

Año 2. Número 5, marzo 2010

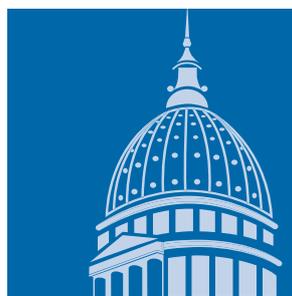
ISSN 1851-7099



QR-Code *Boletín Bibliográfico Electrónico*.

5

Boletín Bibliográfico Electrónico
del Programa Buenos Aires de Historia Política



**PROGRAMA
BUENOS AIRES
DE HISTORIA POLÍTICA
DEL SIGLO XX**

Boletín Bibliográfico Electrónico

*<http://historiapolitica.com/boletin/>
boletin@historiapolitica.com*

publicación semestral del **Programa Buenos Aires**

ISSN 1851-7099

Domicilio del *Boletín*:
Facultad de Humanidades - UNMdP
Funes 3350
7600 Mar del Plata, Pcia. Buenos Aires
Argentina.

Staff

Directora

Marcela Ferrari

Secretaria

Mariana Pozzoni

Equipo Editorial

Sabrina Ajmechet
Lucía Bracamonte
Juan Luis Carnagui
Juan Luis Martirén
Ana Virginia Persello
Ana Leonor Romero
Nicolás Silliti
María Inés Tato.

Edición digital

Nicolás Quiroga

MARTÍN ESTEBAN STAWSKI, *ASISTENCIA SOCIAL Y BUENOS NEGOCIOS. POLÍTICA DE LA FUNDACIÓN EVA PERÓN, 1948-1955*. BUENOS AIRES, IMAGO MUNDI, 2009, 151 PÁGINAS.

POR JUAN CRUZ FERNÁNDEZ
(UNS)

El peronismo ha sido ampliamente estudiado por historiadores y especialistas de otras disciplinas. Sin embargo, pocas investigaciones históricas han tenido como objeto de estudio a la Fundación Eva Perón, a pesar de ser una de las instituciones más emblemáticas de aquella etapa. Esta obra, escrita por Martín Stawski, viene a cubrir ese vacío historiográfico. No sólo estudia detalladamente dicha Fundación sino que también indaga acerca del rol que ejerció el Estado argentino en la sanción de políticas públicas, desde principios del siglo XIX hasta mediados del siglo XX, momento en el que la aparición del régimen peronista resignificó lo que hasta ese entonces se había denominado “actividades de beneficencia” para pasar a implementar medidas de profundo alcance social.

El libro, una versión de la tesis de Maestría en Ciencias Sociales del autor, se abre con el prólogo de Mariano Ben Plotkin, quien realiza una breve presentación de la Fundación Eva Perón para pasar después a analizar la obra, de la que destaca su rigurosidad académica, su perspectiva multidimensional y su extenso corpus documental. En palabras de Plotkin, se trata del primer trabajo que analiza de manera detallada la estructura interna de la organización, sus logros, limitaciones y finanzas.

Los “buenos negocios” del título se refieren a una serie de operaciones comerciales que la Fundación realizó con el estado y con firmas privadas que le reportaron grandes ganancias. Era posible realizar estos “buenos negocios”, indica Stawski, ya que al tratarse de un organismo privado, la Fundación Eva Perón contaba con una flexibilidad operativa

impropia de las instituciones estatales, a la vez que se mantenía por fuera del presupuesto nacional y por ende escapaba a todo tipo de control parlamentario. Por otro lado, permitía al gobierno llegar a los sectores excluidos del sistema sindical, actuando a su vez como contrapeso del poder de los sindicalistas dentro del peronismo.

Además, Eva Perón (a través de su Fundación) constituía un “puente” entre los sindicatos y el estado, a la vez que establecía relaciones de lealtad personal entre su persona y los beneficiarios de la ayuda social. Por todo esto, plantea Stawski, esta institución ocupó un sitio privilegiado en el universo simbólico del peronismo, siendo fuente de innumerables mitos hábilmente aprovechados por la propaganda estatal.

La investigación está estructurada en tres capítulos, a los que se suman las conclusiones finales. El primer capítulo está referido a la historia de las políticas sociales en la Argentina, desde la primera mitad del siglo XIX hasta la aparición del peronismo. Allí el autor plantea que gran parte de los logros frecuentemente atribuidos al estado peronista ya venían gestándose en la sociedad argentina desde décadas anteriores. En el segundo capítulo Stawski estudia específicamente el organismo. Por último, en el tercer capítulo se describen las diversas vías de financiamiento de la institución, que el autor clasifica en dos: por un lado las “fuentes tradicionales” (principalmente donaciones de obreros, empresarios y del estado) y por otro las “fuentes extraordinarias”, vinculadas, según postula el autor, a negocios aleatorios y que en ocasiones presentarían algún tipo de



irregularidad.

La mayoría de los trabajos referidos a la Fundación, según se desprende del análisis bibliográfico que presenta el autor, abordan el estudio de dicha institución de manera incompleta. Específicamente, plantea Stawski, existe un vacío historiográfico sobre ella y sobre aspectos referidos a la institucionalización de las políticas sociales del peronismo. Es por eso que, a partir del análisis de un gran corpus documental, el autor encara el estudio de las políticas públicas en general y de la Fundación Eva Perón en particular con tres claros objetivos: en primer lugar, arrojar luz sobre un organismo no estatal que se ocupaba de asuntos de competencia estatal; en segundo término, enriquecer, a partir del estudio de un caso particular, a la historia del peronismo y a la historia social de la Argentina; por último, extraer algunas conclusiones acerca de las eventuales consecuencias de esas acciones en la actualidad, lo que permitiría ampliar la comprensión del peronismo.