



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR  
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO  
TESINA DE LICENCIATURA EN TURISMO**

**TITULO:**

**EL TURISMO Y LA RECREACIÓN EDUCATIVA COMO  
HERRAMIENTAS PARA LA VALORACIÓN DE LOS  
RECURSOS LOCALES. CASO DE ESTUDIO PUERTO  
MADRYN.**

**AUTORA:**

**ROMÁN, ELUNED BRENDA**

**Directora de Tesina: MSc. Haag, María Isabel**

**Co- Directora: Dra. Lorda, Amalia**

**BAHIA BLANCA**

**2015**

## **Agradecimientos**

*A mi Madre, por estar siempre, por consolarme en los momentos difíciles y compartir lágrimas de emoción. Este título es mío, pero gracias a vos, a tu apoyo y a tu amor incondicional. Gracias por el ejemplo de lucha, fortaleza y perseverancia. Gracias por darme valores, ideales y por ser mi Dios.*

*A mi Hermano, compañero de vida, gracias por ayudarme y ser un ejemplo para mí. Te amo.*

*A Cristian, mi marido, me ayudaste y diste confianza cuando más la necesité, gracias por ser confidente, amigo, novio, padre, primo, psicólogo etc. Por acompañarme en esta etapa y más durante la recta final, por ser testigo de todos los momentos y por darme fuerza, entereza, valentía, paciencia y amor mucho amor, siempre.*

*A mis amigas/hermanas. Mi paso por la universidad no solo me dió un título y una profesión, me consolidó uno de los pilares en la vida, la Amistad. Desde el momento que entraron a mi vida, la mejoraron e hicieron más llevadero los malos momentos y más memorables los buenos. Son lo más lindo que me pasó y agradezco al universo que nos hayamos encontrado.*

*A mis directoras, gracias por guiarme e instruirme en esta última instancia de mis estudios. Por la paciencia, por exigirme y hacer que plasme lo mejor. Gracias por aceptarme para este último tramo en mi carrera universitaria.*

## Índice

Índice.....	1
Prólogo.....	4
Introducción.....	5
1. Objetivos.....	6
1.1 General.....	6
1.2 Específicos.....	6
2. Hipótesis.....	6
3. Metodología para abordar la investigación.....	6
Problemática del área de estudio.....	9
Capítulo 1: Marco conceptual.....	10
1. Tendencias actuales del turismo.....	11
1.1 Turismo Alternativo.....	13
1.2 Turismo Educativo.....	14
1.3 Recreación Educativa.....	15
2. Antecedentes de turismo y recreación educativa.....	17
3. Experiencias de turismo y recreación educativa.....	18
3.3 Puerto Madryn. Experiencia de observación participante Semillero de niños con conciencia turística.....	20
4. Enfoques educativos.....	29
4.1 El constructivismo.....	29
5. Normativa legal.....	31
Capítulo 2: Caracterización histórico geográfica de Puerto Madryn.....	32
1. Análisis del área de estudio.....	33
1.1 Caracterización histórico geográfica de Puerto Madryn.....	33
1.2 Condiciones del medio biofísico.....	35
1.3 Aspectos históricos culturales.....	36
1.4 Estructura social.....	38
1.5 Estructura económica.....	39
1.5.3 La actividad turística.....	40
1.5.3.1 La gestión turística.....	42

2. Oferta turística .....	44
2.1 Recursos jerarquizados .....	44
3. Planta Turística .....	55
3.1 Equipamiento .....	55
3.2 Instalaciones .....	60
3.3 Infraestructura .....	60
4. Establecimientos educativos .....	62
Capítulo 3: Diagnóstico .....	64
1. Matriz FODA.....	70
Capítulo 4: Propuestas .....	72
1.2. Programa para el ciclo inicial .....	73
1.2.1 Proyecto RE.CREO.....	73
1.3 Programa para el nivel primario, secundario y residentes .....	79
Consideraciones Finales .....	83
BIBLIOGRAFIA .....	85
ANEXOS .....	92

Voluntariamente cedo una copia fiel de mi tesina de grado para que se utilice como fuente de nuevas investigaciones a realizarse, siendo responsable del contenido de la misma, por lo que se les pide que en caso de utilizar parte de la misma, se me cite como autor a fin de que el trabajo realizado con tanto esfuerzo sea valorado.

Muchas Gracias.

ROMÁN, Eluned Brenda

Licenciada en Turismo

## **Prólogo**

El área de estudio del presente trabajo es la ciudad de Puerto Madryn, ubicada en la provincia de Chubut.

La motivación principal por la selección del área de estudio, fue el sentido de pertenencia al mismo, ya que es el lugar en el cual nació, resido y trabajo.

El desempeñar mis tareas en el sector turístico, a través de la Secretaría de Turismo local, me permitió conocer dos situaciones relevantes para el presente trabajo. Por una parte, la existencia de un porcentaje de la población de la ciudad que no son nacidos en la misma, sino que provienen de otros lugares del país. Esto reviste importancia, al observarse que éste sector de la población, no ha desarrollado un sentido de pertenencia e identificación con el lugar, su gente y sus recursos. Por consiguiente existe una falta de conocimiento, compromiso, valorización y cuidado de los recursos locales.

Por otro lado, se presenta una gran diferencia en la forma de percibir y valorar la oferta turística de la ciudad, por parte de los residentes y de los turistas (tanto nacionales como extranjeros). Esta disparidad se ve marcada por el gran conocimiento previo de los turistas, no sólo de la localidad, sino de toda la zona. Para ello, estudian, adquieren guías de viajero, entre otras; y se preocupan por instruirse acerca del lugar que van a visitar.

Con los fundamentos mencionados anteriormente se desarrolla el presente trabajo, buscando respuestas y posibles vías de acción a la situación descripta

## **Introducción**

En la ciudad de Puerto Madryn se plantea la necesidad de encauzar esfuerzos, intereses y estrategias de desarrollo de la actividad turística y recreativa, afianzando el carácter sustentable de dichas actividades, para lo cual se considera pertinente la aplicación de la modalidad de turismo educativo.

La presente investigación aplica en sus propuestas herramientas de turismo y recreación educativa, con la finalidad de lograr un aprendizaje sobre los recursos y atractivos turísticos de la comarca del Valle Inferior del Río Chubut (VIRCH) y Valdés. En este caso, la aplicación de las propuestas tendrán como protagonistas a los estudiantes, entendidos éstos como aprendices y comunicadores.

La finalidad principal de esta tesis es contribuir a incrementar el conocimiento sobre la localidad y zona de influencia, impulsar la participación de los residentes; fortalecer el sentido de pertenencia al mismo, generando de esta manera una visión integral y sustentable del sector; siendo el mismo uno de los pilares fundamentales de la economía local y regional.

## **1. Objetivos**

### **1.1 General**

Proponer acciones tendientes a generar conocimientos y estrategias de aprendizaje para la valoración de los recursos locales de Puerto Madryn, en el marco del turismo y la recreación educativa.

### **1.2 Específicos**

- Relevar prácticas exitosas en turismo y recreación educativa.
- Conocer y evaluar los atractivos turísticos actuales de la ciudad de Puerto Madryn.
- Aplicar herramientas de turismo y recreación educativa.
- Valorar la importancia de la observación participativa, como herramienta para la investigación-acción.
- Diseñar propuestas de recreación educativa orientada a alumnos de todos los niveles educativos de la ciudad de Puerto Madryn.
- Sentar precedentes con la experiencia Semillero de Niños con Conciencia Turística, como proyecto para el nivel inicial.

## **2. Hipótesis**

Las propuestas basadas en el turismo y recreación educativa constituyen una herramienta para generar conocimiento de los recursos turísticos locales en los estudiantes y residentes de la ciudad de Puerto Madryn.

## **3. Metodología para abordar la investigación**

La presente investigación se lleva a cabo mediante el *proceso de investigación cualitativa exploratorio*.

“Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan solo hay guías no investigadas e ideas

vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas” (Hernández Sampieri, 2006: 142).

Su valor radica en que:

“...sirve para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular, investigar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmación y postulados” (Hernández Sampieri, 2006: 142).

Se utilizó como método de investigación cualitativa, la observación participativa, producto de las entrevistas realizadas a directivos de varias instituciones educativas de la ciudad y del trabajo realizado en el Jardín Provincial N° 461. Como resultado de la investigación, surge la posibilidad de llevar adelante la experiencia *Semillero de niños con Conciencia Turística*, con los educandos de la sala correspondiente a cinco años.

Según Marshall y Rossman, citado por Kawulich (Kawulich, 2005: 2), la observación participante u observación participativa es “la descripción sistemática de eventos, comportamientos y artefactos en el escenario social elegido para ser estudiado”.

En tanto Bernard, citado por Kawulich (Kawulich, 2005) advierte que es necesario mantenerse a una distancia prudente del sujeto de estudio, para conservar el sentido de objetividad. A su vez, lo define como “el proceso para establecer relación con una comunidad y aprender a actuar al punto de mezclarse con sus miembros, y que estos actúen de forma natural...”

La característica principal de la observación participante, radica en la mera observación con una actitud abierta, libre de juicios, estar interesado en aprender más acerca del otro, sabiendo escuchar, sin olvidarse de estar atento a situaciones inesperadas que puedan suceder. En este método de investigación se espera que el observador se convierta en parte del grupo estudiado, al punto de que los miembros incluyan al observador en la actividad. Ahí reside el punto de mayor riqueza de esta herramienta, la suficiente distancia para no perder la objetividad, y al mismo tiempo mantener la cercanía que hace al observador un integrante del mismo entorno que examina.

Las principales razones para incluir la observación participante (Ardévol, Bertrán, Callén, Pérez: 2003):

- ✚ Hace posible recoger diferentes tipos de datos. Estar en ese espacio durante un período de tiempo, familiariza al investigador con la comunidad, por consiguiente facilita el involucrarse en actividades delicadas a las cuales generalmente o en otras circunstancias no habría sido invitado.
- ✚ Reduce la incidencia de afectar al público, o que la gente actué de una forma especial al advertir que están siendo observados.
- ✚ Ayuda al investigador a desarrollar preguntas que tienen sentido en el lenguaje nativo, o que son culturalmente relevantes.
- ✚ Otorga al observador una mejor comprensión de lo que está ocurriendo en la cultura y otorga también credibilidad a las interpretaciones que da a la observación. Esta herramienta concede al investigador a recoger tanto datos cualitativos como cuantitativos a través de encuestas y entrevistas.

Es por estas razones que la observación participativa es una herramienta que incrementa la validez del estudio, ya que a través de la observación, ayuda al investigador a tener una mejor comprensión del contexto y del fenómeno que está bajo estudio.

La presente investigación se estructura de la siguiente manera:

- 1- Búsqueda, selección y análisis de la bibliografía general y específica sobre el tema de estudio. Recopilación de información de fuentes primarias como también secundarias.
- 2- Recopilación de antecedentes de turismo y recreación educativa, llevados a cabo en Argentina y en la ciudad de Puerto Madryn.
- 3- Diseño, planificación y ejecución de la experiencia *Semillero de Niños con Conciencia Turística*.
- 4- Aplicación de la observación participativa, como instrumento de investigación para la recolección de datos.
- 5- Diseño de fichas de relevamiento de recurso de jerarquía. Es decir aquellos que presentan mayor número de visitas en la comarca VIRCH- Valdés, siendo éstos los más característicos y representativos de la zona.

- 6- Elaboración de entrevistas a informantes clave, a docentes que se desempeñan en distintas disciplinas, en niveles educativos y años de experiencia.
- 7- Elaboración de las propuestas, focalizadas primordialmente en los niveles inicial, primario, secundario y para los residentes madrynenses.

### **Problemática del área de estudio**

La ciudad de Puerto Madryn es uno de los principales centros turísticos litorales de la provincia de Chubut de jerarquía internacional, debido a una importante biodiversidad de fauna marina. A pesar de esto, se constata el escaso conocimiento de los recursos y atractivos de la ciudad, de sus alrededores, así como el posicionamiento turístico de la misma en el contexto nacional e internacional, por parte de los residentes, más específicamente de aquellos que no nacieron en la ciudad.

Por lo tanto, la investigación intenta proponer pautas que modifiquen esta realidad, utilizando como herramientas el turismo y la recreación educativa. La primera de ellas incluye los viajes de estudio, con la finalidad de vincular a los estudiantes de los niveles inicial, primario y secundario con los recursos locales que existen en la comarca. La segunda propuesta tiene como público destinatario la población residente de la ciudad de Puerto Madryn.

## **Capítulo 1: Marco conceptual**

## 1. Tendencias actuales del turismo

La sociedad a escala mundial, en las últimas décadas, ha sido testigo y protagonista de los cambios que han acontecido tanto en materia de tecnología, política, temas sociales y culturales. Actualmente rige una nueva configuración planetaria, en la cual, la mundialización económica, cultural, financiera y tecnológica agota las formas tradicionales de turismo y abre nuevos espacios a actores del sector, que impulsan nuevos nichos de mercado hasta ahora desestimables. Como hace referencia Martínez (2009: 105) “... la globalización... afecta a las propias personas en su día a día: las marcas comerciales, los comportamientos sociales, la forma de vestir o de ocio, son muchos de los otros componentes que también forman parte de este mundo globalizado”.

Los grupos humanos, sinergizan estos cambios. Esto se visualiza en los diferentes caminos que escogen y recorren, regidos por las nuevas pautas sociales, morales, culturales, religiosas, políticas, con el fin de satisfacer sus nuevos deseos. Lo cual implica tener consideración acerca de determinados parámetros. Como los que mencionan Bercial y Timón (2005):

- ✚ Nuevos consumidores: el turista actual es un consumidor activo, autónomo y perfectamente diferenciado, lo que implica la necesidad de construir productos a medida para públicos cada vez más segmentados.
- ✚ Nuevos productos: diseñar productos novedosos, que ofrezcan segmentación, calidad, con diferentes temáticas. Priorizando la oportunidad de brindar vivencias únicas y que estén en constante reinversión para mantener y fidelizar a los clientes.
- ✚ Medio ambiente y territorio: factor importante, debido a que gracias a sus cualidades son referentes fundamentales de calidad turística.

A lo anteriormente mencionado se puede agregar las tendencias que menciona el autor Torres Bernier (en Vera, López Palomeque, Marchena, Anton, 1996), quien afirma la existencia de tendencias a escala planetaria, que orientan a cambiar las características del turismo, tornándolo versátil y siempre adaptable, a las cuales denomina megatendencias:

- ✚ *Megatendencias globales*: el crecimiento sostenido de la actividad turística en el futuro, que comprende tanto el comportamiento de la demanda como del de la oferta.

- ✚ *Megatendencias socio-demográficos:* el envejecimiento de la población de los países industrializados, entre los que se encuentran los países de la Unión Europea demandantes de turismo, una mayor presencia entre los demandantes de mujeres independientes y parejas sin hijos, un aumento de las familias tardías, es decir, de parejas mayores con hijos pequeños.
- ✚ *Megatendencias culturales:* una mayor exigencia del turista en todos los aspectos como al acceso a una información veraz y contrastada, calidad de productos turísticos, calidad del entorno, la personalización de los viajes, la diversificación motivacional, el posicionamiento activo del turista y la sensibilización hacia los aspectos ambientales.
- ✚ *Megatendencias económicas:* megatendencias económicas generales: una evolución de la tasa de crecimiento de las rentas de las economías familiares, los cambios del comercio internacional, la evolución de los tipos de cambio, la inversión de capital, la aparición de nuevos centros de crecimiento acelerado; las megatendencias económicas específicas: la mejora de los sistemas de transporte y, por otra parte, la mejora de los sistemas de información.
- ✚ *Megatendencias políticas:* la pervivencia del terrorismo, de guerras y de desorden social y la incorporación de los países del este a la geopolítica o geoeconomía de Europa. La creación de grandes áreas de influencia políticas configuradas a partir de espacio de integración geoeconómicos.

El turismo verdaderamente acompaña a esta evolución creando nuevas prácticas turísticas y estrategias acordes a los tiempos que se suceden y a las diferentes circunstancias. Es así que se observa el surgimiento de novedosas tendencias en materia de turismo, que cubren un amplio abanico de necesidades por parte de la sociedad. Una de éstas necesidades es la de aprender y enseñar acerca del grado de importancia que tienen los recursos circundantes, con el fin de lograr una mayor concientización y conocimientos por parte de los seres humanos.

El turismo y la recreación educativa pueden satisfacer este propósito, ya que su objetivo primordial es, a través de la actividad educativa, cumplir los fines pedagógicos en el marco de una experiencia turística recreativa. Hoy en día esta nueva práctica está teniendo un gran auge, porque se detecta que “el turismo educativo es un nicho de mercado de alto potencial de crecimiento, por la variedad temática y por el rango posible de grupos etéreos” (Bonilla, 2012: 1). Es por esto que esta nueva tendencia del turismo, se presenta

como un instrumento más que adecuado para brindar información, conocimiento, discernimiento, mayor arraigo y sentimiento de pertenencia hacia el lugar que se habita.

### 1.1 Turismo Alternativo

El turismo es una actividad que tiene como características la innovación, el movimiento y la gran versatilidad. Esto se debe a que su principal motor son las personas, las cuales están en constante transformación y progreso, lo que conlleva a que el turismo deba acompañar esta evolución, ofreciendo siempre nuevos productos que satisfagan las necesidades de la demanda.

El turismo alternativo, da respuesta a éstas nuevas necesidades, siendo entendido como

“Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales” (Sectur México, 2004: 23).

Como la definición refiere, este tipo de turismo se basa en actividades al aire libre, siempre con una mirada conservacionista y respetuosa del medio. Según los autores Newsome, Moore, Dowling (2002), citado por Gonzáles, Pereira, Companiani, (2007) dentro del turismo alternativo se pueden enmarcan las siguientes modalidades:

- ✚ *Turismo alternativo natural*: incluye turismo de aventura, ecoturismo y de naturaleza. Su propósito es conocer y proteger los diferentes ecosistemas existentes.
- ✚ *Turismo alternativo cultural*: incluye turismo arqueológico, rural, religioso y étnico. Su propósito es el contacto directo y el aprendizaje de una o más culturas.
- ✚ *Turismo alternativo de eventos*: incluye el turismo vinculado con el deporte, fiestas tradicionales y festivales y demás actividades programadas vinculada a esta categoría. Su propósito es experimentar eventos característicos de una zona, participar en eventos de importancia de programación periódica.

Es importante destacar la concepción respecto al Turismo Cultural, ya que dentro de éste se incluye al turismo educativo (eje estructurador de la actual investigación), entendido como: “Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico” (Sectur México, 2002: 31).

## **1.2 Turismo Educativo**

Existen diferentes acepciones del Turismo Educativo. Gonzáles y Hernández lo definen como

“...productos turísticos diseñados con la finalidad de satisfacer la demanda creciente de un mercado que busca una forma diferente de desarrollar actividades educativas, a partir del aprendizaje de idiomas, estudios de las comunidades, la cultura, las tradiciones y la historia, estudios étnicos y demás temáticas de interés para el visitantes” (Gonzáles, García Pereira, Hernández Companioni, 2007: 17).

Díaz Lo, menciona que el turismo educativo es un “tipo de turismo el cual involucra aprendizajes en temas específicos, utilizando como rangos de aplicación o escenarios el mismo viaje, sus respectivas paradas técnicas y el lugar de destino ” (Díaz Lo, 2012: 22).

Por último Pawlowska, define al turismo estudiantil como aquel que “... comprende los viajes realizados tanto por los estudiantes como por los educadores dentro del marco de varios programas y en tres niveles académicos: educación primaria, secundaria y superior” (Pawlowska, 2011: 29).

### **1.2.1 Perfil del turista estudiante**

Los Ministerios de Educación de Venezuela (2013) y República Dominicana (2007), establecen un perfil del turista estudiante.

- ✚ Es una persona que se encuentra dentro del sistema educativo (inicial, primario o secundario).
- ✚ Demuestra interés por conocer el entorno que lo rodea.

- ✚ Sabe relacionarse y muestra buen comportamiento y responsabilidad.
- ✚ Se muestra predispuesto a realizar actividades y con ganas de aprender.
- ✚ Es sociable y tiene un espíritu alegre.
- ✚ Es considerado con el medio ambiente.
- ✚ Sabe obedecer y es respetuoso con las autoridades escolares, tutores a cargo y/o responsables del viaje.
- ✚ Aún sin poder de discernimiento, puede seguir indicaciones.
- ✚ Puede asumir responsabilidades dentro de los espacios en donde se desenvuelve.
- ✚ Es compañero y solidario.

El turismo educativo abarca las nuevas aspiraciones de enseñar más allá del trabajo áulico. Relacionando determinados contenidos, con el fin de que el alumnado aprehenda utilizando como escenario el viaje por sí mismo.

### **1.3 Recreación Educativa**

El concepto de turismo educativo se va a readaptar a lo que se define por recreación educativa, debido a que persiguen iguales objetivos, aunque varía el tiempo de duración del recorrido.

Se entiende por recreación educativa a

“...una intervención educativa, a largo plazo, que se realiza a partir de la potenciación de situaciones, vivencias y experiencias formativas vitales relacionadas con el ocio. Aprender a partir de procesos de realización concretos relacionados con el ocio: organizar una fiesta, hacer un viaje, participar de una tertulia, promover un campeonato, etc.” (Lema, 2011: 79).

Lema aporta una diferenciación al “distinguir dos modelos de intervención recreativa, uno que pone más énfasis en el consumo de actividades (recreacionismo) y otro, en la vivencia de la experiencia recreativa como factor de desarrollo (recreación educativa)” (Lema, 2011: 78). Es decir, que tanto el turismo educativo como la recreación educativa se focalizan en el grupo de personas, generando la participación y al mismo tiempo la

autonomía de éstos. Con el objetivo de que sean los mismos integrantes los protagonistas en el proceso de su aprendizaje.

“Se centra, más que en el proceso de enseñanza, en el de aprendizaje” (Zamora Fernández, 2005: 101). En este caso, el turismo educativo tiene un fin educativo porque posee intencionalidad, temporalidad, organización y conocimiento específicos que se persigue inculcar.

Es importante destacar las características de la recreación para poder comprender los beneficios que plantea su práctica. Según Gregorio (2008) son:

- ✚ Tiene una significación educativa y no meramente de entretenimiento por lo que pretende generar modelos de comportamientos y conductas conscientes y autónomas.
- ✚ Parte de la grupalidad como unidad de trabajo, favoreciendo así el desarrollo de los vínculos positivos con los otros, y particularmente, de colaboración con los demás.
- ✚ Concibe a la participación del público objetivo como voluntario, libre de obligaciones externas. Pretende que esa participación sea efectiva más que simbólica y también comprometida más que de indiferencia.
- ✚ Se trata de acciones a lo largo de un tiempo determinado más que de situaciones aisladas o casuales.

La recreación educativa es una herramienta con fines pedagógicos, sociales, culturales, formativos, que presenta una serie de cualidades que hacen que su rendimiento se pueda apreciar en distintas áreas ya sean individuales, cognitivos, sociales, afectivos o psicológicos.

Gregorio (2008) menciona los principales beneficios de la puesta en práctica de mecanismo de aprendizaje: integrar mente – cuerpo- espíritu, incrementando los escenarios de participación desde el fomento y desarrollo del pensamiento; una mayor integración sensorial; obtener una mayor socialización; motiva para cambiar el estilo de vida; genera sentimientos de bienestar, la afirmación de la identidad; aprender técnicas para disminuir los comportamientos disfuncionales.

Son los resultados posibles de obtener al implementar, dentro del ámbito escolar, la recreación educativa con fines concretos de educar, aprehender, incorporar conductas, comportamientos conceptos y maneras de actuar en pos de la conservación y cuidados de los recursos.

## **2. Antecedentes de turismo y recreación educativa**

### **2.1 Gran Tour**

Existen varias teorías para explicar el inicio del turismo educativo, una de ellas se centra en una lectura histórica, con un posible inicio que se remonta al siglo XVI, en el que se originó el Gran Tour, el cual consistía en que “los jóvenes de la nobleza y de la clase media inglesa viajaban al continente a fin de complementar sus conocimientos y ganar, de ese modo, experiencia personal” (Acerenza, 1991: 56). La intención del viaje era conocer otros continentes, instruirse y mediante la experimentación desarrollar valores y capacidades, y así conocer el mundo. Estos viajes duraban aproximadamente tres años, y ya a fin de 1670 se lo conocía oficialmente como Gran Tour.

También hay otras líneas de pensamiento que reflejan que este tipo de turismo comenzó a desarrollarse recientemente, distinguiéndose lugares en Sudamérica como Costa Rica o Brasil, pioneros en esta actividad. En Brasil en los últimos años se han diseñado circuitos que son comercializados por las empresas de turismo, bajo esta modalidad turística.

### **2.2 Argentina**

En Argentina, el turismo educativo, encuentra sus raíces en los viajes de egresados, que se organizan a la ciudad de San Carlos de Bariloche, en la provincia de Río Negro icono de este segmento de demanda en la actualidad. La ciudad ofrece una gran diversidad de atractivos y paisajes naturales, incluyendo opciones de locales bailables y la posibilidad de practicar esquí, andinismo, trekking, sumado a la diversa oferta de gastronomía y alojamiento con la que cuenta la ciudad. Otro destino que en los últimos años se ha consolidado en turismo estudiantil es Villa Carlos Paz, en la provincia de Córdoba, con similares ofertas de actividades y servicios.

### 3. Experiencias de turismo y recreación educativa

En este apartado se presentan algunos casos de turismo y recreación educativa en Argentina.

#### 3.1 Monte Hermoso: Investigando Nuestra Historia

Este proyecto se realizó en la ciudad de Monte Hermoso, bajo el nombre de Investigando Nuestra Historia, la presentación del mismo se realizó en septiembre del año 2006, en el marco del Día Mundial del Turismo, “este programa abarcó diferentes circuitos temáticos que incorporan conocimientos históricos y culturales y fortalecen la identidad local” y se implementó en la temporada estival 2006 – 2007 (La Nueva Provincia, 2007: 28).

Esta experiencia tuvo como objetivo “crear una estrategia de concientización y de pertenencia, tanto para el visitante como para el residente, a través de la educación formal destacando la importancia de los valores histórico-culturales” (Monte Hermoso de Sol a Sol, 2006: 34). Son cuatro los circuitos que integraron este proyecto, el primero *Hotel de madera y su influencia turística*; el segundo *El testigo silencioso*; el tercero *Corral de chañares*; y el último *Arqueología – pisadas humanas*. Los mismos fueron seleccionados por su gran riqueza, como también por su influencia en la historia y desarrollo de la ciudad de Monte Hermoso.

- ✚ El circuito *Hotel de Madera y su influencia turística*, recorrió el radio céntrico y distinguió a las familias pioneras, la primera escuela, el hotel de madera, y la capilla.
- ✚ *El testigo silencioso*, remite al Faro Recalada, involucra a Villa Caballero y el balneario Sauce Grande donde se visitó el Convento Stella Maris y el Calvario. Durante este paseo también se dió información sobre los naufragios de la goleta Lucinda Sutton, El Cóndor y el encallamiento del transporte 1° de Mayo.
- ✚ El tercer circuito *Corral de Chañares*, condujo a las estancias La Sirena, El Recreo Nuevo, La Loma y La Isla.

- ✚ El cuarto *Arqueología – Pisadas Humanas*, se visitó al Museo de Ciencias Naturales, después el Camping Americano para llegar al sitio arqueológico Monte Hermoso I (Monte Hermoso de Sol a Sol, 2006).

### **3.2 Esquel: Turismo vs. Minería, circuito turístico educativo**

Este es un proyecto que se basó en la creación e implementación de un circuito turístico educativo, con el fin de generar conciencia ecológica en Esquel y fomentar por un lado, el valor de los recursos naturales y, por el otro, el desarrollo del turismo en la zona. Todo esto surgió como consecuencia de la posible explotación de una mina de oro, lo cual generaría la contaminación y pérdida de recursos.

“Es necesario incentivar a los niños y así a la actual y futura población de Esquel a continuar siendo una ciudad turística con mucho futuro potencial, en vez de una ciudad minera que solo se verá enriquecida en contaminación, pobreza agravada y alteración económica y social de sus habitantes” (Rodríguez Cazalla, 2011: 104).

El proyecto se propuso implementar un recorrido para los alumnos de las escuelas primarias de la ciudad. Los objetivos propuestos fueron: identificar los problemas ambientales que afectan a la zona, desarrollar un proyecto para implementar un circuito turístico educativo, promover el desarrollo del turismo mediante la sustentabilidad de los recursos naturales de la zona y relevar la oferta turística actual de la ciudad de Esquel (Rodríguez Cazalla, 2011).

Estos proyectos centran sus objetivos en el mismo público, los alumnos que integran el sistema formal. En el caso de Monte Hermoso, se planteó con la finalidad de valorizar los recursos histórico culturales, identitarios del lugar. Es por eso que su circuito se basó en recorrer sitios íconos y con historia por relatar.

Diferente objetivo se planteó en el caso de Esquel, donde existía una condición coyuntural, que era la posible explotación de una mina para extraer oro, que generaría consecuencias negativas en los recursos naturales, que son atractivos turísticos. La planificación de los circuitos tuvo por finalidad concientizar a los alumnos sobre los desastres ambientales y promover la sustentabilidad del turismo en la zona.

Los proyectos que utilizan el turismo y la recreación educativa como medio para lograr un fin determinado, tienen que tener como premisa establecer el enfoque educativo adecuado al momento del planteamiento de las actividades a realizar con el alumnado. Para optimizar recursos y lograr los resultados esperados.

### **3.3 Puerto Madryn. Experiencia de observación participante *Semillero de niños con conciencia turística***

La experiencia se materializó en el año 2014 a partir del presente trabajo de investigación y el vínculo de la tesista con el colegio de nivel inicial N° 461 (Anexo1). A partir de lo cual puede ser considerada como un antecedente vinculado al turismo y la recreación educativa en la ciudad de Puerto Madryn.

El objetivo que se planteó fue que los alumnos a través de actividades lúdicas, conocieran los recursos y atractivos turísticos de las localidades que integran la comarca VIRCH-Valdés, especialmente las ubicadas en Puerto Madryn. Se hizo especial hincapié en los elementos identitarios de la ciudad y la comarca. El trabajo se llevó a cabo en dos jornadas consecutivas en el mes de agosto, durante el horario escolar y asistidos por la maestra a cargo de la sala.

#### **3.3.1 Actividades que se realizaron con el alumnado**

##### **Bingo**

*Objetivo de la actividad:*

Lograr la identificación de la fauna local a través de diferentes materiales didácticos.

*Procedimiento:*

Al inicio de la actividad lúdica se exhibieron las imágenes correspondientes a la fauna local, se enfatizó en los nombres y en la fisonomía de cada una de las especies. Posteriormente se procedió al reconocimiento de las mismas, a través de la estimulación verbal y visual.

##### **Modelo de palabras**

*Objetivo de la actividad:*

Identificar e incorporar valores y buenas prácticas tendientes a preservar el ambiente, utilizando elementos de origen natural para estimular así su capacidad sensorial.

*Procedimiento:*

Se entregó una hoja a cada niño con una oración referida a valores y una imagen representativa de éstos. Se explicó el significado, se evacuaron dudas y se procedió a la entrega de los elementos necesarios para que libremente decoren el dibujo, con los materiales de origen natural.

### **¿Bien o Mal?**

*Objetivo de la actividad:*

Inculcar el respeto y el cuidado del espacio circundante.

*Procedimiento:*

Se utilizaron dos papeles afiche de color verde y de color rojo, con una imagen que representa una acción correcta y otra incorrecta. Se entregó a cada alumno imágenes que representen actitudes propias de un ciudadano que respeta el medio ambiente, y otras de comportamientos indebidos. Los educandos debieron observar las imágenes, tratando de identificar las acciones correctas e incorrectas, justificando su respuesta.

### **Afiche con Slogan**

*Objetivo de la actividad:*

Motivar a los educandos a la identificación con el proyecto.

*Procedimiento:*

Los alumnos recibieron un papel afiche con la inscripción *El Ambiente sos vos*, que es el slogan del proyecto. Se proporcionaron los elementos para que resalten cada letra de la forma en que prefieran.

El objetivo de las acciones lúdicas desarrolladas consistió en brindar a los alumnos, información de la localidad y los recursos turísticos con los que cuenta. Mediante el dibujo, el juego en grupo e individual se promovió la aprehensión de conocimientos de los recursos naturales y culturales que integran la comarca VIRCH- Valdés.

Al momento de redactar las etapas que integran esta propuesta, se constató el interés de un directivo del jardín de infantes N° 461 de la ciudad de Puerto Madryn. Motivo por el cual las actividades fueron llevadas a cabo en la mencionada institución educativa.

### 3.3.2 *Semillero de niños con conciencia turística.*

El primer paso para desarrollar el proyecto fue la planificación de las actividades. Una vez establecidas las acciones que se llevaron a cabo, se procedió al diseño y confección de los juegos y actividades que se desarrollaron.

En la primer jornada se concretó un encuentro con la directora de la institución, con quien se diagramó y acordó que las actividades con los niños de cinco años de la Sala Violeta fueran durante dos jornadas consecutivas.

La primer actividad, consistió en un bingo con dibujos de animales de la zona con su correspondiente nombre.

Foto: Primera jornada de la experiencia



Fuente: Román Eluned, 2014.

Con el desarrollo de otras actividades se dió por finalizado la primer jornada de trabajo áulico.

En la segunda jornada de trabajo, la presentación de las consignas y posteriores actividades estuvieron relacionadas al cuidado del medio ambiente y las acciones necesarias para su protección.

Foto: Segunda jornada de la experiencia



Fuente: Román Eluned, 2014.

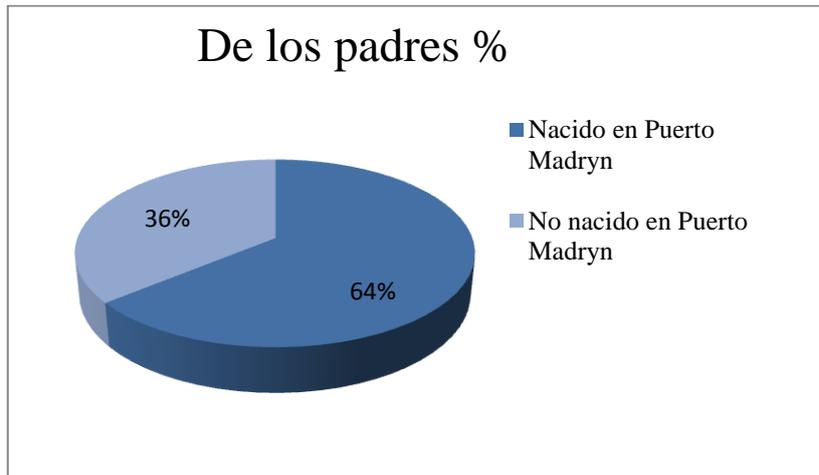
### 3.3.3 Encuestas

Otra acción llevada a cabo en el marco del proyecto, fue la entrega de encuestas a los padres de los alumnos del Jardín de Infantes N° 461, cuyo objetivo fue conocer la percepción sobre el programa propuesto e indagar sobre su lugar de procedencia. (Anexo 2) Se aplicó una encuesta de tipo semiestructurada para conocer el lugar de procedencia, el conocimiento de los sitios turísticos de la zona, la percepción de las actividades realizadas por sus hijos, como también el tema central de la propuesta referido al conocimiento de los atractivos turísticos locales y la importancia de su valorización. La encuesta fue realizada a 18 padres, de los cuales fueron respondidas por 8 familias. Los resultados fueron de suma importancia para la investigación, ya que motivaron la decisión de emprender la actual investigación.

#### **3.3.4 Resultados de las encuestas a los padres de los alumnos del Jardín N° 461 de la ciudad de Puerto Madryn.**

Respecto del lugar de procedencia un 64% contestó que era nacido en la provincia de Chubut y un 36% era nacido en otras como Entre Ríos, Buenos Aires, y Santa Fe.

Figura 1  
**Lugar de Procedencia**



Fuente: Eluned Román, 2014.

En cuanto a los niños, el 87,5 % nació en Puerto Madryn y sólo el 12,5% no es nacido en la ciudad.

Figura 2  
**Lugar de Procedencia**



Fuente: Eluned Román, 2014.

El 87,5% respondió que conoce los sitios turísticos tanto de la ciudad como de sus alrededores; y pudieron contestar cuáles eran los lugares que ya habían visitado. El 12,5% restante contestó que no los conocía.

Figura 3

### Conocimiento de los sitios turísticos

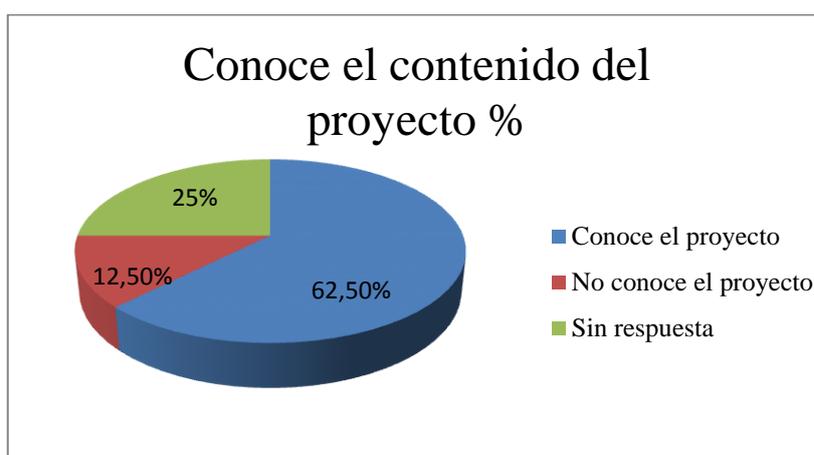


Fuente: Eluned Román, 2014.

Las respuestas respecto del conocimiento de la experiencia realizada con los alumnos, el 62,5% contestó afirmativamente. Al momento de clarificar la percepción de la misma el 12,5% respondió que no sabían acerca de la temática principal de las actividades llevadas a cabo.

Figura 4

### Conocimiento acerca del proyecto



Fuente: Eluned Román, 2014.

Al calificar las tareas realizadas con los alumnos, el 75% opinó que lo consideraron excelente. Respondiendo que les parece bueno que *“aprendan a tener más conciencia de los cuidados ambientales, el cuidado de los animales”*, *“noté muy motivada a mi hija contándome la experiencia”*, que les parece que estimula el conocimiento, *“con estas actividades didácticas los niños se interesan mucho más”*, para *“crear conciencia de lo importante que es cuidar el medio ambiente y de la responsabilidad y compromiso de cada uno de nosotros”*.

Figura 5

**Calificación de las actividades**

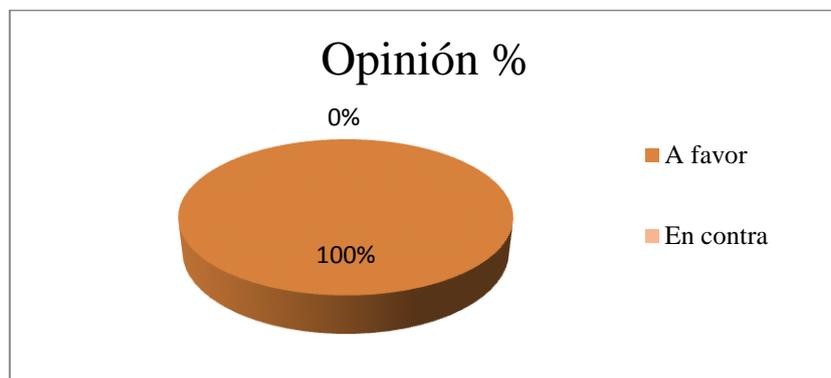


Fuente: Eluned Román, 2014.

Indagados sobre la opinión respecto de la continuidad de las actividades durante todos los años. El 100 % respondió positivamente, afirmando que *“sirve por qué aprenden, conocen y a veces obtienen respuestas a sus dudas”*, *“porque sería bueno que ellos hagan actividades y conozcan más al aire libre y pueda disfrutar lo hermoso de Madryn”*, *“de esta manera adquieren conocimientos”*, *“la estimulación didáctica siempre es mejor que otras”*.

Figura 6

**Opinión sobre realizar la propuesta todos los años**

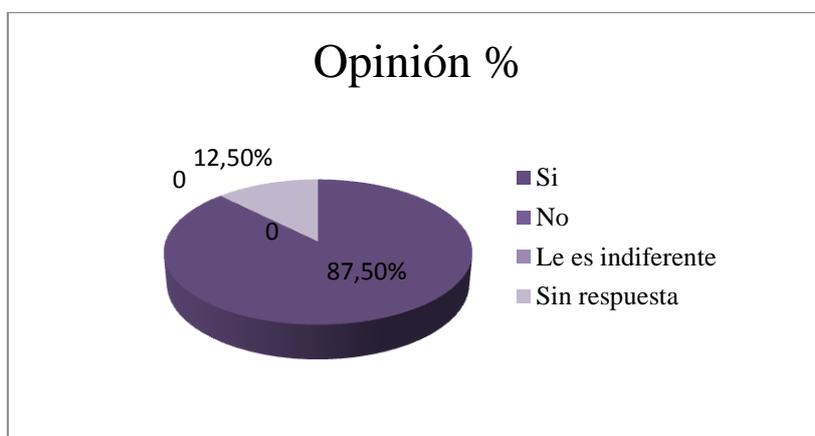


Fuente: Eluned Román, 2014.

La última pregunta apuntaba a saber si los padres creían que era beneficioso que los niños conozcan más sobre su ciudad el 87,5 % respondió que sí, justificando que sirve para “lograr en el niño un sentido de pertenencia y valorar el lugar donde nació”, “porque en muchos casos hay familias que no pueden llevar a su hijos a conocer los lugares”, “porque es parte de la cultura nuestra”, “sería bueno que tengan un pequeño conocimiento de reseña histórica, conocer animales de la zona, comidas autóctonas, etc.”, “porque es lindo y se puede aprender mucho”.

Figura 7

### Opinión sobre si creen sirve que los niños conozcan su ciudad



Fuente: Eluned Román, 2014.

Como conclusión, la encuesta estaba enfocada primeramente a conocer aspectos del grupo familiar que se relacionan con el lugar de origen, el conocimiento de los sitios turísticos locales, indagar acerca de la opinión sobre las actividades llevadas a cabo con el alumnado y la propuesta principal de turismo y recreación educativa.

La encuesta logró brindar las respuestas sobre las que se había hipotetizado en un comienzo. Es decir, la existencia de un porcentaje de la población que no es nativa de la zona y que no conoce, a su vez, los atractivos turísticos con los que cuenta, no solo la ciudad de Puerto Madryn sino las demás localidades que integran la comarca VIRCH – Valdés.

Estos residentes están interesados, en su mayoría, en que esta clase de propuestas pedagógicas con base en el turismo y la recreación educativa, se realicen en los jardines de infantes de la ciudad, debido a que es estimulante para los alumnos y también es beneficioso la posibilidad de inculcar valores como el cuidado del medio ambiente en instancias tempranas.

Por último, resaltaron que este tipo de propuestas resulta una excelente estrategia educativa para que los niños a través de actividades lúdicas, incorporen conocimientos, con el fin de lograr un sentido de pertenencia y valoración hacia el lugar que habitan.

### **3.3.5 Apreciaciones sobre el proyecto**

Finalizadas las dos jornadas de actividades se pudo constatar la atención y el buen comportamiento que mostraron todos los alumnos con los que se trabajó. Exhibieron una gran capacidad de entendimiento y resolución respecto de las labores propuestas. En ambas jornadas los niños se manifestaron predispuestos y con entusiasmo por llevar a cabo los juegos.

En lo que respecta a la docente y directivos de la institución escolar, se evidenció el interés y predisposición, en el desarrollo de la experiencia en todas las instancias (Anexo 3).

## **4. Enfoques educativos**

Existen varios enfoques con los cuales trabajar al momento de proponer actividades turístico recreativas educativas, que varían según los objetivos que se propongan y de acuerdo a las distintas corrientes pedagógicas: conductista, cognitiva, ambientalista, humanista, activista, funcionalista, crítica y constructivista (Gutiérrez, 2003).

### **4.1 El constructivismo**

Es un enfoque compartido por diferentes tendencias de la investigación psicológica y educativa. Entre los referentes clásicos y pilares del constructivismo se encuentran, las teorías de Jean Piaget (1952), quien fue uno de los principales propulsores del constructivismo (1952), Lev Vygotsky (1978), David Ausubel (1963). Es Jerome Bruner (1960) quien sugirió que factores como el lenguaje y la experiencia previa están íntimamente relacionados con el desarrollo de nuevas estructuras mentales

Para aplicar este enfoque es necesario primero conocer su significado y alcances. Según Brooks (1999), el constructivismo ayuda a los estudiantes a internalizar, reacomodar, o transformar la información nueva. Esta transformación ocurre a través de la creación de nuevos aprendizajes y esto resulta del surgimiento de nuevas estructuras cognitivas, que permiten enfrentarse a situaciones iguales o parecidas en la realidad.

Para Abbot este enfoque "es un proceso subjetivo que cada persona va modificando constantemente a la luz de sus experiencias" (Abbot, 1999: 5). Es por eso que el aprendizaje es esencialmente activo. Una persona que aprende algo nuevo, lo incorpora a sus experiencias previas y a sus propias estructuras mentales. Cada nueva información es asimilada y depositada en una red de conocimientos y experiencias que existen previamente en el sujeto. Como resultado, se puede mencionar que el aprendizaje no es ni pasivo ni objetivo, sino que requiere de un rol protagónico y activo de cada estudiante. Así el constructivismo entiende al aprendizaje como una actividad personal enmarcada en contextos funcionales, significativos y auténticos (Abbot, 1999).

### **4.1.1 Factores del aprendizaje constructivista**

Según Jonassen (2000), existen siete factores dentro del ambiente de aprendizaje constructivista que se pueden diferenciar:

- 1) el ambiente constructivista en el aprendizaje provee a las personas del contacto con múltiples representaciones de la realidad;
- 2) las múltiples representaciones de la realidad evaden las simplificaciones y representan la complejidad del mundo real;
- 3) el aprendizaje constructivista se basa en construir el conocimiento dentro de la reproducción del mismo;
- 4) el aprendizaje constructivista resalta tareas auténticas de una manera significativa en el contexto en lugar de instrucciones abstractas fuera de contexto;
- 5) el aprendizaje constructivista proporciona entornos de aprendizaje como entornos de la vida diaria o casos basados en el aprendizaje en lugar de una secuencia predeterminada de instrucciones;
- 6) los entornos de aprendizaje constructivista fomentan la reflexión en la experiencia;
- 7) los entornos de aprendizaje constructivista permiten el contexto y el contenido dependiente de la construcción del conocimiento.

Las propuestas de turismo y recreación educativa desarrolladas en esta investigación, utilizan en su planificación este enfoque educativo, ya que permite la capacidad de desarrollo de nuevos aprendizajes, los cuales posibilitan que los alumnos afronten situaciones que sean iguales o similares a la realidad.

### **4.2 El rol del docente**

En los niveles iniciales se trabaja para que los niños adquieran conocimientos a través de la experiencia, en actividades como sembrar plantas, recorrer lugares, hacer figuras con bloques, entre otros. En niveles más altos (secundaria), los proyectos, aprendizajes basados en problemas reales, simuladores y prácticas situadas hacen, que el estudiante pueda contextualizar de manera palpable lo visto en la teoría y sobre todo su utilidad (Fernández, 2006).

En este proceso de aprendizaje constructivo, el profesor cede su protagonismo al estudiante, quien asume el papel fundamental en su propio proceso de formación. Es el propio estudiante quien habrá de lograr la transferencia de lo teórico hacia ámbitos prácticos, situados en contextos reales.

#### **4.3 El rol del estudiante**

Es éste el nuevo papel del estudiante, un rol imprescindible para su propia formación, un protagonismo que es imposible ceder y que le habrá de proporcionar una infinidad de herramientas significativas que habrán de ponerse a prueba en el cambio de su propio y personal futuro (Fernández, 2006). Guiado por el docente, el alumno obtendrá la mayor riqueza al asumir este nuevo rol, que lo posiciona al frente de su propia experiencia educativa.

### **5. Normativa legal**

En la Argentina existe una ley que categoriza al turismo educativo y lo subdivide según la finalidad del viaje, distinguiendo viaje de estudio y viaje de egresados, la cual en su Artículo 2º, menciona las siguientes definiciones:

“A los efectos de la presente ley, se entenderá por turismo estudiantil a:

a) Viajes de estudios: actividades formativas integradas a la propuesta curricular de las escuelas, que son organizadas y supervisadas por las autoridades y docentes del respectivo establecimiento;

b) Viajes de egresados: actividades turísticas realizadas con el objeto de celebrar la finalización de un nivel educativo o carrera, que son organizadas con la participación de los padres o tutores de los alumnos, con propósito de recreación y esparcimiento, ajenos a la propuesta curricular de las escuelas y sin perjuicio del cumplimiento del mínimo de días de clase dispuesto en el calendario escolar de cada jurisdicción educativa” (Senado y Cámara de Diputados de la Nación Argentina, 2002: 2).

## **Capítulo 2: Caracterización histórico geográfica de Puerto Madryn**

## 1. Análisis del área de estudio

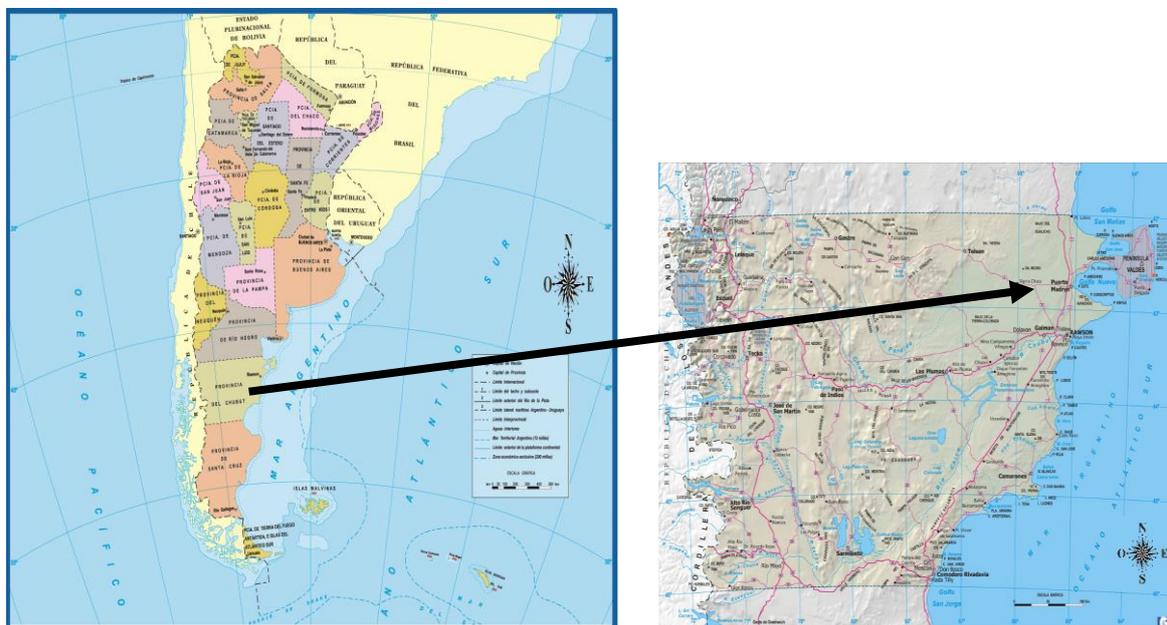
### 1.1 Caracterización histórico geográfica de Puerto Madryn

#### 1.1.1 Localización geográfica

La ciudad de Puerto Madryn debe su nombre al idioma gales “*Porth Madryn*”. Fue fundada el 28 de julio de 1865, fecha de llegada, a bordo del velero Mimoso, de los colonos galeses a la costa de Chubut. Se localiza en la provincia de Chubut, Patagonia Argentina (Figura 8), pertenece al departamento de Biedma y forma parte de la comarca turística denominada Valdés. Su ubicación geográfica en coordenadas es de 42° 8′ latitud sur y 65° 5′ longitud oeste sobre el Golfo Nuevo, el cual se forma por Península Valdés y Punta Ninfas (Barba Ruíz, 1995). Limita al norte con la provincia de Río Negro y al sur con la provincia de Santa Cruz. Posee un amplio frente costero y es una de las ciudades balnearias más pobladas del sur argentino y principal destino de sol y playa en Chubut.

Figura 8

#### Localización de Puerto Madryn



Fuente: Instituto Geográfico Nacional, 2015.

Puerto Madryn posee una población de 81.995 habitantes (INDEC, 2010), situación que la ubica en tercer lugar en la provincia luego de Comodoro Rivadavia con 177.038 y de Trelew con 99.430 habitantes.

Se accede a dicha ciudad por la Ruta Nacional N° 3, tanto desde el norte como desde el sur, por el oeste se ingresa por Ruta Provincial N° 25 conectando por Ruta Nacional N° 3. Se encuentra a 1.371 km de la ciudad de Buenos Aires y a 670 km de la ciudad de Bahía Blanca. Presenta una ubicación estratégica, ya que es un centro de distribución y de conexión para quienes se dirigen desde y hacia el norte o sur y también hacia la cordillera.

Un componente característico de la zona patagónica son las vastas distancias que separan a los atractivos turísticos. En el caso particular de la Comarca VIRCH- Valdés, para conocer la Península Valdés en su totalidad, a través de las Rutas Provinciales N° 2, 3 y 52, se recorren 500 km, de los cuales 300 km se encuentran sin asfaltar (Figura 9).

Figura 9

**Distancias desde Puerto Madryn a los atractivos y centros turísticos cercanos.**

Punta Loma .....	17 km
El Doradillo .....	19 km
Isla De Los Pajaros .....	79 km
Puerto Piramides .....	100 km
Punta Norte .....	171 km
Caleta Valdes .....	179 km
Punta Delgada .....	174 km
Punta Tombo .....	171 km
Trelew .....	67 km
Rawson .....	82 km
Playa Union .....	87 km
Gaiman .....	81 km
Dique Ameghino .....	193 km
Sierra Grande .....	134 km

Fuente: Secretaría de Turismo, Puerto Madryn, 2015.

Punta Tombo se localiza a 171 km de Puerto Madryn por Ruta Nacional N° 3 hacia el sur. Por Ruta Provincial N° 25 se encuentra la comarca del VIRCH, en donde en un recorrido de 100 km, aproximadamente, se hallan localidades como Trelew, Gaiman, Dolavon. Los

atractivos que se encuentran más próximos a Puerto Madryn son el área natural protegida de El Doradillo y la reserva de Punta Loma, ambos a 17 y 18 km del centro de la ciudad.

## **1.2 Condiciones del medio biofísico**

### **1.2.1 Morfología**

Las unidades morfológicas más importantes de la provincia de Chubut son los Andes y las Mesetas Patagónicas, las cuales se suceden de oeste a este. La región oriental o costera “es una franja muy estrecha ya que a corta distancia se elevan las primeras mesetas. En ella se desarrolla la mayor actividad económica de la provincia y se encuentra la mayor concentración poblacional” (Dumrauf, 1992: 24).

El área de estudio presenta un paisaje mesetario, formando en la costa acantilados y playas de canto rodado y arena. El relieve culmina en una costa abrupta sobre el Océano Atlántico, debido a las mesetas se forman acantilados que pueden llegar a medir 150 metros de altura, alternando con algunos sectores con playas. La costa presenta el accidente más recortado de todo el litoral marítimo, la Península de Valdés.

### **1.2.2 Clima**

El clima en la provincia de Chubut, es predominantemente árido y con grandes amplitudes térmicas, mientras que más hacia el este, en el Valle Inferior del Río Chubut (VIRCH) y en la costa, el clima se mantiene aún bastante seco, beneficiado por la humedad proveniente del Mar Argentino y la acción moderadora térmica del influjo oceánico. La temperatura media anual oscila entre los 16° y 12 °C. En enero es superior a los 20 °C. Los inviernos son fríos y hay una acentuada disminución de la temperatura nocturna (Moyano, 2013).

En lo que respecta particularmente a la zona de Puerto Madryn, presenta un clima típicamente patagónico, aunque más benigno que al sur, tiene una temperatura media de 14°C con 34°C de máxima en verano y -5°C en invierno. Los vientos predominantes provienen desde el sudoeste y el oeste, con una intensidad media anual de 12.2 km/h, registrándose intensidades máximas de más de 100 km/h. La humedad relativa anual es del 60 %, con escasa variabilidad estacional. La precipitación media anual ha tenido una variación apreciable durante las últimas décadas. Según las estadísticas el valor medio anual de la precipitación es de 235,9 mm (Servicio Meteorológico Nacional, 1982 – 2001).

### **1.2.3 Flora y fauna**

En cuanto a la fauna autóctona el guanaco, el puma y el choique son los más representativos de la zona. En el mar, se destaca la ballena franca austral, Monumento Natural de la Argentina, declarada en el 1984 bajo la Ley N° 23094 la cual migra hacia el golfo y se establece desde junio a diciembre. También lobos marinos, elefantes marinos, delfines y tonina overa.

Los pingüinos representan un gran atractivo, ya que en la comarca se encuentra la mayor reserva de pingüino de Magallanes de América del Sur, llegando a superar el millón de individuos. En cuanto a las aves que habitan la zona, se destacan gaviotas cocineras, petrel gigante, albatros de ceja negra, cormorán imperial, paloma antártica, gaviotín sudamericano.

La flora está representada por pastos y arbustos adaptados al ambiente semiárido. Las especies características de la zona costera son jarrilla, molle, piquillín, botón de oro, quilembay, tomillo, todas ellas caracterizadas por poseer hojas pequeñas, espinosas y carnosas que le ayudan a evitar la evaporación de agua.

## **1.3 Aspectos históricos culturales**

### **1.3.1 Primeros pobladores**

Antes que arribaran los europeos, este territorio, se encontraba habitado por diferentes grupos de pueblos originarios. La economía de estos primeros pobladores se basaba principalmente en la caza del guanaco, el choique y el zorro y también la recolección de semillas y raíces. En las cercanías a Puerto Madryn habitaba el pueblo tehuelche. El término Tehuelche, según Harrington citado por Dumrauf, deriva del mapuche *chewel* o *chehuel* (bravo, arisco) y *che* (gente), aceptada por la generalidad de los estudiosos (Dumrauf, 1992).

Con la expedición conocida como la Conquista del Desierto al mando del General Julio A. Roca, los tehuelches se vieron sometidos y disminuyó considerablemente su población casi al exterminio.

Los primeros pueblos originarios fueron los tehuelches y los primeros europeos fueron los galeses

“...la instalación de la colonia galesa obedeció a dos propósitos: el del gobierno argentino de contar con una población no aborigen en los espacios aún no incorporados al país; y el de los habitantes de Gales que deseaban mantener su idioma, sus costumbres y su religión en un lugar alejado de la influencia de cualquier otro grupo cultural” (Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, 1996: 122).

La radicación galesa en este continente, estuvo asociada a la opresión y sometimiento de sus costumbres, que generaban una amenaza para su propia cultura e identidad, así como también para su supervivencia.

“... una permanente preocupación por mantener en su prístina pureza los valores culturales constituidos de su nación: el idioma, la libre práctica de sus creencias religiosas y vivir según sus propias costumbres sin injerencias extrañas. En la consecución de este ideal empeñaron sus mejores esfuerzos buscando en todas las regiones del globo el sitio que les ofreciera mejores condiciones para crear esa patria siempre soñada y nunca alcanzada” (Dumrauf, 1992: 138).

El contingente que partió de Gales, estaba compuesto por 153 personas, quienes después de dos meses de navegación arribaron a las costas del Golfo Nuevo, un 28 de julio de 1865. Si bien el fin primero era instalarse en el Valle Inferior del Río Chubut, tuvieron que asentarse en las costas de Madryn debido a que no contaban con los recursos ni con el conocimiento preciso y necesario para trasladarse abriendo caminos por un casi desierto.

Como refiere el material bibliográfico publicado por la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

“Los primeros años de vida en la colonia fueron difíciles debido a factores climáticos, al aislamiento, a la falta de los colonos de profundos conocimientos en materia agropecuaria, a las malas cosechas, a la tardanza en la mensura y distribución de la tierra” (Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, 1996: 122).

Un factor sumamente determinante para el éxito y la continuidad de la colonia en tierras patagónicas, fue el contacto que tuvieron con los pueblos originarios locales, tehuelches, relación que comenzó en 1866, un año después del arribo de los galeses. Este encuentro trajo satisfacción y beneficios para las dos culturas, los tehuelches les enseñaron todo lo referido a la siembra, cosecha y caza. Los galeses les ofrecían sus mercaderías licores, azúcar, arroz, harina jabón, ropa y empleaban al herrero para que les hiciese boleadoras y hebillas. Gracias a las enseñanzas compartidas por los pueblos originarios, los colonos pudieron asentarse en las costas Madryneses.

Aún con la preparación recibidas por los tehuelches, el factor agua siempre fue una cuestión crítica. Razón por la cual, años después de instalarse, toman la decisión de trasladarse cerca del río. Es así que se asientan en las márgenes del Río Chubut y dan origen a la localidad de Gaiman. Construyeron canales de riego y esto trajo abundancia en las cosechas y mejoró el comercio. Al conocerse las noticias de esta favorable situación, colonias no solo de galeses sino de otros países, no se hicieron esperar y comenzaron a afincarse en estas zonas, dando lugar al nacimiento de las actuales ciudades Rawson, Trelew, Dolavon (Dumrauf, 1992).

#### **1.4 Estructura social**

Puerto Madryn ha sido la ciudad de mayor crecimiento demográfico en la República Argentina en los últimos cuarenta años, en un proceso que tiene sus orígenes en la construcción y puesta en funcionamiento de la planta de aluminio ALUAR (Aluminio Argentino) en la década de 1970, con el desarrollo de la industria pesquera en la década siguiente y el incremento del turismo en la década de 1990. Gracias a lo cual posee en la actualidad una identidad multicultural, debido a que atrae históricamente corrientes migratorias desde provincias argentinas como Mendoza, San Juan, Chaco, Córdoba, Buenos Aires, Tierra del Fuego, incluso de otros países como Bolivia, Chile, Brasil, mostrando una identidad heterogénea.

Como refiere Kaminker (2011:10):

“Este crecimiento de la actividad económica fue uno de los factores para un modelo poblacional estatal basado en las políticas de atracción de migrantes “para poblar la Patagonia” propio de las décadas de 1960 y 1970, el cual viró hacia un modelo que posee su propia dinámica poblacional, donde la capacidad estatal de regular se hizo discontinua. Como consecuencia de ello, entre migrantes internos e internacionales la ciudad multiplicó su población por catorce en el periodo 1970-2010, pasando de 6.100 habitantes a alrededor de 80.000...”.

En los últimos cuarenta años, según el censo realizado en el 2010 la población residente ha multiplicado su número hasta llegar aproximadamente a los cien mil habitante (INDEC, 2010).

## **1.5 Estructura económica**

### **1.5.1 El Parque industrial**

Desde sus inicios Puerto Madryn se desarrolló como una ciudad multifuncional. La extracción de sal en las salinas Grandes y Chica, localizadas en la Península Valdés, la matanza de lobos en las costas, por la riqueza de sus pieles y aceites, la esquila y su correspondiente transporte, son algunas de las actividades que se desarrollaron durante muchos años.

Con el paso del tiempo, algunos sectores de la economía local, se convirtieron en pilares de la misma, no solo por los ingresos económicos que generaron, sino también por la importante cantidad de mano de obra empleada; entre ellas se destacan la actividad pesquera, la industrial (pesada y liviana, incluyendo la producción de aluminio) y la actividad turística.

La instalación de la planta productora de aluminio primario ALUAR, el 27 de julio de 1974, marca el inicio del desarrollo económico de la ciudad. La empresa brinda empleo a más de 1.700 personas y es la única productora de aluminio primario en el país y la más grande de sudamérica; razón por la cual se convirtió en uno de los principales factores de atracción y desarrollo de la ciudad, recibiendo una importante corriente migratoria en busca de oportunidades de progreso y bienestar.

Las instalaciones portuarias de Puerto Madryn fueron diseñadas en su origen como parte integrante del complejo industrial ALUAR. En ese contexto, el proyecto incluía un muelle mineralero para la recepción de la materia prima (principalmente bauxita) y un muelle de carga general para el envío del producto terminado a los centros industriales (cordón La Plata - Buenos Aires - Rosario).

Este complejo, luego denominado Muelle Almirante Storni, fue construido a principios de los años setenta. A partir de los años ochenta y con el desarrollo de la actividad pesquera en la Argentina, comienzan a desarrollarse en la ciudad una serie de transformaciones. El muelle comenzó a ser utilizado por los buques pesqueros como base de operaciones, así el puerto amplió su atención a los buques factoría y congeladores. El desarrollo de esta nueva actividad generó la instalación de un parque industrial pesquero al norte del puerto, donde se procesa la captura.

### **1.5.2 La Actividad pesquera**

Otro pilar económico de la ciudad es la pesca, cuyas actividades incluyen la recolección, procesamiento y comercialización al mercado nacional e internacional. Las principales producciones son la merluza, calamar, langostinos y también aceite y harina de pescado (Ministerio de Comercio Exterior, Turismo e Inversiones, 2009). La ciudad posee el puerto de desembarco de merluza más importante, posicionándose incluso después de Mar del Plata que centraliza los mayores desembarcos.

En menor escala, la diversidad del Golfo Nuevo permite la recolección de todo tipo de peces y mariscos para la comercialización y consumo en pescaderías y restaurantes de la ciudad.

### **1.5.3 La actividad turística**

En lo que refiere a la actividad turística, ésta comenzó a desarrollarse en la década del '50.

“Varios factores fueron determinantes para este crecimiento, tales como la creación de áreas naturales protegidas provinciales, la declaración de la Península Valdés como Patrimonio Natural de Humanidad, el desarrollo de actividades deportivas acuáticas, el interés por la observación de la fauna marina en estado natural, el arribo de cruceros, entre otros” (Nirich, 2007: 1).

Puerto Madryn, como ciudad portuaria, desarrolló desde sus inicios un vínculo estrecho con la zona costera. Los pobladores, fueron quienes en el año 1955 junto con vecinos de Trelew, crearon el Club Náutico Atlántico Sud, con la finalidad de aprovechar los recursos y características que ofrecía el Golfo Nuevo, desarrollando actividades deportivas náuticas como también subacuáticas. “Desde 1957 los deportes subacuáticos, con la realización de los máximos programas argentinos de la especialidad, pasaron a atraer el turismo como una propuesta diferente que comenzaba a despertar curiosidad” (Nirich, 2007: 11). Otra de las actividades que posicionan al destino en el contexto nacional es el submarinismo, ya que es la Capital Nacional del Buceo.

Los recursos turísticos más importantes son el mar y la diversidad de flora y fauna. Por este motivo merece mencionarse los antecedentes sobre la protección de sus áreas en la década del '50 y el '60, según menciona Torrejón (2007: 89).

“...algunos conservacionistas de la Fundación Natura, que visitaron las colonias de lobos y elefantes marinos y la Isla de los Pájaros explicaron que los atractivos de la Península Valdés podían despertar interés turístico. Es así que en 1958 se consigue que se interrumpan los permisos que habilitaban la matanza de los lobos marinos para utilizar su grasa y sus cueros; y también propusieron que no se molestaran las colonias de aves con la excusa de extracción de -guano-”.

La institucionalización del turismo se produjo como consecuencia de la aprobación de una ley en el año 1964, la cual creaba la Dirección Provincial de Turismo, con jurisdicción en toda la provincia de Chubut. Esta tenía como fin promover, organizar y coordinar en el territorio de la provincia las actividades y servicios concernientes al turismo, incrementar el comercio turístico en todas sus formas y desarrollar una acción permanente (Torrejón, 2007). Ese mismo año el gobernador de la provincia nombra como autoridad turística provincial a Don Antonio Torrejón, quien fuera después Secretario de Turismo de la ciudad de Puerto Madryn y principal gestor de la actividad en la ciudad.

Entre los años 1967 y 1986, se crearon por Ley Provincial las Reservas de Punta Norte, Isla de los Pájaros, Punta Loma, el Parque Marino Provincial Golfo San José, la Reserva de Península Valdés, Cabo Dos Bahías y Punta Tombo, principales puntos de atracción turística. En el año 1984 se declaró como Monumento Natural a la especie ballena franca austral, al considerarla en grave peligro de extinción.

En el año 1999 expertos evaluaron los atractivos e instalaciones de apoyo del sistema natural turístico Península Valdés, declarándose Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO.

En la actualidad el turismo es uno de sus pilares económicos de la ciudad. Si bien esta actividad en Puerto Madryn había tenido un crecimiento marcado y constante hasta el año 2001, con la crisis económica-financiera, experimentó un descenso en el crecimiento, aunque mostró una leve recuperación en el año 2012 y 2013, debido a una serie de políticas nacionales, que impulsaron el turismo interno ( Secretaría de Turismo de Puerto Madryn, 2013).

En el año 2013, arribaron a la ciudad 222.430 personas con fines turísticos. Del total, 99.503 en temporada estival, 17.817 en temporada baja y 109.110 en temporada de ballenas, mostrando una variación anual del -5% con respecto al año anterior. El gasto promedio de turistas – excursionistas nacionales fue de \$ 881,6 y \$ 883,6 de turistas-exursionistas extranjeros, en temporada alta en los meses de enero y febrero. En

temporada de ballenas el gasto se incrementó debido a las posibilidades de realizar el avistaje en Puerto Pirámides, con un gasto promedio de \$1.190 en visitantes nacionales y \$1.042 en visitantes extranjeros, tomando los meses de octubre y noviembre ( Secretaría de Turismo de Puerto Madryn, 2013).<sup>1</sup>

En la temporada estival que abarca desde el 15 de diciembre y el 15 de marzo arribaron 102.984 turistas. El gasto promedio fue de \$ 1.076 entre los nacionales, y de \$ 1.196 entre los internacionales, recaudando un total de 475 millones de pesos en distintos productos y servicios ligados directa e indirectamente con el turismo (Secretaría de Turismo de Puerto Madryn, 2013).

Existe recaudación a su vez, con el cobro del canon de ingreso a las Áreas Naturales Protegidas. En el caso del costo general para acceder a la Península de Valdés este es de \$260, valor que abonar los extranjeros. Los nacionales y residentes al acreditar identificación obtienen un descuento, porque se considera que con el pago de sus impuestos un porcentaje de éste se destina a la gestión del área natural. Lo mismo sucede con Punta Tombo, cuya tarifa general de ingreso es de \$ 180 y con Punta Loma que tiene como costo de entrada a abonar por los extranjeros de \$100.

### **1.5.3.1 La gestión turística**

La gestión de la actividad turística en Puerto Madryn abarca múltiples áreas. Dentro de éstas se destaca el rol que cumple la Secretaría de Turismo como ente promotor, así como también la creación del Ente Mixto de Promoción Turística, cuya misión es recaudar fondos tanto del sector público como privado en pos de la promoción de la Comarca VIRCH- Valdés.

La Secretaría de Turismo desarrolla tareas en lo concerniente a la planificación y ejecución de planes de promoción y difusión del destino en el mercado nacional e internacional; proyecta, coordina y organiza acciones de promoción, publicidad; participa en ferias nacionales e internacionales; elabora y evalúa pautas publicitarias y diagrama el calendario de eventos, entre otras actividades. En este sentido, anualmente la Secretaría de Turismo municipal asiste a la *Feria Internacional de Turismo*, organiza *Madryn al Plato* donde se brindan clases y charlas de cocina patagónica con chefs reconocidos. Además, participa en

---

<sup>1</sup> La temporada se fragmenta en alta o estival desde diciembre a marzo, y baja desde abril a junio.

los eventos que se desarrollan a nivel municipal como provincial y se articula con otras áreas del municipio como Deportes, Fauna, Ecología, Cultura.

A su vez, lleva adelante programas de concientización como *Patrimonio, Turismo y Escuela*, que representa una propuesta formativa centrada en los conceptos de turismo y patrimonio, orientada a alumnos de sexto año de las escuelas de Chubut. Este programa se presentó en el año 2010 como iniciativa de la Dirección Nacional de Gestión de Calidad Turística del Ministerio de Turismo de la Nación, identificando la necesidad de fortalecer las acciones tendientes a incorporar al turismo en la educación de las nuevas generaciones y *Conociendo a las ballenas* destinado a los niños que cursan el cuarto grado del nivel primario, con la finalidad de acercarlos al conocimiento de estos cetáceos (Secretaría de Turismo de Puerto Madryn, 2014).

En lo que respecta a la calidad de los servicios turísticos, la ciudad posee el aval en certificaciones de calidad desde el año 2002 en el rubro de alojamiento turístico. El hotel Bahía Nueva fue el primero en obtenerla en la ciudad y en la Argentina. Asimismo, existen establecimientos que han certificado directrices de Buenas Prácticas y Turismo Sustentable, por lo que sienta un precedente el hotel Yenehue de la cadena Australis, en acreditar una certificación en *Hoteles Verdes* de nivel avanzado en Ecoetiqueta, con reconocimiento internacional (Yenehue, 2014).

En el año 2012 la Secretaría de Turismo de Puerto Madryn y la Península Valdés obtuvieron 15 distinciones en Directrices de Accesibilidad y 8 en Directrices de Turismo Familiar, siendo aptos para recibir visitantes ciegos o disminuidos visuales, con discapacidad auditiva y con discapacidad motriz. La Secretaría de Turismo, brinda capacitaciones a los informantes, para que sean idóneos al momento de recibir a los visitantes que presentan discapacidades.

## 2. Oferta turística

### 2.1 Recursos jerarquizados

La ciudad de Puerto Madryn cuenta en la actualidad con una amplia gama de recursos, ya sean culturales como naturales de interés mundial: el área costera, el Centro de Interpretación Punta Cuevas, Monumento al Indio Tehuelche, el Ecocentro, Punta Loma (Figura 10) y El Doradillo; así como en Valdés Puerto Pirámides y La Península; en Trelew el Museo Paleontológico Egidio Feruglio; Gaiman y Punta Tombo (Figura 11). La información complementaria de los mismos se encuentra en el anexo 4, en fichas.

Figura 3

#### Atractivos turísticos jerarquizados en Puerto Madryn



Fuente: Román Eluned, 2014, sobre la base cartográfica del Municipio de Puerto Madryn.

Figura 11

### Atractivos turísticos jerarquizados de VIRCH - Valdés



- Referencias
- 5- Punta Loma
  - 6- El Doradillo
  - 7- Península Valdés
  - 8- Museo Edigdio Feruglio
  - 9- Gaiman
  - 10- Punta Tombo

Fuente: Román Eluned, 2014, sobre la base cartográfica del Municipio de Puerto Madryn.

#### 2.4.1 Atractivos turísticos de jerarquía

##### Zona Costera de la ciudad de Puerto Madryn- Comarca Valdés (Anexo 4 –Ficha N° 1)

Área que bordea las orillas del Golfo Nuevo, desde el muelle Comandante Luis Piedrabuena hasta el Museo de Punta Cuevas, con un recorrido aproximado de 6 kilómetros. Se compone de 9 balnearios, que brindan servicios de restauración y esparcimiento durante todo el año y en temporada estival) se complementan con servicios para

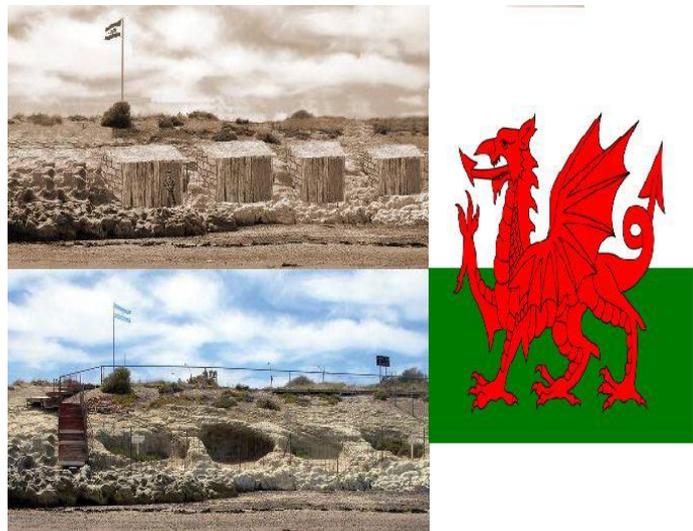


Fuente: Lazarte, 2009.

la práctica de actividades como buceo, kayaks, paseos náuticos y servicios de playas. También el municipio ofrece actividades recreativas, ya sea para residentes como turistas y recreacionistas. La accesibilidad hacia el área costera es buena, debido a la presencia de dos de las principales avenidas, asfaltadas en su totalidad, que permiten fluidez en el tránsito. Para los residentes esta zona tiene una fuerte función de esparcimiento, ya que es utilizada todo el año para la práctica de actividades recreativas. También se localizan viviendas y edificios singulares con estilos arquitectónicos diferentes.

### **Centro de Interpretación Punta Cuevas - Comarca Valdés (Anexo 4 –Ficha N° 2)**

Punta Cuevas tiene como objetivo la protección, estudio y divulgación de la historia referida a los galeses y su arribo al Golfo Nuevo, el 28 de julio de 1865. En este centro de interpretación se organizan conferencias y trabajos realizados, teniendo como eje de investigación los galeses y el aprender y descubrir sobre su cultura e historia.



Fuente: Maximiliano Jonas, 2014.

Cuenta con una sala (amplia), la que puede ser recorrida de manera tal de conocer la cronología de su presencia en la región. Se exhiben fotografías, material recuperado (mapas, cartas) y objetos de uso diario de los primeros años de la presencia galesa en la región (Secretaría de Turismo de Puerto Madryn, 2006).

### **Monumento al Indio Tehuelche - Comarca Valdés (Anexo 4 –Ficha N° 3)**

El monumento al Indio Tehuelche ha identificado a la ciudad a lo largo de su historia. Es el principal punto panorámico de la misma, permitiendo una vista completa de todo el ejido urbano, como también de sus playas, los acantilados cercanos y la costa sur de la ciudad. La piedra fundamental de este monumento, realizado por el arquitecto Estanislao Boris y el escultor Luis Perlotti en el año 1965, fue colocada con motivo de conmemorarse el centenario de la



Fuente: Maximiliano Jonas, 2014.

llegada de los galeses a estas tierras, junto con el monumento La Galesa, que se encuentra en la zona céntrica de la ciudad. El autor de la obra resalta la mirada orientada hacia el golfo, escrutando el horizonte por el arribo de los galeses.

### **Ecocentro - Comarca Valdés (Anexo 4 –Ficha N° 4)**

El Ecocentro es un espacio cultural de encuentro y reflexión, que promueve, a través de la educación, la ciencia y el arte, una actitud más armónica con el océano (Ecocentro, 2014). Cuenta con 10 salas que ofrecen diferentes actividades. Posee salas de estar con bibliografía científica y fotográfica, cuenta también con áreas en las que se exhibe el ciclo de vida de los



Fuente: Ecocentro, 2015.

animales autóctonos y posee una pileta que permite la observación de fauna marina local. Es un lugar de interpretación del mundo marino, en donde se ofrecen actividades tanto para adultos como para niños.

Recibe 70.000 visitas por año entre argentinos y extranjeros y más de 15.000 personas (entre el 2008 y el 2009) visitaron gratuitamente este lugar, en el marco del proyecto el Ecocentro Abierto (Ecocentro, 2014). En el año 2002 obtuvo el premio Conservar el Futuro, otorgado por la Administración de Parques Nacionales, en el 2006 adquirió el premio al Mejor Museo, otorgado por la revista Lugares. Reciben la colaboración de empresas privadas como Isaura S.A., Aluar Aluminio Argentino, Fundación YPF y públicas como la Secretaría de Turismo de la Nación. También mantienen alianzas con diferentes asociaciones como Fundación Patagonia Austral, Conicet, Fundación Vida Silvestre y la Seymour Marine Discovery Center.

El Ecocentro tiene como función la investigación sobre fauna marina, a través de la foto identificación de la ballena franca austral desde embarcaciones, registrando más de 1400 ejemplares. También se realiza la presentación de muestras de arte y fotografía, la edición de libros vinculados a la temática del mar y la naturaleza junto con la Editorial El Ateneo y organizan jornadas de reflexión sobre temas vinculados a la naturaleza.

El presidente de la Fundación Ecocentro, Alfredo Lichter, fue distinguido también por la Embajada de Holanda en Argentina por su labor como naturalista y director de la organización. El Ecocentro cuenta con la posibilidad de suscribirse al Programa Amigos del Mar, lo cual contribuye a realizar actividades e investigación. Se ofrecen beneficios a quienes se suman a este programa como un pase anual, información periódica y actualizada sobre las actividades y eventos, invitaciones a charlas, conferencias, recitales con la reserva de lugar (Ecocentro, 2014).

### **Reserva Punta Loma - Comarca Valdés (Anexo 4 –Ficha N° 5)**

Es un Área Protegida, creada el 6 de enero de 1967, con el objetivo de conservar y proteger el único apostadero permanente de lobos marinos de un pelo, una especie de mamíferos que se distribuye a lo



Fuente: Maximiliano Jonas, 2014.

largo de toda la costa atlántica y pacífica de la patagonia argentina y chilena. Este lugar posee gran valor, por ser el primer apostadero de lobos marinos de un pelo de la provincia de Chubut y la colonia de gaviotines sudamericanos, siendo posible también avistar otras

aves marinas y terrestres así como reptiles y mamíferos (Secretaría de Turismo de Puerto Madryn, 2006).

Posee dos miradores, sobre un acantilado con vista al Golfo Nuevo, que permiten la observación del apostadero de lobos marinos principalmente y la colonia de cormoranes. Esta reserva puede ser visitada todo el año, teniendo en cuenta los horarios de bajamar para una mejor contemplación y tiene la particularidad de contar con fauna durante todo el año. Se transita por senderos interpretativos, que facilitan la observación.

Punta Loma cuenta con 1.707 hectáreas, posee acantilados de mediana altura y extensas playas de pedregullo. La colonia de lobos está conformada por alrededor de 600 ejemplares (Secretaría de Turismo de Puerto Madryn, 2006).

Es en este área donde se realiza la actividad de buceo con lobos, los cuales si bien están en estado salvaje, se muestran sumamente dóciles, curiosos y no agresivos, presentando poco riesgo, siempre y cuando se concurra acompañado de guías especializados y preparada para esta actividad (Secretaría de Turismo de Puerto Madryn, 2006).

#### **Área Protegida El Doradillo - Comarca Valdés (Anexo 4 –Ficha N° 6)**

Se ubicada a 15 km de la ciudad de Puerto Madryn, por Ruta Provincial N° 2, abarca un área paralela a la costa de 3 km de ancho. Es un Área Natural Protegida creada en el año 2001. Su categoría de manejo es Paisaje Marino y Terrestre y la superficie aproximada es de 7.500 hectáreas, con 25 kilómetros de costa, siendo su objeto de conservación la



Fuente: Maximiliano Jonas, 2014.

ballena franca austral (Secretaría de Turismo de Puerto Madryn, 2006). Cada año más de 1.000 ballenas arriban a las costas del Golfo Nuevo y San José para reproducirse y criar a sus ballenatos. Es uno de los lugares del Golfo Nuevo donde las hembras preñadas eligen para parir y cuidar a sus crías. Los acantilados y sus plataformas, las mesetas, cárcavas y

cañadones son ampliamente aprovechados por la fauna de El Doradillo. Destacándose un total de 171 especies de aves, 15 de mamíferos terrestres y 16 marinos.

La fisonomía de sus costas hace más atractivo el avistaje, de manera que pueden contemplarse estos cetáceos a sólo escasos metros de la playa. La belleza escénica y la posibilidad de avistar a estos mamíferos marinos simplemente desde la costa, han convertido a este sitio en un lugar muy concurrido por residentes y turistas tanto nacionales como extranjeros.

Las singularidades del área permiten el desarrollo de otras actividades recreativas, además de las típicas de un ambiente costero (sol, playa, trekking, mountain bike), como la fotografía y la observación de aves (birdwatching).

El Área Natural Protegida El Doradillo cuenta con la presencia de agentes de conservación quienes se encuentran a cargo del control y protección, haciendo cumplir la normativa vigente tendiente a la conservación y cuidado del lugar. También realizan labores enfocados a la concientización, información y asistencia al visitante (Secretaría de Turismo de Puerto Madryn, 2006).

### Península Valdés - Comarca Valdés (Anexo 4 –Ficha N° 7)

Se accede desde Ruta Provincial N° 1, empalmado con la Ruta Provincial N° 2. Es el Área Natural Protegida más importante de la patagonia costera, por la concentración de fauna y extensión y mundialmente reconocida por los avistajes de ballena franca austral. En 1999 fue declarada Sitio del Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO,



Fuente: Secretaría de Turismo de Puerto Madryn, 2015.

el máximo galardón que puede obtener un sitio de estas características. Se compone de varias unidades operativas.

*El Desempeño*: se encuentra a 45 km de Puerto Madryn al cual se arriba por la Ruta Provincial N° 2, se accede al puesto de control, en donde se abona un canon para ingresar al área protegida.

*Istmo Florentino Ameghino*, es el brazo de tierra que une la Península Valdés con el continente, desde su porción más estrecha se divisan los Golfo Nuevo (derecha) y San José (izquierda). Posee un centro de interpretación que permite obtener información sobre los atractivos naturales y culturales del área y conocer las condiciones climáticas del puerto para el avistamiento de ballenas.

*Isla de los Pájaros*, se localiza a 5 km desde el istmo y descendiendo por un camino de ripio, se accede a este sitio de reproducción de varias especies de aves, cuya observación se realiza con binoculares desde la costa. Complementa la oferta la réplica de la capilla del Fuerte San José, asentamiento español construido en 1779 (Administración de Área Natural Protegida Península Valdés, 2014).

*Puerto Pirámides*, se accede por Ruta Provincial N° 2, a 25 km de la Isla de los Pájaros. Es el único centro que cuenta con servicios de restauración, alojamiento, servicios complementarios, cajero, estación de servicio y locales comerciales. Es el punto de partida de las excursiones náuticas de avistaje. Durante la navegación, se puede observar la actividad de la ballena franca austral, la cual permanece en esta zona entre los meses de junio y diciembre. Entre diciembre y abril se visita la lobería de Punta Pirámides, habitada por una importante colonia de reproducción de lobos marinos (Administración de Área Natural Protegida Península Valdés, 2014).

*Punta Delgada*, se encuentra a 74 km desde Puerto Pirámides, por Ruta Provincial N° 2. Acompañados de guías intérpretes bilingües, se puede visitar el apostadero de elefantes marinos cuya colonia. Cuenta con servicios de recreación, alojamiento en estancia y gastronomía.

*Caleta Valdés*, se accede por Ruta Provincial N° 52 desde el oeste o por Ruta Provincial N° 47 desde el sur, se localiza a 79 km desde Puerto Pirámides. Es un paisaje costero habitado por elefantes marinos del sur. Hacia el norte de Punta Cantor puede visitarse una pingüinera. Cuenta con servicios de gastronomía, baños públicos y guardafauna.

*Punta Norte*, situada a 71 km desde Puerto Pirámides por Ruta Provincial N° 3, donde se localiza una importante colonia de reproducción de lobos marinos, en verano y elefantes marinos, en primavera. Entre los meses de octubre a abril, aproximadamente, se pueden

observar orcas en días de mar calmo y alta marea. Cuenta con un centro de interpretación, buffet, baños públicos, guardafauna, alojamiento y gastronomía (Administración de Área Natural Protegida Península Valdés, 2014).

### **Museo Paleontológico Egidio Feruglio - Comarca VIRCH (Anexo 4 –Ficha N° 8)**

En 1988 se inaugura en Trelew el Museo Paleontológico Egidio Feruglio (MEF). Es un centro de actividades científicas único en su tipo en Sudamérica, presenta como misión tomar un compromiso con el desarrollo y la promoción de la cultura social, a través de la ciencias concebidas de forma íntegra, síntesis de producción, difusión y accesibilidad del conocimiento.



Fuente: MEF, 2015.

Delineado según una concepción moderna y fuera de lo convencional, refleja un trabajo innovador tanto en sus exhibiciones como en sus productos y servicios. Dispone de un total de siete salas. Sus recorridos interpretativos narran la historia de las formas de vida que poblaron la patagonia a través de millones de años. Posee una muestra permanente en donde se exhiben las eras geológicas Cenozoica, Mesozoica, Paleozoica, Precámbrica y también las eras de transición (Museo Egidio Feruglio, 2014).

Ofrece una amplia gama de actividades, ya que cumple funciones educativas, científicas, culturales y de difusión. Es visitado por millones de personas, la muestra ha recorrido numerosos países, incluyendo España, Portugal, Alemania y República Checa, entre otros. En la Argentina se ha difundido en Buenos Aires, Mar del Plata, Mendoza, entre otras ciudades. En el 2000, fue designada de interés cultural por la Municipalidad de Trelew y de interés educativo por distintas ciudades del interior del país (Museo Egidio Feruglio, 2014).

#### *El Parque Paleontológico Bryn Gwyn*

Se localiza en la periferia de Gaiman y fue inaugurado en el año 1993 como Parque Geológico y Paleontológico. Esta reserva natural de más de 250 hectáreas es la primera en

su tipo de toda Sudamérica. Como recurso turístico, exhibe la fauna que habitó la región durante los últimos 40 millones de años. Se trata de un recorrido al aire libre que permite observar el lugar donde se realizó la excavación y apreciar los restos fósiles encontrados (Museo Egidio Feruglio, 2014).

Actualmente el parque Bryn Gwyn reúne todos los requisitos para ser incluido en la categoría de Geoparque Mundial de la UNESCO, designación que le permitiría transformarse en representante geológico y cultural de la región.

### **Gaiman - Comarca VIRCH (Anexo 4 –Ficha N° 9)**

Es una pequeña localidad situada a 81 km de la ciudad de Puerto Madryn, accediendo por Ruta Nacional N°3 y empalmado luego con la Ruta Provincial N° 25. Su fundación data de 1874. Gaiman significa en idioma tehuelche “piedra de afilar”. Esta localidad debe sus orígenes a los colonos galeses que arribaron a las costas del Golfo Nuevo en el año 1865.



Fuente: Maximiliano Jonas, 2015.

Una pausa en la tarde reunía a la familia de los colonos: la hora del té. Esta antigua costumbre se ha convertido en un rasgo de la hospitalidad que Gaiman brinda a sus visitantes. En distintos puntos del pueblo, las casas de té ofrecen un servicio familiar, deleitando a los visitantes con tortas, pasteles, dulces, manteca, pan y demás delicias caseras, acompañado del té en hebras.

En cuanto a su arquitectura tradicional se destacan las capillas galesas, el cementerio, el Museo Histórico Regional, la primera casa, lugares de interés histórico y turístico, que conservan el patrimonio histórico cultural de la época. Complementan la oferta el túnel del antiguo ferrocarril, el colegio Camwy, la biblioteca Ricardo Berwyn, el Teatro Español y el antiguo hotel donde se alojó la banda de Butch Cassidy en su paso por esta colonia. La localidad posee servicios de alojamiento, restauración y entretenimiento de los turistas y/o excursionistas (Secretaría de Turismo de Puerto Madryn, 2006).

### **Punta Tombo - Comarca VIRCH (Anexo 4 –Ficha N° 10)**

Se encuentra a 171 km al sur de la ciudad de Puerto Madryn, por la Ruta Nacional N°3, articulando con la Ruta Provincial N° 75. Es una franja de tierra de unos 3,5 km de largo que se interna en el mar. Punta Tombo es la reserva continental de pingüinos de magallanes más grande de Sudamérica, llega a albergar a más de 500 mil parejas reproductivas de la especie.



Fuente: Maximiliano Jonas, 2014.

Esta área fue creada en el año 1972, re categorizada como Patrimonio Natural en el 2007, con el objetivo inicial de proteger una de las colonias más numerosas de pingüinos de magallanes, así como la colonia de aves que forman parte del ecosistema costero. Tiene una superficie de 210 hectáreas. Posee un Centro de Interpretación de Pingüinos que tiene fines turísticos y científicos. Ofrece senderos para recorrer la colonia y puntos panorámicos. Posee un lugar que brinda servicios de comidas rápidas al paso y baños públicos. La temporada de pingüinos se extiende desde mediados de septiembre hasta el mes de abril (Centro de Informes de Punta Tombo, 2014).

### **3. Planta Turística**

A continuación se realiza una caracterización del equipamiento, la infraestructura y las instalaciones, elementos que componen la planta turística en la ciudad de Puerto Madryn.

#### **3.1 Equipamiento**

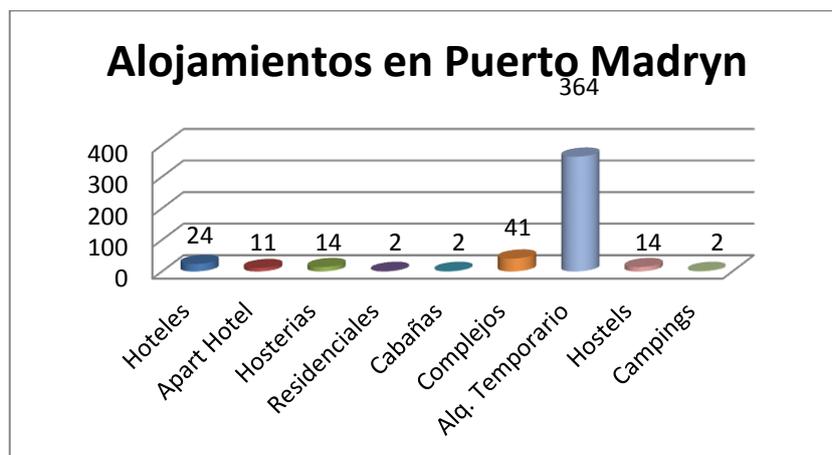
❖ Alojamiento: la ciudad de Puerto Madryn dispone de los siguientes sitios para albergar turistas:

- Hoteles: posee de 1, 2, 3, 4, 5 estrellas, sumando un total de 24, con un total de 2.777 plazas todo el año.
- Apart Hotel: dispone de un total de 11 establecimientos.
- Hosterías: dispone de un total de 14 establecimientos.
- Residenciales: dispone de 2 establecimientos.
- Cabañas: dispone de 2 establecimientos.
- Complejos: dispone de un total de 41 establecimientos.
- Alquiler Temporario: dispone de un total de 364 establecimientos.
- Hostels: dispone de un total de 14 establecimientos.
- Camping: dispone de un total de 2 establecimientos.

Tiene un total de 474 establecimientos que contempla hoteleros y extra hoteleros, con un total de plazas de 7.267, (Figura 12) durante todo el año (Secretaría de Turismo, 2014)

Figura 12

**Distribución de la oferta de alojamiento en Puerto Madryn**



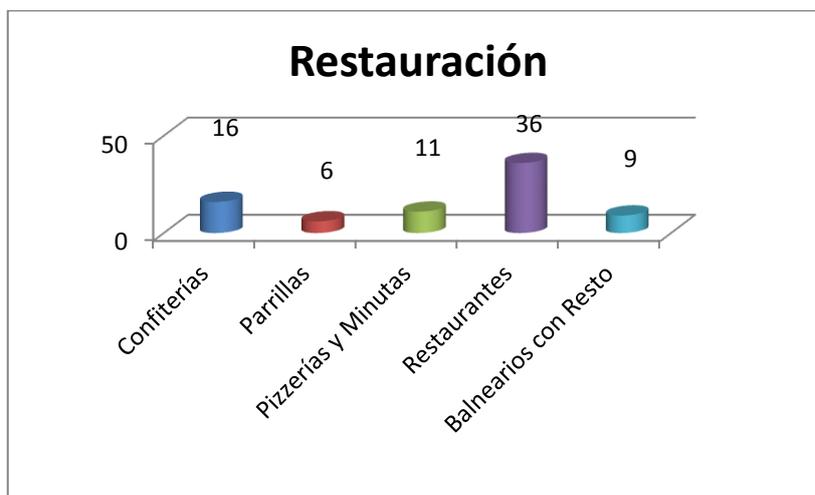
Fuente: Román Eluned, 2014, sobre la base del Informe Estadístico Anual 2014, Secretaría de Turismo de Puerto Madryn.

❖ **Restauración:** la ciudad cuenta con los siguientes servicios de restauración: (Figura 13).

- **Confiterías:** dispone de 16 establecimientos en total.
- **Parrillas:** dispone de 6 establecimientos en total.
- **Pizzerías y minutas:** dispone de 11 establecimientos en total.
- **Restaurantes:** dispone 36 establecimientos, con un total de 2.568 cubiertos.
- **Balnearios con restaurantes:** dispone de 9 establecimientos en total.

Figura 13

### Distribución de la oferta de restauración en Puerto Madryn



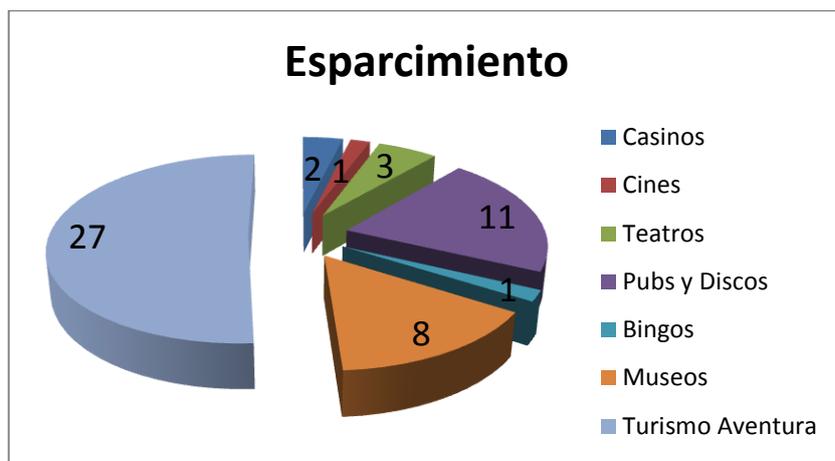
Fuente: Román Eluned, 2014, sobre la base del Informe Estadístico Anual 2014, Secretaría de Turismo de Puerto Madryn.

❖ **Esparcimiento:** Puerto Madryn cuenta con variadas opciones para el entretenimiento y la diversión (Figura 14).

- **Casino:** dispone de 2 establecimientos en total.
- **Cine:** cuenta con 1 cine con pantalla común y para 3D.
- **Teatro:** cuenta con 3 establecimientos en total.
- **Pubs y Discos:** cuenta con 11 establecimientos en total.
- **Bingo:** cuenta con 1 establecimiento.
- **Museos:** cuenta con 8 establecimientos en total.
- **Empresas de Turismo Aventura:** brindan la posibilidad de practicar una amplia gama de actividades como mountain bike, kayaks y windsurf, pesca, trekking y cabalgatas, buceo y paseos náuticos. En total son 27 establecimientos.

Figura 14

### Sitios de esparcimiento en Puerto Madryn



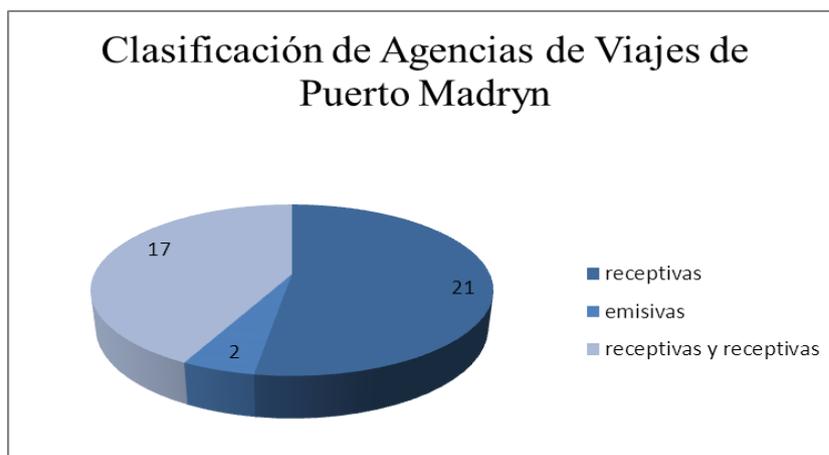
Fuente: Román Eluned, 2014, sobre la base del Informe Estadístico Anual 2014, Secretaría de Turismo de Puerto Madryn.

❖ Otros Servicios: la ciudad posee una amplia gama de servicios que complementan los básicos.

- Taxis y remises: cuenta con 11 establecimientos en total.
- Locales de venta de productos regionales: cuenta con 41 establecimientos en total.
- Agencias de viajes: cuenta con 40 empresas de viajes (37 agencias más 3 sucursales), que prestan servicios de tipo emisor, receptor o ambas (Figura 15). Esto representan 159 empleados en temporada alta y 119 en temporada baja. De las 40 agencias, la mayoría ofrecen servicios de turismo receptor, y algunas ofrecen receptor y también emisor. En su totalidad de 37 agencias, 18 tienen transporte propio y contratan a su vez vehículos para su operatoria y 16 tercerizan la totalidad del servicio de transporte. De las restantes solo uno posee la propiedad de la flota de transporte y no terceriza. Algunas agencias llegan a disponer en su flota regular para la operatoria diaria hasta 6 vehículos, destacándose de buses y combis (Tamara Ricciardolo, 2012). Existe una agencia que se dedica al turismo receptor como también emisor que lidera el mercado, captando completamente el mercado de cruceros y siendo líder en cuanto al ofrecimiento de las principales excursiones locales. Esto es consecuencia de ser una de las primeras agencias que operó en la ciudad, por lo cual tiene una trayectoria afianzada.

Figura 15

### Clasificación de agencias de viajes en Puerto Madryn

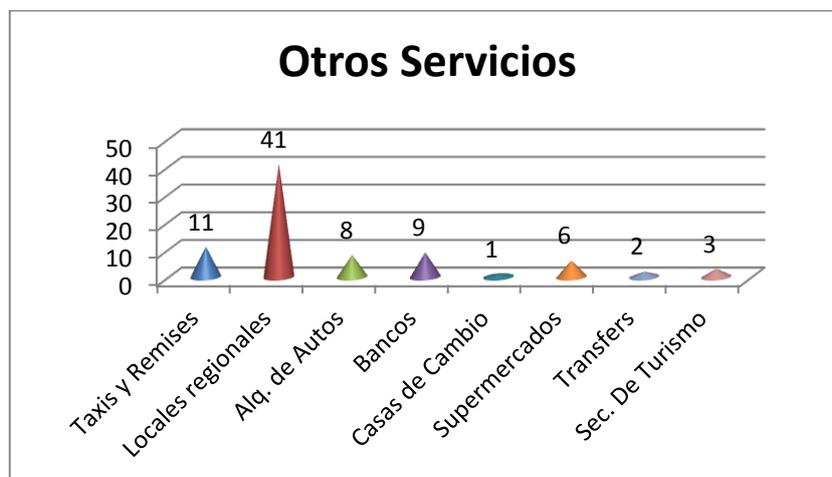


Fuente: Román Eluned, 2014, sobre la base del Informe Planta Turística y Generación de Empleo 2012 Secretaría de Turismo de Puerto Madryn.

- Alquileres de auto: cuenta con 8 establecimientos en total.
- Bancos: cuenta con 9 establecimientos.
- Casas de cambio: cuenta con 1 establecimiento.
- Supermercados: cuenta con 6 establecimientos en total.
- Transfers: cuenta con 2 empresas que brindan este servicio. Transportando hacia y desde el aeropuerto de Puerto Madryn, como también al de la ciudad de Trelew.
- Secretaría de Turismo: cuenta con una oficina central y dos puestos de consultas, uno en la terminal que opera durante todo el año y otro en la zona de la costa como refuerzo en la temporada estival (Figura 16)

Figura 16

### Servicios complementarios en Puerto Madryn



Fuente: Román Eluned, 2014, sobre la base del Informe Estadístico Anual 2014, Secretaría de Turismo de Puerto Madryn.

### 3.2 Instalaciones

La ciudad cuenta con un muelle, un puerto de aguas profundas y ocho balnearios.

### 3.3 Infraestructura

- ❖ Transporte: posee todos los medios de transporte, con mayor o menor frecuencia.
- Terrestre:
  1. Cuenta con un total de 12 empresas que brindan servicios de transporte de pasajeros de larga (Foxbus, Central Argentino, El Cóndor, El Ñandú, El Pingüino, Quebus, Robledo, Don Otto, Trammat, Andesmar, Tus, Via Tac); y 2 empresas que brindan recorridos de media distancia (28 de Julio y Mar y Valle).
  2. Rutas: tanto la ciudad de Puerto Madryn, dentro de la Comarca Valdés como la Comarca VIRCH ( Valle Inferior del Río Chubut), se encuentran la Ruta Nacional N° 3 y las Rutas Provinciales N° 1, 2, 3, 25, 47, 52 y 75. La ciudad de Puerto

Madryn cuenta con dos accesos, el acceso norte y el acceso sur ambos por Ruta Nacional N°3.

3. Terminal de ómnibus: posee una terminal que ofrece servicio con las diferentes empresas de transporte de pasajeros de larga y media distancia; y también con Agencias de Viajes y un puerto de Informes abierto durante todo el año. Esta terminal fue inaugurada en el año 2009, presentando instalaciones nuevas, confortables, accesibles, con servicio de WIFI, cafetería, sanitarios, quioscos, locales de regionales, locutorio, televisión, calefacción, lockers y servicio de seguridad privada. Se encuentra preparado para recibir a los más de cuarenta y cinco mil pasajeros que arriban a la terminal de esta ciudad.

- Aéreo

Posee un aeropuerto que brinda servicios de vuelos de cabotaje de las líneas aéreas de Lade, con vuelos con destino a Buenos Aires los días lunes a las 9:30 y a Puerto Madryn los viernes en el horario de las 16:45. Otra aerolínea que opera también es Andes con una frecuencia de lunes a viernes con salida a Buenos Aires en el horario de las 15 horas y a Puerto Madryn a las 15 horas.

- Marítimo

Cuenta con un muelle y un puerto de aguas profundas, los cuales en época de cruceros y dependiendo del calado de éstos, atracan en uno o en el otro.

- ❖ Comunicaciones:

- Correo: la ciudad está provista de servicios como Correo Andreani, Correo Argentino, Correo Oca, Correo Sur, Jet Paq, Patagónico, Western Union.
- Telefonía pública: cuenta con 11 cabinas y locutorios públicos en total, en la zona del centro de la ciudad.
- Telefonía celular: tiene abastecimiento de las compañías Claro, MoviStar y Personal.
- Internet: dispone de red por fibra óptica, como satelital por Wifi.
- Radios: AM provinciales y FM zonales.

- ❖ Servicios complementarios

- Agua y cloacas: cuenta con red de agua potable y cuenta con cloacas en la gran mayoría del ejido urbano.
- Recolección de residuos: se realiza diariamente por las noches, cubriendo todos los barrios de la ciudad.
- Salud: cuenta con 39 centros de salud tanto públicos como privados. Incluyendo un banco de sangre, un Centro Oncológico, un Centro de Hemodiálisis, sanatorios, hospitales, laboratorios, y centros especializados.
- Energía: toda la ciudad se encuentra abastecida de alumbrado público. Cuenta con estaciones de servicios de la red YPF, Petrobras con Gasolina y GNC.

#### **4. Establecimientos educativos**

La ciudad de Puerto Madryn cuenta con todos los niveles educativos: nivel inicial, nivel primario, nivel secundario, nivel terciario, nivel universitario y escuelas especiales. Con una distinción entre privados y estatales (Figura 17). De este modo, pueden clasificarse de la siguiente manera:

- Nivel Inicial, cuenta con 30 establecimientos de los cuales 16 son estatales y 14 privados.
- Nivel primario, tiene un total de 22 colegios, estatales 20 y privados 2.
- Nivel secundario, cuenta con 19 establecimientos educativos, de los cuales 15 son estatales y 4 de categoría privado.
- Nivel terciario, son 8 establecimientos, todos de origen privado.
- Universidades, cuenta con 2 establecimientos universitarios uno de nivel nacional y otro provincial, ambas son estatales.

La Universidad Tecnológica Nacional ofrece amplia variedad de carreras de grado entre ellas: Ingeniería Pesquera, Licenciatura en Organización Industrial, Licenciatura en Higiene y Seguridad y en lo que respecta a tecnicaturas: Mantenimiento Industrial, Operación y Mantenimiento de Redes Electrónicas, Higiene y Seguridad en el Trabajo, Metalurgia y Gestión de Empresas Turísticas.

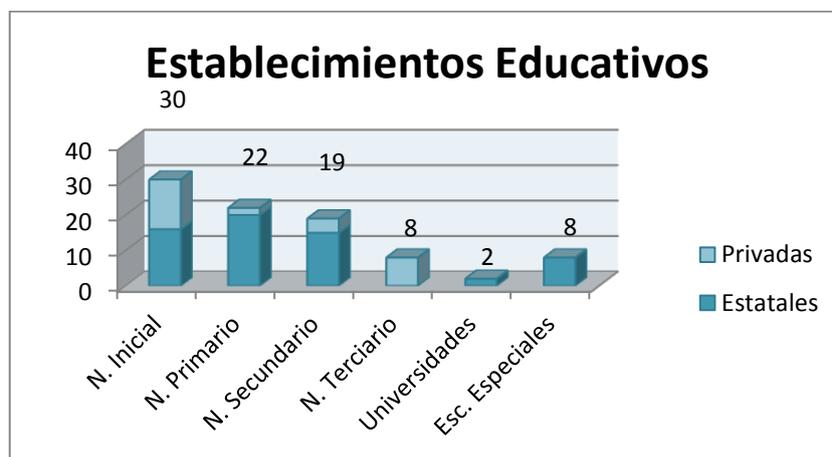
La Universidad Nacional San Juan Bosco ofrece el Ciclo Básico de Ciencias Económicas, Licenciatura en Informática, Licenciatura en Ciencias Biológicas y Abogacía. En el año 2015 incorporó la carrera de Licenciatura en Turismo.

- Escuelas Especiales, 8 y todas ellas son estatales.

Total de establecimientos educativos, en todos sus niveles: 89

Figura 17

**Cantidad de los establecimientos educativos en Puerto Madryn, por niveles y por carácter público – privado**



Fuente: Román Eluned, 2014 sobre la base de la Dirección General de Educación Privada

2013.

## **Capítulo 3: Diagnóstico**

## **Diagnóstico**

Por su ubicación estratégica Puerto Madryn es centro turístico de conexión hacia el sur o hacia el norte, también de excursión para aquellos visitantes que recorren la comarca VIRCH- Valdés y por último, es un centro turístico de estadía, en época estival.

Posee un importante número de áreas naturales protegidas de reconocimiento mundial, nacional y provincial, esto la posiciona como un destino de escala internacional y permite que las localidades que componen la comarca VIRCH- Valdés se complementen en la oferta de atractivos turísticos.

En lo concerniente a la estructura social, en los últimos 40 años la ciudad ha recibido una fuerte inmigración procedente de todas las regiones de Argentina como también de países limítrofes. Este fenómeno ocasionó que la ciudad desarrollara una estructura social heterogénea, existiendo en muchos casos desconocimiento y desidia por parte de algunos sectores de la población.

La Secretaría de Turismo desarrolla actividades relacionadas con la planificación de planes de promoción y difusión de Puerto Madryn y su zona de influencia. Existe un área especializada en la Secretaría de Turismo encargada de publicitar y difundir la comarca VIRCH- Valdés, que participa activamente en eventos junto a otras áreas del municipio. Hay una fuerte inversión en promoción por parte del Ente Mixto, por esta razón tanto la ciudad como sus alrededores son conocidas y visitadas por turistas y excursionistas nacionales e internacionales.

Si bien la Secretaría de Turismo tiene programas para informar y concientizar, éstos se focalizan en un público objetivo, los alumnos de cuarto grado del nivel primario, lo que resulta muy acotado, si se tiene en consideración que para lograr resultados visibles es importante desarrollar propuestas que incluyan a todos los sectores de la sociedad. Se detecta así la necesidad de diseñar programas que incluyan, tanto a las escuelas de nivel inicial, primarias, secundarias, terciarias, universidades y residentes en general, con el objetivo concreto de informar, concientizar acerca de los recursos, sus cuidados y la importancia de la actividad turística para la ciudad.

Se constata que la certificación de normas de calidad es un factor que ha comenzado a tener relevancia en los últimos 10 años. Se coteja que establecimientos de restauración como de alojamiento, han logrado obtener las certificaciones de calidad como de

accesibilidad, mostrando interés en aquellas referidas al cuidado del medio ambiente y sus recursos.

Con respecto a las agencias de viajes. Si bien la ciudad de Puerto Madryn cuenta con 37 agencias habilitadas, se comprueba el liderazgo de una empresa que capta a los visitantes, tanto de cruceros como excursionistas de la comarca VIRCH- Valdés. Esta agencia se encuentra asociada con empresas de alojamiento y de servicios complementarios, exhibiendo un claro monopolio de la actividad turística, obteniendo vínculos preferenciales y prioritarios con los prestadores locales. Se percibe así una marcada desigualdad para con el resto de las agencias de viajes de la ciudad, constatándose la necesidad de instaurar políticas que permitan la apertura del mercado, con el fin de fomentar la creación de alianzas entre todos los prestadores de servicios, para que exista una mejor distribución en la captación de visitantes y de sus ingresos.

La oferta turística tiene dos recursos principales, por un lado las localidades que integran la comarca VIRCH – Valdés se complementan entre sí en su oferta de atractivos; y por otro la ciudad de Puerto Madryn tiene como productos consolidados el de sol y playa y el avistaje de ballenas, lo cual genera varias debilidades. Primero, que marca el ritmo entre la temporada alta (de diciembre a marzo) y la baja (fines de marzo hasta junio), generando una marcada estacionalidad, ya que desde hace décadas este ritmo se ha mantenido sin cambios. Segundo, esta disminución del movimiento turístico determina la actividad comercial en general, por consiguiente muchos negocios vinculados al turismo, por ejemplo el sector gastronómico, en esos meses cierra para reabrir a partir de agosto o septiembre. Lo mismo sucede con algunos alojamientos en la categoría de apart hotel o hostel. También esto influye en el mercado de trabajo generando puestos de empleos precarios, debido a que se refuerzan las vacantes en la temporada alta, pero se ofrecen puestos temporarios, con poca flexibilidad y en ocasiones sin cumplir regímenes sindicales.

En lo referente a las distancias y los costos que implica recorrer las áreas naturales protegidas, son condicionantes al momento de planificar una visita. Por lo que los residentes no conocen los atractivos que complementan la oferta turística de la ciudad, como del resto de la comarca, y que realicen sus salidas recreativas en el radio del ejido urbano.

En lo que respecta a equipamiento, Puerto Madryn cuenta con una amplia gama de establecimientos hoteleros y extra hoteleros, con categorías hasta cinco estrellas, abarcando

los hostels, viviendas de alquiler temporario y las otras modalidades albergue como las hosterías, los aparts, complejos, residenciales. Con un número total de plazas que superan ampliamente las siete mil durante todo el año, las unidades poseen un completo equipamiento, ofreciendo calidad y variedad acordes a todos los segmentos económicos.

En lo que respecta a restauración la ciudad tiene una oferta completa en sitios dedicados a este rubro, brindando variedad en platos y precios.

En lo referido a esparcimiento existen varias alternativas para el entretenimiento y la diversión, desde casinos hasta museos, éstos últimos con diferentes muestras, abarcando distintas temáticas. Dentro de las opciones de recreación existe la alternativa de turismo aventura, con veintisiete establecimientos que ofrecen excursiones para este segmento de turistas.

Por último se puede mencionar que en esta ciudad existe una variada gama de servicios complementarios como taxis y remises, supermercados de las principales cadenas (Chango Mas, La Anónima, Carrefour, Vea), tranfers y una Secretaría de Turismo con amplio horario de atención en puntos estratégicos de la ciudad.

Respecto a las instalaciones actualmente la ciudad de Puerto Madryn posee el Muelle Comandante Luis Piedrabuena, el puerto de aguas profundas Almirante Storni y cuenta también con nueve balnearios preparados para recibir a los turistas y excursionistas.

En lo concerniente a la infraestructura terrestre la ciudad cuenta con doce empresas de transporte de pasajeros de larga distancia que llegan a los principales destinos de Argentina de manera directa o en conexión; y en lo que respecta a media distancia las empresas 28 de Julio y Mar y Valle brindan servicios a toda la comarca, incluyendo las localidades de Puerto Pirámides, Puerto Madryn, Trelew, Gaiman, Dolavon, Rawson y Dique Florentino Ameghino.

La comarca VIRCH- Valdés se encuentra recorrida por la Ruta Nacional N° 3 y las provinciales N° 1, 2, 3, 25, 47, 52 y 75, presentando muy buenas condiciones de transitabilidad gracias a su mantenimiento periódico, ya que son las principales vías de acceso a los destinos turísticos más importantes de la provincia. Un aspecto a mejorar son los accesos a las mismas, tanto el norte como el sur, de la ciudad de Puerto Madryn. Estos se encuentran sin señalización y con escasa iluminación, lo que dificulta el ingreso para aquellos que no conocen la ciudad.

La localidad posee una terminal de ómnibus que ofrece servicios con las diferentes empresas de transporte de pasajeros de corta y larga distancia, agencias de viajes y un puesto de informes turísticos abierto todo el año. Se encuentra totalmente equipada para recibir al turista y/o excursionista local e internacional.

En lo que respecta al transporte aéreo ofrecen servicios de vuelos de cabotaje desde y hacia Puerto Madryn las empresas Andes y Lade. En la actualidad si bien, dispone de una amplia frecuencia de vuelos desde y con destino a Buenos Aires, sería importante desarrollar nuevos servicios hacia otros destinos del sur argentino como también de la zona cordillerana. Esto agilizaría la accesibilidad hacia estos lugares turísticos, por ser Puerto Madryn un centro de conexión.

En lo referido a la infraestructura marítima, la misma se encuentra conformada por el muelle Luis Piedrabuena y el puerto de aguas profundas Almirante Storni. Este último tiene un gran movimiento debido a que recibe las mayores descargas de los barcos pesqueros y también abastece a ALUAR de la alúmina (materia prima para la fabricación del aluminio). En el muelle Luis Piedrabuena la actividad adquiere mayor dinamismo en época estival con el arribo de los cruceros.

En lo referido a las comunicaciones en la localidad operan las principales agencias de correos, brindando un servicio de rápida llegada y recibo de encomiendas y cartas.

En lo que refiere a telefonía pública la ciudad cuenta con varias cabinas y locutorios concentrados en la zona céntrica. La telefonía celular se abastece con las compañías Claro, Movistar y Personal, aunque no cuenta con un servicio óptimo, ya que debido a la falta de antenas en la ciudad el servicio suele tener inconvenientes frecuentemente y mala recepción.

En cuanto a Internet se puede acceder tanto con red de fibra óptica como satelital por WIFI. Con buena recepción y calidad en ambos casos.

Las frecuencias radiales son AM y FM principalmente locales.

Con respecto a los servicios complementarios, el servicio de agua potable y cloacas en Puerto Madryn se brinda en la mayor parte del ejido urbano.

Dentro del área de la salud, existen centros de atención pública, privada y especializados, disponiendo de avanzada aparatología.

En energía la ciudad en su conjunto es suministrada por una cooperativa, hay redes de gas y agua, reutilizando las aguas cloacales tratadas para el riego de espacios verdes.

En lo concerniente a la profesionalización en el área turística, tanto en las carreras terciarias como las de grado que se dictan en la ciudad, existe un bajo predominio de la orientación en turismo, se constata que se ofrecen títulos terciarios en turismo y, en el año 2015 se abre la carrera de Licenciado en turismo en la Universidad San Juan Bosco. Otras opciones para obtener una licenciatura es trasladarse a ciudades como Comodoro Rivadavia, Neuquén o Bahía Blanca, donde se obtienen títulos universitarios orientados hacia el turismo.

## 1. Matriz FODA

Tabla I

### Análisis Interno

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importante promoción, desarrollada por la Secretaría de Turismo.</li> <li>• Presencia de recursos naturales y culturales de jerarquía nacional e internacional.</li> <li>• Implementación de políticas de certificación de calidad y de Directrices de Accesibilidad.</li> <li>• Calidad ambiental.</li> <li>• Presencia de Áreas Naturales Protegidas de nivel mundial, nacional y provincial.</li> <li>• Principal destino de sol y playa de Chubut.</li> <li>• Ubicación estratégica de Puerto Madryn, como centro de conexión, excursión y estadía.</li> <li>• El turismo representa en la comarca un pilar económico.</li> <li>• Gran atractivo paisajístico.</li> <li>• Amplia y variada oferta de alojamiento, restauración, esparcimiento y de servicios complementarios.</li> <li>• La infraestructura terrestre de servicios de transporte de pasajeros y carga, rutas y terminal de ómnibus brinda un servicio óptimo.</li> <li>• Importante actividad portuaria pesquera, como de cruceros.</li> <li>• Completa infraestructura sanitaria.</li> <li>• Existencia concreta de antecedentes de turismo y recreación educativa en la ciudad de Puerto Madryn.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baja frecuencia en vuelos de cabotaje.</li> <li>• Monopolio de la actividad turística, por parte de las agencias de viajes.</li> <li>• Insuficientes proyectos de concientización.</li> <li>• Marcada estacionalidad, desde abril hasta junio, y concentración de la actividad únicamente en productos ballena y sol y playa.</li> <li>• Limitada profesionalización en el área turística.</li> <li>• Inexistencia de una identidad común en los residentes.</li> <li>• Escasa señalización e iluminaria en el ingreso a la ciudad de Puerto Madryn.</li> </ul>

Fuente: Román Eluned, 2014.

Tabla II

**Análisis Externo**

<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las localidades de la comarca VIRCH-Valdés se complementan en la oferta turística.</li> <li>• La implementación de la carrera de grado Licenciatura en Turismo.</li> <li>• Interés de docentes y directivos escolares por el desarrollo de nuevas propuestas educativas-recreativas.</li> <li>• Creación del Ente Mixto con fines concretos de promoción turística.</li> <li>• Experiencias de recreación educativa como herramienta con fines pedagógicos, sociales, culturales y formativos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia con Las Grutas como destino de sol y playa patagónico; y en el producto avistaje de Ballena Franca Austral.</li> <li>• Inexistencia de políticas turísticas que fomenten las alianzas entre empresas.</li> <li>• Competencia con la zona cordillerana chubutense, como área con atractivos de jerarquía.</li> <li>• Incremento del canon de acceso en las áreas naturales protegidas.</li> <li>• Inexistencia de presupuesto educativo para financiar actividades de turismo y recreación.</li> <li>• Escasez de docentes capacitados para realizar este tipo de actividades.</li> </ul>

Fuente: Román Eluned, 2014.

## **Capítulo 4: Propuestas**

## **1. Propuesta**

Las propuestas elaboradas en esta investigación toman como referencia los antecedentes de turismo educativo realizados en Argentina, como también la experiencia de observación participativa planificada en la ciudad de Puerto Madryn en el año 2014, bajo el nombre *Semillero de niños con Conciencia Turística*.

Actualmente en ésta ciudad, si bien no existe un factor que a corto plazo pudiera poner en riesgo la actividad turística, es necesario, en todo destino que recibe turistas y en donde el turismo es pilar económico, incorporar conocimientos en los alumnos, sobre los recursos y atractivos turísticos. Con el fin de tratar de crear conciencia sobre la importancia de forjar hábitos respetuosos con el ambiente y generar apego hacia el entorno, fortaleciendo el sentido de identidad y pertenencia, tan necesaria en Puerto Madryn, debido al carácter intercultural de la misma.

Las siguientes propuestas se basan en la hipótesis que el turismo y la recreación educativa son las herramientas más adecuadas para lograr la valorización del lugar de residencia por parte de los habitantes, generando conocimientos de los recursos locales tanto a estudiantes como también a residentes de la ciudad.

Se utilizará un enfoque constructivista para los programas destinados al nivel inicial, primario y secundario, debido a que este se articula con los objetivos y fines perseguidos.

### **1.2. Programa para el ciclo inicial**

#### **1.2.1 Proyecto *RE.CREO***

El programa se encuadra dentro del ciclo inicial, enfocado a educandos del nivel pre escolar. La elección de este grupo se basa en las características madurativas, motrices y psicológicas que presentan los individuos a esta edad, “la imaginación, creatividad, la necesidad de movimiento, siguen indelebles...”, a su vez se afirma que “... es una etapa muy importante, donde las pautas quedan marcadas a fuego” (Dobrenic, 2014) (Anexo 5).

En esta etapa los alumnos muestran un comportamiento y desarrollo que les permite trabajar en grupo, presentan una necesidad por descubrir el mundo, ya tienen suficiente independencia e individualidad, pueden aceptar reglas, cumplir consignas, poseen gran cantidad de energía, respetan normas y son personas colaboradoras (Arrative, 2014)

(Anexo 6) .Poseen la característica de personificar todo lo que conocen, lo cual favorece el aprendizaje de hábitos y comportamientos, marcando un efecto multiplicador, ya que como afirma Arrative (2014:2) “Cuando esta internalizado desde la infancia es algo logrado y afianzado que contagia al adulto”. Es por eso que son la audiencia adecuada para una actividad de estas características.

Por ello se propone implementar el programa en los jardines de infantes, tanto públicos como privados, debido a la necesidad de acercar a los educandos, para que desde pequeños conozcan los recursos y lugares turísticos desde una perspectiva que se orienta hacia el cuidado y el respeto por el medio ambiente mediante el aprendizaje de acciones acordes. Es importante destacar que sería la primer propuesta de este tipo a aplicarse en esa ciudad, orientada a este público en particular.

En la ciudad se percibe que muchos residentes desconocen los atractivos turístico locales y regionales, producto de la gran inmigración que recibe, que provoca que los residentes carezcan de un sentido de pertenencia en el lugar donde radican, lo cual conlleva a una desinformación, de interés por conocer los atractivos turísticos – recreativos de la ciudad y falta de valoración.

Por lo tanto, los programas con base en el turismo y recreación educativa a desarrollar, se focalizan en este punto crítico, con el fin de acercar al conocimiento del entorno local a los alumnos que concurren al ciclo inicial.

La propuesta presentada se proyecta en tres etapas:

*La primera:* planificar actividades a desarrollar con la sala de jardín infantes de niños de cinco años, para trabajar con los educandos realizando actividades lúdicas, para brindarles información de la localidad y los atractivos turísticos con lo que cuenta.

*La segunda:* coordinar salidas con los estudiantes durante tres días para visitar los atractivos jerarquizados, participar de distintas experiencias como también actividades y familiarse con su entorno.

*La tercera:* consiste en un trabajo áulico, posterior a las salidas de campo, para indagar respecto a su apreciación de la actividades, los conocimientos adquiridos durante la salida y también el interés por la actividades realizadas.

#### Objetivos

La propuesta pedagógica tiene los siguientes objetivos:

*General:* acompañar a los alumnos del ciclo inicial en el descubrimiento de los atractivos locales en la comarca VIRCH- Valdés, a través de las herramientas del turismo – recreación educativo.

*Específicos:*

- ✓ Conocer y aprender sobre la fauna y flora local.
- ✓ Conocer la ciudad en donde residen, sus atractivos y sitios turísticos.
- ✓ Compartir juegos y actividades, para socializar e involucrarse más con el propósito del programa.
- ✓ Conocer el lugar de origen de los niños y el de sus padres.
- ✓ Compartir lo aprehendido en el trabajo de campo con otros integrantes del grupo familiar.
- ✓ Adquirir habilidades en la detección de comportamientos respetuosos del ambiente.
- ✓ Valorar los recursos y atractivos actuales y potenciales con los que cuenta la zona.

✚ Destinatarios

La propuesta está destinada a los alumnos de cinco años de edad, que asisten al ciclo lectivo de nivel inicial. Esa edad es la ideal para inculcar valores y actitudes de cuidado al medio ambiente, “...mientras más temprano se los estimule a tener conciencia social y ecológica, mejor” (Arrative, 2014:2). Apuntando a que adopten una visión más respetuosa, cuidadosa con el medioambiente y que pueda aprehender conocimientos y herramientas que acompañen ese fin.

✚ Recursos

*Humanos:* se acordó la participación y colaboración de los docentes a cargo de la sala.

*Económicos:* Provenientes de la institución educativa y de organizaciones gubernamentales.

✚ Responsables: existirá una responsable del proyecto que tendrá a su cargo la dirección, planificación, desarrollo y evaluación de las actividades.

✚ Encuesta. Se confeccionará para ser entregada a los padres de los niños que concurren al jardín de infantes.

✚ Evaluación.

- ✓ Alumnos.
- ✓ Profesores.

- ✓ Coordinadora del programa.
- ✓ Programa.

### **2.1.2 Primera etapa del proyecto *RE.CREO***

En esta primera etapa, se realiza un trabajo áulico con los educandos. La cantidad de encuentros puede adaptarse al dinamismo, raciocinio, agilidad y motivación del grupo.

Los objetivos a alcanzar en esta primer etapa son: lograr la identificación de los atractivos turísticos a través de objetos e imágenes; identificar e incorporar valores y buenas prácticas, con el fin de conservar el ambiente; inculcar el respeto y el cuidado por el espacio que los rodea; generar dinamismo, interacción e involucramiento entre ellos.

### **2.1.3 Segunda etapa del proyecto**

La segunda etapa de este proyecto, corresponde a las salidas de campo con los estudiantes en la modalidad de viaje de estudio hacia los recursos jerarquizados que integran la comarca VIRCH- Valdés.

A continuación se detalla un modelo del itinerario de un circuito para realizar las salidas, que corresponden a tres jornadas no consecutivas. Los acompañantes y responsables de los menores serán la docente, la directora del establecimiento educativo y dos padres, ofrecidos voluntariamente.

#### *1er. Día del viaje de estudio*

7:00 Lugar de encuentro en el jardín.

7:30 Salida desde el jardín, rumbo al primer destino El Doradillo.

8:00 Llegada a El Doradillo, donde recibirán una charla con los guardafaunas del lugar.

9:00 Salida hacia Puerto Pirámides. Espacio de recreación.

9:30 Ingreso en el Istmo Ameghino.

10:30 Arribo a Puerto Pirámides, para embarcarse y realizar el avistaje de ballenas franca austral.

12:30 Finalización del avistaje y desayuno. Espacio de recreación en donde se propondrá una actividad lúdica “búsqueda del tesoro”, con la finalidad de recolectar siguiendo las pistas de fósiles y diferentes elementos del entorno marino autóctono.

13:30 Dependiendo de la época del año en que se organice la salida, se podrá visitar Punta Norte para realizar el avistamiento costero de orcas, pingüinos y lobos marinos, o hacia Punta Delgada para efectuar un avistaje de elefantes marinos, descendiendo a la misma colonia. Espacio de recreación.

16:30 Regreso hacia Puerto Madryn.

18:00 Llegada al punto de encuentro inicial, el jardín.

### *2do. Día del viaje de estudio*

8:00 Lugar de encuentro en el jardín.

8:30 Salida rumbo a Punta Loma. Espacio de recreación.

10:30 Visita al monumento al Indio Tehuelche y al Museo de Punta Cuevas. Donde se hará un recorrido y charla con imágenes.

15:00 Visita al Museo Ecocentro. Con recorrido de salas y realización de actividades que ofrece el lugar. Espacio de recreación.

18:00 Fin de la jornada, regreso hacia el punto inicial de encuentro.

### *3er. Día del viaje de estudio*

7:00 Lugar de encuentro en el jardín

7:30 Salida rumbo hacia Punta Tombo.

8:45 Desayuno arriba del transporte.

10:00 Llegada a la colonia de Pingüino de Magallanes de Punta Tombo. Recorrido por los senderos y visita a el Centro de Interpretación. Espacio de recreación en donde los alumnos junto con los guardaparques deberán replicar un nido con su pichón y los adultos de pingüinos, con la finalidad de hacer hincapié en los detalles de su fisonomía y comportamiento.

13:30 Salida rumbo a Gaiman.

15:30 Visita a la casa de té Ty Caerdyd en Gaiman (sitio que fue visitado por la princesa Diana en 1994). Espacio de recreación.

17:00 Salida con destino a Trelew.

17:30 Llegada al Museo Paleontológico Egidio Feruglio. Recorrido por las diferentes salas. Espacio de recreación. Visita al Parque Paleontológico Bryn Gwyn, cuyo lugar será el escenario en donde se llevará a cabo la simulación de una excavación acompañados de los paleontólogos locales, que los guiarán y harán las explicaciones pertinentes.

19:30 Salida hacia Puerto Madryn.

20:30 Fin del día, regreso al punto de encuentro en el jardín.

#### **2.1.4 Tercer etapa del Proyecto *RE- CREO***

La tercera etapa de este proyecto, incluye una charla al día siguiente de la salida de campo, en donde se exhiben fotos y videos tomados en los tres días de viaje. La finalidad de esta actividad es conocer sus opiniones acerca de aquellos elementos y momentos del viaje que más disfrutaron, indagar sobre lo que aprendieron y aquello que más llamó su atención. Y finalmente, indagar si les gustaría volver a los lugares visitados con los padres y contarles lo aprehendido.

### **1.3 Programa para el nivel primario, secundario y residentes**

Este programa presenta tres proyectos, el primero orientado para el nivel primario, el segundo para el nivel secundario y el último orientado a los residentes de la ciudad de Puerto Madryn en general.

El programa persigue como objetivo general y eje estructurador, visitar los recursos y atractivos turísticos de la localidad y sus alrededores, como también contribuir en la adopción de acciones que favorezcan el cuidado del medio ambiente y la continuidad de la actividad turística en la ciudad.

#### **1.3.1 Proyecto para nivel primario *Semillero de Mini Guías***

Está orientado a todos los alumnos que asisten formalmente a la institución de nivel primario, tanto colegios públicos como privados.

Los objetivos perseguidos son:

- ✓ Realizar actividades lúdicas individuales y grupales, para brindar información sobre los atractivos turísticos locales, y aprehender conductas que contribuyan a la sostenibilidad de medio ambiente.
- ✓ Programar viajes de estudio para conocer in situ los atractivos turísticos de la Comarca VIRCH- Valdés.
- ✓ Diagramar encuestas que permitan conocer aspectos de interés y de opinión..

Es proyecto se estructura en tres etapas:

Primera: realizar actividades lúdicas y pedagógicas dentro del horario escolar, trabajando con los recursos naturales y culturales de la ciudad y de la comarca VIRCH- Valdés.

Segunda: concertar viajes de estudio, para visitar y conocer los recursos turísticos de la zona. Acompañados de docentes a cargo.

Tercera: se convendrá un día para dialogar con los alumnos para conocer su opinión sobre las actividades realizadas y conocer su punto de vista sobre temas ambientales y de turismo.

Con respecto a la planificación del viaje del estudio, éste debe realizarse considerando el calendario de fauna local, de manera de poder avistar la mayor cantidad y variedad de fauna.

### **1.3.2 Proyecto para nivel secundario *Kamel Tem* (el futuro es la tierra, en Aoniken, lengua que hablan los tehuelches).**

Los destinatarios son los estudiantes regulares que asistan a cualquier institución educativa de nivel secundario, sea pública o privada.

Los objetivos son:

- ✓ Informar sobre los recursos y atractivos de la localidad y la comarca VIRCH- Valdés.
- ✓ Vincular los temas con la currícula escolar, para poder articular y adquirir los contenidos.
- ✓ Motivar el debate, conociendo las diferentes posturas involucradas en la actividad turística de Puerto Madryn.
- ✓ Plantear juegos de roles, con el fin de comprender y profundizar sobre las problemáticas y realidades en el ejercicio de la actividad turística.
- ✓ Plantear escenarios posibles, cuyas consecuencias deriven en la pérdida de los recursos turísticos naturales y culturales; y cuáles serían las acciones a aplicar para evitarlo.

Debido a que el público objetivo son alumnos de 13 a 18 años, con un alto nivel de comprensión, las actividades propuestas se articulan con los contenidos tratados en las diferentes currículas, según el año lectivo al que pertenezcan.

Se realizarán debates con representación de juego de roles, representando a los diferentes actores involucrados en la actividad turística: Secretaría de Turismo, los entes reguladores de los hoteles y agencias de viajes, prestadores de servicios gastronómicos y hoteleros, responsables de las áreas naturales protegidos, etc..

.

### **1.3.3 Proyecto de sensibilización sobre los recursos turísticos recreativos de la ciudad de Puerto Madryn para residentes locales.**

El público destinatario son los residentes de la ciudad de Puerto Madryn interesados en conocer la ciudad en la que habitan, el área de influencia y la provincia. La inscripción sería opcional y gratuita.

Los objetivos.

- ✓ Brindar información sobre las características histórico-geográficas de Chubut, detallándose la ciudad de Puerto Madryn y comarca VIRCH- Valdés.
- ✓ Conocer la oferta turística actual.
- ✓ Consensuar sobre potenciales atractivos turísticos.
- ✓ Planificar talleres participativos.

Se dicta en 8 jornadas de dos horas y treinta minutos.

*DIA 1*

- ✓ Presentación de las autoridades y personas que dictan el proyecto. Bienvenida a los presentes y charla sobre los objetivos, las metas, actividades y temario a dictar.
- ✓ Primera charla sobre las características geográficas de Chubut.
- ✓ Caracterización histórica de la provincia.
- ✓ Consultas y respuestas. Finalización de la primera jornada.

*DIA 2*

- ✓ Presentación de los atractivos turísticos de la cordillera y meseta central chubutense.
- ✓ Charla sobre los atractivos turísticos actuales de la Comarca VIRCH- Valdés.
- ✓ Consultas y respuestas. Finalización de la segunda jornada.

*DIA 3*

- ✓ Disertación sobre los pilares económicos de Puerto Madryn: área industrial, sector pesquero e industria turística.
- ✓ Preguntas y respuestas. Finalización de la tercera jornada.

*DIA 4*

- ✓ Presentación de las problemáticas ambientales locales (el tratamiento de los residuos, la particular situación entre gaviotas y ballenas).
- ✓ Debate participativo entre los presentes en relación a la temática anterior.

- ✓ Preguntas y repuestas. Finalización de la cuarta jornada.

#### *DIA 5*

- ✓ Charla acerca de los diferentes actores involucrados en la actividad turística de Puerto Madryn, y sus respectivas funciones. Asociación de Agencias de Viajes, Ente Mixto Regulador, Secretaria de Turismo, Asociación de Hoteles y Turismo, Casa de la Cultura, CAMAD (Cámara de Industria, Comercio y Producción de *Puerto Madryn*), Representantes de las operadores de buceo.
- ✓ Preguntas y respuestas. Finalización de la quinta jornada.

#### *DIA 6*

- ✓ Primer día de talleres participativos. Entre los presentes se propone que se reúnan en grupos de 4-5 personas. En este primer día la finalidad es jerarquizar los atractivos turísticos existentes en la ciudad de Puerto Madryn, y presentar una lista de impactos positivos y negativos que genera la actividad en la ciudad.
- ✓ Preguntas y repuestas. Finalización de la sexta jornada.

#### *DIA 7*

- ✓ Segundo día de talleres participativos. El fin que se persigue en esta actividad, es realizar un inventario de recursos susceptibles de ser transformados en atractivos turísticos.
- ✓ Preguntas y respuestas. Finalización de la séptima jornada.

#### *DIA 8*

- ✓ Charla y consideraciones finales con apreciaciones de los participantes el informe de los resultados de los dos días de talleres.
- ✓ Conclusiones finales y entrega de certificados de asistencia.
- ✓ Finalización de las Jornadas.

## **Consideraciones Finales**

Puerto Madryn es uno de los principales centros turísticos costero de la Patagonia y de la provincia de Chubut, ya que cuenta con atractivos de jerarquía nacional e internacional. En la temporada estival que abarca desde el 15 de diciembre al 15 de marzo, más de 100.000 turistas arribaron a las costas del Golfo Nuevo, tanto nacionales como internacionales, recaudando un total de 475 millones de pesos en el año 2014.

La ciudad posee una gran impronta cultural. La cual se complementa con visitas a sitios de valor histórico, museos, avistaje de fauna y degustación de comidas típicas.

El turismo es para la ciudad un pilar económico, junto con el parque industrial y la industria pesquera. Desde su institucionalización en el año 1964, la actividad turística año tras año elevó su crecimiento exponencialmente en el número de llegadas a la ciudad.

En relación a la gestión turística el rol protagónico lo cumple la Secretaría de Turismo del municipio y el Ente Mixto, tanto en lo concerniente a la planificación y ejecución de planes de promoción y difusión; como también asistiendo y acompañando en eventos nacionales, provinciales y aquellos que competen al municipio. Complementando estas actividades con la elaboración de propuestas formativas centradas a la concientización.

El conjunto de la población presenta un rasgo multicultural, resultante de la gran corriente migratoria que se inició en la década del `60 y finales del `70. Experimentando un crecimiento de 6.100 a 80.000 habitantes en el lapso de solo cuarenta años.

Por consiguiente la población posee una identidad heterogénea, con escasa vinculación, arraigo o sentido de pertenencia hacia la ciudad, sus alrededores o hacia los recursos que la componen.

Se constata como debilidad, la inexistencia de una identidad común en los residentes, insuficientes proyectos de concientización hacia los habitantes y el exiguo compromiso de éstos por el cuidado del medio ambiente. Entre las oportunidades se destacan, que las localidades de la comarca VIRCH- Valdés se complementan entre sí en su oferta turística.

Las distancia a recorrer y los costos de las entradas a las áreas naturales protegidas, son un factor que determina las posibilidades de ingreso y recorrido de algunos de los atractivos turísticos de la comarca.

Se comprueba la necesidad de diseñar propuestas que fomenten el acercamiento de los residentes hacia los recursos locales, utilizando como herramienta el turismo y la

recreación educativa. Esta modalidad de turismo se caracteriza por los viajes de estudios con fines educativos específicos, en donde se potencian las situaciones, vivencias y experiencias formativas relacionadas con el ocio.

El turismo y la recreación educativa pueden satisfacer este propósito, ya que su objetivo primordial es, a través de la actividad educativa, cumplir los fines pedagógicos en el marco de una experiencia turística recreativa. Es por esto que esta nueva tendencia de turismo, se presenta como un instrumento más que adecuado para brindar información, conocimiento, discernimiento, mayor arraigo y sentimiento de pertenencia hacia el lugar que se habita.

Razón por la cual se optó por esta modalidad al momento de desarrollar las propuestas. Éstas se basaron en la experiencia ya realizada por la tesista, llamada *Semillero de niños con conciencia turística*, en el marco de una observación participativa. Esta herramienta permite al observador participar activamente sin interferir en el comportamiento natural de las personas intervinientes y de la situación observada, quien se integra desde un rol pasivo, agudizando las cuestiones a ser observadas con mayor atención.

En esta experiencia se constató que tanto el alumnado como los directivos de colegio respondieron favorablemente a las actividades planificadas y se corroboró el cumplimiento de los objetivos planteados al comienzo de la experiencia. Lo cual otorgó el aval para el diseño de propuestas en las cuales se pueda contemplar esa primera instancia de observación participante y profundizar aún más en las salidas de campo.

Basándose en el estudio de caso, y a partir de analizar los resultados obtenidos de la presente investigación, se confirma la hipótesis que las propuestas con base en el turismo y recreación educativa, son herramientas adecuadas para generar conocimiento de los recursos locales en los estudiantes de la ciudad de Puerto Madryn.

## BIBLIOGRAFIA

ABOOTT, Andrew. “Cosa de límites: La definición de los límites de la investigación social”. Chicago, 1999.

ARDEVOL, Elisenda. BERTRAN, Marta. CALLEN, Blanca. PEREZ, Carmen. “Etnografía virtualizada: la observación participativa y la entrevista semiestructurada en línea”. Athenea Digital. Universidad Oberta de Catalunya: 2003, Num. 3.

ACERENZA, Miguel. A. “Administración del Turismo”, Vol. 1. México: Editorial Trillas. 1991.

BARBA RUIZ, Luis. “Acontecimientos históricos de Península Valdés”. Rawson, Chubut. Argentina. Editorial Proyecto Editorial. 1995.

BERCIAL, Reyes A., BARRADO TIMÓN, Diego, *et al.* *Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión*. Madrid, España: Cuadernos de Turismo, 2005.

BONILLA, Marieloz. *Turismo Educativo: programando el aprendizaje al aire libre*. [En línea]. Países Bajos, 2012, [www.greenactioncr.com/downloads/Turismo\\_educativo.pdf](http://www.greenactioncr.com/downloads/Turismo_educativo.pdf) [4 de marzo 2013].

BROOKS GRENNON, Jacqueline. “En busca del entendimiento: El caso del Constructivismo en el aula”. Alejandría, 1999.

DIAZ LO, Armando J. *Diccionario de términos turísticos*. Boletín Turístico. [En línea]. 2012 <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/T/TURISMO-EDUCATIVO-1133/> [1 Septiembre 2013].

Dirección General de Educación Privada. “Nómina de Escuelas Públicas de Gestión Privada por nivel y ciudad” Puerto Madryn, Chubut, 2011.

DUMRAUF, Clemente I. *Historia de Chubut*. Argentina: Ed. Plus Ultra. 1992, Vol.15.

FERNANDEZ, Edna. *Constructivismo, innovación y enseñanza efectiva*. Caracas, Venezuela: Edit. Equinoccio, 2006.

GONZALES, D, PEREIRA, C, y COMPANIANI, C. *Vía para la diversificación de un destino: Turismo Alternativo*. [En línea]. Retos Turísticos. N° 3, Vol. 6, 2007. <http://revistas.mes.edu.cu/greenstone/collect/repo/import/repo/20090820/16819713029.pdf> [9 Septiembre 2013].

GREGORIO, Alfonsina Gabriela. *La recreación en la Niñez: “conceptualización, características y Aportes desde la recreación al desarrollo de los Niños”*. Universidad Nacional de la Plata. 2008.

GUTIERREZ, Ofelia Ángeles. “Enfoques y modelos educativos centrados en el aprendizaje”. *Estado del arte y propuestas para su operativización en las instituciones de educación superior nacionales*. [En línea]. 2003 [http://www.academia.edu/6302372/ENFOQUES\\_Y\\_MODELOS\\_EDUCATIVOS\\_CENTRADOS\\_EN\\_EL\\_APRENDIZAJE\\_ESTADO\\_DEL\\_ARTE\\_Y\\_PROPUUESTAS\\_PARA\\_SU\\_OPERATIVIZACION\\_EN\\_LAS\\_INSTITUCIONES\\_DE\\_EDUCACION\\_SUPERIOR\\_NACIONALES](http://www.academia.edu/6302372/ENFOQUES_Y_MODELOS_EDUCATIVOS_CENTRADOS_EN_EL_APRENDIZAJE_ESTADO_DEL_ARTE_Y_PROPUUESTAS_PARA_SU_OPERATIVIZACION_EN_LAS_INSTITUCIONES_DE_EDUCACION_SUPERIOR_NACIONALES) La\_evaluación\_en\_los\_enfoques\_centrados\_en\_el\_aprendizaje Docto 1. [16 de noviembre 2014].

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto, COLLADO FERNANDEZ, Carlos, *et al.* *Metodología de la Investigación*. México, Editorial McGraw-Hill, Cuarta Edición, 2006.

JONASSEN, David. “El diseño de entornos constructivistas de aprendizaje”. *Universidad Nacional Abierta. Dirección de Investigaciones y Postgrado*. [En línea]. Caracas, Venezuela. Capítulo 10, Parte I. 2000. <http://eric.ed.gov/?id=EJ481852>. [4 de octubre 2013].

KAMINKER, Sergio Andrés. “La dimensión racial en el análisis de la segregación residencial urbana en Puerto Madryn, Chubut.” *Papeles de trabajo – Centro de Estudios*

*Interdisciplinarios en Etnolingüística y Antropología Socio-Cultural*. Puerto Madryn, Chubut, Octubre 2011, N° 22. pp 1-16.

KAWULICH, Barbara. “ La observación participativa como método de recolección de datos”. *Forum: qualitative social research*. Estados Unidos, Georgia: mayo 2005, Vol. 6 N°2 Art. 43.

LA NUEVA PROVINCIA. La historia es lo que cuenta. Bahía Blanca, 05/01/2007, p.28.

LEMA, Ricardo. “La recreación educativa: modelos, agentes y ámbitos”. *Revista Latinoamericana de Recreación*. [En línea]. Uruguay, Universidad de Deusto, junio 2011, Vol. 1- N° 1 <http://www.revistarecreacion.net/volumen-1/Lema,%20R.%20La%20recreacion%20educativa.pdf> [septiembre 2014.]

Ley Nacional N° 25.599. “*Requisitos a cumplir por agencias de turismo estudiantil*”. 2002. Buenos Aires.

MARTINEZ, Sergio. “La globalización. Concepto para la construcción de la historia del mundo actual”. [En línea]. Islas Baleares, España, Universidad de la Islas Baleares. 2009, [http://books.google.com.ar/books?id=9\\_HzAwAAQBAJ&pg=PA2&dq=%22nueva+configuracion+planetaria%22++2000+pdf&lr=&hl=es&source=gbs\\_selected\\_pages&cad=3#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.ar/books?id=9_HzAwAAQBAJ&pg=PA2&dq=%22nueva+configuracion+planetaria%22++2000+pdf&lr=&hl=es&source=gbs_selected_pages&cad=3#v=onepage&q&f=false) [28 noviembre 2014].

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR, TURISMO E INVERSION. *Guía de orientación para inversores en el sector turismo*. Puerto Madryn, Chubut. 2009.

MINISTERIO DE EDUCACION DE REPUBLICA DOMINICANA. Viceministerio de Servicios Técnicos y Pedagógicos, proceso de revisión y actualización curricular. *Diseño Curricular Nivel Inicial, Versión Preliminar*. Santo Domingo, D.N., 2013.

MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACION. *Subsistema de Educación Inicial Bolivariana: Currículo y Orientaciones Metodológicas*. Venezuela, Caracas: Editorial Cenamec. Septiembre 2007.

MOYANO, H. MOYANO, M. “Estudio hidrológico del Río Chubut. *Contribuciones Científicas GaEA*. [En línea]. [http://gaea.org.ar/contribuciones/Contribuciones2013/Moyano\\_Moyano\\_2013.pdf](http://gaea.org.ar/contribuciones/Contribuciones2013/Moyano_Moyano_2013.pdf) Vol. 24 Pág. 149-164. [15 de agosto].

NIRICH, Gabriela. *El crecimiento de la actividad turística en Puerto Madryn: Análisis de los principales indicadores*. Argentina, 2007.

PAWLOWSKA, Ewa. *El turismo académico. Un análisis económico para el caso de Galicia*. [En línea]. Universidad de Santiago de Compostela. Departamento de Economía Aplicada. 2011 [http://dspace.usc.es/bitstream/10347/3376/1/9788498877243\\_content.pdf](http://dspace.usc.es/bitstream/10347/3376/1/9788498877243_content.pdf) [2 Septiembre 2013].

RODRIGUEZ CAZALLA, Manuel. “Esquel: Turismo y Minería, circuito turístico recreativo”. *Escritos en la facultad*. Buenos Aires: Centro de Estudios y Comunicación. Universidad de Palermo. 2011, Año 7, N°69, pp. 104-105.

SECRETARIA DE TURISMO DE PUERTO MADRYN. *Curso de Informante Turístico*. Municipalidad de Puerto Madryn, Chubut. 2006.

SECRETARIA DE TURISMO DE PUERTO MADRYN. *Informe estadístico año 2013*. Puerto Madryn, Chubut.

SECRETARIA DE TURISMO DE PUERTO MADRYN. *Informe estadístico año 2014*. Puerto Madryn, Chubut.

SECRETARIA DE TURISMO DE PUERTO MADRYN. *Informe Planta Turística y Generación de Empleo*. Área servicios turísticos, Chubut. 2012.

SECRETARIA DE TURISMO DE MEXICO. *Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural*. [En línea]. México DF. 2002. [http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect\\_Turismo\\_Cultural\\_y\\_de\\_Salud](http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Turismo_Cultural_y_de_Salud) [30 Agosto 2013].

SECRETARIA DE TURISMO DE MEXICO. *TURISMO ALTERNATIVO: Una nueva forma de hacer turismo*. [En línea]. Fascículo 1, serie Turismo Alternativo. México DF, 2004.

[http://www.google.com.ar/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&ved=0CEQQFjAD&url=http%3A%2F%2Feco.mdp.edu.ar%2Fleit%2Fmaterial-de-seminario%3Fdownload%3D14%3A%2Fturismo-alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo&ei=riAvUo\\_gM4GjigLts4DADg&usg=AFQjCNE-SvunbUcilJzux434xjBOEqBq7g&sig2=ZmZD3gXDeNClvJ5tQ0eRbQ&bvm=bv.51773540,d.cGE&cad=rja](http://www.google.com.ar/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&ved=0CEQQFjAD&url=http%3A%2F%2Feco.mdp.edu.ar%2Fleit%2Fmaterial-de-seminario%3Fdownload%3D14%3A%2Fturismo-alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo&ei=riAvUo_gM4GjigLts4DADg&usg=AFQjCNE-SvunbUcilJzux434xjBOEqBq7g&sig2=ZmZD3gXDeNClvJ5tQ0eRbQ&bvm=bv.51773540,d.cGE&cad=rja) [1 Septiembre 2013].

TORREJON, A. “*El turismo y las áreas protegidas del Atlántico argentino. Breve historia y cronología de las ideas, los actores, los procesos y los acontecimientos*”. [En línea]. <http://www.barilochenyt.com.ar/atlantico.htm>. 2007:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO, Facultad de Ciencias Económicas. (1996) “Chubut. Turismo, Hábitat y Cultura”. Trelew, Chubut, Argentina.

VERA, Fernando., LOPEZ MALOMEQUE, F., MARCHE, J., ANTON, S. *Análisis territorial del Turismo*. Barcelona: Editorial Ariel, S.A. 1997.

ZAMORA FERNANDEZ, Rolando. *TIEMPO LIBRE: El largo decursar de un concepto (sondeo de textos clásicos)*. Neuquén, Argentina: Edit. EdUCO, 2005.

## **ENTREVISTAS REALIZADAS**

ARRATIVE, Jorge. Egresado de la Universidad Nacional de la Plata, facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, provincia de Buenos Aires. Docente del Instituto Superior de Formación Docente (ISFD) N° 801, Puerto Madryn, Chubut. 2014.

DOBRENIC, Cristina. Egresada del Instituto Superior de Formación Docente N° 45, de Haedo, provincia de Buenos Aires. Docente del jardín “Bomberos Argentinos” N° 919, Villa Luzuriaga, La Matanza, Buenos Aires, 2014.

## PAGINAS CONSULTADAS

Área Natural Protegida Punta Tombo  
<http://www.puntatombo.com/http://www.puntatombo.com/> [29 marzo 2014].

AANPPV, Administración Área Natural Protegida Península Valdés.  
Prote[http://aanppv\\_nueva.peninsulavaldes.org.ar/](http://aanppv_nueva.peninsulavaldes.org.ar/). 2014

ENTE MIXTO TURISTICO <http://madryn.travel/calendario-de-fauna/>  
<http://www.puntatombo.com/> [En línea]. [3 marzo 2014].

Hotel Yenehue <http://australisyenehue.com.ar/responsabilidad-social> [En línea]. [16 de noviembre 2014].

Fundación Ecocentro <http://www.ecocentro.org.ar/> [En línea]. [16 de noviembre 2014].

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.  
[http://www.censo2010.indec.gov.ar/preliminares/cuadro\\_chubut.asp](http://www.censo2010.indec.gov.ar/preliminares/cuadro_chubut.asp) [En línea]. [20 de octubre 2014].

Instituto Geográfico Nacional [En línea]. <http://www.ign.gob.ar/search/node%mapa%20> [3 septiembre del 2015].

JONAS, Maximiliano. Fotógrafo profesional. [En línea]. <http://maxijonas.blogspot.com/>

Museo Paleontológico Egidio Feruglio. [En línea].  
[http://www.mef.org.ar/index.php?option=com\\_content&view=article&id=103&Itemid=101&lang=es](http://www.mef.org.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=103&Itemid=101&lang=es). [16 de noviembre 2014].

Servicio Meteorológico Nacional. <http://www.smn.gov.ar/> [9 de octubre 2014].

## **ANEXOS**

### **Anexo 1. Nota a la directora del jardín N° 461 de Puerto Madryn para ser remitida a los padres.**

Puerto Madryn

1 Agosto 2014

Sres. Padres:

Por la presente me comunico con ustedes para contarles acerca de las actividades que se llevaran a cabo en el Jardín N° 461, de la ciudad de Puerto Madryn. Los días lunes 11, martes 12 y miércoles 13 de agosto del corriente año, desarrollaré labores con los niños de la sala violeta del mencionado jardín. En el marco de la realización de mi tesis de grado, para la finalización de la Licenciatura en Turismo, la cual curso en la UNS ( Universidad Nacional del Sur), de la ciudad de Bahía Blanca, provincia de Buenos Aires.

El objetivo de estas tareas es hacerles conocer a los niños sobre los recursos naturales y culturales con lo que cuenta la ciudad, como también la Comarca VIRCH- Valdés, de la provincia de Chubut. Mediante actividades lúdicas y de expresión, vistas y aprobadas por la Directora del Jardín Marcela, Mislin.

Se necesita que para el día lunes 11 de agosto concurren los niños llevando un elemento de origen natural (ejemplo, hojas secas, arena, caracoles etc.), que ellos prefieran para la concreción de una de las actividades planteadas.

Al finalizar las 3 jornadas, se entregará en el cuaderno de comunicados una encuesta para que respondan los padres, con el propósito de averiguar su opinión sobre la labor propuesta y conocer sobre su nacionalidad, todo esto con fines estadísticos.

Para la realización y documentación de estas jornadas de trabajo con los niños, resulta necesario pedir su consentimiento, para que mi ayudante (compañero recibido de Licenciatura en Turismo, en la UNS, DNI 30.351.790) Waiman, José fotografíe y filme las actividades ejecutadas. Que es necesaria para la finalización de mi tesis, como corolario de la Licenciatura en Turismo.

Doy mi consentimiento

No doy mi consentimiento

Desde ya muchas gracias

ROMÁN, Eluned Brenda

DNI 30.976.547

Libreta Universitaria 84.628

**Anexo 2. Encuesta para los padres de los niños que asisten al Jardín N° 461.**

1) ¿Cuál es su lugar de nacimiento?

Argentina      Sí                                  No

En caso de contestar afirmativamente, indique qué provincia\_\_\_\_\_

En caso de contestar negativamente, indique qué país y qué provincia\_\_\_\_\_

2) ¿El niño/a que asiste al Jardín, donde nació?

\_\_\_\_\_

3) ¿Conocen los lugares turísticos de la ciudad y sus alrededores?

Sí                                  No

¿Cuáles?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4) ¿Conocen de qué se trató la charla, sus objetivos y contenido?

Sí                                  No

¿Qué les pareció?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5) ¿Qué les parecieron las tareas que se hicieron con los niños? (El bingo con animales de la zona, el modelado de palabras con elementos orgánicos, distinguir acciones buenas y malas, y el rellenado de la frase El ambiente sos vos con temperas, brillantina, sellos con formas de animales papeles de colores etc.)

Excelentes      Muy Buenas                  Buenas                  Regulares                  Malas

¿Por qué?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6) ¿Qué opinan acerca que se hagan estas actividades con los niños en el jardín todos los años, llevándolos y haciéndolos conocer los lugares que los rodean?

A favor      En contra      Le es indiferente      Sin respuesta

¿Por qué?

---

---

---

7) ¿Piensan que a sus hijos les serviría conocer más sobre la ciudad donde viven?

Si      No      Le es indiferente      Sin respuesta

¿Por qué?

---

---

---

**Anexo 3. Evaluación por parte de la docente Della Coste Silvina, sobre el programa *Semillero de niños con conciencia turística*. Ciudad de Puerto Madryn.**

“Escuela de nivel inicial N° 461

Sala Violeta Turno Tarde

Alumnos de 5 años

Docente: Silvina A. Delle Coste

Informe de la señorita Eluned Brenda Román, DNI 30.976.547.

ELUNED desde el ingreso a la Institución escolar y a la sala se mostró muy bien dispuesta, amable, atenta, respetuosa a los requerimientos tanto de la docente como de los alumnos.

La presentación tanto del juego como de las distintas actividades estuvo correcta y acorde con la edad de los niños, supo esperar los tiempos y respetar los espacios de los mismos, la consigna estuvo clara y utilizó recursos atractivos para el interés de los alumnos, participando activamente de las actividades.

A partir de las propuestas los alumnos pudieron conocer distintos recursos naturales y culturales con los que cuenta la ciudad, como también la Comarca VIRCH-VALDES de la provincia del Chubut.

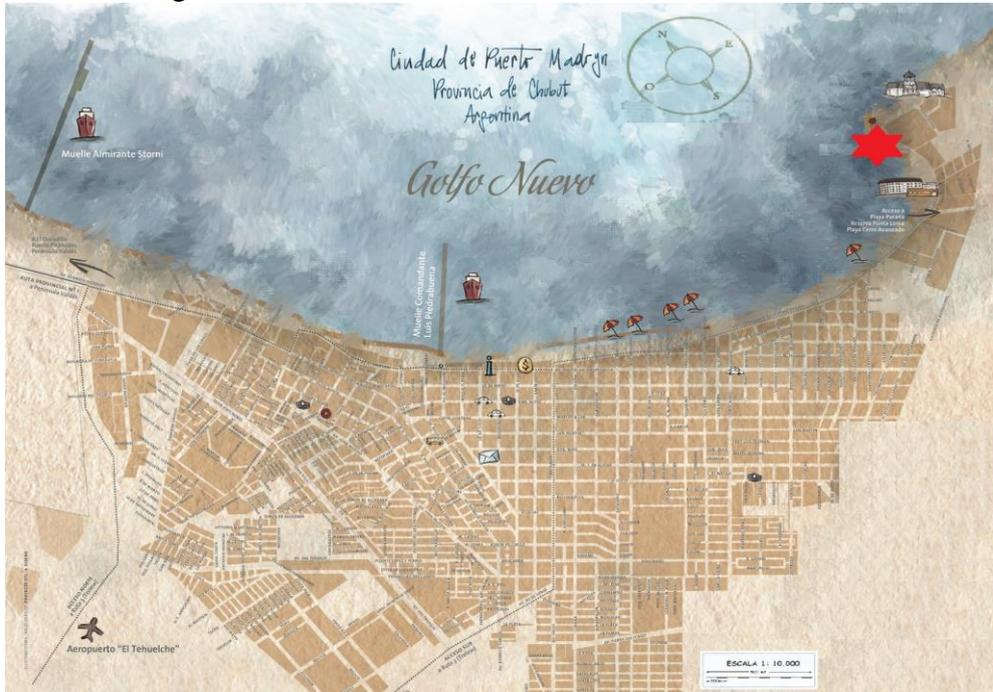
Silvina A. Delle Coste”

## Anexo 4. Fichas de relevamiento de recursos jerarquizados

### Ficha N° 1

Nombre del Atractivo: Litoral Marítimo del Golfo Nuevo	
Categoría: Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas.	Tipo: Obras de arte y técnica Subtipo: Realizaciones Urbanas.
Ubicación: Se encuentra en la zona sur de la ciudad, bordeando las orillas del Golfo Nuevo. Desde el muelle Comandante Luis Piedrabuena hasta el Museo de Punta Cuevas, con un recorrido aproximado de 6 kilómetros.	
Localización: Urbano	Partido: Biedma
Accesibilidad: Al encontrarse sobre las dos avenidas principales (Roca – Almirante Boulevard Brown), transitar es sencillo y se halla todo asfaltado, permitiendo que el tránsito sea fluido, con rotondas y lomas de burro para evitar el exceso de velocidad, debido a que es una zona con gran movimiento de peatones.	
Características: Posee una gran variedad de balnearios y tiene 9 bajadas al mar en las cuales se ofrecen servicios durante todo el año.	
Uso Actual: Recreativa	
Observaciones: En época estival se encuentra, en todo el trayecto, con servicio de guardavidas.	

**Ficha N° 2**

Nombre del Atractivo: Centro de Interpretación Punta Cuevas, Museo del Desembarco.	
Categoría: Museo y Manifestaciones Culturales Históricas.	Tipo: Lugar histórico. Subtipo -
Ubicación: En la zona sur de la ciudad, donde finaliza el recorrido de la Avenida Almirante Boulevard Brown.	
Localización: Urbano.	Partido: Biedma
Accesibilidad: Al encontrarse sobre la avenida principal que recorre la costanera el acceso al lugar es sencillo y para cualquier tipo de vehículo, y también para peatones.	
Características: Sitio histórico y base del primer asentamiento galés del Chubut. Estas cuevas cavadas por los colonos, fueron las primeras viviendas de Puerto Madryn y una de las más antiguas de la Patagonia colonizada.	
 <p>The map shows the city of Puerto Madryn in the Province of Chubut, Argentina, situated on the Gulf of Nuevo. It features a grid of streets, the coastline, and several key locations marked: Muelle Almirante Stormi, Muelle Comodoro Luis Hegemann, and Aeropuerto 'El Tehuelche'. A red star marks the location of the Punta Cuevas site. The map includes a compass rose and a scale of 1:10,000.</p>	
Uso Actual: Museo.	
<p>Observaciones:</p> <p>Página de contacto: <a href="http://www.puntacuevas.org.ar">www.puntacuevas.org.ar</a> / <a href="mailto:arinfo@puntacuevas.org.ar">arinfo@puntacuevas.org.ar</a></p> <p>Horario de Atención: Miércoles a Domingos y Lunes de 9 a 13 – 17 a 21 hs. Sábados y Domingos de 17 a 21hs. Valor de Entrada: Extranjeros y Nacionales 108 / Residentes de la Patagonia Argentina \$8.</p>	

**Ficha N° 3**

Nombre del Atractivo: Monumento al Indio Tehuelche.	
Categoría: Museo y Manifestaciones Culturales Históricas.	Tipo: Obra de arte y técnica. Subtipo -
Ubicación: Se ubica al sur de la ciudad, en la parte más elevada. Es el lugar que indica la finalización del recorrido en asfalto de la costanera.	
Localización: Urbana.	Partido: Biedma
Accesibilidad: Se encuentra sobre la principal avenida, lo que facilita su acceso para autos como también para peatones.	
Características: Punto panorámico de la ciudad y recreativo para los residentes y turistas. La piedra fundamental de este monumento fue colocada en el centenario de la llegada de los galeses a estas tierras (1965).	
	
Uso Actual: Recreación e Histórico.	
Observaciones -	

## Ficha N° 4

Nombre del Atractivo: Ecocentro de Puerto Madryn.	
Categoría: Museo y Manifestaciones Culturales Históricas.	Tipo: Museo. Subtipo -
Ubicación: Dentro de la ciudad de Puerto Madryn hacia el sur, a 6 km del centro de la misma, ubicada al final del recorrido de la avenida Almirante Boulevard Brown.	
Localización: Urbano.	Partido: Biedma.
Accesibilidad: Muy buena, ya que es camino asfaltado por la avenida Almirante Boulevard Brown que bordea la costa y en los últimos 150 metros es ripio, pero se encuentra en buenas condiciones.	
Características: Es un lugar de interpretación del mundo marino, en donde se ofrecen actividades tanto para adultos como para niños también. Incentiva el cuidado y respeto por el mar mediante tareas interactivas y pedagógicas. Además cumple otras funciones de	
	
investigación, muestras de arte y programas para recaudar fondos.	
Uso Actual: Científico, educativo, recreativo.	
Observaciones:	
Páginas de contacto: <a href="http://www.ecocentro.org.ar">www.ecocentro.org.ar</a> <a href="mailto:arinfo@ecocentro.org.ar">arinfo@ecocentro.org.ar</a> Horario de Atención: Miércoles a Lunes de 17 a 21 hs. Valor de Entrada: General \$70/ Menores 6 – 12 años \$40 / Residentes Mayores \$50 / Residentes Menores 6 -12 años y jubilados \$40 / Residentes menores a 6 años sin cargo / Residentes Puerto Madryn, Trelew, Rawson \$35 / Menores 6-12 años \$25. Contingentes de viajes de estudio, por alumno \$58.	

**Ficha N° 5**

Nombre del Atractivo: Punta Loma	
Categoría: Sitio Natural.	Tipo: Parques nacionales y reserva de flora y fauna. Subtipo -
Ubicación: A 17 km del centro hacia el sur de la ciudad de Puerto Madryn. Se toma el Boulevard Brown hacia el sudeste y el camino de ripio, Ruta Provincial N° 1, que lleva a la lobería.	
Localización: Rural	Partido: Biedma.
Accesibilidad: Se accede por camino de ripio. Facilidad de ingreso por la señalética y por el constante mantenimiento que se hace, ya que se visita todo el año.	
Características: Es un Área Protegida, creada el 6 de enero de 1967. Es el primer apostadero de lobos marinos de un pelo de la provincia de Chubut. La colonia de lobos está conformada por alrededor de 600 ejemplares. Se realiza la actividad de Buceo con lobos	
 <p>The map shows the coastal town of Puerto Madryn in the Province of Chubut, Argentina. It highlights the Gulf of Nuevo (Golfo Nuevo) and the location of Punta Loma, marked with a red star. Key landmarks include Muelle Almirante Storni, Muelle Comandante Luis Piedrahíta, and the Aeropuerto "El Tehuelche". A compass rose is also present in the upper right quadrant of the map.</p>	
Uso Actual: Refugio Natural / Área Natural Protegida.	
<p>Observaciones:</p> <p>Horario de Atención: todos los días de 8 a 20 hs.</p> <p>Valor de entrada: Menores y Jubilados Provinciales \$8 / Mayores Provinciales \$8 / Menores Provinciales \$8 / Menores Nacionales \$20 / Jubilados y Pensionados Nacionales \$25 / Mayores Nacionales \$50 / Menores Extranjeros \$50 / Mayores Extranjeros \$100. Se puede acceder en auto, ómnibus, motocicleta, bici.</p>	

**Ficha N° 6**

Nombre del Atractivo: El Doradillo.	
Categoría: Sitio Natural.	Tipo: Parques nacionales y reserva de flora y fauna. Subtipo -
Ubicación: Por Ruta Provincial N° 1 hacia el norte, a 14 km de la ciudad de Puerto Madryn.	
Localización: Rural.	Partido: Biedma.
Accesibilidad: Se accede por Ruta Provincial N°1 (que se encuentra asfaltada y en reparación actualmente) y luego se toma el desvío por Ruta Provincial N° 2 de ripio. A 14 km se accede a la primera bajada de El Doradillo y en un tramo de 25 km de ripio se puede ingresar a diferentes playas: Punta Dorado, Punta Flecha, Las Canteras, Punta Ameghino.	
Características: Esta ubicada a 15 km de la ciudad de Puerto Madryn abarcando un área paralela a la costa de 3 km de ancho desde Punta Arco hasta Cerro Prismático, se lo declaró en 2001 Área Natural Protegida. Sitio que permite el avistaje costero de la Ballena Franca Austral, su objeto de conservación.	
Uso Actual: Refugio Natural / Conservación y recreativo.	
Observaciones: La administración está a cargo del Municipio de Puerto Madryn. El ingreso es libre y gratuito. Es un espacio público abierto todos los días del año. Este sitio cuenta con miradores, con Guardaparques municipales que asistirán con información al visitante. También cuenta con sanitarios en Playa Las Canteras (en invierno) y en Playa El Doradillo (en verano).	

**Ficha N° 7**

Nombre del Atractivo: Península Valdés.	
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Parques nacionales y reserva de flora y fauna. Subtipo
Ubicación: Desde Puerto Madryn hacia el norte por Ruta Provincial N° 1, y luego de 17 km se toma a la Ruta Provincial N° 2. Se encuentra a 100 km desde Puerto Madryn.	
Localización: Rural.	Partido: Biedma.
Accesibilidad: Muy buena. Hasta llegar a Puerto Pirámides es camino recientemente asfaltado, y los caminos para visitar Punta Delgada, Caleta Valdés, y Punta Norte son de ripio pero en constante mantenimiento por ser una zona altamente transitada.	
<p>Características: Es el área natural protegida más importante por su concentración de fauna y extensión y mundialmente reconocida por los avistajes de Ballena Franca Austral. En 1999 fue declarada Sitio del Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO. En Puerto Pirámides se realiza la navegación para ver ballenas y en Punta Delgada, Caleta Valdés, y Punta Norte son 3 puntos donde se puede avistar todo tipo de fauna terrestre y marina como maras, guanacos, zorros, lobos marinos, elefantes marinos, orcas, pingüinos y también variedad de flora.</p>	
	
Uso Actual: Refugio Natural.	
Observaciones: Valor de entrada: \$260 general, \$110 para los residentes nacionales y \$40 para los provinciales. También hay descuentos a menores de once años, jubilados y alumnos del sistema escolar formal.	

## Ficha N° 8

Nombre del Atractivo: Museo Paleontológico Egidio Feruglio.	
Categoría: Museo y Manifestaciones Culturales Históricas.	Tipo: Museo. Subtipo -
Ubicación: Por Ruta Nacional N°3, en la ciudad de Trelew, a 67 km de la ciudad de Puerto Madryn.	
Localización: Urbano.	Partido: Rawson.
Accesibilidad: Muy buena. Al encontrarse dentro de la ciudad es sumamente accesible y los accesos a la ciudad están bien señalizados y todos asfaltados.	
<p>Características: Es un centro de actividades científicas único en su tipo en Sudamérica. Inaugurado en el año 1988. Tiene una muestra permanente donde exhibe las eras geológicas cenozoica, mesozoica, paleozoica, precámbrica; y también las eras de transición. Posee también un Parque Paleontológico Bryn Gwyn, es una reserva natural de más de 250 hectáreas y es la primera en su tipo de toda Sudamérica. Es un recorrido al aire libre, que permite ver el lugar donde se hizo la excavación y mostrar, a través de cupular de vidrio, los restos fósiles encontrados.</p>	
Uso Actual: Museo, actividades científicas y recreativas.	
<p>Observaciones:</p> <p>Páginas de contacto: <a href="mailto:www.mef.org.arinfo@mef.org.ar">www.mef.org.arinfo@mef.org.ar</a></p> <p>Horario de Atención: Lunes a Domingos 10 a 19 hs.</p> <p>Valor de Entrada: General Mayores \$54 / Menores 6- 12 años y Jubilados \$32 / Residentes del Valle \$32.</p>	

**Ficha N° 9**

Nombre del Atractivo: Gaiman.	
Categoría: Museo y Manifestaciones Culturales Históricas.	Tipo - Subtipo -
Ubicación: A 81 km de Puerto Madryn por Ruta Nacional N° 3 y luego por Ruta Provincial N° 25. Todo camino asfaltado.	
Localización: Urbano.	Partido: Gaiman
Accesibilidad: Muy buena. Desde Puerto Madryn a Trelew actualmente hay doble trocha, por lo que la rapidez y la seguridad para acceder a Gaiman son mayores.	
<p>Características: Ciudad de origen Gales, que muestra una impronta de estos colonos en su arquitectura y costumbres, deleitando a quienes la visitan con Casas de Té.</p> 	
Uso Actual: Histórico – Recreativo.	
Observaciones; En esta ciudad se encuentra el Parque Paleontológico del MEF Bryn Gwyn.	

**Ficha N° 10**

Nombre del Atractivo: Punta Tombo	
Categoría: Sitios Naturales.	Tipo: Parques nacionales de observación de flora y fauna. Subtipo -
Ubicación: A 180 km al sur de la ciudad de Puerto Madryn por la Ruta Nacional N°3 y tomando luego la Ruta Provincial N° 75.	
Localización: Playa	Partido: Florentino Ameghino
Accesibilidad: Muy Buena. Son 153 km de asfalto por la Ruta Nacional N° 3 y en el último tramo solo 27 km de ripio por la Ruta Provincial N° 75, que se encuentran en continuo mantenimiento.	
<p>Características: Es una franja de tierra de unos 3,5 km de largo que se interna en el mar. Es la reserva continental de pingüinos de Magallanes más grande de Sudamérica. Esta área fue creada en el año 1972, re categorizada como Patrimonio Natural en el 2007, con el objetivo inicial de proteger una de las colonias más numerosas de pingüinos de Magallanes, así como la nutrida colonia de aves que forman parte del ecosistema costero. Tiene una superficie de 210 hectáreas. Cuenta con un Centro de Interpretación de Pingüinos que tiene fines turísticos y científicos. Cuenta con senderos para recorrer la colonia de pingüinos y puntos panorámicos. Tiene un lugar que brinda servicios de comidas rápidas al paso, y baños públicos.</p>	
<p>Mapa de la Península Valdés y alrededores, mostrando la ubicación de Punta Tombo en un recuadro rojo. El mapa incluye ciudades como Puerto Madryn, Gaiman, Trelew, Dolavon y Rawson, así como cuerpos de agua como el Golfo San Matías, Golfo San José y Golfo Nuevo. Se muestran también puntos de interés como Pt. Lobos, Pt. Pirámides y Pt. Conscriptos. Una escala gráfica indica 0, 50 y 100 km.</p>	
Uso Actual: Refugio Natural / Turístico, Recreativo- Científico.	
Observaciones:	
Páginas	de contacto:
<a href="http://www.puntatombo.com">http://www.puntatombo.com</a> / <a href="https://www.facebook.com/puntatombo.resto">https://www.facebook.com/puntatombo.resto</a>	
Valor de Entrada: Menores y Jubilados Provinciales \$20 /Mayores Provinciales \$20 /Menores Nacionales \$25 /Jubilados y Pensionados Nacionales \$25 / Mayores Nacionales \$50 /Menores Extranjeros \$90 / Mayores Extranjeros \$180.	

## **Anexo 5.**

El siguiente apartado tiene como finalidad indagar acerca de la formación pedagógica que tiene una estudiante de docencia y dos profesores recibidos y ejerciendo su función actualmente, en distintos aspectos relacionados a la formación y pedagogías actuales.

Las entrevistas efectuadas se estructuraron de dos modos diferentes. Por un lado, la realizada a una estudiante de la carrera de docencia en el nivel primario. En donde se indagan sobre temas como su visión en relación a la experiencia como estudiante, la institución educativa, la currícula y también sobre su proyección y/o potencial como profesional de la educación, con las herramientas incorporadas durante su preparación.

La otra entrevista, destinada a dos actuales profesores, uno trabajando en el nivel inicial en la provincia de Buenos Aires y el otro que ha trabajado en la ciudad de Puerto Madryn en todos los niveles educativos, especializándose en la carrera de Educación Física, abordando temas relacionados a su experiencia laboral y como ven a los niños en la actualidad. Con la correspondiente entrevista, se apunta a conocer como es la experiencia hoy en día con los niños del ciclo inicial, dando a conocer su forma de trabajar con los educandos y exponiendo sus herramientas- técnicas que utilizan para lograr los objetivos planteados en cada ciclo.

### **Entrevista a estudiante del profesorado de nivel primario.**

1-¿Por qué elegiste esta carrera?

- a. Porque sentís que es tu vocación.
- b. Porque existe la posibilidad de una rápida salida laboral.
- c. Porque estaba en tu ciudad.
- d. Porque es una tradición familiar.
- e. Porque te gusta el contacto con los niños.
- f. Otros...

2- ¿Qué año de la carrera estas cursando?

3- ¿Qué materia te resultaron más fáciles y cuáles más complicadas? ¿Por qué?

4- ¿Has realizado alguna práctica? ¿Dónde?

5- ¿Te resultaron enriquecedoras/ productivas? Sí No ¿Por qué?

6- ¿Consideras que la carrera está bien orientada en cuanto a asignaturas?

7- ¿Y en cuanto a los conocimientos brindados?

- 8- Con las herramientas y conocimientos adquiridos ¿te sentís preparada para ejercer como docente en el nivel primario, teniendo en cuenta las exigencias pedagógicas que hoy se necesitan para tener llegada al alumnado? Sí No ¿Por qué? ¿Qué pensas le faltó?
- 9- ¿Observas que la carrera, que en la actualidad estás cursando, trata de actualizar contenidos y herramientas para poder ser más aplicable a las nuevas generaciones de niños?
- 10- ¿Constatas por parte de profesores/ directivos, para lograr una buena comunicación con el alumno para sacar inquietudes y acompañarlo?
- 11- ¿Consideras en un futuro hacer alguna especialización/ posgrado? ¿Durante la cursada los profesores te incentivaron a hacerlo?
- 12- ¿Crees que la carrera se fue adaptando a los cambios culturales, sociales y generaciones que se sucedieron?
- 13- ¿Qué incorporarías en la currícula de la carrera para profesora de nivel primario?
- 14- Para finalizar ¿Qué opinas sobre la frase “el maestro /docente es un agente de cambio primordial”?
- ¿Es cierto o falso? ¿Por qué?

## **Anexo 6. Entrevista a docentes del profesorado.**

Dirigida a una actual docente del nivel --- , que trabaja en (Nombre , numero del colegio, lugar) en la ciudad de -----provincia de....., TU NOMBRE COMPLETO

- 1- ¿Dónde realizaste tus estudios de docencia?
- 2- ¿En qué año re recibiste?
- 3- ¿En dónde estás trabajando?
- 4 ¿Con qué grupo? ¿Qué edad?
- 5 ¿Desde hace cuánto?
- 6 ¿Cómo es esa experiencia para vos y cómo es para los niños de esa edad?
- 7 ¿Pudiste cumplir los objetivos que te habías planteado?
- 8 ¿Cómo es la predisposición de los niños?
- 9 ¿Qué herramientas utilizaste para cumplir con las tareas?
- 10 ¿Pudiste ver evolución/crecimiento en los niños desde tu llegada hasta que finalizó?

- 11 ¿Crees que la niñez con el paso de las décadas fue cambiando?
- 12 ¿Consideras que los niños están sobrestimulados, por eso se necesita ser más didáctico para tener más llegada a ellos?
- 13 ¿Consideras que la educación que reciben es acorde a los nuevos tiempos que corren y a las nuevas “exigencias”?
- 14 Sentís que como docente se está en condiciones de anticiparse a los cambios y poder modificar los métodos de educación, para poder acompañar mejor el crecimiento educativo de los niños de esta “nueva era”? si no ¿Por qué?
- 15 ¿Qué opinas sobre la frase “el maestro /docente es un agente de cambio primordial”? ¿Es cierto o falso? ¿Por qué?
- 16 ¿Consideras que los niños en la etapa inicial son capaces de percibir valores como: el cuidar, el tener conciencia hacia lo que los rodea, el proteger los atractivos de la ciudad?
- 17 ¿Qué opinas acerca de la propuesta de trabajar con los niños, con el fin de lograr concientización hacia la ciudad y hacia sus recursos?
- 18 ¿Crees que en la etapa inicial ellos se encuentran aptos para llevar adelante este tipo de actividades?      Sí No ¿Por qué?
- 19 ¿Qué harías con ellos (en cuanto a actividades, tareas etc.), para lograr ese fin, si estuvieras a cargo de la parte pedagógica del proyecto, *Semillero de niños con conciencia turística*?
- 20 ¿Te parece viable hacerlo durante todo un año lectivo, complementándolo con las otras actividades?
- 21 ¿Consideras posible adaptar esta propuesta a los diferentes años lectivos, acompañando y sinergizandolo con la currícula?
- 22 ¿Crees que de llevarlo adelante la ciudad se beneficiaría con esta propuesta? Teniendo en cuenta que uno de nuestros pilares económicos es el turismo. Sí No ¿Por qué? ¿Pensas que los niños lo recibirían bien, que se sentirían interesados?