



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO

TESINA DE LICENCIATURA EN TURISMO

**“Los acontecimientos programados en la
localidad de Villa Iris (partido de Puan),
como estrategia turístico recreativa en el
ámbito del desarrollo local”**

Tesista: Daiana Belén Bertinat

Directora: Dra. Érica Schenkel

Co-Director: Dr. Andrés Pinassi

BAHÍA BLANCA, 2018

Agradecimientos

A Andrés y Érica, por su tiempo y dedicación.

Al Sr. Fabricio Baridón, por su atención y amabilidad.

Al Sr. Mauricio Haberkorn, por su válido aporte y rápida respuesta.

A mi amiga Yanina, por su ayuda incondicional.

A la Directora de Turismo del Municipio de Puan, Lic. Cora Lía Biondini.

A cada una de las personas que colaboraron con las encuestas en los eventos.

*A mi familia: padres, hermanos, abuelos, tía y primos,
suegros, cuñados, sobrinos, por su incondicionalidad.*

A mi mamá y mi hermana Magalí, por estar siempre para mí.

A Leandro y a mis hijas, Martina y Sofía, por tanta paciencia y amor.

¡Muchas gracias a todos!

Índice

| | |
|--|----|
| Introducción | 5 |
| I - Abordaje metodológico | 7 |
| 1. Planteamiento del problema..... | 7 |
| 2. Objetivos..... | 8 |
| 2.1. Objetivo general..... | 8 |
| 2.2. Objetivos específicos | 8 |
| 3. Hipótesis | 9 |
| 4. Metodología y técnicas | 9 |
| II – Marco de referencia | 12 |
| 5. Dinámicas poblacionales y territorio: éxodo rural..... | 12 |
| 6. El turismo y la recreación como estrategias de desarrollo local..... | 14 |
| 7. Acontecimientos programados y turismo | 17 |
| III – Análisis de estudios de caso | 19 |
| 8. Presentación y descripción del área de estudio..... | 20 |
| 9. Dinámica poblacional a escala local..... | 21 |
| 10. Análisis de los acontecimientos programados: Fiesta del Asador y la Tradición, Fiesta del Churro y Maratón Las 2 Leguas | 24 |
| 10.1. Configuración de los acontecimientos programados | 24 |
| 10.2. Perfil del visitante de los acontecimientos programados | 36 |
| 10.3. Implicancias socio-económicas a escala local | 43 |
| 11. Análisis de la oferta turístico recreativa..... | 46 |
| IV - Diagnóstico | 50 |
| 12. Diagnóstico integral..... | 50 |
| 12. 1. Matriz FODA | 54 |
| V – Propuestas y reflexiones finales | 56 |
| 13. Lineamientos propositivos | 56 |
| 13.1. Programa de fortalecimiento de la difusión de los acontecimientos programados..... | 56 |
| 13.1.1. Proyecto 1: divulgación en medios masivos de comunicación | 56 |
| 13.1.2. Proyecto 2: desarrollo de cartelería y señalética indicativa | 56 |
| 13.1.3. Proyecto 3: planificación de espectáculos musicales de mayor renombre para la Fiesta del Churro, mediante fuentes de financiación externas a la localidad..... | 57 |
| 13.2. Programa de concientización turística | 57 |
| 13.2.1. Proyecto 1: concientización turística a la población local..... | 57 |

| | |
|---|----|
| 13.2.2. Proyecto 2: formación de recursos humanos en turismo y organización de eventos..... | 58 |
| 13.3. Programa de difusión del Churro como recurso gastronómico..... | 58 |
| 13.3.1. Proyecto 1: dictado de cursos sobre la elaboración del churro | 58 |
| 13.3.2. Proyecto 2: impulso de un emprendimiento local abocado a la elaboración de churros a lo largo del año..... | 59 |
| 14. Reflexiones finales..... | 61 |
| VI - Bibliografía | 63 |
| VII - Anexos | 67 |
| 15. Encuestas y entrevistas a informantes clave | 68 |
| 15.1. Modelos de encuestas realizadas en la Maratón Las 2 Leguas de Villa Iris, el día 12/06/2016..... | 68 |
| 15.2. Entrevistas a informantes clave..... | 69 |
| 15.2.1. Entrevista al Señor Baridón Fabricio, organizador de la Maratón Las dos Leguas | 69 |
| 15.2.2. Entrevista a la Licenciada Cora Lía Biondini, Directora de Turismo del Municipio de Puan..... | 74 |
| 15.2.3. Entrevista al Sr. Haberkorn Mauricio, Presidente del Centro tradicionalista El Jagüel | 78 |

Índice de tablas y figuras

Tablas

| | |
|---|----|
| Tabla I. Evolución en el porcentaje de población urbana y rural en Argentina..... | 13 |
| Tabla II. Evolución demográfica en Villa Iris (1960-2010) | 22 |
| Tabla III. Ranking de población por localidad, Partido de Puan (2010) | 22 |
| Tabla IV. Rangos etarios de los encuestados, en cantidad y porcentaje | 40 |
| Tabla V. Cantidad de hombres y mujeres en cada edición del maratón Las 2 Leguas | 43 |

Figuras

| | |
|---|----|
| Figura 1. Cualidades del desarrollo local | 16 |
| Figura 2. Conceptos centrales que fundamentan la investigación..... | 18 |
| Figura 3. Localización de Villa Iris en el Sudoeste Bonaerense..... | 20 |
| Figura 4. Factores que determinan la realidad local de Villa Iris | 23 |
| Figura 5. Campo de doma Emilio Petrocelli | 25 |
| Figura 6. Afiche Jineteada y Fiesta del Asador y la Tradición | 26 |
| Figura 7. Stands de Venta de artesanías..... | 27 |
| Figura 8. 11° Jineteada y 5° Fiesta del Asador y la Tradición, 2018..... | 27 |
| Figura 9. 1° Fiesta del Churro, 2012. Show de Yamila Cafrune | 29 |
| Figura 10. Afiche publicitario Fiesta del Churro 2018 | 29 |
| Figura 11. 7° Fiesta del Churro, 2018..... | 30 |
| Figura 12. Vista general de la 7° Fiesta del Churro, 2018 | 31 |
| Figura 13. Cartelería en el acceso a Villa Iris sobre la Fiesta del Churro..... | 32 |
| Figura 14. Salida del 1° maratón, 2012..... | 33 |
| Figura 15. Corredores del maratón Las 2 Leguas, 2017..... | 34 |
| Figura 16. Flyer promocional del programa Vivo en la cocina, 2018..... | 35 |
| Figura 17. Atractivos, actividades y lugares que atraen visitantes según rango etario (%) . | 36 |
| Figura 18. Alojamiento utilizado (%)..... | 38 |
| Figura 19. Motivos de asistencia (%) | 38 |
| Figura 20. Nivel de estudios alcanzados por los encuestados (%) | 41 |

Introducción

La importancia económica, social y cultural que la actividad turística ha adquirido en las últimas décadas, hizo que tanto empresas como destinos se interesen en su planeamiento y desarrollo. En la actualidad, los acontecimientos programados poseen una relevancia significativa y se han posicionado como motivadores de viajes, favoreciendo el intercambio cultural y la difusión de valores, historias, creencias y costumbres de las propias comunidades de destino. Como afirman Pinassi, Schenkel y Martín (2014):

“Las fiestas populares forman parte del patrimonio inmaterial de la población local y ayudan a definir su identidad, ya que representan y expresan su modo de vida, su manera de vincularse, manifestaciones de su memoria; valores fundamentales para generar lazos de sociabilidad entre la misma población y con los visitantes” (Pinassi, Schenkel y Martín, 2014:343).

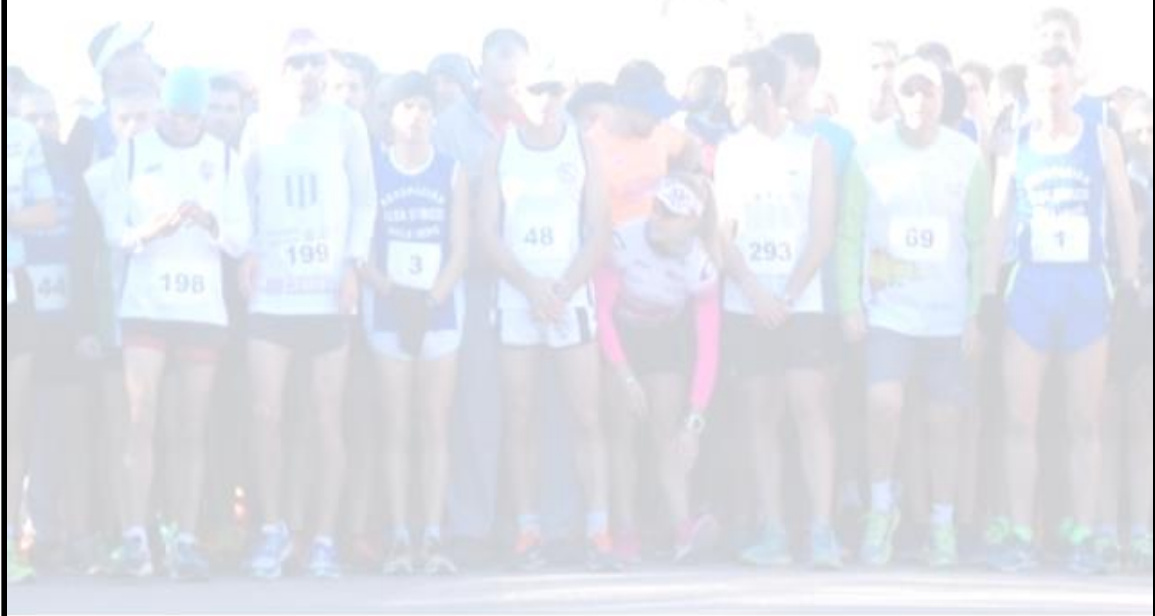
Estos eventos programados se suelen proyectar a partir de la exhibición o conmemoración de algún rasgo de la cultura local que la hacen única y atractiva, capaz de motivar un desplazamiento, como puede suceder con la gastronomía, la religión, las actividades productivas, el deporte o la música.

En la presente investigación se analiza la importancia de estos acontecimientos programados en la localidad de Villa Iris, ubicada en el municipio de Púan, en el Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires. Dicho poblado cuenta con tres eventos de periodicidad anual que se originan en la última década, en el contexto de crisis de los pueblos rurales: la Fiesta del Churro, la Fiesta del Asador y la Tradición y el maratón Las 2 Leguas. Cada uno presenta una serie de especificidades, asociadas a la forma de origen y gestión, los perfiles de asistentes, las implicancias económicas y la vinculación con la comunidad, que lo posicionan entre los principales eventos de su tipo en la agenda regional. A pesar de esta significancia aún no se han desarrollado estudios específicos que permitan identificar sus alcances y limitaciones en el entramado socio-económico local y contribuyan así al desarrollo de información relevante para la toma de decisiones en el ámbito turístico. La investigación que se desarrolla en las siguientes páginas busca ser un aporte en este sentido.

En cuanto a su estructura, la tesina se organiza a partir de cinco capítulos: el Capítulo I, desarrolla los aspectos metodológicos de la investigación, el Capítulo II, presenta el marco de referencia de las categorías teóricas analizadas, el Capítulo III, titulado análisis de estudios de caso, expone los resultados del trabajo de campo llevado a cabo en cada acontecimiento programado, el Capítulo IV, realiza el diagnóstico integral de la situación, y, finalmente, el Capítulo V, presenta las propuestas y conclusiones finales.

Capítulo I: ABORDAJE METODOLÓGICO

Maratón "Las dos leguas"



I - Abordaje metodológico

1. Planteamiento del problema

Como es el caso de muchas comunidades del interior del país, la localidad de Villa Iris, nacida bajo el cobijo de la estación de tren a comienzos del siglo XX, ha perdido progresivamente su influencia como centro de poblamiento, a causa principalmente del cierre de su ramal ferroviario en la década del '90. El periodo de sequía que azotó a la zona hasta el año 2010, consolidó la crisis de este poblado de tradición agrícola-ganadera, originando un proceso de migración de gran parte de los grupos etarios jóvenes, que decidieron partir a los centros urbanos próximos, en búsqueda de empleo y mejoras en las condiciones de vida.

De acuerdo al Instituto de Estadística y Censos (INDEC), el censo del año 1991 registró un total de 2.048 habitantes para la localidad de Villa Iris. En el recuento de población siguiente, en el año 2001, la misma disminuyó a 1.950, y en el último, en 2010, el resultado fue de 1.858 pobladores, representando un decrecimiento cercano al 10% (INDEC, 1990, 2001, 2010). Este despoblamiento da cuenta de una realidad nacional. El aumento intercensal de habitantes argentinos, por encima del 20% para el periodo 1991-2010, contrasta con la evolución de la población rural, que disminuye en forma continua: desde el año 1991 al 2001, con una tasa de decrecimiento de 8%, y del 2001 al 2010, de 6%. El progresivo despoblamiento rural es contraparte del proceso de urbanización que se ha consolidado en el país en las últimas décadas, a partir del cual los habitantes de zonas rurales deciden abandonar su lugar de origen para radicarse en las ciudades, a fin de alcanzar mejores condiciones laborales y acceder a diferentes servicios: educativos, de salud, culturales. Estos procesos limitan la capacidad de crecimiento y desarrollo de las pequeñas localidades del interior (Benítez, 2000).

En este marco, el turismo y la recreación surgen como una oportunidad para contribuir a la reactivación económica de la localidad y a su cohesión social. Estas propuestas, con origen comunitario, pueden llegar a constituir genuinas estrategias de desarrollo local, dinamizando el territorio a partir de la participación y el compromiso de sus habitantes, dado que son quienes conocen y comparten la historia y cultura del lugar (Cotorruelo Menta, 2001). Ambas prácticas de ocio se asocian a impactos positivos para la comunidad en diferentes esferas: desde el plano económico, generando ingresos directos e indirectos y fuentes de empleo; desde el punto de vista cultural, contribuyendo a la preservación y difusión de las

manifestaciones culturales, así como al intercambio social con los visitantes; y en la esfera ambiental, tendiendo a la conservación de los recursos territoriales (Pinassi, Schenkel y Martín, 2014).

A partir de lo expuesto, se presenta como casos de estudio tres acontecimientos programados en la localidad de Villa Iris, que se originan en la última década, en el contexto de crisis de los pueblos rurales. Estos eventos tienen la particularidad de haber surgido como propuestas comunitarias, constituyendo alternativas genuinas de desarrollo local. En este sentido, se analiza en primer lugar la Fiesta del Asador y la Tradición, organizada por el Centro Tradicionalista El Jagüel, declarada de interés provincial en el año 2012; en segunda instancia, la Fiesta del Churro, llevada a cabo a partir de una gestión compartida entre la Municipalidad de Puan y las principales instituciones locales y finalmente, el maratón Las 2 Leguas, originado en el año 2012 por un grupo de residentes, siendo hoy día el principal evento deportivo del distrito.

2. Objetivos

2.1. Objetivo general

- Analizar los acontecimientos programados originados en la localidad de Villa Iris en el contexto de despoblamiento de los pueblos rurales, como estrategia turístico-recreativa de desarrollo local.

2.2. Objetivos específicos

- Identificar la participación de los actores locales en el proceso de gestión de los acontecimientos programados, así como sus conflictos asociados.
- Analizar el perfil del visitante que concurre a cada evento para dar cuenta de sus particularidades.
- Reconocer las implicancias socio-económicas de los acontecimientos programados, a partir de la indagación de los principales actores participantes.

3. Hipótesis

El desarrollo de acontecimientos programados como estrategia turístico-recreativa surgida a partir de la propia comunidad de la localidad de Villa Iris, favorece la generación de ingresos adicionales para los pobladores, consolida sus vínculos sociales y revaloriza aspectos de su cultura, constituyéndose una genuina iniciativa de desarrollo local.

4. Metodología y técnicas

Siguiendo a Hernández Sampieri y otros (2010), los alcances de toda investigación están condicionados por la literatura existente sobre el tema elegido y por los objetivos formulados por el propio investigador. De los cuatro alcances que establecen (exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo), la tesis presenta uno de carácter *descriptivo*, dado que centralmente considera el problema estudiado y sus componentes, mide dimensiones de análisis y las caracteriza. En este sentido, los autores afirman:

“... la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández Sampieri y otros, 2010: 80).

El valor de este tipo de investigaciones es mostrar con precisión los diferentes ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, contexto, grupo o situación, recogiendo información sobre las variables en cuestión. Más allá de la profundidad de la descripción, en cualquier caso ésta se basará en la medición uno o más atributos del fenómeno de interés (Hernández Sampieri y otros, 2010).

Continuando con dichos autores, la tesis se aborda a partir de un enfoque mixto, que combina las perspectivas cuantitativa y cualitativa a lo largo del proceso de investigación. A partir de la primera se busca el análisis de cada acontecimiento programado en su particularidad, extrayendo sus significados, mientras que de la segunda se obtiene su medición, para poder arribar a ciertas tendencias y generalizaciones. De este modo, ambos enfoques se presentan como complementarios y no como excluyentes (Hernández Sampieri y otros, 2010).

En el caso de la carrera pedestre, se analizaron datos estadísticos y se confeccionaron gráficos a partir de datos de primera mano. Parte de estos datos fueron aportados por la

empresa “Bahía Corre”, con sede en la ciudad de Bahía Blanca (que es la encargada de la colocación y puesta a punto de los chips utilizados por los corredores, para controlar los tiempos de cada maratonista). Estos datos se complementaron con aquellos obtenidos a partir de la aplicación de encuestas a los asistentes del maratón en su edición del año 2016. Del total de corredores inscriptos, se obtuvo una muestra de 133 unidades de análisis, con un porcentaje de confianza del 95% y con un 5% de margen de error. Las encuestas se estructuraron en su mayoría a partir de preguntas de tipos cerradas y categorizadas y en menor medida, abiertas, orientadas a profundizar en la opinión del visitante. Las mismas fueron realizadas de manera aleatoria durante el evento. Los datos obtenidos posibilitaron confeccionar gráficos para posteriormente realizar la interpretación de los resultados.

En relación a los acontecimientos restantes, la Fiesta del Asador y la Tradición y la Fiesta del Churro, se consideraron las encuestas realizadas en investigaciones previas. Las mismas se desarrollaron en el marco del Proyecto de Extensión Universitaria: “La organización de fiestas populares como alternativa económica de desarrollo” (Res. CSU 387, expediente 1399/13), dirigido por la Dra. María Cecilia Martín del Departamento de Geografía y Turismo (UNS), que tuvo lugar durante los años 2013-2014. Para poder obtener mayor información en determinadas cuestiones de interés, como datos históricos, opiniones sobre la situación de la localidad y percepciones en torno a los eventos, las estadísticas fueron complementadas con entrevistas realizadas a informantes clave de la localidad: comerciantes, autoridades de las instituciones locales, organizadores de los eventos y personal de la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Puan.

Por otro lado, se desarrolló la técnica de observación participante en cada uno de los acontecimientos programados en sus ediciones 2016 y 2017. La misma permitió la implementación de planillas de observación que aportaron información relevante al momento de caracterizar cada uno de los eventos y un significativo relevamiento fotográfico a partir del cual se ilustra la presente tesina. Asimismo, se desarrolló una exhaustiva investigación de material bibliográfico y periodístico de interés.

Capítulo II MARCO DE REFERENCIA

*Fiesta del asador
y la tradición*

II – Marco de referencia

5. Dinámicas poblacionales y territorio: éxodo rural

Las actividades productivas del sector agropecuario argentino han sido tradicionalmente la agricultura y la ganadería. Dichas producciones organizaron la conformación del Estado Argentino, configurando diferentes perfiles poblacionales y circunscribiendo las primeras grandes desigualdades regionales, en favor de aquellas zonas productoras de materias primas (Velázquez y Manzano, 2015). Recién a partir del proceso de industrialización, en el siglo XX, el enclave de las primeras fábricas en el territorio nacional, impulsó la conformación de espacios urbanos y con estos los primeros centros de consumo. Este desarrollo fabril, adicionado a otros factores, como el progreso técnico-agrícola y su consecuente incremento en la productividad, hizo cada vez menos necesarios a los trabajadores rurales, originando un paulatino proceso de migración a las ciudades en búsqueda de nuevas oportunidades (Achával, 1950). Con las políticas neoliberales que impone la última dictadura militar en los años '70, y que consolida el menemismo en la década del '90, este proceso de “éxodo rural” no hizo más que acentuarse. Las migraciones internas comenzaron a tener como punto de origen las pequeñas localidades del interior y como destino aquellos enclaves urbanos ya consolidados, más beneficiados en relación a fuentes de trabajo, niveles de ingreso, condiciones de educación y bienestar (Velázquez y Manzano, 2015).

Este proceso de éxodo rural, que se inicia en los años '30, tiene como principales zonas emisoras a las áreas rurales de la Argentina, presentando una serie de consecuencias. En las:

“... áreas receptoras podemos señalar resultados positivos y negativos: mayor dinamismo del mercado de trabajo, aunque con más rigidez en las relaciones laborales; problemas de vivienda y medio ambiente, necesidad de incremento de servicios sanitarios y educativos; desarraigo, pérdida de relaciones personales, aumento de las conductas delictivas. En las áreas emisoras los efectos son, en general, negativos; entre ellos: incremento del índice de dependencia (disminución de la población activa); desvalorización de propiedades, acompañada de un proceso de mayor concentración; sub-utilización de recursos (viñedos abandonados, escuelas con capacidad ociosa, estaciones de ferrocarril desmanteladas, etc.)” (Velázquez, 2010: 150).

A partir del análisis de la Tabla 1, sobre los porcentajes de población urbana y rural del país en los últimos cien años, se avizora el incremento de la participación de las ciudades como centros de poblamiento, en detrimento de las zonas rurales. Mientras que en el primer censo, en 1869, la población rural (73,6% del total) excedía a la urbana (26,4%); a comienzos del siglo XX, alcanza términos minoritarios, a favor de las ciudades, que consolidan su participación desde entonces. Los datos del último censo realizado en 2010, señalan que más

del 91% de la población nacional vive en espacios urbanos (INDEC, 2010). Esto confirma la prevalencia de un proceso de “éxodo rural” a lo largo del siglo XX y el primer decenio del XXI (Pasciaroni y otros, 2010)¹.

Tabla I

Evolución en el porcentaje de población urbana y rural en Argentina

| | Censos nacionales | | | | | | | | | |
|-----------------|-------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| | 1869 | 1895 | 1914 | 1947 | 1960 | 1970 | 1980 | 1991 | 2001 | 2010 |
| Población Total | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Urbana | 26,4 | 37,4 | 52,7 | 62,2 | 72 | 79 | 82,8 | 88,4 | 89,3 | 91,03 |
| Rural | 73,6 | 62,6 | 47,3 | 37,8 | 28 | 21 | 17,2 | 11,6 | 10,7 | 8,97 |

Fuente: Bertinat, D. (2018) sobre la base de Pasciaroni y otros, 2010.

Las zonas rurales presentan en la actualidad una serie de características en común: alta mecanización de las actividades agrícolas, progresiva concentración en la propiedad de la tierra y en la distribución de los ingresos, creciente relevancia de actividades no agrícolas y relación rural-urbana más intensa y compleja en cuanto a redes y desplazamientos (Pasciaroni y otros, 2010; Sili, 2016). Esos son caracteres distintivos e intrínsecos al campo; pero también se observa una mirada externa diferente sobre estos espacios, vinculada a procesos de revalorización de la vida rural por parte de poblaciones urbanas, que se pueden vislumbrar tanto en la elección del campo como lugar de residencia (ya sea permanente o como segunda residencia) o como lugares de provisión de servicios, entre los que se destacan los ambientales, los recreativos y los turísticos (Pasciaroni y otros, 2010). Ambas visiones responden a la necesidad de los habitantes de las ciudades de escapar de la rutina cotidiana, la inseguridad, movilizarse hacia espacios más armonizados con la naturaleza y la tranquilidad.

Estas necesidades que afectan a quienes viven en centros urbanos, hacen que el foco cambie de dirección hacia las zonas rurales, asignándoles nuevas funciones y abriéndoles innovadoras alternativas de desarrollo (Pasciaroni y otros, 2010; Sili, 2016). La refuncionalización del espacio rural puede constituirse en una oportunidad para superar la crisis, afrontando los pesares económicos, sociales y de despoblamiento. El desafío se encuentra en revertir el rechazo de los pobladores rurales a adaptarse a este nuevo rol social

¹ Actualmente, paralelo a las dinámicas de despoblamiento, se da otro proceso inverso que se relaciona con la migración desde las urbes al medio rural. Este proceso en construcción, que aún no se produce a gran escala por lo que no se registran datos estadísticos, ha sido definido como “renacimiento rural” (Sili, 2016).

e incitarlos al cambio, o la adecuación de sus tradicionales actividades agropecuarias, ofreciendo una salida a la inevitable crisis que se vive (Pérez, 2001).

6. El turismo y la recreación como estrategias de desarrollo local

Los procesos de descentralización que se han consolidado en la Argentina, como en toda América Latina, en las últimas décadas, se encuentran vinculados a la importancia creciente que adquieren las iniciativas de desarrollo local. La redistribución de competencias y funciones entre los diferentes niveles de gobierno implicó un empoderamiento de las administraciones locales y los diferentes colectivos de la sociedad civil, que pasaron a constituir organismos centrales de la gestión territorial; la lejanía y verticalidad que circunscribían las políticas de Estados centralistas, impedían dar respuesta a un entorno altamente dinámico y complejo, fragmentado en múltiples realidades locales (Vázquez Barquero, 2000).

Como explica Di Pietro:

“... los factores que han dado nacimiento a los procesos de desarrollo son básicamente tres: por un lado, las nuevas condiciones planteadas por el proceso de globalización, la vertiginosa dinámica financiera y económica, en su maratónica búsqueda de ganancias; y la consecuente ampliación de la brecha entre quienes tienen más y quienes tienen menos, entre territorios que ganan y territorios que pierden” (Di Pietro, 2001:20).

El concepto de desarrollo local surge como una nueva forma de gestión del territorio que busca impulsar los recursos endógenos, fomentar sus actividades y generar empleo, a partir de los actores locales, sean estos públicos o privados (Alburquerque, 2004). Son los propios ciudadanos los que a partir de la acción colectiva se unen para tomar decisiones en el ámbito público, al considerar que ciertos aspectos del presente no están ocurriendo tal como ellos lo hubieran deseado. Como afirma Cotorruelo Menta: “El desarrollo local es una estrategia territorial competitiva basada en el aprovechamiento pleno del potencial de utilidad endógeno con la adecuada inserción de impulsos y recursos estratégicos exógenos” (Cotorruelo Menta, 2001: 2).

El éxito de una estrategia de desarrollo implica la capacidad de utilizar los recursos que brinda el medio, aprovechando los recursos exógenos, de modo que ese contexto cercano termine siendo útil al interés común. Es un proceso sistemático y sostenible a largo plazo cuya principal consecuencia es la dinamización del territorio y la sociedad local, mediante la participación de los actores sociales, económicos y políticos locales (Cotorruelo Menta,

2001).

Desde esta línea argumental, el desarrollo local se entiende como un “proceso dinamizador de la sociedad local”, que es vista como un instrumento de solidaridad activa, consecuencia de un cambio de actitudes de instituciones, grupos de personas e individuos (Carpio, 2000). Esto se logra estimulando la participación de los residentes, sean estos empresarios, instituciones o particulares, al mismo tiempo que organizando los factores productivos o recursos, al fin de alcanzar una mayor competitividad del territorio. La comunidad local ha de presentar la suficiente fuerza emprendedora para movilizar sus propios recursos dejando de lado la dependencia de factores externos de desarrollo, potenciando y fortaleciendo lo local.

La visión tradicional sobre el desarrollo económico local ha hecho hincapié en la disponibilidad de recursos económicos y financieros que, si bien son importantes y necesarios, no son suficientes para garantizar el desarrollo en una localidad determinada. Para alcanzar un desarrollo genuino se requiere principalmente de la capacidad de introducir innovaciones en el tejido productivo, sean éstas tecnológicas (en las formas de gestión), sociales o institucionales. Esta capacidad de acción se encontrará condicionada por los recursos locales con los que cuenta una comunidad, particularmente por: el capital social, que llevará aparejado el fortalecimiento institucional y la revitalización de la sociedad civil; el capital humano, que circunscribirá la capacitación y el fortalecimiento del rol de la mujer en el ámbito laboral y decisonal; y el capital natural, cultural y patrimonial, que dará cuenta de la valorización del medio ambiente y los activos territoriales implicados (CEPAL, 2001-2002).

Rodríguez González (1998), sostiene que el desarrollo presenta siete cualidades: integral, debe atender a todos los sectores económicos de un territorio; endógeno, utiliza los recursos autóctonos con los que cuenta cualquier territorio o colectivo humano; local, se corresponde con un ámbito territorial reducido; equilibrado, debe evitar impactos ambientales y/o tensiones sociales; de base popular, la sociedad adquiere un rol de “agente activo” por medio de su participación; cooperativo, debe fomentar estrategias de organización colectiva y asociativa; socio-cultural, promoción de la cultura autóctona y su patrimonio y refuerzo de iniciativas locales; y ecológico, potenciando y protegiendo los recursos naturales (Figura 1).

Figura 1

Cualidades del desarrollo local

Fuente: Bertinat, D. (2018) sobre la base de Rodríguez González, 1998.

Entre las estrategias de desarrollo local que han cobrado relevancia en las últimas décadas, se destacan aquellas asociadas a la recreación y el turismo. Ambas actividades traen consigo impactos positivos a la comunidad local, desde diferentes dimensiones. Desde el plano económico, pueden contribuir a la generación de ingresos directos e indirectos, además de constituir una fuente de empleo; desde el plano socio-cultural, se posiciona como una alternativa para la preservación y difusión de las tradiciones culturales, así como el fortalecimiento de los lazos intracomunitarios y de los vínculos de intercambio y aprendizaje con los visitantes; desde el plano ecológico o ambiental, puede tender a la revalorización y preservación de los recursos naturales y culturales locales (Pinassi, Schenkel y Martín, 2014).

El desarrollo local con base en el turismo se basa en el potencial territorial y en la riqueza natural, social y cultural de un territorio, con sustento en una democracia participativa, que involucre a todos los actores presentes en una sociedad: ONGs, agentes públicos y privados. El turismo regido bajo estos principios puede constituirse en una genuina estrategia local

que permita proyectar el desarrollo, fortaleciendo la generación de ingresos de las actividades tradicionales, preservando el medio ambiente y estableciendo una estrategia de vida comunitaria, basada en la riqueza cultural y la identidad de sus pobladores (Flores Gonzáles, 2008).

7. Acontecimientos programados y turismo

La Real Academia Española (2018), define a un acontecimiento como todo aquel hecho o suceso que reviste cierta importancia. En el ámbito del turismo, la relevancia de estos “sucesos” implica una programación anticipada, con la participación de profesionales en la materia, que contribuyan a la gestión y planificación de una festividad con determinados atributos. Las autoras Del Carril y Gill (2008), refieren a la utilización del término evento, expresando que:

“... es un suceso organizado con antelación, al que se invita a un cierto número de personas, y que se realiza en un lugar y con una finalidad determinados de antemano. Hablamos de suceso porque es algo que sucede, que existe, que se materializa, y no una mera idea” (Del Carril y Gill, 2008: 18).

Es importante enfatizar en el concepto de “programado” debido a que nada se puede dejar librado al azar, si se busca eficiencia y cumplir con los objetivos previamente formulados; es por este motivo, que en el último tiempo han surgido empresas dedicadas específicamente a la organización de dichos eventos.

Siguiendo a Pinassi, Schenkel y Martín (2014), históricamente se han reunido las personas por los más diversos motivos, ya sea por festejos conmemorativos, eventos culturales, sociales, políticos, deportivos, organizados por instituciones, clubes o en el ámbito familiar, sin ningún tipo de formalidad. Actualmente, se observa un proceso de mayor complejización, exigencia de la demanda y creatividad en el aspecto organizativo:

“Debido a la necesidad de aprovechar recursos disponibles, entablar contacto con proveedores, minimizar costos y tiempos, y sobre todo ante la alta exigencia de la calidad del servicio, es que resulta beneficioso contar con una estructura organizativa previa que se sustente en el trabajo en equipo interdisciplinario” (Pinassi, Schenkel y Martín, 2014: 433).

En cuanto a la actividad turística y recreativa, un acontecimiento programado puede ser de gran ayuda en la promoción de un destino, un producto, un deporte, un género musical o gastronómico. Estos acontecimientos de tipo programados, estructuran la oferta recreativa del destino en cuestión, debido a que configuran los atractivos y determinan un tipo de

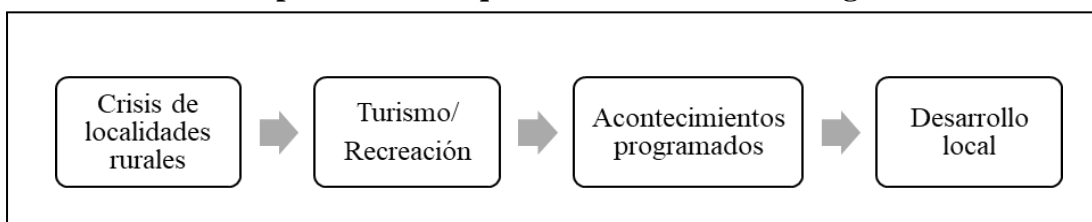
turista o recreacionista, dependiendo de la tipología de dicho evento (Pinassi, Schenkel y Martín, 2014).

De este modo, la organización de fiestas o eventos populares se ha convertido en el último tiempo en una alternativa para el desarrollo local, sobre todo en aquellos lugares que han visto reducida o estancada su economía, presentándose como un factor de dinamismo social, cultural y económico, poniendo en valor su cultura, música, gastronomía o tradición. La gestión de estos acontecimientos a escala local adiciona incluso el valioso fortalecimiento de los lazos intracomunitarios, al hacer que gran parte de la población se encuentre motivada a participar en su organización, ejecución y/o evaluación, ya sea a través de una representación institucional o empresarial o, incluso, de forma individual (Pinassi, Schenkel y Martín, 2014). Entre estos posibles beneficios asociados, Altimira Vega y Muñoz Vivas (2007) destacan la revalorización de la cultura y las costumbres de la comunidad local. Los autores sostienen que la inducción de estos eventos contribuye a apreciar y fortalecer la diversidad del lugar, conservando formas sociales y culturales heredadas y revalorizando estos elementos por las nuevas generaciones, fomentando el intercambio cultural y el respeto por lo diferente.

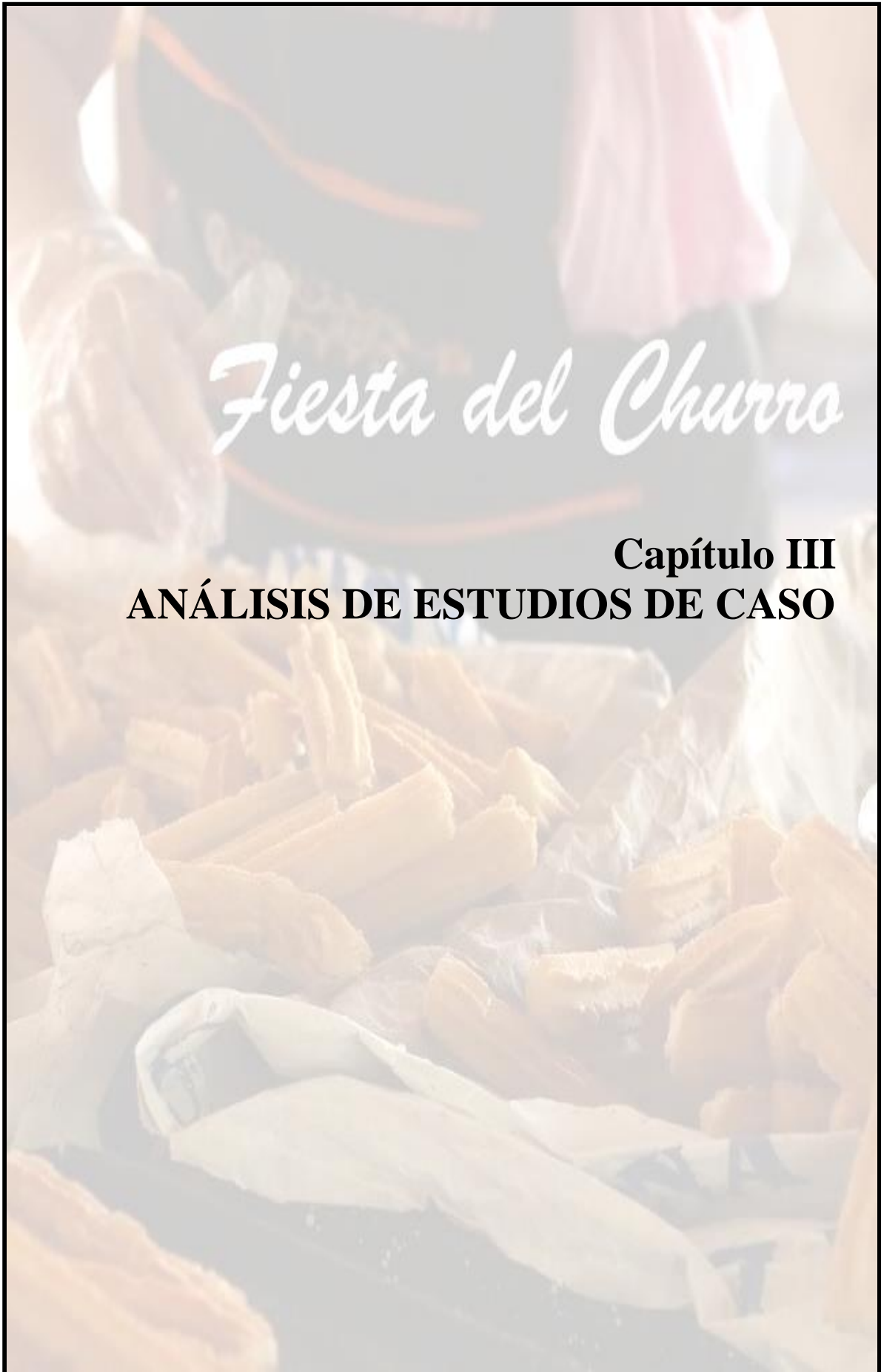
A partir de lo expuesto en el marco de referencia, se puede aseverar que el contexto de declive socio-económico que sobrellevan los pueblos rurales argentinos, constituye un escenario favorable para el diseño e implementación de estrategias turísticas y recreativas a escala local, como pueden ser los acontecimientos programados. En este contexto de crisis y despoblamiento, el impulso de acontecimientos programados con enclave en las propias comunidades puede constituirse en una genuina alternativa de desarrollo local, que contribuyan a la generación de ingresos adicionales, diversificando sus economías tradicionales y, fortaleciendo los lazos intracomunitarios y vínculos de pertenencia e identidad entre sus pobladores (Figura 2).

Figura 2

Conceptos centrales que fundamentan la investigación



Fuente: Bertinat, D., 2018.



Fiesta del Churro

Capítulo III ANÁLISIS DE ESTUDIOS DE CASO

III – Análisis de estudios de caso

8. Presentación y descripción del área de estudio

La localidad de Villa Iris se encuentra emplazada en el Partido de Puan, en el Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires, distante a 90 kilómetros de la ciudad de Puan, cabecera distrital. El distrito limita al oeste con la provincia de La Pampa, al norte con el partido de Adolfo Alsina, al este con los distritos de Saavedra y Tornquist y al sur con Villarino (Figura 3).

Figura 3

Localización de Villa Iris en el Sudoeste Bonaerense



Fuente: Pinassi, A. y Schenkel, E., 2015.

Villa Iris se ubica a 107 km al noroeste de la ciudad de Bahía Blanca y a 211 km de la ciudad de Santa Rosa, capital de la vecina provincia de La Pampa, viajando en sentido

sudeste. El eje vertebrador que une ambas ciudades es la Ruta Nacional N° 35, cuyo km. 0 se encuentra en Bahía Blanca.

El origen de la localidad se enraíza en el año 1900. Las tierras sobre las que hoy se asienta el poblado, fue una zona con fuerte presencia de las comunidades originarias: araucanos, ranqueles, puelches y tehuelches que, a causa de la Campaña al “Desierto”, no tuvieron más remedio que retroceder. Para recuperar parte del gasto ocasionado en esta estrategia de avance territorial, el Gobierno Nacional dispuso la venta de tierras y así, su posterior loteo. Entre los años 1888 y 1889 una empresa británica comenzó a ubicar rieles para conectar la ciudad de Bahía Blanca con la provincia de Mendoza, con dirección al noroeste, pasando por General Acha (La Pampa); en ese paso, el tren se detenía en General Rondeau, estación ferroviaria inaugurada en febrero de 1891 (actualmente distante a tan solo 10 km. de Villa Iris), sitio donde se reponía el agua, se aceitaba y se limpiaban los fuegos. Este hecho originó que el sitio en que luego se emplazaría Villa Iris, se convirtiera en ese entonces en un lugar estratégico. Es así como la empresa “Colonización Stroeder”, a cargo del Sr. Hugo Stroeder, compra a Álvarez Toledo (dueña de las tierras en aquel entonces), las hectáreas necesarias para fundar la “Colonia Iris”, algunos kilómetros hacia el noroeste. El día 27 de mayo de 1900 arribó el primer tren a la localidad y ese día quedó oficialmente establecido como la fecha de fundación de Villa Iris (Comisión de Cultura de Villa Iris, 2000).

Como toda localidad pequeña del interior bonaerense, nació bajo el auge del ferrocarril en una época donde la inmigración, se encontraba en crecimiento. El poblado funcionó como espacio receptor de alemanes, italianos y españoles que fundaron sus instituciones, escuelas y clubes; además de uruguayos, que arribaron con el afán de trabajar la tierra. Esa unión de personas, además de los criollos, que ya habitaban el lugar, conformaba una población cuya diversidad, se acentuaría con el paso del tiempo.

9. Dinámica poblacional a escala local

Según el último recuento de población llevado adelante por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) realizado en 2010, en Villa Iris habitan 1.858 personas. Exceptuando el período desde 1980 a 1991, en el cual la población aumentó de 1.187 a 2.048 habitantes, en el resto de los censos la cantidad de habitantes descendió, y ese descenso fue mayor entre las décadas de 1970 a 1980, donde la población disminuyó en cerca de 1.000 habitantes en el decenio (Tabla II).

Tabla II

Evolución demográfica en Villa Iris (1960-2010)

| CENSOS (años) | 1960 | 1970 | 1980 | 1991 | 2001 | 2010 |
|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| POBLACIÓN | 2.640 | 2.135 | 1.187 | 2.048 | 1.950 | 1.858 |

Fuente: Bertinat, D. (2018) sobre la base de INDEC, 2010.

En relación al partido de Puan, de sus once localidades, la más poblada es Darregueira, ubicada al norte del distrito, con 5.547 habitantes, mientras que la ciudad cabecera, Puan, se ubica en el segundo lugar, con 4.743 (Tabla III). En tercera ubicación se posiciona Villa Iris, con los 1.858 habitantes, que se mencionaran anteriormente.

Tabla III

Ranking de población por localidad, Partido de Puan (2010)

| PUESTO | LOCALIDAD | POBLACIÓN |
|-----------|-----------------------------|--------------|
| 1° | Darregueira | 5.547 |
| 2° | Puan | 4.743 |
| 3° | Villa Iris | 1.858 |
| 4° | Bordenave | 852 |
| 5° | Felipe Solá | 626 |
| 6° | 17 de Agosto | 319 |
| 7° | San Germán | 152 |
| 8° | Azopardo | 95 |
| 9° | López Lecube | 32 |
| 10° | Villa Castelar (Est. Erize) | 31 |
| 11° | Estela | 2 |

Fuente: Bertinat, D. (2018) sobre la base de INDEC, 2010.

Comparando la cantidad de población del municipio en los diferentes censos, se arriba a la conclusión de que ésta, ha descendido en términos generales. Este proceso de

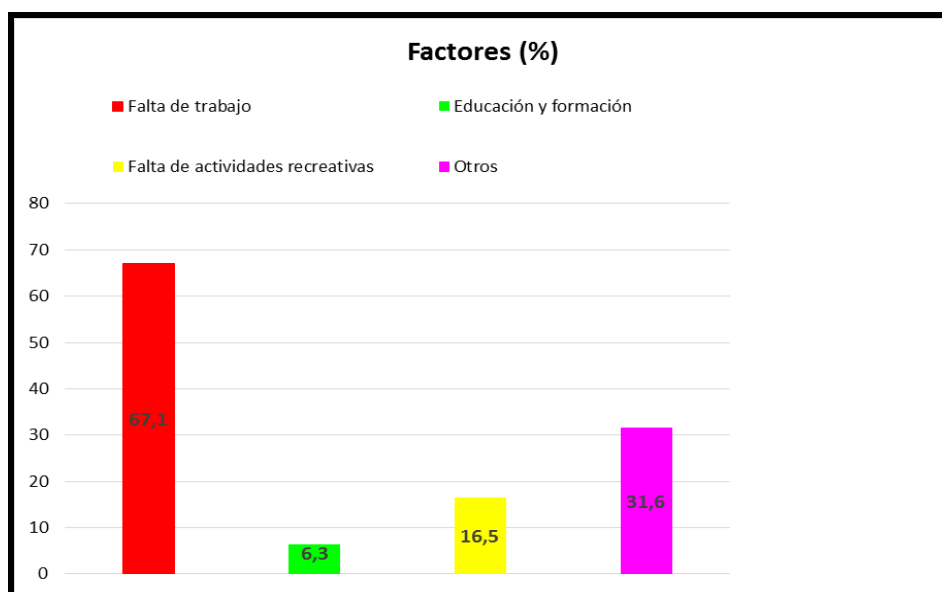
despoblamiento se origina en las últimas décadas, con la clausura de la mayoría de las estaciones ferroviarias del distrito (entre ellas, la de Estación Villa Iris) en la década del '90 y las recurrentes sequías en los primeros años del 2000, que socavaron las actividades tradicionales. Tal como lo plantean Pinassi y Schenkel (2015):

“El estado de crisis agropecuaria iniciado en la década de 1990 en Argentina, a partir del cierre de ramales ferroviarios y la progresiva pérdida de rentabilidad del sector agropecuario, provocó en las pequeñas localidades la quiebra de las principales empresas locales, iniciando un proceso de migración de grupos familiares jóvenes en búsqueda de empleo hacia centros urbanos próximos” (Pinassi y Schenkel, 2015: 200).

En relación a esta actualidad local, cobran relevancia las encuestas realizadas a pobladores de Villa Iris en el año 2013 y 2014, en el marco de un Proyecto de Extensión Universitaria que se desarrolló mediante financiamiento de la Universidad Nacional del Sur (Res. CSU 387, expediente 1399/13). Los encuestados determinaron cuáles son los factores que caracterizan la crítica situación de la localidad, destacándose la “falta de trabajo”, con más del 65% de las respuestas, como el principal adjetivo del contexto económico y social local (Figura 4). Los pobladores sostienen que este factor constituye una limitante fundamental para el desarrollo de su vida cotidiana, siendo determinante en la decisión de migrar en búsqueda de mejores condiciones de vida.

Figura 4

Factores que determinan la realidad local de Villa Iris



Fuente: Pinassi, A., Schenkel, E. y Martin, Y. (2014) en base a Proyecto Extensión Res. CSU 387-Exte. 1399/13 (2013).

10. Análisis de los acontecimientos programados: Fiesta del Asador y la Tradición, Fiesta del Churro y Maratón Las 2 Leguas

10.1. Configuración de los acontecimientos programados

Cada uno de los eventos analizados presenta una serie de especificidades, asociadas a la forma de origen y gestión, los perfiles de asistentes, las implicancias económicas y la vinculación con la comunidad, que lo posicionan entre los principales eventos de su tipo en la agenda regional.

- Fiesta del Asador y la Tradición

Esta celebración fue declarada fiesta provincial en 2012. La misma se realiza a fines de marzo, durante dos jornadas, que coinciden con el fin de semana. Es un evento organizado íntegramente por una institución local, denominada Centro Tradicionalista “El Jagüel”, cuya principal función es mantener vivas las costumbres gauchescas de la región. Según el Presidente de dicho organismo, Sr. Haberkorn Mauricio, en la entrevista personal llevada a cabo expresó:

“La idea de realizar una jineteada surge después de cumplir por más de 10 años de destrezas tradicionales, después de ver el predio en condiciones, de poder hacer uso de la sombra de la multitud de árboles plantados por propios integrantes y con el propósito de tener una fiesta propia en nuestro pueblo” (Haberkorn, 2018).

Las Jineteadas comenzaron a celebrarse el año 2007 y en 2013 se adicionó la Fiesta del Asador y la Tradición, por la decisión del Municipio de Puan de declarar a la jineteada fiesta municipal.

“... entonces había que ponerle nombre identificatorio, surge de ahí la ‘Fiesta del Asador y la Tradición’: ‘del asador’ por ser el centro tradicionalista reconocido por cumplir como asadores en la mayoría de los eventos en la región; y ‘de la tradición’ por lo que se realiza en dicha fiesta (actividades tradicionalistas)” (Haberkorn, 2018).

La misma se lleva a cabo en el predio propio de la institución, denominado Emilio Petrocelli localizado a unas 10 cuadras de la plaza central, en la calle San Luis s/n, con una superficie de 4 hectáreas (Figura 5). Entre las principales actividades que se desarrollan se pueden mencionar: concurso de riendas libres, pialada de novillos, rueda de grupa, rueda de clinas con caballos, montas, rueda de bastos con encimera, venta de carne asada, cantos folklóricos y espectáculos, desfile tradicional y bailes populares. Todas estas actividades hacen posible que “tanto visitantes como residentes, pueden descubrir parte del patrimonio cultural inmaterial del espacio rural en el que se encuentra inmerso el poblado” (Pinassi y Schenkel,

2015: 199). Este acontecimiento programado es auspiciado por el Municipio de Puan, aunque “*en las últimas tres ediciones de la ‘Fiesta del Asador y la Tradición’, no se contó con ninguna colaboración económica*” (Haberkorn, 2018).

Figura 5

Campo de doma Emilio Petrocelli



Fuente: Bertinat, D., 2018.

La población local que no pertenece a la institución tradicionalista, también participa del evento, “... *ya sea en el cobro de entradas, ayuda en la atención de la cantina, en la elaboración de empanadas, en los asados*” (Haberkorn, 2018), es que indirectamente toda la comunidad se beneficia de un acontecimiento programado de tal magnitud, más allá del beneficio directo hacia El Jagüel.

Cabe aclarar que la fiesta no es de ingreso gratuito, sino que se cobra un ingreso, sea en concepto de una jornada o las dos que dura el evento (Figura 6). Como es de prever, el valor ha fluctuado según la situación del país, que repercute en los costos del evento. Haberkorn señala que por este motivo, se comienza a organizar y promocionar la fiesta con “*mucha anticipación*”, así los asistentes pueden conocer con tiempo el costo de la entrada y decidir su concurrencia.

Figura 6

Afiche Jineteada y Fiesta del Asador y la Tradición 2018

24/25 de MARZO 2018

5 FIESTA PROVINCIAL DEL ASADOR Y LA TRADICIÓN

\$120.000 en premio

11 GRAN JINETEADA
Organiza Centro Tradiconalista "El Jagüel"

SÁBADO 24

11:00 Hs.: Concurso de riendas libres
6 tambores a 8 metros-
Inscripción \$500- Todo a premio.

14:00 Hs.: Pialada de novillos en grupo de 4 pialadores.
Inscripción \$250, el lazo(80% a premio)

16:00 Hs.: Rueda de grupa surera a caballo elegido con
montadores de renombre.

20:00 Hs.: Espectáculos Folclóricos
Los Fogoneros
El humor de Marcelo "EL COTO"
La actuación de
LOS CAMPEDRINOS
REVELACIÓN JESÚS MARÍA 2018

BAILANTA POPULAR CON DANIELITO ROTH "
Y CIERRE CON "CUMBIA MANIJA"

EN VILLA IRIS

DOMINGO 25

7:00 Hs.: apertura del predio de jineteada

10:00 Hs.: gran rueda de clinas con caballo contratado
montado (30 montas).

12:30 Hs.: almuerzo tradicional, venta de carne asada,
chorizo y empanadas.

14:30 Hs.: rueda de bastos con encimera, con caballos
elegidos (50 montas).

**17:00 Hs.: CIERRE CON ESPECTACULARES
BROCHES DE ORCO**

EN CLINAS, GRUPO SURERA Y BASTOS CON ENCIMERA A SORTEO

JINETES CONVOCADOS Damián Milovich; Pipo Quinteros; Gino Reale; J. Cruz
Torres; Marcelo Larriñaga; Mariano Valenzuela; Leo Klin; Agustín Avila; Agustín Paganti;
Juan Recovich; Echemborde; Javier Oxandamburu; Martín Juárez; Maxi Gutierrez;
Brian Marmon; Martín Roshental; Babilino; Martín Litre; Pastor; Martín Quinteros; Juan
Orrego; Javier Etcheverguren.

TROPILLEROS CONFIRMADOS Cacho Altabe; Tolosa Hermanos; Luis Amado;
René Reale; El Fogón de los Gauchos(Cnel. Pringles); Mastrangelo(Patagones);
Faisanda; Santa Cruz(Indio Rico); Zaúl Cufre; Bacigalupe(Puán); Sebita Córdoba(Pedro Luro)
entre otros.

ESTÁ A LA
VENTA EL BONO
DE PREMIOS:
UN CABALLO MANSO
Y UN LECHÓN
Sorteo al finalizar la
fiesta

ANIMAN: Mario Escurdia- Nicolás Mambriami- Martín Oviedo.
APADRINAN: Hermanos Cufre- Sebastián Marcalda Y Maxi Leming

Informes /// 0291-15-4373893 /// 02923-15-648623
Pilcheros y Artesanos: valor de una entrada con derecho a puesto de venta

AUSPICIA
Municipalidad de PUAN

ENTRADAS
Sábado y Domingo \$500
Domingo \$400
con acceso a sorteo \$600

Con la entrada se sortean \$5000 el 03/02/2018
\$10.000 el 02/03/2018

El día de la fiesta se sortean 10 vaquillonas
(opcional a ordenes de compras)
Sorteo con bolillero ante Escribano Público

Fuente: Municipio de Puan, 2018.

En el año 2018 se celebró la XI Jineteada de Villa Iris a cargo de esta institución y la V Fiesta del Asador y la Tradición. Dicha celebración, contó con un gran marco de público, pese a las condiciones climáticas de la primera jornada, que mejoraron al día siguiente

(Figuras 7 y 8). El número de visitantes crece edición a edición: “año a año el número de concurrentes va creciendo. En la última fiesta el número estuvo superando los 2.500 visitantes, siendo que el clima no acompañó, porque llovía el sábado” (Haberkorn, 2018).

Figura 7

Stands de Venta de artesanías



Fuente: Bertinat, D., 2018.

Figura 8

11° Jineteadas y 5° Fiesta del Asador y la Tradición, 2018



Fuente: Bertinat, D., 2018.

- Fiesta del Churro

Esta fiesta popular es un evento anual, realizado un día domingo del mes de enero, que se desarrolla en el Polideportivo Municipal Rodolfo Velázquez, ubicado en la intersección de las calles 25 de Mayo y el acceso a la localidad. Como afirma en la entrevista realizada a la Licenciada Cora Lía Biondini, Directora de Turismo de la Municipalidad de Puan, se decidió celebrar en el mes de enero debido a que coincide con el receso escolar y es cuando los jóvenes que estudian fuera de la localidad, regresan para disfrutar la temporada estival junto a sus familiares y amigos (Biondini, 2018).

El origen de este evento se diferencia de los otros acontecimientos analizados, por haber sido creado y organizado por la Dirección de Turismo del Municipio, para servir de apoyo económico y social a la comunidad. En una reunión inicial, el Municipio convoca a las 24 instituciones locales que representan la sociedad civil de Villa Iris (hospitales, clubes deportivos, iglesias, entes educativos y otros del ámbito de la cultura)², con el objetivo de consultarles su opinión acerca de realizar una fiesta popular en la localidad. Biondini sostiene que el tema de la selección de nombres “no fue fácil”. Se buscaba un elemento gastronómico atractivo pero que tuviera significación para los pobladores. La Directora reconoce que si bien existen otros elementos gastronómicos con “mayor representatividad” y “sentimiento de pertenencia” entre los locales, estos productos alimenticios ya eran representados en otras fiestas regionales. Por eso nace la idea del churro, como producto central. Se necesitaba un nombre particular, convocante y único a nivel nacional, que sea diferente “... con el objetivo de declararla Fiesta Provincial y más adelante Nacional (para ello debe ser única), y así poder desarrollarse como producto o atractivo turístico” (Biondini, 2018).

Su última edición, desarrollada en enero del 2018, la 7^{ma} Fiesta del Churro, incluyó el ofrecimiento de diferentes espectáculos musicales, paseos de artesanos y el patio de comidas, a cargo de diferentes organizaciones civiles de la localidad. Teniendo en cuenta que en la primera edición, realizada en 2012 (Figura 9), se elaboraron 3.000 churros, es para destacar los más de 15.000 churros elaborados por la Comisión de Cultura y Recreación local en el corriente año (Figura 10) y la presencia de más de 30 stands (Municipio de Puan, 2018).

² Las principales instituciones locales son: Hospital Municipal de Villa iris, Club Atlético Rampla Juniors, Club Social y Deportivo Unión, Cooperadoras de la Escuela Primaria, Escuela Secundaria, Jardín de Infantes, Centro de Artesanos, Dirección de Cultura local, Bomberos Voluntarios.

Figura 9

1° Fiesta del Churro, 2012. Show de Yamila Cafrune



Fuente: Bertinat, D., 2012.

Figura 10

Afiche publicitario Fiesta del Churro 2018



Fuente: Municipio de Puan, 2018.

A lo largo de los años, el evento se ha consolidado en la agenda regional, recibiendo una gran cantidad de asistentes que disfrutaron de su acceso libre y gratuito. Según difundió el sitio

web del Municipio de Puan, alrededor de 5.000 personas, entre residentes y visitantes, participaron de la 7° edición de la Fiesta del Churro en Villa Iris, marcando un record de público respecto a ediciones anteriores e indicando que el 60% del total de concurrentes fueron visitantes (Figuras 11 y 12). En este sentido, Biondini señala que si bien es complejo calcular exactamente la cantidad de asistentes, ya que no existen tickets de ingreso, “...pero estimamos que en la última edición ha triplicado la población local (6.000 asistentes)” (Biondini, 2018).

Figura 11

7° Fiesta del Churro, 2018



Fuente: Bertinat, D., 2018.

Figura 12

Vista general de la 7ma Fiesta del Churro, 2018



Fuente: Municipio de Puan, 2018.

Como parte del Proyecto de Extensión de la UNS que se mencionara anteriormente, se colocó cartelería alusiva del evento en el acceso a la localidad. El objetivo fue divulgar el acontecimiento programado a los transeúntes (Figura 13).

Figura 13

Cartelería en el acceso a Villa iris sobre la Fiesta del Churro



Fuente: Bertinat, D., 2018

- Maratón Las 2 Leguas de Villa Iris

Este evento deportivo se desarrolla a comienzos del mes de junio de cada año, desde 2012. Es una carrera de tipo pedestre que se inicia en el centro del poblado, continuando su recorrido “a campo traviesa” por los paisajes característicos de estas zonas rurales, culminando nuevamente en la plaza central. Además de la carrera, se lleva a cabo una caminata por las calles de la localidad. Como el circuito se desarrolla en el centro urbano, una gran cantidad de público se hace presente en la plaza como forma de apoyo a los atletas

(Figura 14).

Figura 14

Salida del 1º maratón, 2012



Fuente: Estevez, E., 2012.

Es un evento organizado íntegramente por un grupo de la sociedad civil, a quién el gobierno local aporta recursos humanos y aproximadamente el 10% de los costos totales. La idea de sus creadores fue *“generar ganancias que provengan desde afuera de la localidad”* (Baridón, 2016).

Una vez finalizada la carrera y la caminata, donde los atletas recorren diferentes zonas del poblado, se ofrece un asado tradicional, elaborado por el Centro Tradicionalista El Jagüel. El mismo se desarrolla en el Salón Cultural Municipal, ubicado en José Hernández y España y está a cargo de una institución local, que en las últimas ediciones fue el Jardín de Infantes N° 902 Ricardo María Gutiérrez, quien recibe parte de las ganancias del evento. En dicho almuerzo, se realizan las premiaciones de la carrera y caminata, se venden productos locales como embutidos, tortas, entre otros de carácter regional.

Tanto al maratón como el almuerzo, se accede mediante el pago de las tarjetas correspondientes. Con respecto a los ingresos generados, el organizador entrevistado comenta que a los participantes, *“... se le cobran solo los costos, ya que lo que se quiere es*

atraer gente. Las ganancias se producen por la venta del evento, o sea por la publicidad o el patrocinio” (Baridón, 2016).

En cada edición se hacen presentes grupos de entrenamiento, muy populares entre los corredores, de la ciudad de Bahía Blanca, Monte Hermoso, Punta Alta, Carmen de Patagones, entre otras ciudades de la región (Figura 15).

Figura 15

Corredores del maratón Las 2 Leguas, 2017



Fuente: Bertinat, D., 2017.

Para la edición del año 2018 se previó un cambio de circuito, la inclusión de diferentes distancias (3 km, 7 km y 15 km), la transmisión en vivo de la preparación y cocción de los asados por un canal digital con transmisión en línea (Figura 16).

Figura 16

Flyer promocional del programa Vivo en la cocina, 2018



Fuente: Página oficial de Facebook "Villa Iris 10 k", 2018.

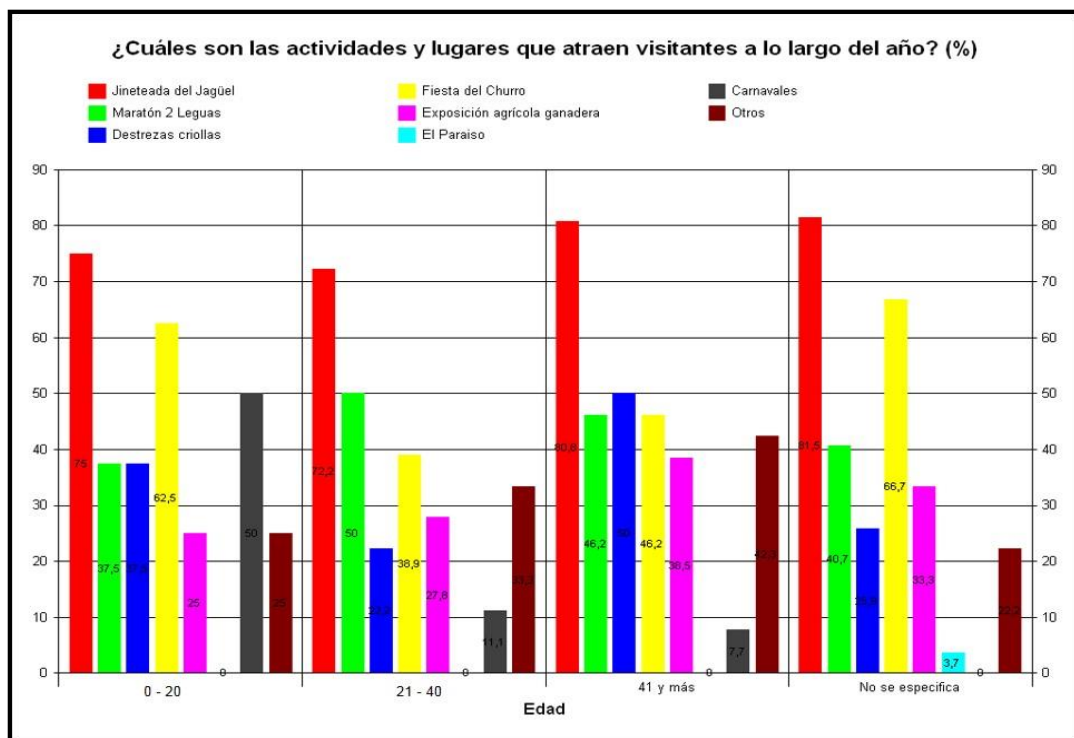
10.2. Perfil del visitante de los acontecimientos programados

Conocer el perfil del visitante es importante para mejorar la oferta turística recreativa del destino, y así poder individualizar los servicios y productos que se brindan. Como los tres eventos analizados abarcan diferentes segmentos de demanda, al ser fiestas de tipo popular, tradicional o deportiva, se infiere que el público al que se dirigen es diferente, por esto se plantean tres perfiles de demanda específicos.

A partir de la investigación realizada por los integrantes del Proyecto de Extensión Universitaria destacado con anterioridad, durante el año 2014 se confeccionaron 120 encuestas a residentes de la localidad con el fin de conocer la valoración de las festividades que se llevan a cabo a escala local y cuáles consideran que son los atractivos turísticos del poblado (Pinassi, Schenkel y Martín, 2014).

Figura 17

Atractivos, actividades y lugares que atraen visitantes según rango etario (%)



Fuente: Pinassi, A., Schenkel, E. y Martín, Y. (2014) en base a Proyecto Extensión Res. CSU 387-Exte. 1399/13 (2013).

Con respecto al gráfico se infiere que para todos los rangos etarios, prevalece la atracción a la Jineteada del Jagüel, siendo en todos los casos la elección de más del 70% de los encuestados. Luego, cabe destacar el porcentaje alcanzado por la Fiesta del Churro, para las

edades entre 0-20 años (62.5%) y para el rango de edades desde los 41 años y más (46.2%), mientras que para el rango etario adulto (21-40 años) existe una preferencia en favor del Maratón Las 2 Leguas, alcanzando un 50%. Cabe mencionar que para los encuestados entre 41 años y más, también se destaca el Maratón, con 46.2%. En menor proporción aparecen las Destrezas Criollas y la Exposición agrícola-ganadera, mientras que los Carnavales, captaron un 50% de preferencia en las edades desde 0-20 años.

- Perfil del visitante de la Fiesta del Asador y la Tradición

En relación con el primer evento analizado, la Fiesta del Asador y la Tradición, el análisis del perfil del visitante se basó en el estudio de demanda desarrollado en el marco del proyecto previamente citado (Pinassi y Schenkel, 2015). Las encuestas llevadas a cabo en dicha investigación, tenían el objetivo de conocer y caracterizar la demanda turístico-recreativa de la fiesta. Las mismas se realizaron durante la edición del año 2014 en diferentes momentos del día, para poder obtener un panorama completo de la realidad del evento y el público que asiste. Entre las variables analizadas se tuvieron en cuenta: lugar de residencia, edad, sexo y motivación; lo que posibilitó la confección del perfil del visitante. Sus resultados indican que más de la mitad de los asistentes corresponde al rango etario de adultos (entre 31 y 60 años); en proporciones casi similares aparece la población joven (entre 0 y 30 años) y adultos mayores (más de 60 años), en este orden. El 61% del total proviene de la región, en segundo lugar, de la propia localidad de Villa Iris (34%) y, por último, del resto del país (5%). La mayor cantidad de visitantes, acude desde localidades cercanas, como San Germán, Jacinto Arauz, Darregueira, Bordenave, Felipe Solá, Bahía Blanca y General San Martín, ubicados en un radio de 100 km. Otro dato indica que los asistentes llegan, en su mayoría, con sus familias (79%), con amigos (16%) y, en menor proporción, de forma individual (5%). Los resultados arrojaron que 9 de cada 10 encuestados son asiduos visitantes del evento.

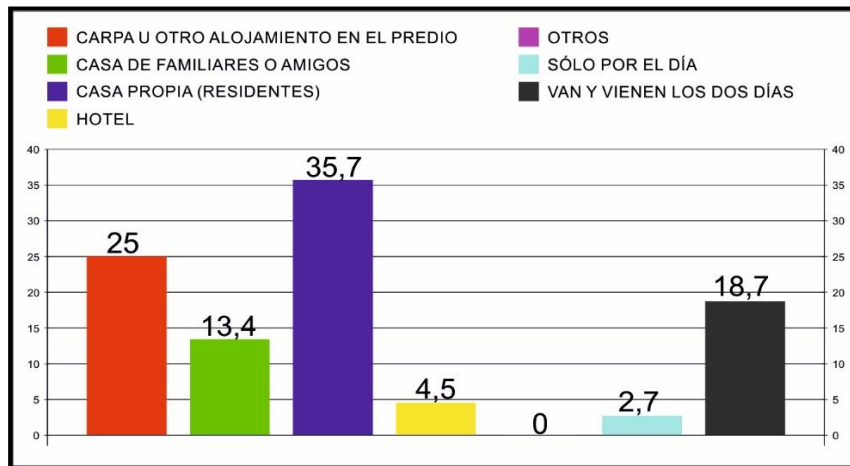
Con respecto a la difusión de la fiesta, en la localidad de Villa Iris la principal forma de divulgación fue el “boca a boca” (74%), seguido de la radio y la TV (21%, cada uno) y, por último, mediante folletos (5%). En la zona también el principal medio de difusión es el “boca a boca” (56%), mientras que en segundo lugar aparece la radio (41%); tercero, la TV (15%) y, finalmente, en el cuarto puesto, los folletos (6%).

En cuanto al lugar que eligen los asistentes para alojarse, el 36% se aloja en casa propia (es importante recordar que un 34% de los asistentes viven en Villa Iris); un 25% lo hace en

carpa u otra forma de alojamiento en el mismo predio (casilla rodante, por ejemplo); seguidamente, aparecen quienes no se alojan en la localidad, sino que viajan ambos días para asistir a la fiesta (19%); en cuarto orden, un 13% pernocta en casa de familiares o amigos; en hotel (4%) y por último, un 3% asiste sólo por el día (Figura 18).

Figura 18

Alojamiento utilizado (%)

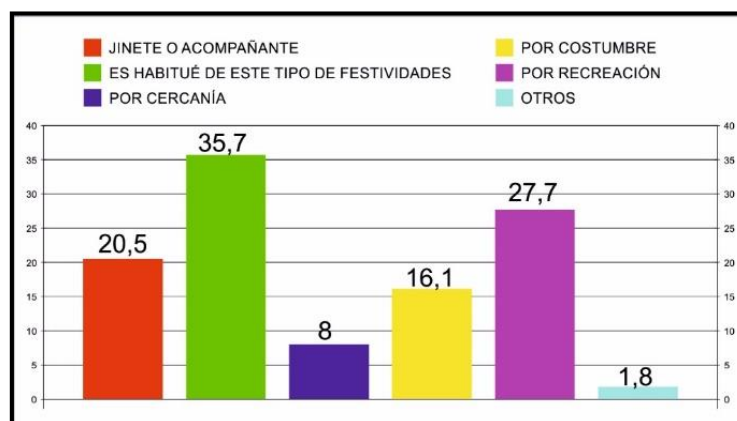


Fuente: Pinassi, A. y Schenkel, E., 2015.

Las motivaciones para asistir al evento son variadas (Figura 19). La primera causa es la valoración de este tipo de fiestas (36%), por recreación (28%), para participar de forma activa del evento como jinetes o acompañantes de los mismos (20%), por costumbre (16%) y por cercanía (8%).

Figura 19

Motivos de asistencia (%)



Fuente: Pinassi, A. y Schenkel, E., 2015.

Cabe mencionar la opinión del Presidente de la institución organizadora, acerca del público asistente a las jineteadas: *“El perfil del visitante a esta fiesta es típico de gente de pueblo, de localidades vecinas y de gente de campo que adora las costumbres de lo tradicional, el mate, la charla, la simpleza y el asado”* (Haberkorn, 2018).

Finalmente, es dable destacar la valoración que la población local hace de dicho evento, como fiel representante del patrimonio, siendo una fiesta popular con base en la cultura local y en las actividades productivas que se llevan a cabo en la región. Esto quedó explícito en las encuestas realizadas (Pinassi, Schenkel y Martín Varisto, 2014), donde más del 70% del total de los encuestados situó a dicho evento entre los más representativos entre las actividades recreativas, inclusive superando a la Fiesta del Churro y el Maratón Las 2 Leguas.

- Perfil del visitante de la Fiesta del Churro

La Fiesta del Churro, que ha dado sus primeros pasos a partir de la gestión pública municipal, con el paso del tiempo, ha demostrado la presencia de importantes beneficios económicos. Además, se ha constituido en una alternativa válida de esparcimiento no sólo para los visitantes, sino también para los locales, al configurarse como una fiesta popular celebrada en un espacio verde y amplio como lo es el Polideportivo Municipal (Pinassi, Schenkel y Martín, 2014).

Aunque es complejo establecer un perfil genérico del asistente de la fiesta, debido al público variado que acude a la misma, a partir de la observación participante en varias ediciones y sobre la base de la opinión de la Directora de Turismo municipal, se determina que *“... el perfil del visitante es familiar. Personas de todas las edades disfrutan de la programación”* (Biondini, 2018). Por otro lado, agrega:

“Villa Iris tiene sus diversas fiestas/eventos distribuidos en un calendario anual que, en su mayoría, abarcan públicos específicos. La idea surgió pensando en promover una fiesta que fuera para toda la familia, que abarque todos los grupos etarios, por eso se desarrolla en enero, ya que coincide con el receso escolar y, además, los jóvenes que se van a estudiar a las grandes urbes” (Biondini, 2018).

De acuerdo a lo establecido por Pinassi, Schenkel y Martín (2014), la Fiesta del Churro es una de las preferidas por los jóvenes. Esto puede relacionarse con diversos motivos: el hecho de realizarse en un espacio de uso público de carácter abierto, constituirse en una oferta diferente a lo cotidiano, ser una fiesta de música y gastronomía popular, además de que como cierre del evento se desarrolla la Churro-Fest con *Disc-Jockey*, espacio dedicado a la

juventud, que suele extenderse hasta altas horas de la madrugada.

A diferencia de las jineteadas, que son un evento de corte tradicionalista y cuyo objetivo es transmitir la cultura y costumbres locales, y de las carreras pedestres, que buscan difundir un estilo de “vida sana” por medio de maratones y competencias, apuntando a un público específico; la Fiesta del Churro se destina al público en general. Asisten niños, jóvenes, adultos y tercera edad, apuntando a “toda la familia” (Biondini, 2018).

- Perfil del visitante del Maratón Las 2 Leguas

Para poder trazar un perfil del asistente a este evento deportivo, se utilizaron dos fuentes de datos: por un lado, información histórica sobre el listado de corredores, elaborada por la empresa organizadora (Bahía Corre), que a partir de los datos provistos por los chips de los corredores, identifica información básica, como sexo, procedencia y edad de los atletas; y por otro lado, encuestas y entrevistas realizadas en forma personal en la edición del año 2016. Luego de analizado el número de inscripciones de ese año, se calculó una muestra de 133 unidades, con un porcentaje de confianza del 95% y con un 5% de margen de error. Una vez realizadas 140 encuestas, en la Plaza General San Martín de la localidad de Villa Iris (sitio de largada de la carrera), se obtuvieron resultados que permitieron complejizar el perfil del asistente.

De los 140 encuestados, más de la mitad son hombres (53.87%). En relación a la edad, la mayoría pertenece al rango etario entre los 21 y 60 años, teniendo mayor preponderancia las edades entre 30 y 50 años (Tabla IV). Estos resultados concuerdan con los obtenidos en la página web de la empresa encargada de los chips de los corredores Bahía Corre.

Tabla IV

Rangos etarios de los encuestados, en cantidad y porcentaje

| EDADES | 0-20 | 21-30 | 31-40 | 41-50 | 51-60 | Más de 60 | TOTAL |
|------------|-------|--------|--------|--------|--------|-----------|-------|
| Cantidad | 11 | 24 | 34 | 34 | 27 | 10 | 140 |
| Porcentaje | 7,856 | 17,143 | 24,286 | 24,286 | 19,286 | 7,143 | 100 |

Fuente: Bertinat, D. (2018) sobre la base de encuestas realizadas en el maratón, 2016.

Un resultado que define al tipo de visitantes de este tipo de eventos deportivos es su nivel de estudios alcanzado, ya que los mayores porcentajes se ubican en las categorías: Secundario

Completo y Universitario/Terciario Completo, con 23% y 39%, respectivamente (Figura 20). Esto indica un alto nivel educativo de los concurrentes ya que al menos un 53% del total asistió a un centro educativo superior, sea terciario o universitario.

Figura 20

Nivel de estudios alcanzados por los encuestados (%)



Fuente: Bertinat, D. (2018) en base a encuestas realizadas en el maratón, 2016.

En cuanto a su procedencia, la gran mayoría viaja desde la cercana ciudad de Bahía Blanca (61% del total de los encuestados), luego figuran los locales (20%), para ubicarse posteriormente el resto de localidades aledañas con porcentajes menores: San Germán y Bernasconi (3.5% cada una), Carmen de Patagones (2.85%), Puan, General Conesa, Punta Alta, Pigüé y Jacinto Arauz (1.43% cada una) y, por último, la ciudad de Viedma (0.71%). Esto se condice con el origen de los corredores presente en las planillas oficiales por categorías y clasificaciones generales de la empresa Bahía Corre.

Dentro de las motivaciones, se encuentran dos grandes respuestas: por un lado, el motivo carrera estuvo presente en casi un 70 % de las encuestas (68.57%) y asado obtuvo el 64.28%. Con menor importancia, figuran paisaje (41.43%), acompañar (17.86%), caminata (7.86%) y otros (16.43%), entre los que surgieron: por recomendaciones, para colaborar, para mirar, me encanta la carrera.

Si se analizan las respuestas sobre el alojamiento utilizado, se descubre que de los 140

consultados, 103 personas se corresponden a visitantes que viajaron el mismo día del evento (73.57%). El porcentaje restante, representa a residentes del poblado. Del total de visitantes, solo el 4.28%, se configuraron como turistas, alojándose en hotel, un 0.71% en casa de familiar o amigo, y un 1.43% ns/nc. Con esto se infiere que el evento atrae mayormente a recreacionistas, que no pernoctan en la localidad.

En relación al medio por el cual se enteraron del evento: por un lado, se destaca el empleo de los medios de comunicación y las redes sociales, mientras que por otro, el boca a boca. Las categorías Facebook e Internet sumaron un 42.86%; seguido por aquellos que se enteraron por el grupo de entrenamiento (26.43%), por gente de Villa Iris (25.71%), por amigos/compañeros (9.28%) y, por último, a través del Jardín de Infantes n° 902 (2.14%). En cuanto a los dichos de uno de sus organizadores, confirma que la difusión del evento se realiza “... *únicamente por Internet, por las redes sociales, a través de Facebook es por donde se promociona el evento, es una herramienta bárbara. Además, es de forma gratuita*” (Baridón, 2016).

Para destacar es el índice de repetitividad con relación a la concurrencia a este evento por parte de los encuestados, dado que la opción vino 1 vez sólo es representado por el 28.57%, mientras que 2, 3, 4 y 5 veces suman un 70%, lo que significa que la mayoría participó en reiteradas oportunidades.

Otro aspecto a destacar es la percepción de los consultados sobre la organización del evento, ya que las categorías mala y regular no fueron seleccionadas, mientras que las variables: buena (10%), muy buena (55%) y excelente (32.86%) sumaron un 97.86% (el 2.14% restante corresponde a la categoría ns/nc) esto indica que los turistas/recreacionistas están satisfechos con el desarrollo del maratón y el almuerzo. El *¿Por qué?* de esta respuesta arroja diversas opiniones presentadas en forma abierta a los encuestados, donde surgen afirmaciones positivas como: buena organización, buena atención, asado, buena gente, que haya cosas en el pueblo; y otras negativas, como poca gente, hidratación, falta de remera.

En este punto, sobre la percepción del total de los concurrentes encuestados, un 37.86% opinó que no cambiaría nada, el 9.28% se refirió a la falta de remera, el 7.86% fueron críticos sobre la fecha u hora de la carrera, sobre todo por el frío, el 2.86% sugirió un cambio de circuito, y el mismo porcentaje de encuestados opinó sobre un cambio en las premiaciones, agregando categorías a condecorar.

Los datos recabados durante el trabajo de campo, se correspondieron en términos generales

por los publicados por la empresa Bahía Corre, que si bien solo atañe a los participantes de la carrera pedestre, confirman en general, los resultados de las encuestas, en relación a la procedencia, sexo y edades. Si se analiza la Tabla V, se puede inferir, que desde la primera a la segunda edición casi se duplicó la cantidad de inscriptos, además la segunda y tercera fueron las que más corredores atrajeron, con 462 y 450, respectivamente, observándose un progresivo descenso en los años posteriores. Uno de sus organizadores, afirma esta cuestión: “... en la 2da edición hubo 650. Los dos primeros años fueron buenos, y últimamente viene en descenso” (Baridón, 2016). Es destacable, que la afluencia de corredores en la última edición de la carrera, aumentó a 366, teniendo en cuenta los 257 que habían concurrido el año anterior, lo que demuestra un futuro promisorio para este evento local.

Tabla V

Cantidad de hombres y mujeres en cada edición del maratón Las 2 Leguas

| AÑO/SEXO | MUJERES | % | HOMBRES | % | TOTAL |
|----------|---------|--------|---------|--------|-------|
| 2012 | 58 | 22.05 | 205 | 77.95 | 263 |
| 2013 | 142 | 30.75 | 320 | 69.25 | 462 |
| 2014 | 163 | 36.22 | 287 | 63.78 | 450 |
| 2015 | 170 | 42.6 | 229 | 57.4 | 399 |
| 2016 | 80 | 40 | 120 | 60 | 200 |
| 2017 | 103 | 40.077 | 154 | 59.922 | 257 |
| 2018 | 167 | 45.63 | 199 | 54.37 | 366 |

Fuente: Bertinat, D. (2018) en base a datos de página web www.bahiacorre.com.

En términos generales, a partir de los datos recabados, se puede trazar un perfil del visitante a este evento. La mayor parte de los concurrentes se configuran como visitantes excursionistas, que presentan un rango etario que se extiende desde los 30 a los 50 años, prevaleciendo el género masculino y altos niveles educativos. La motivación principal es la realización de una práctica deportiva, conjuntamente con la socialización y esparcimiento, dado a partir de la participación del almuerzo que se realiza.

10.3. Implicancias socio-económicas a escala local

En relación a las implicancias socio-económicas de los eventos analizados, el análisis descrito anteriormente da cuenta que el impulso de cada uno de estos acontecimientos en Villa Iris, se asoció a la necesidad de atraer visitantes a la localidad y así contribuir con la generación de ingresos adicionales y fortalecer los vínculos intracomunitarios, así como

generar una alternativa recreativa para los residentes, en un contexto de crisis. Desde diferentes escalas, tanto el maratón, las jineteadas como la Fiesta del Churro constituyen un aporte en este sentido.

El número de asistentes que año a año disfruta de la Fiesta del Churro da cuenta que se ha posicionado como el principal evento recreativo de la localidad, particularmente del segmento etario de los jóvenes; y que se ha constituido en una alternativa genuina para la generación de ingresos adicionales. En cuanto a esto último, las instituciones y artesanos locales, que elaboran y venden los productos ofrecidos en cada uno de los stands, sostienen que les permite “contar con dinero extra” para el desarrollo de sus actividades a lo largo del año (Entrevista actores clave, 2018). Las entrevistas realizadas a los asistentes, dan cuenta que la gratuidad de acceso al evento, contribuye a que se tengan mayor libertad económica a la hora de decidir en qué gastar (Pinassi, Schenkel y Martín, 2014).

Del mismo modo, los escasos dos establecimientos hoteleros con los que cuenta la localidad, también afirman verse beneficiados, debido a que el evento año a año les “permite ocupar habitaciones” por aquellos visitantes que llegan de la zona y “prefieren pasar la noche” en la localidad; así como los restaurantes locales, que afirman “estar repletos” la noche de la fiesta, situación que “llama la atención” en la cotidianidad villaerense (Entrevista a actores clave, 2018).

En una misma línea, la Directora de Turismo municipal afirma que el balance económico es positivo:

“... de manera directa beneficia a las instituciones locales que participan en el patio de comidas y a los artesanos que exponen en el paseo. Tienen un ingreso muy importante trabajando el día de la fiesta. Es maravilloso ver el compromiso de cada uno de ellos, desde muy temprano y hasta altas horas de la madrugada. De manera indirecta, los hoteles, cabañas, restaurantes/pizzerías, rotiserías, estaciones de servicios, kioscos y comercios en general, perciben un ingreso relacionado con el evento” (Biondini, 2018).

Con respecto al maratón, como se mencionara anteriormente, los organizadores del evento cobran una entrada en concepto de participación en la carrera y la caminata, así como para la asistencia al almuerzo (que es abierto también a los acompañantes de los atletas). Si bien estos ingresos obtenidos son mayormente para afrontar los costos de la organización, una vez cubiertos los mismos, el saldo se distribuye entre las instituciones de la localidad. En este sentido, uno de los organizadores, el Sr. Baridón, expresa:

“A quienes participan de la carrera o de la caminata o en el almuerzo, se le cobran solo los costos, ya que lo que se quiere es atraer gente. Las ganancias se producen por la venta del evento, o sea por la publicidad o el patrocinio. Hay gastos que son fijos:

uno es para la empresa que se encarga de la fiscalización, que son quienes aportan el chip; otro gasto es el de la premiación; el seguro y el almuerzo. Y por otro lado, los ingresos básicamente son de publicidad: en el arco de largada, en la pantalla gigante en el salón, o en las redes sociales” (Baridón, 2016).

En cuanto a la distribución de los ingresos a las instituciones locales, los organizadores han establecido un sistema de “beneficio rotativo” (Baridón, 2016). En los primeros años de su lanzamiento, los ingresos se destinaron al Taller Protegido Incahuén³ y, a partir del año 2015, al Jardín de Infantes N° 902. Baridón explica que cada institución ofrece en contraparte de estos ingresos, su colaboración en el servicio de atención en el almuerzo, siendo también una forma de “articular” y “fortalecer” el vínculo entre los residentes y los visitantes que se acercan a la localidad con motivo del maratón. Es de destacar la importancia que tiene estos ingresos en las economías de las instituciones involucradas, debido a que permiten solventar parte de los costos fijos.

El último caso a analizar, es el de las jineteadas que además de cobrar un arancel de ingreso, poseen stands de venta de diferentes productos, artesanías, alimentos y bebidas a cargo de “El Jagüel”. Siguiendo al Sr. Presidente de dicha institución, el Sr. Haberkorn, en relación al balance económico que deja la fiesta, “... *por suerte siempre se pudo cumplir con los compromisos de la organización y con los gastos de mantenimiento del predio, con alguna mejora”* (Haberkorn, 2018).

Este evento, al tener una duración de dos jornadas, hace que muchos de los concurrentes pernocten en la localidad e incurran en un mayor costo promedio diario, generando mayores ingresos para los locales. De este modo, genera un ingreso directo para el propio Centro Tradicionalista; pero también, a la comunidad en general, a partir del consumo de alojamiento, alimentación, compra de artesanías e, incluso, otros productos y servicios fuera del predio. En este último caso, los comerciantes locales entrevistados coinciden en destacar que el día de cada acontecimiento, tanto de la Fiesta del Churro, como de la Fiesta del Asador y la Tradición y del Maratón Las 2 Leguas, “aparece un nuevo cliente”, “gente de afuera”, y así se genera un “aumento en ventas” y “clientes” (Pinassi, Schenkel y Martín, 2014).

En relación a las implicancias socio-culturales de los eventos analizados, según lo expresado por Biondini, estos tienen

“... un claro beneficio socio-cultural que enaltece a la comunidad. La construcción de

³ “Incahuén” es un taller protegido de producción local. Es una institución que brinda posibilidades laborales a personas con discapacidad.

la identidad es un proceso de muchas generaciones que se van acumulando en el reservorio de la cultura. Los integrantes de una sociedad buscan elementos que los identifiquen con los demás y con su entorno. Es lo que les genera sentido de pertenencia y les otorga valor a sus actos cotidianos” (Biondini, 2018).

Por estos motivos revisten tal importancia los tres eventos analizados, ya que los intercambios culturales que se producen en las jornadas de celebración (y en el antes y el después), son enriquecedores para la construcción colectiva de la identidad, así como para que no se pierdan las tradiciones y costumbres de la localidad.

Asimismo, se produce la cohesión entre las instituciones por medio de la cooperación, aunque existan asperezas propias del trabajo en grupo, como opiniones encontradas o búsqueda de objetivos propios en detrimento de los colectivos. Con respecto a los conflictos, en las entrevistas realizadas, representantes de las instituciones sostienen que a veces, cada asociación, club o establecimiento educativo suele perseguir “sus propios objetivos” institucionales, generando en oportunidades, “rispideces” entre las instituciones. A pesar de ello, la mayoría coincide que estas celebraciones son una “oportunidad” para pensar en un “fin conjunto”, a modo de lograr una tarea integrada y articulada, convirtiéndose en una forma de “valorar” la localidad y “fortalecer” los vínculos entre pares (Pinassi, Schenkel y Martín, 2014).

En este aspecto, los tres eventos contribuyen a la difusión de los atributos intrínsecos de la localidad, tanto entre los visitantes como entre los propios residentes. Una de dichas manifestaciones culturales es la gastronomía, ícono de la Fiesta del Churro, y la realización de los tradicionales asados en la Fiesta del Asado y la Tradición y en el Maratón Las 2 Leguas, además en los tres eventos se ofrecen otros alimentos realizados artesanalmente por la población local, ya sean tortas, carnes asadas, embutidos, quesos y panificados. Estas iniciativas, fortalecen la divulgación de productos con denominación de origen Villa Iris, contribuyendo a un posicionamiento de estos productos en el mercado regional.

11. Análisis de la oferta turístico recreativa

A pesar de su escaso alcance, la oferta de recursos turísticos recreativos en la localidad de Villa Iris, es variada, debido a que posee diferentes atractivos socio-culturales y naturales que hacen a la idiosincrasia local. Comenzando por los primeros, existen edificios eclesiásticos, como la Iglesia Católica Nuestra Señora del Carmen y la Iglesia Valdense, que constituyen emblemas de la significancia de las religiones católicas y valdenses en la

localidad.

Continuando con dichos atractivos y teniendo en cuenta los inicios del poblado, la estación ferroviaria es hoy en día un sitio importante de visitas. Allí se ubica el Parque de Juegos María Manuela Balbidares de Vassallo, el Espacio Cultural Ana Roza de Gutiérrez, refuncionalizado desde hace años y utilizado hasta la actualidad para el dictado de clases de dibujo, música, cerámica. A escasa distancia de este complejo férreo, se encuentran el Campo de Doma Emilio Petrocelli, la Biblioteca Popular Villa Iris y el Salón Cultural.

En cuanto a la vida social del poblado, en Villa Iris conviven dos clubes deportivos: el Club Social y Deportivo Unión y el Club Atlético Rampla Juniors con sus respectivas canchas de fútbol, bochas, tenis y salones de usos múltiples, donde se desarrolla actualmente y en forma alternada la vida nocturna de la localidad, ya que no existen establecimientos bailables. En cuanto a los establecimientos educativos, cabe mencionar que existe una institución pública por nivel: la Escuela de Educación Primaria N°3 Nicolás Avellaneda, el Jardín de Infantes N° 902 Ricardo María Gutiérrez y la Escuela de Educación Secundaria N° 4 Bernardino Rivadavia; no existiendo establecimientos educativos privados.

En relación a los espacios verdes y de esparcimiento, Villa Iris cuenta con el Polideportivo Municipal Rodolfo Velázquez, situado en la calle de acceso a la comunidad y calle 25 de Mayo, ocupando un predio cercado que cuenta con servicio de cantina, sanitarios, pileta y diferentes canchas: tenis, vóley, básquet, fútbol, bochas, parque de juegos, arenero y pileta, enmarcado en un espacio arbolado y con sitio con mesas y asadores. Es sitio de celebración de la Fiesta del Churro. Otros espacios de este tipo, son la Plaza General San Martín, la Plazoleta de los Ex Combatientes de Malvinas, la Plaza de la Salud, el Parque de Juegos Constantino Corazza.

Ya que se trata de una localidad inserta en el medio rural bonaerense, también confluyen espacios verdes vinculados al “campo” y sus actividades tradicionales. Entre los mismos, la Estancia El Paraíso, ofrece una visita por sus instalaciones, sin cobro de ingreso. Los dueños permiten un paseo por su granja para ver animales típicos de la zona (como pavos reales, cotorras, faisanes, corderos, vacas, burros, entre tantas otras especies), en un marco natural a escasos kilómetros del centro de la localidad. Dicho establecimiento fue seleccionado por el Municipio, en el año 2011, como una de las 7 maravillas del Distrito de Puan. Existe además, un nuevo emprendimiento de turismo rural, el Establecimiento La Familia, que ofrece un día de campo, los productos de su huerta orgánica en comidas típicas, observación

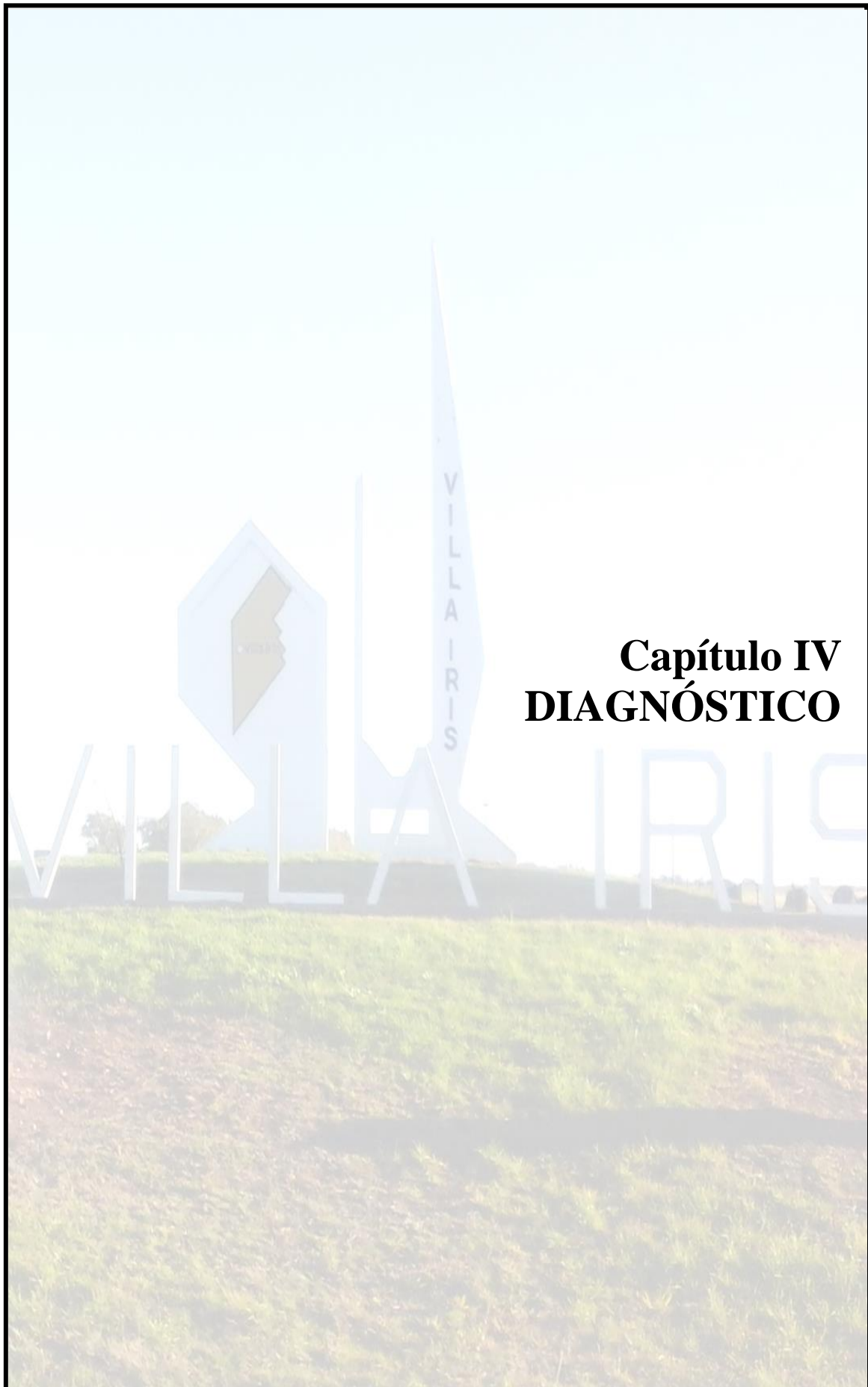
de la flora y fauna rural y participación activa en los oficios rurales.

En cuanto a la accesibilidad, Villa Iris se posiciona como nodo estratégico entre las provincias de La Pampa y Buenos Aires, a escasos 7 kilómetros de la Ruta Nacional N° 35. La localidad posee en su mayoría calles asfaltadas y en óptimo estado; salvo dos cuerdas de acceso al predio del El Jagüel, que son de ripio, los accesos a los tres eventos son por calles en buen estado.

En cuanto a la oferta de equipamiento, se puede decir que solo cuenta con el Hotel Carreto (ubicado en Avenida San Martín 42, que ofrece servicio de restaurante) y el Hotel Villa Iris (con domicilio en calle Colón 301, con servicio de desayuno), y no posee campings u otro tipo de alojamientos. Por otro lado, la oferta gastronómica es amplia, sobre todo el día de los eventos, ya que cuenta con restaurantes en las cantinas de los Clubes Rampla y Unión, pizzería Pizza Morena, heladería artesanal Simply the best, verdulerías, carnicerías, panaderías, rotiserías, además de los servicios de alimentación ofrecidos específicamente en dichos eventos. En la localidad existen dos estaciones de servicio, que normalmente se mantienen abiertas, además de kioscos, supermercados y almacenes.

Los tres sitios donde se conmemoran estos acontecimientos programados, cuentan con servicios sanitarios ya sea siendo parte de la infraestructura del lugar, como es el caso del Salón Cultural (sitio donde se realiza el almuerzo el día de la Maratón Las 2 Leguas), el Polideportivo (predio donde se realiza la Fiesta del Churro) o el campo de doma de las jineteadas locales (predio Emilio Petrocelli), o también adicionando baños químicos, para cubrir la demanda específica.

Por lo tanto, se puede afirmar que la localidad de Villa Iris circunscribe cierta variedad en la oferta de recursos culturales, prestación de servicios como gastronomía, provisión de combustible, lugares de esparcimiento y comercios, no siendo así en relación al alojamiento, que termina siendo insuficiente los días de los eventos.



Capítulo IV DIAGNÓSTICO

IV - Diagnóstico

12. Diagnóstico integral

Un evento de carácter tradicionalista en marzo, otro deportivo en junio y una fiesta popular en enero, hacen que la oferta de acontecimientos programados en Villa Iris sea variada y se distribuya a lo largo del año. A pesar de ello, la oferta turístico-recreativa de la localidad se podría ver potenciada con el impulso de otras actividades de este tipo, que complementarían las opciones existentes y contribuirían a una intensificación de estas opciones a lo largo del calendario.

Los eventos analizados tienen significativas implicancias socio-culturales, que surgen de la interacción local, del trabajo colaborativo de instituciones y comisiones y de las vinculaciones con los visitantes que llegan a la localidad motivados por los mismos. Estos vínculos relacionales logran la difusión cultural y social de la idiosincrasia local y fortalecen la identidad entre los propios pobladores. Del análisis de estas iniciativas también se desprende la obtención de ingresos adicionales, ya sea mediante gastos directos que realiza el turista o recreacionista en las jornadas de dichos acontecimientos o los gastos indirectos en la localidad, que benefician a toda la comunidad.

Entre las fortalezas a destacar, se puede señalar su forma de organización, que presenta particularidades en cada caso. En primer lugar, es dable mencionar la labor permanente del El Jagüel, como institución tradicional en la localidad, que interviene en la planificación de las Jineteadas y en la Fiesta del Asador y la Tradición cada año; la intensa unión entre sus integrantes determina una eficiente programación de la festividad. La Fiesta del Churro en tanto, nació por iniciativa del gobierno municipal y su desarrollo y organización es llevada a cabo en su conjunto con instituciones locales, siendo el corriente año un punto de inflexión, dado que se ha formado una comisión específica de carácter civil que pasará a gestionar su programación el próximo año. Por último, el maratón sigue siendo organizado por un grupo de vecinos, sin intermediación del gobierno local o alguna comisión institucionalizada, llevándose a cabo año a año gracias al trabajo de la sociedad civil.

Por otro lado, con respecto a la locación de dichos eventos, la Fiesta del Asador y la Tradición se realiza en el campo de doma habilitado para tal fin, contando con la infraestructura necesaria y adecuada; la Fiesta del Churro se celebra en el Polideportivo Municipal, lugar amplio, con pileta de acceso libre y parque de juegos; mientras que el Maratón Las 2 Leguas, recorre “a campo traviesa” diferentes caminos consolidados de tierra,

que se encuentran siempre en buen estado para la fecha de la carrera, debido a que el municipio se encarga de manera específica, procurando que el trayecto se presente las mejores condiciones. Por otra parte, el Salón Cultural en el que se lleva a cabo el almuerzo, resulta adecuado en cuanto a infraestructura y equipamiento para albergar a la totalidad de participantes, debido a que su capacidad es de 600 personas.

Otra fortaleza a destacar es el aprovechamiento que hacen los organizadores, sean privados o públicos, de los medios de comunicación digitales, sobre todo de las redes sociales, como Facebook, Twitter, You Tube e Instagram, para lograr una difusión y promoción rápida a un amplio público, de forma gratuita.

Como debilidad, se destaca la escasez de señalización turística indicativa de los eventos, sobre todo el maratón y la Fiesta del Asador y la Tradición, ya que en el acceso a la localidad solamente existe cartelera alusiva a la Fiesta del Churro, pero en inadecuado estado, siendo éste, un aspecto más a reforzar. Por otro lado, los residentes también destacan la falta de presupuesto gubernamental destinado a dichas festividades, en comparación con los recursos afectados a otros eventos del distrito; este hecho es asociado a la contratación de espectáculos musicales de escasa envergadura, particularmente para la Fiesta del Churro. Dado que en dicha celebración el atractivo principal, además del elemento gastronómico en cuestión, son los solistas o bandas musicales que se presentan en la jornada de festejo, se presume que si se lograra contratar a artistas de mayor renombre nacional se generaría un incremento de visitantes. En este sentido, se sostiene que como hasta la fecha, no existía una comisión organizadora, resultaba compleja la gestión de contactos con intérpretes musicales populares; se espera que con la conformación actual de la comisión, se logre una mejoría en este aspecto.

Otra cuestión a mencionar, es la débil identificación local que se registró durante los primeros años de realización de la Fiesta del Churro y del maratón Las 2 Leguas, dado que en sus inicios la población villaerense no sentía a las celebraciones como propias; este no es el caso de las Jineteadas y la Fiesta del Asador y la Tradición, con las que se identificó desde un comienzo, por surgir desde la misma comunidad. La Fiesta del Churro nació como una propuesta íntegramente pensada desde el municipio, mientras que la carrera tuvo sus inicios en un selecto grupo de gente. Uno de los aspectos que denotan la escasa identificación con la festividad gastronómica se encuentra en sus bases y es en la falta de asociación del churro como elemento gastronómico propio, que, más allá de no vincularse a la identidad villaerense, tampoco existe emprendimiento alguno destinado a su elaboración en la

localidad. La población solo puede sentirse identificada con un hecho o elemento cuando éste se encuentra en su cotidianidad, por eso se presume una debilidad el hecho de no contar con emprendimientos locales que se dediquen a su preparación y venta diaria. A pesar de estas limitaciones, con el correr del tiempo y el paso de las diferentes ediciones, ambas festividades han comenzado a afianzarse en la población, generando compromiso y ganas de participar.

En relación al equipamiento turístico de Villa Iris, la localidad cuenta únicamente con dos alojamientos categorizados como hotel, con escaso número de plazas: el Hotel Carreto y el Hotel Villa Iris. En contrapartida, no se identificaron otras categorías tales como: campings, hostels o casas/departamentos de alquiler. Con respecto a la oferta gastronómica, en los tres eventos se ofrecen comidas propias del lugar. Además en la localidad existen lugares que brindan el servicio de alimentación para visitantes y residentes: la cantina del Club Social y Deportivo Unión, la cantina del Club Atlético Rampla Juniors, una pizzería, rotiserías, restaurante, heladería artesanal, además de varios negocios de expendio de alimentos y bebidas.

Una debilidad que merece mención, es la inexistencia de medios de transporte de larga distancia que conecten a la localidad con potenciales sitios emisores de turistas/recreacionistas de la región. Las empresas de colectivos que pasan por la Ruta Nacional N° 35, no ingresan a la localidad y la compra de boletos debe hacerse mediante internet o en otras localidades emisoras, como Bahía Blanca, debido a que no se venden tickets en la localidad. Los únicos transportes que conectan a Villa Iris con otras localidades, son combis o remises particulares.

Por otra parte, la falta de recursos humanos locales especializados en turismo así como la de un ente turístico de la localidad que se dedique a la organización integral de los acontecimientos en cuestión, se presenta como otra debilidad en la consolidación turístico-recreativa de los eventos analizados. Su inclusión contribuiría a una mayor eficiencia en la planificación y gestión del sector.

En el ámbito de las oportunidades del contexto, que contribuirían a fortalecer las iniciativas locales, se destacan el auge del turismo deportivo, en especial de las carreras pedestres así como el impulso hacia la vida sana y el cambio de hábitos sedentarios. Por otro lado, se encuentra en su apogeo el mini-turismo: viajes de corta duración y hacia destinos cercanos, lo que ha beneficiado a pequeños poblados, potenciales destinos de turistas o recreacionistas

que habitan ciudades cercanas y que buscan un cambio en su rutina, aunque sea momentáneo.

Otra oportunidad que refuerza las iniciativas locales, es el nuevo perfil del turista, cuyas características mencionadas en el desarrollo de la presente tesina, hacen del espacio rural y los paisajes de campo (característicos de localidades como Villa Iris), lugares apreciados por habitantes de las ciudades, que valorizan las tradiciones rurales promoviendo a su vez, un fortalecimiento de su identidad.

12. 1. Matriz FODA

| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|---|--|
| <p>-Variedad de eventos de gran envergadura (deportivos, populares y tradicionalistas) repartidos en diferentes épocas a lo largo del año.</p> <p>-Aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, como internet y redes sociales, para la difusión de los eventos.</p> <p>-Presencia de productos artesanales de origen rural, sobre todo gastronómicos.</p> <p>-Apoyo y presencia de las instituciones locales en dichos eventos.</p> <p>-Red de acceso a la localidad y a las sedes de los eventos en óptimas condiciones.</p> | <p>-Presupuestos económicos limitados para la contratación de artistas de renombre en la Fiesta del Churro.</p> <p>-Inexistencia de empresas locales dedicadas a la elaboración de churros.</p> <p>-Carencia de medios de transporte de larga distancia (ómnibus), que conecten a la localidad con otros puntos de la región.</p> <p>-Carencia de recursos humanos especializados en la actividad turística y en la organización de eventos que potencien la obtención de beneficios socio-económicos.</p> <p>-Escasa conciencia turística en los residentes.</p> <p>-Deficitaria señalización turística.</p> <p>-Escasa oferta de actividades turístico-recreativas complementarias a los eventos.</p> <p>-Número reducido de plazas hoteleras.</p> |
| OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
| <p>-Nuevo perfil del turista, más exigente, que aprecia el espacio rural y la naturaleza.</p> <p>-Auge del turismo deportivo y específicamente de las carreras pedestres, como también el fomento de una vida sana.</p> <p>-Revalorización de las tradiciones rurales como mecanismo de defensa de la identidad.</p> <p>-Mayor desarrollo del mini-turismo.</p> | <p>-Impulso de otros eventos programados en la región en la misma época.</p> <p>-Inestabilidad económica nacional, que incluye un significativo proceso inflacionario, caída del salario en términos reales y pérdida de empleo.</p> |

Capítulo V
PROPUESTAS Y REFLEXIONES
FINALES

las 2 
Leguas
Villa Isia



V – Propuestas y reflexiones finales

13. Lineamientos propositivos

13.1. Programa de fortalecimiento de la difusión de los acontecimientos programados

13.1.1. Proyecto 1: divulgación en medios masivos de comunicación

- Objetivo: lograr una mayor difusión de los eventos a nivel regional a través de los medios masivos de comunicación.
- Descripción: para alcanzar un mayor conocimiento de los eventos se debiera impulsar una sólida campaña de difusión en los principales medios de comunicación de alcance regional, como diarios y revistas, canales de televisión y radios, a través de publicidad, notas y entrevistas a informantes clave, como los organizadores, instituciones participantes, o funcionarios del gobierno local. Se deberán reforzar además, las campañas de promoción en redes sociales (Facebook, Twitter, You Tube, Instagram) de modo permanente. El uso conjunto de todos estos instrumentos de comunicación contribuirá a jerarquizar los eventos a escala regional y captar nuevos segmentos de demanda.
- Destinatarios: potenciales visitantes.

13.1.2. Proyecto 2: diagramación de cartelera y señalética indicativa

- Objetivo: contribuir al desarrollo de cartelera y señalética turística que divulgue la realización de las diferentes festividades.
- Descripción: se propone confeccionar cartelera, señalizando cada uno de los sitios de celebración, en la intersección de la RN N° 35 y en la calle de acceso a la localidad. Éstos debieran incluir la leyenda, el logo y/o eslogan correspondiente a cada evento y un plano de georreferenciación de los predios de conmemoración. Este proceso de creación de cartelera turística, podría llevarse a cabo entre los organizadores de los tres eventos, solicitando en conjunto financiación municipal. El objetivo es generar identificación de los habitantes y visitantes con los logos y/o slogans de cada una de las fiestas, promocionándolas en forma permanente.
- Destinatarios: pobladores y potenciales visitantes que transiten rutas y accesos a

Villa Iris.

13.1.3. Proyecto 3: planificación de espectáculos musicales de mayor prestigio, mediante fuentes de financiación externas a la localidad.

- **Objetivo:** mediante la planeación previa y gestiones necesarias, el objetivo es lograr la convocatoria de espectáculos de mayor importancia para la Fiesta del Churro, procurando encontrar fuentes externas de financiación obteniendo como resultado, una mayor cantidad de visitantes.
- **Descripción:** dado que una de las debilidades planteadas, se refiere a la limitación en los presupuestos municipales destinados a la contratación de artistas, se busca la obtención de nuevas fuentes de financiamiento. Ante la crítica situación local, se hace imprescindible la búsqueda de financiamiento externo, pudiéndose gestionar un sponsor que, desde fuera de la comunidad, aporte el dinero necesario a cambio de publicidad. La posible obtención de estos recursos adicionales facilitaría el contacto de la flamante comisión organizadora con artistas de reconocimiento nacional, que por su mera presencia, lograrían un aumento en la afluencia de público. Esta inyección de inversiones externas a la localidad, destinadas a lograr la convocatoria de espectáculos de mayor envergadura, revitalizan la celebración ofreciendo mayor calidad en los entretenimientos ofrecidos.
- **Destinatarios:** actores públicos y privados emplazados fuera de la localidad.

13.2. Programa de concientización turística

13.2.1. Proyecto 1: concientización turística a la población local

- **Objetivo:** contribuir a una mayor concientización turística a escala local.
- **Descripción:** a raíz del escaso perfil anfitrión en los pobladores, resulta necesario llevar a cabo una campaña basada en charlas de concientización a cargo de profesionales de turismo, en torno a su contribución en el fortalecimiento de la economía y cultura local, y generar así una mayor calidad en la atención al turista. Estas instancias de difusión y formación podrían dirigirse en primer momento a los

prestadores turísticos locales: encargados de establecimientos de alojamientos y gastronomía, miembros de instituciones civiles y empleados de comercio; y en segundo lugar, a la comunidad en general, para así poder constituir un perfil anfitrión, modificando conductas y actitudes negativas hacia el visitante, por acciones de mayor cordialidad y hospitalidad. Esto permite además, lograr la apropiación e identificación de los habitantes con las fiestas locales, concientizando a la población local acerca de la importancia del turismo.

- Destinatarios: prestadores turísticos y público local en general.

13.2.2. Proyecto 2: formación de recursos humanos en turismo y organización de eventos

- Objetivo: contribuir a la formación de recursos humanos en turismo en la localidad.
- Descripción: la formación de recursos humanos especializados en turismo y organización de eventos potenciaría la planificación y organización de los acontecimientos que vienen siendo implementados. Para lo cual, resulta necesario llevar a cabo el dictado de cursos sobre aspectos básicos de introducción al turismo y organización de eventos, que incluyan módulos específicos de la localidad, asociados a su historia y geografía, tradiciones musicales, costumbres y gastronomía. Esas capacitaciones debieran desarrollarse en el marco de una oferta educativa superior, logrando su constitución como alternativa para los jóvenes que normalmente abandonan la localidad, en búsqueda de otras opciones educativas; pudiendo gestionarse el aval de Institutos de Formación Profesional y/o Universidades interesadas. Este proyecto beneficiará así tanto al visitante como al residente, debido a que una vez finalizados dichos cursos, los habitantes podrán tener una nueva alternativa laboral, a la vez que contribuirán a la profesionalización del sector local, potenciando sus oportunidades.
- Destinatarios: residentes de Villa Iris.

13.3. Programa de difusión del Churro como recurso gastronómico

13.3.1. Proyecto 1: capacitación acerca la elaboración del churro

- **Objetivo:** incentivar el desarrollo de capacitaciones orientadas a la preparación de churros en los pobladores.
- **Descripción:** la propuesta consiste en el dictado de cursos de elaboración de este producto gastronómico en la localidad, a fin de contribuir a la generación de conocimientos y habilidades específicas para su preparación. El objetivo es que se logre difusión del churro como elemento gastronómico propio de la cultura local, entre los habitantes. Ante el desconocimiento local acerca de este producto gastronómico, resulta necesario el acercamiento de chefs reposteros de otras ciudades. Las tareas de capacitación podrán llevarse a cabo en el Salón Cultural, debido a que más allá de su amplia capacidad cuenta con las instalaciones y utensilios necesarios para el dictado de dicha capacitación. En cuanto a la financiación del curso, al ser la Fiesta del Churro una festividad originada y pensada por el propio el Municipio, los recursos podrían surgir del propio distrito, que desde los comienzos de la festividad se encuentra interesado en identificar a los locales con este producto gastronómico.
- **Destinatarios:** población local.

13.3.2. Proyecto 2: impulso de un emprendimiento local abocado a la elaboración de churros a lo largo del año

- **Objetivo:** desarrollar un local de venta de churros de forma permanente en Villa Iris.
- **Descripción:** el presente proyecto, al igual que el anterior, busca afianzar la identificación local con este producto gastronómico, ya que no se elaboran o venden churros con regularidad en panaderías y otros negocios locales. La creación de un microemprendimiento local que se dedique a la elaboración de churros, hace necesario el aporte financiero de algún miembro del sector privado o público, debido a que es un proyecto a largo plazo y que requiere de una inversión inicial significativa. Nuevamente el origen municipal de la festividad, demanda un apoyo económico del propio distrito, que deberá canalizarse bajo la modalidad de subsidio, para impulsar el interés de algún emprendedor local, como oportunidad laboral. En los términos del acuerdo, resulta necesario que esta empresa o emprendimiento local se comprometa a participar anualmente en la Fiesta estival, elaborando churros para la venta al público; esto permitirá a mediano plazo no seguir dependiendo de un

pastelero externo. Es importante destacar que el presente proyecto está a destinado a residentes, ya que se busca generar fuentes de trabajo locales, que impliquen en el largo plazo, mayor prosperidad de la comunidad.

- Destinatarios: residentes de Villa Iris.

14. Reflexiones finales

La crisis del modelo productivo argentino consolidada en las últimas décadas, sumada a las profundas sequías que azotaron la zona, originaron un proceso de éxodo rural de las pequeñas localidades del interior bonaerense, como es el caso de Villa Iris, que vino acompañado del cierre de empresas e industrias locales y una significativa disminución de su dinamismo económico, social y cultural. En muchos casos estos procesos negativos se tradujeron en el desarrollo de nuevas estrategias socio-económicas (alternativas a las tradicionales), tendientes a contrarrestar la crítica situación que afrontaban. El surgimiento de estas iniciativas, plasmadas en el caso analizado en propuestas de acontecimientos programados, logró poco a poco configurar nuevas funcionalidades en estas localidades que históricamente se caracterizaron por un perfil agrícola-ganadero.

En Villa Iris se visualiza el desarrollo de tres festividades de relevancia y de disímiles temáticas, que convocan a diferentes tipos de visitantes a lo largo del año. Estos eventos programados contribuyen a la difusión de la cultura, la gastronomía y las costumbres locales, a la vez que crean intercambios entre los visitantes y residentes. Por otra parte, aparecen como una oportunidad para la dinamización de la economía local, a partir de una intensificación del consumo de bienes y servicios cuando se llevan a cabo dichos acontecimientos. Esto ha permitido ratificar la hipótesis establecida al comienzo de la presente tesina, pudiendo afirmar que los acontecimientos programados, como estrategia turístico-recreativa, favorecen la obtención de ingresos adicionales para los pobladores, consolida sus vínculos sociales y revaloriza aspectos de su cultura, constituyéndose en una iniciativa de desarrollo local, que debe consolidarse en el tiempo.

Un elemento infaltable en todo proceso de desarrollo local, es el empoderamiento y compromiso de la población local, trabajando en conjunto en pos del interés colectivo. Si bien falta recorrer un largo camino en este sentido en Villa Iris, el comienzo y, sobre todo, la consolidación de los acontecimientos analizados resultan esperanzadores, debido a que cada año la sociedad civil por medio de sus instituciones y el gobierno local, fortalece su participación y el trabajo en forma conjunta para que dichas actividades se perpetúen en el tiempo, más allá del interés que puede tener la administración política de turno.

El impulso de los eventos analizados a lo largo de esta tesina, surgidos en el marco de crisis de los pueblos rurales y su consecuente despoblamiento, deja de manifiesto que, a pesar de los vaivenes políticos y económicos que sigue atravesando la localidad, la comunidad de

Villa Iris sigue luchando día a día por su desarrollo y apostando, con todo su esfuerzo, a que un futuro es posible.

VI - Bibliografía

- ACHÁVAL, L. (1950). Éxodo Rural. *Revista de Economía y Estadística*, Segunda Época, Vol. 3, No. 1-2: 1º y 2º Trimestre, pp. 3-30. UNC, Universidad Nacional de Córdoba. Disponible en: <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/REyE/article/viewFile/3266/4864>
- AGUILAR IDÁÑEZ, M., ANDER EGG, E. (2001). *Diagnostico social. Conceptos y metodología*. Buenos Aires-México: Grupo editorial Lumen. Disponible en: <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbmVudG91b25lc2luc3RpdHVjaW9uYWxlc3xneDo2NmNjM2Q0YmRkMDA1ODRI>
- ALBURQUERQUE, F. (2004). *El enfoque del desarrollo económico local*. Buenos Aires: Organización Internacional del Trabajo.
- ALTIMIRA VEGA, R. Y MUÑOZ VIVAS, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, N° 40 (2007) ISSN: 1133-3677, pp: 677-710. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2267966>
- BENÍTEZ, M. (2000). “La Argentina que desaparece, desintegración de comunidades rurales y poblados en vías de desaparición”. Tesis de Doctorado. Universidad de Belgrano. Serie de estudios para graduados. Univ. De Belgrano. N° 12. Buenos Aires.
- CARPIO, J. (2000). Desarrollo local para un nuevo desarrollo rural. *Anales de geografía de la Universidad Complutense*. 20, pp. 85-100. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=86553>
- CEPAL COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (2001-2002). Capítulo IV-“Agenda social. Capital social: sus potencialidades y limitaciones para la puesta en marcha de políticas y programas sociales”. En CEPAL (2001-2002) *Panorama social de América 2001-2002*, pp. 139-147
- COMISIÓN DE CULTURA DE VILLA IRIS, MUNICIPALIDAD DE PUAN (2000). *Villa Iris. Cien años de historia*. Buenos Aires: Dise-Graf.
- COTORRUELO MENTA, R. (2001). Aspectos estratégicos del desarrollo local. En: Madoery, Oscar y Vázquez Barquero, Antonio (eds.)(2001) *Transformaciones globales, Instituciones y Políticas de desarrollo local*. Rosario: Homo Sapiens.

- DEL CARRIL, A. y GILL, E. (2008). *Cómo organizar eventos exitosos y fiestas inolvidables*. Buenos Aires: Aguilar Taurus Alfaguara.
- DI PIETRO, P. (2001). Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local. Burin, David y Heras, Ana Inés (comps.)(2001). *Desarrollo local. Una respuesta a escala humana a la globalización*. Buenos Aires: CICCUS-LA CRUJÍA.
- FLORES GONZÁLES, C. (2008). *Desarrollo local y turismo*. Instituto de Investigación Servicios y Consultoría Turística Carrera de Turismo - U.M.S.A.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. y otros. (2010). *Metodología de la investigación*. Quinta edición. México D.F.: McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A. En línea
- PASCIARONI, C. y otros. (2010). EVOLUCIÓN DE LAS LOCALIDADES RURALES DE LA REGIÓN PAMPEANA ARGENTINA: 1960-2001. Ponencia presentada al VIII Congreso Latinoamericano de Sociología Rural, Porto de Galinhas, Brasil. Disponible en: <http://www.oppad.uns.edu.ar/docs/trabajos/congresos/exodorural.pdf>
- PEREZ, E. (2001). Hacia una nueva visión de lo rural ¿UNA NUEVA RURALIDAD EN AMÉRICA LATINA?, pp17-30- Norma Giarracca (Compiladora)-Colección Grupos de Trabajo de CLACSO (Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales)-Grupo de Trabajo Desarrollo Rural.
- PINASSI, A., SCHENKEL, E. (2015). El patrimonio cultural inmaterial en el espacio rural, como alternativa de desarrollo local en el Sudoeste bonaerense. *La Descommunal, Revista iberoamericana de patrimonio y comunidad*. ISSN 2444-0205, año 3(Abril 2017), pp. 198-212. Disponible en: <http://repotur.yvera.gob.ar/handle/123456789/8951>
- PINASSI, A., SCHENKEL, E., MARTÍN, Y. (2014). Los acontecimientos programados como alternativa de desarrollo turístico. *Revista Rosa Dos Ventos*. 6(3), pp. 428-445. Disponible en: http://ucs.br/etc/revistas/index.php/rosadosventos/article/viewFile/2701/pdf_274.
- RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, R. (1998). La escala local del desarrollo. Definición y aspectos teóricos. *Revista de Desenvolvimento Económico*. N° 1(Año1), ISSN electrónico 2178-8022, pp. 6-16. Disponible en: <http://revistas.unifacs.br/index.php/rde/article/view/523>
- SILI, M. (2016). Un modelo para comprender la dinámica de los territorios rurales. El caso de la Argentina. *Revista Mundo agrario*, 17 (34), pp. 1-20. Disponible en: <http://www.mundoagrario.unlp.edu.ar/article/view/MAv17n34a03>.

-VÁZQUEZ BARQUERO, A. (2000). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: aproximación a un marco conceptual*. CEPAL, Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Santiago, Chile.

-VÁZQUEZ BARQUERO, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales*, núm. 11, 2007, pp. 183-210 Asociación Española de Ciencia Regional Madrid, España. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/289/28901109.pdf>

-VELÁZQUEZ, G. (2010). Naturaleza y cultura en América Latina. Dinámica demográfica, calidad de vida y riesgos ambientales. Naturaleza, bienestar y malestar en la argentina a principios del siglo XXI. *Revista: Población-Sociedad*. vol.17 no.2 San Miguel de Tucumán jul. /dic. 2010. Disponible en: <http://www.poblacionysociedad.org.ar/archivos/17/P&S-V17-Velazquez.pdf>

-VELÁZQUEZ, G; MANZANO, F. (2015). Dinámica migratoria y desigualdades regionales en Argentina (1947-2010). *Estudios socioterritoriales. Revista de Geografía*. N° 17 ene-jun 2015, pág. 163-186. Disponible en: <http://www.scielo.org.ar/pdf/esso/v17/v17a07.pdf>

Páginas web consultadas:

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS www.indec.gov.ar

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (RAE) www.rae.es

EMPRESA CHIPS, MARATÓN www.bahiacorre.com.ar

MUNICIPIO DE PUAN www.puan.gob.ar

GOOGLE MAPS www.google.com/maps

TALLERES PROTEGIDOS www.argentina.gob.ar/trabajo/discapacidad/talleres

LA NUEVA PROVINCIA <http://www.lanueva.com/nota/2018-1-29-10-27-0-la-fiesta-del-churro-logro-una-convocatoria-record-en-villa-iris>

FACEBOOK “Villa Iris10 k”

PÁGINA WEB DE TURISMO VILLA IRIS www.villairis.com.ar/turismo

Entrevistas a informantes clave:

BARIDÓN, F. 2016. Entrevista a organizador de la Maratón Las 2 Leguas, Villa Iris, 26 de Mayo.

BIONDINI, C. 2018. Entrevista a Directora de Turismo del Municipio de Puan, Villa Iris, 17 de Mayo.

HABERKORN, M. 2018. Entrevista a miembro de la Comisión de El Jagüel, Villa Iris, 09 de Mayo.



Capítulo VII
ANEXOS

VII - Anexos

15. Encuestas y entrevistas a informantes clave

15.1. Modelos de encuestas realizadas en la Maratón Las 2 Leguas de Villa Iris, el día 12/06/2016

Número total de encuestas realizadas: 140

| | | |
|--|---------------------------------------|--|
| 1-Sexo | Femenino..... | Masculino..... |
| 2-Edad | -menos de 20 años..... | -de 21 a 30 años..... |
| | -de 31 a 40 años..... | -de 41 a 50 años..... |
| | -de 51 a 60 años..... | -mayores de 61 años..... |
| 3-¿Cuál es su nivel de estudios alcanzado? | -Primaria Completa..... | -Primaria Incompleta..... |
| | -Secundaria Completa..... | -Secundaria Incompleta..... |
| | -Terciaria/Universitaria Completa.... | -Terciaria/Universitaria Incompleta..... |
| 4-¿Desde dónde nos visita? | | |
| 5-¿Cuándo viaja a villa Iris? | -El mismo día..... | |
| | -El día anterior..... | |
| | -Algunos días antes..... | |
| 6-Si Contestó “El día anterior” o “Algunos días antes”...: ¿Donde pasó la noche? | -Casa de algún familiar..... | |
| | -Hotel..... | |
| | -Carpa..... | |
| | -Otros: | |
| 7-¿Por qué decidió correr en la Maratón “Las 2 Leguas” de Villa Iris”? (Marcar las opciones que desee) | -Por la carrera en sí..... | |
| | -Por el paisaje “natural”..... | |
| | -Para participar del almuerzo..... | |
| | -Para acompañar a un corredor..... | |
| | -Para participar de la caminata..... | |
| | -Otros motivos:..... | |
| 8-¿Es la primera vez que viene a esta Carrera? | -Si..... | -No..... |
| -Si respondió NO... ¿A cuántas vino anteriormente? | | |
| 9-¿Por qué medio se enteró del evento? | | |
| 10-¿Cómo calificaría a la organización del evento? | -Mala..... | |
| | -Regular..... | |
| | -Buena..... | |
| | -Muy Buena..... | |
| | -Excelente..... | |
| -Justificación de respuesta: | | |
| 11-¿Mejoraría algo del evento? | -Si..... | -No..... |
| -En caso afirmativo: ¿Qué mejoraría? | | |
| 12-¿Qué le gustó de Villa Iris? | | |

15.2. Entrevistas a informantes clave

15.2.1. Entrevista al Señor Baridón Fabricio, organizador de la Maratón Las dos Leguas

Realizada en el mes de Mayo de 2016

1- ¿Cómo surge la idea de realizar un evento en la localidad de Villa iris?

“A mi hermano Ricardo, que actualmente vive en Bahía Blanca se le ocurre la idea de mostrar Villa Iris, y que de alguna forma se pueda traer dinero al pueblo, generar ganancias que provengan desde afuera de la localidad.

Aquí en Villa Iris para cualquier Institución el medio de generar ingresos es mediante la venta de rifas o “numeritos”, pero en ese caso, la plata es de la misma gente del pueblo. Nosotros queríamos hacer que esos ingresos provengan desde otro lado.”

2- ¿Desde el inicio la idea fue organizar una maratón? ¿Cuándo surge la iniciativa?

“Mi hermano corre en maratones desde hace años, y es por eso que tiene muchos contactos en este rubro... y sí, la idea desde el comienzo fue hacer una carrera.

En el año 2012 yo asumo como concejal acá en Villa Iris, lo que nos facilitó mucho las cosas, por el tema de sumar gestión y contactos necesarios. Es por eso que ese año se desarrolló la primera maratón, con mucho éxito.”

3- ¿Cómo se organiza un evento de estas características? Deben necesitarse sponsors que apoyen económicamente...

“A quienes participan de la carrera o de la caminata o en el almuerzo, se le cobran solo los costos, ya que lo que se quiere es atraer gente. Las ganancias se producen por la venta del evento, o sea por la publicidad o el patrocinio.

Hay gastos que son fijos: uno es para la empresa que se encarga de la fiscalización, que son quienes aportan el “chip”; otro gasto es la premiación; el seguro y el almuerzo.

Y por otro lado los ingresos básicamente son de publicidad: en el arco de largada, en la pantalla gigante en el salón, o en las redes sociales.

También se vende previo a la carrera, la rifa Las 2 Leguas: por un canje de publicidad una empresa local “Gamba Automotores”, nos ofreció una motocicleta a mitad de precio, así que de ahí también se recaudan fondos.”

4- ¿Cómo se desarrollará la jornada el día de la maratón?

“El arco de largada de la caminata y de la carrera, se ubica en la esquina de la plaza San Martín y el Banco Nación. La caminata comienza 10.15 hs.: es un tramo de 3 km por las calles del pueblo. Lo que se busca con este tipo de competencia, es integrar a quienes no puedan correr la carrera, por distintos motivos.

A las 10.30 hs. larga la carrera, desde el mismo lugar, primero por las calles del pueblo y luego es a “campo traviesa”, eso es algo llamativo, ya que es una carrera que integra la carrera aventura, por 10 km.”

5- ¿El hecho de que sea “a campo traviesa” y el nombre del maratón Las 2 Leguas” fue casual o fue a drede para hacer un producto diferenciado?

“No, fue pensado así ya que en la región no hay carreras de estas características. A la gente de la ciudad le encanta este tipo de desafíos... los otros años han tenido que atravesar un alambrado o sea pasar por abajo, por entre los campos, para ellos es algo distinto y les gusta. Este año deberán pasar por un cuadro pegado a un chiquero de chanchos, al lado de una laguna, son cosas que hacen a estos paisajes rurales y a lo que no están acostumbrados. El tema del nombre surgió en un asado, dijimos de hacer la carrera de 10 km y ahí nació lo de las 2 leguas”

6- ¿Participan las instituciones locales y la población en el evento? ¿De qué modo?

“La gente del pueblo siempre acompaña, como observadora, en la ruta hay siempre gente alentando a los corredores. Después en el almuerzo, como mozos.

Cada año se les da la posibilidad a las instituciones locales para que colaboren y así obtengan beneficios, este año es el Jardín de Infantes local, ellos organizan el almuerzo y se encargan de poner gente, y así el dinero de las entradas que vendan se las quedan ellos. En esta oportunidad las ensaladas se las dieron para que las haga la comisión del Club Atlético Rampla Juniors. También existe la posibilidad de vender productos regionales en el salón en el que se realiza el almuerzo, chorizos y quesos. El asado todos los años se encarga de hacerlo otra institución local: el Centro Tradicionalista El Jagüel, que junto al asado de vaca que cocinan para el almuerzo, asan lechones, que una vez que están hechos, los clavan en el medio del salón y la gente compra los numeritos y luego los sortean, se desesperan por los productos rurales!

Por otro lado, a un costado de la largada está la Escuela N° 3 Nicolás Avellaneda que vende

café y tortas y todo lo que recaudan se lo queda esa institución.”

7- Este evento debe producir ganancias ¿Cuál es el destino de las mismas?

“Como ya lo mencionamos, las ganancias van a la institución que preside el evento. La única condición es que busquen otra institución del pueblo y le haga una donación.”

8- ¿A cuántos corredores esperan este año? ¿Cuántos decidieron caminar? ¿Se han ido incrementando con los años esos números?

“Aproximadamente siempre el número de inscriptos ronda los 500. En la 2da edición hubo 650. Los dos primeros años fueron buenos, y últimamente viene en descenso. Este año, las expectativas están, pero no hay que olvidarse de la crisis. Se esperan aproximadamente a 500 personas. La caminata normalmente ronda las 100 personas.

Locales se han anotado hasta ahora 12 personas para la maratón, siempre ronda en ese número.”

9- ¿Desde dónde suelen venir a correr, a caminar o simplemente a acompañar?

“Vienen de distintos lugares: la mayoría proviene de Bahía Blanca. La mayoría de ellos viene en colectivos, en grupos con profesores que los entrenan, los anotan, es un grupo de aproximadamente 300 corredores. También vienen desde Patagones y Viedma, algunos del lado del valle, de La Pampa suelen venir desde Jacinto Arauz, San Martín y Bernasconi; de Tandil, de Orense, etc.”

10- ¿Cuál es el trazado de la ruta? ¿Tienen puestos de hidratación?

“El recorrido de la maratón es: se sale por la calle 25 de Mayo desde la Plaza, hacia la afueras del pueblo, se llega hasta el campo de Néstor Chialva, que se ubica en la intersección de la calle de ingreso al pueblo y la calle 25 de Mayo, de allí se pasa al siguiente campo, que pertenece a Hugo Urban, ahí es donde se encuentran con la laguna, se cruza la calle y se vuelve a ingresar al campo de H. Urban. Desde ahí se pasa al siguiente cuadro, que es del Sr. Alberto Janavel. Desde ahí hasta el campo de Nilo Rochón y ahí se vuelve a la ruta de acceso al pueblo, hasta el galpón de Valencia. Ahí por la calle Güemes hasta la Avenida San Martín hasta la Plaza y ya ahí se dobla en la 25 de Mayo de nuevo al arco de llegada.

Hay 2 puestos de hidratación, a los 3000mts., a los 6000 mts. y uno a la llegada, donde además de agua se les entrega una fruta.”

11- Para la maratón, ¿Se divide a los corredores en categorías? ¿Cuáles?

“Sí, son 9 categorías. Se los divide de acuerdo al sexo en femenino y masculino y también por años, o sea por edad: hasta 30 años es la primer categoría, después va sumando de 5 en 5 años, y la última es mayores de 65 años.”

12- ¿Cómo se realiza la difusión del evento?

“Únicamente por Internet, por las redes sociales, a través de Facebook es por donde se promociona el evento, es una herramienta bárbara. Además es de forma gratuita.

En Facebook nos encuentran como “Villa Iris10K” (<https://www.facebook.com/villairis10k>) o a través del evento de Facebook: “LAS 2 LEGUAS DE VILLA IRIS” (<https://www.facebook.com/events/1075382225834310/>).

Hasta el año pasado, se realizaba la filmación, animación y fotos del evento por un canal de cable de Bahía Blanca, que se llamaba ARPASTO TV, todo aquel que corriera, miraba ese canal. Pero no existe más, así que este año viene un muchacho de Bahía Blanca también, a filmar de favor.”

13- Luego de la carrera se hace un almuerzo ¿En qué consiste?

“Sí. Una vez que termina la carrera, se invita a los corredores, a quienes caminaron y a sus acompañantes a dirigirse al Salón Cultural (en la esquina de las calles España y José Hernández) que es donde se lleva a cabo el almuerzo. El asado está a cargo del Jagüel, y de servir se encarga la institución beneficiada. Una vez que culmina el almuerzo, la gente ya queda libre para irse. Durante el almuerzo y luego se emiten imágenes de la carrera, propagandas en una pantalla gigante en el escenario del salón (que cuenta con lugar para 650 personas) para luego hacer la entrega de premios y trofeos de cada categoría.

Este año implementamos una tarjeta con código de barras, así sabremos exactamente si están todos los que pagaron la entrada al almuerzo.”

14- ¿Por algún motivo en particular se ha elegido Junio como el mes en el que hacer el evento?

“Sí. Se buscó que sea una fecha buena para realizar eventos deportivos, que no haya grandes competencias de este estilo en la zona. Por otro lado, también se hace en una fecha cercana al aniversario del pueblo, que es el 27 de Mayo.”

15- ¿Cuentan con algún tipo de ayuda gubernamental, ya sea provincial o local?

“Sí, se cuenta con apoyo local. La municipalidad nos ofrece ayuda económica, de tipo

subsidio, que comprende aproximadamente el 10 % del total de gastos. Y por otro lado también nos da siempre mano de obra y maquinarias, ya que nos limpia los caminos, nos traza el circuito con las máquinas.”

16- La fiscalización la realiza una empresa ¿Cuál?

“Sí, la empresa se llama “Bahía Corre”, es de Bahía Blanca. Existen tres empresas así en toda la Argentina. Ellos nos proveen los chips, que se les dan a cada corredor, y que miden exactamente el tiempo en que hicieron el circuito. Eso se terceriza y se paga un precio por corredor. Es bueno porque delegamos todo el tema de las inscripciones y del cobro, que es una de las cosas complejas que tiene un evento de estos, aparte ellos cobran por medio de Pago fácil, lo que nos simplifica un montón las cosas.”

17- ¿Cómo es la premiación?

“A quienes ganan la carrera se les entregan trofeos: son tres por categorías(1°, 2° y 3° puesto); luego también se premia a los cinco primeros de la general y a quienes lleguen 1°, 2° y 3° que sean del pueblo, locales, eso por dos: femenino y masculino.”

18- ¿Existe alguna comisión que se encarga de organizar este evento?

“No. Solo somos algunas pocas personas: principalmente mi hermano Ricardo, el Sr. Mario Pender y yo. Se hace todo a pulmón, los primeros trofeos los he hecho yo, el arco de hierro de la largada también. Todo se basa en los contactos. Un ejemplo son los baños químicos: BAZZANI es una empresa de Bahía que todos los años trae los baños en forma gratuita, porque el dueño de la empresa es conocido de Ricardo. Se trabaja duro, comenzamos por lo menos cuatro meses antes.”

19- ¿Cuál es la opinión de la gente sobre el evento?

“Lo que nos llegan son buenas opiniones. La mayoría nos apoya. Los corredores siempre destacan que es muy buena la organización del evento, cómo está organizada: constantemente al lado de los corredores hay cuatro cuatriciclos que acompañan para asistir a cualquiera que lo necesite. También valoran la seguridad del evento. En la llegada siempre hay un Doctor por si alguien lo necesita.

Es una carrera muy “vendible” y aceptada, aunque se maneje con menos gente que otras, como la de Monte Hermoso o la de Sierra de la Ventana, la gente siempre pregunta cuando es la de Villa Iris.

Por ahí lo negativo es la falta de valoración de alguna gente del pueblo, sobre el evento.”

20- Algo que quieras agregar...

“Sí, por ahí comentar que este año se intenta integrar a chicos de la Secundaria n° 4, Instituto Bernardino Rivadavia, que apoyados por sus profesores de gimnasia Emiliano Chambón y Lucrecia Lehner, se están entrenando y se han realizado los chequeos médicos correspondientes, para correr el día de la maratón. Son entre 20 y 25 chicos. Es una iniciativa nueva.

¡Los esperamos el día 12 de junio en Villa Iris para correr Las 2 Leguas!”

15.2.2. Entrevista a la Licenciada Cora Lía Biondini, Directora de Turismo del Municipio de Puan

Realizada el día 17 de Mayo de 2018.

1- ¿Cómo surge la idea de organizar la Fiesta del Churro en la localidad de Villa Iris? ¿Nació por algún motivo en particular?

Las fiestas populares son una vivencia de ocio para las comunidades donde se celebran. Además, atraen a visitantes que derraman un “gasto turístico” que beneficia a la localidad.

Villa Iris tiene sus diversas fiestas/eventos distribuidos en un calendario anual que, en su mayoría, abarcan públicos específicos. La idea surgió pensando en promover una fiesta que fuera para toda la familia, que abarque todos los grupos etarios, por eso se desarrolla en enero, ya que coincide con el receso escolar y, además, los jóvenes que se van a estudiar a las grandes urbes, regresan durante ese mes al pueblo a disfrutar de sus vacaciones.

Surgió hace ya 8 años, desde la Dirección de Turismo del Municipio de Puan, en la transición de la gestión de Horacio López (que asumía como Senador) y Facundo Castelli (que iniciaba su mandato de Intendente), ambos con un amplio compromiso federal.

2- ¿De dónde surge la idea de incluir al Churro como elemento atractivo?

Citamos a las 24 instituciones de la localidad a una reunión para comentarles la idea. Durante 7 años el Municipio se hizo cargo de los gastos de planificación, espectáculos, sonido, escenario, etc. Y las instituciones se benefician con los ingresos del patio de comidas.

Teníamos en claro dos cosas: buscábamos un nombre particular/diferente, que convoque, y pretendíamos que esa fiesta no se realizara en ningún otro rincón del país, con el objetivo de

declararla Fiesta Provincial y más adelante Nacional (para ello debe ser única), y así poder desarrollarse como producto o atractivo turístico.

En esas primeras reuniones, indagamos (entre todos) nombres de comidas que identificaran a Villa Iris con su entorno. Recuerdo que lo que generaba sensación de pertenencia en sus habitantes era el asado, la torta alemana, las tortas fritas, las empanadas... pero esas fiestas ya existían en la provincia.

Por eso, surgió “el churro” como elemento atractivo, ya que se consume en verano en las playas y puede ser rellenado con diferentes sabores. En la primera fiesta se elaboraron 3.000 churros. Este número fue ascendiendo año a año: en la última edición las instituciones elaboraron 15.000 churros y podemos decir con alegría que la comunidad de Villa Iris lo ha internalizado como parte de su patrimonio cultural.

3- ¿Con cuanta anticipación se comienza con su organización? ¿Existe alguna razón sobre su fecha de realización?

Se organiza con 9 meses de anticipación, dado que la búsqueda de artistas reconocidos debe hacerse con tiempo, y además lanzamos con tiempo una campaña de difusión en redes sociales y medios de prensa que abarcan todo el país. La agencia de noticias Télam, la reconocida Radio Metro (con un periodista de CQC) o Diario Clarín se han visto interesados en entrevistarnos para comentar acerca del “churro-fest”.

La fecha se eligió pensando en el receso escolar de los niños y de aquellos jóvenes que se van a estudiar a las grandes urbes y regresan durante ese mes al pueblo a disfrutar de sus vacaciones. Además, en verano es muy concurrido el polideportivo por sus piletas, parrillas, restaurante. Algunos asistentes a la fiesta acampan allí.

4- ¿Participa la comunidad de Villa Iris en el evento? ¿De qué modos?

Participa desde el comienzo con el patio de comidas, a través de instituciones. Además colabora implícitamente en la difusión del evento, por el boca a boca o compartiendo orgullosos en sus redes sociales el flyer o spot publicitario.

Hace 15 días, desde el Municipio, convocamos a las 24 instituciones locales nuevamente, para manifestarles la necesidad de que la fiesta conforme su propia comisión, para los detalles organizativos, toma de decisiones y para gestionar subsidios a nivel provincial y nacional, con una personería jurídica.

Por lo tanto, desde este año comenzaremos a trabajar codo a codo con un grupo de 13

personas que conforman esa comisión. Hasta el momento, la Comisión de Cultura y Recreación se hacía cargo de sacar un sorteo para costear gastos de sonido. Pero esta comisión tiene mucho por hacer cada edición, ya que es la encargada de elaborar los 15.000 churros. Por ello se conformó una comisión aparte para la fiesta.

Mirando el proceso asociativo hacia dentro, como conjunto de individuos que trabajan, la cohesión del grupo humano, reviste una importancia crucial para que la comisión se materialice. Esto pudimos observarlo en la reunión donde cada uno asumió su rol, pero lo cierto es que buena parte de la comunidad tiene un compromiso con el evento, directa o indirectamente.

5- Teniendo en cuenta que la Fiesta del Churro es un evento de entrada libre y gratuita ¿de dónde surge el aporte económico, por ejemplo para la contratación de artistas?

Surge desde el Municipio de Puan, y también hemos tenido aporte de subsidios por parte del Senador Provincial Horacio López y de la dependencia “Direcciones Artísticas” de la Gobernación de María Eugenia Vidal.

Además, cabe destacar que un grupo de estudiantes y graduados del Departamento de Geografía y Turismo de UNS, realizó un proyecto de extensión en el año 2013: un arduo relevamiento de la fiesta in-situ, reuniones con instituciones, encuestas en el nivel secundario, y culminó con la donación de una carpa para la venta de churros y cartelería alusiva (que actualmente se sigue utilizando).

6- ¿Cuál ha sido la evolución de la Fiesta con el correr de los años en cuanto a la cantidad de visitantes?

No tenemos un número exacto de asistentes, ya que no se cobra entrada. Pero estimamos que en la última edición ha triplicado la población local (6.000 asistentes).

7- El balance económico, ¿es positivo?

Sí, de manera “directa” beneficia a las instituciones locales que participan en el patio de comidas y a los artesanos que exponen en el paseo. Tienen un ingreso muy importante trabajando el día de la fiesta. Es maravilloso ver el compromiso de cada uno de ellos, desde muy temprano y hasta altas horas de la madrugada.

De manera “indirecta”, los hoteles, cabañas, restaurantes/pizzerías, rotiserías, estaciones de servicios, kioscos y comercios en general, perciben un ingreso relacionado con el evento.

8- ¿Cuál es el perfil del visitante a este evento?

El perfil del visitante es “familiar”. Personas de todas las edades disfrutan de la programación.

9- En relación a la Maratón Las 2 Leguas y a la Fiesta del Asador y la Tradición ¿el Municipio colabora? ¿De qué modo?

Sí, primeramente a través de subsidios para costear importantes erogaciones. Además, un dato no menor, es que la Delegación Local con sus empleados de corralón, ayudan en lo inherente a cada evento.

Desde nuestras áreas llevamos stands para acompañarlos, y también colaboramos en la difusión previa, aprovechamos la información que se genera para exponer las virtudes de Villa Iris y su distrito a través de la celebración.

10- Desde el área municipal de turismo, ¿Cómo se percibe la importancia de estos eventos para localidades como las del Partido de Puan? ¿Considera que existen beneficios sociales y culturales que se generan en este tipo de eventos que enriquecen a la comunidad?

Desde el punto de vista del Turismo, percibimos el valor al notar que nuevos visitantes se acercan a nuestro distrito y vuelven a elegirlo, felices de regresar. Hay una gran potencialidad en cada localidad de nuestro distrito para emerger como destino turístico a través de la utilización de su patrimonio cultural, que no solo impulsa y promueve la diversificación de la oferta turística de destinos, sino que también fortalece las identidades culturales de cada localidad.

Asimismo tiene un claro beneficio sociocultural que enaltece a la comunidad. La construcción de la identidad es un proceso de muchas generaciones que se van acumulando en el reservorio de la cultura. Los integrantes de una sociedad buscan elementos que los identifiquen con los demás y con su entorno. Es lo que les genera sentido de pertenencia y les otorga valor a sus actos cotidianos.

En cualquiera de los casos antes mencionados (Las 2 Leguas, Fiesta del Asado, Fiesta del Chorro, Villa Iris y Zona Expone), es una ardua puesta en escena, sentida, laboriosa, creativa, que no hace más que poner en valor a la comunidad con toda su ocupación y preocupación por mostrar quienes somos. Eso en definitiva es lo que busca el consumidor/visitante: descubrir los espacios, además de disfrutar la oferta temporal que ofrece cada fiesta.

Las fiestas populares son una expresión de la comunidad, el esfuerzo de cada día se celebra,

compartiendo la producción, sabores, artesanías, actividades deportivas y artísticas; los protagonistas expresan su identidad, sus historias y creencias que ya forman parte de la cultura del Partido de Puan.

La amplia actividad social y cultural se ve reflejada en el nutrido calendario de eventos que permite al distrito trascender y mostrarse. La tradicional Fiesta Nacional de la Cebada Cervecera, la Fiesta Provincial de las Tropillas de Darregueira, la Fiesta de la Primavera en Puan, la Fiesta de Darregueira, la Cabalgata a López Lecube, la Fiesta de la Agricultura Familiar en 17 de Agosto, la Fiesta del Churro y del Asado y la Tradición en Villa Iris, la Apertura y Cierre de Temporada Estival en Puan, Congresos... éstos, entre tantos otros, son ejemplos de todo lo que ofrece nuestro Distrito en materia de Fiestas Populares.

11- ¿Cuáles son las consecuencias del intercambio socio-cultural que se produce en estos eventos? ¿Son un beneficio para la comunidad y quienes la visitan?

Las consecuencias, estimo, que son positivas. Estas actividades colaboran en reforzar los vínculos de unidad entre la población. Para muchas instituciones, constituye una posibilidad de obtener ingresos para sus actividades.

En la comunidad, la fiesta del churro, se ha comenzado a percibir como una oportunidad que puede contribuir al desarrollo y a la movilización de iniciativas económicas para la comunidad.

El ocio, desde el punto de vista colectivo, es una referencia de bienestar, desarrollo y calidad de vida. Y tal como afirma la Asociación Mundial del Ocio y la Recreación “el ocio es un derecho humano básico, y nadie debería ser privado del mismo” por lo tanto, desde nuestro Municipio buscamos que tengan ese beneficio todos los habitantes de nuestro extenso distrito, y de los turistas que valoran la celebración.

15.2.3. Entrevista al Sr. Haberkorn Mauricio, Presidente del Centro tradicionalista El Jagüel

Realizada el día 09 de Mayo 2018

1- ¿Cómo y cuándo nace el Centro Tradicionalista El Jagüel? ¿Cuál es su principal objetivo?

Nace con el propósito de representar a nuestro pueblo Villa Iris, en desfiles tradicionales, paseos gauchos y demás actuaciones en localidades vecinas. Fue fundado el 18/07/1986.

2- ¿De dónde nace la idea de realizar las jineteadas? ¿Años más tarde, por qué se suma la

Fiesta del asador y la Tradición?

La idea de realizar una jineteada surge después de cumplir por más de 10 años de destrezas tradicionales, después de ver el predio en condiciones de poder hacer uso de la sombra de la multitud de árboles plantados por propios integrantes y con el propósito de tener una fiesta propia en nuestro pueblo. Con el pasar de las tres primeras jineteadas, el Municipio de Puan propone declarar a la jineteada como fiesta reconocida de carácter municipal, entonces había que ponerle nombre identificatorio, surge de ahí la Fiesta del Asador y la Tradición: “del asador” por ser el centro tradicionalista reconocido por cumplir como asadores en la mayoría de los eventos en la región; y “de la tradición” por lo que se realiza en dicha fiesta (actividades tradicionalistas).

3- ¿Con cuanta anticipación se comienza con la organización de la Fiesta? ¿Existe alguna razón sobre su fecha de realización?

La organización comienza a pocas semanas de terminada la última.

Con respecto a la fecha se fijó el último fin de semana de Marzo por la razón de que no había fiestas de este tipo, cercanas en esa fecha.

4- ¿Qué actividades se desarrollan durante las dos jornadas que dura el evento?

Pialada de novillos, concurso de riendas, folclore, jineteadas en las tres categorías: clina, grupa surera y bastos con encimera.

5- ¿Participa la comunidad de Villa Iris en el evento? ¿De qué modos?

Toda la comunidad de Villa Iris participa del evento, ya sea en el cobro de entradas, ayuda en la atención de la cantina, en la elaboración de empanadas, en los asados.

6- Con el correr de los años, la cantidad de visitantes ¿Ha crecido? En la última edición, ¿qué cantidad de concurrentes estuvo presente?

Año a año el número de concurrentes va creciendo. En la última fiesta el número estuvo superando los 2500 visitantes, siendo que el clima no acompañó, porque llovía el sábado.

7- ¿Cuál es el perfil del visitante que asiste a este evento?

El perfil del visitante a esta fiesta es típico de gente de pueblo, de localidades vecinas y de gente de campo que adora las costumbres de lo tradicional, el mate, la charla, la simpleza y el asado.

8- Además del cobro de entradas ¿el Municipio o alguna otra institución colabora

económicamente? ¿De qué modo?

En las últimas tres ediciones de la Fiesta del Asador y la Tradición, no se contó con ninguna colaboración económica.

9- El balance general, ¿Es positivo?

Es positivo: si lo miramos del punto de vista con qué fin se intentó armar la primera jineteada, la cual era para la gente del pueblo y localidades muy cercanas. Hoy, después de 11 años, se pudo realizar una por año y nos visita gente de ciudades y pueblos que no pensábamos que podían concurrir a esta fiesta, logrando que la fiesta llegue a ser provincial, que no es poca cosa.

En cuanto a lo económico: por suerte siempre se pudo cumplir con los compromisos de la organización y con los gastos de mantenimiento del predio, con alguna mejora.

10- Algo para agregar....

Agradecer a todo Villa Iris por la predisposición para la fiesta.