

*Alvado, Carolina; Damiani, Carolina Natalia; Fioretti, Fabiana;
Ielmini, Sergio; Gutiérrez, Nuria Ana*

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LOS SECTORES ADMINISTRATIVO-CONTABLES DE LAS MIPYMES DE LA CIUDAD DE BAHÍA BLANCA Y LA REGIÓN: ESTRUCTURA DEL CUESTIONARIO DE RELEVAMIENTO

IX Foro Argentino de Contabilidad
11 y 12 de abril de 2024

Alvado, C., Damiani, C. N., Fioretti, F., Gutierrez, N.A., Ielmini, S.
(abril de 2024). *La transformación digital en los sectores
administrativo-contables de las mipymes de la ciudad de Bahía
Blanca y la región: Estructura del cuestionario de relevamiento.*
[Ponencia]. IX Foro Argentino de Contabilidad. Mar del Plata,
Argentina.

<https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/7438>



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial-Sin Derivados 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



FORO ARGENTINO DE CONTABILIDAD
9º ENCUENTRO

**LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LOS SECTORES ADMINISTRATIVO-
CONTABLES DE LAS MIPYMES DE LA CIUDAD DE BAHÍA BLANCA Y LA
REGIÓN**

Estructura del cuestionario de relevamiento

Alvado, Carolina. Universidad Nacional del Sur. calvado@uns.edu.ar

Damiani, Carolina. Universidad Nacional del Sur. carodamiani@hotmail.com

Fioretti, Fabiana. Universidad Nacional del Sur. fabianafioretti@hotmail.com

Ielmini, Sergio. Universidad Nacional del Sur. sergioielmini@hotmail.com

Gutiérrez, Nuria. Universidad Nacional del Sur. nuria.ana.gutierrez@gmail.com

Área: Contabilidad Financiera

Tipo de trabajo: Avances de Proyectos de Investigación

11 y 12 de abril de 2024
Mar del Plata, Buenos Aires, Argentina

Resumen

Este trabajo presenta la estructura de un cuestionario que se aplicará como instrumento de recolección de datos para la investigación sobre la utilización de herramientas digitales en los sistemas de información contables de las MiPyME del ámbito de influencia de la ciudad de Bahía Blanca, provincia de Buenos Aires, Argentina. El mismo forma parte del Proyecto de Grupo de Investigación (PGI 24/ZC37) sobre “Transformación de los sistemas de información organizacionales como consecuencia de innovaciones tecnológicas. Impactos en las finanzas corporativas y en la información financiera”, bajo la dirección de Nuria Gutiérrez y la codirección de Analía Goenaga (UNS).

El trabajo encuentra sus fundamentos en el marco teórico desarrollado como estudio preliminar y que se denominó “Uso de las principales herramientas de transformación digital en los sectores contables de PyMEs de la ciudad de Bahía Blanca. Marco teórico.” presentado en el 19º Simposio Regional de Investigación Contable de la ciudad de La Plata en octubre de 2023.

Palabras clave: TRANSFORMACION DIGITAL – BLOCKCHAIN – INTELIGENCIA ARTIFICIAL – COMPUTACION EN LA NUBE

1. Introducción

Los procesos de transformación digital en las organizaciones se intensificaron con la gran evolución que ha tenido la automatización en el contexto de la denominada cuarta revolución industrial, donde las organizaciones fueron incorporando las nuevas tecnologías en un proceso tanto de adaptación como de reconversión y creación, con el propósito de mantener e incrementar su competitividad e incluso conseguir su supervivencia a mediano y largo plazo (Marx y Padmanabhan, 2020).

Integrando ese proceso global de las organizaciones, los sectores administrativo-contables deben apuntar no solo a lograr la automatización de aquellos procesos rutinarios para ahorrar tiempo y costos, sino también, tal como indican Buffarini y Troilo (2021), a ir avanzando en la aplicación de nuevas tecnologías que permitan conseguir un nuevo conocimiento de negocio, formando un sistema de información moderno integrado por herramientas digitales tales como:

- Inteligencia artificial
- Software contable
- Big Data

- Internet de las cosas
- Blockchain
- Robótica

Un área contable, digitalmente competente, debe presentar una mentalidad innovadora y transformadora, que trabaje en un ambiente impulsado por los datos, centrado en la tecnología, altamente automatizado y flexible para brindar información financiera, conocimientos y detectar oportunidades de manera efectiva y oportuna (Facultad de Administración y Ciencias Sociales de la Universidad ORT de Uruguay).

El presente trabajo encuentra sus fundamentos en el marco teórico desarrollado como estudio preliminar y que se denominó “Uso de las principales herramientas de transformación digital en los sectores contables de MiPyME de la ciudad de Bahía Blanca. Marco teórico.” presentado en el 19º Simposio Regional de Investigación Contable de la ciudad de La Plata en noviembre de 2023. En esta oportunidad se busca presentar la estructura de un cuestionario que se aplicará como instrumento de recolección de datos para la investigación cualitativa a desarrollar sobre la utilización de herramientas digitales en los sistemas de información contables de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyME) de la región de Bahía Blanca, provincia de Buenos Aires, Argentina. El mismo forma parte del Proyecto de Grupo de Investigación (PGI 24/ZC37) sobre “Transformación de los sistemas de información organizacionales como consecuencia de innovaciones tecnológicas. Impactos en las finanzas corporativas y en la información financiera”, bajo la dirección de Nuria Gutiérrez y la codirección de Analía Goenaga (UNS).

2. Diseño y metodología de la encuesta

Se planificaron las distintas etapas para elaborar la encuesta preliminar:

1. Definición de la información que se relevará en base al objetivo de la investigación.
2. Análisis de otros relevamientos similares.
3. Diseño del cuestionario a través de la aplicación Google Forms.
4. Prueba de la encuesta en un grupo limitado.
5. Ajustes al cuestionario en base al resultado de la prueba.

Se desarrollará una encuesta de tipo descriptiva, teniendo como finalidad relevar el conocimiento y uso de las nuevas tecnologías en las MiPyME de Bahía Blanca y la región.

Se optó por este instrumento por su difusión y eficiencia en el ámbito de la investigación social.

Serán objeto del relevamiento las MiPyME, es decir las micro, pequeñas y/o medianas empresas que realizan sus actividades principalmente en alguno de los siguientes sectores económicos: servicios, comercio, industria, agropecuario, construcción o minero. La categorización como tales se efectuará siguiendo los parámetros determinados para la incorporación al Registro MiPyME, a cargo de la Dirección Nacional de Fortalecimiento de la Competitividad Pyme, dependiente de la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores (Ministerio Nacional de Desarrollo Productivo), donde se considera la actividad principal de la empresa y los montos de ventas totales anuales. Las ventas totales anuales surgen del promedio de los tres últimos ejercicios comerciales o años fiscales cerrados, excluyendo el impuesto al valor agregado y otros impuestos que pudieran corresponder. De esta forma, la categoría asignada surgirá de la escala prevista por la Resolución 121/2023 de la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo del Ministerio de Economía de la Nación:

Tabla 1

Categoría	Construcción	Servicios	Comercio	Industria y Minería	Agropecuario
Micro	78.690.000	36.850.000	213.150.000	150.620.000	90.930.000
Pequeña	466.910.000	222.160.000	1.518.340.000	1.125.450.000	334.950.000
Mediana tramo 1	2.605.040.000	1.838.740.000	7.217.020.000	8.010.250.000	1.971.190.000
Mediana tramo 2	3.907.130.000	2.625.990.000	10.310.100.000	16.184.690.000	3.126.440.000

Fuente: Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo

La base del análisis estará constituida por las empresas del partido de Bahía Blanca y su zona de influencia.

A efectos de hacer público el cuestionario, se solicitará la colaboración de la red de contactos de organizaciones o cámaras empresarias, en particular, el apoyo de la Unión Industrial de Bahía Blanca y de la Cámara del Comercio de Bahía Blanca.

Se definió que las encuestas serán respondidas por la persona responsable del área contable/administrativa.

El cuestionario será realizado en la plataforma de Google Forms y difundido mediante correo electrónico, redes sociales y/o mensajería instantánea.

El cuestionario presenta una estructura de tres apartados:

- Información de la empresa
- Conocimiento y uso de nuevas tecnologías
- Implementación de nuevas tecnologías en el sector administrativo-contable

En forma previa a realizar una difusión masiva del instrumento de relevamiento, se realizarán pruebas para testear su diseño y contenido. En función de las observaciones recogidas, se procederá a efectuar una revisión para ajustar las preguntas que pudieran presentar dificultades de comprensión, incluir aspectos que no hubieran sido considerados en el cuestionario original y/o, por el contrario, descartar aquellos que fueran irrelevantes; además de evaluar su extensión, teniendo en consideración el tiempo demandado al encuestado para no generarle molestias innecesarias. De este modo, luego de las pruebas y ajustes pertinentes, se arribará a un cuestionario definitivo, esperando disponer de los recursos suficientes para hacerlo público durante el término de dos meses.

2.1. Información de la empresa

Este primer grupo de preguntas está dirigido a caracterizar el conjunto de MiPyME que serán objeto de la encuesta. Muchos autores coinciden en expresar que las MiPyME representan un grupo heterogéneo que debe ser analizado. Colomina (1999) considera que la diferenciación entre las MiPyME y las grandes empresas no concluye en el hecho de presentar valores diferentes respecto de la variable tamaño; en realidad, lo importante de la diferenciación consiste en que, en asociación al tamaño, se manifiesta un conjunto de atributos que establecen una distinción significativa desde muy diversos puntos de vista. También Fariñas (1995) considera que la heterogeneidad existente en el grupo de empresas pequeñas y medianas genera interés para identificar diferentes tipos de entidad, que, en este caso, puedan servir en el análisis del impacto de las tecnologías de la información. Luego de las respuestas se podrá categorizar a las empresas por su actividad principal, el tamaño según la normativa indicada y los empleados ocupados. También con quiénes interactúan principalmente, es decir, en qué mercados, o con qué clase de clientes y proveedores; quiénes toman las decisiones; cuál es la antigüedad de la firma y la forma jurídica para llevar adelante el negocio.

Esta caracterización del grupo permitirá establecer descripciones útiles a la investigación luego de relacionar las mismas con las respuestas a los apartados específicos sobre tecnología. Por ejemplo, definir ciertas características de las MiPyME que utilizan las

tecnologías más nuevas, o ciertas características de las MiPyME que no conocen o no adoptaron las mismas o no hay entrado aún en el proceso de transformación digital.

Si bien se definió que la encuesta es anónima, se agrega la posibilidad de ingresar voluntariamente datos que identifican al encuestado a efectos de poder utilizar los mismos en futuras líneas de investigación.

2.2. Conocimiento y uso de las nuevas tecnologías

El objetivo de este apartado del cuestionario es indagar cuáles de las nuevas tecnologías son conocidas y utilizadas por las MiPyME, en cualquiera de sus sectores; e identificar el grado de importancia que se le da a las mismas, independientemente de encontrarse en un proceso de implementación o no. Para definir la enumeración de las herramientas sobre las que se consultará se utilizó el criterio amplio que contempla un conjunto muy heterogéneo, y se clasificará a las mismas en tres niveles de acuerdo a la modalidad de uso: básico, avanzado y de frontera. Este planteo es expuesto por Dini et al. (2021) que ubican en el nivel básico a las tecnologías que llevan ya más tiempo desde su desarrollo, y que fueron las primeras en este período de cambios tecnológicos; como por ejemplo el uso de mails, la banca electrónica o redes sociales. En el otro extremo, están las tecnologías más modernas denominadas “de frontera”, como, por ejemplo, la inteligencia artificial, el blockchain o el internet de las cosas. Del análisis de estas respuestas se podrá determinar qué grado de conocimiento tienen las MiPyME de las nuevas tecnologías y en qué medida son utilizadas.

A través de otras consultas se pretende conocer si la incorporación de tecnologías a la entidad ha sido fundamental en los últimos años para su desarrollo, y cuáles fueron los efectos más importantes sobre la estrategia de la firma. También qué requisitos se consideraron más importantes para poder introducirlas y/o evitar limitantes en su utilización.

Indagar sobre estos aspectos se fundamenta en que la transformación digital afecta de manera profunda a las organizaciones de las cuales todos, de un modo u otro, somos parte (Agrifoglio et al., 2020). Más que de actualizar la tecnología de la entidad, la transformación digital implica un esfuerzo por tratar de llevar a la actividad administrativa, las dinámicas organizacionales, las operaciones y procesos, la cultura y la tecnología de una organización, a un nuevo nivel (Savié, 2019). Al transformarse hacia un negocio digital, las empresas se vuelven más competitivas y satisfacen constantemente

las necesidades de sus clientes a medida que evolucionan (Sanabria y Méndez-Romero, 2022).

Por último, en este apartado, que se consideran las tecnologías en general, se intentará determinar en qué sectores de la organización ha tenido mayor impacto su incorporación.

2.3.Implementación de las nuevas tecnologías en administración

En esta sección, las preguntas están orientadas a conocer en qué medida los encuestados conocen y emplean herramientas digitales específicamente en su quehacer administrativo-contable. Se pretende evaluar: la utilización de inteligencia artificial, softwares contables, *cloud computing* y blockchain, entre otras; cuál es el grado de satisfacción o utilidad que reporta a las empresas de su implementación; qué dificultades enfrentaron las MiPyme a la hora de llevar a cabo este tipo de inversiones; y las causas por las cuales se desestima la aplicación de soluciones digitales en el área de la contabilidad y la administración.

3. Consideraciones finales y agenda futura

La digitalización contable y administrativa es un aspecto cada día más relevante en el entorno empresarial moderno. Si bien requiere una inversión inicial en hardware, software, capacitación del personal, etc., los beneficios a largo plazo son varios, desde la reducción de costos operativos, hasta la mejora de la precisión en los procesos contables y administrativos que impacten en el crecimiento de las empresas. En especial, la digitalización proporciona a los empresarios información vital para la toma de decisiones estratégicas. Sin embargo, no existe una fórmula única para la digitalización de estas áreas, pues las empresas deben seleccionar cuidadosamente las herramientas digitales que mejor se adaptan a sus necesidades específicas, a fin de asegurarse de que cumplen con las normativas locales e internacionales correspondientes al sector en el que se desempeñen.

Teniendo en cuenta la importancia de las consideraciones anteriores, este proyecto encuentra sus fundamentos en la necesidad de investigar sobre la utilización de herramientas digitales en los sistemas de información contable de las MiPyME del ámbito de influencia de la ciudad de Bahía Blanca, partiendo de la elaboración, en una primera etapa, de un marco teórico que aporta las bases para su comprensión. Esta segunda etapa se centró en el diseño de un cuestionario para el relevamiento de datos que permita obtener información válida para arribar a conclusiones.

Para su diseño los esfuerzos se centraron en lograr obtener información adecuada que contribuya al desarrollo de la investigación, intentando minimizar el sesgo en la interpretación de los resultados. En tal sentido el objetivo fue claramente definido desde su concepción, incluyendo preguntas mayormente de tipo cerradas, claras y explícitas, y con una vinculación directa a los aspectos objeto de análisis.

En un futuro se espera administrar la encuesta de manera adecuada para que los resultados sean útiles y relevantes. En primer término, se realizará una prueba del cuestionario en una muestra pequeña que permita realizar los ajustes necesarios para su eficiencia. Luego a través de redes de contacto de organizaciones tales como la Unión Industrial de Bahía Blanca y la Cámara de Comercio de Bahía Blanca, se realizará su difusión esperando recibir un número de respuestas que permitan, con ayuda de herramientas informáticas y estadísticas, una adecuada validación de la información obtenida.

El procesamiento de los resultados puede dar a conocer algunos casos particulares de aplicación de nuevas tecnologías a los sistemas de información que resulten paradigmáticos o innovadores por su aplicación, y se destaquen del resto de los encuestados. Esto permitiría encarar en el futuro estudios de casos para investigar las motivaciones que causan los cambios, los resultados que se obtienen de la implementación y las limitantes que dificultan el uso de las nuevas tecnologías.

Sobre la base de las conclusiones, se podrán evaluar caminos a seguir en el ámbito educativo y profesional de las ciencias económicas para incluir las nuevas tecnologías en el diseño e implementación de sistemas de información útiles, ágiles, más autónomos y acordes a los nuevos desafíos que enfrentan las distintas organizaciones.

BIBLIOGRAFÍA:

- Buffarini, D. y Troilo, F. (2021). La transformación digital del área contable de una petrolera multinacional. Documento de trabajo n° 782. Universidad del CEMA. Buenos Aires, Argentina. Disponible en <https://ucema.edu.ar/publicaciones/download/documentos/782.pdf>.
- Colomina Climent, E. (1999). “Adopción de tecnologías de la información y la comunicación por las pequeñas empresas: un proceso de dualización”. Trabajo presentado en XXIII Congreso Nacional, IX Congreso Hispano Francés. Logroño, España.
- Dini M., Gligo N. y Patiño A. (2021). “Transformación digital de las MiPyME: elementos para el diseño de políticas”. Documentos de Proyectos. Chile.

Disponible en: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/47183-transformacion-digital-miMiPyME-elementos-diseno-politicas>.

- Facultad de Administración y Ciencias Sociales. Contabilidad y nuevas tecnologías: 7 tendencias que guían la transformación. Blog de administración y ciencias sociales. Universidad ORT. Montevideo, Uruguay. Disponible en <https://facs.ort.edu.uy/blog/contabilidad-y-nuevas-tecnologias-tendencias-que-guian-la-transformacion>.
- Fariña, J. (1995). “Importancia y dinámica de las MIPYME industriales”. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad, Vol. 40, 69-75. Madrid, España.
- Marx, E. y Padmanabhan, P. (2020). “Healthcare Digital Transformation”. CRC Press. New York, Estados Unidos.
- Resolución 121/2023 de la Secretaría de industria y desarrollo productivo del Ministerio de Economía de la Nación. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/resoluci%C3%B3n-121-2023-381387/texto>
- Blaxter, L., Hughes, C. y Tight, M. (2000) Cómo se hace una investigación. Colección Herramientas Universitarias. Barcelona: Gedisa.
- León, O. y Montero, I. (2003) Métodos de investigación en psicología y educación. (3a ed.). Madrid: McGraw-Hill.
- Martínez, F. (2002) El cuestionario. Un instrumento para la investigación en las ciencias sociales. Barcelona: Laertes Psicopedagogía.
- Salkind, N.J. (1999) Métodos de investigación (3a ed.). México: Prentice-Hall.

ANEXO I



ENCUESTA

Esta encuesta forma parte de una investigación llevada a cabo por profesores de la Universidad Nacional del Sur, en el marco de un proyecto de investigación, que busca conocer el grado de conocimiento, desarrollo y aplicación de herramientas digitales en las áreas administrativo-contables de las empresas MiPyME de la ciudad de Bahía Blanca y la región.

Las respuestas serán procesadas e interpretadas de manera agregada, manteniendo la total confidencialidad de los datos suministrados. Los resultados que se obtengan serán reservados con fines académicos al solo efecto de la presente investigación. Muchas gracias por su colaboración.

IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA:

RAZÓN SOCIAL (optativo):

DIRECCIÓN (optativo):

LOCALIDAD:.....

TELÉFONO (optativo):.....

MAIL (optativo):.....

NOMBRE DEL ENCUESTADO (optativo):.....

CARGO DEL ENCUESTADO EN EL ENTE (obligatorio):.....

I) INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

1.1) Sector en el que desarrolla la actividad principal:

- a. Servicios
- b. Comercio
- c. Industria y Minería
- d. Construcción
- e. Agropecuario

1.2) ¿La empresa pertenece a un grupo económico?

- a. SÍ
- b. NO

1.3) ¿Dónde se encuentra ubicada la administración central de la empresa?

- a. Partido de Bahía Blanca
- b. Resto de la Provincia de Buenos Aires
- c. CABA
- d. Otras provincias
- e. Fuera del país

1.4) ¿Cuál es la antigüedad de la firma?

- a. Menos de 1 año
- b. 2 a 5 años
- c. 6 a 10 años
- d. Más de 10 años

1.5) ¿En qué mercados comercializa sus productos y/o servicios?

- a. Interno
- b. Externo
- c. Ambos

1.6) Los principales clientes de la empresa son:

- a. Consumidores finales
- b. MiPyMEs
- c. Grandes empresas
- d. Estado

1.7) Los principales proveedores de la empresa son:

- a. MiPyMEs
- b. Grandes empresas
- c. Estado
- d. Proveedores del exterior

1.8) Edad del responsable del área administrativa – contable.

- a. Hasta 20
- b. 21-25
- c. 26-35
- d. 36-50
- e. +50

1.9) ¿Cuál es el máximo nivel de estudios alcanzado por el administrador-propietario?

- a. Primario
- b. Secundario
- c. Terciario – Universitario de grado
- d. Posgrado

1.10) ¿Se trata de una empresa familiar?

- a. SÍ
- b. NO

1.11) ¿Cuál es la categorización actual de su MiPyME según AFIP?

- a. Micro
- b. Pequeña
- c. Mediana tramo 1
- d. Mediana tramo 2

1.12) Cantidad de empleados:

- a. Sin empleados
- b. Hasta 10 empleados
- c. 11 a 50 empleados
- d. 51 a 200 empleados
- e. Más de 200 empleados

1.13) Forma jurídica:

- a. Sociedad anónima / por acciones (SA / SCA / SAS / SAU)
- b. Sociedad de responsabilidad limitada (SRL)
- c. Sociedad colectiva (SCS / SCI / SC)
- d. Unipersonal (persona humana)
- e. Sociedad irregular / de hecho
- f. Cooperativa
- g. Otra forma:

II. CONOCIMIENTO Y USO DE TECNOLOGÍAS

2.1) Indicar si conoce y/o utiliza cada una de las siguientes tecnologías (en adelante “nuevas tecnologías”):

	Conoce		Utiliza	
	SI	NO	SI	NO
E-Mail				
Sitio web				
Banca electrónica				
Redes sociales				
Comercio electrónico				
VPN (red privada)				
Intranet				
Extranet				
CRM (sistemas para gestionar clientes)				
ERP (sistemas de gestión integrales)				
Computación en la nube				
Minería de datos				
Fabricación – Impresión 3 D				
Inteligencia artificial				
Blockchain				
Internet de las cosas				
Robótica				

2.2) Los principales efectos del uso de las nuevas tecnologías indicadas anteriormente son: (Asignar número de orden según grado de importancia)

- a. Reducir costos
- b. Facilitar procesos
- c. Tomar mejores decisiones
- d. Obtener mejor información
- e. Incrementar ventas
- f. Mejorar la comunicación
- g. Prevenir y detectar fraudes
- h. Mejorar y personalizar la experiencia del cliente

2.3) Indique si en alguna de estas áreas o sectores de la empresa se aplica alguna de las nuevas tecnologías indicadas en el apartado 2.1:

- a. Comercial / Marketing
- b. Administración / Finanzas
- c. Producción
- d. Logística y distribución

2.4) Considera que su empresa en los últimos 10 años:

- a. No ha realizado cambios tecnológicos sustanciales

- b. Comenzó a realizar cambios tecnológicos paulatinos
- c. Está involucrada en cambios tecnológicos trascendentales

2.5) Las nuevas tecnologías requieren (elegir el más importante):

- a. Capacitación permanente
- b. Inversiones importantes
- c. Cambios en los comportamientos
- d. Asistencia del Estado

2.6) Para la estrategia de su negocio, el uso de las nuevas tecnologías es:

- a. Irrelevante
- b. En este momento, no es importante
- c. En el futuro será importante
- d. Fundamental

III. NUEVAS TECNOLOGÍAS EN ADMINISTRACIÓN

3.1) ¿Las nuevas tecnologías han sido aplicadas a la administración de la empresa?

- a. SÍ
- b. NO

3.2) Si la respuesta 3.1) fue afirmativa, indique qué tecnologías han aplicado (puede elegirse más de una opción):

- a. Inteligencia artificial para la automatización en la toma de decisiones
- b. Software contables para la automatización de procesos contables
- c. Contabilidad en la nube
- d. Blockchain en contabilidad y/o auditorías
- e. Otras:

3.3) La aplicación de estas tecnologías en el sector administrativo-contable implicó (puede elegirse más de una opción):

- a. Una elevada inversión
- b. Capacitación del personal
- c. Contratación de nuevos empleados
- d. Reducción de la planta de personal

3.4) ¿Cuánto tiempo llevan aplicando estas tecnologías?

- a. Menos de 1 año
- b. De 1 a 5 años
- c. Más de 5 años

3.5) La utilización de estas tecnologías, ¿requiere contar con soporte de proveedores o consultores externos?:

- a. No
- b. Sólo para la implementación inicial
- c. Ocasionalmente
- d. En forma permanente

3.6) ¿Qué beneficios aporta a la administración de la empresa la aplicación de nuevas tecnologías?

Asignar numeración considerando una escala de 1 a 5, siendo 1 “nada importante” y 5 “muy importante”:

- a. Aumenta la transparencia y confiabilidad de la información
- b. Agiliza las tareas contables y administrativas
- c. Reduce errores y aumenta la precisión de los resultados
- d. Mejora la atribución de responsabilidades
- e. Mejora la eficiencia de la gestión financiera
- f. Ayuda en la detección de fraudes

3.7) ¿Qué limitaciones identifica en el área administrativa para la aplicación de nuevas tecnologías?

Asignar numeración considerando una escala de 1 a 5, siendo 1 “pocas o nulas limitaciones” y 5 “limitaciones importantes”.

- a. Falta de tiempo
- b. Falta de conocimiento
- c. Falta de capacitación para su implementación y uso
- d. Falta de consultores o proveedores
- e. Falta de recursos para invertir
- f. Resistencia al cambio
- g. Falta de apoyo gerencial para incorporarlas

3.8) Indique de 1 a 5, cuál es su grado de satisfacción con la utilización de las siguientes tecnologías, siendo 1 “Totalmente insatisfecho” y 5 “Muy satisfecho”. En caso de no aplicar alguna, indicar “no aplica”.

- a. Inteligencia artificial

- b. Software contables
- c. Contabilidad en la nube
- d. Blockchain

3.9) Si la respuesta 3.1) fue negativa, indique si:

- a. De momento no están interesados en aplicarlas
- b. Les interesaría aplicarlas, pero existen limitaciones que impiden su implementación
- c. No las aplican actualmente, pero se encuentran en proceso de implementación
- d. Están planeando aplicarlas en el corto plazo
- e. Están planeando aplicarlas en el largo plazo