



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO

TESINA DE LICENCIATURA EN TURISMO

“Puesta en valor del área rural de un sector del camino La Carrindanga, partido de Bahía Blanca, a través de propuestas turístico-recreativas centradas en turismo rural”

Tesista: DE URIBE ECHEVARRÍA, Cintia María

Directora: HAAG, María Isabel

BAHÍA BLANCA, 2024

Agradecimientos

Gracias a mis papás, que me enseñaron la importancia de estudiar y me regalaron, junto a mis hermanos, una hermosa infancia en La Carrindanga.

A mi esposo y mis hijos, por apoyarme y ayudarme siempre, sobre todo en este último tiempo de la carrera.

A todo el resto de mi familia y amigos, ya sea cerca o a la distancia, siempre motivándome a seguir adelante.

A mi directora María Isabel Haag, por su constante disposición, por todo su tiempo y esfuerzos invertidos en mi tesis, y por enseñarme a amar aún más el campo y el turismo.

A cada persona que me ayudó respondiendo encuestas y entrevistas, especialmente mis familiares, dueños de establecimientos y vecinos del campo.

Y finalmente, al más importante. Le agradezco a Dios, Creador de todas las cosas, ya que sin Él yo no sería nada. "Porque en él vivimos, nos movemos y somos" (Reina Valera, 1960, Hechos 17:28).

Índice	Página
Introducción	
1. Capítulo I: Abordaje metodológico	5
1.1. Planteamiento del problema.....	5
1.2. Objetivos.....	7
1.2.1. Objetivo General.....	7
1.2.2. Objetivos Específicos.....	7
1.3. Hipótesis.....	7
1.4. Metodología y técnicas de investigación.....	7
2. Capítulo II: Marco conceptual	9
2.1. Turismo y recreación: adaptación a los nuevos tiempos.....	9
2.1.1. La nueva demanda turístico-recreativa post pandemia.....	10
2.1.2. Turismo u ocio de proximidad.....	11
2.2. El turismo rural y el agroturismo: caracterización y complementación.....	12
2.2.1. Turismo rural como oportunidad de fortalecimiento del sector agropecuario.....	14
2.2.1.1. Un nuevo espacio de comercialización de productos locales.....	17
3. Capítulo III: Análisis del área de estudio	21
3.1. Bahía Blanca y el camino La Carrindanga.....	21
3.2. Establecimientos productivos del camino La Carrindanga y recursos naturales y culturales del área.....	30
3.3. La demanda turístico-recreativa: caracterización del perfil del excursionista que frecuenta el camino La Carrindanga.....	52
4. Capítulo IV: Diagnóstico	58
5. Capítulo V: Propuestas	64
Conclusiones	70
Bibliografía	72

Introducción

La ciudad de Bahía Blanca se encuentra localizada al sudoeste de la provincia de Buenos Aires. La misma posee una oferta turística variada, destacándose el turismo urbano, de compras, de negocios, de congresos y convenciones, deportivo, gastronómico, cultural-artístico y, en menor medida, el turismo rural y de naturaleza.

La ciudad es reconocida por sus importantes teatros, museos, centros comerciales, parques y paseos recreativos, reservas naturales y diversas instalaciones deportivas (fútbol, básquet, autódromo y pista de midgets), que atraen visitantes de la región y de otras provincias. Estos atractivos se complementan con una estratégica ubicación en la región turística del Sudoeste Bonaerense que la posiciona como un centro de conexión hacia las sierras, el mar, termas, lagunas, fiestas tradicionales, entre otros.

En relación al turismo rural en particular, por tratarse de un municipio claramente urbano, la oferta de turismo rural es escasa. De todas maneras, esta modalidad de turismo se encuentra en una etapa de desarrollo incipiente en la localidad de Cabildo.

Por otro lado, la situación económica, política y climática actual en el país y principalmente en esta región, ha motivado a agricultores y ganaderos a buscar otras alternativas, en las que el turismo emerge como opción. Si a ello se le suma el escenario mundial post pandemia, con un creciente interés por actividades en contacto con la naturaleza, por conocer las particularidades del territorio cercano, alejadas de destinos masivos, adquiere mayor protagonismo el espacio local y regional. En este contexto, se puede observar claramente cómo el turismo rural emerge como una valiosa herramienta, tanto para el desarrollo regional como para la valoración del propio entorno.

Es así que en la presente investigación se analiza el desarrollo rural y turístico de un sector de *La Carrindanga*. Esta antigua calzada, en otros tiempos una valiosa vía de comunicación para la ciudad y la región, pasó a ser, con los años, un simple camino rural. Sin embargo, hace pocos años se ha convertido en un nuevo atractivo para los ciudadanos bahienses que buscan espacios tranquilos para realizar actividades recreativas y deportivas.

Los recursos naturales y culturales que se encuentran en este camino, permiten diversificar la oferta turístico-recreativa del distrito y mejorar la situación de los productores agropecuarios. Estos beneficios se alcanzan a través de propuestas centradas en el turismo rural, lo que permite reconocer la reciprocidad de beneficios y fortalezas que se da entre el sector turístico y el sector agropecuario. Especialmente en lo que respecta a la

comercialización de productos regionales y la revalorización de la cultura, las tradiciones y las prácticas locales de cada región.

La elección del tema de estudio se debe al lugar de procedencia de la tesista, ya que en este lugar es donde nació, creció y concurre periódicamente, no sólo a visitar a su familia sino también a disfrutar de la naturaleza y la tranquilidad del lugar. Es por ello que el propósito de esta investigación es proponer acciones concretas para poner en valor turístico recreativo el área próxima al camino La Carrindanga y posicionar el turismo rural en este espacio. En este sentido se identificaron los establecimientos agropecuarios, el conocimiento de la percepción de los productores y residentes de los mismos y el reconocimiento de los recursos históricos, naturales y culturales del lugar. Finalmente se intenta conocer el proceso de valorización de nuevos espacios recreativos por parte de los residentes de la ciudad de Bahía Blanca, mucho más acentuado en el contexto post pandemia.

Capítulo I: Abordaje metodológico

1.1. Planteamiento del problema

La ciudad de Bahía Blanca se localiza en el sudoeste de la provincia de Buenos Aires. Es la cabecera del partido homónimo, y la más populosa de la región. Cuenta con una población superior a 336.557 habitantes según indica el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas (INDEC, 2022). Por su dimensión poblacional, se posiciona como el decimoséptimo centro más poblado de la Argentina y es la segunda de las poblaciones costeras del país, detrás de Mar del Plata (Municipalidad de Bahía Blanca, sitio oficial, 2022).

El partido de Bahía Blanca, está integrado por otras localidades como Cabildo, General Daniel Cerri e Ingeniero White. Tiene una infraestructura física, comercial y de servicios muy importante y diversa, esto la jerarquiza como un centro urbano proveedor de bienes y servicios de gran relevancia para su población, la región circundante y todo el sur del país (Municipalidad de Bahía Blanca, sitio oficial, 2022).

En cuanto al desarrollo del turismo, como se mencionó anteriormente Bahía Blanca posee una variada oferta, destacándose como destino de turismo urbano. Situación que genera que el desarrollo del turismo de naturaleza y el turismo rural específicamente, se encuentren escasamente desarrollados, ya que sólo algunos pocos emprendimientos han incorporado la actividad.

Es a través de esta investigación que se pretenden relevar los establecimientos agropecuarios del camino La Carrindanga, identificando sus recursos naturales y culturales, con el fin de contribuir al desarrollo de la oferta de turismo rural, sumándose también el turismo educativo, sabiendo que esto puede contribuir a posicionar el producto en el distrito.

La Ruta Provincial N°1, más conocida como camino de La Carrindanga, obtuvo su distintivo nombre de un histórico boliche de campo establecido en 1889 por don Pedro Saint Paul, que a su vez lo tomó de un puesto rural de la antigua estancia San Miguel.

Carrindanga según el diccionario es un término argentino-uruguayo que significa carricoche o coche viejo, destartalado (Real Academia Española, 2022). Aunque según Moriones, que fue testigo de aquel boliche, el nombre no se debe a que había una carrindanga allí, sino que se trataba de una ironía ya que la sencilla y precaria casona poseía líneas desiguales (Moriones, 2003:102).

Ésta ruta constituye un recurso histórico importante debido a que por ella arribó la expedición fundadora de Bahía Blanca y por allí partió Charles Darwin hacia la ciudad de Buenos Aires (LaNueva, 2013). Como detalla Moriones, este legendario camino

“surgió de una rastrillada por el que los indios unían la bahía con la confluencia que forman los arroyos Napostá y Los Leones, y que después, por el paso de las tropas que combatieron al nativo y de las carretas que bajaban desde Azul, se convirtió en huella, por la que transitaron distinguidos personajes nacionales y extranjeros, pioneros.” (Moriones, 2003:103).

Unos cuantos años más tarde,

“a principios del año mil novecientos setenta se inició la construcción del camino que uniría Bahía Blanca con el paraje San Carlos en las proximidades de la localidad de Cabildo por el puente Canessa en una extensión de cuarenta y cuatro kilómetros y medio. Considerado como el medio de acceso al embalse de Paso de las Piedras y a los Puertos de Bahía Blanca, el camino tendría como finalidad dar salida y tránsito permanente a los productos agrícola-ganaderos de la zona” (Varela y Cerana, 2008:20).

En mayo de 1971 se inauguró el primer tramo del camino asfaltado, pero pronto presentó grandes deficiencias. Pocos años después se tuvieron que realizar nuevas obras para bachearlo. El camino hoy se ha recuperado en el tramo cercano a la ciudad de Bahía Blanca, hasta el kilómetro 20 aproximadamente, el resto es casi intransitable como ruta. Aunque como se observará en esta investigación, parece tener un nuevo uso turístico-recreativo.

En el sector comprendido entre los kilómetros 2,5 y 16 del camino La Carrindanga se destacan al menos una decena de establecimientos agropecuarios, en los que se desarrollan diversas actividades productivas como producción ganadera y ovina, de caballos criollos, avícola, granja educativa y casa de té, cultivos agroecológicos, huerta orgánica, entre otros. Por otra parte, se encuentran recursos culturales como el puente Canessa, de más de cien años de antigüedad y una escuela rural. Entre los recursos naturales se destacan el arroyo Napostá, espacios en los que se puede realizar avistaje de aves y fauna autóctona, espacios para senderismo y cicloturismo, entre otros. Asimismo, este sector del camino, es el más frecuentado con fines recreativos por parte de los residentes de la ciudad de Bahía Blanca.

Entre los establecimientos y emprendimientos productivos más relevantes, se destacan y se desarrollaron en esta investigación los siguientes: el establecimiento agrícola ganadero Los Potreritos, dentro del cual se encuentra la cabaña de caballos criollos Los Potreritos y la granja avícola Las Marías; el establecimiento La alianza, que proyecta trabajar con ganado equino a través de *coaching* y terapias; el establecimiento Don Eleuterio y el establecimiento Los Cachorros, dedicados a la ganadería vacuna y ovina; la escuela rural

N°51; el establecimiento La Santa, productor de plantas aromáticas y medicinales; y la estancia Loma del Rodeo, única en la región que desarrolla la actividad de turismo rural, con una granja educativa, casa de té y salón de eventos.

Existen otros emprendimientos productivos en la zona, como una huerta orgánica en el barrio La Costa y otros establecimientos agrícolas y ganaderos de gran interés.

En definitiva, los establecimientos rurales localizados en torno al camino La Carrindanga, las actividades productivas que en estos se desarrollan, junto a los recursos naturales y culturales de los mismos y del entorno circundante, permiten conformar una propuesta centrada en turismo y recreación rural, que permite diversificar la oferta turística recreativa para la ciudad, centrada casi exclusivamente en su espacio urbano.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Proponer acciones para posicionar el turismo rural en un sector del camino La Carrindanga.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Reconocer la importancia del turismo rural en el contexto post pandemia.
- Identificar los establecimientos productivos situados en el camino La Carrindanga, en el sector comprendido entre los kilómetros 2,5 y 16.
- Reconocer los recursos turísticos naturales y culturales del lugar.
- Analizar el proceso de valorización de nuevos espacios recreativos por parte de los residentes de la ciudad de Bahía Blanca.
- Conocer la percepción de los productores/residentes de los establecimientos de la región acerca del desarrollo del turismo rural en el área de estudio.

1.3. Hipótesis

- Los establecimientos productivos junto a los recursos turísticos situados en el camino La Carrindanga permiten conformar una oferta turístico-recreativa centrada en el Turismo Rural y Educativo.
- La demanda turístico-recreativa que concurre al camino La Carrindanga, ha aumentado considerablemente en los últimos años.

1.4. Metodología y técnicas de investigación

La investigación se abordará desde un enfoque mixto, ya que se utilizarán tanto métodos cuantitativos como cualitativos en su desarrollo, para obtener una perspectiva global del tema. Asimismo su alcance será el de una investigación exploratoria, que según Hernández Sampieri

“...se efectúa, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que únicamente hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas o ampliar las existentes” (Hernández Sampieri, 2006:100).

Si bien existen algunas investigaciones vinculadas a la actividad turística en zonas rurales del partido de Bahía Blanca, en Cabildo más específicamente, aún no se han desarrollado del camino La Carrindanga en particular ni de otras áreas cercanas a la ciudad.

Del mismo modo, se puede afirmar que la presente investigación es de tipo descriptiva, en este sentido, “la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos, eventos y hechos, esto es, decir cómo es y cómo se manifiesta un determinado fenómeno” (Hernández Sampieri, 2006:102).

Para la recopilación de información se utilizarán distintas técnicas, inicialmente se comenzará con la búsqueda y revisión de bibliografía acorde a la temática de investigación. Se complementará con información obtenida de entrevistas a actores claves en el sector, como lo son los productores agropecuarios y residentes de la región, y también a través de cuestionarios con preguntas abiertas y cerradas realizadas a los visitantes del lugar para obtener su opinión sobre el tema. También se realizarán salidas al terreno para observar el área de estudio y recolectar información.

Toda la información recolectada se analizará con diferentes técnicas de acuerdo a las variables de interés que sirvan al estudio. Respecto de las entrevistas y cuestionarios, los datos obtenidos se codificarán y tabularán según las distintas categorías a analizar, se podrán realizar estadísticas (porcentajes y/o promedios), y además se podrán anunciar los datos a través de diversos gráficos. En cuanto a la observación en el terreno se podrán obtener fotografías útiles y confeccionar cartografía de interés.

Una vez realizado el tratamiento, análisis e interpretación de los distintos datos, éstos se plasmarán en la investigación conforme a la finalidad de la misma.

Capítulo II: Marco conceptual

2.1. Turismo y recreación: adaptación a los nuevos tiempos

De acuerdo al glosario de la Organización Mundial del Turismo (UNWTO, por sus siglas en inglés), el término turismo se define como:

“un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico” (UNWTO, sitio oficial, 2023).

A este viajero, que pasa a denominarse también visitante, se lo puede clasificar como turista, si su viaje incluye una o más pernoctaciones, o como excursionista, en el caso que no pernocte, es decir que realiza actividades recreativas durante el día y luego regresa a su hogar (UNWTO, sitio oficial, 2023).

En cuanto a definir qué son las actividades recreativas o sencillamente qué es la recreación, la misma se explica como “un conjunto de actividades individuales o colectivas para la utilización positiva del tiempo libre y el turismo en particular, que contribuyan al desarrollo integral de la persona, mejorando su calidad de vida y la de su familia” (Glosario Alicante, sitio oficial, 2023).

Se sabe que el turismo representa uno de los sectores económicos más dinámicos a nivel mundial. Si bien, como toda la economía, su crecimiento se vio interrumpido por la pandemia 2020, se observa día a día su extraordinaria recuperación y progresivo crecimiento. No obstante, tal como menciona González, la demanda no solo crece en volumen, sino que también aumenta en complejidad. Cada destino debe colocarse a la altura de las nuevas motivaciones y expectativas de los turistas. Pero al mismo tiempo no debe olvidarse de la sustentabilidad, la conservación de los atractivos naturales, y la preservación de los recursos culturales genuinos (González, 2019).

Según muestra el Balance de la Temporada 2022 de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa, “las familias mostraron buena predisposición al consumo, año tras año el turismo sigue ganando espacio entre las prioridades de la población que lo consideran un gasto prioritario” (CAME, sitio oficial, 2022).

Por lo tanto, de acuerdo a estos enunciados y definiciones y, al observar la complejidad que va tomando el desarrollo de la actividad turística, claramente la recreación junto con el turismo en sus diversas y variadas formas están adaptándose al mercado, convirtiéndose en

una importante necesidad en toda la sociedad, o al menos en gran parte de ella. Mucho más si se habla de la demanda turística post pandemia.

2.2.1. La nueva demanda turístico-recreativa post pandemia

Al analizar el comportamiento de la demanda, no solo en Argentina sino a nivel mundial, aún antes de la pandemia, se podía observar la existencia de una creciente tendencia de estilos de vida propicios a la búsqueda de naturaleza en los viajes, tal como se explica en el Libro Blanco para el Turismo Activo Natural. Dicha tendencia se traduce en varios aspectos muy importantes a tener en cuenta como son el crecimiento del sector turístico y de los viajes de larga distancia, los cambios generacionales, la urbanización y la necesidad de volver a la naturaleza, la responsabilidad social y ambiental, la búsqueda de experiencias y vivencias, la personalización, la adaptación, la autenticidad (González, 2019). En relación a las motivaciones de los visitantes González refiere

“Lo que atrae crecientemente a los viajeros son las “vivencias auténticas”: la observación de animales silvestres en sus hábitats naturales, la interacción con comunidades locales reales y sin “puestas en escena” para el turismo, los circuitos “fuera de ruta”, los escenarios naturales únicos e intocados” (González, 2019:20).

Dichos aspectos se volvieron mucho más relevantes a partir de la crisis sanitaria y económica provocada por el Covid-19 que atravesó el mundo entero en el año 2020 y 2021. El aislamiento generado por la pandemia impulsa a las personas a buscar espacios abiertos, sentirse libres, preferentemente en entornos naturales. Y a la vez desean que esos espacios sean no masificados, es decir poco concurridos.

Poco después del comienzo de la pandemia y analizando todo lo que el Covid-19 ocasionó, el autor Vargas Sánchez (2020:29) compartió la idea de “cultivar el concepto de turismo regenerativo”. En plena pandemia precisó y puntualizó dicho concepto:

“No ya sólo regenerador del medio ambiente, como en su concepción original, sino regenerador del turista, de su cuerpo y de su alma, que ese periodo de confinamiento (psicológicamente largo por tratarse de una experiencia vital que no habíamos tenido jamás) pedirá a gritos en muchos casos. La salud, la recuperación del contacto con la naturaleza y las actividades al aire libre, también con otras personas pero sin aglomeraciones, la no masificación... todos estos serán valores en alza, que pueden beneficiar particularmente al medio rural...”.

Una importante consecuencia de la pandemia es que ya no solo se venderá un destino turístico por sus paisajes, sus atracciones o aún por las experiencias a descubrir en él, sino que además “y fundamentalmente, hay que vender confianza, ligada a la seguridad y la salud” (Vargas Sánchez, 2020:32).

En relación a lo expresado precedentemente, se conoce que la pandemia también provocó en la sociedad un mayor recelo a viajar en medios de transportes muy concurridos, como aviones, colectivos y trenes. Y si bien este temor ya ha ido menguando en gran parte de la sociedad, aún muchos turistas buscan sitios cercanos a su domicilio para disfrutar de sus vacaciones o días libres, y el hecho de poder ir en sus propios vehículos muchas veces les proporciona mayor seguridad y confianza. Fomentándose así el turismo u ocio de proximidad.

2.2.2. Turismo de proximidad y desarrollo local

Gracias a la globalización y los avances tecnológicos, la información está todo el tiempo al alcance de la mano, y ella facilita que cada persona descubra espacios muy lejanos de su lugar de residencia y desee visitarlos. Pero a su vez, también existen sitios cercanos que son increíblemente ignorados, guardando mucho por descubrir. Es allí que esta modalidad de turismo tan poco estudiada comienza a cumplir un rol fundamental.

Como observan Díaz Soria y Llurdés Coit (2013:66) “la oferta turística de lugares cercanos y a la vez desconocidos, favorece la revalorización de los espacios cotidianos y con ello un proceso de desarrollo local”. En el desarrollo de su investigación, los autores afirman que

“cualquier comunidad vive en un espacio con un valor paisajístico potencial concreto y, si además entendemos el paisaje como el marco de vida cotidiana, éste puede ser a la vez próximo (por ser cotidiano), curioso e interesante (por ser paisaje) y, por lo tanto, digno de ser visitado (recurso turístico)” (Díaz Soria y Llurdés Coit, 2013:76).

Una definición muy clara que se le puede dar al turismo de proximidad es la del concepto denominado *staycation* ("stay-cation" en lugar de "va-cation"), que analizan Izcara y Cañada en su artículo para ALBA SUD, la asociación catalana especializada en investigación y comunicación para el desarrollo, quienes pueden identificar dos grandes interpretaciones de este término:

“En primer lugar, hay quien lo describe como un período de vacaciones en el que te quedas en casa en vez de ir de viaje. En esta definición, se incluirían las actividades de ocio y excursiones de un día a destinos cercanos, pero pernoctando siempre en la residencia habitual (Breslow, 2019; Fox, 2009; Moltz, 2009; De Bloom et al., 2016; Heimtun, 2017). Otros autores, en cambio, consideran las "staycation" como una práctica más de turismo doméstico o de proximidad y, por tanto, incluiría las pernoctaciones en alojamientos turísticos de poblaciones cercanas o en segundas residencias (Bronner&Hoog, 2013; James et al., 2017; Yesawich, 2010)” (Izcara y Cañada, Alba Sud en línea, 2020).

Si se tiene en cuenta cómo ha cambiado el mundo y el accionar de los turistas a partir de la pandemia por Covid-19, es probable que muchos se hayan sumado a esta tendencia. Puede

ser por razones económicas, de seguridad, de movilidad como se mencionó anteriormente o inclusive por el simple deseo de proteger el medioambiente. Como describen Izcara y Cañada, esta modalidad de turismo doméstico o de proximidad “abre la perspectiva de la revalorización de ciertas formas de ocio, recreación y turismo basadas en la proximidad que pueden ayudar a prácticas más sostenibles ambientalmente y que generen una mayor activación económica a escala local” (Izcara y Cañada, Alba Sud en línea,2020).

Un creciente interés por el propio entorno, por conocer las particularidades del territorio, que le da más protagonismo a lo local. Ese (re)descubrir, como explica Díaz Soria, llegaría a establecer la base sólida de esta modalidad de turismo. “La actitud, la motivación y la curiosidad definirían esta demanda, independientemente de su origen” (Díaz Soria y Llurdés Coit, 2013:69).

Entonces, la proximidad y desarrollo local están vinculados, “si el estar cerca facilita el conocimiento de un territorio y, en consecuencia, una oportunidad para un óptimo desarrollo desde el ámbito de lo local, entonces ¿qué mejor actividad que el turismo para facilitar el descubrimiento de un territorio?” (Díaz Soria y Llurdés Coit, 2013:69). De acuerdo a lo mencionado por los autores, la puesta en marcha del turismo de proximidad evidencia una estrategia factible para lograr anexar una nueva actividad económica a un sistema productivo territorial con grandes dificultades para seguir siendo competitivo (Díaz Soria y Llurdés Coit, 2013).

Se puede afirmar entonces que el turismo de proximidad puede ser viable, y además en gran manera favorable para el desarrollo local y la valoración del propio entorno.

2.2. El turismo rural y el agroturismo: caracterización y complementación

El turismo rural nace en Europa de manera espontánea en los años cincuenta como una alternativa para recuperar las zonas rurales afectadas por la segunda guerra mundial. Fue adquiriendo mayor impulso y relevancia a fines de los ochenta. Sin embargo, en Latinoamérica recién empieza a conocerse paulatinamente a fines de los noventa, empezando a formar parte de la agenda de algunos gobiernos.

En cuanto a Argentina en particular, Román y Ciccolella (2009) expresan que este país fue pionero y precursor del desarrollo de emprendimientos enfocados en dicha modalidad de turismo y es tomado como ejemplo en el resto de los países de América Latina.

Según refiere el Manual de Turismo Rural para micro, pequeños y medianos empresarios rurales, en Argentina el turismo rural comienza a desarrollarse con mayor fuerza en la

década de los noventa, a partir del impulso y la promoción del Estado a través del INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria). Aunque aclara que hay vestigios más antiguos, “un establecimiento del que se tienen referencias comenzó a explotarse como turismo en 1930 y otro inició sus actividades en 1973” (Barrera y Muñoz, 2003:21).

Román y Ciccolella (2009:10) también indican que “el incremento del turismo rural surge por dos factores: la crisis sectorial que motiva a agricultores y ganaderos a buscar otras alternativas, y la visualización de una demanda creciente a partir de un sector dinámico como es el turismo”.

La delicada situación económica de una parte del sector agropecuario argentino fue lo que activó al turismo rural, conformándose como la única forma viable de mantener los establecimientos en ciertos casos. La diversificación de la actividad agrícola ha sido un patrón que se dio, principalmente, entre los productores con menor competitividad, es decir aquellos que producen a menor escala y no logran desafiar a los grandes empresarios. Sin embargo, estos últimos también supieron adaptarse a esta novedosa actividad, adecuando sus estancias para recibir a turistas y ofrecer servicios de calidad (Román y Ciccolella, 2009).

Ahora bien, es importante comprender la diferencia entre Turismo Rural y Agroturismo y para ello es necesario definir claramente estos términos.

“El turismo rural es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés. Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características: baja densidad demográfica, paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura, y estructuras sociales y formas de vida tradicionales” (UNWTO, sitio oficial, 2023).

Un concepto primordial, según explican Barrera y Muñoz, a la hora de determinar qué conforma al turismo rural desde la perspectiva agropecuaria, es que mínimamente algunos de los servicios ofrecidos, deben ser llevados a cabo por productores agropecuarios. Además, afirman que no todo el turismo que tiene lugar en áreas rurales es precisamente rural, puede ser de tipo urbano localizado en una zona rural (Barrera y Muñoz, 2003).

Tanto en Argentina como en otros países, el turismo rural puede asumir diversas modalidades. Estas pueden combinarse, de acuerdo a la demanda de los turistas y a las posibilidades de los oferentes, incluyendo múltiples formas de recreación en áreas rurales. Dentro de las principales modalidades se encuentra el agroturismo, como así también el

ecoturismo, turismo aventura, cultural, deportivo, gastronómico, entre otros (Román y Ciccolella, 2009).

Es decir que el agroturismo se encuadra como una de las modalidades existentes dentro del turismo rural. Y es definido como “una modalidad de turismo en espacios rurales que pone en valor los recursos provenientes de la agricultura, agroindustria, artesanía, gastronomía y actividades conexas, en conjunto con los atractivos naturales y culturales del territorio” (Gallo, conferencia virtual, 2022).

Asimismo, Barrera y Muñoz expresan que un establecimiento que ofrece agroturismo debe prever que los visitantes tengan una participación activa en las diferentes actividades que se lleven adelante. Y además de los servicios ser llevados a cabo por productores agropecuarios, afirman que es muy importante que la familia propietaria del lugar también “participe activamente en la acogida de los turistas y que comparta con ellos las diversas actividades que se ofrecen” (Barrera y Muñoz, 2003:23-25).

Por otro lado, desde el Proyecto Nacional de Turismo Rural (PRONATUR) se sostiene que el turismo rural, y con él todas sus modalidades, debe cimentarse sobre principios de sustentabilidad, es decir, “perdurar ecológicamente en el largo plazo respondiendo a los intereses de las poblaciones locales de modo que el impacto sobre el medio ambiente garantice un destino turístico sostenible”. Y además recalca nuevamente lo sostenido por Barrera y Muñoz respecto a que el turismo rural y específicamente el agroturismo, es “de iniciativa y gestión local, con efectos locales y valoriza la cultura local” (Román y Ciccolella, 2009:16).

Por lo tanto, puede observarse claramente que el turismo rural junto con el agroturismo, son claramente complementarios y logran ofrecer al turista una propuesta activa, heterogénea y que pueda despertar cierto interés. También pueden sumarse otras modalidades mencionadas, como el turismo educativo, ecoturismo, turismo cultural, turismo científico y por supuesto, el turismo gastronómico.

2.1.1. Turismo rural y sector agropecuario, reciprocidad de beneficios y fortalezas

Como ya se ha mencionado, la apertura de los establecimientos rurales a la llegada de visitantes, se produce fundamentalmente por dos razones como la observación de una creciente demanda de turistas y/o excursionistas, y la delicada situación económica que atravesó y atraviesa gran parte del sector agropecuario argentino.

El Manual de Turismo Rural para micro, pequeños y medianos empresarios rurales recalca que “el turismo puede contribuir notablemente al desarrollo económico y social de las comunidades rurales. Así lo consideran las más modernas estrategias de desarrollo rural que proponen desenvolver acciones destinadas a promover el turismo rural” (Barrera y Muñoz, 2003:14). También, afirma que esta modalidad de turismo se ha destacado de tal manera en los últimos años, que ha motivado a muchos dirigentes políticos a diseñar estrategias concretas que contemplen y favorezcan el desarrollo de la actividad en dichas comunidades (Barrera y Muñoz, 2003).

Claramente el turismo rural se convierte en una excelente oportunidad para fortalecer al sector agropecuario. Dentro de los resultados positivos que puede producir su ejecución, Román y Ciccolella destacan que el turismo rural sustentable:

“puede rehabilitar áreas agrícolas económicamente deprimidas por las crisis recurrentes del sector, evitando así, en numerosos casos, la emigración desde las zonas rurales hacia urbanas. Asimismo, también podría promocionarse el mantenimiento de escenarios naturales, el estilo tradicional de vida del lugar, el patrimonio cultural, entre otros... El turismo gestionado y controlado por las familias campesinas puede ser un modo de aumentar sus ingresos y diversificarlos, contribuyendo así a consolidar su economía. No debe concebirse como una actividad que pueda o tenga que sustituir a la agropecuaria. El turismo en zonas rurales debe integrarse dentro de una estrategia a favor de la Soberanía Alimentaria, e incluso supeditarse a ella” (Román y Ciccolella, 2009:18).

Por supuesto que si no es realizado bajo los principios de sustentabilidad y respeto, el desarrollo del turismo rural también puede llegar a ser perjudicial, generando resultados negativos como:

“transformar en mera mercancía a la tradición y cultura de un determinado ámbito rural o de un pueblo, o una comunidad, y con ello afectar su desarrollo y permanencia. Asimismo, si no es respetuoso de los recursos naturales y del medio ambiente en que se desarrolla, puede producir contaminación, erosión del suelo y afectar al mantenimiento de la biodiversidad... en algunos casos, el esfuerzo y el tiempo dedicado a la segunda actividad, el turismo, por la demanda y la mayor retribución que brinda, produce el alejamiento de algunos productores de la actividad agropecuaria principal de su establecimiento (Craviotti, 2002). También debe preverse que en lugares con un interés turístico específico, ya sea por cuestiones de ubicación estratégica o de interés paisajístico, la puesta en marcha de actividades turísticas por la iniciativa privada puede llegar a entrar en conflicto con la población de la zona” (Román y Ciccolella, 2009:18).

Sin embargo, en su publicación para el Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional (CINTERFOR/OIT), el autor Ernesto Barrera argumenta la importancia del turismo rural, señalando las principales estrategias y razones políticas que justifican su desarrollo, como son la diversificación de la economía e incremento de los ingresos al establecimiento, la creación de empleo, el estímulo del

arraigo rural (en contraposición al proceso de despoblamiento rural), el mayor protagonismo de las mujeres y de los jóvenes, la revalorización del patrimonio, la promoción del asociativismo y las mejoras en la comercialización y en la calidad de la producción regional (Barrera, 2006).

Analizando esta relación de reciprocidad entre el sector agrario y el turístico, se observa en su investigación para el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, que los autores Román y Ciccolella hacen referencia a conceptos como nueva ruralidad y de la multifuncionalidad de los espacios rurales, destacando que

“existe un importante número de establecimientos rurales que incorporan en sus actividades agropecuarias la variante del servicio de turismo rural ubicados en “espacios rururbanos” o en transición. Hay especialistas que sostienen que una gran cantidad de iniciativas de este tipo se llevan a cabo en este tipo de espacios, relativamente cerca de las grandes ciudades y que funcionan como “lugar de escape” de fin de semana, a donde los ciudadanos tienen fácil acceso y donde los límites entre lo rural y lo urbano no se encuentran bien establecidos, evidenciando una combinación de aspectos rurales y urbanos que se expresan, entre otros, en la plurifuncionalidad del uso del suelo y la pluriactividad de la población ” (Román y Ciccolella, 2009:19-20).

Las autoras Elías y Barbero también desarrollan el anteriormente mencionado concepto de multifuncionalidad de los espacios rurales, confirmando que este mismo “es lo que determina que una empresa agrícola, a partir de la inclusión de una actividad proveniente del sector de servicios se transforme en una empresa rural” (Craviotti, 2002, citado por Elías y Barbero, 2017:96).

Asimismo, definen a esta multifuncionalidad de los espacios rurales como “la coexistencia de las actividades económicas agropecuarias tradicionales con las otras no agropecuarias”. Y ratifican que la misma “otorga un rol privilegiado al turismo rural como instrumento eficaz de desarrollo territorial y de fomento de las identidades locales, presentándose como una alternativa de desarrollo y posicionamiento como un nuevo producto en la oferta turística” (Elías y Barbero, 2017:96).

Por último, manifestando esta reciprocidad o intercambio de beneficios y fortalezas entre el sector turístico y el sector agropecuario, agregan que:

“La naturaleza y la cultura rural son recursos con que los productores agropecuarios y los habitantes de los territorios rurales cuentan y que les permiten, a través del turismo rural, revalorizar la historia, las tradiciones, el paisaje, las artesanías y los alimentos con identidad local, logrando una diversificación del sector” (Elías y Barbero, 2017:96).

Por lo tanto, se deduce que el surgimiento del turismo rural ha logrado idear y a su vez forjar esa multifuncionalidad del sector agropecuario y esa disposición a la pluriactividad

de sus actores, manifestando claramente la reciprocidad de beneficios y fortalezas entre el sector turístico y el sector agropecuario. Consiguiendo un nuevo espacio de comercialización de productos locales y logrando también revalorizar la cultura, las tradiciones y las prácticas locales de cada región.

2.1.1.1. Un nuevo espacio de comercialización de productos locales

Es evidente que los gustos y necesidades de las personas cambian todo el tiempo y la industria turística, al igual que las demás, debe mantenerse actualizada. La demanda turística es cada vez más exigente y segmentada, y se encuentra en la búsqueda de autenticidad y experiencias en los destinos visitados, cualquiera sea la modalidad de turismo elegida. Como expresa García Henche (2017:168) “adquiere cada vez más importancia el turismo experiencial o emocional”.

En el caso del turismo rural, o aún más específicamente en el agroturismo, se observa a una demanda deseosa de apropiarse de nuevas experiencias y encontrar valor en lo que para el oferente es cotidiano. Y entre esas “cosas” cotidianas, además de por supuesto las prácticas a realizar, se encuentran los productos que los mismos propietarios muchas veces elaboran, como vestimenta/textiles, artesanías, frutos de sus cultivos, productos manufacturados y también comidas típicas; siendo todos ellos parte de su propia identidad. Identidad que resulta atractiva a los visitantes y por lo tanto es necesario que el productor local la conozca, se apropie de ella y pueda transmitirla. Como explican Durán, Bustos Cara y Otros:

“La toma de conciencia de la propia identidad es también un proceso complejo y sólo se da en circunstancias particulares. En este sentido, el turismo impulsa y demanda procesos de identidad, ya que necesita crear imágenes y representaciones que obligan a las personas a preguntarse quiénes son. El turista pregunta y es necesario mostrarle, descubrir los secretos que guarda la comunidad. En esta sociedad del turismo, se busca la propia imagen, tratando de encontrar lazos entre el individuo y el territorio, transformando un espacio neutro, en un espacio propio, al mismo tiempo que en un espacio de acogida” (Durán, Bustos Cara y Otros, 2012:132).

Por otro lado, afianzando también la identidad local y el turismo, Ernesto Barrera afirma lo siguiente:

“La elección de un producto regional como *souvenir* indica claramente la existencia de un fuerte lazo de identidad que ata al terruño con el producto. La fuerza del turismo como impulsor de marcas –un distintivo de calidad es conceptualmente una marca– se verifica en todo el mundo, y por supuesto la Argentina no es ajena al fenómeno” (Barrera, 2006:141).

Por lo tanto, para poder llevar adelante la comercialización de productos locales, primordialmente el productor debe conocer sus raíces, conocer la auténtica receta familiar, la manera de producirlo artesanalmente, la historia detrás del producto, etc. Es decir, debe apropiarse primeramente de la identidad que confiere dicho producto o servicio, para luego sí poder compartirlo y por supuesto comercializarlo.

García Henche continúa su investigación sobre el turismo en los mercados de abastos de la ciudad de Madrid, explicando que

“Los actuales viajeros, consideran las experiencias culinarias como un elemento clave a la hora de elegir el destino. Esa búsqueda de lo local lleva a los turistas a visitar los mercados de abastos, donde se puede percibir la idiosincrasia de la gente local, su forma de expresarse, de vender, de comprar, sus hábitos alimenticios, el estilo de vida de disfrute del ocio, los gustos y costumbres gastronómicas...” (García Henche, 2017:169).

Podría decirse que, a menor escala, sucede lo mismo en los establecimientos dedicados al agroturismo, donde los pobladores locales comparten sus productos, sus comidas, sus formas de vida, etc. Ya sea en la chacra o estancia, en exposiciones rurales, en ferias artesanales o en restaurantes regionales.

En muchos casos, como señalan Barrera y Muñoz (2003:13), “la empresa productora puede transformarse también en prestadora de actividades de servicios, de venta directa de sus productos transformados... esta es la transformación de la empresa de monoactiva en una de tipo pluriactiva”.

Haciendo mayor hincapié en la relevancia de la gastronomía específicamente como motor de empuje para la actividad turística, ya sea en una gran ciudad o en un pequeño paraje, García Henche (2017:172) reitera que quedó comprobado en la celebración de la importante cumbre internacional de gastronomía de Madrid que “la determinación de apoyar y promocionar la oferta gastronómica de una ciudad puede servir de dinamizador económico y foco de atracción turística”

Es muy importante asimismo la creación y promoción de nuevas rutas alimentarias y productivas. Los circuitos o rutas turísticas reúnen y organizan a un conjunto de emprendedores que conforman una oferta estructurada de bienes y servicios turísticos, promoviendo entre ellos el desarrollo de beneficiosas sociedades. Barrera asegura que “las rutas alimentarias constituyen un interesante instrumento para posicionar los productos y para asociarlos a un apelativo de calidad geográfico” (Barrera, 2006:137).

Como afirman Román y Ciccolella acerca de este aspecto:

“En un país como la Argentina, que se destaca por la diversidad en sus economías regionales y por las diferentes culturas, paisajes y climas de cada región, las rutas alimentarias o gastronómicas constituyen uno de los principales atractivos turísticos tanto para los turistas locales como internacionales” (Román y Ciccolella, 2009:88).

Del mismo modo, en el Libro Blanco para el Turismo Activo Natural y por supuesto incluyendo allí al turismo rural, González reitera una vez más que el turismo se ha convertido en un motor impulsor del desarrollo de las economías locales ya que permite y además fomenta la nueva incorporación de destinos ubicados por fuera de los circuitos tradicionales ya consolidados. Establece también que “además de los impactos económicos positivos de ingresos y empleos, se constituye como una herramienta para la conservación porque sensibiliza a locales y visitantes sobre la importancia del cuidado de los recursos” (González, 2019:15). Tanto recursos naturales como culturales.

Además de los recursos naturales, en el análisis de la nueva ruralidad y el empleo rural no agrícola, Barrera añade la importancia de enfatizar el rol progresivo que está adquiriendo la cultura. “Frente a la globalización, la singularidad cultural que atesoran varios pueblos, mantenida al amparo de un largo aislamiento, tiende a adquirir valor de mercado una vez incorporada en un producto turístico” (Barrera, 2006:27). Y afirma también que, en cuanto al desarrollo de calidad y la comercialización de estos productos, “la amplia difusión que ha logrado la oferta de los productos elaborados artesanalmente en varios países, ha motivado que éstos dicten normativas específicas para atender la problemática derivada de este mercado” (Barrera, 2006:58).

Respecto a los alimentos concretamente, los autores Mascarenhas Tramontin y Gandara Goncalves analizan cómo los procesos de producción y consumo de la alimentación llegan a ser elementos que actúan en el territorio induciendo cambios y transformaciones que generan y favorecen el desarrollo local. Además, aseguran en su investigación que “la valoración de la diversidad gastronómica en la región puede ser utilizada por la actividad turística como un diferencial y como un atractivo importante, considerando siempre los aspectos históricos y culturales de la región” (Mascarenhas Tramontin y Gandara Goncalves, 2010:776).

Por otro lado, Barrera añade que “el punto de partida de una estrategia con una perspectiva de desarrollo rural es considerar a los alimentos regionales como parte relevante del patrimonio cultural de los pueblos”. Además, considera que los alimentos regionales

“trascienden el carácter de mercancía y expresan las tradiciones y culturas de los pueblos” (Barrera, 2006:138-139).

En palabras de Mascarenhas y Gandara “el ofrecimiento de platos a los visitantes y turistas, además de saciar el hambre, es un proceso que socializa culturas y fortalece la economía del lugar donde se desarrolla la actividad turística” (Mascarenhas Tramontin y Gandara Goncalves, 2010:784). Y afirmando una vez más el mérito del turismo en cuanto al posicionamiento de los productos locales, Barrera sostiene que:

“Posicionar a los alimentos regionales requiere realizar un trabajo que contemple el desarrollo de una identidad asociada a una imagen de fuerte color local, sea una marca de calidad o una denominación de origen, es decir, un apelativo de calidad referenciado en el origen. Los turistas son, sin duda, un vehículo de gran valor para conseguir este propósito” (Barrera, 2006:143).

Finalmente se sostiene que los recursos locales, tanto naturales como culturales, se han transformado en atractivos que convocan y motivan a los turistas rurales; que invitan a la experiencia, al conocimiento y al aprendizaje. Y es a través de la comercialización de productos regionales y el compartir experiencias que se fortalecen las raíces históricas, las tradiciones, el orgullo y la identidad de las comunidades locales.

Capítulo III: Análisis del área de estudio

3.1. Bahía Blanca y el Camino La Carrindanga

Si bien la extensión de la bahía completa fue determinada y efectivamente documentada en 1822 por el capitán Morel, recién en el año 1828 la expedición al mando del Coronel Ramón Estomba, que partió desde el fuerte Independencia (actualmente la ciudad de Tandil) llegó a la bahía semanas más tarde. La misma construyó el fuerte militar llamado Fortaleza Protectora Argentina el día 11 de abril de ese mismo año, fecha que desde entonces se estableció como fundacional de la ciudad (Welcome Argentina, sitio oficial, 2023).

“Alrededor de esta fortaleza se comienza a formar la población. Bahía Blanca fue declarada ciudad finalmente en 1895... La producción agropecuaria del lugar se vio plenamente favorecida cuando en 1884 llegó el primer ferrocarril. Así, la posibilidad de la búsqueda de otros destinos y otros puertos hizo que la zona creciera aún más en infraestructura, gracias a la construcción de barracas, puertos, vías, depósitos y un muelle de hierro que facilitó el intercambio comercial” (Welcome Argentina, sitio oficial, 2023).

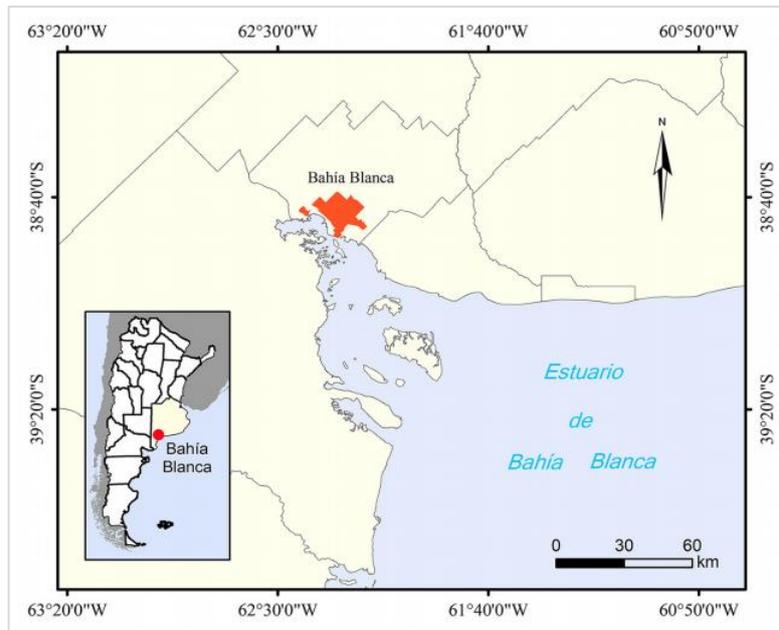
Efectivamente el desarrollo del ferrocarril fue de máxima relevancia en la evolución histórica y económica de la ciudad, la cual es hoy en día “el tercer nudo ferroviario más importante de la Argentina (después de Buenos Aires y Rosario), accediendo a ella numerosos ramales que la conectan con gran parte de la región pampeana y el norte de la Patagonia” (Estrucplan, sitio oficial, 2023).

En la actualidad Bahía Blanca “conforma el aglomerado urbano-portuario de mayor relevancia económica de la región suroeste de la provincia de Buenos Aires” (Neuman y otros, 2021:70) y junto con la localidad de General Daniel Cerri, conforman el llamado Gran Bahía Blanca, con una población mayor a los trescientos mil habitantes.

La ciudad se localiza en el sudoeste de la provincia de Buenos Aires. Sus límites están comprendidos por los partidos de Villarino al sudoeste, de Tornquist al norte y oeste, de Coronel Pringles al este y al sur por el de Coronel Rosales y el Mar Argentino (Figura 1).

Figura 1

Localización de Bahía Blanca

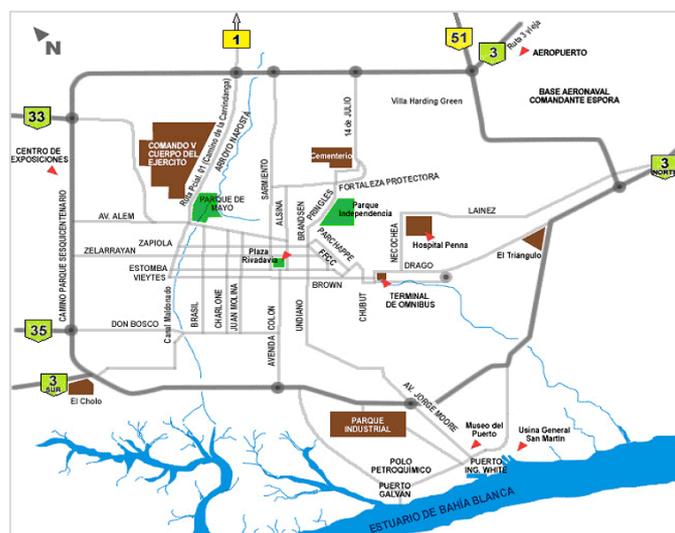


Fuente: Duval, V., Benedetti, G. y Baudis, K., 2020.

Se encuentra conectada con el centro y el sur de la región Pampeana y con toda la Patagonia a través de redes ferroviarias, aéreas y numerosos ejes viales como las Rutas Nacionales N°3, N°33y N°35 y las Rutas Provinciales N°1 y N°51 (Figura 2). Además, posee un importante puerto, que por su localización estratégica, vincula a la ciudad con el exterior, lo que proporciona un fluido intercambio comercial con el mundo, por lo que se constituye en la principal estación marítima de aguas profundas del país. Esto favorece también el emplazamiento de importantes empresas exportadoras en la zona (Municipalidad de Bahía Blanca, sitio oficial, 2022).

Figura 2

Rutas de acceso a Bahía Blanca



Fuente: de Uribe Echevarría, C., sobre la base de Estructplan, 2023.

Por otro lado, Bahía Blanca se encuentra equipada con establecimientos educativos de todos los niveles y modalidades. Destacándose los niveles superiores de educación, ya sea terciarios o universitarios, tanto públicos como privados. Entre las diferentes universidades ofrecen una relevante propuesta académica tanto de grado como posgrado. Todo esto convierte a la ciudad en un gran centro de atracción de estudiantes y profesionales que llegan principalmente de la región, aunque también del resto del país y hasta del exterior (Municipalidad de Bahía Blanca, sitio oficial, 2022).

Asimismo, la ciudad posee “gran diversidad económica y de servicios urbanos que la posicionan como demandante de mano de obra” (Rivas, 2015:26). Bahía Blanca también “cuenta con ventajas y capacidades que la condicionan como una ciudad idónea para la organización de congresos, ferias, reuniones comerciales y culturales” (Somoza, 2020:41).

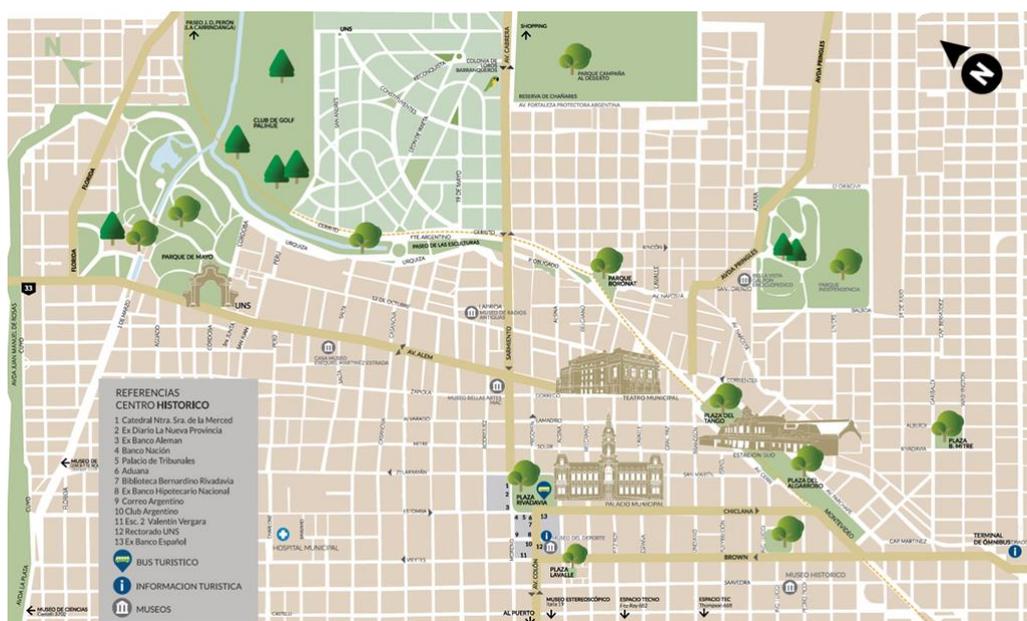
“La aptitud de la ciudad para la organización de ferias, congresos y reuniones (comerciales, deportivas y culturales) se evidencia en la importante oferta de espacios preparados para tal fin... La ciudad dispone, a su vez, de una sala de bingo con una capacidad para 1000 personas y cuenta con numerosos cines. Por último, la ciudad ofrece gran cantidad de clubes que permiten realizar diversas actividades deportivas...” (Goñi, 2021:27).

La ciudad posee una amplia y variada oferta de productos turísticos como el destacado turismo deportivo, el turismo urbano, el turismo de compras, el turismo de congresos y convenciones, entre otros. Sin embargo, como todo municipio urbano, uno de los productos menos desarrollados es el turismo rural.

En cuanto a las áreas naturales de esparcimiento, “Bahía Blanca cuenta con diferentes espacios verdes de carácter público... La mayoría de ellos se emplazan en el sector Norte, quedando un vacío en la parte Sur de la trama urbana” (Pinassi y Ercolani, 2012:13). Entre los principales, se pueden destacar el Parque de Mayo, el Parque Independencia, el Parque Campaña al Desierto, los Paseos lineales de las Esculturas, Napostá y de la Mujer (Figura 3) y, finalmente, algunas de las áreas circundantes a la ciudad, como es el camino La Carrindanga.

Figura 3

Espacios verdes dentro de la ciudad de Bahía Blanca



Fuente: de Uribe Echevarría, C., sobre la base de Municipio de Bahía Blanca, sitio oficial, 2023.

Asimismo, Pinassi y Ercolani establecen que, además de las áreas de esparcimiento indicadas anteriormente, debe mencionarse la *Reserva Natural Bahía Blanca*, *Bahía Falsa* y *Bahía Verde*, ubicada en el frente costero de la ciudad, hacia el Sur. Sin embargo, aclaran que las actividades recreativas y turísticas “quedan reducidas ante la dificultad de acceso al área” (Pinassi y Ercolani, 2012:14).

Por otro lado, Pizzichini y Sisti (2021) indican que la Organización Mundial de la Salud establece un Índice Verde Urbano que debería ser de $15\text{m}^2/\text{persona}$, si bien aceptan un mínimo entre 10 y $15\text{ m}^2/\text{persona}$. Sin embargo, los resultados obtenidos en su investigación sobre la relación entre espacios verdes y población de la ciudad de Bahía Blanca realizada en el año 2021 “permite observar de manera rápida y sin dudas que la mayoría de la ciudad no alcanza el índice recomendado” (Pizzichini y Sisti, 2021:22) y que las áreas contiguas a los espacios verdes son las únicas en la ciudad que superan el índice recomendado por la OMS.

Es decir, que los espacios verdes en la ciudad podrían no resultar suficientes o estar muy saturados, por lo cual las áreas circundantes a la ciudad, como el camino La Carrindanga, han pasado a tener un lugar preponderante entre las opciones de áreas naturales de recreación y esparcimiento.

El camino La Carrindanga

Históricamente el camino La Carrindanga constituyó uno de los accesos a la ciudad. De hecho, “es uno de los caminos más antiguos que tiene Bahía Blanca” (Aquí Pasó, 2019). Antes de ser trazado, por esta *huella* ingresó la expedición al mando del Coronel Estomba (Figura 4). En el año 1884 el Ferrocarril del Sud construyó la línea Bahía Blanca-Buenos Aires del Ferrocarril Roca, la cual inicia su recorrido emplazándose en paralelo al camino, que en ese entonces era de tierra.

Figura 4

Recorrido de la expedición del Coronel Estomba, Tandil-Bahía Blanca



Fuente: Aquí Pasó, *Camino de la Carrindanga*, 2019.

En el año 2014 el Concejo Deliberante de la ciudad aprobó el cambio de nombre a efectos de asignarle a un tramo del camino La Carrindanga, desde Florida al 1600 hasta el puente del camino de Circunvalación, un nuevo nombre y pase a denominarse Avenida y Paseo Urbano Juan Domingo Perón (LaNueva, 2014). Sin embargo, aunque haya cambiado su denominación y la cartografía oficial (Figura 5), el nombre se encuentra muy arraigado en los residentes y, aún diez años después, se los sigue reconociendo como Camino y Paseo *La Carrindanga* (Aquí Pasó, 2019).

Figura 5

Ubicación de calle Florida, Av. y Paseo Urbano J. D. Perón y camino La Carrindanga



Fuente: de Uribe Echevarría, C., sobre la base de Municipio de Bahía Blanca, sitio oficial, 2024.

Respecto a este primer tramo de La Carrindanga, situado dentro del ejido urbano (que a su vez continúa siendo la calle Florida) y que pertenece al ámbito municipal, Neuman y Otros (2021:71-72) en relación a las zonas de inundabilidad, refiere que

“El camino requirió constantes obras de repavimentación y reconstrucción, que incluyeron en 2010 la colocación de una alcantarilla de hormigón y ensanche de otra, una sub-base de tosca de 0,20 m y base de tosca de 0,15 m de espesor. Actualmente el sector estudiado se encuentra bajo potestad municipal y es un acceso rápido al sector norte de la ciudad, donde a partir del año 2005 se ha producido un importante auge inmobiliario con desarrollo de proyectos de vivienda y barrios cerrados. En este sentido, el tendido y los trabajos de repavimentación del Camino de La Carrindanga han contribuido con la conectividad de la zona norte de la ciudad y las principales vías de circulación vial”.

También afirman que en la actualidad “sobre el espacio público comprendido entre el arroyo y el camino de La Carrindanga se llevan a cabo actividades recreativas derivadas del equipamiento con juegos infantiles, biciesenda y pista de salud” (Neuman y Otros, 2021:71).

Respecto del siguiente tramo del camino, es decir a partir del puente del camino de Circunvalación, deja de ser municipal y pasa a ser de dominio provincial. Se distingue claramente que la Ruta Provincial N°1, mejor conocida como camino La Carrindanga, es la principal vía de acceso a los establecimientos agropecuarios de la zona.

En cuanto a las actividades recreativas, se advierte a lo largo de su extensión, el uso de las banquinas como área de recreación y esparcimiento por la población bahiense, aunque carece de equipamiento y servicios complementarios. Asimismo, se observan a diario gran cantidad de ciclistas que recorren varios kilómetros del camino (Figuras 6 y 7).

Figuras 6 y 7

Concurrencia de ciclistas en La Carrindanga y en el Puente Canessa



Fuente: de Uribe Echevarría, C., 2024 (foto izq.); Briane, E., La Nueva, 2021 (foto der.).

Trasponiendo las vías del tren, solo se encuentran un par de viviendas a la izquierda del camino y luego, a unos 2,5 kilómetros desde que inicia el camino, se encuentra el cementerio privado Parque de Paz, rodeado de una frondosa arboleda de variada vegetación. Es un espacio muy concurrido y en ocasiones se encuentran vendedores ambulantes y un *carrito* de venta de cubanitos y golosinas, principalmente los fines de semana (Figura 8).

Figura 8

Uso recreativo del espacio, banquinas aledañas al cementerio privado Parque de Paz



Fuente: de Uribe Echevarría, C., 2024.

A partir del mencionado sitio comienza el espacio rural. Continuando por el camino, en proximidades de la estancia Loma del Rodeo, enfrente a su acceso específicamente, se halla un barrio residencial privado de casas quintas o chacras, llamado *La Costa Chacras*. El mismo se encuentra en una etapa inicial, ya que se realizaron loteos y un escaso número de construcciones. Cuenta con una cancha de polo en sus inmediaciones. Además, posee una extensa arboleda en crecimiento, que junto a la amplitud de la banquina constituyen el principal atractivo para los visitantes del lugar (Figura 9).

Figura 9

Banquina y entrada al barrio residencial La Costa Chacras



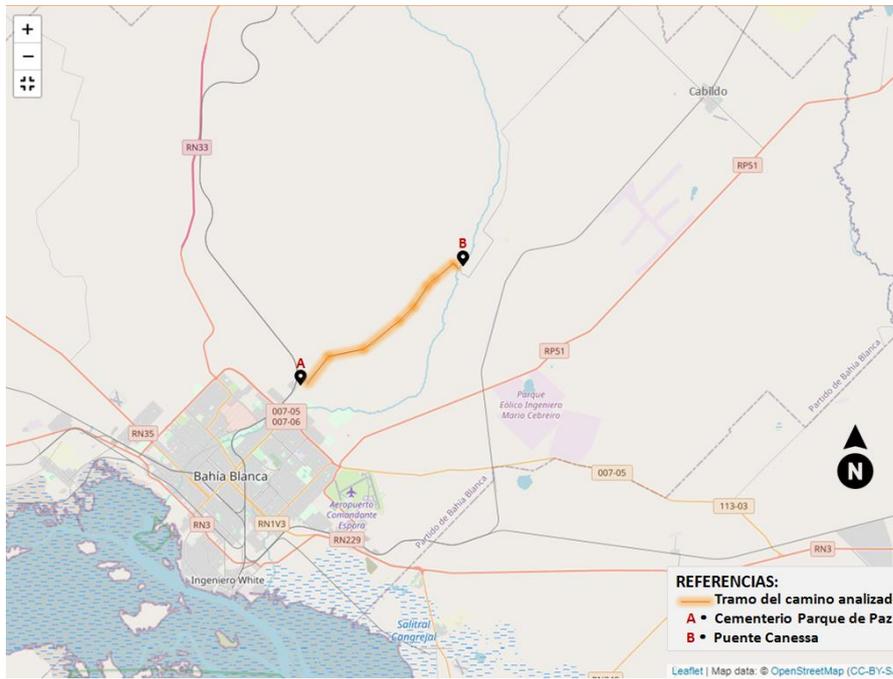
Fuente: de Uribe Echevarría, C., 2024.

En este sector del camino, se observa de igual manera, una importante concurrencia de residentes de la ciudad con autos, motos o bicicletas, que asisten principalmente para disfrutar de un tiempo de recreación al aire libre y/o realizar ejercicios.

El ámbito de investigación lo constituye el camino La Carrindanga, desde su inicio hasta el km 16. Más específicamente entre los km 2,5 y 16, ya que es en este tramo del camino en el que se encuentran la mayor parte de los establecimientos relevados y de los recursos turísticos naturales y culturales (Figuras 10 y 11).

Figura 10

Ámbito de investigación



Fuente: de Uribe Echevarría, C., sobre la base de Municipio de Bahía Blanca, sitio oficial, 2024.

Figura 11

Ubicación de los establecimientos y atractivos relevados



Fuente: de Uribe Echevarría, C., sobre la base de Municipio de Bahía Blanca, sitio oficial, 2024.

3.2. Establecimientos productivos situados en proximidades al camino La Carrindanga y recursos naturales y culturales del área

En el presente apartado se caracterizan los establecimientos productivos localizados en torno al camino, así como los recursos naturales y culturales del sector.

Estancia Loma del Rodeo, turismo rural, granja educativa, casa de té

Se localiza en el kilómetro 5 del camino La Carrindanga. Se accede por un camino de tierra arbolado, en buen estado, de no más de 500 metros de distancia desde la ruta. La estancia tiene una extensión de 600 hectáreas y pertenece a la familia Salicio desde el año 2000.

Cuenta entre sus instalaciones con un foodtruck y la casa de té *En la Luna*, que ofrecen sus servicios entre los meses de marzo a diciembre. La casa de té funciona desde hace 15 años en la casona principal, cuya estructura se mantiene casi intacta y data del año 1879 (Salicio, 2023). Dispone de una cocina, sanitarios, dos amplios ambientes, el patio también con mesas y sillas y un alero con vista al campo (Figura 12).

Figura 12

Casona principal de la estancia Loma del Rodeo



Fuente: de Uribe Echevarría, C., 2023.

En cuanto a la oferta gastronómica, sus propietarios brindan una variada cantidad de platos dulces, como waffles, pasteles, tortas caseras, y postres; acompañados de té en hebras u otras infusiones y bebidas frías. Por otro lado, el foodtruck ofrece un completo menú que incluye empanadas, sándwiches, choripanes, waffles salados, opciones para la merienda y hasta alimento para mascotas.

Posee también dos salones de fiestas, los cuales funcionan en antiguos galpones que fueron restaurados y reacondicionados en el año 2005, uno para 150 personas y otro para 70 personas, con servicio de catering (Figura 13).

Figura 13

Antiguo galpón restaurado, salón de fiestas principal de Loma del Rodeo



Fuente: de Uribe Echevarría, C., 2023.

Cuenta además con una granja educativa en la que se observan animales como caballos, vacas, ovejas, cabras, conejos y diversas aves de corral; una piscina y una pequeña capilla construida por los abuelos de los actuales dueños, donde se pueden realizar ceremonias como casamientos y bautismos, todo rodeado por un amplio parque con frondosa arboleda (Figura 14).

Figura 14

Vista desde la casa de té del parque, la capilla y la piscina



Fuente: de Uribe Echevarría, C., 2023.

Esta empresa familiar es en la actualidad el único establecimiento en la zona que desarrolla y promociona una oferta de turismo rural y recibe visitantes, excursionistas, familias, e instituciones educativas. Por lo tanto, están más que interesados y dispuestos a participar de charlas, proyectos y nuevas propuestas a favor del desarrollo de la actividad turística en esta región (Salicio, 2023).

Establecimiento La Alianza

Este establecimiento se encuentra dentro del barrio residencial privado de casas quintas llamado *La Costa Chacras*. Como se mencionó anteriormente, su acceso se encuentra también en el kilómetro 5 del camino La Carrindanga, enfrente a la estancia Loma del Rodeo. Si bien este barrio aún está en desarrollo y no se observa ninguna vivienda desde la ruta, luego de recorrer varios kilómetros adentrándose en el mismo, se encuentra un reducido grupo de residencias y establecimientos, como es el caso de La Alianza.

El acceso es a través de un camino de tierra en buen estado, rodeado por una arboleda en crecimiento. Luego de recorrer unos 4 kilómetros desde la ruta se llega al establecimiento. El mismo tiene una extensión de 7 hectáreas y pertenece a la familia Torres y sus socios desde el año 2018. La familia residía en la ciudad de Bahía Blanca y, junto a amigos que conocieron a través de la equitación, decidieron planificar en este espacio, un lugar para la recreación y el descanso, así como también atender sus caballos. Esta iniciativa se considera como una actividad para el momento en que sus propietarios se acojan a los beneficios de la jubilación, en palabras de la entrevistada “*Un emprendimiento para la vejez*” (Torres, comunicación personal, 2024).

Ambas familias apasionadas por los caballos, lograron comprar el terreno en el año 2018 y formaron una sociedad. Sin embargo, por cuestiones de la vida se adelantaron los planes y en diciembre del 2019 Gabriela y su familia, ya tenían su casa construida y pudieron mudarse al campo, llevando consigo los caballos (Figura 15). Sus amigos y socios aún viven en la ciudad, aunque están construyendo su vivienda dentro de las inmediaciones del establecimiento para poder también vivir allí en el futuro (Torres, 2024).

Figura 15

Paisajes del establecimiento La Alianza



Fuente: Instagram La Alianza, 2024.

En cuanto al desarrollo de actividades, oficialmente aún no llevan a cabo ninguna actividad económica o comercial. Aunque planifican organizar retiros holísticos, donde *“se busca que la gente venga a relajar, a desconectar y conectar con uno mismo y con la naturaleza”* (Torres, comunicación personal, 2024). Coaching y terapias con caballos y con la naturaleza, charlas con profesionales, meditación, yoga, ejercicios, actividades artísticas como pintar cuadros, senderismo hasta el arroyo y degustar comidas saludables, son algunas de las actividades que proponen en La Alianza. Por lo tanto, el lugar es solo de residencia y si bien han desarrollado algunas experiencias puntuales, como retiros y visitas grupales, *“las propuestas aún continúan en desarrollo y por el momento no lo consideramos una actividad económica”* (Torres, comunicación personal, 2024).

Sus propietarios construyeron la casa. La misma estuvo pensada en un principio como un lugar cómodo para la vejez, se diseñó espaciosa, con habitaciones y baños amplios. Tiene una cocina, comedor y living grandes, con vista al campo y un semipiso de diseño abierto, con una biblioteca, espacio con sillones para leer y una mesa para pintar. Todas estas instalaciones de diseño moderno y a la vez decoración rústica y tradicional, proporcionan las condiciones idóneas para alojar a visitantes que disfrutan del campo, la naturaleza y los caballos, con un servicio distinguido y de calidad (Figura 16).

Los dueños del establecimiento plantaron todos los árboles alrededor de la casa, con mucha variedad de especies, incluyendo una gran arboleda de olivos. A pocos metros de la

vivienda construyeron un corral redondo para los caballos. También planean generar su propia huerta, la cual además de brindar alimentos, será un punto más de interés dentro del establecimiento para los visitantes. Respecto a los atractivos cercanos, destacan la costa del arroyo Napostá, que se encuentra a pocos kilómetros de la casa (Torres, 2024).

Figura 16

Vivienda y corral redondo para caballos



Fuente: Instagram La Alianza, 2024.

En relación al camino La Carrindanga, sostienen que a partir de la pandemia se observa mayor concurrencia de ciclistas y runners. Y denotan preocupación por la gran cantidad de personas que circulan sin precaución sobre la ruta. Asimismo, en relación a los visitantes los fines de semana, afirman que ha crecido mucho la concurrencia, sobre todo en las banquinas del cementerio y de su barrio. Incluso han ingresado adentro del barrio, que es privado, llegando hasta su propia casa. *“No nos molesta la gente. Lo malo es que dejan mugre. Vienen en busca de un espacio con pasto limpio y se van dejándolo sucio, con basura tirada. No se puede entender”* (Torres, comunicación personal, 2024).

Respecto al desarrollo del turismo, conocen la actividad. Les gusta disfrutar del turismo rural y han visitado varios establecimientos de la zona y del país que desarrollan la actividad. Creen que en Bahía Blanca está poco desarrollado y que cuesta mucho, por el clima, el viento y la comunidad local que tal vez no es muy receptiva. De todas formas, están muy interesados en conocer más del tema y les gustaría realizar en el futuro alguna propuesta dentro de La Alianza (Torres, 2024).

Establecimiento Los Cachorros

Este establecimiento se encuentra en el kilómetro 8,5 de La Carrindanga. Los Cachorros, posee una extensión de 310 hectáreas y es propiedad de Benjamín Coriza y su familia, herencia de sus abuelos, la familia Tourn, quienes lo compraron en el año 1991. Anteriormente este campo formaba parte de la estancia vecina Los Potreritos, es decir que perteneció a la familia de Uribe Echevarría.

Si bien el propietario visitó durante toda su infancia a sus abuelos y disfrutaba estar en el campo, residía en la ciudad de Bahía Blanca. Hasta que en el año 2017 decidió continuar con el trabajo y la pasión de su abuelo, trasladándose definitivamente al campo y haciéndose cargo de la estancia familiar. En el 2020 se casó y actualmente reside en el lugar junto a su esposa y su hija.

Las actividades principales que llevan a cabo son en un 70% de ganadería y un 30% de agricultura, principalmente para pastoreo de la misma hacienda. Trabajan con ganado bovino, ovino y equino y tienen cabaña de caballos criollos (Castro, 2024).

La casa se encuentra a unos 500 metros de la ruta y se accede a la misma por un camino de tierra en buen estado. Esta vivienda ya estaba construida cuando la familia Tourn compró el campo, pero según información brindada por vecinos y familiares de los antiguos dueños de la propiedad, se estima que fue edificada alrededor del año 1972, cuando también se plantaron los árboles y se construyeron el molino y el tanque para dar agua a la hacienda (de Uribe Echevarría, J., 2024) (Figura 17). Al observar el estilo, las ventanas con postigos, el alero, la cocina a leña, los asentamientos en adobe y la conchilla en las paredes, se puede ver claramente la antigüedad de la construcción.

Figura 17

Acceso y vivienda del establecimiento Los Cachorros



Fuente: de Uribe Echevarría, J., 2024.

La misma posee un ambiente grande que funciona como cocina-comedor y cuatro habitaciones. Los entrevistados relatan que allí solo vivían sus abuelos, pero tenían muchas habitaciones para que los nietos pudiesen ir a pasar el verano al campo. Explican, además, que por una cuestión habitacional tuvieron que hacer ciertas reformas, y al ser una casa antigua, aún hay sectores que están en reconstrucción. Por ejemplo, para calefaccionar el lugar, conservaron un antiguo hogar a leña, pero cambiaron la cocina a leña por una salamandra más moderna (Castro, 2024).

El casco del establecimiento, con una dimensión de aproximadamente una hectárea, se encuentra rodeado por una gran arboleda de pinos y eucaliptus. Se avista un tanque que antiguamente se llenaba a través de un molino de viento y fue cambiado por una bomba eléctrica, tres galpones grandes, y un espacio al que llaman *la carnicería*, para realizar las famosas carneadas. Asimismo, al tener cabaña de caballos criollos, cuentan con boxs para los caballos, una veterinaria y un monturero.

Dentro de sus inmediaciones se observan también numerosos corrales con una manga para trabajar con el ganado vacuno y equino, un corral especial para caballos y además una manga para ovejas muy pintoresca, la que si bien actualmente se encuentra casi en desuso, tiene un gran valor histórico (Figuras 18 y 19).

Figura 18

Corrales y galpones del establecimiento



Fuente: Castro, 2024.

Figura 19

Manga para trabajar con el ganado (der.) y manga especial para ovejas (izq.)



Fuente: Castro, 2024

Respecto a esta zona y el camino La Carrindanga, consideran que es un lugar muy especial para ellos. Tiene un gran significado para Benjamín, ya que desde su niñez *“era el mejor camino y paseo que podía hacer, porque venía a ver a mis abuelos y venía a estar donde más me gustaba”* (Coriza, comunicación personal, 2024). En la actualidad es para ellos *“el camino a casa”* y valoran la belleza del mismo. Destacan el disfrute de la vista que se tiene al recorrer toda su extensión (Castro, 2024).

Sin embargo, coinciden en el incremento en la concurrencia de visitantes. *“En los últimos años y creo que a partir de la pandemia fue transitado y es hasta el día de hoy, principalmente los fines de semana (y en la semana también), por los deportistas muy frecuentemente, lo vemos a diario y notamos mucho este cambio”* (Castro, comunicación personal, 2024). Y aunque no les molesta que haya más visitantes, sí les molesta la falta de conciencia de los mismos.

Por un lado, la falta de precaución de parte de los ciclistas primordialmente que circulan por el lugar y no entienden que es una ruta, la cual es utilizada por personas que trabajan y por la cual pueden transitar camiones, maquinarias, etc. Esto muchas veces entorpece el trabajo diario de los productores, además de ser muy peligroso y que puede llegar a ocasionar accidentes (Castro y Coriza, 2024).

Y por el otro lado la falta de respeto de los visitantes por las demás personas, dejando basura en el espacio público. *“Nuestra tranquera es un lugar muy habitual en donde dejan mucha basura, como en toda la banquina de La Carrindanga; basura que tranquilamente podrían llevar de vuelta a su casa o a un contenedor de la ciudad”* (Castro, comunicación personal, 2024).

Resaltando la belleza del lugar y el amor que tienen por el mismo, sostienen que

“Cuando salimos a andar a caballo por el cuadro de la entrada, es muy lindo ver pasar a la gente, los matrimonios que se ponen a tomar mate y demás. Pero bueno, lo opaca un poco este mal manejo de otras personas en cuanto a la suciedad y en cuanto a que no son conscientes de que es una ruta, que la utilizan mucho las personas que trabajan”(Castro, comunicación personal, 2024).

En cuanto al desarrollo del turismo rural, conocen muy poco. Han escuchado del incremento de la actividad turística en el sector rural, pero no en esta región. Declaran que en un momento pensaron en el desarrollo de esta actividad en su establecimiento, pero por cuestiones de la vida, la familia y el trabajo diario, se fue disipando el interés. Por supuesto no descartan la posibilidad de desarrollar alguna propuesta en el futuro, aceptando toda recomendación y predispuestos a participar en charlas o capacitaciones sobre el tema (Castro, 2024).

Establecimiento Los Potreritos

Desde el año 1903, el establecimiento Los Potreritos pertenece a la familia de Uribe Echevarría. Se localiza en el kilómetro 10 del camino La Carrindanga y se destaca la gran arboleda de eucaliptos de más de un siglo de vida (Figura 20) y el casco de la estancia con sus antiguos galpones.

Moriones (2003:90) destaca en su publicación la trayectoria del establecimiento productivo y la generosidad de sus propietarios “ahora es propiedad de sucesores de don Joaquín Echevarría. Cuántas veces en mis tiempos de resero estos amigos me ofrecieron corral para encerrar la hacienda y fogón para mitigar el cansancio que originaba la reseriada”.

Figura 20

Entrada al establecimiento Los Potreritos



Fuente: de Uribe Echevarría, C., 2023.

A lo largo de los años, la casa principal ha sido restaurada, realizándose algunas intervenciones internas para mejorar las condiciones de habitabilidad, aunque manteniendo siempre la estructura principal intacta. Se conservan muchos pisos y mosaicos originales, aberturas de hierro y de madera, paredes de formidable grosor, estufa a leña (Figura 21).

Figura 21

Interior de la casa principal del establecimiento Los Potreritos



Fuente: De Uribe Echeverría, L., 2023

Figura 22

Antiguos galpones laneros restaurados



Fuente: de Uribe Echevarría, L., 2024.

En el interior de este establecimiento también se encuentra la granja avícola Las Marías y la cabaña de caballos criollos Los Potreritos, propiedad de Jorge de Uribe Echevarría.

Cabaña de caballos criollos Los Potreritos

Se encuentra ubicada en el campo Los Potreritos y es propiedad de Jorge de Uribe Echevarría, el cual se dedica también a la producción ganadera y avícola. Toda la explotación es parte del emprendimiento familiar.

La cabaña Los Potreritos se originó gracias a una iniciativa de la familia en el año 2006. Esto se debe a la pasión de los miembros del grupo familiar por los caballos y, en particular, por la raza criolla. Es por ese motivo que el propietario y dos de sus hijos deciden trabajar en conjunto con el objetivo de lograr inscribirse como cabaña criadora de caballos criollos en la Sociedad Rural Argentina.

Si bien el objetivo de una cabaña es llegar a tener los mejores animales para su posterior comercialización, al ser aún una cabaña pequeña, su objetivo es principalmente disfrutar de los caballos, criarlos, amansarlos, utilizarlos para la labor diaria del campo, como así también para la participación en exposiciones oficiales de la raza. Realizan además el servicio de guardería de animales, ya sea para presentación en exposiciones morfológicas o exposiciones funcionales (Tracanna y de Uribe Echevarría, 2024).

Para llevar a cabo estas actividades, se construyó un corral redondo (Figura 23) y se reutilizó un galpón que era parte de las instalaciones de la granja avícola que se encontraba en desuso. El mismo fue remodelado para construir los boxs utilizados para alojar a los caballos.

Figura 23

Corral redondo para entrenamiento de caballos, Cabaña Los Potreritos



Fuente: de Uribe Echevarría, L., 2024.

En el año 2019 sus propietarios clasificaron con un padrillo para la Exposición Rural de Palermo, Buenos Aires, lo cual fue de gran motivación para continuar con su trabajo. Asimismo, en los años siguientes recibieron numerosas e importantes premiaciones en campeonatos y exposiciones rurales tanto de Bahía Blanca como de otras localidades de la región, como Saavedra, Río Colorado, Tornquist. En mayo de 2024 obtuvieron el primer lugar entre 60 caballos. Dichos premios y reconocimientos fueron obtenidos con caballos y yeguas de cría propia.

Como expresan los propietarios, estas exposiciones y campeonatos, además de los preparativos y el arduo trabajo que conllevan, representan una gratificante experiencia familiar. *“Estas salidas, también son una forma de cortar con la rutina y compartir juntos. Toda la familia colabora, ya sea cebando un mate, haciendo hinchada, acompañando, o la participación en sí con los caballos”* (de Uribe Echevarría, L., comunicación personal, 2024) (Figura 24).

Figura 24

Familia de Uribe Echevarría participando en exposiciones de caballos criollos



Fuente: de Uribe Echevarría, L., 2024.

Granja avícola Las Marías

Esta granja avícola, es una empresa familiar dedicada a la producción de huevos, actualmente de manera industrializada. Se inaugura en el año 1992 debido a la necesidad de incorporar una nueva actividad productiva, a efectos de diversificar los ingresos de la familia, ya que en un principio el propietario se dedicaba únicamente a la ganadería, en una escasa superficie de hectáreas.

La producción se inicia con 2000 gallinas ponedoras, aunque con los años fue incrementando la capacidad de producción. Actualmente cuenta con 40.000 ponedoras y el

sistema de producción es automático. La producción manual se desestimó en el año 2010, lo que permitió duplicar la capacidad productiva (de Uribe Echevarría, L., 2024).

La granja cuenta, además, con planta de elaboración de alimento balanceado propio y un galpón para recría de ponedoras bebé, desde su nacimiento hasta las 18 semanas de vida, momento a partir del cual se trasladan al galpón de postura (semi-automático).

La producción de huevos es comercializada en Bahía Blanca y la zona (Coronel Suárez, Coronel Pringles) y en la provincia de La Pampa (Guatraché, Bordenave y General Acha). Las ventas son al por mayor, principalmente a distribuidores y, en el caso de Bahía Blanca, a comercios.

Figura 25

Galpones de granja avícola Las Marías



Fuente: de Uribe Echevarría, L., 2024.

Figura 26

Interior de los galpones automatizados con gallinas ponedoras



Fuente: de Uribe Echevarría, L., 2024.

Respecto al establecimiento Los Potreritos en general, en el que se desarrollan las tres actividades mencionadas (agroganadería, equinos y avícola), los propietarios opinan que no desestiman la posibilidad de incorporar el desarrollo del turismo rural como una arista más dentro de su empresa familiar. También refieren que les interesaría participar de charlas o capacitaciones referidas a dicha actividad.

A pesar de que en varias oportunidades se han sentido invadidos por personas que ingresan sin permiso al establecimiento o visitantes que dejan basura en sus tranqueras y banquinas, les parece oportuno desarrollar turismo educativo sobre todo para instituciones de enseñanza pública y privada.

Aunque por el momento no lo consideran como viable por el escaso tiempo que le podrían dedicar, debido a las actividades productivas diarias, así como también por otras cuestiones secundarias, especialmente por el costo del equipamiento necesario para brindar dichos servicios (equipos de seguridad para visitas guiadas dentro de los galpones avícolas, etc.). No descartan la posibilidad de incorporar en el futuro la actividad turística. Consideran también que la misma, además de ser otra fuente de ingresos familiar, puede contribuir a la difusión y publicidad de las actividades que ya realizan y también en educar a los visitantes sobre el cuidado de este lugar y del ambiente (de Uribe Echevarría, 2024).

Establecimiento Don Eleuterio, ganadería vacuna y ovina

Al igual que Los Potreritos, este establecimiento pertenece a la familia de Uribe Echevarría desde 1903. Antiguamente su extensión también formaba parte del establecimiento Los Potreritos y en la actualidad se encuentra a cargo de la cuarta y quinta generación. El camino de acceso se localiza justo enfrente al de la granja avícola, y el acceso a la casa principal del campo es a través de un camino de 700 metros en buen estado.

La casa familiar que se comenzó a construir en el año 1982 y cuenta con tres habitaciones grandes, un baño, un living, una cocina y un lavadero/despensa. Además tiene anexado un garaje que fue refaccionado hace un par de años y convertido en quincho y, junto al mismo, se encuentra un tinglado con espacio para dos vehículos, fogón con parrilla y un baño de servicio.

Figura 27

Casa familiar dentro del establecimiento Don Eleuterio



Fuente: de Uribe Echevarría, C., 2023

Complementan las instalaciones productivas un galpón de importantes dimensiones donde se realizan trabajos y se resguardan herramientas, un molino y un tanque que almacena agua para los animales y a su vez es utilizado por la familia como pileta en el verano. Todas estas instalaciones se encuentran rodeadas de una densa arboleda de eucaliptus, pinos, gualaguay y otras especies arbóreas; en un marco que permite la observación de las Sierras de Ventania.

Desde 1989, el propietario del establecimiento (bisnieto del fundador) junto a su hijo mayor, trabajan en la cría y engorde de ganado bovino y ovino, actividades que desarrollaban sus antepasados. Principalmente se dedican a la cría, recría y engorde de vaquillonas y novillos casi exclusivamente a campo, con pasturas naturales y verdeos de avena (bioalimentación), que ellos mismos producen con maquinarias agrícolas propias. Su propietario reside en el lugar desde su niñez,

“De chico me crié junto a mis cinco hermanos en Los Potreritos. Antes de casarme construimos esta casa de cero, plantamos todos estos árboles, formamos nuestra propia familia. Mis cinco hijos crecieron acá también y asistieron a la Escuela Primaria N°51, que está ubicada dentro de este mismo campo” (de Uribe Echevarría, comunicación personal, J., 2023).

Comenzó trabajando con sólo 56 hectáreas, luego recibió 200 hectáreas de herencia, *“pero siempre sumando mucho campo alquilado para poder aumentar la producción de ganado”* (de Uribe Echevarría, J., comunicación personal, 2023). Debido a la gran sequía de los últimos años en la zona, sumado a la crisis económica del país, el propietario aclara que

“*más que un buen negocio, es una buena forma de vida*” y por eso decide vivir en el campo (de Uribe Echevarría, J., comunicación personal, 2023).

Figura 28

Paisajes del establecimiento Don Eleuterio



Fuente: de Uribe Echevarría, C., 2024.

Respecto a la actividad turística, por el momento no la han considerado realmente para el establecimiento, aunque tampoco la desestiman. Al igual que otros propietarios, están molestos por los visitantes que dejan basura en el camino o hasta usan sus tranqueras como *baños públicos* o lugar para encender fuego, por lo cual es difícil para ellos decidirse a abrir sus hogares al público y atraer turistas a la región, temiendo no solo perder la tranquilidad del día a día, sino también ver deterioradas sus instalaciones, la naturaleza, etc. (de Uribe Echevarría, J., 2023).

En cuanto a La Carrindanga, el propietario acota que “*está casi tomado como ciclovía*”, lo cual interfiere muchas veces en sus actividades y hasta es peligroso. Sin embargo, también está de acuerdo con la destacada belleza del lugar y afirma que “*es el camino más corto y con mejor vista de Bahía a las Sierras, teniendo una extensión aproximada de tan solo 70km. Lástima que está en muy mal estado*” (de Uribe Echevarría, J., comunicación personal, 2023).

Escuela rural N°51

En sus inicios la escuela funcionó en un vagón de ferrocarril de la Estación Adela Corti. Posteriormente sufrió el traslado al campo de la familia Zamponi, tiempo después a la estancia La María y finalmente en el año 1985, logró tener su edificio propio, construido

con el esfuerzo de padres, vecinos y maestros, en un terreno donado al Estado por la familia de Uribe Echevarría. La obra pudo concretarse a través de la realización de fiestas en los campos vecinos para recaudar fondos, con donaciones y el trabajo incansable de los padres y familiares de los alumnos, anhelando un futuro mejor para las generaciones venideras (Sänger y de Uribe Echevarría, 2023).

Hoy en día, la institución continúa funcionando en ese mismo lugar, a unos 15 kilómetros de la ciudad de Bahía Blanca, sobre el camino La Carrindanga, con una totalidad de 10 alumnos. Su fachada fue cambiando con el paso del tiempo (Figura 29), sufrió el paso de un tornado que provocó la voladura del techo en diciembre de 1995. En el año 2005 se realizó una ampliación y ciertas remodelaciones en el edificio (Cony, 2024). También se construyó anteriormente una pequeña casa en el terreno situado en el sector posterior de la escuela destinada como vivienda para el casero/cuidador, la misma se encuentra actualmente en desuso.

El establecimiento se encuentra rodeado por su frondosa arboleda que ha crecido notablemente desde que la implantaron los primeros estudiantes. Cuenta con un amplio patio con juegos. Sumando a ello la vasta perspectiva de las Sierras de Ventania, resulta un atractivo para los visitantes que transitan por el lugar, por lo que constituye una parada obligatoria para los ciclistas y runners.

Respecto a la concurrencia de visitantes al lugar y en el camino La Carrindanga en sí, la Directora del establecimiento afirma: *“en los últimos años he visto el incremento de gente que va, ya sea a andar en bicicleta, a aprender a manejar, o sencillamente a pasear...creo que hay una tendencia de la gente a volcarse más a la naturaleza, a huir un poco de la ciudad”* (Cony, comunicación personal, 2024).

Figura 29

Transformación de la fachada principal de la Escuela Rural N°51, años 1996 y 2024



Fuente: de Uribe Echevarría, C., 2024.

Establecimiento La Santa, plantas aromáticas y medicinales

Continuando por La Carrindanga, a menos de un kilómetro de la escuela primaria, se encuentra el acceso a La Santa. Este establecimiento comenzó su actividad en el año 2020 y su explotación se encuentra a cargo de ANANDA S.A. En el mismo se cultivan plantas aromáticas y hierbas medicinales en una superficie de 2 hectáreas, de manera 100% agroecológica, valorando el respeto por la tierra y la naturaleza.

“Inicialmente cultivamos más de 16.000 plantines, distribuidos en 98 bordos, cada uno de ellos alimentado mediante riego por goteo. Las variedades elegidas en un comienzo han sido Alcanfor, Curry, Lavanda, Melisa, Orégano, Romero y Salvia” (La Santa, sitio oficial, 2024).

Una de las titulares asegura que en sus comienzos las instalaciones del establecimiento no se encontraban en buenas condiciones, en lo que respecta a su habitabilidad, al igual que el galpón, por lo que debieron reacondicionar estos espacios acorde a la actividad que querían desarrollar (Ruiz, 2024). “Dentro del emplazamiento se construyó un secadero como parte del proceso tradicional del tratamiento de la cosecha, así como también se adquirió maquinaria especial para el despalillado posterior” (La Santa, sitio oficial, 2024).

Con estos cultivos agroecológicos se elaboran productos cosméticos y medicinales de calidad, como aceites, esencias, cremas, mezclas de hierbas y blends. Los productos que se obtienen en La Santa intentan contribuir a mejorar la salud y el bienestar de las personas, son naturales, sustentables y el packaging reciclable; los mismos son comercializados a través de su página web y también en diversos puntos de la ciudad de Bahía Blanca (Figura 30).

Figura 30

Cultivo de aromáticas y producción del establecimiento La Santa



Fuente: La Santa, sitio oficial, 2024.

En cuanto al camino La Carrindanga, consideran que *“es un buen lugar para acceder a la ciudad; por su cercanía con la zona urbana facilita la distribución de mercadería y el abastecimiento de insumos”* (Ruiz, comunicación personal, 2024). Y respecto a la cantidad de visitantes en la zona, afirman que en los últimos años han notado una mayor frecuentación

“En la zona se desarrollan actividades deportivas como el ciclismo y running. Además, mucha gente se acerca con el auto y estaciona al margen de la ruta con fines recreativos. Eso pareciera ser indicativo de la falta de espacios verdes en la ciudad. Se podría decir que los vecinos de Bahía Blanca buscan alejarse de la ciudad que carece de espacios verdes y abiertos” (Ruiz, comunicación personal, 2024).

En lo concerniente al turismo rural, conocen la actividad y les gustaría participar en alguna charla informativa. Pero por el momento no están interesados en generar una propuesta, al menos en el corto o mediano plazo. La razón de esta decisión no es la falta de motivación, sino el hecho de que les demandaría mucho tiempo e inversión en capital (Ruiz, 2024).

Puente Canessa

El puente se encuentra en el kilómetro 16 del camino La Carrindanga, a unos 24 kilómetros del centro de Bahía Blanca. Como explica Minervino en La Nueva, el estado del camino desde la ciudad es muy bueno hasta unos 5 kilómetros antes de llegar al puente, a partir de allí *“se hace poco menos que intransitable sobre la carpeta asfáltica (lo que queda de ella) y se impone el tránsito por una suerte de colectora de tierra. Entonces se llega al puente, centenario, cargado de óxido y poblado de grafitis grabados sobre el hierro”* (LaNueva, 2021).

Su nombre se debe al titular del campo en el que se construyó el puente, Juan Antonio Canessa, un reconocido comerciante y vecino bahiense que falleció en 1930. El puente permite atravesar el cauce del arroyo Napostá (Figura 31). Constituía un paso obligado para acceder a la localidad de Cabildo antes de que se construyera la Ruta Provincial N°51.

Figura 31

Vista aérea del Puente Canessa sobre el arroyo Napostá



Fuente: Briane, E., La Nueva, 2021

Tras la construcción de la mencionada ruta, el puente había quedado casi en desuso, solo de utilidad para los trabajadores de los campos vecinos, sin mantenimiento ni inversiones, junto a un camino casi intransitable. A pesar de esta situación, la zona es frecuentada por runners y ciclistas de la ciudad, que encuentran en éste un punto para tomar referencia de los tiempos y distancias. Parece ser que:

“ese “abandono” redujo el tránsito de automóviles casi al mínimo, lo que benefició al desarrollo de estas actividades deportivas. El boom del cuidado de la salud, que incluyó primero el pedestrismo, y posteriormente el ciclismo, encontró en ese sendero un gran espacio para aprovechar. Incluso, hasta se diagramaron caminos internos para llegar por tierra” (Wips Digital, 2020).

Por otra parte, como se advirtió anteriormente, a lo largo de todo el camino de La Carrindanga se generaron nuevos usos recreativos, incluyendo también al sector del puente, donde el mismo se constituyó en un nuevo espacio de encuentro, situación asociada en un principio a la pandemia y a la necesidad de mantener el distanciamiento social (Figura 32).

Figura 32

Visitantes sobre el Puente Canessa durante la época de pandemia



Fuente: Briane, E., La Nueva, 2021.

Automóviles en las banquetas, reposeras y grupos familiares y de amigos fueron y aún en la actualidad continúan siendo parte de este panorama, especialmente durante los fines de semana (Figura 33). Como expresa Arocena, responsable de la Dirección de Turismo del Municipio en el 2020: “La ida al puente Canessa es lo que se denomina Turismo de Cercanía, que todo el tiempo nos está marcando nuevos lugares. Si bien aún no tenemos acciones concretas sobre el lugar, sí difundimos en nuestras redes el uso que la gente le está dando” (Wips Digital, 13 octubre, 2020).

Sin dudas este resistente puente de más de 100 años de antigüedad resulta un atractivo muy particular en la zona, que cautiva a un interesante y variado público.

Figura 33

Familias paseando en el arroyo Napostá y Puente Canessa



Fuente: de Uribe Echevarría, C., 2024.

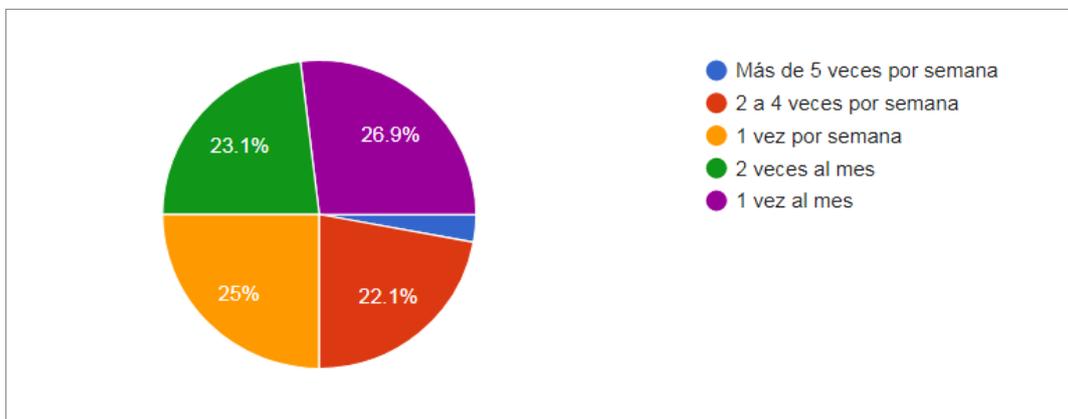
3.3. La demanda turístico-recreativa: caracterización del perfil del excursionista que frecuenta el camino La Carrindanga

Con el fin de analizar la demanda turístico-recreativa y caracterizar el perfil de los excursionistas bahienses que frecuentan el camino La Carrindanga, se realizó una encuesta a 105 personas que visitaron el lugar con cierta frecuencia en el período febrero-julio 2024.

Respecto a la frecuencia con que concurren al camino La Carrindanga, el 47,1% manifestó asistir de 1 a 4 veces por semana. El 23,1% asiste mínimo 2 veces al mes y un 26,9% solo una vez al mes. El resto, casi un 3%, asiste más de 5 veces por semana (Figura 34).

Figura 34

Frecuencia con que concurren al camino La Carrindanga

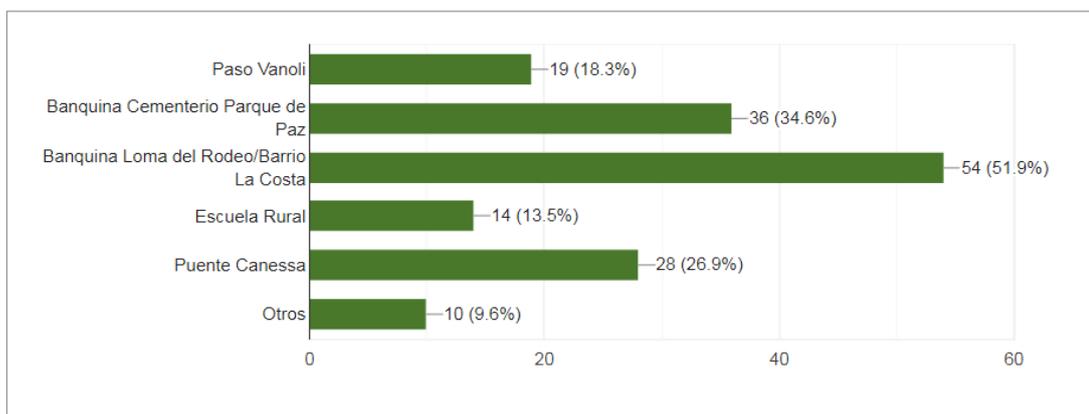


Fuente: de Uribe Echeverría, C., sobre la base de encuestas a excursionistas que frecuentan el camino La Carrindanga, Bahía Blanca, 2024

En cuanto a los sectores de preferencia, la mayoría (51,9%) prefiere las banquinas del barrio La Costa Chacras (frente a la estancia Loma del Rodeo) y del cementerio privado Parque de Paz (34,6%). Igualmente, el Puente Canessa también tiene gran relevancia en las preferencias de los encuestados (26,9%) (Figura 35).

Figura 35

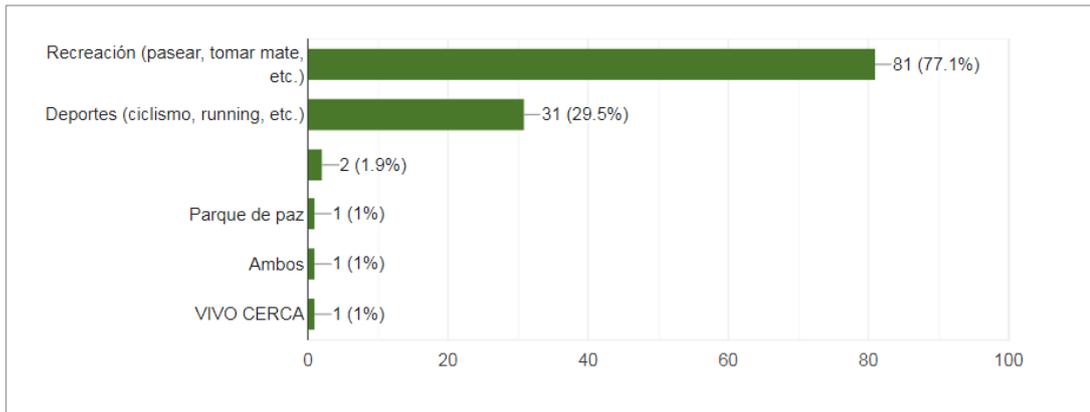
Sectores de preferencia



Fuente: de Uribe Echeverría, C., sobre la base de encuestas a excursionistas que frecuentan el camino La Carrindanga, Bahía Blanca, 2024.

Por otro lado, analizando el motivo de las visitas, el 77,1% asiste al lugar con fines recreativos, como pasear, tomar mate, disfrutar con familia y amigos, mientras que el 29,5% asiste para hacer deportes, principalmente ciclismo y running (Figura 36).

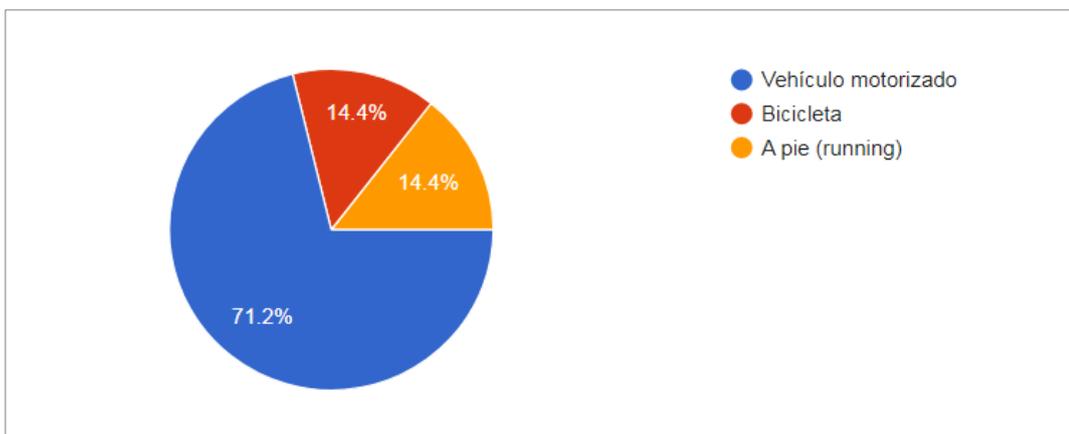
Figura 36
Motivo de la visita al lugar



Fuente: De Uribe Echeverría, C., sobre la base de encuestas a excursionistas que frecuentan el camino La Carrindanga, Bahía Blanca, 2024

En cuanto al medio de movilidad que utilizan los visitantes para llegar, la mayoría concurre en vehículos motorizados como autos y motos, sin embargo, gran cantidad de personas (28,8%) llegan al lugar con el fin de realizar actividad física, es decir, a pie (running) o en bicicleta (Figura 37).

Figura 37
Medio de movilidad utilizado para llegar

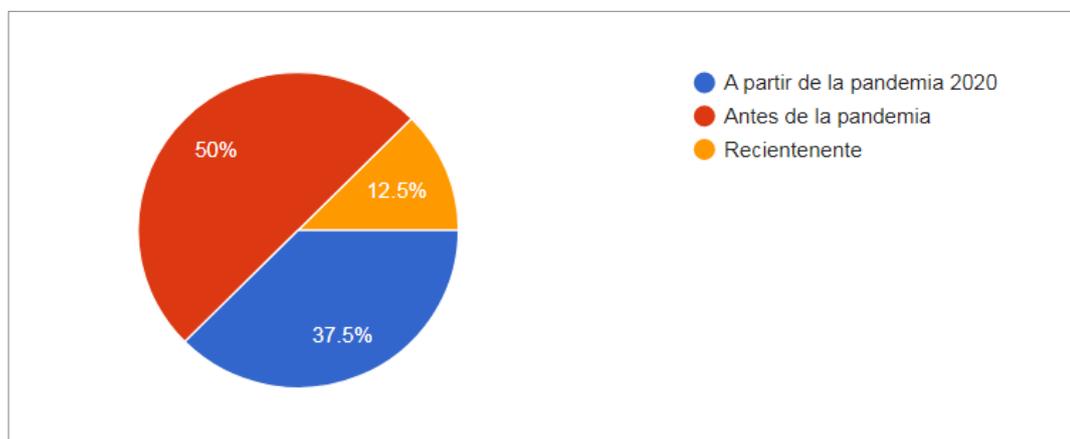


Fuente: de Uribe Echevarría, C., sobre la base de encuestas a excursionistas que frecuentan el camino La Carrindanga, Bahía Blanca, 2024.

Respecto a la consulta en relación al tiempo de frecuentación al lugar, la mitad de los encuestados ya lo visitaba antes de la pandemia 2020. Sin embargo, el 37,5% asegura que comenzó a visitar el lugar a partir de la pandemia. Sólo un 12,5% lo comenzó a visitar hace poco tiempo (Figura 38).

Figura 38

Cuándo comenzó a frecuentar el lugar

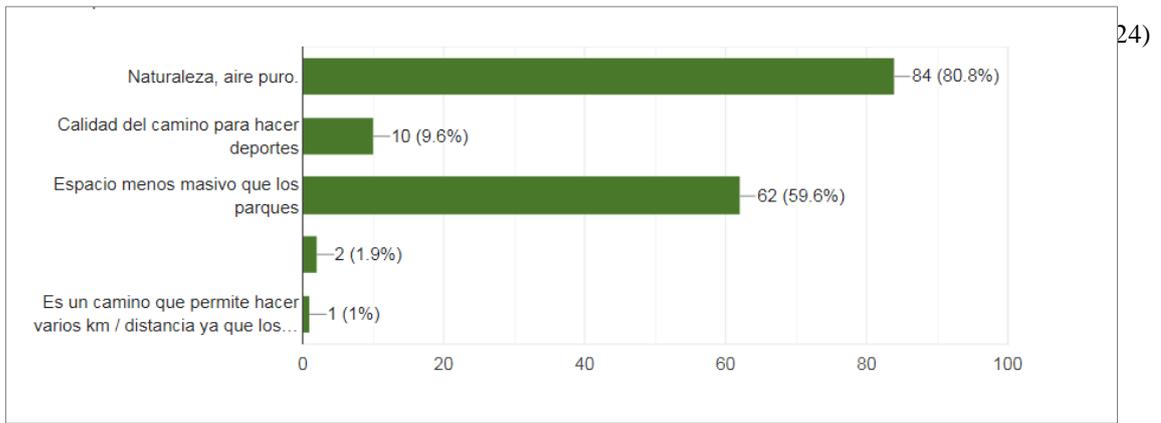


Fuente: De Uribe Echeverría, C., sobre la base de encuestas a excursionistas que frecuentan el camino la Carrindanga, Bahía Blanca, 2024

Por otro lado, analizando los aspectos que los visitantes valoran del lugar, el 80,8% asegura que es la naturaleza y el aire puro del campo. El 59,6%, disfruta que el espacio es menos masivo que los parques y espacios verdes de la ciudad. Y más del 10% agregó que disfruta la calidad y características del camino para hacer deportes (Figura 39). Muchos priorizan la ventaja de este lugar por su cercanía a Bahía Blanca, *“Lo que más me gusta es la cercanía a la ciudad, no es necesario irse lejos para poder disfrutar del campo y sus vistas”* (encuestas a excursionistas que frecuentan el camino La Carrindanga, Bahía Blanca, 2024).

Figura 39

Lo que más disfruta del lugar

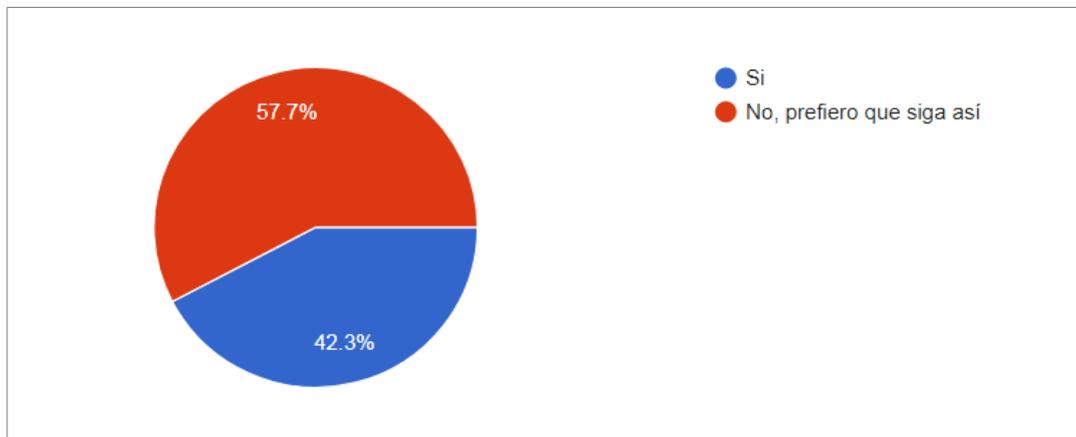


Fuente: de Uribe Echevarría, C., sobre la base de encuestas a excursionistas que frecuentan el camino La Carrindanga, Bahía Blanca, 2024.

También se consultó a los visitantes si les interesaría que el Municipio desarrolle propuestas recreativas para este sector. La mayoría, es decir un 57,7%, prefiere que el lugar se mantenga de la misma manera y asegura que es mejor que no sea intervenido (Figura 40). *“Vengo a buscar paz, cualquier modificación que implique ruido o movilidad de gente alteraría las características propias del territorio que aprecia la mayor parte de la gente que lo concurre”* (encuestas a excursionistas que frecuentan el camino La Carrindanga, Bahía Blanca, 2024).

Figura 40

Interés en que el Municipio desarrolle propuestas recreativas para este sector



Fuente: de Uribe Echevarría, C., sobre la base de encuestas a excursionistas que frecuentan el camino La Carrindanga, Bahía Blanca, 2024.

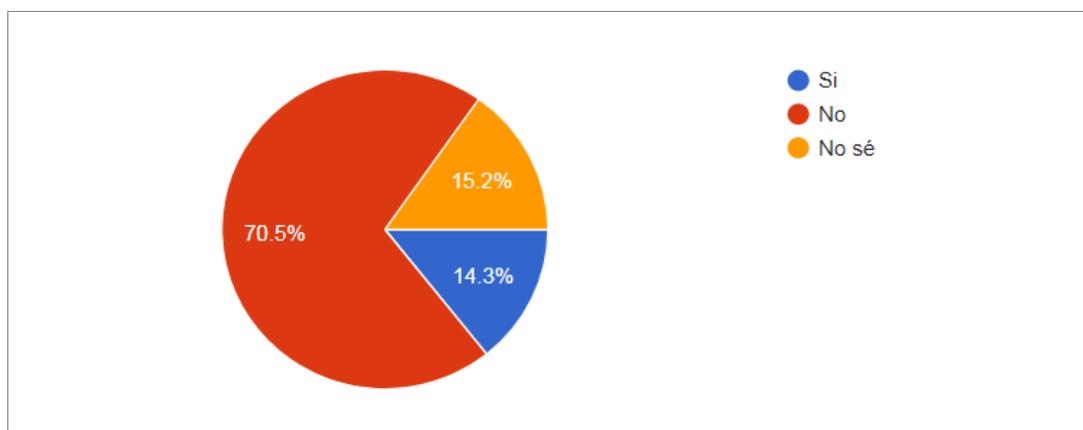
Siguiendo con el mismo interrogante, se les consultó a los visitantes respecto de sugerencias destinadas al gobierno municipal para la mejora de este espacio. Algunas de las propuestas brindadas por los encuestados son:

- Un mayor arbolado, forestación
- Construcción de bancos y mesas de material, fogones, baños públicos
- Colocación de tachos de basura
- Crear pistas de salud, juegos para niños, plazas
- Lugares donde abastecerse de agua
- Construir una ciclovía, para no ir por la ruta y evitar riesgos de accidentes
- Marcar línea sobre asfalto, reparación de partes averiadas del camino
- Terminar de asfaltar hasta el puente Canessa
- Arreglar la ruta completa entre Bahía y Cabildo
- Mejorar la iluminación
- Señalizaciones de puntos clave y sendas peatonales
- Regulación de actividades deportivas
- Control de tránsito y de seguridad (vehículos a gran velocidad, corriendo picadas)
- Control de ruidos molestos (motos y automóviles), gran contaminación sonora
- Mayor mantenimiento y limpieza del lugar (banquinas)
- Realizar más difusión sobre este lugar
- Desarrollar paseos, contar la historia del lugar

A continuación, se interroga a los encuestados respecto de la disponibilidad de espacios verdes (parques, paseos, plazas, etc.) en la ciudad de Bahía Blanca. En este sentido, la gran mayoría (un 70,5%) respondió que no lo son y solo un 14,3% respondió que son suficientes (Figura 41). Varios de los informantes clave entrevistados personalmente también brindaron una opinión similar (Cony, 2024; Ruiz, 2024).

Figura 41

Cree que los espacios verdes dentro de la ciudad son suficientes

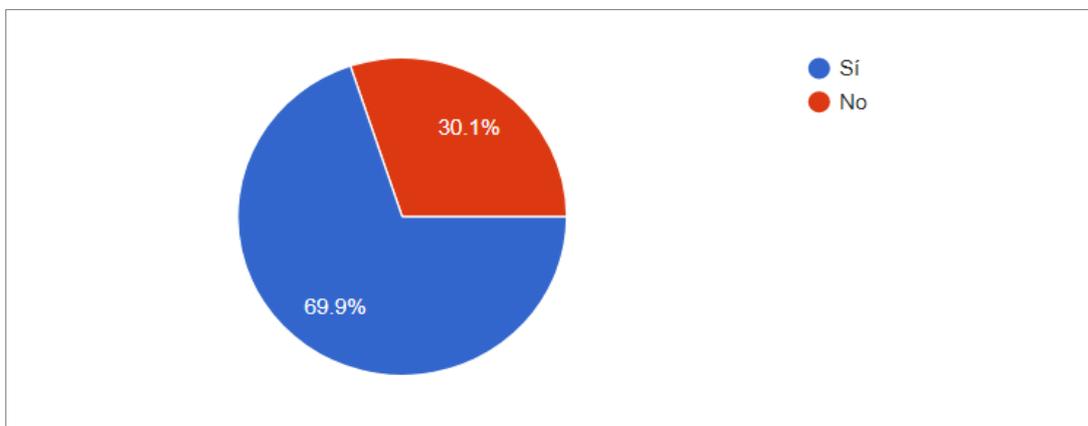


Fuente: de Uribe Echevarría, C., sobre la base de encuestas a excursionistas que frecuentan el camino La Carrindanga, Bahía Blanca, 2024.

Ante la consulta referida a si les resultaría del agrado de que más establecimientos productivos ubicados en torno al camino La Carrindanga generen propuestas de turismo rural, la mayoría (casi un 70%) respondió positivamente (Figura 42).

Figura 42

Cree oportuno que se generen más propuestas de turismo rural en los establecimientos del camino La Carrindanga



Fuente: de Uribe Echevarría, C., sobre la base de encuestas a excursionistas que frecuentan el camino La Carrindanga, Bahía Blanca, 2024.

Finalmente, se le solicitó a cada encuestado que mencione los aspectos que más le agradan y desagradan del lugar.

AGRADO:

- La tranquilidad
- La paz
- El silencio
- El paisaje, la buena vista
- Contacto con la naturaleza
- El espacio verde y el aire libre
- El arroyo
- La vista de las sierras
- Poder hacer deportes con tranquilidad
- Salir de la ciudad
- El sol (no hay edificaciones)
- Que es cercano a la ciudad, rural y gratis.
- Espacio muy adecuado para hacer deportes
- Ir a pasear en familia
- La cercanía a la ciudad
- El paisaje sin intervención del ser humano.
- La poca concurrencia de gente

DESAGRADO:

- Las situaciones de riesgo que se generan entre la circulación de runners, ciclistas, motociclistas y automóviles, todos en el mismo camino
- La gran cantidad de ciclistas
- El camino en mal estado, principalmente cerca del puente Canessa
- Los fuertes ruidos de motos y autos, vehículos con escape libre y música a alto volumen. Interrumpen la paz del lugar
- Que lo usen para correr picadas, carreras, etc., a gran velocidad, es muy peligroso
- La poca iluminación
- La falta de mantenimiento o atención por parte del municipio (banquinas)
- La suciedad producto del accionar humano, hay gente que no cuida y tira basura
- Falta de baños
- Carencia de lugares para comprar, calentar agua para el mate, etc.

IV: Diagnóstico

El camino La Carrindanga posee buena conectividad por su ubicación contigua a la ciudad de Bahía Blanca y el aprovechamiento de las conexiones viales que la ciudad tiene con el país, principalmente hacia la Patagonia, hacia la provincia de Buenos Aires y la Capital Federal. Todas las vías de circulación presentan buena señalización a través de cartelería indicativa, sin embargo, La Carrindanga y los caminos vecinales cercanos carecen de la misma.

El camino se encuentra en muy buen estado hasta el kilómetro 15, donde finaliza el tramo asfaltado y se convierte en un camino de tierra y piedras, por el que se debe circular con precaución. Esta ruta es principalmente un camino rural, utilizado por los habitantes del lugar, sobre todo por aquellos productores rurales que residen en sus inmediaciones o por quienes poseen sus establecimientos agropecuarios en la zona. También es transitado por los maestros y alumnos que concurren a la escuela primaria. Y finalmente, como se menciona con anterioridad, en los últimos años se ha convertido en un eje de circulación, frecuentado por deportistas y excursionistas que buscan un lugar de esparcimiento.

Por otro lado, la cantidad de habitantes que posee Bahía Blanca, junto con la presencia de numerosos establecimientos educativos, sumado a la afluencia de visitantes que recibe la ciudad por motivaciones deportivas, de compras, de congresos y convenciones, culturales, educativas, entre otras, generan una demanda turística recreativa ávida de consumir actividades propias de espacios rurales y periurbanos, especialmente productivas, al aire libre y en contacto con la naturaleza. Y en cuanto al turismo rural, esta actividad se encuentra en un desarrollo incipiente, brindando algunas propuestas solo en la localidad de Cabildo (a 50 kilómetros de la ciudad) y un par de establecimientos en las afueras de Bahía Blanca.

Con respecto a los recursos naturales, el área estudiada se caracteriza por las amplias vistas de las sierras de Ventania, de los campos, las arboledas y las puestas de sol. También la cercanía al arroyo Napostá, en el puente Canessa. Las extensas banquinas a lo largo de todo el camino, genera la frecuentación de residentes en ciertos momentos del día, especialmente de tarde y durante los fines de semana. Respecto a la flora que se puede observar en proximidades del camino, se destacan especies como eucaliptos, pinos, tamariscos y cina-cina. Asociada a esta, habitan especies de fauna silvestre como zorros, zorrinos, liebres, peludos, mulitas, aves como ñandúes, loros barranqueros, teros y lechuzas y, eventualmente lagartos y carpinchos, principalmente en cercanías del arroyo.

En relación a los recursos culturales del lugar, el camino La Carrindanga posee un gran valor histórico asociado a la etapa fundacional de Bahía Blanca, debido a que el camino usado por el Coronel Estomba, por formar parte de la antigua ruta a Cabildo y las sierras por el puente Canessa. Por otra parte, los tradicionales relatos de paisanos y peones rurales, constituyen un importante recurso que casi no se ha desarrollado. Es más, en las encuestas realizadas a residentes de la ciudad que visitan el lugar, se destaca el interés de los mismos por conocer la historia y los recursos asociadas a la misma, así como visitas guiadas para conocer un recurso tan cercano a la ciudad y a la vez tan desconocido por los bahienses.

Respecto al puente Canessa, si bien se encuentra alejado de la ciudad y el último tramo del camino que permite acceder al mismo no se halla en buen estado, se ha convertido en un sitio muy frecuentado por excursionistas y ciclistas, además su ubicación es estratégica especialmente para los pobladores rurales que deben atravesar el arroyo Napostá para acceder a la ciudad. La escuela rural N°51 también constituye un importante recurso, para potenciales visitantes y para los deportistas que frecuentan sus inmediaciones, para hacer uso de las banquetas y arboledas como espacio de descanso.

En cuanto a los establecimientos rurales analizados, cuentan con diversidad de recursos en buen estado de conservación, especialmente las antiguas viviendas, galpones, corrales, molinos y silos. Asimismo, las actividades productivas que se desarrollan son diversas y representan ingresos genuinos como la agricultura, la producción avícola, cultivos agroecológicos, la ganadería y el cuidado de diferentes especies de animales. La gran mayoría de los establecimientos tienen fácil acceso, aún en épocas de lluvia.

De los establecimientos productivos que fueron relevados y, producto de las entrevistas realizadas a sus propietarios, sólo uno de los emprendimientos, Loma del Rodeo, se dedica en la actualidad a la actividad recreativa. Las propuestas del mismo se pueden agrupar en dos tipos de actividades, una más asociada al turismo rural, a partir de la puesta en valor de una granja con fines educativos y, otras, más asociadas a eventos sociales, a partir del alquiler de salones para ese fin. Complementan su oferta con una casa de té. También los dueños del establecimiento La Alianza proyectan en un futuro cercano la posibilidad de consolidar una oferta turística en base a retiros holísticos y actividades con caballos, donde se podría sumar el turismo rural.

Los propietarios de los establecimientos Los Cachorros, Don Eleuterio, La Santa, Los Potreritos y la granja avícola Las Marías, han considerado incorporar el turismo rural como actividad complementaria, sin embargo, las horas de trabajo que insume la actividad

principal (producción avícola, agropecuaria, ganadera, entre otras), sumado a la escasa disponibilidad de recursos económicos como para afrontar mejoras para la recepción de visitantes, se convierten en una limitante para el corto plazo. De todas maneras, se percibe un interés latente en generar actividades que permitan la recepción de visitantes en el futuro.

Desde el punto de vista de la demanda recreativa, las encuestas realizadas a las personas que frecuentan el área de estudio, permitieron caracterizar el perfil de los excursionistas que valoran este espacio para el desarrollo de actividades deportivas y recreativas, entre otras. La frecuencia de concurrencia es muy alta, debido a que suelen frecuentar los mismos espacios cada semana. Si bien no posee equipamiento, instalaciones ni servicios destinados a satisfacer las necesidades de los visitantes, el camino La Carrindanga se ha transformado en un área de gran interés para la población bahiense.

La información recabada en entrevistas personales y en encuestas, permiten inferir que fue a partir de la pandemia en 2020 que la zona comenzó a ser cada vez más concurrida. Esto se debe a la preferencia por desplazarse a lugares cercanos y no masificados, así como también, debido a la proximidad de este espacio a la ciudad, lo que permite a escasa distancia el contacto con la naturaleza, el espacio rural y las actividades productivas que se desarrollan en el mismo. El periodo de aislamiento y prohibición de realizar viajes alejados de la ciudad, seguido de la obligación al distanciamiento social, provocaron que este sector se posicione como un espacio ideal para el esparcimiento.

Si bien se constata que ya antes de la pandemia La Carrindanga era un lugar tradicional para la práctica de deportes como running y ciclismo, fue a partir del 2020 que se incrementó notoriamente el flujo de excursionistas, ya no sólo buscando realizar deportes, sino también (y principalmente) como un lugar de recreación y esparcimiento para todas las edades.

Aunque que ya se han superado desde hace un tiempo las restricciones del aislamiento social, en la actualidad, la concurrencia de residentes de la ciudad no ha cesado, sino todo lo contrario. Esta situación puede estar asociada, por una parte, al reconocimiento de los atributos del lugar para el desarrollo de actividades recreativas, así como también la alta frecuentación a los espacios recreativos al interior de la ciudad. En este sentido, la mayoría de las personas encuestadas (más de un 70%) afirman que la cantidad de espacios verdes no son suficientes para la población bahiense. También, los propietarios de los emprendimientos productivos entrevistados afirman esta posición, esgrimiendo la escasez

de espacios recreativos para los residentes de la ciudad de Bahía Blanca (Ruiz, 2024; Cony, 2024).

Gran parte de los encuestados también respondieron positivamente a la posibilidad de generar en el futuro propuestas de turismo rural en los establecimientos productivos ubicados en torno al camino La Carrindanga. Esto demuestra una vez más, las oportunidades de desarrollo que posee el área de estudio.

En relación a la inexistencia de equipamiento y la necesidad de obras que permitan el mejor posicionamiento de este espacio con fines recreativos, la mayor parte de los encuestados prefiere que el camino y el área contigua al mismo, no sea transformado y aseguran que es mejor que no sea intervenido, ya que de ser así perdería su encanto.

De todas maneras, algunos visitantes sugieren la intervención en cuanto al mantenimiento de banquetas, limpieza del lugar, colocación de cestos de basura, iluminación e instalaciones como sanitarios, plazas, mesas y bancos. Los deportistas consideran de suma importancia disponer de una ciclovía.

Un aspecto recurrente al que se hace mención por la mayoría de encuestados y entrevistados, es el hecho de que el camino resulta muchas veces peligroso debido al tránsito de vehículos, ciclistas y runners. Exigen por un lado un control de tránsito y de seguridad, ya que circulan motos y autos a gran velocidad (corriendo picadas). También un control de ruidos molestos, motos (principalmente) y automóviles, que producen gran contaminación sonora. Y por otro lado requieren una regulación de actividades deportivas, ya que numerosos deportistas se desplazan sobre la calzada de la ruta con el consiguiente peligro que ello implica.

Esta última problemática resulta muy redundante en las respuestas obtenidas de los cuestionarios realizados a visitantes y también en las entrevistas personales a los propietarios de los establecimientos agropecuarios, quienes manifiestan la imprudencia de numerosos ciclistas que desconocen la función de esta ruta, entorpeciendo e interfiriendo en el trabajo diario de los productores, en lo que respecta al desplazamiento de maquinarias, camiones, con el consiguiente temor de ocasionar accidentes (de Uribe Echevarría, J., 2023; Tracanna, 2024; Castro y Coriza, 2024).

La situación de los ciclistas es una variable muy importante a considerar, por un lado, por la competencia por el uso de la ruta entre estos y los residentes o excursionistas. Aunque

por otra parte es uno de los segmentos de demanda recreativa que más frecuenta este espacio y por consiguiente una oportunidad para el desarrollo de futuras propuestas.

El número creciente de visitantes que acuden a La Carrindanga como espacio recreativo representa una oportunidad para las posteriores propuestas recreativas que pueden generar los propietarios de los establecimientos productivos, debido a la proximidad a la ciudad, a la necesidad de realizar actividades en contacto con la naturaleza y con la cultura de la familia rural.

Otro aspecto que genera preocupación tanto para excursionistas como propietarios de establecimientos es el escaso cuidado del espacio por parte de las personas que frecuentan el lugar, especialmente debido a la presencia de basura. Los mismos propietarios de los establecimientos agropecuarios manifiestan su preocupación por el accionar de quienes valoran el espacio y, sin embargo, no lo respetan o protegen.

La totalidad de los propietarios de establecimientos productivos entrevistados indicaron reiteradamente el problema de la falta de respeto de los visitantes que dejan basura en las banquetas o en sus tranqueras, así como de los ciclistas que con insensatez no respetan el tránsito en la ruta. Por lo cual resulta dificultoso organizar actividades para visitantes, por temor a que se repitiese la situación al interior de su establecimiento, aunque la generación de acciones de concientización y educación podría superar esta situación. Por otra parte, constituye una oportunidad para poner en valor los recursos naturales y culturales, para diversificar sus ingresos, promover el cuidado del ambiente y generar un mayor desarrollo regional.

Por otra parte, si bien se trató de establecer contactos y conocer la opinión de una dependencia del gobierno municipal de Bahía Blanca respecto a los temas tratados en esta investigación, especialmente del área de Espacios Públicos, no se logró respuesta alguna.

Matriz FODA

<i>FORTALEZAS</i>	<i>OPORTUNIDADES</i>
<ul style="list-style-type: none"> -Buena conectividad. -Proximidad de este espacio a la ciudad. -Buen estado del camino, hasta el km 15. -Fácil acceso desde la ruta a los establecimientos. -Establecimientos productivos con diversidad de recursos en buen estado de conservación. -Diversidad de actividades productivas en desarrollo. -Creciente interés de los propietarios en generar actividades que permitan la recepción de visitantes. -Respuesta positiva por parte de los encuestados a la posibilidad de generar propuestas de turismo rural en los establecimientos productivos de La Carrindanga. -Incremento de deportistas y excursionistas después de la pandemia. -Creciente demanda turística recreativa. -Alta frecuencia de concurrencia. -Amplias vistas a las sierras de Ventania, a los campos, puestas de sol. -Cercanía al arroyo Napostá. -Extensas banquinas a lo largo de todo el camino. -Presencia de flora y fauna silvestre. -Existencia de un establecimiento que ya desarrolla la actividad turística. -Gran valoración del espacio para el desarrollo de actividades deportivas y recreativas. 	<ul style="list-style-type: none"> -Insuficiencia de espacios verdes para la población bahiense dentro de la ciudad. -Posicionamiento turístico de la ciudad de Bahía Blanca asociado a actividades deportivas, de compras, congresos y convenciones, culturales, educativas, entre otras.
<i>DEBILIDADES</i>	<i>AMENAZAS</i>
<ul style="list-style-type: none"> -Los recursos naturales y culturales del camino no se han puesto en valor turístico recreativo. -Ausencia de señalización indicativa. -Mal estado del camino, desde el km 15. -Escasa disponibilidad de tiempo y de recursos económicos por parte de los propietarios, para desarrollar la actividad turística y recibir visitantes. -Falta de mantenimiento de las banquinas. -Escasez de control de tránsito, de seguridad, y de ruidos molestos. -Ausencia de regulación de actividades deportivas. -Inexistencia de ciclovía para los ciclistas. -Falta de equipamiento, instalaciones y servicios destinados a satisfacer las necesidades de los visitantes. -Presencia de basura y falta de cestos para residuos. -Carencia de iluminación e instalaciones como plazas, mesas, bancos y sanitarios. -Imprudencia de los ciclistas que no respetan el tránsito de la ruta. -Insensatez y falta de respeto de los visitantes que tiran basura. -Carencia de acciones de concientización y educación a los visitantes, sobre el cuidado del espacio y el tránsito responsable. 	<ul style="list-style-type: none"> -Escasas acciones desarrolladas por parte del municipio en este espacio. -Propuestas de turismo rural desarrolladas en la localidad de Cabildo.

Capítulo V: Propuestas

Finalizada la instancia del diagnóstico, se lleva a cabo la definición de propuestas turístico-recreativas para lograr la puesta en valor del camino La Carrindanga y el posicionamiento del turismo rural en el espacio próximo.

5.1. Puesta en valor turístico recreativo del camino La Carrindanga

Con esta propuesta se pretende generar acciones que permitan reconocer la importancia histórica del camino, de los recursos naturales y culturales y de los establecimientos productivos de la región.

Se propone realizar un itinerario recreativo que integre los recursos históricos y naturales localizados en el camino. La propuesta es de carácter gratuita y es desarrollada por la Dirección de Turismo del Municipio a través de dos programas municipales como son el bus turístico y el cicloturismo.

1) **Bus Turístico.** El recorrido es de 24 km, tiene una duración de 3 horas y es apto para todo público. La actividad es con cupo limitado y requiere inscripción previa. Su frecuencia es trimestral, se sugieren los meses de marzo, agosto y octubre. El bus cuenta con un guía capacitado quien brinda información referida a las características históricas de este eje vial, así como también de los recursos naturales y culturales que se observan en sus inmediaciones, los establecimientos productivos de la zona y el uso que se hace actualmente del camino.

El mismo tiene como punto de encuentro la plaza Rivadavia en el centro de la ciudad. El itinerario incluye el Parque de Mayo y la calle Florida y su continuación por La Carrindanga, hasta llegar al puente Canessa.

El recorrido consta de 4 paradas:

- Primera parada: Florida al 1800, donde comienza el Paseo J. D. Perón, comúnmente llamado Paseo La Carrindanga. En este sitio se reconocen los aspectos históricos de esta vía de comunicación.
- Segunda parada: banquetas del cementerio privado Parque de Paz, el cual permite observar el uso actual del camino.
- Tercera parada: Escuela Rural N°51, único establecimiento educativo de carácter público del área de estudio.
- Cuarta parada: Puente Canessa, finalización del recorrido.

2) Bicicleteada guiada a través del programa *Vamos en Bici* que lleva a cabo la Dirección de Turismo del Municipio. La misma cuenta con el apoyo de los diferentes grupos de ciclistas que frecuentan la zona, quienes colaboran en la logística del circuito. El paseo de 24 km, tiene un grado de dificultad alta (debido a su extensión) y una duración aproximada de 4 horas.

El uso de casco es obligatorio y pueden participar personas habituadas al uso de bicicleta. Esta actividad tiene un cupo limitado y requiere inscripción previa. Su frecuencia es semestral, se sugieren los meses de marzo y septiembre. Puede suspenderse o reprogramarse por condiciones climáticas adversas.

Para el presente itinerario el punto de partida es el Parque de Mayo, más precisamente en la arcada principal, en Av. Alem y Córdoba. Si bien la Dirección de Turismo realiza itinerarios breves destinados a toda la familia, en virtud de la distancia del camino La Carrindanga y a efectos de que puedan participar diferentes segmentos etarios, se prevé organizar el itinerario en tres tramos diferentes: niños, adultos y adultos mayores.

Para los niños, siempre acompañados de un adulto responsable, el itinerario se extiende hasta el puente del Paso Vanoli. El recorrido es de 5 km y se realiza por la biciesenda, por lo cual presenta la cualidad de su seguridad. En ese espacio se utiliza el sector de juegos infantiles para un momento de recreación.

En relación a los adultos, el itinerario se extiende hasta el puente Canessa, cubriendo una distancia de 22 km. A lo largo del mismo se establecen paradas, no sólo como un momento de descanso, sino también a efectos de recibir una explicación del valor histórico del camino y de sus recursos culturales. Las paradas utilizadas son las mismas que las utilizadas por el Bus Turístico.

Finalmente, respecto del grupo de adultos mayores, el recorrido se extiende hasta el sector de banquinas del barrio La Costa Chacras, con una extensión de 10 km. Se prevé realizar las dos primeras paradas que utiliza el Bus Turístico. También en este caso, se recibe información respecto de los recursos histórico-culturales y naturales.

5.2. Turismo gastronómico regional

La propuesta incluye un *día o una tarde de campo* con degustación de platos y productos regionales, realizada en conjunto por dos o más establecimientos productivos. La misma es diseñada en conjunto entre la Dirección de Turismo Municipal y los propietarios de los establecimientos involucrados.

Desde el Área de Turismo Municipal se realiza la promoción de la actividad y la inscripción de interesados, quienes se desplazan en automóvil particular al establecimiento rural en el que se realiza la actividad. La misma tiene un costo que será definido por los anfitriones rurales y el cupo de visitantes establecido es de 20 personas.

Se espera que en el futuro esta propuesta pueda ser comercializada por las agencias de viajes que comercializan excursiones por el día a diferentes sitios de la región.

Itinerarios propuestos:

- ***Tarde de té en el campo:*** la actividad se desarrolla en la casa de té *En la Luna*. Consiste en llevar adelante una cata de hierbas, plantas aromáticas e infusiones naturales, a través de una charla-taller sobre el desarrollo agroecológico y el uso de las mismas, a cargo de personal del establecimiento La Santa. Se incluye la degustación de dulces y tortas caseras, propias de la casa de té.

Se sugiere realizar con una frecuencia mensual o bimestral (de acuerdo a la demanda) entre los meses de abril a septiembre.

- ***Día de asado campero:*** la actividad se desarrolla en el establecimiento Los Cachorros, en el que se ofrece un exclusivo almuerzo.

Inicialmente se realiza una visita guiada de parte de sus propietarios para conocer las actividades productivas que se desarrollan en el establecimiento. Finalizada la misma se degusta el almuerzo que consta de una entrada con picada de elaboración propia (chacinados y panes caseros) y el tradicional cordero al asador, junto con otros cortes cocidos en la parrilla. También se incluye guarnición, bebidas y postre.

Se sugiere realizar el primer o segundo domingo del mes, en los meses de septiembre a noviembre, y de febrero a abril. Puede suspenderse o reprogramarse por condiciones climáticas adversas.

Esta actividad se puede replicar de la misma manera en los establecimientos Los Potreritos y Don Eleuterio, ya que disponen de comodidades y visitas guiadas.

- ***Campo, aromas y relax:*** se trata de disfrutar un día de relajación y conexión con la naturaleza en el establecimiento La Alianza.

Se ofrece un almuerzo saludable, con opciones vegetarianas y veganas, para el cual los participantes pueden recoger sus propios vegetales de la huerta del mismo establecimiento. Sus propietarios brindan la oportunidad de participar en la elaboración del menú.

Finalizado el almuerzo, se desarrollan actividades de meditación, relajación, ejercicios y senderismo hacia el arroyo Napostá. Al regreso, se ofrece una merienda saludable que incluye las hierbas y aromáticas producidas en el establecimiento La Santa. La jornada finaliza con masajes descontracturantes y tratamientos faciales, realizados con los aceites esenciales y cosmética natural de La Santa.

Para esta actividad se prevé un cupo máximo de 10 a 12 personas. Puede suspenderse o reprogramarse por condiciones climáticas adversas.

5.3. Desarrollo de turismo educativo

Se contempla la organización de visitas guiadas a los establecimientos productivos, principalmente destinada a alumnos de instituciones educativas de la ciudad y la región. Para ello se establece contacto con la Jefatura de Inspección de Áreas Educativas de la ciudad a efectos de comunicar la actividad destinada a estudiantes de diferentes niveles educativos. El objetivo de la propuesta es el reconocimiento del espacio productivo local. La actividad se adapta a los contenidos abordados por los docentes y se adapta a los niveles primario y secundario.

Cada institución establece contacto con el propietario del establecimiento productivo, solicitando y coordinando con dos o tres meses de anticipación la fecha de excursión. La actividad tiene un costo, aunque se contemplan descuentos o promociones para escuelas de acuerdo al perfil socioeconómico de los estudiantes.

Participan de esta propuesta la granja avícola Las Marías, establecimiento y cabaña los Potreritos, establecimiento agroecológico La Santa y granja de animales en estancia Loma del Rodeo.

La actividad tiene una duración de tres horas, durante las cuales se les brinda una charla informativa, el recorrido por las instalaciones y la actividad productiva que se desarrolla en el establecimiento, resaltando siempre la importancia del cuidado del ambiente, y se realiza un picnic en el lugar (la comida es a cargo de cada institución educativa).

5.4. Jornadas de capacitación

Con esta propuesta se pretende ofrecer acciones de sensibilización y capacitaciones a los propietarios de los establecimientos productivos, con el fin de sensibilizar y concientizar acerca de la importancia y los beneficios que genera el turismo rural. Se intenta a través de las mismas el reconocimiento de la diversidad de atractivos naturales y culturales de cada

establecimiento productivo. También capacitaciones referidas a las visitas guiadas, gastronomía y primeros auxilios.

Las jornadas de capacitación tienen una duración de medio día y una frecuencia bimestral. Las mismas tienen un carácter rotativo, por lo que se realizan en los diferentes establecimientos productivos situados en torno al camino La Carrindanga.

Son dictadas por personal del Área de Turismo del Municipio de Bahía Blanca, en conjunto con docentes del Departamento de Geografía y Turismo de la Universidad Nacional del Sur y de la Universidad Provincial del Sudoeste.

5.4.1. Publicidad y promoción del camino La Carrindanga y de cada establecimiento productivo

Se intenta que las jornadas de capacitación también se constituyan en un espacio para brindar conocimientos a cada propietario a desarrollar estrategias publicitarias sencillas para dar a conocer sus empresas familiares, lo que hacen y lo que venden. Y a su vez instar al gobierno municipal y/o provincial a que lleven a cabo propuestas de promoción para el desarrollo del turismo rural en Bahía Blanca, específicamente en el camino La Carrindanga (a través de las redes sociales, páginas web, realización de eventos, etc.).

5.5. Señalización y equipamiento en el camino La Carrindanga

El objetivo de esta propuesta es mejorar y enriquecer el equipamiento y la señalización casi inexistente en el área de estudio. Para su concreción se solicita a Vialidad Provincial la instalación de cartelera indicativa, especialmente de distancias, referencias históricas y los principales atractivos situados en el camino, especialmente la escuela rural, el puente Canessa y el arroyo Napostá.

Esta propuesta se lleva a cabo en conjunto con los alumnos de la escuela rural N°51, quienes participan en la redacción del contenido de las referencias históricas. Esto permite reconocer la importancia histórico-cultural de los recursos naturales y culturales y fortalecer el sentido de identidad y pertenencia hacia los mismos.

Por otra parte, los estudiantes de la carrera de Arquitectura de la Universidad Nacional del Sur, participan en el diseño de las estructuras de la cartelera y la elección de sitios en los que se emplazan.

A efectos de concretar esta propuesta se solicita al gobierno municipal la colocación de cestos o contenedores de basura en ciertos puntos del camino, con el compromiso de realizar la recolección de manera semanal.

5.6. Definir un área para ciclistas: construcción de ciclovía

Se anhela con esta propuesta brindar seguridad a los ciclistas que se desplazan por el camino y evitar accidentes, así como también dar respuesta a los productores locales y residentes ante esta situación.

La obra contempla la continuación de la ciclovía contigua al camino La Carrindanga, que actualmente solo se extiende hasta el barrio privado La Reserva. La primera etapa de la ciclovía se extiende hasta la escuela rural N°51. Los fondos para la concreción de la obra son compartidos entre la Municipalidad de Bahía Blanca y el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.

5.7. Encuentro anual de productores de La Carrindanga

El objetivo de esta propuesta es reconocer la importancia productiva del camino La Carrindanga y realzar las tradiciones del campo argentino. Para ello se contempla la organización de un evento de una jornada de duración. La fecha elegida es el tercer domingo de noviembre, por el Día de la Tradición.

El encuentro se lleva a cabo en el establecimiento Los Potreritos, ya que es el espacio más propicio debido a sus dimensiones y por la proximidad a la ruta. El acceso es libre y gratuito. Se brinda a los asistentes gastronomía tradicional que incluye cordero al asador, empanadas y chacinados. El servicio de bebidas está a cargo de la Cooperadora de la escuela rural N°51, lo cual le permite generar ingresos para la institución.

El evento incluye un espacio destinado a productores locales con el objetivo de exhibir la diversidad productiva del área. Se brindan degustaciones y venta de productos artesanales, junto con la Feria de Economía Social del Municipio. Se contempla la organización de torneos de juegos típicos de campo como taba, truco, bochas y tejo.

La propuesta es impulsada por los propietarios de los establecimientos productivos que trabajan colaborativamente, acompañados por las Áreas de Producción y Turismo del Municipio.

Conclusiones

El turismo representa uno de los sectores económicos más dinámicos a nivel mundial. Y a pesar de que su desarrollo se vio interrumpido por la pandemia 2020, se observa pocos años después su extraordinaria recuperación y progresivo crecimiento. Más aún en el turismo rural, que fue una de las primeras actividades en resurgir y hasta multiplicarse, sobre todo en países como Argentina, que cuentan con un preciado atractivo turístico como es el campo y la cultura de la vida rural.

Se ha registrado en los últimos años un importante crecimiento en la cantidad de turistas y excursionistas interesados en conocer zonas tradicionales de turismo rural, en las cuales poder disfrutar de un ámbito natural, de paz y quietud. Es por ello que se empieza a mejorar y perfeccionar la oferta de turismo rural existente, para alcanzar un producto que sea rentable y que pueda subsistir en el tiempo.

Asimismo, esta modalidad de turismo es considerada como un valioso mecanismo de desarrollo debido a los beneficios que produce, como la diversificación en los ingresos (siendo una actividad complementaria a las actividades tradicionales del área rural); la promoción del arraigo rural y la creación de puestos de empleo. A su vez proporciona mayor protagonismo a los jóvenes y a las mujeres que trabajan en emprendimientos agropecuarios; revaloriza el patrimonio natural y cultural; mejora la comercialización de productos; fomenta el asociativismo; entre otros.

Para lograr que el turismo rural actúe realmente como estrategia de desarrollo económico, social, de revalorización ambiental y cultural, es necesaria la educación como instrumento de ese desarrollo. Llevar a cabo una creciente capacitación y sensibilización turística, tanto a la población visitante como también a los dueños de los establecimientos productivos de las áreas rurales.

Respecto a la ciudad de Bahía Blanca y el camino La Carrindanga, se destaca el actual uso de este espacio como área de recreación y descanso por parte de los residentes locales. Se descubre la relevancia histórica, cultural y natural que el mismo posee y es desconocida por gran parte de la población bahiense.

Esta zona tiene fortalezas, especialmente asociadas a la buena conectividad y su proximidad a la ciudad, la diversidad de actividades productivas en desarrollo, el fácil acceso desde la ruta a los establecimientos productivos, la valoración del espacio para el

desarrollo de actividades deportivas y recreativas, lo cual, junto con la insuficiencia de espacios verdes para la población bahiense dentro de la ciudad, lo conforman en un espacio ideal para el desarrollo de nuevas propuestas turístico recreativas.

Sin embargo, también presenta debilidades, como la falta de mantenimiento de las banquinas, la presencia de basura e inexistencia de cestos para residuos, la escasez de control de tránsito, de seguridad y de ruidos molestos, la ausencia de regulación de actividades deportivas, la falta de equipamiento, instalaciones y servicios destinados a satisfacer las necesidades de los visitantes. Sumado a las escasas acciones desarrolladas por parte del municipio en este espacio, que se propone convertir.

Esta investigación se centra en la puesta en valor del área rural de un sector del camino La Carrindanga, en el partido de Bahía Blanca, justamente a través de propuestas turístico-recreativas centradas en el turismo rural.

De acuerdo al relevamiento de establecimientos realizado, se comprobó que existen establecimientos productivos con potencialidad para el desarrollo del turismo rural, los cuales podrían ofrecer diversas actividades y servicios a los visitantes, sumándole el valor agregado de lo auténtico, las tradiciones familiares de cada uno de los establecimientos, los servicios y la atención personalizada, la historia y los recursos naturales del lugar. El desarrollo de este tipo de actividades permitirá ampliar la escasa oferta turística rural en el partido de Bahía Blanca y la zona.

Finalizado el trabajo de campo, particularmente las encuestas realizadas a los visitantes de La Carrindanga y las entrevistas a los propietarios de establecimientos productivos y otros informantes clave, se pudo comprobar la validez de las hipótesis que guiaron esta investigación. Por un lado, los establecimientos productivos junto a los recursos turísticos situados en el camino La Carrindanga permiten conformar una oferta turístico-recreativa centrada en el Turismo Rural y Educativo. Asimismo, la demanda turístico-recreativa que concurre al camino La Carrindanga ha aumentado considerablemente en los últimos años.

Cabe destacar además, el interés de los productores rurales en desarrollar la actividad turística en sus establecimientos en el corto y mediano plazo, aprovechando este recurso para diversificar sus ingresos y a la vez educar a los visitantes que frecuentan este espacio. Para tal fin es trascendental ofrecerles el necesario acompañamiento a través de capacitaciones, promoción de los servicios, habilitaciones y otros instrumentos que les permitan posicionar sus productos turísticos en el mercado.

Bibliografía

- BARRERA, E. (2006). *Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola*. Montevideo: CINTERFOR/OIT. Disponible en: <https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/barrera.pdf>
- BARRERA, E. Y MUÑOZ, R. (2003). *Manual de turismo rural para micro, pequeños y medianos empresarios rurales*. Serie de instrumentos técnicos para la microempresa rural. FIDA. PROMER. Ed. Artes Gráficas Sagrhe. Disponible en: <https://www.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/promer_manual_de_turismo_rural_2003.pdf>
- BERGER, S. (2016). *Turismo rural en el establecimiento agropecuario El Campito como instrumento revalorizador de la identidad y vivencias rurales*. (Tesis de Grado). Directora Monachesi, Alejandra. Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.
- BOULLÓN, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Editorial Trillas.
- BUSTOS CARA, R. (2001). IDENTIDAD, TURISMO Y TERRITORIOS LOCALES: La permanente construcción de valores territoriales. *APORTES y Transferencias*, N° 5 (volumen 1), pp.11-28. Disponible en: <<https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/244/1/Apo2001a5v1pp11-28.pdf>>
- DÍAZ SORIA, I. (2013). REFLEXIONES SOBRE EL TURISMO DE PROXIMIDAD COMO UNA ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO LOCAL. *Cuadernos de Turismo*, N° 32, pp. 65-88. Disponible en: <<https://revistas.um.es/turismo/article/view/177421/149141>>
- DURÁN, R., SCOPONI, L., BUSTOS CARA, R., HAAG, M., CASARSA, F., PIÑEIRO, V. Y OTROS. (2012). Calidad territorial y desarrollo sustentable: Modelo de gestión para PyMEs de agroturismo. *Escritos Contables y de Administración*, N° 1 (volumen 3), pp. 127-153.
- DUVAL, V., BENEDETTI, G., y BAUDIS, K. (2020). El impacto del arbolado de alineación en el microclima urbano. Bahía Blanca, Argentina. *Investigaciones Geográficas*, N° 73, pp. 171-188. Disponible en: <<https://doi.org/10.14198/INGEO2020.DBB>>
- ELIAS, S. y BARBERO, A. (2017). Situación del oleoturismo y lineamientos para su desarrollo en la región del sudoeste bonaerense, Argentina. *Revista*

- interamericana de ambiente y turismo*, N°1 (volumen 13), pp. 91-104. Disponible en: <<https://www.scielo.cl/pdf/riat/v13n1/0718-235X-riat-13-01-00091.pdf>>
- GALLO, G., CACACE, S. Y WALTER, P. (2022). *La reactivación turística rural post confinamiento por Covid 19 en Argentina(Primavera/verano 2021- 2022)*. Primer Ateneo Áulico. Ed. EAN (Escuela Argentina de Negocios).
 - GARCÍA HENCHE, B. (2017). Los mercados de abastos y su comercialización como producto de turismo de experiencias. El caso de Madrid. *Cuadernos de Turismo*, N° 39, pp. 167-189. Disponible en: <<https://revistas.um.es/turismo/article/view/290491/212071>>
 - GONZÁLEZ, C. (2019). *Libro blanco para el turismo activo natural*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Aves Argentinas / AOP. Disponible en: <https://www.avesargentinas.org.ar/sites/default/files/Libro_blanco.pdf>
 - GOÑI, J. (2021). *El cicloturismo como modalidad turístico-recreativa alternativa en la ciudad de Bahía Blanca*(Tesis de Grado). Directora Speake, María Ángeles. Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.
 - HERNANDEZ SAMPIERI, R. (2006). *Metodología de la Investigación. Cuarta edición*. México. Mc Graw- Hill Interamericana.
 - MASCARENHAS TRAMONTIN, R. y GANDARA GONCALVES, J. (2010). Producción y transformación territorial: La gastronomía como atractivo turístico. *Estudios y perspectivas en turismo*, N°5 (volumen 19), pp.776-791. Disponible en:<http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322010000500011&script=sci_arttext&tlng=pt>
 - MORIONES, J. L. (2003). *Relatos de un peón rural*. Bahía Blanca: Ed. Impresiones.
 - NEUMAN, K. Y OTROS. (2021). Aplicación de tecnologías de la información geográfica para el análisis del escurrimiento superficial en una subcuenca urbana de la ciudad de Bahía Blanca, Argentina. *Revista Geográfica Digital*, N° 36 (volumen 18), pp. 68-85. Disponible en: <<https://revistas.unne.edu.ar/index.php/geo/article/view/5104>>
 - PINASSI, A. y ERCOLANI, P. (2012). El turismo urbano-metropolitano y su configuración espacial en las ciudades. Análisis de la focalidad urbana en Bahía Blanca (Argentina). *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, N° 13 (volumen 5), pp. 29. Disponible en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8952002>>

- PIZZICHINI, C. M. y SISTI, J. M. (2021). Análisis de la relación entre espacios verdes y población de la ciudad de Bahía Blanca, Argentina. *POSICIÓN: Revista Del Instituto De Investigaciones Geográficas*, N°5, pp. 1-26. Disponible en:<<https://posicion-inigeo.unlu.edu.ar/posicion/article/view/93>>
- RIVAS, B. (2015). *Turismo cultural en Bahía Blanca: la literatura como recurso turístico* (Tesis de Grado). Directora Arocena, Julia. Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.
- ROMAN, M. Y CICCOLELLA, M. (2009). *Turismo rural en la Argentina, concepto, situación y perspectivas*. Buenos Aires: IICA. Disponible en: <<https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/19432/BVE3158100009111e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>>
- ROSAKE, P. y ERCOLANI, P. (2016). La valorización del ocio como factor de identificación social. Análisis desde una perspectiva espacial en la ciudad de Bahía Blanca (Argentina). *InterEspaço: Revista de Geografia e Interdisciplinaridade*, N° 7 (volumen 2), pp. 9-25. Disponible en: <<https://periodicoseletronicos.ufma.br/index.php/interespaco/article/view/7362/4516>>
- SOMOZA, J. (2020). *Evolución de la conectividad aérea en un destino turístico. Caso de estudio: Bahía Blanca en el período 1970-2020* (Tesis de Grado). Directora Gil, Valeria. Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.
- TUMINI ERCOLI, L. (2017). *Turismo en el espacio rural: puesta en valor del camino de la Soberana, partido de Coronel Dorrego* (Tesis de Grado). Directora Haag, María Isabel. Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.
- VARGAS SÁNCHEZ, A. Y OTROS. (2020). *Turismo post Covid-19: El turismo después de la pandemia global. Análisis, perspectivas y vías de recuperación*. Salamanca: Ed. Universidad de Salamanca. Disponible en: <<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=8r85EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT209&dq=turismo+post+pandemia&ots=kJWv-QZqL7&sig=94ZLcARTwJiNEZJc2Ctske1DWFU#v=onepage&q=turismo%20post%20pandemia&f=false>>

Sitios web consultados

- Aquí Pasó. (2019, mayo, 27). *Camino de la Carrindanga* [Archivo de video]. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=-CVkiZRnz7o&ab_channel=Aqu%C3%ADPas%C3%B3
- Bible Gateway (RV 1960). *Hechos de los Apóstoles 27:18*. Disponible en: <https://www.biblegateway.com/passage/?search=Hechos%2027&version=RVR1960>
- CAME (2022). “*Balance de la Temporada 2022: los turistas hicieron 32,3 millones de viajes y gastaron \$584.619 millones*”. CAME, Confederación Argentina de la Mediana Empresa. Disponible en: https://www.redcame.org.ar/prensa/11840/balance-de-la-temporada-2022-los-turistas-hicieron-323-millones-de-viajes-y-gastaron-584619-millones?gclid=Cj0KCQjwI92XBhC7ARIsAHLI9an9MfVT-sFMvt41Albi6uZrIVFj9wDW4fC-HdzoUvKestCHOUzScEoaAgqsEALw_wcB
- Estructplan (2023). *Municipio De Bahía Blanca*. Disponible en: <https://estructplan.com.ar/municipio-bahia-blanca/>
- Glosario Alicante (2023). Disponible en: <https://glosarios.servidor-alicante.com/turismo/recreacion>
- INDEC (2022). *Censo 2022, República Argentina*. Disponible en: https://censo.gob.ar/index.php/datos_definitivos_bsas/
- IZCARA, C. Y CAÑADA, E. (2020). *Staycation: ¿una forma de entender el turismo de proximidad?*. Disponible en: <https://www.albasud.org/blog/es/1203/staycation-una-forma-de-entender-el-turismo-de-proximidad>
- LAMAS, M. (2015). *Ruta ecuestre Bahía Blanca – Saldungaray “Siguiendo los caminos del ferrocarril” PRIMERA PARTE*. Disponible en: <https://turismoecuestre.wordpress.com/2015/07/13/ruta-ecuestre-bahia-blanca-saldungaray-siguiendo-los-caminos-del-ferrocarril-primera-parte/>
- La Nueva (2013). *La Carrindanga*. Disponible en: <https://www.lanueva.com/nota/2013-6-20-9-0-0-la-carrindanga>
- La Nueva (2014). *Un tramo de La Carrindanga se denominará Juan D. Perón*. Disponible en: <https://www.lanueva.com/nota/2014-10-17-0-43-0-un-tramo-de-la-carrindanga-se-denominara-juan-d-peron>

- La Nueva (2021). *Puente Canessa: turismo, recreación y misterio*. Disponible en: <<https://www.lanueva.com/nota/2021-2-28-7-0-1-puente-canessa-turismo-recreacion-y-misterio>>
- La Santa (2024). *Quienes somos*. Disponible en: <<https://lasanta.com.ar/quienes-somos/>>
- Municipio de Bahía Blanca (2022). *La ciudad*. Disponible en: <www.bahia.gob.ar/ciudad/>
- Municipio de Bahía Blanca (2023). *Código de Planeamiento Urbano*. Disponible en: <<https://www.bahia.gob.ar/cpu/>>
- Real Academia Española. (2022). *Diccionario*. Disponible en: <<https://www.rae.es/>>
- Welcome Argentina - Información turística sobre la República Argentina. (2023). *Guía de viajes online*. Disponible en: <<https://www.welcomeargentina.com/bahiablanca/historia.html>>
- Wips Digital (2020). *Puente Canessa, la nueva referencia del deporte y el turismo de cercanía*. Disponible en: <<https://wips.digital/2020/10/13/actualidad/puente-canessa-el-nueva-referencia-del-deporte-y-el-turismo-de-proximidad/>>
- World Tourism Organization (2023). *GLOSARIO DE TERMINOS DE TURISMO*. Disponible en: <<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>>

Entrevistas a informantes clave

- ✓ Castro, Julieta y Coriza, Benjamín. Propietarios del establecimiento Los Cachorros (Junio, 2024).
- ✓ Cony, Miriam. Directora de escuela rural N°51 (Abril, 2024).
- ✓ De Uribe Echevarría, Juan y Sängner, Virginia. Propietarios del establecimiento Don Eleuterio (Diciembre, 2023).
- ✓ Donadio, Melisa. Propietaria de agencia NEO viajes y turismo (Mayo, 2024).
- ✓ Ruiz, Carolina. Propietaria del establecimiento La Santa (Febrero, 2024).
- ✓ Salicio, Antonela. Propietaria de la estancia Loma del Rodeo (Diciembre, 2023).
- ✓ Sánchez, Karina. Directora de Turismo del Municipio de Bahía Blanca (Noviembre, 2023).
- ✓ Torres, Gabriela. Propietaria del establecimiento La Alianza (Junio, 2024).
- ✓ Tracanna, Marisa, de Uribe Echevarría, Leticia y Jorge. Propietarios del establecimiento y cabaña Los Potreritos y de granja avícola Las Marías (Febrero, 2024).