



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO

TESINA DE LICENCIATURA EN TURISMO

**“Los recursos de las localidades de San Miguel Arcángel
y Esteban Agustín Gascón para el desarrollo del turismo
comunitario”**

Tesista: Yesica Betiana Mayer

Directora: MSc. María Isabel Haag

Co-Directora: Dra. María Belén Kraser

BAHÍA BLANCA, 2021

Agradecimientos

A mi familia, padres, hermanos, cuñados y sobrinos que amo, gracias por estar presentes, por ayudarme a continuar y lograr mi objetivo después de tantos años de estudio. A mis abuelos, principalmente a Pedro, mi ángel guardián.

Un especial agradecimiento a mis amigos de toda la vida, aquellos que conocí en la carrera y todas las personas que me acompañaron en este camino de crecimiento personal y profesional.

Además agradezco a la Universidad Nacional del Sur, al Departamento de Geografía y Turismo y de forma directa el acompañamiento de mi Directora María Isabel Haag y Co-Directora María Belén Kraser por guiarme en la investigación, incentivar me y brindarme sus conocimientos a través de su experiencia y preparación académica.

Asimismo gratifico la buena predisposición de la población de San Miguel Arcángel y Esteban Agustín Gascón por el apoyo brindado en cada una de mis consultas.

Gracias a todos y cada uno de ustedes.

ÍNDICE GENERAL

Introducción.....	7
CAPÍTULO I: Abordaje metodológico	9
1.1 Planteamiento del problema	9
Objetivos.....	10
Objetivo general.....	10
Objetivos específicos	10
Hipótesis	11
Metodología y técnicas	11
CAPÍTULO II: Marco de referencia	12
2.1. Marco conceptual	12
2.1.1. Turismo comunitario	12
Importancia de la valoración del Patrimonio Cultural.....	13
2.1.2. Turismo en pequeñas localidades	14
2.2. Marco situacional.....	16
CAPÍTULO III: Caracterización del área de estudio	17
3 Caracterización del Partido de Adolfo Alsina	17
3.1. Las localidades de San Miguel Arcángel y Esteban Agustín Gascón	18
3.1.1. Localización y accesibilidad.....	18
3.1.2. Caracterización histórica	18
Alemanes del Volga en América: su llegada a la Argentina	20
Orígenes de la Colonia San Miguel Arcángel	20
Orígenes de Esteban Agustín Gascón.....	21
3.1.3. Actividades económicas	22
3.1.4. Recursos patrimoniales tangibles e intangibles	23
Patrimonio de las localidades en estudio.....	23

Recursos patrimoniales de San Miguel Arcángel	23
Recursos patrimoniales de Esteban Agustín Gascón.....	41
3.1.5 Percepción de la comunidad local respecto a la actividad turística.....	50
3.1.6. Análisis de la oferta y de la demanda.....	54
Infraestructura.....	56
Emprendimientos locales	57
3.2. La actividad turística en áreas próximas.....	61
CAPÍTULO IV: Diagnóstico.....	64
Matriz FODA.....	65
CAPÍTULO V: Propuestas	68
Reflexiones finales.....	74
Bibliografía	76

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Principios del Turismo Comunitario Sostenible	13
Figura 2: Partido de Adolfo Alsina.....	17
Figura 3: Iglesia San Miguel Arcángel.....	24
Figura 4: Interior Iglesia San Miguel y Mayólica Vocaciones Sacerdotales y Religiosas.....	25
Figura 5: Calvario y capillita San Miguel Arcángel.....	25
Figura 6: Cementerio puerta de acceso y calvario	26
Figura 7: Casa celebración primera misa.....	26
Figura 8: Salón Parroquial	27
Figura 9: Antiguo edificio de la Escuela Nacional N°27	28
Figura 10: Colegio Niño Jesús.....	29
Figura 11: Escuela N° 18 Islas Malvinas.....	30
Figura 12: Jardín de Infantes N° 903 María Montessori	31

Figura 13: Casa Brendel	31
Figura 14: Panadería San Miguel	32
Figura 15: Delegación Municipal San Miguel Arcángel.....	32
Figura 16: Patio de los Recuerdos Rómulo Rosso.....	33
Figura 17: Escuela Secundaria N°6	34
Figura 18: Monumentos San Miguel Arcángel	37
Figura 19: Camino hacia la laguna	38
Figura 20: Estación de Ferrocarril Esteban Agustín Gascón.....	42
Figura 21: Ruinas de Villa Margarita	42
Figura 22: Interior y exterior de la Iglesia San Antonio	43
Figura 23: Casa de Andrés Kloster.....	44
Figura 24: Escuela Provincial N° 44	45
Figura 25: Jardín de Infantes N° 906.....	45
Figura 26: Delegación Municipal Esteban Agustín Gascón.....	46
Figura 27: Área comercial de Esteban Agustín Gascón	47
Figura 28: Biblioteca de Esteban Agustín Gascón	47
Figura 29: Pulpería Esteban Agustín Gascón	47
Figura 30: Cosechadora Australiana modelo 1929.....	48
Figura 31: Monumentos de Esteban Agustín Gascón.....	49
Figura 32: Laguna ex Villa Margarita	50
Figura 33: Residencia y género de la población encuestada	51
Figura 34: Edad de los encuestados.....	51
Figura 35: Ocupación de los encuestados.....	52
Figura 36: Plano recorrido San Miguel Arcángel hacia Gascón	72
Figura 37: Mapa cercanía centros turísticos cercanos	73

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla I: Percepción de los habitantes acerca del desarrollo de la actividad turística en las localidades	53
Tabla II: Equipamiento en San Miguel Arcángel y Esteban Agustín Gascón.....	55
Tabla III: Instalaciones en San Miguel Arcángel y Esteban Agustín Gascón	55
Tabla IV: Infraestructura en San Miguel Arcángel y Esteban Agustín Gascón	56

Introducción

Ante las problemáticas de desocupación, pobreza y pérdida de identidades locales que distintos espacios de la Argentina vivencian, autores como Pingel (2007) plantea que en el plano nacional puede observarse en los últimos años un rápido y constante crecimiento de la actividad turística, consolidándose ésta como un sector clave de la economía argentina. Su expansión adquiere formas diversas en los distintos territorios nacionales, lo cual genera importantes oportunidades pero también enormes riesgos. Ante este contexto parece oportuno explorar en nuevas modalidades de turismo fundadas en criterios de desarrollo sustentable (Pingel, 2007).

En este contexto, el movimiento de *turismo responsable* y la modalidad de *turismo solidario*, se configuran como fenómenos que buscan dar respuesta a las problemáticas mundiales, de forma tal de transformar carencias en potencialidades y aportar a aquellos sectores menos favorecidos; con el desarrollo de programas turísticos que complementen las economías locales, ayuden a reforzar y valorar las identidades y culturas, fortalezcan la participación local, inciten el conocimiento y mutuo aprendizaje entre turistas y residentes. El turismo así visto se configura como una estrategia a incorporar dentro de los términos de desarrollo sustentable. Además, otras modalidades de turismo responsable, como es el caso del *turismo comunitario*, aparecen como opciones posibles de complementación de las economías locales con potencialidad turística, contribuyendo así a su continuidad en el tiempo (Pingel, 2007).

En relación a estas dimensiones, la investigación se centró primero en identificar los atributos que poseen San Miguel Arcángel y Esteban Agustín Gascón¹, pueblos rurales ubicados al sudoeste de la provincia de Buenos Aires, para el desarrollo de la actividad turística en conjunto con la comunidad; analizando su percepción acerca de esta posibilidad. También se analizó el desarrollo turístico de las áreas aledañas, como es el caso de Carhué, Guatraché, Puan y Rivera, con el objetivo de considerar la posibilidad de recibir visitantes desde dichas localidades.

En el primer capítulo se desarrolla el abordaje metodológico en el cual se plantea el problema, los objetivos e hipótesis, como así también las metodologías y técnicas empleadas. El segundo capítulo está compuesto por el marco de referencia el cual incluye

¹ Se utiliza indistintamente San Miguel Arcángel y San Miguel y por otro lado también es indistinto el uso de Esteban Agustín Gascón, Agustín Gascón y Gascón.

un marco conceptual donde se desarrollan los principales conceptos que sostienen el trabajo y el marco situacional donde se hace referencia al territorio. El capítulo tres desarrolla la caracterización del área de estudio, donde se describen las localidades en sí mismas y dentro del partido de Adolfo Alsina, su accesibilidad, una breve caracterización-histórica, las principales actividades económicas, los recursos patrimoniales tangibles e intangibles y por último, se analiza la oferta, la demanda y la actividad turística en áreas próximas.

En el capítulo cuatro, sobre el análisis de la información precedente, se realiza el diagnóstico. En el capítulo quinto se elaboran las propuestas y finalmente se concluye la investigación, teniendo en cuenta el trabajo en conjunto que podrían desarrollar ambas localidades con su área de influencia.

Capítulo I: Abordaje metodológico

1.1. Planteamiento del problema

A escala nacional son alrededor de 800 las localidades que están en riesgo de extinción y vivencian una situación similar debido al declive del transporte ferroviario, sin infraestructura de accesibilidad adecuada y con reducción de fuentes laborales (La Nación, 2017). Al respecto los expertos coinciden en que no hay un sólo factor que explique el éxodo rural. En primer lugar, el cierre de ramales ferroviarios, que condenó al aislamiento a cientos de localidades. Por otra parte, la falta de trabajo (por cierre de industrias, cambios en la matriz productiva, tecnificación del campo) y, finalmente, déficits estructurales en salud, educación y caminos. El fenómeno abarca todo el país, aunque especialmente la región pampeana. La provincia de Buenos Aires es la más afectada y como señala Bastanchuri en La Nación (2017), hay unos 200 pueblos que están en decadencia, perdiendo peso político, recursos, actividad económica y población.

En relación a estas cuestiones Fundación CODESPA y CAF plantean que:

“El turismo constituye una oportunidad de desarrollo para los países emergentes y sus comunidades. Turistas y viajeros demandan cada vez más actividades personalizadas que les permitan completar sus recorridos turísticos con experiencias únicas. En ese contexto, el turismo comunitario es entendido como el conjunto de actividades turísticas que permiten al visitante entrar en contacto con los residentes de pequeñas comunidades, que conservan su identidad cultural (...) Representa desde la demanda un complemento vivencial a las visitas turísticas tradicionales y desde la oferta, una oportunidad para generar trabajo, ingresos complementarios y oportunidades de desarrollo para las comunidades participantes” (Fundación CODESPA y CAF, 2013:7).

En lo que respecta a experiencias de turismo comunitario en Argentina, es posible identificar aquellas propiciadas desde el Estado:

“A nivel nacional se encuentra el Proyecto Red Argentina de Turismo Rural Comunitario (RATurRC). Esta red tiene su origen en el año 2009 y está destinada a las poblaciones rurales e indígenas, que consideran al turismo una actividad económica alternativa que permite reducir situaciones de extrema pobreza. Está a cargo de la Secretaría de Turismo de la Nación y se inscribe en el Plan Estratégico de Turismo Sustentable 2020. Otro ejemplo, en este caso a nivel provincial, es el Programa *Pueblos Turísticos*, perteneciente a la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires. Éste se identifica como uno de los programas públicos de turismo comunitario más difundidos y consolidados en la Argentina” (Cacciutto, Roldán, Corbo, Cruz y Barbini, 2015:672).

Por todo lo mencionado, la investigación pretende integrar a la Colonia San Miguel Arcángel y Esteban Agustín Gascón, pueblos rurales, para desarrollar una propuesta

integrada sobre turismo comunitario, con la intención de brindar oportunidades de trabajo y lograr poner en valor el patrimonio histórico cultural e integrar la participación de las comunidades locales en su desarrollo, para que el turista tenga la posibilidad de conocer e interactuar con ellas y sus costumbres.

Ambas comunidades se ubican en el Partido de Adolfo Alsina, en el sudoeste de la provincia de Buenos Aires. Su origen en común está asociado al asentamiento de inmigrantes alemanes procedentes de la región del Volga. En las localidades mencionadas es posible identificar un importante patrimonio tangible e intangible capaz de atraer turistas o bien recreacionistas provenientes de ciudades cercanas que ya tienen un desarrollo turístico consolidado, como es el caso de Carhué con el turismo de salud, Rivera con su impronta marcada por la cultura judía y Puan, con el desarrollo del turismo religioso y el ecoturismo. Además, dada la proximidad con la provincia de La Pampa, en especial con la ciudad de Guatraché, que desarrolla el turismo termal y turismo comunitario vinculado a la colonia Menonita, representa una oportunidad potencial de recepción de visitantes.

Objetivo General

Analizar los recursos naturales, culturales e históricos de las localidades San Miguel Arcángel y Esteban Agustín Gascón.

Objetivos Específicos

Identificar los componentes tangibles e intangibles del patrimonio local.

Conocer los atractivos turísticos recreativos de las ciudades localizadas en el área próxima.

Conocer la percepción de los residentes acerca de la recepción de visitantes en sus localidades.

Identificar la demanda potencial.

Hipótesis

Los recursos turísticos patrimoniales tangibles e intangibles que poseen San Miguel Arcángel, Esteban Agustín Gascón y sus áreas aledañas, sumado al interés percibido por

los residentes de ambas localidades en la recepción de visitantes, permiten favorecen el desarrollo del turismo comunitario.

Metodología y técnicas

La investigación emplea un enfoque mixto, el cual surge de la combinación del enfoque cualitativo y cuantitativo para la recolección, análisis e interpretación de información. El alcance de la investigación, es de tipo exploratorio, para obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones verificables. Se aplica además la investigación descriptiva, para especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Dankhe, 1986 en Hernández Sampieri, 2014).

Las técnicas para la recolección de la información, se basan en, recopilación, análisis e interpretación de bibliografía general y específica; elaboración de encuestas y cuestionarios a la población local y a informantes clave, salida al terreno para aplicar las mismas y su posterior análisis a través de gráficos con la observación de resultados y posteriormente la elaboración de una matriz FODA. Se emplean también como recursos fotografías y cartografía.

Capítulo II: Marco de referencia

2.1 Marco conceptual

2.1.1 Turismo Comunitario

El turismo comunitario se concibe dentro del movimiento social de *turismo responsable*, inserto en el paradigma del desarrollo sustentable. Este movimiento social surgió en Europa como una forma de dar respuesta a los impactos generados por el turismo (Pingel 2007).

Pingel (2007) manifiesta específicamente que este movimiento social de turismo responsable

“...surge como respuesta a las crisis globales que caracterizan la realidad mundial actual, tales como la pobreza, desempleo, homogeneización cultural y pérdida de identidades locales, problemáticas ambientales, tensiones local-globales en la toma de decisiones y participación ciudadana. A su vez, este movimiento social se inscribe dentro de uno más general y con antecedentes primitivos, que es el paradigma del desarrollo sustentable y, posteriormente su aplicación al campo del turismo (dícese *turismo sustentable*)” (Pingel, 2007:41).

Pastor, Casa Jurado y Soler Domingo analizan la conceptualización del turismo comunitario y expresan:

“...el concepto turismo comunitario aparece por primera vez en la obra de Murphy (1985) en la que analiza aspectos relacionados con el turismo y las áreas rurales de los países menos adelantados y, posteriormente, en otros trabajos de investigación del mismo autor (Murphy y Murphy, 2004) y en los de Richards y Hall (2000), en el que plantea el turismo como herramienta para reducir la pobreza y contribuir a su crecimiento económico” (Pastor, Casa Jurado, Soler Domingo, 2011:4-5).

“El turismo comunitario se afianza en la región andina, modalidad turística en la cual la comunidad local participa de forma activa, además, es capaz de promover el desarrollo integral de las comunidades a través de la generación de empleo y la obtención de ingresos complementarios, evitando los movimientos migratorios (Inostroza, 2009). Esta modalidad turística ofrece la oportunidad de crear pequeños negocios intensivos en mano de obra y brinda empleo a un porcentaje de mujeres relativamente superior al de otros sectores (World Tourism Organization, 2003)” (Pastor, Casa Jurado, Soler Domingo, 2011:5).

En síntesis, al analizar algunas definiciones y las ofertas existentes, la Declaración de San José sobre Turismo Rural Comunitario (2003) expresa que “el turismo debe complementar adecuadamente nuestra economía comunitaria y familiar, potenciando el desarrollo de la agricultura, la pesca, la artesanía, la pequeña agroindustria, el transporte y otros servicios (REDTURS, 2003)” (Pingel, 2007:96). Visto así, el turismo se configura como una actividad que genera ingresos económicos adicionales, en las épocas donde el trabajo rural es menos intenso (Figura 1).

Figura1

Principios del Turismo Comunitario Sostenible

Económicamente viable	Socialmente solidario	Culturalmente enriquecedor	Ambientalmente enriquecedor
Incorpora objetivos e instrumentos de gestión eficientes en el uso y valoración de los recursos que se movilizan buscando beneficios que permitan remunerar convenientemente el trabajo y las inversiones realizadas.	Promueve una efectiva cooperación entre los miembros de la comunidad, en un marco de distribución equitativa de las oportunidades y los beneficios que genera la actividad turística.	Propicia experiencias satisfactorias y encuentros de calidad, tanto para los visitantes como para las comunidades anfitrionas, respetando las expresiones de la identidad cultural.	Fomenta una conciencia respetuosa y formas de gestión sostenible de los recursos naturales y de la biodiversidad, vinculándolas a la defensa de los derechos a la tierra y a los territorios ancestrales.

Fuente: Mayer, Y., 2020, sobre la base de la Declaración de San José sobre Turismo Rural Comunitario REDTURS, 2003.

Analizado el turismo comunitario en el apartado anterior, a continuación se realiza una breve definición y clasificación del patrimonio cultural y la importancia de la apreciación del mismo por parte de la población local.

Importancia de la valoración del patrimonio cultural

Cuando las personas que habitan un territorio se sienten orgullosas y valoran el patrimonio como único, pueden generar valor para otros. Es entonces necesario que los residentes de un destino turístico conozcan la relación que existe entre el turismo y el desarrollo de su localidad. El énfasis se debe centrar en la valoración del patrimonio local. Para lograr esto, primero es necesario un análisis que posibilite el conocimiento y la exploración del entorno. Luego de la toma de conciencia es fundamental realizar una valoración del patrimonio, es decir reconocer sus cualidades (Mintur, 2020).

La UNESCO, plantea que todo pueblo tiene el derecho y el deber de defender y preservar su patrimonio cultural y por consiguiente indica:

“el Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas” (UNESCO, 1982:3).

Son varias las categorías en que se pueden clasificar los distintos tipos de patrimonio:

“...en estos tiempos en los que se han enriquecido aceleradamente con nuevos paradigmas del conocimiento de la cultura, los bienes culturales van más allá de lo artístico, arquitectural o urbanístico, aunque atendiendo a su naturaleza, se reconocen dos grandes grupos: *tangibles e intangibles*” (Díaz Cabeza, 2010:9).

Como explica Kraser (2014):

“Los bienes tangibles son aquellos sustentados por elementos materiales, concretos, físicos y visibles. Y en lo que refiere a su clasificación y definición la Convención de 1972 lo subdivide como mueble e inmueble. El *patrimonio tangible mueble* está integrado por documentos, obras de arte, objetos, artefactos históricos, grabaciones, películas, fotografías, entre otros; mientras que el *patrimonio tangible inmueble* se compone de monumentos, sitios arqueológicos, sitios históricos, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y paisajes culturales (Arévalo, 2004)” (Kraser, 2014:53).

“En cuanto al *patrimonio intangible*, el espectro puede ser muy amplio, aunque es posible mencionar que el mismo pueden ser formas de vida, lenguaje, costumbres, tradiciones, mitos y leyendas, música y danzas, tradición oral, rituales, creencias, valores, medicina tradicional (Arévalo, 2004)” (Kraser, 2014:53).

En el Artículo 2° de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial del año 2003, la UNESCO, expresa que el patrimonio cultural inmaterial

“...se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana” (UNESCO, 2003:2).

Por otra parte, desde la clasificación establecida por la UNESCO, existe también un *patrimonio natural* definido por categorías como reserva de la biosfera, monumentos naturales, reservas nacionales y parques nacionales.

2.1.2 Turismo en pequeñas localidades

En los últimos años el sector turístico se ha transformado debido a un cambio de paradigma, donde hay nuevos gustos y preferencias de los viajeros al elegir un destino para descansar, esto genera a su vez un acelerado proceso de potenciación de la participación de las

comunidades locales en los países en vías de desarrollo que se plasman en iniciativas de turismo comunitario (Casas Jurado, Soler Domingo, Pastor, 2012).

En relación a esta modalidad de turismo, autores como Casas Jurado, Soler Domingo, Pastor, (2012) refieren:

“...un elemento esencial para el éxito del turismo comunitario es el papel que debe adoptar la comunidad local en la planificación y gestión de la actividad turística, ya que sirve para adaptarse a los cambios, abre su pensamiento y son parte esencial del producto turístico (López- Guzmán, y Sánchez Cañizares, 2009). Asimismo pretende llevar a la práctica una política que reconstituya un tejido local activo, en el que los proyectos se apoyen unos con otros de forma solidaria y donde puedan regularse los equilibrios sociales y económicos a nivel general, respetando a los individuos y colectividades, la armonía del empleo, y la vida cultural y social de cada comunidad local” (Casas Jurado, Soler Domingo, Pastor, 2012:93).

Como mencionan los autores citados, las pequeñas comunidades buscan poner en valor diferentes microemprendimientos locales y potenciar cada vez más el trabajo en comunidad, donde la actividad turística posee un papel preponderante para la preservación de la cultura y como alternativa económica.

2.2 Marco situacional

En la provincia de Buenos Aires el Programa de Turismo Comunitario *Pueblos Turísticos* se desarrolla desde la Secretaría de Turismo de la Provincia, específicamente a través de la Dirección de Turismo Social y Comunitario y recibe colaboración del Ministerio de Asuntos Agrarios y del Banco de la Provincia de Buenos Aires. Los ejes principales son la equidad y sostenibilidad de los proyectos turísticos que se generen (Cacciutto, Roldán, Corbo, Cruz y Barbini, 2015).

En relación a este programa, los autores mencionados hacen referencia a los objetivos, subprogramas del mismo y los pasos a cumplir para obtener el reconocimiento de Pueblo Turístico:

“Sus principales objetivos son crear fuentes de empleo, favorecer el arraigo y generar identidad. El programa está conformado por cinco subprogramas denominados: *Relevar* (los atractivos actuales y potenciales y generar un diagnóstico de la situación local a través de estrategias participativas), *Capacitar* (a la población local acerca de la importancia del desarrollo turístico), *Desarrollar* (emprendimientos turísticos por parte de los residentes, bajo la supervisión técnica del programa), *Promocionar* (cada localidad a través de páginas web internacionales, folletería, ferias y workshops) e *Integrar* (a los distintos actores locales en foros de turismo y crear la Red de Pueblos Turísticos)” (Cacciutto, Roldán, Corbo, Cruz y Barbini, 2015:672).

“Los pueblos de la provincia de Buenos Aires pueden participar del programa, siempre y cuando posean atractivos de actual o potencial interés turístico. Las gestiones se inician a través de un *Acuerdo de Colaboración y Participación*, entre el municipio local y la Dirección de Turismo Social y Comunitario de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires. Luego de la firma de este acuerdo, se realiza el primer contacto con los residentes, a través de una reunión informativa y en la siguiente etapa, se procede a ejecutar el Subprograma *Relevar*” (Cacciutto, Roldán, Corbo, Cruz y Barbini, 2015:673).

Esta iniciativa aparece entonces, como una alternativa viable para desarrollar la actividad turística en pequeñas localidades de la provincia, con el objetivo de lograr la participación activa de la población local y el apoyo del sector público.

Capítulo III: Caracterización del área de estudio

3 Caracterización del partido de Adolfo Alsina

El partido de Adolfo Alsina es uno de los más extensos de la Provincia de Buenos Aires con una superficie de 5.878 km² y una población de 17.072 habitantes (INDEC, 2010). Limita al norte con los partidos de Pellegrini y Salliqueló, al este con Guaminí y Saavedra, al sur con Puan y al oeste con la Provincia de La Pampa (Municipalidad de Adolfo Alsina, 2020) (Figura 2). Además de la ciudad cabecera del partido, Carhué, está integrado por las localidades Arano, Arturo Vatteone, Canónigo Gorriti, Delfín Huergo, Esteban Agustín Gascón, San Miguel Arcángel, Los Gauchos, Villa Maza, Murature, Rivera, Thames, Tres Lagunas, Yutuyaco y Avestruz.

Las vías de comunicación que permiten conectar el distrito son la Ruta Provincial N° 60 que atraviesa el partido de este a oeste, uniendo las localidades de Carhué y Rivera, siendo estas las dos únicas localidades con acceso pavimentado. La Ruta Nacional N°33, que articula con Espartillar y se conecta con Carhué en sentido sudoeste-noroeste. El resto de las localidades están unidas por caminos municipales primarios (813,11 km) y secundarios (1839 km) (Municipalidad Adolfo Alsina, 2020). Los caminos de tierra presentan dificultad para la circulación después de intensas lluvias. Las ferrovías cruzan el partido en varios sectores. Estas pertenecen a la empresa Ferro Expreso Pampeano, siendo su estado de transitabilidad bueno. En cuanto al acceso aéreo Carhué cuenta con un Aero Club con pista de tierra de 1000 m de longitud.

Figura 2



Fuente: Mayer, Y., 2021, sobre la base de Gustfront Foro de Meteorología en español, 2021.

3.1 Las localidades de San Miguel Arcángel y Esteban Agustín Gascón

3.1.1 Localización y accesibilidad

San Miguel Arcángel y Esteban Agustín Gascón están situadas al sur del partido de Adolfo Alsina, muy próximas entre sí, la primera de las localidades mencionadas cuenta con 774 habitantes (INDEC, 2010), con un incremento del 19% frente a los 649 habitantes (INDEC, 2001) del censo anterior. La segunda cuenta con 104 habitantes (INDEC, 2010) mostrando un leve incremento del 4% frente a los 100 habitantes (INDEC, 2001) del censo anterior.

En cuanto a la accesibilidad, desde Carhué, ciudad cabecera del distrito, la distancia hasta San Miguel es de 50 km por camino de tierra bien señalizado, y desde San Miguel hacia Gascón 17km. Otra opción es desde Darregueira transitando 28km hasta Gascón y 27km hasta San Miguel por camino de tierra bien señalizado; o bien desde Colonia Santa Teresa, La Pampa 23 km hasta Gascón. Cabe aclarar que se debe llegar en auto particular, ya que no hay servicio de micros que tengan conexión en estas localidades. Sí existe la opción de viajar los viernes con un servicio de combi desde Bahía Blanca hasta San Miguel.

3.1.2 Caracterización histórica

Para comprender el proceso de fundación de las localidades de estudio, es necesario previamente abordar el contexto histórico internacional y nacional. En Alemania durante el siglo XVIII, la situación política económica y la disposición geográfica era muy distinta a la actual. El territorio centroeuropeo se encontraba dividido en principados y ducados, sometidos bajo el dominio de los imperios vecinos, Austria y Prusia, quienes entablaron conflictos constantes. El motivo principal, fue la primacía económica y, la expansión que cada reinado quería extender sobre los territorios vecinos. En este contexto subsistían las clases más pobres de la sociedad, el campesinado y los artesanos, que llevaban un modo de vida aldeano, y que, a no ser por los conflictos de sus gobernantes, hubiesen llevado una vida de trabajo, tranquilidad y sosiego (Jungblut, 2003).

Durante el siglo XVII tuvo lugar la llamada Guerra de los Treinta Años que transcurrió desde 1618 a 1648, y en el siglo XVIII, la Guerra de los Siete Años, de 1755 a 1763. Dichos conflictos conllevaron diferentes consecuencias, entre las que pueden mencionarse: el reclutamiento de la juventud y los hombres en edad madura para componer los ejércitos

que debían participar de los conflictos; devastación y pobreza generada por el estado de guerra constante, robo, rapto y muerte; la exigencia de altos impuestos con el objetivo de afrontar los gastos de guerra; alteración del ciclo agrícola por esta situación que no permitía llevar a cabo correctamente los períodos de siembra y cosechas; instalación de largos períodos de hambre (Jungblut, 2003).

Mientras, en la Rusia del siglo XVIII, el antiguo Imperio Ruso era gobernado desde 1761 por el Zar Pedro III, quien se casó con una princesa alemana Katharina II, Zarina de todas las Rusias, en el año 1762. En este período Katharina II inicia un proceso de modernización del antiguo estado ruso y movilización de la economía. Lanzó dos Manifiestos, uno de ellos no adquirió mayor relevancia pero el segundo sí, al manifestar una serie de privilegios, condiciones y exenciones que facilitarían, el movimiento migratorio hacia la tierra que ofrecía, ubicada en el Bajo Volga (Jungblut, 2003). Entre los mismos es posible mencionar:

“...práctica libre de la religión; exención de impuestos y servicios al Estado; exención del servicio militar o civil; campos y terrenos asignados, lo serán a perpetuidad, transmitidos por herencia; se permitirá la compra de campos privados, promesas del libre ejercicio y uso del idioma natal, la organización escolar propia y la dirección administrativa y judicial de sus colonias y aldeas por estatutos propios” (Popp y Denning, 1977: 19-20).

La emigración es un proceso que se extiende aproximadamente desde 1763 hasta 1767, cinco años en los cuales grupos de inmigrantes dejaron Alemania y se dirigieron al Volga. Donde bajo la dirección estatal y privada fueron fundando una aldea tras otra. Pero los viajes duraban alrededor de un año y se realizaban bajo condiciones muy precarias, donde se puede hablar de una pérdida de más de 3.000 personas sobre unas 30.000 que migraron. El lugar elegido para la fundación fueron las tierras disponibles a orillas del Bajo Volga. Hay que aclarar que la colonización de estas regiones, además funcionó como un “muro humano” contra los embates de las tribus nómadas que asolaban esas regiones. Rusia se convirtió en el llamado “Granero de Europa”, prácticamente por la actividad desarrollada por los denominados Alemanes del Volga que migraron en ese contexto y a muchos otros alemanes que emigraron a Rusia en el siglo XIX (Jungblut, 2003).

Katharina II falleció en noviembre de 1796 y se decide dejar sin efecto el Manifiesto. Por medio de la intervención del Gobierno Alemán se consiguió que, se retrasara la caducidad del edicto por diez años más, así éste caducaría en 1806. Los principales aspectos para poder explicar y comprender la decisión de emigrar, fueron los siguientes: obligatoriedad

en el Servicio Militar. A esto se suma que los jefes del ejército consideraban a los alemanes como *indeseables* y se los enviaba a los peores lugares. Asimilación cultural: en las escuelas se debería enseñar el ruso con obligatoriedad y el alemán debería quedar relegado. Inestabilidad religiosa: comunidades católicas y protestantes habían sido obligadas por el Estado a incluir la religión ortodoxa oficial, punto en el cual no estaban dispuestos a ceder. Subdivisión de la tierra y su consecuente escasez: el gobierno había cedido, en dos oportunidades, nuevos territorios en la región del Volga pero, con el transcurrir del tiempo no eran suficientes. Por estos motivos los colonos comenzaron a informarse sobre los principales países que ofrecían posibilidades para el arraigo (Jungblut, 2003).

Alemanes del Volga en América: su llegada a la Argentina

El 24 de diciembre de 1877 un contingente de descendientes de alemanes desde Rusia, más precisamente de la Colonia Kaminka, llegan al Puerto de Buenos Aires y realizaron el viaje en tren hacia su destino final, la actual ciudad de Azul, para continuar su marcha en carro hacia diferentes localidades, y fundar colonias como por ejemplo la Colonia Hinojo en la zona de Olavarría y la Colonia Alvear en la Provincia de Entre Ríos. Estos grupos fueron reforzados con nuevos inmigrantes en años siguientes radicándose en las provincias de Buenos Aires y La Pampa (Popp y Dening, 1977).

Orígenes de la Colonia San Miguel Arcángel

Luego de 25 años, la presión demográfica sobre las colonias en Buenos Aires, hizo que los colonos se expandieran hacia Arroyo Corto, Espartillar, Cascada, Pasman y Puan. Fueron precisamente los hermanos Juan y Guillermo Wagner, radicados en Puan, quienes se interesaron en la adquisición de un nuevo campo, por lo cual entrevistaron al Señor Antonio Leloir, sobre la posibilidad de la compra de 10.000 hectáreas a 45 km al sur oeste de Puan. Pronto surgieron 15 interesados, y una condición impuesta por el Sr. Antonio Leloir fue que el campo debía venderse en su totalidad (Jungblut, 2003).

El territorio fue dividido en 25 lotes de 400 hectáreas cada uno. En el lote 22, ubicado en el centro geométrico, se afincó la colonia. Entre el 29 de septiembre de 1903 y marzo de 1904, 15 familias de alemanes del Volga realizaron los trabajos para la construcción de la nueva Colonia. Cavaron los pozos para el agua, construyeron viviendas y procedieron a alambrar predios y quintas. Todos los materiales eran trasladados en medios rudimentarios desde Carhué y Puan, distantes 50 y 45 km respectivamente, por caminos apenas marcados

por algunas huellas. Este viaje duraba a veces varios días. Las viviendas eran revocadas con barro y blanqueadas con cal, caracterizadas por tener las aberturas pintadas de color rojo.

La fecha de fundación fue fijada el 29 de septiembre de 1903, día de llegada de este grupo de colonos. Este hecho, junto a que en la misma fecha es el día del Arcángel San Miguel, fueron determinantes al momento de elegir el nombre de la Colonia. Los quince fundadores fueron: Jacobo Bahl, Juan Baier, Enrique Balle, Nicolás Beratz, Juan Brendel, Pedro Fuhr, Nicolás Haspert, Andrés Kees, Juan Kees, Miguel Kees, Jorge Kreder, Nicolás Loenhardt, Juan Rausch, Lorenzo Stegman y Matías Zwenger (Jungblut, 2003).

Orígenes de Esteban Agustín Gascón

Desde sus orígenes tuvo características particulares que la diferenciaron de la mayoría de las localidades cercanas. Así, desde el principio, fueron tres conglomerados apenas separados por escasas parcelas que carecieron de fecha fundacional definida hasta la década del 1970.

“En 1904 ya había unas diez casas en lo que más tarde sería Colonia San Antonio, con cerca de 100 personas. Esta colonia fue la primera en establecerse en ese lugar, compuesta por inmigrantes alemanes rusos del Volga. Su trazado se realizó sobre una sola calle, de 1500m de longitud, dos cruces en los extremos de las mismas y sobre ambos lados se construyeron las casas de los colonienses, su templo y su escuela alemana (...) Don Antonio Koller decide donar unos predios de varias cuerdas, a unos 500 metros de San Antonio, para quien quisiera habitarlas, en lo que más tarde se denominó Villa Margarita, en honor al nombre de su esposa. Su trazado se hizo en manzanas (varias por cierto), en las que construyeron sus viviendas muchos otros inmigrantes alemanes rusos, llegados desde Odessa, algunos pocos criollos y también judíos, desprendidos posiblemente de la Jewish Colonization Association” (Kloster, 2007:28-29).

Los habitantes de Colonia San Antonio eran productores agrícolas en su mayoría y los de Villa Margarita eran carreros, bolseros y de oficios varios.

“Hasta la década del 40, Villa Margarita fue floreciente, con varios comercios de distintos rubros (ramos generales, almacenes, carnicerías, verdulerías, roperías -como se llamaban en esa época a las sastrerías-, hotel, despachos de bebidas, escuela, talleres mecánicos con expendio de combustibles por surtidores, médico y farmacia).

Villa Margarita estaba poblada por estibadores, bolseros, peones de campo y estancias, troperos, amansadores de animales, alambradores, poceros, juntadores de maíz, empleados, prestadores de servicios varios, comerciantes, etc. Con el tiempo Villa Margarita fue prosperando, llegando a tener más de 500 habitantes” (Kloster, 2007: 29).

Con el transcurrir del tiempo, los alrededores de la estación también fueron poblándose, conociéndose a este nucleamiento con el nombre de la estación, o sea *Agustín Gascón*. Sin

embargo existían dudas y se producían discusiones en cuanto al nombre designado a la estación; hasta que finalmente varios informes de la Dirección de Geodesia, Catastro y Tierras, y del Archivo Histórico de la Provincia, fueron utilizados como fundamento para el Decreto del 17 de enero de 1945, suscripto por el interventor de la Federal de la Provincia de Buenos Aires. Designando Esteban Agustín Gascón a los núcleos de población denominados, Agustín Gascón, Villa Margarita y Villa San Antonio. A partir de lo expresado, resulta difícil establecer con exactitud la fecha de fundación del pueblo Gascón, pues en este caso especial, como muchos otros de la provincia de Buenos Aires, la localidad nace como consecuencia de la estación ferroviaria cuyo ramal se inaugura el 15 de abril de 1907 (Kloster, 2007).

Esteban Agustín Gascón no posee constancia del acta fundacional. No existe un trazado oficial aprobado, como centro de población, aunque es evidente que el primer fraccionamiento de tierras realizado en 1908, por el señor Antonio Koller (productor agropecuario, inmigrante procedente de la región del Volga), es consecuencia de la inauguración del segundo tramo o sección del ferrocarril que articulaba Darregueira con Catriló, pasando por Gascón. El hecho que ocurrió el 15 de abril de 1907 sirvió como base a la radicación de pobladores. Por lo tanto, por Decreto N°5487 del gobierno de la Provincia de Buenos Aires, sancionado el 31 de diciembre de 1976, se establece como fecha oficial de fundación el día 15 de abril de 1907 (Jungblut, 2003).

Esta decisión, no tuvo en cuenta la radicación previa de colonos inmigrantes, provenientes de la región del Volga, conocidos tradicionalmente como alemanes del Volga, quienes compraron tierras y constituyeron un caserío- conocido más tarde como San Antonio en el año 1904. En la actualidad la totalidad de la población reside en Gascón y sólo algunas familias están radicadas en San Antonio.

3.1.3 Actividades económicas

En ambas localidades el principal sustento se encuentra en las actividades agrícola-ganaderas y el sector administrativo en menor medida. La agricultura, es la actividad por excelencia debido a la fertilidad de sus suelos, principalmente con siembra de trigo y cebada y, en menor medida, de girasol, maíz, avena, arvejas y soja. Se lleva a cabo la siembra directa. Debido a la actividad se encuentra una planta de silos en cada una de las localidades y una gran cantidad de transportistas que se encargan de distribuir los cereales

de los campos a las plantas y de éstas hacia nodos de conexión internacional, como Bahía Blanca. Además se distribuyen producciones a la región, como es el caso de la planta de cebada cervecera, Maltería Pampa, en la localidad de Puan.

La ganadería ocupa el segundo lugar desde el punto de vista productivo. Aunque debido a la época de sequía de los últimos años disminuyó notablemente su producción, caracterizándose por ser mayormente bovina (tanto de cría como engorde) y en menor medida, ovina (prácticamente escasa por el bajo precio de la lana), equina y porcina (criaderos particulares).

En el rango productivo, el tercer lugar pertenece a la apicultura, la cual se practica en el lugar desde la década de 1960. Con mayor notoriedad actualmente es llevada a cabo por apicultores de la colonia y la zona, aunque su producción es relativa condicionada por las inclemencias climáticas.

También, es pertinente mencionar que recientemente se implementó un proyecto de producción de olivar, donde se plantaron alrededor de 2000 ejemplares en San Miguel Arcángel. Por último, no menos relevante son los nuevos micro emprendedores de cerveza artesanal y miel.

3.1.4 Recursos patrimoniales tangibles e intangibles

Patrimonio de las localidades en estudio

En los siguientes apartados se analizan los atributos de las localidades de San Miguel Arcángel y Esteban Agustín Gascón, en las que se destaca la importancia de la cultura religiosa, la identidad marcada por la impronta alemana basada en el trabajo de la tierra, la educación y la perseverancia para que se conserven las tradiciones y costumbres con el transcurrir del tiempo.

Recursos patrimoniales de San Miguel Arcángel

Se presentan dentro de los bienes materiales o tangibles edificaciones y monumentos y dentro de los bienes patrimoniales intangibles o inmateriales el idioma, las fiestas, la gastronomía, la música y otras costumbres.

Iglesia San Miguel Arcángel

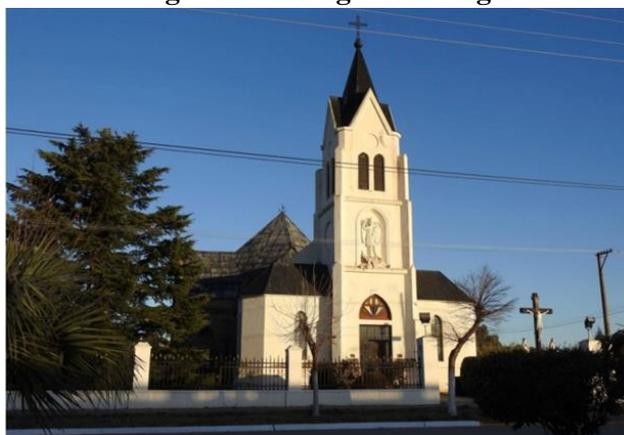
Fue inaugurada el 29 de septiembre de 1909 y se emplaza en pleno centro de la localidad; sobre la Avenida 9 de Julio y 29 de Septiembre y se halla rodeada de calles asfaltadas a diferencia del resto de la localidad (Figura 3). La misma está cercada por pilares con rejas, donde se puede apreciar una frondosa vegetación. Además, cuenta con dos entradas, una central, sobre la avenida principal, que tiene aquí una vereda que conduce hasta la puerta central. El otro acceso se encuentra sobre la calle 29 de Septiembre, con un sendero que conduce a una de las puertas laterales. En el año 2007 fue declarada Patrimonio Arquitectónico Municipal, por Ordenanza N° 3132.

En su interior, se observa un techo abovedado con pinturas que tienen como temática central representaciones bíblicas. Las mismas pertenecían a las instalaciones iniciales del templo, que hacia 1959 fue ampliado. Asimismo se encuentran distribuidos en las paredes, catorce cuadros muy antiguos con las estaciones del Vía Crucis. Y en uno de los extremos de ingreso al templo se puede observar una mayólica homenajando a tantas vocaciones sacerdotales y religiosas que han germinado en este pueblo, siendo la localidad que más vocaciones sacerdotales y religiosas pertenecientes a la iglesia católica ha dado de toda la Argentina (Figura 4).

La obra fue realizada por Josep Bäuerle un arquitecto alemán quién luego de convalidar su título en Buenos Aires, dedicó toda su vida a construir obras principalmente en Bahía Blanca y la zona. Es necesario destacar el gran aporte del Padre Juan Kotulla, quien fue indispensable para llevar a cabo una obra tan significativa para toda la comunidad.

Figura 3

Iglesia San Miguel Arcángel



Fuente: Mayer, Y., 2020.

Figura 4

Interior Iglesia San Miguel y Mayólica Vocaciones sacerdotales y religiosas



Fuente: Mayer, Y., 2020.

Una de las particularidades que posee la iglesia, es que su campana puede oírse en un radio de hasta 3 km de distancia. El estado de conservación del edificio es bueno, ya que se han realizado reformas y mejoras tanto en su interior como en el exterior.

La iglesia conforma un conjunto integrado además por la casa parroquial, una pequeña capilla (de las cuatro que existían) y el Calvario que permite contemplar a Cristo crucificado, a su Madre y a María Magdalena, ambos al pie de la cruz, construido en 1926, donado por José Stadler y Catalina Bar, como testimonio de fe y en cumplimiento a una promesa a Dios (Figura 5).

Figura 5

Calvario y capillita San Miguel Arcángel



Fuente: Mayer, Y., 2020.

El Cementerio (Kirchhof)

Se encuentra ubicado sobre la calle Alemanes del Volga, cuenta con una entrada arbolada muy preservada, para acceder con vehículos o bien caminando. La puerta de acceso posee dos esculturas de ángeles a ambos lados de la misma. El terreno fue donado por el Sr. Juan Kees y ocupa una hectárea. En su interior, se destaca su avenida principal, donde se inicia el Vía Crucis, hasta llegar al Calvario donde se encuentra Cristo crucificado, junto a la presencia de la Virgen María y María Magdalena, a ambos lados (Figura 6). Es necesario destacar su buen estado de conservación y mantenimiento.

Figura 6

Cementerio puerta de acceso y calvario



Fuente: Mayer, Y., 2020.



Fuente: Barreña, J L., 2013.

Casa de celebración de la primera Misa

El hecho tuvo lugar en la víspera de la navidad de 1904, en una humilde habitación de la casa de Don José Kreder. Actualmente se encuentra habitada y una habitación se utiliza como comercio (Figura 7). Se sitúa en la Avenida 9 de Julio.

Figura 7

Casa celebración de la primera misa



Fuente: Mayer, N., 2020.

Salón Parroquial

El edificio se sitúa en la Avenida 9 de Julio a escasos metros de la Iglesia. Sobre la puerta de la entrada principal, se halla una escultura que representa a San José con el Niño Jesús en sus brazos (Figura 8). Fue inaugurado en 1946. En sus comienzos funcionó como teatro, más tarde y en forma paralela a la actividad teatral comenzó a funcionar un cine. Actualmente su uso está destinado a la realización de eventos sociales como cumpleaños, loterías y torneos de fútbol cinco.

Figura 8

Salón Parroquial



Fuente: Mayer, Y., 2020.

La primera escuela del Estado: Escuela Nacional N° 27

Fue creada mediante decreto el 5 de octubre de 1913. Se halla ubicada sobre la Avenida 9 de Julio y actualmente, el edificio se encuentra deteriorado, debido al paso del tiempo y a la inexistente intervención para su puesta en valor. Aún se conserva su arquitectura original; es un edificio construido con ladrillo, sólido y rústico (Figura 9). Ingresando al mismo, se puede observar que la planta de la construcción tiene forma de “L” la cual es cubierta por una galería-corredor, lo cual constituye una característica típica en la arquitectura de las casas Volga-alemanas.

Entre los elementos que permanecen vigentes, como pruebas fehacientes de que allí funcionó una escuela, se encuentran la base del mástil, sin su asta, a pocos metros de la entrada y también la campana y que hoy forma parte del Monumento Recordatorio a la Primera Escuela Oficial N° 27. Este se haya erigido en la rambla de la Avenida 9 de Julio frente al edificio de la ex escuela, por iniciativa de un grupo de ex maestros y ex alumnos.

En 1975, el establecimiento tuvo que cerrar sus puertas debido a que la educación pasó a manos de la provincia y fue así que sus alumnos se incorporaron a la Escuela N° 18 Islas Malvinas. Este edificio actualmente funciona como residencia particular.

Figura 9

Antiguo edificio de la Escuela Nacional 27



Fuente: Mayer, N., 2020.

El primer colegio: Colegio Niño Jesús

Para la construcción del edificio, se adquirió una importante parcela, la cual estaba ubicada frente a los terrenos parroquiales en la segunda calle en importancia de la localidad. Las nuevas instalaciones que resultaban realmente cómodas, en comparación a las que se habían utilizado con anterioridad, estuvieron listas para ser inauguradas en el año 1911 (Figura 10).

“Viendo la necesidad de contar con un edificio para poder cumplir con la labor educativa, que hasta ese momento se hacía en una capilla-escuela de pequeñas dimensiones, (construida en 1905 en donde la enseñanza se impartía en alemán complementándose con lecciones en castellano), se decidió comenzar con la obra de construcción de un colegio, al que se le agregaría más tarde un anexo para un internado; en ese momento también se acordó su denominación definitiva: Colegio Niño Jesús” (Kamlofski, 1978:80).

En septiembre de 1934 tomaron la sección del colegio las Hermanas Franciscanas de la Inmaculada Concepción. En el colegio funcionaban salones equipados con implementos y máquinas modernas en las cuales se dictaban clase de corte y confección, cocina, bordado y artesanía. A partir del año 1972 se anexó el Jardín de Infantes Las Abejitas que funciona en uno de los compartimientos ocupados por el internado.

En julio del año 2017 el colegio estuvo a punto de cerrar sus puertas, entre las posibles causas se contemplaba la ausencia o reducido número de religiosas que se hagan cargo de la tarea educativa, una reducción de la matrícula y recursos económicos insuficientes.

Debido a la compleja realidad que atravesaba el colegio, el Municipio de Adolfo Alsina se hizo cargo de la situación y se encuentra en funcionamiento hasta la actualidad.

Figura 10

Colegio Niño Jesús



Fuente: Mayer, Y., 2020.

Escuela N° 18 Islas Malvinas

Los habitantes de San Miguel y la zona desde los inicios fueron muy tenaces en cuanto a la importancia de impartir la educación a sus hijos,

“... La mayoría de los alumnos, eran de hogares rurales vecinos de la localidad, que llegaban en sulky, carritos o a caballo, haciendo frente a las inclemencias del tiempo, y con la esperanza puesta en un mejor porvenir. Bien pronto se evidenció la necesidad de un local propio que reuniera las condiciones necesarias para el buen desenvolvimiento de la enseñanza” (Kamlofski, 1978: 86,87).

“En sus comienzos la institución se ubicaba en un establecimiento rural. En el año 1934, fue trasladada a San Miguel, y comenzó a funcionar en una casa, situada frente a la iglesia. El nuevo edificio fue inaugurado el 27 de octubre de 1946” (Kamlofski, 1978: 86-87).

Durante el año 2000 se tramitó oficialmente ante la Dirección de Educación Media, dependiente de la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires, la creación de un Bachillerato Nocturno para la localidad, el cual se dictaba en este establecimiento (Figura11). Actualmente no dicta la mencionada modalidad, debido a la ausencia de un cupo mínimo disponible de interesados para cursar. Por otra parte, en el año 2012, se incorporó un Anexo de Nivel Secundario dependiente de la Escuela N°3 de la vecina localidad de Rivera.

Figura 11

Escuela N° 18 Islas Malvinas

Fuente: Mayer, Y., 2020.

Jardín de Infantes N° 903 María Montessori

El 1 de abril de 1965, docentes de las escuelas N°18 y 27, haciéndose eco de la necesidad pedagógica para los menores en la localidad, hacen realidad la inauguración de un Jardín de Infantes en San Miguel Arcángel. El mismo comenzó a funcionar en forma privada en la casa de la Señora Carmen Bahl hasta el 1 de abril de ese año, en que se trasladó a la antigua casa parroquial y ese día quedó inaugurado el Jardín de Infantes con el nombre de Capullitos. Al año siguiente, trasladaron el mismo a la casa de familia del Señor Adán Bahl.

El ciclo lectivo 1966 se inicia en el lugar mencionado y con el apoyo brindado por la Inspectora de Primaria, se consiguieron dos aulas prefabricadas del paraje rural denominado La Sal, muy cercano a San Miguel y a partir de entonces se podía trabajar en forma más cómoda. Estas fueron instaladas en el fondo del patio de la Escuela N°18. Una vez reconocido en forma se cambió el nombre y se decidió que fuera María Montessori. Actualmente se encuentra en funcionamiento y en muy buenas condiciones edilicias (Figura 12).

Figura 12

Jardín de Infantes N° 903 María Montessori

Fuente: Mayer. Y., 2020.

Casa Brendel

La casa se ubica en una esquina entre las calles Los Fundadores y Avenida 9 de Julio.

“Esta vivienda se destaca del resto por dos particularidades, por un lado, porque fue una de las primeras 15 casas construidas en la colonia, habitada por el fundador Juan Brendel, último en fallecer a sus 89 años y José, uno de sus quince hijos, que con el tiempo se convertiría en una de las personalidades reconocidas de San Miguel Arcángel al seguir la carrera sacerdotal y también por servir a la patria como Capellán Naval de Fragata. Una de sus obras más destacadas fue el libro publicado en 1962, titulado *Hombres Rubios en el Surco*, en donde relata la historia de San Miguel Arcángel, tradiciones y costumbres; por lo que se trató del primer libro que atestigua los orígenes de la colonia.

En cuanto a la segunda particularidad, la casa Brendel brinda la posibilidad de conocer las características típicas de la arquitectura tradicional de las primeras viviendas volga-alemanas. Estas, en su mayoría se caracterizan por tener una planta en forma de L, recubierta por un cobertizo o corredor en su parte interna. Generalmente la puerta de entrada no da a la calle y sólo se aprecian desde la misma grandes ventanales en su frente. Toda la construcción es de ladrillo” (Baier, 2011: 63-65-66).

Actualmente un sector de la casa fue reformada y allí funciona una carnicería (Figura 13), el resto de la construcción se encuentra muy deteriorada.

Figura 13

Casa Brendel

Fuente: Mayer, N., 2020.

Primera panadería: Panadería San Miguel

En 1921, se inaugura la primera panadería con el nombre San Miguel. El edificio se ubica en un callejón ingresando por la calle Los Fundadores (Figura 14).

Figura 14

Panadería San Miguel



Fuente: Baier, G., 2010.

Como explica Baier (2011):

“El horno fue construido artesanalmente y se utilizaba a leña; además contaba con una amasadora y sobadora de segunda mano y las máquinas eran impulsadas a fuerza motriz. En sus comienzos, los panes que se elaboraban eran de gran tamaño (felipe, francés, molde) todos de 1 kg y galletas de campo. Se utilizaba gran cantidad de bolsas de harina diariamente puesto que eran familias numerosas y a su vez el pan un alimento de primera necesidad” (Kamlofski, 1978) (Baier, 2011:62).

“...Además la cuadra estaba a disposición del pueblo para cocinar las famosas tortas alemanas Ribel Kujen; para las fiestas patronales y semana santa se llegaban a cocinar más de 4000 tortas en donde cada familia hacía entre 30 y 40. También se atendían los asados de los grandes casamientos, las fiestas de alemanes del Volga y fiesta de todas las instituciones” (Kamlofski, 1978: 27).

Con el transcurrir de los años y los avances tecnológicos, los grandes panes fueron reemplazados por panes de piezas más pequeñas y el trabajo que se hacía en horarios nocturnos comenzó a realizarse durante el día. Actualmente el edificio fue modificado y se utiliza como taller de chapa y pintura.

Delegación Municipal

Se encuentra ubicada en la esquina de las calles Avenida 9 de Julio y Los Fundadores (Figura 15). “La presencia efectiva de la Municipalidad de Adolfo Alsina en la colonia se concretó a través de la Delegación Municipal. Este edificio que constituye el centro cívico de la colonia, fue construido *ad hoc* por la Intendencia Municipal durante el año 1958” (Kamlofski, 1978, en Baier, 2011:63).

Figura 15

Delegación Municipal San Miguel Arcángel

Fuente: Mayer, N., 2020.

Patio de los Recuerdos Rómulo Rosso

Se ubica en pleno centro de la localidad sobre la Avenida 9 de Julio, a escasos metros del salón comunitario. Antaño en este predio se emplazaba el Salón Belgrano, sitio donde se celebraban diferentes fiestas de la comunidad. Con el paso del tiempo y debido a su deterioro por la precariedad de la construcción, se procedió a su demolición, dando lugar al actual Patio de los Recuerdos (Figura 16).

Como explica Baier (2011):

“...Se lo reconoce con esta denominación porque en su interior posee un cofre que fue construido con el fin de atesorar cartas, las cuales fueron escritas durante el centenario del pueblo en el año 2003, plasmando allí sus testimonios y recuerdos sobre su vida en la Colonia. Se pactó que 50 años después, es decir en el año 2053, el cofre sería abierto para atestiguar los escritos, pero lastimosamente fue vandalizado y destruido al poco tiempo. Las paredes del patio están pintadas con dibujos realizados por el grupo Los Muraleros de Bahía Blanca. En una de las paredes se aprecia una representación panorámica del pueblo, en otra imagen se observa la figura de un hombre rubio representando al típico alemán sembrando maíz con sus manos, emblema de trabajo” (Baier, 2011: 68-69).

Figura 16

Patio de los Recuerdos Rómulo Rosso

Fuente: Mayer, N., 2020.

Actualmente se realizaron ciertas modificaciones de mantenimiento en los murales y funciona como espacio recreativo, donde pueden realizarse actividades de ocio y esparcimiento.

Instituto Senderos: enseñanza de nivel secundario

El edificio se ubica en la calle 29 de Septiembre frente al Colegio Niño Jesús (Figura 17).

“En el año 1963, abre sus puertas bajo el nombre de Instituto Comercial Senderos. Debido a las reglamentaciones de la enseñanza privada, deben cerrar 4° y 5° año ya que no cumplían con el mínimo de alumnos exigidos. A partir de entonces los que deseaban continuar sus estudios debían hacerlo en localidades cercanas. En 1984, la Escuela de Enseñanza Media N° 2 de Carhué, abre un 4° año en el mismo edificio del Instituto Senderos, y al año siguiente un 5° año. Así, funcionaron ambas instituciones hasta 1999, donde se realiza una reforma educativa, y pasa a tener E.G.B articuladas de la Escuela N° 18, del Colegio Niño Jesús y del Polimodal, cuyos primeros alumnos egresados fueron del año 2001” (Alumnos del tercer año del bachillerato de adultos E.E.M. N° 2 San Miguel Arcángel, 2003:47).

Actualmente, con la última reforma educativa de la Provincia de Buenos Aires, la institución cuenta con nivel de enseñanza que abarca de 1° al 6° año y se estatizó como Escuela Secundaria N°6, con modalidad de enseñanza por separado, plan establecido hasta el año 2022.

Figura 17

Escuela Secundaria N° 6



Fuente: Secundaria 6., 2020.

A continuación, se mencionan y describen brevemente los principales monumentos que posee la localidad de San Miguel (Figura 18) representando cada uno en fotografías numeradas.

Mástil-Monumento a San Martín (1), se ubica en el centro de la colonia, sobre la avenida principal. Su base está construida de material, la cual sostiene el busto del General San

Martín y un asta de 10 metros de altura aproximadamente. Debajo de su base, se encuentra la piedra que utilizaron los colonos para indicar el sitio adecuado para dar origen a la colonia, por este motivo se la denomina la Piedra Fundamental. Se caracteriza porque en torno a este se realizan los actos protocolares más importantes, donde concurren las principales instituciones de la colonia como también las autoridades municipales.

Monumento a la Madre (2), fue inaugurado el 10 de octubre de 1964 y se ubica en la rambla principal, frente a la Delegación Municipal. Tal iniciativa se vio concretada gracias a una Comisión de Damas, quién organizó una colecta para la compra del busto de La Madre, una obra de Luis Perloti, destacado escultor argentino.

Monumento a la Virgen del Camino (3), fue construido en 1993 por iniciativa de los jóvenes de J.U.F.R.A. (Juventud Franciscana). El Intendente Municipal Sr. Guillermo Narbaitz dispuso todo lo necesario para ello. El diseño y la construcción quedaron a cargo de la Municipalidad y como contribución a la obra la Cooperativa Eléctrica local ilumina la gruta sin cargo alguno.

El Monolito (4), se erige sobre la Avenida 9 de Julio frente al Patio de los Recuerdos Rómulo Rosso. Se construyó con motivo del 75° aniversario de la fundación de la colonia en homenaje a sus fundadores.

Monumento a San Miguel Arcángel (5), se encuentra ubicado en la rambla principal frente al destacamento policial. Se trata de una representación en miniatura del frontispicio de la iglesia. La escultura fue donada por el Sr. Osvaldo Boccalari, cuando ocupaba el cargo de suboficial principal.

Monumento Recordatorio de la Primera Escuela Oficial Nacional (6). Por iniciativa de un grupo de ex alumnos y ex maestros de la ex Escuela Nacional N°27 se construyó un monumento con la base del mástil, sin su asta y la campana de la institución en la rambla frente al edificio donde funcionó durante más de 50 años.

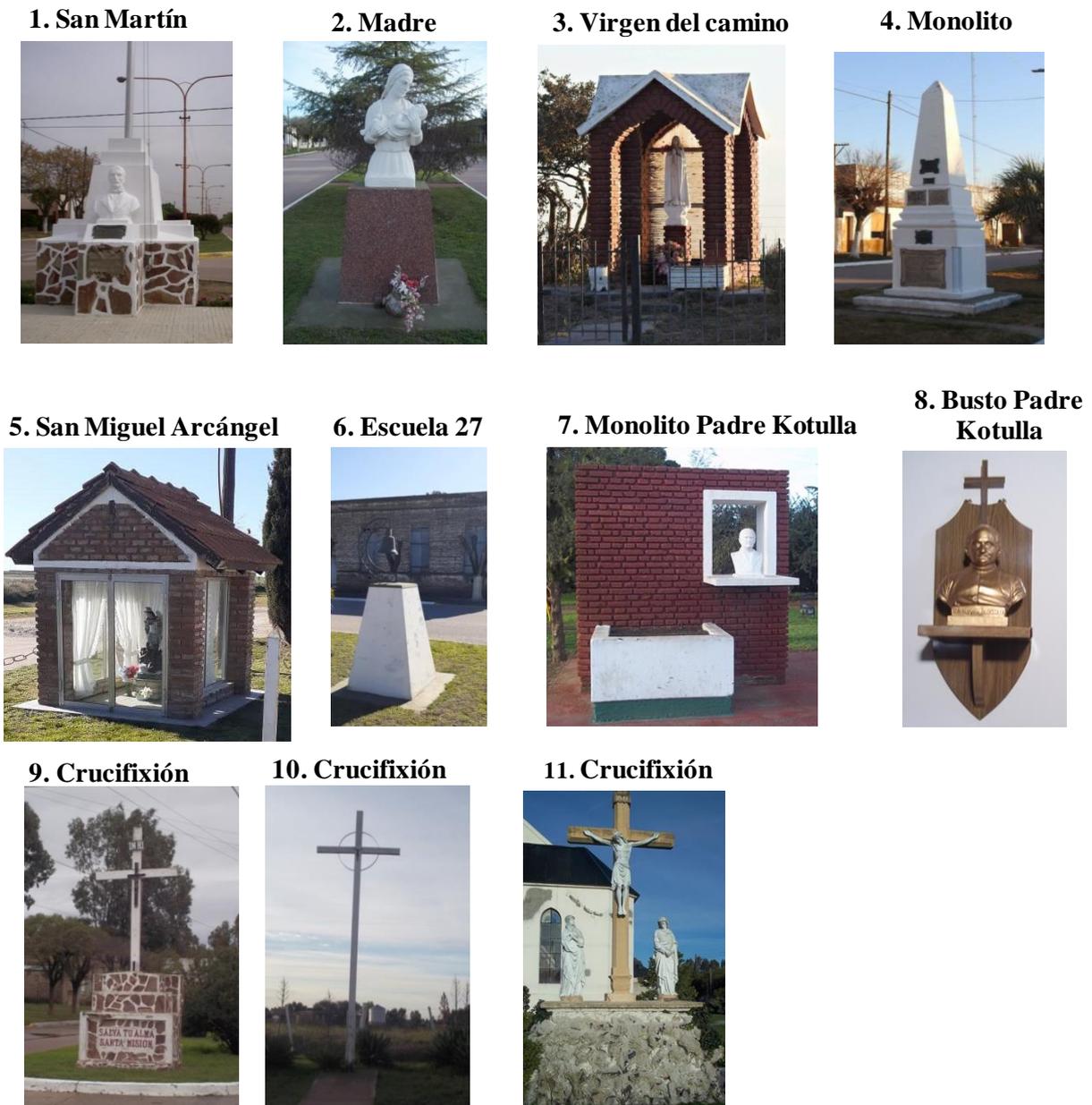
Monumento al Padre Kotulla. Data del año 1979, fue construido en el parque infantil ubicado sobre la avenida 9 de Julio, en homenaje a quien fuera el primer cura párroco desarrollando una importante labor para los pobres y apoyando variadas iniciativas, pero por sobre todas las cosas por el fuerte liderazgo ejercido como sacerdote. *El Monolito* (7) es una obra de José Kamloski. Al momento de su fallecimiento se decidió trasladarlo y colocar el *busto del padre Kotulla* (8) dentro de la iglesia.

Monumento a la Crucifixión. La cruz del camino de acceso a la localidad (9), otra situada en el camino en dirección hacia Gascón y Darregueira (10) y una tercera situada frente al Templo (11), triangulan la colonia, como símbolo de la Santísima Trinidad. De este modo el pueblo se encuentra delimitado por las tres cruces, que lo encierran simbólicamente.

Los fundadores se aferraron a la protección simbólica de la cruz, de este modo, debido a su disposición en el espacio local, nadie puede ingresar o salir de la localidad sin pasar por alguna de ellas. Cada año, al inicio y finalización de cada cosecha, se realizan procesiones acompañadas por oraciones y cánticos para pedir y agradecer a Dios por las buenas cosechas.

Figura 18

Monumentos San Miguel Arcángel



Fuente: Mayer, Y., 2020.

Laguna

En uno de los accesos a la localidad, se encuentra la laguna, un recurso natural, próximo al Destacamento Policial. Alberga una gran variedad de flora y fauna, entre ellas, diferentes especies de aves, las cuales están escenificadas con cartelería y una breve reseña (Figura 19), ubicadas sobre la rambla de acceso a la localidad. En períodos de sequía, debido a los

procesos de desecación, la laguna se divide en dos sectores, permitiendo ser utilizada como camino de ingreso.

Figura 19

Camino hacia la laguna



Fuente: Mayer, N., 2020.

Fiesta popular de la Kerb

Se celebran en San Miguel y Gascón, como es costumbre en tantas otras localidades en las que habitan descendientes de alemanes del Volga;

“Una de las fiestas más tradicionales y antiguas de los alemanes del Volga y quizás la más trascendente también. La kerb es el día del santo patrono de la iglesia (fiesta patronal). Antiguamente se prolongaban durante el transcurso de una semana, en la cual, alrededor del fervor religioso, se organizaban bailes, juegos y otras diversiones y cuya tradición proviene originariamente del centro-oeste de Alemania, cerca del Rin. Son unas jornadas especiales en las que las comunidades abren sus puertas de par en par y reciben la llegada de distintas visitas, creando un ambiente para el reencontro, la confraternidad, el compartir una mesa abundantemente servida con productos típicos en un clima de plena unidad y alegría” (Maier Schwerdt y Melchior, 1999:60).

Antaño, al momento de aproximarse la fecha de la Kerb, las actividades en la colonia se multiplicaban, entre ellas, blanquear las paredes de las viviendas para embellecerlas. En las paredes interiores se pone de manifiesto la gran creatividad de las abuelas alemanas del Volga ya que se tomaban ovillos de lana destejida y se las mojaba en tintura para la ropa de color azul y se las estampaba sobre las paredes, trabajo que realizaban las mujeres que hacían muy decorativo el ambiente (Alumnos del tercer año del bachillerato de adultos E.E.M. N° 2 San Miguel Arcángel, 2003). Esta práctica no logró conservarse en la actualidad y lamentablemente esta tradicional festividad ya no se extiende durante una semana, sino que perdura solo un día. Entre las actividades se destaca la realización de la misa patronal por la mañana, luego un almuerzo y a la noche, cena y baile.

El idioma

El idioma individualiza a un pueblo y los alemanes del Volga se han caracterizado por la conservación de su dialecto a través de las distintas regiones y países que recorrieron en su peregrinar por más de doscientos cuarenta años. Esta continuidad lingüística es lo que permite hoy encontrar personas que se expresan en su dialecto materno con tanta naturalidad como en español. Durante los primeros años de vida de la colonia, la enseñanza se impartía en casas de familia con carácter ambulante, por este motivo, uno de sus primeros objetivos en el nuevo asentamiento fue la instalación de una escuela, (actualmente ya no se mantiene en pie) que enseñara en alemán y con el tiempo multiplicarlas. Generalmente eran construcciones de adobes, con el aditamento de una habitación que prestaría sus servicios como sacristía y vivienda del maestro. Esta construcción se realizó en el año 1905, y luego hacia el año 1911 la enseñanza fue trasladada al Colegio Niño Jesús (Junblut, 2003).

Este concepto de conservación del idioma trajo aparejado algunos inconvenientes con las primeras escuelas del Estado y el consiguiente aprendizaje del castellano. Sin embargo, no se puede decir que hubiese una directa oposición hacia el idioma oficial, sino que se trataba de un desinterés. Con el tiempo y la desaparición de las generaciones mayores, padres y abuelos, esta idea fue cambiando hasta llegar a un bilingüismo entre el dialecto alemán y el castellano. “En la actualidad son cada vez menos los que pueden hablarlo y en las generaciones jóvenes son pocos los que lo entienden, ha ido declinando paulatinamente con el correr de los años y la desaparición de las escuelas alemanas” (Jungblut, 2003:87).

Gastronomía típica

Los alemanes del Volga tienen una marcada predilección por los platos suculentos y su gastronomía se identifica con un variado menú. Son comidas con historia que resistieron el paso del tiempo y que quizás por ser las mujeres sus custodias principales, han conservado la tradición culinaria en los modos de preparación y las características de sus ingredientes.

Algunas de las que pueden mencionarse son die *Kartoffel-Kleiss*, papas con ñoquis de harina servidas con crema y tostaditas en manteca; o die *Kraut und Brei*, chucrut con puré acompañados con chorizo, salchicha, panceta o tocino. Como también los *Maultaschen*, que son unos pasteles rellenos de ricota *mit schneiderlappchen* (sin relleno).

En relación a las sopas, que eran el plato de entrada de todas las comidas, tanto del almuerzo como de la cena, se pueden enumerar en die *Scnitt-Supp*, sopa de fruta disecada, die *Nudel-Supp*, sopa de gallina con fideos caseros, *Saure-Supp*, sopa de crema agria y die *Hingell- Supp*, sopa de gallina.

En cuestión de repostería los *Ribbel o Dinne Kuchen*, algunos con el agregado mid lantwerge, los *Strudel* rellenos de higos secos o de ricota, de duraznos, de zapallos o de manzana, que son el máximo exponente del gusto tradicional.

En las comidas festivas nunca faltaba el clásico *Ferkell ind offen*, lechón al horno, así como *Fleisch und Kartoffel brate in offen*, carne y papas asadas al horno, aderezadas en forma muy sabrosa. Un plato especial e infaltable y muy difundido es el *Fillsel*, elaborado con pan, leche, pasas de uva, manzanas, entre otros ingredientes. Todo cocido en el horno casero o cocina a leña, que le otorga una particularidad en el sabor a las comidas (Maier Schwerdt y Melchior, 1999).

La música, los dichos y otras costumbres

Desde que partieron de Alemania, los hombres y mujeres que peregrinaron por las estepas del Volga y se afincaron luego en América, llevaron consigo la música, que los acompañó en las celebraciones religiosas y en momentos de celebración de la vida. Era muy habitual que mientras la juventud se divertía, los padres y mayores se reunían en otra habitación para cantar. Siempre tenían una canción adecuada para cualquier circunstancia, los momentos festivos o de trabajo comunitario, bodas, bautismos, cosechas o aún las situaciones dramáticas como entierros y funerales. Los instrumentos musicales de preferencia eran el acordeón, verdulera, cimbal y el violín.

No menos relevantes son los bienes inmateriales transmitidos de generación en generación como los dichos y refranes que van surgiendo de la experiencia colectiva y constantemente se crean y recrean. Algunos de los más populares en las prácticas culturales de los alemanes del Volga son: *Langsam gehen weit* (despacio se va lejos), *ein heute ist besser als drei morgen* (un hoy es mejor que tres mañanas), *was des waser prigt, des wasser lem sag witter* (lo que el agua trae, el agua se lo lleva), *ist thes ganke, wi ist gont mei ganke, sellthes jetzt net gein* (anduvo, cuando no andaba más; como no va a andar ahora) (Maier Schwerdt y Melchior, 1999).

Entre las costumbres más notorias, es posible destacar el modo de acondicionamiento de los pisos interiores de las viviendas, como también así la peculiaridad en la modalidad de degustar la bebida del mate.

“*Auf masche*; para emparejar y embellecer el piso de tierra de las distintas habitaciones de las antiguas casas de adobe, los antepasados preparaban un engrudo, el cual colocaban sobre el piso distribuyéndolo proporcionalmente para luego pegar lienzos realizados de bolsas de arpillerá. Finalmente los humedecían y lo pintaban con ocre colorado. En los pisos de tierra que no hacían lo antedicho, era frecuentemente retocado con barro para que tuviera mejor aspecto” (Maier Schwerdt y Melchior, 1999:97).

“*Procker Zucker*; la costumbre de tomar mate amargo con un terrón de azúcar en la boca es privativo de los rusoalemanes; proviene de la designación al té servido amargo y que se endulza en la boca, al beberlo, mordiendo un terrón de azúcar. Casi todos los alemanes del Volga cultivaban este modo de endulzar el cimarrón...” (Maier Schwerdt y Melchior, 1999: 134).

Junto a lo ya mencionado acerca de la impronta cultural marcada por la religión, la educación y el trabajo de la tierra, en la localidad de Gascón, se destaca, además, por la impronta ferroviaria. A continuación se mencionan y describen los principales atributos patrimoniales tangibles e intangibles que lo componen.

Recursos patrimoniales de Esteban Agustín Gascón

Estación del ferrocarril

La estación Agustín Gascón (Figura 20) se construyó separada de las primeras casas, estableciendo una distancia y generando, a lo largo del tiempo, confusiones con el nombre de la localidad. Esta dificultad se salvaría por un Decreto del 17 de enero de 1945, debido a que tuvo tres fundaciones distintas y dispersas, cuando en la generalidad hacía referencia a una única localidad. Dicho decreto estableció el nombre de *Esteban Agustín Gascón* al conglomerado formado por la *estación, la villa y la Colonia San Antonio*. El 6 de mayo de 1906 pasó el primer tren por el lugar. La línea férrea y la estación ferroviaria fueron construidas por los ingleses. La propia estación, para atención de pasajeros y embarques, se construyó en 1907. En aquel entonces era Ferrocarril Sud (Kloster, 2007).

Aldo Barraza, último jefe de estación del ferrocarril efectivo de Esteban Agustín Gascón, año 1949, expresaba que:

“En ese tiempo, durante todo el día, pasaban por Gascón, entre trenes de pasajeros y carga más de 15 convoyes. Los trenes cargueros no podían pasar los 20 vagones, porque las antiguas locomotoras a vapor no tenían tanto poder de tracción. Pasaban

por día 3 o 4 trenes de pasajeros. Los que venían de Buenos Aires, pasaban por Darregueira y llegaban a Alpachiri, que era punta de riel. Después estaba el que venía de Huinca Renancó y llegaba a Bahía Blanca. Teníamos una comunicación muy fluida con las localidades vecinas. En esos tiempos había días que tomaba el tren mucha gente. Llegué a vender, para un viaje, hasta 30 boletos. Uno podía ir por la mañana a Darregueira y regresar por la tarde” (Kloster, 2007:86).

Figura 20

Estación de Ferrocarril Esteban Agustín Gascón



Fuente: Mayer, Y., 2020.

“...En 1962 se aprueba el plano de subdivisión de manzanas en la estación y en 1965 se venden los primeros lotes, hasta ese entonces no existía la posibilidad de construir viviendas más allá de la calle principal. La estación fue recibiendo, a partir de las décadas de 1960 y 1970, a quienes decidían radicarse en la localidad, coincidiendo con la emigración de muchos habitantes de Villa Margarita que debieron buscar otros horizontes debido a la falta de trabajo (...) A esto se suma que en el año 1989 Villa Margarita sufrió una inundación que obligó al traslado de los escasos habitantes de la Villa a La Estación, transformándose esta en prácticamente el único núcleo poblacional” (Kloster, 2007:33).

En la actualidad, en Villa Margarita sólo se observan ruinas de algunas casas y de la escuela (Figura 21). En tanto en San Antonio permanece la iglesia y unas pocas viviendas, ocupadas esporádicamente por sus dueños.

Figura 21

Ruinas de Villa Margarita



Fuente: Mayer, Y., 2020.

Iglesia San Antonio

En el año 1919 se construyó una capilla de adobe en donde se celebraban las misas cuando los sacerdotes se acercaban desde San Miguel una vez por mes. En ese lugar también se dictaban clases de alemán para los niños de los primeros colonos. Años más tarde uno de los primeros habitantes del lugar, Antonio Koller donó una hectárea para la construcción de una iglesia (Figura 22). El padre Kotulla, aquí también prestó su apoyo. La edificación de la misma comenzó en el año 1921 y finalizó en 1923. Fue bendecida el 15 de octubre de 1925. La construcción del templo, dedicado a San Antonio fue financiado en su totalidad por los entonces habitantes de la Colonia San Antonio, Villa Margarita y zona rural.

Consultado por los santos que se encuentran en el altar, Matías Kloster comenta

“San Antonio está en el centro, como homenaje a la persona más anciana (Antonio Koller) al momento de la construcción de la iglesia y por haber donado el terreno. A la derecha está San Andrés Apóstol (por Andreas Kloster). A la izquierda está Santa Ana (por Ana María Herrlein). También pusieron a San José y San Juan. Los ángeles fueron colocados más tarde. Antes la iglesia tenía candelabros de velas y, cerca de la década del '60 se colocó un generador, antes que la localidad tuviera luz eléctrica” (Kloster, 2007:41).

Figura 22

Interior y exterior de la Iglesia San Antonio



Fuente: Mayer, Y., 2020.

El constructor de la obra fue Álvaro Kutanga, quien había construido varias casas en la localidad de San Miguel. En la actualidad el edificio muestra algunas huellas que denotan el paso del tiempo, pocas misas se celebran en el año, y, quizás, su principal reconocimiento se produce al ser visitada por ex pobladores, cuando regresan al pueblo.

Casa familiar de Andrés Kloster

Esta construcción data del año 1919 y perteneció a uno de los primeros colonos inmigrantes del lugar, Andrés Kloster. Es una construcción típica de los alemanes del Volga, con ciertas características como la ubicación de la puerta de entrada en la parte trasera de la construcción, ventanas pequeñas con postigos de madera. En la actualidad se mantiene en pie, aunque se encuentra deshabitada y deteriorada por su estado de abandono (Figura 23).

Figura 23

Casa de Andrés Kloster



Fuente: Mayer, Y., 2020.

Escuela Nacional N° 22 (más tarde Provincial N° 44)

Fue inaugurada el 15 de abril de 1910 y comenzó a funcionar bajo la denominación de Escuela Nacional N° 22. Más tarde, al pasar a la órbita provincial, su nombre cambió por Escuela Provincial N°44 Merceditas. En la actualidad, debido a las últimas reformas en el sistema educativo provincial, se la denomina E.P.B. N°44 Merceditas (Figura 24).

Hacia el año 1933 padres de alumnos y ex alumnos constituyen la Asociación Cooperadora de la escuela, que se llamaba *Amigos de la Escuela* y cuyos fines eran colaborar con las autoridades de la misma en el orden intelectual, moral y económico. Esta asociación trabajó arduamente por muchos años, realizando diferentes actividades y organizando fiestas y reuniones para recaudar fondos con los que entre otros logros, construyeron un salón de fiestas inaugurado en 1956, el cual fue centro de distintos eventos realizados en la localidad. Los materiales de su estructura, contribuyeron a formar parte de la construcción de la nueva edificación de la escuela en la estación, cuando por motivo de la gran inundación de 1989 debió ser desalojada Villa Margarita. Después de funcionar un tiempo en el salón del club deportivo y casi tres años en la casa de familia del Correo (entre 1990

y 1992) se logró inaugurar la nueva construcción, que se habilitó en julio de 1993 (Kloster, 2007). Actualmente la escuela continúa en funcionamiento.

Figura 24

Escuela Provincial N°44



Fuente: Mayer, Y., 2020.

Jardín de Infantes N° 906

Se inauguró el 22 de diciembre de 1975 y su creación se debió a la iniciativa de un grupo de docentes de la localidad, que habían obtenido el título que los habilitaba para trabajar en jardines de infantes de la provincia de Buenos Aires. En el año 1976 comenzó a funcionar con una inscripción de 29 alumnos, de 3, 4 y 5 años, en una sala integrada. Luego con el transcurrir de los años sus actividades se desempeñaron en diferentes espacios, hasta que la institución se traslada a la estación Gascón y el 10 de marzo de 1989 se realiza el acto de inicio del ciclo lectivo.

Lamentablemente hacia el año 1998, por reducción de la matrícula, el establecimiento se clausura temporariamente. La población infantil es atendida por el SEIMM N° 6 (Servicio de Educación Inicial de Matrícula Mínima), a cargo de un maestro de inicial. La mencionada institución funciona en las instalaciones del edificio del ex Jardín de Infantes N° 906 (Figura 25) (Kloster, 2007).

Figura 25

Jardín de Infantes N° 906



Fuente: Mayer, Y., 2020.

Delegación Municipal

Se encuentra ubicada en la avenida principal Rivadavia (Figura 26), fue inaugurada en el año 1958, según consta en el Expediente N°11 del Consejo Deliberante del Partido de Adolfo Alsina, fechado el 6 de junio de 1958. En sus comienzos funcionó en estas instalaciones el correo argentino y en cuanto al edificio en sí mismo se puede apreciar características típicas de las construcciones alemanas del Volga.

Figura 26

Delegación Municipal Esteban Agustín Gascón



Fuente: Mayer, Y., 2020.

Comercio de Rómulo Rosso

En la estación Gascón, Rómulo Rosso, fue dueño de la mayoría de las edificaciones de la calle principal (panadería, casa particular, correo, hotel, almacén y carnicería). Detrás de estas edificaciones estaba su campo. Con el tiempo vendió la panadería y la carnicería y alquiló el almacén a Casa Lanz S.A. donde Don Severo Lanz instala un centro comercial donde tuvo una tienda importante y se abocó además a la construcción de plantas de silos, para el acopio de cereales. A su muerte, su casa de grandes dimensiones se subdivide en varias unidades que permiten alojar distintas familias y en su garaje comienza a funcionar Casa Sabio y Cía., la cual tenía como actividad principal el rubro de ramos generales, el mismo comprende un almacén, comestible, bebidas, corralón, combustible, tienda. Por otro lado, atendía también la compra y venta de cereales, oleaginosas, hacienda, remates ferias, lanas, cueros y frutos de país. Luego al transcurrir los años, tras el fallecimiento del titular de esta propiedad, para el año 1955 Aberasturi, Ferraris y Cía. S.R.L. continúa con la actividad comercial que desarrollaba la firma disuelta. Actualmente en estas instalaciones, funciona un comercio, la pulpería y la biblioteca (Figura 27) (Kloster, 2007).

Figura 27

Área comercial de Esteban Agustín Gascón

Fuente: La Nación., 2018.

Proyecto Pulpería

El mencionado proyecto se encuentra organizado bajo una asociación civil y presidida por *Leandro Vesco*, es una *ONG* conformada por un grupo de vecinos autoconvocados que busca repoblar pequeños parajes en peligro de desaparición. Se presentan como una organización orientada al rescate y la defensa de pueblos de hasta 1500 habitantes, estaciones de trenes y almacenes de ramos generales bonaerenses en situación de olvido, aislamiento y peligro de extinción.

En el año 2015 se administró este proyecto en la localidad, el mismo brindaba facilidades para el asentamiento de nuevos pobladores con interés de trabajar y anhelos de una vida segura y apacible. Su primer paso fue la inauguración de una biblioteca en el pueblo (Figura 28) y su segunda iniciativa da nombre al proyecto, ya que su fin es recuperar la pulpería, el centro social ubicado en el ex Hotel del pueblo (Figura 29). Hacia el año 2018 el proyecto caducó. Sin embargo, la pulpería continúa en funcionamiento y se caracteriza por conservar su estructura original como el piso de madera, el sótano y su barra de tragos.

Figura 28

Biblioteca de Esteban Agustín Gascón

Fuente: Mayer, Y., 2020.

Figura 29

Pulpería Esteban Agustín Gascón

Fuente: Vesco, L., 2018.

Taller de Antonio Ventimiglia

Se localiza en un campo a escasa distancia de Villa Margarita (5 kilómetros en dirección a San Miguel Arcángel), Luis Ventimiglia tuvo la representación de automóviles Willys, de camiones R.E.O. y de cosechadoras Rotania. Quienes adquirirían estos equipos recurrían a él para resolver cualquier inconveniente de los mismos o solicitar algún repuesto, según la fábrica que correspondiera. Además, fue el propietario de la primera cosechadora automotriz australiana de la zona (Figura 30), que aún funciona y que es expuesta en distintas exhibiciones de la región.

Figura 30

Cosechadora Australiana modelo 1929



Fuente: Delegación Gascón., 2015.

A continuación se mencionan y describen brevemente los principales monumentos que posee la localidad de Gascón (Figura 31) representado cada uno en fotografías numeradas.

Dos Cruces en Colonia San Antonio y una en Gascón, fueron construidas hacia el año 1904, ubicadas sobre la única calle que conforma el poblado, en los extremos de la misma (1 y 2). Una tercera cruz se ubica en el acceso a Gascón (3).

Imagen de la Virgen de Luján (4), entronizada el 8 de noviembre de 1998 por el párroco Emilio Kler.

Monumento a la Madre (5), situado sobre el boulevard de la calle principal de la estación, fue realizado en el año 1972, por iniciativa del club de madres de la escuela.

Monumento de la Provincia (6,) inaugurado el 28 de junio de 1974, por invitación de la Sociedad de Fomento de ese entonces, los alumnos de la escuela de la localidad participaron de la inauguración de un mástil en el boulevard de la calle principal de la

estación, con motivo del sesquicentenario de la muerte del Dr. Esteban Agustín Gascón. Se colocó una placa donada por el Instituto Histórico que lleva su nombre.

Maquinarias agrícolas antiguas (7 y 8), las cuales se encuentran exhibidas a lo largo de las calles, sobre las ramblas de la avenida. Fueron instaladas para el festejo del centenario del pueblo en el año 2007.

Figura 31

Monumentos de Esteban Agustín Gascón

1. Crucifixión



2. Crucifixión



3. Crucifixión



4. Imagen de la Virgen de Luján



5. Monumento a la Madre



6. Monumento de la Provincia



7. Maquinarias Agrícolas Antiguas



8. Maquinarias Agrícolas Antiguas



Fuente: Mayer, Y., 2020.

Laguna Villa Margarita

Este recurso natural se encuentra en la antigua Villa Margarita (Figura 32). A continuación se describe un testimonio de uno de los habitantes de la época de mayor resplandor, donde la laguna se utilizaba como recurso turístico

“De su niñez en Villa Margarita, Rosa, hija de uno de los primeros pobladores, recuerda una infancia feliz, alegre con juegos y paseos a la laguna, lugar rodeado de tamariscos. Salía de la escuela y con sus amigas, rumbeaban hacia aquél lugar, donde tomaban mate y cada una aportaba galletitas para acompañar ese momento, luego jugaban a la mancha y a otros juegos. Para calentar el agua preparaban fuego con algunos leños que encontraban ahí mismo” (Kletzel, 2007:115).

Actualmente alberga una gran variedad de fauna y flora, entre ellas, diferentes especies de aves, como flamencos, patos, garzas; además tamariscos, juncos. En ciertas épocas se permitía la pesca, aunque en la actualidad no es posible hacerlo, uno de los motivos es debido a los procesos de desecación que sufre la laguna.

Figura 32

Laguna ex Villa Margarita

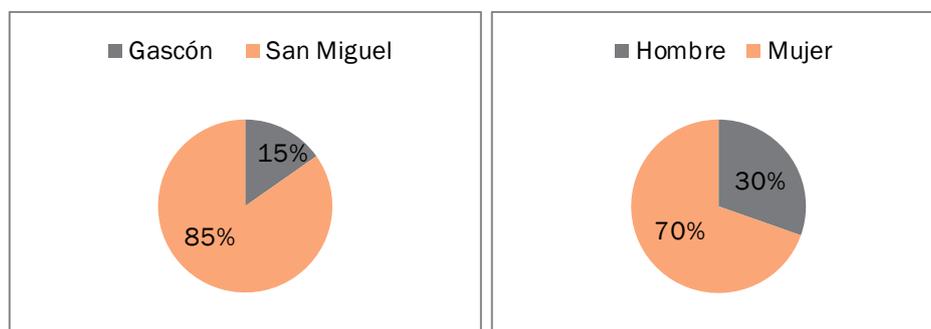


Fuente: Mayer, Y., 2020.

3.1.5 Percepción de la comunidad local respecto a la actividad turística

Con el objetivo de indagar en la población local respecto de su percepción acerca de la posibilidad de recibir visitantes, se aplicó un cuestionario. La muestra fue de 46 personas, de las cuales 32 corresponden a mujeres y 14 hombres. Un 85% de la población reside en San Miguel y el 15% en Gascón (Figura 33).

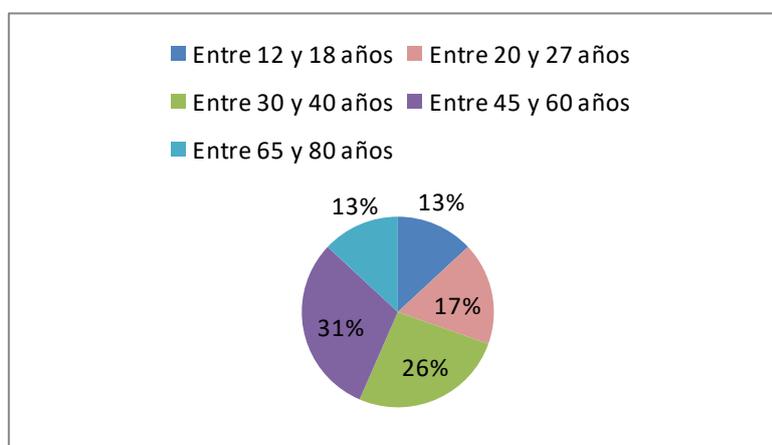
Figura33

Residencia y género de la población encuestada

Fuente: Mayer, Y., sobre la base de cuestionarios aplicados a la población local, 2020.

Con el fin de caracterizar el perfil sociodemográfico de la muestra, se recoge información detallada sobre edad y ocupación. Del total de los encuestados, el 31% posee entre 45 y 60 años, el 26% entre 30 y 40 años, el 17% entre 20 y 27 años y con el 13% cada uno de los segmentos que poseen entre 12 y 18 años y 65 y 80 años (Figura 34).

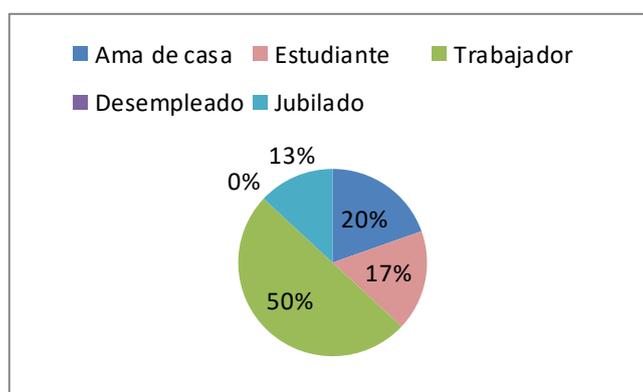
Figura 34

Edad de los encuestados

Fuente: Mayer, Y., sobre la base de cuestionarios aplicados a la población local, 2020.

En cuanto a la ocupación, el 50% de la población trabaja en diferentes rubros, un 20% ama de casa, 17% estudiantes, 13% corresponde a jubilados (Figura 35).

Figura 35

Ocupación de los encuestados

Fuente: Mayer, Y., sobre la base de cuestionarios aplicados a la población local, 2020.

En la Tabla I, se presenta la percepción de los habitantes en relación al posible desarrollo de la actividad turística local. En la misma el 99% de los encuestados manifiestan su interés por recibir visitantes en su localidad, sólo el 1% opina lo contrario. En relación a las causas, las respuestas de la mayoría de los encuestados consideran que sería beneficioso desde el punto de vista económico, ya que podría generar nuevas fuentes de trabajo y de esa manera evitar el éxodo demográfico, también porque los pueblos podrían ser conocidos y de esa manera compartir su cultura y la tranquilidad con los visitantes y finalmente manifiestan que es una salida viable para evitar la desaparición de estas pequeñas localidades.

Asimismo, un 35% estaría de acuerdo en recibir turistas en su casa, mientras que un 65% respondió de manera negativa. En este sentido, un 91% de la población manifiesta su interés de participar en las actividades que se ofrecerían a los visitantes y sólo el 9% no tiene intención de hacerlo. En relación al interés de organizar y participar de ferias para venta de productos locales, un 92% de los entrevistados manifiesta su acuerdo sobre todo, por la existencia de micro emprendimientos como artesanías, gastronomía alemana, dulces, licores, conservas, miel, cerveza artesanal, chacinados, diseño gráfico, indumentaria, entre otros.

En relación al interrogante respecto del desarrollo turístico que tienen las localidades cercanas, un 87% respondió conocer la dinámica turística de las mismas, mientras que un 13% expresó su desconocimiento y, en este sentido la mayoría de las argumentaciones se relacionan con los beneficios económicos que genera y el dinamismo que crea en cada localidad la llegada de los visitantes.

Finalmente se indagó, respecto del interés en trabajar asociativamente en pos del desarrollo turístico recreativo entre ambas localidades, San Miguel y Gascón y, en este sentido, un 78% de los encuestados estaría dispuesto a hacerlo, mientras que un 22% manifestó su negatividad. Respecto de los encuestados que expresaron una respuesta positiva, la mayoría refiere que por tratarse de pequeñas localidades localizadas a escasa distancia entre sí, deberían intentarlo ya que generaría unión y cooperación entre los habitantes de las mismas. En cuanto a las personas que respondieron negativamente, la justificación está relacionada a la dificultad de coordinar y acordar acciones conjuntas.

En definitiva, las encuestas realizadas permiten conocer el interés que expresaron los residentes de ambas localidades en relación a la construcción de una oferta turística recreativa integrada y en este sentido manifiestan la necesidad de llevar a cabo acciones que permitan integrar a la misma, sus recursos naturales y culturales, enfatizando en las tradiciones culturales y, además poseer el soporte del Municipio de Adolfo Alsina para poder llevarlo a cabo.

Tabla I

Percepción de los habitantes acerca del desarrollo de la actividad turística en las localidades

Variable	Respuesta	Porcentaje %
Opinión acerca de la posibilidad de llegada de turistas a la localidad	Respuesta afirmativa	99%
	Respuesta negativa	1%
¿Estaría de acuerdo con la posibilidad de recibir turistas en su casa a cambio de un pago?	Sí	35%
	No	65%
¿Participaría de las actividades que se le ofrecerían al turista?	Sí	91%
	No	9%
	Brindar alojamiento	11%

En caso afirmativo ¿Cuáles elegiría? Puede marcar más de una	Participar en ferias y exposiciones	48%
	Paseos	39%
	Elaboración de comidas	30%
	Participar en fiestas típicas	43%
	Enseñanza alemán dialecto	19%
¿Qué opina acerca de la posibilidad de llevar a cabo ferias con productos locales?	Sí	92%
	No	8%
¿Conoce el desarrollo turístico que tienen localidades cercanas?	Sí	87%
	No	13%
¿Estaría de acuerdo en trabajar en conjunto, San Miguel y Gascón?	Sí	78%
	No	22%

Fuente: Mayer, Y, sobre la base de cuestionarios aplicados a la población local, 2020.

3.1.6 Análisis de la Oferta

El análisis de la oferta turística incluye la observación de los recursos, equipamiento, instalaciones, infraestructura y otros servicios existentes en el área de estudio.

Como explica Kraser (2014):

“El grado de equipamiento comunitario que posee una localidad brinda cierto grado de independencia y contribuye a la calidad de vida cotidiana de la población local. Al hablar de equipamiento, se lo define como los componentes que sirven para dotar a los ciudadanos de las instalaciones y construcciones que hagan posible su educación, su enriquecimiento cultural, su salud y, en definitiva, su bienestar y, a proporcionar los servicios propios de la vida en la ciudad tanto los de carácter administrativo como los

de abastecimiento (Excelentísimo Ayuntamiento de Málaga, 1998)” (Kraser, 2014:158).

Al relevamiento de los recursos presentado, se incorporan el equipamiento (Tabla II), e instalaciones (Tabla III). Las mismas son insuficientes actualmente para ofrecer a los visitantes, con la excepción de que San Miguel cuenta con un alojamiento muy bien equipado con capacidad de hasta cuatro personas. Y recientemente se inauguraron espacios de restauración para ofrecer a los habitantes locales y visitantes.

Tabla II

Equipamiento en San Miguel Arcángel y Esteban Agustín Gascón

San Miguel Arcángel	Esteban Agustín Gascón
Salón comunitario	Biblioteca
Comercios rubro alimentos y bebidas	Pulpería
Peluquerías	Parque Uribe Echeverría
Panadería Don Diego	Parque de la Paz y los Niños
Farmacia San Miguel	Parque de Salud
Parque Infantil Magdalen Apart Padre Kotulla	Comercios
Rustico Pub	Gascón Fútbol Club
Club Social Deportivo San Miguel	

Fuente: Mayer, Y, 2021.

Tabla III

Instalaciones en San Miguel Arcángel y Esteban Agustín Gascón

San Miguel Arcángel	Esteban Agustín Gascón
Cancha de bochas, paddle y Pileta Municipal	Parrillas

Juegos infantiles, bancos, mesas y aparatos de entrenamiento	Juegos infantiles, bancos, mesas y aparatos de entrenamiento
---	---

Fuente: Mayer, Y, 2021.

Infraestructura

La infraestructura básica de servicios es la que contribuye a la calidad de vida de los pobladores, la inexistencia o deficiencia de la misma no sólo provoca malestares por incomodidad, sino que puede ser la causa de problemas ambientales. Los servicios de infraestructura básica con que debe contar una población son cloacas, gas, combustibles, agua y energía eléctrica (Tabla IV).

En el caso de San Miguel y Gascón, no cuentan con sistema de cloacas, por lo que son los camiones atmosféricos los que se encargan de este servicio; tampoco poseen redes de gas natural, se abastecen con gas envasado o a granel. En lo que respecta a servicio de carga de combustibles San Miguel suministra este servicio, en cambio Gascón debe abastecerse en localidades vecinas. Asimismo ambos poblados cuentan con servicio de energía eléctrica y agua potable de red. San Miguel cuenta además con servicio Bapro y Provincia NET, situado en la Delegación Municipal.

En cuanto a la accesibilidad, la única vía de acceso de ambas localidades es terrestre a través de caminos de ripio, los que no siempre se encuentran en buenas condiciones debido a que no son acondicionados con regularidad, por lo cual resulta dificultoso el tránsito en días de lluvia. Otro aspecto a señalar es la escasa señalización en la extensión del recorrido para llegar a ambas localidades.

Tabla IV

Infraestructura en San Miguel Arcángel y Esteban Agustín Gascón

San Miguel Arcángel	Esteban Agustín Gascón
Escuela Secundaria N°6	Estación del ferrocarril
Sala de primeros auxilios	Talleres mecánicos
Cooperativa Agrícola Ganadera Limitada	Escuela Provincial N°44

San Miguel	
Cooperativa de Obras y Servicios San Miguel Arcángel (C.O.S.S.M.A)	Servicio de energía eléctrica, agua potable con doble red, internet.
Talleres mecánicos	Sala de primeros auxilios
Destacamento Policial	Destacamento Policial
Cuartel de Bomberos	Jardín de Infantes N°906
Estafeta de correos	Delegación Esteban Agustín Gascón
Centro de jubilados	
Delegación Municipal	
Escuela N° 18 Islas Malvinas	
Jardín de Infantes N° 903 María Montessori	
Colegio Niño Jesús y Jardín de Infantes Las Abejitas	

Fuente: Mayer, Y, 2021.

Emprendimientos locales

A continuación se describen ciertos emprendimientos productivos y de artesanos que pueden significar una atracción para los visitantes, los cuales en su mayoría se localizan en San Miguel.

Als Brüder

Emprendimiento de elaboración de cerveza artesanal, estilos golden (rubia suave), IPA (Indian Pale Ale), APA (American Pale Ale), AAA (American Amber Ale) y honey. Dicho emprendimiento exhibe sus productos en fiestas patronales, encuentros cerveceros. En relación a ello Beratz comenta

“...nuestro objetivo para cuando finalice esta pandemia, es optar por esta metodología, participar de eventos donde además de vender compartimos experiencias con cerveceros amigos e ir de esa manera mejorando nuestro producto, que en principio no tiene objetivos de grandes ganancias si de llegar a superarnos en calidad y sabores (...) la idea es seguir incorporando nuevos estilos, entre ellos una Stout (negra) que todavía no hicimos y tuvimos mucha gente que nos pidió” (Beratz, 2021).

Dicho emprendimiento pertenece a Waldo Beratz y Emiliano Solis y se localiza en San Miguel. Comercializa su producción a través de la promoción en redes sociales y en localidades cercanas.

Wolga bier

Es un emprendimiento de elaboración de cerveza artesanal, estilos irishred, golden, honey y porter. Se comercializa en barriles y botellas, con participación en fiestas patronales y además realizan promoción en redes sociales. El mismo pertenece a Leo y Nahuel Schneider, se localiza en San Miguel con ventas locales y en zonas circundantes.

Olivares Schneider

Constituye un emprendimiento productivo de olivos para la elaboración de aceite de oliva, el mismo se localiza en San Miguel y pertenece a Leo Schneider, quien expresa

“...este año fue la primera cosecha importante como para poder enviar a procesar, estimo que en julio ya estará envasado (...) lo está elaborando la cooperativa de Puan, dado que ellos tienen todo el equipamiento necesario para hacerlo de buena calidad (...) además estoy trabajando en la marca comercial y el etiquetado” (Schneider, 2021).

La comercialización se estima se realice en San Miguel y en localidades circundantes.

Florisol

Se trata de un emprendimiento productivo de miel pura de abejas, el mismo pertenece al señor Alberto Bahl, habitante de San Miguel. Comercializa su producción de manera fraccionada.

Sabores de casa

Es un microemprendimiento de elaboración de gastronomía dulce y salada, el cual se localiza en San Miguel. Se promociona en redes sociales. El mismo pertenece a Lourdes y Bian Mouller.

Chacinados MEY

Es un emprendimiento productivo de elaboración de embutidos de diferentes variedades. El mismo pertenece a Mabel Kler y Oscar Rayer y se localiza en San Miguel.

Dulces VK

Microemprendimiento elaboración de desayunos, a cargo de Fernanda Vanesa Kinder. El mismo se localiza en San Miguel. Realiza su promoción en redes sociales.

Zoom-diseño y sublimación

Consiste en un microemprendimiento de diseño y moda personalizado. Sublimación, calcos, vinilos, merchandising, impresión 3D. El mismo pertenece a Facundo Beratz y se localiza en San Miguel, con promoción en redes sociales y envíos a todo el país.

Artesanías Estilo Campo La Marca

Su propietario realiza trabajos artesanales en herrería y madera con estilo campo, como lámparas de pie y colgantes, percheros, vinotecas, bodegas, entre otros diseños. El mismo pertenece a Luis Galán y se localiza en San Miguel. Realiza la promoción en redes sociales.

Artesanías Silverio

Es un microemprendimiento artesanal de elaboración de cintos en cuero natural y cuchillos de varios tamaños, además reparación y restauración de ambos productos. El mismo se localiza en San Miguel y pertenece a Nicolás Bargar. Promoción a través de redes sociales.

El Alquimista de las telas

Microemprendimiento artesanal, dedicado a la elaboración de diferentes productos en tela como bolsos materos, barbijos, libros didácticos, porta mates, neceseres, almohadones, entre otros. El mismo pertenece a Luana Rolón, Anabela Rayer y Mimi Godoy. Se localiza en Gascón y realiza promoción en redes sociales, envíos a la zona y la opción de transporte por correo argentino.

Lima Limón

Es un microemprendimiento familiar, a nombre de Milena Kees. Artículos de bazar, decoración, perfumería, trabajos artesanales en tela, tejidos crochet, entre otros. Ventas en

San Miguel y Bahía Blanca. Promoción a través de redes sociales, además participación en ferias y acontecimientos programados en San Miguel y localidades circundantes.

Es lo que hay

Microemprendimiento artesanal de elaboración de velas de soja, trabajos en madera pintada como mates, bandejas, artículos de bazar y decoración. Dicho microemprendimiento se localiza en San Miguel y pertenece a Marina Galán. Promoción en redes sociales y ventas en su comercio particular.

Microemprendimiento María

Trabajos en tela confección de barbijos, cuellitos térmicos, accesorios para bebé y para el hogar. Además producción de plantas, variedades de cactus, crasa y suculenta. Dicho microemprendimiento pertenece a María Balle y se localiza en San Miguel. Promoción en redes sociales.

La demanda potencial

La demanda recreativa es de carácter potencial, con excepción de la visita de fotógrafos que transitan las localidades de forma esporádica y comparten el material obtenido en redes sociales. Este es un indicio para atraer visitantes. Principalmente aquellos provenientes de ciudades cercanas, que ya tienen un desarrollo turístico consolidado y todos aquellos que se sientan atraídos por un ambiente agreste y tranquilo, en contacto con la naturaleza y las comunidades de San Miguel y Gascón, con todo el acervo cultural que mantienen, vivenciar sus costumbres y disfrutar de su gastronomía típica.

En este sentido, es importante reconocer la existencia de un segmento de mercado que busca destinos no masificados y valora el contacto con residentes de pequeñas localidades, con el afán de conocer su forma de vida, sus actividades tradicionales y su herencia cultural, de manera de enriquecer sus experiencias y aprendizaje. Por otra parte, en el contexto actual de pandemia el turismo en pequeñas localidades se convierte en una opción por demás valorada, en virtud de sus cualidades, ya que se trata de una modalidad no masiva, alejada de las grandes ciudades, en la que las actividades al aire libre y en contacto con el patrimonio natural y cultural atraerán visitantes.

“Los turistas post-Covid se han vuelto aún más exigentes, por lo que, además de comodidad y servicios, buscan otros factores como la salud, el distanciamiento social o

la libertad. Pero, a su vez, quieren disfrutar todo lo posible de sus vacaciones como en el pasado, respetando aforos, horarios, medidas de seguridad y con una conciencia mucho más arraigada que en el pasado” (La Vanguardia, 2021).

Si se considera que las principales tendencias en turismo están asociadas a viajes de cercanía o proximidad, en automóvil particular, de carácter familiar y frecuentación de espacios que ofrezcan actividades vinculadas a la naturaleza y las experiencias personalizadas y en grupos reducidos, el turismo y la recreación en pequeñas localidades, constituye una verdadera oportunidad en el contexto turístico actual.

3.2 La actividad turística en áreas próximas

- **Carhué**

La ciudad de Carhué, es la cabecera del partido Adolfo Alsina y ha logrado posicionarse como destino de turismo salud. Recibe turistas de la provincia, nacionales y en menor medida turistas internacionales, muchos de los cuales eligen pasar una o dos noches y seguir su camino hacia el sur del país. Cuenta actualmente con servicios, infraestructura y equipamiento para recibir visitantes de todas las edades y durante todo el año, ya que la mayoría de los hoteles y establecimientos tienen piscinas termales que se complementan con spa y centros de estética (Besagonil, 2017).

En proximidades a la mencionada ciudad, se encuentran las ruinas de la Villa Epecuén, las que en el año 2014 fueron declaradas *Monumento Histórico Provincial*, herramienta que permitió su protección mediante el establecimiento de un perímetro que resguarda y preserva el espacio. Por otra parte, se estableció un canon para la visita a las ruinas cuya recaudación es destinada al mantenimiento y preservación del espacio. Con el canon abonado se incluye una vista autoguiada en el Centro de Interpretación localizado a 3km de distancia, en la ex estación de ferrocarril de la ex Villa Lago Epecuén. En septiembre del año 2014, *Carhué fue declarada Capital Provincial del Turismo Termal*. Ambas normativas son de indudable apoyo para el desarrollo de la actividad turística. También en el mismo año 2014 las *obras del Arquitecto Francisco Salamone* (Palacio Municipal, El Cristo y El Matadero) han sido declaradas *Monumento Histórico Nacional, Bienes de Interés Histórico y Artístico Nacional* (Besagonil, 2017).

Recientemente se culminó con una gran obra destinada al disfrute de los visitantes, como es el *Complejo y Parque Hidrotermal Mar de Epecuén*. El mencionado parque cuenta con

piscinas cubiertas y al aire libre, algunas de agua dulce, climatizadas y otras con las terapéuticas aguas del lago Epecuén. El complejo, además, ofrece a los visitantes servicio de restaurante, así como de vestuarios y spa, entre otros servicios.

- **Rivera**

Rivera y las Colonias Barón Hirsh (Villa Golberg y Jersovski) se emplazan en el centro oeste de la provincia de Buenos Aires, Partido de Adolfo Alsina. Poseen un relevante legado histórico cultural, dado que su origen data de 1900 y está ligado a la llegada de inmigrantes judíos a la Argentina. Dicho conjunto de componentes patrimoniales presenta un gran potencial para su aprovechamiento turístico recreativo, contribuyendo de este modo a la difusión de la cultura local.

La demanda turística actual está integrada por aquellos visitantes que arriban a la localidad de paso o como una motivación de desplazamiento secundario, considerando esta práctica de ocio como una alternativa de sus vacaciones en Carhué o como una excursión de paso hacia otro punto de interés (Anhorn, 2015).

- **Guatraché**

Esta ciudad se encuentra situada en el sudeste de la provincia de La Pampa, sobre la Ruta Provincial N° 1 y la Ruta Provincial N° 24 y es cabecera del departamento homónimo. La localidad brinda servicios básicos y complementarios a la Colonia Menonita donde actualmente residen 1000 habitantes, ubicada a unos 35 km de Guatraché.

El desarrollo de la actividad turística comenzó en el año 1995 con la construcción de un centro termal, aprovechando las propiedades terapéuticas de las aguas de la laguna. Guatraché es promocionado junto con otras localidades del sudeste pampeano, donde se destaca que la diversidad turística de esta zona le imprime un carácter único. La misma revela que Guatraché con sus lagunas y con sus termas es el espacio ideal para encontrarse con la naturaleza realizar caminatas, safaris fotográficos, recorrer senderos y disfrutar de actividades náuticas y del balneario en verano. También destaca la presencia de los Menonitas como una alternativa por demás interesante para conocer sus costumbres y tradiciones alemanas y holandesas (Subsecretaría de Turismo de La Pampa, 2019).

- **Puan**

La localidad de Puan, cabecera del partido homónimo, se encuentra ubicada en el sudoeste de la provincia de Buenos Aires. A escasos metros de la zona más céntrica de la ciudad se

puede acceder a las playas públicas de su laguna, un espejo de unas 750 hectáreas de extensión con una profundidad promedio de cinco metros, en donde se practica la pesca del pejerrey y deportes acuáticos como la vela, el kitesurf y el kayak. Además se puede practicar ecoturismo en la isla, declarada Reserva Natural y Cultural de Usos Múltiples, por constituir un valioso reservatorio arqueológico. Otros sitio de interés para visitar es el predio donde se realiza la Fiesta Nacional de la Cebada Cervecera ubicado a pocos kilómetros del pueblo sobre la misma laguna.

Con respecto a los recursos culturales religiosos, se puede apreciar una gran diversidad de ellos, entre los que se destacan el templo mirador Millenium y el Monasterio Santa Clara, obras monumentales de gran singularidad y significado religioso.

El partido de Puan forma parte del Corredor Turístico Sierras, Termas y Lagunas, compuesto también por los partidos de Carhué, Guaminí, Tornquist y Villarino. Este corredor tiene como objetivo el desarrollo del turismo en la región del Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires. Implica la conexión de rutas formando una red, que distingue tres principales productos: sierras, termas y lagunas (Alvarez, 2015).

Todas estas ciudades, Carhué, Rivera, Guatraché y Puan se encuentran a una distancia de entre 42 y 60 kilómetros de las localidades de San Miguel y Gascón. Esta proximidad, las diferentes modalidades de turismo que desarrollan y el flujo de visitantes que reciben durante todo el año; hace favorable la posibilidad de trabajar en conjunto y conectar los diferentes municipios involucrados.

Capítulo IV: Diagnóstico

De acuerdo al análisis presentado se puede manifestar que las localidades, San Miguel Arcángel y Esteban Agustín Gascón cuentan con una amplia oferta de recursos patrimoniales tangibles, los cuales en general se encuentran en buen estado de conservación y mantenimiento; a excepción de ciertas edificaciones, que con el paso del tiempo deberían reacondicionarse. En referencia a los recursos intangibles, como es el caso del dialecto alemán, está perdiendo su continuidad en el tiempo, principalmente en los residentes más jóvenes que en su mayoría no lo dominan.

Por otra parte, la realización de los cuestionarios respondidos por los habitantes de ambas localidades, permite aseverar que manifiestan interés en la recepción de visitantes y de esa manera poder transmitir sus vivencias y tradiciones culturales, como también colaborar y participar en la organización de actividades recreativas para ofrecer a los posibles visitantes. Asimismo, un gran porcentaje de los residentes entrevistados, coinciden en el interés de trabajar asociativamente entre las localidades de San Miguel y Gascón para generar una propuesta integrada de manera tal de atraer visitantes. En este sentido, un mayor porcentaje de los entrevistados manifestó escaso interés en ofrecer su vivienda para brindar el servicio de alojamiento. Finalmente, en relación al conocimiento del desarrollo turístico que tienen las localidades cercanas, un elevado porcentaje manifiesta que es muy bueno no solo para los visitantes, sino también para los habitantes del lugar, por ser considerado una fuente de trabajo, así como también por la capacidad que tiene esta actividad de activar la economía del pueblo y transmitir prácticas culturales. Insisten además en la importancia del apoyo del Municipio de Adolfo Alsina.

Respecto a la dotación de equipamiento e instalaciones, las localidades cuentan con servicios básicos que cubren las necesidades esenciales de la población, aunque se constata la deficiencia de ciertos servicios como un cajero automático y realizar trámites sin tener que trasladarse a localidades vecinas, con la salvedad de San Miguel que posee el servicio Bapro y Pago NET, para realizar ciertos pagos y extracciones de dinero.

En cuanto a la oferta de servicios para ofrecer a los posibles visitantes, como alojamiento y espacios de restauración, es escasa en San Miguel e inexistente en Gascón. En lo que respecta a accesibilidad, los caminos que articulan estas localidades con los centros de servicios más próximos son de ripio y requieren de un mejor acondicionamiento y mantenimiento en el tiempo, de manera que permita circular en los caminos vecinales que

conectan con otras localidades y no sufrir aislamientos por inundaciones o imposibilidad de transitar. También es necesaria la dotación de la red de cloacas y la instalación de gas natural.

Además en lo que respecta a emprendimientos artesanales y productivos, en ambas localidades, principalmente en San Miguel hay un gran número de ellos capaces de significar una atracción para los visitantes y fuente de ingresos para la población local.

En cuanto a la demanda, la misma es potencial, aunque la proximidad a localidades con un desarrollo turístico consolidado, representa una gran oportunidad para San Miguel y Gascón. Las cuales se podrían beneficiar con la recepción de al menos un porcentaje de visitantes que frecuentan los destinos cercanos a partir de su posicionamiento como destino de turismo comunitario. Esto podría dinamizar estas pequeñas localidades a partir de la percepción de ingresos complementarios, de la generación de empleo, así como el mantenimiento de sus costumbres y tradiciones. Por otra parte, en el contexto de pandemia, los visitantes optan por frecuentar lugares no masificados, cercanos y en contacto con la naturaleza, situación que brinda una verdadera oportunidad para las localidades que constituyen el eje de la presente investigación.

Finalizado el diagnóstico de las localidades San Miguel Arcángel y Esteban Agustín Gascón se confeccionó una matriz FODA, con el objetivo de conocer las variables internas y externas, considerando para ello las fortalezas y debilidades y, las oportunidades y amenazas, referentes al contexto en el cual se encuentran inmersas.

Matriz FODA

Análisis Interno

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad y tranquilidad • Contacto estrecho con la naturaleza • Importante patrimonio histórico cultural basado principalmente por la impronta religiosa, que caracterizó a los primeros pobladores desde su llegada al territorio analizado 	<ul style="list-style-type: none"> • Caminos de acceso de ripio en deficiente estado de mantenimiento • Deficiencia en la red de infraestructura de servicios básicos • Escasos servicios de alojamiento y restauración • Escasa señalización en los accesos a

<ul style="list-style-type: none"> • Conservación de costumbres y tradiciones fuertemente arraigadas a la cultura de Alemanes del Volga 	<p>las localidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de conexión de medios de transporte para llegar a las localidades
--	---

Análisis Externo

Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Complementación con destinos turísticos de la región. • Nuevas modalidades de turismo que incluyen el turismo comunitario • Creciente búsqueda de la tranquilidad, seguridad y contacto estrecho con comunidades locales y sus costumbres; como componentes motivacionales de desplazamiento turístico. • Feriados puente: aumentaría el número de visitantes en forma considerada • Afirmación de la OMT destinos favoritos de los nuevos viajeros, son los que ofrecen actividades al aire y experiencias culturales auténticas • Contexto de pandemia que favorece la visita a pequeñas localidades. • Cercanía a ciudades que poseen un desarrollo turístico consolidado 	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia con destinos cercanos con un desarrollo turístico consolidado • Prohibición de la actividad turística en el contexto de pandemia • Cierre de emprendimientos de turismo comunitario en un 80% o cambio de rumbo por efecto de la crisis internacional del turismo, debido a la enfermedad COVID-19 • Escasez de programas de mejora de caminos vecinales • Escaso interés del municipio para fomentar la promoción de las pequeñas localidades que conforman el partido

<ul style="list-style-type: none">• Proximidad a centros urbanos potenciales emisores de visitantes	
---	--

Capítulo V: Propuestas

A partir del análisis y diagnóstico realizado, a continuación se presentan programas y proyectos, contribuyentes a la puesta en valor del patrimonio local y a la práctica/ desarrollo del turismo comunitario en ambas localidades, San Miguel y Gascón.

5.1 Programa de valoración y capacitación de la población

5.1 Programa N°1: Valoración y concientización de la población.

5.1.1 Proyecto 1: Valorización del patrimonio y el involucramiento de la población local.

El objetivo consiste en organizar charlas de sensibilización y talleres destinados a la comunidad de manera que se instruya sobre la importancia de poner en valor turístico recreativo su historia, el patrimonio material e inmaterial, como parte de su identidad, dando a conocer los beneficios que genera el turismo comunitario, tanto a nivel económico como sociocultural.

El proyecto se lleva a cabo en el Fútbol Club de Gascón y en el club social deportivo San Miguel, donde se procura integrar especialmente a jóvenes y adultos mayores para que participen de forma activa.

Estas acciones pueden desarrollarse a partir de la articulación entre integrantes de la Secretaría de Turismo de Adolfo Alsina, Puán, Gauthrache, así como docentes, graduados y estudiantes avanzados de la carrera de Lic. en Turismo del Departamento de Geografía y Turismo de la Universidad Nacional del Sur. La duración prevista es de ocho jornadas, divididos en dos encuentros al mes.

5.1.2 Proyecto 2: Incorporación en la currícula escolar de contenidos relacionados al patrimonio, la identidad local y el turismo comunitario.

El objetivo consiste en que los docentes organicen talleres para brindar contenidos relacionados al conocimiento de la historia local y la preservación del patrimonio, para luego incursionar en la modalidad de turismo comunitario con el acompañamiento de idóneos en turismo. Proyecto destinado a los alumnos de nivel secundario, con el diseño de contenidos curriculares en función de las edades. Además el objetivo es lograr la formación del estudiante desde la perspectiva teórico-práctica integral que posibilite

intervenciones en la comunidad y la preparación para el mundo del trabajo y para la continuidad de estudios superiores.

Para poder llevarlo a cabo es necesario capacitar a los docentes. Se proponen contenidos teóricos y prácticos, invitando además a la población mayor para que brinde charlas desde sus propios conocimientos e incluyan el idioma dialecto alemán. Se estima una duración de un año, efectuándose sobre la fecha en la que se celebra el aniversario de cada localidad.

La actividad finaliza con la organización de una muestra del patrimonio local de forma activa, con la realización de un recorrido en cada una de las localidades.

5.2 Programa de acondicionamiento de la planta turística

5.2.1 Proyecto 1: Adecuar espacios para la oferta de alojamiento.

El objetivo consiste en acondicionar espacios para brindar alojamiento a los visitantes que arriban a las localidades. Una de las opciones es la contratación de habitaciones en casas de familia, lo cual genera un ingreso para los anfitriones y la posibilidad de generar un intercambio cultural entre visitante y residente de forma directa.

También se contempla la posibilidad de inaugurar un camping en cada una de las localidades, donde la población local se encarga de la administración y mantenimiento del mismo, en el caso de San Miguel podría emplazarse en el espacio disponible en la parte posterior del salón parroquial, acondicionándolo para la instalación de una proveeduría y sanitarios con duchas.

En Gascón, se reserva el terreno contiguo al Parque de La Paz y los Niños, favorecido por sus instalaciones de parrillas, mesas, bancos, y su frondosa vegetación en altura. Debería añadirse un sector de sanitarios y duchas.

Otra opción es incorporar la nueva modalidad de alojamiento que se ha posicionado en el mercado hotelero en los últimos años, el glamping para aquellos que buscan un contacto estrecho con la naturaleza, sin dejar de lado la comodidad, originalidad y el mínimo impacto ambiental. En San Miguel podría construirse en la Finca de olivares de propiedad privada, o bien en algún terreno municipal disponible. Y en la localidad de Gascón, podría destinarse un vagón de tren para innovar y adaptarlo con las instalaciones necesarias.

5.2.2 Proyecto 2: Creación de un espacio de restauración con comidas típicas.

El objetivo es seleccionar un espacio físico en cada una de las localidades para brindarle a los visitantes, la oportunidad de disfrutar de un desayuno, almuerzo, merienda o cena que incluya gastronomía tradicional. En el caso de Gascón se contempla el club deportivo y en San Miguel el salón comunitario o bien la casa parroquial, que actualmente está sin uso. Estas actividades están a cargo de los residentes interesados en interactuar con los visitantes y dar a conocer la gastronomía tradicional local. Otra opción es cocinar en las mismas casas de familia al hospedar a los visitantes.

5.3 Programa de diseño de actividades y recorridos de acuerdo a la potencialidad de cada localidad

5.3.1 Proyecto 1: Creación de un Centro de Interpretación

El objetivo de este proyecto es crear un Centro de Interpretación, es decir un espacio donde predisponer al visitante para la comprensión de aquello con lo que luego va a encontrarse inmediatamente. Se procura pueda conocer la historia, la llegada de los primeros pobladores, así como vivenciar las tradiciones y cultura del pueblo alemán.

En relación a los espacios destinados para tal fin, se considera para Gascón y San Miguel una vivienda en desuso o bien en el caso de Gascón, la estación de ferrocarril y se reacondiciona para poder llevarlo a cabo.

La finalidad es que el visitante experimente con los sentidos, a través de diferentes herramientas cognitivas para apreciarlo en su contexto y que motiven su atención; como por ejemplo, ser testigos de la historia a través de relatos sonoros de habitantes del lugar o de aquellos que hayan coexistido allí. Conjuntamente poner a disposición aplicaciones gratuitas, compatibles con distintos dispositivos, para que el público pueda usarlas cómodamente. Se proponen opciones como *escanee el código QR y acceda a un breve documental sobre la labor de los alemanes del Volga en estas tierras.*

Además se incorporan paneles escritos en español y ciertos argumentos en alemán dialecto, láminas con dibujos y fotografías, exhibición de objetos culturales concedidos por la población local. Al final del recorrido se organiza un espacio para que los visitantes degusten algún producto típico del lugar.

Este proyecto está a cargo de dos personas que se capaciten en nuevas tecnologías y se comuniquen desde una localidad a otra para organizar el itinerario y recibir a los visitantes. Además se prevé plena participación de todos aquellos que tengan conocimiento del dialecto alemán y la historia de cada localidad. La promoción se efectúa a través de un spot publicitario que se publica en redes sociales, además de contar con el apoyo del municipio y donaciones para poder llevarlo a cabo. Duración permanente.

5.3.2 Proyecto 2: Organización de ferias y exposiciones de productos locales.

El objetivo es que toda persona propietaria de un micro emprendimiento artesanal o productivo pueda ofrecer y comercializar sus productos en estas exposiciones.

Este evento se organiza de forma rotativa en cada una de las localidades, cada quince días, con la colaboración del municipio o bien de forma individual. Se prevé trabajo en comunidad y cooperación de forma organizada. Se elige un espacio al aire libre, en el caso de San Miguel, el Parque Kotulla y en Gascón, el Parque Uribe Echeverría. Duración anual.

5.3.3 Proyecto 3: Incorporación de cartelería informativa.

Se prevé diseñar en cada una de las localidades, un sistema de señalización a través de cartelería informativa, elaborados sobre materiales sustentables, en la que se detalle el nombre del atractivo, una breve descripción del mismo. Este proyecto queda a cargo de alumnos de nivel secundario. El objetivo es que el visitante pueda orientarse en su recorrido.

5.3.4 Proyecto 4: Paseos en sulky y en bicicleta en las mismas localidades y por el camino rural aledaño.

El objetivo es que los visitantes puedan tener un contacto directo con la naturaleza y de forma activa, disfrutando de la tranquilidad y los paisajes que ofrecen los campos y lagunas, con sus atardeceres y amaneceres escénicos.

Se prevé poner a disposición el alquiler de bicicletas para recorrer dentro del mismo pueblo o bien para llegar hasta Gascón, cuando el recorrido comience en San Miguel (Figura 36) o viceversa. Además se entrega material cartográfico e informativo, se crea una aplicación para descargar en el celular con todos los datos geográficos de conexión de un pueblo a otro y se designan dos personas encomendadas de comunicarse entre ellas y responder ante las inquietudes que tenga el visitante, los cuales estarán atentos a su llegada a la localidad.

También se puede optar por el servicio de traslado en combi o auto particular con el acompañamiento de un habitante del lugar, quien además se comunica como guía durante el recorrido.

Otra opción es realizar paseos en sulky, a partir de los cuales se puedan conocer los principales recursos naturales y culturales de cada una de las localidades, con un cochero que lo traslade. Duración: anual, principalmente en época de primavera, otoño y verano.

Figura 36

Plano recorrido desde San Miguel hacia Gascón



Fuente: Mayer, Y., 2021 sobre la base de Google Maps, 2021.

5.3.5 Proyecto 5: Organizar la segunda edición de la Bierfest

El objetivo consiste en organizar la segunda edición de la Bierfest, es decir fiesta de la cerveza, la cual tiene raíces alemanas. La misma se prevé organizar en un contexto pos pandemia, con los antecedentes de la primera fiesta que tuvo lugar en el mes de enero del año 2020 con un gran éxito a nivel local y regional, donde asistieron alrededor de 1600 personas. Para esta nueva edición se pronostica realizarla nuevamente en la localidad de San Miguel con la participación activa de organizaciones y emprendimientos privados tanto de San Miguel, Gascón y la zona, además con la colaboración del Municipio de Adolfo Alsina.

La fiesta se promociona a través de redes sociales y medios radiales. En la misma participan stands de comidas típicas, cervezas artesanales, emprendimientos productivos y artesanales de diferentes rubros, además presentación de bailes típicos y diferentes

espectáculos musicales. Dicha festividad se realiza en el predio de la parroquia. El objetivo incluye su conservación como fiesta municipal anual.

5.3.6 Proyecto 6: Complementar visitas con centros turísticos cercanos

El objetivo consiste en atraer visitantes de los centros turísticos próximos (Figura 37). Para ello es necesaria la buena predisposición y colaboración entre los diferentes municipios y los habitantes de San Miguel y Gascón. Se prevé disponer folletos de promoción en los centros de información turística de cada localidad y coordinar las visitas, además potenciar los distintos emprendimientos locales en el mundo digital, a través de redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter.

En el caso de Carhué, Rivera y Puan las visitas se promocionan con la opción de conocer primero San Miguel, donde se les ofrece realizar una visita autoguiada, conocer los principales recursos patrimoniales y naturales del lugar, tener una visita guiada por las plantaciones de olivares y sobre el mediodía se les brinda un almuerzo con comidas típicas en el salón comunitario. Otra opción es pernoctar en la localidad o bien trasladarse a Gascón y conocer las ruinas de la ex Villa Margarita, la iglesia de San Antonio, visitar el Centro de Interpretación y al finalizar el día, una cena en el Gascón Fútbol Club o bien en alguna casa de familia con la opción de pernoctar allí.

Finalmente, para atraer visitantes desde Guatraché, por cuestiones de cercanía, se prevé primeramente arriben a Gascón, recorran el lugar, degusten de un almuerzo y luego se trasladen a San Miguel. Duración: anual, con mayor promoción en fechas compatibles con fiestas típicas.

Figura 37



Fuente: Mayer, Y., 2021 sobre la base de Google Maps, 2021.

Reflexiones finales

El rol protagónico del turismo en la actualidad y el nuevo perfil del turista que busca no sólo romper con su rutina y descansar, sino también la experiencia, aprender de la cultura local, deja de ser un sujeto pasivo para convertirse en uno activo, respondiendo al nuevo paradigma del desarrollo sustentable y de una manera responsable, en armonía con el medio ambiente, respetando la naturaleza, la cultura con la cual tiene contacto. Esto permite que pequeñas localidades puedan revalorizar su patrimonio a través del desarrollo de la actividad turística, como actividad complementaria a las ya desarrolladas en su día a día, además apreciar los valores patrimoniales de su cultura. Es por este motivo que en la presente investigación se propuso como objetivo general, reconocer los atributos naturales, culturales e históricos de las localidades San Miguel Arcángel y Esteban Agustín Gascón para posicionar el turismo comunitario.

El resultado obtenido, indica que ambas localidades poseen potencialidades turísticas, ya que cuentan con patrimonio cultural tangible donde se destacan edificios históricos, iglesias y monumentos, e intangible, marcado por las tradiciones y costumbres de los alemanes del Volga presentes aún en la actualidad, como es el caso del idioma, el dialecto alemán dialogado principalmente por los adultos mayores. Además, la existencia de recursos naturales donde es posible realizar actividades en contacto con la naturaleza. A esto se le suman eventos programados que incluyen diferentes actividades, como la Fiesta de la Kerb, torneos de fútbol cinco, loterías y demás acontecimientos programados.

La demanda turística es potencial, no obstante se puede observar que hay considerable interés por parte de la población local en recibir visitantes, compartir valores, exponer el patrimonio y la cultura del lugar y además ellos mismos pueden percibir los beneficios que esto genera. La actividad turística en la actualidad muy afectada por el contexto de pandemia a causa del virus COVID-19 necesita resurgir y el turismo comunitario es una modalidad que puede contribuir de manera responsable y solidaria a este renacimiento.

Conjuntamente San Miguel y Gascón están emplazados en un área estratégica, circundados de otras localidades con desarrollo turístico consolidado, lo cual con una buena comunicación entre los diferentes Municipios propicia la llegada de visitantes. Aunque se deben mejorar y mantener en buen estado los caminos vecinales, para que sea posible una mejor conexión y accesibilidad.

Es pertinente mencionar la necesidad de optimizar la infraestructura, que debe modernizarse y mejorar y además todo lo relacionado a instalaciones específicas para el turista. Aunque posee fortalezas como los espacios naturales, un ambiente seguro y tranquilidad. Aspectos valorados en el mundo globalizado, donde las personas en algún momento buscan escapar de la bulliciosa vida urbana, para desconectarse y a la vez conectar con ellos mismos y el ambiente.

En cuanto a la hipótesis planteada, la misma se logró corroborar que ambas localidades poseen en términos de recursos turísticos para desarrollar y así lograr que estos dos pequeños poblados sean conocidos y no desaparezcan. Además, existe muy buena predisposición de los habitantes, interés de participar y trabajar en comunidad, algunos ofreciendo su hogar para recibir turistas, otros, en su gran mayoría participando de los eventos. Asimismo un gran porcentaje de residentes coinciden en la importancia del trabajo conjunto entre las localidades San Miguel y Gascón y equitativamente, de esto se trata el turismo comunitario, promover una efectiva cooperación entre las comunidades, brindar experiencias satisfactorias y encuentros de calidad entre visitantes y anfitriones, con pleno respeto hacia la cultura y el medio ambiente.

Bibliografía

ALUMNOS DEL TERCER AÑO DEL BACHILLERATO DE ADULTOS E.E.M N° 2 EXTENSIÓN SAN MIGUEL ARCÁNGEL. (2003). *100 años de historia 1903 - centenario San Miguel Arcángel – 2003*. Buenos Aires: NesDan SRL.

ALVAREZ, J. (2015). “Las geotecnologías y las TICs en turismo como estrategia de promoción de Puan como destino turístico”. Directora: Rodríguez, Cecilia; co-directora: Geraldí, Alejandra. (Tesina de grado inédita). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.

ANHORN, A. (2015). “El Turismo cultural y patrimonial como promotor de la valorización arquitectónica de la religión judía en la localidad de Rivera y las Colonias Barón Hirsch”. Director: Andrés Pinassi; co-director: José María Zingoni. (Tesina de grado inédita). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.

BAIER, G. (2011). “Revalorización del Patrimonio en la Colonia San Miguel Arcángel: Propuestas para el Desarrollo Turístico”. Directora Mg. María del Carmen Vaquero. (Tesina de Grado inédita). Universidad Nacional del Sur, Departamento de Geografía y Turismo.

BESAGONIL, V. (2017). “El patrimonio histórico cultural de la localidad de Carhué como alternativa para potenciar el desarrollo turístico termal”. Directora: Rosa A. Fittipaldi ; co-directora de tesina Alejandra M. Geraldí. (Tesina de grado inédita). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.

CACCIUTTO, M.; ROLDÁN, N.; CORBO, Y.; CRUZ, G. y BARBINI, B. (2015) “Análisis de la participación social en el marco del programa Pueblos Turísticos. El caso de Carlos Keen”. En PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 13 No. 3. Págs. 669-680.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw-Hill.

JUNGLUT, C. (2003). *San Miguel Arcángel, 100 años de Historia Alemana del Volga*. Bahía Blanca: Ienzú.

KAMLOFSKI, José F, (1978). *75 años de vida de San Miguel Arcángel*. Buenos Aires: Offset Giraud Hermanos.

KLOSTER, R. (2007). *100 Años de Esteban A. Gascón Huellas de Nuestro Pueblo*. Bahía Blanca: Construyendo.

KRASER, B. (2014). “Recuperación y refuncionalización del patrimonio local en los espacios perdedores de la lógica global en el partido de Bahía Blanca”. Directora María Amalia Lorda. (Tesis doctoral inédita). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.

LA NUEVA PROVINCIA, (1928). En el Centenario de Bahía Blanca, (1828-1928). *Historia del ferrocarril Bahía Blanca y Noroeste*, p. 604.

LÓPEZ GUZMÁN, T. Y SÁNCHEZ CAÑIZARES, S.M. (2009). “Turismo Comunitario y Generación de Riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de Caso en el Salvador”, REVESCO, N° 99, pp. 85-103.

LÓPEZ GUZMÁN T. Y SÁNCHEZ CAÑIZARES, S. M. (2009). “Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario. Un estudio de caso de Nicaragua”, Cuadernos de Desarrollo Rural, N° 6, págs. 81-97. ISSN: 0122-1450.

MAIER SCHWERDT, H y MELCHIOR, JC. (1999). *Antiguas Tradiciones de los Alemanes del Volga Usos y Costumbres*. Tres Arroyos, provincia de Buenos Aires: Barragán y Asociados.

MANYARA, G. Y JONES, E. (2007). "Desarrollo de empresas turísticas basadas en la comunidad en Kenia: Una exploración de su potencial como vías de reducción de la pobreza", Revista de Turismo Sostenible, Vol. 15, págs. 628-644. ISSN: 1747-7646.

MURPHY, P.E. (1985). *Turismo: Un enfoque comunitario*. Londres. Methuesen.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. (2003). *El turismo y la mitigación de la pobreza*, OMT, Madrid. ISBN: 978-92-844-0549-7.

PINGEL, C. 2007. “Turismo responsable, turismo solidario, turismo comunitario: respuestas a la crisis del modelo dominante”. En Concurso de investigación “100 años del turismo argentino”. Secretaría de Turismo de la Nación, 16 -67.

POOP, V. Y DENING, N. (1977). *Los Alemanes del Volga*, Buenos Aires. Editado por los autores, 244 páginas.

RICHARDS, G. Y HALL, D. (2000). *Turismo y desarrollo comunitario sostenible*, Londres. Routledge.

RUIZ, E; HERNÁNDEZ, M; COCA, A.; CANTERO, P; DEL CAMPO, A. (2008) Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. En Revista Pasos Vol. 6 N° 3 págs. 399-418.

SEITZ, I. (2003). *Vaterland- ¡Alemanes del Volga en San Miguel Arcángel!* Bahía Blanca: Alberti.

WWF INTERNACIONAL (2001). Directrices para el desarrollo de turismo comunitario, WWF Internacional, Suiza.

Información en línea

CASAS JURADO, A C.; SOLER DOMINGO, A.; PASTOR, V J. (2012) El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú). Cuadernos de Turismo, núm. 30, julio- diciembre, 2012, pp. 91-108 Universidad de Murcia, España. Disponible en: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/160461>

CASCCIUTO, M. ROLDÁN, N G. CORBO, Y A. CRUZ, G M. BARBINI, B M. (2015). *Análisis de la participación social en el marco del programa “Pueblos Turísticos”*. El caso de Carlos Keen, N° 3 (volumen 13), pp. 669-680. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/881/88136217013.pdf>

Congreso Internacional de Turismo Argentino (2021). CITA-2021. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=cMpxzWh-fAc&t=30906s>

DÍAZ CABEZA, M DC (2010). Criterios y conceptos sobre el patrimonio cultural en el siglo XXI. Serie Materiales de Enseñanza Año 1 N° 1 Mayo 2010, P. 28. Universidad Blas Pascal. Disponible en: <https://www.ubp.edu.ar/wp-content/uploads/2013/12/112010ME-Criterios-y-Conceptos-sobre-el-Patrimonio-Cultural-en-el-Siglo-XXI.pdf>

DISTRITO MUNICIPALIDAD DE ADOLFO ALSINA, (2020). *Sitio web Adolfo Alsina*. Disponible en < <https://www.adolfoalsina.gov.ar/distrito/>>

FUNDACIÓN CODESPA Y CAF, (2013). Programa Rutas: *Turismo Comunitario con Calidad Sostenible en América Latina*, N° 1 (volumen 1), P. 44. Disponible en: <https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/564/modelo-rutas-turismo-rural-comunitario.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

GUSTFRONT (2021). El Foro de Meteorología en español. Disponible en: <http://foro.gustfront.com.ar/viewtopic.php?t=2459>

INDEC (2001). Censo Nacional de Población y Vivienda. Ministerio de Economía, República Argentina.

INDEC (2010). Censo Nacional de Población y Vivienda. Ministerio de Economía, República Argentina. Disponible en: <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-2-41-135>

INFOBAE (2017). *Pueblos Auténticos: el plan que busca llevar turistas a pueblos de todo el país*. Disponible en: < <https://www.infobae.com/turismo/2017/11/05/pueblos-autenticos-el-plan-que-busca-llevar-turistas-a-pueblos-de-todo-el-pais/>>

INFORMACIÓN REGIONAL DARREGUEIRA NOTICIAS, (2015). Disponible en: <https://www.darregueiranoticias.com/2015/05/la-cosechadora-en-actividad-mas-antigua.html>

LA NACIÓN (2017). *Pueblos fantasma: la Argentina que desaparece*. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/pueblos-fantasma-la-argentina-que-desaparece-nid1992347>

LA VANGUARDIA (2021). Así será el turismo pos Covid. Disponible en <https://www.lavanguardia.com/ocio/viajes/20201218/6131665/como-sera-turismo-post-covid.html>

MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN, (2020). Curso autogestionado: *Promoción de destinos basada en valores*. Disponible en <https://campus.yvera.gob.ar/>

MUNICIPALIDAD DE ADOLFO ALSINA (2020). Disponible en <https://www.adolfoalsina.gov.ar>

PASTOR, V J.; CASA JURADO, A C.; SOLER DOMINGO, A. (2011) Desarrollo rural a través del turismo comunitario. Análisis del valle y cañón de Colca. En *Gestión Turística*, núm. 15, enero-junio, 2011, pp. 1-20 Universidad Austral de Chile Valdivia, Chile. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/2233/223318904001.pdf>

PINGEL, C. (2007). Turismo solidario en el marco del turismo responsable contextos, conceptos y aplicaciones. Disponible en: < <https://core.ac.uk/download/pdf/11677121.pdf>>

Programa Pueblos Turísticos de la Provincia de Buenos Aires http://repotur.yvera.gob.ar/bitstream/handle/123456789/3882/PROGRAMA_pueblos_turisticos.pdf?sequence=1&isAllowed=y

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN, (2010). Disponible en: www.turismo.gov.ar

UNESCO (1982). “Declaración de México sobre las políticas culturales, conferencia mundial sobre las políticas culturales”. Disponible en: https://culturalrights.net/descargas/drets_culturals400.pdf

UNESCO (2003). “Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial 2003”. Disponible en: <https://ich.unesco.org/es/convenci%C3%B3n>