



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO

TESINA DE LICENCIATURA EN TURISMO

“Las fiestas patronales como estrategia de desarrollo turístico-recreativo en una localidad portuaria. Caso de estudio: Fiesta San Silverio en Ing. White”

Tesista: De Palma, Carolina

Directora: Martín Varisto, Yanel Leonor

Co-Directora: Matamala, Romina Daiana

BAHÍA BLANCA, 2022

Agradecimientos

A mis padres, Claudia y Oscar por darme la oportunidad de estudiar, confiar en mí, y ser incondicionales.

A mi hermano Nicolás, por apoyarme siempre.

A mis abuelos y familia por inculcarme la devoción al Santo.

A la UNS por ofrecerme la posibilidad pertenecer a ella.

A mis amigos por estar en todo momento.

A mis Directoras de tesina, Yanel y Romina, por su tiempo, brindarme sus conocimientos y por la buena predisposición.

A la comunidad whitense por ofrecerme información útil para el desarrollo del presente trabajo.

A todos los que me acompañaron en esta hermosa experiencia.

¡Gracias!

Agradecimiento Especial

En esta tesis se mencionan a personas que han contribuido no sólo a la historia familiar, sino también a la llegada del Santo a la localidad de Ingeniero White con el homenaje que se celebra desde ese entonces.

De manera personal, me han contado historias y experiencias en relación a San Silverio, que han logrado inculcar a la familia su devoción, con el deber de seguir transmitiendo nuestros orígenes.

Mis bisabuelos, Lucía Vitelli y Andrés Esposito.

Mi abuelo, Silverio Esteban Esposito.

¡Gracias!

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	8
1. CAPÍTULO I. Abordaje Metodológico	11
1.1. Planteamiento del problema	11
1.2. Objetivos.....	14
1.3. Hipótesis	15
1.4. Metodología y técnicas.....	15
2. CAPÍTULO II. Marco de Referencia	18
2. Marco Conceptual.....	18
2.1. Fiestas Patronales como eventos culturales-religiosos, y su relación con el turismo-recreación.....	18
2.1.1. Fiestas patronales en espacios portuarios.....	24
2.2. Las fiestas patronales como patrimonio territorial.....	26
2.2.1. Turismo cultural: manifestaciones culturales y creencias religiosas	28
3. CAPÍTULO III. Análisis del área y caso de estudio: Fiesta Patronal San Silverio	33
3.1. Localización y accesibilidad a la localidad de Ing. White	33
3.2. Antecedentes históricos y socioculturales de Ing. White	34
3.3. Oferta turística y recreativa en Ing White	36
3.4. La Fiesta Patronal de San Silverio	38
3.4.1. Antecedentes históricos de su desarrollo	38
3.4.1.1. La Fiesta Patronal en Ing.White	40
3.4.2. Gestión y organización de la fiesta patronal como evento cultural-religioso.....	46
3.4.2.1. Actores sociales clave que intervienen	50
3.4.3. Componentes patrimoniales.....	54

3.4.3.1. Significado e identidad de la Fiesta Patronal según la percepción local.....	55
3.4.3.2. La visión de la comunidad sobre la Fiesta Patronal.....	56
CAPÍTULO IV. A modo de diagnóstico.....	72
4.1. Diagnóstico integral	72
4.1.1. Matriz de los Momentos de la Verdad	74
Reflexiones finales.....	75
BIBLIOGRAFÍA	78
ANEXOS	85

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Localización de Ingeniero White, provincia de Buenos Aires	33
Figura 2: Sociedad San Silverio	41
Figura 3: Lucía Vitelli-Espósito y Filomena Coppa de Conte, primogénitas que trajeron la imagen del Santo	42
Figura 4: Inauguración de la lancha Nueva Lucía, año 1934.....	43
Figura 5: Portando la lancha.....	43
Figura 6: Alcancía de la lancha Nueva Lucía.....	44
Figura 7: Procesión de San Silverio por las calles de Ing. White.....	46
Figura 8: Flyers Fiesta Patronal San Silverio, año 2021	47
Figura 9: Flyers Fiesta Patronal San Silverio, año 2021	48
Figura 10: Flyers Fiesta Patronal San Silverio, año 2021	48
Figura 11: Flyers Fiesta Patronal San Silverio, año 2021	49
Figura 12: Rango de edades (residentes)	57
Figura 13: Rango de edades (visitantes)	57
Figura 14: Descendientes de italianos (residentes).....	57
Figura 15: Lugar de residencia (visitantes)	58
Figura 16: Visitantes que vivieron en Ing. White	58
Figura 17: Visitantes que asisten por primera vez a la localidad	58
Figura 18: Transportes utilizados para llegar a la localidad (visitantes).....	59
Figura 19: Participación a la fiesta en ediciones anteriores (residentes)	59
Figura 20: Cantidad de veces que asistió a la fiesta en ediciones anteriores (residentes)	59
Figura 21: Motivo de asistencia al evento (residentes).....	60
Figura 22: Participación en la fiesta (residentes).....	60
Figura 23: ¿Primera vez que asiste a la fiesta?.....	61

Figura 24: Cantidad de veces que asistió a la fiesta (visitantes)	61
Figura 25: Motivo de asistencia a la fiesta (visitantes).....	61
Figura 26: ¿Necesita alojamiento?.....	62
Figura 27: Medios de difusión.....	62
Figura 28: Sentido de identificación de la fiesta	63
Figura 29: Fiesta como posible atractivo (residentes)	64
Figura 30: Fiesta como posible atractivo (visitantes).....	64
Figura 31: Figura más representativa (residentes).....	65
Figura 32: Figura más representativa (visitantes).....	65
Figura 33: Repercusiones más importantes (visitantes).....	66
Figura 34: Repercusiones más importantes (residentes).....	66
Figura 35: ¿La fiesta cumplió sus expectativas? (visitantes)	67
Figura 36: Aspectos a modificar (residentes).....	68
Figura 37: Aspectos a modificar (visitantes).....	68
Figura 38: Actividad favorita (residentes).....	69
Figura 39: Actividad favorita (visitantes).....	69

INDICE DE TABLAS

Tabla I: Clasificación de eventos.....	20
Tabla II: Clasificación de fiestas	23
Tabla III: Principales atractivos turísticos de la localidad de Ingeniero White.....	37
Tabla IV: Actores intervinientes en la fiesta patronal	52
Tabla V: Calificación de aspectos (visitantes)	70
Tabla VI: Matriz de los Momentos de la Verdad	74

INTRODUCCIÓN

En el año 1923, huyendo de la primera guerra mundial, arribaron a la Argentina un grupo de inmigrantes provenientes de varios países de Europa, entre los que predominaban los ponceces (isla de Ponza, Italia). Algunos se dispersaron, pero gran parte se asentó en la localidad de Ingeniero White, (partido de Bahía Blanca, provincia de Buenos Aires) en busca de un futuro, con aires de esperanza y progreso. Lugar que años más tarde, se convertiría en un foco importante de empleo, gracias al movimiento económico que generaba el puerto, el ferrocarril, el polo petroquímico y algunas industrias.

Muchos de ellos eran pescadores, con su cultura y religiosidad en San Silverio (patrono de los pescadores). Lo consideran milagroso y protector, por lo que decidieron crear la Sociedad San Silverio para seguir manteniendo su tradición y demostrar su devoción al Santo.

De esta manera, Ing. White posee un gran abanico de costumbres y tradiciones que perduran con el tiempo, y se conmemoran a partir de eventos. Entre ellos se encuentran la Fiesta Patronal San Silverio, en la que muchos fieles se juntan y realizan una procesión por tierra y por mar al Santo donde se entrega una ofrenda floral al mar en memoria de los fallecidos, acompañado del himno a San Silverio, y otras oraciones. Asimismo, es una fiesta a la que acuden visitantes motivados por conocer la ceremonia característica de los pescadores, conectando con las tradiciones que emanan del puerto, como así también la posibilidad del contacto con el mar.

Si bien Ing. White es una localidad con escaso desarrollo turístico, posee recursos naturales y culturales asociados al espacio costero portuario que forman parte de su propia identidad y que conforman la atraktividad del destino. En este sentido, la concurrencia de visitantes a fiestas patronales como evento religioso-cultural, estimula el contacto y el conocimiento por la cultura local y su patrimonio material e inmaterial asociado al recurso natural o cultural como símbolo de identidad.

En particular, la fiesta patronal San Silverio, constituye un patrimonio territorial representado por el elemento natural mar; y la cultura portuaria junto con sus manifestaciones y creencias asociadas. Es parte de la identidad de la localidad de Ing. White y representa un atractivo turístico-recreativo capaz de atraer visitantes a escala regional, posibilitando constituirse como una alternativa que permita fortalecer el desarrollo del turismo y la recreación de la localidad.

En función a lo expuesto anteriormente, la tesina se estructura en cuatro capítulos. En el primer capítulo, se desarrolla el abordaje metodológico, compuesto por el planteamiento del problema, objetivos (generales y específicos), hipótesis y metodología de la investigación. El capítulo II aborda el marco referencial, donde se definen los conceptos clave de la investigación. El capítulo III contiene el marco situacional, donde se presenta una sintética caracterización del área de estudio con su correspondiente localización y accesibilidad, y sus antecedentes históricos y socioculturales. También un análisis más profundo de la temática de estudio que comprende la descripción de la Fiesta Patronal San Silverio, sus antecedentes, la gestión y organización. Además se presentan los resultados de informantes clave para conocer la percepción que tienen sobre el evento. El capítulo IV se corresponde con un diagnóstico que deriva a la Matriz de los Momentos de la Verdad. Finalmente, se concluye en las reflexiones finales, tendientes al crecimiento turístico de la Fiesta Patronal San Silverio como atributo para el turismo local y regional de Ing. White.

CAPÍTULO I:

Abordaje Metodológico



1. CAPÍTULO I. Abordaje Metodológico

1.1. Planteamiento del problema

La Organización Mundial del Turismo (1998) aporta una definición tradicional del turismo con fines estadísticos, en la cual el turismo implica movilidad espacial y consumo de actividades, con diferentes motivaciones de viaje, fuera de su entorno habitual por un tiempo mayor a 24 hs. Asimismo, plantea el mismo criterio de movilidad espacio-tiempo para definir a la recreación como aquellas actividades realizadas por un período menor de 24 hs. Se realizan a diferentes escalas y en diferentes espacios, como pueden ser los portuarios.

“El espacio portuario está dotado de una fisonomía original, y refleja un paisaje con una identidad visual específica, que es producto de la particular composición de los principales elementos que lo integran. El paisaje portuario es el resultado de la conjunción de formas aportadas por el entorno natural y la intervención humana” (Ruiz Manso, 2010:28).

El puerto, en términos socioculturales, se asocia a una cultura inmigratoria que se refleja en las creencias, costumbres y celebraciones de su sociedad local. En particular las fiestas, son acontecimientos programados colectivos (conocidos comúnmente como eventos) que reúnen a numerosas personas en torno a una cierta actividad no-cotidiana, extraordinaria y con una finalidad no necesariamente de utilidad material; donde las interacciones representan relaciones sociales, intereses socioculturales, y conlleva además otros significados que a su vez pueden representar relaciones latentes (Goetze, 2004).

Maure Agüero (2007) plantea que el término evento, está asociado a cualquier tipo de reunión o encuentro de corte cultural, religioso, educativo, entre otros; que facilite el intercambio de ideas y experiencias entre los diferentes participantes.

“..A través de los eventos culturales (fiestas, festivales u otras manifestaciones culturales) la cultura local consigue resistir a la cultura mundializada. O sea que la preservación y difusión de las singularidades de una región o localidad suelen ser divulgadas a través de eventos culturales (fiestas religiosas, fiestas populares, festivales folclóricos, etc.). Son eventos en vivo y por eso pueden ser un estímulo para fortalecer o hacer renacer la identidad cultural de una sociedad. Los eventos en vivo constituyen de hecho una de las formas mediante las cuales las comunidades confirman su propia existencia, sus hábitos y costumbres” (Marujo, 2015:41).

Los eventos constituyen diversas actividades recreativas características de una ciudad o región, que generan una afluencia de turistas y locales, cuyo objetivo es la difusión y participación del mismo. Forman parte de la oferta turístico-recreativa de un destino, generan

una motivación de desplazamiento, implican consumo y movilidad, generan beneficios socioeconómicos y transforman las comunidades locales.

“La fiesta tiene, aparentemente, referentes ‘tradicionales’. Es decir, una fiesta se supone cargada de valores simbólicos referidos a actividades, nociones o saberes que, transformados en gran parte por efecto de procesos de secularización o bien por cambios económicos y/o políticos, se han desacoplado de los contextos sociales actuales” (Goetze, 2004:133).

En particular, las “fiestas patronales” adquieren un gran contenido simbólico, representados por los Santos y las Vírgenes, así como los demás acontecimientos colectivos vinculados con ellas (procesiones, misas, ferias); constituyen formas muy específicas de establecer relaciones de tiempo y espacio social. Implica un patrimonio cultural inmaterial definido como el conjunto de prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y habilidades transmitidas de generación en generación (Arias Incolla, 2012).

Este tipo de fiestas desarrolladas en localidades portuarias, representan componentes patrimoniales naturales y culturales tanto materiales como inmateriales. Existe una mirada crítica con un enfoque alternativo al concepto tradicional de patrimonio, que podría denominarse “integral” (Pinassi, 2017), dado que no solo incorpora a la conceptualización del patrimonio a los bienes culturales y naturales, sino que los plantea en relación con la sociedad y su contexto.

El turismo y la recreación se presentan como prácticas dinamizadoras del patrimonio en el desarrollo de la fiesta patronal, deja de ser exclusivo para la comunidad local para convertirse en el acervo cultural de visitantes a escala regional.

El “patrimonio integral”, o también denominado “patrimonio territorial”, parte del conjunto de recursos culturales y naturales heredados en un espacio geográfico dado, que tienen un elevado grado de aceptación y reconocimiento social (Ortega, 1998). Tal como menciona Pinassi (2019), el patrimonio se configura por el vínculo sentimental, emocional y afectivo que la sociedad construye en torno a ciertos elementos y lo hacen parte de su identidad.

Las fiestas y los rituales generan identidad en cuanto una comunidad se identifica con su herencia colectiva, con su tradición, reconociéndose en hechos y acontecimientos de su propia historia (Homobono, 1990).

“Identidad es sinónimo de estabilidad, permanencia, continuidad en el tiempo, tradición en suma. Uno de los sentidos generalmente atribuidos al concepto de identidad sería el de

permanencia e igualdad de la sociedad consigo misma a lo largo del tiempo, es decir como antítesis del cambio” (Homobono, 1990: 47).

“La noción de identidad colectiva -afirma M.-H. Soulet- debe entenderse a este nivel, como un proceso activo de expresión y de significación de prácticas concretas y de prácticas simbólicas mediante las que un grupo social actualiza su relación con la sociedad global” (Homobono, 1990: 52).

En la localidad portuaria de Ing. White se celebra con regularidad anual, la “Fiesta Patronal de San Silverio”, considerada como un evento colectivo y atractivo recreativo a escala local que representa la identidad e historia de pescadores inmigrantes radicados en dicha localidad, provenientes de la isla de Ponza (Italia). El sentido de la fiesta es conmemorar la llegada en el año 1928 de la primera imagen de San Silverio, Patrono de los pescadores y de la localidad (declarado en el año 1994).

Ingeniero White, pertenece al partido de Bahía Blanca y se ubica al sudeste de la ciudad homónima a unos 7 km del centro urbano, sobre la costa norte del estuario (culturalmente llamado “la Ría”). La localidad portuaria, surgió en el año 1885 como núcleo ferropuerto del Modelo Agroexportador, desarrollando como principales actividades económicas: la industria portuaria y petroquímica.

Dicho complejo portuario, se halla compuesto por un conjunto de instalaciones a lo largo de 25 km. Es el área portuaria más importante del territorio nacional, por ser centro de su gran producción agropecuaria, y por su puerto, segundo del país, en cuanto a embarques de granos el cual se comenzó a construir en las últimas décadas del siglo XIX (Martos,2008).

San Silverio llega a la localidad de Ingeniero White, con la corriente inmigratoria de pescadores italianos, donde crean la “Sociedad San Silverio”, y es a partir de allí que comenzaron a transmitir los valores del Santo a los pescadores y a la población local. El fin era mantener una nueva patria, la profunda Fe Religiosa de su isla natal.

Desde una perspectiva patrimonial, existen dos elementos que configuran a la fiesta patronal de San Silverio, por un lado, la cultura de los pescadores y sus creencias; y, por otro lado, el elemento natural “el mar” como símbolo de progreso, de protección y veneración. Tanto naturaleza como cultura se entrelazan y forman parte del patrimonio territorial de la fiesta patronal y definen su identidad. Asimismo, el recurso natural mar, implica un patrimonio natural asociado a la cultura inmigratoria como símbolo de abundancia, trabajo e inspiración.

En términos organizativos y de gestión, es un evento cultural de tipo religioso, regular (anual), principalmente de carácter recreativo a escala local y está organizado por la Sociedad de Fomento junto con el Centro Laziale, y participan el Consorcio de Gestión del Puerto de Bahía Blanca, Prefectura Naval Argentina, Base Naval Puerto Belgrano, Bomberos Voluntarios de Ing. White, Montañeros de la Capilla Espíritu Santo, Grupo Scout Ernesto Pilling, lanchas pesqueras, clubes náuticos y de pesca de Bahía Blanca y la zona; entre otras instituciones.

Consta de una procesión, donde se lleva la imagen del Santo en un pequeño barco desde la Parroquia “Exaltación de la Santa Cruz” hasta la plazoleta del puerto recorriendo las principales calles de la localidad. En el puerto, se coloca el Santo en una embarcación y se realiza un recorrido por la ría, se bendicen las aguas y se arroja una ofrenda floral al mar en memoria de los pescadores fallecidos en la comunidad whitense. Más tarde, se lleva a cabo la celebración de la Santa Misa en la Parroquia antes mencionada, posterior a ello se realizan actividades culturales y musicales que se organizan en el Museo del Puerto.

Por lo expuesto, la Fiesta Patronal “San Silverio” representa un atractivo recreativo local, sin embargo, posee condiciones organizativas y patrimoniales que revelan que tiene atributos para atraer visitantes a escala regional que permita fortalecer el desarrollo turístico-recreativo de la localidad.

1.2. Objetivos

Objetivo General: Analizar el desarrollo de la fiesta patronal San Silverio como alternativa para fortalecer el turismo y recreación a escala local y regional.

Objetivos Específicos:

1. Indagar el desarrollo actual de la fiesta patronal como evento cultural-religioso local.
2. Conocer las opiniones de los actores sociales clave que organizan e intervienen en la fiesta patronal.
3. Identificar los componentes del patrimonio territorial que configuran la fiesta.
4. Reconocer los atributos del evento para un turismo regional.

1.3. Hipótesis

La Fiesta Patronal San Silverio representa un atractivo cultural de la localidad de Ingeniero White capaz de atraer visitantes a escala regional, y constituir una alternativa para fortalecer el desarrollo turístico recreativo local.

1.4. Metodología y técnicas

El enfoque de la investigación es mixto, debido a que el trabajo realiza una búsqueda de información centrada en la interacción que el investigador tiene con el sujeto que forma parte del proceso de investigación. Su importancia consiste en describir, comprender e interpretar los fenómenos a través de las vivencias y experiencias de los participantes involucrados.

“Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio” (Hernández Sampieri, 2008: 534).

Chen (2006 en Hernández Sampieri, 2008) los define como la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno, y señala que éstos pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa conservan sus estructuras y procedimientos originales (“forma pura de los métodos mixtos”); o bien, que dichos métodos pueden ser adaptados, alterados o sintetizados para efectuar la investigación y lidiar con los costos del estudio (“forma modificada de los métodos mixtos”).

El alcance de la investigación es exploratorio ya que el objetivo es examinar un tema poco estudiado, como es en este caso la Fiesta Patronal de San Silverio; se procura buscar información sobre su desarrollo y repercusiones en la comunidad local. Por otro lado, también es descriptivo porque pretende especificar las características del evento y los actores involucrados.

En cuanto a las técnicas de recolección de datos se utilizaron: planillas de observación, revisión bibliográfica y documental, tanto en bibliotecas como en museos (Museo Ferrowhite, y Museo del Puerto, ambos de Ing.White) y recopilación fotográfica. También, se realizaron entrevistas a los siguientes actores clave: Ex Párroco de la Iglesia Exaltación de la Santa Cruz:

Padre Luciano Guardia; Ex Presidente y actual Vicepresidente del Centro Laziale: Patricia Feola; Presidente actual del Centro Laziale: Claudio Onorato; Presidente de la Sociedad de Fomento: María Teresa Bevans; Directora del Museo del Puerto: Lucía Bianco; Directora del Departamento de Turismo de Bahía Blanca: Karina Sánchez; y cuestionarios a residentes locales, luego se tabularon los datos y se llegó a un reporte y análisis de dichos resultados. Cabe destacar, que el trabajo de campo se realizó en el año 2021 en el contexto de pandemia producto del covid-19, con lo cual las técnicas empleadas han tenido una modalidad presencial y virtual según el protocolo sanitario vigente.

Por último, se procedió a la realización de un diagnóstico y de la Matriz de los momentos de la verdad, con la finalidad de fortalecer el desarrollo turístico-recreativo local y regional.

CAPÍTULO II:

Marco de Referencia



2. CAPÍTULO II. Marco de Referencia

2. Marco Conceptual

2.1. Fiestas Patronales como eventos culturales-religiosos, y su relación con el turismo-recreación

El turismo es comprendido como una práctica socioeconómica, en la que intervienen no sólo los turistas, sino también otros actores, que condicionados por un contexto (social, económico, político, etc.), actúan con determinados fines específicos (Carli, 2020).

En este sentido, Bertoncetto plantea:

“...la necesidad de considerar el turismo en el marco de las características y dinámicas sociales específicas en las cuales el mismo se lleva a cabo, y en las cuales cobra especificidad y sentido” (Bertoncetto, 2002:32).

Para que el turismo se torne una alternativa de desarrollo para una determinada comunidad y revalorice el espacio, es necesario que sea bien planeado, ejecutado y controlado para que proporcione resultados positivos respetando la naturaleza, la historia y la cultura del lugar.

Para la OMT (1998), el turismo implica un desplazamiento y consumo de diferentes actividades con distintas motivaciones fuera de su entorno habitual por un período mayor a 24hs, en el caso que ese tiempo sea menor, es considerado recreación.

Ambas actividades implican la ruptura con lo cotidiano, con la rutina, permite experiencias nuevas que para las personas significan vivencias, sentimientos e ideas que no experimentan habitualmente. Sirve para el descanso de actividades diarias de carácter obligatorias y al mismo tiempo ayuda a desprenderse de las preocupaciones que éstas originan (Bosh, 2009), también posibilita la utilización del patrimonio cultural por los propios residentes de un determinado lugar, como conjunto de componentes susceptibles de ser aprovechados desde la perspectiva del esparcimiento (Ercolani y Pinassi, 2012).

La Real Academia Española (2020) define la recreación como “acción y efecto de recrear”, entendiendo por recrear: “divertir, alegrar o deleitar”. En segunda instancia, manifiesta que la recreación es “diversión para alivio del trabajo”.

Por otra parte, dichas prácticas se consideran como “...cualquier tipo de uso que el hombre haga de su tiempo libre, siempre que este uso se realice con una actividad placentera” (Acerenza, 1991:32).

Esto significa que la temporalidad y el consumo de espacios de ocio, como variables de análisis, posibilitan la consideración de los residentes como recreacionistas en su lugar de residencia. Al respecto Ercolani (2005:40) manifiesta:

“el tiempo permite definir si se trata de actividades que no impliquen un desplazamiento mayor a veinticuatro horas y por tanto revisten un carácter de cotidianidad con el propio lugar de residencia y aquellas que exceden dicho lapso, que se enrolan dentro del denominado ocio turístico.”

En este contexto, los residentes pueden configurarse como recreacionistas culturales, utilizando o aprovechando diferentes espacios abocados al consumo cultural dentro de su propia localidad.

Dentro de las actividades turísticas o recreativas asociadas al disfrute, al encuentro con otras personas y al conocimiento de la cultura local, se encuentran las fiestas patronales categorizadas como eventos culturales y religiosos. Según Balduino y Menezes (2011), pueden ser una de las actividades económicas más importantes del mundo globalizado.

Donald Getz (1989) decía que el sector de eventos estaba incluido dentro de los estudios de turismo, ocio y recreación como una “temática más” (González Reverté y Morales Pérez, 2009), y que comprendía la realización de eventos tales como congresos, convenciones, conferencias, seminarios, simposios y reuniones similares, que se realizaban de manera conjunta o independiente, y formaban parte significativa de la actividad turística mundial (Craviotto, 1999), ya que generan un desplazamiento del individuo fuera de su entorno habitual, para concurrir a algún tipo de actividad no rutinaria, en la que es partícipe y vivencia su propia experiencia.

Según la clasificación de recursos turísticos propuesta por CICATUR OEA considera acontecimientos programados a

“todos los eventos organizados, actuales y tradicionales, que puedan traer a los turistas como espectadores o como actores. Entre ellos se encuentran los eventos artísticos (música, teatro y festivales de cine); deportivos; y otros (fiestas religiosas y profanas, concursos de belleza, convenciones y congresos, ferias y exposiciones, corridas de toros, juegos de azar, parques de recreación, oportunidades especiales de compra, vida nocturna, gastronomía, rodeos y carnavales)”(Centro Interamericano de Capacitación Turística - CICATUR, 1978:3).

Los eventos o acontecimientos son importantes para el turismo porque al atraer personas de otras regiones permiten incentivar la economía local y enriquecer la vida cultural de la ciudad

donde se realizan (Balduino, 2011), persiguiendo no sólo la obtención de ingresos económicos, sino también buscando un desarrollo sociocultural de la población local (Vicente, 2016).

Vicente (2016:17) manifiesta:

“Siempre se refiere a festival, evento o acontecimiento programado como una celebración colectiva, es decir, que no es desde y para un círculo reducido de personas, sino que indefectiblemente circunscribe un colectivo social, es parte de una identidad que es compartida por una comunidad y es la valoración de este atractivo lo que motiva el desplazamiento de personas hacia el lugar donde se difunde”.

A partir de esta afirmación, se puede decir que evento y acontecimiento programado se utilizan como sinónimos. Además, forman parte de la oferta turístico-recreativa de un destino, siendo elementos atractores de visitantes, cuya demanda dependerá de la tipología del evento (Pinassi et al., 2014). Implican la difusión de un elemento cultural particular o universal, sea una pequeña exposición, un certamen, un festival o una feria de artesanías (Ortega, 2010).

Del Carril y Gill (2008:18) establecen que un evento es aquel “...suceso organizado con antelación, al que se invita a un cierto número de personas, y que se realiza en un lugar y con una finalidad determinada de antemano”. Existen diferentes tipos, según sus características, como se puede apreciar en la Tabla I.

Tabla I
Clasificación de eventos

Clasificación de eventos	
Según su naturaleza	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eventos Internacionales 2. Eventos Nacionales con presencia extranjera 3. Eventos Nacionales 4. Eventos Multi - destinos 5. Eventos Itinerantes
Según su carácter o tipología	<ol style="list-style-type: none"> 1. Congresos 2. Conferencias 3. Exposiciones y Ferias 4. Simposios 5. Seminarios 6. Debates 7. Convenciones 8. Reuniones 9. Paneles o debates de expertos 10. Talleres de trabajo 11. Asambleas

	<ol style="list-style-type: none"> 12. Festivales 13. Coloquios 14. Jornadas 15. Viajes de Incentivo 16. Eventos Virtuales. 17. Mesas Redonda.
Según su generación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño Propio 2. Sede Captada
Según las entidades que los convoquen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gubernamentales 2. No Gubernamentales 3. Corporativos
Según el sector generador	<ol style="list-style-type: none"> 1. Científico – Técnicos 2. Médicos 3. Ciencias Sociales – Económicas 4. Agricultura y Medio Ambiente 5. Culturales 6. Deportivos y Náuticos 7. Leyes 8. Educación 9. Comerciales
Según tamaño o número de delegados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mini Eventos (entre 35 y 45 delegados) 2. Pequeños (50 hasta 249 delegados) 3. Medianos (250 hasta 499 delegados) 4. Grandes (entre 500 hasta 2000 participantes) 5. Mega Eventos (más de 2000)
Según sus objetivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eventos promocionales 2. Eventos Informativos 3. Eventos formativo-didácticos 4. Eventos de refuerzo de relaciones sociales 5. Eventos de relaciones internas 6. Eventos de relaciones externas

Fuente: De Palma, C., 2021, sobre la base de Maure Agüero, 2007.

Dentro de los eventos culturales, se encuentran las fiestas populares. Éstas refieren a:

“... un hecho cultural colectivo que evoca un ser o un acontecimiento sagrado o profano a través de ceremonias, rituales, festejos o actos conmemorativos. La fiesta es transmitida por tradición, tiene permanencia y evoluciona en el tiempo, y la sociedad que la celebra la dota de significados” (Secretaría de Cultura de la Nación, 2009: 1).

Las fiestas populares son eventos de la vida en comunidad, y son al mismo tiempo transitivas y reflexivas: la colectividad celebra algo y se celebra a sí misma (Ariño, 1992). Figuran como: “verdaderas celebraciones re-vitalizadoras de los elementos fundamentales de la vida comunitaria” (Miranda Freitas, 2010: 20).

Comprendidas por Wedig y Menasche (2010) como rituales que suceden en las más variadas sociedades, mostrando los valores de los grupos. Presentan dinámicas particulares y colectivas, ocurren en espacios donde integran actos de compartir, conmemorar y alegrarse, rompiendo con la rutina cotidiana.

Son organizadas para atraer turistas y destacadas por la gran participación de personas de “afuera” de la comunidad (Champagne, 1977). Poseen una mezcla de elementos universales y locales, traduciéndose en la “expresión” de una sociedad considerando sus particularidades e interactuando a diversas escalas. Se debe tener en cuenta que el lugar donde ocurre la fiesta influenciará su trayectoria, marcará su espacio y será influenciado por la territorialidad de los diversos elementos que lo componen (Oliveira y Calvente, 2012).

Pueden ser manifestaciones culturales de un pueblo, relacionarse con el ocio y los momentos de socialización, contribuir financieramente con quien las realiza, funcionar como atractivo turístico, y ser una iniciativa de desarrollo local, en la medida en que incita lazos entre los actores de la comunidad que mediante incentivos deben gerenciar los recursos disponibles, sean naturales, humanos o tecnológicos (Oliveira y Calvente, 2012).

Generan movimientos de personas, grupos y colectivos locales, iniciando así largas cadenas de interdependencia ya mucho antes de que tenga lugar la fiesta y que siguen influyendo en las relaciones sociales hasta mucho después de terminada la misma. Además, la fiesta reconstruye constantemente su propia historicidad (Goetze, 2004).

De acuerdo a la diversidad de festividades y a los distintos motivos de celebración que se realizan en Argentina, Pinassi, Shenkel y Varisto (2014: 434) afirman que:

“se identifican 5 categorías de fiestas populares: celebración de expresiones artísticas; celebración cívica de hechos históricos, aniversarios o efemérides; celebración de cultura folclórica; celebración de manifestaciones religiosas o creencias populares y celebración vinculada a lo productivo”.

A continuación, se presenta la clasificación de fiestas (Tabla II) propuestas por el Ministerio de Cultura de la Nación (2015):

Tabla II
Clasificación de fiestas

Tipo de Fiesta	Fin/actividad de la fiesta
Fiestas Cívicas/Fiestas Patrias	Son aquellas que una sociedad celebra para conmemorar acontecimientos o hitos históricos que marcaron la fundación de su pueblo o ciudad.
Fiestas Productivas	Se realizan en torno a la actividad económica primaria, industrial o de servicios, que caracteriza a la localidad o región donde se realizan los festejos, produciendo un flujo económico adicional y también la regeneración simbólica de la identidad y cultura del lugar (Pizano Mallarino, 2004: 25).
Fiestas Artísticas	Difunden expresiones culturales como la música, la danza, el teatro o el cine, expresadas a través de presentaciones, exhibiciones y concursos (Pizano Mallarino, 2004: 25).
Fiestas Religiosas	Los celebrantes asisten a rituales o ceremonias para expresar su devoción y, en muchos casos, a realizar peregrinaciones, siendo el motivo de celebración la necesidad de expresar el fervor religioso, y reflejar sentimientos de acercamiento al mundo espiritual (Pizano Mallarino, 2004: 25).
Fiestas Folclóricas	Rememoran las tradiciones y creencias de un lugar, a través de mitos y leyendas.

Fuente: De Palma, C., 2021, sobre la base de Ministerio de Cultura de la Nación, 2015.

En particular, de acuerdo a la temática abordada, y debido a la dispersión de términos y categorías propuestas por Pizano Mallarino (2004), se presenta una dificultad a la hora de categorizar a las fiestas patronales; por un lado se encuentra el mundo profano que no tiene que ver con lo religioso ni lo espiritual; y por el otro lado el mundo sagrado, donde se refleja la veneración o culto hacia un Santo que tiene una relación con la divinidad.

Es interesante continuar analizándolas como fiestas católicas en las cuales se evocan las imágenes y los acontecimientos de la vida de Cristo, de la Virgen María y de los Santos Patronos, a quienes se encuentran encomendadas las localidades y quienes velan por su prosperidad y por el bienestar de sus habitantes. Habitualmente se renueva el pacto sagrado con ellos, mediante la celebración de su nombre y del tributo de devoción a su imagen; y se

realizan en lugares determinados como los templos, altares, plazas, calles y sitios sagrados (Pizano Mallarino, 2004).

Se asiste a los rituales, ceremonias y peregrinaciones para conmemorar los misterios centrales de la Fe y expresar devoción a través de promesas como garantía, si se obtienen las gracias que se piden. En las celebraciones litúrgicas hay un oferente que es el sacerdote en nombre del pueblo y una ofrenda económica o en especie, para el sostenimiento de la Iglesia o para ayudar a los necesitados.

La comunidad, la Iglesia y los fieles dotan a la fiesta de significado e identidad. Organizadas y coordinadas por una hermandad o cofradía que las legitiman y facilitan el uso de los espacios religiosos y objetos litúrgicos. Por otro lado, son apoyadas por las autoridades civiles, mediante su presencia en los actos y aportes, y permiten la autorización para el uso del espacio público.

2.1.1. Fiestas patronales en espacios portuarios

Existe una relación vital entre la religiosidad y la cultura; son las prácticas religiosas las que van definiendo y determinando el escenario cultural que se desarrolla en una comunidad (Perera y Pérez Cruz, 2009), y genera una dinámica en la vida social y los individuos, que van generando diferentes posiciones ante la vida y constituyendo diversas realidades.

La religión implica comportamientos, celebraciones u oraciones que son efectuadas por cierto grupo de personas, y rinden culto a un Santo cuya relación proviene de la divinidad. Quizás se trate de prácticas milenarias que fueron sucediendo desde sus ancestros hacia la actualidad, pero que forman parte del entramado social, configuran su propia cultura y hace que se diferencie de las demás.

Las fiestas religiosas están interiorizadas en los individuos y comunidades, como parte de su identidad, y son compartidas por los miembros de una colectividad, remitiendo a la biografía individual y colectiva, que se manifiesta de un modo vivo y dinámico y que se transmite y recrea de generación en generación. Formando parte de una memoria colectiva viva, como una realidad socialmente construida (Labaca Zabala, 2016).

Los cambios producidos en las creencias y en los ideales religiosos del común de la población ocasionan transformaciones esenciales en la civilización. La carencia de un sistema de vida religioso se traduce automáticamente en una decadencia social ya que, en gran medida, la mayoría de las sociedades, para ser consideradas culturalmente vitales deben dominar alguna creencia (Camarena Adame y Tunal, 2009).

La vida social debe concebirse en una dimensión religiosa ya que ésta les brinda una identidad única a los habitantes que conforman el tejido social (Dawson, 1964); es decir que, los santuarios, sus advocaciones, cofradías y festividades “parecen ajustarse muy bien a ciertos niveles de identidad; en definitiva, parece que se utilizarán como símbolos de esa identidad” (William Christian, 1979: 125).

Estas festividades religiosas pueden llevarse a cabo en diferentes escalas y espacios, como el portuario, metafóricamente denominado “frontera”, que indica el límite entre la tierra y el mar, la separación entre dos mundos distintos; que se encuentra dotado de una fisonomía original y refleja un paisaje visual único, producto de la suma entre el entorno natural y la intervención humana (Ruiz Manso, 2010).

El puerto puede asociarse a una cultura inmigratoria de su comunidad local, que puede incluir fiestas o eventos asociados a su religiosidad y creencias, donde se reúnen gran cantidad de personas en torno a una actividad no rutinaria, que a su vez, pueden representar relaciones latentes (Goetze, 2004), y da como resultado un extenso y variado patrimonio configurado por evidencias materiales e inmateriales resultante tanto de la interacción local con el medio acuático, como de las aportaciones procedentes de otras urbes portuarias. Constituye un elemento esencial de la identidad y memoria colectiva de las ciudades portuarias, actuando como referente básico de su identidad urbana (Ruiz Manso, 2010).

El elemento natural que los caracteriza, el mar, constituye un eslabón esencial en la secuencia de la vida humana, en la forja de su historia, de sus civilizaciones y culturas, como origen de la creación, elemento e idea germinal del que brota la vida y el pensamiento. Ha venido actuando como vínculo universal entre los pueblos ribereños del planeta, ha nutrido la mente y el alma humana, inspirando gran número de sus manifestaciones culturales, y alimentando la identidad de multitud de comunidades. A lo largo de la historia han sido numerosas las civilizaciones que decidieron construir su modo de vida alrededor de este medio. Durante

milenios, estos pueblos, asentados en las orillas de ríos, lagos y zonas costeras, en su afán de satisfacer las necesidades de cada momento, se aventuraron en aguas continentales y oceánicas para pescar, explorar, conquistar, comerciar, combatir o disfrutar (Ruiz Manso, 2010).

En estos espacios portuarios, el elemento mar contiene un fuerte simbolismo asociado a las festividades que allí se realizan. La simbiosis entre el entorno natural, la Iglesia y la imagen religiosa refuerza la vivencia de un ritual que también se destaca por su fuerte significado, la participación popular que suscita, y porque representa la herencia colectiva de una comunidad y su tradición.

2.2. Las fiestas patronales como patrimonio territorial

El concepto patrimonio, puede analizarse desde diferentes perspectivas. Por un lado, se encuentran aquellos autores quienes lo consideran como una construcción social o cultural (Prats, 1998, 2005; Ballart Hernández y Tresserras, 2007), que ha sido creado por los individuos en sociedad, a través de un proceso complejo, en un espacio y tiempo dado, con un fin específico.

Por otro lado, desde una perspectiva etimológica, haciendo referencia al conjunto de bienes materiales e inmateriales, que una sociedad ha heredado, resultado de su vivencia e interacción en sociedad a lo largo del tiempo (Camarero y Garrido, 2008). Sin embargo, es desde el presente donde se identifican, seleccionan y legitiman dichos componentes históricos, a partir de ciertos intereses específicos (Pinassi, 2013).

En relación, Bertoncetto (2010:36) manifiesta:

“...el patrimonio no es algo que tiene origen en el pasado y es meramente recibido en el presente, sino que, por el contrario, es desde el presente que se llevan adelante los procesos de definición del patrimonio.”

Por su parte, Zingoni (2012), destaca que el patrimonio no es el componente recibido del pasado (objeto) en sí mismo, si no el vínculo que une a ese bien o manifestación cultural con la sociedad (sujeto). Esta relación objeto-sujeto variará a lo largo de la historia, determinando de acuerdo con el contexto social cultural, económico y político imperante, una mayor o menor valoración o interés por parte de la población respecto del conjunto de recursos heredados.

En las Bases para una Carta sobre Patrimonio y Desarrollo en Andalucía (1996:9), caracterizan al territorio como un tipo de bien del patrimonio: “el territorio (...) es un resultado cultural lo mismo que lo es el monumento aislado, lo mismo que lo es el conjunto histórico, lo mismo que lo es una ciudad en su conjunto”.

“Cada territorio puede y debe ser interpretado en esta perspectiva, ya que como resultado cultural, también es un elemento patrimonial que debe ser así asumido, reconocido, gestionado y debatido en su evolución por todos los que lo utilizan, especialmente por los que viven en él” (Martínez Yáñez, 2008:255).

Su carácter patrimonial se manifiesta en su dimensión ambiental, representada por los recursos y espacios naturales de interés y en su dimensión histórica y social que está presente en la organización y conformación espacial, urbana y arquitectónica del mismo, de la cual existen huellas identificables en el territorio que poseen el valor de reflejar el modo de ser y habitar de una sociedad determinada, o de varias sociedades a lo largo del tiempo (Martínez Yáñez, 2008).

Actualmente, existe una evolución del concepto de patrimonio desde su perspectiva etimológica, desde de una visión acotada o centrada en los monumentos hacia una de carácter integral o territorial, en la que se articulan los componentes de origen antrópico (patrimonio cultural), con aquellos de carácter físico-biológico, (patrimonio natural).

“Se debe de comprender su interrelación como un todo, como parte de un mismo conjunto, con sus relaciones biológicas, históricas y valorización social de los recursos naturales y culturales de dicho ambiente” (Pinassi, 2016:83).

El “patrimonio territorial” está conformado por aquellos recursos tanto culturales como naturales de un mismo espacio geográfico, que tienen gran aceptación y reconocimiento social (Ortega, 1998).

De esta manera, las fiestas patronales que se desarrollan en espacios portuarios, constituyen un patrimonio territorial como una expresión de la religiosidad popular y referente identitario, que deriva de las manifestaciones culturales asociadas a prácticas socioeconómicas como la actividad pesquera en un ambiente natural marino-costero. Por lo tanto, representan componentes patrimoniales naturales (mar) y culturales (arraigados a una cultura inmigratoria, religión y tradiciones locales) tanto materiales como inmateriales.

Son el resultado de una relación entre las poblaciones y su medio, como resultado de una evolución cultural, donde se considera que el paisaje natural tiene un significado espiritual,

complementado por patrimonio construido. Son espacios donde hay una intersección entre lo físico y lo espiritual y prueba de ello es que conmueven al visitante, independientemente de sus creencias religiosas o no religiosas

2.2.1. Turismo cultural: manifestaciones culturales y creencias religiosas

El turismo y la recreación se presentan como prácticas dinamizadoras del patrimonio desarrolladas durante el tiempo libre de los individuos, y además constituyen procesos socio-espaciales que pueden generar beneficios tales como: ingreso económico directo e indirecto, fortalecimiento del empleo local y difusión de una imagen de alcance regional; así como la divulgación y conservación del patrimonio cultural y natural y el afianzamiento de una identidad comunitaria (Pinassi, Schenkel y Martín Varisto, 2014), generando nuevas ofertas turísticas recreativas o diversificando las existentes. Ambos conceptos, se complementan, dando lugar a lo que se denomina turismo cultural:

“es un tipo de actividad turística en la que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir las atracciones / productos culturales tangibles e intangibles en un destino turístico. Estas atracciones / productos se relacionan con un conjunto de características distintivas de material, intelectual, espiritual y emocional de una sociedad que abarca artes y arquitectura, patrimonio histórico y cultural, patrimonio culinario, literatura, música, industrias creativas y las culturas vivas con sus estilos de vida, creencias y tradiciones” (UNWTO, 2018: 11).

Ante lo expuesto, los eventos culturales y religiosos forman parte de la modalidad turismo cultural, vistos como un producto turístico dinámico, ya que por un lado presentan una mayor capacidad para ofrecer espectáculos y atraer más turistas, y por otro lado “satisfacen la necesidad de coparticipación y la sensación de estar allí” (Richards y Palmer, 2010: 19).

Su principal propósito es la “celebración o confirmación de la cultura” (Raj et al., 2009: 14). Los eventos culturales, especialmente los que reúnen tradiciones, son vistos como “auténticos y únicos” (Ivanovic, 2008: 125) y despiertan especialmente en el turista cultural el deseo de vivenciar una cultura diferente de la suya (Marujo, 2015).

Existe una mayor tendencia a consumir diferentes formas de cultura durante el tiempo de ocio, lo que Richards (2014) ha denominado “consumo omnívoro”, dónde el turista combina visitas a recursos patrimoniales y museos con actividades de cultura popular, como ferias de comics o

espectáculos de música pop y eventos anuales asociados a cualquier tipo de reunión o encuentro de corte religioso (Fiestas Patronales), educativo, entre otros.

Tal como lo afirma Ercolani y Pinassi (2012), la cultura es el recurso base de este tipo de turismo y se manifiesta de forma material, a través del patrimonio construido de un lugar (Iglesias, monumentos, edificios históricos, etc.) y del inmaterial, también denominado patrimonio intangible o inmaterial, reflejado en componentes como festividades típicas, gastronomía, entre otros.

El viajero de la actualidad, se inclina por un tipo de turismo donde el soporte principal es el patrimonio inmaterial, se interesa por la historia, costumbres y tradiciones que se encuentran arraigados a una identidad local, y facilita el intercambio de ideas y experiencias entre los diferentes participantes (Maure Agüero, 2007).

Las manifestaciones culturales y creencias religiosas forman parte del patrimonio cultural inmaterial, constituyen atractivos que motivan al visitante desplazarse hacia los espacios dónde se configuran. Es considerado como un conjunto de prácticas, tradiciones, y ritos heredados de nuestros antepasados, que son transmitidos de generación en generación, y cuya sociedad es quien legitima, reconoce y se identifica con el mismo.

La UNESCO declara en la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial del año 2003:

“Se entiende por Patrimonio Cultural Inmaterial los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas- junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana”(UNESCO, 2003: 2).

Asimismo, reconoce como elementos del patrimonio cultural inmaterial: las tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural material; las artes del espectáculo; los usos sociales, rituales y actos festivos; los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo y las técnicas artesanales tradicionales.

En este contexto, Marujo (2015) afirma que a través de las fiestas, festivales u otras manifestaciones culturales, la cultura local puede resistir a la cultura mundializada, que la

preservación y difusión de las singularidades regionales o locales trascienden a través de eventos culturales (fiestas religiosas, fiestas populares, festivales folclóricos, etc.), que se realizan en vivo y pueden ser un estímulo para fortalecer o hacer renacer la identidad cultural de una sociedad y también “constituyen de hecho una de las formas mediante las cuales las comunidades confirman su propia existencia, sus hábitos y costumbres” (Marujo, 2015:41).

Cultura y religión no se encuentran separadas sino que, por el contrario, conforman un gran elemento que va determinando a la población. La religión cobra relevancia como un fenómeno cultural debido a que asegura, en cierto modo, la cohesión y la interacción social (Camarena Adame y Tunal, 2009).

Los rituales festivos, manifestaciones y creencias religiosas pueden ser vistas como expresión y foco de una identidad colectiva de un pueblo, o una comarca; tendientes a la integración de nuevos grupos que celebran el culto de “su” santo como una “tradicción” de larga data (Goetze, 2004).

En específico, las fiestas patronales contienen un gran contenido simbólico asociado a imágenes religiosas, donde se celebra el culto a Santos y Vírgenes a través de procesiones, misas y ferias, generándose relaciones de tiempo y espacio social, donde la comunidad se identifica con la misma (Homobono, 1990).

Esta noción de identidad es análoga al concepto de tradición, ya que

“es a la vez memoria colectiva que recorre los tiempos y va almacenando y conservando aquello con lo que un pueblo se identifica, y es también la capacidad de interpretar qué es relevante, significativo y por tanto inalterable en un pueblo” (Homobono, 1990:49).

La constitución de una memoria colectiva es un elemento indispensable en la producción/reproducción de identidad comunitaria. Memoria colectiva que Maurice Halbwachs (1950) oponía a la memoria histórica, restringida al entorno temporal de una generación, y a la que reconocía una función de reproducción de la tradición y de la identidad. Pierre Nora (1988) afirma que:

“la memoria colectiva es el recuerdo o conjunto de recuerdos, conscientes o no, de una experiencia vivida y/o mitificada por una colectividad viva, de cuya identidad forma parte integrante el sentimiento del pasado. Es lo que perdura del pasado en la experiencia de una comunidad, o la forma como ésta se representa su pasado”.

Tradicción es la transmisión de un pasado histórico, legendario y/o religioso mediante transmisión oral, sin mediación de documentos escritos que acrediten su fiabilidad. Otro de los

aspectos es la recreación de los valores de una comunidad, su conmemoración mediante el acto ritual y la liturgia (Homobono, 1990).

Una expresión de transmisión de contenidos materiales y simbólicos, en las comunidades tradicionales, mediante recreación será precisamente la fiesta. La tradición se reproduce ritualmente, en cuanto inculca valores y normas de comportamiento por repetición, lo cual implica necesariamente continuidad con el pasado, y ejercen una función didáctica más o menos explícita, mediante la simbolización de un referente mítico o histórico (Homobono, 1990).

CAPÍTULO III:

Análisis del área y caso de estudio: La Fiesta Patronal de San Silverio



3. CAPÍTULO III. Análisis del área y caso de estudio: La Fiesta Patronal de San Silverio

3.1. Localización y accesibilidad a la localidad de Ing. White

Ingeniero White pertenece al partido de Bahía Blanca (provincia de Buenos Aires), se encuentra a 7km del centro urbano y sobre la costa norte del estuario de la Bahía Blanca. Surgió en 1885, como resultado del Modelo agroexportador, cuyas actividades principales son la industria portuaria y petroquímica.

Se puede acceder por distintas carreteras (RN 33, 35, 3, 22, RP 51), por las líneas de micros locales (500 y 504), por medio de la terminal de ómnibus San Francisco de Asís; o el aeropuerto de Bahía Blanca Comandante Espora.

Según el Censo INDEC 2010, cuenta con 10.486 habitantes (Figura 1).

Figura 1
Localización de Ingeniero White, provincia de Buenos Aires



Fuente: De Palma, C. 2022, en base a Open Street Map.

Es el área portuaria más importante del territorio nacional, ya que abarca 25km de costa, es centro de producción agropecuaria, y su puerto es el segundo del país en cuanto a embarques de granos (Martos, 2008).

El estuario se caracteriza por presentar una compleja fisonomía de transición marinocontinental y pampeano patagónica. Desde la costa no se tiene una noción clara del estuario, ya que el contacto entre el agua y la tierra se da en una amplia planicie de inundación (de material fino), de muy suave pendiente, y marismas bajas (Bustos Cara y Tonello, 1997). La imagen ampliamente difundida es la de una ciudad que crece de espaldas al mar.

3.2. Antecedentes históricos y socioculturales de Ing. White

Ingeniero White, sinónimo de “pueblo de pescadores”, es una localidad portuaria cargada de historia, con una fuerte presencia de inmigrantes italianos, que venían de una situación de guerra y pobreza y vieron allí una imagen de progreso. Algunos con familia, otros solos, unos llamados por amigos o parientes, otros incluso con el pasaje pago por los que llegaron antes.

No tenían intenciones de regresar a su país por la miseria que estaban atravesando, fue ese el principal factor de asentamiento en la localidad. Al arribar al puerto, se dedicaron principalmente a la actividad pesquera, y posteriormente a las comerciales, industriales y artesanales, que eran ilusorias para aquellos que venían en busca de empleo, promesas y una mejor calidad de vida (Martos, 2008).

El puerto facilitó los viajes que por tierra eran peligrosos y largos, y que con la llegada del ferrocarril, se los propició aún más. Los primeros desarrollos (un poco precarios), se manifestaron a finales de la década de 1850 en la desembocadura del arroyo Napostá. En 1858 se construyó en este lugar el primer muelle rudimentario, que posibilitaba el ingreso de mercancías procedentes de Buenos Aires con destino a Bahía Blanca (Pinassi, 2018). Para 1859 fue tal la importancia que adquirió, que debió implantarse una Aduana Exterior, más tarde se instaló la Prefectura Nacional y una Subprefectura.

Hacia 1880, con base en las inversiones del Ferrocarril Sud, se llevaron a cabo las primeras instalaciones, y en 1885 se inauguró el primer muelle de hierro (Bróndolo y Zinger, 1978; Viñuales y Zingoni, 1990).

La actual denominación, “Puerto de Ingeniero White”, hace honor a su fundador, el ingeniero civil y matemático Guillermo White, y se debe a un decreto firmado el 20 de junio de 1889, por el cual, el gobierno de Roca testimoniaba el reconocimiento que merecía aquel que se

convirtió en eslabón entre las aspiraciones del poder central y las autoridades del Ferrocarril del Sud, y que colaboró con la construcción del ramal Bahía Blanca-Neuquén; y fue partícipe de la construcción de su puerto (Repetti, 2000), contribuyendo “significativamente en el desarrollo de la localidad portuaria, por ejemplo, con la red eléctrica y de agua potable” (Zingoni, 2010:157).

“Es importante la existencia del tren y el puerto en la historia de la localidad de Ingeniero White, ya que, existía una simbiosis puerto-ferrocarril desarrollando un espectacular efecto multiplicador” (CGPBB, 2017).

En el año 1992, mediante la Ley N° 24.093, se autorizó la transferencia de los puertos de propiedad del Estado Nacional a las provincias, siendo el primero del país de carácter autónomo. Al año siguiente, se crea el Consorcio de Gestión del Puerto de Bahía Blanca (1993), un organismo público, encargado de la gerencia y aprovechamiento del complejo portuario.

Algunas privatizaciones, empresas multinacionales que comenzaron a instalarse en el puerto, el desarrollo del complejo petroquímico y la llegada de los primeros inmigrantes entre ellos griegos, españoles, portugueses, ingleses e italianos (predominantemente arribados desde la isla de Ponza) , fueron los acontecimientos que marcaron la impronta del lugar y su progreso.

Este desarrollo, ligado al ferrocarril y al puerto, implicó la creación de diferentes edificios y equipamiento destinados a funciones vinculantes: elevadores, usinas y talleres, entre otros. Dichas obras, articuladas con aquella arquitectura modesta, de uso residencial (viviendas de chapa y madera de colores muy pintorescos y otras pertenecientes a los movimientos de vanguardia como art decó y estilos español e italiano, que eran de los ferroviarios), adicionadas a las tradiciones y expresiones de los grupos de inmigrantes que se arraigaron allí, constituyen en la actualidad el legado material e inmaterial producto de la configuración socioespacial, como si fuera ello lo único que tiene valor para preservar como señas de la identidad local (Pinassi, 2018).

Con el pasar del tiempo, fue creciendo, y poco a poco, fundaron su propio cuerpo de bomberos voluntarios, su delegación municipal, sociedad de fomento, escuelas primarias y secundarias y su jardín preescolar. También, establecieron el Hospital Menor, único centro de asistencia social, sus pequeños comercios y almacenes de barrio. Todo ello, condujo a que la localidad comenzara a expandirse, y a la urbanización del área aledaña.

Para celebrar los primeros ruegos, comuniones y uniones matrimoniales, instauraron la Parroquia Exaltación de la Santa Cruz, donde también se llevan a cabo misas y la Fiesta Patronal de San Silverio, que fue instaurada por los emigrados, desde mucho antes del año 1928.

“Desde antes de 1928 ya había procesión. Acá hay como una especie de error histórico, que es contar la fiesta desde el año 1928, porque anterior a ese año no estaba la imagen grande, pero había una imagen mucho más chica más austera, y anterior a eso, había un estandarte para hacer la procesión, por eso es mucho más antiguo que la fecha oficial que se está dando en algunos lugares, porque los primeros pobladores vinieron con su devoción y empezaron a rezar y celebrar a su Santo” (Guardia, 2021).

Antiguamente, la festividad era un evento importantísimo en Ing. White, la gente iba de traje, se estrenaba ropa nueva, tiraban bombas de estruendo en cada esquina y fuegos artificiales, y se paseaba al Santo en la lancha del pescador más antiguo de ese momento. Se realizaba una cena o un almuerzo el fin de semana anterior con los organizadores. En las novenas, previas a la fiesta, concurrían hasta 200 personas por día, y las misas se celebraban en el patio del Museo del Puerto (Bianco, 2021).

Incluso, en la localidad portuaria hay jóvenes que fueron bautizados con el nombre de Silverio, tanto por el Santo, como por la costumbre de seguir llevando el nombre de sus mayores. También, de vez en cuando, se puede ver el nombre del Santo portado por algún comercio o institución, como por ejemplo el “Silver Golf”, es un hotel instalado en la localidad vecina de Sierra de la Ventana. Su dueño es un inmigrante poncés, que también posee casa en Ingeniero White, Francisco Aiello, que hizo un juego de palabras en el nombre del Santo, de su propio hijo y el nombre del barrio en el que hoy vive.

3.3. Oferta turística y recreativa en Ing White

En relación al turismo y recreación en Ing. White, parte del acervo histórico cultural es constituido sobre su patrimonio material e inmaterial (religión, gastronomía, arquitectura), que ha sido la base fundamental para la realización de las fiestas típicas locales, destinadas para residentes y visitantes. Posee un gran abanico de costumbres y tradiciones que fueron transmitidas de generación en generación, y aún perduran en el tiempo.

Ing. White, posee una gran variedad de atractivos en cuanto oferta turística (Tabla III), sería esencial, que se administraran eficientemente los recursos, para el desarrollo adecuado de un

consumo turístico recreativo. Si bien son atractivos culturales los que prevalecen en mayor medida, que conforman el patrimonio cultural material e inmaterial, tangible e intangible de Ing. White, hay un patrimonio natural relevante asociado al ecosistema estuarial con reservas naturales que marcan la importancia de estos territorios.

Tabla III
Principales atractivos turísticos de la localidad de Ingeniero White

OFERTA TURÍSTICO RECREATIVA		
Atractivos culturales tangibles	Atractivos culturales intangibles	Atractivos naturales
-Museo del Puerto -Museo Taller Ferrowhite y Casa del espía -Puerto -Balcón al mar -Parroquia Exaltación de la Santa Cruz -Anfiteatro Tulio Angelozzi -Viviendas típicas	-Religión -Gastronomía -Fiestas típicas -Dialecto italiano -Cultura inmigratoria	-Reserva Natural Bahía Blanca, Bahía Falsa y Bahía Verde. -Reserva Islote del Puerto o de la Gaviota Cangrejera.

Fuente: De Palma, C.,2022.

Muchas construcciones y sitios de entretenimiento o gastronomía como las famosas “cantinitas”, con sus variados colores y vistosos letreros, donde se podía degustar un delicioso plato, beber algún aperitivo mientras se jugaba a las cartas, o escuchar alguna melodía, han desaparecido. Actualmente existen locales gastronómicos de comidas típicas como Stella Maris o Proa al Viento, ambos ubicados en el Puerto, también Bauta (ubicado sobre Av. Vélez Sárfield), y Nórdico (sobre Av. San Martín). Además, existe un teatro que actualmente se encuentra funcionando, con espectáculos musicales o comedias.

Si bien la localidad posee atractivos no cuenta con un equipamiento turístico adecuado como alojamiento hotelero, y extrahotelero. Tampoco existe una agencia de viaje, ni un variado servicio gastronómico.

Los clubes Atlético Huracán y Atlético Puerto Comercial, ambos rivales futbolísticos, tornan las calles de colores cada vez que juegan. A su vez, también se encuentra el Club Atlético Deportivo Whitense, pero es una institución que sólo se dedicó al básquet. Instauraron la agrupación de scout más antigua, y la segunda del país, la “Agrupación Scout Don Ernesto

Pilling”, más conocida como “La Pilling”; y también se encuentra el grupo Mariano Montañeros de Santa María-Capilla Espíritu Santo.

Otros lugares de esparcimiento son el Museo del Puerto, y el Museo Taller Ferrowhite, ambas instituciones públicas, cuyo fin es comunicar, y preservar el patrimonio, a través de talleres y actividades participativas.

Existen dos eventos que aún siguen en vigencia y forman parte de la cultura local, la Fiesta Patronal San Silverio (un evento cultural religioso, donde se venera al Santo, celebrada en el mes de noviembre); y la Fiesta Nacional del Camarón y el Langostino (una fiesta gastronómica, donde el eje central son los frutos de mar, es celebrada en el mes de abril, acompañando Semana Santa); ambos propician una puesta en valor del patrimonio de la localidad.

Si bien, su oferta turística es muy amplia, actualmente, no presenta una eficiente utilización de los recursos. No existen datos estadísticos fehacientes acerca de la demanda turística recreativa que tiene la localidad de Ing. White durante todo el año. Existe una mayor afluencia de visitantes, durante los fines de semana o los días festivos, y son recreacionistas procedentes en su mayoría de la localidad de Bahía Blanca, que arriban a Ing. White, a pasar el día o a dar un paseo por el puerto, por lo que, no pernoctan (Bianco, 2021).

3.4. Fiesta Patronal de San Silverio

3.4.1. Antecedentes históricos de su desarrollo

La historia de la fiesta patronal se remite a la figura de San Silverio quién nació en provincia de Frosinone (región del Lacio, Italia) en el año 480 y era hijo del Papa Hormisdas, quien estuvo casado legítimamente con Caria di Capua, y se convirtió en sacerdote al enviudar (Martos,2008). Fue electo Papa en el año 536, gracias al apoyo de Teodato, rey de los Godos, que lo elevó al sumo pontificado por la fuerza cuando él era su diácono, el 8 de junio de 536, a la muerte de Agapito I (Martos, 2008).

Como sumo pontífice, su labor fue excelente, hasta que, víctima de las traiciones y los intereses de la emperatriz Teodora, acusado de mantener amistad con los godos, fue despojado de su título el 11 noviembre de 537 y fue desaterrado a Licia. Silverio, demostrando su

humildad, rectitud y entrega, prefirió la deportación y la muerte, antes que ceder a los deseos de Teodora. Enterado de las traiciones, el emperador Justiniano le devolvió su autoridad, pero a su regreso fue nuevamente apresado por órdenes de la Emperatriz y enviado finalmente a Palmarola (antiguamente llamada Palmaria, perteneciente al archipiélago Pontino, cuya isla principal es Ponza), donde fue condenado a pan y agua, alimentado por una tripulación hasta que murió, consecuencia de los malos tratos, inclemencias del exilio y el hambre, el 21 de noviembre de 537, en defensa de la Fe Cristiana, de sus creencias y de su rectitud moral (Martos,2008). Se cuenta que sus restos nunca habrían dejado la isla.

Cuenta la leyenda que los pescadores que lo habían albergado y alimentado durante sus años de exilio veían la imagen del Papa Silverio cuando navegaban por las cercanías de la isla. A él se le pide salud, trabajo y protección de aquellos que trabajan en el mar, para que las incidencias de la inmensidad del océano no pongan en riesgo sus vidas.

La entrega de Silverio fue un signo de gratitud y amor por sus semejantes, los ponceses lo recuerdan como un ser humano de profunda Fe y de un gran espíritu de sacrificio. Ellos siempre llevaban una Imagen de San Silverio a bordo, con una estampita, un cuadrito o una estatuilla. A veces acompañado por la Virgen, en la advocación de Stella Maris (Martos, 2008).

Cada 11 de junio a la noche, la imagen del Santo es llevada a Ponza, donde se inicia la novena que lleva a su festividad al 20 de junio. Esta fiesta es todo un acontecimiento, emigrados de varios lugares, arriban ese mes a la isla para asistir y participar de la celebración. En ella, San Silverio es paseado en procesión por la isla, se realizan ceremonias religiosas, pirotecnia y hasta un festival de música moderna. Por supuesto la banda de la ciudad participa de todos los festejos. También hay competencias náuticas, de natación, y otros juegos competitivos en tierra. En la noche la isla se muestra engalanada por su especial iluminación, que está preparada desde un mes antes, y dura hasta un mes después (Martos, 2008).

En Ponza, la conmemoración (“Festa di San Silverio”) comienza el 11 de junio con las novenas que se celebran en la Iglesia todas las tardes hasta el día 19 con gran concurrencia. El 20 de junio, bien temprano a la mañana suena “la diana” anunciando un día de festejos.

Más tarde comienza la procesión de San Silverio dentro de una pequeña barca llena de claveles rojos, que es llevado en hombros por los pescadores y devotos del lugar, recorriendo las callecitas de la Isla.

Durante la procesión se oyen fuegos artificiales, bombas de estruendo, y la melodía del himno a San Silverio. La banda suena de fondo. Al llegar al mar, la procesión continúa por el agua. Cientos de lanchas pesqueras siguen al Santo, agradeciendo su protección y se celebra la misa. Luego del acto religioso en la puerta de la Iglesia, se entregan a todos los feligreses los claveles rojos que cubrían la embarcación. Los ponceces cuentan que aquel que reciba un clavel y lo guarde hasta el año siguiente en un lugar destacado de su casa, nunca le faltará el dinero. Luego del almuerzo, la fiesta continúa con eventos musicales, fuegos artificiales, juegos para niños y otros entretenimientos. San Silverio también es venerado en New York, donde reside gran cantidad de inmigrantes ponceces, e incluso en otros pueblos de Italia.

3.4.1.1. La Fiesta Patronal en Ing.White

La fiesta es una actividad turístico-recreativa que forma parte del turismo local, los visitantes se sienten motivados a desplazarse de su entorno habitual, porque la cultura inmigratoria y el mar, les genera cierto interés. Los visitantes buscan en la fiesta actividades que le generen satisfacción, vivir nuevas experiencias. Si un visitante se lleva una buena impresión, es probable que vuelva a ese destino.

Claudio Onorato, presidente del Centro Laziale, manifiesta al respecto:

“Yo considero que ya es un atractivo turístico, ahora estuvimos hablando con el Presidente del Consorcio, y él la quiere decretar Fiesta Provincial, nos dijo hace una semana atrás en una reunión que tuvimos todas las entidades de White” (Onorato, 2021).

Esto da lugar a que se desarrolle un turismo cultural, brindando algunas actividades como: ferias, espectáculos musicales, juegos infantiles, stands. Lucía, Directora del Museo del Puerto señala que:

“Podría ser declarada una Fiesta Nacional. Tendría que pensar el tipo de impacto, supongo que sería muchísimo más visible y por ese motivo, involucraría muchísimo más a la gente de acá en principio, y por otro lado, no sé qué pasaría en términos organizativos porque eso lleva una estructura de organización fuerte que no sé si actualmente tiene la organización de la festividad, habría que ver cómo se apoya o se fomenta la organización de esta fiesta si toma esa escala tan grande” (Bianco, 2021).

Los inicios de la fiesta data de la llegada de inmigrantes de Italia como consecuencia de la guerra que se estaba desarrollando en su país (1923), un grupo de pescadores inmigrantes italianos radicados en Ingeniero White, en su mayoría provenientes de la isla de Ponza (Lazio), crearon la Sociedad San Silverio (Figura 2), un 20 de junio (día de la celebración en Ponza), donde comenzaron a transmitir los valores del Santo a los pescadores y a la población local. El fin era mantener una nueva patria, la profunda Fe Religiosa de su isla natal.

Figura 2
Sociedad San Silverio



Fuente: Museo del Puerto.

Para ese momento, si bien rendían culto a San Silverio por medio de un estandarte, no disponían de una estatua del Santo, por lo que para el año 1926 surge la inquietud y necesidad de poder traer una imagen a la cual venerar, esto fue planteado al Párroco desde Ponza. Para el año 1928, un grupo de mujeres poncesas, entre las que se encontraba Lucía Vitelli-Esposito, junto con Filomena Coppa de Conte, y Filomena Cicchelli a bordo del buque “Nazar Isauro”, fueron las encargadas de portar la reliquia a la Argentina (Figura 3).

Figura 3
Lucía Vitelli-Espósito y Filomena Coppa de Conte, primogénitas que trajeron la imagen del Santo



Fuente: foto extraída del libro de Susana Martos (2008), sobre una foto familiar.

Existen dichos que manifiestan que cuando se construyó la nueva Iglesia Parroquial de Ingeniero White, esa imagen, que era pequeña y austera, se trasladó a Villa Rosas, pero actualmente no se encuentra allí, y aún hoy se desconoce su paradero. Es por ello que, se mandó a hacer una nueva y un poco más grande traída de Milán, y es la que se venera al presente.

Desde allí, todos los años, en Ing. White se festeja, recuerda y honra a San Silverio en el mes de junio, fecha de la celebración en Ponza, quedando como fecha oficial el 20 de junio de 1928, que fue cuando trajeron la primer imagen del Santo. Luego, con el correr del tiempo, se trasladó al mes de noviembre conmemorando su fallecimiento, porque las temperaturas eran muy extremas, mucho frío y vientos fuertes, las personas ya eran muy mayores y había que trasladarlas en vehículos. Además, había que tener en cuenta cómo era el movimiento de las mareas en ese momento, para poder realizar de manera adecuada la procesión por mar, es por tal motivo que, a veces difiere en el segundo o tercer domingo del mes de noviembre. Esto muestra como el territorio, patrimonio natural (mareas, clima), también incide en las decisiones del patrimonio cultural.

Se acostumbraba a pasear al Santo en lanchas de pescadores tradicionales, como Águila Blanca, que hasta hace poco tiempo descansaba frente al Museo del Puerto; también Nueva

Lucía perteneciente a Andrés Esposito; Ancona; Bola María, Stella Maris; Estrella Polar; e Hija de la Nueva Ancona, entre otras.

La Lancha “Nueva Lucía” (Figura 4 y 5) fue inaugurada el 3 de febrero de 1934, en honor a Lucía Vitelli, mencionada anteriormente por ser una de las que tuvo la inquietud de traer la imagen del Santo.

Figura 4
Inauguración de la lancha Nueva Lucía, año 1934



Fuente: De Palma, C. extraída de una foto familiar.

Figura 5
Portando la lancha



Fuente: De Palma, C. extraída de una foto familiar.

Silverio comentaba que los pescadores pasaban mucho tiempo embarcados, hasta dos o tres meses, y regresaban para la festividad de San Silverio y el día de la Virgen. Su lancha tenía una alcancía (Figura 6), donde antes de repartir la plata a fin de mes, los pescadores ponían

dinero allí para la festividad del Santo. Actualmente, está acordado entre el CGPBB, Prefectura y el Museo del Puerto, que para el año 2022 pondrán la lancha al frente del Museo.

Figura 6
Alcancía de la lancha Nueva Lucía



Fuente: De Palma, C. extraída de una foto familiar.

A mediados de la década de los '40, se introdujo la modalidad netamente whitense de alargar el paseo del Santo a las aguas de la ría donde se arrojan las ofrendas florales en memoria de los pescadores fallecidos. Más tarde, según Martos (2008), esta peculiaridad, fue adoptada por los ponceses como propia para el año 1991, y produjo que la procesión de San Silverio, ya no sea un hecho generado solo por la colonia Poncesa de Ingeniero White, sino que se convirtió en patrimonio de toda la comunidad whitense.

Juan Bautista “Cacho” Marzocca, ex Presidente de la Sociedad San Silverio, vecino, ex pescador y devoto (hijo de italianos), desarrollaba que:

“Un día conversando con José Egidio Conte (ex Presidente del CGPBB, vecino y devoto de la localidad, hijo de una de las abuelas que trajo la primer imagen del Santo: Filomena Coppa de Conte, y ex socio fundador de la Sociedad San Silverio), le digo, José vos estas queriendo transformar al puerto en autonomía, ¿por qué no aprovechamos y tratamos de ver la posibilidad de proclamarlo al Santo no solo de los pescadores?, porque va a llegar un momento que no va a haber más pescadores y la festividad se va a diluir toda. A mí me parece que ya lo tiene más que ganado por antigüedad y por estar acá asentado en el puerto al Santo Patrono, que no sólo tiene que ser de los pescadores sino de toda la comunidad portuaria, que en ese momento la comunidad portuaria ya incluía las empresas y todo el comercio de movimiento portuario, entonces, le pareció bien y la llevamos a cabo” (Marzocca, 2021).

En noviembre de 1994, a solicitud del Puerto de Bahía Blanca, el Obispo Monseñor Rómulo García designó a San Silverio “Patrono del Puerto, de los pescadores y de la comunidad portuaria de Bahía Blanca” (Martos, 2008). A partir de dicha designación, la localidad whitense adquirió esta nueva característica identitaria, relacionando así el patrimonio cultural con lo religioso.

Actualmente, la Fiesta Patronal San Silverio realizada en la localidad de Ing. White, es un evento recreativo anual, que además de conmemorar la llegada de la primera imagen del Santo (1928), también representa la historia e identidad de los pescadores inmigrantes radicados allí.

Se realiza una procesión que sale de la Parroquia Exaltación de la Santa Cruz, con la Imagen del Santo en una pequeña barca repleta de claveles rojos, escoltada por los bomberos voluntarios, policía y guardia urbana, hasta la plazoleta del puerto, recorriendo las principales calles de la localidad, adornadas con banderines color rojo. En ese momento, los devotos entonan el himno a San Silverio y otras oraciones, mientras suena la sirena desde el camión autobomba.

Durante el recorrido, se canta el Himno a San Silverio, en italiano, y se reza el Padre Nuestro, Gloria y otras oraciones. También se le agradece su protección y se pide por aquellas personas que perdieron su vida en el mar.

Una vez llegado al puerto, se recibe al Santo con aplausos y sirenas (como cuando sale de la Iglesia), luego se coloca el Santo en una lancha de pescadores (desde el año 1989 San Silverio es paseado por lanchas de prefectura por cuestiones de seguridad y; en 2021, después de 32 años, vuelve a embarcarse a una lancha pesquera tradicional, como era originalmente: se utilizó la de la familia Onorato, actual Presidente del Centro Laziale, familia de pescadores, muy devotos al Santo), por medio de una grúa y se realiza un recorrido por la ría, acompañan otras lanchas y prefectura, se bendicen las aguas y se arroja una ofrenda floral al mar en memoria de los pescadores fallecidos en la comunidad whitense. Luego, se lleva a cabo la celebración de la Santa Misa, que se realizó en el puerto y, posterior a ello, y a diferencia de años anteriores (que participaba la Base Naval Puerto Belgrano), suena la música de la banda del Ejército, y se retorna en procesión hacia la Iglesia, donde las campanas esperan impacientes la llegada de San Silverio, y por último se hace la entrega de los claveles rojos y de una estampilla con la imagen del Santo (Figura 7).

Figura 7
Procesión de San Silverio por las calles de Ing. White



Fuente: De Palma, C., 2021.

3.4.2. Gestión y organización de la fiesta patronal como evento cultural-religioso

La fiesta patronal constituye un evento de tipo religioso, porque desde la religiosidad, se le rinde culto a San Silverio, y al ser una tradición que es transmitida de generación en generación, da lugar a la historia de Ingeniero White, y se convierte en una manifestación cultural, que es organizada y gestionada por la Parroquia Exaltación de la Santa Cruz, Sociedad de Fomento, el Centro Laziale y el Consorcio de Gestión del Puerto de Bahía Blanca (CGPBB), que son los actores más influyentes, y determinan cuándo y cómo se celebrará la fiesta, a través de la elaboración de un plan de trabajo con dos meses de anticipación, con reuniones continuas, donde se determina el cronograma de actividades.

Se conoce que el contexto global del año 2020 fue muy particular, y aun así se llevó a cabo la festividad. Con algunas restricciones como la entrada reducida al puerto, y siguiendo los protocolos correspondientes, la procesión tradicional se realizó por medio de vehículos particulares, y una Misa al aire libre en el puerto, y se regresó a la Iglesia Exaltación de la Santa Cruz. No hubo artistas ni feriantes, bandas musicales, ni juegos infantiles, tampoco estuvo el acompañamiento de la banda de la Base Naval Puerto Belgrano. Se transmitió en

vivo por canal de Youtube. Todo eso provocó que el flujo de visitantes sea mucho menor, y sólo haya concurrido la gente que consideraba a la fiesta como algo “esencial” para su vida.

Dado que un mes antes del evento ocurrió el fallecimiento de José Egidio Conte las ofrendas florales esta vez se entregaron en tierra, en su conmemoración. Luego Nes Campano entonó una serenata dedicada al Santo.

En 2021, al cumplirse el 93° aniversario de llegada de la primera Imagen de San Silverio, la Fiesta Patronal se llevó a cabo los días sábado 20, domingo 21 (este año coincidió con el aniversario del día de su fallecimiento) y lunes 22 de noviembre, y, aprovechando que fue un feriado largo, se pudo complementar con otras actividades culturales como bandas locales y feria de artesanos, feria del puerto, juegos para niños, food truck y venta de productos regionales; también para aquellos que querían, podían degustar un plato típico local en el restaurante Stella Maris, ubicado dentro del puerto (Figura 8).

Figura 8
Flyers Fiesta Patronal San Silverio, año 2021



Fuente: Museo del Puerto, 2021.

Por otro lado, puede verse el flyer que utilizó el Consorcio de Gestión del Puerto de Bahía Blanca para promocionar el evento (Figura 9 y 10).

Figura 9
Flyers Fiesta Patronal San Silverio, año 2021



Fuente: Consorcio de Gestión del Puerto de Bahía Blanca,2021.

Figura 10
Flyers Fiesta Patronal San Silverio, año 2021

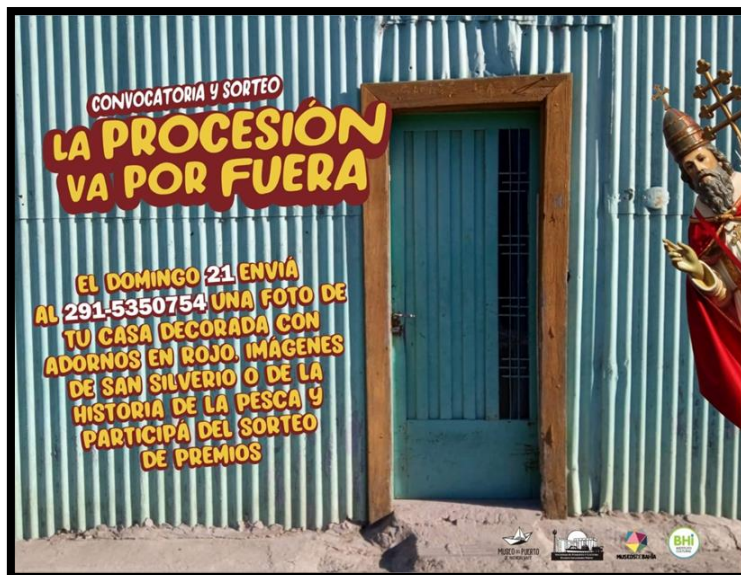


Fuente: Consorcio de Gestión del Puerto de Bahía Blanca,2021.

También en esta ocasión, la Sociedad de Fomento y el Museo del Puerto convocaron a los vecinos que se animaran a decorar los frentes de sus casas con elementos de color rojo en

conmemoración a San Silverio (flores, altares, imágenes del Santo, etc), y que enviaran sus fotos para participar de un sorteo (Figura 11).

Figura 11
Flyers Fiesta Patronal San Silverio, año 2021



Fuente: Museo del Puerto, 2021.

“Es la tradición más antigua en el pueblo y es la que nos da identidad, y es muy importante; y como Sociedad de Fomento debemos rescatar los valores que tenemos. Se ha conservado durante tanto tiempo, no quedan los devotos del lugar, es una devoción transmitida” (Bevans,2021).

El evento se suele organizar con un mes o dos de anticipación, al respecto, el Ex Párroco de la localidad comenta:

“Según el año, generalmente dos meses antes comenzamos a hacer la agenda de programas, eventos, de preparar la novena, de ver las cosas que van a hacer falta, toda la logística, algunas cosas dependen del párroco, otras cosas de la feligresía, de la Parroquia. Ya no se habla más de la Sociedad San Silverio como tal, no existe, hoy se habla de una Comisión de San Silverio, que en realidad son los devotos, descendientes de los primeros inmigrantes. Hay una pequeña comisión que son devotos, algunos feligreses de la Parroquia, otros no, y después hay una presencia institucional de gente que colabora o que se adhiere a la celebración desde las instituciones con algún evento o algún aporte cultural también” (Guardia, 2021).

El Centro Laziale acompaña en la difusión:

“Particularmente colaboro notificando al Consulado de Italia, Com.It.Es. Bahía Blanca (Comitato degli italiani all'estero), asociaciones y centros italianos, y medios de comunicación. Ayudo en el almuerzo familiar que se organiza en la iglesia, generalmente se hace el domingo anterior a la procesión. Al finalizar estos festejos hago un informe

narrando lo acontecido junto con fotos para ilustrar y compartir con nuestros hermanos en la isla de Ponza. El material es valorado y publicado en www.ponzaracconta.it, sitio donde gentilmente nos publican las distintas actividades que se realizan en Ingeniero White. Siendo ésta una manera de fomentar aún más el vínculo que se tiene con la Isla, un lazo que se mantiene a pesar del tiempo y la distancia” (Feola, 2021).

Además, Feola afirma:

“Se evaluó hacer ese fin de semana para aprovechar el turismo regional que pueda llegarse a ingeniero White. Estamos trabajando para exponer ese fin de semana en el Puerto, la Muestra gráfica de San Silverio el origen de una hermandad, una muestra de 48 paneles de 60x40 basados en el libro homónimo de la Profesora Susana Martos, una muestra que presentamos en el 2016 en el Bahía Blanca Shopping, y era una lástima que la gente de White no tuviera acceso a ese material. Veremos alguna otra propuesta para incentivar y que la gente se acerque a compartir alguno de esos 3 días en el Puerto” (Feola, 2021).

Bevans (2021) comenta que no hay ayuda gubernamental. En ediciones anteriores, las contrataciones de artistas siempre fueron por aportes que el municipio hacía a través del museo (aporte municipal). Los gastos de las flores (los claveles rojos de la barca que acompañan al Santo y la ofrenda floral que se tira al mar), los helados y el agua que se repartía a todos los presentes, corre por parte del Consorcio de Gestión del Puerto.

3.4.2.1. Actores sociales clave que intervienen

Antiguamente, los pescadores, en la Sociedad San Silverio, eran los encargados de organizar la Fiesta Patronal, junto con la Iglesia Exaltación de la Santa Cruz y la Prefectura, que les otorgaba el permiso y la supervisión para realizar la procesión por mar, junto con toda la logística marítima para realizar el embarque y el paseo por la ría.

“Ahora no hay en este momento, una Comisión formada para llevar adelante los festejos de San Silverio, pero sí hay, una unión de buenas voluntades que siempre trabajamos en conjunto para que esto se pueda llevar adelante” (Bevans, 2021).

Con el correr de los años, se fueron incorporando la Sociedad de Fomento (colabora y ayuda en la organización); el Centro Laziale (inculca, y difunde la historia y se encarga de preservar la fiesta y su religiosidad); CGPBB (compra las flores que acompañan al Santo en la barca, la ofrenda floral, los helados, las botellas de agua, y la merienda para los de la Banda); Museo del Puerto (haciendo aportes culturales); Base Naval Puerto Belgrano (acompaña con su música); Bomberos Voluntarios de Ing. White (son los guardianes, los que encabezan y escoltan la procesión); Montañeros de Santa María-Capilla Espíritu Santo y Grupo Scout Don

Ernesto Pilling (con la entrega de helados y agua cuando se llega al puerto), lanchas pesqueras, clubes náuticos y de pesca de Bahía Blanca y la zona; entre otras instituciones. También sucedió que la Sociedad San Silverio se disolvió, y en su reemplazo se reúnen vecinos que en forma voluntaria colaboran con la organización de la fiesta.

Por su parte, la Sociedad de Fomento, solicitó a la Municipalidad que mantenga limpia las calles que hacen al recorrido de la procesión, a la Policía, y Guardia Urbana para que no haya problemas en el corte de calles de manera momentánea. Siendo esta la única manera, hasta el momento, que el gobierno local contribuye en la organización.

Es importante mencionar que en la edición 2021 la Iglesia Exaltación de la Santa Cruz designó un nuevo párroco, el cual desconocía la festividad. Tal como se afirma desde la Sociedad de Fomento:

“El 2021, por ejemplo, que fue el primer año que está el Nuevo párroco, el Padre Sergio Jara, tuvimos que contarle de que se trataba la procesión, la festividad, porque él no conocía esta historia, es un evento donde el principal motor es la Iglesia” (Bevans, 2021).

A continuación, en la Tabla IV se observa la función y las tareas de cada institución involucrada en la organización y puesta en marcha de la Fiesta.

Tabla IV
Actores intervinientes en la fiesta patronal

Institución	Año de fundación	Función	Tarea que desarrolla en la Fiesta
Sociedad de Fomento	Se instauró en 1903.	Propulsor de iniciativas que buscan el progreso y bienestar de la localidad. Su primer nombre fue “Sociedad de Fomento de Puerto Comercial de Bahía Blanca” (Fernández, 1978).	Se encarga de realizar un cronograma de actividades. Decorar los frentes de las casas junto con el Museo del Puerto. Solicitarle a la Municipalidad que mantenga limpia las calles, a la Policía y a la Guardia Urbana que también colabore para que no haya problemas en el corte de calles de manera momentánea.
Centro Laziale	Fue fundado en octubre de 2003	Su fin era convocar y reunir a todos aquellos descendientes e inmigrantes provenientes de la región del Lazio de Italia. Comenzaron a realizar actividades recreativas y culturales rememorando sus raíces laziales, como promover el estudio de la lengua italiana, así como la preservación de la cultura. Su actividad más destacada es la participación en los festejos de San Silverio, que tuvo reconocimiento oficial de la Región del Lazio en noviembre de 2006 (Fernández, 1978).	Su tarea es junto con la Parroquia Exaltación de la Santa Cruz, Sociedad de Fomento y el CGPBB, organizar el cronograma de actividades, y acompaña en la difusión.
CGPBB	Es un ente público no estatal creado en 1993.	Tiene a su cargo la administración y explotación del complejo portuario de Bahía Blanca.	Su tarea fue de mandar a realizar 2000 banderines de color rojo, comprar los claveles y ofrenda floral, botellas de agua y helados. Se encargó de gran parte de la difusión, como la contratación de medios televisivos (canal 9), y redes sociales para crear transmisión (Facebook, Instagram y página Puerto Cultural, promocionando el evento hacia un público general).
Parroquia Exaltación de la Santa Cruz	La primera Iglesia era de chapa y cinc, inaugurada y bendecida el 21 de septiembre de 1913, actualmente pertenece a la Arquidiócesis de Bahía Blanca.	Su labor siempre fue llevar a cabo las celebraciones como casamientos, bautismos, comuniones y confirmaciones.	La Parroquia se encarga de promover la Fe y la creencia en San Silverio, a través de la novena, que se celebra 9 días antes de la fiesta, luego la procesión del Santo hacia el puerto, lleva a cabo la misa, y el posterior regreso del Santo a la Iglesia, finalizando con la entrega de los claveles rojos que estaban en la barca y con estampitas con la imagen y oración a San Silverio.
Museo del Puerto	El Museo del Puerto es una institución pública y comunitaria, constituida en 1987.	A partir de la iniciativa de vecinos, el municipio gestionó la recuperación del edificio y concretó el museo municipal que desde entonces propone actividades de participación comunitaria.	El Museo se encarga de contratar a los feriantes y artistas locales, también formó parte de la difusión (página de Facebook, Instagram y blog promocionando la fiesta dirigida al público en general). Junto con la Sociedad de Fomento, participaron en la decoración de las casas.

Banda Musical del Ejército		Es un grupo que se dedica a la ejecución de marchas militares en actos cívicos.	En 2021, participó de la fiesta, haciendo sonar su música, al finalizar la Santa Misa.
Bomberos Voluntarios	Como consecuencia de un incendio que arrasó con casi un cuarto de manzana de viviendas de madera, nació precariamente el 8 de septiembre de 1907 la Asociación Voluntaria de Bomberos de Ingeniero White.	Asociación voluntaria de un grupo humano, que se encarga de servirle a la comunidad, frente a algún siniestro que se presente.	Su tarea fue la de colocar los banderines por las calles whitenses. También, de transportar al Santo ida y vuelta en la procesión, con la sirena de fondo.
Grupo Scout Don Ernesto Pilling	Don Ernesto Pilling, un ciudadano inglés, jefe de la Usina Eléctrica de Ingeniero White, fundó el 24 de noviembre de 1914 la “Compañía de Ingeniero White”, una agrupación scout que sería la segunda del país, y por ende, la más antigua del sur argentino.	Los jóvenes encontraban en medio de tanta camaradería, las fuerzas y Fe en sí mismos, trabajando y divirtiéndose a la vez, compartiendo una vida comunitaria y buscando un sentido de la vida más útil, más fraternal (Fernández, 1978).	Acompañan en la procesión, reparten agua y helados.
Grupo Montañeros Santa María-Capilla Espíritu Santo.	Grupo Mariano. Se desconoce la fecha de fundación.	Dedicado a la formación humana, espiritual, técnica y la vida en la naturaleza.	Acompañan en la procesión, reparten agua y helados.
Prefectura Naval Argentina (PNA)	Es una Fuerza de Seguridad Argentina, creada en 1810.	Encargada de la seguridad de todas las vías navegables interiores y del mar argentino; haciendo garantizar la navegación y las vidas humanas. Cuenta con 100 guardacostas y 300 botes pequeños, 20 aeronaves y 35000 efectivos	Se encarga de subir y bajar al Santo de la embarcación por medio de una grúa, y acompañar a la lancha de los pescadores al momento de la procesión por el mar, logística marina. Permisos y autorización.

Fuente: De Palma, C. 2021.

3.4.3. Componentes patrimoniales

La Fiesta Patronal San Silverio forma parte del patrimonio territorial de Ing. White, esto quiere decir, que es el resultado de la acción humana (inmigrantes) y el medio natural (mar), dos elementos atractores, que conjugados sobre un mismo espacio geográfico, generan afluencia de visitantes. Por lo tanto, existen dos componentes que configuran la Fiesta Patronal San Silverio: el elemento natural mar (como un símbolo de progreso, protección y veneración), y por el otro lado, la cultura inmigratoria de los pescadores y sus creencias (como símbolo de abundancia, trabajo e inspiración). Ambos se entrelazan, definen su identidad, y forman parte del patrimonio territorial de la fiesta. Las raíces inmigratorias, junto con la presencia cultural que tiene el puerto, definen la historia de Ingeniero White.

No es sólo un acontecimiento religioso ni sólo portuario, sino que es un evento combinado entre lazos familiares de pescadores, tradiciones, y devoción al Santo, y, por otro lado, las tristezas por, los marineros muertos, la falta de pesca y de trabajo.

Es interesante destacar que cultura y Fe van unidas, porque los orígenes de la localidad comenzaron desde el arribo de los inmigrantes, que trajeron su cultura, su devoción a San Silverio, que si bien ya se celebraba en la Argentina, inculcaron aún más sus creencias y valores, fortaleciendo mucho más la Fe en Él. Los inmigrantes llegaron sin nada seguro, dejaban su tierra y, su paraíso natural, para venir a un lugar que desconocían totalmente, que en ese momento era todo cangrejal y sufría inundaciones, arraigados al dolor de la guerra, y su pérdida de familiares y amigos, no sabían con qué se iban a encontrar, lo único que tenían era la Fe.

La Fiesta Patronal San Silverio es una manifestación cultural-religiosa asociada a la actividad pesquera, en un ambiente portuario, como resultado de una evolución cultural, infundida por parte de un grupo de inmigrantes que traían consigo su religiosidad. El espacio portuario (paisaje natural) posee un significado espiritual, y junto con el patrimonio construido, constituyen un patrimonio territorial. Se genera una confluencia entre lo espiritual y lo físico, que provoca cierta conmoción hacia los visitantes, independientemente de sus creencias religiosas.

3.4.3.1. Significado e identidad de la Fiesta Patronal según la percepción local

A continuación, se analizan las entrevistas en profundidad realizadas entre los meses de agosto a diciembre del 2021, al Ex Párroco de la Iglesia Exaltación de la Santa Cruz: Padre Luciano Guardia; Ex Presidente y actual Vicepresidente del Centro Laziale: Patricia Feola; Presidente actual del Centro Laziale: Claudio Onorato; Presidente de la Sociedad de Fomento: María Teresa Bevans; Directora del Museo del Puerto: Lucía Bianco; Directora de Turismo de la Municipalidad de Bahía Blanca: Karina Sánchez, y algunos testimonios de ex pescadores, hijos de italianos y devotos de la localidad, entre ellos: Silverio Esteban Espósito (abuelo de la tesista); Silverio Mazella y Juan Bautista “Cacho” Marzocca.

En cuanto, al significado de la fiesta, el ex Párroco de la localidad, Luciano Guardia, que estuvo 11 años en su cargo, en una entrevista realizada en el mes de noviembre del año 2021 afirma que:

“El significado de la fiesta es vivir la Fe, renovar la Fe en Cristo Salvador, Cristo Señor que nos da a sus Santos como intercesores, como modelos, son personas como nosotros, bautizados, que la Iglesia hoy los presenta como testimonios porque han vivido con valentía la Fe. Por eso San Silverio como Patrono tiene una especial protección sobre los pescadores y también sobre la comunidad vinculada al puerto. Todos los años que me tocó preparar la fiesta y presidí desde mi humilde lugar la Misa, yo siempre insistía en no olvidar las raíces de esta fiesta, y en resaltar lo importante que es seguir los orígenes de la población, no podemos separar la devoción y la Fe, del origen de nuestro pueblo whitense, porque nuestro pueblo comenzó con un pueblo de creyentes. Yo creo que hay que unir, en este mundo contemporáneo ya estamos cansados de dividir, hay que volver a la esencia de las cosas y buscar la unidad, lo que nos une en la Fe, en lo religioso, en lo cultural, como ciudadanos de un mismo pueblo” (Guardia, 2021).

En concordancia con lo expuesto, María Teresa Bevans expresa:

“Más allá de la devoción, es un evento cultural, es decir que depende de nosotros lo que pongamos para que perdure, sea más importante, y se sostenga con el tiempo. Creo que sería importante que nosotros mismos como whitenses conozcamos y difundamos” (Bevans, 2021).

Claudio Onorato también cuenta:

“Nosotros cuando salimos a pescar con mis hijos y mis sobrinos, muchas veces estamos en peligro, y de la nada aparece una paloma blanca y tanto yo, como mis hijos, el primero que la ve dice: Ahí está San Silverio, quedémonos tranquilos que nos está protegiendo, y es verdad” (Onorato, 2021).

Silverio Mazella comenta que cuando era joven, no era muy devoto del Santo, ni de participar a la Fiesta, hasta que le fueron sucediendo una serie de hechos. La madre siempre lo remendaba por no ir al evento, y ella le contó la historia de su nombre:

“Cuando nació, el parto venía mal y yo venía de pie y no de cabeza, y quedé enganchado. La enfermera pudo sacarme, pero no reaccionaba, estaba morado y parecía que estaba muerto, y mi mamá lloraba y decía “que pecado que se muera, San Silverio, sálvalo que yo le voy a poner tu nombre” y acá estoy. Entonces, cuando me dijo así, con más razón todavía me avoqué a ir a todas las procesiones, en este momento, la única procesión que falté después de los 23 años, es la del año pasado (2020), que me operaron de la cadera y no pude ir, pero después siempre, y en mi lancha tenía siempre la imagen de él en un banderín, y 52 años de pesca siempre tuve momentos muy difíciles que me encomendaba a él, y él me sacaba a flote, yo le tengo una Fe extraordinaria a San Silverio” (Mazzella, 2021).

Por otro lado, “Cacho Marzocca”, cuenta que presencié un milagro:

“Mientras reconstruíamos la lancha con otros compañeros, hubo una tormenta terrible y se nos hundió la embarcación. Una madrugada hubo una granizada y nos agarró un tornado que nos di vuelta. Con otro compañero nos quedamos encerrados debajo de la lancha, y yo lo único que decía era: ¡San Silverio, ayúdame! Porque íbamos a morir seguro, la lancha se había dado vuelta y quedó la parte del palo hacia abajo, y la parte de la quilla hacia arriba. Cuando yo quise salir por la boca escotilla, veo que la canoa se había cruzado y la trababa, por lo que era imposible ¡Por Dios y la Virgen! ¡Ayúdame San Silverio! Fue un trabajo arduo, pero al fin lo reflatamos, gracias a Dios, nos pusimos todos en fila, y emprendimos la vuelta para Ingeniero White. Esa salvación fue obra de San Silverio” (Marzocca, 2021).

Todos los informantes coinciden que San Silverio, no sólo representa el sentido religioso, sino que tiene que ver con un fuerte sentido de pertenencia hacia Ing.White y sus orígenes. Es un evento importante y representativo de la cultura local, que no sólo sirve para reforzar la historia y el valor de la localidad, sino también para mostrarlo a quien no lo conoce.

3.4.3.2. La visión de la comunidad sobre la Fiesta Patronal

En este apartado se presentan los resultados del trabajo de campo realizado durante los días 20, 21 y 22 de noviembre de 2021, fecha en la que se celebra la Fiesta Patronal San Silverio. Los resultados que se muestran a continuación reflejan las opiniones tanto de residentes de la localidad de Ing.White, como de los visitantes que concurren al evento.

Si bien se aprovechó el fin de semana largo para celebrar la festividad (el sábado 20 y el lunes 22 hubo feria de artesanos, stand de comidas y bandas musicales locales), el día exclusivo donde se llevó a cabo la Fiesta de San Silverio, fue el domingo 21 de noviembre. Desde la Sociedad de Fomento se estima que la cantidad de participantes de ese día se aproxima a los 2000.

El número total de encuestados llegó a 34 dado que los tiempos fueron acotados. Además de los cuestionarios se llevó adelante un trabajo de observación, recopilación fotográfica y otras entrevistas. Éstas últimas se extendieron un poco más de lo esperado porque fueron realizadas a personas mayores, que venían de una tradición familiar, su culto hacia el Santo comenzaba desde muy pequeños, el sentimiento era muy fuerte, y es por ello que se encontraban muy emocionadas. Por otra parte, hubo gente que no estaba interesada en el tema. Entre esa cantidad, se pueden clasificar en 15 encuestas hacia residentes locales, y otras 18 a los visitantes.

Entre ellos, se puede observar en la Figura 12 que el rango etario más representativo de los locales es de aquellas personas mayores de 40 años, seguido del segmento mayores de 60; de los cuales, el 80% es descendientes de italianos (Figura 14); mientras que la edad de los visitantes oscila entre los 20 a 60 años de edad (Figura 13).

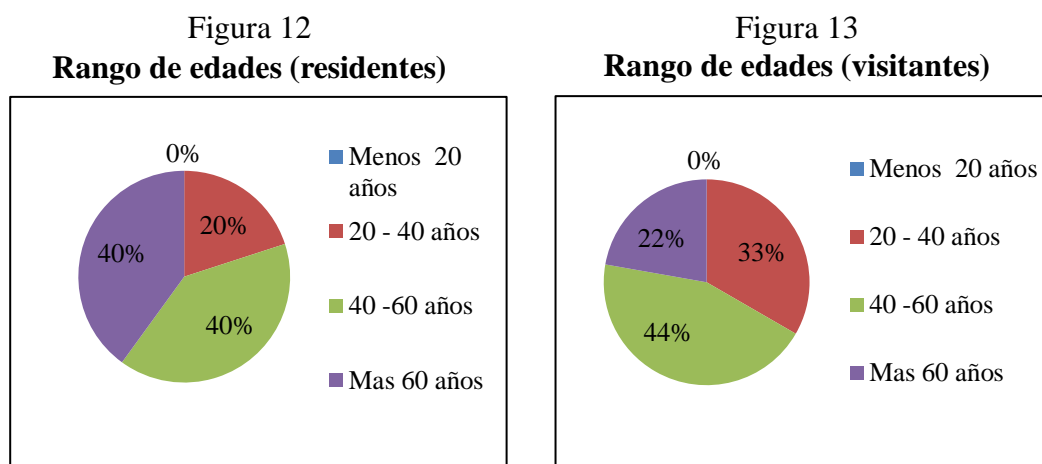
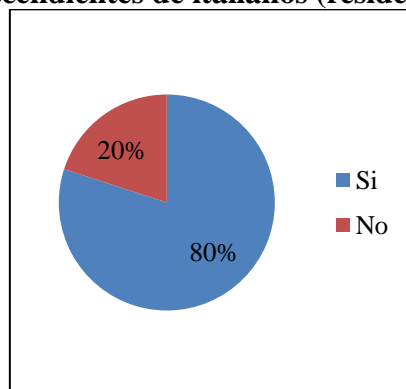
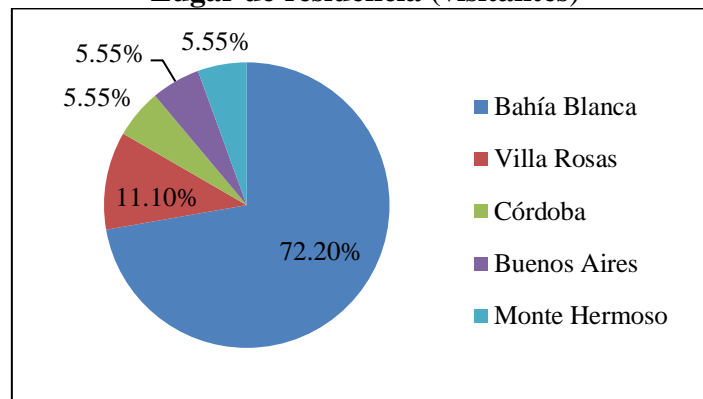


Figura 14
Descendientes de italianos (residentes)



En cuanto al lugar de residencia actual de los visitantes (Figura 15), se puede observar que la gran mayoría habita en la ciudad de Bahía Blanca y algunos en cercanías a Ing. White, como Villa Rosas. También hubo gente que estaba de paso, proveniente de Monte Hermoso, Córdoba y Buenos Aires que estaban en la localidad para realizar un Seminario de Cáritas.

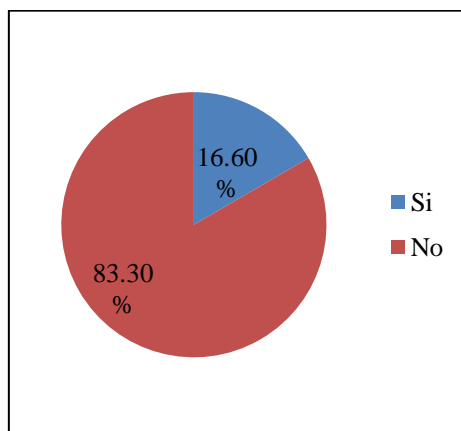
Figura 15
Lugar de residencia (visitantes)



Fuente: De Palma, C.,2021.

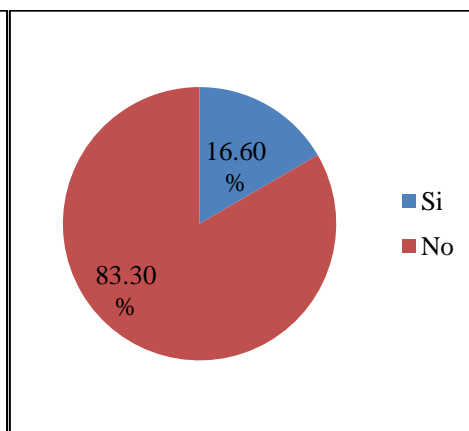
De todos ellos, sólo un 16,6% han vivido en Ingeniero White (Figura 16), y es ese mismo porcentaje de aquellas personas que han concurrido por primera vez a la localidad (Figura 17). Como se puede observar en la Figura 18, gran porcentaje han utilizado vehículo personal (72,2%), seguido de bicicleta y micros de larga distancia (para aquellos que venían desde Córdoba y Buenos Aires por el Seminario Caritas mencionado anteriormente, y también de la ciudad de Bahía Blanca) para arribar a la localidad.

Figura 16
Visitantes que vivieron en Ing. White



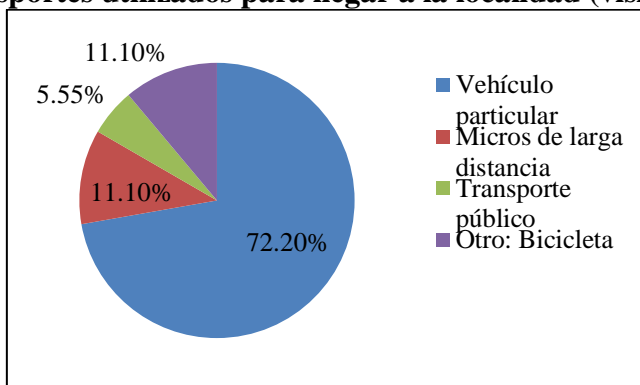
Fuente: De Palma, C.,2021.

Figura 17
Visitantes que asisten por primera vez a la localidad



Fuente: De Palma, C.,2021.

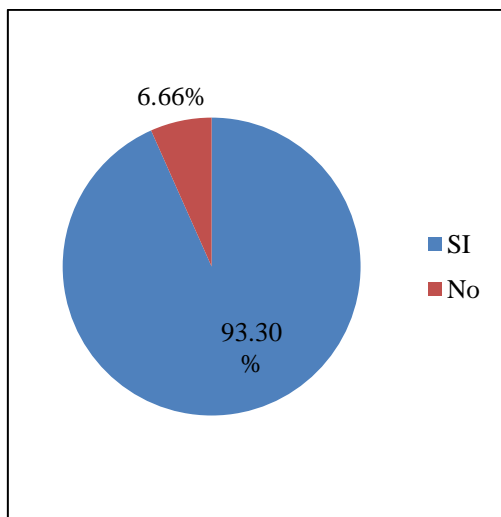
Figura 18
Transportes utilizados para llegar a la localidad (visitantes)



Fuente: De Palma, C.,2021.

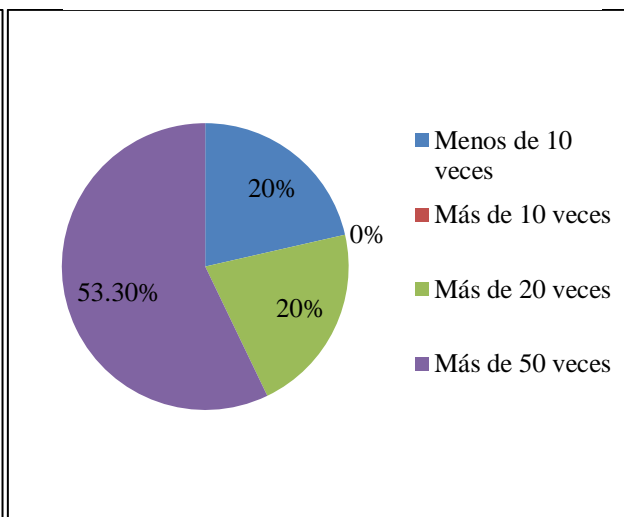
El 93,3% de los residentes ha participado del evento en ediciones anteriores (Figura 19), de los cuales, el 53,3% concurrió más de 50 veces, continuando con un 20% que sólo fue más de 20 veces, y otros menos de 10 veces (Figura 20). Sobresale en un 80%, el motivo principal de participación a la Fiesta por devoción al Santo y tradición familiar (Figura 21), continuando en porcentajes menores con aquellas personas que concurrían por el Club de Leones o por paseo.

Figura 19
Participación a la fiesta en ediciones anteriores (residentes)



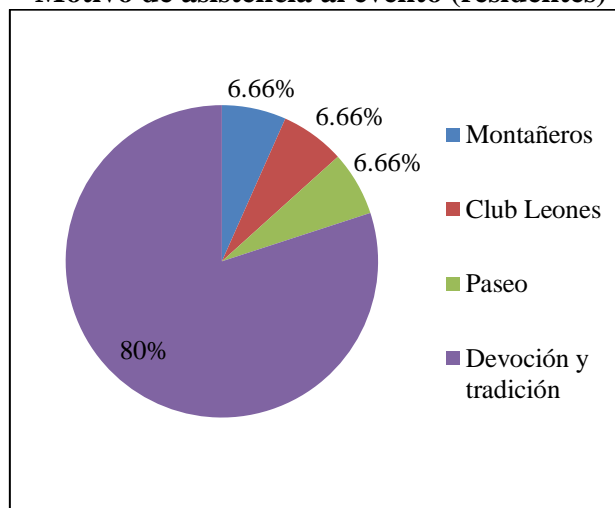
Fuente: De Palma, C.,2021.

Figura 20
Cantidad de veces que asistió a la fiesta en ediciones anteriores (residentes)



Fuente: De Palma, C., 2021.

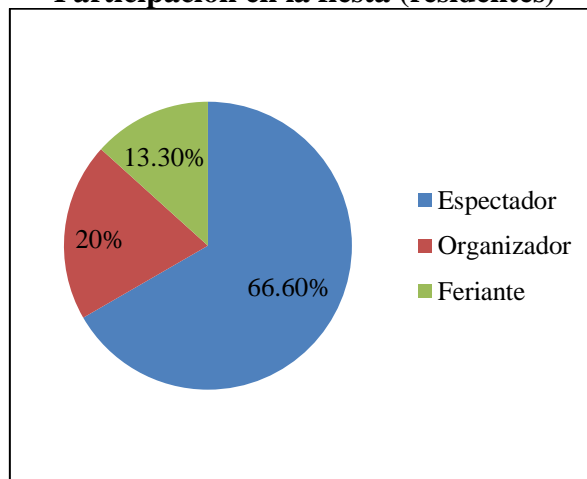
Figura 21
Motivo de asistencia al evento (residentes)



Fuente: De Palma, C.,2021.

De todos ellos, el 66,6% eran espectadores, seguido de un 20% que formaban parte de la organización, y por último un 13,3% que eran feriantes locales (Figura 22).

Figura 22
Participación en la fiesta (residentes)

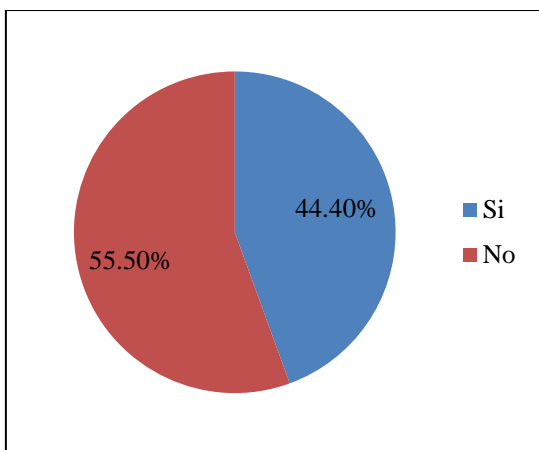


Fuente: De Palma, C., 2021.

Cabe destacar, que las ediciones de la fiesta 2006-2008, 2013 y 2019 fueron declaradas de interés municipal, lo cual permite que su difusión llegue a un grado mayor de personas, y su reconocimiento atraiga más cantidad de visitantes.

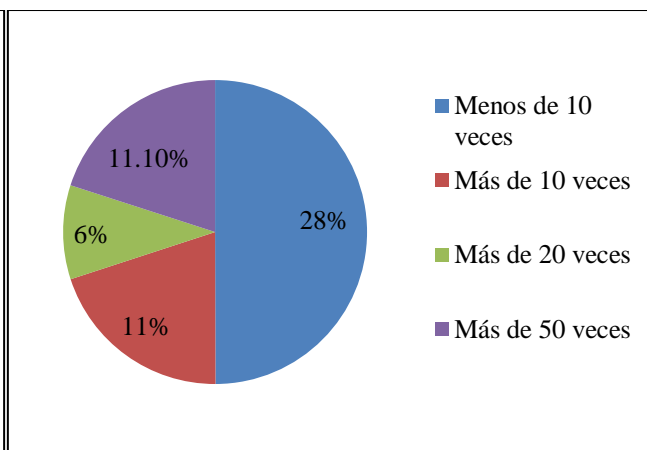
Por contrapartida, los visitantes que llegaban a la localidad por primera vez sumaban un total del 44,4%, mientras que el otro 55,5% restante ya había concurrido en otras oportunidades (Figura 23), de los cuales, el 28% asistió menos de 10 veces, (Figura 24).

Figura 23
¿Primera vez que asiste a la fiesta?



Fuente: De Palma, C.,2021.

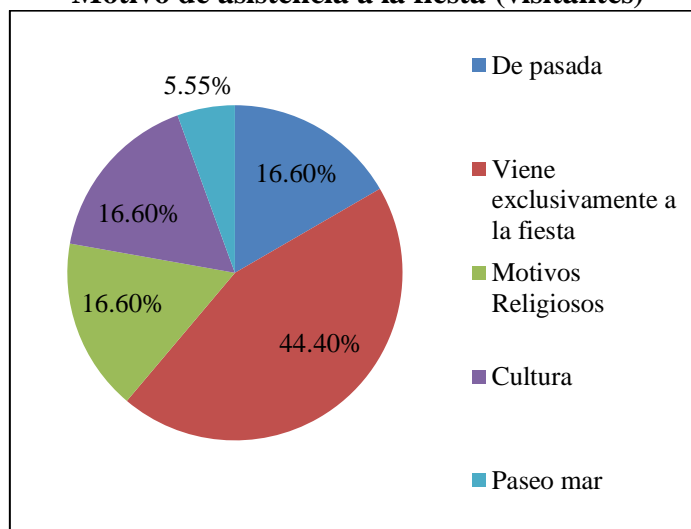
Figura 24
Cantidad de veces que asistió a la fiesta (visitantes)



Fuente: De Palma, C.,2021.

El 44,4% de los visitantes han asistido exclusivamente al evento, mientras que el 16,6% fueron por motivos religiosos, otro 16,6% estaban interesados por la cultura local y paseo por el mar, y sólo un 5,55% se encontraban de pasada (Figura 25).

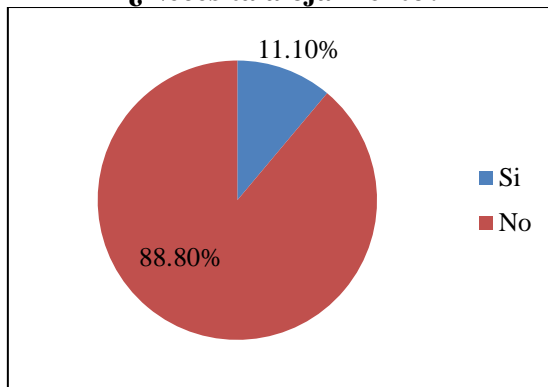
Figura 25
Motivo de asistencia a la fiesta (visitantes)



Fuente: De Palma, C.,2021.

Dado que la gran mayoría sólo venían a la localidad a pasar el día y luego regresaban a su hogar, es por ello, que no necesitaban alojamiento (Figura 26).

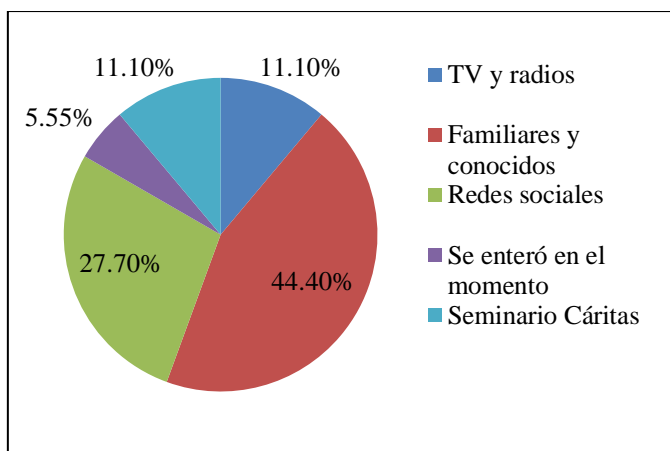
Figura 26
¿Necesita alojamiento?



Fuente: De Palma, C.,2021.

En cuanto a los medios de difusión, una parte de los participantes (Figura 27), se habían enterado que se llevaría a cabo la Fiesta Patronal San Silverio, a través de familiares y amigos (44,4%); también tuvo una gran repercusión por redes sociales (27,7%), seguido de medios televisivos y radiales (11,10%), además de algunos que venían por razones de trabajo (Seminario Cáritas, un 11,10%), y unos pocos que sólo llegaron al puerto a pasar el día, y se han enterado en el momento (5,55%).

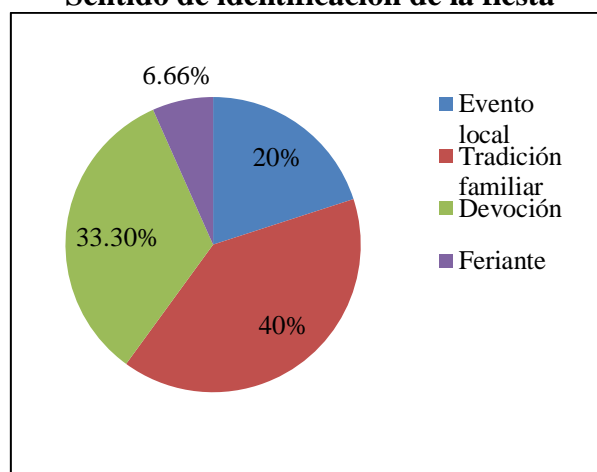
Figura 27
Medios de difusión



Fuente: De Palma, C.,2021.

Según los cuestionarios realizados, la totalidad de los residentes encuestados se sienten identificados con la fiesta. Un 40% lo siente como una tradición de familias de pescadores, seguido de un 33,3% que se equiparan en el sentido religioso, es decir, que desde muy pequeños tienen inculcado la devoción al Santo, el 20% se define porque es una fiesta local, y por último, el 6,66% se identifica por la actividad que realiza (feriante), y no en un sentido espiritual o sentimental (Figura 28).

Figura 28
Sentido de identificación de la fiesta

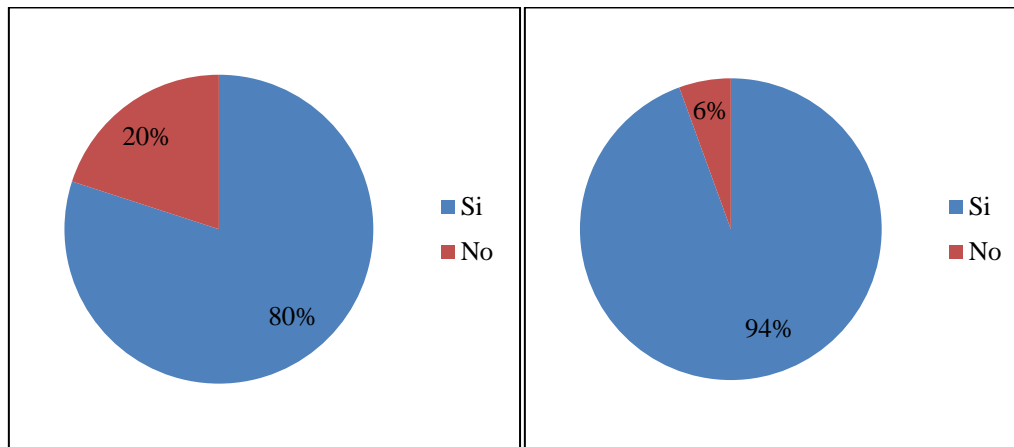


Fuente: De Palma, C.,2021.

En 2021, la celebración coincidió con el día exacto del fallecimiento del Santo, un 21 de noviembre. En esta ocasión, también desde el Museo del Puerto y la Sociedad de Fomento, se convocaba a los vecinos de participar en un sorteo, donde participaban todos aquellos que cumplían con la consignas de decorar sus fachadas con algún elemento representativo del Santo (imágenes, flores, estampitas, cintas rojas, etc).

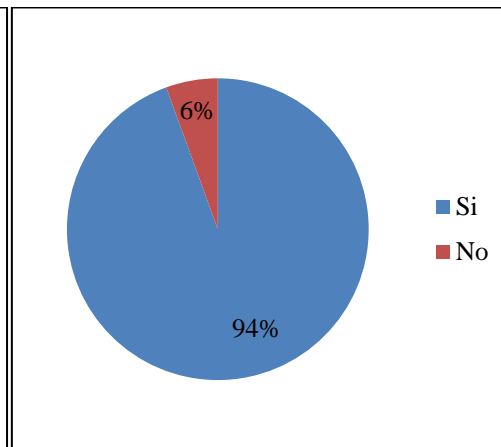
Tanto residentes (Figura 29), como visitantes (Figura 30), en su gran mayoría, coincidieron que la fiesta puede considerarse como un posible atractivo capaz de atraer visitantes de la zona, siendo interesante que se declarara como Fiesta Provincial. El porcentaje restante 6-20% afirmaron que sólo es una creencia local, y que no es posible seguir con la misma.

Figura 29
Fiesta como posible atractivo
(residentes)



Fuente: De Palma, C.,2021.

Figura 30
Fiesta como posible atractivo
(visitantes)



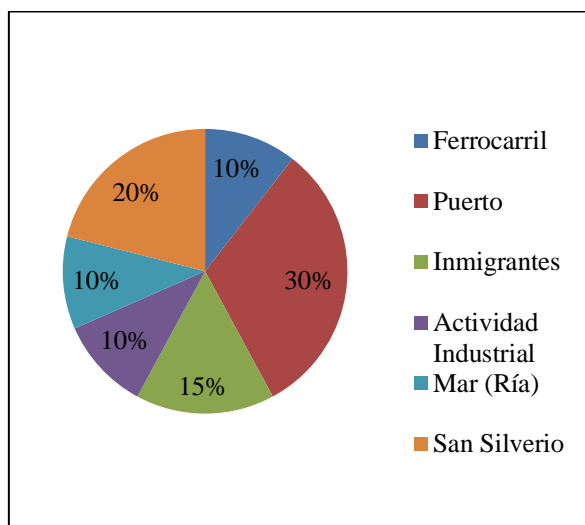
Fuente: De Palma, C.,2021.

La Directora de Turismo coincide:

“Por sus características, es un acontecimiento programado de importancia para la localidad y sus alrededores. Su impronta que realza la identidad portuaria determina que se transforme en un atractivo turístico recreativo local” (Sánchez, 2021).

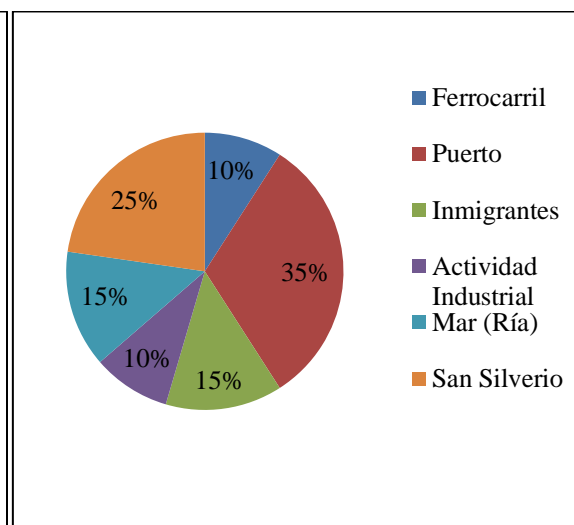
También se consultó sobre la figura más representativa de Ingeniero White, tanto para los residentes (Figura 31), como para los visitantes (Figura 32), con un 30 y un 35% respectivamente es el puerto lo que más representa a la localidad, seguido de San Silverio (20,25%), luego inmigrantes (15%), y en porcentajes inferiores la actividad industrial (10%), el mar (10,15%), y el ferrocarril (10%).

Figura 31
Figura más representativa
(residentes)



Fuente: De Palma,C. 2021.

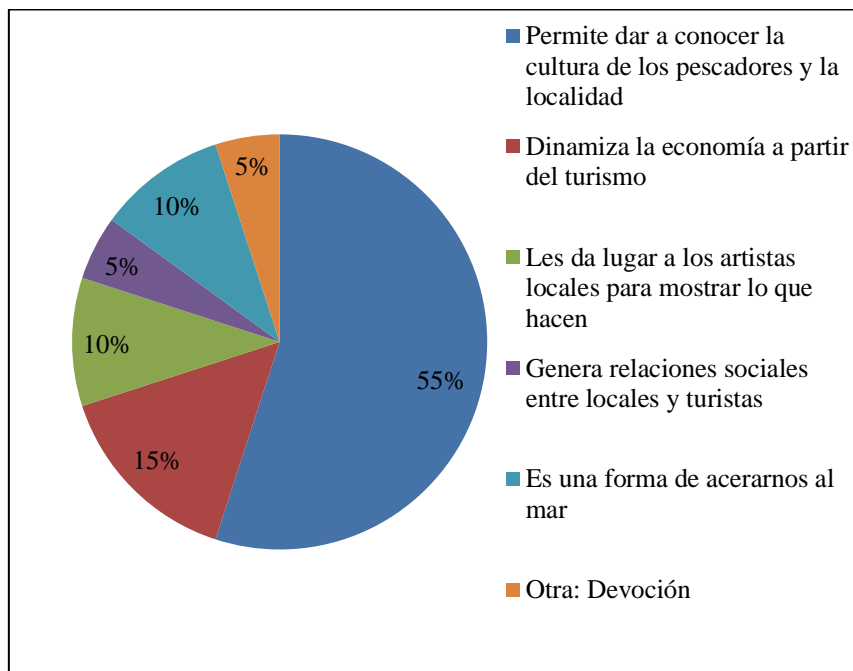
Figura 32
Figura más representativa
(visitantes)



Fuente: De Palma, C.,2021.

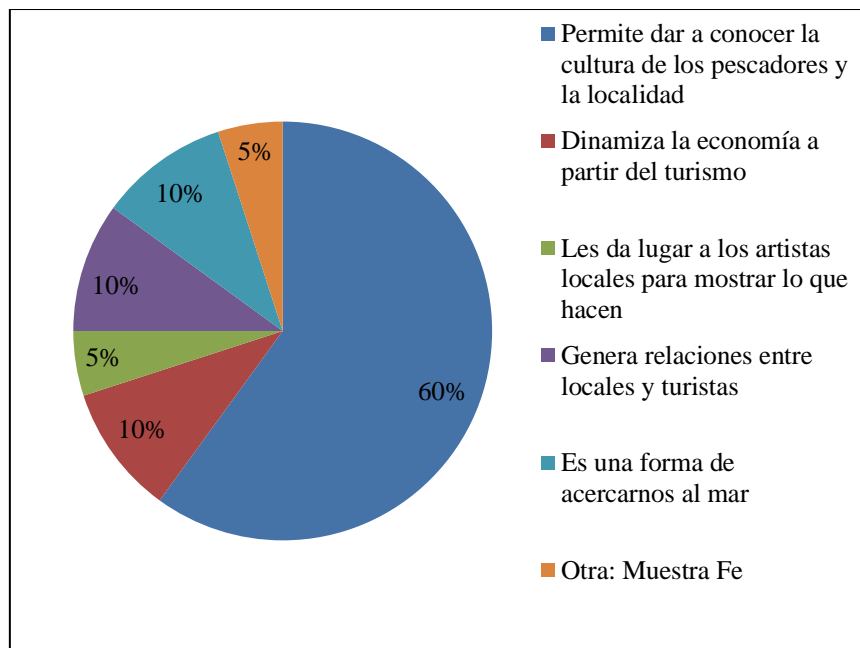
Un 55% de visitantes (Figura 33) y un 60% de residentes (Figura 34) coincidieron que una de las repercusiones más importantes de la fiesta fue que permite dar a conocer la cultura de los pescadores y la localidad. Mientras que un 10-15% concluyeron que dinamiza la economía a partir del turismo, y en porcentajes menores (5% y 10%), creen que el evento le da lugar a artistas locales para mostrar lo que hacen, que también genera relaciones entre locales y visitantes y que es una forma de acercarnos al mar; un 5% cree que es una muestra de fe, una manera de revivir la devoción al Santo.

Figura 33
Repercusiones más importantes (visitantes)



Fuente: De Palma, C.,2021.

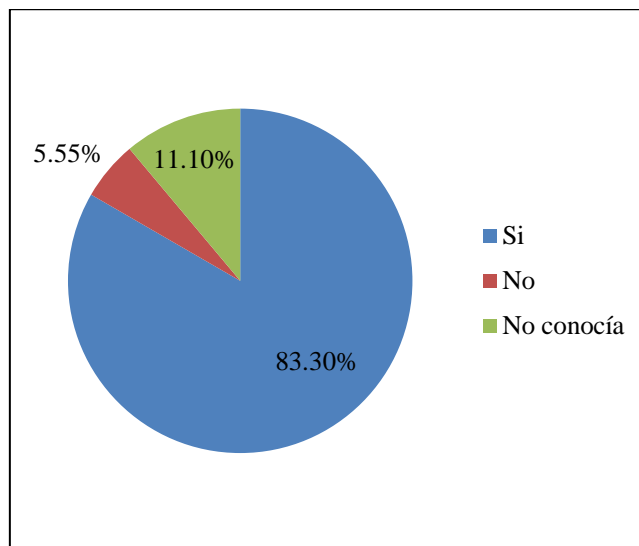
Figura 34
Repercusiones más importantes (residentes)



Fuente: De Palma, C.,2021.

En cuanto a la organización del evento, la totalidad de los residentes encuestados cree que la fiesta está bien organizada, mientras que un 83,3% de los residentes se sintieron conformes con la fiesta, es decir que han cumplido y superado sus expectativas, el 11,10% no la conocía, y solo un 5,55% se mostró insatisfecho (Figura 35).

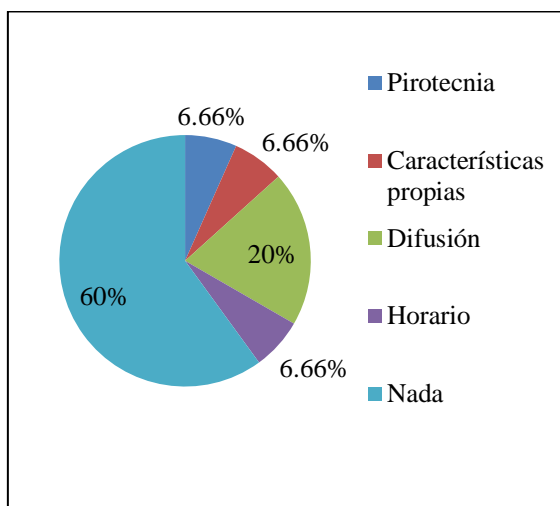
Figura 35
¿La fiesta cumplió sus expectativas?
 (visitantes)



Fuente: De Palma, C.,2021.

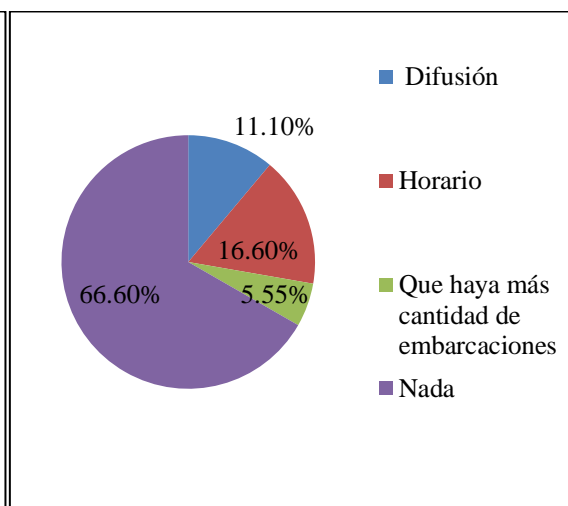
Un 60% de los residentes (Figura 36) no cambiaría ningún aspecto; mientras que, un 10% coincide en que un poco más de difusión sería bueno, un 6,66% señala que el horario quizás sea un poco dificultoso porque hizo mucho calor, el 6,66% solicitó más pirotecnia, y el 6,66% restante cree que sería importante que haya características propias de la fiesta en Ponza. Mientras que, el 66,6% de los visitantes (Figura 37) no modificaría nada, el 16,6% menciona que sería bueno un cambio de horario, seguido de un 11,10% cree adecuada una mayor difusión para poder captar un público más joven, y el 5,55% cree necesario que haya más cantidad de embarcaciones.

Figura 36
Aspectos a modificar (residentes)



Fuente: De Palma, C.,2021.

Figura 37
Aspectos a modificar (visitantes)

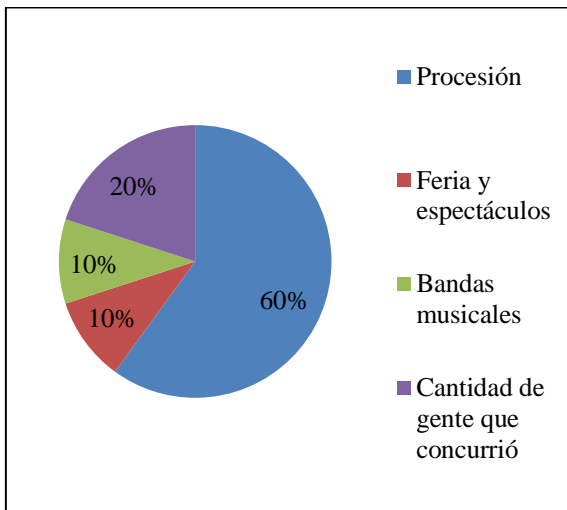


Fuente: De Palma, C.,2021.

La mayoría de los residentes (Figura 38), y de los visitantes encuestados, coincidieron con que la actividad favorita de la fiesta es la procesión del Santo (recorrido por las calles de la localidad, salida del Santo de la Iglesia y llegada al puerto, misa y embarcación). El 20% de residentes indicaron que la cantidad de gente que concurrió al evento, junto con el movimiento que se generó les apeteció mucho. Seguido de bandas musicales (10%) y feria /espectáculos (10%).

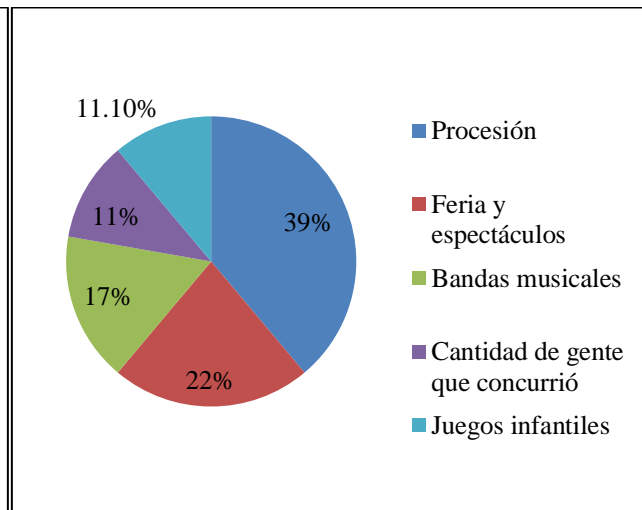
Un 22% de los visitantes (Figura 39), indicaron que su actividad favorita, seguida de la procesión, fueron las ferias y espectáculos, luego un 17% se sintió atraído por las bandas musicales locales, y en un mismo porcentaje (11%) por la cantidad de gente, y por los juegos infantiles que se encuentran habitualmente en el puerto.

Figura 38
Actividad favorita (residentes)



Fuente: De Palma, C.,2021.

Figura 39
Actividad favorita (visitantes)



Fuente: De Palma, C.,2021.

En términos generales, la calificación que realizaron los visitantes (Tabla V) con respecto a ciertos aspectos de la fiesta como limpieza de las calles; seguridad; información al visitante; cartelería (señales, carteles, referencias); accesibilidad (estado de rutas, caminos, calles); actitud de los residentes (amabilidad, respeto); paseo portuario (uso de sus atractivos); instituciones (organización), fueron en gran mayoría resultados favorables.

Tabla V
Calificación de aspectos (visitantes)

	Limpieza de	Seguridad	Información	Carteleria	Accesibilidad	Actitud de lo	Paseo portu	Instituciones
Visitante 1	9	9	9	9	9	10	10	9
Visitante 2	9	10	10	10	9	9	10	10
Visitante 3	10	10	5	6	7	10	10	10
Visitante 4	10	10	10	10	10	10	10	10
Visitante 5	8	7	9	8	7	10	10	9
Visitante 6	9	9	4	3	9	10	10	10
Visitante 7	10	10	8	10	10	10	9	10
Visitante 8	10	10	6	6	8	10	10	10
Visitante 9	10	10	5	7	10	10	10	10
Visitante 10	10	10	4	8	8	10	10	10
Visitante 11	10	10	5	7	10	10	10	10
Visitante 12	10	10	5	7	9	10	10	9
Visitante 13	6	6	5	5	8	10	10	8
Visitante 14	10	10	10	9	10	10	9	10
Visitante 15	10	9	8	8	10	10	8	8
Visitante 16	8	8	5	6	6	8	9	7
Visitante 17	10	10	10	10	10	10	10	10
Visitante 18	10	10	10	8	10	10	10	10

Fuente:De Palma, C.,2021.

CAPÍTULO IV:

A modo de diagnóstico



CAPÍTULO IV. A modo de diagnóstico

4.1. Diagnóstico integral

Los descendientes de los ponceces, llegaron al país en busca de un futuro promisorio, y trajeron consigo su devoción a San Silverio. Se asentaron en Ingeniero White, formaron la Sociedad San Silverio, echaron raíces y dieron origen a la localidad. Su tradición perduró con los años, hasta la actualidad se sigue celebrando la Fiesta Patronal San Silverio, siendo esta un evento cultural identitario para los residentes en primer lugar y luego para los visitantes. Es una celebración antigua, y es por tal razón, que algunos datos históricos no se conocen con exactitud. Con el correr del tiempo, la celebración fue mutando, se fue renovando el público, con menor interés en el público más joven.

Por otro lado, el Centro Laziale y la Sociedad de Fomento sostienen la importancia de inculcar la festividad a los jóvenes, mediante actividades, donde se enseñe la cultura, el idioma y la historia del Santo. Esta tarea puede llevarse a cabo tanto en espacios reales como virtuales, estrechando el vínculo con la Isla de Ponza, y de esta manera mantener contacto y las tradiciones entre espacios que compartan un mismo valor turístico-cultural-religioso.

Después de dos años de pandemia, donde la fiesta acompañó al público desde la virtualidad, el 2021 fue muy concurrido porque la gente participaba con una doble emoción. Y también, a comparación con años anteriores, fue el de mayor repercusión, debido a que hubo un acuerdo entre el CCGBB y la Sociedad de Fomento, por lo que la publicidad fue por redes sociales como Facebook e Instagram, blog y páginas webs y por canal 9 de Bahía Blanca. Dichas instituciones coinciden que la difusión es una herramienta estratégica para captar y llegar al público.

En la actualidad, y tomando como referencia los resultados de las encuestas realizadas a los residentes de Ingeniero White, un alto porcentaje se identifica con la fiesta por ser provenientes de italianos, por ser una tradición, familias de pescadores o simplemente por devoción al Santo, eso concluye a que la mayoría haya participado de la misma en ediciones anteriores. Si bien se identifica un rico patrimonio territorial asociado a la fiesta, es deficiente su difusión y en complemento, la oferta turística de la localidad.

Otro punto para analizar es la escasa frecuencia de transporte público, sería interesante que el día festivo tengan una mayor frecuencia horaria y de manera gratuita para que todas las

personas puedan disfrutar del evento (llegadas y salidas desde la Plaza Rivadavia o la Universidad hacia la fiesta).

Con respecto al equipamiento, Ing. White no posee alojamiento hotelero, por lo que el visitante no pernocta, la mayor parte del servicio de hospedaje se concentra en la ciudad de Bahía Blanca. Respecto a la señalética específica de la fiesta, que no hubo, es importante que las personas sepan hacia dónde dirigirse ese día, y las actividades que se llevarían a cabo.

En relación a la gastronomía, se destaca el restaurante Stella Maris y Proa al Viento, ubicados dentro del puerto, donde su fuerte son los platos típicos relacionados con los frutos del mar. También Nórdico (cervecería) y Bauta (pizzería).

El no disponer de una Oficina de Informes Turísticos en Ing, White, sumado a la falta de recursos económicos y presupuesto, generan que mucha gente no conozca la localidad, ni los atractivos que posee, quizás por falta de información, poca difusión o interés por parte de la sociedad, que generan una barrera hacia la participación cultural.

Hubo un interés notorio de los actores involucrados, en preservar y difundir la festividad. Sin embargo, en relación al turismo y la recreación, existen varios aspectos a fortalecer y con la concreción, planificación, estrategias y políticas turísticas adecuadas, se podría llevar a cabo. También, realizando actividades complementarias desde la comunidad en conjunto con el Museo del Puerto y Museo Taller Ferrowhite, otras asociaciones, sociedades, colectividades y áreas del Municipio de Bahía Blanca, que además de servir como espacios de intercambio y debate, pueden ser útiles para potenciar el esparcimiento y la recreación (no solamente vinculada a la diversión), sino también como una forma de gestión del patrimonio, con una connotación placentera y de conservación, es decir, construir un vínculo con los potenciales visitantes y actuales residentes, a través del desarrollo de inventarios patrimoniales, la concreción de documentos de planificación, estrategias de divulgación e interpretación turística de patrimonio, charlas, talleres, cursos y concursos, actividades lúdicas y de ocio que impliquen una participación activa, destinadas a la valorización turística para el desarrollo del turismo cultural-recreativo.

4.1.1. Matriz de los Momentos de la Verdad

A continuación, se desarrolla la “Matriz de los Momentos de la Verdad” (Tabla VI), que se define como, una herramienta de análisis de la situación en la que se encuentra enmarcada una determinada realidad (París, 2011; Pinassi, 2012). Aplicar dicha herramienta, permite obtener una síntesis de aquellas variables turísticas y patrimoniales que se están desarrollando en Ing.White, como también, las estrategias a mejorar e implementar, con el propósito de lograr una mayor dinamización y fortalecimiento para el desarrollo turístico-recreativo de la localidad.

Tabla VI
Matriz de los Momentos de la Verdad

<p>ESTRATEGIAS/ VARIABLES EXISTENTES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Costumbres y tradiciones fuertemente arraigadas. - Existencia de un importante legado patrimonial material e inmaterial. - Interés por parte de los actores sociales locales en el desarrollo del turismo cultural. -Presencia de Museos de gran relevancia (Museo Taller Ferrowhite y Museo del Puerto) y otras asociaciones (Centro Laziale, CGPBB, y Sociedad de Fomento), que en conjunto con la comunidad whitense, se encargan de velar por la preservación del patrimonio. -Realización de importantes acontecimientos programados asociados a las tradiciones y costumbres locales como la Fiesta Nacional del Camarón y el Langostino y la Fiesta Patronal San Silverio.
<p>ESTRATEGIAS/ VARIABLES A MEJORAR</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Oferta y promoción de actividades recreativas y atractivos vinculados a la cultura local. - Propuestas relacionadas a la preservación y difusión del patrimonio cultural en general y la fiesta patronal en particular por parte de los actores gubernamentales. -Medir la actividad en redes sociales a través de sus propias herramientas de análisis, para conocer datos demográficos y de comportamiento de los participantes de la fiesta, para así plantear adecuadas estrategias de marketing en redes. -Adaptar el espacio de la fiesta con equipamiento adecuado (por ejemplo, colocar sillas o bancos en el trayecto de las calles por las que se realiza la procesión, para que la gente mayor, pueda sentarse a descansar). -Fortalecer los lazos entre instituciones locales en la gestión del evento. -Capacitación en temas vinculados al mercado de eventos. -Consensuar una misión y visión del evento con proyección a escala regional.

	<ul style="list-style-type: none"> -Mayor difusión del evento a escala regional. -Difusión de la oferta turística de la localidad.
ESTRATEGIAS/ VARIABLES A IMPLEMENTAR	<ul style="list-style-type: none"> -Promover la presencia de alojamiento y restauración en Ing.White. -Incorporar alternativas de financiamiento para mejorar el servicio. -Programas pedagógicos en las instituciones educativas de la localidad para generar actividades recreativas, y visitas educativas. -Señalización de los componentes patrimoniales y atractivos turísticos. -Formalización del desarrollo turístico en Ing.White a través de la creación de instrumentos de planificación: planes y/o programas, con sus objetivos, acciones y recursos asignados. -Creación de una oficina de informes turísticos. -Establecer un hermanamiento del Centro Laziale con la Isla de Ponza para generar intercambio de estudiantes. -Mayor frecuencia del servicio de transporte de ómnibus que facilite el acceso a la fiesta. -Disponibilidad para brindar un servicio de embarcación al momento de la ceremonia por el mar (para residentes y visitantes). -Estudios de la demanda turística recreativa de la fiesta. -El día del evento, generar nuevas actividades complementarias con el Museo del Puerto (brindar a los participantes algún aperitivo, degustar alguna delicia dulce o salada, o realizar un bingo). -Previo a la procesión, se pueden realizar actividades en el Museo Taller Ferrowhite (visitas guiadas al taller, a la Usina o tomar un café en la Casa del Espía). -El mismo día de la fiesta, se le puede ofrecer a los visitantes, una visita guiada por la localidad y por el Puerto.

Fuente: De Palma, C.,2022.

Reflexiones finales

El turismo y la recreación además de implicar un desplazamiento del visitante hacia el lugar de destino, fuera de su entorno habitual; también incluyen el disfrute de actividades, cuyos motivos pueden ser conocer el legado cultural, las costumbres, tradiciones y vivir nuevas experiencias, que forman parte de la modalidad turística denominada turismo cultural.

Las fiestas populares, caracterizadas por las expresiones de una comunidad, se constituyen como atractivos turísticos en la medida que se promuevan lazos genuinos entre los diferentes actores participantes, se valore el patrimonio natural y/o cultural auténtico y se redistribuyan los beneficios económicos; para propiciar y fortalecer el desarrollo local.

En particular, las fiestas patronales, como eventos religiosos, adquieren cada vez mayor aceptación, no solo para los fieles, sino para visitantes que buscan conocer la cultura de una localidad a partir de las prácticas religiosas. Esta relación entre religión y cultura determina el escenario en el cual se desarrolla una sociedad determinada y constituye el atractivo capaz de movilizar visitantes a diferentes escalas.

En Ing. White, la fiesta patronal San Silverio, es un evento cultural-religioso cuyo componente principal se asocia a un patrimonio territorial vinculado a un espacio portuario en el cual se desarrolla, que la distingue de otro tipo de fiestas patronales. Este patrimonio dota a la fiesta de una carga identitaria basado en una historia y cultura de inmigrantes y de un elemento natural como el estuario (o ría comúnmente conocido entre los inmigrantes) de gran valor ecológico y social, y que le da sustento a la práctica religiosa en sí misma.

Esta festividad es una tradición litúrgica y cultural vinculada a un escenario natural que forma parte del legado más importante que dejaron los inmigrantes en el territorio. Un atractivo recreativo y turístico, conformado por su propia identidad.

En este contexto y en función de la hipótesis planteada, se puede constatar que la Fiesta Patronal San Silverio representa un atractivo capaz de atraer visitantes, por ser un evento cultural-religioso regular caracterizado por un patrimonio territorial singular y constituye una alternativa para fortalecer el desarrollo turístico recreativo local. Si bien se reconoce que existen atributos, se refuta la afirmación de que la fiesta es capaz de atraer visitantes a escala regional ya que hacen falta más estudios que den cuenta de la capacidad efectiva para que ello suceda.

En este sentido, las estrategias propuestas están enfocadas en fortalecer el desarrollo turístico recreativo local, no solo mediante la incorporación de otras actividades, sino desde la gestión y organización del evento, y utilizando de manera eficaz y eficiente los recursos, para brindar una mejor y más variada oferta turística. Entre ellas la difusión y promoción del evento son fundamentales, para además de dar a conocerlo, se pueda llegar a un segmento potencial de visitantes, que aún no se sientan motivados o interesados por la cultura local.

Aprovechando las variables existentes e implementando las estrategias propuestas, además es necesario una planificación y política turística que lo sustenten, propiciando alternativas de crecimiento del turismo y la recreación; en el que participen las instituciones, el sector gubernamental y el sector privado en conjunto con la comunidad.

Sería interesante la creación de una Oficina de Informes Turísticos en la localidad, para generar el contacto directo con los potenciales visitantes, y poder obtener herramientas de análisis para conocer datos demográficos de los participantes del evento, que resultan útiles para plantear nuevas estrategias de marketing y planificación.

BIBLIOGRAFÍA

- ACERENZA, M. (1991). *Administración del turismo. Conceptualización y organización*. México: Trillas, pp. 309.
- ARIAS INCOLLA, M. (2012). *Patrimonio Argentino*. Buenos Aires: Arte Gráfico Editorial Argentino.
- ARIÑO, A. (1992). La ciudad ritual. La fiesta de las Fallas. Barcelona. Anthropos.
- BALDUINO, B. C; MENEZES, P. (2011). La contribución del sector de eventos a la hotelería de João Pessoa (Paraíba-Brasil)”. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20(6), pp.1497-1512.
- BALLART HERNÁNDEZ, J., Y TRESSERRAS, J. (2007). “Gestión del patrimonio cultural”, Barcelona: Ariel. 3ª ed. 238 p.
- BERTONCELLO, R. (2002). Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. *Aportes y Transferencias*, 6 (2), pp. 29-50. Disponible en: <http://nulan.mdp.edu.ar/259/>
- BERTONCELLO, R. (2010). Turismo y patrimonio, entre la cultura y el negocio, en Duarte Paes, María Teresa y Ramos da Silva Oliveira, Melissa. *Geografía, turismo e patrimonio cultural*. Sao Paulo: Annablume, pp. 33-54.
- BOSCH, J. (2009). La recreación como componente de la calidad de vida del hombre, en Bosch, José Luís y otros. *Reflexiones y experiencias acerca del tiempo libre, el ocio y la recreación*. Neuquén: Educo, pp. 23-35.
- BUSTOS CARA, R., TONELLOTO, S. (1997). Identidad e imaginario en torno a un proceso de reestructuración portuaria: Bahía Blanca. In: Caravelle, (69), Ports d'Amérique latine, pp. 133-149. Disponible en: https://www.persee.fr/doc/carav_1147-6753_1997_num_69_1_2758
- BRÓNDOLO, M. Y ZINGER, A. (1978). Transportes, puertos y comunicaciones. En F. Weinberg (Dir.), *Manual de historia de Bahía Blanca*, pp. 207-222.
- CAMARENA ADAME, M., TUNAL, G. (2009). La Religión como una dimensión de la cultura. *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*. Disponible en: http://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/22/tunal_camarena.pdf

- CAMARERO IZQUIERDO, C., Y GARRIDO SAMANIEGO, M. (2008). Marketing del Patrimonio Cultural. Madrid: Pirámide, pp. 258.
- CARLI,S. (2020).“Valorización turística recreativa del patrimonio cultural salesiano en la ciudad de Viedma (Río Negro)”.Director: Dr. Andrés Pinassi (Tesina de grado inédita).Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.
- CRAVIOTTO, T. (1999). Organización de Congresos y Convenciones. México: Editorial Trillas.
- CHAMPAGNE, P. (1977). La fête au village. *Actes de La Recherche*, 17(18), pp. 73-84.
- CHRISTIAN, W. (1979). *Religiosidad popular. Estudio antropológico en un valle español*. Tecnos. Madrid, pp. 125-126.
- CICATUR. (1978). Metodología de inventario Turístico. México. 3 pp.
- CONSORCIO DE GESTIÓN DEL PUERTO DE BAHÍA BLANCA. Disponible en: <https://puertobahiablanca.com>
- DAWSON, C. (1964). Progreso y Religión. Buenos Aires: Editorial Huemul S.A.
- DEL CARRIL, A. Y GILL, E. (2008). *Como organizar eventos exitosos y fiestas inolvidables*. Uruguay. Editorial: Aguilar.
- ERCOLANI, P. (2005). “Configuración socio-espacial urbana: el espacio de ocio en Bahía Blanca. Estado actual y propuesta de futuro”. Tesis de Doctorado en Geografía. Universidad de las Islas Baleares. Palma de Mallorca (España).
- ERCOLANI, P., PINASSI,A. (2012). Turismo cultural en el centro histórico de Bahía Blanca (Argentina). Análisis y propuestas para su desarrollo turístico recreativo. *Anuario Turismo y Sociedad*, (13), pp. 145-169).
- GETZ, D. (1989). “Special event. Defining the product”. *Tourism Management* , 10(2), pp. 135-37.
- GOETZE,D. (2004). Fiestas y Santos. La construcción simbólica de espacios sociales en España. *Iberoamericana*, 4 (13) , pp.131-145.

- GONZÁLEZ REVERTÉ, F., MORALES PÉREZ, S. (2009). Ciudades efímeras: transformando el turismo urbano a través de la producción de eventos. Barcelona: UOC.
- HALBWACHMS, C. (1950). *La mémoire collective*. Presses Universitaires de France. París.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ-COLLADO, C. y BAPTISTA LUCIO, P. (2008). *Metodología de la investigación Social*. 6ª ed., México: Mc Graw Hill.
- HOMOBONO, J. (1990) .Fiesta, tradición e identidad local. *Dialnet*, 55 (22), pp.43-58.
- IAPH (coord.). (1996). *Bases para una Carta sobre Patrimonio y Desarrollo en Andalucía*, p. 9.
- IVANOVIC, M. (2008) “Cultural tourism”. Ken McGillivray, Cape Town.
- LABACA ZABALA, L (2016). Las Festividades Religiosas: “Manifestaciones Representativas Del Patrimonio Cultural Inmaterial” (2016). *RIIPAC*, (8), pp 1-177.
- MARTÍNEZ YÁÑEZ, C. (2008). Patrimonialización del territorio y territorialización del patrimonio. *Cuadernos de Arte de la Universidad de Granada*. (39), pp251-266.
- MARTOS, S. (2008). “San Silverio. El origen de una hermandad”. 1aed.,Buenos Aires: Editorial Dunken.
- MARUJO, N. (2015). Eventos culturales y motivaciones de los turistas. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 1, (24), pp. 40-55. Disponible en: <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v24n1/v24n1a03.pdf>
- MAURE AGÜERO, G. (2007). Definiciones y tendencias del turismo de eventos. *Contribuciones a la economía*, (82). Disponible en: <https://www.eumed.net/ce/2007b/gma.htm>
- MINISTERIO DE CULTURA DE LA NACIÓN. Disponible en: www.sinca.cultura.gob.ar
- MIRANDA FREITAS, J. (2010). Las raíces africanas del carnaval de Barranquilla. En *Leyendo el Carnaval. Miradas desde Barranquilla, Bahía y Barcelona*, eds. Martha Lizcano y Danny Gonzales. Barranquilla, Ediciones Uninorte, pp13-36.
- NORA, P. (1988). "Memoria colectiva», en LE GOFF, J., CHARTIERR., y REVELJ., : *La nueva Historia*. Ediciones Mensajero. Bilbao, pp. 454-458.

- OLIVEIRA, A., CALVENTE, M. (2012) “As múltiplas funções das festas no espaço geográfico”. *Interações*, Campo Grande, 13(1), pp.81-92.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid.
- ORTEGA, C. (2010). *Los eventos: funciones y tendencias*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- ORTEGA VALCÁRCEL, J. (1998). *Patrimonio territorial: el territorio como recurso cultural y económico*. *Ciudades*, (4), pp.33-48.
- PARÍS, J. (2011). *Marketing y comercialización del turismo rural y comunitario*. Material Especialización en Turismo Rural y Comunitario. Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sur.
- PERERA, A., PÉREZ CRUZ, O. (2009). "Crisis social y reavivamiento religioso. Una mirada desde lo sociocultural". *México*, 46 (16). Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16592009000200008
- PRATS, L. (1998). “El concepto de patrimonio cultural”, En *Política y Sociedad*, 27: 63-76, Madrid.
- PRATS, L. (2005). “Concepto y gestión del patrimonio local”. En *Cuadernos de Antropología Social*, 21, pp. 17- 35, FFyL- UBA.
- PINASSI, A. (2013). *Los recreacionistas culturales y la valoración turística recreativa de áreas patrimoniales. El caso del centro histórico de Bahía Blanca (Argentina)*. . *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 2 (11), pp. 351-370.
- PINASSI, A., SCHENKEL, E. y MARTIN VARISTO, Y. (2014). “Los acontecimientos programados como alternativa de desarrollo turístico”. *Rosa dos ventos*, 6(3), pp. 428- 445. Universidade de Caxias do Sul. Disponible en: <http://ucs.br/etc/revistas/index.php/rosadosventos/article/view/2701>
- PINASSI, A. (2016). “La configuración de un nuevo espacio turístico recreativo a través de la valorización del patrimonio cultural: el caso de Bahía Blanca.” Directora Patricia Susana Ercolani. (Tesina de grado inédita).Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.

- PINASSI, A (2018). “Conflictos en torno al patrimonio cultural de Ingeniero White.” *Cuadernos de Antropología Social*, (48), pp.91-110.
- PINASSI,A., SILENZI,D (2019). Reconstruyendo el patrimonio cultural: de muelle portuario a paseo turístico-recreativo. *Ateliê Geográfico - Goiânia-GO*, 13, (2),pp. 30-50. Disponible en: <http://www.revistas.ufg.br/index.php/atelie>
- PIZANO MALLARINO, O. (2004). *La fiesta, la otra cara del patrimonio: valoración de su impacto económico, cultural y social* (8). Bogotá, Colombia.
- RAJ, R.; WALTERS, P. & RASHID, T. (2009) “Events management: An integrated and practical approach”. Sage Publications, London.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2020). *Diccionario de la lengua española*. 22.^a ed. España. Disponible en: <https://www.rae.es/>
- REPETTI, A. (2000). Un ingeniero llamado Guillermo White. A 100 años del cambio de nombre “El Puerto”, por “Ingeniero White 1899-1999. Edición de autor.
- RICHARDS, G., PALMER, R. (2010) “Eventful cities: cultural management and urban revitalization”. Butterworth-Heinemann, Amsterdam.
- RICHARDS, G. (2014). *Tourism trends: The convergence of culture and tourism*. The Netherlands: Academyfor Leisure NHTV University of Applied Sciences.
- RUIZ MANSO, J. (2010). Los espacios portuarios: naturaleza, paisaje y estructura. *Revista Portus*, 19. Disponible en: <http://retedigital.com/publicaciones/portus/>
- RUIZ MANSO, J. (2010). Cultura e identidad de la ciudad portuaria. *Revista Portus*, 19. Disponible en: <http://retedigital.com/publicaciones/portus/>
- SECRETARÍA DE CULTURA DE LA NACIÓN. (2009). *Fiestas populares de interés turístico en la Argentina. Informe técnico conceptual: Definición de criterios para la distinción turística de las fiestas populares*. Buenos Aires: Laboratorio de Industrias Culturales.
- UNESCO (2003). *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de París*. Disponible en: <https://ich.unesco.org/es/convenci%C3%B3n>

- UNWTO. (2018). *Tourism and cultural synergies*. Madrid: UNWTO. Disponible en: <http://www2.unwto.org/publication/tourism-and-culture-synergies>.
- VICENTE, J. (2016). “Los acontecimientos programados como alternativa de desarrollo turístico recreativo. Configuración de la ‘Fiesta de la Abeja’ en la localidad de Felipe Solá, partido de Puán”. Director: Dr. Andrés Pinassi (Tesina de grado inédita). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.
- VIÑUALES, G. Y ZINGONI, J. (1990). *Patrimonio urbano y arquitectónico de Bahía Blanca*. Bahía Blanca: La Nueva Provincia.
- WEDIG, J. Y MENASCHE, R. (2010) “Celebrando festas rurais: diálogos entre campo e cidade”. *Anais... 27ª Reunião Brasileira de Antropologia*. Belém-Pará, pp. 1-17.
- ZINGONI, J. (2010). *Arquitectura ferropuertaria en Bahía Blanca, 1880-1930*. Bahía Blanca: Edius.
- ZINGONI, J. (2012). “Panel: turismo arquitectónico y cultural”. Congreso Internacional de Turismo y VII Encuentro Nacional de Estudiantes de Turismo, Bahía Blanca (Argentina): Universidad Nacional del Sur.

Informantes clave entrevistados

- BEVANS, M. (2021, diciembre 10). Entrevista virtual a María Teresa Bevans, Presidente de la Sociedad de Fomento.
- BIANCO, L. (2021, octubre 21). Entrevista personal a Lucía Bianco, Directora del Museo del Puerto.
- ESPOSITO, S. (2021, noviembre 12). Entrevista personal a Silverio Esteban Esposito, ex pescador, devoto y abuelo de la tesista.
- FEOLA, P. (2021, octubre 20). Entrevista personal a Patricia Feola, Ex Presidente y actual Vicepresidente del Centro Laziale.
- GUARDIA, L. (2021, noviembre 23). Entrevista personal a Luciano Guardia, Ex Párroco de la Iglesia Exaltación de la Santa Cruz: Padre Luciano Guardia.

-MARZOCCA, J. (2021, diciembre 7). Entrevista personal a Juan Bautista Marzocca, ex pescador, devoto y vecino.

-MAZZELLA, S. (2021, diciembre 7). Entrevista personal a Silverio Mazzella, ex pescador, devoto y vecino.

-ONORATO, C. (2021, noviembre 14). Entrevista personal a Claudio Onorato, actual Presidente del Centro Laziale.

-SÁNCHEZ, K. (2021, noviembre 11). Entrevista virtual a Karina Sánchez, Directora de Turismo de Bahía Blanca: Karina Sánchez.

ANEXOS

Anexo 1: Modelo de cuestionario para entrevista



ENTREVISTA SOBRE LA FIESTA PATRONAL SAN SILVERIO

Dirigido a informantes clave

1. ¿Cuánto tiempo lleva en su cargo como...?
2. ¿Cuál fue su papel en la organización de la Fiesta Patronal San Silverio?
3. ¿Desde qué año se viene realizando la celebración de la Fiesta Patronal San Silverio? ¿Cree que ha cambiado la fiesta en los últimos años? ¿De qué manera ha cambiado?
4. ¿Cuál cree que es el verdadero significado de la Fiesta Patronal San Silverio?
5. Dado que es un evento cultural religioso ¿Cree que se le da la importancia necesaria?
6. ¿Cómo eran las celebraciones antes de la llegada de la primera imagen del Santo?
7. ¿También celebraban la devoción a San Silverio? ¿Había una imagen anterior? ¿Conocían al Santo?
8. ¿Considera a la Fiesta Patronal San Silverio como un atractivo turístico recreativo de la localidad?
9. ¿Qué significado posee la Fiesta Patronal San Silverio para la localidad? ¿Cree que los whitenses se sienten identificados con la misma?
10. ¿Con cuanta anticipación se comienza con la organización de la fiesta y el cronograma de actividades?
11. Además de ser una fiesta reconocida de interés municipal, ¿cree que sería posible un alcance a nivel nacional? En este caso, ¿qué impacto tendría?
12. ¿Cuál cree que es la actitud de los residentes y visitantes hacia la Fiesta Patronal San Silverio?
13. ¿Desde dónde suelen venir los visitantes?
14. ¿Cómo repercute esta situación de pandemia en el crecimiento de la fiesta?
15. ¿Cree posible atraer visitantes a escala regional y nacional, ¿de qué manera?
16. ¿Cree que podría existir una alternativa para fortalecer el turismo de Ing. White?

Anexo 2: Modelos de cuestionarios a residentes y visitantes



ENCUESTA DE OPINIÓN SOBRE LA FIESTA PATRONAL SAN SILVERIO

Dirigido a: RESIDENTES

Mi nombre es Carolina De Palma. Con el propósito de obtener el grado de Lic. en Turismo en la Universidad Nacional del Sur (Departamento de Geografía y Turismo), el siguiente cuestionario servirá como instrumento de recolección de datos para la tesis. Uno de los objetivos de la investigación es analizar el potencial de la Fiesta Patronal San Silverio como alternativa para fortalecer el desarrollo turístico-recreativo local y regional.

EL SIGUIENTE CUESTIONARIO ES ANÓNIMO. Marque con un círculo la respuesta elegida.

1. Especifique el rango de edad al cual pertenece:

- a. Menos de 20 años
- b. 20- 40 años
- c. 40- 60 años
- d. Más de 60 años

2. ¿Es Ud. descendiente de italianos?

- a. Si
- b. No. Especificar: _____

3. ¿Ha participado de la Fiesta Patronal San Silverio en ediciones anteriores?

- a. Sí. ¿Cuántas veces? ____ Motivo por el cual asistió:
- b. No. Motivo por el cual no asistió: _____

4. ¿Cómo ha participado de la Fiesta Patronal San Silverio?

- a. Como espectador
- b. Como organizador
- c. Como feriante o artista
- d. Otro. Especificar _____

5. ¿Cuál/cuales cree que es/son las repercusiones más importantes de la fiesta? Marque una o varias.

- a. Permite dar a conocer la cultura de los pescadores y la localidad
- b. Dinamiza la economía a partir del turismo
- c. Le da lugar a los artistas locales para mostrar lo que hacen
- d. Genera relaciones sociales entre locales y turistas
- e. Es una forma de acercarnos al mar
- f. Otras. Especificar _____

6. ¿Se siente usted identificado con el evento?

- a. Sí. ¿En qué sentido? _____
- b. No. ¿Por qué motivo? _____

7. ¿Cuál cree que es la figura representativa de Ing. White? Marque una o varias.

- a. Ferrocarril
- b. Puerto y actividad pesquera
- c. Inmigrantes y su cultura
- d. Actividad industrial
- e. Mar (Ría)
- f. San Silverio
- g. Todas las anteriores
- h. Otra. Especificar _____

8. Piensa que está bien organizada la fiesta?

- a. Si
 - b. No
- ¿Cambiaría algún aspecto? Si su respuesta es afirmativa, ¿Cuál?
- _____
- _____

9. ¿Qué es lo que más le gusta de la fiesta?

10. ¿Cree que la Fiesta Patronal San Silverio representa un atractivo turístico de la localidad, capaz de atraer visitantes de la zona?

- a. Si
- b. No. ¿Por qué? _____

Anexo 3: Modelos de cuestionarios a visitantes



ENCUESTA DE OPINIÓN SOBRE LA FIESTA PATRONAL SAN SILVERIO

Dirigido a: VISITANTES

Mi nombre es Carolina De Palma. Con el propósito de obtener el grado de Lic. en Turismo en la Universidad Nacional del Sur (Departamento de Geografía y Turismo), el siguiente cuestionario servirá como instrumento de recolección de datos para la tesis. Uno de los objetivos de la investigación es analizar el potencial de la Fiesta Patronal San Silverio como alternativa para fortalecer el desarrollo turístico-recreativo local y regional.

EL SIGUIENTE CUESTIONARIO ES ANÓNIMO. Marque con un círculo la respuesta elegida.

1. Especifique el rango de edad al cual pertenece:

- a. Menos de 20 años
- b. 20- 40 años
- c. 40- 60 años
- d. Más de 60 años

2. Lugar de residencia actual _____

3. ¿Ha vivido en Ing. White?

- a. Si
- b. No

4. ¿Primera vez que visita la localidad de Ing. White?

- a. Si
- b. No

5. Transportes utilizados para llegar a la localidad

- a. Vehículo particular
- b. Micros de larga distancia
- c. Transporte público
- d. Otros. Especifique _____

6. ¿Es la primera vez que asiste a la fiesta?

- a. Si
- b. No. Especifique cantidad de veces _____

7. Motivo de asistir a la Fiesta: (puede marcar una o varias opciones)

- a. Estoy de pasada
- b. Vengo exclusivamente a la fiesta.
- c. Motivos religiosos, procesión.
- d. Me interesa conocer la cultura local
- g. Me interesa el paseo por el mar
- f. Otros. Especifique: _____

8. ¿Necesita alojamiento?

- a. Sí, vengo por varios días. En este caso indicar lugar de alojamiento: _____
- b. No, paso el día y regreso a mi casa.

9. ¿Medios de difusión por los que se informó sobre la Fiesta Patronal San Silverio?

- a. Medios televisivos y radiales
- b. Familiares y conocidos
- c. Redes sociales e Internet
- d. Otros: especificar _____

10. Califique del 1 al 10 los siguientes aspectos referidos a la Fiesta

- a. Limpieza de las calles
- b. Seguridad
- c. Información al visitante
- d. Cartelería (señales, carteles, referencias)
- e. Accesibilidad (estado de rutas, caminos, calles)
- f. Actitud de los residentes (hubo amabilidad, respeto)
- g. Paseo portuario (uso de sus atractivos)
- i. Instituciones (organización)

11. La fiesta, ¿cumplió con sus expectativas? ¿Era lo que esperaba o imaginaba respecto a su organización?

12. ¿Tiene alguna sugerencia para mejorar el evento?

- a. Si ¿Cuál? _____
- b. No

13. ¿Cuál/cuáles cree que es/son las repercusiones más importantes de la Fiesta Patronal San Silverio? Marque una o varias.

- a. Permite dar a conocer la cultura de los pescadores y la localidad
- b. Dinamiza la economía a partir del turismo
- c. Les da lugar a los artistas locales para mostrar lo que hacen

- d. Genera relaciones sociales entre locales y turistas
- e. Es una forma de acercarnos al mar
- f. Otras. Especificar_____

14. ¿Cuál cree que es la figura representativa de Ing. White? Marque una o varias.

- a. Ferrocarril
- b. Puerto y actividad pesquera
- c. Inmigrantes y su cultura
- d. Actividad industrial
- e. Mar (Ría)
- f. San Silverio
- g. Todas las anteriores
- h. Otra. Especificar_____

15. ¿Cuál fue su actividad favorita durante la Fiesta Patronal San Silverio? _____

16. ¿Cree que la Fiesta Patronal San Silverio representa un atractivo turístico de la localidad, capaz de atraer visitantes de la zona?

- a. Si
- b. No. ¿Por qué? _____