



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR**  
**DEPARTAMENTO DE GEOGRAFIA Y TURISMO**

**TESINA DE LICENCIATURA EN TURISMO**

**“Valle de Uco (Mendoza-Argentina) como destino turístico,  
a partir de sus atributos naturales, históricos humanos y  
económicos.”**

**Tesista: HUGO A. SIMONI**

**Directora: Lic. BRENDA JONKE**

**Bahía Blanca, 2025**

## **AGRADECIMIENTOS**

A toda mi familia (hijos y nietos) que me dieron su total apoyo para cursar esta carrera a esta altura de mi vida. Su apoyo y la amistad de mis compañeros impulsaron mi interés y dedicación. También facilitó mi integración con una generación muy diferente a la mía.

En mi familia debería hacer una mención a todos, pero en primer lugar a mi recordada y amada esposa Graciela, la que sin duda y a la distancia fue inspiradora. También como ya dije a mis hijos y nietos, pero particularmente a mis hijos Victoria y Agustín, así como a mi nieto Joaquín por sus aportes en la utilización del sistema computarizado y sus softwares asociados. Yo soy de una generación muy previa a la computadora y ello provocó vacíos y necesidades que no me fueron fácil cubrir.

También a Carmen, quien me brindó su apoyo para que hiciera esta carrera con continuidad y dedicación.

A mis compañeras del “Grupo Pa Siempre”, con quienes compartimos material y conocimientos durante toda esta hermosa carrera: Silvia, Camila y Milagros. También un agradecimiento a mis compañeros de cursada que me integraron completamente a la camada.

A mis profesores y personal docente en general por su continuo afán de transferir conocimientos y experiencias.

## ÍNDICE GENERAL

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>8</b>
<b>CAPÍTULO I: Abordaje metodológico. ....</b>	<b>9</b>
1.1. Planteamiento del problema. ....	9
1.2. Objetivos. ....	14
1.2.1. Objetivo general. ....	14
1.2.2. Objetivos específicos. ....	14
1.3. Hipótesis de investigación. ....	15
1.4. Metodología y técnicas.....	15
<b>CAPÍTULO II: Marco de referencia. ....</b>	<b>16</b>
2.1. Marco Situacional .....	16
2.1.1. Localización y características generales del Valle de Uco.....	16
2.1.1.1. Flora y Fauna.....	18
2.1.1.2. Conectividad.....	19
2.1.2. Atributos y Valores del Valle.....	20
2.1.2.1. Geografía de la región .....	20
2.1.2.2. La Naturaleza: su Geología y Morfología.....	20
2.1.2.3. La Cordillera de los Andes.....	22
2.1.2.4. El Río Tunuyán.....	22
2.1.3. Marco Histórico .....	22
2.1.3.1 Prehistoria del valle.....	22
2.1.3.2. Llegada de los Españoles al Valle de Uco. ....	23
2.1.3.3. Los Jesuitas y su Historia.....	24
2.1.3.4. Independencia Argentina.....	26
2.1.3.5. La Inmigración Europea.....	28
2.1.4. Marco Productivo.....	29
2.1.4.1. La vid en Mendoza.....	30

<b>CAPITULO III: Turismo en el Valle de Uco, los aportes de la naturaleza.....</b>	33
3. El turismo en la región del valle de Uco.....	33
3.1. Atractivos Turísticos naturales del valle de Uco.....	34
3.1.1. Rio Tunuyán.....	34
3.1.2. El Cajón de Arenales.....	35
3.1.3. El Volcán Tupungato.....	36
3.1.4. Volcanes en la región del Valle de Uco .....	37
3.1.5. Laguna del Diamante.....	39
3.1.6. Desierto de Huayquerías.....	40
3.1.7. Cordón del Plata .....	41
3.1.8. Reserva Natural, Cultural y Paisajística del Manzano Histórico.....	42
3.1.9. Otras Actividades y Turismo Aventura.....	48
<b>CAPITULO IV: Turismo en el Valle de Uco, su vinculación con la vid.....</b>	50
4.1. La vid y características de los viñedos en Mendoza y la región del Valle de Uco .....	50
4.2. La vid y algunas estadísticas.....	52
4.3. Los caminos del vino.....	53
4.4. Enoturismo.....	55
4.4.1. Algunas prácticas simples de Enoturismo.....	56
4.4.1.1. Vinoterapia.....	56
4.4.1.2. Visita a una bodega y realizar una cata .....	57
4.4.1.3. Exposiciones de fotografía y pintura.....	57
4.5. Principales bodegas de la región del Valle de Uco.....	57
4.5.1. Bodega Rutini.....	58
4.5.2. Jean Bousquet.....	58
4.5.3. Altus de Gualtallary.....	59
4.5.4. DomaineBousquet.....	61
4.5.5. Bodega Enzo Bianchi.....	61

4.5.6. Bodegas Salentein.....	62
5.5.7. Bodega Piedra Negra.....	62
4.5.8. Bodega Zuccardi.....	63
4.5.9. Clos de los Siete.....	64
4.5.10. La Celia.....	65
4.5.11. Alpha Crux.....	65
4.6. Comentarios anecdoticos vinculados con algunas bodegas de la región.....	66
4.7.1. Festival Nacional de la Tonada.....	67
4.9. Servicios de alojamientos turísticos del Valle de Uco .....	69
4.9.1. Hotelería y otros sistemas de Alojamiento en la región, generalidades.....	69
4.9.2. Establecimientos de Alojamiento destacados en el Valle.....	71
<b>CAPITULO V: Políticas públicas .....</b>	<b>75</b>
5. Administración y políticas públicas del turismo en Mendoza.....	75
5.1. Promoción del turismo en el Valle de Uco.....	75
5.2. Antecedentes en la programación y planificación de Turismo en Mendoza....	76
5.2.1. PROFODE.....	76
5.3. Entidades del sector público-privado vinculadas al turismo .....	77
<b>CAPITULO VI: Fortalezas y debilidades del Valle de Uco .....</b>	<b>78</b>
6. Análisis .....	78
6.1. Fortalezas detectadas .....	78
6.1.1. Atributos Naturales.....	78
6.1.2. Producción Vitivinícola.....	79
6.1.3. Cultura y Tradición.....	80
6.1.4. Enoturismo y Turismo Aventura.....	80
6.1.5. Localización y Conectividad.....	80
6.2. Debilidades encontradas.....	81
6.2.1. Infraestructura vial.....	81
6.2.2. Señalización vial.....	81

6.2.3. Promoción y Visibilidad.....	81
6.2.4. Relación Turismo y comunidad local.....	81
6.2.5. Escasa Diversificación.....	82
6.2.6. Inversión y Recursos.....	82
6.3. Colofón del análisis .....	82
6.4. Conclusiones generales .....	81
<b>FUENTES CONSULTADAS.....</b>	<b>85</b>

<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>	<b>PAG.</b>
Figura 1: Ubicación Geográfica del Valle de Uco	16
Figura 2: Cordillera de los Andes desde la ruta N° 40	20
Figura 3: Imagen de San Martín de 1820	27
Figura 4: El Regreso del Gral. San Martín	28
Figura 5: Mapa del Valle de Uco	34
Figura 6: Rio Tunuyán	35
Figura 7: Cajón de Arenales	36
Figura 8: Volcán Tupungato	38
Figura 9: La Payunia	39
Figura 10: Laguna del Diamante	40
Figura 11: Desierto de Huayquerías	41
Figura 12: Cordón del Plata	41
Figura 13: Retoño del Manzano Histórico	43
Figura 14: Monumento del Retorno a la Patria	43
Figura 15: La Arboleda	44
Figura 16: Camino de Altamira	45
Figura 17: Trekking en el Cajón de Arenales	47
Figura 18: Los Chacayes	48

<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>	<b>PAG.</b>
Figura 1: Ubicación Geográfica del Valle de Uco	16
Figura 2: Cordillera de los Andes desde la ruta N° 40	20
Figura 3: Imagen de San Martín de 1820	27
Figura 4: El Regreso del Gral. San Martín	28
Figura 5: Mapa del Valle de Uco	34
Figura 6: Rio Tunuyán	35
Figura 7: Cajón de Arenales	36
Figura 8: Volcán Tupungato	38
Figura 9: La Payunia	39
Figura 10: Laguna del Diamante	40
Figura 11: Desierto de Huayquerías	41
Figura 12: Cordón del Plata	41
Figura 13: Retoño del Manzano Histórico	43
Figura 14: Monumento del Retorno a la Patria	43
Figura 15: La Arboleda	44
Figura 16: Camino de Altamira	45
Figura 17: Trekking en el Cajón de Arenales	47
Figura 18: Los Chacayes	48

Figura 19: Paisaje de un viñedo de uvas malbec con los Andes al fondo	52
Figura 20: Caminos del Vino en el Valle de Uco	54
Figura 21: Tinaja para vinoterapia	57
Figura 22: Bodega Felipe Rutini	58
Figura 23: Bodega Jean Bousquet	59
Figura 24: Bodega Altus de Gualtallary	60
Figura 25: Bodega Domaine Bousquet	61
Figura 26: Bodega Enzo Bianchi	61
Figura 27: Bodega Salentein	62
Figura 28: Bodega Piedra Negra	63
Figura 29: Bodega Zuccardi	63
Figura 30: Bodega Clos de los Siete	64
Figura 31: Bodega La Celia	65
Figura 32: Bodega Alpha Crux	65
Figura 33: Festival Nacional de la Tonada en Tunuyán	68

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación aporta insumos para una propuesta de integración de los atributos del Valle de Uco (Mendoza, República Argentina), orientada a fortalecer su posicionamiento como región turística.

Se propone abordar el análisis de manera que el desarrollo se focalice en los factores originarios de la región. Esto supone presentar el territorio desde sus aspectos geológicos y morfológicos, puesto que son ellos mismos los que han provocado las características paisajísticas del valle. Luego se introducirán cuestiones históricas que darán cuenta de la radicación del hombre en la zona con su consecuente evolución. En esta línea se expondrá la llegada del conquistador español a la región, proveniente desde el Perú y, posteriormente, se profundizará en como el factor humano contribuyó al desarrollo de la región hasta nuestros tiempos.

De las características de su suelo, derivado de los orígenes geológicos y de la presencia humana, surge un desarrollo agrícola que va marcando a toda la región. Tanto los grupos originarios como los arribados siglos más tarde apreciaron las bondades del valle para desarrollar cultivos, aprovechando de la fertilidad de su suelo, así como de la presencia del agua para riego de excelente calidad, proveniente de la nieve invernal acumuladas en las montañas cercanas y que para los cultivos son esenciales.

Este concepto merece un detenimiento para reflexionar sobre como los factores mencionados muestran un hilo conductor que ha encaminado a la región hasta el presente tomando como referencia su situación actual. La misma conecta las atracciones paisajísticas de la naturaleza con el desarrollo agrícola regional y el esfuerzo del hombre. Ese hilo conductor en la región del Valle de Uco sin lugar a duda es el conjunto Agua-Vid-Vino.

Y como un resultado final todas esas virtudes han logrado convertir a la región en un destino turístico con prestigio internacional y que crece día a día.

# Capítulo I: Abordaje metodológico

## 1.1. Planteamiento del problema.

El turismo brinda placer a las personas que se movilizan a los lugares seleccionados, mediante el disfrute de componentes paisajísticos, productivos, históricos y culturales, etc. que se conjugan en determinados espacios físicos.

El Valle de Uco es una región ubicada en el centro –oeste de la provincia de Mendoza, República Argentina. Se trata de una zona muy rica en atributos naturales que alberga antecedentes históricos y culturales de enorme significación y que, además, cuenta con el desarrollo de una actividad agroindustrial reconocida mundialmente: su producción vitivinícola. Estas cualidades han convertido al Valle de Uco en un terreno con características particularmente relevantes para el desarrollo turístico de proyección nacional e internacional.

El nombre de la región se origina, según algunos historiadores, a partir de un cacique huarpe llamado Cuco. Lógicamente este cacique habitó la región en la época precolombina. Otros historiadores establecen que Cuco se traduce desde el lenguaje huarpe como vertiente de agua. Obviamente el agua es un elemento básico en la región dado que a partir de su presencia se conforma el oasis que origina la fertilidad del valle. Y a partir de ese oasis se fueron generando cuestiones que convierten la región en un centro de producción agrícola y fundamentalmente de vid y de vino a partir de aquella.

Este trabajo pretende contribuir a demostrar tal realidad y, al mismo tiempo, incursionar en algunos lineamientos orientativos, plausibles de aportar a su optimización.

A los efectos de presentar el objeto de estudio, corresponde indicar que los límites geográficos del Valle son la cordillera de Los Andes al occidente, el desierto de Huayquerías al oriente, aunque también puede considerarse como tal límite a la RN 40. Hacia el sur, el límite lo conforma el departamento de San Carlos y el límite norte lo establece el departamento de Tupungato.

Desde el punto de vista administrativo, la región está conformada por los departamentos de Tupungato, Tunuyán y San Carlos. La superficie del valle es de 17.380 km<sup>2</sup>- vale decir- ocupa aproximadamente el 11% de la extensión total de la provincia. La distancia respecto a la ciudad de Mendoza lógicamente depende del sitio del valle que se considera, pero es aproximadamente de 100 km.

Este valle andino se encuentra entre los 900 a 1.250 msnm de altura, sin embargo, el Cordón Frontal de la Cordillera – su límite oeste – se eleva en imponente paisaje. Este es el denominado Cordón del Plata. Este núcleo montañoso se ubica en su totalidad en los departamentos de Tupungato y Luján de Cuyo. Conformado por varias de las cumbres más elevadas de los Andes, el Cordón del Plata deslumbra por su majestuosa belleza. En la estructura de este sistema orográfico se destaca la presencia del Volcán Tupungato que, con sus 6820 msnm, es el volcán más alto de esa cordillera. Sin lugar a duda, este entorno le proporciona al valle una configuración paisajística muy atractiva desde casi todos los puntos geográficos que se consideren. Junto a la belleza de los Andes, otro de los componentes esenciales que constituye la riqueza de este valle a la vera de la alta montaña, es la presencia de la cuenca del río Tunuyán y sus afluentes. El río nace en la cara sur del volcán Tupungato, se alimenta de las nieves eternas, de glaciares y manantiales y al atravesar las tierras de Uco, las convierte en uno de los cuatro oasis de la provincia. La fertilidad de la región se debe a su condición de oasis; el valle de Uco u Oasis Centro, representa una de las principales áreas de irrigación de afluentes cordilleranos de la provincia. El aprovechamiento de los cursos hídricos que descienden de la montaña y lo atraviesan, hacen de este valle un espacio geográfico de cualidades sobresalientes para las unidades productivas de cultivo bajo riego y sus industrias vinculadas.

Con los objetivos de preservar de la contaminación antrópica a los recursos hídricos desde sus nacientes, proteger el valor ecológico y paisajístico de los ambientes cordilleranos únicos de los Andes Centrales (Cordillera Frontal y cordillera Principal), fue creado en 1983 el Parque Provincial Tupungato. Esta área protegida es compartida por los departamentos de Luján de Cuyo y Tupungato.

Vale destacar que antes de la llegada de pobladores europeos, las comunidades americanas habían desarrollado en los valles mendocinos -entre ellos en el valle de Uco - aldeas agrícolas con conocimiento del manejo de agua por acequia y del cultivo en terraza; técnica mejorada por la posterior influencia incaica.

La presencia española en la región que se inicia en el siglo XVI aprovechó de los saberes preexistentes y lógicamente aportó nuevos componentes culturales. Algunas referencias históricas muestran que los primeros españoles ingresaron a la región de Cuyo desde el territorio del actual Chile.

Sin embargo, el primer español que llega a tierras mendocinas fue Francisco de Villagra quien llega desde el norte, desde Tucumán concretamente, pero con origen en el Perú.

Los ingresos desde Chile se concretan por los pasos cordilleranos existentes, uno de los cuales es el Paso del Portillo que está ubicado en lo que actualmente es el Valle de Uco.

Cuando los españoles fundan asentamientos poblacionales en Mendoza, el primero de ellos fue la propia ciudad de Mendoza fundada por Pedro del Castillo en el 1561, la que fue refundada un año más tarde por Juan Jufré.

Hubo un segundo grupo de habitantes de origen español que por varias razones se agruparon en el Departamento de San Carlos, que conforma el Valle.

En el siglo XVII se produce el arribo de la congregación Jesuita al Valle Uco, ello significó un hito para el proceso socioeconómico y cultural de la región, las primeras plantas de vid que los jesuitas cultivaron en el valle se constituyeron en el patrimonio que direccionó el destino histórico de este oasis mendocino. Varias son las opiniones en torno a quién se le atribuye la introducción de la vid en Cuyo. No obstante, queda fuera de discusión que la elaboración de vino estuvo originalmente vinculada a la liturgia del catolicismo, más que a una actividad comercial y, por ello, encuentra en las órdenes religiosas a sus primeros hacedores. Los padres jesuitas llevaron la vid para celebrar la misa en su iglesia del Valle.

La producción de vides de diferentes variedades y vinos varietales de calidad es un acontecimiento relativamente reciente. Gran parte del siglo XX, desde la década del 1920 hasta

inicios de la de 1990, la producción de vid en el valle compartía el territorio con los cultivos de frutas, hortalizas, manzanos y nogales, todo con destino al mercado interno del país. Si bien la producción de vinos varietales se inicia en las décadas de 1980/1990, ello como resultado de la transformación tecnológica que modificó el territorio en uno adecuado para la vitivinicultura moderna y su especialización en vinos varietales. Este fue el modelo que cambió la estructura productiva del valle en los tiempos actuales. El oasis del Valle ha crecido la participación de superficie de vid variedad malbec plantada, respecto a las del resto de la provincia y se ha convertido en la segunda superficie regional cultivada de vid. Las estadísticas indican la existencia de 1900 viñedos en el valle (vs. un total de 15.171 en la provincia).

Un dato importante de la estadística a favor del valle es que en otras regiones mendocinas los viñedos están sufriendo un proceso de reducción de la superficie plantada, debido al crecimiento de la urbanización y el consecuente desarrollo de las localidades de su interior. Esta realidad no existe en el valle dado que la zona tiene escasa densidad de población y aún importante disponibilidad de terrenos y agua para nuevas plantaciones. En los últimos años en los faldeos del Cordón del Plata, se han desarrollado importantes plantaciones de vides denominadas “viñedos de altura” que han fomentado el enoturismo en Tupungato y en toda la región circundante del Valle de Uco. La cercanía del elevado cordón montañoso genera características climáticas particulares, principalmente una marcada amplitud térmica, que favorece notablemente el desarrollo de ciertas variedades de uvas. Las vides obtenidas en el valle se destinan fundamentalmente a la producción de vinos, básicamente tintos y varietales: Malbec, Cabernet Sauvignon y Franc, Merlot, Pinot Negro. También se cultivan uvas blancas de las variedades de Chardonnay, Torrontés y Sauvignon Blanc.

La consecuencia de esta realidad es que la existencia de un gran número de modernas bodegas que procesando las vides mencionadas produce vinos de diferentes variedades. La cantidad de bodegas existentes a la fecha es de 109, esto es un 12% del total de las instalaciones de la provincia. Los vinos producidos son de excelente calidad, habiendo obtenido - como ya se ha señalado- diversas premiaciones nacionales e internacionales. Esta realidad le ha dado a la región trascendencia mundial. Esa difusión es un impulso importante para el turismo local e internacional, los que cada vez con mayor intensidad visitan la región.

Si bien el universo vinculado al vino tanto como la espectacularidad escénica del paisaje resultan los atributos de mayor interés turístico para la provincia y para la región de Uco, no debería dejar de apreciarse la riqueza de las huellas de la historia, plasmadas en el Valle. En este sentido, junto a la impronta material y simbólica de las culturas originarias y del patrimonio colonial, el proceso independentista de nuestra América también ocupó un lugar destacado en el actual Valle de Uco.

La provincia ha creado también la Reserva Natural, cultural y paisajística Manzano Histórico. Esta área se destaca por sus paisajes, su microclima y la belleza de sus arroyos con agua de reconocida pureza.

La coincidencia en el tiempo y espacio de notables atributos turísticos naturales y espacios productivos – viñedos y bodegas – de jerarquía internacional, ha provocado una conjunción que está convirtiendo al Valle en un área turística de notable desarrollo y crecimiento, particularmente en los últimos 40 años.

Para cubrir las necesidades de alojamiento y servicios, la región cuenta con una oferta hotelera importante, que ha crecido durante los últimos 20 años. Se estima la existencia de alrededor de 50 opciones, con alternativas que van desde acogedores hospedajes hasta importantes resorts, incluyéndose hoteles en bodegas, hospedajes en viñedos y cabañas en zonas rurales y montañosas.

Por otra parte, el área del valle tiene una gran oferta de tours de visitas a Bodegas de la provincia. Esa oferta tiene actualmente punto de partida en Mendoza ciudad y generalmente implica la visita a bodegas para probar los vinos producidos. Esta prueba se la conoce con la palabra “cata”. Con respecto de este tema pueden también recorrerse alguno de los tradicionales “caminos del vino” que existen en cada una de las regiones productoras.

Esta breve presentación de la región en estudio ha procurado reflejar el enorme potencial del Valle de Uco como destino turístico. No obstante, creemos identificar que las capacidades que posee la región superan el ritmo de crecimiento de la actividad turística actual; insistimos que, si bien la misma es importante, aún no ha logrado alcanzar una envergadura adecuada a la oferta de atractivos de la región. En esta línea de razonamiento, podríamos preguntarnos si los motivos

deben buscarse en la industria del vino y en sus poderosas campañas de marketing que opacan/eclipsan la visibilidad de los demás atributos con que cuenta el valle. Partimos de presuponer que tal vez el problema responda a un desbalance en la relevancia o posicionamiento que opera en la dinámica de los componentes que conforman la matriz turística de la región. Dicha asimetría podría deberse a que la dinámica turística actual funciona atomizando los componentes. En este sentido cabe entonces preguntarse: ¿Qué acciones podrán encararse al respecto? ¿Por qué sería importante su resolución? ¿La búsqueda de propuestas que procuren una mayor interrelación de la gestión pública con el sector privado involucrado, podría favorecer a la integración de los atributos del Valle de Uco? En torno a este planteo, ¿Sería viable partir de un programa que sostenga como eje conductor el conjunto agua-vid-vino, desde los saberes ancestrales Huarpes hasta la producción de la vid en el Siglo XXI? ¿Cabría la posibilidad de potenciar dicho enfoque con la conjunción de los otros atributos materiales y simbólicos que existen en el valle? Finalmente, con relación a estas ideas girará la presente propuesta de investigación. Con su elaboración, se intentará arribar a algunas consideraciones de interés para la consolidar el liderazgo del Valle de Uco como región turística de proyección nacional e internacional.

## **1.2. Objetivos.**

### **1.2.1. Objetivo general.**

Analizar la configuración socioespacial del Valle de Uco (Mendoza, Argentina) como destino turístico, a partir de sus atributos naturales, históricos, humanos y económicos, con el fin de aportar lineamientos capaces de potenciar el crecimiento del sector turístico en la región.

### **1.2.2. Objetivos específicos**

- Determinar los atractivos turísticos del valle en función de sus orígenes: naturales, históricos, sociales y económicos.
- Caracterizar la planta turística e infraestructura de la región bajo estudio.
- Describir las principales rutas, caminos y circuitos turísticos que articulan los atractivos del valle.
- Establecer los pilares que han favorecido el desarrollo de la actividad turística en la región.

- Indagar sobre las políticas públicas vinculadas a la promoción del turismo en el Valle de Uco.
- Identificar fortalezas y debilidades en torno a la situación del turismo en el área de estudio.

### **1.3. Hipótesis de Investigación**

El Valle de Uco posee una configuración socioespacial con destacados atributos naturales, históricos, humanos y procesos productivos de excelencia, capaces de potenciar su crecimiento como destino turístico, tanto a nivel nacional como internacional.

### **1.4. Metodología y técnicas**

En cuanto al alcance de la investigación, la misma es de carácter exploratorio y también descriptivo. Asimismo, se implementó un enfoque de tipo cualitativo. Esta mecánica proporciona la guía paso a paso sobre cómo abordar el proyecto y definir sus alcances, asignar recursos y gestionar el tiempo entre otros aspectos. El trabajo utilizará una investigación de carácter exploratorio.

La búsqueda de la información se realizó mediante la recopilación, selección y análisis del material bibliográfico resultante. Dicha búsqueda se aplicó a medios gráficos y filmicos, análisis de material documental, estudios culturales, estudios correlacionales y descriptivos, análisis de contenidos, etc., con el propósito de recuperar procesos históricos – como la presencia de los Huarpes como pobladores originales o la presencia de los jesuitas en la región.

Toda esa actividad se complementó con visitas por el lugar y recorrida de bodegas y de diversos paisajes naturales con que la región cuenta.

Finalmente se realizó un análisis de Fortalezas y Debilidades, herramienta que permitió identificar los aspectos negativos y positivos para luego generar los lineamientos propositivos tendientes a optimizar la actividad del turismo en el valle.

# Capítulo II: Marco de referencia

## 2.1. Marco situacional

### 2.1.1. Localización y características generales del Valle de Uco

El Valle de Uco ocupa una superficie de 17.380 km<sup>2</sup>. Está localizado a unos 100 km de la ciudad capital de la provincia de Mendoza. Ocupa la superficie de tres departamentos rurales de esa provincia: Tupungato, Tunuyán y San Carlos. Se desarrolla entre la Cordillera de los Andes y el corredor de la ruta 40. Sus coordenadas Geográficas son: latitud entre 33°30' y 35°45' sur y longitud 68°15' y los 70°oeste (Figura 1-Ubicación geográfica del valle de Uco).

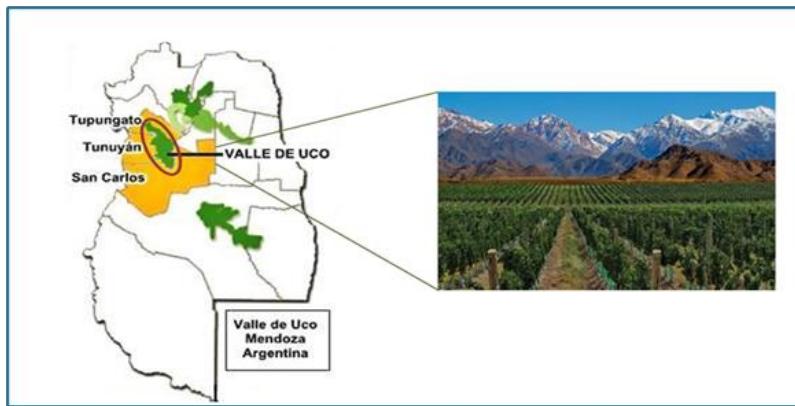
El departamento de Tupungato es el que se encuentra más al norte de los tres que componen el valle, es decir que es el más cercano a la ciudad de Mendoza, su superficie es de 2.485 km<sup>2</sup>. La cordillera de los Andes ejerce una magnífica presencia desde este departamento; siendo muy destacado el Volcán Tupungato que aparece como un vigía monumental.

El departamento de Tunuyán se encuentra al sur de Tupungato. Tiene una extensión de 3.317 km<sup>2</sup>. Limita al norte con el departamento Tupungato, al sur con el de San Carlos. Su territorio es atravesado por el río que lleva su nombre, adonde su aporte fundamental es el de ser el principal curso de agua de este oasis de la provincia de Mendoza.

Respecto del clima, la temperatura media anual de la región es de 14,2°C, aunque la amplitud térmica supera en muchas localidades los 15°C. Existen riesgos de heladas tardías y de granizo. Posee un clima seco ya que las precipitaciones anuales van desde los 200 a 400 mm.

El departamento de San Carlos es el de mayor extensión de los tres que conforman el valle. Se encuentra al sur de los dos restantes. Su superficie es de 11.578 km<sup>2</sup>. En él se encuentra, además de otros atributos, la laguna del Diamante con toda su belleza reflejando en su superficie el volcán Maipo.

Figura 1  
**Ubicación Geográfica del VALLE DE UCO**



Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura 2022 - Regiones Vitivinícolas Argentinas

Tal como se menciona en la introducción, el Valle de Uco es una región ubicada en el centro oeste argentino y en el territorio de la provincia de Mendoza. Es uno de los varios “oasis” allí existentes. Los mismos se fueron generando a la vera de las principales corrientes de agua que aportan los ríos que descienden desde la cordillera. En el caso del valle es el río Tunuyán y sus diversos afluentes.

En términos generales el Valle de Uco está situado al este de la cordillera de los Andes, al sur de la ciudad de Mendoza y al norte de San Rafael y Malargüe. Todas esas regiones configuran los cuatro oasis que existen en Mendoza.

La superficie de tales oasis representa, según diversas fuentes, entre el 2,5 y el 4% de los 148.827 km<sup>2</sup> de la superficie total provincial. Los piedemontes de Mendoza que tienen un clima árido y semiárido se ven favorecidos en recursos hídricos, por las corrientes que descienden de los Andes a las que se suman los acuíferos existentes al pie de la cordillera.

Esto en un sector en que las montañas se elevan por encima de los 5.000/6.000 metros de altura (Aconcagua, 6.962 m, Tupungato, 6.800 m, Cerro del Plata, 6.300 m, Maipo, 5.323 m, Sosneado, 5189 m, entre otros.)

El suelo del valle de Uco tiene origen aluvional, es decir se fue conformando con los elementos que el agua arrastraba desde las montañas del lugar a los territorios de menor altura que se

localizaban al este de la cordillera. Ese suelo posee características de fertilidad excepcional, la que en gran medida ha convertido el valle en un lugar ideal para la agricultura.

El valle tiene altitudes que oscilan entre los 750 msnm en las zonas más llana y los 1600 msnm en la zona del piedemonte. Su altitud promedio es de 900 msnm. Si bien sus tierras son particularmente fértiles, obviamente la vegetación crece solo en las zonas adonde el agua llega.

El oasis del Valle de Uco tiene las características propias de la región cuyana. Recordemos que el vocablo Cuyo según diversos investigadores, tiene origen huarpe y significaría “desierto de piedra”. (Concretamente “mapudungun Cuyúm puúlli” que significa “tierra arenisca” o bien “país de los desiertos”). Esta definición claramente hace referencia a un desierto en donde y como consecuencia, la vegetación crecerá en tanto haya presencia de agua. De allí entonces la referencia recurrente a la utilización del vocablo oasis para definir estas regiones que logran su desarrollo a partir del vital aporte de ríos y arroyos que aprovechan el agua de deshielo que se origina en las cumbres de la cadena montañosa.

El clima en la zona del valle es seco con promedio de lluvias anuales del orden de los 250 milímetros. Las temperaturas medias son moderadas, con 20°C en los veranos y 6°C en los inviernos. Los días del verano son intensos y en las noches se observa un descenso de temperatura.

#### **2.1.1.1. Flora y fauna**

En cuanto a la flora, en la montaña es posible encontrar vegetaciones hasta los 3700 m.s.n.m., aunque en ocasiones, esto se extiende hasta los 4000 metros. Las formaciones vegetales difieren de acuerdo con el relieve, la altura y la exposición al sol, aunque se agrupan en especies arbustivas, coironales, vegas, entre otras.

Con relación a la fauna, el guanaco es el elemento más importante. También tienen presencia otros grandes mamíferos como el zorro culpeo y el puma. Abundan los chinchillones, el ratón chinchilla y los ratones de la sierra. Además, existen aves de rapiña y gran número de pájaros. Son frecuentes también invertebrados como sapos, saurios, ofidios, y algunos escorpiones, entre

otros. Sin embargo, en las grandes alturas la fauna es muy pobre con la excepción de la presencia del señor de la montaña, el Cóndor.

### 2.1.1.2. Conectividad

Al Valle de Uco se puede llegar por diversos accesos, dependiendo del destino pretendido y el punto de partida. Los destinos pueden ubicarse en territorios de los tres diferentes departamentos mendocinos que aportan sus territorios para la conformación del valle. Si el destino es Tupungato las opciones son:

- a) por el Camino de los Cerrillos: partiendo de Mendoza por RN 40 hacia el sur hasta la localidad de Ugarteche; desde allí tomando RP 86 hacia el oeste pasando por los Cerrillos y San José. Por esta ruta se puede acceder a la imagen de Cristo Rey del Valle, monumento que es un orgullo de todos los tupungatinos.
- b) Por el camino de Zapata: saliendo de Mendoza hacia el sur por RN 40 hasta llegar a Zapata; de allí tomar ruta 86 pasando por la Arboleda y de allí a Tupungato.

Si el destino buscado es el de Tunuyán:

- a) por el Camino de los Cerrillos hasta llegar a Tupungato y tomando luego al sur por RP 89 ingresando a Tunuyán;
- b) por el camino a Zapata esto es RN 40, continuando al sur hasta alcanzar Tunuyán.

Si el destino es San Carlos: puede accederse por las mismas rutas y, particularmente, continuando por la RN 40 al sur luego de superar la ciudad de Tunuyán.

En realidad, la mítica Ruta 40 puede considerarse como la principal vía de acceso, recorre el Valle de Uco de norte a sur, convirtiéndose en un verdadero mirador de lo que se visualiza como una continua y maravillosa postal (Figura 2-Cordillera de los Andes vista desde la Ruta 40 altura de Tunuyán); con las cumbres en el oeste y los cultivos en el piedemonte. Tal como se dijo, la ruta se convierte, de alguna manera, en el límite virtual del valle hacia el este. Así, el mismo enmarcado al oeste entre el Cordón del Plata y el Portillo, con la vista coronada por el Cerro Tupungato, que con su altura domina todas estas tierras.

Figura 2  
**Cordillera de los Andes desde la ruta N° 40**



Fuente: Hugo Simoni. 2024

### **2.1.2. Atributos y valores del Valle**

#### **2.1.2.1. Geografía de la región**

En función de los objetivos del presente trabajo se desarrollarán los diversos atributos y valores que dispone el Valle de Uco, tanto desde el punto de vista turístico como así también productivo. Posteriormente todo ello será integrado para obtener las conclusiones y recomendaciones tendientes a consolidar la región del Valle como un fundamental recurso turístico de Mendoza y la Argentina. Se mostrarán los atractivos y recursos que dispone el valle en función a sus patrimonios históricos, naturales, socioculturales, agropecuarios, industriales; los que sin lugar a duda todos ellos se constituyen expresiones del tesoro turístico que es el Valle De Uco.

#### **2.1.2.2. La Naturaleza: su Geología y Morfología:**

El Valle de Uco comprende la zona del denominado “Piedemonte Andino”, entre las localidades de Tupungato al noroeste, Tunuyán al este y San Carlos al sudeste.

La región, como lo es todo el paisaje cuyano, es muy árida. Recordemos que Cuyo significa en lenguaje huarpe “Desierto de Piedra”. La razón de la aridez es la carencia de agua. Sin embargo,

cuando esas tierras se riegan - con el agua de los arroyos y ríos cordilleranos - resultan ser muy fértiles, permitiendo el cultivo diversos frutales, verduras, y en particular, la uva.

Obviamente la situación no es exclusiva del Valle sino de toda la región. Es por ello por lo que los sectores productivos están asociados a la presencia de cursos de agua. De allí la denominación genérica de Oasis en Mendoza.

Geológicamente, el Valle de Uco es la parte superficial de una depresión limitada por fallas paralelas del subsuelo, entre las cuales el terreno se ha hundido.

Esta depresión de unos 1.800 m de profundidad se ha ido rellenando a lo largo de los últimos 50 millones de años con sedimentos erosionados de la Cordillera durante el periodo Cenozoico y hoy en día tiene una superficie muy uniforme y llana, conformando una suerte de planicie con una inclinación o pendiente hacia el oriente.

El valle en sí tiene unos 110 km de largo y un ancho de aproximadamente 30 km. El río Tunuyán lo atraviesa en su sector Norte y sus afluentes, los arroyos Guajardino y Anchayuyo lo atraviesan desde el Noroeste, el río de La Tunas y el río de la Carrera en el centro, y el arroyo San Carlos y sus afluentes Yaucha y Papagayos lo alimentan desde el Sur.

Su morfología es distinta según la zona que se considera. Básicamente se compone de:

- **Planicie Piroclástica.** El Valle de Uco al sur de Pareditas está cubierta con un manto continuo de piedra pómex de 400 km<sup>2</sup> de superficie y entre 8 y 20 m de espesor. Es suelo con un origen volcánico, formado en este caso por las cenizas del volcán Maipo.
- **Pedimentos.** Son las rocas erosionadas que se encuentran en las faldas de la Cordillera Frontal, en las entradas al valle propiamente dicho.
- **Planicie de Loess.** Se sitúa entre Tupungato y Tunuyán. Se angosta hacia el sur, hasta Pareditas. Es un manto de sedimentos arrastrados por el viento que han formado una planicie. Es la parte más joven del Valle de Uco ya que data del último período glaciario (se formó con las arcillas glaciarias). Tiene unos 20 m de espesor.
- **Región del Toba.** Se extiende desde la estancia Aguanda en el sur hasta el dique Medrano en el norte, sobre la margen oriental del valle. Lo acompaña una zona de médanos fluviales

conocidos como "Cordón Toba". Tiene unos 400 km<sup>2</sup> de extensión y los cordones tienen entre 1 y 1,6 km de ancho y 16 km de largo con altura de unos 85 m.

- **Huayquerías.** Se halla al este de los médanos y tiene unos 800 km<sup>2</sup> de extensión en esta zona. Los *huaycos* o zanjones se forman en suelos conformados por limos y areniscas arcillosas; este suelo impermeable impide que la lluvia torrencial se infiltre y deja el agua correr en avenida hacia la red de cauces angostos para desagotar en el cauce del río Tunuyán.

### **2.1.2.3. La Cordillera de los Andes**

El Valle de Uco limita hacia el Oeste con la Cordillera Principal (hacia el norte se encuentra el volcán Tupungato) que marca el límite con Chile. Sus nieves eternas alimentan a la cuenca del río Tunuyán. Esta área está protegida por el Parque Tupungato.

Le sigue, en sentido Este, la Cordillera Frontal, conformada por el Cordón del Portillo y la Sierra del Melocotón con ríos y arroyos que riegan el piedemonte.

### **2.1.2.4. El río Tunuyán**

El río atraviesa la provincia de Mendoza de oeste a este, desde sus nacientes en la Cordillera de los Andes hasta su confluencia con el río Desaguadero.

Nace en un frente andino que tiene unos 110 km de largo, situado entre los ríos Mendoza al norte y Diamante al Sur. Su cuenca tiene una extensión de 13.500 km<sup>2</sup>.

Juntamente con sus afluentes, irriga el Valle de Uco. Aguas abajo al noreste del Valle, el Dique Carrizal embalsa las aguas que no fueron utilizadas para riego.

Se alimenta básicamente de las nieves y el deshielo proveniente de la Cordillera y producido entre los volcanes Maipo y Tupungato.

## **2.1.3. Marco histórico**

### **2.1.3.1. Prehistoria**

La prehistoria conocida del sitio se remonta a 3.000 años antes de Cristo, con grupos aborígenes cazadores/recolectores, recorriendo el piedemonte y la planicie en búsqueda de su alimentación básica y recursos para sobrevivir. En cuanto al origen de los habitantes que poblaron entonces

el valle, se pueden encontrar dos investigaciones básicas. Ambas refieren la llegada del hombre en el último periodo de glaciación (que se inició hace unos 110.000 años y terminó hace cerca de 10.000 años), pero transitando desde distinto origen.

La más conocida en los estudios, es la migración que pobló América miles de años atrás proveniente del norte de Asia y en la que los humanos caminaron por el helado estrecho de Bering, desplazándose así por el continente de norte a sur (Alex Hrdlicka principios siglo XX)

Otra teoría afirma que se produjeron migraciones humanas aproximadamente 6.000 años AC. provenientes desde Australia y Oceanía (Rivet, 1943). Si bien durante las glaciaciones no se formó en el sur un camino firme como sucedió en el norte, la formación de hielo fue notable y acercó los continentes e islas, favoreciendo la navegación hacia el sur de América.

Los pueblos originarios que se desarrollaron en la zona se alimentaban de la fauna natural; guanacos, ñandúes, peces y frutos como las semillas del chañar y el algarrobo, la tuna. Conocían el fuego y utilizabas los cueros de guanaco y las plumas de aves para abrigarse. Vivían en cuevas o refugios temporarios que el terreno brindaba, sin lugar fijo, próximos a ríos y arroyos.

No es posible hablar aún de grupos humanos definidos, ni pueblos, se ha encontrado en lugares de la región cerámica originaria de esa época. Por ejemplo, en Agrelo, próximo a Tupungato. También existen manifestaciones culturales de representaciones de aspectos de la vida cotidiana expresadas en símbolos y que se las conoce como petroglifos.

#### **2.1.3.2. Llegada de españoles al Valle de Uco**

Hacia el año 1551 Francisco de Villagra, en viaje de regreso del Perú, llega a Cuyo y se estima que, en una de sus exploraciones, recorre parte de actual departamento de Tupungato. A la llegada de los españoles, la región de Uco la poblaban familias Huarpe Milcayac (“Hijos de estas Tierras”), quienes como vimos se encontraban en el lugar desde el periodo prehistórico.

La condición de oasis fértil, que fue puesta en valor por los primeros pobladores como atributo de vida, es la clave histórica y territorial del Valle de Uco. Los primeros antecedentes de poblaciones en la región de Cuyo se remontan a 500 y 1000 años A/C (cultura Agrelo, pre-Huarpe). Según las investigaciones, la cultura Huarpe Viluco (nombre arqueológico de la

cultura Huarpe de Mendoza) se ubica entre 1300 D/C hasta el 1600 o 1650. Es a partir de la segunda mitad del siglo XV que se evidencia influencia Inca en la región cuyana, a partir de la expansión del Imperio Inca o Tawantinsuyu.

Algunos estudios hacen también testimonios de la presencia de los quechuas, más conocidos como Incas, quienes perfeccionaron conocimientos sobre sistemas de riego. Otro de los pueblos aborígenes que recorrieron la región, fueron los Araucanos (Pehuenches).

En el año 1561 se funda Mendoza y en consecuencia la región queda incorporada a la Capitanía General de Chile. A partir de allí comenzará la repartición de tierras, y los habitantes originarios en encomienda a familias españolas, en las que se incluyen a los nativos Huarpes por su docilidad y laboriosidad, con la misión de educarlos y protegerlos. El Valle de Uco será entonces una de las primeras avanzadas hacia el sur argentino del conquistador español.

Los españoles, a fin de lograr la ocupación de las nuevas tierras, las distribuían junto con los nativos que se daban en encomienda o mita, en este caso si el objetivo era para la explotación de la minería.

### **2.1.3.3. Los jesuitas y su historia**

Así transcurría la historia en la región del valle cuando, en el año el 1616, se produce un evento trascendente para la zona y sus habitantes. El mismo fue la decisión de la orden religiosa de los Jesuitas para establecerse allí. Lo hacen en lugar denominado La Arboleda, actualmente departamento de Tupungato. Este fue un hecho fundamental para la región. Se constituye así en el primer asiento poblacional de lo que actualmente es el Departamento de Tupungato y por ende del Valle de Uco. Allí la orden organiza un Curato y tres estancias; Jesús, María y José. Este asentamiento jugó un rol fundamental para la región y la comunidad Jesuítica, que estaba en esa época en pleno desarrollo en el sur de América. Los antecedentes refieren que entonces existía una fluida comunicación entre los establecimientos de la orden en la zona mesopotámica, en la provincia de Córdoba, etc., y el Curato del Valle de Uco. Los jesuitas desarrollaron un canal de comunicación comercial que conectaba el Atlántico con el Pacífico. Ese flujo comercial fue importante; ganado en pie, productos agrícolas y ganaderos (charqui, tasajo, etc.). El movimiento hacia Chile se realizaba por paso cordillerano del Portillo.

La presencia de los jesuitas en el Valle de Uco, al igual que en otras regiones de Argentina y América del Sur, tuvo un impacto significativo en la historia y la cultura de la zona. Algunos aspectos relevantes sobre la influencia de los jesuitas en el Valle de Uco fueron:

- **Misión evangelizadora:** Establecieron misiones y reducciones donde no solo difundían la fe cristiana, sino que también enseñaban técnicas agrícolas, artesanales y educativas a las comunidades locales.
- **Desarrollo agrícola:** Una de las contribuciones más importantes de los jesuitas en el Valle de Uco fue su labor en el desarrollo agrícola de la región. Introdujeron nuevas técnicas de cultivo, sistemas de riego y variedades de plantas, que mejoraron la productividad de la tierra y contribuyeron al bienestar de la población local; entre esa región.
- **Arquitectura y patrimonio:** Los jesuitas dejaron un legado arquitectónico en el Valle de Uco, con la construcción de iglesias, capillas, casas y otros edificios. Lamentablemente en la actualidad han sobrevivido muy pocas de ellas.
- **Educación y cultura:** Junto con su labor evangelizadora, los jesuitas también se dedicaron a la educación y la formación cultural de los pobladores del Curato Del Valle de Uco, contribuyendo al desarrollo cultural de la comunidad.

En resumen, la presencia de los jesuitas en el Valle de Uco marcó un periodo importante en la historia; en el desarrollo agrícola, la educación y la cultura ha contribuido a dar forma a la identidad y el patrimonio del Valle de Uco.

En el año 1767, por decisión del rey de España, los Jesuitas se ven obligados a abandonar los territorios adonde se habían radicado, por ello también abandonan el curato del Valle de Uco.

Otro acontecimiento importante en la zona ocurre en 1770. En ese año, y como un avance de la conquista hacia el sur, es fundado el Fuerte de San Carlos. La región de influencia del fuerte se convirtió luego en el actual departamento de San Carlos, que es el tercer aportante de territorio para el Valle De Uco. Fue este el segundo grupo poblacional de provincia.

#### 2.1.3.4. Independencia de Argentina y América

Si bien el universo vinculado al vino tanto como la espectacularidad escénica del paisaje resultan los atributos de mayor interés turístico para la provincia y para la región de Uco, no debe dejar de apreciarse la riqueza de las huellas de la historia. En este sentido, junto a la impronta material y simbólica de las culturas originarias y del patrimonio colonial, el proceso independentista de nuestra América también ocupó un lugar destacado en el actual Valle de Uco.

En 1814, José de San Martín es designado Gobernador de Cuyo, con la misión principal de preparar un ejército que permita la expulsión de los españoles del continente suramericano. Entre las innumerables actividades que el Gral. San Martín realiza una, es establecer una creativa relación con los productores de vino de la región de Cuyo.

Al respecto y según lo que ha contado el historiador Felipe Pigna, por el año 1816, cuando el libertador José de San Martín aún estaba formando su ejército para cruzar la cordillera y con Manuel de Olazábal como cómplice, engañó a un grupo de comensales para demostrar que los vinos de Mendoza estaban a la altura de los europeos.

“En el momento en que entré, me preguntó: –¿A que no adivina usted lo que estoy haciendo? Hoy tendré a la mesa a Mosquera, Arcos y a usted, y a los postres pediré estas botellas y usted verá lo que somos los americanos, que en todo damos preferencia al extranjero. A estas botellas de vino de Málaga, les he puesto ‘de Mendoza’, y a las de aquí, ‘de Málaga’, relata la historia contada en palabras del propio Olazábal.

Y continuó: “Efectivamente, después de la comida, San Martín pidió los vinos diciendo: - Vamos a ver si están ustedes conformes conmigo sobre la supremacía de mi Mendocino. Se sirvió primero el de Málaga con el rótulo ‘Mendoza’. Los invitados dijeron, a lo más, que era un rico vino pero que le faltaba fragancia. Enseguida, se llenaron nuevas copas con el del letrero ‘Málaga’, pero que era de Mendoza. Al momento prorrumpieron los dos diciendo: –¡Oh!, hay una inmensa diferencia, esto es exquisito, no hay punto de comparación...”. Luego de ese momento reveló su engaño: “El general soltó la risa y les lanzó: - Caballeros, ustedes de vinos no entienden un diablo, y se dejan alucinar por rótulos”.

extranjeros - y enseguida les contó la trampa que había hecho” (“Al Gran Pueblo Argentino Salud” (Pigna, 2014, pág. 76 - 77)

En esas condiciones y entre los años 1815 y 1823, el General Don José de San Martín visita la zona del Valle de Uco en cinco oportunidades (Figura 3 - Daguerrotipo que muestra la edad de San Martín en esa época). En la realización de esas visitas, lo guiaba la definición de una estrategia para el cruce de los Andes y la liberación de Chile. Algunas de ellas, fueron las “consultas” en la que San Martín se reunía con los nativos que habitaban la región para obtener y transferir información tergiversada, sobre su estrategia militar, poco antes de su expedición Libertadora. El general conocía que alguna de las tribus pasaba información a los españoles del otro lado de la cordillera. Esto fue parte de la así denominada “guerra de zapa”.

Figura 3

**Imagen de San Martín de 1820. Reconstrucción en realidad digital compatible con un daguerrotipo de 1848.**



Fuente: Ramiro Ghigliazza. Municipio de Tunuyán –  
200 años del retorno a la patria 1823-2023

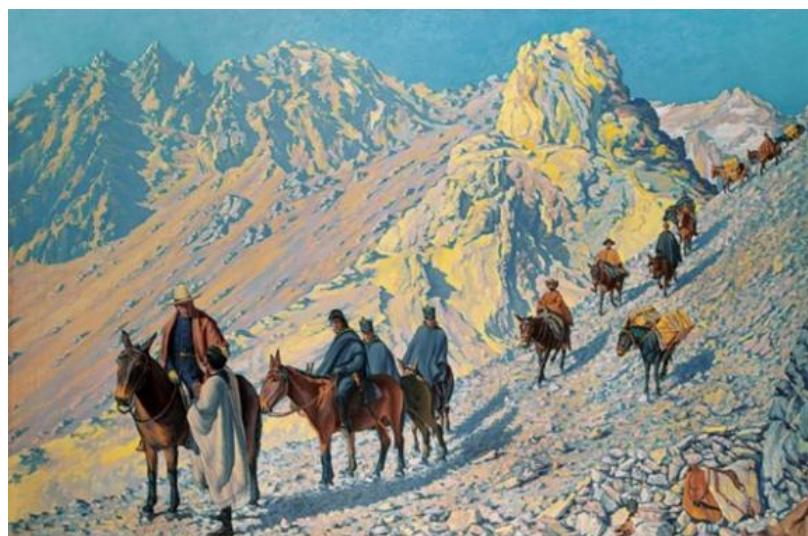
Esas reuniones se denominaron “Consultas”. Como resultado a esas referencias y posteriormente, en el departamento de San Carlos se creó una localidad que se llama La Consulta.

Tomada la decisión por el General San Martín de invadir a Chile, finalmente por la estrategia definida se utilizan más de un paso cordillerano, tratando también así de confundir al enemigo. Concretamente, el paso cordillerano del Portillo fue una de las vías estratégicas por la cual una de las columnas del Ejército de los Andes cruzó las altas cumbres.

En el retorno, de luego de lograr la independencia de América, San Martín lo hizo atravesando el Paso del Portillo. Tal retorno *“Cuando se bajó de la Historia”* fue inmortalizado por un hermosísimo cuadro que realizó Fidel Roig Matons (Figura 4). El autor registra el ingreso luego de cruzar la cordillera y su encuentro con el Sargento Mayor Manuel de Olazábal en Tunuyán. Posteriormente del cruce el Libertador acampó bajo la sombra del manzano histórico. Aún existen en el lugar retoños del Manzano que protegieron el reposo de José de San Martín. En el lugar también se encuentra emplazado el convocante monumento “Retorno a la Patria”.

Figura 4

**Regreso del Gral. San Martín y encuentro con Olazábal  
En la Cumbre del Portillo**



Fuente: Fidel Roig Matón

### 2.1.3.5. La Inmigración Europea

En años posteriores se da inicio el crecimiento de la región. Primero muy lentamente, pero a fines del siglo XIX y a partir de la primera década del siglo XX, comienza la inmigración europea, con dos aportes importantes; el primero como consecuencia de la Primera Guerra Mundial (1914/18) y el más significativo entre ambas guerras, la ya mencionada y la Segunda Guerra Mundial (1939/45). De acuerdo con los censos realizados, en 1895 se registraron 880.000 europeos en el país, en 1914 la cifra es de 2.185.000 y en el censo de 1947 se sumó otra cantidad con un total de inmigrantes de 2.030.000 personas.

Entre los años 1860 y 1930 llegaron a la Argentina unos 5.800.000 europeos. Aproximadamente la mitad de ellos se quedaron definitivamente en el país.

Obviamente estamos frente a la gran inmigración que se produjo en nuestro país, que aportó talentos y básicamente trabajo. Esto fue un factor clave en la construcción y progreso de nuestro país. El valle de Uco fue uno de los tantos lugares beneficiado por ese aporte humano. Una gran mayoría de esa generación se dedicó a las tareas agrícolas. Muchos consiguieron, luego de intenso trabajo, adquirir sus propias tierras, iniciándose así la etapa del desarrollo agrícola. Hay quienes también, convocaron a sus parientes o paisanos de su tierra natal para emigrar a la región. Las nacionalidades más representativas fueron la española, la italiana y la de diferentes países árabes. En la provincia de Mendoza la mayoría de los inmigrantes fueron de origen italiano.

En 1934, se descubre petróleo en la región, incorporando nuevas posibilidades económicas y constituyéndose, en la actualidad, como importante fuente de ingresos, por su explotación, mano de obra y regalías. Además del impacto de la producción de gas y la explotación de sus fuentes termales, vinculadas.

En 1945 se destina a Tupungato el I Batallón del Regimiento 23 de Infantería de Montaña. La historia muestra que este regimiento fue creado en 1815 por José de San Martín. Esta unidad militar histórica acompañó al General San Martín en su Campaña Libertadora a Chile y Perú. En el 1964 pasa a ser Regimiento de Infantería de Montaña 11 “General Las Heras”, este militar de la independencia fue el primer jefe del original regimiento.

## 2.1.4. Marco productivo

### 2.1.4.1. La vid en Mendoza

Como se ha mencionado, el espíritu de este trabajo es tomar al conjunto agua-vid-vino como su hilo conductor. La historia propone varias alternativas respecto a la introducción de la vid en Mendoza. La realidad es que no es el objetivo establecer la verdadera. Tan solo mostrar a algunas de ellas para marcar la relación de la vid con el Terruño.

Una de ellas hace referencia a que, con la llegada de los españoles, América queda inmersa en una intensa labor espiritual. Debido a los ritos religiosos los evangelizadores necesitaban del vino para celebrar la misa. Como la importación de vino era dificultosa, junto a cada capilla que se levantaba, los conquistadores preparaban un parral para obtener la uva y un huerto que serviría para abastecer sus necesidades alimenticias. Los nobles parrales ayudaban también a combatir los calores en las capillas solitarias en la inmensidad. Las uvas no sólo servían para preparar el vino, sino que también eran consumidas frescas y constituyán un nutritivo alimento.

Para algunos investigadores, la llegada de la primera cepa a Mendoza es diez años anterior a su fundación (1561), siendo su iniciador Francisco de Villagra. Para otros, la primera cepa habría procedido de Santiago del Estero, cuyos viñedos datan de 1553.

De alguna manera formal se considera que la fecha de inicio de la actividad en Mendoza se remontaría al año 1556, cuando el sacerdote Juan Cedrón - junto a Juan Jofré, luego gobernador de Cuyo - plantó las primeras vides en la región.

Lo que pocos discuten es que la elaboración de vino estuvo originalmente vinculada a la liturgia del catolicismo más que a una actividad industrial/comercial y, por ello, encuentra en las órdenes religiosas a sus primeros hacedores de vino. Los jesuitas distinguían a los vinos cuyanos (Mendoza y San Juan) por ser “muy generosos y fuertes”, capaces de soportar grandes viajes sin corromperse”.

Otra referencia vinculada a la presencia de vid en la zona menciona que, en Mendoza, varias de las cepas europeas fueron traídas por Michel Pouget, un experto en vinos de origen francés y radicado, por razones políticas, en Chile. Pouget llegó a la provincia en el año 1852 por

recomendación de Domingo Faustino Sarmiento. Esta persona aportó técnicas de producción y diversas variedades de uva cultivadas en Francia, entre ellas la variedad Malbec.

Es justamente la variedad el principal exponente de la actividad vitivinícola en el valle. La producción de vino Malbec ha logrado reconocimiento a nivel internacional. Así lo demuestra la edición número 40 del concurso internacional de la IWC (International Wine Challenge) celebrado en Londres (2024). En esta convocatoria se consagró una etiqueta mendocina del Valle de Uco como el mejor Malbec del mundo, otorgándole medalla de oro y el Trophy; ambas distinciones significan los galardones máximos en la categoría.

Hacia 1880, Tiburcio Benegas – un empresario precursor de la vitivinicultura desarrolló 250 hectáreas de viñedos de primer nivel, creó una bodega modelo: El Trapiche. De alguna manera se puede decir que este hito dio comienzo al despegue de la actividad vitivinícola en Mendoza. Es importante aquí mencionar que Tiburcio Benegas fue tres veces gobernador de Mendoza. Impulsó el sistema de riego y promulgó la ley de aguas; considerada como una herramienta fundamental para la distribución del agua de riego aún a nivel mundial.

En 1885, con la actividad derivada de la llegada del ferrocarril de Buenos Aires, se desató en Mendoza una fiebre productora. Tanto así que algunas bodegas llegaron a tener su propio ramal terminal y una estación asociada.

Desde entonces, la región de Cuyo comprobó que no podía competir con la Pampa Húmeda respecto de la producción cerealera y el comercio ganadero. Por lo que su actividad productiva se volcó a desarrollar la agricultura y particularmente la vitivinicultura a escala industrial, así como la producción agrícola y frutícola. Para lograrlo se conjugaron varios factores: la fertilidad de la tierra, la disponibilidad de agua de riego y los conocimientos del inmigrante europeo, que aportó mano de obra muy calificada. A ello se sumó la transformación técnica y un mercado local consumidor creciente.

La historia de la vitivinicultura en la región del Valle de Uco tiene también sus referentes. En la década de 1880 Juan Giol, Bautista Gargantini y Pascual Toso – todos apellidos muy famosos en la vitivinicultura mendocina - llegaron desde sus tierras europeas y se asociaron entre sí y dedicaron a la producción de vinos. Tres afamados apellidos que dieron lugar a inicios de 1930

a la Bodega y Viñedos San Polo, que se honra de contar, hasta nuestros días con cinco generaciones de bodegueros. Increíblemente esa bodega se construyó en lo que actualmente es el valle de Uco.

El edificio de la bodega La Consulta (del año 1890) es considerado el más antiguo de la región. En contrapartida la forma de elaboración actual del vino ha cambiado mucho desde los inicios. No solo la tecnología de producción que está dotada de conocimientos científicos importante, sino también en la actualidad se maximiza la producción de vinos varietales en los lugares de los denominados “blends” (mezclas). Se logran así vinos de alta gama. Esto le ha brindado una fama particular a la producción del valle, por la notable calidad de sus viñedos.

## Capítulo III: El turismo en el Valle de Uco, los aportes de la Naturaleza

### 3. El turismo en la región del valle

La actividad turística del valle ha ido creciendo considerablemente desde fines del siglo pasado. Tal crecimiento ha tenido como fundamento a nuestro juicio la conjunción de dos hitos: a) las bellezas naturales que posee la región y b) el crecimiento de la actividad vitivinícola y consecuente producción de vinos que son reconocidos mundialmente por su calidad.

A la muy buena iniciativa productora de vino de inversores locales, se han sumado en los últimos años productores internacionales principalmente de origen europeo, los que conociedores de la valía del terruño mendocino, han realizado importantes inversiones en el mismo. Es realmente impactante recorrer las diferentes rutas internas del valle en las cuales se observan sin solución de continuidad, viñedos de extensas superficies, así como bodegas de diferentes características, muchas de las cuales presentan edificios que son verdaderas joyas de la arquitectura moderna.

Para una mejor comprensión de las cuestiones desarrolladas y otras que irán apareciendo, adjuntamos a continuación un mapa del valle (Figura 5).

Toda la descripción sobre la “morfología de la región” que se ha realizado anteriormente, fue a los efectos de mostrar algunos de los atractivos turísticos naturales que se presentan en este destacado valle mendocino. Debemos tener en cuenta que, a pesar de no encontrar una relación directa, ellos han establecido las características de un territorio que ha logrado obtener de su suelo variedades de vid que han permitido lograr vinos campeones del mundo.

Figura 5

## **Mapa del Valle de Uco. Mapa del tramo de la Ruta 40 del Valle de Uco, entre Pareditas y la ciudad de Mendoza**



Fuente: Mendoza Turismo

### **3.1. Atractivos turísticos naturales del Valle de Uco**

Se presentarán a continuación algunos de los atributos de orden natural que distinguen al valle como un lugar que convoca al turismo local e internacional. El listado estará lejos de ser absoluto y la presentación no plantea ningún tipo de orden de preferencia.

### **3.1.1. Rio Tunuyán**

Como se ha explicado anteriormente el agua es el elemento clave para el mantenimiento de la economía mendocina en su conjunto y para el Valle de Uco en particular: los oasis provinciales, cuya extensión representan en torno al 2% del territorio, concentran la práctica de actividades del 98% de la población, alcanzándose en ellos una densidad habitacional media de 512 Hab/km<sup>2</sup>, cifra que destaca claramente sobre la densidad del resto del territorio (0,16 Hab/km<sup>2</sup>).

Este río posee una belleza natural particular cuando atraviesa el Valle de Uco (Figura 6). El río nace en las laderas montañosas entre los volcanes Tupungato y Maipo. Y recorre toda la región

brindando agua cristalina, riveras arboladas y zonas donde es posible remojararse en el verano. Además, plantea oportunidades de turismo aventura, dado que en un tramo de unos 8 kilómetros puede realizarse rafting. En ese tramo el río ofrece rápidos que lo convierte en un desafío emocionante para los amantes de ese deporte.

Otro atractivo particular del río y de la región andina del valle, es la pesca deportiva de peces que abundan en los ríos utilizando sistemas con “mosca”. El Tunuyán es uno de ellos y en diversos tramos de su trayecto se puede practicar. Las especies que más abundan son pejerreyes y truchas. En este sentido una nota particular a destacar es que, para tal fin, la provincia construyó la estación piscícola del Manzano Histórico. La misma tiene el objetivo de la cría y posterior siembra de las especies de peces que luego se capturan en el río.

Figura 6

#### Rio Tunuyán. Mendoza



Fuente: Foto en la Estancia Los Fresnos. Tripadvisor

#### 3.1.2. El Cajón Arenales

Es un paso de montaña localizado en el cordón del Portillo, que forma parte de la precordillera andina. Se encuentra a unos 10 km del Manzano Histórico. Las características del clima de la zona hacen del paisaje un lugar con vegetación arbustiva densa (Figura 7). También existen en el cajón paredes rocosas y cerros que alcanzan entre 4000 y 5000 msnm.

Los mencionados paredones convierten al Cajón de los Arenales en uno de los principales centros de escalada en roca del país. Existen gran variedad de vías de ascensión de diferente geometría como paredes planas, torres, agujas, etc.

Figura 7  
**Cajón de Arenales**



Fuente: Destino Montaña

### **3.1.3. El Volcán Tupungato**

El Tupungato (vocablo que significa “Mirador de estrellas” en voz huarpe) es la montaña más alta de la cordillera de los Andes al sur del Aconcagua y domina los alrededores con su enorme tamaño y representativo cono, sobrepasando por muchos metros a todas las cumbres vecinas. El Volcán Tupungato es un estratovolcán situado en la Cordillera principal en el límite entre Argentina y Chile.

Su gran altura le da el privilegio de ser uno de los más altos del continente sudamericano y del mundo. De acuerdo mediciones precisas tiene una altura de 6.570 msnm y se caracteriza por su difícil aproximación a la cima (Figura 8). En su cercanía se encuentra el volcán Tupungatito que es un volcán activo.

Es considerado geológicamente un volcán extinto del pleistoceno, aunque el volcán Tupungatito situado inmediatamente al suroeste y con el que a veces se lo confunde, se encuentra en estado de actividad con al menos dieciocho erupciones registradas desde 1829, las últimas de las cuales fueron emisiones suaves de ceniza en 1980 y 1986.

El entorno que circunda al volcán posee un alto valor geológico por la exposición de elementos como rocas ígneas y enormes glaciares. El paisaje es imponente y de gran belleza lo que le otorga al área un alto valor como atractivo turístico. Las condiciones climáticas notoriamente adversas para la vida hacen que esta área no se destaque por su biodiversidad, pero esto no significa que en su lucha por la sobrevivencia los vegetales y animales no desarrollem sofisticados mecanismos de adaptación para la vida en esas alturas. Las plantas toman el típico aspecto achaparrado que les permite resistir mejor los fuertes vientos. El cóndor es verdadero soberano en estas alturas dada su gran plasticidad para soportar bajas temperaturas, su destreza para el vuelo le permite planear con facilidad frente a los fuertes vientos y tiene gran adaptación a la poca cantidad de oxígeno y escasez de alimento que estas cumbres ofrecen. Existen varias excusiones cuyo objetivo es visitar esa región y tratar de lograr una vista de cóndores volando.

Considerado como uno de los volcanes más altos del mundo, este macizo es un desafío serio para aquellos montañistas que buscan experiencia en altura, sus virtudes son: está aislado, de ascensión técnicamente simple, aunque tan duro como el Aconcagua. Su caparazón de hielo perenne dificulta, empero, los últimos metros de ascensión. La aproximación a esta montaña se realiza por tres rutas, llamadas Norte, Oeste y Sur, siendo todas ellas semejantes si se comparan en términos de distancia y dificultad.

Los primeros en ascender al volcán Tupungato fueron Matthias Zurbriggen y Stuart Vines (con ese apellido y en ese terreno quien otro), de la expedición Fitz Gerald. Lo lograron el 12 de abril de 1897, tres meses después de que el primero de los nombrados venciera el Aconcagua.

Figura 8

### Volcán Tupungato



Fuente: Descubriendo Argentina. Volcán Tupungato en primavera

#### 3.1.4. Volcanes en la región del Valle de Uco

Mendoza es tierra de volcanes, existen allí nueve volcanes activos y de esos cinco se encuentran en el Valle. El Valle de Uco es una región de la Provincia de Mendoza con una importante cantidad de volcanes, destacados por su magnitud geológica.

Como una referencia de interés, en la región de la Payunia (Figura 9) en el sur mendocino, cuenta con más de 800 volcanes, constituyéndose en uno de los parques volcánicos de mayor densidad y diversidad del planeta. Gran parte de la reserva integra un sitio propuesto como candidato a Patrimonio Mundial Natural ante la Unesco.

Su localización geográfica es cercana al Valle de Uco y se ha constituido recientemente como un lugar de alta demanda turística por sus notables paisajes.

Volviendo a nuestra región los volcanes activos más conocidos que se encuentran en el Valle de Uco son, además del Tupungatito, el San José y el Maipo.

Figura 9  
**La Payunia**



Fuente: Turismo Argentina

### **3.1.5. Laguna del Diamante**

Esta laguna se asienta sobre una antigua caldera volcánica, que es un enorme hundimiento en la superficie y en forma de olla, producida por un colapso del volcán Maipo, volcán apagado de 5300 msnm y que forma parte de los picos montañosos más elevados de la cordillera principal.

El contenido de agua de la laguna es aportado básicamente por los deshielos provenientes del cordón cordillerano. Otra característica importante de la laguna es que la misma da nacimiento al río Diamante. El volcán Maipo se refleja en las aguas de la laguna conformando según el imaginario, la figura de un diamante, lo que ha dado nombre a la Laguna y a la Reserva Natural que la provincia ha establecido allí mismo (Figura 10).

Si bien en el lugar se dan paisajes maravillosos, las posibilidades de visita están asociadas a las condiciones climáticas que son características de esta zona de alta montaña. El comienzo oficial de visitas coincide con la temporada de verano cuando el clima resulta más benévolos.

Figura 10

**Laguna del Diamante**

Fuente: Turismo Estación. Travesías de 4 x 4

### 3.1.6. Desierto de Huayquerías

El concepto Huayquerías se refiere a una formación geológica muy particular que se encuentra en la región del valle, en territorios del departamento de San Carlos. Su nombre proviene de la definición “zanjones tallados por la erosión” en quechua o “lanzas de agua” para los pueblos pehuenches. Esta región se encuentra a unos 100 km de la ciudad de Mendoza, transitando la RN 40. Esta formación es uno de los límites del Valle de Uco, al sudeste. Geológicamente es una formación sedimentaria que ha sido tallada durante millones de años por los vientos y tormentas que generalmente se producen en la cordillera de los Andes y se descargan sobre el valle. Los terrenos de base volcánica fueron cubiertos por sedimentos provenientes de desprendimiento de montañas y serranías, los que luego, como mencionamos anteriormente, fueron severamente erosionados por el viento y la lluvia. Es un lugar con mucho colorido (priman los rojos) y con paredes de las cañadas que superan los 40 m. de altura. Realmente el paisaje parece de otro planeta, algunos y por el color se refieren al planeta Marte (Figura 11).

Figura 11  
**Desierto de Huayquerías**



Fuente: Cámara de Turismo. Mendoza

### **3.1.7. Cordón del Plata**

Es un cordón montañoso de la zona del Valle de Uco compartido con el departamento mendocino de Luján de Cuyo; ubicado entre 50 y 80 km. de la Capital de la provincia (Figura 12). Forma parte de la Cordillera Frontal y posee decenas de cumbres entre los 3000 y 6000 msnm. Existen más de 10 cumbres que superan los 5000 msnm.

La Provincia creó en la zona un Parque Provincial. Allí hay grandes reservorios de agua dulce, que dan nacimiento a varios cursos de agua, tales como Ríos Blanco I y II, arroyos Vallecitos, de las Mulas, del Salto, etc. El agua aportada por esta región se utiliza en villas aledañas, así como también sirven de aporte al cuerpo de agua del dique Potrerillos, dique que se construyó para regular el consumo de agua en el oasis productivo de Mendoza norte y para producir energía eléctrica en centrales hidráulicas.

También existen en ese parque provincial numerosos glaciares, aproximadamente 330 inventariados.

Obviamente es una región ideal para practicar montañismo, siendo el objetivo de todo montañista coronar el cerro más alto del cordón del Plata, el cerro Plata de 6000 msnm.

Figura 12

**Cordón del Plata**



Fuente: Excursión Argentina

**3.1.8. Reserva Natural, cultural y paisajística Manzano Histórico**

El Manzano Histórico, al pie del Cordón del Portillo, ubicado en el distrito de Los Chacayes, es sin dudas un lugar muy convocante. El mismo fue escenario de una de las históricas rutas del Ejército de los Andes. En el lugar existió un manzano bajo el cual descansó el Gran General al regreso de la campaña emancipadora de América. De ese histórico manzano quedan actualmente retoños (Figura 13). Sin embargo, en el lugar se ha erigido el Monumento Retorno a la Patria (Figura 14), que rememora justamente el reposo del Gral. San Martín a su regreso a suelo argentino, luego de la Campaña que liberó tres países. Es el lugar de mayor afluencia turística del valle. Al mismo se accede mediante la Ruta Provincial N° 94.

Figura 13  
Retoño del Manzano Histórico



Fuente: Hugo Simoni

La provincia ha creado también la Reserva Natural, cultural y paisajística Manzano Histórico, dentro de la cual se encuentra el área del Manzano propiamente dicho. Esta área se destaca por sus paisajes, su microclima la belleza de sus arroyos con agua de reconocida pureza.

Complementan este sitio la zona de campings, estación piscícola, centro de interpretación histórica y un Vía Crucis.

Figura 14  
**Monumento Retorno a la Patria - El Manzano Histórico**



Fuente: El Cuco Digital

### 3.2. Otros sitios y actividades de interés

- **La Arboleda:**

La Arboleda (Figura 15) es un distrito del departamento de Tupungato, cercano a su propia ciudad capital, la historia muestra que ese distrito se funda en el año 1858. La Arboleda nace en tierras ocupadas por los huarpes con el nombre de Estancia de Jesús, María y José de Uco, que fue organizada por la Compañía de Jesús en el siglo XVII, y funcionan como tal hasta la expulsión de los jesuitas en el año 1767. En el lugar existe un monolito y el área está dedicado fundamentalmente a explotaciones agrícolas, principalmente de vid.

Uno de los factores que caracteriza a esta zona como atractivo turístico, es que en ella se han realizado varias exploraciones arqueológicas, encontrándose reliquias de la radicación jesuítica y de los indios originarios.

Figura 15

**La Arboleda**



Fuente: Instagram. La Arboleda. Tupungato, Mendoza

- **Caminos de Altamira:**

Esta travesía propone una experiencia maravillosa e inolvidable, donde los viñedos se tienden a los pies de la majestuosa Cordillera de los Andes. La vista despejada y panorámica de este imponente cordón montañoso en su tramo frontal es sobrecogedora, y hace del sendero una postal increíble a cada paso que se da (Figura 16).

En carro tirado por caballos, a caballo o en bicicleta (solo medios de transporte sustentables), los turistas son acompañados a lo largo de la base de la tremenda cordillera de los Andes, de una actividad a otra, todas ubicadas en diferentes casas de campo. Literalmente casa de campo, no se trata de segundas residencias de lujo, sino de moradas familiares rurales y rústicas cuyos propietarios han habitado el valle y trabajado en sus campos durante generaciones.

El paraje Altamira, es una zona con rica historia vitivinícola en el Valle de Uco, reconocida internacionalmente por sus vinos de excelencia. Es por ello por lo que, bodegas de gran renombre, pueden encontrarse en el trayecto. El INV (Instituto Nacional de Vitivinicultura) reconoció al Paraje como una Indicación Geográfica de Argentina, destacando características únicas de estas tierras para el cultivo de la vid y la producción de vinos de alta gama.

El sendero tiene el encanto de la montaña junto a los viñedos, apreciados desde sus callejitas de tierra y piedra, y obviamente es un lugar destacado para practicar trekking.

Figura 16

**Caminos de Altamira**



Fuente: Sitio Andino

- **Trekking de Montaña:**

Esta es una actividad muy difundida últimamente en diferentes regiones del mundo. Dadas sus características no caben dudas que la región del valle dispone de innumerables lugares de increíbles bellezas para su práctica, especialmente debido a sus paisajes montañosos. Es fundamental para practicarla contar con equipamiento adecuado y experiencia previa. Como mención se describen algunas opciones más populares adonde se realiza:

- Cordón del Plata: esta cadena montañosa cuenta con varias rutas para práctica del trekking adonde descubrir paisajes impresionantes y disfrutar de una expresión de la naturaleza única.
- Cerro Tupungato: ubicado en la zona adonde se eleva este volcán de aproximadamente 6500 m. de altura. También ofrece rutas desafiantes con vistas panorámicas impresionantes.
- Chorro de la Vieja: Se encuentra a unos 12 kilómetros de la reserva Manzano Histórico. Es un salto de agua permanente de aproximadamente 50 metros. Esta cascada, de incalculable belleza, proviene del contrafuerte del Cerro Pircas. Otro de los grandes atractivos, es la exuberante flora y la fauna, donde predominan los gecos y lagartos. También son de destacar las cascadas intermedias y las abruptas paredes de granito que se levantan sobre la Quebrada del Arroyo de la Guardia Vieja. Existe una hermosa leyenda sobre este lugar, que justifica su increíble belleza.
- Tapón de los Arenales: Está ubicado a 16 km del Manzano Histórico. Está enclavado, en la quebrada del Cajón de Arenales, posee una belleza natural impactante y sus enormes paredes rojizas y amarillas son importantes generadoras de mitos y leyendas (Figura 17).
- Arroyo Arenales: Proviene de enormes picos y glaciares de los Cerros Gemelos, Huarpe, Tres Picos de Amor, etc. Debido a las erosiones, una importante cantidad de sedimentos cubre gran parte el arroyo formando un tapón donde el agua fluye por debajo y luego reaparece, esta característica lo convierte en algo muy atractivo de conocer.

El Tapón en su punto máximo forma un montón de lagunitas de agua azul turquesa, otorgándole una singular belleza de gran magnitud a este lugar de la cordillera.

Figura 17

### Trekking en el Tapón de Arenales



Fuente: Visit valle

- Trekking al Paso Pómez y Paso de los Puntanos: Desde el Manzano Histórico de Tunuyán se recorren 4 km, iniciando la actividad en el puente Paso Pómez (cuyo nombre deriva de la existencia en la antigüedad, de una cantera que extraía esas rocas, utilizadas en la construcción y en indumentarias). Se parte desde un sendero demarcado y se camina entre pequeños árboles y pastizales, bordeando el arroyo grande, regresando al mismo lugar por la otra margen del arroyo.

El sitio es de gran belleza, nos encontramos un pequeño lago artificial, una zona de acampe muy concurrida y cerros muy imponentes entre los que se destacan el Pircas.

Hay muchos más lugares para realizar trekking. Todos de similar belleza. También hay circuitos específicos para hacer recorridas en bicicleta y muchos otros que permiten excursiones caminando con diferente demanda física.

- **Los Chacayes:**

Es un lugar de ensueño al pie de los Andes que ha logrado una increíble trascendencia como centro turístico en los últimos años, ubicado en la cercanía del Manzano Histórico (Figura 18).

Se hace referencia al lugar como pueblito mágico, que se desarrolla entre viñedos, piedras y arbustos. Está ubicado a unos 120 km de la capital mendocina. Ha tenido un desarrollo notable, atrayendo inversores, tanto para el sector turístico como para la instalación de nuevas bodegas. Los Chacayes fue nominado como uno de los candidatos nacionales de la edición mundial 2024 de los Best Tourism Villages.

Este sitio, que es cada vez más visitado, empieza a erigirse como un sorprendente destino de turismo rural, ya que además cuenta con bienes culturales y naturales reconocidos.

El nombre “Los Chacayes” alude a la flora nativa *Discaria trinervis*, un arbusto comúnmente conocido como *chacay*. De hecho, en lengua mapuche significa arbusto con espinas. Esta planta, llena de ramas, hojas verdes brillantes y pequeñas flores blanquecinas, prolifera en medio de la montaña, bordeando los cauces de agua natural.

Figura 18

### Los Chacayes



Fuente: Municipalidad de Tunuyán

- **Otras actividades de Turismo de Aventuras**

También se destaca en la zona el turismo de aventura en varios sectores. Uno destacado es el Cajón de Arenales, presentado como un centro de escalada en roca, en el Volcán Tupungato, especial para montañistas. Se ofrecen excursiones sobre la base de la realización de Turismo

aventuras, por ejemplo: Cabalgatas en los Chacayes, actividades de cicloturismo, las ya informadas de rafting en el río Tunuyán.

Asimismo, los vuelos en parapente forman parte de la oferta de actividades de la zona. Se puede volar sobre la precordillera en parapentes, por ejemplo, desde el cerro San Pedro a 2.210 msnm. en Manzano Histórico. También hay sitios en el Cerro el Manzano de Tunuyán - Mendoza

Esta opción de práctica turística permite sentir la libertad de volar, pudiendo literalmente despegar los pies de la tierra El placer de disfrutar de una de las mejores vistas panorámicas del Valle de Uco, a bordo de un parapente y en compañía de pilotos profesionales apasionados por el vuelo, es una experiencia única.

# CAPÍTULO IV: El turismo en el Valle de Uco, su vinculación con la vid

## 4. La vid y el turismo

Se han desarrollado hasta aquí los principales aspectos paisajísticos y naturales con que la naturaleza ha dotado a esta particular región. Se introduce ahora otro ingrediente que proporciona otra importante y fundamental característica a la región y que ha impactado en los últimos años fuertemente en la actividad turística de la misma. Se retoma como consecuencia el “hilo conductor” que se había establecido, esto es el del Agua, la Vid y el Vino, sus aportes al crecimiento de la región en múltiples aspectos.

Para que la vid se desarrolle y dé sus frutos (uvas), requiere por una parte de la tierra que le brinde de los aportes y soportes para su crecimiento y de agua que la alimente. Además, requiere de la participación del hombre que con su esfuerzo y cuidados logra que la planta fructifique y pueda así ser luego empleada para la producción de vino.

La vid sin duda es causa principal del desarrollo de la región desde mediados del siglo pasado al presente. Sin embargo, podríamos precisar más el periodo, considerando que se ha producido un crecimiento muy particular desde la década de 1980 al presente. Esto se evidencia por la mayor superficie plantada de viñedos, así como por la radicación de importantes nuevas bodegas en la zona. Es que la vid como sabemos es la materia prima para la elaboración de vinos. Y la zona permite el crecimiento de importantes y calificadas variedades de uva que llevan a la elaboración de vinos de alta y muy alta calidad, muchos de ellos con premiaciones y reconocimientos internacionales.

Se cree oportuno recordar aquí como llega la vid a la región y como su cepa principal, la uva Malbec. Una respuesta a la primera pregunta nos conduce a la presencia de la Iglesia Católica a partir de la llegada al valle de los españoles, que ante la necesidad de contar con vino para la celebración de la liturgia de la Santa Misa en la región de Cuyo, “trajeron” cepas de vides de diferentes variedades criollas desde la península ibérica. Sin embargo, otra corriente de investigación apunta a que las primeras cepas habrían procedido de Santiago del Estero, adonde

la presencia española era más antigua y tenía viñedos desde 1553. Si este fue el origen entonces la actividad vitivinícola se remontaría a 1556, cuando el sacerdote Juan Cedrón - junto a Juan Jofré, luego gobernador de Cuyo - planta las primeras vides en la región.

La segunda pregunta tiene un proceso de gestión diferente, y como dijimos antes, implica la participación de Domingo F. Sarmiento en el misma, mediante la contratación de un experto francés en vides que introdujo la variedad malbec. El transcurso del tiempo demostró que el Valle de Uco se convirtió en un lugar ideal para el cultivo de esa, justamente por su altitud, características de los suelos y un clima ideal.

Recordemos que en su país de origen la variedad Malbec no mostraba buenos atributos. El nombre Malbec se originaba en Francia a partir de “mal bouche” que significa mal sabor.

#### **4.1. La vid y características de los viñedos en Mendoza y la región del valle**

Como se mencionó anteriormente y vale repetirlo, en el Valle de Uco se estima hay unas 29.000 Ha de viñedos (2021) y de esas 16000 son de la variedad Malbec, esto es aproximadamente el 55% del total plantado. Allí predominan las uvas aptas para la elaboración de vinos varietales de alta calidad enológica, principalmente las tintas. Otras variedades que también se cultivan en el valle son: Cabernet Sauvignon, Merlot, Pinot Negro y Bonarda, en uvas tintas y Chardonnay, Sauvignon Blanc y Viognier en las blancas.

La cantidad de viñedos en 2021 es de 1900, el tamaño medio del viñedo es de 15,3 Ha. En el mismo año la cosecha de uva del Valle alcanzó 2.970.000 quintales, con una participación del 19% en la producción total de uva de la provincia. Asimismo, se elaboraron en el Valle 853.000 hectolitros de vino, 9% del total de la provincia. Este volumen de vino elaborado fue un 21% mayor que el año anterior.

En Mendoza, el organismo encargado de fijar políticas relacionadas con la industria vitivinícola es el Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV). Este organismo, que opera a nivel nacional, se encarga de regular, promover y fiscalizar la producción y comercialización de vinos y otras bebidas alcohólicas en Argentina, con un enfoque particular en la vitivinicultura de Mendoza, que es la principal región productora de vino en el país.

A nivel provincial, la Secretaría de Industria, Comercio y Minería de Mendoza también tiene un rol relevante en la promoción y desarrollo de la industria vitivinícola, implementando políticas que buscan fomentar el crecimiento del sector y apoyar a los productores locales.

Como una de demostración de lo dicho, se incluye la fotografía que se muestra a continuación (Figura 19).

Figura 19

**Paisaje de un viñedo de uvas malbec con los Andes al fondo**



Fuente: Viña Urbana

#### **4.2. La vid y algunas estadísticas**

Las referencias de organismos nacionales y provinciales muestran los siguientes datos respecto de la vitivinicultura del valle:

- 1) Producción de vides de la provincia de Mendoza: el 71% del total de diversos sectores productivos de Argentina,
- 2) Superficie de producción del Valle de Uco: 15.000 Ha. de viñedos,
- 3) Las cultivan unos 800 productores desde grandes (150 a 200 Ha.) a familiares (aproximadamente un promedio de 2 Ha).

- 4) El 75% de los cultivos corresponden a uvas tintas Cabernet Sauvignon, Malbec, Merlot y Tempranillo y el resto a uvas blancas (principalmente Chardonnay),
- 5) El Valle de Uco tiene 8.250 ha. de uva Malbec, es decir el 35% de la superficie dedicada a esta variedad de vid en Mendoza.

Esta serie de datos son lo suficientemente contundentes como para considerar al Valle de Uco como una zona vitivinícola fundamental de la provincia de Mendoza y de la Argentina, así como una de las mejores del mundo, por la calidad de sus vinos que allí se producen.

#### **4.3. Los caminos del vino**

El hilo conductor en este trabajo, como se ha expresado oportunamente, es el agua, la vid, y el vino. Para que la vid se desarrolle adecuadamente y produzca sus frutos, requiere por una parte de la tierra que le brinde de los aportes y soportes para su crecimiento y de agua que la desarrolle. En el material aportado hasta ahora, queda claramente demostrado que el Valle de Uco los posee con abundancia y de características especiales.

Estas afirmaciones conducen a establecer que, además del impacto en la producción, el hilo conductor mencionado es causa de una notable actividad turística en la zona que ha generado en el valle un nuevo foco de atracción de características increíbles.

Tales actividades e inversiones asociadas han dado lugar a la radicación de una actividad industrial de notable trascendencia en el valle, en la provincia y en el país, a partir de la vid. No solamente nos referiremos a viñedos y bodegas destacadas en la región, sino que también aquello que generó además boom turístico asociado y que algunos han denominado “Caminos del Vino”. Otros con mayor fundamento hacen referencia como Enoturismo.

Enoturismo, una alternativa de turismo especial, que en pocos lugares del mundo han tenido el crecimiento manifiesto que se encuentra en el Uco.

El Valle de Uco sin duda, es un lugar ideal para hacer turismo rural visitando viñedos, fincas y chacras; y obviamente recorrer bodegas para hacer cata de sus vinos. Esto es lo que se define como Enoturismo. El Enoturismo implica diversas actividades, principalmente: visitar viñedos y bodegas, pasear entre viñedos, realizar catas de vino, utilizar el vino para hacer diferentes

terapias (enoterapia), comer en lugares típicos de la región o en destacadas bodegas que ofrecen restaurantes de excepcional calidad conducidos por reconocidos chefs, desarrollando platos que se asocian con los vinos producidos en la zona.

Algunas de sus características son: permite conocer y descubrir lugares rurales, aprender sobre los procesos de elaboración del vino, como así también el porqué de sus sabores y colores, conocer sobre los lugares rurales adonde la vid y el vino son producidos. Muchos de los destinos enoturísticos del mundo se encuentran en países europeos. Sin embargo y sin lugar a dudas, podemos decir que el del Valle de Uco es el lugar más desarrollado en esta actividad turística exceptuando el viejo continente.

Existen rutas principales y caminos secundarios que posibilitan tan agradable actividad. De todos modos, debemos decir que en el Valle de Uco la ruta provincial 89, que recorre la región de este a oeste, es reconocida genéricamente como el “Camino del Vino” (Figura 20). Sin embargo, no es la única ruta que puede fijarse como el camino del vino en el valle, a partir de la gran cantidad de bodegas que tiene la región.

Figura 20



#### 4.4. Enoturismo

Como se ha mencionado, el enoturismo es una modalidad turística que en muy pocas y elegidas regiones en el mundo puede ser desarrollada.

Además, es una opción moderna en su concepción actual teniendo en cuenta los orígenes particulares que tiene. Ello porque la elaboración del vino se remonta a muchos siglos antes de Cristo. Los historiadores e investigadores han encontrado evidencia de que el vino se comenzó a producir durante la edad de bronce, esto es alrededor de 3.000 a. C. Asimismo, existen indicios que la elaboración de bebidas a partir de uvas se realizaba ya en los años 6.000 y 5.000 a.C.

La arqueología ha encontrado indicios que fijan la primera cosecha de uvas para la producción se habría concretado en Sumeria, en las fértiles tierras regadas por los ríos Tigris y Éufrates. El vino con el transcurso de los tiempos se convirtió en símbolo del estatus social y era empleado en ritos religiosos y festividades paganas diversas. En este sentido, de acuerdo a lo mencionado en la Revista National Geographic (2024), numerosos estudios de diversos investigadores indican que esta bebida es tan antigua como el homo sapiens.

La adaptabilidad de la vid favoreció su expansión por Europa Occidental a través de las rutas comerciales, llegando hasta China. Se cree, por ejemplo, que la vid llegó a la Península Ibérica antes que los fenicios, en torno al 3.000 a.C.

Posteriormente y en la medida que nuevos “mundos” fueron conocidos y poblados, la vid se extendió a todo el planeta, apareciendo regiones nuevas de cultivo de vid y producción de vino: América del Norte y Sur, Oceanía, África, etc.

A partir de la expansión del cultivo de la vid y la producción de vino fueron generándose alternativas de desarrollar actividades turísticas en función de los diversos aportes que la misma presenta. ¡Esto es lo que actualmente se establece como enoturismo!

El enoturismo o turismo enológico es un tipo de turismo enfocado a las zonas que cuentan con producción vitivinícola. Se relaciona con el turismo gastronómico y con el turismo cultural de carácter histórico o artístico cuando la industria vinícola se inserta en una zona histórica o con patrimonio cultural.

El enoturismo se focaliza en las zonas donde existe una notable producción de vitivinícola y es una práctica extendida por todo el mundo. No obstante, hay regiones y países en los que su presencia es más manifiesta: Entre los países en los que estas opciones se practican están entre otros: Argentina, Chile, Brasil, Australia, Estados Unidos, México, Ecuador, España, Italia, Alemania, Portugal, Francia.

El objetivo del enoturismo es, en primer lugar, que los viajeros puedan vivenciar la actividad vitivinícola desde su origen. Esa realidad genera un gran flujo de ocupación turística en las regiones productoras de vinos. Por lo tanto, es muy beneficiosa para todos los actores que participan de la cadena.

Los principales datos difundidos por el Observatorio de Enoturismo antes de la pandemia (octubre 2019) son contundentes:

En una década (2009-2019), en nuestro país aumentó un 100% el número de bodegas abiertas al turismo de la Argentina, hay un total de 245 bodegas que reciben ese tipo de turismo. Entre ellas, ocho de cada diez son pequeñas o bodegas boutique.

#### **4.4.1. Algunas prácticas simples de enoturismo:**

- Pasear entre viñedos: las opciones son muy variadas. Puede ser caminando, andando a caballo o en bicicleta.
- Visitar bodegas e informarse sobre el proceso de elaboración del vino.
- Realizar catas de vinos de diferente variedad de vid.
- Consumir o comprar vinos en las bodegas que se está visitando
- Experimentar “maridajes” entre vinos y comidas.
- Visitar museos del vino: Algunas regiones cuentan con museos dedicados a la historia y la cultura del vino.

##### **4.4.1.1. Vinoterapia**

Básicamente la costumbre generalizada para el vino es beberlo. Sin embargo, aplicar vino sobre la piel tiene efectos beneficiosos porque hidrata en profundidad contribuyendo a que la epidermis recupere flexibilidad (Figura 21)

Figura 21  
Tinaja que se utiliza para realizar vinoterapia



Fuente: Terapias Vino Spa

#### **4.4.1.2. Visitar una bodega y realizar una cata**

Esta es la actividad más generalizada en el universo del enoturismo. Prácticamente todos los tours enológicos incluyen estas dos prácticas: visitar una bodega y terminado el circuito, realizar una cata de los vinos producidos en la bodega en cuestión. Generalmente, un experto explica los procesos de elaboración de los vinos producidos y luego el recorrido finaliza con la prueba o cata de los principales vinos producidos por la bodega objeto de la visita.

#### **4.4.1.3. Exposiciones de fotografía y pintura**

Esta actividad se está haciendo habitual en varias bodegas que organizan exposiciones de pinturas, escultura u otra actividad artística. En el Valle de Uco, la bodega Salentein tiene un museo de arte en sus instalaciones, abierto a los visitantes, con obras de artistas argentinos y extranjero reconocidos por su trayectoria.

### **4.5. Principales bodegas de la región del Valle de Uco**

Existen en el Valle una importante cantidad de bodegas, que lógicamente se han instalado en la búsqueda de concretar inversiones y negocios, fundamentalmente debido a las características de las vides existentes y principalmente por la calidad de los vinos que de ellas se obtienen. No hay lugar a duda que la región tiene un potencial increíble, por las características de sus terrenos, la abundancia de agua, la calidad de los cultivos de vid que se obtienen y el recurso humano disponible. Esas bodegas están distribuidas por toda la extensión de los terrenos que le

corresponden a este sector geográfico. Se realiza una breve referencia a algunas de ellas, quizá corriendo el riesgo de no mencionar a alguna particularmente importante.

#### **4.5.1. Bodega Rutini**

Esta fue una de las bodegas pioneras en radicarse en la zona (Figura 22). Algunos de sus vinos de alta gama son: Trumpeter, Felipe Rutini, Encuentro y otras familias de vino como San Felipe, Pequeña Vasija, etc.

Figura 22

Bodega Felipe Rutini



Fuente: Miss Marketing. WordPress.com

Felipe Rutini fue fundador en 1885 de la Bodega La Rural en Maipú, Mendoza. A partir de 1925, y en carácter de pionero, comenzó a plantar viñedos en el Valle de Uco. Actualmente es uno de los principales productores vitivinícolas de la provincia.

#### **4.5.2. Jean Bousquet**

Esta es una moderna bodega de viñateros franceses que se radicaron en la zona. Algunos de sus vinos son: Cabernet Santa Bax, Santa Bax Merlot, Jean RivierMalbec.

El Gaia Lodge es un “Wine Lodge” situado en el Valle de Uco que es propiedad de la bodega de referencia. Está a 90 km al suroeste de la capital de Mendoza y emplazado a los pies de la inmensidad de la Cordillera de los Andes (Figura 23).

Figura 23

**Bodega Jean Bousquet**



Fuente: El Camino de las Bodegas. Amantes del Vino

#### **4.5.3. Altus de Gualtallary**

Es una bodega boutique de vieja data, 1938 (Figura 24). Aún continúa la familia fundadora en la producción. Sus vinos llevan la marca de Altus y Gualtallary y son elaborados con uvas propias Chardonnay, Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc, Malbec y Merlot, en un estilo a veces maduro y otras refrescante, con calibradas crianzas que reflejan la condición de altura y solar.

Figura 24

**Bodega Altus de Gualtallary**



Fuente: Wines of Argentine

#### 4.5.4. Domaine Bousquet

Es el legado de una prestigiosa familia de origen francés con cuatro generaciones. Como en todos los casos puede visitarse y hacer cata de sus vinos principales (Figura 25). Sus marcas son Gran Bousquet, Gaia Cabernet, AmeriMalbec, DomaineBousquetBrut, etc. Administra esta bodega Anne Bousquet, hija francesa de Jean también de origen, pero radicada en el Valle.

Si bien no es la única bodega del valle que produce el ahora llamado vino orgánico, DomaineBousquet ha sido pionera en este desarrollo el valle. La característica básica en la producción de estos vinos es la no utilización de aditivos ni fertilizantes químicos en la producción tanto de las uvas como del vino. El objetivo de esta nueva línea de producción de vinos es el de lograr una bebida “más sana” y que permita una mayor participación de esta bebida en el mercado consumidor.

Esto significa que cuando se abre un vino orgánico, se disfruta de una bebida de menor participación de químicos, tanto en su cultivo como en el proceso de vinificación. Los defensores de esta nueva técnica productiva dicen lograron vino que es una expresión más “honesta” del terroir.

Figura 25

#### Bodega Domaine Bousquet



Fuente: Bodegas Domaine Bousquet

#### 4.5.5. Bodega Enzo Bianchi

Esta es una vieja y famosa marca de vinos de Mendoza, originalmente producidos en su bodega en San Rafael y ahora también radicada en el Valle de Uco (Figura 26). Sus vinos más conocidos son Gran Familia Bianchi, Il Caprone, Selección Boca Juniors, Selección River Plate, etc.

Figura 26

#### Bodega Enzo Bianchi



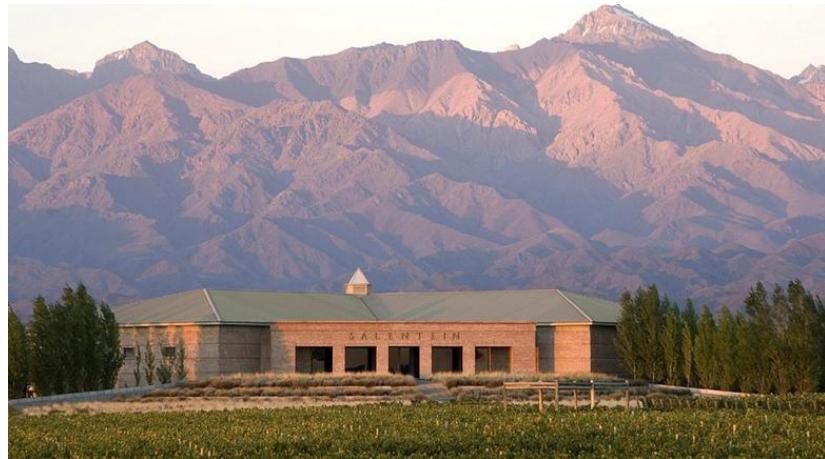
Fuente: GuiaBlend

#### 4.5.6. Bodega Salentein

Esta bodega, de inversores holandeses, tiene un diseño muy particular en forma de cruz, y el proceso de la elaboración del vino es subterráneo (Figura 27). En el mismo espacio que la bodega funcionan un restaurante y una posada. La cava de la bodega es muy bella con un piano en su interior y una rosa de los vientos. Sus vinos principales son: Portillo, Bodega Salentein, Salentein Numina, Killka, etc. En la bodega existe también un espacio cultural, Killka, donde el visitante puede disfrutar de una valiosa colección de arte argentino contemporáneo y holandés del siglo XIX y XX.

Figura 27

### Bodega Salentein



Fuente: Tripadvisor

#### 4.5.7. Bodega Piedra Negra

Sus bodegueros son de origen francés. Su localización es en la zona de los Chacayes (Figura 28). Sus vinos conocidos son el Lurton y el Piedra Negra en diversas variedades. Su vino el Gran Lurton 1996 se convirtió en el primer vino argentino en ganar medalla de oro en la “WineChallenge in London” de 1966.

Figura 28

### Bodega Piedra Negra



Fuente: MDZ Online

#### 4.5.8. Bodega Zuccardi

Localizada en la Consulta, San Carlos. Se consagró en la primera edición de la “TheWorldBestViniard” del 2019 al 2021, como la mejor de Sudamérica y el mundo. Se la considera como una de las bodegas que elabora los mejores vinos del mundo (Figura 29). Sus vinos principales son Piedra Infinita, Canal Uco, Membrillos, etc. La bodega se divisa desde lejos por la característica de la cúpula del edificio. Es realmente muy atractiva.

Figura 29  
**Bodega Zuccardi**



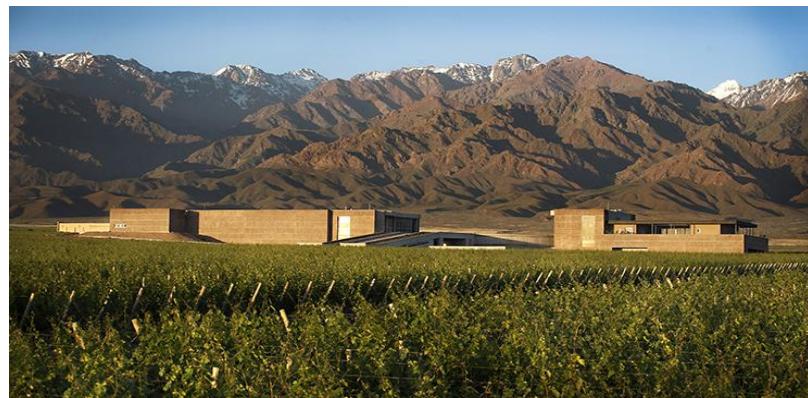
Fuente: Forbes

#### 4.5.9. Clos de los Siete

Pertenecen a un grupo de inversores franceses y su bodega se dice es un fiel reflejo de la pasión vitivinícola francesa. Esta bodega obtuvo una doble medalla de oro de “Great Wines Capitals” por su arquitectura y paisajismo (Figura 30). Algunos de sus vinos son Clos de los siete, Blend, Clos de los siete Michel Rolland, etc.

Clos de los siete está integrado por cuatro bodegas Monteviejo, Cuvelier Los Andes, DiamAndes y Bodega Rolland. Las mismas destinan 50% de su producción para elaborar conjuntamente el vino "Clos de los Siete".

Figura 30  
**Bodega Clos de los Siete**



Fuente: Tienda Don Cristóbal

#### 4.5.10. La Celia

Es la bodega más antigua del Valle de Uco, fundada por Eugenio Bustos en 1890. Recientemente fue ampliada, restaurada y equipada con moderna tecnología (Figura 31). Sus vinos son: la Celia Pioneer, la Celia Heritage, etc. La bodega tiene una marca de exportación llamada Gatonegro.

Esta bodega está erigida en la localidad de Eugenio Bustos, que recibe el nombre del fundador de la Bodega. El nombre La Celia se origina en el de la hija de Eugenio Bustos de nombre Celia.

Figura 31  
**Bodega La Celia**



Fuente: Bus vitivinícola

#### 4.5.11. Alpha Crux

Esta bodega ubicada en San Carlos tiene características muy reconocidas. Una de ellas es el procesamiento de la vid que posee y que sorprendió a quien está realizando este trabajo. Ello básicamente por sus características tecnológicas, puesto que todo el proceso de elaboración del vino se realiza bajo tierra en diferentes niveles y la estructura visible de la bodega es la que muestra la foto que se acompaña (Figura 32). Realmente muy bello.

Figura 32

**Bodega Alpha Crux**



Fuente: [roldanba.com.ar](http://roldanba.com.ar)

Los vinos principales de la bodega son: Alfa CruxBlend, Alfa CruxMalbec, Crux Cabernet Sauvignon, etc.

#### 4.6. Comentarios anecdóticos vinculados a algunas bodegas de la región

La bibliografía muestra referencias concretas respecto a cómo esta región y algunas de sus bodegas han tenido experiencias que son interesantes y dignas de mencionar para mostrar la notable trascendencia internacional que ellas tienen:

- Como ejemplo, una referencia muy interesante la constituye una originada en la Bodega Salentein y que está relacionado con el casamiento de Máxima Zorreguieta con el príncipe Guillermo heredero del trono de Holanda. Ello sucedió en febrero de 2002. En la boda real se sirvió el vino Primus varietal Pinot Noir, de la bodega Salentein. Lógicamente esta circunstancia es una de las más recordadas en la bodega referida. En

ese tiempo Salentein estaba iniciando su actividad productiva y comercial y por otra parte la bodega era y continúa, propiedad de capitales holandeses.

Por lo tanto, en aquel 2 de febrero de 2002 se sirvió el Pinot Noir 2000 de Primus, que solo llevaba dos cosechas en el mercado.

- Todas estas bodegas ofrecen visitas guiadas que en general incluyen cata de sus principales vinos. Las visitas se deben reservar con tiempo suficiente porque muchas de ellas no reciben a visitantes sin reserva y además la demanda de visitas es muy amplia.

Por experiencias referidas, hay una recomendación generalizada para todos los participantes: que sean cuidadosos en la ingesta de vino durante las mismas, particularmente si viajaron en medios de transporte propios. Los vinos son tan buenos que muchos visitantes no caen en cuenta de que los efluvios vínicos llegan a los sentidos, y muchos de ellos son detenidos por controles de alcoholemia en las rutas de la región.

Otra característica de estas bodegas es que en general disponen de restaurantes de alta jerarquía. El sistema de atención a visitantes generalmente es el de “etapas”. Son almuerzos de cuatro, cinco o seis etapas, donde en cada una de ellas se sirve un plato de comidas que se “maridan” con los vinos que se adecuan a los sabores de los platos preparados.

- **Actividades turísticas vinculadas a la producción de vino en la región:**

Cono resumen, es posible decir entonces que muchas de las bodegas de la región ofrecen:

- 1). Visitas guiadas: son circuitos definidos donde los visitantes pueden aprender sobre el proceso de vinificación, desde la cosecha hasta el embotellado del vino.
- 2). Catas de vino: es frecuente encontrar catas o degustación de vinos, donde pueden probarse diferentes varietales acompañados por tapas o comidas regionales (como las exquisitas empanadas mendocinas).
- 3). Restaurantes: se pueden encontrar algunas bodegas, como dijimos anteriormente, con restaurantes en los que ofrecen maridajes de comidas locales con sus vinos. Generalmente esos restaurantes se instalan en lugares donde es posible apreciar

hermosos paisajes de la montaña. Muchos de ellos son conducidos por reconocidos chefs nacionales e internacionales.

4). Actividades al aire libre: permiten disfrutar de paseos en bicicletas entre viñedos, caminatas y, en algunos casos, paseos a caballo.

También en varias de las bodegas de mayor jerarquía, se ofrecen instalaciones y servicios para realizar turismo de reuniones, de manera de permitir desarrollar encuentros y congresos de temas diversos en un ámbito particularmente positivo para ello. Muchas empresas internacionales eligen esta alternativa para realizar reuniones con empleados y/o clientes, ofreciendo la actividad de reunión como la de realización de visitas a los atractivos naturales de la región.

#### **4.7. Festival Nacional de la Tonada**

El Festival Nacional de la Tonada es uno de los encuentros musicales más importante del interior del País. Se realiza en el departamento de Tunuyán. En un anfiteatro construido para tal celebración en la costanera del río del mismo nombre. El evento transmite un notable despliegue musical y cultural (Figura 33). Este festival se realiza anualmente en los primeros días de febrero de cada año.

Considerando que es la música folclórica que expresa el sentir de la región, su realización provoca un desplazamiento de visitantes muy importante y por supuesto una notable actividad turística asociada.

La tonada es un género musical folclórico que nació y se desarrolló en la región cuyana, particularmente en Mendoza y San Juan.

La tonada cuyana, por ejemplo, ha sido declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la provincia de San Juan. Otra característica de la tonada es que no se baila. El festival es un festejo tradicional en el que se llevan a cabo espectáculos de folclore.

En el mismo evento se elige la reina de la vendimia del departamento de Tunuyán, que posteriormente competirá en la Fiesta Nacional de la Vendimia junto a las restantes representantes departamentales de la provincia.

El evento nacional de mayor trascendencia que se realiza en la provincia de Mendoza es la Fiesta Nacional de la Vendimia. Se trata de una celebración anual, que se inició oficialmente en el año 1936. Es una fiesta popular que rinde homenaje a los trabajadores de la tierra y del vino.

Figura 33

#### **Festival Nacional de la Tonada en Tunuyán**



Fuente: Nuestras Raíces Folclore argentino y latinoamericano

#### **4.8. Los servicios de alojamientos turísticos en el Valle de Uco.**

Lógicamente el turismo en la región del Valle tiene características particulares, dados los aspectos especiales del valle. El mercado ofrece diversas alternativas para disfrutar de las atracciones que el lugar brinda, tal como se ha ido mostrando en el desarrollo de los principales atributos descriptos anteriormente. En la región abundan los aspectos paisajísticos, naturales, históricos, religiosos, enológicos, productivos, etc.

En la actualidad es un destino que ofrece visitas individuales o grupales, que se organizan o se concretan mediante las múltiples agencias de viajes nacionales y provinciales en Mendoza. También es posible visitar atractivos en forma particular, alternativa que confiere un aporte selectivo diferente y que pueden incluir algunos de los destinos mencionados, ya sea con alguna planificación previa o al libre albedrío. De todas maneras, si el proyecto incluye visitas a bodegas y/o catas de vino, las mismas deberán reservarse previamente.

Este tipo de actividades se realizan generalmente en un día o dos de visita. En este caso el visitante se hospeda en la capital provincial y desde allí se dirige a la región.

Por otra parte, es una realidad que el lugar ha desarrollado en los últimos años una importante infraestructura hotelera y de servicios de restauración, que permite a los visitantes realizar el alojamiento y estadía en la región.

A fin de ejemplificar esta aseveración haremos referencia a algunos de los servicios de hotelería que se disponen en el Valle. Es importante mencionar que la ocupación de estos se produce en el periodo de los meses de mejores temperaturas, que en la región podemos ejemplificar como los que transcurren desde mediados de setiembre hasta mediados de mayo. No porque la hotelería no disponga del adecuado confort, sino porque las temperaturas exteriores pueden llegar a ser bajas como para bien aprovechar los atractivos turísticos disponibles.

#### **4.8.1. Hotelería y otros sistemas de alojamiento en la región: generalidades**

En el Valle de Uco hay variedad de hoteles y alojamientos, que van desde acogedores hospedajes boutique hasta grandes resorts pasando por las cabañas. Están todos ubicados en la región del valle, desde el norte de Tupungato, en San José, hasta La Jaula en San Carlos. Aunque el número exacto de instalaciones ha ido variando con el tiempo, en el lugar se disponen actualmente alrededor de 50 opciones de alojamiento, incluyendo a hoteles, bodegas con servicios de hotelería y viñedos con hospedaje.

Pero no en todos los lugares hay actividades asociadas y no en todos los lugares hay servicios complementarios. El desafío es ver cómo se establece un sistema para tener servicios específicos y complementarios en toda esta dispersión del paisaje. Siempre teniendo en cuenta que el turismo debe ser una actividad sostenible.

La región, como se ha reiterado, es reconocida a nivel mundial por sus paisajes espectaculares, sus viñedos y su industria vitivinícola. Todo ello ha llevado al desarrollo de diferentes opciones de alojamiento para satisfacer las necesidades de los visitantes que buscan disfrutar de esta región.

A continuación se mencionan algunas opciones de tipos de hospedaje que pueden encontrarse en la región del Valle de Uco:

- **Hoteles Boutique y de Lujo:**

En la región del Valle de Uco, se encontrarán hoteles boutique y de lujo que ofrecen alojamiento exclusivo en entornos naturales impresionantes. Estos hoteles suelen contar con comodidades de alta gama, spas, restaurantes gourmet y, en algunos casos, viñas particulares.

- **Estancias y Posadas:**

Otra opción popular de alojamiento en el Valle de Uco son las estancias y posadas. Estos establecimientos brindan una experiencia más auténtica y personalizada, con comidas cuyanas caseras.

En este aspecto y haciendo una simple referencia a comidas típicas de Mendoza, podemos mencionar entre otras: las exquisitas empanadas mendocinas, el tomaticán, el chivito asado, el asado de tiras mendocino, jamón crudo de calidad excepcional, sopaipillas, rosquitas hechas con vinos locales, raspaditas mendocinas, carbonadas, queso y dulce de membrillo con reducción de malbec, etc.

- **Cabañas y Casas de Campo:**

Para aquellos que prefieren un alojamiento más independiente, existen cabañas y casas de campo. Estas opciones son ideales para familias o grupos de amigos que desean disfrutar de mayor privacidad y tranquilidad la acogedora región.

- **Alojamiento en Viñedos:**

Algunas bodegas en el Valle de Uco ofrecen la posibilidad de alojarse en el mismo viñedo, brindando a los visitantes la oportunidad de sumergirse más profundamente aun en el mundo de la vid y del vino, y así vivir una experiencia única.

- **Alojamiento en Bodegas:**

El enoturismo se ha desarrollado a pasos agigantados en la zona del valle. Cada vez son más las bodegas que ofrecen experiencia completa para los visitantes, afianzando la región como un

lugar obligado para los amantes del vino, los que en general son un alto porcentaje de la población.

Es importante tener en cuenta que la disponibilidad de alojamiento en el Valle de Uco puede variar según la temporada y la demanda. Cada tipo de alojamiento tiene sus propias características y beneficios, por lo que la elección dependerá de las preferencias y necesidades de cada viajero.

También deberá considerarse que existe la opción de hospedarse en la ciudad de Mendoza. Esta particular alternativa es ideal para aquellos que solamente desean permanecer en la región.

#### **4.8.2. Establecimientos de alojamiento destacados en el valle.**

Como se ha mencionado en el Valle de Uco existen varios hoteles y hospedajes. Se presenta a continuación una breve referencia a los más conocidos. Debe tenerse en cuenta que la mención es tan solo como una referencia genérica.

- **The Vines Resort & Spa:** Este es un lujoso resort que ofrece villas privadas con vistas panorámicas de los viñedos y la cordillera de los Andes. Además de su exclusivo alojamiento, The Vines Resort & Spa cuenta con un restaurante de alta cocina con los sabores únicos del reconocido chef argentino Francis Mallmann, chef con reconocimiento mundial y actualmente dedicado a actividades relacionadas con la producción de vinos.
- **Cavas Wine Lodge:** Ubicado en medio de viñedos, Cavas Wine Lodge es un hotel boutique de lujo que ofrece cabañas privadas con piscinas exteriores y terrazas privadas. Este alojamiento se destaca particularmente por su enfoque en la gastronomía y el vino, ofreciendo a los huéspedes experiencias únicas de maridaje y degustación.
- **Entre Cielos:** Este hotel tiene un diseño moderno y elegante, Entre Cielos es un hotel boutique que combina la arquitectura contemporánea con el entorno de relajación natural del Valle de Uco. Este hospedaje se destaca por su spa Hamam y su exclusiva "Vinoterapia", que utiliza los beneficios del vino en tratamientos de belleza, como ya hemos mencionado anteriormente.

- **Postales del Plata:** Esta posada de estilo colonial se encuentra en medio de una finca de olivos y viñedos, ofreciendo un ambiente tranquilo y acogedor. Postales del Plata es conocido por su hospitalidad y su cocina casera, que resalta los sabores regionales de Mendoza.
- **The Vineyard Lodge:** Un Lodge boutique rodeado de viñedos, ideal para los visitantes amantes del vino.
- **Posada Salentein:** Este lugar está lógicamente ubicado en la Bodega Salentein, ofrece una experiencia ecoturística única, a la que le adiciona un contenido el contenido cultural de una interesante colección de arte. Con un excepcional paisaje que la rodea.
- **Casa de Uco Vineyard Hotel & Spa:** Este es un hotel de lujo que posee vistas impresionantes y un spa de bienestar. Rodeado de imponentes viñedos y enmarcado en un paisaje de características únicas.
- **Lodge Altos de El Peral:** se trata de un alojamiento acogedor localizado en el departamento de Tupungato y que combina naturaleza y tranquilidad con la belleza de los paisajes cordilleranos.
- **Auberge du Vin:** localizado en Tupungato, es un hotel de moderno diseño construido en un lugar que presenta magníficas vistas panorámicas de la cordillera y la región. Su ubicación es cercana a las mejores bodegas de la zona.
- **Fuente Mayor Hotel y Casino:** se encuentra en Vista Flores, departamento de Tunuyán. Ofrece comodidades modernas con ambientes muy tranquilos. Además, tiene la particularidad de disponer de un Casino.
- **Domaine Bousquet:** Con hospedaje dentro de la propia bodega. Es un lugar perfecto para disfrutar del vino orgánico que produce la bodega de mismo nombre y, obviamente, de atributos de la zona. Recordamos que la elaboración de vinos orgánicos tiene una marcada tendencia creciente en esta industria.

Los establecimientos mencionados son tan solo algunos ejemplos de los hoteles y hospedajes de reconocida jerarquía en el Valle de Uco. Cada uno ofreciendo una experiencia única y

especial para los visitantes que desean disfrutar de la belleza y la cultura de esta región vitivinícola de Argentina.

Es también interesante mencionar algunas actividades de turismo que se han puesto de moda en algunos hoteles de la región. Hablamos anteriormente la importancia que se ha generado en la hotelería del lugar, el disfrute de la región con el aporte creativo de actividades empresariales a través del turismo de reuniones. En esta categoría se generan encuentros que además de los temas empresariales específicos persiguen el disfrute de los participantes aprovechando las bellezas de la región. Son actividades en las que participan clientes o empleados de importantes empresas líderes en diversos mercados nacionales e internacionales. El mecanismo básicamente se refiere a la profundización de importantes temas empresarios acompañados de actividades de esparcimiento y recreación. Esto se organiza en algunos de los hoteles instalados como también en bodegas que disponen de instalaciones para tal propósito. El programa, además de la actividad empresarial propiamente dicha, incluye paseos, excursiones, comidas, juegos con la participación de los invitados, etc.

Estas actividades se desarrollan en un tiempo dos o tres días con hospedaje o no en los hoteles de la región. Incluyen la realización de actividades lúdicas, almuerzo, participación en actividades deportivas, acompañamiento con snacks y bebidas, cenas, cabalgatas por la zona, almuerzos en restaurantes de famosos – como el de Francis Mallmann - paseos por los viñedos, recorridas de bodegas, catas y elaboración de vinos mezclas a partir de vinos varietales, etc. Realmente actividades muy desestresantes para los participantes de las reuniones.

# CAPÍTULO V: Políticas Públicas

## 5. Administración y políticas públicas del turismo en Mendoza

El organismo encargado de fijar las políticas de turismo a nivel provincial es la Secretaría de Turismo de Mendoza, que depende del Ministerio de Turismo y Cultura de Mendoza.

Esta secretaría tiene la responsabilidad de planificar, promover y desarrollar el turismo en la región, así como de coordinar acciones con otros actores del sector privado y público para fomentar el desarrollo turístico sustentable.

Existen además otras entidades claves para organizar la gestión turística en la provincia, como el Ente Mendoza de Turismo (EMTUR), que también desempeña un papel muy importante en la promoción y desarrollo del turismo en toda la provincia.

Según la ley de creación del EMTUR las funciones que llevará a cargo básicamente son: formular, planificar y ejecutar las políticas turísticas de la provincia con el asesoramiento de los sectores públicos y privados vinculados con la actividad.

### 5.1. Promoción del turismo en el Valle de Uco

Esta actividad está a cargo del EMTUR. Este es el principal organismo que se encarga de la promoción turística a nivel provincial, incluyendo la región del Valle de Uco.

A nivel local, también existen oficinas de Turismo específicas en cada uno de los municipios que integran el Valle de Uco, tal como en Tunuyán, Tupungato y San Carlos, que trabajan integrados con el Ente Mendoza de Turismo para desarrollar y promover actividades y servicios turísticos en la zona. De alguna forma estas oficinas suelen estar involucradas en la organización de eventos, difusión de rutas turísticas y la atención de visitantes, apoyando de esa forma el desarrollo del turismo en la región. En cada departamento y distribuidos estratégicamente, es posible encontrar sitios de atención turística en las rutas y lugares claves de la región. En los mismos se entrega información oral y escrita que permiten a los turistas que consultan llegar más fácilmente a los lugares que desean conocer.

De los encuentros mantenidos con las responsables de las áreas de turismo de dos de los tres departamentos surgió claramente que el objetivo es el trabajo en equipo, dado que en el valle no tiene sentido trazar límites de los territorios de cada uno.

En lo que sí coincidieron las dos titulares del área en las charlas mantenidas– de Tupungato y de Tunuyán – es en la necesidad de trabajar en planes y políticas públicas tendientes a lograr que los visitantes se hospeden en el Valle. Actualmente y a pesar de contar con hotelería de un nivel importante y buena capacidad, muchos de los turistas que visitan el Valle se hospedan en la ciudad de Mendoza y viajan desde allí a la región a realizar las actividades turísticas que cada uno de ellos desea.

## **5.2. Antecedentes en la programación y planificación del turismo en Mendoza**

Hay referencias de varios intentos de planificación en el turismo de la provincia y por ende del Valle de Uco. En el último cuarto de siglo, esto es desde el año 2000, se anunciaron no menos de cuatro planes denominados: Plan Mendoza de Turismo.

Por las referencias encontradas, el porcentaje ejecutado de los programas anunciados fue muy bajo. Las causas fueron varias y comunes con los intentos de planificación en el país: básicamente los cambios de gobierno y la falta de integración entre los diferentes entes participantes; así como que algunos de ellos fueron anunciados un año antes de la futura elección y consecuente cambio de gobierno.

### **5.2.1. PROFODE**

El Programa de Fortalecimiento y Estímulo a Destinos Turísticos Emergentes, es una herramienta del Ministerio de Turismo de la Nación, que tiene como propósito estimular mediante acciones de fortalecimiento procesos de desarrollo en destinos turísticos que, por sus características naturales, culturales y/o servicios, presentan una gran potencialidad para atraer turistas pero que por razones diversas no han logrado aún ese objetivo. Es un organismo que comenzó a funcionar en el año 2010.

A partir de una solicitud de la Provincia de Mendoza en el año arriba indicado se eligió a los departamentos de Tupungato, Tunuyán y San Carlos para implementar el sistema de gestión que

impone el Profode y comenzó a ser aplicado en el Valle de Uco a partir del 20 de julio de 2010. La realidad fue que también en este caso las características de la planificación estatal no dieron aún los resultados esperados.

### **5.3. Entidades del sector público-privado vinculadas al turismo**

Las principales entidades que participan en los procesos de planificación de la actividad turística de la región son: Cámara Argentina de Turismo; Asociación Empresaria Hotelero, Gastronómico y Afines de Mendoza (AEHGA); Cámara de Turismo de la provincia de Mendoza, Universidad Nacional de Cuyo, entre otras.

# CAPÍTULO VI: Fortalezas y debilidades del Valle de Uco

## 6. Análisis

En el desarrollo de este trabajo se han detectado muchos temas que contribuyen positivamente para el crecimiento de la actividad turística en el valle. Asimismo, en la realización con una evaluación crítica de la gestión lograda a la fecha y en relación con los conocimientos adquiridos del área, como de comentarios recibidos de autoridades y actores de la región, surgen también temas que necesitan ser mejorados a fin de optimizar la actividad turística de la región. Por ello, se realiza un análisis de Fortalezas y Debilidades que permita identificar los aspectos negativos y positivos para luego poder trabajar en función de ellos y así optimizar la actividad del turismo en el valle.

### 6.1. Fortalezas detectadas

#### 6.1.1. Atributos Naturales

No hay margen de dudas para asegurar que el Valle de Uco es de una las regiones de mayor relevancia a nivel nacional por sus atributos y bellezas naturales. La majestuosidad de su paisaje domina la percepción visual y sensorial de toda persona que experimenta la vivencia del lugar. El cordón montañoso de los Andes que fija su límite oeste es uno de los tramos de mayor altura de esa cordillera. Ello brinda majestuosidad y presencia continua en el paisaje. Es como si la persona estuviese siempre mirando una bella postal en el Oeste.

El Valle de Uco cuenta con un despliegue paisajístico natural impresionante, montañas, ríos, arroyos, cañadas, y múltiples aspectos morfológicos únicos. A ello se suma un clima favorable la mayor parte del año, que favorecen actividades del Turismo en muchas de las expresiones que la naturaleza ofrece.

Alberga en la región algunos de los volcanes que poseen mayor altura de la Cordillera, algunos ya extinguidos, pero otros en actividad aún.

La cadena cordillerana del Cordón del Plata se ubica en su totalidad en el departamento de Tupungato en el Valle de Uco, compartiendo su belleza con el departamento limítrofe de Luján

de Cuyo de Mendoza. En este sistema andino sobresale el Volcán Tupungato (6820 msnm), que es el volcán más alto de la cordillera de los Andes.

La cuenca de afluentes del río Tunuyán además de sus atractivos, es uno de los componentes esenciales la riqueza de este valle. La fertilidad de la región se debe a su condición de oasis, siendo el agua aportada por este río y los arroyos integrantes de su cuenca. El valle de Uco es el Oasis Centro de la provincia y representa una de las principales áreas de irrigación por ríos y arroyos cordilleranos de la provincia. El aprovechamiento de los cursos hídricos que descienden de la montaña y lo atraviesan, hacen de este valle un espacio geográfico de cualidades sobresalientes para las unidades productivas de cultivo bajo riego y sus industrias consecuentes.

### **6.1.2. Producción Vitivinícola**

La zona cuenta con el desarrollo de una importante actividad agroindustrial reconocida mundialmente por su producción vitivinícola, con especies de vides que allí han alcanzado su máxima expresión de calidad, como la variedad Malbec. Se produce por lo tanto uno de los mejores varietales de vino del mundo, a partir de esa uva; cuyos vinos han recibido premiaciones internacionales. Pero no es solo esa variedad la que sobresale. Muchas otras como la Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc, Merlot en vides tintas y Cabernet Blanc, Chardonnay, Viognier como uvas blancas.

La región es reconocida por sus bodegas que elaboran vinos de alta calidad, muchas de ellas con reconocimiento internacional. Estos atributos la convierten en un destino especial para la realización del Enoturismo. Las catas de vino y las visitas a bodegas son experiencias muy gratas y enriquecedoras del conocimiento vitivinícola.

### **6.1.3. Cultura y Tradición**

La rica cultura local, incluyendo varias tradiciones agrícolas y de producción de vino, atrae a turistas interesados en experiencias auténticas. Un importante porcentaje de ellos son internacionales. Hay una riqueza patrimonial histórica tangible e intangible. Como una referencia clave de este tema debe considerarse la presencia de los jesuitas que, entre otros aspectos trascendentales, fueron los que llevaron la vid y consecuentemente el vino a la región.

Adicionalmente a ello se debe recordar que hay marcadas referencias de que la región forma parte del circuito sanmartiniano y que por ello tuvo un rol trascendente en la independencia de la Argentina y particularmente de la América del Sur.

También se preservan en el área antecedentes de la presencia de los huarpes en la región con riqueza arqueológica proveniente de esa civilización precolombina. Ellos también aportaron conocimientos que contribuyeron a la riqueza de la zona, como la forma de riego que utilizaban para sus cultivos.

#### **6.1.4. Enoturismo y Turismo Aventura**

El valle ofrece múltiples actividades al aire libre para los amantes de la naturaleza, como senderismo, ciclismo, trekking, pesca en ríos y arroyos, turismo rural. Y a partir de la producción vinícola ha logado desarrollar una importante expresión del Enoturismo, de características únicas en la Argentina.

#### **6.1.5. Ubicación y Conectividad**

La ubicación cercana a la ciudad de Mendoza y la existencia de rutas nacionales y provinciales importantes que llegan y atraviesan el sector, la disponibilidad en la provincia de un aeropuerto internacional, etc., permite combinar el turismo en ambos destinos - el valle y la capital provincial - maximizando las opciones para los visitantes a la provincia. Si bien la distancia de los lugares del valle a la ciudad de Mendoza es ligeramente diferente respecto de los sitios potencialmente posible de visitar, en todo caso la mayoría de los lugares destacados se encuentran en un rango de unos 100 km

### **6.2. Debilidades advertidas**

#### **6.2.1. Infraestructura vial**

Si el objetivo es el de ser una región líder en Turismo, se debe mencionar fundamentalmente que las rutas, básicamente las provinciales, que alcanzan la región y otras que atraviesan las diferentes localidades deben ser mejoradas. Esto tanto en el estado de las calzadas como en las propias banquinas las que están deterioradas o cubiertas de vegetales.

### **6.2.2. Señalización vial**

Este es otro aspecto trascendente para el turista, fundamentalmente de aquel que viaja por sus propios medios, y es la carencia de adecuada señalización en las carreteras de acceso al sitio y las internas de la región que permite identificar los sitios por los que los conductores transitan con anticipación adecuada. Otro aspecto en esta cuestión es que tampoco es adecuada la señalización en los lugares de interés turístico que generalmente los visitantes buscan; así como para la identificación de las bodegas, hoteles, hospedajes y restaurantes con los que cuenta la zona.

### **6.2.3. Promoción y Visibilidad**

Falta de una estrategia de marketing coherente y efectiva para atraer turistas en comparación con otros destinos reconocidos; una referencia concreta en Bahía Blanca y en la región de la que forma parte, muy poca población conoce respecto del valle y sus atributos. Así como la que permita al potencial visitante saber que dispone de adecuada hotelería en el propio valle, de manera de evitar el hospedaje en la ciudad de Mendoza.

### **6.2.4. Relación Turismo y comunidad local**

La presencia y presión que ejerce el turismo en el medio ambiente y comunidad local debe ser gestionada muy cuidadosamente. Es importante que el ciudadano común verifique que la presencia del turista le proporciona un beneficio para la localidad y consecuentemente para su persona. Una falta de políticas sostenibles en este sentido podría afectar negativamente la oferta turística en el mediano y largo plazo.

### **6.2.5. Escasa Diversificación**

En la región es posible observaren la actualidad un enfoque marcadamente orientado al Enoturismo, centralizado en la visita a bodegas para realizar recorridos, cata de vinos y gastronomía. Si bien hay razones y evidentes recursos para ello, las autoridades deben evaluar las consecuencias de esta marcada orientación; en especial en una región que posee tantos y tan bellos atributos turísticos naturales. Una política en aquella orientación puede limitar oportunidades de atraer a turistas interesados en otras experiencias que la región dispone, tales como montañismo, actividades con la naturaleza, historia y/o actividades histórico/culturales.

#### **6.2.6. Inversión y Recursos**

Teniendo en cuenta las particulares situaciones por las que transcurre la economía argentina, debe considerarse criteriosamente la afectación de recursos públicos a la realización de obras necesarias para la región. Pueden presentarse limitaciones particularmente en la inversión pública para el desarrollo de proyectos turísticos, lo que podría obstaculizar el crecimiento ordenado del sector. Una opción para superar eso será recurrir a la inversión privada mediante la implementación de políticas públicas.

#### **6.3. Colofón del análisis de Fortalezas y Debilidades del Valle de Uco**

Para que el Valle de Uco se convierta en un líder como destino turístico, es fundamental aprovechar sus fortalezas, trabajar activamente en sus debilidades y diseñar un desarrollo turístico que sea sostenible y que beneficie tanto a la economía regional como a la comunidad local. Invertir en infraestructura, diversificación de la oferta y estrategias de promoción efectiva podría ser clave para su éxito futuro.

## CONCLUSIONES GENERALES

Se ha reiterado que el hilo conductor de este trabajo es la utilización del agua proveniente del deshielo de la montaña para irrigar la vid y a partir de ella obtener vinos de alta calidad con reconocimiento internacional. Todo ello contiene diversos componentes que dan lugar a conclusiones positivas para el turismo regional.

En cuanto a la riqueza geológica de la región, el valle dispone atributos naturales que se han originado con el proceso geológico que se desarrolló en el pasado lejano. Sus montañas, sus arroyos y ríos lo han nutrido de hermosos espacios y lugares que provocan la atracción de las personas.

A su vez, la zona cuenta con una historia notable de eventos en los que la participación del hombre se descubre en ella. Desde la llegada de los primeros humanos a fines del último periodo de glaciación terrestre, pasando por el asentamiento de diversas tribus indígenas y particularmente de los huarpes, han dejado huella de su presencia. Algunos muy importantes tal como fue sus conocimientos de riego para una región tan particular en la posterior realidad de producción agrícola. Luego la llegada de los invasores españoles que permanecieron en la región por más de tres siglos. La independencia de Argentina que tuvo en la región una activa participación de don José de San Martín.

En relación con la riqueza cultural, la expresión más trascendente de esta variable ha sido la presencia y participación de los jesuitas, que aportaron a la región importantes cualidades relevantes tales como: a) Educación y Cultura, b) Arquitectura y patrimonio, c) Misión Evangelizadora y d) Desarrollo agrícola. Esta quizá fue la más trascendente con el transcurso del tiempo dado que fue clave en la conversión del valle en un “edén” vitivinícola.

Asimismo, la evolución histórica del cultivo de vid hasta el logro de variedades de vinos de la región que tienen reconocimiento internacional por su excelente calidad.

En este sentido, la conjunción de todos los atributos mencionados y la participación del ser humano para su logro han generado un desarrollo cada vez más importante del turismo en la región.

Tal como mencionaron las autoridades departamentales entrevistadas de Tupungato y Tunuyán, se debe trabajar activamente tanto a nivel nacional, provincial y local para que los turistas que visiten la región fijen su alojamiento en el valle y eviten viajar desde la ciudad de Mendoza.

Con la realización de este trabajo de investigación se detecta un fenómeno maravilloso que realiza la naturaleza, con un ciclo anual en todo el valle de Uco. Su esencia es que el agua (gotas de Dios) proveniente de los arroyos cordilleranos, que descienden de los Andes, se emplea para irrigar las vides en los viñedos existentes, vides estas que luego son cosechadas con el esfuerzo del hombre y convertidas en vinos.

Esta particular circunstancia recuerda la referencia bíblica del primer milagro de Jesús realizado en Palestina. El milagro ocurrió en una boda desarrollada en Caná de Galilea, un pequeño pueblo localizado en el norte de Palestina. Según los relatos bíblicos el evento tuvo lugar en una boda. Este tipo de ceremonias era una celebración significativa en la cultura judía. Allí la familia de los contrayentes y la comunidad se reunían para festejar. A la misma boda habían concurrido Jesús, que estaba por iniciar su ministerio público, y su madre María. En el transcurso de la celebración se presentó un problema: el vino, elemento esencial en la celebración, se agotó. Al enterarse la Madre María de la situación se acercó a Jesús y le comentó sobre la situación, mostrándole a su Hijo que Él podría ayudar. Jesús solicitó a los responsables de la fiesta que las jarras de piedra existentes fueran llenadas con agua. Una vez que las mismas fueron llenadas, él transformó el agua en vino, mostrando su poder divino. Al probar el vino, el maestro de ceremonia destacó la calidad de este, sorprendiendo a todos los participantes.

En el vino producido en el valle de Uco, y salvando la distancia respecto de los hechos bíblicos tanto como demostración del poder de Jesucristo y del efecto de purificación de su sangre, sucede todos los días. Una conversión del agua proveniente de los arroyos cordilleranos que descienden de los Andes, que luego irriga las vides en los viñedos plantados, vides estas que son cosechadas con el esfuerzo del hombre y convertidas en vinos. Es decir que el hilo conductor está presente siempre.

En este sentido, el objetivo profesional del autor para desarrollar la presente tesina es el de colaborar con la difusión de una bella y productiva región cuyana, que ha sido bendecida por la naturaleza y por su gente.

## FUENTES CONSULTADAS:

AGOSTINO Wine Group. Bodega Alfa Crux. Calle los Indios s/n. San Carlos. Valle de Uco. Mendoza.

BARANOVSKY, M., BENEDETTI, J., MONTECCHIA, A., SIMONI, H. y TARSIA, A. (2020). Características del planeamiento turístico en el Valle de Uco, Argentina. (Trabajo de cátedra no publicado). Carrera de Licenciatura en Turismo, Universidad Nacional del Sur.

BARCENA, J.R. et al. (2012). La Arboleda de Tupungato – Comechingonia. Sitio fundacional hispánico del Valle de Uco, Eugenio Bustos Mendoza. SciELO Argentina.

BEST TOURISM VILLAGES. (2024). Los Chacayes recibió su certificado de candidatura del año 2024.

BODEGA ENZO BIANCHI. IG Los Chacayes. Carril los Sauces s/n. Valle de Uco. Tunuyán. Mendoza.

CAMINOS DEL VINO EN EL VALLE DE UCO. Mendoza Turismo. Gobierno de Mendoza.

CAMOGLI P. (2011). Nueva historia del cruce de los Andes. Buenos Aires. Editorial Aguilar.

CARBONARI, S. (2008). Los jesuitas vitivinicultores mendocinos: a 400 años de su presencia en Mendoza. Seminario de Historia de la vitivinicultura argentina y cuyana.

CARBONARI, S. (2008). Los Jesuitas Vitivinicultores mendocinos a 400 años de su presencia en Mendoza. Nota preliminar sobre el sitio fundacional. Repositorio Institucional CONICET

CATANIA, C. D. et al (2012). El clima vitivinícola de las regiones productoras de uvas para vinos de argentina.

CERDA J., MARTÍN F. (2021). Historia ambiental Argentina-Brasil: Paisaje y Patrimonio. Domesticación del paisaje vitivinícola en el Valle de Uco, Mendoza: 1980 al presente. Editorial Teseo Digital.

DELFIN GUILLAUMIN, M. “Los huarpes en Mendoza, Argentina, antes de la conquista española”. (208). Pacarina del sur. Vol.v.10, N 37

DEVIA S. (2021). Cumple 20 años el vino mendocino que se sirvió en la boda real de M. Zorreguieta. Guarda 14. Diario L

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA (2024) Subsecretaría de Educación, DGCyE.

EAAM-La Escuela Argentina de Actividades de Montaña (EAAM). Cordón del Plata, Los Andes Aconcagua Expediciones.

EL ENOTURISMO EN LA ARGENTINA CRECIÓ EN LOS ULTIMOS AÑOS. (2019). Visitas a Bodegas se incrementó el 82% en la última década. Argentina turismo.ar.

FIESTA NACIONAL DE LA TONADA. Febrero c/año. TUNUYAN, Mendoza. Fiestas nacionales.org, <https://fiestasnacionales.org>.

FRAGUÍO J. (2016). Las 19 bodegas más destacadas en el Valle de Uco. TANGOL.

GASCON, M. (2020). Pulso ocupacionales prehispánicos y coloniales en uco-xaurua. Conicet. Dialogo Andino 63. Revista de Historia, Geografía y Cultura Andina.

GOTTA, R. (2020). El valle de Uco: La exaltación de los sentidos. Convivimos Digital. <https://convivimos digital>

GUARDA 14 (2024). Aprendiendo vinos, que bodegas y vinos mendocinos obtuvieron premios internacionales en el año. <https://guarda14.losandes.com.ar>.

GUARDA 14. (2021). Un pionero en Mendoza: la particular relación y una anécdota imperdible de San Martín y el vino. (2021). Guarda 14, diario Los Andes.

GUÍA DEL TERROIR DEL VdU ESP Legal, (2024). Zuccardi.wines.com Historia del vino. saber de vinos. Porta Vino selección.

GUÍA DEL VIAJERO. Guia turistica del Mendoza. Direcciones y telefonos de utilidad. Ente Mendoza de Turismo. <https://mendoza.tur.ar> › guia-del-viajeroza Travel

INSTITUTO NACIONAL DE VITIVINICULTURA (2022). Regiones vitivinícolas argentinas. provincia de Mendoza. Zona valle de Uco. República Argentina, pág. 6.

INSTITUTO NACIONAL DE VITIVINICULTURA (2024). Vides: Variedades de alta calidad enológica en Mendoza. Informes especiales y estadísticas. Mendoza, Argentina.

INSTITUTO NACIONAL DE VITIVINICULTURA. (2022). Zona de valle de uco. Variedades de vid y superficie de viñedos que se cultivan en el VALLE DE UCO. Informe elaborado por: Laboratorio estadístico.

IWC 2024 RESULTS - International Wine Challenge Amersham, Reino Unido.  
<https://www.internationalwinechallenge.com>

LA NACION, (2015). Sarmiento, Padre del aula y del malbec. <http://lanacion.com.ar>

MACHADO, M. G. (2024). El fuerte de San Carlos (Valle de Uco, Mendoza. Un nodo en los circuitos comerciales entre indígenas e hispano criollos. Revista Tefros, Vol. 22, Núm.

MENDOZA – Capital Mundial del Vino. Mendoza Turismo. <https://mendoza.tur.ar>

MENDOZA VIAJES, Excusiones de Alta Gama. El portal de Mendoza. <https://elportaldemendoza>

NATIONAL GEOGRAPHIC, (2024). Cuál es el origen del vino y como llegó a América. Emergentes. El diario del Turismo.

PAGLIALUNGA, V. (2018). Teorías sobre el poblamiento americano. ABC color.  
<https://www.abc.com>

PEN REPÚBLICA ARGENTINA (2018). Resol-2018-31-APN-SECCYDT#MA. Declara “El vino es bebida nacional de Argentina.”

PIGNA, F. (2014) - La voz del Gran jefe. La trampa que hizo San Martín para defender el vino cuyano. Ciudad autónoma de Buenos Aires. Editorial Planeta.

PiPA. La gran inmigración. Productores independientes del Paraje Altamira, (2016). Un lugar llamado Altamira. La noche del vino en Altamira. <https://www.tangol.com>

ROIG MATONS, F. (1949). El regreso de San Martín por el manzano histórico. pintura del artista mendocino, al regreso de su campaña libertadora y encuentro con el Sargento Mayor Manuel de Olazábal. El Cuco Digital.

SANZ HERRAIS, C., MOLINA HOLGADO, P. y SORIA, N. (2021). Valoración del paisaje en el oasis del Valle de Uco. <https://www.researchgatenet.publication>

TANGOL. Las 19 bodegas más destacadas en el valle de uco. Tangol.com

TOSELLI, C. (2009). PROFODE, Programa de fortalecimiento a destinos turísticos. Universidad del Salvador (Argentina). [claudia.toselli@salvador.edu.ar](mailto:claudia.toselli@salvador.edu.ar)

VINOS GUALTALLARY & ALTUS. Somos Pioneros en Gualtallary y vinos de altura. Bodega Altus de Gualtallary. La Vencedora s/n. Tupungato. Valle de Uco, Mendoza Zorreguieta en 2002. Guarda 14.

VISITVALLEDEUCO. Descubre los 50 mejores alojamientos en Valle de Uco y Mendoza. Instagram.

WHITTALL, A. (2020). Caminos del vino del Valle de Uco. Turismoruta 40. <https://www.turismoruta40.com.ar>

WORDPRESS. Reserva Parque Provincial Volcan Tupungato.<https://valledeuco.wordpress.com>