



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO**

TESINA DE LICENCIATURA EN TURISMO

**“Espacios rurales y rururbanos multifuncionales.
Oportunidad para el desarrollo de recreación y
turismo rural. El caso de Coronel de Marina
Leonardo Rosales”**

Tesista: Jana Ferro

Directora: MSc. Maria Isabel Haag

Co-Director: Dr. Roberto Bustos Cara

BAHÍA BLANCA, 2021

A la Universidad Nacional del Sur, por la oportunidad de acceder a la educación pública.

A mi familia, amigas y amigos quienes me apoyaron durante el proceso y no dudaron ni dejaron de impulsarme para obtener este logro.

A Isabel y Roberto, verdaderos maestros, sin su guía, confianza, ayuda y paciencia no hubiera cumplido el objetivo.

A todos los que ayudaron para que pueda finalizar esta etapa.

Incontables horas de lectura, entrevistas y redacción dan como resultado estas páginas, en las que espero poder hacer un pequeño aporte para aquellos que confiaron en mí, en especial a todos los que llevan adelante el Turismo Rural.

Índice

INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO 1: Abordaje Metodológico	5
1.1. Planteamiento del problema	5
1.2. Objetivos	7
1.3. Hipótesis	8
1.4. Metodología y técnicas	8
CAPÍTULO 2: Marco de referencia.....	10
2.1. Marco conceptual	10
2.1.1. Turismo alternativo.....	10
2.1.2. Turismo rural.....	11
2.1.3. Espacios rurales y rururbanos.....	14
2.1.4. Procesos de transformación en los espacios rurales y rururbanos	17
2.1.4.1. Multifuncionalidad.....	17
2.1.4.2. Neorruralidad.....	18
2.1.4.3. Pluriactividad.....	20
2.2. Marco situacional	21
2.2.1. Antecedentes del turismo rural en Argentina	21
2.2.2. Antecedentes del turismo rural en la región del Sudoeste Bonaerense.....	24
CAPÍTULO 3: Análisis del partido Coronel de Marina Leonardo Rosales y temática de estudio	28
3.1. Localización y características del área de estudio	28
3.2. La oferta de turismo rural en Coronel Rosales	33
3.2.1. Emprendimientos de turismo rural	35
3.2.2. Ferias rurales, dinamizadoras del espacio rururbano	48
3.2.3. Patrimonio intangible: acontecimientos programados	52
3.3. Análisis de la demanda turística actual del Partido	63
CAPÍTULO 4: A modo de diagnóstico.....	66
4.1. Diagnóstico	66
4.1.1. Matriz FODA	69
CAPÍTULO 5: Propuestas y reflexiones finales.....	72
5. Propuestas.....	72
6. Reflexiones finales	80
BIBLIOGRAFÍA	82
ANEXOS	87

INTRODUCCIÓN

En Argentina, en la década del 80, el sector agropecuario, principalmente los pequeños y medianos productores, se vieron perjudicados por las políticas implementadas y por la ausencia de recursos provistos por el Estado, por lo tanto, han sido ellos los que comenzaron a ejecutar estrategias adaptativas frente a la crisis económica del campo. En este contexto, ciertos productores rurales reconocieron al turismo rural como una alternativa para generar una fuente de ingresos complementaria a partir de la incorporación de nuevas actividades.

El desarrollo y crecimiento del turismo y la recreación en el entorno rural no sólo surge como respuesta a la situación del sector agropecuario, sino también por la aparición de una demanda más activa e interesada en practicar una modalidad que le permita retornar a su origen, a lo natural, a la tranquilidad, alejándose del tiempo y el espacio urbano, que busca destinos cuyo desarrollo turístico sea responsable ambientalmente y respetuoso de los recursos.

Hasta entonces, los espacios rurales habían sido estudiados a partir de una perspectiva productivista y sectorial, por lo tanto, fue necesario el cambio de mirada para abordar los espacios sistémicamente, desde la nueva ruralidad, donde los términos multifuncionalidad, neorruralidad, pluriactividad y rururbanización cobran importancia al momento de caracterizar la dinámica de estos territorios.

Cabe destacar que la presente investigación se centra en el análisis de dichos conceptos, aplicados a la situación actual de las localidades de Villa General Arias y Pehuen Co, del partido de Coronel de Marina Leonardo Rosales. En las mismas, se observan diversas experiencias y posibles iniciativas de turismo y recreación en el espacio rural y rururbano en conjunto con propuestas vinculadas a ferias y fiestas locales que, a pesar de generar cierta dinámica socioeconómica y territorial y de posibilitar un efecto que contrarreste la estacionalidad marcada del balneario Pehuen Co, no se encuentran integradas en una oferta turística recreativa, específicamente por la falta de articulación entre las mismas.

En concordancia con la problemática planteada, entre las finalidades de este trabajo se pretende, a través de los programas y proyectos propuestos, posicionar al turismo y la recreación en el ámbito rural y periurbano como un complemento al turismo tradicional y como una estrategia de desarrollo territorial rural, centrado en la interacción de los actores involucrados, considerando la potencialidad de la modalidad y la identidad local como fuente de valoración de los territorios.

En cuanto a su estructura, la tesina se organiza en cinco capítulos: el capítulo I, se presentan los aspectos metodológicos de la investigación, el capítulo II, se desarrolla el marco de referencia que le da sustento, en el capítulo III se caracteriza el área de estudio, haciendo énfasis en la oferta turística recreativa rural a partir del relevamiento de emprendimientos locales y en una aproximación al perfil de visitantes en función de las encuestas realizadas en el trabajo de campo, en el capítulo IV se realiza el diagnóstico, que se complementa con una matriz FODA y finalmente en el capítulo V se desarrollan las propuestas junto a las reflexiones finales.

CAPÍTULO 1: Abordaje Metodológico

1.1. Planteamiento del problema

Los proyectos de extensión “Valorización de la ruralidad como estrategia de diversificación de la oferta turística en la localidad de Pehuen Co. Integración turismo sol y playa y turismo rural” y “Construcción de sociabilidad en el medio rural. Fiesta y ferias gastronómicas productivas como animación y rescate patrimonial identitario en situaciones de crisis” y el trabajo de investigación “Turismo rural y las estrategias de intervención territorial: procesos asociativos y competencias de los agentes de desarrollo” desarrollados en el partido de Coronel Rosales, han permitido conocer la potencialidad que posee la recreación y el turismo en los espacios rurales y rururbanos, en particular, los correspondientes a las localidades de Pehuen Co y Villa General Arias.

El partido de Coronel de Marina Leonardo Rosales forma parte de los distritos del sudoeste de la provincia de Buenos Aires. Limita al sur con el océano Atlántico, al norte con el partido de Coronel Pringles, al este con el de Monte Hermoso y el de Coronel Dorrego y al oeste con el de Bahía Blanca. Las localidades que integran el partido son Punta Alta, la ciudad cabecera, Pehuen Co, Bajo Hondo, Calderón, Villa General Arias y Villa del Mar.

La localidad balnearia Pehuen Co es, sin dudas, el destino turístico más importante del partido de Coronel Rosales y en los últimos años ha manifestado un progresivo crecimiento. Esto se explica no sólo por su riqueza paisajística, sino también por su riqueza geológica y patrimonial, ostentando un perfil de destino litoral con cierta singularidad (Larreche, 2015).

La problemática que afecta a la localidad de Pehuen Co, de 681 habitantes (INDEC, 2010), al igual que otros balnearios de la provincia de Buenos Aires, está asociada al desarrollo y consolidación del producto sol y playa casi de manera excluyente y la consiguiente marcada estacionalidad, la cual se caracteriza por largos períodos de tiempo de baja demanda y por cortos períodos de una excesiva demanda. Esto se ha convertido en un problema que afecta a distintos actores locales debido al estancamiento del dinamismo económico fuera de la temporada estival y las escasas oportunidades laborales asociadas a esta situación, así como las repercusiones sociales que esto genera.

A pesar de la problemática mencionada anteriormente, el turismo y la recreación se visualizan como una alternativa para el desarrollo económico, social y cultural de una comunidad. Ambas prácticas de ocio, se consolidan como procesos socio-espaciales, que pueden generar múltiples impactos beneficiosos para los pobladores de una localidad

determinada. En el plano económico, se conciben los ingresos directos e indirectos procedentes de la actividad y su implicancia en la generación de empleo; en el ámbito sociocultural, se destaca la contribución a la difusión y preservación del patrimonio cultural y natural; y en la esfera ambiental, los aportes a la mejora del ambiente del lugar donde se lleva a cabo la práctica (Sancho, 1998; Fletcher, 2005).

En el caso de Villa General Arias, localizada en el espacio rururbano del partido, es tradicionalmente un área con cierta dinámica productiva que, actualmente, se aboca a las actividades hortícolas, frutícolas, olivícolas, así como cría de animales. En los últimos años, coexisten dos procesos,

“...por un lado, el asentamiento de familias que se podrían identificar como neo-rurales, quienes proponen nuevas formas de valorización de los recursos territoriales y nuevas actividades y, por otra parte, residentes tradicionales, que implementan actividades productivas no agrícolas, como son las ferias rurales o visitas recreativas en las quintas” (Haag y Bustos Cara, 2018: 5).

En este contexto, no sólo se genera multifuncionalidad en el espacio dada por el desarrollo de múltiples servicios, más allá de la tradicional agricultura, sino también se incentiva a una pluriactividad más diversa a través de la incorporación de actividades alternativas, en función de los recursos disponibles, que les permiten a estos grupos acceder a la comercialización directa y a la diversificación de los ingresos.

A partir de estos conceptos, la actividad recreativa y/o turística se inserta en el espacio rural y rururbano, y a pesar de que era una actividad, inicialmente, considerada urbana, actualmente, refleja una realidad en la cual lo rural ya no es exclusivamente agrícola. De esta manera, el área de estudio posee atributos para el desarrollo de esta modalidad y, por lo tanto, para mitigar la marcada estacionalidad del partido, en conjunto con atractivos y recursos potenciales, entre los cuales se pueden mencionar fincas, chacras, granjas, huertas, espacios naturales abiertos, alojamiento rural, emprendimientos productivos y recursos naturales.

Cabe agregar que, en los espacios rurales y periurbanos de Coronel Rosales, es posible reconocer ciertas actividades de turismo y recreación, así como iniciativas vinculadas a la organización de fiestas locales y ferias rurales que tiene su base fundamental en acciones colectivas y generan cierta dinámica económica, territorial y social por las relaciones construidas. No obstante, estas experiencias, desarrolladas en Pehuen Co y Villa Arias, presentan un escaso nivel de articulación y complementariedad, situación que limita el posicionamiento de un producto turístico integrado y la diversificación de la oferta turística.

Esta observación se relaciona con el hecho de que, en ambos espacios, se produce un proceso de valorización, motivado por los habitantes urbanos que se desplazan en búsqueda de espacios abiertos, naturales y próximos, de un entorno familiar y seguro, de productos sanos y orgánicos; en definitiva, de la práctica de actividades recreativas y turísticas alternativas. En este sentido, los espacios rurales y rururbanos rosaleños tienen un gran potencial de generar desplazamientos y flujos de visitantes, lo cual podría derivarse en la generación y promoción de una oferta integrada.

En definitiva, se trata de áreas en las que se presentan situaciones críticas en las comunidades locales, derivadas de la estacionalidad turística y el consiguiente desempleo, así como la presencia de pequeños productores y emprendedores familiares que requieren de estímulos para poder desarrollarse y articular estas iniciativas, por lo cual "...es en este espacio y contexto fragmentado donde el turismo rural, en sentido amplio, se ha transformado en un incentivo dinamizador contribuyendo a reconstruir una visión integrada de la sociedad la cultura y los recursos" (Bustos Cara y Haag; 2017: 3).

Se espera, entonces, que esta investigación contribuya a promover el turismo y la recreación en el espacio rural y rururbano como estrategia de desarrollo local del partido de Coronel Rosales, con un enfoque desde la nueva ruralidad centrado en iniciativas integradas de actores sociales e institucionales, aprovechando sus potencialidades y fortaleciendo su identidad.

1.2. Objetivos

Objetivo general

Identificar las iniciativas desarrolladas en los espacios rurales y rururbanos del partido de Coronel de Marina Leonardo Rosales, en pos del desarrollo de recreación y turismo rural y del reconocimiento del grado de integración y complementariedad entre las mismas.

Objetivos específicos

- Identificar los recursos naturales y culturales asociados al turismo rural.
- Visibilizar la significancia que para el residente urbano tiene el acceso a la ruralidad.
- Relevar los productores agropecuarios locales y sus prácticas específicas, los acontecimientos programados y emprendimientos para conocer su grado de interés en turismo rural.

- Caracterizar a la demanda actual que frecuenta iniciativas relacionadas al turismo en espacios rurales y rururbanos.
- Identificar los actores involucrados en el desarrollo del turismo rural.
- Analizar las relaciones entre actores del entorno rural y urbano.

En función de lo expuesto, es posible definir algunos interrogantes que guiarán la investigación: ¿Cómo incide la estacionalidad en el balneario Pehuen Co? ¿Cómo influye la comercialización directa de los productos de emprendedores en el desarrollo productivo y turístico de Villa Arias? ¿De qué manera el turismo rural permite diversificar la oferta turística actual? ¿Qué prácticas, acontecimientos o establecimientos rurales demuestran la presencia de potencialidad de turismo rural en Pehuen Co y Villa Arias?

1.3. Hipótesis

H1: Las prácticas, los acontecimientos programados y establecimientos existentes en el partido podrían reconocerse como recursos turísticos potenciales capaces de atraer nuevos segmentos de mercado y mitigar la estacionalidad en Pehuen Co, así como los problemas de comercialización de la producción en Villa Arias.

H2: Las iniciativas vinculadas a la organización de fiestas y ferias en el espacio rural y rururbano del partido de Coronel Rosales, a pesar de constituirse como acciones que involucran a la comunidad local y cuentan con apoyo estatal, presentan un escaso grado de articulación y complementariedad.

1.4. Metodología y técnicas

La presente tesina tiene un enfoque mixto, tanto cuantitativo como cualitativo, ya que permite combinar las fortalezas de los dos tipos de indagación y lograr una perspectiva más amplia y profunda del tema. Asimismo, “los métodos mixtos logran obtener una mayor variedad de perspectivas del fenómeno: frecuencia, amplitud y magnitud (cuantitativa) y comprensión (cualitativa)” (Hernández Sampieri, 2018: 615).

En cuanto a la investigación cuantitativa, “...ofrece la posibilidad de generalizar los resultados más ampliamente, otorga control sobre los fenómenos, así como un punto de vista de conteo y las magnitudes” (Hernández Sampieri, 2014: 15).

Por otro lado, la investigación cualitativa

“...proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. Asimismo,

aporta un punto de vista “fresco, natural y holístico” de los fenómenos, así como flexibilidad” (Hernández Sampieri, 2014: 16).

Para abordar el tema se llevó a cabo un proceso de investigación de tipo exploratorio y descriptivo. Por un lado, la investigación exploratoria tiene como fin “...examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (Hernández Sampieri, 2014: 91). Por el otro, la finalidad de los estudios descriptivos es “...especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández Sampieri, 2014: 98).

En cuanto a las técnicas para la recopilación de información se empleó la revisión de bibliografía de fuentes primarias y secundarias en relación a la temática desarrollada, junto con salidas al terreno para la aplicación de entrevistas con bajo grado de estructuración a informantes claves que aportaron contenido a la investigación. Entre ellos, se consideraron funcionarios públicos, representantes de organizaciones y entes, miembros de comité organizadores de acontecimientos programados, propietarios de emprendimientos de la localidad balnearia Pehuen Co y de Villa General Arias. Conjuntamente, durante el trabajo de campo, se aplicaron cuestionarios semiestructurados a aquellos asistentes que participaron en uno de los eventos considerados. Se recurrió a estos instrumentos de recolección con el objetivo de conocer para, luego, analizar las percepciones de los actores respecto del turismo alternativo y, dentro de este, el turismo rural.

Otra técnica empleada para la captación de la realidad socio cultural de las comunidades y para recabar datos sobre conceptos, historias y relaciones de los habitantes, fue la observación no estructurada y participativa. Con el fin de explorar el contexto cotidiano, establecer vínculos, detectar procesos sociales y captar la riqueza del fenómeno a analizar, se ha destinado parte del trabajo de campo a este procedimiento empírico a partir de registros no sistemáticos. Por otro lado, se confeccionaron y completaron fichas de relevamiento sobre el patrimonio tangible e intangible relacionado a la modalidad de interés.

Por consiguiente, se realizó la codificación, es decir, la traducción de respuestas y datos a categorías específicas a través de técnicas para el análisis de la información. Respecto a los cuestionarios aplicados, se procesó la información mediante la tabulación de datos y la representación gráfica. Finalmente, se interpretaron los resultados para la realización del diagnóstico y el diseño de propuestas, y se redactaron las conclusiones en función de las hipótesis planteadas.

CAPÍTULO 2: Marco de referencia

2.1. Marco conceptual

2.1.1. Turismo alternativo

A fines de la década del 70, debido a la masificación del turismo, las motivaciones y las formas de vacacionar de la sociedad se han modificado sustancialmente. El desplazamiento de grandes masas de visitantes hacia destinos turísticos, principalmente, de sol y playa dieron como resultado un turismo de masas, concentrado y homogéneo desde el punto de vista de la oferta y masificado desde la demanda. Como consecuencia de los efectos adversos en el ámbito económico, ambiental y sociocultural, se ha propiciado el nacimiento y desarrollo del turismo alternativo, con su mayor auge en los años 90.

Es en este contexto que comienza a utilizarse el concepto de *desarrollo sostenible*¹, y se produce un cambio en la concepción del turismo contemporáneo. La creciente sensibilidad social por la calidad ambiental, el surgimiento de organizaciones no gubernamentales (ONGs), el cuestionamiento hacia el modelo económico considerado no compatible con la conservación de recursos y la decreciente aceptación del turismo de masas, sumada a la demanda de nuevas experiencias turísticas, generaron que éste último sea reemplazado gradualmente por nuevas modalidades de turismo sustentadas en principios como los que plantean Schlüter y Winter (1997)

“la realización plena del ser humano; una contribución cada vez mayor a la educación; la igualdad de destino de los pueblos; la liberación del hombre y el respeto por su identidad y su dignidad; y la afirmación de la originalidad de las culturas y el respeto del patrimonio moral de los pueblos” (Schlüter, 2003: 153).

Diversos son los términos que se han utilizado en contraposición al turismo convencional, tales como turismo blando, verde, responsable o de bajo impacto. Los rasgos que permiten identificar al turismo alternativo, según Schlüter (2003), son el desarrollo de las actividades en ambientes naturales sin grandes modificaciones antrópicas y, por lo tanto, sin contaminación; la ordenación de las actividades en pos de un bajo impacto ambiental y de la satisfacción de la experiencia del turista; los costos elevados dada la atención personalizada de los guías a grupos pequeños; el soporte de infraestructura básica; y la interacción directa entre los turistas y la comunidad local. Asimismo,

¹ En 1987, la doctora Gro Harlem Brundtland, presidente de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de la ONU, utiliza el concepto de desarrollo sostenible en su informe *Nuestro Futuro Común*, definiéndolo como el “... desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (CMMAD, 1987: 59).

“El turismo alternativo es un instrumento eficaz para el uso sostenido de los recursos naturales y culturales (actividad sostenible); la planificación es el instrumento vital para el desarrollo armónico y sostenible de esta actividad; contribuye a la conservación del medio ambiente y beneficia económicamente a la población local, siendo sensible a los límites del ambiente natural y a las necesidades y deseos de las comunidades huéspedes” (Schlüter, 2003: 154).

Es evidente el inicio de nuevas vías de desarrollo en turismo, tanto en la oferta como en la demanda. En primer lugar, la segmentación de la demanda genera una transformación de la oferta, flexibilizándola y, como resultado, creando diversidad de productos y diversificando las formas de distribución. En segundo lugar,

“El auge de las nuevas formas del turismo se produce en mercados con turistas muy experimentados y saturados del producto tradicional, más exigentes con la calidad del producto, al que demandan mayores prestaciones y más actividades que las habituales...” (Garbellotti, Higaldo González y Maya Frades, 2008: 5).

De hecho, la opción por un turismo controlado y planificado surge como respuesta al crecimiento de una nueva demanda cuya principal motivación es el consumo del espacio turístico valorando su paisaje, su naturaleza, su vida saludable, y su tranquilidad; al mismo tiempo que pretende una mayor personalización, flexibilidad y calidad de los servicios. Según Garbellotti et al. (2008) es un turista más activo, interesado por ser actor y participe de las actividades, por interactuar con el medio local y por tener nuevas sensaciones y experiencias; es sensible al medio ambiente y reclama más protección y mejor conservación del mismo.

Lo dicho hasta aquí supone que el turismo alternativo requiere un nuevo planteamiento de conceptos, funciones y decisiones que garanticen la conservación de los recursos naturales y la preservación del patrimonio cultural de la población. Bajo la denominación de turismo alternativo se agrupan distintas formas de turismo que pueden diferenciarse según las motivaciones de viajes. Por esto, pueden identificarse formas de turismo cultural, de naturaleza, de aventura y deportes, ecoturismo y, por supuesto, turismo rural.

2.1.2. Turismo rural

El turismo rural se plantea como una modalidad en la que “...la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido” (Román y Ciccolella, 2009: 14). Se entiende por turismo en el medio rural al conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el alojamiento, y que pueden constituirse para los habitantes de dicho medio en una fuente de ingresos complementarios a los dependientes del sector primario, convirtiéndose de esta manera en un rubro productivo más dentro de la empresa agropecuaria (OMT, 1998).

Es oportuno mencionar que “el turismo rural goza de las características genéricas del turismo alternativo” (Garbellotti, Higaldo González y Maya Frades, 2008: 10), tales como una oferta diversificada y flexible cuya distribución en tiempo y espacio es dispersa y de baja concentración; una gestión turística participativa que pretende la presencia de emprendimiento locales y de pequeña escala y la obtención de financiamiento para la conservación del área; la desestandarización de los atractivos, auténticos y singulares; y una demanda segmentada y de bajo volumen que realiza actividades de bajo impacto en los atractivos, a lo largo de todo el año.

El Proyecto Nacional de Turismo Rural (2008), dependiente del Ministerio de Turismo de la Nación (MINTUR), define al turismo rural como

“...toda modalidad turística recreativa que se desarrolla en establecimientos del ámbito rural o en sus inmediaciones y que permite al visitante conocer, compartir y aprender otras costumbres y tradiciones, a través de actividades productivas y culturales cotidianas, sensibilizándolo sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos rurales” (PRONATUR, 2008: 1).

Dicha definición es la misma que se emplea en el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (MINTUR, 2005: 108), en el que se encuentran las bases de las políticas turísticas para el período 2006-2016. Este documento menciona los principales productos turísticos de Argentina y los clasifica como: sol y playa, turismo cultural, científico, de salud, de deportes, de interés especial y turismo activo. Bajo este último, se incluye al turismo rural, junto al ecoturismo y turismo de aventura. En su actualización del año 2011, se caracteriza a esta modalidad como un producto turístico posicionado a nivel nacional e internacional que permite desestacionalizar la demanda ya que puede desarrollarse en cualquier época del año. Asimismo, genera flujos turísticos por parte de un amplio segmento de mercado y perfiles, principalmente extranjeros, y cuenta con una oferta diversa de establecimientos como estancias, chacras, restaurantes de campo, etc. que brindan distintos servicios y actividades.

Por su parte, la ex Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos de la Nación (2000) resalta los rasgos distintivos de este tipo de turismo como son la genuinidad, el respeto por el ambiente, la revalorización de la cultura rural, la atención personalizada, el rol educativo y su carácter interactivo. Es una forma de ofrecer a los visitantes la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano del espacio rural y de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local. De igual modo, Barrera destaca la autenticidad del turismo rural ya que es una modalidad “...de iniciativa local, de gestión

local, con efectos locales, marcado por paisajes locales que valoriza la cultura local” (Barrera, 2006: 72).

Román y Ciccolella sostienen la importancia de la sustentabilidad en esta modalidad ya que debe perdurar ecológicamente en el largo plazo, teniendo en cuenta las opiniones de la población local y garantizando un destino turístico sostenible. De este modo,

“...el turismo rural se constituye en una actividad sostenible para los territorios rurales, a través de la permanencia y el aprovechamiento óptimo de los recursos, la integración de la población local, la preservación y mejora del entorno y la valorización de las culturas locales; todo en armonía con adecuados criterios de rentabilidad para el sector privado involucrado” (Román y Ciccolella; 2009: 16).

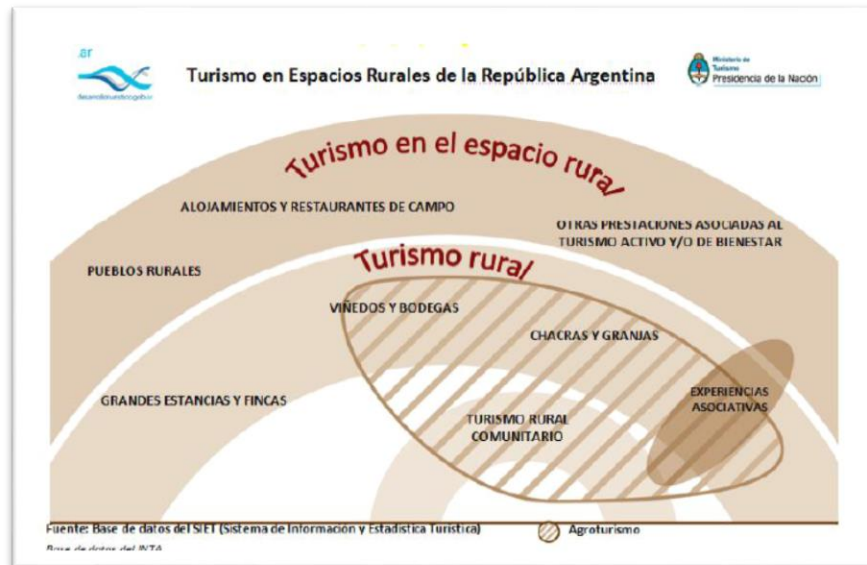
Ernesto Barrera (1996) en el Proyecto de Organización de la Red Argentina de Turismo Rural (RATUR) incorpora en la definición del turismo rural la perspectiva de la demanda, al mencionar que implica “...actividades que se desarrollan en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, tradicionales, románticas, diferentes del estilo usual de vida” (Barrera, 1996: 6), destacando, de esta manera, que la motivación de la demanda incluye el contacto respetuoso con el entorno y una interrelación con la población local. Asimismo, según Josep Antoni Ivars Biadal, las motivaciones de la demanda son diversas, aunque focaliza en la existencia de “...una valoración positiva hacia lo rural” (Ivars Baidal, 2000: 74). En concordancia, debe indicarse la existencia de diversas motivaciones y, por lo tanto, la variedad de productos turísticos que se desarrollan en un espacio rural, desde el agroturismo, el turismo cultural, deportivo, de aventura hasta el turismo de naturaleza.

Cabe destacar que el Programa de Turismo en el Espacio Rural de la República Argentina (TERRA) lanzado por el Ministerio de Turismo de la Nación Argentina en el año 2010 realiza una diferenciación conceptual entre turismo rural y turismo en el espacio rural. Se refiere al turismo rural cuando el elemento principal de la oferta es la cultura rural por lo cual se establecen denominaciones específicas como agroturismo o turismo cultural, coincidiendo de cierta manera con la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2001)²; mientras que el turismo en el espacio rural se refiere a aquellos movimientos turísticos que se desarrollan en un medio no urbano pero la motivación y las prácticas no están relacionadas con lo rural. Es en este sentido que el MINTUR organiza las prestaciones

² “...la característica distintiva de los productos de turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes la posibilidad de experimentar el entorno físico y humano del medio rural, y en la medida de lo posible, permitirles participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de los habitantes locales” (OMT, 2001).

que se despliegan en este espacio en 8 agrupamientos según ciertos criterios de diferenciación (Figura 1).

Figura 1
Turismo en el espacio rural



Fuente: Base de datos del Sistema de Información y Estadística Turística e INTA, 2013.

Diversos son los autores que aportan bibliografía relativa al turismo rural, por lo cual existen varios conceptos de la actividad turística en el espacio rural. Tulik (1999) define categorías utilizadas por algunos de ellos como turismo verde, naturalista, turismo campestre, de habitación, de retorno, de estancias, de granjas y agroturismo.

Más allá de las diferentes conceptualizaciones existentes, se puede mencionar que todas coinciden en las ventajas que genera el turismo rural, señaladas por Barrera (2006), ya sea la creación de empleo debido a una mayor demanda de mano de obra para servicios turísticos en el campo, la reducción del despoblamiento rural, la incorporación de mujeres y jóvenes en el mercado laboral, el fomento del asociativismo de los productores, el aumento y la diversificación de los ingresos, entre otras.

2.1.3. Espacios rurales y rururbanos

El turismo toma el adjetivo de rural cuando se desarrolla en un entorno geográfico específico, en el espacio rural. Por este motivo, en pos de comprender adecuadamente esta modalidad es imprescindible analizar las características del espacio donde la misma se lleva a cabo.

Según Ivars Baidal (2000: 60) "...los factores tradicionales que definen la percepción turística de los espacios rurales" son el paisaje natural y poco alterado, la presencia exclusiva

de la actividad agraria, la conservación de prácticas culturales antiguas, bajas densidades de población, costumbres sociales homogéneas y el aislamiento por carencia de infraestructuras de comunicación.

Existen múltiples definiciones del espacio rural, entre ellas se puede conceptualizar como

“...ámbito territorial de baja densidad poblacional relativa con una infraestructura y equipamiento directamente vinculado a la valorización de las actividades productivas agro-silvo-pastoriles, en donde predomina una relación directa entre naturaleza y sociedad y donde existe una identidad específica construida históricamente” (Sili, 2002: 73).

Son diversos los criterios utilizados para definir este término, desde la cantidad de población y su estructura profesional, las actividades productivas, las instalaciones industriales, los servicios ofrecidos, las características geográficas, entre otros. No obstante, la mayoría de los autores coinciden en que los espacios rurales pueden ser caracterizados como

“...territorios más dinámicos, con capacidad de ofrecer diversos productos y servicios, aprovechando las riquezas paisajísticas, el patrimonio cultural y arquitectónico, la ubicación, y fundamentalmente, la capacidad de la población local que busca utilizar de forma sustentable los recursos locales” (Eciolaza, 2019).

La concepción del mundo rural ha cambiado con el transcurrir del tiempo a causa de la evolución de la estructura económica y social determinantes en el desarrollo de estos territorios, por lo cual existen distintos enfoques conceptuales del espacio rural. Diversos autores han presentado dichos enfoques, como Berardo (2019), Nogar (2010) y Sili (2002).

En primer lugar, la teoría dicotómica o de oposición rural-urbano (1940-50) plantea que “...es rural todo aquel espacio habitado que no es urbano” (Sili, 2002: 75). El campo y la ciudad son opuestos, no sólo por las diferencias de tamaño, forma, estructura social, política y económica sino también por la relación entre el hombre agricultor y la naturaleza, en contraposición al acercamiento de la ciudad a las construcciones creadas por el hombre. Dicho contraste se debe a que “los espacios rurales han sido percibidos históricamente como espacios productivos asociados a actividades primarias...” (Ivars Baidal, 2000: 70), como unidades estáticas, envejecidas, dependientes de los tiempos de la naturaleza, contrario a los tiempos industriales y comerciales de la ciudad.

A partir de la década del 60, cobra importancia la teoría del continuum, cuya principal intención es “...explicar el proceso de urbanización del campo con la finalidad de superar la visión dicotómica entre lo rural y lo urbano” (Berardo, 2019: 321). De esta manera, propone la existencia de un espacio de transición entre el espacio rural y el urbano, donde se funden características tradicionales y modernas, como resultado del crecimiento de los flujos y la

movilidad rural-urbana (Nogar, 2010). Los aspectos que antes distinguían estos dos espacios ya no tienen vigencia, por esto, las diferencias entre ciudad y campo son cada vez menores y lo rural ya no se define en función de lo agrario.

Finalmente, Nogar (2010), a través del enfoque de la nueva ruralidad, pasa de un análisis de lo rural productivista basado en lo sectorial, principalmente, en la actividad agrícola, a otro análisis sistémico y multidisciplinar de los espacios rurales, donde se interpretan y visualizan los cambios como nuevas oportunidades, alternativas y estrategias además de las productivas. Se abordan los espacios rurales como “...un todo integrado, articulado, interrelacionado y pluriactivo” (Nogar, 2010: 28). Estos territorios dinámicos, cambiantes y flexibles son interpretados como espacios multifuncionales y, por lo tanto, integrados a lo global y lo local simultáneamente.

La descripción anterior sobre las transformaciones acontecidas en el mundo rural muestra la repercusión de la modernización y la globalización en la dinámica de los espacios rurales, por lo tanto, es oportuno introducir el concepto de *espacio rururbano*, la franja de transición entre el espacio rural y el urbano. Son numerosas las disciplinas y los autores (Anton i Clavé e Iburguren Aizpurua, 1993; Barsky, 2010; Segrelles Serrano, 2015; Hernández Puig, 2016) que definen este espacio de distintas maneras, ya sea como periurbano, ecotono urbano-rural, ciudad difusa o dispersa, territorios de borde, periferia urbana, la interfase ciudad-campo, espacio transicional. Barsky lo describe como

“Un territorio productivo, residencial y de servicios que se desarrolla en el contorno de las ciudades. Se genera cuando un centro alcanza determinadas dimensiones, es decir, cuando conforma un mercado de alcance regional que requiere ser abastecido desde las cercanías” (Barsky, 2010: 15).

A pesar de los distintos nombres que se le atribuyen a este espacio, los autores coinciden en ciertas características del mismo, tales como

“...pauta de ocupación del territorio en continuo cambio; las explotaciones agrícolas son de pequeño tamaño (como consecuencia del incremento de valor de la tierra previo a su desarrollo urbano); la producción agrícola es intensiva (por tener la demanda asegurada); la población es móvil y de densidad moderada o baja; la expansión residencial es rápida (representando el área de mayor crecimiento de la ciudad); la dotación de servicios y equipamientos públicos es incompleta; y las operaciones especulativas de edificación suelen ser frecuentes” (Colledge, 1960 en Hernández Puig, 2016: 4).

En cualquier caso, los espacios periurbanos son el resultado de la continuidad y pervivencia de la actividad agropecuaria tradicional que ha originado un patrimonio cultural tangible e intangible que debe ser conservado, valorizado y legado a las generaciones futuras (Segrelles Serrano, 2015).

En definitiva, el periurbano posee “...la mayor complejidad de usos del suelo mezclados que puede observarse en toda la Tierra” (Capel, 1994: 137). Por lo tanto, es imprescindible analizar las nuevas relaciones y dinámicas entre espacio rural y urbano, como “...la complementariedad, la transición y el encuentro” (Alamo y Haag, 2019: 4).

2.1.4. Procesos de transformación en los espacios rurales y rururbanos

El espacio rural y el periurbano deben interpretarse en función de los cambios ocurridos en las últimas décadas en dichos territorios, asociados al concepto de la nueva ruralidad, multifuncionalidad, pluriactividad y neorruralidad. Los cambios en la producción, en las funciones, en las actividades y los servicios, en las formas de ocupación del espacio aumentan la complejidad económica, social, demográfica y cultural de estos espacios.

En este punto, es necesario, desarrollar los procesos que han transformado los espacios de estudio en pos de comprender la forma en que se inserta y se desarrolla el turismo y la recreación.

2.1.4.1. Multifuncionalidad

En concordancia con las transformaciones acontecidas en los espacios rurales y rururbanos, surge el concepto de multifuncionalidad en el año 1992 en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo celebrada en Río de Janeiro (Cumbre de Río) y, a partir de ese momento, se multiplican los estudios y las definiciones de dicho término. Se desarrolla de forma sincrónica con la noción de nueva ruralidad, como reacción a los efectos de la globalización y buscan centrarse en los vínculos e interacciones que frenen las diferencias entre lo rural y urbano.

En los espacios rurales y rururbanos se evidencia la multifuncionalidad, definida como “...el desarrollo de múltiples actividades que trascienden el uso agropecuario del espacio, hacia la revalorización de los recursos naturales, la innovación tecnológica y el empleo rural” (Alamo y Haag, 2019: 6).

La multifuncionalidad permite que se desarrollen múltiples servicios en los espacios, más allá de la tradicional agricultura, gracias a la incorporación de otras actividades alternativas productivas y comerciales que generan ingresos no agrícolas a partir del aprovechamiento de recursos y del paisaje. Se produce una transición y una complementariedad entre un espacio productor de materia prima y un espacio de ocio con recursos naturales y culturales (Pellizza y Ercolani, 2013). De esta manera, este término incluye todas las funciones de los espacios rurales, como

“...la producción de alimentos e insumos agroindustriales; la defensa de los valores paisajísticos y ambientales, considerando las externalidades positivas y negativas de los diferentes usos; el hábitat permanente o temporaria; la movilidad de factores y de actores; los servicios ambientales, entre otras funciones” (Nogar, 2010: 26).

En este sentido, surgen las actividades ligadas al turismo que comienzan a tener un rol importante en la integración de cadenas productivas, a causa de “...el aumento de la disponibilidad de tiempo y la capacidad de consumo de la población metropolitana, la minimización de las distancias a recorrer y la búsqueda de nuevas ofertas para el tiempo de ocio” (Anton i Clavé e Iburguren Aizpurua, 1993: 64). Se concibe al turismo como una alternativa cuando las actividades agrícolas ganaderas no alcanzan para sostener las exportaciones, y como una forma de abordar un desarrollo económico sustentable.

Finalmente, desde la multifuncionalidad, se debe plantear la relevancia que adquiere el espacio rural y periurbano a partir de estas nuevas formas de apropiación asociadas al ocio y a la recreación. En otras palabras, se desarrolla “...un proceso de valorización de estos espacios, con fines recreativos, motivado por las necesidades de esparcimiento de los habitantes urbanos, ya que ofrecen espacios verdes, tranquilidad, seguridad y la cercanía en tiempo y distancia a los centros urbanos” (Alamo y Haag; 2019: 2).

En función de una perspectiva multifuncional, el turismo se convierte en un instrumento de desarrollo territorial y de fomento de identidades gracias al rescate de los propios recursos geográficos, gastronómicos, históricos y discursivos, presentándose como una alternativa de desarrollo.

2.1.4.2. Neorruralidad

A lo largo del siglo XX, y especialmente desde la década del 70, se observa un flujo migratorio desde la ciudad hacia el medio rural, denominado por diversos autores como neorruralidad. Los valores característicos del campo que se creían en vías de extinción renacen y son reinventados por habitantes de la ciudad que comienza a trasladarse hacia los espacios rurales con un proyecto vida diferente al habitual (Trimano, 2019).

Este fenómeno implica un cambio de territorialidad, es decir, un cambio en las relaciones existentes entre los individuos y su entorno que implican

“La difusión de nuevas formas de ruralidad de producción, servicios o residencia que vuelven a dar vida a las áreas rurales o rururbanas o renuevan su población y las dinámicas sociales (...) Estos procesos impulsan una diversidad y complejidad creciente del mundo rural que puede interpretarse como sistemas de acción territorial donde las políticas públicas, acciones colectivas y emprendedorismo privado muestran nuevas formas de articulación y gobernanza” (Haag y Bustos Cara, 2017).

Por consiguiente, los denominados neorrurales, al promover nuevas actividades o formas de valorizar los recursos, permiten interpretar formas de territorialidad urbano rural. Así, son neorrurales todas aquellas personas que se marchan de la ciudad y se encaminan al campo en búsqueda de una forma de vida alternativa, en pos de desarrollar diversas actividades. Dentro de las motivaciones de este grupo, se pueden mencionar la recuperación de la sensación de libertad, autenticidad, pureza, tranquilidad y simpleza de la vida en el campo,

“...el mayor contacto con la naturaleza, la posibilidad de producir parte de sus propios alimentos (...), así como el disfrute de un ambiente asumido como más saludable, simple y agradable harían parte de un nuevo y deseado estilo de vida (...), la emoción proporcionada por el encuentro con “algo” que fue perdido en la ciudad, es decir, con elementos considerados ausentes de la imagen contemporánea de ciudad” (Méndez Sastoque, 2013: 36).

En este contexto, el espacio rururbano constituye un espacio social cada vez más heterogéneo gracias a las modificaciones demográficas que genera el asentamiento temporal o permanente de neorrurales.

En primer lugar, como se mencionó anteriormente, en este espacio de transición se desarrollan diferentes actividades, entre las cuales se destacan los emprendimientos de agricultura familiar. Según Segrelles Serrano (2015) los agricultores familiares cumplen con tres funciones: la producción agrícola, la ocupación del territorio y su conservación, y la persistencia del empleo en el medio rural.

Dentro de los beneficios que genera la agricultura familiar, se mencionan la facilitación de productos frescos en la ciudad junto al ahorro energético por las cortas distancias en el traslado de los mismos; la preservación del paisaje, las unidades de producción y los espacios verdes; la delimitación del proceso de urbanización; la oferta de trabajo; la promoción de arraigo en el campo; y la visibilización del periurbano como espacio productivo (Feito, Boza y Peredo, 2019). Gracias a la cercanía del periurbano a la ciudad se logra desarrollar un comercio de proximidad, lo cual implica una fuerte conexión entre los agricultores y consumidores.

Por otro lado, los emprendimientos no sólo se benefician a través de la comercialización de sus productos frescos, sanos y nutritivos, sino también de los flujos de visitantes urbanos ya que

“...es cada vez más habitual que los residentes de espacios urbanos se desplacen durante los fines de semana o días no laborables para realizar actividades al aire libre y en contacto con la naturaleza. Se trata de una actividad realizada a lo largo de todo el año, por lo que este tipo de prácticas recreativas permiten en buena medida reducir la

estacionalidad y contribuir al desarrollo de dinámicas productivas que benefician a las localidades” (Haag y Martín, 2018: 1039).

Conviene resaltar, entonces, que el proceso migratorio de lo urbano a lo rural da cuenta de lo que acontece en la sociedad actual, de los factores que intervienen en la nueva ruralidad. Para Méndez Sastoque (2013) esto implica la búsqueda de vías de escape del modo de vida urbano por parte de los ciudadanos, la articulación multifuncional entre espacios urbanos y rurales, la pérdida de la calidad de vida en el medio urbano y la revalorización de lo rural como espacio alternativo de vida.

2.1.4.3. Pluriactividad

Como se ha observado anteriormente, las interpretaciones que se utilizaban para distinguir el espacio rural del espacio urbano que consistían en considerarlos categorías opuestas (rural/urbano, campo/ciudad, tradicional/moderno), actualmente ya no son suficientes para explicar las nuevas realidades y, por esto, se ponen en duda a partir de la aparición del concepto del espacio periurbano. Esto implica una nueva visión de los procesos sociales agrarios y, por lo tanto, la incorporación de nuevas denominaciones como la pluriactividad. La misma se basa en las “...múltiples formas de trabajo realizadas por poblaciones tradicionalmente rurales, sobre todo de origen de la agricultura familiar, y que no son puramente agrícolas” (Henriquez, Zechner, Cioce Sampaio, 2010: 25).

De igual manera, es definida como “...un fenómeno que presupone la combinación de dos o más actividades, siendo una de éstas la agricultura, en una misma unidad de producción” (Schneider, 2009: 210). Dicha interacción es heterogénea y diversificada ya que depende de las estrategias sociales y productivas de las familias y de las características del territorio, por lo cual “...son varias las causas que pueden afectar la aparición de la pluriactividad en el medio rural, se puede afirmar que no existe un único tipo de pluriactividad y que su variación transcurre de los propios factores que estimulan su aparición” (Schneider, 2009: 214).

Según Neiman et al., los productores familiares pluriactivos conforman

“...un estrato heterogéneo tanto en términos de las causas que les dan origen como de las características concretas que asumen, pudiendo variar de acuerdo al tamaño y a la composición del grupo familiar, al tipo de trabajo fuera de la explotación, al lugar de residencia del hogar, a las características del entorno, entre las dimensiones más importantes” (Neiman, Bardomas, Jimenez, Blanco, 2002: 10).

En muchos casos, es considerada una nueva práctica empleada por los hogares en los espacios rurales para subsistir, sin embargo, el uso de distintas fuentes generadoras de ingresos es una característica que ha estado presente a lo largo de la historia, aunque de

manera menos evidente (Martínez, 2010). La diferencia radica en que esta combinación de actividades deja de ser ocasional y temporal para convertirse en una estrategia de las familias rurales para ingresar y permanecer en el mercado laboral.

Los habitantes rurales viejos o nuevos, productores o no, propietarios o no, son incentivados a una pluriactividad más diversa a través de distintos aportes como son la diversificación productiva, ya que es una alternativa del uso del suelo, así como de creación de empleo y de arraigo rural porque genera mano de obra, ya sea para la producción artesanal, de alimentos o la atención de turistas. Una de las potencialidades es que constituye una forma de promover estrategias sostenibles de diversificación del modo de vida de las familias rurales.

A partir de esta concepción, la actividad turística se inserta en el espacio rural y rururbano, y a pesar de que era una actividad, inicialmente, considerada urbana, actualmente, refleja una realidad en la cual lo rural ya no es exclusivamente agrícola. La pluriactividad es, al mismo tiempo, causa y efecto de la aparición de las actividades no agrícolas. Se puede agregar que representaría una solución a algunos de los principales problemas que afectan a las poblaciones rurales, tales como la falta de empleo, de ingresos, la vulnerabilidad social, el éxodo rural, entre otros.

2.2. Marco situacional

2.2.1. Antecedentes del turismo rural en Argentina

El turismo rural comenzó a desarrollarse en Argentina hacia fines de la década del 80, momento en el cual la rentabilidad de los establecimientos rurales inicia su declive. Tal es el caso de la región patagónica donde surgen las primeras iniciativas a causa de la caída de los precios de su principal actividad productiva, la lana; por lo tanto, la actividad turística se configura como una alternativa frente a la reducción de los ingresos y significó para los productores la única forma de mantener sus establecimientos (Barrera, 2006). Desde la década del 90 hasta principios de 2002,

“...en Argentina se implementó un modelo de apertura económica bajo políticas neoliberales. En el ámbito rural ello implicó una reestructuración productiva bajo la aplicación de nuevos paquetes tecnológicos, desregulación, entre otros. Aquellos productores que no pudieron reconvertirse o incorporar los nuevos requerimientos de producción, debieron buscar otras alternativas de ingreso...” (Pérez Winter, 2019).

Para el año 2001, Argentina se encontraba en plena crisis económica. En este marco, los conceptos de nueva ruralidad, de multifuncionalidad y el del empleo rural no agrícola se combinan con la saturación de destinos turísticos tradicionales, y dan como resultado el inicio de una nueva forma de hacer turismo. Es decir,

“...se asistió al surgimiento de nuevos destinos ligados a nuevas formas de consumo turístico, más diferenciadas y cualitativas, dentro de las cuales, las modalidades asociadas al turismo en el espacio rural encontraron un ámbito propicio para su desarrollo” (Pelliza y Ercolani, 2013).

En este contexto, el turismo rural se plantea como una alternativa de desarrollo local y territorial, teniendo como base las primeras experiencias de productores patagónicos que comienzan a brindar servicios a turistas como una forma adicional de rentabilidad, y luego, desarrollándose en la mayoría de las provincias del país. Para ello, el sector público ha acompañado este proceso a través de distintas instituciones, organizaciones o normativas que, ya hace más de 20 años, pretenden regular y promover el turismo en el país, principalmente, la modalidad rural.

Uno de los primeros organismos que promovió oficialmente el turismo rural fue el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) cuando, en la década del 90, productores patagónicos solicitan asistencia técnica frente a la desregulación de la actividad agraria. Asimismo, crea la Red Argentina de Turismo Rural (RATUR) en 1997, y a partir de la misma “esta entidad actúa como central de reservas de alojamientos rurales en el país, participa de eventos de turismo con el objeto de promocionar las actividades de sus asociados, genera vínculos de cooperación entre sus miembros, etc.” (Schlüter, 2003: 168).

El INTA, siguiendo la línea del Plan Estratégico Institucional (PEI) iniciado en el 2005, desarrolla en el año 2003 el Programa Federal de Apoyo al Desarrollo Rural Sustentable (ProFeDer), cuya misión es

“...promover la innovación tecnológica y organizacional de los actores del medio rural, el desarrollo de sus capacidades y el fortalecimiento de la competitividad regional y nacional, generando un ámbito de equidad social y sustentabilidad en apoyo al desarrollo local” (Román y Ciccolella, 2009: 23).

A través de diversos subprogramas, como Cambio Rural (CR) creado en 1993, pretende que agricultores familiares, pequeños y medianos agropecuarios, pymes agroalimentarias y agroindustriales logren la innovación, el asociativismo, el fortalecimiento y la generación de valor agregado en sus productos. Este Programa fue relanzado en 2013 bajo el nombre de Cambio Rural Innovación e Inversión (CRII), y trabaja con grupos de 8 a 12 productores familiares, PyMEs agropecuarias y cooperativas, guiados por un promotor asesor, quien fomenta el trabajo en equipo y vincula a los integrantes del grupo con el resto de los actores del Programa. Dicho instrumento de política pública “...es muy exitoso en el sentido de que genera ingresos, valor agregado, formalización de actividades, mejoras en las condiciones

de seguridad laboral, conocimiento y capacitaciones que, antes del programa, no estaban” (Castoldi, 2021).

Por otro lado, la ex Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos (SAGPyA), ha llevado adelante, las primeras medidas para el desarrollo del turismo rural, entre ellas la creación del proyecto Rutas Alimentarias en 1998; la utilización de sellos y certificaciones (Sello Alimentos Argentinos, Indicación Geográfica y Denominación de Origen); la puesta en marcha de programas como el Programa Argentino de Turismo Rural Raíces en el 2000, junto a la Secretaría de Turismo de Nación (SECTUR) y el Programa Nacional de Turismo Rural (PRONATUR) en el año 2008, junto a INTA y SECTUR.

En el 2005 se promulga la Ley Nacional de Turismo N° 25.997, lo cual permite que “...el turismo deja de ser institucionalizado como actividad de ocio y recreación (Ley 14574³) para ser proclamado como una verdadera actividad económica” (Schenkel, 2018: 12). Dicha ley establece las actividades consideradas turísticas, entre las cuales las siguientes pueden englobarse dentro del turismo rural: ecoturismo, pesca deportiva, alojamiento en estancias, refugios de montaña, turismo aventura, entre otras.

En este contexto, surgió el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, desarrollado por SECTUR para fijar las políticas turísticas para el período 2006-2016 y sus actualizaciones en 2011 y 2014 con proyección al 2020 y 2025 respectivamente. Comprende diversos programas relacionados al turismo rural con el fin de “...generar un turismo inclusivo a partir del desarrollo local, promoviendo modalidades participativas y que se articule la colaboración del sector público y privado...” (Pérez Winter, 2019).

A partir del año 2010, el Ministerio de Turismo de la Nación, impulsa el Programa de Turismo en el Espacio Rural de la República Argentina (TERRA), el cual “...busca priorizar el desarrollo y posicionamiento de una oferta inclusiva, procurando una mayor equidad en la distribución de los beneficios económicos del turismo en los espacios rurales” (Pelliza y Ercolani, 2013).

Cabe destacar, también, que en 2016 se inaugura el programa CocinAr en pos de reforzar el turismo gastronómico a través de la valorización del patrimonio culinario local, de la cadena de valor y las economías regionales. Paralelamente, se aprueba la Ley N° 27.324 de

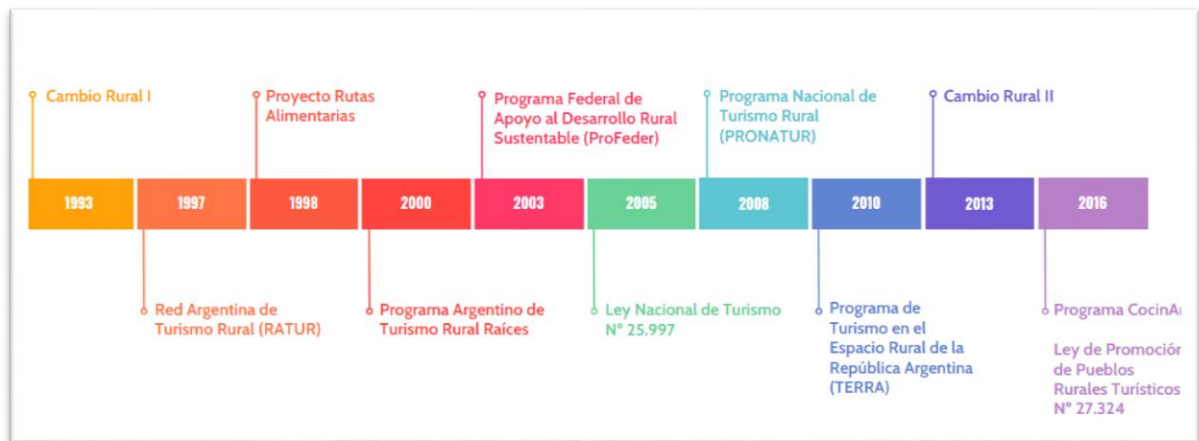
³ La primera Ley Nacional del Turismo N° 14574 fue sancionada en el año 1958. Como resultado, el turismo ingresó en la agenda política nacional como una estrategia complementaria al proceso de profundización de la industria nacional. Rigió la organización y el funcionamiento de la Dirección Nacional de Turismo a través de una visión mirada técnica, estructural e ideológica (Luciano y Miranda, 2021).

Promoción de Pueblos Rurales Turísticos con el objetivo de regular y promover el turismo sustentablemente en localidades pequeñas. Siguiendo el mismo objetivo, en 2017, la SECTUR implementa el Programa Pueblos Auténticos junto a la Comisión Nacional de Monumentos, Lugares y Bienes Históricos que incorporaba pueblos que no superen los 7 mil habitantes y posean patrimonio cultural o natural, tangible o intangible, que plasme la identidad de la población.

En síntesis, entre las décadas de 1990 y la actualidad, diversos organismos estatales han implementado una serie de programas y se han generado normativas que buscaron regular y promover el turismo en el país, y en ese contexto, la modalidad rural adquirió relevancia (Figura 2).

Figura 2

Línea de tiempo de los principales antecedentes de turismo rural en Argentina



Fuente: Ferro, J., 2021.

2.2.2. Antecedentes del turismo rural en la región del Sudoeste Bonaerense

La región del Sudoeste Bonaerense se encuentra ubicada, como su nombre lo indica, en el sudoeste de la provincia de Buenos Aires y adquirió identidad propia a partir de su creación por la Ley Provincial N° 13647, promulgada en el año 2007, en la que se la diferencia de “...los restantes partidos que integran la provincia de Buenos Aires, atento a sus características edafo-climáticas y productivas” (Poder Legislativo Provincia de Buenos Aires, 2007: 1).

Por otro lado, a partir de la reglamentación de la Ley N° 14209/10 que regula la actividad turística en la provincia mediante el Decreto Reglamentario N° 13/14, se concreta la regionalización turística de la provincia de Buenos Aires. Además, se determina la creación

del Consejo Provincial de Turismo (COPROTUR), el cual permitió conformar 7 Polos de Desarrollo Turístico⁴ con los 135 municipios bonaerenses. La región Sudoeste Bonaerense se enmarca en el polo número cinco, el cual se encuentra integrado por los partidos de Adolfo Alsina, Bahía Blanca, Carmen de Patagones, Coronel Dorrego, Coronel Pringles, Coronel Rosales, Coronel Suárez, Guaminí, Monte Hermoso, Puán, Saavedra, Tornquist y Villarino.

La producción agrícola ganadera, orientada a la cría de vacunos y a los cultivos cerealeros, constituyó su matriz productiva siendo la principal fuente de ingresos, incorporándose en importancia y con el tiempo, la industria y el comercio. A pesar de no ser la actividad económica principal en la mayoría de los partidos, se puede afirmar que el turismo se constituye como una actividad complementaria y una estrategia de dinamización para los municipios.

Dentro de las ventajas que genera el turismo en el entorno rural se destaca la diversificación económica, el fortalecimiento organizativo, la posibilidad de crear redes locales y regionales con empresarios y técnicos del sector. En relación con esto último, se reconoce la presencia de la Red de Turismo Rural de la provincia de Buenos Aires en la región. Esta red de trabajo asociativa regional está integrada por pequeños y medianos productores agropecuarios y prestadores de servicios, aproximadamente 60 familias, enmarcadas institucionalmente por el INTA y el Programa Cambio Rural del Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca de la Nación.

En cuanto a los servicios que componen la oferta se mencionan

“...alfarería, almacenes de ramos generales, artesanías en telar, cabalgatas, caminatas en llano y por las sierras, criaderos de cerdos y de gallinas de raza, chocolatería artesanal, emprendimientos de permacultura, espacios de venta de productos regionales y agroalimentos, espacios rurales de arte, granjas educativas, hilados, huertas demostrativas, mermeladas artesanales, miel y derivados, museos rurales, plantaciones de aromáticas y olivícolas, producciones del agro como atractivo turístico, pulperías, restaurantes ubicados en el espacio rural con menús de comidas típicas, servicios de excursiones por guías de turismo y guías baqueanos, tambos y queserías” (Colonnella, 2021).

Los diferentes grupos enmarcados en el Programa Cambio Rural están ubicados en Pedro Luro, La Salada y zona rural de Villarino, Cabildo y zona rural de Bahía Blanca, Villa General. Arias y zona rural de Coronel Rosales, Dufaur, Colonia San Martín de Tours y zona

⁴ En el artículo N° 18 del Decreto Reglamentario N° 13/14 se define a los Polos de Desarrollo como “...aquellas unidades territoriales sobre las que se propone una visión de desarrollo turístico integral y cuya caracterización está dada por sus recursos naturales y paisajísticos; sus recursos culturales, patrimoniales e históricos; su perfil económico-productivo; el sistema de conectividad existente; sus localidades más significativas; y su oferta y demanda turística” (Departamento de Jefatura de Gabinete de Ministros, 2014).

rural de Saavedra, Pueblo San José, Pueblo Santa María, Piñeyro, Cura Malal y zona rural de Coronel Suárez, y zona rural de Tornquist (Figura 3).

Figura 3
Grupos de la Red de Turismo Rural de la Provincia de Buenos Aires



Fuente: Red de Turismo Rural del Centro y Sur de Buenos Aires, 2016.

En el marco de esta red, se desarrollan anualmente, desde hace 10 años, Encuentros Regionales de Turismo Rural donde los ejes principales son la socialización y construcción de vínculos, la capacitación, el fortalecimiento del “...*producto turismo rural como parte de la oferta turística de cada uno de los municipios donde la Red tiene injerencia*” (Colonnella, 2021).

Como desarrollan Schroeder y Formiga la oferta turística-recreativa de los pequeños y medianos establecimientos del sudoeste se distingue por

“...su entorno rural, privilegiada situación y un ambiente típico en el que también se pueden realizar actividades agropecuarias y recreativas-deportivas (...) Se aprecia la asociación entre el turismo rural y las producciones rurales propias del territorio (agricultura y ganadería) y con emprendimientos productivos que han surgido en los últimos años (vitivinícola, olivares, frutícola)” (Schroeder y Formida, 2012: 386).

También, es importante resaltar el programa Pueblos Turísticos Bonaerenses, lanzado por la Subsecretaría de Turismo de la provincia de Buenos Aires, en el año 2008, y presente en varias localidades de la región. El mismo promueve acciones turísticas que fomentan la identidad de pueblos con menos de 2.000 habitantes, la creación de fuentes de empleo e impulsa recursos genuinos que favorecen el arraigo.

En el año 2020, la Federación Económica de Buenos Aires impulsó un Plan de Desarrollo Turístico en la Región del Sudoeste, donde unos de los ejes principales era el turismo rural y el objetivo implicaba realizar un trabajo conjunto que permita posicionar y promocionar al

sudoeste como un destino turístico regional. En concordancia con este objetivo, durante el corriente año, se ha presentado la Etapa Diagnóstica del Plan de Turismo Rural y Periurbano (PTRP) desde el Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, en donde participaron autoridades públicas, organismos e instituciones, universidades y más de 70 profesionales del turismo bonaerense. El Plan en sí mismo tiene como objetivo incorporar la mirada de la nueva ruralidad y

“...analizar la oferta existente, desarrollar herramientas colectivas de trabajo, fomentar el desarrollo rural y el asociativismo para romper con la lógica de otros sectores del turismo. Pensar en un turismo que brinda beneficios para la comunidad del mismo modo que demanda infraestructura para desarrollarse” (Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica, 2021: 5).

Las experiencias asociativas y comunitarias de turismo rural en el Sudoeste integran a productores agropecuarios, familias rurales y neorrurales, prestadores de servicios, autoridades públicas, entidades, el sector privado y diversos actores clave que forman parte de una oferta turística diferencial, que hace hincapié en la valorización del patrimonio rural. Por esto, el turismo y la recreación en el espacio rural tiene relación con los procesos de desarrollo local, al complementarse con estructuras rurales existentes y apoyar las políticas de conservación de los recursos, al tratarse de actividades desarrolladas en forma individual o en grupos reducidos (Schroeder y Formiga, 2011).

CAPÍTULO 3: Análisis del partido Coronel de Marina Leonardo Rosales y temática de estudio

3.1. Localización y características del área de estudio

El partido de Coronel de Marina Leonardo Rosales forma parte de los distritos del sudoeste de la provincia de Buenos Aires, contando con una superficie de 1340 km². Limita al sur-suroeste con el Mar Argentino, al norte con el partido de Coronel Pringles, al nor-noroeste con el de Bahía Blanca, al sudeste con el de Coronel Dorrego y al este el arroyo Sauce Grande es la línea demarcatoria con el partido de Monte Hermoso (Figura 4).

Cuenta con 62.512 habitantes según el Censo Nacional realizado en 2010, de los cuales, 58.315 pertenecen a la población urbana y 3.857 a la rural (INDEC, 2010). Según la publicación del Instituto Nacional de Estadística y Censos denominada Estimaciones de población por sexo, departamento y año calendario 2010-2025, durante el año 2021, habitan el partido 63.581 personas (INDEC, 2015).

Las localidades que integran el partido son Punta Alta, ciudad cabecera, Pehuen Co, Bajo Hondo, Calderón, Villa General Arias y Villa del Mar. Desde 1999, por el Decreto Provincial N° 449, se otorga "... al Municipio de Coronel de Marina Leonardo Rosales la tenencia y administración de las islas Embudo, Bermejo y Trinidad, debiendo preservar la esencia y caracteres dominantes de Reserva Natural Provincial de Usos Múltiples" (Poder Ejecutivo Provincia de Buenos Aires, 1999: 2). Dichas islas, situadas entre el Canal del Embudo y Bahía Falsa, pertenecientes al estuario de la Bahía Blanca, suman alrededor de 400 km².

Una característica que le otorga cierta singularidad al partido es la presencia de dos puertos en su territorio, la Base Naval de Puerto Belgrano, de carácter militar (bajo jurisdicción federal) y Puerto Rosales, de carácter comercial (bajo jurisdicción provincial).

Por lo que se refiere a la accesibilidad, "se accede al distrito a través de la Ruta Nacional N° 3 norte que empalma con la Ruta Nacional N° 249, o por las rutas nacionales N° 33 y N° 35 que empalman con la Ruta Nacional N° 3 sur y, esta, a su vez, con la Ruta Nacional N° 229" (Archivo Histórico Municipal, 2021). La Ruta Nacional N° 3 conecta a Coronel Rosales con la provincia de Buenos Aires y el sur del país; la Ruta Nacional N° 33 lo comunican con las provincias de Córdoba y Santa Fe, y a través de la Ruta Nacional N° 35 se conecta con las provincias de La Pampa y Mendoza.

Figura 4

Localización del partido de Coronel Rosales



Fuente: Ferro, J., 2020, sobre la base del Automóvil Club Argentino, 2008 y de Google Earth Pro, 2020.

El territorio del área de estudio, posee dos particularidades geográficas “...cuenta con una importante fachada marítima y forma parte de la planicie pampeana, lo que constituye su gran potencialidad ambiental, dada la transición que detenta en sus rasgos geomorfológicos, climáticos, biogeográficos, entre otros” (Durán, 2016: 9).

El partido forma parte de la llanura pampeana sedimentaria, de una gran homogeneidad en su relieve plano, pero escalonada con una pendiente norte-sur hacia la bahía y diferencias en las alturas. Dentro de la llanura, se encuentran dos unidades diferenciadas compuestas por un ámbito continental y otro costero. El primero, ubicado en el sector septentrional del partido con alturas que van desde los 400 msnm a los 30 msnm; mientras que, el sector litoral y meridional presenta un nivel inferior a los 20 msnm. Por esto, el espacio que corresponde a las localidades de Punta Alta, Villa Arias, Villa del Mar, Pehuen Co poseen una baja litoral por los 30 msnm (Barragán, 2014).

En relación al clima, corresponde al templado de transición ya que se combinan rasgos climáticos del este cálido-húmedo y del sur frío-seco bonaerense, con temperaturas que

oscilan entre 23, 4° C en la temporada estival y 7, 9° C en la temporada invernal, presentando una temperatura media anual de 15, 3° C y bajas precipitaciones, aproximadamente 540 mm anuales (Bróndolo y Bazán, 2000).

Finalmente, la ecorregión característica del espacio rosaleño es el pastizal pampeano, típico de la llanura, en el que se combinan la estepa herbácea, característica de ambientes arenosos, y la estepa arbustiva de ambientes más salitrosos. De esta manera, Coronel Rosales tiene la particularidad de constituir un ecotono, un ecosistema en transición derivado de su relieve, clima, ecorregión característicos y de su litoral marítimo del estuario de Bahía Blanca, de gran importancia por sus canales, cangrejales, marismas, islas, aves marinas costeras y playeras migratorias (Durán, 2016).

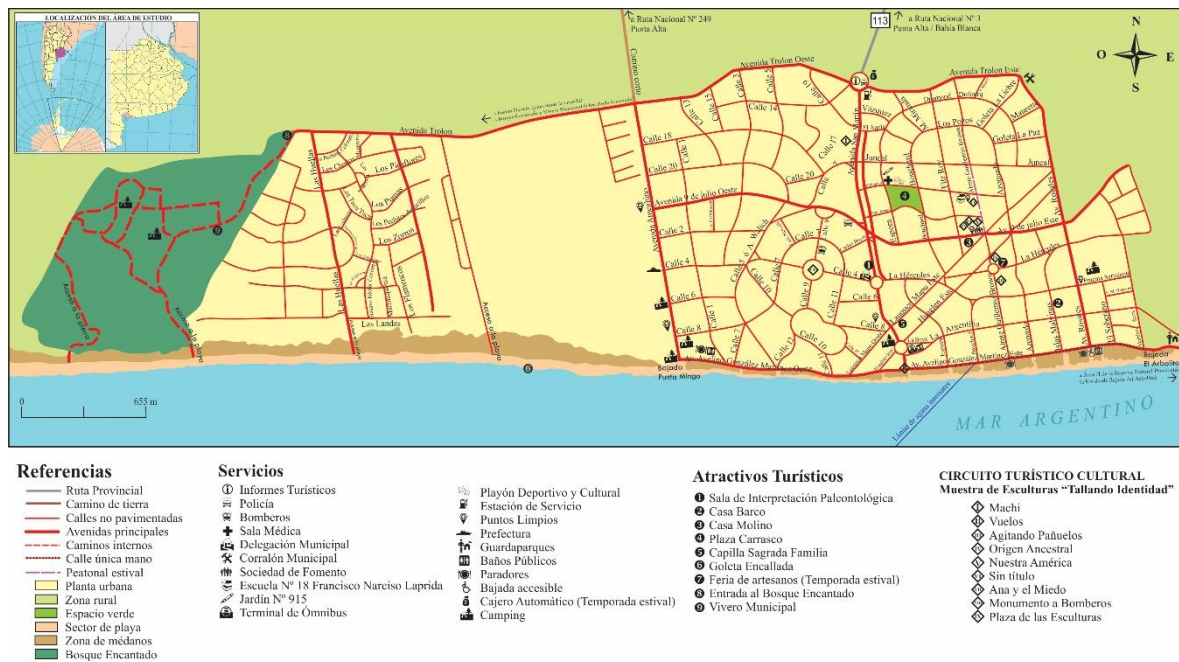
Con respecto al perfil productivo de Coronel Rosales, el sector más desarrollado es el de servicios, destacándose la rama metalmecánica y, dentro de la misma, las reparaciones navales realizadas en las dársenas del puerto militar donde se encuentran los diques de carena más grandes del país. En segundo lugar, la industria alimentaria se caracteriza por, al menos, 50 locales industriales con oferta de bienes de consumo no durables y con la producción de agro alimentos (Archivo Histórico Municipal, 2021).

En cuanto al sector primario, gracias a los recursos naturales disponibles y las condiciones edafoclimáticas favorables, la mayoría de los establecimientos agropecuarios desarrollan una producción mixta, ganadero-agrícola, donde la ganadería (recría y engorde de bovinos, producción avícola, y apicultura) representa el mayor porcentaje entre ambas actividades. Dentro de la producción agrícola, se observa el cultivo de cereales de invierno, específicamente cebada y trigo, la incipiente olivicultura y la producción hortícola (Ángeles, Garabito, Alamo, Marini, 2014).

Por último, el sector terciario está representado por la actividad de Puerto Rosales (manejo de combustibles a través de la empresa petrolera OilTanking Ebytem), la operativa de la Zona Franca donde se ofrecen servicios de logística y el desarrollo del turismo, principalmente, en los balnearios.

Sobre la costa atlántica, a 68km de la ciudad cabecera de Punta Alta, se encuentra el destino turístico que se destaca en el partido, Pehuen Co. La conectividad a la villa turística se facilita a través de la Ruta Nacional N° 3, empalmado a la altura del kilómetro 640 con la Ruta Provincial N° 113 (Figura 5).

Figura 5
Plano de la localidad de Pehuen Co



Fuente: Ferro, J., 2020, sobre la base de Google Earth Pro, 2020.

La localidad fue fundada en diciembre de 1948, cuenta con 681 habitantes (INDEC, 2010) según los datos oficiales del Censo Nacional realizado por INDEC; sin embargo, según datos no oficiales, recopilados, en el año 2014, por la Escuela Provincial N° 18 Francisco Narciso Laprida y la Sociedad de Fomento Amigos de Pehuen Co, se estima que cuenta con 523 habitantes.

Por otro lado, el posicionarse como el principal destino de sol y playa, durante la época estival el número de visitantes aumenta exponencialmente, lo cual se evidencia en la temporada 2019-2020, durante la cual la cifra superó las 30.000 personas, siendo el 53% turistas, 30% excursionistas y un 17% segundos residentes. Cuenta con 5500 plazas destinadas al alojamiento hotelero y extrahotelero, servicios de esparcimiento y restauración, terminal de ómnibus, oficina de informes turísticos, sala médica, establecimientos educativos, paradores y baños públicos en la costa, y otros servicios como policía, bomberos voluntarios, cajero automático durante el verano (Amor, 2021).

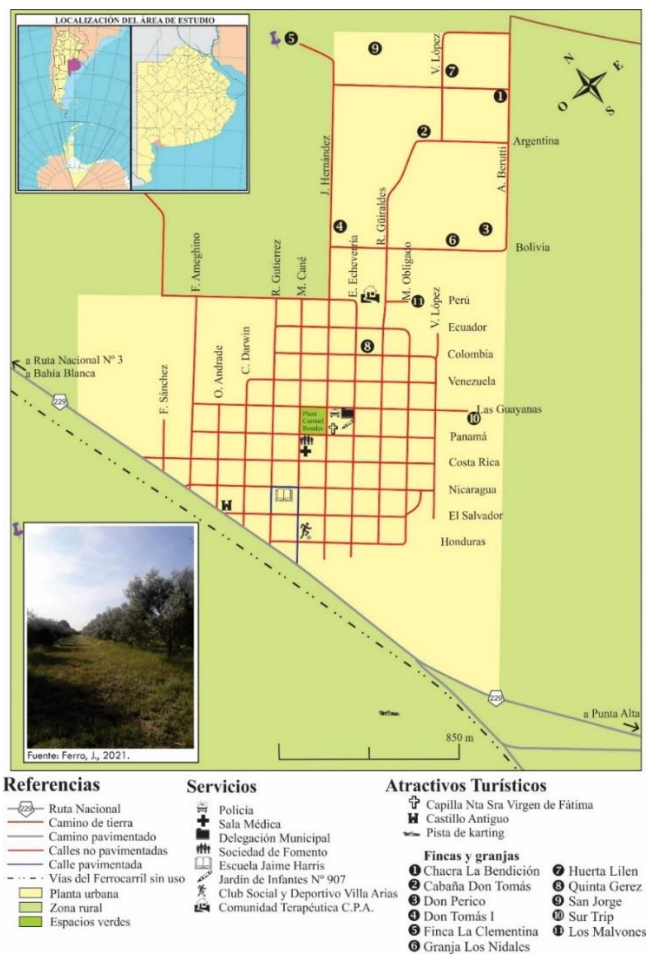
Los atractivos que motivan los desplazamientos turísticos a la villa se pueden clasificar en naturales y culturales. En el caso de los naturales, se incluyen la flora y fauna, las formaciones geológicas, el Bosque Encantado y la playa. Ésta última caracterizada por un suave declive y por la temperatura del agua del mar ya que posee un promedio de 21° C, siendo más cálida que el resto de la costa bonaerense. Con respecto a los culturales, se

encuentran la Casa Barco, la Casa Molino, Sala de Interpretación Paleontológica Florentino Ameghino, el Barco Encallado, Plaza de Interpretación Paleontológica Benito Carrasco, Capilla Sagrada Familia, Vivero Municipal, Reserva Provincial Geológica, Paleontológica, Arqueológico Pehuen Co-Monte Hermoso y los acontecimientos programados (Larreche, 2015).

En el caso de *Villa General Arias*, ubicada en el periurbano rosaleño, a 8 km de Punta Alta, fue fundada en 1898, a partir de la creación del ramal ferroviario que unía Grünbein y la Base Naval, y cuenta con una población de 1845 habitantes (INDEC, 2010) (Figura 6).

Figura 6

Plano de la localidad de Villa General Arias



Fuente: Ferro, J. (2020). Sobre la base de Google Earth Pro, 2019.

Es tradicionalmente, un área con cierta dinámica productiva, ya que, en sus inicios, los pobladores se vinculaban a la producción de alimentos para abastecer la demanda próxima. Actualmente, la producción se encuentra centrada en actividades hortícolas, frutícolas, olivícolas, avícolas, apícolas, así como de cría de ganado porcino; favorecida por “... la

aptitud del suelo, la disponibilidad y calidad de las aguas de surgente, la presencia de productores familiares con una amplia experiencia y la escasa distancia a centros urbanos de importancia regional...” (Alamo y Haag, 2019: 8).

En este *continuo rural urbano*, se logran visualizar redes sociales y comerciales derivadas del aumento en los flujos de personas, productos y relaciones entre el periurbano y las ciudades vecinas.

3.2. La oferta de turismo rural en Coronel Rosales

A partir del trabajo de campo realizado, se han entrevistado actores clave como el Jefe de la Agencia INTA Bahía Blanca Ing. Agr. Federico Castoldi, la Agente del Proyecto Cambio Rural Lic. Julieta Colonnella, el Director de Turismo del partido, Lic. Bernardo Amor y miembros del Comité organizador de la Fiesta Provincial Amar y Campo y de la Fiesta del Membrillo, con el objetivo de conocer las acciones llevadas a cabo por dichos actores que están involucrados en iniciativas de turismo y recreación implementadas en los espacios rurales y rururbanos del partido de Coronel de Marina Leonardo Rosales.

Con respecto al área de estudio y a la posibilidad de desarrollo de una oferta de turismo y recreación en el espacio rural, se ha mencionado que “...*la fortaleza del partido reside en la dinamización que genera el turismo rural en el espacio, en la diversificación de ingresos, en la generación de valor agregado, en la formalización de actividades y en la generación de conocimiento y capacitaciones*” (Castoldi, 2021). En relación a esto último, desde la Dirección de Turismo se comenta que una de las primeras acciones que realizaron en articulación con el Municipio, INTA, la Universidad Nacional del Sur (UNS) y los productores fueron cursos de capacitación para los pobladores rurales que les permiten adquirir herramientas respecto a la organización, la comercialización, el asociativismo, habilitaciones, etc. (Amor, 2021). De igual importancia es la opinión de Julieta Colonnella, quien considera que

“...la principal fortaleza es desestacionalizar la demanda de la modalidad de sol y playa que ofrece el municipio en Pehuen Co, por lo que la modalidad de turismo rural la diversifica. El mar y la playa se venden solos, para desarrollar un complemento de esa oferta, se deben considerar las ventajas del turismo rural: no tiene estacionalidad, genera desarrollo en otras localidades pequeñas, genera empleo rural no agrícola cuando se ofrecen servicios, genera arraigo, la necesidad de permanecer y quedarse. Otra característica importante es la ubicación de Villa Arias ya que el esfuerzo de generar una demanda casi que lo tienen resuelto” (Colonnella, 2021).

En contraposición a las fortalezas, a partir del trabajo de campo se observa la falta de señalética turística en la localidad periurbana de Villa Arias que permita visualizar de manera

adecuada la oferta turística local. Sumado a esto, a diferencia del balneario Pehuen Co, no posee equipamiento turístico (alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios) ni las instalaciones suficientes que faciliten la práctica de actividades netamente turísticas. A su vez, el Ing. Agr. Castoldi ha señalado la resistencia de algunos emprendedores a trabajar de manera asociativa y el Lic. Amor considera que “...*la debilidad radica en que estas actividades son aún incipientes y hay que trabajar para hacerlas sostenibles en el tiempo, de mediano a largo plazo*” (Amor, 2021). En otras palabras, desde la Dirección de Turismo aún no se considera la posibilidad de integrar las localidades en una oferta específica debido a los diferentes grados de desarrollo que presentan con respecto a la actividad turístico recreativa. No obstante, se reconoce la gran aceptación del público que tienen las propuestas realizadas y, por lo tanto, se expresa que “...*nos permite pensar que existen altas posibilidades de que, en un corto plazo, podamos crear un nuevo producto turístico de turismo rural en el distrito*” (Amor, 2021).

En función de las debilidades y fortalezas observadas, se puede mencionar que el partido presenta potencialidad para el desarrollarlo de dicha modalidad, reconocida por el Director de Turismo del partido, quien considera que

“...el turismo rural o la recreación en el espacio rural del distrito si bien es incipiente, se reconocen espacios atractivos para el desarrollo de actividades en el ámbito rural. Menciono el caso de Villa Arias, de gran tradición frutihortícola, en la cual han surgido varias propuestas que ya se han puesto en marcha y otras que están en formación” (Amor, 2021).

En concordancia con dicha opinión, se reconoce la participación de Villa General Arias y la zona rural lindante en la Red de Turismo Rural de la Provincia de Buenos Aires, enmarcada en el Programa Cambio Rural. Actualmente, son cuatro emprendimientos rosaleños los que forman parte (Dulce Ani, Finca Clementina, Huerta Lilen y Tu Casa de Hierbas), junto a miembros del partido de Cabildo, del Grupo Tradiciones Mediterráneas del cual se opina

“Es un grupo que crece muchísimo, que proyecta mejoras individuales y que ha logrado concretar objetivos colectivos. Es modelo y orgullo, por su promotora asesora, Isabel Haag, una técnica y profesional de excelencia, quien acompaña con conocimiento, motivación y humildad; por la gente entusiasta y emprendedora que forma parte; por la apertura de los integrantes a la comunidad, quienes no sólo piensan tranqueras adentro, sino que trasciende la escala grupal y trabajan en beneficio de la comunidad” (Colonnella, 2021).

Por otro lado, el jefe de Agencia INTA Bahía Blanca menciona que

“...el partido tiene la capacidad para ofrecer turismo rural porque tenemos tres grupos de Cambio Rural de pescadores artesanales, así como también la zona rural de Villa Arias. Además, Rosales tiene lugares con un potencial enorme para generar posibles

futuros grupos de turismo rural, como el área forestada de Pehuen Co” (Castoldi, 2021).

En conclusión, es de gran importancia el reconocimiento del que goza la actividad turístico-recreativa a partir de las expresiones vertidas por los entrevistados, ya que la multifuncionalidad del espacio, el valor agregado, el saber local, la existencia de patrimonio tangible e intangible y otros elementos determinantes para el desarrollo del turismo rural, son atributos del área de estudio y, por lo tanto, atractivos capaces de atraer diversos segmentos de mercado.

3.2.1. Emprendimientos de turismo rural

Se han seleccionado cuatro emprendimientos localizados en la ciudad de Villa General Arias, otro que brinda oferta de alojamiento en la zona rural de Pehuen Co y dos productores del espacio rural lindante del partido con el objetivo de conocer la potencialidad de los recursos para generar una oferta turística complementaria. Algunos ofrecen variedad de servicios y actividades al visitante como hospedaje, visitas y recorridos, huerta, realización de eventos y ferias, etc.; mientras que, otros han manifestado sus intenciones de iniciarse en la actividad turística recreativa.

Emprendimientos que desarrollan actualmente turismo y recreación rural

En los espacios rurales y rururbanos rosaleños la oferta turística incluye actividades recreativas, realizadas durante el tiempo de ocio en el ámbito rururbano, específicamente en Villa Arias, sin pernoctación; y actividades propiamente turísticas realizadas, también, durante el tiempo de ocio, aunque incluyendo la estadía en el ámbito rural lindante a la localidad de Pehuen Co. A partir de esta distinción, se diferencian dos segmentos de demanda que confluyen a dichos espacios, por un lado, excursionistas que buscan realizar actividades de esparcimiento en el medio rural sin pernoctación y, por otro lado, turistas que se desplazan con una permanencia mínima de una noche, con motivo de disfrutar de los atractivos propios del espacio rural.

Casa de Campo y Mar El Rezongo

El Rezongo se encuentra localizado a 7 km del balneario Pehuen Co, se accede por un camino de tierra de escasa distancia desde la Ruta Provincial N° 113 (Figura 7). El establecimiento ofrece alojamiento en un entorno rural desde el año 2018, para lo cual consta de cinco habitaciones, de las cuales cuatro son en suite, lo que le permite contar con capacidad para 12 personas, pudiéndose adicionar camas para un máximo de 17 personas.

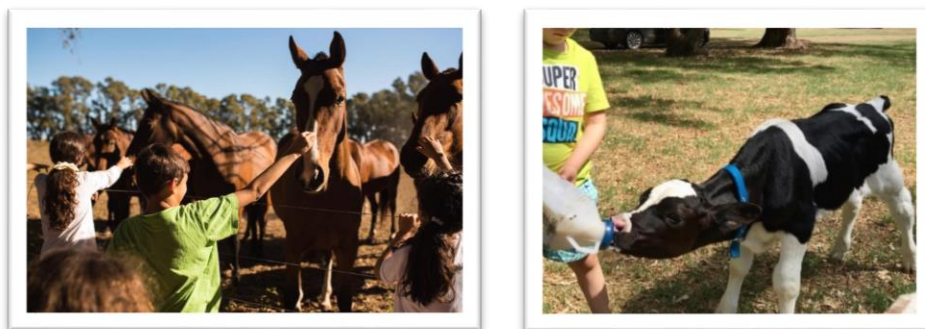
Figura 7
Estancia El Rezongo



Fuente: Casa de Campo y Mar El Rezongo, 2020.

Entre sus comodidades posee televisor, WIFI, aire acondicionado, fogón interno, cocina equipada, jardín y estacionamiento gratuito. Además, dispone de quincho exterior con parrilla, piscina al aire libre y parque infantil. Posee más de 350 m cubiertos y 2.300 hectáreas en las que se pueden practicar distintas actividades tales como senderismo, ciclismo, cabalgatas, observación de aves, entre otras. Asimismo, la estancia se destaca por la presencia de animales característicos del campo como caballos, ovejas, gallinas, patos, gansos, corderos, vacas, chivas y conejos con los cuales los visitantes pueden interactuar, constituyendo una actividad recreativa complementaria a aquellas que pueden realizar los visitantes durante todo el año en el balneario cercano (Figura 8).

Figura 8
Presencia de animales e interacción con visitantes



Fuente: Casa de Campo y Mar El Rezongo, 2020.

Por otro lado, tal como se ha expresado previamente, Villa Arias se localiza en el periurbano del partido de Coronel Rosales. Desde sus inicios y por su relación con la ciudad cabecera,

“...por una parte, se perciben rasgos de un incipiente proceso de periurbanización, esto es, de extensión de las coronas en relación a procesos productivos de escaso a moderado desarrollo, con extensión de las funciones de servicio, aunque sin reducción del núcleo

central. Por otra parte, la descentralización de las actividades poco cualificadas que se trasladan a sistemas menores (Villa Arias), y la centralización asociada a la localización de actividades muy cualificadas en las áreas centrales (Punta Alta), revelan signos de un proceso de contraurbanización” (Molinero, 2010: 4).

Tradicionalmente, su desarrollo se debió a la producción frutihortícola incentivada por el loteo de tierras que efectúa el Banco Español del Río de la Plata, en el año 1933, con el objetivo de promover esta actividad en quintas y chacras (Martín, 2016). Su producción se vio facilitada por el sistema de riego a través de pozos surgentes y canales de distribución, ya que son aguas provenientes de aguas subterráneas, entre los 90 y 200 metros de profundidad, y poseen una temperatura que va de los 17° a los 22° C. Estos surgentes datan de 1912 a 1920, en ese entonces, *“las primeras escrituras mencionaban que los terrenos tenían 4 horas de derecho a agua, que llegaba desde los surgentes con acequias y sifones. El agua de surgente sale las 24 horas del día y, actualmente, hay 16 surgentes compartidos por los vecinos”* (Quintero y Agustíño, 2021).

Para ese momento, las plantaciones eran de olivos, membrillos, frutales y hortalizas, cuya venta se veían beneficiada por el incremento demográfico local y regional y por la conexión del ferrocarril con localidades cercanas. A principios del siglo XX,

“...se construyeron viviendas que pertenecían a los obreros que trabajaban en la vecina ciudad de Punta Alta y no tenían acceso a la tierra por los elevados costos en esa ciudad. Durante la década del '70, la configuración territorial del lugar se modificó, a partir de la construcción de 400 viviendas por parte del Banco Hipotecario Nacional, el paisaje productivo de antaño fue dejado y paso a un uso más residencial” (Alamo, 2017: 7).

En los últimos años, se han observado dos procesos simultáneos, por un lado, *“...el asentamiento de familias que se podrían identificar como neorrurales, quienes proponen nuevas formas de valorización de los recursos territoriales y nuevas actividades...”* (Álamo y Haag, 2019: 2). Al mismo tiempo, residentes tradicionales desarrollan actividades alternativas y complementarias a la producción, como visitas guiadas, ferias rurales, tardes de campo, etc.

Actualmente, el sector productivo, localizado en el noroeste de la localidad, incluye pocos productores que continúan con las actividades tradicionales. En pos de comprender el estado actual de la actividad, las relaciones sociales y las transformaciones del espacio, es apropiado describir algunos de los emprendimientos que desarrollan su labor en la villa.

Cabaña Don Tomás

Cabaña Don Tomás es un establecimiento ubicado en las calles Vicente López y Argentina, a 22 km de Bahía Blanca y 10 km de Punta Alta (Figura 9).

Figura 9

Entrada a Cabaña Don Tomás



Fuente: Ferro, J., 2021.

Su dueña, quien nació en la localidad, trasmítía que

“Hace 25 años iniciamos la actividad productiva con la quinta, la venta de verduras a comercios y en la vera de la ruta N° 229 con el programa Villa Arias Verde. Pasado un tiempo, buscando otras alternativas de rentabilidad, comenzamos a dedicarnos a la cría de cerdos, pero por el contexto económico decidimos cerrarlo” (Alzorriz, 2021).

Previo al contexto de pandemia, además de llevar adelante ferias rurales, se desempeñaban como granja educativa a la cual concurrían diferentes escuelas de Punta Alta y Bahía Blanca, de los distintos niveles, para recorrer el espacio e interactuar con los animales (Figura 10).

Figura 10

Visitas educativas



Fuente: Cabaña Don Tomás, 2018.

Actualmente, llevan a cabo el desarrollo de la quinta, la producción de dulces y encurtidos y la venta o exposición de animales como conejos y aves de raza. Durante el año 2021, en determinados días y horarios, cumpliendo con las medidas sanitarias, realizaban la venta de plantas y dulces. Al mismo tiempo, incorporaron el reparto de los productos como alternativa para comercializar los mismos de manera directa.

Finca Clementina

En cuanto a Finca Clementina, es un emprendimiento olivícola, cuya propietaria menciona que

“Hasta fines del 2004, vivía en la ciudad de Bahía Blanca, hasta que decidí trasladarme. Mi relación con Villa Arias siempre estuvo presente porque mi padre era productor agropecuario y trabajó estos campos desde aproximadamente 1968 cuando compró los campos en los que, actualmente, tenemos el olivar que incluyen la vivienda que habitamos” (Fuentes, 2021).

En el año 2006, implantan las primeras plantas de olivo y, en este momento, cuentan con 4 hectáreas donde hay 1120 plantas de olivo y 40 plantas de almendros, mientras que el resto del campo se encuentra en arrendamiento (Figura 11). A partir de esto, llevan a cabo la elaboración y comercialización de aceite de oliva extra virgen, aceitunas, pasta y polvo de aceitunas y mermeladas.

Figura 11

Plantación de olivos



Fuente: Finca Clementina, 2018.

Desde hace unos años, forma parte del Grupo Tradiciones Mediterráneas del Programa Cambio Rural, del cual opina que

“...permite la vinculación con personas que nos ayudan a difundir los emprendimientos, el intercambio con los integrantes en las reuniones sirve para motivarnos a seguir frente a problemáticas similares, la realización de capacitaciones sobre temas de interés es muy enriquecedor y accedemos a información sobre subsidios como el de APTur⁵” (Fuentes, 2021).

En efecto, Colonnella quien es representante de dicho programa y de la Red de Turismo Rural, expresa que *“...grupos de distintas comunidades, se reúnen y proyectan juntos. Así*

⁵ El Ministerio de Turismo y Deportes a través de la resolución N° 262/2020, crea el Programa de Auxilio para Prestadores Turísticos (APTur) con el fin de brindar ayuda económica a personas prestadoras de servicios turísticos que se han visto afectadas por la emergencia sanitaria. Desde junio del año 2020 hasta el momento, se han desarrollado 6 ediciones en total.

debe ser el turismo y Cambio Rural lo permite. Somos una red y debemos trabajar como tal. No sólo son importantes las alianzas comerciales, sino que la contención también cumple un rol importante” (Colonnella, 2021).

Entre sus actividades también se encuentran las visitas guiadas al olivar durante las ferias rurales organizadas en el predio, además de que la finca está abierta para el recorrido de los distintos niveles educativos de diversas instituciones (Figura 12).

Figura 12

Visitas guiadas y educativas



Fuente: Finca Clementina, 2018.

En el futuro, su propietaria proyecta ofrecer días de campo, los cuales incluirían un almuerzo, algún espectáculo musical como opcional y, principalmente, la participación de los asistentes en alguna de las actividades productivas en el olivar, como la poda que se realiza en los meses de agosto y septiembre o la cosecha desde abril hasta junio. También, considera la idea de organizar un fin de semana en el campo, que implicaría acampar en el predio, ofrecer el desayuno, almuerzo, merienda y cena, y distintas actividades recreativas.

Huerta Lilen

Huerta Lilen es un emprendimiento familiar ubicado en la zona de quintas de Villa Arias. Es llevado adelante por Patricia Quintero y Sergio Agustiño, un matrimonio que residía en la ciudad de Punta Alta donde poseían un comercio en la zona céntrica, el cual cerraron y, por consiguiente, iniciaron la búsqueda de una nueva actividad para desarrollar. En este sentido, comentan que

“En 1997, este era un lugar inhóspito y comenzamos alquilando hasta encontrar el terreno que queríamos comprar. Siempre fuimos de una familia de productores por parte de Sergio y, por eso, al principio, teníamos vacas, ovejas, gallinas, pollos, conejos, cerdos. Todo era para la autosuficiencia. Teníamos un casero que nos cuidaba el lugar y veníamos los fines de semana. Empezamos a quedarnos más seguido además de los fines de semana hasta instalarnos definitivamente, vendimos la casa en Punta Alta y reformamos la actual. Dejamos una forma de vida para tener un mayor contacto

con la naturaleza y plantar lo que fuéramos a consumir. Jamás hubiésemos imaginado vivir acá, pero era seguir el sueño de Sergio y siempre nos apoyamos mutuamente. Hace 23 años hicimos un cambio total de vida; para nuestros amigos y familiares, era una locura. Antes se pensaba que estar el entorno rural era estar aislado y no tener servicios, pero gracias a las comunicaciones y las redes estamos actualizados todo el tiempo” (Quintero y Agustíño, 2021).

Al principio, comercializaban indirectamente a través de verdulerías y de un distribuidor puntaltense que viajaba a la Patagonia. Hace 10 años, la producción demandaba mucho esfuerzo, mayor a la mano de obra disponible y, por lo tanto, debieron idear otra alternativa, comenzando con la venta directa de productos a través de las redes sociales, principalmente Facebook, con el nombre que llevan actualmente, Huerta Lilen.

Su actividad se basa en la agricultura familiar, en la venta y reparto del excedente y, recientemente, han incursionado en la elaboración de dulces para darle un valor agregado a la producción. Su objetivo es aprovechar el monte frutal constituido por cerezos, manzanos, árboles de duraznos y peras y 40 esquejes que han sacado de tres plantas madres de los antiguos membrillos (Figura 13).

Figura 13

Monte frutal



Fuente: Huerta Lilen, 2019.

Asimismo, su espacio se encuentra abierto para realizar jornadas de producción, implantación y poda o capacitaciones en brotes junto con INTA y visitas educativas para instituciones de la ciudad o la región en las que, incluso, ofrecen participar de la actividad productiva a través de experiencias de siembra, trasplante o cosecha. En concordancia, hace tres años, ingresaron al Grupo Tradiciones Mediterráneas, respecto del cual mencionan que

“...nos ha beneficiado participar y saber qué actividades se desarrollan a nivel regional, poder vincularnos con otros miembros y grupos de otros municipios a través de encuentros, capacitaciones. Nos potencia, nos impulsa a hacer actividades que uno por sí mismo no se anima y a intercambiar experiencias” (Quintero y Agustíño, 2021).

En relación con esta última opinión, la Agente del Proyecto Cambio Rural menciona que, para el INTA, el programa de Cambio Rural

“...es un programa de intervención en donde los grupos de productores agropecuarios trabajan en proyectos participativos para superar problemas comunes, vinculados a la producción, comercialización y gestión de sus emprendimientos en búsqueda del desarrollo sustentable” (Colonnella, 2021).

Cabe mencionar que, desde mediados del 2019, a partir de la incorporación al Grupo de Tradiciones Mediterráneas, Huerta Lilen organiza, junto con el emprendimiento de la Tea Master, Mariana Boubée, denominado Tu Casa de Hierbas, miembro también del grupo, tardes de té y campo que incluyen un recorrido por la huerta, una charla referida a las infusiones y, finalmente, la degustación en un espacio cerrado o al aire libre (Figura 14).

Figura 14

Visitas educativas y tardes de té y campo



Fuente: Huerta Lilen, 2019.

Con respecto a actividades que quisieran desarrollar a futuro, su idea es retomar un proyecto llevado adelante por el municipio en el año 2000, el cual consistía en un recorrido en ómnibus por los distintos emprendimientos productivos del partido, en ese entonces, los diversos grupos de jubilados o escolares podían conocer el molino harinero de la localidad de Bajo Hondo, la plantación de hongos en Calderón y la huerta en Villa Arias. En particular, detallan

“Nos gustaría una apertura de tranqueras y recorridos para que la gente se disperse y no se concentre en un mismo lugar, conociendo no sólo los distintos emprendimientos de la villa sino también, los atractivos locales como los surgentes, la plaza, la capilla. Además, complementar con senderos de observación de flora y fauna en la zona del salitral” (Quintero y Agustíño, 2021).

Los emprendimientos mencionados anteriormente, han desarrollado, de manera complementaria a su actividad productiva, diversas propuestas turístico-recreativas, entre las cuales se destacan las ferias rurales, las que se presentan en el próximo apartado.

Los Malvones Eventos

Es un emprendimiento familiar ubicado en Villa Arias, entre las calles Perú y Manuel Obligado, que se inicia en 1997, año en el cual se realiza la compra de los terrenos. Se dedicaba a la cría de animales como codornices, faisanes, avestruces y cerdos. No obstante, desde hace cuatro años aproximadamente, han reemplazado la actividad productiva por el alquiler del predio para diversos eventos como cumpleaños, reuniones, casamientos, etc., ya que como comenta Ruben “... *la idea surgió porque teníamos el lugar disponible, no existía una oferta en el partido para eventos al aire libre, en un entorno rural y natural y porque era una forma de diversificar los ingresos económicos*” (Pradenas, 2021) (Figura 15).

Figura 15

Predio de eventos



Fuente: Los Malvones, 2017.

La familia, residente de Punta Alta, tiene el proyecto de instalarse permanentemente en la localidad, ya que “*siempre nos gustó el campo, es una forma de escapar de lo urbano y, además, tener este espacio lejos de la ciudad nos genera tranquilidad*” (Pradenas, 2021). Al mismo tiempo, tienen contemplado ampliar el terreno para eventos de mayor concurrencia a pesar de que en el contexto de pandemia se han prohibido las reuniones sociales y, por lo tanto, se han visto afectados en su actividad, siguiendo las medidas tomadas a nivel nacional, provincial y municipal. Por otro lado, opinan que su actividad es una de las que aporta potencialidad turística en Villa Arias, ya que constituye un lugar abierto y natural donde festejar y pasar un día en el campo.

Emprendimientos productivos que no desarrollan actividades turísticas o recreativas

En el espacio rural y rururbano de Coronel Rosales, existen emprendimientos que desarrollan, hoy en día, actividades productivas, aunque han manifestado interés en llevar adelante proyectos e ideas relacionados al turismo o la recreación.

Finca Don Félix

Se encuentra ubicada en la zona rural próxima a la ciudad de Punta Alta. Se accede por la Ruta Nacional N° 249, continuando por un camino de tierra en buen estado de 3 km de extensión. La idea inicial de la familia Russo, quien lleva adelante el emprendimiento, era la plantación de almendras, aunque la zona no era apta debido al riesgo de las bajas temperaturas en invierno, por lo cual

“Surgió la idea del olivo ya que es un árbol noble, muy resistente a la amplitud térmica de la zona y porque el Sudoeste Bonaerense tiene condiciones climáticas similares a la costa mediterránea y, por ende, los valores del aceite de acá son similares a los prestigiosos de allá. Comenzamos de manera autodidacta, plantando en el año 2006, una superficie de 2 a 3 hectáreas con 1000 plantas de arbequina y para el 2010, realizamos la primera cosecha con aceite para el autoconsumo” (Russo, 2021).

Actualmente, tienen en producción 1700 plantas en las primeras 5 hectáreas del terreno; en las restantes 10 que habían adquirido recientemente, las 1500 plantas de coratina sufrieron una helada durante la temporada invernal y un incendio durante el verano y, al ser un terreno irregular, las que se encontraban en zonas bajas no sobrevivieron (Figura 16). Por este motivo, los factores ambientales, principalmente climáticos, son una de las desventajas que menciona la familia, junto con el contexto económico nacional, la falta de incentivo para pequeños emprendedores y la gran inversión necesaria para avanzar más rápido.

Figura 16

Plantación de olivos



Fuente: Russo, C., 2012.

Además de la olivicultura, incursionaron en apicultura, por lo que tienen colmenas para la producción de miel (Figura 17). En este caso, Cristian, quien se encarga junto a su padre de esta actividad, comenta

“Es una terapia poder escapar del trabajo e ir al campo por más que también sea para trabajar. Estoy apasionado por la apicultura hace 17 años, es fascinante interpretar una colmena y ser el que toma las decisiones sobre cómo curarla, cuándo reproducirla,

cuándo cosecharlas, etc. El rédito económico es un ingreso extra pero el vínculo que me une con la actividad es mayor” (Russo, 2021).

Figura 17

Apicultura en Don Félix



Fuente: Russo, C., 2012.

Respecto a las actividades asociadas a la recreación o turismo en el espacio, siempre tuvieron la idea de iniciarse en el turismo rural, ofrecer un día de campo con la participación de los excursionistas en las tareas de cosecha. A pesar de que reconocen los beneficios que generaría dicha actividad, como la diversificación de los ingresos, tienen como limitantes la inversión requerida para la reforma del galpón donde se ofrecería el almuerzo y el acceso al predio ya que, comparándose con las fincas de Coronel Dorrego, ya posicionadas en el mercado, que están próximas a rutas donde el tránsito es mayor, su emprendimiento se encuentra más alejado por el camino de tierra y consideran que la Ruta Nacional N° 249 que los conecta con las ciudades próximas no es tan concurrida.

Santë Vins

Por otra parte, un caso excepcional es el de Santë Vins, un emprendimiento dedicado a la elaboración de vinos naturales, agroecológicos, sin químicos y sin estabilizar, en un garage de una vivienda en el centro urbano de Punta Alta (Figura 18). Su dueño, Martín Abenel, comenta que durante su primera experiencia de vendimia se entusiasmó y, debido a la presencia de una parra de 60 racimos de Malbec en el jardín de su casa, decidió intentar elaborar su propio vino. Teniendo en cuenta la biodinámica⁶, cosechó en el equinoccio de

⁶ La biodinámica es un método de agricultura ecológica que se distingue por tener en cuenta no sólo los ritmos terrestres que influyen en el crecimiento y desarrollo de plantas y animales, sino también los ritmos cósmicos. Es decir, los agricultores están pendientes de los acontecimientos astronómicos registrados durante el mes y el año, desde los ritmos de la luna, el sol, los planetas, hasta sus distintas posiciones respecto a las estrellas del Zodiaco. Por esto, utilizan un calendario biodinámico con la finalidad de conocer los tiempos óptimos de siembra, trasplante, cultivo y cosecha (Asociación para la Agricultura Biológico-dinámica de Argentina, 2021).

otoño, lo envasó en el equinoccio de primavera, dejándolo estacionar en botella durante unos meses, y así, naciendo su Malbec de jardín.

Figura 18

Garage y patio de Santé Vins



Fuente: Ferro, J., 2021.

Al año siguiente, realiza la compra de dos variedades de uvas de Mendoza, continuando con la actividad y profesionalizándose a través de la carrera de sommelier. En este sentido, su propietario expresa

“Todo inició como un hobby, no me veía como un productor sino como una persona que podía hacer su propio producto para el autoconsumo y para aprender sobre enología. Finalmente, habilité mi emprendimiento en el año 2018 a partir de la certificación del Instituto Nacional de Vitivinicultura, lo cual me permite subir un estándar y hacer vino de mejor calidad” (Abenel, 2021).

En la actualidad, para su producción adquiere la materia prima, principalmente, de la región del Sudoeste Bonaerense, como las uvas de viñedos de Médanos, de Pigüé, de Sierra de la Ventana, de Coronel Dorrego, Bahía Blanca, Río Colorado y Choele Choel; además de producir vino junto al viñedo orgánico de Coronel Pringles, denominado Mil Colores. Hace un año, posee un pequeño viñedo de 400 plantas en el predio de Finca Don Félix, por lo cual, en aproximadamente tres años, va a poder producir a partir de las mismas. En este sentido menciona que

“Puse mi viñedo no por una cuestión económica ya que me conviene comprar la uva a otros establecimientos, sino porque no voy a terminar de entender el proceso del vino, desde principio a fin, hasta que no plante y cuide mi propia uva. Siempre tengo en cuenta la incidencia del terroir o terruño, un concepto francés, que implica una sinergia entre lo que está bajo la tierra, el clima, la cepa elegida, su adaptación al espacio geográfico y la experticia humana” (Abenel, 2021).

Entre las ventajas de su actividad, destaca que tiene la oportunidad de ser el único con un viñedo en el partido y tan próximo al mar (5 km en línea recta), lo cual le permite tener la amplitud térmica a favor, sumado a la reducida variedad de vinos bonaerenses en el mercado. Otro factor que influye en la potencialidad del vino es el valor agregado, generado a partir de su participación total en la cosecha, el control del proceso de producción y su movilización por todo el sur de la provincia, lo cual lo convierte en el único productor que no vendimia sólo en su propio viñedo. En contraposición, es difícil hallar una logística cuidada para llevar sus productos naturales hacia la capital, su principal mercado; además, al ser una industria formada en la región de Cuyo, es costoso obtener los insumos adecuados. En relación a la comercialización de la producción, el entrevistado desarrolla un programa que consiste en

“Invitar a alojarse en mi casa a posibles clientes de Capital Federal, dueños de vinotecas o restaurantes, para que observen de qué manera hago el vino, cómo es el etiquetado manual y, también, certifiquen dónde está el viñedo, corroboren que verdaderamente es agroecológico, que no se utilizan químicos. Me ayudan durante el proceso y regresan no solo con el vino, sino también con una historia detrás del mismo” (Abenel, 2021).

En cuanto a actividades turísticas o de recreación, durante la temporada de verano tuvo la experiencia de recibir ocho visitas de diversos grupos, entre ellos familias y parejas que estaban de vacaciones en destinos próximos a la ciudad como Monte Hermoso, Pehuen Co y Sierra de la Ventana, provenientes de Gran Buenos Aires, Capital Federal y Bahía Blanca que se contactaron a través de las redes sociales para visitar la bodega de garage. De esta manera, además de dar a conocer su emprendimiento, de hacerlos partícipes de la vendimia, logró hacer una venta directa.

En función de esta última práctica realizada, se derivan dos proyectos, por un lado, uno a corto plazo que implicaría ofrecer una cata para aproximadamente ocho personas en un espacio de la casa, incluyendo el recorrido por el garage para observar el proceso de producción. Por otro lado, a largo plazo, el proyecto sería similar al anterior, aunque en el espacio rural, precisamente, en Finca Don Félix donde se encuentran los viñedos; esto implicaría, como ha mencionado anteriormente la familia Russo, la remodelación del galpón para hacer catas con mayor capacidad que conjuguen los olivos y el vino. En concordancia, Abenel opina que si se concretaran estas ideas *“... creo que daría a conocer el partido, no solo a nivel regional y nacional sino también internacional porque en Rosales existe uno de los 10 viñedos más cercanos al mar de los 25 mil que existen en el país”* (Abenel, 2021).

Finalmente, estas experiencias e iniciativas locales, permiten evidenciar los procesos de transformación de los espacios mencionados, sobre todo en relación a la multifuncionalidad y pluriactividad de los espacios rurales y rururbanos del partido, a la mejora en la comercialización y al desarrollo de capacidades que permiten diversificar los ingresos, valorizar los recursos locales, y posibilitar el agregado de valor a la actividad. De esta manera, se favorece la constitución de identidad territorial y arraigo rural, beneficiando el desarrollo local, el cual impulsa las potencialidades rosaleñas en pos de promover el trabajo individual, colectivo y comunitario, el dinamismo económico y la sustentabilidad ambiental.

3.2.2. Ferias rurales, dinamizadoras del espacio rururbano

A principios del año 2000, se lleva adelante el programa *Villa Arias Verde*, como resultado de la articulación entre el Municipio y productores agropecuarios de Villa Arias que, en conjunto, promovían "...el incremento cualitativo y cuantitativo de la producción, prácticas sustentables, la agrupación entre productores, capacitación y modos de promoción y comercialización" (Molinero, 2010: 6). Consistía en una feria a la vera de la Ruta Nacional N° 229 donde 17 productores tenían sus puestos de huerta, miel, pescado, pollos, artesanías y embutidos, generando un espacio de comercialización directa. En este sentido, dueños de Huerta Lilen mencionan que

"Se quiso revalorizar la historia de la localidad en la cual los productores de hortalizas y frutas llevaban su producción al tren que pasaba frente a la ruta, allí se cargaba y se trasladaba a Bahía Blanca o al puerto. Como las vías del tren ya no están, lo más cercano fue instalar la feria cerca de la ruta donde había mucho tránsito, pasaban aproximadamente 7 mil autos por día" (Quintero y Agustíño, 2021).

Dicho programa tuvo una frecuencia semanal durante un año, sin lograr continuidad en el tiempo, entre las causas se observan "...el inconveniente que generaba el traslado de productos desde la quinta hacia la ruta y por el tiempo destinado a la atención del puesto, que generaba una desatención de las actividades prediales familiares" (Alamo y Haag, 2019: 10).

Es en el año 2016 que se retoman las ferias rurales, pero, esta vez, con características distintivas, ya que tienen su primera experiencia en el predio de Huerta Lilen, de manera privada a través de una invitación en la red social Facebook. Dicha *Feria de Huerta y Jardín* como fue llamada por sus organizadores contó con tres puestos (el propio de la huerta, el de Cabaña Don Tomás y uno de vitrofusión), y asistieron alrededor de 30 personas. A pesar de que no tenían una frecuencia estipulada, al mes siguiente, se incorporan a la feria una productora de harina integral orgánica de Médanos y Finca la Clementina, quien comenta

“En 2016, mi vecino me invita a una feria privada para llevar mis productos. Me costaba mucho venderlos, esta fue una forma de poder hacerlo de manera directa y logré vender todo. Me entusiasmé tanto que la próxima feria la organicé en la finca, ya siendo 8 puestos y con una convocatoria de entre 500 y 700 personas; incluso concurrí el Director de Turismo de ese entonces, Raúl Cutidiano, quien nos ofreció hacer difusión en las próximas” (Fuertes, 2021).

Entre los organizadores habían acordado rotar el predio en el que se realizaban las ferias, por esto, la propietaria de Cabaña Don Tomás expresa que el siguiente mes pone a disposición su espacio, invitando a diversos feriantes y *“...nos sorprendió la procedencia de habitantes de La Pampa ya que pensamos que sólo iban a concurrir de ciudades vecinas. Comenzamos a buscar shows gratuitos para difundir artistas locales y a pensar en tener un seguro por la cantidad de asistentes” (Alzorriz, 2021).*

El objetivo era comercializar la producción, no obstante, se invitaba a los asistentes a disfrutar del espacio rururbano, constituyéndose como un ambiente agradable, familiar y atractivo, y dando lugar a una actividad complementaria como es la recreación. Incluso, los mismos organizadores comentan que *“...nos generaba satisfacción y una gratificación personal el hecho de que la gente que visitaba el lugar le gustara y no quisiera irse porque sentían la energía de lo rural” (Quintero y Agustino, 2021).*

Hacia fines del año 2016, las ferias se suspenden por una serie de desacuerdos entre los tres establecimientos, en cuanto a la organización y la masividad que estaban cobrando las mismas. Posteriormente, Cabaña Don Tomás comienza a desarrollar estos eventos, en su predio, de manera mensual, desde el mes de marzo a noviembre, abiertos al público y organizándolos a través de una comisión de cinco personas denominada Ferias Rurales de Villa Arias, Fe Ru Vi Ar (Figura 19). Conviene subrayar que el cronograma mensual de ferias fue reconocido de Interés Legislativo según el Decreto N° 66/2016 y Decreto N° 32/2017 por el Honorable Concejo Deliberante de Coronel Rosales.

Respecto a la organización de Fe Ru Vi Ar, la dueña de Cabaña Don Tomás y miembro de la comisión, expresa

“Cuando iniciaba el año averiguábamos cuál era nuestro costo fijo (el seguro, el personal de cantina y baños, artículos de limpieza, preparación del predio, puestos) y, a partir de eso, analizábamos cuántos feriantes debíamos convocar para cubrir ese monto. Llegamos a tener 40 feriantes y hasta 3 mil personas recorriendo el lugar. Una vez definido eso, promocionábamos la fecha 10 días antes del evento” (Alzorriz, 2021).

Teniendo en cuenta el proceso llevado a cabo por la comisión a lo largo de las distintas ediciones, se hace notable el cambio en la dinámica de las ferias, en especial en relación a

los costos de funcionamiento ya que cada feriante debe abonar un monto de dinero para comercializar sus productos, cubriendo los gastos mencionados anteriormente por Alzorriz.

Figura 19

Convocatoria de feriantes y calendario de Fe Ru Vi Ar

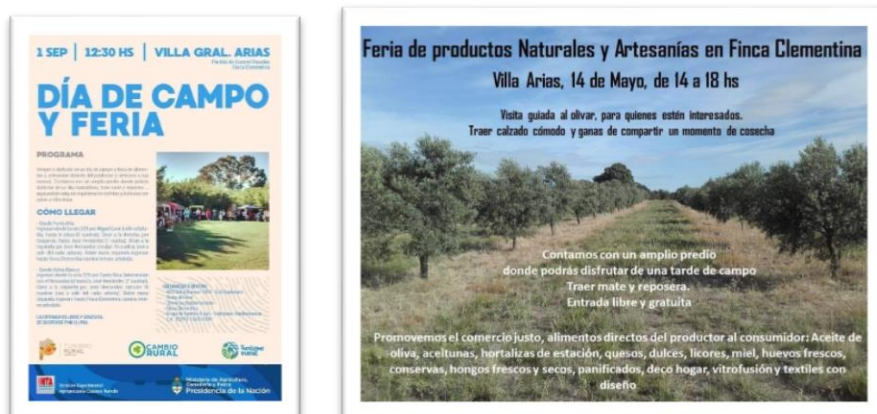


Fuente: Cabaña Don Tomás, 2019.

Por otro lado, desde el año 2018, la propietaria de la finca olivícola Clementina organiza en su predio, sin frecuencia estipulada, días de campo y feria, durante los cuales convocan entre 10 y 15 emprendedores, productores y artesanos sin cobro de los puestos (Figura 20). Asimismo, realizan una visita guiada al olivar para quienes manifiestan interés, no sólo durante el evento, sino también cuando lo solicitan establecimientos educativos de distintos niveles.

Figura 20

Flyers promocionales de ferias rurales en Finca Clementina



Fuente: Finca Clementina, 2017.

En ambas ferias, la participación del Municipio se ha abocado a la adecuación de los predios y alrededores, tal como menciona Fuertes "... cada vez que organizábamos una feria, desde

la delegación municipal enviaban un tractor para desmalezar el predio donde tenemos el estacionamiento y el lote de los olivos para que los autos puedan ingresar al momento de hacer la visita guiada” (Fuertes, 2021). De igual importancia, “... se colabora en la gestión, organización y difusión de los eventos, se vincula a los productores en capacitaciones, se los asesora en líneas de financiamiento, se los incluye en programas provinciales y nacionales de desarrollo turístico, entre otros” (Amor, 2021).

No obstante, desde Huerta Lilen han manifestado que, a pesar de que tienen relación y comunicación con el Municipio, desde la gestión pública se debería acompañar a los emprendimientos a través de la colocación de cartelera, mejoras de los caminos y de la inclusión o modificación del perfil de la red social Instagram (@pehuenturismo) que sólo realiza la difusión de las actividades desarrolladas en Pehuen Co, principal destino turístico de sol y playa del partido, dejando relegada la modalidad de turismo rural.

Al momento de realizar un balance de la actividad, los tres establecimientos concuerdan que las ferias han permitido comercializar la producción directamente, formar una clientela, dar a conocer la localidad y su historia asociada, conformándose como “... la llave para abrir la puerta de Villa Arias hacia el turismo rural” (Quintero y Agustíño, 2021) (Tabla I).

Tabla I

Significancia de las ferias rurales para los establecimientos

Cabaña Don Tomás	Finca Clementina	Huerta Lilen
“Históricamente, los rosaleños comprábamos los productos en Bahía Blanca, por ser una ciudad comercial, pero, a partir de las ferias logramos hacer un cambio en esa dinámica. Me enorgullece haber formado parte de ese proceso que también permite eliminar viejos prejuicios de la villa. Es positivo que la procedencia sea variada y demos a conocer la localidad y el partido”	“Es una linda propuesta para salir los fines de semana. Para los feriantes es una oportunidad de exhibir sus productos y venderlos de manera directa; para la comunidad es la posibilidad de darse a conocer; para los visitantes es la forma de acceder a un lugar de esparcimiento”	“En otros lugares, las ferias no tienen un porqué. En cambio, en Villa Arias inician basándose en su historia de producción y comercialización. A la gente lo que la moviliza es que, dentro de las ferias, está la producción local dándole la identidad a su pasado, al de sus abuelos” “No sólo es un recurso económico para el productor, artesano y emprendedor, también tiene un sentido de pertenencia”

Fuente: Ferro, J., 2021.

De esta manera, en función de la caracterización de cada establecimiento y de su historia en relación a las ferias rurales, se puede concluir que se han diversificado las propuestas a partir de la multiplicación de actividades recreativas organizadas por emprendimientos locales

(Figura 21). En conjunto con el incremento del flujo de visitantes a la localidad, se “... ha motivado al Municipio y al Concejo Deliberante a acompañar estas iniciativas, que ha derivado en la presentación de dos proyectos de ordenanzas⁷ destinados a fortalecer la mencionada actividad” (Alamo y Haag, 2019: 15). Ambas presentaciones fueron aprobadas y se relacionan con la declaratoria de interés municipal del desarrollo del turismo rural y la habilitación de las cocinas familiares para agregarle valor a la producción del emprendimiento.

Figura 21

Proceso de desarrollo de actividades recreativas en Villa General Arias



Fuente: Ferro, J., 2021, sobre la base de Alamo, M. y Haag, M. I., 2017.

3.2.3. Patrimonio intangible: acontecimientos programados

Dentro de la oferta turística del partido, se incluyen, junto con los emprendimientos de turismo rural y las ferias rurales, los acontecimientos programados que se perciben como una alternativa de ocio que contribuyen al desarrollo local del área de estudio, precisamente

⁷ En el mes de julio del año 2019 se aprobó la Ordenanza N° 3847 con el objetivo de garantizar a los Pequeños Productores Alimenticios, hortícolas y olivícolas de Villa General Arias, las condiciones bromatológicas aptas en los espacios físicos para desarrollar sus productos finales, otorgándoles habilitación municipal. Es decir, pretende regular y controlar las cocinas familiares de los productores locales para insertar los productos en un circuito de comercialización.

En el mes de enero del año 2020, se aprobó la Ordenanza N° 3895 la cual considera la relevancia del turismo rural en Coronel Rosales, al constituir una actividad de desarrollo territorial que permite promover el trabajo local, la competitividad económica y la sustentabilidad.

en Pehuen Co y Villa General Arias. En cada una de las localidades se han organizado fiestas populares las cuales

“...forman parte del patrimonio inmaterial de la población local y ayudan a definir su identidad, ya que representan y expresan su modo de vida, su manera de vincularse, manifestaciones de su memoria; valores fundamentales para generar lazos de sociabilidad entre la misma población y con los visitantes” (Pinassi, Schenkel y Varisto, 2014: 434).

La Fiesta Provincial A Mar y Campo en Pehuen Co y la Fiesta del Membrillo en Villa Arias constituyen eventos gastronómicos vinculados a la dinámica productiva de cada lugar, donde el disco y la comida de mar, en el primer caso y el membrillo, en el segundo, son elementos que representan la expresión cultural local. Por este motivo, son fiestas que se arraigan en la comunidad, en la pertenencia, en los valores, en la cotidianeidad, la memoria y la historia local, convirtiendo a los pobladores en actores decisores.

Fiesta Provincial A Mar y Campo

La Fiesta Provincial es uno de los acontecimientos programados más recientes del partido de Coronel Rosales, se han organizado tres ediciones desde el año 2017 (Figura 22). Consiste en una fiesta popular gastronómica que, en palabras de los miembros del Comité Organizador, dueños del restaurante Monteverde, “...surge de la necesidad de conectar turísticamente la costa con el turismo rural, el campo, de esta manera, generar una fiesta donde se cocina materia prima de mar en un elemento tradicional, el disco y unir dos sectores, teniendo como nexo la cocina” (García y Mallia, 2021).

Figura 22

Flyer promocional Fiesta A Mar y Campo



Fuente: Turismo Rosales, 2021.

Este acontecimiento tiene como objetivo generar el fortalecimiento de la relación entre entidades locales y vecinos, revalorizando el espacio público y lo que contribuye a mitigar la marcada estacionalidad, dinamizando la economía local. Fueron dos eventos complementarios, los que permitieron idear esta *fiesta para el pueblo*.

Por un lado, en el marco del Plan CocinAR⁸, se realizó un Foro de Planificación y Desarrollo del Turismo Gastronómico en la ciudad de Bahía Blanca, el cual tenía como objetivo realizar un encuentro de reflexión y debate entre referentes del sector público, privado y académico para la identificación del estado de situación de las provincias y la generación de una matriz de acciones para la elaboración del Plan Estratégico de Turismo Gastronómico 2017-2027.

Durante el foro, la propuesta de una práctica de taller permitió interactuar en un ámbito creativo y es en este contexto en el que surge la necesidad de contar con una fiesta o acontecimiento de la comunidad. En el mismo participaron un agente gastronómico, un agente jerarquizado del INTA, el Jefe de Agencia de Extensión Bahía Blanca-Coronel Rosales, un docente e investigador del Departamento de Geografía y Turismo de la UNS, y Co Director del Proyecto de Extensión Universitaria vigente “Valorización de la ruralidad como estrategia de diversificación. Integración turismo de sol y playa y turismo rural”, integrantes de formación de chef profesionales locales y el Director de Turismo del Municipio que validó la posibilidad y dio seguridad de apoyo al proyecto desde su inicio.

La propuesta generada en ese taller se transmitió a la comunidad local y, a partir de entonces, se generaron varias reuniones durante las cuales se definió una manera de organizarse a través de la creación de una comisión y se incorporaron representantes de instituciones, artesanos, comerciantes, emprendedores, organizaciones comunitarias de Pehuen Co (Sociedad de Fomento Amigos de Pehuen Co, Rotary Club) y actores locales en diferente grado de organización y formalización, siempre contando con el apoyo del Municipio y la Dirección de Turismo. De esta manera, el proyecto contaba con tres grupos de organizadores, los pertenecientes al sector gastronómico, al institucional y al académico, el cual pretendía observar el proceso desde su inicio, hasta la construcción de un proyecto colectivo y su eventual formalización.

⁸ Es un plan estratégico iniciado por el Ministerio de Turismo de la Nación, cuyas fases buscan el desarrollo de la oferta gastronómica federal. Entre estas etapas figura el diagnóstico y el relevamiento de la oferta a través de 24 talleres de planificación del desarrollo del turismo gastronómico a realizar en cada provincia del país. También se planificaron 6 foros regionales para consolidar la identidad de cada región, incluyendo estrategias, programas y proyectos a desarrollar.

En tal sentido, Roberto Buscos Cara, representante de la Universidad Nacional del Sur a través del mencionado proyecto de extensión y de la Sociedad de Fomento, opina que *“...la fiesta es una experiencia social, de una comunidad local, académica, gastronómica (...) es un hecho cultural completo que tiene que ver con generar oportunidad de relación social”* (Bustos Cara, 2021).

Asimismo, y paralelamente, se encontraba en curso la propuesta de realización de la VIII Reunión de la Red de Turismo Rural del Centro Regional Buenos Aires Sur (CERBAS) en la localidad de Pehuen Co el 24 y 25 de noviembre. Esta asociación pasó a ser un argumento convincente de la oportunidad para realizar una primera versión del evento en el año 2017. Luego de la misma, se realizaron dos ediciones más en 2018 y 2019, quedando suspendida la cuarta edición en el año 2020 por el contexto de pandemia.

Una iniciativa como la presente, anclada en las comunidades locales tiene un gran impacto en la identidad y capacidad de acción colectiva. En tal sentido,

“...creemos que Pehuen Co es un lugar que aún no tiene una identidad definida por lo cual podemos llegar a lograr nuestra identificación con el turismo y la pesca. Esta fiesta reafirma la esencia del lugar, le da más volumen y fuerza al hecho de que somos un pueblo que, hoy en día, vive de la pesca y el turismo. Aunque no surja de un antecedente histórico o una costumbre de los primeros terratenientes, es algo que incorporamos y queremos que fortalezca la identidad que estamos construyendo” (García y Mallia, 2021).

De igual importancia, es la opinión de quien representa al sector académico,

“...la fiesta es un instrumento que puede fortalecer la identidad a través de la generación de vínculos sociales más estrechos, de una oferta y una referencia que puede asumirse como propia o no. El hecho de que se asuma como propia, también, es un trabajo, ya que para muchos es algo que se realiza y para unos pocos algo que realizamos en conjunto” (Bustos Cara, 2021).

Declarado de Interés Turístico Provincial por el Gobierno de la Provincia, el evento cuenta con stands de información turística, stands gastronómicos y de artesanos, venta de productos regionales, presencia de entidades locales que dan a conocer su trabajo para la comunidad y que aprovechan para realizar campaña de socios y sorteos, como las cooperadoras del Jardín de Infantes y de la Sala Médica, Club Central Pehuen Co, Escuela de Karate (Figura 23).

A partir de las 60 encuestas aplicadas durante la tercera edición de la Fiesta Provincial A Mar y Campo, realizada los días 9 y 10 de noviembre del año 2019, se logra demostrar que un acontecimiento programado puede reconocerse como un recurso turístico potencial capaz de atraer nuevos segmentos de mercado, distinto al perfil de turista de la temporada alta y, así, mitigar la estacionalidad en Pehuen Co.

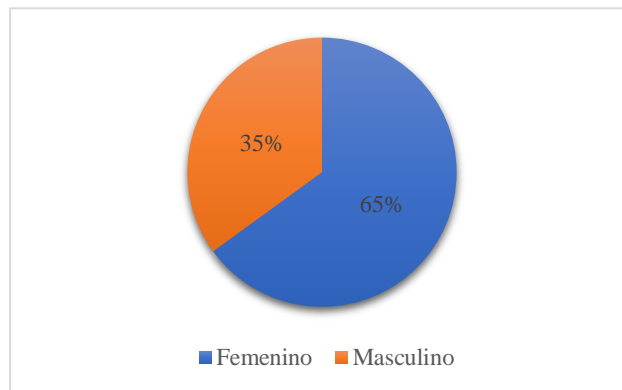
Figura 23
Tercera edición Fiesta A Mar y Campo



Fuente: Turismo Rosales, 2019.

En función de la tabulación de datos, el perfil del asistente se caracteriza por un mayor porcentaje del género femenino (65%) en comparación con el masculino (35%) (Figura 24), donde la mayoría eran empleados privados (21,7%) y estatales (20%), profesionales (16,7%), en igual porcentaje estudiantes y jubilados (13,3%), docentes (8,3%), amas de casa (5%) y por último como actividad laboral aquellos considerados en la categoría de empresario (1,7%).

Figura 24
Género del encuestado

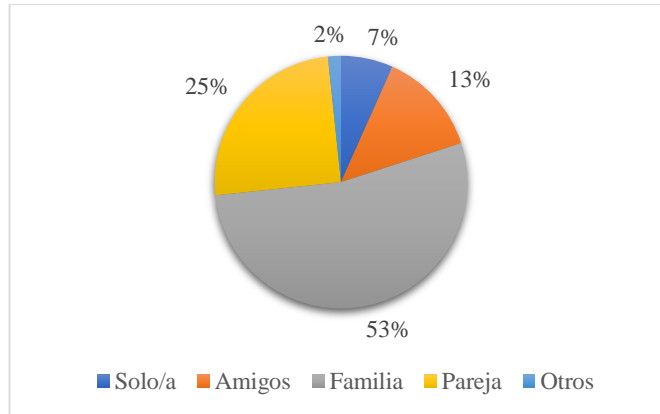


Fuente: Ferro, J., 2021, a partir de cuestionarios realizados, 2019.

En relación a la composición del grupo en este evento, el mayor porcentaje corresponde al grupo familiar (53,3%), seguido por parejas (25%), amigos (13,3%), solos con un 6,7% y otros (institución) con 1,7% (Figura 25). Teniendo en cuenta el género y edad de los integrantes, en el género femenino prevalece el segmento de 41 a 60 años (16,6%), seguido en importancia por el grupo de 31 a 40 años (11,2%), el grupo de 21 a 30 años (8,9%) y de 61 en adelante (8,3%). En cuanto al género masculino, los mayores valores también corresponden al segmento 41 a 60 años (17,2%), continuando por el rango de 31 a 40 años (8,9%), en igual porcentaje el de 21 a 30 años y el de 61 en adelante (6,5%). Los rangos de

menor representación, en ambos sexos, incluyen a las edades de 0 a 10 años y de 11 a 20 años.

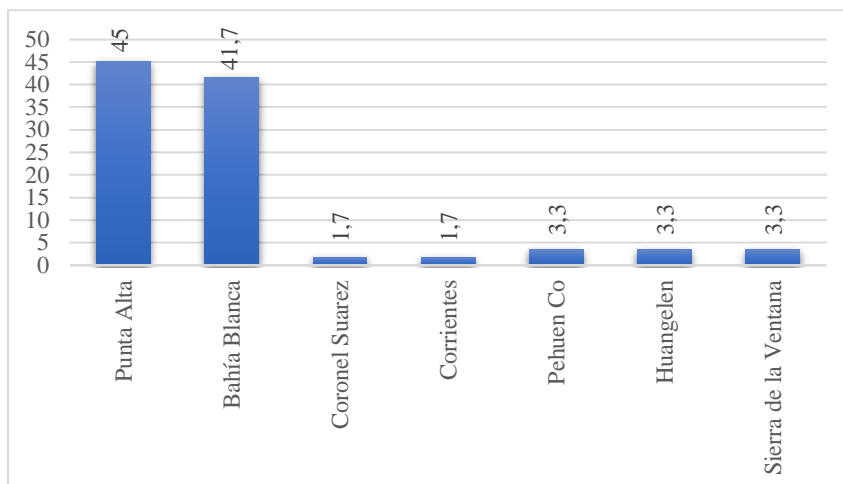
Figura 25
Composición del grupo



Fuente: Ferro, J., 2021, a partir de cuestionarios realizados, 2019.

Si se considera la procedencia, la ciudad de Punta Alta representa el 45% del porcentaje de concurrentes, seguido en importancia Bahía Blanca con 41,7%, las localidades de Pehuen Co, Huangelen y Sierra de la Ventana con un 3,3% cada una, y, por último, Coronel Suarez y la ciudad de Corrientes con 1,7% cada una (Figura 26). Con respecto a las horas o días de permanencia en el destino, el evento tuvo un fuerte componente excursionista (35%). No obstante, el segmento más relevante es el de los turistas que pernoctaron en la localidad de 2 días (38,3%), seguidos de 3 días (15%) y de 7 días con un 3,3% (Figura 27).

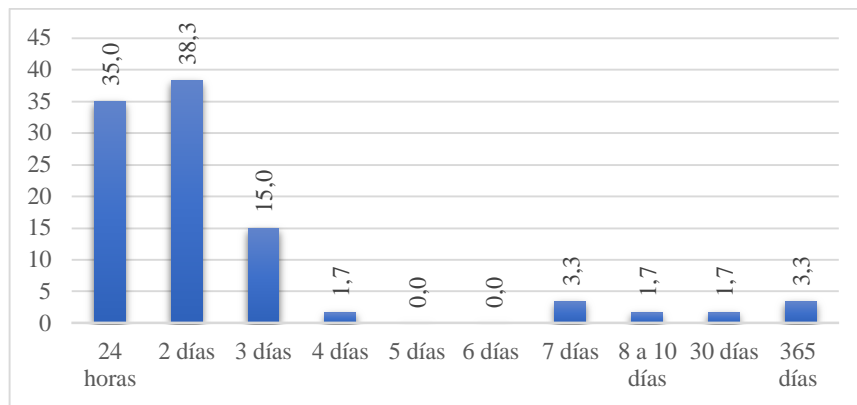
Figura 26
Lugar de residencia habitual



Fuente: Ferro, J., 2021, a partir de cuestionarios realizados, 2019.

Figura 27

Días/horas de permanencia en destino

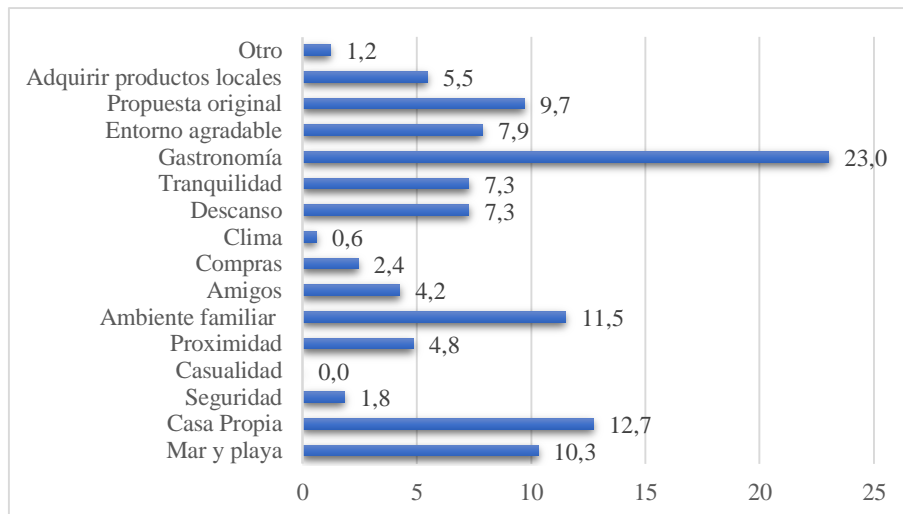


Fuente: Ferro, J., 2021, a partir de cuestionarios realizados, 2019.

Del universo encuestado se comprobó que un 3,3% visitaba por primera vez, un 18,3% se desplazó entre 2 a 10 veces y un 78,3% más de 10 veces. Por otro lado, la principal motivación de los asistentes a la Fiesta Provincial fue la gastronomía (23%), seguido por tener casa propia (12,7%), por el ambiente familiar (11,5%), el mar y la playa (10,3%). Luego, fue elegida por ser una propuesta original (9,7%), por el entorno agradable (7,9%) y por el descanso y la tranquilidad con un 7,3% cada categoría (Figura 28).

Figura 28

Motivación



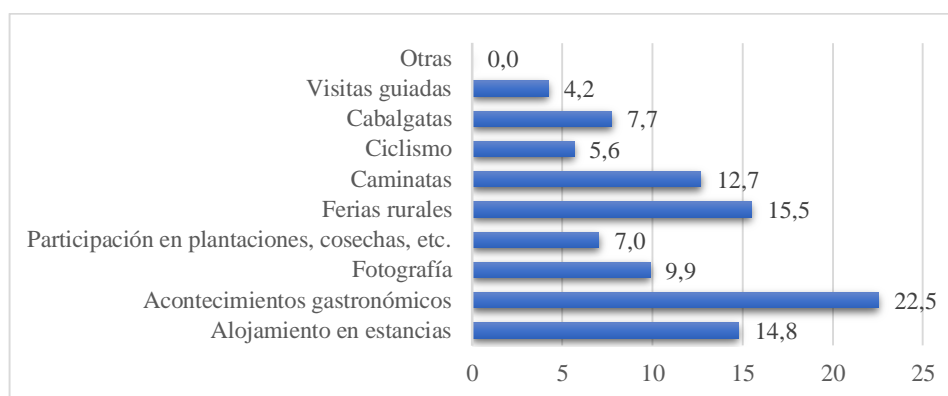
Fuente: Ferro, J., 2021, a partir de cuestionarios realizados, 2019.

Considerando el potencial interés de los encuestados por realizar otras actividades en el espacio rural, se sugirieron los siguientes ítems: alojamiento en estancias, acontecimientos gastronómicos, fotografía, participación en cosechas o plantaciones, ferias rurales, caminatas, ciclismo, cabalgatas y visitas guiadas. De las respuestas obtenidas, el mayor

porcentaje fue destinado a acontecimientos gastronómicos (22,5%), seguido por ferias (15,5%), alojamiento en estancias (14,8%), caminatas (12,7%) y en menor medida fotografía (9,9%), cabalgatas (7,7%), participación en una actividad productiva (7%), ciclismo (5,6%) y visitas guiadas con un 4,2% (Figura 29).

Figura 29

Interés en realizar otra actividad relacionada con el espacio rural



Fuente: Ferro, J., 2021, a partir de cuestionarios realizados, 2019.

Finalmente, los encuestados fueron consultados sobre aspectos positivos o negativos de la fiesta. Entre los positivos, se destacan las recetas gastronómicas originales, la cantidad y diversidad de stands, el ambiente familiar y agradable, la participación de distintos actores, instituciones y organismos, la posibilidad de comprar productos locales y regionales y de que los comercios se promocionen. Con respecto a este último punto, los propietarios del restaurante Monteverde, señalan que *“La fiesta es una excelente oportunidad para promocionar el trabajo que hacemos y para incursionar en la cocina de exterior”* (García y Mallia, 2021). Es de destacar, la diversidad de shows y muestras, tal como menciona Bustos Cara (2021) *“En la última edición tuvimos un gran acompañamiento de muchos grupos que concurrieron para hacer sus presentaciones de música, baile, danza, actuación de manera voluntaria, sin importar la cuestión comercial, reforzando la idea cultural del evento”*. Asimismo, se menciona que la fiesta identifica a Pehuen Co ya que se demuestra el esfuerzo de los residentes y, por lo tanto, permite su difusión turística fuera de temporada.

Dentro de las opiniones negativas se ha revelado que la coincidencia de la fecha de realización con otros eventos imposibilita una mayor convocatoria de participantes y oferentes (como artesanos, productores, etc). También, han expresado la falta de publicidad, de equipamiento necesario para disfrutar del patio gastronómico (sillas, mesas, cestos de basura) y de infraestructura para una mejor distribución de los stands. En menor medida, el

excesivo volumen de la música, el estado del tiempo, los precios y la ausencia de una oferta vegetariana, conforman el universo de las opiniones recabadas.

Es relevante recalcar que durante esta tercera edición de la fiesta se desarrolló un Taller de Fiestas y Ferias Regionales denominado “Construyendo una identidad en el Sudoeste Bonaerense” en la Biblioteca Betún de la Sociedad de Fomento. En el taller participaron los directores y miembros del Proyecto de Extensión de la UNS “Construcción de sociabilidad en el medio rural. Fiestas y ferias gastronómicas productivas como animación y rescate patrimonial identitario en situaciones de crisis”, referentes de 11 fiestas gastronómicas de la región, el Director de Turismo y Jefe de la Agencia INTA Bahía Blanca. Durante el desarrollo del taller se presentaron cada una de las fiestas gastronómicas de la región, las dificultades que afrontan en la organización de las mismas, así como sus fortalezas. Posteriormente, se generó un espacio de intercambio y de reflexión, lo que dio origen a la conformación de una red de cooperación y la confección de un calendario de ferias y fiestas regionales.

Por último, es importante mencionar que, durante los días 6 y 7 de noviembre del corriente año, se llevó a cabo la cuarta edición de la fiesta. Uno de los miembros de la comisión organizadora señala que, durante las primeras conversaciones, se planteaba modificar la propuesta original de llevar a cabo el evento en la Plaza Carrasco para evitar los grandes aforos. En este marco se contempló brindar el servicio gastronómico en los restaurantes y no en los puestos situados en la plaza, como un modo de participar sin trasladar la cocina al espacio exterior. Ante lo cual uno de los miembros del comité expresa

“A mi criterio no se distorsionaba la idea de un evento que tenga un anclaje en la localidad, la oferta sería más amplia y, tal vez, podría lograrse la constitución de un polo gastronómico. Aún no se entendió bien el objetivo de la fiesta que implica pensarla como cultura, si se piensa sólo desde el punto de vista económico, tomaría otro sentido, y se transformaría en un festival en el cual se cobra una entrada” (Bustos Cara, 2021).

Cabe aclarar que, luego de varias reuniones, se decidió que la oferta gastronómica no sólo se encuentre en cada uno de los restaurantes, sino también en la plaza como en las ediciones anteriores, manteniendo el concepto inicial de que este lugar, al constituir un bien público, genera pertenencia e identidad para los locales.

Fiesta del Membrillo

Como se ha planteado anteriormente, Villa General Arias tiene una gran tradición frutihortícola, y sus inicios están ligados a la plantación de membrillos, tal como comentan Patricia y Sergio de Huerta Lilen

“...cuando llegan los primeros inmigrantes, deciden implantar en esta zona árida membrillos y olivos, al igual que en la costa mediterránea, y vender la producción a la capital. Incluso, un grupo de inversores puntaltenses tuvieron el proyecto de poner una fábrica de dulces en la Sociedad de Fomento, el cual no prosperó” (Quintero y Agustíño, 2021).

La fiesta nació por iniciativa de la Sociedad de Fomento con el apoyo y acompañamiento de Rosales Municipio, a través de la Dirección de Turismo y la Delegación Municipal. Se tomó como antecedente la Fiesta del Membrillo y el Tamarisco y se convocó a distintos emprendimientos, vecinos, productores y representantes de instituciones para llevar adelante la organización de la misma, por esto *“... éramos una comisión representativa de la comunidad, e incluso los primeros pobladores estaban emocionados porque, por primera vez, se les daba voz para contar su historia”* (Quintero y Agustíño, 2021). Además, cabe mencionar la participación de INTA, a través del grupo de Cambio Rural, y particularmente, el jefe de la Agencia Bahía Blanca asegura que

“...la idea de la fiesta está relacionada con la manera en que INTA concibe al turismo rural, lo cual implica darle valor a situaciones que se viven en distintas localidades que, a veces, no son visibilizadas o nos son explotadas en todo su potencial para poder darlas a conocer y ofrecerlas, constituyendo una propuesta de desarrollo territorial” (Castoldi, 2021).

Con respecto al proceso de organización, cada miembro cumplió una tarea, desde la promoción, la cantina, la secretaría, tesorería, la convocatoria de feriantes, etc. La ventaja es que, al ser una iniciativa local, los organizadores ya se conocían de otras experiencias de trabajo en conjunto, como las ferias rurales.

El objetivo de esta fiesta popular es reconstruir y revivir la historia de la localidad, reforzar el sentido de pertenencia, fortalecer las raíces en torno a las plantaciones de membrillo y promover la producción local. En relación a esto, Colonnella expresa

“...destaco como la población tracciona con una tradición hortícola, con la visión de ir por más, no sólo abriendo sus emprendimientos sino también con la creación de la Fiesta del Membrillo. Es una localidad que, por más que sea pequeña, tiene mucha motivación por parte de los emprendedores con ganas de hacer crecer su localidad” (Colonnella, 2021).

En este sentido, los propietarios de Huerta Lilen consideran que el evento es impulsor del fortalecimiento en el arraigo de la identidad ya que *“...la fiesta tiene una connotación con la comunidad, tiene el sabor de lo histórico, algo que la identifica. La mayoría de los habitantes tiene en sus patios al menos una planta de membrillo”* (Quintero y Agustíño, 2021). De igual forma, la propietaria de Cabaña Don Tomás opina

“Nací acá, yo pude ver todas las quintas con membrillos. Esta fiesta me remonta a mi niñez y, por ende, implica revivir nuestra historia, porque era la ciudad del membrillo.”

Nos permite dar valor al lugar donde nacimos y, a pesar de que han pasado muchos años desde la primera plantación, hay plantas que siguen en pie” (Alzorriz, 2021).

La fecha prevista para la Fiesta del Membrillo era el domingo 15 de marzo del año 2020, aunque frente a la emergencia sanitaria declarada en el partido a raíz de la pandemia de coronavirus, la comisión decidió, en principio, postergar la realización de su primera edición, para luego, definitivamente, cancelarla (Figura 30). Acerca de la suspensión del evento, hoy en día, el Director de Turismo expresa

“Claramente hubiese tenido una gran repercusión, como la venían teniendo las ferias rurales, aunque, creo yo, que la hubiese superado debido a la esmerada participación de los actores de la comunidad en la organización. Hubo reuniones de comisión durante un año, mostrando la unión de todos los habitantes” (Amor, 2021).

Asimismo, al compararla con la Fiesta de A Mar y Campo, Amor considera que ambas tienen puntos en común ya que persiguen la búsqueda de una identidad para la comunidad que ofrece una impronta determinada y que pretende ser reconocida por ese evento particular.

Entre las actividades previstas, el público hubiese tenido la oportunidad de recorrer, en la plaza Coronel Rosales, un paseo de 50 feriantes, muestras de ONGs y un patio gastronómico con producción local y, también, degustar especialidades en membrillos ofrecidas por las instituciones de la comunidad, presenciar espectáculos en vivo y participar de visitas guiadas.

Figura 30

Flyer promocional de la Fiesta del Membrillo



Fuente: Fiesta del Membrillo, 2021.

En relación con las visitas guiadas, Finca Clementina realizaría un recorrido para conocer el establecimiento y las plantaciones de olivos; por otro lado, Patricia Quintero de Huerta Lilien había organizado la visita denominada “La ruta del membrillo” la que consistía en un recorrido por la villa rural, la cual “...iniciaba en el surgente, luego continuábamos por uno de los montes de membrillos más añejos, de 80 años, que sigue en producción y

finalizábamos en la huerta donde tenemos un joven membrillar. Por esto, la fiesta se hacía en la época de cosecha del membrillo” (Quintero, 2021).

Conviene agregar que, en la Sociedad de Fomento, se había organizado una muestra histórica entre el grupo Enviación que depende de la Secretaría de Desarrollo Social del Municipio, los más antiguos pobladores y sus familiares, con el apoyo del Archivo Histórico Municipal; con el objetivo de reconstruir la historia oral de la villa y transmitirla a los asistentes.

3.3. Análisis de la demanda turística actual del Partido

En relación a la demanda turístico recreativa del área de estudio, no existe un registro oficial de los turistas que visitan el partido de Coronel Rosales, ya que la Dirección de Turismo sólo recaba información relacionada a la actividad turística de la localidad de Pehuen Co durante las temporadas estivales. En este sentido, el Director de dicha área menciona

“El perfil de turistas que consumen los recursos turísticos del partido, teniendo en cuenta las encuestas realizadas a lo largo de varias temporadas en Pehuen Co, corresponde a un grupo vacacional familiar, con un grupo etario de entre 31 y 45 años, motivados por la playa, la tranquilidad y el ambiente familiar” (Amor, 2021).

A partir de las encuestas realizadas durante la temporada 2019/20 desde la Dirección de Turismo, a través de un convenio con el Departamento de Geografía y Turismo, de la Universidad Nacional del Sur, se pueden conocer las características de la demanda turística actual de Pehuen Co durante la temporada alta. Se realizaron mil cien (1.100) encuestas tomadas como muestra, distribuidas de la siguiente manera: cien (100) encuestas por semana, efectuando veinticinco (25) por día, de jueves a domingo (Turismo Rosales, 2020).

En este caso, se pretende destacar aquellos rasgos particulares del turista que eligió como destino de viaje Pehuen Co y que le confiere una identidad diferencial.

Los cuestionarios aplicados demostraron que el mayor porcentaje corresponde a unidades familiares (60%) compuestas de 4 integrantes, seguido de parejas (19%) y amigos (12%). Según la segmentación del grupo en función de las variables sexo y edad, la mayoría de los miembros pertenecen al segmento de 31 a 45 años (27%) seguido por el de 19 a 30 años (19%) y luego el de 46 a 60 años (18%). Teniendo en cuenta la actividad laboral de la persona encuestada, la mayoría corresponde a la categoría de empleado estatal (31%), estudiantes mayores de 18 años (12%), profesional (10%), docentes (9%), autónomos y jubilados/pensionados (8%), empleado privado (7%).

Con respecto a la afluencia de turistas, el mayor valor corresponde a la provincia Buenos Aires (incluido CABA), con un 75%, siguiendo en importancia los arribos de la región

patagónica con un 18%. En cuanto a la procedencia desde la provincia de Buenos Aires, se destaca Bahía Blanca con un 28,55 % y Punta Alta con un 28,45%.

Durante dicha temporada, un gran porcentaje corresponde a excursionistas (30%), mientras que un 17% poseen en la localidad su segunda residencia, en las que permanecen durante un promedio de 15 días. En relación a la oferta de alojamiento, el 13% de los turistas eligieron el camping, alquiler de casa (10%), alquiler departamento (9%), vivienda prestada (9%), permaneciendo en el destino durante 8 días promedio. Finalmente, se concluye que la estadía promedio fue de 7 días.

Si se considera la frecuencia de visitas, se visualiza que el 14% visitaba por primera vez la localidad, el 23% lo había hecho en algunas oportunidades (2 a 10 veces) y un 63% visitaba habitualmente el destino (más de 10 veces), demostrando que el mayor porcentaje corresponde a un turista frecuente.

Por último, las motivaciones de los turistas para elegir como destino de viaje a Pehuen Co se centran en mar y playa (60%), tranquilidad (59%), la cercanía o proximidad (45%). En menor medida la motivación fue la vivienda propia (17%), amigos (13%), la familia (12%), la seguridad (7%).

Finalmente, a pesar de que desde la Dirección de Turismo no se han realizado encuestas que permitan obtener datos oficiales sobre las características de la población que participa en actividades relacionadas al turismo rural en el partido, el Director del área de turismo comenta

“Desde la observación y participación en varias ferias realizadas en estos espacios, creo que las actividades deben estar orientadas principalmente a las familias del distrito y a las visitas educativas. También creo que tiene proyección regional, quedó demostrado en las ferias ya que observábamos visitas de Bahía Blanca, General Cerri, Coronel Pringles, Coronel Dorrego, Tornquist, entre otros” (Amor, 2021).

Asimismo, en función de las entrevistas realizadas a los propietarios de los emprendimientos rosaleños, se puede mencionar que las principales motivaciones de los visitantes para trasladarse a los espacios rurales y rururbanos del partido son la tranquilidad y el descanso, el contacto con la naturaleza y la compra de productos locales y naturales. En este sentido, Amor expresa

“La principal fortaleza de esta actividad es la posibilidad de retornar a lo natural, apreciar lo que la naturaleza nos brinda y disfrutarlo en familia. Más allá de las diferentes propuestas hay una preferencia por buscar alimentos más sanos, orgánicos, además de encontrar lugares donde vivir la experiencia de un día distinto” (Amor, 2021).

En resumen, se puede mencionar que, en el partido del Coronel Rosales, específicamente en las localidades de Pehuen Co y Villa General Arias, es posible observar experiencias de turismo y recreación en el espacio rural y rururbano que incluyen alojamiento, visitas guiadas, tardes de té y campo, realización de eventos, participación en actividades productivas, entre otras. Al mismo tiempo, existen iniciativas vinculadas a la organización de fiestas locales y ferias rurales que, tiene su base fundamental en acciones colectivas, y generan cierta dinámica económica, territorial y social por las relaciones construidas. Por otro lado, se observan emprendedores con intenciones de incorporar la modalidad en pos de diversificar sus ingresos, dar a conocer su actividad, dinamizar su territorio y formar parte de una oferta con potencial para el partido. En concordancia, Amor menciona

“Observo una propuesta factible que tenga que ver con la complementación de las ofertas. Es decir, cuando finaliza la temporada de verano y baja la afluencia de público en las playas, focalizar la oferta rural como un atractivo complementario el resto del año ya que los establecimientos se encuentran cerrados por las altas temperaturas” (Amor, 2021).

En definitiva, esta observación se relaciona con el hecho de que ambos espacios adquieren relevancia desde una perspectiva multifuncional, en función de las nuevas formas de apropiación asociadas al turismo y la recreación. Es decir, se refleja “...un proceso de valorización de los mismos, con fines recreativos, motivado por las necesidades de esparcimiento de los habitantes urbanos, ya que ofrecen espacios verdes, tranquilidad, seguridad y la cercanía en tiempo y distancia a los centros urbanos” (Haag, Bustos Cara, 2018: 5). En este sentido, los espacios rurales y rururbanos rosaleños tienen un gran potencial de generar desplazamientos y flujos de visitantes, lo cual podría derivarse en la generación y promoción de una oferta integrada.

CAPÍTULO 4: A modo de diagnóstico

4.1. Diagnóstico

El partido de Coronel de Marina Leonardo Rosales forma parte de los distritos del sudoeste de la provincia de Buenos Aires. Las localidades que lo integran son Punta Alta, Bajo Hondo, Villa del Mar, Calderón, Pehuen Co y Villa General Arias. Coronel Rosales ha desarrollado su actividad turística en base al producto sol y playa, cuyo principal centro turístico es el balneario Pehuen Co. El mayor flujo de visitantes corresponde, principalmente, a grupos familiares motivados por la playa, la tranquilidad y la proximidad, se concentra durante la época estival, lo que genera una marcada estacionalidad y, por consiguiente, estancamiento económico, escasas oportunidades laborales, descontento social, entre otras consecuencias negativas.

En relación al turismo y recreación en espacios rurales como producto turístico que permite mitigar la marcada estacionalidad en el distrito, la localidad de Villa General Arias posee atributos potenciales para su desarrollo, como fincas, granjas, huertas, espacios abiertos, emprendimientos productivos y recursos naturales, a los cuales se puede acceder a través de rutas pavimentadas y caminos rurales en buen estado. En relación con esto último, es de destacar la ubicación estratégica de la localidad con respecto a la Ruta Nacional N° 229, que le permite gozar de proximidad a los principales centros urbanos y emisores de visitantes, como Punta Alta y Bahía Blanca.

Actualmente, son cuatro emprendimientos los que han tenido la experiencia de desarrollar actividades recreativas, tales como la organización de ferias rurales, visitas guiadas y educativas, tardes de té y campo, la disposición del espacio para eventos sociales, entre otras. A esta oferta recreativa, se suma la propiamente turística que incluye una estancia que brinda alojamiento y actividades recreativas en el espacio rural lindante a Pehuen Co.

La comunidad local de Villa Arias, apoyada por la gestión municipal, ha logrado desarrollar acciones que les permiten poner en valor los recursos históricos y naturales, fortalecer el sentido de identidad y pertenencia de sus pobladores, comercializar su producción y visibilizar la localidad en el contexto distrital y regional. Un claro ejemplo de ello es la presentación y aprobación de dos ordenanzas que pretenden fortalecer estas acciones a partir de la declaratoria de interés municipal del turismo rural en Coronel Rosales y de la habilitación de cocinas familiares en pos de agregar valor a la producción local.

Otro aspecto importante, es el trabajo asociativo impulsado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, con el acompañamiento del INTA que, a través del Programa Cambio Rural, generó la conformación del grupo Tradiciones Mediterráneas, del cual forman parte cuatro emprendimientos del partido. Dicha institución alienta el trabajo asociativo, a partir de la conformación de grupos productores y pequeños y medianos prestadores de servicios, asesorados por un promotor asesor, con el objetivo de procurar el desarrollo territorial a partir de actividades complementarias como el turismo rural.

De igual importancia, se encuentran los emprendimientos, localizados en el periurbano rosaleño, con intenciones de incorporarse en la modalidad a través de diversos proyectos de actividades recreativas. En este caso, los condicionantes para iniciarse en la actividad están asociados a la inversión económica, la remodelación y adaptación de la infraestructura, la accesibilidad al emprendimiento y la promoción frente a una competencia ya posicionada. No obstante, según la percepción de los propietarios de la totalidad de los emprendimientos relevados, el turismo es una actividad que les permite o permitiría obtener beneficios personales, como la satisfacción de recibir visitantes, el disfrute de realizar la labor de manera complementaria, el aprendizaje, el crecimiento como emprendedores, así como también la obtención de beneficios económicos como la diversificación de los ingresos, la generación de empleo, la estimulación del comercio local, entre otros.

A pesar de las ventajas mencionadas que posee el área de estudio para el desarrollo de la modalidad, es preciso mencionar aquellas cuestiones negativas que han planteado los agentes entrevistados o que se han observado en el trabajo de campo. Entre ellas se encuentran la resistencia de actores al trabajo asociativo; la limitada conectividad y escasas redes de comunicación propias de las zonas rurales; la falta de señalética turística, la cual sólo se presenta adecuadamente en el balneario Pehuen Co y en ciertos atractivos puntuales de las restantes localidades rosaleñas; y la diferencia en el grado de desarrollo de las diversas actividades lo que imposibilita la creación de un producto turístico integrado. En concordancia con la carencia de un producto que englobe todas las propuestas turístico-recreativas en el espacio rural y periurbano, se contempla la desigual promoción de los destinos. En particular, en el caso de Villa Arias, también, se advierte la ausencia de equipamiento e instalaciones que permitan el desarrollo netamente turístico.

Estas observaciones se relacionan también con la carencia de datos certeros sobre el perfil del visitante que se desplaza hacia los espacios rurales y rururbanos con motivos recreativos y/o turísticos, ya que la Dirección de Turismo sólo recaba información de los turistas que

concurren a Pehuen Co durante la temporada alta. Por este motivo, desde dicha área se expresa que, a partir de la participación durante las actividades realizadas, los grupos familiares del distrito y la región son el mayor segmento que concurre a las mismas.

Con referencia a las iniciativas vinculadas a fiestas locales y ferias en el espacio rural o rururbano del partido, las mismas surgen a partir de la puesta en valor de los recursos propios por parte de la comunidad local, quien participa activamente en la organización y ejecución de estos acontecimientos programados. Se trata de eventos que actúan como atractivos capaces de captar visitantes del espacio urbano, quienes han manifestado, en las encuestas realizadas durante la tercera Fiesta Provincial A Mar y Campo, que concurren porque son propuestas originales donde el eje principal es la gastronomía, donde pueden adquirir productos locales y regionales y, al mismo tiempo, constituyen un entorno agradable, tranquilo, familiar y, en muchos casos, próximo al lugar de origen. No obstante, entre las opiniones negativas se ha mencionado la realización de otros eventos, dentro del partido, en la misma fecha lo que imposibilita, por un lado, un aumento en la concurrencia de asistentes con respecto a ediciones anteriores y, por otro lado, una mayor convocatoria de puestos y stands de venta de productos.

Se registra que más de la mitad de la muestra pertenece a grupos familiares, en el que el rango de edad, tanto para el género femenino como para el masculino, es de 41 a 60 años, su procedencia en mayor medida es de Punta Alta (45%), seguida de Bahía Blanca (41,7%) y ciudades de la región. Durante ese fin de semana del 9 y 10 noviembre del año 2019, el mayor porcentaje de visitantes, corresponde a excursionistas (35%) aunque se destaca un 38,3% de asistentes que se alojaron durante dos días.

Es de gran relevancia conocer que las 60 personas encuestadas han manifestado interés en realizar uno o más actividades en el entorno rural, entre las cuales participar en acontecimientos gastronómicos (22,5%), concurrir a ferias (15,5%), y alojarse en estancias (14,8%) fueron las tres opciones más seleccionadas, las cuales coinciden con las actividades incluidas en la oferta actual del partido.

De igual importancia es la Fiesta del Membrillo, la cual fue organizada por distintos actores locales de Villa Arias con el objetivo de contar con una fiesta popular que los identifique por sus raíces en torno al membrillo, su producción local, sus testimonios y memorias. A pesar de no haberse realizado en la fecha estipulada por el contexto de emergencia sanitaria, durante la organización de la misma, se han generado espacios de encuentro entre residentes,

propietarios de emprendimientos, miembros de la Sociedad de Fomento, funcionarios públicos, docentes del sector académico, entre otros que han logrado afianzar los vínculos y reforzar el sentido de pertenencia al reconstruir la historia de la localidad.

Cabe mencionar que, a principios del año 2020, la irrupción del virus conocido como COVID-19, alcanzó la condición de amenaza sanitaria global. En este sentido, el turismo es una de las actividades mayormente afectadas por la paralización económica, siendo altamente vulnerable a los riesgos sanitarios, dadas sus características de masificación e hipermovilidad. Ante esta situación, diversos autores, profesionales e idóneos han propuesto la reactivación de las actividades de ocio y recreación, a partir del turismo en las periferias rurales, ya que los visitantes buscan destinos al aire libre, seguros y limpios que garanticen el distanciamiento social, dejando las grandes urbes para desplazarse a espacios no masificados, donde la densidad de población sea baja. Este contexto de pandemia pone en evidencia que el turismo en el espacio rural y periurbano se constituye como una gran oportunidad de desarrollo.

Finalmente, en función de la oferta y la demanda analizada, se puede expresar que el área de estudio presenta potencialidad para desarrollar la modalidad investigada. Las diversas experiencias relevadas son de iniciativa local, con importante participación de la comunidad, generan efectos locales, se desenvuelven en paisajes rosaleños y valorizan la cultura local.

4.1.1. Matriz FODA

Es oportuno recurrir a la matriz FODA, cuyas siglas provienen del acrónimo en inglés SWOT (strengths, weaknesses, opportunities, threats), en español refiere a las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Esta herramienta sencilla permite "... realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas" (Ponce Talancón, 2007: 114). En este caso, se aplicará para obtener una perspectiva general de la situación estratégica del turismo y la recreación rural en Rosales (Tabla II).

Tabla II
Matriz FODA

ANÁLISIS INTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de emprendedores que desarrollan actividades turístico recreativas en el espacio rural y rururbano. • Interés manifiesto de actores relevados por diversificar a través del turismo rural sus fuentes de ingresos. • Proximidad a centros turísticos y urbanos emisores de potenciales visitantes. • Ubicación estratégica de Villa Arias debido a la proximidad a la RN N° 229, permanentemente transitada. • El acceso a las diferentes localidades es a través de rutas pavimentadas y caminos rurales en buen estado. • Desarrollo de acontecimientos programados merced a la iniciativa de actores locales, uno de los cuales ha obtenido la declaratoria de interés provincial. • Aprobación en el año 2020 de la Ordenanza N° 3895 a partir de la cual se declara de interés municipal el desarrollo del turismo y la recreación en espacios rurales y rururbanos. • Seguridad y tranquilidad que brinda el espacio rural y periurbano • Interés de los emprendedores y residentes por fortalecer el sentido de identidad y pertenencia, a través acciones colectivas que permitan el reconocimiento de la localidad en el contexto distrital 	<ul style="list-style-type: none"> • Marcada estacionalidad de Pehuen Co. • Insuficiente iniciativa del municipio para fortalecer las propuestas turísticas recreativas en el espacio rural en pos de reducir la marcada estacionalidad del destino del sol y playa. • Carencia de estadísticas certeras para conocer el perfil del visitante, insuficiente información sobre las características de la demanda actual y potencial. • Escasa promoción de las actividades turísticas y atractivos de la zona rural. • Resistencia de algunos actores a trabajar de manera asociativa. • Falta de articulación entre los emprendedores, productores, propietarios que desarrollan la actividad. • Superposición de eventos al interior del distrito a causa de una débil articulación entre las distintas áreas de gestión municipal y entre el sector público y la comisión organizadora. • Carencia de servicios de alojamiento y restauración en Villa General Arias. • Limitada señalética turística en Villa Arias • Limitada conectividad en zonas rurales al servicio WIFI, a tecnologías de la comunicación como 3G, GPS.
ANÁLISIS EXTERNO	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • La pandemia por el COVID 19 ha posicionado al turismo rural como una de las modalidades más elegidas por las condiciones en las que se practica (espacio abierto, al aire libre, no masificado). • Por el contexto económico actual, la demanda interna se inclina por el turismo nacional, con estadías más cortas y distribuidas a lo largo del año. • Agotamiento del modelo tradicional de sol y playa. • Nichos de mercado que consumen destinos cuyo desarrollo turístico sea responsable ambientalmente y respetuoso de los recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de otros destinos en los que la modalidad turismo rural se ha consolidado. • La pandemia por el COVID 19 ha imposibilitado el desarrollo de la actividad turística y ha afectado económicamente a los emprendimientos. • Inexistencia de una legislación nacional y provincial que regule el turismo en el espacio rural. • Riesgo de masividad para un producto turístico cuya esencia es opuesta a la misma.

<ul style="list-style-type: none"> • Revalorización de los espacios rurales por parte de la demanda turística, en detrimento de los centros urbanos. • Se percibe al turismo rural como un tipo de turismo más auténtico y sinónimo de bienestar familiar y salud. • Existencia de la Red de Turismo Rural en la Provincia de Buenos Aires. • Oportunidad del turismo rural de posicionarse como producto no estacional. • Presencia del Programa Cambio Rural de INTA que apoya el desarrollo de actividades turísticas en los espacios rurales 	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Fuente: Ferro, J., 2021.

Los factores previamente estudiados permiten analizar la posibilidad de desarrollar turismo y recreación en el espacio rural y rururbano, logrando posicionarse como una alternativa y un complemento al turismo tradicional que se lleva a cabo en el partido y, también, dinamizar las actividades fuera de la temporada estival. Sin embargo, a partir del trabajo de campo y de la información recabada, las propuestas existentes en Rosales funcionan de manera desarticulada, por lo cual, en el siguiente capítulo se presentan una serie de propuestas que buscan poner en valor los recursos, las prácticas, acontecimientos y emprendimientos de cada localidad, con el fin de mitigar la falta de articulación, la estacionalidad, los problemas de comercialización y, así, diversificar la oferta del partido.

CAPÍTULO 5: Propuestas y reflexiones finales

5. Propuestas

A partir del análisis y diagnóstico realizado, se presentan una serie de programas con sus respectivos proyectos orientados a minimizar las debilidades observadas y potenciar las fortalezas que poseen el turismo y la recreación rural en el partido de Coronel Rosales.

Dichos programas y proyectos debieran formar parte de un Plan de Desarrollo Turístico Rural a escala local, el cual se constituya en una estrategia de intervención en los espacios rurales y rururbanos. Se propone la creación e implementación de este instrumento con el objetivo de planificar e implementar una metodología de trabajo consensuada entre los agentes clave en pos de contribuir en el desarrollo territorial, mediante propuestas de turismo y recreación en el espacio, poniendo en valor los recursos y el entorno.

A partir de la conjunción entre el Estado local, instituciones pertinentes y el sector académico, quienes aportan sus saberes técnicos y la población residente, que aporta su saber local; se entiende que la importancia de llevar adelante un plan participativo radica en que el impulso del turismo rural, al originar transformaciones territoriales, requiere el trabajo coordinado de todos los actores involucrados (Nogar, 2010).

La propuesta se estructura en etapas con la finalidad de guiar el proceso de intervención, desde el planteamiento de los objetivos, el diagnóstico como bien se ha planteado hasta el momento, la definición de estrategias, la ejecución de acciones concretas, la gestión por parte del Estado y la consolidación de proyectos sostenibles en el tiempo. Para ello, este plan requiere

“...un enfoque renovado del desarrollo local y sobre todo un enfoque muy próximo a las preocupaciones y expectativas de los agentes locales, mediante el fomento de un enfoque integrado y ascendente, así como de la descentralización de la gestión de las políticas públicas” (Observatorio Europeo Leader, 2001: 7)

A través de las articulaciones mencionadas se lograrían instancias de asociatividad para el desarrollo territorial rural impulsado desde el turismo y la recreación rural, el cual sería la base para el desarrollo sostenible de un sector turístico integrado.

<h4>Programa 1: Refuerzo del nexo entre oferta y demanda</h4>

- *Proyecto 1: Creación y aplicación de encuestas a visitantes en el medio rural*

Objetivo: recolectar datos oficiales para conocer el perfil de los visitantes que concurren a los espacios rurales y rururbanos rosaleños, en pos de mejorar la oferta actual.

Descripción: el proyecto incluye el diseño y la aplicación de encuestas a los visitantes que concurran a los diferentes emprendimientos que desarrollan alguna actividad recreativa o turística o a aquellos que acudan a ferias o fiestas locales en el espacio rural o rururbano. El registro será realizado por los propietarios de los emprendimientos durante las actividades planificadas o por personal del Área de Turismo (ya sean personal técnico o pasantes) en el caso de los eventos de mayor convocatoria. Posterior al trabajo de recolección, se procederá a realizar el procesamiento de los datos por parte del organismo mencionado.

Requerimientos: análisis de las variables de interés para la definición del perfil del visitante. Diseño e impresión de encuestas. Convenio con el Departamento de Geografía y Turismo de la Universidad Nacional del Sur (UNS) para que estudiantes de la Licenciatura en Turismo puedan desempeñarse como pasantes que realicen distintas actividades, entre ellas la aplicación de cuestionarios. Capacitación de los actores para la aplicación de encuestas.

- ***Proyecto 2: Capacitación de emprendedores y de la comunidad local***

Objetivos: sensibilizar a los emprendedores y a la comunidad local respecto a la importancia del turismo rural.

Descripción: este proyecto implica, en primer lugar, realizar un relevamiento de los emprendedores del partido que desarrollan o deseen incursionar en la generación de propuestas de turismo o recreación en sus espacios rurales y rururbanos. Por consiguiente, se llevan adelante cursos y talleres participativos, con una frecuencia mensual, en las distintas localidades, en los que se aborden temáticas de interés para los emprendedores como el turismo rural y sus beneficios, gastronomía, fiestas locales, tecnologías de la información, habilitaciones, rentabilidad, incentivos, asociativismo, demanda, etc. Por otro lado, a través de charlas informativas mensuales, se pretende llevar a cabo acciones de sensibilización destinadas a los residentes de este espacio rural respecto de la diversidad de atractivos naturales y culturales y su potencialidad.

Requerimientos: planificación y preparación de material didáctico a utilizar. Definir las temáticas de las capacitaciones y el tiempo de duración de las mismas. Articulación entre la Dirección de Turismo, INTA, UNS, Universidad Provincial del Sudoeste (UPS) y especialistas para el dictado de los cursos y charlas.

- ***Proyecto 3: Difusión de la oferta turística-recreativa en medios digitales***

Objetivo: lograr una mayor promoción de la oferta actual a través de medios digitales, generando diferenciación con respecto a productos ya posicionados.

Descripción: el proyecto incluye dos acciones principales, en primer lugar, el diseño de folletería y su distribución en oficinas de informes turísticos del partido y la región, en puestos de información durante acontecimientos programados, congresos y ferias de promoción. Al mismo tiempo, dicho folleto estará disponible de manera virtual a partir del escaneo de un código QR presente en lugares tanto públicos como privados (Municipalidad, terminal de ómnibus, hoteles, restaurantes, entre otros) que permita obtener información descriptiva de los espacios, recursos y actividades, imágenes y cartografía.

En segundo lugar, es imprescindible la incorporación de una sección de turismo rural en la página web ya creada de la Dirección de Turismo donde se comparta y divulgue la oferta turística recreativa rural. Además de la página web, es necesaria la presencia en redes sociales, principalmente, Instagram, a través de la cuenta de la Dirección de Turismo que cambiaría su nombre de usuario de @pehuenturismo a @rosalesturismo.

Requerimientos: articulación entre el área de Prensa y Turismo del Municipio. Diseño de un folleto atractivo y de impacto visual. Exponer la imagen de marca en los medios de comunicación y eventos.

- ***Proyecto 4: Creación de un calendario de los acontecimientos programados del partido***

Objetivo: divulgar a los habitantes del partido y la región y/o visitantes interesados sobre el patrimonio intangible de cada localidad y activar la oferta cultural de Coronel Rosales a lo largo de todo el año.

Descripción: el proyecto conlleva el diseño de un calendario anual en el que se detallen las fechas de los acontecimientos que se realizan durante el año. En este sentido se considera necesario que durante el último bimestre del año se diseñe el calendario del año siguiente en formato digital, en el que se incluyan los eventos que ya tienen una fecha asignada para evitar la superposición de los mismos. Asimismo, a finales de cada mes se hará una actualización para incorporar aquellos eventos que se organicen con menor anticipación. Dicho instrumento estará disponible en la página web del Área de Turismo del Municipio y su publicación será comunicada semanal o mensualmente (en función de la cantidad de eventos) a través de sus redes sociales y de los medios de prensa.

Requerimientos: relevamiento de eventos organizados desde el sector público, privado, académico, militar, institucional, etc. Elaboración de manera conjunta entre la Dirección de Turismo y la Dirección de Cultura.

Programa 2: Ampliación y desarrollo de infraestructura

- ***Proyecto 1: Desarrollo de un sistema de señalética turística***

Objetivo: facilitar el acceso a los atractivos y emprendimientos de turismo rural localizados en el área rural o rururbana del partido.

Descripción: el proyecto supone el desarrollo de los siguientes tipos de señalética en la localidad de Villa Arias: *direcciona* que proporcione información referida al acceso a los emprendimientos y atractivos y permita a los visitantes arribar al punto de interés; *orientativa* que facilite una visión general sobre la localidad en la que el visitante se encuentra, es decir, actividades, servicios turísticos, atractivos, etc.; *identificativa* que favorezca la distinción de los recursos y atractivos una vez que el visitante se encuentra en el lugar; *interpretativa* que transmita un mensaje clave con información comprensiva del punto que se está señalizando, profundizando la experiencia del visitante.

Requerimientos: establecer puntos estratégicos en Villa Arias y alrededores para la localización de la cartelería. La confección de esta herramienta de comunicación visual será elaborada desde la Dirección de Turismo, quien ya cuenta con un diseño en la tonalidad magenta para el reconocimiento de sus atractivos en la ciudad de Punta Alta y Pehuen Co.

- ***Proyecto 2: Acondicionamiento de un galpón en Finca Don Félix para un restaurante de campo***

Objetivo: acondicionar la estructura edilicia para brindar el servicio de restauración en el espacio rururbano.

Descripción: este proyecto tiene en cuenta la propuesta de los propietarios de Finca Don Félix y de Santė Vins, que consiste en la búsqueda de inversiones o créditos accesibles para la transformación de un galpón en un espacio en el que se brinde el servicio de restauración. Esto permitiría contar con un espacio de importantes dimensiones en el que se comercialicen los productos elaborados por parte de los propietarios de ambos emprendimientos.

Requerimientos: búsqueda de inversionistas o créditos que posibiliten la reforma de la construcción mencionada, lo cual implica el acondicionamiento del mismo, la incorporación de equipamiento adecuado para el público objetivo (mesas, sillas, baños, cocina, etc.) y la habilitación comercial correspondiente.

- ***Proyecto 3: Incorporación de equipamiento en el área próxima al surgente de Villa General Arias***

Objetivo: generar un espacio de reunión y esparcimiento para los residentes y visitantes en las proximidades de un surgente de agua.

Descripción: el proyecto implica llevar adelante una propuesta de vecinos que cuidan el espacio donde se ubica uno de los 16 surgentes de la localidad, la cual comprende la instalación de mesas, bancos, luminaria y cestos de residuos en los alrededores del surgente de agua, el cual constituye un espacio de recreación para los residentes. El mobiliario debe ser de un material perdurable y que sea armonioso con el entorno, de manera que no genere una disrupción con el paisaje.

Requerimientos: delimitación del espacio donde se instale el equipamiento. Trabajo en conjunto entre la Dirección de Turismo y la Secretaría de Obras y Planeamiento.

Programa 3: Ampliación de la oferta turística rural

- ***Proyecto 1: Diseño de circuitos turísticos***

Objetivo: integrar los atractivos naturales y culturales en torno al medio rural y la gastronomía, generando dos propuestas que permitan atraer visitantes y motivar su desplazamiento.

Descripción: este proyecto implica el diseño y ejecución de dos circuitos turísticos que pueden realizarse de manera peatonal o a través de un medio de transporte como minibús u ómnibus, de manera gratuita y con una frecuencia mensual. En primer lugar, se propone un circuito rural denominado “A Tranqueras Abiertas” el cual consiste en un itinerario de día completo, a través del cual se integran los establecimientos de Cabaña Don Tomás, Huerta Lilén y Finca Clementina en la localidad de Villa General Arias y, durante el cual se podrán realizar actividades como participación activa en tareas productivas, degustación de productos locales, tomar contacto con animales de granja, visita guiada a una plantación de olivos, entre otras.

En segundo lugar, un circuito histórico-gastronómico que toma como base una visita guiada proyectada para la próxima edición de la Fiesta del Membrillo. “La ruta del membrillo” integra espacios vinculados al cultivo del membrillo en la localidad, entre ellos, uno de los pozos surgentes, ubicado entre las calles Ecuador y Güiraldes, asociado a la historia frutihortícola del pueblo, un antiguo membrillar ubicado en un predio perteneciente a la Comunidad Terapéutica, la Sociedad de Fomento donde hubo un proyecto de fábrica de dulces, y finalizando en un monte joven de membrillos. A lo largo de las distintas paradas

del circuito se contempla realizar una teatralización, en donde actores locales representen distintas escenas de la vida de los primeros pobladores de la localidad.

Requerimientos: disponer de un transporte que posibilite el traslado entre los emprendimientos y por los puntos que se recorren durante los circuitos. Acondicionar los emprendimientos y los atractivos, contratar un seguro colectivo y contar con la señalética pertinente. A través de un convenio entre el Municipio de Rosales y la Facultad de Desarrollo Local y Regional de la UPSO, estudiantes locales de la carrera de Guía Universitario en Turismo o recibidos de la misma tengan la posibilidad de poner en práctica sus conocimientos y, de esta manera, se contrate a habitantes del partido, generando una fuente de empleo. Trabajo en conjunto con actores locales pertenecientes a instituciones como la Escuela de Danzas de Marisa Orsi, el Centro de Producción y Educación Artístico-Cultural o la Escuela de Educación Estética N° 1.

- ***Proyecto 2: Elaboración de una comida típica en base a la materia prima de las fiestas locales y concursos anuales asociados***

Objetivo: valorizar la producción de membrillo de Villa Arias y la pesca artesanal de Pehuen Co a través de propuestas centradas en turismo gastronómico.

Descripción: para que este proyecto se ponga en marcha es imprescindible, en primer lugar, realizar una convocatoria de gastronómicos que manifiesten interés en la elaboración de un recetario rosaleño, que incluya diferentes platos a base de membrillos y de mariscos y pescado en el disco.

En este mismo sentido, se contempla la organización de concursos anuales, a través de los cuales los residentes del partido elaboren platos en base a dicho recetario y sean premiados los mejores calificados. Este evento se llevará a cabo durante la temporada baja, logrando ampliar la oferta de actividades recreativas y la participación de la comunidad local.

Requerimientos: incluir en la carta de cada restaurante participe el plato típico seleccionado en pos de mejorar la oferta gastronómica local.

- ***Proyecto 3: Organización de talleres de capacitación***

Objetivo: generar un vínculo entre la oferta y la demanda a través de capacitaciones.

Descripción: organización de talleres mensuales en el espacio rural y rururbano, tales como preparación de mermeladas, jaleas y dulces, elaboración de yerbas aromáticas, de té y tisanas, degustación de vinos y aceitunas, fraccionamiento de miel, confección de artesanías

en cemento, entre otras actividades que impliquen a la producción local. Las temáticas de los talleres se asocian al conocimiento que cada uno de los emprendedores tiene de esta actividad. Las jornadas se llevan a cabo en los diversos emprendimientos que se localizan en el área de investigación.

Requerimientos: coordinación con los dueños de los emprendimientos para el dictado de los talleres o para la disposición del predio y con otros profesionales especializados en las temáticas.

- ***Proyecto 4: Desarrollo de actividades recreativas complementarias***

Objetivo: reconocer y difundir los atractivos naturales y culturales de las localidades a partir de actividades recreativas.

Descripción: el proyecto incluye la organización de actividades en el espacio rururbano. En primer lugar, es necesario el diseño de un sendero pedestre que permita que aquellos visitantes interesados lleven a cabo, de manera guiada o autoguiada, la observación de flora y fauna en el espacio del salitral y/o en la zona de quintas de Villa Arias.

En segundo lugar, fomentar el cicloturismo entre las localidades más pequeñas y rurales del partido a través de salidas mensuales, abiertas a todo público, que incluyan visitas a los distintos establecimientos presentes. En tercer lugar, se propone la realización de un concurso fotográfico “Reflejos de nuestro campo” a realizarse de manera rotativa y con carácter anual en cada una de las localidades del partido, donde la temática se centre en el espacio rural y rururbano (características rurales, el hombre de campo, personajes, identidad, animales, paisaje). A partir de esta acción se busca despertar el interés de los propios pobladores del partido por sus recursos y atractivos locales y promocionar el producto turismo rural a posibles visitantes. Las fotos se exhibirán en la página web del Área de Turismo del municipio para compartirlas con el público en general quienes elegirán, a través del voto, las 12 fotos más relevantes. Las 12 fotos ganadoras formarían parte de un calendario institucional de la Sociedad de Fomento de cada localidad para la recaudación de fondos.

Requerimientos: establecer el espacio donde se realice el sendero pedestre para diseñar y establecer cartelería direccional e interpretativa con las especies de flora y fauna que se pueden observar. Contar con un guía local, especializado en avistaje de aves en el caso de la formación de grupos interesados en realizar el sendero guiado. Contar con el apoyo de la Dirección de Tránsito, las Áreas de Salud y Tránsito del municipio para la organización de

las salidas de cicloturismo ya que implicaría atravesar rutas nacionales. Fomento del concurso fotográfico a través de los medios digitales y organización en conjunto con la Escuela de Fotografía Superarte.

- ***Proyecto 5: Organización de acontecimientos en el medio rururbano***

Objetivo: revalorizar el espacio rururbano y natural, a cielo abierto sin contaminación lumínica.

Descripción: el proyecto implica la organización de encuentros mensuales “Rosales y su cielo de estrellas” en el espacio rural y rururbano asociados al astroturismo, durante los cuales se desarrollen distintos tipos de actividades para interactuar con el cielo nocturno a través de charlas, explicaciones, observaciones, fotografías, etc.

Dichos encuentros se realizarían durante el otoño e invierno, ya que son las estaciones más adecuadas para tener un cielo más cristalino, en contraposición con el verano, tiempo durante el cual sólo se ve una parte de la galaxia; lo cual permitiría ampliar la oferta de actividades recreativas durante la temporada invernal. Estos encuentros pueden complementarse con caminatas y observación de flora, fauna y geografía, degustación de productos locales (olivos, dulces, vinos) y observaciones con guía, telescopios y binoculares.

Requerimientos: organización del evento en conjunto con emprendimientos como Finca Don Félix y Casa de Campo y Mar El Rezongo para la utilización de sus predios, los cuales se encuentran alejados del alumbrado público. Contacto con la Agrupación Bahiense de aficionados a la Astronomía para la realización de la actividad en conjunto y con la Agrupación Astroturismo, formada por profesionales en educación, astronomía, turismo y mitología, cuyo objetivo es desarrollar la actividad en el país, para la inclusión de estos encuentros en su calendario de difusión.

6. Reflexiones finales

El producto turismo rural reúne un sinnúmero considerable de definiciones como se ha visualizado en el marco conceptual de la presente investigación. No obstante, todas estas coinciden en ciertos aspectos que lo caracterizan, en especial su autenticidad, el contacto estrecho y personalizado entre la oferta y la demanda, su contribución a la economía local, la participación activa de los visitantes y la singularidad de la cultura y los paisajes de las zonas rurales en donde se desarrollan las actividades. Al mismo tiempo, el turismo como una actividad multidimensional, se integra a la dinámica socio territorial de los espacios rurales y rururbanos, contribuyendo a la multifuncionalidad de los mismos, a la creación de nuevas ofertas, a una pluriactividad más heterogénea, a la mejora en la comercialización, al fomento de la asociatividad, a la preservación del patrimonio natural y cultural, a la valorización de la historia, los saberes y la identidad de las comunidades locales.

La presente tesina indagó respecto de la potencialidad que presenta el espacio rural y rururbano del partido de Coronel Rosales para el desarrollo de actividades turístico-recreativas. En función de esto, puede afirmarse que merced a su posición geográfica próxima a centros urbanos, los atractivos culturales y naturales existentes, los recursos potenciales, la conservación de la tradición frutihortícola, la presencia de diversos emprendimientos que desarrollan o pretenden desarrollar iniciativas relacionadas a la modalidad, la existencia de acontecimientos programados que favorecen a la oferta turística rural, sumado a la importancia que le otorgan instituciones como INTA, las áreas del Poder Ejecutivo y Legislativo local y el sector académico al ámbito rural y periurbano, el partido posee características singulares para la incorporación de un producto turístico de turismo rural bien integrado.

En este sentido, se afirma la primera hipótesis que sostiene que las prácticas, los acontecimientos programados y establecimientos existentes en el partido se reconocen como recursos turístico recreativos potenciales, capaces de atraer nuevos segmentos de mercado y mitigar la estacionalidad en Pehuen Co, así como los problemas de comercialización de la producción en Villa Arias. Para ello, como se ha mencionado, es preciso nuclear a todos los actores involucrados para trabajar de manera conjunta para el desarrollo armónico, coherente y viable de dicho producto a través de un Plan de Desarrollo Turístico a escala local.

Cabe agregar a las características que generan potencialidad en el partido, el análisis de una parte importante que compone al sistema turístico, la demanda. A pesar de no contar con

datos oficiales sobre el perfil del visitante que concurre al espacio rural y periurbano con la motivación de realizar actividades turístico-recreativas, se puede asegurar que los beneficios que obtendrán los visitantes se verán reflejados en la posibilidad de contemplar y estar en contacto con un espacio natural, abierto, diferente al entorno urbano habitual, de interactuar con una realidad social, histórica y cultural diferente a la de la ciudad, de acceder a productos de excelente calidad elaborados artesanalmente, y de vivenciar experiencias de un estilo de vida que les es ajeno o de revalorizar las raíces.

En esta investigación, también, se indagó acerca de las iniciativas vinculadas a fiestas locales y ferias en los espacios rurales y rururbanos, llevadas adelante por la comunidad local, con el apoyo del Municipio, principalmente por el accionar de la Dirección de Turismo. Al no existir una visión integrada de las diversas propuestas por parte de las áreas públicas que tiene injerencia en la cultura y el turismo del partido, las actividades a pesar de ser colectivas, se encuentran aisladas, viéndose perjudicadas por la superposición de eventos de gran convocatoria y, por ende, por la escasa articulación entre las mismas, validándose la segunda hipótesis planteada.

En el área de estudio se puede apreciar que los espacios, de tradición agrícola ganadera, han cambiado como resultado de la introducción de nuevas actividades económicas y sociales, como las relacionadas al turismo y la recreación, o la incorporación de nuevos cultivos como las plantaciones de vides y el cultivo de olivares. Es por esto que la antigua equivalencia rural igual a agropecuario, a estático, a envejecimiento ya no se encuentra vigente, por lo tanto, prevalece el enfoque de la nueva ruralidad que caracteriza al ámbito rural como dinámico, cambiante y flexible. Esto genera, entonces, una transformación del territorio rosaleño y, por consiguiente, multiplicación de la oferta, presencia de neorrurales, pluriactividad más diversa, dinamización territorial y, finalmente, multifuncionalidad de los espacios rurales y rururbanos.

Finalmente, se han presentado una serie de lineamientos que guíen la puesta en marcha de un instrumento de planificación estratégica como es el Plan de Desarrollo Turístico que conlleve a la articulación de los distintos agentes que intervienen, la participación activa de la comunidad en la gestión del mismo y la aspiración de un turismo rural sostenible, en contraposición a la simple localización de actividades turístico-recreativas en espacios rurales.

BIBLIOGRAFÍA

ALAMO, M. (2017). *Agricultura familiar urbana en la localidad de Villa Arias hacia la materialización de la soberanía alimentaria*. En Actas del VI Congreso Nacional de Geografía de Universidad Públicas de la República Argentina, Argentina, Chaco.

ALAMO, M., HAAG, M. I. (2019). *Prácticas de la agricultura familiar periurbana en el partido de Coronel Rosales en la actualidad*. En XI Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales, Argentina, Buenos Aires.

ANGELES, G., GARABITO, C., ALAMO, M. MARINI, F. (2014). “Análisis de los cambios socio-productivos en el espacio rural en el partido de Coronel Rosales en los últimos años a partir de un estudio multitemporal con imágenes Landsat”. En: Fernández Equiza, A. M. (Comp.) (2014). *Geografía, el desafío de construir territorios de inclusión*. Tandil: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Pp. 1037-1043.

ANTONI CLAVÉ, S., IBARGUREN AIZPURUA, B. (1993). Espacios periurbanos de ocio, espacio y uso metropolitano del espacio en Barcelona. *Méditerranée: Revue géographique des pays méditerranéens*, N° 1-2 (77), pp. 61-64. Journal of Mediterranean. Disponible en: https://www.persee.fr/doc/medit_0025-8296_1993_num_77_1_2810

Archivo Histórico Municipal (2021). *Información de Punta Alta*. Disponible en: <https://www.archivodepunta.com.ar/info-punta-alta/>

Asociación para la Agricultura Biológico-dinámica de Argentina (2021). *¿Qué es la Agricultura Biológica Dinámica?* Disponible en: <https://aabda.com.ar/que-es-abd/>

BARRAGÁN, F. G. (2014). “Factibilidad geográfica para la implementación de cultivos no tradicionales en el partido de Coronel Rosales, Buenos Aires. una aproximación a través del uso de geotecnologías”. Director: Ángeles, Guillermo Raúl. (Tesis de Licenciatura en Geografía). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.

BARRERA, E. (1996). *Proyecto de organización de la Red Argentina de Turismo Rural*. Buenos Aires: Instituto de Economía y Sociología Rural del INTA.

BARRERA, E. (2006). “Turismo Rural, en Argentina y el potencial de México”. En Dachary, A., Orozco Alvarado, J. y Arnaiz Burne, S. (2005). *Desarrollo rural y turismo*. Jalisco: Universidad de Gaudalajara. Pp. 119-142.

BARRERA, E. (2006). *Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola*. Montevideo: CINTERFOR.

BARSKY, A. (2010). “La agricultura de “cercanías” a la ciudad y los ciclos del territorio periurbano. Reflexiones sobre el caso de la Región Metropolitana de Buenos Aires”. En: Svetlitz de Nemirovsky, A. (2010) *Globalización y agricultura periurbana en la Argentina. Escenarios, recorridos y problemas*. Maestría en Estudios Sociales Agrarios. Buenos Aires: Flacso. Pp. 15-29.

BERARDO, M. (2019). Más allá de la dicotomía rural-urbano. *Quid 16*, N° 16, pp. 316-324. Instituto de Investigación Gino Germani, Universidad de Buenos Aires. Disponible en: <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/quid16/article/view/3607/pdf>

BUSTOS CARA, R. y HAAG, M. I. (2017). *Formas de intervención y competencias de los agentes de desarrollo. El caso del turismo rural en el marco del Programa Cambio Rural*. En Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustrias, Argentina, Buenos Aires.

BRÓNDOLO, M., BAZÁN, S. (2000). *Geografía de Punta Alta y Partido de Coronel Rosales. El espacio geográfico, potencialidades y restricciones*. Argentina: EdiUns.

CAPEL, H. (1994). “Las periferias urbanas y la geografía. Reflexiones para arquitectos”. En: Capel, H. (1994). *La geografía hoy. Textos, historia y documentación*. Barcelona: Anthropos. Pp. 136-143.

COMISIÓN MUNDIAL SOBRE EL MEDIO AMBIENTE Y EL DESARROLLO (CMMAD) (1987). *Informe Brundtland, Nuestro futuro común*. Oxford: Oxford University Press.

Decreto Reglamentario N° 13. 3 de enero de 2014. Decreto 13/14. La Plata, Argentina. Disponible en: <https://normas.gba.gob.ar/documentos/xa9pXAf3.pdf>

Decreto Provincial N° 499. 3 de marzo de 1999. Decreto 499/99. La Plata, Argentina. Disponible en: <https://normas.gba.gob.ar/documentos/BLEZgsQV.html>

Dirección de Turismo de Coronel Rosales (2020). Informe Final de Investigación de Demanda Turística para la localidad turística de Pehuen Co, temporada 2019/2020.

DURAN, D. (Comp.) (2016). *Punta Alta y Coronel Rosales: geografías para construir el territorio desde la perspectiva local*. Buenos Aires: Centro de Estudios Geográficos Florentino Ameghino.

ECIOLAZA, F. (2019). Crisis y turismo en el espacio rural. Estrategias, actores y proyectos en el Partido de Patagones, Argentina. *Revista Labor Interdisciplinaria De Desarrollo Regional*, N° 35, pp. 193-221. Centro de Estudios Regionales, Universidad de Los Lagos. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7305545>

FEITO, M. C., BOZA, S., PEREDO, S. (2019). La agricultura en los periurbanos de Buenos Aires (Argentina) y Santiago (Chile): Territorios de transición. *QUID 16*, N° 11, pp. 32-54, Instituto de Investigación Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. Disponible en: <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/quid16/article/view/3138>

FLETCHER, J. (2005). “El impacto sociocultural del turismo”. En: Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, Al., Gilbert, D. & Wanhill, S. (2005). *El turismo. Teoría y práctica*. Madrid: Ariel, pp. 281-318.

GARBELLOTI, M. M., HIDALGO GONZALEZ, C. MAYA FRADES, A. (2008). *Análisis del Turismo Rural como alternativa de desarrollo*. En: IX Jornadas Nacionales y III Simposio Internacional de Investigación- Acción en Turismo San Juan.

GARBELLOTI, M. M., HIDALGO GONZALEZ, C. MAYA FRADES, A. (2008). *Análisis del Turismo Rural como alternativa de desarrollo*. En: IX Jornadas Nacionales y III Simposio Internacional de Investigación- Acción en Turismo San Juan.

HAAG, M. I., BUSTOS CARA, R. (2015). *El turismo y la recreación como estrategia de valorización y desarrollo territorial en áreas rurales en el marco de la nueva ruralidad. La experiencia del partido de Villarino*. En Jornadas del Programa de Posgrado del Departamento de Geografía y Turismo de la Universidad Nacional del Sur. Argentina, Bahía Blanca.

HAAG, M. I., BUSTOS CARA, R. (2017). *Especificidad del campo de intervención pública: múltiple percepción del turismo rural*. En VIII Simposio Internacional y XIV Jornadas Nacionales de Investigación-Acción en Turismo.

HAAG, M. I., BUSTOS CARA, R. (2018). Construcción de sociabilidad en el medio rural. Fiestas y ferias gastronómicas productivas como animación y rescate patrimonial identitario en situaciones de crisis. Proyecto de Extensión presentado en la 8va Convocatoria Proyectos de Extensión Universitaria. Secretaría General de Cultura y Extensión Universitaria. Universidad Nacional del Sur.

HAAG, M. I., MARTÍN, M. C. (2018). “La organización de fiesta populares en el Sudoeste Bonaerense como alternativa para la dinamización de las economías locales”. En: Guerrero, A., De Batista, M., Estrada, M. E. (Comp.) (2018). *XII Bienal del Coloquio de Transformaciones Territoriales: Interrogantes y desafíos en las territorialidades emergentes*. Argentina: Universidad Nacional del Sur. Pp. 1034-1047.

HENRIQUEZ, C., ZECHNER, T. C., CIOCE SAMPAIO, C. A. (2010). Turismo y sus interacciones en las transformaciones del espacio rural. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, N° 18, pp. 21-31. Universidad Austral de Chile. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=45920743002>

HERNÁNDEZ PUIG, S. (2016). El periurbano, un espacio estratégico de oportunidad. *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, N° 1160 (21), pp. 1-21. Universidad de Barcelona. Disponible en: <https://revistes.ub.edu/index.php/b3w/article/view/26341>

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. (2014). “Definición del alcance de la Investigación que se realizará: exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo”. En: Hernandez Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, M. P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc. Graw Hill. Pp. 88-100.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. (2014). “Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias”. En: Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, M. P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc. Graw Hill. Pp. 4-16.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. (2018). “La ruta de los métodos mixtos”. En: Hernández Sampieri, R., Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mc. Graw Hill. Pp. 620-663.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) (2010). *Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda*. Disponible en: <https://www.indec.gov.ar/indec/web/Nivel4-CensoProvincia-999-999-06-182-2010>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) (2015). *Estimaciones de población por sexo, departamento y año calendario 2010- 2025*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: INDEC. Disponible en: https://sitioanterior.indec.gov.ar/ftp/cuadros/poblacion/proyeccion_departamentos_10_25.pdf

IVARS BAIDAL, J. A. (2000). Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofías y realidades. *Investigaciones Geográficas*, N° 23, pp. 59-88. Universidad de Alicante. Instituto Universitario de Geografía. Disponible en: <https://www.investigacionesgeograficas.com/article/view/2000-n23-turismo-y-espacios-rurales-conceptos-filosofias-y-realidades>

LARRECHE, J. I. (2015). “Turismo de segunda residencia: la segunda oportunidad. El caso de Pehuen Co”. Directores: Ercolani, Patricia y Bustos Cara, Roberto. (Tesis de Licenciatura en Turismo). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.

Ley N° 13647. 23 de marzo de 2007. Plan de Desarrollo del Sudoeste Bonaerense. Buenos Aires, Argentina. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/normativa/provincial/ley-13647-123456789-0abc-defg-746-3100bvorpyel/actualizacion>

LUCIANO, M. F. y MIRANDA, M. B. (2021). Turismo y política pública argentina a partir de la Ley 25.997/05. *Perspectivas Revista de Ciencias Sociales*, N° 11, pp. 313-330. Universidad Nacional de Rosario, Centro de Investigaciones en Política y Economía Internacional. Disponible en: <https://perspectivasrcs.unr.edu.ar/index.php/PRCS/article/view/438/255>

MARTIN, S. (2016). “Perfil productivo de la localidad de Villa General Arias”. En: Duran, D. (Comp.) (2016). *Punta Alta y Coronel Rosales. Geografías para construir el territorio rosaleño*. Punta Alta: Centro de Estudios Geográficos Florentino Ameghino. Pp. 281-292.

MARTÍNEZ, M. J. (2010). Nueva ruralidad: la "remake" del término pluriactividad. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, N° 2 (26). Euro-Mediterranean University Institute. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/181/18118916014.pdf>

MÉNDEZ SASTOQUE, M. J. (2013). Una Tipología de los Nuevos Habitantes del Campo: aportes para el estudio del fenómeno neorrural a partir del caso de Manizales, Colombia. *Revista de Economía y Sociología Rural*, N° 1 (51), pp. 31-48. Sociedad Brasileña de Economía y Sociología Rural. Disponible en: <https://www.scielo.br/j/resr/a/DfDbBjLdyQ5yKDHvY9c6rqz/?lang=es&format=pdf>

Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica (2021). *Informe diagnóstico. Plan provincial de turismo rural y periurbano*.

Ministerio de Turismo de la Nación (2005). *Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016*.

Ministerio de Turismo de la Nación (2011). *Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2020*.

Ministerio de Turismo de la Nación (2015). *Anuario Estadístico de Turismo*. Disponible en: <https://www.yvera.tur.ar/estadistica/documentos/descarga/59f0080a467fb.pdf>

- MOLINARO, V. (2010) *Potencialidades y limitaciones de la actividad agrícola intensiva en espacios periurbanos: Villa General Arias, Partido de Coronel Rosales (Bs As, Argentina)*. Disponible en: https://www.academia.edu/28075127/Potencialidades_y_restricciones_para_el_desarrollo_turistico_recreativo_en_Villa_del_Mar_Provincia_de_Buenos_Aires.
- NEIMAN, G., BARDOMAS, S., JIMENEZ, D. y BLANCO, M. (2002). *Al campo siempre lo ayudo con otra cosa. La pluriactividad entre los productores familiares de la provincia de Buenos Aires. Documento de Trabajo N° 40*. Disponible en: http://www.ceil-conicet.gov.ar/?attachment_id=7124
- NOGAR, A. G., JACINTO, G. P. (2010). *Los espacios rurales: aproximaciones teóricas y proceso de intervención en turismo rural*. Buenos Aires: La Colmena.
- OBSERVATORIO EUROPEO LEADER (2001). *Guía pedagógica del planteamiento LEADER*. Disponible en <http://www.ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/.../index.htm>
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: Primera Edición.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2001). *Tourism 2020 Vision, vol. 7: Global Forecast and Profiles of market segments*. OMT, Madrid.
- PELLIZZA, V., ERCOLANI, P. (2013). *Gestión Pública del Turismo en el Espacio Rural: Proyecto TERRA*. En VI Simposio en Turismo, XII Jornadas Nacional de Investigación en Turismo “El Turismo y los Nuevos Paradigmas Educativos”, Argentina, Ushuaia.
- PÉREZ WINTER, C. (2019). *La valorización turística del campo desde los programas estatales (Argentina)*. En XIII Jornadas de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. Argentina, Buenos Aires.
- PINASSI, A., SCHENKEL, E., VARISTO, Y. M. (2014). Los Acontecimientos Programados como Alternativa de Desarrollo Turístico. *Rosa dos Ventos*, N° 3 (6), pp. 428-445, Universidade de Caxias do Sul. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=473547041008>
- PONCE TALANCÓN, H. (2007). La matriz FODA: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, N° 1 (12), pp. 113-130, Consejo Nacional para la Enseñanza en Investigación en Psicología A.C. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/292/29212108.pdf>
- PROYECTO NACIONAL DE TURISMO RURAL (2008). *Resumen Ejecutivo. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. Presidencia de la Nación*. Disponible en: <http://www.prosap.gov.ar/Docs/MAGyPTurismoRural.pdf>
- ROMAN, M. F.; CICCIOLELLA, M. (2009). *Turismo Rural en la Argentina: concepto, situación y perspectivas*. Buenos Aires: Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura (IICA). En línea: http://www.iica.int/Esp/regiones/sur/argentina/Documents/DesRural/Tur_Rural/Libro_Turismo_Rural.pdf (2010)
- SANCHO, A. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- SCHENKEL, E. (2018). La Evolución de la Política Turística en Argentina. Un análisis de sus finalidades. *Revista Lider*, N° 35, pp. 9-26. Universidad de Los Lagos, Centro de Estudios del Desarrollo Local y Regional. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7305538>
- SCHLÜTER, R. (2003). *El Turismo en Argentina. Del balneario al campo*. Buenos Aires, Argentina: Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.
- SCHLÜTER, R., PRIETO, L., BERTHELOT, M., PRIETO, M. (1997). *Áreas protegidas y turismo en Argentina*. Buenos Aires: Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.

SCHNEIDER, S. (2009). “La pluriactividad en el medio rural brasileño. Características y perspectivas para la investigación”. En: Grammont, H. y Martínez, L. (Comps.) (2009). *La pluriactividad en el campo latinoamericano*. Ecuador: FLACSO. Pp. 207-242.

SCHROEDER, R. V., FORMIGA, N. (2011). Oportunidades para el desarrollo local: el caso del Sudoeste Bonaerense. *Cuadernos de Geografía*, N° 2 (20), pp. 91-109. Universidad Nacional de Colombia. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281821988008>

SCHROEDER, R. V., FORMIGA, N. (2012). El turismo rural como estrategia de dinamización territorial. El caso del Sudoeste Bonaerense. *Anales de Geografía*, N° 2 (32), pp. 369-394. Universidad Complutense. Disponible en: https://doi.org/10.5209/rev_AGUC.2012.v32.n2.39725

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (2000). *Programa Argentino de Turismo Rural*. Disponible en: <http://www.turismo.gov.ar/esp/institucional/raicestur.pdf>

SEGRELLES SERRANO, J. (2015) Agricultura periurbana, Parques Naturales Agrarios y mercados agropecuarios locales: una respuesta territorial y productiva a la subordinación del campo a la ciudad. *Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, N° 502 (19), pp. 1-35. Universidad de Barcelona. Disponible en: <https://revistes.ub.edu/index.php/ScriptaNova/article/view/15107>

SILI, M. E. (2002). Del enfoque agrario al enfoque rural. Ideas y conceptos para contribuir a una nueva ruralidad. *Revista Universitaria de Geografía*, N° 1 y 2 (11), pp. 71-90. Departamento de Geografía. Universidad Nacional del Sur.

TRIMANO, L. G. (2019). ¿Qué es la neorruralidad? Reflexiones sobre la construcción de un objeto multidimensional. *Territorios*, N° 41, pp. 119-142. Universidad del Rosario. Disponible en: <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/territorios/article/view/6951>

TULIK, O. (1999). “Do conceito ás estratégias para o desenvolvimento do turismo rural”. En: Rodrigues, A. B. (1999). *Turismo e desenvolvimento local*. Sao Paulo: Hucitec. Pp. 136-143.

Entrevistas realizadas

ABENEL, M. (2021). Entrevista realizada a Martín Abenel, propietario del emprendimiento Santé Vins.

ALZORRIZ, L. (2021). Entrevista realizada a Lilian Alzorriz, propietaria del emprendimiento Cabaña Don Tomás.

AMOR, B. (2021). Entrevista realizada a Lic. Bernardo Amor, Director de Turismo del municipio de Coronel de Marina Leonardo Rosales.

BUSTOS CARA, R. (2021). Entrevista realizada al Dr. Roberto Bustos Cara, miembro del comité organizador de la Fiesta Provincial A Mar y Campo.

CASTOLDI, F. (2021). Entrevista realizada al Ing. Agr. Federico Castoldi, Jefe de la Agencia INTA Bahía Blanca.

COLONNELLA, J. (2021). Entrevista realizada a la Lic. Julieta Colonnella, Agente del Proyecto Cambio Rural.

FUERTE, M. E. (2021). Entrevista realizada a María Eugenia Fuertes, propietaria del emprendimiento Finca Clementina.

GARCÍA, S. y MALLIA, S. (2021). Entrevista realizada a Silvina García y Sebastián Mallia, miembros del comité organizador de la Fiesta Provincial A Mar y Campo.


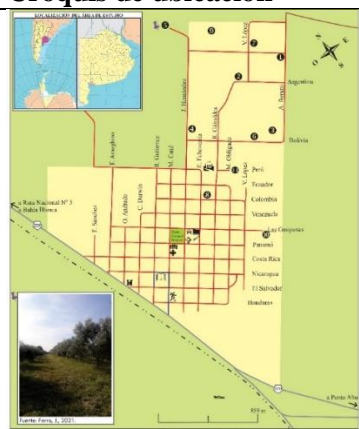



PRADENAS, R. (2021). Entrevista realizada a Ruben Pradenas, propietario del emprendimiento Los Malvones.


QUINTERO, P. y AGUSTIÑO, S. (2021). Entrevista realizada a Patricia Quintero y Sergio Agustino, propietarios del emprendimiento Huerta Lilen.




RUSSO, C. (2021). Entrevista realizada a Cristian Russo, propietario del emprendimiento Finca Don Félix.




ANEXOS




Anexo N° 1: Fichas de relevamiento




		<p>Universidad Nacional del Sur Departamento de Geografía y Turismo Licenciatura en Turismo</p>		
FICHA DE RELEVAMIENTO DE PATRIMONIO TANGIBLE				
Establecimiento relevado	Cabaña Don Tomás			
DATOS DE UBICACIÓN				
Provincia	Buenos Aires	Croquis de ubicación  Referencia N° 2		
Localidad	Villa Arias			
Dirección	Vicente López y Argentina			
Acceso, condiciones	Se accede por la Ruta Nacional N° 229, ingresando a la localidad por la calle semi asfaltada Miguel Cane hasta su final, girando a la derecha hasta la calle de tierra José Hernández. En calle Bolivia, girar hacia la derecha hasta calle Argentina, llegando a la intersección con Vicente López. Buen estado de las calles.			
Distancia a centros urbanos	A 22 km de Bahía Blanca			A 10 km de Punta Alta
DESCRIPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO				
Año de construcción	Hace 25 años se inicia la actividad productiva			
Propietarios	Lilian Alzorriz			
Infraestructura	Vivienda propia. Invernadero. Galpón. Boxes para animales			
Servicios	Luz monofásica proporcionada por la Cooperativa Eléctrica de Punta Alta. Agua potable de red. En cuanto a la calefacción: salamandra y gas envasado.			
Fecha de inicio	Año 1996			
Actividades productivas que se desarrollan	Venta de plantas Cría de animales (conejos, palomas, gallinas, aves de raza para exposición) Producción de dulces y encurtidos			
Actividades turísticas-recreativas	Participación de la primera feria en el programa Villa Arias Verde. Participación de la primera feria privada en el año 2016. Organización de ferias abiertas mensuales. Visitas guiadas en la granja educativa.			
Relevamiento fotográfico				
				
				
Fuente: Ferro, J., 2021. Cabaña Don Tomás, 2021.				


		<p>Universidad Nacional del Sur Departamento de Geografía y Turismo Licenciatura en Turismo</p>	
FICHA DE RELEVAMIENTO DE PATRIMONIO TANGIBLE			
Establecimiento relevado	Finca Clementina		
DATOS DE UBICACIÓN			
Provincia	Buenos Aires		 <p>Referencia N° 5</p>
Localidad	Villa Arias		
Dirección	Zona rural lindante a la localidad		
Acceso, condiciones	Se accede por la Ruta Nacional N° 229, ingresando a la localidad por la calle semi asfaltada Miguel Cane hasta su final, girando a la derecha hasta la calle de tierra José Hernández, continuando hasta llegar a un camino de ingreso a la finca. Buen estado de las calles.		
Distancia a centros urbanos	A 20 km de Bahía Blanca	A 12 km de Punta Alta	
DESCRIPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO			
Año de construcción	En el año 1968 se realiza la compra de los terrenos		
Propietarios	María Eugenia Fuertes		
Infraestructura	Vivienda propia. Galpón de material de 8x8 m.		
Servicios	Luz monofásica proporcionada por la Cooperativa Eléctrica de Punta Alta. Agua potable de red y un surgente. En cuanto a la calefacción: salamandra, estufa eléctrica y gas envasado.		
Antecedentes históricos, arquitectónicos y paisajísticos	Vivienda de estilo ecléctico (escuela de pensamiento que combina concepciones filosóficas, puntos de vista, ideas y valoraciones de varias escuelas), ideada por Dr. Ramón Ayala Torales, intendente de Bahía Blanca, quien también fue dueño del chalet o castillo de la localidad que está sobre la Ruta Nacional N° 229. Las rejas, las tejas y otros elementos denotan el estilo colonial.		
Fecha de inicio	En el año 2006 inician la actividad productiva y en 2016 inician las actividades recreativas		
Actividades productivas que se desarrollan	Olivicultura. Plantación de olivos en 4 hectáreas del terreno y de 40 plantas de almendros. Elaboración de aceite de oliva extra virgen, aceitunas, pasta y polvo, mermeladas. Comercialización de los productos.		
Actividades turísticas-recreativas	En mayo de 2018 realizan un día de cosecha con almuerzo y merienda regional. Organizan ferias rurales donde se convoca a participar entre 10 y 15 productores y artesanos, quienes venden sus productos. Disponen del espacio para la realización de las mismas. Complementan con visitas guiadas al olivar, para excursionistas y establecimientos educativos.		
Relevamiento fotográfico			
			
Fuente: Finca Clementina, 2019.			

		<p>Universidad Nacional del Sur Departamento de Geografía y Turismo Licenciatura en Turismo</p>	
FICHA DE RELEVAMIENTO DE PATRIMONIO TANGIBLE			
Establecimiento relevado	Huerta Lilén		
DATOS DE UBICACIÓN			
Provincia	Buenos Aires		Croquis de ubicación 
Localidad	Villa Arias		
Dirección	Vicente López S/N, sección de quintas		
Acceso, condiciones	Se accede por la Ruta Nacional N° 229, ingresando a la localidad por la calle semi asfaltada Miguel Cane hasta su final, girando a la derecha hasta la calle de tierra José Hernández. En calle Bolivia, girar hacia la derecha hasta calle Argentina, y, luego, tomando calle Vicente López a mano izquierda. Buen estado de las calles.		
Distancia a centros urbanos	A 22 km de Bahía Blanca	A 10 km de Punta Alta	Referencia N° 7
DESCRIPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO			
Año de construcción	En 1997 se realiza la compra de los terrenos		
Propietarios	Patricia Quintero y Sergio Agustino		
Infraestructura	Vivienda propia. Galpón. Sombreado e invernáculo.		
Servicios	Luz monofásica proporcionada por la Cooperativa Eléctrica de Punta Alta. Agua potable de red y un surgente. En cuanto a la calefacción: salamandra y gas envasado.		
Fecha de inicio	En el año 2011 inician la venta directa por redes sociales como Huerta Lilén		
Actividades productivas que se desarrollan	Producción de huerta en una hectárea y media. Cría y cuidado de animales en una hectárea. Plantación del monte frutal. Fabricación de dulces.		
Actividades turísticas-recreativas	En el año 2000 formaron parte de un recorrido rural por distintas localidades organizado por el Municipio. Participación de la primera feria en el programa Villa Arias Verde. Organización de la primera feria privada en el año 2016. Tardes de té y campo junto a Tu Casa de Hierbas. Visitas guiadas.		
Relevamiento fotográfico			
			
Fuente: Huerta Lilén, 2021.			

		<p>Universidad Nacional del Sur Departamento de Geografía y Turismo Licenciatura en Turismo</p>	
FICHA DE RELEVAMIENTO DE PATRIMONIO TANGIBLE			
Establecimiento relevado	Los Malvones		
DATOS DE UBICACIÓN			
Provincia	Buenos Aires		Croquis de ubicación 
Localidad	Villa Arias		
Dirección	Perú y Manuel Obligado		
Acceso, condiciones	Se accede por la Ruta Nacional N° 229, ingresando a la localidad por la calle semi asfaltada Miguel Cane hasta doblar a mano derecha en la calle de tierra Venezuela. En calle Güiraldes. Buen estado de las calles.		
Distancia a centros urbanos	A 22 km de Bahía Blanca	A 10 km de Punta Alta	Referencia N° 11
DESCRIPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO			
Año de construcción	En el año 1997 compra de los terrenos.		
Propietarios	Ruben Pradenas y su familia.		
Infraestructura	Vivienda particular. Quincho equipado con cocina, heladeras y freezer. Baños. Pileta. Carpa para eventos. Canchas de fútbol, vóley y bochas. Juegos para chicos.		
Servicios	Luz monofásica proporcionada por la Cooperativa Eléctrica de Punta Alta. Agua potable de red y un surgente. En cuanto a la calefacción: salamandra y gas envasado.		
Fecha de inicio	En el año 2018.		
Actividades productivas que se desarrollan	No realizan actividades productivas hace tres años.		
Actividades turísticas-recreativas	Alquiler del predio para eventos o para pasar el día.		
Relevamiento fotográfico			
			
Fuente: Ferro, J., 2021.			

		Universidad Nacional del Sur Departamento de Geografía y Turismo Licenciatura en Turismo	
FICHA DE RELEVAMIENTO DE PATRIMONIO TANGIBLE			
Establecimiento relevado		Finca Don Félix	
DATOS DE UBICACIÓN			
Provincia		Buenos Aires	
Localidad		Punta Alta	
Dirección		Zona rural lindante a Punta Alta	
Acceso, condiciones		Se accede por Ruta Nacional N° 249, luego por un camino de tierra en buen estado de 3km de extensión.	
Distancia a centros urbanos		A 36 km de Bahía Blanca	A 7 km de Punta Alta
Croquis de ubicación			
			
Marcador violeta como referencia.			
DESCRIPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO			
Año de construcción		Compra de terrenos en el año 2002/2003	
Propietarios		Familia Russo	
Infraestructura		Quincho multipropósito. Galpón para guardar tractor e insumos. Dos tanques australianos. Dos molinos	
Servicios		Agua por perforación, luz y gas envasado.	
Fecha de inicio		Primera plantación en el año 2006 y primera producción en 2010.	
Actividades productivas que se desarrollan		Olivicultura. Producción de 1000 plantas de la especie arbequina, 700 de arbozana en las primeras 5 hectáreas. Plantación de 1500 ejemplares de coratina en 10 hectáreas sin producción actualmente. Apicultura.	
Actividades turísticas-recreativas		Por el momento no desarrollan.	
Relevamiento fotográfico			
			
Fuente: Russo, C., 2012.			

		<p>Universidad Nacional del Sur Departamento de Geografía y Turismo Licenciatura en Turismo</p>
FICHA DE RELEVAMIENTO DE PATRIMONIO TANGIBLE		
Establecimiento relevado	Santé Vins	
DATOS DE UBICACIÓN		
Provincia	Buenos Aires	
Localidad	Punta Alta	
Dirección	Mitre 1666 (garage en producción)	
Acceso, condiciones	Acceso por la Ruta Nacional N° 229, continuando por la Av. Colón, girar hacia la izquierda en la calle Ing. Luiggi hasta su final. En la intersección con la Av. Jujuy, girar a la derecha en el Paso de las Libres y nuevamente a la derecha hacia Mitre. Calles asfaltadas en buen estado.	
Distancia a centros urbanos	A 29 km de Bahía Blanca	-
Croquis de ubicación		
		
Marcador celeste como referencia.		
DESCRIPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO		
Año de construcción	Se desconoce.	
Propietarios	Martín Abenel	
Infraestructura	Vivienda particular	
Servicios	Todos los servicios en la vivienda.	
Fecha de inicio	Habilitación del garage en el año 2018.	
Actividades productivas que se desarrollan	Vitivinicultura. Producción de vinos agroecológicos. Plantación de viñas en la zona rural lindante a Punta Alta, en los terrenos pertenecientes a los propietarios de Finca Don Félix.	
Actividades turísticas-recreativas	Incipientes visitas guiadas de tipo receptivas.	
Relevamiento fotográfico		
		
Fuente: Ferro, J., 2021.		

	<p>Universidad Nacional del Sur Departamento de Geografía y Turismo Licenciatura en Turismo</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

FICHA DE RELEVAMIENTO DE PATRIMONIO TANGIBLE

Establecimiento relevado	Casa de Campo y Mar El Rezongo	
DATOS DE UBICACIÓN		
Provincia	Buenos Aires	
Localidad	Pehuen Co	
Dirección	Zona rural lindante a Pehuen Co	
Acceso, condiciones	Se accede por la Ruta Provincial N° 113, luego por un camino de tierra en buen estado, 7 km antes de llegar al balneario Pehuen Co.	
Distancia a centros urbanos	A 72 km de Bahía Blanca	A 58 km de Punta Alta

Croquis de ubicación




Marcador bordó como referencia.

DESCRIPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO		
Año de construcción	-	
Propietarios	Familia Larrere	
Infraestructura	Estancia con capacidad máxima para 17 personas. Pileta. Quincho exterior. Parque infantil. Corral para animales. Galpón. Cuatro silos.	
Servicios	Luz monofásica proporcionada por la Cooperativa Eléctrica de Punta Alta. Agua potable por perforación.	
Fecha de inicio	Año 2018.	
Actividades productivas que se desarrollan	No desarrollan.	
Actividades turísticas-recreativas	Alojamiento en el espacio rural. Avistaje de aves. Contacto con animales. Senderismo.	




Fuente: El Rezongo, 2021.

	<p>Universidad Nacional del Sur Departamento de Geografía y Turismo Licenciatura en Turismo</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

FICHA DE RELEVAMIENTO DE PATRIMONIO INTANGIBLE

Establecimiento relevado	Ferias rurales Fe Ru Vi Ar
---------------------------------	----------------------------

DATOS DE UBICACIÓN DEL EVENTO

Provincia	Buenos Aires	Croquis de ubicación 	
Localidad	Villa Arias		
Dirección	Vicente López y Argentina, Cabaña Don Tomás		
Acceso, condiciones	Se accede por la Ruta Nacional N° 229, ingresando a la localidad por la calle semi asfaltada Miguel Cane hasta su final, girar a la derecha hasta la calle de tierra José Hernández. En calle Bolivia, girar hacia la derecha hasta calle Argentina, llegando a la intersección con Vicente López. Buen estado de las calles.		
Distancia a centros urbanos	A 22 km de Bahía Blanca	A 10 km de Punta Alta	Referencia N° 2





DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

Fecha de realización	Días domingo.
Trayectoria	Desde el año 2016.
Frecuencia	Mensual
Organizadores	Comité organizador Fe Ru Vi Ar
Infraestructura y equipamiento	Predio de Cabaña Don Tomás. Cantina, puestos para feriantes, baños, invernadero, boxes de animales.
Actividades que se desarrollan	Venta de productos locales y regionales, artesanales. Recorrido por la granja. Shows de artistas. Paseos a caballo.

Relevamiento fotográfico



Fuente: Fe Ru Vi Ar, 2021.

		<p>Universidad Nacional del Sur Departamento de Geografía y Turismo Licenciatura en Turismo</p>	
FICHA DE RELEVAMIENTO DE PATRIMONIO INTANGIBLE			
Establecimiento relevado	Ferias rurales		
DATOS DE UBICACIÓN DEL EVENTO			
Provincia	Buenos Aires		Croquis de ubicación 
Localidad	Villa Arias		
Dirección	Zona rural lindante de la localidad, Finca Clementina.		
Acceso, condiciones	Se accede por la Ruta Nacional N° 229, ingresando a la localidad por la calle semi asfaltada Miguel Cane hasta su final, girando a la derecha hasta la calle de tierra José Hernández, continuando hasta llegar a un camino de ingreso a la finca. Buen estado de las calles.		
Distancia a centros urbanos	A 20 km de Bahía Blanca	A 12 km de Punta Alta	Referencia N° 5
DESCRIPCIÓN DEL EVENTO			
Fecha de realización	Días domingo.		
Trayectoria	Desde el año 2016.		
Frecuencia	Sin frecuencia estipulada.		
Organizadores	María Eugenia Fuertes		
Infraestructura y equipamiento	Predio de Finca Clementina, puestos para feriantes.		
Actividades que se desarrollan	Venta de productos locales y regionales, artesanales. Visita guiada por el olivar. Shows de artistas.		
Relevamiento fotográfico			
			
Fuente: Finca Clementina, 2018.			

		<p>Universidad Nacional del Sur Departamento de Geografía y Turismo Licenciatura en Turismo</p>	
FICHA DE RELEVAMIENTO DE PATRIMONIO INTANGIBLE			
Establecimiento relevado	Fiesta del Membrillo		
DATOS DE UBICACIÓN DEL EVENTO			
Provincia	Buenos Aires	Croquis de ubicación 	
Localidad	Villa Arrias		
Dirección	Plaza Coronel Rosales, entre calles Miguel Cane, José Hernández, Panamá y Las Guayanas.		
Acceso, condiciones	Acceso por la Ruta Nacional N° 229, ingresando por la calle semi asfaltada Miguel Cane, hasta su intersección con calle Panamá. Buen estado de las calles.		
Distancia a centros urbanos	A 21 km de Bahía Blanca	A 9 km de Punta Alta	Referencia Espacio Verde.
DESCRIPCIÓN DEL EVENTO			
Fecha de realización	15 de marzo del año 2020, fecha suspendida por pandemia		
Trayectoria	-		
Frecuencia	Una vez al año.		
Organizadores	Comité de organizadores constituido por propietarios de emprendimientos locales, Sociedad de Fomento de Villa Arrias, Municipio de Coronel Rosales a través de las áreas de Turismo y Cultura.		
Infraestructura y equipamiento	Plaza Coronel Rosales. Gazebos para puestos de comida. Escenario para espectáculos. Baños químicos. Mesas y sillas.		
Actividades que se desarrollan	Paseo de artesanos, productores y manualeros. Patio de comidas. Shows en vivo. Muestra histórica. Visitas guiadas.		
Relevamiento fotográfico			
			
Fuente: Evento de Facebook de la Fiesta del Membrillo, 2020.			

		<p>Universidad Nacional del Sur Departamento de Geografía y Turismo Licenciatura en Turismo</p>	
FICHA DE RELEVAMIENTO DE PATRIMONIO INTANGIBLE			
Acontecimiento programado		Fiesta Provincial A Mar y Campo	
DATOS DE UBICACIÓN DEL EVENTO			
Provincia		Buenos Aires	
Localidad		Pehuen Co	
Dirección		Plaza Carrasco, entre calles Villanueva, Buchardo, Espora y Goleta Beagle.	
Acceso, condiciones		Acceso por la Ruta Nacional N° 3, cruce con Ruta Provincial N° 113, ingresando a la localidad por la Av. San Martín hasta doblar a la izquierda en calle Villanueva.	
Distancia a centros urbanos		A 80 km de Bahía Blanca	A 68 km de Punta Alta
Croquis de ubicación		 <p>Referencia Espacio Verde.</p>	
DESCRIPCIÓN DEL EVENTO			
Fecha de realización		Primer fin de semana de noviembre	
Trayectoria		Cuatro ediciones	
Frecuencia		Una vez al año	
Organizadores		Comité de representantes de la Sociedad de Fomento Amigos de Pehuen Co, del Municipio de Coronel Rosales, de INTA, del Playón Municipal, de la Feria de artesanos y de restaurantes locales.	
Infraestructura y equipamiento		Plaza Carrasco. Gazebos para puestos de comida. Escenario para espectáculos. Baños químicos. Mesas y sillas.	
Actividades que se desarrollan		Stands de venta de comida al disco. Venta de productos locales y regionales, artesanales. Shows en vivo. Exposición de instituciones: Club Central Pehuen Co, Escuela de Karate, Rotary Club. Encuentro Bomberil de la región, Taller de ferias y fiestas locales.	
Relevamiento fotográfico			
			
Fuente: Turismo Rosales, 2021.			