



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR

DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO

TESINA DE LICENCIATURA EN TURISMO

“Turismo cultural creativo: la danza como atractivo turístico-recreativo de Bahía Blanca”

Tesista: Lucila Lay
Directora: Dra. Daniela Gambarota
Co-directora: Lic. Romina Matamala

BAHÍA BLANCA, 2025

Agradecimientos

A mi mamá, mi papá, mi novio y toda mi familia por apoyarme y acompañarme siempre.

A mis mascotas presentes en cada hora de estudio.

A mis amig@s y compañer@s de la Universidad que fueron parte de este proceso.

A Sonia Agüero y Gisela Avale, quienes despertaron mi amor por la danza.

A la Universidad Nacional del Sur y tod@s l@s profesores/as que tuve a lo largo de la carrera, en especial a Daniela y Romina que me guiaron en esta última etapa.

¡Infinitas gracias!

Índice

Introducción	4
Capítulo I: Abordaje metodológico	6
1.1. Planteamiento del problema.....	6
1.2. Objetivos:	9
1.2.1. Objetivo general	9
1.2.2. Objetivos específicos	9
1.3. Hipótesis	9
1.4. Metodología y técnicas	9
Capítulo II: Marco de referencia.....	11
2.1. Patrimonio cultural	11
2.1.1. Patrimonio cultural inmaterial	13
2.2. Turismo cultural: una aproximación a la evolución de una modalidad turística tradicional.....	15
2.3. Industrias culturales y creativas.....	18
2.3.1. Turismo creativo: la estrategia contemporánea del turismo cultural	21
2.3.2 La danza como atractivo turístico-recreativo y la relación con el patrimonio	23
2.4. Marco histórico	25
2.4.1. Orígenes de la danza	25
Capítulo III: Análisis del área de estudio	31
3.1. Características geográficas de la ciudad de Bahía Blanca	31
3.1.1. Localización.....	32
3.1.2. Características generales de la ciudad	33
3.2. Análisis de la oferta turístico-recreativa de Bahía Blanca	35
Capítulo IV: La danza en Bahía Blanca	44
4.1. Características y orígenes de la danza en Bahía Blanca	44
4.1.1. La danza clásica.....	44
4.1.2. El tango	46
4.1.3. El folklore	48
4.2. La danza según la percepción de actores clave	51
4.3. Análisis de encuestas.....	58
5.1. Análisis FODA.....	61
Capítulo VI: Propuestas	62

Consideraciones finales	64
Bibliografía.....	66
Anexos	74

Índice figuras

Figura 1: Industrias culturales	20
Figura 2: Ventajas del Turismo Creativo	22
Figura 3: Línea de tiempo de los orígenes de la danza	26
Figura 4: Localización de Bahía Blanca	33
Figura 5: Ballet del Sur.....	45
Figura 6: Carlos di Sarli y su orquesta típica	46
Figura 7: Peña Folklórica Samay- Huasi.....	49
Figura 8: Festival “Esperando el sol del 25”	51
Figura 9: Edad de los encuestados	58
Figura 10: ¿Le gustaría asistir a espectáculos de danza?	59
Figura 11: ¿Considera que la danza es capaz de formar parte de los atractivos turísticos-recreativos de la ciudad?	60
Figura 12: Invitación Festival de Danza “A Todo Ritmo”	63
Figura 13: Calendario de danza	64

Índice tablas

Tabla I: Ámbitos donde se manifiesta el Patrimonio Cultural Inmaterial	13
Tabla II: Clasificación del turismo cultural	17
Tabla III: Sectores productivos asociados a las artes visuales y escénicas de Bahía Blanca	35
Tabla IV: Acontecimientos programados en Bahía Blanca	41
Tabla V: Síntesis de las opiniones de los entrevistados	56

Introducción

El turismo ha experimentado importantes transformaciones en los últimos años, adaptándose a las nuevas preferencias de los viajeros, donde se presentan nuevos segmentos, es más flexible y a medida para aquellos turistas que buscan diferenciarse y vivir experiencias únicas. En este sentido, el turismo cultural, tipología turística que se ha visto presente desde el siglo XX, también ha evolucionado. Como respuesta a su masificación y en búsqueda de poder diferenciarse en un mercado cada vez más competitivo, los destinos culturales adoptan estrategias de desarrollo creativas, dando lugar a una nueva modalidad turística: el turismo creativo.

El turismo creativo es aquel tipo de turismo que ofrece la oportunidad a los visitantes de desarrollar su potencial creativo, mediante su participación en experiencias de aprendizaje en los destinos visitados, comprende una alternativa de desarrollo que propone involucrar a las personas, comunidades y turistas sobre la base del conocimiento local (Sialer, 2019). Esta modalidad puede basarse en el patrimonio cultural inmaterial de una comunidad, donde se encuentra, entre otras expresiones, la danza. La misma ha cobrado importancia en las últimas décadas, en especial a partir del reconocimiento otorgado por la UNESCO como patrimonio de la humanidad a danzas como el tango, lo cual ha permitido a diferentes destinos posicionarse turísticamente y definir la identidad de una comunidad.

De esta manera, el patrimonio no solo actúa como el recurso turístico o atractivo base capaz de generar el desplazamiento hacia un espacio geográfico dado, sino que también puede formar parte de otra práctica de ocio de las personas como lo es la recreación. La misma posibilita la utilización del patrimonio cultural por los propios residentes de un determinado lugar desde la perspectiva del esparcimiento (Ercolani y Pinassi, 2012).

En la ciudad de Bahía Blanca, se presentan diversos componentes culturales tanto de carácter material como inmaterial. En relación a la danza se encuentra una gran historia de recursos relacionados a ellos, en especial vinculados al tango, el folklore y la danza clásica. En este contexto, la presente investigación tiene como objetivo analizar la importancia de la danza como recurso turístico-recreativo dentro de la oferta del turismo cultural creativo de la ciudad de Bahía Blanca.

Para llevar esto a cabo, la tesina se estructura en seis capítulos. En el capítulo I, se presentan los aspectos metodológicos para abordar la investigación. En el capítulo II, se

desarrolla el marco de referencia compuesto por el marco conceptual y la evolución histórica. En los capítulos III y IV, se aborda el área y temática de estudio en la ciudad de Bahía Blanca. En el capítulo V, se realiza un diagnóstico a través de la matriz FODA. En el capítulo VI, se diseñan las propuestas asociadas a la danza, para finalmente exponer las conclusiones del trabajo de investigación.

Capítulo I: Abordaje metodológico

1.1. Planteamiento del problema

Dentro de las diversas modalidades turísticas existentes, el turismo cultural se destaca como una de las más significativas. Se define como aquella forma de turismo en la que el principal motivo del visitante es aprender, descubrir, disfrutar y consumir los atractivos tanto materiales como inmateriales de un destino turístico (ONU Turismo, 2023).

Sin embargo, a medida que el turismo evoluciona, surgió una variante del turismo cultural que incorpora un elemento adicional: la creatividad. Conocido como turismo creativo o turismo naranja, esta modalidad ofrece a los visitantes la oportunidad de vivir momentos únicos, distintivos y fuera de las experiencias turísticas masivas, a la par de desarrollar su potencial creativo (Sialer, 2019). A través de la participación en cursos, talleres y demás acciones formativas se promueve el conocimiento de la cultura local, logrando una interacción educativa, emocional, social y participativa entre las partes (Mansilla, 2021).

El patrimonio cultural, fuertemente presente en esta modalidad turística, son los bienes (naturales, culturales y humanos, tangibles e intangibles, muebles e inmuebles) con características relevantes que constituyen la base sobre la cual se desarrolla la actividad turística. Los mismos originan atractivos turísticos a partir de un proceso de transformación que consiste en hacer que el recurso sea conocido y visitable (Navarro, 2015).

En consecuencia, los atractivos turísticos son representaciones y/o recursos turísticos creados o convertidos para facilitar la experiencia turística y determinan la elección del destino por parte de los viajeros constituyendo el principal motivo para que el turista lo visite (Navarro, 2015). Boullón (2006) describe a los recursos como la materia prima del turismo y los categoriza en sitios naturales, museos y manifestaciones culturales históricas, folklore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

Debido a los distintos procesos de activación patrimonial, se empiezan a incorporar en la actividad turística algunos recursos patrimoniales considerados como potenciales atractivos para los visitantes, elementos críticos en la construcción de un lugar como destino turístico (Schettini et al, 2011). Sustentado en los atractivos del patrimonio cultural inmaterial de

una comunidad, se encuentra el turismo creativo, donde la creatividad puede ser considerada una herramienta de interpretación activa del mismo (Sialer, 2019).

A través de esta modalidad turística, los visitantes tienen un acercamiento directo con los valores, historia e identidad de un destino por medio del contacto con su patrimonio cultural. El mismo se puede manifestar de manera material e inmaterial, pero, en el caso de la presente investigación, se hará énfasis en el patrimonio cultural inmaterial, definido como:

“...todas aquellas tradiciones o expresiones vivas heredadas y transmitidas, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional” (UNESCO, 2011).

Dentro de esta tipología de patrimonio cultural se encuentra la danza, la cual puede definirse, en palabras de Herminia García Ruso (1998), como la expresión de arte más antigua que utiliza el cuerpo en movimiento como lenguaje expresivo. El hombre a lo largo de la historia, no sólo la ha utilizado como liberación de tensiones emocionales, sino también, desde otros aspectos como: ritual, mágico, religioso, artístico, etc., comunicando a través de ella, sentimientos de alegría, tristeza, amor, vida y muerte.

Según la autora Thimm (2014), la música y la danza han adquirido una gran importancia en la imagen y posicionamiento de los destinos turísticos. Afirma que han pasado a convertirse en auténticos atractivos turísticos, contribuyendo de manera significativa a la diferenciación y la creación de valor añadido de diferentes destinos, por ejemplo, el caso de Sevilla y Buenos Aires.

En la ciudad de Bahía Blanca se encuentra una amplia riqueza cultural, en gran medida conformada por su patrimonio cultural inmaterial. La danza, expresión que forma parte del mismo, se presenta como un potencial atractivo turístico, siendo capaz de fortalecer la actual oferta turística cultural de la ciudad y generar beneficios económicos.

La localidad posee ventajas y capacidades que la condicionan como una ciudad idónea para la organización de congresos, ferias, reuniones deportivas, comerciales y culturales, constituyéndose en sí misma en un gran escenario de encuentros, favorecidos por su equipamiento acorde a las necesidades y su alta conectividad. En palabras de Ercolani y Pinassi:

"El turismo se presenta como una actividad complementaria a las de base, desarrollándose con énfasis aquellas modalidades vinculadas a los congresos y convenciones. Desde la perspectiva de la planificación de las políticas turísticas a

nivel municipal, el turismo cultural se presenta en un segundo plano" (Ercolani y Pinassi, 2012: 156).

Asimismo, propone una intensa actividad artística y cultural desarrollada por entidades públicas y privadas que la convierten en un referente regional. Además del Teatro Municipal (emblema de la ciudad), existen numerosas salas teatrales y de cine que ofrecen variados espectáculos de diferentes disciplinas artísticas, museos públicos y privados y, además, tres organismos provinciales desarrollan sus actividades en la ciudad: La Orquesta Sinfónica, el Ballet del Sur y el Coro Provincial.

Si bien en la actualidad los estilos referentes a la danza se han modernizado y han surgido otros de carácter urbano (kpop, hip hop, street jazz, etc.), en la presente investigación se hará hincapié en estilos más tradicionales que datan del siglo XX y que hasta el día de hoy continúan presentes en la ciudad de Bahía Blanca, como lo son el tango, el folklore y la danza clásica.

Con respecto a las instituciones, además de contar con la Escuela de Danzas Alba Lutecia - Instituto de nivel Superior de Formación Docente y Técnico Profesional de enseñanza artística, en la cual se despliegan diversos estilos-, existen numerosos estudios privados que ofrecen gran variedad de actividades. Sin embargo, a pesar de la existencia de sitios y espectáculos dedicados exclusivamente a este arte, se considera que su capacidad como recurso turístico no es aprovechada adecuadamente por el sector turístico de la ciudad. Por un lado, la danza frecuentemente se encuentra en un papel secundario durante los eventos programados, donde los recitales adquieren mayor relevancia y, por otro lado, en cuanto a los recursos turísticos, aquel vinculado con el patrimonio cultural material recibe una mayor atención.

En dicho contexto, el presente trabajo de investigación pretende demostrar la importancia de la danza como potencial recurso turístico-recreativo dentro de la oferta turística cultural creativa de Bahía Blanca. El análisis se centrará en el periodo comprendido entre los años 2013 y 2023, con la finalidad de evaluar la evolución de la danza en la ciudad durante la última década y determinar si ha experimentado un avance en su reconocimiento y valoración. Esto, con el fin de llegar a elaborar propuestas que permitan la apreciación por parte de la comunidad e impulsen el desarrollo del turismo cultural creativo.

1.2. Objetivos:

1.2.1. Objetivo general

Analizar la importancia de la danza como recurso turístico-recreativo dentro de la oferta del turismo cultural creativo de la ciudad de Bahía Blanca.

1.2.2. Objetivos específicos

- Identificar la oferta cultural de Bahía Blanca vinculada a la danza clásica, al tango y al folklore.
- Analizar el perfil de la demanda potencial.
- Indagar sobre la cantidad de espectáculos y eventos de danza que se realizan en la localidad de Bahía Blanca.
- Analizar la danza según la percepción de actores clave de la ciudad en el período 2013-2023.
- Elaborar propuestas que promuevan la implementación del turismo creativo.

1.3. Hipótesis

La danza constituye un potencial atractivo turístico-recreativo para el desarrollo del turismo creativo en la ciudad de Bahía Blanca.

1.4. Metodología y técnicas

La siguiente investigación se centrará en un enfoque mixto ya que este representa: “un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio” (Collado, Lucio y Sampieri, 2014: 534).

La misma tendrá un carácter exploratorio y descriptivo. En primer lugar, exploratorio porque el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes, en este caso el tema de la investigación ha sido escasamente estudiado y su análisis podría ser relevante para el desarrollo de la actividad turística cultural en la ciudad (Collado, Lucio y Sampieri, 1997). En segundo lugar, descriptivo, ya

que se describirán situaciones y eventos, es decir, cómo es y cómo se manifiesta el fenómeno a analizar, con respecto a esto se describirán aquellas cuestiones que hacen que la danza sea de suma importancia en la oferta turística cultural (Collado et al, 1997).

Para el desarrollo de la investigación y el cumplimiento de sus objetivos, se realizaron las siguientes actividades: un cuadro síntesis de sectores productivos asociados a las artes visuales y escénicas, teniendo en cuenta a Aspillaga (2014), para analizar la oferta de la ciudad en relación al turismo cultural-creativo; una revisión de la agenda cultural y de registros del Instituto Cultural para indagar sobre la cantidad de espectáculos que se realizaron en la localidad en el periodo 2013-2023; revisión de bibliografía general y específica, de artículos académicos, tesis y páginas web relacionados con el tema de estudio.

Por otra parte, dado que la investigación se enfoca en la danza clásica, el tango y el folklore se realizaron entrevistas a representantes de los mencionados estilos en la ciudad: la fundadora y docente de la Peña Folklórica “Anai Ruca” Sonia Agüero; el director del Ballet del Sur de Bahía Blanca, Luis Miguel Zuñiga; a la docente, bailarina y coreógrafa de la Tecnicatura de Tango, Ana Benozzi y, al escritor, productor e historiador de tango José Valle. Además, se entrevistó a la Directora de la Dirección de Turismo, Karina Sánchez, y a la Directora del Instituto Cultural de Bahía Blanca, Natalia Martirena, a fin de poder conocer y analizar la oferta de espectáculos de danza entre los años 2013-2023 en la agenda cultural municipal. Asimismo, con el fin de abordar el estudio de los potenciales visitantes se indagó a los organizadores de los eventos que se realizan en la localidad vinculados a los estilos de danza mencionados.

Asimismo, se efectuaron encuestas a residentes para evaluar su percepción sobre la danza y analizar si la comunidad bahiense sería un potencial consumidor de las actividades relacionadas al turismo creativo. Para llevar esto a cabo, se estableció como muestra una población infinita con un tamaño que supera las 100.000 personas, la aplicación de un nivel de confianza del 91% y un margen de error del 9%. A partir de esto se pudo determinar que se requería encuestar a un total de 123 personas para obtener una visión representativa (Leonardi y Laumann, 2022).

Finalmente, con la obtención de estos datos, se evaluó, a partir de un análisis FODA, las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas con las que cuenta la ciudad a nivel

cultural, con el fin de elaborar propuestas que permitan el reconocimiento de la comunidad hacia la misma, promoviendo la implementación del turismo cultural creativo.

Capítulo II: Marco de referencia

2.1. Patrimonio cultural

El concepto de patrimonio cultural resulta amplio y complejo, tanto así que su definición ha tenido diversas modificaciones a lo largo de la historia. A grandes rasgos tanto el patrimonio natural como el cultural pertenece a todos los pueblos, y es deber de sus ciudadanos comprenderlo, valorarlo y conservarlo (Icomos, 1999).

Para comprender la definición del concepto, se desglosarán los términos de patrimonio y cultura. Con respecto al patrimonio, el término tradicional hace referencia al conjunto de bienes heredados de nuestros antepasados y que deben de ser transmitidos a nuestros descendientes. En la actualidad, se puede manifestar como una construcción social en vez de un conjunto de bienes ya que no existe en la naturaleza, no es algo dado puesto que no se produce en todas las sociedades humanas ni en todos los periodos históricos, y es cambiante debido a que es algo ideado por alguien, en algún momento y lugar para determinados fines (Prats, 1997). La sociedad es la que se encarga de darle sentido y contenido al patrimonio, reconociendo determinados edificios, lugares, objetos, costumbres como parte de una identidad colectiva (Cuetos, 2011).

Por otro lado, siguiendo con la misma línea del autor Cuetos (2011), el término cultura hace referencia al conjunto de modelos o patrones, explícitos o implícitos, mediante los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la integran. Según Winter (2019), la cultura hace referencia a todos los valores, saberes, prácticas religiosas, artísticas, deportivas, lugares y objetos que se consideran importantes y con los cuales se identifica una comunidad, definiendo su identidad y permitiendo que se diferencie del resto. Algunos de los elementos que forman parte de la cultura y de la identidad de un pueblo, luego son reconocidos y protegidos como patrimonios culturales por organismos nacionales o internacionales (Winter, 2019).

De acuerdo a la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural se considera patrimonio cultural a:

“Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de

elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

Los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico” (Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural, 1972: 2).

En fin, se puede definir el patrimonio cultural como:

"... los paisajes, los sitios históricos, los emplazamientos y entornos contruidos, así como la biodiversidad, los grupos de objetos diversos, las tradiciones pasadas y presentes, y los conocimientos y experiencias vitales. Registra y expresa largos procesos de evolución histórica, constituyendo la esencia de muy diversas identidades nacionales, regionales, locales, indígenas y es parte integrante de la vida moderna. Es un punto de referencia dinámico y un instrumento positivo de crecimiento e intercambio. La memoria colectiva y el peculiar Patrimonio cultural de cada comunidad o localidad es insustituible y una importante base para el desarrollo no solo actual sino futuro" (ICOMOS, 1999: 1).

Para llegar a ser patrimonio, los bienes culturales deben ser seleccionados en relación con alguna forma de interpretar y representar una determinada identidad y deben ser activados desde alguna instancia de poder. Esta activación patrimonial, es un proceso de legitimación en donde los actores de una comunidad participan en la elección y selección de un bien, y en él auto-reconocen su identidad y su cultura. Por una parte, como un instrumento de identificación y auto reconocimiento colectivo de un grupo frente a otro, y por otra parte como un instrumento de diferenciación social (Prats, 1997).

El patrimonio tanto material como inmaterial junto con otros componentes, actúa como el atractivo turístico de un destino capaz de generar el desplazamiento y determinando la elección del mismo (Ercolani y Pinassi, 2012). De acuerdo a Prats (1997), el patrimonio como recurso turístico puede deberse a 3 causas: constituirse como un producto turístico per se, capaz de integrar junto con la oferta hotelera, un motivo de compra autónomo; presentarse asociado a un producto turístico integrado, es decir, un paquete, donde el patrimonio se combina con otros atractivos o; como valor añadido para destinos turísticos que no tienen el patrimonio como principal atractivo, como motivo de compra básico.

En conclusión, el patrimonio cultural constituye distintas expresiones y manifestaciones heredadas como la lengua, la religión, las costumbres, los valores, la creatividad, la historia, la danza y la música, que permite tener un sentido de identidad y pertenencia en una comunidad y no en otra. Resulta importante reconocer y salvaguardar el patrimonio

cultural, en especial cuando se gestiona con fines turísticos, para que pueda ser disfrutado, valorado y aprovechado adecuadamente por todos los ciudadanos (Guerrero, 2015).

2.1.1. Patrimonio cultural inmaterial

El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos como se creía hace muchos años atrás, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas (Soto, 2013). De acuerdo a la definición de la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Natural y Cultural, citada por Soto (2013), se entiende por patrimonio cultural inmaterial a:

“...los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana” (Soto, 2013: 123).

Este tipo de patrimonio se manifiesta en particular en los siguientes ámbitos: tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial; artes del espectáculo; usos sociales, rituales y actos festivos; conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo y; técnicas artesanales tradicionales (UNESCO, 2011), los cuales son desarrollados en la tabla I.

Tabla I

Ámbitos donde se manifiesta el Patrimonio Cultural Inmaterial

Ámbitos	Definición
Tradiciones y expresiones orales	Abarca una inmensa variedad de formas habladas, como proverbios, adivinanzas, cuentos, canciones infantiles, leyendas, mitos, cantos y poemas épicos, sortilegios, plegarias, salmodias, canciones, representaciones dramáticas, etc.
Artes del espectáculo	Incluye desde la música vocal o instrumental, la danza y el teatro hasta la pantomima, la poesía cantada, los instrumentos musicales, las máscaras, la indumentaria y los adornos corporales utilizados en la danza, así como los decorados y accesorios utilizados en el teatro.

Usos sociales, rituales y actos festivos	Constituyen ritos de culto y transición, ceremonias con motivo de nacimientos, desposorios y funerales, juramentos de lealtad, sistemas jurídicos consuetudinarios, juegos y deportes tradicionales, ceremonias de parentesco y allegamiento ritual, modos de asentamiento, tradiciones culinarias, ceremonias estacionales, usos reservados a hombres o mujeres, prácticas de caza, pesca y de recolección, etc.
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Comprende los conocimientos ecológicos tradicionales, los saberes de los pueblos indígenas, los conocimientos sobre la fauna y flora locales, las medicinas tradicionales, los rituales, las creencias, los ritos de iniciación, las cosmologías, las prácticas chamánicas, los ritos de posesión, las organizaciones sociales, las festividades, los idiomas y las artes visuales.
Técnicas artesanales tradicionales	Abarca las herramientas, prendas de vestir, joyas, indumentaria y accesorios para festividades y artes del espectáculo, recipientes y elementos empleados para el almacenamiento, objetos usados para el transporte o la protección contra las intemperie, artes decorativas y objetos rituales, instrumentos musicales y enseres domésticos, y juguetes lúdicos o didácticos.

Fuente: Lay, L., 2024 en base a UNESCO, 2011.

El patrimonio cultural inmaterial constituye un factor importante de la diversidad cultural de las comunidades frente a la globalización, su comprensión permite y promueve el respeto hacia otros modos de vida, con sus conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación. La creación, transmisión y conservación de los pueblos hacia su patrimonio permite que este sea reconocido como tal, ya que sin ese reconocimiento nadie podría decidir por ellos que una expresión o un uso determinado forma parte del mismo (UNESCO, 2011).

Por lo expuesto, resulta necesario promocionar y salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial, es decir, continuar con la transmisión de conocimientos, técnicas y significados que las comunidades reconocen como propio y parte de su identidad. En cuanto a la danza, que forma parte del ámbito de las artes del espectáculo y en la cual se basará la presente investigación, junto con la música y el teatro suelen constituir elementos fundamentales de la promoción cultural destinada a atraer al turismo (Unesco, 2011). A pesar de que genera numerosos beneficios, también puede ocasionar una alteración de estas artes para complacer a la demanda y atraer más turistas, por ende, su promoción y protección se debe

hacer de manera responsable, resguardando las danzas en su manera tradicional y generando una concientización en los turistas.

2.2. Turismo cultural: una aproximación a la evolución de una modalidad turística tradicional

Para comenzar a definir el turismo cultural, en primera instancia se definirá el término turismo, el cual hace referencia a:

“...las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado” (ONU Turismo, 1994:3).

Siendo una actividad que ha crecido sustancialmente durante los últimos años como un fenómeno económico y social, han surgido diferentes modalidades de la misma. El turismo cultural con caracteres y prácticas diferentes a las comprendidas en la actualidad tiene su origen en el “Grand Tour”, desarrollado por los jóvenes aristócratas ingleses entre los siglos XVI y XVII. Este consistía en la realización de un viaje por Europa continental, uniendo diferentes ciudades y teniendo como finalidad la formación personal y profesional de los hijos de la nobleza. Dentro de las actividades principales relacionadas con la cultura, se destacaba la visita a colecciones privadas de arte, debido a la inexistencia de museos para ese entonces. Esta experiencia permitía crecer intelectualmente a los jóvenes, contribuyendo a una preparación integral para su futura vida de diplomáticos (Ercolani y Pinassi, 2012).

Esta noción del viajero cultural se posicionaba como distinta a la del viajero común, se lo asociaba a grupos de élite con conocimientos suficientes para apreciar y valorar las grandes obras artísticas e históricas. Pero para el siglo XX, con el auge del turismo de masas en el período de la postguerra, se abre a un público más amplio (Sialer, 2019).

Durante la década de 1980, empiezan a existir ‘nuevos turismos’, que se generaron como resultado de la transformación del mercado, en un cambio general conocido como posfordismo, en el que la industria, con el fin de mantener sus márgenes de rentabilidad y mantenerse competitiva, se ve en la necesidad de flexibilizar su producción, es decir, hacerla adaptable a las necesidades y deseos de segmentos del mercado. Las nuevas formas de practicar el turismo se centran en proporcionar a los turistas experiencias satisfactorias,

auténticas, centradas en la singularidad de la naturaleza misma y de la cultura. Es entonces cuando nace propiamente el llamado turismo cultural (Dzul et al, 2020).

Una de las primeras definiciones de esta tipología turística fue brindada por ICOMOS:

“Es el que tiene por objeto, entre otros objetivos, el descubrimiento de los sitios y de los monumentos. Ejerce sobre éstos un efecto positivo considerable en la medida en que, persiguiendo sus propios fines, contribuye a mantenerlos en vida y a protegerlos. En efecto, esta forma de turismo justifica los esfuerzos que ese mantenimiento y esa protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que resultan para el conjunto de las poblaciones implicadas” (ICOMOS, 1976: 2).

Actualmente, el concepto de turismo cultural va más allá de la visita a un museo o una colección, adquiriendo un carácter complejo, donde aquellos componentes culturales y patrimoniales que funcionan como los generadores del desplazamiento turístico, alcanzan una valoración relevante que condiciona la propia práctica turístico-recreativa (Ercolani y Pinassi, 2012).

Una definición más reciente presentada en la Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo, citada por el Organismo de las Naciones Unidas especializado en Turismo, establece que:

“El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones” (ONU Turismo, 2023).

Respecto a sus beneficios, esta forma de turismo no solo genera impactos económicos positivos en las comunidades donde se desarrolla, sino que también contribuye a rescatar, restaurar, preservar, difundir y revitalizar áreas de valor histórico-cultural, con el fin de satisfacer las experiencias de los turistas, que desean presenciar el rescate y revalorización de la identidad del lugar que visitan (Torrecilla, 2014).

En la tabla II se presenta la clasificación del turismo cultural propuesta por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2015).

Tabla II

Clasificación del turismo cultural

Clasificación	Definición
Turismo comunitario	Se caracteriza por el liderazgo que asume la comunidad local en la propuesta de atractivos turísticos, programan el tipo y forma de las actividades turísticas, prestan los servicios y reciben los beneficios que se generan.
Etnoturismo	Relacionado con el patrimonio, tradiciones y costumbres presente en pueblos y espacios de carácter ancestral, principalmente del mundo indígena.
Turismo urbano	Implica visitar centros urbanos de distintas dimensiones, de grandes a pequeñas ciudades para conocer sus lugares de interés.
Turismo rural	La actividad turística se desarrolla en el medio rural y de manera sostenible con el fin de alejarse de la rutina y el bullicio de las grandes ciudades.
Ecoturismo	Distinguido por su énfasis en la conservación de la naturaleza, la educación, la responsabilidad del viajero y la participación activa de la comunidad.
Turismo patrimonial	Corresponde al desplazamiento de personas motivadas por el interés especial que presentan los bienes y expresiones patrimoniales de un lugar o zona específica.
Turismo religioso	Relacionado con los flujos de personas que se desplazan por motivaciones de carácter religioso donde se destacan las romerías y las peregrinaciones.
Turismo creativo	El visitante tiene un rol activo y dinámico en los procesos sociales, culturales y económicos de un territorio, yendo más allá de la condición de un observador ajeno.

Fuente: Lay, L., 2024, en base a Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2015.

A partir de esto, es posible apreciar que el turismo cultural ha evolucionado en los últimos años, dando lugar a nuevas modalidades como lo es el turismo creativo. El mismo combina la tradición con la innovación tomando la creatividad como principal referente,

permitiendo generar nuevas oportunidades para aquellas actividades que incorporan la propiedad intelectual y abarcan desde la artesanía tradicional a las complejas cadenas productivas de las industrias culturales (Tresserras, 2021).

2.3. Industrias culturales y creativas

De acuerdo al autor Higuera (2016), el término de industrias culturales surge en los años 70, donde se comienza a evidenciar la potencialidad de la cultura como sector productivo. La UNESCO, las define como aquellas industrias que:

“...producen y distribuyen bienes o servicios que, en el momento en el que se están creando, se considera que tienen un atributo, uso o fin específico que incorpora o transmite expresiones culturales, con independencia del valor comercial que puedan tener. Además de los tradicionales sectores artísticos (artes escénicas y visuales, o patrimonio cultural, incluido el sector público), también abarcan el cine, el sector del DVD y el vídeo, la televisión y la radio, los juegos de vídeo, los nuevos medios de comunicación, la música, los libros y la prensa” (UNESCO, 2010: 6).

Según lo afirma Higuera (2016) en la siguiente definición se aprecia un cambio de enfoque ya que se incorpora el concepto de creatividad, además de referirse a la potencialidad de estas industrias para la generación de ganancias.

“Las industrias culturales están definidas como aquellas que producen productos creativos y artísticos tangibles o intangibles, y que tienen el potencial para crear riqueza y generar ingreso a través de la explotación de los activos culturales y de la producción de bienes y servicios basados en el conocimiento. Lo que las industrias culturales tienen en común es que en todas ellas se usa la creatividad, el conocimiento cultural y la propiedad intelectual para producir productos y servicios con significado social y cultural” (Alonso et al, 2010: 4).

La incorporación del término creativo se produce a partir de los cambios en las políticas culturales de algunos países anglosajones en los principios de los años 90, estableciendo que el nivel de creatividad determina la capacidad de adaptación a la nueva situación económica (Higuera, 2016).

Conforme a la UNESCO (2009), el turismo creativo puede definirse como:

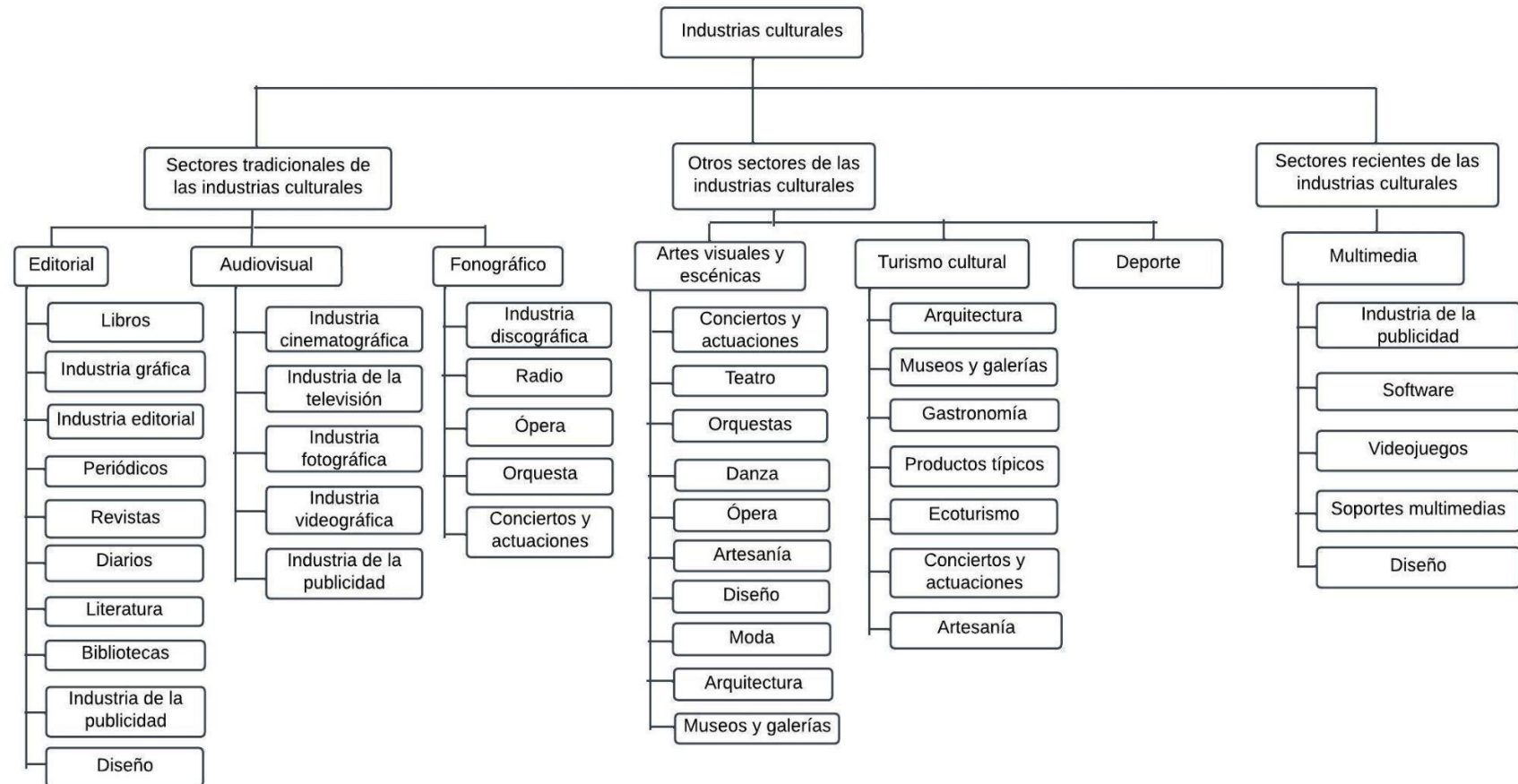
“Aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial” (UNESCO, 2009: 15).

En conclusión, el término abarca aquellas industrias que combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos que son inmateriales y culturales en su

naturaleza. Supone un conjunto más amplio de actividades que incluye a las industrias culturales y toda producción artística o cultural, ya sean espectáculos o bienes producidos individualmente. Constituyen un componente cada vez más importante en las economías posindustriales basadas en el conocimiento, ya que no solo contribuyen al crecimiento económico y la creación de empleo, sino que también actúan como elementos fundamentales en la transmisión de la identidad cultural, aspecto esencial en la difusión y promoción de la diversidad cultural (Aspillaga, 2014).

Figura 1

Industrias culturales



Fuente:

Aspillaga,

A.,

2014.

2.3.1. Turismo creativo: la estrategia contemporánea del turismo cultural

El término de turismo creativo fue utilizado por primera vez en el año 2000 en un texto de los autores Richards y Raymond, los mismos indican que esta tipología surge a partir del crecimiento masivo en el número de atracciones culturales en todo el mundo en los últimos años, esto produjo una situación en la que las mismas tuvieron que competir más intensamente entre sí, por lo tanto, algunas ciudades comenzaron a salirse del camino de inversión del desarrollo del turismo cultural. Al buscar nuevas soluciones para los problemas de la generación de ingresos, los empleos y al mismo tiempo apoyar la oferta cultural, algunas ciudades adoptaron estrategias de desarrollo creativas (Richards y Raymond, 2000).

El turismo creativo, se presenta como una alternativa de características sostenibles que contribuye al desarrollo armónico del destino y en donde los integrantes de las comunidades receptoras son los principales protagonistas de la práctica de ocio. El funcionamiento de esta estrategia turística se encuentra determinada por una serie de caracteres: el conocimiento como pilar clave del proceso, la integración del turismo con otros sectores de la economía, la importancia de los recursos humanos, la implementación de las TIC, el asociativismo y el trabajo en redes, la creatividad e innovación y la participación de la comunidad (Pinassi, 2018).

De acuerdo a Mansilla (2021), es una modalidad turística que se encuadra dentro del turismo cultural y que ofrece a los visitantes la oportunidad de desarrollar su potencial creativo a través de la participación activa en experiencias de aprendizajes que caracterizan el destino a través de cursos, talleres y demás acciones formativas que promuevan el conocimiento de la cultura local. Se trata de una interacción educativa, emocional, social y participativa en la cual los visitantes participan de actividades creativas junto con la población local para la estimulación y construcción de vínculos a través de la participación en experiencias creativas compartidas.

En la figura 2 se presentan algunas ventajas del turismo creativo:

Figura 2

Ventajas del Turismo Creativo

- Enriquecimiento cultural y efectos positivos sobre la autoestima de los residentes.
- Valorización del patrimonio material e inmaterial del territorio, como medio para su preservación y salvaguarda.
- Diversificación del turismo sin inversiones previas, o una inversión baja comparada con otros sectores.
- Efectos positivos sobre la rentabilidad de los equipamientos culturales gracias a una nueva demanda.
- Fomento de un turismo dotado de un importante valor añadido y alto poder adquisitivo.
- Autenticidad y sostenibilidad.
- Desestacionalización.
- Nuevos ingresos para el sector cultural y artístico, así como para las empresas de servicios, que permiten el fortalecimiento de los emprendedores locales y la promoción del talento de gestores culturales y artistas.

Fuente: Lay, L., 2024, en base a Osorio, 2013.

El concepto de la creatividad podría ser considerado como herramienta de interpretación activa del patrimonio cultural, de modo que su uso enriquezca y permita la comprensión de la manifestación que posibilitó su creación. El turismo creativo se basa principalmente en el patrimonio cultural inmaterial de una comunidad, lo que hace que en las prácticas creativas no solo se consideren a las manifestaciones tradicionales, sino que se incluye también las contemporáneas, es decir, aquellas que involucran algunas industrias culturales (teatro, conciertos, festivales, fotografía u otros), sin dejar de lado, lo tradicional (artesanías, alfarería, danzas, literatura u otros) y la creación artística como lo son la danza, la pintura, la escultura y la cocina, entre otros (Sialer, 2019).

Además de consumir otros productos de las industrias culturales y creativas de las ciudades, los turistas también buscan experimentar las normas, valores, prácticas e historia de las diversas personas que habitan la ciudad. Desde esta perspectiva, las industrias culturales locales en conjunto con la identidad cultural pueden ser consideradas como un factor de atracción para el desarrollo de prácticas turístico-creativas (Menvielle, 2021).

2.3.2 La danza como atractivo turístico-recreativo y la relación con el patrimonio

La danza representa la expresión de arte más antigua que se manifiesta a través del cuerpo en movimiento como lenguaje expresivo, utilizada no sólo como liberación de tensiones emocionales, sino también, desde otros aspectos como: ritual, mágico, religioso, artístico, etc., comunicando a través de ella, sentimientos de alegría, tristeza, amor, vida y muerte (García Ruso, 1998). La misma forma parte del patrimonio cultural inmaterial de una comunidad junto con otros componentes como las costumbres, tradiciones, música, teatro, entre otras.

El patrimonio, como se mencionó anteriormente, puede presentarse como un recurso turístico, que hace referencia a todos los bienes (naturales, culturales y humanos, tangibles e intangibles, muebles e inmuebles) con características relevantes. A través de ellos y por intermedio de la actividad humana, hacen posible el movimiento turístico y satisfacen las necesidades de la demanda, siendo capaces de generar desplazamientos turísticos.

Con el objetivo de que el recurso turístico se convierta en atractivo, es necesario que el mismo sea conocido y visitable. Para que esto suceda, en primer lugar, se registra un recurso, gestión que se denomina identificación, a partir de acciones de reconocimiento y valoración, y, en segundo lugar, se realiza la conversión que permite hacer visitable un recurso o facilitar la experiencia turística, a través de la provisión de instalaciones y/o el desarrollo de un relato desde el ámbito público o del privado (Navarro, 2015).

De este modo, los atractivos turísticos son representaciones y/o recursos turísticos creados o convertidos para facilitar la experiencia turística, determinan la selección, por parte del turista, y son los que generan, por tanto, una corriente turística hacia su localización (Navarro, 2015). Con respecto a su clasificación, Boullón (2006) los agrupa en: sitios naturales; museos y manifestaciones culturales históricas; folklore; realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

Por consiguiente, la danza junto con la música forma parte de la categoría “folklore” y “acontecimientos programados”, al verse representada en numerosos festivales, fechas conmemorativas, y demás actos festivos donde se organizan actividades y espectáculos que acarrear y movilizan turistas por todo el territorio (Castro, 2023). Expresiones culturales como la danza no solo son potenciales para el desarrollo del turismo cultural en un espacio determinado, sino también para su desarrollo de manera recreativa. La recreación implica la ruptura con lo cotidiano, con la rutina, permite descubrir cosas nuevas, vivencias,

sentimientos e ideas que no se experimentan habitualmente, sirve para el descanso de actividades diarias de carácter obligatorias y al mismo tiempo ayuda a desprenderse de las preocupaciones que éstas originan (Dekorsy, 2019).

Los individuos pueden utilizar dichas actividades recreativas para distenderse, reflexionar, intercambiar ideas y generar relaciones, aumentando así su propio bienestar. En este sentido es la recreación la que posibilita la participación de los residentes en la vida cultural de una ciudad, ya que se desarrolla en el tiempo libre del individuo. El vínculo entre recreación y cultura local permite la apertura a la generación de espacios de esparcimiento e intercambio social en el tiempo libre de los residentes, creando un nuevo producto que puede formar parte de la agenda cultural y turística del destino en cuestión (Dekorsy, 2019).

En definitiva, los atractivos turísticos son un elemento esencial en la construcción de un lugar como destino turístico, su definición se produce a través de la selección y puesta en valor de aquellas características que permitan resaltar la singularidad de ese lugar logrando su diferenciación en el mercado. Tal es el caso de la ciudad de Buenos Aires y el reconocimiento del tango como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.

Esto se remonta a inicios del siglo XIX cuando la ciudad se convierte en un destino turístico en sí mismo para el turismo internacional, mientras que para los residentes la imagen con la que identificaban a la ciudad era el Obelisco, para los extranjeros lo era el tango. Es así que comienza a promocionarse como “ciudad cultural” a través de su participación en la ruta de eventos culturales con presencia mundial, a la vez que propone sus propios eventos con convocatoria internacional adquiriendo una gran asistencia de turistas nacionales, extranjeros y de los propios residentes de la ciudad.

Es a fines de la década de los 90’ que la relación entre lo patrimonial y lo turístico en Buenos Aires se profundiza, el gobierno de la ciudad llevó a cabo diversas actuaciones con el objetivo de desarrollar, promover e institucionalizar al tango como una manifestación cultural única y excepcional fuertemente asociada con la ciudad. A partir de entonces es que el tango experimenta un “giro patrimonial” acompañado por un gran impulso en la actividad económica debido al incremento de la llegada de turistas internacionales hacia Buenos Aires, donde el contexto post-devaluación fue uno de los principales factores que impulsó la inversión y la producción de bienes y servicios vinculados con el tango, de igual

manera se destacaron dos tipos de políticas, por un lado, las vinculadas a su designación oficial como “patrimonio” y por otro lado, aquellas que apostaban a su promoción y difusión cultural.

Por último, el proceso de conversión de un recurso en atractivo turístico tomando a una danza como su eje principal es factible y se observa claramente en el ejemplo de la ciudad de Buenos Aires, donde se da un proceso de activación patrimonial. La ciudad logró diferenciarse apelando a la identidad, el origen y la historia de su comunidad a partir de estrategias de promoción del tango como danza, que no sólo permitieron su posicionamiento a nivel turístico sino también su aprovechamiento como recurso recreativo (Schettini et al, 2011).

2.4. Marco histórico

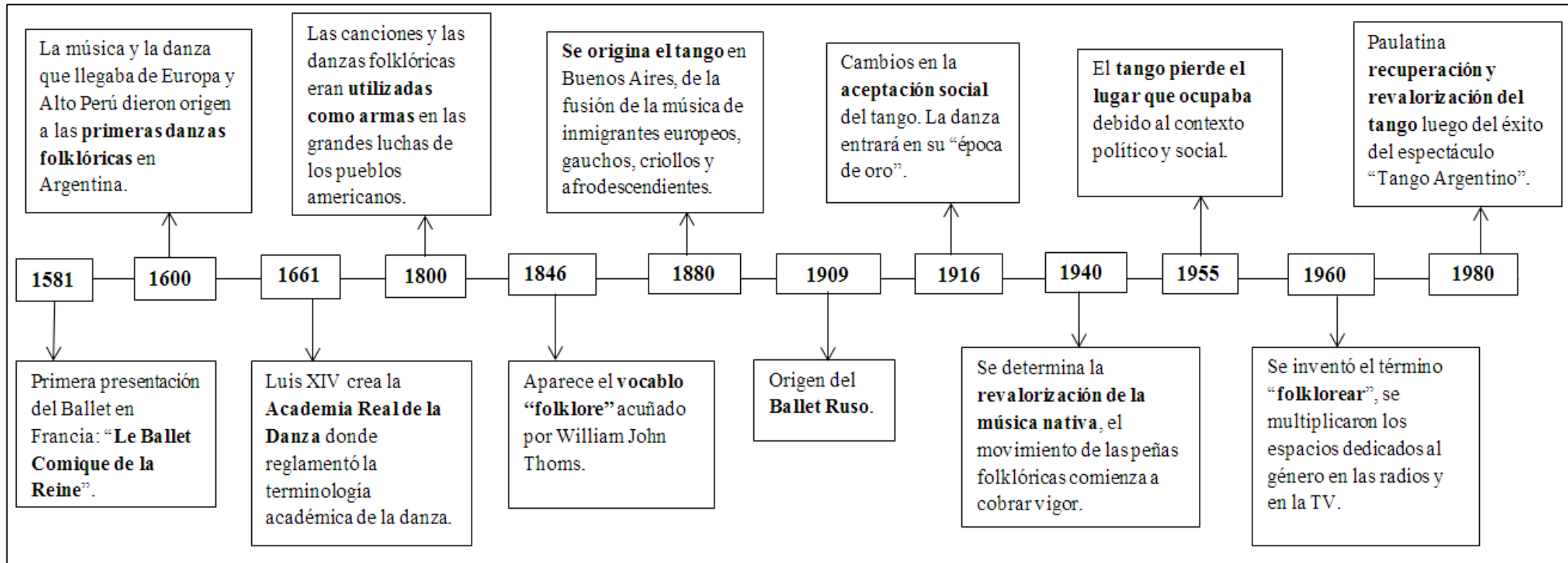
2.4.1. Orígenes de la danza

La danza ha formado parte de la historia del hombre desde el principio de los tiempos. Las pinturas encontradas en España y Francia, con una antigüedad de más de 10.000 años, así lo demuestran: dibujos asociados a figuras danzantes y escenas de caza con fines rituales son un claro ejemplo (Botía, 2017).

Como se mencionó anteriormente, en la presente investigación, se hará hincapié en tres estilos de danza: la danza clásica, el tango y el folklore, por lo que se brindará una breve referencia de la historia de cada una de ellas. En la figura 3 se puede observar una línea de tiempo a modo de simplificar la información propuesta.

Figura 3

Línea de tiempo de los orígenes de la danza



Fuente: Lay, L., sobre la base de relevamiento bibliográfico, 2024.

De acuerdo a Botía (2017) la danza clásica tiene sus orígenes en el año 1581 cuando Catalina de Médicis, reina de Francia organizó una función de gala celebrando el matrimonio de dos duques, representación llamada “Le Ballet Comique de la Reine”. En esta época el ballet reflejaba las costumbres de la corte y la política del momento, estas representaciones siguieron hasta que en 1636 se construyó el teatro Le Palais Cardinal para estas puestas en escena, cuyo carácter había cambiado notablemente.

Continuando con las afirmaciones del autor, fue en el Renacimiento italiano cuándo su estructura dio forma al ballet, los príncipes organizaban costosas puestas de escena, siempre acompañadas de lujosos banquetes, con artistas de su corte (bailarines, mimos) que representaban y cantaban sobre las tramas mitológicas. En ese momento es donde comienza a surgir el ballet, la ópera y el drama poético. Más tarde Luis XIV crea la Academia Real de la Danza en 1661, donde reglamentó las cinco posiciones básicas de los pies, con el acompañamiento port de bras y determinó la terminología académica de la danza de escuela, convirtiéndose después en la Academia de la Música y la Danza de la Ópera de París.

Con el paso de los años en vez de ser un pasatiempo llegó a ser una profesión, el ballet empezó a tener cambios importantes, tal como la extensión en la técnica y la aparición de mujeres bailarinas, como en 1681 en el ballet Le Triumphe de l'Amour. En 1909 surgió el ballet ruso, enumerando factores poderosos, propios del siglo XX, como acontecimientos que han influido en el ballet académico, los deportes, el music-hall, Jazz, las danzas negras, el exotismo en todos sus aspectos y principalmente, el mecanicismo tan propio de esta época (Botía, 2017).

Por otra parte, de acuerdo a la autora Saraví (2017) el tango surge hacia finales del siglo XIX en ambas riberas del Río de La Plata (Buenos Aires y Montevideo) como un género popular que involucra danza, música, poesía y canto proveniente de las diversas manifestaciones artístico-culturales de los inmigrantes europeos, gauchos, criollos y afrodescendientes de la época.

Su desarrollo histórico puede visualizarse en 3 etapas. Una primera etapa se extiende desde sus orígenes en 1880 hasta 1916, donde inmigrantes europeos, gauchos, criollos y afrodescendientes se juntaban en los barrios arrabaleros de la ciudad y tocaban su música. De la fusión de cada uno de los estilos de estos grupos, surge el tango rioplatense, género popular que involucra danza, música, poesía y canto con características propias que lo

diferenciarán de otras músicas. La población de estos barrios solía ser masculina y el lugar de ocio y diversión era el prostíbulo donde se escuchaba el tango, siendo esta la razón de que en sus inicios el tango fuera mal visto no solo por los sectores sociales más pudientes, sino también por algunas familias de los conventillos, en los ámbitos más humildes, por familias obreras de los barrios centrales de la clase media. No obstante, poco a poco, el tango, a pesar de los significados negativos con los que se lo asociaba, ingresó en los patios de los conventillos primero y en las salas de las familias de clase media después.

En una segunda etapa comprendida entre 1916 y 1955, se observan varios cambios en su aceptación social, este período se caracterizó por acontecimientos que modificaron su porvenir como la consolidación de las orquestas típicas, la aparición de músicos solistas, la consolidación de los géneros, el del tango cantado (tango canción) y del tango instrumental (junto con la aparición de las partituras) y la aparición de las letras y letristas. La difusión del tango por Europa a través de las familias ricas y distinguidas hace que se desarrolle primero como danza, luego se complementa la canción y por último como música instrumental, el esplendor que generó en París hizo que sea reconocido luego por las elites porteñas. La danza entrará en su “época de oro” debido a una gran difusión de la misma a través de las emisoras de radio, la venta de discos y el cine, también se produce un cambio en las temáticas de las letras donde dejarán de ser prostibularias para ser melancólicas, refiriéndose al amor, el abandono, el desengaño, la patria, los amigos y el alcohol.

En una tercera etapa a partir de 1955, el tango pierde el lugar hegemónico que ocupaba debido al contexto político y social de ese momento, donde los compositores no lograban interpretar la nueva realidad social del país, sumado a otros dos factores que parecen haber impulsado el declive de la actividad del tango: la introducción de la TV y, especialmente, la aparición de nuevos estilos de música. Es recién en los primeros años de la década del '80 un proceso de paulatina recuperación y revalorización de este género en Argentina, luego del éxito de la gira del espectáculo "Tango Argentino" realizado en las ciudades más importantes del mundo, volvió a tener aceptación pública, primero en el exterior y luego en Argentina, nace el conocimiento del tango bailado. Como espectáculo despertó el interés y el deseo de aprender a bailar en las milongas y salones de baile (Saraví, 2017).

Por último, según Noverazco y Renaudier (2019), el folklore surge en el romanticismo del siglo XIX, donde aparece el mencionado vocablo acuñado por William John Thoms en 1846. Thoms buscaba sustituir con este nuevo término, las denominaciones que se

utilizaban en ese momento para designar concretamente al saber tradicional del pueblo, como "antigüedades" o "literatura popular". El concepto de la palabra surge de su significado etimológico: *folk* significa pueblo, gente, y el término *lore* saber. Es decir, el saber tradicional de las clases populares del pueblo, que involucra los usos y costumbres, las creencias, las supersticiones, las fiestas y ceremonias; las artesanías, las vestimentas, la música, la danza entre otros elementos que posee una sociedad. El desarrollo de la música folklórica argentina es el resultado de la combinación cultural de los elementos indígenas y la "cultura de la conquista" y se conforma combinando tres aspectos: la música propiamente dicha, la poesía y las danzas. La música y la danza que llegaba de Europa y del Alto Perú en los siglos XVI y XVII eran tomadas e incorporadas por la sociedad, lo cual dio origen en un primer momento a los denominados gatos, chacareras, cuecas, vals, polcas, mientras que otras se recrearon surgiendo otros estilos tales como el pericón, el triunfo, la huella, entre otras.

Durante el siglo XIX, en tiempo de la Revolución, la Independencia y las guerras civiles, las canciones y las danzas eran utilizadas como armas en las grandes luchas de los pueblos americanos. Los ideales comunes, favoreciendo la transculturación, unificaban los sentimientos y gustos de las diversas clases sociales: los triunfos, las huellas, entre otros, se bailaban tanto en los salones como en los ranchos. Algunas de estas danzas quedaron asociadas a hombres ilustres que lucharon por la libertad.

Es en 1940 cuando centenares de hombres y mujeres del interior comienzan a emigrar a Buenos Aires en busca de trabajo y de mejores salarios, cuando se determina la revalorización de la música nativa. Los argentinos hasta ese entonces sólo aceptaban la voz porteña del tango. De este modo en pocos años, Buenos Aires, sede del tango y receptora de ritmos del mundo, se fue dejando ganar por la música del interior, el movimiento de las peñas comienza a cobrar vigor, gente de todo nivel social se interesa por aprender a tocar la guitarra y bailar danzas nativas. Para el año 1960 los jóvenes argentinos aprendían guitarra, cantaban folklore, bailaban zambas y chacareras, se inventó el término "folklorear", se multiplicaron los espacios dedicados al género en las radioemisoras y en los canales de TV. Apenas comenzado 1961, se inaugura el "Festival de Cosquín" y aparece también la revista especializada "Folklore".

En su mayoría, los artistas del movimiento folklórico disfrutaron de un periodo de notable expansión durante los años peronistas. Se habían conjugado diversos factores como la

receptividad del mercado, la política de apoyo oficial, la educación folklórica en las escuelas y la expansión de actividades sociales vinculadas con el folklore. La promoción del folklore por el gobierno nacional fue acompañada por asociaciones como peñas, academias y centros tradicionalistas, que involucraron a cientos de ciudadanos en la práctica directa de diversos géneros folklóricos (Noverazco y Renaudier, 2019). Con respecto al concepto de peña, existen dos connotaciones, una referente a reunión ocasional de esparcimiento donde, espectáculo de por medio, se canta, baila y degustan platos típicos y la otra referente a aquel espacio donde se transmiten y difunden las danzas folklóricas en su carácter de danzas nacionales, donde no solo se aprenden y practican sus técnicas sino que también se las estructura dentro de un contexto sobre su origen histórico, características de la región, tipo de vestimenta, etc. (Municipio de Bahía Blanca, s.f).

Capítulo III: Análisis del área de estudio

3.1. Características geográficas de la ciudad de Bahía Blanca

Bahía Blanca, por su magnitud poblacional, se ubica como el decimoséptimo centro más poblado de la Argentina. Desde el punto de vista geográfico es la segunda de las poblaciones costeras del país, detrás de Mar del Plata. En el ámbito de la provincia de Buenos Aires alcanza el cuarto lugar, detrás del Gran Buenos Aires, el Gran La Plata y Mar del Plata; y en lo que se conoce como la sexta sección electoral bonaerense, la ciudad se constituye en el principal partido en términos de cantidad de población y actividad económica (Municipio de Bahía Blanca, s.f).

Con respecto al clima, se considera de carácter templado de transición con temperaturas moderadas y alta variabilidad, con medias de 23°C en verano y 8°C en invierno. Los principales factores que lo determinan son: la temperatura, cuya alternancia estacional es muy amplia y; las precipitaciones, con un valor anual promedio de 600 mm y un alto índice de variabilidad mensual, siendo mayores en verano. Los vientos son generalmente moderados y predominantes del cuadrante Norte- Noroeste, principalmente en primavera y en verano, cuando se registran las mayores velocidades (Rivas, 2015).

De acuerdo a su emplazamiento, se ubica en una región de llanura alternada por dunas, y conforma un geoambiente litoral del sudeste de la provincia de Buenos Aires. El suelo es arenoso y arcilloso, liviano y permeable, mientras que el subsuelo es calcáreo, impermeable y duro. Hay existencia de recursos hídricos subterráneos, entre los 650 y 1.000 metros de profundidad, de excelente calidad físico- química (Rivas, 2015).

En el aspecto hidrográfico, el estuario de la Bahía Blanca es un accidente geográfico del mar argentino situado en la transición entre las regiones pampeano y patagónico, comprendiendo una profunda y angosta entrada de mar en el continente. La presencia del Sistema de Ventania al noroeste de la ciudad determina el nacimiento de los cauces que recorren este partido y desembocan en el Océano Atlántico. Importantes ríos como el Sauce Chico y el Sauce Grande (el cual es la principal fuente de agua potable de toda la región), los arroyos Napostá Grande, el canal Maldonado y el arroyo Napostá Chico, entre otros, constituyen la principal oferta hídrica cercana a la ciudad. Tanto el arroyo Napostá Grande como los dos ríos son de escaso caudal y presentan un curso de agua permanente (Rivas, 2015).

En cuanto a la vegetación es posible diferenciar tres provincias fitogeográficas: Espinal, Monte y Pampeana. La formación vegetal dominante es la estepa pampeana, la mayoría extinguida en el entorno urbano, en los sectores de dunas la vegetación existente es propia de los suelos arenosos y, la vegetación de los suelos salinos, denominada halófila, se encuentra en la zona litoral y en algunas depresiones donde los suelos son salitrosos. En el valle inferior del río Napostá Grande, la vegetación arbórea es escasa, siendo la mayoría de ellos introducidos por el hombre, mientras que en la Bahía interior existe una cobertura vegetal continua, compuesta por un estrato herbáceo y monte bajo (Larracharte, 2013).

Por último, en relación a la población faunística, en la región en general, se puede distinguir en la zona de lagunas patos, teros, garzas y flamencos. También existen roedores, comadrejas, zorro gris, hurón, zorrino común y perdices, entre otros. Finalmente, dentro de la fauna marítima se pueden encontrar pescadilla, corvina, pejerrey, gatuso, lenguado, langostinos, rayas y mejillones como único ejemplar dentro de los moluscos (Larracharte, 2013).

3.1.1. Localización

La ciudad de Bahía Blanca está localizada a los 38° 44' Latitud Sur y 62° 16' Longitud Oeste de Greenwich, al sudoeste de la Provincia de Buenos Aires, sobre la costa del océano Atlántico (véase figura 4).

El partido, conformado por la ciudad de Bahía Blanca y las localidades de Ingeniero White, General Daniel Cerri y Cabildo limita con los distritos de Villarino, Tornquist, Coronel Pringles y Coronel Rosales, siendo su superficie de 2.300 km².

Posee una importante relación con el centro y sur de la Región Pampeana y el norte patagónico por medio de múltiples conexiones carreteras (rutas nacionales 33, 35, 3 Norte, 3 Sur y 22, y la ruta provincial 51) y ferroviarias (Municipio de Bahía Blanca, s.f).

Figura 4

Localización de Bahía Blanca

Fuente: Ferrelli, F., Bustos, M., Huamantínco-Cisneros, M. y Piccolo, M. 2015.

3.1.2. Características generales de la ciudad

Bahía Blanca constituye una ciudad intermedia, portuaria e industrial, considerada un importante nodo de transportes y comunicaciones (Estrada, Leonardi y Llera, 2020). Su conectividad con las principales ciudades del país a través de rutas nacionales y provinciales, vías férreas y aéreas, además de su tamaño y oferta de servicios la han posicionado como uno de los focos económicos, sociales y culturales más importantes y dinámicos del país, lo que le otorga la denominación de centro de escala, recreación y servicios (Dirección de Turismo de Bahía Blanca, 2018).

Se considera una ciudad media, teniendo en cuenta su tamaño demográfico de 336.574 habitantes (de acuerdo al INDEC 2022), además de un centro urbano de tamaño intermedio por sus funciones. Es un centro regional relevante en el sudoeste de la provincia de Buenos Aires por sus actividades portuarias, industriales y de servicios, en especial en lo que respecta a la oferta educativa y de salud, de alta calidad y excelencia (Gambarota y Lorda, 2018). Es sede de la primera universidad de la Patagonia, la Universidad Tecnológica Nacional, y la Universidad Nacional del Sur con sus 5 instituciones de investigación. Asimismo, la Universidad Provincial del Sudoeste (UPSO), cuyas sedes se encuentran en distintos municipios, capacita alumnos en carreras cortas vinculadas a las demandas regionales. Estas instituciones, destacadas por su gran prestigio, atraen a jóvenes oriundos

de otros partidos de la región, de la provincia de Buenos Aires y también de otras provincias limítrofes, en busca de una formación profesional de recursos humanos altamente calificados (Rivas, 2015).

La ciudad desempeña un rol tradicional como centro comercial y de servicios para un amplio ámbito regional, lo que implica una gran oferta de empleos relacionados con el sector terciario. El sector comercial está ampliamente diversificado y presenta una destacada participación en la economía local, con respecto al sector servicios explica casi el 40% del valor agregado generado en la localidad, destacándose los servicios empresariales, inmobiliarios y de alquiler (16.33%), los de almacenamiento, comunicaciones y transporte (8.75%), los vinculados a la educación (4.50%) y a la salud (3.39%); todos ellos se encuentran asociados a la dinámica del sector industrial de la ciudad y a la demanda del resto de las localidades de la región (Gambarota y Lorda, 2018).

Con respecto a la conectividad, posee una importante relación con el centro y sur de la región pampeana y el norte patagónico ya que constituye un destacado nodo de transportes y comunicaciones sustentado en su infraestructura terrestre, a través de conexiones carreteras (rutas nacionales 33, 35, 3 Norte, 3 Sur y 22, y ruta provincial 51) y ferroviarias, además de accesos marítimos y aeroportuarios que lo vinculan con otras economías regionales y mercados internacionales (Rivas, 2015).

Asimismo, la ciudad cuenta con las condiciones y capacidades necesarias para cumplir un rol fundamental en el escenario nacional e internacional. En primer lugar, es el principal puerto de ultramar del país por su óptima vinculación vial y ferroviaria con los centros de producción y consumo y por ser el único de aguas profundas, con terminales de hasta 45 pies de calado que garantizan la correcta operación de todo tipo de buques y permiten el movimiento de cargas a granel, combustibles líquidos y gaseosos, refrigeradas y en contenedores. En segundo lugar, es un centro industrial y de servicios, en el cual se destaca su patrimonio arquitectónico y una intensa producción artística y cultural, principalmente en su centro histórico (Rivas, 2015).

Citando a las autoras Gambarota y Lorda (2018), Bahía Blanca ofrece una diversa oferta vinculada a los acontecimientos programados, espectáculos tanto de índole deportivo como teatral y actividades culturales. Tanto los visitantes como los residentes tienen la oportunidad de disfrutar del tiempo de ocio, compras, entretenimientos, gastronomía, oferta hotelera, paseos al aire libre, peatonales, parques, espectáculos deportivos, cines,

recitales, discos, pubs y una vida nocturna, en un núcleo urbano que brinda un abanico de posibilidades para todos los gustos y edades.

De igual manera, la ciudad es anfitriona de encuentros programados, deportivos, académicos, exposiciones, reuniones de negocios, y ferias, caracterizando un valor agregado de saberes especializados. El turismo de reuniones se desarrolla gracias a la disponibilidad de equipamiento e infraestructura de calidad, diversidad de atractivos y personal altamente capacitado para cubrir las necesidades de un mercado exigente, contando con sedes académicas y equipamiento para su desarrollo (Gambarota y Lorda, 2018).

3.2. Análisis de la oferta turístico-recreativa de Bahía Blanca

Para analizar la oferta turístico-recreativa de la localidad de Bahía Blanca se considerará el concepto de industrias culturales y creativas de acuerdo a la clasificación brindada por el autor Aspillaga (2014) sobre las industrias culturales, específicamente las vinculadas a las artes visuales y escénicas (véase figura 1). En la tabla III puede visualizarse el listado de sectores productivos asociados a las artes visuales y escénicas de la ciudad de Bahía Blanca.

Tabla III

Sectores productivos asociados a las artes visuales y escénicas de Bahía Blanca

Sectores productivos	Relevamiento fotográfico
Teatro Municipal: fue inaugurado en 1913 y nombrado patrimonio arquitectónico de la ciudad, cuenta con una capacidad de 730 personas, donde se lucieron personalidades de renombre, obras y compañías teatrales.	

Teatro Don Bosco: inaugurado en 1909 por el Círculo de Obreros Católicos con el nombre de Teatro Colón, es el más antiguo de la ciudad y el más amplio, con una capacidad de 1282 personas.



Teatro Gran Plaza: situado en el antiguo Cine Plaza inaugurado en 1965, se transformó en teatro en 2018 donde se le añadieron butacas y todas sus paredes fueron revestidas con cortinados acústicos, actualmente cuenta con una capacidad de 900 personas.



Teatro Rossini: antiguamente fundado como cine teatro en 1929, construido por la comunidad de la agrupación Sociedad Italia Unita, en la actualidad se brindan espectáculos musicales y funciona como lugar bailable.



Teatro Varieté: fundado como parte del programa teatro en los barrios en 1987, es una sala de espectáculos, de creación, de estudio e investigación teatral. Así como fomenta las distintas ramas del arte en general.



Teatro “El Tablado”: ubicado en la sede de la Asociación Argentina de Actores y Actrices, funciona como sala de espectáculos teatrales, danza, música y sala de exposiciones. También es sede de múltiples actividades sociales como asambleas y debates, apuntando a la dignificación de las condiciones laborales de teatristas en particular y de la comunidad artística en general.



Teatro ATS: lleva más de 20 años en Villa Mitre desarrollando la cultura. Es un espacio en el que se conjugan las distintas disciplinas artísticas, teniendo a las artes escénicas como fuente de propuesta para engrandecer al teatro.



Ballet del Sur: inició su actividad en 1956 de la mano de Alba Lutecia. En 1961 es oficializado por el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires fijando como sede el Teatro Municipal de Bahía Blanca. Su repertorio comprende desde los grandes clásicos hasta obras contemporáneas. Dentro de su actividad cultural se destaca la divulgación a través de funciones didácticas para estudiantes y público en general.



Ballet de Tango de la Escuela de Danzas Clásicas Alba Lutecia: creado en el 2021, el espacio contribuye a completar la formación y perfeccionamiento de un bailarín de Tango escenario y salón. Se encuentra dirigido por Cintia Farías, con el acompañamiento de Ramiro Belmonte.



Ruta del tango: propuesta creada en 2022 en forma conjunta entre la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Bahía Blanca, el historiador de tango José Valle y la Escuela de Artes Visuales. Se trata de un recorrido turístico autoguiado por 16 puntos emblemáticos para la historia de este género en la ciudad, en cada uno de ellos está emplazado un baldosón con un código QR que, al ser escaneado con el celular, permite acceder a la historia de ese personaje o lugar.



Peñas folklóricas: Purun Poyen: grupo de baile tradicionalista, perteneciente al Club Universitario, entidad que auspicia y organiza eventos de peñas folklóricas esporádicas.	
Huella Sureña: inaugurada en 1970, fue fundadora del Festival “Esperando el Sol del 25”. Los ensayos se realizan en la Sociedad de Fomento Bella Vista y en la Escuela Técnica N° 2.	
Centro Municipal de Estudios Folklóricos: dependiente del Instituto Cultural de la ciudad de Bahía Blanca, fue creado el 22 de julio de 1971, con el fin de promover, practicar, auspiciar y difundir las distintas expresiones folklóricas argentinas, tanto en la ciudad, como en el país y el exterior, representando oficialmente a la Municipalidad de Bahía Blanca.	
Peña tradicionalista “Anai Ruca”: creada el 12 de mayo de 1984. Desarrolla sus actividades en las instalaciones del centro comunitario San Roque, Estomba 2300.	
Agrupación folklórica “Fogón sureño”: creada el 14 de mayo de 1994, desarrolla sus actividades en Maipú 1600.	
Centro cultural criollo "Fortaleza protectora Argentina": Comenzaron en 1989 como una peña más en donde se enseñaba folklore pero las problemáticas de algunos alumnos hicieron que también se trabaje en el aspecto social.	
Agrupación folklórica "Hermana tierra": creada en 1987, desarrolla sus actividades en 3 espacios diferentes.	

Peña folklórica "Malón sureño": creada en 1993, desarrolla su actividad en el Sindicato de Trabajadores Fideeros (SATIF).	
Agrupación folklórica "Sentimiento Argentino": Desde el 1 de octubre de 1992 funciona este grupo cuyo objetivo es defender, conservar y difundir la cultura popular mediante la danza, la poesía, el canto y la música.	
Agrupación folklórica "El estribo": Asociación civil fundada el 7 de mayo 1994.	
Ballet folklórico "Hueney": Creado en 2003 y con sede en calle Gorriti 780, el Ballet cuenta con clases de folklore argentino y latinoamericano, malambo masculino y femenino, entrenamiento corporal, expresión corporal y técnica de la danza contemporánea.	
Peña folklórica "Agitando pañuelos": Fundada el 16 de julio de 2013, desarrolla sus actividades en Juan Molina 1039 (Ferroalma).	
Justicia Gaucha: creada en 1989, desarrolla sus actividades en 3 de febrero 1658.	

Agrupación folklórica Luna Cautiva: Grupo integrado por bailarinas y bailarines de danzas folklóricas, de muy variadas edades, que residen en Punta Alta y Bahía Blanca, conformado el 1ro. de mayo de 2023.	
Gacho de Güemes: creada en el año 2000 desarrolla sus actividades en Misiones 754.	
Amaneceres de América: creada en 1985, actualmente desarrolla su actividad en Ing. White.	

Fuente: Lay, L. en base a información proporcionada por el Municipio de Bahía Blanca y relevamiento bibliográfico, 2024.

Cabe aclarar que además de las peñas mencionadas en la tabla III, existen otras enumeradas a continuación, de las cuales no se logró entrevistar a sus referentes y, por lo tanto, no se ha podido obtener información relevante de las mismas:

- Centro Cultural “Alma, corazón y danza”
- Peña folklórica "Amuyen Mapu"
- Agrupación folklórica "Santos Vega"
- Centro cultural "Creciendo con lo nuestro"
- Peña folklórica "Martin Fierro"
- Peña folklórica "Renaciendo, danza, patria y tradición"
- Compañía Sangre Argentina
- Yanasu Tusuy
- Peña Folklórica "Huayra Muyo"
- Peña folklórica "Illari"

-Familia Tradición

La oferta cultural se complementa con diferentes fiestas y festivales, para su análisis se tomará la clasificación de atractivos turísticos de Boullón (2006) y dentro de la misma la categoría “artístico” en acontecimientos programados.

Tabla IV

Acontecimientos programados en Bahía Blanca

Artístico	
Festival Internacional de Artes Escénicas Bahía Teatro: se realiza en el mes de mayo desde el año 2006, con la presencia de artistas locales, nacionales e internacionales de renombre, declarado de Interés municipal, provincial, nacional y de Interés Turístico Nacional por el Ministerio de Turismo de la Nación. Desde sus inicios cuenta con una gran afluencia de público tanto en talleres, cursos y seminarios de carácter educativo.	
Festival Interdisciplinario de Danza y Canto “¡Agarrate Catalina... que vamo’ a mover las tabas!”: organizado por el Centro Municipal de Estudios Folklóricos en el mes de agosto, participan grupos de distintas disciplinas de danza de adultos mayores de la ciudad y la zona. Además, se dictan talleres de danzas.	
Bahía Danza Festival de Danza Contemporánea: propone un espacio de encuentro e investigación sobre los procesos escénicos de los lenguajes de movimiento. El festival se realiza en el mes de octubre, y presenta dos secciones, una de residencias de investigación y montaje escénico en espacio público, y otra de talleres teórico prácticos vinculados al lenguaje de la danza.	

Festival Nacional de Tango Carlos Di Sarli: Se realiza los primeros días de octubre, dirigido por el escritor y gestor cultural José Valle. Durante esos siete días se realizan espectáculos musicales en diferentes escenarios culturales de la ciudad con artistas locales, charlas, presentaciones de libros, milongas callejeras y en salones, visitas guiadas, proyección de documentales, Divertango para instituciones educativas y una nueva cita de la Ruta del Tango.



Festival de música y danzas del centro de colectividades extranjeras: se presentan los cuerpos de baile, coros, grupos musicales de las distintas colectividades extranjeras que pertenecen al centro, en los días 12 y 13 de septiembre. Por medio de las danzas, sus canciones y su música, muestran las diferentes culturas que han venido a enriquecer nuestro país, donde se puede apreciar el colorido y la gran variedad en cuanto a sus trajes regionales y sus instrumentos autóctonos.



Encuentro “BAHillemos Tango”: realizado desde el año 2003 durante dos días en el mes de octubre o noviembre por la Asociación Bahiense de Tango. Destinado a la amplia comunidad tanguera de Bahía Blanca y la Región, con la intención de vivenciar y compartir una experiencia a través de exhibiciones, charlas, clases, talleres, homenajes y entretenimiento para todas las edades.



Fiesta Tradicionalista y Paseo Gaucho: se realiza del 12 al 14 de abril, en el marco de los festejos por el aniversario de la ciudad, organizada por el Centro Tradicionalista Los Reseros del Sur. Uno de las principales atracciones es el Paseo Gaucho, izamiento del Pabellón Nacional y entonación del Himno Nacional Argentino. El programa de fiesta se complementa con actividades gastronómicas, musicales, artesanías, muestras, juegos típicos, entre otras.



Festival “Esperando el Sol del 25”: organizado por la agrupación Folklórica Huella Sureña desde 1985, busca conmemorar la Revolución de Mayo con la participación de cuerpos de danza, espectáculos musicales locales y el cierre con la presencia de artistas de renombre nacional.	
Jornadas Gardelianas: su primer edición fue en el año 2010 y constituye el único evento en el mundo que le rinde homenaje a Carlos Gardel durante 7 días con actividades variadas como shows, charlas, cine, presentaciones de libros, visitas guiadas, fileteado, baile, poesía, teatro y diversas muestras. Bajo la producción general del escritor y gestor cultural José Valle, estas jornadas forman parte del ciclo "Bahía Blanca No Olvida", un evento cultural que busca preservar la memoria de figuras destacadas de la ciudad.	

Fuente: Lay, L., en base a relevamiento bibliográfico, 2024.

Capítulo IV: La danza en Bahía Blanca

4.1. Características y orígenes de la danza en Bahía Blanca

4.1.1. La danza clásica

La historia de la danza clásica en la localidad se remonta a los años 50' cuando la bailarina Alba Lutecia Collo de Duyos, oriunda de la ciudad de La Plata, comenzó a dictar clases en la sede bahiense de la Sociedad Italiana. Posteriormente fue fundadora y directora del “Seminario de Danzas Clásicas del Instituto Tecnológico del Sur”, que luego pasó a depender del Departamento de Cultura del mismo siendo oficializado como “Seminario de Danzas Clásicas del Sur”, donde la bailarina cumplió su actividad artístico-docente en forma totalmente gratuita, llevando a cabo las clases en el Teatro Municipal (De Robles, 2011).

Más tarde, Alba Lutecia comenzó a gestionar la concreción de un Instituto Integral de Danza que tuviera como objetivo brindar a los bailarines una sólida cultura general. Así fue como el Director de Cultura del Ministerio de Educación de la Provincia de Buenos Aires, el Dr. Alberto Palcos, apoyó la creación de un organismo de tal carácter, que dependería del Conservatorio de Música de la ciudad de La Plata y funcionaría en el Teatro Municipal (De Robles, 2011).

Así es como en 1957, la Sra. Sara Decourges, por entonces Ministra de Educación de la Provincia de Bs. As., creó la Escuela de Danza y Estudios Coreográficos designando a la Sra. Alba Lutecia como Directora de la misma. Actualmente es un Instituto de nivel Superior de Formación Docente y Técnico Profesional de enseñanza artística, dependiente de la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires, desde sus comienzos se propone en su accionar la construcción, investigación, intercambio y difusión de conocimientos relativos a las artes del movimiento, con el objeto de concretar la formación y capacitación de profesionales, desde una oferta educativa que comprende programas de Pregrado, Grado Docente y Técnico Profesional en las orientaciones: Danza Clásica, Danza Contemporánea, Danzas Folklóricas, Expresión Corporal y Tango. A través de su programa de extensión y actividad comunitaria (Ballet infantil y Juvenil), favorece el desarrollo y crecimiento de la cultura regional (Escuela de Danzas Alba Lutecia, s.f).

Complementario a la creación de la Escuela de Danzas, surge también el Ballet del Sur, cuya actividad inició en 1956 con la voluntad y vocación de un grupo de jóvenes a cargo

de la Sra. Alba Lutecia Collo de Duyos, siendo su fecha de oficialización en 1961, pasando a depender de la Dirección General de Cultura del Ministerio de Educación de la Provincia de Buenos Aires (Balletin, 2021). El repertorio abordado por el Ballet del Sur fue muy variado desde sus comienzos y abarcó obras de una gran envergadura y dificultad técnica y artística, como lo son “Las Sílides”, “El Lago de los Cisnes”, “La Sylphide”, “Coppelia”, “Gayané”, “Giselle”, “Carnaval”, “Sinfonía Clásica”, “Carmen”, “Un americano en París”, “Pulsaciones” y muchas otras, realizadas en toda ocasión con una gran soltura y armonía de conjunto. La compañía incorporó también la contemporaneidad del presente y sumó a su repertorio obras de los más importantes creadores argentinos (De Robles, 2011).

En la actualidad el cuerpo de baile está compuesto por 35 bailarines, que son los que se ven en escena, pero en total la cifra asciende a 95 personas, incluidas todas las disciplinas que hacen posible que el espectáculo se ponga en marcha. Entre sus muchas virtudes, el elenco se esmeró en realizar una labor de divulgación cultural a través del arte de la danza desde su creación, que mantuvo siempre una continua relación con niños y jóvenes, a través de la inclusión dentro de su programación anual de ciclos de funciones gratuitas para estudiantes, infantes y público en general (Balletin, 2021).

Figura 5

Ballet del Sur



Fuente: Lay, L., 2024.

4.1.2. El tango

Las características sociales, económicas y culturales de Bahía Blanca durante el siglo XIX colocaron a la ciudad en una posición destacable dentro de la provincia de Buenos Aires, de esta manera a través de la Ley 2.547 se la declara ciudad el 22 de octubre de 1895. Además, la inauguración del puerto y el primer ferrocarril permitieron la unión de la ciudad con la Capital Federal en 1884, constituyendo un ámbito propicio para que la música y la danza del tango se desarrollen. De ello son paradigmas Augusto P. Berto (1889 – 1953), autor del tango “La Payanca”; Juan Carlos Marambio Catán (1895 – 1973) coautor de la letra de “El Choclo”, Juan Carlos Cobián (1896 -1953), autor de “La Casita de Mis Viejos” y Carlos Di Sarli (1903 – 1960), cuya vigorosa inspiración se evidencia en el tango “Bahía Blanca” (Biondo, 2022).

Figura 6

Carlos di Sarli y su orquesta típica



Fuente: Tangos al bardo, 2022.

Continuando con la línea de pensamiento de la autora Biondo (2022), el “movimiento” tanguista bahiense se destaca por su vigor y trascendencia, en la composición, la letrística, la danza; sus manifestaciones diversas tienen lugar en el teatro, el club, las instituciones sociales y los lugares públicos, las raíces del mismo en la ciudad están incorporadas a la fundación de la misma, fue evolucionando con el baile, la payada y la música autóctona; con el tiempo se insertan la milonga y el tango. De la misma manera se formaron las llamadas Orquestas “Típicas” y “Características” que nutrían de música la ciudad, los pueblos y prácticamente la Patagonia misma, llegando a lugares remotos como Esquel o Comodoro Rivadavia. A partir de esto, se fue fortaleciendo el género tanguero, como reflejo de Buenos Aires, influenciado por otras músicas, particularmente la exótica

portuaria y la autóctona milonga bonaerense, la andaluza y la canzoneta griega con el acordeón, el fueye, la guitarra o la mandolina.

Para fines de la década del '20 el tango era en Bahía Blanca moneda corriente, se inauguró en 1930 la emisora LU2 que tuvo orquesta propia al igual que las otras dos grandes emisoras locales: LU3 y LU7. La década del treinta fue sinónimo de los “años de oro del tango” en Bahía Blanca, este fenómeno, reflejo del boom de la música ciudadana a nivel nacional, propició el surgimiento de otras importantes orquestas típicas locales.

Con respecto a la danza, en la primera década del siglo XX figuran registros de piezas de los siguientes géneros: Waltz (vals), TwoSteps (baile con pasos largos y deslizantes donde uno de los integrantes de la pareja lidera y el otro lo sigue), Pas de Quatre (ballet entre cuatro bailarines, literalmente significa “paso decuatro”), Lancers (variación de la cuadrilla, danza que se hizo popular a fines del siglo XIX y se bailó hasta mediados del siglo XX en clubes de danza folclórica). Una de las características de la ciudad, al menos desde principios del siglo XX hasta la actualidad, es la amplia oferta de institutos de formación musical, actualmente el Conservatorio Provincial de Música y los docentes particulares hegemonizan el mercado, pero hace 100 años atrás eran muchas las academias que ofrecían sus servicios, incluyendo al Conservatorio Williams en el que se graduaron Carlos Di Sarli y Juan Carlos Cobián (Biondo, 2022).

El primer ballet de tango en Bahía Blanca surge con Adriana Visnivetski y Sergio Katzen en 1998, anteriormente en 1992 fueron contratados por el Instituto Cultural para brindar talleres gratuitos de tango y luego decidieron convocar gente para conformar el ballet. La compañía ha representado a Bahía Blanca en varios eventos culturales locales, regionales, nacionales e internacionales, para llevar la bandera local, y dar a conocer el tango y la cultura en distintos establecimientos (El Digital de Bahía, 2023).

Según datos recopilados de la página web BHIINFO (2024), con respecto a acontecimientos programados, en 2011 se realiza por primera vez el Festival de Tango Carlos di Sarli, con el objetivo de difundir el Tango, con toda la valía poético-musical que él contiene, su historia y la de los que lo hicieron grande (músicos, poetas, cantantes), como así también convocaron a todas las expresiones del Tango, desde las más clásicas y tradicionales hasta las propuestas más innovadoras a participar del mismo (Festival de Tango de Bahía Blanca, 2011). Además, se realizan las Jornadas Gardelianas siendo su primera edición en el año 2010 y constituyendo el único evento en el mundo que le rinde

homenaje a Carlos Gardel durante 7 días con la realización de diversas actividades. Bajo la producción general del escritor y gestor cultural José Valle, las jornadas forman parte del ciclo "Bahía Blanca No Olvida", un evento cultural que busca preservar la memoria de figuras destacadas de la ciudad, como Carlos Gardel.

4.1.3. El folklore

El surgimiento del folklore en la ciudad está relacionado con la presencia del movimiento folklórico nacional. El mismo surge a mediados de la década de 1940 y 1950, de la combinación del tradicionalismo, criollismo y nativismo, que fue fortaleciéndose hasta constituir un movimiento nacionalista con un fuerte enfoque en la difusión de la identidad nacional.

En un primer momento tuvo una dinámica con foco en Buenos Aires, para luego expandirse hacia todo el país e iniciando en el transcurso del mismo un fenómeno popular, el de las "Peñas folklóricas". La expresión comienza a utilizarse durante el periodo que va desde mediados de 1940 a 1960 (anterior a ello se las conoció como peñas nativas/nativistas o como centros criollos, términos que aún perduran), y que tendrá dos connotaciones que coexisten hasta nuestros días: una referente a reunión ocasional de esparcimiento donde, espectáculo de por medio, se canta, baila y degustan platos típicos y la otra, es la que comienza a desarrollarse durante la década de 1950, en pleno movimiento folklórico nacional, que inicia en 1948 con la creación de la Escuela Nacional de Danzas Folklóricas de Buenos Aires como proyecto integrante del Plan Quinquenal del primer gobierno peronista (1946/52), inaugurando así la profesionalización de la transmisión y difusión de las danzas folklóricas en su carácter de danzas nacionales, donde no solo se aprenden y practican las técnicas de éstas sino que se las estructura dentro de un contexto sobre su origen histórico, características de la región, tipo de vestimenta, etc., es decir, una manera de introducir al aprendiz en la idiosincrasia del pueblo y la geografía del país.

Bahía Blanca no resultó ajena al movimiento, es más, hacia fines de la década de 1940 había familias que se reunían en informales encuentros para la práctica de danzas nativas, las que eran recreadas a través del material discográfico existente, de limitada difusión y de poca llegada al público. Uno de los espacios, que permitió y propició la proliferación de Peñas de danzas en el ámbito bahiense, fue el de los Clubes; quienes, además de su actividad deportiva, cumplen también con una función social, por iniciativa de sus directivos, se incorporó la enseñanza del folklore como una disciplina cultural que podían

ofrecer a sus asociados. Llegados los años '90, las políticas económicas nacionales determinaron a muchos Clubes a priorizar sus actividades deportivas y las Peñas fueron perdiendo su espacio cultural, algunas dejaron de funcionar y otras emprendieron un éxodo hacia Sociedades de Fomento, entidades Sindicales o establecimientos educativos.

Como propulsor del movimiento folklórico, en 1948 surge la primera Peña Folklórica de Bahía Blanca: “Samay Huasi” del Club Argentino, donde se ofrecían clases semanales y un curso de danzas folklóricas (véase figura 7). Hubo en la ciudad otras Peñas folklóricas que supieron cultivar el acervo cultural como “Hué-Telén”, la Peña Folklórica Infantil “El Coyuyo” y la Peña Folklórica “Purun Poyen” del Club Universitario, considerada, al momento, la institución folklórica más antigua de nuestra ciudad.

Figura 7

Peña Folklórica Samay- Huasi



Fuente: Instituto Cultural, 2022.

El Movimiento folklórico nacional tuvo gran aporte de nativismo provinciano norteco, lo que contribuyó a que muchas de las Peñas folklóricas surgidas en aquella época fueran nombradas con términos regionales procedentes de esos lares. Sin embargo, será a partir de la difusión del citado “Diccionario mapuche-español” de Esteban Erize, editado en 1960 por la Universidad Nacional del Sur con palabras del araucano, pehuenche, pampa, picunche, ranculche y huilliche la herramienta de donde se extraerán y combinarán vocablos que otorguen identidad y sentido de pertenencia con nuestra región.

Por otra parte, con el objetivo de difundir y estimular la práctica de todas las manifestaciones del arte folklórico argentino, a través del canto, la danza y la poesía, con

particular preferencia por el de nuestro ámbito sureño, se crea el “Conjunto Municipal de Arte Folklórico” en 1971, meses después se modifica la denominación anterior por la de “Centro Municipal de Estudios Folklóricos”. Desde sus inicios y durante toda su trayectoria, el Centro ha sido para el folklore bahiense y el de toda la región, un valioso difusor de las expresiones folklóricas de nuestro país y un baluarte de nuestra cultura e identidad.

Actualmente es una dependencia del Instituto Cultural de la Ciudad de Bahía Blanca, que promueve el estudio y la investigación de las manifestaciones folklóricas sureñas y del resto del país; disponiendo, además, de una biblioteca y discoteca específica. En la parte artística cuenta con el Cuerpo de Danza Mayor en las disciplinas de Folklore y Tango y el de Adultos de Folklore, que, a través de las interpretaciones poéticas, musicales, coreográficas y vestimentas, respetan los lineamientos genuinos tradicionales. Es parte también del Centro el Cuerpo de Jinetes a caballo que, a través de la muestra “Recados y atuendos gauchos bonaerenses del siglo XIX”, participan en desfiles, exposiciones y fiestas tradicionales, reproduciendo recados y atuendos tradicionales que identificaron al gaucho de la Provincia de Buenos Aires durante el período 1800 al 1900.

Dentro de las actividades desarrolladas anualmente se encuentran: clases de zapateos, danzas y Teoría Folklórica Argentinas, destinado a docentes y público en general; charlas ilustradas para alumnos de establecimientos educativos; capacitación para docentes sobre diferentes temas del folklore argentino, asesoramiento para la realización de actos escolares, coreografías y atuendos tradicionales; trabajos de investigación y recopilación de datos para una mayor información y ampliación de conocimientos en el área Folklore y Tango; desfile y muestra del atuendo tradicional argentino; muestra Fotográfica: “Moda y Tradición Argentina”.

Con respecto a los acontecimientos programados se encuentra el festival “Esperando el sol del 25” (véase figura 8), declarado de interés cultural municipal y provincial conmemorando la Revolución de Mayo con danzas, canciones y distintas manifestaciones folklóricas (La Nueva, 2005). Asimismo, se concreta la Fiesta Tradicionalista y Paseo Gaucho, realizada en el marco de los festejos por el aniversario de la ciudad y es organizada por el Centro Tradicionalista Los Reseros del Sur, además del desfile principal, se complementa con actividades gastronómicas, musicales, artesanías, muestras, juegos típicos, entre otros (Municipio de Bahía Blanca, s.f).

Figura 8

Festival “Esperando el sol del 25”



Fuente: Huella Sureña Facebook, 2024.

4.2. La danza según la percepción de actores clave

En el siguiente apartado se analizarán las entrevistas realizadas a los principales representantes de cada estilo de danza y a las autoridades de la Dirección de Turismo y el Instituto Cultural de Bahía Blanca, las respuestas se encuentran sintetizadas en la tabla V.

En primera instancia al consultar sobre los productos culturales considerados para la promoción turística-recreativa de la ciudad, Karina Sánchez (2024), la directora de Turismo afirma:

“no hay una promoción segmentada, sino que se privilegia la diversidad como principal fortaleza del destino. Esto también tiene relación con el perfil de la demanda del turista cultural, donde existen diferentes perfiles basados principalmente en la motivación del visitante y su estadía en el destino”.

Por su parte, la Directora del Instituto Cultural, Natalia Martirena declara que los productos culturales promocionados son la Fiesta del Camarón y Langostino, Fiesta del Cubanito, Fiesta de la Primavera, Rock in Ria, Bahía Teatro y todos los eventos que se realizan en el Teatro Municipal, la Biblioteca Rivadavia, el auditorio Caronti y los diversos museos.

En cuanto a la relación entre el turismo creativo y la danza, Karina Sánchez expone que todas las expresiones culturales de una comunidad son parte de los atractivos de un lugar, en tanto, conocer un destino a través de la danza y sus referentes es una oportunidad si se gestiona atendiendo a los valores que le dieron origen y lo identifican. Desde el Instituto

Cultural, se observa que el Ballet del sur es un espacio potencial como visibilización de lo turístico y también las peñas, además la gran mayoría de los alumnos de la Escuela de Danzas que son de la región y participan de las funciones, generan que sus familias asistan y allí se genera un desplazamiento turístico- recreativo.

A la hora de diseñar la agenda cultural, la Dirección de Turismo no organiza eventos culturales y no existe una ponderación referida específicamente a la danza, sino que es un espacio de promoción general de los espectáculos y acontecimientos de la ciudad, cuando las propuestas son coordinadas por la Dirección se trabaja articuladamente con el Instituto Cultural y/o actores clave del sector. Por otra parte, Natalia Martinera añade que las programaciones de la agenda tienen que ver con la cantidad de producción que está teniendo la danza en la ciudad, no tanto con la agenda sino con lo que ingresa en la misma, donde se está trabajando en planes de fortalecimiento de la producción para que haya más propuestas. A su vez se encuentran muchos subsidios del Fondo Municipal de las Artes o eventos permanentes donde el apoyo está para la promoción de obras, pero se considera que no alcanza solamente con la acción del Municipio sino con que el sector empiece a producir de otra manera. Paralelamente, el Instituto Cultural cuenta con una articulación con la Dirección de Turismo referida a varios programas como “Turismo y Cultura a lo Grande”, “Cultura en tu barrio”, en las localidades de Cerri, Cabildo y en los diferentes museos.

En palabras de Natalia Martirena (2024):

“La oferta cultural de la ciudad se difunde a través de las páginas web, los medios de comunicación y actualmente se está generando una aplicación para hacer una agenda integral, siendo la primera vez que una agenda integre lo que produce el Municipio, los espacios independientes y privados”.

La directora menciona que, en cuanto a registros sobre espectáculos de danza en el periodo 2013-2023, a pesar de contar con un trabajo de mapeo e indicadores donde se registran datos de las participaciones en el Teatro Municipal o los subsidios que se otorgan, se debe tener más información al respecto ya que se observa que se repiten los mismos actores y cuando se hace referencia a una política cultural, no solo se habla de lo artístico sino también de cómo ese sector, en este caso la danza, también contempla contextos y realidades diferentes. La danza debe contemplarse de manera más transversal, lo que se observa es que estos indicadores están totalmente vacíos ya que se producen muchos eventos fuera de circuitos que la municipalidad no tiene del todo acceso y que suceden de

manera simultánea. Actualmente, se está trabajando para formar parte de esos circuitos y redes que sostienen a la danza además del Teatro Municipal, la Escuela de Danzas o los Espacios Culturales Independientes (ECI).

Con respecto a los principales representantes de las danzas, en relación al tango la bailarina Ana Benozzi expone que la ciudad siempre fue muy tanguera, con más presencia de tango orquestal y cantado que tango para bailar, donde se encuentra mucha gente joven que se está acercando lo que es muy importante para que el género se mantenga y crezca, aunque considera que no hay un gran nivel en general de los bailarines, comparado a lo que sucede en Buenos Aires o Mar del Plata. La bailarina añade que la creación de la Ruta del Tango ha mejorado la posición del mismo en la ciudad, pero le agregaría algunos lugares donde se pueda acercar al tango bailado y brindar información no solo histórica sino actual.

Por su parte, el productor José Vallé comenta que el tango es la danza por historia de todos los argentinos, nuestro grito de identidad en el mundo, siendo la danza uno de sus pilares además del verso/poesía, la música y la historia. La creación de la Ruta del Tango fue un proyecto del 2011 que rescata historia, personajes y pone en valor lo que sucede actualmente con el tango, siendo una de las rutas que mejor funciona ya que le dio vuelta a una ciudad que le daba la espalda al turismo y este es importante para la difusión cultural de la ciudad y su economía, además ha mejorado el posicionamiento del tango ya que también participa de muchos de los eventos permanentes donde se le da su porcentaje a cada actividad.

José Valle declara que su programa radial “La fama es puro Cuento” es netamente de tango hace 20 años, contribuye a difundir ya que tiene muchos mensajes por emisión no solo de la zona sino de otros países, y considera que tuvo repercusiones en la cantidad de asistentes a actividades. Con respecto a las Jornadas Gardelianas y el Festival de Tango “Carlos di Sarli”, comenta que se realizan muchas actividades que duran una semana o diez días y considera que todos los pilares del tango son fundamentales a la hora de llevarlo a cabo, tiene que haber documentalistas, historiadores, coleccionistas, bailarines, poetas y escritores. Han logrado que se mantenga en el tiempo y se observa que cada vez se acerca más gente, además hay muchos espacios que proponen actividades (Escuela de artes, escuela de danzas, ABT) y es necesario darles su lugar, lo que lo hace distinto y atractivo.

En cuanto al folklore, la docente Sonia Agüero observa que desde hace 20 años la danza en la ciudad ha recuperado un lugar importante sobre todo a nivel nacional, dentro de la provincia, Bahía Blanca tiene muy buenos exponentes en malambo y conjuntos de danza lo que genera el interés en la ciudad de seguir mejorando, a partir de la participación en distintos encuentros competitivos se observó el crecimiento de los bailarines. Por otra parte, la creación del “Centro Municipal de Estudios Folklóricos” permitió que se habilite un curso destinado a docentes en un momento donde no había escuela de educación artística que tuviera folklore, el curso habilitaba para trabajar en escuelas primarias y secundarias, luego en los 90’ hubo un cambio en el plan de estudios por lo que ese espacio se cerró, pero dio empleo a muchas personas y fue un gran centro irradiador de cultura, formó futuros docentes y coordinó acciones para que todos pudieran participar en las actividades que se realizaban. Actualmente hay un grupo infantil, participan en los actos oficiales, tienen una biblioteca importante y ejemplares de disco de vinilos de los primeros grupos. Sonia Agüero insistiría en que sea más convocante a los jóvenes, formar un ballet folklórico con audiciones para que sea más representativo de la ciudad como sucede en Punta Alta.

Por último, en cuanto a la danza clásica, el director del Ballet del Sur, Luis Miguel Zuñiga, acerca del posicionamiento actual en la ciudad, en Argentina y en el mundo considera que hay muchas inquietudes con intereses que evolucionan, las historias y los ballets de repertorio quizás se quedan cortos a las historias que pueden ser contadas hoy, por lo que los bailarines de danza clásica también se forman en otros estilos. Compañías de ballet que solo bailaban danza clásica, comenzaron a aggiornar su repertorio en historias y lenguajes. Hay un interés general en ver obras de danza clásica y ballets de repertorio, pero también observa una evolución que se da desde los años 90’ a ver obras diferentes y conocer y entender cómo se prepara la compañía para un espectáculo. Cuando hay una obra del repertorio clásico, el público y la convocatoria es diferente, pero se intenta diversificar el público a través de distintas propuestas. Hay proyectos independientes y estaría bueno poder potenciarlos, ya que la realidad de participar en un ballet es limitada.

El director agrega que la propuesta de las funciones didácticas y ensayos abiertos surgieron a partir de la curiosidad, se observaba la asistencia de ciertas personas al teatro con diferente afluencia de acuerdo al tipo de espectáculo lo que generó el interrogante de por qué asistían a ese espectáculo en particular y no a otros, a su vez la juventud no era tan

asidua al ballet lo que también generó el interrogante de cómo llegar a públicos de diferentes edades. Como resultado, a partir de un discurso accesible (un código común) se muestra lo que realiza el Ballet del Sur tanto lo teórico como lo práctico, se busca salir del mito del teatro y demostrar la complejidad del ballet con sus errores, valorizar el rol de la maestra y el maestro y las diferentes personas que están a cargo del ensayo (coreógrafo, director). Cuando finalizan las funciones o ensayos abiertos Luis Miguel Zuñiga se acerca al público para ver cómo lo vivieron, lo que es un disparador para nuevos ensayos y funciones y un punto muy importante para crear público a largo plazo.

A manera de síntesis, se observa que en los productos culturales seleccionados para la promoción turística-recreativa de la ciudad no se tiene en cuenta a la danza como principal exponente, sino más bien acontecimientos programados donde no se generan espacios para que haya intervenciones de baile. A su vez, a la hora de gestionar la agenda cultural la danza tampoco tiene una ponderación específica, aunque se está trabajando para que haya más propuestas.

En relación a las danzas, todos los representantes consideran que hay una fuerte presencia tanto del tango, como la danza clásica y el folklore en Bahía Blanca, pero es necesario que se difunda aún más ya sea a través de los medios de comunicación, la creación de talleres o la habilitación de espacios públicos. Además, coinciden en la importancia de convocar al público joven y continuar realizando acciones para que los estilos se sigan manteniendo y fortaleciendo.

Por último, todos los entrevistados coinciden en que la danza puede constituir un atractivo turístico en la ciudad. La Directora del Instituto Cultural Natalia Martirena considera que la danza es un derecho y no solo tiene potencial, sino que ya es potencia, transformando a muchos jóvenes y sectores, siendo necesarias acciones de articulación para poder fortalecerla.

En palabras de la Directora de Turismo, Karina Sánchez (2024): *“Siempre que esté gestionada en ese sentido como toda disciplina artística cuenta con dicho potencial”*.

Tabla V

Síntesis de las opiniones de los entrevistados

	Ana Benozzi	José valle	Sonia Agüero	Luis Miguel Zúñiga
Cantidad de espectáculo a lo largo de los años	Depende del productor y el espectáculo, a las compañías independientes se les hace muy difícil mantenerse económicamente. No tienen una posibilidad de actuación tan fluida, no es por falta de proyectos sino por imposibilidad económica o de un productor que lo maneje. Se hace difícil conseguir espacios en la ciudad, como el Teatro Municipal o el Don Bosco.	Cada vez se suma más gente, son muchos los que hacen actividades (Escuela de artes, escuela de danzas, ABT). La cantidad de personas que asisten ha aumentado, no hemos tenido baches de público, Bahía es tanguera por excelencia, hoy a nivel país es Buenos Aires, Bahía Blanca y Rosario.	Han aumentado, el hecho de poder proponer una propuesta en el teatro municipal es poner en otro lugar el espectáculo de la danza folklórica. También ha habido muchos lugares como bares que han incluido, aunque sea un día a la semana, un espectáculo de danza folklórica. En otros se realizan pequeñas peñas donde se disfruta de la música y danza, y eventualmente festivales de distintas agrupaciones.	Sí, lo hemos notado tanto en el público que asiste a las obras de ballet como los que asisten a obras más contemporáneas, lo note por la curiosidad de ir a preguntar cuando finalizan.
La danza como atractivo turístico-recreativo en la	Estaría bueno que la parte de turismo se encargue de la difusión, pero no veo a la ciudad con espectáculos de tango de la magnitud de Buenos Aires como para que sea un atractivo. No veo	Sí, considero que ya forma parte. Atractivos hay, hay mucha gente interesada en lo patrimonial, el monumento a Di Sarli y la plaza del tango tienen visitas constantes, las postas de la ruta del tango con las baldosas que no olvidan, reflejando	Sí, hace muchos años llegó un crucero en Ing. White donde en el Parque de la Ciudad se hizo un evento organizado por los Reseros del Sur, donde había platos típicos y baile. Para el turista que venía del extranjero estaba bueno porque no	Sí, por supuesto. Quienes estamos en el arte siempre queremos ampliar el público. Hay que seguir apostando a salir de la casa, por más de que con internet se tiene mayor acceso a contenido de ballet. El reto es

ciudad	restaurantes que trabajen a ese nivel, y si los hay en la actualidad no son conocidos. También la pandemia fue un quiebre, la gente se volvió más introvertida y ahora cuesta volver a asistir a espectáculos.	cosas que pasaron en la ciudad. Cada vez veo a más gente interesada en la historia del tango y su relación con el puerto, la inmigración genera nostalgia.	iba al centro de la ciudad, sino que iba a un lugar amplio, verde, con música, baile y comida típica.	cómo despertar interés, en la formación docente actual se habla mucho de los intereses del grupo de estudiantes para llevarlos al lugar que se necesite y creo que es un punto de entrada para el fomento.
Estrategias para desarrollar y promocionar más la danza	Con respecto al turismo, el tango interesa muchísimo sobre todo en Buenos Aires. En Bahía se está desarrollando, pero falta difusión, que la gente se entere. Falta que conozcan los lugares donde se baila tango y ofrecerlos.	Hay que aportar cada vez más con talleres, se están realizando talleres de canto e interpretación en conjunto con la municipalidad, donde se llega a la gente joven y a los mayores. En la gestión cultural hay que trabajar mucho en la gestión de nuevos públicos, poniendo la vara más alta en los espectáculos que se presentan así la gente se siente atraída. Hacer el eje en fortalecer a nuestros artistas en lugar de traer gente, se representa la ciudad. También hay que incentivar y ayudar, ya sea quien quiera hacer música, bailar o hacer un documental.	Habilitando espacios públicos, por ejemplo, en la feria de artesanos además de que se presente música estaría bueno que haya danza, o en la Fiesta del Camarón y el Langostino. Son eventos grandes con muchos asistentes donde estaría bueno que haya una intervención mínima alguno de los días en que se realiza, hay muchas agrupaciones y a veces la gente no sabe lo que se puede hacer o lograr, al hacer un espectáculo en un lugar cerrado con una entrada, te limita y hay partes de la ciudad que no se enteran.	Un punto importante es el consumo de las redes sociales. Creo que son un punto relevante de entrada, sobre todo cuando hablamos de nuevos públicos y hay que cambiar el discurso para también invitar a ese público. La invitación a los espectáculos debe ser atractiva. No solo podemos pensar en las redes sociales, sino también la televisión, la radio, podcasts, y es muy importante lo que queremos contar y el posicionamiento que tomemos.

Fuente: Lay, L., en base a realización de entrevistas, 2024.

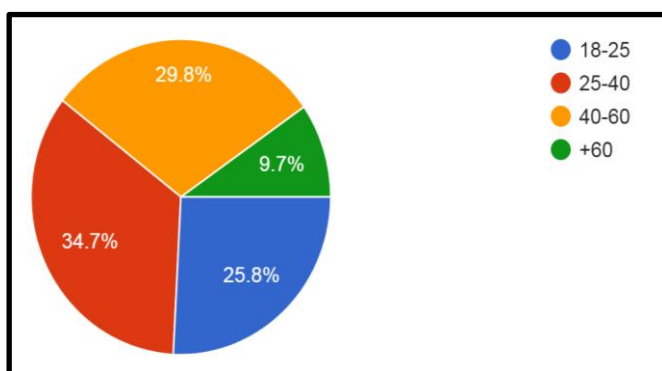
4.3. Análisis de encuestas

En el siguiente apartado se interpretarán las encuestas que fueron recabadas entre los meses de septiembre y octubre de 2024 a residentes de la ciudad de Bahía Blanca, de manera on line a través de Google Formularios. La información se obtuvo a partir de la aplicación de cuestionarios a 123 personas, consultando respecto al potencial consumo de actividades relacionadas a la danza, como una alternativa a la oferta turística-recreativa de la localidad.

En primer lugar, en referencia a los encuestados, se observa que el 76% es femenino y el 23% masculino. En cuanto al rango etario, se encuentra una gran diversidad en la que el 25.8% tiene entre 18 y 25 años, un 34.7% entre 25 y 40 años, un 29.8% entre 40 y 60 años y, un 9.7% más de 60 años (véase figura 9). También se observa variedad en las ocupaciones de los encuestados, en su gran mayoría se encuentran estudiantes (26.6%), empleados/as (23.4%) y docentes (16.1%), y en menor medida trabajadores/as independientes, jubilados y profesionales.

Figura 9

Edad de los encuestados



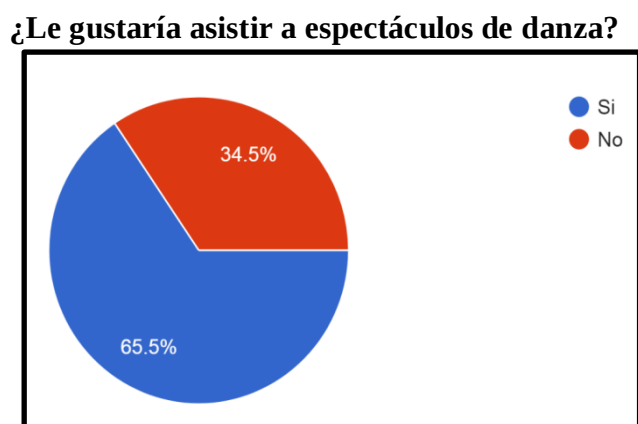
Fuente: Lay, L., 2024.

En relación a los espectáculos de danza, un 76.6% respondió que sí ha asistido a algún espectáculo de danza mientras que un 23.4% respondió negativamente. Con respecto a quienes contestaron que sí, los estilos de danza seleccionados en su mayoría fueron la danza clásica con un 63.2%, el folklore con un 45.3% y el tango 37,9 %. Vinculado a la frecuencia en la que asisten se observa que en su gran mayoría concurren entre 1 a 4 veces al año (76.8%), un 12.6% una vez al mes, y un 10.5% más de una vez al mes.

En cuanto a quienes no asisten a espectáculos de danza, el principal motivo es el desconocimiento (55.2%), falta de interés (31%), falta de tiempo (20.7%) y en último lugar

el costo elevado de las entradas (10.3%). Al preguntarles si les gustaría presenciar algún espectáculo de danza (véase figura 10), la mayoría (65.5%) respondió que sí donde los estilos de danza elegidos en su gran mayoría son la danza clásica y el folklore, y en menor medida el tango, danzas árabes, jazz, urbanas, contemporánea y salsa.

Figura 10



Fuente: Lay, L., 2024.

En el apartado referido a la promoción, el 94.7% considera que es necesaria una mayor promoción respecto a los espectáculos de danza, con respecto a los medios por los cuales se enteran de dichos espectáculos, un 81.6% seleccionó las redes sociales en su mayor medida, luego amigos/familiares con un 57.9%, cartelera publicitaria en la calle con un 19.3% y páginas web con un 18.4%, en menor medida se encuentran la televisión y la radio con un 17%. Por último, en lo referido al medio de comunicación más eficiente para difundir los espectáculos mencionados, en su mayoría se seleccionó a las redes sociales, luego a la cartelería publicitaria en la calle, la radio y televisión, y en último lugar las páginas web.

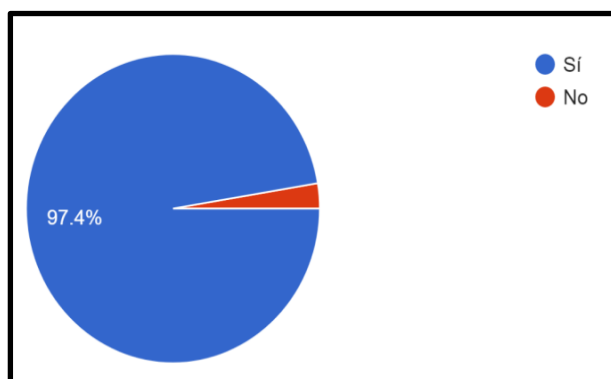
Al cuestionar si existen danzas representativas en la ciudad, la gran mayoría de los encuestados respondió que no o que no sabían, y quienes respondieron afirmativamente indicaron al tango y folklore como opciones preponderantes y al ballet en tercer lugar. De igual modo algunos encuestados añadieron otros estilos como jazz, ritmos caribeños, contemporáneo, break dance y expresión corporal.

Por último, al interrogar sobre la danza como potencial atractivo turístico-recreativo de la ciudad, el 97.4% de los encuestados respondió afirmativamente. De acuerdo a sus intereses, como actividades relacionadas a la danza les gustaría: en mayor medida asistir a espectáculos gratuitos (79.8%), participar en clases (44.7%), asistir a peñas libres (43.9%)

y, en menor medida: participar de talleres sobre escenografía, música, vestimenta e interpretación, a lo que también añadieron conferencias de producción, promoción de festivales en los que puedan participar todos los espacios de danza, clases de docencia en danza y milongas.

Figura 11

**¿Considera que la danza es capaz de formar parte de los atractivos
turísticos-recreativos de la ciudad?**



Fuente: Lay, L., 2024.

En resumen, se observa que los residentes de la ciudad de Bahía Blanca suelen asistir a espectáculos de danza de manera esporádica con interés en realizar actividades relacionadas a la misma como talleres, asistencia a espectáculos gratuitos y peñas libres. También dan cuenta que la danza es capaz de formar parte de los atractivos turísticos-recreativos de la ciudad y que es necesaria una mayor promoción de los espectáculos, en especial a través de las redes sociales y cartelera publicitaria en la calle.

Con respecto a las danzas que los bahienses consideran más representativas predominan el tango y el folklore, sin embargo, la mayoría de los espectáculos a los que asisten o les gustaría asistir son de danza clásica, esto da a entender que la presencia de un ballet oficial como lo es el Ballet del Sur y que se presenta en el Teatro Municipal, influye en la cantidad de asistentes y en el estilo de espectáculos de danza al que los residentes asisten. De este modo, se podría pensar en llevar a cabo acciones tendientes a que más propuestas de espectáculos de tango y folklore sean llevadas al Teatro Municipal y fomentar la creación de ballets para estos estilos. Además, se debería trabajar en fortalecer la promoción y la información de estos espectáculos, ya que el principal motivo por el que los encuestados no asisten a los mismos es el desconocimiento.

Capítulo V: Diagnóstico

5.1. Análisis FODA

Para realizar un diagnóstico integral, se seleccionó el análisis FODA como método que permite detectar a partir de un análisis interno y externo, las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades, en este caso que presenta Bahía Blanca en relación a la oferta turística-recreativa y la danza. Esto permite planificar nuevas propuestas y fortalecer las actuales.

Tabla VI

Matriz FODA

Análisis interno	Análisis externo
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
- Ubicación estratégica de la ciudad y buena conectividad. - Marcada historia y desarrollo en la ciudad sobre las tres danzas. - Gran cantidad y variedad de espacios para realizar los espectáculos. - Valoración de la comunidad local. - Buena articulación entre la Dirección de Turismo y el Instituto Cultural a la hora de proponer actividades culturales.	- Los arribos que recibe la ciudad de turistas por congresos y convenciones, en búsqueda de ofertas recreativas en su tiempo de ocio. - Mayor interés del público joven en relación a las tres danzas. - Masificación de internet que permite tener acceso a la información constantemente.
DEBILIDADES	AMENAZAS
- Escasa difusión con respecto a espectáculos de danza. - La danza puesta en un papel secundario en acontecimientos programados. - Mayor hincapié en propuestas relacionadas al patrimonio material de la ciudad.	- Desarrollo de la danza como producto turístico en otras ciudades de la provincia/país. - Actividades culturales de otros índoles en la ciudad (teatro, literatura, etc). - Inestabilidad económica.

Fuente: Lay, L, 2024.

Capítulo VI: Propuestas

En base a los resultados obtenidos en la presente investigación, se diseñaron cinco propuestas asociadas a la danza tendientes a diversificar la oferta turístico-recreativa actual de la ciudad de Bahía Blanca, generando un mayor interés, acercamiento y participación tanto de los residentes como de los visitantes y así fomentar el turismo cultural creativo.

Propuesta N°1: Elaboración de paquetes turísticos culturales

Se propone la creación de paquetes turísticos por parte de las agencias de viajes con el objetivo de incentivar el turismo receptivo cultural. A partir de un subsidio brindado por la Dirección de Turismo a las agencias, las mismas podrían ofrecer paquetes de 2 noches de duración para aquellos turistas de la zona que deseen asistir a las funciones del Ballet del Sur, espectáculos de otras danzas, acontecimientos programados e incluso las competencias de danza que se realizan en la ciudad. Por consiguiente, además de disfrutar de la oferta cultural, los turistas tendrían tiempo libre para dedicarlo a otras actividades lo cual también contribuiría al fortalecimiento de la economía local.

Propuesta N°2: Creación de peñas culturales

Se propone la creación de espacios donde además de ofrecer un menú, se celebren distintos shows de tango y folklore. Para concretarlo, se podría utilizar un espacio en el centro de la ciudad donde hay más afluencia de personas y, preferentemente, sacar provecho de los fines de semana cuando tanto turistas como residentes disponen de mayor tiempo libre. De ser posible, también se podrían considerar espacios en las afueras de la ciudad, como un campo, para impulsar el desarrollo de actividades recreativas.

Propuesta N°3: Festival “A Todo Ritmo”

Se sugiere la realización de un festival impulsado por el Instituto Cultural y la Escuela de Danzas Alba Lutecia en el que pueden participar los estudios privados de danza, al igual que distintas agrupaciones de tango y folklore. Se podría realizar dos veces al año coincidiendo con fines de semana o períodos vacacionales, donde todas las danzas tengan su participación. A su vez, se podrían ofrecer talleres de música, producción, vestuario, clases gratuitas y stands con gastronomía.

Figura 12

Invitación Festival de Danza “A Todo Ritmo”

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Propuesta N° 4: Constitución de ballets de tango y folklore

Tomando como modelo el ballet folklórico de Punta Alta "Agrupación Piedra y Camino", se propone la realización de un ballet de tango y otro de folklore o un ballet que conjugue las dos danzas en la ciudad de Bahía Blanca. Este proyecto podría ser impulsado por el Centro de Estudios Folklóricos de la ciudad, y podría iniciarse mediante la selección de un jurado encargado de convocar a bailarines y alumnos de la Escuela de Danzas, así como a miembros de agrupaciones folklóricas locales, con edades comprendidas entre los 18 y los 40 años. El objetivo sería generar un grupo de diez parejas que se convertirían en los representantes folklóricos a nivel local, regional y nacional, presentando cuadros no solo tradicionales sino también estilizados.

Propuesta N°5: Calendario de Danza

Se propone realizar en conjunto con el Instituto Cultural y la Dirección de Turismo, un desglose de espectáculos dentro de la agenda cultural de acuerdo a su categoría: música, danza, teatro. Con respecto a la danza, se podría especificar los espectáculos tanto públicos como de estudios privados, detallando: los días que se presenta el espectáculo, el lugar, su cronograma de actividades y los nombres de los bailarines, directores, productores y todas

las personas intervinientes. Este calendario (véase figura 13) permitiría organizar mejor las actividades culturales, mejorar la comunicación y facilitar la planificación tanto para los turistas como para los residentes.

Figura 13



Fuente: Elaboración propia, 2025.

Consideraciones finales

La danza constituye una de las expresiones más antiguas, constituye el cuerpo en movimiento capaz de demostrar diferentes emociones y, de una u otra manera, siempre está presente en la vida de las personas ya sea para expresarse, en celebraciones o para demostrar parte de la identidad de muchas comunidades, siendo un medio para preservar la identidad cultural. Forma parte del patrimonio cultural inmaterial y suele constituir un elemento fundamental de la promoción cultural destinada a atraer el turismo.

En los últimos años, se comenzó a observar la creatividad como forma de interpretar el patrimonio cultural inmaterial a través del turismo creativo, una nueva alternativa al turismo cultural en la que muchos destinos se han apoyado para promocionar sus recursos. Poco a poco, esta tendencia se fue incorporando en ciudades como es el caso de Bahía Blanca, la misma cuenta con una gran oferta cultural. En cuanto al patrimonio cultural

inmaterial, la danza como expresión artística configura uno de los ejes principales que la comunidad consume y le gustaría consumir de acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas.

Dentro de su oferta se presentan diferentes acontecimientos programados, teatros, el Ballet estable de danza clásica “Ballet del sur”, peñas folklóricas, además de productos como la “Ruta del Tango” que contribuyen a la promoción de la danza en el ámbito turístico. Además, su ubicación intermedia y alta conectividad permite que se constituya como un centro de escala, lo que genera la llegada de una gran cantidad de personas.

En la presente investigación, cuyo objetivo general es analizar la importancia de la danza como recurso turístico-recreativo dentro de la oferta del turismo cultural creativo de la ciudad de Bahía Blanca, se puede observar que en el periodo analizado comprendido entre los años 2013-2023, no existen registros respecto a la cantidad de espectáculos de danza según el Instituto Cultural -dado que la oferta se ha extendido por fuera de su gestión-, sin embargo, se puede concluir que han aumentado tanto estos como el interés del público, reflejado en una mayor asistencia a los mismos.

Esto se puede afirmar a partir del resultado de las encuestas realizadas, que demuestran un gran interés de la comunidad por asistir a espectáculos y actividades relacionadas con la danza, y que tanto los residentes como los principales actores involucrados coinciden en que la misma puede constituirse como un potencial atractivo turístico-recreativo en la ciudad. Además, la aparición de nuevos estudios de danza y su participación en diferentes acontecimientos programados evidencian el crecimiento y la consolidación de la danza en la ciudad.

En conclusión, en cuanto a la hipótesis de la tesina, se afirma que la danza constituye un potencial atractivo turístico-recreativo para el desarrollo del turismo creativo en la ciudad de Bahía Blanca. Actualmente, la danza ya constituye un recurso turístico-recreativo en la ciudad, aunque sería necesario un mayor impulso para que pueda ser considerada un atractivo consolidado. Las propuestas presentadas en este trabajo contribuirán a esta conformación, mejorando la promoción y la gestión por parte de las autoridades públicas y privadas.

Bibliografía

ALONSO, J., GALLEGU, A., RIOS, A. (2010). "Definición de industrias culturales". En: Proyecto Industrias Culturales de Cali. *Industrias Culturales de Santiago de Cali: caracterización y cuentas económicas*. Santiago de Cali: Proyecto Industrias Culturales de Cali. Pp. 1-26.

ASPILLAGA, A. (2014). Industrias culturales, creativas y de contenido. *Consensus*, N°19 (volumen 2), pp. 45-57. Disponible en: https://oibc.oei.es/uploads/attachments/69/Industrias_Culturales_Creativas_y_de_Contenidos_-_Ana_Mar%C3%ADA_Aspillaga.pdf

BALLETIN. (2021, marzo 19). Feliz Aniversario Ballet del Sur. *Balletin Dance*. Disponible en: <https://balletindance.com/2021/03/19/feliz-aniversario-ballet-del-sur/#:~:text=El%20Ballet%20del%20Sur%20inici%C3%B3,la%20Provincia%20de%20Buenos%20Aires>

BHINFO (2024). *Se viene la edición XV de las Jornadas Gardelianas*. Disponible en: <https://www.bhinfo.com.ar/noticia/2182-Se-viene-la-edicion-XV-de-las-Jornadas-Gardelianas-02052024>

BIONDO, G. (2022). *El tango en la ciudad-puerto Bahía Blanca*. Disponible en: <http://tangopedia.com.ar/2022/07/29/el-tango-en-la-ciudad-puertobahia-blanca/>

BOTÍA, J. (2017). *Historia de la danza y ballet contemporáneo*. Disponible en: <https://bibliotecavirtualsenior.es/wp-content/uploads/2017/05/Presentacion-La-danza-3-3-copia.pdf>

BOULLÓN, R. (2006). Planificación del espacio turístico. México: Trillas.

CASTRO, F. (2023). Las peñas folklóricas como recurso turístico recreativo en la ciudad de Bahía Blanca. Directora Dra Claudia Sereno. (Tesis de grado). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y turismo.

COLLADO, C., LUCIO, P. y SAMPIERI, R. (1997). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.

COLLADO, C., LUCIO, P. y SAMPIERI, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.

CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES (2015). *Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable*. Disponible en: <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>

CUETOS, M (2011). *El patrimonio cultural. Conceptos básicos*. Disponible en: <https://www.oaxaca.gob.mx/inpac/wp-content/uploads/sites/17/2019/08/Referencia-bibliogr%C3%A1fica-sobre-conceptos-b%C3%A1sicos-de-Conservaci%C3%B3n-del-Patrimonio.pdf>

DE ROBLES, P. (2011). *Ballet del Sur: 50 años deleitando a través de la danza (1961-2011) Aniversario de la oficialización de la prestigiosa institución bahiense*. Disponible en: <https://dialogandoconeuterpe.files.wordpress.com/2018/10/ballet-del-sur.doc>

DEKORSY, B. (2019). Importancia de la actividad circense como recurso turístico recreativo en la ciudad de Bahía Blanca. Directora Lic. Rosa Ángela Fittipaldi. (Tesis de grado). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.

DZUL, B., DAMIAN, A., RAMIREZ, A. (2020). El turismo cultural y sus construcciones sociales como contribución a la gestión sostenible de los destinos turísticos. *Rosa dos ventos*, N°2, (volumen 12), pp. 406-418. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/4735/473563492009/473563492009.pdf>

DIRECCIÓN DE TURISMO DE BAHÍA BLANCA (2018). *Bahía Blanca destino turismo de reuniones*. Disponible en: <https://www.bahia.gob.ar/wp-content/uploads/2018/08/BAHIA-BLANCA.pdf>

EL DIGITAL DE BAHÍA. (2023). *25 años representando la cultura*. Disponible en: <https://eldigitaldebahia.com.ar/sociedad/25-anos-representando-la-cultura/>

ERCOLANI, P. y PINASSI, A. (2012). Turismo cultural en el centro histórico de Bahía Blanca (Argentina). Análisis y propuestas para su desarrollo turístico recreativo. *Anuario Turismo y Sociedad*, (volumen 13), pp. 145-169. Disponible en: <https://revistas.ueexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3396/3083>

ESCUELA DE DANZAS ALBA LUTECIA. (s.f). *Enseñanza Pública, Estatal y Gratuita*. Disponible en: <https://ecbblanca-bue.infod.edu.ar/sitio/>

ESCUELA DE DANZAS ALBA LUTECIA. (2021). *Ballet tango*. Disponible en: <https://ecbblanca-bue.infod.edu.ar/sitio/ballet-tango/>

- ESTRADA, M., LEONARDI, V. y LLERA, D. (2020). La producción cultural y artística vinculada a las artes escénicas en Bahía Blanca. Dificultades y potencialidades para la formalización de estrategias asociativas. *Cultura comunitaria y arte con enfoque de economía social y solidaria*, (eje 8), pp. 65-77. Disponible en: <http://observatorioess.org.ar/wp-content/uploads/2020/11/Eje-8-Completo.pdf>
- FERRELLI, F., BUSTOS, M., HUAMANTINCO-CISNEROS, M., PICCOLO, M. (2015). Utilización de imágenes satelitales para el estudio de la distribución térmica en distintas coberturas del suelo de la ciudad de Bahía Blanca (Argentina). *Revista de Teledetección*, volumen 14, pp. 31-42. Asociación Española de Teledetección. Disponible en: 287967344_Utilizacion_de_imagenes_satelitales_para_el_estudio_de_la_distribucion_termica_en_distintas_coberturas_del_suelo_de_la_ciudad_de_Bahia_Blanca_Argentina
- FESTIVAL DE TANGO DE BAHÍA BLANCA. (2011). *Primer Festival de Tango "Carlos di Sarli" de Bahía Blanca*. Disponible en: <http://festivaldetangodebahia blanca.blogspot.com/2011/01/1erfestival-nacional-de-tango-carlos-di.html>
- FUNDACIÓN KONEX (2019). *Ballet del Sur de Bahía Blanca*. Disponible en: <https://www.fundacionkonex.org/b5112-ballet-del-sur-de-bahia-blanca>
- GAMBAROTA, D., LORDA, M. (2018). Análisis de los atractivos turísticos de una ciudad intermedia: El caso de Bahía Blanca, Argentina. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, N°2 (volumen 14), pp. 135-160. Disponible en: https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/91722/CONICET_Digital_Nro.cd5e0b62-9491-4576-bfe3-ee82b9034821_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- GARCÍA RUSO, H. (1998). Propuesta de elementos a considerar en el estudio de la danza. *La educación física y el deporte en el siglo XXI*, volumen 2, pp. 345-355. Disponible en: https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/9824/CC_40_2_art_25.pdf?sequence=1
- GUERRERO, B. (2015). *¿Qué es patrimonio cultural?*. Disponible en: <https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/197/OEI-Patrimonio%20cultural.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- HIGUERAS, A. (2016). *Industrias culturales vs industrias creativas: un análisis crítico*. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/314840453_Industrias_culturales_vs_industrias_creativas_un_analisis_critico

ICOMOS (1976). *Carta Internacional sobre Turismo Cultural*. Disponible en: https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/74381.pdf

ICOMOS (1999). *Carta Internacional sobre Turismo Cultural*. Disponible en: https://materiales.untrefvirtual.edu.ar/documentos_extras/1311_Turismo_y_patrimonio/unidad5/ICOMOS_Carta_Internacional_sobre_turismo_cultural.pdf

INSTITUTO CULTURAL. (s.f). *El lenguaraz: "Historial de las Peñas Folklóricas bahienses"*. Disponible en: <https://archivo.cultura.bahia.gob.ar/category/accion/centro-de-estudios-folkloricos/el-lenguaraz/>

INSTITUTO CULTURAL. (s.f). *Centro Municipal de Estudios Folklóricos*. Disponible en: <https://archivo.cultura.bahia.gob.ar/centro-municipal-de-estudios-folkloricos/>

LA NUEVA. (2003, abril 21). El teatro Don Bosco. *La Nueva*. Disponible en: <https://www.lanueva.com/nota/2003-4-21-9-0-0-el-teatro-don-bosco>

LA NUEVA. (2005, abril 29). Huella Sureña, un símbolo de nuestras tradiciones. *La Nueva*. Disponible en: <https://www.lanueva.com/nota/2005-4-29-9-0-0-huella-surena-un-simbolo-de-nuestras-tradiciones>

LA NUEVA. (2005, mayo 24). Esperando el Sol del 25. *La Nueva*. Disponible en: <https://www.lanueva.com/nota/2005-5-24-9-0-0-esperando-el-sol-del-25>

LA NUEVA. (2022, octubre 5). Inauguran la Ruta del Tango: "Hay que tomar conciencia de lo que significa el tango para Bahía". *La Nueva*. Disponible en: <https://www.lanueva.com/nota/2022-10-5-13-4-0-inauguran-la-ruta-del-tango-hay-que-tomar-conciencia-de-lo-que-significa-el-tango-para-bahia>

LARRACHARTE, M. (2013). "Turismo deportivo: Hacia un dimensionamiento de los alcances turísticos y económicos de la Liga Nacional de Básquet en la ciudad de Bahía Blanca". Directora Mg. María Julia Arocena. Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.

LEONARDI, V., LAUMANN, Y., (2018). "Técnicas de recolección de información primaria para el análisis de los mercados turísticos". En: Leonardi, V. & Laumann, Y. *Proyectos turísticos: notas para su formulación y evaluación*. Bahía Blanca: Editorial de la Universidad Nacional del Sur. Pp. 45-59.

MANSILLA, M. (2021). Turismo creativo: fundamentos y posibilidades de desarrollo en Argentina. *Turismo e Identidad*, N°2 (volumen 2), pp. 125-153. Disponible en: <https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/turismoeidentidad/article/view/5484/4163>

MENVIELLE, S. (2021). "Turismo cultural-creativo. El Hotel Euzko Alkartasuna, patrimonio de la cultura vasca en Macachín, provincia de La Pampa, Argentina". Directora Lic. Romina Matamala. (Tesis de Grado). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.

MINERVINO, M. (2017, mayo 21). El cine Rossini. *La Nueva*. Disponible en: <https://www.lanueva.com/nota/2017-5-21-21-29-0-el-cine-rossini>

MUNICIPIO DE BAHÍA BLANCA. (s.f). *La ciudad*. Disponible en: <https://www.bahia.gob.ar/ciudad/>

MUNICIPIO DE BAHÍA BLANCA. (s.f). *Fiestas populares*. Disponible en: <https://www.bahia.gob.ar/fiestas-populares/#:~:text=Lugar%3A%20Bah%C3%ADa%20Blanca-,Descripci%C3%B3n%3A,Tradicionalista%20Los%20Reseros%20del%20Sur.>

NAVARRO, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*, N°35, pp. 335-357. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

NOVERAZCO, A., RENAUDIER, R. (2019). "Turismo cultural, patrimonio y eventos masivos: El Festival Nacional de Folclore de Cosquín como recurso turístico". Director Ricardo Cortés. (Trabajo final de práctica profesional). Universidad Nacional de San Martín.

ORGANISMO DE LAS NACIONES UNIDAS TURISMO (1994). *Recomendaciones sobre estadísticas de turismo*. Disponible en: <https://unstats.un.org/unsd/statcom/doc00/m83note-s.pdf>

ORGANISMO DE LAS NACIONES UNIDAS TURISMO (2023). *Ética, cultura y responsabilidad social*. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/etica-cultura-y-responsabilidad-social>

- OSORIO, J. (2013). Turismo creativo: ¿Disolviendo tensiones o buscando opciones?. Disponible en: <https://repositorio.uniandes.edu.co/server/api/core/bitstreams/c613f854-1787-49f6-8ac1-56fc1477328d/content>
- PINASSI, A. (2018). “Turismo creativo. El fin de la competitividad” de Sergio Molina. *Boa Vista*, N°29 (volumen 12), pp. 173-178. Disponible en: <https://revista.ufr.br/actageo/article/view/4794/2525>
- PRATS, L (1997). *Antropología y Patrimonio*. Barcelona: Ariel, S.A.
- RICHARDS, G. y RAYMOND, C. (2000). *Creative Tourism*. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/254822440_Creative_Tourism
- RIVAS, B. (2015). “Turismo Cultural en Bahía Blanca: La literatura como recurso turístico”. Directora Lic. Julia Arocena. (Tesina de grado). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.
- SARAVÍ, M. (2017). Prácticas culturales patrimonializadas y procesos de mercantilización a partir de su uso turístico. El tango danza en Buenos Aires como caso de estudio. Director Dr. Carlos Hernán Morel. (Tesis de grado). Universidad Nacional de la Plata. Facultad de Ciencias Económicas.
- SCHETTINI, M., ALMIRÓN, A., BRACCO, M (2011). La cultura como recurso turístico de las ciudades: El caso de la patrimonialización del tango en Buenos Aires, Argentina. *Estudios y perspectivas en turismo*, N°5 (volumen 20), pp. 1027-1046. Disponible en: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322011000500004
- SIALER, F. (2019). El turismo creativo. Conceptualización y características. *Cultura*, volumen 33, pp. 145-159. Disponible en: https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_33_turismo-creativo.pdf
- SILVA, A. (2012). “La música folklórica en la provincia de Salta y su viabilidad turística a nivel internacional”. (Tesis de grado inédita). Universidad Abierta Interamericana. Facultad de Turismo y Hospitalidad. Disponible en: <https://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC107281.pdf>
- SOTO, S (2013). El concepto de patrimonio inmaterial. *Cuadernos de Etnología y Etnografía de Navarra*, N° 88, pp. 121-124. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4602811.pdf>

TEATRO MUNICIPAL BAHIA (s.f). *Historia del teatro*. Disponible en: <https://teatromunicipal.bahia.gob.ar/historia/>

TERRY, J. (2020). *Cultura y Patrimonio: Pilares del turismo cultural*. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/341577044_Cultura_y_patrimonio_pilares_del_turismo_cultural_-_Terryconsultores

TORRECILLA, A. (2014). “Turismo cultural en Bahía Blanca: el aporte de las colectividades extranjeras como rasgo de singularidad de un destino.” Directora Mg. M. del Carmen Vaquero. (Tesina de grado). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.

THIMM, T. (2014). *Modelo de negocio del turismo del baile en Sevilla y Buenos Aires: aspectos de la importancia del patrimonio cultural inmaterial en la gestión de destinos turísticos*. Disponible en: https://journals.openedition.org/viatourism/706_Modelo_de_negocio_del_turismo_del_baile_en_Sevilla_y_Buenos_Aires:_aspectos_de_la_importancia_del_patrimonio_cultural_inmaterial_en_la_gestión_de_destinos_turísticos

TRESSERRAS, J. (2015, agosto 10). El turismo naranja: el color del turismo cultural y creativo. Rumbo a una alianza estratégica entre los sectores cultural y turístico. *Hosteltur*.

TRESSERRAS, J. (2021). *El turismo cultural y creativo hoy*. Disponible en: <https://www.unesco.org/es/articles/el-turismo-cultural-y-creativo-hoy>

UNESCO (1972). *Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural*. Disponible en: <https://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>

UNESCO (2003). *El texto de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Disponible en: <https://ich.unesco.org/es/convenci%C3%B3n>

UNESCO. (2009). *Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas*. Disponible en: https://unesdoc.unesco.org/in/documentViewer.xhtml?v=2.1.196&id=p::usmarcdef_00002_20384&file=/in/rest/annotationSVC/DownloadWatermarkedAttachment/attach_import_dd25fb36-086b-4b38-b6b6-92621b2bf65a%3F_%3D220384spa.pdf&locale=es&multi=true&ark=/ark:/48223/pf00002_20384/PDF/220384spa.pdf#%5B%7B%22num%22%3A84%2C%22gen%22%3A0%7D%2C%7B%22name%22%3A%22XYZ%22%7D%2Cnull%2Cnull%2C0%5D

UNESCO. (2010). *Libro Verde. Liberar el potencial de las industrias culturales y creativas*. Disponible en: <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2010:0183:FIN:ES:PDF>

UNESCO (2011). *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?* Disponible en: <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>

VENI CULTURA (s.f). *Espacios culturales independientes*. Disponible en: <https://venicultura.com.ar/espacios.php>

WINTER, C (2019). *Patrimonio cultural, identidad y cultura*. Disponible en: <http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL006987.pdf>

Anexos

Anexo I: Modelo de cuestionario a residentes de la ciudad de Bahía Blanca.



Mi nombre es Lucila Lay, estudiante del Departamento de Geografía y Turismo en la Universidad Nacional del Sur. La presente encuesta de carácter anónima se encuentra dirigida exclusivamente a residentes de la ciudad de Bahía Blanca con el propósito de indagar sobre potenciales consumidores de actividades relacionadas a la danza, como una alternativa a la oferta turística-recreativa. La información será utilizada en la tesina de grado para obtener el título de Licenciada en Turismo.

1. Género:

- Masculino
- Femenino
- Otro

2. Edad:

- 18-25
- 25-40
- 40-60
- + 60

3. Ocupación:

- Docente
- Profesional
- Empleado/a
- Trabajador/a independiente
- Estudiante
- Jubilado/a
- Otro (especifique)

4. ¿Reside en la ciudad de Bahía Blanca? Si/No
5. ¿Ha asistido a algún espectáculo de danza?: Si/No* (si su respuesta es no continuar con la pregunta 8)
6. Si ha respondido SÍ a la pregunta 5, ¿a qué tipo de danza?:
 - Danza clásica.
 - Tango
 - Folklore
 - Otro (especifique)
7. ¿Con qué frecuencia asiste a eventos vinculados con la danza?
 - Una vez al mes
 - Más de una vez al mes
 - Entre una y cuatro veces al año
8. *Si ha respondido NO a la pregunta 5, ¿por qué motivo?:
 - No le interesa
 - Falta de tiempo
 - Desconocimiento
 - Costo elevado de las entradas
 - Otro (especifique)
9. ¿Le gustaría asistir a espectáculos de danza?: Si/No. Si su respuesta es sí ¿Sobre qué estilo de danza?
10. ¿Cree que es necesaria una mayor promoción respecto a los espectáculos de danza? Si/No
11. ¿A través de qué medios se entera de los espectáculos relacionados a la danza?
 - Redes Sociales
 - Amigos/familiares
 - Televisión

- Radio
 - Páginas web
 - Cartelera publicitaria en la calle
 - Otro (especifique)
12. ¿Cuál cree que es el medio de comunicación más eficiente para difundir los espectáculos mencionados?
- Redes sociales
 - Televisión
 - Páginas web
 - Cartelera publicitaria en la calle
 - Radio
 - Otro (especifique)
13. ¿Cree que existen danzas representativas de la ciudad? De ser así ¿cuáles?
14. ¿Considera que la danza es capaz de formar parte de los atractivos turísticos-recreativos de la ciudad? Si/No
15. Según su interés, como actividades relacionadas a las danzas le gustaría:
- Participar en clases
 - Asistir a espectáculos gratuitos
 - Talleres sobre escenografía/vestimenta/música/interpretación
 - Asistir a peñas libres
 - Ninguna
 - Otros (especifique)

Anexo II: Listado de entrevistados

- Autoridad del sector de turismo del Municipio de Bahía Blanca: Karina Sánchez.
- Autoridad del Instituto Cultural de Bahía Blanca: Natalia Martirena.
- Fundadora y docente de la Peña Folklórica “Anai Ruca”: Sonia Agüero.
- Escritor y productor musical y teatral de tango: José Valle.
- Docente, bailarina y coreógrafa de la Tecnicatura de Tango: Ana Benozzi.
- Director del Ballet del Sur de Bahía Blanca: Luis Miguel Zuñiga.