



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO**

TESINA DE LICENCIATURA EN TURISMO

**PASEO TURÍSTICO-RECREATIVO EN LA
CIUDAD DE PUERTO MADRYN:
UNA ALTERNATIVA DE ESPARCIMIENTO
PARA RESIDENTES Y TURISTAS.**

MARIA EMILIA BENCE

**Directora
Mg. Guillermina Urriza**

**Co-Directora
Mg. María Isabel Haag**

**BAHÍA BLANCA
2015**

AGRADECIMIENTOS

A mi Directora de Tesina, Guillermina Urriza y a mi Co-Directora, Ma. Isabel Haag, por el apoyo brindado a lo largo de esto que considero el último y más importante escalón, con el cual le doy cierre a la carrera que elegí para desempeñarme como profesional; gracias por el seguimiento y conocimientos que me brindaron durante todo el proceso.

A mi familia, que a la distancia siempre me acompañaron, con amor, con paciencia, y con todo ese incentivo que cualquier estudiante universitario necesita, para no bajar nunca los brazos y mirar siempre hacia adelante.

A mis amigos, porque son ellos quienes vivieron de cerca y recorrieron junto a mí este camino, porque compartimos momentos, alegrías, nervios, y con varios de ellos, la pasión por esta hermosa carrera.

A la ciudad que me vio nacer, crecer y partir para poder lograr algo tan ansiado como es un título académico.

Y por último gracias a Dios y a todas las situaciones, buenas y malas que se me presentaron en la vida y me ayudaron a crecer, como profesional y como persona.

INDICE

	Página
1. Introducción	5
2. Problemática y abordaje metodológico de la investigación	6
3. Marco teórico conceptual	9
3.1. Importancia del turismo	9
3.2. La recreación y el espacio público	10
3.3. El borde litoral, un espacio público. Importancia y consideraciones	11
4. Caracterización del área de estudio	14
4.1. Caracterización geográfica de Puerto Madryn	14
4.2. Evolución histórica	18
5. Análisis de la actividad turístico-recreativa de Puerto Madryn y su área de influencia	20
5.1. Oferta turístico-recreativa	20
5.1.1. Productos turísticos	20
5.1.2. Atractivos turísticos	25
5.1.3. La planta turística	31
5.1.3.1. Espacios recreativos	32
5.2. Demanda turístico-recreativa	36
5.3. Análisis de las sugerencias de los residentes	48
6. Diagnóstico de la oferta y demanda turístico-recreativa	50
7. Propuestas	52
7.1. Proyectos existentes no concretados	52
7.2. Presentación del área a intervenir	57
7.3. Paseo turístico-recreativo en la rambla costera	59
8. Conclusiones finales	65
9. Bibliografía	66
10. Anexos	72

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Localización de Puerto Madryn	14
Figura 2: Localización del Departamento Biedma	15
Figura 3: Localización de la Comarca Turística Península Valdés	15
Figura 4: Accesos a la ciudad de Puerto Madryn	16

Figura 5: Localización de sitios de interés: Avistaje de fauna	21
Figura 6: Avistaje de ballenas	21
Figura 7: Arribo de cruceros a la ciudad de Puerto Madryn	23
Figura 8: Turismo de sol y playa en Puerto Madryn	24
Figura 9: Buceo y snorkel en Puerto Madryn	25
Figura 10: Plano de localización de atractivos turísticos de Puerto Madryn	26
Figura 11: Monumento a la Colonia Galesa	27
Figura 12: Monumento al Indio Tehuelche	27
Figura 13: Museo de Arte Moderno a la actualidad	28
Figura 14: Feria de artesanos sobre la rambla costera	30
Figura 15: Vagones culturales	30
Figura 16: Portal de Madryn y oficina de turismo de la ciudad	33
Figura 17: Juegos infantiles sobre la rambla costera	34
Figura 18: Saltinbanqui	34
Figura 19: Patinódromo	35
Figura 20: Canchas de cemento	35
Figura 21: Puesta en valor de la Plaza San Martín	53
Figura 22: Plaza cívica	54
Figura 23: Área verde recreativa	55
Figura 24: Área de juegos para niños	56
Figura 25: Paseo cultural	56
Figura 26: Localización del paseo turístico-recreativo propuesto	58
Figura 27: Croquis de los sitios de interés en el área a intervenir	59
Figura 28: Modelos de bancos	60
Figura 29: Paradas aeróbicas	61
Figura 30: Pistas de skate y bmx	62
Figura 31: Prismáticos antivandálicos	63

INDICE DE TABLAS:

Tabla I: Oferta de alojamiento en Puerto Madryn	31
Tabla II: Oferta gastronómica en Puerto Madryn	32

INDICE DE GRÁFICOS:

Gráfico 1: Procedencia de turistas nacionales en la temporada de ballenas 2014	37
Gráfico 2: Procedencia de turistas nacionales en la temporada de verano 2014-2015	38
Gráfico 3: Procedencia de turistas internacionales en la temporada de ballenas 2014	39
Gráfico 4: Procedencia de turistas internac. en la temporada de verano 2014-2015	40
Gráfico 5: Motivaciones de los turistas en la temporada de ballenas 2014	41
Gráfico 6: Motivaciones de los turistas en la temporada de verano 2014-2015	41
Gráfico 7: Medios de arribo en la temporada de ballenas 2014	42
Gráfico 8: Medios de arribo en la temporada de verano 2014-2015	42
Gráfico 9: Aspectos positivos según percepción de turistas	43
Gráfico 10: Aspectos negativos según percepción de turistas	44
Gráfico 11: Cantidad de actividades turístico- recreativas fuera del ámbito del sol y la playa, según los residentes	45
Gráfico 12: Actividades recreativas que realizan los residentes	45
Gráfico 13: Lugares más frecuentados para realizar actividades recreativas	46
Gráfico 14: Actividades recreativas que los residentes desean que se desarrollen	47
Gráfico 15: Lugares más valorados para el desarrollo de nuevas actividades recreativas	47

1. Introducción

El turismo se ha convertido en una de las actividades económicas de mayor crecimiento en el mundo. La ciudad de Puerto Madryn no se encuentra ajena a este fenómeno mundial, ya que se posiciona como un destino cada vez más atractivo en la elección de los turistas y operadores nacionales e internacionales. Es ampliamente reconocido que esta actividad moviliza un gran número de personas e importantes flujos de divisas, así como también promueve el desarrollo de entornos más atractivos, a fin de estimular la valoración del patrimonio cultural y natural, el cuidado de sus recursos y el conocimiento de su historia. Con respecto a la recreación, puede afirmarse que la misma tiene importancia social, pues representa un espacio de encuentro y de convivencia. A través de ese convivir, la persona puede descubrir que los espacios urbanos equipados, conservados y animados para el ocio y la recreación son indispensables para una buena calidad de vida. Asimismo, la recreación puede contribuir a mejorar la infraestructura y equipamiento de las ciudades en beneficio de la comunidad.

Día a día Puerto Madryn consolida su rol de ciudad pujante e importante polo de desarrollo del sur argentino, donde las actividades pesqueras, ganaderas, industriales y comerciales crecen permanentemente. La calidad paisajística del Golfo Nuevo y sus costas, la accesibilidad y diversidad de la fauna marina, entre otros factores, han impulsado el crecimiento del turismo y la paulatina transformación de la ciudad, posicionando un producto turístico de jerarquía internacional.

El interés por asumir a la recreación como una propuesta de intervención en esta ciudad, surge a partir de analizar encuestas efectuadas por la Secretaría de Turismo de Puerto Madryn en el año 2012, en las que los turistas manifestaron como un aspecto negativo el déficit de alternativas recreativas. Por tal motivo se propone un paseo que diversifique y complemente la oferta turístico-recreativa, en una zona delimitada de la rambla costera, destinado a turistas y residentes que desean realizar actividades al aire libre.

Debe considerarse que en las ciudades costeras, los espacios públicos litorales cumplen una relevante función como espacio recreacional. En este sentido, la apertura de la ciudad hacia el borde costero significa la ampliación de la oferta de ocio y esparcimiento, y una mejora del espacio público urbano.

Etapa 3: Recopilación de información en terreno.

Se llevó a cabo el trabajo de campo que constó del relevamiento de los recursos existentes en el área, atractivos, planta e infraestructura turística y de apoyo al sector, fijando la atención en todo lo relacionado a la actividad recreativa. Asimismo se realizaron las encuestas diseñadas anteriormente. Las unidades de análisis seleccionadas para este estudio fueron turistas nacionales e internacionales de ambos sexos y de distintas edades que arribaron a Puerto Madryn, así como residentes, también de distintas edades y sexo. Se realizaron un total de 60 encuestas, 30 destinadas a residentes y 30 a turistas durante el mes de enero de 2014.

Las encuestas destinadas a turistas se ejecutaron en dos puntos claves de la ciudad, por un lado la terminal de ómnibus, a donde llegan cientos de turistas a diario, y por otro lado, la rambla céntrica, entre las calles Hipólito Irigoyen y 9 de Julio, sector que concentra la mayor cantidad de establecimientos gastronómicos y hoteleros de la ciudad, locales comerciales, así como el muelle Luis Piedra Buena, donde arriban los cruceros que llegan a la ciudad durante la temporada de verano. Se utilizó un modelo de encuesta de la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Puerto Madryn que releva datos como procedencia, motivación, medio de transporte utilizado, tipo de alojamiento, actividades realizadas, calificación de los servicios gastronómicos y comerciales, y se incluyeron dos preguntas relativas a los aspectos positivos y negativos de la ciudad percibidos por el turista.

Las encuestas diseñadas para los residentes se aplicaron a través de Internet, utilizando un programa de diseño y aplicación de encuestas denominado Google Drive. Las preguntas estaban orientadas a relevar aspectos relativos a las actividades recreativas que realizan los residentes, lugares frecuentados, actividades recreativas que desearían practicar y lugar preferido para hacerlo. Asimismo se solicitó a los residentes encuestados que evaluaran la propuesta de un paseo turístico en la rambla costera.

Etapa 4: Diagnóstico.

Utilizando la información obtenida de los antecedentes bibliográficos y del trabajo de campo se evaluó la oferta y la demanda del destino, y la existencia de espacios de recreación y esparcimiento en Puerto Madryn. Este diagnóstico permitió contrastar la hipótesis planteada.

Etapa 5: Elaboración de propuestas.

En esta última instancia, se plantearon las propuestas orientadas a diversificar la oferta

turístico-recreativa existente en el área de estudio.

En síntesis, el estudio exploratorio¹ al inicio de este trabajo permitió realizar una primera aproximación al tema, y posteriormente se obtuvieron los datos necesarios para efectuar una investigación con mayor profundidad, de tipo descriptiva², del área de estudio. En este sentido, se seleccionaron ciertos aspectos, como la oferta y la demanda turístico-recreativa de la ciudad que fueron analizadas para resolver el problema planteado. Por último, se considera que el enfoque de esta investigación es *mixto* (Hernández Sampieri, 2010) puesto que integra el método cuantitativo y cualitativo para recabar la información necesaria para los objetivos propuestos.

¹ “Se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Los estudios exploratorios nos sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar problemas del comportamiento humano que consideren cruciales los profesionales de determinada área, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones (postulados) verificables.” (Hernández Sampieri, 2010: 85)

² “La investigación descriptiva busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden y evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así describir lo que se investiga.” (Hernández Sampieri, 2010: 85).

3. Marco teórico conceptual

3.1. Importancia del turismo

El desarrollo del turismo como fenómeno de masas se sitúa a partir de la II Segunda Guerra Mundial, con los avances en las tecnologías de transporte y la consolidación de períodos de tiempo libre mediante las vacaciones pagas como derecho de los trabajadores. El turismo aparece entonces como una actividad recreativa en una temporalidad más prolongada y en un espacio diferente al lugar de residencia habitual.

Los abordajes conceptuales que se realizaron alrededor del turismo han variado a través del tiempo, desde priorizarlo como una actividad económica hasta identificarlo como una práctica social y cultural. Sin embargo, unos y otros lo reconocen vinculado siempre al campo del ocio y el tiempo libre. En la actualidad la concepción tradicional del turismo adquiere nuevas perspectivas de análisis que permiten entenderlo como un fenómeno complejo que abarca las dimensiones política, social, cultural, económica y medioambiental (Gerlero, 2005).

Hiernaux (1999) afirma que el turismo es, ante todo, una práctica social colectiva que integra mecanismos distintos de relación al espacio, a la identidad y al otro. Más que una actividad económica, se trata de una práctica generadora de actividad económica en la misma forma que la religión o el deporte. Esta definición pone en primer plano la dimensión sociocultural del turismo, sin dejar de lado los beneficios económicos del mismo para el núcleo receptor. Entender al turismo como un fenómeno sociocultural permite focalizar en el ser humano, ya sea el turista o la población local, e identificar las posibilidades de enriquecimiento y desarrollo personal y colectivo que esta práctica recreativa encierra.

Los beneficios de la actividad turística, tanto para el turista como para el habitante del centro receptor, son innumerables cuando se lleva a cabo una acción planificada en el marco del desarrollo local. El turismo es importante para el desarrollo urbano y la proyección internacional de la ciudad, como también para promover la cultura e identidad local. Además de ser una actividad generadora de recursos y creadora de empleos, se lo puede entender como un facilitador en cuanto a la revitalización de los centros y cascos históricos, recuperando la historia, arquitectura y cultura (Gerlero, 2005).

Por ello el turismo es una actividad que ha contribuido a renovar los espacios urbanos, a crear nuevos espacios públicos, a optimizar las infraestructuras, a remodelar sus frentes

marítimos, a promover el crecimiento de actividades paralelas y a mejorar su imagen urbana y su identidad.

3.2. La recreación y el espacio público

El espacio es imprescindible para la supervivencia de cualquier ser y es, específicamente para el hombre, fundamental para su bienestar psicológico, además de ser una necesidad social. En este sentido, Santini afirma que “para la supervivencia del hombre se hacen necesarios algunos elementos básicos, tales como agua, alimentación y el aire. Muchas veces, sin embargo, nos olvidamos de un elemento sin el cual el hombre no es capaz de vivir: el espacio.” (Santini, 1993: 34).

Uno de los aspectos más vulnerable frente al crecimiento desordenado y desequilibrado de las ciudades, es la disponibilidad de espacios para el ocio y la recreación. Ante el considerable aumento de la población urbana, el territorio pasa a ser requerido por un número creciente de habitantes y es necesario que existan más áreas y sistemas operacionales de circulación, comunicación, energía y servicios, entre otros (Pina, 1996). En este contexto, adultos y principalmente niños son perjudicados al quedar reducidos al cuarto de juegos, la televisión y a otras acciones que no implican salir de su casa. Surge, en ese momento, el interés por desarrollar actividades en ambientes más espaciosos, libres, abiertos. Por tal motivo, es importante disponer de áreas donde las personas puedan practicar el ocio y la recreación.

El espacio público es el espacio colectivo de la ciudad donde los distintos sectores sociales de la población interactúan. Básicamente es el espacio abierto a los ciudadanos que está compuesto por sus calles, plazas y parques. Se trata de “(...) un espacio complejo que tiene múltiples funciones dentro de la estructura de la ciudad, pero desde el punto de vista urbanístico se considera que existen tres fundamentales: la circulación, el intercambio y el encuentro.” (Vieira Figueira, 2006: 29).

Paulo Reyes (2002)³ sostiene que si bien la sociedad siempre buscó un espacio más intimista, cerrado, el punto de vista social está cambiando y los ciudadanos comienzan a aceptar la convivencia en el espacio público, lo que lleva a la necesidad de invertir en la calidad y en la oferta de ocio en estos espacios.

El espacio público actúa como una de las opciones capaz de incrementar el valor que tiene

³ Pablo Reyes lleva más de veinte años estudiando el desarrollo de la ciudad en su dimensión pública, se propone pensar en cómo los medios digitales interfieren con la vida cotidiana.

la ciudad para sus visitantes y ciudadanos. La calidad de éstos es una condición fundamental para que la sociedad recupere un nivel de convivencia que ha perdido en los últimos años, incentivando un ambiente igualitario, en el que todos puedan disfrutar de actividades verdaderamente de ocio. Por tales motivos, la mejora de este espacio y de su accesibilidad supone un avance efectivo en las condiciones de vida social de la ciudad. (Vieira Figueira, 2006).

En relación al espacio público y el turismo, se puede percibir que hoy en día los destinos turísticos se promueven como sitios para uso de los visitantes. No obstante, frente a esta ocupación relativamente corta en tiempo, existe una ocupación permanente; se refiere a los propios habitantes de estos centros turísticos, los cuales muchas veces aparecen como actores olvidados y poco integrados a las políticas públicas municipales respecto a la utilización y apropiación del espacio público.

3.3. El borde litoral como espacio público. Importancia y consideraciones

El borde litoral forma parte de los espacios públicos mencionados anteriormente. Se podría decir que se aproxima, en cuanto a su función, a la plaza, sin embargo, con características morfológicas evidentes que marcan una diferencia en su uso. Se trata de un espacio único por su relación con la naturaleza.

“Las zonas costeras constituyen un recurso de aprovechamiento turístico destacable, pero ecológicamente son frágiles y su dinámica difiere de otros ambientes. Es una franja permanentemente cambiante, funciona como una interfase donde se produce un feed-back continuo, entre la tierra firme y el agua. Es decir, es un área de transición desde el medio marino al terrestre. Es un espacio en el que se produce la confluencia de diversas actividades económicas, que unas veces se complementan y otras se oponen.” (Bróndolo y otros, 2000: 145)

En efecto, estos espacios constituyen la continuidad natural y el vínculo de integración de dos partes del territorio nacional, como son la terrestre y la oceánica, permitiendo la necesaria proyección de uno en el otro y que, en su conjunto, posibilitan un aprovechamiento de sus potencialidades. Es un recurso limitado, que permite múltiples usos, en algunos casos exclusivos y excluyentes, y en otros, compatibles entre sí, lo que hace necesario definir el mejor empleo del mismo, a fin de procurar un aprovechamiento integral y coherente de los recursos, riquezas y posibilidades que ellos generan.

El frente litoral reúne, como espacio público, diversas cualidades que le otorgan un lugar destacado como elemento representativo de la ciudad. Tiene la capacidad de congregar a

un grupo de usuarios mucho más amplio, promoviendo el intercambio entre éstos. La contemplación de la naturaleza es la actividad principal y esto valoriza la imagen local, el paisaje único, creando una identidad colectiva respecto a este lugar.

El borde de agua siempre es un atractivo dentro del espacio urbano, pues funciona dentro de la ciudad como un modo de salir de ella, si no en el plano físico, por lo menos en el plano espiritual. Según Kevin Lynch, “El sentirse mentalmente en conexión con la naturaleza [...] es una de las satisfacciones humanas primordiales, el más profundo aspecto de la sensibilidad.” (Lynch, 1985: 185).

Las zonas colindantes y centrales del borde, en un primer momento, fueron interpretadas como grandes senderos, o como una gran calle que simplemente acompañaba la línea de la costa. Se observa que los primeros proyectos que surgieron para este tipo de área, son largos caminos que discurren a lo largo de la orilla, divididos en espacio para peatones y ciclistas, y tienen la intención de permitir el acercamiento al paisaje natural. Poco a poco esta tendencia fue cambiando y actualmente, se valora el borde como espacio público, y no tanto como un camino (Trapero, 1998).

La oferta turística global busca promover más espacios abiertos con fines recreativos y para el desarrollo de actividades deportivas. Ante esta posibilidad, cabe precisar que transformar un frente de agua necesariamente involucra un conjunto de factores, ya sean económicos, sociales, medioambientales y de preservación. El gran objetivo implícito en la renovación de un borde costero, es el interés por transformar una ciudad a través de la puesta en valor de su frente de mar y brindar a sus habitantes y visitantes la posibilidad de contar con un espacio apto para realizar diversas actividades recreativas.

Trapero (1998)⁴ resalta la importancia de la ordenación del litoral y el papel fundamental del borde litoral en la definición del límite de lo urbano. Es muy recurrente ver en la actualidad, la puesta en valor de este espacio como escenario turístico-recreativo. La zona litoral empezó a ser vista, poco a poco, como un gran potencial dentro del espacio urbano. Hoy día es muy valorada y cada vez se efectúa un número mayor de intervenciones en estas áreas. A ello se suman las presiones inmobiliarias que intentan conseguir los mejores sitios para la construcción de grandes edificios residenciales o empresariales.

⁴ El arquitecto Juan Jesús Trapero estudia el paseo marítimo como espacio público en el que concurre la doble realidad de ser elemento urbano relevante y elemento básico en la protección del litoral. A lo largo del estudio se van analizando los conceptos de composición, trazado y diseño que son básicos en el proyecto de un paseo marítimo. Destaca las características más relevantes de los paseos españoles, ofreciendo una síntesis gráfica de las características compositivas de los 230 paseos marítimos analizados.

Es cierto que para posibilitar la transformación de las zonas costeras es necesario conseguir la inversión de varios sectores, públicos y privados. No obstante, es relevante evaluar los usos más apropiados para este espacio y acordes a las características locales. Aunque existen infinidad de posibilidades de usos, se debería optar por aquellos que se adapten a la cultura local, a las necesidades del espacio y a su capacidad de atraer a los usuarios.

Es evidente la incidencia de diferentes factores en cualquier proyecto en el borde litoral, como el plan director de desarrollo urbano vigente, la forma física del borde y la inversión económica aplicada en el área, entre otros. Estos factores, junto a la calidad del diseño del proyecto, de los accesos, de las edificaciones y del mobiliario, influyen directamente en el resultado final.

4. Caracterización del área de estudio

4.1. Características geográficas de la ciudad de Puerto Madryn

La ciudad de Puerto Madryn está situada sobre el Golfo Nuevo, a los 42° 8' de latitud sur y 65° 5' de longitud oeste. Es cabecera del departamento de Biedma, el cual se compone de localidades y parajes como Puerto Pirámides, Punta Delgada, Arroyo Verde, Puerto Lobos y Playa El Doradillo, entre otros. Este departamento se encuentra ubicado en el noreste de la provincia del Chubut, limita al norte con la Provincia de Río Negro, al oeste con el departamento de Telsen, al sur con los departamentos de Gaiman y Rawson, y al este con el Océano Atlántico (Figuras 1 y 2).

La ciudad de Puerto Madryn es el principal puerto de la provincia de Chubut por ser el único de aguas profundas que permite la carga y descarga de buques de gran calado. Este centro turístico de nivel internacional conforma la Comarca Turística de Península Valdés, junto con Trelew, Puerto Pirámides, Rawson, Playa Unión, Gaiman, Dolavon, 28 de Julio y Dique Florentino Ameghino (Figura 3). En esta área geográfica, se encuentran las Áreas Naturales Protegidas de Península Valdés (Patrimonio de la Humanidad), Punta Tombo, Punta Loma y Monte León.

Figura 1

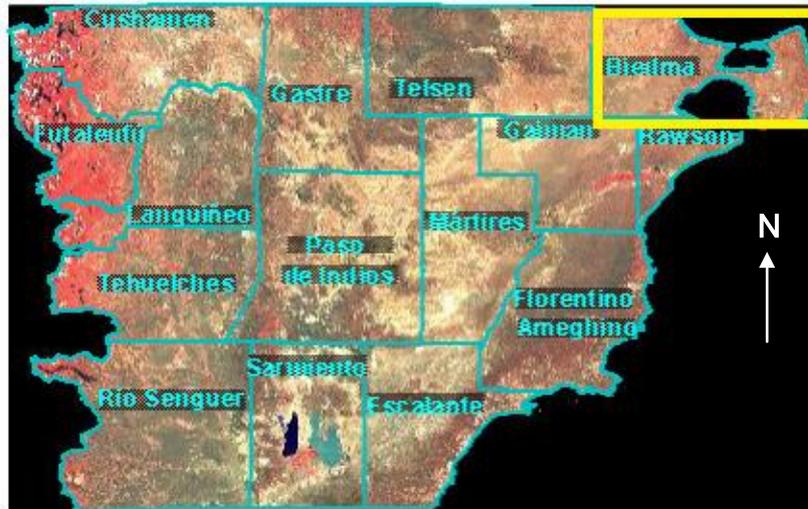
Localización de Puerto Madryn



Fuente: Althea Complejo Turístico, 2008.

Figura 2

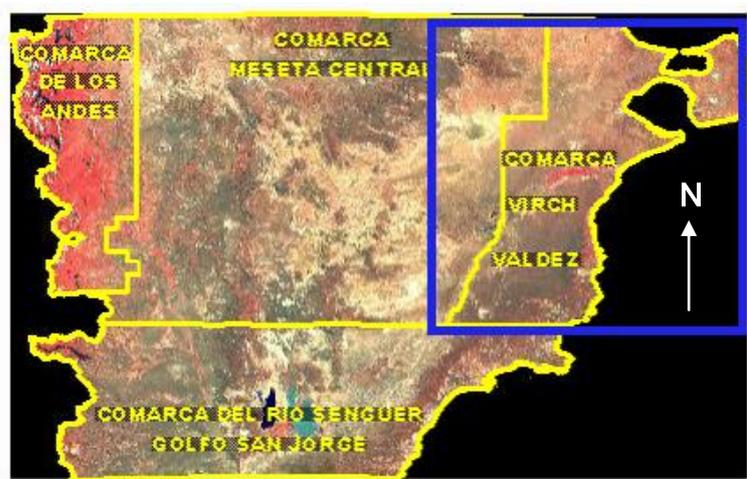
Localización del Departamento Biedma



Fuente: Bence, 2014, sobre la base de documento del Departamento de Estadísticas del Gobierno de la Provincia de Chubut.

Figura 3

Localización de la Comarca Turística Península Valdés



Fuente: Bence, 2014 sobre la base de documento del Departamento de Estadísticas del Gobierno de la Provincia del Chubut.

En el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016, elaborado por el Ministerio de Turismo de la Nación, la ciudad de Puerto Madryn está calificada como puerta actual, puesto que constituye un “acceso simbólico y funcional a todos los componentes del espacio turístico regional y federal; núcleo urbano proveedor de servicios turísticos, convenientemente equipados como nodos de comunicaciones”, formando parte del Corredor Turístico de la Costa Patagónica Norte (MINTUR, 2005).

La moderna terminal de ómnibus, la red carretera que la une con el resto de país, el aeropuerto El Tehuelche y el muelle de cruceros Luis Piedra Buena facilitan el acceso a la ciudad. En cuanto a los accesos viales (Figura 4), la Ruta Nacional N° 3 vincula Puerto Madryn al norte con Buenos Aires (1.470 km) y Bahía Blanca (693 km); y al sur con Trelew (67 km), Comodoro Rivadavia (450 km) y Ushuaia (1.797 km). La Ruta Provincial N°2, permita comunicar esta ciudad con Puerto Pirámides en Península Valdés, distante a 104 km. Por Ruta Provincial N° 1, se accede a Playa Unión, Rawson y al Área Natural Protegida Punta Tombo. Con respecto a las rutas y caminos que unen Puerto Madryn con diferentes unidades operativas de Península Valdés, se constata cierto estado de deterioro, que se acentúa por las malas condiciones climáticas.

Figura 4

Accesos a la ciudad de Puerto Madryn



Fuente: Bence, 2015, sobre la base de documento de SoloBUS, 2006.

En cuanto a sus características físicas, la ciudad de Puerto Madryn conforma un “anfiteatro” natural con costas irregulares que forman bahías. Las numerosas puntas que se producen en el Golfo Nuevo corresponden a estratos duros y resistentes a la erosión, dando lugar a la formación de cornisas, elegidas por los lobos marinos para la instalación de sus apostaderos.

La abrasión marina es intensa y actúa en forma diferente sobre los estratos blandos fácilmente erosionables por lo que da origen a la formación de cuevas. Los sedimentos que se van degradando hacia afuera, originan las playas de arena a lo largo de la costa del Golfo como es el caso de Puerto Madryn, las playas del Doradillo y Puerto Pirámides, entre otras (Municipalidad de Puerto Madryn, 2004).

Según el Centro Nacional Patagónico (CENPAT), el clima es templado árido, que abarca a casi toda la Patagonia extrandina con una temperatura media anual de 13,8° C. Los meses cuyas temperaturas sobrepasan este valor son los comprendidos entre noviembre y marzo, en enero el valor medio es de 28° C; en cambio los meses que registran las menores temperaturas son junio y julio con 1° C (CENPAT, 2013).

La escasez de lluvias determina un ambiente semiárido, agravado por la acción de los vientos, que son predominantes del oeste, con una velocidad media de 30 km/h. Anualmente llueven 175 mm en promedio y las precipitaciones son escasas en verano. La temperatura media del agua del Golfo Nuevo es de 18° C en verano y de 7° C en invierno. En otoño es de 10° C y de 12° C en primavera (CENPAT, 2013).

Según los resultados arrojados por el último censo de 2010, la población de Puerto Madryn ascendía a 81.315 habitantes. Es la ciudad que tiene la tasa de crecimiento poblacional más alta del Chubut, registrándose una incorporación de aproximadamente 25.000 personas en el último período intercensal 2001-2010. Cabe destacar que Puerto Madryn se sitúa entre las 10 localidades de mayor incremento poblacional en el país durante este período (INDEC, 2010).

En cuanto a la economía, los tres grandes pilares de Puerto Madryn son el parque industrial (pesado y liviano), la actividad pesquera y el turismo. La economía de la ciudad está impulsada principalmente por la fábrica Aluminio Argentino (ALUAR). En cuanto a la pesca, ésta tiene una importancia fundamental, tanto por el movimiento de barcos de captura de peces y mariscos como así también las plantas procesadoras. Por último, el turismo se manifiesta principalmente en la actividad de los cruceros, de gran relevancia en

la ciudad; el turismo de naturaleza, por los avistajes de fauna realizados en la ciudad y la zona; el buceo, en los diferentes parques submarinos; y en el turismo de sol y playa durante la temporada de verano.

4.2. Evolución histórica

El proceso de colonización efectiva de la región comenzó con la llegada de los primeros colonos galeses, a bordo de la nave Mimososa, quienes desembarcaron en las playas del Golfo Nuevo en 1865. Dos años antes habían recorrido la zona dos emisarios de los colonos y tomaron nota en su libro de viaje sobre la conveniencia de asentar la colonia en el río Chubut, utilizando el Golfo Nuevo como puerto.

De acuerdo a estas anotaciones, desembarcaron los primeros colonos en una playa del Golfo Nuevo, la que a partir de ese momento se denominó Puerto Madryn, en homenaje al emisario Love Jones Parry, barón de Madryn. Al poco tiempo de desembarcar, se trasladaron al valle inferior del Río Chubut donde se asentaron. Fundaron en principio la ciudad de Rawson, luego Gaiman y más tarde otras poblaciones menores, tales como Dolavon y 28 de Julio, a lo largo del Río Chubut.

En 1886 el Vapor Vesta arribó a Puerto Madryn, trayendo consigo el material y la mano de obra necesaria para el tendido ferroviario que vincularía la colonia con el puerto. En 1889 se inauguró el primer ramal de aproximadamente 60 km, uniendo Puerto Madryn con la colonia. La obra comenzó simultáneamente por ambos extremos, denominándose el extremo restante Trelew (Coronato, 1999).

La actividad agrícola se incrementó a partir de la construcción de un sistema de canales de riego que ampliaba la superficie cultivable (primera transformación importante del territorio). Puerto Madryn asumió el principal rol de centro de intercambio y comunicación, tanto de personas, como de mercaderías y materia prima.

El agua potable representó el primer gran problema para la población. Luego de la construcción del Ferrocarril Patagónico, el agua se transportaba desde el Río Chubut por vía ferroviaria. Pasaron alrededor de 30 años hasta la construcción del acueducto que aseguró la provisión del vital elemento a menores costos (Coronato, 1999).

Mientras tanto los colonos asumieron la actividad comercial complementaria de la agrícola, organizándose en una cooperativa, que se denominó Compañía Mercantil del Chubut. Paralelamente se fueron asentando en la región comerciantes que se internaban en la Patagonia llevando productos elaborados, desembarcados en Madryn, a cambio de

pieles, plumas y cueros. Junto a ellos, otros inmigrantes generaron los primeros asentamientos ganaderos, introduciendo el ganado ovino en la región.

Esta estructura regional fue evolucionando sin mayores alteraciones durante 70 años. Las periódicas crecidas del Río Chubut atentaban contra la actividad agrícola del valle y causaban gran preocupación a los colonos. Esta inquietud llevó a la segunda gran transformación del ambiente de la región, la construcción del Dique Florentino Ameghino a principio de los años '40, con la finalidad de regular el caudal del río Chubut y proveer de energía hidroeléctrica a la región (Coronato, 1999).

La introducción del automóvil mejoró las comunicaciones, sin alterar la estructura del sistema puesto que la gente viajaba a Trelew en tren y a Bs As en barco. Al finalizar la década del '40, cesó en su actividad la compañía Mercantil del Chubut y comenzó a disminuir el tráfico de cabotaje por mar, mientras se afianzaba el tráfico automotor. A fines de los años '50 cesan las franquicias aduaneras y, posteriormente, en la década del '60 desaparece el ferrocarril, último eslabón de la estructura descripta.

Es después de la primera mitad de los años '60 que comenzó a vislumbrarse la potencialidad del turismo como actividad económica importante a partir de la valorización de los recursos naturales de Península Valdés. A fines de la década el turismo comenzaba a experimentar un incipiente desarrollo, razón por la cual se asignaron importantes recursos tanto del sector privado como oficial en el desarrollo de infraestructura básica y servicios de hotelería y restauración, entre otros.

Paralelamente se instrumentaron los mecanismos necesarios para desarrollar el parque industrial de la ciudad, sectorizado en pesado, semipesado y liviano. Comenzaron los estudios para la ejecución de una planta productora de aluminio a instalarse en Puerto Madryn, aprovechando el Golfo para proveerse de la materia prima del exterior a través de un puerto de aguas profundas. En 1973, comenzó a funcionar la planta de aluminio a cargo de la empresa Aluar S.A. La instalación de esta empresa marcó un giro en la evolución de la ciudad, que sufrió un explosivo crecimiento demográfico; la ciudad pasó de 4.000 habitantes que tenía a principios de los '70 a tener más de 60.000 treinta años después (Niccolo, 2007). Las expectativas de crecimiento llevaron a otras industrias (pesqueras, metalúrgicas, de estibajes) a instalarse en la ciudad (Secretaría de Turismo de Puerto Madryn, 1997).

5. Análisis de la actividad turístico-recreativa de Puerto Madryn y su área de influencia

5.1. Oferta turístico-recreativa

5.1.1. Productos turísticos

La ciudad de Puerto Madryn es considerada, desde el punto de vista turístico, como el proveedor de servicios más próximo a la Península Valdés y el principal centro turístico de la Patagonia Atlántica. Según el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2020, Puerto Madryn pertenece al Corredor Norte de la Costa Atlántica Patagónica y es un centro de estadía, principalmente durante el verano, y también de distribución.

La oferta turística actual de la ciudad de Puerto Madryn está basada en cuatro productos de relevancia, que generan el desplazamiento de visitantes de distintos puntos de la Argentina e internacionales. El primero de ellos es el avistaje de fauna característica de la región, cuyo principal atractivo es la ballena franca austral y también pingüinos, lobos y elefantes marinos, entre otros. El segundo producto turístico de importancia es el turismo de cruceros, que se ha intensificado en el último tiempo. Existe un producto más tradicional que es el turismo de sol y playa, y un cuarto producto, el turismo náutico, representado por el buceo⁵.

En cuanto al avistaje de fauna (Figura 5), Puerto Madryn y su área de influencia poseen gran diversidad de especies marinas y terrestres propias de la región patagónica (lobos y elefantes marinos, orcas, ballenas franca austral, guanacos, choiques, maras y diversos mamíferos y aves típicos de la zona). Según la Secretaría de Turismo (2015), durante la temporada de ballenas del año 2014, un 85% de los turistas que visitaron la ciudad fueron nacionales y un 15 % internacionales.

Esta ciudad tiene una ubicación estratégica, ya que su proximidad al Área Natural Protegida Península Valdés, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el año 1999, la convierte en el principal centro de servicios de la misma. El Istmo Carlos Ameghino es el paso obligado para acceder al área, donde los turistas pueden interiorizarse sobre los recursos, sitios a visitar, horarios y estado de los caminos, entre otros aspectos. La siguiente unidad operativa es Puerto Pirámides, único centro de servicios del área protegida donde se pueden realizar los avistajes embarcados de ballena franca austral, entre los meses de junio a diciembre (Figura 6). También cuenta con abastecimiento de

⁵ Puerto Madryn fue declarada Capital del Buceo por la Cámara de Diputados en la Argentina.

combustible, servicios gastronómicos y de alojamiento, y cajero automático. También se destacan Punta Norte con su colonia de elefantes marinos; Caleta Valdés, donde flamencos, pingüinos, cormoranes y otras aves acuáticas pueblan los islotes de este accidente geográfico, y por último la Isla de los Pájaros que alberga gran diversidad de aves.

Figura 5
Localización de sitios de interés: avistaje de fauna



Fuente: Vacazionaviajes, 2012

Figura 6
Avistaje de ballenas



Fuente: Prensa NET, 2007.

Punta Tombo, sitio que también forma parte de este producto turístico, es una reserva que tiene como objetivo proteger una de las colonias de aves marinas más diversas de la Argentina y la mayor colonia continental del pingüino de Magallanes, con casi dos millones de ejemplares. Complementan esta oferta, el avistaje de lobos marinos de un pelo y la colonia de gaviotines sudamericanos en el Área Protegida Punta Loma, y de toninas overas en Puerto Rawson (Figura 5).

Existen otros sitios de interés relacionados al conocimiento de la fauna regional, entre éstos se destacan los Museos Oceanográfico y Paleontológico en la ciudad de Trelew, y el Ecocentro en Puerto Madryn. Si bien muchos de los recursos turísticos mencionados no están específicamente localizados en la ciudad, los turistas que arriban a la misma tienen como objetivo visitarlos como un complemento a la oferta turística que brinda Puerto Madryn. No obstante, cabe señalar que desde el céntrico muelle Comandante Luis Piedra Buena se pueden observar a simple vista delfines del tipo tonina overa, lobos marinos e incluso la ballena franca austral.

Por su parte, el turismo de cruceros es uno de los productos del mercado turístico de la ciudad que ha experimentado mayor dinamismo en las últimas décadas, evidenciando altas tasas de crecimiento (Losano, 2005). La oferta de cruceros está inmersa en un profundo proceso de renovación de flotas, con buques cada vez de mayor tamaño, alcanzando en algunos casos los 3.500 pasajeros e incorporando más servicios a bordo.

Puerto Madryn cuenta con un puerto exclusivo de cruceros, realizado sobre la base de la ampliación y remodelación del histórico muelle Comandante Luis Piedra Buena, reinaugurado en octubre de 2003. Esto le otorga una importante ventaja comparativa y competitiva puesto que es uno de los más importantes puertos de aguas profundas en la Argentina, que dispone de un muelle exclusivo de cruceros donde arriban turistas fundamentalmente internacionales.⁶ Además se encuentra emplazado muy próximo al centro comercial de la ciudad (Figura 7).

La temporada de arribo de los cruceros, que en su mayoría realizan la travesía desde el Puerto de Buenos Aires hacia Ushuaia, Islas Malvinas, sur de Chile y viceversa, se extiende desde el mes de noviembre hasta marzo-abril de cada año, siendo enero y febrero

⁶ Según información publicada por la Administración Portuaria de Puerto Madryn, en la temporada 2014-2015, atracaron en el muelle Luis Piedra Buena 25 cruceros con bandera de principalmente Bahamas (7), Malta (7) y Bermudas (5), así como también de Islas Marshall (2), Noruega (1), Chipre (1), Francia (1) e Italia (1).

los de mayor afluencia (Losano, 2005).

Figura 7

Arribo de cruceros a la ciudad de Puerto Madryn



Fuente: Prensa NET, 2010.

En relación al turismo de sol y playa (Figura 8), la ciudad cuenta con nueve balnearios totalmente equipados que ofrecen diferentes servicios para atender a turistas, fundamentalmente nacionales, y residentes durante todo el año. En cuanto a servicios gastronómicos, estos balnearios tienen restaurantes incluidos en sus instalaciones. Las actividades náuticas que se ofrecen en la mayoría de ellos son buceo, kayak y windsurf. Además facilitan el servicio de alquiler de carpas, sombrillas y reposeras. Se programan clases de gimnasia y competencias deportivas durante el verano para el entretenimiento de los niños, y poseen instalaciones de juegos todo el año. Es uno de los productos turísticos más tradicionales de la ciudad, año a año se observa su crecimiento como destino de sol y playa.

Figura 8

Turismo de sol y playa en Puerto Madryn



Fuente: Jonas, 2014.

Por último, con respecto a los productos turísticos que ofrece la ciudad, se puede mencionar el turismo náutico⁷. Éste puede incluirse, en cierto modo, dentro del producto de avistaje de fauna, sin embargo merece un apartado especial por tratarse no solo de embarcaciones destinadas a la observación de la fauna marina, sino que además incorpora otras actividades deportivas.

Como se mencionó anteriormente, Puerto Madryn es la capital del buceo en Argentina, actividad que se practica todo el año en los diez parques submarinos y naufragios bajo las aguas del Golfo Nuevo, y atrae a turistas preferentemente nacionales (Figura 9). También durante el verano pueden realizarse actividades acuáticas como snorkelling, kayaking, windsurfing y paseos náuticos de avistaje de delfines y lobos marinos.

⁷ Según el Proyecto MINTUR de Turismo Náutico, éste “Representa todo desplazamiento turístico cuya motivación principal es la realización de actividades con ánimo recreativo o deportivo, en cuerpos de agua como el mar, ríos, lagos o lagunas, y donde se utiliza algún elemento de desplazamiento acuático (embarcación, tabla, equipo de buceo, etc.).” (Pérez Márquez, 2014).

Figura 9

Buceo y snorkel en Puerto Madryn



Fuente: Scavone, 2014.

5.1.2. Atractivos turísticos

Para continuar con el análisis de la oferta, resulta relevante identificar los recursos más importantes de Puerto Madryn que deberían ser considerados en cualquier propuesta turístico-recreativa (Figura 10). Se reconocen 5 categorías, propuestas por la OEA (1978): Sitios Naturales; Museos y Manifestaciones Culturales Históricas; Folklore; Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas; y Acontecimientos Programados⁸.

⁸La Organización de Estados Americanos (O.E.A.) confeccionó una clasificación de los recursos turísticos agrupándolos en cinco grandes categorías:

1^a.- Sitios naturales. Comprende los diferentes lugares del área en cuestión considerados atendiendo a su interés paisajístico, con exclusión de cualquier otro criterio. También se incluyen recursos que, sin tener relación necesariamente con el valor paisajístico del área, se identifican con los elementos naturales de la misma: fauna, flora, caza y pesca.

2^a.- Museos y manifestaciones culturales históricas. Es una categoría que reúne el conjunto de los recursos de índole cultural, bien con un valor artístico, histórico o monumental.

3^a.- Folklore. Comprende todas aquellas manifestaciones relacionadas con las peculiaridades culturales, costumbres y tradiciones de la población residente del área.

4^a.- Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas. Aquí quedan comprendidos sólo los elementos que cuentan con un interés turístico, al tiempo que tienen un carácter mucho más actual que histórico.

5^a.- Acontecimientos programados. Eventos organizados, actuales o tradicionales, que pueden atraer turistas ya sea como espectadores o participando activamente en dicho acontecimiento (CICATUR-OEA: 1978).

Figura 10

Plano de localización de atractivos turísticos de Puerto Madryn



Fuente: Bence, 2015 sobre la base de Google Maps.

Existen una serie de **Sitios Naturales** de gran relevancia. Éstos son el mar, el paisaje del golfo y el atractivo natural más representativo de la ciudad, la ballena franca austral. La playa El Doradillo, localizada a unos 15 km al norte de Puerto Madryn, es uno de los escasos lugares en el mundo donde se congregan, a pocos metros de la costa, las ballenas francas del sur durante la temporada de cría y reproducción, entre los meses de mayo y noviembre. Esto convirtió la zona de El Doradillo en uno de los lugares de mayor crecimiento en número de visitantes y una fuente fundamental de recursos locales.

Con respecto a la categoría de **Museos y Manifestaciones Culturales Históricas**, se puede mencionar al **Monumento a la Colonia Galesa** (Figura 11), ubicado en pleno centro de la ciudad, sobre la costanera. Éste representa el desembarco de los emigrantes galeses en Puerto Madryn, los primeros triunfos y productos de esos colonizadores, y el espíritu de su sacrificada acción.

Figura 11

Monumento a la Colonia Galesa



Fuente: Bence, 2014.

Otro monumento importante es el **Monumento al Indio Tehuelche** (Figura 12), ubicado al sureste de la ciudad, homenaje a los pueblos originarios que representa la unión entre éstos y los galeses. Desde su localización se puede observar de una vista panorámica de Puerto Madryn, las playas y el parque industrial. Este emblema de la ciudad constituye un paseo para los residentes, quienes como una tradición, generalmente los días domingos, se dirigen hacia éste por Boulevard Brown. Este trayecto forma parte del circuito urbano que realizan los turistas por la ciudad.

Figura 12

Monumento al Indio Tehuelche



Fuente: Solvas, 2014

Por su parte, el **Ecocentro**, emplazado frente al mar, es uno de los sitios más atractivos de Puerto Madryn, es una institución y centro de interpretación dedicado al ecosistema marino. Propone, desde el punto de vista científico, artístico, poético y cultural el conocimiento, observación e interpretación del Mar Argentino y sus costas, principalmente en aspectos biológicos y geológicos. Juegos infantiles, información científica, proyecciones audiovisuales, exhibiciones de arte y visitas guiadas son algunas de las actividades que ofrece. El museo posee un auditorio, una confitería, una biblioteca, una sala de lectura, y una torre con un mirador al mar. Además, exhibe muestras temporarias del Museo de Bellas Artes de Buenos Aires. También, posee una fundación, cuyo propósito es entrelazar la ciencia con el arte y la cultura (Diario de Madryn, 2015).

El **Museo Provincial de Ciencias Naturales y Oceanográfico** se encuentra en el antiguo chalet Pujol, más conocido como “el castillo de la loma”, que fue declarado Patrimonio Cultural de la Provincia en el año 2004. Tras su remodelación, preserva su valor arquitectónico y está organizado en diferentes salas que permiten un recorrido por la historia de la ciudad chubutense, con especial atención dedicada a la inmigración galesa y a la diversidad ecológica de la provincia (Ministerio de Cultura de la Nación, 2014).

El **Museo de Arte Moderno** (Figura 13), ubicado sobre la rambla en el centro de la ciudad, no solo ofrece un espacio en el que se pueden dar a conocer las obras de artistas regionales, sino que también desarrolla diversas actividades para la comunidad, tales como visitas guiadas para estudiantes, tertulias culturales y cursos relacionados con el arte.

Figura 13

Museo de Arte Moderno



Fuente: Bence, 2014.

A lo largo de la rambla tiene lugar el denominado **Paseo de las Esculturas**, donde se pueden apreciar distintas figuras que representan "seres vegetales" que fueron inmortalizados en esculturas, realizadas sobre árboles secos, por escultores de todo el país.

En lo que refiere a **Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas**, la ciudad de Puerto Madryn cuenta con el **Muelle Comandante Luis Piedra Buena**. Es el más antiguo de la ciudad y actualmente está destinado al uso exclusivo de los cruceros turísticos.

La empresa ALUAR es la única planta de producción de aluminio de la República Argentina.⁹ La instalación de esta planta fue un verdadero acontecimiento para Madryn, que en la década del '60 había experimentado un proceso de decadencia económica y despoblamiento. La empresa organiza visitas guiadas a su planta para que turistas y residentes puedan observar el proceso de producción.

En la categoría de **Acontecimientos programados** puede incluirse la **feria de artesanos** de la ciudad (Figura 14), ubicados en su mayoría en la plaza central y en menor cantidad en la rambla costera, durante la temporada de verano; los **vagones culturales** (Figura 15) emplazados sobre la rambla que brindan diferentes actividades culturales a la población; y por último la **Fiesta Nacional del Cordero**, la cual se celebra en la ciudad desde 1977 en las instalaciones del Estadio Raúl Conti del Club Social y Atlético Guillermo Brown. Se trata de un evento en honor al quehacer ganadero y una forma de rescatar los valores culturales del campo chubutense. Cada edición se presenta con un programa variado de actividades culturales, tradicionalistas, espectáculos, de recreación como demostraciones de esquila, arreo con perros, jineteadas, elección de la reina, paseo artesanal y sector de exposiciones.

⁹ Actualmente Aluar satisface el ciento por ciento de la demanda de aluminio del mercado argentino y exporta cerca del 70 % de su producción (Rougier, 2012)

Figura 14

Feria de artesanos sobre la rambla costera



Fuente: Bence, 2014

Figura 15

Vagones culturales



Fuente: El Chubut, Edición Digital, 2012.

5.1.3. La planta turística

La oferta de alojamiento comprende distintas categorías, desde camping o hostels económicos, hasta hoteles de gran confort, totalizando 7.074 plazas (Anexo I), de las cuales el 37,7% son hoteleras y el 62,3 % restante son parahoteleras¹⁰. La mayoría de los establecimientos, principalmente los hoteles de mayor categoría, se localizan en el centro de la ciudad, frente a la costa.

Tabla I

Oferta de alojamiento en Puerto Madryn

Designación comercial	Establecimientos	Nº de habit./ dptos.	Nº de Plazas
Hoteles	23	1.038	2.667
Hosterías	8	114	295
Hostel	11	119	392
Complementarios	8	59	204
Apart hoteles	10	140	683
Cabañas	2	7	42
Complejos	38	233	1.073
Alquileres temporarios	280	368	1.718
Camping	2	320	1.280
TOTAL ALOJAMIENTO	382	2.078	7.074

Fuente: Bence, 2014 a partir de datos aportados por la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Puerto Madryn.

En cuanto a la oferta gastronómica que brinda el destino, según la Secretaría de Turismo (2014), consta de 5.254 cubiertos distribuidos en confiterías, locales de comidas rápidas, resto bares y restaurantes, donde se pueden degustar platos típicos de la cocina patagónica e internacional (Anexo I). Asimismo, el centro de la ciudad cuenta con gran variedad de locales comerciales, de distintos rubros, los cuales trabajan en su mayoría de lunes a sábado de 9:00 a 13:00 hs y de 16:00 a 20:00 hs.

¹⁰ La Secretaría de Turismo de Puerto Madryn define como alojamientos parahoteleros: Hostels, Hosterías, Residenciales, Cabañas, Complejos, Alquileres Temporarios y camping (Municipalidad de Puerto Madryn, 2015a).

Tabla II

Oferta gastronómica de Puerto Madryn

	Nº de establecimientos	Cantidad de cubiertos
Restaurantes	30	2.648
Balnearios	6	792
Fast food	10	465
Confiterías	14	964
Parrillas	6	385
TOTALES	66	5.254

Fuente: Bence, 2014 a partir de datos aportados por la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Puerto Madryn.

Actualmente Puerto Madryn cuenta con 40 empresas de viajes y turismo, las cuales prestan uno, algunos o todas las tipologías de servicios (emisivo, receptivo, estudiantil). En cuanto al transporte que poseen, 18 de las 40 agencias tienen transporte propio y además contratan vehículos de terceros para su operatoria. También se cuenta con operadoras de buceo, balnearios y empresas de actividades náuticas (Anexo I). Por su parte, los guías de turismo habilitados por la Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Chubut son 255, de los cuales, 145 residen en la ciudad de Puerto Madryn, y los 110 restantes en el resto de la comarca.

En cuanto al equipamiento urbano, la ciudad no cuenta con bancos en las veredas del centro, mientras que en la rambla costera es posible encontrar algunos. La cantidad de cestos de basura es escasa, por lo que es común encontrar residuos dispersos por las calles. También es escasa la señalización de los atractivos y de los sitios de interés de la ciudad.

5.1.3.1. Espacios recreativos

Merece un apartado especial el análisis de la oferta de espacios recreativos, para responder al problema de investigación planteado al inicio del trabajo. En este sentido, es importante conocer las actividades recreativas que realizan los residentes y turistas cuando no consumen los productos turísticos analizados anteriormente y los espacios que utilizan para desarrollar estas actividades.

En cuanto a espacios recreativos cubiertos, Puerto Madryn cuenta con nueve establecimientos entre pub's y discotecas, a los cuales la población local o los turistas

pueden concurrir durante todo el año. La mayoría están localizados en la zona central de la ciudad. También, posee tres casinos y el Bingo Municipal. Asimismo el shopping Portal de Madryn (Figura 16), aunque de pequeñas dimensiones, se destaca por su diseño y ubicación en el centro de la ciudad con vista al mar. Para realizar actividades de tipo culturales, los residentes y turistas concurren al Cine Teatro Auditórium, Teatro del Muelle y Teatro La Escalera.

Figura 16

Portal de Madryn y oficina de turismo de la ciudad



Fuente: Bence, 2014.

Dentro de las actividades recreativas que ofrece Puerto Madryn, se pueden mencionar aquellas que se desarrollan al aire libre. En el centro de la ciudad, la rambla costera cuenta con juegos infantiles de distinto tipo. Es un amplio espacio compuesto por una calesita, cuatriciclos pequeños, pasamanos, balancines, escaleras, túneles, columpios, resbalines y saltimbanqui (Figuras 17 y 18).

Figura 17
Juegos infantiles sobre la rambla costera



Fuente: Pérez, 2015.

Figura 18
Saltimbanqui



Fuente: Bence, 2014.

Con respecto a instalaciones, la pista de patinaje, conocida como el patinódromo (Figura 19), es utilizada para fines múltiples. También se dispone de dos canchas de cemento (Figura 20), a las que concurren los jóvenes para jugar al fútbol, básquet y/o hockey, entre otras actividades deportivas.

Figura 19
Patinódromo



Fuente: Bence, 2014.

Figura 20
Canchas de cemento



Fuente: Bence, 2014.

En cuanto a áreas verdes y recreativas cabe mencionar a la Plaza General San Martín (Figura 10), ubicada en el centro de la ciudad que reúne las edificaciones más antiguas de la ciudad, y al Boulevard Brown, donde es posible encontrar algunos espacios verdes, a los que concurre la población para realizar actividades de esparcimiento.

Para finalizar el análisis de la oferta turístico-recreativa de la ciudad de Puerto Madryn se concluye que la misma está integrada por cuatro productos que la posicionan como destino turístico de la costa atlántica, con diversos atractivos y una planta turística que permite el desarrollo de la actividad.

5.2. Demanda turístico-recreativa

El análisis de la demanda se efectúa por un lado, considerando el perfil del turista que visita Puerto Madryn, y por el otro, el residente que realiza actividades recreativas en la ciudad. Con este propósito, se utilizaron los datos relevados por la Secretaría Municipal de Turismo y se realizaron encuestas de elaboración propia a turistas y residentes para conocer la percepción de estos dos públicos objetivo respecto a la oferta de espacios de recreación, aspecto no contemplado en los últimos informes municipales y objeto de especial interés en la presente investigación.

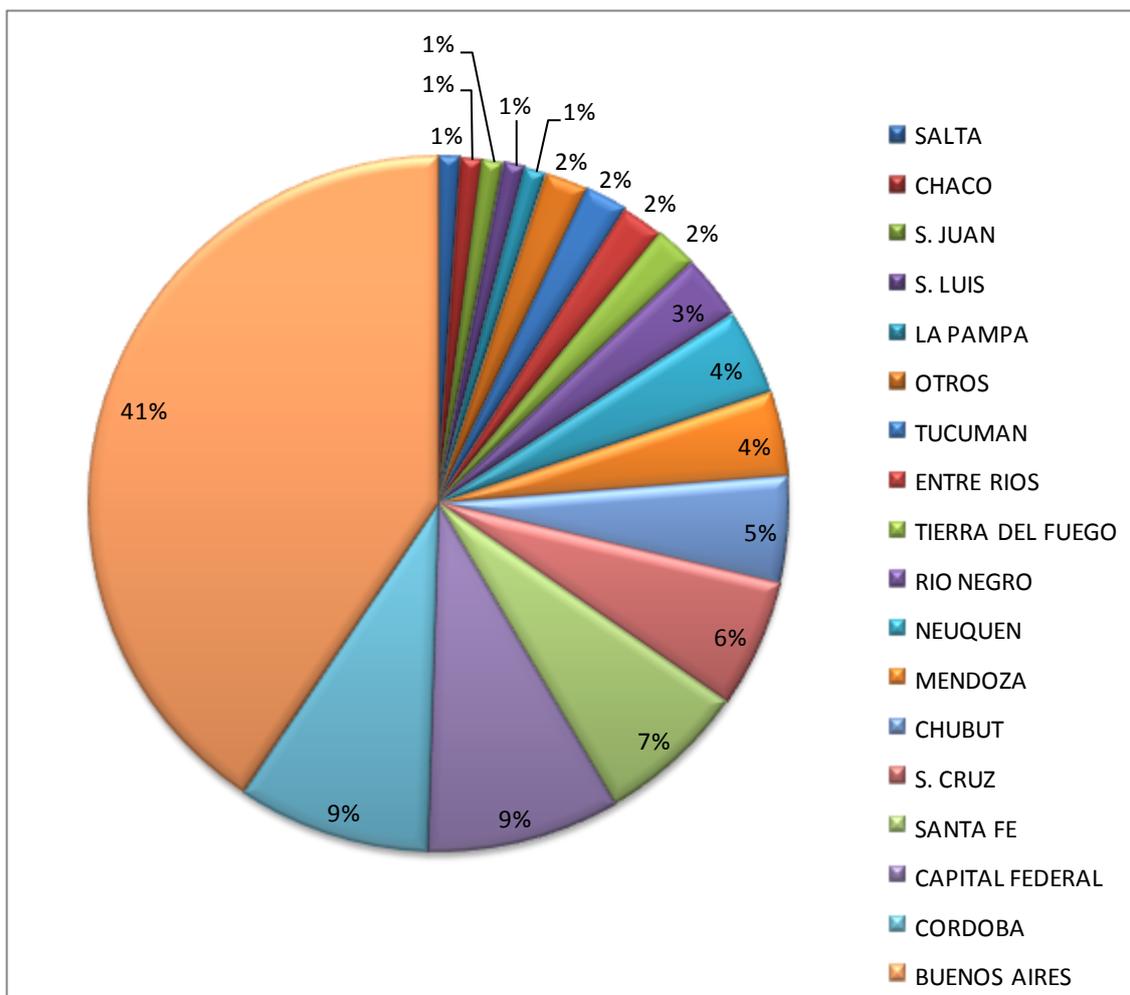
Según la información disponible en el sitio web de la Secretaría de Turismo de Puerto Madryn¹¹, durante la temporada de ballenas 2014 arribaron a la ciudad 117.450 turistas, en tanto 102.984 turistas visitaron la ciudad durante la temporada de verano 2015 (Municipalidad de Puerto Madryn, 2015a y 2015b).

En cuanto a la procedencia de los turistas, el 85% de los arribos corresponden a turistas nacionales, mientras que el 15% restante corresponde a turistas internacionales. Según los datos de los informes municipales, más del 40% de los turistas nacionales que arriban a la ciudad de Puerto Madryn proviene de la Provincia de Buenos Aires, y en un menor porcentaje de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Fe y Córdoba, entre otras. Con respecto a la procedencia internacional, se observa una mayor afluencia de turistas provenientes de Chile, Francia, Italia, Brasil, España y Alemania, entre otros países. Con respecto a las motivaciones se constata que entre el 79% y 89% de los turistas, según se trate de la temporada de verano o de avistaje de ballenas respectivamente, llegan por su interés por la naturaleza. Para el porcentaje restante de los turistas encuestados, la principal motivación es conocer la Patagonia, y de esta forma Puerto Madryn es parte de su recorrido, y no menos importante la visita a familiares y/o amigos que residen en la ciudad, así como también las actividades

¹¹ La Secretaría de Turismo de Puerto Madryn elabora y publica informes anuales de la actividad turística que comprenden las dos temporadas de mayor afluencia de visitantes, la temporada de verano (desde el 15 de diciembre al 15 de marzo) y la temporada de ballenas (desde la segunda quincena de junio a la primera quincena de diciembre).

Gráfico 2

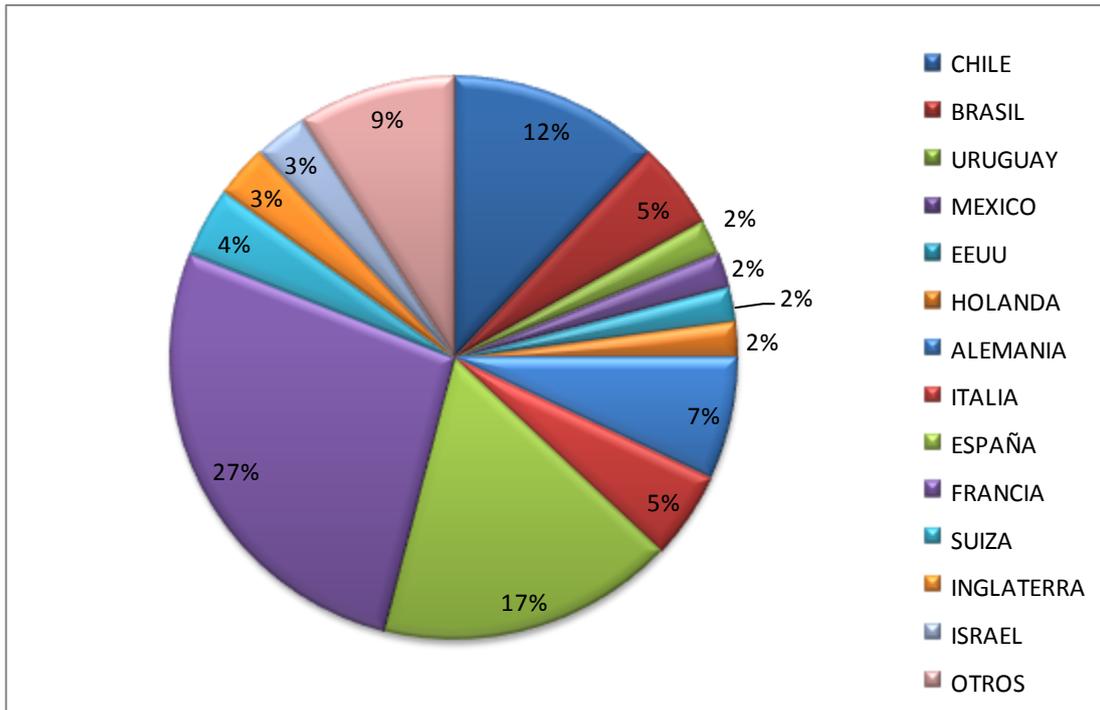
Procedencia de los turistas nacionales en la temporada de verano 2014-2015



Fuente: Bence, 2015 a partir de datos aportados por la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Puerto Madryn.

Gráfico 3

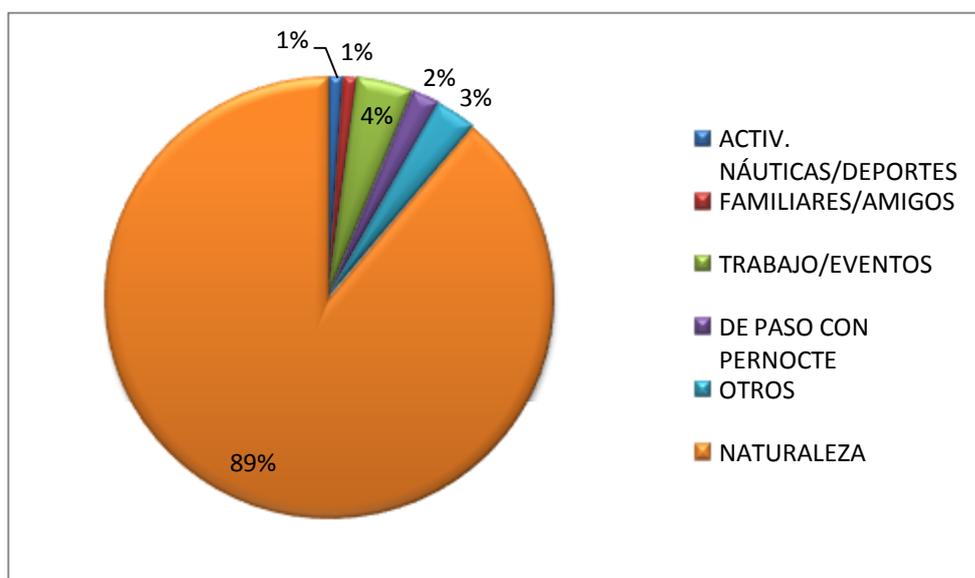
Procedencia de turistas internacionales en la temporada de ballenas 2014



Fuente: Bence, 2015 a partir de datos aportados por la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Puerto Madryn.

Gráfico 5

Motivaciones de los turistas en la temporada de ballenas 2014



Fuente: Bence, 2015 a partir de datos aportados por la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Puerto Madryn.

Gráfico 6

Motivaciones de los turistas en la temporada de verano 2014-2015



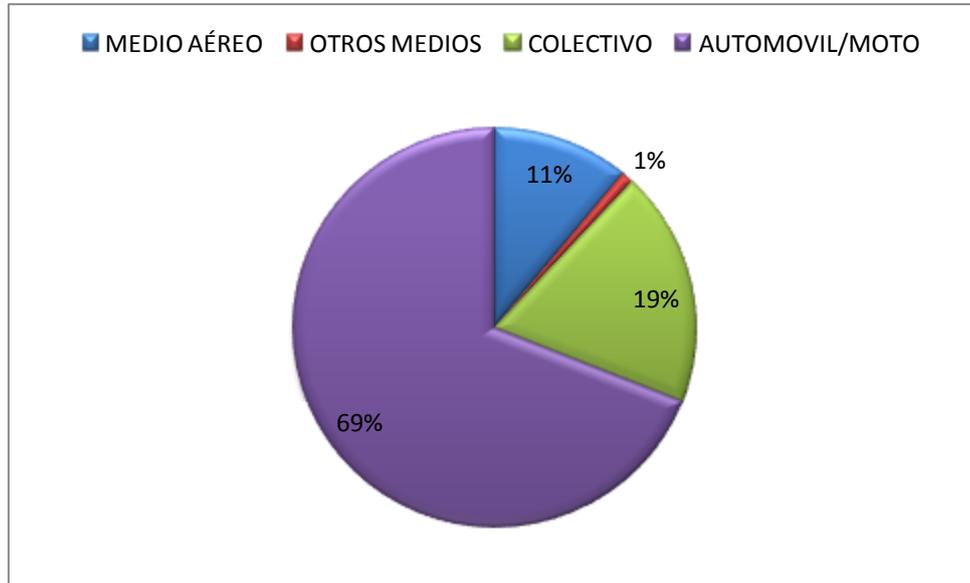
Fuente: Bence, 2015 a partir de datos aportados por la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Puerto Madryn.

En cuanto al medio de transporte más utilizado para llegar a la ciudad, según la temporada, entre el 69 y 82% de los turistas utilizan vehículo o moto. En tanto, entre el 13 y 19%

arriba en ómnibus y entre 5 y 11% en avión.

Gráfico 7

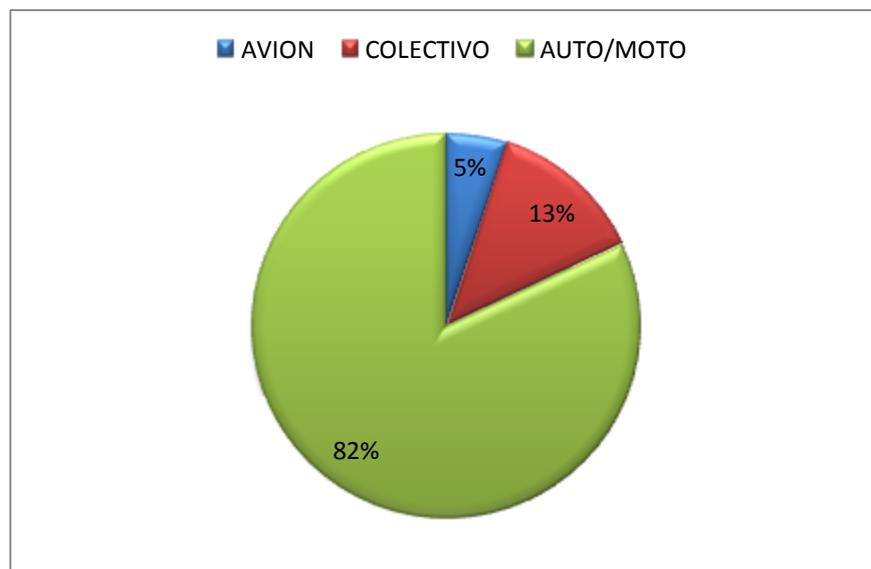
Medios de arribo en la temporada de ballenas 2014



Fuente: Bence, 2015 a partir de datos aportados por la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Puerto Madryn.

Gráfico 8

Medios de arribo en la temporada de verano 2014-2015



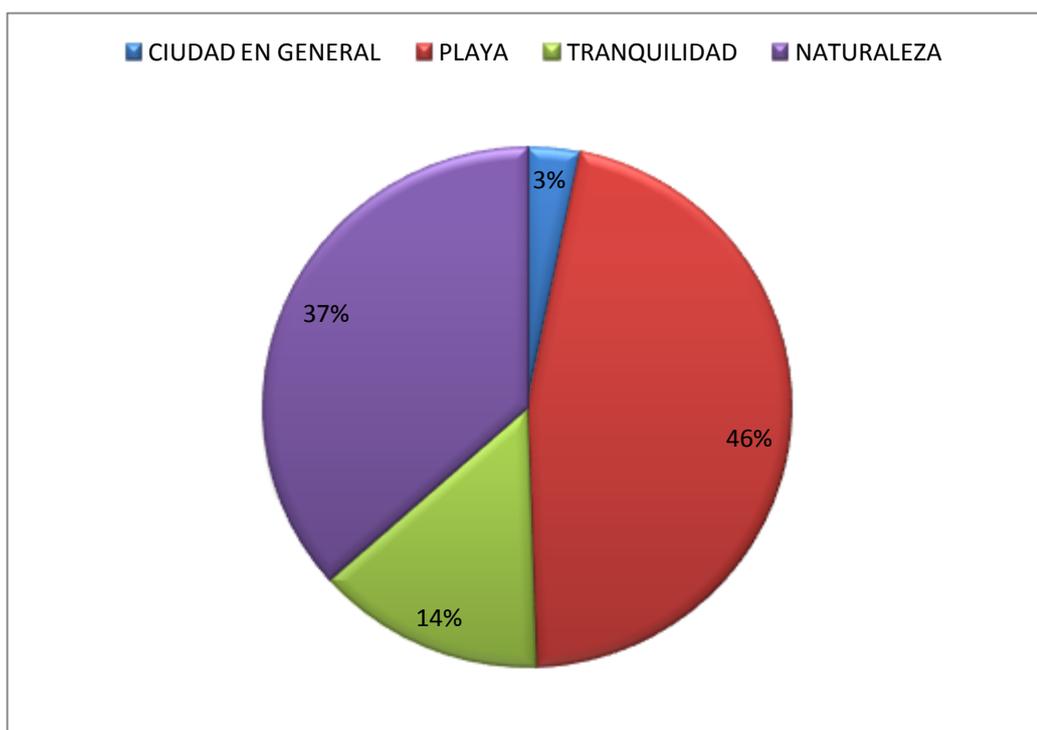
Fuente: Bence, 2015 a partir de datos aportados por la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Puerto Madryn.

El 46% de los turistas que respondieron la encuesta de elaboración personal identifican como aspectos positivos de Puerto Madryn la playa y todas las actividades que allí pueden realizar, como disfrutar del mar, tomar sol o practicar deportes. El 14% rescata la tranquilidad de la ciudad y un 37% la naturaleza (especies faunísticas, principalmente). En menor medida, el 3% de los turistas considera que Puerto Madryn es una ciudad atractiva, sin precisar ningún aspecto en particular.

Con relación a los aspectos negativos observados por los turistas, y de suma importancia para esta investigación, un 34% destaca la falta de entretenimiento; esto significa que no encuentran suficientes actividades recreativas para realizar durante su estadía. Por otro lado, el 30% de los visitantes no están satisfechos con los precios de los productos y servicios de la ciudad. Otro aspecto negativo mencionado en un 23% de los turistas fue la limpieza de la playa y centro de la ciudad. Por último un 13% mencionó el horario restringido de los comercios.

Gráfico 9

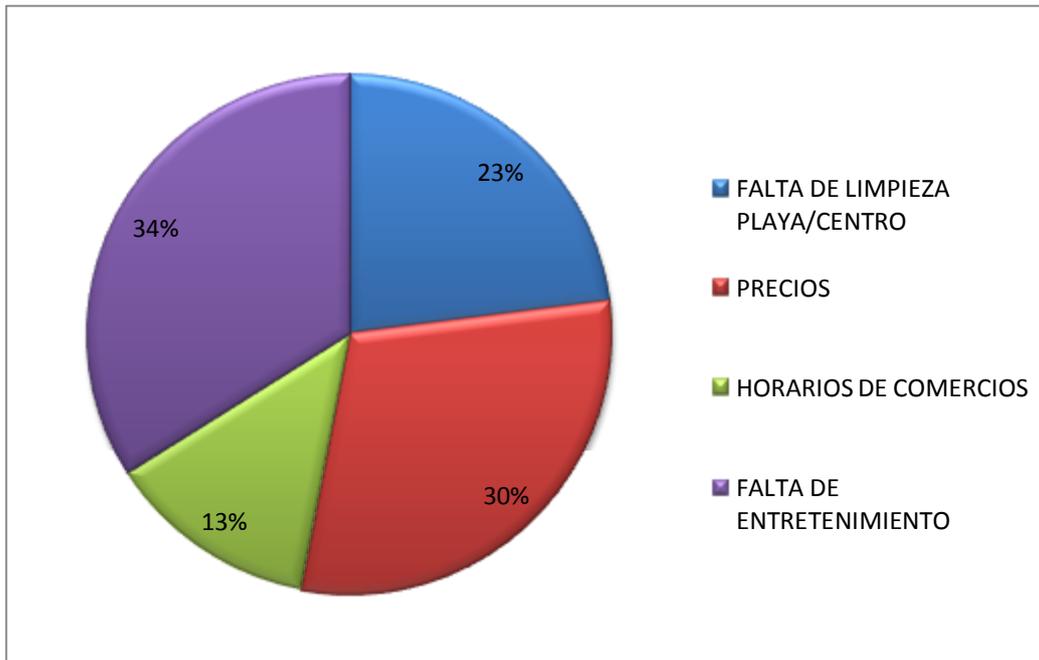
Aspectos positivos según percepción de turistas



Fuente: Bence, 2015.

Gráfico 10

Aspectos negativos según percepción de turistas

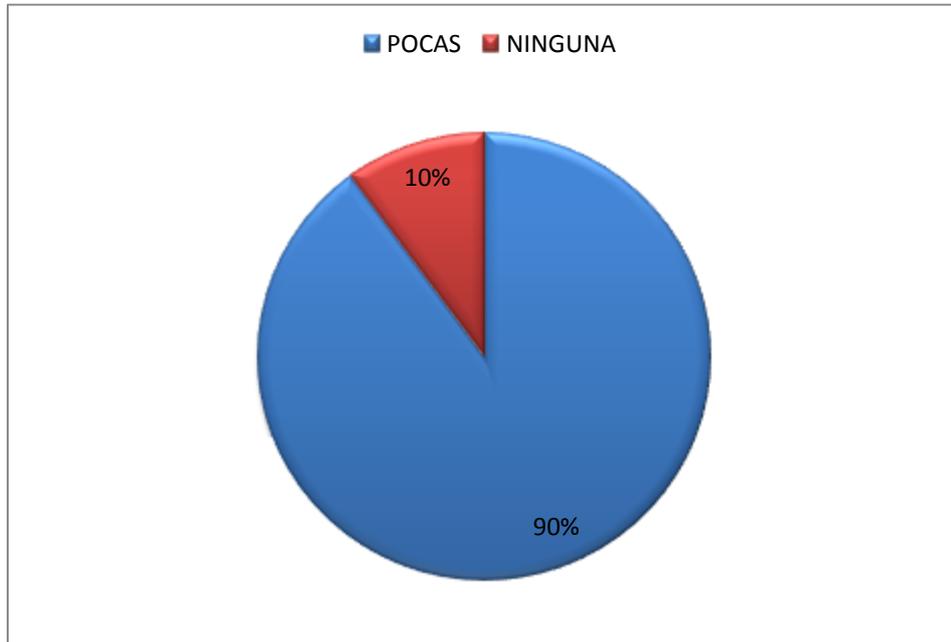


Fuente: Bence, 2015.

En cuanto a los residentes, el 90 % de las personas encuestadas cree que la ciudad cuenta con pocas actividades para realizar fuera del ámbito del mar y la playa. Mientras que el 10% cree que no hay ninguna actividad recreativa. En relación a las actividades que realizan, mencionaron los paseos céntricos (17%) y de artesanos (8%), las actividades deportivas (14%), las actividades culturales (33%), y un 13% de los residentes encuestados elige concurrir a los juegos infantiles, ubicados en la rambla de la ciudad, principalmente para llevar a sus niños en los días no aptos para permanecer en la playa o para realizar una actividad diferente. Los jóvenes mencionan las actividades recreativas relacionadas a la vida nocturna en distintos pub's y discos de la ciudad (6%). Otros, principalmente adolescentes, practican bmx (3%), una modalidad deportiva de saltos acrobáticos con bicicletas pequeñas. Y por último, manifiestan que concurren a fiestas electrónicas privadas (3%) y a encuentros campestres o peñas (3%).

Gráfico 11

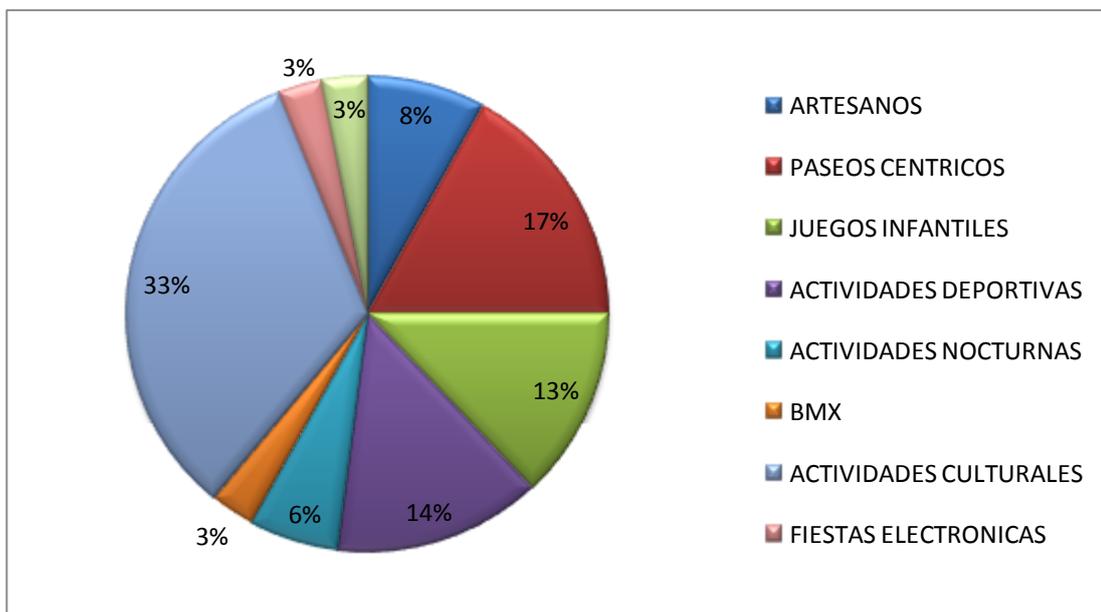
Cantidad de actividades recreativas fuera del ámbito del sol y la playa, según los residentes



Fuente: Bence, 2015.

Gráfico 12

Actividades recreativas que realizan los residentes

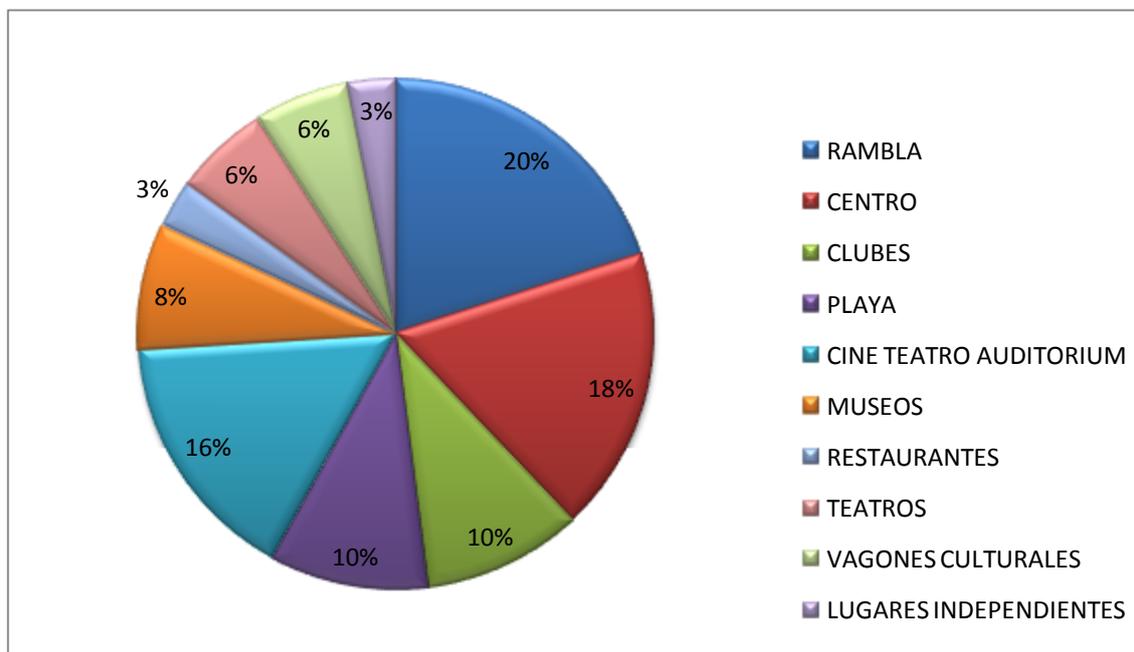


Fuente: Bence, 2015.

Los lugares más frecuentados son la rambla costera (20%), el centro de la ciudad (18%), el cine-teatro Aditorium (16%), los clubes deportivos (10%) y la playa (10%). Con respecto a la rambla, afirman que concurren a este lugar como una costumbre, no obstante no encuentran actividades para realizar en la misma que cubran sus deseos o expectativas.

Gráfico 13

Lugares más frecuentados para realizar actividades recreativas



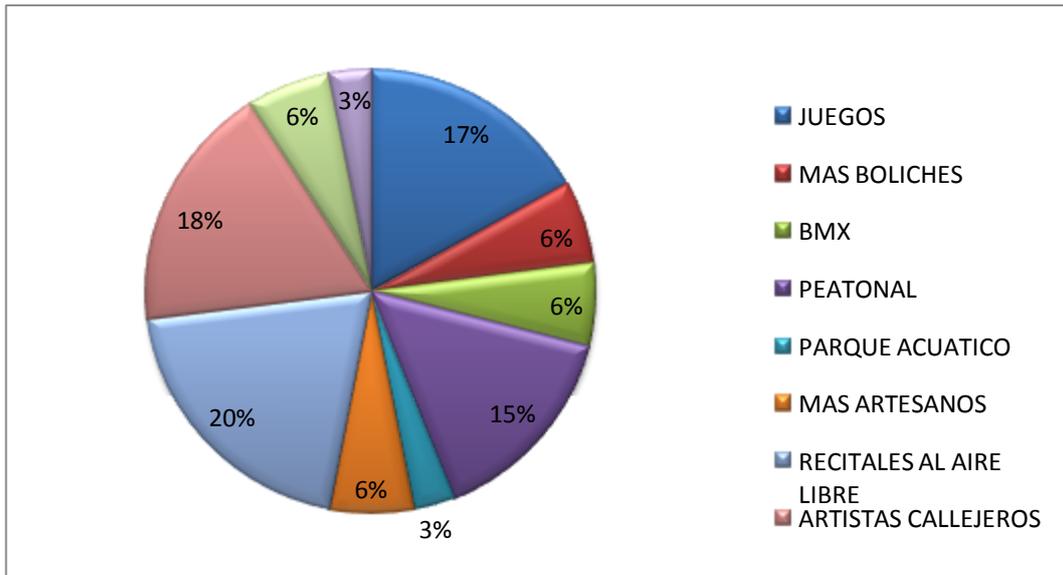
Fuente: Bence, 2015.

En relación a las actividades recreativas que les gustaría realizar y que no pueden practicar actualmente, señalaron diversas alternativas que dependen de la disponibilidad de espacios aptos para tal fin; es decir, la práctica de las mismas conlleva la creación o adaptación de espacios para realizarlas.

Estas actividades mencionadas son los recitales al aire libre (20%); para los más jóvenes, la posibilidad de contar con más locales nocturnos (6%), es decir pubs y lugares bailables, ya que consideran que éstos son insuficientes; y para los más pequeños, aumentar la cantidad de juegos (17%). Asimismo manifestaron el deseo de contar con una peatonal (15%) en la que se desarrollen diversas actividades como talleres (6%), demostraciones de artistas y danzas callejeras (18%), entre otras; y aumentar el número de artesanos (6%). Otras expectativas se relacionan con la necesidad de espacios para practicar bmx (6%), la creación de un parque acuático (3%) y la realización de fiestas temáticas (3%).

Gráfico 14

Actividades recreativas que los residentes desean que se desarrollen

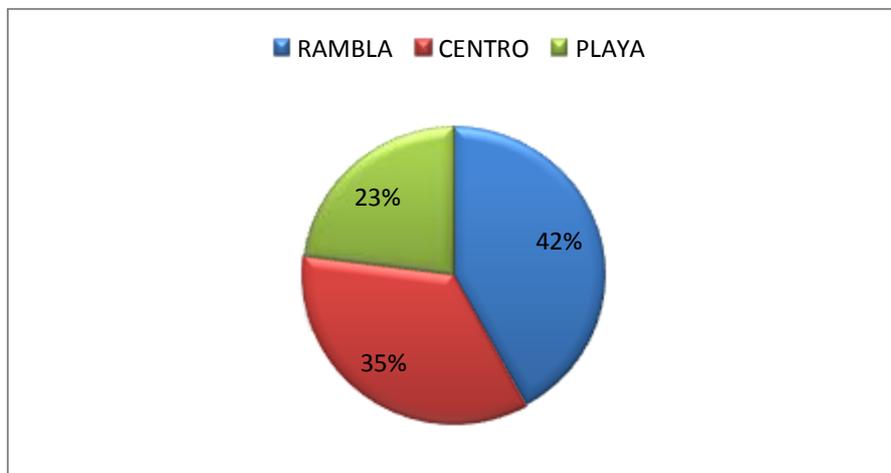


Fuente: Bence, 2015.

Por último, los lugares de la ciudad más valorados para el desarrollo de las actividades mencionadas son la rambla (42 %), el centro de la ciudad (35%) y la playa (23%).

Gráfico 15

Lugares más valorados para el desarrollo de nuevas actividades recreativas



Fuente: Bence, 2015.

Para finalizar la encuesta se indagó acerca de cómo evaluaban la propuesta de un paseo turístico-recreativo en una zona delimitada de la rambla costera, en días y horarios específicos, y durante la temporada de verano. El 100 % de los encuestados respondieron

que era “adecuada”, las restantes opciones (ambas con 0 %) eran “poco adecuada” e “inadecuada”.

5.3. Análisis de las sugerencias de los residentes

Los residentes de Puerto Madryn son los que tienen mayor conocimiento tanto de las potencialidades como de los déficits y falencias de la ciudad en materia de espacios recreativos. Es por ello, que se considera relevante analizar sus sugerencias, para que luego sean tenidas en cuenta al realizar la presentación de la propuesta propiamente dicha de esta tesina. A través de las encuestas se procuró que pudieran expresar sus deseos, ideas y opiniones con respecto a la recreación en la ciudad. De esta forma, sugirieron diversas propuestas:

Peatonal céntrica: en las cuadras más frecuentadas por todos los turistas y residentes. Incorporación de mobiliario urbano, nuevas luminarias y otras remodelaciones necesarias para este fin.

Que en horario nocturno los paradores de la playa se vuelvan pubs: Actualmente los paradores son frecuentados durante el día, tanto por quienes van a la playa, como por aquellos que acuden exclusivamente a utilizar su servicio gastronómico. Muchos residentes opinan que sería importante hacer uso de estos paradores también como bar o pubs para complementar y ampliar la oferta de entretenimientos nocturnos de la ciudad.

Extensión del horario comercial: Los locales comerciales de la ciudad cierran sus puertas alrededor de las 20 hs, incluso en temporada alta. Según manifiestan los residentes, la población concurre al centro a hacer compras cuando terminan de aprovechar la playa, aproximadamente a las 19 hs. De esta forma no cuentan con suficiente tiempo para recorrer los diferentes comercios.

Mayor difusión de las actividades: Los residentes destacan la escasa difusión de las diferentes propuestas que ofrece la ciudad en cuanto a cultura, deporte y espectáculos, entre otras. Afirman que en muchos casos no es un problema de falta de actividades, sino de una insuficiente divulgación de las mismas. Plantearon la posibilidad de realizar una agenda local, en la cual se diera a conocer a toda la población local sobre las diferentes propuestas para realizar.

Juegos para distintas edades: La población local sugiere la incorporación por un lado, de nuevos juegos infantiles y la remodelación de los ya existentes, y por otro lado, el desarrollo de juegos para los mayores, es decir la posibilidad de plantear distintas

alternativas lúdicas para todas las edades.

Recitales al aire libre: Si bien en temporada alta algunas bandas nacionales llegan a la ciudad para ofrecer recitales en la rambla, el 20% de los residentes encuestados manifestó que sería de su agrado la presentación de un número mayor de grupos musicales gratuitos y para toda la familia.

Parque acuático: El 3% de los encuestados propuso la incorporación de un parque acuático en la ciudad. Consideran que sería una propuesta atractiva y novedosa para todas las edades, tanto para los residentes como para los turistas.

Presentación de artistas callejeros: Ésta fue una de las propuestas e ideas más mencionadas (18%). Se propone la actuación de humoristas, magos, artesanos, artistas plásticos y estatuas vivientes, entre otros, que pudieran ofrecer algún tipo de espectáculo callejero.

Pista de salud: Esto es muy recurrente en la actualidad en muchas ciudades del país y los residentes tienen conocimiento de ello. En este sentido creen que a la ciudad le hace falta un espacio en la rambla costera destinado a la realización de actividad física, que disponga de aparatos similares a los utilizados en los gimnasios y que sean de carácter público y accesible para todos.

Paseo turístico-recreativo en la rambla costera: Al ser consultados respecto a la posibilidad de desarrollar un paseo de estas características, la totalidad de los encuestados brindaron una respuesta positiva, justificada de la siguiente manera:

- “Porque son necesarias nuevas propuestas para mejorar la ciudad.”

- “Esta bueno para tener algo más que la playa.”

- “Los turistas no encuentran un espacio post-playa”

- “Es muy necesario.”

- “A Madryn le falta vida después de la playa.”

- “Generaría mayor entretenimiento.”

- “Porque es una ciudad turística.”

- “Es interesante.”

- “Forma de ayudar a los artesanos, músicos, artistas y productores locales que tienen que autogestionarse para promover su trabajo.”

6. Diagnóstico de la oferta y demanda turístico-recreativa

Finalizado el análisis de la oferta y la demanda en la ciudad de Puerto Madryn, es preciso realizar una síntesis diagnóstica. En primera instancia se resaltan las fortalezas que tiene la ciudad, las cuales le otorgan una posición privilegiada frente a otros destinos patagónicos.

Puerto Madryn cuenta con recursos naturales y culturales, algunos de los cuales pueden aprovecharse todo el año. La oferta turística se basa en cuatro productos de relevancia, el avistaje de fauna, el turismo de cruceros, el turismo de sol y playa, y el turismo náutico, pudiéndose disfrutar cada uno en estaciones distintas, aprovechando así los beneficios del turismo durante todo el año.

Posee diversidad de alojamiento, gran calidad hotelera y parahotelera, y una oferta gastronómica variada de platos típicos de la zona. Es significativa la cantidad de agencias y empresas de viajes y turismo, con una amplia oferta de excursiones para conocer y visitar los distintos recursos turísticos de la ciudad y su entorno próximo. También cuenta con diversos medios de transportes para el desplazamiento hacia los distintos atractivos.

En cuanto a la accesibilidad, la ciudad cuenta con dos accesos viales y favorables instalaciones y equipamientos en la terminal de ómnibus y aeropuerto El Tehuelche. Tiene uno de los puertos de aguas profundas más importante de Argentina, con atraque de cruceros turísticos durante la temporada de verano y próximo al centro de la ciudad. A su vez posee otro puerto destinado especialmente a los barcos pesqueros.

La población de Puerto Madryn tiene una adaptación positiva con respecto al desarrollo de la actividad turística, esto hace que sea más factible la realización de diversas propuestas. Del mismo modo existe una valorización del entorno natural y una mayor conciencia ciudadana sobre el cuidado del medio ambiente.

En cuanto a las debilidades de la actividad turístico-recreativa en la ciudad es dable mencionar la escasez de áreas verdes y espacios recreativos. A ello se suma, el déficit de equipamiento como bancos y cestos en la rambla y en las veredas del centro, los horarios restringidos de los comercios y la escasa difusión de eventos artísticos-culturales independientes. También es escasa la señalización de los atractivos y de los sitios de interés de la ciudad. Asimismo, cabe mencionar el colapso de algunos servicios durante temporada alta y el marcado deterioro de las rutas y caminos que unen Puerto Madryn con diferentes unidades operativas de Península Valdés.

Con respecto a la percepción de los residentes, se pretende considerar sus sugerencias en el apartado siguiente, para lograr una propuesta que integre las expectativas de la población local, para su bienestar y el de los visitantes.

7. Propuestas

7.1. Proyectos existentes no concretados

En este apartado se mencionan brevemente los proyectos existentes en la ciudad con respecto a la generación de espacios recreativos a partir de información brindada por la Secretaría de Planeamiento Urbano de Puerto Madryn. Dichas propuestas no llegaron a concretarse.

En este sentido existe un proyecto de esparcimiento y mejora del frente costero correspondiente al Concurso Nacional de Ideas del año 2006. Se trata de un espacio, con mixtura de áreas peatonales y vehiculares, con áreas funcionales temáticas y áreas de preservación patrimonial como elementos fundamentales de la identidad de la ciudad. También comprende el desarrollo de un anfiteatro hacia el norte, inserto en la meseta, con vista al Golfo Azul y la implantación al sur del Parque del Viento en Punta Este, con un posible asentamiento de una usina eólica para abastecer a un sector en crecimiento de la ciudad.

Asimismo se define un sistema circulatorio simplificado, con circunvalación para la red vial principal, con restricciones de velocidad para el paseo costero; y otro sistema circulatorio que permitirían integrar la ciudad de norte a sur y facilitarían la llegada a la costa, a través de la red vial secundaria. Por otra parte, se plantea un sistema de ciclovías y senderos peatonales que vincularían las diferentes áreas de la costa, y una peatonalización eventual de la Av. Roca, entre las calles Av. Hipólito Irigoyen y Av. Gales con integración a la rambla y eliminación de cordones.

Se ha previsto la construcción de una dársena de espera de micros para el muelle de cruceros, un sistema de monumentos/hitos que permitiría identificar distintos sectores de la costa y un parque lineal interactivo, el Parque de la Integración, que es el punto de partida de un sistema de espacios públicos para la ciudad.

También existe un anteproyecto de peatonal en la calle 28 de Julio que comprende por un lado la refuncionalización de dicha arteria, y por otro, la remodelación y puesta en valor de la Plaza San Martín (Figura 21). La primera intervención urbana pretende crear una arteria peatonal y jerarquizar un sector comercial/recreativo. La peatonalización se define en el tramo considerado más importante y espacio estratégico en el área central, desde la zona de la rambla a Calle Marcos A. Zar.

Figura 21

Puesta en valor de la Plaza San Martín

REMODELACION Y PUESTA EN VALOR DE LA PLAZA SAN MARTIN

Ideas del proyecto

Generar una plaza con nuevos espacios para múltiples actividades



La Remodelación y Puesta en valor de la Plaza Central tiene como objetivo transformarla en la Plaza Cívica de la Ciudad donde se desarrollen las actividades de relevancia de la misma, devolviéndole el protagonismo que se merece.

Las ideas del Proyecto plantean la generación de espacios que permitan albergar los usos y actividades a desarrollar por la comunidad.

Se plantea un diseño paisajístico respecto del tratamiento de los espacios verdes y las especies arbóreas.

- 1** *Plaza Cívica*
- 2** *Jardín de los bomberitos*
- 3** *Calle Belgrano peatonal*
- 4** *Area verde recreativa*
- 5** *Area juegos para Niños*
- 6** *Paseo Cultural*
- 7** *Taxis - Diarios - Baños Públicos*

Fuente: Secretaría de Planeamiento Urbano de Puerto Madryn, 2006.

Se propone una peatonal de tipo flexible, con días y horarios predeterminados para uso exclusivo del peatón. Las obras que incluye este proyecto son:

- Ejecución de obras de mitigación ambiental (desagües pluviales)

- Reordenamiento de la trama urbana
- Completamiento del equipamiento urbano.

En forma conjunta propone la remodelación de las veredas perimetrales de la Plaza San Martín para integrarlas al paseo turístico y comercial. El proyecto de la futura peatonal adhiere al Plan Nacional de Accesibilidad.

La segunda intervención urbana consiste en transformar la plaza en Plaza Cívica de la ciudad (Figuras 21), donde se lleven a cabo los diferentes actos patrios y otras ceremonias y actividades relevantes para la ciudad. Este proyecto plantea la generación de espacios que permitan albergar los usos recreativos a desarrollar por la comunidad y un diseño paisajístico de los espacios verdes y las especies arbóreas. Se pretende que cuente con las siguientes áreas:

- Plaza Cívica

La incorporación de un espacio de Plaza Cívica (Figura 22) responde a la necesidad de poder realizar múltiples actividades de la vida ciudadana que requieren de este tipo de espacios, como un lugar flexible, encabezado por el Monumento del General San Martín y el mástil con la bandera argentina, compuesto por unas gradas que oficiarán de escenario o de asientos para el público, para que se puedan desarrollar actividades culturales, actos patrios o manifestaciones públicas de diversa índole.

Figura 22

Plaza cívica



Fuente: Secretaría de Planeamiento Urbano de Puerto Madryn, 2006.

- Jardín de los Bomberitos

Considerando la importancia y el significado del sitio de Homenaje a los Bomberitos, se propone revalorizarlo incorporando como jardín un espacio de cantero contenido por muretes y bancos lineales, diseñado paisajísticamente. Se albergarán distintas especies que generen en las diferentes épocas del año cambios de color y floraciones.

- Área verde recreativa

Se proyecta un área de césped de grandes dimensiones, generando el “parquecito de la Plaza” preparado para desarrollar actividades de descanso y disfrute del sol, sentado en el verde (Figura 23). Se proponen áreas caracterizadas por el diseño paisajístico, las cuales serán tratadas por especialistas que determinarán las especies a colocar, con el objetivo de lograr una plaza que en las distintas épocas del año tenga colores y sombras.

Figura 23

Área verde recreativa



Fuente: Secretaría de Planeamiento Urbano de Puerto Madryn, 2006.

- Área juegos para niños

En este sector (Figura 24), simbólicamente se ubicará el Monumento a la Madre, es un área de la plaza, donde se plantea un espacio de juegos para niños, rodeada y protegida por un banco lineal pensado para las madres y padres. Se propone la incorporación de un juego multifunción que cumpla con las medidas de seguridad que estas actividades requieren y también se prevé incorporar equipamiento accesible para personas con discapacidad.

Figura 24

Área de juegos para niños



Fuente: Secretaría de Planeamiento Urbano de Puerto Madryn, 2006.

- Paseo Cultural

Sobre la calle 28 de Julio se realizará un ensanche de la vereda para generar un área de paseo y actividades culturales que se desarrollan en forma lineal, tales como ferias, exposiciones, stands y paseo de esculturas, entre otras (Figura 25). Este sector estará flanqueado por un banco lineal que con una forma sinuosa genera sectores de reunión y descanso. En dicha área se instalarán cestos de residuos, luminarias y rampas para las personas con discapacidad.

Figura 25

Paseo cultural



Fuente: Secretaría de Planeamiento Urbano de Puerto Madryn, 2006.

- Taxis, diarios, baños públicos.

En este sector de la plaza se propone incorporar un mismo prototipo de servicio adaptado a los distintos usos, respondiendo a las nuevas directrices de accesibilidad de la Municipalidad de Puerto Madryn, a fin de evitar la invasión de la línea municipal y la consecuente obstrucción visual. Dicho equipamiento busca mantener las dos paradas de taxis, con espera interior y exterior y condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad. También se plantea un prototipo de sanitarios públicos, adaptados para personas con algún tipo de discapacidad motriz. Por último, el tradicional puesto de diarios de la plaza será modificado a fin de mantener una misma estética paisajística por medio de la utilización de materiales como hormigón, pórfido y carpinterías metálicas con parasoles.

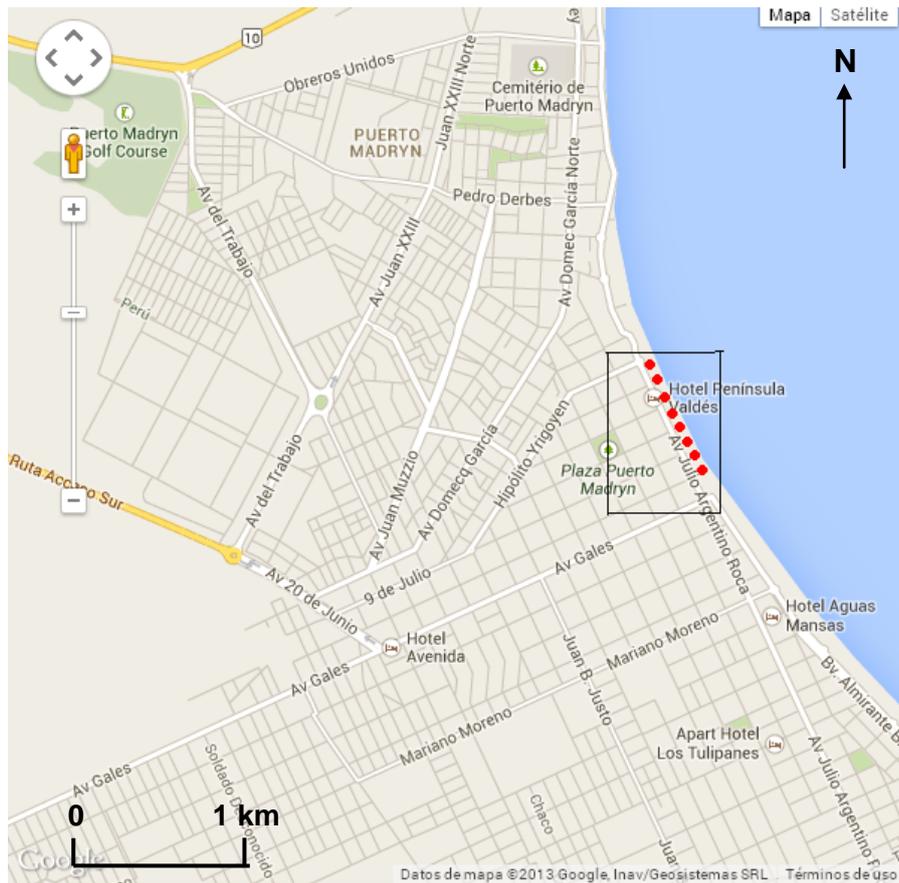
7.2. Presentación del área a intervenir

A partir de la constatación de la existencia de cierto déficit de espacios de recreación en Puerto Madryn, y atento al objetivo general de la presente investigación de formular propuestas para diversificar la oferta turístico-recreativa de la ciudad, se propone un paseo turístico-recreativo en el borde costero.

El sector donde se pretende llevar a cabo la propuesta se inicia en la calle Hipólito Irigoyen, donde se ubica el muelle Luis Piedra Buena, y se extiende hasta la Av. Gales (Figura 26). Este trayecto de seis cuadras forma parte de la denominada Rambla Histórica. En toda esta extensión se distribuyen algunos de los más emblemáticos monumentos históricos-culturales y diferentes instalaciones (Figura 27). Posee algunos sectores parquizados, distribuidos de forma irregular y las restantes áreas se componen de espacios libres con superficie de cemento o tierra. Existe una separación entre la rambla propiamente dicha y la playa, se trata de una estructura de hormigón pintado, en forma de triángulos repetitivos que simulan la cola de las ballenas. Cuenta con ocho escalinatas para descender a la playa, ubicadas cada cien metros aproximadamente, y carece de paradores.

Figura 26

Localización del paseo turístico-recreativo propuesto



Fuente: Bence, 2015 sobre la base de Google Maps.

Actualmente se desarrollan actividades culturales, ya que se encuentra el Museo de Arte Contemporáneo, el Paseo de las Esculturas y los vagones culturales; actividades turísticas relacionadas con el mar y recreativas como juegos para niños, pista de patinaje, los saltimbanqui y canchas para la práctica de diferentes deportes como fútbol, básquet, handball, vóley y hockey.

No menos importante es la presencia de un monumento de gran relevancia para la historia de la ciudad, el dedicado a la Colonia Galesa, ubicado en el centro del trayecto planteado. También se encuentra el Club Social y Deportivo Madryn, el primero en fundarse en la ciudad, y contiguo a éste, El Escrófalo, una de las piletas de natación más importantes de Puerto Madryn.

Figura 27

Croquis de los sitios de interés en el área a intervenir



Fuente: Bence, 2014.

Frente a la rambla costera, se halla el shopping de la ciudad, el Portal de Madryn. Asimismo en este sector se localizan los locales gastronómicos más importantes de la ciudad, como así también establecimientos que ofrecen diferentes modalidades de alojamiento y una de las oficinas de informes turísticos de la ciudad. En la actualidad, este trayecto atrae a deportistas (patinadores, ciclistas, corredores) quienes eligen esta zona entre otras de la rambla costera.

7.3. Paseo turístico-recreativo en la rambla costera

Actualmente, la ciudad de Puerto Madryn no cuenta con un espacio de recreación y esparcimiento que permita el ensamble entre comercios de compras, lugares gastronómicos, paseo peatonal y eventos culturales callejeros tan característicos de las ciudades turísticas balnearias.

La propuesta es intervenir promoviendo actividades según un programa de usos en el que se creen áreas de esparcimiento, que estimulen el encuentro entre las personas. Ordenar usos, establecer zonas de actividades y dar un tratamiento urbano al lugar contribuirá a mejorar la integración de sectores importantes de la ciudad, como son la rambla y el centro. La idea fundamental es convertir este trayecto de la rambla costera en un paseo urbano con un entorno natural dado por la playa, con iluminación y accesos que permitan y faciliten la integración entre los distintos ámbitos.

Se proponen áreas con diferentes usos recreativos:

- 1- Áreas de descanso y juegos.
- 2- Áreas de paseo y deporte
- 3- Áreas de contemplación de la naturaleza
- 4- Áreas culturales y/o artísticas

1- Áreas de descanso y juego

Esta área está destinada por un lado al descanso, y por otro al juego. Con respecto a la primera función, se propone dotar de equipamiento como bancos (Figura 28), construidos en materiales de alta resistencia y durabilidad, y cestos de basura. Asimismo se prevé instalar bebederos y sanitarios públicos, para satisfacer necesidades básicas de las personas que permanecen en este espacio.

Figura 28

Modelos de bancos



Fuente: Municipalidad Puerto Madryn, 2008.

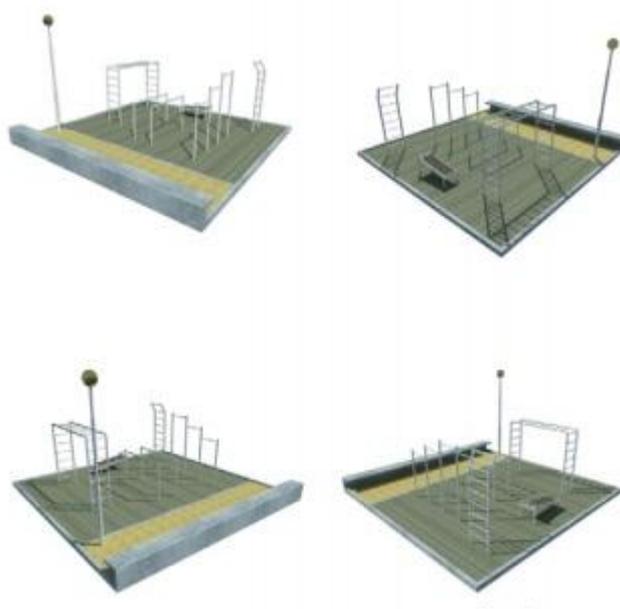
En relación a los juegos infantiles, la principal idea de esta propuesta es reacondicionar los existentes, instalados allí hace más de 50 años, así como también agregar nuevos, con el fin de que los niños cuenten con un sector dedicado a ellos. Entre éstos se encuentran túneles, columpios, resbalines y otras estructuras que ofrezcan espacios lúdicos mientras los mayores disfrutan el descanso.

2- Áreas de paseo y deporte

Estas zonas están destinadas a la práctica de actividades deportivas como caminar, correr, patinar, hacer ejercicios y practicar skate y bmx¹². Se propone el trazado de una senda dividida en función de los usos, por un lado para caminar y por el otro para correr, teniendo en cuenta las obras de infraestructura necesarias, como relleno de la superficie, iluminación, equipamiento y los sectores de descanso. Para la práctica de ejercicio se propone la instalación de paradas aeróbicas (Figura 29) compuestas de estructuras con paneles de información que guíen al visitante en la realización de sus propias rutinas de ejercicio.

Figura 29

Paradas aeróbicas



Fuente: Municipalidad de Quilmes, 2009.

Con respecto a la práctica de skate y bmx, se pretende convocar a los jóvenes que realizan este deporte para que participen en el diseño y construcción de las pistas, que permitan la organización de eventos tales como competencias y escuelas, entre otros (Figura 30).

¹² En las encuestas realizadas a los residentes, un 6% manifestó la necesidad de contar con lugares para practicar bmx.

Figura 30

Pistas de skate y bmx



Fuente: Municipalidad de Quilmes, 2009.

Por último, se encuentran las ya existentes canchas de cemento, donde actualmente se practican distintos deportes como hockey, básquet y fútbol, y que podrían ser reacondicionadas, y organizar sus usos, con cierto control en los tiempos de utilización para que sean accesibles a todos.

3- Áreas de contemplación.

Estos espacios están destinados a la observación de la naturaleza y la relajación, incluso la fotografía. La extensión total del paseo ofrece al visitante una visión privilegiada del borde costero. También se propone la construcción de un mirador en el sector de la rambla ubicado frente al shopping y a la Oficina de Turismo, y/o próximo al muelle, desde donde se pueda observar el entorno. Para completar esta zona, se considera la instalación de algunos prismáticos o telescopios antivandálicos de monedas, resistentes a las condiciones atmosféricas (Figura 31).

Figura 31

Prismáticos antivandálicos



Fuente: Miradores.Net, 2014

También se propone la instalación de una fuente de agua, con un diseño que identifique a la ciudad, como un centro de cola de ballena. Para ello se pretende realizar un concurso público en donde se presenten diferentes propuestas y se elija la más viable, original y con mayor número de votos.

4- Áreas culturales y/o artísticas.

El paseo propuesto constituye un eje patrimonial de la ciudad, ya que incluye monumentos y esculturas significativas, como el monumento a la Mujer Galesa, ubicado en el centro del paseo propuesto, los vagones culturales y el denominado Paseo de las Esculturas, próximo al Museo de Arte Moderno. Con respecto al Museo, se propone instalar señalética atractiva, que invite al visitante a ingresar y recorrer las instalaciones y las obras expuestas, como así también a participar de las distintas actividades que pudieran realizarse. Se considera necesario identificar apropiadamente estas áreas y reacondicionarlas para que puedan ser contempladas por los visitantes.

Asimismo resulta importante señalar las diferentes actividades de índole cultural y artística que se prevé incluir en la propuesta presentada. Se busca brindar la posibilidad a los

artistas, emprendedores, artesanos e instituciones, de promover su arte, ofrecer sus servicios y darse a conocer. Se plantea la participación de distintas disciplinas: música, plástica, teatro, artesanos y microemprendedores de la ciudad y de la región que inviten a participar de actividades tales como:

- Trabajo de artistas plásticos en vivo, tales como realización de caricaturas, retratos y pinturas
- Recitales en vivo con bandas locales y regionales
- Maquillaje artístico en vivo
- Obras de teatro
- Espectáculos de artistas callejeros (payasos, malabares, marionetas)
- Paseo de Artesanos con diversos puestos.

De esta forma, estas diferentes áreas abarcan muchas de las sugerencias que brindaron los residentes, como así también otros aspectos que se consideraron importantes incorporar. Sería interesante, que se realizaran las gestiones necesarias para lograr una complementación de la propuesta presentada con los proyectos existentes del Municipio de la ciudad de Puerto Madryn, mencionados y detallados anteriormente, los cuales hasta el momento no fueron concretados. La realización de un circuito centro-rambla, con los proyectos del Municipio y la propuesta de este trabajo, permitiría integrar los principales sitios de interés de la ciudad. Este ensamble ampliaría considerablemente la oferta turístico-recreativa de la ciudad, ofreciendo una variedad de actividades y espacios públicos que en la actualidad no son aprovechados en su totalidad.

8. Conclusiones finales

La ciudad de Puerto Madryn es hoy en día un centro en constante crecimiento en lo que a la actividad turística se refiere, con un conjunto de importantes productos y atractivos turísticos, algunos de los cuales son de reconocimiento nacional e internacional.

La demanda turístico-recreativa de la ciudad está dada, por una parte, por los turistas que acceden al centro urbano y que recorren sus atractivos, particularmente los costeros; y por otra, por los residentes que hacen uso del borde costero con fines recreacionales y de espacio público. La existencia de ciertos déficits, como la escasez de espacios recreativos, debilita a la ciudad como centro turístico. Se considera conveniente resolver estas falencias para potenciar las fortalezas y así no sólo favorecer al turismo, sino también contribuir a la mejora de las condiciones de vida de la población local.

En este sentido, a partir del abordaje del área de estudio, el análisis de la oferta y la demanda turístico-recreativa, y el diagnóstico, se pudo llegar a la conclusión de que la ciudad de Puerto Madryn posee un déficit de espacios aptos para la realización de actividades de tipo recreativas y de esparcimiento, percibido por turistas y residentes. De esta forma se puede comprobar la veracidad de la hipótesis planteada en la investigación. Atento al objetivo general del presente trabajo y a fin de contribuir a resolver este déficit, se formularon propuestas para diversificar la oferta turístico-recreativa mediante la puesta en valor de espacios públicos de la ciudad.

Para concluir, la posibilidad de implementar la propuesta de un paseo en la rambla con diversas actividades recreativas permitirá satisfacer plenamente el disfrute del mar y del espacio costero potenciando además el turismo de la ciudad. Esta propuesta podría complementarse con el proyecto no concretado de peatonal en la calle 28 de Julio y la remodelación y puesta en valor de la Plaza San Martín, con el objetivo de integrar el centro y la rambla. De esta manera se contribuiría a promover un mejor aprovechamiento y uso de estos espacios públicos por parte de turistas y residentes.

9. Bibliografía

- AURELIO, J. 2007. “Estudio comparativo de satisfacción sobre los servicios al turismo”. *Aresco*. [En línea] Buenos Aires: Compañía Argentina Española de Consultoría, http://2016.turismo.gov.ar/wp_turismo/wp-content/uploads/2008/03/microsoft-powerpoint-inf_residentes_comp.pdf [29 de Octubre de 2013].
- BRÓNDOLO, M., VAQUERO, M.C. y ERCOLANI, P. (Comp.). 2000. Turismo: Desarrollo local y regional. Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sur, 368 pp.
- CONSORCIO D&M/HLM/WRT/YEC/PW. 1997. "Plan de Desarrollo Urbano de las Áreas Metropolitanas del Pacífico y del Atlántico". [En línea] República de Panamá: Ministerio de Vivienda <http://www.mivi.gob.pa/urbanismo/4URBANISMO/urbanismo/volumen2b/punto14siste.html> [3 de Diciembre de 2013].
- CORONATO, F. 1999. “Orígenes de Puerto Madryn”. *Puerto Madryn Web Site*. [En línea] Puerto Madryn, <http://www.madryn.com.ar/vimor/galeses/origen.htm> [15 de Noviembre].
- DIARIO DE MADRYN. La Provincia financia la ampliación del Ecocentro en Puerto Madryn. Puerto Madryn, 16 /02 / 2015, Política, Edición Digital. [En línea] <http://eldiariodemadryn.com/2015/02/la-provincia-financia-la-ampliacion-del-ecocentro-en-puerto-madryn/> [24 de Julio del 2015].
- DI SIENA, D. 2009. Espacios Sensibles: Hibridación físico-digital para la revitalización de los espacios públicos. Programa de Doctorado. Madrid, España. Escuela Técnica Superior de Arquitectura, 363 pp.
- ESPARCIA, J., NOGUERA TUR J. y PITARCH, M.D. 2009. Gestión y Promoción del Desarrollo Local. Valencia: Universitat de Valencia, pp. 451.
- GERLERO, J.C. y TARANDA, D. 2005. “El Turismo: Una perspectiva de análisis desde la vida cotidiana”. *CONDET*. [En línea] Neuquén: Universidad Nacional del Comahue, <http://www.condet.edu.ar/cndt/images/articulos/Articulo%209%20Gerlero%20Taranda%20Condnet%204.pdf> [15 de Octubre del 2013].
- HERNANDEZ SAMPIERI, R., FERNANDEZ COLLADO, C. y BAPTISTA LUCIO, P. 2010. Metodología de la Investigación. México: McGRAW, 613 pp.
- HIERNAUX, D. 1999. “Los senderos del cambio: Tecnología, sociedad y territorio en el umbral del siglo XXI”. México: Centro de Investigaciones Científicas Jorge L. Tamayo AC

y Plaza y Valdés, 229 pp.

INSTITUTO COLOMBIANO DEL DEPORTE COLDEPORTES. 2005. “Plan Nacional de Recreación 2004-2009”. *Funlibre*. [En línea]. Colombia: Fundación Colombiana de Tiempo Libre y Recreación, <http://www.redcreacion.org/documentos/PNR2004/PNR1A.html> [24 de Octubre de 2013].

LEMA, R. 2011. “La recreación educativa: modelos, agentes y ámbitos”. *Revista Latinoamericana de Recreación*. [En línea] Uruguay: Universidad Católica del Uruguay, http://www.revistarecreacion.net/volumen-1/Ricardo_Lema.php [15 de Noviembre de 2013].

LOSANO, P. y TORREJON, C. 2005. “El Turismo de Cruceros”. *Boletín Electrónico Intercambio*. [En línea]. Neuquén: Universidad Nacional del Comahue, Año 5 N° 26, <http://www.economicasunp.edu.ar/getace/images/stories/LOSANO%20-%20EI%20Turismo%20de%20Cruceros.pdf> [12 de noviembre de 2013].

LYNCH, K. 1985. La buena forma de la ciudad. Barcelona: Ed. Gustavo Gili S.A., 364 pp.

MACHINEA ARCE, S.M. 2011. El impacto del turismo en Puerto Madryn. Proyecto de graduación. Palermo, Argentina. Universidad de Palermo, 140 pp.

MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN. 2005. “Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016”. [En línea] <http://www.cofecyt.mincyt.gov.ar/convocatorias/asetur/PFETS/PLAN%20FEDERAL%20DE%20TURISMO%20-%20ARGENTINA%202016.pdf> [20 de Octubre de 2013].

MOLINA, G. 2006. “Los múltiples significados de la recreación y el esparcimiento”. *Funlibre*. [En línea] Costa Rica: Fundación Latinoamericana de Tiempo Libre y Recreación, <http://www.redcreacion.org/documentos/congreso9/GMolina.html> [19 de Abril de 2014].

MÜLLER, A. 2002. “Espacios y equipamientos de ocio y recreación y las políticas públicas”. *Funlibre*. [En línea]. Santa Cruz do Sud, Brasil: Fundación Colombiana de Tiempo Libre y Recreación, <http://www.funlibre.org/documentos/muller.html> [26 de Octubre de 2013].

MUNICIPALIDAD DE PUERTO MADRYN, 2006. “Obra: Refuncionalización de la Peatonal 28 de Julio y Plaza San Martín”. *Archivos Concurso de Ideas*. Puerto Madryn: Planeamiento Urbano, Secretaria de Desarrollo Urbano.

MUNICIPALIDAD DE PUERTO MADRYN, 2012. “Informe de satisfacción Temporada de Verano 2012”. Secretaría de Turismo y Deporte.

MUNICIPALIDAD DE PUERTO MADRYN, 2015a. “Informe temporada de ballenas 2014”. Secretaría de Turismo y Deporte.

MUNICIPALIDAD DE PUERTO MADRYN, 2015b. “Informe temporada de verano 2014-2015”. Secretaría de Turismo y Deporte.

OSORIO CORREA, E. 2006. “Los beneficios de la recreación”. *Funlibre*. [En línea]. Colombia: Fundación Colombiana de Tiempo Libre y Recreación, <http://www.redcreacion.org/documentos/risaralda/BeneficiosDeLaRecreacion.pdf> [24 de Octubre de 2013].

OTAMENDI, A. 2005. “Una mirada sobre Puerto Madryn”. *Archivos del Sur*. [En línea] Puerto Madryn, http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=secciones.VisualizaArticuloSeccionIU.visualiza&proyecto_id=2&articuloSeccion_id=289 [27 de Octubre de 2013].

PEREZ MARQUEZ, M. 2014. “Turismo Náutico”. *PrensaNET*. [En línea] Puerto Madryn, <http://prensanetnoticias.com.ar/wp/?p=27646> [12 de Mayo de 2014].

PINA, L. 1996. *El parque recreativo: la construcción de un nuevo concepto de juego*. En: MIRANDA, D. S. (Comp.). 1996. *El parque y la arquitectura: una propuesta lúdica*. Campinas: Papirus, pp. 35-41.

REYES, P. 2005. “Cuando la calle se convierte cuerpo. La dimensión pública”. *Unisinos*. [En línea] Sao Leopoldo: <file:///C:/Documents%20and%20Settings/Club%20Brown/Mis%20documentos/Downloads/TCVF1de1.pdf> [3 de Diciembre de 2013]

ROME, A.M. 2010. Percepción de los distintos actores locales de Puerto Madryn en relación a los impactos de la actividad de cruceros. Tesina de Grado en Turismo. Neuquén, Argentina. Universidad Nacional del Comahue, 80 pp.

ROUGIER, M. 2012. “Estrategias empresariales en contextos de alta incertidumbre. Desafíos de una empresa productora de aluminio en la Argentina (1970-2001)”. *Dialnet*. Buenos Aires: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, CONICET, Vol. XXXIX, N° 70, primer semestre 2012: pp. 239-272.

SANTINI, R. 1993. Dimensiones del ocio y la recreación: búsqueda del espacio

psicosocial. Sao Pulo: Angelotti.

SANTOS, A. 2009. “Los espacios y equipamientos de ocio y recreación”. *Boletín Turístico*. [En línea] España, <http://boletin-turistico.com/index.php/component/k2/item/215-los-espacios-y-equipamientos-de-ocio-y-recreaci%C3%B3n/component/k2/> [14 de Diciembre de 2013].

TALESNIK, D. y GUTIERREZ, A. 2002. “Transformaciones de frentes de agua: la forma urbana como producto estándar”. *Scielo*. [En línea] Santiago de Chile: Universidad Católica de Chile, v.28 n.84, http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71612002008400002 [5 de Marzo de 2014].

TRAPERO, J.J. 1998. Los paseos marítimos españoles, su diseño como espacio público. Madrid: Akal, 330 pp.

TRUTE, M. 2011. “Proyecto cinta costera”. [En línea] Panamá, <http://www.slideshare.net/maicol1383/cinta-costera-1> [16 de Febrero de 2014].

VIEIRA FIGUEIRA, C. 2006. El borde costero como límite, directrices para el caso de Porto Alegre. Barcelona: Universitat politècnica de Catalunya, 300 pp.

Páginas de internet consultadas

-Administración portuaria de Puerto Madryn

<http://www.appm.com.ar>

-Ambiente Virtual en Educación Superior.

http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:nFT8ARPUpSQJ:www.aves.edu.co/avesfd2_copia_todo/tareas/520/documentos/AVES_1770.docx+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ar

- CENPAT:

<http://meteocean.com.ar/>

-CICATUR.-OEA “Metodología de Inventario Turístico”

<http://www.slideshare.net/EvelinRomina/cicatur-oea?related=1>

- Departamento de Estadísticas del Gobierno de la Provincia del Chubut:

<http://www.estadistica.chubut.gov.ar/home/>

-El Chubut, Edición Digital:

<http://www.elchubut.com.ar/nota/27733/>

-Facebook Maxi Jonas FOTOS:

<https://www.facebook.com/262774586758/photos/a.10151833231741759.1073741842.262774586758/10151833238256759/?type=3&theater>

-Facebook Sofi Scavone:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10204034328638133&set=a.10204034307677609.1073741828.1221382865&type=3&theater>

-Facebook Carlos Solvas:

https://www.facebook.com/carlosenpeninsula/media_set?set=a.447242201969047.122170.100000498131862&type=3

-Guía de museos del Ministerio de Cultura de la Nación Argentina:

<http://www.cultura.gob.ar/noticias/se-presenta-la-guia-nacional-de-museos/>

-INDEC:

<http://www.censo2010.indec.gov.ar/index.asp>

-Ministerio de cultura de la Nación Argentina 2014:

<http://www.cultura.gob.ar/noticias/se-presenta-la-guia-nacional-de-museos/>

-Miradores net:

<http://www.miradores.net/>

-Municipalidad de Puerto Madryn:

<http://www.madryn.gov.ar/2012/index.php>

-Niccolo & Maffeo:

<http://www.niccolomaffeo.es/puertomadryn/aluar.htm>

-Plan Maestro, Municipalidad de Quilmes:

http://www.quilmes.gov.ar/desarrollo_urbano/La%20Ribera%20presentacion%20sintesis%20general%20final.pdf

-PrensaNet:

<http://prensanetnoticias.com.ar/wp/?author=3&paged=688>

<http://prensanetnoticias.com.ar/wp/?p=19580>

-Recreación Juvenil (blog):

<http://recreomunicipal.blogspot.com.ar/>

-Solo BUS:

http://www.solobus.com.ar/destino_madryn.htm

-Vacacionaviajes:

<http://www.vacacionaviajes.com/blog/recorrido-peninsula-valdes-argentina/>

ANEXO I

ESTADÍSTICAS CORRESPONDIENTE A LA PLANTA TURÍSTICA

DE PUERTO MADRYN

ALOJAMIENTOS DE PUERTO MADRYN

Designación comercial	Establecim.	N° de habit./ dptos.	N° de Plazas	Departamen- tos
HOTELES				
Hotel 5 *	1	160	460	-
Hotel 4 *	2	140	324	-
Hotel 3 *	9	427	1014	42
Hotel 2 *	6	170	427	2
Hotel 1 *	5	141	442	1
TOTALES	23	1038	2667	45
HOSTERIAS				
Hosteria 3*	1	14	34	10
Hosteria 2 *	3	38	65	-
Hosteria 1 *	2	36	102	-
Hosteria s/c	2	26	94	-
TOTALES	8	114	295	10
HOSTEL				
TOTALES	11	119	392	9
COMPLEMENTARIOS				
TOTALES	8	59	204	-
APART HOTELES				
Apart Hotel 3*	2	32	175	
Apart Hotel 2*	8	108	508	
TOTALES	10	140	683	
CABAÑAS				
Cabaña 2*	1	4	24	
Cabaña 1*	1	3	18	
TOTALES	2	7	42	
COMPLEJOS				
Complejo 3*	1	5	24	
Complejo 2*	26	141	719	
Complejo 1*	6	38	163	
Complejo s/c	5	49	167	
TOTALES	38	233	1073	

ALQUILERES TEMPORARIOS				
TOTALES	280	368	1718	
CAMPING				
TOTALES	2	320	1280	
ALOJAMIENTO FINAL	382	2078	7074	

Fuente: Bence, 2014 a partir de datos aportados por la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Puerto Madryn.

ALQUILER DE AUTOS

Una de las formas de recorrer la región es a través de la contratación de autos sin chofer de diferente tipo y tamaño. Se han contabilizado un total de 9 agencias, 91 vehículos, siendo el 100% de la flota vehículos “propios”. En su mayoría son autos chicos de 3 y 5 puertas. Solo 1 agencia trabaja en temporada alta y el resto funciona todo el año.

SERVICIOS DE TRANSPORTE DE PASAJEROS

TRANSPORTE AÉREO

Actualmente arriban en el Aeropuerto El Tehuelche de la ciudad de Puerto Madryn 2 compañías áreas: Andes y L.A.D.E. También arriba a la zona Aerolíneas Argentinas y recientemente se incorporó “Sol” a la flota en el aeropuerto Alte. Zar de la ciudad de Trelew.

En cuanto a los servicios de transfer en el Aeropuerto local “Tehuelche”, el servicio de transfer cuenta con 1 vehículo con una capacidad para 17 personas; en tanto en Trelew se encuentran disponibles 4 vehículos de una empresa que brinda el servicio.

TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO DE MEDIA Y LARGA DISTANCIA

La Terminal de Ómnibus de esta ciudad cuenta con un total de 12 empresas de transporte de larga distancia.

TRANSPORTE URBANO PÚBLICO

Ofrecen este servicio 7 centrales de taxis, con un total de 127 licencias, y 6 centrales de remises, con 95 licencias otorgadas.

TRANSPORTE TERRESTRE PRIVADO

Puerto Madryn cuenta con un total de 246 unidades destinadas a la prestación de servicios turísticos. Estas unidades se clasifican en pequeñas (51) y grandes (195).

SERVICIOS RECREATIVOS Y OTROS SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO

ACTIVIDADES CONVENCIONALES

TURISMO DE NATURALEZA

	CANTIDAD DE ESTABLECIMIENTOS	CANTIDAD DE EMBARCACIONES
AVISTAJE DE BALLENAS	6	20
BUCEO	9	11
DATOS FINALES	25	31

Fuente: Bence, 2014 a partir de datos aportados por la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Puerto Madryn.

ACTIVIDADES NO CONVENCIONALES

TURISMO ACTIVO

	CANTIDAD DE ESTABLECIMIENTOS	CANTIDAD DE UNIDADES	TIPO
BIKES	7	60	Bicicletas
WIND Y KAYAK	4	54	Kayaks
PESCA	2	62	Equipos de Pesca
PASEOS NAUTICOS	3	302	
DATOS FINALES	16	478	

Fuente: Bence, 2014 a partir de datos aportados por la Secretaría de Turismo, Municipalidad de Puerto Madryn

ESTANCIAS

Contabilizando las estancias de Península Valdés, Punta Ninfas y los alrededores de la ciudad se cuenta un total de 11 establecimientos rurales, de las cuales 8 disponen de alojamiento con 72 habitaciones (159 plazas).

SERVICIOS CULTURALES

TURISMO CULTURAL

	CANTIDAD DE ESTABLECIM.	CANTIDAD DE UNIDADES	TIPO
MUSEOS	6	20	Muestras
CINES	1	486	Butacas
TEATROS	2	140	Sillas/Gradas
ESPACIOS M. DE ARTES	3	120	Sillas
DATOS FINALES	12	766	

Fuente: Bence, 2014 a partir de datos aportados por la Secretaría de Turismo, Municipalidad de Puerto Madryn

SERVICIOS DE RECREACIÓN

TURISMO DE RECREACIÓN

	CANTIDAD DE ESTABLECIM.	CANTIDAD DE UNIDADES	TIPO
CASINOS	3	740	Sillas
BINGO	1	420	Sillas
BOLICHES Y PUBS	11		
PAINTBALL	1	80	Equipos de paintball varios
KARTINGS	1	35	Kartings y cascos
SERVICIOS DE BALNEARIOS	7	849	Sombrillas, sillas, carpas
DATOS FINALES	24	2124	

Fuente: Bence, 2014 a partir de datos aportados por la Secretaría de Turismo, Municipalidad de Puerto Madryn

COMERCIOS Y ARTESANOS

Se realizó un relevamiento de los comercios del radio céntrico, Shopping y locales comerciales de la Terminal de Ómnibus teniendo en cuenta aquellos más frecuentados por los turistas y visitantes. En total se han contabilizado 68 comercios de venta de productos regionales que incluye: Chocolatería/Tartas, Heladerías, Vinoteca, Regionales, Indumentaria (Cueros, Deportes, Ropa Náutica).

Durante el verano, en la plaza principal, se ubican alrededor de 85 puestos de artesanos que aprovechan la gran afluencia de turistas y cruceristas que llegan a la ciudad.

ANEXO II

Encuestas a residentes

*Obligatorio

Edad *

Sexo *

¿Cree que la ciudad cuenta con suficientes actividades recreativas para realizar, fuera del ámbito del mar y la playa? *

- Pocas
- Muchas
- Ninguna

¿Cuáles son de su preferencia? *

¿Qué lugares frecuentan para realizar actividades de este tipo? *

¿Qué actividades de recreación usted desearía que se desarrollaran?

¿En qué lugares de la ciudad preferiría que se realicen?

¿Cómo evalúa la propuesta presentada? *

PROPUESTA: Paseo turístico-recreativo en una zona delimitada de la rambla costera (desde la calle Hipólito Irigoyen hasta la Av. Gales). En días y horarios específicos, y durante la temporada de verano, se plantea la realización de diversas actividades, destinadas a aquellas personas que finalizan el disfrute de la playa y desean permanecer al aire libre.

- Adecuada
- Poco adecuada
- Inadecuada

¿Por qué?

Sugerencias.

Encuestas a turistas

EDAD:

SEXO:

PROCEDENCIA:

1- ¿A través de que medio se informó para visitar la ciudad?

- A- Agencia de Viaje
- B- Diarios/ Revistas
- C- Familiares/Amigos
- D- Ferias de Turismo
- E- Guías de Viaje
- F- Redes Sociales
- G- Portal de Turismo
- H- Otros Portales
- I- Ya conocía
- J- Otros...

2- ¿Cuál fue la motivación principal que lo incentivó a venir?

- A-Descansar
- B-Conocer la Patagonia
- C-Eventos programados
- D-Familiares/Amigos
- E-Actividades Náuticas/Deportivas
- F- Observación de fauna
- G-Naturaleza
- H-Trabajo
- I-Otros...

3- ¿Qué medio de transporte utilizó?

- A-Ómnibus de línea
- B-Ómnibus de excursión
- C-Automóvil
- D-Avión
- E- Otros...

4-¿Qué tipo de alojamiento utiliza?

- A- Hoteles de 1* o 2*

- B- Hoteles de 3* a 5*
- C- Apart-Hotel
- D- Complejos
- E- Alquileres Temporarios
- F- Hostel
- G- Residenciales
- H- Casa de familiares/Amigos
- I- Alojamiento Rural
- J- Otros...

5- ¿Utilizan el servicio gastronómico de la ciudad?

A- SI

B- NO

¿Cómo lo calificaría?

A- Muy bueno

B- Bueno

C- Regular

D- Malo

E- Muy malo

6- ¿Recurren a los locales comerciales?

A- SI

B- NO

¿Cómo califica la atención de los mismos?

A- Muy Buena

B- Buena

C- Regular

D- Mala

7- ¿Qué actividades han realizado?

A- Paseos Náuticos

B- Buceo

C- Museos de la ciudad

D- Mountain Bike

E- Trekking/Kitesurf/Windsurf:

F-Pesca

8- ¿Qué ve como aspecto positivo de Puerto Madryn como una ciudad turística?

A- Ciudad en general

B- Playa

C- Limpieza

D- Museos y Monumentos

E- Atención Recibida

F- Tranquilidad

G- Naturaleza

H- Otros...

9- ¿Qué ve como aspectos negativos?

A-Falta de limpieza Playa/Centro

B-Perros en la playa

C-Precios

D-Horarios de los comercios

E-Tránsito

F-Falta de entretenimiento

G-Atención recibida

H-Infraestructura en mal estado

I-Algas

J-Otros...

10- ¿Recomendaría nuestra ciudad?

A- SI

B- NO