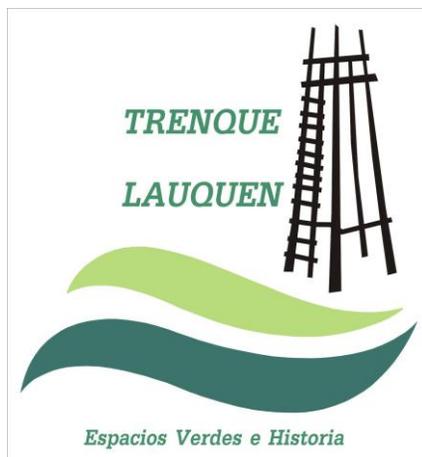




**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y
TURISMO**

TESINA DE LICENCIATURA EN TURISMO

**“Turismo Urbano en Trenque Lauquen:
valorización del patrimonio histórico-cultural.”**



Tesista: María Clelia Tiseira

Director/a: Lic. Rosa Ángela Fittipaldi

BAHÍA BLANCA 2016

AGRADECIMIENTOS

A mi mamá y mi papá por el apoyo que me brindaron durante toda la carrera.

A mis hermanos por la paciencia.

A Rosa, mi directora, por brindarme su tiempo y conocimientos durante este último trayecto.

A Inés Maya, quien desde el principio no dudó en ayudarme, abriéndome las puertas del Museo sin importar las horas de trabajo que le robe.

PIU AVANTI.

No te des por vencido, ni aun vencido,
no te sientas esclavo, ni aún esclavo;
trémulo de pavor, piénsate bravo,
y arremete feroz, ya mal herido.

Ten el tesón del clavo enmohecido,
que ya viejo y ruin vuelve a ser clavo;
no la cobarde intrepidez del pavo
que amaina su coraje al primer ruido.

Procede como Dios que nunca llora,
o como Lucifer que nunca reza,
o como el robledal, cuya grandeza
necesita del agua y no la implora...

¡Qué muerda y vocifere vengadora
ya rodando en el polvo tu cabeza!

ALMAFUERTE.

INDICE

CAPÍTULO I: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
1.1 Introducción	7
1.2 Objetivos	8
1.3 Hipótesis	8
1.4 Metodología	8
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	10
2.1. Turismo Urbano.....	10
2.1.1 Focalidad Urbana	12
2.2. Patrimonio Cultural.....	19
2.2.1. Gestión	21
2.2.2 Difusión.....	24
2.2.3. Patrimonio como recurso turístico	24
2.3. Circuitos turísticos	26
2.3.1. Diagramación de circuitos turísticos	27
2.4. Recursos turísticos	28
2.5. Turismo y Desarrollo local	29
CAPÍTULO III: ÁREA DE ESTUDIO	30
3.1. Descripción general del área de estudio.....	30
3.1.1. Localización	30
3.1.2. Orígenes e historia de la ciudad de Trenque Lauquen	33
3.2. Características del Distrito.....	33
3.2.1. Características físicas	33
3.2.2. Características demográficas.....	34
3.2.3. Características económicas	35
CAPITULO IV: ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA	37
4.1. Análisis de la oferta de recursos de la ciudad.....	37
4.1.1. Análisis del equipamiento	37
4.1.2. Análisis de la infraestructura.....	41
4.1.3. Análisis de accesibilidad	47
4.1.4. Análisis de los recursos histórico-culturales	47

4.2 Análisis de la demanda	60
4.2.1. Información proporcionada por la Municipalidad de Trenque Lauquen	60
4.2.2. Encuestas de percepción.....	61
CAPÍTULO V: DIAGNÓSTICO	72
5.1. Diagnóstico de la Oferta	72
5.2. Diagnóstico de la Demanda	73
5.3. Matriz FODA.....	73
CAPITULO VI: DISEÑO DE PROPUESTAS	75
6.1. Creación de marca turística.....	75
6.1.1. Diseño de marca turística	75
6.2. Creación de circuitos turísticos.....	76
6.2.1. Diseño de circuitos turísticos	76
CAPITULO VII: CONSIDERACIONES FINALES	81
BIBLIOGRAFÍA	83
ANEXOS	87

INDICE DE FIGURAS.

Figura 1: El programa turístico	27
Figura 2: Localización de la ciudad de Trenque Lauquen	30
Figura 3: Partido de Trenque Lauquen	31
Figura 4: Plano de la ciudad de Trenque Lauquen	32
Figura 5: Percepción sobre la existencia de atractivos o sitios de interés	61
Figura 6: Sitios o atractivos de interés que identifica	61
Figura 7: Experiencia de las estadías en la ciudad	62
Figura 8: Condiciones de la ciudad de Trenque Lauquen valoradas por los visitantes	62
Figura 9: Existencia de recursos para impulsar la actividad turístico-recreativa	63
Figura 10: Recursos aptos para realizar actividades turístico-recreativas	63
Figura 11: Estado de conservación de los recursos según los residentes	64
Figura 12: Suceso histórico con el que se identifique a la ciudad	64
Figura 13: Difundiría el turismo en la ciudad	65
Figura 14: El turismo como alternativa económica	65
Figura 15: Aportes que haría el turismo en la ciudad	65
Figura 16: Sitios recomendados por los residentes para visitar	66
Figura 17: Conocimiento de la historia de la ciudad. Según alumnos de nivel secundario	67
Figura 18: Conocimiento de la historia de la ciudad. Según alumnos de nivel primario	67
Figura 19: Realización de trabajo de campo o visitas guiadas propuestas por la escuela. Según alumnos de nivel secundario	67
Figura 20: Realización de trabajo de campo o visitas guiadas propuestas por la escuela. Según alumnos de nivel primario	68
Figura 21: Lugares de la ciudad visitados. Según alumnos de nivel secundario	68
Figura 22: Lugares de la ciudad visitados. Según alumnos de nivel primario	69

Figura 23: Aspectos destacados de la ciudad. Según alumnos de nivel secundario	69
Figura 24: Aspectos destacados de la ciudad. Según alumnos de nivel primario	70
Figura 25: Sitios recomendados para un visitante. Según alumnos de nivel secundario	70
Figura 26: Sitios recomendados para un visitante. Según alumnos de nivel primario	71
Figura 27: Marca turística de Trenque Lauquen	75
Figura 28: Circuito turístico para instituciones educativas	77
Figura 29: Circuito turístico para no residentes	78
Figura 30: Circuito turístico para tercera edad	79
Figura 31: Circuito turístico para residentes	80

INDICE DE TABLAS.

Tabla I: Análisis de la focalidad urbana en Trenque Lauquen	17
Tabla II: Análisis del alojamiento en la ciudad	37
Tabla III: Oferta gastronómica de la ciudad	40
Tabla IV: Análisis de los medios de transporte de la ciudad	42
Tabla V: Análisis de los servicios de salud de la ciudad	43
Tabla VI: Características de la Planta de Procesamiento de Residuos	45

CAPÍTULO I: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Introducción

La ciudad de Trenque Lauquen, cuyo nombre proviene de la lengua mapuche “laguna redonda”, se ubica al oeste de la Provincia de Buenos Aires entre las intersecciones de las rutas nacionales 5 y 33. Su fundación se dio el día 12 de Abril, por el avance de Alsina en 1876, quien utilizó el área como Centro de Operaciones de la División Norte a partir del establecimiento de la Comandancia de Frontera (edificio conservado en el Palacio Municipal y declarado Monumento Histórico Nacional en el año 1958).

Con la construcción de la Zanja de Alsina, que delimitaba el avance de la civilización por sobre el desierto, Trenque Lauquen se constituyó en escala y comenzó a organizarse como ciudad, obteniendo una identidad propia conservando la cultura e historia del lugar a través de los años.

En la actualidad la puesta en valor del patrimonio y la preservación del mismo ha sido impulsada por la actividad turística. En este sentido, el *turismo urbano*, es la modalidad mediante el cual se puede insertar a la ciudad en el mercado turístico. Por su parte, Galán Jiménez (2002) explica que:

“El turismo de ciudad, se contempla hoy como vía hacia el desarrollo local, tanto por su importancia como sector económico como también por sus efectos sinérgicos, dado que el desarrollo de la actividad turística implica a su vez, el de una serie de infraestructura y de servicios públicos y privados, los cuales redundan en una mejora de la calidad de vida en el destino” (Galán Jiménez, 2002:2).

Para que una ciudad se inserte en el mercado y realice este tipo de acciones, se debe fomentar a la población residente a sentir como propios los recursos haciéndolos parte de su identidad, y permitiendo así una puesta en valor mucho mayor. La afluencia de turistas que visitan lugares con importancia histórica y cultural se ha incrementado en los últimos años, logrando que ciudades no turísticas abrieran sus puertas a los visitantes y se dieran a conocer a la sociedad.

Trenque Lauquen posee una amplia variedad de recursos no sólo históricos-culturales, sino también naturales y arquitectónicos que merecen la pena ser conservados, ya que forman parte de la identidad del lugar y cuentan su historia. En este contexto, a través de la presente investigación se propone analizar la oferta turística de la ciudad para impulsar el turismo urbano, haciendo hincapié fundamentalmente en la conservación y revalorización del

patrimonio histórico-cultural de la ciudad, relevando dichos recursos y creando un circuito turístico para su promoción.

1.2 Objetivos

Objetivo general: Analizar la oferta turística de la localidad de Trenque Lauquen para impulsar el turismo urbano.

Objetivos específicos:

- Relevar los atractivos que componen el espacio urbano, haciendo énfasis en el patrimonio histórico-cultural.
- Conocer la percepción de la demanda turístico-recreativa respecto a los atractivos de la localidad.
- Diseñar una marca turística.
- Generar propuestas de circuitos turísticos urbanos para promocionar el desarrollo del turismo en la localidad.

1.3 Hipótesis

La ciudad de Trenque Lauquen cuenta con un amplio patrimonio histórico-cultural que le permite impulsar el turismo urbano diversificando las actividades económicas que allí se desarrollan.

1.4 Metodología

El desarrollo de la siguiente tesina, puede definirse como un trabajo exploratorio ya que “...se realizan cuando el objeto de estudio es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (Hernández Sampieri, 2006: 100).

Procedimiento metodológico utilizado para abordar la investigación:

- Búsqueda de bibliografía de carácter general y específico sobre la temática.
- Trabajo de campo para el fichaje de los recursos histórico-culturales y recolección de datos a partir de encuestas y entrevistas (visitantes, residentes, alumnos de nivel primario y secundario y diferentes agentes locales).
- Procesamiento de datos a partir de la aplicación de técnicas cuanti y cualitativas.

- Elaboración de mapas y gráficos.
- Construcción de un circuito turístico.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Turismo Urbano

El turismo urbano se lleva a cabo en las ciudades que cuentan con algún tipo de atractivo de interés, tanto para la población local como para un posible visitante o turistas.

“El turismo como estrategia de desarrollo urbano tiene su origen en el contexto cultural anglosajón (británico y norteamericano, fundamentalmente). A partir de ahí, múltiples ciudades han promovido intensos procesos de desarrollo y reactivación económica sobre la base de su potencial capacidad de atracción turística y el uso, en términos de promoción simbólica, de su patrimonio cultural y monumental. Su objetivo ha sido la mejora del producto turístico urbano y metropolitano para facilitar los mecanismos de dinamización y desarrollo de las economías locales” (Vera *et al*, 1997:169).

En la actualidad la concurrencia de visitantes a ciudades de las cuales no son residentes ha logrado una masificación del turismo urbano, produciendo un desplazamiento turístico hacia ciudades que no tiene en cuenta la actividad como base económica.

“La actividad turística ha de ser concebida en todo momento como un medio, más que como un fin en sí mismo, que puede coadyuvar junto con otras actividades económicas a la consecución de mayores niveles de desarrollo económico y social de la población local” (Dosso; 2004:22).

“Los espacios urbanos constituyen escenarios de ocio y turismo, asociados a la cultura y la oferta global y diferenciada de cada ciudad, permitiendo argumentar estrategias sobre el modelo y la renovación de la escena e imagen urbana” (Vera *et al*, 1997:90).

La ciudad comienza a tener un nuevo protagonismo constituyendo un entorno turístico en el que la cultura, la historia, la economía y los paisajes sirven de atractivos para los visitantes. A partir de su entrada en el mercado turístico se genera un cambio de la misma para que la imagen sea el mejor recuerdo de aquellos turistas que decidieron visitarla.

El turismo urbano como lo define Leiva:

“Consiste en visitas realizadas a centros urbanos de distintas dimensiones (grandes ciudades hasta pequeños pueblos) con el fin de conocer o visitar sus lugares de interés, entre los cuales se puede incluir: parques, museos, edificios de valor arquitectónico y/o histórico, comercios, restaurantes, etc” (Leiva; 1997:30).

Por otra parte, Nova (2006) plantea una definición diferente de turismo urbano:

“Aquel que se desarrolla en espacios ocupados por ciudades que, ya sea por su emplazamiento estratégico, por su evolución y riqueza económica, financiera, histórico o socio-cultural, por la disponibilidad de un sello atractivo que actúa como emblema o simplemente por su importante concentración de alternativas de esparcimiento que favorecen el uso del tiempo libre, son capaces de generar el interés en el usuario para desplazarse hacia ellas como parte del destino final o como componente de un circuito turístico más amplio”(Nova, 2006:21).

Para Vera *et al* (1997), desde la perspectiva del ocio, la ciudad tiene, para los turistas, un mínimo de tres lecturas:

a). La ciudad como espacio donde interpretar el tiempo y la historia a través de sus calles, sus hitos y sus nodos. La ciudad histórica (o el componente histórico de la ciudad) es un conjunto integrado de componentes que configuran un verdadero espacio cultural de dimensiones y contenido variable. Es de destacar, entre los componentes de la ciudad como espacio para interpretar la historia, la creciente importancia de los museos.

b). La ciudad como espacio donde comprar bienes y consumir servicios de ocio en equipamientos especializados. Las ciudades no son sólo centros de residencia y trabajo, sino que se han convertido ya – en el actual contexto productivo posfordista- en espacios de ocio. No hay duda de que, cada vez más, el potencial comercial de una ciudad participa de manera notable en su capacidad de atracción turística.

c). La ciudad como espacio privilegiado donde satisfacer unas expectativas culturales asociadas a una masa crítica de intereses, actividades y posibilidades (Vera *et al*, 1997:160).

Para que una ciudad comience a posicionarse en el mercado turístico no solo debe contar con atractivos que demuestren su potencialidad, sino que estos deben estar acompañados de servicios acordes a la actividad, tanto la infraestructura, el equipamiento y la accesibilidad son fundamentales para un excelente desempeño de la ciudad en el mercado. Por otra parte, no se debe dejar de lado el valor que la población residente le da al impulso turístico y su predisposición para con el turista.

“Es de interés destacar, por último, que, a menudo, el uso del turismo como instrumento clave de una estrategia de reestructuración urbana se ha traducido en la realización de importantes operaciones de ordenación urbana de carácter emblemático, que han significado el desarrollo de nuevas piezas urbanas, ya sea en el propio centro histórico de la ciudad, como en Manchester, o en sus espacios más degradados. Valorando lo propio se puede llegar, en un sistema complejo como el urbano, a facilitar la diferenciación y la singularización de la ciudad en el marco competencial del sistema de ciudades” (Vera *et al*, 1997:173).

Para que una ciudad avance favorablemente en el mercado turístico debe tener en cuenta factores imprescindibles como lo son la promoción, la sustentabilidad, la valorización de los recursos y el precio al que ofrece su producto. Por lo tanto, según Vera *et al* (1997):

1. Hay que promover un desarrollo ordenado, sistemático y sostenible de la actividad turística en el espacio; los agentes públicos y privados deben convenir los límites de la regulación territorial.
2. Hay que dar preferencia a los proyectos claves - tanto los públicos, como los privados- e identificar sus ubicaciones más adecuadas para la competitividad dinámica del destino turístico en general.
3. Deben preservarse los recursos turísticos naturales y culturales, controlando su aprovechamiento turístico con diseños técnicos de localización y ejecución flexibles y atractivos.
4. Se deben lograr una adecuación entre la factibilidad territorial y económica de los proyectos turísticos concretos, aproximando los criterios de planificación y protección del territorio a los de comercialización selectiva y viable del producto y las ofertas turísticas. (Vera *et al*, 1997:185-186).

Como conclusión, se puede decir que en la actualidad, la ciudad es uno de los destinos turísticos ampliamente valorados por los visitantes a la hora de viajar. La diversidad de atractivos ofrecidos por las ciudades, coloca al turismo urbano en una posición privilegiada a la hora de la elección por parte de los turistas en el momento de vacacionar.

2.1.1 Focalidad Urbana

El concepto de focalidad urbana, es un aporte realizado por Dosso (2005) utilizado para dar un abordaje diferente al análisis del espacio turístico con el que cuenta una ciudad.

“Focalidad urbana es el conjugación espacio-actividad que, por sus condiciones de atractividad, singularidad, relevancia, calidad o vigencia, posee atributos actuales o potenciales para constituirse en referencia significativa dentro del sistema urbano. Se trata de un recurso o sistema de recursos urbanos susceptible de ejercer atracción actual o potencial para la práctica de actividades en ámbito urbano” (Dosso; 2005:79).

Dicho autor, explica que para constituir un *foco urbano-turístico* se debe contar con un recurso, conjunto o sistema de recursos que por sus características sea un potencial atractivo para la afluencia de turistas a la ciudad. En el mismo determina que la focalidad urbana responde a:

- *Unidades areales*: aquellas que conforman un espacio ambiental continuo y homogéneo. En general las unidades se denominan o son precedidas en su denominación por el uso o actividad turística convocante.

- *Unidades hitos*: aquellas unidades de carácter natural o cultural, relativamente insulares de índole referencial, que convocan actividades multitudinarias o bien de intereses especiales que constituyen referente de significación.
- *Unidades nodales*: unidades funcionales/espaciales de convergencia/afluencia o distribución/efluencia de actividades de encuentro o flujo de distribución (plazas, parques, terminales de transporte, eventos especiales, entre otros), cruce de ejes circulatorios de importancia (nodos de accesos).
- *Unidades nucleares*: conjunto, agrupación o sistema de atractivos, equipamiento y/o servicios complementarios afines con compacidad suficiente para constituirse en entidad temática.
- *Unidades axiales*: son unidades de conformación lineal que cumplen función de vinculación, paseo, o bien pueden constituir, en sí misma, un destino con funciones de estancia turístico-recreacional.

A su vez, Dosso destaca los recursos urbanos y focos turísticos que puede tener una ciudad. El espacio urbano puede contar con todos o con algunos de ellos. De acuerdo a este concepto el autor clasifica a los focos turísticos en:

- *Focos culturales*: Refieren a los espacios urbanos cualificados por la actividad cultural en sentido acotado y son aquellos espacios que permiten la realización de actividades artísticas de actuación (prácticas culturales) o de contemplación (exposiciones o espectáculos artísticos).

Los espacios culturales de interés turístico suelen localizarse preferentemente en áreas centrales aunque pueden encontrarse en áreas intermedias y periurbanas, pero en forma dispersa.

- *Focos naturales*: Remiten a espacios naturales con relativo grado de antropización o adaptación urbana, son aquellos espacios que permiten la realización de actividades deportivas y/o recreacionales o esparcimiento. En la estructura urbano-turística se expresan como áreas, hitos o ejes según su situación, extensión y/o significación. Los espacios naturales antropizados suelen tener extensión de variada magnitud y su localización puede ocupar áreas centrales, intermedias o periféricas.

- *Focos patrimoniales:* Refieren a espacios que componen el patrimonio construido significativo del centro urbano y dentro de tal concepto se incluyen los componentes patrimoniales históricos, testimoniales, arqueológicos y/o manifestaciones patrimoniales contemporáneas singulares, comprendiendo las obras arquitectónicas y urbanas, conjuntos escultóricos y sitios de interés singular.
Constituyen en ejemplos representativos las áreas fundacionales de los centros urbanos, que en la estructura urbana se manifiestan habitualmente como áreas, hitos o ejes/sendas.
- *Focos educacionales:* Remiten a espacios cualificados por la realización de actividades educacionales singulares atrayentes en la finalidad de conocer su oferta educativa, su patrimonio documental, o bien por participar de actividades de extensión educativa-cultural, encuentros, congresos y convenciones, entre otros. En la estructura urbana estos espacios se manifiestan como áreas, núcleos o hitos, constituyendo ejemplos representativos los campus o complejos universitarios, centros o institutos educativos, bibliotecas o centros de documentación especializados.
- *Focos científicos y técnicos:* Refieren a espacios cualificados por actividades de investigación científica o tecnológica y tareas de transferencia tecnológica o de extensión. En la estructura urbana se expresan como áreas, núcleos o hitos.
- *Focos institucionales-administrativos:* Refieren a espacios institucionales-administrativos definen escenarios cualificados por constituir soporte de actividades relevantes de la gestión pública y privada e identifican generalmente los espacios de poder local y de representación. Constituyen los centros cívicos, focos centrales de concentración ciudadana, espacios de gestión y de participación comunal.
- *Focos religiosos:* Constituyen soporte de las más diversas actividades relacionadas con el culto, el sistema de creencias de la comunidad local y las ritualidades asociadas. En la estructura urbana se expresan como hitos o sendas de interés religioso. En términos generales es común su asociación al patrimonio histórico arquitectónico local, constituyendo uno de los referentes simbólicos y de orientación urbana de mayor singularidad.
- *Focos comerciales:* Remiten a lugares cualificados por las actividades comerciales desarrolladas, aquellos espacios característicos del paseo de compras, asociados a

servicios de esparcimiento en instancia diurna, vespertina o nocturna. En la estructura urbana suelen manifestarse como área, núcleo, hito o senda de interés comercial, según los casos.

- *Focos feriales*: Espacios destinados a la exposición, exhibición y comercialización de productos, bienes, servicios y/o tecnologías. En la estructura urbano-turística se manifiestan como componentes espaciales en áreas o hitos.
- *Focos deportivos recreacionales*: Cualificados por la actividad del deporte y/o la recreación en su más variada diversidad. Los grandes espacios deportivos admiten polifuncionalidad, atributo que les permite compartir actividades extradeporativas asociadas a los intereses de la comunidad (espectáculos o festivales).
- *Focos residenciales singulares*: Espacios urbanos de uso habitacional caracterizados por la presencia de conjuntos residenciales singularizados por su calidad urbanística, arquitectónica y paisajística; puede tratarse de conjuntos históricos conservados o reciclados o tratarse de conjuntos de factura contemporánea. Su trazado, forestación o parquización contribuye a su singularidad, en tanto su exclusiva condición residencial le confiere entidad diferencial. En la estructura urbana se manifiestan como áreas.
- *Focos de transporte*: Espacios nodales de único modo o intermodales de transporte interurbano y en la estructura se expresan como nodos o núcleos. Los espacios pueden caracterizarse por la presencia de obras de infraestructura de interés histórico, conservada o renovada (estaciones ferroviarias y terminales portuarias), u obras contemporáneas de innovación en diseño, funcionalidad y tecnología (terminales de ómnibus, puertos y aeropuertos).
- *Ejes de conexión*: Definen aquellos espacios lineales o polares que permiten la vinculación entre los diversos focos urbano-turísticos. Se trata de vías primarias, secundarias y terciarias que, a efectos de la concepción de la estructura urbano-turística se identifican primordialmente en los ejes primarios por su rol vinculante y porque suelen conectar los principales accesos de penetración con los focos de significación urbano-turística.

En la estructura urbana estos espacios se expresan como ejes o sendas (avenidas, bulevares, calles) o bien como nodos (rotondas, distribuidores).

Adaptando estas clasificaciones a la ciudad de Trenque Lauquen, se destacan:

- *El centro cívico y la plaza:* El centro cívico conforma un conjunto arquitectónico monumental o recinto con función propia que constituye un nodo de convergencia de las principales funciones institucionales del poder local.
- *La estación ferrocarril y entorno:* La ubicación de la estación tiene que ver con el trazado de sistema vial y de desarrollo de los centros. En la mayoría de los casos su localización es tangencial y excéntrica al centro urbano.
- *La zona industrial:* El crecimiento urbano y los conflictos circulatorios emergentes de la actividad incidieron en su localización cada vez más excéntrica respecto de la ciudad.
- *La calle comercial:* Plaza y estación constituyen los polos de generación de ejes con localizaciones comerciales.
- *Las vías férreas:* Las ciudades originadas por la estación ferroviaria se desarrollan a ambos lados, provocando la ocupación y el crecimiento urbano hacia ambos lados incluso con perfiles diferenciales de sectores urbanos.
- *Los accesos camineros:* El acceso se confunde progresivamente con la calle comercial hasta alcanzar el centro de la ciudad. Las rutas nacionales se han convertido con el tiempo en polos de atracción direccionando el crecimiento urbano.
- *El bulevar:* Aparece a principios de siglo emulando el modelo urbanístico francés. La presencia de parterre central parqueizado, arbolado o con glorietas, bancos y paseos. El bulevar también se presenta como cierre de la trama básica o como circunvalación.
- *Los elementos periféricos:* El cementerio, con frecuencia alejado del centro aunque próximo a una ruta principal, en algunos casos el crecimiento urbano incluye su presencia cercana, acompañado de usos industriales u otros usos (Dosso; 2005:85 - 86).

Tabla I
Análisis de la focalidad urbana en Trenque Lauquen.

ELEMENTOS DE LA ESTRUCTURA URBANA	CLASIFICACIÓN	EXISTENCIA EN TRENQUE LAUQUEN
FOCOS	CULTURALES	Escuela de Música. Anfiteatro Municipal. Teatro Español. Cine Club Barrio Alegre. Sala de Exposiciones del Centro Cívico.
	NATURALES	Parque Municipal. Plaza de la Estación de Trenes.
	PATRIMONIALES	Museo Histórico Campañas al Desierto “Conrado E. Villegas”. Museo Cívico Almafuerde. Comandancia de la División Norte. Chalet de los Ingleses. Estación de Trenes. Casco Histórico (ubicado en los alrededores de la Plaza Gral. San Martín, en el centro de la ciudad). Biblioteca Popular Rivadavia. Anexo Hospital Municipal Dr. Enrique Vilbazo.(Ex Mercado Abasto)
	EDUCACIONALES	Inst. Ntra. Sra. del Rosario. Inst. Miguel Di Gerónimo. Colegio Los Médanos. Colegio del Buen Aire. Colegio Politécnico. Escuela E.P.B N°47. Escuela EGB N°1 “Domingo Faustino Sarmiento”. Escuela EGB N°2 “José de San Martín”. Escuela EGB N°22. Escuela EGB N°24 “Remedios Escalada de San Martín”. Escuela EGB N°3 “Almafuerde”. Escuela EGB N°35 “Florentino Ameghino”. Escuela EGB N°41 “Eva Perón”. Escuela EGB N°45 “Escuela Normal Superior”. Escuela EGB N°46 “José Bignano”. Escuela EGB N°5 “Conrado E. Villegas”. Escuela EGB N°6 “25 de Mayo”. Escuela EGB N°7 “Hipólito Yrigoyen”. Escuela EGB N°8 “Gral. Gerardo Barrios”. Escuela EGB N°9 “Constancio Vigil”. Escuela Primaria N°48. Inst. Superior de Formación Docente y Técnica N°40. Escuela Normal Superior Unidad Académica Trenque Lauquen N°144. UTN Trenque Lauquen. Jardín

		Municipal “Rincón de Luz”. Jardín Municipal “Travesuras”. Jardín Municipal “Arcoíris”. Jardín Municipal “Manuelita”. Jardín Municipal “Nubecitas”. Jardín Municipal “Soles”
	INSTITUCIONALES-ADMINISTRATIVOS	Centro Cívico “La Primera”
	RELIGIOSOS	Parroquia Ntra. Sra. de los Dolores. Iglesia Cristo La Solución. Asociación Unión Asamblea de Dios
	COMERCIALES	Bulevar Villegas (a lo largo del mismo se ubican los comercios y lugares de esparcimiento nocturno)
	FERIALES	Plaza Gral. San Martín. Playón de la Estación de Trenes
	DE TRANSPORTE	Terminal de Ómnibus. Estación de Trenes
	EJES DE CONEXIÓN	Bulevar Villegas. Calle Gral. San Martín. Calle Roca. Acceso a Ruta Nacional N°33 “Presidente Juan Domingo Perón”.
EJES	CENTRO CÍVICO Y PLAZA	Centro Cívico “La Primera”. Plaza Gral. San Martín.
	ESTACIÓN FERROCARRIL Y ENTORNO	Estación de Trenes. Plaza de la Estación de Trenes.
	ZONA INDUSTRIAL	Ruta Nacional N°5.
	CALLE COMERCIAL	Bulevar Villegas (ubicándose en éste los comercios y lugares de esparcimiento nocturno)
	VÍAS FÉRREAS	Dividen a la ciudad en dos, cruzándola de Este a Oeste.
	ACCESOS CAMINEROS	Acceso RN N°33 “Presidente Juan Domingo Perón”. Acceso a RN N°5 “Villegas”
	BULEVAR	Bulevar Villegas, siendo éste el más importante. La ciudad en su zona céntrica cuenta también con otros bulevares, y en los mismos se encuentran glorietas con bancos y árboles.
	ELEMENTO PERIFÉRICO	Cementerio de la Cooperativa Eléctrica. Cementerio Privado “Cementerio Parque”. Polo Club. Aeródromo “Ñanco Lauquen”

Fuente: Tiseira, María Clelia adaptado de Dosso 2005.

2.2. Patrimonio Cultural

Para analizar el concepto de Patrimonio Cultural, primero se definen los conceptos de *cultura* y *patrimonio*, para lograr entender el valor de ambos unidos.

“El patrimonio es una suerte de memoria colectiva de una sociedad, historia materializada en objetos que representan y objetos cargados de significación (símbolos) que recuerdan lo que se es desde lo que se fue” (Zamora Acosta, 2011:110).

Por otra parte, el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS, 1999), define al patrimonio de la siguiente manera:

“El concepto de Patrimonio es amplio e incluye sus entornos tanto naturales como culturales. Abarca los paisajes, los sitios históricos, los emplazamientos y entornos construidos, así como la biodiversidad, los grupos de objetos diversos, las tradiciones pasadas y presentes, y los conocimientos y experiencias vitales. Registra y expresa largos procesos de evolución histórica, constituyendo la esencia de muy diversas identidades nacionales, regionales, locales, indígenas y es parte integrante de la vida moderna” (ICOMOS, 1999:1).

Con ambas definiciones podemos decir que el patrimonio es el legado que nos dejan las sociedades pasadas y que marcan tanto la historia como las características que hacen que una ciudad sea única. Dentro del patrimonio existen tipos tangibles, que son los vestigios visibles y se pueden tocar, dentro de este tipo se encuentra el patrimonio arquitectónico que a través de edificios emblemáticos nos muestran las características edilicias y las historias que se vivieron en dicho lugar. Por otro lado está el patrimonio intangible, que se expresa en los actos y acciones culturales que permanecen a través de los años en la sociedad, como son las fiestas, las leyendas y el idioma natal que van pasando de generación en generación enraizadas en las tradiciones que destacan la cultura de una ciudad.

En cuanto al concepto de cultura, la UNESCO (1982:1) la define como:

“El conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.”

Por su lado, el autor Deloumeaux (2008:6) ofrece otro concepto:

“La cultura es parte de la vida diaria y se ve reflejada en numerosos actos y conductas humanas. Comprende una serie de creencias, actitudes y prácticas relacionadas con la identidad de los individuos. La cultura se plasma a través de las expresiones artísticas y creativas de los seres humanos.”

Si unimos los conceptos de Patrimonio y Cultura se obtiene el de *patrimonio cultural* al cual se puede definir de la siguiente manera:

“El Patrimonio Cultural es una invención y una construcción social...estas dos expresiones, que frecuentemente pensamos como contrapuestas, se presentan en cambio como complementarias, formando parte de un mismo proceso, manteniendo una relación necesaria. Al confluir estas fuentes de sacralidad en elementos culturales (materiales o inmateriales) asociados con una determinada identidad y con unas determinadas ideas y valores, esta identidad, las ideas y valores asociados a los elementos culturales que lo representan, así como el discurso que la yuxtaposición de un conjunto de elementos de esta naturaleza genera (o refuerza), adquieren asimismo un carácter sacralizado y aparentemente, esencial e inmutable”(Prats, 1998:63-64).

La Organización de las Naciones Unidas por la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 1972:2) amplía este concepto incorporando los siguientes elementos:

- monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

ICOMOS a través de la Carta de Turismo Cultural (1999) destaca el papel del turismo en la conservación del patrimonio planteando que:

“El turismo es cada vez más apreciado como una fuerza positiva para la conservación de la Naturaleza y de la Cultura. El turismo puede captar los aspectos económicos del Patrimonio y aprovecharlos para su conservación generando fondos, educando a la comunidad e influyendo en su política” (ICOMOS, 1999:2).

El patrimonio cultural comienza a cobrar importancia cuando la sociedad le da el valor suficiente como para conservarlo y evitar que con el paso del tiempo el mismo desaparezca o se mezcle con otras culturas y pierda su esencia. Para su preservación se debe comenzar a dar a conocer desde el interior de la ciudad en la que se ubica y luego a difundirse hacia otras personas.

En el proceso de reconocer el patrimonio como tal, cobra importancia el valor histórico, social, económico y cultural; al mismo, estos valores cambian a través del tiempo según las ideologías de cada generación, y con respecto a esto Ballart Hernández y Tresserras (2007) dividen los valores del patrimonio en tres:

- *Valor del uso*: Se evalúa el bien en tanto sirve para satisfacer una necesidad concreta, sea individual o colectiva, puede darse un uso inmediato y directo y un uso menos inmediato y menos tangible.
- *Valor formal*: Se evalúa el bien por la atracción que despierta en los sentidos y en función del placer estético y la emoción que proporciona, pero también en función de otros atributos difíciles de conceptualizar, tales como rareza, preciosidad, apariencia exótica o genio.
- *Valor simbólico*: Se evalúa el bien por la transmisión de ideas y contenidos, el objeto va adquiriendo una gama de significados que se fijan en el imaginario social de cada generación. (Ballart Hernández y Tresserras, 2007:20).

Como conclusión, se puede decir que el patrimonio cultural de cada sociedad es el recuerdo del pasado que define su identidad, haciendo que la misma sea diferente a otras. Los bienes patrimoniales pueden generar beneficios económicos y a su vez culturales que hacen que las generaciones futuras no pierdan la identidad, sino que la puedan mantener y reforzar a través del tiempo.

2.2.1. Gestión

Según Pinassi (2014) gestionar significa llevar adelante una iniciativa o un proyecto; ocuparse de la administración, organización y funcionamiento de una empresa, actividad económica u organismo y manejar o conducir una situación problemática.

“La gestión implica hacer o realizar diferentes tareas o acciones, mediante la organización y administración de recursos (humanos, económicos, de capital, etc.) contribuyentes al cumplimiento de un determinado objetivo” (Pinassi en Zingoni, 2014:135-136).

Por otra parte, Ballart Hernández y Tresserras (2007) definen la gestión del patrimonio como:

“...conjunto de acciones programadas con el objetivo de conseguir una óptima conservación de los bienes patrimoniales y un uso de estos bienes adecuado a las exigencias sociales contemporáneas...” (Ballart Hernández y Tresserras, 2007:15).

Con respecto a la gestión del patrimonio, ICOMOS (1999) manifiesta que:

“La gestión de la conservación del patrimonio y de las actividades turísticas debería proporcionar beneficios equitativos de carácter económico, social y cultural a los hombres y mujeres de la comunidad anfitriona, a todos los niveles, a través de la educación, la formación y la creación de oportunidades de empleo a tiempo completo.

La gestión de la conservación del Patrimonio y de los programas de Turismo debería incluir la educación y posibilidades de formación para los legisladores, planificadores, investigadores, diseñadores, arquitectos, intérpretes, conservadores y operadores turísticos. Los participantes en estos programas de formación deberían ser incitados para comprender y ayudar a resolver los puntos de vista, a menudo conflictos, y los problemas a los que se enfrentan el resto de sus colegas” (ICOMOS, 1999:5-6).

“La gestión del patrimonio cultural contempla la realización de ciertas tareas, que implican en su seno el manejo de determinados recursos, contribuyentes a la preservación del conjunto de bienes y manifestaciones de la cultura de una determinada sociedad...la gestión patrimonial contempla tanto los objetos o expresiones culturales, como también a los sujetos o individuos, creadores e inductores de valor patrimonial.” (Pinassi en Zingoni, 2014:136).

El mismo autor, plantea una ejemplificación de la gestión patrimonial; en cinco ítems:

1. Elaboración de un inventario del patrimonio arquitectónico urbano de una determinada ciudad.
2. Refuncionalización de edificios históricos.
3. Campañas de concientización ciudadana para el cuidado patrimonial.
4. Creación de una fiesta popular arraigada en el patrimonio cultural inmaterial de una determinada sociedad.
5. Diseño de circuitos turísticos culturales tendientes a la revitalización de espacios patrimoniales.

Para llevar a cabo la gestión patrimonial, primero hay que conocer el patrimonio con el que cuenta la ciudad y el valor que estos tienen. Una vez seleccionados los mismos se debe planificar y reordenar la información que se tiene, dado que sin una planificación no hay gestión. Planificar y gestionar van de la mano, ya que son complementarias para que la conservación del patrimonio sea adecuada, evitándose la pérdida o una intervención que no se corresponda con sus particularidades.

Querol (en Zingoni y Pinassi, 2014: 137 a 172) plantea cuatro acciones claves para llevar adelante la gestión del patrimonio:

1. El *conocimiento* del bien o manifestación con la que se pretende trabajar. La investigación histórica adquiere aquí cierta preponderancia, debido a que los bienes y expresiones de la cultura pertenecen a un pasado. Entra en juego el rol responsable del investigador o gestor, debido a que un inadecuado relevamiento bibliográfico o de archivo, puede llevar a la pérdida o alteración de la autenticidad del componente patrimonial.

2. La *planificación* es la segunda acción. Una vez que se tiene un conocimiento acerca de lo que se quiere estudiar o propuesta a concretar, se requiere trazar un camino que determine las pautas a considerar y seguir.

Gestión y planificación, se relacionan en forma continua a lo largo de la actividad de preservación patrimonial que se quiera desarrollar. La gestión incluye a la planificación, porque para realizar una determinada acción se necesita una estructura que guie la actuación y, a su vez, la planificación considera a la gestión, porque para cumplir los objetivos programados de antemano, se deben realizar determinadas actividades o acciones.

3. El *control*, se trata de una acción de contralor o evaluación de aquello planificado. Dicha acción constituye el puntapié inicial para la toma de decisiones. Es decir que, posibilita definir nuevos horizontes, tomar vías de alternativas de solución, determinar la utilización de los recursos y retroalimentar el funcionamiento de las propuestas de proyectos desarrolladas.

En toda gestión del patrimonio cultural, las acciones de control resultan fundamentales, debido a que se está trabajando con la propia identidad de una comunidad. En éste contexto, cualquier falla en el proceso, puede desvirtuar los atributos y caracteres albergados en los componentes patrimoniales y, por ende, los valores sociales construidos que los mismos albergan.

4. La *difusión*, se le otorga la connotación de última, debido a que ésta depende de las etapas anteriormente descriptas. Es considerada como la generadora de un *Feedback*, ya que es la que determina una actitud de comportamiento de los diferentes usuarios para con el componente patrimonial.

La difusión del patrimonio se constituye como una forma o acción de gestión, que pone en conocimiento a determinados sujetos receptores (residentes, visitantes, etc.) de los atributos albergados en los diferentes componentes patrimoniales.

2.2.2 Difusión

“La difusión del patrimonio nos parece uno de los medios más cualificados para proteger y conservar nuestro Patrimonio, además de conseguir que los individuos conozcan más su entorno y nazcan en ellos actitudes de solidaridad, respecto a lo que es cercano y aquello que es diferente, etc., todo ello muy necesario en nuestra sociedad actual, marcada por una mal entendida “globalización”, la competitividad y el “todo vale” en casi todos los ámbitos” (Rico Cano, s/a: 2).

Por su parte, Pinassi sostiene que:

“Difusión es una gestión cultural mediadora entre dicho patrimonio y la sociedad. Gestión porque implica un proceso complejo que abarca documentar, valorar, interpretar, manipular, producir y divulgar no ya el objeto en sí, sino un modelo comprensible y asimilable de dicho objeto en su relación con su pasado histórico y su medio presente” (Pinassi en Zingoni, 2014:142).

En tanto, Ballart Hernández y Tresserras definen que: “difundir no es únicamente comunicar la información inherente a un objeto o lugar, es estimular, hacer reflexionar, provocar y comprometer.” (Ballart Hernández y Tresserras, 2007; 171).

A modo de síntesis, la difusión del patrimonio es indispensable para dar a conocer el mismo, ya que sin conocimiento no se puede proteger ni conservar algo que no se sabe que existe o que no se tiene conocimiento del valor que el mismo posee. La difusión debe comenzar en el interior de la ciudad, informando a la población residente explicando el significado de éste y la importancia del mismo para su conservación a futuro. Una vez logrado el objetivo, la promoción de este patrimonio se puede dar a conocer a los visitantes y turistas que concurren al lugar.

El patrimonio tiene un valor además de económico, cultural ya que forma parte de la identidad de una sociedad y es legado otorgado por generaciones pasadas y que será parte de la vida del futuro. Sin identidad las ciudades son monótonas y homogéneas, por lo que haría que ninguna se destaque y mucho menos atraería gente que no pertenece a la misma.

2.2.3. Patrimonio como recurso turístico

“Cada vez se acrecienta más la demanda de espacios recreativos que conjugan diversos aspectos patrimoniales. El que hoy en día, el interés y el respeto a los ecosistemas

ambientales este siendo más y más reconocido en nuestra sociedad, favorece la inclusión de éstos factores a la hora de diseñar el conocimiento y la interpretación del patrimonio en general” (Pastor Alfonso; 2003:110).

Por su lado, Conti y Cravero Igarza (2010) afirman que:

“...el patrimonio es un recurso que debe estar acompañado de una gestión cultural interactiva, y debe presentarse al mercado como oferta cultural mediante un camino de promoción y comercialización. Una vez incorporado al mercado, el patrimonio, es apropiado como un producto cultural tanto por el ciudadano como por el visitante.”

Morales Miranda (1998, 31) considera que el patrimonio es: “El arte de revelar in situ el significado del legado natural, cultural e histórico, al público que visita esos lugares en su tiempo de ocio”.

Según el mismo autor, los objetivos que persigue la interpretación son:

- Profundizar la conciencia, apreciación y entendimiento del lugar de los turistas.
- Cumplir con los fines de la gestión a partir de dos vías: por un lado alentando al visitante a que trate de forma adecuada el recurso, haciendo que tome conciencia de que esta en un lugar especial, por lo tanto, debe tener un comportamiento especial; y en segundo lugar utilizar la interpretación para minimizar los posibles daños del impacto humano, por ejemplo, desviando la atención en zonas frágiles, concentrando a los visitantes en zonas de uso intensivo.
- Promover y facilitar la comprensión pública, transmitiendo una serie de mensajes que se correspondan con las finalidades que se quieren lograr.
- Acentuar la comprensión y valoración del patrimonio, conduciendo hacia un respeto y conciencia de la necesidad de su conservación.
- Incrementar el disfrute del visitante, entendiendo que una comprensión sobre el lugar aumenta el placer producido por la visita.

Tresserras fundamenta que:

“...para que el patrimonio pueda tener un uso turístico es necesario planificar no solo este uso sino garantizar previamente la conservación, el estudio y la valorización del mismo, permitiendo su proyección futura garantizando su disfrute para la población local” (Tresserras, 2005:1).

“El hecho de que los turistas conozcan el patrimonio cultural puede ser altamente positivo; si además se les ofrece una serie de acciones que potencien la asimilación de ese patrimonio se conseguirá, por una parte, que este grupo de individuos comprenda algunos

aspectos de la identidad de sus anfitriones, y por otra, que estos últimos se preocupen por activar y preservar elementos que, en otras circunstancias podrían quedar relegados...Un lugar puede darse a través de sus elementos patrimoniales; así, el turista se llevara la imagen que sus anfitriones le ofrezcan y esto, además de proporcionar un beneficio económico, servirá para reforzar la estima que sobre sus factores identitarios tiene los pobladores” (Pastor Alfonso, 2003:99).

Para utilizar el patrimonio como un recurso turístico, primero la población residente tiene que sentir que ese patrimonio que dará a conocer forma parte de su historia y por lo tanto tiene un valor muy importante. Si la población logra adquirir ese patrimonio como suyo y preservarlo, podrá exponerlo ante los turistas de la mejor manera y hacer que ellos también lo valoren.

2.3. Circuitos turísticos

“Los circuitos turísticos son una forma de dar a conocer al residente y al turista la oferta de productos con que cuentan los destinos, pudiendo estos tener distinta duración y ofrecer servicios complementarios, como almuerzos, meriendas, etc” (Fernández, 2014:13).

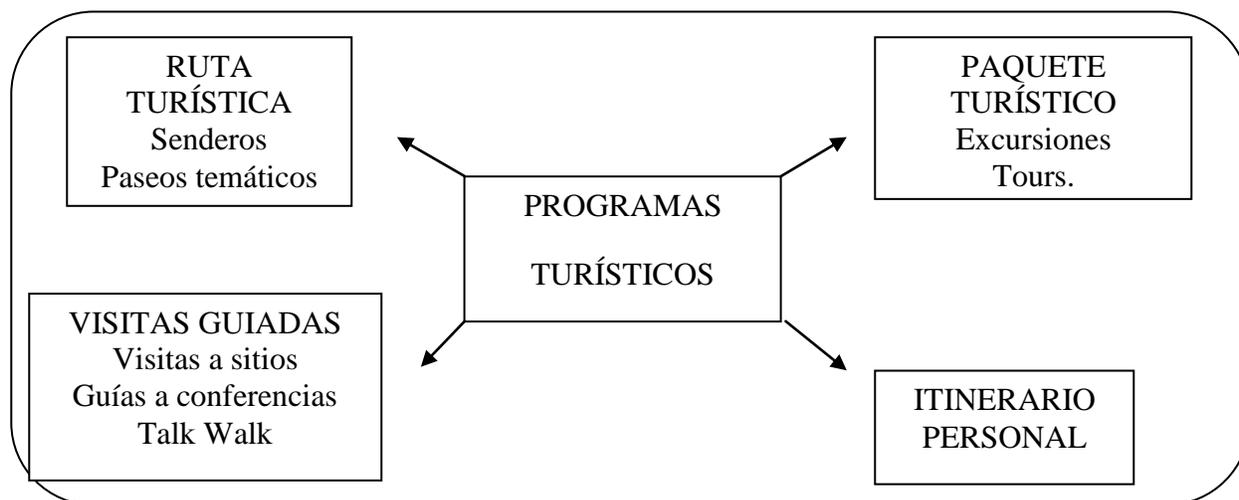
“Un programa turístico es un producto o servicio ofrecido al turista. La precisión del concepto dependerá de que lo pensemos en un contexto macro (comunidad) o micro (empresas o emprendimientos)...Este concepto parte de la noción de producto como elemento con capacidad de brindar una utilidad o servicio al consumidor” (Chan, 2005:11).

La creación de un circuito turístico es la planificación de varios recursos y/o atractivos turísticos que tienen algo en común, como puede ser la temática, y son unidos para que se puedan recorrer o dar a conocer en conjunto.

En las palabras de Chan:

“Todo programa turístico se compone de un circuito o recorrido por un determinado sitio o destino y un itinerario donde se condensa las prestaciones incluidas. La expresión de este programa se manifiesta de formas diversas, según su función y características, tal como se ilustra en el cuadro n°1.” (Chan, 2005:18).

Figura 1
El programa turístico



Fuente: Chan. (2005).

2.3.1. Diagramación de circuitos turísticos

El circuito es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos. Desde el programa simple –como puede ser una visita guiada a un museo- hasta los complejos paquetes temáticos o especializados brindan el armazón físico sobre el cual se van a ir incorporando servicios y actividades. Un circuito turístico se compone de cuatro elementos según Chan (2005:95):

- Un espacio concreto.
- Un patrimonio natural o cultural.
- Una temática, cuando el circuito sea de tipo especializado.
- La capacidad de innovación. Para diagramar un circuito, se deben unir varios recursos -en este caso histórico-culturales-, para crear así un recorrido que unifique cada sitio y sea más fácil el acceso y mejor distribuido el recorrido y el tiempo que se utilizara para conocer cada uno.

Para la misma autora (Chan, 2005:112) diagramar un circuito significa coordinar los elementos que lo van a conformar:

- El espacio o territorio a recorrer: rural, urbano o ambos.
- El patrimonio natural o cultural a visitar.

- La temática a desarrollar.
- Los servicios a prestar.
- Las actividades a desarrollar.

Su planificación presenta tres momentos:

- La investigación.
- El análisis.
- La enunciación del circuito.

La temática o las características estructurales del circuito forman parte del objetivo planteado al definir una ruta o un paquete turístico.

La diagramación de un circuito que contenga todos los recursos que puede ofrecer la ciudad, nos ayuda a mantener un orden para el recorrido de cada lugar, evitando así que se pase por alto lugares con importante valor histórico-cultural, y que merecen ser dados a conocer.

2.4. Recursos turísticos

Los recursos turísticos son: “Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”. (Arocena, 2013). Son aquellos atractivos que debido a su importancia turística, son puestos en valor y promocionados para el desarrollo de la actividad.

Según la O.E.A (1978) los recursos se clasifican en:

1. Sitios Naturales: se refiere a los diferentes lugares que tengan un interés paisajístico, también se incluye a la fauna, flora, caza o pesca; excluye todo lo que sea equipamiento o actividades que se pueden realizar.
2. Museos y Manifestaciones Culturales Históricas: todos los recursos que tienen valor artístico, histórico o monumental.
3. Folklore: comprende las manifestaciones relacionadas con el acceso cultural, las costumbres y tradiciones de la población del lugar.
4. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas: abarca elementos de interés turístico y carácter actual (no histórica).
5. Acontecimientos programados: eventos organizados actuales o tradicionales que pueden atraer turistas.

Según Arocena (2013) para evaluar cada recurso y así definir su importancia, se tienen en cuenta diferentes criterios como:

- Atractividad: está determinada por el interés que genera sobre la demanda y el grado de diferenciación con respecto a otros recursos que ofrecen los centros turísticos cercanos.
- Aptitud: referida a la disponibilidad del equipamiento, instalaciones e infraestructura que posee el recurso, condiciones de uso y grado de aprovechamiento y estado de preservación del recurso.
- Accesibilidad: tanto física como la accesibilidad al manejo de los recursos.
- Integración: se considera que un recurso está integrado cuando lo incluyen en un circuito turístico, en excursiones o visitas guiadas.

2.5. Turismo y Desarrollo local

Según Cotorruelo Menta el Desarrollo Local:

“Tiene un carácter pluridimensional e integrado y supone la implantación de un proceso sistemático y sostenible a largo plazo de dinamización del territorio y la sociedad local, mediante la participación protagonista y corresponsable de los principales actores socioeconómicos y políticos locales” (Cotorruelo Menta, 2001:2).

Asimismo, Fritschy y Godoy (2008) expresan:

“El turismo es uno de los factores que colaboran con el desarrollo de los pequeños municipios. Desde la perspectiva del desarrollo local, el impulso debe provenir de los actores locales quienes, deberán realizar un esfuerzo en la explotación y mantenimiento de los recursos del lugar” (Fritschy y Godoy; 2008:101).

El turismo trae consigo el desarrollo local de la ciudad, pero éste puede tener impactos tanto positivos como negativos, y está en manos de las personas que se encargan de la planificación turística de la ciudad, que el resultado sea el más favorable, teniendo en cuenta no solo la parte económica sino también los recursos y el manejo de los mismos de forma sustentable. Con respecto a esto Martínez y Zingoni (2005) establecen que:

“El término desarrollo se refiere al proceso en el cual se desenvuelve un territorio y, si bien no tiene un significado cualitativo en sí mismo, se lo utiliza en positivo. Claramente, una inversión económica industrial puede generar cuantiosas ganancias, pero puede ser un factor negativo de desarrollo si no contempla los impactos ambientales y sociales” (Martínez y Zingoni, 2005: 27).

CAPÍTULO III: ÁREA DE ESTUDIO

3.1. Descripción general del área de estudio

3.1.1. Localización

Según Pascual y Rinaldi (1996), la ciudad de Trenque Lauquen se encuentra ubicada en el sector Oeste de la Provincia de Buenos Aires, a los 35° 50' de latitud Sur y 62° 44' de longitud Oeste (Figura 2). El partido se extiende sobre 550.000 ha (5500 km²) de la pampa húmeda, en un paisaje típico de la llanura pampeana. Su disposición se halla en la convergencias de dos rutas nacionales, la RN 5 que conecta la Ciudad Autónoma de Buenos Aires con Santa Rosa, la capital de La Pampa y la RN 33 que une dos puertos de singular relevancia como lo son el de Rosario, en la Provincia de Santa Fe y el de Bahía Blanca en la Provincia de Buenos Aires (Pascual y Rinaldi, 1996).

Figura 2
Localización de la ciudad de Trenque Lauquen

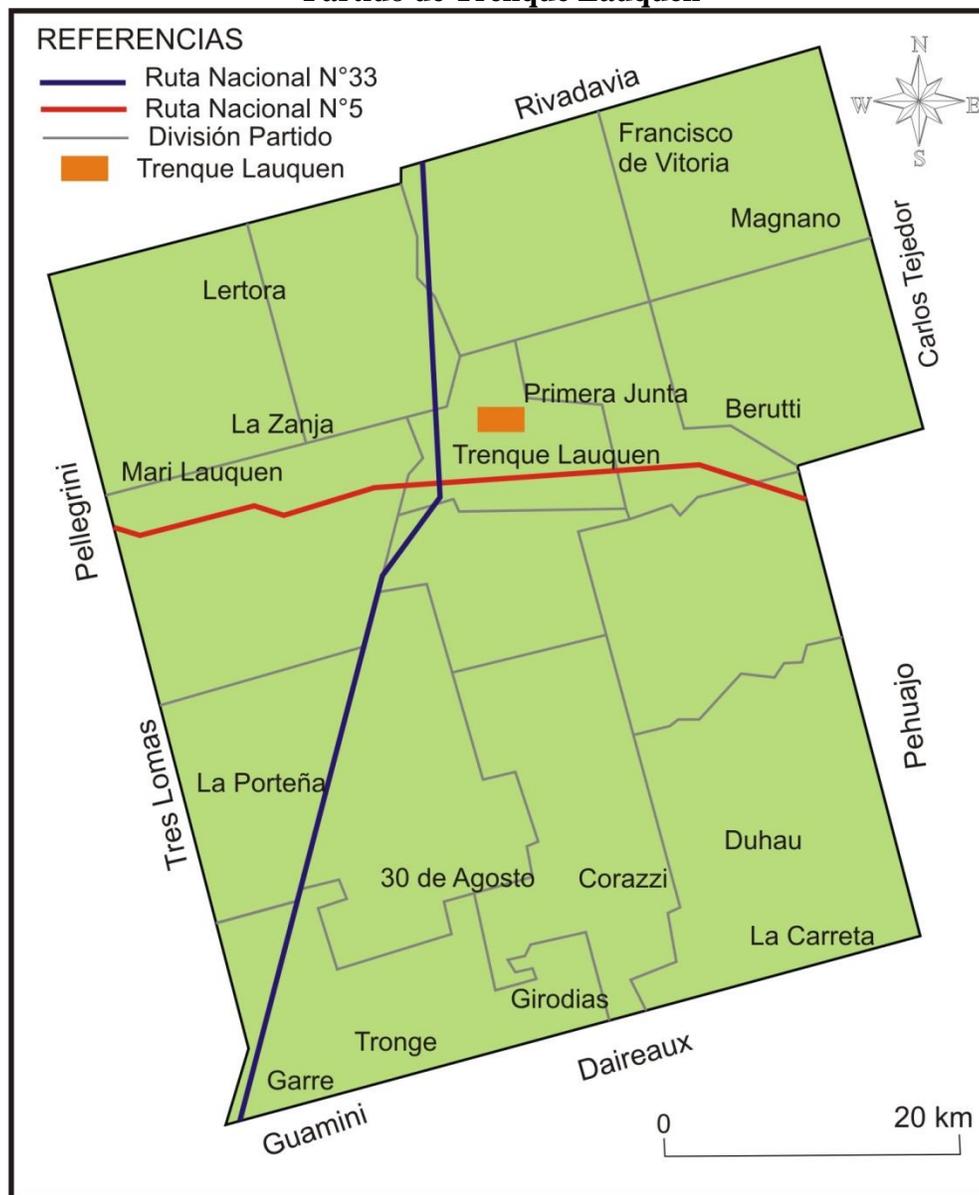


Fuente: Tiseira, María Clelia sobre base de Google Maps, 2015.

Fuente: Tiseira, María Clelia sobre la base de imagen de Google Maps, 2015.

Es la ciudad cabecera del partido homónimo que está conformado por las localidades de 30 de Agosto, Berutti, Mari Lauquen, La Zanja, Magnano, Francisco de Vitoria, Girodias, Primera Junta, La Porteña, Trongé, Lértora, Corazzi, Duhau, Garré y La Carreta. Limita al N.O con los partidos de Rivadavia y Pellegrini, al N.E con Carlos Tejedor y Pehuajo, al S.E con Daireaux y al S.O con Guaminí y Tres Lomas. (Figura 3).

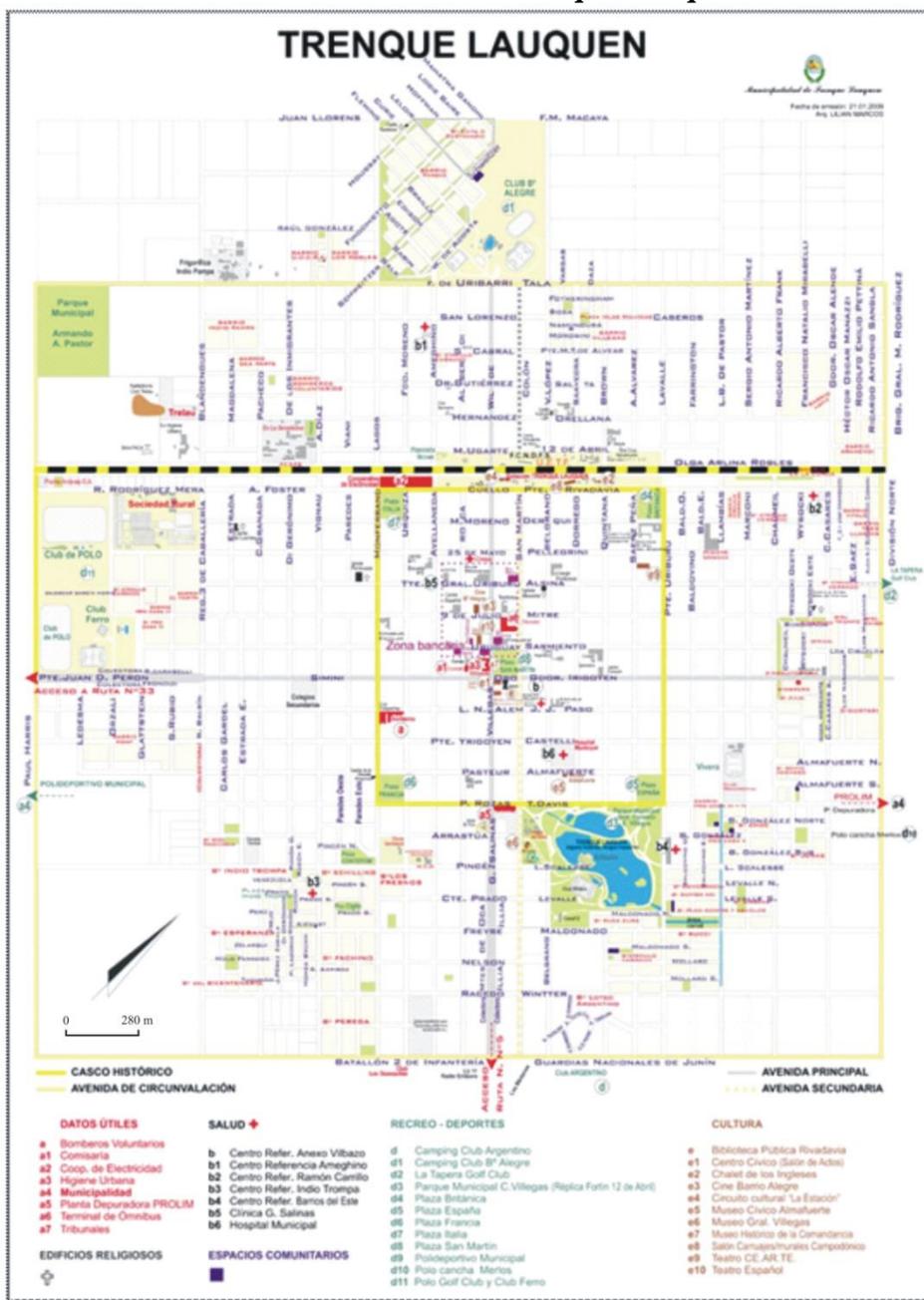
Figura 3
Partido de Trenque Lauquen



Fuente: Tiseira, María Clelia sobre la base de imagen del Museo Campañas al Desierto, 2015.

El distrito tiene 600 ha urbanizadas y 400 de ellas corresponden a la ciudad cabecera, cuya principal característica es el trazado prolijo de amplias calles con rambla central y gran cantidad de avenidas, plazas y parques, particularidad que establece una alta relación de espacios verdes por habitante. (Figura 4).

Figura 4
Plano de la ciudad de Trenque Lauquen



Fuente: Municipalidad de Trenque Lauquen, 2015.

3.1.2. Orígenes e historia de la ciudad de Trenque Lauquen

La fundación de Trenque Lauquen el 12 de abril de 1876 corresponde al avance del Gral. Alsina, quien nombra al Coronel Conrado E. Villegas a cargo de la División Norte, en el contexto de las Campañas al Desierto, quien debía ocupar Trenque Lauquen, Las Tunas o un punto entre éstas y Sanquillo y establecimiento la Comandancia.

“...el Diario de marcha, cuidadosamente llevado, nos narra cada episodio del avance y en forma abreviada, nos dice lo que sigue:

Abril 12: A las 6.22 se pone en marcha la División. El trayecto abunda en pasto. Hay numerosas cañadas. Se llega a los médanos Ancar-lobo, donde se descansa.

A las 13.04 se reanuda la marcha, llegando hasta dos lagunas, una de ellas con una isleta en el medio y desde donde se distinguen a 4 kilómetros al oeste los médanos de TRENQUELAUQUEN.

El nombre indígena *Trenque Lauquen* significa *Laguna Redonda*. Sus aguas son dulces. Al oeste está rodeada de médanos de considerable elevación. A las 17.23 se acampa a la orilla de la laguna, tomando posesión del territorio y enarbolando la bandera patria, solemnizando el acto con 21 cañonazos” (Estévez, 2000:46-49).

3.2. Características del Distrito

3.2.1. Características físicas

El partido se encuentra dentro de la Provincia de Buenos Aires con clima templado, debido al efecto moderador del mar, lo que determina que el verano no sea tan caluroso, ni el invierno tan frío, no existen grandes amplitudes térmicas diarias ni anuales, a pesar de estar sometido a las acciones de los vientos, tanto del sur como del norte, que pueden producir cambios climáticos bruscos estacionales.

Pertenece en su totalidad a la región hídrica subhúmeda de la pampa, pero algunos otros estudios consideran que el oeste-suroeste del partido pertenece a la región semiárida.

Trenque Lauquen registra una temperatura media anual de 15,8°C con una máxima anual media de 23,4°C y una mínima media de 9,4°C, lo cual ratifica que el clima es templado con moderadas condiciones continentales, sin manifestarse grandes amplitudes térmicas diarias ni anuales.

Las máximas temperaturas han llegado a ser de 42°C en los meses de enero y febrero, y las mínimas menores a los -9°C en Julio. Las primeras heladas se registran en los primeros días de Mayo con una desviación de + - 20 días. La última helada se registra a fines de Septiembre con una desviación también de + - 20 días, siendo el periodo libre de heladas de aproximadamente 230 días.

Los valores promedios hídricos de lluvias se mantienen entre los 25 mm en el mes de Agosto a los 110 mm en el mes de Marzo con una media anual de 718 mm, y picos que superan los 200 mm durante el mes de Marzo y meses en los que no se registraron precipitaciones.

El régimen hídrico presenta distribución primavera-estivo-otoñal, acentuándose la estacionalidad hacia la región semiárida pampeana. Estas características permiten el desarrollo adecuado de especies forrajeras y de cosechas propias de las regiones pampeanas.

En cuanto a los vientos podemos decir que son sumamente variables en intensidad y duración; su mayor frecuencia se producen de Agosto a Enero, con predominio de los provenientes del sector noroeste, a pesar de lo cual desde Julio de 1995, los predominantes han sido los del sector noroeste, con una intensidad promedio de 20 y 25 km/h, aunque con ráfagas muy superiores.

En cuanto al relieve en la zona N y SE el paisaje presenta planicies onduladas con algunas áreas plano-cóncavas que ocupan poca extensión areal, mientras que en el E y S el paisaje es planicie suavemente ondulada con algunos sectores planos (Pascual y Rinaldi, 1996).

3.2.2. Características demográficas

En el último censo poblacional realizado por el Gobierno Nacional en el año 2010, arrojó para el Partido un total de 43.021 habitantes, con 21.054 hombres y 21.967 mujeres, dando así un porcentaje de masculinidad del 95.8%. Mientras que en el año 1991 el censo arrojó un total de 35.289 habitantes, lo que evidencia un incremento intercensal importante.

Cuenta con la totalidad de los servicios básicos, que contribuyen al bienestar y una mejor calidad de vida, establecimientos educativos para los diferentes niveles y una eficiente atención de la Salud a través de prestaciones públicas y privadas.

La tasa de alfabetización en el Distrito alcanza el 97,5 por ciento y existen en el partido 110 servicios educativos en los niveles preescolar, primario, secundario, 2 institutos de Educación Terciaria para la formación docente y Universidades (Pascual y Rinaldi, 1996).

3.2.3. Características económicas

PRODUCCIÓN PRIMARIA: Las 50.000 hectáreas de la pampa húmeda sobre la que se expande el territorio trenquelauquenche recrean las condiciones para una producción primaria óptima, tanto para la agricultura como la ganadería y la lechería. De acuerdo a los datos de vacunación anti aftosa 2010, en Trenque Lauquen hay 713 establecimientos en los que se desarrolla la ganadería con un stock de 284269 cabezas entre vacas, vaquillonas, novillos, novillitos, terneros/as y toros. Trenque Lauquen se ha convertido en una de las cuencas lecheras más importantes del país. En la actualidad hay 155 tambos, con una población animal de 79689 vacas que producen 634788 litros de leche diarios.

La agricultura es, sin embargo, la actividad central. De acuerdo a registros recientes se encuentran sembradas unas 217694 hectáreas de soja, otras 46600 de girasol, 52800 de maíz y 13000 de trigo.

Otra actividad en crecimiento es la apicultura. La Argentina es una de los principales países de exportadores de miel, y aquí hay más de 100 productores que generan un volumen de 450 toneladas al año.

El 80% de los establecimientos agropecuarios cuentan con energía eléctrica, y el uso continuo de tecnología de avanzada, de insumos y nuevos procesos, lo que impulso mejores rindes de producción.

DESARROLLO INDUSTRIAL: El sector industrial planificado (S.I.P) de Trenque Lauquen fue creado en 1988 en el marco de un plan de estímulo a la producción de iniciativa local. Se encuentra ubicado a la vera de la Ruta Nacional N°5 a escasos kilómetros del ingreso a la ciudad cabecera y actualmente cuenta con 14 empresas radicadas para realizar sus operaciones allí. La capacidad de concentrar la materia prima de la región hace que se desarrollen especialmente las industrias derivadas de la actividad agropecuaria, frigoríficas, queseras, y acopiadoras de cereales. Este municipio apuesta a la incorporación del valor agregado a la materia prima producida.

Las empresas radicadas en el S.I.P son las siguientes: La Serenísimas, una empresa dedicada a la elaboración de quesos y lácteos, siendo esta la de mayor importancia ya que cuenta con un total de 250 empleados, le sigue la empresa Distrelauquen con elaboración de productos lácteos pero una menor cantidad de empleados (30), por otra parte también está La Tahona del Oeste S.A con 20 empleados, dedicada a la fabricación de panificados y al igual que la anterior con una cantidad de 20 empleados se encuentra la empresa Monferrand S.A quien elabora los bombones y el dulce de leche Cauca. Con menor cantidad de empleados pero no menos importantes restan Inele (fabricación de transformadores), Q-Mix (química de limpieza), Adelta S.A (fabricación de muebles), IMET (industria metalúrgica), Fundición La Nueva (Fundición de metal), Elsa Minood (industria metalúrgica), Slider Traversa (Reciclado) y por último la empresa Mulchen Agrototal (Empresa agroquímica) (Pascual y Rinaldi, 1996).

CAPITULO IV: ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA

4.1. Análisis de la oferta de recursos de la ciudad

El análisis se realizó con la información aportada por la Municipalidad de Trenque Lauquen y por el relevamiento de campo que se realizó para analizar los recursos histórico-culturales que la ciudad posee, ésta se desarrolló a través de tablas.

4.1.1. Análisis del equipamiento

En la tabla II se exponen los alojamientos que ofrece la ciudad, con una amplia variedad de categorías y un número aproximado de 300 plazas.

Tabla II
Análisis del alojamiento en la ciudad

ALOJAMIENTOS			
NOMBRE	CATEGORÍA	SERVICIOS	UBICACIÓN-CONTACTO
Simón	Hotel 2 estrellas.	Wifi-servicio de lavandería-cabinas telefónicas-teléfono en cada habitación-desayuno y servicio de bar-tv en cada habitación.	Villegas 578. Teléfono: 02392-422543
Pailla – Hue	Hotel 3 estrellas	Cochera cubierta- desayuno americano-servicio de bar-servicio de cafetería-servicio de lavado-refrigeración individual-calefacción central-servicio de wifi en habitación-TV por cable-DDI y DDN-restaurante	9 de Julio 154. Teléfono: 02392 42-2010
Howard Johnson	Hotel 4 estrellas.	Jardín-estacionamiento-sauna-gimnasio-spa y centro de bienestar-piscina cubierta-	Ruta 33, km 321 Teléfono: 02392 45-1020

		sala de juegos-zona de juegos infantil- restaurant-caja fuerte-servicio de habitaciones-servicio de lavandería-centro de negocios.	
Sorrento	Hotel Boutique	Estacionamiento-monitoreo permanente con cámaras de seguridad-servicio de emergencia las 24 hrs- sala de usos múltiples-gimnasio-cafetería-restaurante-habitaciones equipados con LCD-aire acondicionado-calefacción-caja de seguridad-wifi-habitaciones single, doble twin, matrimoniales superiores y estándar con hidromasaje y frigobar.	Gobernado Irigoyen 346. Teléfonos: 02392 – 430005/ 424500
El Faro	Hotel 3 estrellas	No brindó información.	Av. García Salinas 1075. Teléfono: 02392-431000
Las Moras	Cabañas	Parrilla-piscina-jardín-cochera-almuerzos para llevar-alquiler de coches-recepción 24 horas-servicio diario de camarera de pisos.	Ruta Nacional 5, altura km 446.5. Teléfono: 02392 15-44-4506

Las Bóxer	Cabañas	Barbacoa-piscina-jardín- estacionamiento- wifi-suite nupcial-habitaciones no fumadores-sector fumadores- calefacción-aire acondicionado.	Regimiento 3 de Caballería, 3150 (A 150 mts de la RN 5 - Km 446,5) Teléfono: 02392 15- 48-4301
Sol y Luna	Apart Hotel	Barbacoa-piscina-jardín- estacionamiento-campo de golf- spa-solárium-masajes- bañadera de hidromasaje- desayuno en habitación- Servicio diario de camarera- Suite nupcial- habitaciones no fumadores-habitaciones familiares-habitaciones insonorizadas-calefacción- aire acondicionado.	Ruta 5 km 448,5. Teléfono: 02392 15- 46-5517

Fuente: Tiseira, María Clelia sobre la base de relevamiento de establecimientos hoteleros, noviembre 2015.

La oferta gastronómica (tabla III) es variada y ofrece tanto al turista como al residente platos elaborados, minutas y parrillada, pero también cuenta con bares y cafeterías que brindan un servicio diferente.

Tabla III
Oferta gastronómica de la ciudad
SERVICIOS GASTRONÓMICOS

NOMBRE	CATEGORÍA	SERVICIOS	UBICACIÓN-CONTACTO
La Pérgola	Patio de comidas	Platos elaborados, pizzas y minutas.	Oro 481-(02392)-410350
Glo!	Pizzas y Pub	Pizzas, minutas y tragos.	Belgrano 1205-(02392)-412562
Trezzo Café	Bar y Restaurant	Platos elaborados, pizzas, minutas y tragos.	Villegas 577-(02392)-412222
Los Caminos del Vino	Restaurant	Platos elaborados, pizzas y minutas. Cafetería y bar de vinos.	Villegas 605-(02392)-423256
Buin Bar	Resto bar	Pizzas, minutas y tragos.	Villegas 290-(02392)415200
El Consulado	Pizzería-Bar	Pizzas y tragos.	Mariano Moreno 41 (02392)-433064
Camarico	Restaurant	Platos elaborados, pizzas y minutas.	Ruta 5 km 445,700 Tel:02392-15627011
Lo de Pedro	Parrilla-Restaurant	Platos elaborados, minutas, pizzas y parrillada.	9 de Julio 4 Tel: 02392-432664
Don Nicolás	Parrilla	Platos elaborados y parrillada.	Simini 1049-(02392)-430939

Il Divo	Restaurant-Comidas para llevar	Platos elaborados, pizzas y minutas.	Uruguay 23
Bechir	Parrilla-Rotisería-Comida árabe	Comidas para llevar	Quintana 125-(02392)-423341
La Quinta	Parrilla	Parrillada, minutas, pastas, picada y carta de vinos.	Ruta 5 km 447-(02392)-493570
Tilcara	Comidas para llevar	Minutas, pizzas y empanadas.	Pellegrini 400-(02392)-422527
Mc. Pollo	Comidas para llevar	Parrillada, minutas, pizzas y empanadas	9 de Julio 10-(02392)-423990
Vernácula	Restaurant	Platos elaborados, pizzas y minutas	Dorrego 238-(02392) - 422039

Fuente: Tiseira, María Clelia sobre la base de relevamiento de establecimientos gastronómicos, noviembre 2015.

4.1.2. Análisis de la infraestructura

En las tablas IV y V se pueden observar los servicios de transporte de larga y corta distancia que ofrece la ciudad y también el servicio de salud que no es solo utilizado por los residentes de la ciudad, sino que también es reconocido por su excelente calidad en las ciudades aledañas.

Tabla IV
Análisis de los medios de transporte de la ciudad

SERVICIOS DE TRANSPORTE		
CATEGORÍA	NOMBRE	UBICACIÓN-CONTACTO
Servicio Larga Distancia- Terminal de Ómnibus de Trenque Lauquen. Villegas 555	Expreso Alberino	-----
	Chevallier	02392-433050
	El Rápido	02392-426024
	Plusmar	-----
	Central Argentino	-----
	La Primavera	02392-15614702
	Vía Bariloche	02392-423284
	Río Paraná	-----
	Ñandú del Sur	-----
	Dumas Cat	02392-432234
	Gral. Belgrano	02392-438508
El Valle	-----	
Combi	Minibus Ed	(02392)424498/422706
	Transporte Piserilli	(02392) 15622918
	Transporte Jarova	(02392) 15407380
Tren de Pasajeros		Estación de Trenes de Trenque Lauquen. 0800-222-8736.

Remises	25 de Mayo	25 de Mayo 383-tel:431799
	Michelle	Rivadavia 121-tel:15621203
	25 de Mayo Plus	Sarmiento 153-tel:426190
	Lagos	Lagos 113-tel:433042
	Santa Fe	San Martin 310-tel:4333368
	Vignau	Monferrand 153-tel:423707
	La Familia	San Martin 235-tel:414142
	El Vasco	Uruguay 1242-tel:426073
	Las Familias	Tte.Gral Uriburu 285-tel:414141

Fuente: Tiseira, María Clelia sobre la base de relevamiento de servicios de la ciudad, noviembre 2015.

Tabla V
Análisis de los servicios de salud de la ciudad

CENTROS DE SALUD	
NOMBRE	UBICACIÓN-CONTACTO
Centro de Referencia Ameghino	Ameghino 439 - Tel: 424913/15612853
Centro de Referencia “ Anexo Enrique Vilbazo ”	San Martín y Juan José Paso- Tel: 413147/15610853
Centro de Referencia “ Indio Trompa ”	Vignau 1291- Tel: 422826/15610756
Centro de Referencia “ Ramón Carrillo ”	Rivadavia y Emiliano Saez - Tel: 424045/15611170
Rivadavia y Emiliano Saez.	Llambías 1055- Tel: 423489/15611050
Hospital Municipal Pedro T. Orellana	Castelli 150 - Tel: 410511/13
Clínica Privada García Salinas	25 de Mayo 170 - Tel: 423107.

Fuente: Tiseira, María Clelia sobre la base de relevamiento de servicios de la ciudad, noviembre 2015.

El servicio de **gas natural** es previsto por la empresa *Camussi Gas Pampeana* en la totalidad del Partido de Trenque Lauquen y en lo que respecta a la ciudad cabecera homónima del mismo, el 95% de la población tiene acceso al servicio, siendo los últimos barrios inaugurados los únicos que carecen del mismo, aunque las obras ya están en marcha (Municipalidad de Trenque Lauquen, 2014. Página web).

La **energía eléctrica** es abastecida por la *Cooperativa Eléctrica de Trenque Lauquen*, la cual obtuvo la concesión otorgada por el municipio de la ciudad desde el año 1994 y por 30 años. El área de concesión comprende todo el partido. En la actualidad el número de asociados asciende a los 37.561 y los usuarios de dicho servicio son 21.461 (Cooperativa Eléctrica de Trenque Lauquen, 2015. Página web).

La misma empresa brinda el servicio de sepelios iniciado en 1970, surgido a partir de fundamentos solidarios hacia los asociados. Con el aporte de una mínima cuota mensual el asociado cuenta con dicho servicio y la prestación está constituida por ataúd, nichos en panteones cooperativos, salas velatorias, traslados de fallecidos, aviso necrológico y tramites generales.

La ciudad cuenta con una *Planta de Procesamiento de Residuos Sólidos Urbano y Efluentes Cloacales (PROLIM)*. La iniciativa se originó en el año 1994 y hasta la actualidad continúa funcionando, el servicio es llevado a cabo por la Municipalidad de Trenque Lauquen. Hoy en día sigue siendo un caso referencial a nivel nacional en materia de tratamiento de los Residuos Sólidos Urbanos (RSU).

De acuerdo a la información brindada en la Encuesta para Municipios de Gestión de Residuos Sólidos Urbanos² en el año 2011 PROLIM contaba con un presupuesto de 18.704.975.40 de pesos, equivalente al 10.15% del presupuesto general del Municipio.

Para la realización del tratamiento de los residuos, el organismo posee un galpón donde está ubicada la planta de tratamiento en la cual se reclasifican de residuos que ingresan a la misma. Asimismo, el Municipio cuenta con un basural donde son depositados los desechos que no podrán ser reciclado o bien recuperado.

Por su parte, el material orgánico es sometido al proceso de lombricomposteo que dará como resultado el compost que el Municipio comercializa. Asimismo, cabe destacar que la planta de tratamiento de RSU cuenta con dos hornos pirolíticos en los cuales se incinera los residuos

patológicos. A las principales empresas generadoras de residuos, PROLIM ofrece un servicio denominado *recolección de volquetes*. Para ello, estas empresas abonan un canon por cada volquete de basura y el Municipio recolecta y da tratamiento a los desechos (muchas veces patológico) originados por estas firmas. De acuerdo a la información brindada por el Municipio en la Encuesta para Municipios de Gestión de Residuos Sólidos Urbanos, en Trenque Lauquen se recuperan alrededor de 35 toneladas diarias de material orgánico que es llevado a la planta de compostaje para su tratamiento; 25 toneladas de papel y cartón; 11 toneladas de plástico y 8 toneladas de metales.

Cabe destacar que si bien en PROLIM cuentan con más de un camión con volcador y compactador, sólo se encuentran en funcionamiento dos de cada uno de ellos (Municipalidad de Trenque Lauquen, 2014. Página web).

Tabla VI

Características de la Planta de Procesamiento de Residuos

EQUIPAMIENTO	INSTALACIONES	ACTIVIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - 2 tromel. - 1 Cinta metálica. - 1 Cinta con imán la separación de latas. - 5 compactadoras, cada una asignada a un uso específico (papel, plásticos, cartón, metal, etc.). - 2 palas (sólo una en funcionamiento). - 2 hornos pirolíticos. - 2 Camiones volcadores. - 2 Camiones compactadores. - Movilidad de residuos patológicos. - Vehículo perteneciente al PROLIM. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cámara de compostaje. - Sala de lombricomposteo. - Área de administración. - Una sala de zarandeo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Clasificación de los residuos. - Tareas Administrativas. - Compostaje. - Recolección de volquetes. - Educación y Comunicación. - Tareas varias (talleres, riego, etc.). - Venta de materiales.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la página web de la Municipalidad de Trenque Lauquen, 2015.

En relación a las tareas de Educación y Comunicación, la Dirección de Medio Ambiente de la Municipalidad de Trenque Lauquen llevó a cabo una serie de capacitaciones a distintas

instituciones intermedias con la finalidad de concientizar a la ciudadanía respecto de la separación domiciliaria de los residuos.

Por último, cabe destacar que la planta sigue en funcionamiento desde su inicio y cada residente de la ciudad ayuda a la planta haciendo la separación de los residuos en orgánicos e inorgánicos desde sus hogares.

En cuanto a la **depuración y distribución de agua**, la misma es realizada por la Municipalidad de Trenque Lauquen y la Cámara de Comercio de 30 de Agosto. En lo referente al abastecimiento de agua, se considera un componente fundamental de la calidad de vida. Si bien no puede asegurarse que su potabilidad no ofrezca riesgos, suele considerarse potable, a la que se obtiene de las redes públicas (agua potable). En el partido el agua corriente llega al 100% de la población ubicada en el sector urbano. Existen varias bombas de agua para proveer de agua potable a la ciudad.

A través de la Dirección de Servicios Sanitarios en el año 2010 la municipalidad puso en funcionamiento 20 nuevos pozos en la ciudad de Trenque Lauquen y 2 en Berutti. Cada nueva perforación inyecta 5000 litros de agua por hora. Con estos nuevos pozos son 65 los que proveen agua potable a la ciudad cabecera y Berutti. En el verano se consumen 12 millones de litros de agua, unos 800 litros por cada 15000 conexiones domiciliarias que existen en la planta urbana.

En la actualidad la ciudad tiene deficiencia hídrica por el consumo desmedido de agua potable, ya que la población utiliza el agua de red para llenar piletas, lavar el auto, regar, etc. Desde la Municipalidad se ha declarado en Enero del 2016 la emergencia hídrica para fomentar a la población el uso consciente de la misma.

La Municipalidad de Trenque Lauquen también lleva a cabo la administración de la **desagües cloacales**, brindando el servicio a casi la totalidad de la población ubicada en la zona urbana. El municipio también administra los **desagües pluviales**, estando ambos servicios y el servicio de agua potable bajo la tutela del Departamento de Obrar Sanitarias.

Todos los habitantes del distrito cuentan con las obras cloacales realizadas por la municipalidad (Municipalidad de Trenque Lauquen, 2014. Página web).

4.1.3. Análisis de accesibilidad

La ciudad se encuentra ubicada en un punto estratégico entre los cruces de dos importantes rutas nacionales; la RN5 que une la Provincia de Buenos Aires con la Provincia de la Pampa y la RN33 que une la Provincia de Buenos Aires con la Provincia de Santa Fe, haciendo que los puertos de Bahía Blanca y Rosario estén comunicados permanentemente. Ambas rutas permiten el acceso a la ciudad de Trenque Lauquen desde cualquier punto del país, estando estas en buen estado. Existen caminos vecinales dependen de las condiciones climáticas para su transitabilidad, pero hacen que la ciudad este comunicada constantemente con los pueblos aledaños. La ciudad cuenta con otro medio de accesibilidad como lo es el tren de pasajeros, que actualmente está en perfecto funcionamiento, uniendo éste la ciudad con la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y dando un servicio accesible económicamente.

Como se puede observar, la accesibilidad a la ciudad es favorable debido a que se pueden utilizar diferentes medios de transporte como lo son los ómnibus de corta y larga distancia, el tren y también de forma particular el automóvil (Municipalidad de Trenque Lauquen, 2014. Página web).

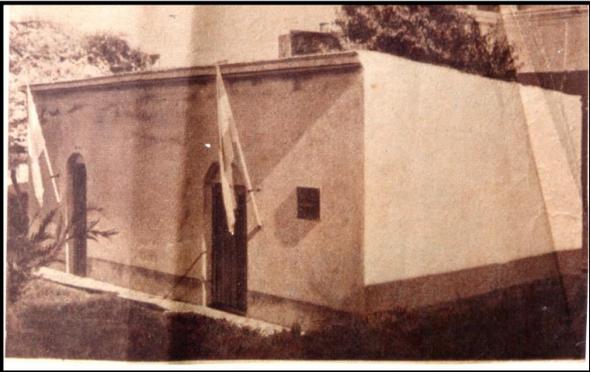
4.1.4. Análisis de los recursos histórico-culturales

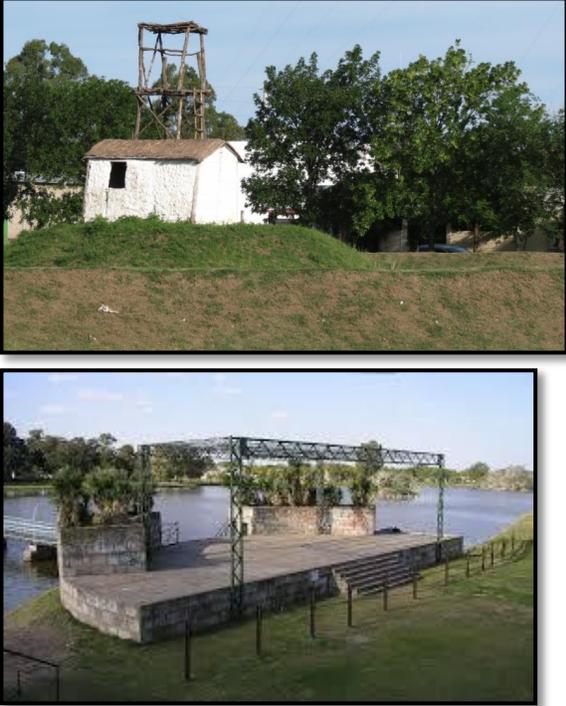
En esta sección se presenta el análisis de los atractivos con los cuales cuenta la ciudad de Trenque Lauquen, aplicando la metodología del Inventario Turístico de la OEA (Anexo D). Esta clasificación es muy útil para describir los lugares, objetos y acontecimientos de interés turístico. La OEA divide los atractivos en cinco categorías, las cuales a su vez son subdivididas en tipos y subtipos.

Nombre del Atractivo	Museo Histórico Campañas al Desierto “Conrado E. Villegas”		Ficha N°1
Categoría	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado.		
Tipo	Museos		
Subtipo	-----		
Dirección	San Martín 1150.		
Año de Construcción	1944		
Características/Descripción	<p>Creado el 13 de Abril de 1944 por el Instituto Cultural dependiente de la Escuela Municipal de Trenque Lauquen, el Museo Histórico de las Campañas al Desierto tuvo como primer sede a la Comandancia de la División Norte, para en 1963 trasladarse a las instalaciones del Tiro Federal, y finalmente en 1970 conseguir el propio edificio, construido específicamente para tal fin, utilizando las más modernas técnicas museográficas.</p> <p>Su interior cuenta con siete salas donde se exponen fósiles, utensilios y armas de la prehistoria; elementos propios de la cultura aborígen, fotos del Cacique Pincén; elementos de las etapas colonial, federal y rural. Existen también salas dedicadas al Dr. Adolfo Alsina, a los generales Julio Argentino Roca y Conrado E. Villegas; y por último una exposición de objetos que pertenecieron a los primeros pobladores.</p>		
Uso Original	Museo	Uso Actual	Museo
Estado de Conservación	Bueno		
Fotografías	 		
Relevamiento	Elaboración propia.	Fecha	Enero 2016

Nombre del Atractivo	Museo Cívico Almafuerite.		Ficha N°2
Categoría	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado.		
Tipo	Lugares históricos		
Subtipo	-----		
Dirección	Almafuerite 178		
Año de Construcción	1984		
Características/Descripción	<p>Desde 1984 a 1986 el escrito Pedro B. Palacios, inmortalizado con el seudónimo de Almafuerite dio clases en el edificio siendo este su hogar. Ejerció la docencia y bajo estos techos realizo parte de su obra.</p> <p>El 12 de Noviembre de 1966 el inmobiliario fue donado por la familia Pietrobelli a la Municipalidad. A instancias de los amigos de la historia trenquelauquenche se la restaura y habilita al público, en este mismo año fue declarada Monumento Histórico Provincial por la Ley 10.927.</p> <p>En 1967 funciona en forma provisoria el entonces Museo Histórico Regional hoy Museo Histórico de las Campañas al Desierto Gral. Conrado E. Villegas.</p> <p>El 14 de abril de 1973 se inaugura el Museo Cívico de Trenque Lauquen para preservar el patrimonio civil y estudiar la evolución del pueblo.</p>		
Uso Original	Casa del poeta y escritor Pedro Bonifacio Palacios “Almafuerite”	Uso Actual	Museo Cívico
Estado de Conservación	Muy Bueno.		
Fotografías			
Relevamiento	Elaboración propia.	Fecha	Enero 2016

Nombre del Atractivo	Parroquia Nuestra Señora de los Dolores.		Ficha N°3
Categoría	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado.		
Tipo	Obras de arte		
Subtipo	Arquitectura		
Dirección	Oro 58		
Año de Construcción	1893		
Características/Descripción	<p>Al diseñarse el pueblo de Trenque Lauquen se previó un lugar donde se levantaría la capilla, pero esto no se concretó hasta varios años después, y su emplazamiento no fue el que se fijó oportunamente.</p> <p>En los primeros tiempos de la ciudad se careció de capilla, los oficios se realizaban en lugares improvisados, lo que motivó que la comunidad se movilizara para poseer un recinto digno para el culto. En 1891 se constituyó una comisión pro-templo, y el gobierno municipal le otorgó el solar; para 1893 funcionaba una modesta capilla base del templo actual. Gracias al padre Miguel Di Gerónimo la iniciativa de comenzar las obras de ampliación de la Capilla, en mayo de 1911 se llamaron a licitación las obras y el 29 de octubre se colocó la piedra fundamental, al finalizar la década del veinte el templo quedó tal como lo conocemos ahora en su fachada exterior.</p>		
Uso Original	Parroquia	Uso Actual	Parroquia
Estado de Conservación	Muy Bueno.		
Fotografías			
Relevamiento	Elaboración propia.	Fecha	Enero 2016

Nombre del Atractivo	Comandancia de la División Norte.		Ficha N°4
Categoría	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado.		
Tipo	Lugares históricos		
Subtipo	-----		
Dirección	Villegas 555		
Año de Construcción	1876		
Características/Descripción	<p>Se encuentra ubicado dentro del Palacio Municipal. Es el edificio de la Comandancia de la División Norte, que actuó bajo las órdenes de Adolfo Alsina en 1876. Fue construida por decisión del entonces Coronel Conrado E. Villegas, donde vivió desde 1876 a 1879.</p> <p>En 1958 fue declarado Monumento Histórico Nacional por el Decreto Nacional N° 4452.</p> <p>Es la única Comandancia que sigue en pie en nuestra provincia.</p>		
Uso Original	Comandancia de la División Norte	Uso Actual	Museo
Estado de Conservación	Bueno.		
Fotografías	<p>Año 1948</p>  <p>Actualidad</p> 		
Relevamiento	Elaboración propia.	Fecha	Enero 2016

Nombre del Atractivo	Parque Municipal “Conrado E. Villegas”		Ficha N°5
Categoría	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.		
Tipo	Obras de arte y técnica.		
Subtipo	Realizaciones urbanas.		
Dirección	Encuadrado por calles Tomás Davis, Tte. Cnel. Salvador Maldonado, Pte. Uriburu, y Av. San Martín.		
Año de Construcción	Nace con la ciudad.		
Características/Descripción	<p>El Parque Municipal nace con la ciudad de Trenque Lauquen. El proyecto fue presentado por el Sr. Carabelli. Primeramente llevaba el nombre de Parque Uriburu y varios años después se lo llama Parque Municipal Conrado E. Villegas.</p> <p>En la década del '70 comienza a remodelarse el predio. En 1976-1977 se arman las parrillas, y entre los años 1980-1990 termina de organizarse tal como se lo ve actualmente, con una réplica del mangrullo 12 de abril, el anfiteatro, los puentes y salones para la actividad de los Scouts.</p>		
Uso Original	Parque Uriburu	Uso Actual	Parque Municipal
Estado de Conservación	Muy Bueno.		
Fotografías			
Relevamiento	Elaboración propia.	Fecha	Enero 2016

Nombre del Atractivo	Estación de Trenes		Ficha N°6
Categoría	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado.		
Tipo	Obras de arte.		
Subtipo	Arquitectura – Obras de ingeniería.		
Dirección	Sobre el paso a nivel que une las calles Villegas y Wilde		
Año de Construcción	1890		
Características/Descripción	<p>Aparece con la creación de la ciudad. Cuenta con un mobiliario de la época de estilo inglés como todas las estaciones de trenes del país.</p> <p>En la década del '90 el intendente Barrachia construye el paso a nivel que unifica la calle Villegas con la Wilde, rompiendo el mito de la división de la ciudad según su ubicación “delante de la vía” o “detrás de la vía”.</p> <p>Durante la intendencia de Juan Carlos Font, se otorga la concesión a Ferro Expreso Pampeano y se hace un comodato para recuperar el predio en su totalidad, restaurándolo y utilizándolo para cultura.</p> <p>Actualmente el tren de pasajeros se ha recuperado y funciona con normalidad como lo hace también el tren de carga.</p>		
Uso Original	Estación de trenes	Uso Actual	Estación de trenes.
Estado de Conservación	Buena		
Fotografías	 		
Relevamiento	Elaboración propia.	Fecha	Enero 2016

Nombre del Atractivo	Palacio Municipal		Ficha N°7
Categoría	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado		
Tipo	Obras de arte.		
Subtipo	Realizaciones urbanas.		
Dirección	Villegas 555		
Año de Construcción	1950		
Características/Descripción	En Agosto de 1895 durante la intendencia de Benjamín Farrington surgió la idea de construir el edificio Municipal, cuya piedra fundamental fue colocada el 28 de Mayo de 1898. Inaugurado en el año 1900 y demolido totalmente en la década de 1940, para construir el actual edificio en 1950.		
Uso Original	Palacio Municipal	Uso Actual	Palacio Municipal
Estado de Conservación	Muy Bueno.		
Fotografías	 		
Relevamiento	Elaboración propia.	Fecha	Enero 2016

Nombre del Atractivo	Plaza General San Martín		Ficha N°8
Categoría	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado.		
Tipo	Obras de arte		
Subtipo	Realizaciones urbanas.		
Dirección	Centro de la ciudad. Frente al Palacio Municipal		
Año de Construcción	1877		
Características/Descripción	La Plaza se encuentra nombrada en los más antiguos documentos que hablan de los inicios de Trenque Lauquen. Muchos cambios sucedieron en la plaza: en 1891 durante el mandato del intendente Chaumeil, el HCD denomina a la plaza con el nombre de “General Villegas” en homenaje al fundador. Nombre que conserva hasta que por la ordenanza N° 225/48 se la bautiza con el nombre de “General San Martín”. Fueron retirados algunos elementos para dar lugar a otros, quedo el recuerdo de la rotonda colocada en el centro que fuera reemplazada por la estatua ecuestre del Gral. San Martín inaugurado el 14 de Abril de 1952, obra del escultor Pedro Bizcardi.		
Uso Original	Plaza Principal “Gral. Villegas”	Uso Actual	Plaza Principal “San Martín”
Estado de Conservación	Excelente		
Fotografías			
Relevamiento	Elaboración propia.	Fecha	Enero 2016

Nombre del Atractivo	Chalet de los Ingleses		Ficha N°9
Categoría	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado.		
Tipo	Obras de arte.		
Subtipo	Obras de Ingeniería – Arquitectura.		
Dirección	Brown s/n.		
Año de Construcción	1902.		
Características/Descripción	<p>Fue inaugurado el 15 de Abril del 1902. Nace junto con la estación de trenes. Cuenta con un mobiliario de “estilo inglés”.</p> <p>Durante la intendencia de Juan Carlos Font, se otorga la concesión a Ferro Expreso Pampeano y se hace un comodato para recuperar el predio en su totalidad, restaurándolo y utilizándolo para cultura.</p>		
Uso Original	Chalet que albergaba ingenieros y jefes de ferrocarril	Uso Actual	Destinado a espacios culturales
Estado de Conservación	Malo.		
Fotografías			
Relevamiento	Elaboración propia.	Fecha	Enero 2016

Nombre del Atractivo	Biblioteca Popular Rivadavia.		Ficha N°10
Categoría	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado.		
Tipo	Obas de arte.		
Subtipo	Arquitectura.		
Dirección	Villegas 668.		
Año de Construcción	1903.		
Características/Descripción	<p>Fundada como Sociedad Rivadaviana en el año 1903. Al finalizar el año 1902 el Sr. Silvestre Monferrand (ex alumno de Almafuerde), desde las columnas del diario “El Independiente”, lanzó la iniciativa de formar una institución de beneficencia y cultura pública. Un educador, el Sr. Juan B. Leyes, recogió la idea y junto a Monferrand el día 17 de Marzo de 1903, dejaron constituido la nueva entidad con el nombre de “Sociedad Rivadaviana”. Obtuvo la personería jurídica en el año 1906, y en 1909 fue reconocida bajo los alcances de la Ley 419 por parte de la Comisión Protectora de Bibliotecas Populares. Entre las mejoras edilicias se destacó la inauguración de un salón de actos en 1936. Por modificaciones de los Estatutos Societarios la institución paso a llamarse “Biblioteca Popular Rivadavia” y su función fue desde entonces solamente cultural.</p> <p>En 1965 fue reconocida por la Dirección de Bibliotecas de la Provincia de Buenos Aires y otorga una beca para estudiar bibliografía. Desde entonces queda amparada por la Ley 4888/38 y posteriormente por la Ley 8319/79 lo que le permite percibir una subvención mensual que ayuda a su mantenimiento. En la década de 1960 se amplían las instalaciones para albergar el material bibliográfico en constante aumento. En Mayo de 1988 fue inaugurada una nueva sala de lectura.</p> <p>En la actualidad tiene muchos defectos edilicios y el edificio está en un importante deterioro.</p>		
Uso Original	Sociedad Rivadaviana	Uso Actual	Biblioteca Popular
Estado de Conservación	Malo.		
Fotografías			
Relevamiento	Elaboración propia.	Fecha	Enero 2016

Nombre del Atractivo	Teatro Español		Ficha N°11
Categoría	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado.		
Tipo	Lugares Históricos.		
Subtipo	-----		
Dirección	Uruguay 151		
Año de Construcción	1896		
Características/Descripción	<p>El 1° salón de la Sociedad Española fue inaugurado el 26 de Enero de 1896. El 25 de Mayo de 1910, con una función de gala se inauguraron las reformas en el Teatro Español, que se transformó en una moderna sala para la época, por la obra del arquitecto Juan Milla.</p> <p>En 2008 la Municipalidad realiza reforma y lo mantiene en comodato cediéndolo para la realización de obras de teatro, conciertos, conferencias, danzas y festivales.</p>		
Uso Original	Salón Teatro de la Sociedad Española.	Uso Actual	Teatro Español
Estado de Conservación	Muy Bueno		
Fotografías	<p>Frente año 1910.</p>  <p>Inauguración de la sala. Año 1910.</p>  <p>Actualidad.</p> 		
Relevamiento	Elaboración propia.	Fecha	Enero 2016

Nombre del Atractivo	Anexo Hospital Municipal Dr. Enrique Vilbazo.		Ficha N°12
Categoría	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado.		
Tipo	Lugares históricos.		
Subtipo	-----		
Dirección	Esquina San Martín y Juan José Paso.		
Año de Construcción	1898		
Características/Descripción	<p>Fundado en el año 1898. Esquina Norte de San Martín y Juan José Paso.</p> <p>En febrero de 1898 el HCD otorga la concesión por quince años a don Antonio D'Ambrosio para la instalación de un mercado, dato que corrobora Scalsese cuando dice que el 9 de Julio de 1898 se inauguró en este lugar el Mercado Público de Abasto (posterior Mercado 25 de Mayo).</p> <p>El 8 de Octubre de 1898 la municipalidad adquirió el edificio del mercado y por algunos inconvenientes recién pudo hacerse cargo del mismo el 20 de Diciembre de 1898.</p> <p>El Mercado al que se llamó 25 de Mayo, en 1904 fue dado en concesión por el término de siete años a don Benjamín Farrington, hasta 1911. Las autoridades municipales conceden el inmueble en la década de 1920, para que en Junio de 1925 se inaugurara la Escuela de Artes y Oficios, luego llamada Escuela Técnica.</p> <p>En la actualidad funciona el Anexo Hospital Municipal "Dr. Enrique Vilbazo".</p>		
Uso Original	Mercado de Abasto "25 de Mayo"	Uso Actual	Anexo Hospital Municipal Dr. Enrique Vilbazo.
Estado de Conservación	Bueno.		
Fotografías	<p>Año 1898.</p>  <p>Actualidad.</p> 		
Relevamiento	Elaboración propia.	Fecha	Enero 2016

4.2 Análisis de la demanda

Para llevar a cabo el estudio de la demanda turística en la ciudad de Trenque Lauquen, se realizaron entrevistas a informantes clave que están asociados a la actividad y difusión de los recursos históricos y culturales de la ciudad.

Se efectuaron 3 entrevistas con preguntas cerradas y abiertas a docentes de los niveles primarios y secundarios y una entrevista a la encargada de uno de los museos de la ciudad. En cuanto a las encuestas, se hizo un relevamiento de un total de 90 encuestas dirigidas a residentes, no residentes, alumnos de nivel primario y alumnos de nivel secundario, todos ellos elegidos al azar. Estas se llevaron a cabo con el objetivo de obtener información acerca de la visión que se tiene sobre la actividad turística en la ciudad, y para identificar la valorización y el conocimiento de los atractivos que componen el patrimonio de Trenque Lauquen.

A su vez el resultado de las encuestas sirvió para crear una marca turística que representa a la ciudad, siendo esta una de las propuestas de la tesis.

“Los visitantes son grupos heterogéneos, los más frecuentes son grupos escolares, contingentes de reuniones como los jubilados, rotarios, etc. También lo visitan investigadores, gente que está de paso por la ciudad” (Inés Maya, responsable del Museo Histórico Campañas al Desierto “Conrado E. Villegas”. Entrevista realizada en diciembre del 2015)

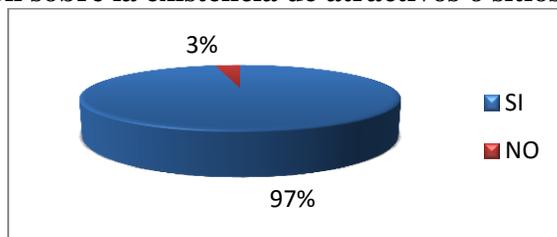
4.2.1. Información proporcionada por la Municipalidad de Trenque Lauquen

Dado que la información requerida no fue otorgada por la Municipalidad de Trenque Lauquen, se logró llegar a la estimación de los datos a través de entrevistas a diferentes agentes locales, descubriendo que el 60% de los visitantes son personas que concurren a la ciudad por reuniones laborales o congresos relacionados con el agro, el 30% pernocta en la ciudad, debido a que la misma queda en un punto estratégico siendo una ciudad de paso para mucha gente que viaja con diferentes destinos finales y por último el 10% del resto de los visitantes conocen Trenque Lauquen porque tienen familiares en la misma, por razones de salud o porque viven en pueblos cercanos a la misma.

4.2.2. Encuestas de percepción

Para determinar el perfil de los visitantes que frecuentan la ciudad, se efectuaron 30 encuestas a no residentes al azar en Trenque Lauquen, y las mismas arrojaron los resultados que se presentarán a continuación.

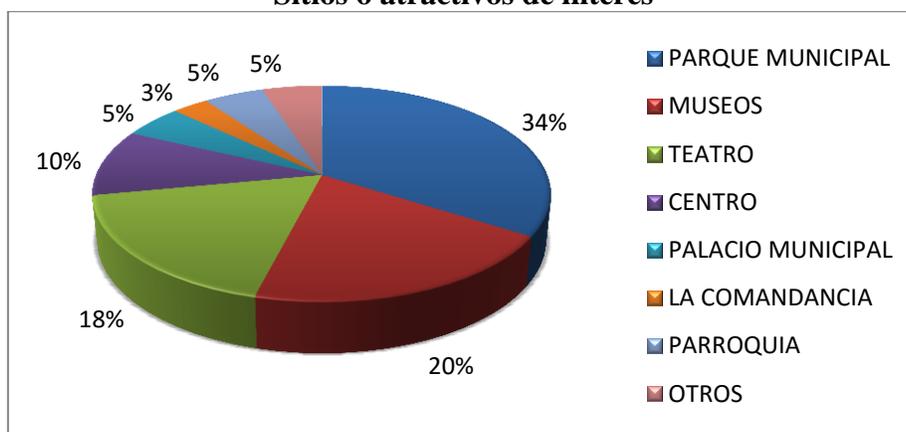
Figura 5
Percepción sobre la existencia de atractivos o sitios de interés



Fuente: Tiseira, María Clelia sobre la base de relevamiento de datos, enero 2016.

Los datos observados en la figura 5 corresponden a la percepción sobre la existencia de atractivos o sitios de interés con los que cuenta la ciudad, según lo que conciben los encuestados no residentes. Podemos ver que el 97% consideran que Trenque Lauquen cuenta con atractivos o sitios de interés que podrían ser aprovechados turísticamente cuando arriban visitantes a la ciudad.

Figura 6
Sitios o atractivos de interés

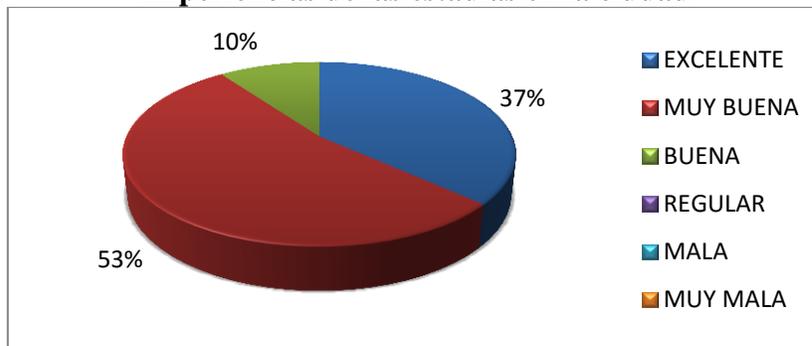


Fuente: Tiseira, María Clelia sobre la base de relevamiento de datos, enero 2016.

La figura 6 demuestra cuales son los atractivos o sitios de interés destacados por los visitantes encuestados, siendo el Parque Municipal con un 34% y los museos con un valor del 20%. Por

otro lado, también se destaca el Teatro Español obteniendo un 18 % y el centro de la ciudad en donde se ubica el casco histórico de la mismas, un porcentaje del 10 %.

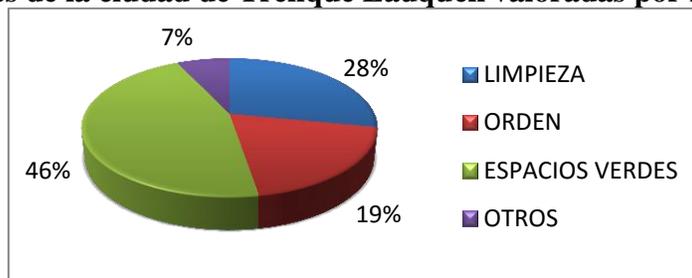
Figura 7
Experiencias de las estadias en la ciudad



Fuente: Tiseira, María Clelia sobre la base de relevamiento de datos, enero 2016.

Con respecto a las experiencias que han vivido los no residentes encuestados al visitar la ciudad de Trenque Lauquen (figura 7), se puede observar que el 53% tiene una sensación satisfactoria, lo que da la pauta que casi la mayoría de los turistas guardan un grato recuerdo de la visita.

Figura 8
Condiciones de la ciudad de Trenque Lauquen valoradas por los visitantes

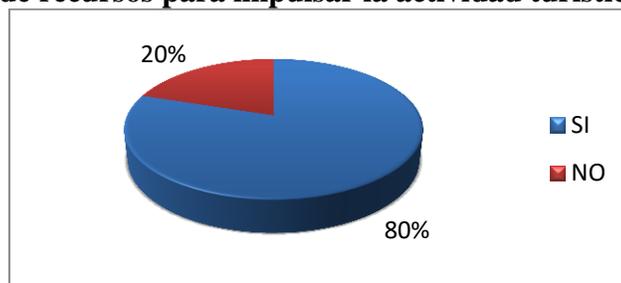


Fuente: Tiseira, María Clelia sobre la base de relevamiento de datos, enero 2016.

En la figura 8, se puede observar las condiciones valoradas por los visitantes de la ciudad encuestados. Desde el punto de vista de los no residentes, Trenque Lauquen se destaca por sus espacios verdes con un 46% y en segundo lugar con un valor del 19%, por su orden.

Por otra parte, se realizaron 40 encuestas a residentes de la ciudad poder ver la diferencia con respecto a la visión que tienen los visitantes sobre la ciudad.

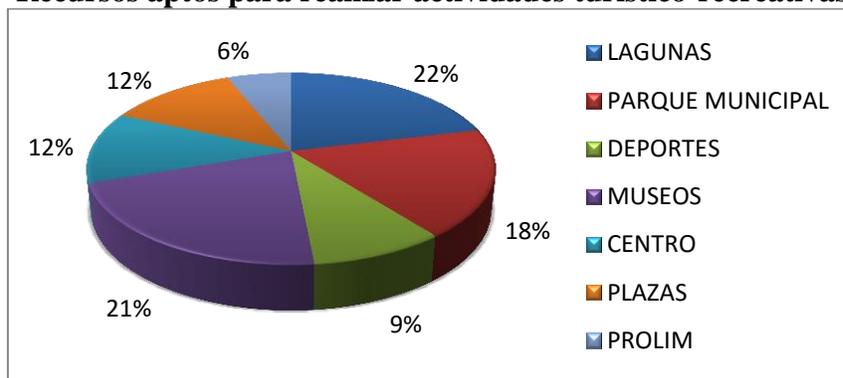
Figura 9
Existencia de recursos para impulsar la actividad turístico-recreativa



Fuente: Tiseira, María Clelia sobre la base de relevamiento de datos, enero 2016.

Como se logra observar en la figura 9, más de la mitad de los residentes encuestados creen que Trenque Lauquen posee recursos para impulsar la actividad turística, obteniendo un valor positivo del 80% contra un 20%. Los pobladores apoyan un impulso turístico en el futuro porque reconocen que los recursos con los que cuenta la ciudad aún no han sido aprovechados lo suficiente.

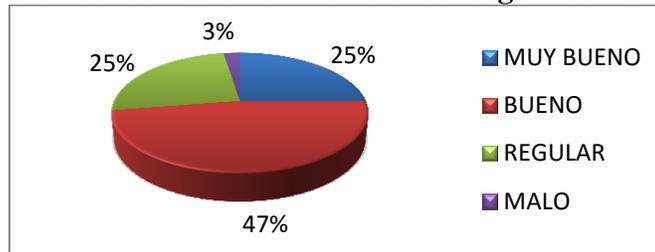
Figura 10
Recursos aptos para realizar actividades turístico-recreativas



Fuente: Tiseira, María Clelia sobre la base de relevamiento de datos, enero 2016.

En la figura 10 se nombran según los residentes encuestados los lugares aptos para realizar actividades relacionadas con el turismo, siendo las más destacadas las diferentes lagunas con un porcentaje del 22%, éstas conforman el complejo lacustre utilizado para la pesca deportiva en la ciudad, y por otra parte se destacan los museos con el 21% destinado a contar la historia de la ciudad.

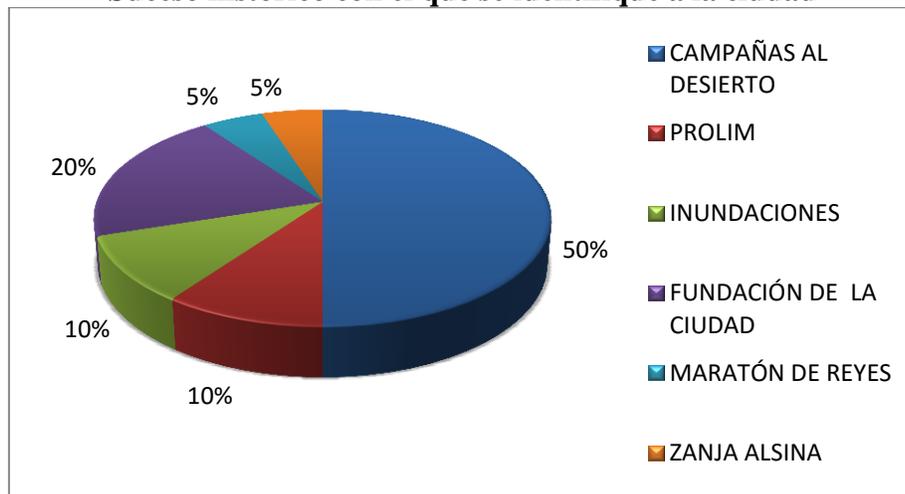
Figura 11
Estado de conservación de los recursos según los residentes



Fuente: Tiseira, María Clelia sobre la base de relevamiento de datos, enero 2016.

En general, para los ciudadanos, el estado de los recursos es bueno, en la figura 11 se muestra que el 47% elige ésta opción, el 25% cree dice que el estado de conservación es muy bueno, el otro 25% que el estado es regular y sólo el 3% de los encuestados considera que es malo.

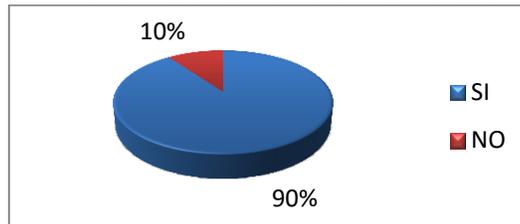
Figura 12
Suceso histórico con el que se identifique a la ciudad



Fuente: Tiseira, María Clelia sobre la base de relevamiento de datos, enero 2016.

Para los trenquelauquenes encuestados, el suceso histórico que identifica la ciudad son las campañas al desierto con un 50%, éste hecho marcó la colonización de las tierras, como segundo lugar con el 20%, destacan la fundación de Trenque Lauquen que se llevó a cabo un 12 de Abril de 1876. Como datos menos destacados, pero no así de menos importancia, le otorgan un 10% al PROLIM y a las inundaciones del año 1986; y por otro lado un 5% al Maratón de Reyes y a la creación de la Zanja Alsina. (Figura 12).

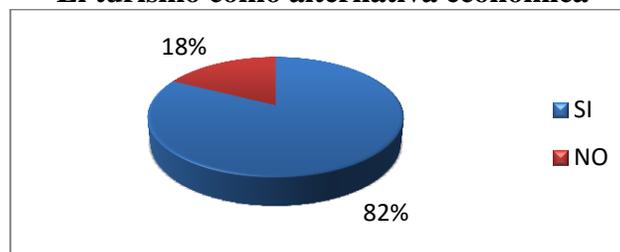
Figura 13
Difundiría el turismo en la ciudad



Fuente: Tiseira, María Clelia sobre la base de relevamiento de datos, enero 2016.

En la figura 13 se observa que el 90% de la población local encuestada apoya a la difusión del turismo en la ciudad como actividad secundaria de la misma. Consideran que Trenque Lauquen posee recursos que aún no han sido valorados y que podrían ser un atractivo para los visitantes que asistan a la misma.

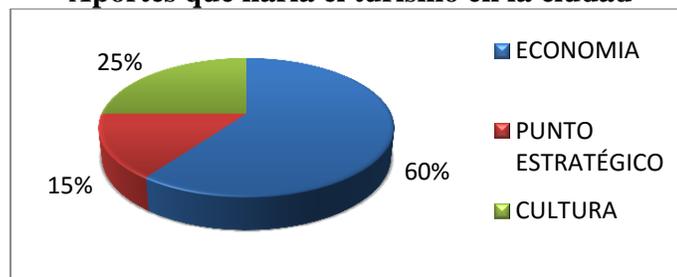
Figura 14
El turismo como alternativa económica



Fuente: Tiseira, María Clelia sobre la base de relevamiento de datos, enero 2016.

En la figura 14, se observa que el 82% de los residentes encuestados considera que el turismo sería una actividad económica alternativa en la ciudad generadora de trabajo y de ingresos monetarios que ayudarían al crecimiento económico de la misma.

Figura 15
Aportes que haría el turismo en la ciudad

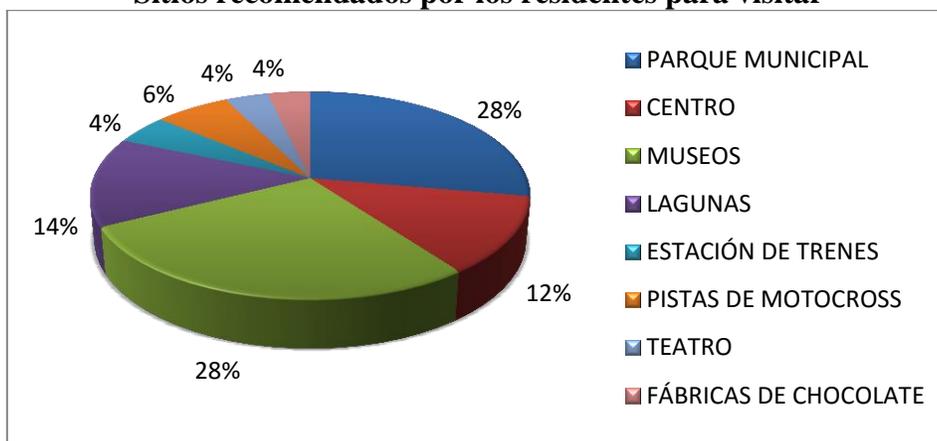


Fuente: Tiseira, María Clelia sobre la base de relevamiento de datos, enero 2016.

En la figura 15, los residentes demuestran que la actividad turística haría su mayor aporte en lo económico (60%), pero también en lo cultural (25%). Destacan que Trenque Lauquen es un punto estratégico (15%) en el cual confluyen diferentes tipos de visitantes.

Tanto la figura 13 como la 14 y 15, demuestran que la población encuestada en su mayoría apoya a la actividad turística como una alternativa económica para la ciudad, ya que aportaría divisas sumado a las actividades bases como lo son la ganadería y la agricultura. También opinan que la llegada de visitantes a Trenque Lauquen aportaría un crecimiento cultural a la misma.

Figura 16
Sitios recomendados por los residentes para visitar

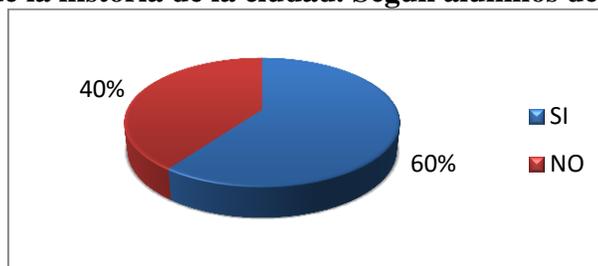


Fuente: Tiseira, María Clelia sobre la base de relevamiento de datos, enero 2016.

Por último, podemos observar en la figura 16 que los sitios más recomendados por los residentes encuestados a la hora de recorrer la ciudad son los museos y el Parque Municipal con un 28%, en segundo lugar con un 14% lo siguen las diferentes lagunas que se encuentran en los alrededores de la ciudad, y el centro con un 12% siendo el mismo el casco histórico y el área comercial de la ciudad. Con valores menores también son recomendados la Pista de Motocross con un 6%, las fábricas de chocolates, el Teatro Español y la Estación de Trenes con un 4% respectivamente.

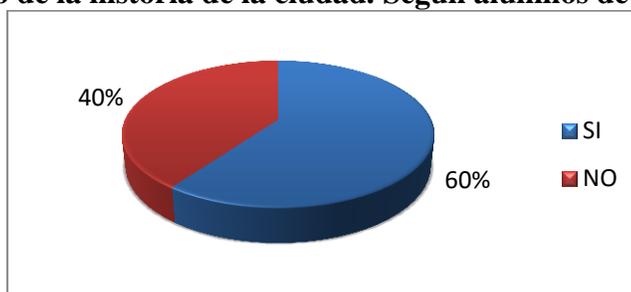
Para obtener un panorama más amplio y conocer lo que los niños y adolescentes piensan sobre la ciudad en la que viven, se realizó una encuesta con un total de 20 alumnos, 10 de nivel primario y 10 de secundario. A continuación se presentan los gráficos con los resultados.

Figura 17
Conocimiento de la historia de la ciudad. Según alumnos de nivel secundario



Fuente: Tiseira, María Clelia sobre la base de relevamiento de datos, enero 2016.

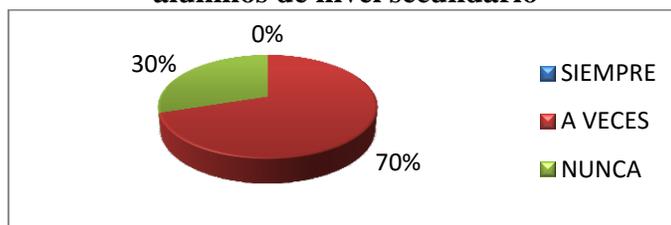
Figura 18
Conocimiento de la historia de la ciudad. Según alumnos de nivel primario



Fuente: Tiseira, María Clelia sobre la base de relevamiento de datos, enero 2016.

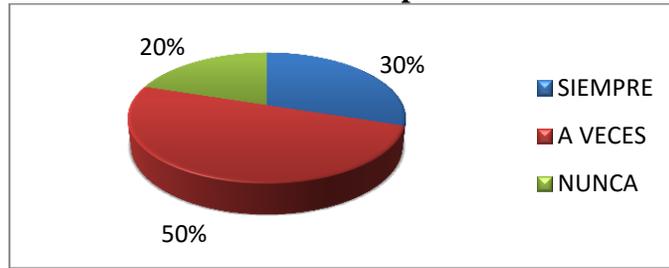
Las figuras 17 y 18 respectivamente, muestran que tanto en nivel primario como en nivel secundario el 60% de los alumnos encuestados tienen conocimiento sobre la historia de la ciudad. Éste conocimiento es adquirido en las instituciones educativas, siendo la labor de los docentes adaptar la historia a las diferentes edades escolares. Por otro lado, se puede observar que el 40% reconoce no saber en su totalidad la historia de Trenque Lauquen, por diferentes factores que no fueron mencionados a la hora de realizar la encuesta.

Figura 19
Realización de trabajo de campo o visitas guiadas propuestas por la escuela. Según alumnos de nivel secundario



Fuente: Tiseira, María Clelia sobre la base de relevamiento de datos, enero 2016.

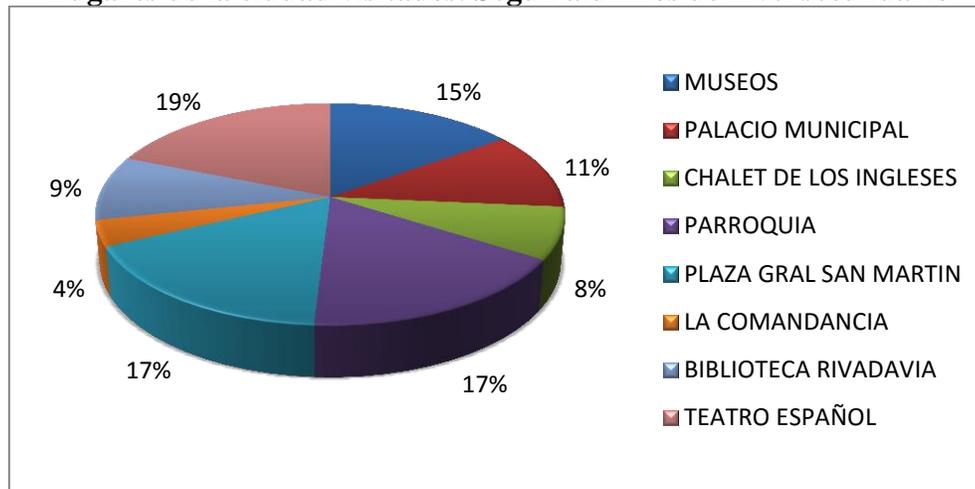
Figura 20
Realización de trabajo de campo o visitas guiadas propuestas por la escuela. Según alumnos de nivel primario



Fuente: Tiseira, María Clelia sobre la base de relevamiento de datos, enero 2016.

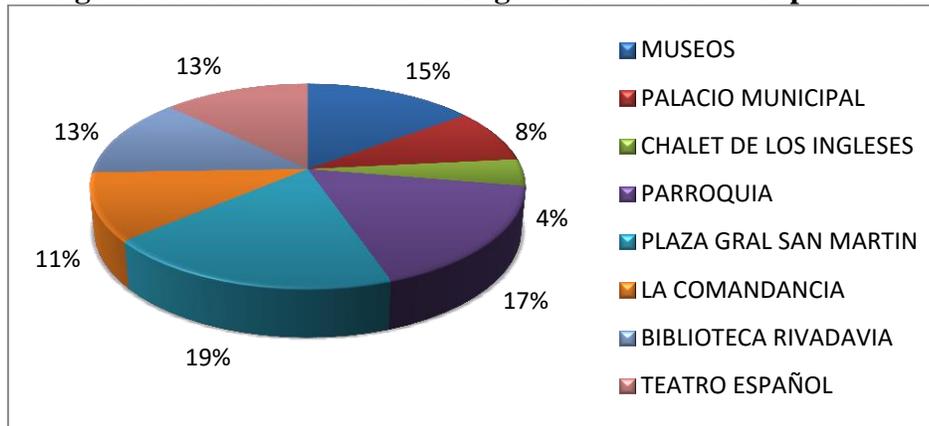
En la figura 19, el 70% de los alumnos de nivel secundario encuestados reconoce que en la institución a veces se realizan trabajos de campo o visitas guiadas propuestas por los docentes y alumnos, pero el otro 30% dice que nunca recorrió nada de la ciudad con la escuela. En tanto, en la figura 20, los alumnos del nivel primario marcan que el 30% de ellos han realizado frecuentemente visitas guiadas o trabajos de campo con la escuela; el 50% responde que a veces son realizadas, mientras que el otro 20% restante responden que nunca visitaron lugares de la ciudad con los docentes.

Figura 21
Lugares de la ciudad visitados. Según alumnos de nivel secundario



Fuente: Tiseira, María Clelia sobre la base de relevamiento de datos, enero 2016.

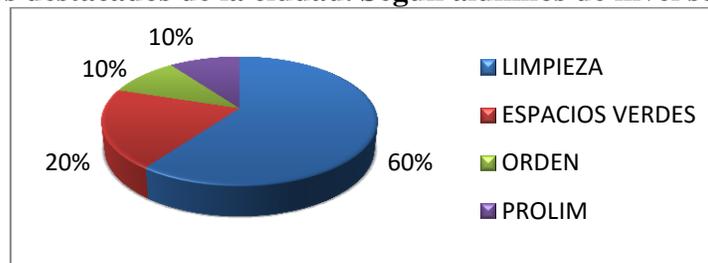
Figura 22
Lugares de la ciudad visitados. Según alumnos de nivel primario



Fuente: Tiseira, María Clelia sobre la base de relevamiento de datos, enero 2016.

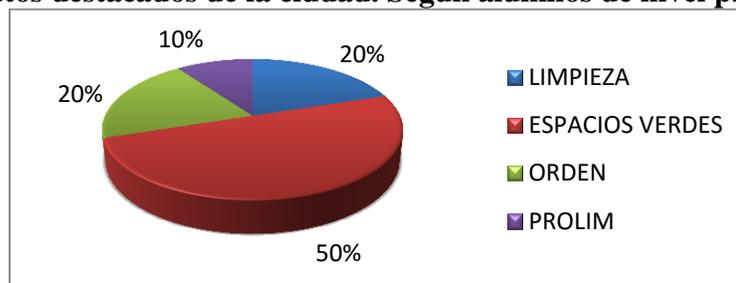
En la figura 21, los alumnos del nivel secundario encuestados destacan que el lugar más visitado por ellos de la ciudad ha sido el Teatro Español con un 19%, en segundo lugar destacan la Plaza Gral. San Martín y la Parroquia con un 17% respectivamente, y con un 15% los museos. Los demás sitios nombrados, son frecuentados por los adolescentes pero con una menor frecuencia. Por parte de los alumnos del nivel primario, en la figura 22 se observa que el lugar más frecuentado es la Plaza Gral. San Martín con un 19%, siguiéndole con un 17% la Parroquia y con un 15% los museos. El resto de los lugares nombrados son frecuentados por los niños, pero ellos destacaron a la hora de la realización de la encuesta, que no son lugares que les gusten visitar.

Figura 23
Aspectos destacados de la ciudad. Según alumnos de nivel secundario



Fuente: Tiseira, María Clelia sobre la base de relevamiento de datos, enero 2016.

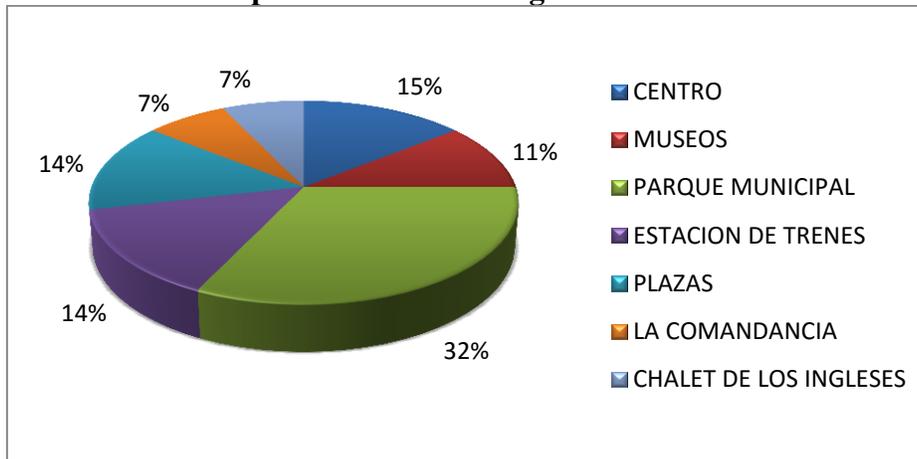
Figura 24
Aspectos destacados de la ciudad. Según alumnos de nivel primario



Fuente: Tiseira, María Clelia sobre la base de relevamiento de datos, enero 2016.

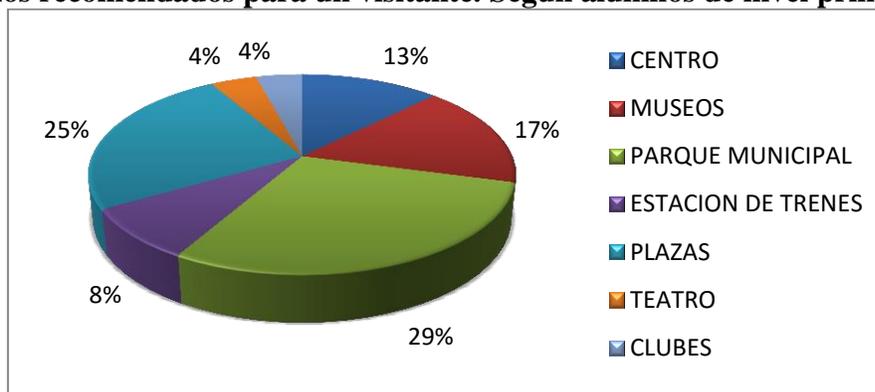
En la figura 23 se puede observar cuales son los aspectos a destacar en la ciudad según los alumnos del nivel secundario encuestados, para ellos el más importante con un 60% es la limpieza, le siguen con un 20% los espacios verdes y por último el orden y el Prolim con un 10% respectivamente. En el caso del nivel primario (figura 24), los entrevistados resaltan en un 50% los espacios verdes, luego el orden y la limpieza con un 20% cada uno y por último el Prolim al que le otorgan un 10%.

Figura 25
Sitios recomendados para un visitante. Según alumnos de nivel secundario



Fuente: Tiseira, María Clelia sobre la base de relevamiento de datos, enero 2016.

Figura 26
Sitios recomendados para un visitante. Según alumnos de nivel primario



Fuente: Tiseira, María Clelia sobre la base de relevamiento de datos, enero 2016.

Por último, en la figura 25 se observan los sitios recomendados para visitar según el criterio de los alumnos del nivel secundario. Éste gráfico demuestra que el sitio más recomendado es el Parque Municipal con un 32%, le sigue el centro de la ciudad con un 15%, con un 14% la Estación de Trenes y las distintas plazas, con un 11% los museos y por último con un 7% cada uno La Comandancia y el Chalet de los Ingleses. Por parte de los alumnos del nivel primario (figura 26) podemos observar que el sitio más recomendado para visitar es el Parque Municipal con un 29%, igual que en el nivel secundario pero con diferente valor porcentual; le siguen las diferentes plazas de la ciudad con un 25%, un 17% para los museos, 13% para el centro, 8% para la Estación de Trenes y un valor del 4% para el Teatro Español y los diferentes clubes.

Para finalizar el análisis de las diferentes encuestas, se observa que la ciudad cuenta con el apoyo de los habitantes para llevar a cabo la actividad turística como un aporte económico y cultural. Por el lado de los visitantes que conocieron la ciudad, la conclusión es que tuvieron una buena experiencia durante la estadía y guardan un grato recuerdo de la misma.

Las encuestas que se realizaron a nivel secundario y primario, nos demuestran que no hay mucha diferencia en los conocimientos básicos sobre la historia y los sitios histórico-culturales con los que cuenta la ciudad, sino que la diferencia se marca en los aspectos que destacan de la misma.

CAPÍTULO V: DIAGNÓSTICO

La realización del diagnóstico se lleva a cabo mediante el relevamiento de los datos obtenidos en organismos públicos y privados y por el trabajo de campo realizado, que sirvió para analizar además de la oferta y la demanda, el estado del equipamiento, la infraestructura, la accesibilidad y los recursos con los que cuenta Trenque Lauquen. A través de este diagnóstico se quiere evaluar y poner en conocimiento que la ciudad podría proponer como actividad complementaria el turismo, utilizándose los recursos existentes que a su vez fueron analizados de forma sintética en la matriz FODA.

5.1. Diagnóstico de la Oferta

Con respecto a la oferta con la que cuenta la ciudad, se puede decir que la misma es variada, ya que se compone de varios museos que exponen la historia del lugar, el casco histórico compuesto por edificios de valor histórico y cultural; los complejos lacustres en los cuales se pueden realizar actividades náuticas y pesca deportiva.

En su mayoría, los recursos de la ciudad son de tipo histórico-cultural, pero con el trabajo de campo se pudo observar que el recurso natural también podría ser tenido en cuenta a la hora de desarrollar la actividad turística, como complemento del turismo urbano.

En cuanto a la infraestructura y el equipamiento, se puede concluir que es apto para la concurrencia de visitantes que deseen conocer la ciudad y aprovechar las actividades ofrecidas.

Como punto negativo se puede mencionar la falta de cartelera que indique los lugares de importancia historia y también la ausencia de folletería que otorgue un plano para poder manejarse fácilmente dentro de la ciudad.

La accesibilidad, como se ha dicho en otro momento, es excelente, ya que Trenque Lauquen se encuentra emplazado en las intersecciones de dos rutas nacionales muy importantes como lo son la RN 5 y la RN 33. A su vez, se cuenta con una variada oferta de empresas de transporte de larga distancia que comunican a la ciudad con las grandes urbes del país, como también los servicios de combis, que la comunican con los pueblos vecinos y el tan accesible tren de pasajeros, que hace que la ciudad sea visitada por gente de distinto poder adquisitivo.

Los servicios de salud son variados ya que la ciudad cuenta con un hospital municipal y sus anexos, siendo este de origen público, y con la clínica privada para la gente que cuenta con obra social. Este servicio es muy requerido tanto por los ciudadanos como por los pobladores de ciudades aledañas.

5.2. Diagnóstico de la Demanda

Este diagnóstico se realizó en base a la información obtenida a través de las encuestas y entrevistas realizadas durante enero del 2016, mediante las mismas se concluye que los visitantes que arriban a Trenque Lauquen mayormente lo hacen los fines de semana largos y en fechas especiales. Otro tipo de perfil de visitantes son aquellos que concurren a la ciudad por motivos de salud o por visita a sus familiares, y que igualmente aprovechan la estadía para recorrer el lugar y visitar los museos, los espacios verdes y el centro de la ciudad, con su variedad de recursos.

Existe a su vez, otro perfil diferente que es aquel visitante que realiza uno o dos días de pernocte en hoteles ubicados dentro de la ciudad o en los alrededores, ya que son personas que se encuentran solo de paso siendo su destino final ciudades más grandes o más turísticas.

Como conclusión, podemos decir que Trenque Lauquen tiene una demanda turística sin estacionalidad marcada, ya que los visitantes concurren en distintas épocas del año.

Como ciudad cabecera del partido, es conocida por los habitantes de pueblos aledaños, siendo muchos de éstos visitantes habituales de la misma, y muchos de ellos terminan siendo residentes. La demanda, podría aumentar si se promocionara a la ciudad en el ámbito turístico y se adaptaran sus recursos para dicha actividad.

La imagen que cada visitante se lleva es muy buena, lo cual se ha podido comprobar a través de las encuestas realizadas. Es una ciudad con una excelente accesibilidad y cuenta con los servicios necesarios para que aquella persona que la visita se sienta satisfecha y quiera regresar, esto es un punto muy favorable, ya que la promoción “boca a boca” es una de las más comunes y rentables en el ámbito turístico.

5.3. Matriz FODA

La matriz FODA es una herramienta que se utiliza para evaluar los factores fuertes y débiles en el análisis interno del proyecto que se está estudiando, como también los externos que se

componen por las oportunidades y amenazas. Su elaboración es simple y permite obtener un panorama general del contexto en el que se desarrolla dicho proyecto.

ANÁLISIS INTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Punto estratégico entre las intersecciones de las Rutas Nacionales N°5 y N°33. - Buena accesibilidad. - Oferta variada de recursos naturales y culturales. - Infraestructura y equipamiento aptos para la estadía de visitantes. - Lugar sin estacionalidad turística. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de apoyo hacia el sector turístico por parte del gobierno municipal. - Inexistencia cartelería y señalización adecuada con reseñas históricas. - Escasa folletería y planos con información de la ciudad. - Desconocimiento de los recursos existentes por parte de los residentes. - Falta de mantenimiento en edificios con importancia histórica y cultural.
ANÁLISIS EXTERNO	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Aumento de la demanda de turistas interesados en conocer nuevos destinos. - Incremento del turismo interno. - Fomento del turismo por parte del Estado Nacional y Provincial. - Fines de semana largo que favorecen la afluencia de turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lugares cercanos con mayor promoción turística. - Recursos naturales similares en ciudades aledañas.

Fuente: Tiseira, María Clelia sobre la base de datos relevados, enero 2016.

CAPITULO VI: DISEÑO DE PROPUESTAS

6.1. Creación de marca turística

6.1.1. Diseño de marca turística

Uno de los objetivos de la tesis es la propuesta de creación de una marca turística, ya que Trenque Lauquen carece de ella. Ésta debe representar a la ciudad, perdurar en el tiempo y ser indiferente a los cambios de gestiones municipales.

Para la elección de la misma, se realizaron encuestas y entrevistas, lo que nos demostró lo significativo y representativo de la ciudad, tanto para los residentes como para los no residentes.

La marca debe ser original y destacar a la ciudad por sobre otras que ya cuentan con ella, siendo ésta el fiel reflejo de lo que se quiere mostrar de Trenque Lauquen, contribuyendo a la gestión de la actividad turística.

Figura 27
Marca turística de Trenque Lauquen



Fuente: Tiseira, María Clelia diseñado en CorelDraw 12, febrero 2016

En base a la información relevada en las encuestas que se realizaron a diferentes actores, se llegó a la conclusión de que la ciudad de Trenque Lauquen, se destaca por su gran cantidad de espacios verdes y por su historia con respecto a su fundación y a las campañas al desierto, es

por esto que se trata de plasmar dicha conclusión a la hora de la creación de la marca turística (figura 27) que en un futuro representará a la ciudad.

La importancia de los espacios verdes en Trenque Lauquen (plazas, parques y bulevares) responden a la concepción de la ciudad ecológica, y por tal motivo estos espacios son muy representativos para los ciudadanos y para los visitantes del lugar. El fortín relicto de las campañas al desierto y posterior conquista de las tierras que traen consigo la fundación de la ciudad (12 de Abril de 1876) es de mucha importancia para todos los habitantes, formando parte de su identidad. Estos aspectos sobresalen en las encuestas realizadas.

6.2. Creación de circuitos turísticos

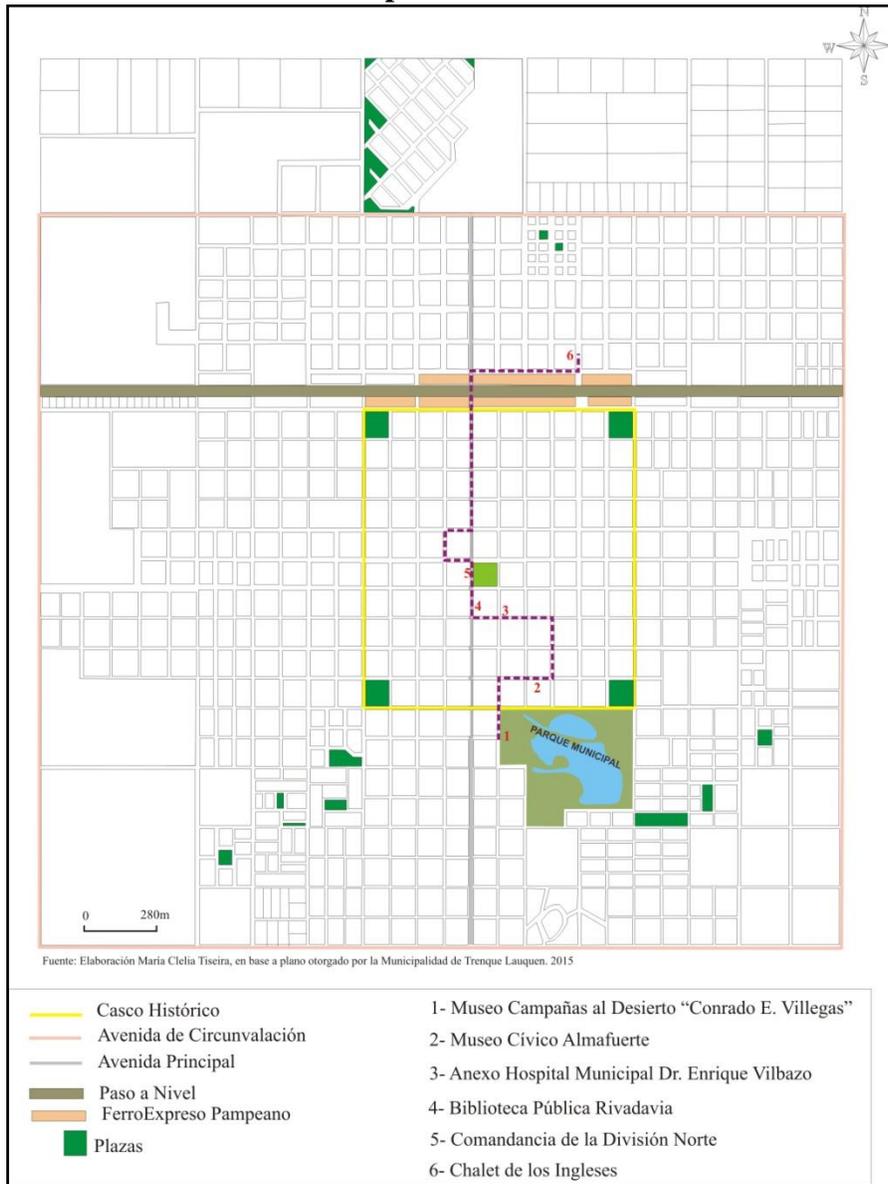
6.2.1. Diseño de circuitos turísticos

El objetivo principal es poner en marcha diferentes circuitos turísticos que integren los recursos patrimoniales con los que cuenta la ciudad, ya que los mismos no están integrados a ninguna propuesta formal como se ha podido observar a través de un trabajo de campo arduo.

La importancia de dichos circuitos radica que mediante los mismos se revaloriza los recursos indicados, incluyendo esta actividad como un producto cultural que motive tanto a los ciudadanos como a los visitantes.

A su vez, pueden ser rentables económicamente, si se considera un valor no muy alto para que sea accesible a todas las personas. Este ingreso podría ser utilizado para el mantenimiento de los lugares que se visitan, como también para los gastos que se llevan a cabo.

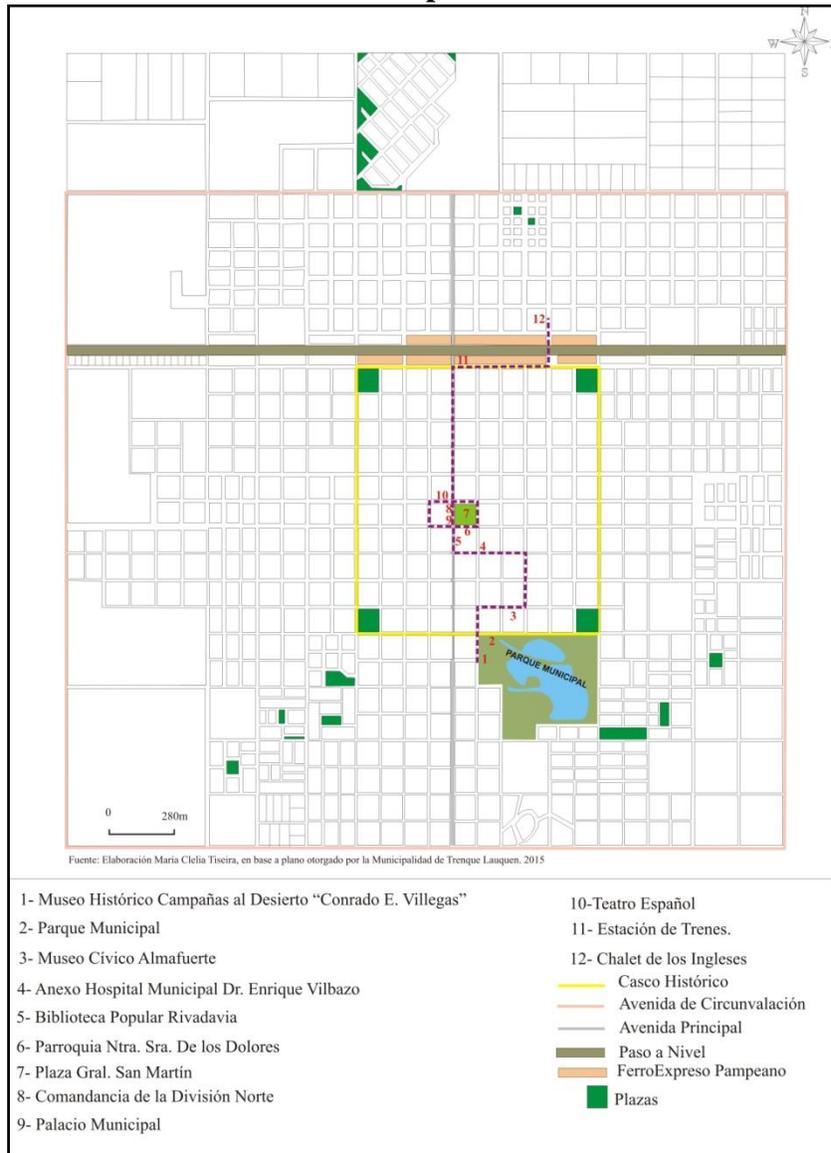
Figura 28
Circuito turístico para instituciones educativas



Fuente: Tiseira, María Clelia sobre plano de la Municipalidad de Trenque Lauquen, 2015.

Como se puede observar en la figura 28, el circuito diagramado está dirigido a las instituciones educativas de la ciudad y/o aledañas. La distancia que se recorrerá es de 2500 metros, teniendo un tiempo estimado de 3 horas de duración. Las actividades a desarrollar durante el recorrido son charlas informativas a cargo del guía que acompaña al contingente, quien brindará información sobre cada lugar del itinerario. El circuito se llevará a cabo en la zona urbana de la ciudad siendo los seis recursos patrimonios culturales.

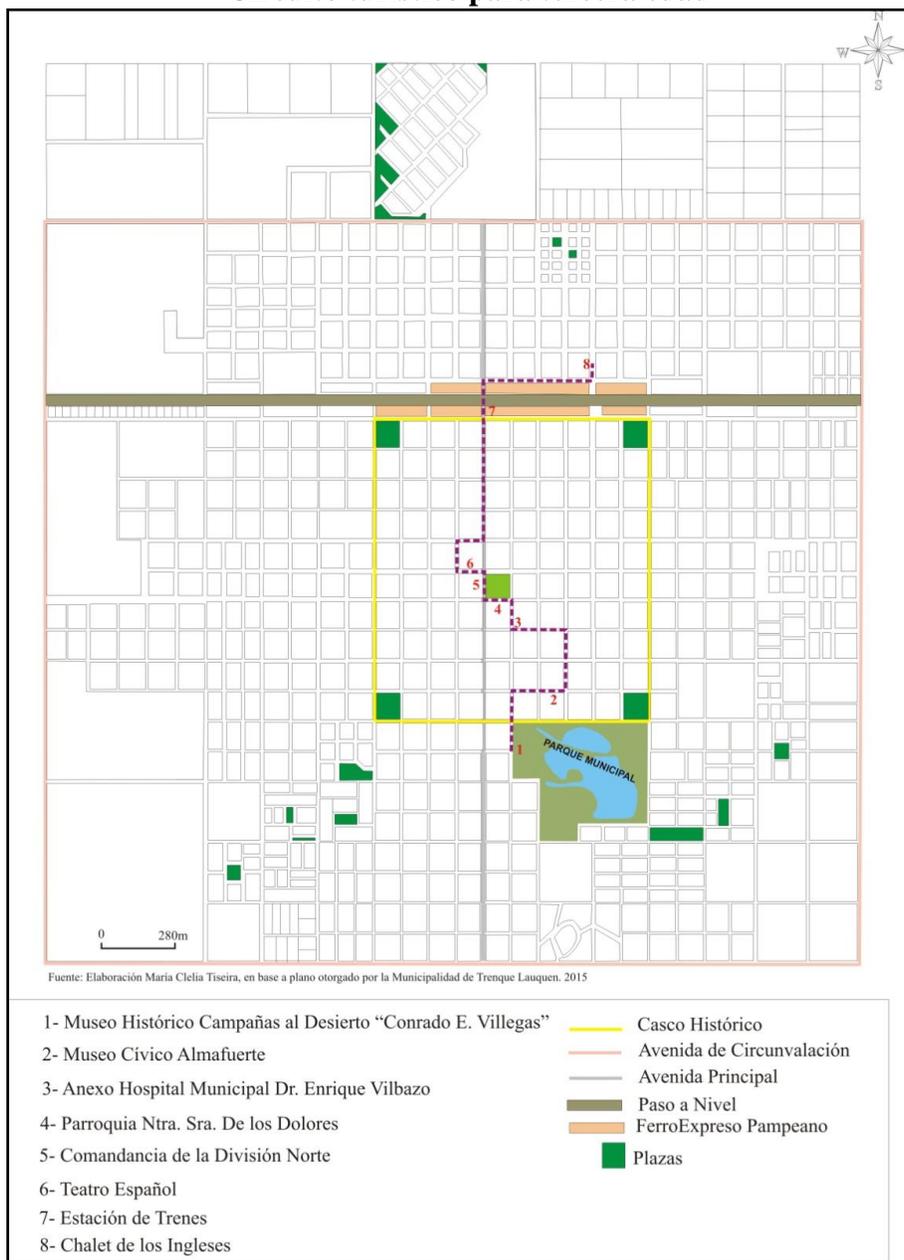
Figura 29
Circuito turístico para no residentes



Fuente: Tiseira, María Clelia sobre plano de la Municipalidad de Trenque Lauquen. 2015.

En la figura 29, se expone el circuito dirigido a no residentes. La distancia a recorrer es de 2900 metros, con una duración aproximada de 5 horas, dependiendo de las dificultades y las inquietudes que tengan los visitantes. Durante el recorrido, se brindará información sobre cada lugar, siendo todos patrimonios culturales. El espacio por recorrer es de tipo urbano.

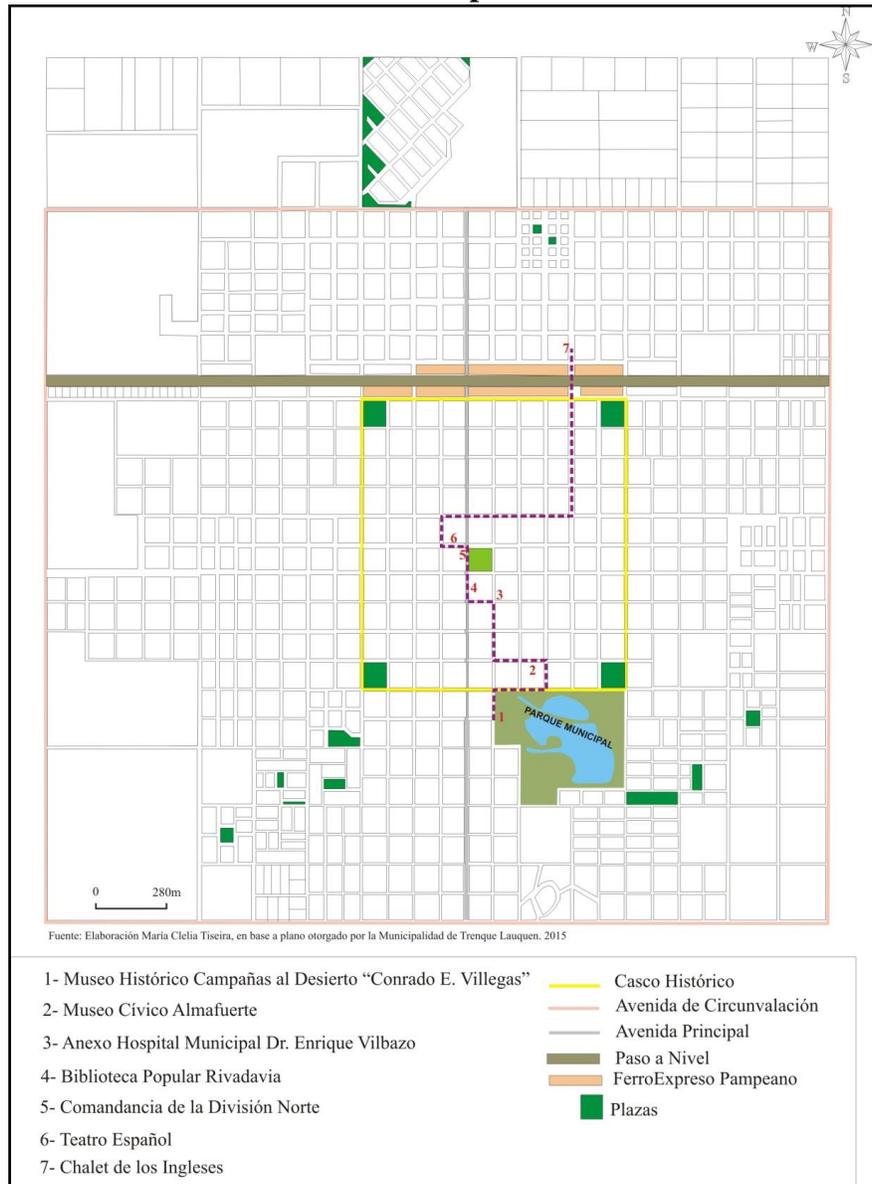
Figura 30
Círculo turístico para tercera edad



Fuente: Tiseira, María Clelia sobre plano de la Municipalidad de Trenque Lauquen.

La figura 30 muestra el circuito turístico diseñado para la tercera edad. El mismo recorrerá una distancia de 2500 metros, con una duración aproximada de 5 horas según la dificultad del grupo. En cada punto marcado se brindará una charla con información sobre el atractivo, siendo los mismos de interés patrimonial cultural. El espacio recorrido es de tipo urbano.

Figura 31
Circuito turístico para residentes



Fuente: Tiseira, María Clelia sobre plano de la Municipalidad de Trenque Lauquen. 2015.

Por último se muestra el circuito turístico dirigido a residentes (figura 31), el cual será de 2400 metros, con un tiempo estimado de 3 horas, recorriendo el espacio urbano el cual se dedicará solamente a recursos de tipo culturales. Durante las paradas se brindará información sobre cada lugar del itinerario para que el contingente se lleve una breve reseña histórica del lugar.

CAPITULO VII: CONSIDERACIONES FINALES

La ciudad de Trenque Lauquen nace el 12 de abril de 1876 con el avance de Alsina, quien corre el límite de la famosa “Zanja Alsina” para tomar los territorios ocupados por los aborígenes, este movimiento que le da origen a la ciudad se llevó a cabo con el nombre de Las Campañas al Desierto, las cuales fueron ocupando las tierras con criollos desplazando a los indígenas que estaban asentados en el lugar.

La presente tesis se desarrolló con el objetivo de analizar la oferta turística de la localidad de Trenque Lauquen para impulsar el turismo urbano en la región.

A partir de los estudios realizados, se puede decir que tanto la población local como los visitantes asiduos a la ciudad, consideran a la misma como apta para desarrollar la actividad turística gracias a los atractivos con los que cuenta. Por otra parte, sostienen que el turismo daría un impulso económico y cultural favoreciendo al partido de Trenque Lauquen.

Para fomentar el turismo urbano, se propusieron cuatro circuitos turísticos destinados a gente de la tercera edad, instituciones educativas, residentes y no residentes. En ellos se pueden recorrer los recursos histórico-culturales con los que cuenta la ciudad, tales como el Museo Histórico Campañas al Desierto “Conrado E. Villegas” y el Museo Cívico Almafuerde, destinados a contar la historia. La Parroquia Ntra. Sra. de los Dolores, la Comandancia de la División Norte, el Palacio Municipal, la Plaza Gral. San Martín, la Biblioteca Popular Rivadavia, el Teatro Español y el Anexo Hospital Municipal Dr. Enrique Vilbazo, todos estos ubicados en el casco histórico. Y por último, el Parque Municipal “Conrado E. Villegas” que posee la laguna que le da nombre a la ciudad; la Estación de Trenes y el Chalet de los Ingleses, ambos edificios emblemáticos de estilo inglés.

Además de contar con un valioso patrimonio histórico-cultural, Trenque Lauquen posee lagunas aptas para realizar pesca deportiva, las mismas no se encuentran ubicadas en la zona urbana, pero se podrían utilizar para hacer turismo deportivo como un complemento del turismo urbano.

Con la información obtenida a través de entrevistas y encuestas, se diseñó una marca turística representativa de la ciudad. La misma está compuesta por la imagen del fortín ícono que representa la fundación de Trenque Lauquen y franjas de color verde que demuestran la

conciencia ecológica que tienen los ciudadanos. En la actualidad, no se cuenta con una marca turística propia, lo que sería de vital importancia para promover el turismo en la región.

El patrimonio histórico-cultural de la ciudad se encuentra en un estado de conservación relativamente bueno, sólo haría falta el aporte económico del gobierno para su mantenimiento y protección. Dado que el mismo, podrá ser más valorado si se da a conocer a la población, porque como se ha mencionado anteriormente, nadie puede proteger algo que desconoce y no siente propio.

Como conclusión final, se puede observar que Trenque Lauquen, cuenta con los atractivos turísticos necesarios para impulsar el turismo urbano como actividad económica complementaria a las actividades predominantes del área (agrícola-ganadera e industrial). Cabe señalar que la principal carencia para ello, es la falta de presupuesto y la prácticamente inexistente promoción turística por parte del estado municipal.

Es posible afirmar, que mediante una planificación y una gestión adecuada, la ciudad puede desarrollar su potencial turístico, generando una propuesta de turismo urbano que revalorice el patrimonio histórico-cultural, utilizándolo como alternativa para el desarrollo local.

BIBLIOGRAFÍA

AROCENA, J. 2013. Apuntes de Geografía de los Recursos Turísticos, Departamento de Geografía y turismo, Universidad del Sur. Inédito.

BALLART HERNÁNDEZ, J. y TRESSERRAS, J. 2007. Gestión del patrimonio cultural. Barcelona: Ariel. 3ra. Ed. 238 pp.

CHAN, N. 2005. Circuitos turísticos. Programación y cotización. Buenos Aires: Ediciones turísticas de Mario Banchik. 3° edición. 120 pp.

COOPERATIVA ELECTRICA DE TRENQUE LAUQUEN. [En línea]. <http://www.cooptl.com.ar/servicios/ssociales/ssociales.asp> [06 de noviembre de 2015].

CONTI, A. y CRAVERO IGARZA, S. 2010. “Patrimonio, comunidad local y turismo: la necesidad de planificación para el desarrollo sostenible”. *Notas en turismo y economía*. La Plata: Universidad de la Plata, N° 1, 8-31 pp.

COTORRUELO MENTA, R. 2001. “Aspectos estratégicos del desarrollo local”. *Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local*. Rosario: Homo Sapiens Ediciones, pp. 22.

DELOUMEAUX, L. 2008. “Hacia el entendimiento consensuado de las estadísticas culturales: la difícil tarea de obtener estadísticas de cultura internacionalmente comparables.” *Revista Índice*. [En línea]. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid, N° 26. <http://www.revistaindice.com/numero26/>. [09 de noviembre de 2015].

DOSSO, R. 2004. “La confluencia intersectorial responsable”. *Alcuth*. Mar del Plata: Alcuth, Centro de Investigaciones Turísticas. Universidad Nacional de Mar del Plata, n°3, pp.17-38.

DOSSO, R. 2005. “Recursos urbanos en centros bonaerenses”. *Aportes y Transferencias*. Mar del Plata: Centro de Investigaciones Turísticas. Universidad Nacional de Mar del Plata, Año 9, Vol. 2, pp. 72-94.

ESTÉVEZ, J.J. 2000. Historia Trenquelauquenche. Trenque Lauquen: Editorial Trenque Lauquen. 128 pp.

- FERNÁNDEZ, R. 2014. La obra edilicia de Adalberto. T Pagano en la puesta en valor del patrimonio arquitectónico en Bahía Blanca. Propuesta de creación de un circuito turístico. Tesina de Licenciatura en Turismo. Bahía Blanca Universidad Nacional del Sur. 118 pp.
- FRITSCHY, B. y GODOY, M.E. (Comp.). 2008. VII Jornadas Nacionales de Geografía Física. “El papel del turismo en el Desarrollo Local.” 1° Ed. San Salvador de Jujuy: Ediciones DASS-UCSE. 421 pp.
- GALAN JIMÉNEZ, M. 2002. “La planificación y la gestión del turismo urbano en cuatro ciudades Andaluzas. *Departamento de Políticas Económica* [En línea]. Málaga: Universidad de Málaga. <http://www.asepelt.org/ficheros/File/Anales/2003%20-%20Almeria/asepeltPDF/191.PDF> [14 de noviembre de 2015].
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R.; FERNANDEZ COLLADO, C. y BAPTISTA LUCIO, P. 2006. Metodología de la investigación. México: Mc.Graw Hill. 4ta. ed. 850 pp.
- ICOMOS (CONSEJO INTERNACIONAL DE MONUMENTOS Y SITIOS). 1999. “Carta internacional de Turismo Cultural. La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo”. [En línea]. México: ICOMOS. http://www.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf. [16 de octubre de 2015].
- LEIVA, V. 1997. “Turismo y Gestión Municipal”. *Serie de Manuales Didácticos para la gestión Municipal*. Santiago de Chile: Asociación Chilena de Municipalidades, N°9. 197 pp.
- MARTINEZ, M. y ZINGONI, J. 2005. “El contexto de la planificación del desarrollo regional”. Módulo 1. Sistema de Educación a Distancia U.N.N.E. 458 pp.
- MORALES MIRANDA, J. 1998. Guía práctica para la interpretación del patrimonio. Sevilla: Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales. 315 pp.
- MUNICIPALIDAD DE TRENQUE LAUQUEN. 2014. “Programa “*Prolim*” de tratamiento de residuos sólidos urbanos y efluentes cloacales en planta integral”. [En línea]. <http://avillar.blog.unq.edu.ar/wp-content/uploads/sites/28/2014/03/PROLIM-INFORME-FINAL.pdf>. [06 de noviembre de 2015].
- NOVA, G. 2006. “Análisis y precisiones en torno al concepto de turismo urbano.” Tesis de Doctorado Dirección de Empresas. Valencia: Universidad de Valencia, Departamento Dirección de Empresas, p 1-93.

- OEA. (1978). “Metodología de inventario turístico”. CICATUR. México.
- PASCUAL, E. y RINALDI, G (Codirectores.). 1996. Análisis de situación y perspectiva para el desarrollo del partido de Trenque Lauquen. El sector agropecuario. Trenque Lauquen: Universidad Académica de Trenque Lauquen UTN. (1° parte). 130 pp.
- PASCUAL, E. y RINALDI, G (Codirectores.). 1996. Análisis de situación y perspectiva para el desarrollo del partido de Trenque Lauquen. Economía urbana. Trenque Lauquen: Universidad Académica de Trenque Lauquen UTN. (2° parte). 156 pp.
- PASTOR ALFONSO, M. J. 2003. “El patrimonio cultural como opción turística”. *Horizontes antropológicos*. [En línea]. Porto Alegre, Vol. 9, N°2, http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-71832003000200006. [18 de octubre de 2015].
- PRATS, LI. 1998. Política y Sociedad. 27. Madrid. [En línea]. <http://www.antropologiasocial.org/contenidos/publicaciones/otautores/prats%20el%20concepto%20de%20patrimonio%20cultural.pdf> [08 de abril de 2016].
- RICO CANO, L. (s/a). “La difusión del patrimonio a través de las nuevas tecnologías. Nuevos entornos para la educación patrimonial histórico-artística”. [En línea]. Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Málaga. <file:///D:/Archivos%20Usuario/Descargas/Dialnet-LaDifusionDelPatrimonioATravesDeLasNuevasTecnologi-1448458.pdf>. [17 de octubre de 2015].
- RODRIGUEZ, L (Dirección General). 2010. “Trenque lauquen para todos. Aquí también la nación crece. *Departamento de Prensa de la Municipalidad de Trenque Lauquen*. [En línea]. Trenque Lauquen: Municipalidad de Trenque Lauquen. <http://www.trenquelauquen.gov.ar/multimedia/libro-digital> [06 de enero de 2016].
- TODO TRENQUE. www.todotrenque.com.ar [28 de octubre de 2015].
- TRESSERRAS, J. 2005. “El Patrimonio como generador de desarrollo a partir del turismo”. [En línea]. Barcelona: Universidad de Barcelona. http://www.fundacionabertis.org/rcs_jor/2005_patrimonio_tresserras.pdf [18 de octubre de 2015].

UNESCO (ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACION, LA CIENCIA Y LA CULTURA.) 1972. “Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural”. [En línea]. París: UNESCO <http://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf> [16 de octubre de 2015].

UNESCO (ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA.) 1982. “Declaración de Mondiacult, Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales”. [En línea]. México: UNESCO http://www.unesco.org/culture/development/html_sp/index_sp.shtml. [16 de octubre de 2015].

VERA, F *et al.* 1997. Análisis territorial del turismo. Barcelona: Editorial Ariel, S.A. 1era Ed. 443pp. ISBN: 84-344-3455-5.

ZAMORA ACOSTA, E. 2011. “Sobre Patrimonio y desarrollo. Aproximación al concepto de patrimonio cultural y su utilización en procesos de desarrollo territorial”. *Revista Pasos*. [En línea]. Barcelona: Universidad de Barcelona. Vol. IX, N°1. http://www.pasosonline.org/Publicados/9111/PS0111_09.pdf [16 de octubre de 2015].

ZINGONI, J y PINASSI, A. (Comp.). 2014. “Gestión del patrimonio cultural: aproximación conceptual y definición de acciones”. Gestión del Patrimonio Urbano. Textos de Cátedras. Bahía Blanca: Edi UNS. (Vol. 1). 210 pp.

ANEXOS

ANEXO I: Clasificación de atractivo según la OEA, 1978

CATEGORIAS	TIPOS	SUBTIPOS
1.Sitios Naturales	1.1. Montañas	1.1.1. Alta montaña.
		1.1.2. Sierras.
		1.1.3. Volcanes.
		1.1.4. Valles y quebradas.
		1.1.5. Mesetas.
		1.1.6. Áreas nevadas.
		1.1.7. Glaciares
		1.1. n.....
	1.2. Planicies.	1.2.1. Llanuras.
		1.2.2. Desiertos.
		1.2.3. Salinas.
		1.2.4. Altiplanos.
		1.2. n....
	1.3. Costas.	1.3.1. Playas.
		1.3.2. Acantilados.
		1.3.3. Islotes.
		1.3.4. Dunas.
		1.3.5. Farellones.
		1.3.6. Bahías.
		1.3.7. Salinas.
1.3.8. Requerios.		
1.3.9. Otros.		
1.4. Lagos, lagunas y esteros.	-----	
1.5. Ríos.	-----	
1.6. Caídas de agua	-----	
1.7. Grutas y cavernas.	-----	
1.8. Lugares de observación de flora y fauna.	-----	
1.9. Área silvestre protegida o Reserva de flora y fauna.	-----	
2. Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	2.1. Museos	-----
	2.2. Obras de arte.	2.2.1. Pintura.
		2.2.2. Escultura.
		2.2.3. Arte decorativa.
		2.2.4. Arquitectura.
		2.2.5. Realizaciones urbanas.
		2.2.6. Obras de

		ingeniería.	
		2.2. n.....	
	2.3. Lugares históricos	-----	
	2.4. Ruinas y lugares arqueológicos	-----	
3. Folklore.	3.1. Manifestaciones religiosas y creencias populares.	-----	
	3.2. Ferias y mercados.	-----	
	3.3. Música y danzas.	-----	
	3.4. Artesanías y artes.	3.4.1. Alfarería.	
		3.4.2. Tejidos e indumentaria.	
		3.4.3. Metales.	
		3.4.4. Cueros y pieles.	
		3.4.5. Maderas.	
		3.4.6. Piedras.	
		3.4.7. Tejidos en paja.	
		3.4.8. Instrumentos musicales.	
		3.4.9. Máscaras.	
		3.4.10. Objetos rituales.	
		3.4.11. Pinturas.	
		3.4.12. Ingeniería.	
3.4. n....			
3.5. Comidas y bebidas típicas.	-----		
3.6. Grupos étnicos.	-----		
3.7. Arquitectura popular espontanea.	3.7.1. Pueblos.		
	3.7.2. Casas.		
	3.7.3. Expresiones religiosas o paganas.		
4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	4.1. Explotaciones mineras.	-----	
	4.2. Explotaciones agropecuarias.	-----	
	4.3. Explotaciones industriales.		
	4.4. Obras de artes y técnica.	4.4.1. Pintura.	
		4.4.2. Escultura.	
		4.4.3. Artesanías.	
		4.4.4. Diseño industrial.	
		4.4.5. Arquitectura.	
		4.4.6. Realizaciones urbanas.	
		4.4.7. Obras de ingeniería.	
4.4. n....			
4.5. Centros científicos y	4.5.1. Zoológico y		

	técnicos.	acuarios.
		4.5.2. Botánicos.
		4.5. n...
5. Acontecimientos programados	5.1. Artísticos.	5.1.1. Música
		5.1.2. Teatro.
		5.1.3. Festivales de cine.
		5.1. n....
	5.2. Deportivos.	-----
	5.3. Otros	5.3.1. Fiestas religiosas y paganas.
		5.3.2. Concursos de belleza.
		5.3.3. Congresos y convenciones.
		5.3.4. Ferias y exposiciones.
		5.3.5. Parques de recreación.
		5.3.6. Oportunidades especiales de compra.
		5.3.7. Vida nocturna.
		5.3.8. Gastronomía.
		5.3.9. Carnavales.
5.3. n....		

Fuente: OEA, 1978

ANEXO II

Entrevista a la Señora Inés Maya, responsable del Museo Histórico de las Campañas al Desierto “Conrado E. Villegas”.

1)- ¿En qué año se crea el museo?

El museo se inaugura en el año 1944.

2)- ¿Qué tipo de visitantes lo frecuentan?

Los visitantes son grupos heterogéneos, los más frecuentes son grupos escolares, contingentes de reuniones como los jubilados, rotarios, etc. También lo visitan investigadores, gente que está de paso por la ciudad.

3)- Desde la comunidad, ¿se le da la importancia que merece?

Se trabaja bastante con la comunidad, hace más de 14 años que se tienen un contacto con la misma. La comunidad apoya al museo, pero costó bastante que la misma vuelva a creer en los museos.

4)- ¿Qué tipo de patrimonio preserva?

Se preserva patrimonio de la etapa de la prehistoria, de la etapa aborigen, de la colonia, etapas de las campañas al desierto. Las etapas van desde la prehistoria hasta la etapa civil.

5)- ¿Qué necesidades presenta actualmente el museo?

Sobre todo la necesidad es edilicia, ya que el museo va creciendo en cuanto a material pero las instalaciones van quedando chicas.

6)- ¿Tiene algún proyecto de mejora para el mismo?

Sí, siempre se presentan proyectos nuevos, sobre todo la ampliación de la sala, el archivo, etc. pero son decisiones políticas las que deciden si se concretan o no.

7)- ¿El museo recibe algún aporte? ¿De quién/quienes?

El museo es municipal, y por lo tanto todo el aporte económico es municipal, pero también cuenta con un bono contribución.

8)- ¿Le parece importante impulsar el desarrollo de actividades turístico – recreativas en la ciudad? ¿Qué lugar ocuparía el museo dentro de las mismas?

Si, el museo es fundamental para ese tipo de iniciativas. Es el museo más antiguo y el lugar donde se cuenta la historia de la ciudad y en él se conserva todo el patrimonio que se tiene de la misma.

ANEXO III

Entrevista realizada a docentes de ambos niveles educativos con el objetivo de conocer el manejo de la historia y los recursos de la ciudad en el ámbito educacional.

María Cecilia Costanzo, docente de primaria de la ciudad de Trenque Lauquen:

1)- ¿Se trabajan contenidos de historia y geografía de la escala local en las aulas? SI- NO. ¿Cuáles?

La fecha de la fundación de la ciudad, las efemérides nacionales y los pueblos originarios con sus costumbres. En cuanto a geografía, se estudia la ubicación de la ciudad, de la provincia, del país y el continente americano todos en los diferentes mapas.

2)- ¿Cree necesario trabajar contenidos locales para la preservación del ambiente y sus recursos? SI –NO.

3)- ¿Se fomenta la visita a lugares histórico-culturales?

Sí, pero no siempre se cumplen. Cuando hay visitas, se recorren los museos de la ciudad y la biblioteca Rivadavia como lugares importantes de la misma.

4)- ¿Le parece que la ciudad tiene recursos para fomentar actividades turísticas y recreativas? SI-NO.

Lucrecia Costanzo, docente de secundaria de la ciudad de Trenque Lauquen:

1)- ¿Se trabajan contenidos de historia y geografía de la escala local en las aulas? SI – NO ¿Cuáles?

Con respecto a geografía no conozco los contenidos que se trabajan, pues no he leído el diseño curricular de esa área y no me dedico a ella. En historia se abordan contenidos locales entre

tercer y cuarto año del secundario (dependiendo de la orientación que el docente le dé a su materia) porque en esos años se trabaja con historia argentina del periodo de presidencias fundadoras y generación de '80. Y dentro de ese marco nacional se ubican las “campañas al desierto” impulsadas por Rosas, Mitre, Sarmiento, Avellaneda y Roca. Durante el desarrollo de esas expediciones (más precisamente en la presidencia de Avellaneda) se funda nuestra ciudad. Se trabaja entendiendo el proceso como un todo, con sus características positivas y negativas y sus consecuencias del mismo modo.

Desde construcción de la ciudadanía se abordan problemáticas locales (en diversos niveles y situaciones), ya que la materia debe trabajarse a través de proyectos con extensión a nivel local, para lograr la integración de la escuela en el contexto en el que está inserta.

En el nivel superior (yo particularmente) en el profesorado de nivel inicial dicto una materia que se llama “taller de ciencias sociales” y apunto precisamente al conocimiento de la historia local y su posterior aplicación y traslado de la misma al jardín.

En los profesorados de historia y geografía del ISFD nro. 40, los trabajos de investigación que deben realizarse para finalizar ambas carreras deben ser exclusivamente locales. En mi caso investigo el periodo fundacional del club Monumental y la incidencia que tuvo el primer y segundo gobierno de Perón en esa etapa.

2)- ¿Cree necesario trabajar contenidos locales para la preservación del ambiente y sus recursos?

Si, considero fundamental el trabajo con contenidos que se orienten hacia lo local para entender procesos micro dentro de un contexto global. La orientación historiográfica actual apunta a la microhistoria, de los procesos más cercanos y aquella historia contada a través de fuentes orales (que complementen las fuentes escritas).

3)- ¿Se fomenta la visita a lugares histórico-culturales?

Si, en general se realizan visitas a lugares histórico-culturales. Todo depende del docente y el grupo que haya que trasladar (muchas veces son muy numerosos y hay poco personal disponible para acompañar al docente). Hay muchos lugares para visitar, en general se lleva a los alumnos a alguno de los museos cívico o histórico con que cuenta la ciudad.

4)- ¿Le parece que la ciudad tiene recursos para fomentar actividades turísticas y recreativas?

Si, de hecho desde organizaciones e instituciones (que muchas veces no se relacionan con el municipio) se fomentan actividades para atraer turistas: maratones, festivales de canto y baile, corsos, travesías en kayak, actividades al aire libre (paracaidismo, parapente, kitesurf, etc.), congresos y charlas de diversa índole.

ANEXO IV: DISEÑO DE ENCUESTA A NIVEL PRIMARIO Y SECUNDARIO

La siguiente encuesta va dirigida a los ciudadanos de Trenque Lauquen, con el objetivo de obtener datos para la tesina de la Licenciatura en Turismo, siendo el tema de investigación el “Turismo Urbano en Trenque Lauquen: valorización del patrimonio histórico-cultural.”

1. ¿Conoces la historia de Trenque Lauquen?

Si		No	
-----------	--	-----------	--

2. ¿Realizan, con la escuela, visitas guiadas o trabajos de campo por la ciudad?

Nunca		A Veces		Siempre	
--------------	--	----------------	--	----------------	--

3. Marca los lugares de la ciudad que hayas visitado

Museos		Palacio Municipal		Plaza Gral. San Martín		Biblioteca Rivadavia		Parque Municipal	
Chalet de los Ingleses		Parroquia Ntra. Sra. de los Dolores		La Comandancia		Teatro Español		Estación de Trenes	

4. ¿Cuáles de estos aspectos te parece que se destacan en la ciudad? Coloca un número del 1 al 4 por orden de importancia, siendo el número 1 el de mayor valor.

Limpieza		Orden	
Espacios Verdes		PROLIM	

Otros:

5. ¿Qué sitios de tu ciudad le recomendarías a un visitante?

ANEXO V: DISEÑO DE ENCUESTA DIRIGIDA A RESIDENTES

1. ¿Cree usted que Trenque Lauquen posee recursos para impulsar actividades turístico - recreativas?

Si		No	
----	--	----	--

¿Podría mencionar algunos?

2. ¿Cómo calificaría el estado de conservación de los mismos?

Muy Bueno		Bueno	
Regular		Malo	

3. ¿Puede mencionar algún hecho histórico que identifique a nuestra ciudad?

4. ¿Le gustaría difundir el turismo en la ciudad?

Si		No	
----	--	----	--

5. ¿Le parece que el turismo puede ser una alternativa para el desarrollo económico de la ciudad?

Si		No	
----	--	----	--

¿Por qué?.....

6. ¿Qué sitios recomendaría visitar?

ANEXO VI: DISEÑO DE ENCUESTA DIRIGIDA A NO RESIDENTES

La siguiente encuesta fue dirigida a los visitantes que han conocido Trenque Lauquen con el objetivo de obtener datos para conocer el punto de vista de los turistas que han pasado por la ciudad.

1. **¿Conoce Trenque Lauquen?**

Si		No	
-----------	--	-----------	--

2. **¿Podría identificar algún atractivo o sitio de interés?**

Si		No	
-----------	--	-----------	--

¿Cuál?

3. **Si visitó Trenque Lauquen ¿Cómo fue su estadía en la ciudad?**

Excelente		Muy Buena		Buena	
Regular		Mala		Muy Mala	

4. **¿Qué aspectos puede destacar de Trenque Lauquen?**

Limpieza		Orden		Espacios Verdes	
-----------------	--	--------------	--	------------------------	--

Otros:

.....
.....