



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO**

TESINA DE LICENCIATURA EN TURISMO

**“Turismo comunitario en la colonia
Santa María, Coronel Suárez: fortalezas
y debilidades”**

Tesista: Eberle Camila

Directora: María Inés Pérez

Co-Directora: Claudia Sereno

BAHÍA BLANCA 2022

A mi abuela Rosa, mi inspiración en este trabajo.

A Pedro, él que me enseñó gran parte de todo lo que se sabe sobre los Alemanes del Volga.

A mi familia por apoyarme en todo el camino.

A mi novio que me escuchó y ayudó tantas veces.

A todos mis compañeros y amistades que me guiaron en el proceso.

A mi directora y co-directora por su dedicación y apoyo.

*A la comunidad de Santa María por toda la información brindada para que esta
investigación sea posible.*

¡Muchas gracias!

ÍNDICE

Introducción	6
Capítulo I: Abordaje Metodológico	8
1.1. Planteamiento del problema	9
1.2. Objetivos	10
1.3. Hipótesis	11
1.4. Metodología y técnicas	11
Capítulo II: Marco de referencia	13
2.1. Marco situacional	14
2.1.1. Las colonias en Coronel Suárez: aspectos geográficos	14
• Localización, accesibilidad y atractivos turísticos de la Colonia Santa María.....	17
2.2. Marco conceptual	18
2.2.1. Patrimonio comunitario: manifestaciones tangibles e intangibles	18
2.2.2. El turismo comunitario como una estrategia para valorar la cultura de un pueblo	20
2.3. Marco histórico	22
2.3.1. La llegada de los descendientes de alemanes del Volga a la provincia de Buenos Aires	22
2.3.2. Tradiciones y costumbres: el legado de los alemanes del Volga	23
• Patrimonio comunitario y significados en la actualidad.....	25
2.4. Marco legal	26

2.4.1. Programa Pueblos Turísticos: incidencia en las comunidades locales.....	26
Capítulo III: Turismo comunitario en la colonia Santa María: desde sus inicios hasta la actualidad.....	29
3.1. Asociación de Turismo comunitario en Santa María: actores sociales involucrados y sus intereses.....	30
3.2. Modalidad de gestión y organización.....	36
Capítulo IV: Valoración de la estrategia de Turismo comunitario: opiniones encontradas.....	42
4.3. Entre el compromiso y el desinterés.....	43
4.4. Necesidades y expectativas percibidas por la comunidad local.....	49
4.5. Fortalezas y debilidades, oportunidades y amenazas.....	53
Capítulo V: Sugerencias para fortalecer la propuesta actual.....	57
Reflexiones finales.....	63
Bibliografía.....	65
Anexos.....	69

Índice de figuras

Figura 1: Variables de análisis en la investigación.....	10
Figura 2: Partido de Coronel Suárez, Argentina.....	14
Figura 3: Colonias Santa Trinidad, San José y Santa María (Coronel Suárez)	16
Figura 4: Acceso a Santa María.....	17
Figura 5: Parroquia Natividad de María Santísima.....	18
Figura 6: Conocimiento sobre la existencia de la Asociación.....	31
Figura 7: Participación en actividades que realiza la Asociación.....	32
Figura 8: Tipo de actividades propuestas por la Asociación en las que participaron los encuestados.....	33
Figura 9: Razones por las cuales no participan en las actividades de la Asociación	35
Figura 10: Calificación de las actividades de la Asociación.....	36
Figura 11: Disponibilidad de recursos en la localidad según la opinión de los encuestados	38

Figura 12: Rol de los jóvenes en las actividades de la Asociación.....	44
Figura 13: Vinculación de los jóvenes con las actividades turísticas.....	44
Figura 14: Beneficios de las actividades de la Asociación reconocidos por los encuestados.....	45
Figura 15: Dificultades/limitaciones percibidas en las actividades de la Asociación	46
Figura 16: Interés de los residentes en participar (en el contexto de la pandemia)....	47
Figura 17: Acciones y razones de los residentes según el interés en participar de las actividades propuestas por la Asociación.....	48
Figura 18: Interés en recibir información sobre la Asociación.....	49
Figura 19: Santa María como pueblo turístico.....	51

Índice de tablas

Tabla I: Comparación de las opiniones de los entrevistados	40
Tabla II: Matriz FODA.....	54

Introducción

En las últimas décadas surge en Latinoamérica una nueva forma de organización y gestión de productos turísticos bajo el principio básico de la participación de la comunidad local. Se trata del turismo comunitario, un turismo realizado por la comunidad, donde sus habitantes participan y toman las decisiones relativas al turismo. Se busca respetar las tradiciones locales y sirve como medio para fortalecerlas y rescatarlas (Da Silva y Badaró Midlej, 2012). Dado sus beneficios es implementado en distintas localidades donde se desarrolla como una alternativa económica, generadora de recursos complementarios y como una estrategia para defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales. Constituye, entonces, una propuesta cuya puesta en marcha puede generar nuevos ingresos y empleo para sus habitantes, siendo los residentes los que ofrecen un producto/servicio a los visitantes y revalorizan el patrimonio de un pueblo (Casas Jurado, Domingo y Pastor, 2012).

En Argentina, y en particular en el sudoeste bonaerense, existen numerosas localidades con habitantes de orígenes diversos y con una historia para contar. Uno de ellos es el grupo inmigratorio de los alemanes del Volga, originarios de Rusia donde se agrupaban en colonias dedicadas a las actividades agrícolas. Dentro del partido de Coronel Suárez podemos encontrar las colonias Santa Trinidad, San José y Santa María, formadas por descendientes de alemanes del Volga, con un patrimonio cultural e histórico para mostrar.

En la colonia Santa María existe una Asociación de Turismo Comunitario creada en el año 2011, que tiene como propósito desarrollar el turismo comunitario en la localidad, llevando adelante diferentes actividades para revalorizar la identidad de los descendientes de los alemanes del Volga y conservar el patrimonio tanto tangible como intangible (Municipalidad de Coronel Suárez, 2018). Esta propuesta es impulsada por los habitantes, el municipio de Coronel Suárez y la Secretaría de Turismo de la provincia de Buenos Aires a través del programa Pueblos Turísticos que busca poner en valor todos aquellos recursos patrimoniales y/o extrapatrimoniales existentes en las pequeñas localidades y generar emprendimientos turísticos en donde los pobladores locales sean los protagonistas del proceso (Municipalidad de Coronel Suárez, 2018).

En este contexto, la presente tesina, abordará el turismo comunitario en Santa María, para conocer la situación actual de esta estrategia comunitaria, la oferta de actividades que realiza y el compromiso de la comunidad local en esta iniciativa. Además, es de interés detectar actores sociales y las interrelaciones existentes entre ellos, los conflictos y las dificultades de esta

experiencia para establecer las fortalezas y debilidades de esta forma productiva. Por otro lado, reconocer la valoración que la comunidad local le otorga al turismo comunitario resulta esencial para detectar los aportes y limitaciones percibidos, el interés de ampliar y participar de la iniciativa, así como establecer los motivos relacionados a la resistencia a comprometerse con la asociación.

La presente investigación se estructura en cinco capítulos:

En el primer capítulo se aborda el marco metodológico, el mismo comprende el planteamiento del problema, los objetivos, las hipótesis y la metodología de la investigación.

En el segundo capítulo se desarrolla el marco de referencia que incluye el marco situacional, conceptual, el histórico y el legal. En cada uno de estos se detallan tanto los aspectos teórico-conceptuales, así como la descripción del área de estudio y los principales aspectos normativos e históricos relacionados con los alemanes del Volga y el turismo comunitario.

El tercer capítulo comprende el turismo comunitario en la colonia Santa María, desde sus inicios hasta la actualidad. En este apartado se describen los inicios de esta estrategia y se realiza un diagnóstico de la situación donde se identifican sus actores sociales e intereses, la modalidad de gestión, sus fortalezas y debilidades.

El cuarto capítulo se enfoca en la valoración de la estrategia de turismo comunitario, con el propósito de detectar opiniones, necesidades y expectativas de la comunidad local.

Por último, en el quinto capítulo se desarrolla las sugerencias para fortalecer la propuesta actual de turismo comunitario y se especifican las oportunidades y acciones pertinentes.

Capítulo I:
Abordaje metodológico

Capítulo I: Abordaje metodológico

1.1. Planteamiento del problema

Tal como se menciona en la introducción, el turismo comunitario en la Colonia de Santa María se implementa a partir de 2011, con el principal objetivo de preservar y fortalecer la identidad de un pueblo y valorar este tipo de turismo como una estrategia económica alternativa al sustento tradicional. Su patrimonio comunitario es la manera de transmitir su historia y que sus recuerdos sean eternos, siendo un concepto que se aborda en profundidad en la tesina, el cual expresa lo que una comunidad tiene para mostrar al resto y el valor que le otorga a su patrimonio.

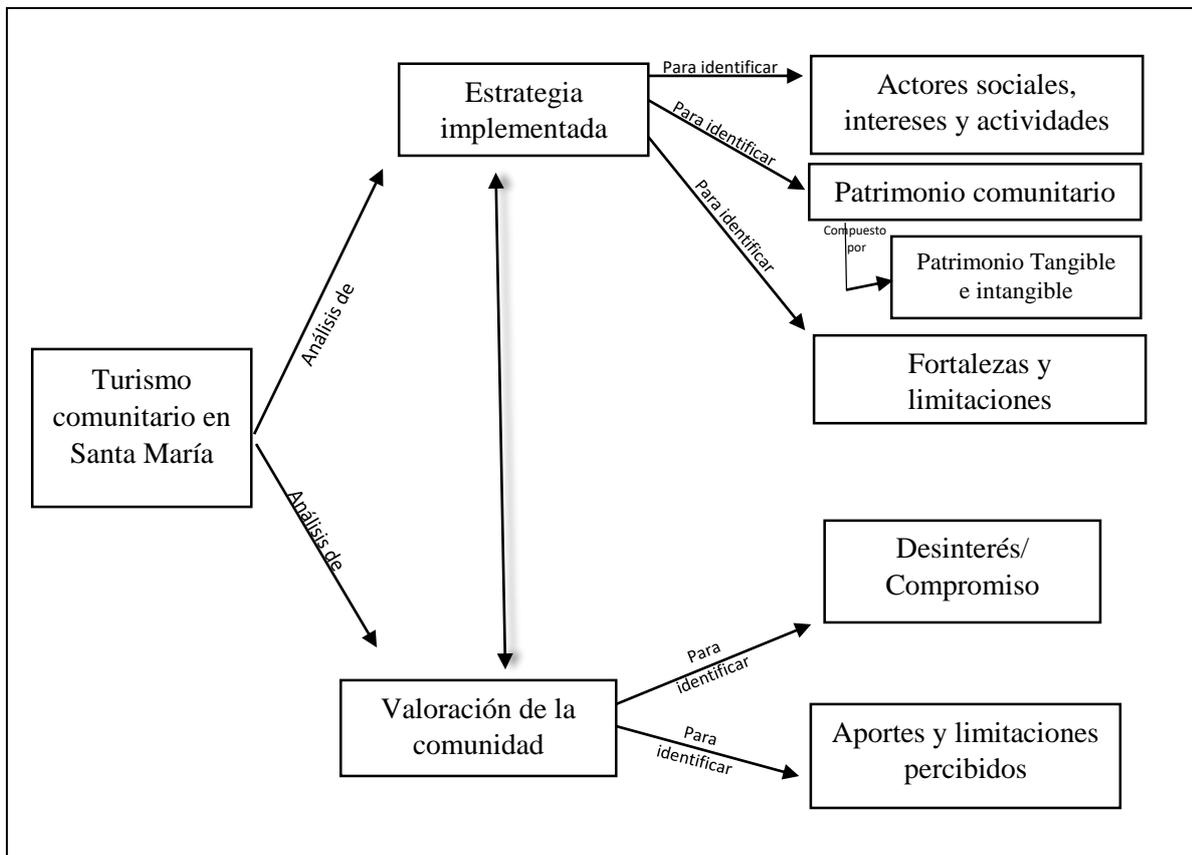
La entrevista a Patricia -residente de la colonia, integrante de la Asociación de Turismo Comunitario e informante clave para esta investigación- permitió conocer que, si bien la actividad inició con gran entusiasmo, actualmente involucra a unos pocos miembros de la comunidad que organizan actividades histórico-culturales, en especial, durante las Kerb o Strudel Fest. La informante afirma que son actividades que se realizan con mucho esfuerzo y con el aporte económico de los integrantes de esta asociación y algunos miembros de la comunidad local puesto que la mayoría de sus pobladores muestran desinterés en comprometerse con este tipo turismo.

En este marco, surgen diversos interrogantes que contribuyen para seleccionar las variables de análisis de la tesina, tales como: ¿cuáles son los actores sociales involucrados en el turismo comunitario y cómo es su relación? ¿Cuáles son las causas del desinterés en participar de esta forma de turismo? ¿Qué conflictos/dificultades surgen en la puesta en marcha de la propuesta? ¿De qué manera se difunde e incentiva a la población a integrarse en esta estrategia? ¿Cómo valora la comunidad local esta iniciativa? ¿Cómo incentivar el compromiso local?

Los principales conceptos de análisis para esta investigación son el turismo comunitario y la valoración de la comunidad. En relación al primero la tesis procura elaborar un diagnóstico de la situación actual, identificar el patrimonio comunitario, así como los actores involucrados, sus intereses y principales dificultades. Por otro lado, conocer la valoración de la comunidad permitirá evaluar las razones por las cuales la estrategia de turismo comunitario presenta desinterés y dificultades para llevarse adelante (ver figura 1).

Figura 1

Conceptos de análisis en la investigación



Fuente: Eberle, C., 2020.

1.2. Objetivos

Objetivo general

- Detectar las fortalezas y limitaciones del turismo comunitario en Santa María.
- Conocer la valoración de la población de Santa María sobre el turismo comunitario.

Objetivos específicos

- Describir el patrimonio comunitario en la Colonia Santa María.
- Identificar los actores, intereses y actividades propuestas por la Asociación de Turismo Comunitario local.
- Conocer la opinión de los participantes de la asociación y de la población en general sobre las actividades desarrolladas por la Asociación.
- Detectar aportes y limitaciones percibidos por la comunidad local sobre esta estrategia productiva.

- Identificar las razones por las que la comunidad se resiste o compromete en este tipo de turismo.
- Proponer sugerencias y acciones para fortalecer la actividad actual.

1.3. Hipótesis

- Existen posiciones encontradas en relación a las ventajas y limitaciones de la estrategia de turismo comunitario en Santa María.
- El desconocimiento sobre la manera de implementar la estrategia de turismo comunitario, así como la escasa capacitación de la población sobre este tema, genera desinterés y un compromiso débil de la comunidad local de Santa María, en especial de la población joven.

1.4. Metodología y técnicas para abordar la investigación

Para llevar adelante la investigación se utilizará un enfoque mixto, que implica “... un proceso de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema” (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2010: 544).

La presente investigación tendrá un alcance explicativo puesto que pretende realizar un diagnóstico de la propuesta actual de turismo comunitario en Santa María y establecer las fortalezas y limitaciones de esta modalidad de gestión. Además, se prevé indagar sobre la valoración que la población local le otorga a dicha estrategia, no solo, para identificar las ventajas y limitaciones percibidas sino también con el fin de establecer razones por las cuales la población residente se involucra o no en la propuesta actual. Para ello, se realizará una recopilación bibliográfica y de información relevante para la realización del marco teórico y el desarrollo de la presente investigación.

Entre las técnicas de recopilación de datos se aplicaron cuestionarios semiestructurados para conocer la opinión de los residentes de la colonia sobre las prácticas de turismo comunitario y su participación en la misma. Se concretaron un total de 56 cuestionarios a través de Google Forms (ver modelo en anexo I); el segmento con mayor participación fue entre 18 y 30 años, seguido por el segmento de 31 y 50 años; mientras que el segmento mayor a 50 años tuvo escasa participación y el segmento menor a 18 años nula participación.

Asimismo, se confeccionaron seis entrevistas semiestructuradas destinadas a informantes clave: Patricia -integrante de la Asociación de Turismo Comunitario- (ver anexo II); Daniel -

representante del sector turístico en la localidad- (ver anexo III); Joaquín -joven involucrado en actividades turísticas de la localidad- (ver anexo VI); Rosa -dueña del único alojamiento turístico de la colonia- (ver anexo V). Julieta -integrante del INTA en Coronel Suárez- (ver anexo IV) y Franco -dueño de un alojamiento turístico del partido de Coronel Suárez- (ver anexo VII), además de distintas conversaciones informales con residentes de la localidad. Tanto las entrevistas como los cuestionarios se realizaron de forma online por la situación sanitaria (relacionada al COVID-19) con el objetivo de conocer la situación actual de la Asociación, identificar los actores sociales involucrados y la forma de gestión utilizada. Para el análisis de la información se confeccionaron tablas y gráficos que permitieron la interpretación sobre las valoraciones y perspectivas de los pobladores de la colonia sobre el turismo comunitario.

Capítulo II:
Marco de referencia

Capítulo II: Marco de referencia

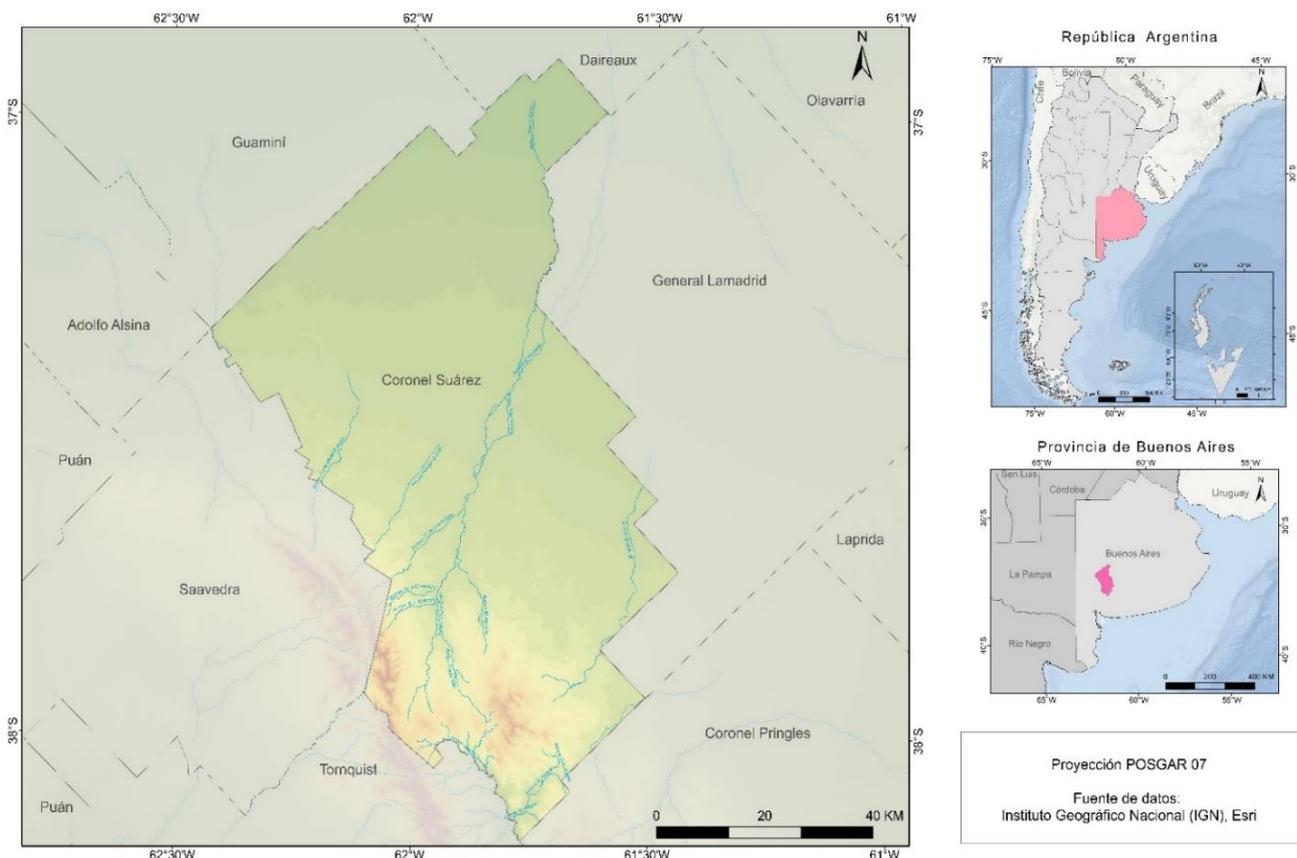
2.1. Marco situacional

2.1.1. Las colonias en Coronel Suárez: aspectos geográficos

El partido de Coronel Suárez está localizado en el sudoeste de la provincia de Buenos Aires. Limita al norte con los partidos de Daireaux y Guaminí, al sur con los partidos de Tornquist y Coronel Pringles, al este con el partido de General La Madrid y al oeste con los partidos de Saavedra y Adolfo Alsina (figura 2). Está integrado por varias localidades, entre ellas las más reconocidas debido a su oferta turística son Coronel Suárez (cabecera del partido), Huanguélen, Santa María, Santa Trinidad, San José, Curamalal y Villa Arcadia (Prieto, 2003).

Figura 2

Partido de Coronel Suárez, Argentina



Fuente: Eberle, C. y Laffeuillade, L., 2020.

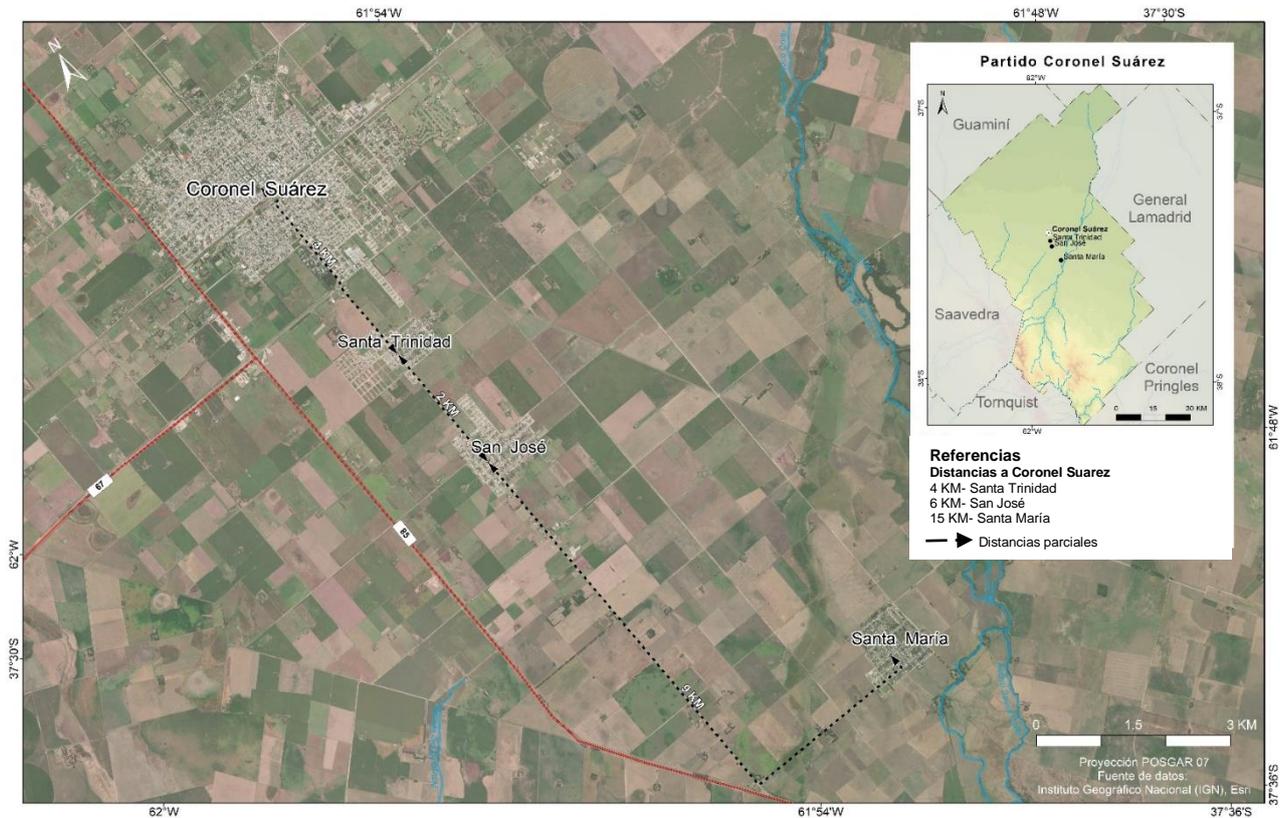
La ciudad cabecera del partido es Coronel Suárez que según el censo 2010 cuenta con 29.161 habitantes (INDEC, 2010). La actividad económica dominante en el partido es la actividad agrícola-ganadera y también presenta un sector industrial el cual está conformado por una

fábrica de calzado deportivo, una fábrica dedicada a la producción de papel y cartón corrugado y dos fábricas destinadas a la elaboración de alimento balanceado. Por otro lado, también se hacen presentes otras industrias, el molino harinero, el sector frigorífico y emprendimientos familiares (Vázquez, 2014). Además, la localidad se destaca por la exportación de caballos de polo, al punto de ser llamada la “Capital Mundial del Polo”.

En relación a la accesibilidad a Coronel Suárez, es posible ingresar desde la Ciudad Autónoma de Buenos Aires a través de la RN N°3 hacia la localidad de Azul, luego por la RN N°226 hasta la localidad de Olavarría. Desde esta localidad se toma la RP N° 51 para posteriormente poder seguir por la RP N°76 hasta el cruce con la RP N°85, la cual conduce a la ciudad de Coronel Suárez. Por otro lado, desde la localidad de Bahía Blanca se llega a través de la RN N°33 que luego se conecta con la RP N°67.

En las proximidades a la ciudad de Coronel Suárez se encuentran las colonias de descendientes de alemanes del Volga. La primera de ellas en fundarse fue Santa Trinidad en 1886, posteriormente surgieron San José y Santa María (Figura 3). En ellas está presente la identidad de los descendientes de alemanes del Volga apostando al valor cultural, social, arquitectónico y gastronómico de sus pobladores (Municipalidad de Coronel Suárez, 2011).

Figura 3
Colonias Santa Trinidad, San José y Santa María (Coronel Suárez)



Fuente: Eberle, C. y Laffeuillade, L., 2020.

Según el censo 2010, Santa Trinidad cuenta con 1.474 habitantes, San José con 2.234 habitantes y en Santa María habitan 1.832 habitantes (INDEC, 2010). Cada una de las colonias tiene su propia escuela, su iglesia, su club de actividades deportivas, su cementerio y sus propios comercios. Tal como se desarrolló el plano y distribución de elementos estructuradores de las localidades en las cuales habitaban en Rusia, se replica en las tres colonias. En este sentido, existe una Avenida principal de unas 10 cuadras de largo, en donde ocurren todas las actividades sociales y culturales más importantes. También se pueden observar los diseños de las casas características del Volga y la gran infraestructura que tienen sus iglesias (Sparragus, 2014).

La Avenida San Martín conecta Coronel Suárez con Santa Trinidad. Luego esta vía de comunicación cambia su nombre en Avenida Alemanes del Volga y permite el acceso a San José y por último a Santa María. Desde otros sitios de la provincia se accede a las colonias por la RP N° 8.

Localización, accesibilidad y atractivos turísticos de la Colonia Santa María

Como se puede visualizar en la figura 3, la colonia Santa María, conocida como colonia 3 o *Kamenka*, se encuentra a 15 km de la localidad de Coronel Suárez, siendo la más alejada de las tres colonias. Esta situación favoreció la conservación de las costumbres y tradiciones. Al ingresar a la misma, se pueden apreciar las viviendas típicas volguenses. En la figura 4 se puede observar la entrada a la colonia, conformada por un boulevard de álamos plateados de varios kilómetros donde los residentes suelen realizar actividades recreativas.

Figura 4

Acceso a Santa María



Fuente: Eberle, C., 2020.

Su iglesia, la Parroquia Natividad de María Santísima (figura 5), es la más modesta de las tres colonias y se encuentra sobre la avenida principal, denominada Avenida 11 de septiembre, fecha en la que fue fundada Santa María. Los días de misa son los sábados y domingos (Sparragus, 2014).

Uno de los lugares que ocupa un papel importante en la vida social de los residentes es el Club Social y Deportivo El Progreso, que es el más grande de las tres colonias y allí se realizan eventos como comidas típicas volguenses y actividades deportivas.

Para conocer sus costumbres y tradiciones la colonia cuenta con un Museo Cultural y con la Casa del Fundador. Dos espacios donde se puede apreciar la historia de los alemanes del Volga, desde sus maquinarias para trabajar la tierra hasta sus formas de cocinar. Para disfrutar de la

gastronomía típica volguense se puede visitar el restaurante *Weimannhaus*. Por otro lado, también se destaca el alojamiento La Palmera el cual cuenta con cabañas para alojamiento, un comedor para eventos y recreación al aire libre. Cabe destacar que de las tres colonias es la que más opciones presenta para conocer sus platos típicos (Sparragus, 2014). Un evento importante que se desarrolla todos los años es el Strudel Fest, con gastronomía alemana, música y danzas típicas, shows y la exposición de un Strudel gigante. La fiesta tiene lugar a lo largo de la Avenida principal y es una gran oportunidad en la colonia para recibir turistas.

Figura 5

Parroquia Natividad de María Santísima



Fuente: Eberle, C., 2020.

2.2. Marco Conceptual

Dentro de este apartado se desarrollan dos conceptos teóricos fundamentales en la comprensión del objeto de estudio: el patrimonio comunitario y el turismo comunitario. El primero permite establecer la relación que tiene la comunidad con el patrimonio, mientras que el segundo concepto se desarrolla como una estrategia para valorar la cultura de un pueblo.

2.2.1. Patrimonio comunitario: manifestaciones tangibles e intangibles

Ana Gloria Peñate Villasante define al patrimonio como:

“... un bien social colectivo, que evoluciona y se transforma por su apropiación y reapropiación. Es portador de todos los elementos identitarios a los que se les asignan especial importancia histórica, científica, documental, simbólica, artística o estética” (Peñate Villasante, 2019: 1).

Se trata del conjunto de bienes naturales o culturales que fueron acumulados por tradición o herencia, y son comunes a los individuos que constituyen una sociedad. El patrimonio es parte de una cultura y expresa los valores identitarios que la sociedad reconoce como propios (Almirón, Bertoncetto y Troncoso, 2014). Es aquel que conecta las generaciones pasadas con las presentes, como un legado que se transmite de generación en generación. El patrimonio proviene del pasado y es aquel que asegura la permanencia en la actualidad de dicho pasado (Almirón, Bertoncetto y Troncoso, 2014). Hoy en día el concepto de patrimonio es una construcción cultural que está sujeta a modificaciones en función de las circunstancias sociales e históricas.

Dentro del concepto de patrimonio, está el patrimonio cultural, que se hereda, se transmite y se modifica con el correr del tiempo, conformado por los bienes tangibles e intangibles. El patrimonio cultural inmaterial no solo incluye las tradiciones heredadas del pasado, sino también usos rurales y urbanos característicos de los distintos grupos culturales. Es aquel que surge en las comunidades y son estas las encargadas de la transmisión de las costumbres, tradiciones y técnicas hacia los integrantes de la comunidad o hacia otras comunidades y de generación en generación (UNESCO, 2003). Es por ello que el patrimonio puede ser cultural inmaterial solo si es reconocido como tal por una comunidad o grupo que es aquel que lo crea, mantiene y transmite.

El patrimonio tanto material como inmaterial tiene un valor económico, educativo y sociocultural por parte de cada comunidad que puede ser potenciado desde la perspectiva del desarrollo comunitario local; asimismo desempeña un papel social y económico relevante, dando lugar a la creación de puestos de trabajo, a la cohesión social y generando refuerzo del sentimiento de comunidad (Viveiros, 2018). Se considera que es necesario una participación social colectiva, dando lugar a la cooperación y participación de las comunidades locales, de los propietarios privados, de los operadores turísticos y de los actores de las políticas públicas. Carlos Maldonado (2005) incorpora en uno de sus textos el concepto de patrimonio comunitario y lo define como:

“... conjunto de valores y creencias, conocimientos y prácticas, técnicas y habilidades, instrumentos y artefactos, representaciones y lugares, tierras y territorios, al igual que todo género de manifestaciones tangibles e intangibles compartidas por un pueblo, a través de

las cuales se expresan sus modos de vida y organización social, su identidad cultural y sus relaciones con el entorno natural” (Maldonado, 2005: 4).

El autor sostiene que como resultado de la implementación de actividades turísticas las comunidades comenzaron a tomar conciencia del potencial que tienen sus activos patrimoniales, conformado por los recursos culturales, naturales, físicos y humanos, buscando valorizarlos y mejorar su desarrollo (Maldonado, 2005).

El patrimonio “... es un activo cultural de importancia elevada como instrumento de desarrollo local” (Viveiros, 2018:10), en consecuencia, es primordial asumirlo como una fuente de identidad cultural y de desarrollo comunitario local. Es por ello que la implementación de prácticas turísticas desarrolladas por la propia comunidad es una manera de impulsar el sentido de pertenencia del patrimonio con la comunidad, logrando llevar a cabo acciones que los vinculen y revalorizar los recursos existentes de una localidad.

2.2.2. El turismo comunitario como una estrategia para valorar la cultura de un pueblo

En las últimas décadas fueron surgiendo modificaciones en el sector turístico en donde se desarrollaron nuevas modalidades de turismo que buscan preservar y conservar los recursos naturales, culturales y patrimoniales de una localidad. Estas surgen como alternativas al turismo tradicional y permiten a las pequeñas comunidades que no cuentan con gran infraestructura y servicios turísticos generar mayores ingresos. Existe gran cantidad de viajeros que buscan experimentar una diversidad cultural y debido a ello cobra cada vez más importancia la cultura local, las costumbres, la gastronomía y la propia historia (Casas Jurado *et al.* 2012).

En diferentes partes del mundo, y sobre todo en Latinoamérica, se desarrolló como una nueva estrategia el turismo comunitario. Este último se define como:

“... aquel turismo construido por la comunidad y para la comunidad, donde los actores sociales comunitarios no sólo participan, sino que tienen el control efectivo en las decisiones relativas al turismo en la localidad. Se basa en el respeto a las herencias culturales y las tradiciones locales y puede servir de vehículo para fortalecerlas y rescatarlas” (Da Silva y Badaró Midlej, 2012: 192).

Para llevarlo adelante en una localidad es importante que exista una formación previa que debe provenir tanto de la administración pública como la privada y es clave el papel de la comunidad local en la planificación y gestión de la actividad turística.

Ernest Cañada Mullor aporta su definición y comenta que el turismo comunitario es:

“... un tipo de turismo desarrollado en zonas rurales en el que la población local, en especial pueblos indígenas y familias campesinas, a través de sus distintas estructuras organizativas

de carácter colectivo, ejerce un papel preponderante en su desarrollo, gestión y control, así como en la distribución de sus beneficios” (Cañada Mullor, 2011: 2).

Por su parte, Carlos Maldonado (2005) lo describe como una forma de organización empresarial la cual se encarga de autogestionar los recursos patrimoniales comunitarios, logrando así beneficios para la comunidad y encuentros interculturales con los visitantes. El autor reconoce la importancia del turismo como medio para que las comunidades tomen conciencia del patrimonio que poseen y lo considera clave en la transmisión, preservación y perdurabilidad de los modos o estilos de vida propios.

El turismo comunitario, entonces, reafirma y fortalece la identidad de un pueblo entendida como el conjunto de todos aquellos elementos significantes comunes -prácticas, creencias, valores, objetos y tradiciones- que diferencian a un pueblo (Walter, 2003). Es necesario aclarar que esta estrategia productiva no busca reemplazar las actividades tradicionales, sino que amplia y aumenta la productividad en una comunidad (Cañada Mullor, 2015).

Asimismo, el turismo comunitario es avalado por diferentes organizaciones internacionales, entre las que se destaca la Organización Mundial del Turismo, y presenta varios objetivos: “... el desarrollo socioeconómico de la comunidad local, la conservación de los recursos naturales y culturales y la calidad del servicio que recibe el visitante” (López-Guzmán y Sánchez Cañizares, 2009: 89). Es decir, puede mejorar la conservación del medioambiente y conseguir una mayor implicación de la población local en la gestión turística de la localidad; además logra generar una importante entrada de recursos económicos en las comunidades, es complementario de otras actividades económicas y pone en valor los diferentes recursos naturales y elementos culturales. Los autores López-Guzmán y Sánchez Cañizares (2009) afirman que es una posible solución a los efectos negativos del turismo de masas en los países en vías de desarrollo, puesto que permite organizar las propias actividades de las comunidades locales. Además, establecen una cadena productiva para el turismo comunitario, compuesta por tres bloques diferentes. El primer bloque lo comprenden los actores involucrados en llevar adelante la planificación turística, como por ejemplo una oficina de turismo. El segundo bloque lo comprenden las empresas de servicios directos, destacándose los servicios de alojamiento y de restauración. Por último, el tercer bloque está compuesto por las empresas de apoyo a la actividad turística, como por ejemplo las empresas de transporte. Estos eslabones finalizan con lo importante que es el apoyo de diferentes instituciones, ya sean públicas o privadas, para poder llevar adelante una estrategia de turismo comunitario, en donde la comunidad pueda ofrecer un servicio al turista,

como es por ejemplo la venta de productos elaborados por los propios residentes (López-Guzmán y Sánchez Cañizares, 2009).

En este contexto, cabe destacar la investigación realizada sobre el turismo comunitario realizada por María Isabel Varela (2014) -en el marco de un proyecto de investigación del Instituto de Investigaciones turísticas aplicada al turismo (INDICAP, Universidad de Morón)- para evaluar los beneficios del turismo comunitario y la percepción del éxito de este tipo de iniciativas. Este estudio concluye que, si bien el turismo comunitario contribuye al desarrollo local de forma efectiva, se debería analizar la escala que adopta la experiencia, la cantidad de actores sociales locales involucrados y la consolidación de redes de proveedores en el entorno de proximidad. De todas formas, en todos los casos, el turismo comunitario sustentable contribuye al desarrollo humano de las personas (Varela, 2014).

2.3. Marco Histórico

En esta sección se presenta el marco histórico haciendo hincapié, en primer lugar, a la llegada de los Alemanes del Volga a la Argentina, en especial a la provincia de Buenos Aires. En segundo lugar, a las tradiciones y costumbres de este grupo inmigrante, siendo estas las que conforman la identidad de los residentes de la colonia Santa María.

2.3.1. La llegada de los descendientes de alemanes del Volga a la provincia de Buenos Aires

Se consideran alemanes de Rusia o alemanes del Volga a todos aquellos inmigrantes llegados a la Argentina a partir de 1878 desde distintas regiones de Rusia, particularmente del bajo Volga, donde se agrupaban en colonias dedicadas a las actividades agrícolas. Fueron invitados desde Alemania a poblar esas regiones en Rusia por la Zarina Catalina la Grande, la cual les prometía formar una nueva y moderna sociedad rusa con una serie de beneficios y privilegios. Se agrupaban en familias tal como lo hacían en Alemania, se separaban por grupos religiosos y las aldeas estaban en cercanía para una mayor sociabilización (Colombo, s/f).

Luego de un tiempo, con la llegada de los nuevos Zares, hubo cambios en las políticas internas del Imperio y nuevas disposiciones que influyeron en la vida de los alemanes del Volga. Primero la revolución de los siervos y luego la vigencia de los principios monárquicos adoptados por el Zarismo que afectaron su forma de vida (Colombo, s/f). Dadas estas circunstancias las comunidades alemanas decidieron comenzar las migraciones hacia otros países como Estados Unidos, Canadá, Brasil y Argentina.

De este modo llegan a Argentina en 1877 y fundan la primera colonia en Hinojo (partido de Olavarría) considerada la "... colonia madre de la colonización alemana del Volga en la Argentina" (Melchior y Maier Schwerdt, 1998: 25). Luego de unos años arriba a Coronel Suárez gran cantidad de familias divididas en tres grupos de acuerdo a la procedencia de sus aldeas de origen. Así surgen las colonias de Santa Trinidad, San José y Santa María (Melchior y Maier Schwerdt, 1998).

2.3.2. Tradiciones y costumbres: el legado de los alemanes del Volga

Tal como lo asevera Melchior y Maier Schwerdt:

"... la historia de un pueblo la va construyendo el tiempo a través de cada uno de sus habitantes. Los grandes y los pequeños, todo importa. Y entran en el inventario no solo las costumbres, sino también entran las casas, los campos, etc. Guardar memoria de los sitios que nos vieron crecer, es ayudar a reconstruir nuestra propia historia" (1998: 30).

En este marco, conocer sus orígenes cobra cada día más importancia entre los alemanes del Volga, ya que a medida que el tiempo avanza se impone el interés por las raíces de cada uno, la historia de sus ancestros y por ende la suya propia. Para esta comunidad la tradición forma una parte muy importante de tal manera que se puede afirmar que "... un pueblo sin tradición es un pueblo sin pasado" (Melchior y Maier Schwerdt, 1998: 18). El respeto por las tradiciones, por sus mayores y por la Iglesia católica constituye su mayor acervo cultural. La gastronomía de este pueblo se identifica por una gran cantidad de comidas típicas que hoy en día se elaboran, conservando la tradición culinaria. Cabe destacar la importancia que adquieren los eventos programados que se desarrollan en las colonias, principal atracción de visitantes. Es por eso que las colonias mantienen una serie de festividades y tradiciones tomadas de sus ancestros las cuales siguen realizando y con ellas logran mantener su identidad. A continuación, se describen las tradiciones y costumbres de la comunidad.

Los alemanes del Volga siempre privilegiaron por sobre todas las cosas su profunda religiosidad, dando prioridad a la participación parroquial y a la labor comunitaria. La fe cristiana constituyó los lazos de unión y fortaleza. Es por eso que en las tres colonias se destaca la iglesia, siendo el atractivo más importante de cada una, el símbolo de la fe y con una arquitectura destacada. Dentro de sus costumbres además de la misa parroquial, del día domingo y las fiestas de guardar, también están los sacramentos como el bautismo, la comunión, el matrimonio y la extremaunción, que atañen al individuo a sus relaciones personales con Dios, pero que además aluden a la pertenencia a la comunidad parroquial (Melchior y Maier Schwerdt, 1998). El ir a misa y la lectura de la Biblia en forma doméstica es

una práctica diaria muy popular. La fe religiosa es lo que les permitió a las colonias sobreponerse a las constantes dificultades que atravesaron en los nuevos asentamientos.

Entre las costumbres religiosas, existen creencias y ritos practicados por los alemanes del Volga como la bendición de la sal en el día de la Santísima Trinidad; la bendición de las candelas para la procesión que precede a la misa; el ofrecimiento de las primicias, los frutos, las aves y ganados a la iglesia y a los sacerdotes. El mensaje de las campanas que indica el momento de dedicarse a Dios, concurrir a misa y también el anuncio de un fallecimiento de algún vecino son otras tradiciones de este lugar (Melchior y Maier Schwerdt, 1998).

Las *Kerbs* son celebraciones en homenaje al Santo Patrono de cada colonia, que incluye oficios religiosos y fiestas populares. Se llevan a cabo jornadas especiales en las cuales la comunidad recibe la llegada de visitantes, en un clima de reencuentro y donde comparten una mesa con productos típicos. Se realiza un oficio religioso, después un desfile de instituciones de las colonias y por último juegos, bailes y diversos espectáculos deportivos y sociales en donde participan todos (Heumann, 2012).

Los alemanes del Volga tienen un amplio menú en su gastronomía donde se destacan platos con carne y harinas, platos suculentos y con muchas calorías. Se destaca el uso de Saurkrautt (chucrut) y los SauerKummer (pepinos encurtidos), las sopas como el plato de entrada de toda la comida, el “Strudel” relleno de higos, ricota, duraznos, zapallos o manzana y las comidas festivas como el clásico “Ferkell ind offen”, lechón al horno (Melchior y Maier Schwerdt, 1998).

En todas las colonias prevalece el canto popular y la poesía que continúan las manifestaciones grupales preferidas de esta comunidad. Tienen canciones adecuadas para cada circunstancia de la vida, pero el lugar predilecto para las mismas es la iglesia donde es un privilegio pertenecer al coro, donde se mantienen por generaciones los textos originales en alemán como el himno de acción de gracias (Melchior y Maier Schwerdt, 1998). Tienen bailes típicos como el vals, la polka y las marchas alemanas, comunes en los clubes de las colonias. Los instrumentos más utilizados son el acordeón, la trompeta, el clarinete, el violín y el cello (Gay, 2014).

En cuanto a la vestimenta, la mayoría de la ropa que utilizaban era de confección casera y tenían su “moda propia” del Volga. Cuando arribaron a América y con el paso del tiempo fueron adoptando la indumentaria de los nativos, entre ellas el sombrero. Las mujeres seguían usando vestidos sobrios, largos y de colores oscuros, también seguían utilizando delantales y los pañuelos en la cabeza. La indumentaria podía ser calificada como de campo, por un lado y por

otro, de ciudad (Melchior y Maier Schwerdt, 1998). En la actualidad no se observa este tipo de vestimenta en las colonias, excepto en la colonia Santa María (también conocida como Colonia Tres) donde algunos visten las vestimentas típicas de los Volga.

Con respecto a su lengua inmigratoria, el alemán, es considerado un símbolo de la propia identidad cultural, sin embargo, a lo largo de los años sufrió un proceso de desplazamiento. Según Yolanda Hipperdinger "... el mayor grado de conservación del alemán se observa en el pueblo Santa María, el más alejado de la ciudad cabecera del partido y también el más aislado" (Hipperdinger, 2015: 53). En las otras dos colonias se perdió el uso del idioma dada la cercanía a la ciudad de Coronel Suárez.

Entre los juegos típicos se encuentra el Koser que es un juego originario del sur de Alemania que data de la guerra de los 100 años. El juego consiste en colocar unos 20 Koser (huesos) entre cada bando y a una cierta distancia. Los que logren derribar la mayor cantidad de huesos son los ganadores del juego (Melchior y Maier Schwerdt, 1998).

- Patrimonio comunitario y significados en la actualidad

Tal como se expresó en el marco conceptual, el patrimonio comunitario comprende un vínculo entre la comunidad y sus recursos culturales y naturales, buscando su valoración y preservación.

En la colonia Santa María sus residentes hablan de la pertenencia a dos patrias: la del pueblo, correspondiente a Alemania, y la de Argentina. Ellos describen que el país al que pertenecen es Argentina y que a su vez se identifican con la historia y raíces de los descendientes de alemanes del Volga que fueron transmitiéndose de generación en generación. Por eso existe un sentido de pertenencia a una doble patria, haciendo prevalecer sus costumbres y su historia para compartirla en territorio argentino (Canal Encuentro, 2017).

Los residentes llevan adelante una serie de acciones para que su identidad prevalezca. Buscan rescatar las historias pasadas, las costumbres, las frases y los dichos de sus abuelos y generaciones anteriores. En la actualidad intentan conservar el dialecto alemán, tanto que los jóvenes los practican mediante obras teatrales y canciones para incorporarlos. Aunque no lo hablen diariamente, es una manera de conocer su pasado y traerlo al presente.

Los juegos tradicionales de cartas en los bares, así como la música y la gastronomía tienen un fuerte valor para la comunidad, tanto que es frecuente que se reúnan los domingos para cantar luego de la comida o en los festejos (Canal Encuentro, 2017). Todo esto conforma el patrimonio comunitario de la colonia y es la manera de transmitir su historia y de que sus recuerdos sean

eternos. Este capital cultural, lo que una comunidad tiene para mostrar al resto y el valor que le otorga a su patrimonio, constituye la fortaleza del turismo comunitario (Canal Encuentro, 2017). Esta estrategia surge para que los propios residentes puedan conocer su patrimonio y encontrar la forma de revalorizarlo y establecer una relación con la preservación de sus raíces, las expresiones materiales, su historia y su cultura local.

En este marco, es interesante resaltar las conclusiones de María Isabel Varela (2014), en su estudio sobre el turismo comunitario en la colonia Santa María¹, que sostiene que si bien la localidad presenta dificultades, en términos sociales vinculados a los niveles educativos y a problemáticas sanitarias, es una localidad rural cuya población ha crecido progresivamente en las últimas décadas con un potencial cultural y de identidad invaluable puesto que alemanes del Volga constituyen "... una etnia única en términos de bagaje cultural material e inmaterial". Asimismo, destaca que las prácticas comunitarias han sido desarrolladas por este grupo inmigratorio desde hace siglos, lo que facilita su orientación a realizar tareas de forma colectiva y valorizando su cultura. Este aspecto aporta a la iniciativa de turismo comunitario una autenticidad única.

2.4. Marco legal

La principal normativa contempla, en el marco de la tesina, el programa Pueblos Turísticos, clave en el fortalecimiento de la estrategia del turismo comunitario. A continuación, se detallan los principales aspectos de mismo.

2.4.1. Programa Pueblos Turísticos: incidencia en las comunidades locales

La localidad de Santa María fue una de las seleccionadas por el Programa Pueblos Turísticos para llevar a cabo estrategias de turismo comunitario. El programa es desarrollado por la Secretaría de Turismo a través de su Dirección Provincial de Turismo Social y Comunitario y tiene como propósito "... promover e incentivar el desarrollo de actividades y emprendimientos turísticos sostenibles en las pequeñas localidades de la Provincia de Buenos Aires, generando identidad, fuentes de empleo, recursos genuinos y favoreciendo el arraigo" (Secretaría de Turismo, 2012: 2).

¹ La autora, a partir de la información recolectada a través de cuestionarios realizados a los residentes de la localidad, analiza la percepción de las consecuencias de este tipo de turismo teniendo en cuenta los siguientes indicadores: mejora en los medios de vida, desarrollo económico local, viabilidad comercial, desarrollo comunitario, capital social, pertenencia al lugar, educación, ambiente y conservación, turismo, entre otros (Varela, 2014).

Este programa propone asistir a localidades que son pequeñas y no urbanas (sean rurales, litorales, serranas o insulares), con atractivos turísticos potenciales o explotados, para poner en valor todos los recursos patrimoniales y extrapatrimoniales que poseen esas localidades y generar ingresos para sus residentes, a través de la actividad turística. Surge en el 2008, por iniciativa del gobernador de la Provincia de Buenos Aires, dada la crisis económica y social que atravesaban los pueblos del interior de la provincia, principalmente por la migración de su población. Por esta razón, el turismo comunitario fue una opción para revitalizar a las localidades rurales y mejorar su calidad de vida (Cruz, Corbo, Roldan, Cacciutto y Barbini, 2014).

El programa está inscripto en un marco legal conformado por dos leyes provinciales, una de ellas es la ley N°13251 que justifica la necesidad de fomentar el desarrollo de los pueblos del interior de la Provincia de Buenos Aires y la otra es la ley N°14209 la que fomenta el turismo como actividad económica complementaria a las previamente existentes en las localidades rurales.

La implementación del programa se inicia presentando una solicitud por parte de los Municipios hacia el gobierno provincial, donde expresan el deseo de formar parte del programa. La misma se evalúa teniendo en cuenta los atractivos actuales o potenciales susceptibles de ser puestos en valor, que la población no supere los 2000 habitantes y el compromiso de desarrollar la actividad turística desde un enfoque comunitario (Cruz *et al.*, 2014).

Una vez aceptada la solicitud, se brindan capacitaciones en cada localidad solicitante y, para ello, se contratan profesionales especializados en cada temática, acompañados de la presencia de personal técnico del programa. Esto se desarrolla en base a talleres de capacitación previamente pautados, abiertos a la comunidad para que los residentes puedan comenzar a desarrollar acciones concretas.

Actualmente, el programa está conformado por 31 localidades, divididas en tres regiones en base a sus centros urbanos emisores de cercanía, como las ciudades de Bahía Blanca, Buenos Aires y Mar Del Plata. Estas regiones abarcan pueblos como Azcuénaga, Guin, Carlos Keen, Uribelarrea, Las Pipinas, Villa Ruiz, Villa Lía, Santa Coloma, Escalada, Cazón, Rafael Obligado, Villa Loguercio, Gardey y Santa María, entre otras. Son regiones amplias, donde se pueden realizar actividades al aire libre, comprenden paisajes de llanura y costeros, importantes sistemas serranos y cursos de agua (Telam, 2020).

Este año tras la pandemia de COVID-19 donde los ciudadanos argentinos estuvieron aproximadamente 6 meses haciendo cuarentena en sus casas y con aislamiento, se espera que las pequeñas localidades como las que conforman el programa sean una opción para reactivar la actividad turística, dada su cercanía a los grandes conglomerados y sus activos naturales y culturales (Telam, 2020).

Capítulo III:
Turismo Comunitario en la colonia Santa María
Desde sus inicios hasta en la actualidad

Capítulo III: Turismo comunitario en la colonia Santa María. Desde sus inicios hasta la actualidad

3. Turismo comunitario en la colonia Santa María

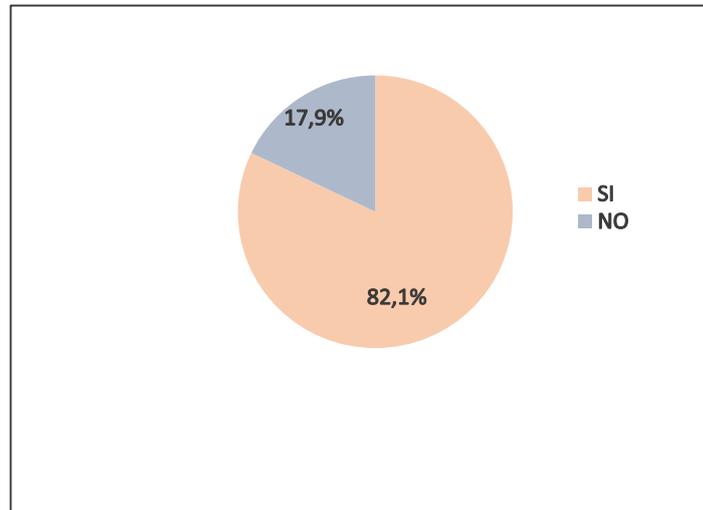
En los siguientes apartados se desarrolla, por un lado, las prácticas, los actores sociales y los intereses de la Asociación de Turismo Comunitario en la colonia Santa María; por el otro, se aborda la modalidad de gestión y organización adoptada por la misma. El análisis presentado se basa en entrevistas realizadas a informantes clave y cuestionarios a los residentes de la localidad que favorecen la detección de las fortalezas y debilidades expresadas por los principales actores en el caso de estudio.

3.1. Asociación de Turismo comunitario en Santa María: actores sociales y sus intereses

Tal como se mencionó con anterioridad, en la localidad de Santa María existe una Asociación de Turismo Comunitario² creada en el año 2011, que tiene como propósito desarrollar este tipo de turismo en la localidad, llevando adelante diferentes actividades para revalorizar la identidad de los descendientes de los alemanes del Volga y para conservar el patrimonio tanto tangible como intangible (La Nueva Radio Suárez, 2018, 2019a y 2019b). Esta propuesta es impulsada por los habitantes, el municipio de Coronel Suárez y la Secretaría de Turismo de la provincia de Buenos Aires a través del programa Pueblos Turísticos que busca poner en valor aquellos recursos patrimoniales y/o extrapatrimoniales existentes en las pequeñas localidades y generar emprendimientos turísticos en donde los pobladores locales sean los protagonistas del proceso (La Nueva Radio Suárez, 2018, 2019a y 2019b).

En los cuestionarios realizados a los residentes de Santa María se consultó sobre el conocimiento de la existencia de esta organización y el 82,1% de los encuestados respondió que conoce la Asociación, mientras que el 17,9% desconoce su existencia (Figura 6).

² En el marco de la tesina, de aquí en adelante a la Asociación de Turismo Comunitario se la denomina Asociación.

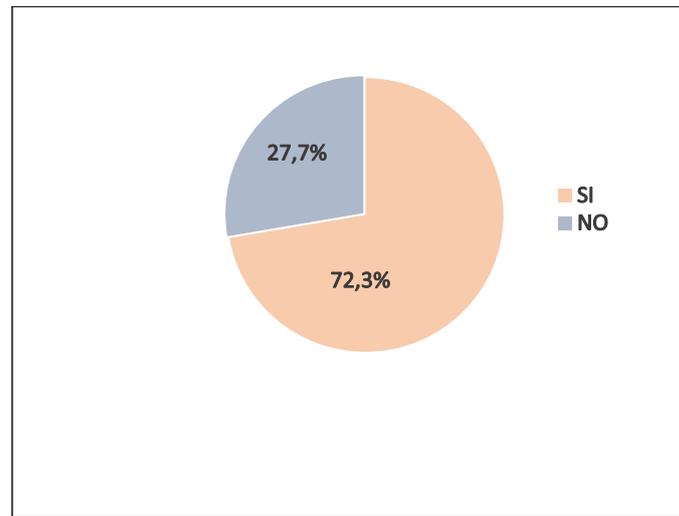
Figura 6**Conocimiento sobre la existencia de la Asociación de Turismo Comunitario**

Fuente: Eberle, C., sobre la base de cuestionarios a residentes de la colonia de Santa María, 2021.

La Asociación es la agrupación encargada de planificar diferentes actividades tanto para los residentes como para los visitantes, es decir, favorece la participación de la comunidad y, genera una propuesta con atracciones diversas para los visitantes. Cada actividad tiene como atractivo principal la gastronomía, a través de ferias con comidas alemanas y las ferias locales, como la Strudel Fest y las Kerb (Canal Reflejos, 2018).

Gracias a estas actividades y eventos, sobre todo el de la Strudel que atrae gran cantidad de visitantes, la Asociación empezó a reflexionar en la posibilidad de implementar el turismo como una actividad económica para la localidad. Esta cuestión de involucrarse dentro de la Asociación comenzó a partir del año 2018 cuando se renovaron los integrantes de la entidad y pasó a ser conformada por un grupo reducido de residentes (Canal Reflejos, 2018). Es en ese momento donde se vuelven a retomar las actividades de la Asociación hasta la actualidad. En relación a ello, un 72,3% de los residentes encuestados respondió que participó en las actividades de la misma; mientras que un 27,7% respondió no haberlo hecho (Figura 7).

Figura 7

Participación en las actividades de la Asociación

Fuente: Eberle, C., sobre la base de cuestionarios a residentes de la colonia de Santa María, 2021.

Los eventos son de suma importancia para poder generar atractivos turísticos, como en la última fiesta durante el año 2019, donde se elaboró un recorrido histórico arquitectónico con el objetivo de dar a conocer y difundir la historia del pueblo Santa María, sus costumbres y tradiciones, y lo vinculado a la arquitectura que los caracteriza. Este recorrido concluye en la visita al Centro Cultural, que posee artículos valiosos y significativos sobre los Alemanes del Volga, como maquinarias y herramientas. Además, se llevó a cabo la Segunda Feria Gastronómica en el Centro Cultural para degustar platos típicos: *maultasche* o *varenikes*, carré de cerdo con papas al horno y puré con chucrut y salchichas (Canal Reflejos, 2018). Los integrantes de la Asociación tienen como intención realizar este tipo de actividades en las fechas significativas para la comunidad, siendo la oportunidad para trabajar en la muestra y en la valoración del patrimonio Volga (Canal Reflejos, 2018).

Entre otras actividades organizadas, en el verano del 2019, la Asociación llevó adelante el 1° Torneo de fútbol femenino en la pileta del Club El Progreso para que los residentes pasen la tarde y degusten gastronomía típica. Además, dada la importancia de los bailes típicos alemanes para la comunidad, las muestras de bailes y canto forman parte de cada programa y evento organizado, en particular en las fiestas (Canal Reflejos, 2018). También llevan a cabo acciones para generar conciencia en los habitantes de la colonia sobre la preservación del patrimonio cuando desean realizar reformas, en especial, el respeto por la fachada típica volguense de las

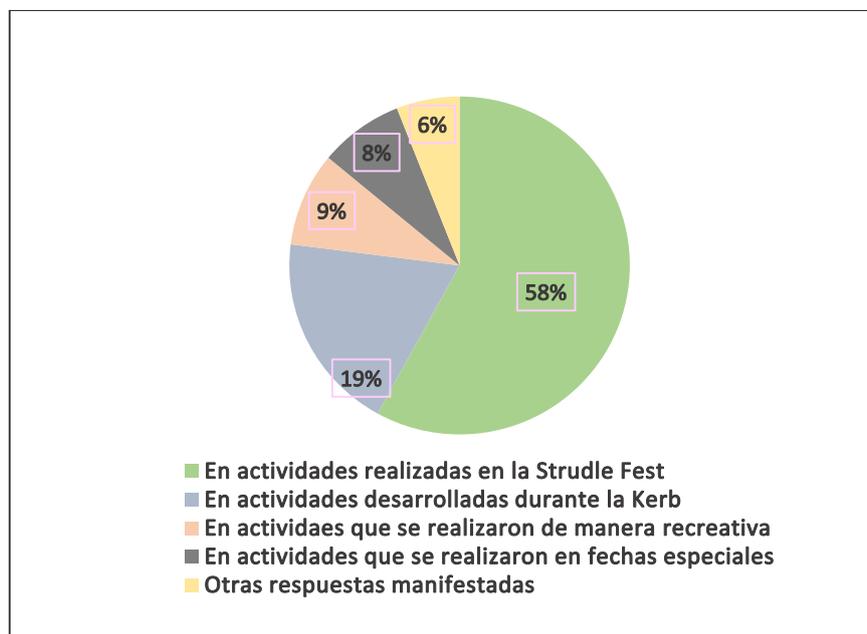
viviendas. Asimismo, se establecen lineamientos arquitectónicos que respeten este estilo para la construcción de nuevas viviendas (Canal Reflejos, 2018).

En este sentido, la Asociación tiene un papel importante en la organización de todas estas actividades relacionadas con las costumbres y tradiciones de la colonia. Son realizadas para incentivar al compromiso local y la participación de todos en los eventos del pueblo. Además de generar ingresos locales y fomentar las actividades turísticas.

La mayoría de los encuestados (58%) ha participado en actividades desarrolladas en la Strudel Fest, mientras que un 19% estuvo presente en las actividades realizadas en la Kerb (Figura 8). Además, un 9% de los encuestados respondió que colaboró en actividades que se realizaron de manera recreativa y el 8% contribuyó en actividades que se llevaron a cabo para las fechas especiales como Navidad y Año Nuevo. Una minoría de los encuestados, correspondiente al 6%, manifestó otras respuestas entre las que se encuentran: “*me involucro en todas las actividades*”, “*he participado en recorridos turísticos*” o “*no he podido participar*”.

Figura 8

Tipo de actividades propuestas por la Asociación en las que participaron los encuestados



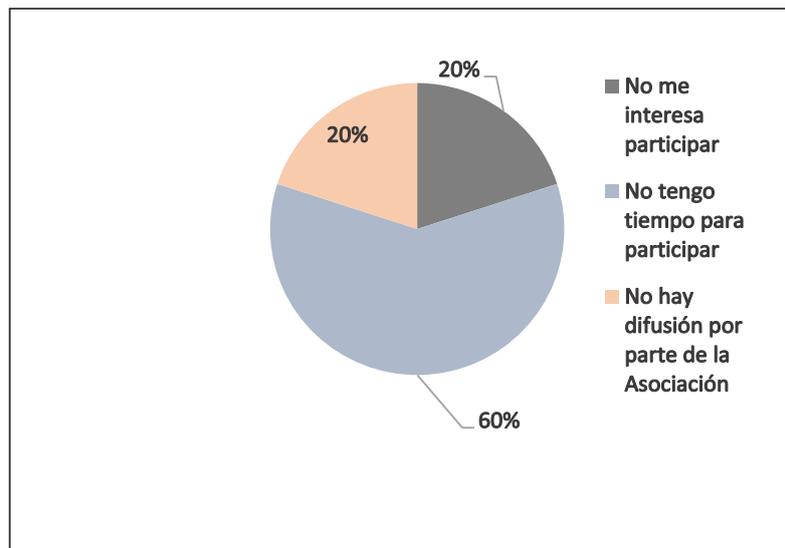
Fuente: Eberle, C., sobre la base de cuestionarios a residentes de la colonia de Santa María, 2021.

En relación a las razones por las que los encuestados no participa de actividades de la Asociación, la mayoría (60%) respondió no tener tiempo para hacerlo, un 20% manifestó que

no hay difusión por parte de la Asociación y el 20% expresó que no le interesa participar (Figura 9). Uno de los encuestados respondió que no conoce las actividades que hace la Asociación.

Figura 9

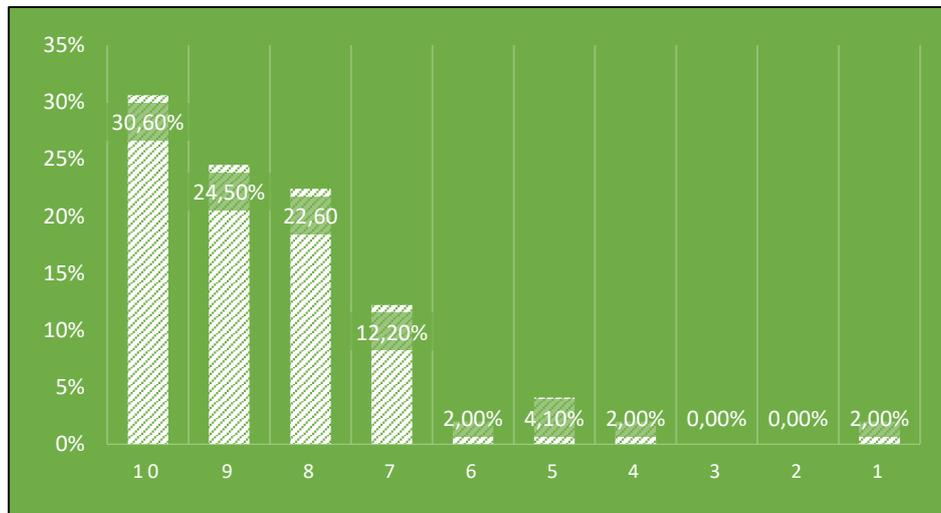
Razones por las cuales no participan en las actividades de la Asociación



Fuente: Eberle, C., sobre la base de cuestionarios a residentes de la colonia de Santa María, 2021.

Otra de las preguntas realizadas en la encuesta pretendía calificar las actividades de la Asociación, de este modo, se estableció un rango del 1 a 10 donde el 1 representa el menos importante y el 10 el más importante. Los resultados evidencian que el 30,6% calificó con 10 a las actividades seguido por un 24,5% que seleccionó la calificación 9. El 22,6%, prefirió la calificación 8 y un 12,2% otorgó la calificación de 7. Solo un 4,1% de los encuestados optó por la calificación 5 y un 2% por la calificación de 1, 4 y 6. Por último, las opciones de calificación 2 y 3 no fueron elegidas (Figura 10).

Figura 10

Calificación de las actividades de la Asociación

Fuente: Eberle, C., sobre la base de cuestionarios a residentes de la colonia de Santa María, 2021.

En una de las entrevistas Patricia, integrante de la Asociación, compartió información sobre las dificultades presentes y las actividades realizadas por la organización, así como también sobre los proyectos a futuro. Según su opinión, las principales barreras para la Asociación es la falta de involucramiento por parte de la comunidad. Desde la Asociación tratan de formar asambleas para incentivarla, pero la crisis sanitaria en 2020 complicó aún más esta posibilidad. El otro obstáculo reconocido por la entrevistada es la falta de personalidad jurídica para poder trabajar con otros programas de la provincia de Buenos Aires.

En la colonia hay un grupo compuesto por personas interesadas en el turismo que, si bien no forman parte de la Asociación, ayudan en la realización de recorridos turísticos para todo aquel que visite Santa María y quiera conocer de su historia y arquitectura.

Una de las ideas principales de la Asociación es el embellecimiento del pueblo, diseñar señalética y cartelería para concientizar a la población de que Santa María es un pueblo turístico y lograr que se reconozca como tal. También se considera la opción de trabajar de forma conjunta con otros pueblos (como Saldungaray o Dufaur que forman parte del Programa Pueblos Turísticos) y ofrecer una propuesta turística integrada.

Desde el Municipio tienen en cuenta a la Asociación, pero no hay colaboración económica, que ayudaría a invertir en mejorar las instalaciones presentes como el museo en el Centro Cultural y poder proyectar otras.

Si bien, la situación sanitaria actual (relacionada al COVID-19) dificulta las actividades, se continúa trabajando para concientizar a la población a través de reuniones personalizadas y de convocatorias a través de distintos medios para sumar personas a las actividades planificadas (entrevista a integrante de la Asociación, 2021).

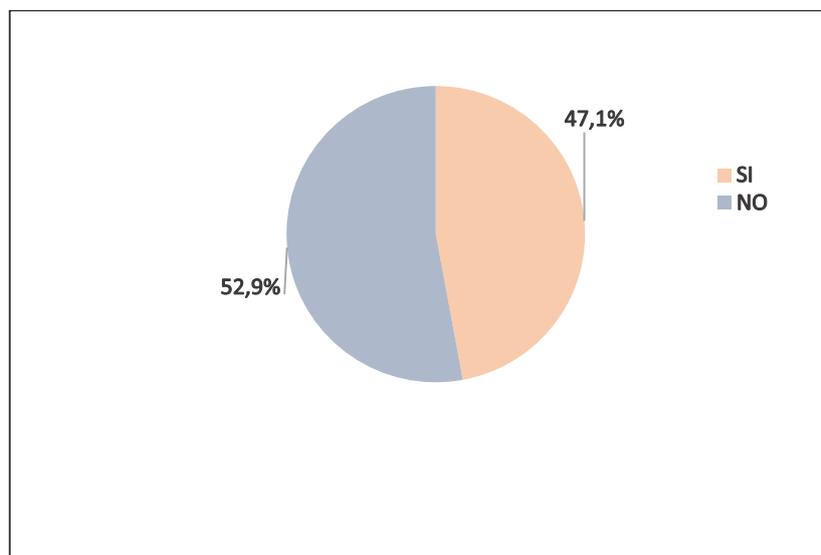
3.2. Modalidad de gestión y organización

En este apartado, pareció interesante rescatar la opinión de varios entrevistados (Patricia - integrante de la Asociación-; Daniel -representante del sector turístico en la localidad- y Joaquín -joven involucrado en actividades turísticas de la localidad- además de distintas conversaciones informales con residentes de la localidad) para conocer de qué manera trabaja la Asociación y la percepción de diferentes personas residentes de la comunidad local y del partido de Coronel Suárez.

El concepto de gestión hace referencia a la “... forma en que un grupo de individuos establece objetivos en común, en donde se organiza, articula y proyecta recursos humanos, económicos y técnicos” (Huergo, 2003: 3). Es la forma de poder establecer consensos y hegemonías dentro de una organización o institución (Huergo, 2003). Dentro de la gestión existen diferentes modalidades, las cuales “... son las maneras en que, al interior de las organizaciones, se asignan los recursos en los procesos de trabajo a fin de producir productos concretos” (Hintze, 2003: 2). Asimismo, existen diferentes tipos de modalidades de gestión de acuerdo a cada organización como la operativa, la intermedia y por proyectos (Hintze, 2003). En la modalidad operativa los recursos se asignan en base a la capacidad de producción, considerando las instalaciones y el personal. Por otro lado, en la modalidad por proyectos los recursos se asignan para lograr resultados con lo previamente preestablecido, y por último la modalidad intermedia combina las dos modalidades anteriores (Hintze, 2003).

La Asociación de Turismo Comunitario es una organización que funciona con una modalidad de gestión por proyectos, donde se establece el producto/servicio final por lograr y a partir de esto se proponen las actividades y los recursos necesarios para llevarlo a cabo. En este sentido, en las diferentes entrevistas realizadas a los residentes sobre la disponibilidad de recursos (materiales, económicos, humanos) para desarrollar actividades que impulsen al turismo comunitario, la mayoría compartió que hay recursos materiales, pero son escasos los recursos tanto humanos como económicos. En los cuestionarios realizados, un 52,9% respondió que la localidad no cuenta con recursos adecuados para el desarrollo del turismo comunitario, mientras que un 47,1% afirmó lo contrario (Figura 11).

Figura 11

Disponibilidad de recursos en la localidad según la opinión de los encuestados

Fuente: Eberle, C., sobre la base de cuestionarios a residentes de la colonia de Santa María, 2021.

Los residentes que reconocen la existencia de recursos en la localidad nombran la gastronomía, la arquitectura, las instituciones de la localidad, la cultura Volga, lugares al aire libre y el compromiso que tienen las personas tanto de la Asociación como la población, como recursos humanos y materiales invaluable en la localidad. Si bien, afirman la falta de ayuda económica por parte del municipio para poder seguir desarrollando el turismo en la colonia.

Por otro lado, los encuestados que observan ausencia de recursos en la localidad, atribuyen esta situación a la falta de apoyo económico, al poco compromiso de los residentes, a la falta de colaboración e interés por parte de la municipalidad de Coronel Suárez y a la escasez de infraestructura turística.

Para obtener información sobre el turismo en el partido de Coronel Suárez, las actividades turísticas en la colonia y una visión diferente sobre la labor que realiza la Asociación se entrevistó a una persona que ofrece un servicio turístico en Santa María vinculado al patrimonio Volga: Daniel.

Según Daniel, en el partido de Coronel Suárez todavía hay mucho por descubrirse, y actividades en relación al turismo por hacer. Destacó la relevancia turística de la localidad de Villa Arcadia y el potencial turístico de las colonias, aunque con falencias en la planificación de actividades concretas. Además, rescató el interés del visitante por la historia, tradiciones y costumbres de

estas localidades y la sorpresa de los mismos al observar cómo se conservan estas tradiciones en Santa María.

Según su punto de vista, el desarrollo del turismo en la localidad de Coronel Suárez continúa siendo incipiente, estacional y vinculado a las fechas de las fiestas; aún falta una planificación turística que permita el desarrollo de este sector y la obtención de ingresos en torno a esta actividad.

En cuanto a las dificultades para el desarrollo del Turismo, en el partido de Coronel Suárez, Daniel expresó la poca intervención del Estado y la ausencia de señalética. Asimismo, compartió que los habitantes de Suárez están vinculados con las actividades turísticas y tienen compromiso con las fiestas gastronómicas y culturales, es decir, que hay una valoración de las actividades y las tradiciones de las colonias.

Por otro lado, afirmó que en la colonia Santa María las actividades turísticas son pocas, aunque con un importante potencial desde lo deportivo, religioso, actividades al aire libre y en lo cultural. En este marco, Daniel comenta que en la Asociación de Turismo Comunitario faltan personas comprometidas, esto limita las actividades presentes como las potenciales. Además, corrobora que desde la Municipalidad no hay aportes y tampoco reciben ayuda económica, solo capacitaciones, por parte del INTA (entrevista realizada a integrante el sector turístico de la colonia, 2021).

Otro de los entrevistados fue Joaquín -residente joven de la localidad y cuya percepción se deseaba obtener- ya que le gustaría estudiar una carrera relacionada con el turismo y la hotelería. Él observa que los residentes de Santa María tienen dificultades para vincularse con las personas que no conocen. Además, sostiene que se podrían hacer más actividades turísticas pero el principal obstáculo es la falta de personal y el desinterés por participar, incluido el suyo. En cuanto a la población más joven de la colonia y su actitud frente al turismo comunitario, Joaquín afirma que la mayoría no reside en la localidad y solo visita a sus familiares, en ocasiones, por lo que están presentes en algún evento o actividad siempre que coincida con el tiempo de su estadía. Manifiesta que existe un grupo joven donde predomina el desinterés o no se anima a colaborar y comprometerse en las actividades turísticas del pueblo; mientras que, hay otro conjunto de esta edad que estudia carreras relacionadas al turismo y vuelve a la localidad para brindar su aporte.

El entrevistado valora y reconoce a la Asociación por su interés en organizar actividades turísticas en la localidad; sin embargo, observa la falta de recursos económicos (no hay aportes

por parte de la Municipalidad), humanos (escasa participación de la población) y la percepción de la juventud sobre el débil potencial turístico de Santa María. Resultaría conveniente que los residentes, sobre todo los jóvenes, reciban algún beneficio a cambio de su participación. De esta manera se favorecería al involucramiento en las actividades que la Asociación realiza (entrevista a J., joven residente de la localidad, 2021).

La tabla I sintetiza los diferentes temas abordados y puntos de vista de los entrevistados, tomando las expresiones representativas de cada uno para visualizar su opinión. Se pudo constatar que, en cuanto a las actividades turísticas en la localidad, los entrevistados Patricia y Joaquín coinciden que hay desarrollo de las mismas pero que falta mayor participación de la población. Por otro lado, para Daniel lo que se realiza es escaso e impide el crecimiento de la localidad.

Los tres entrevistados coinciden en la importancia que tiene el trabajo de la Asociación en la colonia para el manejo de actividades turísticas y la convocatoria de personas a las mismas, y por otro lado, expresan que no hay aportes ni ayuda por parte del municipio para el turismo en la localidad. Por último, en base a la participación de los residentes en las actividades que realiza la Asociación, cabe destacar que todos coinciden en que falta apoyo e involucramiento por parte de la población en las actividades, donde son unos pocos los que participan fuera de los eventos anuales.

Tabla I
Comparación de las opiniones de los entrevistados

Temas de análisis Entrevistados	Actividades turísticas en la colonia	Aporte del municipio para el turismo	Importancia de la Asociación para el turismo en Santa María	Participación de los residentes de Santa María en las actividades de la Asociación
<p>Patricia, integrante de la Asociación de Turismo comunitario</p>	<p>Según Patricia, se realizan las fiestas Kerb y Strudel, en las cuales se aprovechan a realizar recorridos turísticos para difundir la localidad, tal como lo expresa en el siguiente comentario: <i>“... organizamos recorridos turísticos para justamente todo aquel visitante que quiera venir a Santa María y conocer un poco sobre su historia y sobre su arquitectura, tenga la posibilidad de hacerlo”.</i></p>	<p>La entrevistada afirma que no reciben ayuda financiera por parte del municipio y expresa: <i>“... hemos logrado gracias justamente al municipio formar parte de lo que es el catalogo turístico y cultural que propuso la provincia de Buenos Aires, pero hasta el momento no hemos podido tener ningún tipo de aporte”.</i></p>	<p>Es importante para el crecimiento turístico de la colonia, pero aún no se logra concientizar todo lo que la localidad tiene para brindarle al turista. A continuación, se colocan algunas frases representativas de este ítem: <i>“... la posibilidad de concientizar, de embellecer al pueblo, hay muchas cosas que la Asociación puede hacer”.</i> <i>“... me da la impresión que todavía no se ha vislumbrado lo que Santa María puede ofrecer. Eso se está dando de a poco, pero hay diferentes personas y actividades que están valorando el trabajo que se está haciendo”.</i></p>	<p>Existe poca participación y compromiso por parte de los residentes en las actividades que realiza la Asociación en la colonia, en este contexto expresa: <i>“... una preocupación para mi es lograr captar mayor cantidad de gente interesada en estar en la Asociación, esto es lo que más me preocupa”.</i> <i>“... hay muchas cosas que la Asociación puede hacer y yo no sé si la gente ha tomado conciencia de eso, creo que en eso hay que seguir trabajando y hay que seguir demostrando, con acciones fundamentalmente y con actividades”.</i></p>
<p>Daniel, integrante del sector turístico en la colonia Santa María</p>	<p>Según el entrevistado, hay poco desarrollo de las actividades turísticas en la localidad. A continuación, citamos algunas frases que evidencian esto: <i>“... no está la respuesta turística para que siga adelante un lugar así”.</i></p>	<p>El entrevistado sostiene la falta de ayuda y participación por parte del municipio y manifiesta: <i>“...que yo conozca no hay ningún tipo de ayuda, nunca lo hubo. Es más, en los momentos... de más circulación o que deberían estar más involucrados me parece, aunque sea hacer más acto de presencia”.</i></p>	<p>A través de sus comentarios se observa la percepción sobre la importancia de las actividades que desarrollan, si bien resalta la falta de personas involucradas en las mismas. Algunas frases representativas que dan cuenta de esto son: <i>“... en estas fiestas gastronómicas reunieron o por ahí convocaron gente que ayudó a colaborar en</i></p>	<p>Para Daniel, falta la participación en las actividades de la Asociación, lo cual limita la propuesta turístico-recreativa de la entidad, así lo expresa: <i>“... un poco el limitante es este que te decía de la participación, en cuanto menos gente tenés menos cosas puedes hacer”.</i></p>

	<p><i>“... son pocas porque se podría hacer mucho más, hay muchas cosas que se pueden hacer, por eso te digo el lugar nuestro es un solo lugar y es interminable las cosas que podemos hacer nosotros”.</i></p>	<p><i>y estar más con todas las actividades, pero no ayuda no”.</i></p>	<p><i>esta parte, pero hay poca participación para que sea más efectiva. Son pocos, como todo grupo, son pocos los que están al frente y me parece que faltaría más gente para poder estar involucrados”.</i></p>	<p><i>“... son comunidades muy cerradas, hay que buscar la forma de estar adentro para poder abrirse al turismo”.</i></p>
<p>Joaquín, joven Residente De la Colonia Santa María</p>	<p>El entrevistado observa que se hacen actividades turísticas pero que falta más personal para poder realizar mejores y más propuestas. En este sentido manifiesta: <i>“... bien dentro de lo que se puede se hacen actividades turísticas y se trata de recibir a la gente que viene de visita de la mejor manera posible”.</i></p> <p><i>“... podría hacerse más, pero noto que falta personal. Como dije antes no somos muchos entonces es difícil, pero faltaría que algunas personas quieran vincularse más con la colonia y lo que tiene para dar”.</i></p>	<p>No hay aportes ni ayuda por parte del Municipio. Algunas frases representativas que evidencian esto se mencionan a continuación: <i>“... no hasta donde sé no hay ningún tipo de aporte, sé que hubo capacitaciones, pero no sé mucho más que eso”.</i></p> <p><i>“... yo noto que faltan recursos y que el Estado no nos está ofreciendo nada para poder fortalecer y mejorar lo que se hace”.</i></p>	<p>Para Joaquín, es indispensable que haya personas que se encarguen del desarrollo y manejo del turismo en la colonia; así afirma: <i>“... para mi es importante que alguien pueda manejar el turismo en la colonia, sino no tendríamos mucho que ofrecer porque faltaría gente que tenga ganas de hacerlo”.</i></p>	<p>Respecto al involucramiento de la población local en las actividades de la Asociación el entrevistado manifiesta que existe poca participación, solo en eventos destacados. De este modo lo comenta: <i>“... creo que tienen participación solo en los eventos importantes como la Strudle o la Kerb, donde ayudan a hacer recorridos turísticos, bailes, con la organización y los puestos de venta”.</i></p> <p><i>“... por suerte los eventos logran que todos estemos presentes, pero debería ser durante todo el año”.</i></p>

Fuente: Eberle, C., sobre la base de entrevistas a residentes, 2021.

Capítulo IV:
Valoración de la estrategia de
Turismo Comunitario: opiniones encontradas

Capítulo IV: Valoración de la estrategia de turismo comunitario: opiniones encontradas

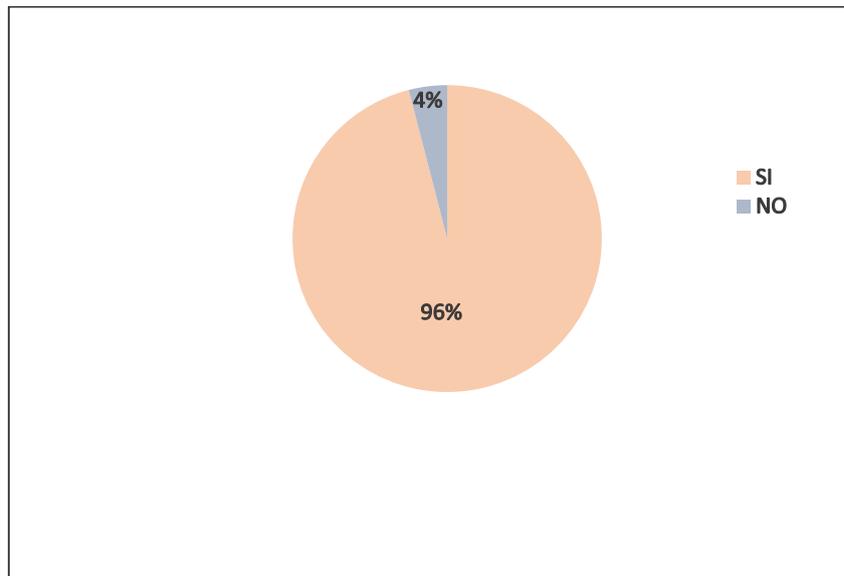
En este apartado se estudia la valoración de la estrategia de turismo comunitario de los pobladores de la colonia Santa María a partir del tratamiento de la información de cuestionarios y entrevistas. Este análisis contempla, por un lado, el compromiso/desinterés de la población y, por otro, las necesidades y expectativas percibidas por los mismos.

4.1. Entre el compromiso y el desinterés

Como se menciona anteriormente, una de las barreras que tiene la Asociación es la falta de participación, sobre todo de las personas jóvenes. En este sentido, se consultó a los residentes si consideraban importante el rol de los jóvenes en las actividades que realiza la Asociación y un 96% respondió de modo afirmativo mientras que el 4% respondió en forma negativa (Figura 12). En relación a esto, se consultó sobre actividades relacionadas al turismo en la colonia (Figura 13), y la mayoría sostuvo que existe una vinculación de los jóvenes con las actividades turísticas, representado en un 32,17% de las respuestas. Se expresó que algunos jóvenes están interesados y se involucran cada vez más, en especial, estudiantes de geografía, turismo e historia. Se menciona que algunos están presentes en recorridos turísticos, en fiestas como la Strudel y en puestos en los eventos. Un 12,53% de los encuestados responde que los jóvenes se vinculan en ocasiones con la propuesta de la Asociación y un 12,5% respondió que se vinculan poco. Por otro lado, el 23,15 % de los encuestados afirma que no hay participación por parte de los jóvenes. Y, por último, un 19,65% de los encuestados prefirió no responder a esta pregunta.

Figura 12

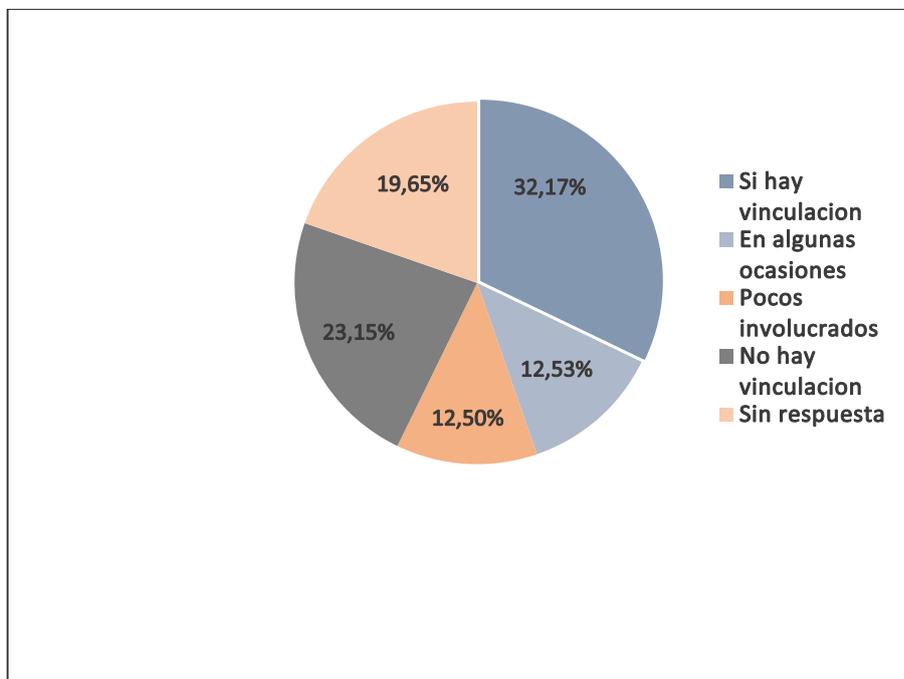
Rol de los jóvenes en las actividades de la Asociación



Fuente: Eberle, C., sobre la base de cuestionarios a los residentes de la colonia de Santa María, 2021.

Figura 13

Vinculación de los jóvenes con las actividades turísticas



Fuente: Eberle, C., sobre la base de cuestionarios a residentes de la colonia de Santa María, 2021.

Por otro lado, para conocer la valoración de los residentes sobre el trabajo que realiza la Asociación, se consultó sobre los beneficios percibidos de las actividades que la misma realiza. En la figura 14 se observan las respuestas, donde *“fortalecimiento y preservación de la identidad local”* se presenta como el principal aporte, dado que fue elegida por un 23,72% de los encuestados. En segundo lugar, se encuentra la *“revalorización de la cultura local”*, elegida por un 22,44% de los encuestados. En tercer lugar, *“atracción de visitantes de la región”* con el 17,95% de los encuestados. En el cuarto lugar, el 15,39% corresponde a la opción *“buena organización”*, seguido por el 12,17% que corresponde a *“involucramiento de toda la sociedad local”*. Por último, un 8,33% corresponde a la opción *“diversidad de propuestas”*.

A su vez, algunos residentes compartieron expresiones como las citadas a continuación: *“Todas marcaría, realizan un muy buen trabajo”*, *“noto algo de exageración a la hora de describir culturas, la gente se va con la idea de que todo el día se habla en dialecto alemán y estamos vestidos con ropa típica”*.

Figura 14

Beneficios de las actividades de la Asociación reconocidos por los encuestados



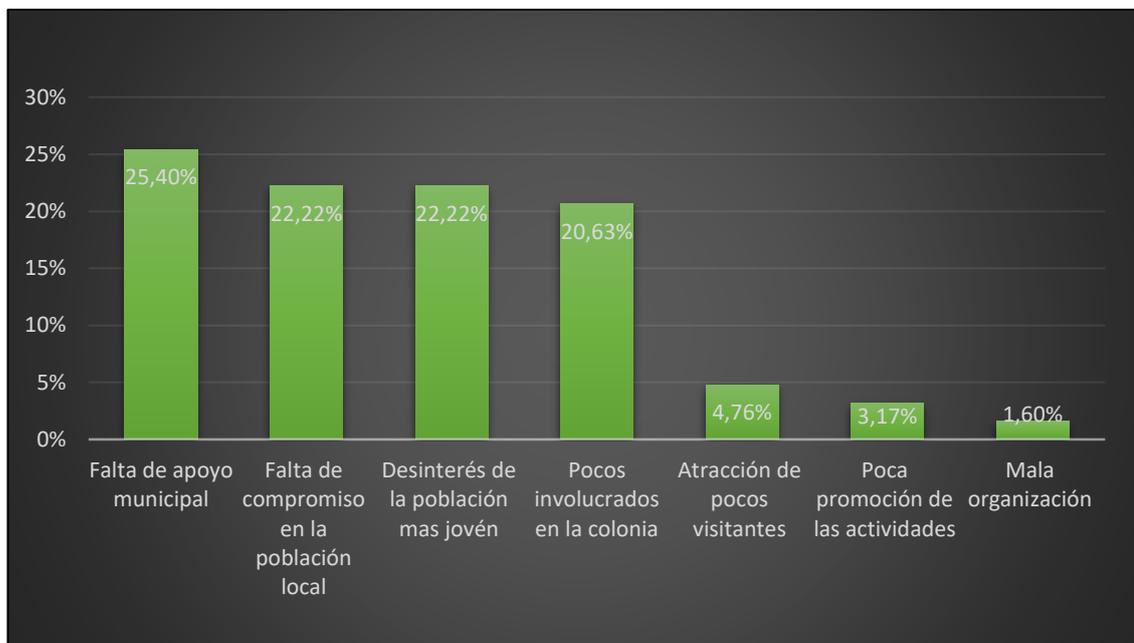
Fuente: Eberle, C., sobre la base de cuestionarios a residentes de la colonia de Santa María, 2021.

En relación a las dificultades y limitaciones percibidas en las actividades de la Asociación se evidencia que la opción *“falta de apoyo municipal”* es la más elegida por los residentes, con un 25,40%; seguida por la *“falta de compromiso en la población local”* y *“desinterés de la población más joven”* ambas con un 22,22 % (figura 15). Con un 20,63% se encuentra

la opción “*pocos involucrados en la colonia*” y las menos elegidas por los residentes fueron “*atracción de pocos visitantes*” (4,76%), “*poca promoción de las actividades*” (3,17%) y “*mala organización*” (1,60%). Un solo residente respondió “*no le encuentro dificultad*”.

Figura 15

Dificultades/limitaciones percibidas en las actividades de la Asociación



Fuente: Eberle, C., sobre la base de cuestionarios a los residentes de la colonia de Santa María, 2021.

En cuanto al trabajo de la Asociación se indaga sobre las sugerencias para mejorar y fortalecer las actividades. En este marco, se agruparon las sugerencias en distintas categorías:

1) Sugerencias relacionadas con la participación de la población:

- Generar acciones que incentiven a la participación de la población.
- Aumentar la participación por parte de los jóvenes y lograr conciencia de la cultura local.
- Trabajar en las escuelas para que los chicos también puedan participar de las actividades.

2) Sugerencias vinculadas a incentivar nuevas propuestas/actividades:

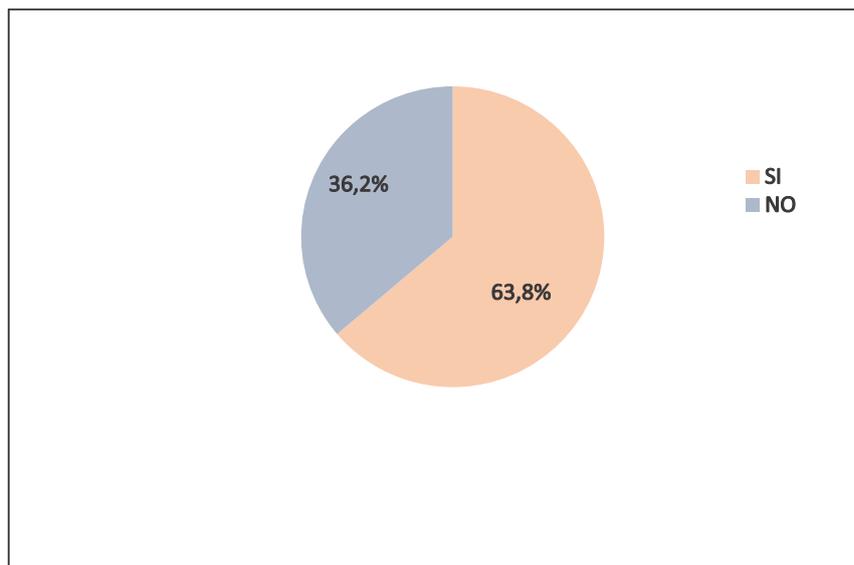
- Organizar otro evento/fiesta y bailes familiares.
- Realizar recorridos históricos, paseos por museos y al aire libre.
- Disponer de apoyo económico.
- Proporcionar mayor información y movilización.

- Establecer proyectos a futuro con la embajada alemana para difundir la cultura Volga.
 - Recibir capacitaciones turísticas.
- 3) Sugerencias relacionadas a incentivar la difusión y promoción de la Asociación:**
- Desarrollo en redes sociales y en estrategias de marketing.
 - Difundir las actividades que realiza la Asociación.

Debido a la crisis sanitaria presente desde el 2020 se incluyó en el cuestionario una pregunta sobre la posibilidad de participar en el trabajo que sigue haciendo la Asociación de forma online o presencial, a la cual un 63,8% de los encuestados respondió que sí lo harían mientras que un 36,2% respondió que no (Figura 16).

Figura 16

Interés de los residentes en participar (en el contexto de la pandemia)



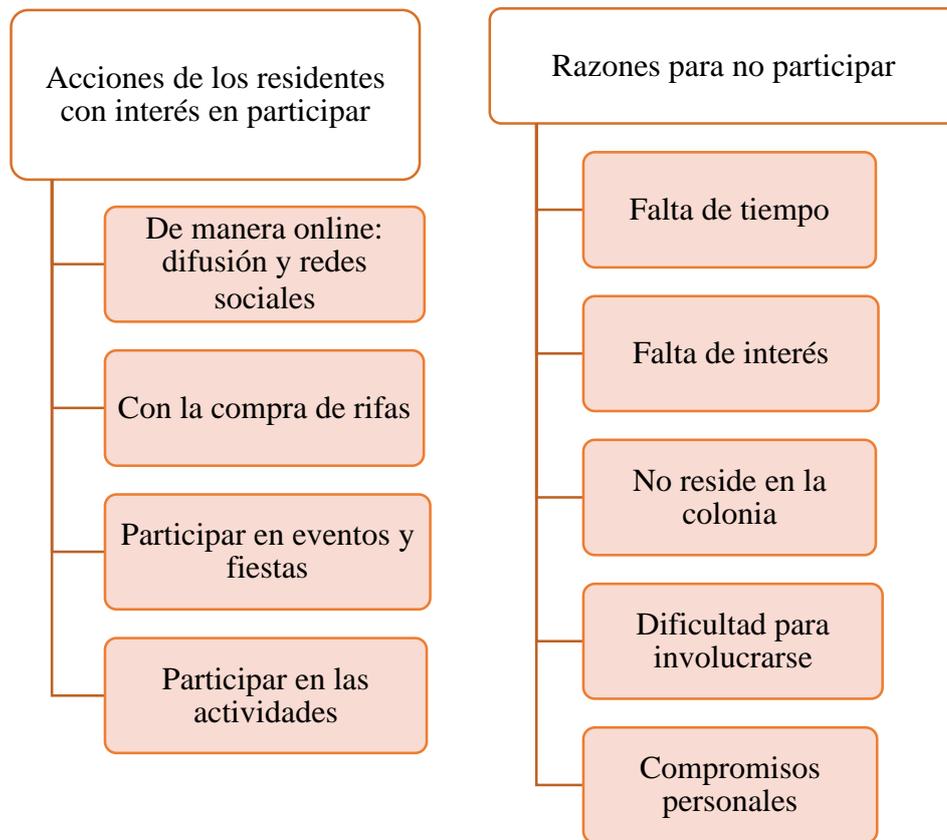
Fuente: Eberle, C., sobre la base de cuestionarios a residentes de la colonia de Santa María, 2021.

Respecto al interrogante anterior, y para los residentes que respondieron de manera afirmativa, se consultó de qué manera podrían participar y las respuestas fueron: “*de manera online*”, “*ayudando a difundir*”, “*con la compra de rifas*”, “*participando en las actividades*”, “*ayudando y acompañando en lo que la Asociación necesite*”, “*participando en las fiestas y en los eventos*”, “*colaborando en las actividades de forma recreativa para los residentes*”, “*asistiendo a las fiestas como espectador*”, “*aportando conocimientos a las actividades turísticas y compartiendo en redes sociales*”.

A los residentes que respondieron de manera negativa se les pregunto por qué no participarían, y sus respuestas abarcan desde “*falta de tiempo*”, “*falta de interés*”, “*no estar presente en la colonia*”, “*dificultad para involucrarse*”, “*compromisos personales*”, “*estudios y trabajo*”. La figura 17 sintetiza las razones y acciones expresadas según el interés en participar de los encuestados de la propuesta de la Asociación.

Figura 17

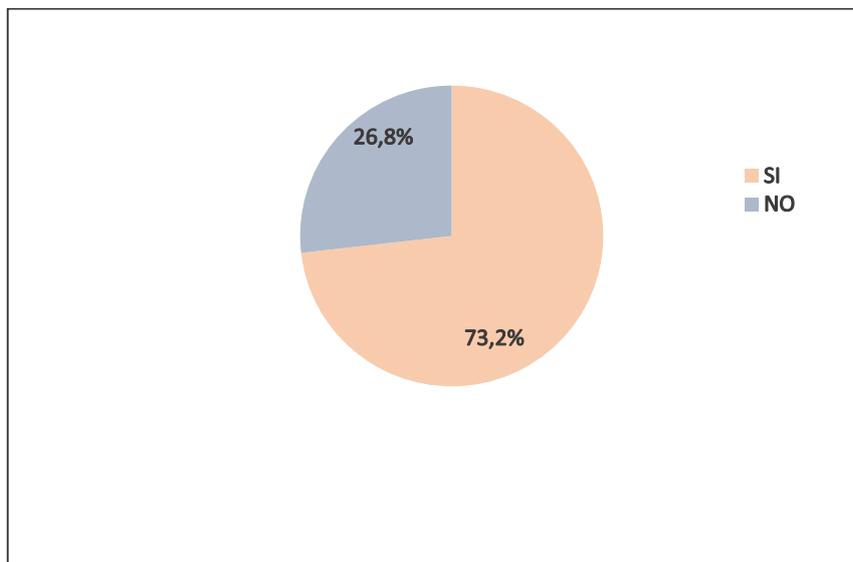
Acciones y razones de los residentes según el interés en participar de las actividades propuestas por la Asociación



Fuente: Eberle, C., 2022.

Ante la consulta sobre el interés de recibir mayor información sobre las actividades que realiza la Asociación, un 73,2% respondió que estaría interesado; mientras que el 26,8% respondió que no está interesado (Figura 18).

Figura 18

Interés en recibir información sobre la Asociación

Fuente: Eberle, C., sobre la base de cuestionarios a los residentes de la colonia de Santa María, 2021.

4.2. Necesidades y expectativas percibidas por la comunidad local

Para comprender con mayor detalle la percepción de los residentes de la colonia se entrevistó a la encargada del único alojamiento turístico de la colonia Santa María (Rosa), donde se ubicó el Museo “La Palmera” que actualmente funciona en el Centro Cultural³. El alojamiento Parque La Palmera cuenta con cabañas y un espacio recreativo para que los visitantes puedan pasar el día o alojarse y no recibe ninguna ayuda desde el Municipio u otro organismo.

Para la entrevistada existe una importante valoración de la población suarensa sobre el patrimonio de los Alemanes del Volga, donde todos preservan las tradiciones y costumbres; sus expresiones dan cuenta de esto:

“... aprecian muchísimo la cultura alemana y existe mucha valoración sobre todo en la colonia Santa María donde preservamos mucho las costumbres y tradiciones aún vigentes”.

En cuanto al turismo en el partido considera que los turistas son bien recibidos por los residentes, pero a los habitantes de la colonia Santa María le genera desconfianza la llegada

³ El Museo La Palmera fue fundado por Pedro Schwerdt y muestra objetos (recolectados durante 30 años) correspondientes a la cultura Volga, la mayoría donados por personas que no residen en la colonia. Tras el fallecimiento del dueño de este establecimiento, en el año 2018, el museo fue trasladado al Centro Cultural de Santa María para su continuación y la encargada actual es Patricia miembro de la Asociación de Turismo Comunitario.

de visitantes, puesto que es una comunidad pequeña (Rosa, encargada del Parque La Palmera, 2021).

Para Rosa la Asociación cumple una función fundamental para el desarrollo turístico de Santa María y considera que es el único motor para promover la llegada de visitantes y turistas, ya que los residentes solo participan en los eventos y no están disponibles para prestar los servicios turísticos necesarios para atender esta demanda.

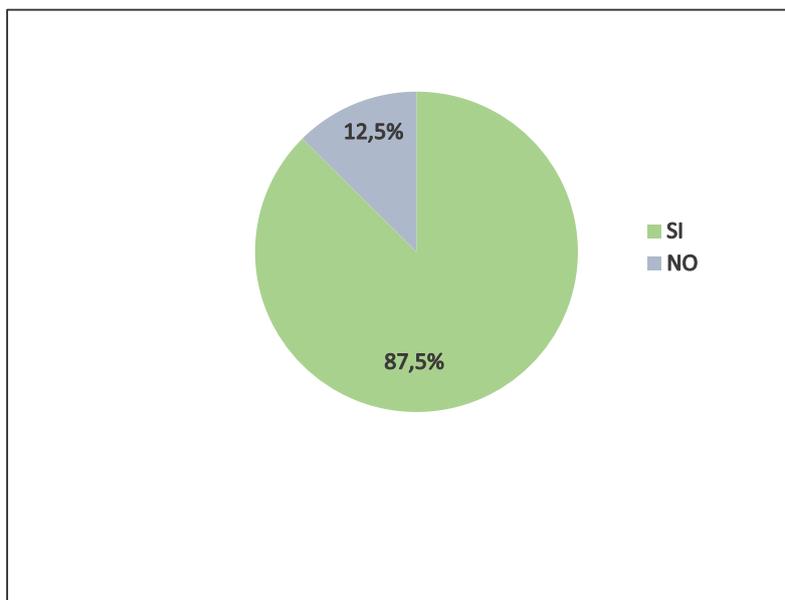
Según la entrevistada hay cuestiones para mejorar como la disponibilidad y capacitación de personal ya que, por ejemplo, el museo solo pueden abrirlo los fines de semana porque no hay quien lo atienda el resto de los días. Además, comentó que la mayoría de las veces llegan visitantes al Parque La Palmera en búsqueda de actividades, y gracias a la labor en conjunto con la Asociación es posible comunicarse y acceder al Museo o a las actividades vigentes. Otra cuestión sobre la cual trabajar y proyectar es la necesidad de disponer de locales gastronómicos puesto que, actualmente, solo hay casas que ofrecen comida para llevar (Rosa, encargada del Parque La Palmera, 2021).

Patricia, una de las entrevistadas que forma parte de la Asociación, menciona que uno de los obstáculos que atraviesan es que los residentes no consideran a Santa María un pueblo turístico, razón por la cual se busca el embellecimiento de la localidad y la inversión en señalética para que esta cuestión se revierta. Sus palabras se transcriben a continuación:

“... las ideas siempre estaban y teníamos en vista armar algo vinculado un poco con lo que es el embellecimiento del pueblo, ya sea una modificación en cartelería, estábamos buscando de qué manera lograr concientizar a la gente de que Santa María es un pueblo turístico y de lo que es capaz de ofrecer”.

Sin embargo, al consultar a los habitantes sobre este tema el 87,5% de los encuestados responde que considera a la localidad como un pueblo turístico; mientras que un 12,5% responde que no (Figura 19).

Figura 19

Santa María como pueblo turístico

Fuente: Eberle, C., sobre la base de cuestionarios a residentes de la colonia de Santa María, 2021.

Otra de las opiniones que pareció interesante recuperar fue la de Julieta integrante del INTA⁴ y vinculada a las actividades turísticas del ámbito rural en la ciudad cabecera en la zona sur del partido. Según su punto de vista, el desarrollo turístico de Coronel Suárez sigue siendo incipiente. El turismo actual es estacional y vinculado a las fechas de las fiestas, en el caso de las colonias, y si bien es una actividad que existe dentro del partido, falta planificación turística que permita continuar creciendo y obtener mejores ingresos de esta actividad.

Según Julieta, se nota la cultura turística que hay en la localidad de Santa María y en la población, la dedicación que hay en las fiestas y el seguimiento de las tradiciones. Se puede apreciar una genuina vinculación de los residentes con las fiestas culturales y gastronómicas, donde todos participan y disfrutan compartir esos eventos. De este modo afirma que *“Se vive como la fiesta del pueblo, donde pueden disfrutar de los eventos tanto los residentes como los visitantes de afuera”* (entrevista realizada a Julieta, integrante de INTA Coronel Suárez, 2021).

⁴ El INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria) es un organismo público descentralizado nacido en 1956. Desarrolla capacidades para el sector agroindustrial, participa en redes que fomentan la cooperación interinstitucional y genera tecnologías al servicio de distintos sectores de la sociedad. El organismo presente en Coronel Suárez se encarga de trabajar junto al sector agropecuario, agroalimentario y agroindustrial (Subsecretaría de servicios y país digital, 2022).

Con respecto al desarrollo de la Asociación de Turismo Comunitario, la entrevistada sostuvo que tiene un papel importante para que las actividades turísticas se organicen desde adentro, siendo sus residentes los que toman las decisiones de las actividades; aunque destacó que se necesitan personas involucradas (integrante del INTA, 2021). Asimismo, mencionó que faltan recursos económicos, materiales, humanos para que la Asociación crezca, ya que son los residentes los que sostienen a través del apoyo a las actividades y la participación en las mismas. Por otro lado, expresó que captar mayor cantidad de participantes, sobre todo personas jóvenes, sigue siendo otro obstáculo visible tanto para la Asociación como para las actividades turísticas en la colonia.

Otra perspectiva sobre la actividad turística en el partido de Coronel Suárez, la ofreció Franco, prestador de servicios de alojamiento y gastronomía. Según su opinión, la actividad turística en el partido es importante y en crecimiento, con un aumento de la demanda en el destino provocado por la crisis sanitaria iniciada en el 2020, que generó que las personas se interesen e involucren en destinos cercanos con espacios verdes.

Para el entrevistado, el destino del partido con mayor relevancia es Villa Arcadia, pero hay otras localidades con potencial turístico a las que les falta infraestructura y oferta de servicios, como el caso de la Colonia Santa María. Una forma de generar mayor impulso turístico en el partido para el entrevistado sería organizar eventos relevantes como se realizan en otras localidades, tal como los conciertos, planificados por el municipio, junto al lago en Carhue.

Franco reconoce, además, la importancia del compromiso de la población como aspecto importante para potenciar el turismo en el partido y comenta las dificultades como prestador turístico:

“En nuestro caso la mayor cantidad de habitantes son personas que nacieron y vivieron hace muchos años en la localidad y se reniegan del crecimiento como localidad turística pese a que es la principal fuente de ingreso para los mismos. Esto hace que no exista unión y cooperación para acompañar la creciente demanda de servicios y de más que buscan los turistas al visitar nuestra localidad”.

En este sentido, menciona la falta de cooperación entre municipio y prestatario, y la ausencia de metas comunes a largo plazo para mejorar la oferta turística entre los habitantes de la localidad (prestador de servicios turísticos, 2021).

En cuanto a las colonias alemanas, según su punto de vista, tienen una historia y cultura única en el partido para ofrecer, si bien falta posicionarse turísticamente, acompañan en la oferta de destinos que tiene Coronel Suárez para brindar. Por último, el entrevistado propuso que existan mayores incentivos educativos y económicos en las pequeñas localidades, para que, sobre todo las personas jóvenes, decidan quedarse en las mismas y poner en valor su potencial cultural.

En base a los resultados expuestos se puede concluir que existe una percepción positiva entre los residentes de la colonia, en cuanto a la estrategia de la Asociación y las actividades que realiza. La población participa en las actividades, sobre todo en las fiestas y recorridos turísticos, pero una gran parte no tiene tiempo o no le interesa hacerlo. Por otro lado, los jóvenes están participando cada vez más, si bien aún existe la necesidad de un mayor involucramiento en las actividades turísticas y en el cuidado del patrimonio cultural.

Se destaca que la mayoría indica que la Asociación fortalece y preserva la identidad local y revaloriza la cultura local siendo uno de los principales beneficios que ofrece la misma. Dentro de las mejoras o límites se puede observar que la mayoría de los residentes y no residentes indicaron la falta de apoyo municipal, la falta de participación de la comunidad local y el desinterés de las personas más jóvenes.

4.5. Fortalezas y debilidades, oportunidades y amenazas

En la siguiente tabla se aplicó la matriz FODA, con el fin de presentar un diagnóstico de los aspectos tanto internos como externos que potencian y/o limitan a las actividades de la Asociación de turismo comunitario en la colonia Santa María.

TABLA II

Matriz FODA

Aspectos Internos	Aspectos Externos
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> -Producción local de artesanías y alimentos. -Valioso patrimonio histórico-cultural tangible e intangible como el Centro Cultural, la Iglesia, la gastronomía, la vestimenta, la danza y los juegos típicos de los alemanes del Volga. -Conservación de las costumbres y tradiciones por todos los residentes de la localidad. -Existencia de eventos programados a lo largo del año. -Transmisión de los eventos programados por redes sociales durante la pandemia. -Programación de actividades recreativas para los residentes. -Conservación de la arquitectura volguense en las viviendas. -Fuerte sentido de identidad y pertenencia con la cultura. -Valoración y apoyo de la población suarensa en relación al patrimonio Volga. 	<ul style="list-style-type: none"> -Promover las actividades en áreas verdes del pueblo y zonas rurales cercanas a la localidad. -Incrementar el número de viajeros que buscan visitar destinos poco conocidos donde se ofrecen servicios personalizados. -Captar mayor cantidad de personas que participen en las actividades de la Asociación. -Promocionar el patrimonio Volga a nivel nacional. -Potenciar el turismo interno durante fines de semana con feriado (situación que debido a la crisis sanitaria presente desde el 2020, se incrementó puesto que los turistas optan por viajar dentro del país y a lugares con espacios verdes). -Elaborar estrategias de marketing para redes sociales. -Fomentar actividades vinculadas al turismo comunitario en las escuelas. -Comunicar con la Embajada Alemana para establecer proyectos que visualicen la cultura Volga. -Vincular la Asociación con otros organismos (equinoterapia, iglesia, club deportivo). - Crear una propuesta turística integrada en donde se trabaje de forma conjunta con otros pueblos (como Saldungaray o Dufaur que forman parte del Programa Pueblos Turísticos).

Aspectos Internos	Aspectos Externos
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> -Falta de promoción sobre el turismo comunitario. -Falta de compromiso de los residentes en las actividades turísticas. <ul style="list-style-type: none"> - Escasez de recursos económicos, humanos y materiales. -La localidad no está inserta en circuitos turísticos municipales o regionales. <ul style="list-style-type: none"> -Ausencia de infraestructura turística. -Ausencia de señalética turística en la localidad. -Emigración de jóvenes. -Escasa formación y capacitación para el turismo en la localidad. -Falta de difusión y promoción de la colonia como pueblo turístico. <ul style="list-style-type: none"> -Escasa presencia por parte de la Municipalidad. -Poca participación de los jóvenes en las actividades turísticas. -Siempre son las mismas personas las que realizan actividades turísticas y/o en la Asociación. <ul style="list-style-type: none"> -Ausencia de una oficina de informes turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Desinterés de la población por participar en la Asociación. -Ausencia de infraestructura e instalaciones para el turismo. <ul style="list-style-type: none"> -Escasas inversiones en alojamiento y gastronomía. -Alta competitividad con otros destinos consolidados de turismo cultural. -Falta de cooperación y articulación entre los destinos de la zona.

Fuente: Eberle, C. sobre la base de datos recolectados, 2021.

En base a las entrevistas y cuestionarios realizados se pueden apreciar opiniones encontradas sobre el turismo en Santa María y la vinculación de la población con el mismo. Por un lado, una de las debilidades principales es la ausencia de participación e interés por parte de los residentes y el poco compromiso en torno a las actividades turísticas. Hay actividades y mejoras por realizar que no pueden llevarse adelante por la falta de interés y recursos. También se observa que las personas que participan en las actividades turísticas son siempre las mismas y los jóvenes se están involucrando de a poco.

Otra de las debilidades es en cuanto a la infraestructura turística, en primera instancia el alojamiento resulta acotado, dado que existe solo el parque La Palmera, siendo hospedaje de cabañas. Si bien la gastronomía es destacada en los eventos programados a lo largo del año, el turista que desea pasar un fin de semana cualquiera en la colonia no encuentra un lugar donde comer, solo casas que ofrecen comida para llevar.

Por otro lado, dentro de sus fortalezas es necesario mencionar la conservación de costumbres y tradiciones, es decir, es una comunidad que preserva las mismas prácticas y eventos año tras año, logrando fortalecer y resguardar la identidad y la pertenencia a la cultura Volga. Asimismo, y de acuerdo a las entrevistas realizadas, se observa una valoración y compromiso por parte de la comunidad local, que se dispone a transmitir sus experiencias y tradiciones culturales a través del turismo comunitario.

Capítulo V:
Sugerencias para fortalecer la propuesta actual:
Oportunidades y acciones

Capítulo V: Sugerencias para fortalecer la propuesta actual: oportunidades y acciones

Las sugerencias que se presentan en este trabajo de investigación se realizan en función del análisis de los datos recolectados. En este sentido, se enumeran una serie de oportunidades y acciones para fortalecer la propuesta actual de la Asociación de Turismo Comunitario en Santa María, con el fin de contribuir con posibles iniciativas para la actividad turística y la participación de los residentes.

- Reconocimiento de Santa María como Pueblo Turístico

Una de las trabas que presenta la Asociación para crecer y desarrollar el turismo comunitario es la falta de reconocimiento de la colonia Santa María como pueblo turístico a nivel regional. Esto permitirá que la colonia no solo sea visitada durante los eventos programados, sino a lo largo de todo el año. La localidad presenta un turismo estacional vinculado a las fiestas tradicionales, si bien acuden visitantes de la zona interesados en la cultura Volga y en los espacios rurales, sería conveniente atraer mayor cantidad de turistas durante el año. Para ello se deberá integrar a la colonia con otros destinos turísticos como la localidad de Saldungaray y generar, de este modo, una articulación a nivel municipal y regional.

- Implementación de señalética turística

Se considera necesario implementar un proyecto de señalización turística adecuado que incidirá, de manera significativa, en la puesta en valor del territorio y repercutirá, directamente, en la promoción turística del destino. Esto es uno de los aspectos más importantes para facilitar el recorrido de los visitantes, mejorar la puesta en valor de los atractivos de la localidad y brindar información turística e indicaciones a todo aquel turista que ingrese a Santa María.

Para ello se propone la colocación de cartelera con los planos y circuitos turísticos posibles de realizar en puntos estratégicos, así como alojamiento y lugares de gastronomía disponibles para servir de ayuda a los visitantes. De esta manera todo aquel que ingrese a la localidad puede guiarse y obtener información de forma rápida.

- Creación de una Oficina de Turismo

Un aspecto importante para fomentar el turismo en la localidad y visibilizar las acciones de la Asociación es la presencia de una oficina de turismo. Esto permitirá que cada visitante

que ingresa a la localidad, no solo, obtenga la información necesaria sobre qué hacer en su estadía; sino que pueda organizar recorridos turísticos no sujetos a los eventos programados (como los que se ofrecen actualmente). A su vez, puede motivar tanto a los jóvenes como a los residentes a participar en las actividades turísticas y en las de la Asociación.

Dicha oficina debe ubicarse en un punto estratégico de la colonia, con apertura los fines de semana a cargo de residentes de la colonia que estén dispuestos a brindar la información necesaria a los visitantes que concurran. Además, de funcionar en concordancia con la oficina de turismo de la ciudad de Coronel Suárez.

- **Capacitaciones turísticas**

La ausencia de capacitaciones para los residentes de la colonia como para los prestadores de servicios turísticos dificulta la conciencia turística y el interés de la población respecto al involucramiento en esta actividad. Por eso, se propone programar jornadas de forma anual para brindar capacitaciones turísticas para todo público, en forma gratuita, no solo para ofrecer información sobre la importancia del turismo en la colonia sino para proporcionar herramientas a las personas que ya participan en actividades turísticas. Las mismas se pueden ofrecer por la oficina de turismo de Coronel Suárez o por el Programa Pueblos Turísticos y brindarse de manera online por una plataforma de reuniones o de forma presencial en una sala de reuniones disponible.

- **Aumento en la oferta de eventos programados**

Según los cuestionarios realizados, uno de los aspectos de mayor valoración por parte de los residentes son los eventos programados que se hacen a lo largo del año. En este sentido, se podría proyectar un evento anual que incluya los bailes y gastronomía típica Volga.

Este tipo de eventos atrae a la población y a los visitantes, según los datos recopilados durante la investigación, y contribuye a consolidar los vínculos culturales, en especial, de la comunidad local. También se puede realizar un evento trimestral en donde los residentes realicen comidas y juegos típicos volguenses, junto con música y recorridos turísticos para los visitantes.

- **Talleres para establecimientos educativos**

Para poder proporcionar mayor atracción en el turismo en la localidad, tanto para Santa María como para el resto de las colonias, es conveniente contar con talleres relacionados al turismo cultural, revalorizando las costumbres y tradiciones volguenses. Según la

información brindada por Patricia, integrante de la Asociación de Turismo comunitario, la localidad cuenta con los tres niveles educativos. En el ámbito estatal el jardín 915, la Escuela Primaria N°4 y la Escuela Secundaria N°2; en cuanto el ámbito privado también incluye los tres niveles en la Escuela Parroquial.

Se considera conveniente, en la escuela privada y/o estatal en los últimos años de primaria, incorporar, por lo menos, dos jornadas con talleres sobre el turismo y su importancia en la localidad de Santa María, para luego poder profundizar estos contenidos en la secundaria con jornadas en todos los grados anualmente. Se daría información sobre lo que es el turismo y su importancia en la localidad. Si bien los alumnos crecen con sus costumbres y tradiciones Volgas incorporadas de generación en generación, es fundamental que puedan apropiarse herramientas para visualizar sus raíces.

- **Cooperación con otros pueblos turísticos**

Para generar mayor atracción de visitantes y participación de los residentes es interesante que se coopere con otros pueblos turísticos. Por ejemplo, con otras localidades del Programa Pueblos Turísticos como Saldungaray, a través de una oferta turística complementaria que vincule atractivos y eventos de ambas localidades con el fin de incentivar el turismo y difundir los recursos que tienen para ofrecer.

- **Organización de eventos relevantes**

Otra propuesta para potenciar la atracción turística es realizar eventos similares a los que existen en otras localidades, como el caso del Epecuén Rock⁵, donde se disponga de bandas o shows en vivo ya sea en la Ciudad de Coronel Suárez o en las colonias. Este tipo de actividad no solo promoverá la movilización de turistas hacia el área, sino que brindará oportunidades de participar y vincularse con las actividades turísticas para la Asociación y para los residentes.

Se sugiere que la propuesta sea desarrollada por parte del municipio de Coronel Suárez o por la provincia de Buenos Aires, ya que el presupuesto necesario para este tipo de eventos es elevado. En cuanto a su organización, los puestos de venta y las actividades serán elaborados por los residentes. Será necesario presentar la difusión y planificación

⁵ El Epecuén Rock es un festival que se desarrolla en la localidad de Carhue, en la Provincia de Buenos Aires. Consiste en un evento realizado durante el verano, con diferentes bandas de música en vivo y puestos de comida para acudir durante el fin de semana.

correspondiente, siendo una oportunidad de disfrute tanto para los residentes como para los turistas, y otorga la posibilidad de dar a conocer lo que las colonias tienen para mostrar.

- **Elaboración de un circuito turístico suareño**

Se sugiere diseñar y poner en marcha recorridos donde se muestre la historia y la arquitectura típica Volga, además de brindar conocimiento de las tres colonias, sobre todo de su iglesia y sus viviendas típicas volguenses. De esta manera se favorecería el conocimiento y la promoción de los principales hechos y lugares históricos, tanto para la población local como los visitantes. El circuito debe ser guiado e incluir las tres colonias alemanas de Coronel Suárez, con folletería explicativa y referencias históricas, de carácter gratuito y con ayuda de la Oficina de Turismo de Coronel Suárez. De esta forma se incrementaría la llegada de visitantes y podrán trabajar en conjunto las tres localidades. Cabe destacar que este circuito fue desarrollado en la tesis de Estefanía Heumann (2012) utilizada como antecedente para esta investigación.

- **Elaboración de estrategias de marketing para redes sociales**

En la actualidad las redes sociales constituyen una de las herramientas principales para visibilizar y dar a conocer el turismo de una localidad. En este sentido, un aspecto importante es planificar y mejorar las plataformas como la de Instagram previendo que una o dos personas se dediquen exclusivamente a esta tarea.

Muchos jóvenes eligen carreras relacionadas al marketing digital, y se podría incentivar a personas de la colonia que residan en la misma o fuera de ella, para que trabajen de forma permanente en el armado de redes sociales. De esta manera se difundiría lo que se puede hacer en la colonia, los eventos programados y el trabajo que realiza la Asociación. Es una herramienta para captar el interés de personas más jóvenes involucrándose mediante las redes sociales en lo que la colonia tiene para brindar, y así a su vez captar el interés de visitantes nuevos para la colonia.

- **Vinculación de la Asociación con otras organizaciones**

Para fomentar mayor conocimiento y participación de la comunidad de Santa María en la Asociación de Turismo Comunitario, resulta interesante asociarse con otras organizaciones presentes en la colonia, como el grupo de equinoterapia, la iglesia o el club deportivo y promover el trabajo en equipo. Las organizaciones que deseen participar podrían estar presentes exponiendo lo que tengan para mostrar o vender. Hay una agrupación reciente de jóvenes en la colonia, llamada Santa María 420, los cuales estuvieron presentes en la Strudel

Fest del 2022, y exponen toda la información necesaria sobre el cannabis medicinal y su cultivo.

Por ejemplo, los fines de semana se pueden organizar eventos en el club deportivo, donde se ofrezcan puestos con la gastronomía típica y artesanías elaboradas por los residentes. Mientras se desarrollan deportes y actividades recreativas por parte de los encargados del club, se pueden llevar a cabo charlas informativas para los residentes por parte de la Asociación sobre actividades para el resto del año. Además, desde la nueva agrupación Santa María 420 y del grupo de equinoterapia podrán dar charlas informativas sobre sus respectivos proyectos.

Reflexiones finales

Los habitantes de la colonia Santa María, descendientes de la cultura Volga, tienen un sentido de pertenencia e identidad que se aprecia solo con visitar la localidad. El cumplimiento de sus tradiciones y costumbres, la gastronomía y los bailes típicos, la arquitectura, los eventos programados y el dialecto alemán son algunos de los bienes culturales, tanto tangibles como intangibles, que se preservan con el pasar de los años.

En la actualidad, en el mercado turístico, existe una amplia variedad de visitantes interesados en conocer la cultura de las pequeñas localidades, sus estilos de vida y tradiciones, así como su pasado. De esta forma, la estrategia de turismo comunitario se convierte en un beneficio para estas pequeñas localidades que tienen mucho por enseñar y mostrar al visitante, pero que no cuenta con los recursos suficientes para posicionarse turísticamente.

Mediante la implementación de este tipo de estrategia se logra que la actividad turística sea por y para los residentes, siendo ellos los beneficiarios principales de la misma. Asimismo, se promueve el embellecimiento del pueblo y el fortalecimiento de su identidad y costumbres con el pasar del tiempo.

Las colonias alemanas se destacan por sus eventos programados, como la Kerb y la Strudel, siendo de gran importancia para las mismas; pero por esa razón, presentan un turismo estacional, ligado a estas fechas. En las cuales, además, se suelen programar los recorridos turísticos, tanto culturales como históricos, para que los visitantes puedan conocer el pueblo y sus antepasados en concordancia con las fiestas. De allí la importancia de diversificar la oferta para que el turismo pueda estar presente todo el año, ya que cuenta con suficiente potencial para captar el interés de futuros visitantes. Esto permitiría, además, que los residentes sean conscientes de los beneficios complementarios que aporta la actividad turística, sobre todo para diversificar la economía local.

A partir de lo analizado en la presente tesina, se pueden confirmar las hipótesis planteadas al comienzo de la investigación, afirmando que se presentan posiciones encontradas en relación a las ventajas y limitaciones que tiene la estrategia de turismo comunitario en Santa María. Se pudo apreciar que esta estrategia fortalece y preserva la identidad local, genera una revalorización de la cultura Volga y atrae visitantes a la localidad. En cuanto a sus limitaciones para su desarrollo, se destaca la falta de apoyo municipal y de interés de la población local para asumir responsabilidades dentro de la Asociación. Asimismo, se pudo

constatar mediante los cuestionarios y entrevistas realizadas a los residentes, que el desconocimiento sobre esta estrategia y la escasa capacitación que tiene la población, genera desinterés y un compromiso débil por parte de la comunidad local, en especial de la población joven.

La creación de las acciones y sugerencias establecidas tienen un aporte relevante para el desarrollo de la Asociación de Turismo Comunitario. En este contexto, será necesaria aumentar la participación de los residentes, sobre todo de la población joven, y del municipio, para contribuir a la mejora de actividades y el desarrollo de las nuevas propuestas. Será necesario el trabajo en conjunto a fin de que se puedan cumplir las propuestas establecidas y contribuir al desarrollo del turismo comunitario en la localidad.

En conclusión, no hay duda que la labor de la Asociación contribuye y mejora la estrategia de turismo comunitario implementada en la localidad, puesto que gracias a ello se mantienen y crean atractivos turísticos y se revaloriza la cultura Volga. Pero la falta de participación por parte de los residentes y del municipio, la limitada infraestructura y equipamiento turístico, la escasa capacitación y la dificultad de posicionar a Santa María como un pueblo turístico son algunos de los principales obstáculos que dificultan el desarrollo y crecimiento de la Asociación. El poder visibilizar todo lo que Santa María tiene para ofrecer y el vínculo de la población local con sus raíces debe ser el compromiso de todos y no solo de unos pocos.

Bibliografía

- ALMIRON, A.; BERTONCELLO, R. y TRONCOSO, C. (2006). Turismo, patrimonio y territorio. *Estudios y perspectivas en turismo*, (volumen 15), pp. 101-120. Disponible en: <http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V15/v15n2a01.pdf>
- CANAL ENCUENTRO. (2017, abril, 27). *Dos patrias: Alemanes del Volga*. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=94fyDAZMd4c>
- CANAL REFLEJOS. (2018, agosto, 5). *La comisión de la Asociación de Turismo Comunitario "Santa María" renovó autoridades*. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=BJWrYlyiEIE>
- CAÑADA MULLOR, E. (2011). ¿Debe el turismo comunitario orientarse hacia el mercado de altos ingresos? *Alba Sud*, pp. 1-13. Disponible en: <http://www.albasud.org/noticia/es/213/debe-el-turismo-comunitario-orientarse-hacia-el-mercado-de-altos-ingresos>
- CAÑADA MULLOR, E. (2015). La comercialización del turismo comunitario en América Latina. *Anuario de Estudios Centroamericanos*, N° 41, pp. 159-189. Disponible en: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/anuario/article/view/21845/22035>
- CASAS JURADO, A.; DOMINGO, A. y PASTOR, V. (2012). El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú). *Cuadernos de turismo*, N° 30, pp. 91-108. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39824503004>
- COLOMBO, J. (s/f). *Alemanes Del Volga*. Disponible en: https://www.coronelsuarez.gob.ar/wp-content/uploads/2020/10/adjunto_4206_1.pdf
- CRUZ, G.; CORBO, Y.; ROLDAN, N.; CACCIUTTO, M. y BARBINI, B. (2014). *Turismo y políticas públicas: analisis del programa Pueblos Turísticos y su implementación en Carlos Keen (Argentina)*. En Actas VI Congreso Latinoamericano de Investigación Turística, Argentina, Neuquén. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/72002845.pdf>
- DA SILVA, R. y BADARÓ MIDDLEJ, M. (2012). Tierras de Preto de Filipa (MA) – Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo*, (21), pp. 180-202. Disponible en: <http://estudiosenturismo.com.ar/PDF/V21/N01/v21n1a11.pdf>
- GAY, E. (2014). “El legado cultural de los Alemanes del Volga y su activación a través del turismo y la recreación. Caso de estudio: localidad de Cascada”. Directora María Isabel Haag

(Tesis de grado inédita). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R.; FERNÁNDEZ COLLADO, C. y BAPTISTA LUCIO, P. (2010). *Metodología de la investigación*. 5ta. Edición. México: McGraw-Hill.

HEUMANN, E. (2012). “Revalorización de la cultura Alemana del Volga en Santa Trinidad, San José y Santa María (Coronel Suárez). Una propuesta de desarrollo local”. Directora Alejandra Monachesi (Tesis de grado inédita). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.

HINTZE, J. (2003). *Gestión por procesos y por resultados en el aparato estatal: una cuestión abierta*. En Actas II Congreso Argentino De Administración Pública, Argentina, Córdoba. Disponible en:

<https://tecnoadministracionpub.files.wordpress.com/2019/08/hintze-jorge-gestion-por-procesos.pdf>

HIPPERDINGER, Y. (2015). Ethnic revival: actitudes, políticas y usos lingüísticos de los alemanes del Volga en la Argentina. En *Lengua y migración*, 7 (2), pp. 7-27. Disponible en: <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/3926/Hipperdinger.%20Ethnic.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

HUERGO, J. (2003). “*Los procesos de gestión*”. Disponible en: <http://servicios.abc.gov.ar/lainstitucion/univpedagogica/especializaciones/seminario/materialesparadescargar/seminario4/huergo3.pdf>

INDEC. (2010). Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina. *Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda*. Disponible en: <https://www.indec.gov.ar/indec/web/Nivel4-CensoProvincia-999-999-06-203-2010>

LA NUEVA RADIO SUARÉZ. (2018). *La comisión de la Asociación de Turismo Comunitario Santa María renovó autoridades*. Disponible en: <https://www.lanuevaradiosuarez.com.ar/tradiciones/la-comision-de-la-asociacion-de-turismo-comunitario-santa-maria-renovo-autoridades-11475.html>

LA NUEVA RADIO SUÁREZ. (2019). *Asociación de Turismo Comunitario del Pueblo Santa María*. Disponible en: <https://www.lanuevaradiosuarez.com.ar/tradiciones/asociacion-de-turismo-comunitario-de-pueblo-santa-maria-15141.html>

LA NUEVA RADIO SUÁREZ. (2019b). *La Asociación de Turismo Comunitario de Pueblo Santa María inaugura su museo en el marco de la Kerb*. Disponible en:

- <https://www.lanuevaradiosuarez.com.ar/tradiciones/la-asociacion-de-turismo-comunitario-de-pueblo-santa-maria-inaugura-su-museo-en-el-marco-de-la-kerb-19969.html>
- Ley N°13251. 25 octubre de 2004. Ley Provincial de Promoción de Pequeñas Localidades Bonaerenses. Buenos Aires, Argentina.
- Ley N°14209. 22 diciembre de 2010. Ley Provincial de Turismo como Proceso socioeconómico esencial y estratégico para el desarrollo de la Provincia. Buenos Aires, Argentina.
- LÓPEZ-GUZMÁN, T. y SÁNCHEZ CAÑIZARES, S. (2009). Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en El Salvador. *Revista de Estudios Cooperativos*, N° 30, pp. 85-103. Disponible en: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:W5CESODT6WQJ:https://revistas.ucm.es/index.php/REVE/article/download/REVE0909330085A/18701+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ar>
- MALDONADO, C. (2005). Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario. *Serie de Red de Turismo Sustentable Comunitario para América Latina*, N° 73, pp. 1-19. Disponible en: http://oit.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_117525.pdf
- MELCHIOR, J. y MAIER SCHWERDT, H. (1998). *Antiguas tradiciones de los Alemanes del Volga. Usos y costumbres*. Coronel Suárez: Barragan & ASOC.
- MUNICIPALIDAD DE CORONEL SUÁREZ. (2011). *Elegí Coronel Suárez, elegí sentirte bien*. Folleto turístico.
- MUNICIPALIDAD DE CORONEL SUÁREZ. (2018). *La comisión de la Asociación de Turismo Comunitario en Santa María renovó autoridades*. Disponible en: <http://www.coronelsuarez.gob.ar/index.php/2018/07/19/la-comision-de-la-asociacion-de-turismo-comunitario-santa-maria-renovo-autoridades/>
- PEÑATE VILLASANTE, A. (2019). Propuesta de un concepto sobre interpretación del patrimonio. *Atenas*, N° 45 (volumen 1), pp. 1-9. Disponible en: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4780/478058273007/index.html>
- PRIETO, B. (2003). “Nuevas formas de expansión en el crecimiento urbano de la ciudad de Coronel Suárez”. Directora Silvia Marengo (Tesina de grado). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía.
- SECRETARÍA DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, DIRECCIÓN PROVINCIAL DE TURISMO SOCIAL Y COMUNITARIO (2012). Programa Pueblos

- Turísticos. Disponible en: https://repotur.yvera.tur.ar/bitstream/handle/123456789/3882/PROGRAMA_pueblos_turisticos.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- SPARRAGUS, J. (2014). *Colonias de Alemanes del Volga en Coronel Suárez, Buenos Aires*. Disponible en: <http://portieraporlatierra.blogspot.com/2014/10/colonias-de-alemanes-del-volga-en.html>
- SUBSECRETARIA DE SERVICIOS Y PAÍS DIGITAL (2022). ¿Qué hacemos en el INTA?. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/inta/quehacemos>
- TELAM. (2020). *Los pueblos del interior bonaerense, una opción ideal para reactivar el turismo*. Disponible en: <https://www.telam.com.ar/notas/202005/461421-turismo-coronavirus-medidas-gobiernos.html#:~:text=Las%20regiones%20abarcan%20localidades%20como,cientos%20de%20cursos%20de%20agua>.
- UNESCO (2003). *Aplicación de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Disponible en: <https://ich.unesco.org/doc/src/01853-ES.pdf>
- VARELA, M. I. (2014). Estudio de una iniciativa desarrollada por minorías étnicas inmigrantes de origen europeo localizada Santa María, Coronel Suárez, provincia de Buenos Aires. Disponible en https://www.academia.edu/27013275/Community_Tourism_in_a_Russian_German_colony_Buenos_Aires_Argentina
- VAZQUEZ, C. (2014). “Puesta en valor de los recursos culturales de pueblo San José a través de un circuito religioso”. Director José María Zingoni. (Tesis de grado inédita). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.
- VIVEIROS, A. (2018). Las narrativas del patrimonio y los rieles del desarrollo comunitario local: una revisión desde la perspectiva del animador sociocultural. *Cuadernos de animación y educación social*, N° 27, pp. 1-19. Disponible en http://quadernsanimacio.net/ANTERIORES/veintisiete/index_htm_files/Narrativas%20del%20patrimonio.pdf
- WALTER, H. (2003). *Identidad e inmigración, un espacio de convivencia*. Buenos Aires: Horacio Agustín Walter.

Anexos

Anexo I



Cuestionario a residentes de Santa María

El siguiente cuestionario va dirigido a los ciudadanos de la localidad de Santa María con el objetivo de obtener datos sobre las prácticas de turismo comunitario en la localidad. Esta información será de utilidad para la tesina de Licenciatura en Turismo de Camila Eberle.

1. Especifique el rango de edad al cual pertenece:

- Menor de 18 años
- 18 - 30 años
- 31 - 50 años
- Mayor de 50 años

2. ¿Considera que Santa María es un pueblo turístico? SI - NO ¿Por qué?

3. ¿Conoce a la Asociación de Turismo Comunitario de Santa María?

- SI
- NO

(Si la respuesta es negativa, vaya directamente a la última pregunta)

4. En caso de conocer a la Asociación de Turismo Comunitario ¿Participó en las actividades que realiza?

- SI
- NO

5. En caso de respuesta afirmativa: ¿En qué actividades ha participado?

- En actividades desarrolladas durante la Strudel Fest
- En actividades desarrolladas durante la Kerb
- En actividades realizadas de forma recreativa para los residentes
- En actividades realizadas para fechas especiales como Navidad y Año Nuevo
- Otra:

6. En caso de respuesta negativa: ¿Por qué?

- No me interesa participar
- No tengo tiempo para participar
- No hay difusión por parte de la Asociación
- Otra:
- **¿Qué beneficios observa en las actividades de la Asociación? Seleccione una o más opciones.**
- Buena organización
- Diversidad de propuestas
- Involucramiento de toda la sociedad local
- Atracción de visitantes de la región
- Revalorización de la cultura local
- Fortalecimiento y preservación de la identidad local
- Otro: (especificar)

7. ¿Qué dificultades/limitaciones observa en las actividades de la Asociación? Seleccione una o más opciones.

- Mala organización
- Atracción de pocos visitantes
- Falta de compromiso en la población local
- Desinterés de la población más joven
- Pocos involucrados en la colonia
- Poca promoción de las actividades
- Falta de apoyo municipal
- Otro: (especificar)

8. Si tuviera que calificar la importancia de las actividades que realiza la Asociación en la comunidad ¿Qué puntaje le daría del 1 al 10? (siendo 1 el menos importante y 10 el más importante)

- | | |
|------|-----|
| - 10 | - 5 |
| - 9 | - 4 |
| - 8 | - 3 |
| - 7 | - 2 |
| - 6 | - 1 |

- 9. ¿Le parece importante el rol de los jóvenes en estas actividades? ¿Los ha notado vinculados con las actividades relacionadas al turismo en la localidad?**
- 10. ¿Cree que la localidad cuenta con recursos (económicos, materiales, humanos) para desarrollar actividades que impulsen el turismo comunitario?**
- SI
 - NO
- 11. Si la respuesta fue afirmativa: ¿Cuáles?**
- 12. Si la respuesta fue negativa: ¿Por qué?**
- 13. Si pudiera realizar sugerencias para mejorar y fortalecer las actividades de la Asociación de Turismo Comunitario local ¿Qué sugeriría?**
- 14. Este año la Asociación seguirá realizando actividades y convocando personas, ya sea de forma online o presencial ¿Le interesaría participar? SI- NO**
- 15. Si su respuesta a la pregunta 14 (anterior) fue SI: ¿de qué manera cree que podría participar?**
- 16. Si su respuesta a la pregunta 14 fue NO: ¿Por qué no participaría?**
- 17. ¿Quisiera recibir más información sobre la Asociación y sus actividades?**
- SI
 - NO

Anexo II



Entrevista a integrante de la Asociación de Turismo Comunitario en Santa María.

La entrevista tiene como objetivo conocer las actividades que se desarrollan en la Asociación de Turismo Comunitario en Santa María, así como el compromiso y participación de los residentes de la localidad en la misma. La información recopilada será de utilidad para la tesina de grado sobre el tema Turismo Comunitario en Santa María de Camila Eberle.

1. ¿Cómo surgió la Asociación? ¿Desde qué año están trabajando en esta propuesta?
¿Cuántas personas forman parte de la Asociación de Turismo Comunitario?
2. ¿Qué actividades se llevan a cabo durante el año?
3. ¿Cuáles son los principales obstáculos?
4. ¿La Asociación recibe ayuda financiera? ¿El municipio brinda algún tipo de apoyo?
5. ¿Cree que se pueden realizar cambios/mejoras en la Asociación? Si es así, ¿Cuáles?
6. ¿Los residentes forman parte de esas actividades? ¿Se vinculan de alguna manera con la Asociación?
 - A) En caso de que la respuesta sea afirmativa: ¿de qué manera participan? ¿Hay algún proyecto para incentivar al compromiso local?
 - B) En caso de que la respuesta sea negativa o la participación sea escasa ¿cuáles cree que son las razones de esta situación?
7. ¿Cree que se podría de alguna manera incentivar al compromiso local? ¿Por qué?
8. Dada la crisis sanitaria actual, ¿Cómo han tenido que adaptar las estrategias? ¿Qué cree que pasará con la Asociación y sus actividades?

Anexo III



Entrevista a integrante del sector turístico de la localidad de Coronel Suárez

La entrevista tiene como objetivo conocer la opinión de una persona vinculada a las actividades turísticas y el turismo comunitario en Santa María.

Sobre la actividad turística en general

1. ¿Cómo describiría la actividad turística en la localidad?
2. ¿Qué sitios tienen mayor relevancia turística en la actualidad? Y ¿Qué sitios presentan potencialidad o aún falta desarrollarse en relación al turismo?
3. Según su conocimiento: ¿Qué faltaría para darle mayor impulso al sector turístico en el partido de Coronel Suárez?
4. ¿Cómo cree que se vincula la población con el mismo?

Sobre la actividad turística en la colonia Santa María

5. Si tuviera que calificar, del 1-10, la valoración de la población suarenses en relación a al patrimonio de los alemanes del Volga. ¿Qué valoración/concientización le otorgaría? ¿Por qué?
6. En cuanto a la Asociación de Turismo Comunitario en Santa María: ¿Qué valor tiene la formación de la Asociación de Turismo Comunitario en la colonia? ¿Cuáles cree que son sus principales aportes?
7. ¿Considera que en las actividades que organiza la Asociación habría cuestiones para mejorar y/o modificar? ¿Cuáles?
8. ¿Cómo observa que se vincula la población con las actividades que desarrolla la Asociación? ¿cuáles son las razones de ese vínculo?

Anexo IV



Entrevista a integrante del INTA Coronel Suárez (Julieta)

La entrevista tiene como objetivo conocer la opinión de una persona vinculada con las actividades turísticas del área de Coronel Suárez sobre el turismo comunitario en Santa María.

Sobre el turismo en el partido, en general

1. ¿Cómo describiría la actividad turística en la localidad?
2. Teniendo en cuenta el partido de Coronel Suárez: ¿Qué sitios tienen mayor relevancia turística en la actualidad? Y ¿Qué sitios presentan potencialidad o aún falta desarrollarse en relación al turismo?
3. Según su conocimiento: ¿Qué faltaría para darle mayor impulso al sector turístico en el partido de Coronel Suárez?
4. ¿Cómo cree que se vincula la población con el mismo? ¿Cuál considera que es la razón de ese grado de vinculación?

Sobre la actividad turística en la colonia Santa María

5. Si tuviera que calificar, del 1-10, la valoración de la población suareense en relación al patrimonio de los alemanes del Volga. ¿Qué valoración/concientización le otorgaría? ¿Por qué?
6. ¿Cómo observa el desarrollo de las actividades turísticas en la colonia? ¿Cómo perciben, desde el Municipio, la relación turista-población local?
7. ¿Cree que son suficientes las actividades turísticas que se realizan en la Colonia?

Sobre la Asociación de Turismo Comunitario

8. En cuanto a la Asociación de Turismo Comunitario en Santa María: ¿Qué valor tiene la formación de la Asociación de Turismo Comunitario en la colonia? ¿cuáles cree que son sus principales aportes?

9. ¿Considera que son suficientes las actividades que se llevan a cabo? ¿Observa dificultades en el desarrollo de las mismas? ¿Cuáles?
10. ¿Qué cuestiones cree que podrían mejorarse y/o modificarse?
11. ¿Existe alguna ayuda o aporte desde la Municipalidad? ¿En algún momento el Municipio brindó algún estímulo económico, de capacitación, u otro a la Asociación?
12. ¿Desde cuándo el Municipio colabora con la Asociación?
13. ¿Le parece que los residentes tienen interés en participar? ¿Por qué?
14. ¿Cuáles actividades cree que se podrían incorporar?
15. ¿Hay algún proyecto en el corto plazo que vincule la Asociación de Turismo Comunitario con el Municipio con mayor intensidad que en la actualidad?
16. En relación a la emergencia sanitaria que estamos viviendo: ¿Cree que afectó/afectará a las actividades de la Asociación y a la participación de la localidad en las mismas? ¿De qué manera?

Anexo V



Entrevista a integrante del sector turístico de la colonia Santa María (Rosa)

La entrevista tiene como objetivo conocer la opinión de una persona vinculada con el Ex Museo Parque La Palmera y el único alojamiento turístico en la colonia, para conocer su percepción sobre las actividades turísticas en la localidad.

Sobre la actividad turística en la colonia Santa María

1. Si tuviera que calificar, del 1-10, la valoración de la población suarensa en relación al patrimonio de los alemanes del Volga. ¿Qué valoración/concientización le otorgaría? ¿Por qué?
2. ¿Cree que son suficientes los alojamientos turísticos en la colonia? ¿Por qué?
3. En cuanto a la población local, ¿Cómo observa el vínculo turista-población local? ¿Considera que los habitantes de Santa María están abiertos a las propuestas turísticas en la localidad? SI- NO ¿Cuál le parece que sea la causa?
4. Teniendo en cuenta su experiencia dentro del Museo Parque La Palmera: ¿Los residentes visitaban el lugar? ¿Colaboraban de alguna manera? Especifique de qué manera lo hacían.
5. El Museo La Palmera hoy es parte del Centro Cultural de la colonia, ¿Cómo fue el proceso de entrega? ¿Cuál fue la razón por la que se hizo esto? ¿Obtuvo algún tipo de reconocimiento, ya sea por el Municipio o por los residentes?
6. En cuanto al alojamiento turístico que ofrece el Parque La Palmera actualmente, siendo el único en la colonia, ¿Obtiene algún tipo de ayuda (económica, capacitación, recursos humanos, etc.) por parte del Municipio o de otro organismo?

Sobre la Asociación de Turismo Comunitario

7. ¿Qué valor tiene la existencia de la Asociación de Turismo Comunitario en la colonia? ¿cuáles cree que son sus principales aportes?
8. ¿Qué cuestiones cree que podrían mejorarse y/o modificarse en la labor de la Asociación?
9. ¿Le parece que los residentes tienen interés en participar? ¿Por qué?

Anexo VI



Entrevista a residente de la colonia Santa María

La entrevista tiene como objetivo conocer la opinión de un joven residente de la colonia vinculado con las actividades turísticas y el turismo comunitario en Santa María.

Sobre la actividad turística en la colonia Santa María

1. ¿Cómo observa el desarrollo de las actividades turísticas en la colonia? ¿Cómo perciben la relación turista-población local?
2. ¿Cree que son suficientes las actividades turísticas que se realizan en la Colonia? ¿Qué debería fortalecerse?
3. En cuanto a la población joven, ¿Considera que se vinculan con las actividades turísticas? ¿De qué manera?

Sobre la Asociación de Turismo Comunitario

4. ¿Qué valor tiene la existencia de la Asociación de Turismo Comunitario en la colonia? ¿Cuáles cree que son sus principales aportes?
5. ¿Considera que son suficientes las actividades que se llevan a cabo? ¿Qué debería fortalecerse?
6. ¿Observa dificultades en el desarrollo de las mismas? ¿Cuáles?
7. ¿Qué participación tienen los jóvenes en la Asociación? ¿De qué forma lo hacen?
 7. a. En caso de que la respuesta anterior sea escasa o nula participación: ¿Cuál cree que sea el motivo de esta situación?
8. ¿Le parece que se podría incentivar a los jóvenes a tener mayor participación? ¿Cómo lo haría?
9. ¿Existe alguna ayuda o aporte desde la Municipalidad? ¿En algún momento el Municipio brindó algún estímulo económico, de capacitación, u otro tipo a la Asociación?

Anexo VII



Entrevista a integrante del sector turístico del Partido de Coronel Suárez

La entrevista tiene como objetivo conocer la opinión de una persona que brinda servicios turísticos en el Partido de Coronel Suárez.

Sobre la actividad turística en general

1. ¿Cómo describiría la actividad turística en el Partido de Coronel Suárez?
2. ¿Qué sitios tienen mayor relevancia turística en la actualidad? Y ¿Qué sitios presentan potencialidad o aún falta desarrollarse en relación al turismo?
3. Según su conocimiento: ¿Qué faltaría para darle mayor impulso al sector turístico en el partido de Coronel Suárez? ¿Considera que es suficiente lo que se le ofrece a los visitantes?
4. ¿Cómo cree que se vincula la población con el mismo?
5. Como persona que trabaja ofreciendo servicios turísticos: ¿Qué diría que se puede mejorar/modificar en cuanto al turismo? ¿Qué consideras que es hoy en día una dificultad para tu trabajo?

En cuanto al turismo en las colonias

6. ¿Consideras que tienen gran repercusión en el partido como destinos turísticos? SI – NO ¿Por qué?
7. ¿Te parece que tienen lo suficiente para posicionarse turísticamente?
8. Como persona que ofrece alojamiento y gastronomía:
 - A. Si tuvieras la oportunidad de hacerlo en alguna de las colonias, ¿Te interesaría? ¿Por qué?
 - B. ¿Tenés conocimiento de que hay alojamiento y gastronomía en las mismas?
9. ¿Qué te parece que faltaría para que puedan ofrecer mayores servicios turísticos?