



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR**  
**DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO**

**TESINA DE LICENCIATURA EN TURISMO**

**“Los relatos patrimoniales y turísticos en la  
construcción del teatro comunitario. El caso de la  
localidad rural de Dufaur (partido de Saavedra)”**

**Tesista: Tindiglia, Gianna**

**Director: Dr. Andrés Pinassi**

**Co-directora: Dra. Erica Schenkel**

**BAHÍA BLANCA, 2025**

**Índice general**

<b>Introducción .....</b>	<b>5</b>
<b>CAPÍTULO 1: ASPECTOS METODOLÓGICOS.....</b>	<b>7</b>
1.1. Planteamiento del problema.....	8
1.2. Objetivos .....	9
Objetivo general .....	9
Objetivos específicos.....	9
1.3. Hipótesis .....	10
1.4. Metodología y técnicas .....	10
<b>CAPÍTULO 2: MARCO DE REFERENCIA CONCEPTUAL .....</b>	<b>12</b>
2.1. Patrimonio y patrimonio rural: primeras conceptualizaciones .....	13
2.2. Turismo y patrimonio: principales relaciones .....	14
2.3. Teatro comunitario: entre resistencias y desarrollo turístico .....	16
<b>CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DEL ÁREA Y TEMÁTICA DE ESTUDIO.....</b>	<b>20</b>
3.1. Localización de Dufaur.....	21
3.2. Breve devenir histórico .....	23
3.3. Proceso de despoblamiento rural en la escala local .....	25
3.4. Primeros desarrollos del turismo en el pueblo rural .....	27
3.5. El teatro comunitario como innovación patrimonial y turística en Dufaur .....	28
3.5.1. Actores sociales participantes: objetivos, tensiones y/o problemáticas .....	30
3.5.2. Patrimonios y atractivos valorizados versus patrimonios y atractivos marginados .....	34
3.5.3. Personajes e historias puestas en valor .....	41
3.5.4. La visión del público asistente a la visita teatralizada.....	43
3.5.5. La visión de los residentes acerca del teatro comunitario .....	46
<b>CAPÍTULO 4: CERRANDO EL TELÓN .....</b>	<b>51</b>
4.1. Síntesis: alcances y limitaciones de la iniciativa turística .....	52

4.2. Propuestas a futuro.....	55
<b>Reflexiones finales.....</b>	<b>63</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>65</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>69</b>

### **Índice de figuras**

Figura 1: <b>Conceptos centrales de la tesina</b> .....	19
Figura 2: <b>Localización del Partido de Saavedra</b> .....	21
Figura 3: <b>Localización de Dufaur en el partido de Saavedra</b> .....	22
Figura 4: <b>Evolución de la población de Dufaur (período 1991-2010)</b> .....	27
Figura 5: <b>Mapa de actores relacionados a la propuesta de teatro comunitario</b> .....	31
Figura 6: <b>Circuito de la visita teatralizada</b> .....	35
Figura 7: <b>Inicio del recorrido</b> .....	36
Figura 8: <b>Rancho de Barro</b> .....	36
Figura 9: <b>Escuela San Juan Bautista Alberdi</b> .....	37
Figura 10: <b>Iglesia San Juan Bautista</b> .....	37
Figura 11: <b>Fonda de "Doña de Ana"</b> .....	38
Figura 12: <b>Estación de ferrocarril en la década del '80</b> .....	39
Figura 13: <b>Estación de ferrocarril en la actualidad</b> .....	39
Figura 14: <b>Sede Club Atlético Dufaur</b> .....	40
Figura 15: <b>Almacén La Moderna</b> .....	40
Figura 16: <b>Calificación general de la visita teatralizada por parte de los asistentes</b> ...	44
Figura 17: <b>Aspectos que gustaron de la visita teatralizada por parte de los asistentes</b> .....	44
Figura 18: <b>Rango de edades</b> .....	46
Figura 19: <b>Rol de la visita teatralizada</b> .....	47
Figura 20: <b>Calificación general de la visita teatralizada</b> .....	47
Figura 21: <b>Aspectos que gustaron según la percepción de los residentes de Dufaur</b> ..	48
Figura 22: <b>Folleto turístico (parte delantera)</b> .....	58
Figura 23: <b>Folleto turístico (parte trasera)</b> .....	59

## **Índice de tablas**

<b>Tabla I: Comentarios y sugerencias de la visita teatralizada .....</b>	<b>45</b>
<b>Tabla II: Opinión sobre el significado de la visita teatralizada .....</b>	<b>49</b>
<b>Tabla III: Sugerencias o comentarios sobre la visita teatralizada para los residentes. ....</b>	<b>49</b>
<b>Tabla IV: Alcances y limitaciones del teatro comunitario en la localidad .....</b>	<b>52</b>

## **Agradecimientos**

*A la Universidad Nacional del Sur, por ser un espacio de aprendizaje y contención durante la estadía en Bahía Blanca.*

*A los profesores de la carrera, por enseñarnos y ser nuestros referentes durante todo el proceso.*

*A María Isabel Haag, por incluirnos en su proyecto de extensión y ser una gran contención durante estos últimos años.*

*Fundamentalmente, les agradezco a Andrés Pinassi y a Erica Schenkel por ser profesores referentes durante el cursado de las materias y de la actividad, incluirnos en sus proyectos de investigación, pero sobre todo por ser mi director y codirectora quienes guiaron y acompañaron con su predisposición el proceso de redacción de la tesina.*

*A mi familia, quien fue la que me dio la oportunidad de poder estudiar, confiar en mí y apoyarme a lo largo de los años.*

*A mis amigos, quienes fueron un sostén durante estos años, acompañándome y convirtiéndose en mi familia bahiense. También, a mis amigos de la universidad que serán parte de mi vida y colegas.*

*A mi novio, que a pesar de la distancia estuvo acompañándome y apoyándome en todos los momentos.*

*A mis compañeras de ANET, por dejarme aprender y crecer en la asociación.*

*A Mariana, Claudia y Marina por escucharme y aconsejarme profesionalmente.*

*A Dufaur, por abrirme sus puertas, a sus habitantes por permitirme conocerlos.*

*Y, a quienes transitaron por este camino hermoso conmigo, ¡gracias!*

## Introducción

El turismo asume un rol importante en la selección y valorización del patrimonio. A través de dichos procesos, éstos se convierten en atractivos turísticos en los lugares de destino. Actualmente, estas dinámicas territoriales adquieren especial interés en los ámbitos rurales, en los que determinados actores desarrollan diferentes estrategias de innovación turística en la búsqueda de la dinamización de las localidades. En este marco, el teatro comunitario configura un dispositivo que permite inducir mecanismos de patrimonialización y valorización turística del patrimonio, como formas de “revivificación rural” (Pinassi, 2024).

La presente tesina posee como área de estudio la localidad de Dufaur, emplazada en el partido de Saavedra, en el sudoeste bonaerense. Dufaur, al igual que otras aglomeraciones rurales de Argentina, atraviesa un proceso despoblamiento rural, motivado por la implementación de un modelo político, que, entre otras consecuencias, generó el cierre del ferrocarril. En este sentido, el teatro comunitario se utiliza como forma de expresión y de innovación turística del pueblo, a partir de la revalorización de ciertos componentes patrimoniales, que realzan los relatos y/o tradiciones de la vida cotidiana en relación a la historia de la localidad.

Siguiendo esta línea, la investigación tiene como objetivo general, analizar los relatos patrimoniales y turísticos construidos en torno a la iniciativa de teatro comunitario como una alternativa de dinamización en la localidad rural de Dufaur (partido de Saavedra). La finalidad consiste en indagar la valoración de la propuesta por parte de los agentes intervinientes, determinar alcances y limitaciones y elaborar lineamientos propositivos que fortalezcan y potencien el desarrollo turístico en la escala local.

La tesina se estructura en cuatro capítulos:

- En el capítulo uno, se presentan los aspectos metodológicos, junto con los objetivos (generales y específicos), la hipótesis y el procedimiento que se utilizó para abordar la investigación.
- En el capítulo dos, se establece el marco de referencia conceptual, integrando aquellos conceptos clave que fundamentan el trabajo.
- En el capítulo tres, se analiza el área y la temática de estudio, considerando el devenir histórico de la localidad, el proceso de despoblamiento rural, el desarrollo de turismo y del teatro comunitario como propuesta de innovación patrimonial y turística, y la visión de los actores implicados de forma directa e indirecta en la iniciativa.

- Finalmente, en el capítulo cuatro, se desarrolla una síntesis con los alcances y limitaciones de la experiencia cultural, seguido de las propuestas a futuro y la reflexión final.

# ***CAPÍTULO 1: ASPECTOS METODOLÓGICOS***





### 1.1.Planteamiento del problema

En la presente tesina se analizan los relatos patrimoniales y turísticos contruidos en torno al teatro comunitario como una alternativa para la dinamización de la localidad de Dufaur (partido de Saavedra). A continuación, se determinan las ideas principales de la investigación.

Con relación al teatro comunitario, Greco (2007, en Nardone, 2010:4) establece que éste constituye “... un proyecto teatral de la comunidad para la comunidad; es teatro de vecinos para los vecinos”. En este sentido, los propios residentes se transforman en los protagonistas de este tipo de iniciativas. Ello no sólo se da en su participación como actores, sino también, en la intervención que implica el proceso grupal de construcción de las obras. En este marco, a través de la representación colectiva se ponen en valor identidades, memorias y patrimonios significativos para los locales (Fernández, 2022).

Esto da cuenta de que el teatro comunitario como práctica sociocultural es mucho más complejo que una mera puesta en escena. Es decir, que entran en juego relatos y mensajes configurados en relación al devenir de las localidades. En este sentido, se seleccionan determinados patrimonios y atractivos turísticos que exhiben la historia de los pueblos sobre la base de filamentos de la identidad cotidiana. Esto cobra un mayor protagonismo en el ámbito de aquellas localidades rurales que atraviesan el despoblamiento y que consideran a este tipo de iniciativas como estrategias de innovación para el desarrollo turístico (Pinassi, 2023).

En Argentina, se identifican algunas experiencias en las que el teatro comunitario se presenta como una posibilidad de expresión y un espacio de ocio para los residentes y, a su vez, como una propuesta para la construcción de la atraktividad turística de los destinos. Es el caso de los grupos de Sansinena y de Rivadavia, en el noroeste bonaerense (Fernández, 2018, 2022), la propuesta de Nicolás Levalle (Villarino), el grupo de La Clarita, en Entre Ríos (Pinassi, 2023), por enumerar solo algunos proyectos.

Como se mencionara, en la presente tesis se indaga el caso de Dufaur, en el sudoeste bonaerense. Dicha propuesta de teatro comunitario surge en el año 2016, como una forma de expresión de su historia a través de una representación teatral. En principio, fue pensada para niños de escuelas rurales, aunque a lo largo del tiempo se extendió a la comunidad en general. En este sentido, la obra itinerante se transforma en una puesta en escena a cielo abierto, donde los actores y visitantes recorren de manera simultánea los sitios más

importantes de la localidad para los propios residentes. El objetivo de la iniciativa es recrear la dinámica del pueblo y los años de esplendor del sistema ferroviario argentino, anclado en la escala local.

La representación teatral se lleva a cabo de forma anual durante el mes de septiembre u octubre, a partir de un trabajo asociativo entre los habitantes y el grupo de turismo rural “Raíces de Campo”, perteneciente al programa de Cambio Rural del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA). Asimismo, el ámbito público municipal tiene injerencia, principalmente a través de la difusión del evento mediante los medios de comunicación oficiales.

A partir de lo expuesto, se presentan como interrogantes de la investigación: ¿Qué relatos patrimoniales y turísticos se construyen a partir de la iniciativa de teatro comunitario? ¿Qué patrimonios y atractivos se (in)visibilizan en este proceso? ¿Qué actores participan de la iniciativa? ¿Cuáles son los objetivos buscados por estos agentes? ¿Cuáles son las tensiones y/o problemáticas que se identifican?

## **1.2.Objetivos**

### **Objetivo general**

- Analizar los relatos patrimoniales y turísticos contruidos en torno a la iniciativa de teatro comunitario como una alternativa de dinamización en la localidad rural de Dufaur (partido de Saavedra).

### **Objetivos específicos**

- Identificar los patrimonios y atractivos turísticos que se visibilizan y marginan en el proceso de construcción de la obra teatral y sus historias asociadas.
- Reconocer los actores sociales que intervienen en la participación del teatro comunitario y los objetivos perseguidos.
- Analizar las tensiones y/o problemáticas que se originan durante la realización de la propuesta cultural y turística.
- Contribuir al establecimiento de lineamientos propositivos que potencien la iniciativa teatral como parte de la oferta turística.

### 1.3.Hipótesis

La gestión del teatro comunitario en el pueblo rural de Dufaur configura un espacio de lucha y resistencia por parte de la comunidad y una alternativa de dinamización local, que se estructura sobre la base de relatos patrimoniales y turísticos anclados en historias cotidianas y populares de la localidad.

### 1.4.Metodología y técnicas

La investigación presenta un enfoque mixto. Es decir, combina la perspectiva cualitativa y cuantitativa.

“Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio” (Hernández Sampieri, 2014: 534).

El alcance de la misma es descriptivo, ya que busca indagar y analizar fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; especificando cómo éstos son y se muestran sin indicar las relaciones de los fenómenos (Hernández Sampieri, 2014).

Las técnicas que se emplean para llevar a cabo la tesina comprenden el relevamiento bibliográfico, el que permite recopilar fuentes de información primaria y secundaria que ayuden a completar la información relativa a los temas centrales.

Asimismo, se realizan entrevistas en profundidad a quienes se vinculan de forma directa e indirecta con la propuesta. En este marco, se identifican como informantes clave:

- Cleppe Anabela (propietaria del establecimiento “La Moderna”);
- Cleppe Marisol (ex Delegada Municipal de Dufaur);
- Fernando Couderc, (coordinador de políticas para el Turismo, dentro del área de Desarrollo Económico del Partido de Saavedra)
- Meder Fabiana (delegada Municipal de Dufaur);
- Molina Sergio (intérprete en la visita teatralizada, residente de Colonia San Martín de Tours e integrante del grupo de turismo rural “Raíces de Campo”)
- Monje Marina (promotora asesora del grupo de turismo rural “Raíces de Campo”);
- Suárez Elsa Noemí (intérprete de “Doña Ana” en la visita teatralizada y residente de Dufaur).

Por otro lado, se destacan como otras técnicas, la aplicación de cuestionarios virtuales a los habitantes de la localidad y presenciales a los asistentes a la visita teatralizada para conocer la percepción y valoración de la iniciativa turística; y la observación participante en el terreno, que implicó la intervención como público en la visita teatralizada en diferentes oportunidades; y, por último, la confección de cartografía temática, a través del empleo de los programas AutoCAD y CorelDRAW.

# ***CAPÍTULO 2:***

## ***MARCO DE REFERENCIA CONCEPTUAL***



## 2.1. Patrimonio y patrimonio rural: primeras conceptualizaciones

La definición de patrimonio cultural es compleja y comprende diversos significados, dependiendo de la disciplina que lo aborda como objeto de estudio (Pinassi, 2018). Desde una mirada antropológica el patrimonio

“no es una ‘cosa’, un lugar ni un evento intangible, más bien es una representación o un proceso cultural interesado en negociar, crear y recrear recuerdos, valores y significados culturales. Este proceso se ve oscurecido por el discurso patrimonial autorizado” (Smith, 2011: 39).

Esto da cuenta, que, en estos mecanismos sociales, ciertos actores son quienes participan en la “designación” de aquellas representaciones materiales e inmateriales definidas como patrimonio (Smith, 2011).

Desde esta perspectiva crítica, el patrimonio es entendido como “una invención y una construcción social” (Prats, 1998: 115). Refiere a que determinados agentes le atribuyen un significado a ciertos componentes a través de ideas, valores, atributos o identidades que éstos representan. Siguiendo la misma línea, Pinassi (2018) expone que el patrimonio es:

“... una construcción social, resultado de procesos o mecanismos mediante los cuales un bien histórico-cultural se sacraliza, considerándolo como aquello representativo de una determinada sociedad y que debe preservarse como tal” (Pinassi, 2018: 91).

De esta manera, se entiende al mismo como aquellos bienes y expresiones históricos-culturales, adicionado a los procesos que le dan sentido, que son representativos para una sociedad o un determinado colectivo en el presente, según la mirada de ciertos agentes, y que deben preservarse como tal.

Las sociedades y las culturas van evolucionando a lo largo del tiempo (ideas, valores, gustos), y por consecuencia las identidades, por lo cual el discurso patrimonial debe ajustarse a las nuevas realidades (Prats, 1998). Como expresa el autor, la elección de componentes patrimoniales se adapta a las sociedades actuales y a las nuevas concepciones de la cultura. Por otra parte, se adiciona que, si bien el patrimonio se relaciona con el pasado de una sociedad, el mismo solo existe cuando es activado desde el presente (Zamora Acosta, 2011). De esta manera, lo que puede ser un patrimonio hoy, puede no serlo para las generaciones futuras.

Una tipología patrimonial con características particulares la constituye el patrimonio rural. Castro y Zusman (2016, en Guastavino y Pérez Winter, 2021: 791) establecen que “El patrimonio rural adquirió un rol relevante, no solo en destacar las identidades locales sino también en fomentar el desarrollo económico de esos territorios”.

En este marco, resulta de interés definir al patrimonio rural como:

“el conjunto de elementos materiales/inmateriales, culturales/naturales, muebles/inmuebles (prácticas, sujetos, lugares/paisajes, expresiones) que un grupo social/étnico reconoce como significativo y asociado con lo rural, y que tiene la capacidad de representar, evocar, disputar, tensionar y/o legitimar versiones de identidad (local/nacional), pasados/presentes, valores, sujetos y territorios” (Guastavino y Pérez Winter, 2021: 789).

A partir de lo expuesto por las autoras, coexisten gran cantidad de criterios para definir el término, ya que describen elementos materiales/inmateriales que provengan de la naturaleza o sean producto de la cultura de un grupo en particular, asociado a lo rural, buscando identificar y representar diferentes identidades. Asimismo, en las patrimonializaciones de los bienes arraigados a la cultura rural pueden ocasionarse tensiones y/o disputas por parte de los actores intervinientes que pertenecen a una misma comunidad, quienes son, en parte, los que pueden activar estos componentes y gestionarlos (Guastavino y Pérez Winter, 2021).

Por otra parte, Zusman y Pérez Winter (2018) expresan que:

“El proceso de patrimonialización de elementos concebidos como naturales o histórico-culturales, de lugares o de manifestación culturales propias del campo suele justificarse bajo el requerimiento de preservar la historia de los ancestros o de estos ámbitos geográficos” (Zusman y Pérez Winter, 2018: 231).

Estas autoras conciben al patrimonio como un “proceso” en el cual se justifican las causas para preservar determinados elementos, tanto materiales como manifestaciones propias de estos territorios. Pinassi (2022) adiciona a ello que en algunas comunidades rurales el “espacio vivido patrimonial”, entendido como lugar simbólico en el que coexisten representaciones y vivencias compartidas, la construcción del patrimonio suele darse a partir de escenarios convergentes, reduciendo la conflictividad entre los actores. Sin embargo, en algunas ocasiones, se generan arenas de tensión, según los usos sociales e intereses que entren en juego para poner en valor el legado histórico-cultural.

## **2.2. Turismo y patrimonio: principales relaciones**

El patrimonio en clave turística, en sus diversas manifestaciones, se configura como un atractivo para dicha práctica de ocio (Troncoso y Almirón, 2005). Desde esta mirada, el patrimonio considerado como recurso para el turismo, determina que las personas se desplacen hacia éstos con el objetivo de conocerlos. En suma, Bertoncello manifiesta que los patrimonios:



“tienen en la actualidad una presencia destacada, tanto por la creciente valoración que las sociedades hacen del mismo, como por sus potencialidades para dotar a los lugares donde se encuentra, de atributos de singularidad relacionados con la historia y la identidad, que son muy valorados en un contexto de homogeneización global” (Bertoncello, 2018: 175)

El binomio turismo-patrimonio en algunas oportunidades determina repercusiones beneficiosas en aspectos económicos, culturales y ambientales, mientras que, en otras, conlleva relaciones conflictivas (Troncoso y Almirón, 2005). En algunos casos, tiene que ver, en primer lugar, con la elección de lugares, prácticas y eventos en detrimento de otros (Guastavino y Pérez Winter, 2021); mientras que, en otras ocasiones, con los significados que adquieren los componentes patrimoniales para los diferentes actores que participan en su activación turística. Sin embargo, según Troncoso y Almirón (2005:68), “el turismo puede tener un papel importante de los procesos de rescate y de activación patrimonial ya que lo que se define como patrimonio va a estar fuertemente condicionado por la lógica de la valorización turística”. En suma, existen patrimonios que se escogen por ser “turísticamente funcionales”, y, por consiguiente, se descuidan o ignoran otros componentes, como sus formas de valorar a los mismos, que, a su vez, pueden ser apreciados por la población local (Bertoncello, 2018).

En relación a las localidades rurales, Pinassi (2022) añade que: “el turismo se presenta como práctica socioeconómica alternativa para dinamizar estos territorios vulnerables, con múltiples necesidades, principalmente aquellas localidades que permanecen fuera del sistema y al margen de cualquier política de desarrollo” (Pinassi, 2022: 67).

En este sentido, aquellos pueblos y parajes que quedan invisibilizados por el discurso patrimonial autorizado buscan diferenciarse con iniciativas que incluyen al “... patrimonio rural como principal recurso” (Guastavino y Pérez Winter, 2021: 792). De esta manera, Troncoso y Almirón afirman que: “La puesta en valor y uso del patrimonio a través del turismo es pensada como vía para lograr el desarrollo de determinadas áreas o localidades donde este patrimonio se encuentra y como alternativa a las crisis de las economías regionales y locales” (Troncoso y Almirón, 2005: 68).

Por esta razón, se establecen espacios que se encuentran disponibles tanto para las comunidades locales como para los visitantes, con el propósito de conectar el pasado y el presente (Xicarts, 2004).

Por otra parte, Zamora Acosta (2011) complementa a lo anterior y expresa que:

“el patrimonio puede ser utilizado con un objetivo turístico en las estrategias destinadas a inducir procesos de desarrollo territorial, definidos y gestionados de manera



participativa por los miembros de una sociedad (que se convierten en protagonistas de los mismos) y [a su vez pueden ser] generados a partir de las potencialidades sociales, culturales y económicas del territorio, entendido no como un espacio físico sino como el lugar geográfico de un pueblo con historia” (Zamora Acosta, 2011: 109).

De esta manera, plantea entender a estos territorios como “lugares con historias” que se deben preservar con estrategias integrales y gestionadas en conjunto con la comunidad para llevar a cabo un proceso de desarrollo territorial.

### **2.3. Teatro comunitario: entre resistencias y desarrollo turístico**

Hoy en día, las comunidades rurales ganan cada vez mayor protagonismo en los procesos de patrimonialización, contribuyendo a la activación de elementos que ellos mismos deciden poner en valor (Guastavino y Pérez Winter, 2021). En este sentido, a partir de los procesos de revivificación rural que atraviesan algunos pueblos y parajes rurales, se despliegan diferentes estrategias de innovación turística que posicionan a estos lugares como espacios que se pueden visitar durante el tiempo libre de las personas (Pinassi, 2024). En este contexto, surge el teatro comunitario como una propuesta de ocio y de reivindicación de patrimonios e identidades. En esta línea, Fernández a través del parafraseo de otros autores, lo define como: “un teatro producido por y para la comunidad de un territorio determinado (barrio, ciudad, pueblo), que trabaja exclusivamente con la memoria de los vecinos y la identidad local, buscando relatar las historias propias de ese territorio” (Bidegain, 2007 en Fernández 2018: 458).

Es así como a través de la obra teatralizada las comunidades deciden trabajar la memoria y la identidad a través de los relatos de los propios actores locales. Por otra parte, Borba suma que: “el teatro comunitario vino a ofrecer una alternativa comunitaria para interpretar la historia a partir de una perspectiva local, al mismo tiempo en que se integró creativamente en la sociedad del espectáculo” (Borba, 2010: 55). El autor plantea que en este tipo de expresión artística se ofrece una interpretación de la historia de las localidades, del mismo modo en que se integra con las personas que lo disfrutan.

Para la Red Nacional de Teatro comunitario éste es:

“un proyecto teatral de la comunidad para la comunidad. Nace de la voluntad comunitaria de reunirse, organizarse y comunicarse, parte de la idea de que el arte es una práctica que genera transformación social y tiene como fundamento de su hacer, la convicción de que toda persona es esencialmente creativa y que sólo hay que crear el marco y dar la oportunidad para que esta faceta se desarrolle” (Red Nacional de Teatro Comunitario, 2024).

Se adiciona que el proyecto nace partir de la potestad comunitaria de reunirse, organizarse y comunicarse entre sí, a fin de destinarlo a la misma comunidad, como agente de transformación social, donde toda persona puede adquirir una capacidad creativa.

En definitiva, todas las conceptualizaciones expuestas anteriormente hacen hincapié en que el teatro comunitario configura diferentes producciones creadas por la comunidad y destinadas a la misma, donde se busca trabajar con la memoria colectiva de los vecinos, con el fin de rescatar historias propias de los territorios.

En referencia a las características o atributos del teatro comunitario, la Red Nacional de Teatro Comunitario de Argentina (2024) destaca que éste debe ser autoconvocado y autogestivo; además, recupera con su arte el espacio público; la participación es voluntaria y de carácter amateur; generalmente, intervienen entornos familiares y sociales de quienes participan, como también otros sectores de las comunidades. Por último, la propuesta “apunta a que el barrio, la zona o cualquiera fuese el lugar en donde se desarrolle, sea una unidad comunitaria, en la que el arte no esté escindido de la vida de la gente” (Red Nacional de Teatro Comunitario, 2024).

Adicionalmente, Fernández (2011) también recalca la heterogeneidad de edades, por ser una actividad de libre acceso (edad, género, profesión, clase social, ideología política, entre otras); los grupos entran en un proceso de convivencia que involucra aprendizaje continuo, tanto en el lenguaje teatral como en el diálogo y negociación con los demás, ya que pueden existir confrontaciones a la hora de traer el pasado al presente (Fernández, 2022). En este sentido, los teatros comunitarios proponen formas de organización horizontal donde todos tienen voz.

Por otra parte, Borba (2010) adiciona tres características:

- La participación de miembros de la comunidad con el objetivo de garantizar la autoridad colectiva;
- El trabajo artístico que se genera colectivamente a partir de improvisaciones con la dirección de un profesional, que puede pertenecer o no a la comunidad;
- Redefinición de los textos teatrales: en general son reemplazados por historias locales en las que el teatro representa un rescate de la memoria y de la cultura local.

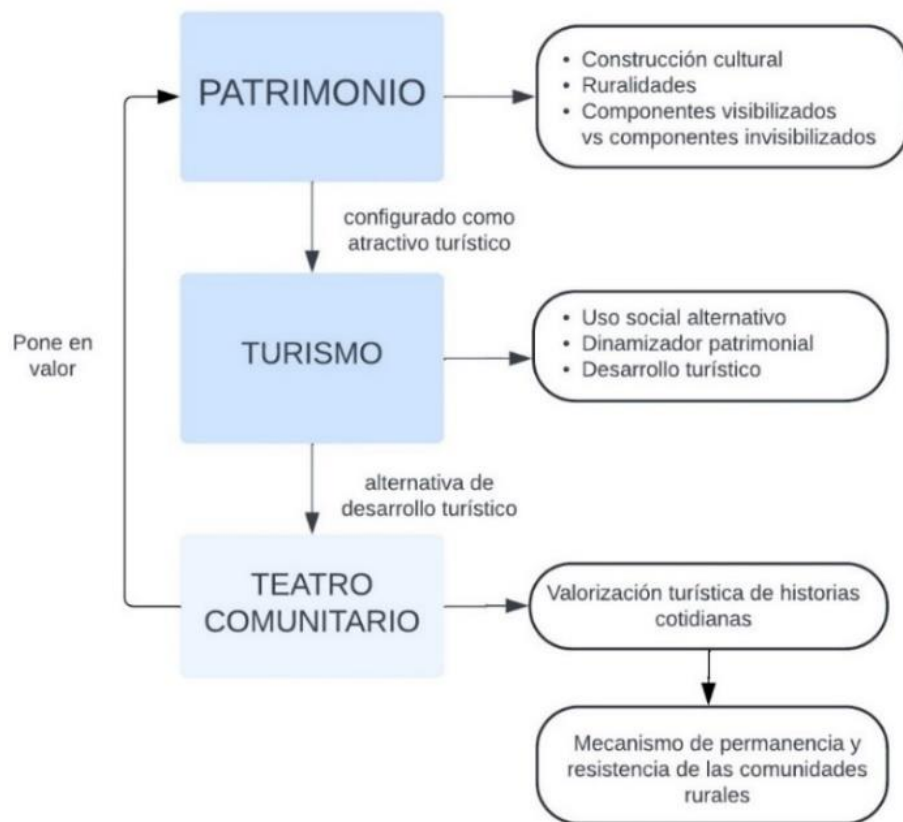
En este marco, el teatro comunitario configura un mecanismo de resistencia y permanencia de las comunidades que, a través de la puesta en valor del patrimonio y sus historias cotidianas, contribuye a la formación de espacios de ocio y al desarrollo turístico de las

localidades en general y las rurales en particular (Pinassi, 2023). El teatro incentiva un proceso de resignificación de los lugares a través de la configuración de nuevos usos y sentidos (Fernández, 2011).

En el ámbito de estos procesos de construcción patrimonial, el turismo se presenta desde los discursos de la gestión y la planificación como una actividad dinamizadora de las áreas rurales (Zusman y Pérez Winter, 2018), resultando una vía de desarrollo para los pueblos y parajes, a la vez de constituir una manera de resistir y asegurar la continuidad de las comunidades que, en muchos casos, representan memorias frágiles, olvidadas y/o invisibilizadas (Pinassi, 2023).

A partir de lo expuesto en el marco conceptual se desprende como síntesis (Figura 1) que, el patrimonio, entendido en esta tesis como una construcción sociocultural, se convierte en un atractivo turístico que puede beneficiar a las comunidades. De esta manera, la actividad turística se presenta como una alternativa de dinamización para revitalizar determinadas áreas rurales. En este marco, el teatro comunitario emerge como una forma de permanencia y resistencia social, que en el ámbito de las prácticas de ocio utiliza a la memoria y a la identidad local como motores que fortalecen el sentido de pertenencia de las mismas localidades. Estos procesos, lejos de presentarse como armónicos y convergentes, en muchas ocasiones se estructuran a partir de tensiones y negociaciones constantes, sin que ello implique la pérdida del sentido comunitario.

Figura 1  
Conceptos centrales de la tesina



Fuente: Tindiglia, G., 2025.

# ***CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DEL ÁREA Y TEMÁTICA DE ESTUDIO***



### 3.1. Localización de Dufaur

La localidad de Dufaur se emplaza en el partido de Saavedra, en la provincia de Buenos Aires, Argentina (Figura 2). Los partidos lindantes al mismo son: al este Coronel Suárez, al oeste Puán, al noroeste Adolfo Alsina y al sur Tornquist.

El partido se conforma además por otras aglomeraciones: Pigüé, ciudad cabecera, Saavedra, Espartillar, Goyena, Arroyo Corto y Colonia San Martín de Tours (Figura 3). Asimismo, se adicionan 3 parajes: Alta Vista, Colonia San Pedro y Dúcos.

En relación a su posición relativa, Dufaur se encuentra a 51 km de Pigüé y a 91 km de Bahía Blanca.

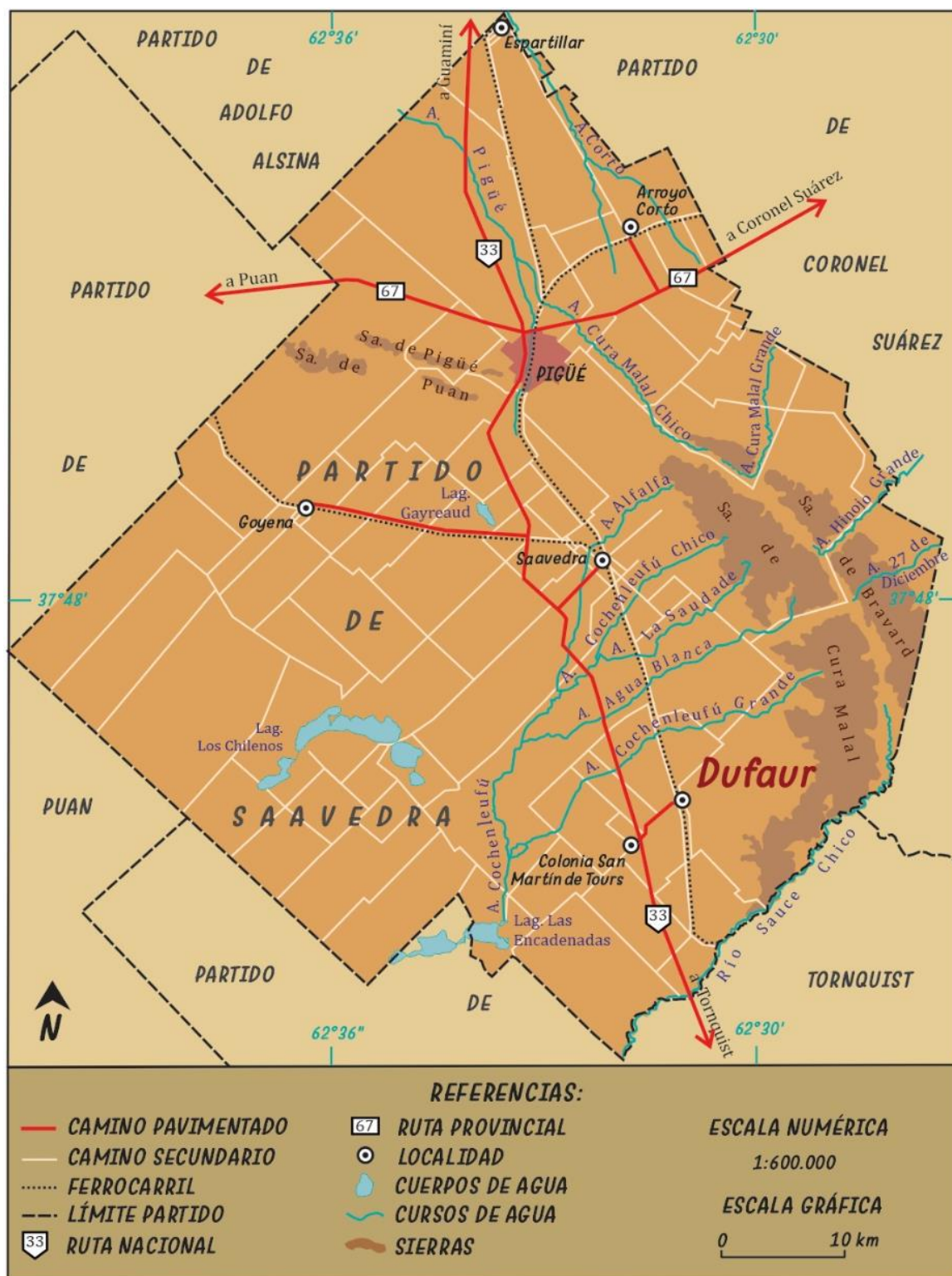
Figura 2  
Localización del Partido de Saavedra



Fuente: Tindiglia, G. 2024. Sobre la base del mapa político de la provincia de Buenos Aires, Instituto Geográfico Nacional (2023). Revisado en Google Earth Pro (2021) y Googlemaps (2024).



Figura 3  
Localización de Dufaur en el partido de Saavedra



Fuente: Tindiglia, G. 2024. Sobre la base del mapa del Distrito de Saavedra- Pigüé, Plan de Ordenamiento Urbano y Territorial del Partido de Saavedra (2007). Revisado en Google Earth Pro (2023) y Googlemaps (2024).

### 3.2. Breve devenir histórico<sup>1</sup>

La formación de la localidad está estrechamente vinculada al desarrollo del ferrocarril en el país. A nivel internacional, este proceso comenzó con la Revolución Industrial en Inglaterra, a mediados del siglo XVIII, extendiéndose por todo Europa. Los países industrializados, además de ser productores de manufacturas, exportaban capitales hacia otros territorios no desarrollados. Así fue como Inglaterra comenzó a exportar capitales, invirtiendo en la construcción de ferrocarriles para facilitar el transporte de los productos, en este caso argentinos, hacia los puertos exportadores, especialmente el de Buenos Aires.

En 1884, el Ferrocarril del Sud llega a Bahía Blanca, marcando el inicio de una nueva etapa en la región. En este sentido, este medio de transporte no solo benefició los intereses económicos extranjeros, sino que también desempeñó un papel crucial en la ocupación del territorio argentino. La extensión de los ramales fomentó un proceso de territorialización, dando como resultado la fundación de una gran cantidad de pueblos y ciudades en el país. Por estas razones, Dufaur debe su origen a este proceso económico, que incentivó la inmigración de pobladores europeos.

A partir de la extensión del ramal del Ferrocarril del Sud hasta Bahía Blanca, la región comenzó a ser ocupada de manera gradual. A principios de la década del 1900, el número de personas en Dufaur era relativamente considerable (destacándose tanto los comercios como los productores rurales), a la vez que se daba un proceso de subdivisión de los campos que contaban con más cantidad de superficie, donde las personas se asentaban en busca de oportunidades laborales. Si bien no existe una fecha exacta de fundación, ésta puede datarse a partir del momento de la construcción de la estación y la extensión del ramal del ferrocarril, establecida el 27 de diciembre de 1907.

Anterior a ello, ese mismo año, Silvano Dufaur decide donar tierras para el pueblo por intermedio de Juan Soldani (agrimensor). La donación correspondía a los terrenos lindantes a la estación del ferrocarril, proyectándose el trazado al oeste de la línea férrea para futuras ampliaciones.

---

<sup>1</sup> Reseña histórica confeccionada sobre la base del libro “Dufaur un buen rincón del mundo” (Suarez y Otros, 2007).



En 1908 se creó el Club Atlético Dufaur que se conformó como un motor de encuentros culturales, sociales y deportivos en la localidad. Para esta época todavía no tenía un edificio propio, pero se ubicaba en un galpón de chapa.

La actividad económica que prevaleció en el pueblo fue la agrícola ganadera. A principios del siglo XX, se sembraban varias hectáreas, pero a lo largo de los años las cosechas fueron descendiendo por diferentes causas.

En el año 1930, existían mayor cantidad de hacendados propietarios de campos que en la actualidad. Para ese entonces, las cosechas eran escasas y la actividad agropecuaria tampoco transitaba su mejor momento.

En este tiempo se empezaron a fundar distintos inmuebles con funciones sociales y culturales que dieron dinamismo al pueblo, como por ejemplo la Escuela N° 9 Juan Bautista Alberdi, que en principio funcionaba en viviendas particulares, hasta 1930 que se construye el edificio propio. En el año 1932, se crea la Capilla San Juan Bautista. Ésta nunca tuvo un párroco permanente, sino que fue atendida por sacerdotes que venían desde Saavedra.

En 1940 y 1950, las condiciones climáticas eran favorables lo que alentó la producción. Por estos tiempos también comenzó un nuevo proceso de subdivisión de las grandes estancias, luego de que los descendientes herederos subdividieran las tierras. Ello generó el incentivo de puestos laborales y así la generación de empleo, dando como resultado un mayor número de habitantes en la localidad de Dufaur. En el año 1943, se inaugura la sede social del Club Atlético Dufaur.

En 1955, se crea la Cooperativa Agrícola Limitada de Dufaur a fin de potenciar la actividad rural. En 1958, debido a la crítica situación económica, cierra sus puertas. En el mismo año, el gobierno nacional acuerda con la empresa Fiat la construcción de trenes más livianos y rápidos.

A principios de 1960, se reitera el panorama crítico, debido a las condiciones climáticas poco favorables. Por otra parte, se empezaron a diversificar las actividades: una actividad primaria que se desarrolló fue la caza del ñandú, conocida como “boleada”; otras importantes, fueron la tampera y la pesca en las lagunas aledañas de la zona.

En cuanto al transporte ferroviario, en esta década transitaban trenes de pasajeros que se detenían en la estación Dufaur varios días de la semana, dirigiéndose hacia Buenos Aires y

Coronel Suarez, además de los incontables trenes cargueros. En este sentido, el ferrocarril no sólo cumplía un rol económico, sino también social.

A mediados de la década de 1970, cuando se termina de asfaltar la Ruta Nacional N° 33, empieza a funcionar con mayor regularidad el transporte por ómnibus. Esto se da de forma concomitante al deterioro cada vez más pronunciado del servicio ferroviario de pasajeros. El tren que unía Coronel Suarez con Bahía Blanca dejó de funcionar a mediados de 1970. Para esta década y la siguiente, los comercios del pueblo habían dejado de recibir gran parte de su mercadería a través del ferrocarril, para hacerlo mediante camiones.

En un sentido general, en la década de 1990, marcada por las políticas de corte neoliberal, se va a pronunciar el proceso de despoblamiento de algunas localidades rurales bonaerenses, principalmente aquellas de menor número de población y de la que reside de manera dispersa en el campo. Los factores que indujeron estos procesos se vinculan, entre diferentes causas, con la política de privatización de servicios públicos incentivada durante estos años, la que afectó directamente en la escala local.

En relación al turismo, en los albores del siglo XXI, precisamente en el año 2008, la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires desarrolla el programa “Pueblos Turísticos”, con el objetivo promover e incentivar dicha actividad en pequeñas localidades bonaerenses. En 2018, Dufaur es legitimado con esta denominación. Anterior a ello, en los primeros años de la década 2010, se empezaron a llevar a cabo diferentes actividades turísticas: acontecimientos programados, la recuperación del antiguo almacén de ramos generales La Moderna, y en el año 2016, el desarrollo de la propuesta de teatro comunitario. Todas estas iniciativas se dieron a través de un trabajo asociativo con el grupo de turismo rural “Raíces de Campo”, perteneciente al Programa Cambio Rural del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA). Las propuestas se configuran como una forma de reactivar la vida en el poblado mediante la promoción del turismo, en el marco de un proceso de despoblamiento, a la vez que busca fortalecer el sentido de pertenencia e identidad territorial en sus residentes.

### **3.3. Proceso de despoblamiento rural en la escala local**

El proceso de despoblamiento rural en Argentina se observa a partir de mediados del siglo XX, en contrapartida al despegue y desarrollo de las ciudades, que hasta entonces crecían de manera más pausada (Mikkelsen y Otros, 2020). Éste éxodo tiene sus bases remotas a partir

de la década de 1930, con la suspensión del modelo Agroexportador y en mayor medida a partir de finales de 1940 con la Industrialización por Sustitución de Importaciones (Sili, Guibert y Bustos Cara, 2015; Pinassi, 2022).

Según Mikkelsen y Otros (2020), las causas de este proceso de despoblamiento, a lo largo de la segunda mitad del siglo XX resultan diversas. Entre éstas se puede mencionar la incorporación de innovaciones tecnológicas (semillas modificadas, siembra directa y el uso de agroquímicos), dando como resultado la pérdida de empleo en el sector rural y consecuentemente una movilidad de las personas hacia las ciudades medias o pequeñas para emplearse en otras actividades o trabajar en el campo y residiendo en las mismas.

En esta línea, Sili, Guibert y Bustos Cara (2015) exponen tres aspectos: primero, el progreso tecnológico de la actividad agropecuaria, enfatizando en la mecanización de los trabajos; en segundo lugar, la evolución del sector provoca una disminución del número de productores, que, a su vez aumenta la escala de producción; en tercer lugar, la migración se manifiesta porque muchos de los habitantes del campo se trasladan para residir en los pueblos más cercanos en busca de servicios básicos.

En este sentido, la provincia de Buenos Aires no se encuentra ajena al proceso despoblamiento rural explicitado anteriormente, a las causas mencionadas se suma que, en la década de 1990, a partir del cierre y privatización de servicios públicos, las poblaciones más pequeñas con fuerte vinculación al ferrocarril, arrastraron consigo la pérdida de empleo y la migración forzada de la población (Pinassi, 2022).

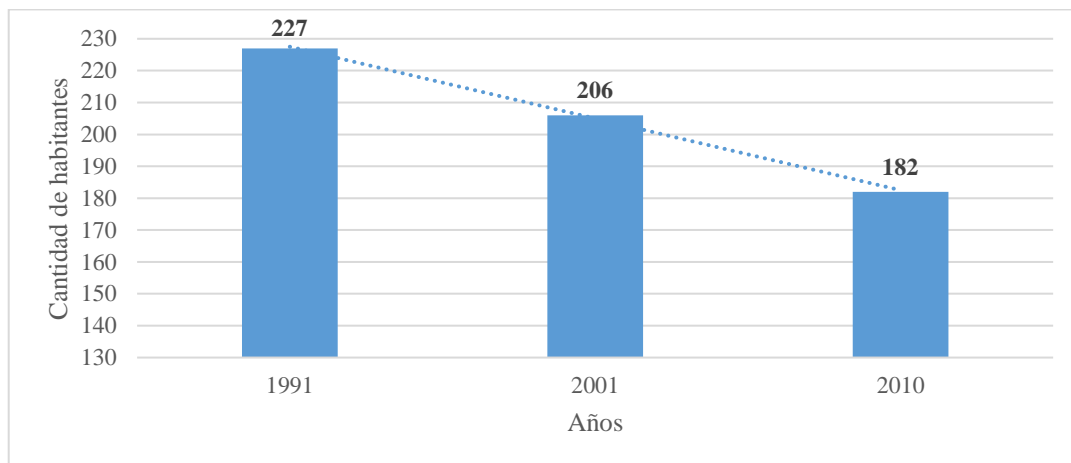
En el caso de Dufaur, según Suarez (2007), en la época de esplendor del pueblo (entre la década del '30 y el '50) hubo alrededor de 1.000 habitantes; a partir de ese pico máximo la población fue descendiendo.

En el caso de los últimos tres Censos Nacionales de Población, Hogares y Viviendas, que cuentan con información publicada en la página oficial al momento de entrega de la presente tesina, se observa una disminución demográfica sostenida desde 1991 hasta 2010<sup>2</sup> (Figura 4). En el censo del año 1991 la población de la localidad era de 227 habitantes, en el año 2001, de 206 residentes y, por último, en el año 2010, fue de 182 habitantes (INDEC, 1991, 2001, 2010).

---

<sup>2</sup> Al momento de realizar la tesis no se encontraban disponibles los datos correspondientes al Censo 2022, referenciados por localidad rural.

Figura 4  
Evolución de la población de Dufaur (período 1991-2010)



Fuente: Tindiglia, G., 2024, sobre la base Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC, 1991, 2001, 2010).

En términos generales, se visualiza un decrecimiento sostenido de la población, lo que se traduce en la pérdida del dinamismo de esta pequeña localidad rural. Esta amenaza constituye un incentivo para algunos residentes, que, configurados en diferentes organizaciones o agrupaciones comunitarias, trabajan en pos de la dinamización de la localidad a través de diferentes proyectos. Entre éstos, se destacan los habitantes interesados en la dinamización turística del pueblo, que a través de distintas iniciativas buscan darle vida a la aglomeración.

### 3.4. Primeros desarrollos del turismo en el pueblo rural

Según la entrevista realizada a Marina Monje (2024), Promotora Asesora del Programa Cambio Rural, los primeros desarrollos del turismo en la localidad de Dufaur comienzan a partir de la estructuración del grupo de turismo rural *Raíces de campo*. Éste se constituyó en el año 2012 e inició un proceso de crecimiento como parte de la política pública de desarrollo territorial del INTA y del programa Cambio Rural. Así se configura un equipo de trabajo asociativo para llevar a cabo estrategias y acciones vinculadas al turismo rural en el sur del distrito de Saavedra, involucrando a potenciales emprendedores turísticos de la localidad de Dufaur y Colonia San Martín de Tours. Según Monje (2024)

*“Ellos empezaron a pensar que el turismo puede ser una posibilidad para los pueblos. Después determinaron que si no desarrollaban individualmente sus propias empresas, no se generaba ese desarrollo que ellos querían para sus comunidades. Entonces,*

*empezaron al revés, primero pensando en la comunidad y después en la individualidad, fue un diferencial de este grupo” (Monje, 2024).*

Los objetivos, en principio, fueron visibilizar los dos pueblos involucrados a través de iniciativas comunitarias: Dufaur y Colonia San Martín de Tours. Con el correr del tiempo, se llevaron a cabo propuestas concretas en la escala local, como la recuperación del rancho de barro; el rescate de la historia a través de la propuesta del teatro comunitario; la puesta en valor del tanque de agua del ferrocarril; la refuncionalización del antiguo almacén, entre otras.

Por otro lado, se comenzaron a realizar cursos y seminarios para potenciar la actividad turística en la región. Estas estrategias de formación, adicionado a las iniciativas surgidas con anterioridad, incentivaron el desarrollo de diferentes emprendimientos, como cabañas en la Laguna Las Encadenadas, el criadero de cerdos *Puesto de Campo el 17*, la fábrica de quesos *El Balcón del Arroyo* y el antiguo almacén *La Moderna*.

En la actualidad, el grupo se encuentra consolidado con propuestas tendientes a la promoción y comercialización de actividades integrales de turismo rural, resguardando los recursos naturales y culturales que ponen en valor y potencian ambas localidades.

Además de estas experiencias asociativas, desde la arena municipal se lo divulga a Dufaur como parte de la oferta turística distrital, considerando que el mismo constituye un pueblo que “ofrece tranquilidad, seguridad, aire puro con las sierras de fondo como paisaje” (Municipalidad de Saavedra, 2024). Dentro de sus atractivos turísticos destacan el rancho de barro, el Parque Municipal y su natatorio, además de la visita guiada personificada (teatro comunitario).

En el año 2018, Dufaur fue legitimado como Pueblo Turístico, en el marco de un programa de desarrollo dentro ámbito gubernamental de la provincia de Buenos Aires. Esto posibilitó su incorporación a un listado de localidades rurales, que, por ciertas características y atributos, presentan gran potencialidad turística.

### **3.5. El teatro comunitario como innovación patrimonial y turística en Dufaur**

Según las entrevistas realizadas a Marina Monje (2024) y a Anabela Cleppe (2023), como se mencionara en ambos casos, referentes del turismo a nivel local, la iniciativa surge a partir de una integrante del grupo de turismo rural “Raíces de Campo”, que era docente de una escuela rural. En principio, se origina como una propuesta en el ámbito de la educación

formal, externa al grupo y sin ser pensada como una alternativa turística para el pueblo. En este sentido, originalmente fue una actividad puntual diseñada para un encuentro de escuelas rurales celebrado en Dufaur. La idea consistía en contar la historia del pueblo a través de representaciones teatrales o pequeños *sketch* como si fuera un acto escolar; para esto, se convoca al grupo de turismo rural y se lo invita a participar.

En el año 2016, se iniciaron las primeras tareas conducentes a la construcción de la teatralización. En principio, se seleccionaron los lugares en los que se iban a realizar las paradas y las puestas en escena. Esta primera iniciativa se logró concretar con mucho éxito dando gran visibilidad a la localidad rural y su patrimonio.

Como aporte y como una forma de medir la percepción de los asistentes y participantes, en esta experiencia inicial desde la institución educativa se aplicó un breve cuestionario. En este marco, Cleppe (2023) aporta que: *“para las escuelas rurales sentirse anfitriones es muy fuerte, porque siempre visitamos, pero nunca somos anfitriones”*. Los resultados arrojados fueron positivos, superando las expectativas de los organizadores.

A partir de este primer proyecto, el grupo de turismo rural toma la visita como su eje de desarrollo y se lo apropia, mejorando en cada teatralización sus propuestas y configurando una historia propia y comunitaria para mostrar y contar. En este sentido, Monje (2024) agrega *“siempre se pensó como un proyecto de todos”*.

Por otro lado, Cleppe (2023) comenta que las primeras ediciones eran más *“simples, sin ensayos previos y tampoco un libreto”*. Cada personaje improvisaba algún recuerdo suyo o que le fue contado, en caso contrario, preparaban la escena con las narraciones del libro del centenario de la localidad. Asimismo, Elsa Noemí Suarez (2024), residente de Dufaur y actriz en la obra del personaje doña Anita, comentó en la entrevista realizada que *“nadie ensaya nada, es como sale en el momento”*.

Para estas primeras ediciones, las paradas y los personajes ya estaban asignados. Estos eran: la pareja del rancho, en la parada del Rancho de barro del Indio Piñi; Doña Anita (dueña de la fonda); don Schulman (dueño original del almacén de ramos generales) y don Jacob (alemán que trabajaba en el comercio de Schulman). Además, había un matrimonio que llevaba a su niña al médico y el jefe de estación. Todos estos personajes terminaban juntos, como última escena, en la estación de ferrocarril.

Con el paso de las ediciones, las diferentes representaciones se fueron mejorando, a partir de la incorporación de nuevos relatos y elementos. En este marco, Suarez (2024) comenta

que, en un principio, por ejemplo, en el proceso de elaboración de una comida tradicional solo prendía el fuego; sin embargo, más adelante, agregó dentro de la escena representar que “cocinaba” tortas fritas, las que luego son repartidas a los visitantes.

Por otra parte, en la escena de la pareja del rancho, Sergio Molina (2024), perteneciente al grupo de turismo rural, manifiesta que en la exhibición él se encuentra con su señora:

*“me está esperando y hay un pequeño fogón con piedras, un fierro donde está colgando la pava y arriba de la mesa hay un chorizo, tomamos mate de verdad. Yo vengo del campo cansado y digo: ‘vieja acá he llegado, cansado, pero pasé por lo de Don José’, entonces hago la parodia que fui a la panadería. Hablamos de la vida y ella me manda a revocar el rancho, además me comenta que van a venir nuestros hijos y yo jorobo porque son 14 hijos. Estos son los primeros pobladores fundacionales de Dufaur, por eso hablamos de 1900”* (Molina, 2024).

En función de estas ediciones, se tomó la decisión de realizar la visita teatralizada para el Día Internacional del Turismo, celebrado el 27 de septiembre. Luego de esa decisión, se sumaron nuevos personajes: el sacerdote, en la parada de la Iglesia; Claudina, el lechero y el vendedor de galletas, que son personajes secundarios que se van sumando a lo largo del recorrido de la avenida General Paz. A su vez, se resolvió que en la estación de tren se cantara la canción “A mi pueblo”, de la banda “Los Rojas”, a modo de cierre de la visita, que en algunas ocasiones se suman niños y adolescentes para cantar la canción en el andén.

En el año 2024, se realizaron dos visitas, la primera, excepcionalmente para el Encuentro Anual de la Red de Turismo Rural, y la segunda, en el marco del Día Internacional del Turismo. Para las mismas colaboraron los estudiantes de la Escuela N° 9, que acompañaron la canción de cierre; y, además, se agregaron como personajes doña Juanita (modista del pueblo) y el mecánico local, don Dailoff.

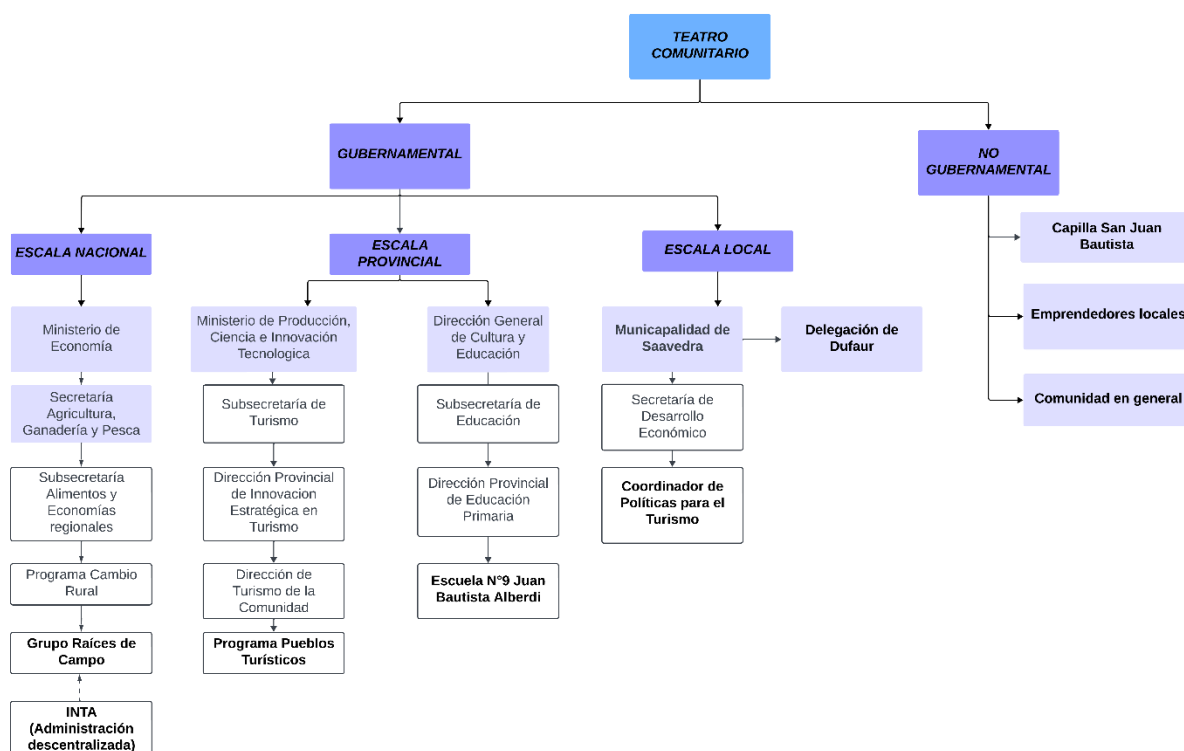
En términos generales, la obra de teatro comunitario ha ido evolucionando a lo largo del tiempo con relación a los personajes y lugares que se incluyen como parte de las escenas, como se verá en los próximos apartados. Este tipo de iniciativa configura un componente diferencial en el marco de la oferta turística de la localidad, constituyendo una alternativa innovadora que busca dinamizar el pueblo rural.

### **3.5.1. Actores sociales participantes: objetivos, tensiones y/o problemáticas**

A partir del trabajo de campo realizado y el desarrollo de entrevistas a diversos actores clave, se construyó un mapa multiescalar de actores, que de forma directa e indirecta se relacionan con la visita teatralizada (Figura 5). A continuación, se indagan en profundidad los aspectos

vinculados a estos agentes, considerando: su clasificación en gubernamentales y no gubernamentales (Real Dato, 2006), los roles específicos, los intereses involucrados y los aportes al desarrollo de la iniciativa.

Figura 5  
**Mapa de actores relacionados a la propuesta de teatro comunitario**



Fuente: Tindiglia, G., 2024.

Según Marisol Cleppe (2024), integrante del grupo de turismo rural y ex delegada del pueblo, comenta que los miembros que participan en la obra persiguen un mismo objetivo *“dar a conocer la localidad, pero sobre todo, divulgar su historia de una manera diferente”*. Asimismo, Fabiana Meder (2024), delegada actual de Dufaur, aporta que el rol de la visita es *“haber logrado que el lugar sea escuchado y visto más allá del distrito o la provincia, es decir, hacernos ver y demostrar que no estamos perdidos, que queremos resurgir”*. En esta misma línea, según Fernando Couderc (2024), Coordinador de Políticas para el Turismo, dentro del área de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Saavedra, el objetivo de la visita teatralizada es que *“Dufaur empiece a visibilizarse como destino, fomentando al turismo como identidad y con bases comunitarias”*.



En el marco de este objetivo compartido, según lo expresado anteriormente por una parte de los entrevistados, existen distintos actores que se relacionan directamente con la visita teatralizada, que son importantes para el desarrollo y organización de la misma. Los dos colectivos que traccionan para llevar a cabo esta propuesta son el grupo de turismo rural “Raíces de Campo” y el grupo de la visita teatralizada.

Monje (2024) afirma que, por un lado, las decisiones más importantes se toman desde el grupo “Raíces de Campo”, que está a cargo de la organización general del teatro comunitario y las actividades turísticas de Colonia San Martín de Tours y Dufaur. En cambio, el grupo de la visita teatralizada propiamente dicho, está compuesto solo por los miembros participantes de la visita. Monje lo define como *“abierto y comunitario, donde cada participante puede tomar decisiones y aportar nuevas ideas, dejando de ser un personaje que no tiene ni voz ni voto”* (Monje 2024).

De la misma manera, existen actores secundarios que no participan de forma directa, pero que consecuentemente se encuentran dentro de este proceso, como lo son: la Escuela N° 9 Juan Bautista Alberdi, la capilla San Juan Bautista, los emprendedores y productores locales, y parte de la comunidad en general.

En lo que se refiere a la Escuela N° 9, se le da un lugar a sus alumnos para que participen como personajes en el desarrollo de la obra. A su vez, los emprendedores y productores locales durante la visita promocionan sus emprendimientos y al finalizar algunos venden sus productos. La comunidad, en algunos casos, aparece participando como actores en la obra o acompañando la propuesta. En el caso de la iglesia, la misma abre sus puertas para que los visitantes puedan conocerla durante el desarrollo de la iniciativa.

*“La comisión de la iglesia confeccionaba denarios, y en algunas ocasiones los dejaban para la venta durante visita con una alcancía. La gente los compraba, y directamente ponía la plata dentro de la alcancía. Son cosas que solo pasan en Dufaur”* (Monje 2024).

Los miembros de la sociedad local se empezaron a involucrar de a poco (en principio la propuesta fue pensada para la comunidad y no sólo para los turistas). Si bien existe un grupo comunitario en el cual se toman las decisiones, previo a la realización de las visitas, se hace una convocatoria abierta a todos los interesados en participar de la misma. Monje aporta que

*“el éxito que tiene la visita es porque de a poco tomó un sentido de pertenencia, siempre se trata de una acción desde la organización grupal, con el grupo de turismo y los organizadores de la visita. Nos generó más confianza que la comunidad esté de acuerdo. Se los invita todo el tiempo a que participen de este grupo de la visita teatralizada”* (Monje 2024).

En el caso de la arena gubernamental, Couderc (2024) destacó en relación a la actividad turística en el distrito, que se busca *“promocionar la propuesta dentro de la agenda cultural y deportiva para que todos los eventos se encuentren en un mismo lugar”*. Por otra parte, Meder (2024) expone que para ella el rol de la gestión pública en el caso de la delegación es *“apoyar y conseguir lo que se necesite. Y en el caso de que la necesidad sea económica y no se pueda gestionar, trato de buscar una solución”*; además agregó que *“existen esperanzas en el pueblo, dado que venimos trabajando de forma articulada para recuperar un galpón y crear un museo a cielo abierto, en el marco de otras propuestas diferentes a la visita teatralizada”* (Meder, 2024).

Los actores sociales mencionados, adquieren roles que son cruciales a la hora de presentar la visita teatralizada, ya que todos aportan su esfuerzo para llevar a cabo la propuesta. En este sentido, la articulación de los mismos contribuye en el fortalecimiento de la identidad local. Según Monje (2024), a partir de la visita se buscó representar escenas simples y sin ensayos previos, exponiendo *“la historia cotidiana de nuestros antepasados desde la simpleza de la vida diaria”*.

A lo largo de las entrevistas, la dificultad de las interrelaciones y los intereses de los actores sociales se manifiestan en diferentes tensiones y/o conflictos en torno al proceso de gestión de la obra. En principio, la falta de responsabilidad y compromiso por parte de ciertos personajes, específicamente en las visitas que tienen fecha asignada. Si bien, aún persiste esta problemática, fue mejorando con el correr del tiempo. Monje (2024) agrega que, actualmente

*“ya hay una responsabilidad por querer estar en ese lugar, porque si no estoy yo dejo la ropa para que alguien la use, y si mi personaje no está, pienso qué personaje puede estar en ese lugar. Antes a la gente de la comunidad no le importaba. Entonces eran cuatro personas que siempre participaban y corrían de una punta a la otra para cubrir todos los personajes. Entonces no podían contar con los personajes extras (son quienes aparecen durante el transcurso de la visita, pero no hablan, están caracterizados y tienen un rol). Para los del núcleo duro esto es muy importante, porque les da consistencia y acompañan durante la visita”* (Monje, 2024).

Molina (2024), añade que actualmente son aproximadamente quince los personajes centrales que tienen un rol asignado, dificultándose el reemplazo de los mismos. En caso de ausentarse, puede aparecer otro distinto en su lugar. En adición a ello, Monje (2024) comenta que:

*“lo veo como algo positivo y parte de la dinámica de la obra. Ya que aparece un personaje nuevo para cubrir este puesto sin dejar de interpretar la escena, dándole una nueva particularidad. No se le niega la participación a nadie. Es decir, si alguien quiere*

*participar, debe pensar en alguna persona que haya existido o alguna profesión de alguien y recrearlo” (Monje, 2024).*

Otra problemática que Monje (2024) adiciona, es que a lo largo de las ediciones surgieron conflictos de índole económico, ya que, en principio no se cobraba nada. En el caso de que arribaran grupos de turismo pactados previamente con una agencia de viaje, la visita se establecía con un precio fijo, adicionándole algunos de los servicios que prestan los productores participantes del grupo de turismo rural. En este caso, se convoca a los actores y se les otorga una remuneración por ese día.

Hoy en día, existen reglas para la fecha establecida, Suárez (2024), expresa que *“empezamos a pasar la gorra y compramos micrófonos para hablar, siempre dependemos de los que vienen de afuera”*. Molina (2024) añade que *“el actor si quiere, puede llevarse la plata que recaudó en el día, sino va a un fondo común donde se junta lo recaudado y se compran ciertos elementos”*. Con algunos fondos se ha podido mejorar el vestuario y la cartelería del pueblo, entre otras cuestiones.

Otra problemática, según Monje (2024), consiste en que los residentes de la localidad perciben a la visita como algo esporádico. Sin embargo, hoy en día tiene un mayor grado de aceptación por su parte.

*“Los mismos se dieron cuenta que los visitantes se quedan en sus alojamientos y que van a comprar a sus emprendimientos, entonces comienzan a ver estos efectos del turismo. Aunque no todas las personas participan del grupo de turismo rural, hay quienes fueron a ver la visita desde el primer momento” (Monje 2024).*

Al fin y al cabo, todas estas tensiones están arraigadas en las diferencias e intereses individuales del proceso colectivo de construcción de la obra, pero que rápidamente quedan a un lado para concretar el objetivo común de los agentes implicados. En este marco, Molina (2024) expresó que *“lo lindo son los resultados que se obtienen, y la visita teatralizada es uno de ellos”*.

### **3.5.2. Patrimonios y atractivos valorizados versus patrimonios y atractivos marginados**

Sobre la base de la observación participante en tres ediciones de las visitas teatralizadas durante 2023 y 2024 y de las entrevistas, se identificaron seis paradas configuradas como lugares fijos que siempre son incluidos dentro del circuito (Figura 6). Por otro lado, existen otros puntos de encuentro con un carácter secundario, es decir, que por diversos motivos no se incluyen siempre dentro del mismo.

Figura 6  
Circuito de la visita teatralizada



Fuente: Tindiglia, G., 2023. Sobre la base del mapa del Distrito de Saavedra-Pigüé, Plan de Ordenamiento Urbano y Territorial del Distrito de Saavedra (2007). Revisado en Google Earth.

En este marco, la visita se inicia en el Parque Municipal, donde Anabela Cleppe y Victoria Cleppe se presentan como las guías, que cuentan en qué consiste la propuesta y se encargan de dirigir y coordinar a los participantes durante el recorrido (Figura 7).

Figura 7  
Inicio del recorrido



Fuente: Ortega, R., 2024.

El itinerario comienza en el Rancho de Barro (Figura 8). En éste, a mediados del siglo XX, vivía un personaje muy importante para los habitantes de Dufaur, llamado por los locales como *Indio Piñi*. En este lugar, durante la visita se representa a una pareja de la época. El rancho es una

*“construcción antiquísima, que tiene todos alambres extendidos a lo largo de todas las paredes, generalmente alambres de púas, se le trenza paja vizcachera y se lo va revocando con barro, es por esto que su técnica se la llama de chorizo, la edificación es muy baja”* (Molina, 2024).

Figura 8  
Rancho de Barro



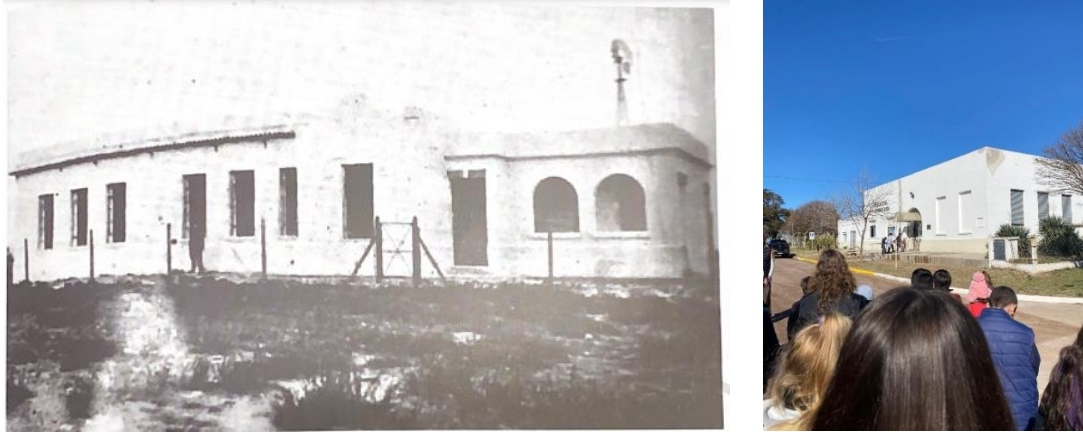
Fuente: Tindiglia, G., 2023.

Luego, se regresa a la avenida General Paz y se transita hasta llegar a la segunda parada, la Escuela N° 9, Juan Bautista Alberdi, en la que actualmente también funciona la Escuela Secundaria N° 6 (Figura 9). La institución configura un lugar de encuentro para todos los niños que viven en Dufaur y en los campos cercanos, ya que, si no tendrían que viajar a otras localidades para acceder a la educación. A pesar de que el edificio existente no es el original,



para los residentes conforma un espacio muy significativo, dado que funciona desde los inicios del poblado.

**Figura 9**  
**Escuela San Juan Bautista Alberdi**



Fuente: imagen de la izquierda Suarez, A., 2007; imagen de la derecha Tindiglia, G., 2024.

Siguiendo por el mismo camino de la avenida, van apareciendo personajes secundarios que fueron importantes para el pueblo, como por ejemplo la modista local y el mecánico.

Luego, se arriba a la Capilla San Juan Bautista (Figura 10), configurada como un espacio de encuentro para los residentes. Antiguamente, dado que la capilla no tenía edificio propio, las ceremonias religiosas se celebraban en el Club Atlético de Dufaur. En esta parada interviene el cura con algunos de los personajes anteriores, como los alumnos y la maestra, y se suman otros nuevos, como el lechero y el vendedor de galletas.

**Figura 10**  
**Iglesia San Juan Bautista**



Fuente: Tindiglia, G., 2024.

Continuando por el mismo recorrido, se llega a la Fonda de doña Ana, donde otrora funcionaba parte de la estancia de Silvano Dufaur (Cleppe, 2023). A fines de siglo XIX y principios del siglo XX, se había establecido en dicho lugar una fonda, donde iban a comer y dormir los trabajadores rurales, ya que doña Ana había construido habitaciones con chapa, por esto se lo consideraba el “hotel más antiguo de la localidad” (Suarez, 2007: 83). Según Molina (2024), *“hoy la fonda por cosas de la vida, y que los lugareños no cuidamos los patrimonios, se demolió, pero hay una placa grande de cerco recuperado que se pintó, en alusión a la fonda”* (Figura 11).

Figura 11  
Fonda de "Doña de Ana"



Fuente: Tindiglia, G., 2024.

La última parada la constituye la estación de ferrocarril (Figura 12 y 13), aunque en algunas ocasiones la visita puede terminar en el antiguo almacén La Moderna, luego de pasar por la estación. En este sentido, Monje comenta que

*“el personaje del dueño siempre está durante la visita, pero si logramos que esté en La Moderna como el último lugar a visitar, esta buenísimo... Esto no siempre se logra, porque el mejor final es en la estación. Creo que eso evolucionó a que el mejor final sea en la estación, donde el tren no paso más, pero por esa visita vuelve a pasar y se vuelve a sentir la sirena, la música y se da un cierre emocional a la visita teatralizada”* (Monje, 2024).

Como se mencionara, el recorrido *“se cierra con el silbato del tren, esa sensación es linda porque se genera silencio que es lo que pasó cuando dejó de transitar el ferrocarril”* (Cleppe, 2023).

Figura 12  
Estación de ferrocarril en la década del '80



Fuente: Schmidt, C., 1984.

Figura 13  
Estación de ferrocarril en la actualidad



Fuente: Tindiglia, G., 2024.

Luego de las seis paradas fijas descriptas con anterioridad, se suman otras que tienen un sentido secundario y que en ocasiones especiales (aniversarios u otros eventos pactados con anterioridad), se añaden a la visita teatralizada. Se destacan la sede (Figura 14) y la Cancha del Club Atlético Dufaur y el antiguo almacén de ramos generales La Moderna (Figura 15). Si bien este edificio lo suelen utilizar con mayor frecuencia para realizar la última escena, no siempre es elegido dado que se extiende demasiado la visita. A pesar de que estas paradas son identificadas como secundarias, independientemente de su inclusión en el recorrido, siempre son mencionadas durante la obra.



Figura 14  
**Sede Club Atlético Dufaur**



Fuente: Tindiglia, G., 2024

Figura 15  
**Almacén La Moderna**



Fuente: Cleppe, M., 2023.

No obstante, más allá de estos sitios de carácter secundario, existen otros lugares que no fueron tenidos en cuenta en ninguna de las ediciones de la visita, tanto para designarlos como paradas ni para ser mencionados durante el recorrido. Sin embargo, dado su valor histórico y cultural, determinado a partir de la ponderación de los criterios de valoración patrimonial, en la escala local podrían configurarse como patrimonios y atractivos a ser visibilizados durante la puesta en escena. En primer lugar, se puede mencionar el edificio de la originaria *estafeta postal*, *el antiguo hotel de Dufaur*, *el embarcadero de hacienda*, la *delegación municipal* y *el Viejo Aguaribay*.

### 3.5.3. Personajes e historias puestas en valor

La obra de teatro comunitario pone en valor personajes que desempeñaron roles esenciales a la hora de desarrollar el pueblo, revalorizando la vida cotidiana de los inicios del siglo XX. En tal sentido, como se describió anteriormente en el recorrido de la visita teatralizada, los organizadores expresaron que los personajes fueron seleccionados a partir de las narraciones contenidas en el libro del centenario, siguiendo el orden cronológico de los hechos históricos.

Al inicio, en la primera parada, la escena comienza con la pareja en el Rancho de Barro, representando a los primeros pobladores de la localidad, reflejando el desafío y la esperanza de vivir en un pueblo rural. En este caso, se ejemplifica una pareja de los inicios del 1900. Los relatos que se construyen en este acto, fueron contados por los descendientes del Indio Piñi. En la escena, la mujer de la familia se quedaba en su casa preparando la comida y más tarde llega el hombre de trabajar en el campo. Molina, quien personifica a el hombre del matrimonio, cuenta que ellos

*“Son los primeros pobladores fundacionales de Dufaur, por eso hablamos de 1900. Entonces hacemos toda una parodia de la conversación de cuando llego del campo y hablamos de nuestros hijos que los vamos a ir a buscar al tren. Hay fuego prendido, está la pava y tomamos mate, está el chorizo, la galleta de la panadería de José y vengo con una bolsa de arpillera.*

*Para terminar la escena yo digo ‘en nombre del grupo Raíces de Campo les doy la bienvenida y de esta simple manera iniciamos la visita teatralizada a Dufaur Pueblo Turístico’” (Molina, 2024).*

Para la segunda parada, en la Escuela N° 9 Juan Bautista Alberdi, se encuentra la maestra esperando a sus alumnos, ellos llegan caminando con sus madres. Se menciona que la fundación de Dufaur fue en 1907, el club se erigió en 1908 y la escuela en 1909, como *“lugar que convoca y que une a la gente del pueblo”* (Clepe, 2024), representando la cotidianeidad de aquellos niños que iban al colegio en bicicleta desde los campos o caminando desde sus casas.

Siguiendo por la avenida, antes de llegar a la iglesia, se pasa por el taller de autos de Don Dailoff, donde se encuentra el personaje del nieto del mecánico y se representa que está arreglando objetos. Retomando el mismo camino, aparece la modista del pueblo entregándole el vestido a otra persona. Si bien estos dos personajes no tienen un relato para contar durante el recorrido, evocan aquellos oficios que eran esenciales en la vida cotidiana de los pueblos.

Seguido de este momento, finalmente se arriba a la iglesia donde espera el padre Sergio, quien ofició en el año 1938. Le da las bendiciones a los niños de la escuela y a la maestra. También arriba el personaje de Schulman, quien era el dueño del viejo almacén, el panadero y un caminante.

A continuación, los visitantes siguen por el mismo camino hasta la Fonda, donde los espera doña Ana. Ella cuenta que está cocinando las tortas fritas para cuando llegue Silvano. También, aparece doña Clementina, donde conversan sobre quien era Silvano y que hacía. Suarez indicó

*“Yo soy doña Ana y a doña Clementina la interpreta mi compañera. En realidad, el nombre de Doña Clementina se lo inventamos nosotros, pero quiere representar a la vendedora de huevos, que luego los llevaba a la estación, como el lechero. Y, por otra parte, doña Anita era la criada, le cocinaba y lo atendía a Silvano Dufaur.*

*Luego ella construyó su fonda, que en realidad era un rancho, pero nosotros lo que representamos es que Silvano comía ahí, pero en verdad no iba a comer”* (Suarez, 2024).

Por último, en la escena de la estación del tren, se encuentra el jefe de la estación junto con todos los personajes de la visita teatralizada. Molina comenta

*“Con la camisa, corbata, traje azul y zapatos negros estoy con el silbato y lo voy girando. Los personajes se empiezan a acomodar del lado de la estación, porque la garita del andén está en frente y hacemos la parodia, interactuamos con doña Anita y Clementina que llevan las tortas fritas y los huevos; la señora que lleva su bebé al médico de Saavedra; asimismo, la señora que era mi mujer está esperando a sus hijos; también están esperando a don Silvano; el lechero; el panadero; el padre que viene a dar la bendición; Don Schulman, caracterizado como el hombre del almacén de ramos generales (donde comprabas todo, desde el arado hasta la yerba).*

*Como jefe de estación les digo ‘Si no tiene boleto, pase por ventanilla’. A don Schulman le pregunto ‘¿qué va a hacer?’, y contesta que tiene que esperar la mercancía.*

*Luego, digo ‘Bueno en 20 minutos llega el tren’.*

*Fue una idea mía incorporar el silbato. Entonces tenemos un parlante atrás donde la gente no lo ve y con un pendrive mandé a grabar el ruido de silbatos de tren y digo ‘Señores pasajeros, la formación salió de Bahía Blanca a Dufaur, con su intermedio La Vitícola, García del Río, Tres Picos, Tornquist, próxima parada Dufaur Pueblo Turístico’”* (Molina, 2024).

En este sentido, la visita teatralizada tiene como objetivo reivindicar aquellas acciones cotidianas que, a principios y mediados del siglo XX, formaban parte de la vida diaria de los habitantes de Dufaur, pero que hoy en día han desaparecido o se han transformado, debido a los cambios tecnológicos y sociales. A través de los relatos, se reviven las actividades del pueblo. La visita busca poner en valor los roles de los habitantes y resaltar la importancia de la actividad productiva en el campo, así como la relevancia de los comercios locales durante el auge de la localidad, pero, por sobre todo, la importancia que tenía la estación de

ferrocarril, no solo como nodo de transporte, sino como un punto clave de comunicación y conexión con otros lugares. Así, la visita muestra un recorrido histórico, y además pone en valor la memoria colectiva e individual de la identidad del pueblo, que, a pesar de que el tren ya no pasa, la localidad busca mantener vivos sus recuerdos y tradiciones a través de la visita teatralizada.

#### **3.5.4. La visión del público asistente a la visita teatralizada**

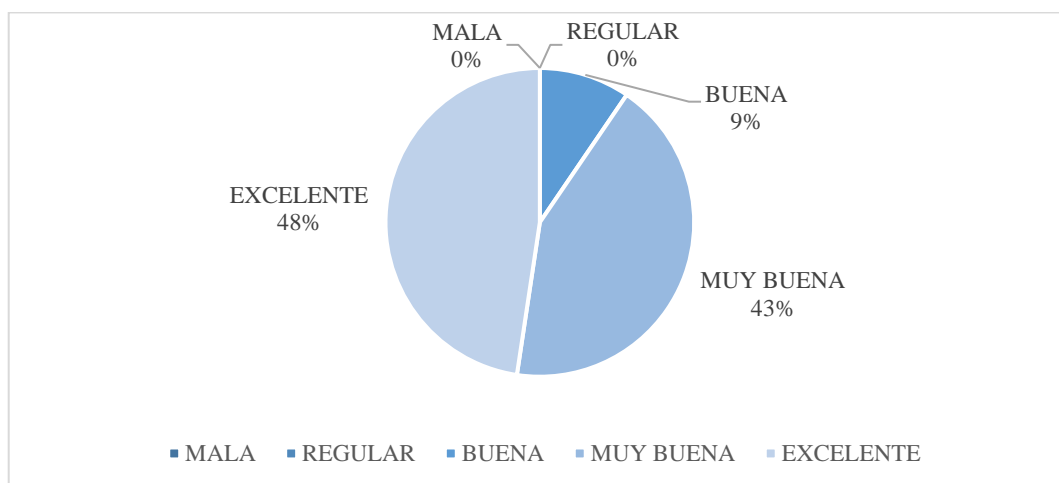
Con el propósito de conocer la visión del público asistente a la visita teatralizada, se llevaron a cabo diferentes observaciones en el terreno a partir de la participación en tres ediciones de la obra (una en 2023 y dos en 2024). A modo de sondeo, en la última propuesta llevada a cabo el día 5 de octubre de 2024, a la que asistieron alrededor de 55 personas, se realizaron al azar al final de la visita 26 cuestionarios para conocer la percepción de los visitantes.

Los rangos de edades de los asistentes fueron diversos, siendo los más representativos los adultos y adultos mayores, de un rango entre los 25 a los casi 60 años de edad. Con relación a la procedencia de los visitantes, la mayoría eran oriundos de distintas localidades cercanas, exceptuando algunos que llegaron desde otras provincias. El 23% arribó desde Bahía Blanca y Saavedra, mientras que un 19% provino de Pigüé. El 8% era de Coronel Suárez, Tornquist y Canning (Buenos Aires). Por último, el 4% de los visitantes expresó residir en la Colonia 3 Santa María (Coronel Suarez), en San Miguel de Arcángel (Adolfo Alsina) y Resistencia (Chaco).

De la totalidad de las personas encuestadas, un 73% del público participaba por primera vez de la obra del teatro comunitario. En cambio, el 27% ya la habían realizado en alguna otra oportunidad.

En cuanto a la calificación general de la visita teatralizada, el 48% la calificaron excelente; el 43% la distinguieron como muy buena; el 9% como buena. Para las opciones mala y regular no hubo respuesta (Figura 16).

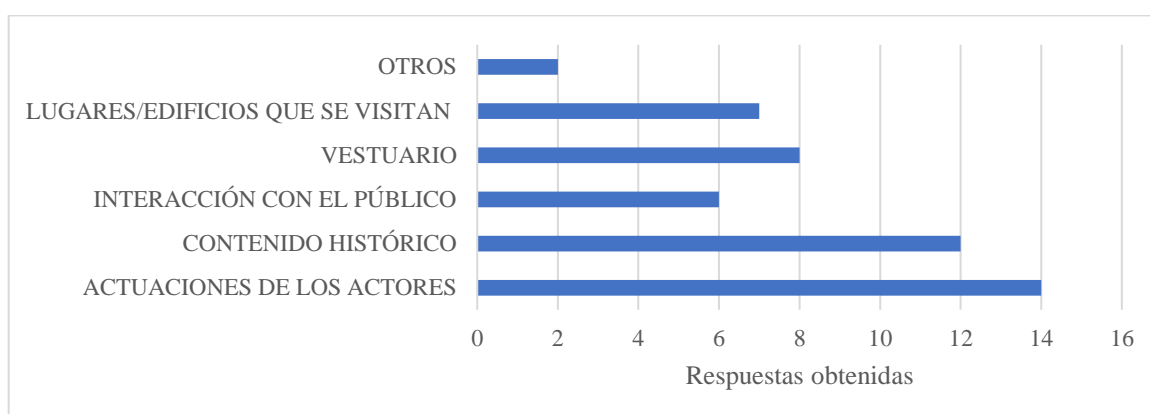
**Figura 16**  
**Calificación general de la visita teatralizada por parte de los asistentes**



Fuente: Tindiglia, G., (2024).

En relación a los aspectos que más les gustaron de la visita teatralizada, los asistentes podían seleccionar entre las opciones que ellos creyeran pertinentes, tales como: actuaciones de los actores, contenido histórico, interacción con el público, vestuario, lugares/edificios que se visitan. En este sentido, los resultados mostraron que los aspectos más valorados fueron la actuación de los actores, con un 29%; seguida del contenido histórico, con 24%. A continuación, el vestuario con 16%, mientras que para los lugares y edificios que se visitaban el 14%; la interacción con el público el 12%; y, por último, el 4% eligió otros (Figura 17).

**Figura 17**  
**Aspectos que gustaron de la visita teatralizada por parte de los asistentes**



Fuente: Tindiglia, G., 2024.

En la misma línea, se consultó al público sobre algún aspecto que no les haya gustado sobre el teatro comunitario, el 88% expresó que no hubo ninguna cuestión que no le agradara. El

8% respondió que sí, especificando que los actores debían esperar a la gente para arrancar la escena; y el 4% no respondió.

En cuanto a la comprensión de la historia que se narra, según lo expresado, el 100% la entendió en su totalidad. De la misma forma, para las últimas preguntas si creen que la visita les ayudó a interpretar el devenir local y si les gustaría asistir nuevamente en un futuro, en el caso de la primera, el 96% marcó la opción mucho, exceptuando el 4% que no respondió; y para la segunda, el 96% afirmó que sí volvería en un futuro y el 4% restante no respondió.

En el último punto del cuestionario, los encuestados podían establecer comentarios y sugerencias, algunas de estas se expresan en la Tabla I. En general, los comentarios del público asistente son de corte positivo para la propuesta, en principio, se destaca la historia y la participación de los residentes en la iniciativa, también felicitan al grupo “Raíces de Campo” por promover este tipo de propuestas innovadoras.

Tabla I  
**Comentarios y sugerencias de la visita teatralizada**

<p><i>“Más interacción y dialogo porque es muy interesante”, docente de 36 años oriunda de Tornquist;</i></p> <p><i>“Excelente actividad, mucho sentido de pertenencia del pueblo. ¡Felicitaciones!”</i>, viajante de 56 años de Bahía Blanca;</p> <p><i>“Me gusta la participación de los pobladores, valoro el esfuerzo de Raíces de Campo”, Ingeniero Químico, 64 años de Bahía Blanca;</i></p> <p><i>“Es muy emocionante el compromiso que tienen con las raíces y que lo pongan en movimiento en propuestas como ésta”, Ingeniera Electrónica y docente, 45 años de Bahía Blanca.</i></p> <p><i>“Me gustó muchísimo lo propuesto”, emprendedora y Guía de Turismo, 27 años, oriunda de Pigüé.</i></p> <p><i>“Felicitarlos por la propuesta y gracias a eso conocer la historia del pueblo”, docente jubilada, 67 años de Pigüé.</i></p>
--

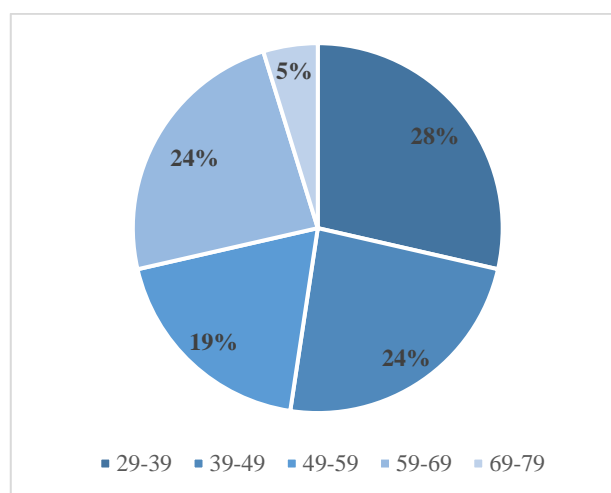
Fuente: Tindiglia, G., sobre la base de los cuestionarios del público asistente a la visita teatralizada, 2024.

### 3.5.5. La visión de los residentes acerca del teatro comunitario

Para realizar el apartado se aplicó un cuestionario virtual a modo de sondeo, que posibilitara conocer la visión general de los residentes. El mismo se compartió en grupos privados de WhatsApp, mediante la colaboración del grupo “Raíces de Campo”. A pesar de la insistencia en la invitación a responder la breve encuesta, se registraron 21 respuestas en total. Si bien este valor es reducido, como se mencionara, no se pretende extrapolar los resultados al total poblacional, sino más bien obtener una primera aproximación a las opiniones de los habitantes, como forma de complementación a los cuestionarios presenciales y a las entrevistas en profundidad realizadas.

Las edades de los encuestados variaron desde los 29 años hasta los 73, siendo los rangos más representativos los de los adultos, seguido por los de los adultos mayores (Figura 18).

Figura 18  
Rango de edades



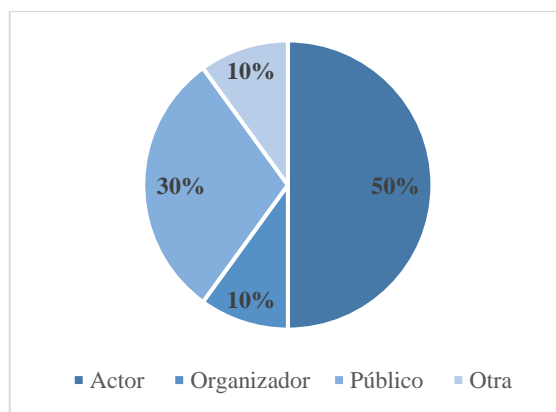
Fuente: Tindiglia, G., 2024.

Con respecto al tiempo que llevan residiendo en la localidad, el 76% vive en Dufaur hace más de diez años, el 14% indicó que reside en el pueblo hace menos de diez años, mientras que un 10% señaló que no vive en el pueblo, pero que sí habita en campos cercanos a la localidad.

En relación a si habían participado de la visita teatralizada en alguna oportunidad, el 95% respondió que ya había asistido en ciertas ocasiones, mientras que solamente el 5% expresó que nunca.

Del mismo modo, según la forma en la que intervinieron en la propuesta del teatro comunitario, el 50% reconoció ser actor, el 30% público asistente, y finalmente el 10% adquirió el rol de organizador u otro. (Figura 19).

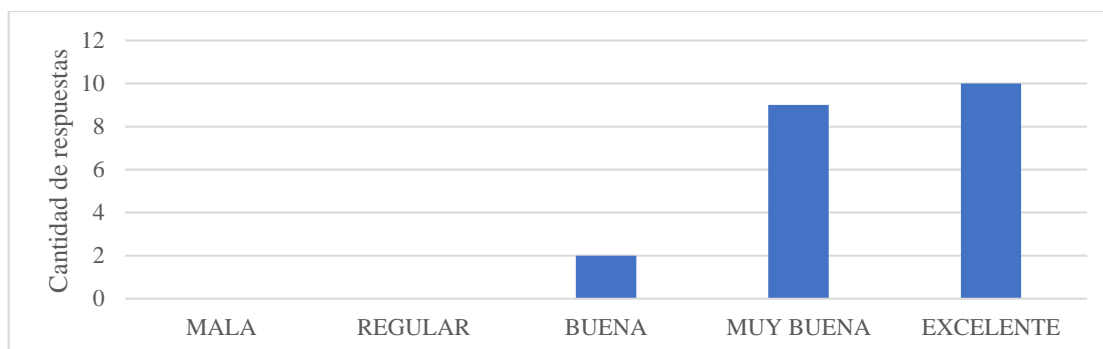
Figura 19  
**Rol de la visita teatralizada**



Fuente: Tindiglia, G., 2024.

Acerca de la calificación general de la visita teatralizada, el 48% la calificó como excelente, seguido por el 43% que la distinguieron como muy buena, y finalmente el 10% dijo que era buena. Asimismo, la apreciación mala y regular no obtuvo ninguna puntuación (Figura 20).

Figura 20  
**Calificación general de la visita teatralizada**

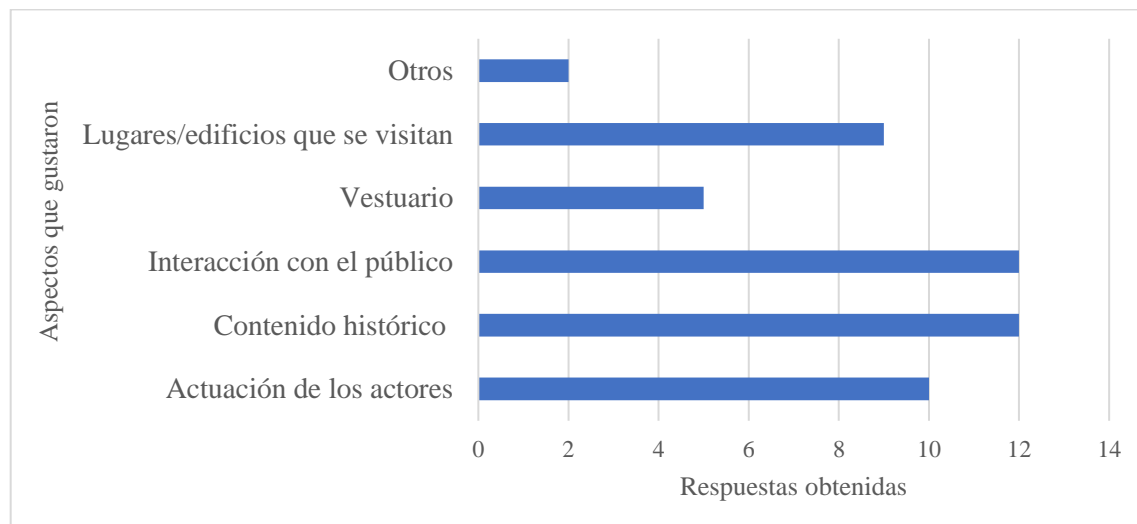


Fuente: Tindiglia, G., 2024.

Conforme a los aspectos que más les gustaron a los residentes, estos marcaron las opciones que ellos consideraban adecuadas. En este sentido, el orden de preferencia fue el siguiente: un 24% para la interacción con el público y el contenido histórico; seguido de la actuación de los actores con un 20%; el 18% correspondiente a los lugares y edificios que se visitan; a continuación, el vestuario con un 10%, y finalmente un 4% para la opción otros (Figura 21).



Figura 21  
Aspectos que gustaron según la percepción de los residentes de Dufaur



Fuente: Tindiglia, G., 2024.

En el caso de la interrogación contraria, si hay algún aspecto que no les haya gustado, la mayoría, es decir, el 90%, reconoció que no, mientras que un 2% indicó que sí, especificando que no le gusto el sonido.

En lo que se refiere a la comprensión de la obra, el 100% de los encuestados afirmaron que habían entendido la obra en su totalidad. De la misma forma, si los habitantes creían que la visita teatralizada les ayudaba a comprender la historia local, el 100% expresó que su contribución es muy relevante.

En la misma línea, el 100% marcó que volvería a asistir a la propuesta en un futuro. Asimismo, aseveraron en su totalidad que la obra ayuda a preservar la identidad rural y los patrimonios activados.

Los residentes podían expresar su opinión sobre el significado de la propuesta (Tabla II). En términos generales, las respuestas se centraron en las palabras: revalorizar, revivir, visibilizar e identidad. Esto demuestra un interés por preservar y poner en valor el devenir histórico de Dufaur.

Tabla II  
**Opinión sobre el significado de la visita teatralizada**

<p><i>“Revalorizar el pueblo y desarrollar el turismo”</i>, Licenciada en Turismo, de 54 años que vive en el campo.</p> <p><i>“Revalorizar la historia, el lugar, el trabajo en equipo, entre otros”</i>, Procuradora, docente y empleada publica, vive en Dufaur, 49 años.</p> <p><i>“Revivir la vida de los primeros pobladores y conocer personajes pintorescos en espacios históricos y de relevancia cultural”</i>, directora de la Escuela N°6, vive en Dufaur, 49 años.</p> <p><i>“Contar la historia de nuestro pueblo así la conocen los niños y personas de otros lugares”</i>, Ama de casa, vive en Dufaur, 67 años.</p> <p><i>“Identidad dufaerence”</i>, jubilada, vive en Dufaur, 67 años.</p> <p><i>“Visibilizar el pueblo”</i>, Contador Público, vive en Dufaur, 42 años.</p> <p><i>“Dar a conocer la historia del pueblo”</i>, peluquera y emprendedora, 67 años, vive en el campo.</p> <p><i>“Demostrar amor a la historia de Dufaur”</i>, ama de casa, vive en Dufaur, 33 años.</p>
---

Fuente: Tindiglia, G., sobre la base de los cuestionarios realizados para conocer la visión de los residentes, 2024.

Para finalizar la encuesta, los habitantes podían hacer sugerencias o agregar comentarios acerca de la visita (Tabla III). En general, prevalecieron las respuestas con una perspectiva positiva. La mayoría coincidió en continuar con la propuesta en el futuro, dándole una mayor difusión, favoreciendo una amplia participación de los agentes (actores y público general). Además, sugieren seguir unidos por el bienestar del pueblo y agradecen el cuestionario confeccionado.

Tabla III  
**Sugerencias o comentarios sobre la visita teatralizada para los residentes**

<p><i>“Que sigan aportando cosas como estás al pueblo porque es hermoso, tanto para chicos como para adultos”</i>, manicura, de 36 años.</p> <p><i>“Qué no se pierda esto, continuar contando la historia de nuestro hermoso pueblo de Dufaur”</i>, ama de casa, 67 años.</p>
---

*“Ojalá podamos seguir desarrollando esta propuesta, con más gente involucrada y comprometida”, docente, de 51 años.*

*“A seguir mejorando e incorporar nuevos personajes”, empresario, 61 años.*

*“Solo sugerir que sigamos siempre unidos por el bien de nuestro pueblo”, jubilada, 73 años.*

*“Cuando se realiza la propuesta, darle la mayor difusión posible porque realmente es digno de verla presencialmente”, peluquera y emprendedora, 67 años.*

*“¡Me encanta tu cuestionario! Ojalá todos puedan venir y conocer este hermoso pueblo”, ama de casa, 33 años.*

Fuente: Tindiglia, G., sobre la base de los cuestionarios del público asistente a la visita teatralizada, 2024.

# ***CAPÍTULO 4: CERRANDO EL TELÓN***



#### 4.1. Síntesis: alcances y limitaciones de la iniciativa turística

A partir del análisis anteriormente realizado, se exponen a continuación los principales alcances y limitaciones de la iniciativa de teatro comunitario, con el propósito de establecer un diagnóstico que permita delinear mejoras a futuro (Tabla IV).

Tabla IV  
Alcances y limitaciones del teatro comunitario en la localidad

Alcances	Limitaciones
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sentido de pertenencia, identidad local</li> <li>• Espacio de lucha y resistencia</li> <li>• Reconocimiento de patrimonios rurales</li> <li>• Trabajo asociativo</li> <li>• Recuperación de prácticas inexistentes o con poco desarrollo en la actualidad</li> <li>• Fortalecimiento de los vínculos comunitarios</li> <li>• La visita teatralizada como producto turístico-recreativo posicionado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carencia de recursos económicos</li> <li>• Comunicación deficitaria entre el grupo del teatro comunitario y los entes municipales</li> <li>• Falta de responsabilidad de los actores</li> <li>• Tensiones entre los participantes del grupo de teatro comunitario y entre ciertos residentes</li> <li>• Patrimonios invisibilizados</li> </ul>

Fuente: Tindiglia, G., 2024.

En relación a los alcances de la propuesta en la localidad, en primer lugar, se puede establecer que la visita teatralizada configura una práctica turístico-recreativa pensada tanto para los visitantes como para los mismos residentes. Es decir, que no se constituye en un atractivo netamente de carácter turístico, si no que busca la integración de locales y foráneos a través del ocio y la cultura como nexos con la historia rural.

En relación con esto, se manifiesta el rol que tienen la activación y el uso de los componentes patrimoniales en el rescate de las historias cotidianas y las tradiciones populares, como una vía de desarrollo en aquellas localidades que atraviesan procesos de despoblamiento rural y estancamiento socioeconómico.

En el caso de Dufaur, los agentes participantes toman decisiones y se organizan para desarrollar una propuesta innovadora en la que se revela la identidad individual y colectiva, a partir del reconocimiento y valoración de los patrimonios locales que se eligen y promueven durante el proceso colectivo de construcción de la obra. Ello denota un amplio sentido de pertenencia y arraigo de los miembros activos que intervienen y de la comunidad en general. En este sentido, la puesta en valor turístico del patrimonio es utilizada como un mecanismo de defensa frente al retroceso de las pequeñas localidades rurales. La finalidad de estas estrategias es preservar los componentes patrimoniales y fortalecer el vínculo patrimonio-sociedad.

Los esfuerzos por llevar a cabo la visita teatralizada han logrado el fortalecimiento de los vínculos entre los habitantes, como también la llegada de visitantes al pueblo rural, lo que repercute en beneficios tanto en el plano cultural como económico. De esta manera, cada uno de los residentes puede aportar desde sus emprendimientos u ofreciendo determinados productos artesanales y locales, confeccionados específicamente para el día del recorrido.

Como se mencionara, en relación a los inicios de la actividad turística en la escala local, en Dufaur se comenzó a trabajar de manera asociativa con el grupo de turismo rural para el desarrollo turístico de la localidad, en conjunto con la Colonia San Martín de Tours. A partir de la declaratoria de Pueblo Turístico y su inclusión en este programa comenzó a ser promocionado y conocido en canales de mayor alcance de difusión, logrando su participación en la Feria Internacional de Turismo para exhibir un stand del grupo *Raíces de Campo*. A lo largo de los años, la propuesta de teatro comunitario se posicionó como un producto turístico-recreativo, visibilizando al pueblo como un territorio que había quedado olvidado y configurándolo como una opción más para aquellos visitantes que recorren la Ruta Nacional N° 33 o deciden concurrir al pueblo rural exclusivamente para vivenciar la iniciativa.

El teatro comunitario en general y la visita teatralizada de Dufaur en particular constituyen un espacio de lucha y resistencia para aquellas sociedades que quedaron al margen de un devenir alentador como resultado del despoblamiento rural, causado en parte por el cierre del transporte ferroviario. La obra comunitaria de teatro constituyó un “grito de guerra” (Ratier, 2009) o una expresión de resiliencia para el poblado, con el fin de que la propuesta visibilice las pequeñas historias cotidianas, amenazadas por el éxodo rural.

En los inicios del siglo XXI, la localidad contaba con escasos lugares para el hospedaje y gastronomía, sin embargo, a partir del trabajo asociativo del grupo de turismo rural, surgió gradualmente un crecimiento del equipamiento turístico. Hoy en día, existen emprendimientos que se encuentran afianzados. En lo que respecta al alojamiento, existen cinco establecimientos formalizados, y con relación a la gastronomía, dos espacios para la degustación de la comida local.

Según los resultados arrojados por los cuestionarios diseñados para el público asistente, la demanda efectiva proviene en principio de Bahía Blanca, siendo el centro urbano más consolidado y cercano; luego, la Comarca Serrana de Sierra de la Ventana como centro turístico relevante; seguido de algunos de los municipios del sudoeste de la provincia de Buenos Aires; y, a nivel distrital, Pigüé y Saavedra como localidades emisoras de visitantes. Por otra parte, existe un pequeño porcentaje que se desplaza desde sitios más lejanos con la motivación de realizar la visita teatralizada.

Por otra parte, en cuanto a las limitaciones, quedó demostrado según las entrevistas realizadas, que la carencia de recursos económicos es una gran limitante a la hora de poder avanzar en determinados asuntos vinculados a la gestión, por ejemplo, para adquirir determinados elementos necesarios para efectuar el recorrido.

Del mismo modo, la articulación con el municipio muchas veces suele ser compleja, no solo por los presupuestos acotados, sino también por la comunicación deficitaria entre la localidad y el área gubernamental, en parte por la lejanía que existe entre la ciudad cabecera y Dufaur.

Desde la Oficina de Turismo municipal, la localidad sólo suele ser promocionada como un espacio para el descanso, con una propuesta turística comunitaria innovadora. Sin embargo, recientemente, a partir de la nueva gestión municipal, las entrevistas realizadas revelan que existe un grado de aceptación mayor para trabajar mancomunadamente desde el grupo de teatro comunitario, la delegación y el área de turismo del partido de Saavedra.

Si bien la obra configura un espacio comunitario, trae consigo también otros problemas, como, por ejemplo, la falta de responsabilidad en la participación de los actores en la puesta en escena y la dificultad de organizarse, debido a la cantidad de personas implicadas, generando algunas rupturas y/o conflictos entre los colaboradores de la visita. Por otra parte, preexisten tensiones con las personas que no participan de la misma, dado que en

determinados momentos el pueblo suele tener demasiada cantidad de visitantes, perdiendo su habitual tranquilidad y la posibilidad de uso de los propios espacios de recreación.

A pesar de que existen determinados sitios que se encuentran valorizados y activados por los residentes como parte de la propuesta de teatro comunitario, otros quedaron invisibilizados u olvidados, como el *antiguo hotel*, la *estafeta postal*, el *Viejo Aguaribay*, entre los más destacados. Al igual que los bienes que integran el circuito, éstos constituyen patrimonios modestos que representan parte de la época del esplendor del pueblo y que ameritarían también ser destinatarios de un proceso de activación que los aprecie como tales y ponga en valor.

#### **4.2. Propuestas a futuro**

Sobre la base del análisis y de los alcances y limitaciones del teatro comunitario establecidos en los apartados anteriores, como aporte de esta tesina se proponen una serie de programas temáticos con sus respectivos proyectos, con el fin de fortalecer y potenciar la actividad turística en Dufaur. Para definir los programas y proyectos, se toman en cuenta las perspectivas de los entrevistados y los resultados de los cuestionarios realizados para desarrollar nuevas propuestas.

#### **Programa 1: “EducarTeC”: formación y educación en materia de turismo, patrimonio y teatro comunitario**

##### **Proyecto 1: Charlas informativas para los participantes del grupo de teatro comunitario**

Objetivo: Concientizar y desarrollar herramientas destinadas a los participantes de la propuesta en materia de turismo y teatro comunitario.

El proyecto consiste en brindar información y generar espacios de intercambio de opiniones entre todos los participantes, respecto de la continuidad de la propuesta comunitaria. El mismo se llevará a cabo a partir de disertaciones dadas por profesionales de las áreas vinculadas en turismo, patrimonio, cultura y teatro.

Otras dinámicas posibles de aprendizaje pueden ser talleres, mesas redondas, juegos o la incorporación de la tecnología para seguir profundizando los temas.



Destinatarios: participantes del grupo de la visita teatralizada.

Duración: 3 veces por año.

### **Proyecto 2: mesas de trabajo para los participantes del grupo de teatro comunitario y los residentes**

Objetivo: compartir opiniones y sugerencias entre los participantes de la propuesta y la comunidad en general que fortalezcan el vínculo entre ambos.

El proyecto consiste en generar espacios de intercambio de opiniones entre todos los participantes y la comunidad en general, además de moderadores que guíen el proceso de los debates. En principio, se definirá un tema previamente pactado, donde todos puedan ser parte opinando y sugiriendo propuestas desde su lado de espectador residente: qué los identifica, qué paradas y escenas agregarían y cuáles sacarían, etc. De esta manera, se busca fortalecer el vínculo entre la comunidad en general y los participantes.

Destinatarios: comunidad y participantes del grupo de la visita teatralizada.

Duración: 2 veces por año, previo y post visita teatralizada.

### **Proyecto 3: visita teatralizada para los alumnos de escuelas**

Objetivo: informar y sensibilizar a los niños y jóvenes sobre la importancia de la historia local para la preservación de la historia local.

Consiste en mostrar la visita teatralizada adaptada a personas en edad escolar, como se ejecutará en una primera instancia. En este sentido, los alumnos se interiorizarán sobre la historia local. Asimismo, se propone crear otras dinámicas de juegos interpretativos, didácticos y dinámicos, para que los alumnos puedan aportar nuevas perspectivas para sumar a la propuesta.

Se plantea que profesionales en turismo y geógrafos, lleven a cabo la tarea de realizar mapas mentales u otras cartografías sociales sobre la localidad, cuyos destinatarios sean los estudiantes. Esto favorecerá la identificación de nuevas valoraciones sociales en torno a determinados componentes patrimoniales culturales y/o naturales.

Destinatarios: estudiantes en el ámbito de la educación formal.

Duración: 2 veces por año, previo y luego de la visita.

**Programa 2: “MostraTE.COM.Dif”: programa de difusión de la propuesta comunitaria**

**Proyecto 1: Circuito autoguiado**

Objetivo: acercar a los visitantes a la propuesta de teatro comunitario y mejorar su experiencia en el destino.

Dicho circuito consiste en exhibir una nueva forma de acceder a la visita teatralizada, proponiendo un circuito autoguiado de la visita a través de señalética interpretativa. En la señalética, habrá códigos QR con la información turística de la localidad y del partido de Saavedra, dado que no existe un puesto de información turística en Dufaur.

A partir de la interacción del turista con el código QR, se podrán realizar breves encuestas de satisfacción de la propuesta y luego del destino.

Destinatarios: visitantes.

Duración: permanente.

**Proyecto 2: confección de folletería turística**

Objetivo: diseñar folletería temática de la visita teatralizada.

Dicho proyecto busca confeccionar folletería turística, específicamente de la visita teatralizada, profundizando la información sobre sus paradas y atractivos turísticos, así como también la gastronomía y los lugares de alojamiento en la localidad. A modo de ejemplo, en la figura 22 y 23 se presenta una propuesta concreta, elaborada a los fines de esta tesina, en el marco del curso de Cartografía Aplicada.

Con este instrumento de divulgación se espera atraer más visitantes a través de la representación gráfica del teatro comunitario como primera impresión. El mismo será entregado en la visita y difundido mediante otros canales.

Destinatarios: visitantes y residentes.

Duración: actualización anual.

Figura 22  
Folleto turístico (parte delantera)

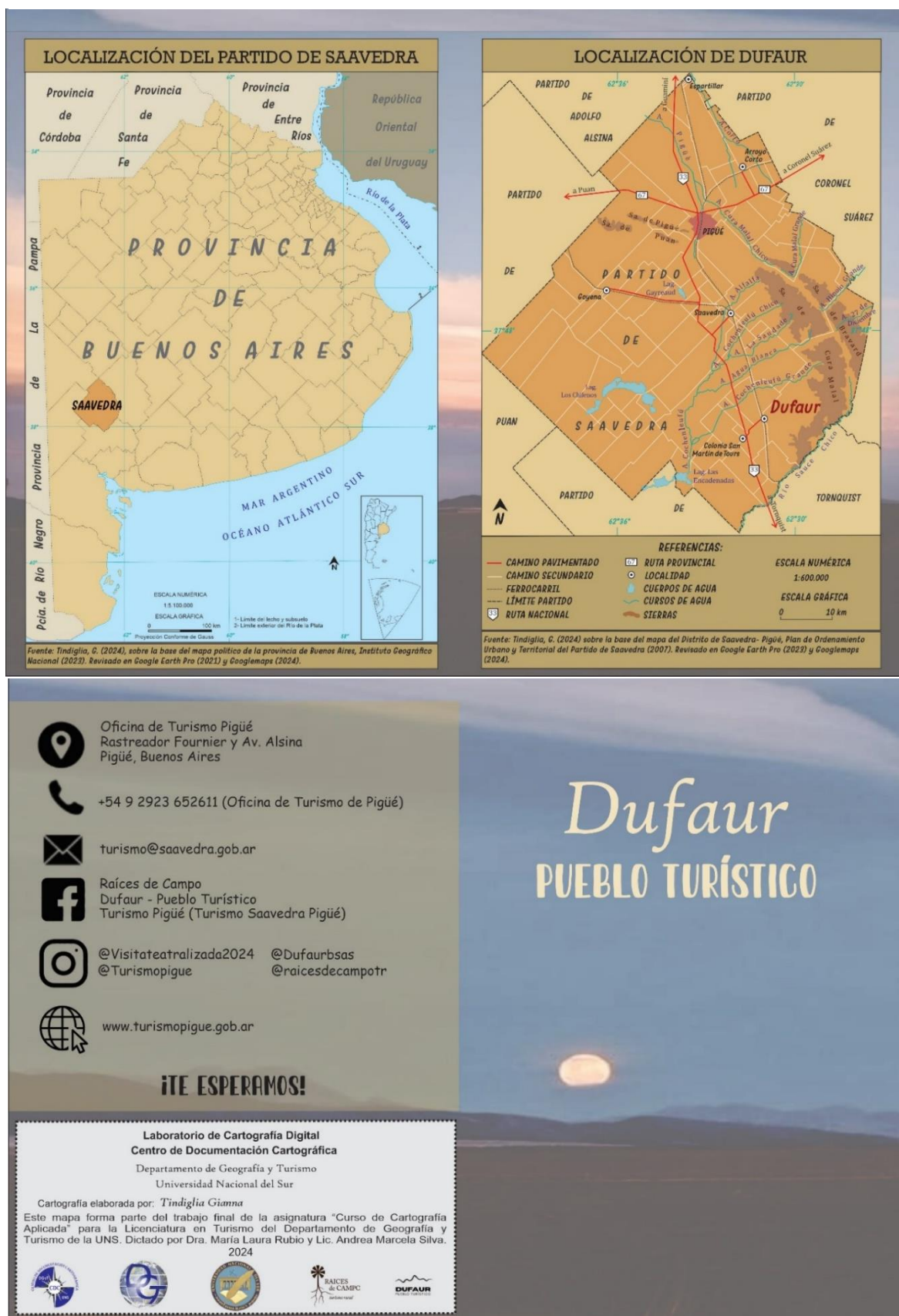


Figura 23  
**Folleto turístico (parte trasera)**



Fuente: Tindiglia, G.,2024.

### **Proyecto 3: distribución de folletería turística**

Objetivo: contribuir a una mayor difusión del folleto relativo a la visita teatralizada.

En correlación con el proyecto anterior, el mismo contribuye a la difusión de la folletería turística, realizando un convenio junto a la Oficina de Turismo de Pigüé, con el fin de difundir la visita teatralizada en los eventos gastronómicos del sudoeste de la provincia de Buenos Aires y proporcionárselo a la Red Nacional de Teatro Comunitario.

Al mismo tiempo, resultaría de interés entregarlo a centros urbanos de importancia regional, siendo los mismos los principales emisores, otras pequeñas localidades de la zona y los pueblos turísticos que cuentan con dicha declaratoria a nivel provincial.

Destinatarios: visitantes.

Duración: regulado a lo largo del año.

### **Proyecto 4: intercambio entre organizadores de teatro comunitario**

Objetivo: enriquecer la propuesta de turismo comunitario de Dufaur fomentando el intercambio de experiencias y conocimientos entre organizadores y actores de los diferentes espacios.

La propuesta consiste en intercambiar sus experiencias entre los diversos participantes y los actores que realizan las dinámicas de teatro comunitario en diferentes localidades, ya sean urbanas o rurales, para potenciar sus propuestas a partir de la experiencia del otro, debatir sobre las tensiones que se les presentan y buscar soluciones conjuntas.

Por último, se propone unirse a la Red Nacional de Teatro Comunitario, para compartir sus prácticas e información con otros grupos de teatro.

Destinatarios: organizadores y actores de la visita teatralizada.

Duración: una vez al año.

### **Proyecto 5: “Experiencias en el andén”**

Objetivo: adicionar nuevos relatos a la visita teatralizada a partir ciclos de narrativas en el andén de la estación de ferrocarril.



“Experiencias en el andén”, busca a través de fechas fijas a lo largo del año, establecer ciclos de narrativas donde todos los agentes participantes puedan contar diferentes relatos, historias y experiencias que hayan tenido en Dufaur, con el objetivo de seguir reviviendo el devenir local a través de la oralidad, fortaleciendo la identidad y sumando nuevos relatos a la visita.

Destinatarios: comunidad en general, exresidentes de la localidad, grupo “Raíces de Campo” y grupo de la visita teatralizada.

Duración: 2 o 3 veces al año.

<b>Programa 3: “Raíces y memorias”, gestión patrimonial en Dufaur</b>
---

### **Proyecto 1: políticas destinadas a la preservación de patrimonios**

Objetivo: preservar los edificios históricos de la localidad a través de políticas públicas.

El proyecto brega el desarrollo de políticas destinadas a la preservación de aquellos bienes representativos del devenir local, no solamente los considerados en la visita teatralizada. En este caso, en primer lugar, se sumarán nuevas declaratorias de algunos de los inmuebles históricos como bienes de interés patrimonial, según la mirada de los actores implicados. Esto contribuirá también a identificar nuevos patrimonios que puedan adicionarse a la propuesta de teatro comunitario.

Destinatarios: comunidad en general.

Duración: una vez al año y actualización bianual de los inventarios.

### **Proyecto 2: proyección de la fonda de Doña Ana a través de realidad aumentada**

Objetivo: recrear la antigua fonda de Doña Ana para los visitantes de Dufaur a partir del uso de la realidad aumentada.

En la actualidad, la implementación de las nuevas tecnologías permite el acceso a innovadoras herramientas para la difusión de los bienes patrimoniales y atractivos turísticos. Específicamente, en la referencia histórica de la Fonda de doña Ana, se busca generar una proyección de realidad virtual con gafas inmersivas para que los espectadores puedan observar cómo era antiguamente la fonda.

Destinatarios: comunidad en general y visitantes.

Duración: permanente, durante la realización de la visita.

## **Reflexiones finales**

El teatro comunitario configura un dispositivo conducente a la puesta en valor de las identidades y los patrimonios locales, donde los residentes se convierten en actores y pasan a ser parte de la construcción colectiva de la obra. De esta forma, se rescatan las historias populares y cotidianas que representan la idiosincrasia de los pueblos fundados a principios del siglo XX. En este marco, se visibilizan relatos y recuerdos de quienes vivieron en ese momento de esplendor. De este modo, la propuesta cobra un rol importante en aquellos sitios rurales que atravesaron el despoblamiento rural y el cierre del ferrocarril, como una estrategia innovadora para fomentar el desarrollo turístico, siendo ésta una alternativa de dinamización para aquellos territorios que quedaron olvidados.

La visita teatralizada gestionada en la localidad de Dufaur, ha logrado consolidarse como una actividad turístico-recreativa y como herramienta de fortalecimiento de la identidad, en la que el proceso de construcción de la obra en sí mismo alcanza una participación activa de la comunidad en general en su ejecución. Se genera así un sentido de pertenencia y un mayor arraigo con la historia local.

Por otro lado, los agentes participantes tienen diferentes intereses y accionan desde disímiles lugares. Todos ellos tienen injerencias en las decisiones y acciones de la misma, de esta manera, el proceso colectivo, en algunas ocasiones suele ser tensionado y/o conflictivo. Sin embargo, las tensiones y problemas que se generan permanecen al margen y todos velan por el mismo objetivo, sin por ello perder el sentido comunitario construido.

En torno al teatro comunitario, se crearon diferentes relatos que reflejan la vida cotidiana y las historias populares de los inicios del siglo XX en la localidad, muchos de ellos olvidados en las memorias y recuerdos de las personas, que fueron desapareciendo a lo largo del tiempo debido a los cambios tecnológicos y sociales y al despoblamiento rural. Es por esto, que la propuesta centró su objetivo en rescatar y recuperar las actividades diarias de los primeros habitantes que decidieron fundar el pueblo. De esta manera, la misma invita a transitar dichas representaciones y tradiciones, recorriendo diferentes edificios patrimoniales configurados como atractivos turísticos. Si bien existe un repertorio de componentes activados, muchos otros permanecen al margen de la iniciativa, esperando su puesta en valor.

En este marco, se afirma la hipótesis de la investigación, la que sustenta que la visita teatralizada estructura un espacio de lucha y resistencia por parte de la comunidad, ante el



despoblamiento y el posible olvido de gran parte de los ámbitos rurales, a la vez que constituye una alternativa para la dinamización local, basada en relatos patrimoniales y turísticos anclados en historias cotidianas y populares. Asimismo, contribuye de manera positiva en el desarrollo turístico del pueblo rural y en el fortalecimiento de los lazos entre los habitantes. Estos atributos cobran aun mayor relevancia en el contexto político actual que atraviesa Argentina, caracterizado por la desinversión y el desfinanciamiento de las estrategias de apoyo a las ruralidades, como por el ejemplo, el caso del programa Cambio Rural del INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria).

De acuerdo a los resultados derivados del trabajo de investigación, Dufaur logró instalarse nuevamente en el mapa turístico regional, a partir de un producto turístico comunitario innovador. En principio, se estableció un proyecto que surgió de la simpleza de un acto escolar para luego lograr posicionarse como una nueva y distintiva propuesta dentro de la oferta turístico-recreativa local y del partido de Saavedra.

En términos generales, la iniciativa analizada a lo largo de la tesina, deja entrever diferentes procesos, actores, intereses y vinculaciones sociales, que se activan en pos de una finalidad común: que la pequeña localidad rural siga resistiendo ante los avatares de un contexto globalizado y, a su vez, no “desaparezca” del mapa.

## Bibliografía

- BERTONCELLO, R. (2018). Turismo: expectativas, conflictos, contradicciones. La Ciudad de Buenos Aires como destino turístico. En: Milano, C y Mansilla, J. *Ciudad de vacaciones. Conflictos urbanos en espacios turísticos*. Pol·len edicions, sccl. (pp. 155-187).
- BORBA, J. (2010). El teatro comunitario en Argentina: la celebración de la memoria. En: Cornago, O. *Utopías de la proximidad en el contexto de la globalización. La creación escénica en Iberoamérica*. Universidad de Castilla-La Mancha. (pp. 47-59)
- FERNÁNDEZ, C. (2018). Políticas culturales en acto. Teatro Comunitario Argentino: entre el Estado y la autogestión. *Papers, Revista de Sociología*, N°3 (volumen 103), (pp. 447-477). Disponible en: <https://papers.uab.cat/article/view/v103-n3-fernandez/2430-pdf-es>.
- FERNÁNDEZ, C. (2022). Arte, política y desarrollo en pueblos rurales. Experiencias de teatro comunitario en la pampa bonaerense. En M. Guastavino & C. Pérez Winter (Comp.). *Turismo rural, patrimonio y territorio. Espacios de intercambio entre la gestión y la investigación* (pp. 82-87). INTA Ediciones.
- GERK, S. (2017). “*El teatro comunitario como expresión cultural y potencial actividad recreativa en la ciudad de Coronel Suárez*”. (Tesis de Grado). Disponible en: <<https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/4482/Tesina%20Gerk.pdf?sequence=1&isAllowed=y>>
- GUASTAVINO, M. (2022). Patrimonio rural como eje de las experiencias de turismo rural de INTA. En Guastavino, M. y Pérez Winter, C. (Comp.). *Turismo rural, patrimonio y territorio. Espacios de intercambio entre la gestión y la investigación* (pp. 108-114). INTA Ediciones.
- GUASTAVINO, M. y PÉREZ WINTER, C. (2021). *Patrimonio rural*. En SALOMÓN, A. y MUZLERA, J. Diccionario del agro iberoamericano. pp. 789-793. TeseoPress.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. (2014). “*Metodología de la investigación*”. México D.F.: Ed. McGraw Hill, 6º edición.
- MIKKELSEN, C.; ARES, S.; GORDZIEJCZUK, M.; PICONE, N. y BRUNO, M. (2020). “El bienestar de la población rural”. En Velázquez, G. y Celemin, J.P.. Atlas histórico y geográfico de la Argentina: calidad de vida I. Tandil: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Pp 637-659.

NARDONE, M. (2010). “¿Qué es el arte comunitario? Definiciones de la literatura especializada iberoamericana y local”. VI Jornadas de Sociología de la UNLP, 9 y 10 de diciembre de 2010, La Plata, Argentina. En Memoria Académica. Disponible en: [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.5728/ev.5728.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.5728/ev.5728.pdf)

PINASSI, A (2018). Conflictos en tono al patrimonio cultural de Ingeniero White (Bahía Blanca, Argentina). *Cuadernos de Antropología Social*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. N°48,(pp.91-110). Disponible en: <http://revistascientificas.filo.uba.ar/index.php/CAS/article/view/4100>

PINASSI, A (2022). Patrimonio y turismo. Conceptos, procesos y experiencias comunitarias actuales en el espacio rural argentino. *Revista del Centro de Estudios en Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio* (volumen 4), (pp 58-76), Mérope. Disponible en: < <https://revele.uncoma.edu.ar/index.php/merope/issue/view/391/93>>

PINASSI, A (2023). Teatro comunitario y turismo: un pueblo rural argentino como escenario a cielo abierto. Albasud. Disponible en: <<https://www.albasud.org/noticia/es/1615/teatro-comunitario-y-turismo-un-pueblo-rural-argentino-como-escenario-a-cielo-abierto>>

PINASSI, A (2024). *Turismo doméstico de diáspora y (re)valorización del patrimonio rural. Experiencias comunitarias en pequeñas localidades de la provincia de Buenos Aires*. Barcelona: Alba Sud.

PRATS, L (1998). El concepto de patrimonio cultural. Política y Sociedad. *Cuadernos de Antropología social*. N° 11, (pp. 115-136). <http://revistascientificas.filo.uba.ar/index.php/CAS/article/view/4709/4206>

RATIER, H. (2009). *Pueblos rurales*. Buenos Aires: La Colmena.

SILI, M.E., BUSTOS CARA, R. y GUIBERT, M. (2015). Las dinámicas demográficas en la Argentina rural. *Atlas de la Argentina Rural*. Buenos Aires: Capital Intelectual. Pp 46-66.

SMITH, L. (2011). El "espejo patrimonial". ¿Ilusión narcisista o reflexiones múltiples?. *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología*, N° 12, (pp. 39-63). Disponible en: < <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81422437004>>

SUAREZ, A. (2007). *Dufaur un buen rincón del mundo*. Sapienza Industria gráfica.

TRONCOSO, C. Y ALMIRÓN, A. (2005). Turismo y Patrimonio. Hacia una relectura de sus relaciones. *Aportes y Transferencias*. N° 009 (volumen 1), (pp. 57-73). Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/276/27690104.pdf>

XICARTS, D. (2004). *El patrimonio arqueológico como recurso turístico. El caso del Valle del Río Manso Inferior-Argentina*. Disponible en: <http://www.scielo.org.ar/img/revistas/eypt/v14n1/html/v14n1a03.htm>

ZAMORA ACOSTA, E. (2011). Sobre patrimonio y desarrollo. Aproximación al concepto de patrimonio cultural y su utilización en procesos de desarrollo territorial. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. N° 1, (volumen 9), (pp. 101-113). Disponible en: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2011.09.009>

ZEBALLOS, B. (2022). La experiencia del turismo como herramienta de valorización territorial y estrategia de diversificación para las familias rurales del corredor del río Uruguay, Entre Ríos. En Guastavino, M. y Pérez Winter, C. (Comp.). *Turismo rural, patrimonio y territorio. Espacios de intercambio entre la gestión y la investigación* (pp. 108-114). INTA Ediciones.

ZUSMAN, P. Y PÉREZ WINTER, C. (2018). Las áreas rurales y el patrimonio histórico cultural. En Castro, H. y Arzeno, M. (Comps.), *Lo rural en redefinición. Aproximaciones y estrategias desde la Geografía* (pp. 231-252). TeseoPress.

### **Páginas web consultadas**

Digesto del Honorable Concejo Deliberante de Saavedra – Pigüé. <https://hcd.saavedra.gob.ar/digesto/>

Dirección General de Cultura y Educación. <https://www.mapadelestado.gba.gob.ar/organismos/477/organigrama>

INDEC (1991). Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 1991. INDEC–Argentina. <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-2-41-136>

INDEC (2001). Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001. INDEC–Argentina. <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-2-41-134>

INDEC (2010). Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010. INDEC–Argentina. <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-2-41-135>

Oficina de Turismo Saavedra Pigüé. <https://turismo.saavedra.gob.ar/>

Programa de Cambio Rural. <https://www.argentina.gob.ar/agricultura/alimentos-y-bioeconomia/programa-cambio-rural>

Red Nacional de Teatro Comunitario. <http://www.redteatrocomunitario.com.ar/que-es-el-teatro-comunitario/>

Turismo provincia de Buenos Aires. <https://www.buenosaires.tur.ar/>

### **Entrevistas realizadas**

Cleppe, A. (2023, agosto 6). Entrevista personal realizada a la dueña del viejo almacén La Mordena, en Dufaur y participante del grupo “Raíces de Campo”.

Cleppe, M. (2024, octubre 5). Entrevista personal realizada a la ex Delegada Municipal de Dufaur.

Couderc, F. (2024, noviembre 14). Entrevista virtual realizada al Coordinador de Políticas para el Turismo, dentro del área de Desarrollo Económico del Partido de Saavedra.

Meder, F. (2024, octubre 5). Entrevista personal realizada a la actual delegada Municipal de Dufaur.

Molina, S. (2024, octubre 3). Entrevista personal realizada a intérprete en la visita teatralizada, residente de Colonia San Martín de Tours e integrante del grupo de turismo rural “Raíces de Campo”.

Monje, M. (2024, septiembre 29). Entrevista personal realizada a la promotora asesora del grupo de turismo rural “Raíces de Campo”.

Suarez, E. (2024, octubre 5). Entrevista personal realizada a la intérprete de “Doña Ana” en la visita teatralizada y residente de Dufaur.

## **Anexos**

### **Modelos de entrevistas realizadas a diferentes actores clave**

#### **Modelo de entrevista N°1 para miembros y ex miembros del Área gubernamental y de Turismo local**

- 1- ¿Participaste alguna vez de la visita teatralizada?
- 2- ¿Cómo se lleva a cabo la guiada del pueblo?
- 3- ¿Cuál es el rol de la visita teatralizada dentro de la oferta turística que presenta el partido de Saavedra, y específicamente Dufaur?
- 4- ¿Qué componentes se visibilizan en el recorrido y cuáles no?
- 5- ¿Cómo creen que pueden dar un mayor dinamismo al pueblo? ¿Qué otras propuestas turísticas se desarrollaban anteriormente en el pueblo?
- 6- Desde el área gubernamental, ¿cómo se trabaja con el grupo de la visita?
- 7- ¿Cuál es el rol de la gestión pública en el desarrollo las actividades turísticas en la localidad? ¿Y específicamente en la visita teatralizada?
- 8- ¿Qué postura toman frente al desarrollo del turismo rural y a los procesos de patrimonialización?
- 9- ¿Qué propuestas turísticas les interesan para el desarrollo de la localidad de Dufaur en un futuro?

#### **Modelo de entrevista N° 2 para actores que participan de la visita teatralizada**

- 1- ¿Qué personaje interpreta?
- 2- ¿Cómo comenzó la obra?
- 3- ¿Qué cambios surgieron a lo largo de los años en desarrollo de la obra? Y ¿Qué cambios hubo en la localidad a partir de la visita?
- 4- ¿Qué aspectos se tienen en cuenta para lograr una mejoría en la obra? Y ¿Cuáles son los principales aspectos positivos?
- 5- ¿Qué lugares se seleccionan para mostrar en la obra? ¿Cómo fue el proceso de selección de los mismos? ¿Quiénes deciden?
- 6- ¿Por qué eligieron determinados lugares? Y ¿Por qué algunos no los tienen en cuenta?

- 7- ¿Cómo se eligen los personajes? ¿Por qué participa de la obra? ¿Qué lo motiva a realizarla?
- 8- ¿Realizan ensayos previos? ¿Cómo se organizan? ¿Participan todos?
- 9- ¿Cómo se elige y financia el vestuario?
- 10- ¿Cómo eligen los relatos/fragmentos que cuentan en cada escena? Y ¿Cuál es la fuente de información principal?
- 11- ¿Qué desafíos y/o problemáticas se presentan? ¿Qué esperan para el futuro de la visita teatralizada?

**Modelo de entrevista N° 3 para promotora asesora del grupo de Turismo Rural “Raíces de Campo**

- 1- ¿Cuál es la función del grupo de Turismo Rural “Raíces de campo” en la propuesta de turismo rural? ¿Como surgió la iniciativa?
- 2- ¿Cómo comenzó la obra?
- 3- ¿Qué cambios surgieron a lo largo de los años en desarrollo de la obra?
- 4- ¿Qué aspectos hubo que modificar para lograr una mejoría? Y ¿Cuáles fueron los aspectos positivos?
- 5- ¿Qué lugares se seleccionan para mostrar en la obra? ¿Cómo fue el proceso de selección de los mismos?
- 6- ¿Por qué se eligen determinados lugares? Y ¿Por qué algunos no los tienen en cuenta?
- 7- ¿Cómo se eligen los personajes?
- 8- ¿Cómo eligen los relatos/fragmentos que cuentan en cada escena? Y ¿Cuál es la fuente de información principal?
- 9- ¿Qué problemáticas surgen a lo largo del proceso de la obra?, ¿Qué potenciales problemáticas pueden llegar a desarrollarse? Y ¿Qué cambios hubo en la localidad a partir de la visibilización de la visita teatralizada?
- 10- Desde el grupo, ¿Qué propuestas turísticas les interesan para el desarrollo de la localidad de Dufaur en un futuro?

## Modelos de cuestionarios realizados

### Modelo de cuestionario N° 1 presencial a los asistentes en la visita teatralizada (2024, 5 de octubre)



#### CUESTIONARIOS PRESENCIALES APLICADOS AL PÚBLICO ASISTENTE A LA VISITA TEATRALIZADA

Lugar de residencia:

---

Edad:

---

Profesión:

---



---

1- ¿Participaste en otras oportunidades en la visita teatralizada?

SI – NO

2- ¿Cómo calificarías en general a la visita teatralizada? (Selecciona con una **X**)

Mala  
Regular  
Buena  
Muy buena  
Excelente

3- ¿Qué aspectos de la visita te gustaron más? (Selecciona con una **X Todas** las opciones que consideres)

- Actuaciones de los actores
- Contenido histórico
- Interacción con el público
- Vestuario
- Lugares/edificios que se visitan
- Otros (especifica): \_\_\_\_\_

4- ¿Hubo algún aspecto que no te gustó?

- Sí (especifica): \_\_\_\_\_
- No

5- ¿Entendió la obra? (Selecciona con una **X**)

SI – NO

Si en la pregunta anterior MARCO NO ¿Qué aspectos no comprendió?



---

---

6- ¿Crees que la visita teatralizada te ayudó a comprender mejor la historia de la localidad? (Selecciona con una **X**)

- Mucho
- Un poco
- No mucho
- Nada

7- ¿Te gustaría asistir a otra visita teatralizada en el futuro?

SI – NO

Quiere agregar algún comentario o sugerencia

---

---

¡Gracias por tu participación!

## **Modelo de cuestionario N°2 virtual a los habitantes de Dufaur**

Cuestionarios virtuales aplicados a habitantes de Dufaur sobre la Visita Teatralizada

*Hola!*

*Mi nombre es Gianna Tindiglia, soy estudiante de la Licenciatura en Turismo en la Universidad Nacional del Sur. Actualmente, me encuentro realizando mi tesina de grado para finalizar mis estudios. Realizo el cuestionario con el objetivo de conocer la percepción de los habitantes de la localidad. Sería de gran ayuda conocer su opinión. El cuestionario lleva un tiempo menor a 5 minutos de resolución.*

---

\* Indica que la pregunta es obligatoria

1. Edad \*

2. ¿Cuántos años hace que vive en el pueblo? \*

---

---

3. Profesión \*

---

4. ¿Participaste en alguna oportunidad de la visita teatralizada? \*

*Marca solo un óvalo.*

☐ Si

☐ No

5. Si tu respuesta fue SI, ¿Cuántas veces participaste?

---

6. Si tu respuesta fue SI, ¿De que forma participaste?

*Marca solo un óvalo.*

☐ Actor

☐ Organizador

☐ Público

☐ Otra

7. ¿Cómo calificarías en general a la visita teatralizada? \* *Marca solo un óvalo.*

- ☐ MALA
- ☐ REGULAR
- ☐ BUENA
- ☐ MUY BUENA
- ☐ EXCELENTE

8. ¿Qué aspectos de la visita te gustaron más? \*

*Selecciona todas las opciones que correspondan.*

- ☐ Actuaciones de los actores
- ☐ Contenido histórico
- ☐ Interacción con el público
- ☐ Vestuario
- ☐ Lugares/edificios que se visitan
- ☐ OTROS

9. ¿Hubo algún aspecto que no te gustó? \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Si
- ☐ No

10. Si tu respuesta fue SI, ¿Qué aspecto no te gusto?

---

11. ¿Entendió de qué trata la obra? \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Sí
- ☐ No

12. Si en la pregunta anterior MARCO NO ¿Qué aspectos no comprendió?

---

---

---

---

---

13. ¿Crees que la visita teatralizada te ayudó a comprender mejor la historia de la localidad? \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ MUCHO
- ☐ UN POCO
- ☐ NO MUCHO
- ☐ NADA

14. ¿Te gustaría asistir a otra visita teatralizada en el futuro? \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Sí
- ☐ No

15. ¿Qué significa para usted la propuesta de la visita teatralizada? \*

---

---

---

16. ¿Crees que la visita teatralizada ayuda a preservar la historia, la identidad y los \*  
patrimonios del pueblo?

---

---

---

---

---

17. Quiere agregar algún comentario o sugerencia

---

---

---

---

---

¡Gracias por tu participación!