

Menichelli, Fernando; Ortiz, Raúl Fernando

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA EN PYMES DE BAHÍA BLANCA: ABORDAJE CUALITATIVO

II Congreso Latinoamericano de Administración y V
Encuentro Internacional de Administración de la
Región Jesuítico Guaraní

14 y 15 de septiembre de 2015

*Menichelli, F.M., Ortiz, R. F. (2015). Responsabilidad social
empresaria en pymes de Bahía Blanca: Abordaje cualitativo. II
Congreso Latinoamericano de Administración y V Encuentro
Internacional de Administración de la Región Jesuítico Guaraní.
Misiones, Argentina. En RIDCA. Disponible en:
<https://repositoriodigital.uns.edu.ar/xmlui/handle/123456789/5667>*



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial-Sin Derivados 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

“RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA EN PYMES DE BAHÍA BLANCA. ABORDAJE CUALITATIVO”

IIº CONGRESO LATINOAMERICANO DE ADMINISTRACIÓN Y Vº ENCUENTRO INTERNACIONAL DE
ADMINISTRACIÓN DE LA REGIÓN JESUÍTICO GUARANÍ

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
14 Y 15 de septiembre 2015

Área: ADMINISTRACIÓN EMPRESARIA
Subárea: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

Apellido/s	Nombre/s	Doc. nº	Participa como	Categoría	e-mail
ORTIZ	Raúl Fernando	11724209	AUTOR Expositor	Docente universitario	rortiz@uns.edu.ar
MENICHELLI	Fernando Manuel	22505389	AUTOR Expositor	Docente universitario	fmenichelli@uns.edu.ar

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA EN PYMES DE BAHÍA BLANCA¹

Abordaje cualitativo

Resumen

En investigaciones exploratorias anteriores se registraron datos sobre el grado de conocimiento, aplicación y difusión de la Responsabilidad Social Empresaria en la ciudad de Bahía Blanca. Ese abordaje cuantitativo permitió observar la brecha existente entre el conocimiento que sobre el tema afirman tener las empresas consultadas y la aplicación que de ella hacen en la gestión diaria. Si bien la RSE experimentó desarrollo, en estas investigaciones aún persiste una fuerte connotación filantrópica.

Es por ello que los resultados obtenidos se complementarán con un enfoque cualitativo buscando, por medio de la aplicación de técnicas de observación participante, identificar, describir y analizar los conocimientos, intereses y prácticas que sobre RSE poseen las PyMES estudiadas.

De esta manera, se podrán comparar datos e integrar resultados, enriquecer conclusiones obtenidas en estudios anteriores, dando especial énfasis a las particularidades propias del objeto de estudio que abordamos.

Además, será posible explorar en variables no contempladas y que aporten nuevas categorías de análisis al tema de la RSE en las PyMES de Bahía Blanca.

Palabras clave

RSE – PyMES – Categorías de análisis – Enfoques metodológicos complementarios

1 - INTRODUCCIÓN

Investigaciones realizadas durante el año 2014 (Ortiz, Lagier, Della Valentina) permiten apreciar que el empresariado local muestra algún tipo de conocimiento acerca del significado de la RSE, aunque sea solo en materia de filantropía empresarial.

Especialista local, refiriéndose a la percepción de líderes de opinión sobre el estado de la RSE en Argentina, expresa que si bien se observa un avance en la última década, este no ha adquirido la relevancia suficiente para integrar la agenda de quienes toman las decisiones estratégicas empresariales. Además, “se revela el predominio del ‘paradigma comunicacional’ de la RSE por encima del ‘paradigma de gestión’. La gran mayoría cree que se comunicó más de lo que se hizo; que los reportes de sustentabilidad no reflejan con exactitud la gestión de las empresas y que la reputación es el principal y casi excluyente motivador”, Fleitas (2014).

En igual sentido, dirigentes de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa manifestaron en el II Congreso Internacional de RS que solo un 20% de 400 PyMES consultadas en el país ha realizado alguna acción de RSE durante el 2013, y que un 45% de la misma muestra expresa desconocimiento sobre el tema².

¹ Documento elaborado dentro del marco del PGI/SGCyT-UNS “Estrategias de RSE para PyMES de Bahía Blanca”. Director: Raúl F. Ortiz; co-directora: M. Cristina Lagier; integrantes: C. Pasquaré, F. Menichelli, F. Valentina, J. Salvador, G. Klappenbach, F. Cafaro La Menza y M.L.Aguayo.

² Argentina: Aún son pocas las pymes con responsabilidad social empresarial. Disponible en: <http://sirse.esy.es/2014/11/argentina-aun-son-pocas-las-pymes-con-responsabilidad-social-empresarial/>

En función de lo expuesto esta iniciativa tiene por finalidad incorporar a entidades empresariales intermedias, junto a las PyMES locales asociadas a ellas y la Universidad Nacional del Sur, para que trabajen en espacios de colaboración mutua conducentes a incorporar comportamientos socialmente responsables a sus prácticas empresariales. Estas acciones contribuirían a mejorar la *performance* de las empresas por un lado, y de los trabajadores y su grupo familiar, así como de la comunidad y del medio ambiente, por el otro. El abordaje se efectuará a través del desarrollo de encuentros participativos que conduzcan a la elaboración de estrategias aplicables a la cotidianeidad de las PyMES así como la construcción de un espacio que permita reflexionar sobre la RSE y la ética de las empresas, conforme el compromiso que las mismas manifiesten asumir.

Como se ha mencionado, los estudios anteriores se realizaron por medio de encuestas con una metodología de corte cuantitativo. Este estudio asume un enfoque cualitativo buscando, por medio de la aplicación de técnicas de observación participante, identificar, describir y analizar los conocimientos, intereses y prácticas que sobre RSE poseen las PyMES estudiadas. La articulación de ambos enfoques permitirá profundizar la visión que sobre el tema se pudo obtener en el análisis cuantitativo.

El presente trabajo se inicia con la presentación de los resultados obtenidos en el estudio anterior, para luego detallar el enfoque y el abordaje metodológico del presente estudio. Se describirá, además, cómo se desarrollará la observación participante, finalizando con un último apartado donde se presentan las expectativas sobre los resultados de la investigación.

2 – RESULTADOS ANTERIORES

La Responsabilidad Social Empresaria (RSE) ha evolucionado desde mediados del siglo anterior hasta la actualidad. En ese devenir ha tenido diferentes alcances, contenidos e, incluso, destinatarios. Al solo efecto de ubicarla espacial y temporalmente hemos elegido la consideración hecha por un referente contemporáneo.

Guédez (2009) afirma que la RSE “es la incorporación voluntaria de las dimensiones humanas, económicas, sociales y ambientales a la gestión de un negocio, con base en la construcción de relaciones con los grupos de interés internos y externos”.

La RSE no puede ser pensada como un conjunto de meros actos esporádicos realizados por la empresa; por el contrario, debe entenderse como un modelo de gestión que articule las acciones socialmente responsables con la estrategia empresarial y que integre los principios y valores éticos a la cultura de esa organización.

Con el objeto de indagar acerca del nivel de conocimiento y aplicabilidad de la RSE, así como también sobre el diálogo establecido por el empresariado local con sus grupos de interés, efectuamos durante 2014 un relevamiento sobre treinta y seis (36) empresas pequeñas y medianas de la ciudad de Bahía Blanca, cuya ficha técnica se agrega como Anexo.

Algunos datos reveladores obtenidos se detallan a continuación:

Tabla 1: Importancia asignada a temas vinculados a la RSE

Consulta	Valores	
	Absoluto	Relativo
¿Considera importante ...		
...donar para fines benéficos los productos/servicios que elabora?	23	64%
...incluir la RSE en la definición de la misión, visión y valores de su empresa?	19	53%
...incluir en la estrategia del negocio objetivos que contemplen la RSE conforme la definición que hubieran realizado de la misión, visión y valores?	18	50%
...utilizar indicadores que permitan verificar el avance de la gestión socialmente responsable?	17	47%
...elaborar informes o reportes?	12	33%
...identificar a los diferentes grupos de participantes con los cuales la empresa está vinculada?	28	78%
...clasificar a los diferentes grupos de participantes conforme al interés y al poder que revisten para la empresa?	18	50%
...conocer y clasificar a otros grupos de interés que pueden ser afectados por la operación de la empresa o que pueden ellos afectar el desempeño de la misma tal como grupos ecologistas, asociaciones civiles, grupos de presión y gobiernos?	12	33%

Fuente: Ortiz, R.; Lagier, M.C.; Della Valentina, F., 2014.

El arquetipo de empresa predominante es la filantrópica (64%), aunque modelos más avanzados obtienen puntuaciones no despreciables (50%).

Los resultados respecto de los grupos de interés con los cuales la empresa podría tener algún tipo de obligación moral arrojaron un resultado del 33%. Así también, la elaboración de informes o reportes que contribuyan a transparentar su gestión socio-ambiental, condición exigida por la sociedad actual, alcanzó el 33%.

Además, nos interesó conocer, la importancia que le asignan a determinados temas y la aplicación que hacen de la RSE en la realidad de sus empresas. En la tabla 2 se muestran los resultados obtenidos:

Tabla 2: Importancia y aplicación de las acciones de RSE

Acciones	IMPORTANCIA		APLICACIÓN	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
Definir pautas de conducta que guíen la toma de decisiones	29	81%	18	50%
Crear y mantener el empleo	33	92%	25	69%
Contribuir al desarrollo y mejora de la calidad de vida de la comunidad	27	75%	17	47%
Favorecer el desarrollo personal y profesional de los empleados	23	64%	14	39%
Brindar oportunidades a grupos vulnerables	22	61%	6	17%

Desarrollar acciones que contribuyan a la protección del medioambiente	29	81%	15	42%
Contribuir al trabajo conjunto entre Empresa – Estado – Sociedad Civil	17	47%	9	25%
Colaborar en la construcción de valores que tiendan a evitar la corrupción	27	75%	12	33%
Llevar a cabo acciones sociales, laborales y ambientales por encima de las que manda la ley	16	44%	11	31%
Establecer políticas que concilien la vida laboral y familiar del personal	20	56%	13	36%

Fuente: Ortiz, R.; Lagier, M.C.; Della Valentina, F., 2014.

Indagados acerca de los temas de agenda vigentes, los empresarios de las PyMES manifiestan interés en cuestiones afines a la creación de empleo, la incorporación de códigos de conductas empresariales, el cuidado del medioambiente y el desarrollo comunitario.

Sin embargo, tales preocupaciones no tienen correlato al momento de su aplicación. Con la sola excepción de la creación y mantenimiento de empleo, las restantes consultas no superan la mitad de respuestas afirmativas. Puede ser ello indicador del tránsito entre paradigmas, es decir, del modelo filantrópico hacia formas más evolucionadas de relación empresa-sociedad. El avance hacia esta nueva concepción tenderá hacia modelos sociales más inclusivos, sostenibles y comprometidos con las generaciones futuras.

Por ello, los indicadores sobre la importancia y aplicación de la RSE debieran mostrar resultados más cercanos a la importancia que los empresarios manifiestan. A modo de ejemplo:

- No se observa en las empresas consultadas la aplicación generalizada de acciones tendientes a construir valores que contribuyan a la minimización de actos de corrupción (33%), pese a que con creciente frecuencia se asiste a denuncias y escándalos en ese sentido que involucran tanto a actores del ámbito público como privado.
- Las respuestas obtenidas sobre cuestiones medioambientales revelan que menos de la mitad (42%) de las empresas desarrollan algún tipo de actividad que contribuya a su protección, pese a la sensibilidad local por estos temas.
- Al momento de considerar la inclusión de grupos vulnerables (capacidades diferentes), solo el 17% de la muestra manifiesta haber realizado alguna acción en ese sentido, aunque el 61% de ellos lo consideró de importancia.

Se destaca la escasa importancia (47%) y la poca aplicación (25%) que recibió el concepto de corresponsabilidad, cuestión fundamental para la consecución de cambios innovadores y sustentables, y no de mera acción social. El trabajo conjunto entre diferentes actores sociales y empresas resulta de interés para establecimientos pequeños y medianos con vocación de cambios transformadores.

Los valores incorporados y sobre los que se han efectuado algunos comentarios, dan cuenta de la realidad, conforme las preguntas formuladas y la muestra seleccionada. Los entrevistados expresaron conocimiento sobre el tema e incluso le asignaron importancia, aunque ello sea

sobre un estadio anterior en el cual la RSE se asocia más con un gasto del presente que con una inversión a futuro.

La consideración de las partes interesadas, el trabajo conjunto con ONG y con organismos estatales, la utilización de otros instrumentos además de las donaciones caritativas, el desarrollo de un modelo de gestión, aunque sea rudimentario, y un tratamiento adecuado de la información y las comunicaciones en este tema podrían contribuir a poner en valor ese compromiso con la sociedad que manifiestan tener pero que en estos tiempos necesita ser renovado.

Es válido pensar, entonces, en la necesidad de incrementar la difusión, comunicación y formación en RSE. También, el compromiso que le corresponde a entidades empresariales intermedias y a las instituciones educativas en la búsqueda de una sociedad mejor y respetuosa con las generaciones futuras.

3 – ESTRATEGIA METODOLÓGICA

En función de lo expuesto anteriormente, se decidió continuar el estudio con un abordaje metodológico diferente que complemente y enriquezca la información cuantitativa obtenida hasta el presente.

En esta investigación se utilizará un enfoque cualitativo para construir un conocimiento inédito respecto del objeto de estudio a partir de la interacción investigador – sujeto investigado.

Como experiencia investigativa, el enfoque cualitativo hace énfasis en lo local, lo micro, su objetivo es profundizar el conocimiento de la situación, y no necesariamente generalizar sus resultados. Los análisis cualitativos se centran en grupos pequeños, en casos o individuos que se seleccionan, cuidando que no sean excepcionales, sino representativos. Se trabaja con la palabra, argumentos, supuestos, gestos, representaciones, los rastros de cultura material.

Bottinelli (2003) señala que suscribir el uso de métodos cualitativos implica una búsqueda de comprensión desde el marco de referencia de aquel que actúa, sin que haya un control exhaustivo de todos los sesgos posibles. El investigador es considerado como un elemento que interviene y produce efectos en la investigación. Este tipo de estudios mantiene un abordaje sistémico, desde dentro; focalizan el proceso de un modo cíclico y recursivo, en un continuo en construcción –siempre parcial– del fenómeno, considerando al objeto como complejo, diverso y cambiante.

Lincoln y Guba (2000) describen las contribuciones del método cualitativo a los abordajes en ciencias sociales, destacando el retorno del sujeto y el cuestionamiento de la “verdad”, sustituyéndola por la “verdad parcial”, y la valorización de posturas más dialógicas en relación al rol del observador como parte de la investigación³.

Taylor y Bogdan (1986) caracterizan al método cualitativo como un multi-método interpretativo que permite estudiar a las personas en su ambiente natural.

³ Proyecto tesis doctoral en Ciencias de la Administración, Menichelli, F. (2015) Representaciones psíquicas de sujetos privados de la libertad de un dispositivo de trabajo en el marco de un programa de reinserción social. El caso de Unidad Penitenciaria 4. Bahía Blanca.

En este caso, además, se trata de un estudio exploratorio y descriptivo donde se busca la caracterización de un fenómeno particular por medio del trabajo grupal con los sujetos de la investigación.

Se irán articulando nociones teóricas que permitan esclarecer aspectos relativos a las intenciones, conocimientos y prácticas de los sujetos de estudio respecto de la RSE.

El instrumento utilizado es la observación participante, técnica de recolección de datos que implica prestar atención, a la vez que el equipo de investigadores participa en las actividades, del sujeto investigado. Ello supone que, para llegar a conocer el objeto de estudio es necesario incluir al investigador en el devenir cotidiano del sujeto buscando entender el sentido y la interpretación del fenómeno en términos de lo que este significa para las personas.

En este trabajo las unidades de análisis (sujetos de la investigación) serán aquellas empresas PyMES que residen en la localidad de Bahía Blanca y que están asociadas a la entidad intermedia APyME (Asamblea de Pequeñas y Medianas Empresas).

4 – TÉCNICA DE OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

4.1 - Orígenes

Según Michael Angrosino (2012), los antropólogos de finales del siglo XIX y principios del siglo XX, se convencieron que las especulaciones de los filósofos sociales anteriores eran inadecuadas para comprender el modo en que vivían en realidad las personas. De esta manera, llegaron a la conclusión que solo “en el campo” podía un especialista encontrar la dinámica de la experiencia humana vivida.

Angrosino (2012) indica que Malinowski y Boas fueron acérrimos defensores de la investigación de campo y ambos propugnaron lo que se ha llegado a conocer como “observación participante”. La misma se trata de una manera de realizar investigación que coloca al investigador en medio de la comunidad que está estudiando.

Estos pioneros de la investigación de campo creían que eran fieles a los métodos de las ciencias naturales sin tener en cuenta que el hecho de vivir en las mismas comunidades que estaban analizando introducía un nivel de subjetividad en su análisis, oponiéndose al método científico propio de las ciencias de la naturaleza.

4.2 - Elementos y características

En la observación participante es muy importante la planificación, es decir tener en cuenta una serie de cuestiones, como por ejemplo: ¿qué investigar?, ¿cómo observar?, ¿dónde observar?, ¿qué observar?, ¿cuándo observar?, ¿cómo registrar?, ¿cómo analizar?.

En este tipo de observación, además, es imprescindible señalar dos elementos:

- El grado de participación: se refiere a la aproximación del observador y los observados.
- El acceso: se refiere a la estrategia para introducirse en el contexto natural de la observación.

Otros elementos fundamentales son:

- El lenguaje: el investigador ha de conocer el lenguaje del grupo que va a investigar y saber que algunas palabras, formas de utilización o significados del lenguaje pueden variar de un grupo a otro.
- Forma de registrar la observación: existen varios tipos de registros, como el narrativo (diario o notas de campo) y los audiovisuales (fotografías, vídeos).

La subjetividad de las interpretaciones se pueden controlar usando procesos de triangulación.

4.3 - Utilización de la técnica en esta investigación

Con el objetivo de acceder a las unidades de análisis, se realizaron contactos con la entidad intermedia que las nuclea, la Asamblea de Pequeñas y Medianas Empresas (APyME). Se pretende su participación activa en la convocatoria de los asociados, así como su acompañamiento durante la observación.

Durante los encuentros mantenidos con la entidad, se preguntó sobre los intereses y posibles acciones conjuntas que podrían realizarse con las PyMES, para generar de esta manera diferentes espacios de observación. Además, se definieron criterios observacionales y de análisis que guiaran la tarea de los investigadores.

4.3.1 - Criterios a emplear para realizar las observaciones

Se definieron tres categorías de análisis: las intenciones de las empresas, los conocimientos que sobre la temática tienen y las prácticas que implementan. Cada categoría tiene distintas dimensiones. A continuación se describen cada una de ellas:

Tabla 3: Criterios a emplear para realizar las observaciones

<p>Intenciones</p>	<p>Actitud relativa al tema RSE: se define la actitud como una predisposición positiva o negativa. Implica una tendencia con cierta estabilidad que guiará las diferentes conductas asumidas en relación a este tema. La actitud no es neutral; marca una tendencia sostenida en el tiempo con dificultad de ser modificada.</p> <p>Interés en adquirir conocimientos sobre RSE: los intereses se manifiestan con un tono emocional positivo y con un deseo de conocer más profundamente el objeto. Los intereses obligan a la persona a buscar activamente caminos y medios para satisfacer “ansias de conocimiento y saber”.</p> <p>Motivaciones previas en desarrollar acciones, estrategias y políticas de RSE: acciones concretas tendientes al cumplimiento de objetivos que podrían implicar como consecuencia cierta satisfacción de la empresa. La motivación es la voluntad por alcanzar las metas de la organización, condicionada por la capacidad del esfuerzo para satisfacer alguna necesidad personal.</p>
<p>Conocimientos</p>	<p>Conocimientos previos sobre RSE: implica la posibilidad de enunciar, desarrollar, comprender y relacionar conceptos en forma teórica, como así también la posibilidad de articularlos en</p>

	<p>las prácticas pertinentes relativas a las definiciones actuales del concepto RSE y obtener resultados concretos.</p> <p>Teorías implícitas de conocimientos de RSE: suelen ser no conscientes, se construyen en la interacción y son concebidas como acertadas en tanto su práctica ha sido útil. Suponen un conjunto organizado de conocimientos del mundo físico y social. Se manifiestan como una red más o menos interconectada de conceptos. Son creencias, representaciones y concepciones que permiten la explicitación de los marcos de referencia por medio de los cuales perciben y procesan la información, como así también analizan, dan sentido y orientan sus prácticas.</p> <p>Formalización de políticas en RSE: implica la definición de reglas y procedimientos diseñados con el fin de mejorar las contingencias que enfrentan las organizaciones (organizar racionalmente, claramente y eficientemente). Se plasma en el establecimiento de políticas, programas, planes y procedimientos normalizados que tienden a simplificar la organización real.</p>
<p>Prácticas</p>	<p>Prácticas que desarrollan relativas a RSE sin ser enunciadas por la empresa como tales: implican ese conjunto de políticas, programas, planes, procedimientos, acciones formalizadas o no, que hacen referencia a la inclusión del concepto de RSE en la dinámica de la empresa. Dan cuenta de sus valores y cultura condicionados por un estilo de gestión y un contenido ideológico.</p> <p>Prácticas, estrategias y políticas desarrolladas que según las empresas son inherentes a RSE: implican ese conjunto de políticas, programas, planes, procedimientos, acciones formalizadas o no, que la empresa comprende que se encuentran incluidas dentro del concepto de RSE y se desarrollan en la empresa. Pueden estar asociados a la adquisición de una mejor imagen, a adquirir visibilidad, o a desgravar impuestos.</p> <p>Interés en adquirir conocimientos sobre RSE y aplicarlos en las empresas: los intereses se manifiestan con un tono emocional positivo y con un deseo de conocer más profundamente el objeto. Los intereses obligan a la persona a buscar activamente caminos y medios para satisfacer “ansias de conocimiento y saber”. En este caso, implica visibilizar a través de acciones concretas en el transcurso de la investigación la implementación de políticas, procedimientos, programas, planes y acciones relativas a conceptos de RSE.</p>

Fuente: Elaboración propia

4.3.2 - Ámbitos en los que se realizarán las observaciones

Siguiendo lo señalado por Angrosino (2012), se consideró vital respetar el espacio natural de las unidades de análisis debido a que, en el mismo, se puede acceder a datos que nos muestran sus particularidades.

Es por ello, que se propone trabajar en la sede de APyME o en cada una de las empresas interesadas en participar.

4.3.3 – Prueba piloto

Se llevará a cabo una prueba piloto de las categorías de análisis que se utilizarán posteriormente para realizar las observaciones.

Este ensayo se efectuará en una pyme familiar local perteneciente al rubro de los supermercados. La misma cuenta en la localidad de Bahía Blanca con dos sucursales en la cual trabajan entre 10 y 12 empleados aproximadamente en cada una.

La observación se realizará en una de las sedes donde asistirán docentes - investigadores de este equipo, los que serán recibidos por los empresarios -hijos del fundador- quienes en la actualidad gestionan el negocio.

Se formularán preguntas con la finalidad de analizar el discurso de los directivos. Además, permitirá conocer la importancia que le asignan al tema objeto de esta investigación así como también, probar la técnica a utilizar.

4.3.4 - Resultados esperados de las observaciones

En relación a los criterios especificados anteriormente, se buscará describir los intereses, conocimientos y prácticas desarrollados en relación a la RSE en las PyMES investigadas.

Cada dimensión asumirá diferentes valores según estén presentes o no, y en caso afirmativo, en qué grado y con qué características, en cada una de las diferentes unidades de análisis.

5 - Expectativas del trabajo

Con el actual enfoque se pretende establecer relaciones entre la información obtenida en el primer estudio -de tipo cuantitativo- y el estudio actual-enfoque cualitativo-. De esta manera, se pueden comparar resultados, integrarlos y enriquecer las conclusiones a las que se arribó con el estudio inicial, dando especial énfasis a las particularidades del objeto de estudio que abordamos.

La posibilidad de complementar ambas metodologías permitirá que las conclusiones sean enriquecidas con los aportes que brinda cada enfoque utilizado.

También, será posible visualizar variables no contempladas en las investigaciones que aporten nuevas categorías de análisis al tema de la RSE en las PyMES de Bahía Blanca.

BIBLIOGRAFÍA

Angrosino, M.; “Etnografía y observación participante en investigación cualitativa”. Ediciones Morata, SL. Madrid, España, 2012.

Bottinelli, María Marcela; “Metodología de Investigación. Herramientas para un pensamiento científico complejo”, Ediciones Autor, Buenos Aires, 2003.

Fleitas, Paula . El estado de la responsabilidad social empresarial en Argentina. En Valverde Chaves, Jeannette Algunos apuntes sobre el estado de la Responsabilidad Social Empresarial en Latinoamérica. Universidad Nacional de Costa Rica. ISBN 978-9968-558-30-3, 2014.

Guedez, Víctor. La RSE es la expresión de una conducta ética. Reportaje RedUnirse (2009). <http://redunirse.org/nuevo/node/148>.

Lincoln, Yvonna and Guba, Egon; “Paradigmatic controversies, contradictions and emerging confluences” en Denzin, Norman and Lincoln Yvonna Handbook of qualitative research Thousands Oaks California Sage publications, 2da edición, pág. 191-216, 2000.

Ortiz, R.; Lagier, M.C.; Della Valentina, F., “RSE en PyMES de Bahía Blanca”, 2014. En prensa.

Taylor, S., y Bodgan R.; “Introducción a los métodos cualitativos de investigación”, Editorial Paidós, Buenos Aires, 1986.

ANEXO

FICHA TÉCNICA

El alcance de la investigación se circunscribió a una población de 446 pequeñas y medianas empresas (PyMES) situadas y gestionadas desde la ciudad de Bahía Blanca durante el año 2014. La composición de la misma alcanza a empresas transformadoras de materias primas, fraccionamiento, ensamble, envasado, comercialización y prestación de servicios que desarrollan sus actividades en el ámbito de las agroindustrias (harinas, panificados, frigoríficos, alimentos y bebidas en general), maquinaria y equipos de alta y baja precisión (grúas, electro medicina), construcción (materiales tradicionales e industrializados) y productos de polietileno (comercial e industrial).

La selección fue realizada sobre la base de considerar simultáneamente un número significativo de indicadores objetivos y las particulares características de cada actividad industrial-comercial con énfasis en su integración local y regional.

El marco muestral disponible consistió en:

- Listado de 731 pequeñas y medianas empresas industriales y muestra aleatoria utilizada en investigación precedente⁴.
- Padrón de 31 Pymes registradas en el Ministerio de la producción, ciencia y tecnología de la Provincia de Buenos Aires para la ciudad de Bahía Blanca (sector agropecuario, industria, comercio, servicios y construcción)⁵.
- Padrón de 218 pequeñas y medianas empresas asociadas a la Unión Industrial de Bahía Blanca⁶.

Además, se realizó un control de listados para evitar repeticiones y ceses de actividad, excluyéndose aquellas PyMES de reducida importancia económica.

De la población bajo análisis resultante, 446 Pymes, en base a un muestreo aleatorio simple la selección definitiva de la misma recayó sobre 36 empresas.

La actividad de relevamiento fue realizada vía electrónica y personalmente por el equipo de investigadores. Previo a ello, se tomó contacto con cada una de las empresas con el objeto de lograr compromiso y veracidad en las respuestas brindando un detalle pormenorizado del contenido de la encuesta a realizar.

⁴ Obtenido del trabajo “Incidencia de la estructura de la propiedad en el comportamiento y desempeño empresarial. Análisis para las Mipymes agroindustriales locales”. García Casal y Leonardi. VIII jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales. ISSN/ISBN 1851-3794. Facultad de Ciencias Económicas-2013.

⁵ <http://www.mp.gba.gov.ar> 2014

⁶ <http://www.uihb.org.ar> 2014