



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO**

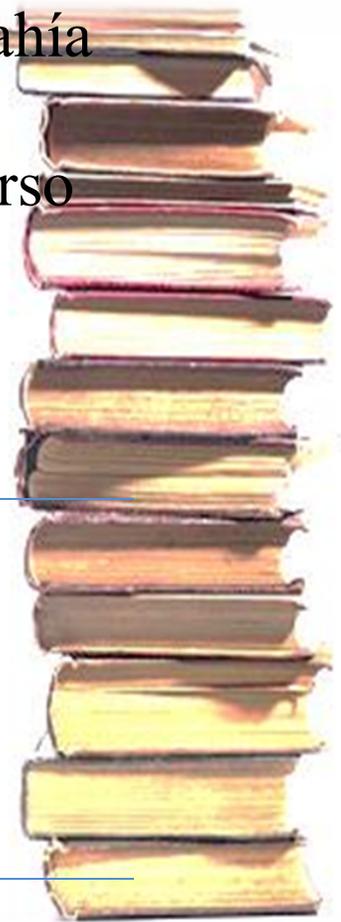
TESINA DE LICENCIATURA EN TURISMO

**“Turismo Cultural en Bahía
Blanca:
La literatura como recurso
turístico”**

Tesista: Belén M. Rivas

Directora: Julia Arocena

BAHÍA BLANCA 2015



Índice

1. Introducción.....	3
1.1. Objetivos.....	4
1.2. Hipótesis	5
1.3. Aspectos metodológicos	5
2. Marco Teórico.....	6
2.1. Literatura.....	6
2.1.1. Historia de la literatura argentina	7
2.1.2. Literatura en Bahía Blanca	14
2.2. Identidad, turismo y literatura.....	15
2.3. Turismo cultural.....	17
2.3.1. Grand Tour	18
2.4. Turismo literario	20
2.4.1. Perfil y motivaciones del turista literario.	23
3. Caso de estudio	25
3.1. Localización y descripción del área de estudio.....	25
3.2. Caracterización física.....	27
3.3. Caracterización histórica.....	29
4. Análisis de la oferta y demanda turística	29
4.1. Planta turística.....	29
4.1.1. Infraestructura general y de servicios.....	30
4.1.2. Equipamiento.....	32
4.2. Oferta literaria.....	34
4.2.1. Autores destacados	35
4.2.2. Personajes de la literatura bahiense: grupos y movimientos	42
4.2.3. Acontecimientos programados	44
4.2.4. Libros, diarios y revistas.....	53

4.2.5.	Bibliotecas	56
4.2.6.	Librerías.....	58
4.2.7.	Editoriales.....	61
4.2.8.	Talleres y seminarios	62
4.3.	Demanda turística	62
4.3.1.	Demanda y perfil del turista literario en Bahía Blanca.....	64
5.	Actores públicos y privados	75
6.	Diagnóstico	75
7.	Matriz FODA	78
7.1.	FODA Turismo Literario	80
7.2.	Ponderación FODA.....	83
8.	Propuestas	84
9.	Conclusiones.....	90
10.	Bibliografía.....	92
11.	Anexos.....	100

1. Introducción

El turismo es una de las actividades económicas con mayor dinamismo a nivel mundial, y no es la excepción en nuestro país, constituyendo una herramienta para fomentar la participación pública y privada en una estrategia de desarrollo nacional: “fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.” (OMT, 2007).

El turismo y la literatura se relacionan en distintos niveles: resultan atractivas las historias de autores referentes y lugares de concurrencia durante su vida, la ambientación de las historias o las sedes de grandes editoriales.

Bahía Blanca es una ciudad mediana del sur de la provincia de Buenos Aires, que cuenta con una gran influencia literaria. Conocida a nivel nacional como **la ciudad de los poetas**, la literatura se ha vuelto algo distintivo en determinados circuitos culturales a partir de una serie de autores oriundos de la localidad con reconocimiento a nivel nacional e incluso internacional, como Ezequiel Martínez Estrada, Roberto Payró, entre otros, y movimientos propios como los Poetas Mateístas, además de numerosas editoriales, bibliotecas y revistas. A la vez mucha de esa literatura, que circula dentro y fuera habla de la ciudad, se nutre de sus características.

Se considera que la continua producción literaria está garantizada por la presencia de las carreras universitarias de Licenciatura y Profesorado en Letras. Por otra parte, se realizan actividades como presentaciones de libros y lecturas, y ferias independientes que movilizan gran cantidad de personas. Constituye una actividad de peso en proporción al resto del país y en comparación o respecto de grandes ciudades como Buenos Aires, Rosario y Córdoba. Se considera que por una cuestión generacional, movilizan más gente que en décadas anteriores: aproximadamente cien personas por evento (al igual que en las ciudades capitales más grandes) y un público total de más de mil personas acorde al calendario anual, incluyendo grupos fijos o habituales de dichos encuentros y otros dinámicos o eventuales.

Bahía Blanca tuvo, desde sus orígenes como ciudad (posteriores a su utilización como Fortaleza Militar), un fuerte y constante acercamiento a la literatura. Desde 1856 aproximadamente, con la incorporación de la Legión Agrícola Militar Italiana a mediados

del siglo XIX, llegó también el periodismo como novedad, instalando tanto diarios como novelas locales. A partir de entonces la literatura bahiense se encontrará en constante crecimiento, con sus éxitos y fracasos, y con fuerte acento en las historias propias de la ciudad.

“Todos los países son más o menos imaginarios” menciona Sábato (Sábato E. en Barone O., 1976: 82), pues considera que están hechos de recuerdos y realidades personales, “La realidad es infinita y, además, cada artista (o individuo) crea la suya”. Luego agrega: “De la Grecia de Homero no queda nada o casi nada. Sus poemas han resistido más que sus ciudades” (Sábato E. en Barone O., 1976: 83). Con esto se demuestra que la identidad de un lugar se relaciona en gran medida con la mirada que tienen los grandes escritores sobre esa ciudad, ya que para muchas personas es el único modo que poseen de conocer un lugar. Borges se suma a este pensamiento: “somos lo que leemos o algo así” (Borges J. L. en Barone O., 1976)

Actualmente existen en Bahía Blanca aproximadamente diez grupos entre los que organizan, editan, se nuclean para algún taller o alguna actividad. Es destacable el incremento de la autogestión, Marcelo Díaz (entrevista 2014) como parte del gabinete de política y planificación cultural del área de cultura del gobierno de Bahía Blanca menciona “la literatura lo que tiene de bueno es que se organiza en cualquier lado y con poco”, con esto se refiere al apoyo brindado desde el Instituto Cultural a los eventos literarios, los cuales no requieren de una gran infraestructura, sino que se encargan principalmente del apoyo y promoción, y de la organización excepcional del Festival de Poesía Latinoamericana.

Es en dicho contexto, que se pretende a través de este trabajo investigar acerca del posicionamiento del turismo literario como modalidad del turismo cultural, con gran representatividad en la ciudad de Bahía Blanca.

1.1. Objetivos

OBJETIVO GENERAL: diversificar la oferta cultural de la ciudad de Bahía Blanca a través de la incorporación efectiva de la literatura como recurso turístico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Analizar el movimiento literario pasado y presente en la ciudad de Bahía Blanca
- Analizar la oferta literaria actual

- Deducir la demanda potencial
- Identificar vacíos estacionales en la oferta literaria en la ciudad
- Identificar factores potenciales para el desarrollo del turismo literario en Bahía Blanca.
- Conocer la percepción de los organizadores de eventos literarios sobre la posibilidad de incorporarlos al movimiento turístico.

1.2. Hipótesis

Bahía Blanca cuenta con los atributos necesarios para desarrollar el turismo literario como complemento a la oferta turística actual.

1.3. Aspectos metodológicos

Para cumplir con los objetivos propuestos, la siguiente investigación es, en principio, de tipo exploratoria, por considerarse el turismo literario en Bahía Blanca, como un tema de investigación que no ha sido estudiado con anterioridad. Estos estudios “sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real” (Hernández Sampieri R., 1991: pp 59-60).

Luego, es descriptiva. Hernández Sampieri (1991) sostiene que en los estudios descriptivos, el investigador busca describir situaciones y eventos, es decir, cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno. Este tipo de estudio requiere un considerable conocimiento del área que se investiga para formular las preguntas específicas que busca responder, y se basa en la medición (de manera independiente) de uno o más atributos del fenómeno descrito. En la presente investigación este tipo de estudio se lleva a cabo en los capítulos vinculados con el Bahía en la literatura y análisis de la oferta y demanda turística.

La información utilizada para llevar a cabo la investigación se obtiene por medio de la realización del trabajo de campo y de la exploración bibliográfica. El análisis de la misma se realiza desde un enfoque cuantitativo-cualitativo.

Se emplearon como fuentes primarias: la observación en el terreno, entrevistas a informantes clave, elaboración de encuestas y bibliografía original. Las fuentes secundarias son: recopilación y análisis de bibliografía general y específica, internet, búsqueda de antecedentes y recopilación de declaraciones, y análisis de datos estadísticos.

Para el diagnóstico se utiliza una metodología de evaluación a través de matrices: se ponderan los aspectos negativos (debilidades y amenazas) y los positivos (fortalezas y oportunidades), con el objeto de conocer los problemas más alterantes y las capacidades más determinantes para solucionarlos.

Las matrices son herramientas metodológicas para el análisis relacional de información compleja, con vistas a realizar un diagnóstico profundo que permita identificar el o los *problemas* más importantes y la o las *capacidades* más potentes y más apropiadas para atenuar o solucionar los problemas.

2. Marco Teórico

2.1. Literatura

Según el diccionario de la Real Academia Española (RAE, 2001) en su vigésima segunda edición, el término literatura (Del lat. *litteratūra*) hace referencia a:

“1. Arte que emplea como medio de expresión una lengua. 2. Conjunto de las producciones literarias de una nación, de una época o de un género. 3. Conjunto de obras que versan sobre un arte o una ciencia. 4. Conjunto de conocimientos sobre literatura. 5. Tratado en que se exponen estos conocimientos.”

Según el crítico ruso Roman Jakobson la literatura consiste en una forma de escribir en la cual “se violenta organizadamente el lenguaje ordinario”. La literatura transforma e intensifica el lenguaje ordinario; se aleja sistemáticamente de la forma en que se habla en la vida diaria (cit en Eagleton T., 1998: 3)

Sin embargo, la literatura como tema principal de este trabajo es más que sólo conocimiento o forma de expresión, se relaciona con la persona lectora, con su forma de vida, personalidad e incluso tiene que ver con sus relaciones interpersonales.

“puede considerarse a la literatura no tanto como una cualidad o un conjunto de cualidades inherentes que quedan de manifiesto en cierto tipo de obras, sino como las diferentes formas en que la gente se relaciona con lo escrito. No es fácil separar, de todo lo que en una u otra forma se ha denominado "literatura", un conjunto fijo de características intrínsecas.” (Eagleton T., 1998: 7)

Esta definición hace referencia al papel que desempeña un texto en un contexto social, a lo que lo relaciona con su entorno y a lo que lo diferencia de él, a su comportamiento, a los fines a los que se puede destinar y a las actividades humanas que lo rodean.

El reconocido autor argentino Julio Cortázar (entrevista de 1977) responde a la definición de literatura de la siguiente manera:

"Siempre he pensado que la literatura no nació para dar respuestas, tarea que constituye la finalidad específica de la ciencia y de la filosofía, sino más bien para hacer preguntas, para inquietar, para abrir la inteligencia y la sensibilidad a nuevas perspectivas de lo real".

Visto de otro modo, la literatura es una forma de arte, que emplea el lenguaje - preferentemente en su forma escrita- como instrumento de expresión y de comunicación, e incluso como una de las bellas artes. El arte, en varias de sus manifestaciones, permite tender sobre la realidad un manto de creatividad y fantasía.

Si bien la literatura es comunicación lingüística, existen otras formas de esa comunicación que no quedan comprendidas en el concepto de literatura; entre ellas toda la gama de obras escritas extensas, que adquieren formato de libro, como los ensayos filosóficos, políticos, las exposiciones técnicas, las crónicas y análisis históricos, etc.; y la oratoria.

“En el siglo XVII, lo que hoy denominamos «literatura» se designaba como poesía o elocuencia. Durante el Siglo de Oro español, por poesía se entendía cualquier invención literaria, perteneciente a cualquier género y no necesariamente en verso. A comienzos del siglo XVIII se comenzó a emplear la palabra «literatura» para referirse a un conjunto de actividades que utilizaban la escritura como medio de expresión (...) A finales del mismo siglo, el significado del término literatura se especializa, restringiéndose a las obras literarias de reconocida calidad estética.” (Marmontel J. F., 1787).

2.1.1. Historia de la literatura argentina

Para una mayor comprensión de la literatura en Bahía Blanca se analizará brevemente el contexto de la literatura en el libro ‘La Argentina: historia del país y su gente’ de María Sáenz Quesada (2001) y en ‘Breve historia de la literatura argentina’ de Martín Prieto (2006). Este último, basado en los tomos de ‘Historia de la literatura Argentina’ de Ricardo Rojas, hace referencia en primer lugar las lenguas originarias:

“A principios del siglo XVI, cuando los conquistadores españoles llegaron al sur de América, identificaron, en el territorio que hoy ocupan la Argentina, Uruguay, Paraguay y el sur de Bolivia, veintiséis lenguas originales, la mayoría de las cuales fueron desapareciendo tanto en razón del exterminio de sus habitantes como del cambio de lengua de los sobrevivientes, toda vez que la dominación española sobre los territorios conquistados suponía, también, una dominación lingüística.” (Prieto M., 2006)

Durante el Virreinato, hacia 1770, los círculos de intelectuales criollos de las ciudades americanas empezaron a preguntarse cuál sería su destino en caso de que el Imperio español se desmoronara, el canónigo Juan Francisco de Maciel tuvo responsabilidad en la formación de la llamada “generación de Mayo”. En la biblioteca de su casa de la Catedral de Buenos Aires, tuvo una tertulia donde se debatían cuestiones de interés general y de carácter literario y científico. (Sáenz Quesada M., 2001).

Hacia 1800, con un ambiente intelectual porteño movilizado por las nuevas ideas ilustradas, y gracias a Francisco de Cabello y Mesa surge ‘El Telégrafo Mercantil’, primera publicación periódica del Virreinato. Los temas y autores de ‘El Telégrafo Mercantil’ introdujeron las novedades del pensamiento moderno europeo en versión adaptada al interés local, “respondía tardíamente a las convenciones neoclásicas y despuntaba la novedad absoluta del color local, por lo que ocupó un lugar de privilegio en el origen de la literatura argentina.” (Prieto M., 2006). “Gozó brevemente de la tolerancia oficial y fue clausurado poco después cuando sobrepasó los límites de la censura virreinal, tanto por lo que decía como por lo que callaba.” (Sáenz Quesada M., 2001: 176).

Los primeros clásicos argentinos surgen junto con la “generación de 1837”, de la cual formaban parte los tucumanos Juan B. Alberdi y Benjamín Villafañe, los porteños Esteban Echeverría, Juan M. Gutiérrez, Vicente Fidel López, Juan Thompson, José Mármol, Bartolomé Mitre, Miguel Cané, Félix Frías, Jacinto Peña y Carlos Tejedor, los sanjuaninos Sarmiento y Rawson. Esteban Echeverría era líder intelectual del grupo. Por su parte, Mariquita Sánchez servía de nexo entre esta juventud y la generación de Mayo de la que ella había sido parte. (Sáenz Quesada M., 2001: 322)

Los románticos sirvieron de enlace entre las fuerzas antirrosistas, grupo que encontró en el puro presente histórico argentino, en la figura y en la política de Juan Manuel de Rosas, motivo no sólo suficiente sino casi excluyente de inspiración política, en un período en el que, como señala Ezequiel Martínez Estrada, “Rosas es casi totalmente la historia y la literatura argentinas” (Prieto M., 2006)

Para definir qué era en el país el “color local” de los románticos europeos, Echeverría ambientó un relato imaginario en ‘El matadero’, sitio clave de una sociedad autoritaria, gobernada por un grupo de poder que había impuesto los usos bárbaros de la campaña. Pero en ‘La cautiva’ idealizó el desierto, otro rasgo esencial del paisaje argentino. (Sáenz Quesada, 2001: 323)

“[Sarmiento] se ocupó luego de “la sombra terrible” del caudillo riojano en ‘Facundo’ (1845), muerto diez años antes, cuya actuación había conocido en su provincia cuando las invasiones de la montonera riojana. Expuso en este libro el problema de la civilización y de la barbarie, enfrentadas en las provincias argentinas, y presentó a Buenos Aires como ejemplo de civilización, a pesar de Rosas.” (Sáenz Quesada M., 2001: 323-324)

Todos ellos buscaban definir la identidad argentina: “Cada pueblo debe tener un color particular, un aspecto propio”, decía Juan María Gutiérrez, estudioso apasionado de la historia y de la literatura hispanoamericanas (cit. en Sáenz Quesada M., 2001: 324).

En el escrito ‘Bases y puntos de partida para la organización nacional’ de Alberdi, el autor propone una serie de lineamientos basados en la frase “gobernar es poblar”, que serán utilizados como pilar a la hora de redactar la Constitución Nacional de 1853.

La vida intelectual se torna relativamente intensa. Los escritores exiliados durante el gobierno de Rosas, finalmente vuelven y empiezan a ser leídos libremente por sus compatriotas. Mármol publica la edición definitiva de ‘Amalia’. Vicente Fidel López, su novela, ‘La novia del hereje’; se editan revistas culturales que tratan temas de legislación, ciencias naturales, economía, política y literatura. Carlos Enrique Pellegrini, en la ‘Revista del Plata’, divulga conocimientos científicos y analiza proyectos. La educadora Juana Manso se ocupa en el ‘Álbum de Señoritas’ de la necesidad de impulsar la educación femenina.

Ya alrededor de 1880, surge un nuevo grupo literario que marca la historia del país. La llamada “generación del Ochenta” tuvo además de su vocación política una fuerte vocación literaria. En esta época sobresale la novela social de denuncia. ‘La Bolsa’, de Julián Martel, refleja deliberadamente el clima de corrupción generado por los grandes negocios en 1890 y, quizás sin proponérselo, el miedo a la inmigración que experimentaba la vieja clase criolla dirigente.

Éste era un mundo exclusivamente masculino que se reunía en el club o en cenáculos intelectuales, como el que convocaba el poeta nativista Rafael Obligado. Pocas mujeres lograron destacarse en ese medio intelectual, las excepciones son las escritoras Juana Manuela Gorriti y Eduarda Mansilla, “deleitando a sus lectores con sus memorias, uno de los géneros más frecuentados por los autores de la época.” (Sáenz Quesada M., 2001: 408).

En la literatura popular se destacó José Hernández, el autor de Martín Fierro. El poema gauchesco se popularizó con fuerza extraordinaria en la campaña y en las ciudades. Evocaba una edad de oro rural, algo imprecisa pero con fuerza suficiente para lograr que los lectores se sintieran identificados con las desventuras del paisano gaucho. (Sáenz Quesada M., 2001: 409).

El poeta nicaragüense Rubén Darío vivió en Buenos Aires de 1893 a 1898, era uno de los grandes de su época y figura central de la juventud intelectual y artística. Su presencia levantó inmediatamente la exigencia en la escritura, su reclamo de calidad, tanto en la escritura como en la composición, siendo Payró el primero que trabajó junto a él en la redacción del Diario 'La Nación'. Bajo su influencia nació 'El Ateneo', la primera institución cultural que admitía mujeres en sus reuniones públicas. (Sáenz Quesada M., 2001).

Durante esos años, se hablaba y se escribía sobre las nuevas corrientes estéticas modernistas cuyos maestros eran Edgar Allan Poe, Paul Verlaine, Stéphane Mallarmé, Gabriel D'Annunzio y Friedrich Nietzsche. En 1896, Leopoldo Lugones fue considerado como uno de los innovadores en la poesía. Ese mismo año comienzan los cursos en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.

Entrado un nuevo siglo,

“la prensa periódica editaba en 1913 unos 520.000 ejemplares. Encabezaban la lista de los grandes matutinos, 'La Prensa' (160.000 ejemplares), y 'La Nación' (100.000), que figuraban entre los más prestigiosos en lengua castellana, 'El Diario', dirigido por Manuel Láinez, y el vespertino 'La Razón' tenían asimismo una importante tirada.

La revista literaria 'Nosotros', fundada por Alfredo Bianchi y Roberto Giusti, representaba el advenimiento de los apellidos italianos en las letras argentinas. (...) 'Caras y Caretas', fundada por José S. Álvarez (Fray Mocho), reflejaba los gustos de la nueva clase media, la poesía moralista de Almafuerte contaba con admiradores sinceros porque expresaba una honda sensibilidad social; pero también la corriente literaria del modernismo fructificaba en los versos de Enrique Banchs (...)" (Sáenz Quesada M., 2001: 450).

Los escritores buscaban inspiración en un marco más amplio que el de la generación anterior. Las novelas de Roberto J. Payró describían la realidad política a partir de experiencias personales en la Bahía Blanca de 1900, y de la conquista del Río de la Plata. Por otro lado Benito Lynch reflejaba con cruel realismo la vida rural y Evaristo Carriego

en 'El alma del suburbio' mostraba la realidad del viejo Palermo del cuchillo y la guitarra; mientras que los cuentos de Horacio Quiroga hablaban del amor, la locura y la muerte. (Sáenz Quesada M., 2001: 450-451).

Se representaban en los teatros populares las obras de Carlos Pacheco, las comedias de Gregorio de Laferrere y de Florencio Sánchez. Dichos autores acercaban al público teatral los temas cotidianos: la pobreza, los matrimonios de italianos y criollas, entre otros.

“La ciencia política y la historiografía se renovaron, Rodolfo Rivarola fundó una revista especializada en la que analizó los vicios del sistema representativo. Ricardo Rojas, David Peña, Ernesto Quesada, Juan Álvarez y otros ofrecían una versión del pasado más científica que la elaborada por los padres de la historiografía argentina.” (Sáenz Quesada M., 2001: 451).

Los años veinte marcan un nuevo período en la memoria colectiva; la cultura argentina se expande más allá de las elites y se da una intensa actividad en los barrios porteños: periódicos, sociedades de fomento, bibliotecas populares, clubes. La población alfabetizada consume ediciones populares de obras clásicas, revistas y novelas semanales de tema romántico. Por su parte, Ricardo Rojas concluye los tomos de su 'Historia de la Literatura Argentina'; y Borges, Evar Méndez, Oliverio Gironde, Leopoldo Marechal, Norah Lange, Francisco Luis Bernárdez, Brandán Caraffa, entre otros, forman la “generación martinfierrista”, actualmente conocida como “los de Florida”, porque solían frecuentar esa calle porteña. “De formación europea, imitan al ultraísmo a pesar de su devoción por el criollismo.” (Sáenz Quesada M., 2001: 472).

En oposición a estos se encuentran los escritores preocupados por el tema social, encabezados por Leónidas Barletta, Elías Castelnuovo, Enrique y Raúl González Tuñón, conocidos como “los de Boedo”. Pero la línea que divide a unos y otros no es demasiado definida ya que comparten amistades y gustos literarios por encima de las diferencias ideológicas. (Sáenz Quesada M., 2001).

Son tiempos de bohemia literaria en los cafés y peñas de la Avenida de Mayo y de la calle Corrientes. Roberto Arlt se expresa con soltura en el lenguaje del hombre común, utiliza términos del lunfardo y trata temas populares, generando un aumento en las publicaciones del diario 'El Mundo' donde él escribe.

La actividad privada también aumenta a través del Instituto Popular de Conferencias del diario 'La Prensa', el cual trae conferencistas de fama internacional, filósofos, literatos, científicos y educadores a Buenos Aires, Rosario, Córdoba, Tucumán y Mendoza.

El diario 'Crítica', fundado por Natalio Botana en 1913, dinamizó el mercado periodístico, con una venta diaria promedio de 300.000 ejemplares en la década de 1920. Fue un producto moderno, dice Sylvia Saítta, comparable a los grandes diarios norteamericanos, que se impuso con la bandera del periodismo independiente, más allá de su relación con políticos conservadores, como Marcelino Ugarte, quién le facilitó el capital inicial. (cit. en Sáenz Quesada M., 2001: 475).

El gobierno justicialista de 1945 en adelante promocionó el arte nacional y premió las obras inspiradas en el folklore, la vida militar y el paisaje y las que mejor retrataban a Perón y a Evita. El argentinismo genuino, enraizado con fuerza en el tango y otras músicas tradicionales del país, inspira a compositores y poetas de la llamada "generación de 1940". La cultura oficial u oficialista estaba encabezado por Leopoldo Marechal y otros, como el subsecretario de Cultura, José María Castiñeira de Dios, que se reunían con Evita en el Hogar de la Empleada para escribir poemas en honor de Perón.

Escritores como Jorge Luis Borges -símbolo de la oposición intelectual al peronismo- se encontraban marginados. Acusado de oligarca y sujeto extranjerizante es obligado a renunciar a su cargo en una biblioteca municipal y comienza a ganarse la vida dictando conferencias en entidades privadas. Sus libros se traducen al francés y la editorial Emecé comienza a publicar su obra completa. Una vez producida la Revolución Libertadora, fue designado director de la Biblioteca Nacional, un cargo burocrático. Julio Cortázar emigra definitivamente a Francia. (Sáenz Quesada M., 2001)

La juventud intelectual de entonces era existencialista, democrática y antinazi. Se leía al filósofo Jean Paul Sartre y a Simone de Beauvoir.

"Esta juventud, empeñada en la búsqueda de un lenguaje renovado y una temática social enraizada en la tierra, prefería los libros de Ezequiel Martínez Estrada y de Hector A. Murena y tenía una actitud iconoclasta respecto de los valores que representan el grupo "Sur". Entre las revistas publicadas en esos años se destaca 'Contorno', de Noé Jitrik, Juan José Sebreli, David Viñas y otros." (Sáenz Quesada M., 2001: 583).

En arte como en política había dos Argentinas irreductiblemente enfrentadas.

Las décadas del 60 y 70 son consideradas como un período de vanguardias artísticas y políticas.

“Los jóvenes intelectuales que aspiraban a convertirse en cuadros de las organizaciones políticas, admiradores del Che y de Mao, leían a los ensayistas tercermundistas, el uruguayo Eduardo Galeano, los brasileños Paulo Freire y Darcy Ribeiro, el teórico de la independencia de Argelia, Franz Fanon, y la chilena Marta Harnecker.” (Sáenz Quesada M., 2001: 633)

Por su parte los escritores denominados proimperialistas pertenecientes al grupo “Sur”, siempre vigente por su calidad literaria, daban también prueba de un nuevo tono realista, y los hechos de la crónica política contemporánea aparecían en las novelas de ficciones.

Hacia 1974, en medio de una crisis social, política y económica, la organización paramilitar triple A comenzó sus acciones de “limpieza” contra artistas e intelectuales en pleno gobierno peronista. Provocando que el silencio, la autocensura o el exilio fueran la única forma de salvarse en la sucesión de hechos de violencia que castigaron al país en los setenta. El “apagón cultural” que siguió después contribuyó a profundizar la decadencia argentina. (Sáenz Quesada M., 2001).

El video, la radio, la televisión y el cine forman parte de la cultura del entretenimiento en la que el deporte y la música juegan un papel esencial. Con excepción del rock nacional, que goza de mucha popularidad y amplia difusión, las expresiones culturales propias no llegan a los medios masivos y a los canales abiertos.

Mucha gente escribe ficciones, novelas, cuentos, poesías y ensayos. Hay narradores como Ricardo Piglia, Rodolfo Rabanal, Osvaldo Soriano, Vlady Kociancich, Liliana Héker, Juan Forn y Rodrigo Fresán, pero ha descendido el interés por el libro argentino de ficción. Se prefieren las investigaciones sobre escándalos y corrupción y las ‘biografías no autorizadas’, géneros característicos de los años del menemismo. (Sáenz Quesada M., 2001: 725).

Se fortalece el gusto por la historia novelada. María Esther de Miguel lidera a los autores de ficciones inspiradas en el pasado argentino. Interesa la vida privada, la intimidad, el amor. Pero también se editan trabajos de historia económica y social. Con todo, la presión de la crisis social sobre la vida personal deja sus huellas en el éxito de los títulos de autoayuda. (Sáenz Quesada M., 2001: 725-726).

“Se ve entonces por qué hablé de la fusión de realidad geopolítica y de ficción literaria, sin la cual nuestra literatura hubiera seguido siendo solamente eso, literatura, vehículo de solaz estético y de cultura desarraigada.” (Cortázar J., 1984: 43).

2.1.2. Literatura en Bahía Blanca

La ciudad de Bahía Blanca tuvo desde sus orígenes como ciudad -posteriores a su inicio como fuerte militar- con la incorporación de la Legión Agrícola Militar Italiana a mediados del siglo XIX un fuerte acercamiento a la literatura, tanto de diarios como novelas locales. En constante crecimiento, con sus éxitos y fracasos, y con fuerte acento en las historias propias de la ciudad.

Primeras publicaciones

A mediados del siglo XIX se concretó la creación de la Legión Agrícola Militar Italiana en la zona, dedicada a tareas agrícolas. Tiempo después, los italianos dejarán la agricultura por los oficios, radicándose en la aldea Nueva Roma, y es en ese período cuando instauraron el periodismo en la región. Comenzó a aparecer en Buenos Aires una publicación bimensual denominada ‘La Legione Agricola’. Fue la primera oportunidad en que desde Bahía Blanca sus pobladores pudieron difundir su literatura; pero las malas comunicaciones demoraban el envío de las noticias y la posterior recepción del periódico, el cual dejó de publicarse tras 18 números. En 1880 dos jóvenes procedentes de Buenos Aires exhumaron la vieja imprenta, y comenzaron las emisiones de ‘El Porvenir’ los jueves y domingos. En este apareció la primera novela escrita en Bahía Blanca por Daniel Cerri, con personajes y desarrollo que aluden a lo local.

En 1887, se instaló en la ciudad Roberto J. Payró, momento en el cual ya no aparecía ‘El Porvenir’, pero si había dos diarios nuevos: ‘El Porteño’ –en el cual comenzó su actividad periodística local- y ‘El Argentino’.

A los dos años de llegar fundó su propio diario: ‘La Tribuna’, y en 1890 inició la publicación en forma de folletín de su novela ‘Margarita (un drama en Bahía Blanca)’. En ese mismo año ‘La Tribuna’ recoge los Recuerdos Militares de Daniel Cerri, quedando ligados así los dos precursores de la literatura en y de Bahía Blanca. (Priegue C. N., 1962).

Democracia

En una entrevista realizada a Sergio Raimondi (2015), el licenciado analiza que en los primeros años de la democracia, en la década del 90, un proyecto de la editorial Vox permitió que Bahía Blanca, quizás por primera vez, tuviera una proyección tal que autores y escritores muy importantes de Capital Federal, por ejemplo, decidiesen publicar en una editorial bahiense. Esta eclosión que tuvo la poesía en Bahía Blanca, tiene mucho que ver con la editorial Vox pero también se conecta con un movimiento que en su momento había sido más bien lateral de la ciudad, pero que contribuyó a esta escena y que tuvo que ver con el movimiento de los poetas mateístas -un grupo de poetas jóvenes que generaban murales en distintos lugares de la ciudad sobre todo en las zonas ferroviarias, poniendo además de distintas imágenes poemas en las paredes-.

Esta eclosión de la poesía que empieza en los años 90 y de algún modo continúa hasta hoy, pone en valor y demuestra la riqueza de la historia literaria local. En palabras de Sábato “La lengua la hacen el pueblo y los grandes escritores, no las academias” (Barone O., 1976: 89).

2.2. Identidad, turismo y literatura

El diccionario de la Real Academia Española (RAE, 2001) en su vigésima segunda edición, define el término de identidad como: “Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracteriza frente a los demás”.

La identidad es aquello que involucra a todos como miembros de una misma comunidad, es el sentido de pertenencia en base a ciertos rasgos particulares (históricos, culturales, etc.) que se encuentran presentes en la memoria de las personas y que caracterizan a los habitantes de un territorio permitiendo diferenciarlo del resto. En palabras de Bustos Cara, R. (2001: 14) “la identidad es una asociación de significados, que tiene sentido para nosotros”.

La construcción de identidad, según Alberto Hurtado en “El concepto de identidad” publicado en agosto del 2003 (cit. en Larraín J., 2003), es un proceso cultural, material y social:

Cultural, porque los individuos se definen a sí mismos en términos de ciertas categorías compartidas, cuyo significado está culturalmente definido, tales como religión, género, clase, profesión, etnia, sexualidad y nacionalidad que contribuyen a especificar al sujeto y

su sentido de identidad -estas categorías podríamos llamarlas identidades culturales o colectivas-.

Es material en cuanto los seres humanos proyectan simbólicamente su sí mismo, sus propias cualidades en cosas materiales, partiendo por su propio cuerpo; se ven a sí mismos en ellas y las ven de acuerdo a su propia imagen.

También es un proceso social, porque la identidad implica una referencia a los "otros" en dos sentidos. Primero, los otros son aquellos cuyas opiniones acerca de nosotros internalizamos, cuyas expectativas se transforman en nuestras propias auto expectativas. Pero también son aquellos con respecto a los cuales queremos diferenciarnos. (Larraín J., 2003: 32).

La literatura es, desde el comienzo de la escritura, una actividad de gran importancia cultural y social que afecta profundamente en la identidad de cada lugar.

Por otro lado, el turismo también representa un elemento inductor de identidad, debido a que juega un papel primordial en el reforzamiento de la misma y de los valores de un país, ciudad y/o localidad proporcionando elementos que permiten diferenciarla.

Sin embargo, existe el peligro que su utilización como estrategia, ya sea en la creación o comercialización de un producto, lleve a una visión errónea, dado que no trata sobre un concepto estático sino, por el contrario, es una construcción social que cambia con el transcurso del tiempo. En palabras de Habermas “la identidad no es algo ya dado, sino también, y simultáneamente, nuestro propio proyecto” (cit. en Larraín J., 2003: 41).

La identidad local se basa en reconocerse en una historia colectiva (identidad colectiva), se expresa a través de la relación que guarda con el pasado y se transforma en un aspecto importante de desarrollo cuando impacta sobre el presente y el proyecto que se busca generar. (Arocena J., 2001: 220).

En el caso de Bahía Blanca la misma se ha formado a través de un proceso que tuvo lugar con el transcurso del tiempo y se mantiene aún en nuestros días, es decir, no es consecuencia de una creación artificial con fines turísticos sino que se relaciona con la realidad local, es parte del presente y de la historia y memoria colectiva de la ciudad. “La idea de identidad supone la idea de verdad, de autenticidad, puesto que identidad significa, sobre todo idéntico a sí mismo” (Costa 1993, cit en Larracharte M., 2013).

Como vimos anteriormente, una de las definiciones de literatura de mayor aceptación, hace referencia al conjunto de obras literarias de un país y/o de un momento histórico: “Es cosa sabida que una gran mayoría de lectores latinoamericanos, al «descubrir» por fin a sus propios autores, ha dado un paso adelante en el descubrimiento de su propia identidad cultural.”(Cortázar J., 1984: 42).

Uno de los aspectos a partir del cual la identidad bahiense se manifiesta es la literatura, por lo tanto, dicha disciplina emerge como un factor de interés para los visitantes ya que permite conocer la cultura local, en otras palabras, se convierte en un patrimonio de la ciudad, el cual, “es la encarnación del presente y del pasado que contribuye a conformar la identidad propia de los diferentes destinos turísticos, dotándolos de un carácter distintivo acorde con los objetivos de singularidad y autenticidad buscados por la demanda” (Prados Pérez E., 2001 cit en Larracharte M., 2013).

2.3. Turismo cultural

Son muchas las definiciones que tratan de explicar el significado de turismo cultural. Richards (1996) define el turismo cultural como el “movimiento de personas hacia manifestaciones culturales fuera de su área de residencia, con la finalidad de obtener nuevos datos y experiencias para satisfacer sus necesidades culturales” (cit. en Magadán Díaz y Rivas, 2011: 19).

Por otro lado Cortázar considera a la cultura necesariamente en relación a la función del poder:

“Supongo que de eso se habla o se trata entre líneas, pero frente a enunciados que exponen la cultura como «in vitro», se siente la necesidad de preguntarse cómo se puede tratar de cultura y sociedad, de políticas culturales y de cooperación cultural entre tantos otros temas y problemas, sin plantearse previamente el del poder en sus formas presentes y activas, llámense imperialismo, políticas hegemónicas, nacionalismos agresivos, etc.” (Cortázar J., 1984: 44).

El turismo cultural incluye una variedad de modalidades relacionadas con lo gastronómico, museos, patrimonio arqueológico, por nombrar algunos, y por supuesto también se incluye la literatura. El Turismo Literario es entonces una modalidad de turismo cultural en la cual el turista busca conocer ciertos lugares los cuales se encuentran relacionados con grandes obras u autores de la historia de la literatura:

“A nuestra literatura, si ha de seguir siendo útil para la causa de la cultura, le toca darse como una empresa de catalización; puesto que lo que llamamos cultura no es en el fondo otra cosa que la presencia y el ejercicio de nuestra identidad en toda su fuerza.” (Cortázar J, 1984: 44).

La literatura europea, ubicada en tiempos remotos, se diferencia de la literatura considerada de identidad latinoamericana, surgida posteriormente y en contextos disímiles,

“A los españoles suele asombrarles la forma y la intensidad con que los novelistas latinoamericanos han asumido el habla de sus países, como si esto no fuera a la vez prueba e instrumento de su adhesión a los valores culturales sobre los cuales jugarán después todos los niveles posibles de la lengua, todas las experiencias y los sincretismos y las invenciones.”(Cortázar J., 1984: 43).

En el Plan Nacional e Integral del Turismo de España (2012-2015), con sus directivas hacia el turismo de interior; advierte que para ser competitivo debe poner en valor “experiencias diferenciadas” basadas en la calidad y en el patrimonio cultural. Lo cual posibilita un redescubrimiento de nuevas modalidades relacionadas con la calidad territorial que “debe ser aplicable a cualquier modalidad de actividad turística”. “En este contexto queremos incidir en el territorio y sus paisajes y más concretamente en el paisaje literario como destino turístico cultural (...)” (Capdepón F., 2014: 298).

En cambio, en el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2020 (Ministerio de Turismo, actualización 2011) de Argentina, se destaca que “Frente a una demanda turística creciente y con un mayor grado de madurez, se ampliaron las áreas de interés en materia turística, dando origen a nuevos segmentos y nichos de mercado”, pero no se menciona a la literatura como recurso turístico en ningún punto.

2.3.1. Grand Tour

"Grand Tour" era el nombre del viaje que los nobles europeos y ricos burgueses realizaron a fines del siglo XVI, como forma de culminación de su educación clásica, para descubrir la antigua belleza e incomparable riqueza de las artes y la cultura italianas y francesas, entre otras. Era más que un simple recorrido o una moda pasajera, se convirtió en una práctica que introdujo a ingleses, alemanes, escandinavos, y también americanos al arte y la cultura de Francia e Italia durante los siguientes 300 años, representando un momento fundamental en la formación de cada europeo cultivado.

El *Grand Tourist* (viajero del Grand Tour) era típicamente un hombre joven, el cual contaba con una base sólida en la literatura griega y latina, así como con tiempo de ocio y un cierto interés en el arte. Viajar era arduo y costoso, por lo que era practicable sólo por una privilegiada clase (la misma que produjo hombres científicos, autores, anticuarios y mecenas de las artes).

La mayoría, limitaban su estadía a períodos breves y con intenciones menos eruditas, eran acompañados por un profesor o tutor durante todo el viaje, y se esperaba que regresaran a casa con recuerdos, pero principalmente con una comprensión del arte y la arquitectura propiamente formada gracias a la exposición a grandes obras maestras.

Generalmente partían de Londres y París era un destino obligatorio. También se viajaba a Holanda, Suiza, Alemania y muy pocos a España, Grecia o Turquía; todo dependía de los gustos del viajero:

“The essential place to visit, however, was Italy. The British traveler Charles Thompson speaks for many Grand Tourists when in 1744 he describes himself as "being impatiently desirous of viewing a country so famous in history, which once gave laws to the world; which is at present the greatest school of music and painting, contains the noblest productions of statuary and architecture, and abounds with cabinets of rarities, and collections of all kinds of antiquities.” (Sorabella J., 2000)¹

En la actualidad, se busca recuperar algunos aspectos de la experiencia del antiguo Grand Tour, desde la sociedad de responsabilidad limitada “The Grand Tour Europe”, en forma de viaje organizado y guiado, para brindar una experiencia completa del patrimonio artístico y cultural de Italia “sin perder el placer de descubrimiento, disfrutando la comprensión de las conexiones entre las muchas expresiones del espíritu humano.”

“The primary value of the Grand Tour, it was believed, lay in the exposure both to the cultural legacy of classical antiquity and the Renaissance, and to the aristocratic and fashionably polite society of the European continent. In addition, it provided the only

¹ “El lugar esencial para visitar, sin embargo, fue Italia. El viajero británico Charles Thompson habla por muchos cuando en 1744 se describe asimismo como "impacientemente deseoso de ver un país tan famoso en la historia, que alguna vez dio leyes al mundo, que en la actualidad es la mayor escuela de música y pintura, contiene las producciones más nobles de la estatuaria y la arquitectura, y abundan los gabinetes de curiosidades (o rarezas) y colecciones de todo tipo de antigüedades”, traducción propia.

opportunity to view specific works of art, and possibly the only chance to hear certain music. A grand tour could last from several months to several years.” (Thompson, E.1991: 43).²

2.4. Turismo literario

El Turismo Literario es “una modalidad de turismo cultural que se desarrolla en lugares relacionados con los acontecimientos de los textos de ficción o con las vidas de los autores. Un nuevo turismo cultural que imbrica la ficción en el mundo real” (Magadán Díaz M. y Rivas J., 2011: 10).

Hoy en día es indiscutible la relación que existe entre la literatura y el turismo. Ambas actividades tienen el talento de transportar a la persona hacia *nuevos mundos*, acorde a su historia y estilo de vida, enriqueciendo la forma de pensar y generando sensaciones profundas. La diferencia existente es a la vez notoria: “los libros intervienen y son protagonistas solamente en la imaginación, mientras que los viajes destapan y manifiestan la realidad.” (Blanco Martín E., 2014: 8). En ello juega un papel esencial el rol del turismo literario, al conjugar realidad y ficción, como hace mención Jesús Sánchez Adalid en la revista Imagen de Extremadura “convenientemente conjugados, libros y viajes nos aportan doble felicidad” (cit en Blanco Martín E., 2014: 8).

Según Jorge Valencia, el turismo literario es la “motivación turística cultural de visitar las ciudades o localidades donde se gestaron obras literarias de especial significado o dónde sus autores dejaron alguna huella, así como los lugares a los cuales estuvieron vinculados en algún momento de su vida.” (Valencia J., cit. en Tobón Vallejo L., 2015). Dicho de otro modo, inspira a los turistas a explorar los mundos que se describen en la literatura relacionando los lugares imaginados a través de la lectura con la realidad.

Los motivos que generan movimiento hacia los lugares literarios son múltiples (Magadán Díaz M. y Rivas J., 2011):

*Por tener alguna conexión con la vida del autor/escritor: su casa natal, el lugar donde escribió sus obras, cafés donde iba, sitios donde paseaba, etc.

² “El valor principal del Grand Tour, se creía, estaba en la exposición tanto de la herencia cultural de la antigüedad clásica y del Renacimiento, de la sociedad aristocrática y la sociedad política cortés elegante del continente europeo. Además, proporcionaba la única oportunidad de ver obras de arte específicas, y posiblemente la única oportunidad de escuchar cierta música. Una Gran Gira [Grand Tour] podría durar desde varios meses hasta varios años.”, traducción propia.

*Por ser los lugares en los cuales se desarrollan las novelas, en relación con los personajes de una obra.

*Una obra puede desarrollarse en lugares ficticios, pero que hayan sido inspirados por ciudades, museos, bares, etc. que sí existan en la realidad.

*Los turistas pueden apoyarse en una obra para llevar a cabo sus itinerarios o circuitos turísticos. En este apartado cabe mencionar que en algunos casos las guías o libros de viaje también son considerados como literatura que motiva un viaje.

Es decir, que a través de la lectura cada persona crea o recrea sus lugares, reales o imaginarios. Cuando uno lee, cada historia leída, cada imagen percibida o descripción de un paisaje, de un café o de una ciudad, la geografía relacionada con los autores, despierta en el lector la curiosidad de visitar dichos lugares y de querer verificar la similitud que existe entre la realidad y la descripción del libro, ya sea la ciudad natal de ese escritor, la casa en la que vivió, los lugares por los que solía transitar, lugares de inspiración plasmados en poemas, historias, vivencias, novelas. Incluso generan la motivación de un viaje a lugares que tengan relación a los personajes de ficción y el contexto en el que se desarrolla: donde se supone que vivirían, recorrer las rutas que realizan en el texto, lugar donde nacieron y quién sabe cementerio donde estarían enterrados, entre muchos otros. En palabras de Magadán Díaz M. y Rivas J. (2011: 9) “la literatura es una forma de hacer turismo” y “leer es viajar con la imaginación”.

Todo ello es motivación suficiente para visitar los sitios que han sido descritos en las diferentes obras, por lo que en muchos casos, los libros son sustitutivos de las guías turísticas. Aunque también se piensa que las guías forman parte del concepto de Turismo Literario, según el estudio realizado por Magadán Díaz M. y Rivas J. (2011), por dos motivos fundamentales: su soporte físico, -es decir, el libro- y su manera de redactar y la forma de atraer al viajero en el caso de las mejores guías.

Así también, el turismo literario incluye los congresos, charlas, ferias u otros eventos relacionados con la literatura. “El escritor conoce también los lados positivos de ese segmento de tarea cultural que le ha tocado cumplir desde que dejó de entender la literatura como un puro ejercicio artístico.” (Cortázar J., 1984: 43).

Este tipo de turismo suele ser a menudo accidental, pero debe actuar como estímulo, o añadido a un destino. El Turismo Literario es una idea original, imaginativa y diferente de

promover el turismo, sin tener que recurrir a las herramientas tradicionales como folletos o anuncios de televisión, como meras estrategias publicitarias de promoción de un destino. La literatura, en cambio, cuenta con la particularidad de que el turista puede por sí mismo comprobar cómo son los lugares descritos en la novela y sentirse el protagonista de la historia que ha leído. (Loriga R., 2010 cit. en Blanco Martín E., 2014: 9).

Partiendo de que las autoridades de turismo británicas designaron el 2009 como el año del Turismo Literario, un primer ejemplo de turismo literario en Europa se experimenta con fuerza en la ciudad de Londres.

“Londres es uno de esos lugares en los que todo es una fabulación libresca. Existe una amplia oferta de excursiones o rutas temáticas como Wimbledon, el Estadio del Chelsea, las aventuras literarias de Sherlock Holmes y Harry Potter, o la de Jack el Destripador y las mazmorras en London Dungeon. Y es precisamente en Londres donde se ha puesto en marcha una iniciativa denominada Get London Reading, que explora el interface de Google Maps de una forma visualmente atractiva. Su objetivo consiste en localizar sobre un mapa de Londres libros relacionados con la ciudad, mostrando como marcadores las portadas de los mismos y ofreciendo detalles de cada obra. Además, se puede colaborar con el proyecto sugiriendo marcadores nuevos. También podríamos destacar la sinergia entre Google Maps y Google books que da lugar a un servicio que al buscar en el contenido de algunos libros dará la posibilidad de ir a las localizaciones en que transcurren en un mapa, generando guías on line para el Turismo Literario.” (Magadán Díaz M. y Rivas J., 2011).

Otra referencia clara de cómo se influyen mutuamente el turismo y la literatura se encuentra junto a los comienzos del turismo masivo, teniendo en cuenta que el término “Grand Tour” fue acuñado por Richard Lassels en su relato ‘El viaje de Italia’ de 1670, en el que describía uno de sus viajes realizado a una posada en Italia, asunto que desde 1630 revestía en importancia entre las élites culturales del norte de Europa.

Por tanto, es posible considerar al Turismo Literario como una alternativa más para explotar destinos nuevos y cautivar a aquellos lectores apasionados por enriquecerse con la cultura y la literatura de diferentes países. No sólo se explota en las grandes ciudades, sino también y a veces principalmente en pequeñas localidades.

Otro ejemplo se da en un pequeño pueblo de Colombia, llamado Aracataba, nombre complicado de pronunciar y difícil de recordar.

“Gracias a que este pueblecito era la ciudad natal de Gabriel García Márquez, célebre escritor y Premio Nobel y autor de la famosa novela Cien años de soledad, recibe multitud de turistas que han leído y disfrutado el libro. No obstante, existe incluso un proyecto para poder modificarle el nombre, por el de Macondo, nombre que el escritor asignó a un pueblo imaginario que se convierte en el escenario de su obra. Así pues, con este nuevo nombre más fácil de recordar, pretenden explotar turísticamente este rincón, que si no fuera por el afamado escritor Gabriel García Márquez probablemente nunca se hubiera dado a conocer.” (Blanco Martín E., 2014: 9).

2.4.1. Perfil y motivaciones del turista literario

El turista literario es cualquier persona apasionada por la literatura, hasta el punto que desee crear sus itinerarios de viaje basados en sus libros preferidos. En otras palabras, individuos que a la hora de viajar pretenden explotar y descubrir los lugares que poseen cierta conexión tanto con las historias leídas como con los autores que admira, sean librerías, cafés, viviendas que solían pertenecer a escritores, paisajes, sitios reales o que sólo han cobrado vida en la ficción. Pueden servir de excusa perfecta para adentrarse en una calle abandonada, una tumba en un cementerio o una pequeña aldea.

Loriga R. (2010) reflexiona lo siguiente:

“No soy de los que planean sus vacaciones con un mapa de visitas literarias, pero de una manera no premeditada siempre acabo por tomar ese pequeño desvío que casualmente pasa por delante de aquellos lugares donde algunos escritores vivieron o murieron, o por esos otros, los mares del sur o Transilvania, que, en ocasiones sin siquiera conocerlas, imaginaron.” (cit. en Blanco Martín E., 2014: 9).

La literatura se origina en la imaginación del autor sin importar si los lugares reales influyen o no en el producto final redactado. Por ello es que se considera que el turista literario se acerca a dichos lugares en principio por simple curiosidad, motivado por la búsqueda de indicios, huellas y razones que dieron pie a escribir admirables palabras.

“Para el turista literario viajar a través de la lectura es viajar por medio de las letras, es poder conocer diversos paisajes por medio de las imágenes que aprecian sus ojos, es sentir en su propia piel cada hermoso lugar aunque nunca haya estado ahí.” (Blanco Martín E., 2014: 10).

Las imágenes de algún destino en manos de un turista literario juegan un rol que impacta positiva o negativamente en lo que los turistas perciben sobre el lugar. Se busca que sean

distintivas, diferenciadas de las demás; atractivas: que capten la atención, tengan encanto; que sean simples, sencillas y creíbles.

Según el estudio realizado por Esther Blanco Martín cada vez existen más turistas literarios: el turista moderno busca experiencias únicas y exclusivas en sus viajes, y el turismo literario cumple un rol ideal como nuevo nicho. Uno de los elementos más decisivos en un viaje en este “nuevo” tipo de turismo, según Lorite, es el alojamiento ya que, a la posibilidad de conocer enclaves característicos de la literatura se le suma la posibilidad de hospedarse en hoteles frecuentados por célebres escritores. (Lorite M., 2013 cit. en Blanco Martín E., 2014: 10).

Por destacar un caso, el Hotel de las Letras, localizado en la ciudad de Madrid, España, expresa en su página web: “es un homenaje al mundo de la literatura y a los pictogramas como elementos primigenios de composición del lenguaje escrito”.

Se caracteriza también por diferenciar sus habitaciones: los colores de las paredes, terrazas o balcones difieren según los niveles o tipos de habitación, en contraste con los textos de famosos escritores que se encuentran plasmadas en estas; “todas tienen un toque personal y citas en las paredes de famosos escritores y poetas. El corazón del hotel es la biblioteca, donde los huéspedes pueden satisfacer su sed de lectura en un espacio acogedor.”

“Los turistas literarios están interesados específicamente en la forma en que los lugares han inspirado la escritura y al mismo tiempo cómo la escritura ha creado lugar. Con el fin de convertirse en un turista literario sólo se necesita una novela y una mente inquisitiva” (Magadán Díaz M. y Rivas J., 2011: 22).

En particular, se considera que los turistas literarios suelen ser personas con un gran nivel cultural e incluso con un alto poder adquisitivo. Pero esta idea no está suficientemente clara, ya que los libros actúan como una vía indirecta de promoción, lo que llevaría a “favorecer una mejor segmentación del mercado por el perfil de quien se acerca a la obra narrativa considerada en particular” (Magadán M. y Rivas J., 2011: 7).

Vastas son las razones por las cuales los aficionados eligen los lugares vinculados con las obras que han leído, inspirados a explorar los mundos que se describen en la literatura relacionando los lugares imaginados a través de la lectura con la realidad. Butler (1986, cit. en Blanco Martín E., 2014: 12) fija una serie de motivaciones que origina el Turismo Literario:

1. Atracción por lugares que tienen conexiones con la vida de los escritores. Conocer el destino que se relaciona directamente al escritor, su casa natal, lugar de nacimiento, el lugar donde escribió sus obras, etc.

Por poner un ejemplo local, en Bahía Blanca se encuentra la Casa en la cual se estableció Ezequiel Martínez Estrada junto a su mujer Agustina y la hermana de ella, desde 1949, hasta su fallecimiento, cuando se comenzó a utilizar como parte de la Fundación Ezequiel Martínez Estrada, recordando su vida allí.

2. Atracción por aquellos enclaves geográficos que conforman la configuración de algunas obras literarias. Es decir, los turistas pueden ser atraídos y sentir curiosidad por los lugares que aparecen como marco en las obras; pueden basar su itinerario en una obra. (Por ejemplo: 'Pago Chico' de R. Payró o el diario de viaje de Darwin a bordo del Beagle)

3. Atracción por las localizaciones que inspiraron y emocionaron al autor o dieron el impulso para la creación de obra literaria.

4. Curiosidad general.

3. Caso de estudio

3.1. Localización y descripción del área de estudio

Bahía Blanca es la ciudad más importante del sudoeste bonaerense (metrópolis regional), ubicada 38° 44' Latitud Sur y 62° 16' Longitud Oeste de Greenwich y sobre la costa del océano Atlántico, es el punto de convergencia de las vías de comunicación y circulación con la región pampeana y patagónica. Considerada como ciudad *puerta a la Patagonia*.

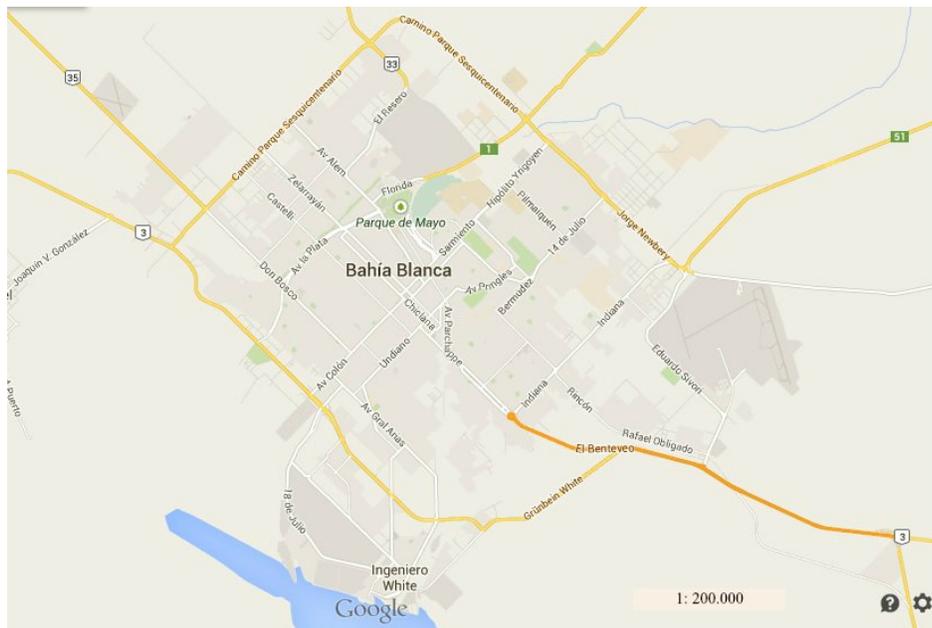
El partido, conformado por la ciudad de Bahía Blanca y las localidades de Ingeniero White, General Daniel Cerri y Cabildo limita con los distritos de Villarino, Tornquist, Coronel Pringles y Coronel Rosales, siendo su superficie de 2.300 Km². Posee una importante relación con el centro y sur de la Región Pampeana, y el norte patagónico ya que constituye un destacado nodo de transportes y comunicaciones sustentado en su infraestructura terrestre- conexiones carreteras (rutas nacionales 33, 35, 3 Norte, 3 Sur y 22, y ruta provincial 51) y ferroviarias-, marítima y aeroportuaria que lo vinculan con otras economías regionales y los mercados internacionales. (Larracharte M., 2013: 31).

Por tanto, cuenta con las condiciones y capacidades necesarias para cumplir un rol trascendente en el escenario nacional e internacional:

En primer lugar, es el principal puerto de ultramar del país por su óptima vinculación vial y ferroviaria con los centros de producción y consumo y por ser el único de aguas profundas, con terminales de hasta 45 pies de calado que garantizan la correcta operación de todo tipo de buques y permiten el movimiento de cargas a granel, combustibles líquidos y gaseosos, refrigeradas y en contenedores. Canaliza flujos económicos del sudoeste de la provincia y del Valle de Río Negro en un nivel regional, nacional e internacional.

Figura 1

Accesos a Bahía Blanca



Fuente: Google Maps (2015).

En segundo lugar, es un centro industrial y de servicios, en el cual se destaca su patrimonio arquitectónico y una intensa producción artística y cultural, principalmente en su centro histórico que comprende edificios públicos, plazas, monumentos y fuentes. Además, la ciudad se ha consolidado como centro comercial y financiero para una amplia zona de influencia, proveedor de bienes y servicios, y lugar de asentamiento de importantes empresas, principalmente relacionadas al sector petroquímico y agroindustrial.

Cuenta con gran diversidad económica y de servicios urbanos que la posiciona como demandante de mano de obra, así como también con multiplicidad de servicios educativos terciarios y universitarios de sólido prestigio que atraen a jóvenes oriundos de otros partidos de la región, de la provincia de Buenos Aires y también de otras provincias limítrofes, en busca de una formación profesional de recursos humanos altamente

calificados. Es sede de la primera universidad de la Patagonia, la Universidad Nacional del Sur y sus 5 instituciones de investigación, y de la Universidad Tecnológica Nacional. Asimismo la Universidad Provincial del Sudoeste (UPSO), cuyas sedes se encuentran en distintos municipios, capacita alumnos en carreras cortas vinculadas a las demandas regionales.

3.2. Caracterización física

La ciudad de Bahía Blanca presenta un clima de carácter templado de transición con temperaturas moderadas y alta variabilidad, con medias de 23°C en verano y 8°C en invierno. “Según la clasificación climática de Köppen es oceánica, pese a que la ciudad está en la fachada oriental del continente, y este clima es propio de las zonas occidentales, por lo que supone un caso excepcional en Argentina.” (Larracharte M., 2013: 31).

Los principales factores que determinan el clima son la temperatura y las precipitaciones: teniendo las primeras una alternancia estacional muy amplia; la precipitación anual promedio es de 600mm, con un alto índice de variabilidad mensual, siendo mayores en verano (Larracharte M., 2013: 32). Los vientos son generalmente moderados y predominantes del cuadrante Norte- Noroeste, principalmente en primavera y en verano, cuando se registran las mayores velocidades.

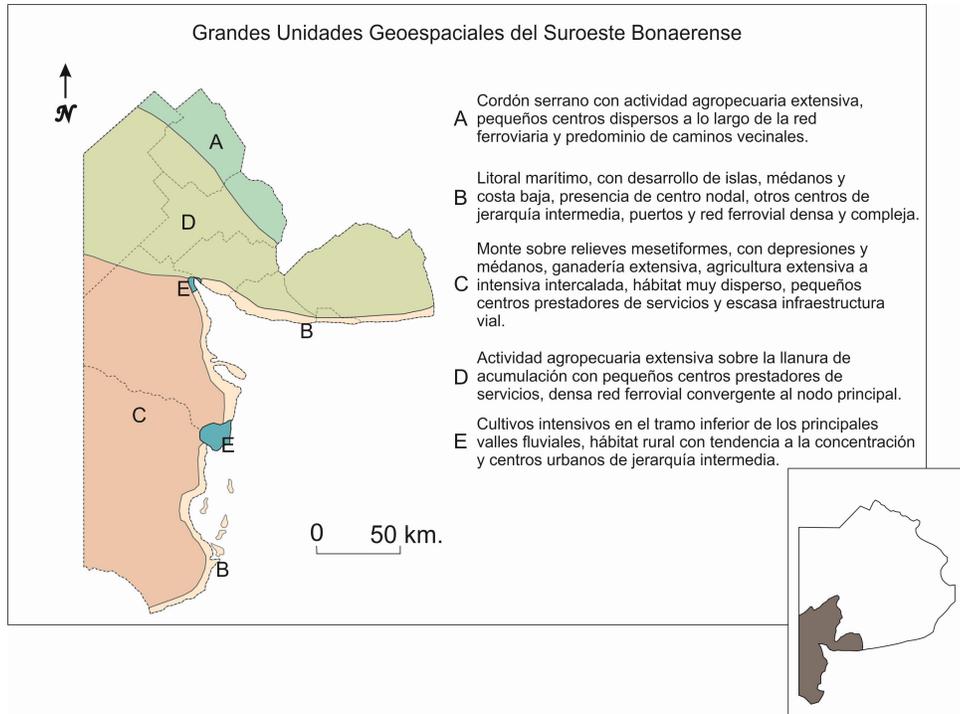
Se emplaza en una región de llanura alternada por dunas, y conforma un geoambiente litoral del sudeste de la provincia de Buenos Aires. El suelo es arenoso y arcilloso, liviano y permeable. El subsuelo es calcáreo, impermeable y duro. Hay existencia de recursos hídricos subterráneos, entre los 650 y 1.000 metros de profundidad, de excelente calidad físico- química. En sus orígenes la región fue descrita por Charles Darwin (1921: 103)

“Durante las primeras dos millas de playa, es una sucesión de lomas de arena densamente cubierto de hierba gruesa; luego viene la Pampa , que se extiende por muchos kilómetros y en la distancia esta la Sierra de la Ventana, una cadena de montañas que imaginamos es elevada.- El suelo estaba en todas direcciones marcado por las avestruces y venados.(...)Exceptuando estos, la muerte parecía reinar sobre todos los demás animales.- nunca vi ningún lugar antes tan completamente desprovisto de seres vivos”

En el aspecto hidrográfico, *la Bahía Blanca* (o estuario) es un accidente geográfico del mar Argentino situado en la transición entre las regiones pampeano y patagónico, y es una profunda y angosta entrada de mar en el continente. La presencia del Sistema de Ventania al noroeste de la ciudad, determina el nacimiento de los cauces que recorren este partido y

desembocan en el Océano Atlántico. Importantes ríos como el Sauce Chico y el Sauce Grande, el cual es la principal fuente de agua potable de toda la región a pesar de no pertenecer al partido; los arroyos Napostá Grande, el canal Maldonado y el arroyo Napostá Chico, entre otros, constituyen la principal oferta hídrica cercana a Bahía Blanca. Tanto el arroyo Napostá Grande como los dos ríos son de escaso caudal y presentan un curso de agua permanente.

Figura 2



Fuente: Medio ambiente y unidades geoespaciales en el suroeste bonaerense. Estudio de caso.

Margarita Bróndolo, Marta Campos, Alicia S. Zinger. (1999)

En el aspecto hidrográfico, *la Bahía Blanca* (o estuario) es un accidente geográfico del mar Argentino situado en la transición entre las regiones pampeano y patagónico, y es una profunda y angosta entrada de mar en el continente. La presencia del Sistema de Ventania al noroeste de la ciudad, determina el nacimiento de los cauces que recorren este partido y desembocan en el Océano Atlántico. Importantes ríos como el Sauce Chico y el Sauce Grande, el cual es la principal fuente de agua potable de toda la región a pesar de no pertenecer al partido; los arroyos Napostá Grande, el canal Maldonado y el arroyo Napostá Chico, entre otros, constituyen la principal oferta hídrica cercana a Bahía Blanca. Tanto el arroyo Napostá Grande como los dos ríos son de escaso caudal y presentan un curso de agua permanente.

En cuanto a la vegetación la formación vegetal dominante es la estepa pampeana, en los suelos salinos la vegetación se encuentra en la zona litoral y en algunas depresiones donde los suelos son salitrosos. En el valle inferior del Napostá Grande la vegetación arbórea es escasa, la mayoría fue introducida por el hombre como el eucaliptus, los álamos, tamariscos y sauces. En cambio en la bahía interior existe una cobertura vegetal continua compuesta por un estrato herbáceo y monte bajo; “por todas partes el paisaje presentaba el mismo aspecto estéril; un suelo cascajoso y seco cría matas de hierba marchita y arbustos dispersos armados de espinas.” (Darwin C., 1921: 98)

3.3. Caracterización histórica

La Fortaleza Protectora Argentina o Fuerte Argentino fue fundada el 11 de abril de 1828 por el Coronel Ramón Estomba junto con el Ingeniero Narciso Pärchappe. El fuerte fue construido con el fin de asentar una línea de avance, respondiendo a la decisión de incorporar el sur bonaerense y de afianzar el dominio militar sobre territorios aún dominados por los pueblos originarios. Fuera de sus murallas (en el actual centro de la ciudad), se habían establecido pequeños grupos de viviendas, el cuartel y las caballerizas. Este fue el origen de la ciudad de Bahía Blanca.

En el año 1834, luego de la Campaña de Rosas al Desierto, fue creado por decreto el Partido de Bahía Blanca al establecerse un juez de paz y el gobierno comenzó a otorgar a los pobladores los títulos de propiedad. Ese mismo año fue presentado el primer plano de la ciudad, diseñado por Manuel de Molina.

Como consecuencia del proceso migratorio ocurrido en Argentina a partir de 1880, Bahía Blanca recibe parte de los flujos migratorios atraídos por las inversiones públicas y privadas realizadas en la ciudad, por su condición portuaria y el desarrollo del modelo agroexportador que por entonces regía a nivel nacional. Logra así, consolidar una población que va otorgando las bases de su futuro y rápido crecimiento. (Rosake P. y Ercolani P., 2012: 97)

4. Análisis de la oferta y demanda turística

4.1. Planta turística

En la planta turística se incluye en primer lugar la infraestructura general y de servicios, y en segundo lugar el equipamiento.

4.1.1. Infraestructura general y de servicios

En cuanto a la infraestructura general y de servicios se han considerado el transporte y conectividad, incluyendo vías principales de acceso para todo tipo de transporte, servicios básicos, servicios públicos de salud y educación, y otros servicios privados como las agencias de viaje.

4.1.1.1. Transporte y conectividad

En relación a la infraestructura de comunicación, la ciudad de Bahía Blanca presenta buenas conexiones, principalmente terrestres. Está integrada entre sí y al territorio nacional por un sistema intermodal de transporte en buenas condiciones de transitabilidad durante todo el año. La red vial está constituida por las Rutas Nacionales 33, 35, 3 (norte y sur), 22, y la Ruta Provincial 51 que conectan a los partidos de la región con el resto del país. Además se cuenta con varias rutas provinciales que facilitan el flujo entre los distintos municipios de la región, junto con numerosos caminos vecinales que unen las distintas localidades, facilitando el tráfico tanto entre municipios como entre las localidades de su interior. Esto le otorga un papel relevante dentro de la región como centro conector y de paso, y permite importantes vínculos con Buenos Aires.

La ciudad cuenta con la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís, la cual posee 23 plataformas, transporte de cargas y encomiendas, confitería, boleterías y playa de estacionamiento. Es de gran importancia para el turismo, debido a que diariamente arriban y parten variadas líneas de ómnibus con numerosas frecuencias desde y hacia los principales destinos, generando así un significativo flujo de pasajeros.

Por otro lado, cuenta con el aeropuerto Comandante Espora para vuelos de cabotaje principalmente desde y hacia Buenos Aires. Ofrece vuelos diarios que conectan Buenos Aires, Comodoro Rivadavia, Trelew y Mar del Plata a través de vuelos operados por LAN, SOL, y Aerolíneas Argentinas. Es importante mencionar que el aeropuerto fue recientemente refaccionado, incluyendo mejoras como balizamiento, que permite la operación nocturna, y manga para el ascenso y descenso de pasajeros.

En cuanto al ferrocarril, principalmente se utiliza como transporte de carga -a cargo de Ferroexpreso Pampeano- y en menor medida abarca el transporte de pasajeros que parte desde la Estación Bahía Blanca Sud, perteneciente al Ramal General Roca de la Red Ferroviaria Argentina. El transporte de pasajeros está a cargo de la empresa Ferrobaires, la

cual ofrece distintas categorías de servicio: pulman, primera clase y turista; y opera con salidas desde y hacia la estación Plaza Constitución. Un dato de color es que a fines del mes de Mayo de 2015 llegó a la ciudad un tren de origen chino que, de manera experimental, cubrirá el trayecto entre Plaza Constitución y la Estación Sud. De todas formas resta confirmar la utilización permanente de los trenes en un horario semanal fijo.

Por último, la presencia del puerto local y primer puerto autónomo de la Argentina, como se ha mencionado anteriormente, posee una gran relevancia nacional siendo uno de los puertos de aguas profundas más importantes del país, con una profundidad que permite entradas y salidas de buques de hasta 45 pies de calado y promueve una conexión con los mercados externos. Entre sus principales características se destacan: su capacidad para operar todo tipo de buque y mercaderías; posee cuatro terminales especializadas en cargas de cereales, oleaginosos y subproductos; y posee accesos viales y ferroviarios que los relacionan con todos los centros de producción de la Argentina (Larracharte M., 2013: 37).

4.1.1.2. Servicios básicos

La ciudad cuenta con servicios básicos de:

- Gas a cargo de Camuzzi Gas Pampeana
- Red eléctrica, alumbrado público, a cargo de Empresa Distribuidora de Energía Sur S.A (EDES)
- Abastecimiento de agua por medio de Aguas Bonaerenses S.A (ABSA)
- Recolección de basura realizada por Bahía Ambiental Sapem
- Servicio de transporte urbano a través de S.A.P.E.M, Rastreador Fournier y San Gabriel.

4.1.1.3. Otros servicios

- Estaciones de servicio de empresas como YPF, Shell, Petrobras, entre otras.
- Servicio de salud compuesto por dos hospitales públicos, complementado con salas de primeros auxilios distribuidas en los distintos barrios, hospitales y clínicas privados.
- Servicios turísticos: 47 agencias de viajes habilitadas, además de la oferta proveniente desde el municipio incluyendo la oficina central en la terminal de ómnibus y el puesto en la peatonal sobre Drago y Colón (Larracharte M., 2013: 37).

- Agencias de alquiler de autos (rent a car).
- Establecimientos educativos públicos y privados de todos los niveles.
- Centro comercial y Shopping.
- Grandes y pequeños supermercados, autoservicios, etc.
- Amplia oferta de bancos como: Banco Francés, Banco de la Nación Argentina, Banco de la Provincia de Buenos Aires, Banco Galicia, entre otros.
- Locutorios, Internet, Correo Argentino, etc.

4.1.2. Equipamiento

4.1.2.1. Alojamiento

Bahía Blanca cuenta con una oferta hotelera estimada de 2200 plazas. La oferta es diversa, componiéndose de hoteles 1, 2,3 y 4 estrellas, además de motel, Apart hotel y alojamiento residencial (Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares y Afines de Bahía Blanca, 2013)

4.1.2.2. Restauración o Gastronomía

Los servicios gastronómicos son de variedad y calidad, más de 4.500 cubiertos según datos ofrecidos por la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y afines (2013). Se compone por restaurantes, parrillas, resto bares, patios de comida, cantina y marisquerías, comida vasca, comida oriental, pizzerías, tenedor libre, comidas rápidas, cafés y confiterías, casas de comida para llevar, casas de comida con entrega a domicilio (delivery) y mini mercados de estaciones de servicio. Si se incluyen los lugares de comidas rápidas y demás locales de venta de alimentos se considera que se llega a una capacidad de 11600 cubiertos. (Larracharte M., 2013: 38)

4.1.2.3. Esparcimiento

Como explican Rosake y Ercolani (2012: 95) los espacios de ocio están ligados al disfrute del tiempo libre de la población. En el ámbito urbano constituyen los espacios públicos y privados elegidos por los residentes motivados por el ocio cotidiano. Bahía Blanca presenta una variada oferta en cuanto al esparcimiento y recreación (ocio), basada fundamentalmente en la oferta cultural, los acontecimientos programados y espectáculos (deportivos, teatrales, etc.) y sus grandes centros de compras (shopping e hipermercados).

En este sentido, el desarrollo de los shopping o centros comerciales adquieren relevancia en la sociedad actual. Compensando la carencia de los espacios públicos y asociados a las

nuevas pautas culturales y de consumo de la sociedad global. Asimismo, el consumo repercute en las prácticas espaciales de la sociedad (García Ballesteros, 2000 cit. en Rosake P. y Ercolani P., 2012: 95).

Es posible identificar el modelo económico actual que le atribuye a la industria del ocio un rol preponderante para dinamizar un espacio deprimido. En esta nueva “ciudad del espectáculo” (Garikoitz Gamarra, 2005 cit en Rosake P. y Ercolani P., 2012: 96) se traslada el poder de lo productivo a la prioridad del ocio y el sector terciario.

La oferta cultural de la ciudad se compone de doce museos de carácter público y cinco privados, entre los cuales, podemos nombrar: Museo de Bellas Artes y Arte Contemporáneo, Ferrowhite, Museo del Puerto, Museo de Aviación Naval, Fundación Ezequiel Martínez Estrada, Casa de la Cultura, Histórico Café Museo, entre otros. Sin embargo, no sólo los museos representan el aspecto cultural de la ciudad sino que también forman parte de la oferta las exposiciones de arte, conciertos musicales y obras teatrales. Son varios los espacios que dan lugar a los acontecimientos mencionados como Grego, Estación Rock, Fisa, Centro Cultural El Retiro, Teatro Don Bosco, Teatro Rossini, entre otros, siendo el Teatro Municipal el espacio mayor reconocimiento dado que alberga eventos de nivel nacional e internacional.

Entre los acontecimientos programados de mayor relevancia local encontramos: la Fiesta de San Silverio y Fiesta del Camarón y el Langostino en Ing. White; Maratón de Reyes; Feria de la producción, el trabajo, el comercio y los servicios del sur argentino; Feria Nacional del Artesano; Fiesta Nacional del Básquet; carrera solidaria Manu Ginóbili, etc.

La oferta deportiva también muy representativa de la ciudad, en especial la relacionada al básquet, aunque también relacionada con el Club Olimpo que participa en el torneo argentino de fútbol y en la Liga Argentina de Vóley (masculino y femenino); Turismo Carretera, TC2000, Top Race y Turismo Nacional; la Copa Patagonia de rugby, jockey, básquet y softball, entre otros eventos programados.

Cuenta además con áreas verdes como parques urbanos, plazas y plazoletas de gran demanda durante el fin de semana y feriados y otros espacios de ocio como el sitio natural Bahía Blanca, Bahía Falsa, Bahía Verde, el sector portuario cuenta con un paseo recientemente inaugurado.

En el aspecto patrimonial arquitectónico nos encontramos con el Centro histórico de la ciudad, el Barrio Inglés, el Barrio Parque Palihue; el patrimonio industrial ferro portuario, etc.

4.2. Oferta literaria

Acorde al entrevistado Marcelo Díaz (2014) “en Bahía Blanca hay aproximadamente 10 grupos que editan, organizan eventos o se nuclean para crear un taller”, considerando grupos, movimientos y editoriales mencionadas en los siguientes apartados. Generan un gran movimiento total anual de personas que participan de las actividades, incluyendo alumnos de escuelas, número que es equivalente a ciudades mucho más grandes tales como Buenos Aires, Rosario y Córdoba.

Una de las principales razones que hacen al movimiento es la articulación entre la Universidad y la literatura, ya que muchos de los profesores del Departamento de Humanidades, dentro del cual se encuentran las carreras de letras son también poetas, y quienes organizan los seminarios, charlas, entre otros. De este modo se genera movimiento desde los estudiantes. Algunos docentes que son poetas muy reconocidos son Mario Ortiz, Sergio Raimondi y Luis Sagasti, este último narrador.

En el área también existen actividades, de menor peso, como en Coronel Suárez, y en Coronel Pringles, pero la actividad más fuerte aún se concentra en Bahía Blanca. Arturo Carrera –uno de los fundadores del espacio cultural Estación Pringles- organiza el concurso anual Indio Rico de literatura en ese mismo espacio. En su página web se manifiesta:

“Estación Pringles incita a la actividad artístico-poética, con la incorporación de nuevos vectores histórico-documentales, escriturales y filmicos para reorganizar múltiples trabajos en el área social inmediata mediante propuestas literarias, pictóricas, teatrales, musicales, filmicas, etc. Con los datos locales y los aportes de los artistas e inventores que pasen por la estación (y por la web) se crearán redes nuevas que ciñan modos de socialización e intervención al intercambio de recursos y necesidades, y al reposicionamiento de los saberes y valores de los mismos.”

En cuanto a la participación del Instituto Cultural respecta, los eventos de literatura son los que menos apoyo económico necesitan desde el área de cultura, ya que no requieren de una gran infraestructura, se organizan con poco presupuesto. El Instituto se encarga entonces de aportar ayuda por ejemplo con pasajes para los autores o narradores invitados, del

sudoeste bonaerense o internacionales, y organiza únicamente el Festival de Poesía Latinoamericana, en el cual se reciben poetas locales, nacionales e internacionales (de Brasil, México, Chile, etc).

A nivel local se brinda apoyo a la edición a través del financiamiento de libros por parte del Fondo Nacional de las Artes; la elección de qué libro financiar se resuelve mediante concurso.

Bahía Blanca es una ciudad que no sólo ha tenido escritores sino que también está escrita. En la entrevista correspondiente, el señor Sergio Raimondi (2015) menciona la necesidad de pensar cómo esas representaciones de la literatura bahiense se pueden dar al vecino; “y ahí veo más una cuestión que no se si se puede pensar desde la responsabilidad del creador, sino más bien una responsabilidad de una institución más del Estado que esté pensando en esa cuestión”. Asimismo agrega que

“En buena medida el desarrollo de esto ha sido a contramano de muchas fuerzas de poder de la ciudad. Por eso es un gran acontecimiento que eso que ha sido a contramano hoy tenga un festival, una Feria, un encuentro... algo ha pasado que tiene una potencia capaz de sostenerse a través del tiempo sin mucha ayuda.” (Raimondi S., 2015).

4.2.1. Autores destacados

Raimondi destaca el movimiento importante de poesía que empieza en los noventa, y que permite poner en valor por un lado el paso o la pertenencia local de autores de mucho renombre como Roberto J. Payró, Eduardo Mallea, Ezequiel Martínez Estrada cuya casa está transformada en Museo “pero que también está su tumba que tiene todo una cuestión muy particular en el cementerio”, autores más recientes como Hector Libertella, “un autor que destaca principalmente en la vanguardia pero que surgió en Bahía Blanca y que ubicó a Bahía Blanca en parte de su narrativa”. Fuera del ámbito de la poesía surgen autores de narrativa como Guillermo Martínez o Luis Sagasti.

Ezequiel Martínez Estrada

La importancia de Ezequiel Martínez Estrada como personalidad literaria en Bahía Blanca es mucha, pero acorde a la encargada de las visitas guiadas en la Casa- Museo de Ezequiel Martínez Estrada, Marta Ramírez la Hoz- el problema grave que se presenta es el desconocimiento por parte de los bahienses, no sólo de Estrada como escritor, sino también como profesor de la Universidad del Sur y como protagonista en distintos hechos sociales a

nivel local, nacional e internacional. Acotando que “ni los jóvenes ni los grandes parecen interesarse.”

Martínez Estrada nació el 14 de setiembre de 1895 en San José de la Esquina, provincia de Santa Fe. No pudo concluir sus estudios secundarios porque sus padres se habían separado, convirtiéndose en autodidacta. Entre 1918-1929 publicó seis libros de poemas y obtuvo tres importantes premios a su labor literaria: el Tercer Premio Nacional por ‘Nefelibal’, el Primer Premio Municipal por ‘Argentina’ y el Primer Premio Nacional de Literatura por ‘Humoresca’ y ‘Títeres de pies ligeros’. Se casó en 1921 con la pintora italiana Agustina Morriconi y vivió con ella hasta su muerte. No tuvieron hijos, pero sí poseía muchos pájaros como mascotas dentro de su casa.

Figura 3

Ezequiel Martínez Estrada



Fuente: Martínez Estrada regresa en inesperada faceta de novelista.

Natalia Páez. Diario Tiempo argentino (2014).

Hacia 1930 abandonó casi totalmente la poesía y se dedicó a la indagación de lo nacional. En 1933 publica ‘Radiografía de la Pampa’ y en 1940 ‘La cabeza de Goliath’.

Acorde a la entrevistada y parte de la Fundación Martínez Estrada Marta Ramírez la Hoz, Ezequiel destaca por describir y pensar un país: desde su obra Radiografía de La Pampa plantea y ahonda hasta los huesos los problemas de la Argentina, tratando a su vez de dar remedios en temas como la educación y como la centralización, plantea a Buenos Aires

como la cabeza de Goliath, una cabeza grande con un cuerpo desnutrido, “predicando casi en el desierto” (Ramírez la Hoz M., 2015).

Se conecta por primera vez con Bahía Blanca a través de un grupo literario y de intelectuales llamado *Asociación Libres del Sur*, que lo invita a visitar la ciudad, y desde el cual nace una gran amistad con el Dr. Gregorio Sheines – quien fue profesor, decano y director de extensión cultural de la Universidad Nacional del Sur- y con Germán García, escritor y en ese momento director de la Biblioteca Rivadavia. También mantenía contacto con Juan Goyanarte quien vivía en Goyena. En definitiva, se genera un círculo de amigos, que lo lleva a, adquirir una chacra de Goyena en 1937 con el fruto de sus premios literarios y luego comprar una casa en Bahía Blanca en 1949 -“Muchos dicen que decide hundirse en la pampa” (Ramírez La Hoz M., 2015)-, donde vivió junto a su esposa Agustina Morriconi y la hermana (pertenecientes a una familia de alto nivel educativo y poder adquisitivo; Agustina, de hecho, estudió escultura en Florencia), se radicó en Bahía Blanca en Avenida Alem 908, donde hoy existen la Fundación que lleva su nombre y un Museo que atesora su memoria. Ese mismo año fue candidato al Premio Nobel de Literatura.

Acorde a evidencias fotográficas, el escritor pasaba mucho tiempo en su casa, la cual era su espacio y lugar de investigación y estudio, y, a pesar de no ser una casa lujosa, allí recibía muchos amigos. Allí lo visitan personalidades importantes como Frondizi y su alumno el Dr. Favalaro cuando vivía en Jacinto Araúz, y Fryda Shultz, entre otros. También, expresa en una carta que le escribe a sus alumnos de la Universidad, que le atraía realizar caminatas sobre el Napostá y, quizás, utilizarlas como fuente de inspiración.

Era una persona de mucha simpleza y era muy cercano a la naturaleza (la Av. Alem donde instaló su casa, era en ese momento una zona de quintas y viñedos), daba clases en la UNS, que funcionaba en un principio sobre calle Rodríguez y luego sobre calle Colón pero queda cesante por no tener título habilitante. Anteriormente había sido profesor de literatura en el Colegio Nacional de La Plata. Con posterioridad fue designado Profesor Extraordinario de la Universidad Nacional del Sur; Marta menciona, “casi todos lo llamaban maestro”. Y agrega que

“en su vida muchas veces se sintió abandonado, criticó el peronismo y la Revolución Libertadora, simpatizó con la Revolución cubana, incluso vivió en Cuba y mantuvo contacto con Fidel Castro [escribe sobre él] y con el Che, aunque él mismo se reconociera como trotskista.” (Ramírez la Hoz M., 2015).

Sobre Bahía Blanca escribe aisladamente, decía que era una ciudad con poca vida, aunque sí redacta cantidad de artículos en periódicos en los que proyecta a la ciudad como capital del país: escribe y describe por qué razón Bahía es la más indicada para ser la capital como modo de descentralizar Buenos Aires. Entre otros trabajos, presenta un proyecto, escribe prolegómenos de la educación y muchísimos artículos en los diarios La Nueva Provincia, El Atlántico, que luego eran llevados o publicados en México y en la Revista Sur que dirigía su íntima amiga Victoria Ocampo. Era una persona muy comprometida con la realidad política y social, y contra los atropellos se cometen en casas de familia (Ramírez la Hoz M., 2015).

Entre 1951-1955 contrajo una extraña enfermedad: neurodermitis melánica y debió dejar de leer y escribir por largos períodos. Su situación de salud lo pone muy mal anímicamente y comienza a escribir más cartas. Forma la Liga Argentina por los Derechos del Hombre y la preside en 1957, en su testamento deja la casa para la futura Fundación de Ezequiel Martínez Estrada, al igual que su campo en Goyena.

En cuanto a la Casa, se realizan acciones para mantener el museo tales como visitas guiadas los domingos y el correspondiente mantenimiento y preservación de muebles, fotos, máquinas de escribir, libros, etc. Se ha tratado de preservar tal como estaba al momento del fallecimiento del autor. Contiene el archivo histórico literario y fotográfico, sin embargo pareciera tener más importancia en la ciudad de Buenos Aires que para la población bahiense. Escritores e intelectuales tales como Horacio González -apasionado de Martínez Estrada- han viajado desde otros puntos del país para conocer la casa- museo.

La difusión que se realiza a la vez no es masiva, sólo se publica en la agenda cultural, pero a pesar de ello la gente acude poco “es una casa que esta invisible, falta hacerla visible” (Ramírez la Hoz, 2015), y tampoco hay difusión desde la Universidad. Dichas visitas atraen a 4 o 5 personas por domingo, gente grande o gente grande con chicos; de vez en cuando alumnos de la Universidad del Sur se acercan en otros horarios.

“Ocasionalmente, los adultos mayores se acercan a la casa con conocimiento o recuerdos de haber pasado por allí y haber visto a Ezequiel regando las plantas. Lo recuerdan como una persona muy seria y callada. Aunque probablemente no fuera muy locuaz, era muy respetado. En cambio, por parte de los jóvenes existe un gran desconocimiento respecto a su persona en general.” (Ramírez La Hoz M., 2015)

Las personas que concurren suelen detenerse a ver las cartas que le escribía a su señora, los detalles sobre su vida en el campo como simple chacarero de su pequeña chacra en Goyena, y las *cosas de la vida cotidiana* como fotografías. A los niños suele llamarles la atención, las máquinas de escribir (posee dos) y los libros viejos, también la ropa de su esposa, su vida en Cuba y la vida de Agustina como artista plástica, las pinturas al óleo y esculturas que se observan tanto en la casa como en las fotos.

Aproximadamente una vez al mes se hacen conciertos, y se difunden en la radio y periódico; tocan tres o cuatro personas de la orquesta sinfónica y asiste un público de alrededor de 50 personas por concierto. Además es sede de conferencias y congresos que se financian a través de la Fundación. En el año 2013 se realizó el 3er Congreso Internacional sobre la vida y obra de Martínez Estrada, y la propia Fundación tiene la idea de editar las actas del Congreso, al cual acudieron escritores de todo el mundo.

La casa atravesó dos etapas: en un momento estuvo destruida y se recuperó. Fue creada el 11 de agosto de 1968. Agustina Morriconi viuda de Martínez Estrada legó a la Institución la casa del escritor; forma también parte del patrimonio de la Fundación un campo de aproximadamente 400 hectáreas en la localidad de Goyena, adquirido por el escritor con las ganancias obtenidas a través de Premios Nacionales de Literatura. En un principio la Fundación fue dirigida por una pareja muy amiga de los Estrada, Pablo Lejarraga -dirigente socialista- y Berta Lejarraga -poetisa-. Ellos se hicieron cargo cuando Agustina todavía vivía.

El 4 de noviembre de 1991 se inauguró el Museo Ezequiel Martínez Estrada. En septiembre de 1993, al cumplirse 60 años de la aparición de 'Radiografía de la Pampa', la Fundación organizó el Primer Congreso Internacional sobre la Vida y la Obra de Ezequiel Martínez Estrada y en 1995, con motivo del Centenario del nacimiento del escritor, se realizó el Segundo Congreso Internacional, al que asistieron especialistas de Argentina, Estados Unidos, Cuba, México, Venezuela y se publicaron las Actas de ambos Congresos.

También se ha publicado Ezequiel, obra teatral en tres actos de Rubén Benítez (1995), que se imprimió con la ayuda de la Cooperativa Obrera de Bahía Blanca. Con la ayuda de la Subsecretaría de Cultura de la Municipalidad de Bahía Blanca se publicó una Antología para el nivel EGB.

En 1999 se realizó un video: Ezequiel Martínez Estrada, artista y pensador, con la ayuda del Fondo Nacional de las Artes, Fundación Dr. René Favaloro, Municipalidad de B.B., Universidad Nacional del Sur y Casa de la Amistad Argentino-Cubana de Bahía Blanca.

En octubre de 2001 se editó un manuscrito inédito: 'Paganini'. Asimismo se reeditaron una serie de libros con financiamiento proveniente del Plan de Promoción a la Edición de Literatura Argentina de la Secretaría de Cultura y Medios de Comunicación de la Presidencia de la Nación.

Hace pocos años se encuentra a cargo de la Fundación el Dr. Laborde y la tesorera Mirta Burgos, quienes han trabajado muchísimo con profesores de la universidad para lograr mantenerla ya que ésta se maneja ad honorem, no recibe subsidios permanentes de ningún tipo y se sostiene fundamentalmente con el arriendo anual del campo de Goyena, con el que mantiene la casa museo, la propiedad rural y se realiza la actividad cultural anual.

En el inmueble se encuentra también la mismísima biblioteca que Martínez Estrada poseía y la Fundación se ha encargado de ir comprando algunas ediciones originales o primeras ediciones de las obras del autor, las cuales se guardan. A la vez compran ediciones nuevas de distintas editoriales de sus obras y de obras de German García, del Dr. Sheines, de Berta Lejarraga, que formaban un círculo de intelectuales que intercambiaban obras entre ellos (Asociación Libres del Sur). A excepción de las actas de los Congresos de vida y obra de Estrada, la edición se realiza por medio de la editorial de la Universidad, EdiUNS.

Eduardo Mallea

Eduardo Alberto Mallea nace en Bahía Blanca el 14 de Agosto de 1903. Fue escritor de cuentos, novelas, ensayos, y diplomático. Se podría decir que el hecho de haber nacido en Bahía Blanca lo marcó, ya que en varias de sus novelas y en sus ensayos, abundan las referencias a la ciudad. Destaca su obra 'Historia de una pasión argentina', un texto autobiográfico, considerado confesional. Una novela de formación contada por él mismo, de un joven que se convertirá en escritor, demostrando su cualidad de poeta y profeta más que del intelectual académico que se conoce hoy (Cruz J., 2003).

En 1916, se mudó junto a su familia a Buenos Aires, donde ingresó a la Facultad de Derecho para estudiar la carrera de Abogacía que luego abandonó. En 1920, la revista Caras y Caretas publicó su primer cuento, titulado 'La amazona'. En 1926 publicó su primer libro: 'Cuentos para una inglesa desesperada'. Trabajó como periodista en el diario

La Nación, donde, más tarde, dirigió el Suplemento Literario del Diario La Nación entre 1931 y 1956.

Figura 4

Eduardo Mallea



Fuente: En busca de la obra ideal.

Jorge Cruz. Diario La Nación (2003).

A lo largo de su vida, Mallea recibió varias distinciones por su carrera como escritor. En 1935, por ejemplo, recibió el Primer Premio Municipal de prosa, y en 1945 le fue entregado el Premio Nacional de Literatura. Años más tarde, en 1968, dictó cursos de literatura en la Universidad de Michigan, donde también recibió el doctorado honoris causa. Sin embargo, en la actualidad existe una cierta falta de reconocimiento del autor,

“poner en valor por un lado el paso o la pertenencia local de autores de mucho renombre como Eduardo Mallea del que Bahía Blanca tiene pendiente una utilización mayor de lo que fue su casa sobre la calle Lamadrid, donde está funcionando hoy la Cooperativa de LU3 si no me equivoco” (Raimondi S., 2015)

Dado que su casa no se encuentra disponible, se efectuó recientemente una donación de libros muy importante de una biblioteca del destacado escritor bahiense (nacido y criado), a la Casa de Martínez Estrada, mediante la cual se creó un espacio dedicado especialmente para sus libros, si bien ambos autores no tenían trato personal; ya que éste no posee un lugar o fundación propia donde exhibirlos.

Roberto Payró

Fue un escritor, periodista, novelista, cuentista y dramaturgo argentino. También uno de los argentinos sobresalientes de los finales del siglo XIX y de la llamada generación del Centenario (Prieto M., 2006).

Figura 5
Roberto J. Payró



Fuente: Efemérides: del día 8 de abril.

Diario El sindical (2014).

Nació en el 19 de abril de 1867 en Mercedes, provincia de Buenos Aires. Se inició en la actividad periodística como colaborador de diferentes medios bonaerenses y, más tarde fue fundador del diario de Bahía Blanca ‘La Tribuna’. Luego se trasladó a Buenos Aires donde se destacó como redactor del diario La Nación junto a Rubén Darío. Allí alcanzó un enorme prestigio por la calidad de su prosa y la desbordante imaginación de sus artículos. Enviado frecuentemente al interior del país, y también al exterior, por sus crónicas de viaje y sus relatos costumbristas se convirtió en uno de los hombres de prensa más talentosos de la Argentina.

Paralelamente con su producción periodística, fue desarrollando una obra literaria aclamada. Entre sus novelas más recordadas figuran ‘Sobre las ruinas’, ‘El casamiento de Laucha’, ‘El triunfo de los otros’, ‘En las tierras del Inti’, ‘El falso inca’, ‘Divertidas aventuras del nieto de Juan Moreira’ y ‘Fuego en el rastrojo’ (Sáenz Quesada M., 2001).

Escribió libros de cuentos, tales como ‘Violines y toneles’ y las sucesivas ‘Historias de Pago Chico’, “documento de ambiente y reflejo cruel de nuestras costumbres políticas” (Payró R., cit. en Prieto, M., 2006). Amigo y compañero de periodistas como Leopoldo Lugones, José Ingenieros y Ernesto de la Cárcova, entre otros, destacan sus colecciones de artículos periodísticos, editadas con el título de ‘La Australia Argentina’.

4.2.2. Personajes de la literatura bahiense: grupos y movimientos

Desde el retorno a la democracia en los años 80 hasta la actualidad existieron numerosos grupos dinámicos o movimientos relacionados a la forma de expresión literaria: Grupo Prometeo, Revista Senda: la cual se editaba junto con plaquetas de poemas locales (hoja

plegada con 4 poemas aproximadamente), Vox que además de editorial era un espacio que organizaba talleres de poesía y de narrativa, entre muchos otros.

Poetas Mateístas: El origen de su nombre proviene de la infusión rioplatense mate, con la pretensión de que, como esa bebida que pasa de mano en mano, la poesía circule cotidianamente. Se autodefinían como “un grupo que publicaba y distribuía en la calle panfletos con poemas” (Díaz M., 2014).

Los poetas mateístas eran completamente periféricos y ejercitaron de modo diverso esta puesta en escena de la poesía en la calle entre los años 1985 y 1994. Además de las pintadas, editaron más de veinte números del *Mate-fleto* (panfleto poético), el cual se repartía por las calles de la ciudad; cinco números de ‘Cuernopanza’, una “revista mural imperdonablemente para-literaria” de grandes dimensiones en la que aparecían versos y notas sobre poesía; y dos números de la revista ‘Ochomilquinientos’. Se dedicaban a organizar talleres y ciclos de lectura, y entre sus actos más recordados se cuenta también un lanzamiento de aviones de papel desde el cuarto piso de un edificio abandonado.

Los mateístas acompañaban la pintada de sus poemas con eslogans como “Poesía es salú”, “Tómese una poesía” (aludiendo al vínculo entre “leer un poema” y “tomarse un mate”), o simplemente con versos leídos. En sus inicios, utilizaban como única herramienta de trabajo el aerosol, pero luego incorporaron pinceles.

Los artistas que participaron de este movimiento fueron Sergio Espinoza, Marcelo Díaz, Fabián Alberdi, Daniel Sewald, Omar Chauvié, Sergio Raimondi, Mario Ortiz y Silvia Gattari. También participaron Guillermina Prado, César Montangie, Judith Villamayor y Alicia Antich.

Si bien existen antecedentes en la literatura argentina, en particular la vanguardia de la década del '20 —la revista mural ‘Prisma’ editada por Jorge Luis Borges y amigos u Oliverio Girondo con sus ‘Veinte poemas para ser leídos en tranvía’—, la elección de las paredes como el espacio más adecuado para la circulación de los versos estuvo ligada, sin duda, al auge de la militancia política en la calle tras el retorno de la democracia en Argentina, después de la dictadura militar (1976-1983).

En los 90, con el gobierno neoliberal, comenzó a privatizarse el espacio público, provocando que disminuyeran los espacios aptos para pintar, y por lo tanto las posibilidades de intervenir murales y de realizar actividades en cualquier espacio público.

Es así, que en 1994 se realizó una *Pintada Vecinal* que combinó pinturas, banderas, esculturas en hierro y poemas en más de 200 metros de pared y en la que participaron alrededor de 70 personas. Ese fue el último de sus paredones. Culminaba con unos versos de César Vallejo: “Hasta el día en que vuelva de esta piedra”.

Su labor había sido completamente periférica y sin embargo, en un período más actual, formaron parte del Instituto Cultural de la Municipalidad (el Lic. Sergio Raimondi incluso fue Secretario de Cultura).

Zapatillas de Venus: Las Zapatillas de Venus comienzan proponiendo talleres, charlas y actividades que favorezcan el desarrollo cultural de la ciudad. Ubicados en un edificio antiguo en Brandsen, donde cuatro inmigrantes de Bilbao establecieron su casa y con ella la panadería “El Nuevo Águila”, y el depósito de leña, que con el correr de los años se retransformó en “La frutera”.

Ahora las puertas se abren con una nueva propuesta, la de compartir y vivir el Arte. Interesa el arte y su producción, pero también la reflexión teórica acerca de su naturaleza, los agentes que en el operan, las estéticas contemporáneas, que artistas de la escena local y regional lo generan.

Poesía en la calle: La idea de este grupo es acercar la poesía a la gente, que el poeta salga un poco a la calle. Cualquiera puede acercarse a leer poesía propia o del poeta que les guste. Se realizan al menos dos presentaciones por mes, todos los meses del año.

Poetas de la Bahía: Con la Poesía, la Música y la Plástica son considerados como un grupo de amigos que desde 1989 buscan crear expresiones más allá de un pincel, una pluma, una nota musical.

Bahía Blanca Che: Grupo de escritores nucleados que se dedican a realizar lecturas y organizar eventos, etc.

SusurrArte, la banda del susurro: Hay en la ciudad un grupo de susurradores de poemas, entre los que destaca Sabrina Funk. Se dedican a asistir a eventos literarios y susurran poemas unipersonalmente a través de un palo hueco.

4.2.3. Acontecimientos programados

El agitado crecimiento de las actividades literarias locales en conjunción con las dificultades que debe atravesar cualquier emprendimiento cultural autogestionado, hace

cada vez más relevante la creación de canales de encuentro y comunicación que permitan compartir experiencias con diversos proyectos de nuestra ciudad y el país, pretendiendo aunar esfuerzos para ampliar los horizontes de proyección.

Los eventos realizados se concentran en los meses de primavera, en invierno hay menor cantidad de grandes eventos porque los lugares cerrados traen consigo la problemática del espacio, limitando el público, en cambio los lugares abiertos o *al aire libre* convocan mayor cantidad de público, inclusive gente que no es el público habitual, y de esta manera se pueden hacer lecturas masivas.

“yo te diría que entre abril – inicio de clases en la universidad fuertemente- y noviembre tenés de cuatro a diez eventos por mes de encuentros, de recitales, de lecturas o de presentaciones de libros que se dan en Bahía Blanca en distintos espacios: La Casa de la Cultura es un espacio, la Biblioteca Rivadavia es un espacio, un espacio que se consolidó en los últimos años y que tiene mucha onda es la Confitería de la Estación Sud, otro es el SUM del Museo de Arte Contemporáneo y bueno, me debo estar olvidando espacios, bueno por supuesto el 5to piso de la Universidad Nacional del Sur.” (Raimondi S., 2015)

Las actividades más populares a su vez, son las que se realizan en conjunto con talleres, música, etc., porque atraen un público más variado.

Existen variedad de pequeños eventos que se realizan con mayor frecuencia como son presentaciones de libros y lecturas, y que son principalmente la manera en que se mueve la literatura en la ciudad “una manera que encontramos quienes escribimos para no estar tan solitarios” en palabras de Marcelo Díaz, poeta mateísta y parte del Gabinete de Política y Planificación Cultural del Área de cultura del gobierno de Bahía Blanca hasta principios del 2015.

CicloTÍMICO es un encuentro periódico que se realiza todos los meses, con eje en la literatura y la música, sin exclusividades, invocando los cruces culturales. Se realiza en Bahía Blanca, desde 2013, y la organización está a cargo del poeta y profesor Omar Chauvié junto con la Universidad.

En la ciudad, existe una página de difusión de eventos culturales y sociales de Bahía Blanca, denominada Agenda Bahiense. Es una suerte de agenda cultural donde aparecen todos los eventos mensuales que se comunican a la municipalidad, ya sea de literatura, teatro, museo, seminarios, etc. La agenda se arma aproximadamente al día 15 del mes anterior, en dicho caso el problema que surge con los eventos literarios informales como

son las lecturas, es que generalmente estos eventos se organizan a último momento (por ejemplo con 10 días de anticipación). Es por ello que, a pesar que se considera que todos los fines de semana se realiza alguno, se resalta la importancia de los eventos grandes como la Feria del libro independiente y autogestiva, la Feria de editoriales autogestionadas y el Festival de Poesía Latinoamericana, los cuales generan un gran impacto en comparación. (Ver anexo)

A su vez, un evento que se arma en 10 días, aunque se publicitara de manera masiva, se considera improbable que atraiga gran cantidad de gente que no pertenezca a Bahía Blanca, y que se acerque a la ciudad exclusivamente por dicho evento. En cambio, en los festivales o talleres que duran varios días e incluyen variedad de actividades las personas tienden a mantenerse en la ciudad por la cantidad de días que estos duren, y quizás algunos más, especialmente los feriantes o expositores.

En cuanto a los eventos considerados de grandes dimensiones existen ferias y festivales, en aumento cada año. A continuación se hará una breve descripción de los eventos de mayor importancia en la ciudad:

Feria de Editoriales Autogestionadas (FEA)

Se realiza anualmente en la Casa de la Cultura en el mes de noviembre desde el año 2008.

La Feria de Editoriales Autogestionadas nace con la intención de conformar un espacio de intercambio de experiencias y producciones de aquellos emprendimientos editoriales independientes y/o alternativos, con el propósito de establecer relaciones que permitan una expansión real del trabajo realizado.

La FEA deberá ser entendida como un ámbito apartidario, generador de posibilidades. En correspondencia con dicha identidad, los stands para las agrupaciones de editores y para las editoriales son totalmente gratuitos. No se cobra ningún tipo de comisión: todas las ganancias las conservan los expositores.

Feria del Libro Independiente y Autogestiva (o Alternativa)

La FLIA es una feria a nivel nacional, en la que participan un colectivo de artistas y escritores que se reúnen para crear un espacio cultural y alternativo abierto, de difusión y distribución de trabajos artísticos independientes y autogestionados, un proyecto que intenta nuclear distintos espacios o colectivos vinculados al arte y a la cultura.

Es una feria sin ningún tipo de patrocinio, gratuita para expositores y asistentes, un espacio de libre participación, sin sponsors, partidos, ni marcas. Apoya, convoca y difunde desde el libre acceso a la información y a la literatura, acercando a la comunidad el conocimiento de formas alternativas de edición ante la estructura monopólica de los contenidos culturales de la sociedad.

Tuvo sus inicios en la ciudad autónoma de Buenos Aires - Argentina en mayo del 2006. Este primer encuentro se llevó a cabo entre autores y editores independientes que buscaban y encontraron de esta manera la forma de difundir sus trabajos, en un encuentro multitudinario, hasta ese momento sólo lo habían hecho individualmente en calles, plazas y alguna que otra librería o centro cultural alternativo. A partir de ese intercambio multidisciplinario cultural, en el que participaron también artistas plásticos, visuales, circenses, músicos, actrices y actores, documentalistas, cineastas y más, la feria continuó expandiéndose por toda Argentina y otros países latinoamericanos. En Buenos Aires y La Plata se han realizado muchas más, con un poder de convocatoria importante.

En Bahía Blanca, la FLIA alcanzó el prestigio, a pesar de ser su primer año, gracias a ser una Feria nacional, por lo cual genera mucho movimiento.

Festival Internacional del Filba

La Fundación Filba es una organización sin fines de lucro cuyo principal objetivo es la promoción de la literatura en sus diversas expresiones. Ésta coordina diversas actividades, todas de acceso libre y gratuito, lo que garantiza un acceso irrestricto de público y, a la vez que sostiene la importancia de la lectura como vínculo de integración social y cultural, fortalece la industria editorial y los canales de circulación del libro. Lo que se pretende a través de ello es alcanzar una presencia en la sociedad que, desde el placer por la literatura, fomente el compromiso democrático de la cultura.

Si bien la Fundación Filba desarrolla acciones continuas durante el año, a través de Filba Escuelas, la acción más visible consiste en el intercambio entre escritores, pensadores, difusores de la cultura, artistas y el público a través de los festivales Filba Internacional, Filba Nacional, y Filbita.

Entre el jueves 22 y el domingo 25 de marzo de 2012 la Fundación Filba realizó la primera y hasta la actualidad única edición del festival literario Filba Nacional en Bahía Blanca, en el que participaron más de 30 escritores de la Argentina. Tuvo mucha prensa -Página 12,

Clarín y Telám- y mucho público de la zona. Se organizó en varias sedes (Teatro Municipal, UNS, Ferrowhite, Museo del Puerto) permitiendo facilidad en la organización, que junto a una buena articulación logró convocar a un público masivo y heterogéneo.

Festival latinoamericano de Poesía de bolsillo

El festival tuvo su primera edición en 2011, atendiendo la dinámica cultural de la ciudad, que cuenta con una intensa tradición poética, numerosos talleres, editoriales, publicaciones y lecturas que se desarrollan a lo largo del año. El objetivo de este encuentro es generar un espacio de intercambio de experiencias, lecturas y voces, que pueda poner la producción local en perspectiva nacional y latinoamericana.

En 2012, participaron más de diez escritores de Bahía Blanca, Mar del Plata, Buenos Aires y Neuquén, agregando a la agenda de actividades talleres abiertos y charlas en escuelas, promoviendo el conocimiento de los escritores y el trabajo sobre sus textos.

En su tercera edición el festival con la proyección del documental ‘Aunque me cueste la vida’, con la presencia de los directores Silvia Maturana y Pablo Navarro Espejo; lecturas al aire libre, recitales, lecturas en escuelas, talleres y feria de editoriales.

Sin embargo en Octubre del 2014 el festival, dependiente del Instituto Cultural, fue el primero de la serie que no lleva el agregado “de bolsillo”, considerado el 4to *Festival de poesía latinoamericana*. Y es que el festival “engordó” su formato y la cantidad y la diversidad de procedencia de sus invitados.

4to Festival de poesía latinoamericana:

Contó con aproximadamente treinta invitados. Las actividades incluyeron la presentación de libros editados por las locales VOX y Chuy (editora argentina que publica autores uruguayos, hermana de La propia cartonera, uruguaya que edita argentinos), Pez espiral y Das Kapital (Chile). Los títulos estrenados fueron: ‘Coto de caza’ de González Barnert; ‘Apología de la droga’ de Verdugo; ‘Hamaca paraguaya’ de Andrés Montenegro; ‘Martes dedo’ de Alfonsina Brión y ‘Dos plaquetas’ de Diego Recoba y Sebastián Pedrozo.

Uno de los efectos más potentes de este tipo de festivales es el intercambio de materiales, la fuga de materiales, y también un tráfico hormiga de libros que viajaron de ida y vuelta en valijas y que se ofrecieron en la feria. Hubo ejemplares de las editoriales locales Semilla, 17 Grises, Proyecto Azahar, revistas ‘Nexo’, ‘Esto no es una revista literaria’ y

‘Rizoma’, tanto como libros de sellos como Mansalva, Bajo La Luna, Huesos de Jibia, Iván Rosado, Galería editorial o Pánico el pánico.

Además de presentaciones, lecturas y talleres, hubo espacio para charlas y disertaciones. Incluso algunos de los invitados de Chile y Uruguay disertaron y leyeron en la Universidad Nacional del Sur y en escuelas públicas. Las sedes fueron el Museo de Arte Contemporáneo, la Confitería de la Estación Sud, la cantina de la Universidad Nacional del Sur y Nueva Cruz (actividades de trasnoche del programa: maratones de lectura y recitales de bandas como Los Horrendos, entre otras). (Tentoni V., 2014).

Festín mutante

Festín Mutante es organizado y pensado como una obra en sí misma desde el año 2010 por Juan Rux. Es un ciclo abierto de lecturas y un espacio de encuentro participativo en torno a experiencias literarias alternativas; una gran ronda en la que todo aquel que quiera compartir su producción literaria puede hacerlo sin evaluaciones previas ni más requisitos siempre que sean obras propias. Inician la ronda escritores invitados, alternan las lecturas cantautores, músicos, entre otros. Después se abre la ronda y puede leer quienquiera.

No es un espectáculo, o al menos no lo es en el sentido tradicional, intenta ser más bien un espacio de encuentro en el que surjan diversidades estéticas, formas de participación no siempre previstas. Incluso existen una serie de colectivos ocasionales para cada encuentro.

Feria del libro Punk

Es una creación reciente, realizada por primera vez en el 2014 y segunda en Mayo 2015 en la Confitería de la Estación Sud, la cual consta de feriantes, expositores y bandas. Organizada por Víktor Mansilla, la Feria es considerada no sólo como punto de referencia literaria, sino también como un lugar de encuentro, música, exhibición, centro de debate, galería de arte y fotografías. “Este evento tiene como finalidad acercar a la gente a las expresiones artísticas punks y no tan punks, a la vez que se propaga la cultura punk instalada en varias generaciones de bahienses.” (Fortunato I., 2015).

Feria del libro EdiUNS

Organizada por la editorial, consta de la venta de libros de la editorial de la Universidad Nacional del Sur, junto a ciclos de narraciones, música, lecturas, entre otras cosas.

Para finalizar, un evento de enorme importancia y que sentó bases para los siguientes fue la Feria de la Cultura de Bahía Blanca, desarrollada entre los años 1987-2000:

Feria de la Cultura

A 25 años de la primer edición de la Feria de la Cultura, se publica un libro “La Feria de la Cultura de Bahía Blanca (1987-2000): una construcción colectiva, "manos, voces e ideas, propiciando y testimoniando la integración de nuestra gente"” compilado por Jorge H. Carrizo y Victoria Corte en el año 2012. La Feria (FdIC) forma parte de un período histórico que abarca desde la post-dictadura, momento que coincide con el resurgimiento de los movimientos colectivos y callejeros junto a la necesidad de reapropiación de los espacios públicos; hasta el año 2002 (en realidad veremos que la última feria fue realizada en 1999), momento de crisis política- económica en la Argentina, posterior a las políticas neoliberales que se aplicaron en todo el país –las cuales la FdIC sorprendentemente resistió, aunque no pudo superar la concentración del poder radical entre los gobiernos nacionales y municipales con los gobiernos de F. de La Rúa y J. Linares respectivamente, que le negaron el uso del espacio público-. (Corte V., 2012 en Carrizo J. H. y Corte V., 2012).

Al hablar de antecedentes Tato Corte explica

“Hice muestras desde 1982 hasta la inauguración de la 1º Feria en 1987. Si bien estábamos contentos con la exhibición, quedaba un gusto amargo, iban a las muestras casi las mismas personas que frecuentaban el taller. Era un respaldo importante de los amigos, pero faltaba la gente no conocedora.” (Corte A., 2012 en Carrizo J. H. y Corte V., 2012: 20).

En 1985 se relanzó la Feria de Artesanos en la Plaza Payró, frente al Teatro Municipal. También, hubo un momento previo de 1981 en la “Plaza del Sol”, abortado por una campaña de “La Nueva Provincia”. Entonces se decidió reglamentar la actividad. Se escribió un reglamento con definiciones de artesanía, manualidad, arte, admisión, obligaciones, con una funcionaria municipal que logró la aprobación del entonces intendente, Juan Carlos Cabirón y del Concejo Deliberante. Esa ordenanza es la que todavía rige la Feria Permanente de Artesanos que ahora se hace en la Plaza Rivadavia.

La FdIC fue una actividad cultural que llevó el arte a las calles, “como algo público y no aislado en los templos instituidos (museos, galerías, bibliotecas).” (Corte V., 2012 en Carrizo J. H. y Corte V., 2012: 11), impulsado de manera independiente por un conjunto

heterogéneo de trabajadores de la cultura local, quienes consideraron que “la difusión de esta actividad cultural *contra hegemónica o alternativa*, aporta a construir otro imaginario sobre lo que es y puede ser el arte.” (Corte V., 2012 en Carrizo J. H. y Corte V., 2012: 11).

La Feria se realizaba el último fin de semana previo a la Navidad y congregaba a narradores, escritores, músicos, bailarines, artistas plásticos, actores, alfareros y otras expresiones culturales provenientes de los circuitos “culto” y “popular”, en la Plaza del Sol del centro de la ciudad. “Este espacio público abierto – concebido originariamente como “plaza seca” de un emprendimiento privado durante la última dictadura militar, tras la demolición del antiguo Mercado Municipal- resultó así simbólicamente reapropiado durante esos días para una expresión colectiva diversa y el uso popular.” (Carrizo J.H., 2012 en Carrizo J. H. y Corte V., 2012: 13).

En principio, sorprendió por su magnitud y complejidad, al ser desarrollada de manera autogestiva, y particularmente por la

“heterogeneidad de los trabajadores culturales convocados, en un intento deliberado de pasar por alto los prejuicios y la discriminación, y de establecer, a la vez, una restitución de esos saberes a la gente común que, en sus orígenes, probablemente los ha producido.” (Carrizo J. H., 2012 en Carrizo J. H. y Corte V., 2012: 15).

Muchos de sus protagonistas y público la mencionaban como *lugar de encuentro*, tanto de actividades como de sus creadores quienes pasaban días enteros en la Feria. El gran objetivo de sus fundadores fue ofrecer al habitante común “la posibilidad no sólo de participar de un hecho cultural de generación colectiva, encuentro de disciplinas, géneros y estilos diversos, sino y principalmente, que pudiera también ser protagonista de ese encuentro.” (Carrizo J. H., 2012 en Carrizo J. H. y Corte V., 2012: 16). La Feria de la Cultura fue también, como expresa Mirta Colangelo “la tendedura de un gran espacio poético donde la priorización del arte en todas sus manifestaciones la hizo convocante, participativa, integradora y necesaria” (en Carrizo J. H. y Corte V., 2012: 16-17),

“Había figuras de trayectoria y trascendencia en la Feria, pero ninguna centró su intervención en obtener prestigio de tiempo o de horario. La motivación de la participación que en muchos se reiteró durante casi todos los años, era la alegría y la horizontalidad del encuentro. La Feria fue un ejercicio de democracia desde los criterios de selección de sus participantes, la distribución y uso de los espacios y del escenario. Allí radicaba su fuerza. Ligada al ejercicio de un derecho de expresión de todos y con todos, poco habitual aún hoy,

en la concepción de eventos culturales de este tipo.” (Carrizo J.H, 2012 en Carrizo J. H. y Corte V., 2012: 16).

Se planteaban la participación del público no sólo como espectador, sino que se lo invite a hacer y se dispusieron a ocupar ‘una placita de mala fama’ (Corte A., 2012 en Carrizo J. H. y Corte V., 2012: 23) durante cuatro días y tres noches. Participaban en ella: ‘La casa del sol albañil’, un taller de artes integradas que coordinaba Mirta Colangelo (narradora/educadora porteña), con pocos años en Bahía Blanca. Los talleres literarios de Mirta Itchart y de Elsa Calzetta. El grupo de trabajo de Pocha Predan en la UNS (Sergio Raimondi, Mario Ortiz, Marcelo Díaz, Omar Chauvié, etc., que luego junto al Turco Espinoza conforman el colectivo *Poetas Mateístas*). El taller de guitarras de Alberto D’Alessandro en el Club Universitario. Los coros dirigidos por los Maestros: Fioritti, Tramontana, Sellán, Giménez. Los grupos de rock, que eran huérfanos de todo apoyo y sin lugares donde tocar. Los talleres de alfarería de Daniel Diego, Memo Galassi, Isabel Long, Jorge Carrizo, etc.

En general eran núcleos de artistas que no aparecían en los circuitos oficiales y generaban un vínculo, de aprendizaje y de relaciones sin ataduras a “las instituciones” para pensar propuestas y expresar los intereses propios del sector. (Corte A., 2012 en Carrizo J. H. y Corte V., 2012: 23)

Así, año tras año, los espacios de ‘Se mira y se toca’ que coordinaba Mirta Colangelo y el de los alfareros se convirtieron en talleres al aire libre. Otro ejemplo de participación del público, especialmente infantil fue el taller de carpintería Don Gepetto a cargo de Pablo Morelli.

La feria tenía un sistema democrático y horizontal hecho en comisión. Cualquier persona relacionada de alguna manera con la cultura podía formar parte. La comisión no tenía cargos, ni fines de lucro.

Las 2 ferias n° 13 que no se hicieron, 1999 y 2000

En diciembre 1999 se había agregado otro lema al original *manos, voces e ideas propiciando y testimoniando la integración de nuestra gente*, en función del debate del nuevo siglo.

A días del inicio y por esas *casualidades de la vida*, la comisión se enteró que desde el departamento municipal “Paseos Públicos” se había implementado una prohibición de usar

la plaza, decisión de la cual no habían hecho partícipes ni mucho menos avisado a los organizadores de la Feria. El cronograma del escenario estaba arreglado hora por hora y pese a que los gastos acordados seguían en pie, se decidió suspender la Feria. Con ello algunos artesanos venidos de Jujuy y Chaco, para hacer útil su venida, consiguieron exponer en la Plaza Rivadavia.

En el año 2000, en un segundo intento de hacer la n°13, se concretó un acuerdo con la Municipalidad, que cubriría como era habitual, afiches, catálogos, sonido; quedando el resto de los gastos a cargo de la Organización de la Feria: luces, equipo electrógeno alquilado, equipo de electricistas, seguridad, batería fija para todos los grupos, movimientos, varios. Sin embargo, el mismo día de la Inauguración a horas del comienzo, les es denegado el permiso de usar la plaza –al igual que el año anterior- argumentando que no había dinero. Ello desató una fuerte discusión con la intendencia.

“Obviamente ante esta negación reiterada y de última hora, nos negamos y decidimos atar la plaza como símbolo de la prohibición. Luego hicimos un pedido formal al Concejo Deliberante donde exigimos al Subsecretario de Cultura que explicara en qué gastó el dinero presupuestado de la Feria.” (Corte A., 2012 en Carrizo J. H. y Corte V., 2012: 33).

“Más tarde, Ruth Ortiz de Rosas y Yoyi Beretera, llegan a la plaza vacía, toda envuelta. Desde adentro se veía como si estuviéramos en un corral. Me ven sentado, van al escenario, se toman de los brazos, bailan un tango... Somos cuatro: ellos en el escenario, yo y arriba, sobre el lado de avenida Colón, la luna. Bailan sin música, es la despedida.” (Corte A., 2012 en Carrizo J. H. y Corte V., 2012: 34).

4.2.4. Libros, diarios y revistas

La revista ‘Rompeviento’ escrita y editada por el Instituto Cultural de Bahía Blanca, es una revista mensual y gratuita. Se puede encontrar en los distintos espacios culturales de la ciudad, teatros, unidades sanitarias, museos, puestos de turismo y en el Instituto Cultural.

Surge a principios del 2013 bajo el precepto ideado por el gabinete de política cultural – resultado de un diagnóstico previo- de la necesidad de contar con un medio para informar sobre las actividades que se realizan en la ciudad, basándose en que la radio o el diario no siempre informan sobre la totalidad de los eventos locales y con la idea de que sea útil para la población local. Y se sigue editando hasta la actualidad, la circulación es interna, la gráfica y la comunicación son locales.

Se publican cinco mil ejemplares al mes, los cuales se distribuyen en sociedades de fomento, salas médicas, bibliotecas populares, teatro municipal, puesto de informes turísticos y espacios culturales del Instituto, acentuando la idea de distribución territorial. Los mismos transportes municipales se encargan de entregar los volúmenes a la central de salud, a las reuniones mensuales de bibliotecas populares, etc. Además, la revista se puede descargar en formato digital desde la página web oficial del Instituto Cultural.

En cuanto revistas independientes se encuentran algunas como ‘Esto no es una revista literaria’, ‘Rizoma’, ‘Ecodías’, ‘La Cartonera’ (versión de la Cartonera en Bahía Blanca), entre muchas otras.

En cuanto a diarios, coexisten La Nueva Provincia, La Brújula, El Ático, Frente a Cano y la actual revista independiente Nexo.

NEXO artes & culturas surgió como parte del Periódico Ático, por iniciativa de Emiliano De Leo y Nicolás Guglielmetti. Junto a Agustín Hernandorena lo dirigieron, y mantuvieron durante 40 ejemplares, de Septiembre de 2008 a Mayo de 2010, pero por problemas económicos, el diario fue vendido y se quedaron con el suplemento cultural. La mutación de directores del periódico y por ende de propuestas, produjeron un desgaste que finalizó en un acuerdo de salida del suplemento cultural para seguir funcionando de manera independiente.

Desde una perspectiva plural (con límites de criterio, responsabilidad de sus editores), se propuso darle un lugar protagónico a los artistas y manifestaciones culturales locales y nacionales. Este espacio es el primer paso hacia la vuelta de NEXO, primero en número especial, después en formato revista.

El suplemento pretendió dar cuenta de la complejidad y sobre todo de los actores que movilizan el campo cultural local fomentando, además, un fuerte vínculo con el campo nacional (y con sus actores). Respondió a la inmediatez que supone un periódico semanal primero, quincenal después, y pretendió agendar cada hecho artístico relevante a sus posibilidades de recepción y a sus esquemas de criterio. Así, lo que fue un suplemento, se convirtió con el tiempo en un proyecto independiente, en revista.

Fuera de Ático, siguió en su formato blog. Se postuló a un subsidio estatal, que fue finalmente otorgado por el Fondo Municipal de las Artes (FMA) en diciembre de 2010 y concedido en marzo de 2011: “Un sostén económico que le permite encarar un proyecto

ambicioso: lograr un ejemplar perdurable al tiempo, fortaleciendo los lazos con los espacios y sus actores, creando un canal de difusión, debate, reflexión, información.”

A los editores originales se les suma un equipo de lujo y aparece Nexo De Luxe, un número especial. Hoy se erige como un proyecto independiente en soporte virtual, la idea de Nexo es difundir el arte local y dar un pantallazo sobre lo que acontece en el resto del país para ampliar el panorama cultural.

En cuanto a libros, existe una colección de libros que compiló la municipalidad junto con la editorial 17 grises para el bicentenario de la ciudad. En ella se encuentran abundantes libros desde Payró hasta tiempos históricos más cercanos.

Siguiendo con la idea de escritos sobre Bahía Blanca, la Universidad Nacional del Sur organiza desde el año 2000 las Jornadas Interdisciplinarias del Sudoeste Bonaerense, de las cuales se publican Actas:

En noviembre de 2000 el Archivo de la Memoria de la Ciudad de Bahía Blanca dependiente de la Secretaría General de Comunicación y Cultura de la UNS, organizó las I Jornadas Interdisciplinarias del Sudoeste Bonaerense. El objetivo que impulsó la realización de dicho congreso, fue crear un espacio de debate y reflexión sobre la problemáticas regionales del Sudoeste Bonaerense, así como también una instancia de difusión de la labor académica que se realiza en el seno de la Universidad. Se recibieron aproximadamente 70 investigaciones de diversas disciplinas, que posteriormente publicó EdiUNS en dos tomos titulados "Historia, política y sociedad en el Sudoeste Bonaerense" y "Territorio, Economía y Medio Ambiente en el Sudoeste Bonaerense".

Las segundas se realizaron en el 2002, con aproximadamente 110 ponencias de diversas disciplinas como historia, geografía, biología, bioquímica, agronomía, economía, lingüística, literatura, etc. Con una gran participación de investigadores, docentes, alumnos y público en general, se procuró contribuir a un mejor conocimiento de la compleja trama de la realidad del Sudoeste Bonaerense. Al igual que en la edición inicial se compilaron los trabajos presentados y se publicaron tres tomos organizados temáticamente. En el año 2004 tuvieron lugar las III Jornadas Interdisciplinarias del Sudoeste Bonaerense, que contaron con la presentación de 120 ponencias de diversas disciplinas. A partir de estos trabajos se publicaron durante el año 2005 tres tomos conteniendo las investigaciones.

Las IV Jornadas Interdisciplinarias del Sudoeste Bonaerense se realizaron en septiembre de 2006 y en ellas se presentaron 152 ponencias, que posteriormente fueron publicadas en tres volúmenes. Y por último la V edición del año 2008, cuyas actas fueron publicadas en el año 2009. Los títulos son: “Política, sociedad y cultura en el Sudoeste Bonaerense”, compilado por Mabel Cernadas de Bulnes y José Marcilese; “Ambientes y recursos naturales en el Sudoeste Bonaerense: producción, contaminación y conservación”, por Néstor Cazzaniga y Hugo Arelovich y “El territorio, las actividades económicas y la problemática ambiental en el Sudoeste Bonaerense”, de Juan Carlos Pascale y María del Carmen Vaquero, todas ellas –al igual que las anteriores- a cargo de EdiUNS.

Además, hace menos de seis meses se publicó un libro sobre cómo trabajar literatura bahiense en las escuelas, coordinado por una docente del área pedagógica del Departamento de Humanidades. El libro se titula ‘Palabras contra el viento. Literatura bahiense en las escuelas’ escrito por Lucía Cantamutto y Marta Negrin, y editado por EdiUns.

4.2.5. Bibliotecas

En la ciudad, según el CONABIP (Comisión Nacional de Bibliotecas Populares) existen 13 bibliotecas populares. Marcelo Díaz (2014), en cambio, menciona que hay cerca de 20 bibliotecas populares barriales, nucleadas en el Concejo de bibliotecas populares de Bahía Blanca. Cada vez que se edita un libro desde la Municipalidad, el Instituto Cultural se encarga de llevar un par de ediciones a cada una de estas bibliotecas, además el Concejo y el Instituto Cultural organizan lecturas, narraciones orales en escuelas – generalmente de autores traídos de otros lugares, es decir, autores no bahienses-.

Las bibliotecas contabilizadas son:

- Biblioteca Popular Bernardino Rivadavia, es la más importante, pública y de lectura. Se encuentra en el sector del centro histórico de la ciudad (o “manzana fundacional”).
- Biblioteca Bartolomé Mitre, en Villa Mitre, es de lectura.
- Biblioteca Popular Ing. Domingo Pronsato, en V. Harding Green, también de lectura.
- Biblioteca Roberto J. Payró, barrio Napostá, de lectura.
- Biblioteca Popular Ing. C. Cipolletti en Bella Vista.
- Biblioteca Popular Concepción U. de Pedernera, Bella Vista.
- Biblioteca Popular Pajarita de papel en el barrio Pedro Pico.
- Biblioteca Popular Eduardo Mallea en el barrio Villa Rosas.

- Biblioteca Popular Don Germán García en el barrio parque Patagonia.
- Biblioteca Popular Rosario Sur en el barrio Rosario Sur.
- Biblioteca Popular Gabriela Mistral en Villa Nocito.
- Biblioteca Popular Simón Rodríguez, barrio Los Almendros.
- Biblioteca Popular Villa Duprat (en Villa Duprat).
- Biblioteca Popular Mariano Moreno de Ingeniero White.
- Biblioteca fija y ambulante ‘los poetas mateístas’ con libros artesanales.

Se hará una breve descripción de esta última por ser un proyecto nuevo e independiente, realizado por jóvenes que se incorporan al mundo literario:

Biblioteca fija y ambulante: co-fundada en el 2014 e inaugurada el 15 de marzo de 2015, consta de una suerte de comisión fundadora de diez integrantes, y ocho integrantes fijos los cuales se turnan para asistir. Se funda bajo el concepto de generar un espacio donde se pueda acceder a libros o publicaciones que no tienen una gran difusión, de editoriales pequeñas, de publicaciones autogestionadas o caseras, y de autores actuales y latinoamericanos.

“También reposan en las repisas de la biblioteca libros de otros continentes, de diversos autores y variadas temáticas: filosofía, teatro, política. Un potpurri de géneros y estilos. En cuanto a editoriales autogestionadas, actualmente trabajan con Proyecto Azahar (Micaela Varela, integrante de ‘Los poetas mateístas’ forma parte también de la editorial) y Ediciones Parrhesia. La intención es abarcar editoriales de la zona, para poder brindar mayor cantidad de posibilidades a los lectores y expandirse en otros distritos.” (Fortunato I., 2015).

Surgió a su vez de la necesidad de habitar la ex-estación ferroviaria noroeste, un lugar con mucho potencial pero casi sin uso. Nace como una idea de “Jona Gaviota” quien daba clases de aeroyoga en el lugar- ex estación ferroviaria noroeste en la Plaza José Martí- que hace muchos años se encontraba en desuso. Se encuentra con que hay en un salón cajas con libros, básicamente manuales del ’50 (algunos fueron reciclados e incorporados a la biblioteca pero muchos no pudieron ser rescatados o perdieron su utilidad con los años); es así que comienza a convocar amigos y conocidos con el proyecto de formar un espacio cultural que incluyera una biblioteca y talleres. Entre sus integrantes hay alumnos de letras, de historia, de circo.

Es una biblioteca diferente, comunitaria, un espacio de creación, expresión e intercambio que sale del concepto de biblioteca formal. “Desde su nombre: fija porque habita la ex-

estación, porque echa raíces, crece y da flores y frutos. Ambulante, porque viaja, busca darse a conocer” dice en su entrevista Micaela Varela (2015). Donde no se cobra por inscripción, ni por asociarse, sino que se propone la colaboración consciente, “ni se requiere ningún papel para hacerse amigo y lector (nos gustan más esas palabras que socio), así que en el momento puedes rellenar una tarjetita y llevarte algún libro.” (Varela M., 2015).

También es autogestiva, es decir, no recibe fondos ni subsidios ni recursos de la municipalidad, empresas o instituciones, sino que se mantienen por recursos propios y colaboraciones de vecinos, conocidos, o gente que se acerca al Proyecto.

Por otra parte, tiene una estructura flexible, busca mediante su concepto de ambulante acercarse a la gente y no estancarse, como le pasa a muchas otras bibliotecas tradicionales, realizan eventos, talleres y ofrecen actividades tales como: Crochet, taller de introducción a la historieta para chicos entre 8 y 14 años, “jugar y crear con palabras” (para niños), teatro, yoga, curso de grabado, ajedrez, “taller de la canción”, huerta, movimiento creativo para niños y niñas, tango para niños y niñas, creación teatral para niños, taller de fotografía, taller de alfarería mapuche, comunicación popular y algunos intensivos.

Los cursos son muy recientes o todavía no comenzaron por lo cual la concurrencia es muy baja, entre 2 o 3 personas por curso, a excepción del teatro infantil que atrae a los chicos de un hogar de niños que se encuentra cercano a la estación.

Se han realizado eventos para recaudar fondos, su inauguración, y acuden a escuelas. El 12 de abril de 2015 se realizó un evento en conjunto con la escuela de circo del espacio cultural ‘La Nave’, denominado “Circo fijo y biblioteca ambulante”, ya que se realizó en ‘La Nave’ e incluyó: lecturas, stands de libros, varieté de circo, escenario abierto, feria de artesanos, susurradores de poemas, expo de talleres, comida.

Según su co-fundadora, está en los planes organizar encuentros todos los domingos con distintos propósitos y continuar acudiendo a escuelas y barrios.

4.2.6. Librerías

- Librería Agencia Sur: venta de libros.
- Librería Cristiana - Distribuidora Del Sur: venta de libros (por mayor y menor), biblias, Cd, Dvd, regalería.
- Librería Don Quijote: librería comercial y venta de libros

- Librería Henry Libros: venta de libros.
- Librería Jenny: venta de libros.
- Librería Carta Magna: textos jurídicos y económicos.
- Librería Paulinas.
- Librería Comercial Papel: libros comerciales, insumos informáticos, atención a empresas y estudios, envíos.
- Librería La Porteña S.A: librería técnica, artística, comercial y escolar; textos primarios y secundarios.
- Imprenta Génesis - Impresiones Graficas: impresión y encuadernación de libros.
- Librería Infinita: librería escolar y comercial; kiosco y juguetería
- Fotocromos Del Sur S.A –Imprentas.
- Librería comercial y escolar- La Papelería: computación, insumos, insumos para computación, envíos a domicilio.
- La Casa Del Cartucho De Luzcart Srl: librería comercial y escolar, venta por mayor y menor, reciclado de tinta y tóner.
- Librería Azucena: librería comercial y escolar, plastificado y anillados, impresiones, insumos, recargas de cartuchos.
- Librería “La Librería”: papelería comercial, insumos para computación, envíos, atención estudios empresariales.
- Librería Iñaky: librería comercial y escolar
- Casa Marinero: juguetería y librería escolar
- Librería Del Colegio: librería escolar y artículos; ventas por mayor y menor.
- Librería “La Masmédula libros”
- Entre otras

“(…) [Bahía Blanca] tampoco tiene gran cantidad de librerías: tenés las grandes cadenas como Jenny, una cadena más local pero fuerte Henry con Rayuela de usados, las librerías de Agencia Sur (una en Estomba y la otra en Brown), y ahora se abrió una pequeña librería nueva, La Masmédula en la Galería Americana que tiene más que ver con éste fenómeno de la poesía que vamos a ver cómo funciona.” (Raimondi S., 2015)

La Masmédula es una librería formada por dos profesores de letras Diego Rosake y Emiliano Vuela, inaugurada el 9 de mayo de 2015 en un local de la Galería Americana. Basándose en gustos propios sobre la librería a la que les gustaría ir y a modo de concretarla, Diego y Emiliano, deciden instalarse en un local y lo consiguen en la Galería

Americana. En ese sentido, La Masmédula es más que una librería, donde no sólo se pueden encontrar libros comerciales y de grandes editoriales, sino que la oferta se amplía - “porque si algo aprendimos es que lo que nos gusta a nosotros no les gusta a todo el mundo” (Rosake D., 2015)-, desde proyectos de editoriales cooperativas como Eloisa Cartonera, libros usados, libros álbum, comics, revistas de colección, revistas nuevas, ediciones independientes, formatos que se acercan a los fanzines, hasta cuestiones que tengan que ver con el cine y con el mundo de la música: afiches originales de cine de la década del 40, del 60 y de películas de terror, Dvds de cine, musicales, películas clásicas, “también el Dvd apuntamos a material o bien clásico o viejo o raro. Y lo mismo con los recitales, responden todos a una línea que puede ser el rock... una cosa así” (Vuela E., 2015), Cds por Plan Nueve Distro (tienda de música local) de bandas independientes locales, nacionales e internacionales, es decir, discografía que en las grandes cadenas no se consigue, vinilos nuevos de la empresa Sony, y “ahora estamos tramitando figuras de acción...” (Rosake D., 2015).

En general lo que se decide incluir en el inventario se basa en todo lo que fascina a sus creadores, y material novedoso,

“buscamos también un sector editorial que es el que nos atraía a nosotros, que no está en las librerías tradicionales de acá, apuntábamos a esos libros que nos gustaban a nosotros que no los conseguíamos o que teníamos que recurrir a internet o a gente que viajaba a Buenos Aires para conseguirlos y bueno, tratamos de poder traer esas cuestiones” (Rosake D., 2015).

Pero aclaran que cuando les piden un libro que no poseen, se lo toman como un desafío personal el conseguirlo. A pesar que la librería no funciona como biblioteca, es decir, no está el formato de préstamo, Emiliano y Diego apuntan a que la gente se sienta cómoda y pueda sentarse a leer y conversar: “El ideal es un espacio donde uno no venga solamente al acto comercial de comprar libros, sino que pueda venir y charlar, escuchar música, hablar de los temas que a nosotros nos gustan: la literatura, filosofía, cine, y que uno salga contento de acá adentro.” (Rosake D., 2015).

La librería tiene como subtítulo, y es considerada por sus creadores como una “tierra de niños”. Según Diego Rosake “la idea es esa, el concepto central que se arme como la baticueva de los niños, y en ese sentido también era algo que no estaba en la ciudad” mientras que Emiliano Vuela aclara: “una tierra de niños me parece que es lo que resume

la idea, un lugar ñoño friendly. Conformada por nosotros dos y todos los ñoños del planeta.”

4.2.7. Editoriales

Universidades

- Universidad Tecnológica Nacional (UTN), Universidad Nacional Del Sur (UNS): EdiUNS, Instituto Superior Juan XXIII, y Universidad Provincial Del Sudoeste (UPSO)

Editoriales

- Agencia Sur Librerías, Grupo Editorial Patagonia, entre otros.

Editoriales independientes

- Vox: Organización dedicada al trabajo editorial y de gestión sobre poesía argentina y latinoamericana contemporánea, desde 1981. Es la editorial independiente de mayor importancia en Bahía Blanca, por su trayectoria y por su reconocimiento a gran escala.

- Hemisferio Derecho: Proyecto autogestionado (de Diego Rosake) que pretende sumar su aporte al intento de hacer circular la obra de aquellos escritores que por diversos motivos se encuentran distantes de los circuitos tradicionales.

- 17 grises: Es un proyecto cultural independiente, abierto y coordinado por los escritores Maximiliano Crespi y Guillermo Goicochea. Reúne y difunde la producción artística e intelectual de un numeroso grupo de colaboradores nucleados al sur de la provincia de Buenos Aires y articula estas producciones con otras contemporáneas.

El Proyecto 17 grises se propone intervenir críticamente en el campo cultural nacional abriendo espacios de debate, promoviendo eventos artístico-culturales y producciones alternativas al circuito hegemónico. Apunta a rescatar textos olvidados de la tradición local y nacional cuya actualidad propicie la discusión política, filosófica y estética sobre el presente. Al mismo tiempo, cuenta entre sus objetivos primordiales el de presentar y discutir las nuevas experiencias intelectuales emergentes que interpelan en presente la trama del tejido cultural contemporáneo.

- Zapatillas de Venus, Chuy ediciones, Vaca Sagrada, Proyecto Azahar, entre otras.

Hay también ediciones de autor; algunas de las editoriales fueron con el tiempo desapareciendo, se crearon nuevas, se modificaron nombres o integrantes. Por mencionar

algunos, en la página del Fondo Nacional de las Artes, un artículo web menciona los presentes en la FEA 2009,

“Este año estuvieron presentes: Editorial Hemisferio Derecho Ediciones, Esto no es una revista literaria, Editorial Tamarisco, Proyecto 17 grises editora, Revista La Posición, Cospel Ediciones, La Golondrina Libros, El Micifuz, Huesos de Jibia (libros de Facundo Ruiz), Editorial Mancha de Aceite, Libros en Colectivo, Editorial Funesiana, Ediciones en Danza, Editorial Vox, Eloísa Cartonera, Periódico Ático y Suplemento cultural NEXO, Bajo.(...) Sánchez Sosa (Arte visual + libro), Proyecto Hermosura, Patricio Chaija ("El cazador de Mariposas"), Revista Troche y Moche, Revista Sudestada, El Suri Porfiado, El Club del Vinilo, La palabra correcta (Mauro Asnes) y muchos emprendimientos editoriales más.” (Epherra, E. A., 2009).

4.2.8. Talleres y seminarios

Los talleres y seminarios suelen renovarse año tras año, aunque algunos se mantienen varios años consecutivos. Algunos que pudo apreciar la ciudad son:

- Taller de expresión poética Katrú: dirigido por Daniel Martínez.
- Seminario de haiku (poesía oriental japonesa) organizado por Guillermo Goicochea docente de filosofía oriental en la UNS, en el año 2014.
- En agosto del 2014 se realizó un ciclo de actividades “Poesía y edición independiente” y un seminario de “Poesía y post-dictadura” en el Departamento de Humanidades de la UNS.
- En marzo del 2015, Andrés Binetti - egresado de la Escuela de Arte Dramático (EMAD) en la carrera de Puesta en escena y quién estudió dramaturgia- brindó un Taller de Dramaturgia organizado por el Instituto Cultural del Gobierno de Bahía Blanca.
- Seminario del Departamento de humanidades: “José Martí: Pilar y fleje del pensamiento revolucionario nuestro americano” dictado por la Lic. Adriana Rodríguez y la Lic. Elena B. Torre en el año 2014.

4.3. Demanda turística

La localidad de Bahía Blanca cuenta con las características de ciudad intermedia, nodo regional en su oferta de servicios generales por su posición relativa. Es considerada un centro turístico regional: es *centro de distribución y escala* y principal centro emisor para

la región; *centro de estadía* como centro de negocios y sede de la realización de congresos y convenciones. La oferta cultural y deportiva, y el fuerte atractivo que representan los grandes espacios comerciales han contribuido a reforzar los vínculos de los pueblos y ciudades cercanas instalándose como *centro de excursión*.

Del análisis de los datos de movimiento de pasajeros y hotelería, y de información suministrada por la Oficina de Turismo municipal podemos determinar perfiles diferentes según las motivaciones:

Motivaciones de negocios, congresos, compras y espectáculos: es un viajero de mayor poder adquisitivo cuya estadía promedia entre 2 a 3 días, durante los días de la semana y los meses de marzo a noviembre.

Motivación de vacaciones: utilizan a la ciudad como escala hacia otros destinos, se alojan como máximo una noche y su mayor afluencia se registra en los meses de enero y febrero buscando destino de playa, y en julio y agosto hacia la oferta de nieve.

Motivación de excursión: comprende un radio de 200km, y se acercan a la ciudad buscando experiencia urbana (compras, espectáculos, noche, salud, etc.)

Rosake P. y Ercolani P. en su artículo “Los espacios de ocio de Bahía Blanca: preferencias de la población en relación al uso de su tiempo libre” (2012) hacen referencia a los cambios generalizados en los hábitos de consumo y cómo modifican los gustos y las prácticas sociales, culturales y turísticas. En la actualidad la creación de espacios destinados al esparcimiento y la recreación se basan en el modelo de una sociedad de consumo, adicionando importancia a la existencia de un shopping:

“El consumo es uno de los fenómenos más significativos de la sociedad actual, trascendiendo su sentido económico, para resaltar su carácter cultural y de significación social.” (García Ballesteros, 2000:33).

En cuanto a los espacios verdes, el Paseo de las Esculturas junto al Paseo del Arroyo Napostá, se destacan sobre otros espacios por concitar el interés de la población, sin distinción de edades, utilizados con diferentes intencionalidades, frecuencias y horarios. Los otros espacios recreativos de mayor frecuentación se centran en los principales parques urbanos de la ciudad: Parque de Mayo, Parque Independencia, los mismos espacios preferidos en épocas pasadas. Sin embargo, los paseos de compras ocupan un lugar destacado en las preferencias de la población; la elección de los mismos es un reflejo de la

sociedad actual en la que el consumo ha trascendido su sentido económico para convertirse en una práctica de ocio (Rosake P. y Ercolani P., 2012: 99). En cambio, en el centro de la ciudad los espacios públicos, en particular, la plaza central, no funcionan como lugares de encuentro, al menos no de manera masiva.

Asimismo, la pérdida de los espacios de ocio en el litoral fue suplantada por los balnearios regionales de las localidades de Monte Hermoso, Pehuen-Có y la comarca serrana (Rosake P. y Ercolani P., 2012: 100).

“En relación al área costera, en Ingeniero White se compite por usos diferentes: residencial, portuario, industrial, recreativo, que dada la baja conectividad con la ciudad, la imagen de una ciudad costera es débilmente incorporada al imaginario colectivo.” (Rosake P. y Ercolani P., 2012: 103). El habitante bahiense sigue alejado de la posibilidad de esparcimiento y recreación en esta área. Aunque hay en la zona museos, cantinas y a fines del año 2014 se inauguró un paseo dentro del área portuaria, señalado y abierto al público con pequeños carteles que cuentan brevemente su historia.

Es razonable pensar que la propia dinámica del proceso de crecimiento de las sociedades genera cambios en los gustos y hábitos de consumo de la población, muchos de los cuales son inducidos por la propia sociedad de consumo. Sin embargo, las decisiones de los gobiernos también tienen mucho que decir, en especial en relación al desinterés en la asignación de espacios públicos con finalidades de ocio, que hacen al disfrute de la población local y de los visitantes. (Rosake P. y Ercolani P., 2012: 105)

4.3.1. Demanda y perfil del turista literario en Bahía Blanca

El Instituto Cultural no cuenta con datos estadísticos integrales, dado que es difícil obtener la información necesaria para la elaboración de los mismos porque la mayoría de los eventos, no sólo se dan a conocer a un público limitado, sino que no cuentan con el cobro de entradas, y los realizados al aire libre tampoco cuentan con puertas de ingreso y salida.

No obstante, se obtuvo información mediante entrevistas a Marcelo Díaz -poeta mateísta y en ese momento perteneciente al Instituto Cultural-, Marta Susana Ramírez la Hoz – perteneciente a la Fundación Martínez Estrada y encargada de las visitas guiadas de la Casa-Museo, y al Lic. Sergio Raimondi ex secretario de cultura del municipio (2011-2014). También se entrevistó a personas pertenecientes a la Biblioteca fija y ambulante, la librería ‘La Masmédula’, y alumnos de las carreras de letras de la UNS.

De igual modo, se tienen en cuenta las encuestas realizadas a turistas durante el trabajo de campo, aunque la muestra recolectada se considera no probabilística dado el tamaño de la misma (un total de 39 encuestas dispersadas en 4 eventos de distintas dimensiones). Es necesario precisar que los datos utilizados para realizar el siguiente análisis corresponden al período septiembre 2014- marzo 2015, dado se estima que es la época de mayor concentración de eventos.

Hecha la aclaración, el movimiento de personas que genera la literatura en Bahía Blanca no es masivo pero en proporción para el general del país, es una actividad de mucho peso, ya que los eventos llegan a juntar 100 a 200 personas por encuentro. Por comparar, -siendo que según el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010, realizado por el INDEC, el partido de Bahía Blanca tiene una población total de 301.572 y la ciudad de Córdoba la supera por mucho con una población total de 1.329.604- en el Festival Internacional de Poesía de Córdoba del 2014 se recibieron 200 personas por día aproximadamente según el artículo del poeta bonaerense Luis Benítez:

“todo empezó y terminó en el horario previsto, el público me dejó fascinado: 200 personas escuchándote en silencio de misa, gente que después viene, te saluda y te pregunta cosas sobre tu obra que indican que no solamente la conocen, sino que se la leyeron muy atentamente y estuvieron pensando sobre el asunto. Pero sobre todo, la presencia de gente que no era “del palo” y vino al patio del Cabildo -donde hicimos el cierre del recital- a escuchar y ver qué era eso y al día siguiente volvió. Ese lector posible, el “lector salvaje”, no cultivado en el género, es el más interesante de todos. Y estaba allí.” (Benítez L., 2014 cit en Festival de poesía de Córdoba).

En la edición 2015 el bahiense, poeta, licenciado y profesor de literatura Sergio Raimondi fue uno de los 55 invitados.

En la Festival de Poesía de Rosario (total de población 1.198.528 según el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010, realizado por el INDEC) también encontramos variedad de poetas bahienses como Mario Ortiz en la 22° edición, realizada en el 2014. De hecho- expresado en la página web del Festival Internacional de Poesía de Rosario 2014-, el Licenciado en Letras y poeta Bitar

“trazó un mapa contundente para señalar el pulso de la escritura actual: ‘Hay una patria chica entre Rosario y Bahía Blanca, con Buenos Aires en el centro’. Tomar distancia de ese centro

estimula el trabajo más radical ‘entre la resistencia y el resentimiento’.” (Bitar F., 2014 cit en Festival Internacional de poesía de Rosario).

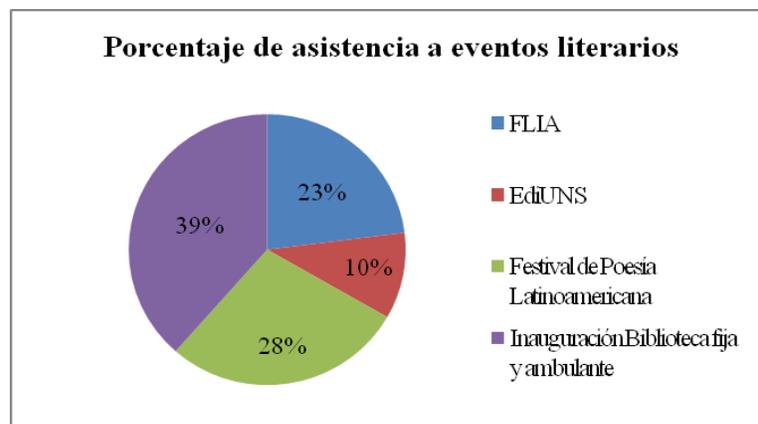
El poeta maetista Sergio Raimondi lo sintetiza en pocas palabras:

“Pienso que Bahía Blanca, en términos literarios...bueno, ni hablar que tenemos que sacar a Buenos Aires de toda comparación porque tiene una dimensión que nos excede, pero por ejemplo Bahía Blanca tiene hoy una conexión en términos de literatura muy fuerte con ciudades como Rosario, como Córdoba... digamos Bahía Blanca está en un mapa donde están Rosario y Córdoba, lo cual te da una pauta de qué tipo de dimensión está teniendo.” (Raimondi S., 2015).

En los primeros años de la democracia, en la década del 90, un proyecto de la editorial Vox permitió que Bahía Blanca, quizás por primera vez, tuviera una proyección tal que autores y escritores muy importantes de Capital Federal, por ejemplo, decidiesen publicar en una editorial de Bahía Blanca. También contribuyó a esta escena el movimiento de los poetas mateístas - un grupo de poetas jóvenes que generaban murales en distintos lugares de la ciudad sobre todo en las zonas ferroviarias, poniendo además de distintas imágenes poemas en las paredes-.

En Bahía Blanca en la actualidad hay aproximadamente 10 agrupaciones que editan, organizan eventos o se nuclean para crear un taller, entre grupos, movimientos y editoriales. Con todo esto, el movimiento total anual es de aproximadamente 500 o mil personas que participan de las actividades, incluyendo alumnos de escuelas, número que es equivalente a ciudades mucho más grandes tales como Buenos Aires, Rosario y Córdoba.

Figura 6



Fuente: Rivas B., 2015.

En líneas generales las encuestas y entrevistas demuestran que los eventos de mayor relevancia tanto a nivel de conocimiento como de participación son:

Lecturas de poesía: se consideran en primer lugar porque reciben un gran apoyo por parte de alumnos universitarios y se realizan prácticamente todas las semanas, por lo tanto movilizan más gente.

Ciclotímico: consta de lecturas y se realiza todos los meses, suele convocar poetas o narradores ajenos a Bahía Blanca.

Feria de música y libros en la Estación Rock: donde se unen la cultura literaria con la musical, y “aparecen cosas que en una librería no conseguís” (Serralunga A., 2015) tales como artículos de revistas de los grupos Boedo y Florida. Son puesteros que venden sus objetos o creaciones.

También Poesía en la calle, Feria del libro de editoriales autogestionadas y Festival de Poesía Latinoamericana destacan entre los más reconocidos.

“Creo que se logró instalar por un lado el Festival [Festival de Poesía Latinoamericana], que es como el evento más importante aún siendo incipiente, que se da el primer fin de semana de octubre, ya está como instalado. Esa fecha no fue una fecha arbitraria, es una fecha que se pensó básicamente porque se está consolidando un circuito de festivales nacionales e internacionales en la Argentina; algunos de los festivales más importantes son el de Buenos Aires, el de Rosario, el de Córdoba y quisimos tener una fecha que permitiese articular con esos festivales importantes.” (Raimondi S., 2015).

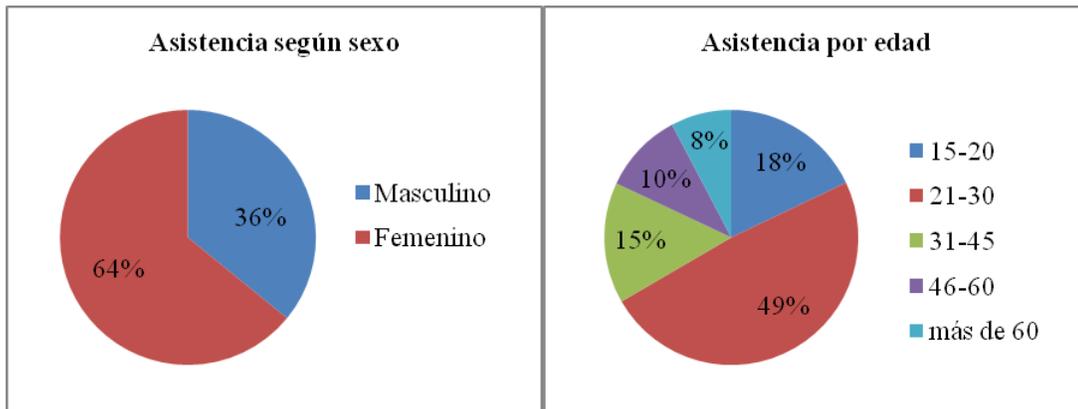
Por su parte la alumna de segundo año de Letras Ana participa, dentro de la Universidad, de las obras del teatro estable de la UNS. El teatro estable surgió alrededor del año 2011, como parte de una materia sobre literatura y teatro latino; los estudiantes de Literatura Latina en un principio leían las obras, y con el tiempo las comenzaron a representar. Así se formó el teatro estable y luego se comenzaron a incluir alumnos de otras carreras y a variar sus obras del típico teatro latino: la primera fue ‘Pséudolo’, en el año 2011, después se continuó con ‘Cásina’, ‘Aulularia’, ‘Anfitrión’, y en 2015 ‘Lucullus’. Aún hoy, todos los alumnos que eligen la materia, la cual es optativa, participan en algún aspecto en la obra ya sea actuando, en iluminación, escenografía, vestuario, etc. En palabras del Lic. Raimondi

“para mí es uno de los acontecimientos más importantes que se ha dado en los últimos años en la Universidad, poco trabajado por fuera pero que es genial: es un grupo de Teatro popular que pone en escena obras de la antigüedad grecolatina, obras de autores latinos sobre

todo, donde los alumnos son no sólo los actores, sino que hacen la escenografía, el vestuario, con unas representaciones que hasta ahora se están haciendo en el auditorio de Alem (que hicimos en parte de mi gestión en la Secretaria alguna vez en la Plaza del Sol), y que para mi ahí hay algo por seguir... este profesor armó y detectó algo que tiene que ver con el teatro popular, con el teatro clásico.” (Raimondi S., 2015).

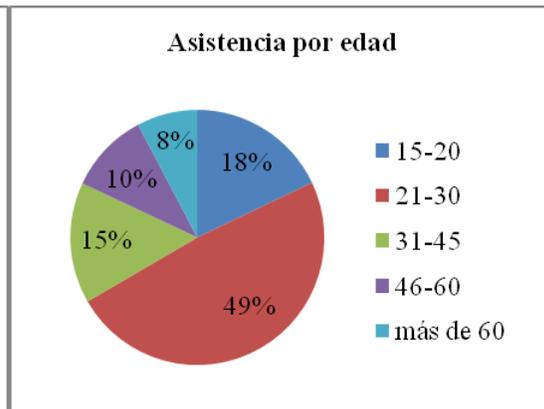
En cuanto a género, acorde a las estadísticas obtenidas mediante la interpretación de encuestas, se puede observar que las personas que se acercan a estos tipos de eventos son en su mayoría de sexo femenino (un 64,10%). Son jóvenes entre 21-30 años, en su mayoría estudiantes, empleados y/o músicos, escritores y otros profesionales independientes dedicados a la rama artística (en general los encuestados aluden pertenecer a más de un grupo ocupacional en simultáneo).

Figura 7



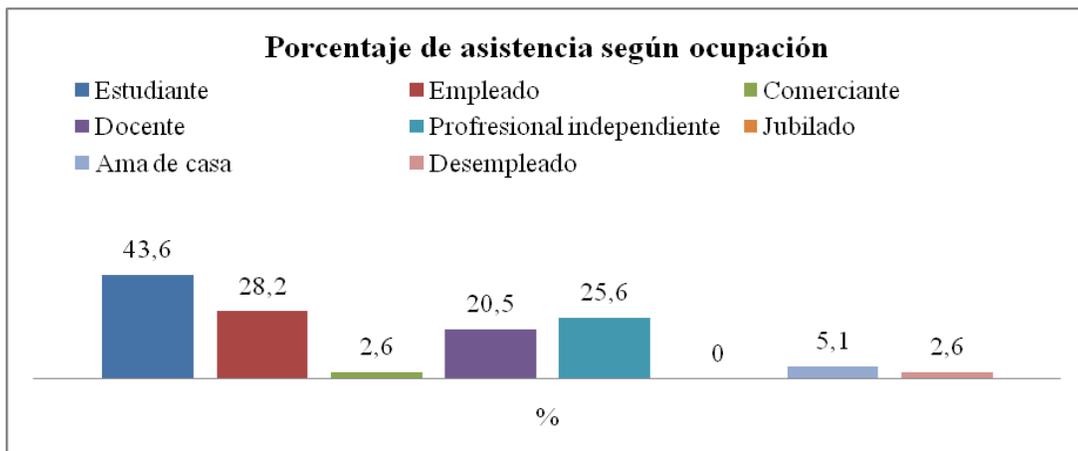
Fuente: Rivas B., 2015.

Figura 8



Fuente: Rivas B., 2015.

Figura 9

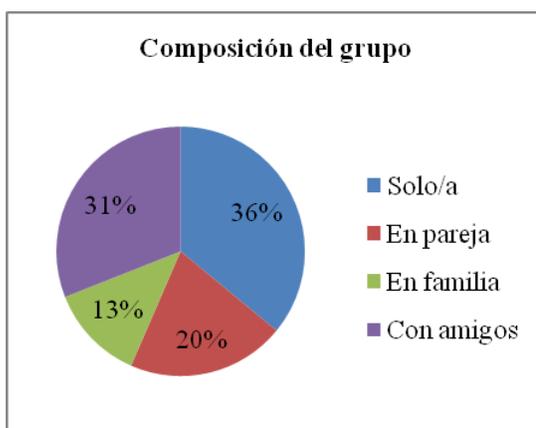


Fuente: Rivas, 2015.

Asisten principalmente solos o con amigos, y como es de esperar, la mayoría de las personas encuestadas acuden como parte del público, es decir, van a observar y disfrutar de los encuentros, pero no forman parte activa en la organización.

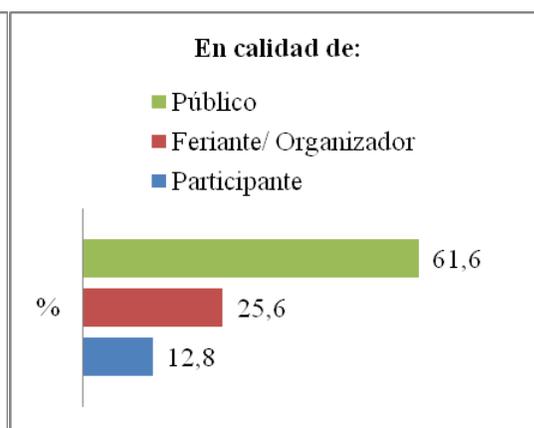
Es común, según lo observado, que los alumnos de letras acudan a los diferentes eventos con compañeros de la carrera, amigos o pareja: “cuando nos enteramos de cosas nos las compartimos para ir juntos, va el que puede” (Serralunga A., 2015). A su vez los mismos alumnos forman parte en la organización de muchos de estos, en cuyo caso acuden solos e invitan a los amigos a ir.

Figura 10



Fuente: Rivas B., 2015.

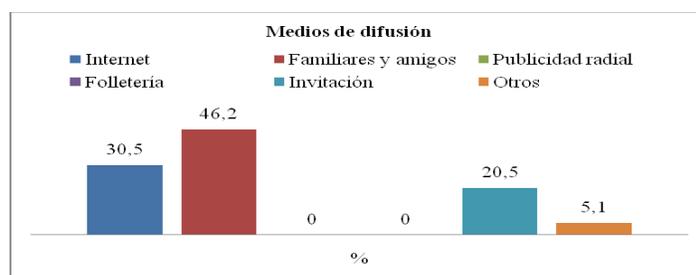
Figura 11



Fuente: Rivas B., 2015.

En cuanto a la difusión y recepción de información, en el siguiente gráfico podemos observar que las personas que asisten a los eventos suelen conocer su existencia a través de familiares y amigos o su difusión en Internet, y en menor medida mediante invitación a participar y “otros” -en este caso se han enterado en el trabajo o mediante sus profesores de literatura-; y algunos encuestados mencionan más de un medio. El alumno de letras, Emanuel Garraza reflexiona “yo creo que acá está creciendo o nos estamos enterando ahora que estamos en el ambiente (...) tiene que ver el interés”.

Figura 12



Fuente: Rivas, 2015.

Según Ana, “conozco por el contacto con Mica” (Micaela Varela, ex alumna de letras y cofundadora de la Biblioteca fija y ambulante), agrega

“Internet muchísimo, Facebook, en la Universidad aparecen carteles o del boca en boca ya que estamos en el ambiente, conocidos de la carrera (...) a veces llega a mi casa la Rompevientos, la revista cultural, un profesor de la escuela se la da a mi hermana.” (Serralunga A., 2015)

También se observa que la publicidad radial y la folletería son los medios menos utilizados para la promoción de acontecimientos programados de este tipo:

Al preguntar si escuchaban la radio, Emanuel y Ana contestaron “radio acá en Bahía no, la FM de la calle tiene bastante movida cultural, el otro día transmitieron un encuentro por Galeano y supongo que tendrán más movida cultural”.

En cambio, en la entrevista realizada a la cofundadora de la Biblioteca fija y ambulante, menciona que la biblioteca en particular se maneja con flyers que pegan por el barrio y por lugares culturales, como teatros, escuelas de arte, centros culturales, etc. También realizan un fanzine (que es una publicación de bajo costo, generalmente hecha con fotocopias, que puede ser de una sola hoja plegada o varias) que se llama hoja viajera donde se informan todos los talleres y actividades, los horarios, cómo es la biblioteca y con algunos textos “de regalo”, folletos, Internet, Facebook, radio, publican en el diario Ecodías y actualmente están considerando dar notas para algunos canales de televisión; aunque no todos los que forman parte de la organización de la biblioteca están de acuerdo, principalmente por cuestiones ideológicas.

Micaela fomenta la idea de aumentar los medios de difusión para no “estancarse”, considera que los canales de difusión utilizados en la mayoría de estos eventos no son suficientes, y plantea una realidad con sus propias palabras de “círculo cerrado” o “espiral” compuesta por círculos cerrados de las diferentes ramas artísticas (escuela de teatro, conservatorio, estudiantes de letras, etc.) (Varela M., 2015). Asimismo afirma que desde la biblioteca aportan a la difusión de otros espacios y/o encuentros al compartir las publicaciones en facebook y pegar carteles informativos en la biblioteca.

Al preguntarle a Sergio Raimondi (2015) opinó

“un problema que yo veo es que es un movimiento, que si bien siempre se está nutriendo de lectores y creadores jóvenes, es bastante endogámico, es decir, que es un movimiento que se

sigue reconociendo en un ámbito bastante acotado o específico en la sociedad de Bahía Blanca y que inclusive, en términos de las identidades, que sabemos que se construyen y también que se inventan, Bahía Blanca tiene muy fuertes cuestiones como lo portuario, lo industrial, y sin embargo lo literario, que está en su tradición, que está en su presente, no tiene una fuerza tan relevante. Pero yo en principio, creo que la posibilidad de tender los puentes entre estos fenómenos que están sucediendo en el ámbito literario al resto de la sociedad es una tarea pendiente con una enorme potencialidad.”

Por su parte, La Masmédula libros se promociona básicamente por internet, es decir, el perfil de facebook, el boca en boca, asistencia a las ferias, “en realidad arrancamos yendo a las ferias y ahí nació la idea de hacer la librería. Lo nuestro empezó como un puesto de feria y con una librería virtual, la página en facebook y venta a través de esa página” (Rosake D., 2015) pero la cantidad de libros dificultaba el transporte y la subida de información a facebook, a lo que Emiliano agrega “además que había una demanda nos preguntaban ¿donde tienen el local?”

En la radio el viernes 29/05/2015 comenzaron con un micro literario en el programa ‘Un buen día’ de Denise Navarrete, en Radio Urbana (fm 93.9), “donde hablamos de libros o de autores, que dura 10/15 minutos, y sale una vez por semana a partir de Junio”. El segmento se emite todos los martes en la franja horaria de 08:00 a 08:30 hs y la repetición será publicada en su perfil de Facebook.

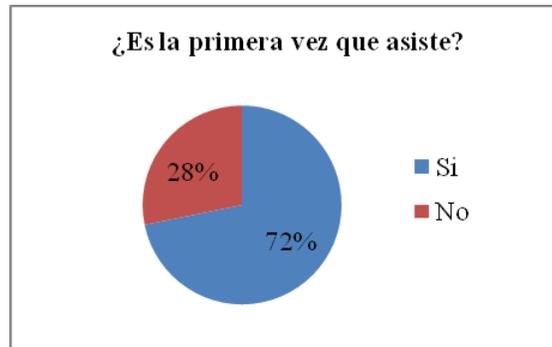
Otro segmento cultural en radio fue el de Valeria Tentoni, en *fm de la calle*, el cual terminó recientemente,

“pero me parece que no hay un fuerte de periodismo cultural en la ciudad, me parece no, no hay. No hay una asociación fuerte del periodismo también, no hay periodismo de investigación, cultural (...) hay un medio dominante y ese medio hace años que es dominante y el cambio va a tardar, o va a tomar otros tiempos hasta que nos acostumbremos a ir a otras fuentes de información. Vos fijate que las fuentes de información que surgen ahora responden a la misma línea editorial (...) Bueno, Ático, ahí tenés periodismo cultural... y Ecodías tiene también un poco de trabajo de investigación” (Vuela E., 2015).

Al evaluar el dato sobre la asistencia a eventos literarios, nos encontramos con una serie de problemas; principalmente el hecho de que algunos como la Inauguración de la Biblioteca fija y ambulante, y la Feria del Libro Independiente y Autogestiva, se realizaban por primera vez (una obviedad en el primer caso pero no en el segundo), por lo cual no es de

ninguna ayuda saber que es la primera vez que acuden. Sin embargo, muchas personas de la Flia- tanto del público como los feriantes- aludieron haber participado años anteriores, por lo cual no podemos asegurar el resultado muestral de esta variable.

Figura 13

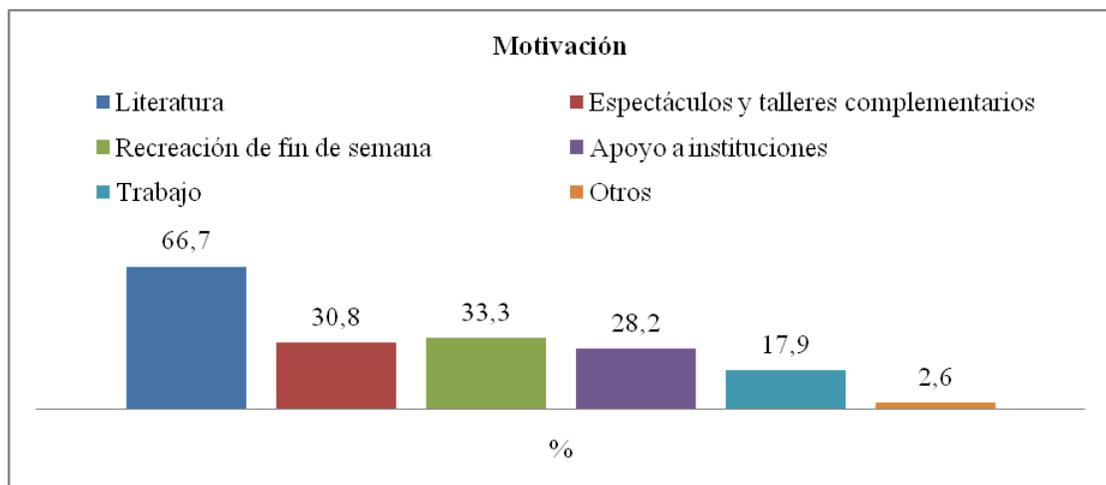


Fuente: Rivas, 2015.

En este caso vale la pena recordar lo mencionado anteriormente sobre el público que acude a muchos eventos casual y espontáneamente, por curiosidad, sin saber realmente dónde se está metiendo y sobre qué trata:

“Algunos autos que circulan por Avenida Cerri dirigen rápidamente su mirada a la estación. Evidentemente, se nota que está pasando algo e incluso la presencia de varias personas que concurren a la feria lo hicieron no por enterarse del evento, sino por la casualidad de pasar por el lugar y notar que algo sucedía allí.”(Fortunato I., 2015).

Figura 14



Fuente: Rivas, 2015.

En cuanto a los intereses que motivan la participación activa o pasiva –sean uno o varios por persona-, destaca el interés por la literatura en primer lugar; seguido por el aprovechamiento

de la recreación de fin de semana, los espectáculos y talleres complementarios, y el apoyo a las instituciones públicas o privadas, teniendo en cuenta aquellas que se encargan de la organización de manera independiente. Hay un mínimo porcentaje de individuos que sólo les interesa obtener trabajo, aunque los encuestados más cercanos a los eventos suelen interesarse en todos, y unos pocos incluyeron el beneficio al desarrollo local y la vinculación interdisciplinaria entre actividades culturales de distintos ámbitos.

En cuanto a la variable ‘lugar de residencia’ sólo una de las personas encuestadas resultó no ser de Bahía Blanca, sino de Santa Fe. Esta persona de sexo femenino, quien se acercó por primera vez a la ciudad con el motivo principal de asistir al Festival de Poesía Latinoamericana del 2014. Se alojó en un hotel por un período de 3 a 5 días, sin haber acudido a ninguna biblioteca, editorial o librería.

Aunque al entrevistar a los creadores de ‘La Masmédula’, mencionan al pasar, o de manera informal haber conocido personas de distintas partes del país que se acercan a la ciudad exclusivamente a comprar libros, y que piensan hacerlo en adelante, dado que aquí consiguen libros o ediciones que en otros lugares no encuentran.

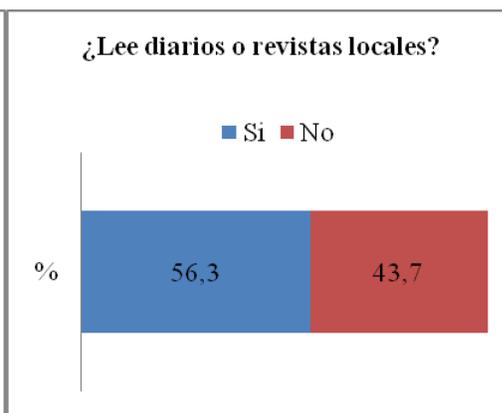
Las siguientes variables a analizar surgen de los interrogantes ‘¿Participa activamente en otros eventos literarios?’ y en segundo lugar ‘¿Lee diarios o revistas locales?’.

Figura 15



Fuente: Rivas B., 2015.

Figura 16



Fuente: Rivas B., 2015.

Ana, como alumna de letras hace referencia a seminarios “o algo parecido” y aclara,

“la conferencia de Darío es lo primero que fui [El filósofo y docente Darío Sztajnszrajber visitó el día viernes 17/04/2015 la ciudad para dar una conferencia sobre "La filosofía como género literario" en la Universidad Nacional del Sur (UNS), en el marco del encuentro organizado por la Secretaría de Cultura y Extensión de la UNS y el Instituto Cultural Bahía

Blanca.] (...) talleres no fui pero si conozco se que se hacen varios de escritura o literarios, en la sociedad de fomento del barrio universitario que hay una biblioteca se hacen cada tanto o Mica hace los de encuadernación.” (Serralunga A., 2015)

En cuanto a la segunda pregunta, los diarios más mencionados son La Nueva Provincia y La Brújula pero aclaran que son leídos en sus portales web como diarios oficiales de la ciudad que brindan información general, pero que ésta es ‘tomada con pinzas’ ya que la gran mayoría de los encuestados no está de acuerdo ideológicamente con los redactores de los periódicos nombrados y los leen ‘si no queda otra’.

Por su parte, las revistas no son leídas por la gran mayoría, pero quienes las leen abarcan una variedad amplia, destacando la revista que publica el Instituto Cultural de manera mensual ‘Rompeviento’, y ‘Esto no es una revista literaria’ que también goza de un amplio público, entre muchas otras que se mencionan como ‘Ecodías’ y ‘Nexo’. Incluso hay sujetos que aseguran leer todas las existentes o la mayoría de estas.

Por su parte Emanuel nombra la Revista ‘Fervor’, que pertenece a alumnos del Instituto Avanza del Profesorado de Lengua y Literatura, “uno de los chicos tenía un puestito en la feria de música y libros” (Garraza E., 2015), es una revista literaria de cine y de música que se publica por internet a modo de blog (Emanuel comenta que no cuentan con la capacidad económica para publicar en papel), en la que suben poemas o textos; además están abiertos a que cualquiera mande las cosas que escribe.

Por otro lado, los autores locales que leen los alumnos entrevistados son Guillermo Martínez, Mario Ortiz, Luis Sagasti, Jorge Mux (tiene un blog ‘Exonario’ y es conocido por inventar palabras, tiene instrucciones de cómo inventar palabras plasmadas en un libro, es conocido incluso afuera de Bahía), “he leído poemas pero no obras enteras” de Mario Ortiz entre otros (Garraza E., 2015) y “Crímenes de Guillermo Martínez (...) he más escuchado lecturas de Mario que lo que he leído” (Serralunga A., 2015).

En cuanto a demanda puntual, en primer lugar, la Casa Martínez Estrada recibe visitas los domingos, de 4 o 5 personas por domingo, gente grande o gente grande con chicos, perteneciente a la UNS, o en otros horarios acordando con Marta. Ella destaca que la gente grande se acerca con conocimiento o recuerdos de haber pasado por la casa y ver a Ezequiel; aunque hay un gran desconocimiento por parte de los jóvenes (Ramírez La Hoz M., 2015).

En segundo lugar, en la Biblioteca fija y ambulante, los cursos son muy recientes o todavía no comenzaron por lo cual la concurrencia es muy baja, entre 2 o 3 personas por curso, a excepción del teatro infantil que atrae a muchos chicos de un hogar de niños que se encuentra cercano a la estación.

5. Actores públicos y privados

El Estado como actor público debe

“garantizar las condiciones más adecuadas para el desarrollo de las fuerzas productivas de la sociedad y el mercado y, simultáneamente, la equidad y el bienestar común de los ciudadanos, sin necesidad de ser un prestador directo de servicios.” (Darmohraj A., 2002: 2).

En este caso los actores públicos que intervienen son: Municipalidad de Bahía Blanca (área de cultura), Universidad Nacional del Sur.

El sector privado suele diferenciarse por el criterio de lucro u obtención de ganancia y el hecho de operar con cierta autonomía, pero los modelos de administración muchas veces se asemejan. En este sentido, la toma de decisiones en un sector u otro depende del contexto de dicha decisión. En este trabajo tomamos en cuenta: Instituto Superior de Formación Docente N° 3 “Dr. Julio César Avanza”, Editoriales, museos y otros emprendimientos privados, de acuerdo al evento, y Asociación Bernardino Rivadavia.

6. Diagnóstico

A partir del análisis realizado anteriormente, se elabora a continuación un diagnóstico para el desarrollo del turismo literario en la ciudad de Bahía Blanca, teniendo en cuenta las principales Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

Las *fortalezas* detectadas, se sintetizan en varios aspectos. Se relacionan con la calidad y cantidad de literatura perteneciente a la ciudad, conocida a nivel nacional como “ciudad de los poetas”. Se pueden encontrar un gran número de editoriales independientes, revistas literarias en papel o en versión web, talleres, seminarios y acontecimientos programados de carácter gratuito y en espacios públicos, organizados por el Instituto Cultural, de manera independiente, o a veces congresos o encuentros desde la Universidad. En líneas generales se dice que todos los fines de semana existen encuentros relacionados a la literatura.

Por otro lado, hay en la ciudad carreras de grado y terciarias relacionadas al tema: Profesorado y Licenciatura en Letras en la Universidad Nacional del Sur, y Profesorado en Lengua y Literatura en el Instituto Superior de Formación Docente “Dr. Julio César

Avanza”. Es por esta razón que existen en la ciudad tanto estudiantes como profesores y literatos que generan movimiento, se crean grupos, espacios de intercambio, editoriales, realizan lecturas. En los últimos diez años se ve un notable incremento del público que asiste a las lecturas.

Los autores de la ciudad, primordialmente los poetas tienen reconocimiento a nivel nacional e internacional en los círculos literarios. Marcelo Díaz (2014) comenta:

“yo creo q en Bahía Blanca hay mucho potencial, haría falta un evento grande y haría falta fortalecer un poquito más las editoriales ya q lo q atrae gente son los libros, somos conocidos afuera principalmente por Vox que está presente en todos los festivales, y ahora 17grises (...) sin la editorial que te lleva el libro [a las Ferias o Festivales de otras provincias] no habría conocimiento.”

En cuanto a las *debilidades* que se dan en relación al turismo literario nos encontramos con que es una actividad que no es generalmente acompañada por espectadores visitantes, a diferencia de otras ciudades que generan movimiento desde muchas otras ciudades cercanas y donde se desarrolla el turismo literario como Rosario y Córdoba. La diferencia es que de Bahía Blanca hacia el sur las distancias entre ciudades y/o pueblos son más grandes, y la integración y complementación con otros productos regionales es débil.

Es destacable la inexistencia o falta de infraestructura acorde para la realización de grandes eventos en el centro de la ciudad (como un Centro de Convenciones), únicamente está el ‘Predio Ferial Corporación’ comúnmente conocido como FISA, ubicado sobre la ruta que rodea la ciudad que cuenta con tres edificios techados y una gran parte de patio; y el salón de la Sociedad Rural ubicado en Villa Bordeu, sobre el camino Parque Sesquicentenario, a poco más de 10 km del centro de la ciudad que cuenta con grandes hectáreas de descampado. De todas formas, no hay lugares que sean propiedad de la municipalidad ni privados para utilizar o alquilar durante todos los días que dure el evento.

En relación a los actores, hay una carencia o falta de presencia por parte de grandes editoriales que pongan en conocimiento la literatura de la ciudad a nivel público, y que mantengan los suplementos culturales de los diarios con su publicidad como sucede en Buenos Aires, por mencionar un ejemplo. Esto afecta la promoción de las actividades turístico- literarias. Los canales de difusión se limitan principalmente al boca a boca y a los círculos cerrados de cada actividad cultural o grupo. No se utilizan medios de difusión

masivos como radio, televisión o prensa escrita principalmente por razones de diferencias ideológicas.

Los registros estadísticos de demanda realizados por organismos públicos son inexistentes, y así también de cualquier otro organismo, es decir, no hay información sobre la demanda de turismo literario del pasado y actual. En líneas generales hay un gran desconocimiento o falta de interés del general de la población bahiense sobre asuntos y acontecimientos relacionados con la literatura y una escasa concienciación de la importancia de la actividad turística en la ciudad.

Por último, pero no menos importante, tanto los grupos literarios, las editoriales como los eventos o talleres son muy fluctuantes, muchos no suelen repetirse de un año a otro, por lo cual no llegan a consolidarse, como para ser reconocidos y atraer turistas. No existen eventos de narrativa y ensayo porque no hay escritores de micro ficción; los cuentos suelen ser muy largos para leer de corrido, por lo que el grado de concentración debe ser muy alto. Como se muestra en el apartado dedicado a la oferta y la demanda, los eventos que sí se encuentran consolidados atraen mayor público: Ciclotímico, Feria de música y libros, Poesía en la calle, Festival de poesía y lecturas.

Al hablar de análisis externo, las *oportunidades* se relacionan con la posibilidad de establecer a la ciudad como un destino atractivo, como en parte se realiza a través del Ciclotímico que atrae, en la mayoría de sus encuentros, narradores de distintas partes del país o extranjeros. Dada la existencia de oferta complementaria de espectáculos, eventos y acontecimientos programados, se evidencia la posibilidad de utilizar el turismo literario como complemento de la actividad y los recursos turísticos actuales.

A nivel mundial y principalmente en Europa, hay un mayor reconocimiento e incremento del turismo literario. A nivel país, el incremento de feriados y en consecuencia de fines de semana largos, favorece el desarrollo de nuevas modalidades de turismo interno.

Se observa además que las narraciones, recitales de poesía y pequeñas ferias independientes requieren de poca infraestructura y bajo presupuesto. Los encuentros permiten ocupar espacios más chicos, como sería en estos casos la Biblioteca Rivadavia y el Club Argentino, ambos ubicados en el centro tienen variedad de salones y biblioteca, y la Biblioteca Rivadavia cuenta con un auditorio para 300 personas.

Teniendo en cuenta las facilidades que brinda el internet hoy día, y el gran uso que le dan tanto jóvenes como ancianos se considera como positivo la existencia un sitio web estatal (Red Federal de Poesía) en el que se puede promocionar a nivel país la agenda de ferias y eventos, talleres, ciclos de poesía, editoriales, etc. El sitio pertenece al programa de gobierno educar, y uno de los programas es denominado red federal de poesía.

Las *amenazas* se sintetizan en relación a temas políticos, problemas específicos de Bahía Blanca y en general del turismo literario:

En política hay una inestabilidad provocada por diferencias ideológicas en los cargos de jerarquía del municipio, por lo que existe el riesgo de que el sistema gubernamental y actores políticos interfieran en la realización de eventos de manera negativa (como sucedió con la Feria de la Cultura en su momento).

La ciudad en particular está caracterizada con fuerza por el turismo emisivo. Asimismo hay déficits en los servicios de cabotaje hacia destinos interiores. En relación al turismo literario en la localidad se da una dificultad para la recolección de datos estadísticos de la demanda. Y en el general de la actividad, las bibliotecas no tienen proyectos que alienten a los jóvenes a concurrir o no está correctamente implementados (se estancan); lo que sumado al fortalecimiento de internet denota una disminución de la cantidad de personas -principalmente jóvenes- que acuden a las bibliotecas.

7. Matriz FODA

7.1. FODA Bahía Blanca

Fortalezas

- ✓ Bahía Blanca se encuentra en una posición estratégica como nodo conector y “puerta de entrada” a la Patagonia.
- ✓ Bahía Blanca, como referente urbano del SO de la provincia de Buenos Aires, centraliza la oferta de salud, servicios, compras y educación a una extensa área de influencia.
- ✓ Importante nodo de transportes y comunicaciones.
- ✓ Principal estación marítima de aguas profundas del país.
- ✓ Sede de encuentros académicos y eventos teatrales y deportivos.

- ✓ Amplia oferta en todos los niveles educativos y expresiones culturales.
- ✓ Adecuados servicios de atención primaria de la salud.
- ✓ La ciudad cuenta con variedad de museos públicos y privados.
- ✓ Amplias alternativas de compras.
- ✓ Variada oferta de servicios gastronómicos y de alojamiento.
- ✓ Existencia de carreras de grado y terciarias vinculadas a la actividad que generan graduados potenciando el capital de recursos humanos capacitados.
- ✓ Presencia de Reserva Natural de Usos Múltiples Bahía Blanca, Bahía Falsa, Bahía Verde.

Debilidades

- Falta de credibilidad en la importancia de la actividad turística.
- Falta de cooperación e individualismo.
- Los medios de transporte vial (urbano e interurbano), ferroviario, portuario y aéreo no funcionan como un sistema integrado y no responden a los incrementos de demanda operados en el sector.
- Deficiencias en la señalización tanto de los accesos a la ciudad, como de los atractivos y centros de informes.
- No existen medidas de promoción equivalentes a las que se otorgan a otros sectores industriales y exportadores.
- La totalidad de plazas hoteleras (2200 plazas) es insuficiente.
- Falta de espacios adecuados para conferencias y actividades múltiples al mismo tiempo (Centro de Convenciones)
- Necesidad de un lugar físico donde se expongan las producciones artesanales.
- Pérdida de conexiones aéreas con puntos del interior del país.
- El perfil del agente de viajes local es eminentemente emisor.
- Es necesario adecuar los sistemas de capacitación a los objetivos de los proyectos específicos del sector.

Oportunidades

- ✓ Fuerte imagen asociada a único centro urbano, proveedora de servicios de una amplia región.
- ✓ Efervescencia por el turismo urbano.
- ✓ Crecimiento del turismo interno.
- ✓ Aumento de llegada de turistas extranjeros.
- ✓ El aumento de las rutas de cruceros al Sur del país, posiciona a Bahía Blanca como posible puerto alternativo para el amarre de cruceros.
- ✓ Plan Federal de Turismo: Bahía Blanca tiene una funcionalidad de puerta y centro de distribución.
- ✓ Importantes inversiones públicas y privadas en las terminales de ómnibus y aeropuerto, estadio deportivo y alojamiento.

Amenazas

- Déficit de inversiones públicas en infraestructura, en especial en caminos, accesos y señalización.
- Inexistencia de programas de calidad de servicios, ni controles de los mismos.
- Baja efectividad en el control de la categorización hotelera por parte de los organismos provinciales.
- Dificil acceso a líneas de crédito.
- Escasez de estudios de mercado como así también de normativas a nivel provincial que ordenen la actividad.

7.2. FODA Turismo Literario

Fortalezas

- ✓ Acontecimientos programados de literatura de carácter gratuito y para el público en general.
- ✓ Gran número de revistas literarias y de editoriales independientes.
- ✓ Bahía Blanca es conocida como la “ciudad de los poetas”.

- ✓ Presencia de autores y narradores de gran renombre a nivel nacional e internacional lo convierte en un destino atractivo para literatos que participan de actividades literarias.
- ✓ La Casa – Museo de Martínez Estrada es un atractivo de mucha relevancia para literatos nacionales y extranjeros.
- ✓ Incremento de la cantidad de gente que asiste a lecturas en la ciudad en los últimos diez años.
- ✓ Existencia de carreras de grado y terciarias vinculadas a la actividad turística y literaria que generan graduados potenciando el capital de recursos humanos capacitados.
- ✓ Existencia de una colección de libros del bicentenario que compila la municipalidad junto con la editorial 17 grises con autores bahienses.
- ✓ Existencia de una agenda en línea mensual de difusión de eventos culturales y sociales de la ciudad.
- ✓ Desarrollo de cursos, talleres y seminarios relacionados con la actividad literaria.
- ✓ El ciclotímico trae, en la mayoría de sus encuentros, narradores de distintas partes del país o extranjeros.
- ✓ Todos los fines de semana tiene lugar algún acontecimiento relacionado a la literatura.
- ✓ Las narraciones, recitales de poesía y pequeñas ferias independientes requieren de poca infraestructura y bajo presupuesto.
- ✓ Existencia de grandes edificios abandonados en el centro de la ciudad que puedan ser remodelados para construir un nuevo inmueble.
- ✓ Actas de las Jornadas Interdisciplinarias del Sudoeste Bonaerense realizadas en la ciudad por la Universidad Nacional del Sur.

Debilidades

- Actividad que no genera gran cantidad de espectadores visitantes.
- Falta de infraestructura acorde para la realización de grandes eventos en el centro de la ciudad (como un Centro de Convenciones).

- Grandes distancias entre Bahía Blanca y los pueblos y ciudades hacia el sur.
- Falta de presencia pública fuerte en la literatura a través de grandes editoriales que mantengan los suplementos culturales de los diarios con publicidad.
- Escasa información existente y falta de registros estadísticos de demanda por parte de organismos públicos.
- Inexistencia de eventos de narrativa y ensayo.
- Falta de conocimiento o interés del general de la población bahiense sobre asuntos y acontecimientos relacionados a la literatura de Bahía Blanca.
- Escasa concienciación de la sociedad local en el reconocimiento de la importancia de la actividad turística.
- Inadecuada promoción de las actividades turístico-literarias.
- Débil integración y complementación con otros productos regionales.
- Canales de difusión de corto alcance. No se utilizan todos los medios de difusión que existen.
- Actividad muy fluctuante en cuanto a grupos o encuentros (la mayoría se mantienen por un tiempo limitado).

Oportunidades

- ✓ Reconocimiento e incremento del turismo literario a nivel mundial.
- ✓ Existencia de oferta complementaria de espectáculos, eventos y acontecimientos programados.
- ✓ Creación de un sitio web estatal en el que se puede promocionar a nivel país la agenda de ferias y eventos, talleres, ciclos de poesía, editoriales, etc.
- ✓ Incremento de feriados y en consecuencia de fines de semana largos.
- ✓ Interés del gobierno nacional por temas culturales.
- ✓ Crecimiento del sector inmobiliario.

Amenazas

- Riesgo de que el sistema gubernamental y actores políticos interfieran en la realización de eventos.

- Dificultad para la recolección de datos estadísticos de la demanda.
- Con el fortalecimiento de internet disminuye la cantidad de personas (principalmente jóvenes) que acuden a las bibliotecas.
- Las bibliotecas no tienen proyectos que alienten a los jóvenes a concurrir o no está correctamente implementados (se estancan).
- Déficits en los servicios de cabotaje hacia destinos interiores.
- Inestabilidad política por diferencias ideológicas en el los cargos de jerarquía del municipio.
- Ciudad caracterizada por el turismo emisor.

7.3. Ponderación FODA

Para la ponderación del FODA se utiliza la metodología de evaluación de matrices. Las matrices son instrumentos que permiten analizar y valorar conflictos y potencialidades, y determinar su jerarquización, los problemas más importantes y las capacidades más potentes y más apropiadas para atenuar o solucionar los problemas (Plan Estratégico de Turismo Sustentable Córdoba, 2006: 45). Los resultados se facilitan la construcción de las propuestas.

Al analizar las matrices resultantes del FODA destacan los siguientes aspectos (ver anexo):

Los *conflictos* más importantes o que más afectan a otros conflictos son: que la actividad literaria no genera espectadores visitantes (1,6%), la falta de presencia pública fuerte en la literatura a través de grandes editoriales que mantengan los suplementos culturales de los diarios con publicidad (1,5%), la inadecuada promoción de las actividades turístico-literarias (1,5%) y el hecho de que los canales de difusión son de corto alcance, y que no se utilizan todos los medios de difusión que existen (1,5%).

Los dos primeros son a su vez los conflictos que más se ven afectados por otros conflictos (1,8% y 1,7% respectivamente). Y se le suma como tercero la débil integración y complementación con otros productos regionales (1,7%).

En cuanto a *potencialidades*, destacan como más importantes el creciente interés del gobierno nacional por temas culturales (1,7%), y a nivel local el desarrollo de cursos, talleres y seminarios relacionados con la actividad literaria (1,5%); seguidos de la existencia de carreras de grado y terciarias vinculadas a la actividad turística y literaria que

generan graduados potenciando el capital de recursos humanos capacitados (1,5%), y el hecho de que Bahía Blanca es conocida como la “ciudad de los poetas” (1,5%).

Las potencialidades que más se ven fortalecidas por otras incluyen en primer lugar el incremento que se ha dado durante los últimos diez años de la cantidad de gente que asiste a lecturas en la ciudad (1,9%). Nuevamente el hecho de que Bahía Blanca es conocida como la “ciudad de los poetas” (1,9%), y que todos los fines de semana hay algo relacionado a la literatura (1,9%).

8. Propuestas

Propuesta n° 1: Fortalecer la difusión de eventos relacionados con la literatura.

Objetivo: Aumentar y mejorar los canales de difusión.

Dado que es un movimiento que si bien siempre se está nutriendo de lectores y creadores jóvenes, es bastante endogámico, que se sigue reconociendo en un ámbito bastante acotado o específico en la sociedad de Bahía Blanca; se considera la posibilidad de tender los puentes entre fenómenos del ámbito literario y el resto de la sociedad como una tarea pendiente con una enorme potencialidad.

Modos de diversificación incluyen aumentar su difusión en internet ya que es el medio más utilizado por la sociedad actual, mediante páginas de acceso público nacional, medios de difusión masivos locales para acercarse a un nuevo nicho de demanda.

Proyecto 1: Implementar la utilización de medios de comunicación masivos como radio y televisión.

La ciudad posee canales de televisión como “Somos Bahía” y “Canal 4”, más sus reproducciones, programas locales y noticieros locales en los canales de aire “Canal 7” y “Canal 9” (mejor conocido como Telefé). Los cuales en su totalidad pueden ser utilizados para difundir eventos y talleres, entre otros.

Proyecto 2: Crear una cartelera online en la que se muestren todos los eventos literarios por más pequeños que sean.

Se pueden subir todos los eventos literarios a la ya existente Agenda Bahiense, crear un vínculo o link desde esta agenda hacia un calendario con acontecimientos únicamente literarios; y/o subirlos a la página también existente de la Red Federal de poesía del gobierno nacional.

Proyecto 3: Implementar en Bahía Blanca una iniciativa basada en la de Londres denominada Get London Reading: sinergia entre Google Maps y Google Books que da lugar a un servicio que, al buscar en el contenido de algunos libros, dará la posibilidad de ir a las localizaciones destacadas en un mapa, ya sean del libro o del autor, generando guías on-line para el Turismo Literario. Para ello se deberán crear circuitos que incluyan museos, bibliotecas, etc. Los recorridos pueden incluir: “Eduardo Mallea hablando del Puente La Niña, Ezequiel Martínez Estrada hablando de el Arroyo Napostá, Marcelo Díaz hablando del sector del Hospital Penna...” (Raimondi S., 2015)

Su objetivo consiste en localizar sobre un mapa de Bahía Blanca libros relacionados con la ciudad, mostrando como marcadores las portadas de los mismos y ofreciendo detalles de cada obra. Además, se puede colaborar con el proyecto sugiriendo marcadores nuevos. Y como complemento para aquellos turistas espontáneos que se acercan a la ciudad, las guías podrían darse de manera impresa en los puestos de informes turísticos.

Propuesta n° 2: Formación de recursos humanos.

Objetivo: formar personas capacitadas para brindar este tipo de turismo.

Realizado por la Universidad Nacional del Sur en conjunto con los actores sociales correspondientes.

Destinado a alumnos tanto de la carrera de turismo como de las carreras de letras.

Proyecto 1: Capacitación específica para el segmento de turismo literario.

Brindar instancias de formación mediante la organización de cursos, talleres y seminarios que complementen la formación universitaria y que permitan fortalecer la actividad, prestigiarla y fortalecer circuitos a través del conocimiento de los grupos internos entre sí.

Proyecto 2: Formación de un periodismo cultural

Brindar del mismo modo, la carrera terciaria o universitaria de periodismo cultural. Aunque en la carrera de Letras hay materias que se ocupan de ello: como teoría educativa donde se leen muchos textos de educación, y otras donde se leen autores latinoamericanos o artículos que no son de mucha divulgación pero son de interés común, y en las cuales los hacen escribir artículos de investigación, una idea principal es que los alumnos puedan expresarse a través de un periódico o revista que puede ser financiado y editado por la EdiUNS, en el que se dediquen a los temas culturales más relevantes de la ciudad.

“A la ciudad le vendría muy bien tener un periodismo cultural que no existe, un periodismo literario que no existe, nosotros lamentablemente tenemos un diario que no tiene suplemento literario, que no tiene suplemento cultural o que se llama aplausos donde la nota principal puede ser “Robert De Niro cumplió 79 años” (Raimondi S., 2015)

Propuesta n° 3: Feria del libro de Bahía Blanca en articulación con el Estado:

Objetivo: organizar una Feria del Libro anual de la dimensión de las que se realizan en Buenos Aires, Córdoba y Rosario, de varios días de duración con cantidad de libros, charlas de autores, gama más amplia de espectáculos, lecturas de libros nuevos, etc; que logre consolidarse y que tenga un carácter particular, con invitados internacionales reconocidos.

Realizada por la Municipalidad de Bahía Blanca en coordinación con bibliotecas, editoriales, librerías, autores y grupos independientes de literatura, teatro, música, tanto de la ciudad como de la región.

En cuanto a la financiación, la realización de un gran evento requeriría una fuerte inversión los primeros años hasta que se consolide (en un principio no se cobrarían stands por ejemplo).

En palabras de Marcelo Díaz, para que se dé el fenómeno tiene que hacerse un festival o Feria del libro de las dimensiones del Filba pero anual, que logre consolidarse y que tenga un carácter particular que lo individualice (como la feria del libro de Rosario), tener invitados internacionales muy conocidos, o mezclar con narrativa o con música, lo cual también generaría movimiento de editoriales que van a vender sus libros - es decir, un fuerte impacto que haga que se vendan sus libros-. El problema que surge con los espacios es que se debería alquilar un club céntrico, el municipio no tiene y tampoco hay en la ciudad salones para algo así. Se encuentra únicamente la FISA que está en las afueras de la ciudad; no hay lugar que se pueda alquilar suficientes días y requeriría una fuerte inversión los primeros años hasta que logre consolidarse; no hay centro de convenciones, no hay infraestructura, entre otras cosas.

Propuesta n° 4: Generar la infraestructura necesaria para un gran evento.

Objetivos: comprar o construir un edificio y fijar un centro de convenciones cercano al centro de la ciudad.

Realizado y financiado por el Estado ya que se constituye como Centro de Convenciones Municipal, con aporte de empresas de construcción, y con la posibilidad de prestarlo o alquilarlo a privados para charlas y congresos.

La idea principal es restaurar y reutilizar, por dar un ejemplo, uno de los galpones ferroviarios ubicados sobre la calle Sixto Laspiur.

Propuesta n° 5: Creación de nuevas ferias o festivales

Objetivo: Incrementar la oferta de actividades turístico literarias que generen movimiento y/o atraigan visitantes.

Realizado por grupos y editoriales independientes, en conjunto con bandas de música, y en lo posible con el Instituto Cultural.

Proyecto 1: Literatura de mujeres.

En conjunto con las marchas en contra de los femicidios, en aumento en los tiempos que corren, se pueden realizar movimientos más pacíficos al unir lecturas, obras de teatro, bandas (por ejemplo DesBandadas, banda feminista y parte del proyecto “Mujeres en Bandada”). Más allá de inclinaciones personales el destacar el papel de la mujer y rechazar la violencia de género es un movimiento que posee mucha actualidad y con un objetivo por lo menos de justicia.

Proyecto 2: Ferias que combinen libros, alimentación y otras propuestas alternativas.

Este tipo de Feria incluye una mezcla y conjunción de gran amplitud, es decir, va más allá de la común inclusión de música y teatro, de relación muy cercana a la literatura, y se agregan por ejemplo venta de alimentos, libros de recetas, talleres de cómo hacer una huerta o venta de productos naturistas, por dar un ejemplo (en cuyo caso en particular se podría unir al Festival Gipsi).

Proyecto 3: Ferias con trueques de libros: intercambio de libros por libros, por objetos, por dinero, etc.

Las Ferias que se realizan en la actualidad en la ciudad de Bahía Blanca, tanto de manera independiente como con el apoyo del Instituto Cultural, cuentan con la posibilidad de comprar libros por parte de sus mismos dueños, o publicaciones, ediciones y literatura que no suelen circular en el mercado habitual. El giro en este caso sería brindar la posibilidad

de intercambio no sólo de libros por dinero, sino también por otros libros, objetos de valor, alimentos, etc.

Propuesta n° 6: Aumentar el número de talleres de literatura.

Objetivo: Aumentar la oferta de talleres y seminarios para el público en general.

La realización depende del organismo, institución educativa, biblioteca, editorial, grupo a cargo de la organización y dictado del taller/seminario. Con la posibilidad que el dictado del taller sea realizado por profesores o escritores locales o traídos de otras provincias (también extranjeros, principalmente latinoamericanos).

Proyecto 1: Taller de improvisación literaria.

Brinda la capacidad de escribir improvisadamente en situaciones particulares o bajo ciertas consignas.

Proyecto 2: Taller de improvisación de poesía y música.

Se suma a la idea anterior pero consiste en la improvisación de poemas sobre un fondo musical (que a su vez puede improvisarse a raíz del poema).

Propuesta n° 7: Crear encuentros de escritores.

Objetivo: Lograr que los escritores de la ciudad y de la zona se encuentren y se conozcan entre ellos para fortalecer lazos.

Proyecto 1: Encuentro de escritores locales que incluya muestra de libros y venta de estos, lectura de fragmentos de obras y debate de las ideas sociopolíticas que las motivan.

Proyecto 2: Encuentro de escritores autogestionados locales y otros de la región que se acerquen a la ciudad con motivo de editar sus libros.

Proyecto 3: Encuentros de escritores de género.

En estos encuentros se hacen charlas de autores, talleres, mesas de debate, se invita a estudiosos del género que analicen y hagan charlas, a veces se pide a los escritores escriban algo sobre el lugar donde están y después esos escritos se publican. Acorde a Marcelo Díaz (2014) “tendría que haber más encuentros o congresos, como los que se realizan en Villa Gesell de novela policial, con escritores de género en vez de narrativa general, que en Bahía no hay.”

Un primer ejemplo sería la creación de un festival de arte fantástico a nivel regional, que incluya aparte de charlas la presentación de pinturas, ficción, etc.

Otro ejemplo, dado que actualmente hay un grupo muy reciente de escritores de terror en la ciudad, se podría realizar un encuentro de escritores de terror al cual se lo puede combinar en un mismo fin de semana con películas, la marcha zombie, la casa del terror, entre otras cosas, y además es fácil de difundir y comunicar a la prensa.

Propuesta n° 8: Retomar las ediciones de la Feria de la Cultura:

Objetivo: continuar con las ediciones de la Feria de la Cultura que se realizaron hasta 1998, la cual reunía a artistas de todo tipo en un fin de semana.

Realizada en conjunto por los grupos participantes y exponentes, con la municipalidad de Bahía Blanca.

Financiamiento: cubierto en parte por el Estado, como deber de las instituciones oficiales, y por fondos autogestados. Los gastos incluyen afiches y programas, equipo de sonido, iluminación, “Ya entrada la política privatizadora, nuestros costos fueron cada vez más grandes, había que alquilar un equipo termogenerador, tener seguridad propia, pagar escenario, batería alquilada y un equipo de electricistas que atendiera todo.” (Carrizo J. H, 2012 cit en Corte V. y Carrizo J.H, 2012: 27)

Propuesta n°9: Establecimiento de café literario.

Objetivo: utilizar un café existente o construir uno nuevo con fines literarios, los fines de semana o de manera permanente. Se considera que deben ser espacios tranquilos, con música que acompañe la lectura, iluminación adecuada y calidez en su ambiente (los días fríos o de lluvia invitan a refugiarse).

Realizado y financiado por empresas de gastronomía en conjunto con bibliotecas populares.

Los cafés han sido desde la época colonial, lugares de encuentro, reunión, discusiones políticas e intercambio social. Es decir que desde hace muchos años, el Café y la literatura han manteniendo un importante vínculo. Muchas son las ciudades que poseen cafés literarios en su patrimonio y que ofrecen la posibilidad de consultar, tomar prestados o comprar libros de su biblioteca (cada una funciona de manera particular) para los lectores

que se acercan a consumir. Por otro lado, constituye un lugar agradable para realizar, por ejemplo, recitales de poesía.

“El Café siempre ha tenido una estrecha relación con el mundo de la literatura (la bohemia, narradores, escritores, poetas, inspiración...). Los escritores han encontrado en el Café un refugio y apoyo perfecto para su labor, su empeño, su inquietud, su silencio, su ilusión, la ebullición de sus proyectos y su adversidad. Este lugar de reuniones, denominado Café Literario, ha persistido en la memoria de la gente.” (Blanco Martín E., 2014: 15).

Por dar un ejemplo, en la ciudad de Córdoba los cafés literarios se encuentran en aumento, según el artículo del Diario La Voz, publicado el 25/03/2014, en el cual se introduce un nuevo café literario “Café del Alba” y se menciona:

“A unas cuadras, se encuentra La Novena de Julio (9 de Julio 739), otro café-restaurant que dedicó un espacio para la lectura. Este caso es diferente, ya que los libros sólo son para ser leídos y no comprados, con un sistema más cercano al de una biblioteca.”

9. Conclusiones

Bahía Blanca es considerada a nivel turístico como una ciudad caracterizada principalmente por motivaciones de negocios, congresos, compras y espectáculos. En palabras del Lic. Sergio Raimondi (2015) “Bahía Blanca tiene muy fuerte cuestiones como lo portuario, lo industrial, y sin embargo lo literario, que está en su tradición y que está en su presente, no tiene una fuerza tan relevante”.

La historia literaria bahiense obtiene su reconocimiento desde la fundación misma de la Universidad en 1956, con Vicente Fatone (filósofo) como rector interventor, y otros profesores como Antonio Camarero Benito (Lengua griega y latina en sus distintos niveles, de Literatura griega, de Historia del arte y la cultura y de Cultura clásica), Jaime Rest (Literatura Europea Medieval y Literatura Europea Moderna), Hector Ciocchini (director y docente). “Todos esos docentes de la UNS de las primeras décadas hasta la dictadura de 1976 han sido profesores muy conocidos a nivel nacional y en muchos casos con proyección internacional que también ameritan un reconocimiento ciudadano” (Raimondi S., 2015), y se muestra con más fuerza, desde el principio de la democracia, con el surgimiento de nuevos grupos de poetas y movimientos literarios, como los poetas mateístas, poetas de la Bahía, poesía en la calle, de larga trayectoria.

Al respecto, hay una fuerte presencia de oferta literaria de calidad: desde autores reconocidos como Ezequiel Martínez Estrada, Eduardo Mallea y Roberto Payró, gran número de bibliotecas populares y editoriales independientes, libros, diarios y revistas independientes, hasta variedad y continuo surgimiento de eventos literarios (Festival de poesía Latinoamericana, Feria de Editoriales Autogestionadas, Feria del libro independiente y autogestiva, Feria del libro Punk, entre otras). Pero gran parte de los acontecimientos de literatura bahiense se encuentran fuera del circuito cultural local y por lo tanto no se utiliza actualmente como recurso turístico. En este aspecto, la incorporación del turismo literario como complemento a la oferta turística actual en Bahía Blanca generará un incremento y diversificación de los flujos turísticos en la localidad siempre y cuando se realice un gran esfuerzo a futuro por parte de todos los actores sociales, avanzar desde diversos aspectos y de manera conjunta.

Las fortalezas son muchas, pero es imperativo saber aprovecharlas. A lo largo del trabajo se comprueba la hipótesis, *Bahía Blanca cuenta con los atributos necesarios para desarrollar el turismo literario como complemento a la oferta turística actual*, y para incluirlo como parte de la oferta turística de la ciudad será necesario establecer una serie de lineamientos o estrategias, algunas mencionadas en las propuestas y proyectos, que vigoricen el recurso turístico literario a futuro. En este trabajo destacamos la idea de fortalecer la difusión de eventos relacionados con la literatura como modo de superar un gran número de debilidades: la falta de presencia de grandes editoriales, la inadecuada promoción de actividades turístico- literarias y los canales de difusión de corto alcance (ya que no se utilizan todos los medios de difusión que existe). La formación de recursos humanos, la creación de una feria del libro de Bahía Blanca en articulación con el Estado municipal, de nuevas ferias o festivales, crear encuentros de escritores, aumentar el número de talleres de literatura, establecimiento de un café literario y retomar las ediciones de la Feria de la Cultura. Estas últimas surgen ante el intento de superar la débil integración y complementación con otros productos regionales, la inexistencia de eventos de narrativa y ensayo en ciertos casos y la gran fluctuación que existe en cuanto a grupos y encuentros; y también para aprovechar el reconocimiento e incremento del turismo literario a nivel mundial, la existencia de oferta complementaria y el incremento de feriados y fin de semana largos (oportunidades). Otra propuesta incluye generar la infraestructura necesaria para un gran evento dado que no hay en la ciudad centro de convenciones, tomando a su

favor la existencia de grandes edificios abandonados en el centro de la ciudad que puedan ser remodelados o destruidos para construir un nuevo inmueble y el crecimiento del sector inmobiliario.

Lograr el acercamiento y complemento entre el gobierno local y los medios de comunicación “oficiales”, con el movimiento independiente de grupos, escritores, editoriales, por sobre las diferencias ideológicas, considerando como fin principal la recepción de turistas, pero sin llegar a la mercantilización de la cultura local. Aunque, como diría Rodolfo Walsh “Hoy es imposible en la Argentina hacer literatura desvinculada de la política o hacer arte desvinculado de la política” (1970 cit en Walsh R., 2010: 64).

El Lic. Sergio Raimondi y Marcelo Díaz analizan y destacan la importancia de establecer políticas culturales que logren sostenerse en el tiempo. El primero dice “hay un circuito que se va armando que hay que seguir consolidando, yo creo que tiene las puntas de lo que podría llegar a ser un buen proyecto de reconocimiento de la capacidad o de la potencialidad literaria que tiene la ciudad, pero que está en sus inicios.” Y agrega “yo en principio creo que la posibilidad de tender los puentes entre estos fenómenos que están sucediendo en el ámbito literario al resto de la sociedad es una tarea pendiente con una enorme potencialidad.” (Raimondi S., 2015).

10. Bibliografía

- AROCENA, J. 2001 *Capítulo IX: Una investigación de procesos de desarrollo local*. En: El desarrollo local; un desafío contemporáneo. Montevideo: Ediciones Santillana, Universidad Católica de Uruguay, pp 201-229.
- BARONE, O. 1976. Diálogos: Borges – Sabato. Buenos Aires, Argentina: Emecé, 171 pp.
- BLANCO MARTÍN, E. 2014. Trabajo de fin de grado: La literatura como recurso turístico: los cafés literarios de Madrid. Facultad de ciencias sociales, jurídicas y de la comunicación. Segovia, Universidad de Valladolid, 30 de mayo de 2014.
- BRÓNDOLO, M., CAMPOS, M., ZINGER, A. 1999. “Medio ambiente y unidades geoespaciales en el suroeste bonaerense. Estudio de caso.” *Revista Universitaria de Geografía, Departamento de Geografía*. Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sur, Vol. 8, Números 1 y 2.
- BUSTOS CARA, R. 2001. “Identidad, turismo y territorios locales. La permanente construcción de valores locales.” *Aportes y transferencias*. [En línea]. Argentina: Facultad de Cs. Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata: año 5, vol. 1, pp. 11-28, <http://nulan.mdp.edu.ar/244/1/Apo2001a5v1pp11-28.pdf> [20 de diciembre de 2014].
- CAPDEPÓN, F. 2014. “El paisaje literario y su relación con el turismo cultural”. *Cuadernos de Turismo*. [En línea]. Ciudad Real: Universidad de Murcia, n° 33, pp. 297-309, <http://revistas.um.es/turismo/article/view/195751/160451> [17 de noviembre de 2014].
- CERNADAS DE BULNES, M. y MARCILESE, J. 2007. Cuestiones políticas, socioculturales y económicas del Sudoeste Bonaerense. Actas de las IV Jornadas Interdisciplinarias del Sudoeste Bonaerense. [En línea]. Bahía Blanca: Secretaría General de Comunicación y Cultura, Universidad Nacional del Sur, pp. 503, <https://bahiablancaenhistorias.files.wordpress.com/2013/03/libro-iv-jornadas-interdisciplinarias-20061.pdf> [25 de abril de 2015].
- CORTÁZAR, J. 1984. Argentina, años de alambradas culturales. Buenos Aires: Muchnik, 149 pp.

- CORTE, V. y CARRIZO, J. H. 2012. La Feria de la Cultura de Bahía Blanca (1987-2000): una construcción colectiva, "manos, voces e ideas, propiciando y testimoniando la integración de nuestra gente". Bahía Blanca: el autor, 205 pp. ISBN: 9872900908.
- DARMOHRAJ, A. 2002. La relación público-privado: una vieja discusión para nuevas perspectivas. [En línea]. Buenos Aires: Universidad de San Andrés. Departamento de Administración de empresas, 13 pp, <http://live.v1.udesa.edu.ar/files/img/Administracion/DTN32.PDF> [23 de septiembre de 2015].
- DARWIN, Charles R. 1921. *Capítulo IV. De Río Negro a Bahía Blanca*. En: Diario del viaje de un naturalista alrededor del mundo. En el navío de S.M. <<Beagle>>. Tomo 1. Traductor: Mateos, Juan. Madrid: Calpe, pp. 97-115.
- DARWIN, Charles R. 1921. *Capítulo V. Bahía Blanca*. En: Diario del viaje de un naturalista alrededor del mundo. En el navío de S.M. <<Beagle>>. Tomo 1. Traductor: Mateos, Juan. Madrid: Calpe, pp. 117-150.
- EAGLETON, T. 1998. "Una introducción a la Teoría literaria". *Fundación Terras*. [En línea]. Madrid: Fondo de Cultura Económica, 1988, traducción de José Esteban Calderón, 15 pp., http://www.terras.edu.ar/biblioteca/14/14HLA_Eagleton_Unidad_1.pdf [17 de noviembre de 2014].
- GARCÍA BALLESTEROS, A. 1998. "Nuevos espacios del consumo y exclusión social." *Anales de Geografía de la Universidad*. Madrid, Universidad de Complutense, Nº 18.
- GUARDIOLA PLUBINS, J. 1992. Historia de los españoles en Bahía Blanca. Tomo 1. Bahía Blanca: Encestando, 582 pp.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C. y BAPTISTA LUCIO, P. 1991. Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill interamericana, 505 pp. ISBN: 9684229313.
- KEYNES, R. D. 2001. *Charles Darwin's Beagle diary* [En línea]. Citation, scanned and corrections by John van Wyhe (2005). Transcribed by AEL Data (2007). Cambridge: Cambridge University Press, 2º edición. ISBN 0 521 23503 0, <http://darwin-online.org.uk/content/frameset?pageseq=1&itemID=F1925&viewtype=text> [06 de julio de 2013].

LARRACHARTE, M. 2013. Turismo Deportivo: Hacia un dimensionamiento de los alcances turísticos y económicos de la Liga Nacional de Básquet en la ciudad de Bahía Blanca. Tesina de Licenciatura en Turismo. Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sur, Departamento de Geografía y Turismo, 101 pp.

LARRAÍN, J. Agosto 2003. “El concepto de identidad”. *Revista Famecos*. [En línea] Porto Alegre: Universidad católica Río Grande do Sul, vol. 1, n° 21, pp. 30-42, <http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/3211/2476> [17 de noviembre de 2014].

MAGADÁN DÍAZ, M. y RIVAS, J. 2011. Turismo Literario. Oviedo: Septem Ediciones, 98 pp. ISBN: 9788492536573.

MARMONTEL, J. F. 1787. “Elementos de la literatura”. Desjonquères: 2005, 1300 pp. ISBN 13: 9782843210730, ISBN: 2843210739.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO SUSTENTABLE DE CÓRDOBA. 2006. Agencia Córdoba turismo S.E.M. Gobierno de Córdoba. [En línea] http://www.cordobaturismo.gov.ar/wp-content/uploads/Plan_Estrategico_de_Turismo_Sustentable_-_CAPITULO_2.pdf [11 de mayo de 2015].

PLAN FEDERAL ESTRATÉGICO DE TURISMO SUSTENTABLE 2020. Actualización 2011. Ministerio de Turismo, Argentina. [En línea] <http://issuu.com/desarrolloturistico/docs/ec25280f7fd1d2585cb8e81feafa6259376c9f00?e=0> [02 de junio de 2015].

PRIEGUE C. N. 1962. Bahía Blanca en la literatura. Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sur, Extensión Cultural, 21 pp.

PRIETO, M. 2006. Breve historia de la literatura argentina. Buenos Aires: Taurus, 551pp.

ROSAKE, P. y ERCOLANI, P. Noviembre de 2012. “Los espacios de ocio de Bahía Blanca: preferencias de la población en relación al uso de su tiempo libre”. *Realidad, tendencias y desafíos en turismo*. Bahía Blanca: Universidad Nacional Del Sur, Año XII, Volumen 10, pp. 94-115.

SAÉNZ QUESADA, María. 2001. La Argentina: historia del país y de su gente. Buenos Aires: Sudamericana, 765 pp. ISBN: 9500718774.

SORABELLA, J. 2000. "The Grand Tour". In *Heilbrunn Timeline of Art History*. [En línea] New York: The Metropolitan Museum of Art, http://www.metmuseum.org/toah/hd/grtr/hd_grtr.htm (October 2003) [Diciembre 2014].

THOMPSON, E. P. 1991. *The Making of the English Working Class*. Toronto: Penguin Books, 213pp. ISBN 978-0-14-013603-6.

WALSH, R. 2010. *Un oscuro día de justicia / Zugzwang*. 2da edición. Buenos Aires: Ediciones de la Flor, 96 pp. ISBN: 987-950-515-198-1.

Artículos periodísticos

AURA, R. Ignacio Uranga: "El lenguaje te ensancha el mundo". Diario: La Nueva. [En línea]. 10/05/2015, <http://www.lanueva.com/domingo-impresa/811481/ignacio-uranga--el-lenguaje-te-ensancha-el-mundo.html> [11 de mayo del 2015]

COLLERA, V. El libro como fetiche vuelve a seducir. Diario: El País [En línea]. 11/06/2014, http://cultura.elpais.com/cultura/2014/06/05/babelia/1401974403_361647.html [20 de enero del 2015]

CRUZ, J. en busca de la obra ideal. Diario: La Nación [En línea]. Buenos Aires, 2003 <http://www.lanacion.com.ar/517830-en-busca-de-la-obra-ideal> [29 de Mayo de 2015]

EL PAÍS. Transilvania vampírica en 10 etapas. [En línea]. 23/05/2013, http://elviajero.elpais.com/elviajero/2013/05/22/actualidad/1369223186_060109.html [20 de enero del 2015]

EL SINDICAL. Efemérides: del día 8 de abril. [En línea]. Buenos Aires, 8/04/2014, <http://www.elsindical.com.ar/notas/efemeridesdel-dia-8-de-abril-4/> [25 de abril de 2015]

EPHERRA, E. A. La FEA sedujo a todos. Fondo Nacional de las Artes [En línea]. Bahía Blanca, 7/11/2009, <http://fnarbahiablanca.blogspot.com.ar/2009/11/la-fea-pura-seducion.html> [26 de marzo de 2015]

FORTUNATO, I. La literatura asentada que se anima a viajar. Blog: Prohibido no avanzar. Bahía Blanca, 08/04/2015, <http://prohibidonoavanzar.blogspot.com.ar/2015/04/la-literatura-asentada-que-se-anima.html> [28 de mayo de 2015].

FORTUNATO, I. A puro punk rock en la Confitería de la Estación. Blog: Prohibido no avanzar. Bahía Blanca, 21/05/2015, <http://prohibidonoavanzar.blogspot.com.ar/2015/05/a-puro-punk-rock-en-la-confiteria-de-la.html> [28 de mayo de 2015].

GARCÍA, G. Turismo Literario. Diario: La Nación [En línea] Buenos Aires, 12/04/2013, <http://www.lanacion.com.ar/1571603-turismo-literario> [Octubre 2014]

LA VOZ. Cafés literarios, cada vez más populares. [En línea]. Córdoba, 25/03/2014, <http://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/cafes-literarios-cada-vez-mas-populares> [19 de mayo de 2015]

LOJO, M. R. La ética heroica de Eduardo Mallea. Diario: La Nación [En línea]. Buenos Aires, 01/07/2007, <http://www.lanacion.com.ar/921675-la-etica-heroica-de-eduardo-mallea> [01 de Junio de 2015]

PÁEZ, N. Ezequiel Martínez Estrada regresa en inesperada faceta de novelista. Diario: Tiempo argentino [En línea]. Buenos Aires, 11/11/2014, <http://tiempo.infonews.com/nota/137444/ezequiel-martinez-estrada-regresa-en-inesperada-faceta-de-novelist> [25 de abril del 2015]

TENTONI, V. La poesía es un solo país. Festival de poesía latinoamericana Bahía Blanca. Blog Eterna Cadencia. Buenos Aires, 8/10/2014, <http://blog.eter nacencia.com.ar/archives/39302#more-39302> [13 de marzo del 2015].

TOBÓN VALLEJO, L. Turismo Literario. Diario: El mundo [En línea]. 20/03/2015, http://www.elmundo.com/portal/resultados/detalles/?idx=252859&idprevia=1#.VTLAvyF_Oko [18 de abril del 2015].

Páginas web

ARGENTINA – PORTAL PÚBLICO DE NOTICIAS: <http://www.argentina.ar/temas/historia-y-efemerides/18239-roberto-j-payro> [ingreso 26/3/2015].

ASOCIACIÓN DE HOTELES, RESTAURANTES, BARES Y AFINES DE BAHÍA BLANCA: <http://ahgbahiablanca.org/> [ingreso 15/ 12/ 2014].

BIBLIOASTURIAS.COM: <http://www.biblioasturias.com/turismo-literario/> [ingreso 12/10/2014].

BOLETÍN TURÍSTICO LITERARIO: <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/T/TURISMO-LITERARIO-1146/> [ingreso 12/10/2014].

CONABIP (Comisión Nacional de Bibliotecas Populares), <http://www.conabip.gob.ar/> [ingreso 15/10/2014].

DICCIONARIO RAE, el *Diccionario de la lengua española* esta versión electrónica permite acceder al contenido de la 22ª edición y las enmiendas incorporadas hasta 2012. <http://lema.rae.es/drae/?val=literatura> [ingreso 12/10/2014].

ENTREVISTA A JULIO CORTÁZAR. 1977. Programa “A fondo” tve https://www.youtube.com/watch?v=_FDRIPMKHQg [ingreso 26/11/2014].

ESTACIÓN PRINGLES: http://www.estacionpringles.org.ar/estacion_pringles.html [ingreso 2/3/2015].

FERIA DEL LIBRO INDEPENDIENTE Y ALTERNATIVA: <http://feriadellibroindependiente.blogspot.com.ar/2008/11/bahia-blanca.html> [ingreso 13/3/2015].

FESTIVAL DE POESÍA DE CÓRDOBA: festivaldepoesiaca.com.ar [ingreso 28/3/2015].

FESTIVAL INTERNACIONAL DE POESÍA DE ROSARIO: www.fipr.com.ar [ingreso 28/3/2015].

FISA: www.fisa.com.ar [ingreso 18/4/2015].

FUNDACIÓN DE EZEQUIEL MARTÍNEZ ESTRADA: www.fundeme.org.ar [ingreso 22/3/2015].

FUNDACIÓN FILBA: <http://filba.org.ar/> [ingreso 28/3/2015].

HOTEL DE LAS LETRAS: <http://www.hoteldelasletras.com/> [ingreso 5/12/2014].

INDEC – CENSO 2010: <http://www.censo2010.indec.gov.ar/> [ingreso 7/12/2014].

NEXO DE LUXE: <http://nexodeluxe.com.ar> [ingreso 14/4/2015].

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO: <http://www2.unwto.org/es> [12/10/2014].

PAPER BLOG: <http://es.paperblog.com/poetas-mateistas-1821089> [ingreso 5/12/2014].

PALABRAS CONTRA EL VIENTO. LITERATURA BAHIENSE EN LAS ESCUELAS:
Resumen <http://www.aacademica.com/lucia.cantamutto/5> [ingreso 15/5/2015].

SOCIEDAD RURAL, salón de fiestas: <http://www.ruralrepciones.com.ar> [ingreso 18/4/2015].

THE GRAN TOUR OF EUROPE: <http://thegrandtoureurope.com/grand-tour/> [ingreso 26/11/2014].

THE METROPOLITAN MUSEUM OF ART: <http://www.metmuseum.org/> [ingreso 26/11/2014].

RED FEDERAL DE POESÍA: <http://redfederaldepoesia.gob.ar/> (ver http://redfederaldepoesia.gob.ar/novedades/1/Lanzamiento_de_la_Red_Federal_de_Poes%C3%ADa) [ingreso 25/4/2015].

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR: www.uns.edu.ar/archivouns [ingreso 7/5/2015].

WIKIPEDIA: www.wikipedia.org/literatura [12/10/2014].

Entrevistas

- Marcelo Díaz, 02/12/2014.
- Marta Ramírez la Hoz, 17/03/2015.
- Micaela Varela, 22/04/2015.
- Ana Inés Serralunga y Emanuel Garraza, 23/04/2015.
- Sergio Raimondi, 14/05/2015.
- Emiliano Vuela y Diego Rosake (La Masmédula libros), 23/05/2015.

11. Anexos

Entrevista al Lic. Sergio Raimondi: ex Secretario del Instituto Cultural, profesor y poeta:

1. ¿Qué importancia tiene la literatura en Bahía Blanca? ¿Y Bahía para la literatura?

Hoy, en el presente, Bahía Blanca es uno de los lugares marcados como literarios en el mapa nacional. Básicamente esa marca se da en el ámbito de la poesía, donde Bahía Blanca tiene un lugar de relevancia desde hace aproximadamente dos décadas, por dos razones: por un lado por la existencia de poetas que tienen una proyección más o menos nacional en el presente. Pero por otro -que por ahí es más importante aún que esta presencia de poetas con reconocimiento- es la existencia de una editorial que ha sido muy importante en la poesía argentina que es la editorial Vox, que viene haciendo un trabajo muy fuerte por supuesto de publicación que es su función primordial, pero también de formación y de generación de encuentros. Realmente, en la década de los 90 un proyecto de la editorial Vox permitió que Bahía Blanca, creo que por primera vez, tuviera una proyección tan importante al punto que autores y escritores muy importantes de Capital Federal -por ejemplo- decidiesen publicar en una editorial de Bahía Blanca.

Esta eclosión que tuvo la poesía en Bahía Blanca, también se conecta con un movimiento que en su momento había sido más bien lateral de la ciudad pero que contribuyó a esta escena, y que tuvo que ver con el movimiento de los poetas mateístas, un grupo de poetas jóvenes que generaban murales en distintos lugares de la ciudad sobre todo en las zonas ferroviarias, poniendo además de distintas imágenes, poemas en las paredes, y que esto se dió como te decía en los primeros años de la democracia.

Esta eclosión de la poesía que empieza en los años 90 y que de algún modo continúa hasta hoy (hay pocas ciudades de la argentina donde hay tantos recitales de poesía y donde hay un público que va a estos recitales) de hecho, uno podría decir que una de las consecuencias de este movimiento que te estoy hablando está en el hecho de que Bahía Blanca haya tenido cuatro Festivales de Poesía Latinoamericana, que han estado más o menos en el centro de la agenda cultural de la ciudad, que es uno de los festivales que se han iniciado en los últimos tiempos... pero lo que estoy tratando de decir es que este movimiento importante de poesía pone en valor o permite mirar una historia bahiense que está obligada a la literatura y que es muy previa a este momento. Osea, permite poner en valor por un lado el paso o la pertenencia local de autores de mucho renombre como por ejemplo Roberto J. Payró; como Eduardo Mallea del que Bahía Blanca tiene pendiente una utilización mayor de lo que fue su casa sobre la calle Lamadrid, donde está funcionando hoy la Cooperativa de LU3 si no me equivoco; por supuesto una figura como Ezequiel Martínez Estrada, que está la casa de Estrada pero que también está su tumba que tiene todo una cuestión muy particular en el cementerio; autores más recientes como Hector Libertella, un autor muy importante, más que nada con la cuestión de la vanguardia pero que surgió en Bahía Blanca, que ubicó a Bahía Blanca en parte de su narrativa. Y más actualmente, para salir del tema de la poesía – que es el que yo te decía que colectivamente ha movido más a la sociedad- autores como Guillermo Martínez o Luis Sagasti que son autores de narrativa que están hoy mostrando la posibilidad literaria de Bahía Blanca.

2. Como considera que está posicionada frente a otras ciudades y ¿por qué?

Pienso que Bahía Blanca, en términos literarios (bueno, ni hablar que tenemos que sacar a Buenos Aires de toda comparación porque tiene una dimensión que nos excede), tiene hoy una conexión en términos de literatura muy fuerte con ciudades como Rosario, como Córdoba; digamos, Bahía Blanca está en un mapa donde están Rosario y Córdoba, lo cual te da una pauta de qué tipo de dimensión está teniendo.

3. ¿Qué problemas considera que tiene?

Si vos lo estás pensando en términos turísticos yo lo que te puedo decir es que uno de los problemas que tiene este movimiento literario del que estamos hablando que yo te digo que, fuertemente en las últimas dos décadas está como

más centrado en la poesía; un problema que yo veo es que es un movimiento que si bien siempre se está nutriendo de lectores y creadores jóvenes, es un movimiento bastante endogámico, es decir que, es un movimiento que se sigue reconociendo en un ámbito bastante acotado o específico en la sociedad de Bahía Blanca y que inclusive, en términos de las identidades que sabemos que se construyen y también que se inventan, Bahía Blanca tiene muy fuertes cuestiones como lo portuario, lo industrial, y sin embargo, lo literario que está en su tradición, que está en su presente, no tiene una fuerza tan relevante. Pero yo en principio creo que la posibilidad de tender los puentes entre estos fenómenos que están sucediendo en el ámbito literario al resto de la sociedad es una tarea pendiente con una enorme potencialidad.

¿Y sin pensarlo en términos turísticos?

Son dimensiones diferentes porque el fenómeno actual tienen un determinado público que ni siquiera te diría que es acotado para la poesía, es un público bastante numeroso para lo que en general suele ser la poesía; que por supuesto si se puede seguir sumando se sumará. Pero yo por ahí lo que pienso es que más allá de la especificidad que tenga el público por ejemplo de los recitales, de los encuentros de poesía, lo que habría que tratar de generar es un mirada de la ciudad a su propia historia y a su propia tradición literaria y que eso sí, ahí es donde creo que más efectivamente hay un trabajo por hacer, es decir... la casa Martínez Estrada, la figura de Martínez Estrada, la casa de Mallea, las referencias a Payró en la ciudad... Bahía Blanca es una ciudad no sólo que ha tenido escritores sino que también es una ciudad que está escrita. Uno podría decir, “che a ver cómo es Bahía Blanca en la literatura y cómo podemos esas representaciones de la literatura de Bahía Blanca dárselas al vecino”; y ahí veo más una cuestión que no se si se puede pensar desde la responsabilidad del creador, sino más bien una responsabilidad de una institución más del Estado que esté pensando en esa cuestión.

4. ¿Qué Bibliografía de la historia de la literatura en Bahía Blanca existe?

No mucho, no en términos de Bahía Blanca porque en realidad, esta cuestión de pensar más en un fenómeno regional para la literatura es bastante reciente, yo creo que hay mucho por hacer. También sé que en este viraje hacia una escala más local, más regional que han tenido los estudios, por ejemplo, también han impactado la Universidad Nacional del Sur que no habría que dejarla nunca de lado, y que empiezan a aparecer por ejemplo tesis en los últimos años donde hay algún abordaje más cercano a lo literario. De hecho se publicó hace menos de seis meses un libro sobre cómo trabajar literatura bahiense en las escuelas, coordinado por una docente del área pedagógica del Departamento de Humanidades, que tendrían que tenerlo en cuenta, Lucía Cantamutto es una de las autoras.

5. ¿Cómo es la movida literaria durante el año? ¿Qué cosas se hacen en la ciudad relacionadas a la literatura? (Ferias, Lecturas, etc)

Creo que se logró instalar, por un lado el Festival [de Poesía Latinoamericana], que es como el evento más importante aún siendo incipiente, que se da el primer fin de semana de octubre, ya está como instalado. Esa fecha no fue una fecha arbitraria, es una fecha que se pensó básicamente porque se está consolidando un circuito de festivales nacionales e internacionales en la Argentina; algunos de los festivales más importantes son el de Buenos Aires, el de Rosario, el de Córdoba y quisimos tener una fecha que permitiese articular con esos festivales importantes.

Y después, yo te diría que entre Abril – inicio de clases en la universidad fuertemente- y Noviembre tenés de cuatro a diez eventos por mes de encuentros, de recitales, de lecturas o de presentaciones de libros que se dan en Bahía Blanca en distintos espacios : La Casa de la Cultura es un espacio, la Biblioteca Rivadavia, un espacio que se consolidó en los últimos años y que tiene mucha onda es la Confitería de la Estación Sud, otro es el SUM del Museo de Arte Contemporáneo y bueno, me debo estar olvidando espacios... bueno por supuesto el 5to piso de la Universidad Nacional del Sur.

Te hago un paréntesis, que a la hora de hacer el recorrido por la literatura, y pensando en esa potencialidad que vos estás pensando de cómo trabajar la cuestión, no hay que dejar fuera a la Universidad, en el sentido en que el fenómeno de la

literatura uno lo piensa desde autores y sobre todo desde los lectores, la Universidad es una enorme productoras de lectores también, pero además de eso tiene una historia muy rica de autores o docentes de literatura que han tenido proyecciones que excedieron lo local; la fundación misma de la Universidad, yo creo que debe haber pocas Universidades que se fundan con un interventor como en la UNS que fue Vicente Fatone, un filósofo importantísimo, que pensó mucho la literatura, profesores iniciales como Antonio Camarero Benito, como Jaime Rest, Hector Ciochini. Todos esos docentes de la UNS de las primeras décadas hasta la dictadura de 1976 han sido profesores muy conocidos a nivel nacional y en muchos casos con proyección internacional que también ameritan un reconocimiento ciudadano y con respecto más al presente yo te señalaría también que esos profesores han sido muy responsables de que, sobre todo en las primeras décadas, el Departamento de Humanidades haya tenido una fuerte impronta humanística, con una fuerte presencia de la tradición grecolatina, de los estudios grecolatinos; de hecho ha habido pocas universidades argentinas que hayan tenido tanta presencia de Griego y de Latín en la universidad.

Ahora, de esa perspectiva que ha tenido que ir actualizándose y modificándose en relación a los nuevos tiempos, hoy ha surgido un grupo que coordina un profesor que se llama Emilio Zaina que es un profesor de literatura latina, que para mí es uno de los acontecimientos más importantes que se ha dado en los últimos años en la Universidad, poco trabajado por fuera pero que es genial: es un grupo de Teatro popular que pone en escena obras de la antigüedad grecolatina, obras de autores latinos sobre todo, donde los alumnos son no sólo los actores, sino que hacen la escenografía, el vestuario, con unas representaciones que hasta ahora se están haciendo en el auditorio de Alem, que hicimos en parte de mi gestión en la Secretaria alguna vez en la Plaza del Sol, y que para mí ahí hay algo por seguir... éste profesor armó y detectó algo que tiene que ver con el teatro popular, con el teatro clásico. Tranquilamente, yo estoy convencido que Bahía Blanca con un poco de trabajo tiene condiciones para explotar eso, y efectivamente eso sí abrirlo al resto de la comunidad porque son representaciones de mucha calidad, con mucho compromiso y que tienen mucha potencialidad para salir del ámbito estrictamente académico.

6. ¿Qué grupos literarios, editoriales independientes, etc. usted conoce? ¿A cuántas personas de la ciudad agrupan?

Hay muchas editoriales y agrupaciones, ponele que existen 4, 5 o 6 pequeñas revistitas como Rizoma, La Cartonera (hay una versión de la Cartonera en Bahía Blanca)

De todos modos, ahora que te digo esto aprovecho para pensar una cuestión: pendientes o cuestiones sin resolver, Bahía Blanca teniendo en cuenta estas tradiciones, la existencia de la UNS, que no tenga una Feria del Libro... Osea Bahía Blanca en términos de política cultural, una política que tenga que ver con la literatura tendría que tener una Feria del Libro, es como algo pendiente que a la ciudad le falta. Por otro lado si te pones a pensar en términos de librerías, que también sería un espacio para añadir, tampoco tiene gran cantidad de librerías: tenés las grandes cadenas como Jenny, una cadena más local pero fuerte Henry con Rayuela de usados, las librerías de Agencia Sur (una en Estomba y la otra en Brown), y ahora se abrió una pequeña librería nueva, La Masmédula en la Galería Americana que tiene más que ver con éste fenómeno de la poesía que vamos a ver cómo funciona.

7. ¿Qué le falta a la ciudad para ser un centro de jerarquía?

Estamos hablando de un montón de fenómenos que probablemente hasta ahora no hayan sido pensados como parte de una política cultural. A Bahía siempre le faltó una política cultural, sobre todo porque hay que sostenerla en el tiempo... te quiero decir, que haya una FEA y un Festival de Poesía es súper importante, tiene que crecer, tiene que tener un apoyo del estado, tiene que venir cada vez autores más importantes, tiene que haber talleres de formación, le falta una Feria del Libro... es un circuito el que se va armando que hay que seguir consolidando, yo creo que tiene las puntas de lo que

podría llegar a ser un buen proyecto de reconocimiento de la capacidad o de la potencialidad literaria que tiene la ciudad, pero que está en sus inicios.

A la ciudad le vendría muy bien tener un periodismo cultural que no existe, un periodismo literario que no existe, nosotros lamentablemente tenemos un diario que no tiene suplemento literario, que no tiene suplemento cultural o que se llama aplausos donde la nota principal puede ser “Robert De Niro cumplió 79 años”

...los poetas mateístas eran completamente periféricos y uno de ellos termina siendo secretario de cultura o sea algo pasó.... A lo largo de todo ese tiempo el periodismo en Bahía Blanca tuvo modificaciones, porque de hecho explotaron las fm, eso le dio una heterogeneidad, etc...ahora surge una radio nueva que es Vorterix, que es una radio que yo tendría un poco en cuenta porque habría que pensar también la cuestión literatura-canción...

Entonces, en buena medida el desarrollo de esto ha sido a contramano de muchas fuerzas de poder de la ciudad. Por eso es un gran acontecimiento que eso que ha sido a contramano hoy tenga un Festival, una Feria, un encuentro, algo ha pasado que tiene una potencia capaz de sostenerse a través del tiempo sin mucha ayuda. En los últimos años sí se dio una ayuda desde el Estado mayor que ojalá pueda seguir estando, esté quien esté en el Estado.

8. ¿Cuáles son los referentes de la literatura en Bahía Blanca?

Mario Ortiz, Luis Sagasti, Marcelo Díaz, más jóvenes Matías Matarazzo, Lucía Bianco, Omar Chauvié, Roberta Iannamico que junto a Alejandra Puppio del área de arqueología editaron un librito precioso que se llama *Bajo las estrellas* o algo así. No te tenés que olvidar de incorporar la existencia del Fondo Municipal de las Artes, porque a través de este muchas obras literarias se editan y se editan con un aporte importante desde el estado año a año desde el año 2010 aproximadamente...

9. ¿Considera Ud. Que los eventos relacionados a la actividad literaria de Bahía Blanca pueden ser motivo para generar un desplazamiento hacia la ciudad?

Estamos en eso pero hay que avanzar, yo ahí veo con más potencia el Festival de Poesía, con más posibilidades de desarrollo futuro.

10. Libro, poema, escrito recomendado de autor bahiense que no se pueda dejar de leer, para profundizarme en el conocimiento de la literatura de la ciudad.

Los cuadernos de Lengua y Literatura de Mario Ortiz.

11. Algún libro que se pueda utilizar para implementar la iniciativa de Get London Reading a nivel Bahía Blanca.

Es lo que hablábamos un poco de la Bahía Blanca escrita, hay que ver cuáles son los lugares de Bahía Blanca que han sido escritos y armar un circuito... Eduardo Mallea hablando del Puente La Niña, Ezequiel Martínez Estrada hablando de el Arroyo Napostá, Marcelo Díaz hablando del sector del Hospital Penna...

Calendario anual

ENERO	FEBRERO	MARZO 20 - Recital de poesía	ABRIL 13 – Pícnic de Bibliotecas populares
MAYO 10 – 1º Feria del libro punk 16 – Ciclotímico	JUNIO 6 – Presentación del libro “El templo vacío” (Editorial Vox) 9 a 18 – Homenaje a Daniel Cerri (miembro fundador de ABR) 14 – Ciclo Coral Bibliotecas populares - Filosofía con niños 20 – Ciclotímico mutante 21 – Poesía en la Calle (7mo encuentro)	JULIO 9 – El Peladero cumple 11 años 12 – Presentación libro – video – concierto 22 – “Narraciones en Kamishibai” (a cargo de Claudia Lima)	AGOSTO 8 y 9 – “Un viaje interior - crónicas de una isla flotante”: video instalación - exposición y venta del libro homónimo 14 – Conferencia Registro y poesía 16 - Encuentro de coros en la Biblioteca Simón Rodríguez. Casa abierta: música, teatro, poesía, escultura, cocina. 17 – 6ta Feria música y libros
		14/7 a 2/8 -Serie de libros pop up sobre cuentos de Perrault. Procesos de creación, adaptación, diseño y armado a cargo de Leandro Coccia. - Fotografías de Jorge Ricardo Mux. 21/7 a 2/8 – “¡Vacaciones de invierno en la biblio!”	
SEPTIEMBRE 6 – ciclo de conciertos bibliotecas populares. 26 – Narración “cuento con voz” 27 - Jornada educación por el arte 27 y 28– 1º Feria del libro independiente autogestiva 28 – Feria del libro EdiUNS	OCTUBRE 1 a 5 y 8 – actividades en el marco del Festival de Poesía Latinoamericana (3-4-5) 12 – 7ma Feria de música y literatura 25 - Literapunk 26 – Poesía en la calle	NOVIEMBRE 7, 8 y 9 – Feria de Editoriales Autogestivas y Pequeño festival de historietas y afines. 16 – cita de narradores 21 – Ciclotímico 22 - Grupo de personas adultas mayores, en charlas de café. 29 – recital de escritores.	DICIEMBRE 6 – Micrófono abierto en el Peladero (poesía música libre expresión) 13 – Café de la amistad

Fuente: Rivas B., 2015.

Falta de presencia pública fuerte en la literatura a través de grandes editoriales que mantengan los suplementos culturales de los diarios con publicidad.	2	1	1	1	1	1	2	3	3	1	3	2	2	1	1	0	1	1	26	1,5
Escasa información existente y falta de registros estadísticos de demanda por parte de organismos públicos.	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	4	0,2
Inexistencia de eventos de narrativa y ensayo.	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4	0,2
Falta de conocimiento o interés del general de la población bahiense sobre asuntos y acontecimientos relacionados a la literatura de Bahía Blanca.	3	2	0	1	2	2	1	1	2	1	1	0	2	2	2	0	0	2	23	1,4
Escasa concientización de la sociedad local en el reconocimiento de la importancia de la actividad turística.	3	1	0	1	1	0	2	1	1	0	0	0	2	0	0	1	1	2	16	0,9
Inadecuada promoción de las actividades turístico-literarias.	3	0	2	1	2	0	2	1	3	3	0	2	2	0	3	0	0	3	25	1,5
Débil integración y complementación con otros productos regionales.	2	1	3	2	0	1	1	2	1	1	0	1	0	1	1	2	1	2	21	1,2
Canales de difusión de corto alcance. No se utilizan todos los medios de difusión que existen.	3	0	1	3	3	0	2	3	3	1	2	0	2	0	1	0	0	3	25	1,5
Actividad muy fluctuante en cuanto a grupos o encuentros.	1	0	1	1	1	2	1	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0	1	12	0,7
Riesgo de que el sistema gubernamental y actores políticos interfieran en la realización de eventos.	0	0	1	3	1	1	1	0	2	2	1	2	1	1	0	1	3	1	20	1,2

Las bibliotecas no tienen proyectos que alienten a los jóvenes a concurrir o no está correctamente implementados (se estancan).	2	1	0	2	0	2	2	0	2	1	2	1	0	3	0	0	1	19	1,1
Con el fortalecimiento de internet disminuye la cantidad de personas (principalmente jóvenes) que acuden a las bibliotecas.	2	0	0	1	0	2	2	0	1	0	1	2	0	3	0	0	1	15	0,9
Déficits en los servicios de cabotaje hacia destinos interiores.	2	0	3	0	0	0	2	0	3	0	0	1	0	0	0	0	3	14	0,8
Inestabilidad política por diferencias ideológicas en el los cargos de jerarquía del municipio.	0	2	0	3	1	0	1	0	1	2	0	3	3	1	0	1	0	18	1,1
Ciudad caracterizada por el turismo emisoro.	3	1	0	2	0	0	0	3	3	0	0	0	1	1	0	2	0	19	1,1
sumatoria	31	11	18	29	13	17	21	21	29	15	17	17	17	12	11	10	9	27	
C2	1,8	0,647	1,1	1,706	0,765	0,8	1	1,235	1,2	1,7	0,882	1	1	0,706	0,647	0,6	0,529	1,6	

Las narraciones, recitales de poesía y pequeñas ferias independientes requieren de poca infraestructura y bajo presupuesto.	3	1	2	0	1	1	0	0	3	3	3	3	0	3	2	0	1	1	0	0	27	1,4	
Actas de las Jornadas Interdisciplinarias del Sudoeste Bonaerense realizadas en la ciudad por la Universidad Nacional del Sur.	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0,1	
Existencia de grandes edificios abandonados en el centro de la ciudad que puedan ser remodelados para construir un nuevo inmueble.	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0,4	
Reconocimiento e incremento del turismo literario a nivel mundial.	0	1	1	3	3	1	1	1	2	2	1	2	0	2	0	3	0	1	0	1	0	24	1,2
Existencia de oferta complementaria de espectáculos, eventos y acontecimientos programados.	0	0	0	0	2	2	0	0	3	1	1	1	0	2	1	1	1	1	1	0	16	0,8	
Creación de un sitio web estatal en el que se puede promocionar a nivel país la agenda de ferias y eventos, talleres, ciclos de poesía, editoriales, etc.	0	1	0	0	1	1	0	0	3	1	2	1	0	0	1	0	1	2	0	14	0,7		
Incremento de ferias y en consecuencia de fines de semana largos.	1	0	0	0	2	2	0	0	1	2	1	2	0	0	1	3	2	3	0	21	1,1		
Interés del gobierno nacional por temas culturales.	2	3	2	1	2	2	1	3	1	2	2	2	1	0	2	1	3	0	2	33	1,7		
Crecimiento del sector inmobiliario sumatoria	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	1	0	0	5	0,2		
	20	24	37	18	23	38	11	17	33	34	30	37	9	4	18	26	10	32	9	13	4		
C2	1	1,2	1,9	0,9	1,15	1,9	0,55	0,85	1,65	1,7	1,5	1,9	0,45	0,2	0,9	1,3	0,5	1,6	0,5	0,7	0,19		