

TRABAJO DE INTENSIFICACION

*“Descripción de la experiencia adquirida durante
el proceso de formulación del
Plan de Desarrollo y Mejora Competitiva
de la Micro Región Patagones Patagonia”*



Javier Agustín Osorio

Docente Tutor

Ing. Agr. (Mag) Galassi, Esteban Humberto

Docentes Consejeros

Ing. Agr. (Mag) Aduriz, Miguel Ángel

Ing. Agr. (Mag) De la Fuente, Laura

DICIEMBRE 2019

Contenido

Agradecimientos.....	2
Introducción.....	3
Objetivos	4
General.....	4
Específicos.....	4
Marco Teórico.....	5
Las Iniciativas de Desarrollo de Micro Regiones (IDEMI).....	5
¿Qué es un Plan De Desarrollo Y Mejora Competitiva (PDMC)?	6
Caracterización de la “Micro Región Patagones Patagonia”	6
El Concepto de “Micro Región”	6
Delimitación de la Micro Región	7
Síntesis Ecológica	7
Estructura Productiva.....	10
Características Sociales	14
Población.....	14
Educación	16
Salud.....	18
Empleo	18
Vivienda y condiciones de vida	22
Metodología y esquema organizativo del Plan de Desarrollo y Mejora Competitiva (PDMC)	23
Construcción del Plan de Desarrollo y Mejora Competitiva (PDMC) de la Micro Región Patagones Patagonia.....	23
Coordinador local.....	24
Metodología de trabajo	25
Caracterización Regional y Posicionamiento Estratégico	27
Conclusiones	45
Bibliografía.....	47

Agradecimientos

A la Universidad Nacional del Sur, por brindarme la posibilidad de formarme como profesional.

A mi tutor y consejeros, por facilitarme la experiencia de realizar este “trabajo de intensificación”.

A todos los que fueron parte del proceso de formulación del proyecto y no me atrevo a nombrar uno por uno por temor de olvidar alguno, ya que todos han sido de suma importancia para poder permitirme vivenciar esta experiencia.

A mis padres, que me dieron la oportunidad de formarme como profesional y que me tienen más fe que yo mismo.

A mi compañera de la vida, Lisi, hoy parte de mi familia; que sin ella en este último tramo de formación, no hubiese logrado alcanzar el objetivo final de recibirme.

Al Ingeniero Agrónomo Hugo Dosindo Giorgetti, ejemplo de profesional y sobretodo, de persona.

Introducción

El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación (MAGyP) junto con la participación de los Gobiernos Provinciales, ejecutan el *Programa de Servicios Agrícolas Provinciales II* (PROSAP II), que cuenta con financiamiento del *Banco Interamericano de Desarrollo* (BID), *Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento* (BIRF) y aportes locales del Gobierno Nacional y Provinciales.

La etapa del PROSAP II financiada por el BIRF tiene por objetivo incrementar la productividad, el valor y volumen de la producción de los pequeños productores agropecuarios. La estrategia del Programa para alcanzar este objetivo incluye la provisión de asistencia técnica, actividades de desarrollo de capacidades institucionales locales e inversiones directas que contribuyan a la mejora de la productividad agropecuaria así como a la competitividad y el acceso a los mercados.

Sobre la base de esta estrategia el PROSAP II apoya una variedad de sub proyectos de competitividad en el sector agropecuario. En tanto la mayor proporción de recursos están destinados a financiar inversiones públicas en infraestructura rural y prestación de servicios de apoyo a la producción, el programa también cofinancia inversiones intra y extra predial mediante Aportes No Reembolsables (ANR). Complementariamente, el PROSAP II cataliza la sinergia público-privada generada por los procesos de inversión mediante la ejecución de *Iniciativas de Desarrollo de Microrregión* (IDeMi).

El siguiente trabajo establece la importancia del proceso de un *Plan de Desarrollo de Mejora Competitiva* (PDMC) como acción ejemplificadora del impulso de una Micro Región.

Objetivos

General

- ✚ Describir la experiencia adquirida durante el proceso de formulación del *Plan de Desarrollo y Mejora Competitiva* (PDMC) de la “Micro Región Patagones Patagonia”.

Específicos

- ✚ Relatar reflexión crítica desde el rol de coordinador.
- ✚ Caracterizar la Micro Región Patagones Patagonia.
- ✚ Describir el Plan de Desarrollo y Mejora Competitiva desarrollado.
- ✚ Analizar la metodología de IDEMi propuesta por PROSAP.
- ✚ Analizar los posibles beneficios de una futura puesta en acción del PDMC.

Marco Teórico

Las Iniciativas de Desarrollo de Micro Regiones (IDEMI)

PROSAP, UCAR, MAGyP (2014, P.04):

El componente Iniciativas de Desarrollo de Micro Regiones (IDEMI) comenzó su ejecución en el mes de marzo de 2013. El principal propósito ha sido poner en marcha un proceso de trabajo estratégico en diferentes “micro regiones” del país, involucrando a las empresas y productores rurales, a las industrias de procesamiento, a las firmas comercializadoras y de logística, a los principales actores privados, instituciones empresariales, universidades y organismos de apoyo tecnológico y entidades gubernamentales, con el fin de:

- Definir una visión estratégica de mediano plazo, programar un conjunto de acciones y proyectos para el desarrollo económico de la micro región;
- Establecer en dichas micro regiones un mecanismo de trabajo permanente y dinámico para atender, de manera eficaz y sistémica, los futuros desafíos del entorno socio-productivo.
- Conformar un ambiente institucional activo que ejerza la representación del conjunto, realice el seguimiento de las acciones programadas, la revisión periódica del curso estratégico, la difusión permanente de información y la evaluación futura del desempeño de la micro región.

La dinámica de trabajo implementada apunta a que cada micro región identifique - en el marco del actual crecimiento de la economía nacional y de la globalización creciente del comercio, de las tecnologías, de las normas de calidad y de las inversiones- sus principales escollos y rigideces, renueve el pensamiento estratégico, logre armonizar una “visión de futuro” y consecuentemente establezca nuevas metas y proyectos concretos para aumentar la capacidad competitiva de sus empresas y las posibilidades de desarrollar nuevos negocios y empleo.

Con la participación y compromiso de los agentes económicos e institucionales que integran la micro región, la metodología propuesta busca generar espacios de cooperación y consenso e identificar proyectos que:

- Generen nuevas capacidades productivas y comerciales, nuevas ventajas competitivas y externalidades para las empresas;

- Impulsen nuevas oportunidades de negocios y fuentes genuinas de empleo con alta productividad;
- Promuevan mejoras en el entorno socio-productivo;
- Armonicen y articulen acciones de fomento e instrumentos de política nacional y provincial;
- Incorporen a diferentes instituciones y agentes a un esfuerzo compartido de desarrollo productivo e innovativo local;
- Canalicen (vehiculicen) las líneas de acción de la UCAR, maximizando su impacto territorial y optimizando los recursos de la Unidad.

Los Planes de Desarrollo y Mejora Competitiva (PDMC) aparecen como un instrumento idóneo tanto para sistematizar el proceso de definiciones estratégicas, como para facilitar la implementación de las acciones priorizadas, mediante el ordenamiento de las demandas de apoyo del sector productivo.

¿Qué es un Plan De Desarrollo Y Mejora Competitiva (PDMC)?

PROSAP, UCAR, MAGyP (2014, P.08):

Se entiende por Plan de Desarrollo y Mejora Competitiva (PDMC) a la documentación que integra los resultados del proceso de trabajo llevado a cabo por los actores de la micro región. El PDMC sintetiza un diagnóstico y estrategia, formulados en forma colectiva, para el crecimiento económico del territorio. Con el objeto de alcanzar los escenarios deseados, se concibe una estrategia con fuerte influencia multiplicadora para superar obstáculos y aprovechar oportunidades de desarrollo.

Caracterización de la “Micro Región Patagones Patagonia”

El Concepto de “Micro Región”

PROSAP, UCAR, MAGyP (2014, P.05):

Se entiende como “Micro Región” una zona dentro del territorio de una determinada provincia, que concentre un conjunto de actores pertenecientes al sector productivo privado y/o cooperativo, a instituciones del gobierno local, de Ciencia y Tecnología, educativas, asociaciones empresariales, agencias de desarrollo regional, entre otros.

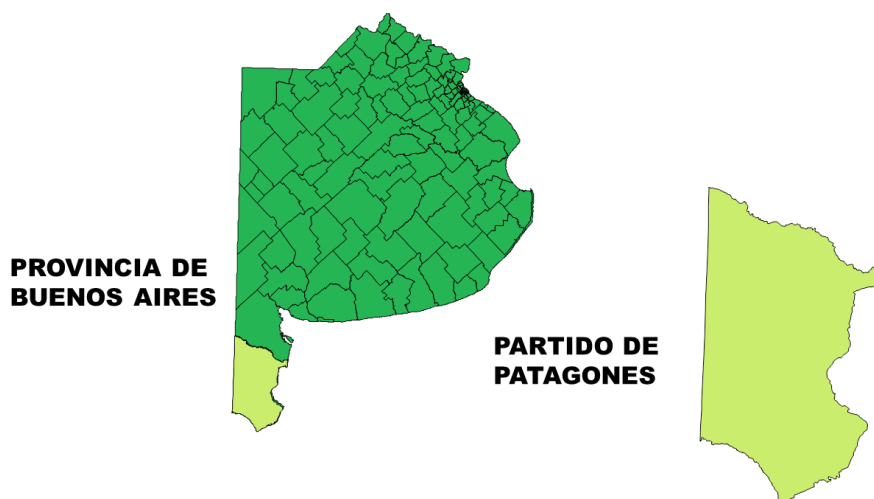
El concepto de “Micro Región” adquiere significancia no solamente por ser un territorio donde habitan dichos actores público-privados, sino que además los

mismos interactúan en torno a las diversas actividades productivas y logran desarrollar acciones coordinadas y de cooperación que impulsan el crecimiento competitivo.

Delimitación de la Micro Región

Está integrada por un único partido, conformada por XIV cuarteles, de los cuales tres de ellos: XI, XII y XIII están incluidos dentro de la zona de riego al norte del partido. Se ubica entre los paralelos 39º y 41º de latitud Sur y los meridianos 62º y 64º de longitud Oeste. Es el partido más extenso de la Provincia de Buenos Aires con una superficie de 1.356.971 hectáreas (Municipalidad de Patagones, 2016, El Partido, <http://patagones.gob.ar/es/el-partido>), unos 13.600 km² aproximadamente.

Limita al Norte con el partido de Villarino, separados por el río Colorado, al Este con el océano Atlántico; al Oeste con las provincias de La Pampa y de Río Negro y al Sur con esta última provincia a través del río homónimo.



Síntesis Ecológica

Suelo: En general los suelos del partido de Patagones son profundos, con un pH de 7 a 8, de textura arenosa y arena limosa, con un bajo contenido de materia orgánica, lo que lo hace susceptible a erosión, principalmente eólica.

Los materiales originarios son arenas y limos, transportados y depositados por acción eólica, que contienen abundante carbonato de calcio pulverulento. Estos sedimentos cubren antiguas superficies tapizadas por rodados líticos, que muchas veces se entremezclan con el material eólico y aparecen en capas a distintas profundidades del perfil del suelo.

El paisaje registra variaciones de Oeste a Este, con dominancia de mesetas al Oeste, que van perdiendo importancia real a medida que vamos hacia el Este, quedando reducidas a prolongaciones estrechas (W-E), entre las que se intercalan planicies arenosas transicionales.

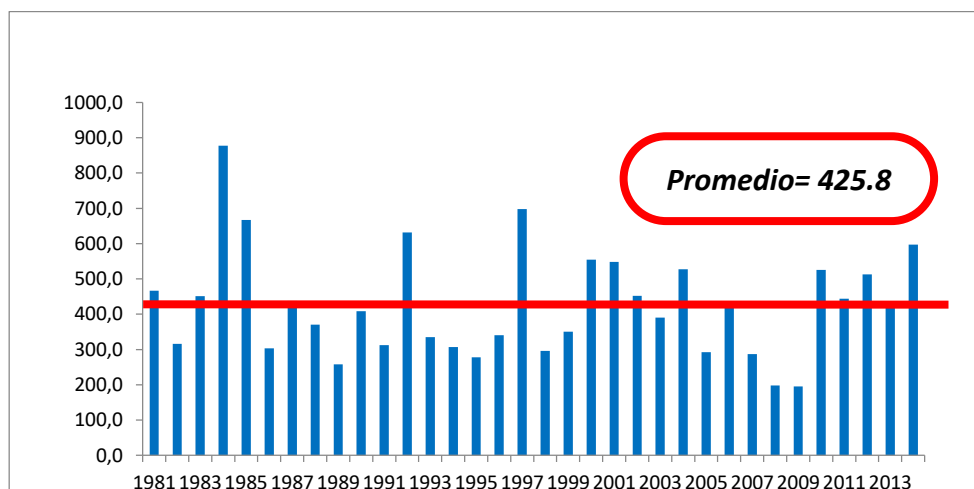
Clima: uno de los factores más influyentes en el paisaje geográfico; su acción es determinante en todos los procesos formativos, de allí el interés en conocer sus particularidades.

El régimen pluviométrico presenta una marcada alternancia de períodos con bonanza hídrica y sequías extremas. Entre ellas, el período acontecido al inicio del nuevo milenio fue dramáticamente severo. Durante 2007-2009, se computaron tres registros anuales con 300 mm o menos, una condición sin antecedentes en los cuarenta años previos. Este período crítico extremadamente prolongado condujo a cuantiosas pérdidas ambientales por erosión, mortandad de hacienda y pérdida de cultivos.

La temperatura media anual es de 14,8°C, con registros extremos de 1,6°C de temperatura media mínima para Julio y 30,0°C para el mes de Enero. Debido a la fuerte influencia marítima, el período anual libre de heladas es superior a 240 días en el este del territorio. Este valor se reduce a menos de 220 días hacia el Meridiano V, donde las condiciones son marcadamente continentales (Sánchez et al. 1998).

Datos registrados en la *Chacra Experimental de Patagones* durante el período 1981-2014, arrojan una precipitación media de 425.8 mm, lo que marca un incremento del 23 %, una tendencia creciente, si bien cabe destacar años con valores por debajo de los 200 mm.

Grafico 1 – Serie de precipitaciones del periodo 1981-2014



Fuente: elaboración propia según datos de la Chacra Experimental de Patagones

El régimen de vientos de superficie en la provincia de Buenos Aires, está constituido por masas de aire que se desplazan predominantemente en dirección noreste-sudoeste (NE-SO), circulación motivada por la actividad del anticiclón semipermanente del Atlántico Sur, el flanco sur del anticiclón del Pacífico Sur y por la circulación del Oeste que se origina en la gran vaguada subantártica sobre los 60º de latitud sur (Burgos, 1974).

Los vientos del SO aparecen como los de mayor fuerza, aunque no son los más frecuentes; es el flujo típico de primavera-verano, cuando se produce la irrupción del anticiclón del Pacífico con su aporte de aire frío y seco.

Los vientos de E y SE son los menos frecuentes y los más moderados, comparativamente dado su origen marino, aportan la mayor humedad.

Otras Consideraciones: En el sector septentrional, la geomorfología se manifiesta en una llanura ondulada producida por deflación y arrastre fluvial antiguo, con valles y cubetas alargadas. Más al sur aparece un ambiente de terrazas aluvionales de origen marino, recubiertas con materiales depositados por antiguos cursos, remodelados por el viento. Las pendientes generales son hacia el mar.

Los suelos que se han desarrollado en estos ambientes son producto de depósitos de arena en forma de delgada cobertura, dando perfiles sumamente someros.

Estos suelos, típicamente áridos y semiáridos, sumados a las condiciones climáticas severas, exigen que las técnicas de producción agropecuaria deban adecuarse a las limitaciones que éstos poseen. Para el sostenimiento de un nivel de productividad razonable, es imprescindible la realización de prácticas conservacionistas.

No obstante, cabe señalar que muchas áreas se han sometido al desmonte, para incorporarlas a actividades agrícola-ganaderas en busca de objetivos económico-financieros de corto plazo, sin los recaudos de incorporar técnicas o prácticas conservacionistas.

El desmonte indiscriminado, la agricultura en sitios inadecuados y las prácticas de laboreo agresivas, han llevado a más de una explotación a magnitudes de degradación del suelo que comprometen la continuidad productiva disminuyendo seriamente los resultados económicos y poniendo de manifiesto procesos de desertificación.

Se observan cambios en el uso de la tierra, con una recuperación del interés por la ganadería ovina, otrora característica de la región, con diversificación en lana, carne y leche y nuevas alternativas productivas como la Olivicultura, los cultivos de aromáticas, la

intensificación de la actividad porcina, que junto a otras, se adaptan de mejor manera al ambiente que muchas de las practicas productivas actuales.

Estructura Productiva

Producción Primaria: Las principales actividades productivas del partido están referenciadas con el sector primario. El sector agrícola participa con el mayor porcentaje en su economía, luego está la ganadería y con un porcentaje inferior al 5 % la minería.

Dentro del sector agrícola de secano, el trigo fue siempre el cultivo predominante, seguido por otros cereales de invierno como avena y centeno, en su mayoría con destino de forraje. En el sector ganadero, los bovinos reemplazaron a los ovinos en el tiempo, hasta que la sequía recurrente de los años 2005/2009, reduzo sustancialmente el stock ganadero y por una razón de costos volvió a dar lugar a los ovinos. Los porcinos y la apicultura están en franco crecimiento.

En el área de riego, la cebolla se transformó en el principal cultivo y también se posicionó el girasol para semilla.

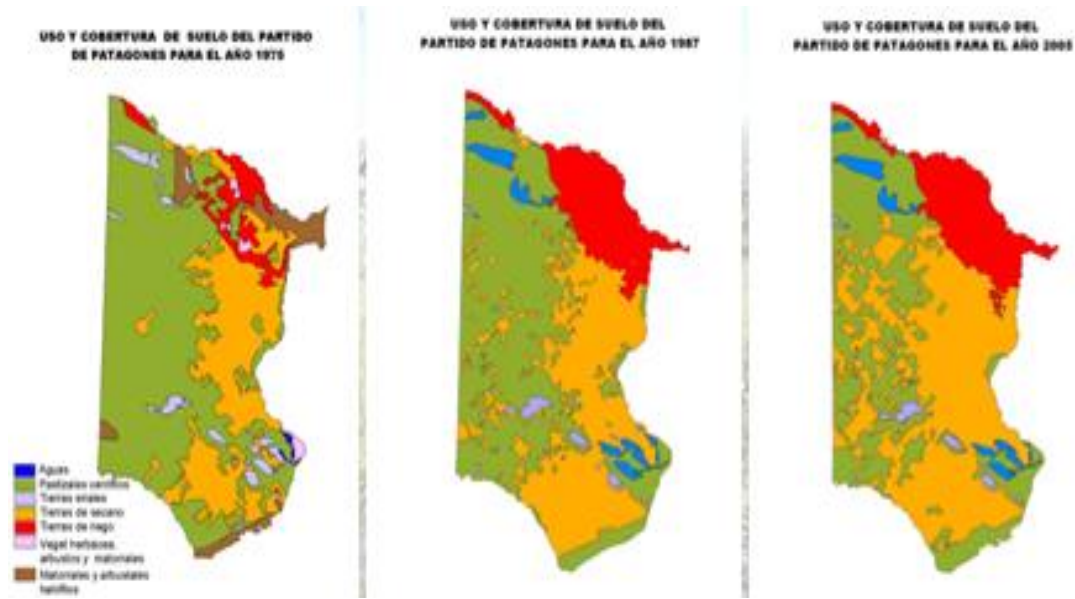
La pesca artesanal y la producción de ostras se presentan como actividades de alto potencial, pero actualmente no lo manifiestan. Así también, la producción olivícola aceitera justificada por las condiciones agroclimáticas de la región.

El territorio ofrece, en sus zonas de monte y litoral atlántico, bajos o nulos niveles de explotación de sus recursos potenciales.

Sector Agropecuario: Se pueden distinguir en el partido de Patagones tres zonas de características bien diferenciadas:

- una de aproximadamente 40.410 ha correspondiente al área de riego, con producción principalmente hortícola-ganadera;
- las otras dos en condiciones de secano se ubican, tomando como referencia a la ruta Nacional nº 3 Sur, que la atraviesa longitudinalmente (de Norte a Sur), una al Oeste poblada parcialmente con monte natural y en la que se practica principalmente ganadería extensiva y la otra en la porción oriental, con una superficie de aproximadamente 510.000 ha, prácticamente desmontada y cultivada.

Imagen 1 – Evolución del desmonte en el Partido de Patagones



Fuente: Laboratorio de Teledetección y Sistemas de Información Geográfica – INTA Ascasubi

Tabla 1 – Evolución del desmonte en el Partido de Patagones

Año	Superficie Monte (ha)	% de Monte
1975	911171	65
1987	682367	49
1999	554138	40
2002	524629	37
2005	437134	31
2009	432288	30

Fuente: Laboratorio de Teledetección y Sistemas de Información Geográfica – INTA Ascasubi

Cantidad y superficie de las EAP's según escala de extensión

Tabla 2 – Explotación Agropecuaria (EAP) según escala de extensión

	Hasta 200 ha	De 200 a 500 ha	De 500 a 1000 ha	Más de 1000 ha	TOTAL
EAP's	228	268	213	364	1.073
Hectáreas	20.864,5	92.565,0	154.912,0	974.973,8	1.243.315,3

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Censo Nacional Agropecuario 1998

Tabla 3 – Explotación Agropecuaria (EAP) según escala de extensión

	Hasta 200 ha	De 200 a 500 ha	De 500 a 1000 ha	Más de 1000 ha	TOTAL
EAP's	194	215	183	359	951
Hectáreas	18.397	73.904	130.043,6	1.049.099	1.271.443,1

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Censo Nacional Agropecuario 2002

Sector Agrícola: La superficie de siembra es del 50 % y sobre ese total del 88 al 92 % se destina al cultivo de trigo.

Puede observarse que en el Partido de Patagones, decrece la relación entre superficie sembrada y cosechada, circunstancia que no se replica a nivel de la sexta región ni de la Provincia. Esta menor superficie cosechada puede asignarse a factores climáticos; mientras que también se verifica la disminución de la calidad de los granos, con porcentajes de proteína muy por debajo del estándar, lo que está indicando la pérdida de fertilidad de los suelos como consecuencia de un manejo no conservacionista.

El mayor aporte al Producto Bruto Agrícola de la región de CORFO Río Colorado (Corporación de Fomento del Valle Bonaerense del Río Colorado) corresponde al sector agrícola; dentro del mismo el subsector hortícola intervienen su conformación con aproximadamente el 80%, siendo la cebolla el principal producto de ese subsector, participando con más del 90% en ese valor, más allá de la variación de precios que se verifica

año a año. El girasol en Patagones surgió como una alternativa de producción en el área de riego, que apunta a incrementarse, cuando en el resto de la región se está dejando lugar a otros cultivos que hoy se presentan más rentables, como la soja.

Sector Ganadero: En la faz productiva, la ganadería se revela como la que mejor se adapta ecológicamente a la zona y garantizaría la preservación del medio, dando origen a un sistema de producción de alimentos naturales de alto valor respecto a la especialización ganadera del partido, Patagones se define como área de cría, recría y ciclo completo.

En el área desmontada, la ganadería juega un papel secundario, se realiza cría, recría y engorde, efectuando el ciclo completo o interviniendo en él.

Los recursos forrajeros son rastrojos de trigo y verdeos, casi en exclusividad avena.

La mayor parte de la superficie del distrito está ocupada por ganadería bovina y ovina.

En el área de CORFO, ésta actividad es una de las más importantes, permitiendo el cultivo de pasturas, con especies forrajeras de buena calidad, que hacen posible su aprovechamiento para invernada y engorde de bovinos.

La ganadería bovina y ovina se desarrolla en zonas de chacras y monte. En las chacras los bovinos coexisten con la producción de trigo y las razas principales son Aberdeen Angus, Hereford, Shorthorn y algunas cruces de Shorthorn con Hereford y Aberdeen Angus. Los ovinos están destinados a la producción de lana y de corderos, representados principalmente por las razas Merino y Corriedale.

Cuando las explotaciones tienen poca superficie desmontada o son totalmente de monte, la ganadería es la única actividad, desplazando los vacunos a los ovinos, por la presencia de gran cantidad de depredadores (zorros y pumas) que impiden que las majadas puedan destinarse a la producción de corderos.

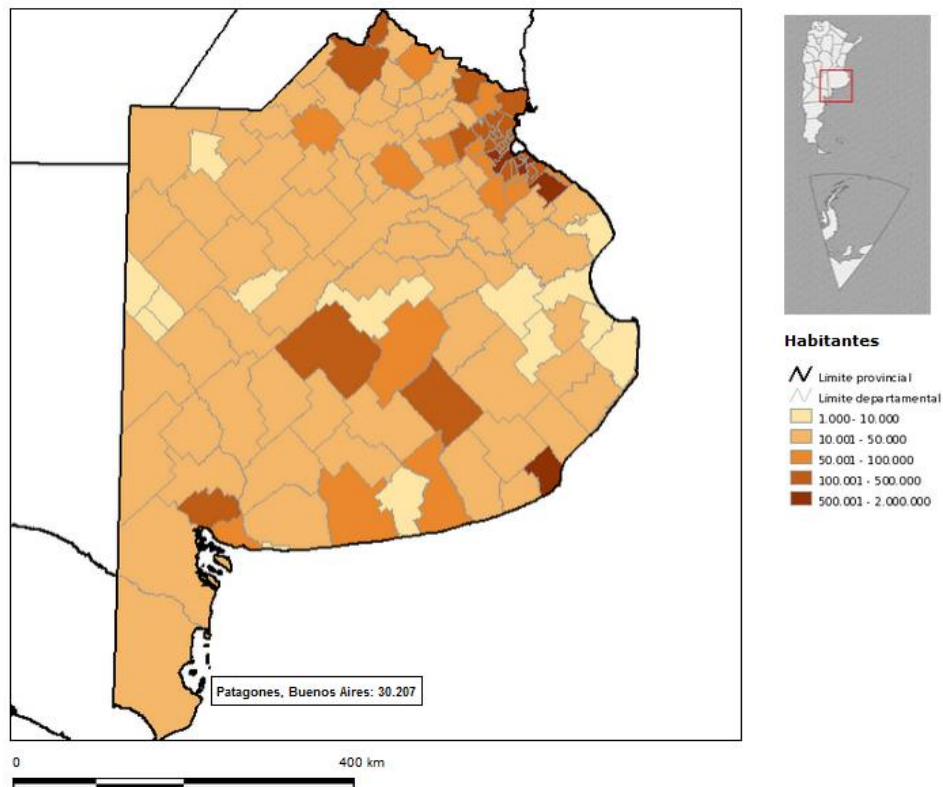
Matriz Social

Características Sociales

A continuación, analizaremos la situación de la Micro Región Patagones Patagonia relativa a una serie de indicadores sociales sobre las siguientes áreas: dinámica y estructura de la población, educación, salud, empleo, vivienda y condiciones de vida.

Población

Mapa 1. Distribución de la población de la provincia de Buenos Aires por partido



Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010.
Instituto Geográfico Nacional (IGN) e INDEC

El partido de Patagones cuenta con 30.207 habitantes de acuerdo al Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas del año 2010, representando el 0,19% de la población de la provincia de Buenos Aires. Su densidad poblacional es de dos habitantes por kilómetro cuadrado (2,2 hab/km²). La población de Patagones nacida en el extranjero es de 1.227 personas (el 4,1% de la población), de las cuales 88,4% proviene de países limítrofes.

Su tasa de crecimiento poblacional es levemente inferior a la registrada a nivel nacional y provincial, siendo del 8,1% en relación a la población registrada en el Censo 2001. De acuerdo a las proyecciones poblacionales, la población de Patagones será de 31.250 habitantes para el año 2015 y de 32.002 para el año 2020¹.

Si consideramos la distribución poblacional por sexo, encontramos que hay una distribución equivalente de varones y mujeres, habiendo 98,6 varones por cada 100 mujeres; aunque en las zonas rurales dispersas el 64% de los habitantes son varones.

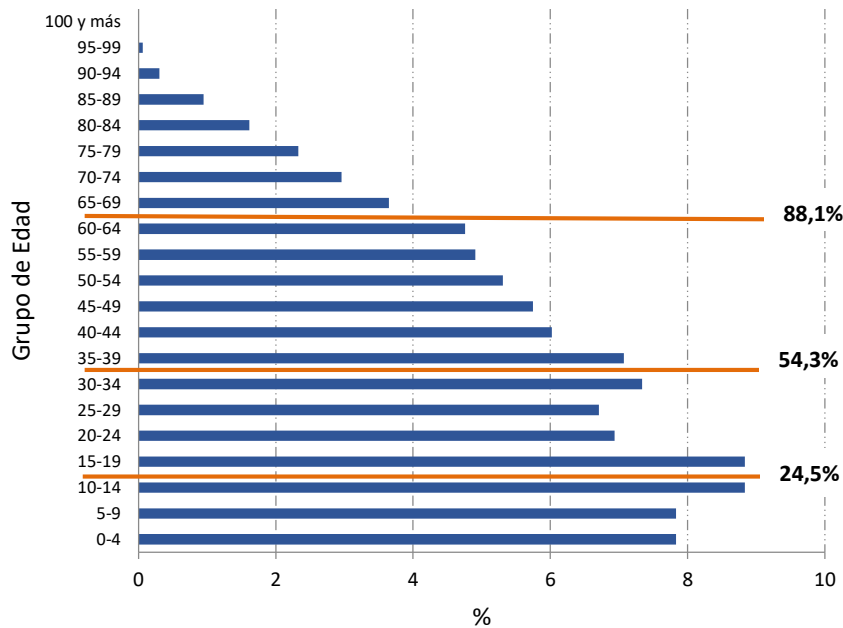
El partido de Patagones cuenta con dos localidades urbanas y cinco rurales, mientras que el resto se considera población rural dispersa, según los datos del INDEC del año 2010. La ciudad cabecera Carmen de Patagones representa el 68% de la población total del departamento², mientras que la otra localidad urbana, Villalonga, congrega al 15% de la población, siendo la localidad de mayor crecimiento intercensal (2%). Por su parte, la población rural de Patagones representa el 17% de la población total (5.157 personas), habiendo sufrido un descenso del 4,6% respecto al Censo de 2001.

En cuanto a la distribución por edad de la población, el 54,3% de los habitantes son menores de 35 años, y casi el 25% tiene entre 0 y 14 años. No se encuentran diferencias significativas en las distribuciones de edad de varones y mujeres, exceptuando la existencia de un mayor porcentaje de mujeres de 65 años y más.

¹ Ver informe "Proyecciones de población por partido y área de la provincia de Buenos Aires 2010-2025", Año 2015, elaborado por la Dirección Provincial de Estadística, Ministerio de Economía, Subsecretaría de Coordinación Económica. Web: <http://www.ec.gba.gov.ar/estadistica/pobvivob.html>

² También es relevante señalar la estrecha relación que tiene la localidad de Carmen de Patagones con la localidad de Viedma, en la Provincia de Río Negro, a sólo 2 km de distancia. Esta localidad, de acuerdo al Censo 2010, congrega a 52.789 habitantes.

Gráfico 2. Población total por grupos quinquenales de edad en porcentajes



Fuente: Elaboración propia en base a Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010 - INDEC.

Si consideramos grandes grupos de edad, la población en edad económicamente activa (15 a 64 años) es el 63,6%, y el índice de dependencia potencial (personas potencialmente inactivas por cada cien personas potencialmente activas) es de 57,2. Por su parte, el índice de envejecimiento del departamento es mayor al registrado en Buenos Aires y a nivel nacional: en Patagones hay 48 personas de 65 años y más por cada cien menores de 15 años. Asimismo, el índice de envejecimiento es mayor en las mujeres que en los varones (55,6 contra 41,6). De manera que, siguiendo la tendencia global a nivel país de las últimas décadas, se observa una baja en la fertilidad y en la mortalidad.

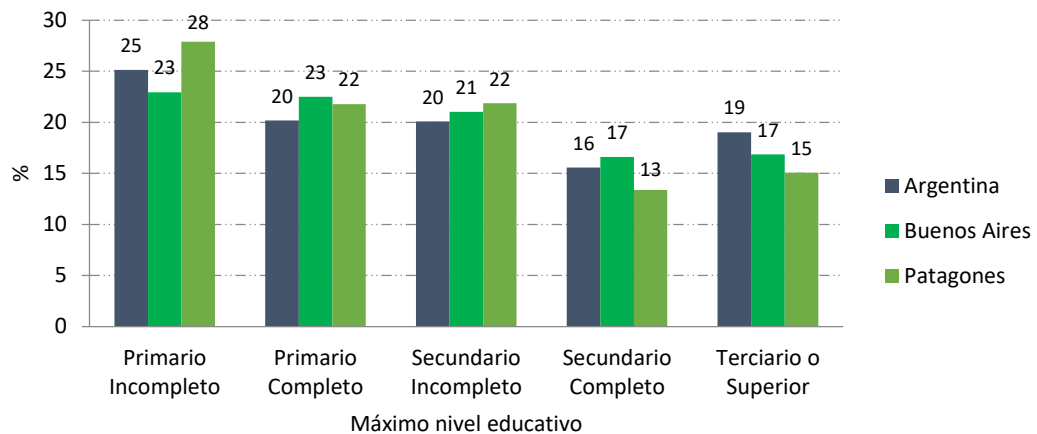
Educación

Según el Censo 2010, el nivel educativo de la población de Patagones es comparativamente inferior al nivel educativo del país y de la provincia de Buenos Aires. En cuanto al nivel de analfabetismo³, Patagones cuenta con una tasa del 2,39 mientras que en Buenos Aires es de 1,36 y la tasa de analfabetismo a nivel nacional es de 1,92. Asimismo, se destaca que casi un tercio de la población de Patagones no alcanzó a completar el nivel primario, mientras que

³ La tasa de analfabetismo corresponde al porcentaje de la población mayor de 15 años que no sabe escribir y leer un texto de poca dificultad.

el 13% tiene como máximo nivel educativo el nivel secundario y tan sólo el 15% llega a cursar el nivel terciario.

Gráfico 3. Máximo nivel educativo alcanzado. Nivel Nacional, Provincial y Micro-Región. En porcentajes.



Fuente: Elaboración propia en base a Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010 – INDEC.

Sin embargo, si observamos el nivel educativo de la población por grupos etarios, el rezago educativo se encuentra principalmente en la población adulta. Mientras que más del 80% de la población de 65 años y más no alcanzó el nivel secundario, esta cifra se reduce al 60% para los adultos de 50 a 64 años. Por su parte, casi el 80% de los jóvenes entre 15 y 19 años llegó a cursar al menos el nivel secundario. En los grupos etarios intermedios también se evidencia atraso en el nivel educativo. Aun así, alrededor del 20% tiene como máximo nivel educativo el secundario y más del 20% pudo continuar sus estudios superiores.

Por último, si observamos el nivel educativo por sexo, encontramos que las mujeres alcanzan un mayor nivel educativo que los varones. Mientras que el 19% de las mujeres accede al nivel superior, esta cifra llega al 11% en los varones.

En cuanto a la oferta de establecimientos educativos, el departamento cuenta con 13 escuelas secundarias, de las cuales sólo 3 pertenecen al ámbito privado y el resto al ámbito

público. Entre estas últimas, 2 son escuelas técnicas que se encuentran en la localidad de Carmen de Patagones y brindan la Tecnicatura en Producción agropecuaria⁴.

Salud

Se puede observar una mejora de la cobertura médica tanto a nivel nacional como provincial en la última década. Mientras que a nivel país el crecimiento fue del 12%, en Buenos Aires fue del 13%. En este sentido, podemos estimar un crecimiento de la cobertura médica en Patagones, que al año 2001 era del 47% de la población. Comparando con el nivel de cobertura nacional y provincial, se observa que el departamento tiene mayor cantidad de población sin algún tipo de cobertura de salud (ya sea prepaga, obra social o plan estatal).

De acuerdo a los datos del Censo 2001, el 50% de las mujeres tenía algún tipo de cobertura social mientras que el porcentaje entre los varones era del 44%.

Asimismo, encontramos diferencias en el nivel de cobertura de salud dependiendo de la edad de la población de referencia. Así, en las edades avanzadas hay un alto grado de cobertura médica: el 69% de las personas de 60 años o más tenían cobertura de salud mientras que sólo el 36% de la población de 15 a 29 años contaba con algún plan de salud u obra social.

El partido de Patagones comprende la Región Sanitaria I de la provincia de Buenos Aires⁵. Cuenta con 12 establecimientos asistenciales de dependencia municipal, de los cuales 3 son establecimientos con servicio de internación que se encuentran en las localidades de Carmen de Patagones, Stroeder y Villalonga.

Si se considera la relación de camas por cada 1000 habitantes, Patagones cuenta con 1 cama más cada 1000 habitantes que la Región Sanitaria I y 2 camas más que toda la provincia de Buenos Aires.

Empleo

Los indicadores de actividad económica de Patagones son similares a los registrados a nivel nacional, según los datos del Censo 2010.

⁴Ver el Catálogo Nacional de Títulos y Certificaciones de Educación Técnico Profesional del Instituto Nacional de Educación Tecnológica – INET. Página web: <http://catalogo.inet.edu.ar/pages/buscadores>

⁵ Se consideran las localidades de Carmen de Patagones, Cardenal Cagliero, José B. Casas, Stroeder, Emilio Lamarca, Villalonga, Igarzabal, Juan Pradere.

Cuadro 1. Indicadores de actividad económica. Nivel Nacional, Provincial y Micro-Región.

Región	Tasa de Actividad ⁶	Tasa de Empleo	Tasa de Desocupación
Argentina	65,57	61,69	5,92
Buenos Aires	68,25	64,13	6,03
Patagones	65	61,08	5,59

Fuente: Elaboración propia en base a Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010 – INDEC.

La participación de la población en la actividad económica de Patagones de acuerdo a su condición de actividad indica que el 61% de la población trabaja, el 35% no trabaja y el 4% busca trabajo; datos que, una vez más, se asemejan a los que se registran a nivel país. En tanto, si consideramos a la población económicamente activa (los ocupados y desocupados suman 14.987 personas), el 94,4% son ocupados y 5,6% desocupados.

Entre la población ocupada, el 58% son varones mientras que las mujeres predominan en la población inactiva, donde representan el 66% de los casos. Asimismo, la desocupación afecta en mayor medida a las mujeres: el 58% de los desocupados son mujeres. La participación en el mercado de trabajo según el sexo indica que el 72% de los varones son activos frente al 50% de las mujeres en esa misma condición.

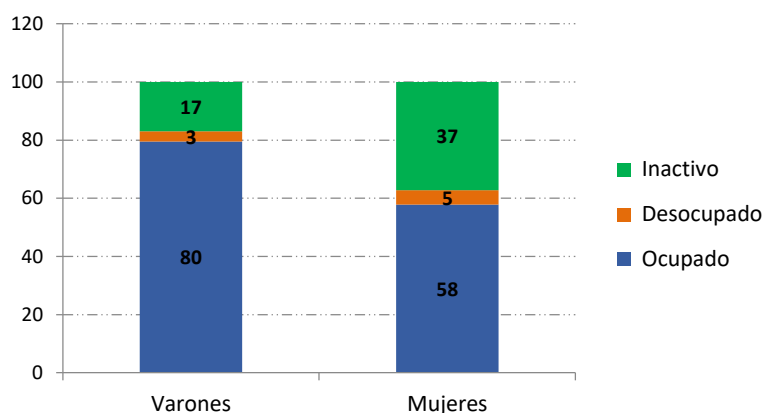
Al considerar exclusivamente a la población en edad potencialmente activa (15 a 64 años), aumentan los niveles de actividad tanto en hombres como en mujeres, aunque continúan las diferencias por sexo. Por otro lado, encontramos que entre los adultos jóvenes de 20 a 29 años se registran los mayores niveles de desocupación: el 8% no tiene trabajo.

⁶ *Tasa de Actividad*: porcentaje de la población económicamente activa con respecto a la población total.

Tasa de Empleo: porcentaje de la población ocupada con respecto a la población total.

Tasa de desocupación: porcentaje de la población desocupada con respecto al total de la población económicamente activa.

**Gráfico 4. Condición de actividad por sexo. Población de 15 a 64 años.
Patagones. En porcentajes.**



Fuente: Elaboración propia en base a Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010 – INDEC.

Al observar la condición de ocupación de la población por localidad, se destaca que la localidad de Carmen de Patagones registra casi las mismas distribuciones que todo el departamento de Patagones. Por otro lado, en las zonas rurales dispersas se registran altos niveles de ocupación y bajos niveles de inactividad.

Si nos centramos en las características del empleo de la localidad de Carmen de Patagones, y basándonos en los datos de la Encuesta de Indicadores del Mercado de Trabajo de Municipios (EIMTM) que llevó a cabo la provincia de Buenos Aires⁷, observamos que para el año 2014 el municipio presenta una tasa de actividad del 37,7% de la población urbana total y una tasa de empleo del 34,9%⁸.

En tanto, de acuerdo a la condición de ocupación de la población de Carmen de Patagones mayor de 18 años, el 54,6% son ocupados mientras que el resto son no ocupados (desocupados o inactivos). Considerando a la población económicamente activa (PEA) de 10

⁷ Los siguientes datos fueron extraídos de la “Encuesta de Indicadores del Mercado de Trabajo Municipio de Carmen de Patagones (EIMTM 2014). Informe de Caracterización del mercado de trabajo”. Ministerio de Trabajo, Provincia de Buenos Aires.

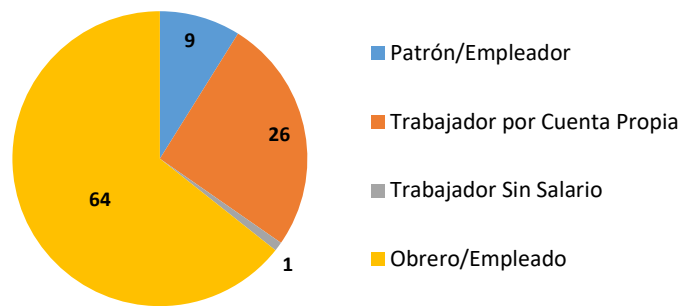
http://www.trabajo.gba.gov.ar/informacion/pdf_eimtm/2014/informes-caracterizacion/Patagones.pdf

⁸ Estos datos estarían reflejando un aumento de la inactividad en la población del municipio de Carmen de Patagones en el período 2010 a 2014.

años y más, el 92,8% son ocupados (de los cuales el 61,1% son ocupados plenos) y el 7,2% son desocupados.

En cuanto a la distribución del empleo según categoría ocupacional, observamos que la mayoría de los ocupados de Carmen de Patagones son asalariados (64,4%). Al observar la categoría ocupacional por sexo, entre las mujeres se incrementa la proporción de obreras o empleadas (81,3%), mientras que el 53,7% de los varones son obreros/empleados y el 34,4% son cuentapropistas. El 51,8% de los obreros o empleados trabaja en el sector público.

Gráfico 5. Distribución de ocupados por categoría ocupacional. Población ocupada de 10 años y más.



Fuente: Elaboración propia en base a “Encuesta de Indicadores del Mercado de Trabajo Municipio de Patagones (EIMTM 1014). Informe de Caracterización del mercado de trabajo”.
Ministerio de Trabajo, Provincia de Buenos Aires.

De acuerdo a la inserción laboral por sector, el 65,4% de los ocupados del municipio de Patagones trabaja en el sector privado, mientras que el 33,7% lo hace en el ámbito público. Asimismo, más de la mitad de las mujeres trabajan en el ámbito público. En cuanto al grado de informalidad de la inserción laboral, el 34,7% de los ocupados se desempeñan sector informal de la economía, y esa cifra asciende al 46,7% entre los jóvenes de 10 a 29 años.

Otro indicador que da cuenta de la informalidad en la inserción laboral es la ausencia de aportes jubilatorios, obra social, vacaciones y aguinaldo. De acuerdo a la EIMTM, el 15% de los trabajadores no recibe ningún beneficio social por su empleo y el 23,4% de los jóvenes de 10 a 29 años que trabajan no tiene ningún tipo de aporte.

Por otro lado, si observamos la inserción de los ocupados de acuerdo al sector de la economía en la que trabajan, encontramos que las actividades primarias emplean al 11% de

los trabajadores, mientras que la administración pública emplea a cerca del 20%, el sector de servicios a más del 50% y la industria a tan sólo el 2%.

Vivienda y condiciones de vida

De acuerdo al último Censo, la cantidad de hogares en Patagones es de 10.183, y la población en estos hogares alcanza la cifra de 29.943 personas, habiendo un promedio de 2,9 personas por hogar (inferior al promedio registrado en el Censo 2001 que era de 3,3 personas por hogar).

En términos relativos, Patagones registra una proporción mayor de hogares con necesidades básicas insatisfechas (NBI)⁹ que la provincia de Buenos Aires y el total del país.

Al interior del partido de Patagones, la proporción de hogares con NBI es mayor en los hogares de la zona rural dispersa.

En cuanto a las características habitacionales, encontramos que el 69% de los hogares habita en viviendas que disponen de materiales resistentes, cañerías dentro de la vivienda e inodoro con descarga de agua. En tanto, el 18,2% de los hogares no cuenta con elementos adecuados de aislación o tiene techo de chapa o fibrocemento, y cuenta con cañerías dentro de la vivienda e inodoro con descarga de agua. El resto de los hogares no alcanza a cubrir las características antes mencionadas.

En cuanto a los servicios básicos de las viviendas, encontramos que el 51% de los hogares de Patagones habita en viviendas que disponen de agua de red pública y desagüe cloacal. El 24% de los hogares tiene una calidad básica de conexión a servicios básicos, lo cual implica que disponen de agua de red pública y desagüe a pozo con cámara séptica. El 25% restante son viviendas que no disponen de red pública ni desagüe.

⁹ De acuerdo al INDEC, se consideran hogares con NBI aquellos en los cuales está presente al menos uno de los siguientes indicadores de privación: Hogares que habitan viviendas con más de 3 personas por cuarto (hacinamiento crítico); Hogares que habitan en una vivienda de tipo inconveniente (pieza de inquilinato, vivienda precaria u otro tipo); Hogares que habitan en viviendas que no tienen retrete o tienen retrete sin descarga de agua; Hogares que tienen algún niño en edad escolar que no asiste a la escuela; Hogares que tienen 4 ó más personas por miembro ocupado y en los cuales el jefe tiene bajo nivel de educación (sólo asistió dos años o menos al nivel primario). Fuente: Situación y Evolución Social (Síntesis N°4); INDEC.

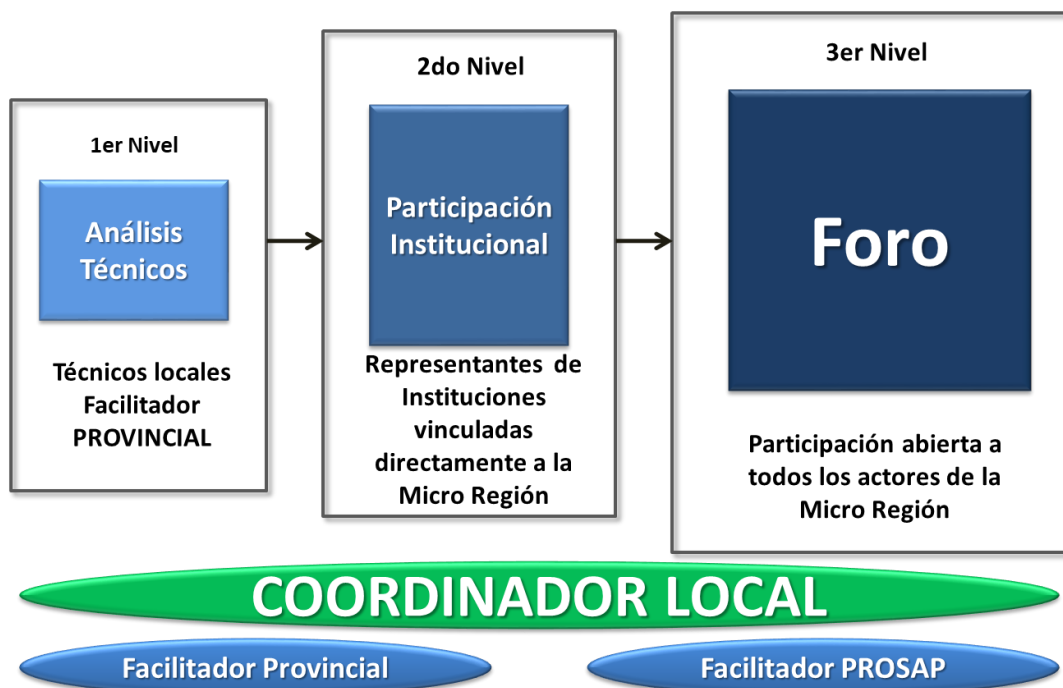
Metodología y esquema organizativo del Plan de Desarrollo y Mejora Competitiva (PDMC)

Construcción del Plan de Desarrollo y Mejora Competitiva (PDMC) de la Micro Región Patagones Patagonia

Para que el PDMC refleje de manera fehaciente la visión regional, el nivel de involucramiento y articulación entre los actores de la región resulta crítico para alcanzar definiciones consensuadas y representativas.

Por esta razón, el proyecto implementa una metodología de trabajo que promueve un análisis progresivo de la situación competitiva del territorio mediante la intervención en tres instancias de participación:

Esquema 1 – Proceso de trabajo de la Micro Región Patagones Patagonia



Fuente: elaboración propia según "Metodología de Intervención para Promover Procesos de Mejora Competitiva en Micro Regiones – UCAR, PROSAP, MAGyP - 2014"

Análisis del Equipo Técnico (ET): reuniones donde, desde una perspectiva estratégica, se analiza la situación competitiva de las cadenas de valor actuales y potenciales de la región.

Este proceso de análisis implica la participación de técnicos locales, facilitadores del PROSAP y de ser necesario especialistas externos.

Análisis del Grupo Impulsor (GI): reuniones que orientan las decisiones colectivas, validando el trabajo en la instancia de análisis técnico. De ellas participan los representantes elegidos de las organizaciones del sector privado, público y científico tecnológico.

Foros: validación de consensos, en reuniones abiertas al conjunto de los actores del territorio y público en general. Es el ámbito de legitimación de las decisiones estratégicas del PDMC.

Coordinador local

Tras haber terminado el cursado de la carrera de ingeniería agronómica y adeudar unos pocos finales, decidí volver a la ciudad de Carmen de Patagones, lugar donde fui criado y forje un gran amor por el territorio donde está inmersa. Motivo por el cual, comencé rápidamente la búsqueda de alguna actividad laboral, preferentemente inherente al rubro agropecuario. Visite varias instituciones donde deje mi CV y comentaba mi interés. En la visita a la oficina del Ministerio de Asuntos Agrarios de la localidad, fue donde me comentaron de la búsqueda de un “coordinador local” para la puesta en marcha de una IDEMi y que posiblemente, daba con el perfil de la búsqueda y que debía presentarme a la entrevista con la documentación pertinente. Luego de postularme al puesto y participar de una selección dentro de un grupo aspirantes a través de entrevistas, este fue el rol que ocupé durante todo el proceso de formulación del PDMC.

Como coordinador local tuve que convertirme en el referente de la IDEMi y estar en estrecho contacto con la mayoría de los principales actores del territorio. Esto lo logré gracias a los contactos y vínculos generados en las distintas reuniones y visitas a las localidades del partido.

Dentro de las responsabilidades que me correspondían, era el hecho de acompañar a los miembros tanto del ET como del GI en la formulación del PDMC. Manteníamos una comunicación directa tanto en charlas, visitas y/o reuniones, como vía correo electrónico o grupos de redes sociales (Whatsapp principalmente, pero también utilizamos Facebook).

Por otro lado, también mantuve vínculo tanto con los facilitadores del gobierno provincial, como los de PROSAP. Esto fue facilitado gracias a las comunicaciones telefónicas, correos

electrónicos y algunas visitas esporádicas tanto de ellos al territorio, como mía a Capital Federal.

Más allá de participar activamente en la creación del documento base, también tuve que ir comunicándolo a la comunidad. Motivo por el cual, realicé distintas gacetillas de prensa, participé en programas radiales y manejé distintas redes sociales entre algunas de las actividades llevadas adelante. Por otro lado, también utilicé estos medios de comunicación para hacer más allá de la difusión de actividades, la invitación al público en general de participar en los distintos Foros planteados en la metodología de trabajo.

Imagen 2 – Comunicación del trabajo de la Micro Región Patagones Patagonia

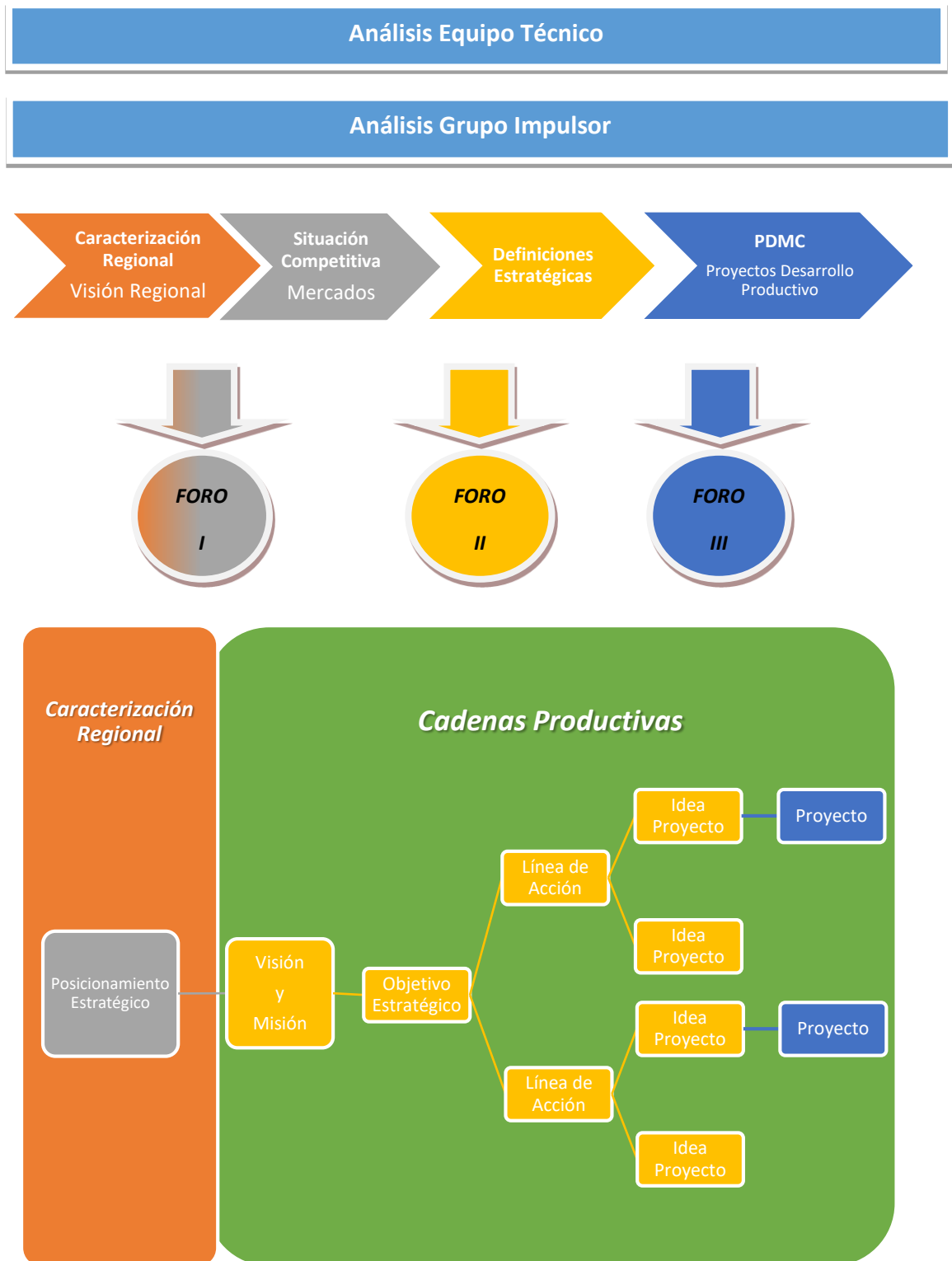


Fuente: elaboración propia según "Metodología de Intervención para Promover Procesos de Mejora Competitiva en Micro Regiones – UCAR, PROSAP, MAGyP - 2014"

Metodología de trabajo

La metodología de trabajo implementada transitó un proceso de tres etapas consecutivas de análisis; progresando desde la situación competitiva hacia la definición de la visión regional, con los objetivos estratégicos, las líneas de acción, ideas proyecto y proyectos consecuentes. En el esquema que se exhibe a continuación se presenta el proceso de trabajo con las etapas que lo componen.

Esquema 2 – Proceso de trabajo de la Micro Región Patagones Patagonia



Fuente: elaboración propia según “Metodología de Intervención para Promover Procesos de Mejora Competitiva en Micro Regiones – UCAR, PROSAP, MAGyP - 2014”

Caracterización Regional y Posicionamiento Estratégico

Acorde a la metodología utilizada, y desde mi rol como *coordinador local*, se planificaron y llevaron a cabo una serie de reuniones con los distintos referentes del territorio.

Las reuniones eran programadas y de diversas índoles, con grupos reducidos de técnicos de instituciones tales como INTA, Ministerio de Asuntos Agrarios, Municipalidad de Patagones, Sociedades Rurales, etc.

En una primer instancia, para la caracterización agroclimática de la región, nos reunimos con el ET, principalmente con los técnicos de la Chacra Experimental de Patagones, donde se encuentra una estación meteorológica de hace más 30 años y cuenta con registros climáticos históricos. Esto sirvió para desarrollar las tablas y gráficos que reflejan la realidad de la región.

Por otro lado, con los técnicos del INTA, SENASA y la Municipalidad, se logró realizar un análisis productivo del territorio con base a los datos que aportaron dichas instituciones. Estos datos involucraban: uso de la tierra, diversos stocks ganaderos, volumen de producción de cereales, cultivos hortícolas, producciones alternativas como la ostricultura, etc.

En cuanto al análisis de la “matriz social” del partido de Patagones, fue el resultado de varias reuniones con miembros de la Municipalidad de Patagones y especialistas externos asignados por PROSAP. Básicamente se utilizó el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010 del INDEC, y datos propios del Municipio. El análisis de la situación de la Micro Región Patagones Patagonia fue en base a una serie de indicadores sociales sobre las siguientes áreas: dinámica y estructura de la población, educación, salud, empleo, vivienda y condiciones de vida.

Una vez consensuada la caracterización regional con el GI, se pasó a trabajar en “el posicionamiento estratégico de la Micro Región”. Para esto, se realizó una nueva serie de reuniones con el ET donde se fueron definiendo las principales cadenas productivas. Entre ellas, las que cobraron mayor importancia de análisis fueron: la producción bovina; la ovina; la porcina; la apícola; dentro de los cultivos intensivos y hortícolas, la cebolla y dentro de los frutícolas, los olivos; por el lado de la producción agrícola extensiva y de secano, el trigo; y en la zona del litoral marítimo, la ostricultura.

Dentro del análisis minucioso de las cadenas productivas de la MRPP, tanto de manera individual como conjunta para lograr una mayor sinergia en el territorio, se utilizaron distintos parámetros, indicadores y/o criterios. Entre ellos encontramos factores tales como:

la barrera zoofito sanitaria, la proximidad a las zonas portuarias, capacidad de procesamiento (ej: frigoríficos), distancia a mercados, continuidad temporal de la oferta, diferenciación cualitativa, elasticidad de precio, volumen de oferta, generación de empleo, consumo, etc.

A continuación, un resumen de aspectos destacables del posicionamiento para las cadenas agroalimentarias detectadas:

Tabla 4 – Factores que tienen influencia sobre las distintas cadenas

	Ovino	Bovina	Apícola	Porcinos	Ostricultura	Cebolla	Trigo
BARRERA	+	+		+			
PUERTOS	+	+	+		+	+	+
CAPACIDAD PROCESAMIENTO	+	+			+	+	
DISTANCIA AL MERCADO	+	+	+	+			
CONTINUIDAD OFERTA		+		+	+		
DIFERENCIACION CUALITATIVA	+	+	+		+	+	
ELASTICIDAD PRECIO DEMANDA					+		
VOLUMEN DE OFERTA RELATIVO		+				+	
GENERACION DE EMPLEO	+		+	+	+	+++	
CONSUMO PER CAPITA		+		+			

Fuente: Elaboración propia

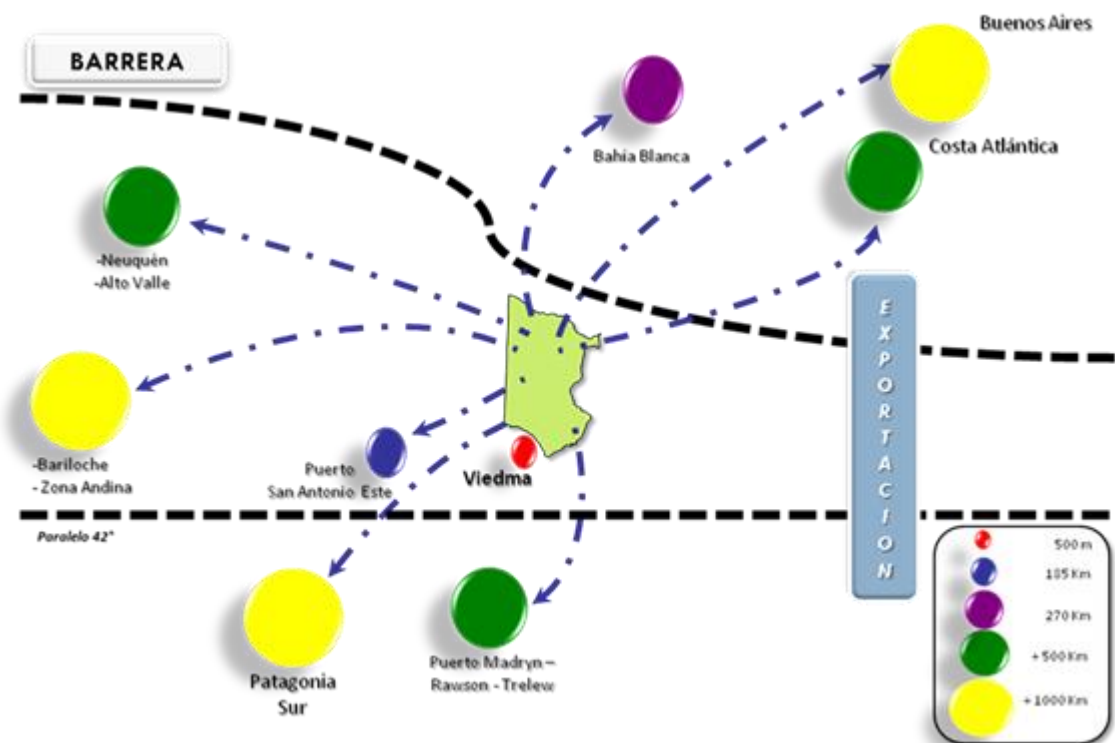
Los signos positivos indican su preeminencia con respecto a las otras cadenas. Cabe señalar el impacto positivo que tiene la barrera sanitaria sobre las cadenas de carne, mientras que es indiferente en las otras. La presencia de puertos a menos de 300 km tanto hacia el Norte como hacia el Sur, favorece la comercialización de todas las cadenas con productos exportables, excepto en una primera instancia para porcinos, donde se apunta fuertemente al mercado interno patagónico. Las cadenas bovina, ostrícola y cebolla tiene una capacidad de procesamiento desarrollada, parcialmente la ovina, siendo deficitaria la apícola e inexistente la porcina. Para el trigo existen acopiadores cuyo destino es exportación o industria molinera fuera de la región.

La distancia al mercado por encima de la barrera sanitaria es ventajosa con respecto a los otros operadores patagónicos, es inferior para el mercado de Neuquén y Bariloche e

indiferente o superior para Patagonia Sur. Las posibilidades agroclimáticas permiten sostener una oferta forrajera a lo largo del año a las cadenas bovina y porcina. En cuanto a la cadena ostrícola no se visualizan inconvenientes para la continuidad de la oferta. Esta última cadena por ser de carácter único en el país se destaca prácticamente en todos los indicadores analizados, siendo la de mayor elasticidad precio demanda, dependiendo de la competencia externa. Las cadenas bovina y de cebolla tendrían un volumen de oferta relativo como para enfrentar la demanda inicial con una posibilidad de crecimiento rápido en tanto se cumplan con las premisas de desarrollo planteadas para cada caso. La cebolla es la que más mano de obra requiere y las de mayor consumo per cápita son las de carne.

Como resultante de los factores analizados, se logró el siguiente esquema del Posicionamiento Estratégico de la MRPP:

Esquema 3 – Posicionamiento Estratégico de la MRPP



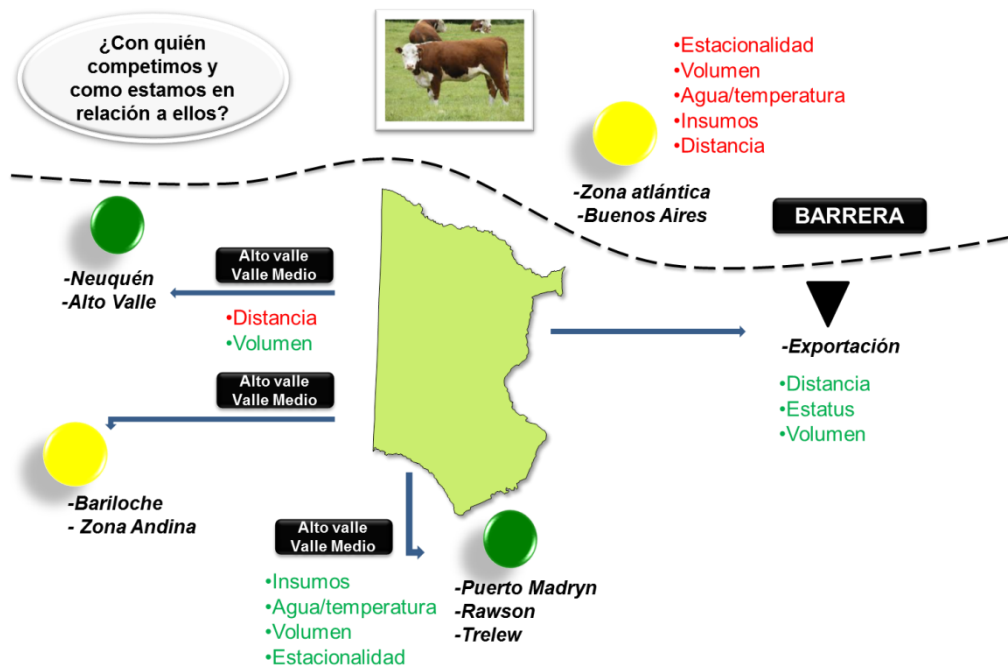
Fuente: Elaboración propia

Basándonos en el esquema resultante del análisis regional, se pasó a la siguiente etapa donde se estudiaron las cadenas productivas de manera individual y así poder lograr objetivar los resultados.

En dicha etapa, las reuniones que fui realizando, eran con los principales técnicos referentes de cada una de las cadenas. Motivo por el cual, debía trasladarme por las distintas localidades dentro del partido de Patagones.

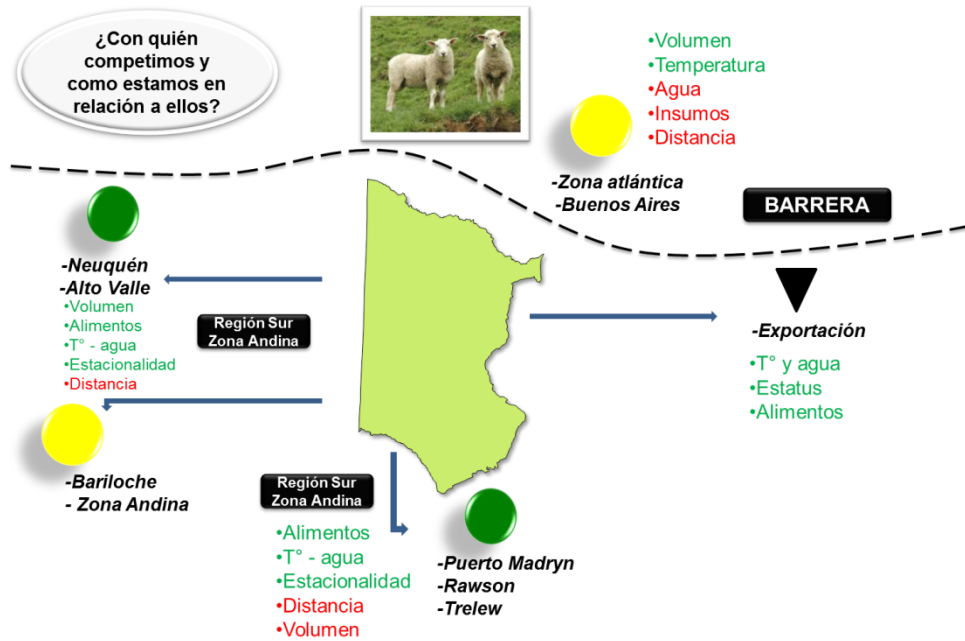
A continuación, los esquemas resultantes.

Esquema 4 – Producción Bovina: interacción con los mercados



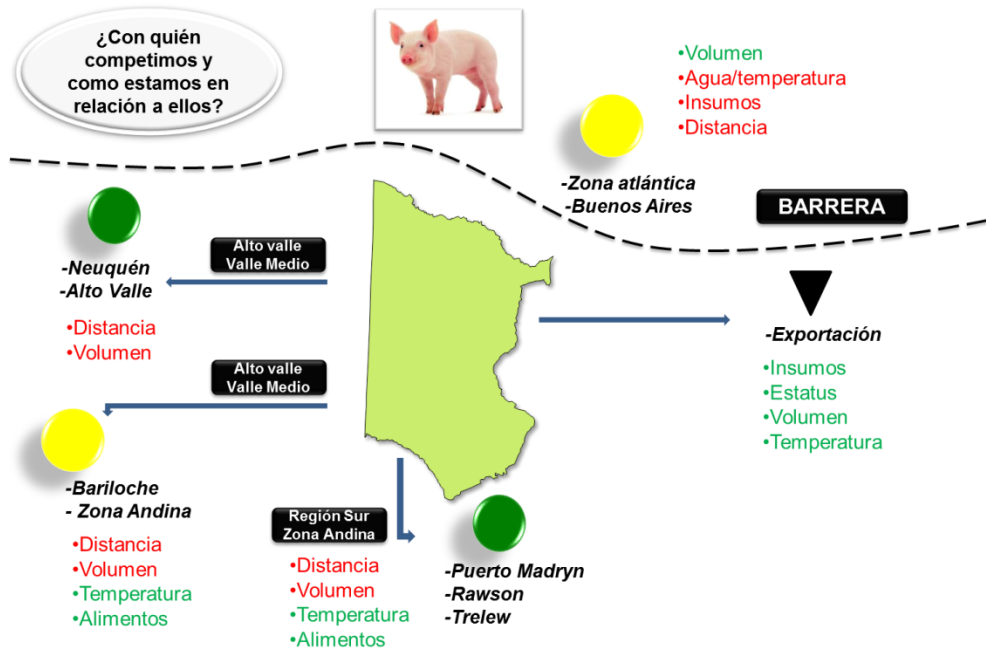
Fuente: Elaboración propia

Esquema 5 – Producción Ovina: interacción con los mercados



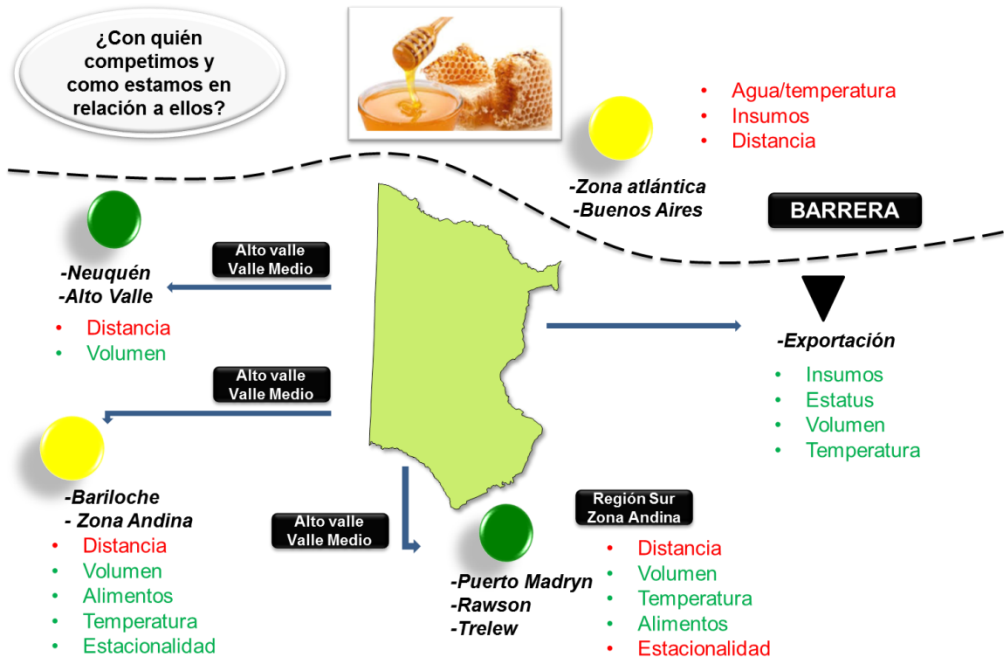
Fuente: Elaboración propia

Esquema 6 – Producción Porcina: interacción con los mercados



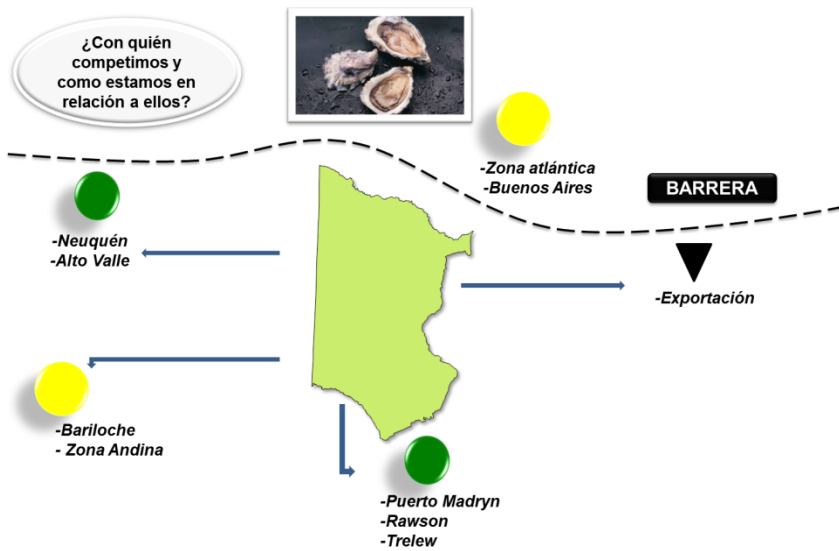
Fuente: Elaboración propia

Esquema 7 – Producción Apícola: interacción con los mercados



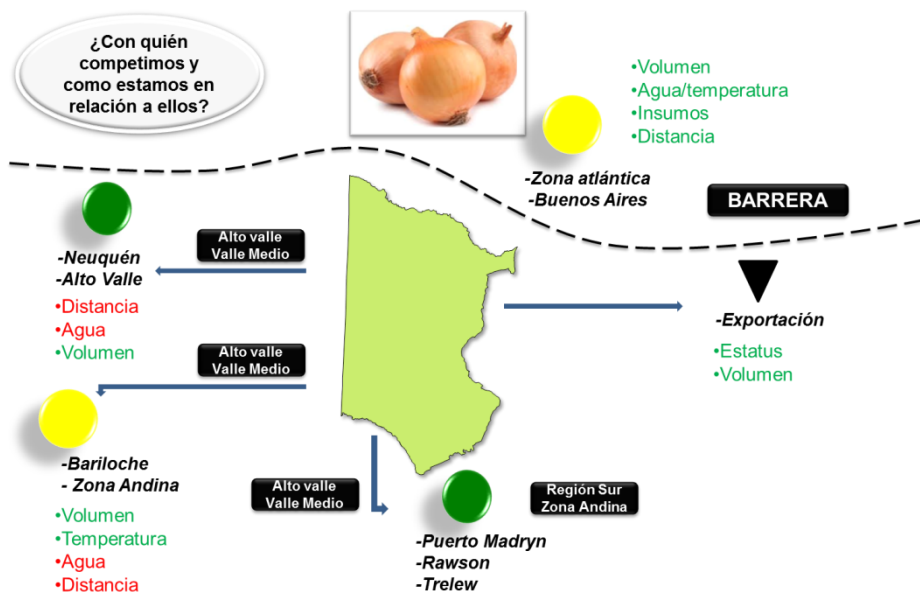
Fuente: Elaboración propia

Esquema 8 – Producción Ostrícola: interacción con los mercados



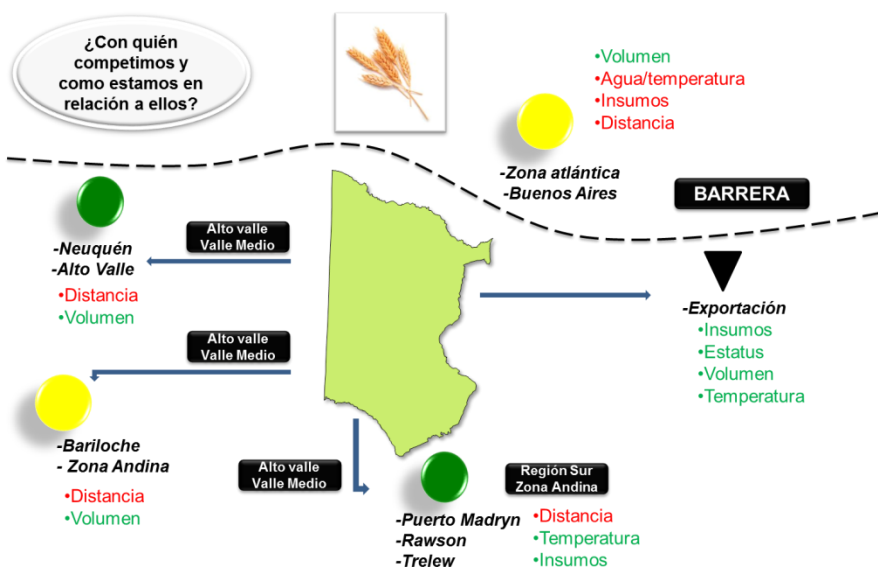
Fuente: Elaboración propia

Esquema 9 – Producción Hortícola (Cebolla): interacción con los mercados



Fuente: Elaboración propia

Esquema 10 – Producción Triguera: interacción con los mercados



Fuente: Elaboración propia

Una vez cumplida la etapa de análisis del ET, se pasó al debate y búsqueda de consenso junto con el GI en una reunión plenaria.

Para dicha reunión tuve que hacer la convocatoria a todos los miembros y referentes tanto del ET como del GI, de todo el territorio. Tuve que generar una presentación que plasmara el

resultado de todo el trabajo realizado por el ET y que permitiera el debate en caso de ser necesario. El encuentro tuvo lugar en la en la Casa Cagliero, Museo “Emma Nozzi” de Carmen de Patagones, sitio que fue gestionado previamente ante el director del museo quien nos lo facilitó gentilmente y dejó a disposición para los futuros encuentros y veces que sean necesarias.

Foto 1 – Reunión Equipo Técnico y Grupo Impulsor (Casa Cagliero, Museo “Emma Nozzi”)



Fuente: Registro propio

Logrado el consenso sobre la “Caracterización Regional y el Posicionamiento Estratégico”, se pasó a definir la metodología de realización del Foro I donde se presentara todo el trabajo realizado, ante la comunidad.

Dicha metodología, consistió en dividir en tres partes la jornada de Foro I:

- Introducción, donde se presentó el trabajo realizado por el ET y GI en cuanto a la “Caracterización Regional y el Posicionamiento Estratégico”;

- Taller Participativo, coordinado por técnicos del área de Extensión del INTA donde se buscó lograr consenso sobre las ideas planteadas por el ET y el GI;
- Puesta en Común, del trabajo realizado durante todo el Foro I.

Foto 2 – FORO I: Exposición del Coordinador Local (Casa Cagliari, Museo “Emma Nozzi”)



Fuente: Registro propio

Foto 3 – FORO I: Auditorio (Casa Cagliero, Museo “Emma Nozzi”)



Fuente: Registro propio

Cabe destacar y comentar el tema de la metodología de “Taller Participativo” implementada. Fue una idea propuesta durante la reunión de GI ante los facilitadores de PROSAP y pedido de autorización al área de Competitividad de la UCAR, ya que no estaba contemplada dentro de la sistemática propuesta por la guía *“Metodología de Intervención para Promover Procesos de Mejora Competitiva en Micro Regiones – UCAR, PROSAP, MAGyP – 2014”*, que reconocía el BID para luego superar satisfactoriamente la auditoria y poder recibir el financiamiento.

El “Taller Participativo” consistió en formar pequeños grupos donde los integrantes fueran referentes de las distintas cadenas mencionadas en la Introducción del Foro I. Como consigna, se dieron una serie de preguntas disparadoras de debate y las respuestas o conclusiones del tema se anotaban en tarjetas que al momento de plenario, eran agrupadas por similitud y por lo tanto permitió generar conclusiones más objetivas.

Foto 3 – FORO I: “Taller Participativo” a cargo del Equipo de Extensión de la EEA INTA Valle Inferior (Casa Cagliero, Museo “Emma Nozzi”)



Fuente: Registro propio

Así también, con los datos generados en el Taller Participativo y a posteriori del Foro I, se realizó una base de datos que permitió un análisis estadístico sobre los temas de interés para la siguiente etapa, donde se tuvieron que realizar las “Definiciones Estratégicas”. Entre ellas, la “visión” y “misión” de la MRPP y priorización de las cadenas productivas.

Como anteriormente se mencionó, la etapa de “Definiciones Estratégicas” es el momento donde el ET junto con el GI y teniendo en cuenta lo aportado por el público que participó del Foro I, debió realizar la priorización de las cadenas productivas y comenzar a trabajar en los objetivos estratégicos, las líneas de acción y las ideas proyecto de las mismas con una metodología similar a la realizada previamente al Foro I. Algunas de las reuniones de ET fueron multitudinarias y otras simplemente con los referentes de la cadena estudiada y desarrollada en cuestión.

Foto 4 – Reunión Equipo Técnico (AER INTA H. Ascasubi)



Fuente: Registro propio

Una vez que junto con el ET logramos plasmar y desarrollar las siete cadenas priorizadas, se pasó a la reunión y consenso con el GI, nuevamente en las instalaciones del Museo. Las reuniones con GI constan en las actas que debía redactar, siendo la instancia formal donde el trabajo de ET quedaba documentado. En esta oportunidad se generaron la “visión” y la “misión” de la MRPP; y la decisión de priorizar tres cadenas productivas para la asignación de los fondos de financiamiento para desarrollo de los proyectos de cada una. Las cadenas priorizadas fueron: la ovina, la porcina y la apícola.

El trabajo consensuado por el GI, se presentó en el Foro II, cuya sistemática de desarrollo fue similar al Foro I, buscando el aval del público representativo de la comunidad.

Esta vez, el Foro II se realizó en las instalaciones de la Asociación Rural de Patagones. Instalaciones facilitadas por la comisión directiva, quienes formaron parte del GI.

Foto 5 – FORO II (Asociación Rural de Patagones)



Fuente: Registro propio

Una vez superada la instancia de Foro II, se realizaron los ajustes del PDMC que fueron sugeridos en dicho foro, y se procedió al intento de llevar adelante el último paso, el Foro III. Instancia donde debía realizarse el acto de formalización del PDMC, creación de una asociación Ad Hoc responsable de la administración de los fondos de financiamiento y puesta en marcha del PDMC. Dicho momento, fue el punto final de la IDEMi, ya que fue durante el cambio de gobierno nacional, provincial y municipal.

Foto 6 – Reunión Equipo Técnico y Grupo Impulsor (Chacra Experimental Patagones)



Fuente: Registro propio

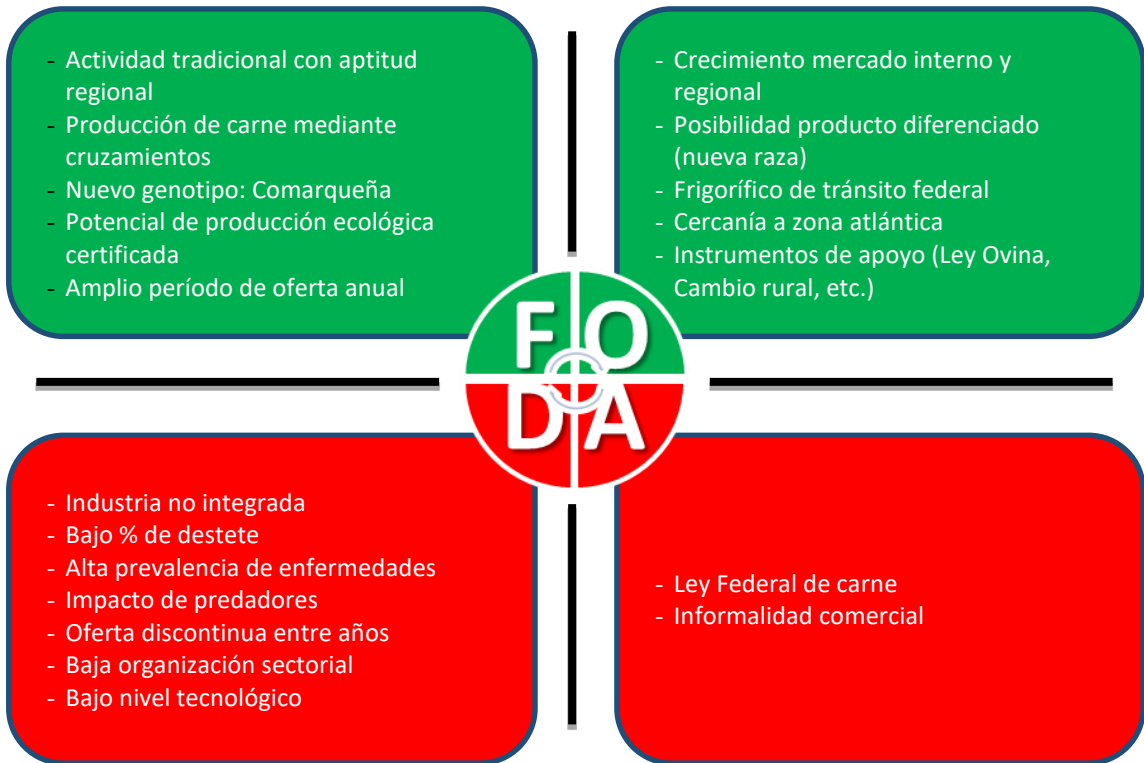
Los resultados más destacados del PDMC, fueron los que se detallan a continuación:

La VISION: *“Convertir a Patagones en un importante polo agroalimentario patagónico, con productos y servicios orientados al mercado regional, nacional e internacional; fundado en la diversidad de sus cadenas con capacidad para generar empleo, la valoración del ambiente y el desarrollo con equidad e inclusión social”.*

La MISION: *“Desarrollar las cadenas agroalimentarias fortaleciendo la capacidad de innovación y las ventajas competitivas de cada una de ellas, con el apoyo institucional como sostén de la Micro Región Patagones Patagonia”.*

Los Análisis FODA, los objetivos estratégicos, las líneas de acción y las ideas proyecto resultantes al desarrollo del Foro II de las cadenas priorizadas para la asignación de financiamiento dentro de la IDEMi fueron:

Cadena Ovina



Objetivos Estratégicos

✚ *Posicionar la carne ovina en el mercado interno, a través de una calidad diferenciada y abastecimiento constante*

Líneas de Acción

- 1. Aumentar la producción de carne*
- 2. Desarrollar estrategia comercial*

Ideas proyecto

1. Línea de Acción

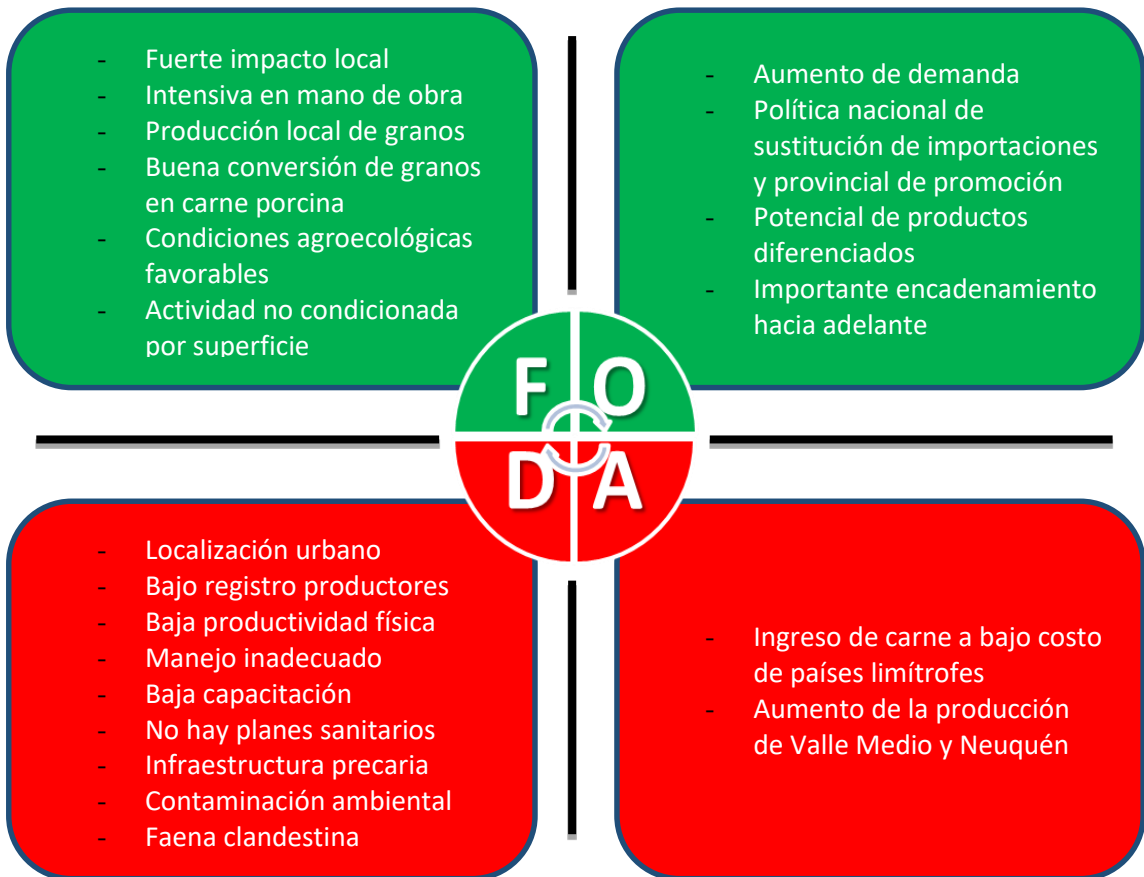
- 1.1. Establecer núcleos de reproducción*
- 1.2. Incorporación de razas de carne*
- 1.3. Capacitar y asistir a los productores en cuestiones de manejo*

2. Línea de Acción

- 2.1. Diferenciación del producto regional*
- 2.2. Generar alianzas estratégicas en el sector primario e industrial para unificar el producto*

2.3. Realizar experiencias pilotos para introducir el nuevo producto a los mercados atractivos identificados

Cadena Porcina



Objetivos Estratégicos

✚ *Abastecer la demanda local y mejorar la participación en los mercados patagónicos*

Líneas de Acción

1. Incrementar la producción de carne
2. Desarrollo de una estrategia comercial para ingresar en el resto de la Patagonia

Ideas proyecto

1. Línea de Acción
 - 1.1. Aumento y mejora de la producción de lechones y capones, incorporando genética, mejorando aspectos nutricionales, de infraestructura, sanitarios y manejo a partir de programas de capacitación.

1.2. Fortalecimiento del Centro Regional de Multiplicación y Mejoramiento Genético Porcino para abastecer de reproductores a los emprendimientos de la región

1.3. Promover figuras asociativas de productores en aspectos productivos (alimentos, genética, faena) y comerciales (volumen, traslados, calidad)

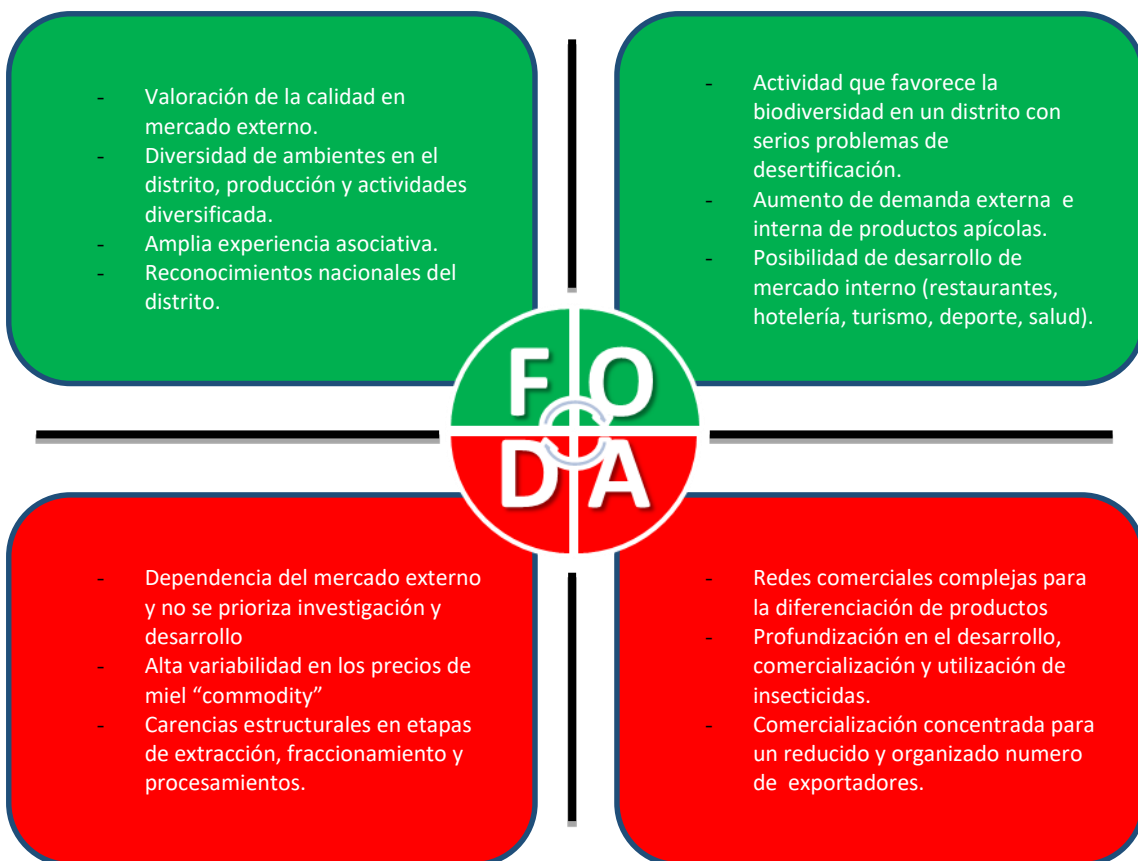
1.4. Capacitación de técnicos y productores en manejo reproductivo, nutricional y sanitario

2. Línea de Acción

2.1. Jornadas de concientización sobre las ventajas de la formalización de la actividad porcina (producción, faena y comercialización)

2.2. Impulso de las alianzas comerciales estratégicas horizontales y verticales que permitan ofrecer volumen y productos de calidad homogénea

Cadena Apícola



Objetivos Estratégicos

🚦 *Mejorar las capacidades instaladas y la eficiencia en la prestación de servicios, la producción primaria y el agregado de valor en origen.*

Líneas de Acción

- 1. Agregar valor en origen a la producción primaria, desarrollando propuestas comerciales diferenciales.*
- 2. Incrementar capacidades productivas y de prestación de servicios, para estabilizar los sistemas socio-productivos locales.*
- 3. Instaurar una plataforma de innovación tecnológica interinstitucional que promueva la educación y el desarrollo de la cadena*

Ideas Proyecto

1. Línea de acción:

- 1.1. Adecuación de una planta Industrial integrada para procesos apícolas, inflado de cereales, dulcería y manufactura de productos.*
- 1.2. Desarrollo de una plataforma para acondicionamiento y fraccionamiento de miel y subproductos.*
- 1.3. Estudio de mercado, que permita profundizar la penetración en diferentes mercados.*

2. Línea de acción:

- 2.1. Criadero de reinas para potenciar la incorporación de genética, el recambio de reinas y la prestación de servicios.*
- 2.2. Proyecto para diversificación de sistemas mediante producción de polen.*
- 2.3. Capacitación de técnicos y productores en aspectos vinculados la sanidad y la diversificación productiva.*
- 2.4. Fortalecimiento de un Plan Sanitario Distrital.*
- 2.5. Proyecto para desinfección y limpieza de material inerte y recupero de cera.*

3. Línea de acción:

- 3.1. Desarrollo de una propuesta de caracterización de productos que permitan avanzar sobre la construcción de sellos territoriales de calidad.*
- 3.2. Potenciar el desarrollo de un sistema de gestión integral para apicultura "Apisoft" para facilitar la toma de decisión de las empresas.*
- 3.3. Desarrollo de una Diplomatura Universitaria sobre Valor Agregado y Diversificación en Apicultura.*

Conclusiones

Habiendo transitado hasta el último de los pasos requeridos por el proceso de formación de la Micro Región Patagones Patagonia (MRPP) y logrado formular un Plan de Desarrollo y Mejora Competitiva (PDMC), se llegó a la instancia en la cual debía formalizarse el acto de respaldo financiero de los proyectos priorizados. Dicho momento, resultó ser coincidente al periodo del cambio de gobierno y políticas públicas, tanto a nivel nacional como provincial y municipal. Esto marcó un punto de quiebre en el proceso del proyecto general realizado y la culminación forzosa del mismo, siendo que los recursos financieros contemplados y asignados, nunca lograron llegar al territorio, y menos aún, una justificación fehaciente.

Con el nuevo panorama presente, y gracias a la experiencia vivida a lo largo de los dos años de proceso, se intentó la continuidad de algunas de las líneas de acción e ideas proyecto formuladas en las cadenas priorizadas, ya que se consideró la importancia del análisis minucioso realizado.

Se logró la inclusión de jóvenes apicultores, ex alumnos de la Escuela de Educación Secundaria Agraria N°1 “Carlos Spegazzini”, dentro de un grupo VAO de Cambio Rural y por consiguiente, el desarrollo dentro la cadena apícola y con base en el trabajo realizado en el PDMC, se logró implementar gran parte de la línea de acción que contemplaba el agregado de valor en origen a la producción primaria, desarrollando propuestas comerciales diferenciales; cuyas ideas proyecto fueron la adecuación de una planta industrial integrada para procesos apícolas, inflado de cereales y manufactura de productos. Y también el desarrollo de una plataforma para acondicionamiento y fraccionamiento de miel y subproductos.

Estos hechos permiten concluir que si los análisis son libres de intenciones partidarias, son criteriosos y basados en la realidad del territorio, tienen una inercia de logro que se permiten por sí mismo lograr una realidad.

En cuanto a la experiencia vivida a lo largo de todo el proceso, me permito expresar que la metodología de la IDEMi es sumamente interesante y fructífera. Pero también, en ciertos momentos y/o etapas del plan, no se amoldaba a la realidad del territorio ni permitía el desarrollo fluido del mismo. Un ejemplo de esto, es simplemente el hecho de los límites que definían a la MRPP y que debían pertenecer a una única provincia y casualmente, Patagones

y su localidad cabecera, Carmen de Patagones, tienen fuerte influencia de la región que integra la ciudad de Viedma, capital de la provincia de Río Negro.

Teniendo en cuenta la posibilidad de flexibilizar más fácilmente algunos criterios de la IDEMi, pienso que es una herramienta de suma importancia que permitiría lograr objetivamente el propósito por el cual fue creada, que es el desarrollo de una micro región.

Por otro lado, la experiencia de haber sido parte de este proceso, desde el rol de coordinador de la MRPP, fue sumamente valiosa y cuantiosa en cuanto al crecimiento personal y profesional. Lo vivenciado durante dicho periodo, permitió vincularme con los distintos actores del territorio y generar nuevas oportunidades de trabajo y desarrollo, como lo fue convertirme en coordinador un Grupo de Abastecimiento Local (GAL) del INTA - Pro Huerta.

Bibliografía

- INDEC. «Censo Nacional Agropecuario», 1998.
- . «Censo Nacional Agropecuario», 2002.
- . «Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas», 2001.
- . «Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas», 2010.
- INET. «Catálogo Nacional de Títulos y Certificaciones de Educación Técnico Profesional del Instituto Nacional de Educación Tecnológica», s. f.
<http://catalogo.inet.edu.ar/pages/buscadores>.
- Ministerio de Economía, Dirección Provincial de Estadística - Subsecretaría de Coordinación Económica. «Proyecciones de población por partido y área de la provincia de Buenos Aires 2010-2025», s. f. <http://www.ec.gba.gov.ar/estadistica/pobvivob.html>.
- Ministerio de Trabajo, Provincia de Buenos Aires. «Encuesta de Indicadores del Mercado de Trabajo Municipio de Carmen de Patagones. Informe de Caracterización del mercado de trabajo», 2014. http://www.trabajo.gba.gov.ar/informacion/pdf_eimtm/2014/informes-caracterizacion/Patagones.pdf.
- Municipalidad de Patagones. «El partido | Patagones».
<http://patagones.gob.ar/index.php/es/node/17>.
- Pezzola, A; Winschel, C; Sánchez, R. «Estudio Multitemporal de la degradación del monte nativo en el partido de Patagones». *INTA EEA H. Ascasubi*, 2004.
- Sánchez et al. «Caracterización edafo climática de los partidos de Villarino y Patagones». *INTA EEA H. Ascasubi*, 1998.
- UCAR, PROSAP, MAGyP. «Metodología de Intervención para Promover Procesos de Mejora Competitiva en Micro Regiones», 2014.