



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR  
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO**

**TESINA DE LICENCIATURA EN TURISMO**

**“Arte público, representaciones sociales y turismo:  
'Tallando Identidad' en Pehuen C6”**

**Tesista:** Rost Tourn, Elayne

**Director:** Lic. Larreche, José Ignacio

**Co-Director:** Dr. Pirillo, Claudio

**BAHÍA BLANCA, 2021**

*“La duración de las cosas no  
está en el tiempo que viven, sino en el  
bien y la belleza que derraman”<sup>1</sup>*

Joaquín Gutiérrez Olea



---

<sup>1</sup> Frase pintada en la Sociedad de Fomento de Pehuen C6

## ÍNDICE

Introducción.....	5
<b>CAPÍTULO I. ABORDAJE METODOLÓGICO .....</b>	<b>6</b>
1.1. Planteamiento del problema .....	7
1.2. Objetivos.....	7
1.2.1. Objetivo General.....	7
1.2.2. Objetivos Específicos .....	8
1.3. Hipótesis.....	8
1.4. Metodología y técnicas .....	8
<b>CAPÍTULO II. MARCO DE REFERENCIA .....</b>	<b>11</b>
2.1. Marco conceptual .....	12
2.1.1. Espacio público.....	12
2.1.2. Arte y escultura en el espacio público .....	12
2.1.3. Turismo cultural en destinos litorales.....	15
2.1.4. Representaciones sociales.....	17
2.2. Marco situacional .....	18
2.2.1. Arte público en destinos litorales nacionales .....	19
<b>CAPÍTULO III. ÁREA DE ESTUDIO .....</b>	<b>21</b>
3.1. Localización y caracterización geográfica de Pehuen C6 .....	22
3.2. Breve historia sobre la creación de Pehuen C6 .....	25
3.3. Pehuen C6 y su oferta cultural turístico-recreativa.....	27
<b>CAPÍTULO IV. ENCUENTRO NACIONAL DE ESCULTORES “TALLANDO IDENTIDAD” .....</b>	<b>34</b>
4.1. Origen y características del evento .....	35
4.2. Actores involucrados .....	38
4.3. Esculturas públicas .....	40
4.4. Espacios públicos activados .....	47
<b>CAPÍTULO V. LAS REPRESENTACIONES SOBRE PEHUEN C6 Y SU CORRELATO EN TALLANDO IDENTIDAD .....</b>	<b>52</b>
5.1. Representaciones cognitivas: ¿qué dicen los visitantes sobre Pehuen C6?.....	53
5.2. Representaciones identitarias: ¿qué dicen residentes y segundos residentes sobre Pehuen C6?.....	54
5.3. Representaciones icónico-simbólicas presentes en Tallando Identidad .....	57
5.3. Representaciones icónico-simbólicas ausentes en Tallando Identidad .....	62
<b>CAPÍTULO VI. PROPUESTAS: LAS REPRESENTACIONES Y SU FUNCIÓN ORIENTATIVA Y JUSTIFICATIVA .....</b>	<b>67</b>
Consideraciones finales .....	74
Bibliografía.....	76



## Introducción

Ante un mundo globalizado, las entidades locales de los destinos litorales dirigen cada vez más su atención hacia aspectos identitarios para lograr diferenciación y competitividad en el mercado turístico. En este contexto, los eventos culturales se transforman en una oportunidad de comunicar dicha identidad, por ser experiencias que permiten a los visitantes percibir y asociar la imagen que tienen de un destino no sólo con determinados valores estéticos sino con aquellos que caracterizan a una comunidad. Es así como estos acontecimientos permiten poner en valor el patrimonio local y atraer segmentos interesados en culturas e historias diferentes a la propia, reduciendo a su vez la marcada estacionalidad de los destinos de sol y playa.

A partir de estas consideraciones, la siguiente investigación se lleva a cabo en Pehuen C6, villa turística ubicada al sudoeste de la provincia de Buenos Aires, Argentina. En la misma, se observa un despliegue y crecimiento en los 6ltimos a6os en cuanto a su oferta cultural, vi6ndose esto reflejado en el auge de acontecimientos programados como el Encuentro Nacional de Escultores “Tallando Identidad”.

El arte p6blico que se desprende de las esculturas resultantes, dependiendo sobre todo de los actores involucrados en el evento y sus intereses, puede generar tensiones, indiferencias o respaldos si est6 en sintonía o no con las representaciones sociales del pueblo pehuenquino. En este sentido, a partir de las esculturas dispuestas en la villa, podemos aproximarnos al estudio de las representaciones imperantes en Pehuen C6, las cuales se piensan importantes de cara a la autenticidad del destino turístico a largo plazo.

A partir de estas cuestiones la presente investigación se organiza en seis capítulos. En el primero se detalla el abordaje metodol6gico; en el segundo se plasma el marco de referencia utilizado para interpretar lo investigado; el tercero describe el 6rea de estudio trabajada; el cuarto hace hincapi6 en el Encuentro Nacional de Escultores “Tallando Identidad”, eje de la presente tesis; el quinto nos habla de las representaciones sociales generadas en torno a la villa, al evento y las esculturas y sus faltantes; y en el 6ltimo capítulo se esbozan propuestas tendientes a fortalecer dicho acontecimiento desde las representaciones locales.

# **CAPÍTULO I**

## **ABORDAJE METODOLÓGICO**

## **1.1. Planteamiento del problema**

La puesta en valor de recursos culturales se presenta como alternativa en destinos litorales al momento de pensar estrategias de diversificación y renovación turística. A su vez, la sociedad posmoderna retoma el acercamiento a la autenticidad, lo que justifica la importancia de contar con recursos turísticos culturales de impronta local en estos lugares.

Pehuen C6 es una villa turística ubicada al sudoeste de la provincia de Buenos Aires, Argentina. Para debilitar la dependencia estival del turismo de sol y playa y complementar su oferta, se han programado distintos eventos culturales, como el Encuentro Nacional de Escultores “Tallando Identidad”. Dicho evento, genera un entramado de arte escult6rico que se dispone en distintos espacios p6blicos de la villa.

El arte p6blico es aquel que se planifica y ejecuta con la intenci6n de estar presente en el espacio p6blico; por lo tanto, su punto de partida deberían ser las inquietudes, orígenes y deseos de la comunidad de Pehuen C6. Sin embargo, en muchas ocasiones, el desarrollo de esculturas p6blicas se asienta en un conjunto de representaciones recortadas por parte de quienes las han plasmado, y esto puede derivar en tensiones con otras representaciones identitarias presentes en la comunidad local, perdiendo autenticidad y aceptaci6n.

A partir de lo expuesto, y por la carente profundizaci6n en el análisis del turismo cultural en Pehuen C6 en esta sintonía, se despierta el interés por indagar sobre el arte p6blico que se desprende de “Tallando Identidad”. ¿Qué representaciones se plasman en estas esculturas?, ¿cuáles quedan marginadas?, ¿qué actores intervienen en el Encuentro?, ¿qué espacios p6blicos fueron elegidos para localizar las obras?, ¿en qué lugar aparecen estos procesos en el desarrollo de la oferta turística de Pehuen C6?, son algunos interrogantes que guían el estudio. De esta forma, el arte p6blico expresado en el conjunto de estas esculturas, puede generar interés de desplazamiento y cualificar la experiencia turístico-recreativa desde las representaciones identitarias, ampliando la imagen del destino.

## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo General**

- Analizar la construcci6n de representaciones identitarias generadas a partir de “Tallando Identidad” como arte p6blico y estrategia turística en la villa balnearia Pehuen C6.

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

- Relevar y caracterizar las esculturas públicas surgidas de “Tallando Identidad” en la villa turística de Pehuen C6.
- Indagar sobre los actores y espacios p6blicos involucrados en “Tallando Identidad”.
- Reconocer las representaciones que se desprenden de las esculturas en cuesti6n y reparar en aquellas ausentes.
- Sugerir estrategias turísticas tendientes a fortalecer la iniciativa “Tallando Identidad”.

### **1.3. Hip6tesis**

- El arte p6blico basado en representaciones compartidas, contribuye a la reafirmaci6n de la identidad y a la diversificaci6n de la imagen turística de Pehuen C6.

### **1.4. Metodología y t6cnicas**

El tema de la tesina no cuenta con estudios previos, por lo tanto, en primer lugar, se aborda una investigaci6n de alcance exploratorio. Seg6n Hern6ndez Sampieri “los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigaci6n poco estudiado” (2014:91). En esta l6nea, el sentido del estudio es considerar una de las primeras manifestaciones del arte p6blico escult6rico en la villa, y analizar su impacto en la comunidad local.

Asimismo, la investigaci6n tiene alcance descriptivo, ya que “se busca especificar propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fen6meno que se someta a an6lisis” (Hern6ndez Sampieri, 2014:92). Para esto, se recoge informaci6n primaria sobre distintos aspectos de Tallando Identidad, a trav6s de entrevistas en profundidad a informantes clave como el director de Turismo del partido Coronel de Marina Leonardo Rosales y el presidente de la subcomisi6n de Cultura de la Sociedad de Fomento de Pehuen C6. La recopilaci6n de datos incluye tambi6n el trabajo de campo mediante registro fotogr6fico, participaci6n en caminatas y talleres en el 6rea de estudio. Adem6s de esto, para complementar el an6lisis se recurre a la revisi6n bibliogr6fica de libros, material gr6fico, art6culos cient6ficos y period6sticos locales.

Por otro lado, el abordaje de las representaciones generadas en torno al Encuentro y las esculturas se construye a partir de la aplicaci6n de cuestionarios semi-abiertos a

residentes y segundos residentes de Pehuen C6. Las encuestas se realizaron de forma presencial en los meses estivales de diciembre, enero y febrero de 2019-2020 respectivamente; y bajo modalidad virtual en los meses de octubre y noviembre de 2020. Asimismo, se tienen en cuenta detalles percibidos durante la observaci6n que se realiz6 durante el trabajo de campo, con foco en las caracteristicas del 6rea de estudio y en las de las esculturas. Las representaciones van a ser construidas a partir de informaci6n obtenida desde la Direcci6n de Turismo del partido y de trabajos de investigaci6n de corte cultural previos en torno a Pehuen C6 como destino turistico y como lugar de residencia y semi-residencia (ver Tabla I).

Tabla I

**El abordaje de las representaciones sociales**

<b>Actores</b>	<b>Representaciones en cuesti6n</b>	<b>T6cnicas y/o materiales</b>
∞ Visitantes	∞ Representaciones cognitivas	∞ Encuestas de la Direcci6n de Turismo del partido de Coronel Rosales  ∞ Tesis Roc6o Cadirola
∞ Residentes y segundos residentes	∞ Representaciones identitarias  ∞ Representaciones Ic6nico simb6licas  ∞ Representaciones Orientativas y justificativas	∞ Tesis Jos6 Ignacio Larreche  ∞ Cuestionarios semi-abiertos  ∞ Observaci6n participante

Entonces, si bien existe un enfoque mixto, la investigación enfatiza la dimensión cualitativa que brinda amplitud, contextualización y riqueza interpretativa (Hernández Sampieri, 2014) en el análisis social que demanda el arte público y el turismo cultural. Por último, las técnicas de análisis recaen en la elaboración de fichas de relevamiento para la localización y caracterización de las esculturas, y en la confección de gráficos circulares y piramidales sobre la base de los materiales mencionados.

# **CAPÍTULO II**

## **MARCO DE REFERENCIA**

## **2.1. Marco conceptual**

### **2.1.1. Espacio público**

Los espacios públicos pueden ser definidos desde diferentes perspectivas. Desde una perspectiva funcional, se refieren a plazas, parques, calles y veredas, es decir, todo aquel equipamiento urbano que no sea propiedad de particulares o privados. Institucionalmente, son aquellos ámbitos y organizaciones que pertenecen a la esfera estatal (ministerios, institutos, centros culturales, etc.); y políticamente, son aquellos espacios en los que se discute y se trabaja por cuestiones sociales, como las asambleas, sindicatos, marchas, congresos, entre otros (Rodríguez y Rodríguez en UNESCO, 2015).

Jordi Borja (2011) entiende al espacio público como aquel lugar destinado al uso colectivo, en donde los ciudadanos se muestran y relacionan desde una posición de libertad e igualdad. Para dicho autor, este espacio “expresa la democracia en su dimensión territorial” (Borja; 2011:39), ya que es (o debería ser) el ámbito donde la sociedad se representa a sí misma y manifiesta sus diversidades y contradicciones, a la vez que expresa sus demandas y conflictos. En este sentido, más allá del contexto sociocultural particular de cada individuo, todos deberían sentirse iguales en el espacio público (Aramburu, 2008).

Para los fines de esta tesis la funcionalidad es central, a pesar de que, para entender el espacio público en mayor profundidad, son importantes el componente simbólico y también político. Es así, que la evolución del espacio público y su constitución como territorio de expresión urbana y de articulación social, se fundamenta, en gran parte, por la presencia de artefactos simbólicos. El espacio público, en este sentido, alberga simbolismo e identidad mediante la presencia de elementos estéticos, referenciales y monumentales (Ricart y Remesar, 2013; Paz, 2016).

### **2.1.2. Arte y escultura en el espacio público**

El término arte público se refiere oficialmente a las obras de arte que se han planificado y ejecutado con la intención de estar presentes en el dominio público, ya sea al aire libre o interiores<sup>2</sup>, para que sean accesibles a todos, enriqueciendo a una comunidad en el encuentro único con el arte en el espacio público (UNESCO, 2011). Según Remesar, “se

---

<sup>2</sup> Lejos de la clásica dicotomía público-privado, para muchos autores el espacio público también refiere al espacio privado de uso público o semiprivado, como un shopping.

conforma por el conjunto de intervenciones estéticas que, actuando sobre el territorio, desencadenan mecanismos sociales e individuales de apropiación del espacio que contribuyen a coproducir el sentido del lugar” (en Duque, 2011:76).

Entre las funciones del arte público se destacan: “conmemorar, mejorar el paisaje visual, ayudar a la regeneración cultural y artística para identificar una comunidad, ayudar a la gente para administrar el espacio público, a contestar a una política más general sobre la calidad de vida” (Remesar, 1997:48). En esta línea, las intervenciones de arte público pueden perseguir intenciones meramente estéticas; pueden buscar plasmar *huellas de memoria*; manifestar una crítica en / hacia la esfera pública; o pueden ser reapropiaciones de elementos del espacio público buscando sustituir su función utilitaria por una simbólica (Remesar, 2016, el resaltado es del autor). En definitiva, el arte adopta un papel fundamental como elemento transmisor de la imagen de la ciudad, imprescindible para la construcción y evolución de procesos identitarios (Ricart y Remesar, 2010).

A su vez, si bien los perfiles de los creadores de obras de arte público suelen ser variados (los artistas pueden ser arquitectos, urbanistas, artistas, actores, escultores, etc.), comparten una base común de trabajo: un sentido de acción social como principio que guía sus intervenciones (Cabezas y López Ramírez, 2012).

Entonces, el espacio público es soporte y condición *sine qua non* del arte público. Miles (1997), señala la importancia de este tipo de arte en el espacio público implicando a los ciudadanos en el uso de ese lugar y ayudando en la regeneración urbana. Como consecuencia de la intervención artística pública, se puede dar la apropiación afectiva del espacio por parte del ciudadano, desarrollando sentido de pertenencia y activando procesos identitarios.

Siah Armajani expresa que

“el arte público no trata acerca de uno mismo, sino de los demás. No trata de los gustos personales sino de las necesidades de los demás. No trata acerca de la angustia del artista sino de la felicidad y bienestar de los demás. No trata del mito del artista sino de su sentido cívico. No pretende hacer que la gente se sienta empequeñecida e insignificante sino de glorificarla. No trata acerca del vacío existente entre la cultura y el público sino que busca que el arte sea público y que el artista sea de nuevo un ciudadano” (1999: 90-104).

Por otra parte, se distinguen dos líneas genealógicas dentro de los estudios acerca del arte público. Por un lado, el arte público que se vincula al entorno y lo mejora dándole significación y personalidad, y, por otro lado, un arte público más político, que incide en la

opinión pública mediante estéticas e ideologías críticas (Gómez Aguilera, 2004). En esta línea, existen representaciones preestablecidas sobre el arte público, cuya aspiración es su supervivencia en el tiempo, al responder a motivaciones políticas o meramente patrimoniales. Rubiano (2015) define a estas últimas representaciones como el *eje vertical* del arte público, ya que se planifica de “arriba hacia abajo” (institucional, administrativo) sin tener en cuenta el contexto ni los vínculos comunitarios. Es así que el eje vertical valora el artefacto escultórico o monumental por sus aspectos estéticos y formales.

En contraposición, el *eje horizontal*, para el autor, hace referencia al accionar de las comunidades para construir y reconfigurar el espacio público, propiciando la activación de la ciudadanía mediante prácticas efímeras que no necesariamente dejan huella material. Un ejemplo son los grafitis, intervenciones o las movilizaciones urbanas que cuentan con una legitimidad sectorizada. En este sentido, el arte público, más allá de su carácter ornamental, reivindica su razón de ser cuando la comunidad local activa el espacio público donde se encuentra (Rubiano, 2015). Entre otros aspectos, esto es lo que diferencia al arte público de aquel que se manifiesta en el museo, en la galería, o que pertenece a un coleccionista privado (Duque, 2011).

Una de las formas que adopta el arte público es la escultura que, según Magaz (2007:7) “integra el imaginario colectivo y actúa como referencia de la memoria urbana en tanto herencia patrimonial de cada período histórico”. Es así, que la escultura no es tan sólo una creación artística sino una producción social y cultural basada en necesidades concretas (Armajani, 1999), que busca el reencuentro con el espacio público, al cual utiliza como escenario para su escritura (Maderuelo, 1990; Remesar, 1997). Entonces, la escultura pública es una producción en colaboración, un diálogo, puesto que otras personas además del artista comparten la responsabilidad de la obra<sup>3</sup>.

Por otro lado, Krauss (1979), plantea que la *lógica de la escultura* no debe confundirse con la lógica del monumento, puesto que la escultura pública es una representación conmemorativa, que se asienta en un lugar concreto y representa símbolos acerca del significado o uso de ese lugar. Si bien actualmente la escultura ha perdido las características formales del monumento tradicional sigue evocando un orden simbólico, puesto que es capaz de producir sensaciones, sentidos, simpatías. En este sentido, Remesar (2016), plantea que la escultura en el espacio público no debe ser más escultura para ver sino

---

<sup>3</sup> Esta cuestión se potencia en el caso de las esculturas vivientes en los espacios urbanos, por ejemplo.

para *leer*, que debe ser recorrida a través de la mirada, del tacto y del movimiento. De esta manera, la escultura pública se ha transformado con respecto al resto de las artes, por un lado, por el abandono de la lógica del monumento y de la lógica visión-espectador propia del museo y, por el otro lado, por el rechazo a asumir una función sólo conmemorativa (Remesar, 1997).

### **2.1.3. Turismo cultural en destinos litorales**

Cabe destacar que en los análisis desarrollados hasta el momento acerca de la triada espacio, arte y escultura públicos ha predominado una visión urbana. En este sentido, cabe preguntarse qué sucede con esta cuestión en otro tipo de espacios como los litorales, que presentan características y procesos sociales distintos a los de los núcleos urbanos.

El turismo en el espacio litoral se basa en el uso y consumo de factores geofísicos, que, combinados entre sí, se convierten en un recurso natural con valoración social. Este espacio litoral se ubica en la zona que conecta al mar con la tierra, convirtiendo a la playa en el lugar predilecto para prácticas turístico-recreativas. La modalidad sol y playa es la forma más común de desarrollo turístico y motivo de desplazamiento de los mayores flujos de demanda, produciendo transformaciones en las estructuras territoriales, sociales y económicas (Benseny, 2006).

Los destinos litorales presentan elevadas tasas de estacionalidad debido fundamentalmente a las cualidades de su producto, que genera una concentración de la demanda en aquellos meses donde se pueden satisfacer las expectativas de sol y de playa, que en Argentina coinciden con enero y febrero, principalmente. En este sentido, se deben buscar nuevas formas de comercializar su producto principal y generar oferta de actividades complementarias que mitiguen este efecto de estacionalidad (García Sánchez y Alburquerque García, 2003).

Es así que la puesta en valor de recursos culturales, se presenta como una alternativa al momento de pensar estrategias de diversificación y renovación del destino (Baños Castiñeira y Rico Cánovas, 2016). Existen diversas formas de utilizar estos recursos: a través de la creación de equipamientos culturales, el diseño de circuitos e itinerarios, la valoración de recursos patrimoniales específicos, la potenciación del patrimonio inmaterial, la organización de eventos, entre otros.

Asimismo, en la actualidad la demanda turística se caracteriza por una marcada segmentación, donde los consumidores tienen mayor acceso a la información, son más exigentes y reclaman diversidad y calidad en la oferta (García Sánchez y Albuquerque García, 2003). La búsqueda de autenticidad y diferenciación en la experiencia turística, una mayor valoración del medio natural y espacios no degradados, una actitud activa y rechazo a una oferta estándar, son características de la demanda que deben considerarse al momento de pensar estrategias turísticas (Benseny, 2006).

En este contexto, “el turismo cultural puede cumplir un papel estimulador para revalorizar, afirmar y recuperar los elementos culturales que caracterizan e identifican a cada comunidad ante un mundo globalizado” (Toselli, 2006:176). Según Richards, dicha modalidad turística refiere al “traslado temporal de personas a una atracción cultural lejos de su residencia habitual con la intención de satisfacer sus necesidades culturales (Richards, 1996:24)”. Para generar un turismo de tipo cultural, no sólo es necesaria la presencia de determinados recursos sino su activación patrimonial (Prats, 2005). Según la OMT, los atractivos culturales refieren a elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales que caracterizan a una sociedad, tales como “las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones” (2019:31).

El turismo cultural le otorga a la sociedad, a la economía y al territorio, un instrumento de desarrollo y dinamización (Molinero et. al, 2013). Además, este tipo de turismo contribuye al mantenimiento, preservación y protección del patrimonio cultural y ayuda a fortalecer la identidad de un territorio (Cánoves et al., 2016). Así, el desarrollo de oferta cultural se convierte en una oportunidad en destinos litorales; y en este sentido, para su puesta en marcha es necesaria la colaboración y coordinación entre distintos actores, como administraciones públicas, empresas, asociaciones locales y comunidad local.

Tal como lo plantean Bedate Centeno et al. (2001:2), “el turismo y el consumo cultural, adquieren una gran relevancia como fuente de riqueza y seña de identidad de una sociedad, así como por los flujos económicos que generan”. Sin embargo, no todo el consumo cultural de los turistas viene dado por motivaciones culturales. Spielberg (1995), afirma que muchos viajes tienen la cultura como segundo objetivo, razón que vendría a justificar su papel de *complementario* en destinos de sol y playa.

#### 2.1.4. Representaciones sociales

Según Perera Pérez (2003), las representaciones sociales son una forma de conocimiento que manifiesta la operación de procesos generales, socialmente elaborados y compartidos. Esta autora señala que las mismas se conforman por elementos afectivos, cognitivos, simbólicos y valorativos. Asimismo, “constituyen una unidad de enfoque que unifica e integra lo individual y lo colectivo, lo simbólico y lo social, el pensamiento y la acción” (Herner, 2010:152).

Este conocimiento se construye a partir de nuestras experiencias y a través de las informaciones y modelos de pensamiento que recibimos y transmitimos como parte de la tradición, la educación y la comunicación social. Asimismo, tiene una función práctica, ya que colabora en la construcción de una realidad común a una sociedad, participando en la comprensión y explicación de los hechos e ideas de nuestra vida diaria. En este sentido, las representaciones no sólo se constituyen, sino que al mismo tiempo son constituyentes, es decir, se apropian de una realidad externa y elaboran explicaciones acerca de dicha realidad (Jodelet en Perera Pérez; 2003). En la misma línea, Moscovici (1979), un autor clave en la temática, plantea que las representaciones sociales conforman un *corpus* organizado de conocimientos que permiten a las personas hacer inteligible su realidad física y social, es decir, orientar los comportamientos y comunicaciones a través de determinados valores, nociones y prácticas que popularmente se inscriben en el sentido “común”.

Abric (1989) postula cuatro funciones de las representaciones: cognitiva, identitaria, orientativa y justificativa. La *función cognitiva* hace referencia a la internalización de conocimientos para comprender y explicar la realidad circundante. La *función identitaria* se refiere a la participación de las representaciones en la definición de la identidad y especificidad de los grupos. La *función de orientación* refiere a su condición de guía en los comportamientos y prácticas, definiendo lo lícito en un contexto social determinado. Por último, la *función justificativa*, refiere al hecho de justificar un comportamiento o toma de posición a partir de las representaciones. Asimismo, las representaciones sociales pueden tener una *función sustitutiva* al actuar como imágenes que sustituyen la realidad a la que refieren; o una *función icónico-simbólica* al permitir hacer presente un fenómeno, objeto o hecho de la realidad social, a través de imágenes o símbolos que sustituyan dicha realidad (Perera Pérez; 2003).

Toda representación versa sobre algo. Esto presenta una dificultad a la hora de analizar las representaciones sociales, puesto que la realidad y el pensamiento cotidiano son complejos y multideterminados (Perera Pérez; 2003). Para la comprensión de las representaciones sociales, Moscovici propone los conceptos de objetivación y anclaje. Existen tres fases en la objetivación de una representación social. En primer lugar, la construcción selectiva, que implica una depuración de la información disponible, para dar lugar a nuevas representaciones sobre un objeto; luego, la esquematización estructurante, que hace referencia a la materialización de un fenómeno representado; y por último la naturalización, aquella fase en la cual los sujetos utilizan la imagen-representación como herramienta de comunicación entre ellos. Por su parte, el anclaje refiere al enraizamiento de una representación en el espacio social para su utilización en la vida diaria, es decir, la institucionalización de la representación social de un objeto.

Entonces, las representaciones se conforman por un conjunto de valores, imágenes, pensamientos y formas de comportamiento de un grupo social, y al ser construidas de forma colectiva nos colocan en un mundo común, institucionalizado y reconocido por todos los participantes como “normal” (Velázquez Mejía; 2013). En ocasiones, no son un fiel reflejo de la realidad, sino que organizan significativamente a la misma y a su vez dependen de circunstancias generales como el contexto social e ideológico, el rol de los actores en la sociedad y la historia particular de los individuos y los grupos (Perera Pérez, 2003; Herner, 2010). En definitiva, las representaciones participan en la construcción de la identidad social. Es así como ésta es un factor que configura lugares y dinámicas sociales por medio del sentido de pertenencia, los contenidos simbólicos y la historia compartida (Herner; 2010).

## **2.2. Marco situacional**

Son escasos los estudios acerca del desarrollo de arte público en destinos litorales y su vinculación con la actividad turística. Sin embargo, existen experiencias nacionales en destinos de sol y playa que han llevado a cabo proyectos de este tipo. Las Grutas, Miramar y Pinamar pueden servir como antecedentes para el caso elegido.

### 2.2.1. Arte público en destinos litorales nacionales

#### *“Respira Arte en Pinamar” en Pinamar, Argentina*

Pinamar es una localidad balnearia de la costa Atlántica, cabecera del partido homónimo, ubicada al este de la provincia de Buenos Aires, Argentina. Es una ciudad jardín, caracterizada por sus frondosos bosques, amplias playas, su historia y cultura. La ciudad recibe su nombre de los pinares que se encuentran en el área y que fueron plantados por la empresa Pinamar S.A durante más de 70 años. Dicha empresa, a días de comenzar la temporada estival 2018, presentó el programa “Respira Arte en Pinamar”<sup>4</sup>. La mencionada iniciativa emplazó cerca de 60 esculturas de renombrados artistas nacionales, en espacios tanto públicos como privados. Las autoridades recalcan el valor simbólico del arte exhibido en espacios públicos y el valor agregado que le otorga a la ciudad, en el sentido de que estos se transforman en lugares democráticos de calidad y cultura, que no solo permite el “goce estético”, sino que invita a los ciudadanos a adoptar una visión crítica en cuanto al arte.

#### *Bienal Internacional de Arte en Miramar, Argentina*

Miramar es otra localidad litoraleña argentina, situada al sudeste de la provincia de Buenos Aires. Es ciudad cabecera del partido General Alvarado y un importante centro turístico. En el año 2013 se realizó la primera edición de la Bienal Internacional de Arte, evento que convirtió al destino en un destacado polo cultural de alcance mundial. A lo largo de diez días, artistas nacionales e internacionales realizaron murales en el marco de jornadas donde el arte tenía un rol articulador. Las ediciones posteriores (2015, 2017, 2019) incorporaron nuevos artistas murales y además, escultores<sup>5</sup>. A lo largo de la bienal se impartieron talleres, charlas, exposiciones de arte textil, reciclado y demostraciones musicales. Los murales y las esculturas se encuentran en el Parque de Murales junto al arroyo Durazno, el cual se consolida como espacio verde y artístico permanente<sup>6</sup>. A través de las

<sup>4</sup> Información obtenida del diario económico “El Cronista”. Disponible en: <https://www.cronista.com/clase/espectaculos/Pinamar-dio-el-puntapie-para-armar-su-propio-Paseo-de-Esculturas-20171209-0001.html>

<sup>5</sup> Información disponible en: <http://miramarense.com.ar/ver-lugar-en-miramar.asp?lugar=murales-de-la-bienal-de-arte&codigo=23>

<sup>6</sup> Información disponible en: <https://www.telam.com.ar/notas/201504/102657-la-segunda-bienal-de-mural-en-miramar-convoco-en-su-primer-semana-a-mas-de-5000-personas.html>

intervenciones artísticas (pinturas, grafitis, esculturas, etc.), Miramar busca mostrar un nuevo perfil.

#### *Paseo de Esculturas en Las Grutas, Argentina*

Las Grutas se encuentra ubicada en el Golfo San Matías sobre la costa Atlántica, en la provincia de Río Negro, Argentina. Este balneario conforma un destino turístico altamente concurrido y forma parte del municipio de San Antonio Oeste, ubicado a 15 kilómetros de distancia. Se caracteriza por sus costas acantiladas, así como por una marcada estacionalidad que concentra la demanda entre los meses de diciembre y febrero, en algunos casos colapsando la capacidad de alojamiento. En el año 2013, se inauguró el “Paseo de las Esculturas” sobre la plazoleta de la avenida Río Negro, conformando un nuevo espacio de esparcimiento tanto para locales como para turistas. Esta muestra, de carácter permanente, consta de más de una decena de esculturas, la mayoría talladas en madera. La iniciativa fue impulsada por los vecinos del lugar, quienes contaron con apoyo municipal. El objetivo es embellecer el bulevar donde se encuentran las obras artísticas, convirtiéndolo en un paseo cultural al aire libre, y generar a su vez, un nuevo atractivo turístico<sup>7</sup>.

---

<sup>7</sup> Información disponible en: <https://www.lmneuquen.com/las-grutas-recibe-al-turismo-esculturas-n210371>

# **CAPÍTULO III**

## **ÁREA DE ESTUDIO**

### 3.1. Localización y caracterización geográfica de Pehuen C6

Pehuen C6 se localiza al sudoeste de la provincia de Buenos Aires (Figura 1), a los  $38^{\circ} 59' 51''$  latitud sur y  $61^{\circ} 33' 16''$  longitud oeste. Se encuentra a 650 km de la Ciudad de Buenos Aires, a 85 km de Bahía Blanca y a 68 km de Punta Alta; esta última es la ciudad cabecera del partido de Coronel de Marina Leonardo Rosales, a donde pertenece. El acceso a la villa se facilita a través del recorrido de 37 km por la Ruta Provincial N° 113, ubicada en el kil6metro 640 de la Ruta Nacional N° 3.

Su clima es templado y atraviesa las cuatro estaciones t6rmicas. La temperatura media anual es de  $14.3^{\circ}\text{C}$ , las precipitaciones se concentran en primavera y verano sin superar los 500 mm anuales, y los vientos son moderados a fuertes con direcci6n norte principalmente (Bustos, 2016). En cuanto a la temperatura del mar, la misma promedia los  $21^{\circ}\text{C}$ , lo que hace que sus aguas sean  $5^{\circ}\text{C}$  m6s c6lidas que el resto de los balnearios de la Costa Atl6ntica Bonaerense (Larreche, 2015).

Figura 1

#### Localizaci6n del 6rea de estudio



Fuente: Turismo Rosales, 2016.

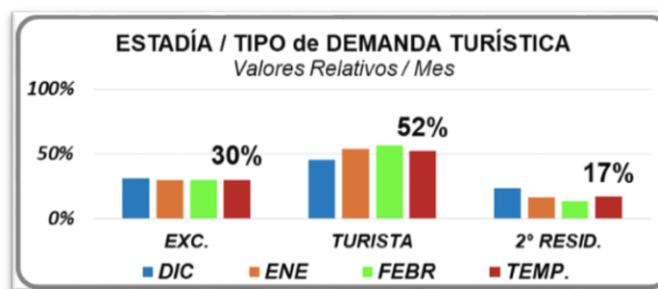
Seg6n datos oficiales proporcionados por el Censo Nacional realizado por el INDEC, Pehuen C6 contaba con 681 habitantes en el a6o 2010 (INDEC, 2010). Sin embargo, el censo llevado a cabo por la Escuela Provincial N°18 Francisco N. Laprida en conjunto con la

Sociedad de Fomento del lugar, arrojaron que la población de Pehuen C6 había descendido a 523 habitantes para 2014.

Asimismo, su condición de destino turístico (el principal del partido) genera que en época estival el número de visitantes ascienda exponencialmente. En la temporada 2019-2020 la cifra superó las 30.000 personas, tratándose principalmente de turistas (53%), aunque el componente excursionista (30%) fue significativo<sup>8</sup> (Figura 2).

Figura 2

### Demanda turística de Pehuen C6



Fuente: Rosales Municipio, 2020.

Según Ordoqui y Hernández (2009), los ambientes costeros se encuentran en continua transformación producto de dinámicas naturales y antrópicas. Dichos autores, plantean que la ocupación urbano-turística iniciada a fines del siglo XIX en Argentina, ha modificado con distintos grados de intensidad a sectores del litoral bonaerense. Es así que se pueden encontrar ciudades, villas, localidades y pueblos balnearios; en función de la cantidad de habitantes, el grado de desarrollo urbano, tipo de forestación, entre otros. Pehuen C6 conforma una *villa balnearia*. Se le confiere tal categorización por el uso de elementos naturales para la fijación de las arenas, como los tamariscos y uña de gato; por la incorporación de flora no autóctona que desplaza la original, como pinos y eucaliptus; y por la aceleración de procesos de erosión producto de la urbanización en los últimos años (Ordoqui y Hernández, 2009; Bustos, 2016). Asimismo, se deben destacar otras características que subrayan lo de villa, como la ausencia de zonas industriales, edificaciones en altura y calles asfaltadas.

<sup>8</sup> Información obtenida de encuestas a la demanda turística realizadas desde la Oficina de Turismo que corresponde a la temporada 2019/2020.

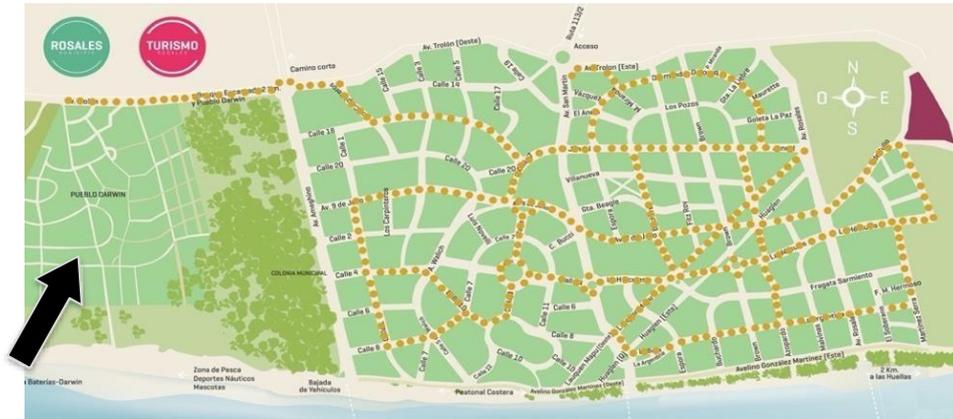
Se pueden identificar tres zonas principales a lo largo de la costa de Pehuen C6. La zona oeste con 6reas urbanizadas y no urbanizadas; una zona central totalmente urbanizada y donde el ancho de la playa es menor a las dem6s; y una zona este que coincide con el fin de la urbanizaci6n. Luego de la zona este, se encuentra la Reserva Geol6gica, Paleontol6gica, Arqueol6gica y Natural Pehuen C6-Monte Hermoso, que exhibe la playa m6s extensa y ancha (Bustos, 2016) y descubre f6siles de hace aproximadamente 12.000 a6os de antigüedad. Las playas localizadas en ambos extremos muestran las mejores condiciones f6sicas y paisaj6sticas, mientras que la playa del centro muestra limitaciones ambientales para el aprovechamiento sostenido del recurso sol y playa (Zuccarini et al., 2019).

En cuanto al desarrollo inmobiliario de segundas residencias, Larreche (2015) observa que las viviendas m6s nuevas se encuentran sobre los cuadrantes noroeste y sudoeste, mientras que las m6s antiguas se encuentran en su mayor6a sobre el este y centro de la villa. Tambi6n es posible identificar nuevos polos de desarrollo urbano como el Pueblo Darwin, el cual se encuentra ubicado a 4 km del acceso a Pehuen C6, camino al Bosque Encantado, por calle Av. Trol6n (Figura 3). Si bien las villas balnearias se caracterizan por el neoexclusivismo<sup>9</sup> (Ordoqui y Hern6ndez; 2009), esta caracter6stica a6n no se percibe en el 6rea de estudio en t6rminos de desigual apropiaci6n del espacio litoral (Larreche, 2015) como s6 ocurre de forma visible en otras localidades costeras. Sin embargo, el loteo de nuevas tierras puede transformarse en una amenaza a largo plazo si no se gestiona adecuadamente en base a un plan ordenador.

---

<sup>9</sup> Proceso que se extiende sobre la costa bonaerense a partir de 1990 y que refiere a la conformaci6n de espacios exclusivos destinados a sectores de la sociedad que buscan alejarse de lo “masivo y popular”.

Figura 3

**Pueblo Darwin**

Fuente: Rosales Municipio, 2019.

A pesar del crecimiento sostenido que denota Pehuen C  en lo que hace a la ocupación de la tierra, la infraestructura de servicios básicos demuestra ciertas limitaciones. Larreche (2015) analiza que el balneario no cuenta con una red de gas natural ni de agua potable. Esto implica que se deba utilizar gas envasado en garrafas y agua extraída de pozos, la cual se calienta a través de calefones a gas o eléctricos. Tampoco se dispone de desagües pluviales ni red de cloacas, motivo por el cual es necesario contar con una cámara séptica en los inmuebles. Por último, la villa cuenta con servicio de red eléctrica, la cual es provista por la Cooperativa Eléctrica de Punta Alta Ltda.

### 3.2. Breve historia sobre la creación de Pehuen C 

Las tierras donde se encuentra localizada la villa fueron antiguamente habitadas por los tehuelches araucanos y su nombre proviene del idioma de este pueblo. Pehuen significa araucaria y C  agua, resultando con algo de destreza asociativa en *pinos y agua*. Con el devenir del tiempo, el territorio se fiscaliza hasta 1882, año en el que mediante remate público las adquiere Juan Manuel Bustos. En 1923, éste las vende a la sociedad A. González Martínez y Cía. Los hermanos Avelino y Modesto González Martínez fueron los pioneros de Pehuen C , hasta que en 1937 el primero de ellos queda como único dueño (La Nueva Provincia, 2008).

Figura 4

Avelino (Figura 4) se sentía atraído por la costa atlántica y por la actividad agropecuaria. Es así que a finales de los años 30, y siguiendo como inspiración un paraje francés, “Las Landas”, caracterizado por ser un arenal forestado con pinos, comienza a surgir la idea de crear una villa balnearia en la zona. En ese momento es cuando comienzan las tareas de fijación de médanos, forestación y el trazado de las principales calles (Rosales, San Martín y Ameghino).

**Avelino González Martínez**



Fuente: geni.com, 2014.

Los primeros trabajos consistieron en fijar los médanos con lienzos de lana, sujetándolos con estacas de tamarisco. Luego de la fijación, comenzaron los trabajos de forestación con pinos y eucaliptus, los cuales se regaban mediante un carro aguatero previamente llenado a baldes desde pozos distribuidos en el lugar (Figura 5) (González Martínez, 1992). Las plantas llegaban en macetas de barro y se trataba de ejemplares nacidos en climas parecidos a los de Pehuen C6. Tiempo después, se debió desechar el sistema de lienzos y se procedió al empajado de los médanos, tarea que consistía en cubrir las dunas con paja de yuyos. También se construyeron quinchos de olivillo sobre la playa con el fin de evitar el avance de las arenas (González Martínez, 1992).

Figura 5

**Primeros trabajos de forestación**



Fuente: González Martínez, 1996.

Figura 6

**Benito Carrasco**

Fuente: Medium.com, 2016.

Para su urbanización se solicitaron anteproyectos a reconocidos urbanistas, resultando elegido el proyecto del ingeniero y paisajista Benito Carrasco<sup>10</sup> (Figura 6). Para concretar el plano de urbanización, se debió realizar un relevamiento del arbolado existente y un estudio altimétrico. Se destinó la mayor parte de la plantación original a uso público, en total 55.000 m<sup>2</sup>. En cuanto a reservas fiscales, se destinaron 300.000 m<sup>2</sup> en total para la escuela, policía, delegación municipal, plaza central, corralón, etc. (González Martínez, 1992).

Finalmente, el 18 de diciembre de 1948, mediante un decreto emitido por el Poder Ejecutivo de la Provincia de Buenos Aires, se aprueba la fundación del balneario. A partir de allí, comienza el trabajo de ingenieros y agrimensores. También comienzan a llegar los primeros turistas domingueros y los interesados en la compra de lotes. Para el loteo se recurrió a estrategias publicitarias de carácter zonal (González Martínez, 1992) como la siguiente: *"Pehuen-Có brinda a los 100 primeros adquirentes de lotes, el privilegio de elegirlos en una magnífica zona residencial de tipo barrio-parque, y en condiciones excepcionalmente ventajosas que sólo regirán para esta oferta"* (La Nueva, 2008). A cada comprador se le entregaba un folleto instructivo acerca de cómo construir una cámara séptica, para el mantenimiento de la capa freática.

A su vez, a los turistas se les brindaban volantes con recomendaciones sobre lugares para prender fuego, acampar, cuidado de las plantas, etc. (González Martínez, 1992); y a la par del crecimiento de viviendas comenzaron a aparecer casas comerciales, entre ellas "La Boya". A partir de lo hasta aquí expuesto, se puede percibir que el crecimiento de Pehuen C6, sobre todo en sus primeros años, se debió al gran esfuerzo de los primeros pobladores, quienes con paciencia y dedicación forestaron la villa con miras al futuro.

### 3.3. Pehuen C6 y su oferta cultural turístico-recreativa

Como se mencion6, las nuevas exigencias de la demanda turística implican una adaptaci6n de la oferta tradicional de los destinos litorales. Estos, deberían aprovechar sus atributos identitarios y singulares, ya sean tangibles o intangibles, para lograr diferenciarse

<sup>10</sup> El Ingeniero Benito Carrasco fue discipulo predilecto del Arquitecto Carlos Thays, a quien el pa6s debe obras como los bosques de Palermo o el Jard6n Bot6nico de la Ciudad Aut6noma de Buenos Aires.

en el mercado turístico. En este sentido, propiciar un turismo de tipo cultural es una oportunidad de poner en valor el patrimonio local, contrarrestar la estacionalidad que acarrea el sol y la playa, mejorar la competitividad ampliando la oferta turística y atraer segmentos de mercado con otras inquietudes. En este contexto, a continuación se detalla la oferta cultural presente en Pehuen C6:

- **Sala de interpretación Paleontológica Florentino Ameghino:** en este espacio se puede encontrar información acerca de la Reserva Natural Pehuen C6-Monte Hermoso, así como observar la exposición de f6siles encontrados en la playa y r6plicas de huellas del yacimiento.

Figura 4

**Plaza Carrasco**



Fuente: Rost Tourn, 2020.

- **Plaza Carrasco:** principal espacio p6blico de la villa que cuenta, adem6s de los cl6sicos juegos de recreaci6n infantil, con un parque tem6tico paleontol6gico (Figura 7).

- **Barco Hundido “La Soberana”:** sobre el oeste, cuando baja la marea, se pueden observar los restos de un barco que encall6 a finales del siglo XIX. Se trataba de una goleta, un velero peque1o de carga que provenía de la Rep6blica Oriental del Uruguay.

Figura 8

**Casa Barco**

- **Casa Barco:** construida por Luis Novelli en 1954. Se trata de una réplica del barco “Roma”, en el cual navegó este inmigrante italiano dirigiéndose hacia Argentina (Figura 8).



Fuente: Rost Tourn, 2020.

Figura 9

**Casa Molino**

- **Casa Molino:** casa en forma de molino de viento, mandada a construir por el escritor bahiense Rubén Benítez en homenaje al libro Don Quijote de la Mancha. En 2015, sus propietarios donan el terreno y la casa al Rotary de Pehuen C6. En este particular inmueble funcionará la “Casa de Cultura Hispana y la Amistad”, donde se realizarán, entre otras actividades, conferencias y exposiciones (Figura 9).



Fuente: Rost Tourn, 2020.

- **Capilla Sagrada Familia:** diseñada por la arquitecta Beatriz Maseillán. Para su construcción se utilizaron piedras traídas como lastre en las bodegas del barco hundido “La Soberana”. En 2004 se iniciaron obras para ampliarla, las cuales fueron impulsadas por la “comisión pro ampliación de la capilla” y además se anexó un salón parroquial destinado a usos múltiples.

Otra cuestión vinculada a su oferta cultural, tiene que ver con la Sociedad de Fomento Amigos de Pehuen C6 (SOFO). La misma, conforma una asociación de bien público que comenzó a funcionar pocos meses después de la fundación del balneario. A lo largo de los años, en sus instalaciones se han llevado a cabo diversas actividades tendientes a informar, congregar y dinamizar a la comunidad local. Dentro de éstas, funciona el Theatr6n y la Biblioteca Betún. Asimismo, de forma contigua a su sede, se encuentra la Plaza de las

esculturas, en la cual a su vez, se le concedió un espacio a Edmundo Libro, una librería ambulante que ofrece la modalidad de canje y venta de libros durante los meses de verano.

El Theatrón, inaugurado en enero de 2020, constituye el primer multiespacio cultural destinado a residentes y visitantes, en donde se despliegan distintas disciplinas artísticas y de entretenimiento como obras de teatro, música, artes visuales, cine, encuentros literarios, eventos y conferencias. Este espacio busca promover el arte como lugar de refugio y de encuentro con uno mismo y los otros (Turismo Rosales, 2020). En la Figura 10 se aprecian algunos de los folletos de obras realizadas en este espacio durante la temporada 2020:

Figura 10

### Funciones en el Theatrón



Fuente: Facebook Theatron Multiespacio Cultural, 2020.

Asimismo, desde el año 2017 funciona un playón social, cultural y deportivo, el cual fue planificado con miras a fortalecer la identidad local, de índole más recreativa que turística. Se trata de una construcción destinada 100% a la comunidad. Conformar un espacio gratuito de contención y trabajo, en el cual se realizan diversas actividades como ensayos de murga, hockey, karate, yoga, talleres de pintura, cerámica, pasta piedra, entre otras.

Por otra parte, dentro de esta oferta cultural también se destacan los siguientes acontecimientos programados<sup>11</sup>:

<sup>11</sup> Muchos de estos acontecimientos se han visto suspendidos en la última temporada por la irrupción del virus SARS-CoV-2, popularmente conocido como Coronavirus.

- **Feria de artesanos:** se realiza durante época estival desde hace más de 15 años. Esta feria congrega artesanos de distintos puntos del país y se desarrolla en la intersección de las calles La Hércules y Brown.
- **Pehuen Rock:** evento musical que convoca anualmente y durante la temporada alta (enero), a diferentes bandas y músicos reconocidos a nivel local y nacional.
- **Seven de Rugby playero Alejandro Dipascuale:** evento deportivo que desde el año 2005 y en el mes de febrero, convoca a simpatizantes y practicantes de este deporte.
- **Pehuen de Carnaval:** reúne actividades recreativas de distinto tipo, en el mes de febrero y a lo largo de 3 días consecutivos. Las batucadas, las murgas, las “guerras” de espuma y las “bombitas de agua” o “bombuchas” son las principales protagonistas.
- **Vía Crucis Gauchesco:** evento religioso realizado durante semana santa en el cual distintos artistas recrean la pasión de Cristo.
- **Pehuen Primavera:** se desarrolla durante el mes de octubre y convoca a los visitantes a realizar actividades recreativas musicales, deportivas, gastronómicas, etc.
- **Fiesta de año nuevo “Hasta que salga el Sol”:** esta fiesta, organizada por el Municipio de Coronel Rosales en conjunto con comerciantes locales, convoca desde hace 12 años a cientos de personas a recibir el año nuevo en la playa.

Figura 11

- **Fiesta Provincial de Comida al Disco “A Mar y Campo”:** organizada por la Dirección de Turismo en conjunto con emprendedores del rubro gastronómico de la villa. Esta fiesta, declarada de interés provincial, tuvo su primera edición en el año 2017, e invita anualmente a participar con un stand gastronómico de comida al disco. El objetivo que persigue, es fomentar la identidad local y su oferta gastronómica “en el disco” para unir dos actividades diferentes: la pesca y la actividad rural, o, el mar y el campo (RN Pehuen Co, 2019) (Figura 11).

Fiesta Comida al disco



Fuente: Turismo Rosales, 2019.

- **Varieté Clowndestina:** encuentro cultural de tipo colaborativo, en donde artistas de distintos ámbitos aúnan esfuerzos para promover el arte local y de la zona. Se realiza desde el año 2018 y se desarrolla de forma independiente y auto gestionada. Las dos últimas ediciones (2020-2021) se llevaron a cabo en un predio privado lindero a la playa (Figura 12).

Figura 12

Escenas de Clowndestina



Fuente: Instagram Varieté Clowndestina, 2020.

También se destaca la iniciativa Contramarea<sup>12</sup> (Figura 13), un colectivo artístico que combina distintas artes escénicas, promoviendo encuentros creativos a través de la intervención en espacios públicos de la villa.

<sup>12</sup> Más información disponible en: <https://contramarea.com/contramarea/>

Figura 13

**Contramarea**

Fuente: Rost Tourn, 2020

Como se puede observar, Pehuen C6 cuenta hace a1os con atractivos culturales y patrimoniales como la Casa Barco, la Casa Molino, la Capilla o la Sala de interpretaci6n. Asimismo, se desarrollan con periodicidad eventos musicales, deportivos, religiosos, gastron6micos y artísticos, que buscan complementar su oferta turística cultural tradicional.

Mas all6 de esto, desde el a1o 2017 se percibe una tendencia m6s marcada en cuanto al fortalecimiento de la identidad local, en la cual el arte parece ocupar un papel preponderante. Esto se plasma en el auge de equipamientos culturales como el Theatr6n, el play6n social o el parque tem6tico en la plaza Carrasco, los cuales, m6s all6 de la actividad turística, apuntan a fortalecer los lazos sociales e identitarios de la comunidad.

Tambi6n, han surgido eventos como la Fiesta Provincial de comida al disco, u otros de índole m6s comunitaria, como la Variedad y Contramarea, que consolidan esta preferencia por lo artístico, propio y singular. Dentro de esta incipiente oferta turístico-recreativa, se encuentra el Encuentro Nacional de Escultores "Tallando Identidad".

**CAPÍTULO IV**

**ENCUENTRO NACIONAL DE**

**ESCULTORES**

**“TALLANDO IDENTIDAD”<sup>13</sup>**

---

<sup>13</sup> La información que se vierte en este capítulo se obtuvo a partir de las entrevistas realizadas al presidente de la Subcomisión de Cultura de la Sociedad de Fomento, Guillermo Morelli, y al Director de Turismo del Partido de Coronel Rosales, Bernardo Amor.

#### 4.1. Origen y características del evento

El Encuentro Nacional de Escultores “Tallando Identidad”, es una propuesta que surge de la Subcomisión de Cultura de la SOFO, en un intento por mejorar el entorno y los espacios públicos abandonados y/o en desuso de Pehuen C6. A trav6s de la creaci6n de esculturas p6blicas, se busca resignificar troncos secos de 6rboles fundacionales para poner en valor el registro hist6rico de la villa; es decir, la impronta, esp6ritu y labor de esfuerzo del fundador, paisajistas y primeros pobladores que forjaron ese *bosque junto al mar*.

El objetivo que se persigue es el de democratizar el acceso a los bienes culturales y el lema del evento es “transformar lo ya creado”. Se pretende recuperar estos 6rboles, mostr6ndolos desde una visi6n art6stica y libre, donde prime la expresi6n de cada escultor, pero con el ideal de que la gente conozca y entienda que el entorno agreste de la villa no es algo que simplemente estaba all6, sino que fue implantado a lo largo de a6os mediante el esfuerzo y el amor incansable de unos pocos. El nombre del Encuentro, “Tallando Identidad”, tiene que ver con el cuidado y preservaci6n de la identidad y esp6ritu de la villa.

El Encuentro se gesta en el a6o 2018 y ya cuenta con dos ediciones. La primera se llev6 a cabo del 3 al 10 de marzo de 2018<sup>14</sup> y la segunda del 23 de febrero al 2 de marzo de 2019. Luego de esta 6ltima, se decidi6 transformar el evento en una bienal, para poder ubicar las esculturas resultantes, que todav6a no ten6an un emplazamiento definido as6 como para poder reunir m6s recursos que impacten en su promoci6n y jerarqu6a<sup>15</sup>.

Para su puesta en marcha, lo primero que se hizo desde la SOFO fue vincularse con las 6reas de Cultura y Turismo del partido de Coronel Rosales. Luego, se contact6 a un escultor de Neuqu6n, Daniel Deambrosi, quien coordina un grupo de escultores a nivel nacional y fue el encargado de dise6ar el proyecto. En palabras de nuestro informante clave, Guillermo Morelli, “*la particularidad de estos artistas, es que ninguno viene a sobresalir y poseen mucho oficio*” (testimonio de entrevista llevada a cabo el 15/02/2020).

A continuaci6n, se procedi6 a la b6squeda de fondos para financiar gastos de escultores y ayudantes (transporte, alojamiento, comida y cach6). Para esto, el patrocinio de los comercios y establecimientos gastron6micos de la villa fue importante. Se entregaba una

<sup>14</sup> Esta primera edici6n coincidi6 con los 70 a6os de Pehuen C6, lo cual encuentra su correlato en algunos 6rboles de la villa, donde se cuentan hasta 68 anillos. Cada anillo representa un a6o en la vida de dicho 6rbol.

<sup>15</sup> La edici6n inicialmente programada a realizarse a inicios de 2021, ha sido cancelada por falta de fondos y a raz6n de la situaci6n pand6mica que acontece a nivel mundial.

carta de presentación que enfatizaba el trabajo en comunidad para obtener el sponsor. Se insistió en comprender el sentido e idea del Encuentro para promover una cuestión altruista. En todo momento se recalca la importancia de lo participativo en torno al evento y de poder armar un tejido social donde todos se sientan parte. Morelli, plantea que *“hoy, en arte, es mas importante el proceso por el cual se llega a la obra, que el objeto en sí”* (testimonio de entrevista llevada a cabo el 15/02/2020).

Figura 14

#### Extractos de Tallando Identidad



Fuente: Revista Habitat, 2019.

El evento comprende varias fases. A lo largo de una semana, artistas de distintos puntos del país crean obras de arte sobre pinos y cipreses secos o podados de la villa, así como sobre cemento y metal, mediante el modelado con motosierras, gubias, amoladoras, soldadoras, entre otras. En la Figura 14 se aprecia parte del trabajo artístico en cuestión.

Durante su desarrollo, también se lleva a cabo una charla acerca de los procesos creativos, tienen lugar actuaciones artísticas y se brinda servicio de cantina para terminar de conformar una propuesta cultural integral. En este sentido, Morelli relata que lo que se busca también es apuntar hacia un turismo cultural, pero no con fines especulativos. Más allá de esto, es innegable que eventos como éste son una oportunidad para consolidar al destino en el mercado turístico. Schiavetti y Cazorla (2006) afirman que captar, promover y organizar este tipo de acontecimientos, es una oportunidad para divulgar y promocionar una determinada imagen, dinamizar los ingresos del destino y generar flujos turísticos, combatiendo así mismo la estacionalidad.

Como consecuencia, el evento se incorpora en el Circuito Nacional de Encuentros de Escultores; en sus dos ediciones fue declarado de Interés Municipal<sup>16</sup> y por ordenanza las esculturas pasan a formar parte del Patrimonio Escultórico del Municipio. En efecto, conforma una apuesta innovadora y enriquecedora para la oferta cultural, al tiempo que fomenta el espíritu participativo y se destaca la unión de esfuerzos entre distintos sectores.

<sup>16</sup> Para que sea declarado de Interés Nacional se necesitan tres declaraciones municipales y una provincial.

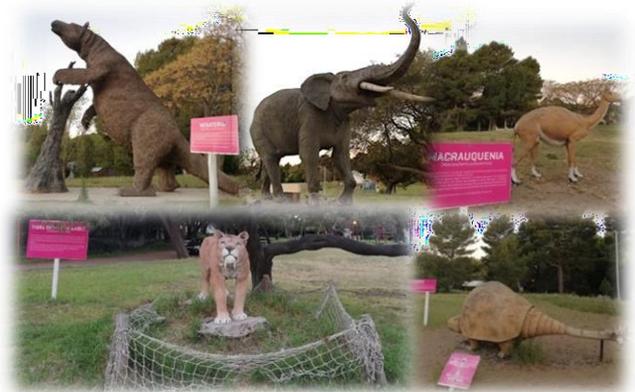
Si bien este acontecimiento programado ha tenido gran repercusión, no ha sido la primera manifestación del arte público en la oferta cultural de la villa. En el principal espacio público, la Plaza Carrasco, se halla un parque temático paleontológico que contiene réplicas de la megafauna que habitaba la región. El objetivo es fortalecer la identidad de la localidad en su relación con los animales prehistóricos y, además, concientizar sobre las Huellas de la Reserva Natural. Los artistas Fernando Cárdenas y Santiago Jara son los

creadores de las piezas escultóricas: el Megaterio, el Mastodonte, la Macrauquenia, el Tigre dientes de sable y el Gliptodonte (Figura 15). Esta propuesta contó con el apoyo del Fondo Nacional de Ciencia y Tecnología, el Municipio de Coronel Rosales, empresarios y comerciantes de Pehuen C6 y la cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires (Vía Punta Alta, 2020).

Por otro lado, ha estado presente la estrategia política en la “tranquila” villa turística a partir del arte público. El 15 de julio de 2015 se produjo una movilización a raíz de la desaparición de una vecina de la villa: Andrea Esnaola. En la búsqueda de respuestas y justicia, desde la SOFO se invita anualmente a diferentes artistas y público en general, a manifestar su apoyo a la causa a través de propuestas artísticas, como el “Encuentro de Canciones y Poemas por Andrea Esnaola”. En este contexto, se han esparcido signos de pregunta por distintos espacios públicos de Pehuen C6, que interpelan su desaparición y buscan despertar consciencia (Figura 16).

Figura 15

### Parque temático en Plaza Carrasco



Fuente: Rost Tourn, 2020

Figura 16

### Las preguntas sobre el caso Esnaola



Fuente: Rost Tourn, 2020.

## 4.2. Actores involucrados

Una característica de Tallando Identidad, como se comentó, es la articulación y cooperación entre actores provenientes de distintos sectores. En este punto es interesante mencionar un extracto del trabajo de Larreche (2015) que plantea que en la villa existen instituciones en las cuales converge una pluralidad de voces y que pueden contribuir al desarrollo armonioso de Pehuen C6; el autor recalca el gran poder de la *vecindad articulada y comprometida* en dicho proceso.

En primer lugar, representando al sector p6blico, se destaca la participaci6n de la Direcci6n de Turismo del Partido de Coronel Rosales. Este organismo colabora en la promoci6n y difusi6n del evento, as6 como en su organizaci6n: c6mo disponerlo y d6nde realizarlo. Junto con la SOFO se encargan de coordinar las distintas actividades a llevar a cabo durante la semana que dura el Encuentro, adem6s de brindar informaci6n tur6stica sobre el partido en general. Aporta tambi6n en cuestiones de log6stica como el armado de carpas, iluminaci6n, traslado de 6rboles y obras, y ayuda con la entrega de subsidios. Otro eslab6n fundamental dentro de este sector lo conforma la Delegaci6n de la villa. Esta colabora en actividades como el traslado de troncos, transporte, colocaci6n de plateas, ubicaci6n de las esculturas y apadrina dos obras, cuesti6n que se explica a continuaci6n.

Por otro lado, se destaca el sector privado, el cual se ve representado por comerciantes y prestadores de la villa. Estos se transforman en el sponsor principal del evento, ya que de ellos proviene la mayor parte del dinero necesario para pagar los gastos que se desprenden del acontecimiento. Dentro de este grupo, se destacan los *padrinos de las esculturas*, referentes de Pehuen C6 que se encargan de renovar el barniz de algunas obras, pintar la base, controlar la iluminaci6n y cualquier tarea necesaria para que las esculturas luzcan cuidadas y no se deterioren. Estos son los casos del corral6n ROMA, el local gastron6mico La Toscana y el Vivero Municipal. No obstante, no es el 6nico sector que apadrina obras, puesto que la Delegaci6n, como se coment6, apadrina dos de ellas y, a su vez, el mantenimiento de las esculturas que no se apadrinan recae sobre la SOFO.

La SOFO, es la que sobresale representando al sector comunitario. Dicha instituci6n muestra signos de corresponsabilidad en el desarrollo de la villa, ya que asume tareas t6cnicas, ideol6gicas y de mediaci6n entre los intereses de la comunidad y los del municipio (Larreche, 2015). Esta, adem6s de ser la propulsora inicial del proyecto, se encarga de la mayor parte de la planificaci6n y de buscar patrocinio. Asimismo, en sus instalaciones se realiza el evento y se encuentra la Plaza de las Esculturas. Por todas estas razones, es un

eslabón transversal en la gestión de Tallando Identidad. También se destaca la cooperación de los vecinos del lugar, quienes a medida que se desarrollaron las dos ediciones, se acercaron a los artistas para ofrecerles comida, bebida, charlas, compañía, y ayudaron con la compra de rifas para recaudar dinero, al tiempo que vivenciaron el proceso creativo. Morelli, resalta que en tiempos pasados *“algunos vecinos se mostraban indiferentes hacia cualquier cosa que se hacía en el balneario, pero con Tallando Identidad fue distinto ya que se sintieron parte y les despertó interés”* (testimonio de entrevista llevada a cabo el 15/02/20).

Por último, es esencial la presencia de los artistas (Figura 17), los cuales a través de su sensibilidad y técnica hacen posible la existencia concreta del arte público. En la primera edición participaron Daniel Deambrosi, Gabriela López, Darío Borgo, Juan Ulises Parafioriti, Víctor Willhuber, Irene Castro y José Nazareno Barrera. Para la segunda edición, los artistas convocados fueron Irene Castro, Luciano Carbajo, Daniel Deambrosi, Rodolfo Soria, Ricardo Coniglio, Nicolás Pérez y Cristián Pietkiewicz, contándose además con la presencia de Claudio Berdún, quien realizó una escultura de cemento en honor a los Bomberos voluntarios de la villa.

Figura 17

#### Artistas convocados



Fuente: Revista Habitat, 2018, 2019.

Ahora bien, la diversidad de actores involucrados en Tallando Identidad genera distintas miradas sobre el evento. Es así que Morelli plantea que los ejes principales son que sea un Encuentro de creación de obras de arte y que toda la comunidad se sienta parte del mismo. Por otro lado, desde el sector oficial se vislumbra una mirada más estratégica, ya que destacan la posibilidad de un nuevo circuito cultural, nuevos atractivos e imágenes para Pehuen C6.

El Director de Turismo, Bernardo Amor, comenta que, “al momento de planificar la actividad, es necesario consensuar entre las necesidades del lugar, de la comunidad y del sector privado-comercial, facilitando el desarrollo y el progreso sin perjudicar las

características, fisonomía e identidad propias de la villa” (en base a la entrevista realizada a Bernardo Amor el 17/12/2019). En este sentido, se aprecia esta complementariedad turística entre la cultura y el litoral. Si bien esto ha sido buscado promocionando al destino bajo lo natural, por su Reserva Arqueológica-Paleontológica y el bosque, el turismo cultural a partir de esta impronta que dialoga con el arte público propone algo más original como maniobra de competitividad.

### 4.3. Esculturas públicas

Cuando uno repasa en el nombre del evento (Tallando Identidad), puede entenderse que las esculturas hablan sobre la identidad de Pehuen C . No obstante, estas surgen de la creación libre de los artistas. A continuación se plasman las fichas de relevamiento de las obras resultantes, detallando su nombre, año de ejecución, nombre y procedencia del artista, material utilizado, espacio público elegido para su emplazamiento, y en caso de corresponder, el padrino asignado. Asimismo, sólo se menciona el significado de aquellas en las que los creadores han dado una explicación de la misma (Figura 18).

Figura 18

#### Esculturas de Tallando Identidad

<p><b>Escultura 1</b></p> 	<p><b>Nombre:</b> Vuelos</p> <p><b>Año:</b> 2018</p> <p><b>Artista y procedencia:</b> Daniel Deambrosi, Neuquén</p> <p><b>Material:</b> Madera y apliques metálicos</p> <p><b>Espacio Público:</b> Plazoleta de los Sueños, ubicada en la intersección de las calles Av. San Martín y Avelino González Martínez, sobre la costanera frente al mar.</p> <p><b>Significado:</b> representa el vuelo de la muerte en referencia a la dictadura militar que sufrió Argentina entre los años de 1976 a 1983.</p>
---	---

**Escultura 2**

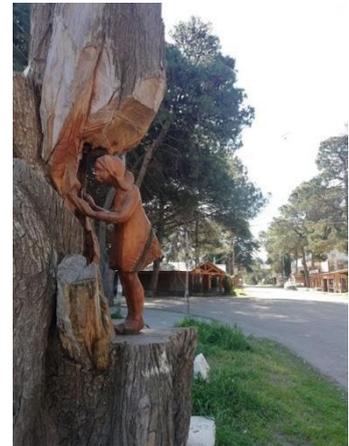
**Nombre:** Ana y el Miedo

**Año:** 2018

**Artista y procedencia:** Gabriela López, General Pico, La Pampa

**Material:** Madera

**Espacio Público:** vereda, en la intersección de las calles Villanueva y Brown.



**Escultura 3**



**Nombre:** Origen Ancestral

**Año:** 2018

**Artista y procedencia:** Darío Borgo, Chajarí, Entre Ríos

**Material:** Madera

**Espacio Público:** Feria de Artesanos, sobre calle Brown.

**Escultura 4**

**Nombre:** Nuestra América

**Año:** 2018

**Artista y procedencia:** Juan Ulises Parafioriti, CABA

**Material:** Madera

**Espacio Público:** Plaza de las Esculturas, anexa a la Sociedad de Fomento, sobre calle Brown.



### Escultura 5



**Nombre:** Agitando Pañuelos

**Año:** 2018

**Artista y procedencia:** Victor Willhuber, Neuquén

**Material:** Madera

**Espacio Público:** Vereda, sobre local gastronómico “La Toscana”, sobre calle Brown.

**Padrinaje:** La Toscana

### Escultura 6

**Nombre:** Machi

**Año:** 2018

**Artista y procedencia:** Irene Castro, La Plata, Buenos Aires.

**Material:** Madera

**Espacio Público:** intersección calles Av. San Martín y calle 7.

**Padrinaje:** Corralón ROMA



### Escultura 7



**Nombre:** Marea Verde

**Año:** 2019

**Artista y procedencia:** Irene Castro, La Plata, Buenos Aires

**Material:** Madera y apliques metálicos.

**Espacio Público:** Plazoleta de los Sueños, sobre calle Av. San Martín.

**Significado:** hace referencia a los derechos de la mujer y a la sororidad.

### Escultura 8

**Nombre:** *sin título*

**Año:** 2019

**Artista y procedencia:** Luciano Carbajo, Córdoba

**Material:** Chapa

**Espacio Público:** Plaza de las Esculturas, anexa a la Sociedad de Fomento, sobre calle Brown.



### Escultura 9



**Nombre:** *sin título*

**Año:** 2018

**Artista y procedencia:** José Nazareno Barrera, La Plata, Buenos Aires.

**Material:** Madera y apliques metálicos

**Espacio Público:** Plaza de las Esculturas, anexa a la Sociedad de Fomento, sobre calle Brown.

### Escultura 10

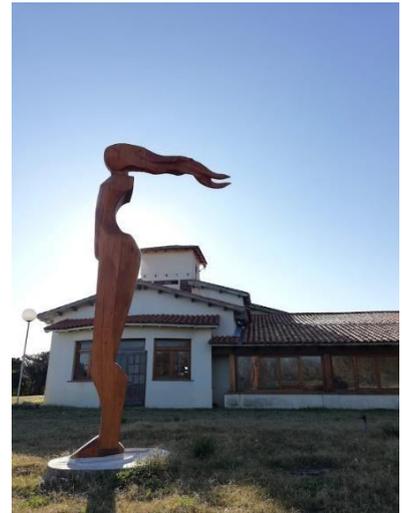
**Nombre:** Templanza

**Año:** 2019

**Artista y procedencia:** Daniel Deambrosi, Neuquén

**Material:** Madera

**Espacio Público:** predio del Hotel Cumelcan, sobre la calle costanera Avelino González Martínez, frente al mar.



### Escultura 11



**Nombre:** Vórtice

**Año:** 2019

**Artista y procedencia:** Cristián Pietkiewicz, Mendoza

**Material:** Cemento

**Espacio Público:** Plaza de las Esculturas, anexa a la Sociedad de Fomento, sobre calle Brown

### Escultura 12

**Nombre:** De Tucumán a Pehuen Có

**Año:** 2019

**Artista y procedencia:** Rodolfo Soria, Santiago del Estero

**Material:** Madera

**Espacio Público:** Espacio frente a la Delegación Municipal, sobre calle Av. San Martín.

**Padrinaje:** Delegación Municipal



### Escultura 13



**Nombre:** *sin título*

**Año:** 2019

**Artista y procedencia:** Ricardo Coniglio, Río Negro

**Material:** Madera

**Espacio Público:** Espacio frente a la Delegación Municipal, sobre calle Av. San Martín

**Padrinaje:** Delegación Municipal

### Escultura 14

**Nombre:** Aloe Cristal

**Año:** 2019

**Artista y procedencia:** Nicolás Pérez, Bahía Blanca

**Material:** Madera

**Espacio Público:** todavía no se encuentra emplazada, pero se ubicará en el Vivero Municipal, el cuál se encuentra en el camino de acceso al Bosque Encantado.

**Padrinaje:** Vivero Municipal



### Escultura 15



**Nombre:** El Bombero

**Año:** 2019

**Artista y procedencia:** Claudio Berdún, Punta Alta

**Material:** Cemento

**Espacio Público:** plaza ubicada en la intersección de las calles 4 y 9, a metros del cuartel de bomberos voluntarios

En el conjunto se aprecia que la mayor parte de las esculturas han sido realizadas en madera, en coherencia con el lema del Encuentro. Sin embargo, en la segunda edición se han realizado dos en cemento y una en chapa batida, rompiendo con esta cuestión. A su vez, se distinguen obras figuradas, es decir que representan imágenes reconocibles de formas humanas o de la naturaleza; y otras más abstractas que prescinden de la figuración y liberan aún más la imaginación del observador. En cuanto a los nombres de las obras (exceptuando aquellas que carecen de un título definido), su relación con la villa o con las formas adoptadas por la escultura es elocuente.

Por otro lado, se puede observar que los 13 artistas convocados provienen de distintos puntos del país, siendo 11 hombres y 2 mujeres. Con respecto a esa cuestión, Morelli plantea que en la próxima edición se buscará que los artistas sean 50% mujeres y 50% hombres, apuntando hacia una igualdad de género. A su vez, sólo dos de ellos cuentan con más de una escultura realizada: Irene Castro y Daniel Deambrosi. Las dos obras que cuentan con un significado puntual son de los mencionados artistas y ambas referencian a cuestiones sociales críticas. Por último, en lo que respecta a los espacios elegidos, se observa que la mayor parte de las obras se disponen sobre calles principales de Pehuen C  (Av. San Martín y Brown).

Sin embargo, todas estas cuestiones no implican necesariamente que los espacios se encuentren activados, que las obras sean reconocidas y que estos hayan sido apropiados por sus pobladores y visitantes. Para continuar con el análisis, a continuación, se mencionan los criterios seguidos hasta el momento para elegir los espacios públicos y se analiza como esto es percibido por la comunidad.

#### 4.4. Espacios públicos activados

Previamente a la elección del espacio público en donde se ubicará la obra, la misma queda temporalmente en la Plaza de las Esculturas (Figura 19). Para determinar su ubicación definitiva se tienen en cuenta distintos criterios. Se busca respetar un equilibrio armónico con el entorno, favorecer la experiencia estética y de contemplación, y generar a su vez espacios de relajación (Revista Habitat, 2019). Se consideran también la

cercanía a la playa, la centralidad y si hubo ayuda de privados que pretenden que la obra esté cercana a sus locales. A partir de estos criterios, la decisión final sobre el emplazamiento surge del consenso entre la Subcomisión de Cultura, la Delegación Municipal de la villa, la Dirección de Turismo del partido y de dos artistas plásticos.

Una vez definido, la Dirección de Turismo lo aprueba y se incluye la obra en el plano de la villa. En algunos de estos sitios, a partir del emplazamiento de una escultura, se suma la instalación de bancos para armar plazoletas, como es el caso de la Plazoleta de los Sueños (Figura 20) o el espacio frente a la Delegación Municipal, ambos sobre calle Av. San Martín.

Figura 19

#### Plaza de las esculturas



Fuente: Rost Tourn, 2020

Figura 20

#### Plazoleta de los Sueños



Fuente: Rost Tourn, 2020.

Morelli relata que, si bien Pehuen C  cuenta con varios lugares disponibles, se debe tener paciencia porque en cada edición de Tallando Identidad se generan siete u ocho esculturas; y al tener la propuesta posibilidad de crecimiento, la instalación de las mismas se debe hacer de forma paulatina y equilibrada. Esto también tiene que ver con el criterio de

los artistas, que plantean que las obras deben “dialogar” entre ellas y para esto es importante que estén ubicadas de forma grupal y no aisladas. Así, se pretende que los espacios y las obras se potencien entre sí; consolidando a su vez la comunicación entre la escultura y su lectura por parte de quien pase por allí.

“La idea en un futuro es poblar todo con esculturas, tanto en la zona ya urbanizada como en los nuevos barrios loteados, siendo siempre el acceso público para que todos puedan disfrutar de ese arte” comenta Morelli.

Figura 21

### Distribución de las esculturas



Fuente: Elementos Pehuen C6, 2020.

Como se registró en las fichas de relevamiento, en la Figura 21 se aprecia que la mayor parte de las esculturas se dispone a lo largo de dos de las principales arterias de la villa: la calle Avenida San Martín (obras 1,6,7,12,13) y la calle comercial Brown (obras 2,3,4,5,8,9,11). Sin embargo, se puede observar que, si bien algunas se encuentran agrupadas, otras se muestran más aisladas.

Es así que si bien las esculturas “Vuelos” (1), “Marea Verde” (7) y “Templanza” (10) se encuentran en la Plazoleta de los Sueños y en el predio del Hotel Cumelcan respectivamente, siguen dinamizando la misma zona. De igual forma, las obras “De

Tucumán a Pehuen C6" (12) y otra sin nombre (13) se ubican en el espacio frente a la Delegación Municipal. Este último y la plazoleta, conforman espacios recuperados a partir de la instalación de obras. Por su parte, las esculturas "Nuestra América" (4), dos anónimas (8 y 9) y "V6rtice" (11) se encuentran en la Plaza de las Esculturas, espacio p6blico que existía con anterioridad al Encuentro, pero que ha cambiado su nombre y simbolismo a partir de Tallando Identidad.

Por su parte, las esculturas "Ana y el miedo" (2), "Origen Ancestral" (3) y "Agitando Pañuelos" (5) se han emplazado sobre la vereda, cercanas a la Plaza de las Esculturas y a la plaza rotunda ubicada en la intersección de Brown y La Hércules<sup>17</sup>. A su vez, la obra 2 se encuentra en una de las esquinas más dinámicas del centro de la villa, la 3 sobre el predio de la Feria de artesanos, y la 5 en las afueras del local gastronómico "La Toscana". Todas estas sobre la calle comercial del destino.

Por otro lado, la escultura "El Bombero" (15) se encuentra alejada, ubicándose en la plaza cercana al cuartel de Bomberos, al cual rinde homenaje. La escultura "La Machi" (6) también parece aislada del resto, emplazada a pocos metros de la rotunda de acceso, frente al corral6n ROMA. Por último, la escultura que se instalará en el predio del Vivero Municipal, "Aloe Cristal" (14), también quedaría retirada de sus compaÑeras.

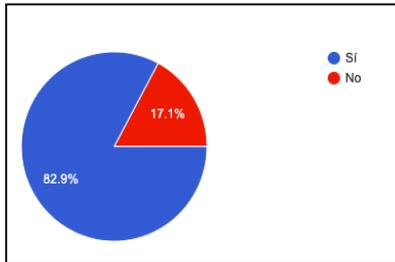
En los cuestionarios, se inquirió acerca de la percepción de los encuestados en cuanto a los lugares de emplazamiento. Es así que el 82,9% cree que las esculturas se encuentran bien ubicadas, principalmente por encontrarse en espacios visibles y céntricos de la villa (Figura 22). Para profundizar aún más, se preguntó acerca de la distribución de las mismas, donde el 37,9% del total piensa que su dispersión no ha sido equilibrada (Figura 23).

---

<sup>17</sup> En este espacio p6blico se haya un monumento que homenajea al fundador Avelino González Martínez.

Figura 22

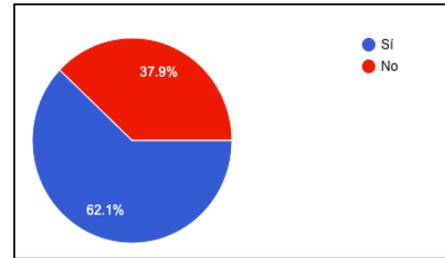
**¿Cree que las esculturas se encuentran bien ubicadas?**



Fuente: Rost Tourn, 2020

Figura 23

**¿Cree que las esculturas se encuentran distribuidas de forma pareja a lo largo de la villa?**

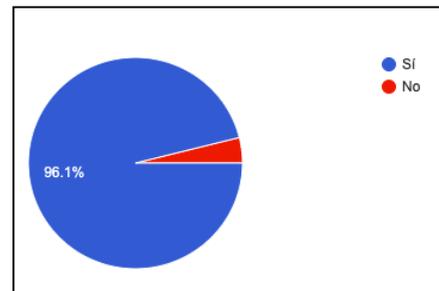


Fuente: Rost Tourn, 2020

En adición se indagó acerca de la señalización de las obras. En este caso, el 57,4% de los encuestados cree que las esculturas no se encuentran bien señalizadas, mientras que un 42,6% cree que sí. Sin embargo, por lo observado durante el trabajo de campo no se detecta señalética específica acerca de las mismas. Las esculturas solo cuentan con una placa a su base. En este sentido, Morelli explica que se busca generar la *disrupción*, es decir, encontrarse sorpresivamente con una obra de arte que cambie el significado del entorno, y por eso mismo la ausencia de información es intencional.

Figura 25

**¿Cree que las esculturas aportan valor a los espacios?**



Fuente: Rost Tourn, 2020

En otra dimensión, se investigó si los encuestados consideran que las esculturas aportan valor a los espacios. En este caso, una amplia mayoría (96,1%) manifiesta estar de acuerdo con esta cuestión (Figura 25). Cabe recordar que la dimensión esencialmente pública del espacio y del arte, mas allá de su definición funcional-político-administrativa, la construye la ciudadanía, la cual los dota o no de sentido.

Para ilustrar un caso bien claro del eje horizontal del arte en el espacio público que dialoga con el evento en cuestión, se toma como ejemplo la intervención realizada por la banda feminista bahiense “DesBandadas” en la Plazoleta de los Sueños, el día de implantación de la escultura “Marea Verde” (Figura 26). Con dicha actuación se buscó activar el espacio en cuestión, el cual se torna dramáticamente democrático al permitirle por lo menos a un sector de la ciudadanía, expresarse a través y con la obra.

Figura 26

### Intervención en Plazoleta de los Sueños



Fuente: Rost Tourn, 2019.

Entonces, si bien aproximadamente el 80% de los encuestados valora el hecho de que las obras se encuentran bien ubicadas, cerca del 40% considera que las mismas no han sido distribuidas equilibradamente a lo largo de la villa. Si reparamos en las ubicaciones concretadas, la mayor parte de las obras se disponen sobre calles centrales, a diferencia de otras zonas menos dinamizadas. Es así que muchas se encuentran sobre la calle comercial del destino, naturalmente transitada por peatones, sobre todo en temporada alta cuando se adiciona la presencia de visitantes. En la misma línea, se observa que todas las esculturas que cuentan con padrinaje se ubican cercanas al organismo o comercio que las apadrina; en estos casos, parece que se toma como criterio predominante de emplazamiento una cuestión intereses privados y no de índole espacial o paisajística.

No obstante, es innegable que el arte público de Tallando Identidad se transforma en un factor que reconfigura estos espacios de la villa. Con la instalación de una obra se busca embellecer y resguardar el entorno, y en este sentido, parece que las esculturas dispuestas despiertan aceptación en la comunidad de Pehuen C6, denotando una posible evaluación positiva en torno al evento.

Ahora bien, más allá de los espacios elegidos, para que el evento propicie un turismo cultural auténtico, debería existir apropiación afectiva de los ciudadanos con el simbolismo de Tallando Identidad. En la presente tesis, esta cuestión se indagará en el campo de las representaciones que se generan en torno a Pehuen C6, al Encuentro y a las esculturas; con el fin de analizar si se evidencian cuestiones representativas e identitarias para la comunidad.

## **CAPÍTULO V**

# **LAS REPRESENTACIONES SOBRE PEHUEN CÓ Y SU CORRELATO EN TALLANDO IDENTIDAD**

Como se abordó en el Capítulo II, las representaciones sociales se integran por un conjunto de conocimientos, valores y prácticas, que guían los comportamientos y formas de comunicación de una determinada sociedad. En general, se circunscriben al sentido común y así participan en la construcción de una realidad compartida con otros, interviniendo en la concepción de la identidad social (Jodelet en Perera Pérez, 2003; Moscovici 1979).

A su vez, las representaciones son siempre sobre algo (el objeto) y de alguien (el sujeto). En este caso, ese “algo” es Pehuen C6, mientras que los sujetos serán los visitantes en sus representaciones *cognitivas* y los residentes y segundos residentes en sus representaciones *identitarias* sobre la villa siguiendo la clasificación de Abric. A partir de éstas, se busca establecer una objetivación, en términos de Moscovici (1979), de cara a su posible anclaje en Tallando Identidad.

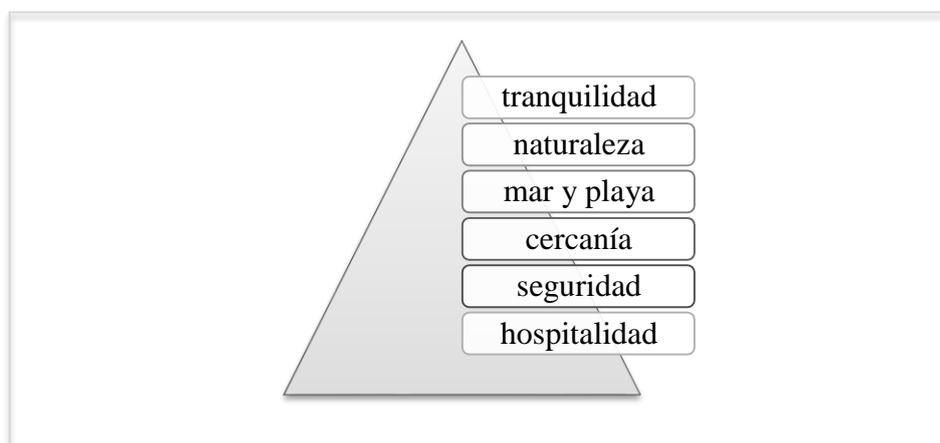
### 5.1. Representaciones cognitivas: ¿qué dicen los visitantes sobre Pehuen C6?

Para tratar este punto, se analizan datos recopilados por la Dirección de Turismo de Coronel Rosales. Este organismo, realiza cada año un trabajo estadístico a partir de la aplicación de encuestas, con el objetivo de investigar el perfil del visitante que concurre a Pehuen C6.

El último estudio realizado muestra que para los visitantes las principales fortalezas del destino son la tranquilidad, la naturaleza, el mar y la playa, y en menor porcentaje otras variables como la cercanía a su lugar de residencia, la seguridad y la amabilidad de la gente local (Figura 27). Estas son las principales motivaciones al momento de elegir Pehuen C6 como lugar de veraneo.

Figura 27

#### Fortalezas de Pehuen C6 como destino turístico

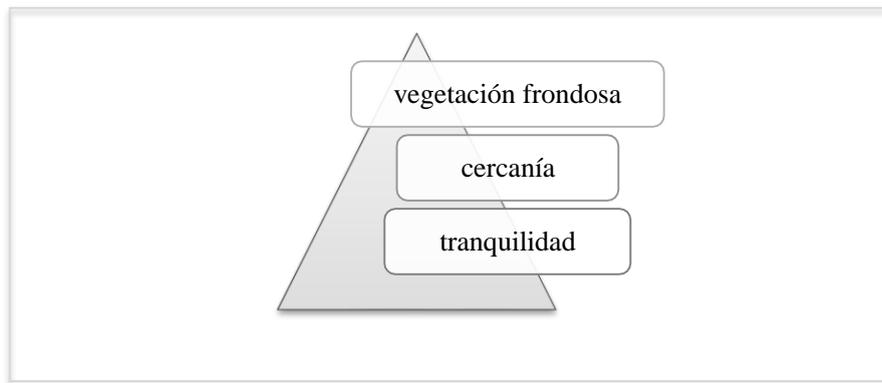


Fuente: Rost Tourn sobre la base de la Dirección de Turismo, 2020.

Cadirola (2020) por su parte, destaca que para los visitantes los atributos más significativos lo conforman la vegetación frondosa, la cercanía con otros centros y la tranquilidad (Figura 28); asimismo, se valoran cualidades como el diseño de la planta urbana y la hospitalidad de la comunidad local. Dicha autora visualiza que muchos turistas consideran al destino como agradable y relajante; y es así que se representa a Pehuen C6 como un lugar sereno, natural y familiar (Cadirola, 2020).

Figura 28

### Atributos valorados de Pehuen C6 por visitantes



Fuente: Rost Tourn sobre la base de Cadirola, R. 2020.

Entonces, las representaciones cognitivas de los visitantes, nos hablan de Pehuen C6 como un destino de playa que se encuentra cercano a otros centros urbanos, en el cual los turistas y recreacionistas parecen buscar algo más que el mar. Pehuen C6 es elegido, en gran medida, por ser un lugar apacible, seguro, familiar y hospitalario, pero, sobre todo por su entorno natural, por sus frondosas calles y ambiente boscoso.

Ahora bien, más allá de las representaciones de visitantes, importan las representaciones de la comunidad pehuenquina; estos son los contingentes que se consideran más vinculados identitaria e históricamente con el balneario, y son los que definen su población y también quienes lo frecuentan durante todo el año cuando la actividad turística se disipa.

## 5.2. Representaciones identitarias: ¿qué dicen residentes y segundos residentes sobre Pehuen C6?

A continuación, se observa cuáles son las representaciones que tiene la comunidad local en torno a Pehuen C6. Esto se desprende de la entrevista con Bernardo Amor en base a algunas actividades llevadas a cabo para detectar esta dimensión. Durante el año 2019, se realizaron talleres reflexivos con residentes de la villa, representantes de las principales

instituciones que funcionan en ésta y parte del sector comercial y profesional que opera en temporada. Esto se realizó en el marco de un plan de gestión anual que sigue la Dirección de Turismo, en el cual uno de los ejes es fomentar la identidad local en las distintas localidades que conforman el partido de Coronel Rosales.

En el caso de Pehuen C6, estas dinámicas se tornan particularmente valiosas, ya que conforma el principal destino del partido y por esta razón, surgen discrepancias a la hora de definir la imagen que se desea proyectar al mercado turístico. En estos encuentros algunos interrogantes guía fueron: *¿qué palabras les generan más orgullo y pertenencia?* y *¿qué actividades o eventos creen más importantes o representativos del pueblo?* Es así que las palabras más representativas mencionadas fueron tranquilidad, paleontología, megaterio, reserva natural y deportes (Figura 29); mientras que sobre los eventos hubo consenso en dos: la Fiesta Provincial A Mar y Campo y el Encuentro Nacional de Escultores Tallando Identidad.

Figura 29

**Palabras mas representativas para residentes sobre Pehuen C6**



Fuente: Rost Tourn sobre la base de Amor, 2020.

A su vez, el mismo año se elaboró un cuestionario para conocer el modelo de localidad que desean los vecinos en una proyección a 20 años<sup>18</sup>. En los resultados, se destacó el interés por conservar el perfil original de la villa, donde el crecimiento sea ordenado y moderado, con bajo impacto urbano sobre la costa y resguardando espacios verdes y áreas protegidas.

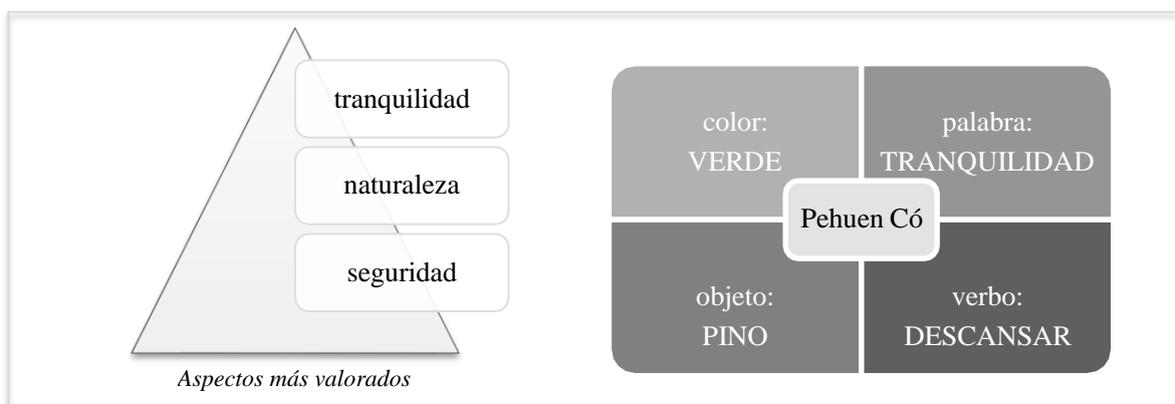
Paralelamente, importan las representaciones de los segundos residentes. Estos son los que cuentan con una vivienda en la villa, la cual visitan intermitentemente durante el año, efectuando una movilidad intermedia entre las migraciones del residente y las visitas esporádicas de los visitantes (Larreche, 2015). Estos se vuelven imprescindibles en el devenir del destino, ya que muchos denotan potencial de, a largo plazo, convertirse en residentes permanentes de Pehuen C6 (Larreche, 2015).

<sup>18</sup> El cuestionario surge desde la Comisión de Seguimiento del Código de Zonificación en consenso con representantes de la Sociedad de Fomento y concejales de los distintos bloques políticos.

La tranquilidad, la naturaleza y la seguridad son los aspectos más valorados por este grupo, el cual muestra sentido de pertenencia al definir al destino con frases como “un paraíso”, “mi destino”, “la nada que necesito” y que “no tiene sustitutos” (Larreche, 2015). Larreche (2015) también indagó sobre otras asociaciones que son importantes en el tema de las representaciones como el color, el verbo, el objeto y la palabra más representativos de la villa. Es así que las respuestas más frecuentes abarcaron el color verde, la palabra tranquilidad, el objeto pino y el verbo descansar (Larreche, 2015) (Figura 30).

Figura 30

### Representaciones de segundos residentes sobre Pehuen C6



Fuente: Rost Tourn, sobre la base de Larreche, J., 2015.

Pehuen C6 para este último grupo se convierte en una *segunda oportunidad* (Larreche, 2015) y esto representa un “volver a empezar” en aspectos afectivos, el contacto con la naturaleza, prácticas postergadas y un posible destino final de vida tras la inversión en esta segunda vivienda.

Entonces, se pueden observar coincidencias con las representaciones de los visitantes, en el sentido de que tanto residentes como segundos residentes consideran que la tranquilidad es lo que más representa a Pehuen C6. Asimismo, ambos grupos perciben la villa como una *slowcity*, caracterizada (y elegida) principalmente por su entorno natural y arbolado.

Más allá de esto, comparativamente se observa que los residentes muestran mayor vinculación con los aspectos geológicos y patrimoniales del lugar, relacionados con la reserva natural; mientras que los segundos residentes recalcan aspectos como la seguridad y posibilidad de descanso que el destino ofrece como lugar de segunda residencia.

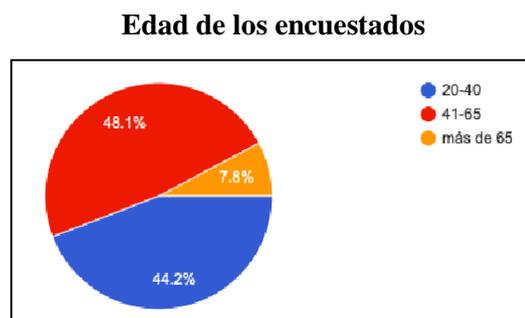
A continuación, con el fin de observar si el Encuentro y las esculturas manifiestan anclajes de lo previamente analizado, es decir, cuestiones identitarias y representativas para la comunidad, se trabaja sobre la función icónico simbólica de las representaciones expresada a través del arte público.

### 5.3. Representaciones icónico-simbólicas presentes en Tallando Identidad

En este apartado se opera principalmente con información obtenida de las encuestas aplicadas. No obstante, también se tienen en cuenta aspectos percibidos durante la observación realizada en el área de estudio, principalmente sobre las esculturas, así como lo analizado en cuanto a las particularidades de Tallando Identidad. A partir de estas variables, se pretende reflejar las representaciones que rondan a la propuesta.

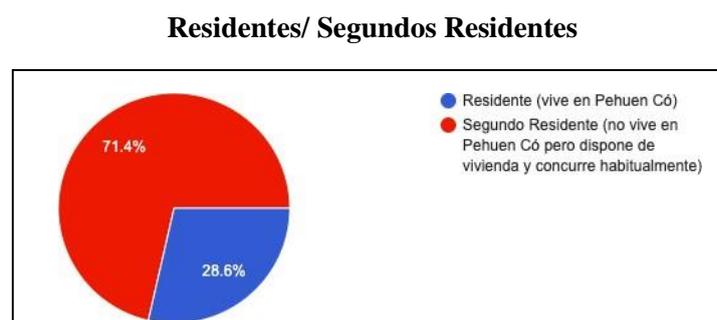
En primer lugar, en los cuestionarios se observó la edad, ya que en el caso de Pehuen C6 es una variable que puede influir en la formación de las representaciones. En este sentido, se cree que aquellas personas más adultas pueden llegar a demostrar mayor vinculaci6n con la historia y desarrollo de la villa a lo largo de los a6os. Es as6 que el rango de 41 a 65 a6os es el m6s significativo del estudio (48,1%), seguido por la categor6a de 20 a 45 a6os (44,2%) y por 6ltimo, aquellas personas de m6s de 65 a6os (7,8%) (Figura 31). Asimismo, el grupo predominante en la investigaci6n es el semiresidenciado (71,4%) (Figura 32).

Figura 31



Fuente: Rost Tourn, 2020

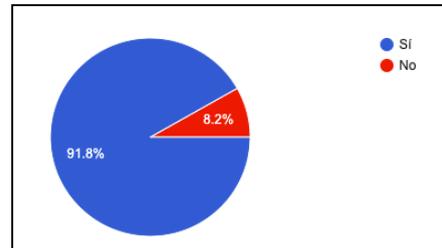
Figura 32



Fuente: Rost Tourn, 2020

Luego se indaga sobre el conocimiento o desconocimiento del evento. En este caso, aproximadamente el 80% de los consultados manifiestan conocer la propuesta. Dentro de este grupo, cerca del 92% expresa que le parece una apuesta interesante, mientras que el 8% restante se muestra en desacuerdo con dicho postulado (Figura 33). Luego de esta cuestión, se pide a los encuestados que expresen el motivo de su respuesta, a través de una pregunta abierta. A continuación, se transcriben algunas opiniones:

Figura 33  
**¿Tallando Identidad le parece una propuesta interesante?**



Fuente: Rost Tourn, 2020

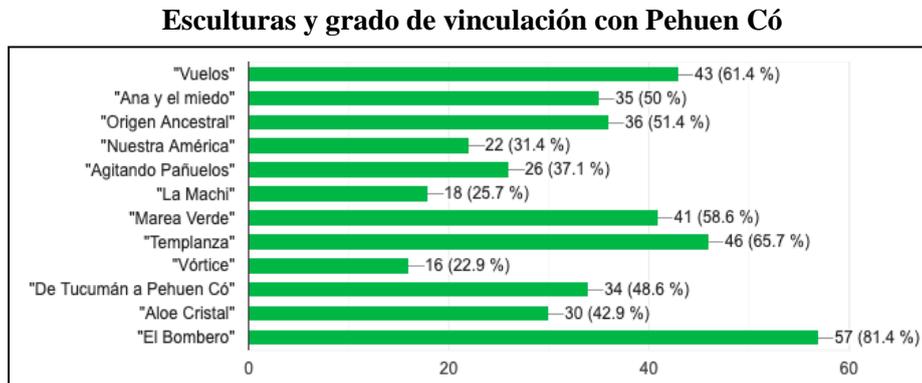
- *“El arte es una práctica sensible que nos hace más humanos. Ofrece una experiencia estética sin igual, desestabilizando los sentidos y las convenciones. Desarrolla el pensamiento divergente. Opera con la metáfora y nos permite imaginar nuevos mundos posibles. Construye pensamiento crítico, nos da herramientas conceptuales para desconstruir los discursos hegemónicos en una sociedad. El arte nos interpela. En definitiva, nos hace mejores personas”*
- *“Las esculturas obtenidas dan belleza al pueblo. Además es una buena propuesta turística ya que atrae a mucha gente y está bueno darle esa utilidad a los árboles secos”*
- *“Sorprende el manejo, habilidad y sensibilidad de los escultores”*
- *“Porque es identidad cultural y es importante apostar a la cultura”*
- *“Fomenta una forma de arte nueva en Pehuen C6 y tiene que ver con el espacio natural. En vez de destruir, generan algo con la misma naturaleza”*
- *“Es una actividad artística que no es frecuente presenciar de no ser por este tipo de encuentros”*

Entonces, las representaciones en torno al acontecimiento nos hablan de Tallando Identidad como una reconocida e interesante propuesta cultural en la villa. En este sentido se subraya la categoría del evento, el desempeño de los escultores y la importancia del arte para el destino y para la comunidad. Asimismo, se reconoce el hecho de utilizar troncos en el proceso creativo y, en este sentido, parece percibirse el lema y puntapié inicial de la propuesta.

Con el fin de profundizar sobre las esculturas que componen el acontecimiento en cuestión, se analiza el grado de vinculación de las obras en particular con Pehuen C6. Parte

de esta cuestión se indagó a través de los cuestionarios, los cuales incluyeron una lista con los nombres de las obras, con el fin de marcar aquellas que parecen corresponderse con la villa. En los cuestionarios aplicados vía formato online, esto se perfeccionó al adicionar imágenes de las obras (Figura 34).

Figura 34



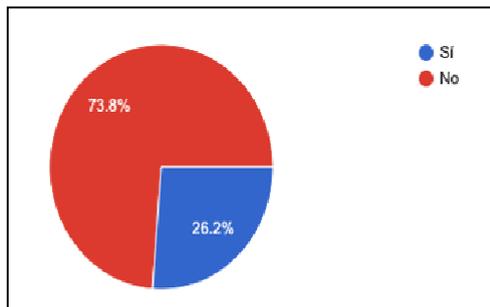
Fuente: Rost Tourn, 2020.

La escultura que muestra mayor vinculación con los encuestados es "El Bombero". Le siguen en importancia, con más del 50%, "Templanza", "Vuelos", "Marea Verde" y "Origen Ancestral". Luego, el 35% al 50% da cuenta de "Ana y el miedo", "De Tucumán a Pehuen C6", "Aloe Cristal" y "Agitando Pañuelos"; y por último, aquellas con menos del 35%, son "Nuestra América", "La Machi" y "V6rtice". Las obras sin título definido no se han tenido en cuenta en los cuestionarios.

A su vez, se indagó acerca del conocimiento de los significados de las esculturas. En este caso un 73,8% de la muestra manifiesta desconocerlos, mientras que un 26,2% dice conocerlos (Figura 35). Al mismo tiempo, un 82% expresa que le gustaría saber más acerca de cada una de las obras (Figura 36).

Figura 35

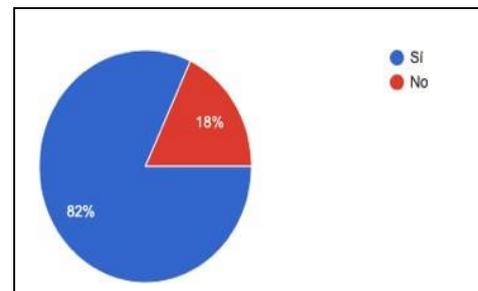
¿Conoce el significado de las esculturas?



Fuente: Rost Tourn, 2020

Figura 36

¿Le gustaría saber más acerca de las esculturas?



Fuente: Rost Tourn, 2020

Ahora bien, dentro del conjunto escultórico, algunas obras logran más aceptación que otras, no sólo por sus nombres, sino también por las formas adoptadas, por su ubicación y/o significados. Es así que “El Bombero”, con aproximadamente un 80% de reconocimiento, es la más representativa. Esta homenajea en todas las aristas mencionadas a la agrupación protagonista de la villa que trabaja, entre otras cosas, por el resguardo del entorno natural (suelen generarse incendios durante el verano). No obstante, su caso es particular, ya que es la única obra hecha a pedido y fue realizada en cemento; y en este sentido, a diferencia de sus compañeras, parece seguir la lógica del monumento tradicional.

Por su parte, tanto el título como la figura de “Templanza”, la segunda más significativa (65,7%), pueden relacionarse con la cualidad más representativa del lugar: la tranquilidad. El nombre “Vuelos” (61,4%) puede relacionarse con las aves o vientos, y en su forma encuentra tallado un pez (que hace las veces de avión) con un rostro humano en su boca. “Marea verde” (58,6%) en su título puede corresponderse con el mar y el color más representativo de la villa; así como “Origen Ancestral” (51,4%) puede hacer referencia a las poblaciones o fauna antiguas de la región.

Luego, el 50% de los encuestados reconoce “Ana y el Miedo”, la cual figura una niña escondida detrás de un árbol. Por su parte “De Tucumán a Pehuen Có” (48,6%), en su título nombra al balneario y sobre un vértice se observa tallada a la Casa Barco. Le sigue “Aloe Cristal” (42,9%), que en sus formas y nombre hace una alegoría a la planta suculenta medicinal diseminada a lo largo de la villa. Continúa “Agitando Pañuelos” (37,1%), también figurada, aunque su título no muestra vinculación directa con el lugar. Este podría hacer referencia a una canción de Mercedes Sosa o cualquier otra interpretación.

En última instancia, las obras que han evidenciado menor reconocimiento son “Nuestra América” (31,4%), “La Machi” (25,7%) y “Vórtice” (22,9%). La primera y la tercera parecen ser obras de arte más abstractas y ambas se encuentran en la Plaza de las Esculturas. Por su parte, “La Machi”, si bien trata de una escultura que en su nombre y figuración parece remitir a las chamanes de pueblos originarios, recordamos que se encuentra aislada y relativamente alejada del resto. En este sentido, los espacios públicos elegidos para el emplazamiento parecen influir en el impacto que generan las esculturas entre sus transeúntes.

De todos modos, el hecho de que las obras sean reconocidas no implica necesariamente que los encuestados sepan a qué aluden. Los artistas son reservados al momento de hablar sobre connotaciones e inspiraciones, ya que *“hoy, cada vez más, la mirada sobre el arte es personal”* (testimonio de Morelli en la entrevista llevada a cabo el 15/02/2020). Esto parece verse reflejado en el significativo 74% que manifiesta desconocer los significados y en el 80% que muestra interés en saber más. No obstante, dos esculturas si cuentan con una significación puntual.

Si bien en sus nombres y formas se pueden corresponder con la representación de Pehuén C6, al reparar en los significados de estas dos obras proporcionados por los artistas se vislumbran cuestiones que exceden a la villa. Estos son los casos de “Marea Verde”, recordando que la obra de Irene Castro contribuye al ejercicio de la democracia, abogando por los derechos de la mujer; y la escultura de Daniel Deambrosi, “Vuelos”, que reivindica cuestiones de derechos humanos. En este sentido, que sean reconocidas tampoco implica que las mismas sean representativas s6lo de Pehuen C6.

Entonces, las obras pueden ser relacionadas con la villa por sus nombres, aunque tambi6n por las formas adoptadas. Es as6 que aquellas que parecen remitirse a aspectos de Pehuen C6 en sus t6tulos despiertan reconocimiento, al igual que las obras figuradas parecen generar m6s aceptaci6n que las abstractas.

Por otro lado, exceptuando “El Bombero”, aquellas m6s reconocidas se encuentran en lugares din6micos de la villa, cercanas entre s6, y en este sentido parecen generar m6s repercusi6n que las que se encuentran aisladas o en la Plaza de las Esculturas. Esta 6ltima, a diferencia de los dem6s espacios activados, no se encuentra “al paso”, sino que las personas deben ingresar a la misma donde est6n expuestas las esculturas.

Antes de finalizar, vale mencionar que dentro de las tres esculturas que carecen de título definido, algunas, en sus formas, se pueden relacionar con Pehuen C6. Estos son los casos de la Escultura 8, que se asemeja a un caracol, o la Escultura 13 que simula el oc6ano y un barco (ver fichas de relevamiento).

Ahora bien, m6s all6 de los nombres, formas, ubicaciones y significados, es necesario comprender que las obras pueden generar infinidad de interpretaciones, y que su v6nculo o no con Pehuen C6 queda en la subjetividad del que la *lee*. Para construir propuestas que tiendan a potenciar a Tallando Identidad y reflejar m6s 6ptimamente lo identitario, se indaga en los cuestionarios sobre caracter6sticas, personajes o historias particulares de la villa, que a la comunidad le gustar6a fuera *anclado* en una escultura. Estas, de alg6n modo, se tomar6n como las representaciones ic6nico-simb6licas ausentes en el Encuentro.

### 5.3. Representaciones ic6nico-simb6licas ausentes en Tallando Identidad

Al momento de se6alar aspectos que sean representativos de Pehuen C6, se observa que los encuestados nombran, por una parte, particularidades que tienen que ver con lo natural del lugar. En esta sinton6a, se hace alusi6n a la flora (“pinos, 6rboles”) y a la fauna (“aves”, “animales marinos”, “colibr6es”, “golondrinas”, “lechuzas” y “aguavivas”). Tambi6n se nombra al Bosque Encantado, a las Huellas de la reserva, a los m6danos y a las calles de tierra. Por 6ltimo, se nombra al mar, la sudestada y el cielo (“estrellas”, “luna”, “sol”, “salida y puesta de sol sobre el mar”).

Por otra parte, se mencionan cuestiones m6s culturales y patrimoniales de la villa, como el barco hundido La Soberana, la capilla Sagrada Familia, la ex cancha de bochas<sup>19</sup>, el Hotel Cumelcan, la ex discoteca La Barraca, el Bar de Palito, la Casa Molino y la Casa Barco. A su vez se nombran otras m6s simb6licas como la “galleta de campo”, el “arbolito”<sup>20</sup>, un molino de viento, los “duendes del Bosque Encantado” y la bandera y origen del nombre de Pehuen C6. En esta l6nea, tambi6n se alude a los abrazos, a la amistad, a la familia, a la tranquilidad y a la paz que caracterizan a la villa.

<sup>19</sup> La antigua cancha de bochas, fue un popular punto de encuentro para simpatizantes de este juego de origen italiano.

<sup>20</sup> Se denomina “La bajada del arbolito” al 6ltimo acceso a la playa por el sector Este de la villa.

En cuanto a personajes y grupos reconocidos, se nombra a “Lolo”, ex panadero de La Boya; a los hermanos Cipolloni; al fundador Avelino González Martínez; a Darwin y Ameghino. También se alude a las poblaciones originarias que habitaron la región, a los pescadores, a los artesanos, guardavidas y guardaparques. Por último, se menciona a Andrea Esnaola reiteradas veces. A continuación, se visualiza una matriz sobre lo mencionado, partiendo de lo general hacia lo particular para poder retomarlas más claramente en las propuestas:

Tabla 3

**Representaciones ausentes en Tallando Identidad según opinión de los encuestados**

Características de Pehuen C6	<b>Naturales</b>	flora	pinos, 6rboles
		fauna	aves, animales marinos, colibr6es, lechuzas, aguaviva
		mar	sudestada
		Huellas de la Reserva Natural	
		cielo	estrellas, luna, sol, salida y puesta del sol sobre horizonte mar6timo
		Bosque Encantado	
		calles de tierra	
	m6danos		
	<b>Culturales</b>	materiales	barco hundido La Soberana, Capilla Sagrada Familia, Hotel Cumelcan, ex discoteca La Barraca, Casa Molino, Casa Barco, Bar de Palito, antigua cancha de bochas
		simb6licas	galleta de campo, bajada del Arbolito, duendes del Bosque Encantado, molino de viento, abrazos, amistad, familia, bandera de Pehuen C6, origen del nombre de Pehuen C6, tranquilidad, paz
Personajes y grupos reconocidos pehuenquinos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “Lolo” ex panadero de “La Boya”; hermanos Cipolloni; Avelino Gonz6lez Mart6nez; Darwin; Ameghino; Andrea Esnaola.</li> <li>• poblaciones originarias de la regi6n; pescadores; artesanos; guardavidas; guardaparques.</li> </ul>		

Si se tienen en cuenta las representaciones presentes identificadas con anterioridad, se puede inferir que algunas de las características naturales mencionadas como ausentes, ya encuentran posibles correlatos en Tallando Identidad. Entre estas ya representadas encontramos en primer lugar los “pinos y árboles”, que encuentran su correspondencia en el origen del Encuentro, en la madera utilizada para crear la mayoría de las esculturas o en la figuración de “Ana y el Miedo”. Otras, como el “mar”, la “sudestada”, “animales marinos”, “aves” y “huellas”, pueden hallarse representadas en las obras “Marea Verde”, “Vuelos”, “Origen Ancestral”, así como en algunas de las esculturas anónimas. A su vez, “Aloe Cristal” se ubicará cercana al Bosque Encantado, es decir que compensaría la representación sobre este espacio singular de la villa. En cuanto a las “calles de tierra”, estas también parecen cargar con protagonismo, si se consideran parte del espacio público que alberga al conjunto escultórico.

A su vez, algunas de las características culturales también parecen visibilizarse en algunas obras. Estos son los casos de la mencionada Casa Barco en “De Tucumán a Pehuen Có”, las poblaciones originarias en “Origen Ancestral” y la tranquilidad y la paz en la obra “Templanza”. Esta última, a su vez se ubica en el Hotel Cumelcan, es decir, que abarca también la representación sobre este inmueble histórico de la villa.

Entre estos aspectos que ya parecen estar presentes, se puede observar que la mayoría tratan sobre características naturales del lugar. Esto, puede deberse a que las mismas pueden ser naturalmente percibidas por los artistas cuando arriban a Pehuen Có como cualquier otro visitante, o, de igual forma, abarcan referencias más “comunes” al momento de definir a la villa. En esta sintonía, Morelli relata que previo al Encuentro se le comentan a los escultores particularidades del lugar que a veces pueden ser inspiradoras. Es así que se considera que estas cuestiones presentes, tratan sobre representaciones más *cognitivas* de la villa, que pueden ser comprendidas e interiorizadas tanto por la comunidad como por los artistas.

Entre lo identificado como ausente y no representado esculturalmente hasta el momento sobresale lo cultural y en algún punto emotivo. Si bien se cree evidente que el vínculo entre las personas y la villa se fortalece a través de lo natural, lo que se menciona en esta línea denota un conocimiento más profundo sobre Pehuen Có, más específico, y en este sentido se corresponde más con las representaciones en su función *identitaria* al

extenderse a personajes, construcciones, términos y sentidos locales que se asocian con Pehuen C6.

**CAPÍTULO VI**

**PROPUESTAS Y**

**CONSIDERACIONES FINALES**

## 6. Las representaciones en su función orientativa y justificativa

A lo largo del capítulo V se buscó establecer una posible objetivación sobre las representaciones en torno a la villa turística Pehuen C6. En el deseo de observar si estas cuestiones tienen un correlato en las esculturas del evento, que alude parad6jicamente a lo identitario, se consult6 sobre el reconocimiento del Encuentro y de las obras existentes.

Es as6 que muchas obras son reconocidas por sus nombres, formas, significados o por su ubicaci6n. Sin embargo, como se analiz6, esto no implica necesariamente que las mismas hagan referencia a Pehuen C6; o, si lo hacen, es mediante cuestiones m6s bien cognitivas, dejando de lado otras que son identitarias para la comunidad.

Una vez realizado dicho diagn6stico, en el presente cap6tulo se trabaja con las funciones *orientativa* y *justificativa* de las representaciones, para verdaderamente tallar esa identidad y hacer de este recurso cultural algo m6s profundo y simb6lico para quienes circundan y visitan la villa cotidianamente. Tomando como referencia la distribuci6n espacial y las representaciones cognitivas, identitarias e ic6nico simb6licas ausentes identificadas, se elaboran propuestas tendientes a potenciar el inter6s por esta impronta, ya que para el 83,1% de los consultados el arte p6blico puede convertir a Pehuen C6 en un destino de playa original. Asimismo, se consideran estos lineamientos interesantes de cara a la bienal, categor6a que marca una mayor importancia de esta propuesta a largo plazo.

### *Propuestas relativas al espacio p6blico*

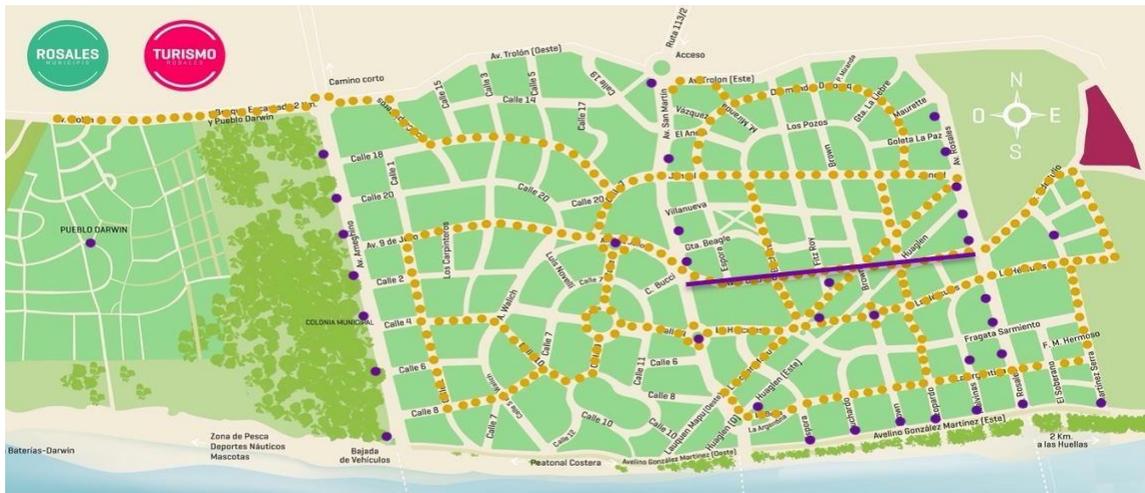
- Sugerir la incorporaci6n de tres vecinos (residentes o segundos residentes) a la elecci6n del emplazamiento.
- Regenerar el boulevard de 9 de Julio mediante la instalaci6n de esculturas, bancos y mejora de la iluminaci6n. Esta extensi6n de espacio p6blico conecta cuatro de las principales arterias de la villa: Av. Rosales, Brown, Av. San Mart6n y Av. Ameghino (1).
- Proponer nuevos espacios recreativos en sectores de los boulevares de Av. Rosales y Av. San Mart6n, a partir de la instalaci6n de esculturas. Se toma como ejemplo el caso de la plazoleta frente a la Delegaci6n Municipal, ya que este espacio en el

pasado se encontraba en desuso, siendo regenerado y activado con la instalación de dos obras.

- Reactivar la antigua cancha de bochas ubicada en la intersección de la calle boulevard 9 de Julio y Buchardo mediante la colocación de una escultura. Los restos de la estructura descansan sobre lo que en el pasado fue punto de encuentro para simpatizantes de este juego de origen italiano.
- Descentralizar la zona de Av. San Martín y Brown hacia otros espacios públicos de la villa, haciendo hincapié en zonas menos transitadas tales como Av. Ameghino, Av. Rosales, Pueblo Darwin, Altos del Este y Pehuen C6 del Este.
- Dotar de iluminación a todas las esculturas, para que sirvan como moj6n de orientaci6n.
- Equilibrar el componente cultural y litoral colocando obras en distintas bajadas a la playa. Hasta el momento esta situaci6n se percibe s6lo en la bajada por calle Av. San Mart6n (escultura “Vuelos”). En esta sinton6a, podr6an ubicarse obras sobre los accesos de cada extremo. En el sector oeste podr6a hacerse alusi6n a algo referido al barco hundido La Soberana, as6 como en el sector este algo referido al “Arbolito”.

A continuaci6n se se6alan posibles espacios a activar con la instalaci6n de una obra (Figura 42):

Figura 5

**Espacios públicos propuestos**

Fuente: Rost Tourn, 2021.

*Propuestas relativas a las esculturas*

- Sugerir a los vecinos la posibilidad de donar troncos que se encuentren en sus propiedades y que deban ser talados por motivos de fuerza mayor, sirviendo tales como materia prima para las esculturas.
- Comunicar a los artistas las representaciones ausentes identificadas a través de los encuestados, para que si lo creen conveniente hagan alusión a alguna de ella en futuras ediciones del Encuentro.
- Emplazar nuevas esculturas en cercanía a los inmuebles más representativos de Pehuen C6, permitiendo potenciar ambos atractivos (como es el caso del Hotel Cumelcan). Estos son la Casa Barco, la Casa Molino, la Capilla y la panadería La Boya. La Boya, a su vez abarcaría las representaciones sobre “Lolo” y sobre la “galleta de campo”.
- Sugerir a quien lidere la organización del evento, incremente el número de obras figuradas relativas a las representaciones ausentes, haciendo alusión a objetos, personajes e historias reconocibles y característicos del lugar. Se podrían

representar aspectos culturales como los grupos que forman parte de la historia de Pehuen C : guardavidas, guardaparques, pescadores, artesanos y primeros pobladores.

- Organizar charlas abiertas previas al evento, entre los artistas y representantes de la comunidad que quisieran participar. Las mismas pueden guiarse por distintos ejes que tiendan a generar diálogos donde se comenten historias, memorias, anécdotas, entre otros, sobre la villa que pudieran colaborar en la inspiración de los artistas.

### *Propuestas relativas al evento*

- Realizar muestras audiovisuales/fotográficas que relaten la historia y origen de Pehuen C  y su relación con Tallando Identidad. Conocer el sentido del Encuentro podría repercutir en una mayor aceptación del mismo, haciendo referencia a valores con los que tanto residentes, segundos residentes y visitantes podrían sentirse aunados e identificados (entorno agreste, valor del árbol, origen de la villa, etc.). Las exposiciones se pueden realizar en la Sociedad de Fomento, en la Plaza de las Esculturas o de forma itinerante en los alrededores de las distintas obras.
- Releva y archivar relatos y leyendas de los lugareños para luego tematizar los Encuentros.
- Potenciar espacios y obras mediante intervenciones artísticas de estatuas vivientes, muestras musicales, artistas circenses, entre otras manifestaciones de arte público de tipo horizontal.
- Desarrollar durante la semana que dura el Encuentro talleres de pasta piedra para los más pequeños o talleres artísticos en general; radio en vivo y ubicar stands de emprendedores locales.
- Incorporar el Encuentro a las encuestas realizadas desde el municipio, con el objetivo de darlo a conocer y medir su importancia en la oferta turística del destino.

- Jerarquizar el componente cultural del encuentro a través de la incorporación de diversas técnicas de marketing y señalética que remitan a él. En esta línea, se puede incentivar el conocimiento del circuito a través de la difusión del mapa de las esculturas o mediante estímulos a las personas para que se fotografíen con las obras, subiendo el material a redes sociales, como ha ocurrido con las réplicas de la mega fauna en la Plaza Carrasco.
- Invitar a más artistas locales y regionales a participar del Encuentro para recuperar la iniciativa artística de personas que, tal vez, hayan tenido un contacto más cercano con la villa y puedan inspirarse en formas más identitarias.
- Realizar mapas interactivos mediante una aplicación virtual, que le permita al turista recorrer Pehuen C6 utilizando las esculturas como puntos de referencia. A su vez, la misma puede contar con informaci6n sobre las obras, el Encuentro y Pehuen C6. Esto puede incentivar un circuito auto guiado (mediante QR) que comenzarí en la Plaza de las Esculturas, e incluirí un relato que comenzarí con el objetivo y raz6n de ser del Encuentro que remita a una perspectiva hist6rica de la villa. Esto permitirí rescatar personajes importantes como Carrasco y Gonz6lez Martínez, su impronta y las particularidades de aquella 6poca, que aú encuentran vigencia en el presente y que forman parte de identidad de Pehuen C6 pero que no muchos visitantes conocen.
- Agregar im6genes de las esculturas al material audiovisual y/o gr6fico dispuesto por la Direcci6n de Turismo, comentando el significado de las mismas. En la actualidad se han agregado im6genes en miniatura al plano de la villa en sus correspondientes espacios p6blicos. Sin embargo, no se encuentra m6s informaci6n, lo que repercute en un menor inter6s y por ende comprensi6n sobre este arte y sus esculturas.
- Sugerir la posibilidad de armar un circuito en bicicleta a emprendimientos locales que ofrezcan este servicio, logrando articulaci6n privada-comunitaria y de distintas modalidades turísticas emergentes en Pehuen C6.

- Realizar charlas que tiendan a informar sobre la importancia de eventos como Tallando Identidad para el desarrollo de un turismo responsable y auténtico, que tienda a fortalecer los vínculos en la comunidad, promoviendo a su vez la articulación de distintos sectores, y apuntando hacia una perspectiva colectiva coordinada de los esfuerzos a la hora de proyectarse en el mercado turístico. El turismo cultural podría ser la clave para que la comunidad local entienda la actividad turística desde un lado más humano e identitario y no como rivalidad como suele entenderse.

## Consideraciones finales

Los aspectos culturales de un destino son un factor clave a la hora de buscar diferenciación, diversificación y competitividad en el mercado turístico. Dicha consideración, se torna particularmente valiosa en los destinos litorales, los cuales, al poner en valor la identidad y el patrimonio local, pueden generar beneficios sociales y económicos, reduciendo a su vez la marcada estacionalidad que los caracteriza.

En esta línea, la presente investigación se llevó a cabo en la villa turística Pehuen C6, la cual viene demostrando en los últimos años un auge en cuanto a su oferta turístico-recreativa cultural. En esta sintonía, se ha profundizado en la organización de acontecimientos programados que tienden a fortalecer la identidad local, como el Encuentro Nacional de Escultores “Tallando Identidad”. Mediante la creación de esculturas p6blicas, este evento busca homenajear a los primeros pobladores que forestaron el lugar, generando un entramado art6stico que lo transforma en un original recurso de tipo cultural.

Tallando Identidad, fue ideado por la Sociedad de Fomento “Amigos de Pehuen C6”; y es sustentado y gestionado por actores provenientes del sector comunitario, privado y p6blico. En este sentido, conforma una propuesta participativa y transversal a toda la sociedad. Asimismo, los objetivos que persiguen los involucrados, son similares en cuanto al resguardo de la identidad propia y conservaci6n del medioambiente. Sin embargo, mientras que el sector oficial persigue objetivos m6s estrat6gicos, de promoci6n y de imagen turística, el sector comunitario enfatiza sobre los beneficios sociales que se generan y el entramado colectivo que se produce. Mas all6 de esto, estas obras de arte p6blico pueden generar tensiones o indiferencias, si la propuesta no es congruente con las representaciones que exhiben visitantes y la comunidad pehuenquina. En la presente investigaci6n, esto se analiz6 a trav6s del trabajo con las representaciones cognitivas e identitarias para observar si existen relaciones coherentes entre lo valorado de la villa y lo realizado en las esculturas.

Para dar cuenta de las *representaciones presentes* se hizo una interpretaci6n de los nombres y tipo de figuraci6n de las obras que fueron complementadas con la identificaci6n advertida por los encuestados. Cabe destacar que la relaci6n entre la identificaci6n y el reconocimiento de las obras no es directa y, m6s all6 de las esculturas m6s f6ciles de leer por su morfolog6a, no existe una apropiaci6n general del significado de las obras. En este sentido, el arte como dispositivo necesita, muchas veces, informaci6n y se6al6tica que en este caso es inexistente.

Las *representaciones ausentes* en las obras tienen que ver con elementos físicos y naturales del lugar, pero fundamentalmente con los culturales y simbólicos. Con la finalidad de elaborar propuestas que tiendan a potenciar el Encuentro y hacerlo aún más representativo, se trabajó sobre todo en estas representaciones ausentes, para que, en próximas ediciones del Encuentro, puedan ser tomadas en consideración.

Las esculturas generan simpatías en los transeúntes, activan los espacios, y el hecho de utilizar madera como elemento de trabajo logra gran aceptación. Al mismo tiempo, si bien la mayoría de los encuestados dicen conocer la propuesta, expresan también su deseo de saber más acerca de la misma y sobre las esculturas. En este sentido, se cree que el acontecimiento denota potencial en cuanto al interés creciente por parte de visitantes y comunidad local.

Es evidente que el Encuentro y el conjunto artístico contribuyen a consolidar la identidad cultural en la villa. Esto se traduce de las relaciones conjeturadas entre las obras y Pehuen C6; y de la contribuci6n que hacen las esculturas al conjunto de bienes culturales-patrimoniales locales. En este sentido, Tallando Identidad puede contribuir a determinar la personalidad de este destino litoral para sus visitantes y ser algo m6s que un destino de sol y playa con el tiempo.

Tallando Identidad permite potenciar un turismo de tipo cultural sustentado en representaciones compartidas, con objetivos promocionales, pero tambi6n emocionales, al transmitir valores que se encuentran asociados al pasado y al presente de Pehuen C6. En este sentido, para resguardar las caracter6sticas propias y singularidad de la villa, en los procesos de desarrollo tur6stico, es necesario trabajar de forma continua con la comunidad local y sus representaciones, buscando que los mensajes transmitidos, en este caso a trav6s de las esculturas, sean realmente identitarios y compartidos. Cabe destacar que el arte p6blico conforma una novedad en la regi6n en cuanto a poner de relieve la identidad local en un destino litoral, a trav6s de una estrategia de tipo cultural.

## Bibliografía

ABRIC, J.C. (1989) “L’ étude expérimentale des Représentations Sociales”. En: Jodelet, D. *Représentations sociales*. Paris, Francia: PUF.

ANDRINO MUÑOZ, M. (2011). *La escultura urbana como nexo de convivencia: Identidad y reflejo del lugar en el área del Vallès*. Barcelona: Universitat de Barcelona.

ARAMBURU, M (2008). Usos y Significados del Espacio Público. *Architecture, City, and Environment*, N° 8, pp. 143-151. Disponible en: [https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/6586/ACE\\_8\\_SE\\_26.pdf?sequence=7&isAllowed=y](https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/6586/ACE_8_SE_26.pdf?sequence=7&isAllowed=y) >

ARMAJANI, S. (1999). *El arte público en el contexto de la ‘democracia’ americana*. En Museo Nacional, Centro de Arte Reina Sofía, Palacio de Cristal, España, Madrid.

BAÑOS CASTIÑEIRA, C. y RICO CÁNOVAS, E. (2016). La complementariedad litoral-interior en el marco de la renovación de destinos turísticos consolidados: el excursionismo organizado, como elemento de relación. *Cuadernos de turismo*, (38), pp. 83-110.

BEDATE CENTENO, A. M., SANZ LARA, J. A. y HERRERO PRIETO, L. C. (2001). *Turismo cultural y patrimonio histórico: aplicación multivariante al estudio de la demanda*. Disponible en: <https://archivo.alde.es/encuentros.alde.es/anteriores/iveea/autores/B/173.pdf> >

BENSENY, G. (2006). El espacio turístico litoral. *Aportes y Transferencias*. 10 (2), Universidad Nacional de Mar del Plata, pp. 102-122.

BORJA, J. (2011). *Espacio público y derecho a la ciudad*. Disponible en: [https://cdn.vientosur.info/Vscompletos/VS116\\_Borja\\_EspacioPublico.pdf](https://cdn.vientosur.info/Vscompletos/VS116_Borja_EspacioPublico.pdf) >

BUSTOS, M. L. (2016). Manejo integral costero aplicado a Pehuen Có. *Interespaco*. N°6 (2). Disponible en: <http://www.periodicoseletronicos.ufma.br/index.php/interespaco/article/view/6484/4150> >

BUSTOS CARA, R. (2001). Identidad, turismo y territorios locales. La permanente construcción de valores territoriales. *Aportes y Transferencias*, 5 (1), pp. 11-28.

CABEZAS JIMÉNEZ, M. y LÓPEZ RAMÍREZ, C. (2012). *Arte público*. Disponible en: [http://www.educacionartistica.es/aportaciones/1\\_comunicaciones/intervencion\\_reconstruccion/198\\_cabezas\\_lopez\\_artepublico.pdf](http://www.educacionartistica.es/aportaciones/1_comunicaciones/intervencion_reconstruccion/198_cabezas_lopez_artepublico.pdf) >

CADIROLA, R. (2020). *Percepción de residentes y visitantes en el proceso de construcción de la imagen turística de Pehuen Co*. Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.

CÁNOVES VALIENTE, G., PRAT FORGA, J. M. y BLANCO ROMERO, A. (2016). Turismo en España, más allá del sol y la playa. Evolución reciente y cambios en los destinos de litoral hacia un turismo cultural. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*. N° 71. Pp. 431-454.

DUQUE, F. (2011). Arte urbano y espacio público. *Res Pública*, (26), pp. 75-93. Disponible en: <http://www.saavedrafajardo.org/Archivos/respublica/numeros/26/05.pdf>>

ELEMENTOS PEHUEN CÓ. Disponible en: <https://www.facebook.com/elementospehuencoalojamiento/>>

GARCÍA SÁNCHEZ., A. y ALBURQUERQUE GARCÍA, F. J. (2003). El turismo cultural y el de sol y playa: ¿Sustitutivos o Complementarios?. *Cuadernos de Turismo* (11). pp. 97-106.

GIMENEZ, G. (2007). La frontera Norte como representación y referente cultura en México”. En *Cultura y representaciones sociales. Un espacio para el diálogo transdisciplinario*, México.

GÓMEZ AGUILERA, F. (2004). Arte, ciudadanía y espacio público. *On the W@terfront.*, 5, pp. 36-51.

GONZÁLEZ MARTÍNEZ, H. V. (1992). El bosque junto al mar. Memorias de Pehuen Có. Argentina, Bahía Blanca.

HABITAT REVISTA (2018). (Vol. 46)

HABITAT REVISTA (2019). (Vol. 47)

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNANDEZ COLLADO, C., y BAPTISTA LUCIO, P. (2014). *Metodología de la Investigación. Sexta edición*. México D.F: MC Graw- Hill Interamericana.

HERNER, M. T., (2010). La teoría de las representaciones sociales: un acercamiento desde la geografía. *Huellas* (14). pp. 150-162. Disponible en: <http://www.biblioteca.unlpam.edu.ar/pubpdf/huellas/n14a08herner.pdf>>

INDEC (2010). Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda. Argentina

JIMÉNEZ MORALES, M. y SAN EUGENIO VELA, J. (2009). Identidad territorial y promoción turística: la organización de eventos como estrategia de creación, consolidación y difusión de la imagen de marca del territorio. *Zer: Revista de Estudios de Comunicación*. N°26 (14). Disponible en: [http://dspace.uvic.cat/xmlui/bitstream/handle/10854/1561/artconlli\\_a2009\\_jimenez\\_monika\\_i%20dentidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y+>](http://dspace.uvic.cat/xmlui/bitstream/handle/10854/1561/artconlli_a2009_jimenez_monika_i%20dentidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y+>)

KRAUSS, R (1979). “La escultura en el campo extendido”. pp. 59-74. Disponible en <https://visuales4.files.wordpress.com/2011/08/rosalind-krauss-la-escultura-en-el-campo-extendido.pdf>>

LARRECHE, J. I. (2015). *Turismo de segunda residencia: la segunda oportunidad. El caso de Pehuen Co, Partido de Coronel Rosales, Provincia de Buenos Aires*. Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.

LA NUEVA (2008). Un poco de historia pehuenquina. Disponible en: <https://www.lanueva.com/nota/2008-12-20-9-0-0-un-poco-de-historia-pehuenquina>>

MADERUELO, J. (1990). *El espacio raptado: interferencias entre la arquitectura y la escultura desde 1960*. Madrid: Biblioteca Mondadori.

MAGAZ, M. (2007). *Escultura y poder en el espacio público*. Buenos Aires: Acervo editora.

MILES, M. (1997). *Art, space and the city*. Nueva York: Public Art and Urban Features.

MOLINERO MORÈRE, N., PERELLÓ OLIVER, S., DELLORTO, V. y MARTÍN DUQUE, C. (2013). *Turismo Cultural. Patrimonios, museos y empleabilidad*. Madrid: Escuela de Organización Industrial.

MOSCOVICI, S. (1979) “El Psicoanálisis, su imagen y su público”. Edit. Huemul, Buenos Aires, Argentina. pp. 11-24.

OMT (2019). Turismo Cultural. Disponible en: <<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>>

ORDOQUI, J. M., y HERNANDEZ, F. M. (2009). Caracterización socioterritorial de los asentamientos turísticos-balnearios del litoral marítimo de la Provincia de Buenos Aires. *Revista. Universitaria. geográfica*. N°1 (18), pp. 105-140.

PAZ, N. (2016). Memoria Histórica y Arte Público. *On the W@terfront.*, (47) . pp. 7-46.

PERERA PÉREZ, M. (2003). *A propósito de las representaciones sociales. Apuntes teóricos, trayectoria y actualidad*. La Havana, Cuba: CIPS, Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas. Disponible en: <[http://biblioteca.clacso.edu.ar/Cuba/cips/20130628110808/Perera\\_perez\\_repr\\_sociales.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/Cuba/cips/20130628110808/Perera_perez_repr_sociales.pdf)>

PINASSI, A. (2016). Gestión de la identidad cultural en la planificación urbana: El caso de Bahía Blanca (Argentina). *Urban*, 10, pp. 66-89.

PRATS, L. (2005). Concepto y gestión del patrimonio local. *Cuadernos de antropología social*, 21, pp. 17-35. Disponible en: <<https://www.redalyc.org/pdf/1809/180913910002.pdf>>

REMESAR, A. (1997). *Para una teoría del arte público*. Barcelona: Edició

REMESAR, A. (2016). Arte público. Retos y Oportunidades (II). La consolidación de los lenguajes. *On the W@terfront.* (41) . pp. 7-59.

RICART, N., y REMESAR, A., (2010). Arte Público 2010. *Ar@cne.* (131).

RICART, N., y REMESAR, A. (2013). Reflexiones sobre el espacio público. *On the W@terfront.* (25) . pp. 5-35.

RICHARDS, G. (1996). *Cultural Tourism in Europe*. The Netherlands: CAB International.

RN PEHUEN CO (2019). Disponible en: <<http://rnpehuenco.com/clips/cerro-exitosamente-la-3ra-emision-de-la-fieta-provincial-de-comida-al-disco-a-mar-y-campo/>>

RODRÍGUEZ, P., y RODRÍGUEZ A. (2015). *La ciudad para la educación*. En UNESCO: Apuntes, educación y desarrollo. Disponible en: <<http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/pdf/APUNTE08-ESP.pdf>>

RUBIANO, E. (2015). *Lo público del arte público: entre lo vertical y lo horizontal*. En Primer Taller Internacional de Diseño Experimental para la ciudad, Colombia, Medellín.

SCHIAVETTI, A., y CAZORLA, I. (2006). Turismo de eventos y negocios: El caso del Ilhéus y Costa del Cacao Convention & Visitors Bureau, Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. (15), pp. 67-80. Disponible en:

<[https://www.researchgate.net/publication/262482847\\_Turismo\\_de\\_eventos\\_y\\_negocios\\_El\\_caso\\_del\\_Ilheus\\_y\\_Costa\\_del\\_Cacao\\_Convention\\_Visitors\\_Bureau\\_Brasil](https://www.researchgate.net/publication/262482847_Turismo_de_eventos_y_negocios_El_caso_del_Ilheus_y_Costa_del_Cacao_Convention_Visitors_Bureau_Brasil)>

SPIELBERG, T. (1995). Cultural tourism and business opportunities for museums and heritages sites. *Tourism Management*, N°16 (5).

TOSELLI, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 7 (1), pp. 175-182.

TURISMO ROSALES. <Disponible en: <http://www.turismorosales.gob.ar/>>

UNESCO (2011). *What is the fate of Public Art?* Disponible en:

<<http://whc.unesco.org/en/activities/645>>

VELÁZQUEZ MEJÍA, O. (2003). Las representaciones sociales, los imaginarios sociales y urbanos: ventanas conceptuales para el abordaje de lo urbano. *Entelequia, revista interdisciplinaria* (16).

VÍA PUNTA ALTA (2020). *Pehuen Có: un nuevo habitante llega a la Plaza Carrasco*. Disponible en: <<https://viapais.com.ar/punta-alta/1595010-pehuen-co-un-nuevo-habitante-llega-a-plaza-carrasco/>>

ZUCCARINI, L., SPEAKE, M. A. y RODRÍGUEZ, C. A. (2019). *Destinos de sol y playa. Evaluación del recurso turístico básico*. Misiones: CONDET

