



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO**

TESINA DE LICENCIATURA EN TURISMO

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO**

**“Las peñas folklóricas como recurso turístico
recreativo en la ciudad de Bahía Blanca”**

Tesista: Castro, Federico Agustín

Directora: Dra. Sereno, Claudia

Co-Directora: Dra. Schenkel, Erica

BAHÍA BLANCA, 2023

Agradecimientos

*A mi familia, pilar fundamental en mi vida, sobre todo a Marisa y Hugo: gracias viejos.
A mis amigos del barrio, de la escuela, del fútbol y de la universidad; todos co-protagonistas de
esta aventura.*

A mi “flor pequeña”, que me acompaña en este camino con un corazón lleno de amor.

A las profes Claudia y Erica, excelentes profesionales que dirigieron mi tesina.

A los profesores del Departamento de Geografía y Turismo, de cada uno tomé lo mejor.

A Gladis, “Pichi”, Luciano y Abel por sus aportes, son parte del folklore bahiense.

A cada entidad folklórica e historiadores consultados, me ayudaron mucho.

Y a todas aquellas personas y personajes que me acompañaron a lo largo de esta etapa

¡GRACIAS!

*“Me duele si del folklore dicen que es cosa de viejo, si sos joven prométeme no aflojarle ni
un momento”*

“Si de cantar se trata” – Los Chalchaleros

*“¿Quieres saber la diferencia entre un maestro y un aprendiz? El maestro ha fallado más
veces de las que el principiante lo ha intentado.”*

Yoda

Introducción	4
Capítulo I: Aspectos metodológicos	5
1.1. Planteamiento del problema	6
1.2. Objetivos.....	8
1.2.1. Objetivo general	8
1.2.2. Objetivos específicos	8
1.3. Hipótesis	8
1.4. Metodología y técnicas	9
Capítulo II: Marco de referencia	11
2.1. Turismo cultural: definición conceptual.....	12
2.2. Patrimonio cultural intangible: su importancia en el turismo nacional	13
2.3. Peñas folklóricas como patrimonio cultural intangible	14
2.3.1. Danza, música y gastronomía folklórica	16
2.3.2. Puesta en valor de las tradiciones y costumbres.....	20
2.4. Peñas folklóricas como aporte al patrimonio turístico local.....	21
Capítulo III: El Turismo Cultural y su desarrollo en la ciudad de Bahía Blanca ...23	
3.1. Recursos culturales de la ciudad de Bahía Blanca	24
3.1.1. Eventos culturales y su importancia en el turismo local	25
Capítulo IV: Peñas folklóricas en Bahía Blanca	28
4.1. Aspectos históricos de las peñas folklóricas en la ciudad	29
4.2. Las peñas folklóricas en la ciudad: distribución y accesibilidad.....	30
Capítulo V: Peñas folklóricas en la ciudad de Bahía Blanca como recurso turístico cultural	35
5.1. Valoración de la comunidad local	36
5.2. Perspectivas de los principales centros folklóricos de la ciudad	42
Capítulo VI: Puesta en valor de los espacios de peñas folklóricas	51
6.1. Programa 1: “Bahía Blanca, la peña austral”	52
6.1.1. Proyecto 1: Incorporación de un Centro Cultural para el desarrollo de actividades folklóricas	52
6.1.2. Proyecto 2: Creación del “Pasaporte peñero” para circuito de peñas folklóricas locales	53

6.1.3. Proyecto 3: Implementar en el calendario cultural oficial un “Fin de semana de peñas”	54
6.2. Programa 2: “Saborores de nuestra tierra: la gastronomía peñera”	55
6.2.1. Proyecto 1: Impulsar una feria gastronómica de comida tradicionalista	55
6.3.1. Proyecto 2: Incluir oferta de platos tradicionalistas durante la “Semana de la Gastronomía”	56
Capítulo VII: Reflexiones finales	56
Bibliografía	60
Anexos	68

Índice de figuras

Figura 1: Noche de peña en “La esquina del Folklore”	7
Figura 2: Noche de folklore en peña boliche Balderrama	15
Figura 3: Clasificación de danzas folklóricas argentinas	17
Figura 4: Vestimenta típica de la danza folklórica	18
Figura 5: Instrumentos musicales del folklore argentino	19
Figura 6: Platos típicos del noroeste argentino	20
Figura 7: Esquema de los principales conceptos de análisis	22
Figura 8: Localización de la ciudad de Bahía Blanca	24
Figura 9: Peña folklórica “Samay Huasi”, década de 1940	30
Figura 10: Peña folklórica “La Esquina del Folklore”	31
Figura 11: Peña Purun Poyen en Club Universitario	31
Figura 12: Festival “Esperando el sol del 25” de Huella Sureña	32
Figura 13: Afiche certamen “8° Gran Destreza Criolla”	33
Figura 14: Fiesta de la Tradición en el Puerto de Bahía Blanca	34
Figura 15: Edades de los encuestados	36
Figura 16: Asistencia o no a una peña folklórica y sus motivos según los encuestados	37
Figura 17: Calificación de valor de las peñas por parte de los encuestados y sus fines	38
Figura 18: Fines de las peñas folklóricas	39
Figura 19: Peñas folklóricas locales elegidas por los encuestados	40
Figura 20: Medios por donde se informan sobre peñas folklóricas	40
Figura 21: Conocimiento de la población sobre las peñas folklóricas de la ciudad	41
Figura 22: ¿Le gustaría que el Municipio promoviera con mayor énfasis la realización	

de este tipo de eventos?	42
Figura 23: Pasaporte peñero	54
Figura 24: Paseo del Puerto de Bahía Blanca	56

Índice de tablas

Tabla I: Síntesis de las opiniones de los entrevistados.....	48
Tabla II: Matriz FODA peñas folklóricas en la ciudad de Bahía Blanca.....	50

Introducción

Desde hace tiempo en Argentina, el folklore como expresión artística ha dejado de pertenecer solamente a las provincias que resguardaban su interpretación celosamente como si se tratase de un saber regional tan propio que solo podía ser reproducido en tierras de herencia gaucha y sangre originaria.

En tiempos actuales, se puede escuchar folklore en las grandes ciudades, donde las peñas folklóricas invitan a bailar, cantar y degustar platos típicos que dieron vida a las tradiciones criollas (Aquino, 2013); de este modo representan un recurso turístico cultural actual para la comunidad residente. No obstante, su descuido implica no sólo la pérdida del dinamismo económico que ellas generan, sino también una desvalorización del patrimonio cultural que ellas contienen y que muchos disfrutaban, puesto que estas tradiciones, circunscriptas por el valor patrimonial inmaterial que representan, identifican a una comunidad y le dan un sentido de pertenencia fundamentadas por la cotidianidad con la que se transmiten (Pinassi y Schenkel, 2017). La ciudad de Bahía Blanca no está exenta de este fenómeno y desde mediados del siglo XX, las peñas folklóricas representan un punto de encuentro sociocultural para la comunidad local y un bastión de prácticas tradicionalistas que ahondan en el perfil patrio de este país.

En este marco, la tesis aborda las peñas folklóricas de la ciudad de Bahía Blanca para reconocer el potencial turístico de estos espacios y eventos culturales, realzar su aporte al patrimonio cultural local y su contribución para diversificar la oferta turístico-recreativa actual de la ciudad. En el Capítulo I se detallan los aspectos metodológicos que comprende el planteamiento del problema, los objetivos, las hipótesis y la metodología de la investigación. En el Capítulo II se desarrolla el marco de referencia, compuesto por conceptos claves que sustentan la investigación, así como otros aspectos de interés. El Capítulo III aborda el análisis local del tema de estudio: el turismo cultural y su desarrollo en la ciudad de Bahía Blanca; el Capítulo IV se centra en la caracterización del objeto de estudio y su difusión en la ciudad para continuar con el Capítulo V donde se evalúa la potencialidad y la valoración de las peñas folklóricas por los residentes locales. Para finalizar, en el Capítulo VI se elaboran propuestas que contribuyan a la gestión turística del patrimonio local con el fin de consolidar a las peñas folklóricas como un recurso turístico en la ciudad.

CAPÍTULO

I

ASPECTOS

METODOLÓGICOS



1.1. Planteamiento del problema

El *folklore*, como aquellas identidades reinterpretadas por las sucesivas generaciones, con una fuerte carga simbólica, forma parte del patrimonio cultural intangible (Aquino, 2013). En este marco, las peñas folklóricas son un patrimonio vivo en continua transformación, transmitido de generación en generación a través de la palabra, las señales, los símbolos, entre otros (Arévalo, 2010) que pone en valor las tradiciones e identidad de una comunidad y pueden albergar todas las manifestaciones culturales vinculadas al folklore (Aquino, 2013).

En la ciudad de Bahía Blanca, a lo largo del año se realizan peñas folklóricas en distintas entidades; dentro de las más destacadas, se puede mencionar “Purun Poyen” realizada por el Club Universitario desde el año 1957 (Club Universitario Bahía Blanca, 2020). Otra agrupación folklórica de relevancia cultural es “Huella Sureña”, cuyo origen data del año 1970 y su principal actividad son los festivales folklóricos “Esperando el Sol del 25”, “Unidos por la Independencia” y el “Certamen folklórico Siguiendo la Huella”. El objetivo principal de estos tres festivales es mantener viva las raíces de nuestra cultura con actividades folklóricas que van desde la danza, la música y la gastronomía tradicional (Honorable Cámara de Diputados de la Nación Argentina, 2014). En otras ocasiones desde la cartera de cultura del Gobierno Municipal de Bahía Blanca, se han publicitado peñas organizadas por clubes barriales con el aval del Instituto Cultural, pero sin regularidad, simplemente surgidas a raíz de la coincidencia de giras nacionales de artistas folklóricos en su eventual paso por la ciudad (Instituto Cultural, 2017). También se destaca el restaurante “Lyon D’or”, conocido como “La esquina del folklore” (ver Figura 1), donde todos los viernes y sábados se celebra una peña folklórica que complementa su servicio de gastronomía (EcoDias, 2018).

Figura 1
Noche de peña en “La esquina del Folklore”



Fuente: fotografía tomada por Castro, F. A., 2022.

Por último, cabe mencionar el evento organizado por el centro tradicionalista “Los Reseros del Sur”, llevado a cabo desde el año 1993, el desfile denominado “Paseo Gaucho”, que pone en valor la cultura de la gente de campo, y muestra elementos y trabajos típicos artesanales, reflejados tanto en la vestimenta de “los paisanos” y “las chinas” como en los decorados (también llamados *empedrados*) del caballo y los carruajes típicos (Monachesi y Tonellotto, 2013). Aunque este evento no se centra en la música constituye una gran peña que resalta y expone el folklore gaucho.

Teniendo en cuenta lo antes mencionado, se puede afirmar que la ciudad tiene potencial para consolidar las peñas folklóricas dentro de su oferta turístico-recreativa, ya que dispone de peñas (muchas de estas denominadas como grupos tradicionalistas) y a su vez estas tienen un significativo valor, algunas incluso reconocidas a nivel nacional. Más aún para el perfil del visitante que llega a la ciudad, muchos de ellos procedentes de localidades de la zona de carácter rural con interés en este tipo de actividades, destacadas por la música, danza y gastronomía.

En este sentido, la tesina busca revelar la esencia tradicionalista de las peñas folklóricas locales a fin de fortalecer la oferta de turismo cultural en la ciudad de Bahía Blanca y enfoca la mirada sobre el valor de las peñas folklóricas en la ciudad, así como en la manera de fortalecer su potencial turístico recreativo.

El análisis propuesto, entonces, se circunscribe en el marco del Turismo cultural y los conceptos clave en el análisis son las peñas folklóricas entendidas como un recurso turístico cultural y la valoración percibida por la población. De las primeras se propone realizar un diagnóstico de la situación actual –a través de la identificación de actividades, recursos materiales, humanos, técnicos, entre otros aspectos- para detectar limitaciones y fortalezas; en relación al segundo concepto, se procura conocer el interés, opiniones y significados de las peñas para la población; así como la perspectiva de los actores directamente vinculados a las peñas en la localidad de Bahía Blanca, sus expectativas y visión respecto de la potencialidad turística-recreativa de este patrimonio. Todo esto con el fin de reconocer el potencial turístico de estos espacios y eventos culturales y realzar el aporte de estos bienes inmateriales al patrimonio cultural local y su contribución para diversificar la oferta turístico-recreativa actual de la ciudad, puesto que constituyen recursos valiosos que hacen a la identidad de un sitio y que es necesario fortalecer e incorporar al turismo local.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

- Analizar las peñas folklóricas como atractivo turístico-recreativo de la ciudad de Bahía Blanca.

1.2.2. Objetivos específicos

- Detallar los eventos y espacios destinados a peñas folklóricas en la ciudad de Bahía Blanca.
- Analizar la percepción de residentes de Bahía Blanca respecto a la realización de peñas folklóricas y el valor de las mismas como patrimonio cultural de la ciudad.
- Diseñar propuestas para potenciar las peñas folklóricas como atractivo turístico recreativo dentro de la oferta cultural de la ciudad.

1.3. Hipótesis

- H₁: Los residentes de Bahía Blanca desconocen el aporte cultural de las peñas folklóricas de la ciudad como patrimonio intangible de las tradiciones argentinas.
- H₂: Los espacios y eventos culturales desarrollados por las peñas folklóricas concitan el interés del perfil de visitante que llega a Bahía Blanca y disponen de un alto potencial para complementar la oferta turístico-recreativa de la ciudad.

1.4. Metodología y técnicas

La presente investigación adopta un enfoque mixto ya que se utilizan instrumentos de recolección cualitativos y cuantitativos y se realiza un análisis integrado de los datos (Hernández Sampieri, R, Fernández Collado, C, y Baptista Lucio, P, 2006: 755) para adquirir una visión holística del problema de investigación.

En cuanto al alcance de la investigación, la misma es de carácter descriptivo puesto que busca obtener un diagnóstico de la situación actual de las peñas, detectar potencialidades y limitaciones; así como observar la valoración y conocimiento que la población local posee de las mismas. Todo esto con el fin de reconocer el potencial de las mismas para diversificar la oferta turística local.

Con respecto a las técnicas para recopilar información, en una primera instancia se lleva a cabo la revisión bibliográfica general de libros, revistas y artículos científicos; sumado a la búsqueda de tesis de grado y sitios web relacionados a la temática de investigación, que posibilita la construcción del marco teórico que la sustenta. Asimismo, se emplean salidas al terreno para realizar entrevistas semiestructuradas a informantes clave de las peñas folklóricas de la ciudad de Bahía Blanca. Los protagonistas seleccionados son integrantes de los distintos sectores que comprenden las peñas folklóricas a nivel local, entre los que se destacan: Gladis Van Pamellen (ex titular del Círculo de Folklore de Bahía Blanca), Raúl Ernesto Herrera (propietario de la peña restaurante “La Esquina del Folklore”) y Luciano Matías Blanco (presidente de la peña Huella Sureña). Las mismas tuvieron lugar durante el mes de noviembre del año 2022 y los testimonios recolectados permiten conocer el rol de las peñas folklóricas bahienses y las respectivas estrategias que utilizan para llevar a cabo la actividad en la ciudad a lo largo de los años, incluso durante la pandemia ocasionada a raíz de la propagación del virus SARS-CoV-2 en el año 2020. Los diferentes enfoques, ayudan a entender y caracterizar al objeto de estudio de la investigación (ver modelo de entrevista en Anexo I).

Asimismo, se confeccionó una planilla de observación para aplicar en los sitios donde se llevan adelante las peñas (ver Anexo II), la misma se aplicó solo en las instalaciones de la peña “La Esquina del Folklore”. Del mismo modo, por medio de las redes sociales durante el mismo mes de noviembre, se diseñaron y aplicaron 125 cuestionarios estructurados a residentes de la ciudad de Bahía Blanca. El cuestionario incluye preguntas cerradas, dicotómicas; preguntas categorizadas, con respuestas pre-codificadas y preguntas abiertas de opinión con el fin de obtener las diferentes valoraciones que poseen los residentes de la

ciudad con respecto a las peñas folklóricas, y su aporte cultural como recurso turístico potencial (ver modelo de cuestionario en Anexo III).

Los datos recolectados en el trabajo de campo se analizan mediante tablas y gráficos para poder interpretar y comparar las percepciones de la muestra empleada. Por último, se interpretan los datos cualitativos derivados de las entrevistas efectuadas a los informantes clave, a través de la selección de categorías de análisis y frases representativas en cada caso.

CAPÍTULO

II

MARCO

DE REFERENCIA



2.1. Turismo cultural: definición conceptual

El Consejo Internacional de Monumentos y Sitios, publicó en 1976 la “Carta del Turismo Cultural”, en la cual se refiere a turismo cultural como

“... aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto y en cuanto contribuye – para satisfacer sus propios fines – a su mantenimiento y su protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socioculturales y económicos que comporta para toda la población implicada” (ICOMOS, 1976: 20).

Posteriormente en el año 1985, la Organización Mundial del Turismo, amplía las motivaciones de esta práctica y define este concepto como

“...todos los movimientos de personas para satisfacer la humana necesidad de diversidad, orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos, experiencias y encuentros” (Organización Mundial del Turismo, 1995).

El turismo cultural, entonces, tiene como finalidad visitar otra comunidad "portadora de cultura", es decir, de otro sistema cognitivo-valorativo que implica modos humanos de actuar distintos a los del turista y donde los sistemas simbólicos son también parte de la experiencia que hace del turismo una experiencia estética (Aquino, 2013). Las expresiones propias de una localidad, tales como la gastronomía, festividades, tradiciones orales, música, artesanías, artes visuales, entre otras, constituyen recursos potenciales que cada comunidad puede ofrecer a los visitantes deseosos de conocerlas y vivenciarlas.

Tal como lo asevera Toselli (2006), este tipo de turismo puede convertirse en una oportunidad de desarrollo local y regional, considerando los valores tangibles e intangibles que acumulan los elementos patrimoniales y la rentabilización social, cultural, educativa y de disfrute por parte de los ciudadanos. La oportunidad de ofrecer la cultura como un producto turístico, desencadena una relación benefactora entre ambos actores y, por lo tanto, representa un desarrollo recíproco siendo el turismo el vehículo para compartir y preservar la cultura del destino (Montecino, 2009).

Asimismo, el turismo cultural constituye en sí, una práctica de turismo que obedece a menesteres y motivos propios de los consumidores por lo que su delimitación es meramente subjetiva. El asistir a una peña folklórica para algunos turistas puede ser una actividad relacionada a Turismo Cultural, mientras que para otros es turismo de ocio (Mallor, González-Galarza Granizo y Fayos Gardó. 2013).

En este contexto y teniendo en cuenta los aportes de cada autor citado, en esta tesina se entiende al turismo cultural como aquella actividad socioeconómica que estimula la revalorización de la identidad cultural de cada población. A través de la actividad turística se potencia la importancia de preservar el patrimonio material e inmaterial de las culturas de cada sitio y su exposición al visitante, el mismo se siente atraído por la necesidad de conocer e interpretar esa cultura anfitriona, que es meramente la finalidad que moviliza a los grandes flujos de turistas por todo el mundo, sumado al incentivo de saciar su sentimiento de ocio.

2.2. Patrimonio cultural intangible: su importancia en el turismo nacional

Cada expresión cultural constituye el patrimonio cultural tangible o intangible de un sitio y es el potencial para el desarrollo del turismo cultural en un espacio determinado. Este último concepto, entonces, se convierte en central en el marco de esta tesina y es concebido como el

“...patrimonio vivo, continuamente recreándose, que cobra vida a través de los seres humanos y de sus prácticas y formas de expresión. Mediante las manifestaciones patrimoniales significativas la gente recuerda y reconoce su pertenencia a un grupo social y a una comunidad; si bien la identidad cultural no es sólo una, sino múltiple, y siempre relacional y contextual; es decir, dinámica y procesual” (Arévalo, 2010: 2).

De esta manera el patrimonio intangible se presenta como la herencia de una sociedad, es decir, algo que se recibe del pasado y es transmitido consecuentemente de generación en generación a fin de que esa misma sociedad sea la encargada de mantenerlo vigente para la posteridad (Almirón, Bertoncello y Troncoso, 2006).

En ese marco, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO según su sigla en inglés), destaca que el patrimonio intangible va más allá del aspecto material y establece, durante la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial realizada en el año 2003, que

“...incluye los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio se transmite de generación en generación y es recreado constantemente por las comunidades en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural” (UNESCO, 2003:2).

La importancia del patrimonio cultural inmaterial recae en la vigencia de manifestaciones, valores, conocimientos, técnicas y prácticas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales inherentes a una comunidad que han sido transmitidos generacionalmente a lo largo de los años (Loza Ibarra, 2021). En este sentido, las peñas folklóricas, son parte de las denominadas artes del espectáculo, ya que entremezclan la

música tradicional y la danza nativa (UNESCO, 2003), y se pueden encontrar en numerosos festivales, fechas conmemorativas, acontecimientos programados y demás actos festivos de nuestro país.

2.3. Peñas folklóricas como patrimonio cultural intangible

Las peñas folklóricas tienen su origen en nuestro país en la región noroeste de Argentina. La génesis del significado de la palabra peña, se remonta a una expresión del pueblo originario mapuche, el cual utilizaba la palabra *peñalolén* para hacer referencia a una “reunión entre hermanos” (Silva, 2012). Por su parte, folklore proviene de dos vocablos de origen inglés: *folk*, referido al pueblo, la gente, la raza; y *lore*, ligado al saber y a la ciencia. Este término –acuñado por el escritor británico Williams John Thoms en 1846- refiere al conocimiento y a la sabiduría tradicional de los pueblos, un saber que no debe entenderse como algo abstracto o científico, por lo contrario, es un saber popular y concreto (Ortiz García, 1994).

En este contexto, el folklore, como aquellas identidades reinterpretadas por las sucesivas generaciones, representadas en saberes cotidianos, prácticas familiares, entramados sociales con una fuerte carga simbólica (Aquino, 2013), forma parte del patrimonio cultural intangible. Y las peñas folklórica -como un patrimonio vivo, transmitido de generación en generación a través de la palabra, las señales, los símbolos, entre otros (Arévalo, 2010) que pone en valor las tradiciones e identidad de una comunidad- pueden albergar todas las manifestaciones culturales vinculadas al folklore (Aquino, 2013), en consecuencia, también son parte del patrimonio cultural intangible. Luis Zuñiga, folklorista argentino, al referirse a las peñas folklóricas comenta que constituyen

“...un lugar donde la gente va los sábados en busca de descargar las tensiones de la vida cotidiana y sacar la alegría contenida adentro. Peña se llama así en el norte, el espacio lo llaman así. En la peña puede haber un recitador, un payador, distintas expresiones musicales y danza también. La peña tiene olor a empanada, más familiar. Por el recambio generacional ha cambiado mucho. Es sinónimo de alegría, familia, empanadas, locro y vino. Hay gente que va y mira, otra baila folklore” (Ciselli y Enrici, 2008: 8).

Adicionalmente, la Legislatura Porteña en el año 2005, le atribuye la condición de

“...espacio mixto, socio-cultural y comercial, donde se desarrollan actividades artísticas y/o lúdicas como canto, narración oral, pintura, telar, plástica, aprendizaje y prácticas de danzas típicas argentinas expresadas por propios artistas o concurrentes (...), donde se elaboran y/o expendien comidas y bebidas típicas regionales del país” (Silva, 2012: 28).

Las peñas folklóricas, entonces, constituyen un recurso cultural inmaterial que pone en valor las tradiciones e identidad de una comunidad. A su vez, son consideradas expresiones

artísticas-culturales que representan a un grupo social y es el medio por el cual se rescata y exhiben los aspectos que lo hacen único (UNESCO, 2011). Las mismas son llevadas a cabo tanto en recintos cerrados (ver figura 2), como en espacios abiertos, ya sean estos sitios, lugares exclusivamente asociados a peñas o locaciones donde se desarrollan indistintamente eventos culturales y las peñas son parte de programas eventuales.

Figura 2
Noche de folklore en peña boliche Balderrama



Fuente: fotografía tomada por Castro, F. A., 2022.

Durante las peñas, se incluyen números musicales donde participan diversos artistas, entre los que se congregan tanto a músicos como bailarines folklóricos. Asimismo, dichos eventos están acompañados siempre de una oferta gastronómica típica, donde nunca falta la posibilidad de hacer partícipe al público asistente de manera espontánea, en lo que comúnmente se denomina *peña libre* (Silva, 2012). En este marco, lo que se propone en estos eventos se asocia con el patrimonio intangible, con las identidades enraizadas en la historia, con vigencia en el presente, asociadas a saberes cotidianos, prácticas familiares, entramados sociales y convivencias diarias representadas en diferentes oficios, música, danzas, comidas, creencias y rituales (Consejo Federal del Folklore de Argentina, 2013). Las peñas conservan hasta el día de hoy su formato tradicional, algunas fieles a sus orígenes reticentes a dejar los aires gauchescos y otras modernas, actualizadas a los tiempos que corren, pero con el mismo espíritu de compartir la música, la danza y los sabores argentinos.

2.3.1. Danza, música y gastronomía folklórica

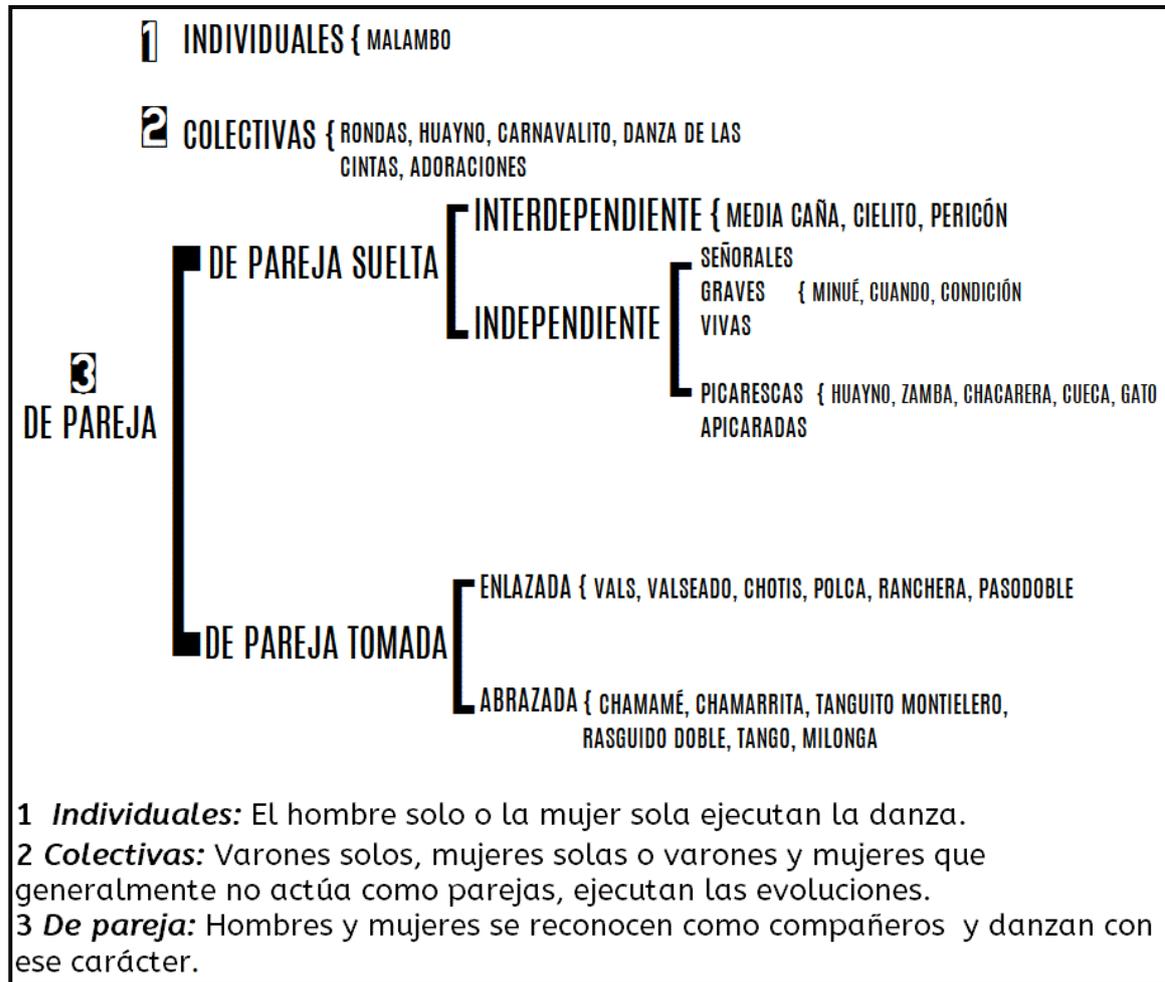
Al momento de organizar un evento como las peñas folklóricas es indispensable contemplar tres pilares fundamentales: la danza, la música y la gastronomía.

El folklore argentino como lo conocemos hoy, tiene su origen en nuestro país, sobre la base de elementos culturales de pueblos originarios y colonizadores españoles; sin embargo, en lo que respecta a la danza, surge de la adaptación y selección de componentes hispánicos con exclusividad (Muñoz, 1977). Esta influencia no llegó de golpe con la primera ola colonizadora, sino que se desarrolló a través de tres siglos, trayendo consigo sus diferentes estilos y clases. Marta Amor Muñoz (1977), clasificó estas influencias en seis subtipos:

- Jesuítica: Cortesana y Folklórica. Enseñada por maestros especiales dentro de la orden jesuita a los habitantes originarios, la primera era una danza de palacio real (*El Españolito, la Pavana, el Canario*), mientras que la folklórica se difundía delante de imágenes sagradas y eran danzas puramente religiosas (*El paloteo, Danza de Ángeles y Diablos*).
- Cortesana americanizada: vinculada con las danzas españolas de palacio, que arraigadas en países como Perú y Chile, modificaron esas versiones (*la Gallarda, la Courante, el Canario, la Zarabanda*).
- Cortesana: llega directamente de la corte española al Río de la Plata y pertenece dentro del ámbito de danza de pareja enlazada de los estilos *Vals, Polka, Mazurka, Varsoviana, Hanabenera*, entre otras.
- Folklórica: surge en los primeros tiempos de la colonización, principalmente por campesinos oriundos de Extremadura, Andalucía, Castilla la Nueva y Castilla la Vieja. Consigo trajeron la *Fandango, Fandanguillo, Jota, Seguidillas, Boleras, Zapateo*, etc.
- Folklórica americanizada: surge de la folklórica, con las modificaciones propias realizadas por los incipientes países americanos.
- Teatral: surge a partir de los años 1770, e incluye la *Tonadilla, Tiranas, Lundú, Jaleo, Alemana, Gaita, Gallega, Danza Turca, Polaca, paso Escocés*, entre otras.

Por su parte, Carlos Vega (1986), propone una clasificación general de las danzas folklóricas argentinas repartidas en tres categorías (ver figura 3).

Figura 3
Clasificación de danzas folklóricas argentinas



Fuente: Castro, F. A., 2022 sobre la base de Vega (1986).

De esta conjunción de culturas e influencias, surge el denominado *baile criollo* (Silva 2012), es decir, la danza folklórica argentina, con características bien definidas que pueden determinarse con sus respectivas coreografías y donde el vestuario es una pieza fundamental al folklore nacional. Habitualmente se aprecia en el hombre, el traje de *gaucho*, compuesto principalmente por sombrero pequeño, chaleco, pantalón con bolsillos laterales que se llevan dentro de las botas y pañuelo alrededor de su cuello y en la mujer -representada por la *china* o *paisana*- es característico una falda larga con enaguas y trenzas como peinado (ver Figura 4); si bien pueden sufrir ligeras modificaciones según la región del país (Danza en Red, 2014).

Figura 4

Vestimenta típica de la danza folklórica

Fuente: La Auténtica Defensa edición digital, 2010.

La música folklórica que acompaña las peñas, se conoce simplemente como *folklore*, y los temas clásicos, se hacen presente en los festivales de cada rincón del país, siendo el Festival Nacional de Folklore de Cosquín en la provincia de Córdoba¹. Entre los grupos musicales creadores e intérpretes de los clásicos del folklore, se encuentran Los Chalchaleros, con origen en el año 1948 en la ciudad de Salta, y que acompañaron al *boom* del folklore que permitió la expansión del género en todo el país y la difusión de artistas de la música nativa argentina (Silva, 2012).

Dentro de los estilos que envuelven musicalmente a la música criolla nacional, se pueden mencionar la *chacarera*, *zamba*, *cueca*, *vidala*, *gato*, *escondido*, *chamamé*, *trunfo*, entre otras. Muchas de estas expresiones musicales proveniente del norte argentino (también del litoral y la región cuyana) se popularizaron a causa de la migración interna desde las

¹ El festival aún vigente, es llevado a cabo durante los últimos días del mes de enero de manera ininterrumpida desde el año 1961 (Noverazco y Renaudier Spiazzi, 2019).

provincias del interior, hacia la ciudad de Buenos Aires en la década de 1940 (Chindemi Vila y Vila, 2017).

Algunos de los instrumentos utilizados en la música folklórica, como *el bombo legüero, la caja, el siku, la quena, la zampoña, el charango, las uñas de cabra y el erke*, son parte de las raíces de los pueblos originarios sudamericanos (El arcón de la historia argentina, 2020). Asimismo, la guitarra criolla, el violín, el acordeón y el bandoneón son descendientes de la influencia de la inmigración europea (ver Figura 5).

Figura 5
Instrumentos musicales del folklore argentino



Fuente: Castro, F. A., sobre la base de Quinto grado Esc. 406 (2020), 2022.

Por último, la gastronomía típica que se ofrece en las peñas folklóricas, son parte fundamental de la puesta en escena y existe una variada oferta, que incluye desde platos más tradicionales como las *empanadas salteñas, empanadas tucumanas, tamales, locro, charqui, humitas, choripán, cazuelas*, hasta alimentos propios de la globalización y su influencia en los eventos masivos como lo son hamburguesas, panchos o *hot-dogs* y papas fritas. Entre los postres se suelen ofrecer platos típicos del noroeste argentino como *turrón salteño, queso y dulce, cayote, quesillo*, entre otros (Wine Map Salta, 2020) (ver Figura 6).

Figura 6
Platos típicos del noroeste argentino



Fuente: Castro, F. A., sobre la base de Wine Map Salta (2020), 2022.

2.3.2. Puesta en valor de las tradiciones y costumbres

Las peñas folklóricas, en su continua práctica entrelazan costumbres, símbolos, creencias que son compartidas por un grupo social; de esta manera, se identifica y diferencia del resto de las actividades, siendo un emblema de la identidad cultural de nuestro país (Gómez Alvarenga, 2015). En este marco, el concepto de identidad según los autores Berger y Luckman constituye

“...un elemento clave de la realidad subjetiva y en cuanto tal, se halla en una relación dialéctica con la sociedad. La Identidad se forma por procesos sociales. Una vez que cristaliza, es mantenida, modificada o aun reformada por las relaciones sociales. Los procesos sociales involucrados, tanto en la formación como en el mantenimiento de la identidad, se determinan por la estructura social” (2001: 201-202).

En las peñas folklóricas el elemento identitario es resultado de la valorización de las tradiciones y costumbres que en ellas se manifiestan. Estas tradiciones son objeto de demanda dentro de la oferta del turismo cultural, las cuales poseen una influencia prevaeciente en el desarrollo y progreso de los pueblos y de su cultura. Es un conjunto de manifestaciones originadas en el pasado, que generan influencia en el tiempo presente, ejerciendo acciones dinamizadoras en el devenir de los pueblos (Moya, 2009).

Articulando estos conceptos Felicita Mamaní, establece que

“...la tradición refiere al símbolo e identidad del ser colectivo que en la enseñanza de los fenómenos sociales permite al alumno comprender las peculiaridades de su pasado-presente. Esa identidad se traduce en los saberes que se manifiestan en las interrelaciones, que narran en el diálogo informal, en la espontaneidad de las conversaciones y que configuran la tradición. Se trata de esa historia concreta, temporal y espacial, comprendida y mantenida por la familia, por los pares, por la sociedad” (2005: 8).

El turismo crea imágenes culturales representativas de una comunidad, que impulsa al visitante a preguntarse con que identidad se identifica (Bustos Cara, 2001), de esta manera, la actividad turística es el medio por el cual un sector de la sociedad reconocido con estas tradiciones y costumbres, puede exponer las particularidades y rasgos que los hacen únicos. Esto suele ocurrir a menudo en nuestro territorio, durante la realización de festivales nacionales y acontecimientos programados, entendidos como “...todos los eventos organizados, actuales y tradicionales, que puedan atraer a los turistas como espectadores o actores” (Centro Interamericano de Capacitación Turística, 1978: 6). Aquí se organizan actividades y espectáculos que acarrear y movilizan turistas por todo el país. Dentro de los que comúnmente nuclea a las peñas folklóricas se pueden encontrar

- Artísticos: danzas, la música, el teatro, las exposiciones, entre otros.
- Reuniones: convenciones, los concursos, las ferias, los festivales y los congresos.
- Festividades: como son las fiestas patronales, las fiestas religiosas, los carnavales, entre otros (Gómez Alvarenga, 2015).

2.4. Peñas folklóricas como aporte al patrimonio turístico local

La comunicación hereditaria de las peñas es de vital importancia, por este motivo, no interrumpir este proceso y valorarlo desde el punto de vista turístico es el camino por el cual se preserva esta actividad tradicionalista. Al respecto de este resguardo patrimonial, los autores Pinassi y Schenkel, advierten

“Por transmitirse exclusivamente de forma oral, de generación en generación, es particularmente efímero, debido a que, si se detiene el proceso de comunicación o se interfiere distorsionando su esencia, el recurso patrimonial se transforma o artificializa. En el ámbito del turismo, su valorización como atractivo turístico debe cobrar especial atención. El pasaje de “patrimonio cultural inmaterial” a recurso turístico origina nuevos espacios de conflictos, que requieren ser estudiados desde una perspectiva integral de análisis” (2017: 202).

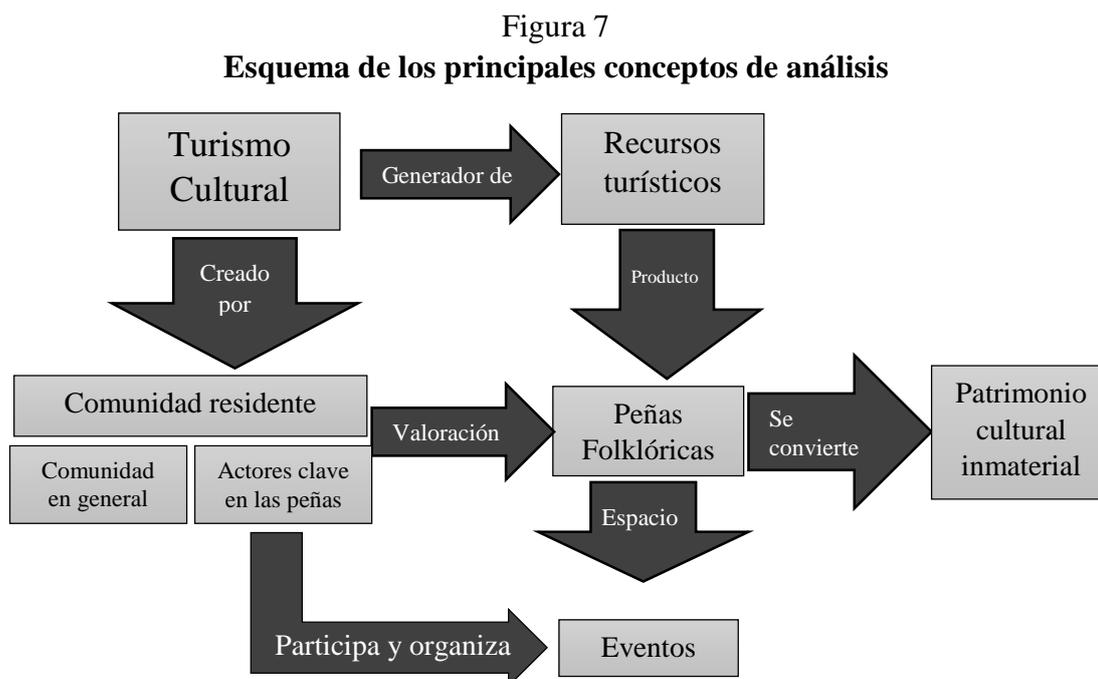
A lo largo de los años las peñas aportan al sector turístico renovadas herramientas para competir en el mercado y asegurar su vigencia.

Desde sus inicios en el ámbito local, las peñas han sido un elemento sociocultural fundamental, que puja junto a sus protagonistas, la lucha contra el desarraigo cultural argentino. En una entrega semanal del diario La Nueva Provincia, referida al folklore argentino, el periodista bahiense Roberto Oña destaca en una nota con delicadas palabras, la importancia que contemplan culturalmente las peñas folklóricas y su reflejo en la sociedad bahiense. Desde el criterio con el que estas instituciones mantienen la idiosincrasia rural como estandarte, hasta su estructura organizacional. El texto exhibe

“Peñas: crisol de voluntades: (...) En ellos, quedó de manifiesto el espíritu que anima a sus responsables en lo que repetidamente hemos señalado aquí, es decir, una profunda entrega vocacional (...) Las horas que padres y chicos dejan en el folklore no son por ellos consideradas como tiempo perdido, sino como una inversión socio – cultural sobre el tema. Y los costos, las erogaciones a las que obligan los vestuarios, elementos, traslados y estadías, son los desafíos permanentes aceptados por gente que cree que vale la pena enfrentarlos para el premio que se desprende de una sonrisa en el arresto de una zamba (...) Con la pretensión de hacerlo lo mejor posible, pero sin que el rótulo cualitativo sea condicionador para el ejercicio de esa vocación. Si sale bien, fantástico. Caso contrario, no será por falta de voluntad y entrega, virtudes con las cuales a veces, se reemplaza la calidad” (1990: 4).

De esta manera, se evidencia la motivación de quienes integran una peña folklórica; la sensibilización que transmite la música y la danza y el sentido de adjetivar a las mismas como una gran familia de este embrión cultural bahiense (Oña, 1994).

A modo de cierre, el siguiente esquema sintetiza los conceptos destacados durante el marco de referencia (ver Figura 7).



Fuente: Castro, F.A., 2022

CAPÍTULO

III

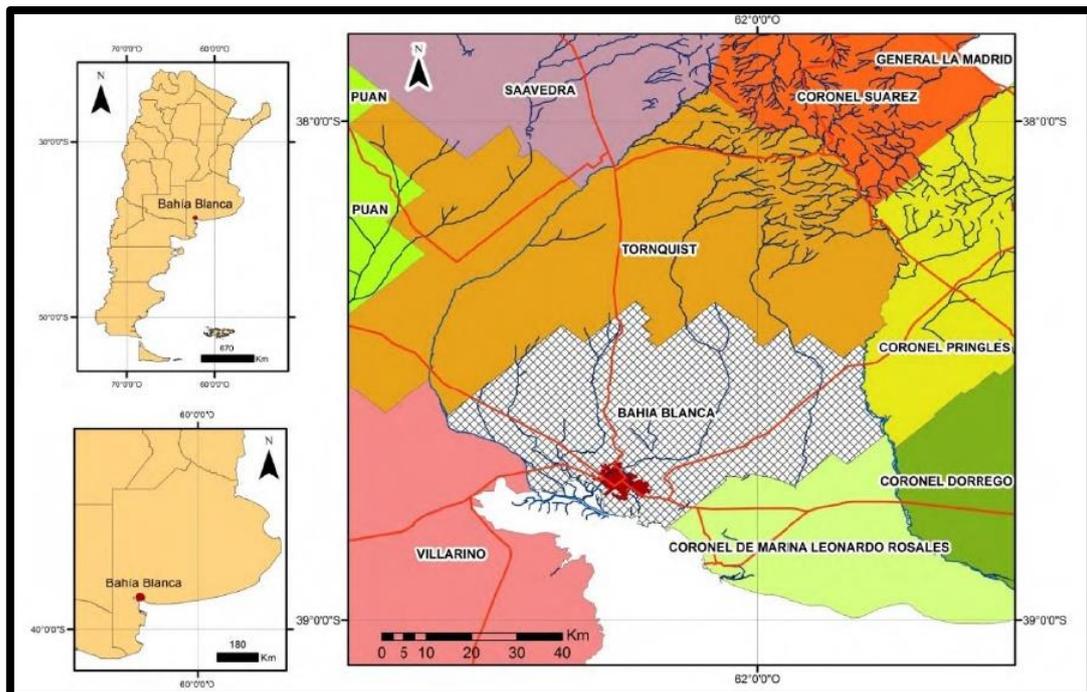
EL TURISMO CULTURAL Y SU DESARROLLO EN LA CIUDAD DE BAHÍA BLANCA



3.1. Recursos culturales de la ciudad de Bahía Blanca

La ciudad de Bahía Blanca se ubica en el sudoeste de la provincia de Buenos Aires (Argentina) y constituye un centro de distribución a nivel nacional, pues convergen en ella las vías de comunicación y circulación entre la región pampeana y la región patagónica, siendo algunas de sus principales carreteras de acceso la Ruta Nacional (RN) 3 Sur, la RN 3 Norte, la RN 33, la RN 35 y la Ruta Provincial 51. El partido homónimo donde se encuentra, limita al norte con el partido de Tornquist, al sudoeste con Villarino, al sudeste con Coronel de Marina Leonardo Rosales y al noreste con el partido de Coronel Pringles; y está integrado por las localidades de Bahía Blanca (ciudad cabecera), Cabildo, General Daniel Cerri e Ingeniero White (ver Figura 8). Este último, por su posición estratégica, sobre la costa del océano Atlántico posee un valioso puerto de aguas profundas crucial para el comercio marítimo de su polo industrial y, también como acceso al sector sur de nuestro país (Bahía Blanca Municipio, 2021).

Figura 8
Localización de la ciudad de Bahía Blanca



Fuente: Sereno, C., 2020.

En este contexto es importante destacar que la ciudad está inmersa en una extensa llanura donde hay muchos pueblos de tradición agropecuaria y población rural que se identifican con las peñas folklóricas y participan de los eventos ofrecidos en la ciudad.

Con respecto a los recursos culturales, Bahía Blanca cuenta con un significativo patrimonio histórico y cultural distribuido en diferentes centros culturales. Algunos de estos lugares son de suma importancia histórica para la sociedad local y, en consecuencia, constituyen espacios de socialización e intercambio cultural (Bianco, 2019). Asimismo, se desarrollan actividades culturales como diferentes fiestas populares y acontecimientos programados, algunos de los mismos reconocidos a nivel nacional. En la actualidad, hay una amplia variedad de acontecimientos programados entre los que se encuentran: exposiciones nacionales e internacionales tanto en artísticas culturales como tecnológicas e industriales, además de ferias, festivales, congresos, simposios, conciertos y espectáculos musicales, eventos deportivos, presentaciones públicas, carnavales, las peregrinaciones religiosas, desfiles, circuitos cinematográficos, obras de teatros, entre otros (Barrueco, 2014). Las peñas folklóricas son parte de este entorno y dan a conocer a la población local este símbolo de patrimonio intangible.

3.1.1. Eventos culturales y su importancia en el turismo local

A continuación se exhiben los principales acontecimientos y eventos culturales de la ciudad y el distrito; haciendo hincapié en los estrictamente relacionados con la temática abordada en la tesina, ya que en muchos de ellos se suele llevar a cabo actividades relacionadas con las peñas folklóricas².

- **Fiesta Nacional del Camarón y Langostino**
Se lleva a cabo desde el año 1989 en la localidad de Ingeniero White a 8km del centro de la ciudad durante Semana Santa y es organizada por la Sociedad de Fomento whitense en conjunto con la Municipalidad de Bahía Blanca. En ella se desarrollan diferentes espectáculos con artistas locales y nacionales y se ofrecen comidas típicas a base de frutos de mar preparadas por instituciones del puerto. Asimismo, cuenta con una feria de artesanos, stands institucionales, foods trucks y juegos infantiles y ofrece la posibilidad de visitar y recorrer el Museo del Puerto y el Museo Taller Ferro White (Dekorsy, 2019 y Zapana, 2018).
- **Feria de la Producción, el Trabajo, el Comercio y los Servicios del Sur Argentino (FISA)**

² La información se compila a partir de lo referenciado por el área Turismo, dependiente del Instituto Cultural de la Municipalidad de Bahía Blanca (2022) y las investigaciones de las licenciadas en turismo Blanca Dekorsy (2019) y Mariela Zapana (2018).

Se lleva a cabo a fines del mes de marzo en el complejo sobre el camino Parque Sesquicentenario km 9 y es organizada por la Corporación del Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca junto a la Municipalidad de Bahía Blanca. Su fin es proveer un espacio de encuentro entre los distintos actores de la producción, la industria, el comercio, trabajadores, organismos gubernamentales y no gubernamentales, con el objetivo de consolidar de estos vínculos que fomenten el desarrollo de las ciudades que conforman el Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires y la Patagonia.

La Feria incluye seminarios, conferencias con representantes de cada especialidad, ronda de negocios nacionales e internacionales y actividades culturales, deportivas y de interés general y espectáculos artísticos relevancia nacional (Dekorsy, 2019 y Zapana, 2018).

- **Exposición Nacional de Ganadería e Industria (Villa Bordeau):**

Es organizada por la Sociedad Rural de Bahía Blanca y su primera edición data del mes de septiembre de 1894; actualmente se realiza durante los primeros días del mes de octubre, en el predio de la Sociedad Rural de Bahía Blanca, ubicado en la intersección de la Ruta Nacional 35 y el Camino Sesquicentenario.

En la misma participan casi un centenar de cabañas que exponen reproductores bovinos, equinos, lanares y porcinos para ser calificados por los jurados designados. En las diferentes jornadas se realizan actividades tales como el desfile de los Grandes Campeones y la compra venta de estos ejemplares. Los visitantes pueden recorrer stands de empresas vinculadas con el agro, industria y comercio de Bahía Blanca y la zona del sur bonaerense, como así también disfrutar de diferentes eventos culturales (entre ellos números artísticos folklóricos), ciclos de charlas y espacios gastronómicos (Dekorsy, 2019 y Zapana, 2018).

- **Encuentro Nacional de Artesanos**

Este evento se realiza durante el fin de semana coincidente con el feriado del 12 de octubre en la Plaza Rivadavia, en el centro de la ciudad. Su primera edición se remonta al año 1992. Es el lugar de encuentro de más de 400 artesanos locales y nacionales, además de otros artistas de la ciudad e invitados de todo el país que ofrecen recitales, teatro al aire libre, entre otros espectáculos. A lo largo del

recorrido de stand ubicado en las calles internas de la plaza, se podrán apreciar el resultado de trabajos manuales en diversos tipos de materiales dando lugar a interesantes objetos artesanales. Es importante añadir que durante todo el año y en esta misma locación, funciona los fines de semana la Feria Municipal de Artesanos (Dekorsy, 2019 y Zapana, 2018).

- Fiesta Tradicionalista y Paseo Gaucho

Se realiza en el mes de abril, coincidente con el aniversario de la ciudad de Bahía Blanca. El evento organizado por el centro tradicionalista “Los Reseros del Sur” y es llevado a cabo desde el año 1993 y su principal atractivo es el Paseo Gaucho, que consiste en un colorido y pintoresco desfile de tropillas a caballo con vestimentas típicas tradicionalistas, que suele comprender su inicio en el Parque de La Ciudad y finalizar en el Palacio Municipal. Asimismo, y en marco de este encuentro, se realizan juegos típicos criollos, espectáculos musicales y actividades gastronómicas. Si bien esta celebración no se centra en la música folklórica, constituye una gran peña que resalta y expone la cultura gaucha (Instituto Cultural, 2022).

- Certamen siguiendo La Huella (hoy discontinuado)

Este certamen, organizado por la agrupación tradicionalista Huella Sureña se desarrolló de manera ininterrumpida entre el año 2005 y 2017. Hoy por distintas cuestiones relacionadas estrictamente con la logística organizativa, se encuentra discontinuado. Se llevaba a cabo a fines del mes de noviembre y fue declarado de interés municipal por el Instituto Cultural de la ciudad. Se realizaba –en su mayoría de las ediciones- en el Predio ferial de la Corporación de Comercio, ubicado en el Camino Parque Sesquicentenario Km 9 y durante los días que dura el certamen, se suceden distintas competencias entre bailarines que representan más de 150 peñas tradicionalistas de todo el país (Dekorsy, 2019 y Zapana, 2018).

CAPÍTULO

IV

PEÑAS FOLKLÓRICAS EN BAHÍA BLANCA



4.1. Aspectos históricos de las peñas folklóricas en la ciudad

En la Argentina, durante la transición de los siglos XIX y XX, se genera una toma de conciencia respecto a los valores criollos y tradicionalistas del país. Este emergente movimiento nacionalista, tenía como principal interés legitimar estos valores para forjar una identidad cultural férrea, puesto que preocupaba que se perdieran estas costumbres ante la influencia de la revolución de progreso y modernidad que el mundo experimentaba y de la cual Argentina no estaba exenta (Instituto Cultural, 2022a). En este contexto, la figura musical del folklore, se presentaba como un elemento inherente a esta ideología patriota.

Oscar Chamosa (2012), historiador que ha abordado este fenómeno, sostiene que el nacionalismo cultural, junto a la promoción de investigaciones folklóricas y las creaciones musicales de artistas, basadas en géneros criollos, fueron quienes expusieron las formas culturales rurales como lo auténtico nacional e iniciaron un fenómeno popular llamado peñas folklóricas.

Bahía Blanca no se mantuvo ajena a este impacto sociocultural motivo por el cual surgieron, en la ciudad espacios para la práctica de danzas folklóricas entre las décadas del '40, '50 y '60. En este contexto, el puntapié inicial se atribuye a lo realizado por el doctor Luis Alfonso Darlan, veterinario oriundo de la ciudad de La Plata que en agosto de 1948 integra la comisión de la primera peña folklórica local, llamada "Samay Huasi" (ver Figura 9), perteneciente al Club Argentino (Instituto Cultural, 2022c).

El hecho de que un club deportivo fuera la locación donde se nucleaban estos espacios de arte folklórico, no era casualidad, ya que los clubes barriales no solo cumplían el rol de institución deportiva sino también de nucleador social y permitían la proliferación de peñas folklóricas de danzas y música en toda la ciudad. Para la década del '70 esta convivencia era plena y existían distintos clubes -como Universitario, Olimpo o El Nacional- con sus peñas "Purun Poyen", "Huella Sureña" y "Hanan Pacha" respectivamente (Instituto Cultural, 2022b).

Figura 9

Peña folklórica “Samay Huasi”, década de 1940

Fuente: La Nueva Provincia, 1953.

4.2. Las peñas folklóricas en la ciudad: distribución y accesibilidad

Actualmente, se distinguen como peñas folklóricas en la ciudad, los siguientes recintos exclusivos para tal fin.

- La Esquina del Folklore “Lyon D’or”³

Ubicación: Luis María Drago 1699, Bahía Blanca.

Acceso: a sólo 10 minutos del centro de la ciudad, también se puede acceder por las líneas urbanas 505, 512 y 517.

Estatus actual: Activa. Es la única peña que funciona semanalmente los días viernes y sábado con sede fija. El lugar cuenta con servicio de restauración y ofrece gastronomía del noroeste argentino, un pequeño escenario para presentaciones musicales, equipos de sonido y pista de baile para peña libre (figura 10) (La Esquina del Folklore Facebook, 2021).

³ En el anexo II se puede observar la planilla de observación aplicada en este sitio, que da cuenta de la infraestructura, las instalaciones del lugar, así como del estado de conservación de las mismas, y los servicios ofrecidos en este lugar.

Figura 10

Peña folklórica “La Esquina del Folklore”



Fuente: La Esquina del Folklore Facebook, 2021.

- **Peña Purun Poyen**

Ubicación: Club Universitario, Avenida Alem 1101, Bahía Blanca.

Acceso: A 300 metros de la sede principal de la Universidad Nacional del Sur, se arriba a través de las líneas urbanas 500, 502, 503, 513 EX,

Estatus actual: Activa. Grupo de baile tradicionalista. Pertenece al Club Universitario, entidad que auspicia y organiza eventos de peñas folklóricas esporádicos y cuenta con el equipamiento necesario para llevar a cabo tales acontecimientos (ver figura 11) (Club Universitario, 2020).

Figura 11

Peña Purun Poyen en Club Universitario



Fuente: Club Universitario, 2020

- Huella Sureña

Ubicación: No posee instalaciones ni sede propia, la cual ha variado a lo largo de sus más de 50 años de existencia; siendo su ubicación actual D'Orbigny 1549 lugar donde ensayan actualmente.

Estatus actual: Activa. Organiza anualmente el festival “Esperando el Sol del 25”, desde 1991 (ver Figura 12), con participación de todas las agrupaciones tradicionalistas y músicos de Bahía Blanca y la región. Este Festival ha sido declarado de Interés Municipal y Provincial y su sede anual ha variado a lo largo de los años, por lo cual equipamiento es responsabilidad de la institución huésped (puede ser propio o tercerizado) (Huella Sureña, 2009). Asimismo, han sido organizadores del certamen de peñas folklóricas “Siguiendo la Huella”, realizado desde el año 2005, descontinuado en el 2018 debido a diversos inconvenientes logísticos (Siguiendo en la Huella Facebook, 2018) y realizado de manera virtual en el 2020 (Huella Sureña Facebook, 2020).

Figura 12

Festival “Esperando el sol del 25” de Huella Sureña



Fuente: Bahía Blanca Municipio, 2019.

De igual forma en el ámbito universitario es destacable lo realizado por el Centro de Estudiantes de Agronomía de la Universidad Nacional del Sur que, durante varios años, lleva a cabo anualmente diversos eventos culturales vinculados a las peñas folklóricas tales como el “Certamen de Destreza, peña y baile anual” (ver Figura 13), conmemorando el Día de la Tradición argentina y “Peñas Universitarias” (actividad realizada junto a AgroPeña UNS), entre otras actividades (Departamento de Agronomía, 2022).

Figura 13
Afiche certamen “8° Gran Destreza Criolla”



Fuente: Centro de Estudiantes de Agronomía Instagram, 2019.

A continuación, se citan los sitios no exclusivos que organizan peñas folklóricas esporádicamente, ya sean dependencias municipales, centros culturales, museos, restaurantes, bares o afines.

- “Peña del Lago”

Ubicación: Centro Cultural La Isla (Parque de Mayo), Bahía Blanca.

Esta actividad mensual está coordinada por el Centro Municipal de Estudios Folklóricos, donde peñas y músicos de Bahía Blanca plasman sobre el escenario su arte (Prensa Municipio Bahía Blanca, 2022).

- “La Peña Folklórica”

Ubicación: Clap Club Cultural (Fórum Multiespacio), Corrientes 123, Bahía Blanca.

Constituye un centro cultural que incluye distintas propuestas, entre ellas musicales como noches de peña folklórica. Hoy el espacio está en desuso desde el inicio de la pandemia a raíz del virus SARS-CoV-2 las actividades se encuentran suspendidas (Clap Club Cultural Facebook, 2020).

- “Peña de Folklore”
Ubicación: Bar librería “Sin Vergüenza”, Rondeau 88, Bahía Blanca. Bar cultural (Sin Vergüenza Facebook, 2022).
- “Peña Folklórica” Ubicación: Cervecería “Prisma”, Mitre 418, Bahía Blanca. Bar cultural (Cervecería Prisma Facebook, 2019).
- “La Peña que los parió” Ubicación: Complejo Bailotage, Avenida Colón 550, Bahía Blanca. Peña de danza y música folklórica (Folklore Bahiense Facebook, 2021).
- “Fiesta de la Tradición” Ubicación: Paseo Portuario, Puerto de Ingeniero White, Bahía Blanca. Festejos por el Día de la Tradición argentina con participación de peñas, desfiles, danza, bandas locales y nacionales (ver Figura 14). Organizado por el Consorcio de Gestión del Puerto de Bahía Blanca y apoyado por el Instituto Cultural de Bahía Blanca y el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires (Puerto de Bahía Blanca Instagram, 2022).

Figura 14
Fiesta de la Tradición en el Puerto de Bahía Blanca



Fuente: fotografía tomada por Castro, F.A., 2022.

CAPÍTULO

V

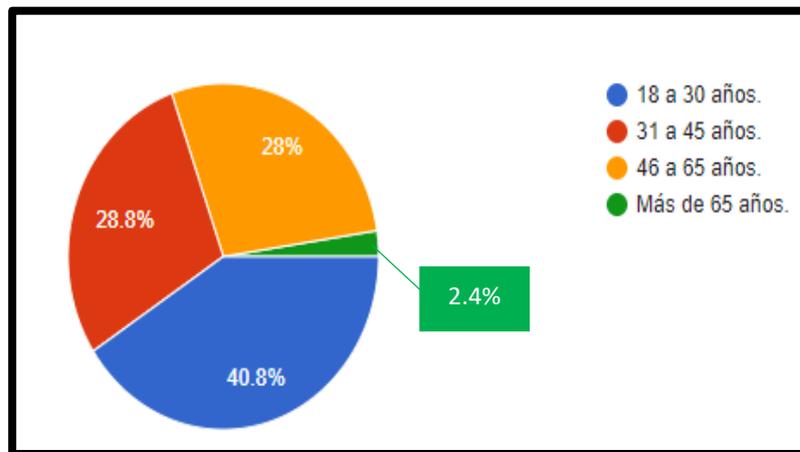
PEÑAS FOLKLÓRICAS EN LA CIUDAD DE BAHÍA BLANCA COMO RECURSO TURÍSTICO CULTURAL



5.1. Valoración de la comunidad local

Los siguientes apartados reflejan el análisis de la valoración de los residentes de la ciudad de Bahía Blanca con respecto a las peñas folklóricas y su situación actual en el ámbito turístico local. La información se obtuvo a través de un trabajo de campo que incluyó la aplicación de cuestionarios a 125 residentes de la ciudad tal como se expresa en la sección de metodología y técnicas. El grupo etario que se destaca abarca desde 18 a 30 años (ver Figura 15).

Figura 15
Edades de los encuestados

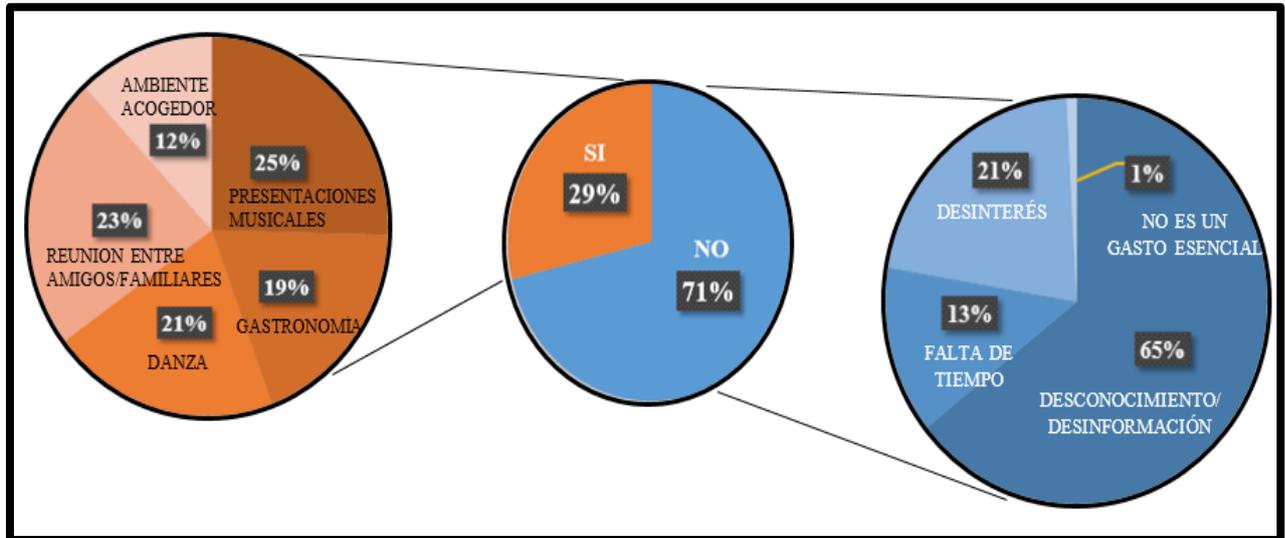


Fuente: Castro, F. A., sobre cuestionario aplicado a través de Google Formularios, 2022

En la figura 16, se destaca que la mayor parte de los encuestados no han participado aún de este tipo de eventos (71%). La principal razón sobre la cual se fundamenta este porcentaje es el “Desconocimiento/desinformación” sobre las peñas folklóricas en la localidad (con un 65%), la cual se relaciona con la primera hipótesis de investigación, donde se identifica esta variable como condicionante de la asistencia y, en consecuencia, de la valoración sobre el aporte cultural que las peñas representan en la ciudad. La segunda causa de la limitada participación es el “Desinterés” (elegida por el 21% de los encuestados), que refuerza el concepto de la anterior opción, ya que la ausencia información y desconocimiento de este tipo de eventos, probablemente repercuta en el interés por asistir y participar de una peña folklórica y en la ponderación dentro de la oferta cultural local. Por último, las opciones “Falta de tiempo” (con un 13%) y “No lo considero un gasto esencial” (apenas el 1%), se presentan como otras alternativas menores bastante distantes a las primeras mencionadas.

Figura 16

Asistencia o no a una peña folklórica y sus motivos según los encuestados



Fuente: Castro, F. A., sobre cuestionario aplicado a través de Google Formularios, 2022.

En contrapartida, el 29% de los encuestados indica que participó de una peña y comenta que las elige por los dos pilares que conforman las peñas folklóricas (tal como se expresó en el apartado conceptual) las “Presentaciones musicales” (con un 25%) y “Danza” (con 21%). Por otra parte, la opción “Reunión entre familiares y amigos”, con un 23%, es otro factor importante a la hora de elegir asistir a las peñas, ya que involucran a la familia y allegados en sus actividades. Las opciones restantes, “Gastronomía” (con el 19%) y “Ambiente acogedor” (12%), confirman que no es necesario ser un experto en música y danza folklórica para asistir a un espacio semejante.

A modo de reflexión se puede afirmar que el público asistente a las peñas folklóricas suelen ser personas adultas, de 50 años en adelante, puesto que han vivido el *boom* de esta actividad surgida a mediados del siglo XX, donde el folklore estaba incluido en la educación primaria. A propósito de lo expresado en el párrafo anterior, es relevante el testimonio de Jorge Gestoso⁴ en una entrevista del año 2014, donde vincula al folklore con los actos escolares por el “Día de la Tradición”: “*En los programas de las escuelas se incluía a profesores de educación física..., a la profesora o profesor de música, que enseñaban a cantar un gato, un escondido o una zamba, y trataban ellos, a la vez, de enseñar algunas coreografías...*” (Instituto Cultural de Bahía Blanca, 2021).

⁴ Docente, bailarín y difusor de danzas folklóricas en Bahía Blanca. Fundador del Centro Municipal de Estudios Folklóricos (CMEF) en julio de 1971.

Otra de las consultas realizadas fue acerca de las palabras asociadas al significado de las peñas folklóricas para cada uno de los encuestados. El análisis de las respuestas permite concluir que las palabras relacionadas al significado y valor de las peñas son tradición, cultura, música, patria, encuentro, identidad, gastronomía (ver Figura 17). Esto denota que la comunidad local, destaca la importancia cultural de las peñas y su influencia en la sociedad. Asimismo, esta elección de palabras permite clasificarlas y agruparlas a los fines que persiguen las peñas según la opinión de los residentes consultados.

Figura 17

Calificación de valor de las peñas por parte de los encuestados y sus fines



Fuente: Castro, F. A., 2023.

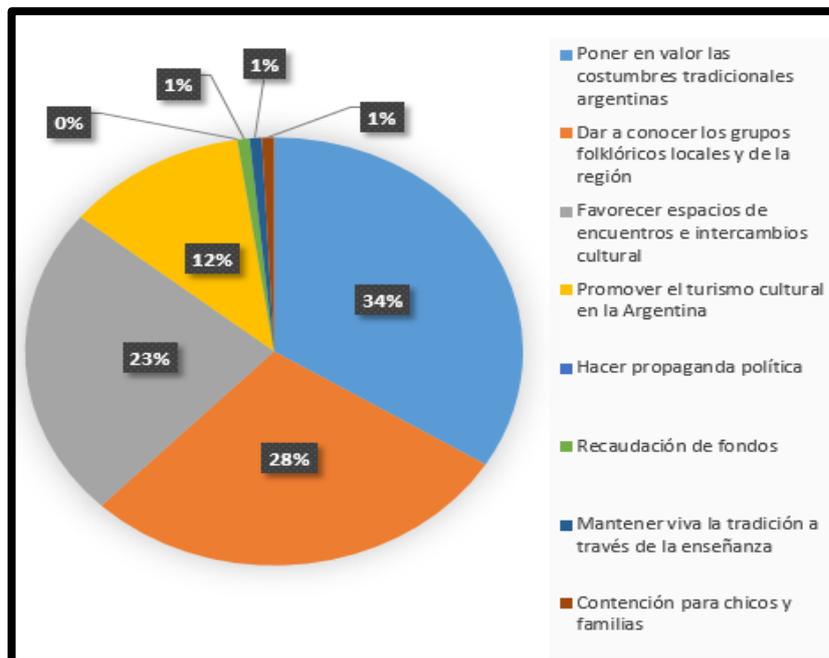
Con respecto a la opinión de los encuestados sobre la finalidad de las peñas folklóricas persiguen (ver Figura 18) se observa una correspondencia entre estas respuestas y las palabras elegidas para valorar las mismas expuestas en la Figura 17. En este sentido, se destaca:

- En primer lugar, como opción más elegida se encuentra “Poner en valor las costumbres tradicionales argentinas” (34%) que se asocia con los calificativos asociados a valores, costumbres y tradiciones argentinas en la figura 17 (palabras en color azul de la nube de palabras: Argentina, honor, patria y tradición).
- En segundo lugar, la opción “Dar a conocer los grupos folklóricos locales y de la región” (28%), se vincula con el grupo de palabras relacionadas a conocer grupos folklóricos locales/regionales (de color marrón en la nube de palabras: folklore, música, artistas, expresión, pasión y danza).

- La tercera opción “Favorecer espacios de encuentro e intercambio cultural” (23%) se corresponde con el grupo de expresiones relacionadas al intercambio generado en el marco de las peñas folklóricas (palabras de color verde en la figura 17: compartir, cultura, intercambio, raíces, identidad, gastronomía) y aquellas relacionadas al ambiente de estos eventos (vocablos en color gris en la figura 17: ambiente, familia, disfrutar, infancia, anécdotas y amistad).
- Como cuarta opción elegida se encuentra “Promover el turismo cultural en la Argentina” (12%).

El análisis de las respuestas aporta fundamentos para confirmar la segunda hipótesis de investigación puesto que las expresiones de los encuestados dan cuenta no solo del interés del residente en este tipo de eventos culturales, sino también del reconocimiento de las peñas como un recurso turístico recreativo en la ciudad. Por último, con un mínimo porcentaje, se mencionan los fines de “Mantener viva la tradición a través de la enseñanza” (1%), “Recaudación de fondos” (1%) y “Contención de chicos y familias” (1%).

Figura 18
Fines de las peñas folklóricas



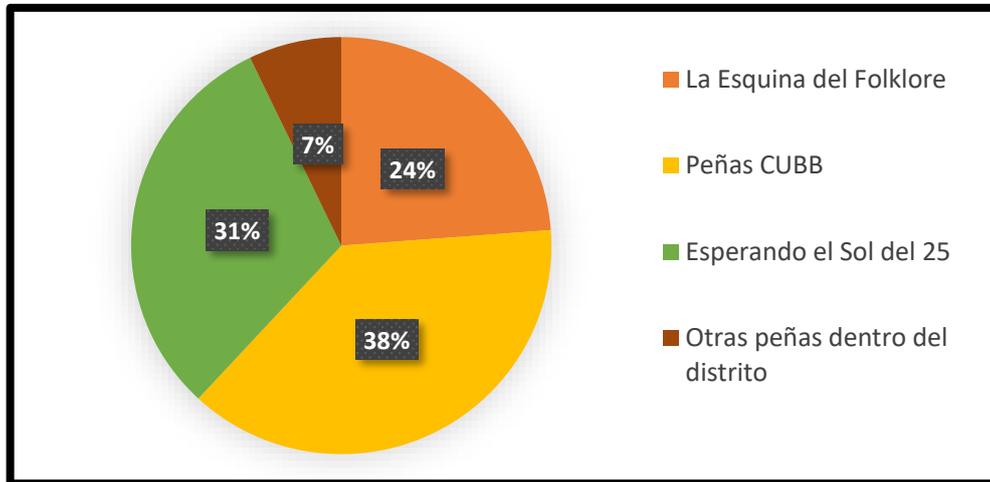
Fuente: Castro, F. A., sobre cuestionario aplicado a través de Google Formularios, 2022.

Con respecto a la concurrencia a peñas locales y cuáles de ellas son las más elegidas por los residentes, se encuentran en primer lugar las organizadas por el Club Universitario, seguido de Esperando el Sol del 25 de Huella Sureña y La Esquina del Folklore que son las únicas

realizadas con regularidad en la ciudad. En menor medida se mencionan otras peñas realizadas irregularmente o dentro del distrito (ver Figura 19).

Figura 19

Peñas folklóricas locales elegidas por los encuestados

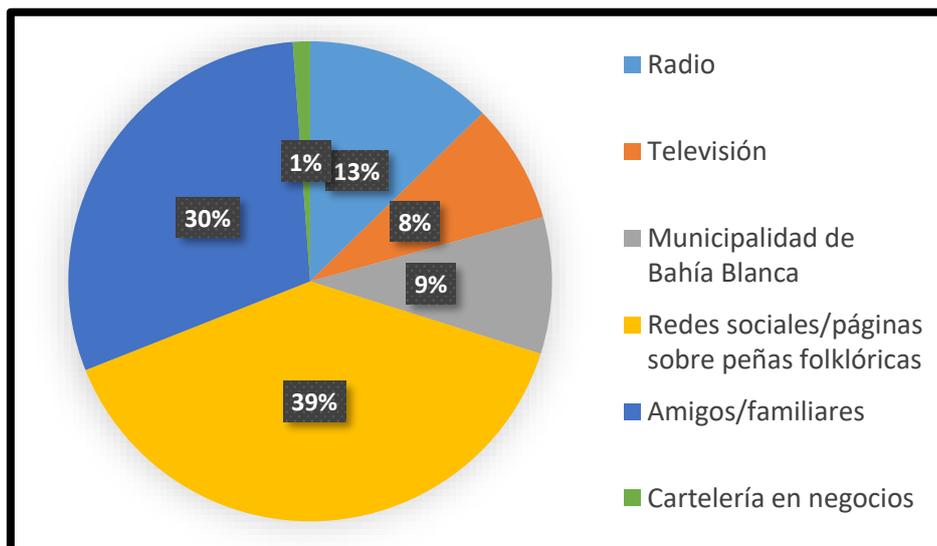


Fuente: Castro, F. A., sobre cuestionario aplicado a través de Google Formularios, 2022.

Al consultar sobre los medios por donde se informan sobre los distintos eventos (ver figura 20), en primer lugar, se mencionan las “Redes sociales/páginas web” (con un 39%), medio cuyo uso se incrementó durante los últimos años, en especial durante el período de emergencia sanitaria en 2020, y que se mantiene aún con el retorno a la presencialidad.

Figura 20

Medios por donde se informan sobre peñas folklóricas

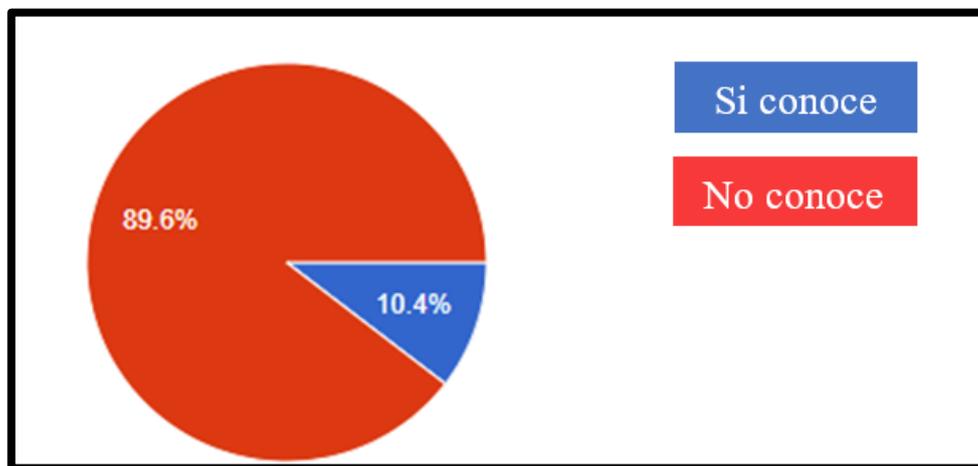


Fuente: Castro, F. A., sobre cuestionario aplicado a través de Google Formularios, 2022.

Con un porcentaje similar al anterior se encuentra la opción “Por amigos y/o familiares” (30%) y, luego, pero con valores mucho menores, “Radio, Municipalidad de Bahía Blanca” (9%); otros medios tradicionales como la “Televisión” (8%) y “Cartelerías en negocios” (1%), cada vez menos utilizada debido al costo que la publicidad gráfica representa, en comparación con las facilidades de dinero y de tiempo que las redes sociales proponen.

Otra de las consultas fue acerca de la opinión sobre el conocimiento de las peñas folklóricas del resto de la población. La figura 21 permite observar que la mayor parte de los encuestados manifiesta que la población de la ciudad desconoce los eventos de las peñas que se realizan anualmente en Bahía Blanca (ver figura 21).

Figura 21
Conocimiento de la población sobre las peñas folklóricas de la ciudad

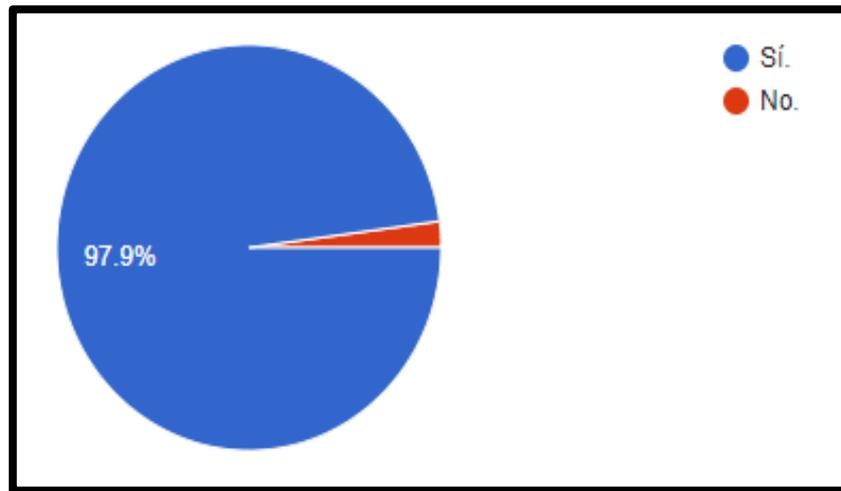


Fuente: Castro, F. A., sobre cuestionario aplicado a través de Google Formularios, 2022.

Este dato se encuentra estrechamente relacionado con el gráfico donde se exponen los motivos por los cuales los residentes de la ciudad, no han asistido aún a una peña folklórica (figura 16), donde el desconocimiento y la desinformación aparecen como las causas mayoritarias de la no concurrencia. Pese a esta situación, un 97,9% de los 125 encuestados se refirieron a favor de que el Municipio promueva con un mayor énfasis este tipo de eventos para informar a los residentes de la ciudad (Figura 22).

Figura 22

¿Le gustaría que el Municipio promoviera con mayor énfasis la realización de este tipo de eventos?



Fuente: Castro, F. A., sobre cuestionario aplicado a través de Google Formularios, 2022.

De esta manera, a modo de síntesis se concluye que los residentes de la ciudad de Bahía Blanca, pese a la influencia de las numerosas organizaciones tradicionalistas folklóricas existentes, posee un reconocimiento limitado en lo que respecta a peñas folklóricas locales. Si bien, hay una parte de los mismos que identifica el valor de las peñas en cuestiones de identidad colectiva y como recurso turístico, no necesariamente asiste a los eventos. Las principales causas de esta situación, teniendo en cuenta los resultados del cuestionario aplicado, son la ausencia de información, la poca difusión y falta de interés a participar. Finalmente, dada la estrecha relación entre el turismo cultural y las peñas folklóricas, existen varios aspectos a fortalecer para ayudar con su difusión, ya que, con la adecuada planificación de estrategias y políticas turísticas, por parte de las distintas autoridades involucradas tanto públicas como privadas, se podría cambiar el presente de estas instituciones folklóricas y ser reconocidas como un recurso turístico cultural recreativo en la ciudad.

5.2. Perspectivas de los principales centros folklóricos de la ciudad

En este apartado, se expone el análisis de las entrevistas realizadas a integrantes de los distintos sectores que comprenden las peñas folklóricas (ver modelo de entrevista en Anexo I). Las entrevistas se realizan con el propósito de analizar la percepción de representantes clave del sector folklórico local en relación con el desarrollo de la actividad en el área de estudio. Los entrevistados fueron Gladis Van Pamellen (ex titular del Círculo de Folklore de

Bahía Blanca), Raúl Ernesto Herrera (propietario de la peña restaurante “La Esquina del Folklore”) y Luciano Matías Blanco (presidente de la peña Huella Sureña).

En primera instancia al consultar sobre el aporte de las peñas folklóricas a la cultura local, Gladis Van Pamellen, afirma que las peñas aportan el valor intangible que conecta a los residentes de la ciudad con la cultura de las regiones de nuestro país de donde muchos de ellos son originarios, es decir, les recuerda a sus raíces provincianas. Por otro lado, comenta que la actividad folklórica convoca a toda la familia, es una actividad para todas las edades. Raúl Herrera, otro de los entrevistados, destaca que:

“Siempre dentro del marco musical que pregonamos, pienso que las peñas son referencia musical de una comunidad. Creo que las peñas reflejan el trabajo de tantos músicos nuestros que han impuesto su impronta. (...) Sería bueno que el día de mañana las peñas tengan el lugar que se merece en la escena cultural de la ciudad por parte de la Municipalidad, Cultura” (entrevista realizada en 2022).

Asimismo, Luciano M. Blanco, presidente de la peña Huella Sureña, expresa que la principal contribución de las peñas es *“...mantener viva las tradiciones argentinas”* (entrevista realizada en 2022).

Con respecto a los principales eventos de peñas que se realizan en la ciudad, todos los entrevistados coinciden con que “Esperando el Sol del 25”, organizado por Huella Sureña, es el evento de peñas más representativo. En relación a ese festival, Blanco quien preside dicha agrupación, expone que el evento es convocante debido a la continuidad a lo largo del tiempo y gracias a las agrupaciones y artistas que asisten año tras año y le otorgan prestigio.

El siguiente tema de consulta fue la cantidad y características del público que concurre a las peñas, donde se advierten diferentes puntos de vista. Por un lado, Van Pamellen y Blanco hacen hincapié en las peñas realizadas en festivales, donde el público está compuesto, no sólo por artistas, sino también por grupos tradicionalistas, por las familias y allegados a las organizaciones. Conducen que teniendo en cuenta la locación donde se lleve a cabo, alrededor de 500 y 600 personas asisten a un evento. Por otra parte, Herrera (propietario del restaurante donde se ofrece gastronomía tradicional y espectáculos musicales folklóricos) admite que el público asistente está condicionado por la capacidad de su restaurante, por lo que sostiene que *“...las peñas que se realizan una vez por semana (todos los sábados), a veces hemos superado la capacidad del lugar, mucho tiene que ver el artista que se presente (...) Por decirte un número entre 40/50 personas por sábado”* (entrevista realizada en 2022). Asimismo, en cuanto a las características de los concurrentes, Van Pamellen comenta que el tipo de evento folklórico convoca a distintos asistentes, y expresa:

“Dentro del público asistente, tiene que ver qué tipo de festival se realice; el norteño es por lo general más festivalero, un clima más revoltoso, por otra parte, el público de los festivales sureros es más introvertido y le gusta los lugares tranquilos y calmos para escuchar a los payadores/músicos (...) El público de los festivales sureros son gente de a caballo, los que realizan destrezas criollas, centros tradicionalistas” (entrevista realizada en 2022).

Con una mirada más amplia, Blanco menciona que los eventos son lugares de encuentro de las personas que están involucradas estrechamente con la actividad, excepto en ocasiones donde las presentaciones de artistas folklóricos son de relevancia nacional y, en consecuencia, la convocatoria es mucho mayor. Así lo manifiesta:

“Por lo general son familias, bailarines o gente que ya se ha relacionado con peñas folklóricas. El 24 (Esperando el Sol del 25) llega un poco más a la gente que no ha participado nunca, se sienten identificados, aunque no hayan asistido nunca. El 24 cuando hemos traído un artista de relevancia se ha visto un público más heterogéneo” (entrevista realizada en 2022).

Raúl Herrera, con una experiencia de trabajo en peñas folklóricas de más de 16 años, comenta que en varias ocasiones ha recibido en su propiedad gastronómica, turistas internacionales deseosos de conocer y experimentar algo de la cultura de nuestro país; en este marco afirma *“...ha venido a la ciudad gente de Canadá, Colombia, Perú, Chile preguntando por donde se puede escuchar música nuestra (De Argentina) y los han mandado para acá”*.

Respecto a la motivación por la cual una persona asiste a una peña folklórica, se observan respuestas homogéneas. Así, Van Pamellen vincula la motivación de los asistentes a su identificación con la cultura folklórica. Blanco por su parte puntualiza que el acercamiento a las peñas proviene principalmente del disfrute del folclore como actividad sociocultural y sus respectivas actividades. Asimismo, admite que muchos concurren para *“...aprender la correcta forma de bailar la danza folklórica para cuando viajen poder hacerlo de esa manera en peñas del norte argentino”*. Herrera detalla que el clima acogedor que emerge en una peña folklórica y, en especial, la música son los principales motivos para asistir a este tipo de eventos.

Otro de los temas de la entrevista fueron los cambios necesarios en los eventos de peñas folklóricas. Sobre esto, Van Pamellen criticó algunas actitudes de los artistas a la hora de una presentación musical en una peña, así como del público que asiste y expresó:

“...me gustaría que el artista que suba al escenario sea más respetuoso de lo que está representando, en lo que respecta a la vestimenta e imagen del folklorista [...] además estaría bueno que los músicos y la gente respetasen más a los que están en el escenario al momento de tocar” (entrevista realizada en 2022).

Por su parte Blanco sintetizó: “...*me gustaría que participen en las peñas la gastronomía y la artesanía regional*” y Herrera manifestó lo siguiente: “...*me gustaría traer muchos artistas de afuera (que tienen un cierto recorrido) para que la gente de la ciudad pueda conocer su arte, pero eso conlleva un cierto movimiento y dinero*”. Los tres entrevistados concluyeron que una la mayor difusión de los eventos por parte del Municipio ayudaría al desarrollo de la actividad en la ciudad.

Al referirse a las características de los lugares donde las peñas realizan sus eventos, se tuvo en cuenta el estado edilicio de los mismos, si cuentan con las habilitaciones municipales de seguridad e higiene y si poseen equipamiento técnico necesario para efectuarse. Van Pamellen expresó que la mayoría de las agrupaciones o entidades folklóricas no posee equipamiento e infraestructura propios, lo que obliga a concesionar un salón, conseguir las habilitaciones para equipos de sonido, seguros del espectador, entre otros requisitos cada vez que se planifica una actividad. Asimismo, indicó que la única que reúne esas condiciones es la “La Esquina del Folklore”. Por otra parte, y coincidiendo con la anterior entrevistada, Blanco afirma que no existe actualmente un edificio con las habilitaciones pertinentes para llevar a cabo un evento convocante de peñas

“Hoy no hay lugar habilitado para hacer un evento. No hay lugar físico que pueda abarcar un evento de tal envergadura. El cultural de Tiro está habilitado para espectáculos, pero no así la cantina y eso no lo hace redituable para costear un festival” (entrevista realizada en 2022).

Herrera vinculó la dificultad de contar con equipos propios a una cuestión meramente económica y a la facilidad que brinda el poder alquilar los mismos.

Al consultar a cada entrevistado sobre donde le gustaría que se realizara un evento de peñas en la ciudad, cada uno aportó una mirada distinta. Por su parte Van Pamellen destacó “...*me gustaría que se recuperase El Coloso (Villa Mitre), porque tiene escenario elevado y no hay que correr mesas ni sillas para la peña libre, si se adaptara la cocina ese sería el mejor lugar*”, Blanco optó por un lugar de tradición peñera “...*por el valor simbólico que representa, creo que el Centro Comunitario San Roque sería un buen lugar, durante más de 10 años funcionaron peñas todos los fines de semana*” y finalmente Herrera con una mirada más centrada en el turismo, sostuvo “...*creo que la Plaza Rivadavia es un lugar espectacular para realizar una peña, tiene mucha movida, es un lugar concurrido, a la gente le gusta cuando se ofrecen eventos allí*”.

Teniendo en cuenta la discontinuidad de la actividad folklórica durante el año 2020, causado por la pandemia mundial a raíz de la propagación del virus SARS-CoV-2, se indagó sobre

las consecuencias sobre el funcionamiento de las peñas y las estrategias puestas en marcha para continuar con la actividad. En este marco, Van Pamellen indicó que por la ausencia de presencialidad “...cerraron peñas y talleres folklóricos, perjudicando a profesores que se quedaron sin trabajo” lo que a posterior “...dificultó volver a realizarse el Pre Cosquín en Bahía Blanca para la edición 2022, por problemas principalmente económicos a raíz del parate generado por la pandemia”. A su vez Blanco agregó que la pandemia “...alejó a muchas personas, sobre todo a los jóvenes (25-35 años). A muchas peñas les costó retomar por cuestiones de espacio, por cantidad de integrantes (para que sea rentable)”.

Por otro lado, los entrevistados mencionan que esta situación obligó a crear alternativas para mantener el funcionamiento de las peñas, tales como, realizar peñas libres en espacios abiertos, servicio de delivery de comidas típicas criollas, eventos y clases de folklore por modalidad virtual, entre otras y muchas de ellas continúan post pandemia.

Por último, se indagó sobre la relación entre peñas folklóricas y el turismo, en especial sobre la manera de ofrecer estas actividades y eventos como recursos culturales alternativos en la ciudad, a través de las siguientes preguntas: ¿Cree que las peñas folklóricas tienen relación con el turismo? y ¿Considera que las peñas tienen potencial para aportar al turismo cultural de Bahía Blanca? ¿Cómo piensa que puede lograrse esto?

En este contexto, los entrevistados alegaron que actualmente no existe una relación estrecha, pero con herramientas organizativas y de difusión correctas, se podría llegar a presentar proyectos turísticos de interés, así lo expresa Van Pamellen (2022):

“Si tuviesen una difusión seria, sí. Si las agrupaciones tradicionalistas, músicos, etc tuvieran el apoyo necesario, sería muy provechoso para la ciudad, viene mucha gente a Bahía por el Puerto (Ing. White), sería buenísimo que se pudiera aprovechar esa ocasión. Pondría espectáculos folklóricos (peñas) en el paseo del puerto todos los fines de semana” (entrevista realizada en 2022).

Blanco, en coherencia con lo argumentado anteriormente, expresa que

“No, actualmente no hay relación. La hemos tenido cuando hacíamos el certamen (Siguiendo la Huella), por qué venía gente de afuera y se movía la gastronomía, hotelería, visitaban el puerto. Si se consigue una estructura que permita organizar un evento multitudinario que reúna peñas del todo el país como Siguiendo la Huella, yo creo que puede impactar positivamente en el turismo local y por consiguiente en la economía” (entrevista realizada en 2022).

Para finalizar, Herrera, advierte que el hecho de que Bahía Blanca sea una ciudad de turismo emisor, atenta contra el interés en las peñas folklórica. No obstante pone énfasis en que si la ciudad tuviese peñas en lugares más céntricos y con mayor accesibilidad al turista de paso, esto ayudaría a incentivar la actividad: “...acá conspiran los fines de semana largo, mucha

gente se va afuera y coincide con que vos contratas a un artista de afuera y vienen 20 personas, por otro lado si yo tendría una peña en el centro, sería el Balderrama⁵ de Bahía Blanca”.

A manera de síntesis, se puede afirmar que en la ciudad las peñas folklóricas constituyen un potencial alternativo y complementario a la oferta cultural existente. Si bien se advierten dificultades como la débil difusión y apoyo económico desde el Municipio sumado a la ausencia de inversiones privadas que apuesten por propuestas de este tipo, los referentes entrevistados, no han renunciado a preservar y difundir estas actividades culturales incluso en épocas de pandemia durante el año 2020.

La tabla I presenta las opiniones de los entrevistados teniendo en cuenta los temas principales de la entrevista.

⁵ El entrevistado refiere con esta opinión a “*Peña Boliche Balderrama*”, es una tradicional peña folklórica de la ciudad de Salta (Argentina), fundada en 1953 por los hermanos Juan, Daria y Celestino Balderrama (Buenos Días Salta, 2022).

Tabla I
Síntesis de las opiniones de los entrevistados

	Gladis Van Pamellen (ex titular del Círculo de Folklore de Bahía Blanca)	Luciano M. Blanco (presidente de la peña folklórica Huella Sureña)	Raúl Herrera (propietario del restaurante La Esquina del Folklore)
Aporte de las peñas folklóricas a la cultura local	Las peñas son la conexión de la gente del interior del país con la cultura musical de sus regiones.	Su principal aporte es mantener “vivas” las tradiciones argentinas.	Las peñas folklóricas son referencia musical de una comunidad.
Cantidad y características del público que asiste a las peñas	Alrededor de 500 personas concurren a los eventos de peñas folklóricas. El público en general se divide en dos subtipos: peñas de folklore <i>norteño</i> , presenta un público más “revoltoso” y enérgico, mientras que las <i>sureras</i> , son climas de personas más introvertidas y tranquilas.	A los eventos organizados por la peña “Huella Sureña”, suelen concurrir entre 500 y 600 personas, la mayoría público familiar relacionado directamente con el folklore. En algunas ocasiones, el público suele ser de otros ámbitos, motivados por la presencia de un artista de renombre nacional sobre el escenario de la peña.	De acuerdo con la capacidad limitada de las instalaciones donde se realiza su peña, se calcula que por sábado ingresan entre 40/50 personas. El público suele ser asiduo del ámbito folklórico, principalmente adulto. En ocasiones recibe visitantes de otras partes del país e incluso extranjero.
Cambios propuestos en los eventos de las peñas folklóricas	El artista tiene que ser respetuoso de lo que está representando, en lo que respecta a la vestimenta. Además de hacer el debido silencio cuando otros colegas se encuentren en el escenario realizando su presentación.	Es necesario incrementar y apoyar la participación de la gastronomía y la artesanía regional del lugar donde se está llevando a cabo la peña folklórica.	El entrevistado afirma que hay que convocar para que participen más artistas de otras partes del país que permitan que los residentes locales conozcan su trabajo musical.
Peñas folklóricas durante y pos pandemia causada por SARS-CoV-2	Durante la pandemia cerraron talleres y peñas folklóricas, profesores y alumnos quedaron sin empleo y sin sus clases. La virtualidad fue fundamental para la subsistencia de la actividad y el regreso a la presencialidad. Muchos espacios abiertos fueron los favoritos para realizar peñas.	La pandemia alejó a muchos jóvenes de las peñas folklóricas. Muchas tuvieron dificultades de acomodarse a la modalidad virtual, sin embargo fue este medio el que permitió llevar a cabo festivales y peñas tradicionales durante las épocas de aislamiento más severa.	La pandemia obligó a recurrir a la gastronomía con la producción y reparto a domicilio de platos típicos. Asimismo, se realizaron eventos de música popular no folklórica como propuesta alternativa en la peña.
Relación peñas folklóricas-turismo	Es posible incorporar a la oferta cultural local, las peñas folklóricas; pero sólo se logrará a través de una difusión más comprometida y un mayor apoyo por parte de las autoridades municipales hacia los artistas.	Durante varios años, a través de la realización del certamen “Siguiendo la Huella”, la ciudad se benefició por la llegada de visitantes que consumían alojamiento, gastronomía y servicios. Actualmente se requiere trabajar sobre una estructura organizativa que abarque la logística del acontecimiento para poder aprovecharlo turística y económicamente.	En la ciudad predomina el turismo emisor que no favorece la realización de festivales folklóricos con regularidad, ya que muchos optan por trasladarse a otros destinos turísticos durante los fines de semana largos o períodos de receso de actividades.

Fuente: Castro, F. A., en base a datos obtenidos durante la investigación, 2022.

5.3. Potencialidades y debilidades: un análisis desde la visión de los principales actores

La ciudad de Bahía Blanca, como se expresa en capítulos anteriores, posee una localización estratégica que funciona como nodo de comunicación y articulación con diferentes puntos del país. Además, cuenta con una oferta turística-cultural variada que incluye la posibilidad de visitar museos, teatros, paseos urbanos y diferentes espacios culturales tanto en recintos abiertos como en espacios cerrados, sumado a los acontecimientos programados que se desarrollan a lo largo del año.

Tal como se expresó en las hipótesis planteadas, esta investigación parte del supuesto de que las peñas folklóricas constituyen un recurso valioso y potencial complementario a la oferta cultural existente en la ciudad. En este contexto, y después de analizar los datos recolectados a través de los cuestionarios, las entrevistas y observaciones en el terreno, se confecciona la matriz FODA que permite detectar las fortalezas y debilidades (variables internas) así como las oportunidades y amenazas (variables externas) relacionadas a las peñas folklóricas. De este modo, se ofrece un diagnóstico de la situación de las mismas útil para identificar las potencialidades y planificar actividades e iniciativas turísticas y recreativas que complementen las propuestas actuales.

Tabla II

Matriz FODA peñas folklóricas en la ciudad de Bahía Blanca

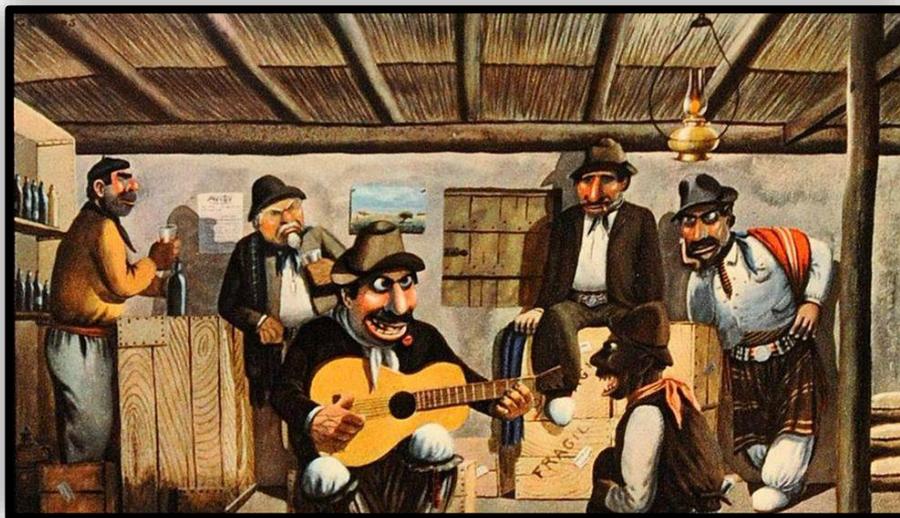
Análisis interno	Análisis externo
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>Variada oferta de grupos tradicionalistas en la ciudad.</p> <p>Las peñas desarrollan eventos durante todo el año, la mayoría de estos de gran convocatoria, realizados en espacios públicos de carácter gratuitos y con difusión a través de organismos municipales.</p> <p>Enseñanza de danzas folklóricas en ámbitos educativos primarios y secundarios.</p> <p>Bahía Blanca es sede zonal de la preselección para el certamen Pre-Cosquín, donde participan entre otros rubros, peñas folklóricas.</p> <p>Los festivales “Esperando el Sol del 25”, “Unidos por la independencia” y el certamen “Siguiendo la Huella” de la agrupación Huella Sureña, han sido en reiteradas ocasiones, destacados culturalmente por el Municipio y el gobierno de la provincia Buenos Aires.</p> <p>Bahía Blanca como nodo de comunicaciones favorece la llegada de visitantes.</p>	<p>Antecedentes históricos en la ciudad respaldan la actividad.</p> <p>Valorización del público residente por la práctica de actividades tradicionalistas.</p> <p>Muchos visitantes por razones laborales, son de provincias donde se práctica fuertemente el folklore.</p> <p>Bahía Blanca como parte de la cartera oficial de la provincia para realizar eventos culturales.</p> <p>La ubicación de la ciudad en el Sudoeste Bonaerense genera una significativa proximidad a muchas localidades rurales que valoran positivamente la participación en actividades vinculadas a las prácticas folclóricas.</p>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>La difusión de estos eventos se realiza básicamente por redes sociales y se han dejado de lado canales más tradicionales (diario, radio y televisión).</p> <p>Bahía Blanca centro emisor de turismo, no receptivo, por lo cual dificulta la convocatoria los fines de semana y temporada de vacaciones.</p> <p>Locaciones sin habilitaciones pertinentes para llevar a cabo un evento de gran envergadura.</p> <p>Falta de interés y/o desconocimiento de la actividad por parte de algunos sectores de la población residente.</p>	<p>Competencia con otras propuestas culturales de la ciudad.</p> <p>Inestabilidad económica que no permita desarrollar plenamente esta actividad.</p> <p>Falta de apoyo municipal para iniciativas de esta índole.</p> <p>Oferta de otras festividades populares y folclóricas desarrolladas en localidades próximas a Bahía Blanca.</p>

Fuente: Castro, F. A., sobre la base a datos obtenidos durante la investigación, 2022.

CAPÍTULO

VI

PUESTA EN VALOR DE LOS ESPACIOS DE PEÑAS FOLKLÓRICAS



6. Propuestas para la puesta en valor de las peñas folklóricas

Teniendo como base el análisis elaborado sobre peñas folklóricas, se exhiben una serie de lineamientos de carácter propositivo, que buscan contribuir al desarrollo, la mejora y la diversificación de la oferta turístico-recreativa de la ciudad. Los mismos se encuentran dirigidas hacia una gestión coordinada entre los actores involucrados en el área de estudio, sean entes públicos como privados. Dentro de los diferentes programas, se detallan sus respectivos proyectos a realizar, con sus respectivos objetivos, plazos de implementación y descripción.

6.1. Programa 1: “Bahía Blanca, la peña austral”

El siguiente programa está dirigido a fortalecer el rol preponderante de las peñas en el espacio turístico cultural de la ciudad. En este marco, cada uno de los proyectos que se desarrollan a continuación buscan la creación de espacios de actividades afines, así como la creación de instrumentos con fines turísticos que ayude a diversificar la oferta gastronómica local y la incorporación de los distintos eventos relacionados a las peñas, dentro del cronograma cultural oficial.

6.1.1. Proyecto 1: Incorporación de un Centro Cultural para el desarrollo de actividades folklóricas

Objetivo: contribuir a la creación de un espacio físico donde puedan desarrollarse eventos de peñas folklóricas local, contando con las habilitaciones necesarias para su funcionamiento.

Plazo temporal para su alcance: seis meses.

El proyecto consta de crear un espacio que cuente con las habilitaciones municipales, de seguridad y bromatológicas para desarrollar la actividad folklórica local. El mismo puede ser utilizado tanto para peñas folklóricas, festivales, encuentros culturales, eventos de fechas patrias o alusivas, desfiles tradicionalistas, espectáculos de música folklórica y también talleres donde se pueda enseñar los tres ejes que conforman una peña: danza, música y gastronomía

El lugar debe estar acondicionado para tales fines y en un lugar estratégico de la ciudad. En cuanto a las características edilicias debe contar con un gran salón para que los cuerpos de baile de las peñas se desplieguen cómodamente, o en caso que se desarrolle un festival tener lugar para la *peña libre*, un gran escenario para presentaciones musicales (medidas apreciadas Alto 2 metros, ancho 11 mts y un fondo de 6 mts), vestuarios y sanitarios con

accesibilidad universal, una cocina con respectivos elementos para habilitar el servicio de cantina durante los eventos y equipos de sonido propio que cuente con lo elemental para llevar a cabo una peña folklórica sin inconvenientes. De igual forma, sería conveniente que cuente con salas independientes para poder realizar simultáneamente más de una actividad.

Algunos edificios en la ciudad que cuentan con estas características son el Centro Comunitario San Roque (ubicado en calle Estomba 2345) y El Coloso de Villa Mitre (localizado en Garibaldi 149); centros sociales que ya han cumplido el rol de sede de peñas folklóricas en anteriores oportunidades, por lo que resultarían lugares atractivos para este fin.

Con respecto a la financiación se podría invitar a capitales privados que habitualmente contribuyen con proyectos culturales, y el Instituto Cultural en estrecha colaboración de las peñas de la ciudad (se podría recurrir a ONG como el Círculo de Folklore de Bahía Blanca) se consideran las instituciones apropiadas para dirigir y gestionar este proyecto.

6.1.2. Proyecto 2: Creación del “Pasaporte peñero” para circuito de peñas folklóricas locales

Objetivo: incentivar el sector gastronómico local a través de la inserción de las peñas folklóricas en sus restaurantes como espectáculo cultural.

Plazo temporal para su alcance: de cuatro a seis meses.

La idea surge de una iniciativa del Municipio de la ciudad de Salta donde, durante las semanas de temporada turística invernal, la Oficina de Turismo local presentó un *pasaporte peñero* dentro del programa “La Ciudad de las Peñas” (Salta Comparativa, 2022) (ver figura 23). Este producto turístico, destaca tanto por su originalidad, como por su integridad a la hora de ofrecer el turismo de peñas, ya que aglutina la oferta musical, gastronómica e histórica de este sector. Si bien Bahía Blanca no cuenta con el caudal de peñas de la capital norteña se podría aplicar, en una primera instancia, a restaurantes y bares donde se ofrezca como espectáculo una peña folklórica. Todo aquel que tenga en su poder dicho pasaporte, podrá sellar su visita a la peña y acceder a futuros beneficios (descuentos en futuros consumos, entradas gratis a espectáculos, entre otros). De esta manera se amplía la oferta cultural local, se ayuda al sector gastronómicos a crear nuevos puestos de trabajo y captar otros segmentos de la demanda y se brinda oportunidad a los protagonistas folklóricos (músicos, bailarines, artistas en general) para mostrar su arte.

Figura 23
Pasaporte peñero



Fuente: Salta Comparativa, 2022.

6.1.3. Proyecto 3: Implementar en el calendario cultural oficial un “Fin de semana de peñas”

Objetivo: promover el Turismo Cultural local a través de un encuentro nacional de peñas folklóricas.

Plazo temporal para su alcance: un año.

La idea tiene su origen en una antigua iniciativa de la agrupación folklórica Huella Sureña con su festival “Siguiendo la Huella”. Con el apoyo del área cultural del Municipio, se propone incorporar, dentro del calendario de eventos, un fin de semana donde Bahía Blanca sea sede de un encuentro nacional de peñas folklóricas provenientes de distintos puntos del país. Para esto es necesario crear un comité organizador encargado de la logística del evento, que entre otras cosas tendrá la misión de diagramar las actividades del encuentro y establecer un sitio para llevarlo a cabo. Se puede optar por una fecha durante el mes de octubre donde se celebra el Día de la Tradición Argentina.

Esto beneficiaría al sector hotelero, gastronómico y de transporte, debido a la llegada de visitantes a Bahía Blanca para participar del festival. De esta manera, Bahía Blanca contaría con otro evento cultural de similar a la Noche de los Museos (Museos de Bahía, 2022), que alentaría a los residentes a optar quedarse en la ciudad y elegir una alternativa turística/recreativa.

6.2. Programa 2: “Sabores de nuestra tierra: la gastronomía peñera”

El siguiente programa contiene propuestas dirigidas estrictamente a la rama gastronómica de las peñas folklóricas. Teniendo como referencia eventos programados de esta índole en el área de estudio, se exhiben dos proyectos que proponen incluir dentro de los respectivos cronogramas, la elaboración y producción de platos tradicionalistas que diversifiquen la oferta turística local.

6.2.1. Proyecto 1: Impulsar una feria gastronómica de comida tradicionalista

Objetivo: poner en valor el Turismo Cultural y Gastronómico en la ciudad, teniendo como eje la comida tradicionalista de nuestro país.

Plazo temporal para su alcance: un año.

Los platos típicos de un país simbolizan las tradiciones de una nación, en este caso como se ha mencionado anteriormente en la presente tesina, la comida argentina es un pilar fundamental de las peñas folklóricas. Teniendo como protagonista este elemento central, se propone llevar a cabo durante un fin de semana en la ciudad, una feria de comidas típicas de nuestro país, convocando a productores, empresarios gastronómicos y agrupaciones tradicionalistas, que exhiban propuestas gastronómicas de los veinticuatro distritos provinciales de Argentina (incluida la Ciudad Autónoma de Buenos Aires). La propuesta se genera tomando como modelo la “Fiesta de las colectividades”, evento realizado y organizado anualmente en el Puerto de Bahía Blanca (Consortio de gestión del puerto de Bahía Blanca, 2023). En este mismo sitio se podría organizar la feria gastronómica propuesta, ya que cuenta con las condiciones de infraestructura necesarias y el puerto es un elemento distintivo y característico de la ciudad (ver figura 24). El mismo Consortio del Puerto en conjunto con el Instituto Cultural del municipio, se consideran los actores principales para llevar adelante la logística y publicidad del evento.

Figura 24
Paseo del Puerto de Bahía Blanca



Fuente: Consorcio de Gestión del Puerto de Bahía Blanca, 2017.

6.3.1. Proyecto 2: Incluir oferta de platos tradicionalistas durante la “Semana de la Gastronomía”

Objetivo: difundir los platos tradicionalistas de nuestro país a través de una oferta impulsada desde el sector gastronómico local.

Plazo temporal para su alcance: un año.

Con motivo de poner en valor la gastronomía tradicionalista durante el desarrollo de la “Semana de la Gastronomía” (Bahía Blanca Municipio, 2022). En el marco de esta propuesta se sugiere ofrecer, a todos los establecimientos adheridos al recorrido vía bus turístico, la posibilidad de compartir con los visitantes platos, bebidas y demás alimentos relacionados con las tradiciones folklóricas argentinas. La oferta incluiría desde la elaboración propia de un plato hasta la exhibición un producto autóctono que contenga un significado relacionado con el objetivo de este proyecto. De esta manera, cada entidad involucrada ampliaría su abanico de oferta de productos y para los residentes sería una nueva opción para disfrutar de las propuestas locales. La organización del evento, tal como se hace hasta la actualidad, estaría a cargo de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de Bahía Blanca y el Sudoeste Bonaerense, con lo cual la logística para introducir esta propuesta sería más factible.

CAPÍTULO VII

REFLEXIONES FINALES



Actualmente, el turismo se ha convertido en una de las principales actividades dinamizadoras de destinos. Siendo un sinónimo de progreso y beneficio para los actores involucrados en este fenómeno y emergiendo como una alternativa para las economías mundiales.

Bahía Blanca -notoria a nivel nacional por su actividad portuaria, comercial e industrial- desarrolla actividades turísticas y recreativas que surgen como opciones para visitantes y turistas, si bien existe gran potencial para aprovechar a través de nuevas propuestas. En los últimos años, han cobrado importancia eventos multitudinarios como *La Noche de los Museos* y *Disfrutá Bahía*, sumados a otros, con mayor antigüedad, como la *Fiesta Nacional del Camarón y el Langostino*, la *Exposición Rural de Bahía Blanca en Villa Bordeu* y actividades folklóricas como *Esperando el Sol del 25* y *Paseo Gaucho*, por citar los más relevantes.

En esta nueva oleada de eventos culturales, hacen su presentación los eventos folklóricos como *La Peña del Lago* en Parque de Mayo, de reiteradas ediciones mensuales durante el año 2022, y los *Festejos por el Día de la Tradición* en el Puerto de Ingeniero White, los cuales adhieren una destacable reputación y son puntapié para futuros proyectos de esta índole en la ciudad. A lo largo de la investigación, se ha evidenciado que la actividad folklórica tradicionalista no es un hecho casual o una simple moda pasajera. Esto se ha manifestado con más entusiasmo desde distintas organizaciones en los últimos años y ha evolucionado desde sus primeros esbozos en la década del 1940, donde generó un fenómeno colectivo suscitado por la puesta en valor del costumbrismo patrio, por entonces perdido y olvidado.

La masificación de esta actividad aún se encuentra en curso pero a paso firme, donde la función de captar adherentes apasionados por las tradiciones y costumbres argentinas, recae en las instituciones folklóricas más célebres de la ciudad como Huella Sureña, Purun Poyen y las distintas peñas que han surgido a lo largo de los años, donde a esta incansable y desinteresada labor, se le une el apoyo de organismos municipales como el Instituto Cultural y su dependencia el Centro Municipal de Estudios Folklóricos, fundamentales a la hora de capitalizar el anhelo de posicionar a las peñas folklóricas como un recurso turístico cultural en Bahía Blanca.

En la presente tesina, se ahondo sobre la situación actual de las peñas folklóricas en la ciudad, la valoración que la población tiene de las mismas y su potencial como recurso cultural

alternativo y complementario de la oferta turística actual, sin olvidar el cuidado y respeto por quienes llevan a cabo la representación de estas actividades tradicionalistas.

El análisis realizado, en especial, respecto de la valoración evidencia que parte de la comunidad local desconoce las actividades folklóricas y los eventos relacionados con ellas y no participa, aunque reconoce el valor cultural y los beneficios de las peñas en la construcción de la identidad nacional. En este contexto, y reflexionando en la primera hipótesis de investigación, se afirma que existe un reconocimiento de parte de la población bahiense sobre el aporte de las peñas a las tradiciones argentinas y al ser nacional, aunque no necesariamente se refleja en un compromiso o participación en este tipo de actividades.

La segunda hipótesis de investigación es aceptada, ya que las peñas folklóricas exponen elementos que son potenciales de interés turístico para los visitantes en la ciudad al ofrecer talleres de danzas criollas, música folklórica interpretada por músicos – en su mayoría locales- y gastronomía tradicional, muchas veces aportada por ciudadanos de raíces norteañas, producto de la inmigración interna. Los eventos y actividades existentes constituyen una alternativa turística y recreativa para la localidad.

Los resultados presentados permiten demostrar el aporte significativo de las peñas folklóricas al patrimonio turístico local de Bahía Blanca. Su ejercicio y proliferación es de un inmenso valor sociocultural, ya que favorece una actividad económica intensiva para la región como es el turismo, al mismo tiempo que fomenta las prácticas tradicionalistas de nuestro país.

Bibliografía

ALMIRÓN, A.; BERTONCELLO, R. y TRONCOSO, C. (2006). Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina. *Estudios y perspectiva en turismo*, N° 2 (volumen 15), pp. 101-124. Disponible en: <<chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=http%3A%2F%2Fwww.estudiosenturismo.com.ar%2FPDF%2FV15%2Fv15n2a01.pdf&crlen=97543&chunk=true>>

AQUINO, A. (2013). *Las Peñas Folklóricas y su viabilidad turística en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires*. En Actas I Congreso Bienal Inter-Universitario, Argentina, Ciudad de Buenos Aires. Disponible en: <<https://repotur.yvera.tur.ar/handle/123456789/314>>

ARÉVALO, J. M. (2010). El patrimonio como representación colectiva. La intangibilidad de los bienes culturales. *Gazeta de Antropología*. N° 26 (volumen 1), pp. 2 – 4. Disponible en: <<http://hdl.handle.net/10481/6799>>

BAHÍA BLANCA MUNICIPIO (2019). *Esperando el sol del 25*. Disponible en: <<https://www.bahia.gob.ar/eventos/esperando-el-sol-del-25/>>

BAHÍA BLANCA MUNICIPIO (2021). *La ciudad de Bahía Blanca*. Disponible en: <<https://www.bahia.gob.ar/ciudad/>>

BAHÍA BLANCA MUNICIPIO (2022). *12° edición de la “Semana de la Gastronomía en Bahía Blanca”*. Disponible en: <<https://noticias.bahia.gob.ar/2022/11/04/12-edicion-de-la-semana-de-la-gastronomia-en-bahia-blanca/>>

BARRUECO, M. A. (2014). “Análisis de los acontecimientos programados en la ciudad de Bahía Blanca, durante el período de vacaciones de invierno 2013”. Director Valeria Gil (Tesis de grado inédita). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo. Disponible en: <<https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/3044>>

BERGER, P y LUCKMANN T. (2001). “La construcción social de la realidad”. Buenos Aires. Editorial: Amorrortu. Pp. 201-202. Disponible en: <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/60516342/Berger_y_Luckmann._Construccion_social_1_20190907-112560-1bcq5gs-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1653505136&Signature=PLkUutBpK8s9jriW~N5YipxhXOkDZhgP2YpyHruYE8DKD7raKQjwwPmE4nTY78G0~yeZA6syEVFa7AQRZWcgT9Zdd2g~KAESN9i48viloNC8QwKxMzdxpbVqpzMGD3QC2Tu9zna5jQl4uHXxH01VGO0gXWpfMzM8NR>

7aZrViNvPdo3vwjTeBuEeYJsCW4O0ZitE9~fH46OjfumRaX1QM2hcsqwak0iMsGKNZj
DrVux2Eb5Ica6UXPUU7G1V~vUWDPBfz9qowQaR-ho6z~tegUJp6Y-
n4XtiW8gGfZ02ZtfbCmKeOjof5Zu7nkUKrHvFC9JajDvj5gxOWQSPIJ9cA__&Key-
Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA>

BIANCO, F. (2019). “Museos de la localidad de Bahía Blanca, gestión estratégica y nueva museología como alternativa para potenciar el Turismo Cultura”. Director: Leonardi Viviana (Tesina de grado inédita). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo. Disponible en: <<http://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/4501>>

BUENOS DÍAS SALTA (2022). *Locales. La Peña Balderrama celebra 69 años con un almuerzo solidario para geriátricos y la Fundación Hope*. Disponible en: <<https://www.buenosdiassalta.com.ar/noticias/seccion-locales-1/la-penia-balderrama-celebra-69-anos-con-un-almuerzo-solidario-para-geriatricos-y-la-fundacion-hope-1511>>

BUSTOS CARA, R. (2001). Identidad, turismo y territorios locales. La permanente construcción de valores territoriales. *Revista Aportes y Transferencias*. N° 8 (volumen 2). Universidad Nacional de Mar del Plata. Pp. 11-28. Disponible en: <<http://nulan.mdp.edu.ar/287/1/Apo2004a8v2pp11-24.pdf>>

CENTRO DE ESTUDIANTES AGRONOMIA INSTAGRAM (2019). 8° *Gran destreza criolla*. Disponible en: <<https://www.instagram.com/p/B217xvTpMZL/>>

CENTRO INTERAMERICANO DE CAPACITACION TURISTICA. (1978). *Metodología de inventario Turístico*. Disponible en: <<http://es.slideshare.net/EvelinRomina/cicatur-oea.>>

CERVECERÍA PRISMA FACEBOOK (2019). *Peña folklórica*. Disponible en: <<https://www.facebook.com/cerveceriaprisma/photos/pcb.2412110105715030/2412110042381703/>>

CHAMOSA, O. (2012). *Breve historia del folclore argentino*. Buenos Aires: Edhasa. Disponible en: <<http://core.cambeiro.com.ar/0-154942-8.pdf>>

CISELLI, G. y ENRICI, A. (2008). *La traslación folklórica. El caso de la migración folklórica de Catamarca a Chubut a través de sus intérpretes e interpretaciones*. En Actas IX Congreso Argentino de Antropología Social, Argentina, Posadas. Disponible en: <<http://cdsa.aacademica.org/000-080/452>>

CLAP CLUB CULTURAL (2020). *Peña folklórica gratis*. Disponible en: <<https://www.facebook.com/clapclubcultural/photos/a.345702406107493/491019721575760/>>

CLUB UNIVERSITARIO BAHÍA BLANCA (2020). *Peña folklórica Purun Poyen*. Disponible en: <<http://www.clubuniversitario.com.ar/cultura/pena-folclorica-purun-poyen>>

CONSEJO FEDERAL DEL FOLKLORE DE ARGENTINA. (2013). Patrimonio Cultural Folklórico – Perspectivas para su Entendimiento. Disponible en <<http://www.coffar.org.ar/artdeguardia1.html>>

CONSORCIO DE GESTIÓN DEL PUERTO DE BAHÍA BLANCA (2017). *Festival ciudad puerto 2017*. Disponible en: < <https://puertobahiablanca.com/novedades/festival-ciudad-puerto-2017.html>>

CONSORCIO DE GESTIÓN DEL PUERTO DE BAHÍA BLANCA (2023). *Vuelve la fiesta de las colectividades al Puerto de Bahía Blanca*. Disponible en: < <https://puertobahiablanca.com/novedades/vuelve-la-fiesta-de-las-colectividades-al-puerto-de-bahia-blanca.html>>

CHINDEMI VILA, J. y VILA, P. (2017). La música popular argentina entre el campo y la ciudad: música campera, criolla, nativa, folklórica, canción federal y tango. *ArtCultura*, (volumen 19), tema 34. Pp. 9-26. Disponible en: <<https://works.swarthmore.edu/fac-spanish/118>>

DANZA EN RED (2014). *El traje típico de la danza tradicional latinoamericana*. Disponible en: <<https://www.danzaenred.com/articulo/el-traje-tipico-de-la-danza-tradicional-latinoamericana#.YorEGKjMLIU>>

DEPARTAMENTO DE AGRONOMÍA (2022). *Centro de Estudiantes*. Disponible en: <https://www.uns.edu.ar/deptos/agronomia/1/152_368#centro-de-estudiantes>

DEKORSY, B. F. (2019). “Importancia de la actividad circense como recurso turístico recreativo en la ciudad de Bahía Blanca”. Directora Lic. Rosa Ángela Fittipaldi (Tesina de grado inédita. Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo. Disponible en: <<http://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/5564>>

ECODIAS (2018). *La esquina del folclore*. Disponible en: <<http://www.ecodias.com.ar/art/la-esquina-del-folclore>>

EL ARCÓN DE LA HISTORIA ARGENTINA (2020). *Instrumentos musicales del folclore argentino*. Disponible en: <<https://elarcondelahistoria.com/instrumentos-musicales-del-folclore-argentino/>>

FOLKLORE BAHIENSE FACEBOOK (2021). *La peña que los parió*. Disponible:<<https://www.facebook.com/photo/?fbid=10160898619704691&set=a.10151463377234691>>

GÓMEZ ALVARENGA, V. A. (2015). “Turismo cultural en Punta Alta: los acontecimientos programados de los centros de residentes provincianos como oferta turística”. Directora Mg. Julia Arocena (Tesina de grado inédita). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo. Disponible en <<http://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/3297>>

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R.; FERNÁNDEZ COLLADO, C. y BAPTISTA LUCIO, P. (2006). *Metodología de la investigación*. 4ª ed., México: Mc Graw Hill.

HONORABLE CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA NACION ARGENTINA (2014). PROYECTO DE LEY EXPEDIENTE 0521-D-2014, 11 de marzo de 2014. Disponible en: <<https://www.hcdn.gob.ar/proyectos/proyectoTP.jsp?exp=0521-D-2014>>

HUELLA SUREÑA (2009). *Currículum de la agrupación*. Disponible en: <<http://huellasurena.blogspot.com/2008/02/curriculum-de-la-agrupacion.html>>

HUELLA SUREÑA FACEBOOK (2020). *14° Certamen Siguiendo la Huella*. Disponible en:<<https://www.facebook.com/huella.surena/posts/pfbid02NbauAU3fWh7YUvFdLH7W9xwdD7EGj9h5ggqkc9Cb5xgFqaDJwbtZTHW1Kr6eB72ml>>

ICOMOS (1976). *Carta de turismo cultural*. Disponible en: <<https://ipce.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:7bec1917-8752-4444-ab46-d7e0add3edad/1976-carta-turismo-cultural-bruselas.pdf>>

INSTITUTO CULTURAL DE BAHIA BLANCA (2022a). *El Lenguaraz: la peña folklórica*. Disponible en: <<https://cultura.bahia.gob.ar/el-lenguaraz-la-pena-folklorica/>>

INSTITUTO CULTURAL DE BAHÍA BLANCA (2022b). *El lenguaraz: Los Clubes, un espacio para la danza folklórica*. Disponible en: <<https://cultura.bahia.gob.ar/el-lenguaraz-los-clubes-un-espacio-para-la-danza-folklorica/>>

INSTITUTO CULTURAL DE BAHÍA BLANCA (2022c). *El Lenguaraz: Historial de peñas folklóricas bahienses*. Disponible en: <<https://cultura.bahia.gob.ar/el-lenguaraz-historia-de-las-penas-folkloricas-bahienses/>>

LA AUTENTICA DEFENSA EDICIÓN DIGITAL (2010). “*Fernando Muñoz*” en *el Encuentro con los Grandes de la Danza*. Disponible en: <<https://www.laautenticadefensa.net/75778>>

LAMAS, M. (2011). “Eventos tradicionalistas en Bahía Blanca: revalorización de lo folklórico con fines turístico-recreativos”. Directora Dra. Alejandra Monachesi (Tesis de grado inédita). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo. Pp. 7 – 9, 78 – 80.

LA ESQUINA DEL FOLKLORE (2021). *Noche de show*. Disponible en: <<https://www.facebook.com/laesquinadelfolklore/photos/pb.100044458314094.-2207520000./2848722495393988/?type=3>>

LA NUEVA PROVINCIA (1953, abril 12). “Peña folklórica SAMAY HUASI”. Reunión inicio de temporada. *La Nueva Provincia*, p. 6.

LOZA IBARRA, A. G. (2021). Procedimiento para la identificación de actores sociales: Custodios del patrimonio cultural inmaterial en ciudades patrimoniales. *PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, N°19 (volumen 1), pp. 117–143. Disponible en: <<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2021.19.008>>

MALLOR, E., GONZÁLEZ-GALARZA GRANIZO, M., FAYOS GARDÓ, T. (2013). ¿Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural? Un estudio longitudinal con series temporales para el caso Español. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. N° 2 (volumen 11), pp. 269-284. Disponible en: <<http://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/20>>

MAMANÍ, F. M. J. (2005). *Interrelación entre, Folklore e Historia: una aproximación posible*. En Actas X Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia, Argentina, Rosario. Disponible en: <<https://cdsa.aacademica.org/000-006/242>>

MONACHESI, A. M. y TONELLOTTO, S. E. (2013). El campo en la ciudad. El Paseo Gaucho en Bahía Blanca, Argentina. *TURyDES*. N° 15 (volumen 6). Disponible en: <<https://www.eumed.net/rev/turydes/15/paseo-gaucho-argentina.html>>

MONTECINO, E. M. (2009). “Estudio sobre el desarrollo del turismo, desde una perspectiva cultural. Caso Suchitoto”. Directora Amparo Marroquín Parducci. (Tesis de posgrado). Universidad Centroamericana José Simeón Cañas. Facultad de posgrados. Disponible en: <http://www.uca.edu.sv/facultad/maco/media/archivo/1adcb7_tesisemontecino.pdf>

MOYA, M. (2009). *Cultura, desarrollo sustentable y turismo: Límites, desafíos y problemas*. Ponencia presentada en el Seminario Internacional Cultura e Identidad: los nuevos sentidos de las fiestas (tradicionales) en el mundo contemporáneo, Argentina, Buenos Aires. Disponible en: <http://v2012.cultura.gob.ar/archivos/noticias_docs/cultura_y_turismo.pdf>

MUÑOZ, M. A. (1977). “Folklore Coreográfico y Clasificación de Danzas Folklóricas Argentinas”. En Muñoz, M. A. (1977). *Argentina y sus danzas*. Buenos Aires: Filmediciones Valero. Pp. 9-10 y 35-38. Disponible en: <<https://elbaile.com.ar/wp-content/uploads/2018/08/297Amor-Munoz-Folklore-Coreografico-y-Clasificacion.pdf>>

MUSEOS DE BAHÍA (2022). *La Noche de los Museos de Bahía Blanca*. Disponible en: <<http://museosdebahia.gob.ar/nochedelosmuseos/>>

NOVERAZCO, M. A. y RENAUDIER SPIAZZI, R. M. (2019). Turismo cultural, patrimonio y eventos masivos: El Festival Nacional de Folclore de Cosquín como recurso turístico. Director Ricardo Cortés (Tesina de grado inédita). Universidad Nacional de San Martín. Escuela de Economía y Negocios. Disponible en: <<https://ri.unsam.edu.ar/bitstream/123456789/827/1/TFPP%20EEYN%202019%20NMA-RSRM.pdf>>

OÑA, R. (1990, diciembre 9). “Fin de Semana”. Folklore. *La Nueva Provincia*, p. 4.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1995). “*The states role in protecting and promoting culture as a factor of tourism development and the proper use and exploration of the national cultural heritage of sites and monuments for tourism*”. Madrid, España.

ORTIZ GARCIA, C. (1994). Antropología y Folklore. *Disparidades. Revista De Antropología*. N° 49 (2), pp. 49-68. Disponible en: <<https://doi.org/10.3989/rntp.1994.v49.i2.290>>

PINASSI, A. y SCHENKEL, E. N. (2017). El patrimonio cultural inmaterial en el espacio rural, como alternativa de desarrollo local en el Sudoeste bonaerense. *La Descomunal*. N° 3 (4), pp. 198-212. *Underground Arqueología*. Disponible en: <<http://hdl.handle.net/11336/62733>>

PRENSA MUNICIPIO BAHÍA BLANCA (2022). *La peña del Lago*. Disponible en: <<https://noticias.bahia.gob.ar/2022/09/09/la-pena-del-lago/>>

PUERTO DE BAHIA BLANCA (2022). *Fiesta de la Tradición 2022*. Disponible en: <<https://www.instagram.com/p/CIW3A-PpwAy/>>

QUINTO GRADO ESC. 406. (2020). *Educación musical*. Disponible en: <<https://quinto406.blogspot.com/p/musica.html?view=mosaic>>

SALTA COMPARATIVA (2022). *Turismo. Se presentó “La ciudad de las peñas”*. Disponible en: <<https://www.saltacomparativa.com.ar/noticias/salta-10/se-presento-la-ciudad-de-las-penias-62453>>

SERENO, C. (2020). Anclajes territoriales en un espacio de borde: el caso del rururbano de la ciudad de Bahía Blanca (Buenos Aires, Argentina), *Perspectiva Geográfica*, N° 2 (volumen 25). p.59. Disponible en: <<https://revistas.uptc.edu.co/index.php/perspectiva/article/view/11032>>

SIGUIENDO EN LA HUELLA FACEBOOK (2018). *Comunicado de la Comisión Directiva*. Disponible en: <<https://www.facebook.com/150542731705113/posts/1848523761906993/>>

SILVA, A. (2012). “La música folklórica en la provincia de Salta y su viabilidad turística a nivel internacional”. (Tesis de grado inédita). Universidad Abierta Interamericana. Facultad de Turismo y Hospitalidad. Disponible en: <<http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC107281.pdf>>

SIN VERGÜENZA FACEBOOK (2022). *Peña de folklore*. Disponible en: <<https://www.facebook.com/photo?fbid=205601761936569&set=pcb.205601838603228>>

TOSELLI, C. (2003). “Turismo cultural, participación local y sustentabilidad. Algunas consideraciones sobre la puesta en valor del patrimonio rural como recurso turístico en Argentina”. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural. Disponible en: <http://imae.usal.edu.ar/archivos/imae/otros/a_ocio-06.pdf>

TOSELLI, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. N°2 (volumen 4), pp. 175-182. Disponible en: <<http://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/2640>>

UNESCO (2003). “*Convención para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*”. En Actas, 32° Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Francia, París. Disponible en: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000132540_spa>

UNESCO (2011). *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?* Disponible en: <<https://ich.unesco.org/doc/src/01851-ES.pdf>>

VEGA, C. (1986). “Clasificación de danzas folklóricas argentinas”. En Vega, C. (1986). *Las danzas populares argentinas*. Buenos Aires: Instituto Nacional de Musicología “Carlos Vega”. Pp. 42-45. Disponible en: <https://kupdf.net/download/carlos-vega-las-danzas-populares-argentinas_59e7c99a08bbc5ad18e65331_pdf>

WINE MAP SALTA (2020). *Comidas y postres regionales del Norte Argentino*. Disponible en: <<https://www.winemapsalta.com.ar/blog/comida-gourmet-y-vinos-2/comidas-y-postres-regionales-en-el-norte-argentino-6>>

ZAPANA, M. M. (2018). “Las murgas como atractivo turístico-recreativo cultural de la ciudad de Bahía Blanca”. Directora Mg. Paola Rosake. (Tesina de grado inédita). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo. Disponible en: <<http://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/123456789/4456/1/Tesina%20Zapana.pdf>>

Listado de entrevistas

Gladis Van Pamellen - Ex titular del Círculo de Folklore de Bahía Blanca. 10/11/2022.

Raúl Ernesto Herrera - Propietario de la peña restaurante “La Esquina del Folklore”. 10/11/2022

Luciano Matías Blanco - Presidente de la peña Huella Sureña. 24/11/2022.

Anexos

Anexo I: modelo de entrevista.

ENTREVISTA



Entrevistado:

.....
..... **Fecha:**/...../.....

Objetivo: La entrevista se realiza con el propósito de indagar sobre el aporte cultural de las Peñas Folklóricas en Bahía Blanca. La información será utilizada en la tesina de grado para obtener el título de Licenciado en Turismo en el Departamento de Geografía y Turismo de la Universidad Nacional del Sur.

1. ¿Cuánto tiempo hace que trabaja con las peñas folklóricas a nivel local?
2. ¿Cuál cree que es el aporte de las peñas folklóricas a la cultura local?
3. ¿Cuáles cree que son los principales eventos o actividades de las peñas locales?
4. ¿Cuántas personas asisten por evento aproximadamente? Y ¿con qué frecuencia se realizan?
5. ¿Cuáles son las características del público que asiste a las peñas? (lugar de procedencia (Bahía Blanca, de la zona, otras provincias), edad, etc?)
6. ¿Cambiarías algo en los eventos de las peñas folklóricas?
7. ¿Cuál cree que es el principal motivo por el cual las personas asisten a dichos eventos?
8. Los lugares donde se desarrollan las peñas normalmente, ¿cuentan con equipamiento necesario y suficiente? (instrumentos, equipo de sonido, etc.).
9. ¿En qué lugar de la ciudad le gustaría que se desarrolle una peña folklórica?
10. ¿Podría mencionar que actividades se realizan al momento de organizar una peña folklórica?
11. ¿Cree que las peñas folklóricas tienen relación con el turismo receptivo? SI- NO ¿por qué? En caso de que su respuesta sea No, ¿Considera que las peñas tienen potencial

para aportar al turismo cultural de Bahía Blanca? ¿cómo piensa que puede lograrse esto?

12. ¿Qué impactos cree que fueron los más significativos en el desarrollo de la actividad, a raíz de la pandemia desencadenada por el virus SARS-CoV-2 durante el 2020?
13. ¿Cuáles considera que fueron las estrategias necesarias que tuvieron que emplear las peñas folklóricas para reactivar la actividad en tiempos de pandemia y posteriores? ¿Algunas de ellas se siguen utilizando en la actualidad?

Anexo II: modelo de planilla de observación.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO 					
EVENTO y ESPACIO	Peña folklórica “La Esquina del Folklore”				
Localización:	Drago 1699, Bahía Blanca				
Fecha de observación:	15/11/2022				
1. INSTALACIONES					
TIPO:	Club				
	Bar-Restó	X			
	Sociedad de Fomento				
	Parque y plazas				
	Teatros y cines				
	Otro (especificar)				
PROPIEDAD:	Propio	X			
	Alquilado				
	Comodato				
	Edificio público				
	Otro (especificar)				
2.CONDICIONES Y ESTADO DE MANTENIMIENTO DEL EDIFICIO					
	SI	NO	MB	B	R
Sólo planta baja	SI		MB		
Dos plantas		NO	-	-	-
Terraza		NO	-	-	-
Espacio para fumadores		NO	-	-	-
Cocina equipada y apta para elaborar alimentos	SI		-	B	-
Baños (registrar cantidad)	SI (2)			B	
Limpieza de los baños	BUENA. FALTABAN ELEMENOS COMO ALCOHOL EN GEL Y TOALLAS DE PAPEL PARA SECARSE.				
Limpieza general del lugar	BUENA				
SEGURIDAD	Salidas de emergencia			SI (1)	
	Señalización			SI	
	Matafuegos			SI (2)	
	Iluminación			SI	
	Rampa de acceso a silla de ruedas			SI	

ACCESIBILIDAD UNIVERSAL	Carta del menú en sistema Braille	NO				
	Baños acondicionados universalmente	NO				
3. ASISTENTES						
GRUPO ETARIO	INFANTES (HASTA 12 AÑOS)					
	JÓVENES (HASTA 18 AÑOS)					
	ADULTOS (18 - 59 AÑOS)	X				
	ADULTOS MAYORES (MÁS 60 AÑOS)	X				
CAPACIDAD DE ASISTENCIA:	HASTA 20 PERSONAS					
	DE 20 A 50 PERSONAS	X				
	MÁS DE 50 PERSONAS					
4. SERVICIOS OFRECIDOS						
PRESENTACIONES MUSICALES	Músicos propios	SI (EL DUEÑO)				
	Músicos contratados	SI				
GASTRONOMIA	Servicio de restauración	SI				
CALIDAD DE SERVICIOS		SI	NO	B	R	M
	Comida y bebida	X		X		
	Productos aptos para celíacos		X			
	Productos aptos para vegetarianos		X			
	Productos aptos para veganos		X			
	Servicio de mozos	X		X		
	Comodidad del lugar			X		
	Existencia Libro de quejas/sugerencias/agradecimientos	SI				
5. ACTIVIDADES OFRECIDAS relacionadas a las peñas						
MÚSICA	Instrumentos y/o equipos de sonido	SI				
	Escenario para músicos	SI				
DANZA	Espacio para peña libre	SI				
	Cuerpo de baile propio	NO				
	Cuerpo de baile contratado	NO				
GASTRONOMÍA	Platos criollos argentinos	SI				
6. ACCESIBILIDAD						
VÍAS DE ACCESO (registrar cantidad y/o capacidad según corresponda)	Accesible a través de líneas de colectivo	SI				
	Estacionamiento propio para automóviles	NO				
	Estacionamiento medido y pago	NO				
Otras observaciones:						

Espacio acogedor y bien decorado. Si bien el edificio es longevo, está bien acondicionado y esboza el espíritu que se quiere conseguir. Mejoraría la iluminación de los baños y su acondicionamiento universal. Agregaría opciones celíacas, vegetarianas y veganas al menú

Anexo III: modelo de cuestionario a residentes de la ciudad de Bahía Blanca.

Cuestionario a residentes de Bahía Blanca



Encuestador:N°.....

Fecha:...../...../.....

Objetivo: El presente cuestionario de carácter anónimo se encuentra dirigido exclusivamente a residentes de la ciudad de Bahía Blanca con el propósito de indagar sobre el conocimiento respecto a las peñas folklóricas y su aporte cultural. La información será utilizada en la tesina de grado para obtener el título de Licenciado en Turismo en el Departamento de Geografía y Turismo en la Universidad Nacional del Sur.

1. Edad:

- a) 18 a 30 años: ____.
- b) 31 a 45 años: ____.
- c) 46 a 65 años: ____.
- d) Más de 65 años: ____.

2. ¿Ha asistido a una peña folklórica local?

Sí ____ . No ____ .

Si su respuesta a la pregunta 2 es SI, continúe respondiendo la siguiente pregunta.

Si su respuesta a la pregunta 2 es NO pase a la pregunta 10.

¿A cuál/cuáles asistió?

- a) Lyon D'or - La Esquina del folklore
- b) Peña Club Universitario
- c) Esperando el Sol del 25 /
- d) Otra _____ (Especifique cuál).

3. ¿Qué significan las peñas folklóricas para usted?

_____.

4. Seleccione lo que más disfruta de las Peñas Folklóricas (elija las 3 opciones de mayor importancia para usted):

- a) Presentaciones musicales:
- b) Gastronomía:
- c) Danza:
- d) Reunión con amigos y/o familiares.
- e) Ambiente acogedor:
- f) Otro. Especifique cuál: _____.

5. Cree que la realización de peñas folklóricas tiene como fin (puede seleccionar más de una opción):

- a) Poner en valor las costumbres tradicionales argentinas.
- b) Dar a conocer los grupos folklóricos locales y de la región
- c) Favorecer espacios de encuentro e intercambio cultural
- d) Promover el turismo cultural en Argentina.
- e) Hacer propaganda política.
- f) Otro fin. Especifique cuál: _____.

6. ¿Por qué medios se informa de la realización de las distintas peñas folklóricas?

- a) Radio.
- b) Televisión.
- c) Municipalidad de Bahía Blanca.
- d) Redes sociales/Páginas web de las peñas.
- e) Por amigos/familiares.
- f) Otro. Especifique cuál: _____.

7. ¿Asiste en forma individual, en compañía de amigos o de familiares a una peña? Si su respuesta es con “familiares o amigos” indique la cantidad de asistentes.

- a) Individual.
- b) De 2 a 5 personas.
- c) De 5 a 10 personas.
- d) Más de 10 personas.

8. ¿Considera que la población de Bahía Blanca conoce las distintas peñas folklóricas que se realizan anualmente? Sí _____. No _____.

9. ¿Le gustaría que el Municipio promoviera con mayor énfasis la realización de este tipo de eventos? Sí _____. No _____.

10. Seleccione la/las razones por las cuáles no ha participado de peñas folklóricas:

- a) Desconocimiento/desinformación respecto a este tipo de eventos.
- b) Falta de tiempo.
- c) Falta de interés (no me siento identificado/a).
- d) No lo considero un gasto esencial.
- e) Otra. Especifique cuál: _____.

11. Si su respuesta en la pregunta 10 no fue la opción d) ¿Le gustaría asistir a una peña folklórica? Si _____. No _____.

¡Muchas gracias!