

Bauer, Geraldina; Gutiérrez, Nuria; Zarich, Francisco

USO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS EN LA FORMACIÓN DE CONTADORES PÚBLICOS

XLVI Jornadas Universitarias de Contabilidad (JUC)

5, 6 y 7 de noviembre de 2025

Bauer, G., Gutierrez, N., Zarich, F. (noviembre de 2025). *Uso de herramientas tecnológicas en la formación de contadores públicos*. [Ponencia]. XLVI Jornadas Universitarias de Contabilidad (JUC). Mar del Plata, Argentina.

<https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/7440>



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial-Sin Derivados 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



XLVI JORNADAS UNIVERSITARIAS DE CONTABILIDAD:
“Contabilidad ambiental: midiendo el impacto, construyendo el futuro.”
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad Nacional de Mar del Plata

Mar del Plata, 5 a 7 de noviembre de 2025

AREA PEDAGOGICA Y DE INVESTIGACIÓN
2.1 Pedagogía e Investigación
2.1.4 Uso pedagógico de tecnologías emergentes e inteligencia artificial en entornos universitarios

TITULO:
Uso de herramientas tecnológicas en la formación de contadores públicos

POSTULACIÓN AL PREMIO JERARQUÍA ÁREA PEDAGÓGICA Y DE INVESTIGACIÓN HÉCTOR BÉRTORA

AUTORES:

- **Bauer, Geraldina** – Universidad Nacional del Sur – Profesor Adjunto – Antigüedad en la docencia 15 años – geraldinabauer@hotmail.com.ar.
- **Gutiérrez, Nuria** – Universidad Nacional del Sur – Profesora Asociada – Antigüedad en la docencia 15 años – nuria.ana.gutierrez@gmail.com.
- **Zarich, Francisco** – Universidad Nacional del Sur – Ayudante de docencia – Antigüedad en la docencia 1 año – francisco.zarich@outlook.com.

Bahía Blanca, octubre 2025

AREA PEDAGOGICA Y DE INVETIGACIÓN

2.1 Pedagogía e Investigación

2.1.4 Uso pedagógico de tecnologías emergentes e inteligencia artificial en entornos universitarios

“Uso de herramientas tecnológicas en la formación de contadores públicos”¹

Bauer, Geraldina – Universidad Nacional del Sur – Profesor Adjunto – Antigüedad en la docencia 15 años –
geraldinabauer@hotmail.com.ar.

Gutiérrez, Nuria – Universidad Nacional del Sur – Profesora Asociada – Antigüedad en la docencia 15 años –
nuria.ana.gutierrez@gmail.com.

Zarich, Francisco – Universidad Nacional del Sur – Ayudante de docencia – Antigüedad en la docencia 1 año –
francisco.zarich@outlook.com.

Se aspira al Premio Jerarquía Área Pedagógica y de Investigación - Héctor Bértora

Resumen

La transformación digital ha modificado profundamente los contextos económicos, sociales y educativos, dando lugar a la llamada cuarta revolución industrial. En este escenario, la formación universitaria enfrenta el desafío de adaptarse a un entorno globalizado y tecnológico, exigiendo cambios en los enfoques pedagógicos y en las competencias profesionales requeridas; siendo la carrera de Contador Público no ajeno a ello.

El presente trabajo busca sistematizar y analizar conceptualmente herramientas digitales aplicables a la enseñanza superior en la carrera de Contador Público. Su propósito es contribuir a la modernización de las prácticas docentes y a la formación de profesionales preparados para un mercado laboral digitalizado, sirviendo como base teórica para investigaciones empíricas futuras.

Se adopta un enfoque cualitativo, con un diseño exploratorio-descriptivo. La técnica empleada es una encuesta estructurada, dirigida a docentes de la carrera de Contador Público en la Universidad Nacional del Sur. El cuestionario, distribuido a través de medios digitales, indaga sobre el conocimiento y la incorporación de herramientas digitales en la práctica pedagógica y profesional.

De los 31 docentes encuestados, se evidencia un conocimiento desigual de las herramientas digitales. Mientras que recursos como las plataformas de gestión del aprendizaje y las herramientas de videoconferencia presentan altos niveles de uso e integración curricular, tecnologías emergentes como la realidad virtual, la analítica de aprendizaje o las aplicaciones

¹Este trabajo se realiza en el marco del Proyecto de Grupo de Investigación titulado “Transformación de los sistemas de información organizacionales como consecuencia de innovaciones tecnológicas. Impacto en las finanzas corporativas y en la información financiera”, del Departamento de Ciencias de la Administración de la Universidad Nacional del Sur.

avanzadas de inteligencia artificial muestran una implementación incipiente o nula. Estas evidencias refuerzan la necesidad de promover la incorporación de herramientas digitales tanto en el dictado de contenidos curriculares como en la preparación de profesionales competentes en el ámbito digital.

Palabras claves: TRANSFORMACIÓN DIGITAL – EDUCACIÓN SUPERIOR – TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN- ENSEÑANZA DE LA CONTABILIDAD

1. Introducción

Vivimos en un contexto de transformación profunda impulsado por las tecnologías digitales, que ha modificado de manera estructural las dinámicas económicas, sociales, laborales y educativas. La irrupción de Internet, el desarrollo del Internet de las Cosas (IoT) y la integración de sistemas inteligentes han dado paso a lo que se denomina la cuarta revolución industrial (Dewar, 2017). En este escenario, la educación superior se enfrenta al desafío de formar profesionales capaces de adaptarse a entornos complejos, globalizados y marcados por la innovación tecnológica.

La carrera de Contador Público no ha permanecido ajena a estos cambios. La incorporación de tecnologías digitales impacta tanto en los enfoques pedagógicos como en los perfiles profesionales demandados. En consecuencia, repensar las prácticas pedagógicas, actualizar los contenidos y explorar herramientas que potencien el aprendizaje activo y situado se vuelve una necesidad impostergable (Barbei, 2021).

El presente artículo se enmarca en una línea de investigación que busca explorar la integración de herramientas digitales en la formación universitaria de la carrera de Contador Público. Su objetivo es sistematizar y analizar conceptualmente una serie de recursos tecnológicos aplicables a contextos de enseñanza superior, en función de su potencial para enriquecer las prácticas docentes y fortalecer las competencias profesionales de los futuros contadores. Este trabajo busca servir como base teórica para investigaciones empíricas posteriores, que indagarán sobre el nivel de adopción y uso de estas herramientas por parte del cuerpo docente universitario.

2. Transformación digital en la educación superior

En el contexto universitario, la transformación digital no se limita a la incorporación de recursos tecnológicos, sino que implica una reconfiguración más profunda: el surgimiento de lo que algunos autores denominan Universidad 4.0, caracterizada por entornos conectados, aprendizaje flexible, trabajo interdisciplinario y protagonismo del estudiante en el proceso formativo (Vidal, 2019). En este modelo, el rol del docente evoluciona hacia el de facilitador, mediador y diseñador de experiencias de aprendizaje, lo cual requiere nuevas competencias didácticas, tecnológicas y comunicacionales (Ribas y Canale, 2022).

Este cambio de rol exige al docente no solo actualizar sus saberes disciplinares, sino también desarrollar competencias tecnológicas que le permitan integrar nuevas herramientas en sus estrategias didácticas. En la formación contable, esto implica acompañar al estudiante en el uso de simuladores, recursos interactivos y plataformas colaborativas que lo preparen para enfrentar desafíos profesionales en entornos cada vez más digitalizados (Ribas y Sánchez, 2024).

La universidad cumple un rol fundamental en la preparación de sus egresados para un contexto profesional en permanente evolución. La incorporación sistemática de herramientas digitales en la enseñanza contable no solo mejora los procesos pedagógicos, sino que también contribuye a una formación más pertinente, flexible y alineada con las nuevas demandas del mercado. (Ribas y Sánchez, 2024).

3. Herramientas de transformación digital aplicadas a la educación superior

A continuación, se presenta una selección de herramientas tecnológicas utilizadas en el ámbito universitario, con especial foco en su aplicabilidad en la carrera de contador público. Cada una de ellas se analiza en función de sus características, su potencial pedagógico y sus usos concretos en la enseñanza de contenidos contables, administrativos o financieros.

Plataformas de gestión del aprendizaje

Las plataformas de gestión del aprendizaje, conocidas como LMS por sus siglas en inglés (*Learning Management Systems*), constituyen una de las herramientas digitales más difundidas y relevantes en el ámbito de la educación superior. Estas soluciones tecnológicas ofrecen entornos virtuales que complementan y fortalecen el proceso de enseñanza-aprendizaje, especialmente en escenarios de educación a distancia o bajo modalidades híbridas. Una LMS típica brinda un espacio virtual que promueve el desarrollo de actividades académicas mediante recursos como foros, cuestionarios automatizados, tareas con retroalimentación, contenidos multimedia y mecanismos de seguimiento del desempeño estudiantil. Según Bradley (2021), este tipo de entornos promueve la colaboración entre los participantes. En la misma línea, Santos (2020) destaca que las plataformas permiten la creación de aulas virtuales que facilitan la interacción entre docentes y estudiantes desde distintos puntos geográficos, contribuyendo a la consecución de sus objetivos educativos. Alzahrani (2019) resalta que estas plataformas permiten implementar modalidades asincrónicas de entrega de contenido, como correos, foros o presentaciones en audio, que favorecen la comunicación sin barreras de tiempo o ubicación. Bradley (2021), por su parte, añade que muchas de estas herramientas incluyen también funciones sincrónicas, como chats en vivo o integraciones con sistemas de videoconferencia.

Entre las plataformas más utilizadas en el ámbito se encuentran Moodle, empleado ampliamente en universidades públicas argentinas y reconocida a nivel mundial, junto con otras como Blackboard Learn, Canvas y Sakai. En el caso de la formación en ciencias económicas, estas tecnologías resultan especialmente útiles para diseñar actividades como simulaciones empresariales, cuestionarios interactivos, ejercicios prácticos, y entregas sistematizadas con retroalimentación individual.

Contenido Digital Interactivo

El contenido digital interactivo, también conocido como recurso didáctico interactivo, refiere a un conjunto de herramientas tecnológicas orientadas a la creación y distribución de materiales educativos en diversos formatos, cuyo propósito es promover una participación activa del estudiantado. A diferencia de los contenidos tradicionales, estos recursos estimulan la construcción del conocimiento a través de la exploración, la resolución de problemas, el juego o la interacción directa con los contenidos.

Estas herramientas permiten transformar presentaciones estáticas o lecturas pasivas en experiencias dinámicas, donde el estudiante no solo recibe información, sino que actúa sobre ella.

Entre las plataformas más conocidas se encuentran:

- Kahoot: Es una plataforma de aprendizaje basada en el juego, que permite a los educadores y estudiantes investigar, crear, colaborar y compartir conocimientos (Martínez Navarro, 2017). El docente puede crear cuestionarios o encuestas para que los estudiantes participen desde sus dispositivos en dinámicas de preguntas en tiempo real, fomentando la participación, la motivación y la sana competencia.
- Genially: Es una herramienta digital que permite la elaboración de presentaciones interactivas, infografías, líneas de tiempo y mapas conceptuales. Además de enriquecer la exposición de contenido, permite incorporar diversos recursos para dinamizar la clase e incentivar la participación del alumno, como pueden ser dinámicas de juego, breakouts educativos, entre otros.
- Nearpod: Es una herramienta educativa que combina presentaciones con actividades interactivas, como encuestas, preguntas abiertas, ejercicios colaborativos y videos con pausas integradas. Su principal valor radica en permitir que los estudiantes interactúen desde sus dispositivos, mientras el docente recibe retroalimentación en tiempo real sobre su desempeño.
- Edpuzzle: Es una plataforma que permite a los docentes crear y editar videos educativos interactivos, integrando preguntas, audios y notas para mejorar la experiencia de los estudiantes.

La incorporación de este tipo de herramientas en la enseñanza universitaria no solo incrementa los niveles de atención y motivación, sino que también fortalece el aprendizaje significativo al posibilitar la aplicación de conocimientos en contextos simulados o prácticos. Además, permiten a los docentes detectar de forma más temprana los avances y dificultades en el abordaje de contenidos técnicos, facilitando estrategias de enseñanza más efectivas y personalizadas.

Herramientas de video conferencia y colaboración

Las herramientas de videoconferencia y colaboración representan un componente clave en la transformación digital de la educación superior. Se trata de recursos tecnológicos diseñados para facilitar la comunicación en tiempo real entre docentes y estudiantes, así como para promover la interacción y el trabajo en equipo en el marco de proyectos y actividades académicas.

Su relevancia se ha visto notablemente potenciada en los últimos años, ya que, como destaca Vera (2021) las plataformas de videoconferencia fueron fundamentales para mantener la continuidad académica en la educación superior durante la pandemia, facilitando la interacción virtual entre profesores y estudiantes, impulsando nuevas formas de enseñanza que trasciendan los límites físicos del aula.

Según Barrera Rodríguez (2020) las videoconferencias son de las mejores herramientas para la educación a distancia ya que permiten una mejor retroalimentación y tienen la posibilidad de simular las clases presenciales. Sin embargo, no debemos pasar por alto que también pueden utilizarse como apoyo a la educación presencial, dando lugar a sesiones híbridas (presenciales y virtuales), generando una interacción distinta entre docentes y alumnos, y una nueva forma de reconocer los aprendizajes adquiridos.

Entre las aplicaciones más utilizadas se encuentran Zoom, Microsoft Teams, Google Meet y Slack, las cuales ofrecen funciones como videollamadas, chats integrados, salas de trabajo, uso compartido de pantallas, grabación de clases y herramientas de gestión colaborativa. Estas funcionalidades permiten replicar, en un entorno virtual, muchas de las dinámicas propias del aula presencial, al tiempo que abren nuevas posibilidades de interacción asincrónica y sincrónica.

En el contexto de la formación de profesionales en ciencias económicas, estas plataformas pueden utilizarse para diversos fines pedagógicos: dictado de clases sincrónicas, desarrollo de consultas individuales o grupales, exposiciones orales, defensa de proyecto, coordinación de actividades colaborativas, entre otros. Asimismo, pueden resultar particularmente útiles para la integración de docentes y profesionales de otras regiones, favoreciendo el contacto de los estudiantes con otras realidades.

Realidad Virtual (VR) y Realidad Aumentada (AR)

En el marco de la transformación digital en la educación superior, la Realidad Virtual (VR) y la Realidad Aumentada (AR) se presentan como tecnologías emergentes con un alto potencial para enriquecer los procesos de enseñanza-aprendizaje. Ambas tecnologías permiten generar experiencias inmersivas e interactivas que facilitan la comprensión de conceptos complejos, estimulan el aprendizaje activo y promueven la retención de contenidos.

La VR se define como una simulación digital de entornos tridimensionales generados por computadora, que permiten al usuario interactuar con ellos en tiempo real mediante dispositivos como cascos, visores o guantes. Este tipo de tecnología aísla al usuario del entorno físico y lo sumerge en un espacio completamente virtual. En el ámbito educativo, la VR ha demostrado mejorar la motivación, la comprensión de fenómenos abstractos y el aprendizaje práctico mediante simulaciones (Cabero-Almenara y Barroso-Osuna, 2020).

Por su parte, la Realidad Aumentada (AR) combina elementos virtuales con el entorno físico real, superponiendo información digital (imágenes, textos, modelos 3D) sobre el mundo que percibe el usuario a través de una cámara o dispositivo móvil. Esta tecnología no reemplaza la realidad, sino que la complementa, generando experiencias interactivas sin necesidad de un entorno completamente simulado (Sáez Martínez, 2024).

Estas tecnologías, si bien han tenido mayor adopción en carreras como medicina, arquitectura o ingeniería, comienzan a explorarse en el ámbito de las ciencias económicas como recursos innovadores para enriquecer la enseñanza contable. La VR, por ejemplo, podría emplearse para simular entornos empresariales donde los estudiantes recorran digitalmente una organización, identifiquen documentos clave o experimenten los procedimientos de una auditoría interna. Asimismo, la AR permitiría superponer datos financieros, esquemas contables o controles de inventario sobre entornos físicos, facilitando la visualización interactiva de los procesos. Aunque su aplicación en el ámbito universitario latinoamericano aún es incipiente, iniciativas como las discutidas por la Asociación Interamericana de Contabilidad (2023) en torno a simuladores y juegos gerenciales sugieren un camino posible hacia la incorporación progresiva de estas tecnologías en la formación contable. Su uso, por tanto, representa una oportunidad para generar aprendizajes más situados, visuales y activos, alineados con las competencias digitales que demanda el ejercicio profesional actual.

Inteligencia Artificial (IA)

La Inteligencia Artificial (IA) se refiere al desarrollo de sistemas computacionales capaces de realizar tareas que requieren inteligencia humana, tales como el razonamiento, el aprendizaje, la planificación y la toma de decisiones. En el ámbito educativo, la IA se aplica para personalizar la experiencia de aprendizaje, automatizar procesos administrativos y potenciar la toma de decisiones basada en datos. En este contexto, se ha señalado que su incorporación puede contribuir a mejorar tanto la calidad de la enseñanza como la eficiencia institucional, al integrarse en la enseñanza, la investigación y la gestión académica (Intel, s.f.). A su vez, la IA tiene el potencial de dotar a los estudiantes de competencias relevantes para desenvolverse en una economía digital en constante evolución (Ayerdi, 2025).

En la educación superior, estas tecnologías permiten desarrollar asistentes virtuales, plataformas adaptativas, sistemas de recomendación de contenidos y analítica del

aprendizaje. En particular, su incorporación en carreras como Contador Público ofrece oportunidades concretas para mejorar la enseñanza de conceptos complejos y para preparar a los futuros profesionales frente a un mercado laboral en transformación (Asociación Interamericana de Contabilidad, 2023).

En el campo contable, la IA ya se aplica en múltiples niveles del ejercicio profesional, desde la optimización de procesos y la automatización de tareas, como las conciliaciones bancarias, hasta la detección de fraudes y el análisis predictivo de estados financieros (Ayerdi, 2025). Estas herramientas no solo agilizan el trabajo operativo, sino que transforman el rol del profesional, quien debe desarrollar competencias digitales para interpretar y validar los resultados generados por los sistemas.

Algunas de estas soluciones tecnológicas también se integran con plataformas de gestión tributaria o administrativa, como los bots que permiten emitir comprobantes o ejecutar rutinas contables programadas. Este tipo de desarrollos, sin embargo, plantea dilemas regulatorios que deben ser abordados desde la formación universitaria. En Argentina, por ejemplo, la ex AFIP, actualmente ARCA, prohibió en 2023 el uso de bots automatizados que interactúen directamente con el sistema de facturación electrónica, argumentando riesgos para la seguridad operativa y la integridad de los datos. Este caso pone de manifiesto la necesidad de incorporar en la enseñanza contable no solo conocimientos técnicos sobre IA, sino también criterios éticos y normativos sobre su aplicación.

Desde el enfoque pedagógico, la IA puede utilizarse para generar entornos de práctica automatizada, simulaciones interactivas de toma de decisiones contables, o bien como soporte personalizado para estudiantes, brindando retroalimentación inmediata ante ejercicios resueltos (García, 2024). Si bien su uso en la enseñanza de la contabilidad aún es incipiente en América Latina, se han identificado iniciativas orientadas a fomentar su integración curricular en carreras de ciencias económicas (Asociación Interamericana de Contabilidad, 2023).

Analítica de Aprendizaje

La analítica de aprendizaje es un enfoque que combina tecnologías de la información, análisis de datos y teoría educativa para observar, interpretar y mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en tiempo real. Consiste en recopilar y analizar datos sobre la interacción de los estudiantes con los entornos virtuales de aprendizaje con el fin de identificar patrones, predecir comportamientos y personalizar intervenciones pedagógicas (Eoin, 2024). Esta herramienta no se limita a medir el rendimiento, sino que busca comprender cómo aprenden los estudiantes y cómo se pueden optimizar los recursos educativos.

En el contexto de la educación superior, su aplicación ha ganado protagonismo como medio para detectar tempranamente el riesgo de abandono, diseñar experiencias personalizadas y

tomar decisiones institucionales basadas en evidencia (Silva y González, 2023). Por ejemplo, a partir de la interacción de los alumnos con plataformas LMS como Moodle o Canvas, se pueden generar alertas automáticas para docentes sobre estudiantes que presentan baja participación o dificultades persistentes en determinadas áreas.

En carreras como Contador Público, donde el razonamiento lógico y la práctica constante son esenciales, la analítica de aprendizaje permite monitorear el progreso en tiempo real y ajustar el enfoque didáctico en función de las necesidades de cada cohorte. Un estudio realizado por Tapia-Bastidas (2023), por ejemplo, exploró el uso de redes sociales como entorno de aprendizaje combinado con herramientas de analítica, y encontró mejoras significativas en la comprensión de contenidos contables cuando se implementaban estrategias adaptativas a partir de los datos recopilados.

Además, los modelos predictivos basados en analítica del aprendizaje pueden anticipar el desempeño de los estudiantes en asignaturas críticas, lo que resulta especialmente útil para asignaturas como Contabilidad II, Auditoría o Costos. Esta capacidad de anticipación no solo favorece una enseñanza más eficiente, sino que contribuye a reducir la brecha entre los contenidos teóricos y su aplicación profesional (Silva y González, 2023).

Recursos educativos abiertos (OER)

Los Recursos Educativos Abiertos, conocidos como REA u OER por sus siglas en inglés (Open Educational Resources), constituyen una categoría fundamental dentro de las estrategias de transformación digital de la educación superior. De acuerdo con la definición de la UNESCO (2012), los REA son materiales orientados a la enseñanza, el aprendizaje y la investigación, que se encuentran disponibles en cualquier soporte, son de dominio público o han sido publicados bajo licencias abiertas que permiten su acceso, uso, adaptación y redistribución de forma gratuita, siempre que se respete la autoría original de la obra.

Este tipo de recursos incluye una amplia variedad de materiales digitales tales como libros de texto, guías de estudio, artículos académicos, cursos completos, videos, presentaciones, evaluaciones, entre otros. Su principal valor radica en la democratización del conocimiento, al eliminar barreras económicas y geográficas para el acceso a contenidos de calidad (UNESCO, 2019).

En el contexto de la formación de profesionales en ciencias económicas, los REA pueden desempeñar un papel relevante tanto para docentes como para estudiantes. Permiten complementar la bibliografía tradicional, facilitar el acceso a cursos abiertos y a distintos softwares, y ofrecer ejemplos prácticos adaptables a distintos contextos.

Herramientas de gestión de proyectos y colaboración

Las herramientas de gestión de proyectos y colaboración son plataformas digitales que permiten planificar, coordinar y supervisar tareas en entornos grupales. Su uso ha cobrado relevancia en el ámbito educativo por su capacidad para fomentar la organización, el trabajo colaborativo y el seguimiento del progreso en actividades académicas. Estas aplicaciones permiten una comunicación fluida entre docentes y estudiantes, una distribución clara de responsabilidades y un acceso compartido a documentos, cronogramas y materiales de estudio (Infoautónomos, 2025).

En el contexto de la educación superior, y particularmente en carreras orientadas a la práctica profesional como la de Contador Público, estas herramientas se consolidan como un recurso formativo que acerca a los estudiantes a las dinámicas de trabajo reales del ámbito laboral. Permiten simular la gestión de proyectos contables, organizar entregas grupales, distribuir tareas en evaluaciones integradoras y realizar presentaciones conjuntas. De este modo, los estudiantes desarrollan competencias transversales como la planificación, la comunicación efectiva y la toma de decisiones, que son altamente valoradas en el ejercicio profesional contable (Universidad Internacional de Valencia, 2024).

Si bien no abundan estudios sistematizados en el contexto argentino, algunos trabajos académicos destacan la importancia de incorporar tecnologías de apoyo a la enseñanza de contenidos procedimentales en contabilidad, promoviendo entornos de aprendizaje colaborativo mediados por herramientas digitales (Rissotto et al., 2022)). En la práctica, herramientas como Trello, con su sistema de tableros y tarjetas visuales, o Asana y ClickUp, que permiten estructurar proyectos por fases, cronogramas y responsables, se han vuelto accesibles y aplicables en entornos educativos, incluso en universidades argentinas. Además, plataformas más integrales como Flowlu, que combinan la gestión de tareas con funciones financieras, pueden utilizarse en simulaciones de prácticas profesionales contables (Kim, 2025).

4. Metodología

El presente trabajo tiene como objetivo relevar el nivel de conocimiento y el grado de utilización de herramientas de transformación digital por parte de los docentes responsables del dictado de las asignaturas que integran la carrera de contador público en la Universidad Nacional del Sur (cuyo plan de estudio está compuesto por 31 materias obligatorias y una materia optativa, elegida entre 13 asignaturas posibles).

Para abordar el objetivo propuesto se desarrollará un estudio de carácter cualitativo, con alcance de tipo exploratorio descriptivo, a partir de la aplicación de encuestas a los docentes de las asignaturas incluidas en el plan de estudios vigente.

En palabras de Castro y Fitipaldo, la encuesta como técnica de investigación se caracteriza por utilizar una serie de procedimientos estandarizados, a partir de cuya aplicación se recogen, procesan y analizan un conjunto de datos de una muestra estimada como representativa de una población o universo mayor, al cual se extrapolarán los resultados que de ella se obtengan.

Con la intención de que la información recolectada mediante la encuesta sea precisa y certera, el proceso de diseño del instrumento y de la recolección de datos es muy importante.

En este estudio, la encuesta, de tipo descriptiva, abarca a todos los integrantes de las cátedras, independientemente del claustro al que pertenezcan.

El cuestionario, elaborado en la plataforma de Google Forms y difundido mediante correo electrónico, redes sociales y mensajería instantánea, presenta la siguiente estructura:

- Información del área temática de la materia y del encuestado (claustro, dedicación)
- Conocimiento de herramientas de transformación digital vinculadas a la profesión contable y grado de desarrollo o incorporación en la currícula.
- Conocimiento de herramientas de transformación digital vinculadas a la educación universitaria y grado de implementación en el desarrollo pedagógico

5. Resultados

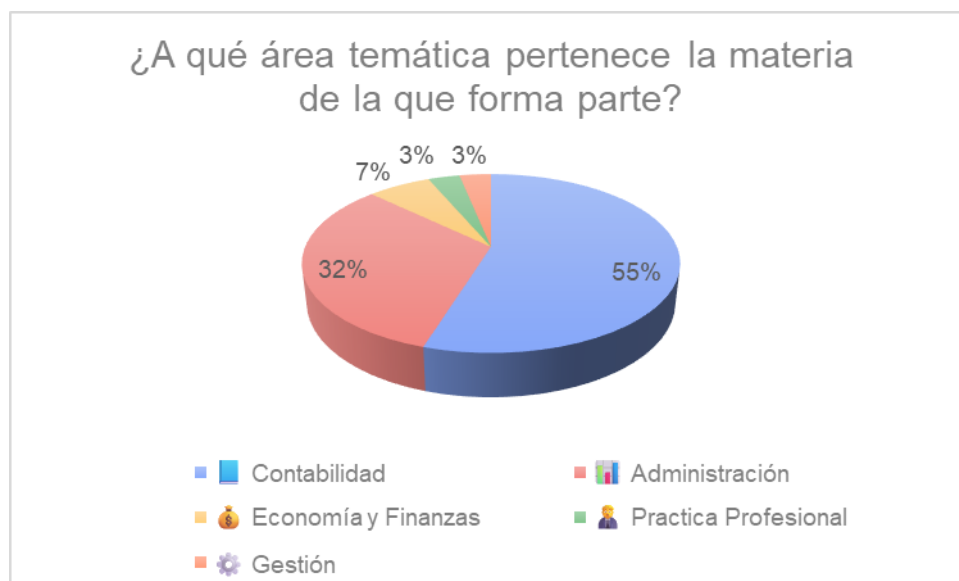
A la fecha de elaboración del presente trabajo, se obtuvieron 31 respuestas al cuestionario administrado. A continuación, se presentan los resultados obtenidos junto con algunas interpretaciones de los principales indicadores. Para su exposición, se ha seguido la misma estructura empleada en el diseño de la encuesta, agrupando la información en tres ejes:

- Perfil de los docentes
- Conocimiento y uso de nuevas tecnologías aplicables a la profesión contable
- Conocimiento y uso de nuevas tecnologías aplicables a la educación superior

a. Perfil de los docentes

El relevamiento alcanzó a 31 docentes de la carrera de Contador Público. La mayoría de ellos se desempeña en materias del área de Contabilidad (55%), lo que refleja el núcleo central de la formación profesional y anticipa que gran parte de las respuestas estarán influidas por esa disciplina. En segundo lugar, aparecen las asignaturas del área de Administración (32%), mientras que otras áreas como Economía y Finanzas, Práctica Profesional y Gestión presentan una representación menor (13% en conjunto). Este perfil muestra una concentración en disciplinas contables, aunque con aportes complementarios que enriquecen la diversidad de miradas (Figura 1).

Figura 1 – Área temática de la materia

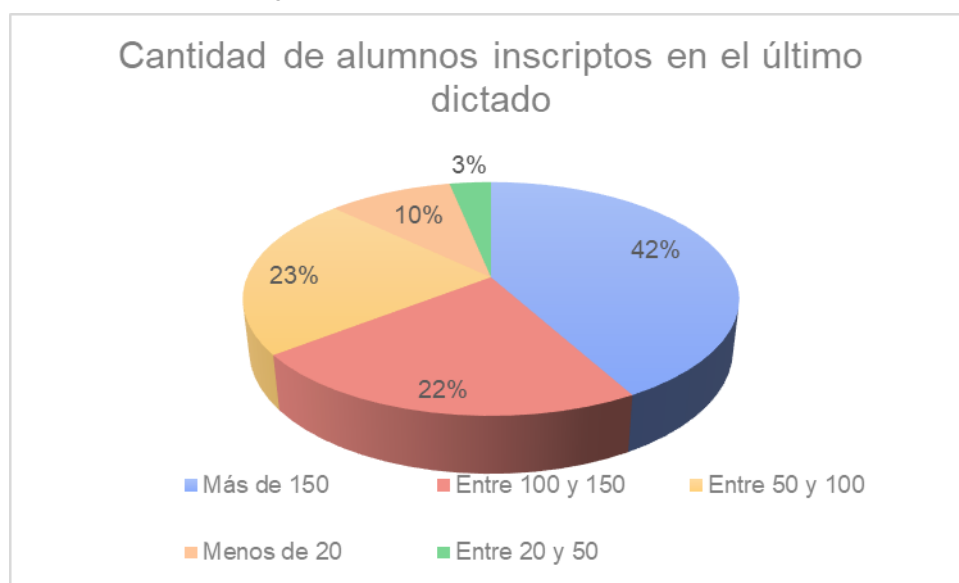


Fuente: Elaboración propia

En relación con el carácter de las materias, se observa que el 84% de los encuestados pertenece a asignaturas obligatorias del plan de estudios, en tanto que el 16% restante dicta optativas. Este dato sugiere que las prácticas pedagógicas relevadas tienen incidencia sobre la mayoría de los estudiantes de la carrera, al tratarse de espacios curriculares comunes.

Otro aspecto a destacar es la cantidad de estudiantes inscriptos en los cursos. Casi nueve de cada diez asignaturas (87%) superan los 50 alumnos, y un 42% alcanza incluso más de 150 inscriptos. Esta alta concurrencia podría influir en la forma en que se gestionan los procesos de enseñanza, donde las herramientas digitales se presentan como una alternativa posible para organizar las clases y brindar retroalimentación a grupos numerosos (Figura 2).

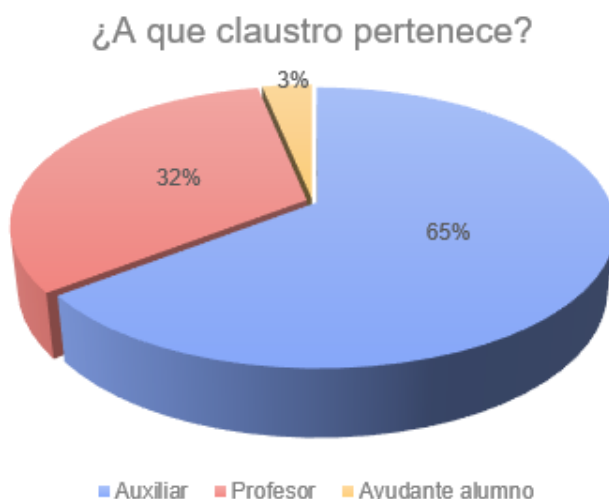
Figura 2 – Cantidad de inscriptos por materia



Fuente: Elaboración propia

Respecto a la composición del claustro, predominan los auxiliares docentes (65%), seguidos por profesores (32%) y en menor medida ayudantes alumnos (3%). Esta distribución indica que la incorporación de herramientas digitales se encuentra en gran medida vinculada a docentes que cumplen funciones de apoyo o que se encuentran en etapas tempranas de su trayectoria académica (Figura 3).

Figura 3 – Composición del claustro



Fuente: Elaboración propia

En lo que hace al régimen de dedicación, la mayoría de los participantes posee cargos de dedicación simple (71%), mientras que un 19% cuenta con dedicación semi-exclusiva y un 10% con dedicación exclusiva. Este factor puede tener incidencia en el tiempo disponible para el diseño de materiales y la capacitación en nuevas tecnologías.

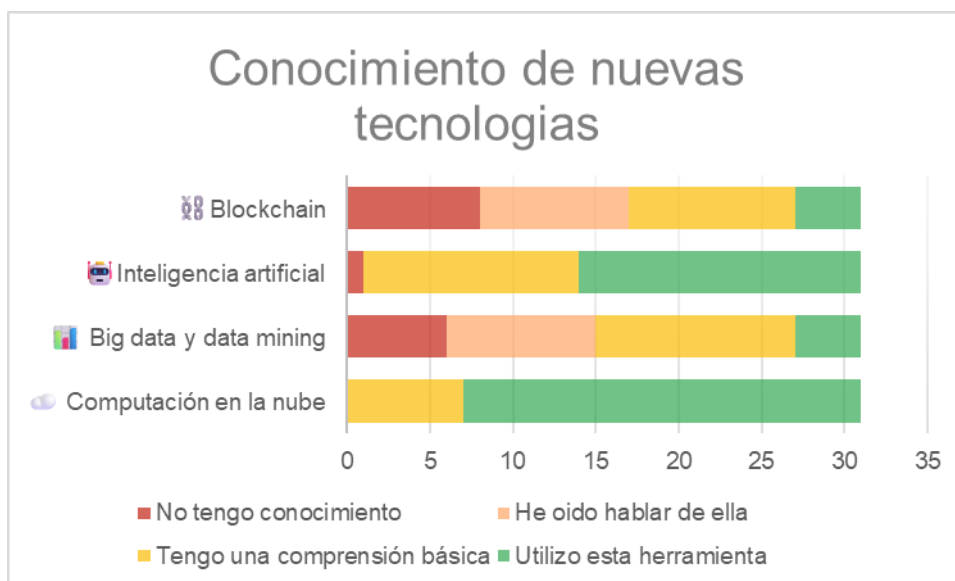
Finalmente, en lo que refiere a la antigüedad en la docencia universitaria, más del 80% de los encuestados registra más de diez años de experiencia, lo que refleja un plantel con trayectoria consolidada. No obstante, esta característica también plantea el desafío de adaptarse a los cambios que trae consigo la transformación digital en la enseñanza superior.

b. Conocimiento y uso de nuevas tecnologías aplicables a la profesión contable

El relevamiento muestra que los docentes presentan diferentes niveles de conocimiento respecto a las principales herramientas de transformación digital aplicables al campo contable. La computación en la nube aparece como la más conocida, ya que la mayoría de los encuestados declara estar familiarizado con su funcionamiento o tener una comprensión suficiente sobre su uso. En contraste, tecnologías más recientes como Big Data y Data Mining o Blockchain todavía presentan un nivel de conocimiento intermedio: muchos docentes han oído hablar de ellas, pero no alcanzan a dominarlas en profundidad. La Inteligencia Artificial

se ubica en una posición intermedia: si bien algunos reconocen contar con comprensión y familiaridad, otros manifiestan desconocimiento o solo un acercamiento superficial (Figura 4).

Figura 4 – Conocimiento de nuevas tecnologías aplicables a la profesión contable

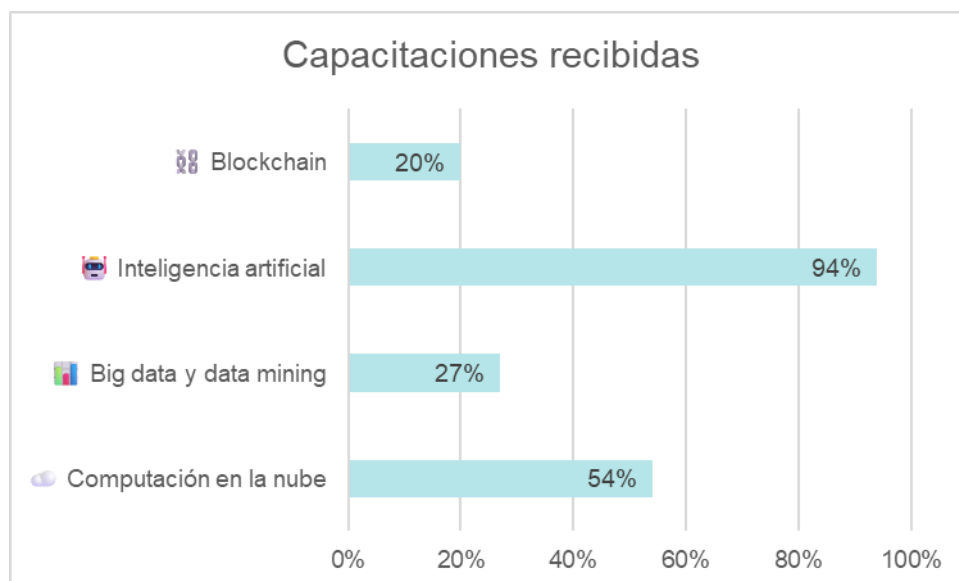


Fuente: Elaboración propia

En relación con la formación recibida en estas herramientas, las respuestas se encuentran divididas en partes casi iguales: un 48% de los docentes declaró haber participado en instancias de capacitación, mientras que un 52% no ha tenido aún esa oportunidad. Entre quienes sí recibieron formación, predominan los espacios breves y puntuales, como charlas independientes (53%), seguidos en menor medida por cursos profesionales, posgrados o múltiples capacitaciones.

Al profundizar sobre qué tecnologías han sido objeto de capacitación, se observa un predominio de la Inteligencia Artificial, mencionada por el 93% de los encuestados con formación en el tema. En segundo lugar se ubican la computación en la nube (53%) y el Big Data/Data Mining (27%), mientras que el Blockchain registra menor presencia (20%) (Figura 5). Sin embargo, la mayoría de esas capacitaciones se realizaron hace más de seis meses, lo que indica que el contacto con estos desarrollos no siempre se encuentra actualizado.

Figura 5 – Análisis de la capacitación recibida



Fuente: Elaboración propia

Respecto a la incorporación de estas herramientas en la enseñanza, el panorama es heterogéneo. Un 40% de los docentes indicó que en su materia se desarrolla o estudia la aplicación práctica de alguna de estas tecnologías, mientras que otro 40% solo las menciona de manera teórica. El 20% restante señaló que no las incorpora aún (Figura 6). Entre estos últimos, la principal razón expresada fue que existe un plan de incorporarlas en el corto plazo (75% de los casos). En menor medida, se mencionaron motivos como la falta de poder de decisión sobre el contenido de la materia, el desconocimiento en profundidad o la falta de vinculación con el programa.

Figura 6 –Incorporación de herramientas al dictado de la materia



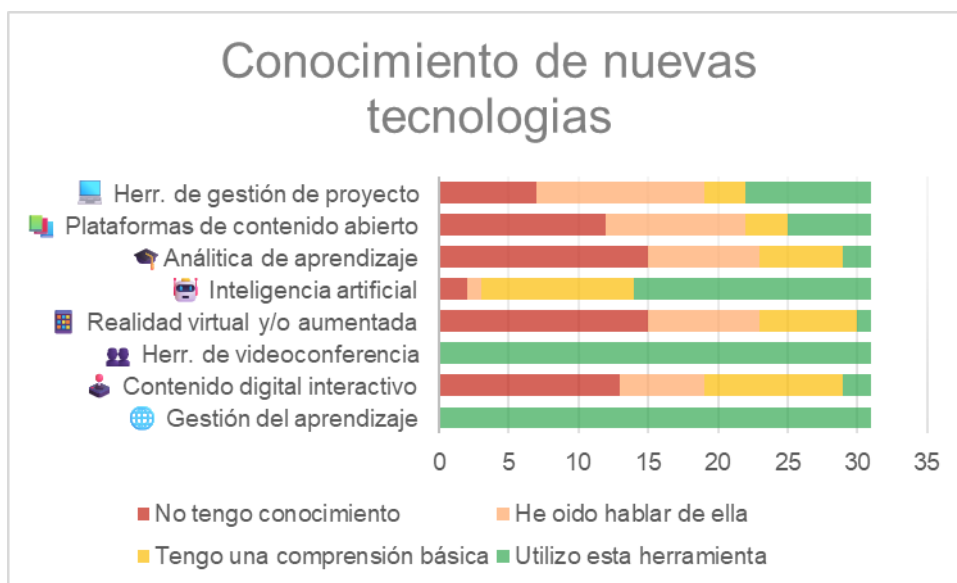
Fuente: Elaboración propia

Este conjunto de datos sugiere que, aunque las tecnologías digitales vinculadas a la profesión contable ya son conocidas en el ámbito docente, su nivel de implementación efectiva aún es dispar. La Inteligencia Artificial y la computación en la nube se destacan como los recursos con mayor potencial de integración, mientras que Big Data y, especialmente, Blockchain todavía requieren mayor desarrollo en términos de conocimiento y formación específica.

c. Conocimiento y uso de nuevas tecnologías aplicables a la educación superior

El relevamiento muestra que los docentes tienen un nivel de familiaridad diverso con las herramientas digitales aplicables a la enseñanza universitaria. Las plataformas de gestión del aprendizaje (LMS) —como Moodle o Canvas— aparecen como las más conocidas y utilizadas, junto con las herramientas de videoconferencia y el contenido digital interactivo. En contraste, tecnologías emergentes como la realidad virtual y aumentada o la analítica de aprendizaje presentan un menor grado de conocimiento: en muchos casos los encuestados han oído hablar de ellas, pero sin llegar a dominarlas ni aplicarlas de manera práctica (Figura 7).

Figura 7 – Conocimiento de nuevas tecnologías aplicables a la educación superior

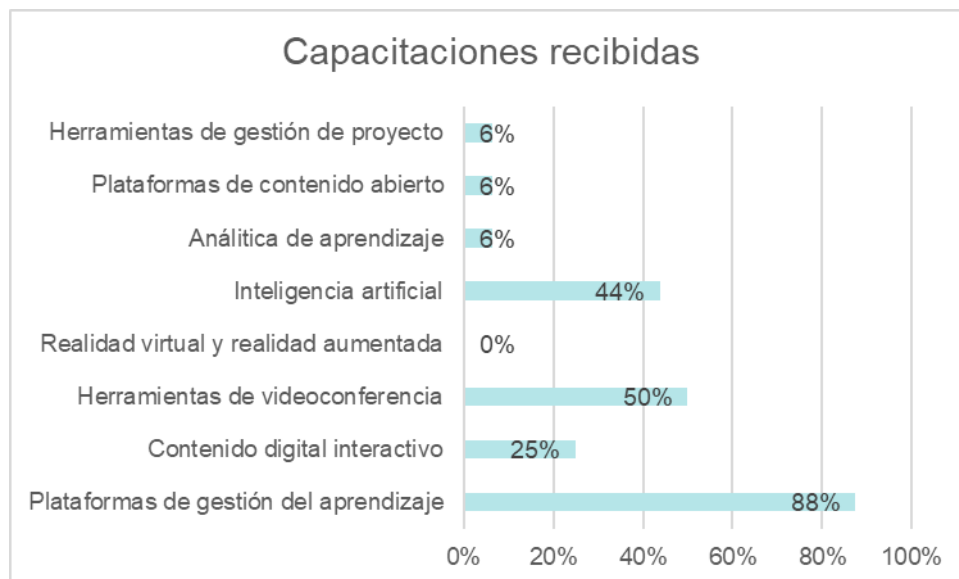


Fuente: Elaboración propia

En relación con la formación recibida, el 52% de los encuestados declaró haber participado en alguna instancia de capacitación sobre estas herramientas, frente a un 48% que no lo hizo. Entre quienes accedieron a capacitación, predominan las actividades vinculadas a plataformas de gestión del aprendizaje (87,5%), seguidas por herramientas de videoconferencia (50%) y, en menor medida, por inteligencia artificial aplicada a la educación (44%) y contenido digital interactivo (25%). Otras tecnologías, como analítica de aprendizaje,

plataformas de contenido abierto o gestión de proyectos, registraron menciones aisladas (Figura 8).

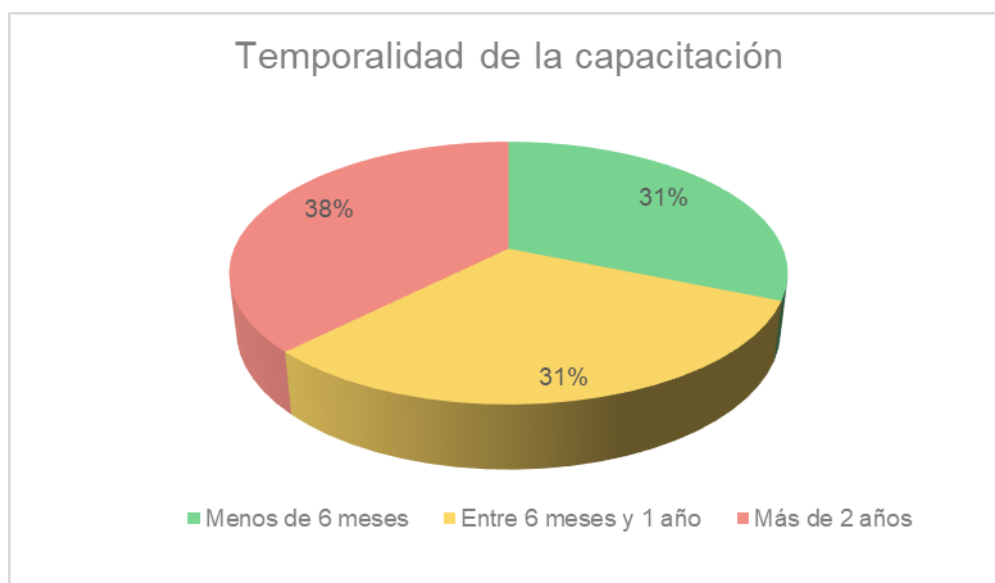
Figura 8 – Conocimiento de nuevas tecnologías aplicables a la profesión contable



Fuente: Elaboración propia

El tipo de capacitación recibido se distribuye entre charlas aisladas (31%), cursos profesionales (31%) y múltiples capacitaciones (37%), lo cual indica un predominio de experiencias de corta duración por sobre programas formales de posgrado. En cuanto a la actualización temporal, un 31% de los encuestados señaló haber participado en instancias de formación en los últimos seis meses, otro 31% entre seis meses y un año, y un 37% hace más de dos años (Figura 9). Esto evidencia que, si bien existe interés en formarse, no siempre se garantiza la actualización continua en el uso de nuevas tecnologías educativas.

Figura 9 – Temporalidad de las capacitaciones recibidas



Fuente: Elaboración propia

Los resultados sugieren que las herramientas digitales de uso más extendido —LMS, videoconferencia y recursos interactivos— ya forman parte del repertorio docente. No obstante, la incorporación de tecnologías más avanzadas, como la analítica de datos aplicada al aprendizaje o la realidad virtual, aún es incipiente. La capacitación aparece como un factor clave para ampliar la integración de estas innovaciones en la enseñanza universitaria, aunque todavía predomina en formatos puntuales y de corta duración.

6. Consideraciones finales y agenda futura

La transformación digital se configura como un proceso estructural que atraviesa y redefine todos los ámbitos de la sociedad, incluidos los procesos de enseñanza y aprendizaje en la educación superior. En este contexto, la formación de contadores públicos requiere la incorporación sistemática de herramientas tecnológicas que no solo modernicen las prácticas pedagógicas, sino que también acerquen a los estudiantes a los entornos digitales propios del ejercicio profesional contemporáneo.

El presente estudio permitió identificar un conjunto de herramientas digitales con alto potencial de aplicación pedagógica en carreras de ciencias económicas. El análisis realizado muestra que su valor formativo no radica únicamente en la disponibilidad técnica, sino en la capacidad institucional y docente para integrarlas de manera coherente con los objetivos de aprendizaje. Este desafío implica repensar el rol del docente como facilitador, mediador y diseñador de experiencias formativas, así como el del estudiante en tanto agente activo en la construcción del conocimiento, en un modelo educativo más interactivo, situado y flexible.

Los resultados preliminares de la encuesta aplicada a docentes de la carrera de Contador Público de la Universidad Nacional del Sur ponen de manifiesto una adopción desigual de las herramientas relevadas. Mientras que recursos como las plataformas de gestión del aprendizaje y las herramientas de videoconferencia presentan altos niveles de uso e integración curricular, tecnologías emergentes como la realidad virtual, la analítica de aprendizaje o las aplicaciones avanzadas de inteligencia artificial muestran una implementación incipiente o nula. Estas evidencias refuerzan la necesidad de promover la incorporación de herramientas digitales tanto en el dictado de contenidos curriculares como en la preparación de profesionales competentes en el ámbito digital.

En este punto resulta fundamental resaltar la importancia de la capacitación docente como estrategia prioritaria para favorecer la integración de nuevas tecnologías en la enseñanza universitaria. La evidencia muestra que, en muchos casos, el uso de determinadas herramientas digitales respondió a una necesidad coyuntural, especialmente en el contexto de la pandemia de 2020, cuando las instituciones educativas se vieron obligadas a sostener la continuidad pedagógica mediante recursos virtuales. Sin embargo, la experiencia acumulada durante ese período no siempre se tradujo en una continuidad sostenida ni en la

incorporación de tecnologías más innovadoras. Esto indica que, sin instancias de formación sistemática y de acompañamiento, el uso de herramientas digitales puede quedar circunscripto a situaciones de emergencia y no consolidarse como parte estructural de la práctica docente.

Asimismo, cobra relevancia el desafío de acompañar a una generación de estudiantes que ha crecido inmersa en la tecnología. Estos alumnos incorporan de manera natural los recursos digitales en su vida cotidiana, lo que exige que las propuestas educativas se adapten a sus modos de interacción, aprendizaje y construcción de conocimiento. Responder a esta realidad no implica simplemente “usar tecnología en clase”, sino diseñar experiencias formativas que dialoguen con los lenguajes digitales actuales y potencien las competencias profesionales requeridas en el ámbito contable contemporáneo.

De cara al futuro, la agenda de investigación contempla principalmente el diseño e implementación de propuestas de capacitación y actualización docente, entendidas como un factor esencial para favorecer la integración sostenida y significativa de las tecnologías digitales en la enseñanza contable. Estas instancias no solo permitirían ampliar el repertorio de herramientas utilizadas, sino también garantizar su incorporación coherente con los objetivos pedagógicos y con las demandas del ejercicio profesional contemporáneo.

En síntesis, la incorporación de la dimensión digital en la enseñanza contable no constituye un complemento opcional, sino una estrategia esencial para garantizar la pertinencia, la calidad y la competitividad de los futuros profesionales en un mercado global, dinámico y en permanente transformación.

Referencias bibliográficas

- Alzahrani, A. M. (2019). *The effect of distance learning delivery methods on student performance and perception*. International Journal for Research in Education, 43(1), 12.
- Ayerdi, A. (2025). *El poder de la IA en la contabilidad: Aplicaciones y beneficios*. DocuWare. <https://start.docuware.com/es/blog/inteligencia-artificial-aplicada-a-la-contabilidad>
- Barbei, A. (2021). *Transformación digital y contabilidad*. Revista REPRO, 13(2), 22–31.
- Barrios, A., Méndez, F., & López, C. (2021). *Innovaciones en la enseñanza universitaria: Retos y oportunidades en la era digital*. Editorial Académica.
- Barrera Rodríguez, S. (2020). *La videoconferencia como herramienta digital para el trabajo colaborativo en la educación superior*. RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 11(21).
- Borja Velezmore, G., & Carcausto, W. (2020). *Herramientas digitales en la educación universitaria latinoamericana: Una revisión bibliográfica*. Revista Educación las Américas, 10(2).
- Bradley, V. M. (2021). *Learning Management System (LMS) use with online instruction*. International Journal of Technology in Education (IJTE), 4(1), 68–92. <https://doi.org/10.46328/ijte.36>
- Cabero-Almenara, J., & Barroso-Osuna, J. (2020). *Realidad aumentada en la educación: Propuestas, aplicaciones y retos*. Revista Tecnología, Ciencia y Educación, (18), 79–92. <https://www.tecnologia-ciencia-educacion.com/index.php/TCE/article/view/858>
- Dewar, A. (2017). *Transformación digital en la educación superior: Una visión hacia el futuro*. Editorial Tecno.
- Eoin. (2024). *How learning analytics is changing higher education*. SEAtS Software. <https://www.seatssoftware.com/how-learning-analytics-is-changing-higher-education/>
- García, C. (2024). *El impacto de la inteligencia artificial en la contabilidad empresarial*. Universidad de Palermo. https://www.palermo.edu/Archivos_content/contador-publico/newsletter/2024/Enero/Carlos-Garcia.html
- Infoautónomos. (2025). *5 herramientas para la gestión de proyectos*. <https://www.infoautonomos.com/blog/herramientas/5-herramientas-gestion-de-proyectos/>
- Intel. (s.f.). *La inteligencia artificial en la educación superior*. <https://www.intel.la/content/www/xl/es/education/highered/artificial-intelligence.html>
- Kim, E. (2025). *Las 4 mejores herramientas de software de gestión de proyectos para contables*. Flowlu. <https://www.flowlu.com/es/blog/project-management/project-management-tools-for-accountants/>

- Martínez Navarro, G. (2017). *Tecnologías y nuevas tendencias en educación: Aprender jugando. El caso de Kahoot*. Opción, 33(83), 252–277.
- Ribas, F., & Canale, S. (2022). *Competencias genéricas para el ejercicio profesional de contadores públicos: Valoración de estudiantes avanzados*. En XLV Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos (pp. xx–xx). Bahía Blanca, Argentina.
- Ribas, F., & Sánchez-Abrego, D. (2024). *La profesión del contador público en Argentina y su formación rumbo a la quinta revolución industrial*. En 9° Encuentro del Foro Argentino de Contabilidad Córdoba, Argentina.
- Rissotto, S., Perrotta, P., & Puglia, M. (2022). *Aportes pedagógicos para la enseñanza de contenidos procedimentales en contabilidad*. En XLV Jornadas Universitarias de Contabilidad. Universidad de Palermo. <https://www.palermo.edu/negocios/centro-investigacion-contable/pdf/XLV-JUC-AREA-PEDAGOGICA-Y-DE-INVESTIGACION-RISSOTTO-PERROTTA-PUGLIA.pdf>
- Sáez-Martínez, P. J. (2024). *Realidad aumentada (AR) vs. realidad virtual (VR): ¿Cuál es la diferencia?* Onirix. <https://www.onirix.com/es/ar-vs-vr/>
- Silva, E., & González, M. (2023). *Modelos predictivos basados en uso de analíticas de aprendizaje en educación superior*. Transinformação, 35, e230014. <https://www.scielo.br/j/tl/a/Gs8gvXkzMkks5sVZjgBdhPP/>
- Santos, M. (2020). *El papel del docente en la Universidad 4.0*. Revista de Educación Superior, 15(2), 45–62.
- Tapia-Bastidas, T. (2023). *Analítica del aprendizaje utilizando las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la contabilidad*. MQR Investigar, 7(3), 3930–3949. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.3.2023.3930-3949>
- Vidal, M. (2019). *La era de la humanidad: Hacia la quinta revolución industrial*. Ediciones Deusto.
- Vera, A. (2021). *La videoconferencia como herramienta clave en la continuidad pedagógica durante la pandemia: Una aproximación desde la educación superior*. Revista Transformar, 5(1), 22–35.