



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFIA Y TURISMO

TESINA DE LICENCIATURA EN TURISMO
IMPORTANCIA DEL TURISMO HISTÓRICO-CULTURAL COMO
ACTIVIDAD DE REVALORIZACIÓN PATRIMONIAL Y ALTERNATIVA
DE DESARROLLO LOCAL EN PIGÜÉ



AUTOR: LUISINA ZUCCARINI
DIRECTORA: LIC. ROSA ANGELA FITTIPALDI
CO-DIRECTORA: DRA. ALEJANDRA M. GERALDI

BAHIA BLANCA
2014

AGRADECIMIENTOS

A mi familia por su apoyo incondicional.

A Agustín por su paciencia y cariño.

A mis amigos por sus palabras de aliento.

A Rosa y Alejandra por su dedicación y sus invaluables consejos.

A mi querido CEGyT-AGyT por sus enseñanzas.

A la Museóloga Norma Perera por el aporte del material histórico y fotográfico.

A todos los ciudadanos pigüenses que abrieron sus puertas y me brindaron información.

A Pigüé, mi cuna.

A todos ellos, infinitas GRACIAS!!

INDICE GENERAL

Introducción	Pág.1
1. CAPITULO I: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	Pág.3
1.1. Plan de trabajo	Pág.3
1.2. Metodología de abordaje	Pág.4
2. CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	Pág.5
2.1. Cultura, Patrimonio e Identidad local	Pág.5
2.2. Desarrollo local y actividad turística	Pág.7
2.3. El Patrimonio como recurso turístico	Pág.9
3. CAPITULO III: ÁREA DE ESTUDIO	Pág.12
3.1. Situación geográfica del Distrito de Saavedra y su cabecera de partido	Pág.12
3.2. Caracterización del Distrito y su cabecera	Pág.15
3.2.1. Características Físicas	Pág.15
3.2.2. Características Demográficas	Pág.16
3.2.3. Características Económicas	Pág.17
4. CAPITULO IV: PROCESO DE CONFORMACIÓN TERRITORIAL DE FIGÜÉ DESDE 1880 A 1934	Pág.20
4.1. Antecedentes: La conquista del territorio del indígena	Pág.23
4.2. Análisis del proceso de conformación territorial	Pág.25
4.2.1. El proyecto de los fundadores: 1880-1884	Pág.26
4.2.2. Los primeros y difíciles años de la colonia: 1885-1898	Pág.30
4.2.3. Tiempos de prosperidad: 1900-1934	Pág.36
5. CAPITULO V: ANÁLISIS DE DATOS	Pág.41
5.1. Análisis de la oferta de recursos en la ciudad	Pág.41
5.1.1. Análisis del equipamiento	Pág.53
5.1.2. Análisis de la infraestructura	Pág.58
5.2. Análisis de la demanda	Pág.60
5.3. Estudio cuantitativo/cualitativo de la oferta y la demanda turística en la ciudad	Pág.61
6. CAPITULO VI: DIAGNÓSTICO	Pág.74
6.1. Diagnóstico de accesibilidad e infraestructura	Pág.74
6.2. Diagnóstico de la oferta	Pág.74
6.3. Diagnóstico de la demanda	Pág.77
6.4. Matriz FODA	Pág.79
7. CAPITULO VI: DISEÑO DE PROPUESTAS	Pág.80
7.1. Primer etapa	Pág.80
7.1.1. A-Programa de sensibilización turística	Pág.80
7.1.2. B-Programa de formación turística	Pág.81
7.2. Segunda etapa	Pág.81
7.2.1. A-Programa de creación de circuitos	Pág.81

Consideraciones finales
Bibliografía
Anexos

Pág.88
Pág.90
Pág.94

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Localización del área de estudio	Pág.13
Figura 2: Plano de la ciudad de Pigüé	Pág.14
Figura 3: Descripción sintética del proceso de conformación territorial	Pág.21
Figura 4: Localización de relictos por periodos	Pág.22
Figura 5: Los fundadores	Pág.28
Figura 6: Trazado de la colonia por el Arq. Pablo Neumeyer, 1884	Pág.33
Figura 7: Trazado de la planta urbana “Pueblo Pigüé”	Pág.33
Figura 8: Proyecto partido Pigüé	Pág.35
Figura 9: Colocación del adoquinado en las calles de la ciudad	Pág.38
Figura 10: Localización de los recursos	Pág.52
Figura 11: Edades de los encuestados	Pág.62
Figura 12: Concepción de la actividad turística	Pág.63
Figura 13: Concepción de la actividad turística en Pigüé	Pág.64
Figura 14: Razones expresadas sobre concepción de la actividad en la ciudad	Pág.64
Figura 15: Presencia de turistas en la ciudad	Pág.65
Figura 16: Razones expresadas sobre la presencia de turistas en la ciudad	Pág.65
Figura 17: Consideración sobre la importancia de la actividad en el desarrollo de la ciudad	Pág.66
Figura 18: Razones expresadas sobre la importancia de la actividad	Pág.67
Figura 19: Percepción sobre existencia de elementos representativos de la ciudad	Pág.67
Figura 20: Identificación de los elementos	Pág.68
Figura 21: Percepción sobre existencia de recursos para el desarrollo de turismo histórico-cultural	Pág.69
Figura 22: Recursos identificados para el desarrollo de turismo histórico-cultural	Pág.70
Figura 23: Conocimiento de las actividades turísticas que se desarrollan en la ciudad	Pág.71
Figura 24: Medio de comunicación por el cual tomaron conocimiento de las actividades turísticas	Pág.71
Figura 25: Circuitos-programas identificados por los encuestados	Pág.72
Figura 26: Entes responsables de concientizar sobre la actividad turística	Pág.72
Figura 27: Circuito: paseo histórico por la ciudad	Pág.83
Figura 28: Circuito: círculo Militar	Pág.85
Figura 29: Instalaciones del Parque Municipal	Pág.87

INDICE DE TABLAS

Tabla I: Resultados censo 2010	Pág.17
Tabla II: Caracterización de los principales recursos de la ciudad	Pág.41
Tabla III: Análisis del alojamiento en la ciudad	Pág.53
Tabla IV: Análisis de la oferta gastronómica	Pág.54
Tabla V: Análisis de la oferta de entretenimiento de la ciudad	Pág.55
Tabla VI: Análisis de servicios de agencias, transportes y Est. De Servicio de la ciudad	Pág.56
Tabla VII: Análisis de productos y artesanías de la ciudad	Pág.57
Tabla VIII: Análisis de la oferta de centros de salud de la ciudad	Pág.57

INTRODUCCIÓN

La ciudad de Pigüé, cuyo nombre proviene del vocablo mapuche PI-HUE “lugar de encuentro”, se localiza al sudoeste de la provincia de Buenos Aires, Argentina. Fue fundada el 4 diciembre de 1884 como colonia francesa y paraje agropecuario en el marco de un proceso de colonización privada. Fueron cuarenta las primeras familias de origen francés, quienes tomaron posesión de estas tierras pampeanas conquistadas al indio entre 1830 y 1880, luego de intensos combates que lograron la expulsión y sometimiento de los mismos en la conocida “Conquista del Desierto”. Posterior y progresivamente la colonia se fue expandiendo y enriqueciendo dados los flujos migratorios producidos entre 1880 y 1890 que legaron a la ciudad una identidad y una herencia cultural digna de revalorizar.

En este sentido, *el patrimonio cultural* es el concepto que se relaciona con la historia y la esencia del lugar. Según Fernández Zambón (2004:3), el mismo “*está constituido por aquellos elementos y manifestaciones producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencian a esa ciudad*”. Son las costumbres, los conocimientos, la arquitectura y la gastronomía los elementos que conforman el patrimonio cultural que caracteriza a la ciudad de Pigüé desde sus orígenes como centro de la cultura francesa en la Argentina.

En la actualidad la actividad turística ha sido uno de los pilares que ha promovido la revalorización y la preservación del patrimonio, generando un reconocimiento y sentimiento de pertenencia por parte de los habitantes locales, con la consecuente toma de conciencia del valor simbólico que poseen los elementos patrimoniales de una sociedad. Según Toselli (2006) el turismo cultural, además de promover la preservación patrimonial, puede ser un motor de desarrollo local y regional permitiendo una mejora en la educación, en la creación de empleo y la generación de ingresos; contribuyendo también al intercambio cultural y puesta en valor de los recursos con los que cuenta cada comunidad.

La ciudad de Pigüé posee una enorme variedad de recursos histórico-culturales, además de naturales, que es importante conservar no solo por sus particulares características sino también porque estos recursos son la expresión material de la cultura, de las representaciones y costumbres del lugar. Estos recursos patrimoniales, además de “contar” la historia de la ciudad, le aportan una singularidad propia de la cual el turismo puede hacer uso, no solo para

evitar la pérdida patrimonial, sino también para reactivar y diversificar económicamente la localidad. En este contexto, a través de la presente investigación se propone identificar aquellos recursos que forman parte del patrimonio histórico-cultural para generar una propuesta que los revalorice integrándolos a la oferta turística de la ciudad.

En este proceso es importante crear espacios de participación que permitan la articulación del sector público con el privado, en pos de la implementación de estrategias destinadas tanto a la difusión, promoción y valoración de los recursos como a la sensibilización y formación de los ciudadanos en materia turística. A través de estas acciones, es importante generar en la comunidad pigüense interés y compromiso por el patrimonio como recurso turístico, ya que son indispensables para la concreción y viabilidad de cualquier proyecto de esta índole.

Es posible afirmar entonces, que con una correcta planificación y gestión, el desarrollo del turismo se constituye en una potencial oportunidad para aprovechar la riqueza cultural e histórica de la ciudad de Pigüé generando una propuesta de turismo histórico-cultural que permita revalorizar los elementos identitarios de la ciudad y actúe a su vez como alternativa de desarrollo local.

1. CAPITULO I: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Plan de trabajo

Tema: Importancia del Turismo histórico-cultural como actividad de revalorización patrimonial y alternativa de desarrollo local en Pigüé.

Problema: Los recursos patrimoniales culturales de Pigüé no se encuentran ampliamente difundidos ni aprovechados dentro de las actividades turísticas que allí se desarrollan.

Hipótesis: La gran potencialidad de los recursos históricos-culturales de Pigüé y el reconocimiento de los mismos por parte de la población local favorecen el desarrollo de propuestas de turismo histórico-cultural para diversificar su oferta turística y ampliar las posibilidades de crecimiento económico.

Objetivo general:

- Identificar los recursos que forman parte del patrimonio histórico-cultural de Pigüé para generar una propuesta que posibilite su revalorización a partir de su integración a la oferta turística de la ciudad.

Objetivos específicos:

- Analizar el proceso de conformación territorial de la ciudad de Pigüé desde su período fundacional hasta la actualidad destacando la impronta del acervo cultural en cada uno de ellos.
- Identificar los elementos identitarios que forman parte del patrimonio histórico-cultural de la localidad.
- Elaborar fichas para caracterización y estado de conservación de los relictos que hacen al patrimonio tangible de la localidad.
- Aplicar entrevistas a personajes clave para identificar y caracterizar el patrimonio intangible del área.
- Establecer el grado de concientización de la población local sobre la importancia del patrimonio histórico-cultural y su conservación como recurso económico potencial del desarrollo local.

- Determinar cuáles son los atractivos o factores potenciales para el desarrollo de un circuito de turismo histórico-cultural en la localidad.

1.2. Metodología de abordaje

La metodología mediante la cual se abordó el trabajo de investigación se basa en la combinación de los enfoques metodológicos cuantitativos y cualitativos. Este tipo de proceso investigativo se denomina según Hernández Sampieri (2003:7) *enfoque integrado multimodal* y fundamento su elección en las ventajas que la combinación de ambos enfoques proporciona al enriquecer la investigación con una visión integral y holística de la problemática a abordar.

Para llevar adelante la investigación se realizó la recopilación de archivos y datos bibliográficos que fueron proporcionados por fuentes de información fidedignas, se aplicaron encuestas semi-estructuradas y también entrevistas a informantes clave con el fin de obtener relatos e historias que hacen al patrimonio intangible de la localidad. En el caso del patrimonio tangible se realizó el correspondiente relevamiento y elaboración de fichas de los relictos que lo integran.

Para el abordaje del proceso de conformación territorial se aplicó el método de cortes temporales de *Newcomb* seleccionando el periodo de 1880-1934 por considerarlo relevante en el aporte al patrimonio histórico-cultural del área. A su vez se definieron tres períodos en el mismo corte temporal, estableciendo aún mayor especificidad a los cambios y sus impactos territoriales y sociales.

Finalmente se interpretó y analizó la información obtenida con el objetivo de realizar una propuesta de turismo histórico-cultural que integre los elementos patrimoniales e identitarios que forman parte de la localidad pigüense.

2. CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Cultura, Patrimonio e Identidad local

Según Zamora Acosta (2011:110)

“...el patrimonio es una suerte de memoria colectiva de una sociedad, historia materializada en objetos que representan y objetos cargados de significación (símbolos) que recuerdan lo que se es desde lo que se fue”.

Siguiendo esta línea de pensamiento, el factor determinante que define lo que actualmente entendemos por patrimonio es su *carácter simbólico*, es decir su capacidad para representar simbólicamente una identidad. La misma se define como el conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás. Estos “rasgos propios” no son estables ni en el espacio ni en el tiempo, se suman, se modifican y evolucionan. La identidad no es algo estático ni homogéneo sino que es el producto dinámico de una suma de experiencias reunidas a lo largo de la historia que se manifiestan en objetos, materiales o intelectuales (Prats, 1997).

A su vez Marcos Arévalo (2004:930), afirma que

“Los bienes culturales forman parte de la identidad y son expresión relevante de la cultura de un grupo humano. El patrimonio, lo que cada grupo humano selecciona de su tradición, se expresa en la identidad. El patrimonio cultural de una sociedad lo constituyen las formas de vidas materiales e inmateriales, pretéritas o presentes, que poseen un valor relevante y son significativas culturalmente para quienes las usan y las han creado”.

Según lo expuesto por este autor el patrimonio como tal remite a símbolos y representaciones, a los lugares de la memoria, siendo esencialmente una expresión de Cultura. En concordancia con Castells (1997) quien en este sentido opina que se hace innegable la reciprocidad entre los tres grandes pilares “*Patrimonio, Cultura e Identidad*” como elementos integradores de todas aquellas manifestaciones que, en su quehacer social, dan sentido a la existencia de una comunidad.

Es entonces a través de la identidad cultural de una comunidad como se define y materializa el concepto de patrimonio, cada vez más afianzado en la doctrina basada sobre los bienes históricos y artísticos como propiedad identitaria de esa misma comunidad.

Al hablar hoy de patrimonio es imposible prescindir de la alusión a la cultura y a la identidad, como demuestra Marc Augé (1996), al igual que los autores anteriormente citados, delimitando el concepto de cultura análogamente al de proceso identitario, afirmando que la cultura define una singularidad colectiva. Colectiva porque corresponde a lo que un cierto número de hombres comparte; singular, en lo que distingue a unos hombres de otros. Por lo tanto, el acervo de bienes que integran el patrimonio cultural, que en conjunto definen la identidad de los pueblos, es considerado como un producto cultural.

Dentro del patrimonio es importante también diferenciar los bienes culturales que lo integran desde su doble caracterización como tangibles e intangibles.

“...Los bienes tangibles (que se pueden tocar o ver) son aquellos sustentados por elementos materiales, concretos, físicos y visibles. Los bienes intangibles (que no pueden tocarse) o inmateriales, son aquellas expresiones como la lengua, la danza, la religión, los signos, los símbolos, los dichos, los mitos y las leyendas, las tradiciones populares, los usos y costumbres, las fiestas, la gastronomía, etc. Su permanencia depende, en gran medida, de la transmisión verbal o gestual” (Albanesi, 2005).

Siendo entonces, el patrimonio una categoría socialmente construida y que cambia a lo largo del tiempo, es de fundamental importancia su preservación. Ya que como dice Prats (1997) no se puede obligar a nadie a vivir como sus antepasados en nombre de la conservación del patrimonio, pero lo que sí se puede conservar, aunque sea parcialmente, es su conocimiento.

“...Éste es el verdadero patrimonio cultural que la humanidad puede conservar y transmitir: el conocimiento, tanto de los logros artísticos y científicos más singulares, como el de los sistemas y dispositivos culturales...” (Prats, 1997: 61).

En una localidad pequeña como Pigüé la herencia cultural del pasado se constituye en el elemento que expresa la identidad del pueblo y sus formas de vida, como así también los valores que los distinguen, que los hacen auténticos y únicos. Es en las generaciones presentes sobre quienes recae la responsabilidad y la tarea de apropiarse del conocimiento de la herencia

cultural del pasado para transmitirla a las generaciones venideras, para evitar así, la pérdida patrimonial y garantizar su conservación y preservación.

“El patrimonio toma sentido y dimensión en cuanto existe el hombre, su natural custodio, quien lo valora y reconoce y puede ser concebido como un recurso económico, un instrumento de desarrollo y creación de empleo. La preservación de este patrimonio tiene su razón de ser en la responsabilidad de conservar las huellas de un pasado del que se enorgullece un conjunto social” (Albanesi, 2005).

El compromiso preservacionista va de la mano con el rescate de los valores que le dan la identidad a un pueblo o región y se debe transformar en un proceso cultural que debe involucrar a la sociedad en su conjunto (Albanesi, 2005).

El patrimonio debe dejarse de ver como una conjunción de elementos fragmentados en naturaleza, historia, paisaje, gastronomía, música, arquitectura, etc. y se deben articular las diversas formas de interpretarlo para presentarlo y preservarlo de forma integrada.

2.2. Desarrollo local y actividad turística

Una comunidad es según Orduna (2003:69)

“...una unidad social básica de actuación, que se concreta en el conjunto de personas inscritas en un espacio delimitado, un territorio, donde mantienen múltiples relaciones entre ellos y comparten una identidad cultural, unos variados intereses y valores sociales fundamentales”.

Toda comunidad aspira a vivir mejor aumentando su calidad de vida, buscando alcanzar el bien común que se identifica, en cierta medida, con la cultura propia, con el espíritu que define dicha comunidad. Es a través del *desarrollo* y los diferentes factores que lo facilitan, la forma en que se logra este progreso.

El concepto *desarrollar*, se puede definir entonces, como la capacidad de superar “una realidad humana actual, llevándola a niveles superiores de perfeccionamiento y de calidad de vida” (Quintana, 1996). En este sentido, si trasladamos el concepto a una determinada comunidad estamos haciendo alusión al *desarrollo local* como proceso de elevación de las condiciones de vida en un territorio concreto, asumido y protagonizado por la población. Su distintivo está, no tanto en que la actuación se concrete a un territorio delimitado, sino en la

oportunidad que se le concede a la población local para participar, para implicarse activamente, en su propia mejoría vital, aprovechando, de manera sostenible, los recursos que posee en el espacio que ocupa (Orduna, 2003).

En el desarrollo local, la población se ordena de una manera racional para funcionar lo más eficazmente posible, como comunidad. En este sentido se puede afirmar que esa población actúa como una *estructura social* (Francia y Cols, 1993:102) en la que sus miembros, en un intento de mejorar sus condiciones vitales, ponen en práctica un proceso de organización, mediante el cual identifican sus necesidades y objetivos, los ordenan, los jerarquizan, desarrollan la confianza y el deseo de hacer algo ante ellos, procuran los recursos para tratarlos, emprenden la acción al respecto y desarrollan las actitudes y prácticas de cooperación y colaboración dentro de la comunidad (Moral, 1990).

Por lo expuesto anteriormente se puede afirmar entonces que en cualquier proceso de planificación de desarrollo local es fundamental que los habitantes sientan, y a su vez, formen parte del mismo, para que puedan y tengan la voluntad de aportar todas las realidades económicas, culturales y sociales que son indispensables para que se desarrolle con éxito la planificación del desarrollo. Cuando las realizan los *actores locales*¹, las políticas de desarrollo son más eficaces. Si por el contrario, el proceso de planificación viene impuesto y sin darle participación a la población e inclusive ignorando su opinión, se producirá una resistencia y/o rechazo por parte de la comunidad local que derivará en el fracaso de la planificación o inclusive en la imposibilidad de su implementación. Los actores locales son los generadores del desarrollo y parte fundamental del mismo (Orduna, 2003).

En la actualidad, uno de los pilares sobre los cuales se ha basado el desarrollo local de distintas comunidades, ha sido el impulso que le han dado a la planificación de la actividad turística. El turismo se ha constituido así en una oportunidad de desarrollo de los sujetos y de la sociedad como también en una oportunidad de ocio y diversión. El mismo es considerado como una estrategia de valoración del territorio en su integral potencialidad, en otras palabras,

¹ *Individuos, grupos o instituciones* cuyo sistema de acción coincide con los límites de la sociedad local, y permiten diferenciar tres tipos de actores:

- Los ligados a la toma de decisiones (políticos-institucionales).
- Los ligados al uso de técnicas particulares (expertos-profesionales).
- Los ligados a la acción sobre el terreno (pobladores y sus expresiones activas) (Mantero, 2004:22).

aquella que resulta de vincular de forma integrada los recursos naturales y culturales, sociales y económicos, técnicos y políticos (Mantero, 2004).

Para que la actividad turística genere condiciones propicias para el desarrollo es importante, en primer lugar, tener en consideración que dicha actividad no es factor único ni suficiente para generar ese desarrollo, en segundo lugar, reconocer su carácter de actividad multi-sectorial y pluri-dimensional y saber apreciar sus alcances y límites a la contribución del desarrollo local. Se debe asumir el turismo como una actividad de exigencia transversal ya que compromete a la comunidad y a sus miembros, dada su condición de usuarios y actores, a la economía y las empresas, dada su condición de productores y prestatarios, a la sociedad y sus instituciones, en su condición de ámbitos de interacción y recreación. (Mantero, 2004).

Para que el turismo favorezca el desarrollo local, la puesta en marcha de la actividad demandará, primeramente, la implantación de *conciencia turística*, que

“... no significa convencer a la sociedad de que el turismo es maravilloso y una opción ideal para mejorar la situación económica de la comunidad. Implantar conciencia turística es ante todo informar sobre las oportunidades y riesgos que la actividad puede suponer para la comunidad y también preparar y formar a la sociedad para asumir dicha actividad evitando tensiones y maximizando los beneficios de todo tipo. La participación de la sociedad en el proceso de desarrollo turístico es imprescindible desde un enfoque democrático y de equidad social...” (Conti y Cravero, 2010: 16).

En este sentido se requerirá de una eficiente gestión que articule la planificación del turismo en un proyecto que sea compartido por los agentes de la actividad, asumido por los actores de la sociedad y consentido por los habitantes de la localidad.

2.3. El Patrimonio como recurso turístico

Durante las últimas décadas el turismo ha experimentado un gran crecimiento y desarrollo dada la aparición de nuevas modalidades de turismo, vinculadas a la explotación de componentes patrimoniales. Hay en marcha un proceso de masificación y consumo del patrimonio, que se concreta en visitas a las grandes exposiciones, museos, conjuntos monumentales y catedrales, centros históricos, etc. (González Viaña, 2006: 69). La herencia natural y cultural se ha convertido en un objetivo del turismo a escala mundial, configurándose

al mismo tiempo como una oportunidad positiva de preservación y una amenaza concreta a la conservación (Martin, 2005).

Desde el punto de vista turístico, el patrimonio es, según Conti y Cravero (2010), el conjunto de bienes materiales e inmateriales que constituyen la materia prima que hace posible el desarrollo de la actividad. Estos autores afirman que el patrimonio es un *recurso* que debe estar acompañado de una gestión cultural interactiva, y debe presentarse al mercado como *oferta cultural* mediante un camino de promoción y comercialización. Una vez incorporado al mercado, el patrimonio, es apropiado como *producto cultural* tanto por el ciudadano como por el visitante.

La protección y el incremento del patrimonio como herencia social identitaria del ciudadano requieren que los *productos culturales* alcancen:

- *Sostenibilidad*. Es decir que posean la capacidad de auto recuperación y protección, que sean dinamizadores de la economía ya que es este aspecto el que los sostendrá en el tiempo.
- *Atractividad*. Es fundamental potenciar su singularidad y la calificación de sus características. Ese atractivo debe estar basado en la autenticidad y originalidad del producto.
- *Rentabilidad*. Los componentes de la oferta cultural en sí misma deben ser generadores de recursos económicos.

En concordancia con lo expuesto anteriormente, Tresserras (2005:1) afirma que

“...para que el patrimonio pueda tener un uso turístico es necesario planificar no solo este uso sino garantizar previamente la conservación, el estudio y la valorización del mismo, permitiendo su proyección futura y garantizando su disfrute para la población local...”

En este sentido, el turismo se considera un destacado medio de intercambio cultural y tiene la potencialidad de reconocer una faceta de rentabilidad económica en el patrimonio natural y cultural. Es una fuente altamente estimada para muchas economías nacionales, regionales y locales y no se niega su capacidad de desarrollo cuando se lo gestiona adecuadamente. Es por ello que la actividad turística necesita delimitaciones que permitan disfrutar y hacer uso del patrimonio sin perjuicio de su integridad, aportando beneficios a la comunidad anfitriona y

proporcionando importantes medios y motivaciones para cuidar y mantener su patrimonio y sus tradiciones vivas (Conti y Cravero, 2010: 28).

3. CAPITULO III: ÁREA DE ESTUDIO

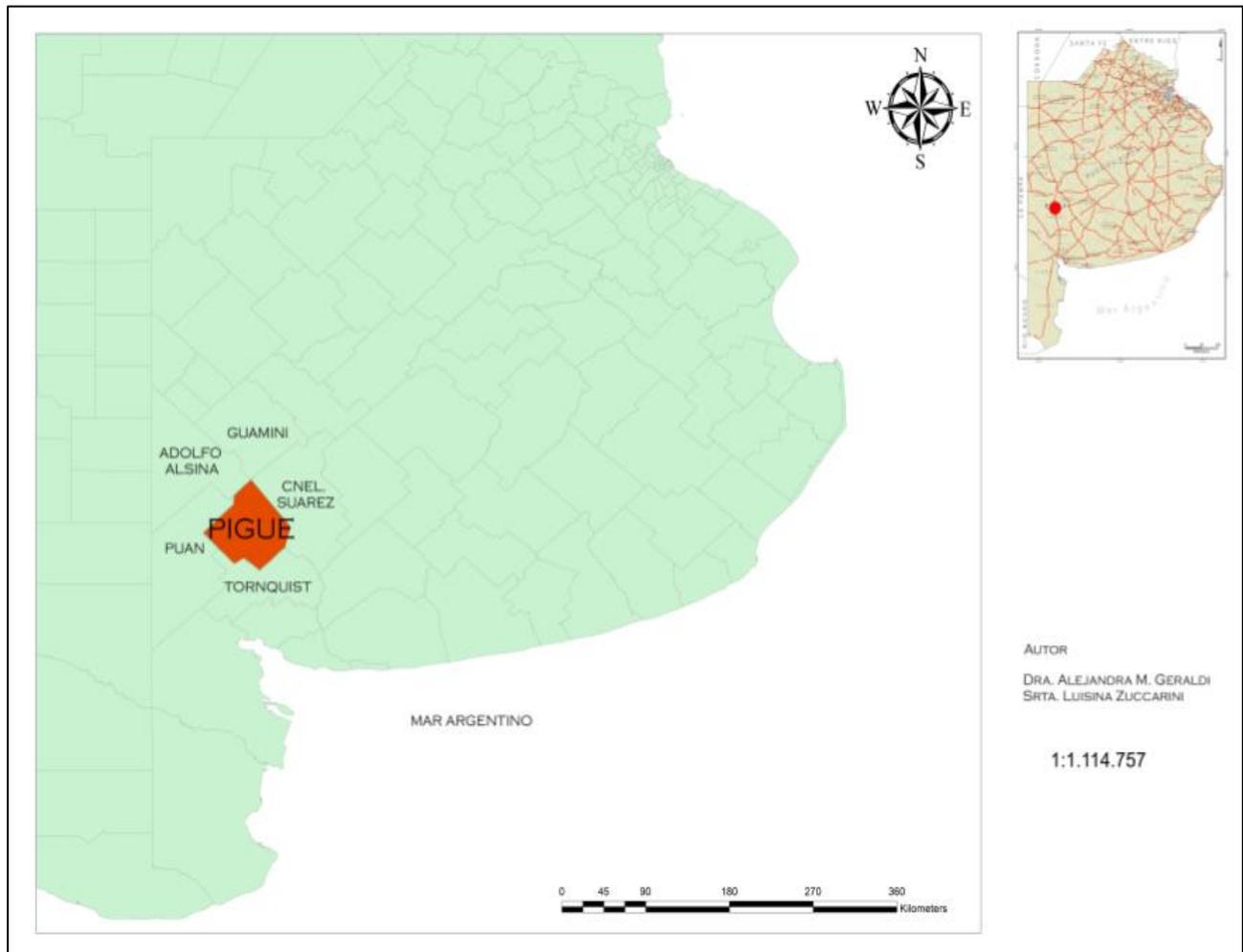
3.1. Situación geográfica del Distrito de Saavedra y su cabecera de partido

El distrito de Saavedra se localiza al Sudoeste de la provincia de Buenos Aires y al Noroeste del cordón serrano Curá-Malal, perteneciente al sistema de Ventania. Dicho partido limita con los municipios de Guaminí al Norte, Adolfo Alsina al Noroeste, Coronel Suarez al Noreste, Puan al Oeste y finalmente al sur con el municipio de Tornquist (Fig.1).

Pigüé, Espartillar, Arroyo Corto, Saavedra, Dufaur y Goyena son las localidades que integran el partido de Saavedra a las cuales se suman las colonias agrícolas San Martín y San Pedro al sur del distrito.

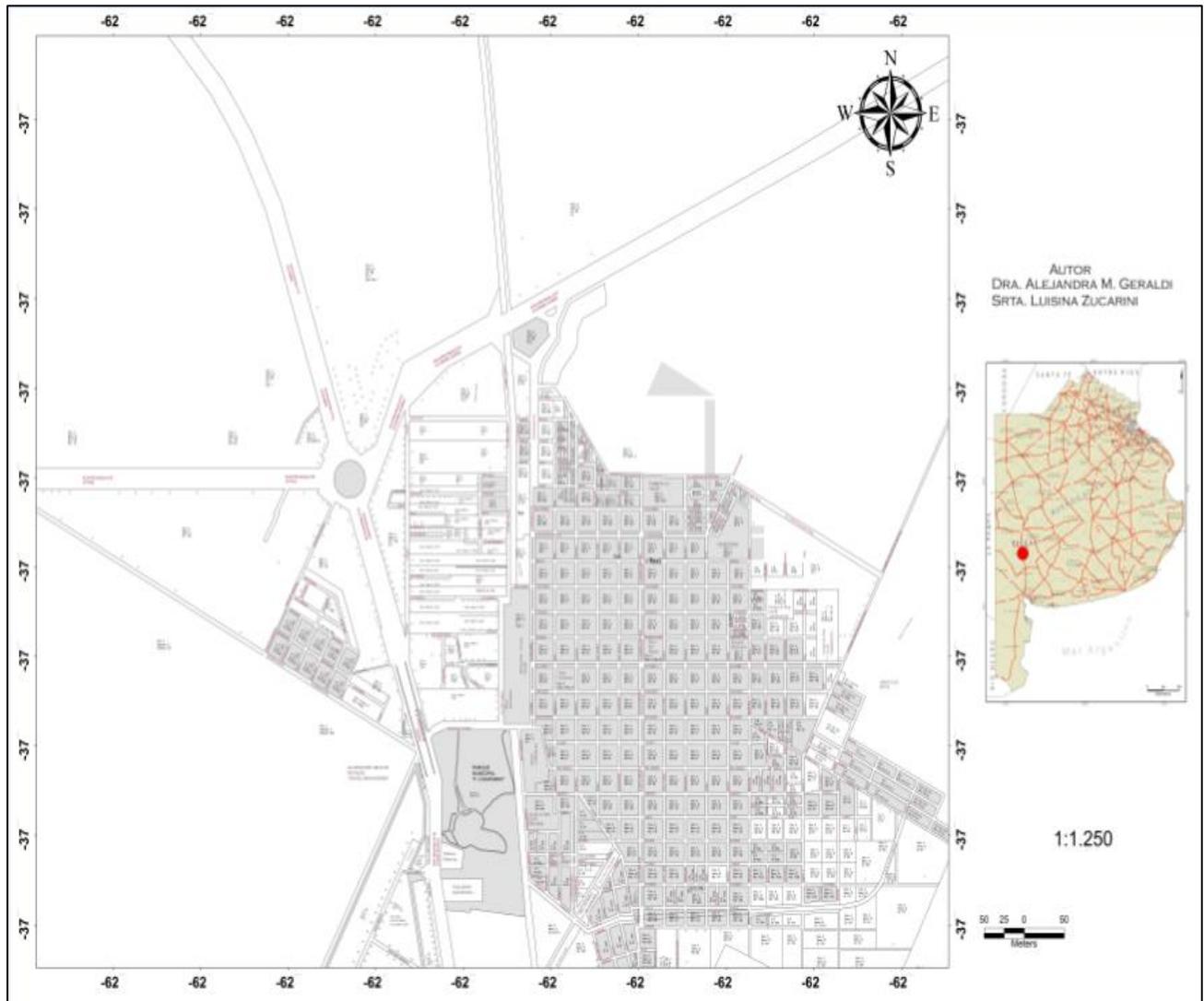
La ciudad de Pigüé es la cabecera del partido y la de mayor jerarquía administrativa y comercial, por lo que las demás localidades del distrito mantienen una fluida comunicación. La misma se ve favorecida por la posición estratégica que ocupa Pigüé en el cruce de las rutas Nacional 33 y Provincial 67 que además de posibilitar el acceso desde cualquier punto del país, son las encargadas de articular el distrito en su totalidad con el resto de la región. (Fig.2)

Figura 1
Localización del área de estudio



Fuente: Luisina Zuccarini sobre la base de Catastro Municipalidad de Saavedra-Pigüé, diciembre 2014.

Figura 2
Plano de la ciudad de Pigié



Fuente: Luisina Zuccarini sobre la base de Catastro Municipalidad de Saavedra-Pigié, diciembre 2014.

3.2. Caracterización del distrito y su ciudad cabecera

La información que corresponde a la caracterización completa del distrito, a continuación detallada, fue aportada por la Oficina de Turismo de la Municipalidad de Saavedra-Pigüé.

3.2.1. Características físicas

El clima que caracteriza el distrito es el templado continental con temperaturas variables. La temperatura media anual es de 14° C (con mínimas de hasta -7° C y máximas de 35,5° C). Es durante la época invernal donde se concentran las mayores precipitaciones, aunque se reparten aceptablemente durante el año los 881,76 milímetros de promedio (datos años 1990-2001).

El relieve predominante es la llanura pampeana, atravesada por los cordones norte y centro del Sistema de Ventania. El cordón central está formado por las sierras de Curá-Malal y de Bravard, que surcan el distrito en dirección SE-NO.

Las alturas máximas de los cerros de Curá-Malal son de 1.037 msnm. para Curá-Malal Grande y 1.000 msnm. para Curá-Malal Chico. En el caso de los cerros de Bravard las máximas son de 890 msnm. para El Trocadero y de 800 para Bravard.

El valle de Curá-Malal es un valle longitudinal con una divisoria de aguas internas, cerros mesas, torrentes y conos de deyección. Caracterizan el paisaje, los pliegues, cañadones y crestones de suave pendiente y grandes desprendimientos de cuarcita.

En cuanto a los cursos de agua, se detectan dos vertientes hidrográficas:

Vertiente del sur, dominada por el arroyo Alfalfa, Agua Blanca, Cochenleufú Grande y Cochenleufú Chico y otros pequeños afluentes que desaguan en la Laguna Las Encadenadas.

Vertiente del norte, cuyos cauces principales son el arroyo Pigüé, Cura Malal Grande, Sauce Chico y Sauce Grande.

Los arroyos que atraviesan el área serrana son el Curá-Malal Grande que recolecta los escurrimientos de pequeños valles de corto recorrido y el Curá-Malal Chico, que nace en la divisoria interna del valle y luego ingresa en el Abra para salir a la llanura en dirección NE y desaparecer, aportando solo en períodos de lluvia sus aguas al arroyo Pigüé.

Además hay más de 30 espejos de agua siendo los más extensos en superficie las lagunas de Las Encadenadas y Los Flamencos.

En lo que respecta a la flora dentro del Distrito se encuentran especies que componen el pastizal pampeano – serrano. Entre ellas se destacan la festucaventanícola, cortadera o cola de zorro y diferentes variedades de stipas como la paja vizcachera, flechilla, paja colorada y poa iridifolia.

Entre las hierbas se encuentran zarza parrilla, petunia silvestre, flor reina, marcela, flor de Santa Lucía, cepa de caballo, flor de seda, eupatorium, habranthus, entre otras.

En cuanto a los arbustos hay representantes de chilcas, brusquillas, petrae, malva de las sierras, chaura, quebrachillos, barba de chivo, pasionaria, etc.

También hay variedades de orquídeas, helechos, lianas, ortiga macho y agalinis.

Las particularidades climáticas y del relieve han dado origen a especies endémicas (únicas en esta región) tales como el senecioventanensis, seneciopulcher, grindeliaventanensis o margarita de la cumbre, lupino pampa, plantagobismarckii y rosadita. La especie representativa del distrito es la llamada verbena corimbosa o margarita punzó.

En el caso de la fauna y dadas las intervenciones del hombre, conviven especies autóctonas con exóticas introducidas; predominan el zorro gris, puma, gato de los pajonales y gato montés; el guanaco (especie autóctona), el ciervo dama y ciervo colorado componen la población herbívora. Otras especies autóctonas son el peludo, mulita y hurón, entre otras.

En el caso de las aves se han detectado 137 especies: entre ellas se destacan el benteveo, cachirila, pájaro carpintero común y campestre, loica común y pampeana, hornero, tordo renegrado y común, gorrión, jilguero, cabecita negra, cuatro variedades de palomas, chingolo, águila mora, gavilán y la calandria que es el ave representativa del distrito.

Entre los peces, los más destacados de la zona son el pejerrey, bagre, mojarra, truchas arco iris de arroyo y carpas. Además encontramos completando la fauna endémica, yaráras, culebras, sapito de las sierras, ranita zarzal e iguana de cobre.

3.2.2. Características demográficas

El último censo de población y vivienda realizado por el Gobierno Nacional en el año 2010 arrojó para el total del Distrito la cifra de 19.761 habitantes (Tabla I), un 0,12% menos que el

realizado en 2001. En lo que respecta a las localidades en particular, la cabecera de partido creció un 0,80% con relación al censo anterior, mientras que Saavedra muestra un crecimiento del 5,79%. Dufaur y Colonia San Martín mantuvieron la misma cantidad de población, a diferencia de Espartillar que disminuyó un 1,38%, Arroyo Corto un 7,22% y en el caso de Goyena el descenso fue de 19,37%. En cuanto a los porcentajes por localidad, Pigüé concentra el 66% de la población del distrito, Saavedra y zona rural concentran cada una el 11% y el porcentaje de habitantes restante se reparte entre las demás localidades.

Tabla I
Resultados censo 2010

Localidad	Viviendas	Hombres	Mujeres	Total
Pigüé	6.073	6.846	7.375	14.221
Saavedra	990	1.061	1.167	2.228
Espartillar	348	444	414	858
Goyena	263	251	261	512
Arroyo Corto	232	232	243	475
Dufaur	104	84	97	181
C. San Martín	99	60	46	106
Zona Rural	1045	682	498	1.180
TOTALES	9.154	9.660	10.101	19.761

Fuente: Oficina de Turismo Municipalidad de Saavedra-Pigüé censo de población y vivienda, 2010

3.2.3. Características económicas

PRODUCCIÓN TRADICIONAL-AGROPECUARIA: El Partido de Saavedra cuenta con unas 550 explotaciones agropecuarias dedicadas a producción mixta agrícola ganadera, en sus casi 350.000 hectáreas de superficie. Las explotaciones agropecuarias son de tamaño mediano a mediano chico, la mayoría entre 200 y 600 ha., con una leve tendencia a la concentración dado que el productor toma campos en alquiler. Existe una buena infraestructura de comunicaciones para el mantenimiento, acopio y traslado de la producción a los destinos de venta, con distintos servicios de asesoramiento y buena provisión de insumos. El Distrito presenta zonas de cultivo bien diferenciadas: *norte y noroeste*, cosecha de trigo, girasol, soja, maíz y sorgo, a lo que se suma la actividad ganadera de ciclo completo o a la invernada; *sur y sudoeste de las sierras*, cultivos de cosecha más riesgosos y una actividad ganadera dedicada principalmente a

la cría o a engordes rápidos y, en el *cordón serrano*, la actividad principal es la cría vacuna, con cultivos agrícolas de cosecha en los pequeños valles arables.

SECTOR AGROALIMENTARIO: Nacido de la combinación de la industrialización de la materia prima del ámbito rural y la cultura popular de su población, significa hoy una fuente importante de ingresos para quienes elaboran estos productos. Derivados de la leche (dulce de leche, crema, manteca quesos en todas sus variantes, ricota), de la carne (chacinados, paté, etc.), de las diferentes producciones agrícolas (harinas transformadas en alfajores, alimentos a base de soja, licores, etc.), representan una marca de origen que identifica al Distrito más allá de sus límites internos.

SECTOR COMERCIAL, INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS: La ciudad de Pigüé es la que concentra la mayor actividad comercial, industrial y de servicios del Distrito. El sector comercial es dinámico y se ha diversificado con el paso del tiempo.

El Sector Industrial Planificado de Pigüé, creado en 1981, ha concentrado la mayoría de las empresas de carácter industrial, destacándose por la diversidad de rubros que allí se concentran y siendo la ruta Nacional N° 33 el elemento más atractivo a la hora de contar con comodidad, acceso y servicio. Dentro de los principales rubros industriales se encuentran aquellos vinculados al sector agropecuario, predominante en esta zona del país. Por lo tanto, las empresas y cooperativas acopiadoras de granos, la fabricación y reparación de implementos agrícolas, la presencia de una empresa que se dedica a la elaboración de alimentos balanceados y la fabricación de artículos rurales, constituyen el principal eje industrial del Distrito. El Molino Harinero Cañuelas aparece como uno de los emprendimientos industriales más significativos. El sector textil se inauguró hace más de 25 años cuando se instala en la ciudad de Pigüé la industria textil “GATIC S.A.”. Con más de 600 operarios, generó una mano de obra altamente calificada que aportó una nueva característica al perfil productivo del Distrito. El sector fue ocupando un lugar de relevancia que presentó un quiebre a partir del cierre de la fábrica en la década de los 90. Esta crisis precipitó la creación de emprendimientos surgidos a partir de los propios operarios y de empresarios con voluntad de aportar un espacio para absorber a esa mano de obra desocupada. Estos emprendimientos siguieron en la línea de la producción textil, especialmente en la confección y venta de ropa y la producción y venta de calzado deportivo. Existe consenso en el sector en la necesidad de

invertir para expandir la capacidad productiva de la ciudad y del distrito, pero también se conoce que la falta de técnicos en las diversas ramas textiles y la escasez de personal capacitado inciden en los niveles de productividad.

En los últimos años, una actividad que se ha desarrollado intensamente es la apícola. La miel del distrito, fuera del momento actual de crisis que vive el sector en general, se exporta en un 90%. Se destaca la presencia de una cooperativa la cual cuenta con 185 socios, muchos de ellos pertenecientes a distritos vecinos y de la provincia de La Pampa. Este sector, ha propiciado el surgimiento de importantes emprendimientos. Uno de ellos relacionado con la confección de indumentaria de primera línea para el productor, que no sólo abastece la demanda local y regional, sino que exporta una importante cantidad de productos textiles hacia los Estados Unidos y la Unión Europea. El otro caso es una empresa industrial que concentra el 60 % de la comercialización de cera de abeja del país, realiza exportaciones mensuales y participa activamente del mercado local a través de productos como cera estampada, alimentadores de plástico y demás accesorios destinados a la producción.

EMPRESARIOS NO TRADICIONALES: Un nuevo sector está creciendo desde hace más de veinte años y se corresponde con los nuevos emprendedores, de producciones no tradicionales y de fusión entre lo urbano y lo rural. Artesanías, manualidades, aromáticas con sus derivados, floricultura, horticultura, cunicultura, granja, etc. están permitiendo que un sector muy importante de la población pueda generar sus propios ingresos. Con bajas inversiones y con nichos específicos de comercialización, estos nuevos emprendimientos, generalmente del tipo familiar, están insertos en un proyecto distrital que combina lo económico, lo social y lo cultural. En el marco de este proyecto, el desarrollo de la actividad turística ha permitido mostrar la consolidación de una identidad que integra una historia de 130 años con la contemporaneidad de los últimos inmigrantes.

4. CAPITULO IV: PROCESO DE CONFORMACIÓN TERRITORIAL DE PIGÜÉ DESDE 1880 A 1934

Para desarrollar y analizar el proceso de conformación territorial de Pigüé se aplicó el enfoque operativo en geografía histórica propuesto por Newcomb basado en el *corte temporal*. Esta metodología consiste en aislar un periodo pretérito, en función de su importancia o dado el cuantioso material existente, y realizar la descripción pertinente de esa “rodaja de tiempo” seleccionada.

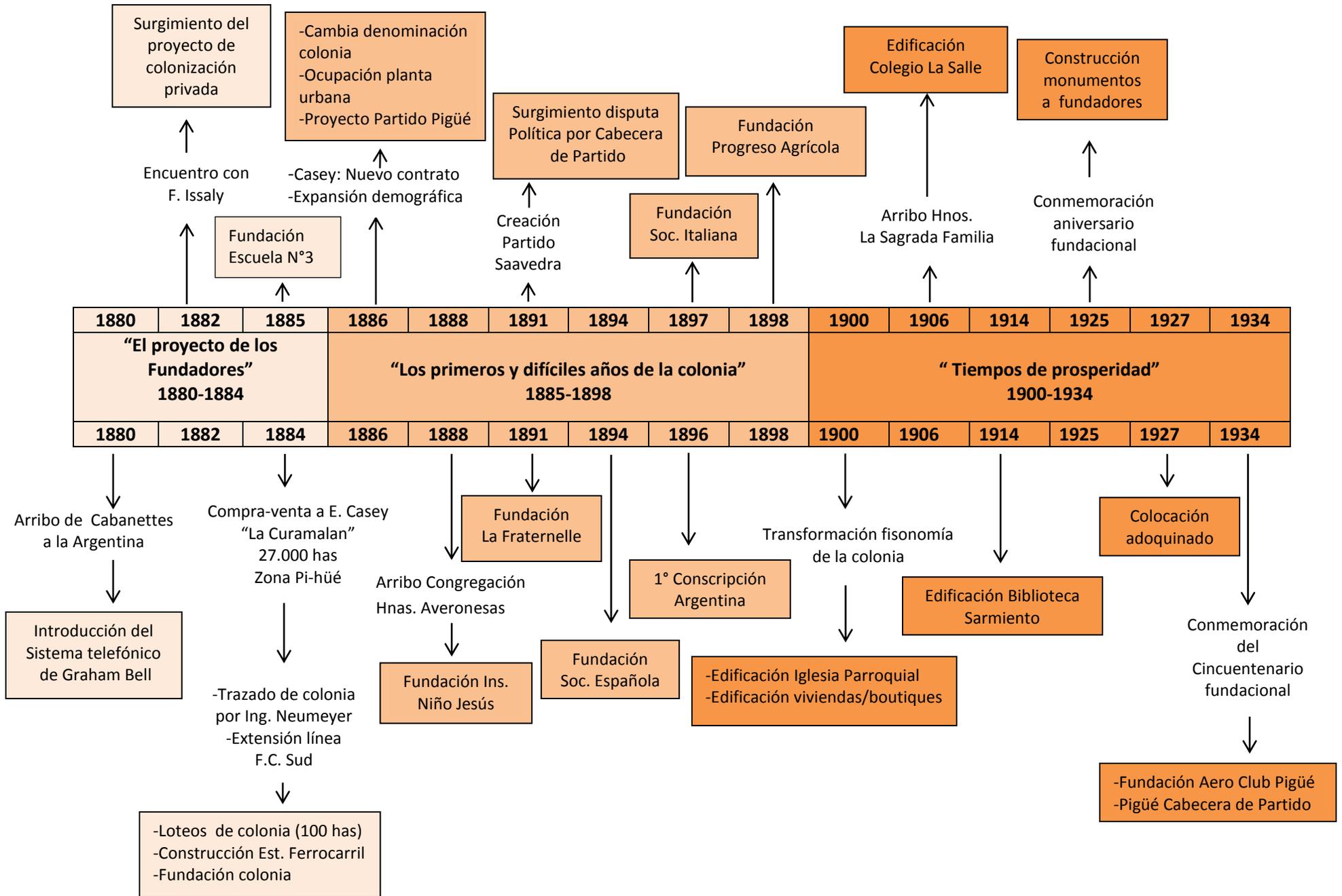
El periodo analizado en este capítulo abarca desde el año 1880 hasta el 1934 dado que los hechos históricos que acontecieron durante estos años fueron los que dejaron los relictos que sirven a la investigación propuesta. A partir de 1934 los sucesos acontecidos carecen de relevancia a los fines de la misma.

En este caso se decidió entonces, elaborar una línea de tiempo (Fig.3) como síntesis del proceso de conformación territorial que posteriormente se analiza en detalle, marcando los principales acontecimientos históricos y sus relictos con su correspondiente localización espacial (Fig.4). Para el análisis del proceso de ocupación del territorio, primeramente se realizó una breve explicación, a modo de antecedente, del plan de la conquista del Desierto que permitió el traslado de la frontera Sur del territorio Nacional a los ríos Neuquén y Negro permitiendo la posterior colonización de las tierras del Pi-hüé en el Sudoeste bonaerense. Luego se establecieron tres cortes temporales en función de los hechos históricos relevantes y sus impactos espaciales y sociales, rescatando para cada uno los relictos que identifican la época y que hoy forman parte del patrimonio histórico-cultural de la ciudad.

- ✓ “El proyecto de los fundadores” desde 1880 a 1884
- ✓ “Los primeros y difíciles años de la colonia” desde 1885 a 1898
- ✓ “Tiempos de prosperidad” desde 1900 a 1934

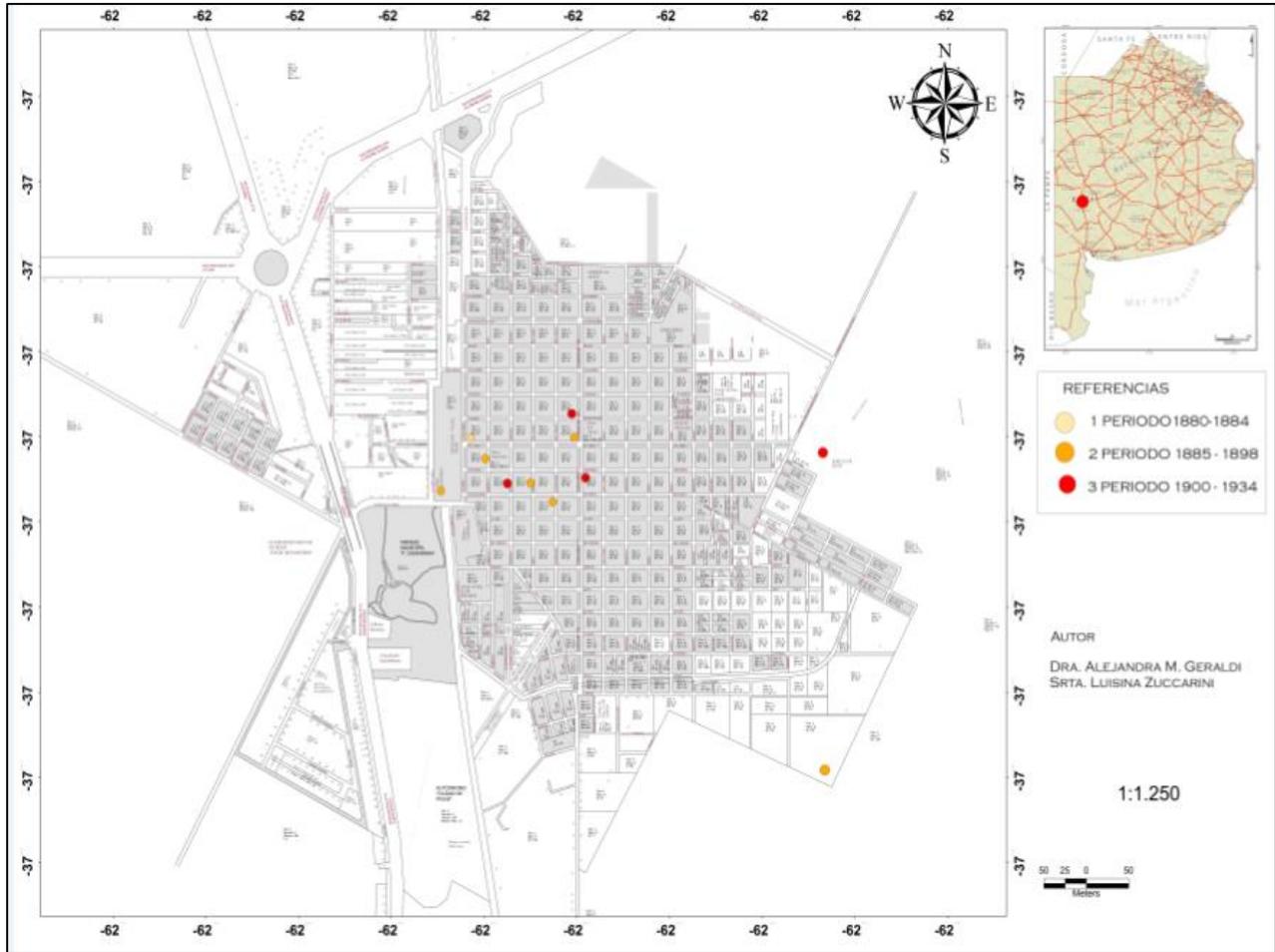
Figura 3

Descripción sintética del proceso de conformación territorial



Fuente: Luisina Zuccarini sobre la base del relevamiento de datos históricos en fuentes y archivos, octubre 2014

Figura 4
Localización de los relictos por periodos



Fuente: Luisina Zuccarini sobre la base de Catastro Municipalidad de Saavedra-Pigüé, diciembre 2014.

4.1. Antecedentes: La conquista del territorio del indígena

Entre los años '30 y '80 del siglo XIX la Argentina fue librando duros combates contra los indios, logrando el sometimiento y su expulsión del sudoeste pampeano en la llamada “Conquista del Desierto”, cuyo objetivo era colonizarlo. El proyecto tuvo sus comienzos al mando del Gral. Rosas pero fue recién a partir de la segunda mitad del siglo XIX que Argentina alcanza un nivel adecuado de orden interno que permite continuar con la campaña y lograr la plena soberanía sobre sus territorios.

La ocupación del suelo se había efectuado a partir de la capital hacia el oeste y el norte, siendo indispensables, para poblar y dar importancia a la pampa, las líneas de los dos primeros ferrocarriles, el Ferrocarril del Oeste comenzado en 1857 y el Ferrocarril del Norte comenzado en 1862. Aunque la construcción del Ferrocarril Sud comenzó en 1865 y llegaba hasta Olavarría, el Sur no existía aun, sino como promesa de tierras. A 250 km al sur de la capital, comenzaba “la frontera” inmensa y borrosa, de límites imprecisos donde reinaban los pastos y los ganados salvajes. Era también el dominio de los indios, que permanecían indómitos en la época colonial y que al ver amenazada su forma de vida tradicional por el avance de los blancos y por la reducción progresiva de sus territorios, ponían a los establecimientos de “frontera” en condiciones de inseguridad permanente. Los relatos de la época afirman que la gente vivía bajo el terror de los “malones”, corridas, incendios, masacres y raptos (Andreu, *et.al.*, 1986).

Las dos poblaciones luchaban por su supervivencia, ambas convencidas de sus derechos. Los indios defendían una tierra que les pertenecía desde tiempos remotos y que jamás les había sido disputada. Los blancos, criollos e inmigrantes tenían conciencia de ello, pero su conquista era la del *progreso*, palabra rectora del siglo XIX.

Ante esta situación, en 1878, el Presidente Avellaneda envía al Congreso un proyecto para poner en ejecución la Ley sancionada en 1867, que ordenaba el corrimiento de la frontera desde los Ríos Quinto y Diamante hasta la margen izquierda de los Ríos Negro y Neuquén, previo sometimiento de los indios bárbaros de la Pampa. Este proyecto suponía la conquista de 2.000 leguas cuadradas a la barbarie, a conseguirse en etapas sucesivas, por doblamiento, forestación y nuevas líneas de frontera. La iniciativa pertenecía al entonces Ministro de

Guerra, el Dr. Adolfo Alsina, quien sostenía que *el plan del Poder Ejecutivo era contra el desierto para poblarlo y no contra los indios para destruirlos*. (Andreu, *et.al.*, 1986: 19).

Es así que entre 1850 y 1879 duros combates se produjeron en el sudoeste bonaerense entre el Ejército Argentino y las huestes indígenas al mando de los caciques Callvucurá, Namuncurá, Catriel, Pincén y otros. Estos combates terminan mal para los indios, siendo las circunstancias desde entonces favorables a la colonización.

Luego de tantos años de luchas y sacrificios y después de la campaña emprendida por Rosas allá por 1830, continuada por Alsina desde 1876 y posteriormente Roca desde 1879, se cumplirá el objetivo establecido. “*Resolviendo*” lo que en aquellos tiempos constituía un problema que afectaba estos territorios. El tiempo de la conquista del desierto había llegado, aunque recién en 1885 se da oficialmente por finalizada la campaña con la entrega del último cacique de importancia. El saldo fue de miles de indios muertos, otros miles reducidos a servidumbre y otros tantos que aceptaron someterse a la autoridad del gobierno fusionándose progresivamente con la población de frontera. (Andreu, *et.al.*, 1986).

El éxito obtenido en la llamada “conquista del desierto” significó para el Estado Nacional la apropiación de millones de hectáreas, que según lo estipulado serían destinadas al establecimiento de colonos y pequeños propietarios llegados de Europa, aunque posteriormente fueron distribuidas entre una minoría de familias vinculadas al poder.

Terminada la conquista del desierto y una vez sometido *el fantasma del indio* se abrió la posibilidad de culminar con el proceso de incorporación del suelo conquistado al sistema productivo.

Este fue el escenario del gran desierto bonaerense, rebelde y desconocido, al que llegaron los colonos de nuestra zona del Pi-hüé, entregándose a la obra colonizadora contando solo con su arraigada Fe en Dios y la esperanza de un porvenir más benévolo. La formación de Pigüé y las colonias vecinas de Arroyo Corto y Sauce Corto (más tarde Cnel. Suarez) se sitúa entonces inmediatamente después de las guerras contra los indios y corresponde al desplazamiento de la frontera hacia el sudoeste, que aparece como una aplicación de la doctrina Alberdi “*gobernar es poblar*” y como consecuencia de los ideales progresistas que imperaban en la nueva sociedad que se estaba formando. (Perera, 2008)

4.2. Análisis del proceso de conformación territorial

✓ *1er corte temporal:* “El proyecto de los fundadores” 1880-1884

Este corte se sitúa desde 1880 a 1884 y fue seleccionado porque se corresponde con la llegada a la Argentina del oficial de reserva francés Clément Cabanettes, procedente del Aveyron², al igual que su colega y amigo Francisco Issaly; con quien inicia el proyecto de creación de una colonia agrícola para las familias aveyronesas. El corte se realiza hasta 1884 cuando el proyecto de los fundadores logra materializarse con el arribo de las 40 familias que colonizaron efectivamente el territorio que comprende la zona de Pigüé.

✓ *2do corte temporal:* “Los primeros y difíciles años de la colonia” 1885-1898

Este corte entre 1885 y 1898 se selecciona ya que se corresponde con el inicio de las actividades de las familias colonizadoras y la organización de la administración pública de la colonia. Estos primeros años tomados para realizar el análisis muestran, a pesar de los esfuerzos de Cabanettes y las virtudes del país, las dificultades y vaivenes económicos, administrativos y climáticos, sobre todo, por los que tuvieron que atravesar los primeros colonos hasta lograr una incipiente estabilidad.

✓ *3er corte temporal:* “Imágenes de la prosperidad” 1900-1934

Este corte de 34 años de extensión abarca el período en el que se ve a la colonia afirmar poco a poco su personalidad hasta sentar las bases del Pigüé que hoy conocemos. Para el año 1900 la seguidilla de decepciones atravesadas por los colonos en sus comienzos se convierten en recuerdos, se abre paso a un periodo de extensa productividad con un activo desarrollo agrícola, industrial, comercial e institucional. Este periodo logra en 1934 coronarse con el traslado oficial de las autoridades municipales a la localidad de Pigüé, constituyéndose ésta en cabecera de partido.

² Departamento francés situado en la región de los pirineos centrales. Rodez, Espalion y Saint Come d'Olt son algunas de las ciudades que lo integran.

4.2.1. “El proyecto de los fundadores” 1880-1884

Hacia fines de 1879 Enrique Moreno, quien era embajador de la República Argentina en Francia, emite un llamado a los jóvenes oficiales franceses para reorganizar los cuadros del ejército Argentino. Este acontecimiento debió decidir el destino de Clément Cabanettes, quien dotado de un espíritu de iniciativa se transformaría años después en el fundador de la colonia agrícola francesa más importante de Sudamérica.

A la edad de 21 años el joven francés Clément Jean Roch Cabanettes³, nacido en Ambec, decidió entrar en el Regimiento de Infantería de Rodez donde alcanzó el grado de subteniente de la reserva. Grado que le permitió atender, años después, el llamado del embajador Moreno y embarcarse con destino a la Argentina, decidido a ofrecer sus servicios como instructor al Gobierno Argentino que se proponía fundar una escuela militar. A su llegada al país estalla la última revolución por el conflicto entre unitarios y federales que reclaman una mayor independencia del Gobierno Nacional. Terminado el conflicto a mediados de 1880, Cabanettes decide no responder a las proposiciones del gobierno de formar una escuela militar e ingresa en la “Sociedad Pan-Telefónica” para introducir en el país el sistema telefónico recientemente inventado por Graham Bell en el año 1876. De espíritu curioso e interesado por estas nuevas y modernas técnicas de comunicación, obtuvo la patente de explotación del micrófono sistema “Loch” que rápidamente logro propagar por los principales distritos de la provincia de Buenos Aires.

Su participación como director en esta sociedad hizo posible el encuentro con Francisco Issaly⁴, quien sería más tarde su amigo y colega, compartiendo horas de trabajo dentro de la “Pantelefónica”.

Este joven francés también partió destino a la Argentina en 1880 habiendo oído hablar, según sus propias palabras (Pérez Issaly, 1993:12), de la felicidad con la cual en el expansivo país argentino podía hacerse su porvenir y bienestar. Enterado de la presencia de Cabanettes en Buenos Aires decide contactarlo para proponerle un proyecto que pensaba concretar. Issaly le

³Hijo de Laurent Sylvain y de Marie Madeleine Fourés, nacido el 14 de agosto de 1851 en Ambec, comuna de Lassouts, departamento de Aveyron, Francia.

⁴Hijo de Francisco Valentín Issaly y de Marianne Pradalie, nacido el 20 de noviembre de 1852 en Poudans, comuna de St. Félix de Lunel, departamento de Aveyron, Francia.

comento su resolución de ir a Francia a buscar a su familia y establecerse en alguna de las colonias agropecuarias de Santa Fe, que ya había visitado los primeros dos años de estadía en el país. A su vez, Cabanettes le comunica que tenía previsto fundar una colonia de agricultores averoneses en el paraje conocido como “Reserva de Puan”; solo debía esperar la confirmación de la palabra dada por el Gobernador de la provincia, Don Dardo Rocha, en cuanto a otorgarle las tierras necesarias para la colonización. Por ello le pidió a Issaly que retardara su partida hasta obtener la confirmación final para recién después partir hacia Francia a reclutar familias dispuestas a establecerse en esas tierras. Sin duda este encuentro fue la coincidencia de dos deseos, dos proyectos, uno tal vez más ambicioso que el otro, pero con significativa dependencia entre ambos.

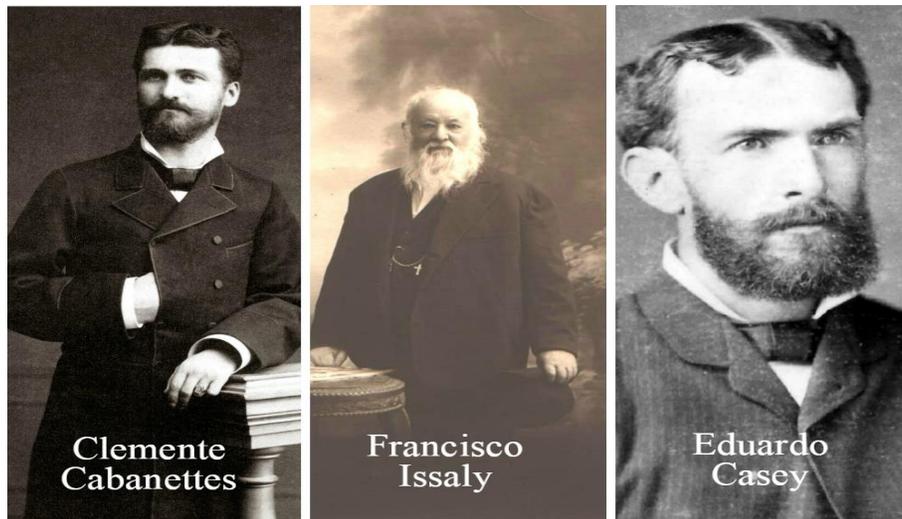
Cabanettes no había permanecido indiferente al movimiento de colonización que siguió a la conquista del desierto. Ya para el año 1883 había comenzado sus exploraciones en la región sur de Buenos Aires, orientado por sus orígenes de agricultor y su carácter aventurero, buscaba concretar proyectos tendientes a lograr el desarrollo agrícola de estos lugares.

Juntos, Cabanettes e Issaly, inician sus actividades para materializar el proyecto. En mayo de 1883 este último retorna a Francia con el objetivo de reunir un número suficiente de compatriotas para formar así la primera población de la futura colonia. Llevaba consigo solo la palabra de Clément y la promesa del gobernador a éste en cuanto a otorgarle las tierras.

Estando Issaly en Francia y habiendo iniciado parte de la empresa convenida, Cabanettes fue notificado que los terrenos prometidos serían otorgados a distintas personas en compensación por los servicios prestados al Estado. Luego de este ensayo infructuoso de colonización en la reserva de Puan y considerando el avance del proyecto, Cabanettes decide entablar relación con Eduardo Casey⁵ (Fig.5), quien tenía a disposición tierras a colonizar linderas a la reserva anteriormente mencionada. Este estanciero y hombre de negocios representó la única salida que evitó el derrumbe total del proyecto.

⁵ Argentino, hijo de los Irlandeses Lawrence Casey y Mary O’Neill, nacido el 20 de abril de 1847 en Lobos, provincia de Buenos Aires. Reconocido por ser un destacado estanciero y hombre de negocios fundador de la Ciudad de Venado Tuerto y Coronel Suarez.

Figura 5
Los fundadores



Fuente: Luisina Zuccarini sobre la base del material fotográfico aportado por Museóloga (Mus.) Norma Perera, 2014

En 1881 el Cnel. Ángel Plaza Montero había cedido a Casey, mediante un contrato de venta, sus derechos sobre 300.000 has. de tierras situadas al sudoeste de Buenos Aires y rodeadas por las sierras de Curamalán. A efectos de colonizar la zona Casey creó la sociedad anónima “La Curamalán” de la cual era el accionista mayoritario, lo que le permitió concretar los negocios que rápidamente inicio con Cabanettes.

Luego de una visita por la región, las tierras de Pigüé le parecieron a Cabanettes desde todo punto de vista propicias para una colonización, tanto por su clima como por su situación geográfica (a 600 km de Buenos Aires y a 140 del gran puerto de Bahía Blanca). Volvió de ese lugar lejano lleno de entusiasmo y de confianza en el porvenir, en uno de sus relatos se hace evidente que había quedado sorprendido por la belleza de la región.

“Todo lo que vi me encantó: tanto la riqueza, la exuberante vegetación y la sorprendente fertilidad del suelo. (...) donde mi alma se sintió más maravillada fue contemplando el lugar llamado Pi-hüé, que por sus montañas y su paisaje llevaba a mi alma de francés emigrado, una dulce nostalgia de las bellas montañas de mi país natal, y me dije – es aquí donde debemos instalar nuestra tienda de campaña. Es esta la tierra prometida.” (Cabanettes, 1974:38)

Arraigada la idea de fundar la anhelada colonia en el paraje de Pi-hüé, regresa a Buenos Aires, en donde concreta con Casey la compra venta de 27.000 has. Desde entonces Cabanettes comenzó con las intensas actividades de loteo de tierras y la construcción de casas y galpones para la cosecha. Al mismo tiempo solicitó el apoyo de Casey para lograr la prolongación hasta Pigüé del ferrocarril del Sud.

La colonia se dividió en lotes de cien hectáreas y cada familia recibiría una concesión de entre 50 y 100 has. con la exigencia de cumplimiento de los siguientes requisitos:

1. Ser cultivador, de buena vida y costumbres.
2. No haber sido penado en Francia.
3. Poseer un capital efectivo de 3.000 francos, al menos, y la mitad para la concesión de 50 has.(Pérez Issaly, 1993:20)

Para obtener la concesión de un lote de 100 has., la familia solicitante debía poseer al menos dos o tres miembros asociados en edad y estado de labrar la tierra. Durante los primeros seis años las familias debían cultivar un número determinado de cuadras y la mitad de la cosecha debía ser entregada a Cabanettes en forma de pago del terreno para obtener el título definitivo de propiedad. Cabanettes se comprometía también a proveer una casa, maquinarias y animales necesarios para el cultivo.

En junio de 1884 Cabanettes emprende el regreso al Aveyron, a pedido de Issaly, para terminar con la tarea de reclutamiento. Durante tres meses concertó reuniones y dio conferencias que dieron sus frutos. A fines de septiembre de ese mismo año, habiendo recibido y firmado las solicitudes de cuarenta familias aveyronesas, partió nuevamente a la Argentina con miras a ultimar los preparativos y asistir la próxima llegada de los colonos. Issaly tomo a su cargo las diligencias de la organización del viaje convirtiéndose así en el “conductor” del contingente que el 25 de octubre de 1884 partió, desde Bordeaux, rumbo a Argentina en el barco a vapor y velas “Belgrano” (Cabanettes, 1974).

La travesía de los colonos duro 38 días efectuándose sin incidentes mayores, salvo para algunos que sufrieron el “mal del mar”. El 30 de noviembre el barco llegó a Buenos Aires, donde los registros de la Dirección de Migraciones indican el arribo de 143 personas que irían a trabajar como agricultores a la colonización de las tierras de Curamalán-Pigüé. Luego del

traslado a la isla Martín García, donde se realizaba la pertinente revisión sanitaria, la comisión de Migraciones organizó la partida, vía férrea, de los colonos.

El 4 de diciembre de 1884 los compatriotas averoneses llegaban a Pigüé, esas tierras prometidas con las que habían soñado y que respondían a las promesas antes hechas. Es así que esta memorable fecha es la recordada para conmemorar, desde entonces, la fundación de la colonia aveyronesa y de la ciudad de Pigüé.

Durante los primeros días recorrieron la colonia para conocer las concesiones y localizar sus lotes. La repartición de los mismos comenzó a mediados de diciembre; era entonces el principio del verano cuando los colonos tomaron posesión de sus nuevos dominios. La época no podía ser mejor elegida, puesto que disponían de la totalidad de la hermosa estación para llevar a cabo los trabajos de instalación que debían realizar.

El pueblo había nacido, cada familia estaba así en sus parcelas, comenzando a armar su historia, aprendiendo a amar esa tierra que tanto habían anhelado.

4.2.2 “Los primeros y difíciles años de la colonia” 1885-1898

Los comienzos fueron particularmente penosos por las circunstancias que tuvieron que sortear, poniendo a prueba el coraje y la tenacidad de los colonos.

La estación y su hangar, la casa de Cabanettes (en la que una pieza estaba reservada a la escuela⁶), la cantina y algunos refugios provisorios que oficiaron de casas, conformaron la colonia de Pigüé a principios de 1885. Si bien el contrato inicial aseguraba a los colonos que a su llegada cada uno tendría su vivienda y las condiciones necesarias para ponerse a cultivar la tierra de inmediato, por una mala conducción del administrador designado por Cabanettes para que dirigiera las obras de la colonia, estas condiciones no pudieron ser cumplidas. El administrador no solo no cumplió con sus obligaciones sino que se apropió del dinero adelantado por Cabanettes para tal fin.

En consecuencia, las primeras actividades se orientaron a la construcción de casas habitables, por lo que muchos recurrieron a ladrillos que les eran entregados en Pigüé con las hojas de

⁶ Escuela provincial N°3, fue la primer escuela de la ciudad que hasta su edificación funciono en la casa de Cabanettes. En la actualidad se ubica en las intersecciones de las calles Belgrano y Av. Avellaneda.

zinc destinadas a asegurar el techo. Aquellos que se asentaron en las proximidades de las sierras utilizaron piedras para la construcción de sus viviendas, mientras que los colonos de menor capacidad adquisitiva se vieron obligados a ahuecar en el suelo grandes fosas que cubrieron con zinc, más tarde fabricaron ellos mismos sus ladrillos de arcilla que secaban al sol. Cada familia construyó los corrales para el ganado, perforó los pozos para la extracción de agua, delimitó un espacio cerca de la casa para hacer un jardín, arar y sembrar legumbres; también comenzaron en toda la colonia los intensos preparativos en los terrenos para efectuar a fines de julio de 1885 la primera siembra. A finales de ese mismo año se iniciaron en el empleo de maquinarias agrícolas; los colonos se orientaron a la compra personal de cosechadoras-engavilladoras que les facilitó el trabajo permitiéndoles cosechar mayores superficies en menor tiempo (Andreu, *et.al.*, 1986)

El descubrimiento del clima, de sus excesos y de sus trampas, iba parejo con la puesta en marcha de un sistema agrario adaptado al medio. Los colonos se dedicaron al cultivo de cereales, trigo en primer lugar; forrajes artificiales, papas, lino, plantaciones de viña y árboles frutales complementados con otras variedades como álamos, acacias y sauces; ensayos de legumbres de todo tipo y frutas del suelo como melones y sandías. Complementaron el trabajo agrícola con la cría de bueyes y caballos indispensables para el trabajo, la cría de vacas lecheras y ovejas para lana, cerdo doméstico y aves de corral.

Lejos de obtener los resultados esperados, las cosechas de 1885 fueron mediocres y las de 1886 arruinadas por una sequía, en todo el país. El recuerdo quedó imborrable en la mente de los primeros colonos, que debieron hacer frente rápidamente a un medio natural desconcertante para el que no estaban preparados. La helada, tardía o precoz, la sequía y la piedra fueron, además de las principales causas de las pérdidas en las primeras cosechas, las condiciones climáticas que año a año tenían que enfrentar.

Dado que los colonos dependían exclusivamente de la producción cerealera para pagar las cuotas de sus tierras, los resultados pobrísimos de las primeras cosechas hicieron que muy pocos pudieran afrontar el pago de las cuotas adeudadas a Cabanettes, dejando también a éste en una situación similar ante Casey. Éste sin conceder ningún tipo de plazo ejecutó la deuda, lo que significó que el contrato de venta entre Cabanettes y los colonos quedaba sin validez. En consecuencia las tierras volvieron a poder de Casey y pasaron a ser suyos también los

derechos que Cabanettes tenía sobre los colonos. Desplazado Cabanettes, Casey hizo un nuevo contrato con los colonos en octubre de 1886.

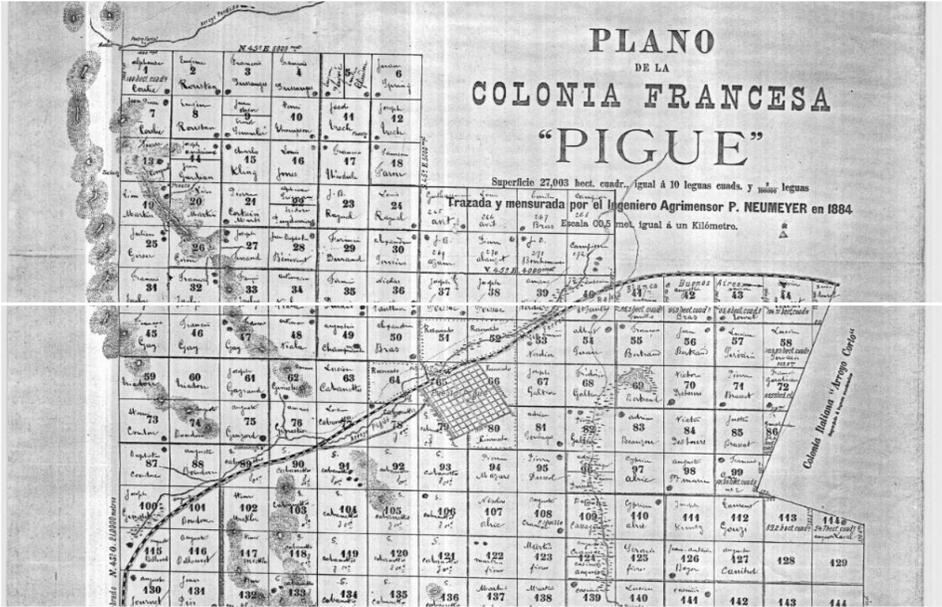
Sin dudas esta situación marco un antes y un después; un antes con un puñado de familias aveyroneas que se fueron amalgamando en torno a la figura de Cabanettes, con una confianza total y ciega, tal vez fruto de lo que supo transmitir Issaly en su convivencia ininterrumpida con sus paisanos. Todo se superaba porque Cabanettes, ese otro averonés, estaba al mando de la empresa; en la adversidad serian comprendidos, habría nuevos plazos, todo era posible. Sin embargo con la intervención de Casey se imponía una realidad sobre la que nada podían hacer. Cabanettes había sido desplazado y por primera vez los colonos se sintieron desprotegidos, ligados a Casey en un sentido estrictamente comercial. Hasta la denominación de la colonia cambió bajo la gestión de Casey; la misma pasó de ser “Colonia Francesa Aveyronea” a simplemente “Colonia Pigüé”, ni siquiera colonia francesa se había mantenido.

Dado que los primeros años de labranza fueron de rendimientos muy bajos, muchos colonos no pudieron cumplir con el pago de las cuotas y por lo tanto los nuevos administradores los expulsaban de las tierras que habían ocupado esos primeros años de estadía. Esta situación permitió vislumbrar que la pequeña colonia no era una sociedad igualitaria, si bien no había ricos, había propietarios desahogados capaces de comprar lotes y material productivo; pero también había colonos realmente incapaces de comprar ni la mitad de la concesión. Por otra parte la disponibilidad de tierras jugo un papel importante en la atracción que Pigüé ejerció sobre otros franceses establecidos en Argentina y otros familiares o amigos que quedaron en el país. Entre 1886 y 1890 arribaron otras 68 familias aveyroneas, comerciantes italianos, españoles y vascos que vinieron a abrir sus negocios.

Debido a los resultados infructuosos de los comienzos, los colonos fueron fundando a lo largo de este turbulento periodo distintas instituciones destinadas a brindarles apoyo y sostén. La primera de ellas fue “La Fraternelle”, sociedad mutualista francesa que luego paso a ser la casa de Francia desarrollando allí todas las actividades recreativas y culturales de la colectividad; al igual que la “Sociedad Española de Socorros Mutuos” y la sociedad Italiana “La Fratellanza”; el célebre “Progreso Agrícola de Pigüé” que fue la primera sociedad aseguradora contra granizo en Sudamérica. Otra institución similar fue la “Unión Agrícola de Pigüé” pero dado que no tuvo el desarrollo del Progreso cerró sus puertas años después.

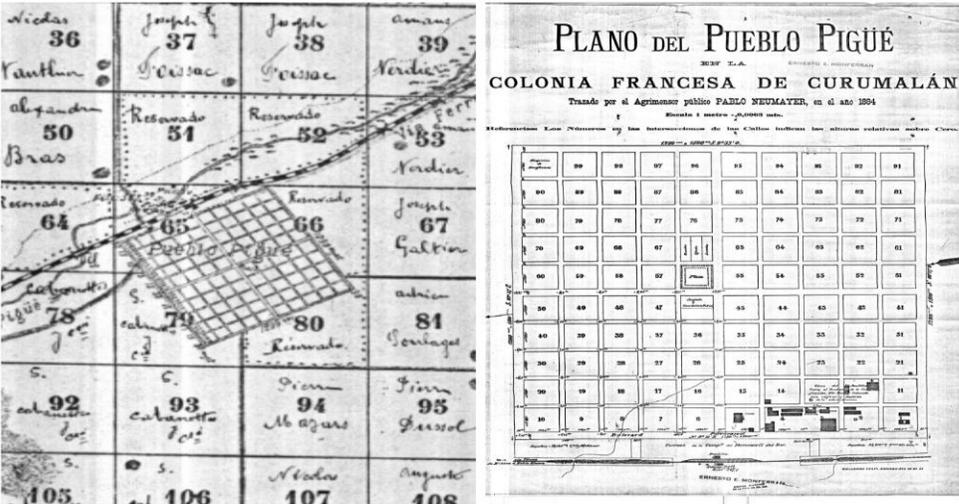
El trazado de la colonia se había encomendado al Ing. Agrimensor Pablo Neumeyer en 1884, quien dejó reservada la chacra destinada a planta urbana. El trazado de la misma se efectuó en el 1886 en vistas de la progresiva expansión demográfica de la colonia. (Fig. 6 y 7)

Figura 6
Trazado de la Colonia por el Arq. Pablo Neumeyer, 1884



Fuente: Luisina Zuccarini sobre la base del material fotográfico aportado por Mus. Norma Perera, 2014

Figura 7
Trazado de la planta urbana “Pueblo Pigüé”



Fuente: Luisina Zuccarini sobre la base del material fotográfico aportado por Mus. Norma Perera, 2014

Llegados a 1890 comienzan a verse los primeros indicios de prosperidad, dado que las cosechas que siguieron a 1887 fueron buenas, muy favorables a los colonos, servidas por precipitaciones bien distribuidas. Felizmente, en cuanto a productividad, los años que siguieron fueron buenos. Las transformaciones y conflictos iban a darse en el campo de la organización administrativa de la colonia.

Al momento de la fundación los colonos habían formado una Comisión Municipal que en nombre de la población tenía el poder de llevar adelante la administración local y solucionar todas las cuestiones que se presentaran entre los vecinos. La misma dependía de la administración pública del distrito de Coronel Suarez, por lo que los habitantes de la colonia debían dirigirse hasta la estación La Gama para pagar sus impuestos y hacer todas las diligencias burocráticas. El partido de Suarez ocupaba una superficie de quinientas leguas cuadradas lo que significaba para los habitantes de Pigüé luchar con las dificultades que las distancias le oponían. Dado el estado de abandono y desorden en el que se encontraba dicho partido, las colonias agrícolas que se habían instalado durante este tiempo en sus tierras no podían progresar y desarrollarse.

Los colonos realmente querían llevar el progreso al pueblo que con tanto tesón habían fundado, por lo que no se resignaron a esta situación de desidia por parte de las autoridades municipales y decidieron exponer a los funcionarios provinciales la situación (Perera, 2008:3).

Teniendo en cuenta que la población crecía día a día, que en el pueblo funcionaban dos escuelas⁷, que existía una capilla atendida permanentemente por un cura residente allí mismo; los miembros de la Comisión Municipal⁸ solicitaron ante el gobierno provincial la creación de un nuevo partido que llevaría el nombre de Pigüé (Fig.8). El mismo tendría una extensión de cien leguas cuadradas y el asiento de las autoridades sería en la Estación y Pueblo de Pigüé, por ser el punto más céntrico y poseer la colonia más rica del partido. La primer solicitud enviada en 1886 no obtuvo respuesta, en 1889 volvieron a intentarlo pero la respuesta de la provincia fue negativa, justificando que el partido que se proyectaba crear tomaría parte del

⁷ A la Escuela provincial N° 3 se sumó el Instituto Niño Jesús en 1888, luego del arribo a Pigüé de las religiosas del Niño Jesús procedentes del Aveyron.

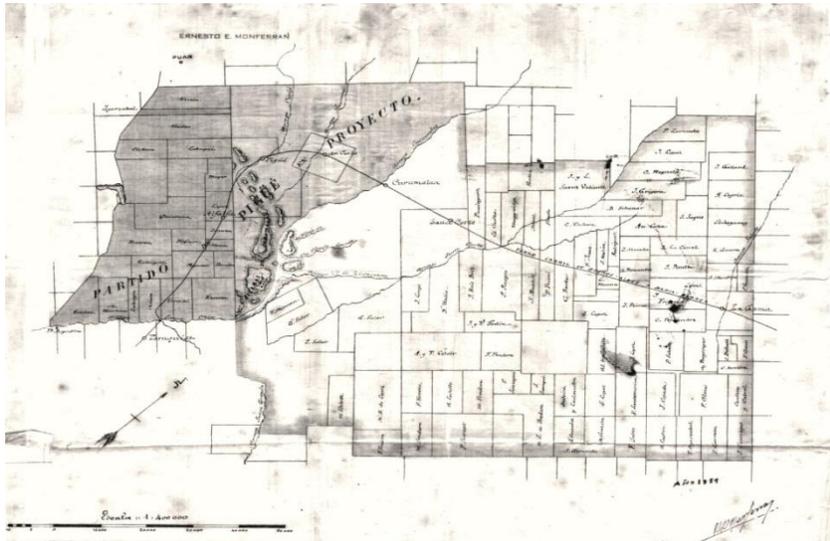
⁸ *Presidente:* Francisco Gay; *Vicepresidente:* Silvano Cabanettes

Secretario: Alejandro Bras; *Tesorero:* Fermín Duran

Miembros deliberantes: Pedro Dussol, Jose Ginestet, Javier Touret, Jose Frayssinet, Amans Ginestes, Juan Bautista Azam, Fermin Gazagne y Francisco Aussel.

partido de Puan, lo que lo perjudicaría considerablemente. Por otra parte, en ese mismo año el gobierno provincial creó en la colonia un juzgado de paz administrativo con el objetivo de “responder” a su pedido y mejorar el servicio público.

Figura 8
Proyecto Partido de Pigüé



Fuente: Luisina Zuccarini sobre la base del material fotográfico aportado por Mus. Norma Perera, 2014

Cuando se esperaba que el gobierno acordara la petición apareció un proyecto de ley del poder ejecutivo que luego de su sanción (ley n° 2421) en 1891 crea el mismo partido que se había solicitado pero con el nombre de *Partido de Saavedra*, designando además como cabecera de partido y residencia de autoridades al Centro Agrícola Esther, estación Alfalfa (posteriormente denominado Saavedra), que bajo todos los conceptos era inferior a Pigüé en población, extensión de cultivo y calidad de terreno.

La causa de la creación de este partido fue favorecer los intereses de un nuevo personaje que entra en el escenario político regional, el diputado Don Cecilio López⁹, quien junto a su padre manipulaban poderes políticos en la región y en toda la provincia. Así comienza entonces a gestarse la disputa política por la cabecera de partido del distrito de Saavedra.

⁹ Doctor en jurisprudencia, fue Diputado Provincial y Nacional, Ministro de Hacienda de la provincia y fundador de la localidad de Saavedra. Por su condición de ex militar recibió como premios numerosas extensiones de campos en varios partidos de la provincia además de los que compró, como en el caso de los que correspondieron a la localidad de Saavedra.

En junio de 1893 se organiza en Pigüé un comando revolucionario, al mando de Octavio Ducos, con un ejército de ciudadanos en apoyo a la revolución radical que se estaba gestando bajo la dirección de Hipólito Yrigoyen. Este movimiento les permitiría a los ciudadanos de Pigüé hacer justicia, aunque sea por la fuerza, trasladando las autoridades municipales desde Alfalfa a Pigüé; lugar donde debían estar por el derecho que les otorgaba la ley que establecía que al crearse nuevos partidos debía ubicarse el asiento de autoridades en el centro poblado de mayor importancia. Pigüé era de hecho el que cumplía con este requisito (Perera, 2004).

El 29 de julio el ejército revolucionario parte hacia la estación Alfalfa con el común deseo de recuperar el asiento de las autoridades. Toman por asalto la comisaria, el juzgado de Paz y la municipalidad y trasladan por la fuerza la cabeza de partido a Pigüé nombrando nuevas autoridades municipales. El triunfo durará pocos meses, ya que la provincia de Buenos Aires será intervenida por el Congreso Nacional y las autoridades serán trasladadas nuevamente a Alfalfa (Perera, 2004).

Aunque en ese momento no lograron consolidar a Pigüé como cabecera de partido, los ciudadanos pigüenses no renunciaron al afán de convertirse en capital del distrito.

4.2.3. “Tiempos de prosperidad” 1900-1934

En palabras de Andreu y Gaignard (1986), los años difíciles se esfuman, se transforman y se magnifican en recuerdos, en pasado histórico de Pigüé. A los tanteos infructuosos del principio han seguido, cada vez más, los logros.

A los primeros años que fueron los de la fundación e implantación de la colonia, le siguió el periodo de formación del que iba a nacer el Pigüé que hoy conocemos.

Los primeros signos de prosperidad, naturalmente, aparecieron en el dominio de la tierra; año bueno, año malo, las cosechas fueron respondiendo a las esperanzas de aquellos que han tenido la paciencia de esperarlas. Algunos colonos, como se vio anteriormente, lograron saldar su deuda inicial y destinaron los primeros beneficios a adquirir nuevas tierras. En efecto, en los años 1900, se ve a los pigüenses transformarse en propietarios no solo de tierras emplazadas en Pigüé sino también en los partidos vecinos, siendo Puan el más codiciado por su cercanía, como también Guaminí y Tornquist.

La colonia dejó de ser el desierto, en el que se perdían los primeros colonos y el ganado, y se transformó en un pequeño imperio agrícola, organizado, consciente de sus fuerzas y de sus medios. Basta como prueba de ello el continuo funcionamiento de las sociedades mutualistas y aseguradoras destinadas a proteger y garantizar esa prosperidad. De este modo, gracias a las propiedades que se agrandan, a las cosechas productivas y bien aseguradas, y a la inalterable tenacidad de los colonos, la nueva prosperidad pigüense parece haber alcanzado un punto sin retroceso.

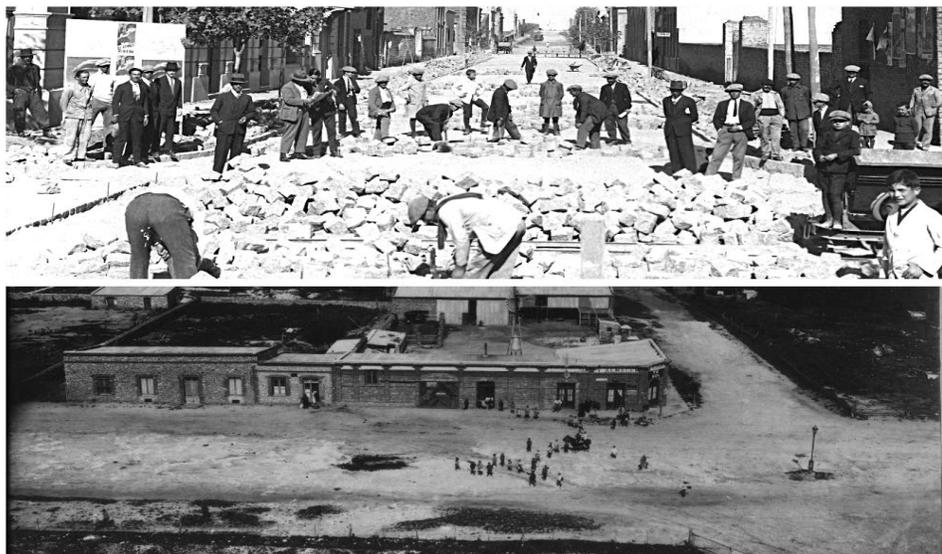
La estación del tren es, naturalmente, el pulmón de toda la actividad pigüense y alrededor de la cual se desarrolla la ciudad. Poco a poco la misma va a tomar forma con la ayuda de la fortuna; las modestas casas de los colonos se hacen más coquetas y ricas, se van embelleciendo hasta transformarse, algunas, en los chalets que dan a la ciudad su fisonomía característica (Andreu, *et. al.*, 1986).

Significativa es la descripción que realizó el periodista Jules Huret en 1909 en oportunidad de una de sus visitas a la ciudad,

“Pigüé es casi una villa francesa... en lugar de las casas italianas de techo plano, terminadas con balustradas o las residencias españolas estrechas y largas... he aquí las casas de campaña francesas construidas, en piedra del país, construcción cuadrada, con frente a la calle, con un jardincito detrás, una puerta de galpón o una barrera cerrando un patio lateral”. (Cabanettes, 1974:84)

Las calles, que al momento de la fundación de la colonia no eran más que una abstracción cubierta de pasto, comienzan a modificarse a partir de 1926 con la colocación del adoquinado que es en la actualidad el reflejo del particular pasado pigüense. (Fig.9)

Figura 9
Colocación del adoquinado en las calles de la ciudad



Fuente: Luisina Zuccarini sobre la base del material fotográfico aportado por Mus. Norma Perera, 2014

Poblado en sus orígenes por algunos cientos de colonos y algunos “hijos del país” el pueblo se había convertido al cabo de unos años en una pequeña ciudad de 8.000 habitantes. La presencia de una población estable y económicamente holgada va a favorecer el desarrollo del pequeño y mediano comercio urbano. En los primeros años el aprovisionamiento de los colonos se hacía sobre todo a través de almacenes de ramos generales, donde podían procurarse lo estrictamente necesario y despuntar los “vicios”. Algunos de estos sobreviven en el Pigüé del 1900, junto a las nuevas *boutiques* altamente especializadas que ofrecen al nuevo burgués no solo lo necesario, sino lo útil y a veces lo superfluo. Entre estas se pueden nombrar joyerías, relojerías, casas de calzado, salones de peinados, bodegas, restaurantes, casas de implementos agrícolas, herrerías, sastrerías, etc.

El despegue económico y la dinámica de la prosperidad, obligan a la ciudad a integrarse más estrechamente a los circuitos comerciales, regionales y nacionales. Dado que los intereses de los pigüenses dependen del mundo que los rodea, la necesidad de multiplicar las comunicaciones se hace evidente. Durante mucho tiempo el ferrocarril será el único medio de unión importante entre Pigüé y el mundo exterior, pero a partir del 1900 el parque automotor comprende ya una cincuentena de vehículos. Este medio de transporte logra hacerse tan

familiar que se propone y crea la primera compañía pigüense de automóviles taxímetros. De este modo se establece a partir de Pigüé una red de comunicaciones que conecta la ciudad con el resto del país; la misma se termina de completar en el campo de la aviación con el “Aero Club Pigüé”. Cincuenta años después del primer tren la ciudad inaugura así su primera vía aérea de unión al resto del país.

En el plano religioso, se proyectó la construcción de un edificio, digno del nuevo Pigüé, para reemplazar el tinglado existente que funcionaba como capilla provisoria donde los padres venidos de Francia (Domergue, Desmazes, Gimalac, Ratié, y otros) celebraban los oficios. Gracias a las donaciones de la población, los trabajos fueron terminados rápidamente y la nueva iglesia parroquial “Nuestra Señora de Luján” elevaba su hermoso campanario en el centro de la ciudad.

Respecto del plano educacional, el equipamiento en establecimientos de enseñanza era continuado, ya que al Instituto de las Hermanas del Niño Jesús y a la “Escuela provincial N°3” se agregaron en 1906 el colegio de los Hermanos de Escuelas Cristianas “La Sagrada Familia” y en 1908 la Escuela N°5. De este modo la ciudad estaba dotada a la vez de un sistema de enseñanza pública y de establecimientos confesionales. El equipamiento cultural se completó con la creación en 1914 de la Biblioteca Popular Sarmiento.

En 1925 tuvo lugar la inauguración de un monumento elevado a la memoria de Clément Cabanettes en la esquina de las avenidas Casey y Mitre, las principales de la ciudad. El proyecto fue ideado y ejecutado por el reconocido artista Numa Ayrinhac¹⁰, hijo de averoneses radicados en Pigüé; a cuyo cargo también se dejó la construcción del monumento a Eduardo Casey, sucesor de Cabanettes a la cabeza de la colonia, elevado en la plaza Sarmiento.

El gran acontecimiento de la historia de Pigüé tuvo lugar en 1934, año feliz para los pigüenses que celebraron con júbilo el cincuentenario de la fundación de la colonia, ya transformada en una verdadera ciudad. Las hermosas festividades que comprendieron exposiciones industriales, comerciales y artísticas, funciones teatrales, comidas populares, desfiles y visitas de personalidades destacadas finalizaron con un asado popular al que asistieron 5.000

¹⁰ Numa Camille Ayrinhac nació en Espalión, Francia en el año 1881, a los tres años migra con su familia radicándose en la Colonia Francesa de Pigüé. Fue un exitoso pintor y escultor franco-argentino, reconocido por los retratos que realizó de Juan Domingo Perón y Eva Duarte. Muere en Buenos Aires en 1951.

personas. Estas memorables celebraciones tuvieron eco en Aveyron y fueron objeto de artículo de prensa. Llevaron el recuerdo, a algunos hogares de la región, de parientes o amigos que cincuenta años antes habían dejado el país para tentar fortuna en Argentina (Cabanettes, 1974).

Estas festividades fueron la ocasión para celebrar también el tan anhelado logro pigüense al elevarse la ciudad, por ley provincial N°4222, como cabecera del Partido de Saavedra. Larga fue la transición entre 1893 y 1934 y numerosos los cambios políticos que se produjeron en el orden nacional, que dieron un apoyo más substancial a la nueva facción política de orden local que se había formado: el partido PRO-Pigüé, al cual se afiliaron numerosas personas nativas de la ciudad guiadas por el afán de convertirnos en capital de distrito. Guillermo Argerich, Anastasio V. Luro y Domingo Iturregui fueron los legisladores que auspiciaron el proyecto de ley solicitándose el traslado de autoridades municipales a Pigüé. Ese proyecto fue aprobado el 17 de julio de 1934, fecha en la cual Pigüé se convirtió oficialmente en la Cabecera del Partido de Saavedra. Los ciudadanos recibieron la noticia con gran algarabía y regocijo y avivados por el calor popular salieron a la calle a aplaudir a esos legisladores que habían logrado concretar cincuenta años después, no solo el deseo de toda una población, sino el ideal de los fundadores Clément Cabanettes y Francisco Issaly.

5. CAPITULO V: ANÁLISIS DE DATOS

5.1. Análisis de la oferta de recursos en la ciudad

El análisis se realizó en función del material aportado por la Oficina de Turismo de la Municipalidad de Saavedra-Pigüé. El relevamiento y caracterización de los principales atractivos se realizó en formato tabla (Tabla II) de acuerdo con la clasificación designada por la OEA (1978) (Anexo1). En la Figura 10 se puede observar la respectiva localización de los recursos caracterizados.

Tabla II
Caracterización de los principales recursos de la ciudad

NOMBRE	CATEGORIA	TIPO	CARACTERISTICAS	IMAGEN
MUSEO Y ARCHIVO DE LA CIUDAD DE PIGUE	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	Museo	El Museo y Archivo de Pigüé se encuentra emplazado dentro del Parque Municipal y abrió sus puertas en 1959 con motivo del 75 aniversario de la ciudad. Tiene como misión preservar su patrimonio histórico, por lo que cuenta con una gran variedad y cantidad de objetos que corresponden a los tiempos de la inmigración cuando se funda la ciudad, como así también objetos de la vida doméstica de principios de 1900, diarios y periódicos del siglo pasado, además de libros sobre la historia fundacional y la correspondiente documentación fotográfica.	
MUSEO NUMA AYRINHAC	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	Museo	El Museo funciona en la antigua casa del reconocido artista Numa Camille Ayrinhac, en la calle Moreno al 200, en pleno centro de la ciudad. En el acervo del museo se destacan no solo sus famosos cuadros de Juan Domingo Perón y su esposa Eva Duarte, sino también fotografías y elementos que utilizaba el artista para realizar sus obras. El museo como edificio es un atractivo en sí mismo, junto con su mobiliario ya que fueron	

			diseñados por el artista y corresponden al movimiento artístico Art-Decó.	
MUSEO DEL REGIMIENTO DE INFANTERIA N°3 "Gral. Belgrano"	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	Museo	Este museo cuenta en su colección con elementos testimoniales de la historia del Regimiento desde su creación en 1810 hasta la actualidad. El mismo se ubica en las instalaciones de la guarnición del Ejército en Av. Luis María Campos s/n. En su recorrido se pueden apreciar documentación fotográfica, vitrinas con diversos tipos de uniformes, armamentos, trofeos, pertrechos utilizados en guerra de Malvinas y antiguos vehículos de combate.	
SALA HISTÓRICA B.A.L. PIGUE	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	Museo	La Base de Apoyo Logístico Pigüé cuenta con una sala que reúne información de los comienzos del Arsenal Sudoeste que abrió sus puertas en Pigüé en la década del 40. La sala permite a través de imágenes y la documentación histórica como las nóminas de personal, libretas de trabajo, pases de entrada, entre otros la realización de un recorrido por la historia de la Base de Apoyo Logístico de Pigüé. Se destacan imágenes de camaradería de quienes han sido parte de la institución, como así también de las famosas cocinas de la BAL.	
PALACIO MUNICIPAL	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	Obras de arte y técnica	La construcción del palacio municipal se realizó mediante licitación pública en 1922. Terminada la obra sus dependencias fueron ocupadas por la Delegación Municipal, el Juzgado de Paz, Registro Civil, etc. hasta que finalmente Pigüé es declarado cabecera de partido en 1934 y conjuntamente se trasladarían allí todas las dependencias municipales con el asiento de autoridades. La fachada principal está definida por el acceso diseñado con arco	

			de medio punto y delimitado por dos medias pilastras adosadas al muro. Luego se alza un coronamiento escalonado con detalles en Art Nouveau, un ovalo decorado con piedra rozada a modo de escudo y balcones de estilo francés. El mismo se ubica en las intersecciones de las calles Ciudad de Rodez y Humberto I.	
IGLESIA NUESTRA SEÑORA DE LUJAN	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	Obras de arte y técnica	La piedra fundamental fue colocada y bendecida el 25 de marzo de 1900, y sucesivas ampliaciones generaron el aspecto actual del edificio, con el apoyo de la población y sus párrocos. Es el templo de mayor jerarquía religiosa de la ciudad, y su arquitectura responde a lineamientos de características neogóticas. Es una construcción cuya planta interior adquiere forma de cruz latina, con una nave central y dos laterales rematando en un ábside pentagonal, destacándose vitraux artísticos coloreados. El altar mayor está realizado en fina ebanistería y exhibe magníficas tallas y esculturas, obra de Christian Mahlkecht, artesano de familia italiana poseedora de cuatro siglos de tradición en el oficio. El frente de la iglesia, con un importante atrio, se caracteriza por una torre central de 45 metros con reloj y una cruz de remate.	
CAPILLA DEL NIÑO JESUS	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	Obras de arte y técnica	La misma se abrió al culto en diciembre de 1894, fecha a partir de la cual se convirtió en Iglesia Parroquial hasta 1900 cuando se inaugura la respectiva Iglesia de la ciudad y la misma vuelve a officiar como Capilla del Colegio. La misma se compone de un altar de mármol, altares laterales que posteriormente se convirtieron en repisas, vitraux, luminarias, confesionario. El	

			<p>campanario fue reemplazado en 1994 por uno computarizado traído de Italia con 120 melodías; otro cambio se dio en sus originales pisos de ladrillos reemplazados por mármol blanco. Su rasgo más característico son sus obras pictóricas del artista Numa Ayrinhac, las mismas se encuentran en las dos columnas a ambos lados del altar en representación de cuatro Santas, en la parte baja del altar la representación pictórica de la última cena, un cielo estrellado sirve de fondo del presbiterio cuya autoría corresponde al pintor local Bousquet, discípulo de Numa. Estas obras fueron restauradas en 1987.</p>	
<p>SOCIEDAD FRANCESA</p>	<p>Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado</p>	<p>Lugares históricos</p>	<p>La construcción del edificio ubicado en Ciudad de Rodez al 300, se realizó en 1894 aunque la fundación de la sociedad se concretó en 1891. El frente es de estilo neo renacentista. Simétrico respecto del eje central. Orden clásico de basamento, desarrollo y remate. Pilastras de orden jónico. El ordenamiento y simetría del frente no se verifica en la planta. En la actualidad funciona como salón de fiestas y eventos y sede de la Alianza Francesa donde se difunde y enseña el idioma.</p>	
<p>SOCIEDAD ITALIANA</p>	<p>Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado</p>	<p>Lugares históricos</p>	<p>Construido en varias etapas desde 1905 en adelante, la sede física de la Sociedad Italiana se caracteriza por su frente realizado por el grupo alegórico de la fundación de Roma, representada en La Loba con Rómulo y Remo. El edificio, ubicado en Av. Casey al 400, funciona como uno de los salones de fiestas de mayor capacidad de la localidad, contando con un salón contiguo sede de la Dante Alighieri donde</p>	

			se difunde y enseña el idioma.	
SOCIEDAD Y TEATRO ESPAÑOL	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	Lugares históricos	<p>La construcción del edificio, ubicado en la calle España al 100, se concretó en el año 1926, treinta años después de la fundación de la sociedad. Sus fachadas presentan una cuidada y mesurada decoración de elementos clásicos como frisos, arquivoltas, metopas, claves de arcos de medio punto y pilastras adosadas a los muros. Los balcones de los palcos tienen superpuesta una ornamentación de volutas de factura simple y casi planimétrica. En el frente, una inscripción que identifica al edificio y sobre esto, el escudo oficial de España realizado en mampostería. Los pisos son calcáreos para pasillo, foyer, vestíbulo, camarines, secretaría en P.A. y boletería y de madera para el piso de la sala. Desde la fecha brinda la posibilidad de contar con un espacio en el cual, desde su reinauguración, se realizan obras de teatro, conciertos y demás actividades.</p>	
ESTACIÓN DEL F.C. SUD	Realizaciones técnicas, científicas, artísticas contemporáneas	Obras de arte y técnica	<p>El ferrocarril llegó a la zona de Pigüé a principios de 1884 como consecuencia de las gestiones y donaciones de terrenos de Eduardo Casey a la empresa F.C. Sud para que pasen las vías y se construyan las estaciones. El ferrocarril llegó finalmente al Puerto de Bahía Blanca en mayo de 1884, pasando por los campos de la Curamalal y valorizando enormemente la propiedad. La estación, ubicada en las intersecciones de las Av. Alsina y Casey, fue testigo de la llegada de los inmigrantes que fundaron Pigüé. Su construcción se corresponde con los cánones de la arquitectura utilitaria inglesa.</p>	

<p>PARQUE Y BALNEARIO MUNICIPAL Fortunato Chiappara</p>	<p>Realizaciones técnicas, científicas, artísticas contemporáneas</p>	<p>Obras de arte y técnica</p>	<p>Es un predio arbolado de 15 has. emplazado sobre el acceso a la ciudad sobre calle Rastreador Fournier s/n. Es el espacio verde de mayor magnitud de la ciudad. El mismo cuenta con un complejo de natatorios, gran cantidad mesas y bancos fijos, área de camping, canchas de fútbol, básquet, tenis y vóley, también proveeduría y sanitarios. Por sus características naturales y su infraestructura, es ideal para los eventos populares al aire libre por lo que funciona como sede de los festejos más importantes de la ciudad.</p>	
<p>MONUMENTO A CLEMENTE CABANETTES</p>	<p>Realizaciones técnicas, científicas, artísticas contemporáneas</p>	<p>Obras de arte y técnica</p>	<p>La inauguración del monumento al fundador de la ciudad se realizó en 1925 aunque el proceso de creación comenzó en 1910. El mismo se ubica en las intersecciones de las Av. Casey y Cabanettes y se conforma por una base de vereda circular cubierta de baldosas sobre las que se apoya un pedestal de cemento. Sus cuatro caras están unidas entre sí por gruesas cadenas y se puede observar un pasaje en francés en una de las caras. En la cúspide una estatua de bronce que muestra al fundador de pie vestido con su redingote orientando su mirada hacia la estación de trenes, alzando su mano en señal de bienvenida.</p>	
<p>MONUMENTO A EDUARDO CASEY</p>	<p>Realizaciones técnicas, científicas, artísticas contemporáneas</p>	<p>Obras de arte y técnica</p>	<p>Su construcción fue organizada por la Comisión de Fiestas del cincuentenario de la ciudad, en 1934. El mismo fue construido por el famoso pintor y escultor Numa Ayrinhac y se emplaza sobre la margen norte de la Plaza Sarmiento en Av. Casey. Se caracteriza por tener un pedestal de estilo Art-decò, de mampostería revocado en Portland Atlas y marmolina, con leyenda al frente en bajo relieve</p>	

			poco visible, el busto de 1 metro de alto representa solo la cabeza y fue realizado en bronce oscuro.	
<p>MONUMENTO A FRANCISCO ISSALY</p>	<p>Realizaciones técnicas, científicas, artísticas contemporáneas</p>	<p>Obras de arte y técnica</p>	<p>El mismo fue realizado por iniciativa de la clase 1914 con el apoyo del pueblo de Pigüé y del municipio, en memoria de quien fue uno de los fundadores de la colonia. Se inauguró como parte de los actos de conmemoración del 102° aniversario de nuestra ciudad aunque su piedra fundamental fue colocada para el centenario. Se ubica en las intersecciones de la Av. Alsina y Rastreador Fournier. Se trata de un pequeño muro realizado en mampostería pintado de blanco cuya parte central está cubierta de mármol sobre la cual se colocó una mascarilla del fundador realizada en bronce, debajo de la cual se encuentra la leyenda del monumento.</p>	
<p>MONUMENTO AL INMIGRANTE</p>	<p>Realizaciones técnicas, científicas, artísticas contemporáneas</p>	<p>Obras de arte y técnica</p>	<p>El mismo fue inaugurado en 1990 por iniciativa de las colectividades italiana, española, francesa y alemana. Se reconocieron como hijos de aquellos que llegando desde diferentes países, con esfuerzo y tesón, impulsaron el crecimiento de la ciudad. Se encuentra ubicado en las intersecciones de las AV. Alsina, Avellaneda y Casey, se trata de un muro rectangular con un borde de ladrillo visto. En una de sus caras presenta una mayólica con las banderas de las 4 colectividades más representativas del distrito, en la otra cara el escudo del partido y de la ciudad. La base circular está totalmente parquizada e iluminada.</p>	

<p>MONUMENTO DE LOS HIJOS A LOS PADRES</p>	<p>Realizaciones técnicas, científicas, artísticas contemporáneas</p>	<p>Obras de arte y técnica</p>	<p>Construido por el artista Numa Ayrinhac en 1934 a solicitud de la Juventud Francesa de la ciudad de Pigüé. El mismo simboliza el reconocimiento de los hijos de Pigüé hacia los padres colonizadores. De estilo futurista, simétrico, sobrio y sencillo; se trata de un obelisco realizado en mampostería, en cuya cúspide se destaca la figura blanca de una madre amamantando a su hijo. El mismo se posa sobre un zócalo de piedra y en la cara principal tiene un mural que también es obra del artista. Se ubica en las intersecciones de la Av. Mitre y Ciudad de Rodez.</p>	
<p>MONUMENTO A LA 1° CONSCRIPCION ARGENTINA</p>	<p>Realizaciones técnicas, científicas, artísticas contemporáneas</p>	<p>Obras de arte y técnica</p>	<p>El monumento fue realizado por el Arq. Luis Ayrinhac por iniciativa del Ejército Argentino en 1971 en memoria de sus compañeros de armas de la Primera Conscripción Argentina. El mismo se emplaza en el acceso a la ciudad sobre el Parque Municipal, Ruta Nacional 33 y Rastreador Fournier. Se trata de una explanada de lajas elevada sobre el terreno a la cual se accede por dos escalinatas laterales y una frontal. En el centro de la misma se levanta un pedestal recto de mármol gris punilla, sobre el que se localiza una estatua de bronce que simboliza la Republica, armada con lanza y escudo, reposando sobre un basamento de piedras de la zona. En el frente y a media altura del pedestal dos medallones de 0,5 diámetro reproduciendo el anverso y reverso de la medalla de los Primeros Conscriptos y una placa recordatoria.</p>	

<p>MONUMENTO CAMPOS DE CURAMALAL</p>	<p>Realizaciones técnicas, científicas, artísticas contemporáneas</p>	<p>Obras de arte y técnica</p>	<p>El mismo fue construido en el año 1937 sobre uno de los cerros del Sistema de Bravard, sitio donde en 1896 se llevara a cabo la Primera Conscripción Argentina. La construcción se realizó por iniciativa de la Asociación Curamalal con sede en la ciudad de Buenos Aires, cuyo presidente, el Ing. Campos Urquiza, fue nieto de quien estuvo al frente de las tropas que acamparon en este lugar. El emplazamiento se sitúa a 24 km. de la ciudad por camino vecinal. Se trata de un obelisco realizado con piedras del lugar y flanqueado por dos cañones y muros con placas. El mismo es popularmente conocido por “Monolito” y está asentado sobre la cúspide de un cerro.</p>	
<p>MONUMENTO PIGÜÉ CENTENARIO</p>	<p>Realizaciones técnicas, científicas, artísticas contemporáneas</p>	<p>Obras de arte y técnica</p>	<p>El mismo fue construido en el año 1984 tras la realización de un concurso a nivel nacional para la ejecución del monumento que fue inaugurado en el marco de las festividades del centenario de Pigüé. El mismo se emplaza sobre calle Rastreador Fournier y el sector del Parque Municipal denominado Saint Come. Se trata de dos estructuras que saliendo de la tierra enfrentadas se elevan de mayor a menor sin tocarse, formando dos semicírculos en forma de caracol. Ambas estructuras dejan un espacio libre en el centro cuyo acceso se impide mediante rejas. Las dos estructuras representan el encuentro entre dos culturas, una proveniente del norte (Europa) y otra del sur (el indígena). Estas se acercan en un abrazo inconcluso ya que no llegan a fundirse totalmente y se elevan en la búsqueda del infinito.</p>	

<p>FIESTA DEL OMELETTE GIGANTE</p>	<p>Acontecimientos programados</p>	<p>Artísticos</p>	<p>Desde el año 1999 el primer domingo de diciembre de cada año se realiza en conmemoración del aniversario fundacional de la ciudad una omelette gigante. La misma se elabora con el aporte de 15000 huevos cuya cocción se realiza en un sartén de 4 mts de diámetro y requiere 3000 Kg. de leña. Para acompañar la preparación se utilizan panes de 30 mts de largo. En cada edición se agregan nuevos colaboradores que integran la Cofradía Mundial de los Caballeros de la Omelette Gigante, sumando un total de 50 cocineros, siendo algunos de ellos de origen extranjero. El evento se realiza en las inmediaciones del Parque municipal donde también participan instituciones locales con stands de comidas como también artesanos y manualistas.</p>	
<p>MES DE FRANCIA</p>	<p>Acontecimientos programados</p>	<p>Artísticos</p>	<p>Este acontecimiento se realiza en la ciudad desde el año 1999 para celebrar el 14 de Julio el Día Nacional de Francia, fecha en la que se conmemora la Toma de la Bastilla como día clave en la Revolución Francesa. Durante este mes se despliega un amplio abanico de actividades; actos oficiales, conferencias y disertaciones, muestras fotográficas, obras de títeres, curso de gastronomía francesa, seminarios sobre vinos, espectáculos de música Celta Bretona, grupos de jazz y danzas folclóricas aveyronesas, espectáculos de Café-Concert entre otras expresiones culturales. Organizan anualmente este programa: Alianza Francesa, Amicale de Intercambios, Sociedad Francesa y Municipalidad de Saavedra-Pigüé</p>	

<p style="text-align: center;">FIESTA DEL ALIGOT</p>	<p style="text-align: center;">Acontecimientos programados</p>	<p style="text-align: center;">Artísticos</p>	<p>El Aligot es una comida típica del Aveyron, ancestral, de la baja edad media. Tiene una historia muy ligada a la tradición del camino de Santiago de Compostela, cuando los peregrinos que venían del norte de Europa pasaban por Aveyron y eran recibidos en los monasterios o abadías que funcionaban como lugares de acogida. Los monjes necesitaban elaborar algún alimento que sea de cocción fácil, económico y sustancioso. Dado que las provisiones de estos lugares eran a base de pan y leche, elaboraron un pastiche de pan duro remojado con leche durante la noche anterior al que le agregaban queso tome de laguiole. El mismo es un queso crudo no pasteurizado que tiene un punto de acidez específico que permite que cuando se raya o se corta y se le agrega a la preparación forme “hilos finitos” que se estiran y no se cortan. En la actualidad el Aligot, a diferencia del primitivo hecho a base de pan duro y leche, se prepara a base de puré de papas y es acompañado por chorizo y ensalada. La fiesta se realiza anualmente como una gran cena familiar, con bailes típicos y populares, a finales del mes de Octubre.</p>	
-----------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Luisina Zuccarini sobre la base del relevamiento de recursos, Octubre 2014

Figura 10
Localización de los recursos



Fuente: Luisina Zuccarini sobre la base de Catastro Municipalidad de Saavedra-Pigüé, diciembre 2014.

5.1.1 Análisis del equipamiento

La información que se observa en las Tablas III a VIII fue aportada por la Oficina de Turismo de la Municipalidad de Saavedra-Pigüé y se corresponde con el equipamiento de la ciudad.

Tabla III
Análisis del alojamiento en la ciudad

ALOJAMIENTO			
NOMBRE	CATEGORIA	SERVICIOS	UBICACIÓN-CONTACTO
Robles	hotel/cabañas 54 plazas	Alojamientos en unidades habitacionales estándar o cabañas, con wifi, tv por cable, calefacción, estacionamiento, servicio de mucama y desayuno.	R.N 33 Km 133 Tel: 02923-472632
Hotel Central	hotel 52 plazas	Alojamiento en unidades habitacionales estándar, con wifi, tv por cable, calefacción frío/calor, baño privado, estacionamiento cubierto, restaurant, desayuno, servicio de mucama.	San Martín y Belgrano Tel: 02923-40/473140
Gran Hotel Pigüé	hotel 22 plazas	Alojamiento en unidades habitacionales estándar con wifi, tv por cable, restaurant, servicio de mucama, desayuno y estacionamiento.	España 229 Tel: 02923-402460
Parque Hotel	hotel 66 plazas	Alojamiento en unidades habitacionales estándar con wifi, tv por cable, baño privado, servicio de mucama, confitería, desayuno y estacionamiento.	Rastreador Fournier 257 Tel: 02923-476668
La Cumbre	apart-hotel 33 plazas	Alojamiento en unidades habitacionales estándar o suite, con wifi, tv por cable, teléfono, servicios de bar, servicio de mucama, desayuno, juegos de mesa, pileta al aire libre, quincho con parrilla y horno a leña, estacionamiento privado.	R.N 33 Y R.P 67 Tel: 02923-404453
Posada "La Querencia"	cabaña 15 plazas	Alojamiento de dos a cinco personas en unidades equipadas con ropa blanca, vajilla, heladera, anafe, microondas, calefacción, aire acondicionado, tv por cable, wifi, parrillas individuales en amplio jardín parquizado. Estacionamiento, servicio de mucama y desayuno.	Urquiza 566 Tel: 02923-40/472098
Parque Municipal Fortunato Chiappara	camping	Predio de acampe gratuito con parrillas, proveeduría, canchas de básquet, tenis, vóley, fútbol, sanitarios y duchas. (Complejo de natatorios abierto en época estival).	Rastreador Fournier s/n Tel: 02923-476278

Fuente: Luisina Zuccarini sobre la base del relevamiento de establecimientos hoteleros, Octubre 2014

Como se puede observar en la Tabla III, la ciudad de Pigüé cuenta con una oferta de 242 plazas distribuidas en seis establecimientos hoteleros y extrahoteleros, a los cuales se les suma el predio de acampe del parque municipal.

La oferta gastronómica (Tabla IV) es variada y atiende principalmente las demandas locales. Los servicios ofrecidos se componen de carnes asadas, platos elaborados, pizzas, minutas, comidas rápidas, comidas para llevar, cafeterías y confiterías.

Tabla IV
Análisis de la oferta gastronómica de la ciudad

OFERTA GASTRONOMICA			
NOMBRE	CATEGORIA	SERVICIOS	UBICACION
Lo de Molina	Restaurant	Platos elaborados, pizzas, minutas	Av. Avellaneda 390
Navarra	Restaurant-cafetería	Platos elaborados, pizzas, cafetería	Belgrano 271
Hotel central	Restaurant	Platos elaborados	San Martin y Belgrano
Ruta 67	Restaurant y parrilla	Carnes asadas, platos elaborados	R.P. 67 acceso a Pigüé
Don Esteban	Parrilla	Carnes asadas, minutas	R.N. 33 Km 83
Go y Go	Pizzería	Pizzas y minutas	San Martin 66
El Esquinazo	Pizzería	Pizza, empanadas y jueves gourmet	Belgrano e Irigoyen
Toscana	Pizzería	Pizzas y minutas	Av. Casey 356
I Love Pizzagüe	Pizzería	Pizzas y minutas	España 92
Alquimia	Comidas rápidas	Minutas	Av. Casey y Maipú
Est. Servicio Shell	Comidas rápidas	Minutas	R.N. 33 Km 135
Est. Servicio YPF	Comidas rápidas	Minutas- menú del día	R.N. 33 Km 134
Centro	Comidas para llevar	Rotisería y parrilla	España 150
Halemar	Comidas para llevar	Rotisería y parrilla	España 89
Romina	Comidas para llevar	Rotisería	España 68
Sabores de la tierra	Comidas para llevar	Rotisería vegetariana	Av. Avellaneda y Numa Ayrinhac
La casita Verde	Comidas para llevar	Pizzas y empanadas	San Martin 412
Il Bambino pastas	Comidas para llevar	Pastas, pizzas y empanadas	Av. Casey 219
La nueva María	Comidas para llevar	Rotisería y parrilla	Av. Pueyrredón y Martínez de Hoz
En Bandeja	Comidas para llevar	Productos de copetín	Bd. Irigoyen y Alem

Fuente: Luisina Zuccarini sobre la base del relevamiento de establecimientos gastronómicos, Octubre 2014

Los lugares de esparcimiento (Tabla V) componen la oferta de entretenimiento en la ciudad; si bien la misma es variada en cuanto a espacios verdes y espacios recreativos destinados a actividades deportivas, la oferta de centros nocturnos es reducida, ya que la ciudad cuenta solo con un boliche y una confitería.

Tabla V
Análisis de la oferta de entretenimiento de la ciudad

LUGARES DE ESPARCIMIENTO			
TIPO	SUBTIPO	NOMBRE	UBICACION
Espectáculos	Teatro	Teatro español	España 106
Esparcimiento	Bares, pubs y discos	Confitería Paris Chao One Love Disco	Av. Casey 274 Av. Casey 50 Martínez de Hoz e/ 500-600
Recreativos	Deportes	Aeroclub Pigüé Autódromo Pigüé Pi-Hue Golf Club Tenis Club Pigüé Tiro Federal Pigüé	Av. Primera Conscripción s/n R.N. 33 Km 132 R.N. 33 Km 128 J.P. Casella 550 Aveyron y Curamalal
Culturales	Museos	Museo y archivo de Pigüé Museo Numa Ayrinhac Museo del Regimiento Sala histórica B.A.L.	Rastreador Fournier s/n Moreno 216 María Campos y Antártida María Campos y Obligado
Espacios verdes	Plazas y Plazoletas	Parque La Salle Plaza Sarmiento Plaza San Martín Plazoleta Granada Pista de la Salud Plazoleta del Hospital Plazoleta del Ba. Jardín Plazoleta del lector	Av. Cabanettes y R. Tanco Av. Casey y San Martín Av. Cabanettes y Casey Av. Alsina e Issaly J.P. Casella y Rastreador Fournier Av. Casey y Suipacha 25 de Mayo y Madrid Rastreador Fournier s/n

Fuente: Luisina Zuccarini sobre la base del relevamiento de lugares de esparcimiento, Octubre 2014

En las Tablas VI a VIII se pueden observar los numerosos servicios que complementan la oferta de equipamiento en la ciudad. Entre ellos, los transportes de corta y larga distancia, las estaciones de servicios, las agencias de viaje, los productores locales con sus artesanías y por último los centros de salud.

Tabla VI
Análisis de servicios de agencias, transportes y Estaciones de Servicio de la ciudad

SERVICIOS DE AGENCIAS, TRANSPORTES Y EST. De SERVICIO		
CATEGORIA	NOMBRE	UBICACION
Agencias de viajes	Pigüé tours Tres 60 Tigo Viajes	Humberto I 110 Alvear 14 San Martín 186
Estaciones de Servicio	Est. YPF Est. Shell Est. Petrobras	R.N 33 km 134 R.N. 33 Km 135 Av. Casey y San Martín
Servicios de larga distancia	TAP Grupo Plaza El Cóndor La Estrella Nueva Chevallier Ñandú del Sur TUS Central Argentino	Rivadavia 141 Terminal de Ómnibus Av. Avellaneda 390
Servicios especiales	L' Aveyron Pigüé Bus Fede Tour	Belgrano y Juana de Arco Belgrano 295 Sadi Carnot 743
Servicios de taxis-remises	Remis Dany Remis Nico Remis Martín Remis Manuel II Remis Casey Remis Family Remis Francia Remis Ya Remis Pigüé	Liniers 18 Liniers 90 Av. Pueyrredón y Maipú Bd. Irigoyen 256 Av. Casey 1005 Diag. Uruguay 95 Francia 391 Av. Casey 419 Humberto I 108

Fuente: Luisina Zuccarini sobre la base del relevamiento de servicios en la ciudad, Octubre 2014

Tabla VII
Análisis de productos y artesanías de la ciudad

PRODUCTOS Y ARTESANIAS LOCALES		
NOMBRE	CATEGORIA	UBICACIÓN-CONTACTO
Aire de Campo	Confituras	25 de mayo 385 Tel:02923-15448388
Artesanías Alfonso	Orfebrería y cueros	Ciudad de Rodez 439 Tel: 02923-473780
Cueros de Pigüé	Cueros	España 182 Tel: 02923-404820
Creaciones Orlando Bec	Cueros	Sadi Carnot 608 Tel: 02923-403567
La Maroma	Marroquinería	Darwin y Sarmiento Tel: 02923-405136
Regionales del Abra	Souvenires y varios	Est. YPF R.N.33 Tel: 02923-407989
Platería Biurrarena	Orfebrería	Ciudad de Rodez 258 Tel: 02923-407377
Veronica Olleta	Telar	España 510 Tel: 02923-473977
Maipu-Mapu	Alfarería	Urquiza 566 Tel: 02923-472098
Taller Maderos	Madera	Manuela Pedraza 416 Tel: 02923-406706

Fuente: Luisina Zuccarini sobre la base del relevamiento de productos locales, Octubre 2014

Tabla VIII
Análisis de la oferta de centros de Salud en la ciudad

CENTROS DE SALUD	
NOMBRE	UBICACION
Hospital Municipal y Maternidad Pigüé	Liniers 65
Clínica Privada Pigüé	Moreno 254
Prestaciones del Sur	Av. Mitre 245
CELP Servicios Sociales	Humberto I 450
Salita Ba. Juan Murguía	Australia 850
Salita Ba. Federico Ducos	San Martin y Alberti

Fuente: Luisina Zuccarini sobre la base del relevamiento de equipamiento en la ciudad, Octubre 2014

5.1.2. Análisis de la infraestructura

El análisis de la infraestructura de servicios se realizó a partir de los datos recabados por la Oficina de Obras Públicas municipal en el código de planeamiento urbano realizado en el año 2006.

El sistema de **agua corriente** es administrado y mantenido por la Municipalidad de Saavedra (Pigüé). Dado el índice actual de crecimiento que tiene la localidad, actualmente se brinda el servicio de suministro de agua potable al 95% de la población aproximadamente y se trabaja en anexar a los diferentes loteos que actualmente se están desarrollando. Se cuenta con un tanque principal para toda la localidad con reserva de 1 millón de litros, ubicado en la sede de la oficina de Obras y Servicios Públicos, y un tanque de elevación de presión que solamente trabaja para el barrio Juan Murguía.

El servicio de **desagües cloacales** también es administrado y mantenido por la Municipalidad. Con los mismos índices de crecimiento que el agua, la red de desagües cloacales se extiende hasta cubrir un 80% de la población aproximadamente, y esta diferencia se debe principalmente a que al ser un sistema que preferentemente se lo hace funcionar por pendientes naturales, dificulta llegar a toda la población por lo escabroso del terreno en la localidad. De todos modos también se está trabajando en la ampliación del servicio.

Con respecto a los **desagües pluviales** la totalidad de la ciudad está protegida por el colector de aguas recientemente construido y el canal subterráneo que drenan las aguas pluviales enviándolas al arroyo Pigüé.

El abastecimiento de **energía eléctrica** en el municipio no se encuentra unificado totalmente sino que cada ciudad es provista por una prestataria distinta. En el caso de Pigüé la Cooperativa Eléctrica de Pigüé limitada (CELP) es la encargada de proveer el servicio de luz y han incorporado también el servicio telefónico y de internet inalámbrico. Actualmente la red energética abastece a la totalidad del área urbana y un gran porcentaje de establecimientos rurales.

El **gas natural** es provisto por la empresa “Camuzi Gas Pampeana” en la totalidad del Partido de Saavedra. En el caso de Pigüé el 90% de la población local tiene acceso al servicio. No

obstante los nuevos barrios ubicados al Sur, detrás del canal derivador del Arroyo Pigüé, no cuentan con este servicio.

La ciudad también cuenta con una **Planta de Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos**, “PAGO LIMPIO”. La misma se construyó sobre un terreno de una superficie de 10 hectáreas. Cuenta con un galpón de clasificación y acondicionamiento de los residuos de 760m²; 10 boxes de acopio para materiales inertes; 460m² de playas de hormigón para el compactado de los residuos orgánicos, 1 hectárea de acondicionamiento de Compost; 300m² de cunas para Lombricultura; oficina de recepción con sanitarios y cambiador para el personal; un galpón de 60m² para residuos peligrosos; 1 cisterna subterránea de 3000 lts. para almacenar los líquidos de lavado de los envases agroquímicos y una cisterna de 10.000 lts. para almacenar los líquidos de lavado de la Planta.

5.2. Análisis de la demanda

Los datos de la demanda fueron aportados por la Oficina de Turismo de la Municipalidad de Saavedra-Pigüé, los mismos corresponden al relevamiento de encuestas realizadas por la entidad durante el último semestre.

Teniendo en cuenta los turistas que llegan a la localidad y pasan por la Oficina de Informes Turísticos, hasta septiembre del 2014 se registró que el 48% de la totalidad que pasan por alguna consulta provienen del interior de la provincia de Buenos Aires y el 21% de otras provincias del país. En menor medida, arrojando un 12% del Gran Buenos Aires, siguiendo Capital Federal con un 15% y por último los pertenecientes al Distrito de Saavedra con un 4%.

Las consultas que realizan los turistas que visitan la Oficina de Informes Turísticos son variadas, siendo la mayoría sobre información general, arrojando un 58% de la totalidad. El 17% consulta otros temas, el 12% se acerca a la oficina en busca del plano de las localidades, el 10% busca información sobre alojamiento y el resto quiere obtener información sobre los circuitos turísticos que se promocionan en el Distrito.

El registro de la estadía de los turistas, hasta septiembre del 2014, demuestra que la mayoría se queda en la localidad a pasar el día, sin realizar pernocte, arrojando un resultado del 57%, le siguen los que se quedan por dos días, realizando al menos un pernocte en la localidad, siendo estos el 24%, luego en menor medida están los que se quedan 3 días (7%), 4 días (5%) , 5 días (3%) y 6 días (1 %).

Las motivaciones que hacen que los turistas visiten la localidad y/o el Distrito son las siguientes:

- ✓ Para conocer (53%)
- ✓ Para disfrutar de sus vacaciones (46%)
- ✓ Los que están de paso (10%)
- ✓ Por trabajo (8%)
- ✓ Por otros motivos (7%)
- ✓ Para visitar a familiares o amigos (4%)
- ✓ Por estudio (3%)
- ✓ Y el 2% visitan la localidad por fiestas

De los turistas recibidos en la oficina se constata que el 60% no se aloja, por lo que son recreacionistas, el 20% se aloja en hotel, el 8% en camping, el 7% en alojamiento extrahotelero, el 2% en vivienda particular y lo mismo en cabaña y solo el 1% en algún establecimiento rural.

El medio de transporte que utilizan los turistas es mayoritariamente el automóvil arrojando un 90%, siguiendo en un 8% los que llegan en Bus, y el resto en otro medio de transporte.

5.3. Estudio cuantitativo/cualitativo de la oferta y la demanda turística en la ciudad

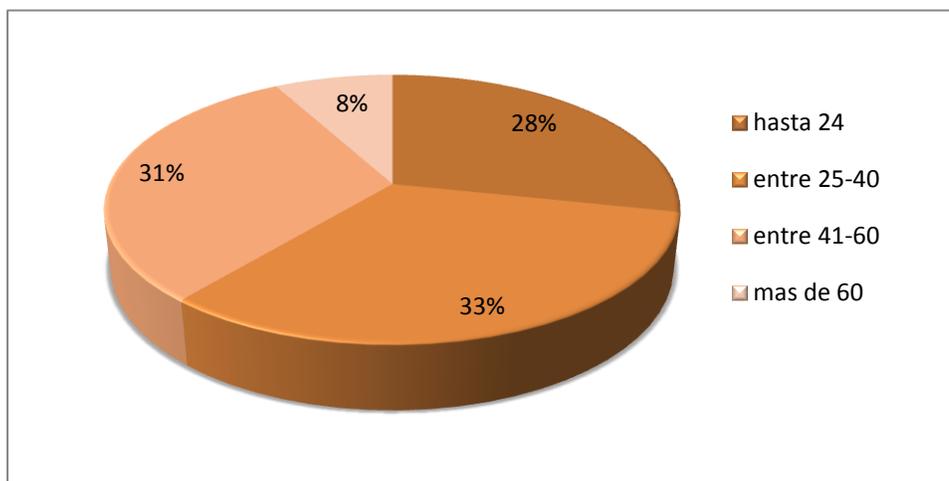
Para abordar el estudio de la oferta turística en la ciudad se realizaron entrevistas a informantes clave referentes de la actividad y se consultó la página web y folletería de la Oficina de Turismo municipal; con el objetivo de conocer cuáles son los programas o circuitos que desde el sector público y privado se ofrecen para realizar en la ciudad.

La oferta turística se compone de una serie de circuitos que se desarrollan en diferentes espacios que caracterizan tanto la ciudad como su entorno inmediato. Uno es el circuito lacustre, cuyo recorrido abarca un total de 75 km, desde Pigüé hasta Colonia San Martín, accediendo por camino de tierra a Laguna Las Encadenadas donde se pueden realizar diferentes actividades deportivas a cargo del Club de Pesca y Turismo de Pigüé y Saavedra. Otro de los circuitos se realiza en las proximidades de las sierras, el mismo tiene una extensión de 110 km recorridos por caminos vecinales atravesando abras naturales, arroyos, vados y paisajes inolvidables. Este circuito serrano se complementa con los establecimientos rurales que prestan servicios de alojamiento, gastronomía y brindan un amplio abanico de actividades deportivas como tirolesa, rappel, trekking, etc. Otro de los circuitos, de índole religiosa, comienza dentro de la ciudad y termina en el área serrana; los recursos a visitar son la Capilla del Instituto Niño Jesús, la Iglesia Parroquial Nuestra Señora de Luján, la gruta de Lourdes, el Calvario, el Monasterio Bizantino y la Ermita de Saavedra, entre otros. A estos circuitos se suma el trabajo de distintas instituciones que junto al apoyo del municipio desarrollan frecuentemente diferentes actividades recreativas y culturales, como Cabalgatas y Jineteadas, Running, Trekking, paseos en bici, travesías, golf, parapente, espectáculos, fiestas gastronómicas, peregrinaciones, exposiciones de productos regionales, etc. Los recursos tanto

naturales como culturales que componen la oferta turística de la ciudad, sumados a la tranquilidad y su belleza paisajística, la convierten en lugar interesante para visitar y disfrutar.

En el caso del estudio de la demanda se realizaron 113 encuestas, con preguntas cerradas y abiertas, a ciudadanos pigüenses escogidos al azar, siendo 50 de género masculino y 63 femenino. Las mismas se llevaron a cabo con el objetivo de obtener información acerca de la percepción de los ciudadanos sobre la actividad turística en la ciudad como también sobre los recursos que componen el patrimonio que hacen a la identidad local. Se realizaron en la sede del Palacio Municipal, el Hospital Municipal, el Instituto Niño Jesús, el Centro de Jubilados y distintas plazas de la ciudad.

Figura 11
Edades de los encuestados



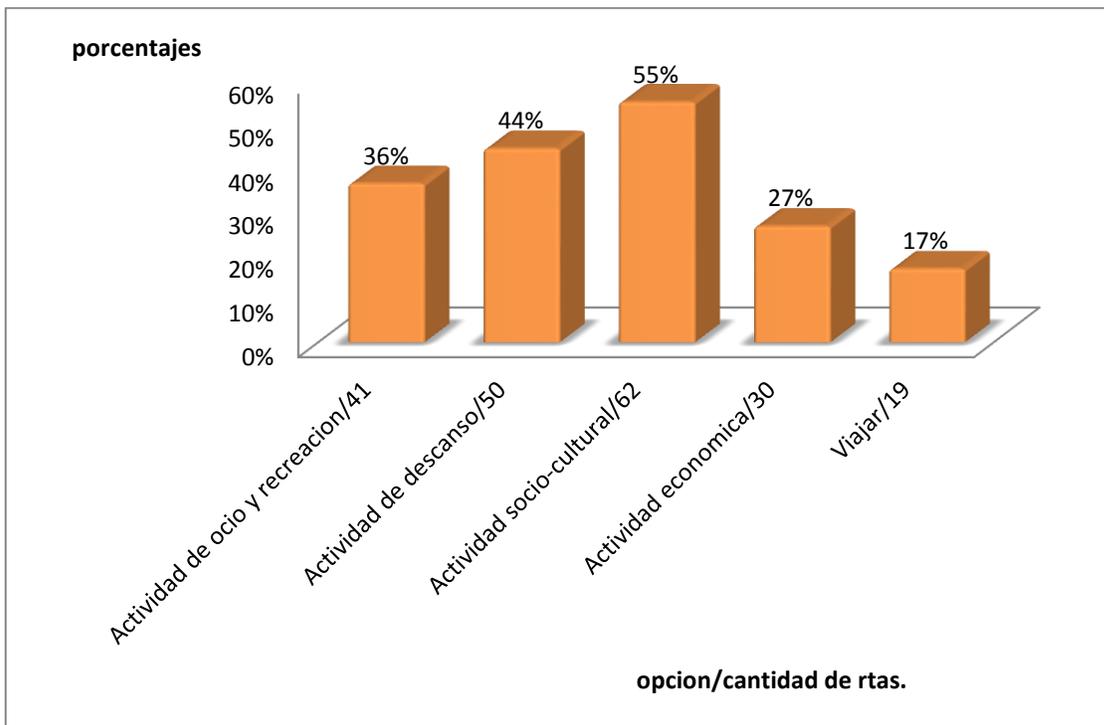
Fuente: Luisina Zuccarini sobre la base del relevamiento de datos, Octubre 2014

Los datos observados en la figura 11 corresponden a la edad de los ciudadanos encuestados, siendo el 28% menores de 24 años, el 33% de 25 hasta 40 años, el 31% de 41 hasta 60 años y el 8% restante mayores de 60. A diferencia de este último grupo etario, los restantes presentan un porcentaje equitativo entre sí.

Con respecto a lo que los ciudadanos conciben sobre la actividad turística, como se puede observar a continuación en la figura 12, el 55% del total de los encuestados considera que el turismo es una actividad socio-cultural, el 44% de ellos considera también que la misma es

una actividad de descanso, el 36% una actividad de ocio y recreación, el 27% lo considera una actividad económica mientras que solo un 17% de los 113 encuestados creen que la actividad turística implica viajar.

Figura 12
Concepción de la actividad turística

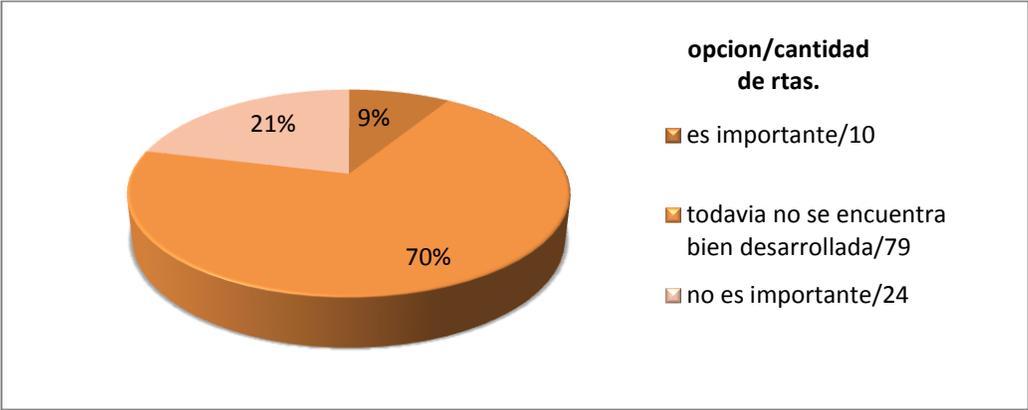


Fuente: Luisina Zuccarini sobre la base del relevamiento de datos, Octubre 2014

En la figura 13 se puede observar cual es la concepción que los ciudadanos pigüenses tienen acerca del desarrollo actual de la actividad turística en la ciudad. La mayoría de los encuestados (70%) considera que la misma todavía no se encuentra bien desarrollada, mientras que un 21% afirma que dicha actividad no es importante. Las razones que expresan los 103 encuestados que conforman estos dos grupos (Fig.14) se centran principalmente en la falta de iniciativa o interés político (55%), la falta de explotación de los recursos (40%), agregan también la falta de concientización sobre los beneficios que aporta la actividad (25%), la falta de difusión de la misma (21%), falta de visualización del potencial con el que cuenta la ciudad (20%); otros argumentos se centraron en el miedo al cambio (13%), en la desarticulación del sector público con el privado y en la falta de infraestructura (9%). Los ciudadanos que

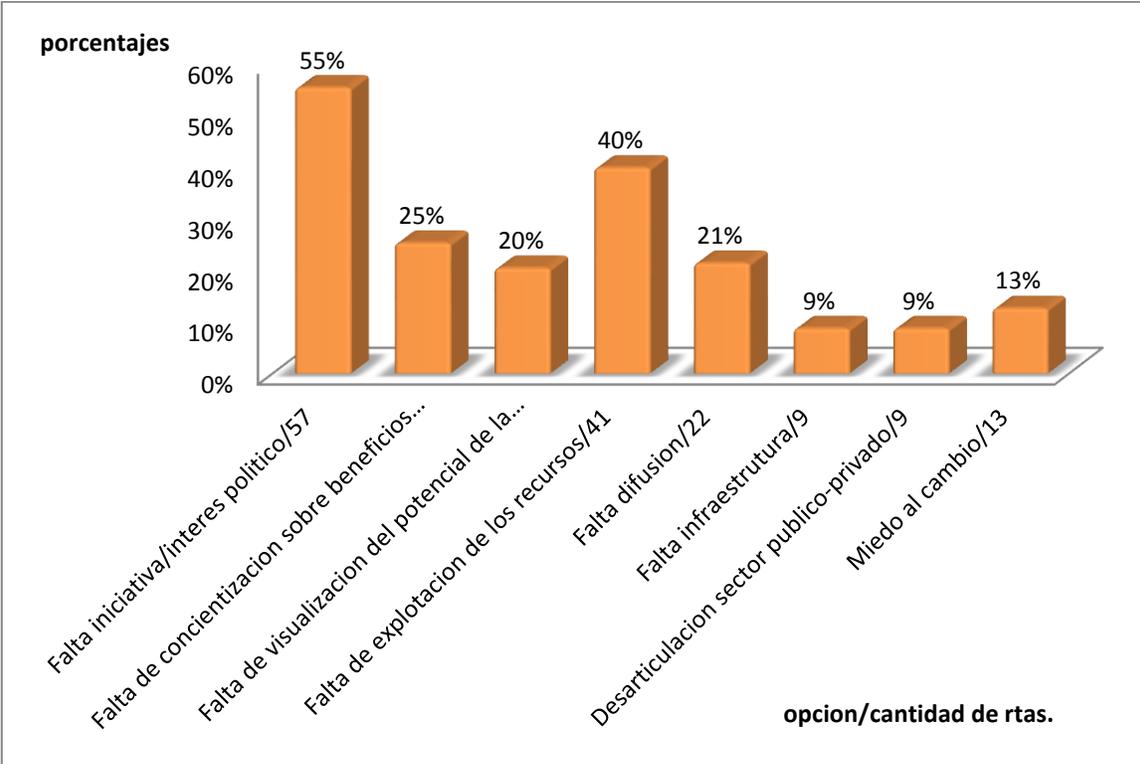
consideran que la actividad turística en la ciudad es importante (9%) sustentan su respuesta en el trabajo constante que realiza el municipio por difundir y promocionar la actividad.

Figura 13
Concepción de la actividad turística en Pigüé



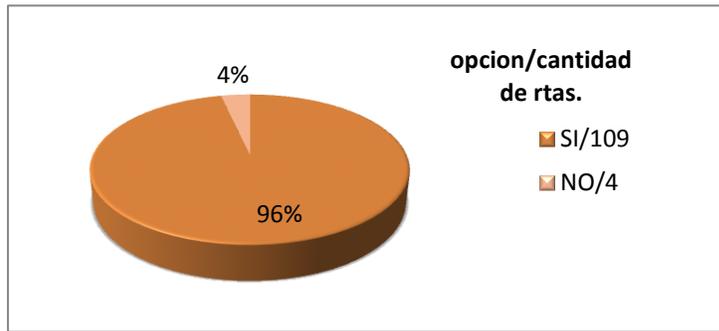
Fuente: Luisina Zuccarini sobre la base del relevamiento de datos, Octubre 2014

Figura 14
Razones expresadas sobre concepción de la actividad en la ciudad



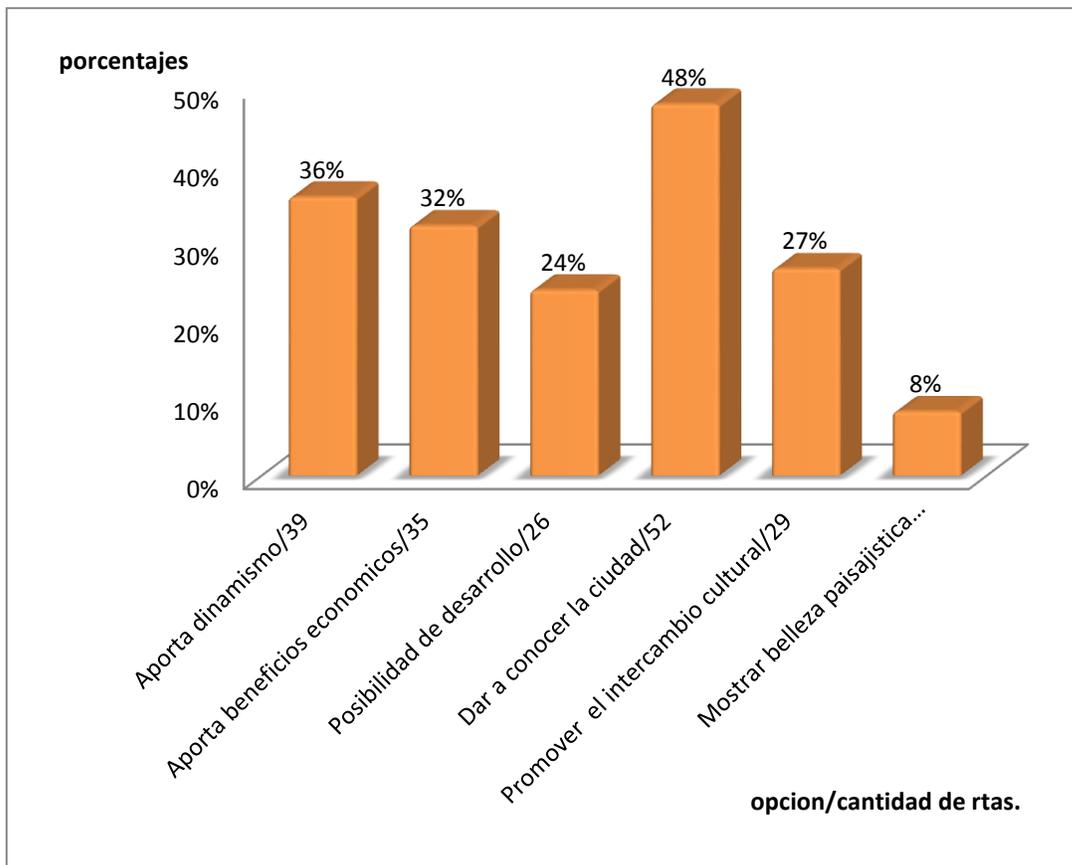
Fuente: Luisina Zuccarini sobre la base del relevamiento de datos, Octubre 2014

Figura 15
Presencia de turistas en la ciudad



Fuente: Luisina Zuccarini sobre la base del relevamiento de datos, Octubre 2014

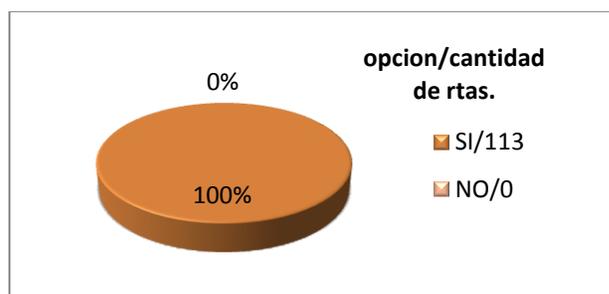
Figura 16
Razones expresadas sobre la presencia de turistas en la ciudad



Fuente: Luisina Zuccarini sobre la base del relevamiento de datos, Octubre 2014

En las figuras 15 y 16 se observa el porcentaje de ciudadanos que desean que Pigüé sea una ciudad visitada por turistas frecuentemente, siendo ellos el 96% de los encuestados mientras que solo un 4% tuvo una respuesta negativa, cuya razón radica en que de recibir turistas la ciudad perdería esa tranquilidad que la caracteriza. En el caso de las respuestas afirmativas los argumentos expresados por los encuestados se centran mayormente en que a través del arribo de turistas se da a conocer la ciudad (48%), le aporta dinamismo (36%), beneficios económicos (32%), promueve el intercambio cultural (27%) y actúa como una posibilidad de desarrollo (24%). Un 8% de los encuestados considera que a través del desarrollo sustentable del turismo se podría mostrar la belleza paisajística de la ciudad. A través de estos porcentajes se puede afirmar que los ciudadanos están a favor del desarrollo de la actividad turística en la ciudad dados los beneficios que consideran que aporta la misma.

Figura 17
Consideración sobre importancia de la actividad en el desarrollo de la ciudad



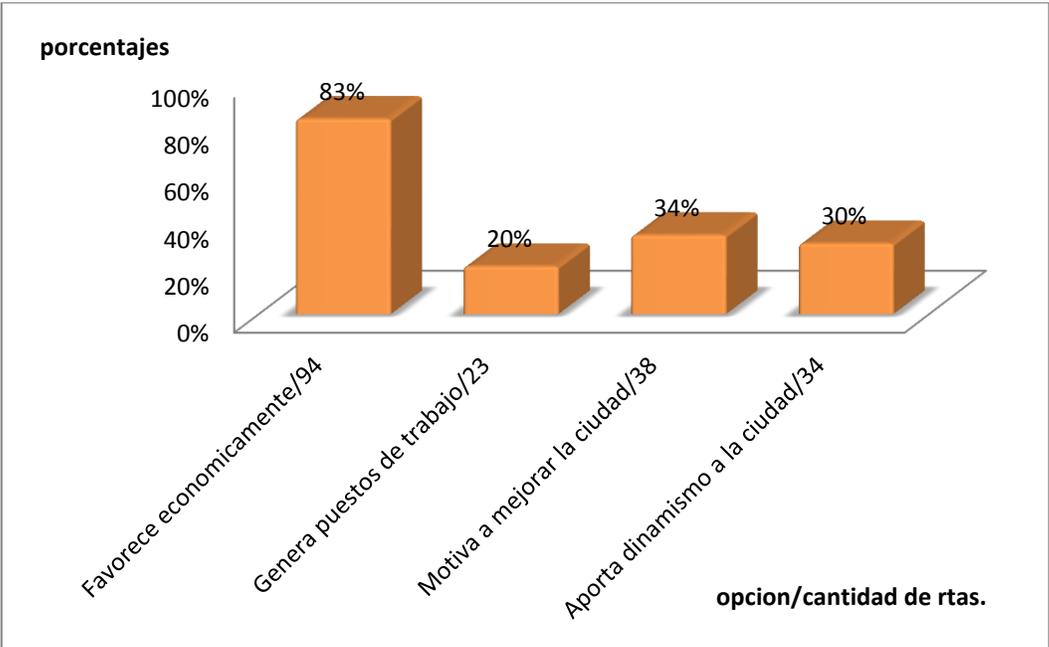
Fuente: Luisina Zuccarini sobre la base del relevamiento de datos, Octubre 2014

La figura 17 muestra que la totalidad de los encuestados considera que la actividad turística puede ser importante para el desarrollo de la ciudad.

Las razones que sustentan la afirmativa de los encuestados se observa a continuación en la figura 18, las mismas radican, según el 83% de los encuestados en que el turismo posibilita el crecimiento económico. El 34% de ellos agrega que también actúa como motivador para mejorar la ciudad ya sea con infraestructura, equipamiento o embellecimiento de sus calles; el 30% considera a su vez que aporta dinamismo y movilidad y genera puestos de trabajo (20%). La unanimidad en la respuesta afirmativa y las distintas razones expresadas por los

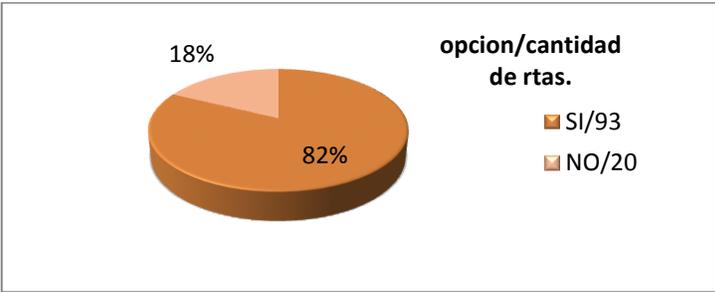
encuestados, nos permiten inferir que la totalidad de los ciudadanos considera como positiva e importante la promoción de la actividad turística para constituirse como una alternativa de desarrollo local.

Figura 18
Razones expresadas sobre la importancia de la actividad



Fuente: Luisina Zuccarini sobre la base del relevamiento de datos, Octubre 2014

Figura 19
Percepción sobre existencia de elementos representativos de la ciudad

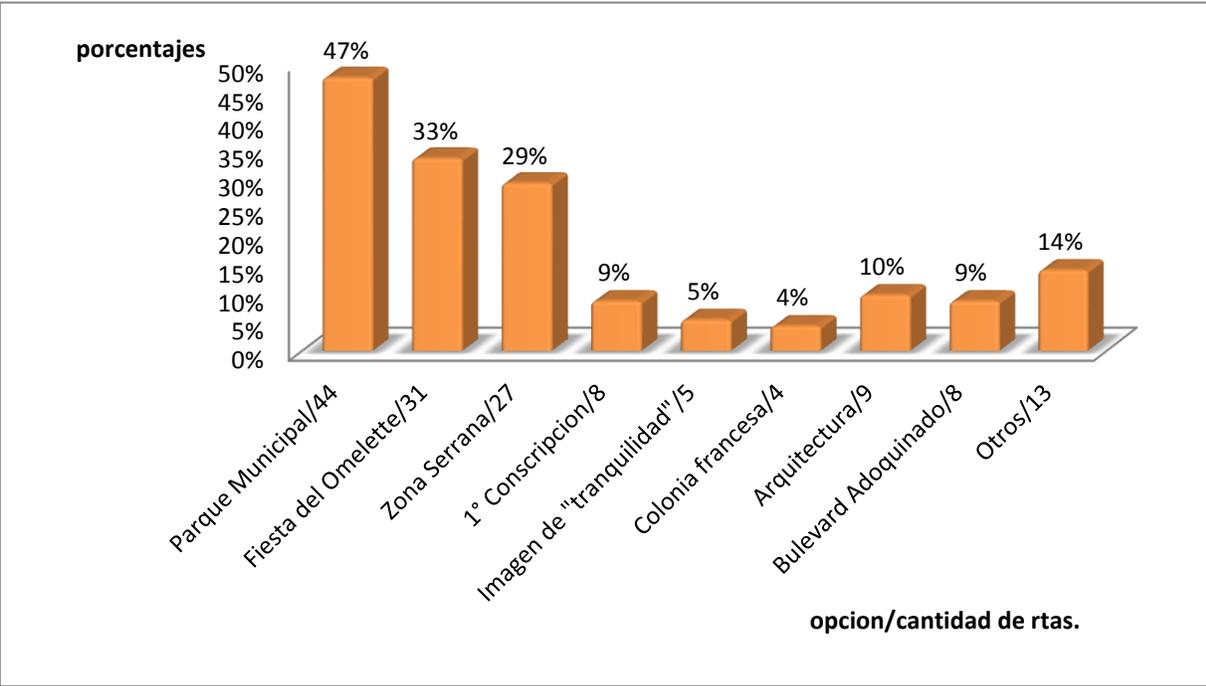


Fuente: Luisina Zuccarini sobre la base del relevamiento de datos, Octubre 2014

La figura 19 muestra el porcentaje de ciudadanos que consideran que existen en la ciudad elementos representativos de la misma con los cuales se sienten identificados, siendo éstos el 82% de los encuestados, mientras que el 18% considera que no existen dichos elementos.

El 47% de los 93 ciudadanos que respondieron afirmativamente se identificaron con el Parque Municipal, el 33% con la Fiesta del Omelette Gigante, el 29% también se identificó con la zona serrana que rodea la ciudad, el 10% con la arquitectura que la caracteriza, el 9% se identificó con el Monolito (1era Conscripción Argentina) y el mismo porcentaje con el boulevard adoquinado, mientras que un 5% hizo referencia a la imagen de tranquilidad que brinda la ciudad, un 4% menciona los orígenes franceses (colonia) y finalmente un 14% de los encuestados lo hizo con distintos elementos como los clubes deportivos, las colectividades, lagunas, la Fiesta del Aligot, la estación del ferrocarril, la Capilla del Instituto Niño Jesús, el Museo y el Ejército. (Fig.20)

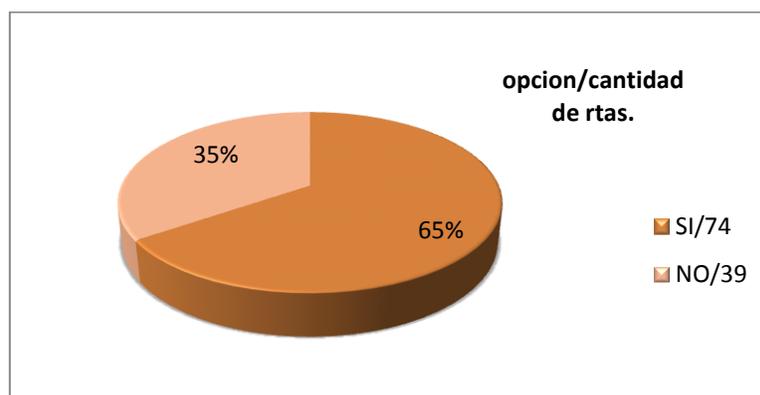
Figura 20
Identificación de los elementos



Fuente: Luisina Zuccarini sobre la base del relevamiento de datos, Octubre 2014

La figura 21 muestra la percepción de los encuestados sobre la existencia de recursos para el desarrollo de actividades que impulsen el turismo histórico-cultural. El 65% de los encuestados cree que la ciudad cuenta con recursos que favorecen el desarrollo de esta modalidad turística, mientras que el 35% considera que no existen recursos para dicho fin.

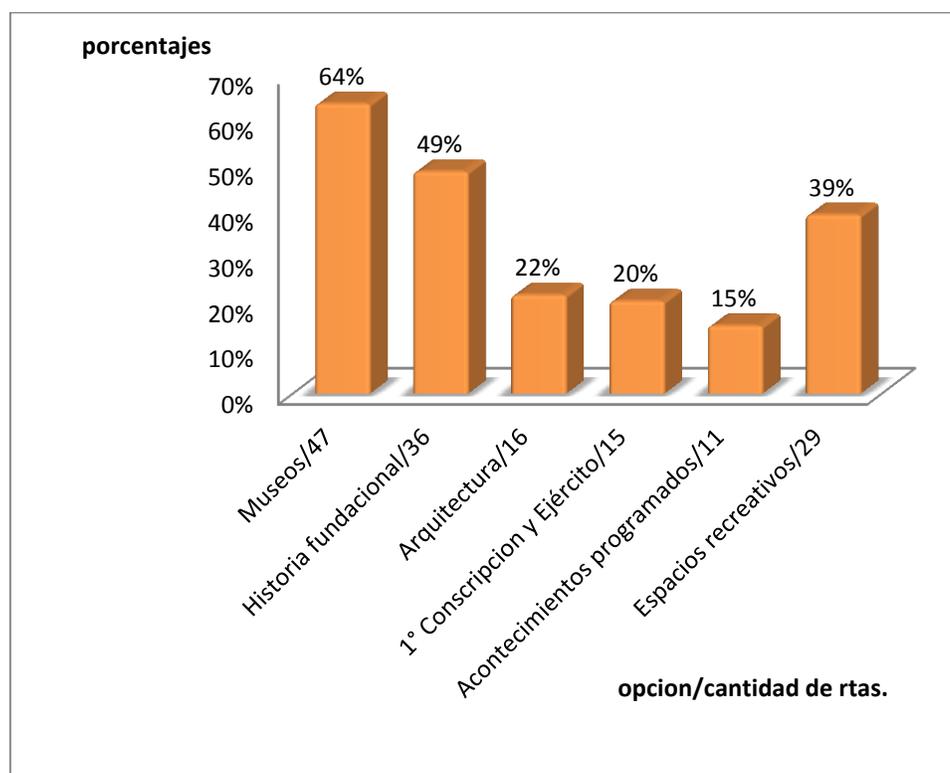
Figura 21
Percepción sobre existencia de recursos para el desarrollo de turismo histórico-cultural



Fuente: Luisina Zuccarini sobre la base del relevamiento de datos, Octubre 2014

A continuación en la figura 22 se observan los recursos identificados por los 74 encuestados que respondieron afirmativamente. El 64% de ellos identificaron los museos, el 49% agrega la historia fundacional, el 39% la existencia de espacios recreativos que podrían utilizarse para el desarrollo de actividades culturales, el 22% también identifico la arquitectura, el 20% el Ejército y la 1° Conscripción Argentina, mientras que un porcentaje menor (15%) identifico los acontecimientos programados como recursos para el desarrollo del turismo histórico-cultural.

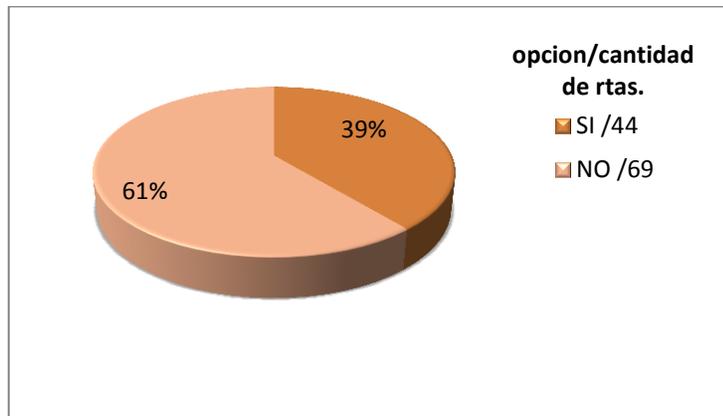
Figura 22
Recursos identificados para el desarrollo de turismo histórico-cultural



Fuente: Luisina Zuccarini sobre la base del relevamiento de datos, Octubre 2014

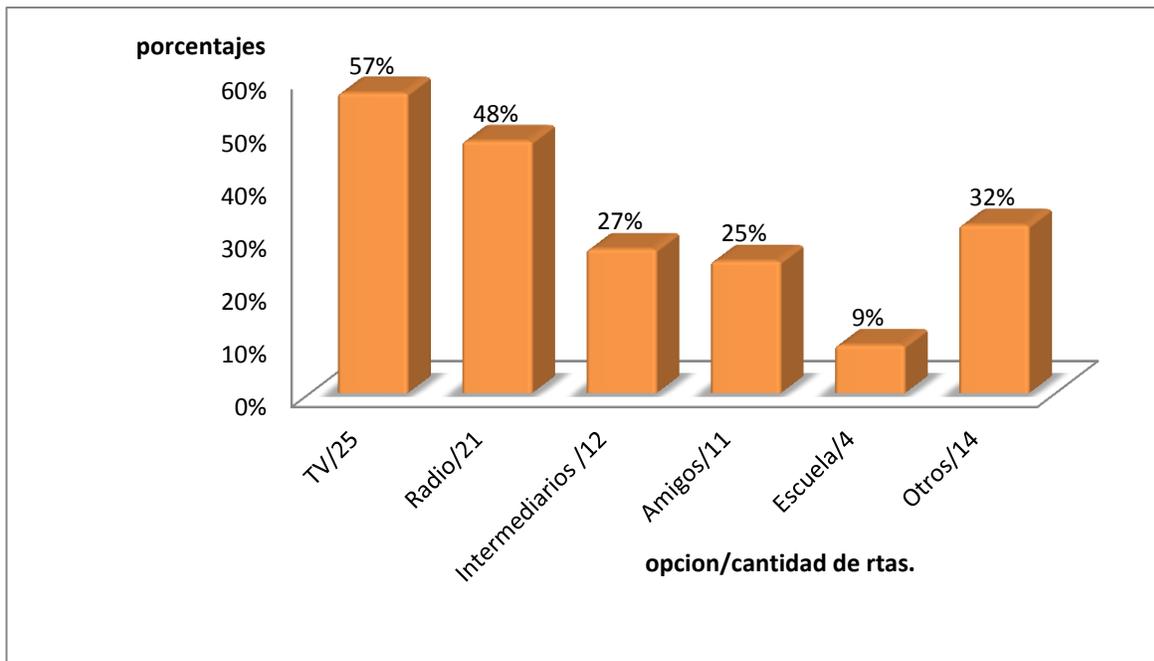
El análisis de las figuras 19 a 22 nos permite inferir que la mayoría de los encuestados se identifica con algún elemento representativo de la ciudad y considera que algunos de ellos podrían ser impulsores de actividades relacionadas con el turismo histórico-cultural. En menor porcentaje hay encuestados que si bien se identifican con determinados elementos de la ciudad, no los consideran como impulsores de dichas actividades; mientras que también están aquellos ciudadanos que no se identifican con ningún elemento pero que consideran que la ciudad si cuenta con recursos que pueden dar impulso a esta modalidad turística.

Figura 23
**Conocimiento de las actividades turísticas
 que se desarrollan en la ciudad**



Fuente: Luisina Zuccarini sobre la base del relevamiento de datos, Octubre 2014

Figura 24
Medio de comunicación por el cual tomaron conocimiento de las actividades turísticas

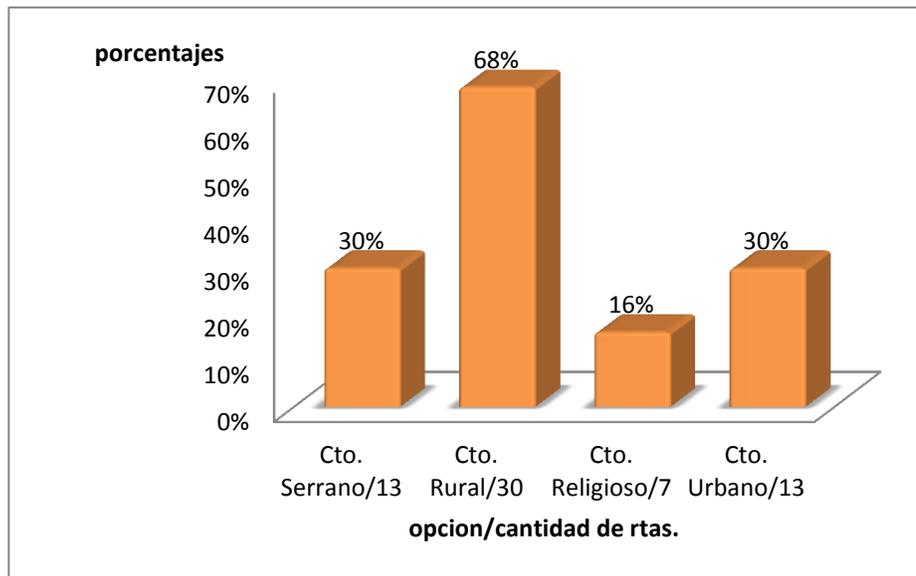


Fuente: Luisina Zuccarini sobre la base del relevamiento de datos, Octubre 2014

En la figura 23 se puede observar que el 61% de los encuestados tiene total desconocimiento de las actividades turísticas que se desarrollan en la ciudad mientras que el 39% tiene conocimiento acerca de las mismas; siendo la tv en mayor proporción el canal de comunicación e información (57%), le sigue la radio (48%), las redes sociales y la web (otros-

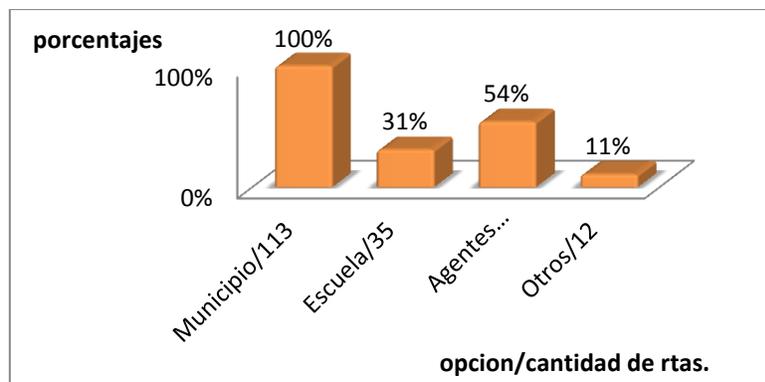
32%), intermediarios (27%), amigos (25%) y finalmente en menor proporción (9%) la escuela (Fig.24). A continuación, en la figura 25 se pueden observar los circuitos o programas que identificaron los 44 encuestados que brindaron una respuesta afirmativa; siendo los circuitos de turismo rural los mayormente reconocidos (68%), seguidos de los circuitos serranos y urbanos con un 30% cada uno y en menor medida los que integran los programas religiosos (16%).

Figura 25
Circuitos-programas identificados por los encuestados



Fuente: Luisina Zuccarini sobre la base del relevamiento de datos, Octubre 2014

Figura 26
Entes responsables de concientizar sobre la actividad turística



Fuente: Luisina Zuccarini sobre la base del relevamiento de datos, Octubre 2014

La figura 26 muestra quienes serían, según los ciudadanos, los responsables de concientizar sobre la actividad turística. En dicha figura se observa que la totalidad de los encuestados considera que es el municipio quien debe responsabilizarse por las acciones de concientización, mientras que un 54% considera que también deben hacerlo agentes privados, como por ejemplo las agencias de viajes y la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Pigüé. Un 31% agrega que los establecimientos educativos también son responsables y finalmente un 11% considera que los ciudadanos pigüenses también deberían actuar en pos de la concientización y la promoción turística de la ciudad.

A partir de los datos recabados podemos decir, en conclusión, que la mayoría de los ciudadanos tiene una concepción positiva acerca del desarrollo de la actividad turística y los beneficios que aportaría a la ciudad. La gran mayoría considera que dicha actividad no se encuentra bien desarrollada o directamente que su desarrollo no es importante hasta el momento. Adjudican mayormente esas razones a determinadas variables como el desinterés político con la consecuente falta de explotación de los recursos existentes, entre otras.

En el caso del sentimiento de pertenencia e identificación de recursos, la mayoría de los ciudadanos reconoce algún elemento de la ciudad, en mayor medida el Parque municipal y la Fiesta del Omelette Gigante, como símbolo de identidad local y consideran que la misma cuenta con recursos culturales que permitirían impulsar el desarrollo de un segmento turístico aún no explotado como lo es el histórico-cultural. Dichos resultados concuerdan con el pensamiento del Arq. Yamil Sevenants, referente de la colectividad francesa, quien cree que

“...la ciudad tiene mucha oferta cultural que es un potencial recurso a explotar. Las colectividades, lo francés, el patrimonio arquitectónico, su historia, el arte pictórico de Numa Ayrinhac, los establecimientos rurales; hay muchísimo para trabajar y también veo que la comunidad pigüense cada día más se está abriendo a la cuestión del turismo, de ver gente extraña en la ciudad que uno no conoce.” (Relato textual, entrevista 2014. Anexo 4)

6. CAPITULO VI: DIAGNÓSTICO

La realización del diagnóstico se llevó a cabo a partir del relevamiento de los datos y de la observación directa del estado de situación de la ciudad en cuanto a infraestructura, equipamiento y accesibilidad, existencia de recursos, oferta y demanda turística. A partir del trabajo de gabinete se presentan a continuación los resultados obtenidos.

6.1. Diagnóstico de accesibilidad e infraestructura

En lo que respecta a la accesibilidad se puede decir que la ciudad se encuentra favorecida por la posición estratégica que la ubica en los cruces de las rutas Nacional N° 33 y la ruta Provincial N° 67; posibilitando el acceso desde cualquier punto del país y la comunicación con los partidos vecinos y el resto de la región. La ciudad cuenta con dos accesos que se encuentran en buen estado, uno por ruta 33 y otro por ruta 67, la deficiencia más notoria se encuentra en el mal estado de esta última en lo que corresponde al trayecto Pigüé- Cnel. Suarez. También existen caminos vecinales sin asfaltar que permiten la conexión con localidades vecinas, los mismos se encuentran en buen estado aunque su utilidad está condicionada a factores climáticos. Los medios de transporte por los cuales se puede llegar a la ciudad son automóviles, ómnibus, minibús y tren.

En cuanto a la infraestructura de servicios en la ciudad podemos decir que es óptima ya que casi la totalidad de la población tiene acceso a los servicios de agua, red eléctrica, gas, red cloacal y recolección de residuos, además que la mayoría de las calles se encuentran asfaltadas.

6.2. Diagnóstico de la oferta

En relación a la oferta de recursos se puede decir que la misma es variada ya que la ciudad cuenta con importantes museos, una sala histórica, un salón de exposición de arte, lugares históricos como las sedes de las distintas colectividades que fundaron y enriquecieron la ciudad, arquitectura, monumentos conmemorativos, fiestas gastronómicas y distintos acontecimientos programados como también numerosos espacios recreativos, siendo el Parque Municipal con su balneario el de mayor jerarquía. Si bien la mayoría de los recursos con los que cuenta la ciudad son de tipo históricos-culturales, los mismos, según el trabajo de campo

realizado, no están integrados a ningún circuito turístico; a diferencia de los recursos naturales, como las sierras y lagunas, que ya tienen una planificación y gestión que los ha posicionado como los circuitos más importantes. Por lo tanto se puede afirmar que aún existen modalidades turísticas no desarrolladas que podrían diversificar la oferta e impulsar el desarrollo de la ciudad. Estos resultados observados se reflejan en las palabras de Ana Couderc, propietaria del establecimiento hotelero “Posada La Querencia”, quien cree que

“la actividad turística en la ciudad y en la región tiene mucho potencial, si se lograran explotar de forma sustentable los recursos con que cuenta Pigüé podría tranquilamente desarrollarse el turismo como actividad complementaria. Para darle desarrollo e impulso al sector considero que hace falta unión, cooperación, trabajo conjunto, conformación de alianzas, empezando a gestionar la actividad turística desde el municipio” (Relato textual, entrevista 2014. Anexo 5)

Dicha opinión también coincide con la de Mariana Walter, coordinadora del Museo y Archivo de Pigüé quien sostiene que

“En lo que se podría profundizar, pero necesita un trabajo de planeamiento y proyección, es en lo que hace al patrimonio cultural tangible e intangible (...) para nosotros mismos como ciudadanos y también para los visitantes. (...) hay cuestiones que tienen que ver con las costumbres, con la herencia que tenemos de los distintos contingentes, las distintas etnias y culturas que fueron llegando a la ciudad a partir de su fundación, que sería bueno poder rescatarlas y revalorizarlas para mostrarlas a los visitantes, para poder compartirlas” (Relato textual, entrevista 2014. Anexo 3)

Desde el área de turismo municipal, cuya oficina de informes se localiza a 500 mts. del acceso por ruta 33, se ofrecen diferentes propuestas que integran circuitos de tipo aventura que posibilitan realizar en la zona serrana actividades deportivas como rappel, parapente, trekking, down hill, etc. también se ofrece una propuesta de turismo lacustre en la laguna Las Encadenas que ofrece numerosas actividades náuticas como kayak, windsurf, pesca, etc. Otro tipo de circuito es de índole religiosa y ofrece la posibilidad de visitar diferentes Capillas, Iglesias, el Monasterio y la Ermita (recorrido por Pigüé y localidades vecinas) y también se realizan peregrinaciones en días festivos. Si bien este último tiene que ver con lo cultural, no integra la dimensión histórica.

La oficina de turismo no solo se encarga de promocionar estos circuitos anteriormente mencionados, sino que también actúa como nexo e informa a los visitantes y residentes sobre

la posibilidad de realizar recorridos por las estancias del distrito que hace unos años abrieron sus puertas a la actividad turística. Este sector privado ha planificado un circuito llamado “Sierras y Pampa” integrado por diferentes estancias que además del respectivo alojamiento con desayuno, ofrecen algún plus que conforma su oferta, por ejemplo té campestre, gastronomía francesa y criolla y numerosas actividades recreativas. Desde el área de turismo también se colabora en la difusión de todas las actividades programadas por diferentes instituciones locales con el objetivo de atraer visitantes y promocionar los numerosos atractivos con los que cuenta la ciudad y que hacen de la misma un pintoresco lugar para visitar. Sin embargo estas actividades no están en la percepción de los residentes que hablan de una deficiente difusión dado que el 61% de los encuestados desconoce las actividades turísticas que se desarrollan en la ciudad.

En cuanto al alojamiento, la ciudad cuenta con un total de 242 plazas más el predio de acampe del Parque Municipal. Se puede inferir que el número es reducido aunque también los establecimientos rurales, mencionados anteriormente, pueden modificarlo aumentándolo en un pequeño porcentaje. Si se quisiera ampliar la oferta turística con nuevos circuitos de índole histórico-cultural, que son los que actualmente no tienen explotación, se debería incrementar el número de plazas disponibles en la ciudad para los potenciales visitantes. Si bien los establecimientos no están oficialmente categorizados, los mismos podrían ubicarse dentro de las 2 y 3 estrellas; siendo en su mayoría de buena calidad brindando en general los servicios básicos de desayuno, calefacción frío-calor, cochera, baño privado, wifi y tv por cable entre otros.

En cuanto a los establecimientos gastronómicos en la ciudad se puede decir que la oferta es muy variada y se adecua a las demandas locales. Existen 14 salones gastronómicos que brindan, además de un servicio diferenciado, platos elaborados, carnes asadas, comida gourmet, pizzas y empanadas, minutas y comidas rápidas. Dos de estos establecimientos ofician también como bares, ampliando la disponibilidad de espacios de recreación nocturna. Además la ciudad dispone de una amplia variedad de casas de comidas para llevar, siendo las pizzas y empanadas la oferta más tradicional.

En cuanto a la oferta de entretenimiento podemos decir que si bien existen lugares de esparcimiento y recreación, debería ampliarse el número sobre todo en lo que respecta a

centros nocturnos, ya que la ciudad solo cuenta con un local bailable, un restaurant que oficia de bar y una confitería donde se puede jugar al pool y eventualmente disfrutar de algún espectáculo programado al igual que en el Teatro español. La oferta sí es variada en lo que hace a espacios verdes y actividades deportivas, ya que además de las instalaciones del Parque Municipal la ciudad tiene otros espacios como plazas y plazoletas y también clubes donde se pueden practicar distintos deportes como tenis, tiro y golf entre otros. Los cuatro museos con los que cuenta la ciudad componen la oferta cultural de la misma, encontrándose todos en muy buen estado de conservación.

Un aspecto que destaca a la ciudad es la variada oferta de productos y artesanías locales que se pueden encontrar. Desde el trabajo de marroquinería, orfebrería, alfarería, telar y maderas hasta confituras y alfajores. Si bien la mayoría de estos productos se pueden adquirir en sus respectivos salones de venta al público, las ferias que se realizan en el marco de algunas de las fiestas programadas en el parque municipal actúan como importantes puntos de venta y difusión.

En cuanto a los servicios generales se puede destacar que además de los transportes de larga distancia que posibilitan la conexión de la ciudad también hay empresas transportistas de corta distancia que brindan servicio de taxi las 24 hs, al igual que las 3 estaciones de servicio con las que cuenta la localidad. Complementan estos servicios 3 agencias de viaje de turismo emisivo-receptivo.

El hospital Municipal, la Clínica Privada Pigüé, las salas de primeros auxilios y las empresas de servicios sociales conforman la oferta de centros de salud indispensables para la atención de los ciudadanos y posibles eventualidades de los visitantes.

6.3. Diagnóstico de la demanda

El diagnóstico de la demanda se realizó en función de la información aportada por la Oficina de Turismo y los entrevistados.

Se puede concluir que los visitantes que arriban a Pigüé concurren mayormente en fines de semana, fechas especiales y época estival para conocer la ciudad y también otras localidades

del Distrito. Otro perfil de visitantes son aquellos cuyas motivaciones son estrictamente laborales, pero aprovechan su estadía para hacer alguna actividad recreativa o cultural como una visita por el museo. También existen, en menor porcentaje, turistas que visitan la ciudad porque están de paso quedándose en algunos casos a pasar el día sin realizar pernocte; mientras que en otras oportunidades la ciudad actúa como un centro de escala preferido por turistas que se desplazan hacia el Norte o el Sur y eligen alojarse en una ciudad chica y tranquila. El tiempo promedio de estadía es de 2 a 3 días prefiriendo alojarse en primera instancia en hotel y luego en establecimientos de tipo extrahotelero.

La mayoría de los visitantes son familias o grupos de amigos, mientras que los que concurren por motivos laborales, en su mayoría, viajan solos. Proviene principalmente de localidades y distritos vecinos mientras que en época estival se agregan quienes son del interior de la provincia y en el caso de las fechas especiales, como la Fiesta del Omelette y del Aligot, se reciben turistas franceses.

6.4. Matriz FODA

ANALISIS INTERNO	ANALISIS EXTERNO
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> -Excelente conectividad de la ciudad a través de las rutas N n° 33 y ruta P n° 67. -Buenas condiciones de accesibilidad tanto a la ciudad como a los recursos de los cuales dispone. -Existencia de una variada oferta de recursos tanto culturales como naturales. -Percepción positiva de los ciudadanos sobre el desarrollo de la actividad turística. -Existencia de infraestructura y equipamiento en buenas condiciones que permiten la estadía de turistas. -Existencia de la comisión de patrimonio urbano-arquitectónico que trabaja en pos de la revalorización y conservación del mismo. 	<ul style="list-style-type: none"> -Incremento del número de viajeros interesados en conocer sobre cultura y patrimonio. -Incremento del número de viajeros que buscan visitar destinos poco conocidos donde se ofrecen servicios personalizados. -Incremento del turismo interno. -Impulso y fomento al turismo por parte del Estado Nacional y Provincial. -Desestacionalización de la demanda debido al incremento de fines de semana largos con feriados puente. -Complementariedad con destinos cercanos que cuentan con importantes recursos históricos-culturales y otros atractivos.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> -Desarticulación del sector público y privado en materia turística. -Escasa formación y capacitación de algunos prestadores de servicios. -Falta de interés municipal en impulsar y difundir la actividad. -Falta de conocimiento de los ciudadanos sobre los recursos y circuitos turísticos con los que cuenta la ciudad. -Falta de promoción y difusión de la ciudad como destino a visitar. 	<ul style="list-style-type: none"> -Cercanía a centros turísticos con mayor desarrollo y reconocimiento. -Cercanía de destinos cuya oferta es similar a la de la ciudad de Pigüé. -Escasez de fondos presupuestarios municipales destinados a la actividad turística. -Falta de articulación y cooperación entre los destinos de la región.

Fuente: Luisina Zuccarini sobre la base de datos relevados, noviembre 2014.

7. CAPITULO VII: DISEÑO DE PROPUESTAS

La propuesta que se presenta en este trabajo de investigación se realizó en función del relevamiento de datos y el análisis del estado de situación de la ciudad en lo que respecta a desarrollo turístico. La implementación de la misma se plantea en 2 etapas o instancias, en cada una de las cuales se llevan a cabo distintos programas con sus respectivos proyectos a realizar de forma sucesiva en pos de potenciar las fortalezas del destino y atenuar sus debilidades.

7.1. Primer etapa:

7.1.1. A-Programa de sensibilización turística

El objetivo principal de este programa es concientizar a los ciudadanos pigüenses sobre los beneficios que se podrían obtener dándole impulso a la actividad turística a partir de la explotación sustentable de los recursos que conforman el patrimonio cultural de la ciudad y su importancia como alternativa de desarrollo local.

Es indispensable para el desarrollo del turismo que la población local participe activamente en esos procesos ya que es la única vía para que los mismos tengan éxito. A partir del conocimiento de la historia de la ciudad, de sus lugares, sus costumbres y tradiciones, los ciudadanos adquieren ese sentimiento de pertenencia que genera orgullo y deseos de dar a conocer y mostrar su ciudad. La concientización de la población es fundamental para fomentar la cultura de la hospitalidad, la actitud de amabilidad de los residentes para con los visitantes que llegan motivados por conocer la ciudad.

Este programa está destinado a niños y adolescentes en edad escolar, jóvenes, adultos jóvenes y adultos mayores de la ciudad de Pigüé.

Proyecto N°1: A partir del inventario de los recursos histórico-culturales elaborado en la presente investigación, realizar jornadas de participación abiertas a todo público con el fin de presentar los recursos relevados especificando sus orígenes, datos históricos y analizar su potencialidad para el desarrollo de circuitos de turismo histórico-cultural.

Proyecto N°2: Generar material gráfico de consulta tanto para la creación y difusión de circuitos como también para programar salidas de campo de grupos escolares.

7.1.2. B-Programa de formación turística

El objetivo principal de este programa es formar a todos aquellos actores públicos y privados que tengan injerencia en el desarrollo y prestación de la actividad turística.

La importancia de la capacitación y formación en materia turística radica en que en la actualidad las exigencias de los turistas se agudizan y por lo tanto se debe estar preparado para responder a esos estándares de calidad requeridos. Es indispensable formar recursos humanos que optimicen la atención al cliente pudiendo responder sus consultas y satisfacer todas sus necesidades profesionalmente. Esta es una manera de generar en el turista esas “ganas de volver”.

Este programa está destinado a todos los establecimientos e instituciones que tienen injerencia en el desarrollo de la actividad turística en la localidad. Conforman este grupo, hoteleros, gastronómicos, transportistas, guías de turismo, agencias de viajes y finalmente comerciantes, ya que constituyen un sector que también se ve beneficiado indirectamente por la actividad.

Proyecto N°1: Brindar capacitaciones específicas para cada rubro que integra la cadena de prestatarios de servicios, con el fin de formar recursos humanos especializados en ese servicio que ofrecen.

Proyecto N°2: Definir estrategias de comercialización y difusión de la actividad turística que se desarrolla creando una imagen de marca que identifique la ciudad.

7.2. Segunda etapa:

7.2.1. A- Programa de creación de circuitos

El objetivo principal de este programa es poner en marcha diferentes circuitos históricos-culturales que integren los recursos patrimoniales con los que cuenta la ciudad ya que como se planteó en el diagnóstico los mismos no están integrados en ninguna propuesta formal.

La importancia de estos circuitos radica en que permiten revalorizar los recursos a través de la creación de un producto cultural que podría funcionar como motivador para generar visitas a la ciudad y a su vez cambios positivos en la economía local.

Los circuitos propuestos son:

Circuito N°1: “Paseo histórico por la ciudad”

Recursos involucrados en el circuito: Estación Ferrocarril Sud, Museo y Archivo de Pigüé, Museo Numa Ayrinhac, Iglesia Nuestra Señora de Luján, Instituto y Capilla del Niño Jesús, Sociedad Francesa, Sociedad Italiana, Sociedad y Teatro Español, Monumento a Clemente Cabanettes, Monumento a Francisco Issaly, Monumento a Eduardo Casey, Monumento de los Hijos a los Padres. (Ver Tabla II)

El propósito de este circuito es presentar un recorrido que muestre la particular historia de Pigüé (desarrollada en capítulo IV), con sus principales hechos y lugares históricos para que tanto la población local como los visitantes, lo conozcan y lo promocionen. A través de un circuito de esta índole se busca contribuir a la valorización de la identidad local con su patrimonio cultural como recurso turístico.

Es un circuito autoguiado a partir de folletería explicativa donde los residentes y visitantes podrán visualizar tanto la localización de los recursos como sus referencias históricas. Dicho material gráfico será entregado por la Oficina de Turismo municipal. Esta propuesta es de carácter gratuita y está destinada a todo tipo de público; con una duración aproximada de 2 horas a realizarse preferentemente en automóvil.

1° estación: Estación Ferrocarril Sud

2° estación: Museo y Archivo de Pigüé

3° estación: Instituto y Capilla del Niño Jesús

4° estación: Sociedad Francesa

5° estación: Sociedad Italiana

6° estación: Iglesia Nuestra Señora de Luján

7° estación: Sociedad y Teatro Español

8° estación: Museo Numa Ayrinhac

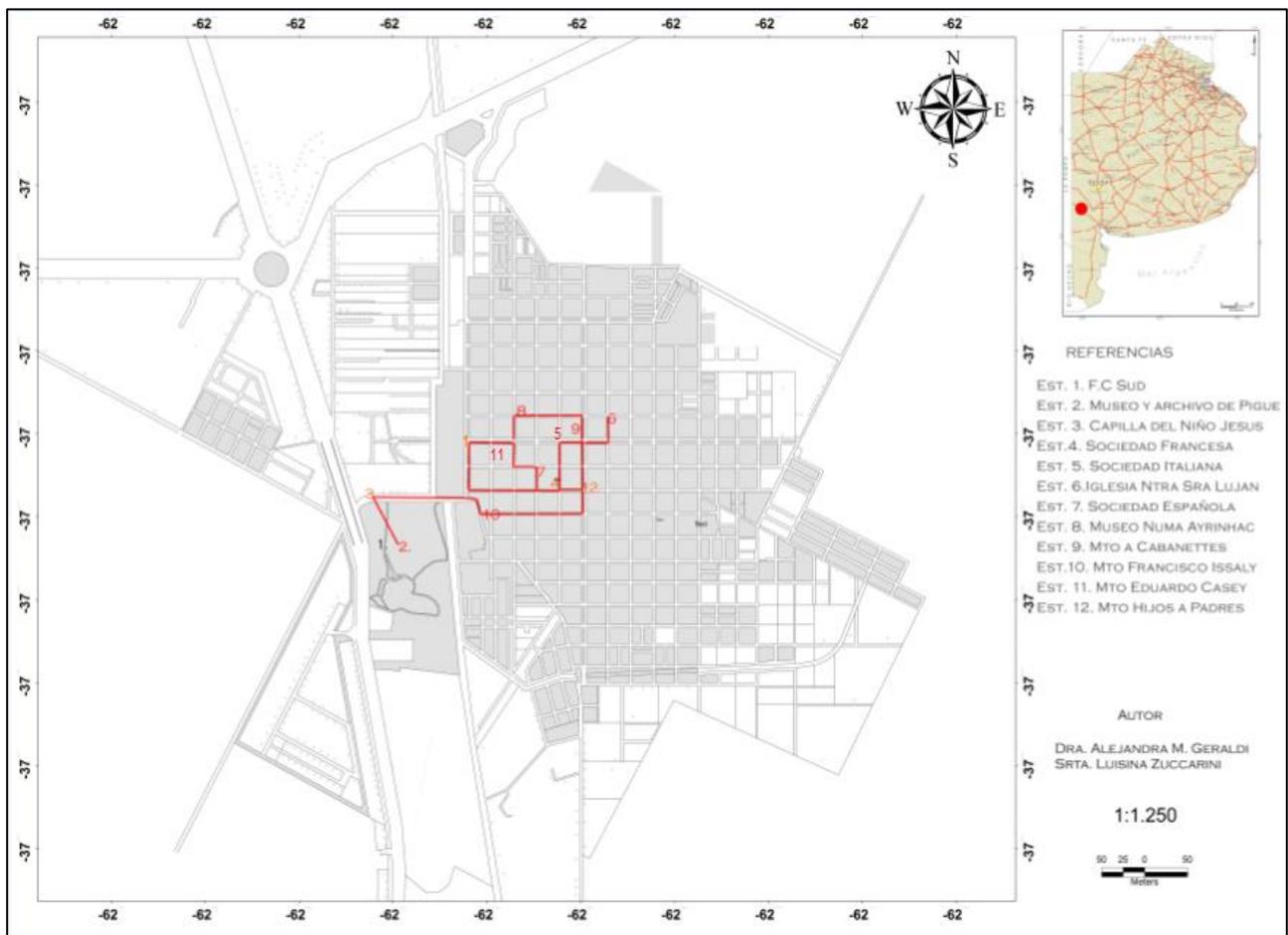
9° estación: Monumento a Clemente Cabanettes

10° estación: Monumento a Francisco Issaly

11° estación: Monumento a Eduardo Casey

12° estación: Monumento de los Hijos a los Padres

Figura 27
Circuito: Paseo histórico por la ciudad



Fuente: Luisina Zuccarini sobre la base de Catastro Municipalidad de Saavedra-Pigüé, diciembre 2014.

Circuito N°2: “Círculo militar”

Recursos involucrados: Museo del Regimiento de Infantería N°3 “Gral. Belgrano”, Sala Histórica de la Base de Apoyo Logístico Pigüé, Monumento a la 1° Conscripción Argentina, Monumento Campos de Curamalal.

Este circuito tiene como objetivo principal introducir a la población local y potenciales visitantes en el conocimiento y la revalorización de los espacios pretéritos vinculados a la historia militar de la ciudad. Es un circuito destinado a todo público y se puede realizar preferentemente en automóvil o minibús.

En el año 1895 se llamó a la Primera Conscripción general de ciudadanos argentinos poniéndose en marcha en abril de 1896, con la movilización de 8.000 soldados al mando del Gral. Luis María Campos que arribaron a Pigüé para dirigirse posteriormente al valle de Curamalal Grande a realizar maniobras y tácticas a modo de adiestramiento ante una hipotética guerra con Chile. Si bien se realizó en distintos campamentos del país, en Curamalal se concentró el mayor número de conscriptos. El monumento campos de Curamalal se ubica en el propio sitio del campamento original conmemorando este hecho histórico nacional. En el acceso a la ciudad de también se alza el otro monumento que conmemora este mismo acontecimiento.

El circuito se caracteriza por ser un recorrido participativo en el cual los residentes o visitantes pueden conocer la historia de la primera conscripción e instalación del Regimiento y realizar una serie de actividades como pasear en vehículos de combate y disfrutar de tácticas y destrezas militares. El mismo se realizará, los días domingos, con un guía local municipal que estará a cargo del relato de los hechos históricos y con colaboradores (Oficiales del Regimiento de Infantería Mecanizado N°3) a cargo de la reproducción de las destrezas y tácticas, como de los paseos en vehículos de combate. La duración del mismo es de aproximadamente 3 hs y puede realizarse preferentemente en automóvil.

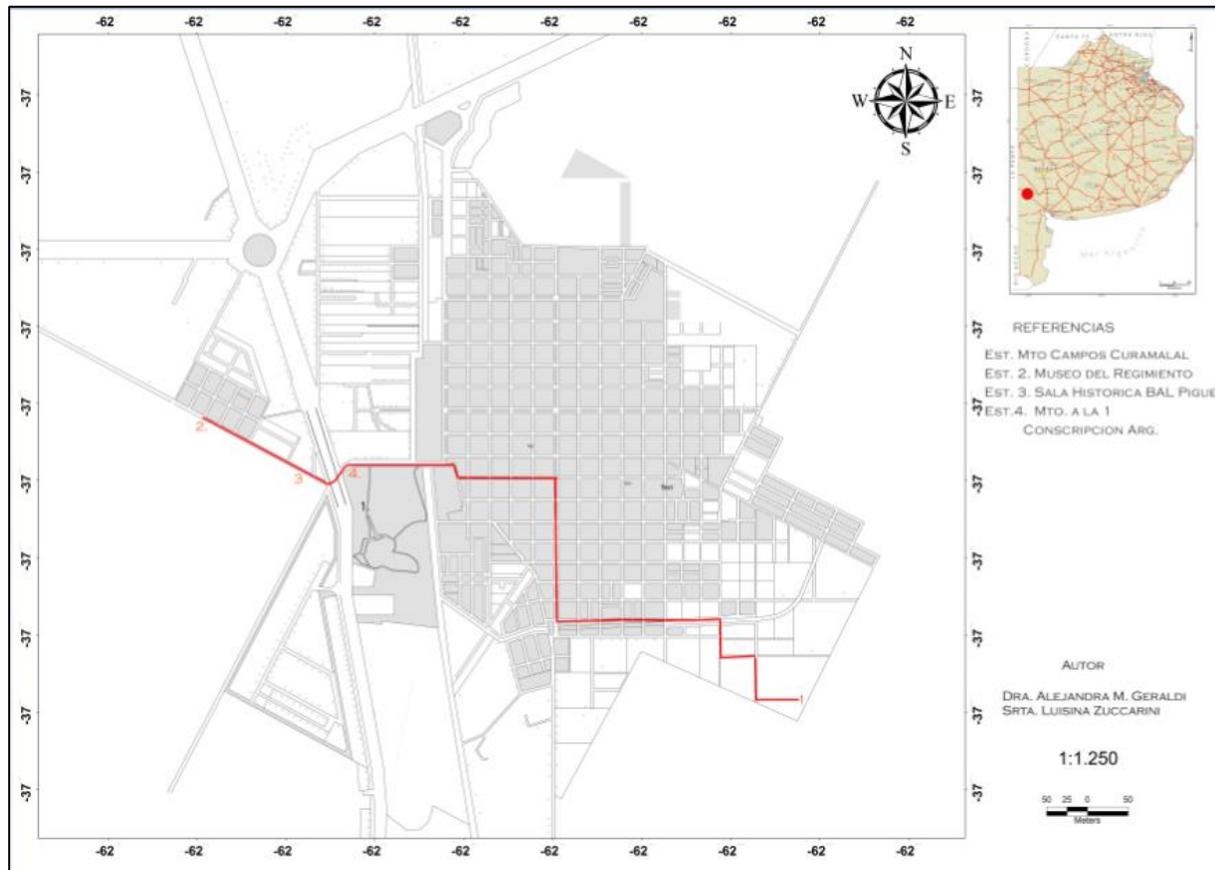
1° estación: Monumentos Campos de Curamalal

2° estación: Museo del Regimiento de Infantería Mecanizado N°3

3° estación: Sala Histórica B.A.L Pigüé

4° estación: Monumento a la 1° Conscripción Argentina

Figura 28
Círculo: Círculo Militar



Fuente: Luisina Zuccarini sobre la base de Catastro Municipalidad de Saavedra-Pigüé, diciembre 2014.

Acontecimiento Programado: “Sabores de mi tierra”

Recursos involucrados: Parque Municipal Fortunato Chiappara, gastronomía y danzas típicas, producción artesanal local.

Esta actividad programada pretende poner en valor aquellos recursos que componen el patrimonio cultural de la ciudad integrando las distintas colectividades y demás actores encargados de reproducirlo y transmitirlo a las nuevas generaciones. A través de la planificación de actividades recreativas se busca mostrar el acervo de bienes culturales que trajeron consigo los colonos franceses, españoles, italianos y alemanes que dieron a la ciudad una identidad única digna de revalorizar.

El acontecimiento programado se caracteriza por ser una feria de producción local a realizar en las inmediaciones del Parque Municipal. Se propone para el caso de las colectividades, que las mismas reproduzcan la gastronomía y danzas típicas que caracteriza a cada una de ellas, mientras que para el caso de los productores locales se pretende que puedan mostrar y dar a conocer sus elaboraciones artesanales como dulces, quesos, panificados, aromáticas, cerámicas, hilados, trabajos de herrería, orfebrería, cueros y maderas entre otros.

La feria sería realizada anualmente el día domingo del fin de semana largo que se corresponde con el feriado del 12 de octubre (Día del Respeto a la Diversidad Cultural), desde las 10 hasta las 18 hs. La misma está destinada a todo público; si bien es de carácter gratuito los participantes pueden comprar tanto las elaboraciones artesanales de los productores locales como las de las colectividades.

Figura 29
Instalaciones del Parque Municipal



Fuente: Luisina Zuccarini, Noviembre 2014

CONSIDERACIONES FINALES

Con la llegada del Ferrocarril a la Pampa luego de concluida la “Conquista del Desierto”, nace la ciudad de Pigüé como cuna de la cultura francesa agrícola, enriquecida posteriormente por la llegada de inmigrantes italianos, españoles y alemanes. Estas diferentes colectividades fueron dejando su impronta en la historia de la ciudad y en el espacio, que se evidencia en la identidad que le otorgan a la misma.

En el presente trabajo de investigación se propuso identificar aquellos elementos o recursos que forman parte del patrimonio histórico-cultural para generar una propuesta que los integre a la oferta turística de la ciudad. A través del trabajo de campo se pudo comprobar que existen numerosos recursos que componen el patrimonio histórico-cultural de la ciudad como la arquitectura, el característico boulevard adoquinado, los lugares históricos y los monumentos, entre otros, que no están comprendidos en ningún circuito turístico. No sucede lo mismo con los recursos naturales, como las sierras y lagunas, que ya tienen una planificación y gestión que los ha posicionado como unos de los más importantes en la región.

En lo que hace a los recursos culturales podemos decir que algunos de estos son considerados por la mayoría de los pigüenses como elementos representativos de la ciudad. Por ello es indispensable la conservación de los mismos y la concientización sobre la importancia de los elementos patrimoniales como reflejo de la identidad. En el año 2007 se creó en la ciudad la “Comisión de Conservación del patrimonio urbano-arquitectónico” que desde entonces viene trabajando en la declaración de estos recursos como *bienes patrimoniales*. Dicha declaración se realiza mediante Ordenanza Municipal con el objetivo de generar un sustrato técnico de cómo se deben trabajar y proteger esos bienes. La creación de este organismo refleja la importancia que se le está dando a la cuestión patrimonial en la ciudad y posibilita también la creación de propuestas que integren de forma sustentable esos recursos y los transformen en atractivos capaces de generar desplazamientos de turistas.

En cuanto a la actividad turística en la ciudad, los pigüenses consideran que aún no se ha desarrollado completamente, hecho que es real dado que existen recursos, como los culturales, que no tienen aún desarrollo turístico ya que la oferta se centraliza, en los recursos naturales y acontecimientos programados, que si bien estos últimos consideran aspectos culturales, solo

representan una parte de su potencialidad y/o existencia. Por lo tanto revalorizar y preservar los recursos patrimoniales mediante la creación de circuitos turísticos, desde la Oficina de Turismo, es una forma de generar una alternativa que fomente e impulse el desarrollo local. Como pudimos comprobar a través de las encuestas de percepción, los ciudadanos son conscientes de los beneficios complementarios que podría aportar la actividad turística a la ciudad, sobre todo para diversificar y reactivar su economía generando ingresos de un sector distinto del agropecuario.

El respectivo análisis de la infraestructura y el equipamiento con el que cuenta la ciudad permitió arribar a la conclusión que el estado de los mismos es bueno y su oferta variada. Sin embargo, si se quiere ampliar la oferta turística con nuevos circuitos, en este caso culturales, son necesarias algunas inversiones sobre todo en equipamiento; incrementando la disponibilidad de plazas en la ciudad para los potenciales visitantes como también la oferta de entretenimiento, principalmente de centros nocturnos, ya que la ciudad presenta una escasa oferta de este tipo.

Sería interesante y productivo, para consolidar la ciudad como destino, lograr la articulación entre los diferentes organismos de la Administración Pública y el sector privado, para que juntos trabajen en las actividades de planificación y gestión de los recursos con los que se cuenta; ya que tanto los entrevistados como encuestados consideran que la desarticulación de estos sectores es una de las falencias que imposibilita el completo desarrollo turístico de la ciudad. En este sentido es importante comprender que la actividad turística es interdisciplinaria, por lo tanto la cooperación entre los sectores que la integran es fundamental para generar un correcto desarrollo turístico que aporte beneficios reales a la comunidad, que actúe como una alternativa complementaria a la producción agropecuaria, que impulse las mejoras en el embellecimiento de la ciudad y que promueva el intercambio cultural.

BIBLIOGRAFIA

ALBANESI, P. (2005). “*Turismo y Patrimonio: una unión de mutua convivencia*”. Acta CD-ROM de las VII Jornadas Nacionales y I Simposio Internacional de investigación-acción en turismo. Bahía Blanca. EdiUNS.

ANDREU, J., BENASSAR, B., et al. (1986). *Los averoneses en la Pampa*. Buenos Aires: Dirección de servicios generales del Ministerio de Economía de la provincia de Buenos Aires.

AUGÉ, M. (1996). “*El sentido de los otros*”, Barcelona, Paidós, 59 pp.

BRIGUEZ, D. (2013). “*El turismo cultural como propuesta turística de revalorización del patrimonio en pequeñas localidades. Caso Huanguelén, Provincia de Buenos Aires*”. Tesis de Licenciatura en Turismo. Bahía Blanca, Argentina. UNS, Departamento de Geografía y Turismo.

CABANETTES, E. (1974). *Clément Cabanettes. Fundador de la colonia Aveyronesa de Pigüé en la República Argentina*. Pigüé: Talleres Gráficos El Serrano.

CASTELLS, M. (1997). El poder de la identidad, en la era de la información. Economía, Sociedad y Cultura, Alianza, Madrid, vol. II.

CONTI, A. y CRAVERO IGARZA, S. (2010). “Patrimonio, comunidad local y turismo: la necesidad de planificación para el desarrollo sostenible”. *Notas en turismo y economía*. La Plata: Universidad de la Plata, N° 1, 8-31 pp.

CORONEL, A. (1998). *Diagnóstico urbano de Pigüé*. Tesis de Licenciatura en Geografía. Bahía Blanca, Argentina. UNS, Departamento de Geografía y Turismo.

FERNÁNDEZ, G. y GUZMÁN RAMOS, A. (2004). “Patrimonio industrial, turismo cultural y rutas turísticas para un desarrollo local sustentable”. *Revista online Caminhos de Geografia*. [En línea]. Instituto de geografía UFU. <http://www.seer.ufu.br/index.php/caminhosdegeografia/article/viewFile/15329/8628>. [Junio 2014].

FRANCIA, A. y COLS. (1993). “*Análisis de la realidad*”. Madrid. Ed. Social 3.5.

GONZALEZ VIAÑA, M.C. (2006). *“Turismo y ciudad. Nuevas tendencias”*. Buenos Aires: Ediciones Turísticas.

GOTTAU, A. (2013). *La integración turístico-recreativa de personas con discapacidad intelectual. Estudio de caso: Darregueira, Partido de Puan. Prov. De Bs. As.* Tesis de Licenciatura en Turismo. Bahía Blanca, Argentina. UNS, Departamento de Geografía y Turismo.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R; FERNÁNDEZ COLLADO, C. et al. (2003). *Metodología de la investigación*. México, DF. Mc Graw-Hill, 3° ed.

LEZICA, R. (2012). *“El Patrimonio histórico-cultural como alternativa para el desarrollo turístico sustentable en las colonia de descendientes de Alemanes del Volga en Coronel Suarez”*. Tesis de Licenciatura en Turismo. Bahía Blanca, Argentina. UNS, Departamento de Geografía y Turismo.

MANTERO, J.C. (2004). *“Desarrollo local y actividad turística”*. *Aportes y transferencias*. Mar del Plata: Centro de investigaciones turísticas, vol. 1, 11-38pp.

MARCOS ARÉVALO, J. (2004). *” La tradición, el patrimonio y la identidad”*. *Revista de estudios extremeños*, Vol. 60, N° 3, 925-956 pp.

MARTIN, M. (2005). *“Sobre el necesario vínculo entre el Patrimonio y la sociedad. Reflexiones críticas sobre el patrimonio, turismo y desarrollo sostenible”*. *Textos de cátedra*. París, Benito y Novacovsky. Maestría GIPAU. Universidad Nacional de Mar del Plata, vol. III, 99-115 pp.

MONFERRÁN MONFERRÁN, E. (1955): *Fundación de la Colonia Francesa*. Buenos Aires: Talleres Gráficos Cadel S.R.L.

MORAL VICO, A. (1990). *“El desarrollo comunitario y su incidencia en España”*. Tesis doctoral. Madrid: UNED.

NEWCOMB, R. (1976): *“Doce enfoques operativos en Geografía Histórica”*, en P.H. Randle (ed.): *Teoría de la Geografía*, Buenos Aires, Sociedad Argentina de Estudios Geográficos, Buenos Aires, pp. 304-329.

- OEA. (1978). “Metodología de inventario turístico”. CICATUR. México.
- ORDUNA ALLEGRINI, G. (2003). “Desarrollo local, educación e identidad cultural”. *Depósito académico Universidad de Navarra*. [En línea]. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, Vol. IV, N° 4, <http://dspace.unav.es/dspace/handle/10171/8408> [Junio 2014].
- PERERA, M. (2004). “*Esta noche nace el niño. La revolución de 1893 en Pigüé*”. Cuadernillos de investigación, Museo y Archivo de Pigüé. N° 2. Pigüé.
- PERERA, N. (2008). “*Pigüé, cabeza de Partido. Antecedentes, causas y consecuencias*”. Cuadernillos de investigación, Museo y Archivo de Pigüé. N°7. Pigüé.
- PERERA, N. (2008). “*Pigüé, cabeza de Partido. Antecedentes, causas y consecuencias*”. Cuadernillos de investigación, Museo y Archivo de Pigüé. N°8. Pigüé.
- PEREZ ISSALY, E. (1993): *Francisco Issaly, de Aveyron a Pigüé*. La Plata: Dirección de impresiones del Estado y Boletín Oficial.
- PRATS, L. (1997). “*Antropología y Patrimonio*”. España. Universidad de Barcelona. Editorial Ariel, 171pp.
- PRATS, L. (2003). “Patrimonio + turismo = ¿desarrollo?”. *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*. España. Universidad de Barcelona. Vol. I, N°2, 127-136 pp.
- PRATS, L. (2005). “Concepto y gestión del Patrimonio local”. *Cuadernos de Antropología social*. UBA. FFyL. N° 21, 17-35 pp.
- QUINTANA CABANAS, J.M. (1996). “La práctica y la teoría del desarrollo comunitario. Descripción de un modelo”. *Presentación. En L.M. Nogueiras Mascareñas*. Madrid: Narcea. 9-10 pp.
- STRAZZERE MARTIN, M. (2013). *Revalorización de los recursos turísticos en la localidad de Coronel Pringles. Su importancia para el desarrollo local*. Tesis de Licenciatura en Turismo. Bahía Blanca, Argentina. UNS, Departamento de Geografía y Turismo.

TOSELLI, C. (2006). “Algunas reflexiones sobre el turismo cultural”. *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*. España. Universidad de Barcelona. Vol. IV, N° 2, 175-182 pp.

TRESSERRAS, J. (2005). “El Patrimonio como generador de desarrollo a partir del turismo”. [En línea]. Universidad de Barcelona. http://www.fundacionabertis.org/rcs_jor/2005_patrimonio_tresserras.pdf [Junio 2014].

ZAMORA ACOSTA, E. (2011). “Sobre Patrimonio y desarrollo. Aproximación al concepto de patrimonio cultural y su utilización en procesos de desarrollo territorial”. *Revista Pasos*. [En línea]. Barcelona. Universidad de Barcelona. Vol. IX, N°1. http://www.pasosonline.org/Publicados/9111/PS0111_09.pdf [junio de 2014].

PAGINAS WEB CONSULTADAS: www.saavedra.gov.ar

MATERIAL GRAFICO: Folletería de la oficina de turismo de la Municipalidad de Saavedra-Pigüé.

ANEXO 1: Clasificación de atractivos según la OEA, 1978

CATEGORIAS	TIPOS	SUBTIPOS
1. Sitios Naturales	1.1. Montañas	1.1.1. Alta montaña 1.1.2. Sierras 1.1.3. Volcanes 1.1.4. Valles y quebradas 1.1.5. Mesetas 1.1.6. Áreas nevadas 1.1.7. Glaciares 1.1. n.....
	1.2. Planicies	1.2.1. Llanuras 1.2.2. Desiertos 1.2.3. Salinas 1.2.4. Altiplanos 1.2. n.....
	1.3. Costa	1.3.1. Playas 1.3.2. Acantilados 1.3.3. Islotes 1.3.4. Dunas 1.3.5. Farellones 1.3.6. Bahías 1.3.7. Salinas 1.3.8. Requerios 1.3.9. Otros
	1.4. Lagos, lagunas y esteros	
	1.5. Ríos	
	1.6. Caídas de agua	
	1.7. Grutas y cavernas	
	1.8. Lugares de observación de flora y fauna	
	1.9. Área silvestre protegida o Reserva de flora y fauna	
	2. Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	2.1. Museos
2.2. Obras de arte		2.2.1. Pintura 2.2.2. Escultura 2.2.3. Arte decorativa 2.2.4. Arquitectura 2.2.5. Realizaciones urbanas 2.2.6. Obras de ingeniería 2.2. n.....
2.3. Lugares históricos		
2.4. Ruinas y lugares arqueológicos		
3. Folklore	3.1. Manifestaciones religiosas y creencias populares	
	3.2. Ferias y mercados	
	3.3. Música y danzas	
	3.4. Artesanías y artes	3.4.1. Alfarería 3.4.2. Tejidos e indumentaria 3.4.3. Metales 3.4.4. Cueros y pieles 3.4.5. Maderas

		3.4.6. Piedras 3.4.7. Tejidos en paja 3.4.8. Instrumentos musicales 3.4.9. Máscaras 3.4.10. Objetos rituales 3.4.11. Pinturas 3.4.12. Imaginería 3.4.n.....
	3.5. Comidas y bebidas típicas	
	3.6. Grupos étnicos	
	3.7. Arquitectura popular espontánea	3.7.1. Pueblos 3.7.2. Casas 3.7.3. Expresiones religiosas o paganas
4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4.1. Explotaciones mineras	
	4.2. Explotaciones agropecuarias	
	4.3. Explotaciones industriales	
	4.4. Obras de arte y técnica	4.4.1. Pintura 4.4.2. Escultura 4.4.3. Artesanía 4.4.4. Diseños Industrial 4.4.5. Arquitectura 4.4.6. Realizaciones urbanas 4.4.7. Obras de Ingeniería 4.4.n.....
	4.5. Centros científicos y técnicos	4.5.1. Zoológicos y acuarios 4.5.2. Botánicos 4.5.n.....
5. Acontecimientos programados	5.1. Artísticos	5.1.1. Música 5.1.2. Teatro 5.1.3. Festivales de cine 5.1.n.....
		5.2. Deportivos
	5.3. Otros	5.3.1. Fiestas religiosas y paganas 5.3.2. Concursos de Belleza 5.3.3. Congresos y Convenciones 5.3.4. Ferias y exposiciones 5.3.5. Parques de recreación 5.3.6. Oportunidades especiales de compra 5.3.7. Vida nocturna 5.3.8. Gastronomía 5.3.9. Carnavales 5.3.n.....

ANEXO 2: DISEÑO DE ENCUESTA

La siguiente encuesta va dirigida a los ciudadanos de la localidad de Pigüé con el objetivo de obtener datos para la tesina de Licenciatura en turismo de Luisina Zuccarini. El tema de investigación de la misma es “turismo histórico-cultural como actividad de revalorización patrimonial y alternativa de desarrollo local en Pigüé”.

1. Edad:

2. Sexo:

3. Domicilio aproximado:

4. Para usted la actividad turística es...

- una actividad de ocio y recreación
- una actividad de descanso
- una actividad socio-cultural
- una actividad económica
- viajar
- otras

5. Para usted la actividad turística en la ciudad...

- es importante
- todavía no se encuentra bien desarrollada
- no es importante

¿Por qué?

.....
.....
.....

6. ¿Le gustaría que Pigüé sea una ciudad visitada por turistas frecuentemente?

- Si-No. ¿Por qué?

.....
.....
.....

7. ¿Considera que la actividad turística puede ser importante para el desarrollo de ciudad?

- Si-No. ¿Por qué?

.....
.....
.....

8. ¿Existe algún elemento que usted considera representativo de la localidad con el cual se sienta identificado?

- Si-No. ¿Cuál o cuáles?

.....
.....

9. ¿Le parece que la localidad cuenta con recursos para el desarrollo de actividades que impulsen el turismo histórico-cultural?

- Si-No. ¿Cuál o cuáles?

.....
.....

10. a) ¿Tiene conocimiento de las actividades turísticas que se desarrollen en la localidad?

- Si-No...en caso de respuesta afirmativa pasar a inciso b y pregunta 11

b) ¿Cómo se enteró de las mismas?

- Por tv
- Por radio
- Por intermediarios
- Por amigos
- Por la escuela
- Otros

11. ¿Qué programas, proyectos y circuitos relacionados al desarrollo turístico de la localidad conoce?

12. ¿Quiénes serían los principales responsables de difundir y concientizar sobre la importancia de la actividad turística?

- El municipio
- La escuela
- Agentes privados
- Otros

ANEXO 3

Entrevista a coordinadora a cargo del Museo Regional Pigüé: Mariana Walter, Municipalidad de Saavedra-Pigüé.

Objetivo: Conocer el perfil de visitantes que concurren al Museo Regional Pigüé en función de los intereses que motivan a los residentes y/o turistas a realizar la visita.

1-¿Qué lugar ocupa el Museo en el contexto del desarrollo turístico en Pigüé?

El museo es una de las instituciones que integra la oferta de patrimonio cultural a visitar, el mismo se propone como parte de una visita a realizar por turistas que lleguen a la ciudad. El museo es una institución en relación de dependencia con el municipio por lo tanto se trabaja con el mismo y con otras áreas como Turismo, que es lo que vos estas más abocada e interesada. Junto con este área tratamos de que se de difusión a las actividades que se organizan y además la propia oficina de turismo como nexo para trabajar con otras instituciones ya sean pigüenses, como por ejemplo el Museo de Numa Ayrinhac, del distrito o cualquier otra institución que venga de otro lugar. La idea es que tengan mínimamente un contacto para estar informado de las actividades que desde el museo se programan y realizan.

2-¿Qué perfil de visitantes recibe hoy el Museo? ¿Son turistas o residentes? ¿En qué proporciones? ¿Cuál es el rango etario predominante de los mismos? En el caso de los turistas ¿conoce el lugar de procedencia de los mismos?

Hoy en día el museo es visitado tanto por turistas como residentes. En el caso de los RESIDENTES están aquellos asiduos que concurren permanentemente, capaz que pasan una vez al mes para ver si hay algo nuevo, que no faltan a los eventos que se realizan acá, que están siempre con una participación activa y aquellos que concurren esporádicamente y quienes lo hacen solo una vez. Generalmente los mismos son adultos mayores, es decir superan los 65-70 años, pero también hay adultos activos y desde que se hizo el nuevo montaje concurren niños en edad escolar que vienen por iniciativa propia, que les gusta y que después traen a algún amigo o familiar para que visiten y en algunos casos conozcan el museo. El público local es variado, y a los visitantes residentes mencionados anteriormente tengo q agregar los “obligados” por así decirlo que son los grupos escolares y preescolares (jardín, primaria y secundaria) que realizan visitas guiadas especiales sobre la muestra permanente, los integrantes de este grupo por lo general vuelven que te dicen que les gusto. En el caso de los TURISTAS, en mayor medida están aquellos que concurren de distritos vecinos al de Saavedra, es decir, Puan, Guamini, Cnel. Suarez, Adolfo Alsina, etc. Del resto del país muy esporádicamente concurre algún visitante. En el caso de los turistas internacionales se reciben franceses en su mayoría que vienen más que nada en fechas puntuales como el aniversario de fundación de la ciudad, con el objetivo de realizar algún recorrido turístico y un conjunto de actividades que se aboca principalmente a conocer la ciudad. En proporciones las visitas son mayormente realizadas por residentes que por turistas.

3-¿Cuál es el momento del año que más visitantes recibe el Museo?

El trabajo durante el año es parejo, en el caso de los residentes siempre concurren mayormente los fines de semana y durante el ciclo lectivo los grupos escolares, los turistas lo hacen en época estival ya que muchos vienen a visitar familiares y pasan a conocer el museo. También durante todo el año se reciben investigadores, por ejemplo, como en tu caso o aquellos que forman parte de proyectos del CONICET.

4- ¿Puede indicar las mayores motivaciones de los visitantes al Museo ya sean turistas o residentes? ¿Qué información piden? ¿Cuáles son sus intereses en estas visitas?

Los residentes generalmente buscan conocer la historia local, apuntan más a descubrir lo cotidiano de la historia, lo que tienen que ver con las costumbres y tradiciones, con el patrimonio intangible. En el caso de los turistas la mirada es más superficial, buscan conocer el contexto de fundación, las condiciones, el porqué de la migración, lo que no significa que algunos no descubran rasgos con lo que se identifican (en el caso de los franceses) porque es parte de su cultura pero la mirada ya te digo es más por “arriba”. En cuanto a la información es importante destacar que hay visitantes que vienen al museo y miran la muestra, prácticamente pasan “corriendo”, no piden información e incluso hay quienes están visitando la muestra permanente y hasta les molesta que les hables, por ahí no les interesa profundizar. Pero también están quienes preguntan absolutamente todo, dueños de una gran curiosidad y la búsqueda de profundidad en la información preguntan más que nada cuestiones fundacionales, que van surgiendo de la mirada de la muestra.

5-¿Cree que la ciudad cuenta con recursos culturales y patrimoniales que aún no han sido explotados y que podrían aprovecharse para el desarrollo turístico de la misma?

Sí, creo que sí. En los naturales no voy a entrar en profundidad porque no es mi tema y además tienen bastante explotación. Si veo que en lo que se podría profundizar, pero se necesita un trabajo de planeamiento y proyección, es en lo que hace al patrimonio cultural tangible e intangible. El mismo está siendo más identificado y se está trabajando, para nosotros mismos como ciudadanos y también para los visitantes, pero también hay un montón de cuestiones más que tienen que ver con las costumbres, con los valores, con toda la herencia que tenemos de los distintos contingentes, de las distintas etnias y culturas que fueron llegando a la ciudad a partir de la fundación, que estaría buenísimo poder rescatarlas, revalorizarlas, para mostrarlas a los visitantes, para poder compartirlas. Hay muchas actividades que se podrían organizar mostrando nuestra identidad. Podría darse más explotación en este sentido. Creo que habría que apuntar y posicionar a la ciudad desde ese ámbito cultural y recreativo con la planificación de eventos que den a conocer estas cuestiones dichas anteriormente.

ANEXO 4

Entrevista a referente del Amicale de Intercambio y de la Comisión de conservación del Patrimonio urbano-arquitectónico: Arq. Yamil Sevenants Sánchez

Objetivos:

Conocer cuáles son las actividades recreativas y culturales que desarrolla la colectividad francesa como también el perfil de los participantes.

Conocer la función y las tareas que desempeña la Comisión de conservación del Patrimonio urbano-arquitectónico de la localidad de Pigüé.

1-¿Que instituciones de la colectividad francesa existen en funcionamiento en la ciudad? ¿Qué finalidad cumplen las mismas?

Existen tres instituciones que representan en la actualidad a la colectividad francesa. La más antigua fundada en 1891 es la SOCIEDAD FRANCESA DE PIGUE, que es una sociedad de socorros mutuos como antiguamente eran todas las sociedades que agrupaban a los connacionales de determinados lugares de Europa. El objetivo de la misma era reunir a la gente de la misma nacionalidad para darse apoyo y ayuda económica frente a determinadas problemáticas cuando a nivel país digamos no existían las obras sociales, mutuales y apenas había hospitales o salas de primeros auxilios. En la actualidad, a diferencia de lo que fue en sus orígenes si bien sigue tienen un número no muy elevado de socios no realiza actividades sociales. Otra de las instituciones, por orden de surgimiento, es la ALIANZA FRANCESA DE PIGUE, con 66 años de existencia aproximadamente en la ciudad cuya misión institucional es dar difusión y enseñar el idioma y la cultura francesa. Forma alumnos y docentes que rinden sus exámenes en Francia, ya que la Alianza es una red mundial que tiene un esquema pedagógico unificado para todas las Alianzas del mundo. La misma realiza sus tareas de forma continua y tiene autonomía e independencia con personería jurídica propia distinta de la Soc. Francesa. Estas son dos instituciones totalmente distintas, cada una tiene su comisión directiva o comité en el caso de la Alianza. Ésta si funciona en cuanto a lo que es espacio físico en una parte de la sociedad francesa que le presta sus instalaciones gratuitamente. Finalmente la institución más reciente del año 2001 es el AMICALE DE INTERCAMBIOS PIGUE, originalmente formado por un grupo de jóvenes descendientes de franceses la gran mayoría en la comisión original y tiene como objetivo fundamental fortalecer las relaciones entre Pigüé y la región del Aveyron. Se crea después de muchos años de haber caído, la relación institucional y los intercambios que había, como en un cono de sombras. Cuando Pigüé cumple su centenario en el 1984 se crea una institución “Asociación Pigüé-Rouergue” y en el Aveyron se crea una institución homónima “Asociación Rouergue-Pigüé”, fundada por la gente en el Aveyron que ama Pigüé, que quiere Pigüé y demás y que tiene tal vez ancestros que se vinieron para acá fundaron esa institución y en Pigüé se hizo lo mismo. 15 años aproximadamente después del centenario dados una serie de conflictos y problemáticas esa

institución aquí en Pigüé se disuelve, no así la de Francia que tiene continuidad hasta el día de la fecha. Acá, con la institución disuelta no existía contraparte, entonces nos pareció apropiado formar una institución que retomara digamos aquello que hacia la “Asociación Pigüé-Rouergue” que era generar intercambios de profesores, alumnos, de estudiantes de Francia. Ese era el objetivo de la Asociación, pero el Amicale, es más amplio, fortalecer las relaciones Aveyron-Pigüé fundamentalmente en el campo de la cultura y la educación. Amicale tiene 14 años de vida institucional con el desarrollo de variadas actividades.

2-¿Qué tipos de actividades y eventos impulsan y promocionan dichas instituciones en la ciudad?

En la actualidad como mencionaba anteriormente la Soc. Francesa no desarrolla actividades culturales o recreativas como sociedad; ellos tienen su edificio institucional donde funciona en una parte la Alianza Francesa desarrollando las actividades de difusión de la lengua y cultura francesa y el resto es un salón de fiestas que es alquilado para distintos eventos privados. Toda la actividad que desarrolla la Sociedad durante el año es organizar la cena anual del 14 de julio, Día Nacional de Francia y alguna recepción a fin de año cuando vienen franceses de distintos lugares del mundo a la Fiesta de la Omelette gigante. El Amicale si desarrolla actividades de distinto tipo, ya que desde el 2004 es delegado a nivel local por parte del municipio para llevar adelante proyectos de cooperación descentralizada con Francia, mejor dicho con Aveyron. El esquema de la cooperación descentralizada es una forma de cooperación que se da directamente entre dos territorios locales a fines en este caso es Aveyron y la municipalidad de Saavedra-Pigüé, sin pasar los aportes de fondos o políticas o proyectos por la Cancillería de ambos países ni por los gobiernos centrales, por eso se le llama cooperación horizontal, va directamente de gobierno local a gobierno local. Cada gobierno local tiene el brazo ejecutor de esas políticas. En el caso de Pigüé ese brazo es el Amicale. Esto tiene obviamente un correlato presupuestario, de ordenanzas, de convenios que se fijan anualmente, que se firman entre las dos colectividades con el municipio y bueno eso se viene haciendo desde el 2004 hasta ahora. El principal proyecto que pone en marcha el Amicale desde que se funda es recuperar la enseñanza del francés en las escuelas de Pigüé. Antiguamente los colegios de Pigüé enseñaban el idioma de forma obligatorio principalmente el colegio Niño Jesús y el La Salle, con la reforma educativa en 1990 se pierde esa posibilidad y queda solo inglés como lengua extranjera, como única obligatoria. Es por ello que ponemos en marcha el proyecto para que el Consejo general del Aveyron, que es un organismo gubernamental, pudiera financiar la reintroducción de la enseñanza del francés en las escuelas primarias de Pigüé. Después de mucho tiempo de armar el proyecto y hacer el diseño pedagógico curricular, todo con la participación de las autoridades educativas a nivel local y provincial que le dieron el aval a esta iniciativa, se implementa como proyecto piloto y luego de dos años se logra la aprobación final del mismo como taller experimental en todas las escuelas primarias, entre los 9 y los 11 años los chicos aprenden francés. El proyecto tenía una extensión de 4 años con la financiación del Consejo general del Aveyron, lo que implicó el

montaje de una sala multimedia, el pago de los docentes, del material didáctico y las capacitaciones. Al 4to año (cuando finalizaba esta financiación) la provincia se hacía cargo del proyecto incorporándolo a la currícula de forma definitiva. La provincia cumplió y al 5to año el proyecto experimental paso a la órbita provincial (ya hace 4 años de esto) por lo que docentes de lengua extranjera francés están incorporados al esquema educativo provincial. Se dicta dos veces por semana con la misma carga horaria que inglés y con la misma modalidad, obligatoria. Este proyecto es único en la provincia de Buenos Aires y uno de los pocos a nivel nacional. Creemos también que es una forma de cuidar el patrimonio intangible, es una semilla que va a dar sus frutos a largo plazo. Algunos de ellos continúan el aprendizaje en la Alianza Francesa, pero hasta ahora el porcentaje es chico aunque se espera que con el tiempo se vayan incorporando más a raíz del acceso y conocimiento del idioma.

A raíz de este proyecto fueron surgiendo distintos intercambios educativos, por ejemplo un grupo de profesores y alumnos de la escuela agropecuaria de Goyena tuvieron la posibilidad de hacer un intercambio y trajeron después de su experiencia pedagógica allá, cosas que aplicaron acá. Una cuestión concreta fue el proceso de elaboración del Aligot, la comida típica del Aveyron, ancestral, de la baja edad media que se empezó a consumir como comida de los campesinos, en el sudoeste de Francia también, no solo en Aveyron. Tiene una historia que está muy ligada a la tradición del camino de Santiago de Compostela, que atraviesa Francia desde el norte, pasa por Aveyron y termina en Saint Jean Pied de Port antes de cruzar los Pirineos del lado español. Los peregrinos que venían del norte de Europa pasaban por Aveyron y en los monasterios o abadías, que eran los lugares donde se les daba hospedaje, como la afluencia era cada vez mayor, los monjes necesitaban elaborar algún alimento que sea de cocción fácil, que no sea caro, y que sea sustancioso, sobre todo en invierno dado que allá son muy crudos, nieva mucho, hace mucho frío. Dado que las provisiones de estos lugares era a base de pan y leche, elaboraron un pastiche a base de pan duro remojado con leche durante la noche anterior y queso tome de laguiole, que es un queso crudo no pasteurizado que tiene un punto de acidez específico que permite que cuando se raya o se corta y se le agrega a la preparación forme como hilos, nosotros decimos que se “enfila” ya que cuando se sube la cuchara el queso se “estira” formando hilos finitos y no se corta. En la actualidad el Aligot, a diferencia del primitivo hecho a base de pan duro y leche, se prepara a base de puré de papas. Cuando se hizo el intercambio con la escuela agropecuaria una docente trajo la técnica de fabricación de este queso laguiole que permite la elaboración del Aligot. A raíz de este proyecto surgió la idea de hacer una vez por año la Fiesta del Aligot en la ciudad (la 1° fue en 2008, con una participación de 500 personas) para que la población local participe ya que es una forma de recuperación de una tradición gastronómica típica del Aveyron, un plato que tiene una simbología de reunión familiar, de unión, tiene todo un trasfondo muy emotivo. Actualmente se consume muchísimo en Aveyron en las reuniones familiares y se acompaña con chorizo y ensalada. Comida típica del campesinado, comida típica de nuestros antepasados de cuando llegaron acá. Tuvieron la imposibilidad de reproducirlo porque no disponían del queso que necesitaban para su elaboración. En relación a la gastronomía se organizó en el

centro de formación profesional un taller con un chef que trajimos de Francia para que enseñe a los propietarios de establecimientos gastronómicos comidas típicas de la región del Aveyron para que puedan reproducirla en sus establecimientos. En julio para dar cierre al taller se organizó la cena con comida típica del Aveyron.

Existe también un proyecto de intercambio, que se realizara desde el 16/ 11 al 3/12 de este año, con el Conservatorio de música de Rodez y ese va a ser con los alumnos y docentes de la escuela de música y arte Artimusa, viajaran dos grupos musicales, “Articuatro” (folklore) y “Destino Tango” (tango).

3-¿Cuál es el perfil de los participantes de estas actividades y eventos?

En las actividades que realizamos hemos notado la participación de gente joven a mediana edad no vinculada a la colectividad francesa, si bien también participan los que sí tienen vínculo. En general participa gente de todo tipo, lo que es bueno porque vemos que las actividades generan interés. Muchas personas también se acercan al Amicale para proponernos ideas, proyectos, nuevos intercambios, cosas que se podrían hacer. Hay mucho interés, no solo a nivel local, sino también desde el Aveyron, hay mucha voluntad e interés en generar intercambios y aprender cosas nuevas.

4-¿Estas actividades y/o eventos forman parte de algún circuito turístico recreativo-cultural? ¿Tienen apoyo del municipio?

Si bien estas actividades no forman parte ningún circuito turístico, las mismas son promocionadas como atractivos para que vengan turistas. Tenemos total apoyo del municipio, dado que la institución no cuenta con presupuesto propio ni genera sus ingresos, el aporte del municipio es de tipo presupuestario. Además los acuerdos que se realizan son entre Aveyron y el gobierno local por ende siempre encontramos respuesta y apoyo del municipio.

5- ¿Le parece suficiente e importante la oferta patrimonial de la ciudad para conformar un conjunto de propuestas de turismo cultural? ¿Cuáles serían esas proposiciones?

Sí, creo que la ciudad tiene mucha oferta cultural que es un potencial recurso para explotar. Las colectividades, lo francés, el patrimonio arquitectónico, su historia, el arte pictórico de Numa Ayrinhac, los establecimientos rurales, hay muchísimo para trabajar y también veo que la comunidad piguense cada día más se está abriendo a la cuestión del turismo, de ver gente extraña en la ciudad que uno no conoce. Cada vez llegan más franceses, porque también en su caso hay como un mandato de sangre, el francés que viaja a Argentina tiene que venir a Pigüé, esto es consecuencia de que en Aveyron Pigüé esta tan inserto en el imaginario colectivo de la gente que es como una visita obligada si vienen al país. Tienen toda esa cuestión e intriga de ver donde vivió o que pasó con esa familia que se fue y nunca volvió, que nunca más tuvieron noticias, hay toda una cuestión de “que habrá sido de aquellos que se fueron”, quieren ver cómo era la ciudad, por lo que concurren al museo en busca de la historia, y como es ahora.

Esta cuestión hace también que Pigüé se haga más conocido. Cada vez llegan más y creo que este constituye un campo que a mi entender se podría explotar. Creo que Pigüé también siempre fue muy buen anfitrión.

6- ¿Cómo surgió la iniciativa de crear la Comisión de conservación del Patrimonio urbano-arquitectónico? ¿Qué actividades realiza? ¿Cómo está conformada?

La comisión de conservación surge en 2007 como iniciativa a raíz de un pedido que como arquitecto hice al municipio para que considerara la idea de conformar una comisión destinada a proteger el patrimonio de la ciudad; este pedido tuvo un punto de conexión con el recientemente creado código de planeamiento urbano, obra de la Arq. Juliana Ginobili. Por lo que nos reunimos y decidimos empezar a trabajar en el proyecto de conformación de la comisión (armado de planillas de inventarios, estructura organizativa de la comisión, diseño de los relevamientos, etc). Luego de un año de trabajo se aprueba la formación y sale por ordenanza por lo que se comienza a trabajar entre los arquitectos en representación del Colegio de Arquitectos de Bahía Blanca, los maestros mayor de obra representantes del Colegio de técnicos, y a nivel municipal participan secretaria de cultura, obras públicas, museo y turismo. Por lo que la comisión está conformada por el sector público y privado. A partir de allí se comienza a relevar el patrimonio arquitectónico-urbano de Pigüé, integrado por 60 inmuebles pre inventariados, de los cuales 11 ya han sido declarados bienes patrimoniales, como por ejemplo el Palacio Municipal, la Sociedad francesa, la italiana con su teatro al igual que la española, la Capilla del Niño Jesús, la Iglesia nuestra Señora de Lujan, etc. Cada uno de los inmuebles se declara bien patrimonial por ordenanza y detrás de la misma existe un sustrato técnico de cómo trabajar esos bienes, como deben protegerse, etc. se hace en base a ordenanzas que se tomaron de ejemplo de Santa Fe, Carmen de Patagones, Córdoba y Mar del Plata. De todas esas legislaciones locales armamos una que nos sirve para nuestro caso a nivel distrital. Este tipo de comisión es la única en la región, ningún distrito posee un organismo de protección del patrimonio. Vamos lento en el relevamiento ya que el mismo lo hacemos ad honorem en nuestro tiempo libre y el trabajo consiste en medir, calcular, graficar e investigar los datos históricos de cada edificio. Después pretendemos junto con turismo armar recorridos históricos con el fin de que se aprenda y conozca sobre el patrimonio de la ciudad. Se planea también dar charlas en las escuelas para que los chicos conozcan la historia y el legado de los bienes patrimoniales.

7-¿Qué piensa sobre la valoración/concientización que los ciudadanos tienen acerca del Patrimonio cultural tangible e intangible de Pigüé?

Creo que este es un tema del que se viene hablando en Pigüé no hace tantos años. El patrimonio cultural y arquitectónico es importante y creo que la gente cada vez más está incorporando esta cuestión. En muchos aspectos Pigüé, desde lo urbano, es bastante conservador, se ha cuidado y se ha conservado el patrimonio de la ciudad. Creo que ante esta situación, la comisión también va a servir para generar a largo plazo también la conciencia

sobre el patrimonio y lo que representa. A nivel patrimonio intangible creo yo que una cuestión que se extiende a toda o la mayoría de la comunidad local es la comida que se elabora para el viernes santo durante la pascua, el bacalao a la francesa, comida típica que ha pasado de generación en generación hasta la actualidad, proveniente de nuestros ancestros hasta el día de hoy. Si bien en algunas familias se le han introducido modificaciones a la receta original la misma es un punto de la gastronomía Aveyronesa que ha quedado muy marcado, es de un pueblito de Aveyron de donde eran la mayor cantidad de familias que integraron la corriente migratoria que partió hacia Pigüé hace 130. Creo que estas cuestiones se pueden recuperar y hacen también a la concientización sobre la importancia del patrimonio como reflejo de la identidad.

ANEXO 5

Entrevista a propietaria de establecimiento hotelero en la localidad de Pigüé: Ana Couderc, “Posada La querencia”

Objetivo: Conocer el perfil de visitantes que se alojan en la posada y los motivos de su visita a la ciudad.

1-¿Qué tipo de visitantes recibe hoy en su alojamiento? ¿Cuál es el tiempo de estadía promedio?

En general los visitantes que recibimos son familias o grupos de amigos que se alojan en la posada en un promedio de 2 a 3 días (datos relevados de encuesta realizada por el propietario del establecimiento)

2-¿Conoce los motivos de la visita a la ciudad? SI-NO ¿Cuáles?

Los visitantes que alojamos se desplazan a la ciudad por TRABAJO (es el caso de los viajantes y distribuidores), VISITAS A FAMILIARES (reuniones y fiestas familiares), SALUD (concurencia al Hospital Municipal para realizarse estudios, controles, chequeos médicos, post-operatorios), ESCALA (favorecida por la disposición de la ruta nacional 33 que permite a turistas que se desplazan hacia el Norte o Sur del país y prefieren hacer escala en una ciudad chica y tranquila), PASEO (en época estival vienen turistas a conocer la ciudad y la zona, los productos y circuitos que ofrece), CARRERAS (en el autódromo).

3-¿En qué porcentaje solicitan información turística?

El 100% de los visitantes, sea cual sea el motivo del desplazamiento, preguntan por cosas para hacer, prácticamente oficiamos como punto de información turística. De hecho nos hemos capacitado y actualmente no solo somos propietarios sino que también hicimos el curso de informantes turísticos.

4-¿Qué tipo de información turística brinda la posada?

Actualmente trabajamos en conjunto con el área de turismo del municipio y conformamos un grupo de turismo rural del INTA. Contamos con folletería oficial y todo tipo de capacitación que organice o auspicie el municipio la realizamos, la idea es actualizarnos en lo que a material turístico respecta para brindar la mejor atención a los visitantes y lograr la repetición del viaje.

5-¿En qué momento del año se alojan la mayor cantidad de visitantes?

No existe estacionalidad en lo que a la posada respecta, pero por más que siempre tenemos ocupación y la misma es pareja todo el año, en época estival y fines de semana aumenta el porcentaje ocupacional.

6-¿Cómo ve la actividad turística en la ciudad? ¿Qué le parece que hace falta para darle mayor impulso al sector?

Creo que la actividad turística en la ciudad y en la región tiene mucho potencial, si se lograran explotar de forma sustentable los recursos con que cuenta Pigüé podría tranquilamente desarrollarse el turismo como actividad complementaria. Para darle desarrollo e impulso al sector considero que hace falta unión, cooperación, trabajo conjunto, conformación de alianzas, empezando a gestionar la actividad turística desde el municipio.