



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR  
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO**

**TESINA DE LICENCIATURA EN TURISMO**

**“El turismo cultural como actividad  
dinamizadora de las economías locales.  
Estudio de caso: Carmen de Patagones.”**

**Tesista: Nashua Llambay**

**Directora: Rosa Fittipaldi**

**BAHÍA BLANCA 2014**

---

## **Índice General**

<b>CAPITULO I</b>	<b>1</b>
1. Introducción	1
1.1 Plan de Trabajo	3
1.2 Metodología de trabajo	4
<b>CAPITULO II</b>	<b>6</b>
2. Marco teórico	6
2.1 El turismo	6
2.2 El patrimonio	6
2.3 El turismo cultural	8
2.4 Turismo, comunidad y desarrollo local	11
<b>CAPITULO III</b>	<b>16</b>
3.1 Caracterización del área de estudio.	16
3.2 Carmen de Patagones y su inserción regional: La comarca Viedma-Patagones.	17
3.3 Reconstrucción geohistórica de la localidad de Carmen de Patagones y su importancia para el patrimonio histórico cultural.	20
<b>CAPITULO IV</b>	<b>29</b>
4.1 Análisis cuantitativo y cualitativo de los datos	29
4.1.1 Análisis de la Oferta	29
4.1.2 Planta turística	38
4.2 Análisis de la Demanda	40
4.2.1 Estadísticas oficiales	40
4.2.2 Datos de percepción	45

---

4.3 Diagnóstico	52
4.3.1 Diagnóstico de la oferta	52
4.3.2 Diagnóstico de la demanda	54
4.3.3 Matriz FODA	54
<b>CAPITULO V</b>	<b>57</b>
5.1 Programa “Implantar conciencia turística”.	57
5.2 Programa de promoción de la localidad de Carmen de Patagones.	58
5.3 Programa de diseño de circuitos y paseos turísticos.	59
<b>CONCLUSIÓN</b>	<b>72</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>74</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>77</b>

---

## Índice de Figuras

Figura 1. Localización geográfica de la ciudad de Carmen de Patagones	16
Figura 2. Vista aérea de la Comarca Viedma-Patagones	18
Figura 3. Itinerario del Tren Patagónico	19
Figura 4. Hechos y relictos históricos de la ciudad de Carmen de Patagones, 1779-1990.	27
Figura 5. Localización de hechos y relictos históricos de la ciudad de Carmen de Patagones agrupados por períodos históricos.	28
Figura 6. Cantidad de llegada de turistas a la ciudad de Carmen de Patagones	41
Figura 7. Llegada de turistas a Carmen de Patagones	42
Figura 8. Duración de la estadía	43
Figura 9. Procedencia de turistas en la ciudad de Carmen de Patagones	44
Figura 10. Medio de transporte elegido para llegar a Carmen de Patagones	44
Figura 11. Tipo de alojamiento elegido por los turistas en Carmen de Patagones	45
Figura 12. Percepción acerca del término “Turismo”	46
Figura 13. Encuestados que conocen la ciudad de Carmen de Patagones	47
Figura 14. Forma en que conocieron el destino	48
Figura 15. Opinión acerca de la difusión de los recursos patrimoniales.	48
Figura 16. Opinión acerca del estado de conservación de los recursos históricos culturales.	49
Figura 17. Recursos más representativos para los encuestados	50
Figura 18. Actividades que los encuestados quisieran realizar en la ciudad	51
Figura 19. Opinión acerca de la difusión del destino	51
Figura 20. Rotonda Km. 954 de la ruta nacional n° 3	52
Figura 21. Ingresos a la ciudad de Carmen de Patagones	53

---

Figura 22. “Circuito de los Museos”	62
Figura 23. Circuito del Casco Histórico	65
Figura 24. Circuito del Puente Viejo	68
Figura 25. Paseo del Río Negro	71

### **Índice de Tablas**

Tabla 1: Reconstrucción geohistórica de la localidad de Carmen de Patagones	21
Tabla 2: Atractivos Turísticos Culturales de Carmen de Patagones	29
Tabla 3: Alojamiento en Carmen de Patagones	39
Tabla 4: Matriz FODA	55

---

# Capítulo I

## **Diseño de la investigación**



---

## 1. Introducción

Los diversos vaivenes económicos por los que ha atravesado Argentina hicieron necesario repensar e idear nuevos modelos para el desarrollo local. Al mismo tiempo, no sólo en Argentina sino en todo el mundo, se asiste al surgimiento de un “nuevo turista” interesado por conocer la cultura local, tomar contacto con los residentes y adentrarse en la historia del lugar que visita. El turista actual no es un mero visitante, sino que busca una experiencia única y auténtica.

Es así como se toma conciencia de la necesidad de adaptarse a estas nuevas situaciones y surgen nuevas formas de gestión y planificación para la recuperación y puesta en valor del patrimonio a través del turismo cultural, como actividad dinamizadora de las economías locales deprimidas y como factor diferenciador frente a destinos turísticos ya consolidados.

La fortaleza y potencialidad de los destinos turísticos culturales está basada en su autenticidad y singularidad, y su atractivo reside justamente en que no son tan fáciles de encontrar en los destinos turísticos convencionales.

Tal como lo afirma Millán Escriche (2001) existe un "turismo emergente" que busca "viejos recursos para nuevos turismos", ratificando la frase "nada se pierde, todo se transforma", ya que estamos ante la creación de nuevos productos turísticos que ponen en valor el pasado histórico y cultural, muchas veces olvidado.

La ciudad de Carmen de Patagones se constituye como uno de los más antiguos bastiones nacionales. Su fundación en pleno Virreinato del Río de la Plata, en 1779, se corresponde con la necesidad de defender las tierras de los aborígenes que allí habitaban, los tehuelches o patagones y de la avanzada de la gran potencia enemiga de España: Inglaterra. A partir de ese momento, y en los años subsiguientes, Patagones se fue poblando de edificios, construcciones, monumentos y todo tipo de relictos que reflejan el cambio producido en el espacio como consecuencia de la ocupación efectiva del territorio por parte del hombre.

Considerando la relevancia, cantidad y calidad de relictos del pasado encontrados en la localidad, en el año 2003, en el marco de la ley n° 12665 y el decreto 403, la Comisión Nacional de Museos, Monumentos y Lugares Históricos promueve la declaración como bien de Interés Histórico Nacional el Casco Antiguo de la ciudad de Carmen de Patagones en reconocimiento a la calidad de poblado histórico, de algunos inmuebles y objetos como

---

monumentos históricos, lugares históricos y bienes de interés. De esta forma, la localidad contiene la mayor cantidad de edificaciones históricas en relación al resto del área circundante.

El objetivo general de este trabajo es posicionar al turismo cultural como una herramienta capaz de dinamizar y diversificar las economías locales. Para tal fin, será necesario el estudio de bibliografía general y específica, la recolección de información y la realización de fichas de inventario, que permitirán relevar el patrimonio de la ciudad y conocer el estado actual de conservación, gestión y explotación, y el diseño de circuitos turísticos que comuniquen los diversos recursos de la ciudad de Carmen de Patagones.

Así se delinearán una propuesta concreta para situar a Patagones y su patrimonio cultural en el escenario turístico local y nacional, convirtiéndose en una alternativa para el desarrollo local.

---

## 1.1. Plan de Trabajo

Tema: El turismo cultural como actividad dinamizadora de las economías locales. Estudio de caso: Carmen de Patagones.

Problema: La crisis de los modelos económicos de estructura agroproductiva en la localidad de Patagones, obliga a pensar e idear nuevos modelos para el desarrollo local.

Objetivo General: Demostrar la importancia del turismo cultural como una herramienta capaz de dinamizar y diversificar la economía de Carmen de Patagones.

Objetivos específicos:

- Relevar los recursos culturales que conforman el conjunto patrimonial de la localidad.
- Realizar un inventario de recursos culturales tangibles: edificios, ruinas, sitios históricos, monumentos.
- Analizar el estado actual de la gestión patrimonial en la localidad.
- Concientizar a la población local sobre la importancia de la actividad turística como alternativa de desarrollo local.
- Involucrar a la población en la revalorización y preservación del patrimonio que los identifica a nivel local-regional.
- Proponer programas y proyectos que promuevan el desarrollo turístico cultural de la localidad para consolidarse como una actividad dinamizadora de la economía.

Hipótesis: La existencia de un importante patrimonio cultural en Carmen de Patagones favorece el desarrollo del turismo cultural como herramienta capaz de impulsar el desarrollo local.

---

## 1.2. Metodología de trabajo

En el presente trabajo se aplicará un enfoque mixto de investigación. Roberto Hernández Sampieri sostiene que

“La meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales.” (Hernández Sampieri, 2010: 544)

El enfoque mixto logra una perspectiva más amplia y profunda del fenómeno analizado, ayuda a formular el planteamiento del problema con mayor claridad, produce datos más “ricos” y variados, potencia la creatividad teórica, apoya con mayor solidez las inferencias científicas, y permite una mejor “exploración y explotación” de los datos.

Adentrarse en la investigación mediante este método requerirá de sucesivas actividades, tales como:

- Revisión de literatura.
- Trabajo de campo.
- Entrevista a informante clave.
- Encuestas online.
- Elaboración de cartografía temática. Utilización de Google Earth, Google Maps y programas de edición fotográfica.
- Análisis de los datos cuali-cuantitativos.
- Redacción del informe final.

La geografía histórica, y sus métodos, se convierten en una herramienta para entender el pasado, para organizar el presente, y construir el futuro. El método seleccionado es el de Cortes Temporales. Según Newcomb éste permite aislar un período del pasado, sea por su importancia o por la cantidad de material existente, y describirlo. Los períodos seleccionados deben ser justificados por su relación con el tema global que es analizado. (Randle, 1976)

Los cortes temporales elegidos son:

- 1779-1820: Bastión de defensa de la soberanía hispana.
- 1820-1855: Ciudad colonial.

- 
- 1855-1880: Primeros años del municipio de Patagones.
  - 1880-1914: Auge y crecimiento económico y social.
  - 1915-1960: Ferrocarril e inmigración, salidas a la crisis.
  - 1960- 1990: Ciudad moderna.

---

# Capitulo II

## Marco Teórico



---

## **2. Marco teórico**

### **2.1. El Turismo**

La OMT define al *turismo* como “el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes a lugares distintos de su contexto habitual por un período inferior a un año, con propósitos de ocio, negocios y otros motivos.”

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de personas fuera de su lugar de residencia habitual por motivaciones de índole diversa: descanso, educación, salud, deportes, negocios, visitas a familiares, etc. Generalmente, estas motivaciones se están vinculadas al hecho de que en el lugar de destino existen ciertos atractivos, culturales o naturales, que la persona que viaja no encuentra en su lugar habitual de residencia.

Si bien el desplazamiento de personas existe desde tiempo inmemoriales, sea por motivos religiosos, políticos, bélicos o socioeconómicos, es en la últimas décadas que el turismo ha tenido un crecimiento significativo que lo ha puesto en la mira como una de las principales actividades económicas en muchos países.

El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos, en un marco de mundial de globalización.

### **2.2. El patrimonio**

El *patrimonio* de una nación lo conforman el territorio que ocupa, su flora y fauna, y todas las creaciones y expresiones de las personas que lo han habitado: sus instituciones sociales, legales y religiosas; su lenguaje y su cultura material desde las épocas históricas más antiguas. El patrimonio comprende los bienes tangibles e intangibles heredados de los antepasados; el ambiente donde se vive; los campos, ciudades y pueblos; las tradiciones y creencias que se comparten; los valores y religiosidad; la forma de ver el mundo y adaptarse a él. El patrimonio natural y cultural constituyen la fuente insustituible de inspiración y de identidad de una nación, pues “es la herencia de lo que ella fue, el sustrato de lo que es y el fundamento del mañana que aspira a legar a sus hijos”. (UNESCO, 2002)

---

En un principio fueron considerados patrimonio cultural los monumentos, conjuntos de construcciones y sitios con valor histórico, estético, arqueológico, científico, etnológico y antropológico. Sin embargo, la noción de patrimonio cultural se ha extendido a categorías que no necesariamente forman parte de sectores artísticos pero que también tienen gran valor para la humanidad. Entre estos se encuentran las formaciones físicas, biológicas y geológicas extraordinarias, las zonas con valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural y los hábitats de especies animales y vegetales amenazadas.

Más recientemente, la atención se ha centrado en la conceptualización de una dimensión complementaria del patrimonio llamada patrimonio inmaterial y abarca el conjunto de formas de cultura tradicional y popular o folclórica, las cuales emanan de una cultura y se basan en la tradición. Estas tradiciones se transmiten oralmente o mediante gestos y se modifican con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva; es lo que se conoce como *patrimonio intangible*.

Para muchas poblaciones -especialmente para los grupos minoritarios y las poblaciones indígenas-, el patrimonio intangible representa la fuente vital de una identidad profundamente arraigada en la historia y constituye los fundamentos de la vida comunitaria.

El patrimonio dejó de ser contemplado como un tesoro histórico artístico para convertirse en algo más valioso: en elementos materiales e inmateriales fundamentales para comprender nuestra identidad. La defensa del patrimonio propio de cada comunidad puede actuar como una reafirmación de las identidades frente al uniformismo cultural: la puesta en valor de costumbres, la gastronomía, la arquitectura, los rituales, las artes, las expresiones se convierten en referencias identitarias indiscutibles.

---

### 2.3. El turismo cultural

Según ICOMOS, Consejo Internacional de Monumentos y Sitios, el *turismo cultural* es entendido como:

“Aquella modalidad de turismo que tiene por objeto, en otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios en particular. Ejerce un efecto realmente positivo sobre estos, en cuanto contribuye a su mantenimiento y protección. Esta modalidad de turismo justifica los esfuerzos que tal mantenimiento y salvaguarda exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socioculturales y económicos que comporta para toda la población implicada” (ICOMOS, 1976)

De más está decir que la globalización ha dejado de ser una tendencia o un fenómeno para consolidarse como una realidad, algo que día a día conecta a las distintas naciones del mundo desde distintos sectores de la vida cotidiana. La actividad turística es una de las mayores expresiones del proceso de globalización: no sólo se puede conocer que hay en el país de origen, sino también en cualquier otro lado del mundo, y conocerlo al instante, con información actualizada, generando patrones de consumo estandarizados. Frente a este panorama, el turismo cultural se perfila como capaz de revalorizar, afirmar y recuperar los elementos culturales que identifican a cada comunidad ante un mundo globalizado. Además, puede contribuir a la toma de conciencia con relación a la preservación del patrimonio, tangible e intangible.

La relación entre turismo y patrimonio comenzó a forjarse a fines del siglo XX, cuando el patrimonio cultural se convirtió en atractivo turístico. El crecimiento de esta modalidad de turismo está vinculado a la aparición de un nuevo turista, preocupado por acercarse y conocer la naturaleza y las culturas, nuevos aspectos de los destinos, alejándose del modelo turístico de masas. De esta manera, el patrimonio como recurso turístico puede presentarse de tres maneras (LLORENS PRATS, 1998):

1. El patrimonio como recurso turístico *per se*, capaz de integrar, junto con la oferta hotelera básica, un motivo de compra autónomo. Ej: Pirámides y templos egipcios.
2. El patrimonio puede presentarse asociado a un producto turístico integrado.
3. El patrimonio puede constituirse en un valor añadido para destinos turísticos que no tienen al patrimonio como principal atractivo.

---

La población muestra, desde hace años, una predisposición a buscar el patrimonio cultural, es decir, todo aquello que representa la tradición, las costumbres del pasado. El sector turístico reconoce la posibilidad de incorporar nuevos productos en el mercado para lo que es preciso adaptar y poner en valor una amplia gama de viejos recursos para integrarlos a la oferta.; esto es lo que Mercedes Millán Escriche describe como “viejos recursos para nuevos turismos”. (Millán Escriche, 2001)

Si bien la lista de actividades que pueden realizar dentro del turismo cultural es variada y depende de cada destino en particular, se pueden mencionar actividades comunes a todos los destinos turísticos culturales: visita a museos, edificios históricos, monumentos, iglesias y sitios arqueológicos; asistencia y participación en acontecimientos programados relacionados con la cultura local; degustación de gastronomía típica; visita a ferias, paseos y encuentros de artesanos.

El turismo, en todas sus modalidades y acepciones, es una actividad que genera impactos tanto positivos como negativos, sean ambientales, socioculturales o económicos. Por tanto, no debe ser percibido, en sí mismo, como una panacea respecto a la solución de problemas del subdesarrollo, ni como una fuerza destructiva que indefectiblemente arrasa con la diversidad e identidad de los pueblos. (Monreal, 2002).

En lo que respecta puntualmente a la relación entre patrimonio y turismo se presentan las siguientes oportunidades y beneficios:

- Diversificación de la oferta: se suman nuevos atractivos a los ya existentes, lo que permite captar nuevos segmentos de la demanda.
- Disminuir la estacionalidad de los destinos: la incorporación de recursos turísticos culturales a la oferta de un destino puede contribuir a disminuir la marcada estacionalidad que poseen algunos destinos, principalmente los tradicionales de sol y playa.
- Nuevos usos para edificios: el turismo contribuye a definir nuevos usos para edificios y espacios patrimoniales que más tarde se convierten en atractivos en sí mismos, verificándose una relación dialéctica.

- 
- Re funcionalización y puesta en valor de edificios y sitios históricos: esta modalidad de turismo requiere de la recuperación de espacios olvidados o degradados para ser incluidos en un circuito turístico capaz de atraer visitantes.

Más allá de estos aspectos positivos de la relación entre patrimonio y turismo, es necesario remarcar que de no mediar una planificación adecuada, pueden existir efectos negativos:

- Exceso de la capacidad de carga de los sitios: este concepto hace referencia al uso o explotación que puede admitir un ecosistema sin sufrir alteraciones que lo perjudiquen. Este concepto, aplicado al uso turístico de bienes patrimoniales, hace referencia a la cantidad de personas que esos sitios pueden admitir, en forma simultánea, sin que se produzcan cambios permanentes, que amenacen su integridad, sus valores y conservación. Entonces, se puede decir que la estimación de la capacidad de carga es un aspecto muy importante en la planificación del uso turístico de sitios patrimoniales.
- Pérdida de autenticidad de los sitios: el patrimonio se convierte, algunas veces, en un espectáculo y objeto de consumo, sin que se llegue a transmitir y comprender sus valores. La dedicación exclusiva a la actividad turística puede provocar que barrios enteros, incluso ciudades, estén a disposición de los visitantes. Eso provoca que dicho espacio pierda sus funciones originales, poniendo en riesgo su autenticidad.
- Expulsión de habitantes, “gentrificación”: un aspecto vinculado a la gestión de áreas urbanas históricas y su dedicación al turismo es el desplazamiento de la población tradicional o el despoblamiento de barrios históricos. El aumento en los valores de mercado del suelo y los edificios provoca que los habitantes tradicionales de muchas áreas históricas sean desplazados hacia otros sectores de la ciudad. El fenómeno de *gentrificación*, anglicismo derivado de *gentrification* y, a su vez, de *gentry* (personas de clase alta aunque no pertenecientes a la nobleza), significa el reemplazo de población típica de un área urbana por otra de mayores recursos económicos o de mayor posición social. Los edificios son adquiridos para luego ser reconvertidos; así se encuentran antiguas residencias convertidas en hoteles, restaurantes, comercios, etc, o como viviendas de segundas residencias utilizadas por breves períodos.

Los turistas interesados en el patrimonio cultural demuestran un grado de sensibilidad hacia las manifestaciones que conoce en el lugar que visita. Sin embargo, esa sensibilidad no

---

significa que el turista posea un grado importante de conocimiento del patrimonio. Para este tipo de turistas, disfrutar del patrimonio cultural de un lugar debe ser una actividad placentera y ociosa. Más allá de que el turismo cultural implique una necesidad de conocimiento, no significa que los turistas deban “ser sometidos a charlas y explicaciones interminables, poco relacionadas con la idea que ellos manejan de unas vacaciones culturales.” (MARTIN DE LA ROSA, Beatriz, 2003).

#### **2.4. Turismo, comunidad y desarrollo local**

Buarque (1999, 23) brinda algunas proposiciones acerca del **desarrollo local**:

- *desarrollo local* es un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y agrupamientos humanos capaz de promover el dinamismo económico y la mejora de la calidad de vida de la población.
- A pesar de ser un movimiento de fuerte contenido interno, el desarrollo local está inserto en una realidad más amplia y compleja con la cual interactúa y de la cual recibe influencias y presiones, positivas y negativas.
- El concepto genérico de desarrollo local puede ser aplicado para diferentes cortes territoriales y aglomerados urbanos de pequeña escala, desde una comunidad hasta un municipio y, por lo tanto, un caso particular de desarrollo local con una amplitud espacial por el corte político- administrativo del municipio.

La teoría del desarrollo local concibe al territorio como un recurso, un valor y un agente clave del desarrollo. Todas las comunidades disponen de un conjunto de recursos que constituyen su patrimonio, el reto está en utilizarlos para afrontar los problemas planteados, para alcanzar el deseado desarrollo local.

Cuando se analiza a la actividad turística como una opción capaz de traccionar desarrollo local en un territorio es importante tener en cuenta que los procesos de desarrollo turístico, al igual que cualquier otra actividad productiva, deben hundir sus raíces en la propia sociedad local y que el turismo no ha de suponer la implantación de nuevas relaciones sociales, nuevos valores culturales o nuevas costumbres ajenas a la comunidad. (OMT, 1998: 26). El turismo no debe convertirse en la única actividad económica del destino; por el contrario, debe ser pensado como un medio más que pueda contribuir con otras actividades económicas al logro de

---

mayores niveles de desarrollo económico y social de la población, siempre y cuando ésta de su consenso acerca de la implantación y desarrollo de la actividad turística.

En este sentido, la OMT (1998: 28) sostiene que

“Implantar conciencia turística no significa convencer a la sociedad de que el turismo es maravilloso y una opción ideal para mejorar la situación económica de la comunidad. Implantar conciencia turística es ante todo informar sobre las oportunidades y riesgos que la actividad turística puede suponer para la comunidad y también preparar y formar a la sociedad para asumir dicha actividad evitando tensiones y maximizando los beneficios de todo tipo (económicos, sociales, ambientales, culturales, etc.). La participación de la sociedad en el proceso de desarrollo turístico es imprescindible desde un enfoque democrático y de equidad social de las actuaciones.”

Dado que uno de los objetivos de este trabajo es proponer la implementación de programas y proyectos destinados a la revalorización y utilización del patrimonio cultural como un producto turístico capaz de dinamizar su economía, es importante destacar que un *circuito turístico* es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos. Desde los programas más simples, como una visita guiada, hasta los complejos paquetes temáticos, el circuito es la estructura básica sobre el cual se van incorporando servicios y actividades. Un circuito turístico se compone de tres elementos:

- Un espacio concreto
- Un patrimonio natural o cultural
- Una temática

1. Es **espacio o territorio**: el circuito puede ser considerado local o regional, dependiendo si se circunscribe a una localidad o si abarca más de una. La definición de los límites del espacio que ocupará el circuito se realiza de forma artificial, es decir, no necesariamente debe coincidir con los límites geográficos. Al momento de definir esos límites, existen algunos factores a considerar:

- a. El tipo de producto para el cual es diseñado el circuito, su naturaleza y función.
- b. Las características del espacio: tanto las físicas como aquellas restricciones legales o jurisdiccionales que puedan impedir su uso.

- 
- c. La temática a abordar: la elección de una temática limitará el espacio que se relacione directamente con ella, incluyendo algunos espacios mientras que excluye otros.
  - d. La localización de los atractivos: un circuito necesariamente deberá incluir aquellos atractivos que fueron seleccionados previamente, en función del producto final.
  - e. La duración del circuito: la prestación del servicio puede ser desde una hora, en caso de una visita guiada, hasta de uno o más días.
  - f. La modalidad para recorrer el circuito: básicamente existen dos modalidades, peatonal y a través de medios de transporte. Esto dependerá de la distancia entre los atractivos, el terreno, la duración, entre otros factores.
2. La temática: los circuitos turísticos pueden ser generales o temáticos. Son generales cuando en su transcurso se desarrollan distintos temas brindando al visitante un panorama global sobre el lugar visitado. Son temáticos cuando en su transcurso se desarrollan sólo temas específicos, lo que implica un mayor nivel de profundidad y especialización.
  3. Los atractivos: son aquellos bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir el desplazamiento de personas hacia el lugar donde está emplazado. En líneas generales, los atractivos pueden ser naturales o culturales. Serán naturales cuando se trate de bienes o manifestaciones relacionados con la naturaleza, como accidentes geográficos, flora, fauna, etc. Serán culturales aquellas manifestaciones cuya existencia depende del hombre: museos, monumentos, costumbres, etc. Los atractivos culturales, más importantes para el desarrollo de este trabajo en particular, pueden ser de sitio (o de emplazamiento fijo) o de evento, es decir, bienes móviles sujetos a programación, como las fiestas populares. Cuando se desarrolla un circuito temático, serán atractivos *centrales* aquellos que tienen relación directa con la temática planteada. Si el circuito es general, serán aquellos que no pueden dejar de ser visitados.

Se consideran atractivos *periféricos* o *complementarios* aquellos cuya relación con el tema central es indirecta pero que por proximidad o significado lo complementan.

---

La diagramación de los circuitos turísticos consta de coordinar los elementos que lo van a conformar: espacio, patrimonio, temática, servicios y actividades a desarrollar. La planificación presenta tres momentos: investigación, análisis y enunciación del circuito.

- La investigación de la zona requiere de un estudio exhaustivo del área. Este estudio se centra en la información histórica, geográfica y patrimonial del destino. Una vez seleccionados los elementos que integrarán el circuito, se debe verificar su localización en un mapa y establecer la distancia entre ellos. Por último, deben fijarse los puntos de inicio y finalización del recorrido.
- El análisis de la información se realiza luego de recolectar los datos. Esta información debe ser procesada, analizada y evaluada para determinar su pertinencia y nivel de significancia con el objetivo central del circuito. La OMT realiza una diferenciación entre el patrimonio de un lugar y los recursos turísticos. El patrimonio es “el conjunto potencial de bienes materiales e inmateriales”, mientras que los recursos son aquellos que hacen posible el desarrollo de la actividad turística.

A partir de esto, en primer lugar se deberá conocer si los elementos son de uso potencial o real, es decir, si están puestos en valor turístico y permiten su utilización por parte del visitante. Esta clasificación permite la realización de un inventario del lugar, un catálogo donde se describen los elementos identificados clasificados mediante un conjunto de criterios y codificaciones que permiten un fácil ordenamiento. El inventario de la OEA clasifica a los atractivos en cinco categorías, con sus respectivos tipos y subtipos:

1. Sitios naturales
  2. Museos y manifestaciones culturales
  3. Folklore
  4. Realizaciones técnicas, científicas, artísticas contemporáneas
  5. Acontecimientos programados
- Enunciación del circuito: una vez analizada la información y seleccionados aquellos elementos con mayor nivel de atraktividad, significancia y pertinencia para la temática del circuito, se los marca en un plano y, por último, se redacta el circuito marcando los atractivos centrales, las calles de enlace y la distancia parcial entre elementos.

- 
- Análisis de accesibilidad: deben evaluarse todas las rutas de acceso a los atractivos, su estado de conservación, paradores, nivel de urbanización circundante, etc.

---

# Capítulo III

## Área de estudio

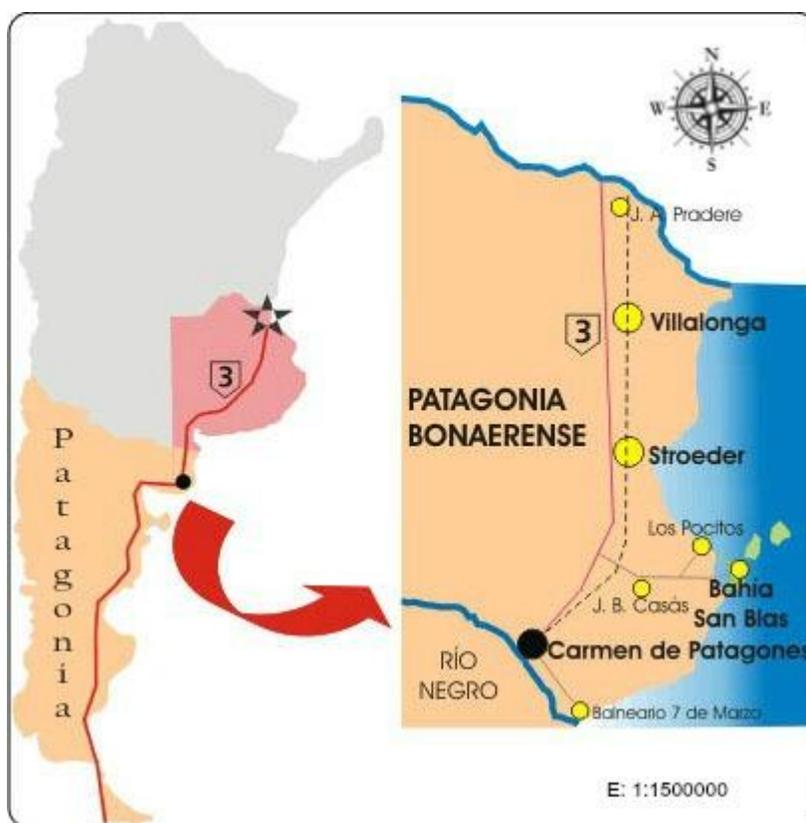


### 3.1. Caracterización del área de estudio

Carmen de Patagones, distante 960 km de Buenos Aires, 271 km de Bahía Blanca y 7 km de la ciudad de Viedma, capital de la Provincia de Río Negro, está comunicada con Bahía Blanca y demás ciudades del norte de Buenos Aires por la RN 3 y por la misma ruta hacia el sur con la Patagonia (Fig. 1). La ciudad está erigida sobre la orilla norte del río Negro, río que la separa de la ciudad de Viedma.

Figura 1

#### Localización geográfica de la ciudad de Carmen de Patagones



Fuente: Sitio web de la Municipalidad de Patagones, 2014.

La ciudad tiene una población aproximada de 20.000 habitantes, según el último Censo Nacional realizado en el año 2010, y el partido de Patagones suma un total de 31.000 habitantes, convirtiéndose en uno de los de mayor crecimiento respecto del censo del 2001. La principal actividad económica se basa en el esquema de explotación agrícola ganadera extensiva.

---

Tal como describe Daniel Iurman (2009), la vegetación natural del área de Carmen de Patagones, correspondiente a la provincia fitogeográfica del monte, ha sido sometida a una serie de impactos negativos como el sobrepastoreo ovino y bovino, y el desmonte con fines agrícolas. Con el paso de los años, el hombre ha desmontado los campos con el objetivo de aumentar la superficie arable tanto para trigo como para verdes. Este desmonte no se realizó teniendo en cuenta criterios conservacionistas que protegieran el recurso suelo dando como resultado, en muchos casos, la erosión de los campos, tanto eólica como hídrica.

En cuanto a las características climáticas del área en la que se inscribe la ciudad, se puede mencionar que la cantidad de agua precipitada tiene una mayor ocurrencia en los meses de febrero/marzo y menos en junio/julio. Las lluvias anuales promedian los 420 mm. Las temperaturas demuestran veranos e inviernos rigurosos y otoños y primaveras moderadas.

### **3.2. Carmen de Patagones y su inserción regional: La comarca Viedma- Patagones**

A pesar de ser actualmente dos ciudades distintas pertenecientes a diferentes provincias, Carmen de Patagones y Viedma, conforman una unidad funcional conocida como la Comarca Viedma- Patagones, aglomeración urbana que alcanza los 75 mil habitantes (Censo INDEC, 2010). Se encuentran separadas por el Río Negro y unidas por dos puentes, uno carretero Basilio Villarino, y otro ferrocarrilero, denominado por los lugareños “Puente Viejo” (Fig. 2). Además, existe un servicio diario de lanchas que atraviesan el río uniendo las localidades.

La historia de estas dos ciudades nace en un mismo acto fundacional, cuando el 22 de abril de 1779, el Comisionado Real Francisco Fernández de Viedma fundó en la margen sur del Río Negro, donde actualmente está emplazada la capital rionegrina, el Fuerte Nuestra Señora del Carmen, trasladado posteriormente a la margen norte a causa de una inundación y dando lugar al nacimiento de la ciudad de Carmen de Patagones.

Figura 2

**Vista aérea de la Comarca Viedma-Patagones**



Fuente: Sitio web diario digital Página 95, 2014.

Durante un siglo Viedma fue considerado el barrio sur del fuerte del Carmen, denominado, desde los años cincuenta del siglo XIX, Mercedes de Patagones, en homenaje a la virgen de la Merced. En el año 1878, al trazarse los límites entre la Provincia de Buenos Aires y la Gobernación de la Patagonia, se la separa de Carmen de Patagones y se convierte en la capital de dicho territorio. Dos años después, en 1880, es rebautizada bajo el nombre de Viedma, en homenaje a su fundador.

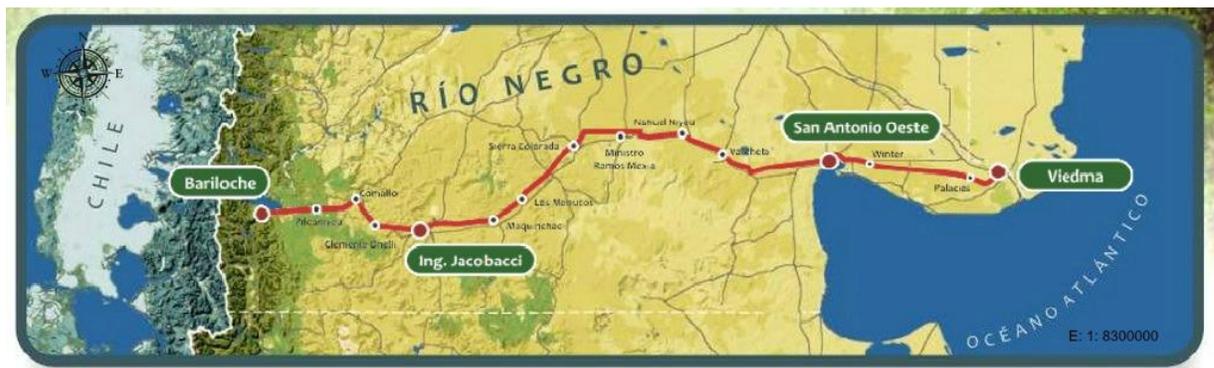
La ciudad de Viedma es, hoy en día, una de las ciudades más dinámicas de la provincia de Río Negro y de la Patagonia. Según el último censo nacional cuenta con 52.789 habitantes, siendo la novena más poblada de la Patagonia. En materia educativa suma 23 establecimientos educativos primarios públicos y 13 privados, 13 colegios secundarios públicos y cuatro privados. En materia de educación superior, es sede principal de la Universidad Nacional de Río Negro y también es sede de la unidad académica Centro Universitario Regional Zona Atlántica de la Universidad Nacional del Comahue.

La ciudad es, asimismo, un importante centro de esparcimiento y ocio no sólo para sus habitantes, sino también para los de localidades cercanas debido a su rica oferta de restaurantes, bares, confiterías, casino, boliches bailables y, como principal atractivo, el Río Negro, que a lo largo del año se transforma en foco de actividades recreativas y al aire libre.

La capital rionegrina se comunica con Patagones a través del Puente Basilio Villarino y el “Puente Viejo”, con el resto de la Patagonia por la Ruta Nacional 3; el Tren Patagónico que la une con la ciudad de San Carlos de Bariloche (Fig. 3) y con el resto del país gracias al Aeropuerto Gobernador Castello.

Figura 3

### Itinerario del Tren Patagónico



Fuente: Sitio web oficial del Tren Patagónico, 2014.

Estas dos ciudades, al mismo tiempo unidas y separadas, conforman una unidad funcional: miles de personas se trasladan diariamente de una localidad a la otra, sea por motivos laborales, educativos o simplemente por placer, confiriéndole una sensación de unicidad y complementariedad.

---

### **3.3. Reconstrucción geohistórica de la localidad de Carmen de Patagones y su importancia para el patrimonio histórico cultural**

Al momento de realizar un repaso por la historia de un sitio con un pasado cargado de significaciones, que hasta la actualidad se ve reflejado en sus calles, sitios y en el modo de vida de sus habitantes, es importante seleccionar los hechos que han sido relevantes para su conformación, enmarcándolos en el contexto nacional e internacional.

En este sentido, la Geografía Histórica brinda herramientas para lograr un entendimiento acabado de los cambios que se produjeron en un espacio y los factores que les dieron origen. Como dice Horacio Capel:

“Desde el presente se echa una mirada hacia atrás, para tener criterios, para reflexionar. En realidad, la historia se reescribe una y otra vez desde el presente, de acuerdo con nuevas preguntas que se van formulando en relación con los cambios que la sociedad experimenta.” (Capel, 2006)

A continuación se desarrollarán los períodos históricos en la construcción del espacio de Carmen de Patagones (Tabla 1), destacando hechos importantes a nivel internacional, nación y regional. Además, como el objetivo de este trabajo es revalorizar el patrimonio histórico cultural de la ciudad, se mencionan hechos significativos relacionados, como construcción de edificios, viviendas o acontecimientos históricos. Posteriormente, se muestra una línea del tiempo (Fig. 4) que indica hechos claves en la historia de Carmen de Patagones y los relictos de cada uno de los cortes temporales elegidos. Esto permitirá observar como elementos del pasado se han ido transformando con los años, para luego poder realizar una comparación con la situación actual de los edificios, monumentos, construcciones, entre otros. En la figura 5 se pueden observar la localización de los relictos históricos de Carmen de Patagones, agrupados por períodos, identificados claramente con distintos colores.

Tabla 1

**Reconstrucción geohistórica de la localidad de Carmen de Patagones**

Primer período histórico 1779-1820: Bastión de defensa de la soberanía hispana

Situación internacional	Situación nacional	Situación regional
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comienzo de la Revolución Industrial en Inglaterra.</li> <li>• Independencia de las trece colonias británicas de América del Norte, 1776.</li> <li>• Desarrollo de las Guerras Napoleónicas, entre España y Francia desde 1808 hasta 1814.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación del Virreinato del Río de La Plata, en 1776.</li> <li>• Invasiones inglesas en territorio del Virreinato, en 1806 y 1807.</li> <li>• En 1810 se inicia el proceso de independencia de España, concretado solemnemente el 9 de julio de 1816 en Tucumán.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundación del Fuerte del Carmen el 22 de abril de 1779.</li> <li>• Los primeros pobladores fueron humildes familias españolas provenientes de Galicia, Asturias y fundamentalmente de Castilla y León. En especial, de una pequeña región al noroeste de León, conocida como La Maragatería. Tan significativa fue la influencia de este grupo que se conoce a los nacidos en Carmen de Patagones como maragatos. Construyeron cuevas a modo de vivienda, con técnicas autóctonas de su lugar de origen. Algunas de estas cuevas se conservan en la actualidad.</li> <li>• El Solar del Antiguo Fuerte Nuestra Señora del Carmen, existente entre 1779 y 1879, ocupó la totalidad de la manzana donde hoy se encuentran la Iglesia Parroquial y el Palacio Municipal.</li> </ul>

---

---

Segundo período histórico 1821-1855: Ciudad colonial

<b>Situación internacional</b>	<b>Situación nacional</b>	<b>Situación regional</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Restauración de las monarquías absolutas, despertando distintos movimientos revolucionarios de obreros y estudiantes.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• En 1820 se imponen las autonomías provinciales. La Patagonia quedó bajo la jurisdicción de la provincia de Buenos Aires.</li><li>• En 1826 se inicia la Guerra con Brasil por la disputa del actual territorio uruguayo. Brasil resultó derrotado y Uruguay se independizó.</li><li>• En 1833, Juan Manuel de Rosas inicia la Campaña al Desierto.</li><li>• En 1853 se aprueba la Constitución Nacional, adoptando la forma de gobierno representativa, republicana y federal.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Patagones se consolida como importante proveedora de sal, material fundamental en la época de los saladeros rioplatenses.</li><li>• Se desarrolló el Combate del 7 de marzo de 1827, contra las flotas brasileras. Los estandartes tomados durante el Combate se encuentran en el interior de la Iglesia Parroquial Nuestra Señora del Carmen.</li><li>• Algunas de las más destacadas casas históricas, como el Rancho Rial y la Casa de la Carlota, datan de los primeros años de la década de 1820.</li></ul>

### Tercer período histórico 1856-1880: Primeros años del Municipio de Patagones

<b>Situación internacional</b>	<b>Situación nacional</b>	<b>Situación regional</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Se produce la Guerra Civil estadounidense, desde 1861 hasta 1865, entre los Estados Unidos de América (la Unión) y once estados sureños secesionistas organizados como la Confederación Sudista.</li><li>• En 1879 se desató la Guerra del Pacífico entre Chile y Perú contra Bolivia. Argentina se mantuvo neutral.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comienza el período de formación de la “Argentina Moderna”: definición de las bases jurídicas, políticas e institucionales del país y la definición de un modelo económico-comercial que permitiera la inserción internacional del país.</li><li>• Incorporación efectiva de las pampas y la Patagonia a la soberanía nacional, como resultado de la Campaña al Desierto.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Expansión de los establecimientos agropecuarios, proceso que se consolidó con la colonización italiana y tuvo como correlato una apreciable expansión urbana.</li><li>• La creación de la gobernación de la Patagonia, en 1878, restó a Patagones su banda sur, sector que comenzó a denominarse Mercedes, y que se convirtió en la capital de la Gobernación con el nombre de Viedma.</li><li>• En la década de 1880, se inicia la construcción de la Parroquia Nuestra Señora del Carmen. Finalizada en 1937.</li><li>• El Palacio Municipal comenzó a construirse en 1882. A lo largo del tiempo ha ido recibiendo modificaciones en su estructura y actualmente funcionan el Poder Ejecutivo Municipal y el Honorable Concejo Deliberante.</li></ul>

#### Cuarto Período Histórico 1880-1914: Auge y crecimiento económico y social

<b>Situación internacional</b>	<b>Situación nacional</b>	<b>Situación regional</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• En este período se llevó a cabo la colonización de África y diversas regiones de Asia y el Pacífico. Hacia 1914 la red colonial mundial se había cerrado en torno al planeta.</li><li>• En 1914, se desató la Primera Guerra Mundial que involucró a las grandes potencias del momento. Finalizó en 1918.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aumentó la superficie explotable del país en un 40% tras la incorporación del Chaco y la Patagonia.</li><li>• Se expandió y desarrolló el ferrocarril.</li><li>• Argentina se consolida como una de las principales potencias económicas del mundo, basada en la inmigración masiva y la exportación de carne y trigo.</li><li>• En este momento, Buenos Aires se consolidó definitivamente como el centro urbano y económico más destacado del país.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Es la etapa más dinámica en el crecimiento de la localidad, convertida en un centro comercial y de servicios.</li><li>• Se crearon nuevas escuelas, un hospital regional y se proveyeron otros servicios públicos.</li><li>• En 1886, se fijaron los límites del Partido de Patagones: al Norte con el Río Colorado, al Este el Océano Atlántico, al Sur el Río Negro y al Oeste el Meridiano 5°.</li><li>• En 1907, como reflejo de la prosperidad y la importancia de la localidad, se construye el Muelle Mihanovich para importación y exportación de sus productos.</li></ul>

### Quinto período histórico 1915-1960: Ferrocarril e inmigración, salidas a la crisis

<b>Situación internacional</b>	<b>Situación nacional</b>	<b>Situación regional</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Se produjo la Revolución Rusa en noviembre de 1917 y se funda la Unión de Repúblicas Soviéticas, en 1922.</li><li>• Finaliza en 1918 la Primera Guerra Mundial. Tras el fin de la guerra, cuatro grandes imperios dejaron de existir, el alemán, ruso, austro-húngaro y otomano.</li><li>• En 1929 se produce la primera gran crisis económica mundial en Wall Street, Estados Unidos, afectando las economías mundiales.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Argentina se mantuvo neutral durante el desarrollo de la Gran Guerra y se benefició de esta posición, convirtiéndose en una de las naciones más prósperas del mundo.</li><li>• La caída de la Bolsa de 1929, repercutió en Argentina, provocando niveles crecientes de desempleo.</li><li>• En 1930, durante el segundo gobierno de Yrigoyen, se produjo un golpe militar que interrumpió, por primera vez desde 1853, la continuidad constitucional.</li><li>• Al desatarse la Segunda Guerra Mundial, en 1939, Argentina se declaró nuevamente neutral.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comenzó a disminuir la prosperidad reinante desde 1880.</li><li>• La llegada del FFCC desde Bahía Blanca, con la fundación de localidades intermedias, impulsó una oleada inmigratoria que morigeró la crisis.</li><li>• Se construyó, en 1928, el Puente Ferrocarrilero o “Viejo”, símbolo destacado de la Comarca.</li><li>• La actividad portuaria, en franca caída, cesó definitivamente en 1950.</li><li>• La provincialización del Territorio Nacional del Río Negro hizo que Viedma tuviera un despegue que, con los años, revirtió a su favor la hegemonía que ejercía Patagones.</li></ul>

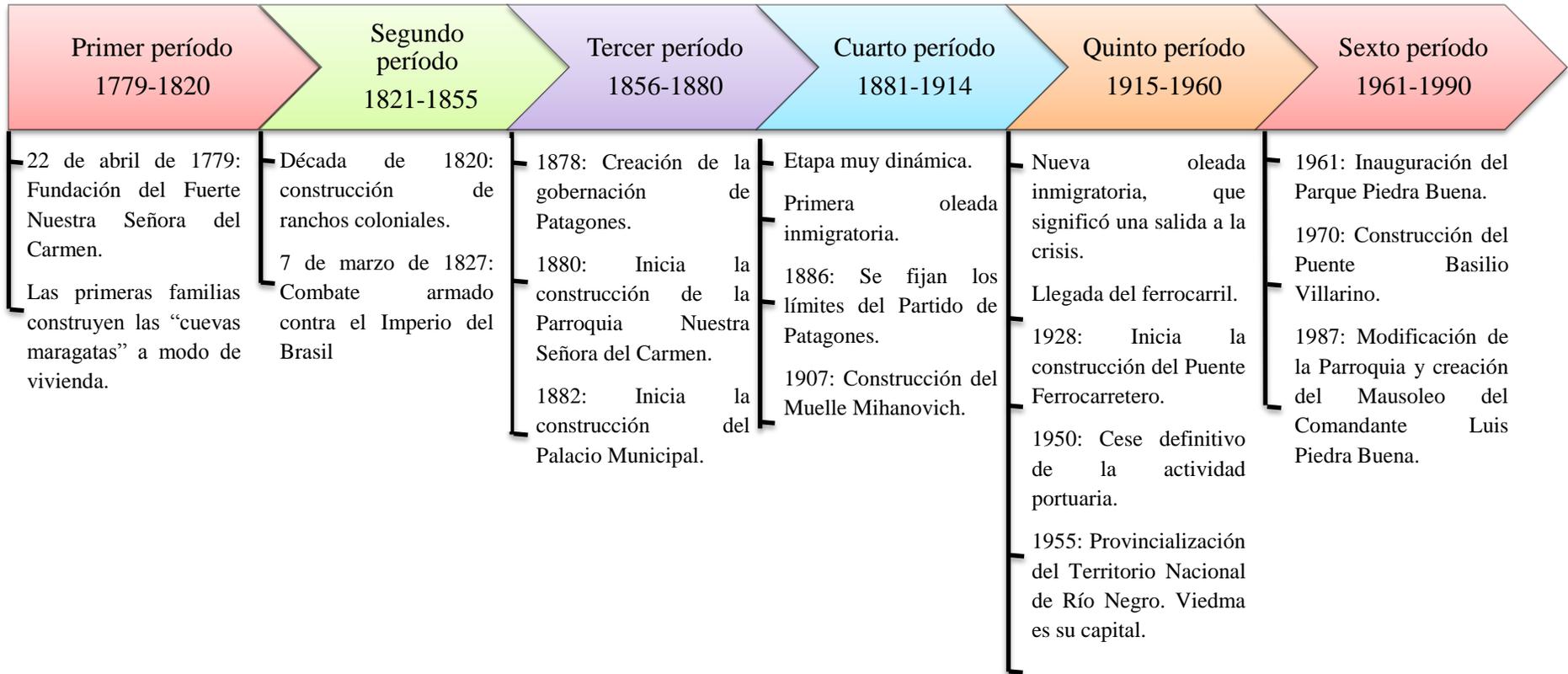
## Sexto período histórico 1961-1990: Ciudad moderna

<b>Situación internacional</b>	<b>Situación nacional</b>	<b>Situación regional</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Con la finalización de la Segunda Guerra Mundial y la crisis del sistema económico internacional, Estados Unidos se consolidó como la mayor potencia del mundo.</li><li>• En 1973, la crisis del petróleo paraliza nuevamente al mundo: altos niveles de inflación, se detuvo el crecimiento y aumentó el desempleo.</li><li>• En 1989, 28 años después de su construcción, se produce la caída del muro de Berlín.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• En 1966 se produjo un nuevo golpe militar, denominado por sus hacedores “Revolución Argentina” que se extendió hasta 1973.</li><li>• La situación socioeconómica del país junto con la acefalía de poder del gobierno, condujo a un nuevo golpe de Estado en 1976 que se mantuvo hasta 1983.</li><li>• En 1982 se desata la Guerra de Malvinas con Inglaterra.</li><li>• En 1983, se celebraron nuevamente elecciones presidenciales, siendo electo Presidente Raúl Alfonsín.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• En la década de 1960 se construyeron los colegios San José y María Auxiliadora, y otras escuelas y jardines.</li><li>• Se construyó el Centro Cívico, la terminal de ómnibus, el barrio Bicentenario, el tanque elevado, la planta depuradora, la primera etapa del sistema cloacal y la red de gas</li><li>• En la década del 1970 se construye el Puente Basilio Villarino.</li><li>• En 1987 se produjo la última modificación importante de la Parroquia, con la construcción del mausoleo para guardar los restos del comandante Luis Piedra Buena.</li></ul>

Fuente: Nashua Llambay en base a relevamiento bibliográfico, agosto 2014.

Figura 4

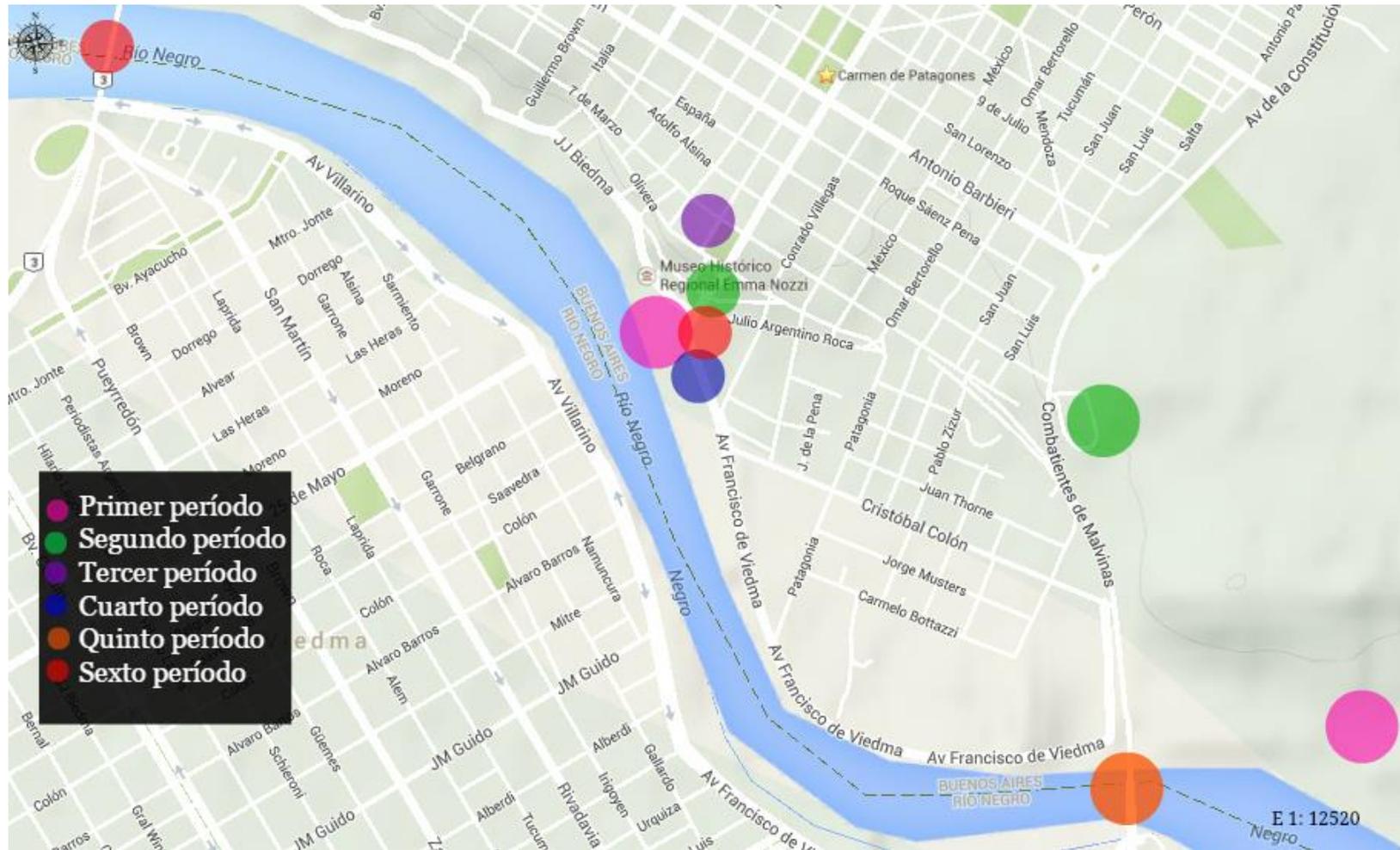
**Hechos y relictos históricos de la ciudad de Carmen de Patagones, 1779-1990.**



Fuente: Nashua Llambay, agosto 2014.

Figura 5

Localización de hechos y relictos históricos de la ciudad de Carmen de Patagones agrupados por períodos históricos.



Fuente: Nashua Llambay, a partir de Google Maps, octubre 2014.

---

## Capítulo IV

# **Análisis cuantitativo y cualitativo de los datos**



## 4.1. Análisis cuantitativos y cualitativos de los datos

### 4.1.1. Análisis de la Oferta

La oferta turística según la OMT (1998) se define como el “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado para su disfrute y consumo.”

La impronta arquitectónica y urbanística del Casco Histórico se ve reflejada en los monumentos, lugares y sitios históricos. El 21 de julio de 2003, el Poder Ejecutivo Nacional – mediante Decreto Nacional N°401- declaró al casco antiguo de la ciudad “Poblado histórico Nacional”. Éste área comprende 24 manzanas de configuración irregular, donde se encuentran las construcciones más antiguas, destacadas y representativas de la historia local y regional. Otro aspecto destacado de la ciudad es la realización de eventos programados y acontecimientos culturales, que generan un flujo de turistas y recreacionistas en distintas épocas del año.

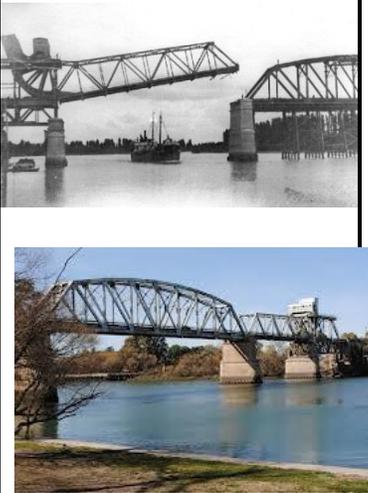
Se realizaron fichas de inventario para aquellos productos turísticos relacionados directamente con la oferta turística cultural de la ciudad de Carmen de Patagones (Tabla 2). Para la confección de las fichas de relevamiento se utilizó la clasificación designada por la OEA (1978).

Tabla 2

### Atractivos Turísticos Culturales de Carmen de Patagones

Nombre	Categoría	Tipo	Características	Imagen
Palacio Municipal	Recursos artísticos y monumentales	Obras de arte y técnica	Comenzó a construirse en abril de 1882 y ha recibido modificaciones en su estructura. Actualmente funcionan el Poder Ejecutivo Municipal y el Honorable Concejo Deliberante. Ubicado en las calles Comodoro Rivadavia y 7 de Marzo, en pleno centro de la ciudad.	

<p>Iglesia Parroquial Nuestra Señora del Carmen</p>	<p>Recursos artísticos y monumentales</p>	<p>Obras de Arte y técnica</p>	<p>Perteneciente a la Orden Salesiana proyectada y dirigida por Monseñor Fagnano, iniciada en 1880 y finalizada en 1937. Puesta en valor en el año 2007.</p>	
<p>Casa Colonial "Rancho Rial"</p>	<p>Recursos artísticos y monumentales</p>	<p>Obras de Arte y técnica</p>	<p>Antigua vivienda de la familia Rial con su cueva anexa, casa construida por esta familia a principios de la década de 1820. Juan José Rial fue el primer Juez de Paz de la población. En custodia de la Municipalidad de Patagones, aloja diversas actividades a lo largo del año.</p>	
<p>Casa Colonial "La Carlota"</p>	<p>Recursos artísticos y monumentales</p>	<p>Obras de Arte y técnica. Museos</p>	<p>Aparece demarcada en un plano trazado hacia 1822, ejemplo único de la tipología de vivienda en "rancho" con perímetro libre, no sujeta a los ejes de medianería y líneas municipales. Actualmente anexo del Museo Histórico Regional Emma Nozzi.</p>	
<p>Museo Regional Emma Nozzi</p>	<p>Recursos artísticos y monumentales</p>	<p>Museos</p>	<p>Antigua Casa De La Real Hacienda, ex sede de la firma comercial Aguirre y Murga; del colegio Salesiano de Santa María de las Indias, de las sucursales de los Bancos de la Nación y del Provincia. Fundado en 1951.</p>	

<p>Torre del Fuerte del Carmen</p>	<p>Recursos artísticos y monumentales</p>	<p>Obras de Arte y técnica</p>	<p>Su construcción data de principios de la década de 1780. Está emplazada en su lugar original.</p> <p>El 21 de mayo de 1942 el Poder Ejecutivo Nacional la declaró Monumento Histórico Nacional.</p>	
<p>Puente Ferrocarrero "Puente Viejo"</p>	<p>Recursos artísticos y monumentales</p>	<p>Obras de arte y técnica. Obras de ingeniería.</p>	<p>Fue inaugurado en 1931 y hasta 1957 fue levadizo a contrapeso hidráulico, único en todo el mundo. El 4 de septiembre de 2012 comenzó a ser remodelado para volverlo basculante de nuevo, siendo reinaugurado en diciembre del año 2013.</p>	
<p>Muelle Mihano-vich</p>	<p>Recursos artísticos y monumentales</p>	<p>Obras de arte y técnica. Obras de ingeniería.</p>	<p>Construido hacia 1907 por la empresa naviera homónima, que unía a esta ciudad con Buenos Aires, testimonio del pasado naval de la localidad.</p>	

<p>Pasaje San José de Mayo</p>	<p>Recursos artísticos y monumentales</p>	<p>Obras de arte y técnica</p>	<p>Su nombre se estableció en honor hermana ciudad Uruguay. Recientemente remodelado y los dos cañones que aquí se emplazan pertenecieron a los fortines que custodiaban a Patagones.</p>	
<p>Cuevas Maragatas</p>	<p>Recursos artísticos y monumentales</p>	<p>Ruinas y lugares arqueológicos</p>	<p>Invaluables testimonios que reflejan las condiciones de vida de los colonos españoles llegados en 1779. Ante el incumplimiento de la Corona Española de otorgarles las viviendas prometidas aprovecharon la docilidad de la “tosca mora” del barranco para construir las primeras moradas.</p>	
<p>Cerro de la Caballada</p>	<p>Recursos artísticos y monumentales</p>	<p>Obras de arte y de la técnica</p>	<p>Declarado Monumento Histórico Nacional en 1960, campo de batalla durante el 7 de Marzo de 1827 cuando la infantería invasora fue interceptada por la caballería miliciana bajo las órdenes del Teniente Sebastián Olivera. Es punto panorámico por excelencia.</p>	

<p>Barraca Sassenberg-Castillo Landalde</p>	<p>Recursos artísticos y monumentales</p>	<p>Obras de arte y de la técnica</p>	<p>Los hermanos Sassenberg iniciaron en 1890 la construcción de la imponente casona que, años después, por una deformación histórica y periodística inexplicable, tomaría el nombre de "Palacio Landalde", en referencia a Guillermo Landalde, que fue el segundo propietario del inmueble. La edificación se desarrolló en un predio de 3.320 metros cuadrados. Tiene forma de barco y la superficie edificada alcanza los 2.000 metros cuadrados. La mansión cuenta con 40 dependencias.</p> <p>Hace poco tiempo la casona fue expropiada y pasó a dominio municipal.</p>	
<p>Bar "El Puerto"</p>	<p>Recursos artísticos y monumentales</p>	<p>Obras de arte y de la técnica</p>	<p>Clásico bar del siglo XIX. Fue en su origen sede de la Prefectura en Patagones. Propiedad privada, es Monumento Histórico Nacional.</p>	

<p>Edificio de la Prefectura y Museo Naval</p>	<p>Recursos artísticos y monumentales</p>	<p>Obras de arte y de la técnica</p>	<p>Inaugurado hacia finales del siglo XIX, sirvió de asiento para la Escuadrilla del Río Negro, empresa estatal que prestó el servicio de transporte de pasajeros y mercaderías entre las poblaciones creadas a la vera del río Negro hasta 1910. Desde 1951 es ocupado por la Prefectura Patagones y el Museo Naval, donde se exhibe un nutrido número de elementos que refieren al pasado y presente de la navegación. Cuenta con servicio gratuito de guías especializados.</p>	
<p>Estación del Ferrocarril</p>	<p>Recursos artísticos y monumentales</p>	<p>Obras de arte y de la técnica</p>	<p>Estación de trenes que el Ferrocarril del Sud construyó entre 1922 y 1925, con las mejores comodidades de esa época, sala de espera general, sala de espera para señoras, sanitarios para caballeros en el exterior, oficina y vivienda para el jefe, boletería y sala de telégrafos, depósito de encomiendas y amplio alero de resguardo; todo con el cerramiento correspondiente con empalizada de hormigón.</p> <p>Esa típica construcción ferroviaria rural, sobre un modelo pre establecido por la administración hoy está en desuso.</p>	

<p>Parque Piedra Buena</p>	<p>Recursos artísticos y monumentales</p>	<p>Lugar Histórico</p>	<p>Solar natal marino argentino que recorrió la Patagonia Austral para afirmar en ella nuestra soberanía. Su casa fue arrasada por la gran inundación de 1899. Es Sitio Histórico Nacional.</p>	
<p>Chata "La Pichona"</p>	<p>Recursos artísticos y monumentales</p>	<p>Obras de arte y de la técnica</p>	<p>La "Chata" fue depositada en la tarde del viernes 7 de Enero de 2011 en la plazoleta que se encuentra entre las calles Bernal e Hipólito Irigoyen en el acceso a Carmen de Patagones.</p> <p>Según cuenta la historia, la carreta fue adquirida en 1909 por Don Cesar Pozzo Ardizzi y llegó a Patagones tirada por ocho yuntas de zainos. Por su tamaño, los vecinos la bautizaron como "La Pichona". La carreta cuenta con dos ruedas traseras de 22 rayos de lapacho y 3,86 metros de diámetro, y un peso de 1.600 kg. cada una.</p>	 
<p>Chañar histórico</p>	<p>Recursos artísticos y monumentales</p>	<p>Lugar Histórico</p>	<p>Declarado árbol histórico por la Municipalidad. Es un retoño del gran monte de chañares que aquí servía de reparo a las caballadas del Fuerte del Carmen. Constituye los restos de un importante monte autóctono, que sobrevivió al incendio del histórico combate</p>	

<p>Estandartes del Combate del 7 de Marzo</p>	<p>Recursos artísticos y monumentales</p>	<p>Obras del arte y de la técnica</p>	<p>Tomados durante el Combate del 7 de Marzo de 1827, donde la población logró repeler los intentos de invasión de una escuadra del Imperio del Brasil. Se encuentran en el interior de la Iglesia Parroquial Nuestra Señora del Carmen. Declarado Bien de interés histórico y cultural de la Nación.</p>	
<p>Locomotora "La Maragata"</p>	<p>Recursos artísticos y monumentales</p>	<p>Obras de arte y de la técnica</p>	<p>La máquina es de tipo tender de tres ejes, rodado 2-6-0, clase 7-B para el Ferrocarril del Sud, fabricada por los talleres ingleses de Beyer Peacock, en Manchester, en 1901. El 22 de noviembre de 1921 arribaba la 1ª Locomotora a El Carmen, la que se denominó "La maragata". Reacondicionada en 2009.</p>	
<p>Fiesta de la Soberanía Patagónica</p>	<p>Tradición y folklore</p>	<p>Artesanía y Artes</p>	<p>Se celebra en espacios públicos, con actos musicales, venta de artesanías y comidas típicas, elección de la Reina, desfile cívico militar, entre otras actividades.</p>	

<p>Paseo de Los Murales en el Casco histórico</p>	<p>Tradición y folklore</p>	<p>Artesanía y Artes</p>	<p>Cuatro murales en distintas técnicas y con la participación de artistas especialistas en la materia, representan al espíritu de la comunidad a través de imágenes que evocan personajes, objetos y espacios.</p>	
<p>Solar de la casa parroquial y capilla Bartruille</p>	<p>Recursos artísticos y monumentales</p>	<p>Ruinas y lugares arqueológicos</p>	<p>Aquí se emplazó la casa parroquial y la capilla que, posteriormente, fueron destruidas por un incendio, donde se perdieron banderas capturadas a los navíos brasileiros.</p>	
<p>Casona "Quinta Mau"</p>	<p>Recursos artísticos y monumentales</p>	<p>Obras de arte y de la técnica</p>	<p>Vieja casona de fines del siglo XX, restaurada recientemente respetando su arquitectura original de estilo europeo, ubicada frente a la costanera del Río Negro.</p>	
<p>Cuevas Maragatas</p>	<p>Recursos artísticos y monumentales</p>	<p>Ruinas y lugares arqueológicos</p>	<p>Ubicadas a unos 7 Km. del casco urbano, fue declarado "sitio histórico" el 21 de abril de 1963, por su valor para la memoria colectiva de los maragatos. Entre 25 y 30 familias habitaron ese paraje y tal como en la zona urbana, a falta de materiales para construir viviendas más confortables, debieron excavar cuevas en la barranca para guarecerse.</p>	

Fuente: Nashua Llambay en base a relevamiento bibliográfico y trabajo de campo, 2014.

---

#### **4.1.2. Planta turística**

La planta turística está compuesta por todos aquellos servicios turísticos, es decir, la infraestructura, instalaciones y equipamientos del destino. Estos elementos son necesarios para mantener la actividad y la satisfacción de necesidades turísticas y recreativas.

- **Infraestructura**

Según Boullón (1985) se entiende por infraestructura al “conjunto de bienes y servicios que permiten sostener las estructuras sociales y productivas de un espacio”. Los elementos que conforman la infraestructura del lugar son muy variados e incluyen sanidad, transporte, educación, accesibilidad, comunicaciones, viviendas, entre muchos otros. Si bien cada uno de estos es importante para el desarrollo de la actividad turística, a continuación se describirán aquellos que tienen una relación directa manifiesta con dicha actividad en la ciudad de Carmen de Patagones.

- \* **Servicios básicos**

La ciudad de Patagones goza de un excelente nivel de urbanización y saneamiento de su planta urbana. Casi toda el área residencial cuenta con servicios básicos como redes de agua, gas, cloacas, luz eléctricas y tratamiento de residuos. Sin embargo, en zonas periféricas, algunos de estos servicios son más bien limitados.

- \* **Equipamiento turístico**

Aquí se incluyen todos los elementos físicos que permiten el desarrollo de la actividad turística (hotelería, restauración, esparcimiento, etc). A partir de información suministrada por la Oficina de Turismo Municipal se ha elaborado una lista con los servicios y facilidades que puede encontrar el turista.

-Alojamiento: conforme con la categorización propuesta por el gobierno de la Provincia de Buenos Aires, la ciudad de Carmen de Patagones cuenta con tres hoteles y un alojamiento tipo residencial (Tabla 3):

Tabla 3

**Alojamiento en Carmen de Patagones**

Nombre	Dirección	Servicios	Imagen
Hotel Percaz **	Comodoro Rivadavia 348	20 habitaciones con baño privado, calefacción central, tv por cable, servicio de Internet WiFi, servicio de mucama y de confitería las 24hs., room- service, desayuno y amplias cocheras cubiertas.	
Hotel Pinto	José de la Peña 183	Desayuno. Cochera cubierta. Servicio de mucama. Wi Fi. Tv por cable solamente en el salón desayunador.	
Hotel Boutique Casa Crespo	Mitre 14	<p>Conexión Wi-Fi gratuita, desayuno.</p> <p>Decoración clásica aire acondicionado, suelo de madera, TV de pantalla plana vía satélite. Bar, restaurante y servicio de habitaciones.</p> <p>Recepción 24 horas, servicio de cambio de divisas.</p>	

Residencial Reggiani	Bynon 422	Habitaciones con baño privado, tv por cable y desayuno. Comedor. Cocheras	
-------------------------	-----------	--	--

Fuente: Nashua Llambay en base a trabajo de campo, agosto 2014.

De esta forma, la capacidad de alojamiento hotelera de la localidad es de 125 plazas, Hoteles (102) y Residencial (23). En cuanto al alojamiento extrahotelero, la ciudad cuenta con 5 casas o departamentos de alquiler que, en conjunto, poseen capacidad para alojar 20 pasajeros.

-Gastronomía: es importante destacar que la mayor oferta de este tipo de servicios se encuentra en la vecina ciudad de Viedma, principalmente en lo que respecta a restaurantes y locales de esparcimiento nocturno. Carmen de Patagones cuenta con 8 restaurantes, incluyendo los servicios del Hotel Percaz, del Residencial Reggiani y las estaciones de servicio, 6 rotiserías y 2 confiterías o bares.

- Servicios de transporte: En relación a los servicios terrestres existen 8 líneas de colectivos de larga distancia y una empresa de servicio interurbano. En temporada estival, la empresa brinda el servicio hacia Bahía San Blas, El Cóndor y La Lobería, centros turísticos cercanos. La ciudad cuenta, además, con un servicio regular de lanchas que conecta con la vecina ciudad de Viedma, con una frecuencia de salida de 10 a 15 minutos.

## 4.2. Análisis de la Demanda

Según Iglesias Tovar, la *demanda turística*

“está compuesta por todos aquellos turistas que, de forma individual o colectiva, se desplazan fuera de su domicilio habitual, motivados por los productos o servicios turísticos, con el objeto de cubrir sus necesidades de ocio, recreo, descanso, esparcimiento, cultura, etc., en sus períodos vacacionales.” (Iglesias Tovar, R, 1998)

### 4.2.1. Estadísticas oficiales

El análisis de la demanda turística de la ciudad de Carmen de Patagones se realizó en base a los datos otorgados por la Dirección de Turismo Municipal. La cualificación de los turistas

---

que arriban a la localidad es realizada mediante sondeos aplicados en la Oficina de Turismo Municipal. Los datos analizados corresponden al período que se extiende del día 1 de Enero hasta el 21 de Agosto del año 2014 y que representan un total de 915 encuestas aplicadas.

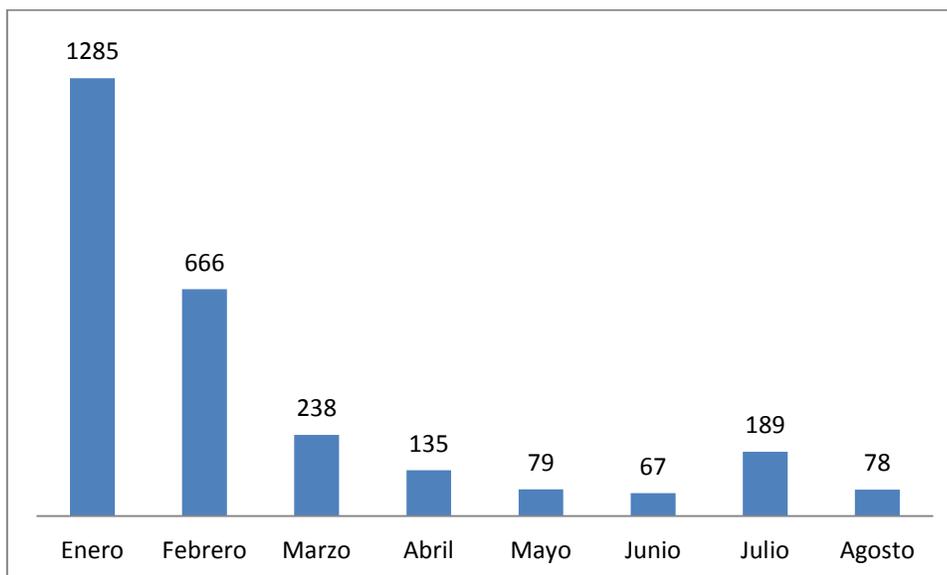
Se les pregunta a los visitantes acerca de:

- Lugar de procedencia
- Medio de transporte elegido
- Duración de la estadía
- Tipo de alojamiento elegido
- Destino del viaje

En relación a la “Llegada de turistas” (Fig. 6) se puede afirmar que el mayor número de arribos se registra en el mes de enero, con un total de 1285 visitantes. A partir del mes de febrero se registra un descenso en el número de visitas que sólo repunta en el mes de julio, en época de vacaciones de invierno. Estos parámetros muestran una marcada estacionalidad del destino, tanto en vacaciones de verano como en vacaciones invernales.

Figura 6

#### Cantidad de llegada de turistas a la ciudad de Carmen de Patagones



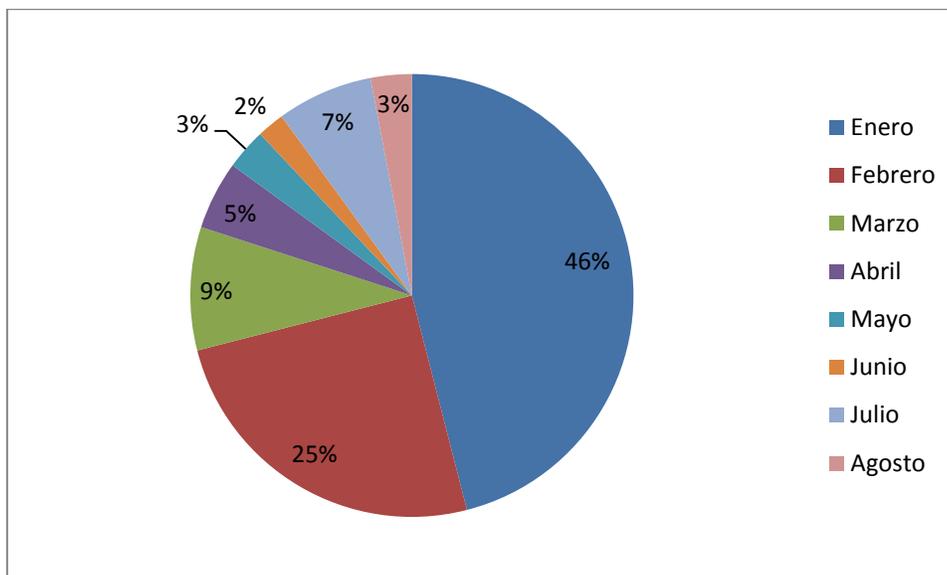
Fuente: Nashua Llambay, en base a datos de la Oficina Municipal de Turismo de Patagones, agosto 2014

---

Analizando la misma variable, la figura número 7 muestra el porcentaje de arribos en el mismo período de tiempo. Se puede observar que los meses de enero y febrero se constituyen como los de mayor recepción de turistas, con el 46% y el 25% respectivamente, coincidiendo con la temporada estival.

Figura 7

### Llegada de turistas a Carmen de Patagones

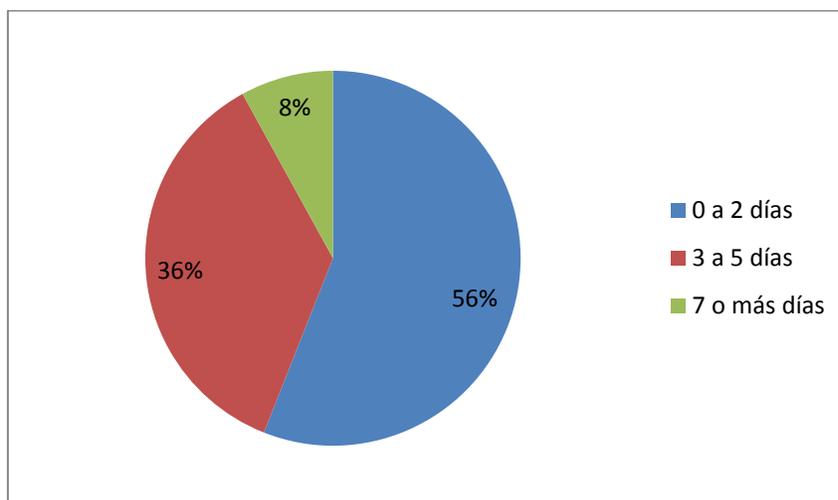


Fuente: Nashua Llambay, en base a datos de la Oficina Municipal de Turismo de Patagones, agosto 2014

Al momento de analizar la “duración de la estadía” (Fig. 8) se desprende que más de la mitad de los turistas realiza una estadía de hasta dos días. El 36% de los visitantes permanece en la ciudad entre tres y cinco días, mientras que el 8% restante realiza una estadía más prolongada, de más de siete días. La duración promedio de la estadía en la ciudad es de aproximadamente 3 días.

Figura 8

**Duración de la estadía**

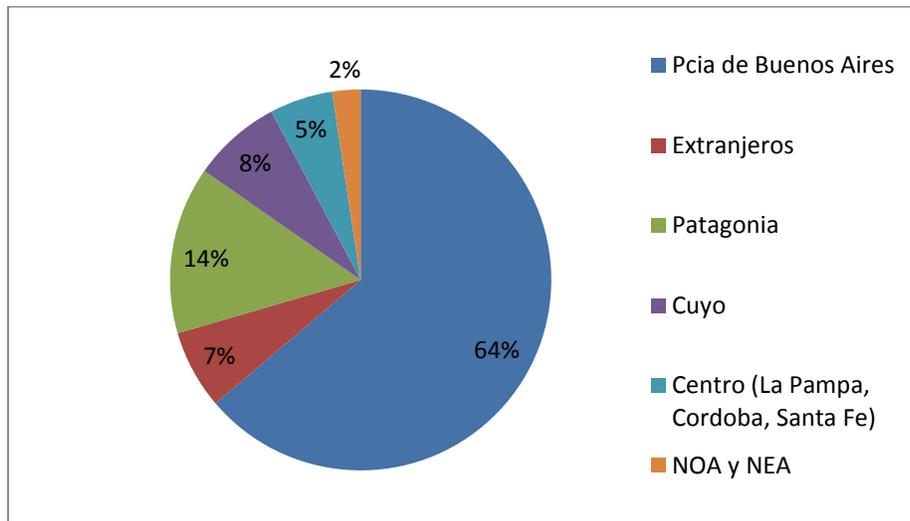


Fuente: Nashua Llambay, en base a datos de la Oficina Municipal de Turismo de Patagones, agosto 2014

La siguiente variable a analizar es “lugar de procedencia” (Fig. 9). Se puede observar que casi la totalidad de los visitantes son nacionales, prevaleciendo entre los mayores porcentajes los provenientes de la provincia de Buenos Aires, seguidos, con un porcentaje mucho menor, por aquellos procedentes de la Patagonia. Luego se posicionan los visitantes que arriban desde la región de Cuyo, el centro del país y el noroeste y noreste argentinos. Es destacable que el 7% de los turistas que llegan a Carmen de Patagones son extranjeros, provenientes de destinos muy diversos como: Chile, Uruguay, Brasil, Alemania, Francia, España, Italia, Inglaterra, Hungría, entre otros.

Figura 9

**Procedencia de turistas en la ciudad de Carmen de Patagones**

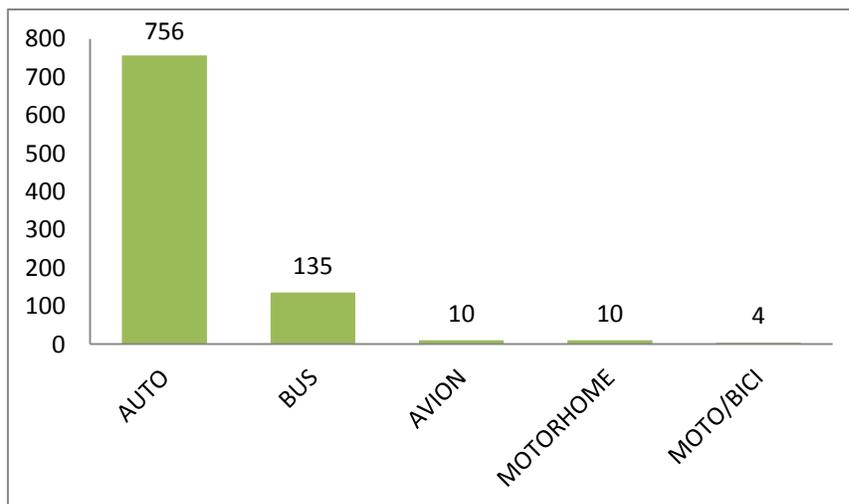


Fuente: Nashua Llambay, en base a datos de la Oficina Municipal de Turismo de Patagones, agosto 2014

Otro elemento a considerar es el “medio de transporte” (Fig. 10) elegido por los turistas para trasladarse hasta la ciudad de Patagones. En primer lugar se ubica el automóvil, seguido por el bus. Más relegados quedan otros medios como avión, motor home y motocicleta. Esto obedece a que la mayor procedencia es de tipo regional próxima al destino.

Figura 10

**Medio de transporte elegido para llegar a Carmen de Patagones**



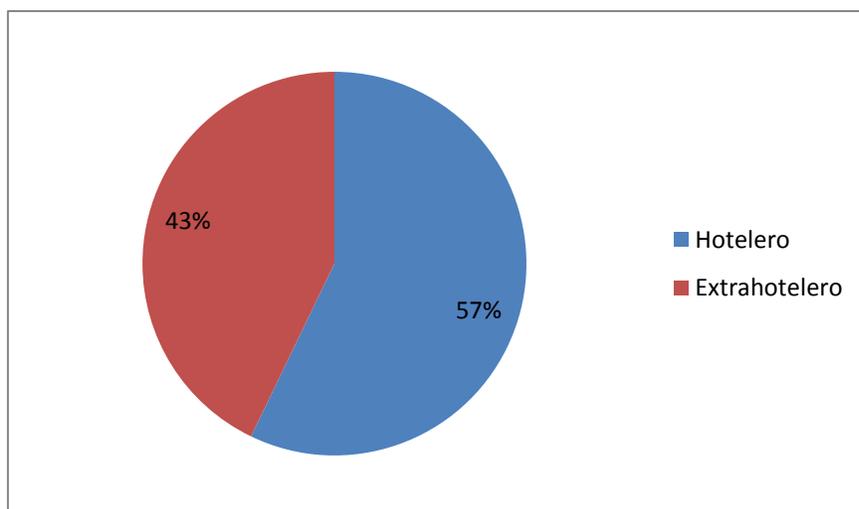
Fuente: Nashua Llambay, en base a datos de la Oficina Municipal de Turismo de Patagones, agosto 2014

---

En cuanto a la variable “tipo de alojamiento” (Fig. 11) se puede observar una cierta paridad en los porcentajes entre los turistas que optan por alojamiento hotelero y aquellos que optan por algún tipo de alojamiento extrahotelero, sea camping, departamento o casa de alquiler.

Figura 11

**Tipo de alojamiento elegido por los turistas en Carmen de Patagones**



Fuente: Nashua Llambay, en base a datos de la Oficina Municipal de Turismo de Patagones, agosto 2014

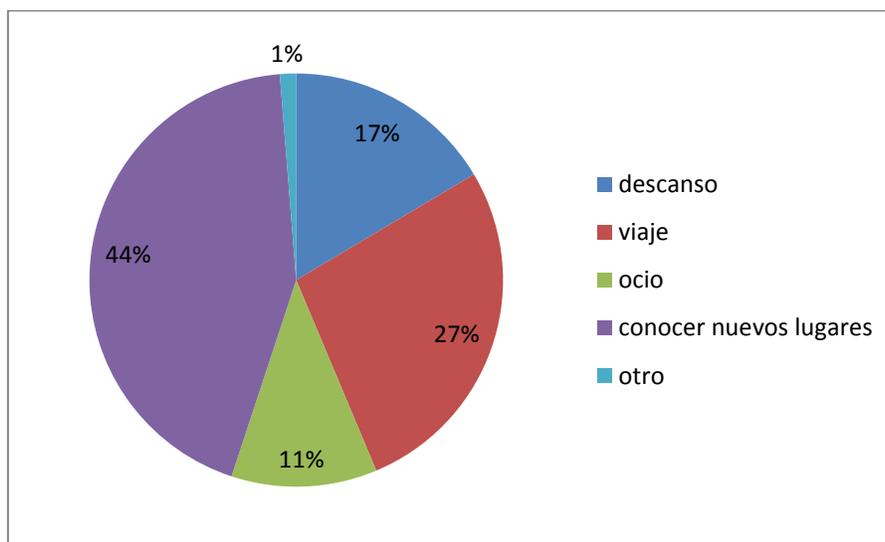
**4.2.2. Datos de percepción**

Del total de 100 encuestados, 73 corresponden al sexo femenino y 27 al sexo masculino. Dentro de los rangos etarios, el de mayor porcentaje de respuestas es de 16 a 25 años de edad, con el 45% del total de respuestas.

La encuesta se dividió en dos grandes temas: la actividad turística en general y recursos turísticos en Carmen de Patagones. Con respecto al primero de ellos, la pregunta que apunta a conocer la percepción que tienen los encuestados acerca del turismo arroja que para el 44% significa conocer nuevos lugares, mientras que el 27% piensa en la palabra “viaje” y un 17% en “descanso” (Fig.12). Esto implica que un gran porcentaje de personas tiene clara la finalidad del turismo, lo que podría resultar beneficioso a la hora de planificar y gestionar actividades turísticas.

Figura 12

**Percepción acerca del término “Turismo”**



Fuente: Nashua Llambay, en base a encuestas, 2014

La siguiente pregunta, de tipo abierta, busca conocer qué piensan los encuestados acerca de la actividad turística y cómo ésta puede contribuir al desarrollo de la ciudad. Se puede observar claramente que los encuestados comprenden perfectamente la relación entre actividad turística y desarrollo local dado que la mayoría afirma que el turismo puede generar empleo, mejorar la infraestructura existente y la realización de nuevas obras, aumentar de los ingresos para los sectores públicos y privados, además de difundir de la ciudad dentro de los destinos turísticos del país.

Se consulta también acerca de qué aspectos pueden mejorar si se fomenta la actividad turística en la localidad. Las respuestas son muy variadas, destacándose dentro de las mismas:

- embellecimiento y la recuperación de los espacios públicos;
- mejoras en equipamiento e infraestructura;
- conciencia e identidad local más fuertes;
- mayor difusión del destino a nivel nacional e internacional;
- atracción de inversiones y generación de puestos de empleo.

Muchos de los encuestados indican que no sólo alcanza con fomentar el turismo, sino que la ciudad debe estar preparada para recibir un creciente número de turistas y poder satisfacer sus

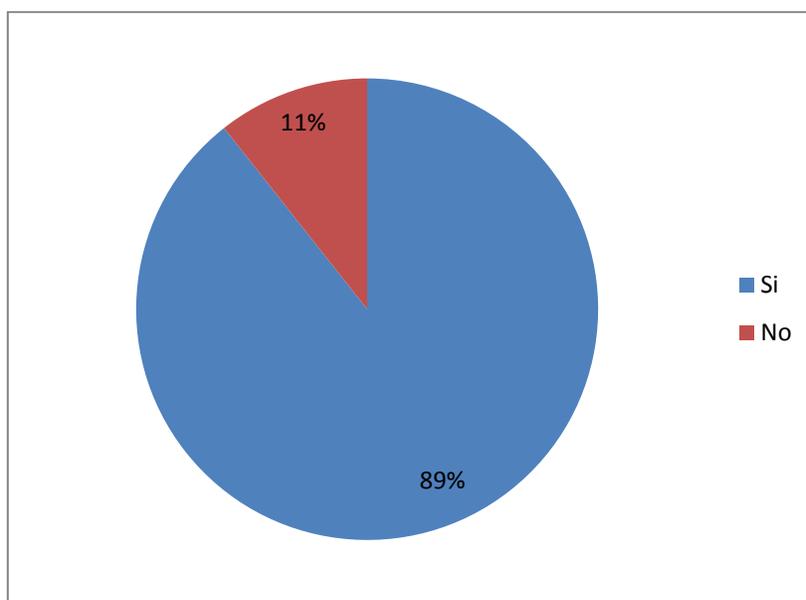
---

necesidades. También se desprende que se considera muy importante la administración y la gestión de los recursos turísticos y de todas aquellas áreas relacionadas directamente con la actividad.

Considerando la segunda variable (los recursos que posee Carmen de Patagones para el desarrollo de la actividad turística) se puede decir, que la mayoría de los encuestados (84%) conocían el destino (Fig. 13). Mientras que, en relación, a cómo lo conocieron el 63% respondió que es habitante de la ciudad o la zona, un 12% que estuvo de paso por la ciudad y un 10% por recomendaciones de amigos o familiares. Es notable que ninguno de los encuestados haya conocido el destino mediante algún medio de comunicación masivo (Fig.14) Este dato se corrobora y adquiere mayor trascendencia al considerar la opinión que tienen los encuestados acerca de la difusión de los recursos patrimoniales (Fig. 15) dado que el 72% afirma que los recursos con que cuenta la localidad están poco difundidos.

Figura 13

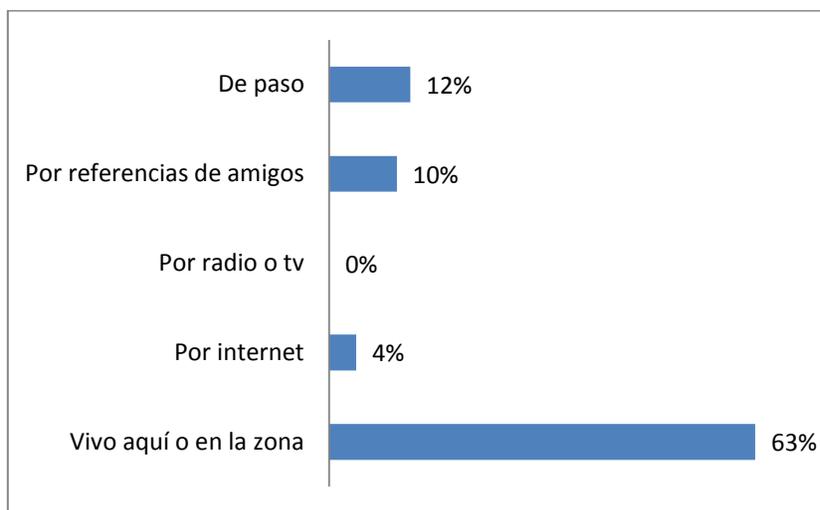
**Encuestados que conocen la ciudad de Carmen de Patagones**



Fuente: Nashua Llambay, en base a encuestas, 2014

Figura 14

**Forma en que conocieron el destino**

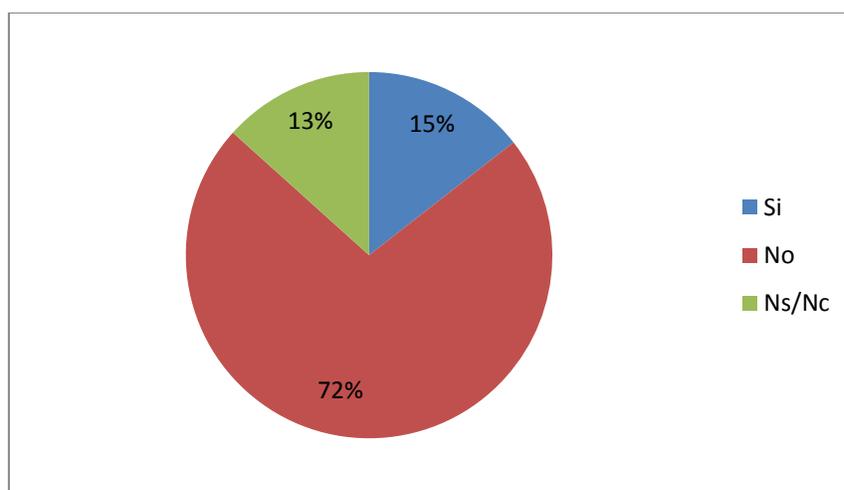


Fuente: Nashua Llambay, en base a encuestas, 2014

En el mismo sentido, se les preguntó si consideran que el patrimonio de la ciudad tiene amplia difusión (Fig. 14). Esto es un claro signo de que tanto visitantes como residentes valoran el patrimonio y piensan que su correcta difusión podría ser beneficiosa para la ciudad de Carmen de Patagones.

Figura 15

**Opinión acerca de la difusión de los recursos patrimoniales**



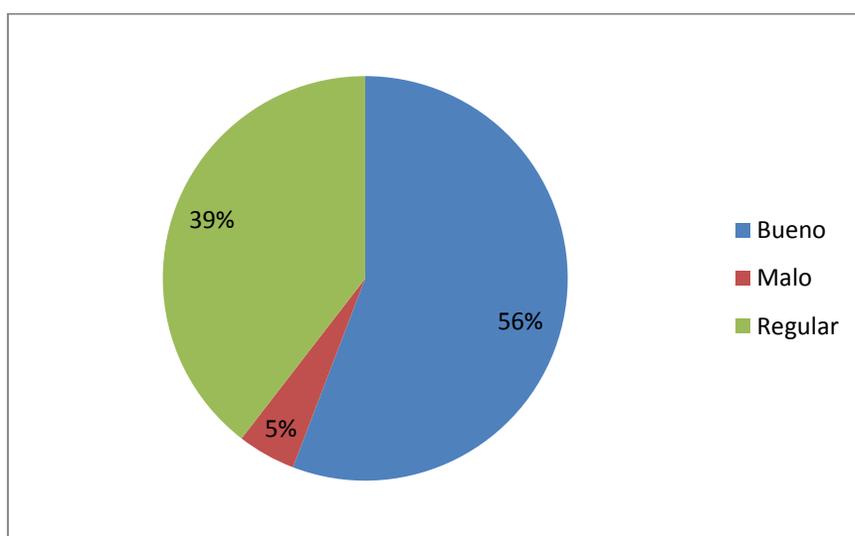
Fuente: Nashua Llambay, en base a encuestas, 2014

---

Posteriormente se consultó acerca del estado de conservación de los recursos históricos culturales (Fig. 16). El 56% considera que el estado es bueno y el 34% piensa que su estado es regular, siendo muy bajo el porcentaje de personas que opinan que es malo el estado de conservación. Lo que afirma la importancia que, en la actualidad, el Municipio con el apoyo del Gobierno provincial le otorgan a estos recursos que pueden ser considerados fundamentales a la hora de impulsar el desarrollo local del área.

Figura 16

### Opinión acerca del estado de conservación de los recursos históricos culturales

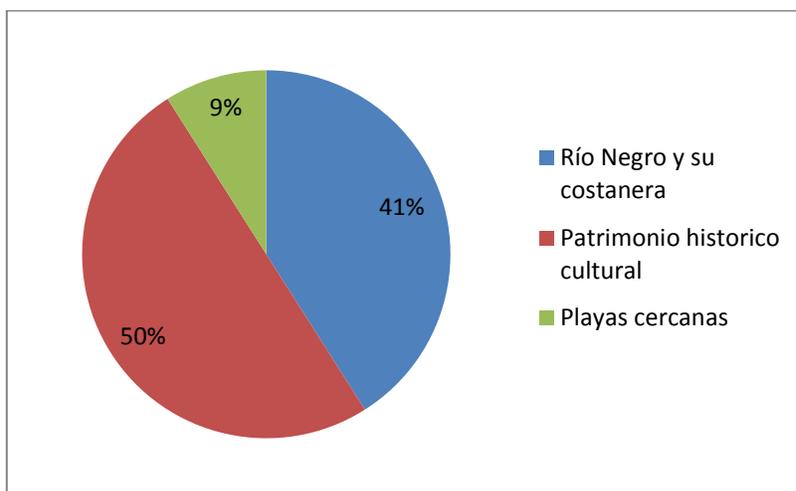


Fuente: Nashua Llambay, en base a encuestas, 2014

En una pregunta abierta se consultó acerca de aquellos recursos que, a entender de los encuestados, eran los más representativos de la ciudad de Patagones. Las respuestas, nuevamente, fueron variadas pero de todas formas se puede observar que tanto los hechos como los recursos históricos culturales y el Río Negro fueron las respuestas más frecuentes, representando casi el 90% de las mismas. También, aunque en menor medida, se menciona la cercanía de destinos de sol y playa como Bahía San Blas, Los Pocitos y Balneario El Cóndor. (Fig. 17).

Figura 17

**Recursos más representativos para los encuestados**



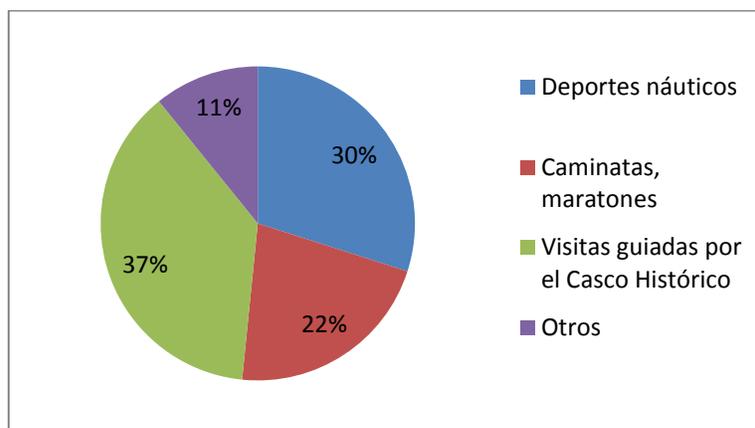
Fuente: Nashua Llambay, en base a encuestas, 2014

Al momento de indagar específicamente acerca de los hechos y recursos histórico culturales de Patagones, la mayoría de los encuestados menciona el Combate del 7 de Marzo como un hecho histórico distintivo, y al Museo Regional Emma Nozzi, la Casa de la Carlota y la Iglesia Nuestra Señora del Carmen, como recursos culturales de relevancia.

En pos de conocer las necesidades de la demanda, se les preguntó qué actividades les gustaría realizar en Patagones. Un 37% indicó que está interesado en realizar visitas guiadas por el Casco Histórico, mientras que un 30% se inclina por los deportes náuticos y un 22% por actividades físicas, como maratones y caminatas competitivas (Fig. 18). Mediante esta pregunta se puede observar que si bien los recursos históricos culturales de Patagones son atractivos para los visitantes, no son los únicos reconocidos y demandados. Nuevamente, el Río Negro es un foco de atracción para distintas actividades.

Figura 18

**Actividades que los encuestados quisieran realizar en la ciudad**

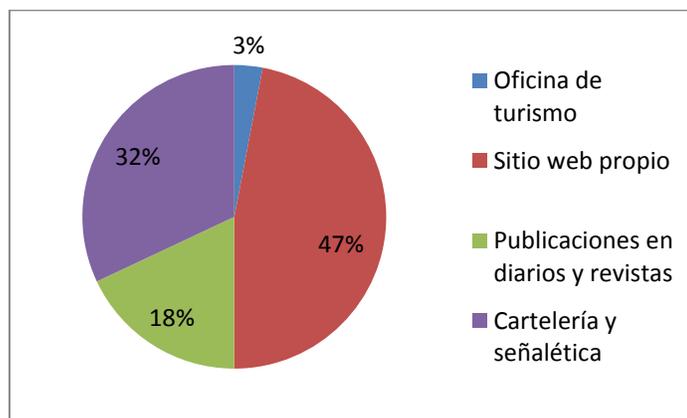


Fuente: Nashua Llambay, en base a encuestas, 2014

Por último, se les preguntó cuál es, en su opinión, la mejor manera de promocionar los recursos turísticos de la ciudad. El 47% de los encuestados considera que la mejor opción es el desarrollo de un sitio web propio de la ciudad. En segundo lugar, un 32% sostiene que la cartelería y señalética contribuirían a la difusión de Patagones. Más relegadas quedan las publicaciones en diarios y revistas y la oficina de turismo (Fig. 19)

Figura 19

**Opinión acerca de la difusión del destino**



Fuente: Nashua Llambay, en base a encuestas, 2014

---

### 4.3. Diagnóstico

#### 4.3.1. Diagnóstico de la oferta

En primer lugar, es destacable el buen estado de las vías de acceso a la ciudad de Carmen de Patagones. En el kilómetro 954 de la ruta nacional n° 3, se inauguró en septiembre de 2012, una rotonda que permite ordenar el tránsito en el ingreso a la localidad. (Fig. 20)

Figura 20

#### Rotonda Km. 954 de la ruta nacional n° 3



Fuente: Sitio web diario digital La Palabra, 2012.

En diciembre de 2013 se re inauguró el Puente Ferrocarrero, que fue sometido a un intenso trabajo de reparación y embellecimiento que demandó un año. Este es el paso obligado para comunicarse con la ciudad vecina de Viedma y, desde allí, con el resto de la Patagonia. El Puente Basilio Villarino se encuentra también en óptimo estado.

Las calles de ingreso, Barbieri y Combatientes de Malvinas y Juan de la Piedra y ruta nacional n° 3, están en muy buen estado, ya que han sido repavimentadas recientemente. Además, se han realizado trabajos en las luminarias y la señalética. (Fig. 21)

Figura 21

### Ingresos a la ciudad de Carmen de Patagones



Fuente: Google Street View, octubre 2014.

Carmen de Patagones, como destino turístico, se encuentra en una etapa de desarrollo. Su ubicación la convierte en un destino de paso para aquellos turistas que se desplazan hacia el sur de nuestro país. Sería conveniente la colocación de cartelería en las cercanías a la ciudad, que inviten al turista a conocer las bondades del lugar y de esta forma lograr que pernocten y realicen un gasto económico que beneficie a Patagones. Esta es una de las sugerencias más repetidas, tanto a en las encuestas como en las entrevistas realizadas a un emprendedor hotelero y al encargado del Museo Regional Emma Nozzi, quien indicó que los turistas “se sorprenden cuando entran a Patagones y se encuentran con mucho atractivos, naturales y culturales”. (Leonardo Dam, 2014. Entrevista completa en Anexo n°1)

El área de turismo de la ciudad ha participado, en los últimos años, de ferias de renombre como la Feria Internacional de Turismo y ha asistido a fiestas nacionales y provinciales, en las cuales promociona el destino. Sin embargo, la ciudad no cuenta con un sitio web propio que permita mostrar la oferta turística y la campaña de promoción en las redes sociales más destacadas no es efectiva, dado que se encuentran desactualizadas y no reciben gran cantidad de visitas. (Consulta en Facebook y Twitter del Municipio de Patagones, noviembre 2014)

---

Los recursos turísticos de la ciudad de Patagones son de gran jerarquía. El Río Negro es centro de diversas actividades náuticas y deportivas a lo largo del año y su ribera ha sido mejorada y embellecida, convirtiéndose en un importante eje de paseos y reuniones de residentes y visitantes. De todas maneras, es destacable la falta de una oferta gastronómica y de recreación que se complemente con el río.

En cuanto al patrimonio histórico cultural puede decirse que, en la última década, ha sido revalorizado y considerado como una posible salida a la crisis económica que atraviesa el partido. Sin embargo, este está pobremente promocionado y no se ofrecen a los visitantes opciones que permitan recorrerlo y conocerlo junto con un guía experimentado, por lo que la visita a estos sitios se convierte en una actividad poco enriquecedora.

La oferta hotelera es, primordialmente, de tipo familiar con varios años de trayectoria en la localidad y ofrece al turista los servicios básicos de alojamiento y desayuno, sin complementar su oferta con paseos o visitas guiadas. Similar es la situación de la oferta gastronómica que se limita a unos pocos establecimientos familiares, pensados principalmente para la demanda local, con menús sencillos y poco pretenciosos.

#### **4.3.2. Diagnóstico de la demanda**

A partir de los datos aportados por la oficina de turismo y de las encuestas realizadas se ha podido delinear un perfil de la demanda. Se estableció que la estadía promedio es de 3 días, aunque gran parte de los visitantes están de paso por la ciudad dirigiéndose hacia otro destino, principalmente en temporada estival y en vacaciones de invierno.

Cuando pernoctan en la ciudad eligen principalmente alojamiento de tipo hotelero y realizan visitas a algunos sitios destacados como el Museo Regional Emma Nozzi y sus casas anexas, Rancho Rial y Casa de la Carlota. En las encuestas se refleja el deseo de turistas y visitantes de poder realizar visitas guiadas por el Casco Histórico y sitios destacados de la ciudad, que actualmente no existen.

#### **4.3.3. Matriz FODA**

A continuación se realiza una matriz FODA, que expone las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para la ciudad de Patagones a partir del diagnóstico realizado.

Tabla 3

**Matriz FODA de Carmen de Patagones**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buena conectividad a través de la ruta nacional n° 3.</li> <li>• Ubicación estratégica de paso hacia destinos importantes de la Patagonia argentina.</li> <li>• Recursos históricos culturales de gran jerarquía y únicos.</li> <li>• Percepción positiva del turismo por parte de la población local.</li> <li>• Tranquilidad y seguridad que brinda al turista una estadía agradable.</li> <li>• Espacio apto para el crecimiento de la actividad turística, por la presencia de importantes recursos naturales y culturales.</li> <li>• Posibilidad de elaborar una nueva oferta turística, basada en el patrimonio histórico cultural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de señalética turística en las cercanías a la ciudad.</li> <li>• Escasa participación de la comunidad local en la planificación turística.</li> <li>• Insuficientes acciones de la dirección de turismo en la promoción del destino.</li> <li>• Ausencia de una imagen de marca que distinga a la ciudad.</li> <li>• Poca complementariedad de Patagones con destinos cercanos como Viedma y Bahía San Blas.</li> <li>• Escasas acciones de difusión y concientización acerca del patrimonio de la ciudad.</li> <li>• Escasa cantidad de recursos humanos capacitados.</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Complementariedad con la ciudad de Viedma.</li> <li>• Crecimiento del turismo doméstico.</li> <li>• Estacionalidad menos marcada, gracias al aumento de feriados y días festivos.</li> <li>• Crecimiento del interés en el turismo histórico cultural.</li> <li>• Interés por parte de la demanda por recursos históricos culturales.</li> <li>• Búsqueda de nuevos destinos, menos conocidos y más tranquilos para los visitantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasa vinculación público- privada en el desarrollo y promoción del turismo.</li> <li>• Situación económica desfavorable para realizar inversiones hoteleras, gastronómicas, etc.</li> <li>• Competencia con destinos y recursos ya consolidados, como Viedma, Las Grutas y Puerto Madryn.</li> </ul>

Fuente: Nashua Llambay en base a revisión bibliográfica y trabajo de campo, 2014.

---

# Capítulo V

## Diseño de Propuestas



---

## **Diseño de Propuestas**

Luego de haber realizado el diagnóstico correspondiente a partir del análisis de la planta turística y de las encuestas, se formularán propuestas que buscan cumplir el objetivo general del presente trabajo: posicionar al turismo cultural como una herramienta capaz de dinamizar y diversificar la economía de la ciudad de Carmen de Patagones.

### **5.1. Programa “Implantar conciencia turística”**

Objetivo principal: Lograr que la población tome conciencia acerca de los recursos turísticos con los que cuenta, no sólo para implementar nuevos proyectos turísticos y para la preservación de los recursos, sino también para visualizar al turismo como una alternativa al desarrollo económico.

Desarrollo: El patrimonio, tanto natural como cultural, con que cuenta un territorio es la materia prima para el desarrollo del turismo, pero de no mediar una adecuada planificación puede ser destruido o alterado irreversiblemente. Además, el patrimonio *per se* no se configura como un producto turístico. Para que pueda tener un uso turístico es necesario planificar dicho uso y garantizar su conservación, estudio y valorización.

Tal como sostiene la OMT

“implantar conciencia turística no significa convencer a la sociedad de que el turismo es maravilloso y una opción ideal para mejorar la situación económica de la comunidad. Sino que es, ante todo, informar sobre las oportunidades y riesgos que la actividad puede suponer para la comunidad y también preparar y formar a la sociedad para asumir dicha actividad evitando tensiones y maximizando los beneficios económicos, sociales, ambientales y culturales, entre otros.” (Conti, 2010)

El proceso de sensibilización turística se desarrollará en dos etapas:

En primer lugar, se dispondrá la realización de jornadas y ciclos de debate donde la población local podrá interactuar con prestadores de servicios turísticos y con los responsables del área de turismo local para debatir acerca de cuestiones fundamentales en el desarrollo de esta actividad.

En estas jornadas podrán participar jóvenes, adultos, emprendedores locales y público en general, interesados en el desarrollo del turismo. Las mismas se llevarán a cabo en salas de

---

reuniones y conferencias, como la existente en el Rancho Rial, que cuenta con las comodidades necesarias.

La segunda etapa, destinada específicamente a prestadores de servicios turísticos, reales y potenciales, tiene como objetivo la capacitación profesional de aquellas personas que estarán en contacto con el visitante, ya sea en hoteles, museos, cafés, visitas guiadas, entre otras.

La formación de prestadores turísticos podrá ser dirigida por el ente de turismo local en conjunto con instituciones educativas. Este es un eslabón fundamental para lograr que los visitantes tengan una experiencia turística de calidad, que aliente su regreso al destino.

## **5.2. Programa de promoción de la localidad de Carmen de Patagones**

Objetivo principal: Promover a Carmen de Patagones como destino turístico, a través de los medios masivos de comunicación, la cartelería, la señalética y las publicaciones en medios gráficos relacionados con la actividad turística.

Desarrollo: El turista actual requiere, antes de viajar, de una cantidad importante de datos sobre el destino que piensa visitar: medios de transporte, alojamiento, restauración, actividades de ocio y recreación, etcétera.

En los últimos años, la aparición de los nuevos medios y redes sociales facilitó y contribuyó a producir contenido online sobre el destino y a mantener una comunicación más fluida con los posibles visitantes. Los organismos oficiales de turismo deben estar atentos a las transformaciones causadas por el surgimiento de las nuevas tecnologías de la información y comunicación. Así, es fundamental que el Estado modernice las estrategias de promoción, planificación y gestión para acompañar dichos cambios.

Se puede afirmar que si bien Carmen de Patagones cuenta con las redes sociales más utilizadas en Argentina, las mismas se encuentran poco actualizadas denotando escasa interacción con los potenciales visitantes. Aún más notable es el hecho de que la ciudad de Carmen de Patagones no cuente con un sitio web propio donde se brinde al turista toda la información necesaria para planificar su viaje y para que pueda conocer de antemano los recursos de la localidad.

El programa de difusión comenzará con el desarrollo de un sitio web de Carmen de Patagones, que sea ágil y de fácil visita para los interesados. Desde el mismo se podrá contactar a los

---

prestadores de servicios hoteleros y extrahoteleros, consultar horarios de paseos, recorridos y otras actividades, y conocer los recursos de la localidad. Paralelamente, se trabajará en la mejora y actualización continua de las redes sociales, herramienta de comunicación fundamental en el ámbito turístico en la actualidad.

Como complemento se deberá promocionar el destino en publicaciones turísticas y en programas de televisión dedicados al tema.

El otro pilar para la promoción eficaz de Carmen de Patagones es la colocación de señalética en las cercanías a la ciudad sobre la Ruta Nacional n° 3, en los ingresos a la localidad y en cada uno de los atractivos locales. Esto favorecerá el ingreso a la localidad y la visita de la gran cantidad de sitios que tiene para ofrecer al turista.

### **5.3. Programa de diseño de circuitos y paseos turísticos**

Actualmente el patrimonio cultural de Carmen de Patagones se promociona como un conjunto de edificaciones históricas y sitios destacados, aunque no existe una gestión integral que propicie su recorrido y visita. Los elementos se encuentran dispersos en el territorio sin existir visitas planificadas que permitan un recorrido ameno y placentero que, además, permita a los visitantes conocer la historia de cada uno de los sitios que se visitan.

De esta manera, el diseño de circuitos y paseos turísticos permitirá recorrer las calles de la ciudad conociendo hechos históricos, visitando relictos de la historia local y regional y admirando el patrimonio maragato de una manera más cercana. Se diagramaron 5 circuitos y paseos turísticos:

- Circuito de los Museos
- Circuito del Casco Histórico
- Circuito del Puente Viejo
- Paseo del Río Negro

---

# Circuito de los Museos



---

## 1. Circuito de los Museos

### Objetivos del circuito

- Dar a conocer los Museos de la ciudad de Carmen de Patagones.
- Contribuir a la valorización de la historia local como un elemento diferenciador frente a otros destinos turísticos.
- Promover el sentido de pertenencia y la identidad local a través del conocimiento de la historia.

Destinatarios: turistas, visitantes, comunidad educativa y público en general.

Recursos comprendidos: Museo Regional Emma Nozzi, Casa Colonial “Rancho Rial”, Casa de la Carlota y Museo de la Prefectura Naval Argentina.

El diseño de este circuito obedece al deseo de difundir el patrimonio histórico de la ciudad de Carmen de Patagones que está al resguardo de estas instituciones. La distancia entre las estaciones es, en total, de 860 metros, por lo que el visitante podrá desplazarse a pie entre una y otra. En caso de organizarse visitas guiadas, el punto de partida será el Museo de la Prefectura Naval Argentina que se encuentra a la vera del Río Negro, un poco más alejado de los otros sitios. (Fig. 22)

1° estación: Museo de la Prefectura Naval Argentina.

2° estación: Museo Regional Emma Nozzi.

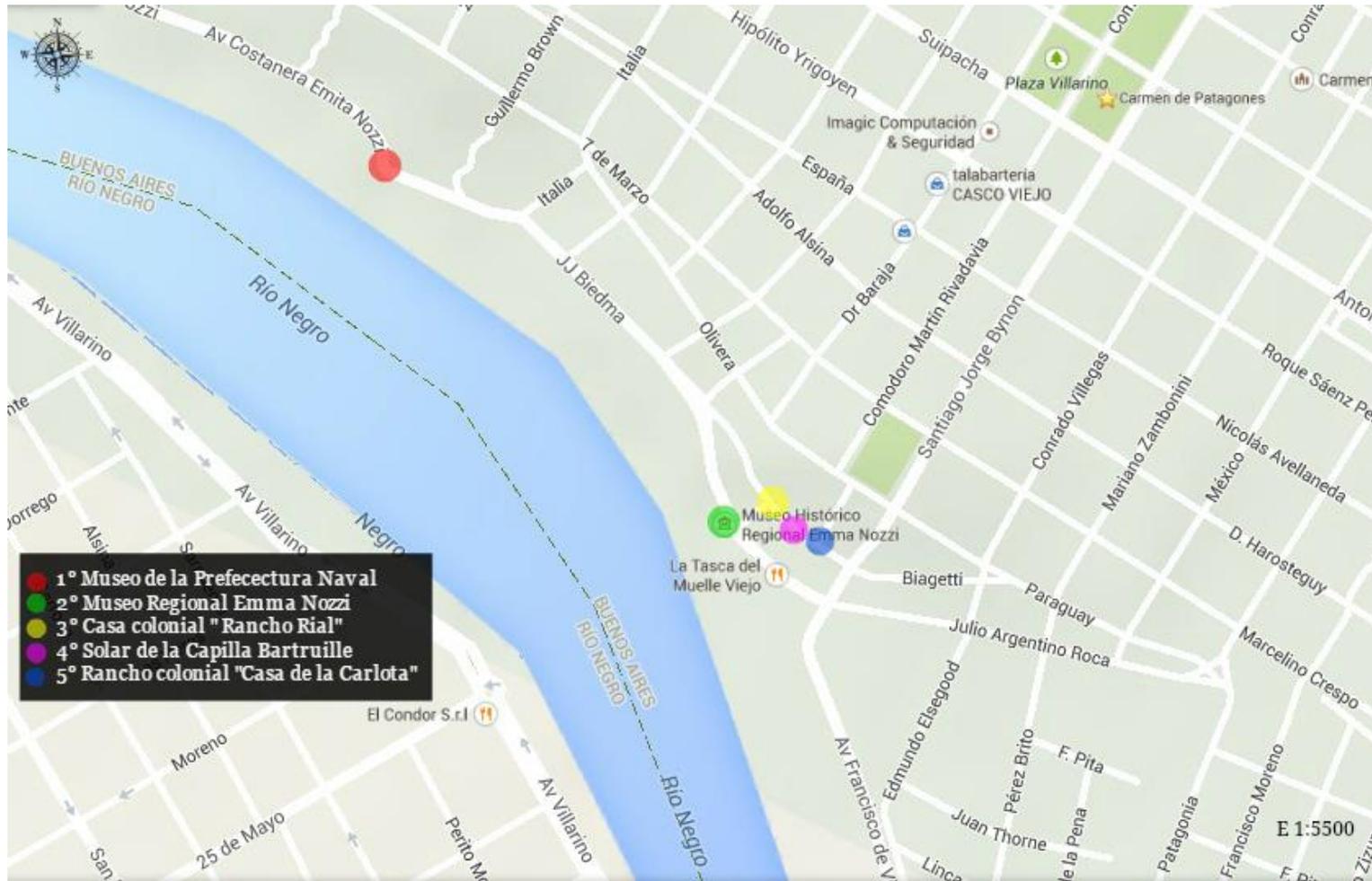
3° estación: Casa Colonial “Rancho Rial”.

4° estación: Solar casa y capilla Bartruille.

5° estación: Casa de la Carlota.

Figura 22

“Circuito de los Museos”



Fuente: Nashua Llambay a partir de Google Street View, 2014.

---

# Circuito del Casco Histórico



---

## 2. Circuito del Casco Histórico

### Objetivos del circuito

- Recorrer y valorar los elementos que forman parte del Casco Histórico de la ciudad.
- Contribuir al conocimiento de la historia de Patagones, como parte de la identidad local.
- Promover la conservación y embellecimiento del centro de la ciudad.

Destinatarios: turistas, visitantes, público en general.

Recursos comprendidos: Iglesia Nuestra Señora del Carmen, Plaza 7 de Marzo, Antigua Torre del Fuerte del Carmen, Pasaje San José de Mayo, Bar el Puerto.

La idea central del presente circuito es que todo aquel interesado por la historia de Carmen de Patagones pueda recorrer su Casco Histórico y visitar sitios ricamente cargados de historia. Desde su Iglesia con los estandartes de la Batalla del 7 de Marzo, hasta el clásico bar “El Puerto” pasando por las calles repletas de casonas de época. La distancia entre los atractivos es 300 metros, por lo que su visita a pie será amena. (Fig. 23)

1° Estación: Iglesia Nuestra Señora del Carmen.

2° Estación: Plaza “7 de Marzo”.

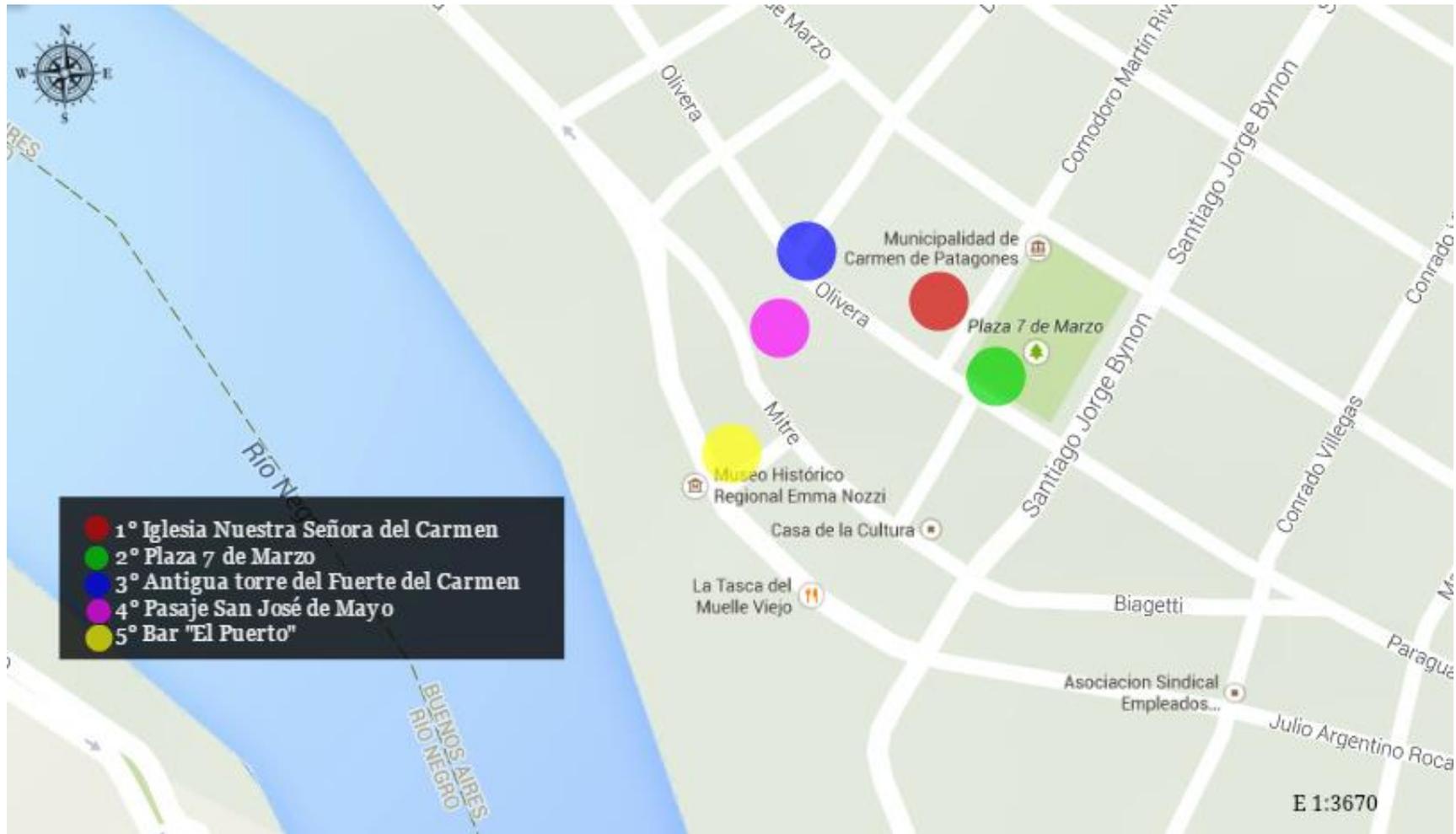
3° Estación Antigua torre del Fuerte del Carmen.

4° Estación Pasaje San José de Mayo.

5° Estación Bar “El Puerto”.

Figura 23

**Circuito del Casco Histórico**



Fuente: Nashua Llambay a partir de Google Street View, 2014.

# Circuito del Puente Viejo



---

### **3. Circuito del Puente Viejo**

Objetivos del circuito

- Conectar atractivos turísticos alejados del centro histórico.
- Favorecer la apreciación del Río Negro desde puntos elevados de la ciudad.
- Visitar las históricas Cuevas maragatas.

Destinatarios: visitantes, turistas, público en general.

Elementos incluidos: Cerro de la Caballada, Chañar histórico, Cuevas Maragatas, Puente Ferrocarretero “Puente Viejo”.

Este circuito tiene como objetivo que los visitantes y turistas puedan recorrer estos elementos que se encuentran alejados del centro de la ciudad. Al presentarlos en forma de circuito se promoverá el desplazamiento hacia los mismos. Las Cuevas Maragatas, por estar situadas a 7 km del centro de la ciudad, muchas veces quedan excluidas de los recorridos emprendidos por los visitantes. El Cerro de la Caballada y el Chañar Histórico reflejan hechos de la historia de Carmen de Patagones y ofrecen una excelente vista panorámica de la comarca. Por su parte, el Puente Viejo es un elemento distintivo local, una obra de ingeniería única. (Fig. 24)

1° Estación: Cerro de la Caballada.

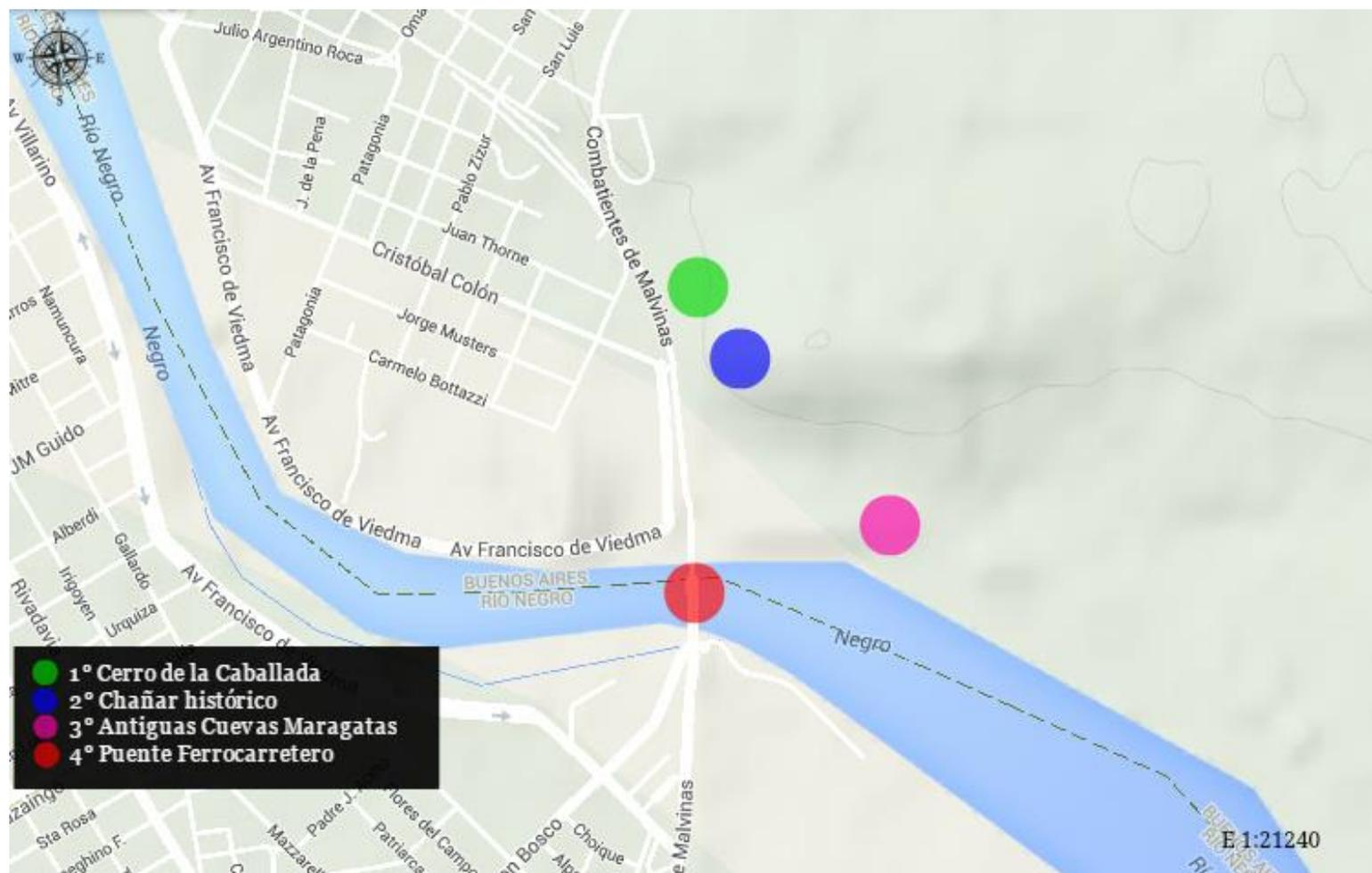
2° Estación: Chañar histórico.

3° Estación: Cuevas Maragatas.

4° Estación: Puente Ferrocarretero.

Figura 24

### Circuito del Puente Viejo



Fuente: Nashua Llambay a partir de Google Street View, 2014.

---

# Paseo del Río Negro



---

#### **4. Paseo del Río Negro**

Objetivos del circuito

- Valorar el Río Negro como eje conector de atractivos turísticos de relevancia histórica.

Destinatarios: visitantes, turistas y público en general.

Recursos comprendidos: Muelle Mihanovich, Parque Piedra Buena, Barraca Sassenberg, Quinta Mau, Costanera del Río Negro.

Este circuito tiene como objetivo unir recursos turísticos de distintos momentos de la historia de Patagones al mismo tiempo que se recorre uno de sus principales recursos: el Río Negro. La costanera es un espacio apto para el descanso y diversas actividades deportivas y de ocio. Se recorren sitios cercanos al río como el Muelle, el Parque Piedra Buena, la Barraca Sassenberg y la Quinta Mau. El recorrido total es de aproximadamente 800 metros (Fig. 25)

1° Estación: Muelle Mihanovich.

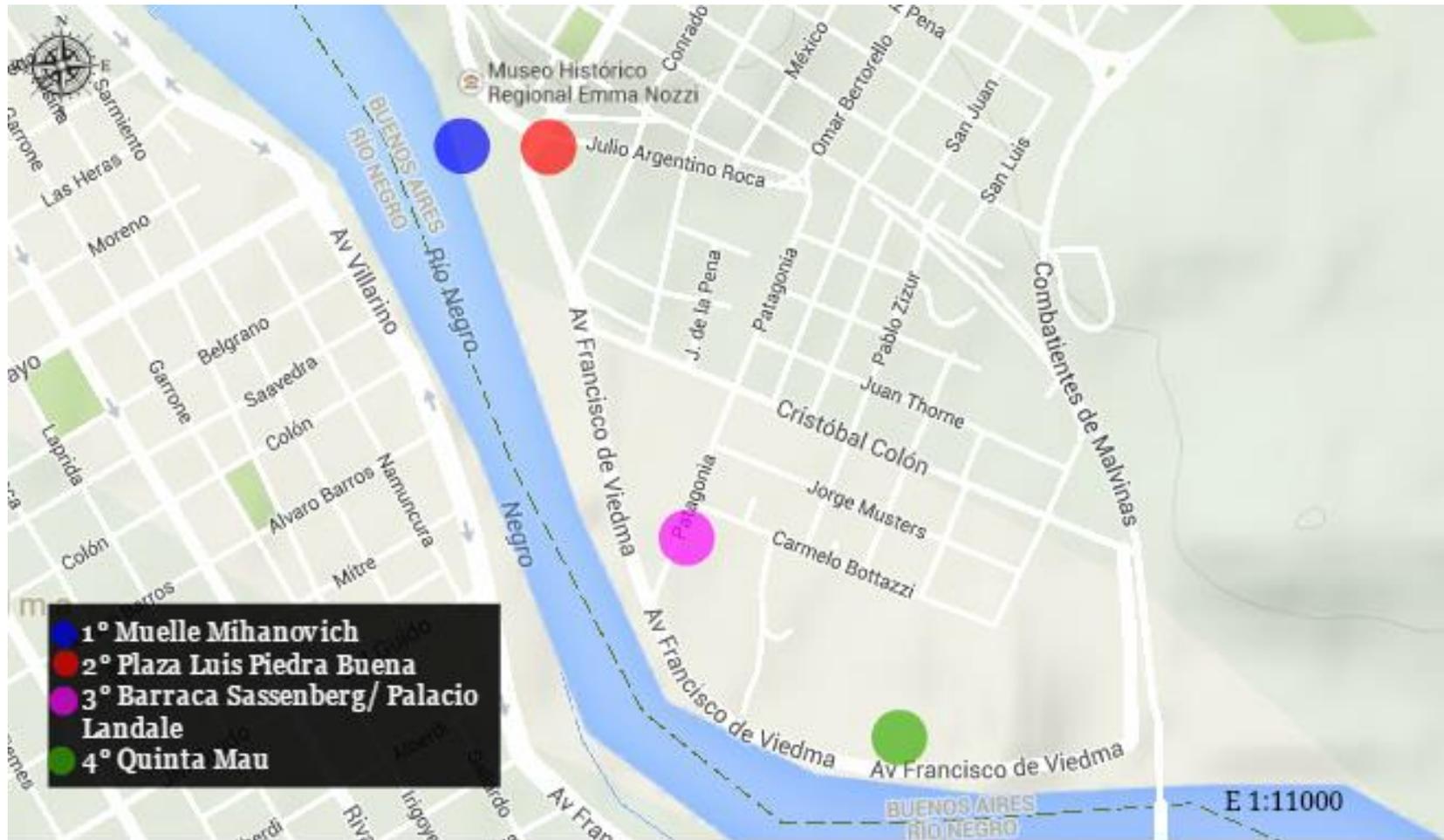
2° Estación: Parque Piedra Buena.

3° Estación: Barraca Sassenberg/ Palacio Landalde.

4° Estación: Quinta Mau.

Figura 25

**Paseo del Río Negro**



Fuente: Nashua Llambay a partir de Google Street View, 2014.

---

## **Conclusión**

La ciudad de Carmen de Patagones está emplazada en una región tradicionalmente dedicada a la agricultura y la ganadería debido no sólo a los recursos naturales autóctonos, sino también a la impronta dejada por los primeros pobladores que llegaron al área.

Si bien con el paso de los años la localidad y su área de influencia se fueron especializando en estas actividades, la crisis agroproductiva de las últimas décadas, producto de las inclemencias climáticas y de los vaivenes económicos de la Argentina, han obligado a pensar en alternativas económicas que puedan contribuir al desarrollo local.

Es, en ese contexto, que se comienza a deliberar acerca de la actividad turística como una opción que contribuya al desarrollo local. En la última década, se ha intensificado desde el Municipio el trabajo sobre diversos puntos claves de la actividad turística, principalmente se ha trabajado en la restauración y puesta en valor de las edificaciones históricas de Carmen de Patagones, pensándolas como un complemento a la oferta turística relacionada con el Río Negro, que es en la actualidad, el mayor atractivo para los turistas y visitantes.

A través de esta investigación se ha comprobado que Carmen de Patagones cuenta con importantes recursos para desarrollar la actividad turística. Las encuestas de percepción aplicadas permiten apreciar que la comunidad local percibe al turismo como una herramienta capaz de contribuir al desarrollo local, principalmente impulsando la generación de puestos de trabajo.

Un dato significativo arrojado por las encuestas es el fuerte vínculo identitario que une a los pobladores con el Patrimonio Histórico de la localidad, quienes reclaman una mayor difusión de los bienes y, desde ya, su conservación y puesta en valor.

Es a partir de la opinión de los residentes y de la convicción de que el Patrimonio Histórico Cultural de Carmen de Patagones se puede convertir en una herramienta capaz de dinamizar y diversificar la economía local, que se han diseñado propuestas que hacen hincapié en la relevancia, cantidad y calidad de relictos del pasado, la importancia de una gestión integral de los elementos que componen la oferta turística y la capacitación de los habitantes interesados en la actividad turística, los prestadores de servicios y el público en general.

---

La actividad turística, y los beneficios para la comunidad en la cual se desarrolla, depende no solamente de la existencia de recursos turísticos, naturales o culturales, sino del papel de los residentes, del organismo encargado de su planificación y gestión y del mismo turista, pilares fundamentales para que el turismo se convierta en una herramienta sustentable para contribuir al desarrollo local.

---

## **Bibliografía**

BOISIER, Sergio (2001) *Desarrollo local: ¿de qué estamos hablando?* En Madoery, O. et al *Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local*. Ed. Homo Sapiens, Rosario.

BOULLÓN, Roberto (1985) *Planificación del espacio turístico*. Ed. Trillas. México.

BUARQUE, Sérgio C.(1999) *Metodologia de planejamento do desenvolvimento local e municipal sustentável. Material para orientação técnica e treinamento de multiplicadores e técnicos em planejamento local e municipal*. Brasília.

CAPEL, Horacio (2006) *Una geografía histórica para construir el futuro*. Scripta Nova Vol. 10 N° 218. [En línea] <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-218-001.htm>

Carta de Venecia. ICOMOS. Venecia, Italia 1964.

CHAN, Nélica (2005) *Circuitos turísticos, programación y cotización*. Ed. Turísticas, Argentina.

CONTI, A, GRAVERO IGARZA, S. (2010) *Patrimonio, comunidad local y turismo: la necesidad de planificación para el desarrollo sostenible*. Revista Notas en Turismo y Economía N°1 8-31.

FRANCHELLO DE MARICONDA, María del Carmen, (2010) *Patrimonio y turismo. La propuesta de itinerarios culturales*. Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto (2010) *Metodología de la Investigación*. Ed. Interamericana, México. Pp. 656.

IGLESIAS TOVAR, Ramón (1998) *Comercialización de productos y servicios turísticos: Ciclo formativo en Hotelería y Turismo* pp.147-167. Madrid.

IURMAN, Daniel (2009) *Diagnóstico y evaluación económica de alternativas tecnológicas para productores agropecuarios familiares de la zona de secano del Partido de Patagones*. Tesis de Magister en economía agraria y administración rural, Universidad Nacional del Sur.

JAIME, Juan Cruz. *Apuntes sobre los fundadores de Carmen de Patagones*. Pontificia Universidad Católica Argentina.

---

MARTIN DE LA ROSA, Beatriz, (2003) *Nuevos turistas en busca de un nuevo producto. El patrimonio cultural*. Revista Pasos. Vol 1 N° 2 155-160.

MENDES THOMAS, Guilherme et al, (2013), *Innovación en la promoción turística en medios y redes sociales. Un estudio comparativo entre destinos turísticos*. Estudios y perspectivas en turismo. Vol. 22 102-119.

MILLÁN ESCRICHE, Mercedes (2001) *Viejos recursos para nuevos turismos: el caso de la región de Murcia*. Cuadernos de Turismo. N° 8 109-128

PINASSI, Carlos Andrés (2011) *Análisis de las estrategias de gestión urbana patrimonial en el centro histórico de Bahía Blanca*. Párrafos geográficos Vol. 10 N° 1 407-430.

PINASSI, Carlos Andrés (2013) *Los recreacionistas culturales y la valoración turístico recreativa de áreas patrimoniales. El caso del centro histórico de Bahía Blanca (Argentina)*. Revista Pasos Vol. 11 N° 2 351-370.

PRATS, Llorenç (1998) *El concepto de Patrimonio Cultural*. Dialnet N° 27 63-76

PRATS, Llorenç (2003) *Patrimonio + turismo= ¿desarrollo?*. Revista Pasos Vol. 1 N° 2 127-136.

PRATS, Llorenç (2005) *Concepto y gestión del patrimonio local*. Cuadernos de Antropología Social UBA N°21 17-35.

RANDLE, Patricio (1976) *Teoría de la Geografía*. Ed. Gaea, Argentina.

TOSELLI, Claudia (2004) *Algunas tendencias del turismo cultural en la Argentina. El patrimonio "olvidado" como recursos turístico*. Travelturisme.

TOSELLI, Claudia (2006) *Algunas reflexiones sobre el turismo cultural*. Revista Pasos. Vol. 4 N° 2 175-182.

TROITIÑO VINUESA, Miguel Ángel (1998) *Patrimonio arquitectónico, cultura y territorio*. Revista Ciudades, Universidad de Valladolid N°4 95-104

ZINGONI, J, BUSTOS CARA, R, MARTINEZ, S (2007) *Plan estratégico participativo de desarrollo turístico sustentable del Partido de Patagones*. Carmen de Patagones. Pp. 65

---

ZINGONI, José María (2001) *Pensar el Patrimonio*. Texto de cátedra, Universidad Nacional de Mar del Plata. Pp. 11.

**Páginas consultadas**

Asociación Argentina de Producción Animal, <http://www.aapa.org.ar/web/2010/04/imagenes-de-viedma/> [consulta realizada el 25/8/2014]

Municipalidad de Patagones <http://www.patagones.gov.ar/carmen-de-patagones/fundacion/>

ICOMOS <http://www.icomosargentina.com.ar/publicaciones/95-el-uso-turistico-del-patrimonio-como-recurso-para-el-desarrollo-local-.html> [Consulta realizada el 30/8/2014]

Patrimonio Arquitectónico de Patagones  
<http://patrimonioarquitectonicodepatagones.blogspot.com.ar/>

---

## **Anexo n°1: Entrevista a informante clave de Carmen de Patagones**

Entrevista a Leonardo Dam, encargado del Museo Regional Emma Nozzi.

1. ¿El turista que llega a Carmen de Patagones, se muestra interesado en conocer la historia de la ciudad?

Los turistas que llegan son principalmente de paso, son pocos los que viajan específicamente a Patagones. Pero una vez que están acá, se interesan mucho por la historia ya que son pocos los que la conocen. La mayoría están parando en Viedma o siguen viaje hacia el Sur. Muchos nos preguntan acá en el Museo qué lugares pueden visitar, pero a veces se encuentran con negocios cerrados y eso desalienta al turista.

El Museo ofrece además del recorrido guiado, diversas actividades culturales como ciclos de cine, conciertos de distintos géneros, desde el rock a la música clásica lo que hace que normalmente nos visite gente constantemente.

La gente que llega al Museo (Regional Emma Nozzi y anexos), después de recorrerlo aprovecha y visita otros lugares, como las Cuevas Maragatas y el Cerro de la Caballada.

2. ¿Cuál considera que es el estado actual de los recursos históricos culturales de Patagones?

En los últimos diez años se viene trabajando fuertemente desde el Municipio por la recuperación de algunos espacios que estaban muy deteriorados. Acá en el Museo se han refaccionado y mejorado muchas de las instalaciones, incluso se montó una sala de conferencias que se usa de vez en cuando para charlas y reuniones.

Se nota que desde el gobierno se ve al turismo como un complemento, algo que puede ayudar en momentos económicos críticos. De todas formas, todavía falta. Falta cartelería de promoción, más que nada en la Ruta 3, algo que llame la atención del turista y decida entrar y quedarse.

Se construyó hace poco la nueva oficina de Turismo, en un estilo que no tiene nada que ver con Patagones. Y ahora se inaugura un monumento en recuerdo a los tres chicos que murieron en la tragedia de la escuela Malvinas, en el Parque Piedra Buena sobre el solar de la casa donde nació Piedra Buena. En ese sentido hay una falta de comunicación y de consulta entre el Municipio y los especialistas. Sería una lástima que se dañe el Patrimonio.

---

3. ¿Qué acciones podrían implementarse para aumentar la difusión de la localidad de Carmen de Patagones?

Hoy por hoy, la mayor cantidad de visitas que recibimos al Casco Histórico y los Museos son de las escuelas de la ciudad, de Viedma y de algunas que vienen de otras localidades de la provincia. El movimiento más importante de turistas es en épocas de verano y hasta Semana Santa, después hasta las vacaciones de invierno se nota que hay menos turistas. Pienso que si mejoraría la cartelería en la ruta, en las entradas y en los edificios mismos aumentaría la cantidad de visitantes. También hoy en día, es fundamental la promoción en Internet, que exista una página actualizada, que responda al turista las dudas que puede tener y que muestre los atractivos de la ciudad.

Además pienso que habría que reforzar algunos servicios que se ofrecen al turista, sobre todo en la Costanera y el Casco Histórico, algo que le dé más vida y movimiento, como kioscos, restó y cafés.