



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR  
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO**

**TESINA DE LICENCIATURA EN TURISMO**

**“Evaluación de potencialidad turística y  
percepción del residente en la Comarca  
del Colorado (Río Colorado, Río Negro -  
La Adela, La Pampa)”**

**Tesista: Vendramini Marini, Aldana Selene**

**Directora: Lic. (Mg). Rodríguez, Cecilia Alejandra**

**Co-Directora: Lic. Zuccarini, Luisina**

**BAHÍA BLANCA 2018**

*A mi familia, en especial a mis padres y hermano, por su esfuerzo, compañía y paciencia en esta etapa.*

*A mis abuelos, que se han hecho siempre presentes y me guiaron en todo momento.*

*A mis amigos, mis grandes pilares, por su cariño, acompañamiento y apoyo diario e incondicional.*

*A mi directora y co-directora, Cecilia y Luisina, por su dedicación, predisposición y conocimientos brindados.*

*A Noelia Albornoz y Milagros Juliá, responsables en las Subsecretarías de Turismo de La Adela y Río Colorado, por su gran ayuda y predisposición.*

*A toda la comunidad de la Comarca del Colorado, por su colaboración en el aporte de datos para la realización de esta tesina.*

*A la Universidad Nacional del Sur y todo su personal docente, por la excelente formación académica.*

*Y a aquellos que de alguna u otra manera me acompañaron en esta etapa, y han contribuido al logro de mis objetivos.*

***¡A todos y a cada uno, muchas gracias!***

## ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN .....	5
CAPITULO I: ABORDAJE METODOLÓGICO.....	7
1.1. Planteamiento del problema .....	7
1.1.1. Objetivo general .....	7
1.1.2. Objetivos específicos.....	7
1.2. Hipótesis.....	8
1.3. Procedimiento metodológico.....	8
1.3.1. Enfoque y alcance de la investigación .....	8
1.3.2. Metodología Integral de Evaluación .....	10
1.3.2.1. Cuestionarios.....	11
1.3.2.2. Criterios de evaluación.....	13
1.3.2.3. Sistema de medición.....	14
1.3.2.4. Mapa de potencialidad turística.....	16
CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA.....	18
2.1. MARCO CONCEPTUAL.....	18
2.1.1. El desarrollo local a partir de la actividad turística .....	18
2.1.1.1. La planificación turística como instrumento de desarrollo .....	19
2.1.1.1.1. La evaluación de potencialidad turística como herramienta de planificación .....	20
2.1.1.1.2. La comunidad local como actor y elemento del proceso de planificación.....	22
2.1.2. El concepto de percepción turística y su importancia en el análisis del rol de la comunidad .....	24
2.2. MARCO HISTÓRICO .....	25
2.3. MARCO SITUACIONAL .....	28
2.3.1. Localización de la Comarca del Colorado .....	28

2.3.1.1. Conectividad y accesibilidad.....	29
2.3.2. Aspectos físicos.....	31
2.3.3. Aspectos socioeconómicos.....	32
2.3.4. Oferta turística.....	35
2.3.4.1. Recursos turísticos.....	35
2.3.4.2. Planta turística.....	40
2.3.5. Demanda turística.....	43
<b>CAPÍTULO III: RESULTADOS</b> .....	<b>49</b>
3.1. Aplicación Metodología Integral de Evaluación en la Comarca del Colorado.....	49
3.1.1. Evaluación de los recursos.....	49
3.1.2. Evaluación de equipamiento y servicios turísticos.....	51
3.1.3. Evaluación de instalaciones y servicios turísticos.....	54
3.1.4. Evaluación de infraestructura general y turística.....	56
3.1.5. Evaluación de mercado turístico.....	59
3.2. Índice de potencialidad turístico de la Comarca del Colorado.....	61
3.2.1. Calificación ponderada total de la oferta turística.....	61
3.2.3. Localización del área en el mapa de potencialidad turística.....	62
3.3. Análisis de la percepción turística de la comunidad local.....	63
<b>REFLEXIONES FINALES</b> .....	<b>70</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>74</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>80</b>

### **INDICE DE FIGURAS**

Figura 1: Fase I: Determinación del potencial turístico.....	10
Figura 2: Fase II: Conformación del producto turístico.....	11
Figura 3: Secciones del cuestionario.....	12

Figura 4: Criterios de evaluación .....	14
Figura 5: Pesos de ponderación de la oferta turística.....	15
Figura 6: Pesos de ponderación de la demanda turística.....	16
Figura 7: Mapa de potencialidad turística .....	16
Figura 8: Ubicación geográfica de la Comarca del Colorado .....	29
Figura 9: Conectividad vial de la Comarca del Colorado .....	30
Figura 10: Localización de los recursos turísticos de la Comarca del Colorado .....	39
Figura 11: Lugar de procedencia de los visitantes encuestados.....	44
Figura 12: Lugar de destino de los visitantes encuestados.....	45
Figura 13: Segmento de demanda de los visitantes encuestados .....	46
Figura 14: Encuestados que transitan por primera vez por la Comarca.....	46
Figura 15: Motivo de visita de los encuestados .....	47
Figura 16: Conocimiento de los servicios ofrecidos en la Comarca .....	47
Figura 17: Calificación promedio por componente de la oferta turística.....	61
Figura 18: Calificación promedio por componente de la demanda turística.....	62
Figura 19: Localización de la Comarca del Colorado en el mapa de potencialidad turística ..	63
Figura 20: Edad de los residentes encuestados .....	64
Figura 21: Nivel de educación de los residentes encuestados.....	64
Figura 22: Ocupación de los residentes encuestados .....	65

#### **INDICE DE TABLAS**

Tabla I: Relevamiento y clasificación de los recursos turísticos.....	36
Tabla II: Evaluación de los recursos turísticos naturales .....	49
Tabla III: Evaluación de los recursos turísticos culturales.....	50
Tabla IV: Evaluación del equipamiento y servicios turísticos.....	52
Tabla V: Evaluación de las instalaciones y servicios turísticos .....	54

Tabla VI: Evaluación de la infraestructura general y turística.....	56
Tabla VII: Evaluación del mercado turístico .....	59
Tabla XIII: Percepción del desarrollo de la actividad turística de la Comarca.....	65
Tabla IX: Percepción de los efectos del turismo en la Comarca.....	67

## INTRODUCCIÓN

La industria turística, tal como establece la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1998) se caracteriza por su gran complejidad, no solo por la cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo. Esto implica a su vez, un gran número de agentes y diversos efectos sobre el entorno social, natural y otras actividades. Entre sus efectos positivos, diversos documentos y declaraciones internacionales establecen que el turismo es una actividad que contribuye al desarrollo local y puede constituirse en un instrumento de inclusión y dinamización social y económica de un territorio (Toselli, 2015). Pero a su vez, constituye una actividad generadora de distintos efectos negativos, que ocasionalmente no son tenidos en cuenta en aquellos destinos con un incipiente desarrollo turístico.

Es en este contexto, que la planificación turística, definida de manera general como el proceso racional y ordenado para alcanzar el crecimiento o desarrollo turístico (Molina, 1986; Godfrey & Clarke, 2000; en Osorio García, 2006), resulta ser un requisito esencial para este ámbito, ya que, a través de la misma, es posible detectar problemáticas existentes en un área determinada, para poder minimizarlas y conocer también, los beneficios potenciales con el fin último de maximizarlos.

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 1998) adhiere que es fundamental realizar dicho proceso de planificación en las diferentes escalas - internacional, nacional, regional, local y de sitio - para poder alcanzar y asegurar el éxito en el desarrollo y gestión de la actividad turística. En este sentido, tal como lo plantea la Secretaría de Turismo de México (2010), a la hora de poner en práctica el proceso de planificación turística, el primer paso es efectuar la evaluación del potencial turístico que tiene una determinada localidad, municipio o región, ayudando así a identificar la vocación de la misma, para que posteriormente se desarrollen productos o circuitos competitivos y los actores locales tengan mayores posibilidades de planificar y lograr un desarrollo turístico exitoso en el sitio. Es decir, “[...] una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo” (Zimmer & Grassmann, 1997: 3).

Cabe destacar que en el proceso de planificación de un destino se encuentran en interacción una serie de agentes con diversos intereses. En este sentido, los residentes como actores intervinientes, no pueden quedar al margen de dichos procesos (Vargas *et al.*, 2007), por lo que

se debe dar especial atención a conocer las expectativas y percepciones que los mismos tienen, ya que son consideradas relevantes para lograr un exitoso desarrollo del turismo. Es decir, su importancia radica principalmente en el apoyo u obstaculización al desarrollo turístico, por lo que es posible afirmar, que “el turismo depende de la buena voluntad de los residentes” (Besculides, Lee & McCormick, 2002; Gursoy, Jurowski & Uysal, 2002 en Cardona, 2014: 4).

Tomando esto en consideración y luego de determinar la falta de estudios en materia turística en la Comarca del Colorado, la cual está formada por dos localidades pequeñas del interior del país: Río Colorado (provincia de Río Negro) y La Adela (provincia de La Pampa), con el presente trabajo se pretende evaluar el potencial turístico de la misma, como condición necesaria para la planificación turística. A su vez, resulta interesante analizar la percepción que la comunidad local tiene frente a la actividad turística del lugar, a partir del supuesto de que el compromiso de esta última debe ir más allá de su concientización sobre la importancia del turismo para la economía local.

Estas localidades se caracterizan por sostener su economía local a través de la agricultura y ganadería, pero frente a la crisis que ha sufrido el sector agropecuario en estos últimos años, la actividad turística surge como una alternativa hacia la diversificación económica de dichas localidades. Cabe mencionar que el área de estudio se encuentra consolidada como un centro de escala, debido a su ubicación estratégica que ocupa hacia el sur del país, como punto de ingreso a la región de la Patagonia argentina, a través de Ruta Nacional N°22, recibiendo así un importante flujo de turistas que se dirigen a los distintos destinos turísticos.

Como resultado, a través de la presente investigación, se podrá aportar información valiosa a las autoridades municipales de ambas localidades sobre las posibilidades de desarrollo de actividades turísticas y facilitar así a futuras decisiones en materia turística, ya que de acuerdo a los resultados se podrán desarrollar políticas, planes y estrategias que respondan a las necesidades e inquietudes de los ciudadanos.

## **CAPITULO I: ABORDAJE METODOLÓGICO**

### **1.1. Planteamiento del problema**

Una de las principales dificultades con las que se enfrentan agentes, empresas o entidades turísticas al momento de tomar decisiones en políticas concretas, es la escasez de información precisa, ordenada, comparable y continua sobre el turismo. Contar con dicha información permite planificar y desarrollar estrategias o herramientas adecuadas para el manejo de esta actividad, con la finalidad de lograr el éxito en el desarrollo turístico local.

Si bien, la Comarca del Colorado cuenta con un incipiente desarrollo del turismo en los últimos años, como centro de escala, es posible detectar la inexistencia de estudios y evaluaciones en materia turística, que determinen la potencialidad o la vocación del área de estudio y faciliten la toma de decisiones por parte de los organismos involucrados en el sector.

A su vez, mediante la observación y sondeo en el área de estudio, se ha podido determinar el desconocimiento de los residentes en cuanto a los servicios y prestadores turísticos existentes, y la falta de participación ciudadana en las iniciativas turísticas.

En este contexto, surge el interrogante que guía la investigación: ¿La potencialidad de los recursos turísticos y la percepción positiva de la comunidad local de la Comarca del Colorado, favorecen el desarrollo turístico local?

#### **1.1.1. Objetivo general**

- Evaluar la potencialidad turística de la Comarca del Colorado y su interrelación con la percepción de la comunidad local, como factores determinantes para el desarrollo turístico local.

#### **1.1.2. Objetivos específicos**

- Analizar los componentes de la oferta y demanda turística actual y potencial.
- Aplicar metodología para evaluar la potencialidad turística de la Comarca del Colorado.
- Indagar en el conocimiento y valoración turística por parte de las comunidades que integran la Comarca.
- Indagar el grado de participación ciudadana en la planificación de la actividad turística de la Comarca del Colorado.

## 1.2. Hipótesis

- El conjunto de atributos que componen el territorio de la Comarca del Colorado, poseen potencialidades turísticas que permiten conseguir el desarrollo de la actividad turística, a partir de la percepción positiva de la comunidad local.

## 1.3. Procedimiento metodológico

### 1.3.1. Enfoque y alcance de la investigación

Para llevar adelante el siguiente trabajo de investigación, la metodología empleada se enmarca dentro de un enfoque cualicuantitativo, el cual implica un proceso de recolección, análisis y vinculación de los datos cuali y cuantitativos en un mismo estudio. Este tipo de proceso investigativo se denomina, según Hernández Sampieri (2014), “enfoque integrado multimodal” y se fundamenta su elección en las ventajas que la combinación de ambos enfoques proporciona al enriquecer la investigación con una visión integral y holística de la problemática a abordar.

A su vez, la investigación se lleva a cabo desde un estudio de alcance exploratorio, siendo aquellos que “[...] se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (Hernández Sampieri, R. *et al.*; 2014: 91), dado que en el área de estudio no se ha tratado anteriormente el tema de investigación.

Con la intención de contrastar la hipótesis y alcanzar los objetivos planteados se han realizado las siguientes actividades: en una primera etapa de búsqueda de información, se recurrió a la recopilación, selección y análisis del material bibliográfico general y específico relacionado con la temática planteada, a través de fuentes de información secundarias.

Luego, se realizó un exhaustivo trabajo de campo con el objeto de relevar cada uno de los recursos y la planta turística del área de estudio, que conforman la oferta turística. A su vez, para la recolección de datos primarios y análisis de la demanda turística, se realizaron entrevistas no estructuradas in situ a informantes clave, Noelia Albornoz, del área de turismo de La Adela y Milagros Juliá, del área de turismo de Río Colorado. En forma complementaria, se diseñaron y aplicaron cuestionarios, como instrumento de recopilación de información, de forma personal a visitantes, en el periodo que comprende el mes de julio de 2017 en las oficinas de turismo correspondientes a cada municipio, de los cuales se obtuvo un total de 80 respuestas.

Posteriormente se diseñaron y realizaron cuestionarios por medio de las redes sociales, durante el mes de octubre de 2017, a una muestra representativa de 144 personas, residentes en ambos municipios, a través de un muestreo aleatorio simple, con el fin de indagar en el conocimiento y valoración turística de los recursos de la Comarca, con especial énfasis en la percepción hacia la actividad turística.

En una segunda etapa, de procesamiento de datos, se llevó a cabo la tabulación y el análisis de la información recabada, concluyendo con la elaboración del marco histórico y situacional que sustenta. Se realiza la descripción de las características geográficas, históricas y socioeconómicas del área, además de la elaboración de la respectiva cartografía, y el estudio de la oferta y demanda turística.

La última instancia de investigación, sustentada por la escasez de estudios previos, aplica la Metodología Integral de Evaluación de la Secretaría de Turismo de México (2010), cuyo objeto consiste en establecer un índice de potencialidad turística. Finalmente se analizan e interpretan los resultados, tanto de dicha metodología como la correspondiente a la evaluación de percepción turística por parte de los residentes.

En función de lo anterior, la presente investigación se estructura de la siguiente manera:

En el capítulo I, se desarrollan los aspectos metodológicos: se plantean los objetivos, tanto general como específicos, hipótesis de trabajo y metodología abordada para llevar a cabo la investigación.

En el capítulo II, como marco de referencia, se incluye el marco conceptual que da sustento a la investigación, cuyo fin es clarificar los conceptos abordados en la misma. A su vez, se proporciona el marco histórico del área de estudio, y como marco situacional, se presenta la caracterización física y socioeconómica del área de estudio, así como también el análisis de la oferta y demanda turística actual.

En el capítulo III, se aplica la Metodología Integral de Evaluación propuesta por la Secretaría de Turismo de México donde se evalúa la potencialidad turística de la Comarca del Colorado, como así también se aplica el análisis de percepción turística en la comunidad local.

El trabajo concluye con las reflexiones finales sobre la investigación.

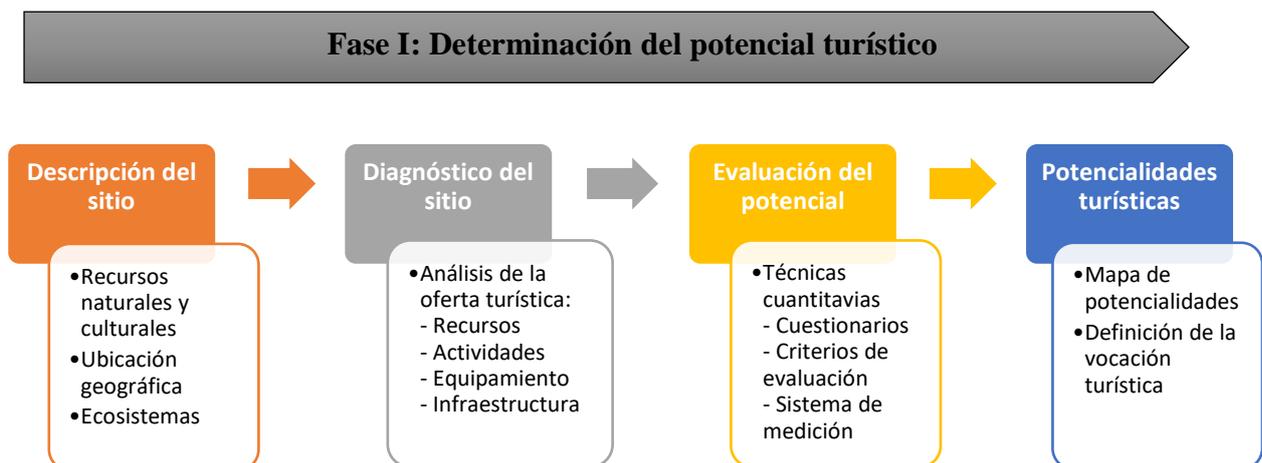
### 1.3.2. Metodología Integral de Evaluación

Para el análisis de la situación turística de la Comarca del Colorado el presente trabajo emplea la propuesta metodológica establecida por la Secretaría de Turismo de México (2010), la cual consiste en una serie de herramientas técnicas de medición, para que los agentes involucrados en el turismo e interesados en desarrollar la actividad puedan analizar, diagnosticar y definir el potencial turístico de su municipio de manera sencilla.

De forma integral, dicha metodología consta de dos fases, y una conclusión intermedia para la toma de decisiones: la Fase I determina la existencia o no de potencial turístico en el destino elegido. Su resultado, de ser afirmativo, fundamenta el diseño de políticas de desarrollo para la actividad en la región. En consecuencia, en la Fase II se establecen los pasos a seguir dentro de un proceso de planeación para definir la visión, estrategias, y acciones que conformarían un producto turístico.

La fase I de la metodología sustenta que la determinación del potencial se fundamenta en las condiciones de una región o municipio para desarrollar productos turísticos con la posibilidad de satisfacer la demanda actual de los turistas. De esta manera, tiene cuatro componentes: descripción del sitio, diagnóstico del sitio, evaluación del potencial y la determinación de potencialidades turísticas (Figura 1).

Figura 1



Fuente: Vendramini Marini, A., 2017, sobre la base de SECTUR México, 2010.

Las dos primeras actividades evalúan los componentes del producto turístico, la tercera incorpora las tendencias de mercado y la cuarta determina la vocación turística del lugar (SECTUR México, 2010).

La fase II también se conforma de cuatro etapas de planeación: se inicia con el análisis FODA, continúa con la integración del producto turístico, luego la determinación de la visión turística del lugar (guía estratégica para diseñar los planes de desarrollo en la región), para finalmente volcarse al diseño de estrategias, programas y acciones de desarrollo del turismo (Figura 2).

Figura 2



Fuente: Vendramini Marini, A., 2017, sobre la base de SECTUR México, 2010.

Por último, en caso de determinar que la región o municipio no presenta un potencial turístico, la metodología propuesta provee técnicas para la identificación de la vocación productiva alterna.

Ahora bien, para diagnosticar el potencial turístico del sitio en estudio, se desarrollan a continuación los cuatro instrumentos a utilizar en los cuales se basa esta metodología.

### 1.3.2.1. Cuestionarios

El cuestionario permite recopilar la información del sitio a evaluar de forma práctica y ordenada, considerando tanto los componentes de la oferta (siguiendo la definición integral del producto turístico), como los de la demanda (teniendo en cuenta componentes principales del mercado) y para eso se subdivide en seis secciones de evaluación que se detallan en la Figura 3.

Figura 3

## Secciones del cuestionario



Fuente: Vendramini Marini, A., 2017, sobre la base de SECTUR México, 2010.

*I. A. Primera sección:* corresponde a los recursos naturales que posee una región o municipio. La clasificación se basó en la tipología de destinos turísticos propuesta por la Organización Mundial del Turismo (OMT).

*I. B. Segunda sección:* corresponde a los recursos culturales, comprendiendo sitios, expresiones y vestigios con valor histórico, artístico y tradicional. Su clasificación también deriva de la tipología de destinos turísticos de la OMT.

*II. Tercera sección:* corresponde al equipamiento y servicios turísticos, considerando los elementos de la planta turística. Incluye todos los establecimientos administrados por el sector público o privado que se dedican a prestar servicios turísticos (alojamiento, alimentación, esparcimiento, otros).

*III. Cuarta sección:* corresponde a las instalaciones, siendo todas aquellas construcciones dedicadas a la prestación de servicios turísticos y que son utilizadas en los servicios que ofrece el equipamiento.

*IV. Quinta sección:* corresponde a la infraestructura, que se clasifica en dos grandes categorías: la general y la especializada para el turismo; en la general se incorporan todas aquellas construcciones que sirven a las actividades productivas sin pertenecer especialmente a alguna de ellas; y la infraestructura turística es aquella que beneficia directamente al turismo.

*V. Sexta sección:* corresponde al mercado turístico, incluye las variables que definen la demanda por los atractivos y servicios turísticos. Se subdivide en dos categorías: una presenta las características de la llegada de turistas al sitio en evaluación, y la otra las actividades de promoción y comercialización por parte de los agentes participantes en ésta actividad.

### **1.3.2.2. Criterios de evaluación**

El sistema de medición consiste en analizar el destino asignando un valor a cada rubro de las seis secciones antes mencionadas, es decir, se basa en la evaluación que realiza el planificador. Este instrumento, en un primer paso, confirma la existencia de recursos, equipamiento, instalaciones, infraestructura y la llegada de turistas y en un segundo paso, en caso de confirmar su existencia, se califica el estado actual de cada componente para poder desarrollar la actividad turística.

Para calificar en forma estandarizada los componentes del producto turístico se han establecido criterios de evaluación. El propósito de los criterios es generar la base de una escala de medición acotada que especifique rangos de calificación fácilmente identificables por todos los participantes en la actividad turística de un municipio o región.

A continuación, en la Figura 4 se detalla el valor numérico asignado a cada criterio (que va del 0 a 3) y la descripción del mismo.

Figura 4

### Criterios de evaluación



Fuente: Vendramini Marini, A., 2017, sobre la base de SECTUR México, 2010.

#### 1.3.2.3. Sistema de medición

Utilizando los criterios de evaluación que asignan un valor numérico a cada uno de ellos, se logra transformar el sistema de calificación cualitativo a cuantitativo permitiendo una comparación más sencilla y clara entre los componentes y elementos que forman el producto turístico.

Con el sistema de calificación numérico se facilita la medición del potencial turístico, mediante la suma de los valores asignados a cada componente, y el promedio de las calificaciones obtenidas en rubros y secciones. Pudiendo así evaluar la situación de cada una de las partes de un producto turístico con un sistema homogéneo y aplicable a todos los tipos de turismo.

Como resultado, el sistema considera y evalúa los componentes que se califican al completar las tablas, donde el rango de calificación debe ser acotado a los valores 0 a 2 y ser homogéneo para todos los componentes analizados. De esta manera, se pueden expresar los valores de las calificaciones totales promedio de cada sección del cuestionario de la siguiente manera:

**RT**<sup>1</sup> ∈ [0 a 2]; calificación promedio total de los recursos turísticos.

**EST** ∈ [0 a 2]; calificación promedio total del equipamiento y servicios turísticos.

<sup>1</sup> RT: Recursos Turísticos; EST: Equipamientos y Servicios Turísticos; IST: Instalaciones y Servicios Turísticos; IT: Infraestructura Turística; D: Demanda Turística.

**IST** ∈ [0 a 2]; calificación promedio total de las instalaciones y servicios turísticos.

**IT** ∈ [0 a 2]; calificación promedio total de la infraestructura turística.

**D** ∈ [0 a 2]; calificación promedio total de la demanda por servicios turísticos.

Finalmente, para determinar un valor promedio total de la oferta turística (**O**), se han supuesto pesos específicos, con el fin de obtener un promedio ponderado, en donde se da mayor importancia a la existencia de recursos turísticos (naturales y culturales) en cualquier región o municipio, como se puede observar en la Figura 5.

Figura 5

### Pesos de ponderación de la oferta turística

COMPONENTE	VALOR
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos turísticos (RT)</li> <li>• Equipamiento y servicio turísticos (EST)</li> <li>• Instalaciones y servicios turísticos (IST)</li> <li>• Infraestructura (IT)</li> </ul>	<p>40%</p> <p>20%</p> <p>20%</p> <p>20%</p>

↓

Calificación de la oferta

$$O = 0.4 RT + 0.2 EST + 0.2 IST + 0.2 IT$$

Fuente: Vendramini Marini, A., 2017, sobre la base de SECTUR México, 2010.

Por su parte, la calificación total de la demanda turística (**D**) es el valor promedio (media aritmética) de todos los conceptos que conforman la sección V del cuadro mercado turístico (Figura 6); cada componente de la demanda tiene el mismo peso en el promedio, porque es necesario que la región o municipio en evaluación cuente con afluencia turística, y en consecuencia los visitantes deben registrar una estadía y un gasto en esa localidad; y por último, la magnitud de la afluencia debe ser resultado de las actividades de publicidad y comercialización.

Figura 6

**Pesos de ponderación de la demanda turística**

COMPONENTE	VALOR
<ul style="list-style-type: none"> <li>Afluencia turística (AF)</li> <li>Publicidad y comercialización (PC)</li> </ul>	0.5
	0.5

↓

Calificación de la demanda

$$D = \frac{AF + PC}{2}$$

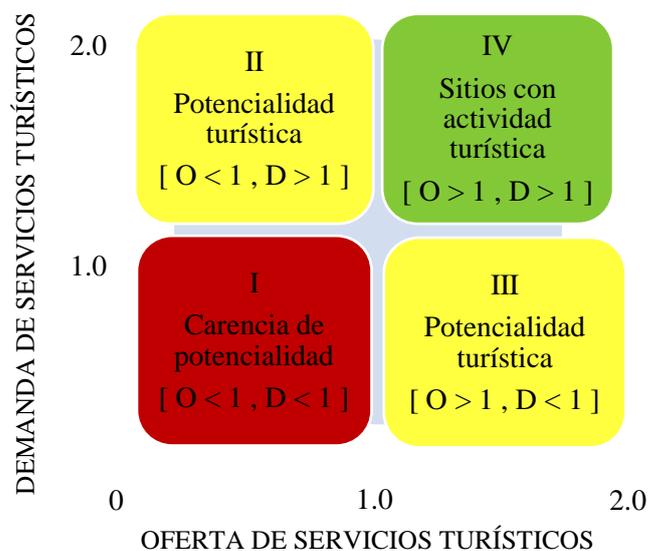
Fuente: Vendramini Marini, A., 2017, sobre la base de SECTUR México, 2010.

**1.3.2.4. Mapa de potencialidad turística**

El sistema de medición cuantitativo para calificar los componentes de un producto turístico y de su demanda permite tener un marco de referencia estandarizado para evaluar la potencialidad turística de una región o municipio. Ese marco de referencia se puede reflejar en un mapa cartesiano que represente los resultados de la valoración de la oferta y de la demanda turística en el cual se observan cuatro cuadrantes con los valores correspondientes (Figura7).

Figura 7

**Mapa de potencialidad turística**



Fuente: Vendramini Marini, A., 2017, sobre la base de SECTUR México, 2010.

Un sitio puede afrontar diferentes condiciones en su potencialidad turística, dependiendo del cuadrante en donde lo ubiquen las coordenadas de las calificaciones totales de la oferta y la demanda.

En el *Cuadrante I* de color rojo, se ubicarán todos aquellos municipios cuyo valor promedio, tanto de la oferta como de la demanda, sean menor a 1. Es decir, en este cuadrante se ubican todos los municipios que carecen de productos turísticos, tienen escasos recursos naturales o culturales, y/o carecen de equipamiento, instalaciones e infraestructura turística, y que adicionalmente, no se han observado visitas de turistas o su llegada es esporádica. En consecuencia, los municipios reportados en éste cuadrante carecen de potencialidad turística suficiente, por eso es necesario identificar una vocación productiva alternativa para la región de acuerdo con las fortalezas y oportunidades de otras actividades económicas.

Las regiones o municipios cuyas calificaciones los ubican en los *Cuadrantes II y III* de color amarillo, se caracterizan por tener potencialidad turística, aunque presentan alguna problemática específica. En el caso del *Cuadrante II*, la calificación promedio de la oferta es menor a 1, pero la de la demanda es mayor a 1. Esto significa que los municipios en esa situación necesitan de productos turísticos completos o actividades, sus recursos turísticos se encuentran en cantidad limitada o con fuerte deterioro, presentan grandes deficiencias en el equipamiento, instalaciones e infraestructura turística, sin embargo, se observa la llegada de turistas a esas regiones o municipios. En general, la problemática se ubica desde el lado de la oferta, por lo que es necesario implantar políticas y estrategias con la intención de crear o fortalecer los productos turísticos, poniendo énfasis en un mayor análisis de cada uno de sus componentes.

Por otro lado, el *Cuadrante III* refleja que las calificaciones promedio de la oferta son superiores a 1 y que el valor de la demanda es menor a 1. Es decir que la región o municipio presenta productos turísticos, con recursos, equipamiento, instalaciones e infraestructura adecuada, pero no cuenta con la suficiente afluencia de turistas. Las limitaciones se enfrentan por el lado de la demanda, por lo que es necesario profundizar en el conocimiento de los gustos y preferencias de los turistas, con el fin de adecuar los productos turísticos a los requerimientos de la demanda.

Finalmente, en el *Cuadrante IV*, de color verde, se ubican las regiones y municipios que actualmente están realizando actividades turísticas; sus calificaciones promedio de oferta y demanda superan el 1. En estos casos es conveniente, analizar las condiciones de oferta y demanda para fortalecer e impulsar su competitividad.

## CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA

### 2.1. MARCO CONCEPTUAL

#### 2.1.1. El desarrollo local a partir de la actividad turística

Si bien el desarrollo<sup>2</sup> local es entendido de forma general como un medio que lleve a un crecimiento y que mejore las condiciones de vida de la población local,

“Madoery (2008) plantea que el “desarrollo local” es un proceso controlado por los actores locales, donde es particularmente importante la capacidad de gestionar los propios recursos, sabiendo aprovechar estratégicamente los recursos externos, donde resultan fundamentales las capacidades locales (ej.: creación, innovación, emprendimiento, gestión, organización, articulación, diálogo, consenso, confianza...), y donde además, en esos procesos predomina la mirada “abajo-arriba”, es decir tomar el control desde las bases, donde los actores locales asumen el protagonismo de su propio proceso de desarrollo” (Madoery, 2008, en Toselli, 2015).

En concordancia, Alburquerque (1996, en Di Pietro, 2001) resalta el carácter “endógeno” del desarrollo, entendido como potenciación de los recursos locales, y define el desarrollo económico local como:

“aquel proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local que, mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes en una determinada zona, es capaz de estimular su crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local” (Di Pietro, 2001: 21).

Ahora bien, en la actualidad, es cada vez más frecuente hablar de desarrollo local basado en el turismo y son muchos los territorios que están protagonizando procesos de recuperación y expansión económica, gracias a la evolución que está experimentando este sector. En este sentido, diversos documentos y declaraciones internacionales, como la Organización Mundial del Turismo (OMT), establecen que el turismo es una actividad que contribuye al desarrollo local y puede constituirse en un instrumento de inclusión y dinamización social y económica de un territorio (Toselli, 2015): “la industria turística se caracteriza por su gran complejidad, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo” (OMT, 1998: 17).

A su vez, autores como Wallingre (2011: 27) mencionan que “en las últimas décadas, el turismo como actividad de servicios se constituyó en un factor fundamental para el desarrollo

---

<sup>2</sup> El diccionario de la Real Academia Española define desarrollar, en una de sus acepciones, como progresar, crecer económica, social, cultural o políticamente las comunidades humanas. El desarrollo del turismo puede definirse específicamente como la provisión o el mejoramiento de instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista.

socioeconómico de los países”. En este contexto, es de destacar que son pocos los subsectores de la economía que disfrutan de esta versatilidad y flexibilidad para adaptarse a las condiciones propias de cada territorio y de cada población. Es precisamente por ello, que hablar de turismo y de oportunidad estratégica para el desarrollo local, resulta cada vez más frecuente.

Entonces, haciendo hincapié en el ámbito turístico específicamente, se puede concluir que:

“El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos” (Pearce, 1991, en Oliva, 2013: 6).

En definitiva, su distintivo está en la oportunidad que se le concede a la población local para participar e implicarse activamente en su propia mejoría vital, aprovechando, de manera sostenible, los recursos que posee en el espacio que ocupa (Orduna Allegrini, 2003).

#### **2.1.1.1. La planificación turística como instrumento de desarrollo**

Si bien, dentro de los distintos sectores que se ven involucrados en el desarrollo del turismo, se proponen toda una serie de beneficios tanto sociales, económicos, ambientales como culturales, hay que recordar que el mismo se encuentra sujeto a constantes cambios, tanto provenientes de la misma evolución de la actividad, como aquellos propios del entorno en el cual ésta actividad se desarrolla.

En este sentido, algunos argumentos que sustentan la razón de la planificación, se centran en que los beneficios socioeconómicos del turismo son poderosos, pero su existencia puede ir acompañada de consecuencias negativas. Por lo tanto, “la carencia de procedimientos de planificación puede guiar a la generación de impactos sociales, culturales, económicos y ecológicos de carácter irreversible del turismo” (Monterrubio Cordero, 2009:107).

Getz (1987, en Ricaurte Quijano, 2009), considera que la planificación turística propiamente dicha debe ser un proceso basado en estudios, investigaciones y análisis, que busque optimizar la contribución del turismo al bienestar social y a la conservación ambiental. A su vez, Rodríguez (2005) adhiere que en cualquier caso, las intervenciones a realizar en un territorio deben contar previamente con análisis, valoraciones y estudios que proporcionen un conocimiento real y acabado sobre los recursos existentes a efecto de establecer su valor intrínseco y potencial.

“Aunque existen diversas definiciones, puede decirse que la planificación turística es un proceso que busca, a partir de una situación dada, orientar el desarrollo turístico de una empresa, lugar, región, municipio, estado o país, teniendo como meta el logro de objetivos propuestos con anterioridad o que se proponen durante la planeación” (Panosso Netto & Lohmann, 2012: 80).

Por lo tanto, es importante tener en cuenta que un destino, sitio o localidad, si desea orientar el desarrollo local hacia el turismo precisa de un método que haga que los esfuerzos invertidos y los recursos utilizados, tanto propios como externos, sean optimizados al máximo (Toselli, 2015). En este sentido, a partir de planificación como instrumento, se pueden detectar aquellas problemáticas, con la finalidad de minimizarlas, y paralelamente conocer los beneficios, con el fin último de maximizarlos. Sin este instrumento, los objetivos y las directrices de desarrollo no serán claros, lo que puede llevar a una total inviabilidad para una práctica sustentable del turismo (Panosso Netto & Lohmann, 2012).

“Como ya ha sido mencionado con anterioridad, el turismo es una actividad muy compleja, no sólo por el número de agentes implicados (empresarios, visitantes, población residente, administración), sino también, por los efectos que tiene sobre el entorno social y natural, y sobre otras actividades. Por ello, es necesario que su desarrollo se lleve a cabo de la manera más ordenada posible, intentando reducir todos aquellos impactos que pueden repercutir negativamente en el mismo” (OMT, 1998: 250).

De este modo, puede afirmarse y concebirse que la planificación no es el fin en sí misma, sino un instrumento para cumplir con determinados objetivos de un destino en particular y encaminarlo hacia el desarrollo local en el que se aplique, logrando así el crecimiento eficaz del mismo. Ya que, al ser una actividad generadora de diversos efectos o impactos, determina que su planificación resulte ser un requisito esencial y la base para asegurar el éxito de la actividad turística en una determinada región, localidad o municipio. Sencillamente, si la misma es deficientemente planificada puede traer ciertos riesgos, y en consecuencia, derivarse en efectos o impactos negativos para el territorio.

#### **2.1.1.1.1. La evaluación de potencialidad turística como herramienta de planificación**

Como primera aproximación a este concepto, se puede decir que “el potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales” (SECTUR México, 2010: 21). Simplificando, “...el potencial turístico de una región o municipio está determinado por la capacidad que tienen los productos turísticos de ese sitio para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes a una región en particular” (SECTUR México, 2010: 25).

Cabe señalar que la oferta turística la componen todos aquellos recursos naturales, culturales, arqueológicos, históricos y/o todas aquellas actividades lo suficientemente interesantes para atraer visitantes, las cuáles serán evaluadas, junto a los distintos servicios turísticos, para diagnosticar su potencialidad.

Al respecto, Covarrubias Ramírez (2015) establece que para valorar los recursos con los que cuenta un determinado lugar es necesario realizar un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan dichos recursos, que les permitirán definirse como viables para ser desarrollados turísticamente y, asimismo, definir qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse a ese destino. Entonces, para comprobar que un territorio posee verdaderamente potencial para el desarrollo turístico, es fundamental realizar una evaluación previa sobre sus aptitudes para tal fin.

“La única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique unas determinadas inversiones es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta los atractivos del territorio, la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado” (Blanco Murillo, 2008: 5).

Por ello, al momento de realizar una planificación responsable en el ámbito de la actividad turística de una determinada región, la evaluación de potencialidad resulta una herramienta que permite efectuar una selección del camino a seguir dentro de las múltiples alternativas que ofrezca, es decir, tiene como objetivo definir la aptitud o la capacidad de una zona determinada frente a las diversas posibilidades de actuación antrópica. A partir de este análisis se pueden identificar potencialidades susceptibles de atraer una demanda turística y que justifiquen la elaboración de planes y programas, permitiendo detectar la vocación turística del área de estudio, ya que como establece Leno Cerro (1993, en Rodríguez, 2003: 3):

“La vocación turística deriva únicamente de la presencia en determinada zona de uno o varios atractivos naturales, artificiales o culturales, de modo que la tarea de valorar, clasificar y comparar de una manera consistente y realista una gama de recursos de naturaleza y funcionalidad muy diversa es una tarea difícil, pero sumamente necesaria para poder definir la vocación turística de un lugar, y, sobre todo para seleccionar la alternativa más favorable para el desarrollo turístico dentro de una gama amplia de posibilidades”.

A modo de conclusión se puede establecer que,

“El primer paso en todo proceso de planeación turística es la detección y comprobación objetiva del potencial que tiene esta actividad en una determinada localidad, municipio o región; una vez identificada esta oportunidad, los actores locales que participan en el sector tendrán mayores posibilidades de planear y lograr un desarrollo turístico exitoso en el sitio” (SECTUR México, 2010: 21).

### **2.1.1.1.2. La comunidad local como actor y elemento del proceso de planificación**

Para que los procesos de planeamiento antes mencionados puedan llevarse a la realidad, y no sean simplemente olvidados, es esencial que se desarrollen en el ámbito adecuado y que sean representativos de la voluntad de la comunidad local, por lo que resulta esencial que las comunidades locales participen en el proceso de desarrollo del turismo. Esto explica, que en la actualidad, la planificación turística ha evolucionado hacia formas más participativas de trabajo, con la incorporación de diversos actores involucrados en la actividad, incluyendo en este sentido a la comunidad local.

Por lo tanto, se puede destacar como denominador común de la planificación estratégica, la participación de la población local como actores clave y protagonistas del proceso. Poon (1998, en Gandara, 2003: 14) destaca que,

“la participación de la comunidad local en el turismo tiene una importancia crítica para la sostenibilidad del sector. En los países y regiones donde las comunidades locales no ven y palpan (en su bolsillo y en su mesa) los beneficios del turismo, no estarán seguros ni los turistas, ni el entorno, ni la propia industria turística. Varios cambios determinantes en el entorno mundial –demanda por los turistas de un entorno limpio y seguro y de contacto con la población local, acciones emprendidas por los residentes locales, y nuevas iniciativas en los destinos turísticos (por los gobiernos, el sector privado, las ONG’s y los organismos de financiación)- alentarán una mayor participación de la población local en la industria turística”.

En realidad, distintos autores le otorgan un peso fundamental a este tema en particular, sin embargo, entienden que a pesar de la importancia que los residentes del destino tienen en el desarrollo turístico, no se le otorga muchas veces la suficiente relevancia. Ejemplificando, Monterrubio Cordero (2009: 103) establece que “pese a la importancia que la comunidad local tiene en el desarrollo turístico, son pocos los estudios concentrados en analizar la relevancia de su incorporación en procesos de planificación y gestión”. Al respecto, Toselli (2015) determina que si bien se puede observar que cada vez más son los actores involucrados en los procesos de planificación de un destino turístico, existen estudios que reconocen que esta participación es sólo figurativa.

“Hablar de turismo desde una perspectiva integral requiere la consideración de todos aquellos elementos que conforman dicha actividad. Esto incluye, indiscutiblemente, a la comunidad receptora. Si bien es cierto que la comunidad receptora ha sido reconocida como un elemento fundamental en el desarrollo turístico, es necesario reconocer que el análisis académico de ésta ha sido limitado, especialmente dentro de un contexto de planificación y gestión del turismo” (Monterrubio Cordero, 2009: 103).

Por su parte, Covarrubias Ramirez (2015) plantea una visión del turismo como parte del proceso de desarrollo económico, y con una visión de que los procesos de planeamiento deben tener en cuenta a los agentes o individuos que forman parte del mismo, siendo importante esta vinculación para una valorización del potencial turístico de un área determinada. Si los procesos de planificación se llevan a cabo sin esta vinculación y sin la toma de conciencia de las consecuencias del proceso de desarrollo turístico, se puede llegar al rechazo de la población, que pierde su identidad y sus referencias, y que lleva aparejado una desvinculación entre población y visitantes, pudiendo provocar incluso la pérdida de las iniciativas turísticas por falta de iniciativas empresariales locales.

Como ya se ha determinado en anterioridad, la planificación del turismo en todos sus niveles es esencial para el desarrollo y gestión exitosa del turismo, es decir, que requiere ser planificado tanto a nivel nacional, regional como local. En el caso particular del nivel local, dónde se busca garantizar las mejores condiciones de vida tanto en lo social, cultural, económica como ecológica de la comunidad local, es dónde esta última adquiere un rol importante en la planificación y gestión exitosa del desarrollo turístico.

Entonces, “la incorporación de la comunidad local en la planificación y gestión, a diferencia de otras tradiciones, ofrece un trabajo de “abajo hacia arriba” y permite enfatizar el desarrollo *en* la comunidad más que *de* la comunidad” (Hall and Page, 2002, en Monterrubio Cordero, 2009: 108). Particularmente, su incorporación busca que los beneficios del desarrollo se mantengan en los residentes locales.

“La bibliografía existente en torno al turismo ha coincidido constantemente en que el turismo, más allá de sus tradicionales concepciones de carácter industrial y recreacional, abarca un amplio número de elementos que se interrelacionan entre sí y que impactan muchas otras dimensiones de la vida del ser humano. Los académicos del turismo han coincidido ampliamente en la propuesta de los elementos partícipes del sistema turístico; entre ellos se han ubicado repetidamente la demanda, la oferta, la industria turística, la región generadora, el destino, ruta en tránsito, y por supuesto la comunidad receptora” (Monterrubio Cordero, 2009: 106).

Las ideas expuestas, concluyen que la comunidad receptora constituye un elemento imprescindible en la existencia del turismo, entendiendo que en cualquier proceso de planificación de desarrollo local es fundamental el aporte de los habitantes, ya que son considerados los generadores del desarrollo y parte fundamental del mismo. Al ser un proceso que promueve el crecimiento tanto económico como social de las personas, los gobiernos

municipales juegan el papel de facilitadores y sus comunidades ejercen una función protagónica.

### **2.1.2. El concepto de percepción turística y su importancia en el análisis del rol de la comunidad**

Si bien se puede decir que la percepción es un concepto que ha sido definido y estudiado en profundidad desde el ámbito de la psicología, otras disciplinas, como es el caso del turismo, han retomado su uso para indagar en diversos objetos de estudio.

Como se expone en anterioridad, el turismo por su naturaleza multidimensional genera impactos económicos, socioculturales y ambientales que pueden ser favorables o desfavorables para las sociedades locales. Si bien estos efectos se repiten en diferentes contextos, son las características particulares del destino (el nivel de desarrollo turístico, las condiciones y características socioculturales y económicas de la comunidad local, y el tipo de visitante) las que determinan en gran medida de qué manera van a ser percibidos los impactos por la comunidad local (Monterrubio Cordero *et al.*, 2012 en Castellucci *et al.*, 2016).

Cacciutto *et al.* (2013), hacen referencia al concepto de percepción de la siguiente manera:

“Para Lindsay & Norman (1977), la percepción es el proceso por el cual los organismos interpretan y organizan sensaciones para producir experiencias significativas sobre el mundo. Teniendo en cuenta esta definición Pickens (2005) establece que las personas se enfrentan a situaciones o estímulos y los interpretan en bases a experiencias previas. Sin embargo, esta interpretación puede diferir sustancialmente con la realidad” (Cacciutto *et al.*, 2013: 2).

Sencillamente, se puede decir que incorporar este concepto en el ámbito del turismo, haciendo hincapié en aquellas percepciones que provienen de los propios residentes, resulta significativo desde el punto de vista que son ellos quienes apoyan u obstaculizan el desarrollo de esta actividad, en su respectiva comunidad. En este sentido, Cacciutto (2013) hace referencia a Andriotis y Vaughan (2003), quienes explican que las percepciones subjetivas de los miembros de las comunidades residentes resultan relevantes en tanto afectan sus actitudes y comportamiento en función del desarrollo del turismo. Asimismo, según estos autores, lo que se percibe no implica que sea verdadero, sino que es suficiente con creer en su veracidad; por lo tanto, la percepción no constituye necesariamente la realidad, sino lo que motiva a los residentes a actuar o no de determinada manera.

En este contexto “la percepción del residente se ha convertido en una variable indispensable a tener en cuenta en cualquier planteamiento coherente de planificación y desarrollo turístico”

(Vargas Sánchez, 2007: 12). Por su parte, Amer Fernández (2009, en Cacciutto *et al.*, 2013) adhiere la importancia del abordaje de las opiniones y actitudes de los residentes considerando su utilidad tanto en la planificación, como en la formulación de políticas y la construcción de procesos decisorios que incorporen los diversos sectores sociales de un destino.

En conclusión, “la consideración de las percepciones y actitudes de la población local es un aspecto crucial a la hora de diseñar políticas de desarrollo turístico” (Allen *et al.*, 1988; Ap., 1992; Diedrich & García-Buades, 2009; Gursoy *et al.*, 2002; Ritchie & Inkari, 2006 en Castillo Canalejo, 2012: 3), pudiendo afirmar que:

“...los estudios sobre las percepciones rescatan la importancia de utilizar la información de las percepciones como insumo para la planificación del turismo, de modo que, siendo acordes a los requerimientos y preferencias de la comunidad, está la legitimará, y por otro lado devendrá en una buena anfitriona.” (Cacciutto *et al.*, 2013: 3).

Desde esta perspectiva, se puede hablar del residente como actor local y posible agente de desarrollo al tener el mismo la posibilidad de ser portador de propuestas políticas, económicas, sociales y culturales que tiende a capitalizar las potencialidades locales (Arocena, 2002).

## **2.2. MARCO HISTÓRICO**

Como primera aproximación a la historia y origen de estas localidades, se debe dar mención a la Expedición del Desierto que tuvo lugar en el año 1879, a cargo del teniente Gral. Julio A. Roca. El área en cuestión, por aquella época se la denominaba “Pampa Central” y fue a través de esta campaña que se utilizan distintos “pasos indios” sobre el río Colorado, los cuáles eran numerosos y utilizados asiduamente por los antiguos habitantes del continente (Subsecretaría de Turismo La Adela, 2017).

El Gral. Roca, es quien usa como campamento al que nombran La Barrancosa en el paso denominado de Pacheco. Este paso data del año 1833 cuando el Gral. Juan Manuel de Rosas y el Gral. Ángel Pacheco se instalan en las márgenes del Colorado en su expedición, usando el paso indio de Buena Parada. Es el mismo, que con el correr del tiempo dio lugar al paraje de Buena Parada ya que se convierte en una opción de asentamiento para los pobladores que quieren establecerse en las márgenes del río, y va dejando de ser un lugar de paso para transformarse en un típico pueblo de frontera – entre la Pampa y la Patagonia y convertirse en área de acopio de lana proveniente de territorio pampeano y rionegrino (Subsecretaría de Turismo La Adela, 2017).

Sobre el margen pampeano, cabe mencionar la existencia del paso indio de “Melli Curá”, ya que ha sido el más significativo por sus características topográficas particulares y por ser el más utilizado en esta zona. Este valle, se encontraba a 7 km distante de lo que hoy se conoce como La Adela, dónde, según documentos, indican un incipiente asentamiento poblacional anterior a esta Campaña (Subsecretaría de Turismo La Adela, 2017).

Luego de la Campaña, al culminar la incorporación de las tierras ocupadas hasta entonces por los pueblos originarios, la división geopolítica de la época comienza a instalar la idea de formación y creación de las futuras provincias de La Pampa, Río Negro y Neuquén, que para ese momento iban a ser los denominados Territorios Nacionales dependientes del Estado Nacional, a través de la Ley 1532 dictada durante el año 1884. Comienza así un proceso poblacional, con la llegada de innumerable cantidad de colonos, que paulatinamente ocupan las tierras practicando la cría de ganado como principal actividad y sustento económico, y como común denominador, el fácil acceso a la obtención de agua, dando lugar así a los primeros asentamientos de la época (Pulita, 1971).

Los procesos organizativos comienzan con la división del Territorio Nacional de La Pampa Central en 15 departamentos iniciales pero sólo se establecen 9 ya que el resto estaban deshabitados, y antecesor a lo que hoy es Caleu Caleu, en primera instancia constituyó el Quinto Departamento de La Pampa Central (Subsecretaría de Turismo La Adela, 2017).

A su vez, para 1885, el Territorio Nacional de Río Negro fue dividido en 7 divisiones administrativas. La zona en estudio pertenecía al departamento de Coronel Pringles, en 1888 es dividido, creándose departamento de Adolfo Alsina al Norte (hoy Pichi Mahuida) y Coronel Pringles al Sur, dado que, a medida que aumentaba y evolucionaba la población, con el aporte de la gran masa migratoria, los departamentos se dividían en distritos y estos, a su vez, en cuarteles para su mejor administración (Pulita, 1971).

Posteriormente, en 1897 se extiende el ramal ferroviario Neuquén-Bahía Blanca, a cargo de la compañía Ferrocarril del Sud, estableciéndose una estación en los terrenos más altos, muy próxima a Buena Parada, que toma como nombre de Río Colorado. “La línea nació con fines estratégicos, debido a la necesidad de llevar efectivos militares con rapidez a la zona de la cordillera, ante la posibilidad de una guerra con Chile, por los conflictos limítrofes” (Testani & Guerreiro, 2015: 83). Así, por decreto del 29 de marzo de 1901, se declara oficialmente pueblo

a Buena Parada como capital del departamento de Adolfo Alsina, y estación de ferrocarril a Río Colorado.

Con el ferrocarril llegaron nuevos pobladores: criollos e inmigrantes -españoles e italianos- y fundaron una colonia, a la que llamaron Pueblo Burnichon, debido a la presencia de los hermanos Jorge y Eugenio Burnichon, propietarios de tierras aledañas heredadas de sus padres, quienes proyectan y concretan el nacimiento de un nuevo pueblo, parcelando 700 hectáreas frente a la estación ferroviaria (Otero, 1982).

En lo que respecta a La Adela, en una sombra de datos del tiempo (1897-1900) se supone que tímidamente se instalan del lado pampeano las primeras casas, en el antiguo paso Pacheco, donde ya funcionaba el puente ferroviario y el servicio de balsa, ya que, a mediados de 1898 se encuentran actuaciones del Juez de Paz vigente en ese momento, en el paraje “La Adela” por lo que se nota el incremento de actividad en el lugar, además de constituirse la documentación que reconoce el traslado definitivo del Juzgado en 1905, desde Melli Curá. Cabe aclarar, que en esos años se identifica la instalación de un almacén de ramos generales denominado “La Adela”, motivo por el cual su nombre actual alude a dicha antigua casa, la cuál ha sido una referencia importante para los habitantes de la zona (Subsecretaría de Turismo La Adela, 2017).

El pueblo de Buena Parada parecía tener un gran porvenir, siendo cabecera del distrito, asiento de las autoridades municipales, con la población asentada de manera espontánea. El caso del Pueblo Burnichon, comenzó a crecer en importancia debido a distintos hechos particulares. Por un lado, en 1909, se inaugura el puente carretero que pone comunicación los distintos pueblos, reemplazando la balsa y beneficiando a la economía de los mismos, así como también a una extensa región ganadera. “Es evidente, que con el correr de los años, se acrecientan las actividades en el pueblo Burnichon, y se paralizan las de Buena Parada” (Pulita, 1971: 85). En este sentido, el Censo que se realiza en 1911, demuestra que la población del Pueblo Burnichon, duplicaba a Buena Parada, aunque en realidad conformaron un solo núcleo urbano separado por chacras correspondientes a un único ejido municipal (Testani & Guerreiro, 2015).

Consecutivamente, y faltando pocas horas para que concluyera el año 1914, un grave desastre natural se produjo en la cordillera de Los Andes y asoló en su totalidad al valle del río Colorado, siendo el hecho que va a determinar la decadencia de Buena Parada.

“El desastre, conocido como “Crecza Grande”, causó la muerte de alrededor de doscientas personas, heridos, lesionados, familias desechas, pueblos arrasados y severos daños sociales y económicos. La catástrofe fue causada por la rotura del dique natural ubicado

sobre la laguna “Carri Lauquen” situada en el río Barrancas, afluente del río Colorado” (Hernández, 2015: 89).

La inundación llegó a los asentamiento de estas poblaciones los primeros días del año 1915. En La Adela, no causó daños significativos por estar sobre la barda; pero en la margen opuesta, se revistieron características dramáticas (Hernández, 2015). Al arrasarse con la mayoría de las construcciones existentes de Buena Parada, tanto los pobladores como los organismos públicos se vieron obligados a trasladarse a los terrenos adyacentes en la estación ferroviaria, es decir, al Pueblo Burnichon. Poco a poco el nombre de este pueblo se fue abandonando en el tiempo, ya que la estación del ferrocarril era la que monopolizaba todas las referencias lugareñas. Es entonces, que la localidad comienza a llevar su nombre, sin epónimo alguno, ya que de manera evidente, hace referencia a una característica del lugar.

Como resultado, “la historia antigua de la ciudad de Río Colorado es la historia de dos viejos pueblos que se fundieron en uno sólo: Buena Parada y Pueblo Burnichon” (Otero, 1982: 208). La fecha de fundación legal, se mantuvo a la respectiva inauguración del pueblo de Buena Parada- estación Río Colorado, el 29 de marzo de 1901. El territorio de Río Negro se reorganiza en el año 1915, dando lugar al actual departamento Pichi Mahuida, capital Río Colorado.

Por otro lado, con la inauguración del puente carretero mencionado anteriormente, el 26 de agosto de 1909, dada la trascendencia del hecho, el Concejo Deliberante estableció dicha fecha como fundacional de la localidad de La Adela.

## **2.3. MARCO SITUACIONAL**

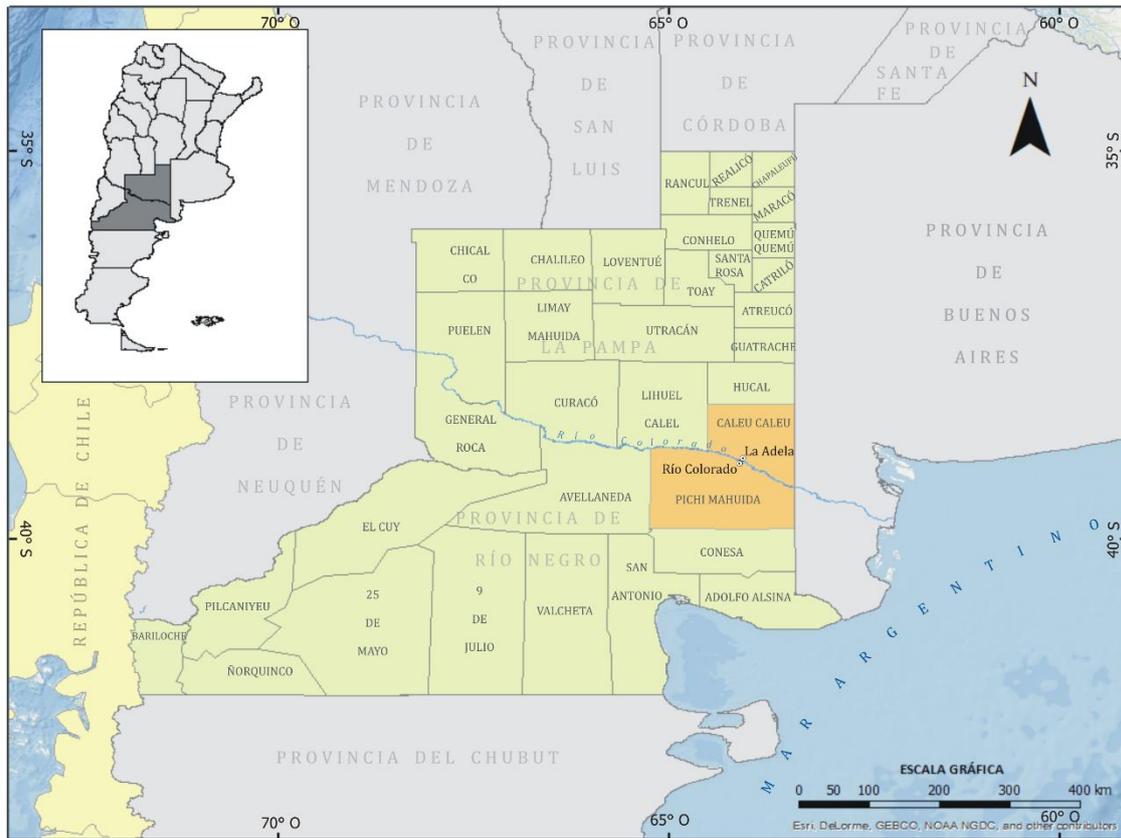
### **2.3.1. Localización de la Comarca del Colorado**

La Comarca del Colorado se encuentra conformada por dos pequeñas localidades argentinas, separadas ambas por el río Colorado, el cual marca el límite de sus respectivas provincias. Por un lado, La Adela, se encuentra localizada en el extremo sudeste de la provincia de La Pampa, siendo a su vez cabecera del departamento Caleu Caleu. El mismo limita con el departamento de Hucal al norte, el departamento de Lihuel Calel al oeste, provincia de Buenos Aires al este, y provincia de Río Negro al sur.

Río Colorado, por su parte, se localiza en el extremo noreste de la provincia de Río Negro, siendo también cabecera de su respectivo departamento, Pichi Mahuida. Este limita con la provincia de La Pampa al norte, el departamento de Avellaneda al oeste, el departamento de Conesa al Sur y la provincia de Buenos Aires al este (Figura 8).

Figura 8

**Ubicación geográfica de la Comarca del Colorado**



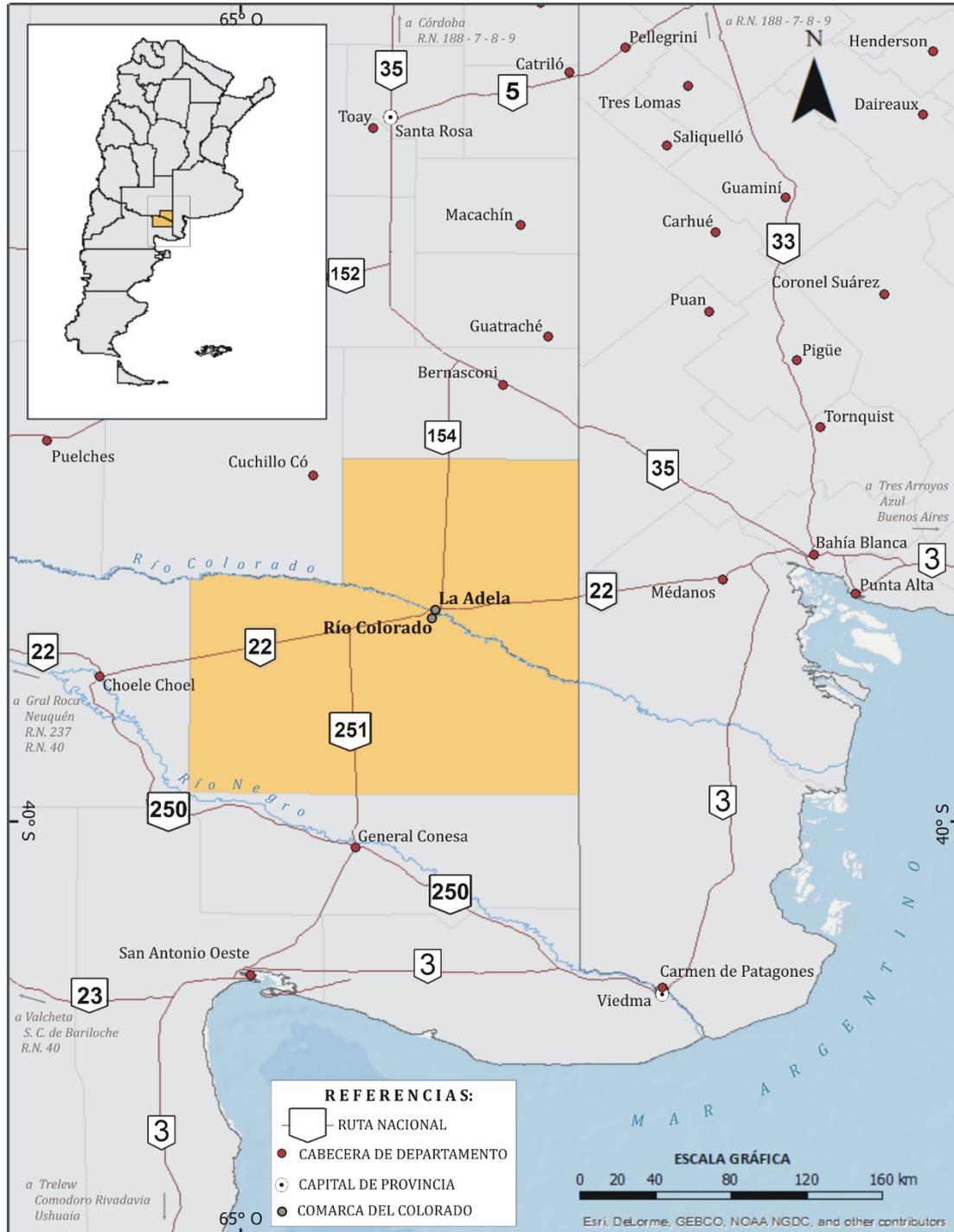
Fuente: Vendramini Marini, A., 2017, sobre la base de ArcGIS 10.3.1.

**2.3.1.1. Conectividad y accesibilidad**

La Comarca del Colorado se encuentra ubicada entre los km 854 y 858 de la Ruta Nacional N° 22 y conectada con los principales centros urbanos de la región mediante una importante red vial (Fig. 9).

Figura 9

**Conectividad vial de la Comarca del Colorado**



Fuente: Vendramini Marini, A., 2017, sobre la base de ArcGIS 10.3.1.

La Ruta Nacional N° 22 es el principal eje de estructuración, ya que conecta hacia el oeste con la Ruta Nacional N°3 para acceder a Bahía Blanca (173 km) y otros destinos bonaerenses, y hacia el este con las localidades de Choele Choel (140 km), General Roca (318 km), Neuquén (366 km), Bariloche (786 km) entre otros destinos cordilleranos o limítrofes. A su vez, a través de la misma se empalma con la Ruta Nacional N° 251 para acceder a la localidad de General Conesa (143 km) y luego empalmar nuevamente con la Ruta Nacional N° 3 con dirección sur a las distintas ciudades de la costa en la Patagonia argentina y el extremo austral del país.

Por su parte, la Ruta Nacional N° 154 comunica la Comarca con la Ruta Nacional N° 35, vía de acceso a la capital pampeana, Santa Rosa (280 km) y demás provincias del norte argentino.

“Este aglomerado, equidista de la zona portuaria e industrial de Bahía Blanca y del emporio agrícola y fabril del Alto Valle del Río Negro. Esta posición intermedia entre los dos polos de desarrollo, favorecido por el hecho de estar vivificado por las aguas del río Colorado, le han conferido características relevantes” (Pulita, 1971: 7).

Geográficamente, ocupa un lugar estratégico en el corredor turístico patagónico ya que constituye un punto de visita obligado para aquellos viajeros que, provenientes de la provincia de Buenos Aires o del noroeste argentino, se dirigen por vía terrestre a los distintos puntos turísticos de la región patagónica, tanto cordilleranos como costeros, o viceversa. En consecuencia, es por estas características, que el área objeto de estudio es considerada una de las “puertas de la Patagonia”.

### **2.3.2. Aspectos físicos**

El río Colorado, límite natural de la Patagonia, es el elemento geográfico más relevante y principal eje de estructuración de la región, siendo a su vez uno de los más importantes del sur del país, después del río Negro (Pulita, 2009). Sus nacimientos están en la cordillera de los Andes, en la unión de los ríos Grande y Barrancas y, a lo largo de su curso, ha constituido un amplio valle susceptible de regadío y vital para consumo humano. Su régimen es pluvionival, de 1036 km de longitud, con un caudal promedio de 148 m<sup>3</sup>/seg (Sili *et al.*, 2015).

En cuanto a los elementos geomorfológicos, se puede decir que el área de estudio forma parte de un amplio valle, por un lado, con predominio de planicies, que disminuyen su altura en forma escalonada hacia el mar, salpicadas por algunos bajos con lagunas temporarias y/o salitrales y atravesadas por paleocauces. Al noroeste se encuentran las sierras de Pichi Mahuida que, si bien se desarrollan en la Pampa Central, sus estribaciones se insinúan en estos departamentos, dando lugar al nombre de uno de ellos (Pulita, 2009).

En realidad, “la región del río Colorado, cuenta con cuatro ecorregiones, entre ellas, desde oeste-este: estepas altoandinas, monte y cardonales de la prepuna, sabanas y pastizales de la pampa semiárida, y estepa arbustiva patagónica” (Sili *et al.* 2015: 21).

En cuanto a las características climáticas, la Comarca se encuentra en la zona templada (15, 7°C) y semiárida (347,3 mm) cuyas precipitaciones, inferiores a los 500 mm anuales indican que los cultivos sólo son factibles mediante el riego (Pulita, 2009). Por lo tanto, constituye un clima templado de transición, al encontrarse en una zona intermedia entre los ambientes pampeano y patagónico.

La flora característica representa especies arbustivas semixerófitas, espinosas, resinosas o afilas, para evitar la evaporación, ya que son las que se adaptan a sus condiciones ecológicas. Es el dominio de las jarillas, el piquillín, el alpataco, y el chañar entre otras especies. Las especies herbáceas, que tapizan la mayor cantidad del suelo, proporcionan alimento a los animales (Pulita, 1971). Sobre la margen derecha del río Colorado, se presentan de forma discontinua, agrupaciones marginales de sauces colorados, entre otras especies. Además, merece destacarse en el valle la presencia de montes de caldenes, el árbol característico de la provincia pampeana, que en su avance hacia el sur traspasa sus límites fitogeográficos (Pulita, 1971).

La fauna predominante que habita en el monte, se representa por especies como el zorro, el puma o león americano, el gato montés, y el jabalí, que procedente de la provincia de La Pampa, se ha extendido por la margen sur del río Colorado. Otros animales muy generalizados son: la vizcacha, el piche, el peludo, los cuises, el ñandú o avestruz americano, la liebre europea y la patagónica o mara, los guanacos, y las nutrias en las márgenes del río, aunque no muy abundantes. Además, una gran variedad de roedores, aves y reptiles acompañan a estos ejemplares típicos (Pulita, 1971).

### **2.3.3. Aspectos socioeconómicos**

El departamento de Pichi Mahuida cuenta con un total de 14.107 habitantes, de los cuales 13.828 corresponden a la localidad de Río Colorado, de acuerdo al último Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas (INDEC, 2010). En el año 1991, Río Colorado contaba con 10.330 habitantes, incrementándose a 11.314 en el año 2001 y continuando hasta la cifra actual, que según datos no oficiales, asciende a 18.000 habitantes.

Actualmente, esta localidad cuenta con un ejido municipal de seis mil hectáreas, comprendiendo los barrios Burnichon, Centro, Antena, Buena Parada, Villa Mitre, Barrio Unión, y las colonias Contín, Juventud Unida, Reig y Juliá y Echarren. Es el centro administrativo, cultural, asistencial, económico y comercial del departamento.

Por su parte, el departamento de Caleu Caleu, cuenta con un total 2.313 habitantes, de los cuales 1.904 corresponden a la localidad de La Adela. En el año 1991, dicha localidad contaba con 1.210 habitantes, en 2001 se incrementa a 1.607, ascendiendo a la cifra actual, que también, según datos no oficiales, supera los 3000 habitantes (INDEC, 2010).

Dentro de la región del Río Colorado, estas localidades corresponden al ámbito más despoblado, siendo claramente, la localidad de Río Colorado la que organiza el territorio y las actividades productivas a nivel microrregión. Este sistema urbano mantiene fuertes relaciones con centros como Bahía Blanca, que actúan como nodos de importancia en cuanto a las relaciones que se establecen (Sili & Espasa, 2015).

En cuanto a las actividades económicas, la Comarca se caracteriza por ser una zona de transición ganadera y frutícola. Sili (2015), en términos de organización territorial, identifica dentro de la región colorandense distintas subunidades espaciales denominadas microrregiones, cada una con su propia dinámica y lógica de desarrollo. En el caso de la microrregión de Río Colorado, se encuentra articulada por éstas dos localidades (Río Colorado y La Adela).

“Se aprecia aquí un modelo estabilizado de desarrollo, con una clara identidad, con un sistema productivo ganadero activo desde hace varias décadas, y con un sector agrícola bajo riego en crisis pero con un alto potencial de desarrollo. Estas localidades y esta microrregión en general funcionan de manera articulada, poseyendo una clara identidad pampeana. Sus estrechos vínculos con Bahía Blanca confirman una lógica de funcionamiento específica. También su ubicación en un lugar privilegiado en las rutas hacia el oeste y el sur le dan al ámbito el impulso complementario” (Sili *et al.*, 2015: 27).

Por su parte, De Rossi (2015:142) menciona que “el valle ubicado alrededor de la localidad de Río Colorado, recibe agua de riego a través de un sistema de captación y distribución compuesto por el Salto Andersen y un canal principal de 68,2 km, que abastece a las distintas colonias”. Se pueden distinguir dos áreas: las Colonias Reig y Juliá y Echarren, aledañas a la ciudad y de mayor desarrollo; y el resto del valle.

La Colonia Reig, posee una superficie de 1250 hectáreas, de las cuales hoy se cultivan aproximadamente un 30%. El resto se trata de propiedades de uso agrícola, en manos de propietarios no productores. El cultivo predominante es el frutícola, seguido por las pasturas y

la horticultura. Por su parte, la Colonia Juliá y Echarren, la más antigua, dispone de 4000 hectáreas ocupadas por frutales, hortalizas, pasturas y otros, en ese orden.

“El resto del valle, incluye las otras Colonias que se encuentran dominadas por sistema de riego, conocidas según las denominaciones de Parcelas Ganaderas (Colonia El Fortín), Colonia Nazar Anchorena, el Viñedo, Colonia La Margarita, y Colonia El Gualicho. Aquí los cultivos predominantes son anuales (cultivos forrajeros, hortalizas, cebolla) o pasturas (alfalfa)” (De Rossi, 2015: 143).

En el cultivo frutícola predominan las manzanas, duraznos, peras, pelones, cerezas, etc., contando además con una fábrica elaboradora de jugos concentrados (Cooperativa de Comercialización y Transformación Colonia Juliá y Echarren) que utiliza en sus procesos productivos la materia prima propia del lugar, y exportando tanto al mercado nacional como internacional, además de contar con la Cooperativa de Productores de Río Colorado que brinda servicio de empaque, frío y comercialización.

Además, se puede apreciar espacios dedicados a la apicultura, aunque en menor medida que la producción que se realiza en el Valle Bonaerense del río Colorado. Otra actividad que se ha consolidado en la región ha sido la cadena de valor de la cebolla, “ya que las características agroecológicas y de suelo, sumadas a los altos rindes, posicionan la zona, junto con las del Valle Bonaerense del río Colorado, como la de mayores rindes del país” (Sili, 2015: 159).

Sobre el sector pampeano, la principal actividad productiva es la ganadería, mayormente extensiva, basada en la agricultura forrajera, el manejo del pasto natural y el monte, contando así con una empresa frigorífica de carnes de importancia por su protagonismo y liderazgo en el mercado patagónico. Además, actualmente se encuentra en construcción un parque agroindustrial de 100 hectáreas aproximadamente, que consta de playa de camiones, zona industrial, comercial y de servicios.

Entre otras actividades económicas, actualmente se desarrollan varias empresas dedicadas a materiales de construcción, fábrica de aberturas de aluminio, empresa elaboradora de productos de hormigón armado y pretensado, y dos productoras industrializadoras de sal que utilizan en sus procesos materia prima de las salinas aledañas, comercializando sus productos a nivel nacional e internacional.

Por último se puede mencionar el surgimiento del turismo en la región en los últimos años, ya que, al ser un lugar de paso por encontrarse en una de las vías de comunicación que tiene acceso a la Patagonia Argentina, especialmente para viajantes del área metropolitana que se dirigen

hacia la zona cordillerana, constituye un centro turístico de escala. El desafío actual pasa por prolongar la estadía de los visitantes mediante las distintas opciones turísticas que ofrece la Comarca, ya sea desde la presencia de espacios naturales, como producciones regionales, eventos programados, y la oferta gastronómica y hotelera.

#### **2.3.4. Oferta turística**

##### **2.3.4.1. Recursos turísticos**

Para la identificación, clasificación y posterior análisis de los recursos turísticos de la Comarca del Colorado, se realizó una detallada revisión bibliográfica entre folletos y guías turísticas, entrevistas no estructuradas a informantes clave, además del respectivo trabajo de campo.

Con objeto de mencionar los distintos recursos existentes, se utiliza la clasificación designada por la Organización de los Estados Americanos (OEA, 1978) dividiendo los mismos en distintas categorías y subdivididos a su vez en tipos y subtipos, y simultáneamente, se toma la clasificación propuesta por Leno Cerro, ya que, los mismos son plausibles de ser clasificados según el nivel de integración que posean en el mercado turístico, con el objeto de nutrir y facilitar los trabajos de planificación.

A continuación, en la Tabla I se presenta la identificación y clasificación de los recursos existentes, según lo antes mencionado, y posteriormente, en la Figura 10, se presenta la localización de los mismos. El análisis correspondiente se detalla en el apartado siguiente, a través de la aplicación de la Metodología Integral de Evaluación, en su respectiva sección.

Tabla I

**Relevamiento y clasificación de los recursos turísticos**

RECURSOS TURÍSTICOS	CLASIFICACION OEA		CLASIFICACION LENO CERRO	
	Categoría	Tipo y Subtipo	Nivel de integración	Funcionalidad
<i>Río Colorado</i>		Río	Actual	Básico
<i>Barda</i>	Sitio natural	Montaña - Valles y quebrada	Potencial	Complementario
<i>Salinas Grandes (Anzoátegui)</i>		Planicies - Salinas	Potencial	Complementario
<i>Ermita</i>		Lugares históricos	Potencial	Complementario
<i>Puente Carretero Viejo</i>		Lugares históricos - Obras de arte y técnica	Potencial	Complementario
<i>Puente Ferroviario</i>		Lugares históricos - Obras de arte y técnica	Potencial	Complementario
<i>Estación del Ferrocarril Sud</i>	Museos y manifestaciones culturales	Lugares históricos - Obras de arte y técnica	Potencial	Complementario
<i>Iglesia Santa Teresita del Niño Jesús</i>		Lugares históricos - Obras de arte y técnica	Potencial	Complementario
<i>Iglesia Santa María</i>		Obras de arte y técnica	Potencial	Complementario
<i>Primer edificio del municipio de Río Colorado</i>		Lugares históricos	Potencial	Complementario
<i>Establecimiento El Viñedo</i>		Lugares históricos	Potencial	Complementario
<i>Establecimiento y Chalet Juliá</i>		Lugares históricos	Potencial	Complementario

<i>Puente Carretero (Ruta Nacional N°22)</i>		Obras de arte y técnica	Potencial	Complementario
<i>Central Hidroeléctrica Salto Andersen</i>		Obras de arte y técnica – Obras de ingeniería	Potencial	Complementario
<i>Camping y balneario municipal Río Colorado</i>		Obras de arte y técnica	Potencial	Complementario
<i>Camping y balneario municipal La Adela</i>	Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas	Obras de arte y técnica	Potencial	Complementario
<i>Camping y balneario Buena Parada</i>		Obras de arte y técnica	Potencial	Complementario
<i>Paseo de los Inmigrantes</i>		Obras de arte y técnica	Potencial	Complementario
<i>Parque Laguna Malvinas Argentinas</i>		Obras de arte y técnica – Realizaciones urbanas	Potencial	Complementario
<i>Mirador Panorámico Interprovincial</i>		Obras de arte y técnica – Realizaciones urbanas	Potencial	Complementario
<i>Colonia Juliá y Echarren</i>		Explotaciones agropecuarias	Potencial	Complementario
<i>Colonia Reig</i>		Explotaciones agropecuarias	Potencial	Complementario
<i>Feria Franca Nehuen</i>	Folklore	Ferias y mercados	Potencial	Complementario
<i>Vía Crucis</i>		Otros – Fiestas religiosas y profanas	Potencial	Complementario
<i>Fiesta Reyes Magos</i>	Acontecimientos programados	Artísticos	Potencial	Complementario
<i>Fiesta de La Barda</i>		Artísticos	Potencial	Complementario
<i>Apertura Fiesta Regional de la Manzana</i>		Artísticos	Potencial	Complementario
<i>Fiesta Zonal de la Manzana</i>		Artísticos	Actual	Básico
<i>Fiesta Peón de Campo</i>		Otros - Arreos	Potencial	Complementario

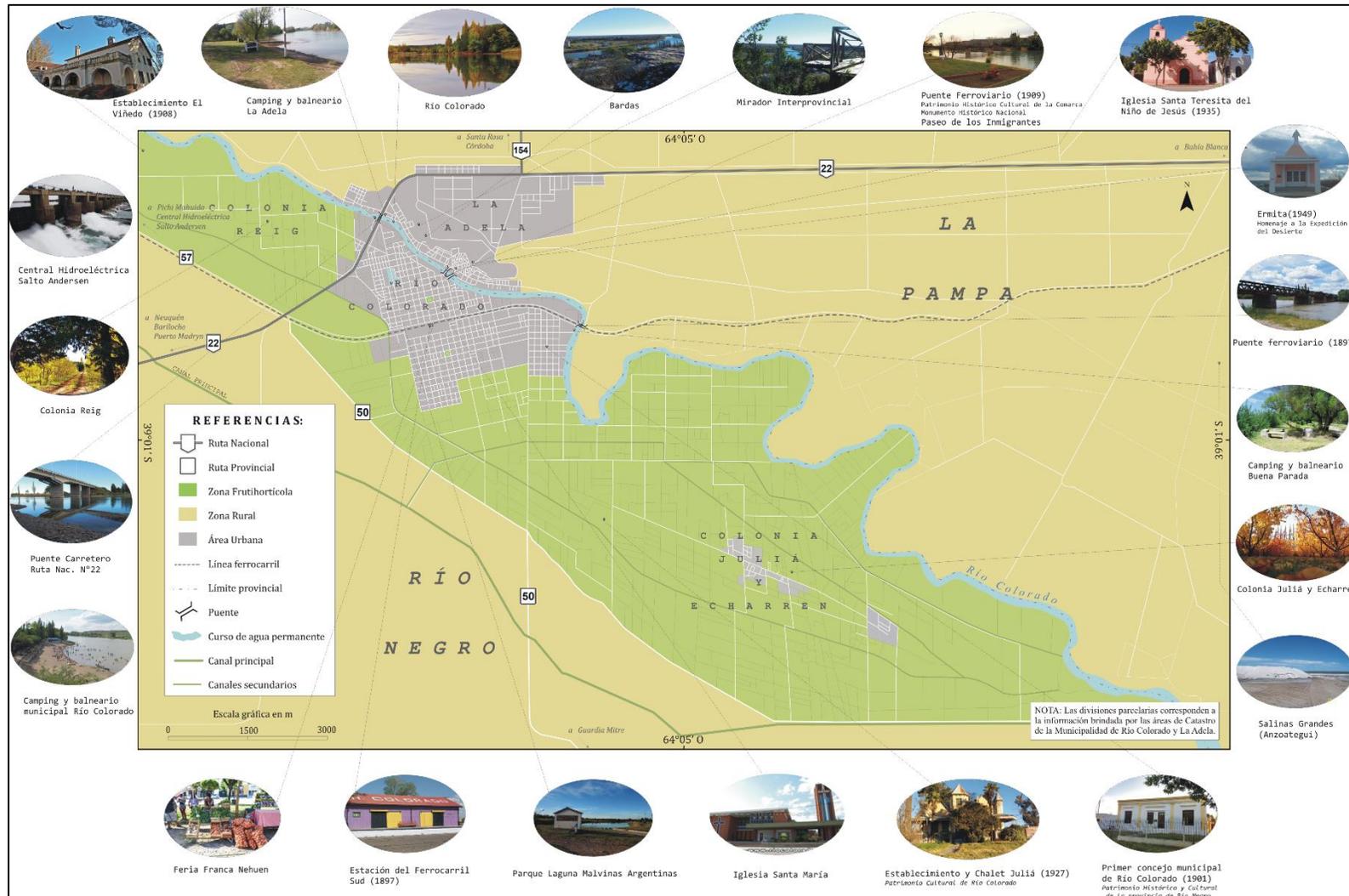
<i>Aniversario Feria Nehuen + Carnaval</i>	Otros – Carnavales	Potencial	Complementario
<i>Fiesta Aniversario Río Colorado</i>	Artísticos	Actual	Básico
<i>Fiesta Aniversario La Adela</i>	Artísticos	Actual	Básico
<i>Exposición Rural Río Colorado</i>	Otros – Feria y exposiciones	Potencial	Complementario
<i>Día de la Tradición</i>	Artísticos	Potencial	Complementario
<i>Vuelta al Viñedo</i>	Deportivos	Potencial	Complementario
<i>Torneo Provincial de Atletismo</i>	Deportivos	Potencial	Complementario
<i>Rural Bike</i>	Deportivos	Potencial	Complementario
<i>Deja Tu Huella Running</i>	Deportivos	Potencial	Complementario
<i>Carrera del Colorado</i>	Deportivos	Potencial	Complementario
<i>La Nocturna Running</i>	Deportivos	Potencial	Complementario
<i>Peregrinación al Viñedo</i>	Otros – Fiestas religiosas y profanas	Potencial	Complementario
<i>Doble Salina Bike</i>	Deportivos	Potencial	Complementario
<i>Fiesta de la Frutilla</i>	Deportivos	Potencial	Complementario
<i>Feria del Libro Río Colorado</i>	Otros – Feria y exposiciones	Potencial	Complementario
<i>Encuentro Torino</i>	Otros – Feria y exposiciones	Potencial	Complementario
<i>Apertura Temporada Turismo</i>	Otros – Feria y exposiciones	Potencial	Complementario
<i>Fiesta del Río</i>	Deportivos	Potencial	Complementario
<i>Día del Niño</i>	Artísticos	Potencial	Complementario

---

Fuente: Vendramini Marini, A., sobre la base de relevamiento de recursos, 2017.

Figura 10

**Localización de los recursos turísticos de la Comarca del Colorado**



Fuente: Vendramini Marini, A., 2017, sobre la base de ArcGIS 10.3.1. y relevamiento de recursos, 2017.

### 2.3.4.2. Planta turística

De igual manera, para la identificación de los distintos componentes que forman la planta turística de la Comarca del Colorado, se realizó una detallada revisión bibliográfica en cuanto al material brindado tanto por las áreas de informes turísticos de ambas localidades, como aquellas referidas a catastro, en conjunto con el respectivo trabajo de campo.

#### *Equipamiento e instalaciones*

En cuanto al sector de alojamientos, la localidad de La Adela ofrece más de 300 plazas habilitadas entre establecimientos hoteleros y extra-hoteleros. En este sentido, la planta hotelera comprende 9 establecimientos en total, entre ellos 1 hostería, 1 hotel, 3 moteles, y 4 complejos de cabañas. En cuanto al servicio de camping, existe una base de campamento en el acceso a la localidad con sanitarios, playa de estacionamiento, fogones y servicio de proveeduría en temporada de verano (Subsecretaría de Turismo La Adela, 2017)

Cabe mencionar, que en esta localidad, entre los años 2008 y 2016, el sector alojamiento ha tenido un crecimiento de 1200 % en plazas hoteleras, alcanzando de esta manera la cifra actual (Subsecretaría de Turismo La Adela, 2017).

Por su parte, la localidad de Río Colorado actualmente posee aproximadamente 600 plazas disponibles entre hoteleras, extrahoteleras y el camping municipal. Suman así 19 establecimientos, entre ellos 11 hoteles, 1 bed&brakfast, 1 hostería, 1 motel, 4 complejos de cabañas y 3 complejos de departamentos; y el camping municipal con pileta, servicio de cantina, sus respectivos fogones y servicio de guardavida en temporada estival (Subsecretaría de Turismo La Adela, 2018).

En el ámbito de la restauración, la Comarca en general cuenta con una amplia oferta gastronómica, conformada por restaurantes, parrillas, confiterías y rotiserías. Específicamente, se puede determinar 11 restaurantes/parrillas, 6 bares-confiterías, y una gran variedad de rotiserías distribuidas en el núcleo urbano.

Los lugares de esparcimiento, componen la oferta de entretenimiento de la ciudad y si bien la misma es variada en cuanto a espacios verdes y recreativos, la oferta de centros nocturnos es reducida, contando con dos discos bailables, y los bares antes mencionados.

Dentro del equipamiento cultural y con fines recreativos de las localidades, se puede mencionar las bibliotecas de ambas localidades, ocho clubes deportivos con sus respectivas instalaciones, dos grupos de teatro de gran relevancia, escuela de equinoterapia, equitación

y canotaje, agrupación de murgueros, peñas folklóricas, grupo de scout, grupos de running, fundaciones de deportes, asociación vasca e italiana, natatorio, pileta climatizada, gimnasios polideportivos, velódromo, y pista de atletismo. Además, cuenta con el Aeroclub Río Colorado con distintas disciplinas como aeromodelismo, parapente, pileta de natación, fogones y quincho.

Los espacios de recreación son una opción atractiva, ya que la Comarca posee diversos puntos estratégicos sobre la costanera del río, una ermita, un mirador interprovincial con gran vista panorámica del valle, un parque laguna artificial con pista de salud, y diversas plazas, plazoletas y espacios verdes con monumentos, y juegos para niños.

El equipamiento sanitario de Río Colorado, consta del Hospital Municipal Dr. José A. Cibanal (nosocomio de complejidad 4), Sanatorio y Maternidad Cruz del Sur, centros médicos y de rehabilitación, consultorios odontológicos, laboratorios de análisis clínicos, centros de salud y puestos sanitarios en los distintos barrios. La Adela, cuenta sólo con un Centro de Salud, dependiendo en este sentido de su localidad vecina.

En cuanto a la seguridad, cada localidad cuenta con una unidad policial en el área céntrica, además de subcomisaria en Colonia Julia y Echarren, destacamento policial en el barrio Buena Parada, puesto caminero sobre Ruta Nacional N° 22 (en acceso a ambas localidades), y cada cual con sus respectivos cuerpos de bomberos voluntarios.

El servicio de transporte, se identifica con solo una terminal de ómnibus en el acceso a la localidad de Río Colorado, ofreciendo venta de pasaje y envío de encomiendas. A la misma arriban diversas empresas de transporte de larga distancia en una amplia variedad de horarios, entre ellas: Vía Bariloche, El Valle, Andesmar, Don Otto, Tus, Crucero del Sur, Via Tac, Trammat, Condor Estrella, las cuáles conectan el área con la capital, norte o sur del país.

A su vez, existen empresas locales particulares, que brindan servicio diario de transporte de pasajeros y envíos de encomienda puerta a puerta, principalmente a la localidad de Bahía Blanca debido a su cercanía. En Río Colorado, se cuenta con un sistema local de transporte de colectivo urbano que comunica los distintos barrios de la ciudad con la Colonia Julia y Echarren distante a 7 kilómetros del centro urbano, además de contar con diversas compañías de taxis y remises.

Se puede mencionar otros servicios de utilidad para la comunidad y turistas, tales como bancos, entre ellos sucursales de: Banco de La Pampa, Banco Credicoop Ltda., Banco de la

Nación Argentina y Banco Patagonia; cinco estaciones de servicio de combustible, y una que posee carga de gas. Algunas de las mismas cuentan con servicio de desayuno, comida rápida, quiosco y sanitarios. En cuanto a las comunicaciones, Río Colorado cuenta con servicio de Correo Argentino.

Entre otros servicios, las localidades cuentan con distintos talleres mecánicos para emergencias automovilísticas, autoservicios, quioscos, dos sucursales de cadenas de supermercados (Cooperativa Obrera Ltda. y La Anónima S.A.), farmacias, veterinarias, heladerías, librerías, panaderías, y varios establecimientos educativos distribuidos en los distintos barrios, entre jardín maternal, infantil, escuelas primarias, secundarias y terciarias, escuela para adultos, y escuela especial y sede de la Universidad Nacional de Río Negro y Universidad Nacional de La Pampa respectivamente.

Por último, es importante mencionar que la localidad rionegrina cuenta con una agencia de viajes que brinda servicios turísticos tanto a nivel nacional como internacional, y ambos municipios cuentan con su propia oficina de informes turísticos ubicadas sobre la Ruta Nacional N° 22 y en la estación de ómnibus antes mencionada, siendo lugares estratégicos para los distintos visitantes que transitan por la misma.

A su vez, existen diversos prestadores turísticos que ofrecen paseos náuticos, paseos en sulky y cabalgatas, avistaje de aves, trekking, paseos de ciclo turismo, además de contar con establecimientos dedicados a la producción frutihortícola, elaboración de productos artesanales y agroturismo, fábrica de chocolate artesanal, como así también establecimientos rurales que brindan servicios de desayuno o merienda, espacios para eventos, hospedaje y actividades recreativas.

### *Infraestructura*

La localidad de Río Colorado consta de servicio de agua potable, energía eléctrica y gas, prestados por la empresa Aguas Rionegrinas S.A., la Cooperativa de Electricidad y Anexos de Río Colorado Ltda. y Camuzzi Gas del Sur. Por su parte, en la localidad de La Adela, los mismos son prestados por la Municipalidad, la Cooperativa de Electricidad Obras y Servicios Públicos La Adela Ltda. y Camuzzi Gas Pampeana, respectivamente.

En relación al servicio de desagües cloacales, solo ciertos sectores de Río Colorado cuentan con el mismo (contando con una Planta Depuradora de Líquidos Cloacales), siendo inexistente en la localidad de La Adela. Además, cuentan con calles asfaltadas, alumbrado público y servicio de telefonía celular e internet en la totalidad del núcleo urbano.

Por lo que se refiere a la recolección de residuos, el servicio es adecuado en ambas localidades realizado durante todos los días hábiles. La Adela, por su parte, cuenta con una Planta de Procesamientos de Residuos Urbanos, siendo importante aclarar que la misma es reconocida a nivel nacional como modelo provincial por la gestión de los mismos. Contrariamente, la ciudad rionegrina aún utiliza el método convencional de basurero a cielo abierto.

Con respecto a la infraestructura de acceso, la conectividad vial se representa por las Rutas Nacionales N° 22 y Ruta Nacional N°154, conectando la Comarca con los destinos patagónicos, tanto cordilleranos como costeros, el norte argentino, y las distintas localidades de la provincia de Buenos Aires. Haciendo referencia a la infraestructura aérea, el aeropuerto más cercano se encuentra en la ciudad de Bahía Blanca, pero cabe aclarar que en cercanías a La Adela, recientemente la Administración Nacional de Aviación Civil habilitó la pista de aterrizaje para operaciones aéreas, con una extensión de 1250 m de largo y 30 m de ancho; contando a su vez con el aeródromo de Río Colorado. En relación a la conectividad ferroviaria, en la actualidad circula la empresa Ferrosur Roca solo con transporte de carga.

### **2.3.5. Demanda turística**

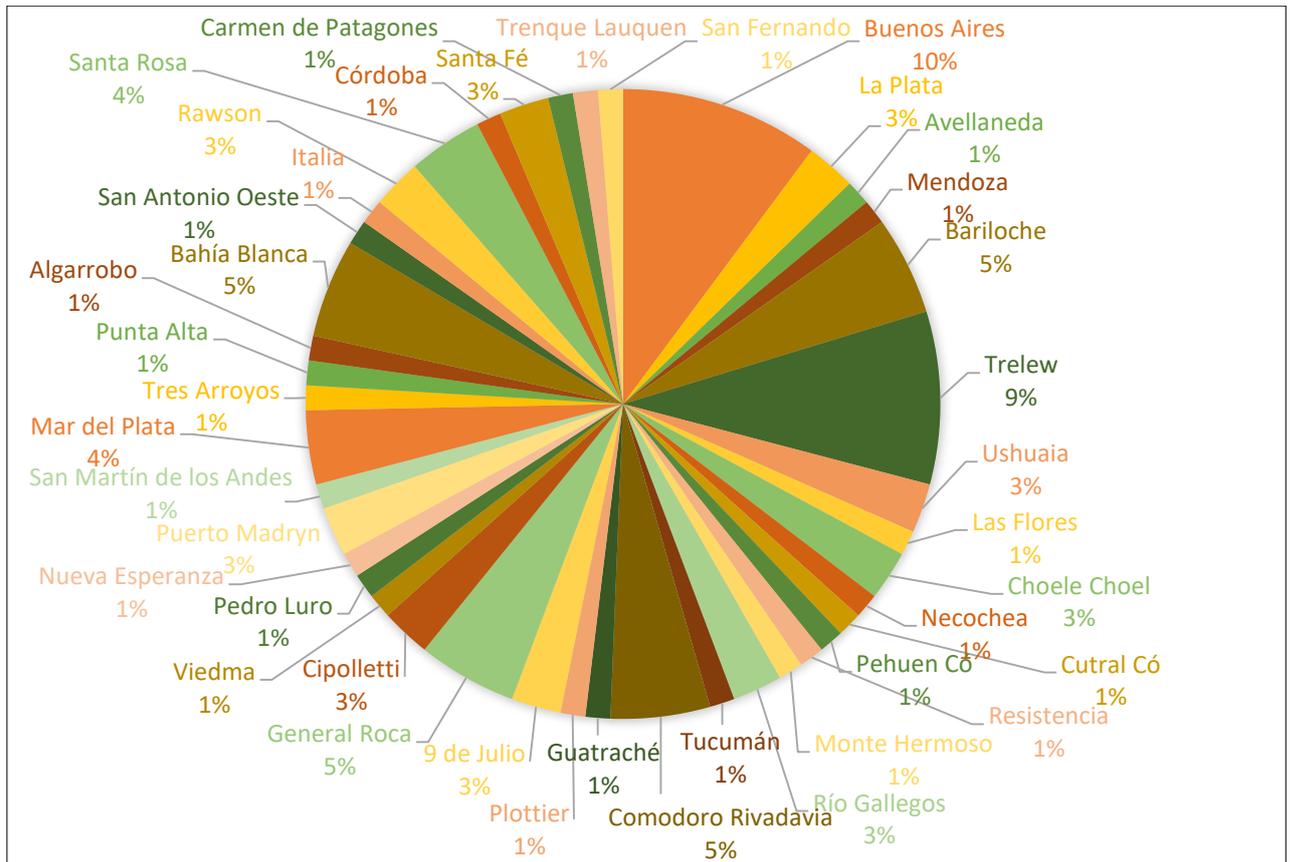
Para poder caracterizar el perfil de la demanda turística actual de la Comarca del Colorado, se han tomado los datos y la información brindada por las oficinas de informes turísticos de ambas localidades analizadas, basados en un balance sobre las consultas de los visitantes en el período 2016-2017, y a su vez, se han realizado 80 encuestas de forma personal a los visitantes durante el mes de julio de 2017 para lograr así una mejor aproximación (Anexo I).

Teniendo en cuenta dichos relevamientos y en relación a la afluencia turística, se puede observar en la Figura 11 que el mayor porcentaje de los visitantes que transitan por la Comarca proceden de la región de Buenos Aires, generalmente de Capital Federal y Gran Buenos Aires. Le siguen aquellos turistas provenientes del sur argentino, en su mayoría de la localidad de Trelew, como así también de Comodoro Rivadavia, Bariloche y General Roca; con gran porcentaje provenientes de Bahía Blanca, Santa Rosa y localidades de la costa bonaerense tal como Mar del Plata. Por último se puede observar un menor porcentaje de visitantes procedentes desde distintas localidades tanto de la provincia de Buenos Aires, como Tierra del Fuego, Santa Cruz, Neuquén, Tucumán, Chaco, Chubut, Santa Fé, Santiago del Estero, entre otras.

Cabe agregar que en temporada estival, según los informes aportados, predominan aquellos visitantes que proceden de Buenos Aires y Córdoba, como así también de distintas localidades del sur argentino.

Figura 11

**Lugar de procedencia de los visitantes**



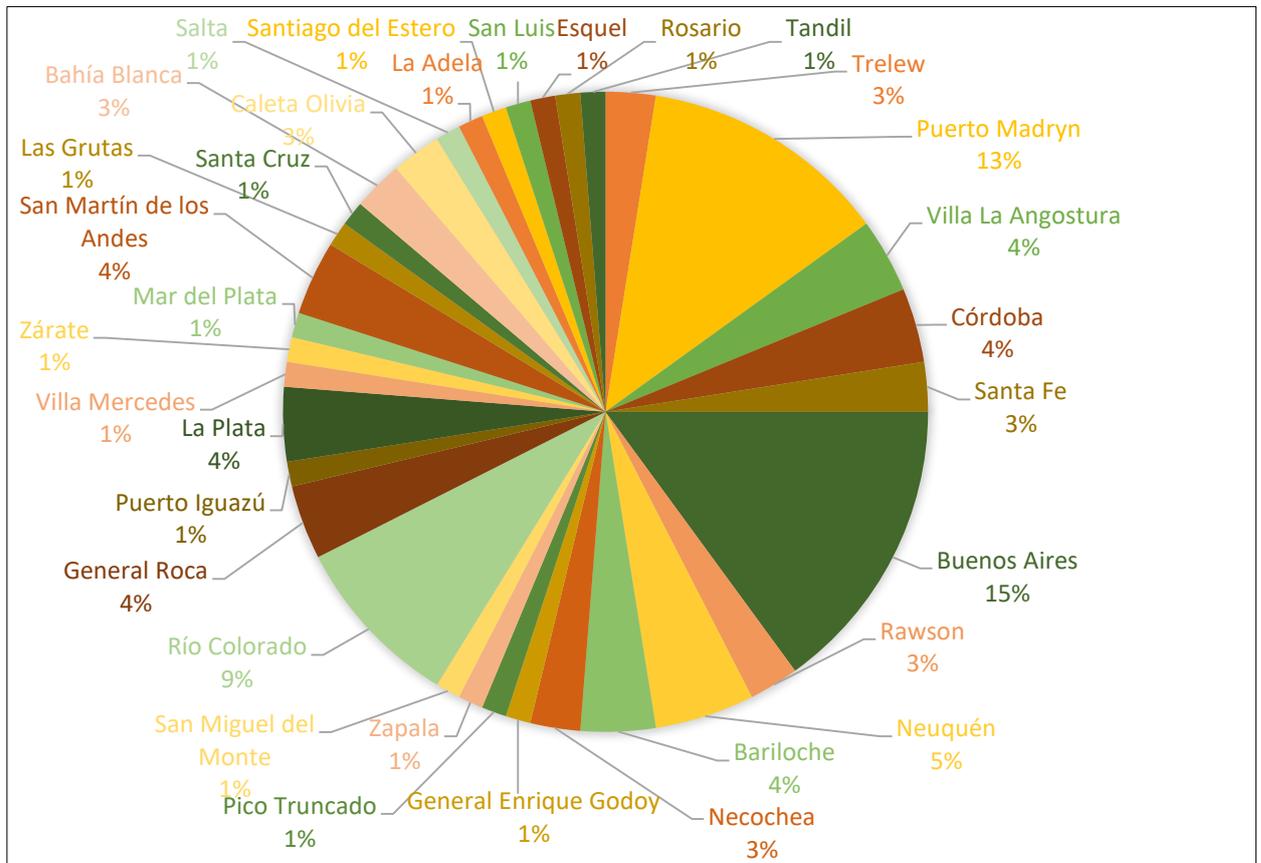
Fuente: Vendramini Marini, A., sobre la base de encuestas a visitantes, 2017.

En relación a los principales destinos o sitios de interés turístico, se encuentra en primer lugar la ciudad de Buenos Aires, seguida por Puerto Madryn, que continúa siendo un destino consolidado en temporada invernal debido al avistaje de ballenas. Luego, la localidad de Río Colorado predomina en este sentido por la visita de los encuestados a sus respectivos familiares o asistencia a eventos deportivos. Continúan aquellos destinos como Neuquén, General Roca, La Plata y aquellas ciudades con instalaciones invernales tales como Bariloche, San Martín de los Andes y Villa La Angostura, entre otras (Figura 12).

Cabe aclarar a su vez, que la temporada estival muestra principalmente destinos como Córdoba, Entre Ríos y ciudades costeras como Mar del Plata y Las Grutas.

Figura 12

**Lugar de destino de los encuestados**



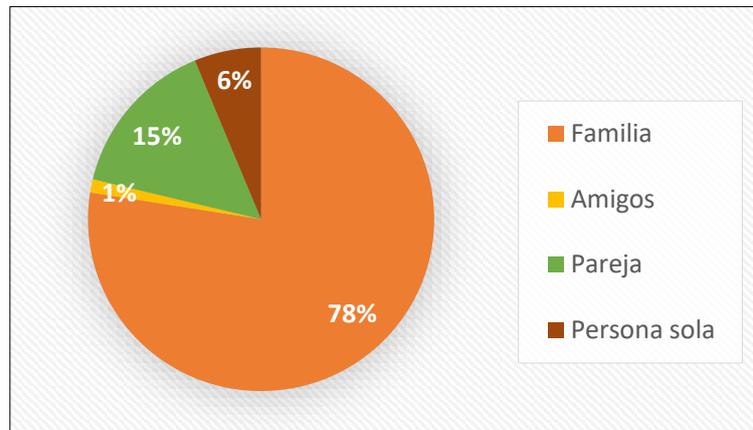
Fuente: Vendramini Marini, A., sobre la base de encuestas a visitantes, 2017.

El segmento de demanda se compone en su gran mayoría por el grupo familiar liderando con el 78 % de los encuestados, seguido por parejas con un 15% y en menor medida amigos o personas solas (Figura 13). En este sentido, el número de integrantes se encuentra conformado generalmente por 3 o 4 personas.

Además puede afirmarse que la totalidad de los encuestados transitan en transporte privado, aunque es notable visualizar la gran cantidad de líneas de colectivos que circulan por el lugar, hacia distintos puntos del país.

Figura 13

**Segmento de demanda**

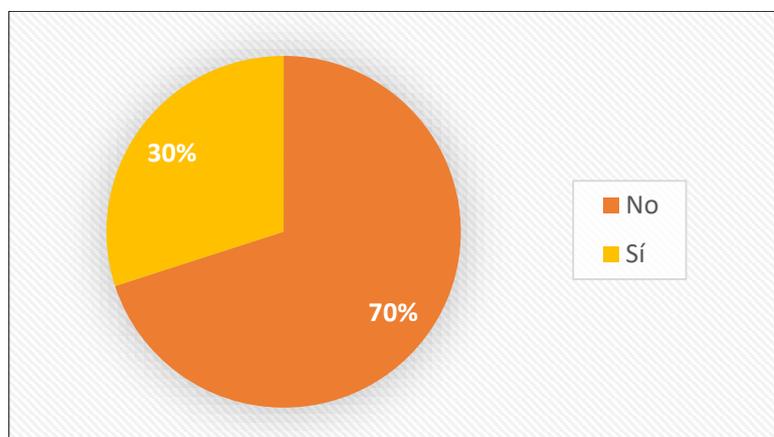


Fuente: Vendramini Marini, A., sobre la base de encuestas a visitantes, 2017.

El 70% de los mismos ya ha transitado anteriormente por la Comarca, contando así con un 30% correspondiente a su primera vez por este lugar (Figura 14).

Figura 14

**Encuestados que transitan por primera vez por la Comarca**

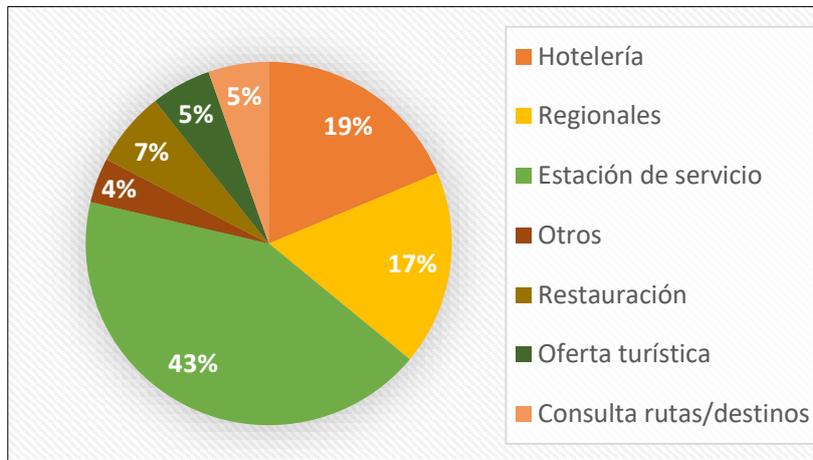


Fuente: Vendramini Marini, A., sobre la base de encuestas a visitantes, 2017.

En cuanto al motivo de las visitas de los mismos, el 43 % del total coincide con el uso de las distintas estaciones de servicio, siendo los productos regionales que se encuentran aledaños a las mismas el segundo motivo con un 17%. Le siguen aquellos visitantes que se hospedan en la localidad con un 19 % y los que eligen el destino con motivo de restauración con un 7%. En menor medida, el motivo se basa en consultas sobre la oferta turística, rutas o destinos, u otros, siendo alguno de ellos la visita a familiares o asistencia a eventos deportivos que se realizan en el lugar (Figura 15).

Figura 15

**Motivo de visita de los encuestados**



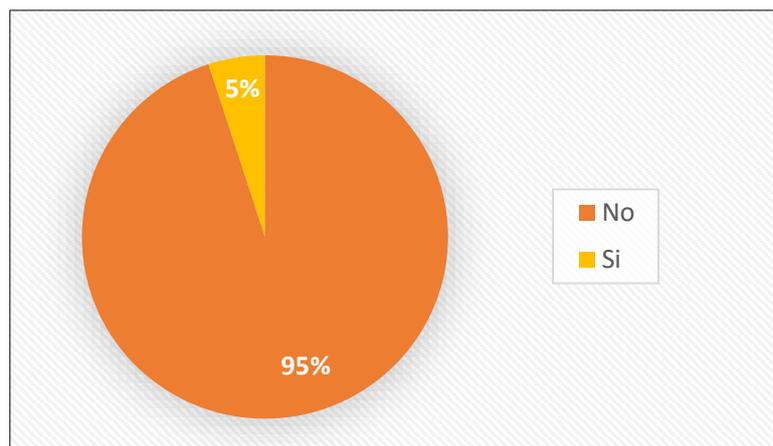
Fuente: Vendramini Marini, A., sobre la base de encuestas a visitantes, 2017.

Del porcentaje que se hospeda en la Comarca, un 92,3% pernocta una noche y solo un 7,7% lo hace más de dos noches.

Por último, en la Figura 16 se observa que de la totalidad de los mismos se concluye que sólo un 5% conoce los servicios turísticos que se ofrecen en la Comarca, constatándose así un gran porcentaje de desconocimiento (95%).

Figura 16

**Conocimiento de los servicios turísticos ofrecidos en la Comarca**



Fuente: Vendramini Marini, A., sobre la base de encuestas a visitantes, 2017.

Cabe agregar que en base a los informes aportados sobre la ocupación hotelera de algunos establecimientos en la temporada estival de los años 2016-2017, la misma arroja un porcentaje promedio entre 85 y 95% en el mes de enero durante los fines de semana (viernes,

sábados y domingos), y por su parte, en el mes de febrero la misma ronda entre 80 y 85%. En este sentido, se concluye que todos los tipos de alojamiento cuentan con una ocupación casi total durante los fines de semana, registrando mayor porcentaje los días sábados y menores porcentajes durante días de semana donde es posible observar menor circulación de visitantes. A su vez, el camping municipal de Río Colorado durante dicha temporada estival, ha registrado un total de 3329 personas, lo que determina aproximadamente 920 carpas/casillas según su informe, y las encuestas de satisfacción arrojan un 95% de conformidad con las instalaciones del mismo.

En conclusión, es posible afirmar que al ser un destino y centro turístico de escala, las localidades estudiadas se ven influenciadas por la estacionalidad de los centros turísticos consolidados tanto del sur como norte argentino, dependiendo así de las respectivas temporadas altas de cada uno. En este sentido, si bien se puede destacar la gran afluencia de visitantes con destinos de sol y playa en temporada estival y destinos que cuentan con centros invernales en temporada invernal respectivamente, se concluye que la Comarca recibe visitantes que proceden desde distintos puntos del país durante todo el año, en su mayoría representados por el segmento familiar.

## CAPÍTULO III: RESULTADOS

### 3.1. Aplicación Metodología Integral de Evaluación en la Comarca del Colorado

Como se ha descrito anteriormente, la herramienta utilizada para la realización de la presente investigación corresponde a la propuesta por la Secretaría de Turismo de México (2010), la cual tiene como objetivo evaluar el potencial turístico de un área determinada pudiendo analizar, diagnosticar y definir su grado de potencialidad. Por lo tanto, de forma seguida se desarrollan los cuatro instrumentos anteriormente explicados: cuestionarios, criterios de evaluación, sistema de medición y mapa de potencialidad.

#### 3.1.1. Evaluación de los recursos

Tabla II

#### Evaluación de los recursos turísticos naturales

	ATRACTIVO	DIAGNÓSTICO	CALIFICACIÓN
RECURSOS NATURALES	Costas	Costas sin erosión y sin contaminación del agua y con limpieza e higiene en general	2
	Flora y fauna	Hábitats conservados y amplia diversidad de especies endémicas de flora y fauna	2
	Áreas para la realización de actividades acuáticas turísticas diversas	Áreas sin contaminación del agua	2
	Bardas/Sierras	Bardas conservadas con mínima contaminación	2
	Lagos y lagunas	Pérdida de volumen de agua, proliferación de lirios y líquenes y contaminación	1
	Ríos y arroyos	Ríos y arroyos sin pérdida de caudal o recuperado y sin contaminación del agua	2
<b>Calificación promedio recursos naturales</b>			<b>1,83</b>

Fuente: Vendramini Marini, A., 2017, sobre la base de SECTUR México, 2010.

El río Colorado constituye el recurso principal en cuanto a cuerpo de agua de la Comarca, con sus costas y caudal apto para la realización de distintas actividades turísticas, principalmente kayak, paseos en lancha y esquí acuático, siendo además aprovechado para las distintas actividades agropecuarias. A su vez cuenta con una laguna artificial apta para realizar pesca o canotaje.

La barda (accidente geográfico natural), como relieve característico de la localidad pampeana, permite la realización de distintas actividades en contacto con la naturaleza, entre ellas senderismo, ciclismo y cabalgatas. Además, se destaca la presencia de flora y fauna representativa de los ambientes pampeanos/patagónicos, destacando el monte de caldén, árbol característico de la provincia pampeana y la fauna característica de la meseta patagónica con algunas especies en peligro de extinción.

Tabla III

**Evaluación de los recursos turísticos culturales**

	<b>ATRACTIVO</b>	<b>DIAGNÓSTICO</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>
<b>RECURSOS CULTURALES</b>	Edificios y monumento históricos	Fuerte deterioro en los edificios y monumentos históricos por descuido o abandono	1
	Patrimonio ferroviario	Fuerte deterioro en el patrimonio ferroviario por descuido o abandono	1
	Edificios religiosos	Edificios con medidas de protección y restauración permanente	2
	Expresiones artísticas folklóricas	Pérdida progresiva de expresiones musicales, danzas típicas y gastronomía, así como artesanías	1
	Ferias y mercados tradicionales	Desaparición progresiva de la realización de ferias y mercados típicos	1
	Eventos folklóricos (carnavales y fiestas anuales)	Realización de eventos tradicionales y especiales	2
	Eventos históricos y/o religiosos (peregrinaciones)	Conservación de eventos históricos y/o religiosos autóctonos	2
	Explotaciones mineras	Limitadas posibilidades de adecuación de las explotaciones mineras para su aprovechamiento	1
	Plantaciones agropecuarias	Apertura y disposición de propietarios e instalaciones adecuadas para la visita de turistas	2
	Complejos industriales	Instalaciones inadecuadas para permitir o garantizar la visita de turistas	1
<b>Calificación promedio recursos culturales</b>			<b>1,4</b>

Fuente: Vendramini Marini, A., 2017, sobre la base de SECTUR México, 2010.

Los recursos culturales se identifican con la presencia de distintos edificios históricos tanto de la época fundacional, como aquellos pertenecientes a las primeras familias inmigrantes

que se radican allí, con cierto grado de deterioro pero gran potencial de desarrollo. A su vez, no se debe restar importancia al patrimonio ferroviario y sus elementos arquitectónicos tradicionales, y a los distintos edificios religiosos, entre ellos, iglesias y la ermita en homenaje a la Expedición al Desierto.

Las expresiones artísticas folklóricas presentan una pérdida progresiva en cuanto a expresiones musicales, danzas típicas y gastronomía, como así también las ferias y mercados tradicionales en cuanto a su realización continua, pero aun así es de destacar la gran cantidad y continuidad de distintos acontecimientos programados, tanto folklóricos, como históricos y religiosos, y el gran auge de los eventos deportivos en los últimos años. Las expresiones contemporáneas, las engloban explotaciones agropecuarias adecuadas para visitas turísticas, especialmente aquellas dedicadas a las producciones frutihortícolas, pero no es la misma situación para los distintos complejos industriales y explotaciones mineras (salinas) existentes.

En relación a las puntuaciones de las Tablas II y III, se puede concluir que el área de estudio presenta un número mayor de recursos culturales sobre naturales para ofrecer al visitante. Obteniendo ambos resultados, tanto la calificación promedio total de los recursos naturales como la correspondiente a los recursos culturales, se deduce el promedio aritmético total de los recursos turísticos (RT) de la Comarca del Colorado:

**RT** ∈ [0 a 2]; calificación promedio total de los recursos turísticos

$$\mathbf{RT} \in [0 \text{ a } 2] = \left( \frac{1,83 + 1,4}{2} \right) = \mathbf{1,615}$$

### 3.1.2. Evaluación de equipamiento y servicios turísticos

La siguiente evaluación, se resume de forma general, entre los servicios de alojamiento, alimentación y esparcimiento con los que actualmente cuenta la Comarca del Colorado, sin detallar específicamente cada uno de ellos entre turismo de negocios, cultural, salud, náutico, aventura, rural, cinegético o sol y playa como lo establece la respectiva metodología.

Tabla IV

**Evaluación de equipamiento y servicios turísticos**

	<b>ATRACTIVO</b>	<b>DIAGNÓSTICO</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>
<b>ALOJAMIENTO</b>	Hoteles/Hosterías	Reducida disponibilidad de hoteles con servicios básicos y/o sin categorización	1
	Camping	Disponibilidad de zonas de acampe con servicios adecuados	2
	Cabañas y bungalows	Reducido número de cabañas y bungalows en alquiler con servicios adecuados y disponibilidad permanente	1
	Casas y departamentos en alquiler	Reducido número de casas y departamentos en alquiler con servicios básicos	1
	Hospedaje en establecimientos rurales	Escasa o reducida disponibilidad de hospedaje en establecimientos rurales y/o carencia en sus servicios	1
	<b>Calificación promedio alojamiento</b>		<b>1,2</b>
<b>ALIMENTACIÓN</b>	Restaurantes	Reducido número de restaurantes con amplia variedad de alimentos y alta calidad de higiene	1
	Parrillas	Reducida variedad de parrillas y/o falta de higiene	1
	Restaurantes de comida típica	Carencia de restaurantes de comida típica	0
	Envíos a domicilio	Amplia variedad de servicios con envíos a domicilio	1
	<b>Calificación promedio alimentación</b>		<b>0,75</b>
<b>ESPARCIMIENTO</b>	Locales comerciales	Amplia disponibilidad y variedad de locales comerciales	2
	Clubes deportivos	Clubes deportivos con variedad de actividades con estado regular de infraestructura e instalaciones	1
	Bares y discotecas	Establecimientos con servicios básicos y calidad baja	1
	Centros de spa	Ausencia de centros de spa	0
	Balnearios	Reducido número de balnearios y/o deficiencia en los servicios	1
	Espacios verdes	Amplia oferta de espacios verdes no contaminados	2

	Cines y teatros	Salas sin modernizar, con falta de flexibilidad de horarios, películas y servicios	1
	Eventos recreativos	Amplia y continua programación de eventos, torneos y actividades atractivas para turistas	2
	Venta de artesanías	Deficiente oferta de artesanías regionales típicas	1
	Actividades terrestre (cabalgatas)	Insuficiente número y/o variedad de actividades terrestres	1
	Actividades acuáticas (kayaquismo)	Reducida y/o deficiente oferta de actividades acuáticas	1
	Actividades de observación (flora y fauna, geología, fósiles)	Reducida y/o deficiente oferta de actividades de observación de la naturaleza	1
	Senderismo	Deficientes servicios para la práctica de senderismo	1
	Talleres de educación ambiental	Deficientes talleres de educación ambiental	1
<b>Calificación promedio esparcimiento</b>			<b>1,14</b>
OTROS	Guías especializados	Reducido número y/o deficiencia en los servicios guías especializados	1
	Agencias de viajes	Reducido número de agencias de viajes	1
	Información turística	Servicios eficientes de información turística con reducido personal idóneo	1
<b>Calificación promedio otros</b>			<b>1</b>

Fuente: Vendramini Marini, A., 2017, sobre la base de SECTUR México, 2010.

La información recabada a través del trabajo de campo, junto a aquella brindada por las oficinas de informes turísticos de ambas localidades, concluyen con un diagnóstico positivo en cuanto a la calidad del equipamiento local. Si bien, el servicio de alojamiento es reducido, en cuanto a hoteles, cabañas, bungalows, casas o departamentos en alquiler, o establecimientos rurales que brinden hospedaje, el mismo es considerado adecuado para el nivel de desarrollo que actualmente tiene la Comarca. La situación se repite, en la variedad de los servicios referidos a la alimentación, entre parrillas, restaurantes y las diversas rotiserías con servicios de delivery, que aun así, cuentan con calidad de higiene.

Los espacios y servicios de esparcimiento son variados entre los que se destacan los balnearios, principalmente en temporada estival, locales comerciales y clubes deportivos, y los distintos eventos recreativos, principalmente deportivos, convocando a competidores de

todo el país. A su vez, se cuenta con teatros, bares y distintas actividades en contacto con la naturaleza, destacando las travesías náuticas, cabalgatas, ciclismo, senderismo y talleres educativos y se identifica la venta de artesanías regionales en el acceso a la localidad de Río Colorado y en la plaza central durante los fines de semana o eventos programados.

Actualmente se cuenta con una agencia de viajes privada, y cada localidad posee de su propia oficina de informes turísticos, ubicadas de forma estratégica en acceso a la Comarca, con reducido personal idóneo, pero abiertas durante todo el año. Se logra así contar con un valor promedio aceptable, lo que indica que cuenta con capacidad para ofrecer servicios que permiten el desarrollo de la actividad turística.

La calificación correspondiente a equipamiento y servicios turísticos se deduce de la media aritmética de los cuatro componentes que lo forman: alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios (Tabla IV):

**EST** ∈ [0 a 2]; calificación promedio total del equipamiento y servicios turísticos

$$\text{EST} \in [0 \text{ a } 2] = \left( \frac{1,2 + 0,75 + 1,14 + 1}{4} \right) = \mathbf{1,022}$$

### 3.1.3. Evaluación de instalaciones y servicios turísticos

Tabla V

#### Evaluación de instalaciones y servicios turísticos

	<b>ATRACTIVO</b>	<b>DIAGNÓSTICO</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>
<b>INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	Museos	Ausencia de museos	0
	Centros culturales	Ausencia de centros culturales	0
	Bibliotecas y hemerotecas	Amplia variedad en libros y periódicos con atención de empleados conoedores del tema	2
	Fábricas	Actitud cordial y hospitalaria de los propietarios con los visitantes	2
	Instalaciones para actividades deportivas (gimnasios, canchas deportivas)	Amplio número de instalaciones para actividades deportivas e instructores	2
	Inmuebles para actividades de salud (masajes, yoga, meditación)	Reducido número de inmuebles y/o carencia de instalaciones especiales	1
	Instalaciones para actividades de	Limitado número de construcciones y miradores en la región, así como	1

aventura/ecoturismo (miradores, circuitos de recorrido)	circuitos e inmuebles para el aprendizaje de temas ambientales	
Instalaciones para la producción agropecuaria (invernaderos, granjas, corrales, colmenas)	Invernaderos y módulos de producción que conservan los procesos tradicionales de cultivo de frutas y hortalizas, así como construcciones originales para la cría y engorde de diversos tipos de ganado	2
Instalaciones recreativas (canchas de playa, piletas)	Reducido número de instalaciones y/o construidas con niveles mínimos de calidad	1
Mercados locales	Cambio radical en el tipo de construcciones comerciales con la presencia de las grandes cadenas de comercio de autoservicio	1
Talleres de artesanías	Rescate de los talleres de aprendizaje en la elaboración de manualidades artesanales a través de la promoción de sus productos	2
<b>Calificación promedio instalaciones y servicios turísticos</b>		<b>1,27</b>

Fuente: Vendramini Marini, A., 2017, sobre la base de SECTUR México, 2010.

La Comarca posee modestas instalaciones para ser utilizados en la prestación de los servicios turísticos, entre ellas en el ámbito cultural, se destacan las bibliotecas de ambas localidades y las distintas fábricas, principalmente aquellas referidas a la elaboración de jugos con materia prima propia del lugar y las plantas procesadoras de sal extraída de las salinas cercanas; sin embargo, se constata la ausencia de museos o centros culturales.

En cuanto a las instalaciones para actividades deportivas, su calificación es buena, identificando gran cantidad de gimnasios, canchas deportivas, natatorios y circuitos saludables al aire libre, siendo menor aquella referida a las instalaciones destinadas a actividades de salud y aventura. Si bien, existe un sendero auto guiado al mirador panorámico interprovincial y limitados circuitos de recorrido para actividades de aventura o ecoturismo, es una actividad que se encuentra actualmente en auge.

Por su parte, las instalaciones para la producción agropecuaria, conservan los procesos tradicionales de cultivo y/o ganadería, aunque cabe mencionar, que debido a la crisis de este sector, muchos productores han ido abandonado estas actividades.

En lo que se refiere a las instalaciones recreativas, las mismas presentan un número reducido, pero se cuenta con canchas de playa en los distintos balnearios y piletas que se encuentran en clubes deportivos, aeroclub, como así también en el camping municipal de Río Colorado,

utilizadas principalmente en época estival; y pileta climatizada del municipio de La Adela abierta durante todo el año.

Además, se cuenta con talleres para la elaboración de manualidades artesanales, algunos promovidos desde los municipios y otros particulares. Además, existe un grupo de artesanos locales, que trabajan principalmente en madera, cerámica, tejido, vitrofusión, cuero o porcelana y promocionan sus productos en eventos, o puestos de artesanías.

En este sentido, en referencia a la Tabla V, se resume el resultado de la calificación de instalaciones y servicios turísticos:

IST  $\in$  [0 a 2]; calificación promedio total de las instalaciones y servicios turísticos

**IST  $\in$  [0 a 2] = 1,27**

### 3.1.4. Evaluación de infraestructura general y turística

Cabe señalar que la presente sección de evaluación resulta más estricta y penaliza por la ausencia de cada concepto.

Tabla VI

#### Evaluación de infraestructura general y turística

		ATRACTIVO	DIAGNÓSTICO	CALIFICACIÓN
INFRAESTRUCTURA GENERAL Y SERVICIOS TRANSPORTE TERRESTRE	Vías carreteras		Existencia de carreteras de doble circulación con insuficiente cobertura y falta de mantenimiento	1
	Vías de ferrocarril		Vías en deterioro por la falta de mantenimiento y atención	1
	Red de calles		Amplia cobertura y existencia de avenidas para tránsito intenso, así como vías rápidas	2
	Terminales ferroviarias		Abandono y descuido en las terminales debido a su reducida utilización, solo para transporte de carga	1
	Terminales de autobuses		Terminales con gran variedad de destinos y categorías de transporte, con atención adecuada, así como servicios de apoyo al viajero	2
	Señalización		Amplia disponibilidad de señalización informativa preventiva y restricta	2
	Servicios (transporte, abastecimiento de		Transporte terrestre diverso y diferenciado por categorías de viaje y atención personalizada, así como	2

	combustible, talleres mecánicos, cafeterías, sanitarios, auxilio vial)	existencia de auxilio vial permanente y servicios de abastecimiento de combustible, reparaciones menores, alimentación de calidad, comercios y servicios sanitarios.	
<b>Calificación promedio transporte terrestre</b>			<b>1,57</b>
TRANSPORTE AÉREO	Aeropuertos	Ausencia de aeropuertos	0
	Aeródromos	Aeródromos pequeños y/o precarias instalaciones	1
	Servicios	Servicios deficientes de reparación, comercio, alimentación y sanidad	1
<b>Calificación promedio transporte aéreo</b>			<b>0,66</b>
COMUNICACIONES	Infraestructura de comunicación (oficinas de correos, centrales telefónicas)	Oficinas y correos con amplia cobertura así como operatividad funcional y eficiente	2
	Servicios (distribución de cartas, telefonía, internet, transferencia electrónica de información)	Servicios de distribución y transferencia de información con amplio acceso a las redes internacionales	2
<b>Calificación promedio comunicaciones</b>			<b>2</b>
SALUD	Hospitales y clínicas	Limitado número de hospitales públicos y clínicas privadas con atención médica de consultas y hospitalización	1
	Servicios (médicos, paramédicos, ambulatorios)	Servicios médicos básicos	1
<b>Calificación promedio salud</b>			<b>1</b>
SERVICIOS URBANOS	Servicio de agua	Servicios eficiente y amplia cobertura en las redes de distribución de agua	2
	Red de drenaje	Limitada red de drenaje y alcantarillado	1
	Recolección de basura	Eficiente servicio de recolección y disposición de basura y desechos sólidos	2
<b>Calificación promedio servicios urbanos</b>			<b>1,66</b>
ENERGÍA	Red eléctrica (suministro doméstico, alumbrado público)	Abastecimiento oportuno y confiable de energía eléctrica	2
	Abastecimiento de combustible (estación de servicio y/o gas)	Suficiente abastecimiento de estaciones de servicio y gas en la región	2
<b>Calificación promedio energía</b>			<b>2</b>

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA Y SERVICIOS	TRANSPORTE TERRESTRE	Accesos especiales a destinos	Existencia de caminos rurales y carreteras de doble circulación en estado de deterioro, para el acceso a destinos turísticos	1
		Acceso y espacios de paradores turísticos	Falta de paradores turísticos	0
		Señalización turística	Insuficiente señalización	1
		Módulos de información turística	Disponibilidad de módulos de información en cantidad suficiente	2
	<b>Calificación promedio transporte terrestre</b>			<b>1</b>
	TRANSPORTE AÉREO	Servicios especiales	Falta de servicios especiales de transporte aéreo	0
		<b>Calificación promedio transporte aéreo</b>		
	TRANSPORTE ACUÁTICO	Servicios especiales	Ausencia de servicios especiales de transporte acuático	0
		<b>Calificación promedio transporte acuático</b>		

Fuente: Vendramini Marini, A., 2017, sobre la base de SECTUR México, 2010.

En relación a la infraestructura general, el transporte terrestre se identifica a través de las rutas nacionales antes mencionadas, con diagnóstico adecuado a partir del buen estado y mantenimiento, calidad en los servicios y señalización y terminal de ómnibus con gran variedad de destinos. Lo que respecta a ferrocarril, presenta oferta casi nula por su uso solo de transporte de carga. El transporte aéreo se diagnostica con ausencia, ya que se cuenta con un aeródromo de pequeña dimensión en la localidad de Río Colorado, aunque es de destacar la pista de aterrizaje para operaciones aéreas en la localidad La Adela.

En cuanto a los servicios de comunicaciones, energía, salud y urbanos, las ponderaciones obtenidas resultan buenas, por lo que se cuenta con suficiente y eficiente abastecimiento de servicios en ambas localidades.

Por su parte, la infraestructura específica relacionada a la actividad turística, arroja un promedio menor, debido a la ausencia de servicios aéreos y/o acuáticos especiales para la misma, siendo el transporte terrestre, a través de los caminos, la escasa señalización turística y los módulos de información turística, el único criterio diagnosticado.

Para obtener el valor definitivo, se recuerdan las calificaciones de cada infraestructura, en base a la Tabla IV:

$$\text{Infraestructura general y servicios} = \left( \frac{1,57 + 0,66 + 2 + 1 + 1,66 + 2}{6} \right) = \mathbf{1,481}$$

$$\text{Infraestructura turística y servicios} = \left( \frac{1 + 0}{2} \right) = \mathbf{0,5}$$

Se detecta que prevalece en este sentido, la infraestructura general sobre la específica para la actividad turística. Finalmente, como promedio de ambas, tanto infraestructura general como específica a la actividad turística, la puntuación resulta de la siguiente manera:

$IT \in [0 \text{ a } 2]$ ; calificación promedio total de la infraestructura turística

$$IT \in [0 \text{ a } 2] = \left( \frac{1,481 + 0,5}{2} \right) = \mathbf{0,99}$$

### 3.1.5. Evaluación de mercado turístico

Cabe aclarar que la sección de demanda ha sido evaluada de forma incompleta debido a la falta de datos y estadísticas en cuanto al gasto promedio que realizan los turistas en sus respectivas visitas. Por lo tanto, fueron calificadas aquellas secciones de las que se obtuvieron, a través de encuestas a turistas, datos concretos y precisos sobre la estadía promedio y la afluencia turística actual.

Tabla VII

#### Evaluación de mercado turístico

		ATRACTIVO	DIAGNÓSTICO	CALIFICACIÓN
<b>MERCADO TURÍSTICO</b>	<b>AFLUENCIA TURÍSTICA ACTUAL</b>	Recreacionistas	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	1
		Turistas nacionales	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	1
		Turistas internacionales	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	1
	<b>ESTADÍA PROMEDIO</b>	Turísticas nacionales	Estadía entre una y dos noches	1
		Turistas internacionales	Estadía entre una y dos noches	1

		<b>Calificación promedio afluencia turística</b>	<b>1</b>
<b>PUBLICIDAD Y COMERCIALIZACIÓN</b>	Organismo promotor	Organismo regional	2
	Publicidad regional	Publicidad regional compartida y ocasional	1
	Publicidad nacional	Publicidad compartida y ocasional a nivel nacional	1
	Comercialización	Falta de canales de comercialización	0
		<b>Calificación promedio publicidad y comercialización</b>	<b>0,8</b>

Fuente: Vendramini Marini, A., 2017, sobre la base de SECTUR México, 2010.

El mercado turístico actual de la Comarca del Colorado, como se expresa en el capítulo anterior, es predominado por turistas que se encuentran de paso, debido a su trayectoria hacia otros destinos turísticos, consolidando el área como centro de escala. Si bien, se cuenta con turistas tanto regionales, nacionales como internacionales, las visitas son ocasionales, y la estadía promedio se compone entre una o dos noches. Por su parte, el gasto promedio es nulo por no contar con datos precisos.

La Comarca, como conjunto, entre la Subsecretaría de Turismo de Río Colorado y la correspondiente a La Adela, en la actualidad se encuentra trabajando la difusión del área a través de folletería, presentando las distintas opciones de alojamiento, gastronomía, eventos, y ofertas turísticas, como también los distintos servicios de emergencia. En este sentido, la folletería entregada es completa, y se encuentra disponible en las respectivas oficinas de informes. A su vez, los distintos eventos programados son difundidos por las diversas redes sociales.

Cabe aclarar que cada municipio por su parte, participa en distintos foros y ferias nacionales en el ámbito del turismo, difundiendo el destino como parte de su respectiva provincia.

Finalmente, la puntuación referida a la demanda, conjugando la afluencia turística y la publicidad y comercialización, resulta del siguiente valor (Tabla VII):

$D \in [0 \text{ a } 2]$ ; calificación promedio total de la demanda por servicios turísticos

$$D \in [0 \text{ a } 2] = \left( \frac{1 + 0,8}{2} \right) = 0,9$$

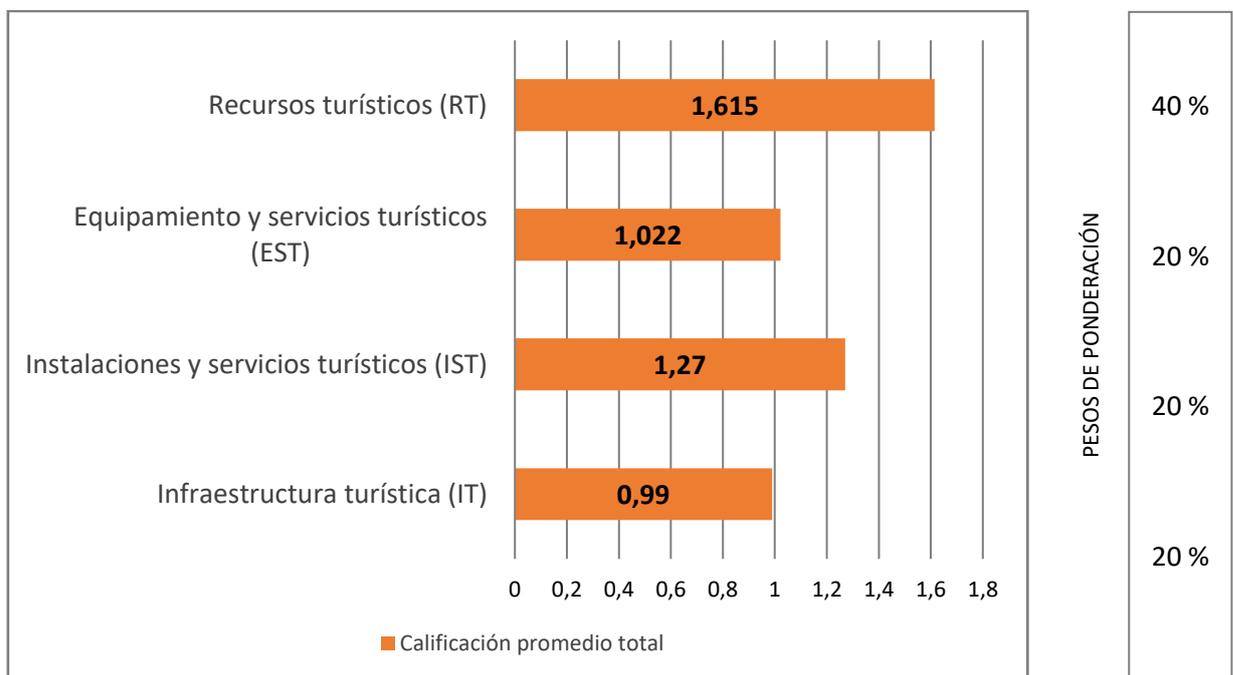
### 3.2. Índice de potencialidad turístico de la Comarca del Colorado

#### 3.2.1. Calificación ponderada total de la oferta turística

En el siguiente gráfico (Figura 17) se resumen las calificaciones promedio de los componentes de la oferta turística, según los datos obtenidos en los cuestionarios elaborados anteriormente y se recuerdan los pesos de ponderación que establece la metodología utilizada.

Figura 17

#### Calificación promedio por componente de la oferta turística



Fuente: Vendramini Marini, A., 2017, sobre la base de SECTUR México, 2010.

De forma posterior se realiza la ecuación que determina el valor del índice final de potencialidad de la oferta turística de la Comarca del Colorado, tomando los promedios obtenidos de cada componente y sus respectivos pesos de ponderación:

#### Calificación de la oferta

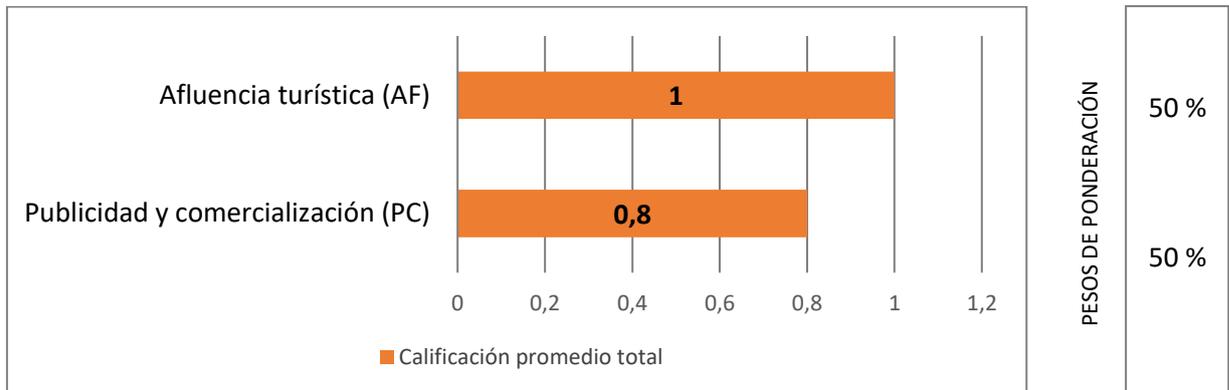
$$O = 0.4 RT + 0.2 EST + 0.2 IST + 0.2 IT$$

$$O = 0.4 \times 1,615 + 0.2 \times 1,022 + 0.2 \times 1,27 + 0.2 \times 0,99 = 1,3$$

#### 3.2.2. Calificación ponderada total de la demanda turística

De igual manera, en la siguiente Figura 18, se detallan los resultados de las calificaciones promedios referentes a la demanda turística.

Figura 18

**Calificación promedio por componente de la demanda turística**

Fuente: Vendramini Marini, A., 2017, sobre la base de SECTUR México, 2010.

Siguiendo la metodología aplicada se realiza el siguiente cálculo de demanda, tomando nuevamente los promedios obtenidos de cada componente:

**Calificación de la demanda**

$$D = \frac{AF + PC}{2}$$

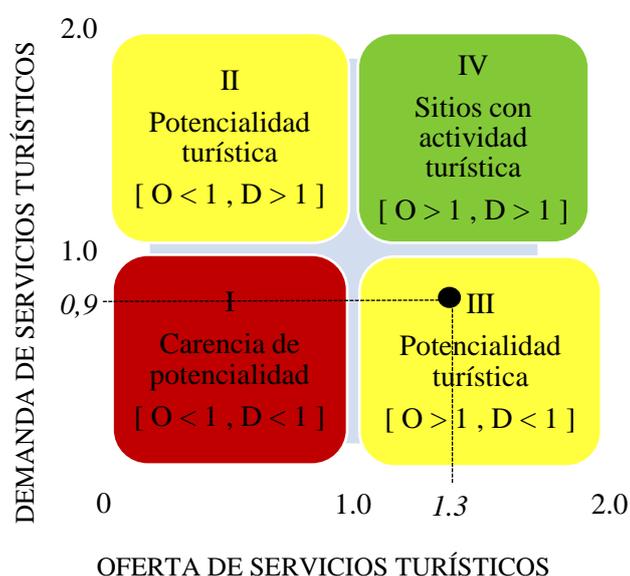
$$D = \left( \frac{1 + 0,8}{2} \right) = 0,9$$

**3.2.3. Localización del área en el mapa de potencialidad turística**

Los resultados obtenidos, de acuerdo a la metodología propuesta y con base en la información recopilada en los cuestionarios anteriores, permiten concluir que la Comarca del Colorado posee potencial para el desarrollo de productos turísticos que promuevan sus recursos naturales y culturales. Las coordenadas obtenidas del Índice de Potencialidad Turística y su área de influencia corresponden a un valor de oferta mayor a uno (1,3) y un valor de demanda menor a uno (0,9), ubicándose así en el cuadrante III del mapa de potencialidad turística (Figura 19). Esto significa que el área de estudio posee una planta turística adecuada y suficiente para el desarrollo de la actividad, contando con una demanda aún reducida.

Figura 19

### Localización de la Comarca del Colorado en el mapa de potencialidad turística



Fuente: Vendramini Marini, A., 2017, sobre la base de SECTUR México, 2010.

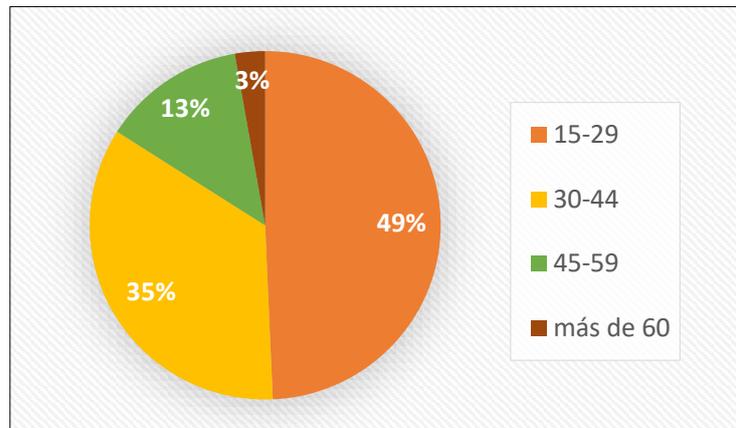
### 3.3. Análisis de la percepción turística de la comunidad local

Para analizar la percepción turística de la comunidad local, residentes en los municipios de Río Colorado y La Adela, se aplicaron cuestionarios pre-codificados, combinando preguntas cerradas con alternativas de respuestas predefinidas, otras con escala entre “de acuerdo”-“en desacuerdo”-“ni de acuerdo ni en desacuerdo”, y mixtas, es decir, combinando respuestas mutuamente excluyentes con una última opción abierta (Anexo II). Los informantes, correspondientes a una muestra de 144 personas, de las cuales 116 corresponden a sexo femenino y 28 a sexo masculino, fueron seleccionados por muestreo aleatorio simple, con la única condición que fueran residentes de la Comarca.

Al objeto de caracterizar el perfil sociodemográfico de la muestra obtenida, se recoge información detallada sobre variables de edad, nivel de educación y ocupación. En este sentido, del total de los residentes encuestados, la clasificación correspondiente a los diferentes grupos etarios determina un porcentaje de 50% entre 15-29 años, 34% entre 30 y 44, 13% entre 45 y 59 y un 3% con más de 60 años, como se observa en la Figura 20.

Figura 20

**Edad de los residentes encuestados**

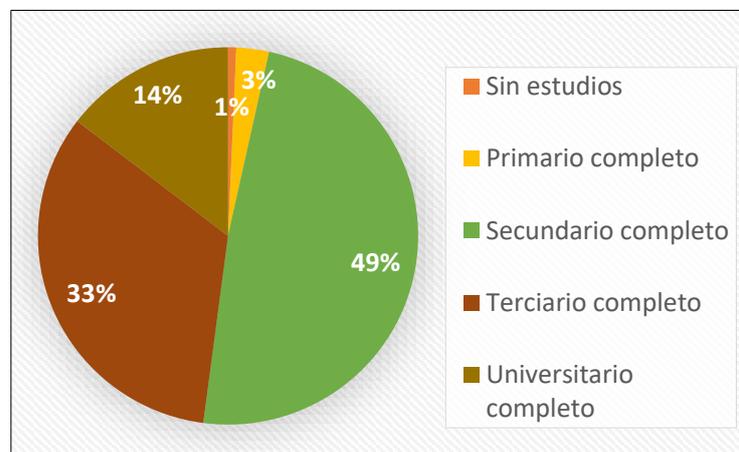


Fuente: Vendramini Marini, A., sobre la base de cuestionarios a residentes, 2017.

En cuanto al nivel de educación en el total de la muestra se constata en la Figura 21, que el 49% posee secundario completo, el 33% terciario completo, el 14% universitario completo, mientras que el 3% primario completo y el 1% restante no cuenta con estudios.

Figura 21

**Nivel de educación de los residentes encuestados**



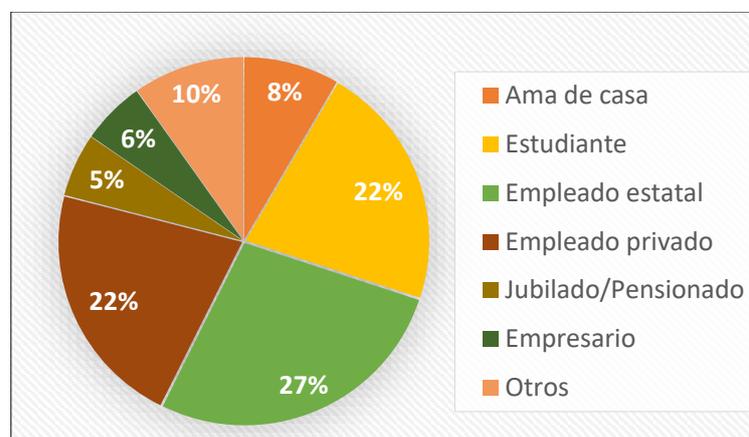
Fuente: Vendramini Marini, A., sobre la base de cuestionarios a residentes, 2017.

Además, al observar la situación ocupacional, se observa que el 26% de los encuestados son empleados estatales, mientras que el 22% son empleados privados y un 21% de los mismos son estudiantes. En menor medida, se observa jubilados/pensionados (10%), ama de casa (8%), empresarios (6%), y otros rubros tales como productores ganaderos, empleadas

domésticas, emprendedores, comerciantes, acompañante terapéutico, profesionales o negocios independientes (Fig. 22).

Figura 22

### Ocupación de los residentes encuestados



Fuente: Vendramini Marini, A., sobre la base de cuestionarios a residentes, 2017.

Luego, como una primera aproximación a la percepción de los mismos, en cuanto a la actividad turística actual de la Comarca, se pudo constatar que del total de la muestra, el 90% considera a la misma importante, pero que no se encuentra bien desarrollada, siendo el 10% restante quienes aseguran que siendo importante, se encuentra bien desarrollada. Por su parte, el valor es nulo para quienes pueden considerarla no importante (Tabla XIII).

Tabla XIII

### Percepción del desarrollo de la actividad turística en la Comarca

Variable	Categoría	Frecuencia (%)
Para usted la actividad turística en la Comarca...	Es importante, pero no se encuentra bien desarrollada	90 %
	Es importante, y se encuentra bien desarrollada	10 %
	No es importante	0 %
¿Cree que la Comarca cuenta con recursos atractivos para la actividad turística?	Si	90 %
	No	10%
¿Conoce actividades turísticas que actualmente se desarrollan en la Comarca?	Si	54%
	No	46%

¿Ha participado o le interesaría participar de las mismas?	Si	79%
	No	21%
¿Se considera preparado para transmitir al visitante información sobre la oferta turística de la Comarca?	Si	49%
	No	51%

Fuente: Vendramini Marini, A., sobre la base de cuestionarios aplicados a residentes, octubre 2017.

Como consecuencia, se establece una pregunta abierta, para conocer su fundamento, y entre los que consideran que no se encuentra bien desarrollada, se constatan respuestas tales como:

*“Están los recursos pero no hay inversiones desde lo privado, y las gestiones desde el municipio y la provincia son insuficientes”* (Anónimo, 2017).

*“Falta de recursos con los que se podrían desarrollar, gestionar y poner en práctica políticas que fomenten el turismo. Además de revalorizar y resignificar la idea de qué es y cómo sería un espacio turístico”* (Anónimo, 2017).

*“Faltan proyectos y propaganda turística”* (Anónimo, 2017).

*“Para que haya un buen desarrollo, primero habría que concientizar y educar al pueblo con respecto a la importancia del turismo en nuestra comarca y el beneficio que este traerá. Para esto sería bueno empezar a señalar los puntos más importantes que tenemos y poner un puesto de información en la plaza”* (Anónimo, 2017).

De igual manera, se observan reiteradas respuestas en relación a la falta de explotación, promoción y difusión de los recursos con los que cuenta la Comarca, como así también la importancia del cuidado y la limpieza en los espacios verdes, la falta de incentivo tanto por parte de la población, como en inversiones para esta área y la regulación en los precios, principalmente alojamientos. Además, se observan algunos argumentos en cuanto a la falta de planificación, estrategias, políticas públicas y personal idóneo para este ámbito.

Por su parte, aquellos que consideran que se encuentra en desarrollo, sustentan su respuesta en el trabajo constante que realizan ambos municipios, por difundir y promocionar la actividad, dando a conocer los puntos estratégicos la Comarca.

A su vez, se consulta sobre la presencia de recursos atractivos para la actividad turística, obteniendo un porcentaje de 90% de respuestas afirmativas, con un 10% de respuestas negativas (Tabla XIII). Entre las respuestas a la existencia de los mismos, la gran mayoría

considera principalmente el río, las chacras frutícolas, ermita, los diversos eventos programados y los establecimientos históricos que han sido relevados anteriormente.

Por otra parte, haciendo referencia a las actividades turísticas que se desarrollan actualmente, tanto de prestadores turísticos, como aquellas impulsadas por las respectivas áreas de turismo, el 54% de los encuestados afirma conocer algunas de ellas, mientras el restante 46% no conoce (Tabla XIII). En relación a esto, las respuestas a dichas actividades, se centran en: paseos en kayak, ciclismo, trekking, cabalgatas, y visitas programadas a chacras. A su vez, del total de la muestra, el 79% afirma haber participado o tiene interés en participar de las mismas, mientras el 21% niega la respectiva participación o interés (Tabla XIII).

Como último criterio de sondeo de la situación de los residentes, se les consulta si se encuentran preparados para ofrecer o transmitir al visitante información sobre la oferta turística de la Comarca, contando con porcentajes similares, ya que un 49% que afirma estarlo, y un 51% que por su parte considera no estarlo (Tabla XIII).

A continuación se presentan los resultados obtenidos a partir de los mismos cuestionarios realizados, en una segunda sección, donde se solicita a los residentes que expresen su grado de acuerdo con respecto a una serie de afirmaciones referentes tanto a efectos económicos, socioculturales y medioambientales, del turismo en la Comarca del Colorado.

Tabla IX  
Percepción de los efectos del turismo en la Comarca

<b>Grado de acuerdo</b>	<b>DA</b>	<b>ED</b>	<b>NA/ND</b>	<b>Total</b>
<b>Variable</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
1. Los residentes de la Comarca están involucrados en el desarrollo de la actividad turística	27%	30%	43%	100%
2. Los residentes deberían participar en el proceso de planificación de la actividad turística	82%	3%	15%	100%
3. El turismo beneficia solo un pequeño grupo de residentes	16%	67%	17%	100%
4. El turismo proporciona puestos de empleo para la comunidad local	92%	3%	5%	100%
5. La oferta de actividades recreativas ha crecido debido al aumento de turistas	41%	22%	37%	100%

6. El turismo produce sentimiento de orgullo en los habitantes	92%	1%	7%	100%
7. El turismo favorece la protección al medio ambiente	50%	12%	38%	100%
8. El turismo promueve la puesta en valor de edificios históricos	83%	3%	14%	100%
9. La actividad turística, en general, fortalece el desarrollo de la Comarca	98%	1%	1%	100%

Fuente: Vendramini Marini, A., sobre la base de cuestionarios aplicados a residentes, octubre 2017.

(Opciones: DA: De acuerdo – ED: En desacuerdo – NA/ND: Ni de acuerdo ni en desacuerdo).

Las primeras afirmaciones, las cuales hacen referencia al involucramiento de los residentes en los aspectos turísticos, determinan que el 43% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con que los mismos están involucrados en el desarrollo de la actividad turística de la Comarca, contando con un 30% en desacuerdo y el 27% que afirma estarlo. Contrariamente, se observa en mayor porcentaje, el 82% específicamente, que está de acuerdo con que *los residentes deberían participar en los procesos de planificación del turismo*, el 15% ni de acuerdo ni en desacuerdo, y un 3% en desacuerdo.

Ahora bien, entre los efectos económicos, al examinar el grado de acuerdo de los residentes con respecto a la afirmación *el turismo beneficia solo un pequeño grupo de residentes*, puede observarse que el 67% está en desacuerdo y restan porcentajes similares entre los que están de acuerdo (16%) y los que se consideran neutrales (17%). Por su parte, en referencia a *el turismo proporciona puestos de empleo para la comunidad local*, la mayor parte del total la muestra, el 92%, está de acuerdo; solo un 3% en desacuerdo y un 5% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

En cuanto a los aspectos socioculturales, el 41% está de acuerdo con que *la oferta de actividades recreativas ha crecido debido al aumento de turistas*, mientras que 37% no está de acuerdo ni en desacuerdo y el restante 22 % afirma no estar de acuerdo. A su vez, se encuentra una gran preponderancia, el 92% de los residentes encuestados, que están de acuerdo con la afirmación que *el turismo produce sentimiento de orgullo en los habitantes*.

Por otra parte, en referencia a aspectos medioambientales, el 50% concuerda con que *el turismo favorece la protección al medio ambiente*, siguiendo las opciones de ni de acuerdo ni en desacuerdo con el 38% y en desacuerdo con el 12%. Además, al indagar respecto a que *el turismo promueve la puesta en valor de edificios históricos*, se comprueba que el 83% de los mismos está de acuerdo y un 14% está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Por último, se observa la gran concordancia, el 98% del total de los encuestados, con respecto a que *la actividad turística, en general, fortalece el desarrollo de la Comarca.*

Si bien, en relación a lo descripto, se evidencia un bajo nivel de involucramiento de los residentes en cuestiones o aspectos que hacen a la actividad turística y los procesos de toma de decisiones orientadas al desarrollo turístico de las localidades, es de destacar el acuerdo con que los mismos residentes deben ser partícipes de las decisiones en materia turística, para lograr un desarrollo exitoso en el sitio.

Además, desde un punto de vista general, es claro que la población residente percibe de manera positiva los beneficios económicos que la actividad aporta, siendo más percibidos aquellos aspectos vinculados a la generación de empleo. También se percibe aunque con menor grado los beneficios sociales y ambientales que esta actividad genera. En consecuencia, es posible determinar que existe un balance a favor de los efectos positivos, de los que pueda generar el turismo en este área.

Como se expone en anterioridad, la planificación y gestión del desarrollo turístico local implica un proceso complejo en el que hay que contemplar, entre otros muchos aspectos, la percepción del residente local si se pretende el éxito de dicha actividad. Por lo tanto, como una primera aproximación al estudio de las mismas, estos resultados permiten señalar que la población local, en general, tiene una actitud y percepción favorable hacia los aspectos que hacen a la actividad turística en la Comarca del Colorado.

## REFLEXIONES FINALES

En la actualidad, es cada vez más frecuente hablar de desarrollo local basado en el turismo, y son muchos los territorios que están protagonizando procesos de recuperación y expansión económica, gracias a la evolución y el sostenido auge que está experimentando este sector, tomando un rol protagónico en la actividad económica actual. Esto permite, que pequeñas localidades, en este sentido, las pertenecientes a la Comarca del Colorado, puedan impulsar el turismo como medio para revalorizar sus recursos y patrimonio y alcanzar mayores niveles de desarrollo a nivel local.

Desde esta perspectiva, los estudios llevados a cabo en la presente investigación se han centrado fundamentalmente, en primera instancia, detectar el potencial turístico con el que cuenta actualmente la Comarca, como base para una exitosa planificación que se encamine a los objetivos antes mencionados; y en segunda instancia y no menos importante, evaluar la percepción de la comunidad local ante la existencia de actividad turística en su lugar de residencia, considerada un aspecto más a contemplar para lograr el éxito de la actividad. Ya que, desarrollar la actividad turística en armonía con el espacio y sus elementos constitutivos remite a la necesidad de identificar su potencial, y a su vez, los intereses de la comunidad.

En este sentido, se ha podido comprobar y determinar, a través de la aplicación de la metodología de evaluación propuesta por la Secretaría de Turismo de México (2010), que la Comarca del Colorado, como destino turístico, en términos generales, posee potencialidades turísticas para el desarrollo de productos que atraigan una demanda capaz de extender su estadía mayor a una noche, como ocurre en la actualidad como consecuencia de su característica como centro de escala.

Es decir, el desarrollo del trabajo permite destacar los recursos naturales, en donde es posible realizar distintas actividades principalmente en contacto con la naturaleza y los recursos culturales, destacando los edificios históricos y religiosos y la gran variedad de eventos anuales programados. Por su parte, la infraestructura e instalaciones resultan adecuadas, en términos del desarrollo con el que cuentan actualmente estas localidades, reflejando una situación de existencia aunque con algunas limitaciones para la prestación de servicios turísticos. Lo mismo ocurre, con los equipamientos e instalaciones, que brindan en general, un servicio básico y aceptable para la demanda actual. Sin embargo, la afluencia de turistas es reducida, ya que el estudio de demanda, determina la presencia de visitantes que se encuentran de paso, en su mayoría para utilizar los servicios de estación de servicio, regionales o pernoctar una noche para continuar sus respectivos viajes hacia otros destinos.

En conclusión, los resultados son claros, existe un fuerte potencial de las localidades principalmente como consecuencia de los recursos naturales y culturales, sin embargo, el sitio carece de un producto turístico, el cual se pueda comercializar, para ser un atractivo de visita específico para los turistas. Si bien, existen algunos prestadores turísticos que ofrecen distintos servicios, actualmente no se cuenta con un producto turístico desarrollado para comercializar a nivel local, regional y porque no, nacional. Por lo tanto, ante esto, si se pretende desarrollar y/o mejorar la oferta, es necesario el fortalecimiento de las instalaciones e infraestructura general y específica, con objeto de crear un mayor valor turístico a la región y a través de estas acciones incrementar el interés de los turistas por visitarlo, y permanecer. Asimismo, deben valorarse e inventariarse en continuidad los distintos recursos culturales y naturales existentes, de tal forma que estos sean utilizados como mecanismos para atraer más visitantes, generar mayores ingresos y brindar mayores opciones de desarrollo a las generaciones futuras.

Sin embargo, las mayores limitaciones se enfrentan por parte de la demanda, por lo que se deberá profundizar aún más en el estudio de las localidades y en el conocimiento de las preferencias y necesidades de los turistas, para el posible desarrollo de productos turísticos con la finalidad de adecuarlos a sus requerimientos. Ante la ausencia de datos estadísticos, y completos de la demanda, la continuidad de los mismos determina ser un requisito esencial, ya que, el alcance del presente trabajo se ha constituido en una primera aproximación al estudio de las localidades, como destino turístico, tanto de la oferta como la demanda.

Como se menciona en las primeras líneas de este trabajo, una de las principales dificultades con las que se enfrentan agentes, empresas e instituciones turísticas al momento de tomar decisiones en políticas concretas, es la falta de información precisa, ordenada, comparable y continua sobre el turismo. La ausencia de dicha información impide planificar y desarrollar estrategias o herramientas adecuadas para la gestión de la actividad, con la finalidad de lograr el éxito en el desarrollo turístico local. Por lo tanto, el estudio y evaluación aquí desarrollado, servirá como base para próximas planificaciones y futuras investigaciones.

A su vez, es interesante rescatar e insistir en la peculiaridad de esta actividad, en donde el turista utiliza normalmente los mismos espacios que el residente para consumir los distintos servicios que se ofrecen. En este sentido, es donde el turismo se ha reconocido como un sector complejo e interdisciplinario cuya funcionalidad depende de la relación entre los elementos que lo componen. Dentro de estos elementos, se encuentra la comunidad receptora.

Ante esta consideración, los resultados de la presente investigación, muestran que el residente está claramente a favor de un mayor desarrollo de la actividad turística, porque lo considera beneficioso tanto personalmente como para la propia comunidad, es decir, se concluye que, en términos generales, los residentes consideran mayores beneficios que perjuicios en cuanto a la actividad turística en ambas localidades. A su vez, haciendo hincapié en su importante participación en la planificación turística, los mismos se han manifestado, en su mayoría, de acuerdo con que deberían participar en dicho proceso y, casi el total de los mismos, ha considerado que la actividad turística fortalece el desarrollo de la Comarca.

Esto establece, que la percepción básicamente positiva que la comunidad local tiene respecto a los criterios evaluados, deriva en una actitud favorable hacia un mayor desarrollo turístico. Sin embargo, se ha detectado un gran porcentaje de residentes, que no se consideran preparados para transmitir al visitante información sobre la oferta turística, y desconocen los servicios y actividades turísticas que se realizan en la actualidad. Por lo tanto, es clara la necesidad de sensibilizar a la población acerca de la existencia de los mismos y a su vez de los distintos impactos, positivos y negativos, que esta actividad conlleva. De esta manera, se podrá identificar los principales intereses y necesidades de las comunidades para fortalecer aspectos esenciales al desarrollo turístico.

Sin embargo, es importante mencionar que en el transcurso del presente año, se ha implementado el Proyecto de Turismo, Patrimonio y Escuela en los establecimientos escolares de Río Colorado, el cual forma parte de del Programa de Cultura Turística del Ministerio de Turismo de la Nación, lo que garantiza conciencia turística en los alumnos, promoviendo la valoración y protección del patrimonio natural y cultural, tanto a nivel nacional como local, como pilar fundamental de la actividad turística.

En conclusión, se comprueba la hipótesis planteada anteriormente, que considera que el conjunto de atributos que componen el territorio de la Comarca del Colorado, poseen potencialidades turísticas que permiten el desarrollo de la actividad turística, a partir de la percepción positiva de la comunidad local.

Ante esto, como establece Monterrubio Cordero (2009) se requiere que exista una revaloración de la importancia del turismo, pero no sólo como actividad económica, sino como una actividad compleja cuyas dimensiones tienen repercusiones en la vida de los residentes locales. Reconocer los elementos, las varias dimensiones y con ello la importancia

del turismo, permitirá otorgar atención equitativa a cada uno de estos elementos, incluyendo la comunidad receptora de turismo.

Sin embargo, es un ámbito que presenta demasiadas limitaciones y condiciona a la necesidad de realizar nuevos y continuados estudios en línea de una mayor transversalidad de tiempo, en las etapas de planificación actuales, donde el turismo aún no es una actividad económica fundamental para la zona. Además, es necesario aclarar que los obstáculos no siempre dependen de la disposición de la comunidad sino también de las autoridades y formas tradicionales de gobierno que limitan la incorporación de la voz comunitaria.

Dicho esto, el desafío radica en considerar al turismo como una política prioritaria para el desarrollo de las localidades a nivel económico y social, para lo cual es fundamental un proceso de cooperación y coordinación entre los distintos agentes involucrados.

Lo anterior permite concluir que aún queda un camino por recorrer para que los sectores públicos y privados y la propia comunidad definan nuevas visiones y actuaciones que logren incluir a esta última como un actor más con capacidad de decidir e incidir en los procesos de cambio vinculados al turismo, ya que, si el residente no se considera como un factor más a valorar cuando se planifica y promociona la actividad turística, o un pilar básico a tener en cuenta, un destino turístico tiene poco que hacer o desarrollar hacia el futuro.

**BIBLIOGRAFÍA**

AMER FERNANDEZ, J. A. (2009). Los debates sobre la percepción social del turismo en Islas Baleares. *Nimbus: Revista de cromatografía, meteorología y paisaje*, N° 23-24, pp. 5-24. Universidad de Almería. Disponible en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3126861>>

ANDER EGG, E. (1989). *Introducción a la planificación*. Buenos Aires: Hvmantitas.

AROCENA, J. (2002). *El desarrollo local: un desafío contemporáneo*. Disponible en: <<http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Arocena.pdf>>

BLANCO MURILLO, M. (2008). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. Disponible en: <[http://territorioscentroamericanos.org/sites/default/files/Gu%C3%ADa%20para%20elaborar%20el%20plan%20de%20desarrollo%20tur%C3%ADstico%20de%20un%20territorio\\_0.pdf](http://territorioscentroamericanos.org/sites/default/files/Gu%C3%ADa%20para%20elaborar%20el%20plan%20de%20desarrollo%20tur%C3%ADstico%20de%20un%20territorio_0.pdf)>

BOULLON, R. (1997). *Planificación del espacio turístico*. México, DF: Trillas.

CACCIUTTO, M.; CORBO, Y.; CRUZ, G.; ROLDAN, N.; CASTELLUCCI, D. & BARBINI, B. (2013). *Percepciones de los residentes en destinos turísticos. Principales tendencias de abordaje e implicancias de la perspectiva socio-política*. En XII Jornadas Nacionales y VI Simposio de Investigación-Acción en Turismo, Argentina, Ushuaia. Disponible en: <<http://nulan.mdp.edu.ar/2001/1/2001.pdf>>

CARDONA, J. (2014). Tipos de oferta turística y actitudes de los residentes: el caso de Ibiza. *RBTUR*, N°8 (volumen 1), pp. 3-22. Disponible en: <<https://rbtur.org.br/rbtur/article/viewFile/704/635>>

CASTELLUCCI, D. I.; CRUZ, G. & BARBINI, B. (2016). *Percepción de los residentes sobre los impactos del turismo. El caso de Mar del Plata (Argentina)*. En VII Congreso Latinoamericano de Investigación Turística (CLAIT) "Responsabilidad y ética del turismo para la preservación del patrimonio natural y cultural. Reflexión y experiencias de turismo en América Latina", Ecuador, Quito. Disponible en: <<http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2521>>

CASTILLO CANALEJO, A. M.; OSUNA SOTO, M. & LÓPEZ GUZMÁN, T. (2012). *Percepción y actitudes del residente acerca del impacto del turismo en la isla de Santiago*

(Cabo Verde). *Turydes*, N°12 (volumen 5). Disponible en: <<http://www.eumed.net/rev/turydes/12/csg.pdf>>

CONTI, A. & CRAVERO IGARZA, S. (2010). Patrimonio, comunidad local y turismo: la necesidad de planificación para el desarrollo sostenible. *Notas en Turismo y Economía*, N° 1, pp. 8-31. Disponible en: <<http://hdl.handle.net/10915/15769>>

COVARRUBIAS RAMÍREZ, R. *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. Disponible en: <<http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>>

DE ROSSI, R. (2015). “Apuntes sobre la problemática del riego en Río Colorado, provincia de Río Negro. Descripción del sistema y análisis de una experiencia de abordaje”. En: SILI, M.; KOSEL, A. & BUSTOS CARA, R. (2015). *La región del Colorado. Historia, cultura y paisaje en la frontera*. Buenos Aires. Pp 141-148.

DI PIETRO PAOLO, L. J. (2001). *Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local*. Disponible en: <[http://iepala.es/IMG/pdf/Articulo\\_Di\\_Pietro\\_Desarrollo\\_Local\\_2\\_.pdf](http://iepala.es/IMG/pdf/Articulo_Di_Pietro_Desarrollo_Local_2_.pdf)>

FAJARDO, M. (2016). “Análisis y evaluación de la potencialidad turística de Jacinto Arauz como estrategia para el desarrollo local”. Directora Mg. Valeria Gil. (Tesina de grado inédita). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.

GANDARA, J. M. (2003). *La sostenibilidad de los destinos turísticos urbanos*. Disponible en: <[https://www.researchgate.net/profile/Jose\\_Gandara/publication/242187881\\_LA\\_SOSTENIBILIDAD\\_DE\\_LOS\\_DESTINOS\\_TURISTICOS\\_URBANOS/links/540474f20cf2c48563b09474.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Jose_Gandara/publication/242187881_LA_SOSTENIBILIDAD_DE_LOS_DESTINOS_TURISTICOS_URBANOS/links/540474f20cf2c48563b09474.pdf)>

HERNANDEZ SAMPIERI, R.; FERNANDEZ COLLADO, C. & BAPTISTA LUCIO, P. (1998). *Metodología de la Investigación*. México, DF: McGraw-Hill.

HERNANDEZ SAMPIERI, R.; FERNANDEZ COLLADO, C.; & BAPTISTA LUCIO, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Disponible en: <[https://trabajosocialudocpno.files.wordpress.com/2017/07/metodologic3a3c2ada\\_de\\_la\\_investigacion3a3c2b3n\\_-sampieri-\\_6ta\\_edicion1.pdf](https://trabajosocialudocpno.files.wordpress.com/2017/07/metodologic3a3c2ada_de_la_investigacion3a3c2b3n_-sampieri-_6ta_edicion1.pdf)>

HERNANDEZ, R. (2015). “Construcción y primeros años de la vida de los pueblos”. En: SILI, M.; KOSEL, A. y BUSTOS CARA, R. (2015). *La región del Colorado. Historia, cultura y paisaje en la frontera*. Buenos Aires. Pp. 69-80.

HERNANDEZ, R. (2015). “La gran inundación del río Colorado”. En: SILI, M.; KOSEL, A. y BUSTOS CARA, R. (2015). *La región del Colorado. Historia, cultura y paisaje en la frontera*. Buenos Aires. Pp. 89-94.

HOLGADO, E. (2014). “Turismo Rural: una alternativa para el desarrollo local y turístico de la localidad de Río Colorado”. Directora Dra. Alejandra Monachesi. (Tesina de grado inédita). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.

INDEC (2010). Censo Nacional de Población y Vivienda. Ministerio de Economía, República Argentina. Disponible en: [http://www.indec.gov.ar/nivel4\\_default.asp?id\\_tema\\_1=2&id\\_tema\\_2=41&id\\_tema\\_3=135](http://www.indec.gov.ar/nivel4_default.asp?id_tema_1=2&id_tema_2=41&id_tema_3=135)

LENO CERRO, F. *Los recursos turísticos en un proceso de planificación: inventario y evaluación. Apuntes de cátedra, Planeamiento Turístico*. Disponible en: <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/366/305>

LUNA CASTILLO, A. (1996). *Metodología de la tesis*. México, DF: Trillas.

MENDOZA ONTIVEROS, M. M.; RODRIGUEZ MUÑOZ, G. & ENCISO SALAS, M. J. (2013). Actitud de la comunidad local como factor de éxito en un proyecto turístico. *CULTUR: Revista de Cultura y Turismo*, N° 7 (volumen 1), pp. 4-30. UESC. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5322242>

MONTEERRUBIO CORDERO, J. C. (2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. *Gestión turística*, N°11, pp. 101-111. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223314808005>

OEA (1978). Metodología de inventario turístico. CICATUR. México

OLIVA, L. (2013). “Análisis y evaluación de la potencialidad de la localidad de Realicó (La Pampa) como destino turístico”. Directora Mg. Julia Arocena. (Tesina de grado inédita). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.

ORDUNA ALLEGRINI, G. (2003). Desarrollo local, educación e identidad cultural. *ESE: Estudios sobre educación*, N°4, pp. 67-83. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10171/8408>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1998). *Introducción al turismo*. Disponible en: <[https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/81-introduccionalturismo\\_omt.pdf](https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/81-introduccionalturismo_omt.pdf)>

OSORIO GARCIA, M. (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. *Quivera*, N°1 (volumen 8), pp. 291-314. Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40180113>>

OTERO, J.A. (1982). *Gentes del Colorado: Los Burnichon y su Tiempo. Pioneros del nacimiento de un centro productivo agrario e industrial en la Ciudad de Río Colorado en la Provincia de Río Negro*. Bahía Blanca: Imprenta Martínez y Rodríguez S.R.L.

PANOSSO NETTO, A. & LOHMANN, G. (2012). *Teoría del turismo: Conceptos, modelos y sistemas*. San Pablo: Trillas.

PULITA, A. E. (1971). *Evolución socio - económica del distrito de Adolfo Alsina. Antecesor del departamento de Pichi Mahuida. 1879-1915*. Viedma: Centro de Investigaciones Científicas de Río Negro.

PULITA, A. E. (2009). *Evocando nuestro pasado. Una crónica en imágenes: I. Década del 10. El nacimiento de un departamento: Pichi Mahuida*. Viedma. 1ra ed. Río Negro.

RICAURTE QUIJANO, C. (2009). *Manual para diagnóstico turístico local. Guía para planificadores*. Disponible en: <<http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/8300>>

RODRIGUEZ, C. (2003). “Evaluación de la potencialidad turística de los recursos: aplicación al área serrana del Partido de Tornquist”. Directora Lic. María del Carmen Vaquero. (Tesis de grado inédita). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.

RODRIGUEZ, C. (2005). La jerarquización de recursos en áreas turísticas no tradicionales. *Realidad, Enigmas y Soluciones en Turismo. CONDET*, (volumen 4), pp. 77-95. Educo. Disponible en: <<http://condet.edu.ar/cndt/revistas/Condet%204.pdf>>

SECRETARÍA DE TURISMO DE MÉXICO. (2010). *Serie de documentos técnicos de competitividad: Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios*. Fascículo N° 8. Disponible en: <<https://gestiondedestinos.files.wordpress.com/2011/11/fasciculo81.pdf>>

SILI, M. & ESPASA, L. “Habitar la región del río Colorado. Situación actual y desafíos de futuro”. En: SILI, M.; KOSEL, A. y BUSTOS CARA, R. (2015). *La región del Colorado. Historia, cultura y paisaje en la frontera*. Buenos Aires. Pp. 179- 189.

SILI, M. & PAZZI, A. “Nuevas inversiones, nuevos desafíos. La producción emergente en la región del río Colorado”. En: SILI, M.; KOSEL, A. y BUSTOS CARA, R. (2015). *La región del Colorado. Historia, cultura y paisaje en la frontera*. Buenos Aires. Pp. 156- 162.

Software: ArcGIS [software GIS]. Version 10.3.1. Redlands, CA: Environmental Systems Research Institute, Inc., 2010.

SUBSECRETARÍA DE TURISMO LA ADELA. Municipalidad de La Adela (La Pampa). Material impreso inédito.

SUBSECRETARÍA DE TURISMO RÍO COLORADO. Municipalidad de Río Colorado (Río Negro). Material impreso inédito.

TESTANI, M. C. & GUERREIRO, H. F. (2015). “Presencia del ferrocarril”. En: SILI, M.; KOSEL, A. & BUSTOS CARA, R. (2015). *La región del Colorado. Historia, cultura y paisaje en la frontera*. Buenos Aires. Pp 81-88.

TOSELLI, C. & MAZZA, C. (2014). La planificación estratégica como instrumento para el desarrollo local. Su aplicación en el campo del turismo en Argentina (período 2003-2013). *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas, Escuela Universitaria de Turismo de Murcia*, N° 9. PP. 45-68. Disponible en: <<http://www.eutm.es/journal/index.php/gt/article/view/14/13>>

TOSELLI, C. (2015). Turismo, planificación estratégica y desarrollo local. *Turydes: Turismo y Desarrollo*, N° 8. Disponible en: <<http://www.eumed.net/rev/turydes/18/desarrollo-local.html>>

VARGAS SANCHEZ, A.; PLAZA MEJÍA, M. & PORRAS BUENO, N. (2007). Desarrollo del turismo y percepción de la comunidad local: factores determinantes de su actitud hacia un mayor desarrollo turístico. *Dialnet*, (Volumen 1). Disponible en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2517645>>

VENDRAMINI MARINI, A. (2017). *Conectividad vial de la Comarca del Colorado. 2017*. Escala: 1: 2.500.000. Bahía Blanca: Departamento de Geografía y Turismo de la Universidad Nacional del Sur.

VENDRAMINI MARINI, A. (2017). *Localización de los recursos turísticos de la Comarca del Colorado. 2017*. Escala: 1: 100.000. Bahía Blanca: Departamento de Geografía y Turismo de la Universidad Nacional del Sur.

VENDRAMINI MARINI, A. (2017). *Ubicación geográfica de la Comarca del Colorado. 2017*. Escala: 1: 6.000.000. Bahía Blanca: Departamento de Geografía y Turismo de la Universidad Nacional del Sur.

WALLINGRE, N. & VILLAR, A. (Comps). (2011). *Desarrollo y gestión de destinos turísticos. Políticas y estrategias*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes Editorial.

WALLINGRE, N. & VILLAR, A. (Comps). (2014). *Gestión de los municipios turísticos. Instrumentos básicos de acción*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes Editorial.

ZIMMER, P. & GRASSMANN, S. (1997). *Evaluar el potencial turístico de un territorio*. En Seminario LEADER, España, Sierra de Gata. Disponible en: <<http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-es/biblio/touris/metho.pdf>>

**ANEXOS**

**Anexo I: Cuestionario a turistas en la Comarca del Colorado**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR  
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO  
ENCUESTA TURISTAS COMARCA DEL COLORADO 2017**



Este cuestionario anónimo servirá como instrumento de datos para la realización de una investigación de tesina de grado en el Departamento de Geografía y Turismo de la Universidad Nacional del Sur.

<b>LOCALIDAD</b>		<b>ENCUESTADOR</b>	
<b>FECHA</b>		<b>LUGAR/TOMA</b>	
<b>SEXO DEL ENTREVISTADO</b>	<input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F	<b>LUGAR DE PROCEDENCIA</b>	
		<b>LUGAR DE DESTINO</b>	

<b>1. ¿CÓMO SE COMPONE RELACIONALMENTE EL GRUPO?</b>	<b>2. ¿CUÁL ES EL NÚMERO DE INTEGRANTES?</b>
<input type="checkbox"/> PAREJA <input type="checkbox"/> FAMILIA <input type="checkbox"/> AMIGOS <input type="checkbox"/> PERSONA SOLA	

<b>3. ¿PODRÍA INDICAR SU MÁXIMO NIVEL DE EDUCACIÓN?</b>
<input type="checkbox"/> SIN ESTUDIOS <input type="checkbox"/> PRIMARIO COMPLETO <input type="checkbox"/> SECUNDARIO COMPLETO <input type="checkbox"/> Terciario/UNIVERSITARIO COMPLETO

<b>4. ACTIVIDAD LABORAL QUE TIENE LA RESPONSABILIDAD DEL GRUPO</b>	<b>5. NIVEL ESTIMADO DE INGRESOS MENSUALES (PESOS)</b>
<input type="checkbox"/> AMA DE CASA <input type="checkbox"/> EMPRESARIO <input type="checkbox"/> PROFESIONAL <input type="checkbox"/> JUBILADO/PENSIONADO <input type="checkbox"/> ESTUDIANTE <input type="checkbox"/> EMPLEADO PRIVADO <input type="checkbox"/> EMPLEADO ESTATAL <input type="checkbox"/> DOCENTE	<input type="checkbox"/> 0-9000 <input type="checkbox"/> 9000-18000 <input type="checkbox"/> 18000-27000 <input type="checkbox"/> más 27000

<b>6. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO</b>	<b>7. ¿ES LA PRIMERA VEZ QUE TRANSITA POR LA COMARCA?</b>
<input type="checkbox"/> TRANSPORTE PRIVADO <input type="checkbox"/> TRANSPORTE PÚBLICO	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO

<b>8. MOTIVO DE SU/SUS VISITA/S</b>	<b>9. EN CASO DE HOSPEDARSE, ¿CUÁNTO DURA SU ESTADÍA? (NOCHES)</b>	<b>10. ¿EN QUÉ TIPO DE ALOJAMIENTO SE HOSPEDA?</b>
<input type="checkbox"/> ESTACION DE SERVICIO <input type="checkbox"/> RESTAURACIÓN <input type="checkbox"/> HOTELERÍA <input type="checkbox"/> CONSULTA RUTAS/DESTINOS <input type="checkbox"/> OFERTA TURÍSTICA <input type="checkbox"/> OTROS	<input type="checkbox"/> UNA <input type="checkbox"/> DOS <input type="checkbox"/> MÁS DE DOS	<input type="checkbox"/> HOSTERIA <input type="checkbox"/> HOTEL <input type="checkbox"/> MOTEL <input type="checkbox"/> DEPARTAMENTO <input type="checkbox"/> CABAÑA <input type="checkbox"/> CAMPING <input type="checkbox"/> OTRO

<b>11. POR ÚLTIMO, ¿CONOCE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS QUE AQUÍ SE OFRECEN?</b>	<b>12. A TRAVÉS DE QUE MEDIO RECIBIÓ INFORMACIÓN RELATIVA DE LOS MISMOS</b>
<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> CONOCÍA <input type="checkbox"/> INTERNET/REDES SOCIALES <input type="checkbox"/> PUBLICIDAD <input type="checkbox"/> SEÑALIZACION/CARTELERÍA/FOLLETOS <input type="checkbox"/> AGENCIAS DE VIAJE <input type="checkbox"/> AMIGOS/FAMILIARES <input type="checkbox"/> OTROS

**Si la respuesta fue afirmativa -¿CUÁL /ES?**

SUGERENCIAS:

¡Muchas gracias!

## Anexo II: Cuestionario a residentes de la Comarca del Colorado

11/10/2017

Cuestionario a residentes

**Cuestionario a residentes**

El presente cuestionario anónimo está dirigido a los residentes de la Comarca del Colorado (Río Colorado y La Adela), y servirá como instrumento de datos para la realización de una investigación, con objeto de obtener el título de Licenciatura en Turismo, en el Departamento de Geografía y Turismo de la Universidad Nacional del Sur.

\*Obligatorio

**1. 1. Género \****Marca solo un óvalo.*

- Masculino
- Femenino

**2. 2. Edad \***

\_\_\_\_\_

**3. 3. Nivel de educación \****Marca solo un óvalo.*

- Sin estudios
- Primario completo
- Secundario completo
- Terciario completo
- Universitario completo

**4. 4. Ocupación \****Selecciona todos los que correspondan.*

- Ama de casa
- Estudiante
- Empleado estatal
- Empleado privado
- Jubilado/Pensionado
- Empresario
- Otro: \_\_\_\_\_

**5. 5. Para usted la actividad turística en la Comarca... \****Marca solo un óvalo.*

- Es importante, y se encuentra bien desarrollada
- Es importante, pero no se encuentra bien desarrollada
- No es importante

11/10/2017

Cuestionario a residentes

6. **¿Por qué? \***

---



---



---



---



---

7. **¿Cree que la Comarca cuenta con recursos atractivos para la actividad turística? \***

*Marca solo un óvalo.*

- Si
- No

8. **En caso de respuesta afirmativa ¿cuáles?**

---



---



---



---



---

9. **¿Conoce actividades turísticas que actualmente se desarrollan en la Comarca? \***

*Marca solo un óvalo.*

- SI
- NO

10. **En caso de respuesta afirmativa ¿cuáles?**

---



---



---



---



---

11. **¿Ha participado o le interesaría participar de las mismas? \***

*Marca solo un óvalo.*

- Si
- No

12. **¿Se considera preparado para transmitir al visitante información sobre la oferta turística de la Comarca? \***

*Marca solo un óvalo.*

- Si
- No

De forma seguida, se presentan una serie de afirmaciones, para ser valoradas según su grado de concordancia.

11/10/2017

Cuestionario a residentes

**13. 1. Los residentes de la Comarca están involucrados en el desarrollo de la actividad turística \****Marca solo un óvalo.*

- De acuerdo  
 En desacuerdo  
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo

**14. 2. Los residentes deberían participar en el proceso de planificación de la actividad turística \****Marca solo un óvalo.*

- De acuerdo  
 En desacuerdo  
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo

**15. 3. El turismo beneficia solo un pequeño grupo de residentes \****Marca solo un óvalo.*

- De acuerdo  
 En desacuerdo  
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo

**16. 4. El turismo proporciona puestos de empleo para la comunidad local \****Marca solo un óvalo.*

- De acuerdo  
 En desacuerdo  
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo

**17. 5. La oferta de actividades recreativas ha crecido debido al aumento de turistas \****Marca solo un óvalo.*

- De acuerdo  
 En desacuerdo  
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo

**18. 6. El turismo produce sentimiento de orgullo en los habitantes \****Marca solo un óvalo.*

- De acuerdo  
 En desacuerdo  
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo

**19. 7. El turismo favorece la protección al medio ambiente \****Marca solo un óvalo.*

- De acuerdo  
 En desacuerdo  
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo

11/10/2017

Cuestionario a residentes

**20. 8. El turismo promueve la puesta en valor de edificios históricos \***

*Marca solo un óvalo.*

- De acuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo

**21. 9. La actividad turística, en general, fortalece el desarrollo de la Comarca \***

*Marca solo un óvalo.*

- De acuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo

**22. Si desea puede dejar comentarios, sugerencias y/u opiniones respecto al turismo en la Comarca**

---

---

---

---

---

---

Con la tecnología de  
 Google Forms