



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR**  
**DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO**

**TESIS DE LICENCIATURA EN TURISMO**

**“EL PATRIMONIO HISTÓRICO CULTURAL DE LA  
LOCALIDAD DE CARHUÉ COMO ALTERNATIVA  
PARA POTENCIAR EL DESARROLLO TURÍSTICO  
TERMAL”**

**Valeria Besagonill**

**Directora: Lic. Rosa Ángela Fittipaldi**

**Co-Directora: Dra. Alejandra M. Gernaldi**

**BAHÍA BLANCA, 2017**

## **AGRADECIMIENTOS**

Gracias a mi Directora, Lic. Rosa A. Fittipaldi y a mi Co- directora Dra. Alejandra M. Geraldi por su valiosa ayuda en el desarrollo de mi tesina, por sus consejos, su paciencia y predisposición.

A mi familia y a Emanuel por el apoyo incondicional en todo momento, por las fuerzas para continuar.

A todos los que colaboraron y me brindaron su ayuda e hicieron posible el desarrollo de mi tesina (amigos, informantes, instituciones).

## INDICE

Introducción.....	1
<b>1. CAPITULO I: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>4</b>
1.1. Plan de trabajo .....	4
1.2. Métodos y técnicas para abordar la investigación .....	5
1.3. Caracterización del área de estudio.....	6
1.3.1. Características físicas.....	6
1.3.2. Características demográficas.....	9
1.3.3. Características económicas.....	9
<b>2. CAPITULO II: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>12</b>
2.1. Turismo y recreación.....	12
2.2. Turismo Cultural.....	13
2.3. Gestión del patrimonio y planificación.....	15
2.4. Turismo Alternativo.....	17
2.5. Turismo de salud. Termalismo y Turismo termal.....	19
<b>3 CAPITULO III: PROCESO DE OCUPACIÓN DEL TERRITORIO.....</b>	<b>23</b>
3.1. El origen.....	23
3.2. El Lago Epecuén.....	23
3.3. El inicio del turismo en Carhué y Epecuén.....	25
3.4. El gran crecimiento de Epecuén.....	26
3.5. El comienzo del fin .....	29
3.6. El resurgimiento.....	31
<b>4. CAPITULO IV: LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE CARHUÉ.</b>	<b>36</b>
4.1. Oferta turística.....	36
4.2. La oferta turística en la ciudad de Carhué.....	36
4.2.1. Recursos turísticos.....	37
4.2.2. Planta turística.....	51
4.2.3. Infraestructura.....	51
4.2.4. Equipamiento.....	53
4.3. Demanda turística.....	57

4.3.1. Caracterización de la demanda turística.....	57
4.4. Percepción sobre la actividad turística.....	60
<b>5. CAPITULO V: DIAGNÓSTICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....</b>	<b>65</b>
5.1. Diagnóstico de la Oferta.....	65
5.2. Diagnóstico de la Demanda.....	66
5.3. El rol de los actores públicos y privados.....	66
5.4. Normativa legal vigente.....	67
5.5. Análisis FODA.....	67
<b>6. CAPITULO VI: PROPUESTAS DE REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO COMO ESTRATEGIAS DE DIVERSIFICACIÓN DEL PRODUCTO “TERMAS” .....</b>	<b>70</b>
6.1. Lineamientos estratégicos.....	70
6.2. Consideraciones finales.....	75
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>78</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>81</b>

## INDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Figura 1. Localización del Partido de Adolfo Alsina y Carhué.....	7
Figura 2. Evolución intercensal de la población de Adolfo Alsina.....	9
Figura 3. Folletos promocionales de Epecuén Ville.....	27
Figura 4. Complejo municipal de Villa Epecuén.....	29
Figura 5. Línea de tiempo del proceso de ocupación del territorio de la localidad de Carhué.....	34
Figura 6. Esquema de la ubicación de Carhué – Epecuén.....	37
Figura 7. Propiedades del agua del Lago Epecuén, análisis físico químico.....	39
Figura 8. Composición del grupo turístico que visita la ciudad.....	57
Figura 9. Edad Promedio de la demanda del destino Carhué .....	58
Figura 10. Procedencia de los turistas.....	59
Figura 11. Procedencia de los turistas encuestados .....	59
Figura 12. Caracterización de la demanda turística .....	61
Figura 13. Valoración y percepción de la actividad turística.....	62
Figura 14. Preferencia de los visitantes sobre nuevos recursos a ser explotados.....	63
Figura 15. Diagnóstico de la situación turística de la localidad de Carhué.....	68
Figura 16. Circuito turístico cultural Carhué-Epecuén.....	74
Figura 17. Circuito Museo Regional Adolfo Alsina - Palacio Municipal - La Dama. ....	75
Tabla 1. Recursos turísticos de la Ciudad de Carhué.....	40
Tabla 2. Servicios de transporte a la Ciudad de Carhué.....	52
Tabla 3. Alojamiento Hotelero en la Ciudad de Carhué.....	53
Tabla 4. Establecimientos extrahoteleros en Carhué.....	54
Tabla 5. Oferta gastronómica de la Ciudad de Carhué.....	56

## INTRODUCCIÓN

El ritmo de vida acelerado que lleva la sociedad moderna genera una creciente demanda de actividades recreativas y de ocio ligadas al descanso y a la salud, lo que ha motivado a muchas personas a viajar a lugares que proporcionen relax y contacto con la naturaleza. La ciudad de Carhué, ubicada al sudoeste de la provincia de Buenos Aires, cuenta con una amplia oferta turística destacándose como principal actividad el turismo termal. El “Lago Epecuén” es su recurso fundamental.

A 7 km de Carhué, sobre la margen Este del lago se encuentran las ruinas de “Villa Epecuén” que fue uno de los principales destinos turísticos a nivel nacional hasta noviembre del año 1985 cuando quedó completamente bajo agua producto de una gran inundación. Como consecuencia, luego de diversas situaciones y episodios complejos, la actividad turística comenzó a desarrollarse en Carhué muy lentamente.

A partir del año 2000 las ruinas de Villa Epecuén se incluyen dentro de los atractivos de la ciudad, sin embargo, en 2012 las visitas a las ruinas se multiplicaron producto de la disminución del caudal de agua del lago que permitió la apertura del camino Carhué-Epecuén (anegado desde 1985).

El sector privado apoyó el crecimiento de Carhué como destino turístico desarrollando la actividad termal, principalmente luego de la inundación de Epecuén. Esto contribuyó al desarrollo de diversos establecimientos relacionados con el termalismo y la salud (hoteles, spa). Actualmente, como complemento a los servicios que se prestan en los distintos establecimientos, durante la temporada de verano, la ciudad ofrece la posibilidad de tomar baños de sol en el “Lago Epecuén”, donde se encuentran ubicados los balnearios. La demanda que posee la ciudad de Carhué es muy variada, familiar, deportivo, de tercera edad y juventud. Esto debido a la seguridad y tranquilidad de la ciudad, sumado al contacto con la naturaleza en un espacio sin contaminación.

Por lo expuesto anteriormente, teniendo en cuenta que Carhué posee un patrimonio cultural local en proceso de revalorización con un gran potencial para generar un producto alternativo y complementario a la oferta termal, el objetivo de la presente investigación es identificar y valorizar la oferta histórico cultural como estrategia de diversificación del producto “termas”, ya consolidado. Las acciones tendientes al logro de estos objetivos comprenden la identificación de los circuitos turísticos culturales de interés, las posibilidades de generar canales de concientización en la población residente, así como de promover la preservación del patrimonio y la valorización

de la identidad local. Esta sinergia salud-cultura es un factor que le otorgará a Carhué una singularidad respecto a otras ciudades.

La presente investigación estará centrada en el análisis de recursos y estrategias que permitan promover la diversificación de alternativas que incorporen el patrimonio cultural como complemento a la actividad termal permitiendo una retroalimentación que beneficie tanto la oferta turística como la recuperación y protección de los bienes culturales (Albanesi, 2005).

Considerando las características y cualidades mencionadas se elaboraron en el presente trabajo una serie de lineamientos estratégicos y propuestas de circuitos turísticos-culturales para ser realizados durante todo el año como parte de una oferta diferenciada para el turista durante su estadía.



## **1. CAPÍTULO I: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.1. PLAN DE TRABAJO**

**TEMA:** El patrimonio histórico cultural de la localidad de Carhué como alternativa para potenciar el desarrollo turístico termal.

**PROBLEMA:** Escasas estrategias de desarrollo turístico que contemplen el patrimonio histórico cultural como complemento de la actividad termal.

#### **HIPÓTESIS**

Los recursos históricos culturales que posee la localidad de Carhué tienen potencial para generar un producto alternativo y complementario a la oferta termal contribuyendo al aumento de la demanda.

**OBJETIVO GENERAL:** Generar propuestas de desarrollo turístico que incorporen el patrimonio histórico cultural como alternativa para potenciar el producto Termas.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Identificar y evaluar los atractivos históricos culturales que integran el patrimonio de la localidad.
- Analizar las posibilidades del área de estudio para el desarrollo de actividades programadas alternativas al turismo termal.
- Difundir la importancia de los recursos histórico-culturales para la preservación y valorización de la identidad local.
- Establecer lineamientos estratégicos para el mejoramiento de actividades turístico recreativas en la localidad.
- Proponer circuitos turísticos culturales que contribuyan a diversificar la oferta turística de la ciudad.

## 1.2. MÉTODOS Y TÉCNICAS PARA ABORDAR LA INVESTIGACIÓN

Este proceso comprende la selección de las herramientas que se utilizarán en el trabajo y está constituido por una serie de etapas interconectadas entre sí siguiendo un orden lógico, dinámico y secuencial.

El proceso de investigación se basa en el “enfoque multimodal” o “enfoque integrado” (Sampieri, 2006) que corresponde al “Modelo Multimodal” (triangulación) el cual se obtiene de la fusión de los modelos cualitativo y cuantitativo. Se consideran elementos propios del enfoque cuantitativo la recolección y análisis de datos para probar hipótesis establecidas previamente. Se utiliza la medición numérica, el conteo y las estadísticas; y también se toman elementos del enfoque cualitativo como la obtención de datos a partir de las observaciones y las descripciones, las encuestas y las entrevistas personalizadas.

Según Sampieri (2006) en el enfoque cuantitativo (método hipotético-deductivo) los estudios que se realizan se basan en el método científico y se procede de acuerdo al mismo. En cambio, en el enfoque cualitativo (método inductivo), además de la descripción y la medición de variables, se consideran también la comprensión del contexto de estudio así como los significados subjetivos. Ambos enfoques se basan en la observación y evaluación de fenómenos, establecen “suposiciones” en base a dichas observaciones, prueban el grado de fundamento que tienen las “suposiciones”, se realizan pruebas y análisis de las mismas, se proponen nuevas observaciones y evaluaciones para generar fundamentos de las “suposiciones” o generar nuevas.

“La mezcla de los dos modelos potencia el desarrollo del conocimiento, la construcción de teorías y la resolución de problemas. Ambos son empíricos, porque recogen datos del fenómeno que estudian” (Sampieri, 2006).

Los pasos metodológicos son:

- Recopilación de antecedentes, bibliografía y datos de interés para el estudio.
- Trabajo de Campo: observación directa en el terreno y relevamiento de recursos turísticos (período febrero - junio de 2014).
- Entrevistas a informantes calificados y elaboración de encuestas semi estructuradas (año 2014).
- Realización de encuestas a turistas y población en general.

- Interpretación y análisis de datos obtenidos de las entrevistas y encuestas.
- Elaboración de gráficos, esquemas y tablas para comunicar los resultados.
- Elaboración de una matriz F.O.D.A.
- Generación de propuestas que contribuyan a la revalorización del patrimonio histórico cultural como estrategia para favorecer el desarrollo turístico termal de la localidad de Carhué.

### **1.3. CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO**

#### **1.3.1. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS**

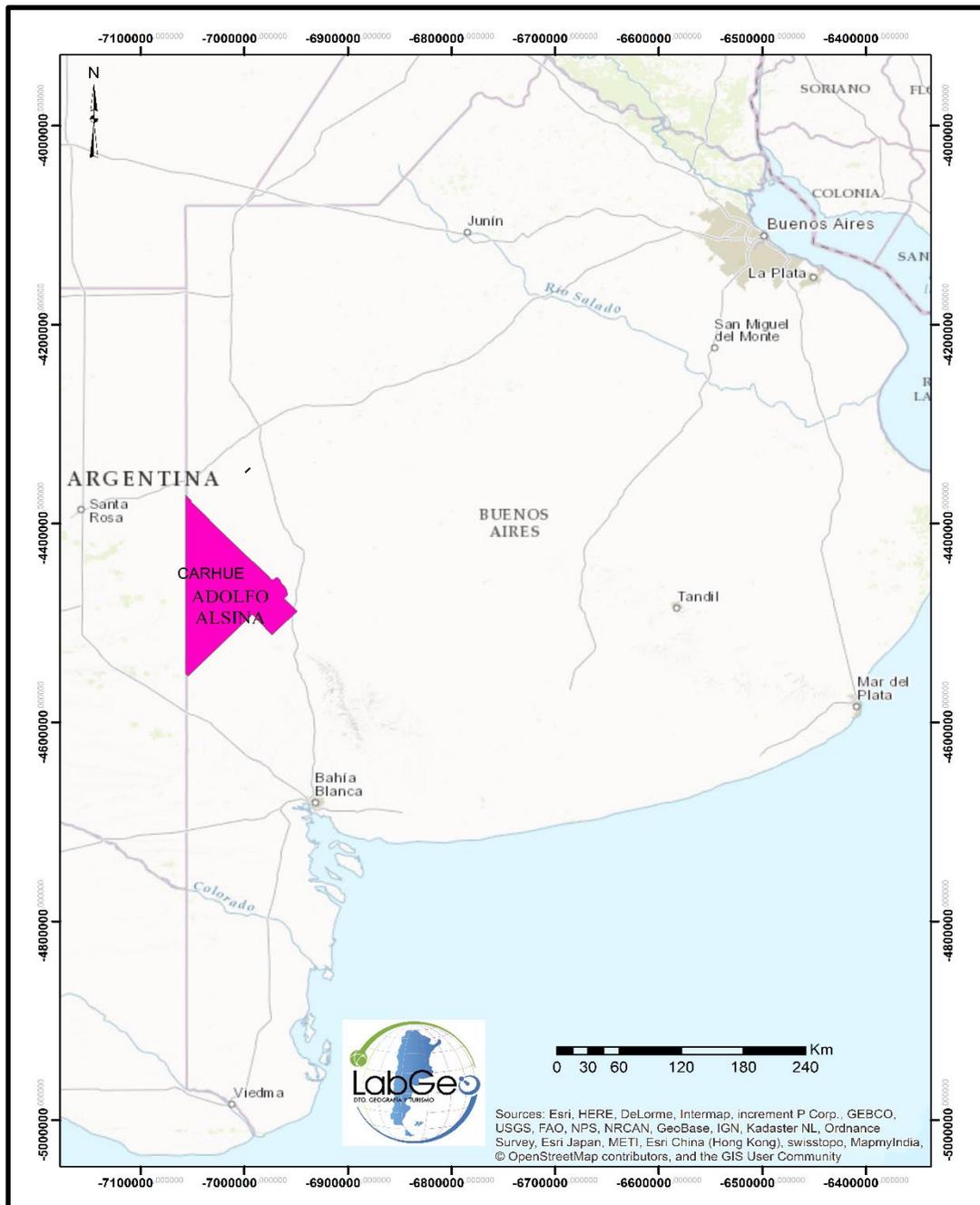
La localidad de Carhué está ubicada en el sudoeste de la provincia de Buenos Aires, pertenece al partido de Adolfo Alsina siendo este cabecera del mismo. Cuenta con una superficie de 587.500 ha. Sus coordenadas geográficas son 37°10' 46'' de latitud sur y 62° 45' 36'' de longitud oeste. Limita al noreste con los partidos de Salliqueló y Guaminí, al sudeste con los partidos de Puán y Saavedra y al noroeste con la provincia de La Pampa.

El área de estudio forma parte de la cuenca endorreica Las Encadenadas del Oeste que comprende los partidos de Adolfo Alsina, Guaminí, Daireaux, Coronel Suárez; Saavedra y Puán. Geraldí (2009) la define como un sistema fluviolacustre localizado en una zona de planicie que se caracteriza por la falta de pendiente, drenajes de tipo endorreico y afectado por la presencia de fenómenos naturales como inundaciones y sequías extremas. La cuenca está conformada por las lagunas Epecuén (conocida como “Lago Epecuén”, es así como se mencionará en adelante en el presente trabajo), Venado, Del Monte (Guaminí), Cochicó y Alsina. Todas ellas, tienen una profundidad media; cada una cuenta con una unidad colectora propia conformada por un arroyo principal que en la mayoría de los casos se alimenta por precipitaciones de la zona alta de la cuenca, que en este caso son las Sierras de la Ventana. Los arroyos más importantes son Pigüé (laguna Epecuén), Venado (laguna Venado), Guaminí (laguna Del Monte), Cochicó (laguna Cochicó), Cura Malal, Pescado y Corto (laguna Alsina). La altura media del área es de 100 msnm constituyendo la parte más baja del sistema el “Lago Epecuén” (90 msnm) en el cual desembocan

todas las aguas de la cuenca (Geraldí, 2009). Esto explica en gran medida la inundación de Villa Epecuén en 1985, tras un período muy lluvioso.

Figura 1.

**Localización del Partido de Adolfo Alsina y Carhué.**



Fuente: Valeria Besagonill sobre la base de mapas LabGeo, Dto. Geografía y turismo, 2014.

En líneas generales el clima que domina a la región se puede considerar como templado influenciado en su mayor extensión por masas de aire provenientes del Atlántico y del Pacífico, lo cual define los diferentes estados del tiempo. Las masas de aire húmedas y cálidas provienen del norte y noreste y tienen su origen en el centro de alta presión del Atlántico. Desde el Sur y Suroeste llegan masas de aire frío y seco provenientes del Anticiclón del Pacífico (Geraldi, 2009).

En el área de estudio se evidencia la presencia de ciclos secos y húmedos. En numerosas ocasiones se alcanzan valores extremos de escasas precipitaciones, propios de ambientes áridos o semiáridos, o valores muy por encima del promedio anual similares a regiones extremadamente húmedas. Las desviaciones positivas o negativas por encima o por debajo del promedio anual de 720 mm dan lugar a un movimiento cíclico, que en definitiva significa la ocurrencia de varios años húmedos, secos o medianamente secos. La isohieta de 800 mm divide la cuenca en un sector Este, definido como húmedo, y otro sector Oeste caracterizado como seco. Las lagunas Cochicó y Alsina quedan ubicadas en el primer sector. En el sector seco quedan incluidas las lagunas Epecuén, Venado y Del Monte, (Geraldi, 2009). En Carhué, si bien se registra un máximo de precipitación durante la primavera, la misma sigue siendo seca.

El clima de Carhué (y de todo el distrito) puede definirse según la Clasificación Köppen como templado mesotermal, con una estación invernal y otra estival bien marcada (Campo *et al.*, 2000). La temperatura media del mes más caluroso (enero) oscila entre los 22 °C y los 24 °C; y la temperatura media del mes más frío (julio), entre 6 °C y 8 °C.

El partido de Adolfo Alsina está incluido en la provincia fitogeográfica de la Estepa Pampeana. Este se caracteriza por su vegetación herbácea, con predominio de gramíneas, sin árboles y con muy escasos arbustos de bajo porte. Al presente la vegetación original está completamente alterada por efecto de la explotación agropecuaria.

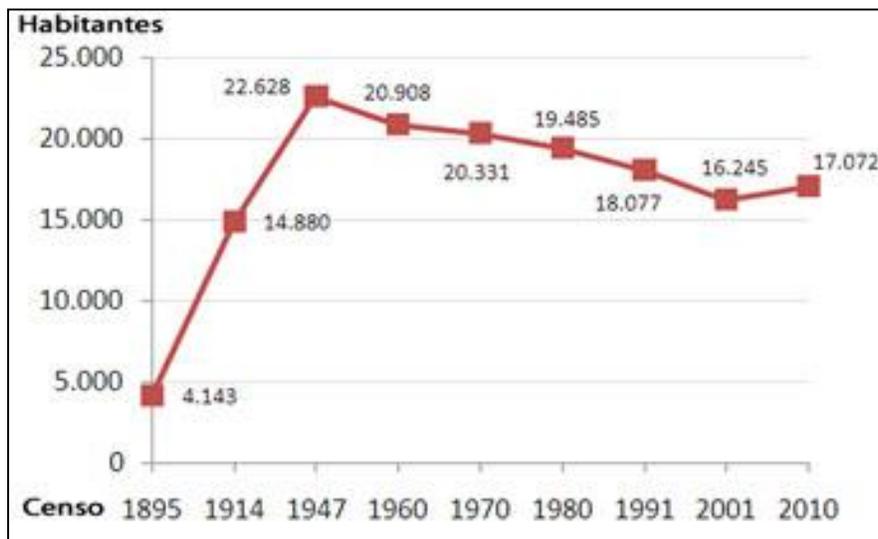
Se destaca como recurso faunístico en la región la presencia del “flamenco australiano” que se caracteriza por presentar un colorido atractivo que lo adquieren de la “*Artemia salina*” (que es una especie de crustáceo branquiópodo) del cual se alimentan los flamencos y que es propia del “Lago Epecuén”.

### 1.3.2. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

El Municipio de Adolfo Alsina cuenta según el último Censo de Población, Hogares y Vivienda de 2010 con 17.072 habitantes (INDEC, 2010). La variación intercensal, comparando los censos nacionales de población y vivienda de 2001 y 2010, fue positiva con un incremento de población de 827 personas, lo que representa un 5,1 % (Figura 2). En la provincia de Buenos Aires, Adolfo Alsina fue uno de los distritos que más creció en la región, considerando que otros partidos cercanos tuvieron variaciones negativas. Estos datos permiten afirmar que el partido vuelve a crecer luego de más de 60 años, siendo Carhué la localidad que concentra la mayor cantidad de habitantes.

Figura 2.

#### Evolución intercensal de la población de Adolfo Alsina



Fuente: Dirección de turismo de Adolfo Alsina, 2013.

### 1.3.3. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS

Las actividades económicas predominantes del lugar son las agropecuarias y el turismo de salud, ambas de gran importancia hasta el año 1985, en que producto de la inundación declina la actividad turística en Villa Epecuén. Sin embargo, en los últimos años el turismo se ha acrecentado notoriamente motivado por los fines de semana largos con propuestas de actividades especiales,

por campañas publicitarias, por las mejoras en las ofertas hoteleras, el atractivo de las ruinas (declaradas en 2014 como Sitio Histórico Provincial) y el afloramiento del Sulfato de Sodio en 2012. Acompañando este proceso el mismo año se retoma la Fiesta del Turismo Termal y un año después se realiza el 1° Congreso Multidisciplinario de Turismo Termal. Todo esto contribuye a valorizar y consolidar la actividad turística como uno de los principales recursos económicos para la localidad (Partarrieu, 2015).

La actividad agropecuaria ocupa el 70 % de la superficie del partido de Adolfo Alsina. Según la AER (Agencia de Extensión Rural) Carhué de INTA Bordenave (Lageyre, comunicación personal. 2014), la producción agrícola se basa principalmente en los cultivos de trigo, cebada, soja, girasol, maíz y sorgo. Con respecto a la ganadería se destaca la actividad bovina para carne y en algunas zonas del distrito existe una cuenca lechera con aproximadamente 40 tambos.

Las principales industrias están relacionadas al agro, destacándose el Molino Harinero Carhué y el Frigorífico Alsina, además de la industria metalúrgica y otras actividades de servicios. La actividad comercial, cubre las demandas de consumo de la población.

En lo que respecta a servicios básicos han experimentado un crecimiento en los últimos años, incrementando el personal y cubriendo demandas de los diversos sectores. Existe en el distrito educación privada y pública que comprende hasta el nivel terciario. En el sector perteneciente a salud se puede mencionar el Hospital Municipal General San Martín, consultorios médicos diversos, hogar de ancianos y clínicas privadas.



## ***CAPITULO II***

## 2. CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1. TURISMO Y RECREACIÓN

A partir del siglo XIX, con los cambios que se produjeron en el sistema laboral, especialmente en lo referente a una jornada de trabajo, los trabajadores de todo el mundo iniciaron un proceso de conquistas sociales que culminó con el aumento del tiempo libre.

“Este mayor tiempo sin trabajar es una de las tres razones que ha permitido el posterior crecimiento y desarrollo del turismo. Las otras dos son la disponibilidad de recursos económicos para pagar los gastos del viaje y la existencia de medios de transporte y facilidades para trasladarse y permanecer en los lugares de destino” (Boullón *et al.*, 1991: 51).

La OMT (Organización Mundial del Turismo, 1998) define al turismo como

“un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico”.

De acuerdo a la definición surgen dos tipos de visitantes. “*Excursionistas*”, que son las personas que se desplazan fuera de su residencia habitual durante un tiempo estimado menor a 24 horas y que vuelven a pernoctar a su residencia habitual; y, “*Turistas*”, que son aquellas personas que dejan su residencia habitual por un tiempo mayor a 24 horas y deciden pernoctar en otro sitio.

Es así como el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo.

Es necesario, asimismo, al menos mencionar, las nuevas tendencias que en la actualidad está adquiriendo el turismo, especialmente en lo que a su práctica se refiere. Como respuesta al acelerado ritmo de vida y a las exigencias laborales comienzan a manifestarse en las personas síntomas de agotamiento que en la mayoría de los casos producen “stress”. Esta situación lleva a la necesidad de descanso y distracción. El resultado es un cambio de actitud de las personas que prefieren realizar viajes de corta duración varias veces a lo largo del año en lugar de las vacaciones prolongadas que se acostumbraba años atrás. Este cambio de hábitos y conductas en la sociedad se produjo paralelamente con el surgimiento de nuevos destinos que han podido adaptarse a la nueva

realidad respondiendo a los mismos ya sea poniendo en valor su patrimonio, tangible o intangible, desarrollándolo o complementándolo con diferentes servicios.

## 2.2. TURISMO CULTURAL

Frente al fenómeno de la globalización se generan dos situaciones, por el lado de las culturas receptoras, la necesidad de redescubrir y fortalecer la identidad cultural, como así también resignificar el patrimonio como factor de unidad. Por el lado de los grupos visitantes, aparece una renovación por el interés hacia la cultura, la cual ha generado nuevas modalidades, entre ellas el turismo cultural.

La Carta Internacional de Turismo Cultural del ICOMOS (1976), señala que

“El turismo Cultural es el que tiene por objeto, el descubrimiento de los sitios y de los monumentos. Ejerce sobre éstos un efecto positivo considerable en la medida en que, persiguiendo sus propios fines, contribuye a mantenerlos en vida y a protegerlos. En efecto, esta forma de turismo justifica los esfuerzos que ese mantenimiento y esa protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que resultan para el conjunto de las poblaciones implicadas”.

El turismo cultural debe ser utilizado como herramienta para fortalecer los recursos materiales, los lazos culturales y las costumbres de los lugares que se desean conservar. Una característica particular del Turismo Cultural es que no posee estacionalidad, es decir, es una oferta a la cual los visitantes o turistas pueden acudir en cualquier época del año.

De éste modo se introducen al mercado nuevos productos turísticos o complementarios, como por ejemplo pequeñas comunidades rurales, establecimientos agrícola-ganaderos y poblados que rescatan la memoria de los inmigrantes, los cuales se adaptan y realizan una puesta en valor de su patrimonio.

El presente trabajo pone especial atención en la puesta en valor del patrimonio cultural y el impulso que el mismo podría generar al ser un potencial más para el futuro desarrollo turístico de la localidad de Carhué.

Para lograr una mejor comprensión es necesario definir el “patrimonio cultural”. Según la UNESCO (Consejo Internacional de los Monumentos y Sitios), en un tratado internacional firmado en 1972, el patrimonio cultural abarca:

“- los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que

tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia,

- los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia,

- los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico”.

En los últimos años el concepto de Patrimonio Cultural ha ido evolucionando y en la actualidad incluye también el “paisaje cultural”, las “rutas culturales”, los asentamientos urbanos, entre otros (Donini, 2006). Es así, como se ha superado la idea de patrimonio especialmente centrada en lo tangible o en lo material para incorporar la importancia del patrimonio inmaterial o intangible.

El Patrimonio tangible es la expresión de las culturas que se manifiesta en las realizaciones materiales y comprende objetos arqueológicos, artísticos, históricos, tecnológicos, religiosos, etnográficos y aquellos de origen artesanal o folclórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país.

El Patrimonio Tangible Inmueble está constituido por lugares, sitios, edificaciones, centros industriales, obras de ingeniería, conjuntos arquitectónicos y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales. Son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro (Baier, 2011).

El patrimonio intangible está formado por aquella parte “invisible” que se encuentra en el espíritu mismo de las culturas. Está integrado por las tradiciones, creencias, símbolos, el idioma, ritos, modos de vida, etc. Por todo ello se lo denomina “Patrimonio Vivo”. El patrimonio intangible da sentido, sustento y razón de ser al patrimonio tangible. Es decir, cuando hablamos de patrimonio cultural no podemos separar los productos de la cultura material de los símbolos y valores significativos de dicha cultura. Por consiguiente ambos son inseparables y se complementan mutuamente (Baier, 2011).

Los elementos que constituyen el patrimonio cultural son testigos de la forma en que una sociedad o cultura se relaciona con su ambiente. Como recurso al servicio del desarrollo, el patrimonio tiene valor por sí mismo y representa al mismo tiempo la memoria colectiva de la población y un recurso potencial para su futuro (Albanesi, 2005). La importancia del patrimonio consiste en integrar la protección y la valorización del patrimonio dentro de la perspectiva local de desarrollo.

Los recursos patrimoniales son frágiles y no renovables, sin embargo, en muchos casos, el desarrollo de la actividad turística depende de ellos a través de la creación de nuevos productos y destinos turísticos. Dicha interdependencia provoca efectos positivos y negativos sobre los recursos patrimoniales y las áreas donde éstos se encuentran, generando la necesidad de aplicar modelos de gestión del patrimonio turístico basados en la sustentabilidad<sup>1</sup>, en la búsqueda de la integración económica y social del turismo en el área donde se desarrolla. Dichos modelos persiguen la integración del turismo en un marco compatible con la sociedad y la economía local, que sea respetuoso con el medio ambiente y el patrimonio urbanístico de manera que preserve los recursos que integran el patrimonio para generaciones futuras y reparta de forma equitativa los resultados de las actividades económicas generadas en torno a él (Albanesi, 2005).

### **2.3. GESTIÓN DEL PATRIMONIO Y PLANIFICACIÓN**

Los mutuos beneficios que se derivan de la relación turismo – patrimonio provocan que ambos tengan objetivos económicos comunes. La conservación de los recursos patrimoniales y su proceso de transformación en producto turístico son un incentivo para la revitalización de la identidad cultural a nivel regional, nacional e internacional. El mercado turístico necesita los recursos patrimoniales para el desarrollo de nuevos productos. Dichos productos aumentan el valor de la experiencia turística de forma que le interesen a ambos sectores. Patrimonio y turismo, son altamente compatibles, la interdependencia entre ambas áreas es inevitable.

Esta sinergia produce condicionamientos e influencias recíprocas. El sector turístico supone una fuente de riqueza y de beneficios positivos sobre el entorno económico-social, al favorecer la elevación del nivel de vida de la zona así como facilitar los intercambios y contactos culturales. Igualmente favorece la conservación del entorno patrimonial, medioambiental y urbanístico al poder contribuir a este objetivo las rentas que genera.

En ocasiones la actividad turística surge de forma espontánea, es decir, no programada, no planificada. El resultado suele ser la degradación del producto, la sobrecarga y/o déficit de servicios, la especulación con la renta del suelo, diversos tipos de impactos medioambientales, entre otros. Para evitar éste tipo de situaciones es que contamos con una herramienta como la “Planificación”.

“La Planificación es el resultado de un proceso lógico de pensamiento mediante el cual el ser humano analiza la realidad circundante y establece medios que le permitirán transformarla de acuerdo con sus intereses y aspiraciones. La forma adecuada para planificar consiste en analizar lo más objetivamente posible una realidad para luego condicionar las acciones para solucionar un problema” (Rodríguez, 2010).

Para llevar a cabo la planificación es necesario determinar objetivos y acciones concretas que conducirán a la solución del problema, ordenar los recursos materiales y humanos disponibles, establecer métodos y técnicas que se implementarán, definir la forma de organización necesaria para lograr que las personas que intervienen puedan obtener el resultado deseado.

Debido a que los problemas, por similares que parezcan no son idénticos, no hay una metodología única para planificar.

“La planificación Estratégica es un proceso continuo de toma de decisiones, coherente con los objetivos propuestos, o sea que planificar es un conjunto de actividades tendientes a la transformación del comportamiento de un fenómeno en función de ciertos objetos”. (Rodríguez, 2010).

La importancia de llevar a cabo un proceso de planificación radica en que garantiza la realización de proyectos que aumenten la sostenibilidad del desarrollo y que permitan optimizar la contribución del turismo al bienestar humano y a la calidad ambiental.

La planificación busca anticiparse y adaptarse a los cambios para promover un desarrollo ordenado que permita incrementar los beneficios sociales, económicos y ambientales del proceso de desarrollo. La forma adecuada de planificar consiste en analizar lo más objetivamente posible una realidad para luego condicionar las acciones para solucionar el problema. En éste sentido, el proceso de planificación consiste en determinar los objetivos, ordenar los recursos materiales y humanos disponibles, establecer técnicas y métodos a emplear, definir la forma de organización necesaria para lograr que las personas que intervienen puedan obtener el resultado deseado. Estas características son esenciales tanto en la planificación pública, privada y/o mixta.

La planificación abarca acciones encaminadas a cumplir con los objetivos, generalmente en un contexto de “situaciones cambiante”, por ello es un proceso flexible, ya que la adaptación a los cambios es un aspecto fundamental del proceso.

Otra característica de la Planificación Estratégica es que es “Participativa” debido a que logra incluir a la población local en las propuestas de desarrollo. Es una tendencia cada vez mayor en la actualidad. La inclusión de los actores sociales es el principal valor agregado en pos de conformar

un ámbito adecuado para la toma de decisiones y consenso a la hora de realizar actividades conjuntas y solidarias en búsqueda del bien común. Esta forma de planificar debe ser sustentada por el gobierno. Es necesario buscar la articulación con políticas públicas a diferentes escalas, locales, provinciales y nacionales. En este contexto es importante la participación de la comunidad local ya que tiene la oportunidad de participar y decidir sobre la planificación y desarrollo de la actividad en su lugar de residencia habitual. De esta manera, se tendrán expectativas más objetivas sobre lo que se puede esperar del turismo, habrá más motivaciones para proteger el entorno cultural y natural, y se percibirán como beneficios las mejoras obtenidas gracias a esta actividad.

## **2.4. TURISMO ALTERNATIVO**

El concepto de turismo alternativo hace énfasis en promover temas como la concientización, especialmente la protección y conservación de la naturaleza y el medioambiente. De éste modo se ha logrado el surgimiento de un turismo más activo y participativo.

“...el turismo alternativo es un concepto que agrupa actividades turístico-recreativas que las personas realizan durante sus viajes y estancias, las cuales a pesar de diversa temática, convergen en que el atractivo focal en torno al cual giran es la naturaleza” (SECTUR, 2007).

El turismo alternativo comprende actividades recreativas no convencionales donde la motivación principal del visitante consiste en ser partícipe de las experiencias en los ambientes naturales y culturales que conforman cada región.

Un rasgo característico del turismo alternativo es que tiene en cuenta la sustentabilidad en cuanto a la utilización de recursos, así como también fomenta el intercambio cultural entre los visitantes y las comunidades locales. Este nuevo turismo fomenta una conciencia ambientalista. Por otra parte tiene un valor agregado, es el resultado de la interacción entre la imaginación y la creatividad para impulsar la mentalidad de la conservación y el disfrute, sin embargo para llevarlo a cabo se requiere planificación.

Una ventaja es que cada producto que se ofrece como turismo alternativo es único y posee sus propias características, se adapta a las necesidades del turismo actual que busca una “alternativa” más personal y auténtica. Bajo el nombre turismo alternativo se suelen enumerar varias clasificaciones, se pueden incluir el turismo natural, cultural y de eventos.

Dentro del turismo natural encontramos el ecoturismo, turismo de aventura y turismo de naturaleza, todos los casos relacionado a la naturaleza y el medio ambiente.

El turismo cultural, que involucra el contacto y aprendizaje de una o más culturas, incluye el turismo arqueológico, rural, religioso y étnico. El de eventos, es un turismo interesado en experimentar acontecimientos característicos de una zona que incluye deportes, carnavales y festivales temáticos.

Varias comunidades con recursos limitados, en diferentes lugares de mundo, han iniciado actividades turísticas dentro del turismo alternativo que comienzan a ser valorizadas y apoyadas como actividad productiva e instrumento de conservación de las culturas originarias. En la mayoría de los casos éstos proyectos reciben el apoyo de organismos no gubernamentales y fundaciones nacionales e internacionales. Sin embargo, el desarrollo del turismo alternativo, principalmente en América Latina, es incipiente y no cuenta con una estructura organizada.

El turismo alternativo también tiene desventajas. Se puede observar e impacto que genera en las regiones donde se desarrolla. Al tratarse de regiones justamente donde no accedía el turismo masivo esto hace que deba tenerse presente la planificación que deberá incluir el manejo de los recursos y la cultura de cada población en particular, para no generar modificaciones en los modos de vida tradicionales ni alteraciones en el medioambiente.

“El turismo moderno es la llave para el encuentro cultural, la ampliación de la mente, el mutuo entendimiento de los pueblos. La verdadera experiencia turística debe descubrir la auténtica vida que existe en cualquier parte, el presente, el pasado y las aspiraciones de cada pueblo receptor. Podríamos decir entonces que estamos ante la "humanización del turismo", ya que el turista del nuevo milenio demanda una mejor calidad de vida, experimenta un cambio de sensibilidad, o si se prefiere, un cambio en los elementos de atracción que generan los flujos turísticos. Responde, sin dudas, a una nueva ética del turismo que incorpora la sensibilidad hacia la naturaleza, la cultura, y las formas de vida de las poblaciones receptoras” (Toselli, 2004).

## 2.5. TURISMO DE SALUD. TERMALISMO Y TURISMO TERMAL.

A lo largo de la historia el termalismo tuvo un papel fundamental en el nacimiento del turismo (Jarrasé, 2002). El aprovechamiento del recurso termal se remonta a lugares y contextos históricos sumamente diversos. Diferentes culturas han ido desarrollando distintos modos de utilizar las aguas termales a partir del descubrimiento de cualidades benéficas para la salud. Los pueblos de la antigüedad conocieron y usaron ampliamente las propiedades curativas de las aguas termales incluso antes que los griegos y los romanos lo hicieran (Ramírez, 2006).

Según Fagundo Castillo *et al.*, (2004), las termas originales sólo disponían de agua fría y se aplicaba en tinas para baño. A finales del siglo V se empiezan a construir complejas instalaciones independientes, distribuidas en la ciudad, que brindaban piscinas con agua fría o templada y baños de vapor. En Grecia y en Roma los baños se convertían en complejos rituales y se acompañaban de ejercicios y masajes.

Con posterioridad a la dominación romana, los balnearios asistieron a períodos de decadencia y en excepcionales ocasiones, de pujanza, dependiendo de la época. Los bárbaros destruyeron muchas termas romanas, y los emperadores cristianos limitaron su empleo por considerar que la promiscuidad que se daba en las termas facilitaban los actos inmorales. (Melgosa Arcos, 2000).

Según Ramírez (2006) la expansión del termalismo entre finales del siglo XIX y principios del siglo XX generó condiciones que afectaron la dinámica propia del termalismo. La difusión de las aguas marinas como elemento natural y sano, junto a la valoración del clima y la asociación saludable de las mismas provocaron la incorporación de nuevas prácticas en su función restauradora y de ocio, causando la decadencia del termalismo.

Los avances de la ciencia y la medicina con tratamientos médicos basados en la farmacología produjeron que los tratamientos termales sean considerados una alternativa “obsoleta” frente a la nueva medicina.

“En los primeros años del siglo XX la aplicación de los descubrimientos químicos y bacteriológicos y el avance de medicina desplazan la actividad médica a los centros clínicos y hospitalarios. Los balnearios pierden prestigio higiénico y sanitario y, poco a poco, pasan a ser lugares de alojamiento turístico, donde las aguas curativas se convierten en excusa de actividades lúdicas” (Villar Molina, 2004: 815).

Es en ésta época cuando se desarrolla el turismo de masas, específicamente ligado al turismo de sol y playa durante la temporada de vacaciones de veraneo en el litoral.

En Europa, como menciona Melgosa Arcos (2000) la actividad de “tomar las aguas” gozó de cierta popularidad desde mediados del siglo XIX, coincidiendo con una mejora de los transportes, y a principios del presente siglo, el termalismo se convirtió en un signo de distinción social para la aristocracia y la alta burguesía. Sin embargo, a partir de los años treinta, los balnearios entraron en una paulatina crisis, originada por la obsolescencia de los tratamientos –surgen nuevas técnicas en medicina- o simplemente por el cambio de motivaciones hacia otras formas de turismo, sobre todo, de sol y playa.

A principios del siglo XX surge una nueva demanda conformada por sectores de la tercera edad. Durante las décadas de 1960 y 1970 se consolida el uso de las termas por parte de grupos de la tercera edad y a partir de 1980 comenzarán a observarse nuevas tendencias.

“Se produce una gradual modernización y acomodamiento de las instalaciones, orientadas a la búsqueda de una nueva demanda (que supere la exclusividad de a tercera edad). Así tiene origen una nueva configuración del atractivo termal que comienza a asociarse con valores estéticos y centrarse en la prevención de la enfermedad” (Ramírez, 2008: 82).

En la actualidad se ha ido conformando una nueva configuración del atractivo termal. Este “nuevo” atractivo termal comienza a asociarse a valores estéticos y a centrarse en la prevención de enfermedades. Se relaciona con los conceptos de salud, relax, belleza y cuidado corporal.

El Turismo Termal conforma una oferta específica enmarcada dentro de la modalidad denominada “Turismo Salud”. Modalidad que formará parte de la oferta de productos turísticos alternativos que se definen como nuevas opciones frente al tradicional turismo de masas y sus destinos de sol y playa (Ramírez, 2008). Este autor define el turismo salud como conjunto de actividades de ocio y recreación orientadas al cuidado del cuerpo humano y la preservación de la salud a partir de alcanzar un estado de relax mental, emocional y “espiritual”.

“El Turismo de Salud se entiende como aquellos productos, instalaciones y servicios que se ha diseñado para recuperar, mejorar, y/o mantener la salud a través de una combinación de actividades de rehabilitación, curación, ocio, recreación y/o educativas, en un espacio alejado de las distracciones del trabajo y la vida diaria” (Van Strate 2013: 7).

La autora señala al termalismo como un instrumento puntual y esencial dentro del campo de la prevención, curación y recuperación de la salud. También lo considera un elemento de elevación de la calidad de vida en las personas sanas y enfermas, mediante el uso de un grupo particular de recursos naturales termales.

El Plan Federal Estratégico de Desarrollo Sustentable 2016 (2004) define el turismo de salud como aquella modalidad de turismo cuya motivación principal es el cuidado del cuerpo ya sea por motivos de salud, o simplemente por el deseo de mejora física, pudiendo estar combinado con otras motivaciones (animación, descanso, gastronomía, naturaleza). A su vez realiza una clasificación del el turismo de salud que agrupa en dos subproductos:

-Turismo Termal. Lo define como el desplazamiento de turistas hacia centros de aguas termales con fines curativos, preventivos o simplemente recuperación de hábitos saludables, ruptura de la rutina y reducción del estrés.

-Medicina, Salud y Belleza, dónde la principal motivación es el aprovechamiento de los últimos adelantos tecnológicos relacionados con la medicina y la estética y contempla la realización de tratamientos de rehabilitación, fertilización, y belleza, consultas e intervenciones quirúrgicas, entre otras. Llamado también “Turismo Médico”.

La ciudad de Carhué es un destino turístico termal. El “Lago Epecuén” es una salina húmeda. Representa una terma de llanura pampeana, en contraste con termas de otro origen geológico como las volcánicas. La formación de sales es constante. Gasparri (1996) señala que a efectos de los baños termales en Carhué es necesario aclarar que al agua del Lago (agua pura sin modificaciones o agregados), se la “termaliza”, es decir se la calienta artificialmente para mejorar su performance terapéutica y dar los baños termales clásicos.



### **3. CAPITULO III: PROCESO DE OCUPACIÓN DEL TERRITORIO**

#### **3.1. EL ORIGEN <sup>2</sup>**

Hacia 1876 Carhué y el Lago Epecuén eran prácticamente desconocidos dado que estaban bajo el dominio de indígenas. Fue en el marco de la ocupación del desierto emprendida en 1876 por el entonces Presidente Nicolás Avellaneda, cuando el 24 de abril el Tte. Coronel Nicolás Levalle estableció la comandancia de las fuerzas de la División Sud, sobre una de las barracas del lago.

El 21 de enero de 1877, cuando los trabajos de fortificación y seguridad estaban consolidados se inició la fundación del pueblo (Carhué) quedando bautizado “Adolfo Alsina” (en honor al Ministro de Guerra y Marina) a orillas del lago Epecuén. El lago se utilizaba como defensa natural entre indios y blancos. A sus costados se erigieron fortines y se cavaron algunos tramos de la “zanja” del proyecto del ministro Alsina (Partarrieu, 2010).

En 1886 se crea el “Partido de Adolfo Alsina” cuya cabecera era el pueblo homónimo y se comienza el reparto de tierras las cuales se dividían en solares, manzanas, quintas y chacras. Sin embargo, el anhelo de Levalle de homenajear a Alsina se desestimó ya que el pueblo era conocido desde cientos de años atrás por su ancestral nombre de Carhué, cuyo significado en mapuche es “lugar verde”. En 1899 se construye la línea del ferrocarril Sud y la empresa respeta el topónimo y el uso cotidiano y bautiza como “Estación Carhué” su parada aquí. En 1949 cuando surge la oportunidad de declarar ciudad a Adolfo Alsina se le restituye el antiguo nombre (Partarrieu, 2010).

#### **3.2. EL LAGO EPECUÉN <sup>2</sup>**

Epecuén, de origen mapuche, significa “Casi Azar”. Los aborígenes además de emplear las aguas ellos mismos la utilizaban para curar los caballos heridos en algún malón o por alguna enfermedad que afectaba su utilidad. Esto debido a las características del agua que resultaban “antisépticas y bactericidas”.

El lago Epecuén y sus propiedades también eran conocidas por los viajeros. La primera referencia del “Lago Epecuén” data de 1770, cuando un Piloto de La Real Marina realiza un viaje en busca de sal a Salinas Grandes, distante a 80 km de Epecuén.

A fines del siglo XIX comienzan a arribar los primeros bañistas producto de numerosas historias y en busca de calmar dolencias. Viajaban en galeras, diligencias, y en años posteriores en tren.

El ferrocarril Sud proporcionó un gran impulso en 1899 cuando arriba con su primer “convoy”, dejando a Carhué separado con Buenos Aires por diez o doce horas de viaje. Años más tarde, en 1903 hace parada el Ferrocarril Oeste y en 1911 el Ferrocarril Midland, el de trocha económica que partía desde Puente Alsina hasta Carhué como punta de riel, dando las bases para una posible explotación minera.

El primer análisis mineral de importancia que se hace de sus aguas se produce en 1886<sup>3</sup>, a sólo diez años de la fundación de Carhué. El mismo tuvo como objetivo evaluar las posibilidades de explotación de las enormes cantidades de sulfato de sodio de Epecuén (Partarrieu, 2010).

Carhué se encontraba en una etapa de crecimiento y comenzaba a poblarse de inmigrantes que llegaban en busca de progreso y prosperidad, pero la tierra estaba en manos de grandes y pocos terratenientes que veían como única alternativa la ganadería, ya que la agricultura estaba en una etapa incipiente al no haber llegado el tren aún, por lo tanto, había que buscar otras opciones.

Los resultados de los análisis comenzaron a divulgarse y en 1903 se conocía que la laguna tenía 373 gramos de minerales por litro<sup>4</sup>. Se da una coincidencia justamente con la llegada del Ferrocarril Oeste, y poco a poco del arribo de turistas anoticiados de las “aguas milagrosas” de la laguna. (Partarrieu, 2010).

Como consecuencia de los comentarios elogiosos de los primeros bañistas que encontraron en el lago Epecuén múltiples beneficios para su salud, en 1909 el Ministro de Obras Públicas de la provincia de Buenos Aires le da respaldo científico-medico a sus aguas mediante un estudio minucioso que repercutiría notablemente. Una importante cantidad de científicos arribaron a Carhué a estudiar los diversos componentes del agua. Los análisis fueron tan completos que permitieron la explotación de sales como recurso minero de Epecuén y luego como centro turístico. El resultado fue que algunas personas pertenecientes al entorno de los científicos que realizaron los análisis junto al Instituto Biológico Argentino crearon una empresa que se llamó “Minas Epecuén S.A<sup>5</sup>.” para la explotación del recurso minero del Lago Epecuén. La misma se desarrolló durante 99 años, siendo su propósito extraer sal, llevarla a Buenos Aires donde se ofrecía para uso medicinal, así como sal a granel para baños particulares o para la industria del vidrio y textiles (Partarrieu, 2010).

### 3.3. EL INICIO DEL TURISMO EN CARHUÉ Y EPECUÉN<sup>6</sup>

Hasta el año 1920 la gente acudía y se alojaba en los hoteles carhuenses, eran edificios altos e imponentes que rodeaban la Estación del tren en su mayoría y desde allí cada día unos “coches grandes”, a modo de primitivos colectivos, los trasladaban a las orillas del lago Epecuén transitando un polvoriento camino. Los primeros baños termales a orillas del Lago Epecuén los comenzó a hacer el Gran Hotel Epecuén de Carhué que despachaba un carro con tambores en dónde calentaban agua con “yuyo zampa”, un alga natural de la orilla del lago y luego vertían el caliente líquido a una bañadera de zinc (Partarrieu, 2010). Otro carruaje con comodidades trasladaba al turista para someterlo al “baño curativo”. Para protegerse del sol armaban una rústica carpa, así fueron los primeros baños termales (Besagonill Rubén, comunicación personal. 2014).

A partir del año 1920 se produce un cambio como consecuencia de un acelerado crecimiento provocado por la llegada de numerosos inversores. El 23 de enero de 1921 se inauguró en la costa Noreste del Lago, el Balneario y Termas “Mar de Epecuén S.A<sup>7</sup>”, siendo el referente para el desarrollo de un incipiente pueblo veraniego, “Villa Epecuén”. El promotor y fundador de dicho balneario fue el Dr. Arturo Vatteone, acompañado por hoteleros e inversores locales y foráneos, que vieron en Epecuén un próspero futuro.

A principios del siglo XX el Lago Epecuén comienza a ser renombrado por las propiedades naturales “curativas” de sus aguas, siempre por el “boca a boca” de quien llegaba a Epecuén como esperanza ante enfermedades como artritis, artrosis, reuma, entre otras.

La laguna (el lago) funcionando en condiciones pluviométricas estables tendía a secarse. Sin embargo, en los años 1914, 1915 y 1919 se producen lluvias que duplican la media de 600 mm anuales y la escasa capa de sal, de más de 20 cm se disuelve. La pequeña laguna se convierte en un gran “mar”. (Partarrieu, 2007). Las condiciones climáticas, sumado a la llegada de algunos inversores como Vatteone y los hoteleros carhuenses, fueron el comienzo para el desarrollo de un turismo de salud. A partir de allí, el interés y prestigio fue creciendo y la gente comienza a llegar en números elevados, convirtiendo a Epecuén en punto de referencia de tratamientos médicos a través de sus aguas.

### 3.4. EL GRAN CRECIMIENTO DE EPECUÉN<sup>8</sup>

Epecuén durante los años 1920 y 1930 creció significativamente como destino y competía como balneario con otros lugares del país, cuando aún eran pocos los balnearios argentinos. Arturo Vatteone, para conocer en que parte alledaña a la laguna no cedía el piso y el agua no se alejaba mucho de la playa, consultó a ancianos indios quienes le indicaron un sitio con dichas características. A ello se debe la elección de la costa Noreste, a metros de las tierras de la compañía minera “Minas Epecuén S.A.” (Partarrieu, 2010).

El 5 de febrero de 1922 se produce el primer loteo para la conformación del pueblo y se lanzan campañas publicitarias ofreciendo terrenos a orillas del lago, lo que daría un inicio a la futura “Mar de Epecuén”, como figuro siempre el pueblo (Villa Epecuén) en los registros catastrales. Las calles de la Villa fueron bautizadas con los nombres de las del micro centro porteño, quizá para hacer sentir como en casa a los turistas, en su mayoría de Buenos Aires. (Partarrieu, 2010).

A partir de 1922 el crecimiento aumenta de manera considerable, se comienzan a construir importantes hoteles, como el “Hotel Plagge”, “Las Delicias”, “Radium” y varias casas particulares. Comienzan a radicarse trabajadores y propietarios. Así, para 1930, la villa “Mar de Epecuén” ya contaba con una escuela y una iglesia en construcción. A partir de 1925 se suma “Minas Epecuén” a la explotación Termal y turística, desarrollando un Balneario, un complejo Hidrotermal y una gran usina que brindaría luz a casas y hoteles. Se creó un ramal ferroviario que además de unir Carhué con las Colonias de Rivera y canalizar la producción, sirvió para el desarrollo del turismo en las costas Sur de la laguna. Nace así la Estación “El Centinela” en 1924 y que en 1931 es re-bautizada como homenaje “Arturo Vatteone”. Otra de estas estaciones con objetivo turístico fue “Tres Lagunas”, distante a 4000 m. Los balnearios ubicados en la costa sur de la laguna, como “Villa Sauri”, y su “Hotel Gorostegui”, así como otro loteo que se denominó “Epecuén Ville” (Figura 3), todos fracasaron al retirarse el agua a partir de 1930. Es decir, muchas inversiones nacieron a la par de las más exitosas que fueron la “Sociedad Mar de Epecuén” de Vatteone y “Minas Epecuén”, pero algunas luego de algunas temporadas, fracasaron.

Figura 3.

**Folletos promocionales de Epecuén Ville.**



Fuente: Valeria Besagonill sobre la base de archivo del Museo Regional Adolfo Alsina, 2015.

Para comprender la inestabilidad de emprendimientos que nacían y fracasaban en Epecuén, es necesario tener en cuenta las condiciones naturales del medio. La Laguna de Epecuén funcionó desde su origen como una evaporita. Es decir, las aguas que naturalmente ingresan a su lecho, básicamente por lluvias y el aporte de los arroyos que en ella desembocan, son evaporadas por la acción del sol. Los minerales, las sales y el limo de éstas se depositan en el fondo. Esto durante miles de años formó las cualidades hiper-salinas de la laguna.

El bajo caudal del lago hacía imposible el turismo, al no estar diluida su masa salina se formaba una costra de sal de 20 cm. que imposibilitaba el baño. En 1914 y 1919 se registró un aumento de las precipitaciones que tuvo su expresión máxima, con una precipitación extraordinaria de hasta 1550 mm anual. En esta oportunidad las lagunas alcanzaron altos niveles (Monachesi, 1995). Como

consecuencia, en 1921 se pudo inaugurar el primer balneario de Epecuén, pero una década después el agua comenzaba a retirarse, siguiendo su ciclo la laguna, quedando los espigones fuera del agua. En ese momento hubo gente en temporada construyendo zanjas para acercar el agua, alargando los espigones y otras estrategias para que los turistas puedan tomar los baños como en temporadas anteriores (Partarrieu, 2007).

Mediante los registros pluviométricos se pueden apreciar los considerados años “buenos” y “malos” para el desarrollo turístico. En los primeros años si en su transcurso llovía, miles de turistas llegaban al balneario, de lo contrario la temporada era mala. El periodo 1911-1920 fue excepcional, pues en tan sólo 2 años (1914-1915) llovieron 2680 mm. Esta década es similar al período 1971-1980, años relativamente buenos para el turismo (Partarrieu, 2007). En las siguientes décadas al crecimiento pluvial se le sumaron las obras que permitieron ingresar agua al sistema de las lagunas encadenadas (lo que derivó en el colapsamiento del sistema en 1985).

En la década del sesenta, se estaban dando ciertos cambios sociales en los que la juventud comenzaba a participar activamente y se emprenden obras de imperiosa necesidad para relanzar un nuevo turismo. Poco a poco comienza a tratarse el proyecto de relanzamiento de Epecuén a nivel nacional.

Se reacondicionan algunos balnearios, se amplían los servicios de los campings municipales, se crea el Festival Musical, se crea un registro obligatorio de hoteles y pensiones, pero el proyecto más ambicioso y que se inició rápidamente fue la renovación de la ribera noreste, antes tan sólo un espigón de cemento que se adentraba en el lago, como una extensión de la Avenida de Mayo (la arteria principal de Epecuén). En éste sector se realizó un moderno complejo que estaba conformado por una pileta de agua dulce de 3 millones de litros que ofrecía una alternativa a la juventud y que impactó a la región. Dicha inversión repercutió de forma inmediata convirtiendo a Carhué y Epecuén en un epicentro zonal, con asistencia de más de 20 mil personas por temporada. Epecuén no descansaba durante los dos meses de temporada y era fuente de trabajo para miles de personas del distrito y la zona. En 1972 Epecuén era un balneario con servicios y esparcimiento para jóvenes, adultos y gente de la tercera edad. El complejo, la pileta y los campings fueron los grandes promotores de ello. La villa creció mucho, pero en esos años fue cuando los grandes hoteles dejaron paso a los residenciales y departamentos. Epecuén llegaría a contar con más de 5000 plazas hoteleras declaradas. La inversión se vio reflejada en un rápido crecimiento de las temporadas que se fue afianzando años posteriores. En ese mismo año, ante la retirada del agua del complejo

(Figura 4), el municipio efectúa un espejo de agua que se llenaba artificialmente y que consistía en un terraplén de algo menos de un metro que bordeaba al complejo, ofreciendo así la posibilidad a los bañistas de no tener que recorrer grandes distancias de playa para efectuar la inmersión (Partarrieu, 2010).

Figura 4.

### Complejo Municipal de Villa Epecuén.



Fuente: Museo Regional Adolfo Alsina, 2015.

### 3.5. EL COMIENZO DEL FIN<sup>9</sup>

La Cuenca de las Encadenadas es una cuenca endorreica, es decir, sin desagüe externo, con lagunas que se alinean encadenadamente y transfieren agua entre ellas con pendiente descendente hacia la laguna de Epecuén (Lago Epecuén), siendo ésta la última del sistema (Geraldí, 2009). Luego de reiterados pedidos de ayuda a la provincia y a la nación, (por falta de agua en la laguna) se efectuaron obras para regular los caudales de las lagunas Encadenadas del Sudoeste (Cochicó, Del

Monte, Laguna Alsina y Epecuén) para salvaguardar dos importantes actividades para la región como lo son la actividad agrícola ganadera y el turismo en Epecuén.

Ameghino y otras personas relacionadas con temas hídricos advierten la necesidad de resolver el problema de las grandes sequías mediante un sistema hídrico que permita retener en la región volúmenes de aguas excedentes en los períodos húmedos. Esto llevo a que se realicen obras para la canalización del arroyo Sauce Corto, incorporando su caudal al sistema de las lagunas Encadenadas (Balazote, 1997). Con su aporte las lagunas, hasta ese momento separadas, quedaron encadenadas, pasando las aguas de unas a otras, saltando de cotas superiores a inferiores a través del “Canal Ameghino” (como se llamó) hasta llegar a la última de ellas, Epecuén.

Es necesario determinar que se concretó solo una parte de la obra, justamente la que daría solución inmediata al problema, pero asimismo la que perjudicaría a Epecuén años más tarde, ya que no se realizaron el resto de las obras en su conjunto como lo disponía el estudio de Ameghino para dar solución total al problema. La construcción del canal coincidió con el fin de un ciclo seco de cincuenta años y el comienzo de un ciclo húmedo que provocó saturación del suelo por las sucesivas lluvias, y el lago Epecuén comenzó a recibir exceso de agua y a aumentar su nivel.

Los años ochenta marcaron un crecimiento pluviométrico excepcional, lo que produjo que ingrese gran cantidad de agua a través del sistema de las encadenadas, a su vez multiplicadas a través del canal Ameghino. En el estudio efectuado, se advirtió sobre la necesidad de tomar medidas urgentes a fin de evitar la pérdida de la Villa Lago Epecuén. Lamentablemente, estas obras para corregir la situación no fueron realizadas, y el proceso originado en un prolongado ciclo húmedo dio como resultado la inundación total de la villa y como consecuencia la pérdida de la misma.

Con el advenimiento del exceso de agua, se debió reforzar el pequeño terraplén que se había construido para retener la retirada del agua pero ahora con la finalidad de frenar la creciente constante del lago. Así, a medida que aumentaba el agua se levantaba y consolidaba el terraplén, llegando a tener en 1984 algo más de 3 metros de altura, frenando las aguas que tenían “acorralado” a Epecuén (Partarrieu, 2010). En el año 1985 las lluvias superaron los 1250 mm (casi el doble de la media anual), y entre octubre y diciembre llovieron más de 500 mm. Un enorme caudal de agua comenzó a bajar por la cuenca, ya saturada desde hacía años. Así el 10 de noviembre de 1985 el muro de contención sucumbió y poco a poco fue sumergiendo al pueblo y su rico pasado.

Luego de haber quedado bajo agua la Villa, la laguna fue utilizada para “descomprimir” el Sistema de las Encadenadas, llegando a su pico máximo en 1993 cuando en algunos sectores del sumergido pueblo se midieron más de 10 metros de profundidad.

### **3.6. EL RESURGIMIENTO<sup>9</sup>**

Desde 1985 la presión que ejercía el agua de la laguna, provocaba que las napas freáticas inundaran las calles y las casas. Debido a estos motivos los censos marcaban un retroceso poblacional. En 1989 el gobierno Municipal lanzó la primer temporada turística desde 1985, pero sin hoteles ni turistas y la riqueza mineral del lago no era la misma con tanta agua dulce. Se comenzó con la inauguración del Balneario La Isla en 1989 y el slogan definía las ansias locales “Carhué Vuelve” y “Carhué, Capital de la Fé”. Pese a ello, Carhué se empobrecía y con la crisis hídrica de 1992 lo poco que había reflatado se perdía.

Luego de éstos episodios, aparentemente solucionado el tema hídrico, se comenzó una recuperación, lenta y costosa, que fue llevada a cabo por el pueblo. Asfalto, cloacas, mayor suministro de gas, obras relacionadas al turismo, todas obras que en su mayoría fueron realizadas con aportes de la comunidad (Partarrieu, 2010). Los hoteles se hicieron con enormes esfuerzos privados para albergar contingentes pequeños que enviaban desde Buenos Aires y La Plata. En 1994 se creó una Comisión de Turismo integrada por comerciantes y hoteleros en su mayoría. Ésta intentó recrear aquellos festivales de la década del '70 y lanzó la Fiesta del Turismo Termal, que perduró, con algunos vaivenes, hasta el surgimiento de los festivales “Epecuén Rock y El País Canta en Carhué” en 2004.

Después del año 2002 las precipitaciones comenzaron a disminuir y el lago fue contrayendo su tamaño, quedando completamente fuera del agua Villa Epecuén en la actualidad. Diariamente las “Ruinas de Epecuén” son visitadas por turistas, la misma comunidad y diferentes medios, quedando sorprendidos ante la historia que perdura en el paisaje particular que presentan las ruinas.

El estado actual de Epecuén en medio de un paisaje blanco tiznado por la sal, que ha vuelto a presentarse en enormes concentraciones, se ha convertido en un atractivo importantísimo para la ciudad de Carhué atrayendo profesionales fotógrafos y productoras de cine y televisión que llegan cautivados por éste paisaje tan particular.

La ciudad de Carhué ha logrado posicionarse como destino turístico termal en la región luego de enormes esfuerzos, especialmente por parte de la comunidad. De todos modos aún es desconocido por la mayor parte de los habitantes de la provincia y más aún a nivel nacional. Carhué cuenta actualmente con servicios, infraestructura y equipamiento para recibir turismo de todas las edades y durante todo el año, ya que la mayoría de los hoteles y demás establecimientos cuentan con piscinas termales que se complementan con Spa y centros de estética.

En el año 2010 se inauguró en el edificio perteneciente a la ex Estación de Ferrocarril de Epecuén un Centro de Interpretación y Museo de Villa Lago Epecuén. En el año 2011 se recicló el edificio de la ex Estación Ferroviaria de Carhué trasladando allí la terminal de ómnibus de Carhué y paralelamente, en el edificio en que funcionaba la terminal se trasladó e inauguró la Oficina de informes Turísticos. Durante el año 2012 se realizaron pequeñas obras, como un paseo en el sector aledaño al Balneario El Cristo, ese mismo año se declaró el flamenco como "especie protegida", el lago volvió a producir sal y se pudo habilitar el antiguo camino que comunicaba a Carhué con Epecuén.

En el 2013 el municipio de Adolfo Alsina le otorgó la concesión del predio situado en el ex balneario "La Isla" a una sociedad conformada, en su mayoría, por miembros de la Asociación de Propietarios de Hoteles, Termas, Residenciales y afines de Carhué, con el objetivo de construir un complejo hidrotermal. Desde entonces la sociedad ha ido desarrollando obras que corresponden a la primera etapa del complejo que se llamará "Mar de Epecuén" y la explotación se hará mediante la firma "Oeste Termal S. A.". El propósito de contar con un Parque Termal es debido al cambio de paradigma en el uso de los baños termales y ante el avance de la medicina moderna lo que hace que prevalezcan los centros lúdico termales.

...“el objetivo es ser competitivos con el resto de las termas del país, para ello contamos con el agua del Lago Epecuén con sus propiedades físico-químicas específicas. La única desventaja sería que debemos calentar el agua, por lo que hemos propuesto realizar una perforación, que nos brindará no sólo agua caliente, sino un agua distinta, con otra calidad y composición química. Lo que nos hará muy competitivos, porque ofreceremos dos aguas: una termal y una termalizada hipermineralizada” (Echevarría, 2015).

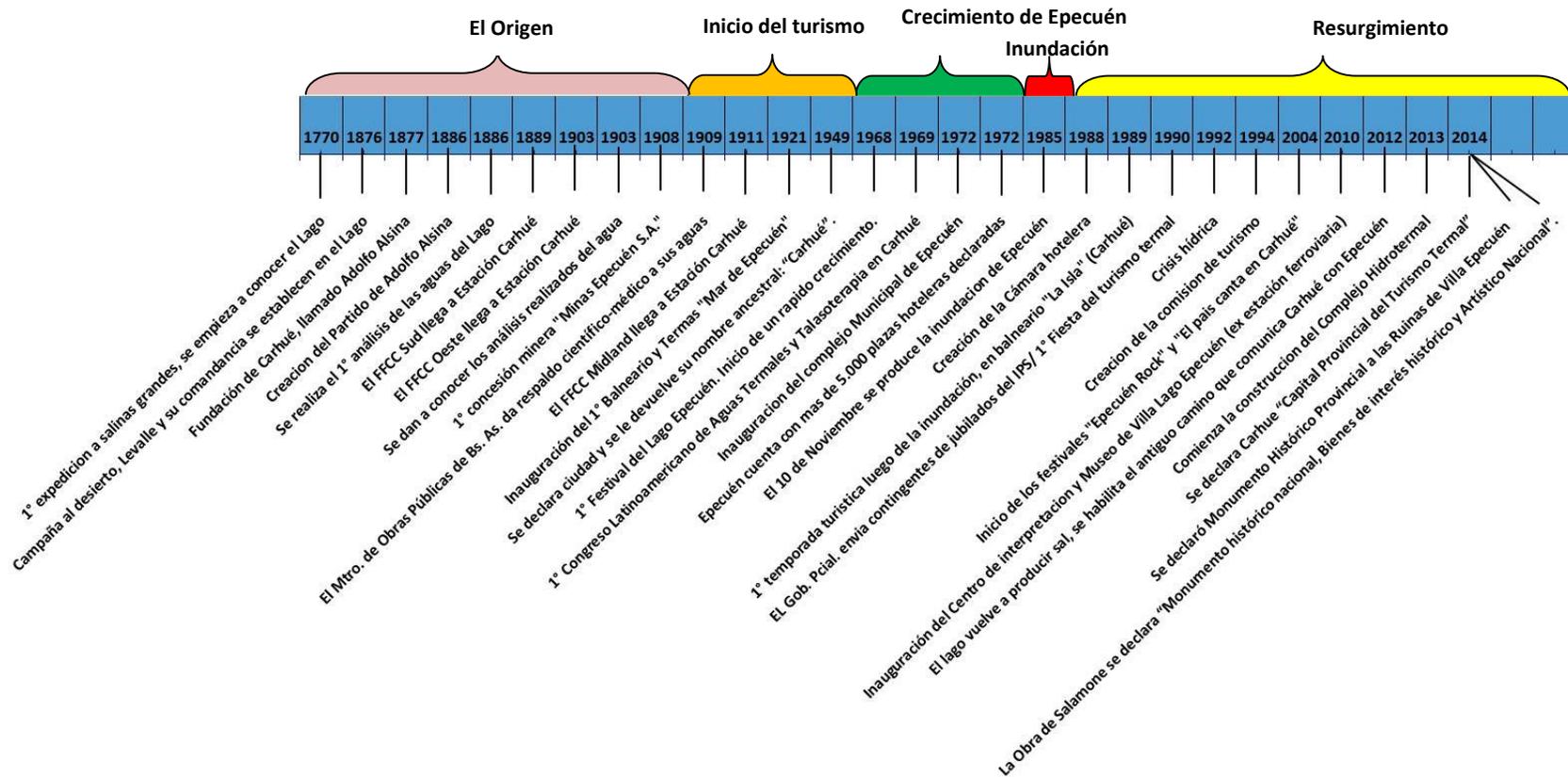
El ritmo de vida de la sociedad actual produce, en varias ocasiones, un alto nivel de estrés en las personas y el termalismo se utiliza para tratar afecciones derivadas. Como consecuencia surge un aumento de la demanda que genera la necesidad de contar con centros termales que posean una oferta variada, con spa, atención kinesiológica, entretenimiento para niños, entre otras.

En el año 2014 se declaró Monumento Histórico Provincial a las Ruinas de Villa Epecuén, que tiende a la protección de las ruinas y establece que se delimite “un perímetro que proteja y preserve el espacio”, establece “un canon” para la visita a las Ruinas cuya recaudación es destinada al mantenimiento y preservación del espacio declarado como Sitio Histórico. En Setiembre de 2014, Carhué fue declarada “Capital Provincial del Turismo Termal”. Ambas normativas son de indudable apoyo para el desarrollo de la actividad de turística. También en el mismo año 2014 las obras del Arquitecto Francisco Salamone (Palacio Municipal, El Cristo y El Matadero) han sido declaradas “Monumento histórico nacional, Bienes de interés histórico y Artístico Nacional”.

La figura 5 muestra la síntesis del proceso analizado.

Figura 5.

**Línea de tiempo del proceso de ocupación del territorio de la localidad de Carhué.**



Fuente: Valeria Besagonill sobre la base de datos del Capítulo III, 2014.



***CAPITULO IV***

## **4. CAPITULO IV: LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE CARHUÉ**

### **4.1. OFERTA TURÍSTICA**

La oferta turística comprende los recursos o elementos que tiene un destino determinado para justificar el desplazamiento de visitantes hacia ese lugar. Estos elementos tienen capacidad de atracción y motivan el desplazamiento.

Los componentes de la oferta turística son: la planta turística, la infraestructura, el equipamiento, los servicios y los recursos turísticos. Es importante mencionar también los elementos institucionales en los que se basa el desarrollo de la actividad turística, como es la legislación general y, específicamente la legislación turística. Boullón (2006) destaca que para que un servicio turístico logre convertirse en oferta turística es fundamental que el consumidor potencial reconozca su existencia.

### **4.2. LA OFERTA TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE CARHUÉ**

Carhué es un centro turístico por excelencia en la provincia de Buenos Aires. Se encuentra junto al lago Epecuén (Figura 6), reconocido por las propiedades de sus aguas hipermarinas<sup>10</sup>. Sus espacios verdes y el cuidado por el medio ambiente caracterizan a la ciudad que cuenta con gran cantidad de plazas y paseos para los visitantes.

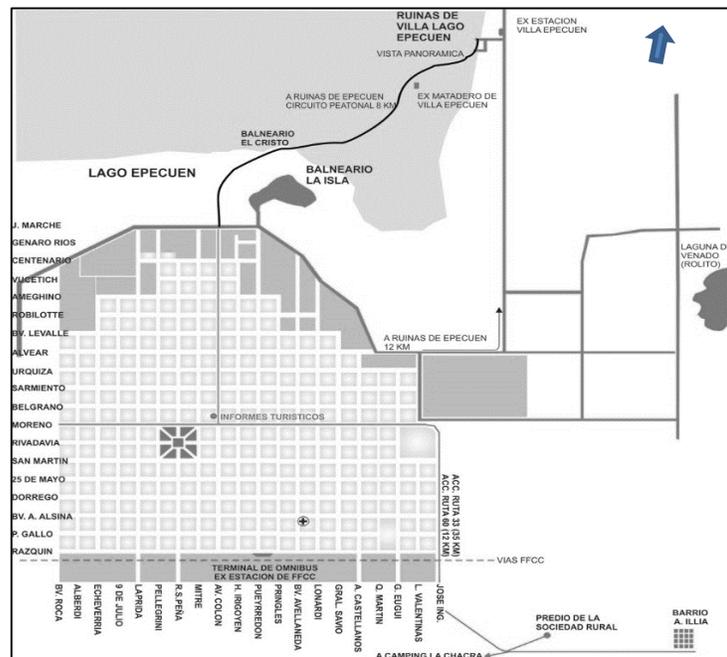
Como se expresó anteriormente, la principal actividad turística es el Termalismo (dentro del Turismo Salud), con el Lago Epecuén como su recurso fundamental. El termalismo es una actividad puntual y esencial dentro del campo de la prevención, curación y recuperación de la salud, que permite elevar la calidad de vida en las personas sanas y enfermas, mediante el uso de un grupo particular de recursos naturales termales (Van Strate; 2013).

En los últimos años se destaca una tendencia a complementar la actividad con “nuevos” productos relacionados al ambiente natural (avistaje de flamencos, atardecer en el lago) y cultural (festivales musicales en temporada estival, obras del arquitecto Salamone, ruinas de Villa Epecuén).

El equipamiento hotelero permite una utilización anual del producto termal, ya que la mayoría de los establecimientos cuentan con piscinas termales, cubiertas y climatizadas. Por otra parte, el desarrollo del equipamiento recreativo de los balnearios próximos al lago permite el uso libre del mismo por parte de la demanda turística y de la población local en época estival.

Figura 6.

**Esquema de la ubicación de Carhué - Epecuén.**



Fuente: Extraído de [www.termasdecarhue.gov.ar](http://www.termasdecarhue.gov.ar) . 2015.

**4.2.1. RECURSOS TURÍSTICOS**

En la Tabla 1 se describen los principales recursos turísticos que forman parte de la oferta de la ciudad de Carhué, incluido el Lago Epecuén.

Desde 1921, cuando el Dr. Arturo Vatteone inauguró a orillas del lago Epecuén el balneario “Villa Epecuén” (Anexo I), el lago comenzó a convertirse en una realidad para el turismo de salud de la República Argentina. El boca a boca de los primeros años entre quienes descubrían las virtudes de las aguas “curativas” de Epecuén, produjo un fenómeno de crecimiento que se consolidó en una villa turística de más de 7000 plazas que lamentablemente por una acción

errónea de los hombres en el manejo de la cuenca hídrica de las Encadenadas, terminó quedando bajo las aguas del lago (Partarrieu, 2010).

Estudios realizados desde 1886 (Ing. Roberto Boussa) en adelante explican que la altísima concentración de minerales en conjunto con la gran salinidad del lago, comparable únicamente con el Mar Muerto, producen ciertos efectos en el organismo y esos efectos son analizados y controlados por profesionales de la salud que conocen y apoyan el desarrollo de la actividad termal. Enfermedades como la artritis, artrosis, psoriasis y diversas enfermedades de la piel, son tratadas con frecuencia a lo largo de los años.

El Lago Epecuén es una salina húmeda en la cual la formación de sales es constante. Las aguas del Lago son cloro-sulfatadas- alcalinas sódicas- iodobromuradas, extremadamente mineralizadas o hipermarina (Figura 5); y por su temperatura, aguas frías o atermales. Es necesario aclarar que se la “termaliza”, es decir se la calienta artificialmente para mejorar su acción terapéutica y poder brindar baños termales (Gasparri, 1996).

El Lago Epecuén como yacimiento hidromineral tiene un dinamismo bien definido en lo que respecta a sus eflorescencias salinas naturales. Presenta “sales predominantes de invierno” constituidas por el sulfato de sodio hidratado que se muestra como una masa de cristales que puede observarse a orillas del lago cuando comienzan las heladas de invierno y que otorga un paisaje único durante los meses de dicha estación. En contraposición, el resto de los meses domina la presencia de cloruro de sodio mostrándose como sal marina de color blanco. Este es un fenómeno que se repite anualmente (Gasparri, 1996).

La condición química (Figura 7) de sus aguas determina la ausencia total de vegetación acuática. En las zonas costeras aparece el camarón “*Palaemonethes argentinus*” y la “*Artemia Salina*” de la que se alimentan los flamencos. Sus aguas tienen una concentración de entre 180 y 200 gramos de sal por cada litro, más de cuatro veces que la que se encuentra en el mar, convirtiéndola en un flotario natural, por lo que son sólo comparables con las del Mar Muerto, en Medio Oriente.

Figura 7.

**Propiedades del agua del Lago Epecuén, análisis físico-químico.**

Color	Amarillo ámbar
Olor	Inodora
Aspecto	Límpido
Sedimento	Escasa cantidad
Conductividad	83,5 ms/cm.
Residuo seco	63,2 grs./l.
Sólidos totales disueltos	41,7 grs./l.
Temperatura	20,4° C
Turbidez	Negativo
PH	10,3 UpH
Alcalinidad TAC	No posee
Alcalinidad TA	530 mg/l. en Co <sub>3</sub> Ca.
Dureza total	460 mg/l. en Co <sub>3</sub> Ca. (muy dura)
Sodio	220,1 mEq/l
Potasio	4,08 mEq/l
Calcio	0,215 mEq/l
Magnesio	8,912 mEq/l
Ioduro	0,003 mEq/l
Cloruro	118,4 mEq/l
Sulfato	93,6 mEq/l
Carbonato	421,53 mEq/l
Nitrato	0,012 mEq/l
Calificación	Clorurada, Sódica, Sulfatada

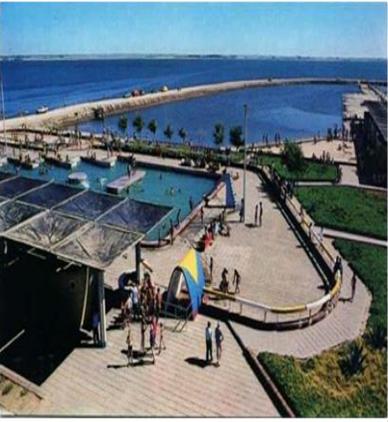
Fuente: Municipalidad de Adolfo Alsina. 2014.

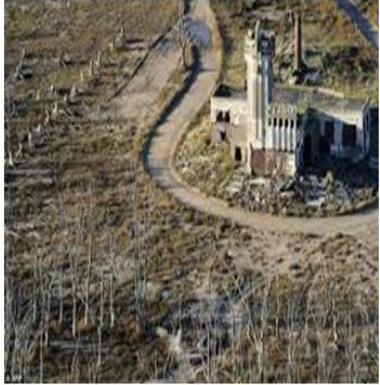
Tabla 1.  
**Recursos turísticos de la ciudad de Carhué.**

CATEGORIA	ATRACTIVO	SIGNIFICADO	FOTO
Museos y Manifestaciones culturales Históricas	Carhué Monumento "Las Pilastras"	Fueron erigidas por el Cnel. Maldonado, no conociéndose su significado exacto. Se encuentran en el acceso a Carhué por Ruta 33, en el inicio del Boulevard Adolfo Alsina. Cuando en 1975/76 las comunas de Adolfo Alsina, Puán, Guaminí y Trenque Lauquen mancomunaron sus esfuerzos para conmemorar el centenario de la gesta conquistadora que les diera vida, surgió la necesidad de coincidir en la construcción de un monumento alegórico a la fecha; que fuera emplazado en las cuatro localidades por igual: allí nace la iniciativa de su construcción y las pilastras adquieren el nombre de "Monumento a las Campañas al Desierto". En Carhué dicho monumento es inaugurando al cumplirse el centenario del arribo de las tropas a este lugar: el 23 de abril de 1976.	
Museos y Manifestaciones Culturales Históricas	Carhué Terminal de Ómnibus -Ex Estación Ferroviaria-	En 1899 se construye la línea del ferrocarril Sud, bautizando "Estación Carhué" su parada en éste sitio. En 1903 llegaría el Ferrocarril Oeste y en 1911 el Midland. Este último partía desde Puente Alsina hasta Carhué como punta de riel, dando las bases para la explotación minera posterior. Era una de las pocas estaciones dónde convergían tres líneas ferroviarias. Entre los años 70' y 80' estos servicios dejaron de operar. Es del típico estilo colonial inglés. Actualmente no corren trenes de pasajeros, sólo los de Ferroexpreso Pampeano (de carga). En noviembre de 2011 se recicló el edificio, conservándose su estilo, y se inauguró allí la Terminal de ómnibus de Carhué.	

<p>Museos y Manifestaciones Culturales Históricas</p>	<p>Epecuén</p>	<p>Centro de interpretación y Museo de Villa Lago Epecuén.</p>	<p>Inaugurado en noviembre de 2010. Destinado a difundir y preservar la historia de la villa turística, desde sus comienzos hasta su desaparición. Funciona en la ex Estación de Ferrocarril de Epecuén, siendo ésta en sus inicios del tipo “media estación”, es decir, no prestaba servicio de pasajeros, se utilizaba para la extracción de sulfato, hasta 1972 que se inaugura el edificio para la prestación del servicio de traslado de pasajeros, en la época de auge turístico de Epecuén.</p>	
<p>Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas</p>	<p>Epecuén</p>	<p>Escuela N° 17</p>	<p>Inaugurada en mayo de 1930. Fue abierta como “Rural”. Surgió como consecuencia del pedido del núcleo poblacional que había tenido un crecimiento explosivo por esos años. La Sociedad Minas Epecuén ofreció un terreno para la obra del establecimiento. En 1968 se creó en sus dependencias la Biblioteca Pública “Lucio V. Mansilla”, la única en Epecuén. En 1971 se incorporó la Escuela de Adultos N° 2.</p>	
<p>Museos y Manifestaciones Culturales Históricas</p>	<p>Epecuén</p>	<p>Capilla Santa Teresita</p>	<p>Un grupo de turistas y vecinos influyentes del incipiente lugar de veraneo deciden erigir una capilla en donde efectuar misas durante sus prolongadas estadias. Así el 12 de enero de 1930 colocan la piedra fundamental de la pequeña capilla, emplazada en un loteo efectuado por la sociedad anónima Balneario y Termas Mar de Epecuén, que presidía A. Vatteone. A partir de ese año se emprende la tarea de reunir fondos. La torre se agregó en 1938.</p>	

<p>Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas</p>	<p>Epecuén</p>	<p>Balneario y Termas “Mar de Epecuén”</p>	<p>Vatteone, ante la posibilidad de traer bañistas, adquiere a Minas Epecuén una importante fracción de sus tierras inaugurando en 1921 el “Balneario y Termas Mar de Epecuén” y un año más tarde efectúa el primer loteo. Dicho balneario se ubicaba en la costa Nordeste de la Laguna, a metros de las tierras de la compañía minera. Estaba conformado por un complejo que consistía en brindar reparo para el sol y duchas para que los turistas puedan retirarse la sal adherida al cuerpo. Fue el primer balneario fundado en Epecuén y éste dio origen al surgimiento de la villa el año siguiente.</p>	 <p>CANHUÉ - Balneario Club Mar de Epecuén</p>
<p>Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas</p>	<p>Epecuén</p>	<p>Barrio Parque “Minas Epecuén”</p>	<p>La Sociedad Minas Epecuén anexa a su explotación el turismo y las termas. Entre 1922 y 1925 comienza a erigir el único Hidrotermal que existió en Epecuén y que llegó a contar con pileta de natación de agua dulce, cancha de tenis y una enorme usina que luego abasteció a todo Epecuén. Fue el más moderno de Sudamérica por entonces. Este se ubicaba frente al Balneario “Mar de Epecuén”.</p>	 <p>EPECUÉN - Minas Epecuén Foto: L. G. G.</p>
<p>Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas</p>	<p>Epecuén</p>	<p>Gran Hotel Royal</p>	<p>Ubicado en el Barrio Parque del “Minas Epecuén”, se termina en 1925 la primera etapa de éste hotel de dos plantas. En 1932 cambia de dueño y se construye un gran salón de fiestas y reuniones, famoso por mucho tiempo. En 1948 se decide la expropiación del hotel para la apertura de un Hospital Hidrotermal, especialmente como centro de salud del reumatismo, permitiendo que la gente de bajos recursos pueda tener una estadía con asistencia médica. En 1956 ya no se tomaban enfermos. Se complica la situación con la caída del gobierno peronista y en 1957 el hospital deja paso al Asilo de Ancianos, que permaneció hasta la inundación.</p>	 <p>GRAN HOTEL ROYAL</p> <p>El Gran Hotel Royal, en los años 30.</p>

<p>Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas</p>	<p>Epecuén</p>	<p>Castillo de Epecuén</p> <p>Es un chalet de veraneo que se levantó entre el camino desde Carhué a Epecuén. Lo hizo construir una dama de origen francés, la Sra. E. María Allaide, que se casó con el Sr. Meschevsky (polaco), Cnel. de la legión extranjera en Francia durante la primera guerra mundial. Este militar desapareció en la batalla de Marne. Este episodio decidió a la viuda a trasladarse a América. Se radicó en Paraguay, luego en Córdoba y, enterada de las bondades del agua resolvió trasladarse a Epecuén. Se comenzó a construir en el año 1924, terminándose en 1925. Contaba con un parque con tres lagos artificiales. Sus puertas eran de roble macizo, provistas de grandes cerrojos de seguridad, todo dentro del estilo que caracterizaba a los castillos en la baja Normandía.</p>	
<p>Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas</p>	<p>Epecuén</p>	<p>Complejo Municipal</p> <p>Se llevó a cabo en 1970 mediante un proyecto presentado bajo la intendencia del Dr. Orlando Bedacarratz. El mismo consistía en la renovación de la ribera Noreste, antiguamente tan sólo un espigón de cemento que se adentraba en el lago, como una extensión de la Av. de Mayo, la arteria principal de Epecuén. El complejo estaba conformado por una pileta de agua dulce (de tres millones de litros), duchas de acceso, confitería, etc. Dicha inversión redituó en forma magnífica convirtiendo a Epecuén en epicentro zonal con asistencia de más de veinte mil personas por temporada, entre jóvenes, adultos y gente de la tercera edad. El complejo, la pileta y los campings fueron los grades promotores. En 1972 ante la retirada del agua del complejo, el municipio efectúa un espejo de agua que se llenaba artificialmente y que consistía en un terraplén que bordeaba al complejo, ofreciendo a los bañistas la posibilidad de no tener que recorrer grandes distancias para efectuar la inmersión.</p>	

<p>Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas</p>	<p>Epecuén</p>	<p>Matadero Modelo</p>	<p>Inaugurado en 1938. Obra del Ing. Salamone. El matadero surge como reemplazo a los tinglados de chapa y de madera, dónde se faenaba diariamente para el consumo local. Fue un emblema de aquella época, tanto por la originalidad de los diseños de Salamone, como por la aparición de nuevas industrias en el ámbito rural, como fue el faenado en grandes escalas con un sistema mecanizado y con control de sanidad.</p> <p>Esta construcción se concretó mediante una donación realizada por el fisco bonaerense en un terreno de 105 hectáreas a la vera del camino que llegaba a Epecuén. En la actualidad se mantiene en pie conservando sus características de edificio Art Decó, siendo uno de los edificios emblemáticos de Carhué.</p>	
<p>Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas</p>	<p>Carhué</p>	<p>Balneario “La Isla”</p>	<p>Inaugurado en diciembre de 1995. Cuenta con servicio de baños, duchas, aros para jugar básquet, parrillas, juegos para niños, sombrillas y bancos, etc. Durante la temporada de veraneo se incorpora el servicio de cantina. En dicho espacio se desarrollaron los espectáculos de música. Los más importantes, “Epecuén Rock Festival” y “El país Canta en Carhué” se han llevado a cabo desde 2004 con artistas de renombre, perdiendo valor en los últimos años.</p> <p>En Noviembre de 2013 se otorgó la licitación del balneario a la Asociación de Hoteles que se encuentra realizando obras en el lugar.</p>	
<p>Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas</p>	<p>Carhué</p>	<p>Balneario Eco-sustentable</p>	<p>Está ubicado a orillas del Lago Epecuén en armonía con el medio ambiente, la playa utiliza energía solar, y no tiene edificaciones que alteren la naturaleza. Posee sombrillas, muelle para acceder al Lago Epecuén, duchas, proveeduría y baños. Durante la temporada estival se desarrollan actividades recreativas de variadas temáticas.</p>	

<p>Sitios Naturales</p>	<p>Carhué</p>	<p>Colonia de Flamencos</p>	<p>El Lago Epecuén alberga la tercer colonia más importante de Flamencos Australes de Latinoamérica.</p>	
<p>Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas</p>	<p>Carhué</p>	<p>Plaza “Teniente Gral. Nicolás Levalle”</p>	<p>La plaza original de 1877 eran cuatro manzanas de 100m x 100 metros, cortadas cada una por una diagonal que confluía en el centro de las cuatro y que permitían llegar al centro de la misma en donde se encontraba la piedra fundamental del pueblo. En 1884 el ing. Moreno crea 5 plazas con una cuadrícula central y ocho trapezoides. La plaza original se modificará según este diseño pero nunca se llegarán a diagramar las demás. Algunos de estos trapezoides son otorgados o vendidos a fines del siglo XIX. Ejemplo son el que ocupa la Iglesia, el Teatro y Parque, y varias casas particulares. No se conocen los motivos por los cuales se procedió a vender casi el 50 % de la plaza. Su “jardinización” se produjo mayormente en la década del 20, cuando la banda municipal tocaba los domingos para entretener a los paseantes. Aún hoy persisten testigos materiales de aquellas épocas como por ejemplo las farolas de iluminación, sus recorridos, las fuentes y algunos bancos.</p>	
<p>Museos y Manifestaciones Culturales Históricas</p>	<p>Carhué</p>	<p>Monumento a Nicolás Levalle</p>	<p>Fue realizado por el artista local Rodolfo “Pichón” Gómez Fernández con un procedimiento inventado por él. Los materiales usados son fibra de vidrio y resinas de poliéster policromadas que lo hacen único. La representación muestra en lo alto a Levalle a caballo y en la base, personajes típicos de la época y dos bajorrelieves con escenas de fines del siglo XIX (el malón y el Fuerte Gral. Belgrano). Bajo el monumento están depositadas las cenizas del autor. Está ubicado en el centro de la Plaza homónima y fue inaugurado en 1978.</p>	

Museos y Manifestaciones Culturales Históricas	Carhué	Casa de la Última Fortinera	Esta construcción, ubicada en Sarmiento y 9 de Julio, es una de las primeras casa de la localidad. En ella vivió Domiciana Correa de Contreras, la última fortinera (con éste nombre de “fortinera” se conocía a las mujeres que acompañaban a los soldados al “desierto”).	
Sitios Naturales	Carhué	Camping Municipal Recreativo “La chacra”	Ubicado a 5 km. de Carhué por el acceso ruta 33, cuenta con 50 hectáreas de frondosa arboleda y está surcado por el arroyo Pigúé. Provisto de parrillas, baños, duchas, cancha de bochas y tejo y juegos infantiles. Muy concurrido por boy scouts. En éste sitio se han llevado durante años la “Fiesta de la Primavera” retomándose en 2013.	
Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas	Carhué	Teatro Español	Ubicado en Plaza Levalle y Roque Saénz Peña, proyecta películas y ofrece obras de teatro.	
Museos y Manifestaciones Culturales Históricas	Carhué	Iglesia “Nuestra Señora de los Desamparados”	El edificio, emplazado en una de las calles internas de la Plaza Levalle, es de estilo neogótico muy austero con una sola torre central (construida en 1912). Su interior se divide en una nave central (realizada de 1905 a 1909) y dos laterales (1945 a 1946). En el altar principal se encuentra la imagen de la Virgen Ntra. Sra. de Los Desamparados donada por la mujer de Levalle alrededor de 1879 (su nombre se debe seguramente al grado de desamparo que cundía por estos parajes). En un lateral se encuentra la Campana perteneciente a la Iglesia de Santa Teresita de Epecuén rescatada de la inundación (1989).	

<p>Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas</p>	<p>Carhué</p>	<p>Ramblas de Carhué</p>	<p>En 1927 cuando comenzaron las tareas de asfalto se efectuaron en casi todas las arterias ramblas centrales forestadas.</p> <p>Carhué cuenta con anchas calles provistas de ramblas con césped, arbustos, flores y bancos y es una de las pocas ciudades de la provincia que han sido diseñadas con tal planimetría. Este hecho llevó a que se declaren “Patrimonio Histórico, Arquitectónico y Urbanístico” (ord. N° 2897 de 2005).</p>	
<p>Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas</p>	<p>Carhué</p>	<p>Palacio Municipal</p>	<p>El edificio comenzó a construirse en el año 1937 durante el gobierno provincial del Dr. Manuel Fresco, inaugurándose el 3 de diciembre de 1938. Fresco elige para el interior, a Francisco Salamone (1897-1959) para consolidar “urbanísticamente” todos aquellos humildes asentamientos<sup>11</sup>. El diseño del edificio es un alarde de la arquitectura Art Decó y desde su elevada torre de 36 metros de altura se aprecia la magnífica vista que ofrece Carhué por su trazado hecho con criterio estético. Está construido en dos plantas, el primer piso cuenta con un amplio salón de actos con capacidad para 500 personas y la planta baja está destinada a oficinas. Este edificio puede considerarse como uno de los que presentan mayores rasgos monumentalistas. El proyecto original, modificado por razones presupuestarias, constaba de una torre de 46 metros, diez más que la actual. Salamone realizó un proyecto integral, diseñó además el mobiliario, la luminaria y accesorios de todo el edificio.</p>	

<p>Museos y Manifestaciones Culturales Históricas</p>	<p>Carhué</p>	<p>Museo Regional Dr. Adolfo Alsina</p>	<p>Por iniciativa del Rotary Club Carhué y de un grupo de vecinos se crea, el 10 de noviembre de 1963. Se conforma la Asociación de Hecho “Museo Reg. Dr. A. Alsina”. La ubicación del local era San Martín y Pellegrini, frente a la Biblioteca Pública. En 1967 se solicita que el municipio interceda con su apoyo y su gestión en pro del museo. Así se crea una comisión “Pro-municipalización del Museo Reg. Dr. A. Alsina”. Dicha comisión eleva un informe sobre el posible nuevo sitio ubicado en Pellegrini y Laprida (edificio de la “vieja comisaría”) argumentando que con ciertas mejoras el lugar era adecuado. En 1971 se inaugura el nuevo museo bajo administración municipal.</p> <p>El museo está compuesto por tres salas que en orden cronológico, cuentan la historia desde la etapa aborigen, las campañas al desierto de 1876-1879 y por último la llegada de los primeros pobladores.</p>	
<p>Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas</p>	<p>Carhué</p>	<p>Edificio de la Sociedad Italiana de Socorros Mutuos</p>	<p>Fundada en 1884. Es un edificio típico de las construcciones italianas del siglo XVII. Contaba con un patio para romerías, quermeses, bailes y canchas de bochas. En 1943 se inaugura la Sala de Espectáculos siendo reciclada en la década de los sesenta para contener un cinematógrafo. En 2012 se reinauguró su sala con el nombre de “René Mujica y Alba Mujica” tras una primera etapa de restauración. A partir de allí la institución entra en un periodo de gran actividad. Declarado “Patrimonio Histórico de la ciudad de Carhué”.</p>	
<p>Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas</p>	<p>Carhué</p>	<p>Biblioteca Popular “Adolfo Alsina”</p>	<p>Fundada en 1912 por los integrantes del “Club Social”. Se encuentra ubicada desde 1971 en la esquina de San Martín y Pellegrini y ha sido refaccionada en los últimos años. Cuenta con 17.500 libros, varios de fines de siglo XIX.</p>	

<p>Acontecimientos Programados</p>	<p>Carhué</p>	<p>“Epecuén Rock Festival” y “El País canta en Carhué”</p>	<p>Comenzaron a realizarse en el año 2004, montando un gran escenario en el Balneario “la Isla”. Se llevan a cabo durante los meses de enero y febrero. Hasta el año 2009 la entrada era sin cargo y eran espectáculos de renombre a nivel nacional. Luego fueron perdiendo fuerza debido a la falta de presupuesto pero no han dejado de realizarse. Se han reducido la cantidad de espectáculos aunque siempre contando con importantes artistas.</p>	
<p>Acontecimientos Programados</p>	<p>Carhué</p>	<p>Fiesta del Turismo Termal</p>	<p>Surgió como iniciativa de la Comisión de Turismo integrada por comerciantes y hoteleros en su mayoría. En 2002 fue declarada “Fiesta Provincial del Turismo Termal”. Se realiza durante la temporada de veraneo y cuenta con actividades diurnas y espectáculos nocturnos de importancia a nivel nacional, junto a la elección de la Reina.</p>	
<p>Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas</p>	<p>Carhué</p>	<p>“La Dama” espacio multicultural</p>	<p>Ubicado en la intersección de Colon y 25 de Mayo, En sus orígenes fue el Chalet Razquin Senepart, comúnmente conocido como “casa de los intendentes”. Actualmente funciona como espacio cultural luego de su puesta en valor en 2013.</p>	

Fuente: Valeria Besagonill sobre la base del relevamiento bibliográfico y trabajo de campo, 2014.

### **Obras del Arquitecto Francisco Salamone**

Respecto a los atractivos locales más allá del recurso termal y los productos y servicios derivados, la ciudad de Carhué presenta una amplia gama de recursos de tipo cultural. Así sobresalen las obras Art Decó del arquitecto Francisco Salamone<sup>12</sup>. A mediados de la década del '30, Salamone, proyectó y dirigió estas obras que se destacan dentro de la arquitectura de la ciudad. En nuestro ámbito podemos destacar el Palacio Municipal, el ex Matadero municipal de Epecuén (Matadero Modelo) y El Cristo.

Actualmente estas obras se incluyen dentro de un paquete de atractivos de tipo cultural, pero no evidencia la magnitud e importancia que la obra de éste arquitecto tiene hoy no sólo a nivel regional sino a nivel nacional.

### **Avistaje de flamencos**

Si bien son aves migratorias, encontraron en el lago el ambiente ideal para vivir y reproducirse, no sólo por la tranquilidad de la zona, sino por la existencia en el Lago Epecuén de uno de sus platos predilectos, la artemia salina, único ser vivo que habita este espejo de agua.

El Lago Epecuén, en Carhué, alberga la tercera colonia más importante de Flamencos de Australes de Latinoamérica. El Flamenco Austral o Flamenco Chileno, *Phoenicopterus chilensis*, habita en Perú, Bolivia, Chile y Argentina y se alimenta mediante filtración de crustáceos y algas presentes en los salitrales y de la Artemia Salina que abunda en el Lago Epecuén. El avistaje de estos ejemplares es una experiencia inigualable que ofrece el Lago.

### **Eventos**

Además de los paseos naturales, uno de los atractivos de Adolfo Alsina son los encuentros populares que tienen cierta tradición en la región. Los eventos más importantes del distrito son el Epecuén Rock, un gran festival de música para jóvenes; el aniversario de la ciudad de Carhué que se realiza el 21 de Enero en la Plaza Levalle; la Fiesta Provincial del Turismo Termal que se celebra en el mes Marzo; los Carnavales de Febrero de las localidades de Rivera y de Maza, y el Triatlón Olímpico de Verano de la ciudad de Carhué.

#### **4.2.2. PLANTA TURÍSTICA**

Análisis y evaluación del equipamiento y la infraestructura

La planta turística está integrada por el equipamiento y las instalaciones.

*“El equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos. Dentro de las instalaciones se encuentran las construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas” (Boullón, 2006: 40).*

#### **4.2.3. INFRAESTRUCTURA**

##### **Accesibilidad**

La red vial es el principal eje canalizador de viajes al territorio, siendo el vehículo privado y el ómnibus los modos de transporte más utilizados. No obstante, la escasa oferta de servicios hace poco atractivo el uso de ellos. Está conectada a los grandes centros urbanos por la Ruta Nacional N° 33 (Rosario - Bahía Blanca), las rutas Provinciales 205, 65 y 60 (Buenos Aires - La Pampa). En la tabla 2 se pueden observar los servicios de transporte de larga distancia y de conexión regional a la ciudad de Carhué.

La ciudad no cuenta con acceso de pasajeros por vía ferroviaria desde el año 1977 (año en que realizó el último viaje el ferrocarril Midland). Actualmente sólo arriba el Expreso Pampeano pero explotando la carga.

Desde los últimos años otra opción es llegar en avión hasta Bahía Blanca que cuenta con vuelos regulares (de las compañías Aerolíneas Argentinas y Lan) que arriban desde Buenos Aires y luego tomar un traslado vía terrestre hasta la ciudad, ya que sólo dista del aeropuerto 200 kilómetros aproximadamente.

Tabla 2.  
**Servicios de transporte a la Ciudad de Carhué.**

CATEGORIA	NOMBRE	UBICACIÓN CONTACTO
Servicio de larga distancia. Estación de ómnibus de Carhué “Vicente Crivera”	Empresa Pullman Gral. Belgrano Nueva Chevallier Grupo Plaza (Bahía Blanca-Carhué) El Rápido Argentino (La Plata) El Rápido (Mar del Plata)	Tel: 430258 Tel: 430422
Servicio de combi	Combi Carhué 2060 (Carhué - Bahía Blanca)  Emiliano Tours (Carhué - Bahía Blanca)  Marci Bus (Carhué - Bahía Blanca) Epecuén Bus (Carhué - Bahía Blanca)  Transporte Luca (Carhué - Santa Rosa)  Combi a Cnel. Suárez (Carhué - Coronel Suárez)  Transporte Herner (Carhué - Rivera y otras combinaciones)	Mitre 1055 · Tel: (02936) 432060 / (0291) 156452519 Moreno y Colón · Tel: (02936) 430210 Cel: (02923) 15414376 Mitre 1055 · Cel: (02923) 15425199 / Tel 430592 Cel: (02923) 15454767 / (02954) 15686369 Cel: (02926) 15402429 Mitre 1055 · Cel: (02923) 15642659

Fuente: Valeria Besagonill sobre la base del relevamiento de campo, 2014.

### Servicios básicos

Los servicios básicos están compuestos por: planta potabilizadora de agua, planta de tratamiento de efluentes cloacales en Carhué, gas natural y servicio eléctrico mixto (privado y provincial). La Electrificación rural de Carhué depende de la Cooperativa Ltda. de Electrificación Rural y Servicios Anexos de Adolfo Alsina (CLERYSA). Esta misma Cooperativa brinda el servicio de agua potable.

### Otros servicios

- Salud: Hospital General San Martín.
- Escuelas primarias y secundarias, jardines de infantes, centro de enseñanza de adultos, escuela especial, terciaria (Instituto S. E. Unzué con magisterio).
- Establecimiento parroquial “Nuestra Sra. de los Desamparados”

#### 4.2.4. EQUIPAMIENTO

##### Alojamiento

Debido a su localización, la ciudad de Carhué es tomada como referencia para muchos turistas que se dirigen desde Capital Federal y Gran Buenos Aires hacia el sur argentino, optando en la mayoría de los casos por realizar una parada de uno o dos días en Carhué para descansar y aprovechar sus termas. Durante los fines de semana la ciudad es elegida por turistas de la zona que desean tomar un fin de semana de Spa.

Actualmente (datos 2014) la ciudad de Carhué cuenta con hoteles, residenciales y departamentos, lo que involucra 900 plazas aproximadamente (tabla 3). Además los Campings tienen una capacidad estimada de 1200 acampantes (tabla 4).

Tabla 3.

##### Alojamiento Hotelero en la Ciudad de Carhué.

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	SERVICIOS	UBICACIÓN CONTACTO
<b>Epecuén Hotel &amp; Spa Termal</b>	4*	Desayuno buffet. Restaurante. Bar. Spa, sauna. Piscina termal. Piscina lúdica. Cochera cubierta. WIFI. Hab. con frigobar, secador de cabello, calefacción, AC, caja de seguridad, tv led. Salón de eventos. Sala de juegos. Parque. Actividades recreativas. Gimnasio.	(02936) 430440 Roque S. Peña 880.
<b>Hotel Carhué &amp; Spa Termal</b>	4*	Desayuno buffet. Bar. Restaurante. Piscina termal. Piscina lúdica. Spa, sauna. Parque. Cochera cubierta. WIFI. Hab. con frigobar, secador de cabello, calefacción, AC, caja de seguridad, tv led, servicio de lavandería. Salón de eventos. Sala de juegos. Actividades recreativas. Gimnasio.	(02936) 432887 Dorrego 520

<b>Hotel Avenida Termas</b>	3*	Spa, sauna. Desayuno buffet. Restaurante. Piscina termal y piscina exterior. Jardín. Cochera. WIFI. Hab. con calefacción, AC, caja fuerte, tv, servicio de lavandería. Gimnasio.	(02936) 432867 Av. Alsina 1138
<b>Mirage Hotel</b>	3*	Desayuno. Restaurante. Piscina climatizada. Estacionamiento. WIFI.	(02936) 432926. Acceso Ruta 33
<b>Parque Hotel</b>	3*	Desayuno. Bar. Restaurante. Jardín. Estacionamiento. WIFI. Hab. con calefacción, tv.	(02936) 431000 25 de Mayo y Pueyrredón
<b>Hotel Cristal</b>	3*	Desayuno buffet. Bar/Restaurante. Piscina termal y Spa. Cochera cubierta. WIFI. Tv. Servicio de lavandería. Gimnasio.	(02936) 430460 San Martín 748
<b>Termas Hotel Shalom</b>	2*	Desayuno. WIFI.	(02936) 432503 Belgrano 880

Fuente: Valeria Besagonill sobre la base del relevamiento de campo, 2014.

Tabla 4.

#### Establecimientos extrahoteleros en Carhué.

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	UBICACIÓN CONTACTO
<b>Silcrismar</b>	Hospedaje	Avellaneda 1122 (02936) 432114
<b>Las Marías</b>	Residencial	Colón 1311 (02936) 432999
<b>Posada del Lago</b>	Departamentos. Spa. Piscina termal.	(02936) 432143 Rázquin 515
<b>Epecuén</b>	Residencial	Q. Martín y Alsina (02936) 430754
<b>R.G.</b>	Residencial	San Martín 1384 (02936) 434193
<b>Camping Levalle Cabañas</b>	Cabañas y Camping	Moreno y Lomas Valentinas Tel/Fax: (02936) 412140
<b>Camping Los Almaceneros</b>	Camping	Av. Colón y Frente Costero Cel: (0291) 1551167739
<b>Camping Municipal La chacra</b>	Camping	

<b>Parque Municipal Recreativo Epecuén</b>	Camping	Av. Colón y Frente Costero Tel/Fax: (02936) 430660
<b>Aparts Flavia</b>	Apart	Mitre 1041 Tel/Fax: (02936) 432815 / 432957
<b>Don Héctor (Casa)</b>	Casa	Mitre 1904 · Tel: 432831
<b>Besagonill, Ricardo</b>	Departamentos	Avell. y Dorrego · Cel. 15573399
<b>Bravo, Oscar</b>	Departamentos	Colón 1440 · Tel: 432628 / 430555
<b>Golondrinas ( Dtos.)</b>	Departamentos	H. Irigoyen 1657 · Tel: 432721
<b>Wolf, Nélica</b>	Departamentos	Belgrano 570 · Tel: 432875
<b>Corbalán Roberto</b>	Departamentos	Urquiza 654 · Tel: 43066 - Cel: 02923-15412951
<b>Flaherty, Dolores</b>	Departamentos	Av. Colón 1336 · Tel: 02936-411473 - Cel: 15571912
<b>Carrizo, Edith</b>	Departamentos	Pellegrini 1289 · Tel: 412930
<b>Montesino, Carlos</b>	Departamentos	Rivadavia 336 · Tel: 432704
<b>Duran, Jorge</b>	Departamentos	San Martín y Mitre · Tel: 430590
<b>Veri, Antonio</b>	Departamentos	Mitre 1747 · Tel: 430884
<b>Carreras, Oscar</b>	Departamentos	Moreno 344 · Tel: 411118
<b>Gutiérrez, Rubén</b>	Departamentos	Lonardi 632 · Tel: 430395 - Cel: 02923-15535491
<b>Besagonill, Rafael</b>	Departamentos	25 de Mayo 430 · Cel: (02923) 15449072
<b>Lili Departamentos</b>	Departamentos	Moreno 350 · Cel: (02923) 15416532
<b>Departamentos Mekeco</b>	Departamentos	Lavalle 780 · Cel: (02936) 15419570
<b>Bungalow Mirage</b>	Departamentos	Acceso Ruta 33 · Tel: 432926

Fuente: Valeria Besagonill sobre la base del relevamiento de campo, 2014.

### **Alternativas gastronómicas**

La ciudad presenta una variada oferta relacionada a la gastronomía con restaurantes de 2 a 4 tenedores (Tabla 5).

Tabla 5.

**Oferta gastronómica de la Ciudad de Carhué**

<b>NOMBRE</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>SERVICIO</b>	<b>UBICACIÓN CONTACTO</b>
<b>Restaurant Epecuén</b>	Restaurant	Platos elaborados. Minutas.	A. Alsina y Q. Martín, Carhué Tel: (02936) 432991
<b>Restaurant Hotel Cristal</b>	Restaurant	Platos elaborados. Minutas.	San Martín 748, Carhué Tel: (02936) 430460
<b>Restaurant Sciacca</b>	Restaurant	Platos elaborados. Pizzas.	Moreno 991, Carhué Tel: (02936) 430654
<b>Restaurant Hotel Epecuén</b>	Restaurant	Platos elaborados. Minutas. Cafetería y bar.	R.S. Peña 880, Carhué Tel: (02936) 430440
<b>Restautant Hotel Avenida</b>	Restaurant	Platos elaborados. Pizzas.	Alsina 1138, Carhué Tel: (02936) 430898
<b>Restaurant L´Angolo</b>	Restaurant	Platos elaborados. Minutas.	San Martin y 9 de Julio
<b>Pizza Santa Resto Bar</b>	Pizzería	Pizzas, minutas, tragos	Rivadavia y Plaza Levalle, Carhué Tel: (02936) 431064 - 432877
<b>Restaurant Cielito Lindo</b>	Restaurant	Platos elaborados. Pizzas.	Moreno 1061
<b>Cabalino</b>	Parrilla	Parrilla y minutas	Av. Colón y J. Robilotte - Tel: (02936) 434198 / (02923) 15658888
<b>Trigal</b>	Restaurant	Platos elaborados	25 de Mayo y Pueyrredón, Carhué Tel: (02936) 431000

Fuente: Valeria Besagonill sobre la base del relevamiento de campo, 2014.

Cuenta también con confiterías, rotiserías y heladerías completando un variado servicio gastronómico.

## Esparcimiento

Existen varios centros de estética y de spa, que basan sus tratamientos en los productos naturales que ofrece el Lago Epecuén, en su agua, fango y algas. Además de Locales bailables, confiterías, Pub, Cine, Teatro y varios clubes deportivos.

### 4.3. DEMANDA TURÍSTICA

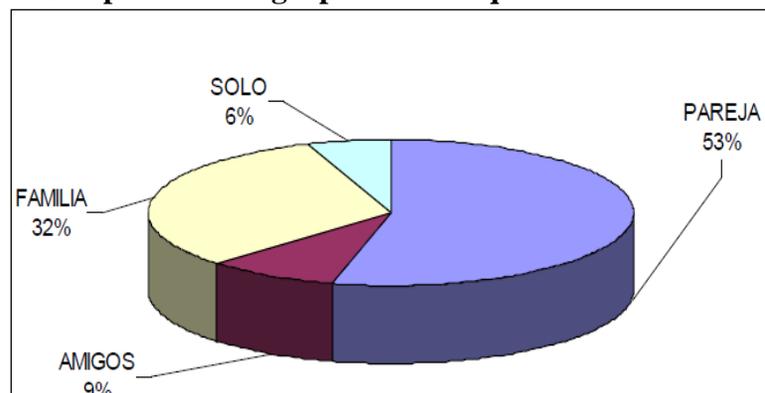
#### 4.3.1. CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Con el fin de obtener información y determinar las características de la demanda se consultó a la Secretaría de Turismo de Adolfo Alsina. De acuerdo a la encuesta que se llevó a cabo en el año 2013 se puede dar a conocer el perfil de los visitantes que arriban la ciudad de Carhué.

La demanda turística se encuentra compuesta en su mayoría por parejas adultas con una edad promedio de entre 50 y 60 años, estos representan el 53% del total. En segundo lugar se ubica el segmento que comprende las familias (32%), en menor medida el grupo de personas que viajan con amigos (9%) y por último se ubica el segmento de personas que viajan solas (6%). Las personas entre 30 y 49 años de edad representan el 35% de la demanda y junto al rango de 50 a 69 años suman el 84% del total (Figuras 8 y 9).

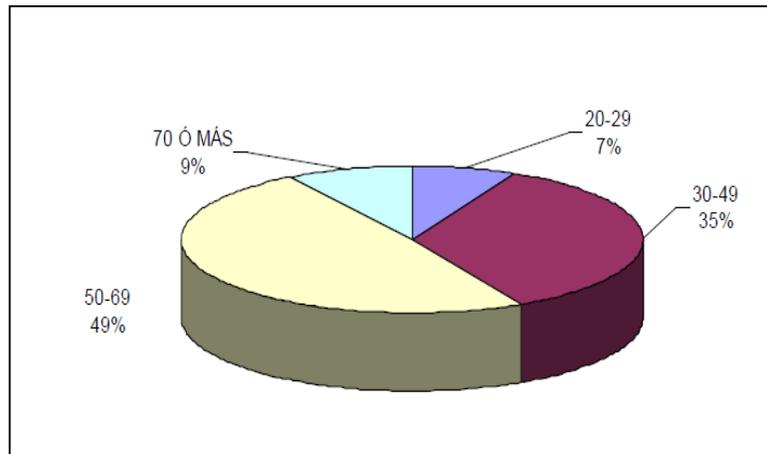
Figura 8.

#### Composición del grupo turístico que visita la Ciudad



Fuente: Dirección de Turismo de Adolfo Alsina. 2013.

Figura 9.

**Edad promedio de la demanda del destino Carhué.**

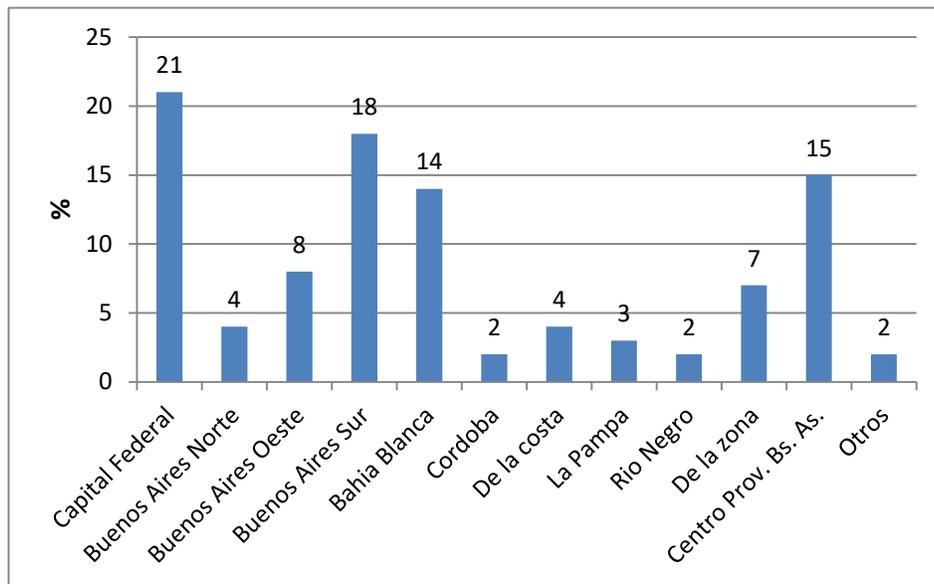
Fuente: Dirección de Turismo de Adolfo Alsina 2013.

De acuerdo al relevamiento realizado en 2013 por la Secretaría de Turismo (Figura 10), el 21% de las personas encuestadas provienen de Capital Federal y el 30% de Gran Buenos Aires<sup>13</sup>, especialmente de la zona sur. Capital Federal y Gran Buenos Aires representaban en conjunto el 51% de los visitantes que arribaban a Carhué. En segundo lugar se encuentran los visitantes provenientes del centro de la provincia de Buenos Aires (15%), Bahía Blanca (14%) y la zona (7%).

Para conocer la procedencia de los visitantes y la percepción sobre la actividad turística y los atractivos de la ciudad de Carhué se confeccionó una encuesta semi-estructurada (Anexo II). Según éstas encuestas, realizadas en 2014 (Figura 11), puede observarse que los visitantes son en su mayoría procedentes de Capital Federal y Gran Buenos Aires, sumando el 38%. En segundo lugar se encuentran los que llegan desde Bahía Blanca (22%). En menor medida arriban turistas de la ciudad de La Plata, la provincia de La Pampa, Río Negro (principalmente de la región del Valle) y de algunas ciudades costeras.

Como consecuencia de la inversión en promoción y publicidad que se está realizando en los últimos años y por el efecto que genera el “boca en boca” por parte de los turistas que ya han conocido el lugar, se observa un incremento de los visitantes procedentes de Bahía Blanca y la zona. Otros factores que favorecen esta tendencia son, entre otros, la creciente promoción de lugares con termas, la situación económica y el impulso que se dio al turismo regional.

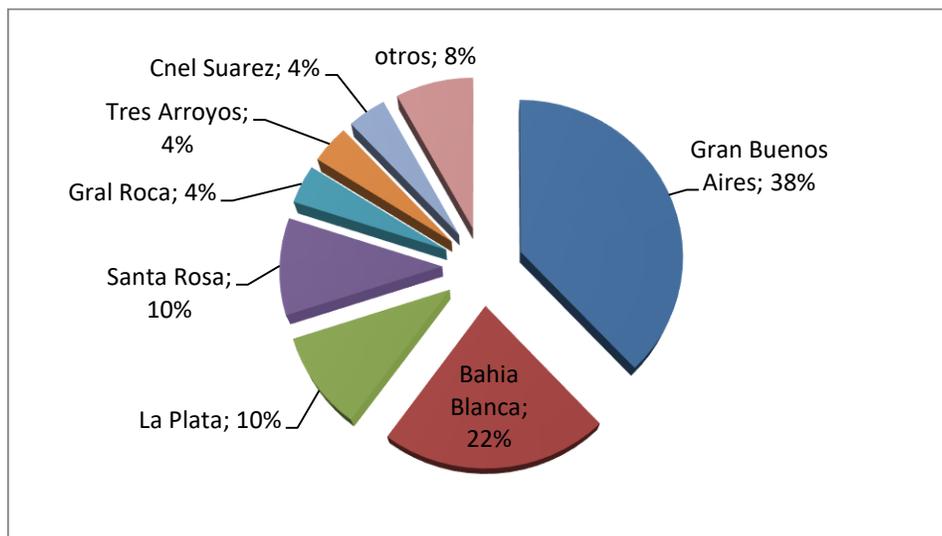
Figura 10.  
**Procedencia de turistas.**



Fuente: Dirección de Turismo de Adolfo Alsina 2013.

Figura 11.

**Procedencia de los turistas encuestados.**



Fuente: Valeria Besagonill, 2014.

Las termas son el principal atractivo y motivo por el cual se desplazan los visitantes. Como complemento, encuentran un lugar tranquilo y seguro en el cual sienten que pueden realmente

descansar y disfrutar de los beneficios de las aguas, además de conocer la cultura y su historia tan particular. Algunas personas encuestadas mencionaron que visitan la localidad incentivados por familiares que vacacionaban en Villa Epecuén antes de la inundación.

Actualmente comienza a sumarse a la demanda, un nuevo segmento que comprende profesionales como fotógrafos y productoras de cine y televisión, atraídos fundamentalmente por el paisaje entorno a las ruinas de la Ex Villa Epecuén. En éste aspecto, se han realizado importantes producciones fotográficas y films con diferentes finalidades como por ejemplo publicidades, películas, video clips, entre otros; tanto a nivel nacional como internacional. También pueden mencionarse dentro de los profesionales algunos historiadores que arriban a la ciudad atraídos por las obras del arquitecto Salamone y por la historia de la región.

En los inicios de la actividad turística, la demanda estaba compuesta básicamente por personas de la tercera edad que llegaban a las termas con el fin de lograr un beneficio o mejoría para su salud, en muchos casos personas con problemas de salud como artritis, reuma, psoriasis, etc. Actualmente se ha ampliado y diversificado la demanda debido a los cambios producidos en la sociedad, los cuales son tenidos en cuenta por parte de los oferentes para poder brindar servicios a un segmento cada vez más amplio, con diferentes gustos y preferencias. De éste modo se han incorporado al producto “termas” gabinetes de Spa, centros de estética, servicio de fitness y se complementa con una oferta gastronómica más variada y actualizada.

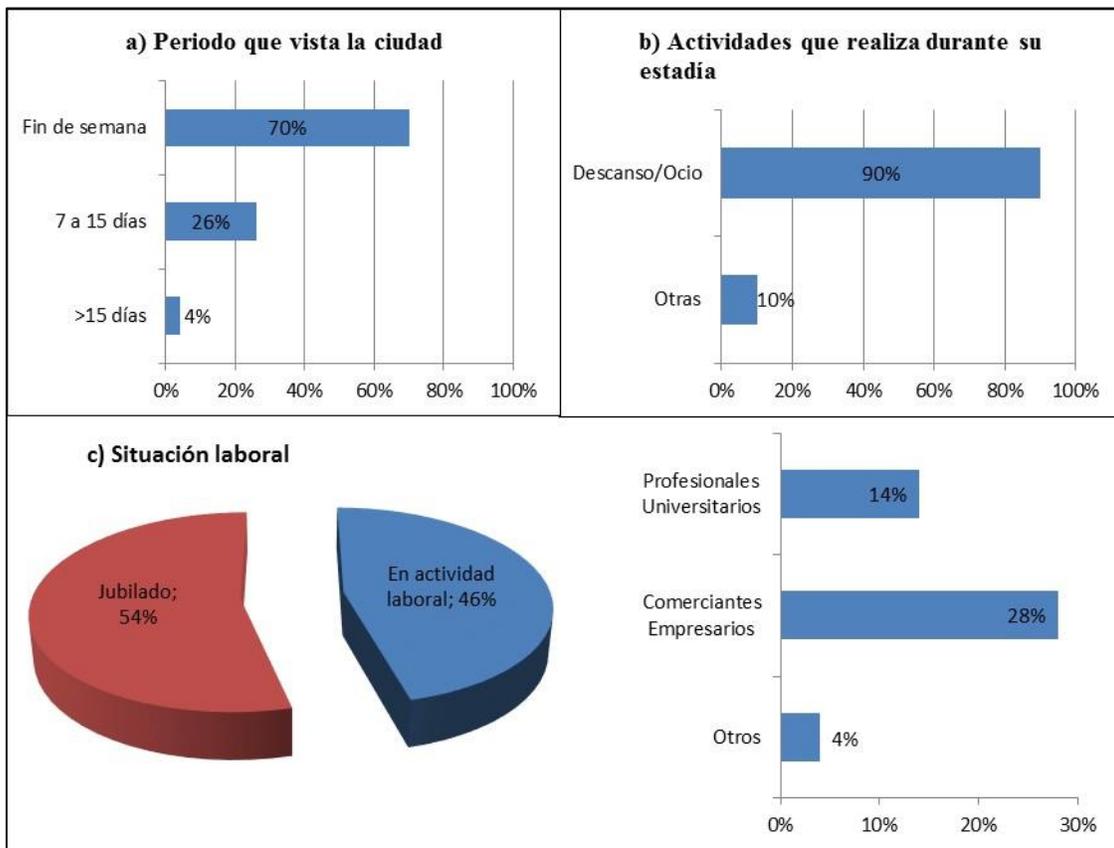
#### **4.4. PERCEPCIÓN SOBRE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

De los visitantes que arriban a la localidad de Carhué, según las encuestas realizadas en el año 2014, el 46% se encuentran en actividad laboral, son en su mayoría comerciantes y empresarios (28%), profesionales universitarios (14%) y otros en menor cuantía. El restante 54% son jubilados, representando por lo tanto el mayor porcentaje de visitantes a la localidad. Conocen Carhué a partir de comentarios por parte de otras personas (boca a boca) o a través de los medios de comunicación y en su mayoría realizan visitas de fin de semana (70%), priorizando el descanso y ocio (90%) (Figura 12 a,b,c). Entre las principales actividades predominan los baños termales, visita a ruinas de Epecuén, observación de aves y puesta de sol, caminatas y paseos en bicicleta.

El 40% que realiza visitas mayores a 7 días está representado por jubilados. Las personas en actividad laboral (parejas jóvenes, familias, amigos) se caracterizan por realizar preferentemente visitas de fin de semana. Esta situación varía en época estival (vacaciones escolares) ya que las familias realizan visitas con estadías más prolongadas.

Figura 12.

**Caracterización de la demanda turística**



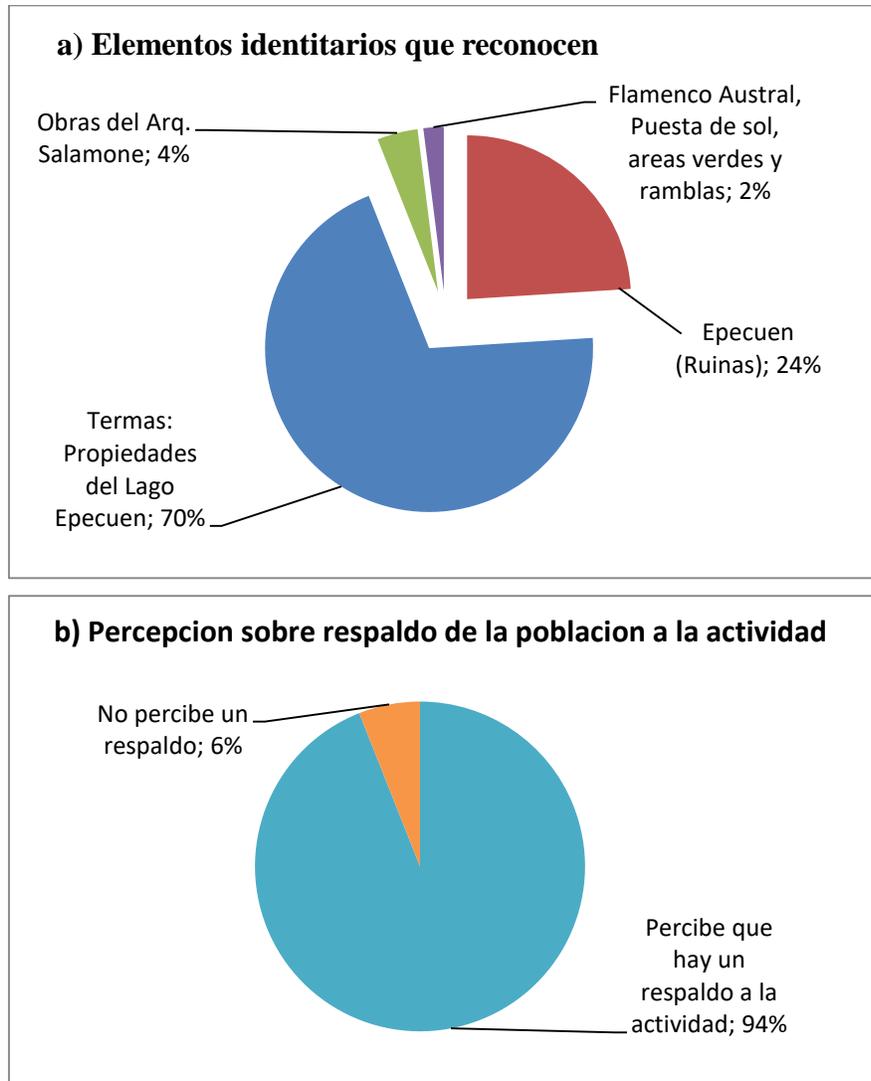
Fuente: Valeria Besagonill, 2014.

El 94% de las personas encuestadas considera que la actividad turística en Carhué se encuentra en desarrollo o en “vías de desarrollo” (como expresaron algunos de ellos), reconoce como elementos identitarios de la ciudad las termas con las propiedades medicinales del Lago (70%), las ruinas de Epecuén (24% de ellos), las obras de Salamone (4%) y una minoría identifica el “Flamenco Austral”, las Ramblas y espacios verdes de la ciudad y la “puesta de sol sobre el Lago” (2%). En su mayoría opinan que la población local favorece y respalda el turismo debido principalmente al trato recibido especialmente en los establecimientos en los que se alojan y en

locales comerciales y gastronómicos donde concurren durante su estadía (Figura 13 a, b). También observan el respaldo por parte del municipio y del sector privado en cuanto a la difusión y promoción del destino.

Figura 13.

**Valoración y percepción de la actividad turística por parte de visitantes**



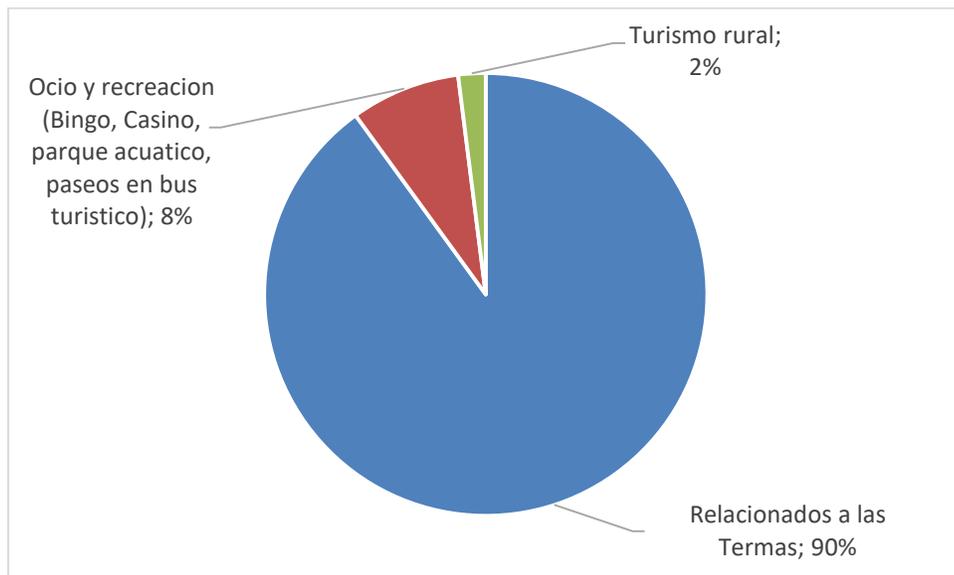
Fuente: Valeria Besagonill, 2014.

Con respecto a los recursos turísticos, un 98% de la población encuestada considera que están muy bien conservados y todos coinciden en que se podrían desarrollar nuevos recursos que complementen la actividad termal. Un 90% de ellos opina que tendrían que estar dirigidos a las

termas destacando las propiedades del Lago, la mayoría señala la importancia de un complejo hidrotermal<sup>14</sup> para contribuir al desarrollo del destino. El 8% de las personas encuestadas hace referencia a recursos relacionados al ocio y recreación como bingo o casino, parque acuático y paseos en autobús turístico por la ciudad. El 2% menciona al turismo rural o de estancia como una alternativa diferente (Figura 14).

Figura 14.

**Preferencia de los visitantes sobre nuevos recursos a ser explotados**



Fuente: Valeria Besagonill, 2014.



## **5. CAPITULO V: DIAGNÓSTICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

### **5.1. DIAGNOSTICO DE LA OFERTA TURÍSTICA**

La ciudad de Carhué cuenta con una amplia oferta de recursos culturales y espacios naturales para el disfrute de los residentes y visitantes. También cuenta con espectáculos programados que se llevan a cabo en fechas específicas a lo largo del año, lo cual posibilita la participación de una gran cantidad de personas.

Dentro de los recursos naturales se destaca el Lago Epecuén que cuenta con la presencia de numerosas aves, incluyendo los flamencos que forman parte de una importante colonia. Durante el invierno el lago produce el afloramiento de sulfato proporcionando un paisaje único. En verano impacta la puesta de sol sobre el lago que puede apreciarse desde el balneario “Playa Eco-sustentable” que cuenta con equipamiento apropiado. Otro recurso natural importante es el Camping Municipal “La Chacra” se destaca por su frondosa vegetación y su arroyo que proporcionan un sitio ideal para el contacto con la naturaleza.

Con respecto a los diferentes recursos culturales se puede observar que en general cuentan con buen estado de conservación. Se destaca la adecuada iluminación de la mayoría de los recursos (el Palacio Municipal, la Iglesia, el teatro, la terminal de ómnibus, la plaza, el museo y la biblioteca, entre otros) permitiendo apreciar una vista diferente que le otorga esplendor a la vida nocturna de la ciudad. Entre los recursos se reconocen las obras realizadas por el Arquitecto F. Salamone.

En cuanto a la infraestructura y equipamiento se puede concluir que es apto para la concurrencia de visitantes. Las “Ramblas” caracterizan la ciudad ya que se encuentran en gran cantidad de avenidas y cuentan con árboles y plantas que la hacen más atractiva. Presentan buen estado de mantenimiento y limpieza al igual que la ciudad en general. Como punto negativo se observa el estado desmejorado del camino que conecta Carhué con las Ruinas de Epecuén. Para la conservación de las ruinas y el mantenimiento del sector se ha estipulado un arancel que se abona al ingresar a las mismas. Esto genero recursos que contribuyeron a la señalética que brinda información de las principales obras y edificios que existían en Epecuén a los visitantes.

La accesibilidad es deficiente, las principales rutas de acceso se encuentran en mal estado, especialmente la RP 60 que conecta con la provincia de La Pampa y el sur del país. La señalética que menciona la ciudad de Carhué, especialmente en el tramo desde Capital Federal (RP 205 y

RP 65) es escasa. La oferta de empresas de transporte de larga distancia abarca conexiones principalmente dentro de la provincia y la ciudad no cuenta con servicio de transporte directo hacia las demás provincias.

## **5.2. DIAGNOSTICO DE LA DEMANDA TURÍSTICA**

En base a la información obtenida a través de las encuestas realizadas en 2014 se puede observar que como consecuencia del incremento de la inversión en promoción y publicidad que se está realizando en la zona y debido al efecto que genera el “boca en boca” por parte de los turistas que ya han conocido el lugar comienza a ser evidente el aumento del número de turistas que llegan desde Bahía Blanca y la zona. Las termas son el principal atractivo y motivo por el cual se desplazan los turistas. Sumado a ello, encuentran tranquilidad y seguridad siendo un destino en el que pueden realmente descansar y disfrutar de los beneficios de las aguas, además de conocer su historia y patrimonio.

La demanda pasó de estar prácticamente centrada en personas de tercera edad cuyo principal motivo de visita estaba vinculado a su salud, a una demanda variada conformada por familias, parejas, grupos de amigos y personas que viajan solas, cuyo principal motivo de visita es el descanso y la realización de actividades placenteras, abarcando diferentes edades. Como consecuencia ésta nueva demanda es más activa y exige mayor variedad en cuanto a oferta de servicios y actividades. Esta situación se mantiene y se complementa con la oferta cultural, especialmente se destaca un segmento de profesionales que abarca historiadores, productores y fotógrafos atraídos fundamentalmente por las ruinas de Villa Epecuén. Es una tendencia que se encuentra en aumento.

## **5.3 EL ROL DE LOS ACTORES PÚBLICOS Y PRIVADOS**

La Secretaría de Turismo es la encargada de delinear, coordinar y llevar a cabo políticas tendientes a la generación y desarrollo de mercados, servicios y prestaciones de índole turístico, con el propósito de fortalecer la interrelación entre el Municipio y el sector privado, logrando un desarrollo sustentable de la actividad turística. El municipio ha logrado articular con el gobierno provincial y Nacional políticas integradas que contribuyan al desarrollo turístico local, como la mencionada normativa vigente.

La “Asociación de Hoteles, Termas, Residenciales y Afines” desempeña un rol fundamental desde su creación hasta la actualidad, realizando significativos aportes que contribuyen a la actividad turística de la ciudad.

#### **5.4. NORMATIVA LEGAL VIGENTE**

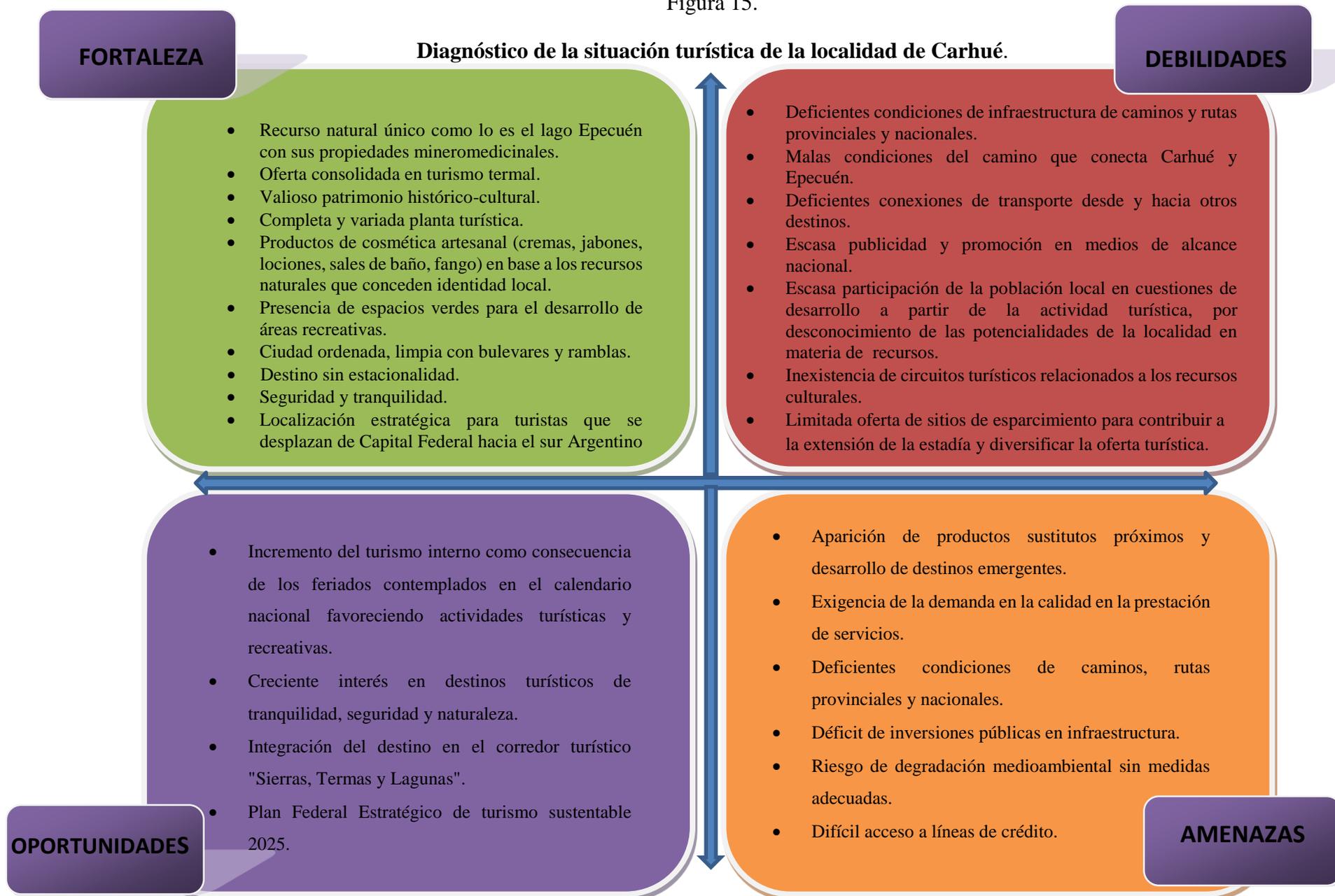
Con respecto al marco legal que impulsa el desarrollo del turismo se puede mencionar que se obtuvieron varios logros, entre ellos la Declaración de Interés Municipal de la especie *Phoenicopterus Chilensis* (Flamenco Austral) que habita en el Distrito de Adolfo Alsina en Agosto de 2012 (Ordenanza 3697) y la declaración de Monumento Histórico Provincial a las Ruinas de Villa Epecuén por Ley 14696 (2014), que tiende a la protección de las ruinas y establece que se delimite “un perímetro que proteja y preserve el espacio”, establece “un canon” para la visita a las Ruinas cuya recaudación es destinada al mantenimiento y preservación del espacio declarado como Sitio Histórico. En Setiembre de 2014, Carhué fue declarada “Capital Provincial del Turismo Termal”. Ambas normativas son de indudable apoyo para el desarrollo de la actividad de turística.

En el año 2005, el Concejo Deliberante de Adolfo Alsina, mediante Ordenanza 2897, declaró Patrimonio Histórico, Arquitectónico y Urbanístico de la Municipalidad de Adolfo Alsina a las ramblas existentes en las calles San Martín, 25 de Mayo, Dorrego, Bulevar Adolfo Alsina, Rivadavia, Moreno, Belgrano, Sarmiento, Laprida, Pellegrini, Roque Sáenz Peña, Mitre, Avenida Colón, Bulevar Avellaneda, Bulevar Levalle y Bulevar Roca, en todo su recorrido. Esto es debido al paisaje urbano distinguido con anchas calles provistas de ramblas con césped, arbustos, flores y bancos, dado que es una de las pocas ciudades de la Provincia de Buenos Aires que han sido diseñadas con tal especial planimetría.

Las obras del Arquitecto Francisco Salamone (Palacio Municipal, El Cristo y El Matadero) han sido declaradas “Monumento histórico nacional, Bienes de interés histórico y Artístico Nacional”. (Decreto 1138/2014, Expediente N°5552/2008, Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación).

#### **5.5. ANÁLISIS FODA**

Figura 15.



Fuente: Valeria Besagonill, 2014.



## **6. CAPITULO VI: PROPUESTAS DE REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO COMO ESTRATEGIAS DE DIVERSIFICACIÓN DEL PRODUCTO “TERMAS”**

### **6.1. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS**

#### **Fortalecimiento del capital social**

Generar programas de concientización y capacitación sobre la importancia de la actividad turística.

- Realizar talleres de concientización en las escuelas (nivel inicial) sobre el espacio turístico y la importancia de la preservación del patrimonio histórico cultural.
- Incorporar jornadas en las escuelas secundarias abiertas a la comunidad abordando la importancia de la actividad turística como generadora de empleo y divisas y dar a conocer las características y propiedades del agua del “Lago Epecuén” y los recursos con que cuenta la comunidad.

#### **Planificación turística**

Enfatizar y promover el marco legal vigente teniendo en cuenta la revalorización del patrimonio y su conservación priorizando el cumplimiento de las normativas existentes.

- Creación de un Organismo donde participen especialistas que contribuyan a la protección y mantenimiento del área protegida.

#### **Mejora continua de la infraestructura**

Como propuesta en relación a este punto se plantean varias etapas que se podrían resolver localmente:

1. Reconponer y mantener el camino Carhué - Epecuén para vehículos como así también extender y delimitar la senda para peatones y ciclistas.
2. Extender la señalética instalada en relación al patrimonio histórico cultural de la ciudad generando una identidad visual propia y acorde a éste.
3. Consolidar el transporte público desde Carhué al balneario con una frecuencia razonable.

4. Delimitar áreas específicas para la instalación de bicicleteros como parte de un plan integral de movilidad sustentable.

### **Promoción y difusión de la actividad turística**

Acentuar la promoción del destino en medios gráficos, radiales y televisivos locales, regionales y nacionales.

- a. Crear un programa local de radio para la difusión de las actividades que se realizan en la ciudad.
- b. Continuar con la publicidad del destino en periódicos de tirada nacional en fechas puntuales (previas vacaciones escolares de verano e invierno) que den a conocer la oferta de la ciudad.
- c. Establecer un presupuesto destinado a pauta publicitaria en sitios web relacionados a la actividad turística nacional (por ejemplo Groupón viajes) que al ingresar a dicho sitio se lo vincule con la web de turismo del municipio.
- d. Incrementar y continuar la participación en exposiciones y ferias de turismo, especialmente FISA en Bahía Blanca, FEBAT (Feria Bonaerense de Turismo) y FIT en Capital Federal, dando a conocer el patrimonio histórico cultural de la ciudad.

### **Propuestas**

- a) Circuito Histórico Cultural Carhué – Epecuén (Figura 16).

El patrimonio cultural está constituido principalmente por la importante obra del Arq. Salamone (Palacio Municipal, El Cristo y El Matadero) y las Ruinas de Villa Epecuén. Esto contribuye significativamente a otorgarle a Carhué una identidad definida.

Carhué es una ciudad agradable con un centro consolidado alrededor de una plaza bien diseñada rodeada de un edificio municipal (obra del Arq. Salamone), una iglesia neogótica, mobiliario urbano acorde con la identidad planteada para el área y un entorno inmediato con construcciones históricas recicladas y amplios boulevares que la caracterizan. Estos atributos hacen factible la propuesta de un recorrido turístico que lo integre a la ribera del lago y a las Ruinas de Villa Epecuén. Con la estructuración del circuito local, el eje entre el centro de la Ciudad, el borde del lago y Epecuén, integra y articula los recursos turísticos que posee, fortaleciendo la identidad de Carhué, relacionándolo con su entorno, por lo cual tiene alta potencialidad para enriquecer una oferta turística alternativa al producto Termas. El recorrido planteado consta de dos etapas:

**Etapa 1:** Se prevé realizar un recorrido de 10 kilómetros de ida en un tiempo estimado de 40 minutos poniendo en valor el trayecto de la vía ferroviaria que une los dos sitios (Carhué – Epecuén). De esta manera restaurando el tramo mencionado, un vagón y una “zorrita” se podrá apreciar el entorno natural del lugar desde otra perspectiva. El punto de partida será la Estación Carhué (Actual terminal de Ómnibus) y el punto de llegada será la ex Estación Epecuén, donde actualmente funciona el Centro de Interpretación del lugar. El circuito será coordinado por un guía local.

Durante el recorrido se proyectará un video informativo de 20 minutos de duración sobre la historia de Epecuén con testimonio de ex habitantes que relatarán experiencias y anécdotas. El vagón estará ambientado en los años ´80 y contará con servicio de confitería. Al llegar al Centro de Interpretación se tomarán 15 minutos para recorrerlo.

**Etapa 2:** Desde el Centro de interpretación de Epecuén se abordara un minibús acorde al uso, realizando un recorrido que incluya las siguientes estaciones:

- 1- Ruinas de Villa Epecuén
- 2- Balneario Eco Sustentable
- 3-Matadero Municipal
- 4-“El Cristo”
- 5- Complejo Hidrotermal (1° Etapa)
- 6- Monumento y piedra fundacional en la Plaza Tte. Gral. N. Levalle
- 7- Visita a la Iglesia Ntra. Sra. de los Desamparados
- 8- Palacio Municipal.

En cada lugar el guía que acompaña el grupo dará una explicación de las características y la importancia del recurso. Este trayecto se prevé que tenga una duración de 2 horas dependiendo del interés de los turistas.

El circuito está destinado a un amplio público ya que la mayor parte del tiempo permanece en los diferentes medios de transporte pudiendo seleccionar las estaciones que desee conocer.

b) Circuito Museo Regional Adolfo Alsina - Palacio Municipal - La Dama.

Se propone un mini Circuito cultural que se inicie en el Museo Regional A. Alsina, continúe por el Palacio Municipal y finalice en La Dama, espacio multicultural.

La visita al Museo Regional tiene como objetivo conocer la historia de la Ciudad vinculada a la línea de fortines y la influencia de las corrientes migratorias. Se continúa el recorrido con la vista del interior del Palacio Municipal, para apreciar el diseño integral del edificio, desde el mobiliario e iluminación hasta la fachada, diseñados por Francisco Salamone. En este punto se prevé acondicionar y habilitar la escalera para acceder a la torre del Palacio con el fin de poder tomar fotos y aprovechar la vista panorámica que ofrece como punto central de la ciudad. Aquí se organizará cuidadosamente el ascenso individual con las medidas de precaución correspondientes a tal fin.

Para finalizar el circuito se propone visitar “La Dama” (conocida también como “Palacio de los Intendentes”) dónde periódicamente se realizan eventos programados como show musicales y exposiciones de talleres de arte local. Está previsto que al finalizar la visita esté disponible el servicio de confitería y se ofrezcan productos regionales (alfajores, chacinados, quesos, cerveza artesanal, entre otros). El circuito se realizara acompañado por un facilitador que acompañe al grupo y tendrá una duración estimada de 2 horas (Figura 17).

En principio ambos circuitos se realizaran los fines de semana, sábados y domingos, días en que la ciudad recibe mayor número de turistas y visitantes. En el caso del Mini Circuito que se realiza a pie estará sujeto a las condiciones climáticas. Se propone diseñar folletería y audio guía de ambos circuitos.

Para participar del Circuito Histórico Cultural Carhué – Epecuén se prevé establecer un arancel cuyo fondo estará destinado al mantenimiento del circuito, salario de los guías y afrontar los gastos previstos en folletería y audio guía.

Figura 16.

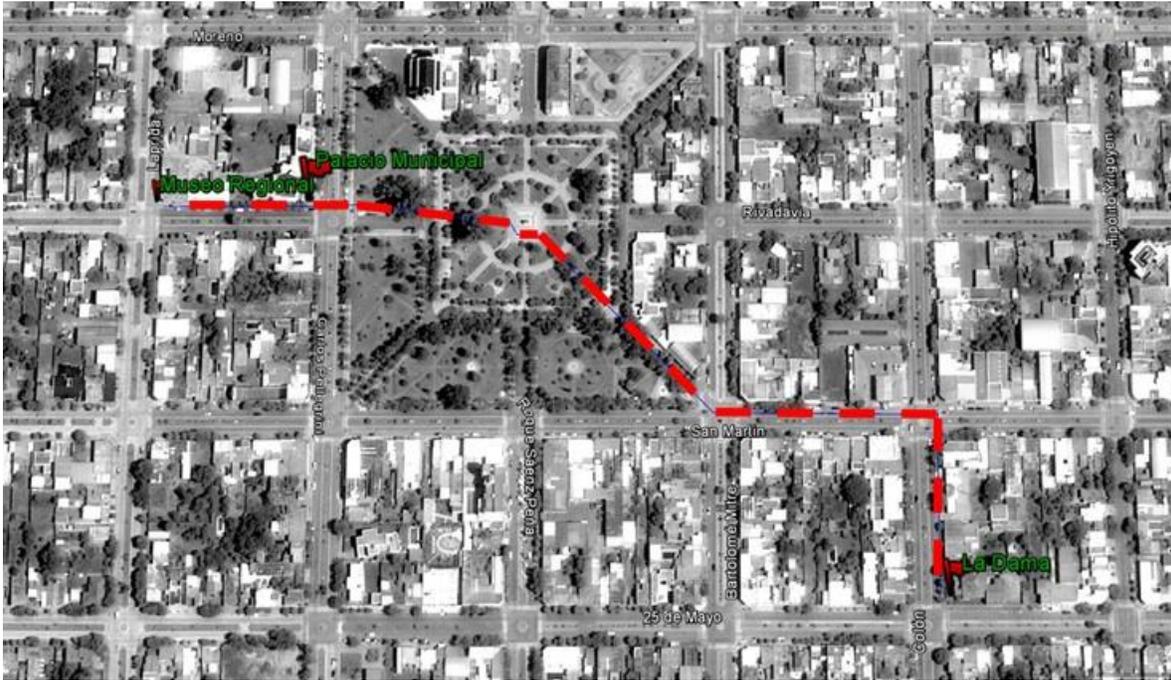
**Circuito turístico cultural Carhué-Epecuén**



Fuente: Valeria Besagonill sobre la base de datos relevados, 2014.

®

Figura 17.

**Circuito Museo Regional Adolfo Alsina - Palacio Municipal - La Dama.**

Fuente: Valeria Besagonill sobre la base de datos relevados, 2014.

## 6.2. CONSIDERACIONES FINALES

La ciudad de Carhué es un destino de Turismo Termal que cuenta con una amplia oferta turística. Además posee gran riqueza cultural que podría contribuir al desarrollo de la actividad turística. En este trabajo se han analizado los beneficios derivados de la relación turismo patrimonio. La conservación de los recursos y su proceso de transformación en producto turístico genera una revitalización de la identidad cultural.

Con el objetivo de valorizar la oferta histórico cultural de Carhué como estrategia de diversificación del consolidado producto termas, se identificaron y evaluaron los atractivos históricos culturales, se realizó un análisis de las posibilidades con que cuenta el área de estudio, para lograr una puesta en valor que comprenda la incorporación de los circuitos turísticos programados como parte de la oferta cultural turística de la ciudad.

A lo largo del tiempo Carhué y Epecuén han atravesado distintas etapas con diversos escenarios, un gran crecimiento y expansión de Villa Epecuén, la inundación en 1985 y un nuevo pero lento

resurgimiento del turismo termal en Carhué, a partir de iniciativas privadas. Todo esto forma parte de un proceso histórico que es importante conocer y valorizar.

Dentro de los principales recursos turísticos que posee la ciudad, se encuentran además de las Ruinas de Epecuén, las obras Art Decó del Arquitecto Francisco Salamone (Palacio Municipal, Ex Matadero Municipal de Epecuén y “El Cristo”). Estas obras adquieren gran magnitud e importancia puesto que han sido declaradas en 2014 “Bienes de interés Histórico y artístico Nacional”.

En relación a la hipótesis planteada se confirma que la ciudad de Carhué posee recursos turísticos culturales para generar un producto alternativo y complementario a la oferta termal. En este mismo sentido la investigación propone una serie de lineamientos estratégicos para mejorar el desarrollo de la actividad turística tales como: fortalecer el capital social, acentuar la promoción del destino, contribuir a la mejora de la infraestructura local y programar circuitos histórico-culturales entre Carhué y Epecuén que se realicen durante todo el año fortaleciendo la imagen de destino sin estacionalidad.

<sup>1</sup> De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT), el concepto de sustentabilidad está ligado a tres hechos importantes, que son calidad, continuidad y equilibrio, y define al turismo sustentable como un modelo de desarrollo económico diseñado para:

- Mejorar la calidad de vida de la población local, es decir, de la gente que vive y trabaja en el destino turístico.
- Proveer mayor calidad de experiencia para el visitante.
- Mantener la calidad del medio ambiente del que la población local y los visitantes dependen.
- Lograr mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales.
- Asegurar la obtención de beneficios.

<sup>2</sup> Museo de Adolfo Alsina. Material aportado por el Director del Museo Gastón Partarrieu. Publicado en 2010. Sin Olvido; Historias de Aquella Villa Lago Epecuén. N° 1. 48 pp.

<sup>3</sup> Lo realiza el Ing. Químico Roberto Boussa.

<sup>4</sup> El mar presenta concentraciones de hasta 45 g/L.

<sup>5</sup> La primera concesión minera oficial en la laguna fue dada en 1908 a Minas Epecuén S.A. registrada bajo el nombre de Mina de Sulfato “Mina Epecuén”.

<sup>6</sup> Museo de Adolfo Alsina. Material aportado por el Director del Museo Gastón Partarrieu. Publicado en 2010. Sin Olvido; Historias de Aquella Villa Lago Epecuén. N° 1. 48 pp.

<sup>7</sup> Complejo que consistía en brindar reparo para el sol y duchas para que los turistas puedan retirarse la sal adherida al cuerpo tras el baño.

<sup>8</sup> Museo de Adolfo Alsina. Material aportado por el Director del Museo Gastón Partarrieu. Publicado en 2010. Sin Olvido; Historias de Aquella Villa Lago Epecuén. N° 1. 48 pp.

<sup>9</sup> Museo de Adolfo Alsina. Material aportado por el Director del Museo Gastón Partarrieu. Publicado en 2010. Sin Olvido; Historias de Aquella Villa Lago Epecuén. N° 2. 48 pp.

<sup>10</sup> Las aguas del Lago Epecuén son extremadamente mineralizadas o hipermarina (Gaparri, 1996).

<sup>11</sup> El ingreso de la “modernidad” al interior de Bs. As. tuvo un impulso cierto en el plan de Obras públicas realizado por Manuel Fresco (1888-1971), gobernador de Buenos Aires durante 1936-1940 por el Partido Demócrata Nacional quien en noviembre de 1935 triunfó con el ejercicio manifiesto de la violencia. Así es como crece en la pampa argentina un tipo inédito de palacio civil que, con la verticalidad de su aguja, coronada por un reloj luminoso de marco cuadrado o circular, siempre más alta que la iglesia parroquial, señala inequívocamente el centro de la vida urbana.

<sup>12</sup> Francisco Salamone fue un arquitecto italo-argentino, que vivió y trabajó en Argentina; construyó en apenas cuatro años, entre 1936 y 1940, más de 60 edificios en 25 municipios de la provincia de Buenos Aires.

<sup>13</sup> Gran Buenos Aires o GBA es la denominación genérica utilizada para referir a la megaciudad argentina que comprende la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y su conurbación sobre la Provincia de Buenos Aires, sin constituir es su conjunto una unidad administrativa. INDEC (2003). «¿Que es el Gran Buenos Aires?» (PDF). Consultado el 09-09-2009.

<sup>14</sup> Las personas encuestadas desconocían que ese año (2014) se había presentado un proyecto para desarrollar un complejo hidrotermal y en 2015 comenzaron las obras.

## Bibliografía

ALBANESI, Pablo Nedo. (2005). “*Turismo y patrimonio: Una unión de mutua convivencia*”. Acta CD-Rom de las VII Jornadas Nacionales y 1° Simposio internacional de Investigación acción en turismo. EdiUNS. Bahía Blanca.

BAIER, Gastón. (2011). “*Revalorización del Patrimonio de la Colonia San Miguel Arcángel: Propuestas para el Desarrollo Turístico*”. Tesina Licenciatura en Turismo. 134 pp.

BALAZOTE A., 1997. Aguas que no has de beber.... V Congreso de Antropología Social. La Plata. Argentina. [www.naya.org.ar](http://www.naya.org.ar)

BOULLÓN, Roberto. (2006). “*Planificación del espacio turístico*”. 4° Ed. Trillas. 245 pp.

BOULLÓN, Roberto; MOLINA, S.; WOOG, M. (1991). “*Un nuevo tiempo libre: tres enfoques teorico-prácticos*”. Trillas, Mexico, 80 pp.

CASASOLA, Luis. (1990). “*Turismo y ambiente*”. Ed. Trillas. Turismo. México.

CARBONE E., 2003. Hidrografía del Arroyo Claromecó. Tesis Doctoral. Universidad Nacional del Sur. Bahía Blanca, 171 pp.

DIRECCIÓN DE TURISMO DE ADOLFO ALSINA. (2013). “*Jornadas de trabajo, Planificación estratégica*”. Documento de trabajo interno.

DONINI, Antonio. (2006). “*El Patrimonio Intangible*”. VIII Congreso Internacional de Rehabilitación del Patrimonio Arquitectónico y Edificación. Salta.

ECHEVARRÍA, G. (9 de Abril, 2015). Explicarán cómo será el complejo Mar de Epecuén. *Cambio 2000*, p. 9.

FAGUNDO CASTILLO, J.; GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, P. (2004). “*Historia del desarrollo del Termalismo y Termalismo Moderno*”. Artículos del Portal de Infomed. <http://www.sld.cu/sitios/mednat/temas.php?idv=801>. Consultada en Junio 2012.

GASPARRI, Enzo. (1996). “*Termas de Carhué. La salud por el Lago Epecuén*”

GERALDI, Alejandra. (2009). “*Estudio geoambiental de la cuenca lagunar las encadenadas del oeste*”. Tesis Doctoral. Universidad Nacional del Sur. 330 pp.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNANDEZ COLLADO, Fernando; BAPTISTA LUCIO, Pilar. (2006). “*Metodología de la investigación*”. 4° Ed. Mc Graw Hill. Mexico. [http://data.over-blog-kiwi.com/0/27/01/47/201304/ob\\_195288\\_metodologia-de-la-investigacion-sampieri-hernande.pdf](http://data.over-blog-kiwi.com/0/27/01/47/201304/ob_195288_metodologia-de-la-investigacion-sampieri-hernande.pdf).

ICOMOS. (1976). “*Seminario internacional de turismo contemporáneo y Humanismo. Carta Internacional de turismo cultural*”.

INDEC. (2003). “[¿Que es el Gran Buenos Aires?](#)” (PDF). Consultado el 09-09-2009.

INDEC. (2010). Censo Nacional de Población, hogares y vivienda.

JARRASÉ, Dominique. (2002). “*La importancia del termalismo en el nacimiento y desarrollo del turismo en Europa en el siglo XIX*”. Universidad Michel de Montaigne-Bordeaux. [http://revista-hc.com/includes/pdf/25\\_03.pdf](http://revista-hc.com/includes/pdf/25_03.pdf). Consultada el Mayo 2013.

LOPES, R. (2004). “*Patrimonio y Turismo: Importancia del Turismo Cultural*”. Resumen de Tesis Maestrante. Cuba. Pág. 5-10.

MARTINEZ, Silvia. (2010). “*La actividad turística y el desarrollo local. Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable de la Ciudad de Carhué*”. Documento Base para el diagnóstico participativo.

MELGOSA ARCOS, F. J. (2000). “*Turismo de salud: Termalismo y balnearios*”. En BLANQUER CRIADO, D., III Congreso de turismo universidad y empresa. Ed. p. 359:386. [http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/122090/1/DDAFP\\_MelgosaArcos\\_Turismodesaludtermalismobalnearios.pdf](http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/122090/1/DDAFP_MelgosaArcos_Turismodesaludtermalismobalnearios.pdf).

MONACHESI A., 1995. La movilidad del paisaje bonaerense. Ateliers, 4: 47-64.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. (1998). “*Introducción al turismo*”. España, Madrid, 392 pp.

PARTARRIEU, Gastón. (2010). “*Sin Olvido; Historias de Aquella Villa Lago Epecuén*”. N° 1. 48 pp.

PARTARRIEU, Gastón. (2010). “*Sin Olvido; Historias de Aquella Villa Lago Epecuén*”. N° 2. 48 pp.

PARTARRIEU, Gastón. (2015). “Epecuén, lo que el agua se llevó”. 118 pp.

PLAN FEDERAL ESTRATÉGICO DE TURISMO SUSTENTABLE. (2004). Provincia de Buenos Aires.

RAMÍREZ, Lucas. (2006). “*Turismo Naturaleza y territorio. El turismo termal en la localidad de Federación (Provincia de Entre Ríos, Argentina). Lo que el agua nos quitó, hoy nos devuelve*”. Tesis de Maestría en Desarrollo Turístico Sustentable. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. [http://nulan.mdp.edu.ar/1459/1/ramirez\\_1.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/1459/1/ramirez_1.pdf). Consultada en Julio de 2012.

RODRIGUEZ, María Cecilia. (2010). Apuntes de Cátedra. Departamento de Geografía y Turismo. UNS. Bahía Blanca.

SECTUR. (2007). *En: GARCÍA QUIJADA, Carmen Celina. Proyecto de inversión para el desarrollo turístico del centro recreativo "El Agua Caliente" ubicado en Aconchi, Sonora.* p 26. <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/20060/Capitulo2.pdf> . Consultada en Julio 2011.

TOSELLI, Claudia. (2004). “*Algunas tendencias del turismo cultural en la Argentina. El patrimonio "olvidado" como recurso turístico*”. Travelturisme, publicación on line de la Agencia Valenciana de Turismo, España, febrero del 2004. <http://www.travelturisme.com>. [http://www.usal.edu.ar/archivos/ima/otros/a\\_ocio-08.pdf](http://www.usal.edu.ar/archivos/ima/otros/a_ocio-08.pdf). Consultada en Julio de 2012.

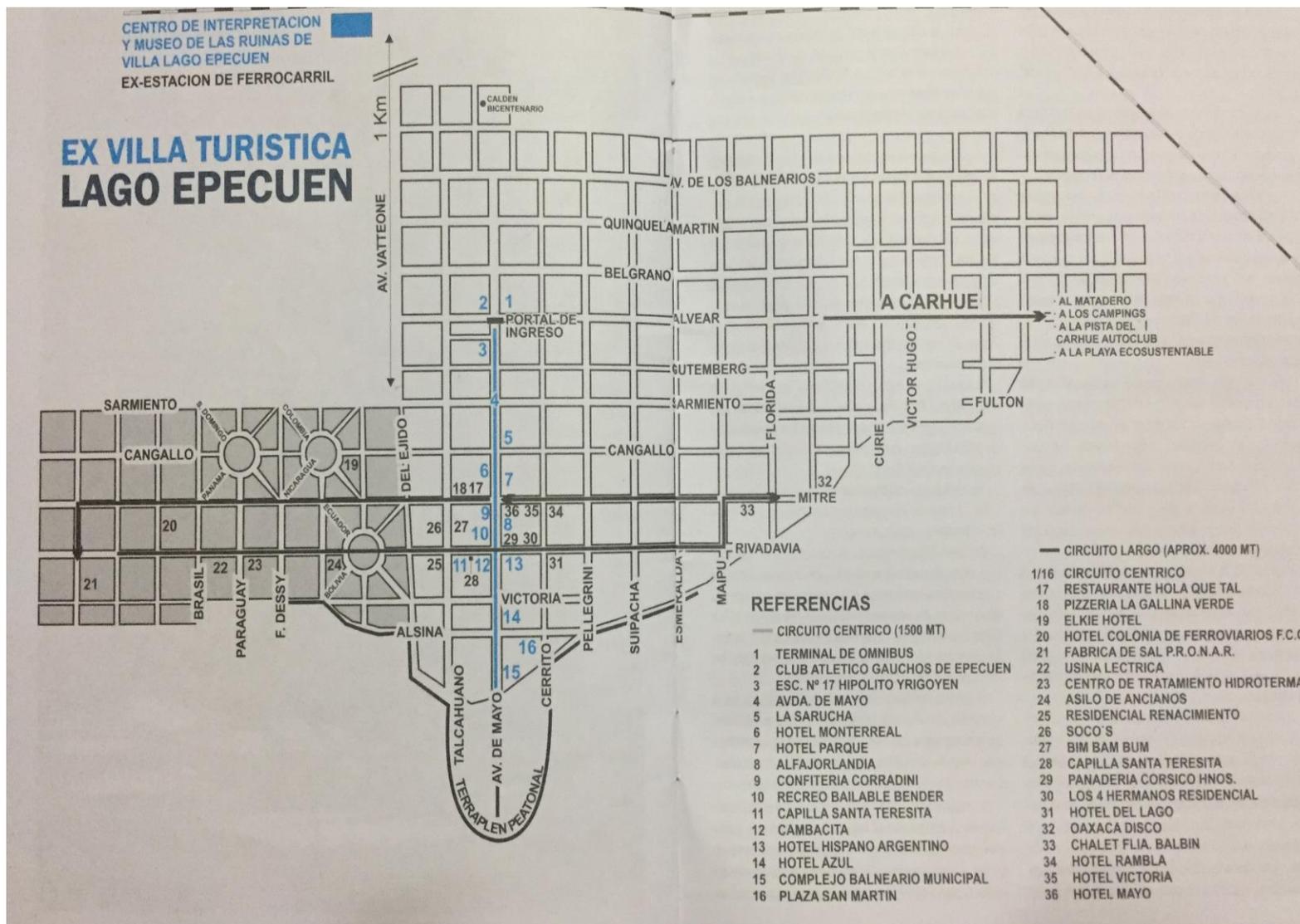
TRONCOSO, Claudia; ALMIRÓN, Analía. (2005). “*Turismo y patrimonio. Hacia una relectura de sus reacciones. Aportes y transferencias*”. Revista. Aportes y Transferencias. Univ. Nac. De mar del plata. ISSN 0329-2045. ISSN 1669-8479 (en línea). Año/vol. 1, numero 009. UNMP. Mar del plata, argentina. p 56-74

UNESCO. (1972). “*Convención para la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural*”. París.

VAN STRATE, M. (2013). “*El Wellness en la hotelería y en los centros termales o de talasoterapia*”. Material del curso Capacitación para destinos con recursos naturales y de turismo de salud y bienestar. Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina. 30 pp.

VILLAR MOLINA, J. J. (2004). “*Termalismo y turismo en Catalunya. Un estudio neohistórico contemporáneo*”. Tesis Doctoral, Departamento de Geografía Física y Análisis Geográfico Regional. Facultad de Geografía e Historia, Universidad de Barcelona.

Anexo I. Plano de Ex Villa Turística Epecuén.



## Anexo II. Encuesta

Temas estructurantes: Preguntas introductorias.

Percepciones sobre la actividad turística y los atractivos de la ciudad de Carhué.

Edad:

Sexo: M ( ) F ( )

Preguntas introductorias

- 1- ¿De dónde proviene?
- 2- ¿Trabaja? Sí ( ) No ( ) Sí, ¿a qué se dedica?
- 3- ¿Cómo conoció Carhué?
  - Internet
  - Boca en boca (familiar, amigo, conocido)
  - Medio de comunicación
  - Otros

Percepción de la actividad turística y los recursos de la ciudad.

- 1- ¿Por cuántos días visita la ciudad?
- 2- ¿Qué actividades desarrollo/desarrollara durante su estadía?
- 3- ¿Qué elementos puede reconocer como identitarios de la ciudad?
- 4- ¿Conoce la historia de Carhué y Epecuén? Sí ( ) No ( ). Sí, ¿cómo la conoció?
- 5- ¿Cómo calificaría la actividad turística en la ciudad?
  - Incipiente
  - En desarrollo
  - Desarrollada
- 6- ¿Considera que los recursos turísticos de la ciudad están en buen estado de conservación? Si ( ) No ( )
- 7- ¿Cree que la ciudad puede desarrollar nuevos recursos para ser explotados por el turismo? Sí ( ) No ( ). Sí, ¿Cuáles?
- 8- ¿En su opinión, cree que la población local apoya la actividad turística? Sí ( ) No ( ).  
¿Por qué?