



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO**

TESINA DE LICENCIATURA EN TURISMO

**“La construcción de la identidad turística en
la localidad de Viedma (Río Negro) a partir
de la santificación de Artémides Zatti”.**

Tesista: Oyon Tarrio, Micaela Belén

Directora: Schenkel, Erica

Co-Director: Pinassi, Andrés

BAHÍA BLANCA 2024

Agradecimientos

A mi familia, por confiar en mí y darme la oportunidad de estudiar.

A mi pareja, por su apoyo incondicional en cada momento.

A Morita, por ser mi compañía durante todos estos años.

A mis directores, Erica y Andrés por su gran compromiso y dedicación.

A la comunidad viedmense, por su buena predisposición para el aporte de información.

A todos los que me acompañaron en esta etapa de mi vida.

¡Gracias!

ÍNDICE GENERAL

Introducción	6
1. Aspectos metodológicos	9
1.1. Planteamiento del problema	9
1.2. Objetivos: general y específicos	11
1.2.1. Objetivo general.....	11
1.2.2. Objetivos específicos.....	11
1.3. Hipótesis	11
1.4. Metodología y técnicas.....	11
2. Marco de referencia conceptual	14
2.1. Interacción entre cultura e identidad cultural	14
2.2. Identidad turística: lineamientos para su análisis.....	15
2.2.1. Patrimonio en clave identidad turística	16
2.3. Una aproximación al turismo religioso	18
3. Análisis del estudio de caso	22
3.1. Caracterización del área de estudio.....	22
3.1.1. Oferta y demanda turística de la ciudad	25
3.2. Artémides Zatti: el tercer Santo argentino.....	26
3.2.1. Historia de Artémides Zatti en la escala local	26
3.2.2. Proceso de santificación	28
3.2.3. Impronta de Zatti en Viedma: lugares y representaciones	29
3.3. Gestión de la identidad turística a partir de Artémides Zatti.....	31
3.4. Valoraciones de actores clave.....	42
3.5. San Zatti: sentido de pertenencia de los viedmenses	47
4. Diagnóstico integral	57
4.1. Matriz FODA.....	60
5. Propuestas y reflexiones finales	63

5.1. Propuestas.....63

5.2. Reflexiones finales67

Bibliografía.....69

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Identidad cultural e identidad turística	20
Figura 2. Localización de Viedma, Río Negro	22
Figura 3. Iglesia Parroquial frente a la Plaza Alsina	23
Figura 4. Inundación de la ciudad de Viedma	24
Figura 5. Detención de Artémides Zatti	27
Figura 6. Liberación de Artémides Zatti	27
Figura 7. Altares a Zatti y a Ceferino en la Parroquia Don Bosco	29
Figura 8. Manifestaciones populares en paradas de colectivos	31
Figura 9. Manifestaciones populares en uno de los ingresos a la ciudad	31
Figura 10. Cartelería camino al aeropuerto	32
Figura 11. Imagen de marca para dar a conocer a San Zatti	33
Figura 12. Hospital San José	34
Figura 13. Obispado de Viedma	34
Figura 14. Catedral Nuestra Señora de la Merced (primeros tiempos)	35
Figura 15. Catedral Nuestra Señora de la Merced (actualidad)	35
Figura 16. Museo Salesiano “Cardenal Cagliari”	36
Figura 17. Capilla privada del Cardenal Cagliari	36
Figura 18. Circulo Católico Obrero	37
Figura 19. Monumento a Zatti en el Hospital Regional “Artémides Zatti”	37
Figura 20. Monumento a Zatti en la parroquia Don Bosco	38
Figura 21. Mausoleo de Artémides Zatti	38
Figura 22. Circuito “Tras los pasos de Don Zatti”	39
Figura 23. Patio Salesiano San Francisco de Sales	40
Figura 24. Plaza Seca Misiones Salesianas	40

Figura 25. Colegio Don Bosco	41
Figura 26. Circuito “Orígenes: dos ciudades, un destino”	42
Figura 27. Hierbas para infusión en honor a San Artémides Zatti	45
Figura 28. Despensa “Don Zatti” junto a Rosana Zublín	46
Figura 29. Menú Don Zatti de La Balsa – Bar Gastronómico	47
Figura 30. Personas encuestadas residentes en Viedma	48
Figura 31. Población encuestada según rangos etarios	49
Figura 32. Identificación de los residentes con la figura de Don Zatti	50

Introducción

Actualmente, el turismo ha adquirido una relevancia significativa como actividad socioeconómica, convirtiéndose en un motor clave para el desarrollo de aquellas comunidades que se encuentran en vías de crecimiento. En este contexto, el turismo religioso se ha sumado a dicha evolución de manera destacada (Carreton, 2024). Es una modalidad de turismo que se centra en visitar lugares sagrados o de importancia espiritual con el fin de explorar la historia, la cultura y las tradiciones religiosas de una región o comunidad.

El turismo religioso no solo se enfoca en las experiencias que buscan los visitantes, sino que también contribuye significativamente al fortalecimiento de la identidad de las comunidades receptoras. En estos ámbitos, actúa como un vínculo cultural que une a las comunidades a través de creencias compartidas, rituales y valores morales, moldeando así su identidad colectiva (Pérez-Agote, 2016). Este vínculo, a su vez, juega un papel crucial en la formación y configuración de la identidad cultural de una ciudad.

Ante el crecimiento de la actividad turística, este segmento se destaca por su rol esencial en rescatar la autenticidad cultural de una comunidad, impulsando así la preservación y exaltación de sus tradiciones locales. Esta dinámica fomenta el intercambio intercultural, fortalece el sentido de pertenencia y promueve el orgullo comunitario (Bozonelos, 2024). El turismo, al valorar las costumbres arraigadas y el patrimonio cultural y religioso, enriquece la experiencia del viajero y contribuye a la consolidación de una identidad turística.

Particularmente, la activación del patrimonio, ligado a figuras ilustres que mantienen una estrecha relación con el lugar y su comunidad, ha cobrado relevancia en los procesos de construcción identitaria. A manera de ejemplo, en la localidad de Chimpay se destaca la figura de Ceferino Namuncurá (Junquera, 2020), mientras que en la ciudad de Jacinto Arauz se reconoce a René Favalaro (Hiller, 2019). Estos referentes han generado una destacada oferta turística y recreativa, atrayendo a visitantes interesados en conocer más sobre su legado y contribuciones.

Dentro de este marco, la presente investigación busca analizar la identidad turística que la comunidad de Viedma, capital de la provincia de Río Negro, ha desarrollado en el último tiempo en relación a la figura destacada de Artémides Zatti, quien se inició en esta ciudad como enfermero y se transformó en el tercer santo argentino, dejando una marca indeleble en la identidad local.

La tesina se encuentra estructurada en cinco capítulos: en un primer capítulo, se desarrollan

los aspectos metodológicos que guían el estudio; en el capítulo siguiente, se examina el marco de referencia, que define los términos relevantes para la investigación, como la identidad cultural, la identidad turística, el patrimonio y el turismo religioso. El capítulo posterior, se centra en el análisis del área y temática de estudio, el mismo caracteriza brevemente a la ciudad y continúa con una reseña de lo que fue la vida y obra de Don Zatti en la localidad; este apartado concluye con la descripción de la gestión turística llevada a cabo a partir de su figura y con los lugares emblemáticos en donde dejó su huella. El capítulo cuatro se dedica al diagnóstico, en este caso se analiza la situación actual en la que se encuentra Viedma con respecto a la temática de estudio y se concluye con la matriz FODA. Por último, en el capítulo cinco, se presentan las propuestas y las reflexiones finales que surgen como resultado de la investigación realizada.

CAPÍTULO I

Aspectos metodológicos



1. Aspectos metodológicos

1.1. Planteamiento del problema

El análisis de la construcción de la identidad turística de un destino requiere como punto de partida comprender el concepto de identidad cultural, el cual hace referencia al conjunto de valores, tradiciones, creencias y estilos de vida que caracterizan a un grupo social. En relación con lo mencionado, Molano (2007) afirma que:

“La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” (Molano, 2007:73).

Sobre la base de este conjunto de componentes, la identidad de un destino se convierte en un recurso cultural susceptible de aprovechamiento recreativo y turístico, capaz de ampliar la oferta de un lugar, a partir de las nuevas tendencias relacionadas con los desplazamientos por lo “auténtico” o singular (Molano, 2007). Las personas que viajan fuera de su lugar de residencia habitual, lo hacen por diversas motivaciones, como el interés por conocer nuevos destinos y sus formas de vida (música, bailes, religión, etc.) (Zorrilla, 2019).

Esta resignificación de la identidad asociada a un uso turístico-recreativo sucedió en la localidad de Chimpay, la cual se transformó en la cuna de Ceferino Namuncurá, ícono para el catolicismo. En los años noventa se dio a conocer la intención por parte del Estado de consolidar a Chimpay como destino de turismo religioso de relevancia a nivel nacional identificando a la comunidad como la “Cuna de Ceferino” (Junquera, 2020).

Un caso similar, se observa en la localidad de Viedma en relación a San Artémides Zatti, quién tomó mayor relevancia el 9 de octubre de 2022, luego de ser canonizado. Zatti llegó a Argentina en el 1897 y luego fue enviado a la ciudad de Viedma, dónde dedicó su vida a ayudar a los enfermos, cumpliendo tareas en el hospital de la ciudad, dispuesto a asistir a las personas que lo necesitaban. Fue beatificado en 2002 por Juan Pablo II y se convirtió en el tercer santo argentino (Premat, 2022). Su labor de acción social en beneficio de los más necesitados, se evidencia en el afecto que le tienen a su figura los viedmenses, entre quienes generó un gran sentido de pertenencia.

La relevancia de su trayectoria en la comarca y su reciente canonización, se transformó en una oportunidad para potenciar el turismo religioso en la ciudad de Viedma. Lo anterior motivó una serie de acciones por parte de la Dirección de Turismo municipal que buscan

realzar la relevancia que Zatti tuvo para la localidad. Una de las actividades que propone es la posibilidad de realizar un Circuito Religioso, el cual consiste en un recorrido por la Manzana Histórica y otros edificios y monumentos en los que se puede apreciar el paso de Artémides Zatti. El recorrido es a pie, por 1,5 kilómetros, iniciando en el Obispado de Viedma (ex Hospital San José), donde Zatti fue el primer director; la segunda parada, es en la Catedral Nuestra Señora de la Merced, donde están presentes las imágenes de distintas personalidades de importancia, entre ellas la de Zatti; la tercera visita, es al Museo Salesiano “Cardenal Cagliero”; luego se recorre el Círculo Católico Obrero; en quinto lugar, se destaca el Hospital Regional “Artémides Zatti”; y, por último, se visita el Complejo Don Bosco (Subsecretaría de Turismo, 2024).

En esta misma línea, surgieron nuevas propuestas y proyectos para fomentar el turismo religioso, incluyendo peregrinaciones, acontecimientos programados y circuitos donde se pueda apreciar la influencia tanto de los salesianos como de la vida del nuevo santo. Dentro de las iniciativas, se convocó a los ciudadanos a una charla abierta para debatir sobre los desafíos turísticos luego de la canonización de Don Zatti. Los presentes pudieron participar activamente, aportando su visión sobre lo que se necesita para potenciar el turismo religioso, y resaltaron la necesidad de trabajar de manera conjunta en la Comarca Viedma – Carmen de Patagones (Diario Noticias Net, 2022).

En este marco, la investigación busca profundizar acerca del proceso de construcción de la identidad turística de Viedma a partir de la figura de San Artémides Zatti, en torno a los componentes valorizados y marginados, así como los procesos de participación local en dicha estrategia y la identificación por parte de los residentes. Particularmente, el estudio busca responder ¿Cuáles han sido los componentes y lugares valorizados en la construcción de la identidad turística de Viedma a partir de Zatti? ¿Cuál fue el nivel de participación de la comunidad en el diseño y la gestión de dicha estrategia? ¿Cómo es la identificación de los residentes con la imagen turística producida? ¿Cuáles son los alcances y limitaciones de dicha imagen en el posicionamiento de Viedma como destino de turismo religioso?

1.2. Objetivos: general y específicos

1.2.1. Objetivo general

Analizar el proceso de construcción de la identidad turística en la ciudad de Viedma (provincia de Río Negro) a partir de la figura de San Artémides Zatti.

1.2.2. Objetivos específicos

- Indagar la labor realizada por Artémides Zatti, particularmente aquella desarrollada en Viedma.
- Identificar en la escala local los componentes tangibles e intangibles relativos al trabajo llevado a cabo en vida por el santo.
- Analizar las propuestas vinculadas a la gestión de la identidad turística sedimentada en la figura de Zatti.
- Conocer la opinión de residentes de la comarca en relación a la temática abordada.
- Analizar los alcances y limitaciones de la imagen turística producida en pos del posicionamiento de Viedma como destino religioso.
- Contribuir al desarrollo de lineamientos propositivos que favorezcan el fortalecimiento de la identidad turística de Viedma en torno a San Zatti.

1.3. Hipótesis

Los lineamientos existentes desarrollados por el ámbito público municipal en torno a la construcción de la identidad turística de Viedma a partir de la figura de San Zatti, se estructuran a través de ideas relacionadas al progreso del turismo religioso y al sentido de pertenencia del lugar, que configuran un escenario propicio para la consolidación de la localidad como destino religioso de alcance regional y nacional.

1.4. Metodología y técnicas

El enfoque que se utilizó en el desarrollo de esta investigación es mixto, siendo predominante el carácter cualitativo. Hernández Sampieri et al. (2014) sostienen que de esta manera se logra una perspectiva más amplia y profunda del caso de estudio, logrando mayor solidez y

riqueza en los datos obtenidos mediante diversas fuentes. En cuanto al alcance, el estudio inició siendo de carácter exploratorio y luego descriptivo. El alcance exploratorio consiste en "...familiarizarnos con un tema desconocido o poco estudiado o novedoso" (Hernández Sampieri et al., 2014: 99). A su vez, los mismos autores mencionan que el alcance descriptivo es de utilidad "...para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes" (Hernández Sampieri et al., 2014:99).

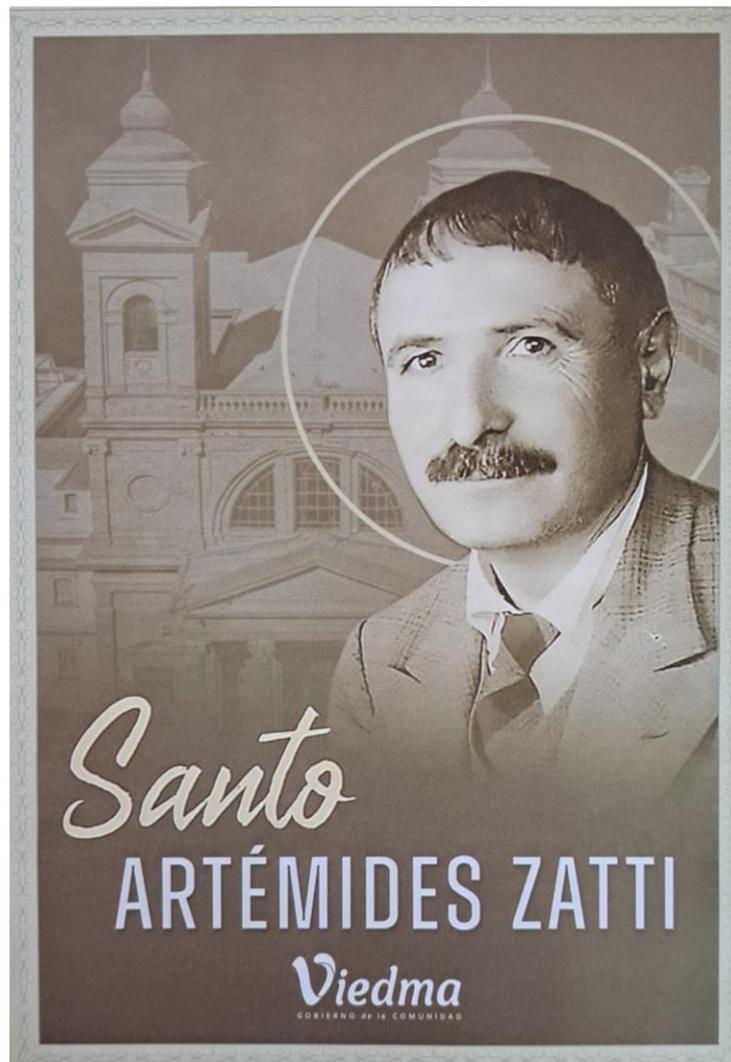
Para conocer la opinión de los actores clave vinculados a la planificación y gestión del turismo en el Municipio de Viedma y de la promoción del turismo religioso a partir de la figura de Zatti, se realizaron entrevistas a diversos agentes (públicos y privados) que hicieron aportes significativos. Entre los mismos, destaca:

- Sr. Gustavo Malek, quien está a cargo de la Dirección de Identidad Comunitaria y Patrimonio Histórico.
- Sra. Magali Mujica, integrante de la pastoral del Colegio Sagrada Familia.
- Sra. Rosana Zublín, Tea Designer & Sommelier de Té, creadora del Té San Artémides Zatti.

También, se llevó a cabo una encuesta on-line destinada a residentes de Viedma. De esta manera, se indagó sobre la valoración social acerca de Artémides Zatti y su impronta en la capital rionegrina. Otra de las técnicas utilizadas fue la observación participante, que se aplicó en diferentes áreas destacadas en la obra realizada por Zatti (Ex Hospital San José, Complejo Don Bosco, Círculo Católico de Obreros, entre otras) así como en las acciones de valorización turística llevadas a cabo por la Municipalidad de Viedma (Circuito Religioso, puesta en valor de la Manzana Histórica, capacitaciones de concientización, entre otras). Por otro lado, se analizaron notas periodísticas e información brindada por la Municipalidad de Viedma. Esto fue complementado con el análisis de folletería, del sitio web y las redes sociales oficiales, lo que permitió complementar el estudio de la imagen turística inducida.

CAPÍTULO II

Marco de referencia conceptual



2. Marco de referencia conceptual

2.1. Interacción entre cultura e identidad cultural

A lo largo del tiempo las sociedades atraviesan un proceso de construcción de su identidad, el cual involucra un conjunto de valores, creencias, costumbres y prácticas que comparten los miembros de una comunidad, dando origen a su propia cultura (Molano, 2007). De acuerdo a dicho autor, esta última tiene un papel fundamental en dicho proceso, influyendo en la manera en que los sujetos se perciben entre ellos, en la construcción de su personalidad y, además, generando un sentimiento de pertenencia.

En relación a esto, la UNESCO define a la cultura como:

“El conjunto de los rasgos distintivos espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias” (UNESCO, 2001: 1).

De la anterior definición se desprende que, la cultura y la identidad están estrechamente relacionadas, pero no deben ser confundidas. La cultura puede funcionar sin una identidad definida, sin embargo, la identidad se construye constantemente mediante los intercambios sociales, siendo afectada por el entorno sociocultural (García Martínez, 2008). En este sentido, el sociólogo Giménez (2005) resalta la complejidad del concepto de identidad, el cual se asocia al proceso en el que los sujetos definen sus diferencias con respecto a otros, mediante la apropiación de aspectos culturales que son estables en el tiempo y que se observan en la sociedad. Desde esta perspectiva, se sostiene que:

“La identidad es la síntesis que cada uno hace de los valores y de los indicadores de comportamientos transmitidos por los diferentes medios a los que pertenece. Integra esos valores y prescripciones según sus características individuales y su trayectoria de vida (...). La construcción de la identidad no es un trabajo solitario e individual (...). En un constante movimiento de ida y vuelta, los otros me definen y yo me defino con relación a ellos” (Bernal Vilche, 2002: 2).

Esta significancia que adquiere la identidad cultural en términos de acervo de los pueblos que se reconstruye en el presente explica la importancia que ha centralizado en el último tiempo como un factor de atracción más para el desarrollo de prácticas turísticas-recreativas. La identidad cultural incluye todas aquellas expresiones y manifestaciones culturales, incluyendo el patrimonio tangible e intangible de una comunidad, siendo éstos un recurso cada vez más valorado por el turismo.

En este sentido, Vallejo (2003) sostiene que los visitantes valoran las experiencias auténticas y la diferenciación de los destinos. La principal motivación de los visitantes a viajar a estos

destinos turísticos es para conocer diferentes culturas y comunidades y, a su vez, enriquecer su sentido de identidad personal y colectiva (Toloza Hernández, 2019). Se destaca que el turismo aporta al fortalecimiento de la identidad cultural local, gracias a que los turistas ponen en valor las costumbres y valores de la comunidad, convirtiéndose en una identidad cada vez más nativa.

Para que esto último suceda es fundamental que la población residente pueda participar en los procesos de toma de decisiones y, de este modo, reciba parte de los beneficios que la actividad genere no solo en términos económicos, sino también sociales y culturales (Vela y Molina, 2009). Como afirma Bustos Cara (2001), el turismo requiere un profundo involucramiento de los residentes, los cuales se enfrentan a un entorno desconocido.

2.2. Identidad turística: lineamientos para su análisis

En principio, se podría afirmar que la identidad turística involucra al conjunto de características y atributos que definen a una localidad y la diferencian de otros destinos. Según Sales Melo (2013) dicha identidad puede estar compuesta por elementos tangibles, como la arquitectura, la gastronomía y las artesanías del lugar, así como por elementos intangibles, como la percepción que los visitantes tienen del destino, su reputación o su imagen en línea. Por ello, afirma que la identidad turística es determinante para cualquier destino, dado que influye en la decisión de los turistas de visitarlo, así como en su experiencia y satisfacción durante su estancia.

Desde otra perspectiva, Testa (2017) sostiene que la herencia de un pueblo contribuye a la diferenciación y al fortalecimiento del destino, generando una marca del lugar. Por ello, cuando una localidad desarrolla su identidad turística alcanzan mayores beneficios que aquellos destinos que no cuentan con una identidad definida. De esta manera, en los destinos surge el desafío de poder ofrecer mejores servicios, desarrollar mejores productos y más sustentables, logrando satisfacer esta nueva demanda turística basada en la vivencia y la experiencia de lo auténtico.

Siguiendo esta línea de pensamiento, la herencia cultural de una comunidad no solo se refleja en sus monumentos y tradiciones, sino también en personajes relevantes que han dejado una huella imborrable en la historia y la identidad de la comunidad. La inclusión estratégica de estos personajes destacados en la promoción turística no solo enriquece la narrativa del lugar, sino que también añade una capa adicional de autenticidad y profundidad a la experiencia

del visitante. Al resaltar la importancia de estos personajes en la historia local, se fortalece la conexión emocional de los turistas con el destino, creando un vínculo más significativo y memorable con la cultura y el patrimonio local. Es fundamental planificar con cuidado esta integración para asegurar que la representación de estas figuras relevantes sea fiel, respetuosa y contribuya a la calidad y autenticidad del producto turístico ofrecido (Rivera Sánchez, 2015).

En tal sentido, dicha herencia cultural de un lugar contribuye a su diferenciación como destino turístico, creando una marca distintiva que no solo atrae a los turistas, sino que también despierta cuestionamientos sobre la identidad y la importancia de la cultura local en la comunidad. El turismo, al ser un vehículo para experimentar la identidad y la autenticidad de un destino, puede influir en la percepción de la comunidad sobre su historia, tradiciones y valores compartidos, generando reflexiones sobre la identidad colectiva y los lazos que unen a sus habitantes (Bustos Cara, 2001).

Ante estos nuevos intereses y motivaciones, se identifica al turista cultural, que es aquel visitante que busca experimentar y aprender sobre la cultura, la historia y el patrimonio de un lugar. Suele visitar y frecuentar sitios históricos, museos, galerías de arte, festivales culturales, eventos y actividades que reflejen la identidad y la tradición de la comunidad local (Gudiño Paredes, 2009). El turismo cultural puede ser una forma de enriquecimiento personal y educativo, así como una oportunidad para apoyar la conservación y promoción del patrimonio cultural, lo que puede generar un mayor aprecio por la cultura local, fortalecer la identidad comunitaria y contribuir al bienestar emocional y social de sus habitantes (García Martínez, 2008).

En este contexto, el turismo cultural se alinea con la idea de promover la historia y tradiciones de la comunidad, atraer a visitantes interesados en la cultura local y en interactuar con los residentes (Molano, 2007). La participación activa de los actores sociales, como residentes, organizaciones comunitarias y expertos en patrimonio, es fundamental para garantizar una gestión sostenible y respetuosa del patrimonio local, así como para involucrar a la comunidad en la preservación y promoción de su identidad cultural (Fernández, 2014).

2.2.1. Patrimonio en clave identidad turística

En la actualidad, el patrimonio constituye un elemento esencial para el turismo cultural. Este puede manifestarse de manera tangible e intangible, abarcando una amplia gama de

expresiones culturales y naturales que reflejan la diversidad y la riqueza de las sociedades. Por un lado, desde una perspectiva más tradicional, el patrimonio tangible se refiere a aquellos bienes materiales (como edificaciones, estructuras arqueológicas, entre otros), que poseen un valor histórico o cultural. Por otro lado, el patrimonio intangible, es aquel que se expresa en las acciones culturales que permanecen a través de los años en la sociedad, como son las festividades, las creencias y las prácticas sociales que se van heredando de generación en generación destacando la cultura de una localidad (Pinassi, 2017).

En cuanto a su abordaje como construcción social, Endere y otros (2013) mencionan a Prats (2007), quien destaca que el patrimonio cultural no es estático, sino que es el resultado de un proceso social de invención, en el cual la sociedad otorga significado y valor a ciertos bienes culturales. Asimismo, la autora destaca la importancia de considerar el patrimonio cultural como un recurso para reproducir las diferencias y mantener la hegemonía de los grupos que tienen el privilegio de producirlo, lo que subraya la dimensión política y social implicada en la noción de patrimonio.

En el contexto del turismo, el patrimonio se convierte en un recurso turístico al ser valorado y promocionado como atractivo para los visitantes, contribuyendo al desarrollo local y a la preservación de la identidad cultural. A su vez, cobra especial relevancia al permitir la interacción de representaciones identitarias distintas, entre la población local y los visitantes. El turismo cultural constituye un segmento turístico en expansión en el que los consumidores buscan un contacto más directo con el patrimonio y la cultura (Rivera Sánchez, 2015).

Ante este constante crecimiento del turismo cultural, Gudiño Paredes (2009) sostiene que la sociedad debe responder de manera responsable y sostenible, asegurándose de que las actividades turísticas no dañen el patrimonio, y que los beneficios económicos y sociales del turismo se compartan de manera equitativa. En este sentido, el autor agrega que es clave que la comunidad participe activamente en la creación de experiencias turísticas auténticas y en la promoción de la cultura local. De este modo, se generará un mayor interés y respeto por la cultura y el patrimonio (Gudiño Paredes, 2009).

En cuanto a esto último, Molano (2007) menciona la definición de Bákula (2000), la cual es de relevancia para la investigación, ya que hace énfasis en cómo es posible analizar el nivel de participación de la sociedad local en las estrategias de valorización turística del patrimonio. En este sentido, sostiene que al comprender cómo se configura la identidad cultural y cómo esta misma se adapta a eventos significativos, se puede analizar cómo dicha comunidad influye en las estrategias de uso turístico. Además, afirma que permite explorar

cómo los residentes responden ante los cambios inducidos a partir de dichos procesos, preservando sus tradiciones y a su vez adecuándose a las expectativas de los visitantes.

2.3. Una aproximación al turismo religioso

El turismo cultural, como forma de viaje enriquecedora, se centra en la exploración y apreciación de aspectos históricos, artísticos y patrimoniales de un destino, ofreciendo a los visitantes la oportunidad de sumergirse en la riqueza y diversidad de una región. Este tipo de turismo involucra la visita a sitios de importancia cultural (como templos, museos, patrimonios históricos, regiones con tradiciones arraigadas, entre otros), con el fin de enriquecerse a nivel cultural y vivir experiencias auténticas.

Por otro lado, el turismo religioso, como subcategoría del turismo cultural, se distingue por tener como motivación fundamental la fe (Carreton, 2024). Implica la visita a lugares sagrados, peregrinaciones a ciudades santas y la participación en actividades religiosas, ya sea por devoción, búsqueda espiritual o interés en conocer y comprender las prácticas y tradiciones religiosas de un lugar específico. Este tipo de turismo no solo tiene un carácter espiritual, sino que también está estrechamente ligado a la preservación del patrimonio de las comunidades que lo albergan.

Lavín y otros (2017), sostienen que el turismo religioso se centra en las peregrinaciones, visitas a santuarios, festivales religiosos y otros eventos. La búsqueda de experiencias significativas, la conexión con la historia y la cultura, y la interacción con las comunidades locales, son elementos de esta emergente modalidad turística.

Cabe destacar que este tipo de turismo no solo satisface las necesidades espirituales de los devotos, sino que también fomenta la apreciación y comprensión de las tradiciones, rituales y expresiones artísticas asociadas a la fe. Por ello, los sitios religiosos se convierten en testimonios vivos de la historia cultural, y el turismo religioso se convierte en un intermediario entre lo espiritual y lo cultural, contribuyendo a la preservación y promoción del patrimonio cultural de una comunidad. Montaner, Antiach y Arcarons definen al turismo religioso como:

“(…) la actividad turística que consiste en realizar viajes (peregrinaciones) o estancias en lugares religiosos (retiros espirituales, actividades culturales y liturgias religiosas, etc.), que para los practicantes de una religión determinada supone un fervor religioso por ser lugares sagrados de veneración, o preceptuales según su credo” (Montaner, Antiach y Arcarons, 2013: 1).

Las principales motivaciones de los turistas religiosos-peregrinos están vinculadas a la búsqueda de experimentar la devoción y el peregrinaje, así como disfrutar de actividades turísticas y de ocio en el destino. La fe, la esperanza de los creyentes, las peticiones, los ruegos y agradecimientos por la salud y el bienestar de la familia, son algunas razones que reflejan el motivo de sus viajes (Jácome, 2018).

Las peregrinaciones son una de las prácticas de interés religioso que congregan tanto a creyentes como visitantes. Éstas no solo cumplen una función evangelizadora al permitir a los creyentes acercarse físicamente a la realidad religiosa de su referencia, sino que también desempeña un papel crucial en la formación de la identidad individual y colectiva. La movilización hacia lugares sagrados refleja la generalización de creencias, sensaciones y necesidades de efectos compensatorios, lo que a su vez tiene consecuencias de índole social que trascienden el hecho religioso en sí (García Iglesias, 2015).

La importancia que han adquirido estas prácticas, explica la emergencia del turismo religioso como variante del turismo cultural. Entre dichas actividades, las peregrinaciones desempeñan un papel crucial. La motivación detrás de los peregrinos es multifacética. Muchos peregrinos buscan una conexión más profunda con su fe, un acercamiento a lo sagrado (Rivera Pardo, 2017). De este modo, la peregrinación ofrece la oportunidad de experimentar la espiritualidad en un contexto histórico y con significación religiosa.

En cuanto a esto último, Galli, que es referenciado por López (2011) en su tesis, define a la peregrinación como:

“(...) una acción ritual, que implica un movimiento espacial, desde un lugar cercano a otro lejano, realizada en un itinerario temporal. Combina tres elementos, el peregrino, el camino y el santuario. El peregrino es aquel que se traslada desde un lugar de residencia habitual hacia un lugar de destino recorriendo un camino con el objetivo de alcanzar una meta. Este viaje no sólo es temporal y espacial, sino también espiritual, en la búsqueda de la conversión. El camino es la ruta que hace el peregrino hasta llegar a un lugar sagrado, generalmente un santuario o templo, para vivir y celebrar la fiesta de la realidad salvífica, en un clima de oración y culto en torno a una manifestación divina” (Galli, 2004 citado por López, 2011: 9).

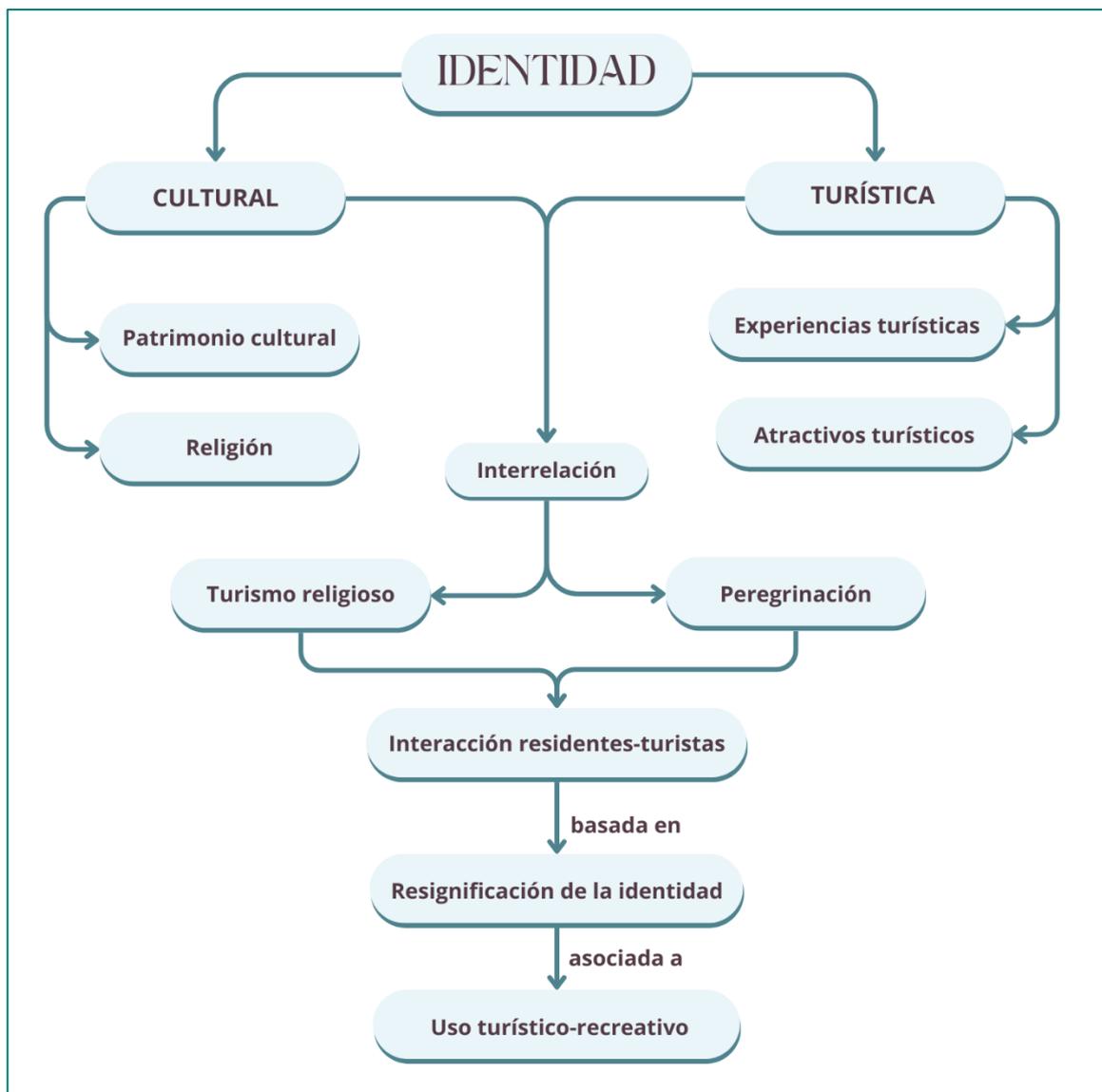
La peregrinación no solo nutre la conexión religiosa de los individuos, sino que también posiciona al destino en el mapa global del turismo religioso, otorgándole una singularidad que perdura en la memoria de aquellos que buscan lo divino en cada paso de su viaje.

De este modo, como síntesis del marco de referencia, se puede afirmar que existe una interconexión entre la identidad cultural y la identidad turística, destacando su relevancia en el contexto del turismo religioso y demás experiencias turísticas (Figura 1). Se identifican

conceptos fundamentales como el patrimonio cultural, la religión y la interacción entre residentes y turistas, los cuales influyen en la resignificación de la identidad local. El turismo religioso, especialmente a través de la peregrinación, emerge como un componente esencial que moldea tanto la identidad cultural como las experiencias turísticas en una comunidad. Esta síntesis delinea un enfoque integral para comprender la compleja relación entre la identidad, el turismo y la cultura, destacando la importancia de estos aspectos en la planificación y gestión del desarrollo turístico.

Figura 1

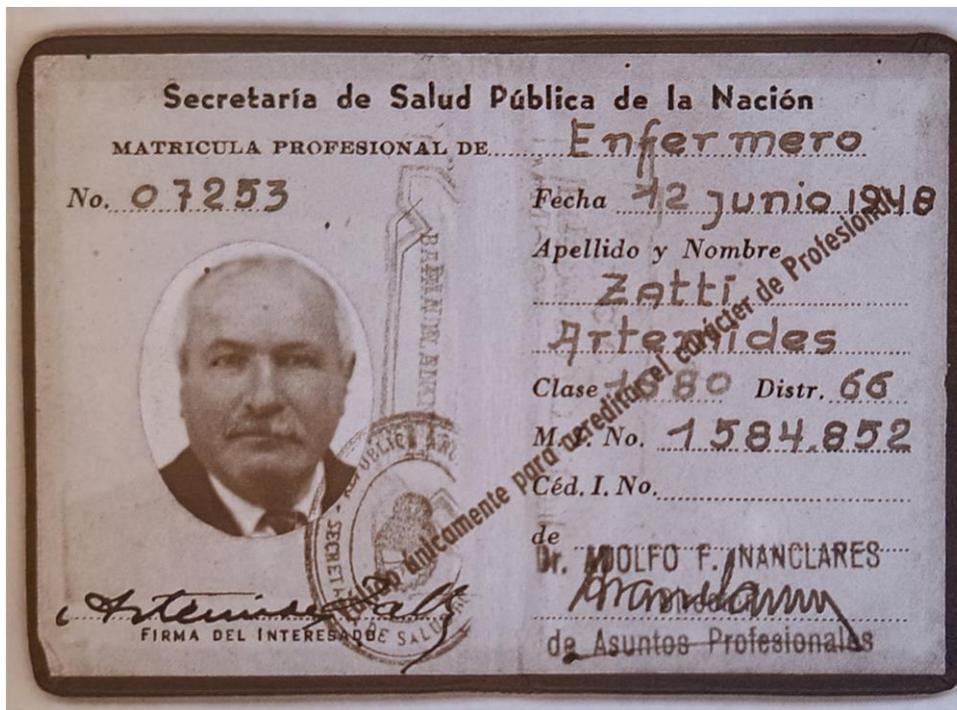
Identidad cultural e identidad turística



Fuente: Oyon Tarrío, M., 2024

CAPÍTULO III

Análisis del estudio de caso



3. Análisis del estudio de caso

3.1. Caracterización del área de estudio

La ciudad de Viedma es la capital de la provincia de Río Negro, se ubica al nordeste de la Patagonia y al este de la provincia rionegrina (Figura 2). Se encuentra en la margen derecha del río Negro, enfrentada a la ciudad bonaerense de Carmen de Patagones, junto a la cual se denominan “La Comarca Viedma-Patagones”.

Figura 2

Localización de Viedma, Río Negro



Fuente: García Insausti, M., 2019, sobre la base de IGN, 2016.

Viedma tiene sus orígenes el 22 de abril de 1779, cuando Juan de la Piedra y Francisco de Viedma y Narváez fueron encomendados por la Corona Española para establecer fuertes y poblaciones en la costa de la Patagonia, con el fin de ocupar territorios y con la posibilidad de encontrar una vía de acceso al Pacífico a través del río Negro. Así fue como Francisco de Viedma y Narváez funda el primer fuerte en la margen sur del río. Unos meses más tarde, una crecida del río Negro generó una inundación en el terreno, por lo que la población tuvo

que trasladarse hacia la margen norte del río, la cual era más elevada, situando allí el segundo fuerte (Dirección de Identidad Comunitaria y Patrimonio Histórico, 2023).

En 1880 arribaron los salesianos a la Patagonia, convirtiendo a la región como el principal punto de la congregación. En un principio se instalaron en Carmen de Patagones, sin embargo al poco tiempo deciden trasladarse a Viedma, en donde se establece el centro de la congregación salesiana (Livigni, 2020). Su llegada fue de gran importancia para la zona, más allá de su propósito evangelizador, potenciaron con sus actividades el clima natural de la ciudad. Se instalaron en la actualmente conocida Manzana Histórica de la ciudad de Viedma (Figura 3), ubicada frente a la Plaza Alsina. Allí fue donde se fundaron los primeros establecimientos educativos de la Patagonia, entre ellos la primera escuela agrícola y la escuela de artes y oficios en donde surgió el primer periódico de la Patagonia, denominado “Flores del Campo”. Al mismo tiempo, se instaló el primer hospital de la Patagonia en Viedma junto a una “botica”, donde cumplieron su labor el Padre Evasio Garrone y Artémides Zatti, con el objetivo de poder sanar a quienes lo necesiten (Dirección de Identidad Comunitaria y Patrimonio Histórico, 2023).

Figura 3

Iglesia Parroquial frente a la Plaza Alsina



Fuente: Martínez Torrens, V., 2002.

Fue en el año 1884 cuando se sanciona la Ley de Territorios Nacionales, la cual divide a la Patagonia en Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego. Años más tarde, en 1899 se produjo la mayor inundación de la ciudad de Viedma. El agua ingresó desde el sur y alcanzó una altura superior a los 4 metros, provocando que los edificios de mayor antigüedad

colapsen (Figura 4). La ciudad tuvo que ser evacuada, trasladando la gobernación a Choele Choel. Los viedmenses lograron recuperarse y construyeron defensas a lo largo del río para protegerse. Una vez que se reinstaló la gobernación en Viedma, se la declara capital del territorio nacional de Río Negro (Dirección de Identidad Comunitaria y Patrimonio Histórico, 2023).

Figura 4

Inundación de la ciudad de Viedma



Fuente: Livigni, O., 2022.

Viedma como capital de la provincia comenzó a ser un factor de revitalización del valle inferior del río Negro. En esta región se aprovechó el río y se incentivó a la actividad agrícola. La población ubicada al norte había sido denominada Fuerte del Carmen, y al sur Mercedes de Patagones, actualmente Viedma. Tras la delimitación de la provincia de Buenos Aires con la Gobernación de la Patagonia, se separó Carmen de Patagones y se bautizó a Viedma como una ciudad independiente. La ciudad de Viedma fue bautizada en homenaje a su fundador, Francisco de Viedma, un marino español que exploró la región por orden del virrey Juan José Vértiz (Museos Nacionales, 2024).

Según la Dirección de Estadística provincial, para el 2020 la capital rionegrina contaba con una población de 60.476 habitantes. El INDEC realizó en el año 2022 el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas, el cual dio como resultado 64.482 habitantes en el departamento Adolfo Alsina, estimando un aproximado de 62.000 habitantes en Viedma. Esto evidencia un incremento de 10.000 habitantes con respecto al censo del año 2010, ubicando a Viedma como la ciudad más poblada del valle inferior de la provincia.

Las principales actividades económicas de la ciudad de Viedma y alrededores incluyen a la agricultura, especializándose en la producción de peras y manzanas, y a la actividad ganadera. Además, Viedma es reconocida como la capital provincial de la producción de frutos secos, destacándose como la principal productora de avellanas en Argentina. Existe una notable producción de frutos secos de alta calidad, favorecidas por la abundancia del agua y la aptitud de las tierras, contribuyendo a la economía local. Las plantaciones de almendras y demás frutos secos, se producen en el “IDEVI”, los cuales se comercializan de manera nacional y una porción se exporta anualmente (Diario Río Negro, 2023).

3.1.1. Oferta y demanda turística de la ciudad

En la ciudad de Viedma la oferta turística se destaca por su rica combinación de atractivos naturales, culturales e históricos. La ciudad se encuentra estratégicamente ubicada a orillas del río Negro y ofrece una variedad de actividades al aire libre, como paseos en kayak por el río, observación de aves en la costanera y excursiones a las playas cercanas de la costa atlántica. Además, Viedma cuenta con un patrimonio arquitectónico notable, incluyendo la Catedral de Nuestra Señora de la Merced y la manzana histórica donde se ubica, que ofrecen una mirada a la historia y cultura de la región (Subsecretaría de Turismo, 2024).

En cuanto a la demanda turística, se atraen a visitantes que buscan experiencias auténticas y en contacto con la naturaleza. Los turistas son atraídos por la posibilidad de explorar paisajes naturales vírgenes, participar en actividades de turismo activo y descubrir la rica historia y patrimonio cultural de la región. Además, la ciudad funciona como punto de partida para excursiones a destinos cercanos, como la ciudad de Carmen de Patagones y Bahía San Blas, agregando valor a la oferta turística de la región (Municipalidad de Viedma, 2023).

Por otro lado, también se destaca la oferta gastronómica, que combina la tradición patagónica con influencias de otras regiones argentinas. Los visitantes pueden disfrutar de platos típicos como cordero patagónico, truchas frescas del río Negro y delicias regionales como el chivito al asador. Además, la ciudad ofrece una variedad de alojamientos que van desde hoteles boutique hasta hostales, adaptándose a las necesidades y preferencias de los distintos tipos de turistas. Con un creciente equipamiento turística y un entorno natural privilegiado, Viedma continúa posicionándose como un destino atractivo para quienes buscan una experiencia auténtica y enriquecedora en la Patagonia argentina (Subsecretaría de Turismo, 2024).

La diversidad de experiencias turísticas ofrecidas en Viedma refleja la identidad turística única de la ciudad, la cual se ve enriquecida por su patrimonio cultural, natural e histórico. Además de sus atractivos tradicionales, la capital también alberga sitios de relevancia religiosa. Estos lugares sagrados no solo son puntos de interés para los turistas en busca de experiencias espirituales, sino que también forman parte integral del tejido cultural de la ciudad, contribuyendo así a su identidad turística (Vila, 2022).

La reciente santificación de Artemides Zatti ha generado un nuevo impulso para el turismo religioso en Viedma, atrayendo a peregrinos y devotos que desean visitar los lugares asociados con su vida y legado. Este fenómeno ha llevado a una mayor visibilidad de Viedma como destino religioso y ha contribuido a diversificar aún más la demanda turística de la ciudad (Vila, 2022). La presencia de turistas interesados en el turismo religioso añade otra capa de diversidad a la demanda turística local, lo que refleja la capacidad de la ciudad para adaptarse y satisfacer las necesidades de diferentes tipos de visitantes, enriqueciendo aún más su identidad turística.

3.2. Artémides Zatti: el tercer Santo argentino

3.2.1. Historia de Artémides Zatti en la escala local

Artémides Joaquín Desiderio María Zatti nació en Boretto, Reggio Emilia (Italia), el 12 de octubre de 1880. Era hijo de Luis Zatti y Albina Vecchi, y tenía 7 hermanos. Al igual que muchos italianos en esa época, eran campesinos que ingresaron a Argentina para huir de la desocupación en Europa. A sus 17 años de edad, un 9 de febrero de 1897, se dirigen a Bahía Blanca junto a toda su familia, en donde trabajó como mozo de hotel y luego como obrero en una fábrica de baldosas. Además profesaba su vocación religiosa, deseando ser sacerdote (Martínez Torrens, 2002).

Alrededor de sus 20 años deja de lado sus oficios y se dirige al aspirantado salesiano de Bernal. Mientras asistía a un joven sacerdote con tuberculosis, contrae la enfermedad y debe suspender sus estudios. Zatti decide viajar a la ciudad de Viedma para sanarse y además cumplir con su decisión de morir como religioso de Don Bosco. Es en el año 1902 cuando va al hospital de la ciudad en donde trabajó como ayudante del padre Evasio Garrone, quien era director del hospital. Es a través de Garrone, que le realiza una promesa a la Virgen María Auxiliadora, la cual consistía en que se consagraría al cuidado de los enfermos en el Hospital San José de Viedma, si se curaba de su enfermedad. Tiempo después, logra recuperarse y

comienza a peregrinar como enfermero de los pobres, manifestando su célebre frase “Creí, prometí y sané”. Su testimonio fue publicado en el periódico católico “Flores del Campo”, el 23 de mayo de 1915. El 5 de marzo de 1903 comenzó a trabajar en la Botica “San Francisco de Sales”. En 1911, Artémides Zatti se consagró como salesiano coadjutor. Al morir Garrone, Zatti asume la conducción del hospital. Años después, obtiene el título de Idóneo en Farmacia y de Farmacéutico (Martínez Torrens, 2002).

El enfermero ítalo-argentino, siempre cercano a las personas con necesidades, llegó a estar en cárcel por dar asistencia sanitaria a un preso que le habían dejado más de 3 meses internado, el cual se habría escapado. Un viernes 20 de agosto de 1915, lo detienen a Artémides y lo llevan al calabozo (Figura 5). Zatti se defendió comentando que era enfermero y no guarda cárcel. El 24 de agosto de 1915 lo dejan en libertad en la comisaria de Viedma (Figura 6) (Martínez Torrens, 2002).

Figura 5

Detención de Artémides Zatti



Fuente: Martínez Torrens, V., 2002.

Figura 6

Liberación de Artémides Zatti



Fuente: Martínez Torrens, V., 2002.

Durante el tiempo en el que Zatti trabajaba en el hospital, también cuidó de Ceferino Namuncurá, quien a su corta edad se enfrentaba a la tuberculosis. En ese tiempo, forjaron una relación especial basada en la compasión, el cuidado y la solidaridad. Zatti, con su dedicación y vocación de servicio, brindaba a Ceferino no solo atención médica, sino también apoyo emocional y espiritual. Por su parte, Ceferino, a pesar de su condición de enfermo, irradiaba paz y gratitud hacia Zatti, reconociendo en él un ejemplo de entrega desinteresada y amor al prójimo. Esta relación simboliza la unión entre dos almas generosas

que, a través del cuidado mutuo, demostraron la importancia de la empatía y la bondad en momentos de vulnerabilidad (Díaz, 2020).

En el año 1950, Don Zatti es diagnosticado con cáncer de hígado, enfermedad que él acepta y sigue trabajando. Una semana antes de fallecer, elaboró su acta de defunción. El 15 de marzo de 1951, muere Artémides Zatti y todo el pueblo de la comarca asisten al funeral y al sepelio, para despedirse del “pariente de todos” (Martínez Torrens, 2002).

De esta manera, dedicó 48 años de su vida al servicio de los enfermos y pobres, siendo reconocido como “el enfermero santo de la Patagonia”. Con su legendaria bicicleta y su maletín, recorría las ciudades de Viedma y Carmen de Patagones para poder ayudar a los necesitados. No permitía que a nadie le faltaran medicinas, alimentos ni ropa. A pesar de sus virtudes y su enorme caridad, recibió grandes humillaciones por parte del personal profesional y de superiores, que le prohibían los avances en la obra y hasta llegaron a demoler su amado hospital. En el año 1942, termina trasladándose el Hospital a la Quinta San Isidro (Martínez Torrens, 2002).

En relación a esto, existe un cortometraje llamado “Zatti, hermano nuestro”, el cuál es una producción del Boletín Salesiano, escrita y dirigida por el padre Ricardo Cámpoli, miembro de la Congregación Salesiana, y acompañado de Pedro Narambuena. Dicha película fue estrenada el 11 de junio del año 2020, la misma relata el trabajo del enfermero Zatti para evitar que desalojen el hospital de Viedma, lugar donde trabajó 40 años de su vida. En febrero del año 2024, resultó ser la película ganadora del Festival Internacional de Cine Católico Mirabile Dictu (AICA, 2024).

3.2.2. Proceso de santificación

El proceso de santificación de Artémides Zatti, fue un camino que comenzó en 1959 con el proceso diocesano en la diócesis de Viedma. En 1972, fue remitido a Roma para su revisión, y en 1997, el Papa Juan Pablo II lo declaró “venerable”. En 2019, se le atribuyó un milagro a su intercesión, lo que permitió su beatificación. Finalmente, en 2022, el Papa Francisco lo proclamó como santo durante una ceremonia en la Plaza San Pedro del Vaticano. El proceso de canonización se basó en su vida de servicio, su caridad y su dedicación a los enfermos, lo que lo convirtió en un ejemplo de santidad para la comunidad (Reyes Alcaide, 2022).

Artemides Zatti ha sido atribuido con varios milagros significativos que han fortalecido su reconocimiento en la Iglesia Católica. Uno de estos milagros notables fue la sanación de un

hombre filipino al borde de la muerte por un grave ictus isquémico, donde la intervención de Zatti se consideró crucial para su recuperación. Este caso en Filipinas sorprendió a los médicos, quienes habían diagnosticado pocas posibilidades de mejoría, pero la intercesión de Zatti resultó en una recuperación milagrosa. Otro milagro relevante fue la curación de Renato, un hombre gravemente enfermo con una lesión hemorrágica masiva, cuya recuperación inesperada se atribuyó a la intercesión de Artemides Zatti. Estos eventos milagrosos han sido fundamentales en el proceso de canonización de Zatti y han contribuido significativamente a su reputación como un santo en la fe católica (López Marina, 2022).

Artémides Zatti culmina convirtiéndose en el tercer santo argentino y el primer santo salesiano que no era sacerdote, destacando su vida de servicio, sacrificios y dedicación a los más necesitados como elementos clave en su camino hacia la santificación (Bossio, 2022).

3.2.3. Impronta de Zatti en Viedma: lugares y representaciones

La impronta de Zatti en Viedma es innegable, tal es así que siempre será recordado como el “pariente de los pobres” y el “Enfermero Santo de la Patagonia”. Su legado se manifiesta a través de diversos homenajes y reconocimientos, como la denominación de un hospital, una avenida, un barrio y un colegio con su nombre. Su figura es sinónimo de solidaridad, humildad y devoción para los viedmenses, y su presencia es valorada en el ámbito del turismo religioso, junto con la figura de Ceferino Namuncurá (Figura 7) (Subsecretaría de Turismo, 2024).

Figura 7

Altars a Zatti y a Ceferino en la Parroquia Don Bosco



Fuente: Oyon Tarrío, M., 2024

Desde que Artémides Zatti llegó la ciudad de Viedma en el año 1902, se hizo notoria su presencia en la comarca, dejando su huella en diversos sitios que hoy son visitados tanto por los turistas como por los residentes. La comunidad de Viedma le rinde un sentido homenaje, y su impronta está presente en la memoria de todas las familias, siendo destacada por el municipio como un legado que perdura. Su labor caritativa y su dedicación a los enfermos más necesitados lo han convertido en una figura emblemática para la ciudad, la cual esperó con ansias el anuncio de su santificación por parte del Papa Juan Pablo II en Semana Santa del año 2022, debido a los milagros que se le atribuyeron en la curación de enfermos (Gobierno de Río Negro, 2022).

La santificación de Artémides Zatti ha fortalecido el sentido de pertenencia de los viedmenses, ya que es una figura profundamente arraigada en la historia y la identidad de la ciudad. Zatti, conocido como el “santo de Viedma”, ya era una figura reconocida y venerada en la comunidad mucho antes de su canonización (Vila, 2022).

La canonización de Zatti ha reforzado el lazo emocional de los habitantes de Viedma con su tierra, promoviendo un mayor sentido de pertenencia. La presencia de sus reliquias en la ciudad y el reconocimiento de su labor altruista han reforzado el sentimiento de arraigo y valoración de la figura de Zatti en la comunidad, consolidando su lugar como un ejemplo a seguir en términos de servicio y amor al prójimo. Asimismo, la canonización de Zatti ha generado un renovado interés por su legado entre los viedmenses, fomentando una mayor conexión con la historia y las tradiciones locales (Bernasconi, 2022).

En este sentido, Reyes Alcaide (2022) resalta que la santificación de Zatti no solo ha tenido un impacto en el ámbito religioso, sino que también ha contribuido a consolidar su lugar como un ícono local, fortaleciendo así el sentido de identidad y pertenencia de los viedmenses.

Es conveniente acotar que la importancia social del legado que dejó Don Zatti, se refleja en la ciudad misma, donde se pueden apreciar diversas expresiones populares que rinden homenaje a la figura de San Artémides Zatti, presentes en varios lugares de la localidad, como en las paradas de colectivos (Figura 8) y uno de los ingresos al puente Ferrocarrilero (Figura 9). Dichas expresiones populares, según los viedmenses, reflejan: “Vocación pura”, “bendecidos al tener un santo”, “una profunda espiritualidad” (Entrevistas residentes, 2024). Su labor como enfermero y su dedicación a los enfermos lo convirtió en un ejemplo de caridad y humildad, y su presencia sigue siendo palpable en las calles de la ciudad, convirtiéndolo en un símbolo de orgullo y admiración (Bernasconi, 2022).

Figura 8

Manifestaciones populares en paradas de colectivos



Fuente: Oyon Tarrío, M., 2024.

Figura 9

Manifestaciones populares en uno de los ingresos a la ciudad



Fuente: Oyon Tarrío, M., 2024.

3.3. Gestión de la identidad turística a partir de Artémides Zatti

La canonización de Zatti no solo refuerza la identidad local, sino que también ofrece una oportunidad para promover el turismo religioso en la región. Se han desarrollado diferentes iniciativas para honrar su legado y dar a conocer su impronta en la localidad de Viedma, siendo una de ellas la declaración de Zatti como su patrono, lo que refleja el profundo impacto de su figura en la identidad local y en la vida de la comunidad.

El municipio de Viedma llevó a cabo diversas acciones, entre las que se destaca la incorporación de cartelera turística acerca de Artémides Zatti y su presencia en la ciudad, siendo instaladas en las entradas a la ciudad o en puntos de gran concurrencia. Por ejemplo, se puede observar en la ruta provincial N° 51, desde el aeropuerto hacia la ciudad, cartelera con la imagen principal de Zatti junto a la frase: “En esta ciudad descansan los restos de Don Zatti, el pariente de los pobres” (Figura 10).

Figura 10

Cartelería camino al aeropuerto

Fuente: Oyon Tarrío, M., 2024.

La Subsecretaría de Turismo de Viedma fue incorporando a su oferta turística a la figura de San Artémides Zatti asociada a la capital rionegrina. De este modo, se han impulsado diferentes iniciativas de difusión para dar a conocer la impronta de Artémides Zatti en la ciudad, y a su vez para posicionarse como destino religioso a nivel nacional e internacional. Se han realizado diversas reuniones y propuestas sobre las acciones a tomar para dicho posicionamiento. En el año 2022, se llevó a cabo una primera charla abierta a la comunidad en la Cámara de Comercio de Viedma, coordinada por Nahuel Malaspina, Licenciado en Turismo y ex director de turismo de Patagones, en donde se debatió sobre los desafíos turísticos que se presentaran por la reciente canonización de Zatti (NoticiasNet, 2022).

En este orden, remarcando la necesidad de difundir la figura de San Zatti, tanto para los viedmenses como para los visitantes, surgió la idea de establecer un logo e imagen de marca que represente al santo de la Patagonia. Actualmente, entre las diversas representaciones de Artémides Zatti, se encuentra la del Boletín Salesiano, la cual está compuesta por el rostro del Santo Artémides Zatti junto a su frase célebre “Creí, prometí y sané” (Figura 11).

Figura 11

Imagen de marca para dar a conocer a San Zatti

Fuente: Boletín Salesiano, 2022.

En la capital rionegrina se comenzó a tomar conciencia sobre el lugar que ocupa San Artémides Zatti en la localidad, destacando su relevancia a través de eventos significativos, en los que se convoca a miles de creyentes. Entre estos eventos, se destaca la Peregrinación a San Zatti, que se lleva a cabo anualmente en el mes de marzo por el aniversario de su muerte. Durante esta peregrinación, se realizan diversas actividades como conferencias, encuentros con la Familia Salesiana, Eucaristías en la Catedral de Viedma, una vigilia de los peregrinos, momentos de oración, peregrinaciones con las reliquias de Don Zatti, y una Solemne Eucaristía frente al templo parroquial para despedir a los peregrinos. Incluso, en la X Peregrinación en el año 2024, se dio comienzo al evento con una bicicleteada hasta la Capilla San Artémides Zatti, realzando el valor de la bicicleta como símbolo de la misión de Zatti (AICA, 2024). Estos eventos no solo resaltan la importancia de San Zatti en la comunidad local, sino que también promueven la devoción y el reconocimiento hacia este emblemático personaje.

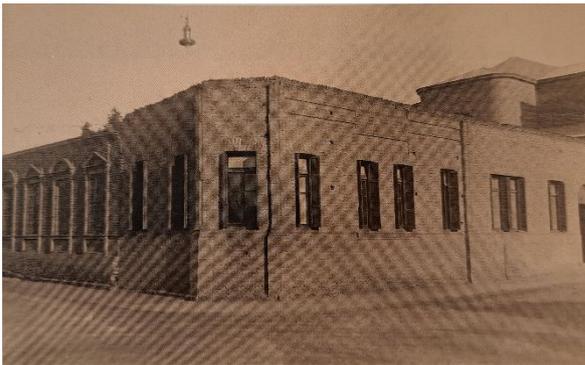
En un principio, la localidad dio inicio a la promoción del turismo religioso al valorar su patrimonio local, como la Manzana Histórica, que alberga parte de la historia de Zatti, y el Museo Salesiano “Cardenal Cagliari”. Esta iniciativa logró el reconocimiento por parte de la comunidad acerca de la importancia de fortalecer el turismo religioso, ofreciendo una experiencia satisfactoria para peregrinos y visitantes interesados en estos atractivos. Una de las acciones fue la puesta en valor del patrimonio mediante un circuito religioso por la ciudad. El Circuito Religioso propone recorrer durante 2 horas a pie, aproximadamente, 1,5 km., en donde se hacen varias paradas en monumentos y edificios que demuestran del paso

de Artémides Zatti y Ceferino Namuncurá por Viedma. Los lugares que forman parte del circuito son los siguientes:

1. El Obispado de Viedma (Ex Hospital San José): se encuentra ubicado en donde antes funcionaba el Hospital San José (Figura 12), primer hospital de la Patagonia. Un 11 de agosto de 1889, el Monseñor Juan Cagliero y el P. Bernardo Vacchina fundaron el hospital. Tras la inundación de 1899, se reconstruyó e inauguró en 1914. Estuvo a cargo del Padre Garrone, luego Artémides Zatti fue director de dicho hospital, hasta que en 1941 fue demolido y tuvieron que trasladar a los pacientes a una nueva ubicación alejada de la ciudad llamada Quinta San Isidro. Actualmente, funciona el Obispado de Viedma, centro de referencia para asuntos religiosos en la región (Figura 13) (Dirección de Identidad Comunitaria y Patrimonio Histórico, 2023).

Figura 12

Hospital San José



Fuente: Martínez Torrens, V., 2002.

Figura 13

Obispado de Viedma

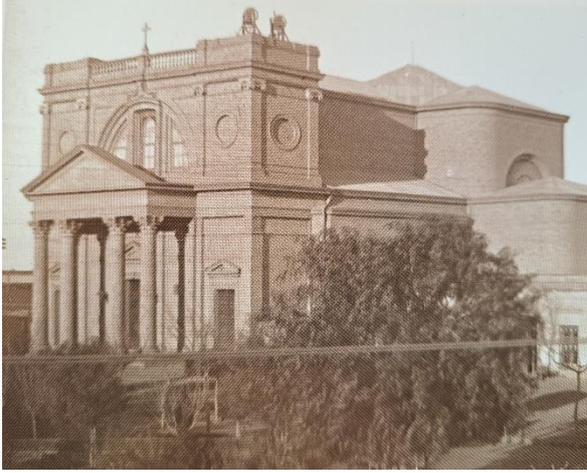


Oyon Tarrío, M., 2024.

2. Catedral Nuestra Señora de la Merced: fundada en 1880, esta construcción histórica fue un punto central en la vida religiosa de la región (Figura 14). La edificación se enfrentó a su destrucción durante la inundación de 1899. Luego de 7 años, comenzaron con la reconstrucción. Con 144 años de vida en 2024, la Catedral sigue siendo un símbolo importante en Viedma, a pesar de los problemas estructurales como la humedad y salitre que fue acumulando a lo largo del tiempo (Figura 15) (Dirección de Identidad Comunitaria y Patrimonio Histórico, 2023).

Figura 14

**Catedral Nuestra Señora de la Merced
(primeros tiempos)**



Fuente: Martínez Torrens, V., 2002.

Figura 15

**Catedral Nuestra Señora de la Merced
(actualidad)**



Fuente: Oyon Tarrío, M., 2024.

- Museo Salesiano “Cardenal Cagliero”: se encuentra emplazado en donde funcionaba el Vicariato Apostólico de la Patagonia Septentrional. Cuando el obispo Monseñor Cagliero regresó a Italia, las salas pasaron a ser parte del Colegio San Francisco de Sales para varones. Fue declarado Monumento Histórico Nacional en 1986, debido a que es el único edificio conservado en su estado original ya que resistió a la inundación de 1899. El museo es inaugurado el 31 de enero de 1980, luego estuvo cerrado por mantenimiento edilicio en varias oportunidades de manera intermitente. Hasta que en 2020 se crea la Dirección de Identidad y Patrimonio Histórico de la Municipalidad de Viedma, la cual se ocupó de poner en buen estado la edificación para así poder abrir sus puertas definitivamente al público (Figura 16). Este museo refleja la labor de los salesianos en aspectos religiosos, educativos, sanitarios y culturales, con salas temáticas y una capilla privada (Figura 17). Una de las más recientes incorporaciones en el museo fue la inauguración del “Espacio Artémides Zatti”, el pasado 27 de abril de 2024. Esta nueva área expositiva dedicada a la vida y obra del santo patagónico, busca acercar a residentes y visitantes a dicha figura. (Dirección de Identidad Comunitaria y Patrimonio Histórico, 2023).

Figura 16

Museo Salesiano “Cardenal Cagliero”



Fuente: Oyon Tarrío, M., 2024.

Figura 17

Capilla privada del Cardenal Cagliero



Fuente: Oyon Tarrío, M., 2023.

4. **Círculo Católico Obrero:** fundado en 1903 con el apoyo de los salesianos, este lugar era frecuentado por Zatti y otros inmigrantes italianos para actividades recreativas como juegos de naipes y bochas, resaltando su impronta social y comunitaria. Esta institución ha sido fundamental en la promoción de los derechos laborales y la solidaridad entre los trabajadores, valores que Zatti compartía y promovía (Figura 18). La historia del Círculo Católico de Obreros de Viedma se entrelaza con la vida y el legado de Zatti, mostrando su dedicación a mejorar las condiciones de vida de los trabajadores y su profundo compromiso con la justicia social y la solidaridad en la comunidad obrera. Además, Artémides Zatti formó parte de la comisión directiva (Dirección de Identidad Comunitaria y Patrimonio Histórico, 2023).

Figura 18

Círculo Católico Obrero

Fuente: Diario Río Negro, 2020. Celebración de Artémides Zatti.

5. Monumento a Zatti, en el Hospital Regional “Artémides Zatti”: símbolo de la importancia de Zatti para la comunidad local, nombrado por ellos como el “enfermero santo de la Patagonia” (Figura 19). En la esquina de las calles Guido y Rivadavia se encuentra este monumento erigido en 1956, representando al enfermero santo con humildad y devoción. A lo largo de los años, este monumento ha sido objeto de renovaciones para mantener su valor histórico y simbólico. En 2016, se llevó a cabo un concurso para la puesta en valor de la obra, resultando en una composición creada por el arquitecto Germán Mayer, que resalta la figura de Zatti con su característica sonrisa y gesto de generosidad. Este monumento es un recordatorio permanente del legado y la labor humanitaria de Artemides Zatti en el ámbito de la salud y la solidaridad (Diario Río Negro, 2016).

Figura 19

Monumento a Zatti en el Hospital Regional “Artémides Zatti”

Fuente: Oyon Tarrío, M., 2024.

6. Complejo Don Bosco: cuenta con las esculturas de Artémides Zatti y Don Bosco en sus jardines, una capilla con sus vitrales y el mausoleo que resguarda los restos de San Zatti (Figura 20). Allí funcionaba la antigua quinta de San Isidro, donde se producía materia prima para alimentar a los pacientes del hospital. En este sitio se relocizó el hospital San José cuando lo demolieron. En 1981 fueron trasladados los restos de Zatti a la cripta de la iglesia del Sagrado Corazón de Jesús, en el Instituto Don Bosco de Viedma (Figura 21).

Figura 20

**Monumento a Zatti en la parroquia
Don Bosco**



Fuente: Oyon Tarrío, M., 2024.

Figura 21

Mausoleo de Artémides Zatti



Fuente: Oyon Tarrío, M., 2024.

En el año 2021, se presentó un plan de desarrollo para el turismo religioso en Viedma, en donde se presentaron los resultados de los estudios realizados y la propuesta de posicionar a la localidad como destino de turismo religioso. Dicho trabajo de planificación se encuentra respaldado por el Municipio de Viedma y el Gobierno de Río Negro, con el aporte del Consejo Federal de Inversiones, el cual es un organismo federal que promueve el desarrollo integral del país a través de la innovación y la planificación de inversiones.

El trabajo mencionado lo lidera Nahuel Malaspina (2021), quien presentó el diseño de un circuito turístico específico llamado “Tras los pasos de Don Zatti” (Figura 22). El itinerario tiene como objetivo reunir los sitios más relevantes en relación a la vida de Don Zatti. Se pretende seguir el posible recorrido que el enfermero santo de la Patagonia realizaba en sus tareas cotidianas, ofreciendo a los visitantes una experiencia cercana a la vida y obra de Zatti. El circuito está dirigido a aquellas personas interesadas en el patrimonio histórico de la ciudad, la religión y la vida de Don Zatti. Se estima que la duración del circuito sea de

aproximadamente 2 horas, lo que permite a los visitantes explorar los sitios relevantes de manera detallada y significativa.

Figura 22

Circuito “Tras los pasos de Don Zatti”



Fuente: Malaspina, N., 2021.

Lo que lo diferencia del circuito religioso que propone la Municipalidad de Viedma, es que este circuito suma más lugares al recorrido. El circuito propuesto por Malaspina recorre los siguientes puntos:

1. Obispado (ex hospital San José)
2. Catedral Nuestra Señora de la Merced
3. Patio Salesiano del antiguo Colegio San Francisco de Sales (Figura 23)

Figura 23

Patio Salesiano San Francisco de Sales



Fuente: Carli, S., 2019.

4. Plaza Seca Misiones Salesianas, donde funcionaban las aulas del antiguo Colegio María Auxiliadora (Figura 24)

Figura 24

Plaza Seca Misiones Salesianas



Fuente: Oyon Tarrío, M., 2024.

5. Museo Salesiano “Cardenal Cagliero”
6. Círculo Católico de Obreros
7. Vivienda privada de Fernando Agüero, ubicada sobre calle Mitre 430. En el periodo contemporáneo a Zatti, dicho inmueble, funciono como pensión. Según relatos orales, Artémides se habría alojado ahí en ciertas oportunidades, luego de sus jornadas de visitas a enfermos, dada su cercanía al hospital San José y al círculo católico al que frecuentaba. El “pequeño rancho de don Zatti” fue demolido, aun así la cuadra sigue

impregnada con el recuerdo del santo, ya que en su frente se ubica el Círculo Católico de Obreros al cual el acudía (Diario Noticias Net, 2018).

8. Hospital Regional “Artémides Zatti” de Viedma.
9. Complejo Don Bosco, Viedma. A un costado de la Parroquia Don Bosco, se ubica el Colegio Secundario Don Bosco y al entrar se encuentra una muestra sobre Artémides Zatti. Se exponen artículos de su uso cotidiano como lo son el guardapolvo y artefactos de enfermería, un botiquín, y una bicicleta (Figura 25).

Figura 25

Colegio Don Bosco



Fuente: Oyon Tarrio, M., 2024.

Por otro lado, Malaspina (2021) propone otro circuito turístico denominado “Orígenes: dos ciudades un destino”, el cual busca integrar de manera histórica y religiosa las ciudades de Viedma y Carmen de Patagones, abordando la evolución de ambas localidades desde su fundación hasta principios del siglo XX y destacado la importancia de estos lugares en el desarrollo cultural y religioso de la región. El circuito contempla la visita a la manzana salesiana y otros sitios históricos vinculados con la orden salesiana y su influencia en la Patagonia (Figura 26).

Figura 26

Circuito “Orígenes: dos ciudades, un destino”



Fuente: Malaspina, N., 2021.

3.4. Valoraciones de actores clave

A continuación, se analizan las entrevistas realizadas a un representante de Turismo de Viedma, a una docente del Colegio Sagrada Familia y a la creadora del té “San Artémides Zatti”, que dado el rol que ocupan en la valorización turística y el desarrollo del turismo religioso en la ciudad, constituyen informantes clave de esta investigación. En primera instancia, se obtuvo información del Sr. Gustavo Malek, quien se encuentra a cargo de la Dirección de Identidad Comunitaria y Patrimonio Histórico desde su fundación en el año 2020; en segundo lugar, se entrevistó a la Sra. Magalí Mujica, docente integrante de la pastoral del Colegio Sagrada Familia; y por último, entrevistó a la Sra. Rosana Zublín, Tea Designer & Sommelier en Té, creadora del té “San Artémides Zatti”.

En las entrevistas se abordaron diversas temáticas, entre las que se destacan el turismo religioso y la motivación de los visitantes, la identificación de la comunidad con Don Zatti y la concientización de la comunidad acerca de esta figura. Con respecto al turismo religioso, los entrevistados abordaron la relevancia que está adquiriendo este tipo de turismo, específicamente en el contexto de la canonización de Don Zatti, destacando su incipiente desarrollo y potencial para convertirse en un componente significativo en un futuro cercano.

En este sentido, Malek (2024) manifiesta que el turismo religioso, en un reciente desarrollo, se estructura en torno a figuras destacadas como San Zatti, lo que simplifica y orienta la estrategia de planificación del turismo religioso a nivel local. Por otro lado, según lo expresado por Mujica, la figura de Zatti y el desarrollo del turismo en torno a su legado cobraron relevancia únicamente después de su santificación y la llegada del Rector Mayor, marcando un punto de inflexión que impulsó el reconocimiento y la difusión de su vida y obra en Viedma (Mujica, 2024).

Al consultarle a Mujica acerca de la influencia de Don Zatti en la promoción del turismo religioso en la ciudad, ella expresa:

“Los valores y enseñanzas transmitidos por Don Zatti, tales como su inquebrantable dedicación, compromiso incansable, profunda espiritualidad y su amor altruista hacia el prójimo, se erigen como pilares fundamentales para impulsar el turismo religioso en Viedma. Estos valores, arraigados en su legado, no solo enriquecen la experiencia de los visitantes, sino que también contribuyen a fortalecer la identidad espiritual y cultural de la comunidad local” (Entrevista realizada a Mujica, 2024).

Otro aspecto que se analizó en la entrevista con Malek, fue la repercusión de la llegada de visitantes en el contexto de la canonización de Zatti, y sobre los factores que los motivan a desplazarse hasta Viedma. La opinión del entrevistado se centra en el siguiente punto:

“Los peregrinos son atraídos por diversas circunstancias, unos vienen por una gran convicción de fe, otros por curiosidad, pero creo que lo que más los atrae es que es un santo vecino de Viedma, que con su obra y su perfil de hermano solidario y enfermero de los pobres, se hizo santo” (Malek, 2024).

Continuando con esta línea de pensamiento, el entrevistado añade que la impresión que suscita en los visitantes se atribuye a la sorpresa de encontrar en Viedma a un santo que compartió vecindario con los habitantes de la ciudad, demostrando que, a través de su obra de vida, logró alcanzar convertirse en el tercer Santo argentino y ganarse el aprecio de la comunidad.

En relación a la identificación de la comunidad con Don Zatti, Malek (2024) relata que la presencia de dicha figura necesita ser profundamente arraigada en la comunidad de Viedma, y esta labor debe ser llevada a cabo de manera integral en todos los ámbitos, para que Zatti se convierta en un símbolo representativo de la ciudad. Resalta que aún existe un considerable número de residentes locales que no están familiarizados con su legado y contribuciones. Malek comenta al respecto que:

“En este momento, creo que Zatti no es la identidad turística de Viedma, pero sí que puede transformarse con el tiempo en el principal atractor, este es un trabajo que se debe realizar en conjunto, entre el Estado, el sector privado y la comunidad, y puede

tener un gran impacto debido a que el turismo religioso es atemporal y mueve a todos los estamentos sociales” (Malek, 2024).

Como síntesis, en relación a las recomendaciones y sugerencias para fortalecer la presencia y legado de Zatti en la oferta turística de Viedma, Malek comenta que:

“Dos caminos hay que tomar para enaltecer la figura de Don Zatti, la primera es una gran campaña de concientización en la comunidad, para que estos se apropien y conozcan la vida y obras del santo. Y otra es una campaña de marketing destinada a atraer turistas de la fe, y esto se realiza haciendo conocer la vida y obra del santo en portales, ferias y otros eventos religiosos que hay en el país, acudiendo a promocionar al santo” (Malek, 2024).

En la misma sintonía, Mujica destaca la falta de conocimiento acerca de la valorable obra de Zatti entre los propios residentes:

“Su vida poco se sabe, es más muchas personas no saben que sus restos están en Viedma en la Parroquia Don Bosco. Siempre pienso que no ocurra lo mismo que Ceferino, es decir trasladar sus restos donde la familia desee. Desde lo espiritual, mucha gente del lugar ha vivido experiencias con Don Zatti, en el caso de mi madre, quien tiene hoy 94 años, cuando era chiquita le curo de anginas y recuerda su voz de particular” (Mujica, 2024).

Los entrevistados iniciales, Malek y Mujica, coinciden en la necesidad de aumentar el conocimiento y la conciencia sobre la vida, obra y legado de Don Zatti en la comunidad local. Enfatizan en la importancia de promover a la figura de Zatti para atraer tanto a residentes locales como a turistas interesados en el turismo religioso. Además, ambas perspectivas subrayan la relevancia de preservar el legado espiritual y las experiencias personales relacionadas con Don Zatti, destacando su significado tanto a nivel histórico como espiritual para la comunidad de Viedma.

Por otro lado, Mujica (2024) respondió de manera positiva a las recomendaciones para fortalecer la presencia de Zatti en la oferta turística de Viedma, sugiriendo un recorrido por los lugares emblemáticos por donde transitaba Don Zatti en su bicicleta, y recopilando testimonios significativos.

Finalmente, cabe agregar que, la reciente canonización de Don Zatti ha despertado grandes expectativas en cuanto al turismo religioso en Viedma y Carmen de Patagones, motivando a los emprendedores locales a desplegar su creatividad para atraer a los visitantes. Tal es el caso de “Té del Río”, un local de infusiones que tiene dentro de las opciones un té en honor a Don Zatti. El proyecto de Zublín nació en el año 2019, convirtiéndose en la primera línea de té gourmet e infusiones de la ciudad de Viedma. La iniciativa tomó un giro significativo cuando, durante el proceso de canonización de Zatti, la embajadora de Argentina en el Vaticano se comunicó con Pedro Pesatti, actual vicegobernador de Viedma, para coordinar

el envío de una encomienda al Papa Francisco con productos regionales. En este contexto, se encomendó a Rosana Zublín, la creadora de esta iniciativa, el lanzamiento de una edición especial de té en honor a Zatti. Es el día 12 de octubre de 2022, cuando se comunicaron desde el Vaticano con Rosana para informarle que ya le habían entregado el té al Papa Francisco, en el festejo del cumpleaños de Zatti. Así nació el té “San Artémides Zatti” (Figura 27), hito que marcó un momento significativo en la historia de “Té del Río”, consolidando su posición como un emprendimiento innovador y comprometido con la promoción de la cultura local y la tradición de la región (Zublín, 2024).

Figura 27

Hiervas para infusión en honor a San Artémides Zatti



Fuente: Oyon Tarrío, M., 2024.

Rosana Zublín ofrece a la venta trece variedades de té, incluyendo la edición especial en honor a Zatti. En relación a esta edición, diseñó un packaging representativo con una imagen de una bicicleta, similar a la que usaba Zatti, una tapa azul en referencia al libro que él llevaba siempre y la frase emblemática “Creí, prometí y sané” (Figura 27). El té en sí es una mezcla de té verde salteado al wok con aromas a damasco, durazno, melón, con cedrón y manzanilla. A pesar de que no es la bebida que Don Zatti consumía, trató de conjugar la idea de que le diera bienestar al cuerpo y reflejar el espíritu de Zatti (Zublín, 2024).

Actualmente, comercializa sus productos en diversos puntos de la ciudad, entre los que se encuentra la “Despena Don Zatti”, ubicada en la feria municipal de Viedma e inaugurada en noviembre de 2023. Allí se ofrecen diversos productos regionales, entre los que se encuentran sus productos (Figura, 28). De esta manera, destaca su propuesta y acerca sus creaciones a una audiencia más amplia (Zublín, 2024).

Figura 28

Despensa “Don Zatti” junto a Rosana Zublín



Fuente: Zublín, R., 2023.

El té de San Artémides Zatti recibe a un público específico, gente que es creyente o que necesita aferrarse a algo. En este sentido, Zublín señala que *“es un té que no sale tanto, es un té especial”* (Zublín, 2024). Este té es armonioso, balanceado, equilibrado y delicado, genera reacciones emotivas en los clientes, ya sea porque atraviesan algún momento difícil de sus vidas o porque son fieles a dicha figura. En el caso de Zublín, en dos ocasiones, pidió a San Zatti por la salud de un íntimo amigo que atravesaba un momento difícil, el cual recibió en su momento una estampita de Zatti bendecida por el Papa Francisco, y quien está mejorando actualmente. Además, Rosana también solicitó por el descanso de su madre, quien falleció el año pasado, mostrando así sus peticiones de apoyo en momentos de dificultad y pérdida. Aun así, aclara *“no soy devota pero sé que está esa gente que sí”* (Zublín, 2024), es por esta razón que ofrece el té en honor a Don Zatti como una forma de honrar y satisfacer la demanda de aquellos que siguen la figura de Zatti.

En el mismo sentido, se observa un caso similar en el restaurante “La Balsa”, el cual incluye dentro de sus opciones al Menú Don Zatti (Figura 29). De esta manera, se rinde homenaje a la figura a través de la denominación de opciones gastronómicas en su honor, destacando su legado y la influencia perdurable que ha tenido en la comunidad local. El plato mencionado era una de las comidas preferidas de Don Zatti, consiste en un bife a la plancha, un vaso de

vino tino de la casa y unas papas hervidas, con pimentón y oliva. Dicho menú se dio a conocer por las redes sociales y comenzaron a aparecer comentarios de quienes lo degustaron: “Tuve la oportunidad de ir a comer el Menú Don Zatti y es riquísimo. Un lujo la atención y el lugar. ¡Gracias!” (Página de La Balsa, 2023).

Figura 29

Menú Don Zatti de La Balsa – Bar Gastronómico



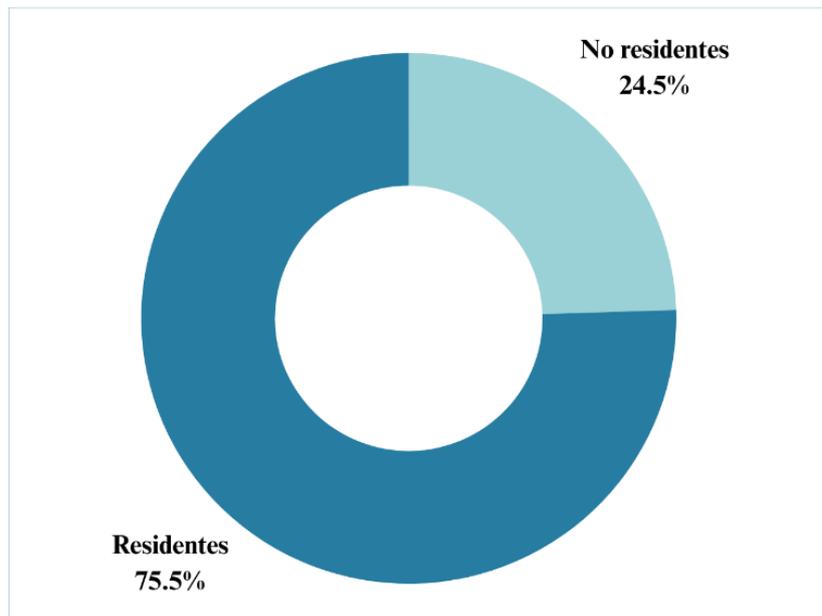
Fuente: Oyon Tarrío, M., sobre la base de “La Balsa”, 2024.

La presencia de emprendimientos que honran a Artémides Zatti a través de productos como el té San Artémides Zatti, el menú de Don Zatti y la Despensa Don Zatti, refleja el impacto positivo de la canonización del enfermero santo en la región de Viedma y Carmen de Patagones, generando un impulso en el turismo religioso y promoviendo la creatividad y la identidad local.

3.5. San Zatti: sentido de pertenencia de los viedmenses

En el marco de la investigación, además de las entrevistas realizadas a informantes clave, entre los meses de marzo y abril del año 2024, se implementó un cuestionario digital a través de la plataforma “Formularios Google”. Dicho cuestionario, con un muestreo no probabilístico y al azar, estuvo destinado a los residentes de Viedma, con el fin de obtener datos acerca del conocimiento y la importancia que tiene la figura de Don Zatti para la ciudad. Durante la ejecución del cuestionario, se recopilaron un total de 94 respuestas, de las cuales el 75,5% fueron proporcionadas por residentes de Viedma, lo que sugiere un nivel significativo de participación local en el estudio (Figura 30).

Figura 30

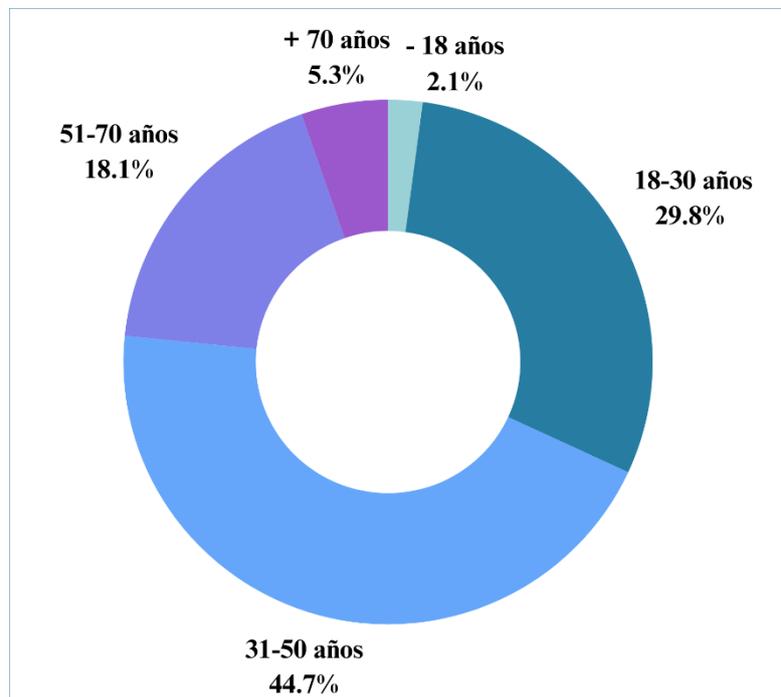
Personas encuestadas residentes en Viedma

Fuente: Oyon Tarrío, M., sobre la base de cuestionarios a residentes, 2024.

El cuestionario utilizado combinó preguntas de respuestas cerradas y abiertas. En cuanto al género de los encuestados, el 76,6% fueron mujeres y el 23,4% hombres. En lo relativo a la profesión de los habitantes, se registró una amplia gama de ocupaciones, con la mayoría de las respuestas provenientes de empleados en relación de dependencia y estudiantes.

Respecto a la distribución por grupos de edad, el que más índice de respuesta obtuvo fue aquel comprendido entre los 31 y 50 años, que constituye el 44,7% de los encuestados. En segundo lugar, el rango etario de entre 18 y 30 años, representando el 29,8%. En tercer lugar, el grupo entre 51 y 70 años (18,1%). En cuarto lugar, los mayores de 70 años, con el 5,3%, y por último, los encuestados menores de 18 años, de los cuales se registraron solo 2 respuestas (2,1%) (Figura 31).

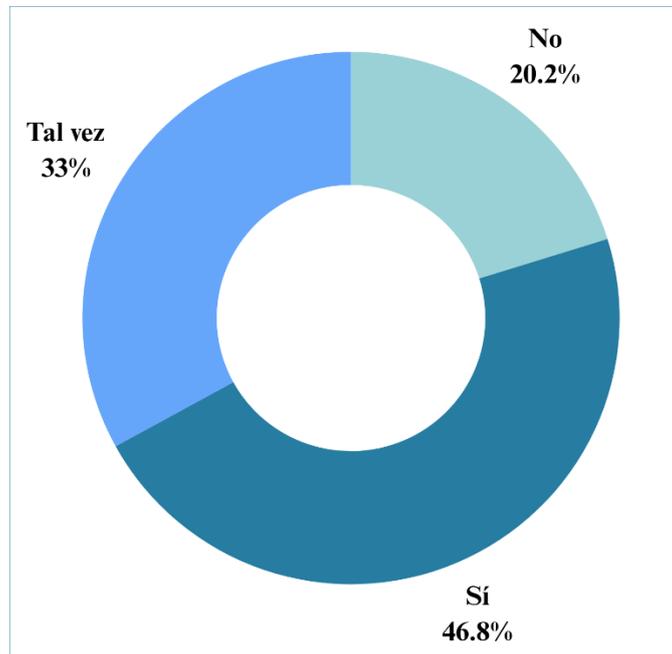
Figura 31

Población encuestada según rangos etarios

Fuente: Oyon Tarrío, M., sobre la base de cuestionarios a residentes, 2024.

En general, los encuestados afirmaron tener conocimiento sobre Don Zatti y su impronta en Viedma (74,5%), o al menos escucharon hablar sobre dicha figura (22,3%). Solo un 3,2% contestó que no está familiarizado con su historia. En su totalidad, respondieron que sabían que Don Zatti fue declarado santo el 9 de octubre de 2022. En relación con la identificación de los encuestados con la figura de Don Zatti, se observó que el 46,8% expresaron sentirse identificados con Zatti, mientras que un 20,2% respondieron con un “tal vez” ante esta cuestión. Por otro lado, un 33% de las respuestas indicaron que no se sienten identificados con Zatti (Figura 32). En relación a este último, uno de los encuestados expresó: “¿Le interesa a Viedma, identificarse turísticamente con San Zatti? Creo que no. Es mi humilde opinión” (Residente de Viedma, 2024). Esta perspectiva refleja la diversidad de opiniones dentro de la comunidad y destaca la falta de conexión percibida por algunos residentes con el personaje de Zatti en el contexto turístico de la ciudad.

Figura 32

Identificación de los residentes con la figura de Don Zatti

Fuente: Oyon Tarrío, M., sobre la base de cuestionarios a residentes, 2024.

La mayoría de los residentes afirman haber visitado sitios vinculados con Artémides Zatti en la ciudad de Viedma. A pesar de esta tendencia, un porcentaje significativo, específicamente el 76,1% de los encuestados, reporta no haber realizado el Circuito Religioso ofrecido por la Municipalidad de Viedma (Encuesta residentes, 2024). Esta discrepancia en las respuestas sugiere una variedad de experiencias y preferencias entre los residentes en cuanto a la exploración de los lugares relacionados con Zatti y la participación en actividades religiosas organizadas por la municipalidad. La falta de conocimiento sobre la existencia o detalles de dichas actividades podría ser uno de los motivos detrás de esta discrepancia, lo que resalta la importancia de la difusión y la promoción efectiva de estas iniciativas para fomentar una mayor participación e interacción con el legado de Zatti en Viedma.

Los residentes de Viedma que participaron en el estudio y declararon haber visitado sitios vinculados a Zatti mencionaron predominantemente tres ubicaciones destacadas. En primer lugar, resaltaron el Complejo Don Bosco, que alberga el mausoleo en la parroquia con los restos de Don Zatti, y a un lado de la parroquia se ubica la habitación donde él dormía. En segundo lugar, hicieron referencia a la Manzana Histórica, que incluye el Museo Salesiano, el Hospital San José, la Catedral Nuestra Señora de la Merced y el Boticario. Posteriormente,

mencionaron el Hospital Regional Artémides Zatti y el Monumento a Zatti ubicado en una de las esquinas del edificio. Por último, identificaron al Círculo Católico de Obreros, donde Zatti solía participar en partidas de bochas (Encuesta residentes, 2024).

Al explorar las opiniones de los residentes de Viedma acerca de las formas consideradas apropiadas para difundir la vida de Zatti en la ciudad como un acto de homenaje, se obtuvo el siguiente orden de preferencia en sus respuestas: exposiciones centradas en su vida y obra, rutas turísticas temáticas, talleres y conferencias dedicados a su vida y legado, peregrinaciones tanto guiadas como individuales, representaciones teatrales inspiradas en él y, por último, retiros espirituales (Encuesta residentes, 2024).

Más allá de las categorías identificadas, los encuestados aportaron algunas opciones adicionales que podrían considerarse en futuras iniciativas de homenaje a Zatti en la ciudad. Estas sugerencias incluyen la idea de ofrecer todo lo que honre su memoria y promueva su espíritu cristiano y solidario, difundir su legado a través de obras de servicio comunitario, y educar a jóvenes y niños sobre la importancia de seguir el ejemplo de Zatti. Uno de los encuestados considera que un nuevo monumento sería una forma efectiva de mantener viva su memoria y su espíritu. Por otro lado, otro de los encuestados sugirió la necesidad de fomentar la reflexión y el conocimiento sobre su vida, y propuso la organización de actividades apologéticas que permitan a la comunidad profundizar en su figura y su mensaje cristiano (Encuesta residentes, 2024). Estas propuestas amplían las posibilidades de mantener vivo el legado de Don Zatti y fomentar sus valores en la comunidad viedmense.

Tras plantear interrogantes sobre el significado de la figura de San Zatti en relación con la identidad turística de Viedma, se han generado reflexiones significativas entre los residentes de la ciudad. Las respuestas recopiladas revelan la importancia de Zatti como un referente emblemático que potencia el atractivo turístico de Viedma, destacando su influencia en la promoción de la ciudad como destino religioso y cultural. Las percepciones compartidas sobre el impacto de Zatti en la identidad turística de Viedma ofrecen una visión enriquecedora sobre cómo su legado contribuye a la proyección y reconocimiento de la ciudad en el ámbito nacional e internacional (Tabla I).

Tabla I

Significado de Don Zatti por parte de residentes

Variable de interés	Citas de informantes clave
Reconocimiento	<p><i>“Viedma fue el lugar de su consagración, después de haberse curado. En Viedma se respira el espíritu de Don Zatti”.</i></p> <p><i>“Zatti no aspiraba a la santidad. La vivía con su testimonio, su generosidad, su darse a los demás. Su estatua no nos lo presenta mirando al cielo sino sonriendo con un niño en brazos”.</i></p> <p><i>“Fuimos bendecidos al tener un Santo en nuestra localidad. Su figura nos identifica y nos hace únicos”.</i></p>
Impacto cultural e histórico	<p><i>“Es un icono de la ciudad de Viedma”.</i></p> <p><i>“Es una figura muy importante para la ciudad de Viedma ya que fue un gran hombre, ayudando a la ciudad y siendo un gran médico”.</i></p>
Turismo religioso	<p><i>“Es el tercer Santo de Argentina, con una historia actual muy atractiva para el turismo religioso, a Viedma le da reconocimiento a nivel mundial”.</i></p> <p><i>“Don Zatti es la figura religiosa por su obra conocida en Viedma y esto atrae a muchos turistas religiosos para conocer más de su obra, vida y lugar en el que se desarrolló”.</i></p>
Identidad	<p><i>“Me siento muy identificada. Es parte de mi vida. Crecí teniéndolo como ejemplo”.</i></p> <p><i>“Es un gran exponente para potenciar el turismo religioso”.</i></p> <p><i>“¡Zatti Santo es nuestro y debemos sentirnos orgullosos de conocer su vida y seguir un poquito su ejemplo!”.</i></p>

Fuente: Oyon Tarrío, M., sobre la base de las encuestas a residentes, 2024.

Los residentes de Viedma reconocen la importancia de Don Zatti como una figura icónica y significativa para la ciudad. Muchos de ellos lo consideran un santo local y contemporáneo, que inspira a la comunidad y atrae a turistas religiosos. Algunos residentes destacan la necesidad de darle más difusión y promoción a su figura y obra, especialmente desde los organismos correspondientes. Además, se menciona la importancia de la ayuda desinteresada y la vocación pura de Don Zatti, así como la bendición de conocer el lugar donde realizó toda su obra. Algunos residentes también sugieren la creación de un nuevo monumento en su honor y la promoción del turismo religioso en torno a su figura. La importancia cultural e histórica de Don Zatti se destaca, así como su papel en la identidad turística de Viedma. Sin embargo, algunos residentes creen que su figura y legado aún no han trascendido lo suficiente y que se necesita más información y difusión sobre su importante labor en la comunidad (Encuesta residentes, 2024).

Para posicionar a Viedma como un destino de turismo religioso, los residentes contestaron que es crucial enfocarse en varios aspectos clave identificados a partir de las respuestas obtenidas. En primer lugar, la promoción y difusión (68,1%) emergen como elementos fundamentales para atraer la atención de los turistas hacia la ciudad. Esta estrategia debe incluir campañas efectivas que resalten los atractivos religiosos de Viedma y su rica historia cultural. Además, la mejora de equipamiento turístico (57,4%) es esencial para garantizar una experiencia cómoda y atractiva para los visitantes, lo que puede implicar la modernización de hoteles, restaurantes y servicios turísticos en general (Encuesta residentes, 2024).

Por otro lado, la colaboración entre entidades religiosas y turísticas (50%) se presenta como un factor determinante para enriquecer la oferta turística religiosa de Viedma. Esta sinergia puede potenciar la autenticidad de las experiencias religiosas ofrecidas a los visitantes. Asimismo, el desarrollo de aplicaciones móviles (43,6%) para guiar e informar a los turistas puede ser una herramienta innovadora y práctica para mejorar la experiencia del visitante.

Complementariamente, la introducción de experiencias y actividades novedosas (39,4%) puede diversificar la oferta turística y atraer a un público más amplio, mientras que la instalación de paneles informativos (25,5%) y el enfoque en la accesibilidad y seguridad (11,7%) son aspectos que también requieren atención para garantizar una experiencia turística integral y satisfactoria en Viedma (Encuesta residentes, 2024).

Para fortalecer aún más la estrategia de posicionar a Viedma como un destino de turismo religioso, es importante considerar dos opciones adicionales aportadas por los encuestados. En primer lugar, se destaca la importancia del real interés de los viedmenses para recibir turistas. Este factor refleja la hospitalidad y disposición de la comunidad local para acoger a los visitantes, lo cual puede influir significativamente en la experiencia turística y en la percepción general de Viedma como destino acogedor y hospitalario.

Además, la adhesión de las autoridades y de la población en general es crucial para respaldar y promover las iniciativas turísticas, asegurando un ambiente favorable para el desarrollo del turismo religioso en la ciudad. Asimismo, la colaboración y el espíritu cooperativo son esenciales para fortalecer la sostenibilidad y el crecimiento de esta actividad, fomentando la participación activa de todos los actores involucrados en la promoción y difusión de los atractivos religiosos de la región (Encuesta residentes, 2024).

Para finalizar, al término de la encuesta, se brindó un espacio para sugerencias y opiniones, donde un participante expreso:

“Si bien la imagen del santo está presente en el hospital, no siento por falta de información mía sus milagros en este lugar, si bien ayuda latente en el acompañamiento con los pacientes la gente que acompaña no recibe el apoyo del santo, entiendo que por pandemia por respeto y por entender el difícil momento de los familiares que están acompañando los enfermos, no reciben la presencia del santo porque yo personalmente no vi que alguien esté mostrando su presencia. (...) si hay personas que mantienen viva su presencia. La difusión de ese trabajo ayudaría a que el santo esté más presente entre los creyentes y no creyentes” (Residente de Viedma, 2024).

En función de la idea anterior, es importante analizarla desde diferentes perspectivas. El participante destaca la falta de información sobre los milagros de San Zatti en el hospital y la percepción de que su presencia no se manifiesta claramente, especialmente durante la pandemia. Se sugiere que la difusión del santo en el hospital podría mejorar su reconocimiento y conexión con la comunidad, lo que fortalecería su impacto y relevancia en ese entorno específico.

Al revisar las aportaciones finales de los encuestados, se destaca el comentario de una residente de Viedma. Según sus palabras:

“Soy católica, mis hijos asisten a una escuela religiosa, el año pasado participamos de la peregrinación. La mayoría de los Salesianos se alojaron en las escuelas y los padres de los alumnos colaboramos con viandas. Sería interesante plantear una alternativa económica de alojamiento y excursiones para esa fecha tan convocatoria, con recorridos por los lugares más emblemáticos de Viedma y Patagones. Mucha de la gente que vino el año pasado se fue sin recorrer el casco histórico de Carmen de Patagones, por ejemplo” (Residente de Viedma, 2024).

El comentario de la residente proporciona una valiosa perspectiva sobre la experiencia de la peregrinación, destacando la importancia de ofrecer alternativas económicas de alojamiento y excursiones durante el evento. Su sugerencia de incluir recorridos por lugares emblemáticos de Viedma y Patagones resalta la necesidad de enriquecer la oferta turística y garantizar que los visitantes puedan explorar plenamente la riqueza cultural de la región. Esta retroalimentación directa destaca la relevancia de escuchar las opiniones de la comunidad local para mejorar la planificación de eventos religiosos y promover un turismo más completo y satisfactorio para los visitantes.

El legado de Artémides Zatti, trasciende las fronteras de Viedma, dejando una huella imborrable en la historia y la comunidad local. Uno de los encuestados, exclamó:

“La vida de Zatti es muy rica, por lo realizado con su vida por la gracia de Dios, y tenemos la suerte que la desarrolló aquí en Viedma, por eso creo que es muy importante incluirlo en el corredor turístico de nuestra ciudad, para que se conozca la obra que

Jesús realizó en su vida y por ende él en la vida de los demás” (Residente de Viedma, 2024).

Esta reflexión nos invita a valorar y compartir las acciones inspiradoras que trascienden fronteras, promoviendo la solidaridad y el servicio desinteresado como ejemplos a seguir en la comunidad.

CAPÍTULO IV

Diagnóstico



4. Diagnóstico integral

Tras examinar los diferentes aspectos analizados en los apartados precedentes, a continuación, se elabora un diagnóstico del estado actual de la localidad de Viedma en lo que respecta a la temática del objeto de estudio. Para tener una visión completa de la situación, es fundamental abordar en profundidad los aspectos internos y externos, positivos y negativos, que impactan en la situación actual, con el fin de desarrollar estrategias efectivas y potenciar el crecimiento y la sostenibilidad en el contexto identificado.

En principio, cabe destacar que el turismo religioso en Viedma presenta una serie de alcances significativos que contribuyen al desarrollo de la región. En primer lugar, se identifica la presencia de sitios de singular importancia religiosa, como iglesias, santuarios y lugares de peregrinación, que atraen a visitantes interesados en explorar la riqueza espiritual y arquitectónica de la zona (Municipalidad de Viedma, 2021). Estos lugares no solo sirven como centros de devoción, sino también como puntos de encuentro que fomentan el intercambio cultural y religioso entre visitantes y residentes.

Dichos recursos culturales de gran relevancia en la región se ven enriquecidos por la figura de Don Zatti, cuya vida y obra han marcado un hito significativo en la historia local. Lugares emblemáticos relacionados con su labor humanitaria, como hospitales y centros de atención, se convierten en puntos de interés turístico que permiten a los visitantes conocer de cerca la influencia y el legado de este destacado personaje en la región.

Por otro lado, el legado histórico-cultural de Don Zatti se destaca por su dedicación al cuidado de los enfermos más necesitados en el sur de Argentina, convirtiéndose en un ejemplo de servicio y altruismo que ha trascendido a lo largo del tiempo. Sus acciones altruistas y su compromiso con los más vulnerables han dejado una huella imborrable en la región, inspirando a generaciones posteriores a seguir su ejemplo de solidaridad y entrega desinteresada.

Otra fortaleza de relevancia radica en la riqueza de los atractivos naturales presentes en la región, los cuales no solo realzan la experiencia turística en su conjunto, sino que también actúan como un complemento significativo que enriquece la propuesta turística religiosa. La diversidad y belleza de estos entornos naturales no solo atraen a los visitantes en busca de experiencias espirituales, sino que también contribuyen a crear un ambiente propicio para la reflexión, potenciando así la oferta turística de la ciudad de manera integral y armoniosa.

La realización de eventos culturales y actividades turísticas que tienen a Don Zatti como eje temático constituye una fortaleza adicional de gran relevancia. Estas iniciativas no solo fortalecen los vínculos entre la comunidad local y la herencia cultural legada por Zatti, sino que también atraen a visitantes interesados en explorar su vida y obra. La variedad y calidad de estas actividades enriquecen la oferta turística de la región, consolidando la imagen de Don Zatti como un símbolo de importancia histórica y cultural de gran trascendencia.

Particularmente, a través de eventos como el Encuentro Argentino de Turismo Religioso, se logró fortalecer el patrimonio histórico y religioso de la ciudad, resaltando figuras como San Artémides Zatti y Ceferino Namuncurá. Por otro lado, al difundir la historia y los valores de dichas figuras locales, se enriquece el conocimiento tanto de residentes como de visitantes (Gobierno de Río Negro, 2021).

La creciente identificación de los residentes con la figura de Don Zatti refleja el impacto perdurable de su labor humanitaria en la comunidad local. Su ejemplo de entrega desinteresada y su compromiso con los más necesitados han generado un profundo sentido de orgullo y pertenencia entre los habitantes de la región, quienes ven en Zatti un símbolo de generosidad y altruismo digno de admiración.

Como evidencian los cuestionarios, se observa una clara identificación de la comunidad con Zatti, quienes asocian de manera significativa a la ciudad con la figura del santo. Este vínculo se manifiesta en las respuestas de los participantes, como en el caso de uno en particular, que expresó su opinión en torno a la asociación de Viedma con Zatti, destacando la importancia del santo para la ciudad y la región. El encuestado expresó *“Para mí, decir Viedma es decir Zatti. Llego a Viedma y respiro a Zatti, su historia, su vida, devoción”* (Entrevista residentes, 2024). Esta opinión refleja el vínculo profundo que existe entre la figura de Zatti y la identidad de Viedma, y la relevancia que tiene su legado en gran parte de la comunidad local.

En relación al interés de los residentes por la concientización acerca de la vida y obra de Don Zatti, se evidencia el gran valor que la sociedad local otorga a preservar y difundir su legado. Como se desprende de la entrevista al Sr. Malek (2024), se hace evidente la necesidad de generar conciencia en la comunidad local acerca del santo viedmense, con el propósito de familiarizar a los residentes con su legado y promover un mayor reconocimiento de su importancia en la historia y la identidad de la región.

En cuanto a esto último, destaca la importancia de promover actividades educativas, iniciativas de divulgación y programas de sensibilización sobre la labor humanitaria de Zatti en pos de mantener viva su memoria y a inspirar a las nuevas generaciones a seguir su ejemplo de servicio y solidaridad.

La localidad de Viedma, a pesar de tener un potencial interesante para su posicionamiento como destino de turismo religioso, también enfrenta algunas limitaciones que pueden afectar su desarrollo. Una de las limitaciones significativas en el contexto del turismo religioso, se encuentra relacionada con la falta de coordinación y planificación integral entre los diversos actores involucrados en el desarrollo de esta modalidad turística. Dicha carencia se evidencia en la desarticulación entre entidades gubernamentales, organizaciones religiosas, empresas turísticas y la comunidad local, lo que dificulta la implementación de estrategias cohesivas y la optimización de recursos para potenciar el turismo religioso en la región (Carli, 2020).

De lo anterior se deduce que dicha limitación puede ser considerada tanto una debilidad como una amenaza. Como debilidad, esta falta de coordinación puede afectar la eficiencia y eficacia de las acciones y estrategias implementadas, ya que puede generar duplicidad de esfuerzos, conflictos de intereses y falta de coherencia en las acciones. Como amenaza, esta falta de coordinación puede poner en riesgo la sostenibilidad y el éxito de las iniciativas, ya que puede impedir una respuesta adecuada a los cambios y desafíos del entorno, así como a las necesidades y expectativas de los diferentes actores involucrados. Por lo tanto, es fundamental abordar esta falta de coordinación y planificación integral como una prioridad estratégica, para garantizar el éxito y la sostenibilidad de las iniciativas y proyectos en los que están involucrados los diversos actores.

En esta misma línea, Malaspina (2021) resalta la falta de organización, así como la falta de conciencia y posicionamiento, lo cual puede obstaculizar la promoción y el desarrollo del turismo religioso en Viedma. Por otro lado, menciona la necesidad de inversión en infraestructura para la puesta en valor de los atractivos religiosos y para mejorar la infraestructura turística en general. Por último, indica que con una estrategia sólida, objetivos claros, una gestión adecuada y una comunidad consciente, se puede aprovechar al máximo los eventos que atraigan a los fieles.

Durante la investigación se han identificado varias debilidades y amenazas que podrían influir en el sector turístico. En cuanto a las debilidades, existe la necesidad de mejorar la señalización e información para los visitantes, lo que puede dificultar la experiencia turística y limitar la competitividad del destino. Además, la ciudad carece de estudios de la demanda

específica del turismo religioso, lo que dificulta la planificación del nicho de mercado. La ausencia de visitas guiadas programadas que aborden la vida y obra de Zatti limita la comprensión y apreciación de sus contribuciones, que son esenciales para la identidad cultural de la ciudad.

Además, existen posibles problemas en la conservación del patrimonio arquitectónico, lo que podría perjudicar la autenticidad y atractivo del destino. Se observa que la falta de personal capacitado en la gestión y preservación de los recursos culturales puede limitar la implementación de medidas efectivas de conservación y promoción. Debe señalarse que el contexto económico nacional ha sido desfavorable en los últimos años, lo que podría afectar la demanda de servicios turísticos y la capacidad de inversión del sector. Los recursos municipales limitados disponibles para el mantenimiento del patrimonio arquitectónico podrían comprometer la integridad y atractivo de los recursos culturales. Finalmente, la falta de conciencia y apoyo local sobre el turismo religioso y la identidad de la ciudad podrían dificultar el desarrollo de un turismo sostenible e inclusivo.

4.1. Matriz FODA

A modo de síntesis del diagnóstico realizado, en la Tabla II se presenta la Matriz FODA como una herramienta esencial para evaluar el estado actual del objeto de estudio. Esta matriz analiza tanto los factores internos (fortalezas y debilidades) como los externos (oportunidades y amenazas), proporcionando una visión integral de la situación.

Tabla II

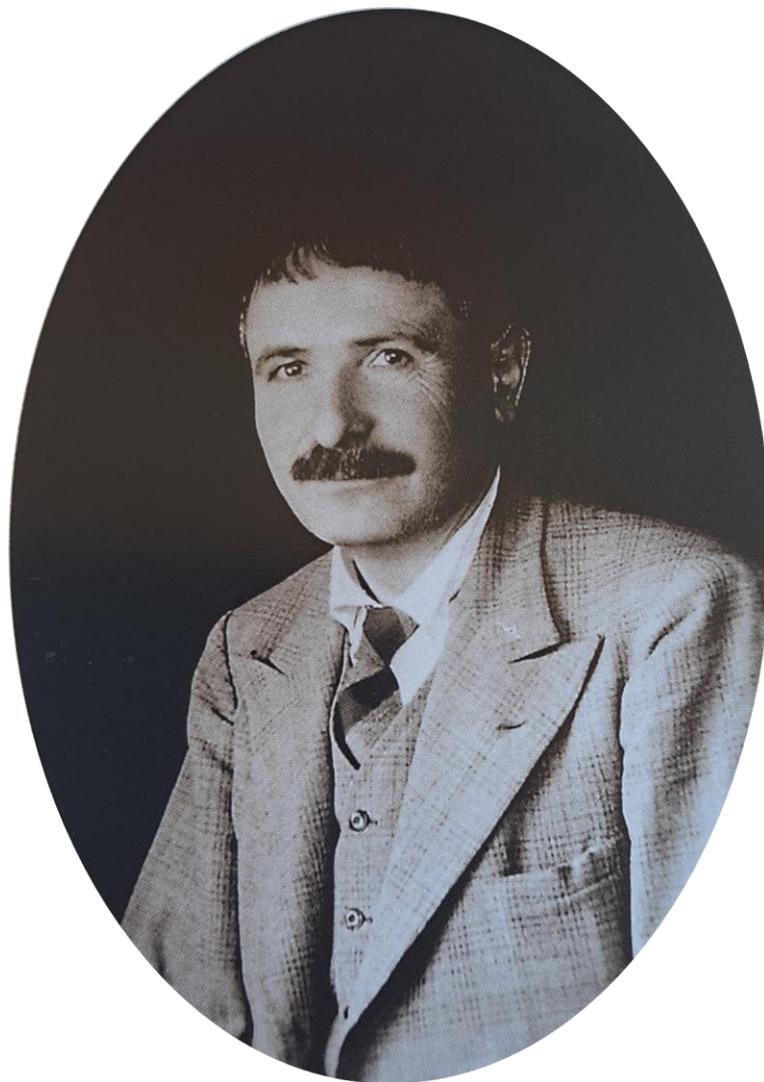
Matriz FODA

FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Recursos turísticos culturales de gran relevancia. • Legado histórico-cultural de Don Zatti. • Atractivos naturales complementarios. • Eventos culturales y actividades turísticas. • Creciente identificación de los residentes con la figura. • Interés de los residentes acerca de la concientización acerca de la vida y obra de Don Zatti.
OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento del turismo religioso en Argentina. • Posibilidad de desarrollo de rutas turísticas temáticas. • Colaboraciones con instituciones culturales y educativas para promover la figura de Don Zatti. • Concientización acerca de la vida y obra de la figura. • Inexistente dependencia de la estacionalidad o temporada alta. • Procesos de valorización del patrimonio que promueven el desarrollo de puntos de interés turísticos como elementos distintivos e identitarios de las comunidades locales
DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Limitaciones en la infraestructura turística existente. • Necesidad de mejorar la señalización y la información para los visitantes. • Posibles problemas de conservación del patrimonio arquitectónico. • Falta de coordinación y planificación integral. • Carencia de personal capacitado. • Falta de estudios de demanda específicos para el turismo religioso. • Ausencia de visitas guiadas programadas que aborden la vida y obra de Zatti.
AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Contexto económico nacional poco alentador en los últimos años. • Limitados recursos municipales disponibles para el mantenimiento del patrimonio arquitectónico. • Falta de conciencia y apoyo local sobre la importancia del turismo religioso y la identidad de la ciudad.

Fuente: Oyon Tarrío, M., 2024.

CAPÍTULO V

Propuestas y reflexiones finales



5. Propuestas y reflexiones finales

5.1. Propuestas

A partir del análisis y el diagnóstico realizado, se presentan a continuación una serie de lineamientos propositivos destinados a contribuir al fortalecimiento de la identidad turística de Viedma, con el objetivo de posicionar a la ciudad como un destino de turismo religioso de referencia en torno a la vida y obra de Zatti. Estas propuestas se enmarcan en el compromiso de promover el crecimiento y la sostenibilidad del turismo religioso en la región, a través de estrategias que refuercen el vínculo entre la comunidad local y la figura de San Zatti, y que a la vez atraigan a visitantes interesados en conocer y experimentar la riqueza espiritual y cultural que ofrece dicha ciudad.

Programa 1: Fortalecimiento de la identidad turística de Viedma a partir de la figura de Don Zatti

Proyecto 1: creación de un centro de interpretación sobre Don Zatti

Objetivo: crear el Centro de Interpretación Don Zatti en Viedma que promueva la comprensión y el aprecio por la vida y obra de este Santo argentino, un modelo de servicio y dedicación a los demás, y que sirva como un recurso educativo y turístico para la comunidad.

Descripción: el centro de interpretación Don Zatti será un espacio dedicado a la vida y obra de Don Artémides Zatti, un salesiano coadjutor que dedicó su vida al servicio de los demás en Viedma. El centro contará con exhibiciones interactivas, multimedia y educativas que muestren su vida, su trabajo como enfermero y su influencia en la comunidad local. También habrá un área de investigación y archivo que contenga documentos, fotografías y otros materiales relacionados con Don Zatti y su tiempo. El centro también ofrecerá programas educativos y actividades comunitarias que promuevan los valores de servicio, dedicación y compasión que Don Zatti representaba. El centro de interpretación Don Zatti será un recurso importante tanto para residentes, turistas como estudiosos interesados en la vida y obra de Don Zatti.

Destinatarios: residentes de Viedma, turistas interesados en la vida y obra de Don Zatti e investigadores interesados en la temática. El centro también estará abierto a las escuelas y

grupos comunitarios que deseen utilizar el lugar como un recurso educativo y de aprendizaje. Desde modo, el centro de interpretación Don Zatti busca posicionarse como un lugar de encuentro y aprendizaje para todos los que deseen conocer y apreciar la vida y obra de este Santo argentino.

Proyecto 2: Campaña de sensibilización y promoción

Objetivo: sensibilizar a la comunidad local y a los visitantes sobre la importancia de la figura de Don Zatti, difundiendo su mensaje de amor, servicio y solidaridad, y promoviendo valores de empatía y compromiso social, inspirados en su ejemplo.

Descripción: la campaña de sensibilización y promoción incluirá una variedad de actividades y eventos destinados a promover la figura de Don Zatti y su legado en la comunidad de Viedma. Estas actividades pueden incluir exposiciones, conferencias, talleres, eventos culturales y artísticos, y otras actividades comunitarias que resalten la importancia de Don Zatti en la historia y la cultura local. Además, la campaña puede incluir la producción de materiales promocionales, como folletos, carteles, videos y otros materiales que ayuden a difundir el mensaje de la campaña.

Destinatarios: residentes de Viedma, en particular aquellos que tienen un interés en la historia y la cultura local, así como aquellos que deseen aprender más sobre la figura de Don Zatti y su legado. Esto deberá incluir a personas de todas las edades y grupos demográficos, y puede incluir a turistas y visitantes que estén interesados en aprender más sobre la historia y la cultura de la ciudad.

Proyecto 3: Recorrido turístico sobre la vida de San Zatti

Objetivo: establecer un circuito turístico autoguiado que permita a los visitantes explorar los lugares emblemáticos relacionados con la vida y obra de Don Zatti en Viedma, fomentando el turismo cultural y religioso, y promoviendo el legado del santo como un atractivo turístico y cultural de la ciudad.

Descripción: el itinerario turístico busca destacar los lugares más importantes relacionados con la vida y obra de Don Zatti, como el Hospital Don Zatti, la calle y el barrio que llevan su nombre, y el antiguo Colegio San Francisco, entre otros. Además, la ruta incluye

actividades como conferencias, encuentros con la Familia Salesiana, eucaristías y vigiliyas, con el fin de acercar a los peregrinos a la figura de Don Zatti y a la historia de la región.

Destinatarios: los destinatarios directos del itinerario turístico son aquellos visitantes interesados en la vida y obra de Don Zatti y en la historia de la región. Los destinatarios indirectos son la comunidad local, quienes se benefician de la promoción de la figura de Don Zatti y de la historia de la región.

Programa 2: Presencia de San Zatti en el Hospital Regional Artémides Zatti: un legado de amor y servicio

Proyecto 1: Creación de un espacio de oración

Objetivo: brindar un espacio de oración y reflexión a los pacientes, sus familias y al personal médico del hospital, inspirado en los valores de San Zatti.

Descripción: implementación de un espacio dentro del hospital que contará con un espacio dedicado a la oración. Este espacio permitirá a los visitantes pedir intercesión y encontrar inspiración en la vida y obra de los santos, promoviendo la espiritualidad y el apoyo emocional en un ambiente de paz y recogimiento. Se dispondrán imágenes, velas y elementos simbólicos que inviten a la reflexión y a la conexión con la fe, brindando un lugar propicio para elevar plegarias y peticiones a los santos, en especial a San Zatti, como ejemplo de amor y servicio a seguir. Además, sería un lugar de homenaje y reconocimiento a la figura de Artémides Zatti.

Destinatarios: los pacientes, sus familias, el personal médico y de enfermería, y la comunidad en general. La capilla brindaría un espacio de oración y reflexión para todos aquellos que buscan consuelo y fortaleza espiritual en momentos difíciles, especialmente para los enfermos y sus seres queridos.

Proyecto 2: Formación de voluntariados

Objetivo: promover la participación activa de la comunidad en el cuidado y acompañamiento de los enfermos, inspirados en los valores de San Zatti.

Descripción: se formarán voluntariados de diferentes perfiles (jóvenes, adultos, profesionales de la salud, etc.) que brinden apoyo emocional y espiritual a los pacientes, sus familias y al personal médico del hospital. Los voluntarios recibirán formación en valores y ética, y se les capacitará para brindar atención y acompañamiento a los enfermos.

Destinatarios: el proyecto está dirigido a personas mayores de 18 años que deseen colaborar como voluntarios en el hospital. No es necesario tener experiencia previa en el ámbito de la salud, ya que se brindará formación específica para desempeñar las tareas de acompañamiento y cuidado de los enfermos.

Proyecto 3: Promoción de actividades de solidaridad y servicio

Objetivo: fomentar la cultura de la solidaridad y el servicio en el hospital inspirados en los valores de Don Zatti.

Descripción: se promoverán actividades de solidaridad y servicio en el hospital, como campañas de donación de sangre, órganos y otros recursos, programas de ayuda a los más necesitados, y actividades de prevención y educación en salud. Estas actividades buscan promover una cultura de compromiso social y solidaridad en el hospital, inspirada en los valores de San Zatti.

Destinatarios: la comunidad en general, con énfasis en la participación de grupos organizados como escuelas, clubes, asociaciones civiles y religiosas, y empresas. También se invitará a los pacientes y sus familias a participar en las actividades, con el objetivo de fortalecer los lazos comunitarios y promover la solidaridad y el servicio como valores fundamentales para la convivencia social.

5.2. Reflexiones finales

El papel crucial que desempeña el turismo en el desarrollo de las localidades es incuestionable, ya que genera grandes oportunidades económicas y sociales, fomenta la preservación del patrimonio cultural, natural y religioso, estimulando la creación de infraestructuras y servicios. Un ámbito de relevancia en el turismo actual es la identidad turística, la cual influye significativamente en el posicionamiento de destinos. La identidad turística se construye a partir de la historia, tradiciones, gastronomía, paisajes y demás elementos que caracterizan a un lugar y a su comunidad, y es percibida por el público como la “imagen del destino”.

En este contexto, la construcción de una identidad turística se posiciona como un elemento crucial. La autenticidad y singularidad de una localidad son pilares fundamentales para destacarse en el competitivo mercado turístico global, destacando así a los destinos en el mapa mundial del turismo. En este sentido, la investigación llevada a cabo en la presente tesina indagó acerca del proceso de construcción de la identidad turística en la ciudad de Viedma a partir de la figura de Artémides Zatti.

Tras el análisis realizado, se puede ratificar la hipótesis planteada, la cual postulaba que los lineamientos existentes desarrollados por el ámbito público municipal en relación con la construcción de la identidad turística de Viedma a partir de la figura de San Zatti se estructuran en torno al fomento del turismo religioso y al fortalecimiento del sentido de pertenencia local.

A pesar de que la investigación confirmó la validez de la hipótesis planteada y destacó el papel significativo de Don Zatti en la construcción de la identidad turística local, también se identificaron limitaciones en la coordinación y planificación integral de la actividad turística. Estas limitaciones pueden representar obstáculos para el pleno aprovechamiento del potencial turístico de la región. Por lo tanto, resulta necesario abordar estas restricciones mediante una mayor colaboración entre los diversos actores involucrados y una revisión cuidadosa de las estrategias existentes. Solo así se podrá garantizar un desarrollo turístico más sólido y sostenible en Viedma.

Para ello, como parte del resultado final de la investigación, se han diseñado una serie de lineamientos propositivos destinados a optimizar la promoción y difusión de la figura de Don Zatti como un símbolo emblemático de la identidad turística local, al mismo tiempo que se enfocan en realzar su legado de amor y servicio en el ámbito hospitalario. Mediante

estrategias de colaboración interinstitucional y una planificación integral, se pretende fortalecer la relación entre ambos programas, aprovechando sinergias y recursos compartidos para alcanzar objetivos comunes de desarrollo turístico y promoción del legado de San Zatti en la comunidad de Viedma.

Bibliografía

- BERNAL VILCHE, R. (2002). *El concepto de identidad*. Dossier para una Educación Intercultural. Academia. Disponible en: [https://www.academia.edu/7807672/Dossier para una Educaci%C3%B3n Intercultural](https://www.academia.edu/7807672/Dossier_para_una_Educaci%C3%B3n_Intercultural)
- BERNASCONI, H. (2022, octubre 9). Don Zatti y Francisco nos dicen qué hacer para ser santo. *Infobae*. Disponible en: <https://www.infobae.com/opinion/2022/10/09/don-zatti-y-francisco-nos-dicen-que-hacer-para-ser-santo/>
- BOLETIN SALESIANO (2022). Artémides Zatti: el santo de la Patagonia. Disponible en: <https://www.boletinsalesiano.com.ar/zatti/>
- BOSSIO, C. (2022, octubre 9). El papa Francisco proclamó santo a Artémides Zatti, el enfermero patagónico. *MDZ Online*. Disponible en: <https://www.mdzol.com/sociedad/2022/10/9/el-papa-francisco-proclamo-santo-artemides-zatti-el-enfermero-patagonico-281040.html>
- BOZONELOS, D. (2024) *¿Qué es la identidad religiosa?* Disponible en: [https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Ciencia_Politica_y_Educacion_Civica/Introducci%C3%B3n_al_Gobierno_Comparado_y_Pol%C3%ADtica_\(Bozonelos_et_al.\)/07:_Identidad_pol%C3%ADtica_-_Nacionalismo,_Religi%C3%B3n,_Clase/7.03:_%C2%BFQu%C3%A9_es_la_Identidad_Religiosa%3F](https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Ciencia_Politica_y_Educacion_Civica/Introducci%C3%B3n_al_Gobierno_Comparado_y_Pol%C3%ADtica_(Bozonelos_et_al.)/07:_Identidad_pol%C3%ADtica_-_Nacionalismo,_Religi%C3%B3n,_Clase/7.03:_%C2%BFQu%C3%A9_es_la_Identidad_Religiosa%3F)
- BUSTOS CARA, R. (2001). Identidad, turismo y territorios locales. *Aportes y transferencias*, 1 (5), pp. 11-28.
- Campo A., L. A. (2008). *Diccionario básico de Antropología*. Quito: Abya-Yala
- CARLI, S. (2020). “Valorización turístico recreativa del patrimonio cultural salesiano en la ciudad de Viedma (Río Negro)”. Director Andrés Pinassi. (Tesina de grado, inédita). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.
- CARRETON, A. (2024). *Patrimonio cultural y turismo*. Disponible en: <https://patrimoniointeligente.com/patrimonio-cultural-turismo/>
- DÍAZ, R. (2020, noviembre 26). En el año 1902, Artémides Zatti cuidó la salud de Ceferino Namuncurá. *Historia de esperanza. Más Río Negro*. Disponible en:

<<https://www.masrionegro.com/2020/11/26/en-el-ano-1902-artemides-zatti-cuido-la-salud-de-ceferino-namuncura-historia-de-esperanza/>>

Dirección de Identidad Comunitaria y Patrimonio Histórico (2023). *Capacitación para la atención en museos – Agentes Turísticos Patrimoniales*. Municipalidad de Viedma.

El monumento a Don Zatti ya tiene a su arquitecto (2016, octubre 20). *Diario Río Negro*. Disponible en: <<https://www.rionegro.com.ar/el-monumento-a-don-zatti-ya-tiene-a-su-arquitecto-CA1435325/>>

ENDERE, M.L., CHAPARRO, M.G., MARIANO, C. I. (2013). *Temas de Patrimonio Cultural*. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Disponible en: <<https://www.soc.unicen.edu.ar/images/editorial/ebooks/PatrimonioCultural.pdf>>

FERNÁNDEZ, H. N. (2014). “En busca de la identidad cultural como atractivo turístico”. Tutor Lic. Guillermo Fritegotto. (Tesis de grado, inédita). Universidad Abierta Interamericana. Sede Regional Rosario.

GARCÍA IGLESIAS, L. (2015). Las peregrinaciones en la Antigüedad. *Cuadernos De Prehistoria Y Arqueología De La Universidad Autónoma de Madrid*, vol. 14. Disponible en: <<https://doi.org/10.15366/cupauam1987.14.027>>

GARCÍA MARTÍNEZ, A. (2008) La influencia de la cultura y las identidades en las relaciones interculturales. *KAIROS Revista de Temas Sociales*, N° 22, (12). Disponible en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2777529>>

GIMÉNEZ, G. (2005). La cultura como identidad y la identidad como cultura. *Red Internacional de Estudios Interculturales*. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. Pontificia Universidad Católica del Perú. Disponible en: <<https://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2011/08/laculturacomoidentidadylaidentidadcomoculturagilbertogimenez.pdf>>

Gobierno de Río Negro (2021). Viedma se prepara para protagonizar el 14° Encuentro Argentino de Turismo Religioso. Disponible en: <<https://rionegro.gov.ar/articulo/39554/viedma-se-prepara-para-protagonizar-el-14-encuentro-argentino-de-turismo-religioso>>

Gobierno de Río Negro (2022). La Comarca celebra la santificación de Zatti. Disponible en: <<https://rionegro.gov.ar/articulo/43984/la-comarca-celebra-la-santificacion-de-zatti>>

GUDIÑO PAREDES, M. (2009). El turismo cultural. Análisis de la oferta y a de la demanda en Michoacán (México). *Revista Galega de Economía*, N° 2, (vol.18). Disponible en: <https://www.researchgate.net/publication/41805421_EL_TURISMO_CULTURAL_ANALISIS_DE_LA_OFERTA_Y_DE_LA_DEMANDA_EN_MICHOACAN_MEXICO>

HERNÁNDEZ SAMPIERI, FENÁNDEZ COLLADO Y BAPTISTA LUCIO (2014). *Metodología de la Investigación*. Disponible en: <<https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez.%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>>

HILLER, C. (2019). “La construcción de la identidad turística en torno a la figura del Dr. René Favalaro en la localidad de Jacinto Arauz (La Pampa)”. Directora Erica Schenkel. (Tesina de grado, inédita). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.

INDEC (2022). *Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2022*. Buenos Aires: Marcelo Costanzo. Disponible en: <https://censo.gob.ar/wp-content/uploads/2023/11/CNPHV2022_RD_Indicadores-demogrA%C2%A1ficos.pdf>

JÁCOME, V. (2018). Motivaciones del turista religioso-peregrino y su satisfacción. *International Journal of Professional Business Review*, N°1 (vol. 3), pp. 50-68. Disponible en: <https://www.researchgate.net/publication/326700050_Motivaciones_Del_Turista_Religioso_-_Peregrino_Y_Su_Satisfaccion>

JUNQUERA, M.J. (2020). Entre lo sagrado y lo profano: Chimpay como “Cuna de Ceferino Namuncurá”. *Espaço e cultura*, N°47, pp. 102-121. Universidade do Estado do Rio de Janeiro. Departamento de Geografía Humana. Núcleo de Estudos e Pesquisas sobre Espaço e Cultura. Disponible en: <<https://www.e-publicacoes.uerj.br/index.php/espacoecultura/article/download/54819/35231>>

La película “Zatti, hermano nuestro” ganó en el festival internacional de cine católico. (2024, febrero 16). Agencia Informativa Católica Argentina. Disponible en: <<https://aica.org/noticia-la-pelicula-zatti-hermano-nuestro-gana-el-festival-internacional-mirabile-dictu>>

LAEDU.DIGITAL (2023) Cultura e identidad: la poderosa conexión que define quienes somos. Disponible en: <<https://laedu.digital/2023/03/08/cultura-e-identidad-la-poderosa-conexion-que-define-quienes-somos/>>

LAVÍN, J., MARTINEZ-BONILLA, C., MEDINA-GUERRA, F., VITERI-TORRES, W. (2017). Diferencias entre el perfil del turista cultural y el turista religioso. La festividad del Señor del Terremoto en Patate (Ecuador). *methaodos.revista de ciencias sociales*, 5 (1), pp. 142-154. Disponible en: <<https://doi.org/10.17502/m.rcs.v5i1.159>>

LIVIGNI, O. (2020, enero 27). A 140 años de la llegada de los salesianos a La Patagonia. *Noticias Net*. Disponible en: <<https://www.noticiasnet.com.ar/noticias/2020/01/27/60413-a-140-anos-de-la-llegada-de-los-salesianos-a-la-patagonia>>

LÓPEZ MARINA, D. (2022, mayo 26). Por este milagro será proclamado santo Artémides Zatti, “amigo” del Papa Francisco. *ACI Prensa*. Disponible en: <<https://www.aciprensa.com/noticias/93972/por-este-milagro-sera-proclamado-santo-artemides-zatti-amigo-del-papa-francisco>>

LOPEZ, L. (2011). “Una interpretación del turismo religioso a partir de la conceptualización del turista-peregrino”. Director Garay Carlos. (Tesis de grado, inédita). Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Ciencias Económicas.

MALASPINA, N., AMAN, M., COHEN BOSSIE, L., GAZO IUALE, M., GAZO IUALE, R., AGUIRRE, S. (2021). *Lineamientos de desarrollo para el producto turismo religioso en Viedma, provincia de Rio Negro*. Consejo Federal de Inversiones. Disponible en: <<http://biblioteca.cfi.org.ar/documento/lineamientos-de-desarrollo-para-el-producto-turismo-religioso-en-viedma-provincia-de-rio-negro/>>

MARTINEZ TORRENS, V. (2002). *Beato Artémides Zatti. Su vida y su ambiente en imágenes*. Inspectoría Salesiana Patagónica. Ciudad: Bahía Blanca.

MOLANO, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, N° 7, pp. 69-84. Disponible en: <<https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>>

MONTANER, J., ANTICH, J. Y ARCARONS, R. (2013). *Turismo religioso*. Cámara Argentina de Turismo. Disponible en: <<https://www.camaradeturismo.org.ar/section/turismo-religioso#:~:text=El%20turismo%20religioso%20es%20la,por%20ser%20lugares%20sagrados%20de>>

Municipalidad de Viedma (2021). *Viedma tiene un gran potencial para el desarrollo del turismo religioso*. Disponible en: <<https://viedma.gob.ar/2021/02/04/viedma-tiene-un-gran-potencial-para-el-desarrollo-del-turismo-religioso/>>

Municipalidad de Viedma (2023). *El cóndor registró un 95% de ocupación en casas y deptos de alquiler durante la primera quincena*. Disponible en: <<https://viedma.gob.ar/2023/01/16/el-condor-registro-un-95-de-ocupacion-en-casas-y-deptos-de-alquiler-durante-la-primera-quincena/>>

Museos Nacionales (2024). *Historia de Viedma, la ciudad capital nacida de un fuerte*. Buenos Aires: Instituto de Investigaciones Históricas. Disponible en: <<https://museoroca.cultura.gob.ar/noticia/historia-de-viedma-una-ciudad-nacida-de-un-fuerte/>>

PÉREZ-AGOTE, A. (2016). La religión como identidad colectiva: las relaciones sociológicas entre religión e identidad. *Papeles del CEIC. International Journal on Collective Identity Research*, vol. 2016/2, pp. 1-29. Disponible en: <<https://www.redalyc.org/pdf/765/76547309002.pdf>>

PINASSI, A. (2017). *Patrimonio cultural, turismo y recreación*. El espacio vivido de los bahienses desde una perspectiva geográfica. Bahía Blanca: Ediuns.

PREMAT, S. (2022, octubre 9). Artémides Zatti, el enfermero de los humildes de la Patagonia y el milagro que lo llevo a ser santo. *Infobae*. Disponible en: <<https://www.infobae.com/sociedad/2022/10/09/artemides-zatti-el-enfermero-de-los-humildes-de-la-patagonia-y-el-milagro-que-lo-llevo-a-ser-santo/>>

Proponen declarar sitio histórico la casa donde vivió Don Zatti (2018, noviembre 21). *Diario Noticias Net*. Disponible en: <<https://www.noticiasnet.com.ar/noticias/2018/11/21/47939-proponen-declarar-sitio-historico-la-casa-donde-vivio-don-zatti>>

REYES ALCAIDE (2022). *Francisco canonizara a Artémides Zatti el tercer santo argentino*. Disponible en: <<https://www.telam.com.ar/notas/202210/606978-francisco-canonizara-a-artemides-zatti-el-tercer-santo-argentino.html#:~:text=Zatti%2C%20que%20hab%C3%ADa%20sido%20declarado,de%202016%20en%20Lipa%2C%20Filipinas>>

RIVERA PARDO, C. (2017). “Turismo religioso y su relación con la identidad cultural en los pobladores de chahuanca, de la región de apurímac 2017”. (Tesis de grado, inédita). Lima: Universidad Alas Peruanas. Facultad de ciencias empresariales y educación.

RIVERA SANCHEZ, I. (2015). Identidad, patrimonio y turismo; interrelación en la valorización de autenticidad del producto turístico. *Revista Vía Innova*, N°1 (vol. 2), pp. 9-13. Disponible en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8742341>>

SALES MELO, F. (2013). Identidad de los destinos turísticos en los sitios web. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, N° 5, (vol. 22), pp. 893-907. Universidad Federal de Pernambuco. Disponible en: <<https://www.redalyc.org/pdf/1807/180728713005.pdf>>

San Artémides Zatti y los desafíos para un turismo religioso que da sus primeros pasos en la comarca (2022, noviembre 22). *Diario Noticias Net*. Disponible en: <<https://www.noticiasnet.com.ar/noticias/2022/11/22/116908-san-zatti-y-los-desafios-para-un-turismo-religioso-que-da-sus-primeros-pasos-en-la-comarca>>

Subsecretaria de Turismo (2024). *Camino de la Fe*. Disponible en: <<https://destinovievma.gob.ar/contenido/experiencias/60/camino-de-la-fe.html>>

Subsecretaria de Turismo (2024). *Misión Salesiana*. Disponible en: <<https://destinovievma.gob.ar/contenido/plan-de-viaje/68/obra-salesiana.html>>

TESTA, G. (2017, agosto 30). La identidad es el elemento diferenciador de los destinos turísticos. *Prensa Gobierno de Mendoza*. Disponible en: <<https://www.mendoza.gov.ar/prensa/gabriela-testa-la-identidad-es-el-elemento-diferenciador-de-los-destinos-turisticos/>>

TOLOZA HERNÁNDEZ, Y. (2019). “Factores que han influido en la transformación de la identidad cultural: una mirada desde los integrantes de la escuela identidad cultural Municipio del Charco – Nariño”. Asesora Marisol Isaza Ramos. (Trabajo de grado, inédito) Universidad Libre. Programa de Trabajo Social.

UNESCO (2001). *Cultura*. Disponible en: <<https://www.unesco.org/es/legal-affairs/unesco-universal-declaration-cultural-diversity>>

VALLEJO, M. (2003). “La Identidad Cultural, el Turismo y la Recreación”. Tutor Amelia Ambrós. (Monografía de Graduación, inédita). Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

VELA, M.; MOLINA, M. E., (2009). Actitud del residente hacia el turismo y el visitante: factores determinantes en el turismo y excursionismo rural-cultural. *Cuadernos de Turismo*, N° 23, pp. 217-236. Universidad de Valencia. Disponible en: <<https://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2179.pdf>>

VILA, D. (2022, enero 14). Recorré el circuito de museos de Viedma, único en la Patagonia. *Diario Río Negro*. Disponible en: <<https://www.rionegro.com.ar/municipales/viedma-tiene-un-circuito-de-museos-que-es-unico-en-la-patagonia-2118866/>>

VILA, D. (2022, octubre 9). Zatti Santo: “Construyó su obra como vecino de Viedma” resaltó el intendente Pesatti. *Diario Río Negro*. Disponible en: <<https://www.rionegro.com.ar/sociedad/zatti-santo-construyo-su-obra-como-vecino-de-viedma-resalto-el-intendente-pesatti-2535724/>>

Vuelve la Fiesta de los Frutos Secos al Centro Cultural de Viedma: mira la programación. (2023, septiembre 14). *Diario Río Negro*. Disponible en: <<https://www.rionegro.com.ar/sociedad/vuelve-la-fiesta-de-los-frutos-secos-al-centro-cultural-de-viedma-mira-la-programacion-3127780/>>

X Peregrinación a Viedma en honor a San Artémides Zatti (2024, marzo 6). Agencia Informativa Católica Argentina. Disponible en: <<https://aica.org/noticia-x-peregrinacion-a-san-artemides-zatti-en-viedma>>

ZORRILLA, A. (2019). *Turismo cultural con cultura turística*. Disponible en: <<https://identidadydesarrollo.com/introduccion-al-turismo-cultural/>>