



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO

TESINA DE LICENCIATURA EN TURISMO

**“La mirada de los actores locales de
Carhué sobre la sustentabilidad de la
actividad turística del destino”**

Tesista: Evelyn Ramol Schoch

Directora: Lic. Ariadna Tanana

Co-Directora: Mg. Josefina Caruso

BAHÍA BLANCA, 2024

Agradecimientos

A mi mamá y mi hermana por ser mi sostén durante todo el proceso y por su esfuerzo incondicional.

A mi papá, que me acompañó hasta el tercer año de la carrera y físicamente ya no está, pero sé que desde algún lugar me sigue acompañando siempre.

A mi madrina y tía Sonia, por todo el afecto y por haberme acompañado a Carhué.

A mis amigos, por la amistad y los momentos compartidos.

A Maddie, mi compañera de cuatro patas.

A Ariadna y Joselina, por guiarme y orientarme en este camino.

Y a todas las personas que de algún modo fueron parte de esta etapa final.

ÍNDICE

Introducción	01
1. CAPÍTULO I: ABORDAJE METODOLÓGICO	
1.1 Planteamiento del problema.....	03
1.2 Objetivo general.....	06
1.2.1 Objetivos específicos.....	06
1.3 Metodología y técnicas.....	06
2. CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA	
2.1 Marco conceptual.....	08
2.1.1 El paradigma de la sustentabilidad y sus dimensiones.....	08
2.1.1.1 Construcción histórica del concepto.....	09
2.1.1.2 Manifestaciones contemporáneas de la sustentabilidad.....	12
2.1.2 La sustentabilidad y su relación con el turismo.....	14
2.1.2.1 Modelo de gestión turística sustentable.....	17
2.1.2.2 Buenas prácticas en turismo	21
3. CAPÍTULO III: CARHUÉ, UN DESTINO DEL SUDOESTE BONAERENSE	
3.1 Caracterización geográfica del área de estudio.....	25
3.2 Contexto histórico-situacional.....	27
3.2.1 El origen de los pueblos	27
3.2.2 Comienzos de la actividad turística.....	29
3.2.3 La inundación de Villa Epecuén.....	31
3.2.4 La reactivación del turismo.....	32
4. CAPÍTULO IV: GESTIÓN TURÍSTICA Y SUSTENTABILIDAD	
4.1 Características sociodemográficas de la muestra.....	37
4.2 Representaciones del turismo y la sustentabilidad.....	37
4.3 Opiniones de la comunidad sobre el turismo en Carhué.....	44
4.3.1 Miradas sobre los impactos del turismo en Carhué.....	44
4.3.1.1 Acciones de mitigación de impactos negativos y sus resultados.....	46
4.4 Iniciativas sustentables en turismo: propuestas de la comunidad local.....	47

4.5 Opiniones de los actores locales sobre el turismo sustentable.....	48
CONSIDERACIONES FINALES.....	51
BIBLIOGRAFÍA.....	53
Anexos.....	66

ÍNDICE DE FIGURAS y TABLAS

Figura 1. Objetivos del Desarrollo Sustentable.....	13
Figura 2. Dimensiones del turismo sustentable.....	16
Figura 3. Modelo de gestión turística sustentable.....	20
Figura 4. Localización de Carhué.....	25
Figura 5. Localización de la cuenca las Encadenadas del Oeste y la laguna Epecuén.....	26
Figura 6. Fortín Mangrullo de Carhué.....	28
Figura 7. Balneario Termas y Mar de Epecuén.....	29
Figura 8. Terraplén de contención al casco urbano de Epecuén.....	31
Figura 9. Folletos promocionales del Balneario La Isla en 1989.....	32
Figura 10. Actividad realizada en la Fiesta Provincial de Turismo Termal.....	35
Figura 11. Atardecer en la eco-playa sustentable de Epecuén.....	36
Figura 12. Relación entre la importancia turística y el máximo nivel de estudios alcanzado....	38
Figura 13. Relación entre la importancia turística y el rango etario.....	38
Figura 14. Nivel de compromiso hacia las practicas sustentables.....	42
Figura 15. Nivel de importancia hacia el turismo sustentable.....	43
Figura 16. Opiniones sobre los impactos positivos del turismo en Carhué.....	45
Figura 17. Opiniones sobre los impactos negativos del turismo en Carhué.....	46
Tabla I. Actores sociales entrevistados.....	08
Tabla II. Actores involucrados en la gestión del turismo sustentable.....	18
Tabla III. Representaciones de la sustentabilidad.....	39

Introducción

En las últimas décadas el turismo se ha convertido en un sector relevante a nivel mundial por su contribución a las economías nacionales. No obstante, también se han detectado efectos negativos sobre el ambiente que impulsaron el interés por su conservación y generaron una nueva concepción y ética del turismo. La misma contempla el abordaje respetuoso de las diferentes dimensiones de la actividad: natural, social, económica, cultural y política. En este contexto, surge el turismo sustentable, considerado una práctica que integra el uso y la conservación sustentable de los recursos naturales y servicios ambientales, así como también el respeto por la cultura e identidad local.

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018) define al turismo sustentable como aquel que contempla los impactos actuales y futuros de la actividad en relación con la dimensión económica, social y ambiental que pueden incidir en la plena satisfacción de las necesidades de la comunidad receptora, de los visitantes, del entorno y del sector en general. En este sentido, este paradigma valora i) el uso óptimo de los recursos para preservar los procesos ecológicos esenciales y la diversidad biológica; ii) el respeto por la autenticidad sociocultural para preservar los recursos culturales y fomentar la tolerancia intercultural y; iii) la sostenibilidad de las actividades económicas para la distribución equitativa de la riqueza que contribuya a mitigar la pobreza.

La localidad de Carhué es un destino emergente del Sudoeste bonaerense cuyo posicionamiento en la región está asociado tanto a los recursos turísticos naturales como culturales. En particular, se destacan las propiedades terapéuticas del agua de la laguna Epecuén y la obra arquitectónica de Francisco Salamone. Asimismo, las ruinas de la ex Villa Epecuén constituyen otro atractivo de afluencia turística. Las mismas son el resultado de la ciudad que quedó bajo el agua luego de una importante inundación ocurrida en 1985. Este evento provocó la paralización total de la actividad turística en el destino cuya reactivación comenzó a partir del nuevo milenio. En esta etapa, la gestión turística de Carhué ha implementado algunas acciones sustentables vinculadas con la actividad; por lo cual, se presenta el interrogante sobre el grado de compromiso local hacia la sustentabilidad y el desarrollo del turismo sustentable.

En relación con lo expuesto, la presente investigación tiene como objetivo analizar la sustentabilidad de la actividad turística de Carhué desde la mirada de los actores locales. Para

ello, se propone i) conocer las representaciones de la comunidad con respecto al turismo y a la sustentabilidad del destino; ii) determinar la participación de los actores públicos y privados en la gestión turística del destino bajo estudio; iii) identificar los impactos negativos generados por la actividad turística sobre el ambiente en estos destinos desde la mirada de los actores locales y iv) explorar la existencia de medidas orientadas a mitigar los impactos detectados.

En relación con la estructura del trabajo, en el primer capítulo se desarrollan los aspectos metodológicos. En el segundo se presenta el marco conceptual que sustenta la investigación e incluye una reseña histórica sobre la construcción del concepto de sustentabilidad. Seguidamente, en el tercer apartado se encuentra la caracterización geográfica del área de estudio, el contexto histórico y los elementos singulares del destino. En el cuarto capítulo se realiza el análisis descriptivo e interpretación de los resultados obtenidos en el trabajo de campo. Por último, se exponen las consideraciones finales de la investigación.

1. CAPITULO I: ABORDAJE METODOLÓGICO

1.1 Planteamiento del problema

El ambiente es el espacio de interacción entre los sistemas naturales y los sistemas sociales. El primero de ellos está integrado por elementos bióticos y abióticos, mientras que el segundo incluye no sólo a la sociedad, sino también a su cultura, economía, política, tecnología y religión. La interacción entre esos sistemas alude a una relación mutua y recíproca. Por un lado, la naturaleza provee a la sociedad los recursos necesarios para su desarrollo y crecimiento; mientras que la sociedad modifica y transforma el ecosistema con el fin de obtener y consumir esos recursos para satisfacer sus necesidades (Anzolín, 2015). En términos de Moreira (1990) esto se denomina impacto ambiental, aunque Young *et al.* (2016) aportan la mirada del conflicto ambiental, indicando que el mismo surge ante la ocurrencia de impactos negativos en el sistema natural. Al respecto, los autores indican que este concepto refiere a aquellos procesos que afectan tanto a la calidad como a la disponibilidad de recursos naturales. En el primer caso, se habla de contaminación, es decir, cualquier material o energía que dañe el medio físico o biológico y disminuya su calidad. En el segundo, refiere a la sobreexplotación de los recursos que implica su extracción a un ritmo superior al de su regeneración natural (Espinoza, 2001). De acuerdo con lo mencionado, las sociedades entablan múltiples y diferentes relaciones con el ambiente según sus intereses, de modo que las consecuencias dependen, en gran medida, de la valoración y uso del espacio en el que se desarrollan los grupos sociales. Un conflicto ambiental emerge en el momento en que la disponibilidad y calidad de los recursos naturales disminuyen debido a las lógicas imperantes en la planificación y gestión del espacio (Mondéjar Pedreño, 2015).

En línea con lo expuesto, el turismo se configura como una actividad socioeconómica con gran incidencia sobre el ambiente debido a su alta dependencia con el mismo. Su crecimiento ha sido acelerado y en la actualidad representa para muchos destinos turísticos la principal fuente de ingresos y contribución al PBI (Umpierre Prado, 2020). No obstante, hacia fines del siglo XX comenzó a descentralizarse el discurso basado en la dinamización de la actividad turística debido a sus beneficios económicos e iniciaron las discusiones sobre sus impactos en términos más amplios; integrando la dimensión ambiental, social y cultural. A partir de ello, el turismo

comenzó a abordarse como una práctica social y una actividad económica cuyos resultados (positivos y/o negativos) dependen del modelo de planificación y gestión que subyacen en el destino (Tarlombani da Silveira, 2005). Al respecto, Gunn (1988) afirma que el crecimiento desmedido de visitantes impacta en los residentes, modificando su estilo de vida, su bienestar social y el acceso a los bienes y servicios básicos.

El concepto de sustentabilidad se introdujo hacia fines de 1980 en respuesta a la necesidad de generar cambios en las formas de producción y consumo de los recursos. Achkar (2005) lo define como el estado del sistema ambiente al momento de producción y consumo de sustancias o elementos extraídos de la naturaleza, minimizando la generación de los procesos (presentes y futuros) de degradación ambiental. Formalmente, este concepto comenzó a utilizarse a partir de 1987 cuando la Comisión Brundtland de las Naciones Unidas (1983) publicó el informe “*Our Common Future*” cuyo propósito fue evaluar las decisiones y acciones con base en la dimensión ambiental, social y económica. Posteriormente, en 1992, se celebró en Río de Janeiro la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y Desarrollo (CNUMAD), donde se reafirmó el uso del concepto sustentabilidad.

En la literatura, el concepto en cuestión ha sido abordado por múltiples autores a lo largo de los años, aunque muchos afirman que se encuentra en permanente construcción conforme al dinamismo que caracteriza al mundo actual. Olmos y González Santos (2013) se refieren al concepto de desarrollo sustentable como sinónimo de sustentabilidad y lo definen como la capacidad desarrollada por la sociedad para satisfacer las necesidades de las generaciones actuales, sin comprometer las de las generaciones futuras. Por su parte, Zarta Ávila (2018) incorpora a lo anterior, la necesidad de utilizar herramientas y tecnologías limpias para que la relación sociedad-naturaleza sea más equilibrada y con menor magnitud de impactos negativos.

El turismo sustentable no se constituye como una modalidad turística, sino que representa el modelo aspiracional de todas las tipologías de turismo. Por ello, tanto los destinos turísticos como sus organizaciones han innovado y cambiado la forma de llevar adelante esta actividad. Algunos ejemplos de destinos turísticos sustentables a nivel mundial son: Cascais en Portugal, la Reserva Biológica Huilo Huilo en Chile y la Península Osa en Costa Rica (Bouchot, 2019). Mientras que a nivel nacional el Parque Aéreo en Tandil, Yungas y Quebradas en Tucumán y

El Gran Humedal en Formosa (La Nación, 2019), entre otros, son considerados destinos turísticos sustentables.

Villa Epecuén es un pueblo turístico¹ del Sudoeste de la provincia de Buenos Aires fundado en 1821. El mismo se encuentra junto a la laguna Epecuén que se caracteriza por las propiedades terapéuticas de sus aguas termales, constituyéndose en uno de los principales recursos naturales de la localidad. La Villa permaneció bajo el agua durante 20 años como consecuencia de la inundación ocurrida en 1985, la cual fue provocada por el volumen de precipitaciones y una serie de obras hidráulicas inconclusas (Balbé, 2021). Luego de varios años, la actividad turística comenzó a reactivarse a partir del compromiso del sector público y privado (Di Muro y Godoy, 2020). En particular, desde el municipio de Carhué, se generan propuestas turísticas para atraer visitantes, así como también se han realizado diferentes campañas de marketing para reposicionar al destino en el mercado turístico regional y nacional. Además, se han desarrollado inversiones para mejorar la oferta de alojamiento y preservar el patrimonio arquitectónico de las ruinas.

La Secretaría de Turismo de Carhué se basa en un modelo de gestión sustentado en la transparencia y el compromiso hacia los residentes y visitantes del municipio, elaborando e implementando políticas orientadas a propiciar la llegada de turistas, mejorar la calidad de atención al cliente y preservar las termas de la localidad, entre otras cuestiones. Por ello, y ante la escasez de trabajos académicos abocados al estudio de la sustentabilidad del destino, el objetivo de la presente tesina es analizar qué mirada tienen los actores locales con respecto a ello.

¹ Espacio geográfico que atesora elementos de interés turístico destacados por su autenticidad, en donde se emplaza una comunidad que participa y promueve el uso responsable del ambiente así como su conservación, y la puesta en valor de sus tradiciones, valores sociales y comunitarios, e identidad local (Álvarez García y Espinoza Garcés, 2008; Robert Beatón *et al.* 2022; Trujillo Medina, 2018).

Desde el punto de vista demográfico, el destino analizado clasifica como “pueblo” de acuerdo a la Ley 10806 que establece: **ARTICULO 2º:** Demográficamente, para ser declarado ciudad, los pueblos o localidades de Partidos integrantes del Conurbano Bonaerense o del Gran La Plata, deberán contar con una población no inferior a treinta mil (30.000) habitantes, según el último censo oficial realizado. Las localidades pertenecientes a los restantes Partidos de la Provincia, deberán contar como mínimo con una población censada de cinco mil (5.000) habitantes (Senado y Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires).

Los interrogantes que guían la investigación son: ¿qué representa para los residentes la relación turismo-sustentabilidad? ¿Quiénes y cómo intervienen en la gestión turística del destino bajo estudio? ¿Qué medidas se han adoptado para mitigar el impacto de la actividad turística en el medio natural? ¿Existe en el destino un marco normativo sobre buenas prácticas en turismo?

1.2 Objetivo general

- Analizar la sustentabilidad de la actividad turística de Carhué a partir de las opiniones y representaciones de los actores locales.

1.2.1 Objetivos específicos

- Explorar las representaciones sociales de la comunidad local con respecto a la relación turismo-sustentabilidad.
- Conocer la participación de los actores públicos y privados en la gestión turística del destino.
- Identificar los impactos negativos generados por la actividad turística sobre el ambiente en estos destinos desde la perspectiva de los actores locales.
- Determinar la existencia de medidas en el marco de la gestión turística orientadas a mitigar los impactos detectados y sus resultados.

1.3 Metodología y técnicas

La presente investigación tiene un alcance exploratorio ya que el estudio de la sustentabilidad turística de Carhué presenta escasos antecedentes en la literatura específica (Hernández Sampieri *et al.*, 2014). Además, es descriptiva puesto que se identifican los aspectos más generales y particulares sobre el tema, así como también se caracteriza el fenómeno bajo estudio y su contexto. Para ello se pretende conocer las perspectivas de los principales actores sociales del destino y los acontecimientos clave en su crecimiento y desarrollo. Por su parte, el enfoque es cualitativo puesto que el análisis se realiza a partir de las percepciones, representaciones, comportamientos y relaciones de los actores sociales involucrados en la gestión. En términos de Hernández Sampieri *et al.* (2014: 9): “la investigación cualitativa se fundamenta en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones [...] sobre

todo de los humanos y sus instituciones [...]”. El proceso de investigación es flexible y se construye simultáneamente con el conocimiento del objeto de estudio y su realidad.

Las fuentes de información utilizadas son secundarias y primarias. El primer grupo incluye la revisión de informes y documentos de organismos oficiales, publicaciones en revistas científicas, información en línea, libros, capítulos de libros y tesis de grado y posgrado. Estas fuentes se emplean para conocer en profundidad las características geográficas, históricas y turísticas de Carhué. Por su parte, las fuentes primarias, en relación con el enfoque escogido, se obtienen de la recolección de información de corte subjetivo durante el trabajo de campo. La misma se sustenta en las experiencias, relatos, comportamientos y vivencias de los actores sociales de Carhué que están involucrados y/o forman parte de la gestión turística local. Para ello, se utiliza la observación participante, en tanto es una técnica que permite conocer e interpretar las experiencias de los participantes desde la perspectiva interna del fenómeno. Con la finalidad de conocer las opiniones de la comunidad residente sobre el turismo y la sustentabilidad se realizan encuestas. De acuerdo con el tamaño de la población bajo estudio (10.000 habitantes), se define una muestra de 375 personas con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. En este sentido, cien de los cuestionario fueron realizados de manera presencial y los 275 restantes de forma virtual mediante la aplicación de los formularios de Google. Además, se realizan entrevistas semiestructuradas a informantes clave de la localidad: el ex Secretario de Turismo, Pablo Ledesma; la Directora de Ambiente y Producción, María Álvarez y a dos prestadores del servicio de alojamiento, Rubén Besagonill y Gastón Partarrieu (Tabla I).

Tabla I

Informantes clave entrevistados

María Álvarez	Profesora de Biología con trayecto en Ciencias Naturales y Técnica Superior en Administración Pública. Funciones a cargo: Dirección de Ambiente y Producción, gestión integral de residuos sólidos urbanos para el distrito de Adolfo Alsina y gestión del arbolado urbano para el mismo distrito; obtención de certificados de
----------------------	--

	aptitud ambiental junto a la Dirección de Habilitaciones; junto a la Secretaria de Producción y Desarrollo Sostenible trabajan agroquímicos, normativas, aplicaciones, e infracciones, a nivel municipal y provincial. Período de gestión: junio 2021 - actualidad
Pablo Ledesma	Ex Secretario de Turismo Período de gestión: abril 2022 – julio 2024
Rubén Besagonill	Prestador de establecimiento hotelero.
Gastón Partarrieu	Prestador de comercios gastronómicos y alojamientos hoteleros. Funciones a cargo: Dirección del Museo y Archivo Dr. Adolfo Alsina

Fuente: Ramol, E., 2024.

2. CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA

2.1 Marco conceptual

2.1.1 El paradigma de la sustentabilidad y sus dimensiones

Un paradigma es un conjunto de valores y saberes compartidos por una comunidad de forma explícita o implícita. Ello implica que son convalidados, pero carecen de una declaración formal. Son ideologías que sobrepasan los límites de los juicios y concepciones instauradas que conducen a nuevos entendimientos y formas de comprender la realidad (Marín Ardila, 2007). En particular, el paradigma de la sustentabilidad aborda problemas de orden natural y social de forma articulada y propone tres desafíos: 1) dar sustentabilidad a la especie humana en un planeta limitado, 2) brindar sustentabilidad al interior de las sociedades y, 3) dar gobernabilidad a las sociedades dentro del sistema planetario. El primero de ellos implica una transición desde la perspectiva antropocéntrica hacia la perspectiva de la sustentabilidad para posicionar a la especie humana dentro de un sistema natural mayor, el sistema biofísico planetario. Este desafío busca alcanzar la supervivencia humana en un planeta que es finito, por ello se deben reconocer sus límites biofísicos (recursos limitados estructurados en sistemas físicos y biológicos

conectados entre sí). El segundo desafío propone generar condiciones que aseguren el acceso equitativo e igualitario de todas las comunidades a los recursos necesarios para una vida digna, que les permita el ejercicio de los derechos humanos básicos. El tercer desafío manifiesta una relación entre la política y las sociedades y señala como fundamental la participación del individuo en las decisiones que afecten o condicionen su futuro y desarrollo. Esto significa, asegurar el poder de decisión a las comunidades sobre su territorio, así como sobre las actividades productivas, reproductivas y el uso de sus recursos (Larraín, 2004).

Por otra parte, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) (1997) (Universidad de Cuenca y ECI², 2024) y Castaño Martínez (2013) establecen que el concepto de sustentabilidad debe abordarse también a partir de tres dimensiones: económica, ambiental y social. Su articulación favorece un desarrollo equilibrado para el territorio. La dimensión económica propicia la distribución equitativa de los recursos para la sociedad, la ambiental analiza la capacidad de carga de los recursos naturales y los procesos de degradación de los residuos. La dimensión social promueve la equidad, accesibilidad y seguridad de la comunidad local con el fin de reducir las desigualdades sociales (Duran, 2010).

2.1.1.1 Construcción histórica del concepto

Para hablar del surgimiento de este concepto es necesario remontarse a los tiempos de la Edad Antigua (3000 a.C. - 476 d.C.), cuando las sociedades se organizaban en torno a economías de subsistencia (Kiss, 2017). Las primeras civilizaciones como el Antiguo Egipto, la Antigua Grecia y la Antigua Roma desarrollaron actividades extractivas y productivas: cultivo de cereales, hortalizas y trigo; ganadería de cabras, corderos, camélidos, entre otras; y la caza, actividad destacada por ser una de las principales fuentes de ingresos (Galindo, 2012).

A medida que las civilizaciones se expandieron territorialmente, desarrollaron otras fuentes de ingresos como el comercio, la explotación e importación de materias primas (hierro, madera, piedras preciosas) y la producción artesanal. En este momento, la relación sociedad-naturaleza se basaba en la selección y uso ilimitado de los recursos disponibles para su supervivencia y

² Equipo del proyecto Economía Circular Inclusiva. ECI es un proyecto que busca plantear estrategias para la gestión sustentable residuos sólidos bajo un enfoque de economía circular. El proyecto se centra en el estudio de dos flujos de residuos: botellas de PET y residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (Universidad de Cuenca, 2024).

construcción del espacio vital (García Ballesteros, 2000). Luego, a partir de la Revolución Industrial, el consumo de recursos naturales fue incremental a las necesidades del capitalismo, por lo que paulatinamente comenzaron a notarse las presiones sobre el ambiente. Se inició así, un enfrentamiento con la naturaleza que culminó en el desequilibrio de esta relación a partir del surgimiento de diferentes problemas ambientales, en el entorno urbano principalmente.

Los cambios tecnológicos, económicos, sociales y culturales desencadenados en esta etapa se vieron reflejados en los años posteriores. Así, hacia mediados del siglo XIX, George Perkins Marsh publicó el libro “*Man and Nature: or Physical Geography modified by human action*”, uno de los primeros trabajos académicos en documentar los efectos de la acción humana sobre el ambiente (Gutiérrez Bastida, 2013). La preocupación por el ambiente se mundializó en el siglo XX debido al incremento de problemas ambientales, tales como: deterioro de los ecosistemas naturales, calentamiento global, extinción de especies animales y vegetales, contaminación del agua, aire, y suelo, alteración del paisaje y la topografía, entre otros (García Ballesteros, 2000; Hernández Millán, 2000). Los autores refieren a la contaminación del aire, agua y suelo como principal causa de la aparición de enfermedades que afectan tanto a humanos como a otros seres vivos. La contaminación de estos recursos naturales se constituyó en una problemática ambiental por lo que su gestión fue uno de los principales desafíos geopolíticos. La misma se materializó en producciones y eventos académicos (libros, congresos y encuentros internacionales), como también en la creación de ONGs ambientalistas. Lo cual derivó en que durante la década de 1960 se instalara el concepto de desarrollo sostenible (Olmos y González Santos, 2013).

En 1970 se creó la *Environmental Protection Agency* (EPA), primera agencia gubernamental de Estados Unidos dedicada al cuidado del ambiente (Olmos y González Santos, 2013). Ante la creciente preocupación por el agotamiento de ozono, el calentamiento global y otros problemas ambientales, la Asamblea General de la ONU convocó en 1983 a la *World Comision of Environment and Development* (WCED) con el propósito de pensar y proponer soluciones a largo plazo para lograr el desarrollo sostenible de cara al siglo XXI. También, se le adjudicó la tarea de buscar formas para traducir la preocupación ambiental en una cooperación mayor entre

los países. La cual debía orientarse al desarrollo y a la creación de procesos que permitieran abordar los problemas ambientales (Jarvie, 2016).

En 1987, la WCED alertó al mundo sobre la urgencia de alcanzar un desarrollo económico que pueda sostenerse en el tiempo sin agotar los recursos disponibles ni dañar el ambiente. Ese mismo año, se publicó el informe *Brundtland, Our Common Future*, donde se reconoce el primer concepto básico referido al desarrollo sustentable (Naciones Unidas, 2007). El mismo se define como “*development that meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs*” (World Commission of Environment and Development, 1987 citado en Jarvie, 2016)³.

Por su parte, durante la Cumbre de la Tierra en 1992, se adoptó como oficial el término de desarrollo sostenible, apelando al uso de desarrollo sustentable como alternativo. La controversia entre ellos llevó a esclarecer sus significaciones ya que no son idénticos, sino que comparten algunos elementos. El desarrollo sostenible está ligado a una cuestión temporal, es decir, al uso racional de los recursos a largo plazo, pues su denominación alude a todo aquello que puede sostenerse y mantenerse en el tiempo. Por su parte, el desarrollo sustentable refiere a la capacidad de la especie humana de conservar y administrar el uso de los recursos de forma racional y limitada, en pos de alcanzar la equidad y el bienestar común. Asimismo, se asocia a valores como la solidaridad, la conservación del ambiente, administración y armonía. En oposición, el concepto de sostenibilidad no presenta ningún valor y se asocia particularmente con la idea de proceso. Además, el autor afirma “en el concepto de la sostenibilidad se encuentran los siguientes elementos: “intergeneracional, mantenimiento, mejoramiento, sistémico, equilibrio, multidimensional, y capacidad de renovar” de los cuales solo éste último elemento es exclusivo de este concepto, el resto son todos compartidos con el concepto de sustentabilidad. (Ubilla-Bravo *et al.*, 2021).

En síntesis, si bien se observan similitudes entre estos conceptos, no son sinónimos. En la presente investigación se utiliza el término de sustentabilidad ya que incluye a la sostenibilidad

³ [Desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (World Commission of Environment and Development, 1987).]

en la mayoría de sus elementos y tiene una componente ética que lo constituye en un concepto amplio e integral.

2.1.1.2 Manifestaciones contemporáneas de la sustentabilidad

En la actualidad, la cuestión ambiental es uno de los temas de mayor impacto y debate a nivel mundial. Ello radica en las consecuencias de la gestión irracional de los recursos naturales y en las proyecciones realizadas en función de las tendencias de consumo internacional. En efecto, el desarrollo sustentable se ha convertido en un desafío del siglo XXI y en un compromiso social.

A partir de 1980, comenzaron a realizarse diferentes eventos internacionales para generar consciencia en las comunidades sobre las formas tradicionales de producción y consumo (Yáñez Martínez y Zavarce Castillo, 2009). En 1995, se realizó la reunión internacional sobre turismo sustentable en Lanzarote (España), donde se reconoció que el turismo es una actividad ambivalente ya que puede contribuir al desarrollo socioeconómico y al mismo tiempo degradar el ambiente y alterar la identidad cultural. A partir de este suceso, el turismo es considerado una actividad económica con potencial para desarrollarse de forma sustentable. En este contexto, la Organización Mundial del Turismo (OMT), elaboró el Código de ética global compuesto por diez principios para orientar a los actores sociales en la planificación y gestión sustentable de la actividad (Cardoso Jiménez *et al.*, 2014). Además, en este documento, se reconoció la importancia de la participación equitativa en los procesos de toma de decisiones.

Posteriormente, en 2015, todos los Estados Miembro de las Naciones Unidas aprobaron 17 Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) que buscan el equilibrio entre las tres dimensiones del desarrollo sustentable. En consecuencia, se estableció la Agenda Internacional 2030 que establece un plan para alcanzar dichos objetivos en 15 años. Los ODS se caracterizan por ser universales, transformadores y civilizatorios (Figura 1).

Figura 1

Objetivos del Desarrollo Sustentable

<p>1. FIN DE LA POBREZA</p> <p>Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.</p>	<p>2. HAMBRE CERO</p> <p>Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.</p>	<p>3. SALUD Y BIENESTAR</p> <p>Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.</p>
<p>4. EDUCACIÓN DE CALIDAD</p> <p>Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje para toda la vida para todos.</p>	<p>5. IGUALDAD DE GÉNERO</p> <p>Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.</p>	<p>6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p> <p>Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.</p>
<p>7. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p> <p>Garantizar el acceso a una energía asequible, segura y sostenible y moderna para todos.</p>	<p>8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> <p>Promover el crecimiento económico, sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.</p>	<p>9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p> <p>Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.</p>
<p>10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p> <p>Reducir la desigualdad en y entre los países.</p>	<p>11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p> <p>Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.</p>	<p>12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> <p>Garantizar modalidades de producción y consumo sostenibles.</p>
<p>13. ACCIÓN POR EL CLIMA</p> <p>Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p>	<p>14. VIDA SUBMARINA</p> <p>Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.</p>	<p>15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p> <p>Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y detener la pérdida de diversidad biológica.</p>
<p>16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p> <p>Promover sociedades pacíficas e inclusivas, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones inclusivas.</p>	<p>17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p> <p>Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.</p>	

Fuente: Ramol, E., 2023, sobre la base de Naciones Unidas, 2023.

La primera refiere a su condición como marco de referencia aplicable a todos los países. La segunda alude al cambio de paradigma tradicional hacia un modelo de desarrollo sustentable en cuyo epicentro se encuentren el planeta y la sociedad. Por último, son civilizatorios porque contemplan un mundo de respeto universal hacia la igualdad y la no discriminación entre los países y al interior de los mismos (Naciones Unidas, 2023).

La Agenda 2030 es una continuación de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (2000-2015) ya que los mismos se cumplieron parcialmente (Iberdrola, 2023). La misma, establece una visión transformadora hacia el desarrollo económico, social y ambiental de los 193 países miembros de las Naciones Unidas y actúa como guía para el trabajo comunitario y universal en países desarrollados y emergentes. Además, representa el consenso multilateral entre gobiernos y diversos actores, como la sociedad civil, el sector privado y la academia (Naciones Unidas, 2023).

En términos de acciones y en pos de alcanzar los objetivos propuestos, la Comisión Europea adoptó entre otras iniciativas, la Ley Europea del Clima. La misma entró en vigencia el 29 de julio de 2021 con el objetivo de conseguir la neutralidad climática para el 2050. Ello implica lograr cero emisiones netas de gases de efecto invernadero a partir de la reducción de emisiones, inversión en tecnologías verdes y protección del ambiente (Comisión Europea, 2023). España por su parte, aprobó el Proyecto de Ley de Cambio Climático y Transición Energética, mediante el cual se busca la reducción de gases de efecto invernadero en al menos un 20 %, respecto a los niveles de 1990 (Iberdrola, 2023).

Por otra parte, en 2009 se creó la organización sin fines de lucro *Planet Water Foundation*. La misma se propone abastecer de agua limpia a las comunidades más empobrecidas a escala global. Para ello, se basan en la instalación de sistemas comunitarios de filtración de agua y la implementación de programas de educación acerca de la higiene y salud (*Planet Water Foundation*, 2023). En la actualidad la especie humana tiene como principal reto disminuir la deuda ambiental y social en la que se encuentra sumergida. Las iniciativas y acciones implementadas al momento responden a la necesidad de desarrollar una mirada pragmática sobre el tema (Reynosa Navarro, 2015).

2.1.2 La sustentabilidad y su relación con el turismo

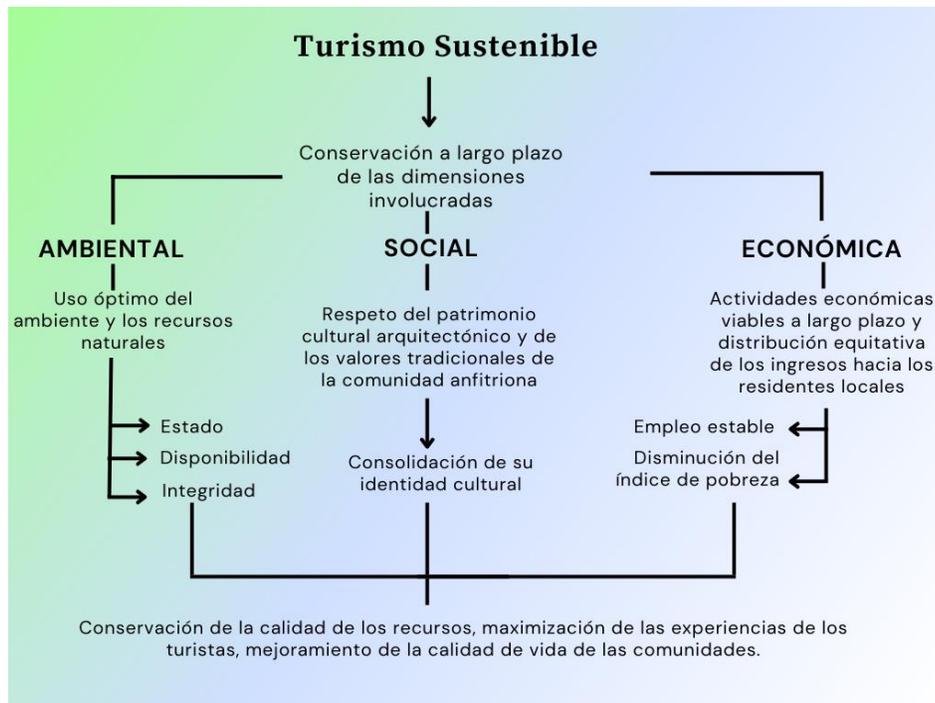
Durante las dos últimas décadas, el turismo ha experimentado una expansión y diversificación convirtiéndose en uno de los sectores económicos con mayor crecimiento a nivel global. Para muchos países y regiones del mundo, constituye una fuente generadora de ingresos, empleo y desarrollo (Tarlobani Da Silveira, 2005). Es uno de los pocos sectores intensivos en empleo, donde coexisten empresas multinacionales y pequeñas y medianas empresas (Santamarta,

2000). No obstante, el turismo puede generar efectos negativos en el territorio producto de la ausencia de gestión turística y buena articulación entre los actores intervinientes. Así, a partir de 1970, la comunidad académica comenzó a cuestionar estos efectos, poniendo en evidencia las asimetrías generadas. Consecuentemente, organizaciones de turismo a nivel global han enfocado sus esfuerzos en minimizarlos.

El origen del concepto de turismo sustentable se funda en el desarrollo sustentable, aunque sus bases conceptuales surgieron previo a la publicación del Informe Brundtland (1987). Allí, el término fue definido por la *World Commission of Environment and Development* como “el turismo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las habilidades de generaciones futuras para satisfacer las propias”. Dado que el concepto de turismo sustentable se fundamenta en el concepto del desarrollo sustentable, implícitamente hereda los tres pilares conceptuales de la sustentabilidad: económico, sociocultural, y ambiental (Oyarzun Lillo y Taucare Taucare, 2018) (Figura 2). Saeteros Hernández *et al.*, (2019) señalan que el primero implica la continua innovación en ofertas turística, mejorando la experiencia y el nivel de satisfacción del visitante. A su vez, deben desarrollarse actividades económicas y tradicionales que configuren la autenticidad del destino y lo diferencien de posibles competencias, siempre que no interfieran en la estructura económica del mismo. El aspecto sociocultural comprende el respeto hacia diferentes culturas, a los derechos humanos y a la igualdad de oportunidades de todos los miembros de la sociedad, conservando la estructura social, las costumbres y tradiciones que lo convierten en un destino único. El tercer aspecto supone la conservación de la diversidad biológica y de las condiciones del destino que son objeto de atractivo turístico.

Figura 2

Dimensiones del turismo sustentable



Fuente: Ramol, E., 2023, sobre la base de Saeteros Hernández *et al.*, 2019.

El turismo sustentable implica establecer garantías para que la conservación se mantenga a largo plazo (Morales Trujillo *et al.*, 2022). Esto significa asegurar un uso óptimo del ambiente y los recursos naturales, priorizando su estado, disponibilidad e integridad; respetar el patrimonio cultural arquitectónico y los valores tradicionales de la comunidad anfitriona. Además, es menester asegurar actividades económicas viables a largo plazo que contribuyan a la generación de empleo formal. De esta manera, el turismo sustentable se orienta al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades, a la maximización de las experiencias de los turistas y a la conservación de la calidad de los recursos (Venturini, 2015).

La OMT (2015) lo define como aquel que “tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de la comunidad anfitriona” (Saeteros Hernández, *et al.*, 2019). Otros autores también han contribuido significativamente a la conceptualización del término, uno de ellos es Butler (1999) quien lo define como:

“tourism which is developed and maintained in an area (community, environment) in such a manner and at such a scale that it remains viable over an infinite period

and does not degrade or alter the environment (human and physical) in which it exists to such a degree that it prohibits the successful development and wellbeing of other activities and processes (Butler, 1999:29)”⁴ .

El autor argumenta la necesidad de construir discursos éticos y coherentes basados en políticas e instrumentos que propicien un estado de equilibrio en la relación sociedad-naturaleza. En este sentido, refiere a la mejora de la calidad de vida, el nivel de empleabilidad, la disminución de la línea de pobreza, armonía con los recursos y la protección de la biodiversidad, entre otros aspectos.

Entre los principales acontecimientos programados y organizados para generar una definición consensuada sobre turismo sustentable, se encuentran: el 41 Congreso de la Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo (1991), la Cumbre de la Tierra (1992), la Conferencia Euromediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible en 1993, la Conferencia Mundial del Turismo Sustentable en Lanzarote (1995), la Agenda 21 para la Industria Turística, la Asamblea General de Río+5 (1997) y la Conferencia de Desarrollo Sustentable (Río+20). Cabe señalar que el 2017 fue declarado por las Naciones Unidas como el Año Internacional del Turismo Sustentable con la finalidad de reflexionar acerca de las políticas existentes, las prácticas en las empresas y el comportamiento de los consumidores para promover cambios y lograr un turismo más sostenible (Saeteros Hernández *et al.*, 2019).

2.1.2.1 Modelo de gestión turística sustentable

La gestión es un conjunto de procesos que implican la articulación de diferentes miradas, perspectivas y esfuerzos para avanzar eficazmente hacia objetivos asumidos institucionalmente. En consecuencia, se crea un escenario de consensos y disensos que involucran a todos los actores intervinientes. Huergo (2003) alude a la gestión turística como la configuración del territorio según los intereses y lógicas de funcionamiento de los actores que participan en él. La multiplicidad de agentes, localizados fuera o dentro del territorio detenta cierta complejidad y conflictos en la gestión de la actividad turística. La eficacia de la misma requiere planificar y

⁴ [turismo que se desarrolla y mantiene en una zona (comunidad, medio ambiente) de tal manera y a tal escala que sigue siendo viable durante un período infinito y no degrada ni altera el medio ambiente (humano y físico) en el que existe a tal grado que prohíbe el desarrollo exitoso y el bienestar de otras actividades y procesos (Butler, 1999).]

determinar con anterioridad el modelo de desarrollo turístico que se desea alcanzar (Moscoso, 2013). A continuación, se presentan los actores intervinientes en un modelo de gestión turística sustentable y sus principales funciones (Tabla II).

Tabla II

Actores involucrados en la gestión turística sustentable

Sector Público	Organismos y entidades que forman parte de la administración pública en los diferentes espacios geográficos. Uno de los principales actores de este grupo es el municipio –corporación autónoma de derecho público con personalidad jurídica-, cuya finalidad es satisfacer las necesidades de la comunidad local y asegurar su participación en el progreso económico, social y cultural. Sus funciones están referidas al control, la sanción, concientización de la población y creación de los principios que guiarán la actuación pública.
Comunidad Local	Población autóctona que reside en el destino turístico, también denominada comunidad anfitriona. Se caracteriza por ser la receptora de los beneficios; en contraposición también recibe los daños y perjuicios ocasionados por el desarrollo turístico.
Visitante	Es el agente fundamental sin el cual el turismo no se materializa. El gasto realizado puede contribuir al efecto multiplicador y, en consecuencia, al crecimiento económico del destino en cuestión. Este actor tiene no solo derechos sino también, obligaciones que cumplir y respetar. Para ello es necesario instruirlo en acciones que contribuyan al alcance del desarrollo turístico sustentable.

Sociedad civil	Comprende organizaciones intermedias cuyo sistema de acción supone implementar procedimientos y estructuras que articulen la intervención de personas y grupos sociales en la toma de decisiones públicas. Comparten intereses y objetivos, y se unen para conseguir un propósito en común. Ellos son: ONGs, fundaciones, institutos, centros comunitarios u otros grupos de ciudadanos.
-----------------------	--

Fuente: Ramol, E., 2023, sobre la base de Rodríguez Valenzuela, J., 2015; Cornejo Ganga, L .E., 2013 y Mantero, J. C., 2004.

Senplades (2013) alude al modelo de gestión turística como una construcción de estrategias que guían el desarrollo turístico local de forma equilibrada y armónica. Recoge para su análisis aspectos y variables relevantes que constituyen el producto turístico del lugar y las utiliza como base para orientar la actividad turística hacia una forma más sostenible. En este sentido, contribuye a la identificación de problemas, a la generación de ideas y al acceso comunitario de los bienes y servicios con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la comunidad residente (Naranjo Lluport *et al.*, 2019).

Así pues, la gestión sustentable del turismo requiere que las funciones básicas de la gestión (planificación, organización, liderazgo y control) cumplan los criterios necesarios para alcanzar los objetivos del turismo sustentable. En esta misma línea, Menoya Zayas (2014) y Vitery Párraga y Zamora Andrade, 2019, plantean que la aplicación de este modelo debe abarcar sus tres dimensiones, por ello es importante considerar los atractivos naturales y culturales del espacio físico-geográfico y la percepción, disposición y compromiso de los habitantes con respecto al desarrollo de esta actividad en su entorno de vida. Ello requiere llevar a cabo una planificación de estrategias y políticas locales orientadas a regular las acciones de los visitantes, empresas y demás participantes que intervienen en el desarrollo turístico. El objetivo es introducir mayor racionalidad y organización en el conjunto de actividades que se relacionan directa e indirectamente con el turismo (Cornejo Ganga, 2013).

De acuerdo con la OMT (2018), este tipo de modelo debe basarse en los siguientes principios: viabilidad económica, prosperidad local, calidad de empleo, justicia social, satisfacción del visitante, control local, bienestar de la comunidad, riqueza cultural, integridad física, pureza ambiental, eficacia de recursos y diversidad biológica (Figura 3). Para aplicar estos principios se debe contar con una estructura conformada por todos los actores sociales interesados y por políticas públicas que permitan alcanzarlos. Las mismas deben ser el resultado de un procedimiento de participación equitativa entre todas las partes involucradas (Cornejo Ganga, 2013).

Figura 3

Modelo de Gestión Turística Sustentable



Fuente: Ramol, E., 2023, sobre la base de OMT, 2018.

2.1.2.2 Buenas prácticas en turismo

Las buenas prácticas en el sector turístico surgen a partir de situaciones de insatisfacción por parte de los visitantes e impactos negativos en el territorio. Las mismas refieren a una serie de pautas y recomendaciones dirigidas a mejorar la actuación de los sectores público y privado. Son aplicables a cualquier acción para cambiar el comportamiento de los agentes involucrados con el territorio y la sociedad (Uriona Navarro y Candia Torrico, 2010). Rainforest Alliance⁵ (2006) considera a las buenas prácticas en turismo como técnicas social, ambiental y económicamente viables que buscan construir un producto de calidad y diferenciado hacia los clientes. Su implementación requiere de un proceso que exige el compromiso y la participación de todos los actores involucrados. El mismo contempla i) la planificación de estrategias, acciones, normativas y disposiciones vinculadas con el ambiente, la economía, el transporte y la salud, entre otras y ii) la capacitación de los actores sociales vinculados con la actividad. A continuación, se exponen ejemplos de destinos a escala internacional comprometidos con el desarrollo de prácticas amigables con el ambiente.

En España se creó una ONG denominada Construye Mundo, cuyo fin es promover el desarrollo de las comunidades africanas más vulnerables mediante el uso de recursos locales. Desde sus inicios en 2008, trabaja en consonancia con la Agenda 2030 para convertir al mundo en un lugar donde los derechos humanos constituyan un pilar básico. Para tal fin, impulsan la práctica del Turismo Solidario, una forma de turismo que persigue los principios de la sustentabilidad y se compromete con el ambiente y la cultura autóctona (Construye Mundo, 2023).

En la ciudad de Bodrum (Turquía), las playas a orillas del mar Egeo constituyen su principal atractivo turístico que comenzó a degradarse por el uso intensivo del espacio por el incremento del flujo de turistas. Para su mitigación, se creó en 2021 un plan de conciencia ambiental basado en la limpieza del fondo marino bajo el lema “El azul es el mejor color para el mar” (Batle Cardona, 2021). A su vez, la campaña fue aplicada también en el mar de Mármara en Turquía, con el objetivo de salvar la vida marina y la economía de las ciudades de esta región (Hispanotalia, 2021).

⁵ Rainforest Alliance (Alianza para Bosques) es una organización internacional sin fines de lucro registrada en Estados Unidos. Es líder mundial en certificación de sostenibilidad (Rainforest Alliance, 2006).

En Ciudad del Cabo (Sudáfrica), hace algunos años, se implementaron medidas restrictivas ante la excesiva falta de agua originada en 2002. Esta problemática alcanzó su punto máximo en febrero de 2018. En ese momento el gobierno municipal aplicó medidas de concientización e implementó un conjunto de exigencias dirigidas a la población como la instalación de medidores de agua y la prohibición de utilizar el agua corriente para lavar autos y regar jardines (Soler, 2020). Además, en 2002 tuvo lugar la declaración de Ciudad del Cabo sobre Turismo Responsable en los Destinos. En la misma se convocó a los actores turísticos a reflexionar sobre los impactos de la actividad y a asumir responsabilidades (Pinto, 2022). Entre los principales compromisos asumidos se destacan: proveer acceso a personas con discapacidades; involucrar a la comunidad local en las decisiones, minimizar los impactos negativos sobre la economía, el ambiente y la sociedad; contribuir positivamente a la conservación de la naturaleza y del patrimonio cultural y proveer experiencias de calidad a los turistas (*Human Connections*, 2023).

En 2018, Costa Rica dio inicio al Plan de Descarbonización 2018-2050, mediante el cual aspira a convertirse en una economía moderna, verde, libre de emisiones, resiliente e inclusiva. Las acciones se presentan en 10 ejes sectoriales con políticas basadas en los principios de inclusión, respeto por los derechos humanos y equidad de género. Las mismas se distribuyen en tres etapas: inicio (2018-2022), inflexión (2023-2030), despliegue masivo (2031-2050) a desarrollarse mediante ocho estrategias transversales para potenciar el cambio (Naciones Unidas, 2023). Los ejes están orientados a realizar cambios en áreas clave para revertir el crecimiento de emisiones de gases de efecto invernadero. Estas áreas son: transporte y movilidad sostenible, energía y construcción sostenible e industria, gestión integral de residuos, agricultura cambio y uso del suelo y soluciones basadas en la naturaleza (Gobierno de Costa Rica, 2018).

Siguiendo la misma línea, se han identificado destinos a escala nacional:

En 2023 la provincia de Misiones implementó el Plan Estratégico de Turismo Sustentable (PETS), con un horizonte de hasta cinco años. Su misión es orientar las acciones y estrategias de gestión del turismo hacia el desarrollo territorial equilibrado, sustentable, y ético del turismo, con bases en la equidad, calidad, inclusión, diversidad, y accesibilidad. Uno de sus principales objetivos es fortalecer la integración institucional del turismo de la provincia, afianzar los espacios turísticos y desarrollar en ellos acciones de gestión integral con bases en la

sustentabilidad del territorio de la provincia. Algunos de estos espacios y productos turísticos discernidos como oportunidad de integración son: El Camino de los Jesuitas, Ruta de la Selva Misionera, Parque Provincial Moconá, Parque Provincial Salto Encantado, Ruta de la Yerba Mate, Astroturismo con Cosmovisión Guaraní, y Avistaje de aves, entre otros (Ministerio de Turismo, Provincia de Misiones, 2023).

En 2006 se dio a conocer -mediante el lanzamiento del libro Manejo de Fauna Silvestre en la Argentina. Programas de Uso Sustentable- un programa nacional de manejo y uso sustentable de especies silvestres, el cual incluye proyectos basados en planes concretos de manejo a través de la gestión administrativa, comercial y estudios biológicos correspondientes, con la finalidad de favorecer la conservación de las especies y su hábitat. Actualmente, este programa continúa vigente y se propone implementar acciones tendientes a la conservación de las especies, como por ejemplo: crear áreas protegidas, disminuir la extracción, desalentando la captura ilegal, y generar percepción de valor hacia la fauna silvestre, entre otras. Algunas de estas especies son: ñandú, guanaco, zorro, loro hablador, yacaré, nutria, y carpincho (Bolkovic y Ramadori, 2006).

En 2011 se lanzó el Foro Intersectorial Argentino por la Vitivinicultura Sustentable (FIAVIS), una entidad conformada por actores privados (bodegas y fincas argentinas), académicos (institutos, facultades y universidades), y públicos (Gobierno de Mendoza y Secretaría de Medio Ambiente) (VALOS⁶, s.f.). Su visión es sensibilizar y concientizar sobre los efectos que producen los procesos del Cambio Climático Global sobre la vitivinicultura, mediante la implementación de prácticas que aseguren la sustentabilidad ola industria. También, se compromete a adoptar criterios de sustentabilidad y sostenibilidad, capacitar e informar a las generaciones venideras, y generar acciones de mitigación, adaptación y competitividad en la Industria Vitivinícola Argentina (Comunicarse⁷, 2023).

En 1991 nació la Fundación Biósfera, -fundada en la ciudad de La Plata, Provincia de Buenos Aires, por un equipo de ecólogos, geólogos y abogados como consecuencia de su preocupación

⁶ Organización no gubernamental que promueve prácticas de responsabilidad y sostenibilidad hacia el medio ambiente.

⁷ Primer medio de comunicación de habla hispana especializado en sustentabilidad, fundado en 2002.

por el deterioro ambiental-; desde 1998 actúa como ONG alertando a la comunidad global sobre los riesgos del Cambio Climático. La Fundación está integrada por personas de diversas disciplinas y espacios geográficos que promueven la creación de un ambiente sostenible y solidario. A nivel local, asisten a vecinos y cooperan con las instituciones e iniciativas de la ciudad y en el ámbito internacional participan como ONG en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático. Entre sus principales actividades se destacan: cursos y pasantías acerca de botánica y cosmética; capacitación ambiental a empleados de empresas industriales; programas de plantación y cuidado de árboles de la ciudad; propuestas de acciones cotidianas para contrarrestar el cambio climático e investigaciones acerca de energías renovables, cultivos y ganadería (Fundación Biósfera, 2023).

Concientizar y reforzar el concepto de ser sustentable implica el compromiso, la disposición y la acción por parte de todos los actores involucrados en la gestión del turismo. Así pues, las buenas prácticas no solo conllevan a realizar cambios de actitud y hábitos en la cultura empresarial y social, también proceden de conductas y comportamiento ético y transparente que contribuya al desarrollo sustentable, incluyendo la salud y el bienestar de la comunidad. En conclusión, ser sustentable desde lo laboral y social significa ampliar la perspectiva y comprender que la actividad turística no sólo es un medio para satisfacer necesidades propias, sino que también enriquece y favorece a las demás partes involucradas.

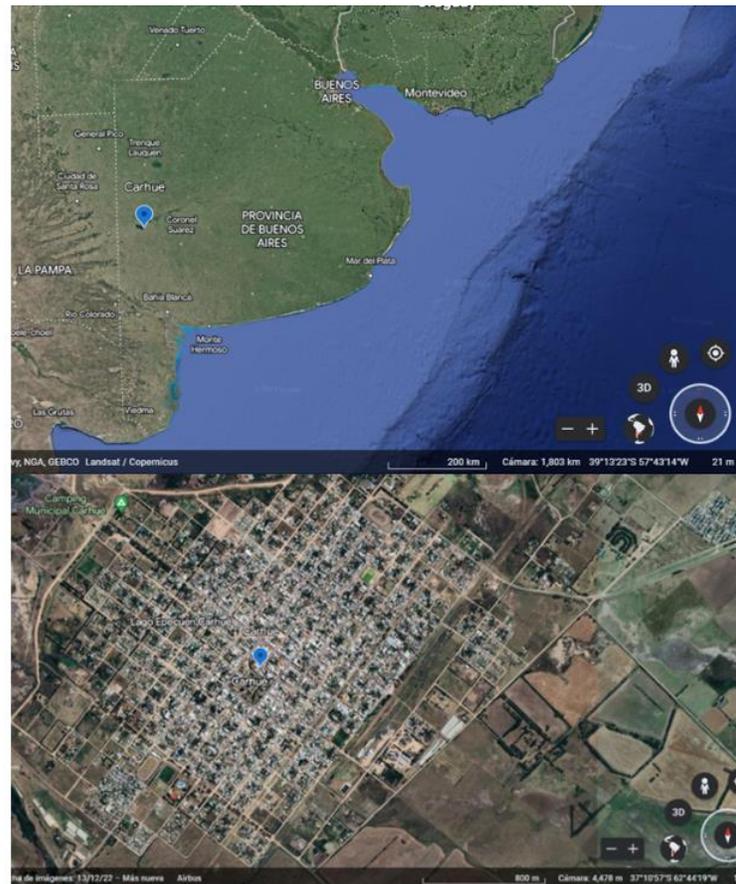
CAPITULO III: CARHUÉ, UN DESTINO DEL SUDOESTE BONAERENSE

3. 1. Caracterización geográfica del área de estudio

Carhué es la ciudad cabecera del partido de Adolfo Alsina, ubicada al sudoeste de la provincia de Buenos Aires, a 520 km de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) (Figura 4). Se encuentra a una distancia de 7 km de Villa Epecuén, -un ex pueblo turístico- adyacente a la laguna Epecuén. La ciudad cuenta con una superficie de 587.500 hectáreas y presenta un paisaje urbano propio de los pueblos rurales de la provincia (Besagonill, 2017). Su nombre es de origen mapuche y significa “lugar verde” (carre “verde” y hue “lugar”) (Celauro, 2019).

Figura 4

Localización de Carhué en el ámbito provincial y local



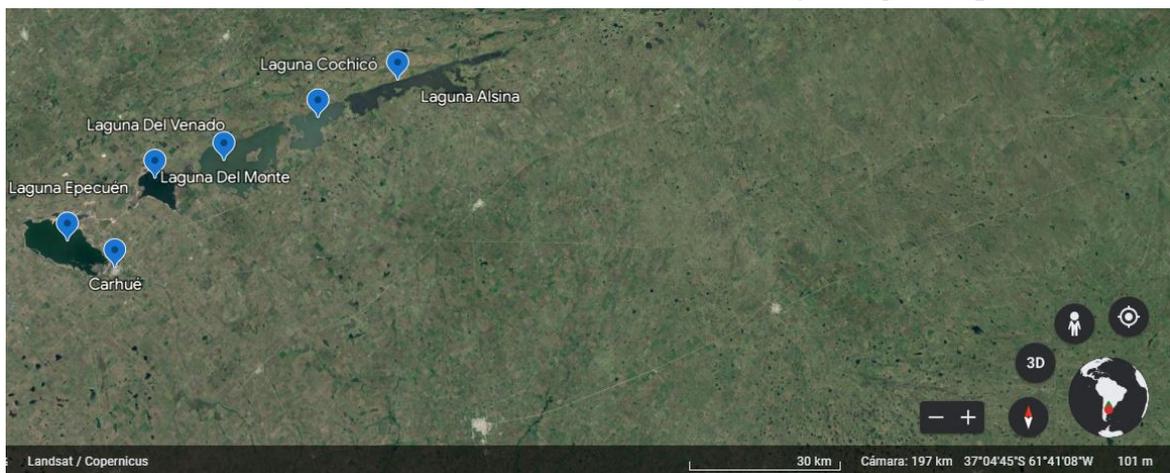
Fuente: Ramol, E., sobre la base de Google Earth, 2023.

El área de estudio forma parte de la cuenca de las Encadenadas del Oeste (Figura 5), constituida por otras cuatro lagunas alineadas en dirección longitudinal: Del Venado, Del Monte, Cochicó,

y Alsina (Padín y López, 1996). Geraldí (2009) la define como un sistema fluvio-lacustre de condición endorreica⁸ con una extensión de 1.115.248 hectáreas. Está compuesta por unidades morfológicas diferentes y la altura media del área es de 100 m s.n.m. convirtiendo a la laguna Epecuén en la parte más baja del sistema (90 m s.n.m.). En ella desembocan todas las aguas de la cuenca y también de la laguna La Paraguaya y de los arroyos Pigué y Pull Grande. Ello limita la posibilidad de eliminar grandes volúmenes de agua provocando una constante variación en su nivel. Una de sus principales características es la hiper-salinidad lo que le otorga propiedades curativas en relación con afecciones reumáticas, de la piel y psicofísicas. Por esta razón la laguna Epecuén es el principal atractivo turístico natural de Carhué (Di Muro y Godoy, 2020).

Figura 5

Localización de la cuenca Las Encadenadas del Oeste y la laguna Epecuén



Fuente: Ramol E., sobre la base de Google Earth, 2023.

El clima predominante de la región es templado, influenciado por masas de aire provenientes del Atlántico y del Pacífico Sur. La presencia de ciclos secos y húmedos explica los valores extremos de escasas precipitaciones propios de ambientes áridos o semiáridos y los valores por encima del promedio anual. Las desviaciones positivas o negativas con respecto a la media de 720 mm generan un movimiento cíclico que estimula la ocurrencia de períodos húmedos, secos o medianamente secos. Según la clasificación Köppen, este clima se define como templado mesotermal con una estación invernal y otra estival. La temperatura media del mes más caluroso

⁸ Sin salida al mar (Di Muro, y Godoy, 2020).

(enero) oscila entre los 22° C y los 24° C, mientras que la del mes más frío (julio) entre los 6 °C y los 8 °C (Besagonill, 2017).

3.2. Contexto histórico-situacional

La primera referencia de la laguna Epecuén se conoció en el Siglo XVIII, bautizada como laguna San Lucas (Secretaría de Turismo de Adolfo Alsina, 2023). Diez años después de la fundación de Carhué, en la década de 1880, se llevó a cabo el primer análisis de las aguas de la laguna, en el que se constató que poseían un alto nivel de sal (Malacalza, 2016). A partir de este suceso y gracias a la llegada del ferrocarril en 1899, comenzaron a arribar los primeros turistas en búsqueda de una fuente natural de salud, otorgando un importante crecimiento a la ciudad de Carhué. El 23 de enero de 1921 se inauguró un balneario a orillas de la laguna, que se convirtió en el pueblo Villa Lago Epecuén (Besagonill, 2017; Hernández *et al.*, 2022). Su crecimiento fue paralelo a la construcción de hoteles y residencias que permitieron que hacia 1972 Epecuén se constituyera como un balneario con servicios y esparcimiento para jóvenes y adultos (Besagonill, 2017).

Por más de 60 años, la laguna se caracterizó por su ciclo de crecidas y sequías puesto que recibía excedentes de agua por lluvia y arroyos que en ella desembocan; estos se evaporaban en épocas secas generando así su salinidad y mineralización natural. Para contrarrestar la desestabilización del caudal de agua -producto de las excesivas lluvias- en 1930 comenzaron los pedidos y reclamos vecinales que fueron atendidos 40 años más tarde (Di Muro y Godoy, 2020).

3. 2. 1. El origen de los pueblos

Hacia 1830 Carhué y Epecuén eran dos pueblos prácticamente desconocidos. Perteneían a los dominios indígenas asentados sobre la costa oeste de Epecuén. Para ese entonces, las propiedades medicinales de sus aguas ya eran conocidas por las tribus que habitaban la región (Di Muro y Godoy, 2020). En 1875 el Dr. Nicolás Avellaneda asume la presidencia de la Nación y nombra Ministro de Guerra y Marina al Dr. Adolfo Alsina. Un año más tarde, con el propósito de conquistar las tierras y lograr la ampliación de la frontera hacia el Sur y el Oeste, idearon un plan estratégico para ocupar los parajes indígenas: Puan, Carhué, Guaminí, Trenque Lauquen e Ítalo (provincia de Córdoba). El 23 de abril de 1876, la fuerza expedicionaria ocupó exitosamente los mencionados sitios, arrebatando 2000 leguas de tierra. Una vez fijada la nueva

línea de frontera, se construyeron fortines (Figura 6) para unir las distintas comandancias que luego se convirtieron en núcleos urbanos. La expedición finalizó en 1879 logrando la conquista de 400 km de tierra, lo cual marcó un hito en la disputa de frontera con arbitrariedades indígenas (Landa *et al.*, 2017). El 21 de enero de 1877, el Coronel Nicolás Levalle, Comandante de la División, fundó el pueblo Adolfo Alsina que más tarde se renombró como Carhué (Municipalidad de Adolfo Alsina, 2023).

Figura 6

Fortín Mangrullo de Carhué



Fuente: Pozzo, A., 2023.

El vocablo Epecuén, de origen mapuche proviene de Epe-Cuen: Epe: Casi, Cuen: Asar. El significado de “Casi Asar” deriva de la sensación que produce el sol al secarse el agua salada en la piel (Malacalza, 2016). La laguna homónima fue descubierta en 1783 por el piloto Pablo Zizur, quien se encontraba en un viaje a las Salinas Grandes. La misma fue bautizada como laguna San Lucas por la tradición española de considerar al patrono del día del descubrimiento como referencia para su denominación (Di Muro y Godoy, 2020).

El primer análisis de sus aguas se realizó en 1886 por un químico italiano que demostró que la laguna poseía un nivel de salinidad diez veces superior al del mar. Por ello fue considerada para el uso doméstico y comercial (Malacalza, 2016). En 1909, la Provincia de Buenos Aires otorgó respaldo científico-médico a las propiedades curativas de la laguna (Secretaría de Turismo de Adolfo Alsina, 2023). En consecuencia, ello dinamizó el crecimiento del turismo en la localidad. En 1914, Arturo Vatteone compró 2.500 hectáreas para construir su estancia en la ribera sur de la laguna para la explotación de sulfato de sodio. Asimismo, inauguró “El Gran Balneario Vatteone” y “Balneario y Termas Mar de Epecuén” (Figura 7) con la intención de atraer visitantes (Mercuri, 2017).

Figura 7

Balneario Termas y Mar de Epecuén



Fuente: Cortizas, J. M., 2023.

3.2.2. Comienzos de la actividad turística

La década de 1920 marcó el inicio del crecimiento turístico de la localidad con la llegada de familias adineradas en busca de descanso y aguas curativas. Los primeros baños termales fueron organizados por el Gran Hotel Epecuén de Carhué (Malacalza, 2016). En 1922 se produjo el primer loteo de tierras para la conformación del pueblo, para ello se lanzaron campañas publicitarias en Capital Federal ofreciendo terrenos a orillas de la laguna. Surgió así la villa

turística Mar de Epecuén, posteriormente llamada Villa Lago Epecuén. Su fundador, el Dr. Arturo Damancio Vatteone, junto a inversores y hoteleros de Carhué, comenzaron la transformación inmobiliaria a fin de posicionar a Epecuén como destino turístico nacional (Mercuri, 2017). Para ello, se construyeron hoteles de lujo, residencias privadas, espigones a orillas de la laguna, fábricas de jabones y empresas explotadoras de sal, entre otros emprendimientos.

En 1925 se inició la explotación turística de la empresa Minas de Epecuén, la cual constituyó un complejo hidrotermal único en Sudamérica con capacidad para 600 baños diarios en bañeras privadas, una pileta con agua de la laguna, canchas de tenis y un espigón con 100 metros de largo. Para 1930 se consolidó como un centro turístico por excelencia con construcciones lujosas, además de una iglesia, una escuela y todos los servicios necesarios para el desarrollo de un pueblo.

En la década del 1970 Epecuén recibió 25.000 turistas, contó con 6.000 plazas hoteleras declaradas y 250 establecimientos comerciales, mientras que su población estable alcanzó los 1.200 habitantes (Mercuri, 2017). Durante el período 1971-1980 Epecuén se convirtió en un epicentro zonal que recibía más de 20.000 turistas por temporada, resultando una fuente de trabajo que a su vez competía como balneario con otros lugares del país (Besagonill, 2017).

Por otra parte, la actividad turística en Carhué se vio favorecida por la puesta en funcionamiento del transporte ferroviario a fines de la década de 1890. La conectividad del sistema ferroviario multiplicó la llegada de turistas, propiciando la creación de establecimientos hoteleros y diferentes servicios para satisfacer las necesidades de los visitantes y pobladores. Durante las dos décadas siguientes, la ciudad logró posicionarse como un destino turístico de relevancia en la región. Sin embargo, a comienzos de 1920 perdió protagonismo ante el surgimiento de la Villa Epecuén; lo cual implicó el alejamiento de la actividad turística como principal motor económico, propiciando el desarrollo de la agricultura (Celauro, 2019).

3.2.3 La inundación de Villa Epecuén

El bajo caudal de agua imposibilitaba el baño en la laguna. Sin embargo, en 1914, 1915 y 1919 se produjeron lluvias que duplicaron la media de 720⁹ mm anuales, situación que permitió el desarrollo del turismo (debido al excedente de agua que ingresaba a la laguna) y la fundación de la villa. No obstante, luego de la década del '20 con un período seco de por medio, la laguna se había retirado más de 4 km liberando el piso arcilloso e imposibilitando el baño y tránsito por las playas (Mercuri, 2017). Para contrarrestar los problemas hídricos se efectuaron obras para regular el caudal de agua en la cuenca, puesto que Epecuén no era la única perjudicada. En efecto, se inició en 1970 la obra del Canal Ameghino, la cual consistía en retener volúmenes de excedentes de agua provenientes de los periodos húmedos y transvasarlos a las lagunas. Asimismo, estaba diseñado para cortar la pendiente natural de los arroyos y modificar la dirección de las aguas en épocas de lluvias. Esta obra se concretó parcialmente y causó los problemas hídricos que padeció Epecuén años más tarde (Besagonill, 2017). La construcción del canal coincidió con el fin de un ciclo seco de cincuenta años y con el inicio de un ciclo húmedo que provocó la saturación del suelo por las excesivas lluvias. En efecto, Epecuén comenzó a recibir exceso de agua y a aumentar su nivel. Para resguardar la villa turística se realizó un terraplén de contención de un metro de alto, a fin de evitar que la crecida de la laguna alcance la infraestructura más cercana a la costa (Mercuri, 2017) (Figura 8).

Figura 8

Terraplén de contención al casco urbano de Epecuén



Fuente: González, D., 2014.

⁹ Algunos autores documentan en sus escritos que la media anual es de 720 mm, mientras que otros como Partarrieu (2015), Fernández Badie (2001), Laspiur (2009), y Gasparri (s.f.) indican que es de 600 mm (Mercuri, 2017).

El tiempo transcurría y la laguna crecía a un promedio de un metro por año (Mercuri, 2017). Por esta razón, debieron aumentar el nivel del terraplén para retener la retirada del agua y frenar la crecida de la laguna que en 1983 alcanzó los tres metros de alto. Para 1985 las lluvias superaron los 1250 mm y entre octubre y diciembre llovió 500 mm (Besagonill, 2017). El 10 de noviembre del mismo año el terraplén, ya saturado desde mucho tiempo atrás, cedió y comenzaron a descender excesivas cantidades de agua cubriendo las primeras calles de la Villa en pocas horas. En 1986 el pueblo se encontraba sumergido bajo tres metros de agua y en 1993 había alcanzado los diez metros (Mercuri, 2017).

3.2.4 La reactivación del turismo

En 1989 el municipio lanzó la primera temporada turística, a pesar de la falta de hoteles y que la riqueza mineral de la laguna ya no era la misma debido a la pérdida de sal. Ese mismo año se inauguró el balneario La Isla promocionado a través de los slogan “Carhué vuelve” (Figura 9) y “Carhué, capital de la Fe”.

Figura 9

Folletos promocionales del Balneario La Isla en 1989



Fuente: Museo Regional Dr. Adolfo Alsina, 2021.

Posteriormente, una vez solucionado el problema hídrico, comenzó la recuperación del pueblo a partir de la realización de obras públicas como: cloacas, gas, asfalto y otras relacionadas con el turismo como la construcción de hoteles (Besagonill, 2017). En agosto de 1992 se conformó una Comisión de Turismo integrada por el Intendente de la ciudad, el Honorable Concejo Deliberante, el Centro de Comercios, la Cámara de Hoteles y el Centro de Almaceneros. Su propósito fue recrear los festivales de la década del '70 por lo que generaron la Fiesta de Turismo Termal en 1993 y un Congreso de Termalismo en 1999. Además, desarrollaron actividades de difusión y promoción turística y la re-forestación de la localidad (Museo Regional Dr. Adolfo Alsina, 2021).

En 2004 surgieron otros festivales como “Epecuén Rock” y “El país canta en Carhué”. Una década más tarde Carhué se declaró “Capital Provincial del Turismo Termal” y las obras arquitectónicas de Francisco Salomone (Palacio Municipal, El Cristo y El Matadero) fueron declaradas Monumento Histórico Nacional y Bienes de Interés Histórico y Artístico Nacional (Besagonill, 2017).

Luego de casi dos décadas desde la inundación, las precipitaciones comenzaron a disminuir y la laguna redujo su tamaño dejando a la Ex Villa completamente fuera del agua. La inundación convirtió a Epecuén en un paisaje de árboles secos y ruinas que comenzó a valorizarse turísticamente a partir de los comienzos del siglo XXI. Desde la Dirección de Turismo de Carhué y el Museo Regional de Adolfo Alsina comenzaron a debatirse cuestiones referidas a la patrimonialización y conservación de las ruinas, así como su promoción turística para reactivar la actividad y poner en valor su historia. Fue así, como empezaron a aparecer los primeros visitantes atraídos por el paisaje blanquecino-grisáceo, ex pobladores y trabajadores que volvían año tras año para conmemorar aquel lugar que alguna vez sintieron como propio. En poco tiempo, las ruinas de la Ex Villa turística comenzaron a ganar visibilidad y renombre debido a su difusión en los medios de comunicación mediante imágenes, testimonios, coberturas periodísticas, eventos turísticos y películas locales y nacionales, entre otros productos (Balbé, 2021).

En 2010, en el edificio perteneciente a la ex Estación de Ferrocarril de Epecuén se inauguró un Centro de Interpretación y Museo de Villa Lago Epecuén que permite conocer los orígenes, la

evolución y la situación actual de la localidad (Hoteles de Argentina, 2023). Durante el 2012, la laguna volvió a producir sal y se habilitó el antiguo camino que comunicaba a Carhué con Epecuén. Ese mismo año, en el marco de dar protección a la fauna y los diferentes ambientes naturales se declaró al flamenco¹⁰ como “especie protegida” y se creó en 2018 la Reserva Municipal Natural (González Pau, 2023).

En 2013, el municipio de Adolfo Alsina otorgó la concesión del predio situado en el ex balneario “La Isla” a una sociedad conformada por miembros de la Asociación de Propietarios de Hoteles, Termas y Residenciales. Su objetivo fue construir un complejo hidrotermal llamado “Mar de Epecuén” que abrió sus puertas en abril de 2019 (Cambio 2000, 2019). En 2014, se declaró Monumento Histórico Provincial a las Ruinas de Villa Epecuén con el propósito de protegerlas (Besagonill, 2017). En 2017 Epecuén tuvo su aparición en el libro *Guinness* cuando 1941 personas flotaron en el lago haciendo la plancha tomadas de la mano en el marco de la 15° Fiesta Provincial de Turismo Termal (Di Muro y Godoy, 2020) (Figura 10).

¹⁰ Según la Secretaría de Turismo de Adolfo Alsina, el flamenco austral es la especie más representativa de la laguna (Mercuri, 2017).

Figura 10

Actividad realizada en la Fiesta Provincial de Turismo Termal

Fuente: Bolívar Hoy, 2017.

En 2012 se inauguró una eco-playa sustentable que utiliza energía solar (Figura 11). Parte de esta se obtiene a través de paneles solares, y las luminarias de la calle se cargan durante el día para que se activen durante la noche. Además, cuenta con una bomba solar sumergible que utiliza agua de perforación que se destina al abastecimiento de las duchas de la playa (Viajeros por más, 2023). En 2020, la playa fue dotada por un muelle de 40 metros de largo y una pérgola de 7 metros de diámetro que permiten el contacto con el lago y evitar al mismo tiempo, el impacto de la actividad humana en el entorno natural (Infocielo, 2020).

En la actualidad, Epecuén es un destino turístico que simboliza la capacidad de resiliencia de sus habitantes, quienes supieron reponerse de una tragedia y que buscan -a partir de infraestructura, organización y coordinación- devolverle vida, trabajo y experiencias a un lugar que mantiene intacta su fuente de recursos, sus aguas y propiedades naturales (Télam Digital, 2021).

Figura 11

Atardecer en la eco-playa sustentable de Epecuén



Fuente: FM Palihue, 2019.

CAPÍTULO IV: GESTIÓN TURÍSTICA Y SUSTENTABILIDAD DE CARHUÉ

4.1. Características sociodemográficas de la muestra

La muestra se encuentra compuesta por personas entre 41 y 60 años (32,3 %), 26 y 40 años (31,2%), 18 y 25 años (18,4 %); y las mayores de 60 constituyen el 18,1 % del total.

El género femenino representa el 58,1% de los encuestados y el masculino el 41,9%. En lo que respecta al máximo nivel de estudios alcanzado se obtuvo que el 34 % completó los estudios secundarios y aproximadamente la mitad de los encuestados manifestó contar con estudios superiores. En particular, el 33,4 % posee formación terciaria y el 25,4% universitaria. Por su parte, el 7,2 % alcanzó la educación primaria. En síntesis, es posible afirmar que la muestra se constituye por adultos y adultos jóvenes con un nivel de educación elevado. En función de ello se infiere que la probabilidad de que conozcan o tengan noción sobre las implicancias y/o alcances del concepto sustentabilidad es elevada.

4.2. Representaciones del turismo y la sustentabilidad

En relación con la importancia que la comunidad local le atribuye a la actividad turística en Carhué y Villa Epecuén se observa que el 37,9 % consideró que la misma es muy relevante para el destino, mientras que el 21,6 % señaló que el turismo tiene moderada importancia y solo el 1,6 % expresó que es baja. En suma, la actividad turístico-recreativa es valorada por la comunidad local.

La importancia atribuida por los residentes hacia el turismo se relacionó con su nivel de estudios a fin de identificar algún grado de asociación entre las variables. Esta relación se presenta en la tabla de contingencia de la Figura 12. Al respecto, se observa que el 58,9% de las personas con estudios universitarios y el 41,6 % de las que poseen estudios terciarios considera que el turismo es muy importante para la localidad. Por su parte, aquellos con estudios primarios (7,4%) o secundarios (3,7%) no consideraron que la actividad sea relevante para el destino.

Figura 12

Relación entre la importancia turística y el máximo nivel de estudios alcanzado

NIVEL DE ESTUDIOS ALCANZADO \ NIVEL DE IMPORTANCIA	MUY BAJA	BAJA	MODERADA	ALTA	MUY ALTA
PRIMARIOS	7,4%	40,7%	29,6%	11,1%	11,1%
SECUNDARIOS	3,7%	10,2%	34,6%	29,9%	24,4%
TERCIARIOS	1,6%	3,2%	15,2%	38,4%	41,6%
UNIVERSITARIOS	1%	0%	9,4%	30,5%	58,9%

Fuente: Ramol, E., 2024.

El rango etario también se consideró una variable interesante de relacionar con la importancia atribuida a la actividad turística. La misma se presenta en la Figura 13.

Figura 13

Relación entre la importancia turística y el rango etario

RANGO ETARIO \ NIVEL DE IMPORTANCIA	MUY BAJA	BAJA	MODERADA	ALTA	MUY ALTA
18-25	4,3%	1,4%	17,3%	23,1%	53,6%
26-40	0,8%	7,6%	20,3%	29,6%	41,5%
41-60	0%	11,5%	21,4%	33,8%	33%
+ 60	2,9%	5,8%	27,9%	32,2%	25%

Fuente: Ramol, E., 2024.

El 53,6% de los encuestados entre 18 y 25 años y el 41,5 % entre 26 y 40 años manifestó que la actividad turística es muy importante. Por su parte, el 33 % de las personas entre 41 y 60 años y el 25 % de las mayores de 60 años también se expresó en favor de la misma categoría. En este

sentido, se identifica que la valoración o importancia hacia el turismo en el destino es, comparativamente, mayor para los adultos y adultos jóvenes (18 a 40 años).

Con respecto a las representaciones de la sustentabilidad definieron el concepto según sus conocimientos o saberes. A partir del análisis de las respuestas se seleccionaron expresiones que permitieron elaborar las categorías más representativas para determinar la frecuencia (Tabla III).

Tabla III

Representaciones de la sustentabilidad

CATEGORÍA	EXPRESIONES	FRECUENCIA
1. No sabe/no contesta	“no sé”, “desconozco”; “no sabría cómo explicarlo”.	15
2. Cuidar el ambiente	“cuidar la naturaleza”, “proteger y conservar con acciones el medio natural”, “preservar el medio ambiente”, “consumir sin dañar el medio ambiente”, “no atentar contra el medio natural”.	33
3. Uso adecuado de los recursos naturales	“utilización consciente de nuestros recursos”, “usar recursos que no afecten a la naturaleza”, “reserva de los recursos naturales para el futuro”, “aprovechar los recursos naturales de manera óptima con el menor costo posible, dejando posibilidad a futuras generaciones”, “es la administración eficiente de los recursos para que tanto la generación presente como las futuras puedan hacer usufructo de ellos”.	119
4. Bajo impacto sobre el ambiente	“no realizar acciones que dañen al planeta”, “desarrollo con mínimo impacto negativo en el ambiente”, “algo que sea rendidor y de bajo impacto negativo”, “hacer actividades que hoy no impacten negativamente en las generaciones futuras”, “La sustentabilidad es todo aquello que tiene la habilidad de permanecer en la misma forma a través de los años y seguir produciendo	89

	lo mismo por sí solo”, “proyectar el uso de la naturaleza a largo plazo manteniendo su estado y calidad”.	
5. Relación sociedad-naturaleza	“un equilibrio entre el ambiente y la sociedad”, “que seamos amigables con el entorno natural para que sea duradero”, “desarrollar un vínculo entre sociedad y ambiente viable para ambas partes”, “crear un mundo más fuerte y saludable, tanto para la humanidad como para la tierra”, y “convivir en armonía con el medio ambiente para resguardar sus recursos para las generaciones venideras”.	5
6. Reciclar	“reutilizar residuos, utilizar recursos para beneficios”, “renovar dichos recursos”, “es mantener energía en el tiempo sin contaminar, y reutilizando materias primas que no afecten al medio ambiente”, y “aquellas políticas/acciones/decisiones que conlleven a pensar nuestras prácticas cotidianas utilizando los medios naturales de la manera más consciente posible. Reciclar, pensar energías renovables, utilizar aquellas no renovables en corto plazo con responsabilidad y consciencia”.	3
7. Trinomio ambiente-economía y sociedad	“sería el equilibrio entre el respeto y bienestar del medio ambiente y el crecimiento económico, sin comprometer a las necesidades de las generaciones futuras y satisfaciendo las necesidades actuales”, “la sustentabilidad es la capacidad que se tiene de lograr un beneficio económico, cuidando la dimensión social y ambiental”, “es un proceso de desarrollo en la que se busca el bienestar humano sin dañar el	10

	equilibrio del ambiente, ni comprometer el potencial de los recursos”.	
8. Equilibrio entre turismo y entorno donde se desarrolla	“Que la actividad turística no afecte al medio ambiente”, “la sustentabilidad es el equilibrio en este caso entre la actividad turística y el entorno donde se desarrolla”, y “en este caso sería practicar un turismo sin explotar los recursos naturales, por ej. Visitar sitios turísticos naturales si degradar su estado y forma original permitiendo que se mantengan en el tiempo”.	7
9. Desarrollo sin deterioro del patrimonio turístico	“el desarrollo turístico con base en la naturaleza y la no contaminación”, “el uso y desarrollo de actividad que no atente contra el ecosistema en general. Instando al mismo con recursos proporcionados naturalmente y no contaminantes”, “desarrollo sin deterioro del patrimonio natural, social y cultural de un destino turístico”, “es un proceso de desarrollo en el que se busca el bienestar humano sin dañar el equilibrio del ambiente, ni comprometer el potencial de los recursos”, y “preservación del patrimonio natural de manera que las futuras generaciones puedan aprovechar los recursos que tenemos hoy”.	9

Fuente: Ramol, E., 2024.

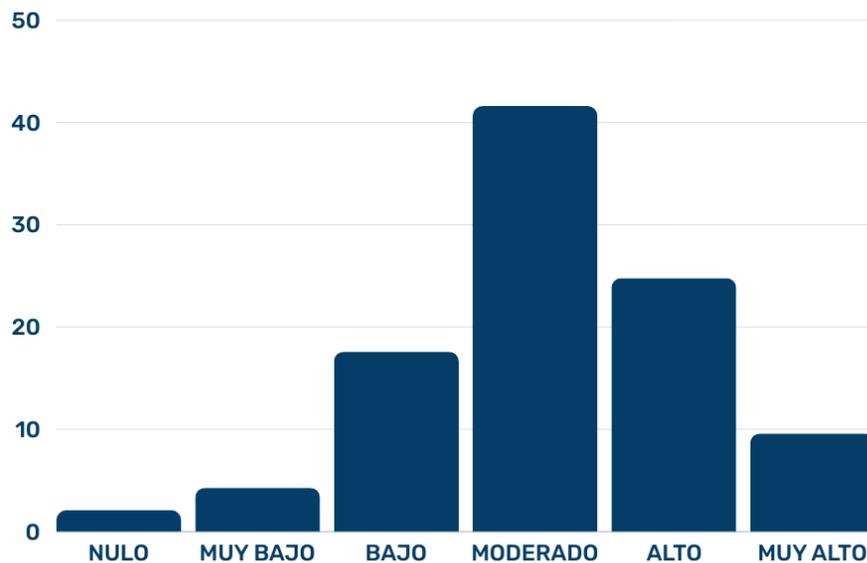
Prevalece el número de personas que tienen conocimiento del concepto a diferencia de las que no. Por un lado, algunas de ellas respondieron que se trata del trinomio entre economía, ambiente y sociedad, mientras que otras lo describieron como un “desarrollo sin deterioro del patrimonio del destino”. También, se refirieron al vínculo entre el turismo y la sustentabilidad y definieron a esta última como el “desarrollo turístico con base en la naturaleza y la no contaminación” y el “equilibrio entre turismo y el entorno donde se desarrolla”.

Asimismo, se obtuvieron otras respuestas entre las que se destacan: “un buen manejo o administración de los recursos naturales para que generaciones futuras puedan utilizarlos”, “la sustentabilidad es la capacidad que se tiene de lograr un beneficio económico, cuidando la dimensión social y ambiental” y “equilibrio entre el respeto y bienestar del medio ambiente y el crecimiento económico, sin comprometer a las necesidades de las generaciones futuras y satisfaciendo las necesidades actuales”. En las tres afirmaciones se identifican elementos comunes como el manejo o la administración de los recursos, el equilibrio entre lo económico, social y ambiental y la satisfacción de las necesidades de generaciones presentes y futuras. Estos aspectos concuerdan con las definiciones expuestas en el marco conceptual (Capítulo II).

Por otro lado, se indagó acerca del nivel de compromiso hacia las prácticas sustentables asociadas con cualquiera de las tres dimensiones del concepto (Figura 14). El 41,6% señaló que su compromiso es moderado, mientras que el 24,8% manifestó que es alto y el 17,6% presenta un bajo nivel de responsabilidad con las prácticas sustentables. Por su parte, el 9,6% posee un nivel muy alto, el 4,3% muy bajo y el 2,1% expresó que no realiza prácticas sustentables.

Figura 14

Nivel de compromiso hacia las prácticas sustentables

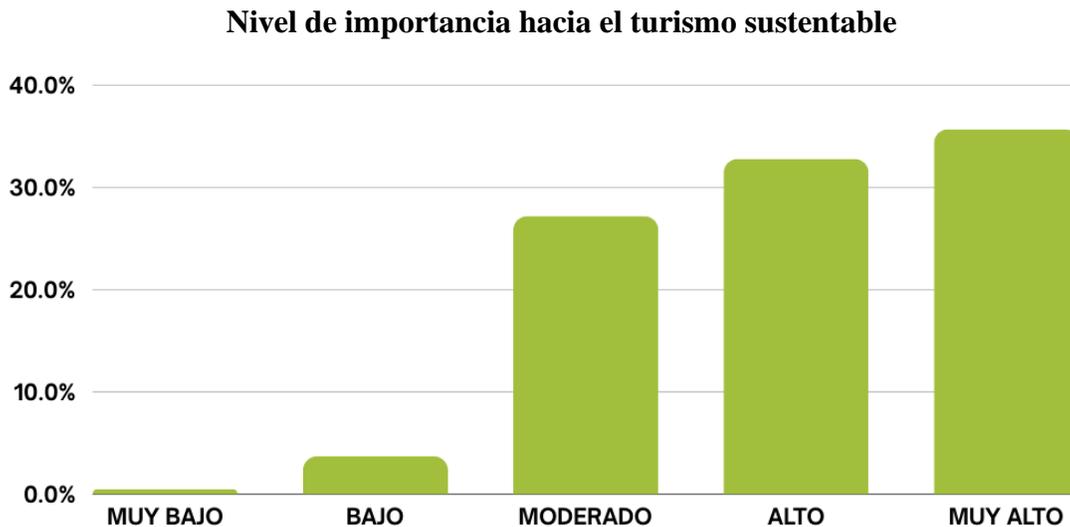


Fuente: Ramol, E., 2024.

En relación con los encuestados que realizan al menos una práctica sustentable, se identificó que los mismos separan los residuos, utilizan los cestos de basura de la vía pública, hacen un uso responsable de la energía eléctrica, el agua y el gas. Otras personas indicaron que realizan compost y poseen huertas orgánicas en sus hogares, utilizan el transporte público o la bicicleta y controlan la emisión de gases de sus vehículos. En menor proporción señalaron que se abastecen de energía a través de paneles solares, intentan reducir el uso de papel y bolsas plásticas y tienden a elegir productos cuyos envases son reutilizables o biodegradables.

Respecto a la importancia que la comunidad le atribuye al desarrollo del turismo sustentable en Carhué y Epecuén, se observa que el 35,7% lo considera altamente importante, mientras que el 32,8% importante, y el 27,2% moderado. De este modo, solamente el 3,7% lo encuentra de baja importancia y el 0,5% muy baja (Figura 15). En suma, los datos reflejan un relevante nivel de importancia por parte de la comunidad hacia la sustentabilidad.

Figura 15



Fuente: Ramol, E., 2024.

4.3 Opiniones de la comunidad sobre el turismo en Carhué

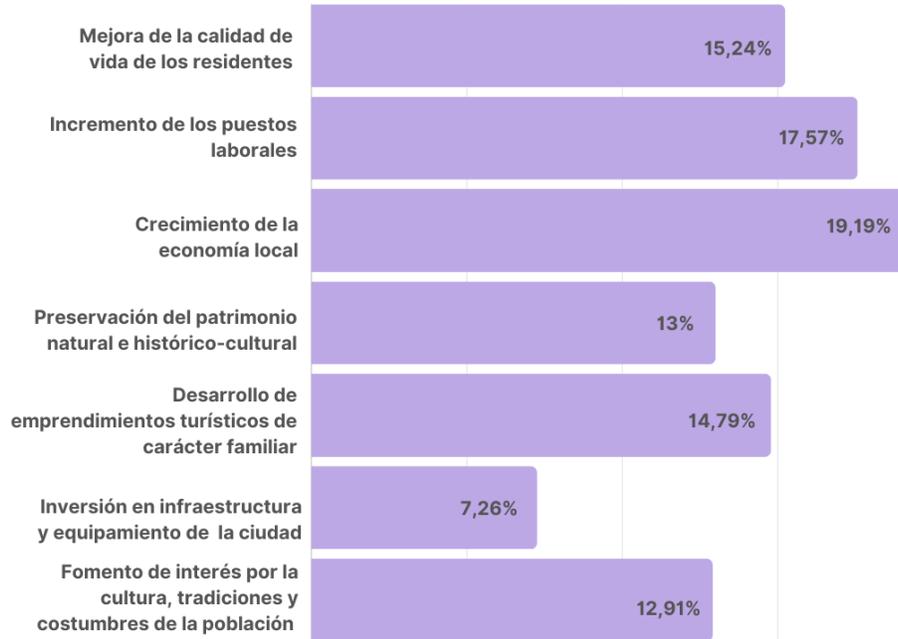
La comunidad local considera que el turismo es una actividad relevante y favorable para el desarrollo de Carhué. En este sentido, los encuestados indicaron que la recuperación del destino luego de la inundación se vio favorecida por el crecimiento de las actividades turístico-recreativas. Además, mencionaron que constituye una de las principales fuentes de empleo y promueve el surgimiento de emprendimientos familiares. Por una parte, destacaron la calidad de los servicios, de las actividades ofrecidas y de la infraestructura, particularmente del complejo hidrotermal. No obstante, indicaron la falta de inversiones destinadas a incrementar la oferta de establecimientos hoteleros y gastronómicos y a renovar las vías de acceso a Epecuén. Algunos encuestados manifestaron el déficit en el servicio de los medios de transporte es decir, la escasez de vehículos que ofrecen el servicio de traslado de los visitantes a los sitios turísticos del destino.

Por otra parte, señalaron la necesidad de mejorar e intensificar la información y difusión del destino a nivel nacional para atraer demanda turística de otras regiones del país. También, se expresaron en favor de diversificar la oferta de actividades recreativas y culturales para los diferentes grupos etarios y remarcaron la falta de información turística acerca de los atractivos; así como también la franja horaria reducida de atención de los comercios. Estas cuestiones evidencian que la comunidad residente le atribuye una valoración positiva a la actividad turística y la misma puede crecer en el destino estudiado.

4.3.1 Miradas sobre los impactos del turismo en Carhué

En cuanto a las consideraciones de la población local sobre los impactos del turismo, se determinó que el 19,19% considera el “crecimiento de la economía local” como el principal impacto positivo de la actividad turística. En segundo lugar, el “incremento de los puestos laborales” con el 17,57%; y en tercer lugar la “mejora de la calidad de vida de los residentes” con el 15,24%. En efecto, sólo el 7,26% percibe a la “inversión en infraestructura y equipamiento de la ciudad” un impacto positivo; ello pone en evidencia la precariedad de establecimientos destinados al desarrollo de servicios turísticos (Figura 16).

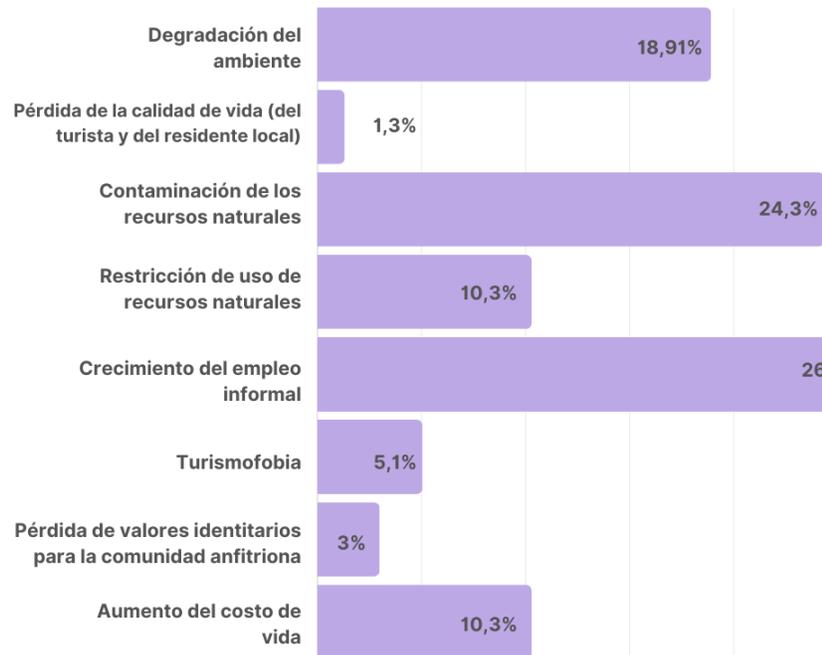
Figura 16

Opiniones sobre los impactos positivos del turismo en Carhué

Fuente: Ramol, E., 2024.

Respecto a los impactos negativos (Figura 17), en primer lugar se encuentra el “crecimiento del empleo informal” con el 26,8%. Luego, se posiciona la “contaminación de los recursos naturales” con el 24,3% y la “degradación del ambiente” con el 18,91%. Además, el 5,1% consideró a la “turismofobia” como un impacto negativo.

Figura 17

Opiniones sobre los impactos negativos del turismo en Carhué

Fuente: Ramol, E., 2024.

4.3.1.1 Acciones de mitigación de impactos negativos y sus resultados

A partir de los resultados anteriores se indagó sobre la implementación de medidas orientadas a mitigar los impactos negativos de la actividad turística en Carhué. Los datos obtenidos mostraron que el 45,6 % no tiene conocimiento con respecto a la implementación de este tipo de medidas y el 28,8 % indicó que no se han implementado desde la gestión turística del destino. Por su parte, el 25,6 % afirmó que se han aplicado prácticas sustentables en Carhué.

Varios encuestados coincidieron en que una de las principales medidas fue la eco-playa¹¹. Otros añadieron acciones orientadas a la limpieza y saneamiento del lugar, por ejemplo, puestos de reciclaje en las playas, limpieza de las playas después de la realización de acontecimientos programados y puntos de acopio de residuos en el ingreso a Carhué. Al respecto indicaron resultados positivos ya que la población y los prestadores turísticos se adhirieron a la práctica

¹¹ Capítulo III, página 32.

de reciclaje. Igualmente, expresaron su disconformidad sobre la falta de saneamiento de los cestos de residuos en la playa y la ciudad y señalaron la necesidad de incorporar más puntos de reciclaje.

Algunas personas también señalaron como una medida positiva el impedimento del ingreso con residuos a la laguna Epecuén y el uso de vehículos en el espacio de playa y su área de influencia. Otras acciones mencionadas fueron la declaratoria del flamenco austral como especie protegida que habita en la laguna, la restricción para la realización de vuelos de bautismo en cercanías a la laguna, a los flamencos y a otras aves migratorias y la prohibición de la extracción de sal dado que constituye uno de los principales atractivos naturales de la localidad.

4.4 Iniciativas sustentables en turismo: propuestas de la comunidad local

En relación con las acciones implementadas, se consultó por la existencia de proyectos vinculados con el turismo sustentable en el ámbito municipal. Al respecto, el 67,3% manifestó que no tiene conocimiento sobre el tema, mientras que el 32,7% indicó que conoce al menos un proyecto. Algunas personas mencionaron múltiples acciones o medidas orientadas al turismo sustentable, en particular, la energía solar que utiliza la playa eco-sustentable, los recursos que destina la municipalidad para el saneamiento de la playa y orillas de la laguna, el reconocimiento de la fauna local, y la preservación de las ruinas de Epecuén como atractivo turístico.

El 67,3% de los encuestados que desconocen la existencia de proyectos de sustentabilidad turística en el destino consideraron que algunas de las iniciativas que podrían desarrollarse son: la elaboración de una normativa o regulación legal que restrinja la extracción de los restos de las ruinas de Epecuén para preservar el atractivo; la distribución de bolsas biodegradables a los visitantes y la incorporación de cestos de residuos y puntos de reciclaje y el saneamiento de los existentes -durante todo el año- en la playa, las calles de la ciudad y en los inmuebles deshabitados. Por último, la comunidad local convoca a los comerciantes y establecimientos hoteleros a comprometerse a realizar prácticas sustentables para concientizar desde el ejemplo a los consumidores sobre esta problemática.

Por otra parte, se les consultó sobre la existencia de ONGs o grupos vecinales involucrados con la sustentabilidad. Se observa que el 53,1% no sabe sobre su existencia, el 25,1% tiene

conocimiento y el 21,9% afirma que no hay organizaciones de es mismos. Entre quienes respondieron a favor de la presencia de ONGs mencionaron el Ateneo Florentino Ameghino, una Asociación Civil constituida en 1986. Su finalidad es crear un ámbito reflexivo para el desarrollo de ideas y proyectos con visión a futuro relacionados con el turismo y el ambiente. A partir de 2007, esta entidad comenzó a realizar charlas vinculadas con la problemática ambiental y con los residuos sólidos urbanos (Museo Regional Dr. Adolfo Alsina, 2024).

Otros encuestados mencionaron la estación “La Huerta”, un espacio educativo agroecológico que realiza diferentes actividades vinculadas con el ambiente. Entre ellas, se encuentra la iniciativa por defender el derecho humano a la alimentación propiciando el equilibrio entre consumo y producción. Por ello, realizan huertas agroecológicas y compostaje (Cambio 2000, 2024). También se mencionó la Red de Municipios Cooperativos que convoca a tanto a los municipios de distintas localidades del país -entre ellos Adolfo Alsina-, como a diferentes cooperativas, federaciones, universidades y a la confederación Cooperar para dialogar sobre las problemáticas ambientales y asumir el compromiso del cuidado del ambiente. Entre otros temas, también abordan la importancia del desarrollo local cooperativo, la educación cooperativa y el cuidado de la salud (Fedecoba, 2020). Por último, los encuestados aludieron a la mesa de Adolfo Alsina de la Red de Municipios Cooperativos que trabaja para fomentar el desarrollo local sostenible y la igualdad de oportunidades. La misma también se ocupa de la divulgación de los valores y proyectos de instituciones locales orientadas a mejorar las condiciones de vida de la comunidad (Municipalidad Adolfo Alsina, 2024).

4.5 Opiniones de los actores locales sobre el turismo sustentable

En primer lugar, se consultó a María Álvarez sobre la importancia que le atribuye a la sustentabilidad. La Directora de Ambiente sostuvo que el municipio planifica y gestiona la actividad turística desde el enfoque de la sustentabilidad a fin de conservar el paisaje y los servicios eco-sistémicos ya que el objetivo último es garantizar su uso y disfrute a las generaciones futuras. En palabras de la entrevistada: “el aprovechamiento turístico de la ex Villa turística Epecuén, la Eco Playa y el sector del Cristo está enfocado en la sustentabilidad, resguardando los recursos e intentando impulsar la forestación nativa”.

Por otra parte, se solicitó que puntúe del 1 al 10 el grado de sustentabilidad de las localidades en cuestión. En respuesta, manifestó que evaluar el grado de sustentabilidad implica una tarea compleja puesto que, aún restan trabajos y acciones por realizar junto con el área de turismo y los guardaparques.

En segundo lugar, Pablo Ledesma aportó información sobre un proyecto en desarrollo: el Plan Estratégico de Turismo Sustentable, Carhué 2030, en el cual se propone promover la planificación participativa para el fortalecimiento de la actividad turística. El mismo es entendido como una herramienta para alcanzar el desarrollo inclusivo, el crecimiento económico y la mejora de la calidad de vida de la población. Los ejes que lo estructuran son la sustentabilidad, la accesibilidad e inclusión y la calidad. Para ello se sugiere realizar un diagnóstico a través de la recopilación de datos relevantes del destino. Luego, se propone desarrollar la imagen turística de Carhué con un horizonte temporal al 2030 y planificar en función de los objetivos establecidos. Los actores participantes son el sector público local, provincial y nacional; ONGs, organizaciones sindicales y barriales e instituciones académicas; asociaciones y cámaras empresarias y actores locales comunitarios.

En tercer lugar, se entrevistó a Rubén Besagonill y Gastón Partarrieu para conocer su opinión sobre la importancia que le atribuyen al turismo en Carhué y Villa Epecuén. Desde su experiencia personal, Gastón manifestó que el impacto provocado por el turismo es fuerte y fundamental, lo que permite compensar los vaivenes del sector. Expresó que Carhué se encuentra en una zona de suelos de mediana y baja calidad, sumado al territorio de 17.000 Ha que resulta improductivo por la presencia de la laguna. Además, las crisis hídricas comenzaron en 1978 y se extendieron hasta 2001, provocando retrasos en el crecimiento demográfico y económico. Durante el período 1989-2001 el turismo creció acompañado de la edificación de alojamientos hoteleros. En ese entonces había 600 plazas hoteleras y actualmente Carhué posee 1600.

En conformidad con Gastón, Rubén señaló que el sector turístico atravesó diversas etapas que inciden en la importancia que hoy se le atribuye al turismo, además del asidero científico de carácter internacional que avala dicha relevancia. Desde lo personal, expresó que vivió en Carhué y en Villa Epecuén durante seis meses en cada lugar. Con el paso de los años comenzó

a demostrar interés en el sector hotelero y participó de numerosos congresos de termalismo. Actualmente, Rubén es un actor del sector hotelero y gastronómico.

Por otro lado, se les consultó sobre los impactos positivos y/o negativos que la actividad provoca en las localidades. Respecto a los primeros, Rubén y Gastón coincidieron en que el turismo es el principal generador de empleo y de inversiones en la planta turística e infraestructura. Además, indicaron que la diversidad de actividades y eventos culturales contribuye a la inclusión y empleo de los artistas locales; así como también que la actividad turística favorece la puesta en valor de la historia e identidad local.

En cuanto a los impactos negativos, Gastón mencionó que el crecimiento turístico no se encuentra acompañado por la gestión municipal ya que como prestador turístico identifica la ausencia de proyectos de corto, mediano y largo plazo. Además, señaló como aspecto negativo la crisis habitacional puesto que muchos propietarios ofrecen sus viviendas en el mercado turístico.

Por último, se les solicitó que comenten acerca de la sustentabilidad y de qué forma la perciben en ambas localidades. Ambos afirmaron que tanto la gestión actual como la anterior han creado espacios de carácter sustentable y de bajo impacto ambiental como la playa Eco Sustentable. No obstante, consideran que el problema de la sustentabilidad se encuentra en la planificación a mediano plazo ya que la expansión de Carhué se encuentra sujeta a sus límites naturales, por lo cual la mancha urbana debería desarrollarse en zonas de baja cota. Por otro lado, sostienen que los basureros a cielo abierto constituyen otra problemática local ya que el municipio se encuentra en la permanente búsqueda de terrenos alejados del núcleo urbano para depositar los desechos.

CONSIDERACIONES FINALES

La relación que mantiene la sociedad con la naturaleza ha evolucionado a través de los siglos. En la actualidad, este aspecto se ha convertido en uno de los principales debates en los diferentes escenarios políticos, académicos y cotidianos debido a las múltiples alteraciones resultantes de la interacción entre los sistemas sociales y naturales. Estas alteraciones se han manifestado en diferentes ámbitos, entre ellos el turismo. Así surge una nueva relación entre el turista y el destino que se visita, propiciando nuevos comportamientos con el fin de mitigar los impactos de las actividades realizadas en el medio natural y social. El turista posmoderno se caracteriza por ser responsable de su accionar en el ambiente y reconoce el valor de lograr un equilibrio entre sus necesidades y los recursos para satisfacerlas.

El principal objetivo de este trabajo fue analizar la sustentabilidad de la actividad turística de Carhué a partir de las opiniones de los actores locales. Para alcanzarlo se exploraron las representaciones de la comunidad local con respecto a la relación turismo-sustentabilidad, se identificaron los impactos del turismo en el destino conforme a la mirada de los actores locales y se determinó la participación de los actores públicos y privados en relación con el desarrollo del turismo sustentable. Al respecto, vale señalar que los resultados obtenidos no alcanzaron la profundidad deseada y delineada en el marco conceptual debido a la falta de respuesta y colaboración por parte de los gestores locales. En diferentes situaciones se realizaron contactos para llevar adelante las entrevistas aunque el desarrollo de las respuestas fue superfluo y en otros casos, nulo. La ausencia de interés de estos actores en colaborar con el desarrollo de la presente investigación pone de manifiesto la calidad y compromiso con la gestión turística local.

Por su parte, los prestadores de los servicios de alojamiento consultados indicaron que se requiere de una mejor articulación público-privada para el crecimiento del destino. Sin embargo, también aludieron a los impactos positivos vinculados con el crecimiento de los puestos laborales, la mejora de la calidad de vida de los residentes y la economía local y la preservación del patrimonio, la cultura y la identidad local. En contraposición, reconocieron como impactos negativos el empleo informal, la contaminación de los recursos naturales y la degradación del ambiente.

La comunidad local y los prestadores mencionados indicaron que se implementaron medidas orientadas a mitigar los efectos negativos del turismo y a promover la preservación de sus

principales recursos turístico-naturales. Entre estas se mencionaron: la declaración del flamenco austral como especie protegida y las restricciones con respecto a las actividades permitidas a los visitantes que ingresan al sector de la laguna.

A pesar de las dificultades presentadas, los objetivos planteados en este trabajo fueron alcanzados. El crecimiento y desarrollo del destino se debe realizar sobre las bases del modelo de gestión del turismo sustentable en el que participen todos los actores sociales y asuman el compromiso de cumplimentar y difundir medidas y normativas para que la práctica del turismo sea sustentable. Se destaca la importancia de los sistemas educativos, los organismos públicos, los prestadores turísticos y los medios de comunicación para asumir la responsabilidad de contribuir y promover la formación ciudadana con respecto a la conservación del ambiente, teniendo en cuenta la igualdad de oportunidades. El concepto de la sustentabilidad debe formar parte de todas las etapas de formación a fin de internalizarse y lograr el desarrollo de visitantes y residentes responsables y comprometidos en su relación con el ambiente.

BIBLIOGRAFÍA

ACHKAR, M. (2005). “Indicadores de sustentabilidad”. En: Santoro, G. (Ed.) *Ordenamiento ambiental del territorio*. Uruguay: D.I.R.A.C. Pp. 55-70.

ÁLVAREZ GARCÍA, R. y ESPINOSA GARCÉS, Y. (2008). Turismo y desarrollo local. Proyecto para convertir <Cocodrilo> en pueblo turístico sostenible en un área protegida de la Isla de la Juventud (Cuba). *Cuadernos de Turismo*, N°22, pp. 9-22. Disponible en <https://revistas.um.es/turismo/article/view/47921/45891>.

ANZOLÍN, A. (2015). *Ambiente, desarrollo y sociedad*. Buenos Aires: Maipue

BALBÉ, W. (2021). “Y en esas aguas se sumergió”. Narrativas mixtas sobre la inundación y las ruinas de Villa Epecuén. *Etnografías Contemporáneas*, N°7 (volumen 13), pp. 90-112. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8104107>.

BATLE CARDONA, M. (2021). *Los mejores proyectos de turismo sostenible de 2021*. Disponible en https://viajes.nationalgeographic.com.es/lifestyle/mejores-proyectos-turismo-sostenible-2021_16671.

BESAGONILL, V. (2017). “El patrimonio histórico cultural de la localidad de Carhué como alternativa para potenciar el desarrollo turístico termal”. Directora Lic. Rosa Ángela Fittipaldi (Tesina de grado). Departamento de Geografía y Turismo, Universidad Nacional del Sur.

BOLÍVAR HOY. (2017). *Carhué entró al Libro Guinness de los récords*. Disponible en [http://www.bolivarhoy.com.ar/leernoticias.php?id=7373&t=carhue entro al libro guinness los records#:~:text=Este%20domingo%201941%20personas%20flotaron,la%20vez%20y%20sin%20asistencia](http://www.bolivarhoy.com.ar/leernoticias.php?id=7373&t=carhue+entro+al+libro+guinness+los+records#:~:text=Este%20domingo%201941%20personas%20flotaron,la%20vez%20y%20sin%20asistencia).

BOLKOVIC, M. L., y RAMADORI, D. (2006). *Manejo de Fauna Silvestre en la Argentina. Programas de Uso Sustentable*. Buenos Aires: Ministerio de Salud y Ambiente de la Nación.

BUTLER, R. (1999). “Sustainable tourism: A state-of-the-art review”. *Tourism Geographies*, N°1 (volumen 1), pp. 7-25. Disponible en <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/14616689908721291>.

BOUCHOT, P. (2019). *Seis destinos sustentables (y turísticos) en el mundo*. Disponible en: <https://www.travesiasdigital.com/destinos/destinos-turisticos-sustentables/>.

CAMBIO 2000. (2019). *El Parque Termal Mar de Epecuén abre sus puertas el lunes 15 de abril*. Disponible en https://salidores.com/carhue/el-parque-termal-mar-de-epecuen-abre-sus-puertas-e#!#google_vignette.

CAMBIO 2000, (2023). *La cota del lago Epecuén, a 10 cm de su nivel más bajo desde la inundación*. Disponible en <https://cambio2000.com.ar/site/la-cota-de-lago-epecuen-a-10-centimetros-de-su-nivel-mas-bajo/>.

CAMBIO 2000. (2024). *De Carhué a Tecnópolis: La Huerta “La Estación” fue presentada en un congreso científico*. Disponible en <https://cambio2000.com.ar/site/de-carhue-a-tecnopolis-la-huerta-la-estacion-fue-presentada-en-un-congreso-cientifico/>.

CARDOSO JIMENEZ, C., CASTILLO NECHAR, M., y HERNANDEZ VEGA, C. (2014). Sosteniendo al turismo o turismo sostenible (TS). Reflexiones teóricas. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, N° 2 (volumen 23), pp. 376-395. Disponible en: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322014000200009&script=sci_arttext&tlng=pt-

CASTAÑO MARTÍNEZ, C. (2013). *Los pilares del desarrollo sostenible. Sofisma o realidad*. Bogotá: Ediciones USTA.

CELAURO, E. L. (2019). “Capacidad de resiliencia de Carhué (provincia de Buenos Aires, República Argentina) para ser competente como destino turístico. Análisis y diagnóstico del desarrollo turístico reciente, competencias y perspectivas a partir de lo trabajado en los últimos tres períodos gubernamentales (2003-2018)”. (Tesis de Maestría). Directora Dra. Silvia Sileo. Universidad Nacional de Quilmes.

COMISIÓN EUROPEA. (2023). *Ley Europea del Clima*. Disponible en https://climate.ec.europa.eu/eu-action/european-climate-law_es.

COMUNICARSE WEB (2023). Sobre Comunicarse. Disponible en <https://www.comunicarseweb.com/sobre-comunicarse>.

CONSTRUYE MUNDO. (2023). *Turismo Solidario*. Disponible en <https://construyemundo.org/colabora/turismo-ong/>.

CORNEJO GANGA L. E. (2013). *Turismo sustentable. Un modelo de planificación*. La Serena: Editorial Universidad de la Serena.

CORTIZAS, J. M. (2023). *Louvre*. Disponible en <https://ar.pinterest.com/pin/825425437959096167/>.

DI MURO, M., y GODOY, D. (2020). “Turismo de salud y relax en Carhué: La Laguna Epecuén como principal recurso patrimonial para el diseño de un plan de difusión y desarrollo turístico”. (Trabajo final de grado). Director Arcuri Santiago. Escuela de Economía y Negocios, Universidad Nacional de San Martín.

DURAN, D. (2010). *Las dimensiones de la sustentabilidad*. Disponible en <https://observatoriocdbolivia.wordpress.com/2013/11/14/las-dimensiones-de-la-sustentabilidad/>.

EL DIARIO DE CARLOS PAZ. (2016). La Red de Municipios Cooperativos en marcha. Disponible en <https://www.eldiariodecarlospaz.com.ar/provincial/2016/10/27/la-red-de-municipios-cooperativos-en-marcha-31218.html>.

ESPINOZA, G. (2001). *Fundamentos de Evaluación de Impacto Ambiental*. Santiago de Chile: Banco Interamericano de Desarrollo.

FM PALIHUE. (2020). *Carhué: Sigue creciendo el balneario Eco-Sustentable*. Disponible en <http://www.fmpalihue.com/inicio/carhue-sigue-creciendo-el-balneario-eco-sustentable/>.

FUNDACIÓN BIÓSFERA, (2023). *Quienes somos*. Disponible en <https://www.biosfera.org/que-hacemos-2/investigacion/?v=5b61a1b298a0>.

GALINDO, L. (2012). *Economía en la Edad Antigua*. Disponible en <https://www.socialhizo.com/economia/economia-en-la-edad-antigua>.

GARCÍA BALLESTEROS, A. (2000). La cuestión ambiental en la geografía del siglo XX. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, N° 20, pp. 101-114. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=86552#:~:text=Resumen%20La%20llamada>

[%20cuesti%C3%B3n%20ambiental%20es%20un%20problema,planteados%20por%20la%20interacci%C3%B3n%20entre%20naturaleza%20y%20sociedad.](#)

GERALDI, A. M. (2009). “Estudio geoambiental de la cuenca lagunar las Encadenadas del Oeste” (Tesis de posgrado). Departamento de Geografía y Turismo, Universidad Nacional del Sur.

GOBIERNO DE COSTA RICA. (2018). *Plan de Descarbonización*. Disponible en <https://ledslac.org/wp-content/uploads/2020/09/Plan-de-Descarbonizacion-1.pdf>.

GONZÁLEZ J. P. (2018). “Epecuén y el turismo negro” Directora Josefina Mallo (Tesis de grado). Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.

GONZÁLEZ PAU, A. (2023). *Flamenco Austral: a 11 años de la ordenanza que los protege en Epecuén*. Disponible en <https://www.diarioderivera.com.ar/2023/09/10/flamenco-austral-a-11-anos-de-la-ordenanza-que-los-protege-en-epecuen/>.

GONZÁLEZ, D. (2014). *Villa Epecuén, el pueblo que emergió de las aguas*. Disponible en <https://fronterasblog.com/2014/06/16/villa-epecuen-el-pueblo-que-emergio-de-las-aguas/>

GUAGLIARDO, M. (2013). “Integración de recursos turísticos municipales: El caso de Carhué y Rivera en el partido de Adolfo Alsina”. Director: Dr. Roberto Bustos Cara (Tesis de grado). Departamento de Geografía y Turismo, Universidad Nacional del Sur.

GUNN, C. A. (1988). *Tourism Planning*. United States of America: Taylor & Francis.

GUTIÉRREZ BASTIDA, J. M. (2013). *De rerum natura. Hitos para otra historia de la educación ambiental*. Sevilla: Bubok.

HERNÁNDEZ, A., FERNÁNDEZ, L., MALLO, J., FRANZANTE, D., INSAURRALDE E. N., SANTOVITO, S. (2022). *Jornadas de Historia Turística. Valoración de corredores turísticos de la provincia de Buenos Aires*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Ciencias Económicas.

HERNÁNDEZ MILLÁN, A. (2000). *El cuidado del medio ambiente*. México: Universidad Autónoma de México.

HERNANDEZ SAMPIERI, R. FERNÁNDEZ COLLADO, C. y BAPTISTA LUCIO, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D. F.: McGraw Hill.

HISPANOTALIA, (2021). *Turquía inicia la mayor movilización para limpiar el mar de su historia*. Disponible en https://www.hispanatolia.com/seccion/2/id_cat,4/id,26596/turquia-inicia-la-mayor-movilizacion-para-limpiar-el-mar-de-su-historia.

HOTELES DE ARGENTINA, (2023). *Centro de Interpretación de las ruinas de Villa Lago Epecuén*. Disponible en <https://www.hotelesdeargentina.com.ar/buenos-aires/zona-5-sierras-del-sur/museos/centro-de-interpretacion-de-las-ruinas-de-villa-lago-epecuen>.

HUERGO, J. (2003). *Los procesos de gestión*. Disponible en http://servicios.abc.gov.ar/lainstitucion/univpedagogica/especializaciones/seminario/materiale_sparadescargar/seminario4/huergo3.pdf.

HUMAN CONNECTIONS, (2023). *Nuestra promesa de turismo responsable*. Disponible en <https://humanconnections.org/tourismo-responsable>.

IBERDROLA, (2023). *Que es la Agenda 2023*. Disponible en https://www.iberdrola.com/sostenibilidad/comprometidos-objetivos-desarrollo-sostenible/que-es-agenda-2030?p_p_id=com_iberdrola_wcorp_buscador_mini_BuscadorMiniPortlet_INSTANCE_fNyoPG6TALDb&p_p_lifecycle=1&p_p_state=normal&p_p_mode=view&com_iberdrola_wcorp_buscador_mini_BuscadorMiniPortlet_INSTANCE_fNyoPG6TALDb_javax.portlet.action=search&p_auth=ERvKFILT.

INFOCIELO, (2020). *Mirá como quedó la playa eco-sustentable en Carhué con un muelle de 40 metros*. Disponible en <https://infocielo.com/carhue/mira-como-queda-la-playa-eco-sustentable-carhue-un-muelle-40-metros-n113843>.

JARVIE, M. E. (2016). *Brundtland Report*. Disponible en <https://www.britannica.com/topic/Brundtland-Report>.

KISS, T. (2017). *Edad Antigua*. Disponible en <https://humanidades.com/edad-antigua/>

LA NACIÓN. (2019). *Los 22 destinos sustentable de la Argentina que deberías conocer alguna vez en la vida*. Disponible en <https://www.lanacion.com.ar/turismo/los-22-destinos-sustentables-argentina-deberias-conocer-nid2291923/>.

LANDA, C., PINEAU, V., COLL, L., ALFAYATE, E., CARETTI, F., DOVAL, J., REARTE, A., ANDRADE, A., MONTANARI, E. (2017). Análisis espacial de la Zanja de Alsina en la Provincia de La Pampa, Argentina (1876-1879). Un abordaje interdisciplinario entre la Arqueología y la Geografía. *Revista Huellas*. N° 2 (volumen 21), pp. 99-120. Disponible en https://repo.unlpam.edu.ar/bitstream/handle/unlpam/2858/v21n2a06landa_c.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

LARRAÍN, S. (2004). El paradigma de la sustentabilidad: perspectiva ecologista y perspectiva de género. *Polis. Revista de la Universidad Bolivariana*. N° 9, (volumen 3), pp. 1-11. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/305/30500904.pdf>.

Ley N° 10806. 10 de agosto de 1980. Ley que establece requisitos para declarar ciudad a pueblos o localidades. Partidos que componen el Conurbano Bonaerense y Gran La Plata. Buenos Aires, Argentina.

MALACALZA, M. E. (2016). “Historia del turismo en la Ex Villa lago Epecuén”. Directora Josefina Mallo. (Tesina de grado). Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.

MANTERO, J. C. (2004). Desarrollo local y actividad turística. *Aportes y transferencias*, (volumen 1), pp. 11-38. Disponible en <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/281/1/Apo2004a8v1pp11-38.pdf>.

MARÍN ARDILA, L. F. (2007). La noción de paradigma. *Signo y Pensamiento*, N° 50 (volumen 26), pp. 34-45. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86005004>.

MENOYA ZAYAS, S. (2014). *Marco teórico para la gestión de destinos turísticos*. Disponible en <https://www.gestiopolis.com/marco-teorico-para-la-gestion-de-destinos-turisticos/>.

MERCURI, F. (2017). “Evaluación turística para la localización de un sendero interpretativo en la costa Sudoeste de la laguna Epecuén”. Directora Mg. Cecilia A. Rodríguez (Tesis de grado). Departamento de Geografía y Turismo, Universidad Nacional del Sur.

MINISTERIO DE TURISMO, PROVINCIA DE MISIONES, (2023). *PETS Misiones. Plan Estratégico de Turismo Sustentable*. Disponible en <https://misiones.tur.ar/wp-content/uploads/2023/09/pets-misiones-web.pdf>.

MONDÉJAR PEDREÑO, R. (2015). *Los conflictos ambientales y su tratamiento a través de la mediación*, pp. 57-71. España: Dykinson.

MORALES TRUJILLO, J. L., GONZALEZ GUERRERO, G., y NIETO HERNANDEZ, R. (2022). “Propuesta de un modelo de gestión sustentable del patrimonio. El turismo rural como opción de aprovechamiento”. En Martínez Pellegrini, S.E., Venegas Herrera, M., Amparo Tello, D., y Ken Rodríguez, C.A. (Coords.). *El orden mundial reconfigurando las teorías, las políticas públicas regionales y sus resultados migratorios*. México: UNAM. Pp. 181-196.

MOREIRA, I. V. D. (1990). *Vocabulário básico de meio ambiente*. Río de Janeiro: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.

MOSCOSO, V. F. (2013). *El papel de los actores territoriales en la definición y configuración de modelos de desarrollo*. En Actas de Congreso de Turismo: El Turismo y los Nuevos Paradigmas Educativos. Argentina, Ushuaia. Disponible en http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/34681/Documento_completo_.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

MUNICIPALIDAD DE ADOLFO ALSINA. (2023). *El distrito de Adolfo Alsina*. Disponible en <https://www.adolfoalsina.gov.ar/distrito/#:~:text=Carhu%C3%A9%20fue%20fundado%20el%2021,Levalle%2C%20Comandante%20de%20la%20divisi%C3%B3n>

MUNICIPALIDAD DE ADOLFO ALSINA. (2024). *Miembros de la Red de Municipios Cooperativos dialogaron por el Medio Ambiente*. Disponible en

<https://www.adolfoalsina.gov.ar/carhue/miembros-la-red-municipios-cooperativos-dialogaron-la-problematika-del-medio-ambiente/>.

MUSEO REGIONAL DR. ADOLFO ALSINA. (2024). *Ateneo Florentino Ameghino 1986-2021*. Disponible en <https://museocarhue.gob.ar/archivo-historico/investigaciones/el-ateneo-florentino-ameghino>.

MUSEO REGIONAL DR. ADOLFO ALSINA. (2021). *Los Narbaitz*. Disponible en <https://www.hotelesdeargentina.com.ar/buenos-aires/zona-5-sierras-del-sur/museos/centro-de-interpretacion-de-las-ruinas-de-villa-lago-epecuen>.

NACIONES UNIDAS. (2023). *Acerca de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Disponible en <https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible/acerca-la-agenda-2030-desarrollo-sostenible>.

NACIONES UNIDAS. (2007). *Framing Sustainable Development. The Brundtland Report – 20 Years On*. Disponible en https://www.un.org/esa/sustdev/csd/csd15/media/backgroundunder_brundtland.pdf.

NACIONES UNIDAS. (2023). *La Agenda para el Desarrollo Sostenible*. Disponible en <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>

NACIONES UNIDAS, (2023). *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*. Disponible en <https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible/objetivos-desarrollo-sostenible-ods>.

NACIONES UNIDAS. (2023). *Plan de descarbonización de Costa Rica 2018-2050*. Disponible en <https://observatoriop10.cepal.org/es/instrumento/plan-descarbonizacion-costa-rica-2018-2050>.

NARANJO LLUPART, M. R., PELEGRÍN NARANJO, A., MARÍN LLAVER, L.R., PELEGRÍN ENTENZA, N., PELEGRÍN NARANJO, L., y LÓPEZ GONZÁLEZ, Y. (2019). Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas. *RECUS*. Revista Electrónica de Cooperación. N° 1 (volumen 4), pp. 16-25. Disponible en

https://www.researchgate.net/publication/332952720_Modelos_de_gestion_turistica_mirada_critica_desde_diferentes_perspectivas.

OLMOS, M. A., y GONZALEZ SANTOS, W. (2013). El valor de la sustentabilidad. *Ciencia y Agricultura*. N°1 (volumen 10), pp 91-100. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/5600/560058656009.pdf>.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT) (2015). Panorama OMT del Turismo Internacional. Disponible en <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284416875>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT) (2018). El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible - Buenas prácticas en las Américas. Disponible en <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419937>.

OYARZUN LILLO, F., y TAUCARE TAUCARE, F. (2018). El cambio de paradigma en el turismo sustentable. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, (volumen 27), pp. 140-157. Disponible en <https://www.redalyc.org/journal/1807/180755643008/html/>.

PADÍN, O. H. y LÓPEZ, H. L. (1996). Panorama Pesquero de Las Lagunas Encadenadas del Oeste. *Revista Museo*, pp. 77-79. Disponible en http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/47647/Documento_completo_.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

PINTO, G. (2022). *Los 20 años de la Declaración de Ciudad del Cabo sobre Turismo Responsable en los Destinos y Premios de Turismo Responsable de WTM Latín América*. Disponible en <https://hub.wtm.com/es/articulos/turismo-responsable/los-20-anos-de-la-declaracion-de-ciudad-del-cabo-sobre-turismo-responsable-en-los-destinos-y-premios-de-turismo-responsable-de-wtm-latin-america/#:~:text=%E2%80%9CEI%20turismo%20responsable%20consiste%20en,ha%20o%C3%ADdo%20decir%20estas%20palabras>.

PLANET WATER FOUNDATION. (2023). *About us*. Disponible en <https://planet-water.org/about-us/>.

RAINFOREST ALLIANCE. (2006). *Buenas prácticas para un Turismo Sustentable*. Disponible en <https://publications.iadb.org/publications/spanish/viewer/Buenas-pr%C3%A1cticas-para-un-turismo-sostenible.pdf>.

RAINFOREST ALLIANCE, (2023). *Our approach*. Disponible en https://www.rainforest-alliance.org/approach/?_ga=2.19813425.823649171.1693871355-2047252821.1693871355&_gl=1*xcya8n*_gcl_au*MTcxMjQ2OTAxNy4xNjkzODcxMzYw*_ga*MjA0NzI1MjgyMS4xNjkzODcxMzU1*_ga_NFQ21FT91S*MTY5Mzg3MTM2Mi4xLjEuMTY5Mzg3MjkzNC4wLjAuMA.

REYNOSA NAVARRO, E. (2015). *Crisis ambiental global. Causas, consecuencias y soluciones prácticas*. Disponible en <https://www.aacademica.org/ern/16.pdf>

ROBERT BEATÓN, M. O., GRAMA, V., PÉREZ GONZÁLEZ, M. J., KORSTANJE, M., MARTÍNEZ ROBERT, V. (2022). Los pueblos de interés turísticos y el marketing a través de las redes sociales de internet: el caso de Madruga, Cuba. *Revista Latino-Americana de Turismología*, (volumen 8), pp. 1-10. Disponible en <https://zenodo.org/records/7246604>.

RODRÍGUEZ VALENZUELA, J. (2015). Gestión local del turismo: el municipio y su rol en el desarrollo turístico de Chile. *Gestión turística*, N° 23, pp. 34-56. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/2233/223353235003.pdf>.

SAETEROS HERNÁNDEZ, A. M. DA SILVA, E., FLORES SANCHEZ, M. (2019). Turismo sustentable y los diferentes enfoques, aproximaciones y herramientas para su medición. *PASOS, Revista de Turismo Cultural*, N° 5 (volumen 17), pp. 901-914. Disponible en https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/16538/PS_17_5_%282019%29_03.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

SANTAMARTA, J. (2000). Turismo y medio ambiente. *World Watch*. N° 52, pp. 52-55. Disponible en <https://www.nodo50.org/worldwatch/ww/pdf/turismo.pdf>.

SECRETARÍA DE TURISMO DE ADOLFO ALSINA, (2023). *El Lago Epecuén. Su descubrimiento. Las propiedades mineromedicinales. La Villa Turística*. Disponible en <http://www.termasdecarhue.gov.ar/2015/el-lago-epecuen.html>.

SOLER, D. (2020). *La lección de la ciudad que estuvo a punto de quedarse sin agua*. Disponible en https://elpais.com/elpais/2020/02/21/planeta_futuro/1582281474_949277.html.

TARLOMBANI DA SILVEIRA, M. A. (2005). Turismo y sustentabilidad. Entre el discurso y la acción. *Estudios y perspectivas en turismo*. N° 3 (volumen 14), pp. 222-238. Disponible en: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322005000300002#:~:text=Se%20se%20C3%B1al%20que%20hacia%20fines,el%20debate%20sobre%20la%20sustentabilidad.

TÉLAM DIGITAL, (2021). *Epecuén se consolida como eje del turismo en el oeste bonaerense todo el año*. Disponible en <https://www.telam.com.ar/notas/202108/566327-epecuen-se-consolida-como-eje-del-turismo-en-el-oeste-bonaerense-todo-el-ano.html>.

TESAURO, C. (2023). *Visitando Epecuén, el pueblo que quedó bajo el agua*. Disponible en <https://conozcamoselmundo.com/epecuen-que-paso-y-como-llegar/#Fotos antes de la inundacion de Epecuen>.

TRUJILLO MEDINA, E. O. (2018). “Pueblos turísticos: formulación de una estrategia para el desarrollo del turismo en el distrito de Yarabamba 2018”. (Tesis de grado). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú.

UBILLA-BRAVO, G., OVALLE DE LA BARRA, E., ORREGO-MÉNDEZ, G., SANHUEZA-ROSSI, A., ARREDONDO-MARITANO, P. (2021). *Desarrollo sustentable/sostenible – DS2: diferencias y similitudes conceptuales e implicancias en el ordenamiento territorial*. En II Seminario: Experiencias en Planificación y Ordenamiento Territorial en Chile, Chile, Santiago de Chile. Disponible en <https://hal.science/hal-03313903/document>.

UMPIERRE PRADO, L. (2020). *Turismo y ambiente*. Disponible en <https://www.entornoturistico.com/turismo-y-medio-ambiente/>.

UNIVERSIDAD DE CUENCA, (2024). *Cápsula | Sustentabilidad y desarrollo sustentable*. Disponible en <https://www2.ucuenca.edu.ec/262-espanol/investigacion/blog-de-ciencia/ano-2020/marzo-2020/1571->

[sustentabilidad#:~:text=De%20acuerdo%20a%20la%20ONU,y%20pueden%20reforzarse%20entre%20ellas.](#)

URIONA NAVARRO, B., y CANDIA TORRICO, G. (2010). *Manual de Buenas Prácticas en la actividad turística*. La Paz: Fundación CODESPA.

VALOS (S.F.). Buena Práctica: FIAVIS un espacio para la vitivinicultura sustentable. Disponible en <http://www.valos.org.ar/uploads/pdf/fiavis.pdf>.

VENTURINI, J. E. (2015). Ambiente, sustentabilidad y turismo. La gestión ambiental como perspectiva para el desarrollo turístico sustentable. *Revista Pensum*. N° 1, (volumen 1), pp. 8-25. Disponible en <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/pensu/article/view/12744#:~:text=Frente%20a%20los%20efectos%20negativos%20de%20las%20estrategias,capaces%20de%20reorientar%20los%20procesos%20de%20desarrollo%20tur%20C3%ADstico.>

VIAJEROS POR MÁS, (2023). *Epecuén, historia del pueblo que resurge de las aguas*. Disponible en <https://www.viajerospormas.com/epecuen-historia-del-pueblo-que-resurge-de-las-aguas/>.

VITERY PÁRRAGA, J. V., y ZAMORA ANDRADE, J. K. (2019). Modelo de gestión turística para el desarrollo sostenible en los humedales de Manabí. Directora Mg. Doumet Yamila. (Tesis de grado). Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

YÁNEZ MARTÍNEZ, R. y ZAVARCE CASTILLO, C. (2009). Desarrollo Sustentable: ¿Desafío o Compromiso? *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, N° 3 (volumen 1), pp. 73-85. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/2150/215016887007.pdf>

YOUNG, J. C., SEARLE, K., BUTLER, A., SIMMONS, P., WATT, A. D., JORDAN, A. (2016), The role of trust in the resolution of conservation conflicts. *Biological Conservation*. (Volumen 195), pp. 196-202. Elsevier. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/33454355.pdf>

ZARTA ÁVILA, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula Rasa*. N°28 (volumen 18), pp. 409-423. Disponible en: <https://revistas.unicolmayor.edu.co/index.php/tabularasa/article/view/1127/1519>

Anexos

Anexo 1

Encuesta a residentes

1. Indicar género del encuestado
 - Femenino
 - Masculino
 - Otro
2. Rango etario del encuestado
 - Entre 18 y 25 años
 - Entre 26 y 40 años
 - Entre 41 y 60 años
 - Mayor a 60 años
3. Indicar ciudad de residencia.....
4. Indique el máximo nivel de estudios alcanzado
 - Educación primaria
 - Educación secundaria
 - Formación terciaria
 - Formación universitaria
5. En una escala del 1 al 5 ¿Qué importancia le atribuye a la actividad turística para Carhué?

	1	2	3	4	5	
Muy baja	<input type="radio"/>	Muy alta				
6. ¿Está satisfecho con el desarrollo de la actividad turística local?
 - Si
 - No
7. Indique los motivos de su respuesta anterior
.....
8. Seleccione entre las siguientes opciones cuales son, según su opinión, **impactos positivos** de la actividad turística de Carhué.

- Mejora de la calidad de vida de los residentes.
- Incremento de los puestos laborales.
- Crecimiento de la economía local.
- Preservación del patrimonio natural e histórico-cultural.
- Desarrollo de emprendimientos turísticos de carácter familiar.
- Inversión en infraestructura y equipamiento de la ciudad.
- Fomento del interés por la cultura, tradiciones y costumbres de la población.
- Otro.

9. Seleccione entre las siguientes opciones cuales son, según su opinión, **impactos negativos** de la actividad turística de Carhué.

- Degradación del ambiente.
- Mejora de la calidad de vida (del turista y del residente local).
- Contaminación de los recursos naturales.
- Restricción de uso de recursos naturales.
- Crecimiento del empleo informal.
- Turismofobia.
- Pérdida de valores identitarios para la comunidad anfitriona.
- Aumento del costo de vida.
- Otro.

10. ¿Conoce si se implementaron medidas orientadas a mitigar los impactos negativos de la actividad turística en el espacio natural de Carhué?

- Si
- No
- No sabe/no contesta

11. Si su respuesta fue si, mencione cuáles son dichas medidas.

.....

12. En su opinión ¿Qué es la sustentabilidad?

.....

13. En una escala de 0 a 5 ¿Cuál es su nivel de compromiso con las prácticas sustentables?

0 1 2 3 4 5
Nulo Muy alto

14. Si realiza practicas sustentables en su cotidianidad, mencione al menos dos ejemplos.

.....

15. ¿Sabe si en Carhué existen ONGs o grupos vecinales involucrados en temas de la sustentabilidad?

- Si
- No
- No sabe/no contesta

16. Si su respuesta fue si, indicar cuales son dichos grupos u organizaciones.

.....

17. ¿Conoce si desde el municipio se promueve el desarrollo de proyectos vinculados con el turismo sustentable?

- Si
- No
- No sabe/no contesta

18. Si su respuesta fue si, indique que proyectos y/o medidas conoce. Si su respuesta fue no o no sabe, indique sobre qué aspectos deberían generarse medidas sustentables en turismo.

.....

19. En una escala de 1 a 5 ¿Qué valoración le atribuye al desarrollo del turismo sustentable en Carhué?

1 2 3 4 5
Innecesario Muy necesario

Anexo 2

Entrevista a la Directora de Ambiente y Producción

1. ¿Cuál es su formación profesional?
2. ¿Cuáles son las principales funciones inherentes a su cargo?
3. ¿Qué importancia le atribuye a la sustentabilidad? ¿La ve reflejada en la gestión de Carhué y Villa Epecuén? ¿A través de qué medidas?
4. Si tuviera que evaluar en una escala de 1 a 10 el grado de sustentabilidad de las ciudades en cuestión, ¿qué puntaje les daría? ¿Por qué?
5. ¿Se realizan monitoreos de calidad ambiental? ¿Con qué periodicidad? ¿Qué resultados arrojan tales estudios? ¿Qué se debe mejorar en el corto plazo?
6. ¿Es posible identificar signos de deterioro ambiental en las últimas décadas? ¿Cuáles? ¿Qué actividades son las causantes? ¿El turismo es una de ellas?
7. ¿Qué medidas y/o normativas se han implementado para atender esas cuestiones?
8. ¿Se observan impactos positivos derivados de las actividades que se desarrollan en la ciudad? ¿Cuáles?
9. ¿Considera necesario realizar cambios en las formas en las que se practica el turismo actualmente? ¿Por qué?
10. ¿La concientización de la sociedad contribuye a que las prácticas turísticas sean más amigables con el ambiente? ¿Existe o existió algún proyecto conjunto con la Secretaría de Turismo para gestionar el destino desde una perspectiva sostenible? ¿Cómo se aborda en la gestión este tipo de cuestiones? ¿Trabajan en equipo? ¿Cómo se organizan?

Anexo 3

Entrevista al Ex Secretario de Turismo

1. ¿Cuál es su formación profesional?
2. ¿Cuáles fueron las principales líneas de acción durante su mandato? ¿Qué visión tiene sobre la realidad de Carhué y Villa Epecuén?
3. ¿Cuál es su postura con respecto al paradigma de la sostenibilidad?
4. ¿Qué representa la actividad turística para el partido de Adolfo Alsina? Y ¿para la ciudad de Carhue en particular?
5. ¿Qué opinión tiene con respecto al crecimiento y desarrollo turístico?
6. Desde el punto de vista del turismo ¿cuáles considera que son las principales debilidades, amenazas, oportunidades y fortalezas de Carhué?
7. ¿Cuáles son los beneficios que el turismo les aporta? ¿Qué impactos (positivos y negativos) socioeconómicos, ambientales y culturales observa en relación con la actividad?
8. En relación con el paradigma de la sustentabilidad ¿qué cambios son necesarios para hacer de la actividad una práctica más amigable con el ambiente?
9. ¿Existen lineamientos de acción en la gestión para mejorar la relación turismo-ambiente? Indicar y desarrollar dos o tres (esto es una sugerencia para vos al momento de hacer la entrevista). ¿Los mismos están diseñados en función de horizontes temporales? ¿Qué balance puede realizar al respecto?
10. ¿Cómo se involucran los ciudadanos en el devenir de la actividad turística? ¿Considera que valoran el desarrollo conforme a los principios de la sustentabilidad?

Anexo 4

Entrevista a Gastón Partarrieu y Rubén Besagonill

1. ¿Cuál es su ocupación actual?
2. ¿Qué importancia le atribuye a la actividad turística en la ciudad de Carhué y Villa Epecuén?
3. Indique los motivos de su respuesta anterior.
4. Desde su punto de vista ¿considera que el turismo les aporta impactos positivos y/o negativos (socioeconómicos, ambientales, culturales) a la ciudad de Carhué y Villa Epecuén?
5. ¿Cuál es su postura respecto a la sustentabilidad? ¿La ve reflejada en la gestión turística de Carhué y Villa Epecuén?