



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO**

TESINA DE LICENCIATURA EN TURISMO

**“Diversificación de la oferta turística recreativa del
Distrito de Guaminí a través del turismo rural”**

Tesista: Guido Salvetti

Directora: MSc. María Isabel Haag

BAHÍA BLANCA, 2023

Agradecimientos

A mi directora de tesis, María Isabel, por su apoyo incondicional, dedicación y por haber resuelto mis inquietudes en todo momento con la mejor predisposición y profesionalismo. No lo hubiese podido lograr sin ella.

A mi familia, quienes me apoyaron en mis estudios desde el día que comencé la carrera y hasta el día de hoy. Son mi sostén en este largo camino.

A mis amigos y compañeros de carrera, quienes, de una manera u otra, me apoyaron y colaboraron con su granito de arena para que pueda concluir esta hermosa etapa de mi vida.

Índice

Introducción.....	6
Capítulo I: Abordaje metodológico.....	7
1.1. Planteamiento del problema.....	7
1.2. Objetivos de investigación.....	8
1.3. Hipótesis	9
1.4. Metodología y técnicas de la investigación	9
Capítulo II: Marco de referencia	11
2.1. Marco conceptual.....	11
2.1.1. Turismo rural y turismo en el espacio rural	11
2.1.1.2. Turismo rural	11
2.1.2. Modalidades de turismo en el espacio rural	14
2.1.3. Pluriactividad en el espacio rural	16
2.2. Marco histórico	18
2.2.1. Turismo rural en Argentina	18
2.2.2. Turismo rural en la Provincia de Buenos Aires	20
Capítulo III: Análisis del área de estudio.....	25
3.1. Caracterización del distrito de Guaminí	25
3.2. Actividades económicas del distrito	26
3.2.1. La actividad agrícola-ganadera	27
3.2.2. La actividad turística recreativa	27
3.2.2.1. Laguna Cochicó.....	28
3.2.2.2. Lago del Monte.....	30
3.2.2.3 Laguna Alsina.....	31
3.2.2.4. Carnavales de Guaminí.....	32
3.2.2.5. Obras arquitectónicas de Salamone.....	33
3.3. Establecimientos agropecuarios del Distrito de Guaminí: su potencialidad turística.....	35
3.3.1. La Sistina.....	35
3.3.2. La Moraleja	40
3.3.3. La Casa de La Laguna.....	43
3.3.4. El campo de Roberto	45
3.3.5. La Julia	47
3.3.6. La Lusitana.....	50
3.3.7. La Juliana	53

3.3.8. Establecimiento Fortín Paunero	57
Capítulo IV: Diagnóstico	64
4.1. Matriz FODA	66
Capítulo V: Propuestas	68
5.1. Capacitación sobre turismo rural destinada a propietarios de establecimientos rurales del distrito de Guaminí	68
5.2. Jornada sobre turismo rural orientadas a la comunidad del distrito de Guaminí.....	68
5.3. Diseño de un itinerario turístico productivo por los establecimientos de La Lusitana, La Juliana y La Julia	68
5.4. Jornada de paisajismo en el espacio rural en el establecimiento La Moraleja.....	70
5.5. Jornada de observación de aves en los establecimientos de La Julia y Fortín Paunero	71
5.6. Competencia de canotaje en la estancia La Sistina.....	71
Conclusiones finales.....	73
Bibliografía.....	75

Índice de figuras

Figura 1: Localización geográfica del Distrito de Guaminí	25
Figura 2: Localización del distrito de Guaminí en la Provincia de Buenos Aires.....	26
Figura 3: Localización del Sistema de las Encadenadas del Oeste	27
Figura 4: Laguna de Cochicó en temporada estival	29
Figura 5: Recital musical en Cochicó en temporada estival.....	29
Figura 6: Vista de la estancia La Sistina dentro de Lago del Monte	31
Figura 7: Pesca deportiva en Laguna Alsina	32
Figura 8: Carnavales en Guaminí	33
Figura 9: Matadero municipal diseñado por Salamone	34
Figura 10: Edificio de la Municipalidad de Guaminí diseñado por Salamone.....	34
Figura 11: Vista aérea de la isla.....	36
Figura 12: Vista panorámica de la estancia La Sistina.....	37
Figura 13: Turistas practicando kitesurf	38
Figura 14: Acceso principal a la estancia La Moraleja	40
Figura 15: Acceso a la vivienda principal de La Moraleja.....	41
Figura 16: Fachada de La Casa de La Laguna.....	43
Figura 17: Antigua vía de ferrocarril dentro de La Casa de La Laguna	44
Figura 18: Acceso principal a El Campo de Roberto	45

Figura 19 Antiguo tambo mecánico en El Campo de Roberto.....	46
Figura 20: Fachada de la vivienda principal de El Campo de Roberto	47
Figura 21: Acceso principal a la estancia La Julia	48
Figura 22 Fachada de la vivienda principal de La Julia	49
Figura 23 Vista aérea de la laguna dentro de La Julia.....	50
Figura 24 Acceso principal a la estancia La Lusitana	51
Figura 25: Pequeño espejo de agua dentro de La Lusitana	52
Figura 26: Fachada de la vivienda principal de La Lusitana.....	53
Figura 27 Acceso principal a la estancia La Juliana.....	54
Figura 28: Fachada de la vivienda de La Juliana	55
Figura 29 Imagen del interior del tambo en La Juliana.....	56
Figura 30 Acceso principal al establecimiento Fortín Paunero.....	57
Figura 31 Interior del tambo de Fortín Paunero	58
Figura 32 Fachada de la vivienda principal de Fortín Paunero	59
Figura 33 Vista de una de las lagunas dentro de Fortín Paunero	60
Figura 34 Vista de un ojo de agua dentro de Fortín Paunero	60
Figura 35 Familia de ñandúes en un pastizal dentro de Fortín Paunero.....	61
Figura 36: Itinerario turístico productivo	70

Índice de tablas

Tabla I Regionalización de la Provincia de Buenos Aires según el COPROTUR.....	21
--	----

Introducción

El turismo rural es una actividad consolidada que se centra en actividades al aire libre y en su mayoría, amigables con el medioambiente. Es una modalidad turística que permite llegar a un segmento de la demanda que demuestra preferencia por conectarse con el entorno natural, conocer culturas y costumbres locales y realizar actividades de bajo impacto. La grave situación de la pandemia mundial por COVID, impulsó de gran manera la demanda de turismo rural, ya que las recomendaciones sanitarias implicaban evitar la masificación y el contacto con terceros lo más posible, para impedir el contagio del virus.

El área de estudio corresponde al distrito de Guaminí, está situado en el sudoeste de la Provincia de Buenos Aires y lo integran las localidades de Guaminí, Casbas, Garré, Bonifacio, Arroyo Venado y un sector de la localidad de Huanguelén que se comparte con el distrito de Coronel Suárez. En lo que respecta al turismo en general, Guaminí es un distrito frecuentado por pescadores deportivos motivados por la presencia de lagunas que permiten capturar diversas especies, en especial el pejerrey. En la rivera de las mismas se han conformado villas veraniegas que proveen los servicios necesarios para este segmento de demanda, así para quienes concurren motivados por la presencia de balnearios y la tranquilidad que estos ofrecen, en especial en temporada estival. Ambos productos tienen su mayor afluencia de visitantes durante los meses de verano, por lo que presentan una marcada estacionalidad. A esto se suman otros atractivos como acontecimientos programados y atractivos histórico arquitectónicos, que refuerzan en cierta medida la oferta turística recreativa del distrito.

En relación a las actividades económicas, el municipio de Guaminí se encuentra en una zona apta para el desarrollo de la agricultura y la ganadería, por lo cual existen diversos establecimientos rurales. Estos pueden dar origen a un producto centrado en turismo rural que permite diversificar la oferta y por consiguiente desestacionalizar la demanda turística. Sin embargo, existe un desconocimiento de los propietarios de los establecimientos productivos de la actividad y de la existencia de recursos naturales y culturales, por lo que es necesario llevar a cabo acciones que permitan sensibilizar a la comunidad locales y a los productores agropecuarios del potencial que representa, de los beneficios que genera y como esta actividad permite la activación de los recursos territoriales. Por lo tanto, el presente trabajo de investigación tiene por objetivo relevar diferentes establecimientos rurales del distrito de Guaminí, para comprobar la existencia de recursos turísticos recreativos que permitan impulsar el desarrollo del turismo rural.

Capítulo I: Abordaje metodológico

1.1. Planteamiento del problema

La actividad turística del distrito de Guaminí se desarrolla principalmente a partir de la presencia del atractivo turístico más importante que posee el partido como son las lagunas que forman parte del sistema de las Encadenadas del Oeste, entre las que se destacan la Laguna Cochicó, Lago del Monte y Laguna Alsina. En torno a estos cuerpos de agua, se han asentado pequeñas villas turísticas y balnearios como la villa turística Cochicó, balneario Laguna del Monte y balneario Laguna Alsina. La consolidación de estos balnearios y villas se debe en mayor medida al desarrollo de la pesca deportiva, principalmente del pejerrey, tanto de costa como embarcado, a la práctica de deportes acuáticos, al uso recreativo de los balnearios, ya que cuentan con un buen equipamiento turístico, como campings privados y municipales, hoteles, cabañas y casa para alquilar y en el caso de Cochicó, restaurantes, proveedurías, internet, bares, instalaciones deportivas, entre otros servicios.

Asimismo, el distrito cuenta con otros atractivos que forman parte de la oferta turística recreativa, aunque por su marcada estacionalidad o por su falta de desarrollo, no representan la misma importancia que las Encadenadas del Oeste. Entre ellos es necesario nombrar a los Carnavales que se celebran en la ciudad de Guaminí durante dos fines de semana en el mes de febrero, un evento programado que atrae una gran cantidad de visitantes de la región. Tal es así, que toda la población se involucra en la organización y los preparativos insumen la mayor parte del año, sobre todo en relación con la preparación de las carrozas, las comparsas, los disfraces, los grupos de murga, entre otros preparativos. Otro atractivo cultural muy destacado, aunque no se haya bien posicionado son las obras del arquitecto Francisco Salamone, un arquitecto argentino cuyas obras datan de la década del 40', con una impronta que se puede visualizar en obras como el matadero municipal y el palacio municipal en la localidad de Guaminí y las delegaciones municipales de las localidades de Casbas, Laguna Alsina y Garré.

Por otra parte, el distrito de Guaminí se encuentra en una zona en la que se hallan varios establecimientos rurales de diferentes dimensiones, con recursos naturales y culturales que podrían constituir un potencial atractivo turístico que aún no han sido reconocidos y por consiguiente tampoco puestos en valor turístico recreativo. Como se evidencia en el Plan Provincial de Turismo Rural y Periurbano (2021):

“... la importancia del turismo rural y periurbano (TRYP) para la Provincia de Buenos Aires se fundamenta en el potencial aporte de esta modalidad al desarrollo territorial.

La amplia diversidad de tipologías de emprendimientos actividades que involucra, da una idea del impacto económico que puede generar como estrategia de diversificación productiva y fomento del arraigo en las zonas rurales a través de la generación de empleo, especialmente para jóvenes y mujeres rurales” (Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica, 2021: 40).

Por lo tanto, este producto turístico se constituye en una significativa oportunidad para el distrito, ya que permite diversificar su acotada oferta turística recreativa y a su vez, generar una nueva fuente de ingresos

Desde el inicio de la pandemia mundial, la vida de las personas ha sufrido un cambio rotundo en todas sus facetas, y el turismo, en sus diferentes modalidades, no es la excepción. Desde principios del año 2020 y a medida que la pandemia ha ido avanzando, en general hay una clara tendencia en los turistas de vacacionar dentro de las fronteras de su país, en destinos con pequeños alojamientos alejados de la masificación, con amplios espacios al aire libre para poder interactuar más activamente con el entorno y con la intención de tener la menor interacción posible con terceros. En este sentido, Korstanje (2020) se refiere a esta situación de la siguiente manera:

“... en la actualidad, el turismo rural brinda una salida o escape para miles de turistas ciudadanos y una oportunidad para revitalizar -o recuperar- las economías domésticas de la crisis que deja el COVID-19. En momentos de incertidumbre, como los que ha suscitado la pandemia, el turismo rural se presenta como un destino obligado para miles de personas” (Korstanje, 2020:190).

Debido a dicho contexto, se ha visto favorecido de gran manera la consolidación del turismo de naturaleza a nivel mundial, principalmente del turismo rural. Por ende, y a partir de lo mencionado anteriormente la posibilidad del distrito de Guaminí de explotar esta modalidad de turismo merced a la disponibilidad de espacios rurales con recursos que pueden resultar potencialmente atractivos, el objetivo de esta tesina será relevar y caracterizar diferentes establecimientos ubicados en zonas rurales del Distrito de Guaminí que puedan poseer algún potencial atractivo turístico, ya sea natural o cultural.

1.2. Objetivos de investigación

Objetivo general

Reconocer los establecimientos rurales ubicados en el distrito de Guaminí y sus recursos naturales y/o culturales asociados, para diversificar la oferta turística recreativa del distrito.

Objetivos específicos

Relevar los establecimientos rurales del partido de Guaminí

Identificar los potenciales atractivos culturales o naturales asociados a cada uno de los establecimientos

Indagar sobre las actividades de los propietarios y su perspectiva sobre el turismo rural y su posible implementación

1.3. Hipótesis

Los establecimientos rurales del Distrito de Guaminí cuentan con recursos naturales y culturales para conformar un producto turístico centrado en el turismo rural

1.4. Metodología y técnicas de la investigación

El presente trabajo muestra un enfoque mixto, el cual integra los enfoques cualitativo y cuantitativo, ya que ofrece ventajas para obtener una perspectiva más compleja acerca del fenómeno de estudio.

“Se logra una perspectiva más precisa del fenómeno. Nuestra percepción de éste es mas integral, completa y holística. Además, si son empleados dos métodos -con fortalezas y debilidades propias-, que llegan a los mismos resultados, esto incrementa nuestra confianza en que estos son una representación fiel, genuina y fidedigna de lo que ocurre con el fenómeno estudiado” (Hernández Sampieri, 2006:755).

La investigación es de tipo descriptiva y exploratoria. En primer lugar, una investigación exploratoria, de acuerdo a lo establecido por Hernández Sampieri:

“... se realiza cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan solo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas” (Hernández Sampieri, 2006:100).

En segundo lugar, una investigación descriptiva “...busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (Hernández Sampieri, 2006:103). En definitiva, este tipo de investigación resulta adecuado, por un lado, porque no existe ningún tipo de investigación sobre esta temática en el distrito de Guaminí; y, por otro lado, porque la idea es no solo relevar los diferentes establecimientos rurales, sino también indagar acerca del punto de vista de los propietarios acerca del turismo en el espacio rural y su implementación. La investigación se lleva a cabo en diferentes etapas, la primera etapa inicia con una revisión

de bibliografía, archivos web, artículos científicos, entre otras fuentes, para constatar si existen antecedentes de investigaciones o trabajos relacionados al tema de investigación. La siguiente etapa se enfoca en el trabajo de campo, donde se relevan establecimientos rurales del distrito, para luego efectuar entrevistas a informantes clave como productores agropecuarios y funcionarios y personal técnico del Área de Turismo del Municipio y obtener información de primera mano. Una vez recopilada dicha información, se procede a procesarla y analizarla constituyéndose en un insumo de singular importancia para la caracterización de los establecimientos productivos.

Capítulo II: Marco de referencia

2.1. Marco conceptual

2.1.1. Turismo rural y turismo en el espacio rural

Antes de dar inicio a la caracterización de turismo rural, es necesario realizar una aclaración en relación al producto mencionado precedentemente y a turismo en el espacio rural. En este sentido, Ercolani (2021) refiere la importancia de establecer las diferencias entre turismo rural y turismo en el espacio rural. Enfatizando que en el turismo rural el rasgo distintivo es la cultura de la familia que habita en este espacio, sus prácticas cotidianas, sus saberes, sus actividades productivas, su forma de vida, entre otras. Mientras que, en el turismo en el espacio rural, la motivación principal es realizar actividades turísticas recreativas en este espacio.

Al respecto, Ferro (2021) hace referencia a la diferencia entre ambos conceptos:

“Se refiere al turismo rural cuando el elemento principal de la oferta es la cultura rural, por lo cual se establecen denominaciones específicas como agroturismo o turismo cultural, coincidiendo de cierta manera con la definición de la OMT (2001); mientras que el turismo en el espacio rural se refiere a aquellos movimientos turísticos que se desarrollan en un medio no urbano pero la motivación y las prácticas no están relacionadas con lo rural” (Ferro, 2021:12).

Es decir que, por un lado, el turismo rural se centra en la cultura de la familia, sus actividades cotidianas, sus formas de producir y sus costumbres, las cuales están directamente relacionadas con el espacio rural. En cambio, en el turismo en el espacio rural, dicho espacio aparece solo como soporte, ya que no le interesa ningún tipo de actividad que se vincule con la cultura rural.

2.1.1.2. Turismo rural

Específicamente en lo que respecta a turismo rural y, ampliando lo expresado por Ercolani, el Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica de la Provincia de Buenos Aires, en el Informe Diagnóstico del Plan Provincial de Turismo Rural y Periurbano (2021:5) menciona “Pensar en turismo rural nos demanda pensar sobre el rol de las comunidades rurales, su idiosincrasia, sus costumbres y formas de vida, sus modos de apropiación del espacio y su memoria que se expresa en el patrimonio material e inmaterial”. En este mismo sentido, retoma una definición de Turismo Rural presentada por la SECTUR en el año 2009, en la que se hace referencia que es una modalidad turístico-recreativa que se desarrolla en establecimientos del ámbito rural o en sus inmediaciones, y que permite al visitante conocer, compartir y aprender otras costumbres y tradiciones, a través de actividades cotidianas, productivas y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y el valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos rurales (Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación

Tecnológica de la Provincia de Buenos Aires, 2021).

Además de lo expresado, es necesario reconocer que existen numerosas definiciones de turismo rural, elaboradas por diferentes autores en base a diversos aspectos, ya sea la multiplicidad de actividades que incluye el turismo rural, la situación específica de cada país, el punto de vista desde el cual se aborde la definición, ya sea económico, social, geográfico, etc.

La Organización Mundial del Turismo (1993) define al turismo rural desde el aspecto productivo y la diversificación de los ingresos:

“Conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria” (Román y Ciccolella, 2009:15).

Ernesto Barrera (2006a) también define el turismo rural desde una perspectiva económica, aunque incluye dentro del concepto no solo a la oferta, sino también a la demanda:

“Definimos al turismo rural como aquella actividad turística realizada en el espacio rural, compuesto por una oferta integrada de ocio dirigida a una demanda cuya motivación incluye el contacto respetuoso con el entorno natural y una interrelación con la población local” (Barrera, 2006:20).

En relación a esta dificultad para definir al turismo rural, Román y Ciccolella (2009) presentan el siguiente fragmento, elaborado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE):

“...no todo el turismo que tiene lugar en las zonas rurales es estrictamente rural, puede ser de tipo urbano localizado en zonas rurales; el turismo rural es complejo y no incorpora solamente al agroturismo. Incluye múltiples formas de recreación en las zonas rurales; las zonas rurales son difíciles de definir y los criterios cambian según los países” (Román y Ciccolella, 2009:14).

Más allá de los autores y sus diferentes consideraciones al momento de definir el turismo rural, dicho producto tiene características propias que lo definen. En este sentido, Mediano Serrano y Vicente Molina (2002), consideran en su publicación las siguientes características:

1. Se lleva a cabo en zonas rurales, donde el turista busca vincularse con la cultura y forma de vida de los residentes de forma responsable para con el medio ambiente.
2. Al ser una modalidad turística que se opone a la aglomeración de personas, la oferta turística es acotada y, por consiguiente, la infraestructura requerida no es compleja.
3. Pone en valor los diferentes recursos, pero de manera sostenible, colaborando con la conservación de los mismos. “Dicha sostenibilidad conlleva el

aprovechamiento óptimo de los recursos, la integración de la población local, la preservación y mejora del entorno” (Mediano Serrano y Vicente Molina, 2002:29).

4. Se ha transformado en un relevante factor de crecimiento para la economía de los residentes, como principal fuente de ingresos y también como fuente complementaria a la actividad agrícola principal
5. Es una modalidad solicitada por un segmento de la demanda interesado en el contacto con la naturaleza de las zonas rurales, las costumbres de las comunidades locales y que principalmente busca tranquilidad, evitando los destinos masificados. Es decir que, en cierto grado, aporta un factor educativo.

Un aspecto fundamental a tener en cuenta en la definición de turismo rural es la sustentabilidad, referida al cuidado, respeto y conservación del entorno natural y sus recursos, para poder asegurar su disfrute por parte de las generaciones futuras y que el desarrollo turístico sea sustentable. En referencia a este aspecto, Román y Ciccolella (2009) afirman lo siguiente:

“...el turismo rural debe fundamentarse sobre criterios de sustentabilidad, es decir, perdurar ecológicamente en el largo plazo respondiendo a los intereses de las poblaciones locales de modo que el impacto sobre el medio ambiente garantice un destino turístico sostenible. De esta manera, el turismo rural, se constituye en una actividad sostenible para los territorios rurales, a través de la permanencia y el aprovechamiento óptimo de los recursos, la integración de la población local, la preservación y mejora del entorno y la valorización de las culturas locales; todo en armonía con adecuados criterios de rentabilidad para el sector privado involucrado” (Román y Ciccolella, 2009: 16).

Respecto a este aspecto, Román y Ciccolella (2009) sostienen que el desarrollo turístico sustentable debe apoyarse en tres ejes fundamentales: ambiental, económico y social. Desde lo ambiental se refiere a no arriesgar el entorno ni los recursos para las generaciones futuras; desde lo económico, se refiere a que la práctica del turismo rural debe representar un rédito económico para quienes ofrecen este servicio; y desde lo social se refiere a que dicha actividad no debe reemplazar a la actividad productiva primaria de la población local, ya que el turista busca realizar actividades relacionadas a la vida rural y el reemplazo de este tipo de actividades puede devastar la cultura local.

En comparación de otros productos turísticos, el turismo rural genera una motivación diferente en el visitante, no solo porque la experiencia se lleve a cabo en un ámbito natural, sino porque el visitante realmente se siente parte del proceso, pudiendo integrarse totalmente en el modo de vida de la población local a partir de sus actividades cotidianas. En este sentido, Ernesto Barrera (2006) hace referencia a los servicios que este producto ofrece y la diversidad de segmentos a los que da origen:

“...un concepto fundamental a la hora de definir el turismo rural, desde la perspectiva

del desarrollo rural, es que los servicios ofrecidos por productores agropecuarios enriquecen y cargan de autenticidad el producto. El turismo rural es una actividad que permite un nivel de segmentación tan fino como casi ninguna otra actividad agropecuaria” (Barrera, 2006:44).

El mencionado producto turístico ofrece una interesante alternativa que genera varios beneficios, como explorar los atractivos naturales de un territorio, ofrece una nueva fuente de ingresos y su vez genera nuevos empleos tanto agrícolas como no agrícolas, oportunidades de formación de nuevos emprendimientos, mayor protagonismo para las poblaciones rurales, la posibilidad de conocer en profundidad la cultura local, entre otros beneficios.

2.1.2. Modalidades de turismo en el espacio rural

En el turismo en el espacio rural se pueden apreciar distintas modalidades del mismo, que varían de acuerdo a los intereses que atraen al visitante y a los servicios que ofrece el prestador, pero que tienen como factor común que las diferentes modalidades se llevan cabo en un entorno natural, a partir de actividades que preserven y no modifiquen las condiciones de dicho medio natural, y que a su vez posibiliten al visitante interactuar con la población local. Román y Ciccolella (2009) citan la siguiente clasificación de modalidades de turismo rural, extraída del Manual de turismo rural para micro, pequeños y medianos empresarios rurales, cuya autoría corresponde a Barrera y Muñoz en el año 2003.

Nuevamente aquí es necesario realizar una salvedad, esto se debe a que las autoras Román y Ciccolella, presentan una clasificación de modalidades de turismo rural presentadas por Barrera y Muñoz en el año 2003, de acuerdo a lo mencionado al inicio del presente apartado, no se tratarían de modalidades de turismo rural (excepto agroturismo), sino de modalidades en el espacio rural. Esta situación se genera porque a inicios del siglo XX, aún no se realizaba la distinción de turismo rural y turismo en el espacio rural.

Agroturismo: esta modalidad se presenta como un complemento de la actividad principal del establecimiento agropecuario. El visitante participa activamente de las actividades productivas (cosecha, laboreo del suelo, etc.). La familia debe participar activamente de la acogida de los turistas y compartir con ellos las actividades que se ofrecen.

Ecoturismo: es una actividad en la que participan distintos grupos de interés y tiene lugar en sitios ambientales y económicamente frágiles. Tiene como principal objetivo la inserción del visitante en el medio natural, en el que se educa sobre las particularidades de cada ambiente al tiempo que disfruta de actividades que resaltan la belleza de sitios incontaminados y puros, donde se debe ser respetuoso con el medio ambiente y mantener el bienestar de la población

local.

Turismo cultural: modalidad que privilegia el respeto al patrimonio natural y cultural. Es ambientalmente responsable y consiste en visitar áreas naturales sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (presente y del pasado), a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental (natural y cultural), y propicia un compromiso activo y socioeconómicamente benéfico para las poblaciones locales. Su principal sustento es la riqueza histórica que se atesora en el seno de muchas familias criollas. El turismo cultural es un proceso social que tiene como elemento distintivo la referencia al conjunto de procesos simbólicos que denominamos *cultura*, así como a sus productos. El concepto de *lo cultural* está fuertemente vinculado a una idea de “patrimonio”, entendido este preliminarmente, como el uso o posesión de los bienes producidos como consecuencia de estos procesos “culturales”.

Turismo aventura: es aquel viaje o excursión con el propósito de participar en las actividades para explorar una nueva experiencia, por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre, para producir sensaciones de descubrimiento. Forman parte de esta modalidad actividades muy diversas como canotaje, cabalgatas, senderismo, etc.

Turismo deportivo: incluye la caza y la pesca, aunque los establecimientos rurales pueden acondicionarse para la práctica de variados deportes.

Turismo técnico científico: se trata de aquellas propuestas turísticas que surgen de la iniciativa de explotaciones agropecuarias o cadenas agroalimentarias que se destacan por su modalidad de producción o nivel tecnológico, y que tienen un fuerte atractivo para productores e investigadores de otras regiones y países.

Turismo educativo: se realiza en granjas y establecimientos rurales. Pueden ser desde visitas hasta cursos acerca de distintas tareas agropecuarias, saberes del lugar, etc.

Turismo de eventos: incluye la organización de eventos como seminarios y reuniones de trabajo de empresas, casamientos y otros festejos familiares en ámbitos rurales.

Turismo salud: es el que se realiza, por ejemplo, en zonas termales o en establecimientos rurales donde se realizan terapias antiestrés, equino terapia, hipo terapia, etc.

Turismo gastronómico: es aquel en el que los productores ofrecen su propia producción en

los servicios de gastronomía que le ofrecen al turista. Comprende, asimismo, las rutas alimentarias.

Turismo étnico: es llevado a cabo por diferentes comunidades étnicas, desde colonias de inmigrantes hasta comunidades de pueblos originarios.

Turismo en pueblos rurales: este tipo de turismo rural se realiza en pueblos que se abren a la actividad a pesar de, muchas veces, carecer de atractivos turísticos naturales o de otro tipo.

Turismo religioso: es aquel donde los productores agropecuarios dedicados al turismo rural, en zonas donde el elemento religioso adquiere gran relevancia, ofrecen servicios, por ejemplo, a los peregrinos, y un ámbito de reflexión y retiro espiritual.

Turismo esotérico: es realizado en zonas donde se pueden apreciar costumbres y creencias de culturas ancestrales, así como sus cosmovisiones.

Comunidades de recreación y retiro: son aquellos emprendimientos residentes destinados tanto a personas mayores que desean retirarse de la vida activa en ambientes bucólicos, como a familias jóvenes con hijos como destino de residencia o de vacaciones de estilo tiempo compartido.

La evidente diversidad de actividades que pueden llevarse a cabo en el ámbito rural, indica un claro cambio en la estructura del espacio mencionado. Antes, el medio rural solo se utilizaba para actividades productivas, aunque en la actualidad este paradigma cambió y se transformó en un espacio de consumo en sí mismo, es decir que se trata de un espacio multifuncional.

2.1.3. Pluriactividad en el espacio rural

La gran crisis que padeció el país en los años 90 impactó fuertemente en el sector rural, por lo que los residentes de las zonas rurales debieron buscar nuevas formas de generar ingresos, además de la principal que era la agricultura y ganadería. Al respecto de estas líneas, Román y Ciccolella hacen referencia a la pluriactividad de la siguiente manera:

“el surgimiento del turismo rural permitió visualizar la multifuncionalidad del sector agropecuario y la tendencia a la pluriactividad de sus actores, al mismo tiempo que se revalorizaron las culturas, tradiciones, prácticas y saberes locales de los territorios. Ante este nuevo panorama, las políticas aplicadas se han reorientado hacia programas de desarrollo rural con un enfoque territorial que consideren en su abordaje las múltiples dimensiones de los territorios. Es en este contexto que deberían enmarcarse las futuras estrategias que promuevan el turismo rural” (Román y Ciccolella, 2009:89).

Es decir que, a partir de este momento hubo un cambio de paradigma en el espacio rural, donde paso de ser un medio exclusivamente dedicado a las actividades productivas para ser

un espacio capaz de ofrecer varias actividades, entre las que se encuentra la prestación de servicios turísticos:

“... el turismo rural es una tendencia innovadora a nivel mundial, que propicia la generación de nuevas fuentes de trabajo, el aprovechamiento de capacidad y recursos existentes pero ociosos en el establecimiento rural, la preservación del medio ambiente, la retención y ocupación de la población rural en sus lugares de origen (principalmente de las mujeres y los jóvenes), entre otros beneficios” (Martínez y Zárate, 2010:4).

En su publicación, Schneider (2009) analiza los factores que pueden estimular la pluriactividad, su forma de ocupación dentro del medio rural y los beneficios para con el mismo. En este sentido refiere:

“... la pluriactividad aparece como una respuesta a las políticas de desarrollo rural, que estimulan actividades no agrícolas en el medio rural tales como el turismo, las pequeñas y medianas industrias, la preservación ambiental, entre otras. Estas políticas son más comunes en los países desarrollados, donde se observa una preocupación por la búsqueda de soluciones contra el abandono de áreas rurales marginalizadas y propuestas para la reducción de impactos ambientales ocasionados por diversas formas intensivas de producción”. (Schneider, 2009:14).

Desde un punto de vista más cercano a la actualidad, Jarquín Sánchez, Castellanos Suárez y Sangerman-Jarquín (2017:960) sostienen que “la pluriactividad rural, así como el empleo ocupacional de los miembros que conforman una comunidad rural para el desarrollo de actividades no agrícolas para generar ingresos económicos, ha existido desde siempre”. Sobre la misma línea, aseguran que el cambio de paradigma entre el campo y la ciudad genera interés en la actualidad:

“En la actualidad puede ser explorado como estrategia de crecimiento económico a través de la diversificación de actividades que exploten al máximo las posibilidades del entorno rural, así como la importancia de esta tendencia para la orientación de políticas públicas hacia el crecimiento y aprovechamiento del campo” (Jarquín Sánchez, Castellanos Suárez y Sangerman-Jarquín, 2017:960).

Mas allá del concepto en sí mismo, es necesario destacar que el punto de vista desde el cual se aborda la pluriactividad está relacionado con el entorno desde el cual se analiza.

En definitiva, desde no hace muchos años, el ámbito rural dejó de ser un espacio únicamente destinado a las actividades productivas, en especial la producción de alimentos. En la actualidad, la producción sigue siendo la principal actividad, aunque esta complementada por una gama de actividades donde se consume al espacio rural en sí mismo, aprovechando sus diferentes recursos y usos que se le puede dar a su suelo. Este cambio de paradigma en el espacio rural, ha generado diferentes empleos que no son necesariamente vinculados a lo agrícola, por lo que consecuentemente también genera nuevas fuentes de ingresos.

2.2. Marco histórico

2.2.1. Turismo rural en Argentina

En la década de los 90, Argentina comenzó a sufrir una grave crisis institucional y económica debido a la reforma del Estado, en el marco de lo cual los pequeños y medianos productores de todos los sectores, sin excepción del sector agropecuario, debieron recurrir a diferentes actividades alternativas y otros debieron abandonar sus tierras, desplazándose a la ciudad porque la actividad ya no era rentable.

“... frente al estado de crisis del sector que se inició en la década de 1990 y se extendió hasta principios de 2002, se presentó la necesidad la necesidad de encontrar alternativas viables para obtener una rentabilidad satisfactoria para garantizar el crecimiento de las actividades en el ámbito rural. El turismo se presentó como una opción válida para paliar la entonces difícil situación del campo. Esto se debió a que varios productores ya habían encontrado una rentabilidad adicional brindando diversos servicios a los turistas” (Schluter, 2003:171).

A partir de esta situación en el mencionado sector, la alternativa económica por la cual se optó es la prestación de servicios turísticos para diversificar la generación de ingresos del sector rural:

“...la crítica situación del sector agropecuario argentino estimuló el desarrollo del turismo rural. Para numerosos productores, la incorporación de la actividad configuró la única forma de mantener su establecimiento; para todos los que se incorporaron al negocio, el turismo fue una genuina fuente de diversificación de los ingresos” (Barrera, 2006:11).

Argentina se caracteriza por ser un país con extensos territorios que se dedican a las actividades de producción rural, las cuales son la columna vertebral de la estructura económica del país y se llevan a cabo en diferentes tipos de establecimientos rurales. Toselli (2003) se refiere a lo mencionado de la siguiente manera:

“... en Argentina existen alrededor de 800 establecimientos agroganaderos distribuidos en 23 provincias, de diverso tipo, tamaño y categoría, los que según sus características adquieren denominaciones como: estancias, campos, fincas, chacras y granjas. Estos comenzaron a abrir sus puertas al turismo, al proyectarse esta actividad como una alternativa interesante de diversificación económica, ya sea ofreciendo actividades, gastronomía o alojamiento” (Toselli, 2003:8).

Es decir que, la relevancia de la actividad agrícola-ganadera para el país y la crisis consiguiente que sufrió el sector en los años 90, fueron las causas que prepararon el terreno para la aparición y posterior consolidación del turismo rural, tanto como una fuente complementaria de ingresos para algunos productores, como así también es la fuente principal de ingresos para otros productores.

En referencia a las diferentes políticas públicas y programas creados con el fin de fortalecer la actividad en el país, si bien se han desarrollado numerosas acciones, uno de los que más

sobresale por su continuidad en el tiempo es el Programa Cambio Rural:

“El Programa Cambio Rural es una herramienta de extensión rural y periurbana financiada por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y pesca desde hace 28 años ininterrumpidos, y es co-ejecutada con el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) que cuenta con una vasta presencia territorial en todo el país. Esta sinergia institucional posibilita un abordaje eficiente desde el punto de vista del acompañamiento técnico, del acceso a la política pública y de los procesos de innovación tecnológica” (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, 2022:1).

El Programa Cambio Rural incentiva el trabajo de forma grupal entre productores agropecuarios y prestadores del producto turismo rural para resolver diferentes problemáticas en común:

“...mediante la metodología de trabajo grupal y el intercambio de experiencias, busca facilitar la reconversión productiva, la generación de conocimientos y potenciar habilidades y destrezas de los integrantes del grupo, en los aspectos productivos, organizativos y de gestión. Además, a través del encuentro de productores, pretende generar acciones e inversiones colectivas que mejoren las condiciones de producción y potencien el desarrollo agroindustrial del país” (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, página web oficial, 2022).

A pesar que el presente programa tiene variedad de objetivos a los cuales apunta, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (2022) destaca la finalidad central del programa:

“La finalidad de Cambio Rural es, a través de la asistencia técnica, promover y facilitar la intensificación y reconversión productiva, como un medio para mejorar la situación productiva y socioeconómica de los pequeños y medianos productores rurales y propender al desarrollo agroindustrial en todo el territorio nacional, impulsando el aprendizaje grupal” (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, página web oficial, 2022)

No obstante, en el año 2013, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca lanzó el programa Cambio Rural II:

“En diciembre de 2013, el Sr. Ministro de Agricultura, Ganadería y Pesca, Ing. Agr. Carlos Casamiquela, y el Secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca, Dr. Gabriel Delgado, decidieron impulsar el lanzamiento de Cambio Rural II, Innovación e Inversión, cimentado en los logros y aprendizajes de 20 años de trayectoria en todo el país, dotando al Programa de un componente propio de fondos para proyectos de innovación e inversión. Esta propuesta surge del trabajo conjunto entre los equipos técnicos del Ministerio de Agricultura, ganadería y Pesca (MAGyP) y el INTA, y está centrada en promover la innovación en los territorios” (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, página web oficial, 2022).

Los objetivos de Cambio Rural II apuntan a “... estrategias innovadoras acordes a las necesidades del contexto económico y político actual de la Argentina” (Ministerio de Agricultura, ganadería y Pesca, 2022):

“Se apuesta a la inversión pública e innovación para un desarrollo socio productivo de

matriz diversificada con inclusión, sustentado en el mejoramiento de la actividad productiva primaria y en la industrialización de la ruralidad, que posibilite el agregado de valor a esa producción. Se promueve así un modelo económico productivo industrializado, con más y mejor trabajo y pleno empleo en los territorios” (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, página web oficial, 2022).

Diferentes políticas públicas y programas han sido creados para impulsar y fortalecer la actividad en el territorio argentino, pero, en definitiva, es necesario destacar la trascendencia que ha tenido el Programa Cambio Rural como uno de los más significativos.

2.2.2. Turismo rural en la Provincia de Buenos Aires

El turismo rural en la Provincia de Buenos Aires es un producto de gran relevancia. La gran extensión de territorio rural, la presencia de diferentes tipos de establecimientos rurales en cuanto a características de tipo y tamaño, la posibilidad de realizar diferentes tipos de actividades recreativas, experimentar la cultura de la población local, son diferentes factores que permiten que esta modalidad turística sea de gran importancia para la Provincia de Buenos Aires:

“La Provincia de Buenos Aires es uno de los territorios con fuerte arraigo de la producción agropecuaria, lo que determina su gran cantidad de pueblos rurales, grandes y pequeñas ciudades con cultura rural y espacios con fuerte desarrollo de la cultura comunitaria” (Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica, 2021:11).

La importancia que el turismo rural adquiere en la Provincia de Buenos Aires generó que en el año 2021 se elaborara el Plan Provincial de Turismo Rural y Periurbano de la Provincia de Buenos Aires, a cargo del Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. El objetivo de dicho plan es, a través del trabajo de profesionales de distintas áreas agrupados en diversas comisiones técnicas de trabajo, consolidar uno de los productos turísticos más importantes con los que cuenta la provincia, tratar de aprovechar cada una de sus potencialidades y a su vez que el desarrollo turístico sea sustentable y cuidadoso para con el medio ambiente:

“La Provincia de Buenos Aires es una de las pioneras y más desarrolladas en la temática y para fortalecer su entramado creemos necesaria la planificación respecto a las acciones a tomar, la identificación de las problemáticas y la importancia de dar voz a los actores en su heterogeneidad reconociendo las diferencias territoriales y asimetrías de esta vasta superficie” (Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica, 2021:5).

Por otra parte, el plan también considera a las áreas periurbanas, también llamadas espacios de transición, a los que generalmente concurren visitantes por día:

“Espacios por años invisibilizados para el turismo pero que presentan grandes oportunidades para su crecimiento. Allí conviven reservas naturales, industrias, agricultura familiar, el desarrollo de las economías populares, balnearios, sitios

patrimoniales junto a las y los desplazados económicos de las grandes ciudades, nuevos pobladores que buscan el verde y la tranquilidad de los espacios periurbanos, que vienen del campo buscando oportunidades” (Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica, 2021:5).

La idea principal de elaborar este plan es definir determinadas directrices relacionadas al uso de las áreas rurales y periurbanas, con el objetivo de lograr un equilibrio entre la utilización de las mismas y el cuidado que conlleva el medioambiente:

“Actualmente, el grado de crecimiento alcanzado por esta modalidad turística y los nuevos contextos exigen reflexiones, revisiones y análisis tendientes a construir un abordaje participativo y en articulación con las comunidades locales acerca del turismo rural y periurbano con el foco puesto en el desarrollo territorial y en el desarrollo productivo local, que contemple no solo el turismo de estancias sino también las nuevas modalidades de alojamientos turísticos rurales, la oferta gastronómica con identidad local, la producción artesanal y el gran abanico de actividades relacionadas con la naturaleza y la amplia oferta patrimonial, cultural y artística con que cuenta la provincia” (Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica, 2021:11).

La metodología de trabajo, en principio, consistió en distribuir a las localidades de la provincia en siete polos diferentes, de acuerdo a la regionalización de la Provincia de Buenos Aires propuesta por el Consejo Provincial de Turismo (COPROTUR) (Tabla I)

Tabla I
Regionalización de la Provincia de Buenos Aires según el COPROTUR

POLO 1	POLO 2	POLO 3	POLO 4	POLO 5	POLO 6	POLO 7
<ul style="list-style-type: none"> • Almirante Brown • Avellaneda • Berazategui • Berisso • Ensenada • Esteban Echeverría • Ezeiza • Florencio Varela • General Rodríguez • General San Martín • Hurlingham • Ituzaingó • José C. Paz • La Matanza • La Plata • Lanús • Lomas de Zamora • Magdalena • Malvinas Argentinas • Merlo • Moreno • Morón • Presidente Perón • Punta Indio • Quilmes • San Miguel • Tres de Febrero 	<ul style="list-style-type: none"> • Arrecifes • Baradero • Campana • Capitán Sarmiento • Carmen de Areco • Colón • Escobar • Exaltación de la Cruz • Luján • Pergamino • Pilar • Ramallo • Rojas • Salto • San Andrés de Giles • San Antonio de Areco • San Fernando • San Isidro • San Nicolás de los Arroyos • San Pedro • Tigre • Vicente López • Zárate 	<ul style="list-style-type: none"> • Brandsen • Cañuelas • Chascomús • General Alvear • General Belgrano • General Las Heras • General Paz • Las Flores • Lezama • Lobos • Marcos Paz • Mercedes • Navarro • Roque Pérez • Saladillo • San Vicente • San Miguel del Monte • Tapalqué • 25 de mayo 	<ul style="list-style-type: none"> • Balcarce • Castelli • Dolores • Maipú • General Alvarado • General Guido • General Lavalle • General Madariaga • General Pueyrredón • Mar Chiquita • Partido de la Costa • Pila • Villa Gesell • Pinamar • Tordillo 	<ul style="list-style-type: none"> • Adolfo Alsina • Bahía Blanca • Coronel Dorrego • Coronel Pringles • Coronel Rosales • Coronel Suarez • Guaminí • Monte Hermoso • Patrones • Puan • Saavedra • Tornquist • Villarino 	<ul style="list-style-type: none"> • Ayacucho • Adolfo González Chaves • Azul • Benito Juárez • Laprida • Lobería • General Lamadrid • Necochea • Olavarría • Rauch • San Cayetano • Tandil • Tres Arroyos 	<ul style="list-style-type: none"> • Alberti • Bragado • Bolívar • Carlos Casares • Chacabuco • Chivilcoy • Florentino Ameghino • General Arenales • General Pinto • General Viamonte • Junín • Leandro N. Alem • Lincoln • Suipacha • Nueve de Julio • Sur • Carlos Tejedor • Daireaux • General Villegas • Hipólito Yrigoyen • Pehuajó • Pellegrini • Rivadavia • Saliqueló • Trenque Lauquen • Tres Lomas

Fuente: Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, 2021

Posteriormente, el trabajo se estructuró en siete comisiones de trabajo constituidas por profesionales de diferentes especialidades, donde se abordaron diversas cuestiones desde diferentes ámbitos, a través de herramientas como talleres y entrevistas con informantes

clave.

La primera comisión trata los recursos turísticos rurales y periurbanos y la calidad turística, con el objetivo de “realizar un estado situacional de cada región, identificando tipos de recursos y sus problemáticas” (Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica, 2021).

“En primer lugar, se buscó llegar a acuerdos conceptuales sobre ideas centrales vinculadas a los espacios rurales y periurbanos y la nueva ruralidad, distintas modalidades de turismo que se llevan a cabo en estos espacios y el concepto de turismo rural. Luego se exploraron las características generales de la Provincia de Buenos Aires, su fauna, flora, suelos, actividades productivas y potencialidades. Se realizó una extensa búsqueda bibliográfica y de información a través de internet sobre atractivos turísticos de cada polo. De esta forma, se confeccionaron planillas de relevamiento de los atractivos y productos turísticos de cada polo” (Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica, 2021:24).

La segunda comisión se enfoca en la estructura económica y tributaria, con un objetivo específico que hace hincapié en la estrategia que compone el turismo rural y periurbano para reforzar la economía de la provincia:

“... analizar la estructura económica de la Provincia de Buenos Aires como contexto en el cual se desarrolla la actividad del turismo rural y periurbano, las características de esta modalidad desde el punto de vista económico, los problemas vinculados al financiamiento de los emprendedores y la generación de empleo” (Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica, 2021:41).

Esta comisión analiza la estructura económica de la provincia y sus diferentes regiones, haciendo referencia al impacto que el turismo genera en el producto bruto geográfico y al financiamiento de la actividad.

La tercera comisión se centra en el marco legal e institucional de la provincia de Buenos Aires, en la cual se analiza primeramente la estructura de organización municipal de la provincia, la cual se divide en 135 partidos, donde cada una de ellas tiene su propia municipalidad (Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica, 2021). Además, se refiere a las competencias de los municipios respecto a diferentes ámbitos:

“En la República Argentina, los municipios cuentan con importantes competencias que impactan en la actividad turística. Las constituciones provinciales, las leyes orgánicas de municipios y estatutos municipales proveen un marco jurídico en el que los gobiernos locales pueden intervenir de manera directa en aspectos relacionados con la planificación territorial, el ordenamiento general y específico de las actividades económicas, así como también en algunas cuestiones tributarias, otras relacionadas con el medio ambiente, etc.” (Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica, 2021:52).

No obstante, esta comisión también se refiere a las competencias de los municipios específicamente en el ámbito turístico:

“Los municipios bonaerenses cuentan con importantes competencias que se relacionan con la actividad turística, las cuales desarrolladas e implementadas de manera articulada permiten incidir notablemente en el desarrollo de políticas turísticas que aporten a la sostenibilidad. La Constitución de la Provincia de Buenos Aires, por ejemplo, en su artículo 192 establece las atribuciones inherentes al régimen municipal. En el Inc. 4, se establece que los municipios tienen a su cargo el ornato, la salubridad y la vialidad pública y el Inc. 6 deja determinado que los municipios deben dictar ordenanzas y reglamentos dentro de las atribuciones que menciona el artículo” (Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica, 2021:52).

La cuarta comisión enfatiza en la estructura territorial y sostenibilidad, donde se abordan puntos como el ordenamiento del territorio y sus beneficios:

“El ordenamiento del territorio permite prevenir y/o atenuar los diferentes conflictos territoriales existentes o latentes a través del consenso social y económico que garantiza, de alguna manera, un funcionamiento integrado y racional del espacio. Dicho ordenamiento, tiene como finalidad, alcanzar la equidad entre los diferentes ámbitos territoriales y el uso racional de los recursos a fin de obtener el beneficio colectivo propuesto previamente” (Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica; 2021:71).

Además del ordenamiento del territorio, la cuarta comisión hincapié en otros temas como la regionalización tanto a nivel nacional como en la Provincia de Buenos Aires, el análisis de la sostenibilidad en sus cuatro tipos (ambiental, económica, social y política), el rol de la mujer en el turismo rural, las diferentes organizaciones relacionadas al turismo rural, entre otros puntos.

La quinta comisión trata acerca del equipamiento de apoyo al desarrollo turístico, la cual se centrará en los prestadores de servicios turísticos “que encuadran en la definición de prestadores de turismo rural y a partir de ello en qué medida estos servicios complementarios, aunque necesarios, impactan en el normal desempeño de las actividades turísticas” (Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, 2021). Asimismo, esta comisión evalúa diferentes problemáticas como la conectividad, estado y mantenimiento de caminos rurales, comunicación, servicios públicos básicos, cobertura de salud, seguridad, señalética, entre otras cuestiones.

La sexta comisión analiza la oferta turística rural y periurbana de cada uno de los polos de la provincia, extrayendo datos de diferentes fuentes de información como encuestas a gestores públicos de la provincia sobre los pueblos rurales y sus problemáticas, el Catálogo de Turismo Rural elaborado por la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, entre otras fuentes. Sobre la base de los datos recabados, se analizan diferentes puntos:

“A partir de la información relevada, se realiza la caracterización de la oferta de turismo rural, considerando para ellos los siguientes aspectos: características generales, comercialización de la oferta, procedencia y afluencia de turistas, accesibilidad, servicios de alojamiento y gastronomía, infraestructura y equipamiento, actividades que se realizan en los establecimientos, perspectiva de género y calidad y sustentabilidad” (Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica, 2021:103).

La séptima comisión trabaja sobre la demanda turística rural y periurbana, en la cual es trascendental “...analizar los destinos, regiones y provincias que compiten o podrían hacerlo con el distrito que está desarrollando el presente plan” (Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica, 2021). Sobre el mismo punto, propone el análisis del territorio en dos planos. En primer lugar, una competencia interprovincial “... la cual podría saldarse a través de la promoción de rutas turísticas que resalten, dentro de las similitudes propias de las historias compartidas, las singularidades de las distintas zonas” (Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica, 2021). En segundo lugar, una competencia interprovincial, basada en la variedad de productos turísticos que ofrece la Provincia de Buenos Aires en comparación con otras regiones:

“... destaca que son variadas las modalidades de turismo que pueden incluirse dentro del concepto de turismo rural, entre ellas: de estancia, de bodegas, agroturismo, turismo activo, entre otros. No obstante, mientras en algunas regiones tienen mayor difusión una modalidad en particular, como el turismo de estancias en la región Patagonia, de bodegas en la región Cuyo y el turismo rural comunitario en la región Noroeste (NOA), en las regiones Noreste (NEA), Centro y Buenos Aires se presentan una gran variedad de modalidades de turismo rural” (Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica, 2021:130).

En resumen, el producto turismo rural ha adquirido un papel preponderante en la Provincia de Buenos Aires, a tal punto que se elabora el Plan Provincial de Turismo Rural y Periurbano. No obstante, es necesario destacar que tal relevancia adquirida en el último tiempo se debe a la situación de pandemia mundial, generando una mayor demanda de productos turísticos vinculados a la naturaleza y la desmasificación, para evitar el contacto con terceros.

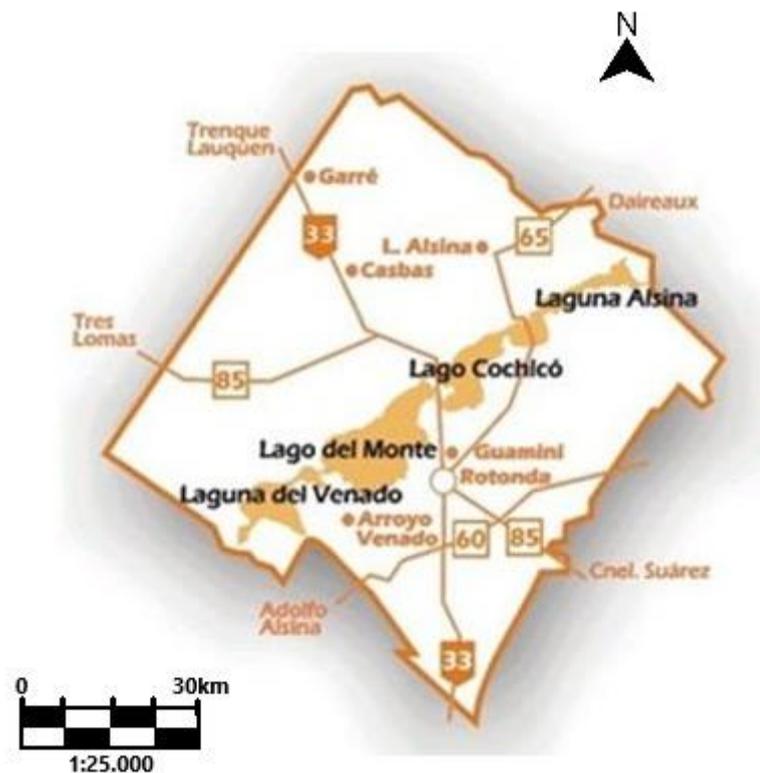
Capítulo III: Análisis del área de estudio

3.1. Caracterización del distrito de Guaminí

3.1.1. Localización

El distrito de Guaminí se encuentra ubicado en el sudoeste de la Provincia de Buenos Aires y se encuentra integrado por las localidades de Guaminí que es su ciudad cabecera, Casbas la localidad con mayor población del distrito con 4.450 habitantes, Arroyo Venado, Garré, Bonifacio y un sector de la ciudad Huanguelén que se comparte con el Municipio de Coronel Suarez (Figura 1).

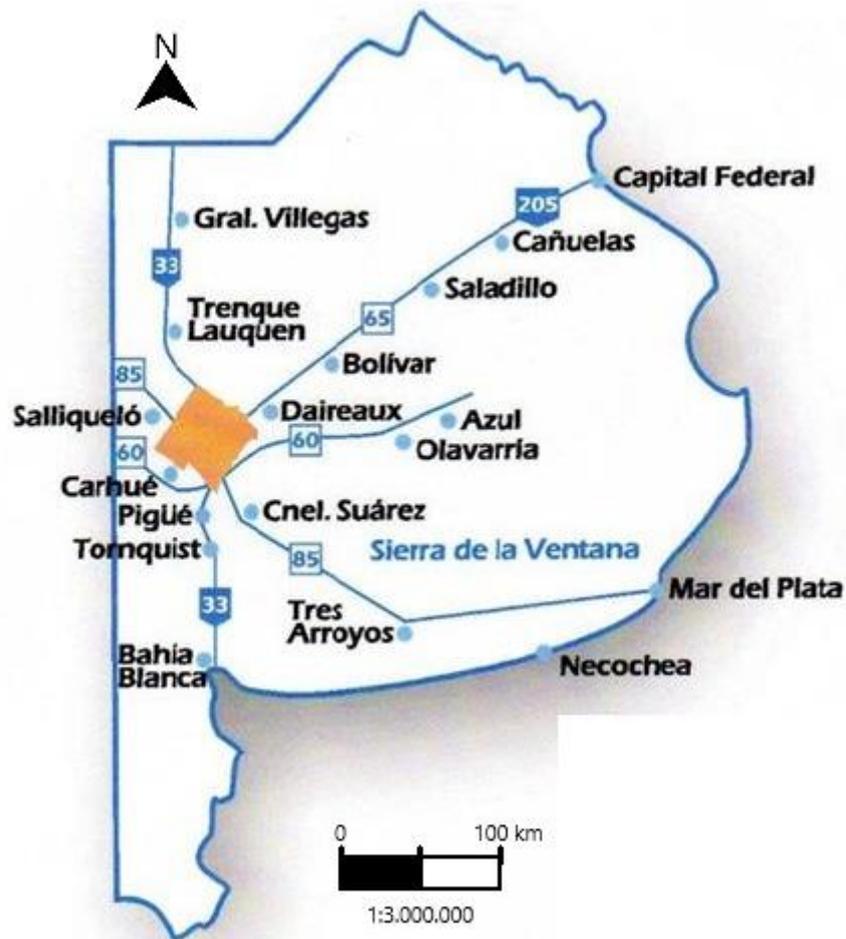
Figura 1
Localización geográfica del Distrito de Guaminí



Fuente: El Portal de Guaminí, 2022

Limita con los partidos de Trenque Lauquen, Coronel Suarez, Daireaux, Adolfo Alsina, Tres Lomas y Salliquelló (Figura 2). De acuerdo al censo realizado en el año 2010, el distrito cuenta con 11.826 habitantes (INDEC, 2010) y tiene una superficie total aproximada de 4.840 km² (Municipalidad de Guaminí, 2022).

Figura 2
Localización del distrito de Guaminí en la Provincia de Buenos Aires



Fuente: El Portal de Guaminí, 2022

En cuanto a los ejes viales de circulación, se destacan principalmente la Ruta Nacional N°33, y otras provinciales como la N°85, la N°60 y la N°65. La importancia de estas vías de comunicación radica en la conectividad que le ofrecen al distrito con ciudades importantes como lo son Buenos Aires y Bahía Blanca.

3.2. Actividades económicas del distrito

El partido, como así también la Provincia de Buenos Aires en su mayoría, presenta como principales actividades económicas la agricultura y la ganadería. Sin embargo, existen otras actividades de tipo turísticas que generan ingresos, aunque están limitadas a una determinada época del año, como son los carnavales y los balnearios en temporada estival. Entre estas se destacan las actividades recreativas que se llevan a cabo en las lagunas del distrito que forman parte del sistema de las Encadenadas del Oeste y los carnavales que se llevan a cabo en la localidad de Guaminí.

3.2.1. La actividad agrícola-ganadera

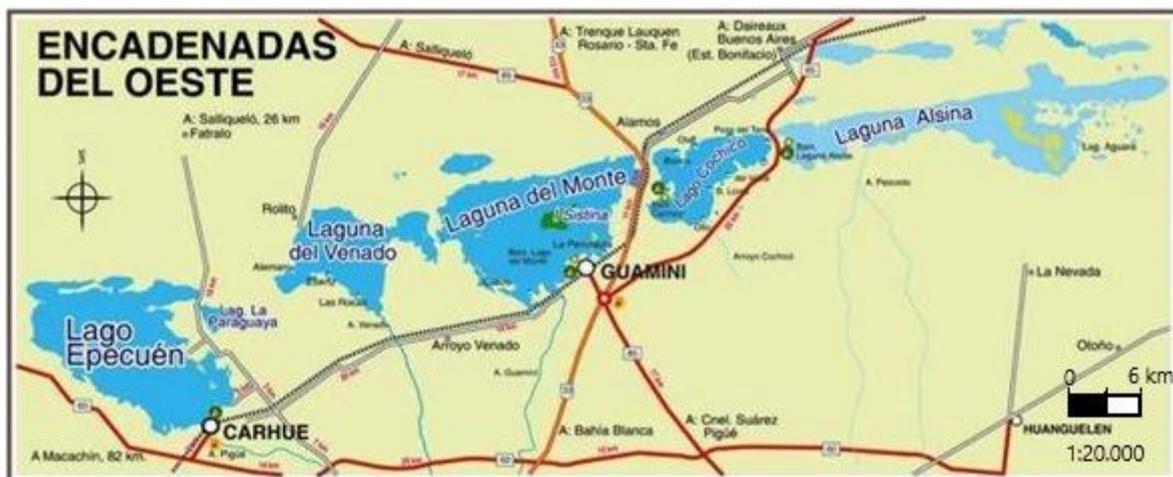
La agricultura y ganadería son las actividades económicas que genera los ingresos más importantes del partido de Guaminí. En cuanto a la agricultura, se encuentra en una zona apta para el cultivo de soja, girasol, maíz, trigo, forrajeras, entre otros tipos de cultivos.

En lo que respecta a la ganadería, predomina la cría de bovinos, ovinos, porcinos, equinos, entre otras especies. En cuanto a los equinos, es necesario destacar que dentro del distrito existen establecimientos agropecuarios que se dedican exclusivamente a la cría de caballos de polo. Existen varios de estos, aunque el de mayor relevancia es La Grappa, cercano a la localidad de Casbas, el cual es muy importante por la crianza de caballos de polo, en el que se ubica un centro embrionario donde se modifican genéticamente diferentes razas de caballos. No solo es reconocido por esto último, sino también porque los caballos que crían, son utilizados por el reconocido equipo argentino de polo, Ellerestina.

3.2.2. La actividad turística recreativa

Las actividades turísticas recreativas del partido de Guaminí, en su mayoría, se desarrollan en torno a las lagunas situadas en el distrito. Las mismas forman parte del Sistema de las Encadenadas del Oeste, una cuenca endorreica formada por la Laguna Alsina, Laguna Cochicó, Lago del Monte, Laguna del Venado, Laguna La Paraguaya y Lago Epecuén (Figura 3).

Figura 3
Localización del Sistema de las Encadenadas del Oeste



Fuente: Municipalidad de Adolfo Alsina, 2023

En las riveras de estas lagunas se encuentran balnearios, de los cuales solo los primeros cuatro pertenecen al Distrito de Guaminí y en torno a los mismos se desarrollan múltiples

actividades a lo largo de todo el año, en especial la pesca deportiva.

Las mencionadas lagunas se ven afectadas en su crecimiento o decrecimiento, por diferentes factores. En este sentido Gernaldi (2009) afirma lo siguiente:

“El régimen pluviométrico definido como la marcha anual de las precipitaciones, varía en función de la circulación atmosférica general, de las condiciones atmosféricas y de la localización geográfica. La precipitación constituye la principal entrada de agua dentro del ciclo hidrológico y varía tanto espacial como temporalmente en una cuenca. La acción de los factores geográfico como la continentalidad y los fenómenos como el ENSO (El Niño Oscilación Sur) influyen en el régimen de precipitaciones a lo largo del tiempo” (Gernaldi, 2009:72).

Sobre el mismo punto, Gernaldi (2009:72) afirma que “dicha variación determina la presencia de periodos húmedos y secos que afectan de forma diferente la funcionalidad del sistema hídrico”.

Al respecto, Monachesi (1995) hace referencia a los periodos secos y húmedos en las Encadenadas del Oeste y sus efectos sobre las actividades productivas:

“Los fenómenos de inundación y sequía son dos fases de un mismo problema que ocasionan graves perjuicios a las economías regionales. El hombre, con sus obras de regulación, ha acelerado estos ciclos, tanto de exceso como de déficit hídrico. En este sentido, ya en el siglo pasado, Florentino Ameghino afirmaba que la provincia de Buenos Aires en su conjunto, necesitaba no solo obras de drenaje -para las épocas de inundación- sino también obras de retención para utilizar esas aguas en las épocas que escaseara, dado que en esta provincia las sequías e inundaciones son fenómenos que se manifiestan cíclicamente; y como tales deben abordarse” (Monachesi, 1995:3).

A su vez, Monachesi (1995:4) afirma que “...las pérdidas económicas y de producción sufridas de forma individual por los productores rurales también implican pérdidas para la provincia, pues en 1992 llegó a tener millones de hectáreas bajo el agua”. En definitiva, esta sucesión de ciclos húmedos y secos, debe ser considerada al momento en que el propietario de cada emprendimiento de turismo rural defina las actividades que ofrece y el momento del año en el que se desarrollan.

3.2.2.1. Laguna Cochicó

Es la laguna más reconocida del distrito, en la cual se desarrollan actividades que se pueden realizar durante todo el año como la pesca deportiva, ya que predominan especies como el pejerrey, dientudo y mojarra. Asimismo, durante la temporada estival, posee áreas aptas para utilizarse como balneario (Figura 4) y se pueden practicar deportes náuticos como sky acuático, windsurf, canotaje, entre otros.

La distancia que separa a Cochicó de la ciudad cabecera del partido es aproximadamente 22 km, mediante la Ruta Nacional N°33, la cual se encuentra pavimentada y en buen estado.

Figura 4
Laguna de Cochicó en temporada estival



Fuente: Municipalidad de Guaminí, 2022

Respecto a la temporada estival, se desarrollan actividades al aire libre como recitales musicales (Figura 5), encuentros de artesanos y la Expo Cochicó.

Figura 5
Recital musical en Cochicó en temporada estival



Fuente: Municipalidad de Guaminí, 2022

En cuanto a la oferta de servicios, Cochicó ofrece una infraestructura muy completa:

“Existen campings (municipales y privados) con todos los servicios: cuerpos de baños (accesibles) y duchas con agua caliente, mesas y bancos, parrillas, piletas para lavar vajilla, etc. Además, el balneario posee proveedurías, kioscos, confiterías, restaurantes, disco, sala de primeros auxilios, capilla, destacamento policial, teléfono público, internet, canchas de vóley, tejo, fútbol, juegos para niños. Hotel, casas y cabañas totalmente equipadas para alquilar” (Municipalidad de Guaminí, página oficial, 2022).

Otro aspecto a destacar es la presencia de la Estación de Piscicultura, un lugar donde “... se

lleva a cabo la producción de alevinos y juveniles de pejerrey, con el fin de sembrar cuerpos de agua donde esta especie aun no habita, y repoblar ambientes afectados por la pesca u otros impactos negativos” (Municipalidad de Guaminí, 2022).

3.2.2.2. Lago del Monte

Lago del Monte posee un balneario que se encuentra en proximidades de la localidad de Guaminí, el cual constituye el mayor atractivo turístico de la localidad. En cuanto a la infraestructura de servicios, a comparación de Cochicó, es mucho menos desarrollada debido a la proximidad con el centro urbano, motivo por el cual no requiere infraestructura de servicios:

“El sector de camping cuenta con un gran espacio verde, ideal para acampar, luz eléctrica, toma corriente, baños, duchas con agua caliente, wi-fi, canchas de vóley, tejo, futbol 5, proveeduría, kiosco, bar, juegos para niños, mesas, bancos, parrillas y un anfiteatro donde en verano se realizan espectáculos al aire libre” (Municipalidad de Guaminí, 2022).

Además de la posibilidad de utilizar la laguna para deportes acuáticos y pesca deportiva, en el área asignada para del balneario se destaca la presencia del Museo Regional Marcelino Estanislao Freire “...donde pueden visualizarse restos fósiles y vestigios de la Campaña al desierto con su Zanja de Alsina” (Municipalidad de Guaminí, 2022).

Otro aspecto a destacar es que desde la costa de la laguna se puede avistar La Sistina (Figura 6), una estancia caracterizada por ser un coto de caza de especies animales exóticas, que no pertenecen a la región, como por ejemplo ciervos, antílopes, faisanes, entre otras especies animales.

Figura 6
Vista de la estancia La Sistina dentro de Lago del Monte



Fuente: Municipalidad de Guaminí, 2022

No solo funciona como un coto de caza, sino que además brinda alojamiento y ofrece diferentes actividades tanto al aire libre como en espacios cerrados, ya sean caminatas, safari fotográfico, degustaciones de vinos, entre otras actividades.

3.2.2.3 Laguna Alsina

De las tres principales lagunas del distrito, quizás es la menos frecuentada, aunque no por eso deja de tener su atractivo. En Laguna Alsina se pueden realizar actividades como la pesca deportiva (Figura 7) y, además, posee un sector destinado a un balneario que se encuentra en la localidad de Bonifacio, el cual cuenta con una infraestructura de servicios similar a Lago del Monte. Cuenta con "...playa de arena, canchas de futbol, tejo, vóley, parrillas, baños y camping" (Municipalidad de Guaminí, 2022).

La distancia que separa a Laguna Alsina de la ciudad cabecera del partido es de aproximadamente 30 km, a través de la Ruta Provincial N°65, la cual se encuentra pavimentada y en buen estado.

Figura 7
Pesca deportiva en Laguna Alsina



Fuente: Municipalidad de Guaminí, 2022

Además, se ofrecen alquiler de embarcaciones y servicios de guía de pesca, otras actividades que se practican en la laguna son la pesca deportiva, deportes acuáticos como esquí acuático, motos de agua, entre otros deportes.

3.2.2.4. Carnavales de Guaminí

Más allá de que los carnavales se dan durante la misma fecha en todo el país, Guaminí ofrece un ambiente muy particular tanto en la organización como durante la realización del evento (Figura 8). Los carnavales de Guaminí son muy reconocidos en las regiones aledañas desde hace mucho tiempo:

“...Según los registros escritos se celebran históricamente, pero fue en la década del 80 y 90 que tuvieron su mayor auge, atrayendo a miles de turistas cada noche. Hasta entonces, existía una Comisión de Corsos que se encargaba de organizar y llevar adelante la fiesta. Por diferentes motivos, esta tradición se vio interrumpida durante algunos años, pero en 2012, por iniciativa del municipio y siendo este el organizador, se vuelven a celebrar cada mes de febrero” (Municipalidad de Guaminí, 2022).

Figura 8
Carnavales en Guaminí



Fuente: Municipalidad de Guaminí, 2022

Se vivencia de una manera especial, donde la gran mayoría de la población se involucra en las diferentes tareas de organización del evento con bastantes meses de anticipación al inicio del mismo.

La idea de concurrir a este evento no es solo vivenciar los carnavales de Guaminí, sino también atraer visitantes de diferentes lugares para poder conocer los productos turísticos del distrito. Para lograr esto, el municipio invierte en incentivos para fomentar el flujo de turistas al distrito, ya sea a través de la mejora tanto en la calidad como en la cantidad de los premios para los participantes y para los asistentes del evento.

3.2.2.5. Obras arquitectónicas de Salamone

Francisco Salamone fue un arquitecto nacido en Italia que desarrolló su carrera profesional la mayor parte de su vida en Argentina. Específicamente en el distrito de Guaminí realizó diferentes obras arquitectónicas, durante la década de los años 30. Su impronta puede observarse en la localidad de Guaminí en obras como el matadero municipal (Figura 9) y el edificio de la Municipalidad (Figura 10).

Figura 9
Matadero municipal diseñado por Salamone



Fuente: Municipalidad de Guaminí, 2022

La construcción de dichas obras se dio por su estrecha relación con el gobernador Fresco, a partir de la cual se diseñó un plan de obras públicas en el interior de la Provincia de Buenos Aires, incluyendo al Municipio de Guaminí.

Figura 10
Edificio de la Municipalidad de Guaminí diseñado por Salamone



Fuente: El Portal de Guaminí, 2022

Además, su trabajo se refleja en la Delegación Municipal de las localidades de Casbas, Garré y Laguna Alsina.

Independientemente que la ciudad cabecera tiene atractivos como es el carnaval y atractivos histórico-arquitectónicos, no posee una oferta consolidada de servicios al visitante, si no que más bien es una oferta de servicios incipiente, con posibilidades de ampliarse. Posee un hotel de 16 habitaciones, algunos pocos hospedajes, un complejo de cabañas y casas de alquiler por día, que mayormente son frecuentadas por pescadores que concurren a las lagunas del distrito.

Finalmente, y, a efectos del trabajo en conjunto entre las áreas de turismo de los municipios de la provincia de Buenos Aires, el distrito de Guaminí forma parte del Polo cinco, dentro de la regionalización en siete Polos de Desarrollo Turísticos propuesta por el Consejo Provincial de Turismo (COPROTUR).

3.3. Establecimientos agropecuarios del Distrito de Guaminí: su potencialidad turística

El municipio de Guaminí se destaca principalmente por sus actividades primas, especialmente agricultura y ganadería, motivo por el cual posee numerosos establecimientos rurales. Sin embargo, por falta de conocimiento del turismo rural y los beneficios que la actividad genera, los propietarios no son conscientes de la potencialidad que el producto posee en el distrito, en especial por la diversidad de los recursos naturales y culturales existentes en los establecimientos agropecuarios.

En este sentido, se relevaron ocho establecimientos productivos, localizados en proximidades de la ciudad cabecera.

3.3.1. La Sistina

La estancia La Sistina tiene una particularidad respecto de su localización, ya que se encuentra situada en el interior de una isla dentro de Lago del Monte, en la localidad de Guaminí (Figura 11). Por su situación insular, no es posible acceder mediante una red vial, sino a través del lago, desde un muelle privado situado en Guaminí mediante un breve viaje en lancha o vía aérea, ya que cuenta con una amplia pista de aterrizaje.

Figura 11
Vista aérea de la isla



Fuente: Estancia La Sistina, 2022

El nombre de la estancia fue asignado por uno de los últimos propietarios en los años 80. Se trata de Ena Von Wenckheim, quien residió muchos años en Roma y su vivienda se situaba en la Vía Sistina.

Las dimensiones de la isla han ido cambiando con el transcurrir del tiempo, principalmente debido a diferentes factores climáticos.

“Las dimensiones de la isla cambian, el título de la propiedad dice que tiene 748 hectáreas, pero eso no es real varios años, más aún con la época de grandes inundaciones de los años 80, donde la laguna aumenta su tamaño y por lo tanto la isla se reduce. En 2010, cuando me hice cargo de la administración del lugar y con una época de sequías mediante en el sudoeste de la Provincia de Buenos Aires, tomé una medida de 690 hectáreas. Sin embargo, hoy por hoy, estimo que la isla está en 450 hectáreas aproximadamente y estuvo en 390 hectáreas en el 2017, después de un periodo de lluvias que se inicia en 2012 o 2013 y que tiene su pico en 2017” (Vitali, comunicación personal, 2021).

Es necesario destacar que, de los establecimientos relevados, La Sistina es el único en el que el turismo constituye la actividad más relevante, ya que ofrece un producto turístico centrado en turismo de estancia, marco en el cual se desarrollan actividades vinculadas a la naturaleza y al bienestar (Figura 12). También posee una consolidada oferta de servicios para el visitante.

Figura 12
Vista panorámica de la estancia La Sistina



Fuente: Estancia La Sistina, 2022

Siguiendo con esta línea, en base al producto turístico que se ofrece, el administrador de la estancia menciona las características generales que presenta la demanda que acude a La Sistina:

“En cuanto al nivel socioeconómico, es un segmento ABC 1, una clase media/alta. Más allá de que el alojamiento está dirigido a este segmento, ofrecemos la alternativa de día de campo para el segmento de gente de zonas cercanas a la estancia, la cual es una alternativa mucho más accesible. La gran diferencia entre ambas alternativas es que, al día de campo viene la gente de la zona y al alojamiento, en general, las personas que no son de la zona” (Vitali, comunicación personal, 2021).

Además, agrega que *“en general, las actividades que se buscan son vinculadas a la naturaleza, sobre todo las relacionadas a los animales. La idea de encontrarse en una isla también resulta muy atractiva, como así también las actividades vinculadas a la gastronomía” (Vitali, comunicación personal, 2021).*

Desde un principio, la actividad turística principal que ofrecía la estancia era el turismo cinegético o caza deportiva. De hecho, aún es un coto de caza. Sin embargo, por una cuestión lógica de brindar un servicio de mayor calidad que el que ya se tiene, se fueron agregando diferentes alternativas para fortalecer este producto turístico.

“Al principio, la principal, pero no la única actividad era el turismo de caza, por lo que tuvimos que adaptarnos porque es probable que con el correr del tiempo esta actividad desaparezca. El lugar, como recurso potencial para el turismo de descanso, fin de semana, realización de eventos y turismo corporativo tiene mucho potencial, más allá que son actividades complementarias porque la cacería coincide con la baja del turismo de fin de semana, ya que la cacería es una actividad que se practica en invierno, cuando merma la cantidad de visitantes de fin de semana que van a descansar” (Vitali,

comunicación personal, 2021).

Entre las actividades que incorporaron paulatinamente se pueden destacar aquellas vinculadas a la temporada de primavera y verano como paseos en lancha, recorridos en kayak, deportes náuticos como esquí acuático, wakeboard y kitesurf (Figura 13), la naturaleza, uso de la pileta, safari fotográfico (se practica todo el año, aunque se aprovecha mucho más en temporada alta), caminatas, paseos en bicicleta, running, pesca deportiva, fogones, relatos históricos sobre el establecimiento, entre otras actividades

Figura 13
Turistas practicando kitesurf



Fuente: Estancia La Sistina, 2022

Todas las actividades mencionadas anteriormente se realizan al aire libre, sin embargo, en palabras del administrador del establecimiento “*actualmente estamos trabajando en la temporada baja ya que la estacionalidad es muy marcada*” (Vitali, *comunicación personal, 2021*). En este sentido, se contempla ofrecer un producto turístico exclusivo para la temporada baja:

“Estamos trabajando en la elaboración de paquetes bien estacionales a brindar en la temporada otoño e invierno, que tiene que ver con otro tipo de experiencias, vinculadas a lo gastronómico como cata de vinos y degustaciones de té, al bienestar como masajes y yoga, entre otras actividades que se puedan realizar en el interior por la estación” (Vitali, *comunicación personal, 2021*).

Un aspecto que fue destacado por el entrevistado como recurso potencial para desarrollar en el corto plazo, es el agua presente en la estancia debido a sus propiedades para el bienestar:

“La Sistina tiene la posibilidad de utilizar el agua salada, que quizás no tiene las

mismas propiedades que el agua de Epecuén, pero también se la podría considerar como un agua termal. El desafío sería poder aprovechar ese recurso para captar un segmento de la demanda que tenga preferencia por ese tipo de actividades como spa, masajes, yoga, entre otras. La idea sale porque en la isla no hay agua dulce, ya que el agua de la napa es muy salada. Se mandó a analizar y cuenta con algunas propiedades para el bienestar” (Vitali, comunicación personal, 2021).

Si bien el entrevistado destaca la diversidad de actividades que ofrece el establecimiento y los recursos potenciales a poner en valor, también destaca que es necesario mejorar ciertos aspectos:

“La matriz energética es quizás la debilidad más importante. La fuente de energía de la estancia es un generador que funciona con gasoil, lo cual es muy costoso. La forma que tenemos pensada para reemplazar este método es una energía más limpia y verde como la energía solar, la cual quizás es más costosa en el corto plazo, pero representa una reducción de costos en el largo plazo, como así también la integración a lo que se conoce como los “hoteles verdes” y a la certificación de normas de calidad, que puede llegar a atraer más visitantes. Además, una energía más limpia no solo reduciría los costos si no también las tarifas, lo cual permitiría mayor cantidad de clientes” (Vitali, comunicación personal, 2021).

En este sentido, el entrevistado remarca también otras debilidades de la estancia como son el agua salada, a la que reconoce como una fortaleza y una debilidad al mismo tiempo, por un lado, porque puede aprovechar para explotarla para bienestar y como debilidad porque en la isla no hay agua dulce, es por ese motivo que existen limitaciones para desarrollar proyectos forestales y para cuidado de animales en la isla.

La logística tiene su lado positivo porque resulta atractivo cruzar en una lancha y llegar hasta una isla para la gente que generalmente no tiene esta experiencia, sin embargo, esto no quiere decir que no tenga su lado negativo, porque considera que a veces esta cuestión perjudica al desarrollo de la logística del lugar.

Otra debilidad mencionada por el administrador es el tamaño de la localidad de Guaminí, ya que tiene pocas complementariedades, por lo que es difícil encontrar recursos humanos idóneos para trabajar e insumos gastronómicos variados que hay que traer de otros lugares. En este mismo sentido, la posibilidad de transporte público de larga distancia para llegar a Guaminí es una gran debilidad porque la mayoría de las líneas de colectivos no entran a la localidad, sino que se detienen para el descenso de pasajeros a la vera de la ruta, lo que constituye una gran limitación.

Consultado acerca de si trabajaría complementariamente con otros establecimientos cercanos para generar un producto más diversificado, expresa:

“Trabajamos en conjunto con otro establecimiento de la zona, que no es del distrito, es de Sierra de La Ventana y se llama El Retiro. Nuestra modalidad es ofrecerle al turista un alojamiento en un lugar diferente para vivir experiencias distintas, creando una

especie de alianza estratégica” (Vitali, comunicación personal, 2021).

También, sobre el mismo aspecto, remarca el potencial que tiene el sudoeste bonaerense:

“El sudoeste bonaerense es una región a desarrollar porque la tendencia ya no es irse 30 días de vacaciones a Mar del Plata, por eso es necesario desarrollar un producto donde puedas pasar en una semana, por ejemplo, dos noches en la laguna, dos noches en la sierra y dos noches en la playa. Pero para esto, hay que establecer vínculos con diferentes prestadores” (Vitali, comunicación personal, 2021).

En definitiva, para (Vitali, 2021), la región tiene un gran potencial para ofrecer un producto turístico diferente, con muchos prestadores de servicios turísticos, pero para que esto prospere es trascendental que haya una sinergia entre dichos prestadores para generar un flujo de personas que vengan a generar ingresos y a consolidar la actividad en la zona.

3.2.2. La Moraleja

La estancia La Moraleja es un establecimiento agropecuario que se encuentra aproximadamente a 6 km de la Ruta Nacional N°33 y a 7 km del centro de la localidad de Casbas, en el Distrito de Guaminí (Figura 14).

La manera más próxima de acceder desde la ciudad cabecera es mediante la Ruta Nacional N°33, desde la cual se articula con un camino de tierra que comunica con la antigua estación de ferrocarril San Fermín, desde la cual la distancia es de 5 km aproximadamente.

Figura 14
Acceso principal a la estancia La Moraleja



Fuente: Salvetti, G., 2022

La Moraleja es propiedad de una empresa familiar llamada Tierras S.A. y según la entrevistada, su nombre se debe a la siguiente razón:

“Se debe a la moraleja que tienen muchos cuentos. En realidad, nosotros durante muchísimos años estuvimos luchando para comprar este pedacito de campo y digamos que, la vida nos enseñó que, esperando, luchando y apostando, se podía llegar. Y a eso se debe el nombre, al corolario de esa lucha” (Lastra, comunicación personal, 2022).

En cuanto a las dimensiones y las instalaciones, el predio entero tiene 165 hectáreas. Cuenta con una casa principal (Figura 15), la cual tiene tres habitaciones, living comedor amplio, un quincho, dos baños, un lavadero, sótano y despensa:

“Es una casa antigua pero bastante bien mantenida. Como dato de color, te puedo decir que esta casa fue el primer cine que existió en la localidad de Casbas. Acá funcionaba un cine y a su vez, una confitería. Además, accedía gente de alrededores porque acá paraba el tren. Posteriormente, comenzó a funcionar como vivienda. También vale la pena destacar que este lugar era visitado bastante seguido por un importante político de apellido Palacios, quien era propietario de unas diez mil hectáreas de campo que luego se fueron subdividiendo” (Lastra, comunicación personal, 2022).

En lo referido al tipo de conexión de servicios públicos, el establecimiento se abastece de electricidad mediante una cooperativa ubicada en la localidad de Carhué llamada Clerysa. No cuenta con conexión de gas, por lo que el establecimiento en su mayoría depende de la energía eléctrica, de algunos pequeños paneles solares y también de la leña. En cuanto a la conexión de agua, la misma proviene de una perforación.

Figura 15
Acceso a la vivienda principal de La Moraleja



Fuente: Salvetti, G., 2022

Otras instalaciones que posee el predio son un corral, un galpón, silos móviles, un tanque australiano, dos molinos y una casa secundaria para personal que trabaja en la estancia.

En un plano más personal, la entrevistada compartió que no es la primera generación de su familia que realiza trabajos agropecuarios, sino que es la tercera, primero sus abuelos y luego sus padres. Además, destaca que, en el establecimiento, la principal actividad económica que se lleva a cabo es la agricultura y cuenta con algunos caballos para fines recreativos.

Asimismo, no reside permanentemente en la estancia, aunque acude todos los días.

Consultada sobre turismo rural manifestó lo siguiente:

“Conozco el término turismo rural pero no estoy muy interiorizada en el tema. Sé de algunos establecimientos porque formo parte de un grupo donde una de las integrantes tiene un emprendimiento de turismo rural en las sierras de Pigué, pero honestamente no estoy empapada en el tema. Sin embargo, me encantaría tener algún tipo de charla o capacitación sobre turismo rural” (Lastra, comunicación personal, 2022).

Mas allá de que le interesaría capacitarse respecto al turismo rural, ante la pregunta que, si le gustaría incorporar la actividad al establecimiento en el corto, mediano o largo plazo, su respuesta fue clara:

“No me gustaría, por lo menos ofreciendo alojamiento. Quizás me gustaría ofrecer visitas a la estancia, también puede ser llevar a cabo algún emprendimiento gastronómico pequeño donde pueda servir algún té a la tarde, refrescos, algún tipo de merienda, elaborar algún dulce casero, pero no me gustaría ofrecer alojamiento” (Lastra, comunicación personal, 2022).

El establecimiento nunca fue utilizado para ofrecer actividades como caza o pesca a cambio de un arancel, si no que ha sido utilizado para eventos como cumpleaños o casamientos, pero siempre de carácter familiar. Un dato a destacar es que la entrevistada integra un grupo de paisajismo junto con otros propietarios de campos, el cual consiste en embellecer sus propios establecimientos y evaluarlos mediante visitas.

Finalmente, ante la consulta respecto de si tiene conocimiento de algún establecimiento dentro del distrito de Guaminí que ofreciera turismo rural, recomendó La Sistina y La Pila, una estancia que en su momento ofreció como actividad la caza de patos, ya que cuenta dentro de la propiedad con una extensa laguna.

En cuanto a atractivos naturales, cercano a la estancia se encuentra el monte de Moralejo, un amplio monte que puede aprovecharse para ecoturismo, mediante actividades como safari fotográfico, avistamiento de aves, caminatas, entre otras actividades. Su propietaria rememora que hace muchos años el campo formaba parte de un circuito de carreras automovilísticas, lo cual atraía a una gran cantidad de personas.

3.3.3. La Casa de La Laguna

La Casa de La Laguna, así llamada por los propietarios, se encuentra próxima a la localidad de Guaminí, en cercanía de la península de Lago del Monte, donde generalmente se practica pesca deportiva (Figura 16).

Figura 16
Fachada de La Casa de La Laguna



Fuente: Orsi, S., 2022

Es un pequeño establecimiento rural de aproximadamente 50 hectáreas de extensión, que sus propietarios Abel y Silvia, adquirieron plenamente como un espacio de recreación donde no se realizan actividades productivas. Sin embargo, una pequeña porción del campo es arrendado a una vecina que tiene un tambo y que reside en el lugar. Por el contrario, los propietarios no residen en el campo.

“Nuestra idea era comprar un departamento, pero un conocido nos ofreció este pedacito de campo y sinceramente el negocio se dio muy rápido. Fuimos a verlo un día y el lugar es muy lindo, muy cerca de la laguna y es ideal para relajarse. Había que arreglar bastantes cosas, pero nos decidimos en el instante” (Hernández, comunicación personal, 2022).

El establecimiento se encuentra aproximadamente a 1000 metros de la Ruta Nacional N°33, al cual se accede mediante un camino de tierra que se haya en buen estado y se encuentra próximo a Lago del Monte, donde puede apreciarse un pequeño trayecto de una antigua vía de ferrocarril (Figura 17).

Figura 17
Antigua vía de ferrocarril dentro de La Casa de La Laguna



Fuente: Orsi, S., 2022

Respecto a las instalaciones, cuenta con una casa de aproximadamente 110 metros cuadrados, totalmente nueva, ya que solo quedaban las ruinas de una antigua vivienda. La misma posee tres habitaciones, living, comedor, cocina, un baño y galería. Además, cuenta con un corral, un tanque australiano y un molino.

En referencia a las conexiones de servicios públicos, cuenta con paneles solares para abastecer de energía a la vivienda, el agua proviene del molino y para el servicio de gas se usan garrafas.

En relación al turismo rural, los entrevistados manifestaron conocer la actividad, aunque no están informados en profundidad acerca de este producto. Sin embargo, se mostraron interesados en tener una charla o capacitación acerca de turismo rural, para incorporarlo en el mediano o largo plazo.

En cuanto a atractivos que puedan generar interés en los visitantes, se destaca su proximidad al Lago del Monte, en donde se puede realizar ecoturismo, mediante actividades recreativas de bajo impacto como trekking, interpretación del paisaje y observación de flora y fauna, en especial aves. Además de la tranquilidad y el descanso, aquí se puede realizar turismo deportivo, a través de la pesca deportiva, deportes acuáticos, paseos por la laguna, entre otras actividades.

3.3.4. El campo de Roberto

Es un establecimiento productivo que se encuentra a escasa distancia de la localidad de Casbas (Figura 18). El campo posee aproximadamente 40 hectáreas, de las cuales 20 pertenecen a su propietario, quien reside en el lugar y 20 has pertenecen a su hermana.

Figura 18

Acceso principal a El Campo de Roberto



Fuente: Salvetti, G., 2022

Se encuentra ubicado a unos 1500 metros de la Ruta Nacional N°33 y la única actividad económica que se lleva a cabo es la ganadería, a través de la cría de ovinos, porcinos y aves de corral para consumo propio. Anteriormente, también poseía un tambo, hasta que abandonó la actividad y sólo quedan los restos de la construcción del antiguo tambo (Figura 19). Esto constituye un potencial atractivo para realizar turismo cultural, en virtud del valor histórico que posee y, a través de sus instalaciones, se podría reconstruir esta actividad productiva. Además, no es la primera generación de su familia que realiza este tipo de actividades, sino que es la tercera generación.

Respecto a potenciales recursos, el atractivo se encuentra en el valor histórico del lugar:

“Es un tambo mecánico que consiste en una máquina trébol de 3 bajadas, con fosa y con mangas porque yo hacía tambo con terneros. El tambo es bastante antiguo y creo que uno de los más pequeños que supo estar en Casbas. Lo instalé aproximadamente en el año 75’ hasta que en el año 93’, debido a las inundaciones, me vi obligado a abandonar la actividad.” (Rivas, comunicación personal, 2022).

En sus años de actividad, el tambo producía aproximadamente 200 litros de leche, lo cual, según el entrevistado, equivale a 30 vacas ordeñadas por día. En definitiva, al ser un establecimiento pequeño y con instalaciones modestas, la antigüedad y el valor histórico pueden constituir un potencial atractivo turístico.

Figura 19
Antiguo tambo mecánico en El Campo de Roberto



Fuente: Salvetti, G., 2022

El campo es pequeño y cuenta con diferentes instalaciones, entre ellas un corral, un galpón, un tanque australiano, un silo y una manga. En lo que respecta a la vivienda, fue construida hace unos 40 años, es modesta y tiene aproximadamente 150 m² (Figura 20). Cuenta con dos habitaciones, una cocina a gas, una cocina a leña, un comedor, un baño, una cochera y un lavadero. Respecto a los servicios, cuenta con luz eléctrica, agua de pozo y no posee red de gas, por lo cual opta por el gas de garrafa y leña.

Figura 20

Fachada de la vivienda principal de El Campo de Roberto

Fuente: Salvetti, G., 2022

Al momento de consultar sobre el turismo rural, el propietario manifestó conocer la actividad, sin embargo, manifestó no estar informado sobre el tema:

“Escuché el termino turismo rural alguna vez, lo conozco, pero no sé exactamente que es. Hay muchos campos en la zona que han construido cabañas para llevar gente. Lo que se es que se lleva a la gente a los campos a realizar actividades de campo, ya sea ordeñar una vaca, juntar los huevos de las gallinas y otras actividades” (Rivas, comunicación personal, 2022).

A pesar de esto, el entrevistado no se mostró interesado en interiorizarse acerca del turismo rural mediante charlas o capacitaciones, debido a que consideró que su edad es avanzada para implementar otro tipo de ingreso en su economía.

3.3.5. La Julia

La estancia La Julia se ubica en proximidades de la antigua estación de ferrocarril San Fermín. Su denominación se asocia al nombre de la bisabuela del actual propietario. Se accede por la Ruta Nacional N°33, mediante un camino de tierra de aproximadamente 8 km de extensión (Figura 21). El establecimiento posee aproximadamente 630 hectáreas, las cuales pertenecen a un único propietario, quien reside en el lugar.

Figura 21

Acceso principal a la estancia La Julia

Fuente: Salvetti, G., 2022

En lo referente a las actividades económicas, se destacan la agricultura con la siembra de trigo, maíz y soja y la ganadería, a partir de la cría de bovinos y ovinos, por lo que resulta factible realizar agroturismo. El propietario también posee colmenas en otro establecimiento, aunque en el transcurso del año se trasladarán a La Julia. El entrevistado destacó que es la cuarta generación de su familia que realizan este tipo de actividades productivas.

Respecto a las instalaciones, cuenta con una vivienda de aproximadamente 50 años de antigüedad y cercana a los 400 mts² de superficie, la cual posee tres habitaciones, una cocina, un baño, una cochera, agua corriente, luz de red y calefacción a leña (Figura 22).

Figura 22
Fachada de la vivienda principal de La Julia



Fuente: Salvetti, G., 2022

Además, el establecimiento cuenta con un molino, un tanque australiano, varios silos, una manga, corrales y un galpón. Vale destacar, que en el predio se encuentra un antiguo y amplio chalet de 80 años de antigüedad, el cual fue refaccionado hace aproximadamente 40 años. Actualmente se utiliza como depósito, sin embargo, constituye un gran recurso potencial para emplear como alojamiento, en caso de implementar el turismo rural en la estancia.

En relación a turismo rural, el entrevistado manifestó conocer la actividad y también en qué consistía, a grandes rasgos. Sin embargo, a su edad no se muestra interesado en recibir una charla o capacitación sobre turismo rural, así como tampoco en implementarlo como nueva actividad económica, ya que conllevaría un gran gasto de tiempo y dinero en reacondicionar la casa

Respecto a los potenciales recursos, cuenta con un monte apto para realizar ecoturismo, mediante safaris fotográficos, avistamiento de diferentes especies animales y otras actividades como trekking y mountain bike. También, cuenta con un cañadón que posee una laguna de aproximadamente 20 hectáreas (Figura 23), que actualmente tiene unos cuarenta centímetros de agua, pero que en época de inundaciones ha llegado a tener hasta dos metros de profundidad.

Figura 23
Vista aérea de la laguna dentro de La Julia



Fuente: André, J., 2022

Este espacio es apropiado para la observación de aves, flora e interpretación del paisaje, ya que, tanto en el monte como en la laguna, se han visto especies animales como avestruces, patos y flamencos, de acuerdo a la época del año. A causa de esto, cuando la caza estaba permitida en el distrito de Guaminí, turistas extranjeros de Estados Unidos y España frecuentaban el establecimiento para experimentar el turismo cinegético mediante excursiones ofrecidas por un tercero.

3.3.6. La Lusitana

Es una estancia ubicada entre las localidades de Casbas y Garré, la cual es propiedad de una firma llamada La Pascuala. Se accede por un breve camino de tierra y se encuentra aproximadamente a 100 metros de la Ruta Nacional N°33 (Figura 24).

La Lusitana es un nombre que tiene un significado relacionado a los antepasados del entrevistado, ya que su abuelo, nativo de Portugal, adquirió el campo y le adjudicó dicho nombre debido que residía en la región portuguesa de Lusitania.

Figura 24
Acceso principal a la estancia La Lusitana



Fuente: Salvetti, G., 2022

En el establecimiento, que cuenta con 420 hectáreas de extensión, de las cuales 330 son trabajables, se llevan a cabo principalmente dos actividades, agricultura a partir de la siembra de trigo y soja, y ganadería, a través de la cría de bovinos, ovinos, porcinos y aves de corral, por lo que es posible realizar agroturismo. Además, el entrevistado destacó que esta es la tercera generación de su familia que realiza este tipo de labores en el campo.

Vale destacar que, la estancia cuenta con una pequeña laguna (Figura 25) y un amplio monte, recursos que resultan de gran valor para una potencial implementación de propuestas ecoturísticas, a través de la pesca, observación de aves, safaris fotográficos, entre otras actividades.

Figura 25

Pequeño espejo de agua dentro de La Lusitana

Fuente: Salvetti, G., 2022

En cuanto a instalaciones, cuenta con una casa principal de aproximadamente 220 m² de superficie (Figura 26), la que, si bien es antigua, fue remodelada durante el tiempo de pandemia. Cuenta con tres habitaciones, un baño, una cocina, una sala de estar y un living-comedor. En segundo lugar, se destaca otra vivienda más pequeña, que actualmente es habitada por el casero del campo. Ambas poseen luz de red, agua del molino y gas de tubo. Además, el establecimiento cuenta con corrales, varios silos, un molino, un tanque australiano y un galpón. Vale destacar que el propietario no reside en el campo.

Figura 26

Fachada de la vivienda principal de La Lusitana

Fuente: Salvetti, G., 2022

En lo referido a turismo rural, el entrevistado desconoce la actividad, ya que no había escuchado el término turismo rural y tampoco sabía en qué consistía el producto. No obstante, se mostró predispuesto a interiorizarse con el tema mediante capacitaciones o charlas para incorporar la actividad al establecimiento como una forma de diversificar los ingresos económicos.

3.3.7. La Juliana

La Juliana es un pequeño establecimiento rural ubicado a 2 km de la localidad de Casbas, al cual se accede por un camino de tierra de aproximadamente 1000 metros de extensión, sobre la Ruta Nacional N°33 (Figura 27).

Pablo, el entrevistado y propietario del establecimiento, afirma que el nombre La Juliana se debe al nombre de su hija.

Figura 27
Acceso principal a la estancia La Juliana



Fuente: Salvetti, G., 2022

El establecimiento cuenta con 10 hectáreas y dentro del mismo, el tambo es la principal y única actividad económica que se lleva a cabo, a través de la venta de leche y venta de ganado lechero, principalmente de las razas Holando y Jersey, por lo cual es posible realizar agroturismo. El entrevistado, quien no reside en el campo, destaca que, es la primera generación de su familia que realiza este tipo de actividades, ya que el campo se adquiere en el año 2014. No obstante, es la tercera generación de su familia que realiza este tipo de producción. En relación a las instalaciones, es un establecimiento discreto, el cual posee una vivienda de aproximadamente 120 mts² (Figura 28) que cuenta con una habitación, un baño y un comedor.

Figura 28

Fachada de la vivienda de La Juliana

Fuente: Salvetti, G., 2022

La casa no es muy utilizada, ya que el propietario reside en la localidad de Casbas, la cual se localiza a escasa distancia. En todo caso se utiliza para pernoctar en caso de tener que asistir a un parto de bovinos. El establecimiento posee conexiones de agua a través de bombeador, luz que provee la cooperativa Clerysa de la localidad de Carhué y gas de zeppelín. Sumado a esto, se destacan silos, un tanque australiano y un galpón.

En referencia al turismo rural, Pagella manifestó lo siguiente:

“Sí, he sentido nombrar el termino turismo rural. Creo que, si no me equivoco, consiste en gente que va a visitar establecimientos rurales, donde se les explica los trabajos que se realizan en el lugar, dan una vuelta. Se que es algo que hoy está muy de moda” (Pagella, comunicación personal, 2022).

Asimismo, el entrevistado se mostró predispuesto a recibir charlas y/o capacitaciones para interiorizarse acerca de turismo rural e implementarlo como una actividad económica extra. En cuanto a atractivos, el tambo (Figura 29) es el principal recurso con el que cuenta el campo:

“Es un tambo mecánico de ocho bajadas con brete suspendido, es decir que no hay caños sobre la fosa donde trabajan los operarios, para evitar daños sobre las vacas. Consiste en una maquina ordeñadora con garras y pezoneras de silicona, la cual ordeña por cuarto individual para evitar que los demás cuartos se infecten en caso que

uno de los cuartos tenga una infección. En promedio, en este tambo se ordeñan entre cincuenta y sesenta vacas por día, las cuales generan entre diez mil y quince mil litros de leche por año durante su periodo de lactancia que dura 305 días porque necesitan dos meses de descanso” (Pagella, comunicación personal, 2022).

Figura 29
Imagen del interior del tambo en La Juliana



Fuente: Pagella, P., 2022

No sólo se llevan a cabo este tipo de labores, sino que, además, se realiza inseminación artificial:

“Se realiza inseminación artificial para la venta de toros para que el cliente tenga una prueba, por ejemplo, un catálogo. En mayor parte, se trabaja con la raza Holando y en menor medida con la raza Jersey porque generan menor cantidad de leche. En este establecimiento, el 90% de los animales están testeados genotípicamente. Es un estudio de ADN que marca los caracteres del animal, el cual se hace a los tres meses de edad para que, a los cinco meses, uno ya sabe a qué animal dejar y a cuál descartar, de acuerdo a lo que uno busque a futuro. Con este estudio se puede saber que dificultad de parto va a tener ese animal, cuál será su producción de leche, como será su salud, para tener una selección genética avanzada”

Además, el entrevistado aclara que suele recibir visitas en el establecimiento, por lo que se podría realizar turismo educativo:

“Todos los años me vienen a visitar de diferentes jardines de infantes para que les muestre todo el proceso en el que consiste ordeñar a una vaca. Es muy gratificante porque los chicos se divierten y a la vez aprenden. Mucha gente visita el lugar porque llama la atención por donde está ubicado y más que nada, por la prolijidad y el renombre” (Pagella, comunicación personal, 2022).

En definitiva, el tambo es un gran atractivo para potenciales visitantes de todas las edades,

en caso de implementar el producto turismo rural.

3.3.8. Establecimiento Fortín Paunero

Fortín Paunero es un vasto establecimiento rural, el cual es propiedad de los hermanos Nazar. Se encuentra ubicado aproximadamente a 13 km de Casbas, de los cuales 10 km se transitan por la Ruta Nacional N°33, hasta una bajada de tierra de 3 km de extensión en buen estado (Figura 30).

Figura 30
Acceso principal al establecimiento Fortín Paunero



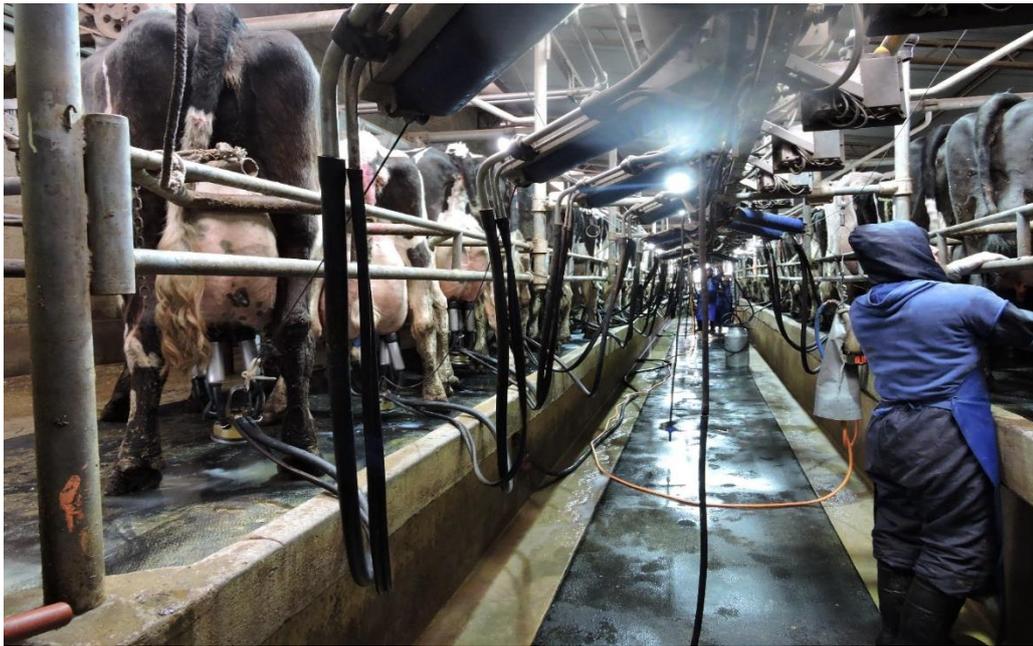
Fuente: Salvetti, G., 2022

Desde la entrada del campo hasta el casco, son otros 5 km aproximadamente. Es un establecimiento de 3.000 hectáreas de extensión, donde la principal actividad económica que se lleva a cabo es el tambo (Figura 31), que representa el 80% de los ingresos y la estructura del campo:

“Actualmente, contamos con 1050 vacas, las cuales se ordeñan tres veces por día y se obtienen aproximadamente 36.000 litros de leche por día. En cuanto al tambo, es un tambo grande, bastante moderno, de 30 bajadas con retirador y en espina de pescado, al que hace algunos años se le agregó una tecnología de antenas, donde las vacas tienen un chip en las orejas para identificar cuanta leche produjo la vaca, si disminuyo su producción de un día para el otro, para detectar problemas metabólicos, de patas o de mastitis, entre otras funciones” (Nazar, comunicación personal, 2022).

Además de tambo, también se desarrolla en menor medida, agricultura y ganadería. En cuanto a agricultura, se cultiva soja, girasol, maíz, cebada y trigo. Por el lado de la ganadería, se trabaja con bovinos de la raza Aberdeen Angus para la producción de carne y cría de caballos para recreación. En relación a la trayectoria, refiere que no es la primera generación de la familia que realiza este tipo de labores, sino que es la quinta, ya que el campo fue adquirido en 1894.

Figura 31
Interior del tambo de Fortín Paunero



Fuente: Salvetti, G., 2022

En cuanto a instalaciones, posee seis viviendas de diferentes tipos y dimensiones entre las de los propietarios y las de los tamberos. La casa principal (Figura 32), de gran magnitud, posee aproximadamente 800 mts² de superficie y nueve habitaciones. Es una casa muy antigua, construida en 1901 y remodelada entre 1979 y 1983.

En referencia a las conexiones de servicios, el campo posee agua de pozo, luz de red que provee la cooperativa Clerysa de la localidad de Carhué y gas de zeppelin.

Además, cuenta con corrales para aves de corral, galpones, silos, tanque australiano, pileta y molinos.

Figura 32
Fachada de la vivienda principal de Fortín Paunero



Fuente: Salvetti, G., 2022

En cuanto a turismo rural, el propietario, quien reside en el campo, está informado en general de la actividad, ya que posee amistades que ofrecen el producto en sus establecimientos. A su vez, se mostró interesado en recibir capacitaciones para interiorizarse más en turismo rural. No obstante, no tiene intenciones de implementar el producto en el corto plazo porque está abocado en su totalidad a lo productivo y la cantidad de empleados y el ruido de las herramientas o máquinas, no permitirían un ambiente de descanso y relajación para los visitantes (Nazar, 2022).

En lo referente a recursos potenciales, el asentamiento cuenta poseer varios. En primer lugar, cuenta con dos lagunas de diferentes dimensiones (Figura 33), una de veintisiete hectáreas que tiene un metro y medio de profundidad y otra de treinta y seis hectáreas, bastante más profunda, en la que se podrían realizar paseos en lancha, deportes acuáticos, pesca deportiva y safari fotográfico, ya que *“dependiendo de la temporada, las lagunas se llenan de carpinchos y de flamencos”* (Nazar, 2022). Una de las lagunas, la más pequeña, tiene la particularidad que cuando se seca, se forma una gran salina.

Figura 33
Vista de una de las lagunas dentro de Fortín Paunero



Fuente: Nazar, L., 2022

Además, cuenta con varios ojos de agua de vertiente natural (Figura 34), a los cuales “solemos ir a pie o paseando a caballo” (Nazar, 2022).

Figura 34
Vista de un ojo de agua dentro de Fortín Paunero



Fuente: Nazar, L., 2022

En segundo lugar, cuenta con médanos de gran tamaño, donde la práctica de actividades como sanboard y deportes motorizados como cuatriciclos, constituyen una oferta potencial. En tercer lugar, cuenta con varios montes de grandes árboles, aptos para realizar caminatas, observación de aves y safaris fotográficos, donde se pueden observar especies animales, como avestruces y ñandúes (Figura 35). *“Son montes muy densos, de hasta 35 metros de altura, donde la luz pasa de forma cenital. Es muy lindo de ver”* (Nazar, 2022).

Figura 35
Familia de ñandúes en un pastizal dentro de Fortín Paunero



Fuente: Salvetti, G., 2022

Un aspecto a destacar, es que el entrevistado inició un proyecto de forestación:

“Ahora estamos iniciando un proyecto de forestación, que, en principio, a partir de marzo, plantaríamos 250.000 árboles, con una perspectiva de plantar 900.000, con el objetivo de la captura de carbono. Las empresas que emiten dióxido de carbono, están obligadas por ley, a compensar con empresas que capturen carbono para colaborar con la protección del medioambiente contra la contaminación” (Nazar, comunicación personal, 2022).

Además, posee largos senderos para realizar caminatas y cuenta con sulquis que utiliza para dar paseos familiares por el establecimiento, lo cual podría constituir otro recurso potencial valioso para el turismo rural. En definitiva, en relación a los recursos asociados al

establecimiento se puede realizar agroturismo, ecoturismo y turismo deportivo.

Finalmente, y a modo de síntesis, se puede establecer comparaciones entre los establecimientos relevados, ya sea a partir de diferencias o similitudes. En relación a su localización, todos se encuentran próximos y articulados por la Ruta Nacional N°33, por lo que se destaca su accesibilidad.

En referencia al conocimiento sobre turismo rural y sus características, la mayoría de los propietarios demostraron tener un conocimiento muy general sobre la actividad, ya sea por personas cercanas o por terceros que ofrecen el servicio.

En relación a la predisposición de los entrevistados para recibir charlas y capacitaciones para interiorizarse acerca del turismo rural e implementar la actividad, a excepción de La Sistina que es el único de los establecimientos que ofrece un producto turístico consolidado, de los otros siete propietarios, cinco se mostraron interesados en formarse en la actividad.

Sin embargo, en cuanto a la implementación del turismo rural en sus establecimientos, las respuestas fueron más divididas, ya que solo tres de los propietarios se interesaron en recibir capacitaciones e implementar la actividad, dos se interesaron en recibir capacitaciones, aunque no están decididos, al menos por el momento, de implementar la actividad y los dos restantes entrevistados no manifestaron interés en recibir capacitaciones ni en la implementación de turismo rural, debido a ciertas limitaciones como la inversión económica que requeriría adaptar las instalaciones a las necesidades del turismo rural y el tiempo que requiere el desarrollo de esta actividad.

Finalmente, resulta oportuno presentar una aproximación a la caracterización de los visitantes que frecuentan La Sistina, en base a la información brindada por su administrador, en virtud de que la gran mayoría de los propietarios de los establecimientos agropecuarios en el distrito son potenciales oferentes de turismo rural y La Sistina, es el único de los establecimientos que ofrece una propuesta concreta de turismo rural.

En este sentido, se pueden definir dos categorías asociadas a si se pernocta o no en la estancia. En relación a la primera opción, se trata de un segmento de demanda de mayor poder adquisitivo, en especial correspondiente a clase media alta, cuyo lugar de residencia no es la región. Respecto de la segunda opción, se trata de una propuesta más accesible económicamente, por lo que el residente de espacios cercanos consume esta propuesta.

Respecto de las motivaciones, estas fueron cambiando a través del tiempo, ya que inicialmente la principal motivación para acceder a la estancia era la caza deportiva, mientras que en la actualidad la motivación es el contacto con los animales en libertad, así como el

disfrute del contacto con la naturaleza, complementado con gastronomía local y propuestas de turismo activo como actividades náuticas, pesca deportiva y otras actividades deportivas como caminatas, paseos en bicicleta, entre otras.

Lo expresado precedentemente coincide en cierta medida con la información brindada por la Consultora Singerman y Makón (2020a) a través de un informe publicado en el que se evidencia que los productos turísticos asociados a una mayor aglomeración de personas en espacios reducidos, tal como es el caso de los cruceros, las ferias y eventos, fueron los menos elegidos, mientras que los productos más asociados a actividades al aire libre, con escasa concentración de personas, como naturaleza y aventura y el turismo rural fueron los más elegidos (Singerman y Makón, 2021).

En este sentido, Galmes (2021) expresa que el turismo rural de proximidad, se revalorizará aún más en esta nueva normalidad. Este sector ofrece destinos cercanos a los que es posible acceder sin pasar por terminales de micros o aeropuertos con grandes cantidades de personas y tras una extensa cuarentena en la ciudad, se buscarán espacios naturales abiertos para el esparcimiento y la recreación (Tamashiro, 2020).

De acuerdo a lo anteriormente mencionado, el segmento del turismo rural presenta en el contexto pos pandemia una reactivación muy significativa por sus características de contacto con la naturaleza y no masivo, se prevé también que la demanda turística, va a exigir parámetros basados en la proximidad, la seguridad, higiene, sostenibilidad y autenticidad (Guastavino y Otros, 2020).

Capítulo IV: Diagnóstico

El Distrito de Guaminí posee una buena localización geográfica, ya que se encuentra articulado principalmente por la Ruta Nacional N°33, que conecta directa e indirectamente con importantes centros urbanos. De forma directa, conecta con las ciudades de Bahía Blanca y Rosario, mientras que indirectamente conecta con la Ciudad de Buenos Aires, mediante dos tramos diferentes. Por un lado, dicho eje conecta con la Ruta Nacional N°5, la cual empalma con la Ruta Nacional N°7 y mediante diferentes accesos y autopistas, conduce a la Ciudad de Buenos Aires. Por el otro lado, la Ruta Nacional N°33 empalma con la Ruta Provincial N°65, la cual a su vez se conecta con la Ruta Nacional N°205, donde mediante distintos accesos y autopista, se arriba a la Ciudad de Buenos Aires.

Desde el punto de vista económico, el distrito se caracteriza por generar la mayor parte de sus ingresos a partir de las actividades en el medio rural, a través de la agricultura, mediante el cultivo de trigo, maíz y soja, principalmente. También, se destaca por la ganadería, con la cría de bovinos, porcinos, ovinos, aves de corral y equinos para recreación y para actividades deportivas, como carreras y polo.

En cuanto a la actividad turística, el distrito de Guaminí posee una oferta variada de atractivos turísticos recreativos, principalmente en temporada estival, como son los carnavales en la localidad de Guaminí, los balnearios, las actividades como la pesca deportiva, los deportes náuticos y el contacto con la naturaleza. A pesar de esta gran fortaleza, la actividad turística está claramente concentrada en las localidades balnearias durante la temporada estival, por lo cual, se ve afectada por una marcada estacionalidad, a excepción de la pesca deportiva que se practica durante todo el año.

La situación de pandemia mundial por COVID 19 ha devastado al mundo en varios aspectos y el sector turístico no ha sido la excepción, perjudicando principalmente a los destinos relacionados al turismo de masas. Sin embargo, las modalidades turísticas vinculadas a la naturaleza y a la apreciación de diferentes culturas locales, se han visto beneficiadas por el hecho de representar lo contrario a la masificación. Es decir que, el gran aumento en la demanda de este tipo de productos turísticos debido a la pandemia mundial, ha generado una revalorización de los espacios rurales y naturales. A su vez, no es necesario recorrer grandes distancias para llegar a los destinos que ofrecen este tipo de modalidades turísticas, lo cual representa una gran oportunidad para el crecimiento de las economías locales.

A raíz de lo planteado e investigado y a partir de las entrevistas efectuadas a los diferentes propietarios de los establecimientos rurales, existen algunos de estos que poseen variados recursos potenciales que se podrían poner en valor para diversificar la oferta turística

recreativa a través del posicionamiento del turismo rural. En primer lugar, es necesario hacer una distinción entre recursos naturales y culturales. Por un lado, la mayor parte de los recursos identificados son naturales, entre ellos, las lagunas, montes, médanos y diferentes especies de flora y fauna, aptas para numerosas actividades de bajo impacto como pesca deportiva, deportes náuticos, interpretación del paisaje, trekking, mountain bike y observación de flora y fauna, principalmente aves. Por otro lado, los recursos culturales, donde se destacan los cascos históricos, con construcciones que van desde algunas pequeñas y discretas, hasta otras amplias y lujosas, así como las actividades productivas, en especial la tambera, la apicultura y la ganadería, las cuales permiten el desarrollo de múltiples prácticas como participación de las actividades cotidianas de un productor de la zona. La presencia de los atractivos mencionados, puede ser una gran oportunidad para generar alianzas estratégicas y trabajar en conjunto con otros establecimientos de la zona, para generar una sinergia y beneficiarse mutuamente.

En lo referente a la accesibilidad, a pesar que la mayoría de los establecimientos se encuentran articulados por la Ruta Nacional N°33, hay que destacar que todos los accesos a los establecimientos son de tierra y en general, se encuentran en condiciones aptas para circular.

En cuanto a los servicios, todos los establecimientos cuentan con los servicios de luz, agua y gas, a excepción de La Moraleja que no cuenta con gas y recurre a la calefacción por leña y a la energía eléctrica. En mayor medida, los establecimientos cuentan con luz de red, agua de perforación o de pozo y gas de garrafa o de zeppelin, a excepción de La Sistina que funciona con un generador a base de combustible fósil y La Casa de La Laguna que funciona con paneles solares.

Es necesario destacar la buena predisposición de diferentes propietarios de los establecimientos para recibir capacitaciones referidas a turismo rural, aunque el interés referido a la implementación de la actividad se reduce. En base a las entrevistas realizadas, un porcentaje mayoritario de entrevistados mostraron interés para capacitarse sobre turismo rural. Sin embargo, un porcentaje minoritario de los entrevistados mostraron interés en implementar la actividad, por limitaciones económicas y de tiempo. Un aspecto a considerar es que la asistencia a las capacitaciones podría incentivar a incorporar la actividad turística en sus establecimientos, por lo que quizás el porcentaje se amplíe por parte de aquellos propietarios que no se mostraron interesados inicialmente.

Es decir que, la implementación de dicha actividad en el distrito, podría constituir una oportunidad de contribuir a la diversificación de ingresos del municipio.

4.1. Matriz FODA

El análisis FODA hace referencia a las fortalezas, oportunidades debilidades y amenazas del objeto de estudio, que en este caso es el Distrito de Guaminí. La matriz FODA se divide en dos tipos de análisis, por un lado, el análisis interno, el cual incluye las fortalezas y debilidades. Por el otro lado, el análisis externo, conformado por las oportunidades y amenazas.

FORTALEZAS

Oferta turística variada en temporada estival (carnavales, recreación, pesca deportiva y contacto con la naturaleza en los balnearios)

Posición estratégica en relación a importantes centros urbanos

Buena accesibilidad

Buen estado tanto de las rutas como de los accesos de tierra a los establecimientos

Buena predisposición de diferentes propietarios para recibir capacitaciones sobre turismo rural

Recursos potenciales valiosos para implementar el producto turismo rural

Posibilidad de generar alianzas estratégicas para trabajar con otros establecimientos de la zona

OPORTUNIDADES

Tendencia del público a demandar modalidades turísticas en contacto con el aire libre y poco masivas.

La pandemia por Covid 19 permitió que los

DEBILIDADES

Incipiente equipamiento turístico en la ciudad cabecera (escasa oferta de alojamiento)

Oferta turística recreativa concentrada en temporada estival

Escaso conocimiento sobre turismo rural por parte de los propietarios de los establecimientos

Ausencia de propuestas por parte del municipio para impulsar la actividad

AMENAZAS

Modalidad turística sujeta a las condiciones climáticas.

Potencial competencia de otros establecimientos fuera del distrito.

espacios rurales y naturales sean valorizados.

Destinos cercanos sin la necesidad de recorrer grandes distancias.

Existencia de un Plan Provincial de Turismo Rural y Periurbano.

Fenómenos de inundación y sequía que afectan a las lagunas Encadenadas del Oeste y por consiguiente a las actividades turísticas diseñadas por los propietarios de los establecimientos.

Capítulo V: Propuestas

A raíz de la caracterización y análisis de los recursos culturales y naturales de los distintos establecimientos y la posterior la realización del diagnóstico, se procede a delinear diferentes propuestas orientadas a poner en valor los establecimientos agropecuarios y los recursos naturales y culturales asociados a fin de posicionar el turismo rural y diversificar la oferta turística recreativa del distrito de Guaminí.

5.1. Capacitación sobre turismo rural destinada a propietarios de establecimientos rurales del distrito de Guaminí

Objetivo: concientizar a propietarios de establecimientos rurales sobre el valor de los recursos culturales y naturales que permiten conformar una oferta turística recreativa centrada en turismo rural y los beneficios que genera la actividad para la diversificación de los ingresos de la familia que habita en el espacio rural.

Descripción: se contempla realizar jornadas de capacitación en el INTA, ubicado en el cruce de la Ruta Nacional N°33 y la Ruta Provincial N°85, la cual consiste en el dictado de un curso teórico-práctico que tiene una duración de dos horas, con una posterior salida de campo a uno de los establecimientos rurales del distrito. Dichas jornadas tienen una frecuencia quincenal durante tres meses y está a cargo de profesionales capacitados en turismo rural del INTA. También participan transmitiendo su experiencia a productores agropecuarios de distritos cercanos que trabajan asociativamente en el marco del Programa Cambio Rural.

5.2. Jornada sobre turismo rural orientadas a la comunidad del distrito de Guaminí

Objetivo: informar a los residentes del distrito de Guaminí sobre los beneficios que genera el turismo rural para la población local.

Descripción: se prevé organizar una jornada de sensibilización sobre turismo rural en el Centro Cultural de la localidad de Casbas. La misma tiene una duración de cuatro horas y es dictado por profesionales de la Universidad Nacional del Sur, especializados en turismo rural, a fin de concientizar a la comunidad local sobre los beneficios que derivan de la actividad. También se invita a productores rurales de otros distritos que han incorporado el turismo rural a su actividad productiva.

Finalmente, se prevé que esta jornada tenga un carácter itinerante y se desarrolle en cada una de las localidades del distrito.

5.3. Diseño de un itinerario turístico productivo por los establecimientos de La Lusitana, La Juliana y La Julia

Objetivo: diseñar un itinerario que articule diferentes establecimientos rurales del distrito

situados en proximidades de la Ruta Nacional N°33, a fin de que el visitante experimente las actividades productivas habituales que se llevan a cabo en el espacio rural y contemple la diversidad de flora y fauna propias de este territorio (Figura 36).

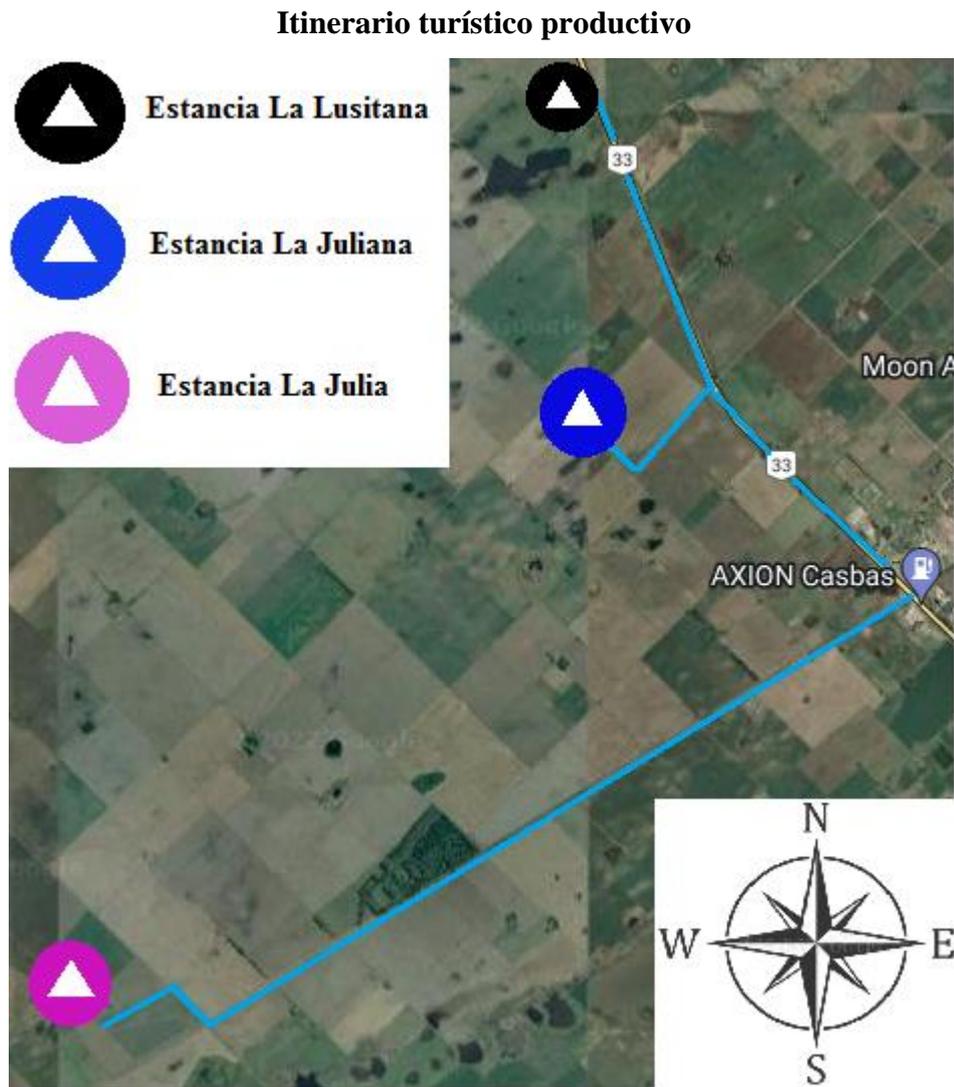
Descripción: el recorrido se inicia en La Lusitana, un establecimiento ubicado sobre la Ruta Nacional N°33, en el kilómetro 238. En el lugar, el visitante puede conocer las labores productivas cotidianas, vinculadas a la agricultura y a la ganadería, relacionadas a la cría de bovinos, ovinos, porcinos y aves de corral. Por otro lado, el visitante recibe una visita guiada por parte del propietario del establecimiento para conocer el monte, con especial énfasis a las especies de flora y fauna que habitan en el mismo.

Finalizada la actividad, se ofrece un almuerzo que consiste en un asado típico.

El itinerario incluye en segundo lugar a La Juliana, un pequeño establecimiento ubicado aproximadamente en el km 236 de la Ruta Nacional N°33, en proximidades a la localidad de Casbas. La Juliana destaca por sus actividades productivas, principalmente el tambo. Por lo tanto, se propone que el visitante conozca el proceso productivo de la obtención de la leche, que incluye desde el ingreso del animal al tambo, el ordeño y su posterior comercialización. También se brinda una charla acerca de inseminación artificial, ya que el propietario ha logrado un prestigio en la zona, a partir de la venta de toros para la muestra de catálogos.

Por último, el recorrido finaliza en La Julia, un establecimiento ubicado sobre el km 234 de la Ruta Nacional N°33, al cual se accede por un camino de tierra en buen estado, de aproximadamente 8 km de longitud. En el mencionado establecimiento, el visitante puede experimentar las actividades productivas que se realizan diariamente, relacionadas con la agricultura y la ganadería, como es la cría de bovinos y ovinos. Además, puede participar de otra actividad como es la elaboración de dulces caseros, ya que el propietario posee un monte frutal con damascos, cerezas, peras, manzana verde, manzana roja, limón y mandarina. La actividad finaliza con una merienda con tortas y dulces caseros.

Figura 36



Fuente: Salvetti, G. sobre la base de Google Maps, 2021

El itinerario tiene una duración aproximada de diez horas, se realiza en vehículos particulares o en su defecto, el visitante puede contratar un servicio de transporte privado de combi o colectivo. Los propietarios de los establecimientos son quienes realizan las visitas guiadas en los mismos y el recorrido es coordinado por personal capacitado, como estudiantes de la carrera Licenciatura en Turismo de la Universidad Nacional del Sur, preferentemente nativos del distrito de Guaminí.

5.4. Jornada de paisajismo en el espacio rural en el establecimiento La Moraleja

Objetivo: apreciar la vegetación del establecimiento La Moraleja mediante una actividad de bajo impacto para el medio ambiente que permita ampliar la oferta turística del distrito.

Descripción: la actividad se desarrolla en el mencionado establecimiento rural, donde se

lleva a cabo una jornada de paisajismo a cargo de la propietaria, quien pertenece a un grupo de paisajismo que consiste en asistir a diferentes establecimientos del grupo y evaluar el trabajo realizado.

La duración de la actividad es de una jornada completa y se integra por un apartado teórico de aproximadamente dos horas y una posterior salida al campo para la actividad práctica.

La actividad finaliza con una merienda con tortas y dulces caseros.

Como valor agregado, se entrega a los asistentes una carpeta con información básica sobre la actividad.

5.5. Jornada de observación de aves en los establecimientos de La Julia y Fortín Paunero

Objetivo: generar una propuesta de bajo impacto a través de la puesta en valor de los recursos naturales aptos para la actividad que poseen los establecimientos de La Julia y Fortín Paunero.

Descripción: la jornada comienza en La Julia, un establecimiento que tiene su acceso por tierra aproximadamente en el km 234 de la Ruta Nacional N°33. La propuesta se desarrolla en torno a una laguna alargada y poco profunda situada en el interior del campo. En el mencionado espacio es factible observar especies de animales como avestruces, patos y flamencos. Esta actividad se puede complementar con un safari fotográfico.

Por último, se ofrece un almuerzo típico para finalizar la actividad.

La jornada concluye en Fortín Paunero, un gran establecimiento rural que destaca por sus recursos naturales como son dos lagunas, una de veintisiete hectáreas y otra de treinta y seis hectáreas, en las cuales, dependiendo la época del año, se puede realizar observación de aves por la presencia de flamencos y patos y safari fotográfico por la presencia de carpinchos. No obstante, posee varios montes y extensos pastizales, donde se pueden observar familias de ñandúes.

Es una actividad arancelada, en la cual se le ofrece al visitante un listado de especies factibles de ser observados en el establecimiento. No obstante, las fotografías tomadas participan de un concurso, cuyo premio es un descuento en la próxima visita.

La jornada culmina con una merienda que consta de tortas y dulces caseros.

5.6. Competencia de canotaje en la estancia La Sistina

Objetivo: complementar a un atractivo turístico ya consolidado mediante una propuesta que aporte un interés desde el punto de vista lúdico.

Descripción: La Sistina es una estancia situada en una isla ubicada dentro del Lago del

Monte, a la cual se accede mediante un viaje en lancha de cinco minutos desde la ciudad cabecera, a través de un muelle privado.

La propuesta consiste en reemplazar el transporte en lancha por el uso de un kayak, a través de una competencia que si inicia en la ciudad de Guaminí y finaliza al llegar a la isla. El sentido de la misma, es adjudicarle un componente lúdico y competitivo para acceder a la estancia ya posicionada turísticamente. La competencia incluye un circuito pedestre que recorre la superficie de la isla.

La actividad finaliza con un almuerzo en el lugar.

Los tres primeros competidores reciben premios consistentes en estadías en la estancia y participación en las actividades que se ofrecen en la misma.

Conclusiones finales

En estos últimos años, el turismo rural ha crecido notablemente, ya que ha sabido sobrevivir a las severas consecuencias causadas por la pandemia por COVID 19 a escala mundial, ya que un producto cuyas actividades se desarrollan al aire libre, en contacto con la naturaleza y que representa todo lo contrario a la masificación, reduciendo la posibilidad de contagio. En este contexto, el turismo rural se ha convertido en una alternativa muy demandada, la cual ha generado beneficios tanto para los visitantes como para los propietarios de emprendimientos rurales. Por parte de los propietarios, dicha actividades turísticas han permitido diversificar los ingresos, complementándose con las actividades productivas tradicionales. Por parte del visitante, el turismo rural se ha transformado en una opción viable de recreación en una situación pos pandemia, la cual basa su atraktividad en la conexión con el entorno natural, conocer nuevas culturas y actividades cotidianas de las comunidades locales.

En el distrito de Guaminí, los principales ingresos dependen mayormente de la actividad agrícola-ganadera y en menor medida de la actividad turística debido a la presencia de atractivos que gozan de cierto reconocimiento, aunque la mayor frecuentación de los visitantes se concentra en temporada estival, por lo que la estacionalidad de esta actividad es muy marcada. Las lagunas que integran el sistema de las Encadenadas del Oeste constituyen el mayor atractivo turístico con los que cuenta el distrito. A pesar de que la pesca deportiva en las lagunas es una de las actividades más importantes y genera movimiento de pescadores durante todo el año, el mayor flujo de visitantes se concentra durante el verano, momento en que las lagunas como Cochicó y Lago del Monte se aprovechan también como balnearios y en los cuales se realizan recitales. Otro atractivo que genera un gran movimiento de visitantes son los Carnavales de Guaminí, los cuales se caracterizan por la pasión con la que lo vive la población local.

El trabajo se basó en reconocer diferentes establecimientos del distrito de Guaminí e identificar los recursos naturales y culturales con potencial para implementar un producto turístico centrado en el turismo rural. En este sentido, en el trabajo de campo, fue fundamental el aporte de los entrevistados para obtener información de primera mano sobre el establecimiento, sus recursos y las actividades que se desarrollan en los mismos.

El posterior procesamiento de la información permitió reconocer la posición estratégica por su cercanía a los núcleos urbanos y el buen estado de los caminos de tierra que conducen a los establecimientos rurales, así como los recursos potenciales con los que cuentan los establecimientos rurales y la posibilidad de generar una sinergia con otros emprendimientos.

Por otra parte, resulta fundamental mejorar la oferta de servicios en la ciudad cabecera, como así también ofrecer capacitaciones sobre turismo rural a los propietarios, con el objetivo de generar una propuesta turística que contribuya a desestacionalizar la demanda turística que se concentra en temporada estival. En este sentido resulta apropiado desarrollar actividades de bajo impacto y amigables con el medio ambiente, aprovechando a su vez los recursos potenciales naturales y culturales presentes en los establecimientos.

Finalmente, en referencia a la hipótesis planteada, se constató que los establecimientos rurales relevados del distrito de Guaminí poseen recursos potenciales, tanto culturales como naturales, para conformar un producto turístico centrado en el turismo rural. Entre ellos se destacan la variedad de flora y fauna de los diferentes establecimientos y las distintas actividades que en ellos se pueden realizar. Asimismo, los recursos se ven beneficiados por la buena conectividad que ofrece la Ruta Nacional N°33, la cual atraviesa la mayor parte del distrito.

Bibliografía

- BARRERA, E. (2006a). *Turismo rural en Argentina y el potencial de México*. México D.F.:
- BARRERA, E. (2006b). *Turismo rural. Un agronegocio para el desarrollo de los territorios rurales*. Buenos Aires: Editorial Sudamericana
- EL PORTAL DE GUAMINÍ (2022). Disponible en: <https://guamini.jimdofree.com/como-llegar/>
- ERCOLANI, P. (2021). “Turismo en los espacios rurales: oportunidades y desafíos”. Encuentro Regional de Estudiantes de Turismo 2021. Disponible en: <https://www.facebook.com/ERETSUR2021/videos/784824315731546>
- ESTANCIA LA SISTINA (2022). Disponible en: <https://estancialasistina.com/nuestro-lodge/>
- FERRO, J. (2021). “Espacio rurales y rururbanos multifuncionales. Oportunidades para el desarrollo de recreación y turismo rural. El caso de Coronel de Marina Leonardo Rosales”. Directora MSc. María Isabel Haag (Tesina de grado, inédita). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.
- GALMES, A. (2021). "Turismo rural en el Departamento de Hucal, Provincia de La Pampa". Directora MSc. María Isabel Haag (Tesina de grado, inédita). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.
- GERALDI, A. (2009). “Estudio geoambiental de la cuenca lagunar de las Encadenadas del Oeste”. Directora Dra. María Cintia Piccolo (Tesis de Posgrado, inédita). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.
- GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, CIENCIA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA (2021). *Plan Provincial de Turismo Rural y Periurbano de la Provincia de Buenos Aires*. Disponible en: <http://nulan.mdp.edu.ar/3527/1/informe-plan-turismo-rural-periurbano-2021.pdf>
- GOBIERNO DE LA NACIÓN (2022). *Programa Cambio Rural*. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/agricultura/alimentos-y-bioeconomia/programa-cambio-rural/objetivos-y-estrategias>
- GUASTAVINO, M., DELLAMONICA, J., COLONNELLA, J., WALTER, P., MONJE, M., HAAG, M.I. y OTROS. Guía del turista responsable. Informe técnico. 12 pp. INTA DIGITAL. Repositorio Institucional Biblioteca Digital. oai:localhost:20.500.12123/8643. Disponible en <http://hdl.handle.net/20.500.12123/8643>
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. (2006). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw-Hill Interamericana. Disponible en: <http://187.191.86.244/rceis/registro/Methodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20SAMPRIERI.pdf>
- JARQUÍN SANCHEZ, N., CASTELLANOS SUAREZ, J. Y SANGERMAN, D. (2017). Pluriactividad y agricultura familiar: Retos del desarrollo rural en México. *Revista mexicana*

de ciencias agrícolas, N°4 (volumen 8), pp. 949-963. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/remexca/v8n4/2007-0934-remexca-8-04-949.pdf>

KORSTANJE, M. (2020). El COVID-19 y el turismo rural: una perspectiva antropológica. *Dimensiones Turísticas*, Número especial (volumen 4), pp. 179-196. Disponible en: https://dimensionesturisticas.amiturismo.org/wp-content/uploads/2020/09/2020-DT-V4-NE_Nota-critica-179-196.pdf

MÁRTINEZ, M. Y ZÁRATE, L. (2010). *Turismo rural: un abordaje conceptual y una experiencia en Santiago del Estero*. Disponible en <https://fhu.unse.edu.ar/carreras/rcifra/c5/martinez-zarate.pdf>

MEDIANO SERRANO, L. Y VICENTE MOLINA, A. (2002). Análisis del concepto de turismo rural e implicaciones de marketing. *Información Comercial Española*, N°2741, pp. 25-36. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Disponible en: https://www.researchgate.net/profile/Maria-Vicente-Molina/publication/28120928_Analisis_del_concepto_de_turismo_rural_e_implicaciones_de_marketing/links/09e4150b8a03a8fa2d000000/Analisis-del-concepto-de-turismo-rural-e-implicaciones-de-marketing.pdf

MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA (2022). *Programa Cambio Rural*. Disponible en: https://www.magyp.gob.ar/sitio/areas/cambio_rural/institucional/

MONACHESI, A. (1995). Las inundaciones en el sudoeste de la Provincia de Buenos Aires, Argentina: Un problema de actores y estrategias. *Desastres y sociedad*. N°5, pp. 3-5. Disponible en: <https://www.desenredando.org/public/revistas/dys/rdys05/dys5-1.0-liespbaa.pdf>

MUNICIPALIDAD DE GUAMINÍ (2022). Disponible en: <http://www.guamini.gob.ar/index.php/turismo.html>

MUNICIPALIDAD DE ADOLFO ALSINA (2023). Disponible en: <https://www.adolfoalsina.gov.ar/intendente/se-reune-comite-cuenca-lamadrid/>

ROMÁN, F. y CICCOLELLA, M. (2009). *Turismo rural en la Argentina: Concepto, situación y perspectivas*. Buenos Aires: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)

SCHLUTER, R. (2003). *El Turismo en Argentina. Del balneario al campo*. Buenos Aires: Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.

SCHNEIDER, S. (2009). *La pluriactividad en el medio rural brasileño: características y perspectivas para la investigación*. Disponible en: <https://www.flacsoandes.edu.ec/agora/la-pluriactividad-en-el-medio-rural-brasileño-características-y-perspectivas-para-la>

SINGERMAN & MAKÓN (2020a). *2° informe consumo y turismo post coronavirus*. Estudio Singerman & Makón. Economía y Turismo. Disponible en: <https://singerman-makon.com/consumo-turismo-covid-argentina/>

SINGERMAN & MAKÓN (2020b). *3° informe consumo y turismo post coronavirus*. Estudio Singerman & Makón. Economía y Turismo. Disponible en: <https://singerman-makon.com/3o-informe-consumo-y-turismo-post-coronavirus-argentina/>

SINGERMAN & MAKÓN (2020c). *Desafíos del turismo en Argentina*. Estudio Singerman & Makón. Economía y Turismo. Disponible en: <http://singerman-makon.com/desafíos-del-turismo-en-argentina/>

SINGERMAN & MAKÓN (2021). *4º informe consumo y turismo post coronavirus*. Estudio Singerman & Makón. Economía y Turismo.

TAMASHIRO, H. (2020). Pronostican un aumento del turismo rural. Disponible en <https://supercampo.perfil.com/2020/08/turismo-pueblos-rurales-se-preparan-para-recibir-mas-visitantes>

TOSELLI, C. (2003). *Turismo cultural, participación local y sustentabilidad. Algunas consideraciones sobre la puesta en valor del patrimonio rural como recurso turístico en Argentina*. Disponible en: http://fyl.usal.edu.ar/archivos/ima/otros/a_ocio-06.pdf

Entrevistas a informantes clave

VITALI, J., administrador de la estancia La Sistina (2021).

LASTRA, M.A., propietaria del establecimiento La Moraleja (2022).

ORSI, S., propietaria del establecimiento La Casa de La Laguna (2022).

RIVAS, R., propietario del establecimiento El Campo de Roberto (2022).

ANDRÉ, J., propietario del establecimiento La Julia (2022).

MONTEIRO DA CUNHA, J.J., hijo del propietario del establecimiento La Lusitana (2022).

PAGELLA, P., propietario del establecimiento La Juliana (2022).

NAZAR ANCHORENA, L., propietario del establecimiento Fortín Paunero (2022).