



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR**  
**DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO**

**TESINA DE LICENCIATURA EN TURISMO**

**“Importancia de la actividad circense como recurso  
turístico recreativo en la ciudad de Bahía Blanca”**

**Tesista: Blanca Fiorella Dekorsy**

**Directora: Lic. Rosa Ángela Fittipaldi**

**Co-Directora: Lic. Maria Ángeles Speake**

**BAHÍA BLANCA 2019**

**INDICE GENERAL**

INTRODUCCIÓN.....	<b>4</b>
CAPÍTULO I: ABORDAJE METODOLÓGICO.....	<b>5</b>
1.1- Planteamiento del problema.....	6
1.2- Objetivos.....	6
1.3 - Hipótesis.....	6
1.4- Metodología y técnicas para abordar la investigación.....	6
CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA.....	<b>8</b>
2.1- Marco conceptual.....	9
2.1.1- Cultura y patrimonio intangible.....	9
2.1.2- Circo y turismo cultural.....	10
2.1.3- La actividad circense como recurso turístico - recreativo.....	13
2.2- Marco histórico.....	14
2.2.1- Circo: Desde sus orígenes a la actualidad.....	14
2.2.2- Comienzos del circo en Bahía Blanca.....	20
CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD CIRCENSE EN EL ÁREA DE ESTUDIO.....	<b>23</b>
3.1- Caracterización del área de estudio.....	24
3.1.1- Localización y características generales de la ciudad de Bahía Blanca.....	24
3.2- Análisis de la oferta.....	25
3.2.1- Análisis de la oferta turístico-recreativa cultural de Bahía Blanca.....	25
3.2.2- La actividad circense como oferta turística-recreativa de Bahía Blanca.....	34
3.2.3- Características de la actividad circense en Bahía Blanca: espacios y actores involucrados.....	37
3.3- Análisis de la demanda.....	46
3.2.1- Estadísticas oficiales.....	46
3.2.2- Datos de percepción. Análisis de encuestas.....	49
CAPÍTULO IV: DIAGNÓSTICO.....	<b>59</b>

4.1- Diagnóstico integral .....	60
4.2- Matriz FODA .....	62
<b>CAPÍTULO V: PROPUESTAS .....</b>	<b>64</b>
<b>CONSIDERACIONES FINALES .....</b>	<b>70</b>
Bibliografía.....	71
Anexo .....	78

## **INDICE DE FIGURAS**

Figura 1.....	17
Figura 2.....	20
Figura 3.....	21
Figura 4.....	22
Figura 5.....	24
Figura 6.....	35
Figura 7.....	36
Figura 8.....	37
Figura 9.....	37
Figura 10 / Figura 11 .....	38
Figura 12 /Figura 13 .....	39
Figura 14.....	40
Figura 15.....	41
Figura 16.....	43
Figura 17.....	43
Figura 18.....	45
Figura 19.....	48
Figura 20.....	48
Figura 21.....	50
Figura 22.....	51

Figura 23.....	51
Figura 24.....	52
Figura 25.....	53
Figura 26.....	54
Figura 27.....	55
Figura 28.....	55
Figura 29.....	56
Figura 30.....	57
Figura 31.....	57
Figura 32.....	58
Figura 33.....	58

## INTRODUCCIÓN

El circo se originó sin imaginar que iba a ser uno de los legados culturales más antiguos. Actividades que hoy se relacionan directamente con el espectáculo circense, como por ejemplo la acrobacia o el contorsionismo, en sus comienzos estuvieron ligadas a la preparación de guerreros, rituales de ámbito religioso y a algunas prácticas festivas realizadas aproximadamente 3.000 años atrás. Fueron los romanos quienes dieron el nombre de circo a estas actividades de ocio. El circo surgió en su versión moderna en el siglo XVIII en Inglaterra, como arte ecuestre, para luego convertirse en un espectáculo de relevancia en el mundo entero, en el cual confluían las más variadas artes y técnicas que cautivaron la atención de miles personas en todos los países. Esto fue sumando carácter internacional a la variada procedencia nacional de los artistas que actuaban bajo la carpa (UNESCO, 1988).

En Argentina la historia del circo comienza en Buenos Aires, a fines del siglo XIX con la visita de compañías circenses del exterior, y continúa de forma paralela con la formación de compañías de circo locales integradas por nativos o europeos que arribaban al país como inmigrantes, en un principio desarrollándose a partir del circo tradicional con números del exterior y luego evolucionando hacia un espectáculo propio que llamaron “Circo Criollo” (Gambaccini, 1994).

Hoy en día, el circo sigue formando parte de nuestras actividades de ocio y recreación. En Bahía Blanca, podemos verlo en diversos ámbitos, como en algunas esquinas de la ciudad, escuelas de arte circense, centros culturales y teatros, generando un crecimiento notable de la oferta en los últimos años.

En este contexto de expansión y desarrollo de las expresiones artísticas vinculadas al arte circense, encontramos que solo en determinados momentos del año la agenda cultural oficial incluye este tipo de propuestas, en contrapartida con la oferta cultural tradicional que posee una mayor presencia en la misma. De allí que, el presente trabajo de investigación pretende demostrar la importancia de las actividades relacionadas al arte circense como recurso turístico recreativo dentro de la oferta cultural de la ciudad de Bahía Blanca, con el fin de establecer propuestas que permitan potenciar la actividad en el contexto de las políticas culturales de la ciudad y que las mismas adquieran mayor visibilidad y valoración por parte de la población local.

CAPÍTULO I  
ABORDAJE  
METODOLÓGICO

## **CAPÍTULO I: ABORDAJE METODOLÓGICO**

### **1.1- Planteamiento del problema**

En un contexto de expansión y desarrollo de las expresiones artísticas vinculadas al arte circense, encontramos que solo en determinados momentos del año la agenda cultural oficial incluye este tipo de propuestas, observando la falta de una mayor incorporación de dichas actividades a la oferta cultural bahiense, en relación con las opciones tradicionales.

### **1.2- Objetivos**

Objetivo general

Analizar la importancia de las actividades relacionadas al arte circense como recurso turístico recreativo dentro de la oferta cultural de la ciudad de Bahía Blanca.

Objetivos específicos

- Identificar las expresiones y actividades circenses en la ciudad de Bahía Blanca.
- Comprender las características que adquiere la actividad y su importancia para el desarrollo de las actividades de ocio y recreación.
- Analizar el perfil de la demanda.
- Elaborar propuestas que incorporen el desarrollo de las actividades circenses dentro de la oferta turístico-recreativa y cultural de la ciudad.

### **1.3 - Hipótesis**

El posicionamiento de la actividad circense en la agenda cultural y turística recreativa como complemento a la oferta cultural existente a lo largo del año en Bahía Blanca es posible dado el actual crecimiento y desarrollo de estas expresiones artísticas y el aumento de la demanda de nuevas propuestas culturales.

### **1.4- Metodología y técnicas para abordar la investigación**

En el siguiente trabajo se combinará un enfoque cualitativo-cuantitativo para alcanzar una interpretación integral del tema, en palabras de Hernández Sampieri, “... *el enfoque mixto va más allá de la simple recolección de datos de diferentes modos sobre el mismo fenómeno, implica desde el planteamiento del problema mezclar la lógica inductiva y la deductiva*” (1991:755). La misma tendrá un carácter descriptivo y exploratorio. En primer lugar será descriptivo porque el objetivo es revelar la información existente acerca de la agenda cultural de Bahía Blanca y la importancia que puede tener en ella la actividad circense, y exploratoria a la vez, dado que se partirá de una problemática que no ha sido estudiada antes y puede ser relevante para el desarrollo de la actividad turístico- recreativa

de la localidad. El abordaje cuali-cuantitativo responde al análisis de datos obtenidos de diferentes fuentes. Los datos cualitativos se obtienen de fuentes secundarias (libros, revistas, artículos científicos, tesis, tesinas, normativas vigentes, etc.) y los cuantitativos principalmente de la interpretación de encuestas y entrevistas realizadas a la población en general y a los actores involucrados en la actividad circense en particular.

Debido a la escasa información sobre el presente tema, se hizo especial énfasis en el trabajo de campo. Se realizaron un total de 274 encuestas a la población local y 20 encuestas de percepción en la gala de apertura del FestiCirco<sup>1</sup>- Festival de Circo, Máscaras y Artistas Callejeros de Bahía Blanca-. Además de realizar 7 entrevistas a actores claves dentro de la actividad circense. Es importante destacar que la selección de personas entrevistadas busca garantizar la representatividad de cada sector involucrado en la gestión del recurso (Anexo).

Los procedimientos para abordar la investigación fueron:

- Búsqueda, recopilación y análisis de la bibliografía (general y específica)
- Recopilación material de archivo
- Diseño de encuestas y entrevistas a informantes claves
- Trabajo de campo: aplicación de encuestas y entrevistas
- Tabulación de las encuestas con el programa Dyane
- Procesamiento de la información obtenida
- Elaboración de la matriz F.O.D.A.
- Propuestas e informe final

---

<sup>1</sup> Evento anual circense realizado el 7 de noviembre del 2018 en el Teatro Municipal.

# CAPÍTULO II

## MARCO DE REFERENCIA

## CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA

### 2.1- Marco conceptual

El marco conceptual tiene como finalidad presentar y explicar los conceptos que guiarán la investigación. En este caso se tomarán en consideración, la cultura y el patrimonio intangible o inmaterial, el circo y su relación con el turismo cultural y finalmente el arte circense como recurso turístico-recreativo.

#### 2.1.1- Cultura y patrimonio intangible

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en la Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales, realizada en México D.F., en 1982 define a la cultura en su sentido más amplio como:

“el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.” (UNESCO, 1982:1).

Y agrega que:

“la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.” (UNESCO, 1982:1).

Los autores Guadarrama y Pereliguin (1990) afirman que *“decir cultura es decir hombre-humanidad. La cultura abarca todo lo que cabe en los sentidos, en la conciencia o en el alma de los hombres”* (1990:1).

De estas definiciones se desprende que la cultura es un proceso social dinámico, sujeto a cambios en función de las circunstancias históricas y sociales y abierta al intercambio de ideas, experiencias y concepciones de cada grupo humano, es decir se encuentra en permanente elaboración.

Bonfil Batalla (2004) considera que:

“La producción de cultura es un proceso incesante, que obedece a factores internos y/o externos y que se traduce en la creación o la apropiación de bienes culturales de diversa naturaleza (materiales, de organización, de conocimiento simbólicos, emotivos) que se añaden a los preexistentes o los sustituyen, según las circunstancias concretas de cada caso. Así se constituye el patrimonio cultural de cada pueblo, integrado por los objetos culturales que mantienen vigentes, bien sea con su sentido y significado originales, o bien como parte de su memoria colectiva” (Bonfil Batalla, 2004:119).

A partir de este proceso se crea el patrimonio como producto de la sociedad “*compuesto por objetos naturales y culturales (patrimonio material) y los comportamientos, saberes y valores del pueblo que lo habita (patrimonio inmaterial)*” (Olivera, 2011:664).

La UNESCO (1982) define al patrimonio cultural como aquel que:

“comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan un sentido a la vida. Es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo: la lengua, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas.” (UNESCO, 1982:2).

Considerando el aspecto inmaterial del patrimonio, la UNESCO (2003) en la Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial, celebrada en París en 2003, concluye que:

“se entiende por “patrimonio cultural inmaterial” los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.” (UNESCO, 2003: 2).

Siguiendo esta definición Olivera (2011) afirma que:

“el patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional” (Olivera, 2011:664).

El estudio de caso de la presente tesina, se encuadra en esta última categoría del patrimonio cultural, por lo que es importante comprender la importancia del patrimonio inmaterial ya que le otorga a la comunidad un sentimiento de pertenencia e identidad y a su vez fomenta la creatividad y la interacción entre los miembros de la sociedad; recreándose constantemente a partir de la creación o apropiación de bienes culturales que en el futuro serán patrimonio para las nuevas generaciones.

### **2.1.2- Circo y turismo cultural**

El circo es el espectáculo a través del cual las artes circenses pueden desarrollarse y mostrarse para el deleite del público. “*Es una especialización teatral derivada de los rituales (...). Es un arte que ha conservado a través de los siglos el espacio circular y la comunicación directa con los espectadores*” (Seibel, 2012:4).

El 1º Congreso Argentino de Circo y Circo Social, celebrado en San Luis en agosto del 2012, en sus conclusiones entiende al circo como:

“un arte escénico integral, popular en su génesis, que dialoga con distintas artes con el fin de emocionar y/o sorprender. El circo por su lenguaje universal es una importante y efectiva herramienta de inclusión social. Su práctica y aprendizaje es de naturaleza lúdica, fortalece la autoestima ya que ayuda superar y a reconocer los propios límites. Transmite valores de solidaridad, de respeto y cuidado por el cuerpo propio y el del compañero.” (Circo y circo social, s.f.)

Reforzando esta mirada la UNESCO en su revista mensual “El correo” (1988) caracteriza la experiencia de las personas que asisten al circo de la siguiente manera:

“El circo ha adquirido así un carácter genéricamente humano que suscita en el espectador sentimientos tan universales como los de la risa, la admiración y la angustia. Quien acude a ver los ejercicios de la pista se sentirá fraternizar con los variados personajes circenses, desde el payaso hasta el domador, desde el funámbulo hasta el acróbata, el malabarista y el equilibrista, pasando por los volatineros y por los animales mismos que pueblan el ámbito circense”. (UNESCO, 1988:3).

A partir de estas definiciones podemos comprender al circo como un arte popular que invita al espectador a disfrutar de un momento de encuentro con sus emociones a través de los diferentes artistas que conforman el espectáculo. Además es una de las representaciones de la cultura local, que genera un espacio lúdico, de creatividad y esparcimiento que une tanto a ciudadanos como a visitantes.

Dentro del circo se pueden encontrar distintos “estilos” o formas de hacer circo, que surgieron en distintas épocas y en circunstancias diversas. Siguiendo la clasificación de Infantino (2014) se puede dividir en tres tipos: Circo tradicional, Nuevo Circo y Circo callejero. La presente tesina se abocara al estilo de Nuevo Circo, el cual se define como:

“estilo genérico o variante histórica surgida a nivel internacional a partir de los ‘80, cuyo principal exponente es el *Cirque du Soleil* de Canadá. El Nuevo Circo abandona por completo ciertos elementos característicos de la tradición circense (los números de animales, el presentador). Apuesta a la fusión con otras artes y a una puesta en escena que en general incorpora un argumento a lo largo de todo el espectáculo y personajes que se repiten, utilizando casi exclusivamente el lenguaje corporal, con una fuerte apuesta a la eficacia en el uso del cuerpo y en el correcto manejo de la técnica de las distintas disciplinas circenses” (Infantino, 2014:57).

El Nuevo circo surge en el caso de Argentina, en un momento particular de la historia nacional: la vuelta a la democracia. Este hecho histórico marca el inicio de un resurgimiento de las artes del circo en el país. Diferentes grupos artísticos, en su mayoría provenientes del teatro, recuperan estas artes trasladándolas a los espacios públicos, como una forma de volver a acercar el arte a la sociedad. Este fenómeno se desarrolló en distintas ciudades como Ciudad de Buenos Aires, Córdoba, Rosario, Santa Fe y diferentes

localidades de la Provincia de Buenos Aires, entre otras; caracterizándose por la libertad, la innovación y la paralela recuperación de las tradiciones locales (Circo Abierto, 2014).

Partiendo de este contexto el circo evolucionó de un arte que en un primer momento no entraba en los cánones de lo que era considerado “arte” para las élites y solo estaba reservado para una parte de la población que consumía ese “arte menor”, a una apropiación popular de estas disciplinas, resignificándolas y llevándolas a espacios públicos ejerciendo la libertad y la creatividad arrebatada en años anteriores. De esta forma se rompía con el esquema tradicional del circo, permitiendo un mayor alcance a la sociedad. Sumado a la apertura de los canales de enseñanza en manos de artistas de tradición circense o del ámbito teatral, que facilitó que hoy en día se produzca un aumento de la participación por parte de la comunidad (Infantino, 2014).

A partir de esto, se puede afirmar que el circo obtuvo un rol muy importante en la historia argentina, ya que se relaciona directamente con las realidades políticas, sociales y culturales del país. Siempre a la vanguardia y criticando las realidades injustas a través de la expresión corporal y la teatralidad, siendo un nexo entre el arte y cotidianidad del ciudadano.

En los fundamentos del Proyecto de Ley Nacional de Circo (Circo Abierto, 2014), se define al circo como un:

“lenguaje artístico milenario, como arte popular por excelencia, como espacio de innovación y creación permanente, como representación del patrimonio histórico cultural del país, como estrategia de enseñanza artística, estética y corporal y como herramienta innovadora de intervención para la transformación social” (Circo Abierto, 2014:9).

Siguiendo esta caracterización y tomando las diversas conceptualizaciones sobre el circo que se detallaron anteriormente, se puede observar la importancia del público como actor principal dentro de la actividad, ya que es fundamental su participación a través del intercambio y la complicidad que se genera en el espectáculo o en los talleres de diversas disciplinas circenses. La participación activa favorece la interacción entre los ciudadanos generando espacios de encuentro no solo para el desarrollo de la actividad, sino también recreativos que alimenten la creatividad en el tiempo libre de las personas.

Frente al proceso de globalización, comúnmente asociado a la estandarización del consumo y la homogeneización cultural, el circo se presenta como una forma alternativa de ocio y disfrute del tiempo libre que revaloriza al patrimonio inmaterial y le otorga un rol destacado dentro de la sociedad. Por ello, una de las principales conclusiones obtenidas en

la Declaración de Barcelona de la Conferencia Euromediterránea (1995) y del Foro Cívico Euromed fue la necesidad de *“potenciar el patrimonio cultural como factor de identidad de los pueblos frente a los procesos de globalización que padece el planeta y fomentar la creación de productos de turismo cultural basados en el ocio activo y el patrimonio”* (Tresseras, 2005 citado en Toselli, 2006: 176).

El turismo cultural se define como *“las visitas realizadas por personas externas a una localidad, motivadas total o parcialmente por el interés por la oferta histórica, artística, científica, estilo de vida o patrimonio de una comunidad, oferta regida por un grupo o institución”* (Camarero Izquierdo & Garrido Samaniego citado en Pinassi & Ercolani, 2012:148). El mismo puede cumplir un rol clave en la revalorización, afirmación y recuperación de los elementos identitarios de las comunidades locales frente al mundo globalizado. Toselli (2006) específicamente afirma que *“el reforzamiento de la identidad cultural a través del turismo puede actuar como una fuerza inhibidora de los “efectos homogeneizadores” de [la globalización]”* (Toselli, 2006: 176).

### **2.1.3- La actividad circense como recurso turístico - recreativo**

En la actualidad se transita por una etapa de crisis y cambios, que, en lo que respecta al turismo, va multiplicando y modificando (al mismo tiempo) los intereses que definen cómo las personas hacen uso de su tiempo libre. Es por esto que la demanda de nuevas experiencias va en aumento, así como la de generar relaciones e intercambios auténticos y originales con las culturas de diferentes lugares y su gente. Prats (2011) sostiene que *“los nuevos turismos buscan en el patrimonio, entendido como cultura en su sentido más amplio y también como identidad y autenticidad, los recursos básicos sobre los que articular sus productos”* (Prats, 2011: 250).

En este sentido es la recreación la que posibilita la participación activa de los residentes en la vida cultural de la ciudad, ya que se desarrolla en el tiempo libre del individuo. Bosch (2009) establece que la recreación:

*“(...) implica la ruptura con lo cotidiano, con la rutina, con lo que permite descubrir cosas nuevas que para el hombre significan vivencias, sentimientos e ideas que no experimenta habitualmente. (...) sirve para el descanso de actividades diarias de carácter obligatorias y al mismo tiempo ayuda a desprenderse de las preocupaciones que éstas originan.”* (Bosch, 2009 citado en Pinassi, 2016: 56)

Es por esto que la recreación se torna muy importante para generar un equilibrio y bienestar en la vida del hombre ya que *“a la par que construye, refleja nuestro self, encontrándonos a nosotros mismos”* (Munné y Codina, 2002:61).

Siguiendo esta línea de pensamiento, Boullón, Molina y Rodríguez Woog (1984) afirman que: *“La recreación (...) acompaña al hombre desde sus mismos orígenes, porque es una manifestación natural del ser de la cual no puede prescindir sin que se afecte el equilibrio de la persona”* (Boullón, *et al.*, 1984:16). De esta forma, los individuos pueden utilizar dichas actividades recreativas para distenderse, reflexionar, intercambiar ideas y generar relaciones, aumentando así su propio bienestar.

El vínculo entre recreación y cultura local abre las puertas a la generación de espacios de esparcimiento e intercambio social en el tiempo libre de los residentes, creando un nuevo producto que puede formar parte de la agenda cultural y turística del destino en cuestión.

En este sentido Fernández y Ramos (2010) aportan que:

“el patrimonio cultural se constituye en un recurso que puede y debe servir como instrumento para el progreso de los pueblos, ofreciendo respuestas a los ciudadanos tanto en el aspecto individual como social, espiritual y económico, de formación y de empleo, etc., no solo individualmente sino como complementario a otras estrategias” (Fernández y Ramos, 2010:140).

Es por esto que *“el turismo debe formar parte de una política patrimonial integral, nacida desde lo local y que debe coordinar las distintas áreas, entre ellas la recreativa.”* (Fernández y Ramos, 2010:141). El turismo definido como una *práctica social* (Bertoncello, 2002) incluye no solo a los turistas, sino a otros sujetos como por ejemplo los agentes económicos o la comunidad de origen y destino, resaltando las relaciones que se tejen entre los mismos y que afectan directamente al turismo.

En este contexto el circo surge una alternativa para desarrollar la recreación y cubrir la nueva demanda turística cultural, aportando al reconocimiento y puesta en valor del arte local en Bahía Blanca. Construyendo una red que incluya a los habitantes de la localidad, con el objetivo de proyectar a futuro una ciudad más comprometida con su realidad, sus expresiones y su historia. Al hacer hincapié en lo intangible, lo simbólico y lo propio del lugar, no se puede dejar de lado la importancia de una correcta gestión del patrimonio inmaterial, que sea planeado primero para los ciudadanos y luego para los visitantes.

## **2.2- Marco histórico**

### **2.2.1- Circo: Desde sus orígenes a la actualidad**

El circo cuenta con una vasta historia de la que se puede dar cuenta en cualquier rincón del mundo, según la investigadora de historia del teatro argentino y latinoamericano Beatriz Seibel (2012):

“En África, los antiguos egipcios dibujaban en las grutas malabaristas con tres pelotas y las destrezas de los equilibristas y acróbatas. En América, en las cerámicas mayas se representaban los contorsionistas, y en los dibujos precolombinos se encontraban entre distintas acrobacias las pruebas de antipodismo<sup>2</sup> y el baile de zancos; en México y Guatemala hoy continúan antiguos ritos acrobáticos como “Los Voladores”. Entre los onas de Tierra del Fuego, la antropóloga Anne Chapman llama “payasos” a personajes cómicos del ritual como Halaháches, grotesco panzón de máscara blanca y cuernos de arcos, el único que puede desafiar a la diosa más temida y burlarse de ella. (Seibel, 2012:4).

En Oriente los malabaristas y acróbatas viajaban juntos en grupos, en China por ejemplo el arte acrobático tiene una historia de más de 2000 años. En Europa, las distintas modalidades acrobáticas entre griegos y romanos cuentan con una importante documentación que avala el desarrollo de las mismas: “los payasos improvisadores llamados *fliacasen* en Grecia, visten camisa y pantalón blanco y usan máscaras. En Roma el *mimus albus*, vestido de blanco, es el sabio, y el *mimus centunculus*, con traje de parches multicolores, el tonto; estos personajes continúan en la Comedia del Arte” (Seibel, 2012:4). Los artistas nómades existen desde las más lejanas épocas; danzarines, acróbatas, cómicos y trovadores, hacían muestra de su arte en las ferias y en las cortes de los reinos ante la presencia de los campesinos y la nobleza.

Se puede observar que la historia de las artes circenses ha comenzado desde varios miles de años atrás desarrollándose a lo largo de los cinco continentes, pero recién

“A mediados del siglo XVI en Italia, los artistas se unen y forman compañías profesionales que hacen comedias “improvisadas” sobre un guión; crean un nuevo género basado en su destreza mímica, vocal y acrobática, con máscaras y trajes con personajes fijos. Es la Comedia del Arte” (Seibel, 2012:4).

En el año 1768, en Londres a Philip Astley se le ocurre la idea de construir una pista circular rodeada de tribunas de madera para instalarla al aire libre y exhibir a los jinetes realizando sus pruebas ecuestres junto a equilibristas, acróbatas y *clowns*. Instaurándose un nuevo género, heredado de la Comedia del Arte, la “Arlequinada”. Luego se pasa el espectáculo a los anfiteatros bajo techo. Un par de años después en Estados Unidos se comienzan a utilizar las carpas de lona como una tienda de campaña ambulante, fácil de armar y desarmar para los circos itinerantes (UNESCO, 1988).

En Argentina la historia del circo comienza con la llegada en 1757 de los volantinos españoles, los cuales realizaban acrobacias sobre una cuerda o alambre tensado a gran altura (Seibel, 2012). Sobre fines del siglo XIX, Buenos Aires comienza a ser visitada

---

<sup>2</sup> Acróbata que ejecuta sus malabarismos con los pies apoyado sobre su espalda.

“por compañías circenses del exterior con carpas costosas, animales exóticos, figuras de renombre internacional. Paralelamente a los circos extranjeros que venían como parte de giras, trabajaban en la ciudad circos vernáculos formados por nativos o por europeos que se asimilaban a la cultura criolla, que traían números del exterior pero que evolucionaron hacia un espectáculo autóctono que llevaron a diferentes lugares del país. Eran los «circos criollos», cuya memoria hoy suele recuperarse de manera casi excluyente en relación con la aparición y posterior éxito de «Juan Moreira», representación considerada piedra fundamental del teatro nacional” (Gambaccini, 1994:1).

El éxito de “Juan Moreira”, obra presentada primero como pantomima en 1884 y luego como drama hablado en 1886 da origen a un subgénero dentro del circo, llamado “Circo Criollo” integrado por una primera parte de destreza y comicidad -realizada por los payasos,- y una segunda parte representando una obra de teatro. Las representaciones teatrales tenían como personaje principal al gaucha rebelde y justiciero que se enfrentaba a los abusos de poder tanto de la policía como de las autoridades que conformaban el Estado en ese momento.

Infantino (2014) afirma que:

“la empatía del público de los dramas gauchescos se veía favorecida tanto por el argumento del gaucha desgraciado, inocente víctima del abuso y la modernización, como por los recursos comunicativos que reforzaban el realismo de las performances” (Infantino, 2014:36).

Y agrega que:

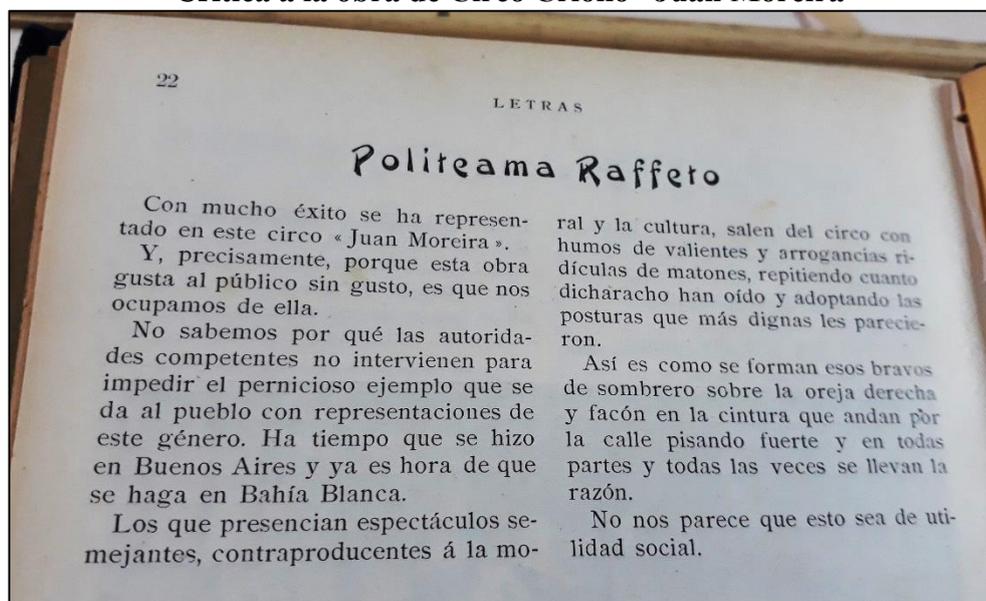
“la conjunción en un mismo espectáculo del drama gauchesco antecedido por una primera parte de destreza y comicidad crítica provocaban la empatía del público. El personaje creado por Podestá, Pepino el 88, fusionaba la figura del payaso con la del payador, cantando canciones rimadas sobre temas nacionales de actualidad e incorporando la crítica social desde el humor” (Infantino, 2014:36).

Si bien esto provocaba la simpatía de una parte de la población, no generaba el mismo sentimiento en la elite ni en las autoridades de la ciudad, llegando a tal punto el descontento con la actividad que en algunos lugares se prohibían los espectáculos. De esta manera, el circo se posicionaba como un factor movilizante de la sociedad, actuando como canal visibilizador de la realidad de las clases trabajadoras desde el humor pero siempre con una crítica social.

En la figura 1 podemos ver, como ejemplo, la crítica que en una revista de época de nuestra ciudad se hace de la obra de Circo Criollo “Juan Moreira”, describiéndola a partir de connotaciones negativas, al considerarla un arte menor sin utilidad social, dejando ver, en realidad, la preocupación por un posible despertar de la sociedad ante situaciones de injusticia.

Figura 1

## Crítica a la obra de Circo Criollo “Juan Moreira”



Fuente: Archivo Biblioteca Rivadavia. (Búsqueda personal, 2018). Artículo en “Letras”, revista literaria, social y artística, 1906.

Aún con el descontento expresado, “la mayoría de los circos adoptan esta modalidad, incorporando toda clase de obras de autores locales, dramas, comedias, sainetes, y llevan este teatro nacional en gira por todo el país” (Seibel, 2012:6).

Luego del 1900 los circos criollos comienzan un periodo de baja, los espectadores se ven atraídos por el teatro y el cine y asisten minoritariamente a los espectáculos circenses. No obstante ello, éstos optan por continuar con las giras nacionales, según Seibel: “en la década de 1940/50 hay 40 circos criollos con 2ª parte de teatro y 10 circos más de 1ª parte, que se presentan en gira del norte al sur, desde Salta a Chubut” (Seibel, 2012:79). Ya en la década del 60 con el auge de la televisión y sumado a los costos elevados de escenografía, inicia una desaparición gradual, aunque en la actualidad algunos subsisten en el norte del país.

El circo hoy goza de un nuevo auge que comienza en la década de los ‘80 con grupos que toman de ejemplo al circo criollo y generan propuestas en los espacios públicos de Buenos Aires.

“Básicamente en estos primeros años post-dictatoriales nos encontraremos con un abanico de propuestas de arte callejero que involucra fusiones de lenguajes artísticos populares relacionados con la historia vernácula. Las murgas porteñas, el tango, los dramas gauchescos y las técnicas circenses eran lenguajes retomados por artistas que querían apartarse de un arte comercial o elitista, “alejado del pueblo”, jóvenes creadores ávidos por transitar espacios vedados durante el período dictatorial. Las

ideas que caracterizaban a la época eran las de libertad, transgresión, experimentación, participación” (Infantino, 2014:40).

Esta situación da lugar a la creación de espacios novedosos de enseñanza, recuperando géneros artísticos y haciendo propios algunos espacios públicos. A partir de este momento, comienzan a crecer los artistas callejeros que toman las plazas con su arte, originándose el denominado “circo callejero”, sumándose esta nueva forma de hacer y vivir el circo a la tradicional.

En 1982 los Hermanos Videla, tercera generación proveniente de una familia de artistas circenses, fundan la Escuela de Circo Criollo en la ciudad de Buenos Aires. Siendo pionera en el país y segunda en Latinoamérica, después de la Escuela Nacional de Circo de Cuba. El objetivo era transmitir los saberes y destrezas del histórico arte a personas interesadas que no pertenecieran a familias de tradición circense. La escuela, hoy en día sigue dictando clases.

A partir de 1996, el país comienza a ser sede de la Convención Argentina de Circo, Payasos y Espectáculos Callejeros. Evento que se celebra hasta el día de hoy de manera ininterrumpida, movilizándolo a artistas nacionales e internacionales. Es un encuentro anual auto-gestionado, en el cual se dictan, durante varios días talleres, cursos, se realizan foros de debate, un desfile por la ciudad y una gala abierta a la comunidad (Convención Argentina de Payasxs, Cirquerxs y Artistas de la Calle, 2019).

Actualmente, Argentina cuenta con numerosas escuelas de circo, espacios culturales privados, estatales y/o auto gestionados que dictan talleres de acrobacia, trapecio, malabares, equilibrio, elongación, *clown*, etc. y sin olvidar la participación de estas actividades en diversos espectáculos de teatro, musicales, programas, series y más. Además desde el año 2009, existen dos universidades en el conurbano bonaerense destinadas a la formación de artistas circenses: la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF) que ofrece la Licenciatura en Intérprete en Artes del Circo y la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM) que en su Licenciatura en Artes Escénicas contempla la rama de las Artes Circenses.

Asimismo, la actividad cuenta con la asociación civil sin fines de lucro “Circo Abierto”, creada en el año 2011 como una forma de debatir, difundir, mejorar y defender el arte circense. Los ejes sobre los cuales trabaja son: la profesionalización artística y pedagógica, la difusión, la realización de acciones culturales como festivales o intervenciones públicas,

cuestiones políticas y legislativas que hacen al arte circense y sus trabajadores y el funcionamiento y organización propias de la asociación (Circo Abierto, 2014).

Los mismos han realizado un trabajo de investigación y relevamiento de la actividad circense en todo el país, con el fin de obtener la suficiente información para justificar el Proyecto de Ley Nacional de Circo, que pensaron y presentaron a través de la organización. El objetivo principal de la ley es fomentar el circo en todas sus etapas y formas de manifestación a nivel federal (Circo Abierto, 2014). Con el fin de desplegar una gran campaña para difundir este proyecto, se realizaron varias actividades como festivales, charlas, jornadas de capacitación, campaña de fotos en apoyo, la edición de una revista, la creación de un canción en forma de rap y varios eventos más. Durante el año 2011, en conjunto con la Dra. Julieta Infantino<sup>3</sup>, realizaron un censo poblacional sobre la importancia para la comunidad circense de una ley que le dé al Estado un rol activo en el fomento de las artes circenses, dando como resultado que el 94,4% de la muestra poseía un consenso mayoritario sobre esta cuestión (Circo Abierto, 2014).

Además realizaron un relevamiento detallado de las escuelas y/o lugares donde se enseñan disciplinas ligadas al circo a lo largo del país, así como también desarrollaron diferentes actividades como convenciones, festivales, encuentros, etc.-; creando e impulsando la Red de Festivales, Convenciones y Encuentros de Circo de Argentina (Figura 2).

“En todas las regiones de nuestro país existen en la actualidad 52 Festivales, Convenciones y Encuentros de Circo a los que asisten miles de artistas nacionales y también artistas extranjeros, a su vez estos eventos artísticos circenses tienen un impacto en la población general, quien disfruta y se nutre de los espectáculos y talleres que en estos eventos se desarrollan. El crecimiento de la actividad se evidencia en la cantidad y calidad artística, en la proliferación de actores interesados en el aprendizaje de estos lenguajes artísticos y en la multiplicación de espacios de enseñanza.” (Circo Abierto, 2014).

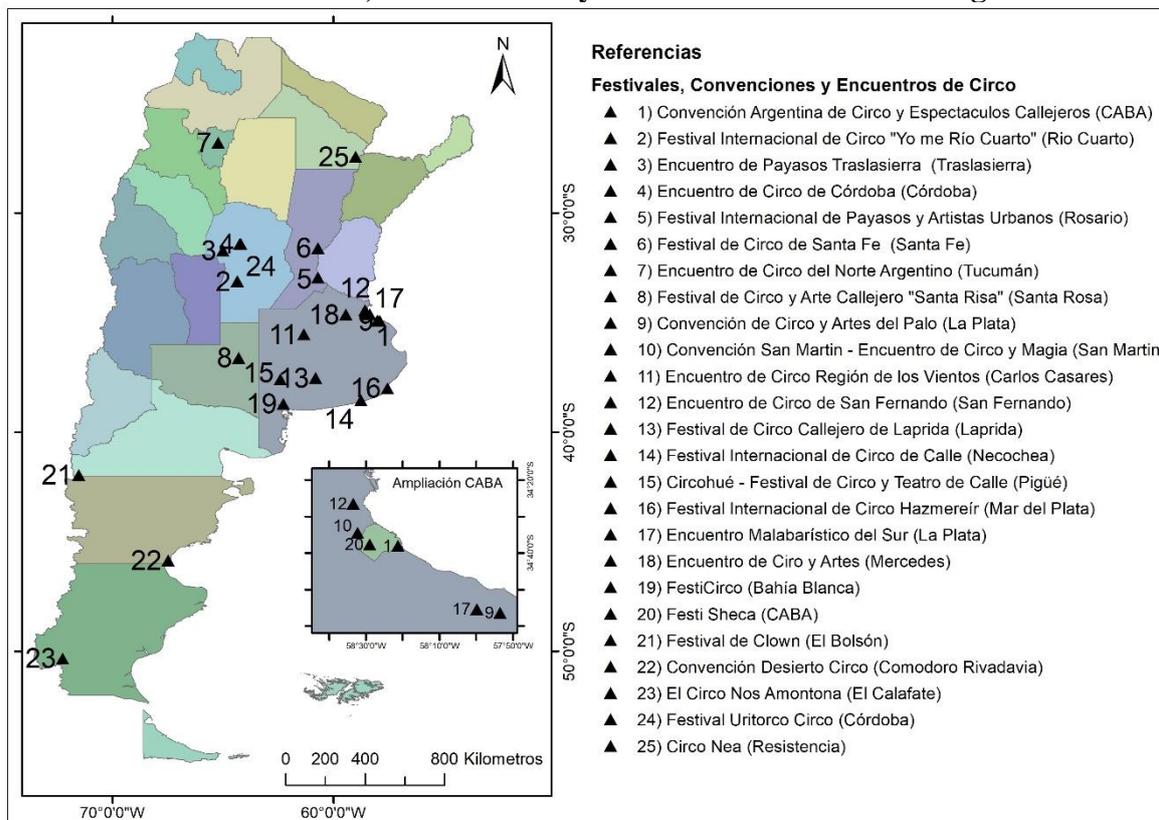
---

3

Dra. Julieta Infantino, investigadora del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), antropóloga que ha trabajado con distintos colectivos artísticos, entre ellos con *Circo Social del Sur*, especialista en temas de Políticas Culturales, Juventud y Artes populares centrada en el estudio de las artes circenses contemporáneas.

Figura 2

### Red de Festivales, Convenciones y Encuentros de Circo en Argentina



Fuente: Dekorsy, B., (2019) en base a Revista Circo Abierto, 2016.

Otro hecho importante sucede en 2011, con la llegada a la Argentina el *Cirque du Soleil*, con una puesta artística, en la cual se utilizan nuevas tecnologías, grandes despliegues de producción, puesta en escena y efecto luminosos y musicales; mostrando una forma renovada de hacer circo.

Es así, como el circo es un arte dinámico y auténtico que se adapta según el momento de la historia a la realidad y sentir de sus artistas y espectadores, pero que su esencia sigue siendo la misma que cuando se creó. En palabras de Beatriz Seibel:

“la base del espectáculo siguen siendo los eximios artistas que exponen sus destrezas, sus emociones y su creatividad ante un público admirado. Ese arte del movimiento, la voz y la música que viene de los rituales, que contraponen lo dramático y lo cómico, esa síntesis de la vida humana, sigue presente y vigente” (Seibel, 2012:7).

#### 2.2.2- Comienzos del circo en Bahía Blanca

En Bahía Blanca, la primera compañía de circo que visita la ciudad lo hace, el sábado 16 de abril de 1887 perteneciente al inmigrante genovés Raffetto, ubicando su gran “Circo

Umberto 1<sup>o</sup> en la calle San Martín, en un galpón con una capacidad para 1.200 personas. El espectáculo contaba con un enorme despliegue de actos ecuestres, gimnastas, acróbatas, equilibristas, bailarinas y animales (Figura 3 y 4). Un año después, en el mes de abril de 1888 inauguró otro circo llamado “Politeama Sudamericano” en la esquina de Zelarrayán y Rodríguez, con 22 artistas, perros y palomas como parte de su elenco (Martínez, 1913:76).

Figura 3

### Anuncio debut “Politeama Umberto Primo”



Fuente: Archivo Biblioteca Rivadavia. (Búsqueda personal, 2018). Diario “El Argentino”, aviso clasificado 16/04/1887, año II, n°430.

Figura 4

**Anuncio clasificado de la función del circo “Umberto Primo”**

Fuente: Archivo Biblioteca Rivadavia. (Búsqueda personal,2018). Diario “El Porteño”, aviso clasificado 24/04/1887,año III, n° 583.

Con el correr de los años llegaron nuevos circos como por ejemplo “Saporito” en febrero de 1894, que se instaló al lado del Banco Provincia o en septiembre de 1896 el “Circo Arena” cerca del Banco Nación. Pero el evento más importante, que marcó un punto en la historia del circo, tanto en la ciudad como a nivel nacional, fue en 1897 a través del Circo Holmer con la presentación de una pantomima acuática, que se desarrollaba en un lago artificial de 100.000 litros de agua, el cual se llenaba en dos minutos gracias a la electricidad (el nuevo descubrimiento del momento). Esta pantomima contaba con personajes que atravesaban sus aguas en barcas y botes de vapor, y había también gansos naturales y caimanes artificiales (Martínez, 1913:77).

En los años siguientes continuaron llegando circos importantes a la ciudad, todos con grandes espectáculos y una importante concurrencia de los ciudadanos.

CAPÍTULO III  
ANÁLISIS DE LA  
ACTIVIDAD CIRCENSE EN  
EL ÁREA DE ESTUDIO

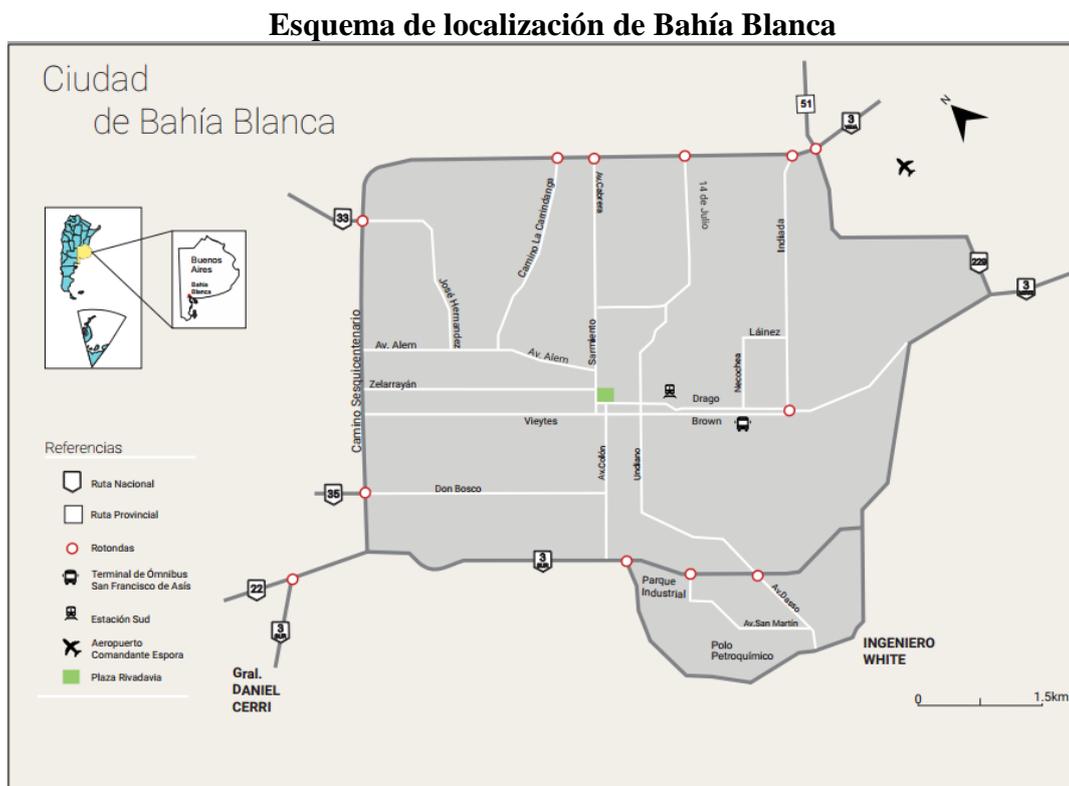
## CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD CIRCENSE EN EL ÁREA DE ESTUDIO

### 3.1- Caracterización del área de estudio

#### 3.1.1- Localización y características generales de la ciudad de Bahía Blanca

La ciudad de Bahía Blanca está localizada a 38° 44' latitud Sur y 62° 16' longitud Oeste de Greenwich, al sudoeste de la provincia de Buenos Aires, sobre la costa del océano Atlántico (Figura 5). El partido tiene una superficie de 2.300 km<sup>2</sup>, está conformado por la ciudad de Bahía Blanca, que es la cabecera del partido homónimo y las localidades de Ingeniero White, General Daniel Cerri y Cabildo. Limita con los distritos de Villarino, Tornquist, Coronel Pringles y Coronel Rosales. Se encuentra conectada con el resto de la provincia y el sur del país a través de las Rutas Nacionales N° 3, 22, 35, 33 y la Ruta Provincial N°51. También se puede acceder a través del servicio ferroviario de la “Estación Bahía Blanca Sud”, vía aérea mediante el Aeropuerto “Comandante Espora” y vía terrestre por la Terminal de Ómnibus “San Francisco de Asís”.

Figura 5



Fuente: Dekorsy, B., 2019, sobre la base de Open Street Map, 2019.

La ciudad se ha consolidado como uno de los centros comerciales, educativos, culturales y deportivos más importantes del interior del país. Constituye un nodo de transportes y comunicaciones entre los flujos económicos del sudoeste de la provincia, el centro y sur de la región pampeana y el valle de Río Negro sustentado en su infraestructura terrestre, marítima y aeroportuaria, las cuales le permiten establecer relaciones a nivel regional, nacional e internacional.

Posee uno de los puertos más importantes del país y el único que tiene una profundidad natural de más de 10 m., considerado de suma importancia para la actividad económica de la ciudad y la región. Dentro del estuario existen tres áreas naturales protegidas conformadas por islas e islotes adyacentes, canales de marea, marismas y playas de arena, con una extensión aproximada de 300.000 ha.

En relación a la oferta académica, en la ciudad se localizan dos universidades nacionales de gran relevancia: la Universidad Nacional del Sur (UNS) y la Facultad Regional de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN), también cuenta con sedes de universidades privadas, además de otras entidades de nivel terciario y universidades provinciales; así como también con oferta de cursos variados.

### 3.2- Análisis de la oferta

#### 3.2.1- Análisis de la oferta turístico-recreativa cultural de Bahía Blanca

Vinculado al turismo cultural en general y al circo contemporáneo en particular, se destaca la amplia oferta de eventos culturales de la ciudad, así como también la de museos, parques, paseos y lugares históricos. Para presentar dicha información se tomó como referencia la clasificación propuesta por la OEA (Boullón, 1985).

Tabla I  
**Museos y manifestaciones culturales**

Museos	<p>El <b>Museo del Puerto de Ingeniero White</b>, dependiente del Municipio de Bahía Blanca, comienza a funcionar en 1987 por la iniciativa de un grupo de vecinos interesados en mantener y proteger el patrimonio cultural del pueblo. Es un museo comunitario que registra, promueve, elabora y trabaja con el patrimonio natural y cultural del pueblo a través de relatos orales, celebración de fiestas, espectáculos y gastronomía típica.</p> <p>El <b>Museo del Deporte</b> fue fundado el 8 de octubre de 2011, se ubica en la planta baja de la Torre del Bicentenario (ex Centro Cívico), en la primera cuadra de la peatonal Drago. Le otorga un lugar al patrimonio deportivo de la ciudad realizando un recorrido por los diferentes deportes</p>
--------	--

	<p>que se desarrollaron en la localidad. Rinde homenaje a la historia del deporte local a través de una sala central con vitrinas móviles, columnas con información histórica y pantallas para proyección de material audiovisual y un bar temático utilizado para diferentes eventos.</p> <p>El <b>Museo de Ciencias</b> surgió en el año 1992, con la misión de implementar formas nuevas y efectivas para popularizar las ciencias y los temas relacionados con la protección y el uso sustentable del medio ambiente. Cuenta con visitas guiadas a los establecimientos educativos, el taller “Con la cabeza en las Ciencias – El museo visita tu escuela”, servicio de videoteca y biblioteca, zona de juegos y zona de fogones.</p> <p>El <b>Museo Fortín Cuatrerros</b> se inaugura 1983 en la localidad de Gral. Daniel Cerri, es declarado Patrimonio Histórico Nacional y Provincial. Cuenta con una sala dedicada a la historia del Gral. Daniel Cerri, una sala con la historia de las industrias CAP y la Lanera Argentina, una sala temática, un patio y un área de reserva. Se pueden realizar visitas guiadas programadas.</p> <p>El <b>Museo Histórico</b> se inaugura por primera vez en 1951 en el subsuelo del Teatro Municipal y luego se reinaugura en 2014 en una nueva sede, el ex Hotel de Inmigrantes. Allí se coleccionan, preparan, preservan, estudian y exhiben objetos, testimonios, documentos y fotografías vinculadas a la historia de la ciudad de Bahía Blanca. Posee visitas guiadas programadas.</p> <p>El <b>Ferro White</b> (Museo-Taller) posee por sede el edificio que fue taller de mantenimiento de la usina General San Martín. Cuenta con una sala de muestras, dos salas menores para muestras semipermanentes, una sala de usos múltiples, un archivo para fotografías y documentos, un depósito a la vista del público especialmente acondicionado para tareas de conservación, un área de taller y dos depósitos auxiliares. La actividad del museo se extiende a otros espacios del predio de la usina: el café La Casa del Espía, el taller Prende, el parque exterior y el paseo La Rambla de Arrieta.</p> <p><b>2 Museos Bellas Artes y MAC</b> ubicados en pleno centro de la ciudad, lo integran el Museo de Bellas Artes emplazado en la Casona María Luisa, y el Museo de Arte Contemporáneo ubicado en el mismo predio, unidos por un puente de hierro. En los mismos se realizan exposiciones temporales, intervenciones, talleres, conciertos y muestras de las escuelas de arte de la ciudad, viviendo y compartiendo con la comunidad las diferentes expresiones del arte.</p> <p><b>Museo de la Aviación Naval Argentina</b> es el museo más importante del país sobre esta tipología. Se encuentra a las puertas de la base aeronaval Comandante Espora, a 27 km</p>
--	--

	<p>de la base naval Puerto Belgrano y depende de la Armada Argentina. Cuenta con diferentes áreas donde se puede ver una amplia gama de exhibiciones relacionadas con la Aviación Naval Argentina y sus campañas y actividades más relevantes.</p> <p><b>Museo del Comando del V Cuerpo de Ejército</b> se encuentra en el predio ubicado en la calle Florida al 1400 junto con el Comando de la Tercera División de Ejército de Bahía Blanca. Posee una recreación en miniatura de la fortaleza original, antiguos mapas y una colección de documentos relacionados con la conquista y civilización de la Patagonia. Posee visitas programadas guiadas.</p> <p><b>Fundación Ezequiel Martínez Estrada</b> fue creada el 11 de agosto de 1968. Lugar de residencia del escritor nacido en 1895 en la provincia de Santa Fe y radicado desde 1949 en Bahía Blanca. Recibió dos veces el Premio Nacional de Literatura y fue presidente de la Sociedad Argentina de Escritores. Doña Agustina Morriconi, viuda de Martínez Estrada legó a la institución la casa del escritor, situada en la Avenida Alem 908, lugar en donde funcionan actualmente la Fundación y el Museo. Tiene como objetivo estudiar y difundir la obra del escritor, se puede consultar la biblioteca personal de Martínez Estrada y el archivo histórico. Se realizan visitas guiadas el segundo y cuarto domingo de cada mes al público en general y también para grupos institucionales con coordinación previa. Además se desarrollan actividades culturales en el jardín de la casa.</p> <p><b>Museo y parque estereoscópico “El Histórico”</b> referido a la historia de la ciudad de Bahía Blanca, posee reliquias desde la época de fundación de la ciudad y miles de objetos de la vida cotidiana. Tiene como anexo el Parque Estereoscópico, único en Sud-América, con máquinas del año 1890, para ver fotos de esa época en 3D. Además cuenta con un microcine para ver videos históricos de la ciudad realizados por el museo.</p> <p>El <b>Museo de Ciencia y Técnica</b>, tiene como objetivo aprender de forma sencilla y participativa las ciencias. Se encuentra en la calle Zelarrayán 2528. Fue creada como una sociedad civil por el Ingeniero Carlos Andrés.</p> <p>El <b>Museo de radios antiguas “Carlos Gardel”</b> fue inaugurado en el año 2018, se trata de una colección privada de radios antiguas, y además se ofrece el servicio de reparación y restauración de las mismas. Se encuentra en la calle Laprida 268.</p> <p><b>Galpón enciclopédico</b> es un proyecto sin fines de lucro desarrollado en el barrio Bella Vista con la finalidad de trabajar en una colección de objetos y herramientas que formaron parte del mundo doméstico y de los oficios barriales. Propone a través de su recorrido el análisis económico, social e histórico de aquellas épocas por medio</p>
--	---

	de la relación entre el visitante y los objetos.
Obras de arte y técnica	<p>El Parque <b>de Mayo</b> fue creado a principios de siglo XX como “Barrio Adornado y Parque Municipal”, es considerado uno de los espacios verdes y recreativos más importantes de la ciudad. Su nombre se debe al primer centenario de la Revolución de Mayo en Argentina en 1910. Posee una superficie de 60 hectáreas forestadas, es atravesado por dos cursos de agua: el arroyo Napostá Grande (con dirección Noreste-Sudeste) y el canal Maldonado (Noreste-Sudoeste) y cuenta con cancha de fútbol, sóftbol, pista de salud, anfiteatro, bicisendas, juegos infantiles, pista de bicicross y skate, restaurantes tipo “carritos” y botes para pasear por el lago artificial. Se localiza entre Avenida Alem, Florida, Witcomb, Segunda Colombia, Carlos Guido Spano y Córdoba.</p> <p>El <b>Parque Independencia</b> fue creado en 1903 e inaugurado en 1916. Ubicado sobre las calles Azara Avenida Pringles, D’Orbigny y Balboa, es el segundo espacio verde más importante de la ciudad. Con una superficie de 9 hectáreas el Parque Independencia es lugar elegido por los bahienses para realizar distintas actividades deportivas y recreativas, ofreciendo la posibilidad de visitar el Jardín Botánico que allí se encuentra desde 1995.</p> <p>La <b>Plaza Rivadavia</b> funciona como plaza abierta desde 1902. Se localiza en pleno centro de la ciudad, entre las calles Estomba, Chiclana, Alsina, San Martín-Zelarrayán y Sarmiento. El diseño de la misma es de estilo neto francés, con simetría bilateral. Se destacan el monumento a Bernardino Rivadavia, la Fuente de los Ingleses, el monumento a la Comunidad Israelita, el monumento a Luis Caronti y las farolas que datan de 1925. En 2004 fue declarada Lugar Histórico Nacional.</p> <p>El <b>Paseo de las Esculturas</b> se encuentra emplazado en la Avenida Urquiza, sobre el entubado del Arroyo Napostá, y está ornamentado con obras creadas durante el 1º Simposio Nacional de Escultura Monumental realizado en la ciudad en el año 1993. Además posee una fuente de agua de aproximadamente 300 m<sup>2</sup>, con un chorro central que alcanza los 7 metros de altura y ocho perimetrales que alcanzan los 3 metros.</p> <p>El <b>Paseo Napostá</b> se localiza a lo largo de la Avenida Urquiza, a orillas del Arroyo Napostá, entre calle Casanova y el Parque de Mayo. Esta zona de la ciudad se ha transformado en los últimos tiempos en un paseo para la población bahiense durante el día ya que cuenta con sendas peatonales, bancos y juegos para niños y en una zona de gran actividad durante las noches por la gran cantidad de pubs y restaurantes que se han instalado en el sector.</p> <p><b>Parque Vicente Boronat</b> paseo público ubicado en Alsina</p>

	<p>al 800, inaugurado a finales de 2009, abarca aproximadamente dos hectáreas de ubicación privilegiada. Su característica principal es que es un parque abierto. Lleva el nombre de Vicente Boronat, en homenaje a uno de los destacados fomentistas del barrio Bella Vista.</p> <p>El <b>Parque de la Ciudad</b> fue creado en 1993, se ubica en la calle Castelli al 3700. Cuenta con aproximadamente 15 hectáreas, donde actualmente funcionan el Museo de Ciencias y una feria durante los fines de semana.</p> <p>El <b>Paseo Lineal</b> se extiende a lo largo de la calle Cuyo, entre calles La Falda y 9 de julio. Dentro del mismo se encuentran el Paseo de la Mujer, la Plazoleta Bosque de Paz, la Plazoleta Islas Malvinas, la Plazoleta Noche de los Lápices, la Plazoleta Dr. Cesar Milstein y la Plazoleta Batalla Vuelta de Obligado.</p> <p><b>La Plaza del Tango</b>, se encuentra en Avenida Cerri al 800 y fue inaugurada hace poco menos de una década, aunque el 30 de Septiembre de 2011 se realizó una re-inauguración de la misma. Es considerada el emblema del Festival de Tango de Bahía Blanca “Carlos Di Sarli”.</p> <p><b>La Plaza del Algarrobo</b>, ubicada en Avenida Parchappe al 1000, es un paseo público recientemente recuperado por vecinos del lugar. Cuenta con una variada arboleda, bicisenda y se destacan el antiguo “Puente Negro” y el Algarrobo Centenario.</p>
Lugares históricos	<p>El <b>Palacio Municipal</b> se comienza a construir en 1904 y se finaliza en 1909. Dicha obra pertenece a los Arquitectos Ceferino Corti y Emilio Coutaret, constituyéndose en una de las más antiguas del Centro de la Ciudad. El edificio sigue la línea borbónica de los edificios municipales de esa época, acceso con la torre central y desarrollo de los cuerpos laterales.</p> <p>El <b>Banco Nación</b>, inaugurado el 17 de enero de 1921 a cargo del arquitecto Juan Ochoa. Su fachada responde al estilo neoclásico, presenta la clásica división tripartita de basamento, desarrollo y coronamiento. Posee dos columnas principales en el acceso y una nutrida decoración, destacándose los atlantes que simulan sostener el edificio. Fue declarado en 1994 patrimonio arquitectónico de la ciudad.</p> <p>La <b>Catedral Nuestra Señora de la Merced</b>, declarada Monumento Histórico Nacional por su ubicación en el centro histórico de la ciudad y su valor cultural. Fue inaugurada el 9 de julio de 1900, obra del arquitecto Luis Peprani y se finaliza en 1929 con la habilitación del campanario y la colocación del reloj. Su nombre refiere a la Virgen de la Merced, “Redentora de los Cautivos Cristianos”.</p> <p><b>Palacio de Tribunales</b>, la obra fue inaugurada el 11 de abril de 1928. El edificio se ubica en la manzana</p>

	<p>fundacional de la ciudad, consta de cinco pisos y está organizado entorno a un gran patio central y otros cuatro patios menores de aire y luz. Tiene 33 metros de altura y al momento de su inauguración era el edificio más alto de Bahía Blanca.</p> <p><b>La Aduana</b>, construida entre 1903 y 1904, fue la primera sede propia del Banco Nación, para luego convertirse en el lugar de funcionamiento de la Aduana nacional. Fue la primera obra de jerarquía arquitectónica de la ciudad. Se encuentra en una de las esquinas más importantes del centro de la ciudad, Chiclana y Av. Colón, el acceso principal se compone de dos portones con una trama de hierro forjado que protege el vitral superior.</p> <p>El <b>ex edificio La Nueva Provincia</b>, comenzó a construirse en 1926, se ubica en calle Sarmiento, frente a la plaza Rivadavia y al lado de la iglesia Catedral de Nuestra Señora de la Merced. Posee una fachada de diseño ecléctico. El edificio es parte del Patrimonio Arquitectónico y Urbanístico de la ciudad.</p> <p><b>Ex Banco Provincia</b>, declarado Monumento Histórico Nacional, se ubica al lado del Palacio Municipal. Fue construido entre los años 1916 y 1918 por el arquitecto Luis B. Roca, se destaca el acceso principal con un frontis triangular coronado por un grupo de tres estatuas que representan a la patria, la industria y el comercio. El banco funcionó hasta 1982 y actualmente se utiliza para oficinas municipales.</p> <p><b>Ex Banco Alemán Transatlántico</b> ubicado en Sarmiento y Estomba, fue construido en 1911 por el arquitecto Carlos Nordmann. Contaba con un sistema de cortinas de enrollar metálicas, por las cuales los vecinos se acercaban a ver ya que era el único edificio que contaba con este novedoso sistema en esa época. Hoy es sede del Honorable Concejo Deliberante local.</p> <p><b>Ex Banco Hipotecario Nacional</b>, se ubica en la manzana fundacional de la ciudad. Se inauguró en el año 1926, sigue las líneas historicistas de arquitectura con algunas características griegas. La fachada en su conjunto presenta la clásica división tripartita, de basamento, desarrollo y coronamiento. En el 2016 fue declarado edificio histórico de la ciudad.</p> <p>El edificio de <b>Correo y Telégrafos</b> se inauguró en 1928 proyectado por la entonces Dirección General de Arquitectura de la Nación. Posee un estilo academicista francés. Fue declarado por el Poder Ejecutivo en 1997 como Monumento Histórico Nacional.</p> <p>La <b>Bolsa de Comercio - ex Banco Español</b> fue construido entre los años 1904 a 1908. Mantiene la idea de jerarquizar la ochava, como otros edificios distinguidos de la ciudad, incluyendo en ella el acceso y revalorizando la esquina</p>
--	--

	<p>donde se ubica. La fachada presenta un orden gigante de pilastras corintias enmarcando las ventanas. Desocupado en la década del 80, fue adquirido por la Bolsa de Comercio de Bahía Blanca, quien se encargó de llevar adelante su restauración.</p> <p>La <b>Biblioteca Bernardino Rivadavia</b> se inauguró en 1930, con un estilo historicista, de trazado y composición Estilo Luis XVI. Su uso es principalmente como biblioteca pero también funciona como centro cultural. Es Monumento Histórico Nacional desde el año 2008.</p> <p><b>Escuela N° 2- Valentín Vergara</b>, fue construida en el año 1928 por el arquitecto Julio Gazzari y el constructor Santiago Teddi. Se encuentra en la calle Vieytes 51 y posee una fachada de estilo neoclásico que ocupa todo el largo de la cuadra. Es Monumento Histórico Nacional.</p> <p><b>Club Argentino</b>, el edificio pensado como un club social fue inaugurado en 1912 y ampliado hacia 1930, siguiendo los cánones del academicismo francés, Se destaca su techo de tejas con fuerte pendiente y las agujas coronando el techo y la cúpula. Fue declarado Monumento Histórico Nacional en el año 2001.</p>
--	---

Fuente: Dekorsy, B., 2019, sobre la base de la página oficial del Municipio de Bahía Blanca y relevamiento bibliográfico.

Tabla II  
Acontecimientos programados

Artísticos	<p><b>Encuentro Nacional de Artesanos</b> comienza en el año 1992 desarrollándose hasta la actualidad en la Plaza Rivadavia durante el fin de semana largo del 12 de octubre. Es el lugar de encuentro de más de 400 artesanos locales y nacionales, y además se monta un escenario en el centro de la plaza para realizar actividades culturales como recitales, teatro, espectáculos callejeros, entre otros, con artistas de la ciudad e invitados de todo el país.</p> <p><b>Encuentro Nacional de Estatuas Vivientes</b> se realiza en nuestra ciudad desde hace seis años, reúne artistas locales y de todo el país. Durante la duración del encuentro se realizan charlas, debates, talleres y una presentación de estatuas vivientes. El evento es gratuito y solidario.</p> <p><b>Festival Internacional de Artes Escénicas “Bahía Teatro”</b> se realiza desde el año 2006 de manera ininterrumpida. Fue declarado de Interés Municipal por la Municipalidad de Bahía Blanca, de Interés Provincial Cultural, de Interés Nacional por el Ministerio de Cultura de la Nación y de Interés Turístico Nacional por el Ministerio de Turismo de la Nación, también ha recibido varios premios y menciones. Generalmente tiene una duración de 10 días, en los que se dictan talleres, seminarios, charlas, mesas- debates y se realizan espectáculos,</p>
------------	---

	<p>algunos gratuitos y otro abonando entrada.</p> <p><b>Festival Latinoamericano de Cine Independiente</b> comenzó a desarrollarse en el año 2012 como una forma de difundir el cine independiente latinoamericano. Durante el año se realiza la convocatoria abierta de las películas. El evento dura cuatro días donde se realizan charlas, talleres y se proyectan las películas seleccionadas.</p> <p><b>Festival de Poesía Latinoamericana</b> organizado por la Universidad Nacional del Sur y el Instituto Cultural desde el año 2012. El evento nuclea a poetas de diferentes partes de Latinoamérica y de la ciudad, realizando talleres, lecturas y charlas en diferentes sedes durante tres días.</p> <p><b>El Festival Nacional de Tango Carlos Di Sarli</b> fue declarado de Interés Cultural por el Ministerio de Cultura de la Nación, de Interés Cultural por la Honorable Cámara de Diputados de la Nación, de Interés Provincial y Cultural por el Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires, de Interés Municipal por el Honorable Concejo Deliberante de Bahía Blanca. Llevando en su haber ocho ediciones, en las cuales durante varios días se realizan presentaciones y charlas en diversos cafés, centros culturales, escuelas y en el Teatro Municipal.</p> <p><b>La Llamada de Candombe</b> se realiza desde el año 2012 generalmente en los meses de octubre-noviembre. Nuclea a las comparsas que, durante el transcurso del año, se juntan en diferentes barrios a ensayar. Actualmente existen cuatro grupos: Tezirawa Ngumbá (Barrio Aldea Romana), Cuna de Tamborileros (Parque de Mayo), Umirá (Parque Independencia) y Vamo' Arriba (Barrio Pedro Pico). El evento de forma itinerante, cambia su ubicación anualmente, eligiendo un punto de la ciudad donde ensayan alguna de las comparsas, para invitar al vecino y a toda la comunidad a compartir a una tarde de ritmo afro- uruguayo, danza y mate. Además en varias oportunidades se han sumado grupos de la zona a participar. Fue declarado de interés municipal en el año 2018.</p>
Deportivos	<p><b>Circuito de Reyes</b> es la competencia más antigua del país, ya lleva 60 ediciones. Se realiza en el mes de enero, su recorrido comienza en el Teatro Municipal y finaliza allí también. Asisten personas de la localidad y la zona, aunque también llegan de distintas partes del país para participar. Es uno de los eventos para los aficionados del running más esperados del año.</p>
Ferias y exposiciones	<p><b>Feria de la Producción, el Trabajo, el Comercio y los Servicios del Sur Argentino (FISA)</b> organizada por la Corporación del Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca y la Municipalidad de Bahía Blanca, se lleva a cabo generalmente a finales del mes de marzo en el Predio Ferial Corporación de Bahía Blanca, ubicado en el Camino Parque Sesquicentenario km 9. Se realizan cursos, seminarios,</p>

	<p>conferencias con representantes de cada especialidad, ronda de negocios nacionales e internacionales y actividades culturales, deportivas y de interés general.</p> <p><b>Exposición Nacional de Ganadería e Industria</b> se realiza en el Predio de Villa Bordeu de la Sociedad Rural de Bahía Blanca, ubicado en la intersección de la ruta nacional 35 y el Camino Sesquicentenario en el mes de octubre. Se exponen reproductores bovinos, equinos, lanares y porcinos para ser clasificados por los jurados designados. Durante las jornadas que se desarrolla la exposición se realizan actividades como el desfile de los Grandes Campeones, venta de los reproductores, entrega de premios a los Campeones, entre otros. Además se disponen stands de empresas vinculadas con el agro, industria y comercio de la ciudad y la zona, y también se realizan diferentes eventos culturales, ciclos de charlas y opciones gastronómicas para el disfrute de los asistentes.</p> <p><b>Feria Municipal de Artesanos</b> ubicada en la Plaza Rivadavia, sobre la calle Alsina en frente al Palacio Municipal, todos los fines de semana y feriados ofrecen sus productos y creaciones los artesanos locales.</p> <p><b>Liga Bienal de Arte</b> se realizan en los 2 Museos Bellas Artes y MAC desde 1996. Tiene el formato de concurso, se recepcionan proyectos, procesos de creación y de montaje. En los últimos años han ampliado el panorama promoviendo el ingreso no solo de pinturas, grabados, escultural y dibujos, sino también de instalaciones, objetos y fotografías, entre otros. Tiene la particularidad de que se realiza una bienal regional y una nacional, intercalando una por año.</p>
Fiestas religiosas y profanas	<p><b>Fiesta Nacional del Camarón y el Langostino</b> se realiza en la localidad de Ingeniero White en Semana Santa desde 1989 y es organizada por la Sociedad de Fomento local y la Municipalidad de Bahía Blanca. Durante los cuatro días de duración de la fiesta se desarrollan diferentes espectáculos con artistas locales y nacionales, se realizan comidas típicas a base de frutos de mar preparadas por instituciones de la localidad, cuenta con una feria de artesanos, stands institucionales y juegos infantiles.</p> <p><b>Fiesta Regional de la Historia de la Carne</b> se realiza en la localidad de General Daniel Cerri, en la Plaza Juan Vissani. Es organizada por el Instituto Cultural de Bahía Blanca junto con la Delegación Municipal de Gral. Daniel Cerri e instituciones locales. La principal atracción de la fiesta es el gran asado popular que cocinan las diferentes instituciones participantes, además se realizan actividades musicales, de humor, teatro, muestras y visitas al Museo Fortín Cuatreros.</p> <p><b>Fiesta de San Silverio</b> se realiza anualmente el 3º domingo de noviembre, en conmemoración al fallecimiento del Santo. La fiesta consta de una procesión donde se lleva la imagen del Santo en una pequeña embarcación desde la Parroquia “Exaltación de la Santa Cruz” hasta el puerto de Ingeniero</p>

	<p>White, recorriendo las principales calles de la localidad. La gente que asiste también puede realizar el recorrido en embarcaciones disponibles. Además se realizan ofrendas florales y una misa religiosa. Y para completar la jornada se llevan a cabo actividades culturales y musicales en el Museo del Puerto y diferentes instituciones.</p> <p><b>Fiesta Tradicionalista y Paseo Gaucho</b> se realiza en el mes de abril, en el marco de los festejos por el aniversario de la ciudad de Bahía Blanca, es organizada por el Centro Tradicionalista de los Reseros del Sur. Su principal atracción es el Paseo del Gaucho, que se realiza el día domingo, comenzando en el Parque de La Ciudad finalizando en el Palacio Municipal. Además se realizan juegos típicos, muestras, actividades musicales, gastronómicas y artesanías. Dicha fiesta fue seleccionada como una de las tres fiestas representativas de la tradición y las costumbres de Argentina por la Unión de Naciones Sudamericanas (UNASUR).</p>
Carnavales	<p><b>Gran curso céntrico y carnaval en los barrios</b> se realiza anualmente durante el feriado de carnaval un curso central en la Plaza Rivadavia que recibe a todas las murgas de los barrios para presentarse ante el público bahiense. Luego durante el mes de Febrero y parte de Marzo se realizan espectáculos con las diferentes murgas de la ciudad por los barrios y las localidades de Gral. Cerri y Cabildo.</p>

Fuente: Dekorsy, B., 2019, sobre la base de la página oficial del Municipio de Bahía Blanca y relevamiento bibliográfico.

La oferta cultural de la ciudad se complementa con teatros, centros culturales, bibliotecas populares, cines y bares. El circo se encuentra dentro de esta vasta y variada oferta con la que cuenta Bahía Blanca, conformando una agenda nutrida de opciones para el visitante y la población.

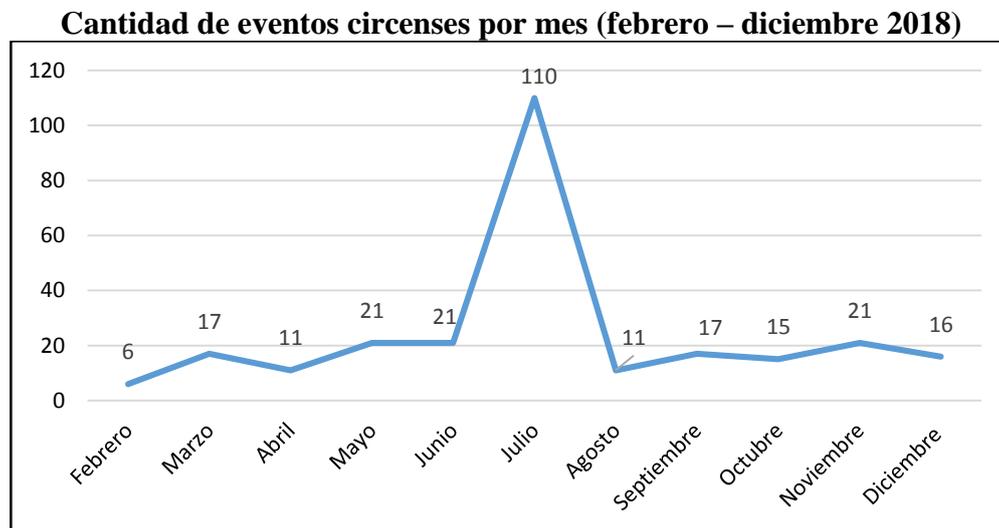
### 3.2.2- La actividad circense como oferta turística-recreativa de Bahía Blanca

El circo en la ciudad de Bahía Blanca presenta un fuerte crecimiento en cuanto a la cantidad y variedad de opciones para disfrutar, tanto de espectáculos, así como de capacitación a través de talleres, jornadas o clases regulares. A fin de caracterizar dicha oferta, se relevaron los eventos realizados en la ciudad en el periodo de febrero-diciembre del año 2018, registrando un total de 265 eventos llevados a cabo en 19 establecimientos locales. Los mismos fueron analizados en función de diferentes variables como la cantidad de eventos por mes, la cantidad de eventos por espacio, la generalidad o especificidad de los mismos y la duración de las jornadas de capacitación.

Con respecto a la primera variable, se puede observar como el mayor volumen de eventos se da en el mes de julio (110 eventos), durante la época de vacaciones de invierno, donde

la oferta circense está dirigida exclusivamente a los más pequeños de la familia. En los restantes meses los eventos se mantienen con regularidad sin que la oferta desaparezca (Figura 6).

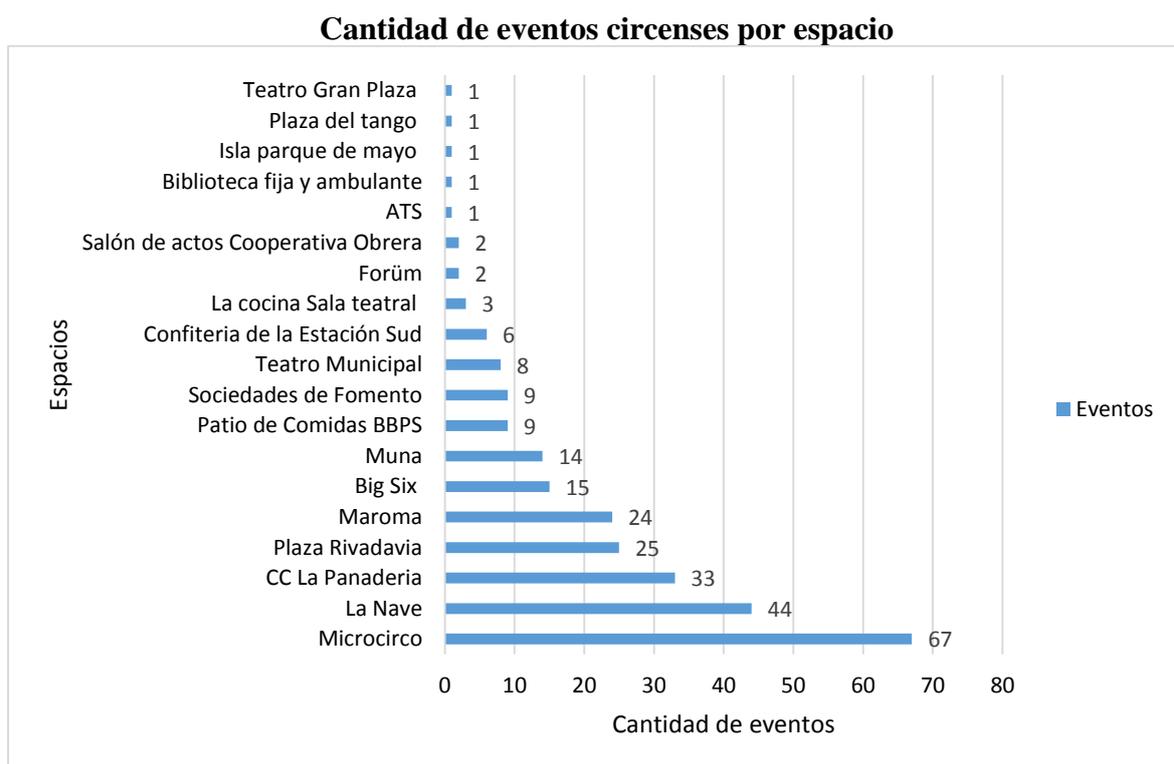
Figura 6



Fuente: Dekorsy, B., 2019, sobre la base de datos obtenidos en el trabajo de campo 2018.

Al analizar los eventos por espacio (Figura 7) se puede determinar que el Microcirco (67) y La Nave (44) poseen la mayor oferta con respecto a los demás establecimientos, continúan el Centro Cultural La Panadería (33), la Plaza Rivadavia (25), Maroma (24), Big Six (15) y Muna (14) con una oferta intermedia, y los restantes sitios ofrecen su espacio de manera esporádica (menos de 10 eventos) para completar la oferta circense.

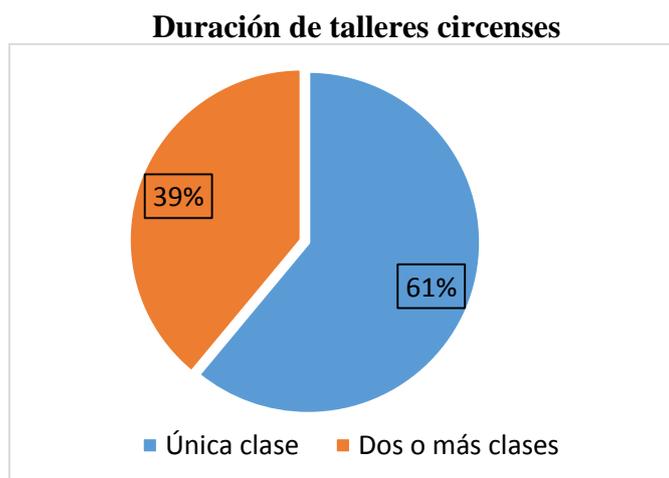
Figura 7



Fuente: Dekorsy, B., 2019, sobre la base de datos obtenidos en el trabajo de campo 2018.

Del total de eventos circenses en el periodo estudiado, 224 corresponden a espectáculos (84,52%), mientras que los 41 eventos restantes corresponden específicamente a talleres o jornadas de aprendizaje (15,48%). La duración de los talleres o jornadas de aprendizaje (Figura 8), en su mayoría son de una única clase (61%) aunque, también se ofrecen de dos o más clases (39%), lo que genera que las personas que asisten de la zona deban pernoctar en la ciudad o volver al otro día para completar la formación, produciendo un flujo de visitantes que arriban a la ciudad especialmente para consumir esta oferta.

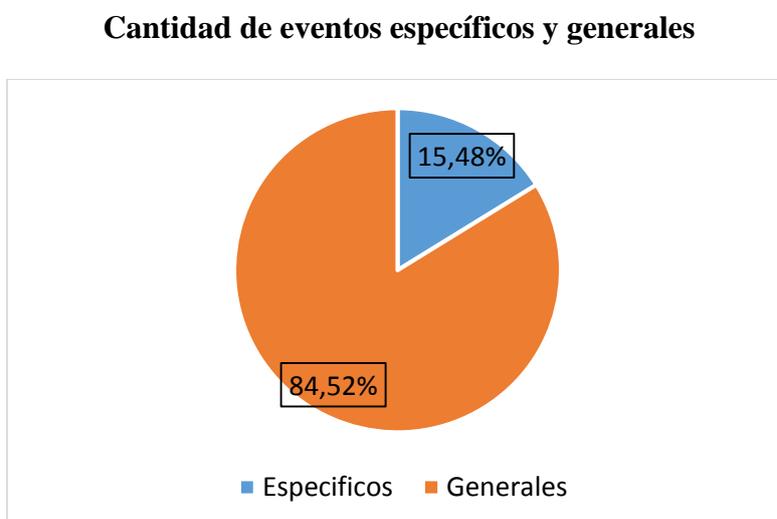
Figura 8



Fuente: Dekorsy, B., 2019, sobre la base de datos obtenidos en el trabajo de campo 2018.

Con respecto a las características de los eventos, según el grado de especificidad o generalidad, se determinaron como generales a los que incluyeran una variedad de artes circenses dentro de su espectáculo (tales como malabares, acrobacia aérea, acrobacia de piso, equilibrio, *clown*, entre otros), mientras que dentro de los específicos se contemplaron aquellos que puntualizaron exclusivamente en una o dos destrezas particulares. A partir de los datos analizados, se puede concluir que la mayor parte de los eventos registrados (84,52%) ofrecen una variedad de disciplinas para el disfrute del asistente, haciendo más completa y llamativa la oferta para el público, mientras que los eventos específicos (15,48%) son minoritarios y quedan, en general, para un sector que ya es parte del ámbito circense y desea explorar más a fondo esa especialidad (Figura 9).

Figura 9



Fuente: Dekorsy, B., 2019, sobre la base de datos obtenidos en el trabajo de campo 2018.

### 3.2.3- Características de la actividad circense en Bahía Blanca: espacios y actores involucrados

En los últimos años, en la ciudad de Bahía Blanca han surgido una gran cantidad de espacios y compañías circenses que permitieron que la actividad se difunda y crezca sustancialmente. En este sentido, Fabricio Inglese, empleado del área de Cultura del Municipio, afirma: *“El crecimiento es muchísimo porque en los últimos ocho años, por lo menos, abrieron un montón de espacios nuevos que, tengo la certeza de que tienen gran cantidad de actividades”* (Inglese, 2018). Los mismos se han desarrollado de manera privada o autogestionados, por fuera de los espacios artísticos tradicionales de la ciudad así como también de la administración estatal.

Los espacios creados cuentan con una nutrida oferta de talleres, seminarios, clases regulares, espectáculos a la gorra o eventos privados que van completando la cartelera cultural bahiense con alternativas para los ciudadanos y visitantes. La oferta propuesta puede ser variada o puede tratarse de una rama en particular del circo, aunque como afirma una de las gestoras del centro cultural “La Nave”: *“cada espacio tienen su identidad”* (Verdinelli, 2018), el objetivo es poder trabajar de manera transversal con el arte, por lo tanto no se cierran a ninguna propuesta artística.

En la actualidad la ciudad cuenta con el Microcirco, ubicado en el Paseo de los Poetas (Urquiza al 1000), que se mantiene activo de mayo a noviembre para luego trasladarse a la ciudad balnearia de Monte Hermoso en los meses estivales. Su oferta se concentra en las vacaciones de invierno, aunque durante el año no deja de realizar eventos, pero de forma más esporádica.

Figura 10  
Microcirco



Fuente: Facebook Microcirco, 2018.

Figura 11  
Flyer de difusión



Fuente: Facebook Microcirco, 2018.

Asimismo se han creado compañías de circo con artistas locales, como por ejemplo “Dúo Guiño”, Compañía “El Despegue”, “Cirquè de la callè”, “Lotus Circo”, “Muna producciones”, “Le Duplette”, “Circo Troupe” y varios más, que ofrecen sus shows para eventos privados y/o realizan funciones callejeras “a la gorra”. También en este último año han tenido lugar varios encuentros de malabaristas locales, llevados a cabo por el grupo “Sintonía malabar”, con la particularidad de que utilizan un espacio distinto de la ciudad cada vez que realizan el evento.

Figura 12  
**Cirquè de la Callè en la  
 Feria Nacional de Artesanos**



Fuente: Dekorsy, B., archivo personal, 2018.

Figura 13  
**Cierre del 4to Encuentro de  
 Malabarismo en la Plaza del Tango**



Fuente: Facebook Sintonía Malabar, 2018.

Como consecuencia del crecimiento y evolución del circo en la ciudad, desde hace seis años se realiza el “FestiCirco” - Festival de Circo, Máscaras y Artistas Callejeros de Bahía Blanca- (Figuras 14 y 15). Ramiro Andarete y Mercedes Almaraz, los creadores y organizadores del festival cuentan:

*“La primera edición se hace en el año 2013 por una necesidad urgente, por un lado de generarnos espacios de acción, circuitos laborales y por otro lado, por una necesidad económica, ya que nos había quedado una deuda importante de la última Convención de Circo y Artes Amigas, que fue la última que se pudo hacer, por la realidad económica del país y el formato del encuentro (...) ya que era un evento que se auto financiaba con la entrada de los participantes” (Almaraz & Anderete, 2018) .*

Durante el año se realizan actividades previas al festival en la Plaza Rivadavia hasta llegar a noviembre, el mes elegido para desarrollar el evento. Tiene una duración de seis días, la primer noche se abre el festival con una gala de artistas invitados nacionales e internacionales; los días siguientes se dictan talleres de formación, los cuales

*“son para personas que ya están iniciadas en las artes circenses porque la idea es que sean para fortalecer a la gente que ya está haciendo circo en la ciudad (...) tratamos de hacer una investigación de campo de las necesidades de propuestas de entrenamiento y de ahí que tenga sentido el taller” (Almaraz & Anderete, 2018).*

Asimismo, se realizan charlas sobre circo, funciones a la gorra en la Plaza Rivadavia y gratuitas en los barrios periféricos de la ciudad. En la última edición del FestiCirco, se llevaron a cabo

*“cinco espectáculos con entrada libre y gratuita de categoría internacional, en espacios en donde tenían entre 80 y 250 espectadores. Contabilizamos que unos 5000 espectadores vieron esta última edición del Festicirco, entre los espacios barriales, las funciones en Plaza Rivadavia y la función del Teatro Municipal” (Anderete, 2018).*

El festival fue declarado evento municipal permanente en el año 2017. La directora de turismo de Bahía Blanca enfatiza que *“esto sucede porque en Bahía Blanca se desarrolla y tiene fuerza la actividad, porque si no, no existiría la demanda en el Municipio” (Arocena, 2018)*. Además está inscripto como evento INT en el Instituto Nacional de Teatro. Este año recibieron el premio a labor destacado por la edición 2017 del Festicirco, en el marco de los “Premios a los Teatros del Mundo” por el Centro Cultural Ricardo Rojas. Uno de los organizadores del FestiCirco, explica:

*“Ahí vemos una resonancia del festival, la verdad es una noticia hermosa (...) y en ese caso por ejemplo, vemos como legitima el hacer, la resonancia que tenemos en los espectáculos en la Plaza Rivadavia, en los barrios o en cómo es esperado el festival año a año, como la gente nos va preguntando, en el hacer y en el encuentro, ahí vemos la resonancia del festival” (Anderete, 2018).*

Figura 14

**Logo del 6to FestiCirco - Festival de Circo, Máscaras y Artistas Callejeros de Bahía Blanca**



Fuente: Facebook Festi Circo Bahía Blanca, 2018.

Figura 15  
Cierre gala Festicirco



Fuente: Facebook Festi Circo Bahía Blanca, 2018.

Además existen varios espacios privados como “Espacio del revés”, “Maroma”, “Espacio La Lechuza”, “La Nave Circo”, “Muna”, “Fuerza Natural”, “Pez Dorado” o la “Escuela de Pitu Blázquez”, que dictan clases regulares de diferentes disciplinas, dan talleres intensivos o seminarios con profesores de la ciudad o de afuera, que se acercan exclusivamente para dictar estas clases y algunos espacios ofrecen funciones durante los fines de semana.

Algunos de ellos como “Maroma”, “Pez Dorado” y “La Nave” participan de la Red ECI (Espacios Culturales Independientes) de Bahía Blanca, que nace en el año 2016 como una forma de articulación entre los diferentes espacios, con reuniones mensuales en donde se tratan distintas problemáticas y se busca fortalecer la actividad de manera colectiva. De allí surge la idea, en conjunto con la Dirección de Turismo, de ofrecer un circuito turístico que conecte los centros culturales, el cual consistía en una visita guiada a siete establecimientos que brindaban a los asistentes funciones al momento de visitarlos - se realizó únicamente durante dos domingos de diciembre de 2017. De este mismo grupo surge la idea de crear una agenda mensual, que luego difunde en folletería impresa y digital a través de las redes sociales.

En el ámbito público, la Escuela Provincial de Educación Estética, dependiente de la Dirección de Educación Artística de la Provincia de Buenos Aires, desde el año 2016 cuenta con un taller de artes del circo (Figura 16), que aborda diferentes disciplinas

circenses para niños en edad escolar. *“El objetivo del taller es que cada uno encuentre su especialidad o lo que más le gusta, pero que manejen y prueben todas las disciplinas”, explica la profesora a cargo del taller (Arzua Rinaldi, 2018).* La modalidad de la escuela es de educación no obligatoria y los alumnos asisten en horario contra turno del colegio, durante el año realizan algunas demostraciones de lo que van aprendiendo y las muestras de fin de año las presentan en el Museo de Arte Contemporáneo (MAC), *“el año pasado hicimos una en la Plaza Rivadavia y otra en el MAC, este año nos presentamos en el Microcirco a mitad de año con dos funciones, y para fin de año la idea es trabajar el ‘flash mob’” (Arzua Rinaldi, 2018).*

La Escuela de Teatro de Bahía Blanca a partir de mayo del 2015, en su formación básica (FOBA) en teatro para adolescentes, incluyó en los dos primeros años, la materia “técnicas circenses I y II” como espacio institucional. *“Es una formación en actuación de pre grado en la cual, a diferencia de un taller, si los chicos cumplen los tres años pasan directamente a las carreras de Actuación o Profesorado de Teatro, y también les sirve para la Escuela de Teatro de La Plata, ya que son escuelas hermanas” (Almaraz, 2018).* El primer año se orienta a la exploración del arte y el segundo a la producción, y para finalizar el ciclo escolar se desarrolla el “Festival de Adolescentes en Escena”. Con respecto a esto último, la docente a cargo de las materias “técnicas circenses I y II” y organizadora del FestiCirco, señala que:

*“vienen chicos de escuelas secundarias a mostrar sus producciones, se hacen unos coloquios, idas y vueltas entre adolescentes ¡exquisitos!, (...) se realizan producciones circenses con argumento, este año por suerte, pudimos trascender el varieté y generar una producción escénica que llamamos “Siempre quiero más”, con muy buena repercusión” (Almaraz, 2018).*

Figura 16  
Alumnos del taller de artes del circo de la Escuela Provincial de Educación Estética



Fuente: Dekorsy, B., archivo personal, 2018.

Para cerrar el 2018 se realizó el 1º Encuentro de Circo Joven (Figura 17) en el Centro Cultural de Tiro organizado y coordinado por la compañía circense local “Cirquè della callè”, dirigido a personas de 13 a 20 años, con o sin experiencia en las artes circenses. En una jornada intensiva se trabajó la manipulación de objetos, el equilibrismo y el teatro físico a través de talleres.

Figura 17  
Flyer de difusión del 1º Encuentro de Circo Joven



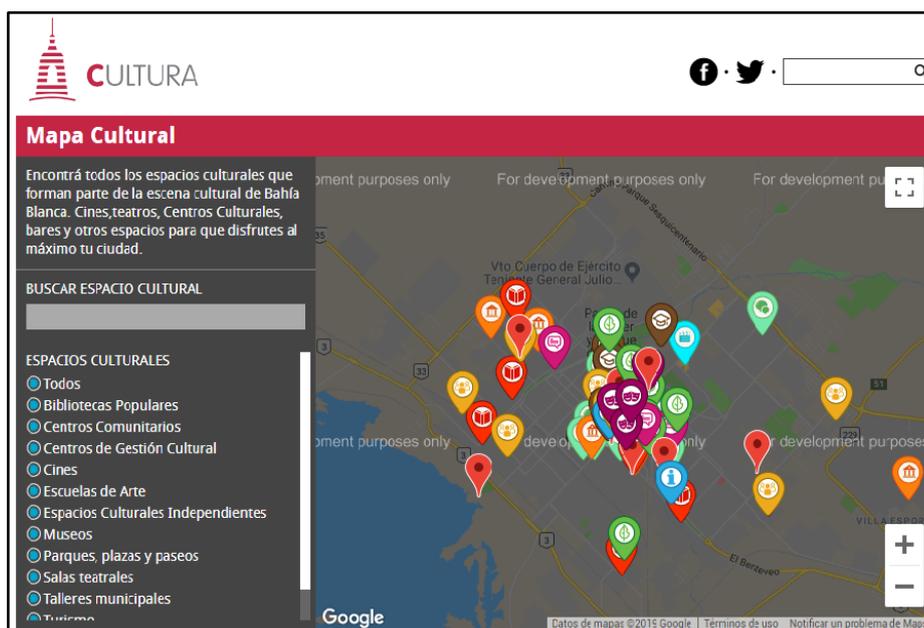
Fuente: Facebook Cirquè de la Callè, 2018.

Asimismo en el ámbito estatal, el Instituto Cultural y la Dirección de Turismo, poseen un rol fundamental en la oferta turístico- recreativa cultural de la ciudad. Ambos poseen una agenda que releva mensualmente las actividades de la ciudad.

El Instituto Cultural en su agenda difunde principalmente actividades que se desarrollen en el Teatro Municipal, espacios públicos como el Rosedal, el Balneario Maldonado o sociedades de fomento. *“La propuesta del Instituto Cultural como política pública cultural, pasa por esos espacios”* (Arocena, 2018). Aunque en su página web tiene la opción de cargar el evento de forma personal, colocando los datos del espectáculo como nombre, día, horario, lugar, categoría y alguna foto o link, además de poder contactarse telefónicamente o a través del e-mail con la sección de prensa para que incluya los eventos, ya que la agenda es pública y cualquiera puede participar. También cuenta con un zócalo de publicidad diaria en el Diario La Nueva Provincia y algunos otros medios digitales, que se utiliza para difundir desde acciones de gobierno hasta actividades culturales, las cuales son seleccionadas por el área de prensa del municipio, según criterios de relevancia.

Además cuenta con un mapa interactivo (Figura 18), creado en el año 2013, donde se relevan todos los espacios culturales de la ciudad como teatros, bibliotecas, cines, museos, etc. El mismo se actualiza generalmente una vez al año y también por pedido de los gestores culturales. El único inconveniente que presenta con respecto a la difusión es que cuenta con dos páginas web actualmente activas. Una de ellas, perteneciente a la web antigua del municipio, que redirecciona al usuario directamente a la agenda del Instituto Cultural y otra, que se encuentra en el nuevo portal de la municipalidad, que dirige a la agenda turística denominada “Qué, Cuándo, Dónde”; generando una confusión debido a que no difunden los mismos eventos.

Figura 18  
**Mapa cultural interactivo del Instituto Cultural**



Fuente: Instituto Cultural de Bahía Blanca, 2019.

Por otra parte, a partir de la Ordenanza Municipal N° 18846 se crea formalmente la categoría “Espacios Culturales Independientes” (ECI), entendidos como “aquellos espacios multifuncionales que tengan como actividad principal la producción, formación, investigación y promoción del arte y la cultura en sus diversas manifestaciones”, tales como artes escénicas (danza y teatro), música, artes plásticas, literatura y medios audiovisuales. En la misma también se reglamenta un registro municipal encargado de las habilitaciones, una comisión técnica encargada de la inspección y un fondo de fomento para apoyar dichos espacios. Si bien esto constituye un gran avance para el desarrollo de la actividad, existen una serie de obstáculos con respecto a los requisitos de habilitación, que hacen que casi la totalidad de los espacios identificados a nivel local queden fuera de la órbita de la ley. Al respecto, el Sr. Inglese (2018) comenta:

*“el único que figura como circense es “La Nave”, los demás están registrados en “talleres”, que los maneja la gente de Comercio (...). Después, la actividad es constante, seguramente haya más espacios de artes circenses que los que yo tengo idea, de eso estoy casi seguro (...) pero del ámbito del Instituto el que está ligado es La Nave” (Inglese, 2018).*

No obstante ello, el Municipio de Bahía Blanca los tienen en cuenta para contratarlos a principio de año para actividades determinadas como eventos privados o municipales; también trabaja en conjunto con el Microcirco en cuestiones de difusión. A su vez cada año, los espacios pueden participar del Fondo Municipal de las Artes, presentando

proyectos y propuestas artísticas a la convocatoria abierta y si son elegidos reciben un subsidio. Con respecto a este tema la directora de la Compañía “El Despegue” comenta:

*“Cuando recibís un subsidio para hacer una obra, como en nuestro caso con “Juana”, luego a modo de intercambio se realizan unas funciones en el marco de la oferta del Instituto Cultural, que se organizan a principio de año. Pueden ser gratuitas o bien lo que se recauda estar destinado a alguna institución en particular.”* (Palma, 2018).

Por su parte la Dirección de Turismo en su agenda turística semanal “Qué, Cuándo, Dónde”, difunde varias actividades del ámbito circense y también las publica en sus redes sociales, generando una mayor llegada al ciudadano bahiense. Para lograr una exitosa difusión de la oferta, cuentan con un directorio de establecimientos culturales geolocalizados que permite mantener actualizada la agenda de forma permanente. Además cuentan con un *newsletter* y página web oficial.

Una constante que se observa en ambas agendas, es que no difunden talleres, jornadas intensivas o *workshops* de ninguna disciplina artística. La relevancia de los mismos es que consisten en eventos programados que pueden durar una o varias clases, distribuidas en fines de semana o a lo largo del año, con profesores locales o de otra ciudad. De esta forma se omite una importante cantidad de eventos que enriquecen la oferta cultural de la ciudad y ayudan a prolongar la estadía de los turistas.

A pesar de que la Dirección de Turismo y el Instituto Cultural ya no se encuentren trabajando en el mismo área, la comunicación sigue existiendo ya que muchas de las actividades que se desarrollan en la ciudad requieren de ambas áreas para su ejecución. *“Cultura gestiona o apoya para que se realice el evento, y nosotros nos ocupamos de que se enteren”* (Arocena, 2018).

### **3.3- Análisis de la demanda**

#### **3.3.1- Estadísticas oficiales**

La Dirección de Turismo de Bahía Blanca no posee datos estadísticos sobre el perfil del visitante cultural que se acerca a la ciudad, los datos a los cuales se pueden acceder son los del perfil de visitante general. Al realizar el informe anual del año 2018, se presentaron los resultados de un total de 887 encuestas realizadas mediante un muestro aleatorio simple en los tres puestos de Información Turística localizados en el Museo del Deporte, Aerostación Civil Comandante Espora y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís. Los turistas fueron consultados por diferentes aspectos de su viaje, como el lugar de procedencia, con

quien viajaban, duración de la estadía, cuanto tenían planeado gastar en la ciudad, tipo de alojamiento, etc.

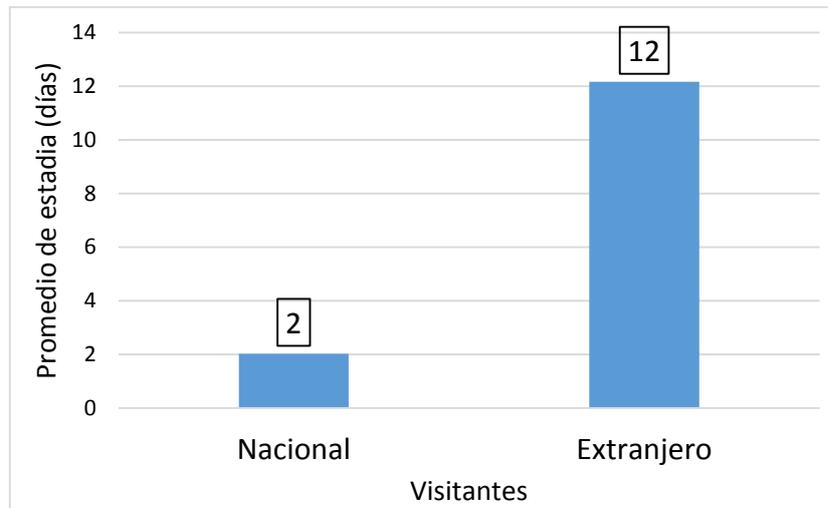
Los resultados indican que el 75,08% de los visitantes encuestados son argentinos mientras que el 24,92% provienen de diferentes partes del mundo. Se destaca la llegada de turistas desde la ciudad de Buenos Aires (33,35%) y desde el sudoeste de la provincia de Buenos Aires (27,93%). Al consultarlos por el destino final de su viaje la Patagonia es la principal región a visitar (28,60%), seguida por el sudoeste bonaerense (25,76%) y la ciudad de Buenos Aires (20,38%).

La mayoría son personas que viajan solas (56,18%), luego en parejas (20,19%), y, en menor medida, con familiares (9,41%), con amigos (6,03%), en parejas con hijos (5,84%) y en grupos sin parentesco (2,36%).

En cuanto a su ocupación, los empleados lideran la lista de encuestados (25,72%), continúan los profesionales independientes (17,50%) y jubilados (16,80%), luego estudiantes mayores de 18 años (10,09%), los trabajadores autónomos (9,25%), amas de casa (4,09%), comerciantes (3,88%), desocupados (3,87%), estudiantes menores de 18 años (3,01%) y por último los docentes (2,78%).

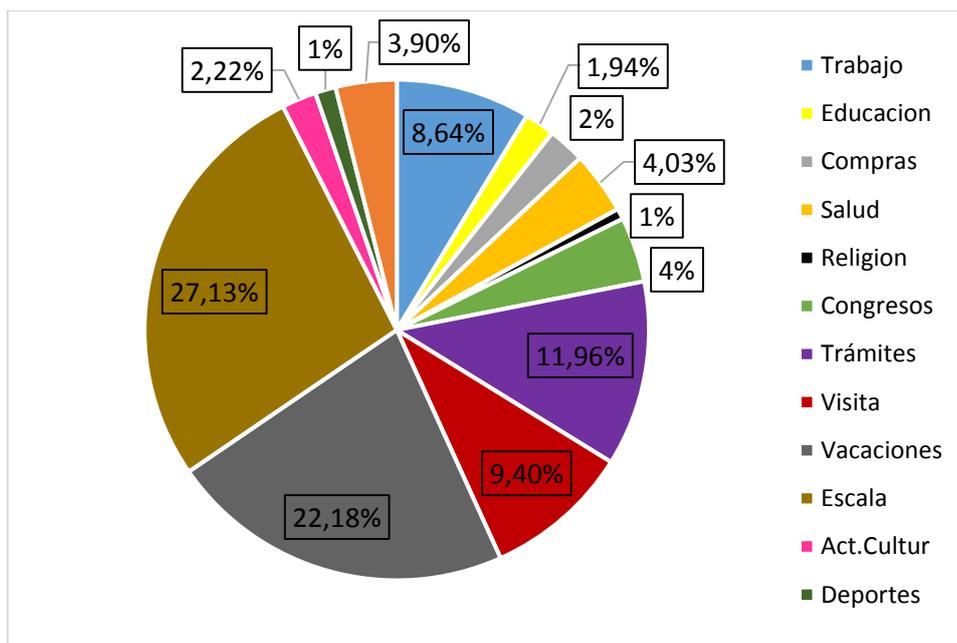
La estadía promedio es de 4,51 días. En el caso de los turistas argentinos se reduce a 2,02 días y en cambio los extranjeros pernoctarán 12,17 días en la ciudad (Figura 19). El motivo principal (Figura 20) por el cual se desplazan es que utilizan la ciudad como escala para continuar su viaje a otro destino (27,13%), luego por vacaciones (22,11%) y en menor medida por trámites (11,96%), por visitas familiares y a amigos (9,40%) y por trabajo (8,64%).

Figura 19  
**Estadía promedio en la ciudad**



Fuente: Dekorsy, B., 2019, sobre base de encuestas de la Dirección de Turismo de Bahía Blanca, 2018.

Figura 20  
**Motivos de arribo a Bahía Blanca**



Fuente: Dekorsy, B., 2019, sobre base de encuestas de la Dirección de Turismo de Bahía Blanca, 2018.

Con respecto al tipo de alojamiento elegido, el 42,12 % no tenía planificado alojarse, y el 57,88% que si decidió alojarse, optó principalmente por hoteles de 1, 2, y 3 estrellas, (21,38%), seguido por casas de familia (12,16%) y departamentos en alquiler (7,02%), en menor medida escogieron hostel (6,16%) y hoteles 4 estrellas (5,36%).

El gasto estimado, de enero a julio, en su mayoría fue de más de \$2000 (46,15%), el 28,15% planeo gastar entre \$1000 y \$2000 y, menos de \$1000 el 25,75% de los turistas. A partir de agosto el gasto se ubicó principalmente entre \$ 2000 y \$ 5000 (49,39%), el 25,71% de los encuestados decidió gastar menos de \$2000 y el 24,90% más \$5000.

En cuanto a la modalidad de transporte elegido para arribar a la ciudad se destaca que un alto porcentaje de los turistas optó por el ómnibus (77,43%), en auto particular lo hizo el 10,68% y, en un menor porcentaje se encuentran los que llegaron en avión (7,26%), ferrocarril (1,94%), a dedo (1,12%) y por último en combi y otros medios de transporte (1%).

Del total de encuestados el 61,33% no contaba con información de la ciudad, por el contrario el 14,07% ya conocía la ciudad, otro grupo busco información en internet (9,46%), otro recibió referencias por parte de su familia o amigos (8,66%) y un último utilizó publicaciones especializadas (2,95%), otras fuentes (2,29%), guías turísticas (0,86%) y folletos (0,39%).

Por último, en cuanto a la información solicitada en las bocas turísticas lo más pedido es el plano de la ciudad (29,36%), luego información sobre atractivos (12,97%), información en general (12,53%) e información sobre actividades (12,13%), las consultas continúan sobre información sobre transporte en la ciudad (11,54%), información sobre transporte a la región (6,38%), información sobre alojamiento (4,97%), e información sobre gastronomía (2,57%).

Si bien los datos obtenidos caracterizan a un turista general que arriba a la ciudad, algunas variables como la estadía promedio, la motivación del viaje y la información solicitada, son tenidas en cuenta al momento de pensar propuestas que enriquezcan la oferta turística recreativa de la ciudad.

### **3.3.2- Datos de percepción. Análisis de encuestas**

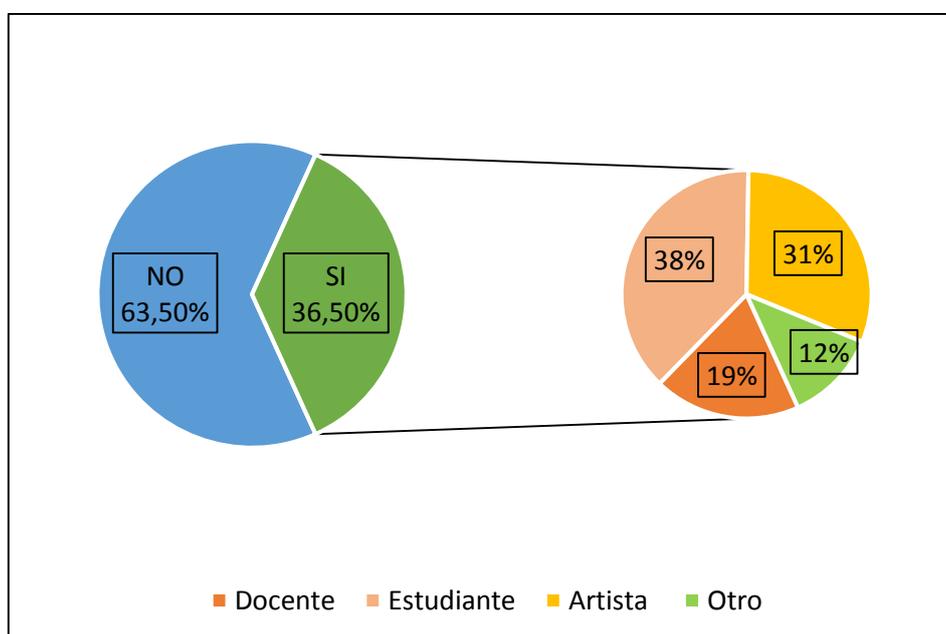
Con el fin de conocer la percepción de los visitantes y de los residentes sobre el arte circense local, se diseñaron y realizaron dos tipos de encuestas, de preguntas abiertas y cerradas (ver anexo), durante los meses de octubre y noviembre de 2018. La primera de ellas estuvo dirigida específicamente a los habitantes de la ciudad de Bahía Blanca para conocer su opinión sobre el arte circense local y la segunda a los consumidores reales de eventos circenses, a fin de caracterizar el perfil de demanda. Se realizaron 274 encuestas a

través de las plataformas Google Forms® y Facebook® y 20 en forma personal durante el ingreso a la gala de apertura del FestiCirco.

De la totalidad de las encuestas a la población 220 (80%) corresponden al género femenino y 54 (20%) al masculino. La muestra se agrupó en tres grupos etarios, uno de 18 a 40 años (80%), otro de 41 a 64 años (19%) y un último grupo de 65 o más (1%). En cuanto a la ocupación, principalmente son estudiantes (37,96%), seguido de profesionales (29,93%), empleados (21,53%) y, en menor medida, jubilados (4,74%), otro tipo de ocupación (4,38%) y desocupados (1,46%).

Con respecto a la vinculación con el arte (Figura 21) el 63,50% no posee ninguna vinculación directa con el arte y el 36,50% si, desprendiéndose sobre ese total que el 38% es estudiante, el 31% es artista, 19% se desempeña como docente y el 12 % con alguna otra actividad relacionada con el arte. La rama a la que principalmente se dedican es la música (29%), seguida por las artes visuales (16%), la literatura (14%), la danza (12%), alguna otra disciplina (12%) , las artes circenses (9%) y por último el teatro (8%).

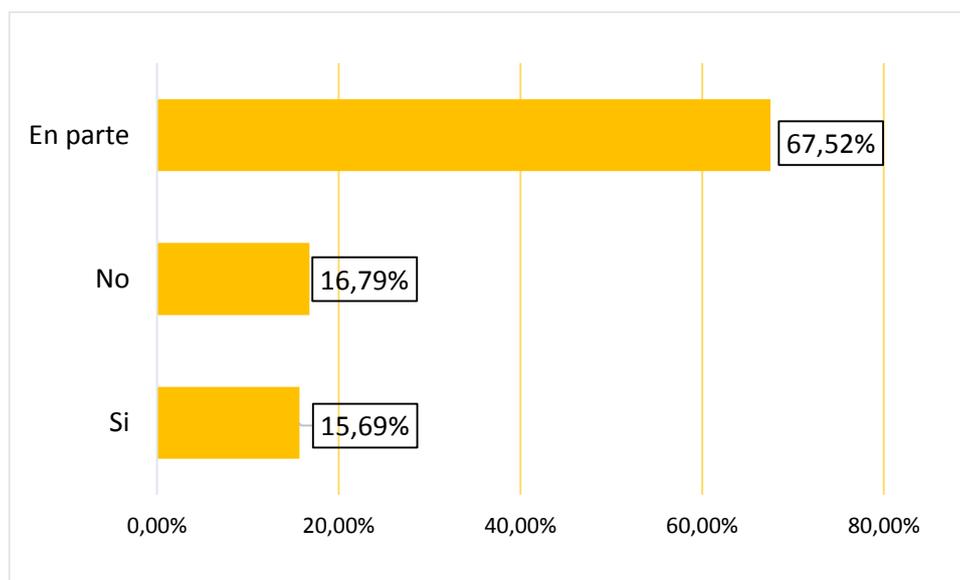
Figura 21  
**Vinculación de los encuestados con el arte a través de su ocupación**



Fuente: Dekorsy, B., 2019, sobre la base de encuestas a la población en general, 2018.

Del total, el 67,52% de los encuestados conocen en parte la oferta cultural bahiense, el 15,69% afirman conocerla plenamente y el 16,79% dice no conocerla (Figura 22).

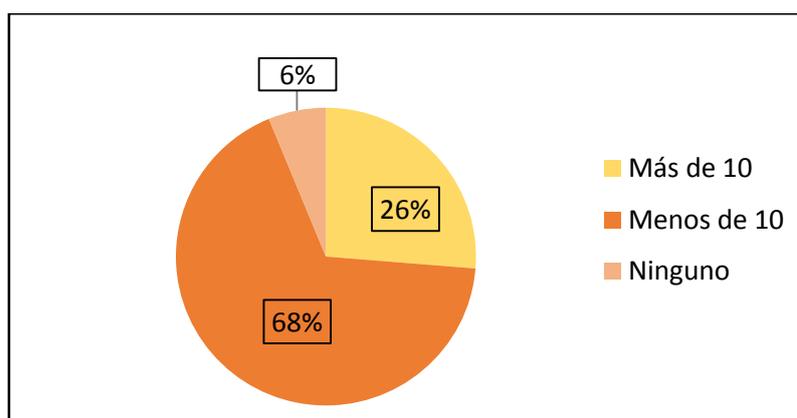
Figura 22  
**Conocimiento de los encuestados sobre de la oferta cultural local**



Fuente: Dekorsy, B., 2019, sobre la base de encuestas a la población en general, 2018.

Al ser consultados sobre qué cantidad de establecimientos existen en Bahía Blanca relacionados con el arte circense (Figura 23), la mayoría respondió que existen menos de 10 espacios (67,52%), sólo el 26% reconoce que existen más de 10 establecimientos y el 6% afirma que no existen establecimientos vinculados, directa o indirectamente, a este arte.

Figura 23  
**Conocimiento de los encuestados sobre la cantidad de establecimientos vinculados directa o indirectamente al arte circense**

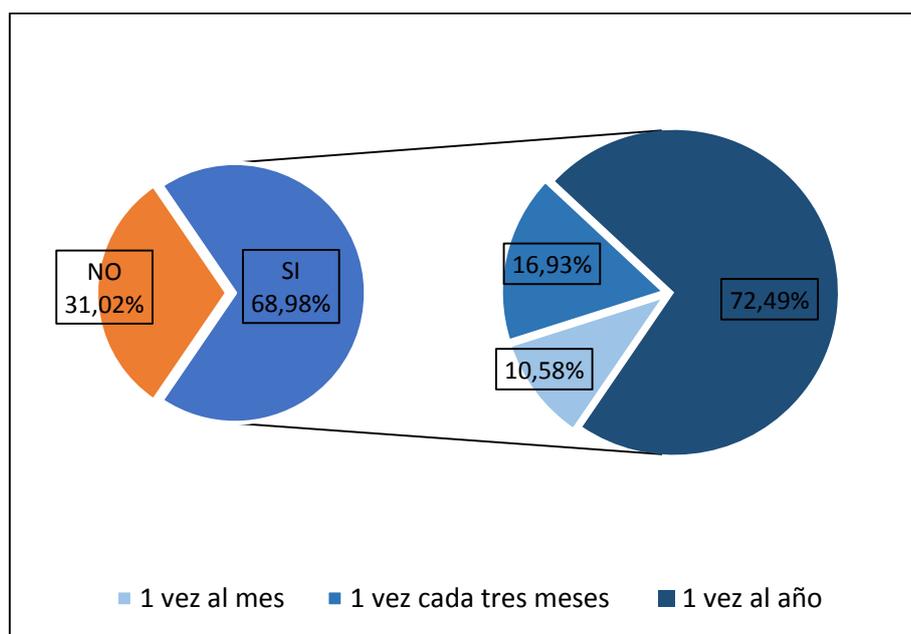


Fuente: Dekorsy, B., 2019, sobre la base de encuestas a la población en general, 2018.

En relación a la concurrencia a eventos circenses (Figura 24), los resultados demuestran que el 68,98% asiste a este tipo de eventos en su tiempo libre. Con respecto a la frecuencia

en que lo hacen, el 72,49% asiste una vez al año, el 16,93% una vez cada tres meses y el 10,58% una vez al mes. El 31,02% que no ha asistido nunca a un espectáculo de circo en la ciudad, fundamentó, en su mayoría, que no lo hace porque no está informado sobre la realización de este tipo de eventos.

Figura 24  
Asistencia de los encuestados a espectáculos circenses en la localidad

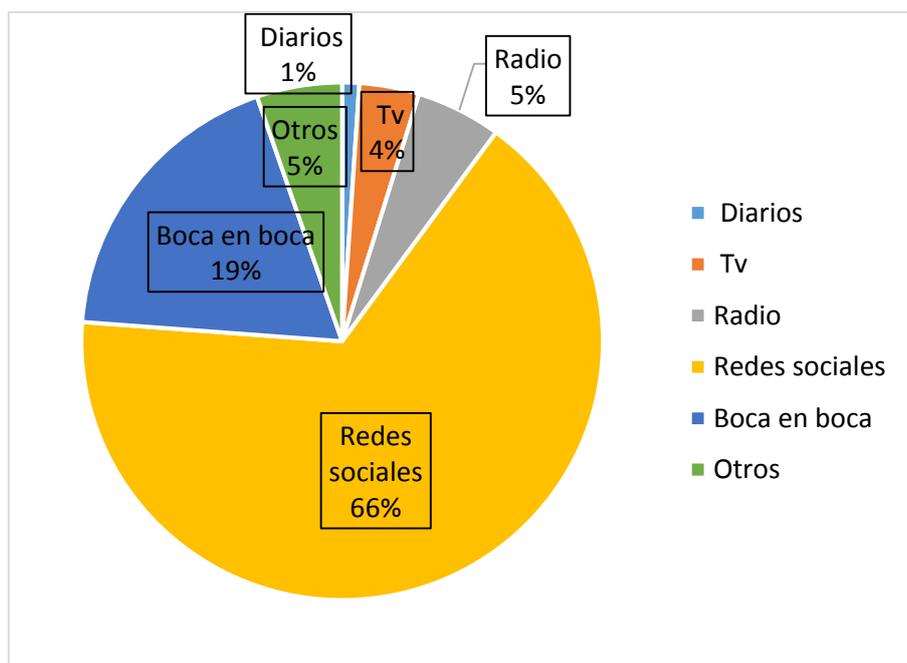


Fuente: Dekorsy, B., 2019, sobre la base de encuestas a la población en general, 2018.

Acercas de la motivación personal por la cual, los encuestados concurren a los eventos se puede observar que en su mayoría lo hacen por salidas familiares o con niños (36,51%), algunos como una forma de esparcimiento (22,22%), otros por interés cultural-artístico (16,93%) o apoyo al arte local (14,29%), un grupo menor por otros intereses (5,29%) y otro en la búsqueda de opciones diferentes con respecto a la oferta tradicional (4,76%).

Consultados sobre qué medios de difusión utilizan para enterarse de los eventos o actividades (Figura 25), las redes sociales (Facebook®, Instagram®, Twitter®, WhatsApp® o Snapchat®) son las más consultadas (66,14%) y le sigue el tradicional boca en boca (18,52%).

Figura 25  
Medios de comunicación más utilizados en la difusión de eventos circenses



Fuente: Dekorsy, B., 2019, sobre la base de encuestas a la población en general, 2018.

Al 75,55% de los encuestados le parecen atractivos este tipo de eventos. Al momento de justificar esta opción, algunas de las respuestas fueron: *“porque dan la posibilidad de conocer cosas diferentes, de recrearse de una forma que tiene más contacto que una pantalla de cine (por ejemplo)”*, porque *“diversifican la oferta cultural de la ciudad. Son una opción atractiva principalmente para las familias”*. Otro encuestado señaló que *“Si bien el circo no es una actividad cultural que frecuento, es importante que haya diferentes opciones de actividades culturales en la ciudad porque eso enriquece a su población. Por eso estoy a favor de que haya propuestas de este tipo en Bahía Blanca”*.

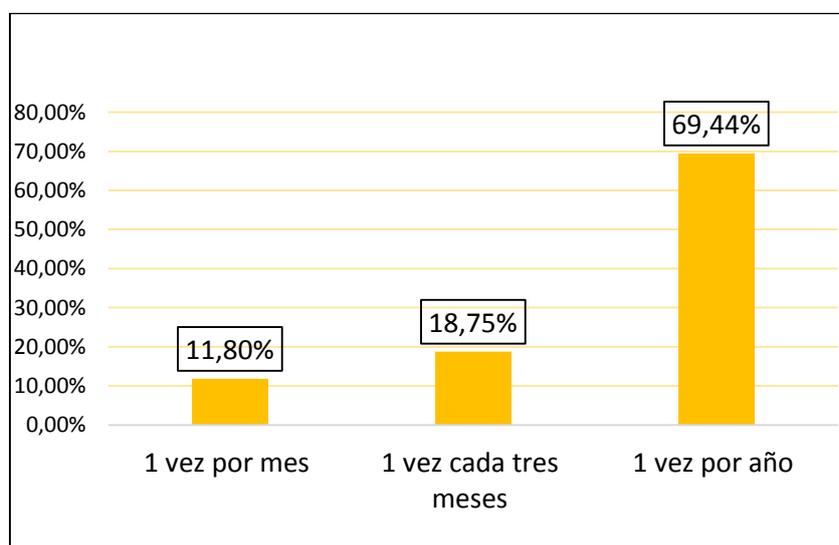
De la misma forma, el 54,38% los recomendaría a amigos, familiares o conocidos. Entre algunas razones esgrimidas, algunos lo harían por apoyo al arte circense local, fundamentando que *“es una actividad diferente a las tradicionales y como apoyo a los trabajadores artísticos circenses. Al mismo tiempo, son eventos que se adaptan a todas las edades y a cualquier espacio que se le brinde. Transmiten cultura, historia y risas”*. En el mismo sentido, otro encuestado señaló que lo recomendaría *“porque lo considero una actividad cultural poco difundida y cuya amplitud de disciplinas no sólo asegura entretenimiento familiar, sino que además abre oportunidades laborales a nuevas personas, sobre todo en consideración de la situación socioeconómica actual”*. Otros lo recomendarían por la singularidad de la actividad dentro de la ciudad sumado al valor

accesible de sus entradas, “para que conozcan diferentes alternativas que ofrecen en la ciudad”, “es entretenido y una actividad diferente. Bajo costo para familias con varios integrantes”.

Otro grupo enfatizó en las emociones y sentimientos que generan, afirmando que “es imprescindible conectar con nuestro niño interno, despertar nuestra capacidad de disfrute y darnos el sano tiempo para la recreación, que sin lugar a dudas recarga nuestras energías y nos vuelve más sensibles”, y añadiendo que “el arte circense es una de las mejores maneras de entender la situación actual de la realidad en la que vivimos y entender en qué condiciones tanto sociales como materiales se encuentran por medio de este arte”.

Al analizar de manera cruzada algunas variables, como el rango de edad con la asistencia a eventos circenses podemos decir que los jóvenes de entre 18- 40 años son los que más asisten (76,19%) a este tipo de eventos. Con respecto a la frecuencia con la que asisten (Figura 26) la mayoría concurre, al menos, una vez al año a espectáculos circenses (69,44%).

Figura 26  
**Frecuencia de asistencia de los encuestados a eventos circenses**



Fuente: Dekorsy, B., 2019, sobre la base de encuestas a la población en general, 2018.

En relación a las variables sobre la vinculación con el arte y la asistencia a eventos circenses, los que no poseen ningún tipo de vinculación con el arte son los que principalmente concurren (57,67%) y con una frecuencia mayoritariamente de una vez al año (73,84%).

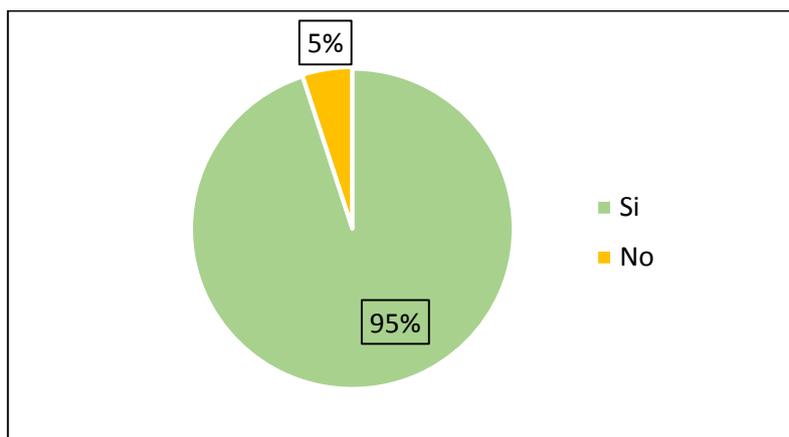
En cuanto a las variables del rango de edad y la motivación por la cual eligen este tipo de eventos, las salidas familiares/ con niños generan en los tres grupos la mayor motivación, diversificándose un poco más en los grupos de 18-40 entre esparcimiento, interés cultural-artístico y apoyo al arte local.

La encuesta realizada a los consumidores reales de eventos circenses obtuvo una muestra de 20 personas, de las cuales el 65% son del género femenino y 35% del género masculino. El 60% corresponde al grupo de 18-40 años, el 35 % al de 41-64 y el 5% al de 65 o más. Principalmente se encuestaron profesionales (35%), luego estudiantes (25%) y empleados (25%) y finalmente algunas personas con otra ocupación (15%).

El total de los encuestados reside en la localidad. El 65% posee estudios finalizados terciarios, un 15 % primarios, otro 15% secundarios y solo un 5% universitarios. En su gran mayoría conocían la oferta cultural (Figura 27) de la ciudad (95%).

Figura 27

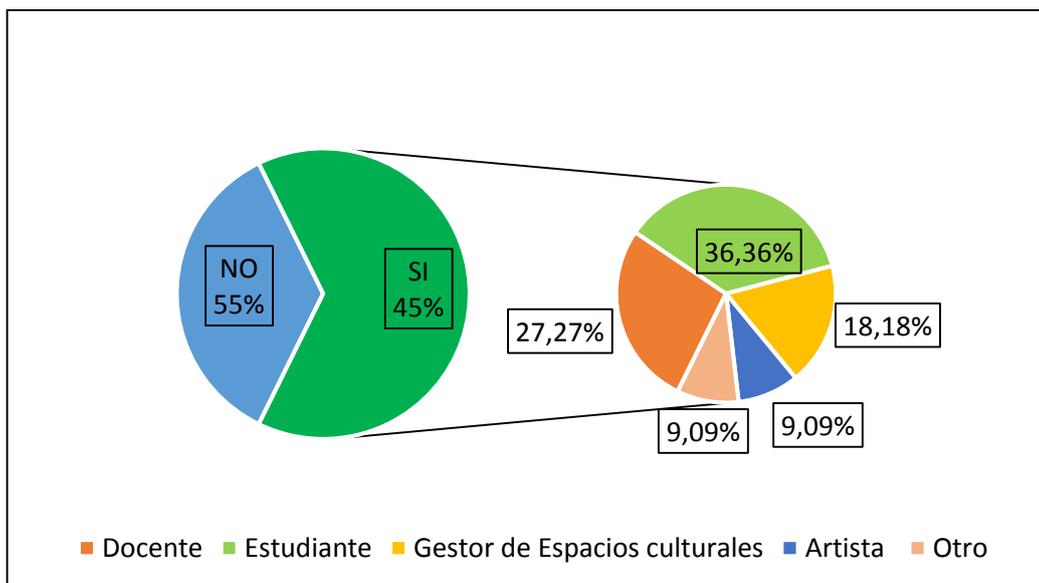
#### Conocimiento de los encuestados sobre la oferta de actividades culturales de la ciudad



Fuente: Dekorsy, B., 2019, sobre la base de encuestas al público concurrente a eventos de circo, 2018.

Al ser consultados sobre su vinculación con el arte (Figura 28), el 55% no poseía ningún tipo de vinculación con el mismo, en cambio el 45% sí, desempeñándose el 36% como estudiante, el 27% como docente, el 18% como gestor de espacios culturales, el 9% como artista y el 9% en alguna otra ocupación relacionada, cabe destacar que algunas de las personas realizan conjuntamente más de una de las actividades mencionadas. Se destaca el teatro (36%) como una de las ramas artísticas donde principalmente se desarrollan, luego la música, la danza y otro tipo de arte (18%) y por último las artes visuales (9%), en esta variable los encuestados también manifestaron que se desempeñaban en más de una rama a la vez.

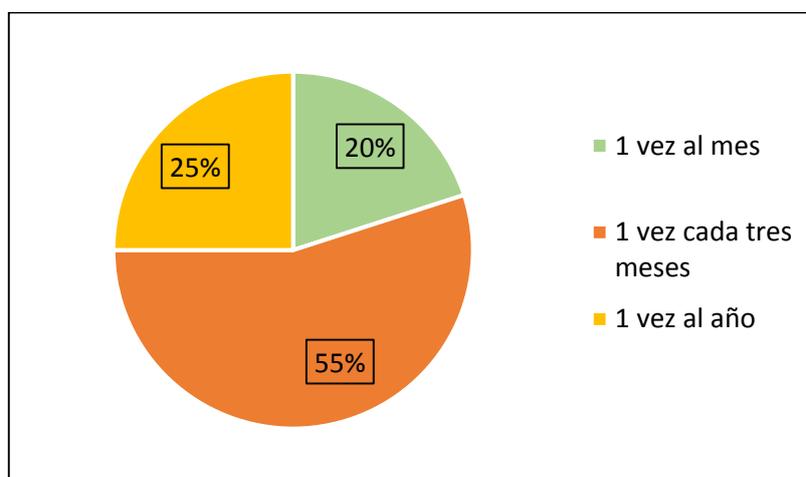
Figura 28  
**Vinculación de los encuestados con el arte a través de su ocupación**



Fuente: Dekorsy, B., 2019, sobre la base de encuestas al público concurrente a eventos de circo, 2018.

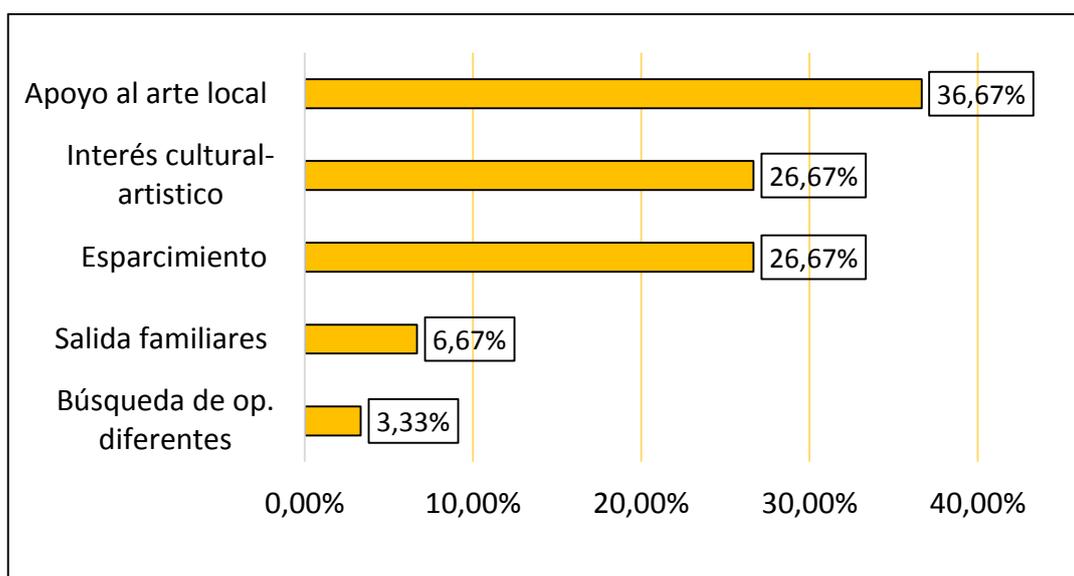
El 95% expresó que no era la primera vez que asistía a un evento de arte circense. Con respecto a la frecuencia (Figura 29), el 55% asiste una vez cada tres meses, el 25% una vez al año y el 20% una vez por mes. La motivación principal (Figura 30) es por apoyo al arte local (36,67%), luego por esparcimiento e interés cultural- artístico (26,67%) y en menor medida por salidas familiares (6,67%) y búsqueda de opciones diferentes con respecto a la oferta tradicional (3,33%), en esta variable se han seleccionado más de una motivación por encuestado.

Figura 29  
**Asistencia de los encuestados a eventos circenses locales**



Fuente: Dekorsy, B., 2019, sobre la base de encuestas al público concurrente a eventos de circo, 2018.

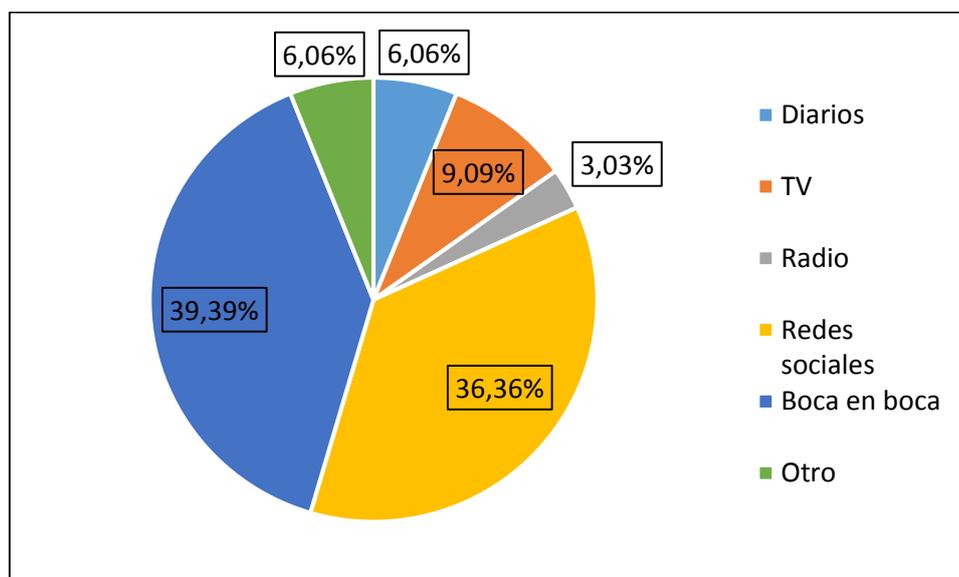
Figura 30  
**Motivación de los encuestados para asistir a eventos circenses**



Fuente: Dekorsy, B., 2019, sobre la base de encuestas al público concurrente a eventos de circo, 2018.

Con respecto a los medios de comunicación que utilizan para informarse de los eventos o actividades (Figura 31), el boca en boca (39,39%) y las redes sociales son las más elegidas (36,36%).

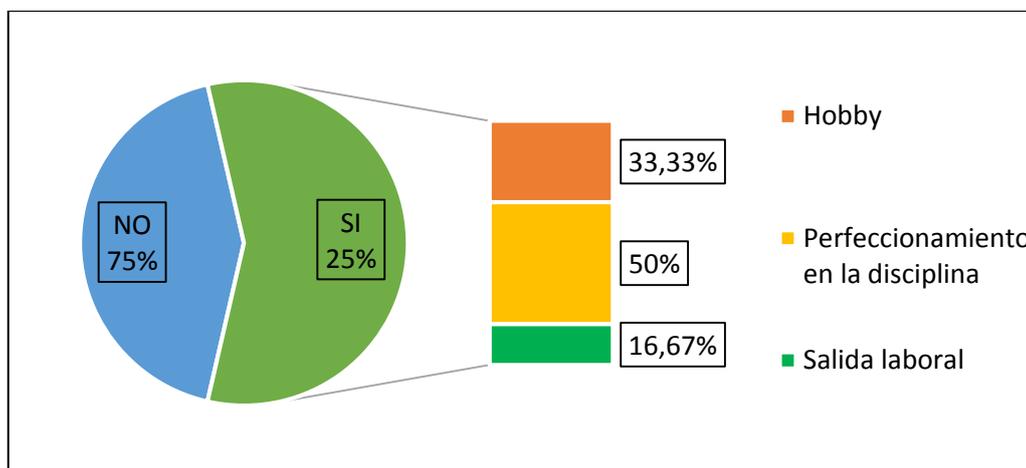
Figura 31  
**Medios de comunicación más utilizados en la difusión de eventos circenses**



Fuente: Dekorsy, B., 2019, sobre la base de encuestas al público concurrente a eventos de circo, 2018.

Solo el 25% ha participado o participa de talleres, jornadas o clases de formación en arte circense (Figura 32), el 50% como una forma de perfeccionamiento en la disciplina, el 33,33% como hobby y el 16,67% como salida laboral.

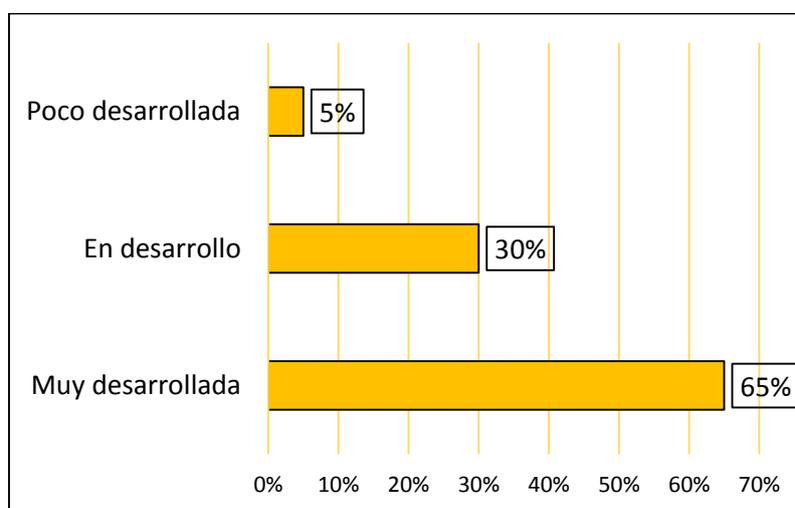
**Figura 32**  
**Participación de los encuestados en talleres, jornadas o clases de formación en arte circense**



Fuente: Dekorsy, B., 2019, sobre la base de encuestas al público concurrente a eventos de circo, 2018.

El 100% de la muestra, a partir de su experiencia recomendaría asistir a otras personas a eventos circenses. En su mayoría, perciben que la actividad se encuentra muy desarrollada (65%) (Figura 33) y el total de la muestra (100%) cree que las actividades vinculadas al arte circense constituyen un recurso de interés para complementar la oferta turística-recreativa actual de la ciudad.

**Figura 33**  
**Percepción de los encuestados sobre el desarrollo de la actividad circense local**



Fuente: Dekorsy, B., 2019, sobre la base de encuestas al público concurrente a eventos de circo, 2018.

# CAPITULO IV

# DIAGNÓSTICO

## CAPÍTULO IV: DIAGNÓSTICO

### 4.1- Diagnóstico integral

El diagnóstico integral de la situación del caso de estudio surge, del análisis de los datos obtenidos de las encuestas realizadas a la comunidad local, como así también, de las diferentes entrevistas efectuadas a los actores claves de la actividad circense.

La ciudad de Bahía Blanca, cabecera del partido homónimo, posee una localización estratégica como nodo de comunicación y articulador de rutas, tanto nacionales como provinciales, en conjunto con su estación ferroviaria y aeroportuaria, que facilitan el acceso desde diferentes puntos del país. Además de ser el centro urbano proveedor de bienes y servicios más importante del sudoeste de la Provincia de Buenos Aires.

Con respecto a la oferta turístico-recreativa cultural, la localidad posee una importante y variada gama de opciones que conforman el circuito cultural tradicional de la ciudad, como los museos, teatros, espacios verdes y paseos, sumados a los acontecimientos programados que se desarrollan a lo largo del año. Por otra parte se encuentra el arte circense, como una opción específica dentro de la oferta cultural recreativa de Bahía Blanca, con una gran cantidad de eventos durante el año, que se presentan generalmente durante los fines de semana, lo cual amplía considerablemente la oferta cultural en general.

El FestiCirco se posiciona como una de las actividades más importantes del ámbito circense bahiense, no solo por la llegada que posee hacia la población sino por el reconocimiento que le da a la actividad a escala local, como evento municipal programado, y nacional por participar de la Red de Circo y por la distinción recibida en los premios a los “Teatros del Mundo”.

En la percepción de la población local, en general, los eventos circenses suelen ser una opción a elegir para pasar el tiempo libre, principalmente como una forma de esparcimiento o salida con niños o en familia. Existe poco conocimiento de los establecimientos y la frecuencia con la que concurren es principalmente una vez al año.

Esta situación cambia al encuestar a los asistentes a eventos circenses, que optan por estos como una forma de apoyo al arte local, por interés cultural- artístico y también para esparcimiento en el tiempo libre. En el caso de la frecuencia, se puede observar un aumento en la asistencia a una vez cada tres meses. En su gran mayoría ambos concuerdan que son eventos atractivos y los recomendarían como una opción de recreación, ya que los

consideran un recurso importante para complementar la oferta turístico-recreativa de la ciudad.

Existe una oferta complementaria de clases regulares, talleres y jornadas intensivas de perfeccionamiento en diferentes disciplinas circenses, que brindan a los artistas locales y de la zona la posibilidad de capacitarse sin la obligación de trasladarse a ciudades más lejanas.

Si bien no existe en la ciudad una carrera de grado específica que otorgue el título de docente o formador en artes circenses, es de destacar la inclusión del circo en la educación pública, a través de un taller en la Escuela Provincial de Educación Estética y como una materia dentro del FOBA para adolescentes en la Escuela de Teatro. Dichos espacios son llevados adelante por profesoras de teatro o expresión corporal que tienen algún tipo de relación con el circo.

A partir de la ordenanza municipal N° 18486 de Espacios Culturales Independientes, que busca la regulación de los mismos, se ha creado una organización independiente llamada RED ECI (Espacios Culturales Independientes), la cual agrupa a varios lugares, entre ellos algunos del ámbito circense, produciendo una trama que logra una mejor difusión conjunta de las actividades y un sostén humano para los gestores de dichos establecimientos.

La difusión para la mayoría de los eventos es acotada, prima el “boca en boca” y las redes sociales, generando que la información circule solo por los grupos que generalmente asisten; aunque en este último año la Dirección de Turismo ha tomado la decisión de incluirlos en su agenda turística y sus redes sociales, ampliando el rango de llegada de la información. En este caso el Instituto de Cultura de la ciudad desempeña un rol menos activo, ya que solo difunde la realización de eventos en lugares asociados directamente al municipio y la actualización de los restantes debe hacerse de manera personal, a través de la página web, telefónicamente o por e-mail al área de prensa.

Con respecto al presupuesto de la Secretaría de Cultura del municipio, existe una partida específica destinada al Fondo Municipal de las Artes, al cual pueden acceder los gestores locales a través de las convocatorias del Instituto Cultural, presentando propuestas y proyectos artísticos. El mismo se ve afectado por el presupuesto general de la ciudad y, en consecuencia, la cantidad de proyectos seleccionados para participar varían en cada convocatoria.

#### 4.2- Matriz FODA

A modo de síntesis, se presenta a continuación la siguiente matriz F.O.D.A que permite realizar un análisis de las variables internas (fortalezas y debilidades) y externas (oportunidades y amenazas), realizando un diagnóstico integral de la situación del proyecto. Esta herramienta es de utilidad ya que permite analizar las potencialidades del arte circense en la ciudad, para luego desarrollar iniciativas turísticas.

Tabla III  
Matriz FODA Bahía Blanca

Análisis interno	Análisis externo
<p><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento acelerado de la actividad en los últimos diez años</li> <li>• Variada oferta de espectáculos a lo largo del año.</li> <li>• Opciones de formación artística circense a través de talleres, seminarios y jornadas intensivas.</li> <li>• Amplia oferta de espacios culturales para el desarrollo de la actividad.</li> <li>• Inclusión de las artes del circo en la educación pública: Escuela Provincial de Educación Estética y Escuela de Teatro.</li> <li>• Destacado potencial artístico. Surgimiento de gran cantidad de artistas locales que se agrupan en diferentes compañías.</li> <li>• Realización del FestiCirco.</li> <li>• Promulgación de norma legal específica: Ordenanza Municipal N° 18486.</li> <li>• Organización de gestores culturales a través de la Red ECI.</li> <li>• Difusión de las actividades a través de la agenda turística de la ciudad.</li> <li>• Bahía Blanca como nodo de comunicaciones donde se encuentran una gran cantidad de visitantes.</li> </ul>	<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Antecedentes históricos que respaldan la actividad.</li> <li>• Revalorización del Nuevo Circo a nivel mundial.</li> <li>• Gran desarrollo de actividades circenses (convenciones, festivales, encuentros, obras, etc.) en todo el país.</li> <li>• Proyecto de Ley Nacional de Circo.</li> </ul>
<p><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrecho alcance de la difusión propia de los eventos, prima el</li> </ul>	<p><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia con el resto de la oferta cultural bahiense.</li> </ul>

<p>“boca en boca” y las redes sociales.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Escasa articulación entre los grupos y espacios circenses y el ámbito estatal.</li><li>• Falta de interés y desconocimiento de la actividad por parte de algunos sectores de la población.</li><li>• Baja concurrencia a los espectáculos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Competencia con circos itinerantes de otras localidades.</li><li>• Recesión económica.</li></ul>
---	--

# CAPITULO V

# PROPUESTAS

## **CAPÍTULO V: PROPUESTAS**

### **5.1 Programa I: Generación de espacios de encuentro para las artes**

- **Proyecto: Creación de un centro cultural municipal**

Es necesario un lugar propio para desarrollar la actividad circense, el cual puede ser utilizado tanto para dictar clases o talleres como para realizar espectáculos, charlas o encuentros. El mismo sería realizado y financiado por el Estado, ya que se plantea su creación y administración dentro de la órbita municipal.

La propuesta consiste en poner en valor un edificio declarado patrimonio arquitectónico de la ciudad, para darle un nuevo uso y poder conservar la riqueza del inmueble, acondicionándolo como un espacio de exhibición artística y con equipamiento específico circense. Con respecto a las características edilicias a tener en cuenta, la altura es la principal. Se recomienda un espacio de mínimo 5 m de altura para poder instalar los elementos necesarios para la acrobacia aérea. Asimismo un salón amplio para poder dictar clases, charlas o encuentros de amplia convocatoria, y varias salas independientes para poder realizar simultáneamente más de una actividad.

Se sugiere que la localización sea céntrica, ya que el sistema de transporte urbano de la ciudad confluye en su totalidad en esta zona, facilitando la llegada de los visitantes al lugar. La ex sede del Banco Hipotecario, localizada en la esquina de Avenida Colón y Vicente López, reúne las condiciones detalladas anteriormente para ser considerado como una opción viable para esta propuesta. El mismo se encuentra actualmente desocupado y a la espera de un proyecto que le dé una utilidad nuevamente.

### **Programa II: Articulación de los diferentes actores del arte circense**

#### **Proyecto: Red de circo bahiense**

El objetivo será crear una red en donde se puedan encontrar los gestores de estos eventos, artistas, la comunidad y el público en general. Con el objetivo de intercambiar experiencias, inquietudes y formas de trabajar para poder mejorar, a futuro, cada una de las actividades que se realizan, sin perder las características propias de cada una de ellas. Con la idea de fomentar la creación de nuevos festivales, convenciones y encuentros, que produzcan un flujo de artistas y asistentes, aumentando la relevancia y la difusión del arte circense. Esta red beneficiará tanto a los espacios participantes como al Municipio, ya que aumentaría su oferta cultural y mantendría actualizada las propuestas del ámbito circense,

impulsando el trabajo en equipo y creando una mejor comunicación entre los actores públicos y privados.

Se recomienda la creación de una página web específica que permita dar a conocer esta red a personas de todo el mundo en tiempo real. Esta herramienta ofrece una ventaja superior sobre el material impreso, en ella se pueden incluir una gran cantidad de información, de manera más atractiva y en varios idiomas.

El contenido de la misma se basará en la carga de forma sistematizada de los eventos a realizarse, diferenciados por categorías como por ejemplo encuentros, talleres, seminarios, charlas, etc.; cada uno con su información específica y un link o dato de contacto. Sumado a las redes sociales, infaltables a la hora de difundir y aumentar la llegada al potencial público. También se sugiere incluir un relevamiento de los espacios o escuelas destinados a dictar clases regulares de artes circenses, actualizado anualmente. A su vez, puede crearse un espacio destinado a la investigación, facilitando el acceso a material bibliográfico, notas o artículos. Todo material impreso puede estar disponible para su descarga.

Puede incluirse material fotográfico y audiovisual de las actividades de años anteriores, en alta resolución, actual y veraz. Por último, deberá existir un apartado que redirija al visitante a las páginas de turismo y de cultura del Municipio, para poder brindarle todo tipo de información que le sea de utilidad al momento de visitar la ciudad.

### **Programa III: Formación y capacitación de recursos humanos**

- **Proyecto 1: Programa de capacitación para los artistas circenses locales**

Se sugiere la realización de un programa de fomento para la realización de jornadas intensivas o *workshops* con artistas o docentes reconocidos en disciplinas circenses, con el objetivo de elevar la calidad de los espectáculos locales y brindarles la oportunidad a los artistas que recién comienzan de capacitarse en la localidad. Asimismo, generaría un flujo de personas de la zona que llegaría a la ciudad para tomar esas clases.

Se recomienda que los temas de la capacitación abarquen: técnicas acrobáticas de las diferentes disciplinas circenses, composición escénica, dirección de obras, gestión de recursos para la planificación de espectáculos, etc., a fin de colaborar en la formación de artistas integrales que puedan crear y desarrollar contenido artístico.

El programa se encontraría a cargo del Instituto Cultural, sería exclusivamente para el área circense y cubriría parte de los gastos ya sea transporte, alojamiento o algún gasto para la

realización de la capacitación, generando una reducción en el costo de la inscripción para los asistentes. Se podría acceder a través de la presentación de un proyecto a principio de año solicitando el acceso al beneficio.

- **Proyecto 2: Capacitación en difusión de eventos y administración de redes sociales**

El objetivo de este proyecto es ofrecerles, desde el ámbito municipal capacitaciones sobre la correcta administración de las redes sociales y cómo mejorar su difusión de eventos a los gestores de espacios culturales y artistas independientes. En la actualidad las redes sociales ocupan un papel muy importante a la hora de anunciar las próximas actividades, es por esto que un mal manejo de las mismas puede provocar una menor llegada al potencial público, del que se pretende obtener.

Para la implementación de las capacitaciones se sugiere que el área de prensa municipal en conjunto con el equipo de trabajo de la Dirección de Turismo brinden estas capacitaciones para asesorar sobre las dudas y consultas realizadas por este sector y contribuir a mejorar la actividad circense a través del adecuado uso de estas herramientas.

#### **Programa IV: Difusión de la actividad circense en Bahía Blanca**

- **Proyecto 1: Circo social: acercar el circo a los barrios**

Como una forma de acercar y difundir el circo a toda la ciudad y además potenciar la oferta artística y cultural de la comunidad, se sugiere la implementación de la práctica del denominado “circo social” como una herramienta de intervención, que permita que personas de todas las clases sociales tengan acceso al arte.

El proyecto se piensa emulando las experiencias de varios circos sociales como Circo del Sur (Argentina), El Circo del Mundo (Chile) y La Tarumba (Perú), en los cuales se trabaja en diferentes barrios periféricos de las capitales, brindando talleres y funciones de circo contemporáneo con el objetivo de inspirar y desarrollar la creatividad y formar una audiencia asidua a estos espectáculos.

El trabajo se realizaría en conjunto con la Municipalidad y los actores privados interesados en participar, se trataría de brindar espacios recreativos y de aprendizaje para jóvenes en situaciones de vulnerabilidad utilizando al circo como disciplina integral, incluyendo las dimensiones artística, técnica y psicosocial, y promoviendo el trabajo articulado con la comunidad como una forma de generar integración y aportar a la identidad cultural local (Red Chilena de Circo Social, 2017). Se abriría una convocatoria a principio de año para jóvenes de 7 a 25 años con cupos limitados, los cuales trabajarían en grupos divididos por

edad, con horarios pautados de entrenamiento y cumplimiento de asistencia. Luego realizarían a fin de año muestras abiertas al público. Además de poder asistir a funciones de circo junto con sus familias, aquí se trabajaría en una cartelera anual brindada por el Municipio y con la participación de compañías locales, ya desarrolladas en el ámbito circense.

- **Proyecto 2: Realización de charlas para prestadores turísticos locales acerca de la oferta circense en la ciudad**

El objetivo de este proyecto es brindar charlas sobre la oferta circense a los prestadores de servicios turísticos locales, con el objetivo de que conozcan la actividad, darle una mayor difusión y que se creen lazos entre los diferentes grupos que participen.

La organización, gestión y dictado de las charlas estaría a cargo de un grupo de trabajo integrado por empleados del Instituto Cultural y la Dirección de Turismo, así como también de gestores de los espacios culturales y artistas, que puedan transmitirles a los asistentes el conocimiento necesario para mejorar la llegada al público potencial que consumiría esta oferta y ajustar las herramientas de difusión a las necesidades de este perfil de turista.

### **Programa V: Desarrollo de acontecimientos programados**

- **Proyecto 1: “Un día en el Circo”**

Se plantea una jornada de arte circense dirigida a pequeños grupos de 10/15 personas a realizarse en escuelas circenses o espacios culturales. La jornada estará a cargo de un coordinador general y cada estación contará con una pareja de profesionales de circo que liderará la actividad de su estación. La jornada se puede realizar tanto en lugares cerrados como abiertos. El objetivo del proyecto es vivir el circo desde otro lugar, a través de una propuesta recreativa y enriquecedora. Permitiéndole conocer la actividad además de reforzar diferentes habilidades a través de momentos lúdicos y creativos.

La duración estimada es de 2 a 3 horas. Se recomienda dividirla en tres momentos:

- 1) Pequeña función de circo: como inicio de la actividad se plantea un pequeño show en donde se demostrarán las habilidades que luego se trabajarán en el siguiente momento.
- 2) Circuito de cuatro estaciones de arte circense (por ejemplo malabares, acrobacia de piso, equilibrio y *clown*): en cada estación se trabajan diferentes disciplinas poniendo en contacto al asistente con su grupo y descubriendo diferentes habilidades sociales y corporales.

- 3) Reflexión final: estará a cargo del coordinador y buscará poner en valor lo vivido y aprendido por el grupo.

- **Proyecto 2: Congreso de circo y educación**

Como una nueva forma de abordar la pedagogía en la educación formal y no formal, el arte circense va tomando protagonismo. En el área de estudio, existe la particularidad de que los talleres y materias relacionados con el circo son dictados por profesionales de otras ramas del arte, que deben adaptar su formación a las artes circenses.

Es por tal motivo que se sugiere realizar un congreso teórico- práctico de dos días, en el cual por la mañana se realicen exposiciones y mesas de debate y por la tarde se puedan tomar talleres en donde se muestren diferentes técnicas circenses y sus aplicaciones.

De esta forma se fomenta la exploración e investigación en el área de la educación relacionado con el circo y se profesionaliza el sector a través de los talleres y exposiciones, analizando la técnica, la metodología y los resultados de este proceso de enseñanza. Además de poder debatir y reflexionar sobre la situación del circo en nuestro país y a nivel local. Se finalizará el congreso con una gala artística.

# CONSIDERACIONES FINALES

## CONSIDERACIONES FINALES

Desde sus inicios, el circo funciona como un espacio de encuentro y distensión social. Los artistas utilizan el humor como una herramienta para: alegrar, emocionar y compartir con los espectadores las diferentes críticas que pueden realizar a la realidad en la que conviven. Por lo tanto, es posible relacionarlo con las prácticas sociales relacionadas con el ocio, principalmente con la recreación.

En el caso de Bahía Blanca, ciudad portuaria, comercial e industrial, el circo se desarrolla con un gran potencial, lo que contribuye al perfil educativo y cultural. A través del análisis de los datos correspondientes a la investigación se pudo comprobar que la llegada de los primeros circos a la localidad data de fines del siglo XIX, tal es el caso del *Circo Umberto I°* y *Politeama Sudamericano*. Estas compañías circenses estaban integradas por inmigrantes europeos. En un principio, imitaban en sus representaciones a los circos pertenecientes al “viejo continente”; para luego, devenir a “Circos Criollos”, con identidad propia, más ligada a la idiosincrasia argentina.

El análisis del circo como recurso turístico demuestra la importancia para el desarrollo de una agenda cultural variada en la localidad, donde este se posiciona como una alternativa válida. Esto se pudo comprobar debido al estudio de la calidad y cantidad de artistas locales y sus propuestas, que en un período de 10 meses superó los 260 eventos, incluyendo espectáculos y jornadas de aprendizaje, lo cual generó un flujo de asistentes que debió pernoctar en la ciudad o volver en diferentes ocasiones para completar su formación.

Los datos obtenidos en el trabajo de campo revelan la importancia que los encuestados, pertenecientes al público en general, le otorgan a esta actividad, aunque con una mirada muy sesgada del desarrollo de la misma en la ciudad. Esto se debe a la falta de conocimiento, no solo de lo referido a la oferta cultural, sino también a la existencia de establecimientos vinculados con el arte circense. A causa de la situación descrita, en suma a la deficiente difusión de los eventos, se obtuvo como resultado un impacto directo en la baja concurrencia.

El escenario cambia al encuestar a los consumidores específicos de eventos circenses, que en su mayoría son jóvenes, estudiantes, profesionales o empleados, con un conocimiento pleno de la oferta cultural bahiense. En este caso aumentan los datos referidos a la frecuencia de asistencia y al conocimiento de los establecimientos dedicados al sector.

Se puede observar la coincidencia en ambos grupos en relación a la elección y recomendación de estos eventos como una alternativa para hacer uso de su tiempo libre. Además se destaca el interés por apoyar el arte local, apostando al desarrollo de la cultura ciudadana a través de actividades que cultiven el espíritu y bienestar de la comunidad.

El aporte de los entrevistados permite profundizar el conocimiento de la situación actual circense en la ciudad, en este sentido se puede apreciar que la actividad se encuentra en un proceso de maduración dada la diversificación y crecimiento del área a través de la proliferación de propuestas. Se considera que este crecimiento debe ir acompañado de una mejora en los mecanismos de difusión acorde a estas características y al aumento en la demanda.

En la investigación se pudo comprobar la escasa cooperación y comunicación entre los diversos actores involucrados en el sector, acerca de temas como: difusión, propuestas articuladas y disponibilidad de recursos y de espacios. Cabe destacar que esto no solo sucede entre la diversidad de actores, sino entre grupos con diferente capacidad de decisión (municipio, gestores, empresarios, artistas), lo que puede leerse como un obstáculo al proceso de consolidación de la actividad. En este sentido, las propuestas planteadas representan un aporte significativo, en tanto se defiende la importancia del rol del Estado en la promoción de políticas públicas que logren, no sólo fomentar la actividad, sino estimular la articulación de los diferentes actores vinculados para alcanzar su pleno desarrollo.

Como queda demostrado, el posicionamiento de la actividad circense en la agenda cultural y turística recreativa de Bahía Blanca es posible por un lado, dado a su actual crecimiento y desarrollo y, por otro lado, dado al aumento de la demanda. De esta manera, el arte circense se presenta como una alternativa al consumo tradicional del arte y la cultura.

La presente investigación constituye un importante antecedente para el desarrollo de nuevas investigaciones, que permitan continuar con el análisis y la creación de conocimientos sobre esta temática y las diferentes expresiones artísticas que conviven en la ciudad. A su vez, que aporten nuevas herramientas para fortalecer a Bahía Blanca como destino turístico cultural.

Finalmente, cabe destacar que la actividad artística local no sólo genera movimiento en la demanda, sino que fomenta el reconocimiento y el sentido de identidad de la sociedad bahiense, al crear bienestar y una mejor calidad de vida. Específicamente, el circo nos

demuestra que es posible superar nuestros propios límites; además de valorar y fortalecer la conciencia corporal, hacer hincapié en la comunicación, el trabajo en equipo y la creatividad. Por tal motivo, es importante repensar el rol que ocupa la cultura en la construcción de la comunidad y cuáles son los recursos destinados a las prácticas turístico-recreativas vinculadas a la actividad.

# BIBLIOGRAFÍA

## Bibliografía

- BERTONCELLO, R. (2002). Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. *Aportes y transferencias.*, 6 (2), Universidad Nacional de Mar del Plata, pp. 29-50. Disponible en: <http://nulan.mdp.edu.ar/259/1/Apo2002a6v2pp29-50.pdf>
- BOULLÓN, R, MOLINA, S & RODRIGUEZ WOOG, M. (1984). “*Un nuevo tiempo libre: tres enfoques teorico-prácticos*”. México: Trillas.
- BOULLON, R. (1985). Metodología de inventario turístico. *Curso "Planificación física y programación de actividades turísticas"*. México: CICATUR.
- BONFIL BATALLA, G. (2004). Pensar nuestra cultura: Patrimonio Cultural Inmaterial. *Diálogos en la acción, primera etapa*, pp. 117-134. México.
- CIRCO ABIERTO, (2014). Fundamentos federales de la ley nacional de circo. Disponible en: <http://www.circoabierto.com.ar/2000/11/ley-de-circo.html>
- CIRCO ABIERTO, (2016). Revista mensual “*Otra forma de actuar*”, N° 3 (volumen 1). Buenos Aires: Asociación civil sin fines de lucro Circo Abierto.
- CIRCO Y CIRCO SOCIAL. (s.f.). Congreso Argentino de Circo y Circo. Recuperado de: [http://circoycircosocialargentina.blogspot.com/p/1er-congreso-agosto-2012\\_8.html](http://circoycircosocialargentina.blogspot.com/p/1er-congreso-agosto-2012_8.html)
- CONVENCIÓN ARGENTINA DE PAYASXS, CIRQUERXS Y ARTISTAS DE LA CALLE. (2019). Recuperado de: <http://convencionargentina.com/wp/>
- FERNÁNDEZ, G & RAMOS, A. (2010). El patrimonio cultural como oferta complementaria al turismo de sol y playa. El caso del sudeste bonaerense. Argentina. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 1 (8), pp. 139-149. Disponible en: [http://pasosonline.org/Publicados/8110/PS0110\\_11.pdf](http://pasosonline.org/Publicados/8110/PS0110_11.pdf)
- GAMBACCINI, A. (1994). El circo criollo: un fenómeno de la cultura popular y la comunicación. *Diálogos de la comunicación*. N° 38. Editores: Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, FELAFACS. Disponible en: <http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2015/38/38-revista-dialogos-el-circo-criollo-un-fenomeno-de-la-cultura-popular.pdf>
- GUADARRAMA, P & PERELIGUIN, N. (1990). “*Lo universal y lo específico en la cultura*”. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. (1991). *“Metodología de la Investigación”*. México: McGraw-Hill Interamericana.

INFANTINO, J. (2014). *“Circo en Buenos Aires. Cultura, jóvenes y políticas en disputa”*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: INTeatro. Disponible en: <http://editorial.inteatro.gob.ar/librosPDF/circo-en-buenos-aires.pdf>

INSTITUTO CULTURAL DE BAHÍA BLANCA, (2018). Agenda del Instituto Cultural de Bahía Blanca. Disponible en: <http://cultura.bahiablanca.gov.ar/mapa-cultural>

OLIVERA, A. (2011). Patrimonio inmaterial, recursos turísticos y espíritu de los territorios. *Cuadernos de Turismo*, N° 27, Universidad de Murcia, pp. 663-677. Disponible en: <https://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/28056/1/140151-531461-1-SM.pdf>

MARTINEZ, O. (1913). *“Historia del teatro en Bahía Blanca”*. Bahía Blanca: Ducos.

MUNICIPALIDAD DE BAHIA BLANCA. (2019). Área de Turismo. Disponible en: <https://www.bahia.gob.ar/conoce/>

MUNNÉ, F & CODINA, N. (2002). Ocio y tiempo libre: consideraciones desde una perspectiva psicosocial. *Revista Licere*, 1 (5), pp. 59-72. Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/282185263\\_Ocio\\_y\\_tiempo\\_libre\\_consideraciones\\_desde\\_una\\_perspectiva\\_psicosocial](https://www.researchgate.net/publication/282185263_Ocio_y_tiempo_libre_consideraciones_desde_una_perspectiva_psicosocial)

PINASSI, C. & ERCOLANI, P. (2012). Turismo cultural en el centro histórico de Bahía Blanca (Argentina). Análisis y propuestas para su desarrollo turístico-recreativo. *Anuario Turismo y Sociedad*, (13), pp. 145-169. Disponible en: <http://repo.turismo.gov.ar/handle/123456789/346?show=full>

PRATS, L. (2011). La viabilidad turística del patrimonio. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 2 (9), pp. 249-264. Disponible en: [http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211\\_03.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_03.pdf)

RED CHILENA DE CIRCO SOCIAL, (2017). V Congreso de Circo Social. Navegando hacia nuevos vínculos pedagógicos comunitarios a través del Circo Social. Disponible en: <http://www.redcircosocial.cl/wp-content/uploads/2018/04/Circo-Social-Librillo-2017.pdf>

SEIBEL, B. (2005). *“La historia del circo”*. Buenos Aires: Ediciones Del Sol.

SEIBEL, B. (2012). *El circo de ayer a hoy*. *Cuadernos de Picadero*, 22, pp. 4-7. Disponible en: <http://inteatro.gob.ar/Files/Publicaciones/11/22.pdf>

TOSELLI, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 2 (4), pp. 175-182. Disponible en: <http://www.pasosonline.org/Publicados/4206/PS040206.pdf>

UNESCO (1982). Declaración de México sobre las políticas culturales. Disponible en: [http://www.culturalrights.net/descargas/drets\\_culturals400.pdf](http://www.culturalrights.net/descargas/drets_culturals400.pdf)

UNESCO (1988). El circo, un espectáculo del mundo. *El Correo de la UNESCO*, N° 1. Disponible en: [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000077050\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000077050_spa)

UNESCO (2003). Convención para la salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial. Disponible en: [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000132540\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000132540_spa)

### **Listado de entrevistas**

Julia Arocena – Jefa de Turismo en la Dirección de Turismo de Bahía Blanca. 18/10/2018

Yamila Arzua Rinaldi – Profesora del Taller “Artes del circo” en la Escuela Provincial de Educación Estética de Bahía Blanca .26/10/2018

Romina Verdinelli – Gestora del Centro Cultural “ La Nave”. 29/10/2018

Fabrizio Inglese – Empleado del Instituto Cultural de Bahía Blanca. 31/10/2018

Nadía Palma - Directora de la Compañía “El despegue” – Circo contemporáneo. 10/11/2018.

Mercedes Almaraz y Ramiro Anderete – Compañía Cirqùe della Callè y organizadores del “FestiCirco”. 7/12/2018

Mercedes Almaraz – Profesora de “Técnicas circenses I y II” en la Escuela de Teatro de Bahía Blanca. 7/12/2018.

ANEXO  
ENTREVISTAS Y  
ENCUESTAS

## Anexo

### Entrevista Mg. Julia Arocena –Dirección de Turismo de Bahía Blanca

1. ¿Cuál es la oferta de turismo cultural del municipio? ¿Y específicamente referida al circo y las expresiones culturales asociadas al mismo?
2. ¿Existe presupuesto para el desarrollo de este producto?
3. ¿Qué productos culturales fueron identificados como clave para el posicionamiento de la localidad como destino turístico?
4. ¿Realiza la Dirección de Turismo encuestas de percepción para conocer la opinión de los visitantes sobre las actividades turístico-recreativas propuestas por el municipio? ¿Se aplican también a la población local? ¿Podría hacer una síntesis de esas percepciones? En caso afirmativo, repreguntar sobre los resultados.
5. ¿Podría caracterizar el perfil de demanda del turista cultural que visita la ciudad?
6. ¿Disponen de un directorio de los establecimientos culturales locales? En caso afirmativo, ¿cada cuánto se actualiza?
7. ¿Existe un registro de los acontecimientos programados que se realizan en la ciudad, vinculados con la temática (circo)? Asimismo, ¿cuentan con datos estadísticos de la asistencia de personas a dichos eventos?
8. ¿Se trabaja de forma articulada con la Secretaría de Cultura Municipal en la gestión de eventos culturales? ¿Puede mencionar algunos proyectos conjuntos? Si contesta que no: ¿Por qué? ¿Cuáles son las problemáticas a la hora de trabajar articuladamente?
9. De la misma manera, ¿existen mecanismos de cooperación y coordinación con los actores clave del sector? (Centro culturales/ Espacio de artes circenses/ Escuela de Estética/ Escuela Provincial de Teatro)
10. ¿De qué manera se difunde la oferta turística de Bahía Blanca?
11. Dentro de los proyectos futuros en materia de turismo cultural ¿se contemplan actividades referidas al circo?

### **Entrevista a Fabricio Iglesias – Empleado del Instituto Cultural de Bahía Blanca**

1. ¿Cómo se compone la oferta cultural y artística del municipio? ¿Existe una oferta específicamente referida al circo y las expresiones culturales asociadas al mismo?
2. ¿Qué productos culturales fueron identificados como clave para el posicionamiento de la localidad como destino cultural?
3. ¿Cómo se distribuye el presupuesto? ¿Existe una partida específica para el desarrollo de las actividades vinculadas al arte circense?
4. ¿Realiza el Instituto Cultural encuestas de percepción para conocer la opinión de los visitantes sobre las actividades culturales-recreativas propuestas por el municipio? ¿Y a la población local? En caso afirmativo, ¿podría hacer una síntesis de los resultados?
5. Con respecto al mapa cultural que cuenta el instituto en su página web, ¿cuándo fue creado? ¿Cuál es el objetivo de esta herramienta? ¿Cuáles fueron los criterios que se utilizaron para la clasificación de los espacios? ¿Con qué frecuencia se actualiza?
6. ¿Existe un registro de los acontecimientos programados que se realizan en la ciudad, vinculados con la temática (circo)? Asimismo, ¿cuentan con datos estadísticos de la asistencia de personas a dichos eventos?
7. ¿Se trabaja de forma articulada con la Dirección de Turismo en la gestión de eventos culturales? ¿Puede mencionar algunos proyectos conjuntos? Si contesta que no: ¿Por qué? ¿Cuáles son las problemáticas a la hora de trabajar articuladamente?
8. De la misma manera, ¿existen mecanismos de cooperación y coordinación con los actores clave del sector? (Centro culturales/ Espacios de arte circense/ Escuela Provincial de Educación Estética/ Escuela Provincial de teatro)
9. ¿De qué manera se difunde la oferta cultural y artística de Bahía Blanca?
10. Dentro de los proyectos futuros en materia de turismo cultural ¿se contemplan actividades referidas al circo?

**Entrevista a gestores de espacios privados o auto gestionados de circo (Romina Verdinelli / Nadia Palma)**

1. ¿Cuándo y cómo nace el espacio?
2. El lugar donde funciona, ¿es alquilado, del municipio, cedido o propio?
3. ¿Ofrecen actividades a la comunidad? Si – No ¿cuáles? ¿Quiénes participan? ¿Poseen un calendario planificado de manera anual/ semestral/ mensual?
4. ¿De qué manera difunden esas actividades? ¿Qué respuesta tienen a las convocatorias?
5. ¿Reciben algún tipo de apoyo (recursos financieros, materiales, tecnológicos, humanos) de algún organismo público o privado? ¿Existe un trabajo de gestión integral con el instituto cultural y/o la dirección de turismo?
6. ¿Articulan con otros espacios para desarrollar la oferta cultural local?
7. ¿Cómo ve la inserción de la actividad circense en la ciudad? ¿Cuáles son sus principales debilidades y fortalezas?

**Entrevista a Yamila Arzua Rinaldi – Profesora de la Escuela Provincial de Educación Estética**

1. ¿En qué año se crea la escuela? ¿Cuál fue la matrícula inicial? ¿Cuál es la matrícula actual?
2. ¿Cómo surge la idea de incorporar un taller de artes del circo? ¿En qué año se implementa por primera vez?
3. ¿Cuál es el objetivo pedagógico del taller?
4. ¿Cuántos chicos participan del mismo y de qué edad? ¿Existen cupos? ¿Cuántas veces por semana se dicta? ¿Cuál es la carga horaria?
5. ¿Quién diseña los contenidos curriculares? ¿Cuál es la formación de los profesores que dictan las clases? (título alcanzado, experiencia profesional, otro)
6. ¿Cuál fue la respuesta de los chicos en este primer año de experiencia?
7. ¿Han realizado alguna muestra o exposición abierta a la comunidad? ¿Qué medios utilizan para difundir las actividades?
8. ¿Articulan con otros centros dedicados a la actividad?
9. Con respecto a la actividad circense, ¿tienen pensado incorporar algún taller más?

**Entrevista a Mercedes Almaraz y Ramiro Anderete – Organizadores del “FestiCirco”**

1. ¿Cómo y cuándo surgió la idea de realizar el festival? ¿En qué año se realizó su primera edición? ¿Cómo está planteado el desarrollo del festival?
2. ¿Quiénes conforman el comité organizador del festival? ¿Qué actividades desarrollan durante el año?
3. ¿Articulan con algún otra organización provincial/nacional/internacional para la realización del festival?
4. ¿Qué medios utilizan para difundirlo?
5. ¿Reciben algún tipo de apoyo (recursos financieros, materiales, tecnológicos, humanos) de algún organismo público o privado? ¿Existe un trabajo de gestión integral con el instituto cultural y/o la dirección de turismo?
6. ¿Cuál es la respuesta de los asistentes al evento en años anteriores? ¿Se realizó de parte de ustedes o alguna otra entidad encuestas de percepción?
7. ¿Cómo ve la inserción de la actividad circense en la ciudad?
8. ¿Tienen pensado realizar algún otro evento de esta magnitud en la ciudad? Por ejemplo alguna convención o congreso de artes circenses.

#### **Entrevista a Mercedes Almaraz- Profesora de la Escuela de Teatro**

1. ¿Cómo surge la idea de incorporar un espacio institucional de Artes circenses dentro de la formación básica de los adolescentes en la escuela de teatro? ¿En qué año se implementa por primera vez?
2. ¿Cuál es el objetivo pedagógico del taller?
3. ¿Cuántos chicos participan del mismo y de qué edad? ¿Existen cupos? ¿Cuántas veces por semana se dicta? ¿Cuál es la carga horaria?
4. ¿Quién diseña los contenidos curriculares? ¿Cuál es la formación de los profesores que dictan las clases? (título alcanzado, experiencia profesional, otro)
5. ¿Cuál fue la respuesta de los chicos en este primer año de experiencia?
6. ¿Han realizado alguna muestra o exposición abierta a la comunidad? ¿Qué medios utilizan para difundir las actividades?

**Encuesta a la población local**

Universidad Nacional del Sur  
Departamento de Geografía y Turismo  
Licenciatura en Turismo

ENCUESTA N° \_\_\_\_\_

Encuestador: ..... Lugar: ..... Fecha: .....

La presente encuesta tiene como objetivo conocer la opinión de los habitantes de la ciudad de Bahía Blanca sobre la actividad circense local. Sus respuestas serán confidenciales y anónimas. Agradecemos su colaboración.

Género: F  M  Otro  Edad: 18-40  41-64  65 o más   
Ocupación: Estudiante  Empleado  Profesional  Desocupado  Jubilado   
Otro

1) ¿Tiene alguna vinculación con el arte?

Si / No

En caso afirmativo: ¿Qué actividad desarrolla?: Docente/ Estudiante /Gestor de Espacios culturales/ Artista /Otro

¿En qué rama del arte se desempeña? Música/ Teatro/ Danza/ Literatura/Artes visuales/ Artes circenses/ Otro

2) ¿Cuántos establecimientos cree que existen en la ciudad vinculados directa o indirectamente al arte circense? Más de 10 / Menos de 10/ Ninguno

3) ¿Conoce la oferta de actividades turístico-culturales de la ciudad? Si/No/En parte

4) ¿Ha asistido alguna vez a un espectáculo de circo en la ciudad?

No ----- ¿Por qué? No me interesa/ No estaba informado sobre la realización de ese tipo de eventos/Otro

Si ----- ¿Con qué frecuencia asiste a estos eventos? 1 vez al mes/ 1 vez cada tres meses/ 1 vez al año

5) ¿Con qué objetivo asiste?

- Esparcimiento
- Búsqueda de opciones diferentes con respecto a la oferta tradicional
- Interés cultural artístico
- Apoyo al arte local
- Salidas familiares/con niños
- Otro

6) ¿De qué manera se entera de los eventos?

- Diarios
- Tv
- Radio
- Redes Sociales : Facebook /Instagram/ Twitter/ Snapchat
- Boca en boca
- Otros

7) ¿Le parecen atractivos estos eventos en la ciudad? Si/No ¿Por qué?

8) ¿Recomendaría a otras personas asistir a los eventos de circo? Si/Tal vez/No ¿Por qué?

## Encuesta de percepción a la demanda turística-recreativa de arte circense



Universidad Nacional del Sur  
Departamento de Geografía y Turismo  
Licenciatura en Turismo

ENCUESTA N° \_\_\_\_\_

Encuestador: ..... Lugar: ..... Fecha: .....

La presente encuesta tiene como objetivo conocer la percepción sobre la actividad circense local. Sus respuestas serán confidenciales y anónimas. Agradecemos su colaboración.

Género: F  M  Otro  Edad: 18-40  41-64  65 o más   
Ocupación: Estudiante  Empleado  Profesional  Desocupado  Jubilado   
Otro

Nivel de estudios: Primario  Secundario  Terciario  Universitario

1) ¿Reside en Bahía Blanca? Si / No

En caso negativo, especificar → Lugar de procedencia: \_\_\_\_\_

→ Número de pernотaciones en la ciudad: \_\_\_\_\_

2) ¿Su ocupación tiene alguna vinculación con el arte?

Si / No

En caso afirmativo: **a)** ¿Qué actividad desarrolla?: Docente / Estudiante / Gestor de Espacios culturales / Artista / Otro. **b)** ¿En qué rama del arte se desempeña? Música / Teatro / Danza / Literatura / Artes visuales / Artes circenses / Otro

4) ¿Conoce la oferta de actividades culturales de la ciudad? Si/No

5) ¿Es la primera vez que asiste a un evento de arte circense? Si/No

En caso negativo:

a) ¿Con qué frecuencia asiste a estos eventos? 1 vez al mes/ 1 vez cada tres meses/ 1 vez al año.

b) ¿Con qué objetivo asiste a eventos circenses? Esparcimiento/ Búsqueda de opciones diferentes con respecto a la oferta tradicional /Interés cultural artístico /Apoyo al arte local / Salidas familiares-con niños/ Otro

c) ¿De qué manera se entera de los eventos?

- Diarios
- Tv
- Radio
- Redes sociales : Facebook /Instagram/ Twitter/ Snapchat
- Boca en boca
- Otros:

d) A partir de su experiencia ¿Recomendaría asistir a otras personas? Si/No

6) ¿Participa o ha participado de talleres, jornadas o clases de formación en arte circense? Si/No En caso afirmativo: ¿Con que objetivo asiste? desafío personal/ hobby/ perfeccionamiento en la disciplina / salida laboral

7) ¿Cómo percibe a la actividad circense local? Muy desarrollada/ En desarrollo/ Poco desarrollada

8) ¿Cree que las actividades artísticas vinculadas al arte circense constituyen un recurso de interés para complementar la oferta turística recreativa de la ciudad? Si/No