



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO**

TESINA DE LICENCIATURA EN TURISMO

**“Del Voluntariado al Turismo de Voluntariado.
Un estudio de Caso en la Provincia Canossiana Nuestra Señora de Luján
(Argentina-Paraguay)”**

**Tesista: Lodos, María Lourdes
Directora: Monachesi, Alejandra Marina
Co-Directora: Tonellotto, Sandra Elena**

BAHÍA BLANCA, 2022

Agradecimientos

En primer lugar, quiero agradecer a mi familia, por acompañarme y apoyarme en todos mis proyectos, por dar siempre lo mejor de sí para que pueda formarme.

A mis amigos, por su apoyo, alegría y compañía en todo lo momento.

A las Madres canossianas, por acompañarme en este último tramo de la carrera, brindándome toda su ayuda, consejo, aliento y cariño.

A mi directora y co-directora, Alejandra y Sandra, por su generosidad y disponibilidad, por haberme orientado y guiado durante el desarrollo de la tesina.

A todas aquellas personas que de diferente manera contribuyeron en la investigación.

Y por sobretodo quiero agradecer a Dios y a la Virgen, por estar a mi lado siempre, colmándome de alegría y paz, dándole sentido a mi vida y enseñándome a amar cada día más.

Índice general

Introducción.....7

Capítulo I: Abordaje metodológico.....8

 1.1. Planteamiento del problema.....8

 1.2. Objetivos.....9

 1.3. Metodología y técnicas.....10

Capítulo II: Marco de referencia conceptual.....11

 2.1. Turismo de Voluntariado.....12

 2.2. Contexto histórico del Turismo de Voluntariado.....14

 2.3. Clasificación del Turismo de Voluntariado.....15

 2.4. Turistas voluntarios.....16

 2.4.1. Perfil del turista voluntario.....16

 2.4.2. Motivaciones del turista voluntario.....17

 2.4.3. Clasificación del turista voluntario.....20

Capítulo III: Área de voluntariado, entre el potencial turístico y la marginación social...21

 3.1. Instituto Hijas de la Caridad, Siervas de los Pobres.....21

 3.1.1. Magdalena, una mujer que supo amar.....21

 3.1.2. Carisma singular: “Mira y Haz”.....23

 3.1.3. Familia carismática canossiana.....23

 3.1.4. Canossianas en el mundo: “más allá de las fronteras”.....25

 3.1.5. Ramas de la Caridad.....26

 3.2. Provincia Religiosa Nuestra Señora de Luján, Argentina-Paraguay.....28

 3.2.1. Comunidades canossianas Argentina-Paraguay.....29

 3.2.2. Un lugar de voluntariado provincial: Barrio Pacú Cuá.....35

 3.3. Turismo en la región transfronteriza Encarnación-Posadas.....36

3.4. Voluntariado en una ciudad turística emergente.....	38
Capítulo IV: De la misión al Turismo de Voluntariado.....	49
4.1. Misión.....	49
4.1.1. Conceptualización de misión.....	49
4.1.2. Características de la misión cristiana.....	49
4.1.3. Misión juvenil canossiana.....	50
4.2. Voluntariado canossiano.....	50
4.2.1. Diferencias y similitudes con la misión.....	51
4.2.2. Clasificación.....	51
4.2.2.1. Voica: Voluntariado Internacional Canossiano.....	51
4.2.2.1.1. Destinos.....	52
4.2.2.1.2. Proyectos y objetivos.....	52
4.2.2.1.3. Características.....	53
4.2.2.1.4. Perfil y motivaciones de los voluntarios.....	53
4.2.2.2. Voluntariado provincial: “Tiempo para dar, Servicio profesional, Aporte solidario”.....	54
4.2.2.2.1. Perfil y motivaciones de los voluntarios.....	54
4.2.2.2.2. Destino.....	58
4.2.2.2.3. Proyectos y objetivos.....	58
4.2.2.2.4. Acciones caritativas.....	59
4.2.2.2.5. Actividades de esparcimiento.....	62
4.2.2.2.6. Intercambio sociocultural.....	66
4.2.2.2.7. Comunidad receptora.....	67
4.2.2.2.8. Aporte al desarrollo social de la comunidad.....	67
Capítulo V: Diagnóstico.....	69

Conclusiones finales.....75

Bibliografía.....77

Índice figuras

Figura 1 Familia carismática canossiana.....24

Figura 2 Países con presencia canossiana.....26

Figura 3 Ramas de la Caridad.....27

Figura 4 Provincia Religiosa Nuestra Señora de Luján.....29

Figura 5 Casas de asentamiento Sagrada Familia.....36

Figura 6 Edad del voluntario al participar del voluntariado.....55

Figura 7 Cantidad de voluntarios por año.....56

Figura 8 Profesión de los voluntarios.....56

Figura 9 Motivos y motivaciones de los voluntarios.....57

Figura 10 Problemáticas que impulsaron al voluntario a involucrarse.....58

Figura 11 Voluntaria asistiendo sanitariamente a una niña.....60

Figura 12 Voluntarios brindando apoyo escolar.....61

Figura 13 Voluntarios construyendo un baño.....61

Figura 14 Áreas o actividades de servicio.....62

Figura 15 Voluntarios canossianos en las Ruinas Santa Trinidad del Paraná.....64

Figura 16 Voluntarios canossianos en las Cataratas del Iguazú.....65

Figura 17 Turismo de Voluntariado como modalidad de viaje.....66

Figura 18 Actividades en el Jardín de Infantes.....	68
Figura 19 De misión a Turismo de Voluntariado.....	69
Figura 20 Intervención de las Hermanas canossianas en Encarnación.....	70
Figura 21 Vista panorámica al río Paraná desde el asentamiento.....	71
Figura 22 Mapa de atractivos y recursos turísticos de la ciudad de Encarnación.....	72

Índice de tablas

Tabla I Comunidades Canossianas de la Provincia Religiosa Nuestra Señora de Luján (Argentina-Paraguay).....	31
Tabla II Inventario turístico de recursos y atractivos turísticos de Encarnación.....	39

Introducción

El mundo se encuentra enmarcado en un proceso dinámico de cambio. Según Quiroa (2015: 1), es “...un fenómeno basado en el aumento continuo de la interconexión entre las diferentes naciones del mundo en el plano económico, político, social y tecnológico”, llamado globalización. La sociedad avanza continuamente en estos ámbitos de manera asimétrica y desigual repercutiendo de distinta manera según el grado de desarrollo del país. Sin embargo, la pérdida de identidad cultural, la injusticia social, el aumento de desempleo, la pobreza y concentración de la riqueza, la desnutrición infantil, la marginación social, la falta de acceso a la educación y salud pública son problemáticas consecuentes de este proceso, que siguen estando latentes más allá de las fronteras, culturas, ideologías y religiones.

A partir de los años noventa los turistas, es decir, las “...personas que viajan a un destino principal ajeno a su lugar de residencia habitual por motivos de ocio o negocio, y que tienen una estancia mínima de una noche en dicho lugar” (OMT, 2021), han comenzado a manifestar un gran interés en involucrarse en los destinos que visitan; contribuir al desarrollo económico, ecológico, cultural y social del lugar, teniendo como objetivo “hacer del mundo un lugar mejor”, pudiendo vivenciar al mismo tiempo una experiencia transformadora de sí mismo. La demanda turística presenta una nueva necesidad, un nuevo problema al cual la oferta debe dar respuesta. Surge así una nueva e innovadora iniciativa, distinta y complementaria al turismo convencional, una nueva modalidad de turismo llamado Turismo de Voluntariado o volunturismo. La misma tiene en cuenta los grandes cambios sociales, el interés de los turistas en una mayor personalización de su viaje, la importancia que asume el ocio en la vida de las personas y la sustitución de valor en los bienes materiales por el valor de las emociones personales.

En esta investigación se indagará acerca de la articulación que se observa entre el voluntariado y el Turismo de Voluntariado, a partir del estudio de caso de un voluntariado, organizado por el Instituto religioso Hijas de la Caridad, Siervas de los Pobres, más conocidas como Hermanas Canossianas, en la Provincia Religiosa Nuestra Señora de Luján, Argentina-Paraguay. El área de estudio se encuentra en un entorno transfronterizo que le otorga características particulares y en un contexto de crecimiento de la actividad turística en los últimos años.

En cuanto a la estructura de la tesina, el primer capítulo presenta el abordaje metodológico. Se desarrolla el planteamiento del problema, el objetivo general y los específicos, y la metodología y técnicas llevadas a cabo a lo largo de la investigación. El segundo capítulo, presenta el marco de referencia conceptual, el cuál comprende el sustento teórico de la investigación.

El tercer capítulo, aborda específicamente el análisis del área y temática de estudio. En este se presenta, localiza y caracteriza la Congregación que lleva adelante el voluntariado. A su vez, se expone la Provincia Religiosa Nuestra Señora de Luján y el lugar de voluntariado caso de estudio: Barrio Pacú Cuá. Por otro lado, expone la realidad transfronteriza Encarnación-Posadas, destacando el rol del turismo en los últimos años.

El cuarto capítulo, de la misión al Turismo de Voluntariado, describe las modalidades de servicio que propone la Congregación Canossiana, sus similitudes y diferencias, los proyectos, objetivos y actividades que se realizan en cada una de ellas. Por otro lado, se muestran y analizan los resultados de la encuesta realizada a los voluntarios canossianos que participaron del voluntariado caso de estudio.

El quinto capítulo, establece el diagnóstico de la investigación. Este comprende un análisis detallado de la articulación entre el voluntariado y el turismo, y del aporte del turismo a la comunidad receptora de los turistas. Por último, se presentan las conclusiones finales, algunas recomendaciones y la bibliografía.

Capítulo I: Abordaje metodológico

1.1. Planteamiento del problema

El Turismo de Voluntariado es “...toda actividad no remunerada que un turista ejerce en los tiempos libres por un período inferior a un año y el cual en gran parte de los casos deberá asumir los respectivos costes, entre otros el viaje, alojamiento, alimentación, etc. dependiendo del tipo de proyectos y organizaciones en causa” (Lima, 2018: 46). Según la definición de Salvador Almela (2019a), el Turismo de Voluntariado engloba

“...aquellos turistas que, por diversos motivos, hacen voluntariado de manera organizada mientras están de vacaciones y que puede implicar ayudar o aliviar la pobreza material de algunos colectivos de la sociedad, la restauración de ciertos entornos o la investigación sobre aspectos de la sociedad y el medioambiente” (Salvador Almela, 2019a: 1).

El protagonista de esta nueva tendencia turística en desarrollo, según las Naciones Unidas, “...es el joven o el adulto que, debido a su interés personal y espíritu cívico, dedica parte de su tiempo, sin ninguna remuneración, a diversas formas de actividades, organizadas o no, de bienestar social u otros campos” (Neoenergía, 2021). El voluntario se caracteriza por realizar “...acciones de interés social en organizaciones civiles con actitudes muy definidas –gratuidad, altruismo, solidaridad– y que cumplen con la condición de ser no asalariadas” (Navarro, 2013: 9).

Actualmente, existen muchas fundaciones, organizaciones, institutos religiosos, empresas, ONGs, entre otras que brindan la posibilidad de realizar volunturismo ya sea a nivel nacional o internacional. Las motivaciones que mueven a los turistas a realizar este tipo de viajes son muy diversas, pero hay en todos un punto en común que se destaca, el servicio desinteresado a los demás. Todo voluntario da una respuesta comprometida a los problemas de la época en la cual vive, una respuesta que transmite amor, paz, esperanza y alegría a la comunidad receptora.

Esta investigación busca conocer la articulación entre el voluntariado y el Turismo de Voluntariado, a partir del estudio de caso Provincia Religiosa Nuestra Señora de Luján, Argentina-Paraguay del Instituto Canossiano. Desde hace ocho años se organiza el voluntariado canossiano “Tiempo para dar, Servicio Profesional y Aporte Solidario” con el objetivo de servir, acompañar y ayudar a los más necesitados del Barrio Pacú Cuá, específicamente del asentamiento Sagrada Familia. Este se encuentra a orillas del Río Paraná, debajo del Puente Internacional San Roque Gonzáles de Santa Cruz, que comunica la ciudad de Posadas (Argentina) con Encarnación (Paraguay).

1.2. Objetivos

Objetivo general:

- Conocer la articulación entre voluntariado y Turismo de Voluntariado, a partir del estudio de caso Provincia Canossiana Nuestra Señora de Luján, Argentina-Paraguay.

Objetivos específicos:

- Conocer la experiencia de voluntariado llevada a cabo por la Congregación Canossiana en la provincia religiosa.

- Describir las actividades que se realizan en una misión, un voluntariado y en el Turismo de Voluntariado.
- Caracterizar el perfil y las motivaciones de las personas interesadas en realizar una experiencia de voluntariado.
- Identificar los impactos que genera esta modalidad de turismo en la comunidad receptora.
- Caracterizar la influencia del Turismo de Voluntariado en el turista voluntario.

1.3. Metodología y técnicas

En la presente tesina se aborda un proceso de investigación que contempla un enfoque cualicuantitativo. En el estudio se prioriza la valoración de los voluntarios que han participado en diferentes oportunidades de esta experiencia. En palabras de Hernández Sampieri esta preeminencia cualitativa, “...utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevos interrogantes en el proceso de interpretación” (Hernández Sampieri, 2014: 7). En cuanto al alcance de esta investigación, es de carácter exploratorio, es decir, son aquellos estudios que “...se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (Hernández Sampieri, 2014:91) como es el caso de la articulación entre voluntariado y Turismo de Voluntariado en la Provincia Canossiana Nuestra Señora de Luján, Argentina-Paraguay.

Para llevar adelante la investigación, se utilizaron diferentes técnicas de recopilación de la información. Con el fin de contextualizar el tema y área objeto de estudio se realizó una búsqueda detallada en diferentes fuentes bibliográficas tanto primarias como secundarias, tales como libros, artículos de revistas científicas, tesis de grado y posgrado nacionales e internacionales, documentos propios de la congregación, informes, páginas web, diarios digitales y redes sociales. Se llevaron a cabo relevamientos, entrevistas semiestructuradas a informantes clave (hermanas religiosas, voluntarios, misioneros, entre otros). Y de manera particular se realizaron encuestas a voluntarios que participaron de esta experiencia, utilizando Google Forms. Se destaca como aporte a la investigación la observación participante activa de la tesista en el área de estudio, como voluntaria en dos oportunidades y una como misionera. Estas experiencias fueron organizadas por la Congregación Canossiana (Instituto Religioso Hijas de la Caridad, Siervas de los Pobres), en los años 2018, 2019 y 2020. La observación

participante contribuye a conocer en mayor profundidad las características del área de estudio, el perfil y motivaciones del voluntario, el impacto de su presencia en la comunidad receptora y “...comprender procesos, vinculaciones entre personas y sus situaciones, experiencias o circunstancias, los eventos que suceden al paso del tiempo y los patrones que se desarrollan” (Hernández Sampieri, 2014: 399).

Las técnicas utilizadas para el análisis de la información fueron la tabulación de datos y la organización en diferentes categorías de las respuestas de los encuestados y entrevistados para luego graficar, interpretar y comparar la información recopilada. También se elaboró cartografía temática. Asimismo, se llevó a cabo el diagnóstico y la redacción final de la tesina con las conclusiones y algunas recomendaciones.

Capítulo II: Marco de referencia conceptual

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo “...comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (INDEC, 2021). Se trata de un “...fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios” (OMT, 2021).

Es necesario tener en cuenta que el concepto de Turismo puede adquirir múltiples definiciones en vista de la heterogeneidad de disciplinas que abarca. Desde una perspectiva sociológica, “...el turismo es una construcción social (...) que adquiere significados distintos en función del contexto histórico temporal y el espacio territorial en el que se ubique” (González Damian, 2009: 8). Esta ciencia la considera como una actividad humana que surgió a partir de la transformación de los desplazamientos del hombre desde que este existe como especie. La visión geográfica, en cambio, sostiene que es una práctica social colectiva y hace hincapié en la existencia de una interrelación y articulación sistémica entre el medio ambiente, el territorio y el turismo. Vera, afirma que esta se da por “...la disposición de los recursos turísticos en el territorio, la transformación espacial inducida por los equipamientos de ocio y turismo, los impactos positivos y negativos en el medio ambiente y la cultura local, en el territorio geográfico” (Vera, 1997: 243).

La economía como ciencia, entiende al turismo como un “...conjunto de actividades económicas interrelacionadas que tienen el propósito de atender a las necesidades y a los

intereses de los viajeros nacionales e internacionales” (Ventura, 2011: 2). Se define desde la perspectiva de la demanda, es decir, como el resultado económico del consumo de los viajeros. Es considerado como una herramienta importante para el desarrollo económico de los países por ser un gran generador de empleo y de divisas que contribuye en la balanza de pagos y en el nivel de inversión, favoreciendo al equilibrio regional del país.

2.1. Turismo de Voluntariado

El Turismo, como actividad económica y social, como consecuencia de las crisis, avances y retrocesos mundiales en aspectos sociales, políticos, económicos, culturales, tecnológicos o medioambientales, ha sufrido múltiples diversificaciones. La sociedad moderna ya no demanda únicamente productos turísticos estandarizados y uniformes, sino que se cuestiona el turismo masivo y pone en evidencia los nuevos intereses y preferencias de los viajeros. En efecto, surge un “...nuevo modelo turístico alternativo, considerado como una amalgama de variadas formas de turismo de intereses especiales” (Cacciutto, Castellucci, Roldán, Cruz, Corbo y Barbin; 2020: 110). Wearing (2001) afirma que

“...the term itself encompasses a wide range of connotations: tourists characterized by particular motivations; touristic practices; a touristic product; levels of technology; solutions to planning; local, regional, national and international politics; and as a strategy for development” (Wearing, 2001: 28)¹ (Lodos, Lourdes, 2021).

Dentro de estas podemos encontrar al llamado *Turismo de Voluntariado*.

El Turismo de Voluntariado, o también llamado volunturismo, es un “...tipo de turismo que engloba aquellos turistas que, por diversas razones, hacen voluntariado de manera organizada mientras están de vacaciones y que puede implicar ayudar o aliviar la pobreza material de algunos colectivos de la sociedad, la restauración de ciertos entornos o la búsqueda de aspectos de la sociedad y el medioambiente” (Salvador Almela, 2020: 5). Por su parte, Ingram (2008) afirma que en él se conjugan las acciones de ayuda voluntaria al desarrollo de comunidades o entornos naturales, y las actividades que normalmente se les atribuyen a los viajes de placer, sólo que en este caso la principal motivación es el altruismo. Este se presenta como complemento al turismo de masas, que permite al turista cambiar la actitud de comportamiento pasivo a uno activo; da un enfoque diferente que posibilita conocer e interiorizarse en la idiosincrasia de la comunidad que visita y generar una relación mucho más estrecha con la

¹ [El término abarca una amplia gama de connotaciones: turistas caracterizados por motivaciones particulares; prácticas turísticas; un producto turístico; niveles de tecnología; soluciones a la planificación; local, regional, política nacional e internacional; y como estrategia de desarrollo económico. (Wearing, 2001: 28)] (T. de la A.)

comunidad de acogida. Martínez Moran (2014: 15), lo define como "...una combinación perfectamente integrada de servicio voluntario a un destino junto con los mejores elementos tradicionales del viaje: artes, cultura, geografía e historia en ese destino".

Esta modalidad de turismo se desarrolla principalmente en pos del beneficio de las poblaciones afectadas y ubicadas en países en vías de desarrollo, configurándose como un "...espacio solidario de intercambios y se perfila como una estrategia válida para mitigar los problemas actuales generados por la globalización" (Pingel, 2007: 5). El volunturismo es considerado como un mercado prometedor para los próximos años ya que responde a la mentalidad del turista actual quien construye el significado de su experiencia. En este sentido, Wearing (2001), afirma que el turista actual construye el significado de su experiencia

"...dependiendo de su base social y cultural, de los motivos de la visita, los compañeros, los valores preconcebidos y los observados de las personas que les acogen, la idea que se tenga sobre el destino, y sobre todo, de las relaciones que se tengan entre los visitantes y la comunidad local, al igual que con la cultura del destino" (Wearing, 2001).

Se puede considerar el Turismo de Voluntariado como una vertiente del turismo, que implica los viajes de turistas a destinos en donde realizan voluntariados, diferenciándose de los demás tipos de turismo. En esta modalidad, el turista voluntario no viaja solo para conocer un lugar o una cultura diferente, más bien, el turista viaja principalmente para desenvolver acciones voluntarias, tanto sociales como ambientales, en las cuales se promueven valores humanos como la fraternidad, la sana autoestima, la laboriosidad, la capacidad de dar y recibir, la integración social.

En Argentina la Ley Nacional N°25.855 (2004), de promoción del voluntariado social define (en el art. 3) al voluntario como "...personas físicas que desarrollan, por su libre determinación, de un modo gratuito, altruista, solidario, tareas de voluntariado social en organizaciones de la sociedad civil, sin recibir por ello remuneración, salario, ni contraprestación económica alguna". Según el Ministerio de Desarrollo Social (2018), los voluntarios son "...personas que no se conforman con el mundo en que viven y, lejos de la comodidad, piensan que los problemas pueden solucionarse (...) impulsan iniciativas en barrios, pueblos y comunidades y garantizan los derechos sociales de los sectores más vulnerables".

También, esta ley nacional especifica que el voluntariado comprende a todas las

"...actividades de bien común y de interés general, asistenciales, de servicios sociales, cívicas, educativas, culturales, científicas, deportivas, sanitarias, de cooperación al

desarrollo, de defensa del medio ambiente o cualquier otra de naturaleza semejante, realizadas por voluntarios sociales en el marco de organizaciones de la sociedad civil” (Ley Nacional N° 25.855).

Puede ser entendido como

“...toda acción voluntaria realizada de manera sostenida y sistemática, que sólo tiene existencia real cuando repercute en los otros, cuando su interés es colectivo, general y público. Es un medio para dar respuesta a necesidades, problemas e intereses sociales, y no un fin en sí mismo para brindar satisfacción a las personas voluntarias” (García Bottaro, 2014: 23).

2.2. Contexto histórico del Turismo de Voluntariado

Aunque en las últimas décadas se ha visto un crecimiento significativo del fenómeno del Turismo de Voluntariado, se puede considerar que el inicio de esta modalidad comenzó a partir de la década del ´80, cuando el “...sector empresarial comenzó a incluir el voluntariado como parte de los viajes de negocios, enfocados hacia el emprendimiento social y corporativo así como la mejora de su imagen entre el público consumidor” (Martínez Moran, 2014: 18), sumado al alcance del turismo, que se amplía incluyendo el ecoturismo, turismo responsable, turismo sustentable, entre otros. Wearing (2001), vincula el auge del turismo voluntario a los movimientos de turismo alternativo y sostenible de los años setenta y principios de los años ochenta y a las nuevas experiencias turísticas que buscan “...minimizar los impactos negativos percibidos del turismo en la comunidad local y sus recursos, al igual que ser compatible con los valores naturales, sociales y de la comunidad” (Martínez Moran, 2014: 18).

En la década del ´90, se produce el apogeo de esta modalidad, estableciéndose el Turismo de Voluntariado como un nuevo sector en el mercado turístico. El éxito de este fenómeno global surge principalmente por el interés de los jóvenes, “...se relaciona con la proliferación del gap year, es decir, el año sabático que muchos jóvenes se toman antes de empezar sus estudios universitarios, donde aprovechan para viajar y hacer Turismo de Voluntariado” (Salvador Almela, 2020: 5). A su vez, Salvador Almela (2020: 5) afirma que “...el aumento de la popularidad de esta actividad se vincula con la Agenda de Desarrollo Sostenible establecida en la Cumbre de Río de 1992”, la cual considera que en este contexto histórico “...la población y también los estados nacionales comienzan a ser más conscientes sobre la responsabilidad que le compete a la humanidad, las crisis ambientales y sociales que se acrecientan con el pasar de los años” (Esquercia, 2018: 21). Peraza Torres (2018), afirma que

“...the term ‘voluntourism’ was coined in 1998 by the Nevada Board of Tourism with the object of attracting locals towards supporting remote rural tourism development. The NBT undertook an effort to persuade local residents to volunteer to support the development of rural tourism in remote locations of Nevada” (Peraza Torres, 2018: 8)² (Lodos, Lourdes, 2021).

Aunque históricamente se iniciara como una práctica vinculada a acciones de solidaridad en el ámbito internacional por parte de ONGs y grupos religiosos, la rapidez del desarrollo de esta modalidad, provocó que muchas organizaciones con fines de lucro, como los operadores turísticos, agencias de viaje, comenzaran a vincularse con el Turismo de Voluntariado. En este sentido, Salvador Almela (2019b) sostiene que “...es necesario alertar sobre el riesgo de mercantilización de estas experiencias ya que muchas de las organizaciones diseñan programas de voluntariado donde solo contemplan sus propios intereses”.

2.3. Clasificación del Turismo de Voluntariado.

El Turismo Alternativo, como reflejo del cambio de tendencia mundial, representa una modalidad genérica flexible, que contiene una multiplicidad de variadas formas de turismo con características en común: no están asociadas al turismo masivo a gran escala y atienden principalmente a grupos de personas interesadas en viajar llevando a cabo prácticas de desarrollo sostenible.

Dentro de esta modalidad, encontramos el Turismo de Voluntariado. Wearing (2001) afirma que, según los intereses del turista, este se puede clasificar en: cultural, educativo, científico, aventura, y agroturismo (con subconjuntos rurales, ganaderos y agrícolas). Estas diferentes orientaciones que presenta no son mutuamente excluyentes, sino que pueden darse simultáneamente, siendo siempre una la predominante.

Por otro lado, Gomez Paiva (2014), clasifica al Turismo de Voluntariado en tres categorías en función de las principales actividades que se realicen en el proyecto de voluntariado: voluntariado de eventos, voluntariado de conservación y voluntariado de cooperación.

² [Este término, “*volunturismo*”, fue utilizado por primera vez en 1998 por la Junta de Turismo de Nevada (Estados Unidos), con el objetivo de atraer turistas locales para apoyar el desarrollo del turismo rural. La Junta de Turismo emprendió un esfuerzo para persuadir a los residentes locales que se ofrezcan como voluntarios para apoyar el desarrollo del turismo rural en lugares remotos de Nevada” (Peraza Torres, 2018: 8)] (T. de la A.).

2.4. Turistas voluntarios

Dentro del Turismo de Voluntariado se gesta una interrelación entre un amplio grupo de personas, de los cuales cabe destacar a dos actores principales: los turistas, comúnmente llamados “guest”, por el término inglés que refiere a visitantes o invitados, y la población local, denominada “host”, en referencia a su función de acoger y guiar a los voluntarios a realizar actividades beneficiosas.

El turista voluntario o guest, es un agente propio del Turismo de Voluntariado que

“... por diversas razones se ofrece voluntariamente de manera organizada para emprender unas vacaciones que pueden implicar ayudar o aliviar la pobreza material de algunos grupos de la sociedad, la restauración de determinados entornos o la investigación de aspectos de la sociedad o el medioambiente” (Salvador Almela, 2020: 5).

Los voluntarios, no obtienen retribución económica por su trabajo; son personas que, por elección propia, se involucran en la realidad que los rodea y dedican parte de su tiempo de ocio a la acción solidaria y altruista, sin ningún interés en obtener beneficios económicos.

Los turistas voluntarios son personas que asumen las necesidades de otros, que desean viajar para hacer un voluntariado en un destino particular, que le permita poner en práctica sus habilidades y conocimientos específicos en el proyecto que se esté llevando a cabo. Falola afirma que “...el turista voluntario está dispuesto a pagar por vivir esta experiencia auténtica e inolvidable, que implica una inmersión en la cultura local, el consumo y uso de los servicios que se ofrecen” (Falola, 2005: 34).

2.4.1. Perfil del turista voluntario

Según Salvador Almela (2020), el mayor porcentaje de los turistas voluntarios está conformado por jóvenes con edades comprendidas entre 18 y 30 años, continuando con el rango etario que abarca de los 26 a los 56 años, interesados en vivir experiencias de viaje participativas e interactivas en el destino. Algunas organizaciones están abiertas a la participación de personas de todas las edades y a grupos familiares. A su vez, afirma que

“...los turistas de voluntariado se caracterizan por ser habitantes del Norte Global (mayoritariamente de Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Australia y otros países del norte de Europa) que realizan un voluntariado en países del Sud Global (Sud o Sud-este de Asia, África, Centro o Sud de América)” (Salvador Almela, 2020: 6).

Según Salvador Almela (2020), teniendo en cuenta la variable demográfica género, por lo general, hay más voluntarias que voluntarios, ya que las mujeres son más empáticas y altruistas que los hombres. Salvador Almela (2020: 19) afirma que "...las mujeres se muestran más dispuestas a emprender un viaje por motivos relacionados con el ocio y el disfrute, mientras que, en segundo lugar, escogen los viajes en grupo a través de paquetes organizados, contrariamente a los viajeros hombres". Sin embargo, desde hace un tiempo se empieza a notar que la brecha diferencial entre hombres y mujeres, se acorta cada vez más, dando por resultado que "...en los voluntariados formales el género de los participantes es bastante parejo" (Herlan, 2020: 87). En general, los voluntarios son trabajadores, con altos niveles de educación o con interés de formarse interesados en "viajar con un propósito". Si se analiza el perfil del turista a partir de la variable económica se puede afirmar que en su gran mayoría pertenecen a la clase media o alta, lo cual le permite hacer frente a los costos del viaje. Son viajeros experimentados, respetuosos de la cultura local, que buscan aprender de las tradiciones y creencias del lugar que visitan.

Los viajeros presentan diferencias en cuanto a edad, origen, profesión, habilidades, conocimientos, ingresos económicos, intereses y motivaciones. De hecho, se asume que debido a que los turistas no son un grupo homogéneo, sino en gran medida diferenciados, no existe un perfil del viajero, sino varios perfiles. Los turistas de voluntariado tienen entonces, su propio perfil sociodemográfico, psicológico, biológico, motivacional particular. Peralta (2019: 29), destaca que "...cada persona que viaja tiene una conducta diferente y conforman perfiles variados entre los turistas", cada uno tiene una finalidad de viaje, ya sea, trabajo, altruismo, educación o recreación, pero convergen de una o varias formas en actividades turísticas.

2.4.2. Motivación del turista voluntario

Las motivaciones son aquellos impulsos interiores que empujan a la persona a la acción, los principios personales y/o comunitarios que conducen a que se realice una actividad, en este caso, un viaje de voluntariado. En muchas ocasiones, pueden moverse en el nivel inconsciente de la persona, pero son factores importantes que determinan la actitud de la persona humana en su compromiso voluntario. De acuerdo al perfil, intereses, crecimiento humano y psicológico del turista, se pueden identificar una heterogeneidad de dinámicas y complejas motivaciones. Según Falola (2005), las motivaciones de las personas se basan en tres elementos principales:

- **Espiritual:** casi todas las religiones, motivan, a sus seguidores, a ser solidarios con los hermanos más necesitados. Se los llama a ser buscadores de la paz, constructores de justicia y anunciadores del Reino de Dios aquí en la tierra, a realizar obras de caridad como respuesta a la experiencia del amor de Dios. Las motivaciones espirituales sanas llevan a lograr grandes cambios interiores y crecer en valores humanos y religiosos.
- **Social:** el futuro y progreso de la sociedad dependen, en gran parte, de la conciencia y responsabilidad que quieran asumir sus integrantes, porque en la medida en que las personas contribuyan positivamente al bien común, la sociedad, en su conjunto, avanzará y crecerá en todos los niveles. Tiene en cuenta a la responsabilidad social como deber-derecho de cada ciudadano. Cada uno debe asumir, según sus dones, aptitudes e intereses, su compromiso para que esta sociedad sea la que soñamos todos; comprometerse responsablemente con la sociedad y el mundo del otro.
- **Humana:** la participación ayuda a la persona a desarrollar su potencial humano y, a la vez, a fortalecer la dignidad del otro. Forman parte de esta el anhelo de superarse a sí mismo, la necesidad humana de trascendencia (íntimamente unida al nivel espiritual), y el altruismo, la actividad que desarrolla la persona para sentirse realizada.

Se considera, a simple vista, que las motivaciones que mueven al viajero a optar por el Turismo de Voluntariado son el rechazo al turismo tradicional y su interés en contribuir al desarrollo social, cultural, económico y medioambiental. Dado que el turista es consciente de los graves problemas que aquejan al mundo, desea accionar en la búsqueda de una solución a ellos, y opta por hacerlo en un viaje de ocio. Sin embargo, se suman a estos otros motivos ligados a los beneficios personales e intrínsecos del turista voluntario.

Salvador Almela (2019b) diferencia en siete grandes aspectos a los motivos propios del turista voluntario:

1. **Altruismo:** el turista tiene la intención de contribuir, sin recibir recompensa alguna, al bienestar social, desea ayudar a resolver problemas económicos y humanitarios del mundo. Pretende realizar actos solidarios basados en el dar, sin esperar nada a cambio.
2. **Desarrollo personal del turista:** el viajero está interesado en crecer y mejorar en diversos aspectos personales, obtener nuevas habilidades y conocimientos, realizar autorreflexión acerca de lo que viven, sienten o ven durante esta experiencia para conocerse más a sí mismo y ganar autoconfianza.

3. Deseo de romper con la rutina habitual: los turistas buscan la posibilidad de escapar de un trabajo o de una carrera profesional que los frustra y deciden realizar un voluntariado para profundizar en un nuevo sector; buscan tener un espacio para escapar de la vida diaria y disfrutar de una nueva experiencia emocionante y enriquecedora. Muchos jóvenes optan por esta modalidad de viaje al finalizar la educación obligatoria o carrera universitaria dado que aún no han decidido que camino tomar.
4. Mejorar su currículum, avanzar en su carrera profesional y ganar experiencia laboral en el ámbito internacional, en la cooperación o el desarrollo.
5. Encontrarse con personas con quien poder establecer nuevas relaciones: el turista desea conocer gente que comparte sus mismos intereses y hacer nuevas amistades. Entre sus principales motivaciones se encuentra el poder contactar con profesionales de turismo y/o comunidades con las cuales pueda establecer redes de contacto, entablar relaciones personales con los anfitriones y entender mejor el contexto local donde se lleva a cabo el voluntariado.
6. Tipología de viaje: el turista voluntario considera a este tipo de viaje como económicamente accesible y cómodo, como una oportunidad de viajar en grupo de manera organizada. Se siente atraído por la posibilidad de llevar a cabo un voluntariado de corta, media o larga duración, ya sea en su propio país o en el extranjero. El turista está motivado en vivir un estilo de vida de “vacaciones” que le permite entender el viaje que había empezado como backpacker (mochilero) y continuarlo como turista de voluntariado.
7. Destino del voluntariado: el turista elige destinos exóticos y desconocidos en donde disfrutar sus vacaciones. Los motiva la posibilidad de contribuir a la reducción de la pobreza relacionándose con habitantes locales, observando la cultura extranjera y los bellos paisajes, el contacto directo con la naturaleza en un contexto óptimo de aventura, contribuyendo a la conservación del medioambiente y a la mejora de las prácticas sostenibles.

Falola (2005), establece que existen dos tipos de razones que motivan a las personas a participar del Turismo de Voluntariado: razones ideológicas, éticas y morales, o de carácter religioso, que “...lo llevan a sentir, como suyos, los problemas y necesidades de otros, a querer hacer algo para mejorar la sociedad, cambiar las cosas, transformar el mundo” y razones personales, es decir, la “...necesidad de sentirse socialmente útil, de conocer y vivir nuevas experiencias, formarse y desarrollarse como persona, relacionarse y trabajar con otros” (Falola, 2005: 27).

Considera también que la atracción por esta modalidad de viaje puede surgir como consecuencia de experiencias traumáticas que haya vivido la persona, que la impulsen a ayudar a quien está sufriendo o atravesando un momento similar.

2.4.3. Clasificación del turista voluntario

García Bottaro (2014) plantea, acerca de los turistas voluntarios, una clasificación en tres dimensiones diferentes: *turista voluntario shallow o bajo*, *turista voluntario intermedio* y *turista voluntario auténtico o alto*. Este se basa en las variables duración del voluntariado, grado de implicación en el proyecto, habilidades del participante, grado en que el proyecto se centra en el desarrollo personal y contribución altruista de la experiencia a la comunidad local. Las diferencias de los perfiles son:

- ❖ *Turista Voluntario Shallow (bajo)*: el turista está interesado únicamente en sus intereses personales, conseguir experiencia laboral, mejorar su currículum y en su autodesarrollo. No necesita cualificaciones específicas, participa durante periodos cortos y generalmente el nivel de contribución en la comunidad es bajo. Para este tipo de viajero es muy importante el destino y las excursiones que pueda realizar ahí.
- ❖ *Turista Voluntario Intermedio*: el turista posee motivaciones altruistas y de desarrollo personal. Suele permanecer entre dos y cuatro meses en el lugar de destino y le da la misma importancia al destino y al proyecto que está realizando en el lugar y a las varias características tangibles e intangibles del proyecto. Su contribución al proyecto es media y directa en la comunidad; el turista no requiere habilidades o capacidades específicas. Dedicar parte de su tiempo para el ocio, viajes y excursiones en el lugar que visita.
- ❖ *Turista Voluntario Auténtico (alto)*: El motivo principal del viaje que realiza el turista está enfocado en el proyecto, es altruista; el ocio particular de la persona queda a un lado. Generalmente el periodo de tiempo que conlleva el viaje es de seis meses o más. Este tipo de viajero tiene habilidades y capacidades específicas, está cualificado para ponerse al servicio de la comunidad. Su nivel de contribución es alta y directa en la localidad. Aunque estén enfocados en el proyecto, exploran y visitan el sitio en donde se encuentran, dando lugar a experiencias turísticas simultáneamente.

Por otro lado, Peralta (2019) clasifica a los turistas voluntarios en “volunteer minded” y “vacation minded”. Los primeros son aquellos que gastan todo su tiempo o casi todo en el

trabajo de voluntariado en el destino, “...ven en los viajes la posibilidad de ayudar, es decir, aprovechan sus vacaciones o sus viajes de estudio para colaborar con diferentes causas sociales o ambientales y devolver algo al lugar que los acogió durante un tiempo” (Herlan, 2020: 57), mientras que los “vacation minded” es menor el tiempo dedicado al trabajo de voluntariado durante su estancia en el destino, prefieren invertir gran parte de la estadía realizando actividades turísticas variadas. Estos turistas suelen considerar a este viaje como un intercambio o experiencia sociocultural.

Capítulo III: Área de voluntariado, entre el potencial turístico y la marginación social

En este capítulo se presentará el Instituto Canossiano, las características y contexto del área donde se realiza el voluntariado de la Provincia Religiosa Nuestra Señora de Luján, Argentina-Paraguay, que es objeto de estudio en esta tesina.

3.1. Instituto Hijas de la Caridad, Siervas de los pobres

El continente europeo sufrió a finales del siglo XVIII una gran crisis social, cultural y económica: la revolución francesa. Fue una época de grandes sueños e ideales, que prometían al pueblo libertad, igualdad y fraternidad, oponiéndose al régimen monárquico que regía en ese entonces. Este evento histórico presentó hechos complejos y contradictorios. Muchas instituciones políticas, educativas, judiciales, culturales y militares fueron renovadas, beneficiando a la clase media. Sin embargo, resultado de las guerras y violentos enfrentamientos, se recrudeció la miseria material, física y moral del pueblo europeo, provocando pavorosas destrucciones sociales y religiosas, y un gran sufrimiento humano: muertes, angustias, miedos, dolor, hambruna y desesperanza (Ruiza, Fernández y Tamaro, 2004).

En este contexto desesperanzador, se genera en la marquesa italiana Magdalena de Canossa, una revolución interior. Ella, atenta a las necesidades del pueblo, los problemas y la tempestad revolucionaria, se involucra y emprende, junto con otras mujeres, una contrarrevolución con su acción caritativa. Su ardor por erradicar la pobreza, por amparar a las personas sufrientes y anunciar la Palabra de Dios incendiaba su corazón, impulsándola a dedicar toda su vida a servir a los más pobres y necesitados.

3.1.1. Magdalena, una mujer que supo amar

El Papa Francisco, en reiteradas ocasiones, se refirió a la *santidad*, dejando en claro que los santos, no son “superhéroes”, son personas que han vivido una vida normal pero que, al conocer el amor de Dios, lo siguieron, sin límites e hipocresías. La santidad no deja a nadie afuera, todos los cristianos están llamados a ser santos. Sin embargo, hay quienes se destacan por la plena entrega de su vida al servicio de Dios y el prójimo. Dentro de ellos se encuentra Santa Magdalena de Canossa, una mujer que amó apasionadamente a Cristo en los pobres y supo realizar lo ordinario de modo extraordinario. En su vida, según Miglioranza (1983), no se lucen tanto los milagros como el heroísmo de sus virtudes, su espiritualidad, trabajo y esfuerzo cotidiano por la promoción de la persona tanto en el plano espiritual como en el humano, por enaltecer la dignidad de la persona a través de la evangelización, la educación y la asistencia al enfermo.

La vida de Magdalena no fue fácil, ella debió sufrir en su niñez y adolescencia distintos acontecimientos traumáticos, como la muerte de su padre, el abandono de su madre, el padecer una enfermedad mortal (Giacon, 1992). Sin embargo, anclando su vida en Dios, fue capaz de soportar las contrariedades y vaivenes de la vida, y avanzar en el cumplimiento de su anhelo, poder ayudar a aliviar la pobreza económica, moral, las dolencias, enfermedades presentes en su época consecuentes de la Revolución francesa. El compromiso con la realidad temporal de esta santa mujer, el protagonismo que adquiere en la historia, la condujo por arduos caminos de búsqueda, de incertidumbres hasta alcanzar la santidad.

La verdadera santidad está indeleblemente unida a la caridad y al gozo, dos virtudes que caracterizan y destacan a santa Magdalena. Ella supo ejercer a la perfección la caridad, integrando la oración y la acción, viviendo en la alegría de saberse amada por Dios. El amor que experimentaba, la animaba a expandirse, a incluir lo diferente, a ver en amplitud las necesidades de todo el mundo.

Santa Magdalena de Canossa, modelo concreto de santidad, es una mujer atemporal, moderna. Su obra atrae a fieles que buscan familiarizarse, involucrarse, acoger su carisma y hacerlo propio. Fue una mujer visionaria, venció los paradigmas de su época, diseñando un servicio comunitario abierto a trabajar en conjunto con religiosas y laicos. Ella engendra no sólo una rama femenina, sino también la masculina, involucrando en su obra a sacerdotes y hermanos consagrados.

En sus Memorias (Polonara, 1988), se nota que Magdalena fue, efectivamente, madre. Su riqueza humana, integrada con la santidad, sus dones y talentos naturales al servicio de la humanidad, su amor tierno donado para con todos la singularizan de entre las demás mujeres. Cada una de sus obras demuestra la unión perfecta con Dios, la caridad perfecta que ella plantea a sus hijas como punto central del Instituto (Regla Extensa del Instituto, 1987).

En 1808, con el anhelo de hacer conocer y amar a Jesús, de servir y promover a la persona humana, especialmente los más pobres y necesitados y a las mujeres, después de muchas adversidades, fundó en Verona (Italia), el *Instituto Hijas de la Caridad, Siervas de los Pobres*. Esta Congregación religiosa se caracteriza por ser de vida activa y está constituida actualmente por más de dos mil trescientas hermanas, por sacerdotes, hermanos consagrados y laicos, que habiendo heredado el carisma canossiano, anhelan continuar con esta gran obra.

3.1.2. Carisma singular: “Mira y haz”³

El Catecismo de la Iglesia Católica (799) (Conferencia Episcopal Argentina, 1992), sostiene que “...extraordinarios o sencillos y humildes, los carismas son gracias del Espíritu Santo, que tienen directa o indirectamente una utilidad eclesial; los carismas están ordenados a la edificación de la Iglesia, al bien de los hombres y a las necesidades del mundo”. Cada cristiano tiene un carisma singular, un don gratuito e inmerecido que se vive en armonía con los demás, logrando una “unidad que reúne la diversidad”.

Santa Magdalena “...descubre en Cristo Crucificado la más alta expresión del amor y en María Dolorosa, Madre de la Caridad al pie de la Cruz, un modelo de fe, fortaleza y gratuidad” (Canossianas-Hijas de la Caridad, 2009), y orienta su obra a toda manifestación de pobreza humana para aliviarla. El amor del Señor suscita en ella una contemplación profunda y agradecida, pero siempre en dirección de la operatividad movida por la caridad.

3.1.3. Familia carismática Canossiana

Santa Magdalena de Canossa quiere extender su proyecto apostólico, involucrando una mayor cantidad de personas en las dinámicas de la acción caritativa. Con este propósito, inventa nuevos medios y bifurca el proyecto en una rama femenina y una masculina, da vida a las Hijas

³ Versículo bíblico del Éxodo 25,40.

de la Caridad, a los Hijos de la Caridad e involucra a laicos en diversas modalidades (Figura 1).

Figura 1

Familia carismática canossiana



Fuente: Lodos, L., 2021, sobre la base de entrevistas a Hermanas canossianas, 2021

Los Hijos de la Caridad, son una rama religiosa dentro de la Congregación Canossiana constituida por sacerdotes y hermanos consagrados, que comparten los mismos propósitos que las Hijas de la Caridad. La rama canossiana masculina está presente actualmente en siete países: Italia, Brasil, Filipinas, India, Tanzania, Kenia y Timor Oriental.

La Familia Carismática Canossiana está constituida, a su vez, por laicos que participan del carisma en comunión con la rama femenina y masculina. Aquellas personas que viven la espiritualidad canossiana, deseando ser en el mundo instrumentos de comunión, esperanza y paz, comprometidos con las obras de Caridad que realizan las hermanas y hermanos, son llamados Laicos Canossianos. Ellos "...lo viven en sus familias, en sus trabajos, en los eventuales servicios eclesiales que desarrollan con los matices propios del carisma" (Canossianas-Hijas de la Caridad, 2007). Existen diversas expresiones laicales de las cuales

pueden formar parte: la Asociación de Laicos Canossianos (ALC), Amigos de Magdalena, los Cohermanos de la Addolorata, la Asociación de Hermanos y Hermanas Laicos Canossianos, la Fraternidad Canossiana, Laicas Canossianas Consagradas y los Misioneros Laicos Canossianos.

Los Hijos e Hijas de la Caridad junto con los laicos comparten las mismas raíces, el mismo carisma, siguen a Cristo Crucificado en la realidad cotidiana, donde están llamados a ser presencia del “Amor Más Grande” con un estilo sencillo, humilde y alegre, haciéndose apóstoles de la caridad. Santa Magdalena, consideró que la presencia de laicos formados era esencial para la vida del Instituto, sostenía que eran un pilar fundamental para poder cumplir su misión.

3.1.4. Canossianas en el mundo: “Ir más allá de las fronteras”

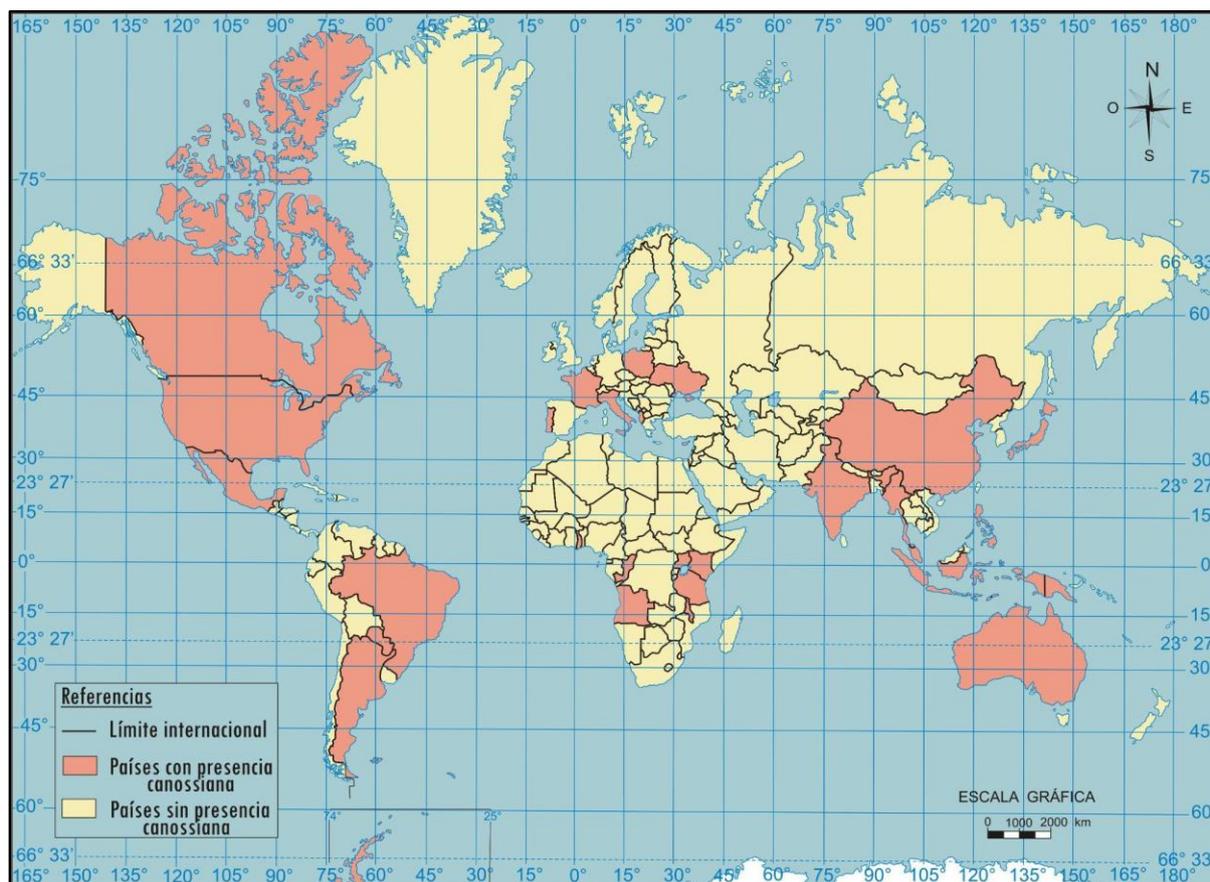
El celo y fervor apostólico de Magdalena de Canossa, fue el motor que impulsó a sus hijas a poder cumplir el anhelo misionero de esta santa a ir “más allá de las fronteras” anunciando el Evangelio, promoviendo a la persona y atendiendo a los más necesitados, pobres y marginados y mujeres.

Con el paso de los años, el territorio de misión fue ampliándose y la obra se extendió por todo el mundo. El versículo bíblico “Vayan por todo el mundo”⁴, que tanto interpelaba a Magdalena, se hizo realidad. Actualmente, los cinco continentes gozan de la presencia del carisma canossiano, desarrollándose de manera diferente, en culturas diferentes, en latitudes diferentes (Figura 2).

⁴ Versículo bíblico: Marcos 16, 15

Figura 2

Países con presencia canossiana



Fuente: Lodos, L., 2021, sobre la base del Instituto Geográfico Nacional, 2020.

Europa es la cuna del Instituto. Italia fue el país pionero en la presencia de las Hermanas Canossianas (también conocidas como Madres Canossianas), específicamente en la ciudad de Verona, ciudad natal de Magdalena. Actualmente, se encuentran también en Portugal, Francia, Polonia, Ucrania y Albania.

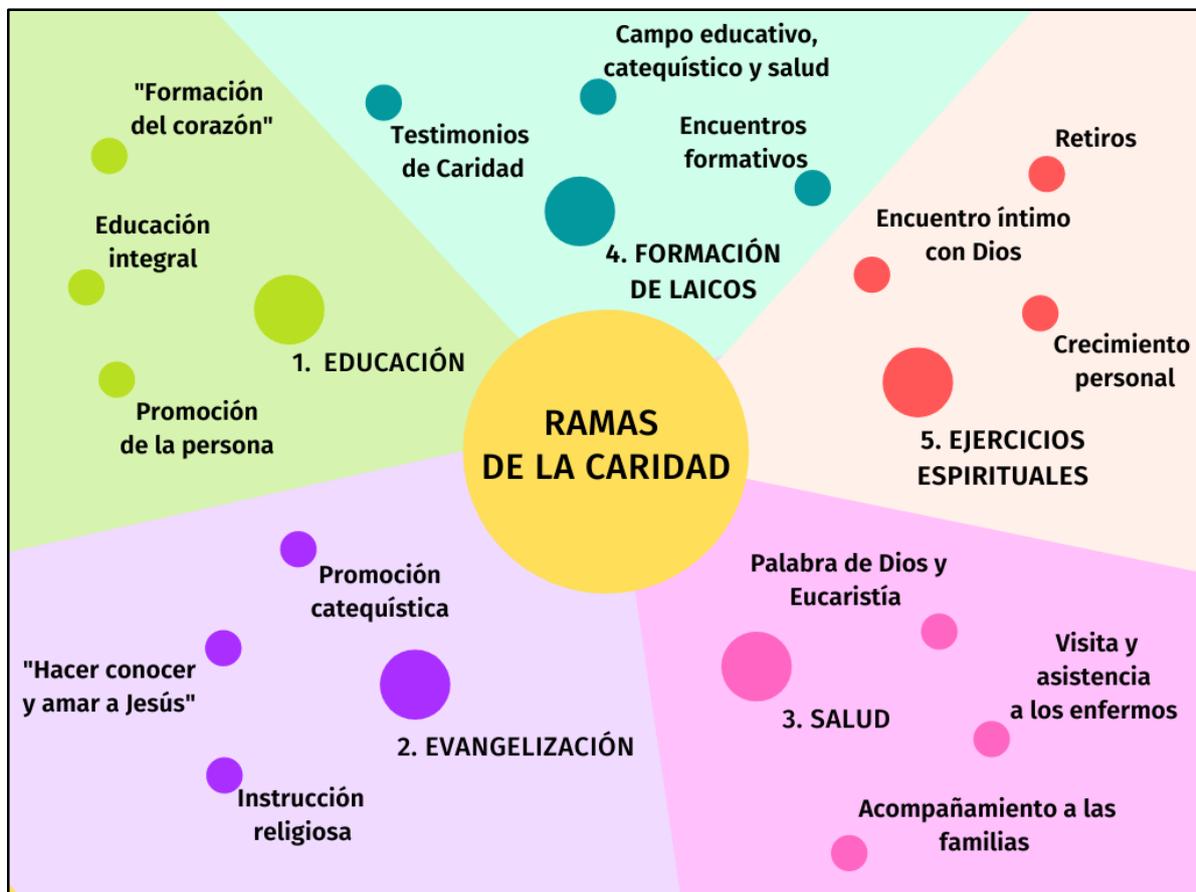
En el continente asiático, hoy en día, diez países acogen a las Madres: Hong Kong, India, Myanmar, Singapur, Indonesia, Timor Este, Filipinas, Macao, Papúa Nueva Guinea y Japón. En América, están presentes en dos países del norte, Canadá y Estados Unidos, un país de Centroamérica, México, y tres de América Latina, Brasil, Paraguay y Argentina. África cuenta con comunidades canossianas distribuidas en nueve países: Togo, Sudán, Angola, Malawi, Santo Tomé, República del Congo, Kenia, Uganda y Tanzania. En Oceanía únicamente se encuentran en Australia.

3.1.5. Ramas de la Caridad

La característica del carisma de Magdalena se manifiesta, desde el comienzo, a través de cinco ministerios de la Caridad, llamados por ella Ramas de la Caridad, que permiten dar cumplimiento a su misión. Rodighiero, afirma que “...todos estos están orientados al bien integral de la persona en sus diversas situaciones de vida, para todo el arco de la existencia humana” (Rodighiero, 2012: 69). Las Ramas de la Caridad son: Educación, Evangelización, Salud, Formación de Laicos y Ejercicios Espirituales (Figura 3).

Figura 3

Ramas de la Caridad



Fuente: Lodoss, L., 2021, sobre la base de entrevistas a Hermanas canossianas, 2021.

El más extendido es el primer ministerio, educación. En este hermanas y laicos se complementan en una única misión, la “formación del corazón” (Canossianas-Hijas de la Caridad, 2009). Se plantea un estilo de educación formal y no formal integral que permita la promoción de la persona en todo su ser. A su vez, en todas las comunidades, se realizan tareas

de evangelización. El segundo ministerio, la evangelización, se lleva a cabo en las escuelas, parroquias, capillas, oratorios, misiones y voluntariados en donde se colabora y ofrecen servicios en las diversas tareas pastorales.

La salud, tercera rama de la Caridad, hace referencia al cuidado de la vida. Las hermanas prestan servicios en un hospital, un centro de salud y dos hogares de ancianos, dedicándose en forma directa a la asistencia a los enfermos, integrando espiritualidad y profesionalidad, conteniendo y acompañando a las familias y todo el personal de salud.

El cuarto ministerio, la formación de laicos, se presenta en forma transversal a los demás. (Canossianas-Hijas de la Caridad, 1991). La presencia de laicos en la obra, fue para Santa Magdalena una pieza fundamental. Por lo tanto, dedica para ellos una rama particular para su formación de acuerdo al campo en donde trabajan, educativo, catequístico o salud. Se organizan para ellos encuentros de animación para agentes de Salud, encuentros de formación de docentes y directivos canossianos, encuentros para catequistas, entre otros. La quinta rama de la Caridad, Ejercicios Espirituales, se encarga de organizar retiros espirituales y encuentros formativos para las hermanas que permitan el crecimiento personal y encuentro íntimo con Dios.

3.2. Provincia Religiosa Nuestra Señora de Luján, Argentina-Paraguay

En cuanto a la Provincia Religiosa Nuestra Señora de Luján, Argentina-Paraguay, en ella se realiza el voluntariado que es objeto de estudio en esta investigación. A continuación, se presentan algunas características de la misma.

A fines del año 1932, arribaron a Buenos Aires las primeras dos Madres canossianas, con la ilusión y afán de cumplir con la misión encomendada: *“hacer conocer y amar a Jesús”*. Se instalaron en la ciudad de La Plata, y comenzaron a prestar servicios en el Hospital Italiano “San Pablo”. Lentamente, con el florecimiento de una gran cantidad de vocaciones misioneras, fueron expandiéndose, bajo la protección y amparo de Nuestra Señora de Luján, por toda la Argentina (Canossianas-Hijas de la Caridad, 1997).

El ardor apostólico de las Madres canossianas, las llevó en 1991, a emprender una nueva misión, un nuevo desafío apostólico. Con el objetivo de realizar una “apertura misionera”, cruzaron el puente internacional San Roque González de Santa Cruz, que comunica Posadas (Argentina) con Encarnación (Paraguay).

Al recorrer los barrios periféricos de la ciudad de Encarnación, se detectaron inmensas necesidades humano-religiosas que requerían atención inmediata. Las Madres, a partir de una entrevista con el Vicario Episcopal de la ciudad de Encarnación, comienzan su obra ofreciendo a la Iglesia paraguaya el servicio de la congregación, según el criterio de Magdalena: desarrollar el apostolado en lugares pobres y donde haya mucha gente. De esta manera, se generó un lazo de unión entre estas dos naciones, fusionándose en una sola Provincia Religiosa, Nuestra Señora de Luján, Argentina-Paraguay (Canossianas-Hijas de la Caridad, 2007) (Figura 4).

Figura 4



Fuente: Lodos, L.,2021, sobre la base de Mapa Mundi, 2020.

3.2.1. Comunidades canossianas en Argentina-Paraguay

La Provincia Religiosa Nuestra Señora de Luján, está conformada por la Casa Provincial y once comunidades distribuidas en Argentina y Paraguay. La Casa Provincial, se encuentra ubicada en el barrio Los Hornos, ciudad de La Plata, es el corazón de toda la Provincia

Religiosa, donde la Madre Provincial junto con su consejo, trabajan para animar, formar y mantener la comunión entre todas las comunidades. Estas prestan diversos servicios, llevan a cabo obras apostólicas y actividades caritativas, teniendo en cuenta las necesidades del lugar donde se localicen.

A continuación, se presentan en la Tabla I las comunidades canossianas de la Provincia Religiosa Nuestra Señora de Luján (Argentina-Paraguay), en la cual se puede observar que en tres comunidades la Obra apostólica principal es salud, en siete de ellas la educación y en una los ejercicios espirituales. Se destaca que, en todas las comunidades, excepto en una, hay presencia de laicos pertenecientes a la Asociación de Laicos Canossianos y que la evangelización es una tarea común en todas.

Tabla I

Comunidades canossianas de la Provincia Religiosa Nuestra Señora de Luján (Argentina-Paraguay)

Comunidad	Fundación	Localización	Obra apostólica principal	Expresión laical	Otras actividades	Foto
“San Pablo”	1933	Hospital Italiano, La Plata.	Salud: presencia pastoral y profesional.	Grupo ALC (1).	Evangelización; Voluntariado joven: “La Inquieta”, Biblioteca Itinerante	
“San José”	1937	Berisso.	Educación: “Instituto Canossiano San José”-inicial, primario, secundario, superior-; “Instituto Nuestra Señora de Loreto”-inicial-primario-.	Grupo ALC (1).	Evangelización en parroquias y capillas.	

Comunidad	Fundación	Localización	Obra apostólica principal	Expresión laical	Otras actividades	Fotos
“Josefina Bakhita”	1991	Los Hornos, La Plata.	Salud: Hogar “Santa Josefina Bakhita”.	Acompañamiento al personal de salud.	Tareas pasivas de evangelización.	
“María Madre de la Caridad al pie de la Cruz”	1991	Los Hornos, La Plata.	Educación: “Instituto Canossiano Santa Magdalena de Canossa” -inicial, primario, secundario-; Centro de Formación Profesional n° 406 “Hermanas Canossianas”	Grupo ALC (2).	Evangelización en parroquias y capillas.	
“Sagrado Corazón”	1960	Punta Alta.	Educación: “Instituto Canossiano Sagrado Corazón”-inicial, primario, secundario-.	Grupos ALC (3).	Evangelización en parroquias y capillas; Grupo misionero canossiano “Amuyén”.	

Comunidad	Fundación	Localización	Obra apostólica principal	Expresión laical	Otras actividades	Fotos
“Magdalena de Canossa”	1965	Luis Beltrán	Educación: “Instituto Canossiano Magdalena de Canossa”; Evangelización.	Grupo ALC (1).	Evangelización en parroquias y capillas; administración de Sacramentos.	
“Obras comunitarias San José”	1972	Jardín América.	Educación: “Instituto Canossiano Nuestra Señora de la Salud”-inicial, primario, secundario; Salud:” Hogar de ancianos San José”	Grupo ALC (1).	Evangelización en parroquia y capillas; visita a familias.	
“Nuestra Señora de Lourdes”	1982	Quequén.	Evangelización.	Grupo ALC (1).	“Oratorio Santa Magdalena de Canossa”.	
“Morada de María”	1986	Posadas.	Evangelización y Ejercicios Espirituales: Casa de Retiro “Morada de María”.	Grupos ALC (2).	Casa de Formación de Novicias.	

Comunidad	Fundación	Localización	Obra apostólica principal	Expresión laical	Otras actividades	Fotos
"Santa Magdalena de Canossa"	1992	Encarnación, Paraguay.	Educación y Salud: "Centro Educativo Infantil "Santa Magdalena de Canossa" - nivel inicial-; Centro de Salud "Sagrada Familia".	Grupo ALC (1) y 1 Laica Consagrada.	Evangelización en barrios y capillas; Voluntariado provincial.	
"Nuestra Señora de Caacupé"	1994	Cambyreta, Paraguay.	Educación: "Hogar Kuñatai Roga"; Casa de Espiritualidad: "Josefina Bakhita".	Acompañamiento al personal.	Evangelización en parroquias.	

Fuente: Lodos, L., 2021, sobre la base de entrevistas a las Hermanas canossianas y sitio Web de la Congregación Canossiana, 2021.

3.2.2. Un lugar de voluntariado provincial: Barrio Pacú Cuá

En cuanto al lugar elegido para realizar voluntariado en la provincia canossiana Argentina-Paraguay, el Barrio Pacú Cuá, específicamente el asentamiento Sagrada Familia, se localiza en la periferia de la ciudad más importante del Departamento de Itapúa, Encarnación, a orillas del Río Paraná, bajo el Puente Internacional que une Argentina y Paraguay, en donde viven más de setecientas familias con un mínimo de cuatro a ocho miembros en cada una. La mayoría de los habitantes provienen de zonas rurales o se han reubicado allí al construirse la Represa Binacional Yacyretá. Este asentamiento fronterizo, está expuesto a una pobreza extrema vinculada a la inestabilidad laboral y familiar y la falta de documentación civil de los habitantes.

El asentamiento no cuenta con los servicios básicos e indispensables para subsistir. Los habitantes viven sin abastecimiento de agua potable, sin sistemas de desagüe de aguas pluviales y cloacales, sin alumbrado público y sin servicios de gas y recolección de residuos, causando riesgos de enfermedades asociadas a las malas condiciones habitacionales. La mayor cantidad de familias vive en casas monolocales de chapa o tablas de maderas, sin bases sólidas, con techos inestables e inseguros, expuestos a filtraciones de agua que producen humedales. La ciudad de Encarnación brinda un servicio de salud público insuficiente, por lo tanto, es casi imposible para la población acceder a los medicamentos, estudios y controles básicos.

Las hermanas canossianas, están insertas y comprometidas en el barrio en diferentes sectores (Figura 5). Una de ellas es la educación básica, cuentan con un Centro Educativo Infantil Santa Magdalena de Canossa, destinado a la educación preescolar de niños entre 3 y 5 años, en el cual se propone a las familias diversas actividades de promoción humana y social, enseñando distintos oficios como corte y confección, manicura, pintura sobre tela, entre otros. Al jardín concurren más de noventa niños, a los cuales se les da el desayuno y el almuerzo. Junto a este Centro Educativo Infantil, en los años 2005-2006, las hermanas comenzaron con un proyecto de construir, en el propio barrio, el Centro de Salud Sagrada Familia-Hermanas Canossianas. En el mismo, se brinda atención sanitaria en distintas áreas, como enfermería, pediatría, odontología, kinesiología, obstetricia, nutrición y psicología, a los niños de 0 a 6 años, mujeres embarazadas y madres. Actualmente, concurren más de ciento cincuenta personas al mes, a las cuales se las acompaña durante los distintos tratamientos y necesidades urgentes (Chamorro, 2021). Ambos servicios que se ofrecen no reciben aporte estatal, la continuidad de estos se da

gracias a los muchos bienhechores voluntarios que colaboran y aportan en su sostenimiento y la ayuda de las otras comunidades que integran la Provincia.

Figura 5

Casas del asentamiento Sagrada Familia



Fuente: Lodos, L., 2018.

3.3. Turismo en la región transfronteriza Encarnación-Posadas

Mirando el contexto del lugar elegido para realizar este voluntariado provincial, se puede destacar que Encarnación es una ciudad mediana, capital del Departamento de Itapúa, que se localiza a 361 km de la capital de Paraguay. Es la tercera ciudad más importante del país, luego de Asunción y Ciudad del Este. Como sostiene Causano (2011) “...tras la mega obra de la represa de Yacyretá, pasó de ser una pequeña villa con unos pocos miles de habitantes, a ser una ciudad en proceso de metropolización, que convive con un territorio agroindustrial muy pujante y con dinámicas económicas y sociales autónomas” (Cossi, 2016: 42). Para Abinzano (2009) Encarnación conforma con la ciudad argentina de Posadas un escenario geográfico regional complejo (Cossi, 2016: 11).

Los sectores económicos productivos que se destacan en Encarnación son tres. El sector primario abarca la producción de soja, maíz, mandioca, trigo, algodón y otros, es un sector poco estimulado a pesar de ser una zona rural de amplia extensión. El sector secundario o

industrial genera más ingreso a la economía local que el primario, aunque igualmente es poco aprovechado y su escaso desarrollo se debe a la falta de capital humano preparado, el bajo índice de investigación y desarrollo y el alto costo de energía eléctrica (Secretaría Nacional de Turismo, 2021).

El motor económico de Encarnación es el sector terciario: servicios y comercio. La ubicación fronteriza y limítrofe con la ciudad argentina de Posadas es estratégica, ya que posibilita “...intercambios complementarios y regulares, por flujos transfronterizos de comercio (formal e informal), oportunidades de trabajo, servicios de salud y educación, sistemas de transporte urbano, redes de infraestructuras, entre otros” (Brites, 2018: 5). Es común ver en Posadas, ciudadanos paraguayos trabajando en albañilería, servicio doméstico, venta de productos a domicilio, reventa y compra de mercadería; y encontrar ciudadanos argentinos en Encarnación comprando productos textiles, electrónicos, de bazar, repuestos, entre otros, para consumo propio o reventa en su país. El vínculo cotidiano de los habitantes con el país vecino, se facilita con la inauguración en el año 1990 del Puente Internacional San Roque González de Santa Cruz que genera un corredor urbano internacional.

A Posadas (375.429 habitantes según el INDEC) y Encarnación (146.508 habitantes según CIDEU), suelen llamarlas ciudades gemelas (Brites, 2018), ya que estas son parte de una frontera internacional, están próximas geográficamente, realizan intercambios comerciales, se aprovechan una de la otra, y tienen una relación simbiótica de igualdad, una igualdad en la relación de complementariedad en el vínculo asociativo. A su vez, se les da este nombre por su historia. Son ciudades que surgieron de un mismo proceso socio histórico, tienen un origen en común, ambas nacieron como reducción jesuítica y su consolidación urbana fue contemporánea (Brites, 2018). Otros autores utilizan más bien la noción de ciudades hermanas que reconoce el fuerte vínculo entre ellas, pero no las consideran iguales (Cossi, 2016).

Por otro lado, según Dieckow (2015), tanto Encarnación como Posadas, sufrieron los impactos de las obras de la represa Yacyretá, lo cual atrajo inversiones en nuevas actividades productivas como el turismo, comenzando a tener un perfil turístico recreativo compartido, con una integración binacional y un fuerte crecimiento de la actividad. Según Brites (2018: 19), “...aunque la actividad comercial es de vital importancia para la economía de la ciudad, Encarnación no es del todo una ciudad mono funcional o ciudadshopping”. En los últimos años, como consecuencia de la construcción de la represa binacional hidroeléctrica Yacyretá (inaugurada en 1994), ubicada sobre el río Paraná a unos 90

kilómetros al sur de la ciudad, se han dado una serie de cambios. Entre estos se destacan la ejecución de obras de infraestructuras y el desarrollo urbanístico y paisajístico en el frente fluvial como costaneras, parques, espacios verdes, playas, las cuales influyen directamente en el perfil económico, posibilitando una reconversión hacia el turismo como actividad productiva de la ciudad en el contexto regional (de Souza y Brites, 2017).

La valorización de los atractivos y recursos turísticos, causó un aumento en la llegada de turistas a la ciudad. Se materializaron las percepciones del paisaje costero, a través de la infraestructura en contacto con el río, dando la posibilidad de realizar paseos por la iluminada costanera, tomar postales de los atardeceres encarnacenos, disfrutar de los balnearios familiares y practicar diferentes deportes. A su vez, se llevó a cabo un proceso de apropiación de los recursos culturales, posibilitando la conservación, protección y uso racional de estos, permitiendo al turista visitar las reducciones jesuíticas, Patrimonio Histórico Cultural de la ciudad, museos, iglesias, entre otros. Encarnación es popularmente conocida como la Perla del Sur.

Desde otra perspectiva, los efectos de la represa se relacionan negativamente con las transformaciones de la morfología urbana de la ciudad. Las inundaciones y la desaparición de extensas áreas, provocaron el desplazamiento de hogares hacia las costas bajas del río Paraná, consolidando diversos conglomerados precarios y degradados con una condición de pobreza extrema. En el contexto de estas transformaciones urbanas, surge el asentamiento Sagrada Familia, también conocido como Villa Mosquito, ubicado en el extremo sur del Barrio Pacú Cuá, extendiéndose en una longitud aproximada de 700 metros, hacia el sur. Se encuentra alejado del casco céntrico de la ciudad de Encarnación, sobre la ribera izquierda del río Paraná, debajo del Puente internacional “San Roque González de Santa Cruz”.

3.4. Voluntariado en una ciudad turística emergente

Encarnación posee una amplia oferta de recursos y atractivos turísticos que por sus cualidades atraen a turistas nacionales e internacionales. A continuación, se presenta un inventario turístico de los mismos (Tabla II), basado en la “Evaluación de los Recursos Turísticos” de la OMT (1978), clasificados en categorías, tipos y subtipos.

Tabla II

Inventario turístico de recursos y atractivos turísticos de Encarnación

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	NOMBRE	IMAGEN
Sitios naturales	Costas	Playas	San José	
			Mboi Ca'e	
			Pacú Cuá.	
	Lagos, lagunas y esteros		Santa María	
			Quiteria Potiy	
		Ríos		Río Paraná

	Lugares de caza y pesca		Club de Pesca Pacu Cuá	
	Parques nacionales y reservas de fauna y flora	Reserva Forestal	Itacuá	
Reserva natural Parque recreativo natural El Paraíso				
Parque de la Salud				
Museo y manifestaciones culturales	Museos		Colección privada Hrisuk	
			Museo Alberto Delvalle	

			Museo Casa de la Victoria	
			Museo abierto Av. Japón	
Obras de arte y técnica	Arquitectura		Escuela Gaspar Rodríguez de Francia	
			Club Social de Encarnación	
			Casa de la Cultura	
			Iglesia Catedral	
			Obras de ingeniería	Avenida Costanera Padre Bolik

			Avenida Costanera San José	
			Puente Internacional San Roque González de Santa Cruz	
	Lugares históricos		Plaza de Armas	
			Parque de la Esperanza	
			Silo y Molino San José	
			Chimenea de la Fabril	
Folklore	ManIFESTACIONES religiosas y		Semana Santa	

	creencias populares		Festejo patronal “Nuestra Señora de la Encarnación”	
			Fiestas de San Juan	
			8 de Diciembre, Día de la Virgen de Itacuí	
Ferias y mercados			La Placita	
			Circuito Comercial	
			Zona Alta	
Artesanías y artes			IPA (Instituto Paraguayo de Artesanía)	

			Centro de Arte	
	Grupos étnicos		Comunidad Maká	
			Colectividades de inmigrantes	
	Arquitectura popular espontánea	Expresiones religiosas o paganas	Santuario de la Virgen de Itacúa	
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Centros científicos y técnicos	Zoológicos y acuarios	Mini zoológico Juan XXII	
Acontecimientos programados	Artísticos	Música	Festival Artístico del Paraná	
			Fiestas de fin de año / conciertos	

			Competencia de danza	
Deportivos			Competencias de Fútbol de Playa	
			Encuentro de autos antiguos Mita'i Rally Trans-Itapúa CODASUR	
			Maratones	
			Velerismo	
			Otros	Ferias y exposiciones
			Desfile de carrozas	

			Expo Librerías	
			Carnaval	
			Expo Feria de la Grosella	
			Expo Itapúa	
	Parques de Recreación		Plaza de la Ciudad	
			Plazoleta de la Encarnación	
			Plaza del Soldado Paraguayo	

			Plaza Mariscal Francisco Solano López	
			El Descanso Country Club	
			Centro de Desarrollo Comunitario	

Fuente: Lodos, L., 2021, sobre la base del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Encarnación 2013 - 2018, Facebook Viví Encarnación Dirección de Turismo y Sitio Web oficial de la Municipalidad de Encarnación, 2021.

Por otro lado, la ciudad cuenta con una Oficina Regional de Turismo y un Centro de turistas. Cabe destacar que el servicio de seguridad y protección al turista que se ofrece en Encarnación, se encuentra en desarrollo.

En cuanto a la variedad de los servicios referidos a la alimentación, el rubro gastronómico se orienta a establecimientos tales como rotiserías, copetines, hamburgueserías, restaurantes, lomiterías, pizzerías, parrillas. Debido a que estos lugares enfocan principalmente sus servicios a funcionarios de diferentes empresas u organizaciones, que buscan comidas rápidas y económicas, predominan las hamburgueserías y copetines.

Sin embargo, se detecta una escasa y precaria planta turística que no favorece a esta actividad económica en desarrollo. Según la Secretaria Nacional de Turismo (2021), en la actualidad la ciudad cuenta oficialmente con nueve establecimientos hoteleros, un apart hotel, un hostels y dos posadas operando, distribuidos en distintos barrios de la ciudad. Además de estos, con documentación vencida, funcionan veintiún hoteles, dos apart hoteles, dos hostales y cuatro posadas.

En relación a la infraestructura de comunicaciones, el transporte terrestre funciona cotidianamente a través de las rutas nacionales e internacionales y del Puente Internacional que vincula Posadas-Encarnación. La ciudad de Encarnación cuenta con una terminal de ómnibus en la cual operan distintas empresas que realizan viajes de corta y larga distancia y el transporte automotor internacional que comunica Argentina con Paraguay, de frecuencia continua cada aproximadamente diez minutos. En lo que respecta al ferrocarril, en la actualidad únicamente funciona el Tren Binacional Encarnación-Posadas, de frecuencia continua, que se encuentra en buen estado y con un mantenimiento adecuado. El transporte aéreo opera en el Aeropuerto Internacional Teniente Amín Ayub González, se utiliza únicamente para vuelos domésticos con frecuencia discontinua. A su vez, cuenta con un puerto ubicado en la ribera oeste del arroyo Quiteria en su confluencia con el río Paraná en donde arriban barcos de carga. En conclusión, la infraestructura de comunicación relacionada a la actividad turística es escasa, debido a la ausencia de servicios aéreos y/o acuáticos especiales para la misma, siendo el transporte terrestre, el único medio que permite el arribo de turistas a la ciudad diariamente (Municipalidad de Encarnación, 2021).

Con un desarrollo muy destacado en los últimos años, Encarnación se posiciona como una de las ciudades paraguayas turísticas emergentes con un alto potencial⁵. Entre los atractivos referentes de la ciudad se encuentran: el Carnaval encarnaceno, cuenta con desfiles de samba llenos de bailarines, trajes, carrozas y reinas, basado en las tradiciones paraguayas; y el verano paraguayo, principalmente gracias a la costanera y sus playas que atraen un importante flujo de turistas nacionales e internacionales. A estos se suman conciertos, festivales, eventos culturales, deportes náuticos y paseos en karting, clases de baile, fútbol y voley de playa. Por sus valores cristianos y gran devoción mariana, la ciudad atrae también a muchos turistas interesados en visitar el Santuario de la Virgen de Itacuí y las iglesias, y por su destacado patrimonio histórico cultural como las reducciones jesuíticas, y obras arquitectónicas, como el molino San José y sus silos. Por todo lo expuesto, es considerado un polo de atracción turística (Secretaría Nacional de Turismo, 2021).

⁵ El potencial turístico "...radica en su capacidad de atracción de turistas y satisfacción de sus necesidades, se establece la necesidad de dotar a los atractivos de instalaciones e infraestructuras necesarias para la realización de actividades turísticas" (Serrano, et al., 2017: 4).

Capítulo IV: De la misión al Turismo de Voluntariado

4.1. Misión

4.1.1. Conceptualización de misión

El concepto de misión es entendido, según Quiroa (2020: 1), como la "...facultad o el poder que se le es dado a una o varias personas para realizar cierto deber o encargo". Se considera también, que la misión es la razón de ser de algo o alguien y se la relaciona con la acción de enviar. Alvarez (2021: 1), considera que la misión es "...la actividad que da una justificación a una persona, o un grupo de individuos sobre la acción que se está tomando al momento". Suelen diferenciarse tres clases de misión: empresarial, personal y religiosa.

La misión en el ámbito empresarial, hace referencia a los objetivos de una empresa, sus actividades y la manera en que funciona la misma. Las misiones personales, en cambio, hacen referencia al recorrido que desea realizar cada persona a lo largo de su vida. Por otro lado, las misiones religiosas, concepto íntimamente relacionado con el cristianismo, refieren a la transmisión de la fe en distintas comunidades, ciudades o países, con el objetivo de evangelizar.

El Papa Francisco, en la Jornada Mundial de las Misiones 2021, afirmó que "...toda la vida de un cristiano es misión, ya que este está llamado a transmitir la fe en todo momento y lugar" (Papa Francisco, 2021). Puede considerarse a las misiones como un proceso en el que se transmite la palabra de Dios y las enseñanzas de Jesús, y como medio por el cual diversas culturas se relacionan y enriquecen mutuamente.

4.1.2. Características de la misión cristiana

La misión cristiana se orienta al deseo de compartir sus valores y convicciones, pero sabiendo y respetando que el mundo del otro es diferente y propio, y que tiene también dimensiones culturales y religiosas a las que no se tiene derecho de invadir. El Papa Francisco, invita a los cristianos a entablar un diálogo interreligioso, en el que se plantee la posibilidad de desarrollar la misión como un esfuerzo por crear espacios de encuentro y entendimiento; acercamientos al mundo del otro no con la intención de convertirlo, sino de entenderlo, tal vez enriquecerlo, pero al mismo tiempo también para dejarse enriquecer por él (Aica, 2021).

El intercambio religioso, cultural y social que se da entre distintas personas es muy significativo en el mundo contemporáneo ya que desarrolla un servicio invaluable: tiende puentes de

comunicación y entendimiento, crea espacios de comunión y de vida fraterna, desarrolla una pedagogía de respeto interreligioso e intercultural. La misión así entendida es ir a los demás, no para convencerlos de una verdad universal, sino con la invitación a una existencia compartida que se construye en diálogo y comunicación, en un dar y recibir no mediatizado por los criterios del mercado, sino por los criterios de Dios.

La misión cristiana, "...tiene sentido y validez actual porque la historia de Jesús sigue siendo un llamamiento radical al amor sin fronteras" (Chiquete Béltran, 2009: 181), un llamado al amor que prioriza al prójimo, en donde se concretiza una revolución de valores y donde los excluidos de la sociedad son puestos en el centro, los últimos son los primeros, la grandeza se mide por la capacidad de servicio.

4.1.3. Misión juvenil Canossiana

Las Hermanas canossianas, en la comunidad "Sagrado Corazón", ofrecen a alumnos de la escuela, ex-alumnos u otros jóvenes, la posibilidad de realizar todos los años una experiencia de misión cristiana en diferentes ciudades o pueblos de la Arquidiócesis de Bahía Blanca. Los jóvenes conforman el grupo misionero "Amuyen"⁶ y realizan encuentros o actividades de servicio en la comunidad durante el año en preparación para este gran desafío.

Para conocer lo que experimentaban los misioneros durante y después de la misión, se entrevistó a cinco de ellos. Estos expresaban que el brindar ayuda a la comunidad de acogida, el conocer otras realidades, el disfrutar momentos fraternos, el compartir espiritual, provocaba en ellos un sentimiento de plenitud, de satisfacción, de gozo, gratitud por sentirse personas útiles en la humanidad. A su vez, al indagar en las actividades que realizan, comentaban que principalmente realizaban visitas a las familias de la comunidad, a geriátricos, hospitales, organizaban momentos de oración comunitarios y de recreación con niños, participaban de la Misa e invitaban a los habitantes a acercarse a recibir los Sacramentos.

4.2. Voluntariado canossiano

La Congregación Canossiana, propone no solo el servicio a través de la misión, sino que también invita a realizar voluntariados interreligiosos laicales, dando la oportunidad a todos de participar en la construcción de un mundo más humano.

⁶ En Mapuche significa: "en camino con el otro".

4.2.1. Diferencias y similitudes con la misión

Muchos son los criterios en los cuales el voluntariado y la misión se asemejan. Sin embargo, el objetivo principal difiere. La misión tiene como fin que, a través de la realización de actividades caritativas, de servicio a los demás, se logre transmitir la fe, esperanza y caridad.

Las actividades o acciones que se proponen, tanto en la misión como en el voluntariado, suelen ser similares, diferenciándose en el motivo que lleva a la persona a realizarlas. Todo misionero cristiano está llamado a la santidad, a amar y ser amado, a ser anunciador de la Buena Noticia, a dar a conocer a Jesús centro de su vida, esta es la razón por la cual brinda su tiempo, capacidades, talentos y dones para servir al prójimo.

La misión y el voluntariado coinciden en la búsqueda de la promoción de la persona humana, la búsqueda del desarrollo social, cultural y económico de una comunidad, el bienestar de la sociedad, la lucha por la igualdad social. La ejecución de las actividades suele ser en ambos casos la colaboración en merenderos u oratorios, la visita y atención a enfermos, la facilitación de artículos materiales, la escucha a los más necesitados, brindar apoyo escolar, entre otras.

4.2.2. Clasificación

El Instituto religioso Hijas de la Caridad, Siervas de los Pobres, propone dos opciones de voluntariado. Por un lado, el Voluntariado Internacional Canossiano, conocido como Voica, y por otro, el Voluntariado a nivel provincial.

4.2.2.1. Voica: Voluntariado Internacional Canossiano

El Voluntariado Internacional Canossiano fue establecido en la Congregación Canossiana en 1996, y fue consolidándose progresivamente, hasta asumir un rol destacado dentro del Instituto como propuesta para laicos. Es considerado como "...idea concebida para compartir el carisma canossiano y el aspecto vocacional de la misión canossiana con los laicos, hombres y mujeres dispuestos a ofrecer sus energías espirituales y profesionales al servicio" (Canossianas-Hijas de la Caridad, 2020). Esta alternativa de voluntariado, busca apoyar y orientar a jóvenes y adultos de todas partes del mundo que desean profundizar acerca del significado y propósito de sus vidas mediante una experiencia personal de vida comunitaria compartida.

El sueño de cambiar el mundo puede parecer una utopía, pero la esperanza en poder lograrlo sigue viva en todos aquellos voluntarios que aceptan el desafío de servir en la caridad (Voica,

2020). El voluntariado que se propone puede realizarse tanto en un corto período de tiempo, aproximadamente 3-4 semanas en los meses de julio-agosto, como en un período de tiempo mayor a un año. Actualmente, más de 300 voluntarios se encuentran participando del voluntariado a corto plazo y más de 60 en el de largo plazo (Canossianas-Hijas de la Caridad, 2021).

Aquellos voluntarios que desean participar, deben realizar un camino global de formación, discernimiento y servicio obligatorio para luego elegir el campo de acción en dónde se desenvolverá: ámbito educativo, sanitario o pastoral.

4.2.2.1.1. Destinos

En todos los países del mundo, nos encontramos con situaciones de pobreza, desigualdad, condiciones de vida precarias, necesidades materiales y espirituales insatisfechas. En algunos casos, estas se encuentran a simple vista y en otros pueden pasar desapercibidas, pero no dejan de estar. Gracias a las más de 320 comunidades canossianas en el mundo, los voluntarios de Voica, brindan servicios en diversos destinos a nivel mundial. En los últimos años, los voluntarios de Voica han trabajado en África (Togo, Malawi, Tanzania, Egipto, Sudán, República Democrática del Congo, Santo Tomé, Angola, Uganda); América Latina (Brasil y Paraguay), Asia (Timor Oriental y Occidental, Filipinas e Indonesia) y Europa (Albania, Italia y Polonia).

4.2.2.1.2. Proyectos y objetivos

Los proyectos que están en marcha en diferentes ciudades o pueblos son distintos y similares a la vez. Todos ellos se encuentran orientados a la promoción social, la presencia del voluntario junto a los pobres y olvidados de las periferias del mundo, la educación como herramienta fundamental para el desarrollo y la asistencia sanitaria. Sin embargo, las necesidades varían según el destino, por lo tanto, en cada lugar se llevan a cabo distintas actividades y se proponen distintos desafíos como la construcción y rehabilitación de viviendas, iglesia y escuelas, la organización de campamentos escolares, actividades recreativas para niños, adolescentes y jóvenes, promoción de actividades de servicio a los pobres y la asistencia a los enfermos.

Entre los proyectos humanitarios más destacados que se están llevando a cabo actualmente se encuentra la construcción de un alojamiento para jóvenes en Uganda, cuyo objetivo es dar la posibilidad a muchas niñas de ser ayudadas a desarrollar plenamente todo su potencial

educativo. A su vez, en la República Democrática del Congo, se está trabajando en la construcción de un centro de salud, un centro cultural y un área de recreación para los niños de la escuela (Voica, 2021).

Entre otros proyectos relevantes, se encuentran los puestos en marcha en Togo y en Brasil. En Togo actualmente se está construyendo un centro de asistencia sanitaria básica, la animación y colaboración en la educación de niños y jóvenes, entre otros. Mientras que, en Brasil, el proyecto es educativo. Está dedicado a los niños de la calle, dando la posibilidad a aquellos que no frecuentan la escuela, de acceder a una educación informal (Canossianas-Hijas de la Caridad, 2020b).

4.2.2.1.3. Características

El Voluntariado Internacional Canossiano, se caracteriza por la posibilidad de brindar encuentros de formación previos dedicados a los voluntarios. Las reuniones preparatorias específicas son, para la Congregación Canossiana, un elemento imprescindible ya que permite al voluntario tener un mayor conocimiento de sí mismo, del destino, la cultura, el idioma, y a su vez da posibilidad de compartir con aquellos que serán sus compañeros.

En los encuentros se ayuda a los participantes a profundizar en las motivaciones de la experiencia de voluntariado y lograr comparar el potencial y la realidad concreta que encontrarán en el destino. A su vez, se busca que la persona profundice en el autoconocimiento, conozca sus talentos y límites, para un mejor desenvolvimiento y para descubrir aquello que puede ofrecer.

4.2.2.1.4. Perfil y motivaciones de los voluntarios

Los voluntarios que participan del Voica son mayormente jóvenes profesionales europeos que, a pesar de miedos e incertidumbres, se animan a vivir esta experiencia desafiante dedicando su tiempo al servicio de los demás. Jóvenes que, con altas expectativas y motivaciones altruistas, son capaces de olvidarse de sí mismos, y aventurarse a realizar este voluntariado. Sus motivaciones principales están orientadas a la conciencia y responsabilidad social, al deseo de contribuir positivamente al desarrollo de una sociedad más justa y equitativa.

Los voluntarios, se muestran interesados en el crecimiento personal, en realizar autorreflexión para conocerse más a sí mismo. Sus testimonios demuestran que durante el voluntariado

escriben acerca de cómo se sienten, que viven y ven. Valeria, una voluntaria en Uganda expresó, “es maravilloso viajar con otros jóvenes que comparten tu misma sensibilidad hacia los demás, conocer una cultura totalmente diferente a la tuya, abrirse a una realidad totalmente diferente” (Voica, 2021).

El destino también influye cuando se habla de Voica. África suele ser el continente más elegido para llevar a cabo el voluntariado. Allí las necesidades abundan, la realidad que se vive es alarmante. En los testimonios de jóvenes voluntarios, se puede identificar una gran sensibilidad de parte de ellos a la realidad africana, afirman que ha marcado sus vidas para siempre. Emanuele sostiene que “quien vive una experiencia similar ya no puede prescindir de ella” (Voica, 2021).

4.2.2.2. Voluntariado provincial: “Tiempo para dar, Servicio profesional, Aporte solidario”

En el año 2014, las hermanas de la comunidad “María, Madre de la Caridad al pie de la Cruz” plantean a la superiora provincial (Madre Mariana Litmanovich) el proyecto de realizar una acción solidaria con el objetivo de ayudar y colaborar con la obra canossiana en Paraguay. La propuesta permitía la participación de laicos, de cualquier edad, profesión, creencia, que desearan dar, servir y aportar su tiempo, capacidades y talentos al prójimo más necesitado.

La respuesta fue exitosa. Más de 40 voluntarios de distintas ciudades de la Argentina se sumaron a esta iniciativa y en el mes de julio de 2014, se realizó el primer Voluntariado provincial: “Tiempo para dar, Servicio profesional, Aporte solidario”.

4.2.2.3.1. Perfil y motivaciones de los voluntarios

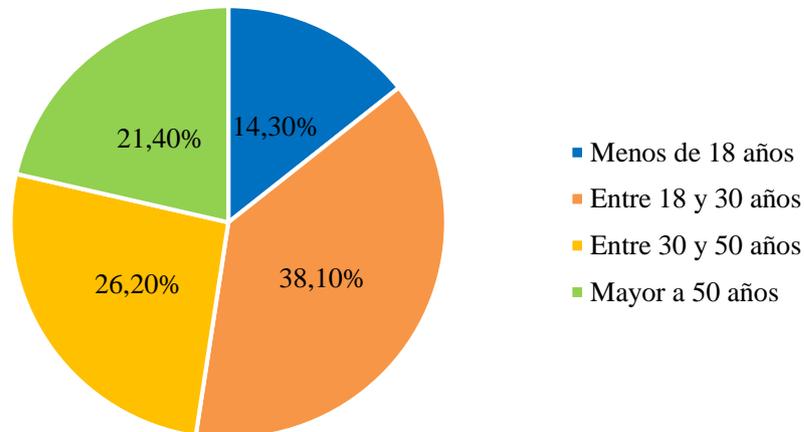
Con el objetivo de indagar acerca del perfil y las motivaciones de los voluntarios canossianos, se realiza una encuesta, dirigida a quienes hubieran participado del voluntariado canossiano provincial en Encarnación, Paraguay. La misma se llevó a cabo mediante un Formulario Google y tuvo un alcance de 42 respuestas. Esta consta de 14 preguntas, predominando las abiertas, que otorgan datos valiosos tanto cuantitativos como cualitativos.

Observando los datos obtenidos se puede apreciar que la mayor parte de los voluntarios que participan de esta experiencia son mujeres, representando el 83% del total, y que el rango etario de los voluntarios se encuentra entre los 18 y 30 años, dato que coincide con lo que afirma

Salvador Almela (2020) al referirse a estas variables. Luego le siguen, los voluntarios entre 30 y 50 años, los mayores de 50 años y, por último, los menores de 18 años (Figura 6).

Figura 6

Edad del voluntario al participar del voluntariado



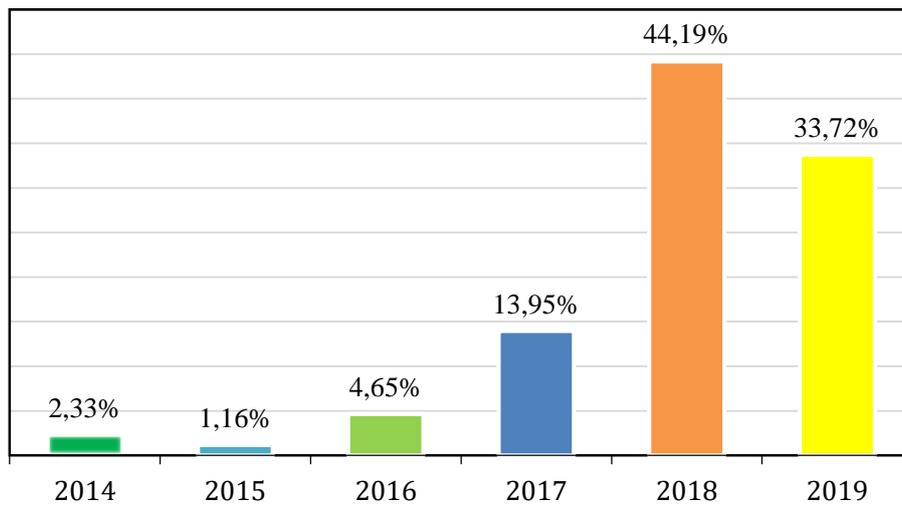
Fuente: Lodos, L., 2021, sobre la base de encuesta realizada a voluntarios, 2021.

En cuanto al lugar de procedencia de los voluntarios, se obtuvo como resultado que la mayor parte proviene de la ciudad de La Plata. En menor cantidad residentes de la ciudad de Bahía Blanca y Berisso, así como también de Luis Beltrán, Rosario y Río Colorado. Un dato no menor es que los lugares de procedencia de los voluntarios concuerdan con ciudades en dónde hay presencia, o hubo años atrás, de comunidades canossianas.

La participación promedio de voluntarios por año es de 45 personas. En la encuesta se observa que muchos de los voluntarios han repetido su experiencia en varias ocasiones. En el año 2018, los datos obtenidos muestran la mayor cantidad de participantes, el 44,19% de ellos; seguido por el año 2019, en el cual participaron el 33,72% de los encuestados. En el 2015, primer año que se realizó el voluntariado, se observa la menor cantidad de voluntarios (Figura 7).

Figura 7

Cantidad de voluntarios por año

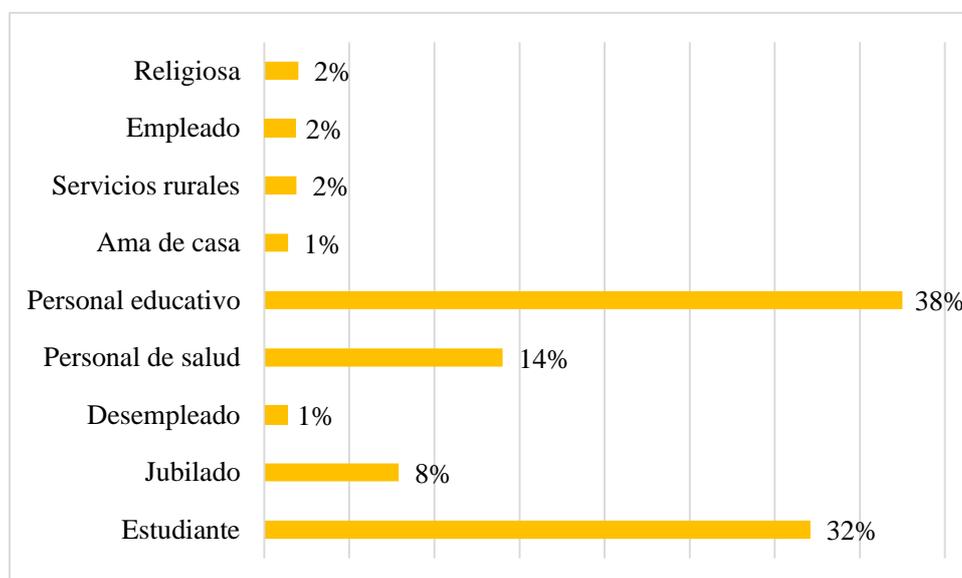


Fuente: Lodos, L., 2021, sobre la base de Encuesta realizada a voluntarios, 2021.

En cuanto a la profesión, se observa que la mayor parte es personal educativo (38%) o de salud (14%). Se destaca también, la participación de una gran cantidad de estudiantes (33%). En menor medida se encuentran voluntarios jubilados, trabajadores informales, empleados, entre otros (Figura 8).

Figura 8

Profesión de los voluntarios

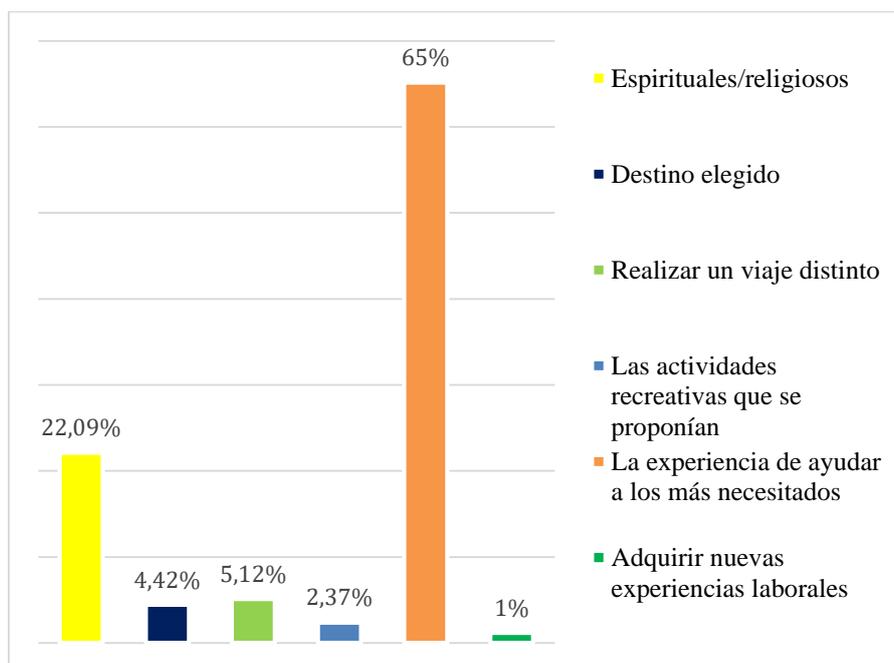


Fuente: Lodos, L., 2021, sobre la base de una encuesta realizada a voluntarios, 2021.

Respecto a los motivos o motivaciones que llevaron al voluntario a realizar este voluntariado canossiano, en función de las respuestas que se podían seleccionar, el 65 expresó “la experiencia de ayudar al otro”, seguido por “espirituales/religiosos (22,09%), viaje distinto (5,12%), destino elegido (4,42%), actividades recreativas que se proponen en el itinerario (2,33%). A continuación, se indagó en la especificación de la opción “otro”, donde las respuestas encontradas se vinculan mayormente a la visita a familiares o amigos (Figura 9). Algunas de las personas manifestaron tener más de una motivación, por lo tanto, se encuentran contabilizadas en más de un grupo.

Figura 9

Motivaciones del voluntariado

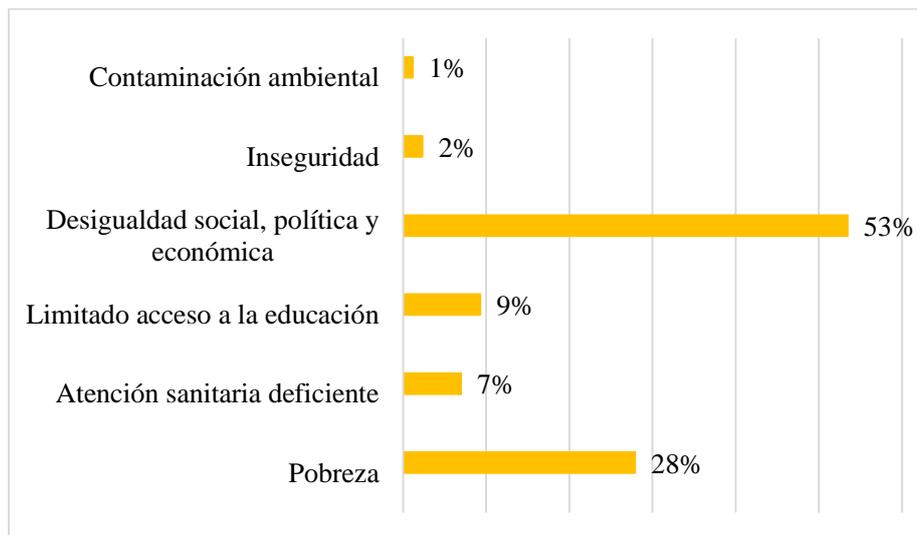


Fuente: Lodos, L., 2021, sobre la base de una encuesta realizada a voluntarios, 2021.

En relación a las problemáticas actuales que impulsaron a involucrarse en este tipo de voluntariado, se le dio a los encuestados la posibilidad de elegir más de una opción. Más del 53% de ellos apuntaron a la “desigualdad social, política y económica”. La preocupación por la pobreza (28%), el limitado acceso a la educación (9%) y la atención sanitaria deficiente (7%). En menor medida, se observa la preocupación por la contaminación ambiental, la inseguridad, el aportar a la obra canossiana, las actividades pastorales y la posibilidad de servir a las personas (Figura 10).

Figura 10

Problemáticas que impulsaron al voluntario a involucrarse



Fuente: Lodos, L., 2021, sobre la base de una encuesta realizada a voluntarios, 2021.

4.2.2.3.2. Destino

La elección del destino para llevar a la práctica esta propuesta, no fue una tarea difícil, ya que habiendo determinado que el voluntariado se llevaría a cabo en alguna comunidad de la Provincia Argentina-Paraguay, y teniendo en cuenta las necesidades urgentes del Barrio Pacú Cuá, rápidamente se consideró como la mejor opción.

Pese a los distintos obstáculos que se presentaron a la hora de planear, organizar y llevar a cabo el voluntariado, como la falta de comodidades del alojamiento y los requisitos aduaneros, finalmente se decidió que de todos modos sería el destino apropiado.

4.2.2.3.3. Proyectos y objetivos

Santa Magdalena de Canossa estaba convencida de que “promover y acompañar a la educación integral de toda persona humana en condiciones de pobreza, conduce al desarrollo y florecimiento de personas protagonistas y activas de la sociedad” (Canossianas-Hijas de la Caridad, 2009). El desafío del Voluntariado provincial canossiano es no solamente dar de comer o abrigar, sino también acompañar a las familias y ser puerta de entrada para escuchar, contener, organizar y planificar tareas que estimulen la promoción humana.

Dado que en el barrio los niños carecen de acceso a la educación pública y no reciben alimento diario, se pusieron en marcha dos proyectos en los cuáles los voluntarios participan. Por un lado, el proyecto "Educación Objetiva", cuya finalidad es contribuir concretamente al mejoramiento de la protección y promoción humana y social de los niños y sus familias. Este se basa en la educación temprana de niños entre 3 a 5 años, clases de apoyo escolar para jóvenes y la oferta de diferentes talleres para adultos.

Con el objetivo de garantizar salud y alimentación diaria, en el Centro de Salud Hermanas Canossianas se implementó un proyecto sanitario. Se brinda atención médica integral gratuita a los habitantes del asentamiento, especialmente a los niños, a las mujeres embarazadas y madres. Se provee de los alimentos básicos para bebés y niños, y aquellos medicamentos que se requieran.

4.2.2.3.4. Acciones caritativas

En el asentamiento Sagrada Familia, también conocido como “Villa Mosquito”, tan solo una sonrisa puede transformarse en una acción caritativa. La presencia de los voluntarios, permite acompañar a familias y hogares a través de múltiples acciones, que van desde la ayuda alimentaria y sanitaria, la educación y el apoyo escolar hasta la formación profesional o la construcción de viviendas.

Respecto a la ayuda alimentaria y sanitaria que puede realizar el voluntario, se presentan las actividades desarrolladas en el centro de salud. En este, el voluntario puede asistir profesionalmente en las diferentes áreas como enfermería, nutrición, odontología, ginecología, entre otras (Figura 11). También puede formar a las mujeres, madres y niños que se acercan sobre la importancia del cuidado de la higiene personal; enseñar diferentes tareas manuales o preparar y entregar las bolsas de alimentos a las familias y los medicamentos.

Figura 11

Voluntaria asistiendo sanitariamente a una niña



Fuente: Lodos L., 2019.

Por otro lado, se ofrece la posibilidad de servir dentro del Jardín de Infantes. Allí el voluntario puede participar en la preparación del desayuno y almuerzo que se les brinda a los niños, ayudar a las maestras dentro de las aulas y al mantenimiento del lugar. A su vez, se da la posibilidad de dar apoyo escolar a niños y jóvenes (Figura 12), organizar actividades recreativas, visitar y escuchar a las familias del barrio más necesitadas, acompañar y ayudar a las madres embarazadas o colaborar en la construcción y reparación de casas (Figura 13).

Figura 12

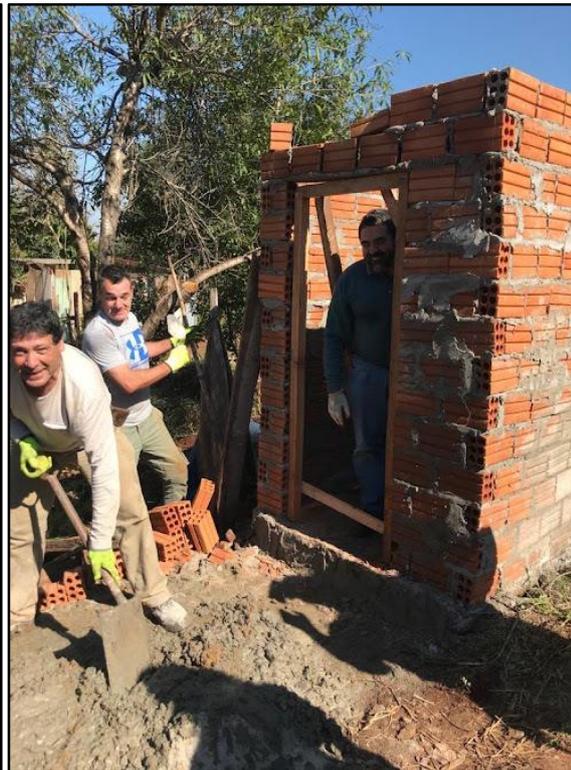
Voluntarios brindando apoyo escolar



Fuente: Lodos, L., 2018.

Figura 13

Voluntarios construyendo un baño



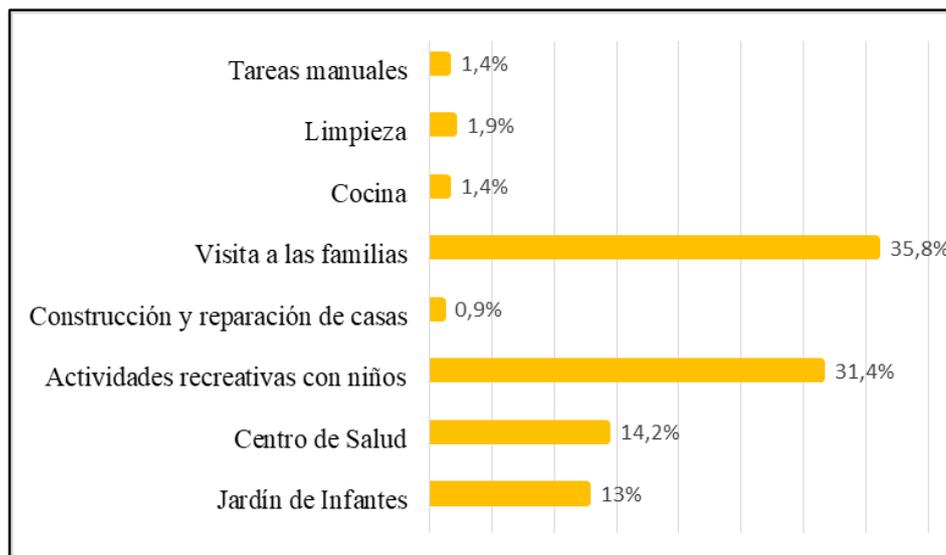
Fuente: Lodos, L., 2018.

Teniendo en cuenta que el voluntariado nace dentro de una congregación religiosa se invita también, a quién desee, a participar de las celebraciones litúrgicas y los momentos de oración comunitarios.

Respecto al área o actividades que realizó el voluntario (Figura 14), se destacan dos de ellas, la visita a las familias del barrio (35,8%) y las actividades recreativas con niños (31,4%). Les siguen en orden de importancia, la colaboración en el Centro de Salud (14,2%) y en el Jardín de Infantes (13%). También los voluntarios han brindado sus servicios en la opción limpieza (1,9%), cocina (1,4%), construcción y reparación de casas (0,9%). Los voluntarios agregaron también las tareas manuales. Es importante mencionar que los encuestados tuvieron la posibilidad de elegir más de una opción.

Figura 14

Área o actividades de servicio



Fuente: Lodos, L. 2021, sobre la base de encuesta realizada a voluntarios, 2021.

4.2.2.3.5. Actividades de esparcimiento

En el itinerario del viaje, se combinan las tareas humanitarias, caritativas y fraternales con la oportunidad de disfrutar de diversas actividades recreativas y de esparcimiento, dando la posibilidad al voluntario de conocer la riqueza cultural, paisajística y patrimonial paraguaya.

La cultura paraguaya, tiene un encanto único dado que su identidad es resultado de la fusión entre dos culturas: la europea y la guaraní. Una de las características principales de esta fusión es el bilingüismo que ha perdurado hasta el día de hoy. Actualmente, según la Secretaría Nacional de Turismo (2021), más del 80% de los paraguayos habla el español y el guaraní, y muchos, han implementado el Jopara que es la mezcla de ambas lenguas. A su vez, la cultura guaraní deja sus huellas en otras expresiones artísticas como la música, la danza, la gastronomía y en la arquitectura.

La gastronomía típica paraguaya transmite lo más profundo de su cultura. Tanto el maíz como la mandioca son la base de la alimentación paraguaya, indispensables acompañantes de todas las comidas. Algunas de las delicias características son la chipa, la sopa paraguaya, el chipá guazú, el borí borí y el mbeju. A su vez, se destaca el consumo de la yerba mate, en tres vertientes diferentes: mate, tereré y mate cocido. El tereré paraguayo es una bebida ancestral

guaraní, que fue reconocida en el año 2020 como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la Unesco (Secretaria Nacional de Turismo, 2021).

Se destacan también dentro de las manifestaciones culturales la música y las danzas. El paraguayo es un ser eminentemente musical y es a través de la música que expresa sus sentimientos y emociones (Secretaria Nacional de Turismo, 2021). Los géneros más conocidos son la polka, la galopera, purahéi jahe'ó (canto triste) y la guarania. Estrechamente unida a la música folclórica está la danza, entre las cuales se encuentran la galopera, la danza de la botella, la golondrina, el cielito, entre otras. Todas ellas se caracterizan por el uso de vestimenta típica, adornada con tejidos.

Con el objetivo de dar la posibilidad de poder degustar las comidas típicas, disfrutar de la música y danzas, se incluye en el itinerario del viaje la participación de un evento programado en el cual el voluntario puede involucrarse más profundamente en la cultura, accediendo a estas manifestaciones culturales.

Se destacan en Paraguay las imponentes obras arquitectónicas de las reducciones jesuíticas. Estas fueron construidas por guaraníes y son testimonios de hechos históricos, de las misiones de los jesuitas provenientes de Europa en estas tierras. Por su grandeza, majestuosidad y estado de conservación son consideradas por la Unesco, Patrimonio Cultural Mundial desde 1993.

A pocos kilómetros de la ciudad de Encarnación se encuentran las Ruinas Santa Trinidad de Paraná. Teniendo en cuenta esta riqueza patrimonial, la Congregación Canossiana propone a los voluntarios la visita a las reducciones jesuíticas de incalculable valor histórico cultural (Figura 15). La misma presenta una grandeza arquitectónica, de alto grado de conservación, que simboliza el culmen del barroco. Esta reducción cuenta con un templo construido por los jesuitas, con la Plaza Mayor, horcones, armazones, esculturas y una gran variedad de restos ornamentales esculpidos en ladrillos y piedras talladas que destacan un contenido simbólico y de signos.

Figura 15

Voluntarios canossianos en las Ruinas Santa Trinidad del Paraná

Fuente: Lodos, L., 2019.

A su vez, se incluye en el itinerario un recorrido turístico por la ciudad de Encarnación, visitando el centro de la ciudad, la costanera y sus playas. También, se visita y recorre el conocido “Circuito de Compras”, un sector del centro de la ciudad en dónde se encuentran una gran cantidad de tiendas que ofrecen diversos productos y artículos a precios muy accesibles. Allí el voluntario puede encontrar ropa formal e informal, electrónica, artículos deportivos, juguetería, perfumería, artículos para el hogar, bijou y mercería, entre otros.

Otra de las actividades de esparcimiento que se realiza es la visita a las imponentes Cataratas del Iguazú ubicadas en la ciudad de Misiones, Argentina, dentro del Parque Nacional Iguazú (Figura 16). Este Patrimonio Natural de la Humanidad, presenta 275 saltos de agua que caen de diferentes alturas, siendo la más alta la Garganta del Diablo. El voluntario tiene la posibilidad de disfrutar de la selva misionera compuesta principalmente por el bosque de palmito, helechos, lianas y el palo rosa, y la variada fauna integrada por coatíes, yagaretés, tucanes, monos caí, entre otros. Dentro del Parque se realiza senderismo y trekking de manera autónoma, dando la oportunidad al voluntario de optar la actividad a realizar. Se proponen el Paseo inferior, en dónde se puede observar la caída de los saltos del río Iguazú; el Paseo superior, visitando el cañadón que da inicio a los saltos; el Sendero Macuco, ideal para observar aves y conocer en profundidad la selva; la Garganta del Diablo, en dónde se observa la principal caída de las cataratas; y el Tren Ecológico de la Selva.

Figura 16

Voluntarios canossianos en las Cataratas del Iguazú

Fuente: Lodos, L., 2018.

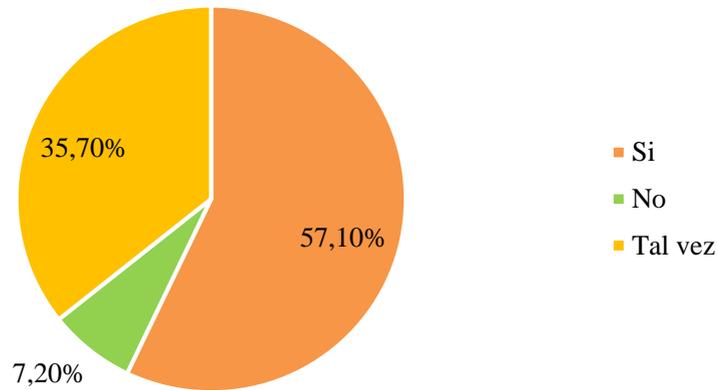
En relación al nivel de importancia de las actividades turístico-recreativas que se proponen a la hora de realizar Turismo de Voluntariado, el 45% de los voluntarios contestó que le otorga un nivel medio, el 28% un nivel bajo y el 26% un nivel alto.

En cuanto a la conformidad del voluntario con las actividades turístico-recreativas realizadas, el 100% de ellos respondió de manera afirmativa. A su vez, se les preguntó el por qué de esta respuesta y la mayoría expresaba que esta experiencia le daba la posibilidad de conocer la historia, cultura y costumbres del destino y le permitía compartir de manera distendida con los demás voluntarios, destacando que esto favorece la integración, interacción y cooperación entre ellos. Por otro lado, el participar de estas actividades turístico-recreativas les permitió relajarse luego de días intensos movidos física y espiritualmente. Los encuestados también señalan que las mismas les permitieron ver la presencia de Dios en la creación, lo cual posibilitó el contemplar, disfrutar y agradecer por todo lo vivido.

Además, se indagó acerca de la modalidad de Turismo de Voluntariado como futura manera de disfrutar las vacaciones. De los encuestados, el 57% respondió afirmativamente y el 35% “tal vez” (Figura 17).

Figura 17

Turismo de Voluntariado como modalidad de viaje



Fuente: Lodos, L., 2021, sobre la base de una encuesta realizada a voluntarios, 2021.

En cuanto a la pregunta “¿qué otra atracción turística hubieses visitado?”, los voluntarios proponen, en su mayoría, conocer ciudades cercanas a Encarnación, visitar los santuarios más populares de la ciudad y las reducciones jesuíticas paraguayas. A su vez, manifestaron interés en conocer aún más los atractivos turísticos que ofrece la provincia de Misiones, como por ejemplo las Minas de Wanda, las Ruinas de San Ignacio y los Saltos del Moconá.

4.2.2.3.6. Intercambio sociocultural

Todo intercambio supone un proceso de cambio en la persona que se da consciente o inconscientemente. Cuando un grupo o personas de contextos culturales diferentes entran en contacto continuo, se producen transformaciones individuales de comportamiento, valores, modos de vida, actitudes y en la conducta, los cuales están estrechamente vinculados con la identidad personal y cultural.

En el Voluntariado canossiano, el intercambio sociocultural entre los voluntarios, los residentes del barrio y la comunidad religiosa que organiza y acoge, es permanente y recíproco. Durante una semana, se interrelacionan personas con personalidades, temperamentos, ideales, objetivos totalmente heterogéneos que interactúan e intercambian sus costumbres, idioma, creencias, la música y la danza, generando un enriquecimiento mutuo.

Los voluntarios afirman, en la encuesta realizada, que el voluntariado provocó en ellos grandes cambios en su modo de ver la vida. La mayoría apunta al grado de importancia que se le da a

lo material y a los afectos. A su vez, destacaban que reconocían un florecimiento de virtudes en ellos, como la empatía, la solidaridad, la fraternidad, la conciencia social, a partir de su experiencia en Paraguay.

Uno de los voluntarios respondía: *“La experiencia de hacerse uno con el otro. Reconocerme limitada frente a las distintas problemáticas. La realidad es que no vamos a salvar ni a cambiar la vida de nadie, si podemos caminar junto al otro y compartir experiencias de interculturalidad. Y enriquecernos de esa diversidad”*.

4.2.2.3.7. Comunidad receptora

La comunidad “Santa Magdalena de Canossa”, ubicada en la ciudad de Encarnación, es la que recibe a los voluntarios durante la semana de voluntariado, ofreciéndoles diversos servicios para su mayor comodidad: habitaciones, baño, cocina, Wifi, comedor, capilla y espacios abiertos.

Las cuatro hermanas que viven allí son nexo entre los habitantes del Barrio y los voluntarios. La labor que realizan es indispensable, ya que, al conocer integralmente las problemáticas del lugar, orientan en las tareas a realizar. Ellas participan activamente, facilitando el intercambio, informando acerca de las necesidades más urgentes, trabajando en el Centro de Salud y en el Jardín de Infantes, visitando las familias y contribuyendo a obtener los materiales e insumos imprescindibles para poder cumplir los objetivos propuestos. A su vez, esta comunidad es quién organiza e invita a participar de las actividades recreativas típicas de la ciudad.

4.2.3.3.8. Aporte al desarrollo social de la comunidad

Los voluntarios que participan del Voluntariado provincial en Paraguay, brindan un aporte integral al desarrollo social del asentamiento “Sagrada Familia”, destacándose los aspectos económicos, sanitarios y educativos.

La contribución económica brindada a través de la construcción y reparación de viviendas, el suministro de alimentos, ropa y medicinas, mejora el bienestar de los habitantes, facilitando la vida familiar, la seguridad, el cuidado de la salud y la higiene. A su vez, el servicio sanitario brindado por los voluntarios contribuye a la prevención de contagios de enfermedades, permite un posterior seguimiento médico personalizado y ayuda a la realización de planes nutricionales

de niños y adultos. Este aporte deriva directamente en la reducción de mortalidad y desnutrición infantil.

Las herramientas y conocimientos brindados a través de cursos y actividades recreativas, el servicio ofrecido por los voluntarios en el Jardín de Infantes (Figura 18), promocionan a los niños y madres, cooperan en la alfabetización, fomentan la cultura del trabajo, para lograr un progreso social.

Figura 18

Actividades en el Jardín de Infantes



Fuente: Lodos, L., 2019.

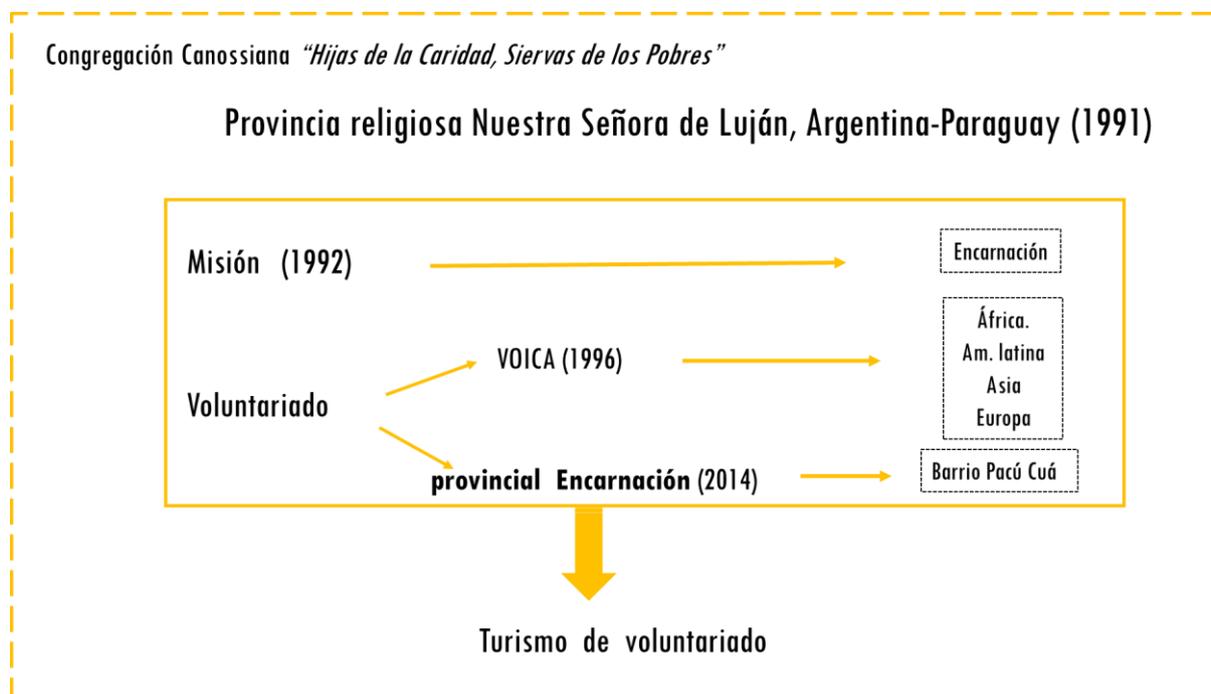
La superiora de la comunidad receptora (Chamorro, 2021), comenta que “*los voluntarios contribuyen no solo en lo económico, sino que también, aportan a la valorización del Barrio y sus habitantes*”. La presencia del voluntario devuelve a los residentes el sentido de dignidad, ellos redescubren que son valiosos, que alguien los quiere y se preocupa por ellos. A su vez, ella destaca el aporte espiritual que los voluntarios con sus acciones testimonian, anunciando a Jesús con obras.

Capítulo V: Diagnóstico

La Congregación Canossiana realiza su voluntariado provincial en el barrio Pacú Cuá de la ciudad de Encarnación. En una primera etapa se lleva adelante la experiencia de misión (1992). Luego a partir del año 2014, se convierte en una experiencia de voluntariado (Figura 19). El motivo de este cambio fue lograr la ampliación de convocatoria, más allá de la dimensión religiosa, permitiendo la participación de mayor cantidad de personas. Desde entonces, la convocatoria está dirigida a todo aquel que quiera realizar actividades solidarias y caritativas, sin recibir remuneración alguna, colaborando con la labor de las Madres canossianas en Encarnación (Figura 20).

Figura 19

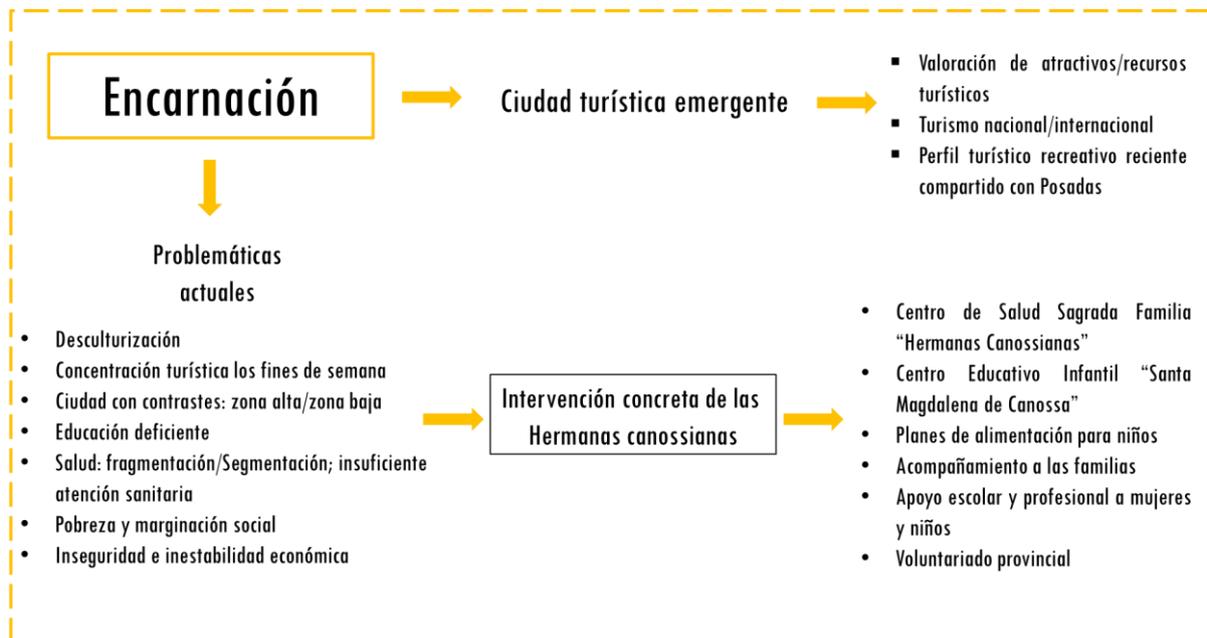
De misión a Turismo de Voluntariado



Fuente: Lodos, L., 2022.

Figura 20

Intervención de las Hermanas canossianas en Encarnación



Fuente: Lodos, L., 2022.

La dicotomía abismal entre el área objeto de estudio y la zona alta de la ciudad, refleja dos mundos diferentes. Se caracteriza principalmente por la intermitente ocupación del suelo, desde la dimensión urbanística, es una laberíntica trama circulatoria de pasillos producto de la agregación espontánea de viviendas y máximo aprovechamiento del suelo. Además, se caracteriza por sus deficitarias condiciones de saneamiento; las viviendas tienen críticos índices de hacinamiento, se encuentran en condiciones de extrema precariedad e insalubridad, sin conexión a la red de cloacas y sin tratamiento de las aguas residuales, configurándose como foco de contaminación ambiental.

Actualmente, en el asentamiento viven más de setecientas familias, con un mínimo de cuatro a ocho miembros cada una (Chamorro, 2021), que presentan altos niveles de vulnerabilidad socioeconómica. Los habitantes subsisten a base de actividades laborales atravesadas por la inestabilidad-informalidad-precariedad, con una alta proporción de empleo femenino e infantil. Muchos de los habitantes tienen su actividad vinculada al comercio ambulante, venta de comidas, servicio doméstico, personal de seguridad. Por otro lado, algunos ante la necesidad económica y de supervivencia, suelen recurrir a actividades ilegales.

El asentamiento se encuentra localizado en la zona costera, por la ubicación permite disfrutar una vista panorámica del río, e identificar la ciudad argentina de Posadas y la obra arquitectónica del puente binacional (Figura 21). Estos atractivos no son valorados y explotados por los residentes. Al igual que en otras ciudades, en Encarnación hay un proceso de valorización de la costa y del río. De continuar su importancia como recurso turístico en esta ciudad, sus habitantes podrían verse expuestos a un futuro desplazamiento de sus hogares.

Figura 21

Vista panorámica al río Paraná desde el asentamiento



Fuente: Lodos, L., 2019.

El turista voluntario en esta área de la ciudad de Encarnación, participa en su rol específico de voluntario, realizando las actividades de servicio a los más necesitados, mientras que, como turista aporta económicamente en los distintos atractivos propuestos por la Congregación Canossiana en el itinerario turístico en otros barrios encarnacenos.

Se puede afirmar entonces que la ciudad de Encarnación cuenta con una gran cantidad de atractivos y recursos con potencial turístico (Figura 22). Sin embargo, debido a la incipiente planificación, falta de concientización de la población, promoción y difusión, el sector no logra diversificar la fuente de ingresos. A su vez, resulta indispensable para un crecimiento del turismo, que se fomente el desarrollo e inversión en la planta turística, en la

bienestar social (Agencia de Información Turística paraguaya, 2021). Otra de las ventajas es el intercambio cultural que se da entre los turistas y los residentes, rompiendo todo tipo de barreras lingüísticas, socioculturales, de clase social, raciales, políticas y religiosas. Sin embargo, presenta una serie de desventajas. Es habitual que el empleo de los habitantes, por la estacionalidad del turismo en Encarnación, sea irregular e informal, dejando a las personas expuestas a malas condiciones laborales, inestabilidad, bajos salarios, ausencia de protección social y explotación laboral (Cossi, 2016).

Por otro lado, en algunas ocasiones, los residentes suelen percibir como más valiosa la cultura de los visitantes, provocando una desculturización del destino o pérdida de valores tradicionales. También puede darse, como ha sucedido en otras ciudades turísticas, una comercialización de la cultura guaraní, debilitando la identidad social, y convirtiendo a la cultura y sus habitantes en espectáculos para los turistas. Otras de las principales desventajas del turismo en el destino se encuentran relacionadas con el medioambiente. Ya se observa como con el crecimiento de la actividad turística en los fines de semana, han aumentado en gran cantidad los desechos sólidos; es previsible que se agraven los problemas estructurales en temporada alta y que la ocupación de las costas se vea sobreexplotada ya que la ciudad atrae no solo a la población próxima de Encarnación, sino también de toda la región y la de su ciudad gemela, Posadas.

El sistema de salud paraguayo se caracteriza por una elevada fragmentación y segmentación, por una capacidad insuficiente de atención sanitaria (OECD, 2019), por deficiencias en la calidad y un limitado acceso a los servicios (mayormente a los indígenas y pobladores de zonas urbanas marginales). Los indicadores básicos de salud muestran una alta tasa de mortalidad infantil (TMI), de mortalidad materna (TMM) y de enfermedades crónicas no transmisibles o de causas externas tales como la diabetes, enfermedades renales o cardiovasculares, entre otras. (Casalí, et al., 2017). También, las causadas por las epidemias que ha sufrido el país como el dengue, la malaria y el mal de chagas, a lo que se suma la pandemia por COVID-19. La salud de la población paraguaya se basa en el financiamiento por seguros de salud diferenciados en función de la capacidad de pago de la población (Casalí, Centrángolo, Goldschmit, 2017). Según Mancuello (2011: 24), "...el mayor desafío que enfrenta el sistema de salud del Paraguay es la ampliación de la cobertura de atención. Sólo 20% de la población está asegurada y alrededor de 35% de la población no tiene acceso regular a servicios básicos de salud".

En Encarnación, el sistema de salud se ve sobrepasado por las necesidades de la población de atención sanitaria pública. Actualmente operan el Hospital Regional de Encarnación, el Instituto de Previsión Social, los dos Puestos de Salud y las diez Unidades de Salud de la Familia (Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, 2021). La mayor problemática es que, por el desabastecimiento de insumos y medicamentos, el deterioro de la infraestructura y el escaso personal capacitado, funcionan con frecuencia discontinua. Así como la población encarnacena debe pagar todo aquello relacionado con su atención médica, también lo debe hacer el turista si no cuenta con asistencia al viajero que cubra los gastos. Coris Paraguay, Assist Card, MAPFRE Paraguay, entre otras, son algunas de las empresas que ofrecen al viajero distintos planes de cobertura de los servicios de salud.

Estas características que presenta el sistema de salud paraguayo, evidencian la importancia del Centro de Salud de las Hermanas canossianas. La posibilidad de acceder a atención sanitaria gratuita e integral que tienen los habitantes del asentamiento Sagrada Familia en el Barrio Pacú Cuá, es muy valiosa y fundamental. Así como también se destaca el aporte de los voluntarios en este servicio.

La experiencia de viaje bajo la modalidad de Turismo de Voluntariado, influye directamente en los turistas voluntarios, repercutiendo en ellos de diversas maneras de acuerdo a su vivencia. Los resultados obtenidos en la encuesta, revelan que la totalidad de los voluntarios canossianos pudo notar en sí mismos una posterior apertura de su mirada de la realidad, brindando la *“posibilidad de ver la vida de un modo distinto”*, un mayor compromiso social y una conciencia real de las injusticias y desigualdades actuales. Por otro lado, la gran mayoría, hacen referencia al sentimiento de gratitud que experimentaron y destacan la felicidad y total plenitud que alcanzaron en ese viaje solidario. Asimismo, afirman que crecieron en el valor de la empatía, solidaridad, esperanza y en el amor desinteresado, lo cual provocó en ellos un deseo ardiente de realizar nuevamente un viaje de esta modalidad.

Aunque las actividades turístico-recreativas propuestas y el destino no hayan sido las principales motivaciones de los voluntarios para realizar este viaje, estas se consideran influyentes en la decisión de aventurarse a vivir una experiencia de este tipo, por lo tanto, son factores de relevancia al momento de articular el voluntariado canossiano con el turismo. Sumado a esto, las características que presenta el voluntariado caso de estudio, reúne las particularidades fundamentales de todo viaje de modalidad Turismo de Voluntariado,

permitiendo afirmar entonces que, al participar del mismo se está realizando turismo. Si bien la finalidad que persiguen las Hermanas canossianas con esta propuesta, no es turística ya que el fin principal es ayudar a las familias más pobres del Barrio encarnaceno Pacú Cuá.

Conclusiones finales

Como resultado de la investigación, se pudo conocer en profundidad la experiencia de voluntariado llevada a cabo por la Congregación Canossiana en la Provincia Religiosa Nuestra Señora de Luján, Argentina-Paraguay. Asimismo, se describieron las actividades que se realizan en una misión, un voluntariado y en el Turismo de Voluntariado.

A partir del trabajo realizado, se logró caracterizar el perfil y las motivaciones de las personas interesadas en hacer la experiencia de voluntariado, e identificar algunos de los impactos que genera esta modalidad de turismo en la comunidad receptora. También se llegó a caracterizar como influye el Turismo de Voluntariado en el turista voluntario. En síntesis, se pudo conocer la articulación entre voluntariado y Turismo de Voluntariado, a partir del estudio de caso Provincia Canossiana Nuestra Señora de Luján, Argentina-Paraguay.

El turismo es una actividad transversal y por lo tanto tiene múltiples implicaciones en el destino y en los turistas, generando oportunidades de intercambio socioculturales y económicos y a su vez, experiencias. La articulación entre el turismo y el voluntariado, pretende apostar por nuevos enfoques turísticos que, además de contribuir a poner en valor recursos y atractivos turísticos, contribuyan al desarrollo de la ciudad receptora de voluntarios.

Las características que presenta el voluntariado caso de estudio, reúne las particularidades fundamentales de todo viaje bajo la modalidad Turismo de Voluntariado: donde la principal motivación es vivir la experiencia de ayudar al otro realizando, a su vez, actividades turístico-recreativas, y no obtener retribución económica por el servicio solidario prestado a la comunidad de acogida. Aunque las prácticas recreativas y de esparcimiento propuestas y el destino elegido no hayan sido las principales motivaciones de los voluntarios para realizar este viaje, estas se consideran influyentes en la decisión de aventurarse a vivir una experiencia de este tipo.

La expansión y desarrollo del fenómeno turístico encarnaceno y el auge mundial del voluntariado, invita a articular el turismo y el voluntariado, lo cual

supone una vinculación entre actividades de servicio y de ocio que, entrelazadas entre sí, contribuyen a cambiar o mejorar la calidad de vida de la población receptora, y a su vez, satisfacer las necesidades de ocio del turista voluntario. Se trata de una relación que repercute de manera directa e indirecta en aspectos socioculturales y económicos de la ciudad.

El voluntariado se constituye un aliado excepcional para el sector turístico ya que el turista que viaja motivado por realizar servicios voluntarios está practicando turismo y no solamente voluntariado. Esta es la manera que escoge de utilizar su tiempo en el destino, y por lo tanto, su viaje posee los elementos característicos de un viaje turístico tradicional: motivación, traslado, temporalidad, consumo de bienes y servicios, entre otros. De esta forma, se puede considerar, como vertiente de la relación entre turismo y voluntariado, al Turismo de Voluntariado. Este implica los viajes de turistas a destinos donde realizan actividades voluntarias, en diversas modalidades, que le permitan conocer las tradiciones, costumbres, atractivos y recursos turísticos del lugar, involucrándose en la comunidad receptora, aportando autenticidad, generando vínculos emocionales y sentimientos. El turista voluntario, no viaja para conocer lugar o una cultura diferente, sino que viaja principalmente para llevar a cabo acciones voluntarias. Dado que el voluntariado canossiano reúne las características básicas de todo viaje turístico, se propone denominar esta experiencia de servicio como Turismo de Voluntariado.

En cuanto al barrio, un lugar concreto de intervención, la mirada turística permitiría, más allá de carencias, estimular el surgimiento de nuevas propuestas, más amplias y abarcativas, favoreciendo nuevas experiencias que valoricen otras cuestiones que hacen al lugar y a su gente.

Teniendo en cuenta que uno de los objetivos de la Congregación Canossiana es la promoción integral de la persona, y que el turismo ayuda a disminuir la pobreza material, cultural y social de la población, se afirma que el Turismo de Voluntariado se configura en este caso de estudio como modalidad que contribuye al desarrollo del barrio Pacú Cuá, mejorando la calidad de vida y bienestar de la población.

Bibliografía

AICA (2021). Mensaje del Papa para la Jornada Mundial de las Misiones 2021. Disponible en: <https://aica.org/noticia-mensaje-del-papa-para-la-jornada-mundial-de-las-misiones-2021>

AGENCIA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA PARAGUAYA (2021). Obras de infraestructura posicionan turísticamente a Encarnación y Cambyretá. Disponible en: <https://www.ip.gov.py/ip/obras-de-infraestructura-posicionan-turisticamente-a-encarnacion-y-cambyreta/>

ALBOAN (2011). *Interculturalidad, multiculturalismo, un reto para la persona voluntaria*. Bilbao: Alboan. Disponible en: http://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0654/27_interculturalidad__cast.pdf

ALEMÁN RAMOS, P., GARCÍA GARCÍA A. (2018). La conceptualización de la sociedad actual: aportaciones y limitaciones. *BARATARIA. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, N°24, Asociación Castellano Manchega de Sociología. Disponible en: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3221/322158667001/html/index.html>

ALVAREZ, C. (2021). Concepto-Definición de misión. Disponible en: <https://conceptodefinicion.de/mision/>

ANDER-EGG, E. (1986). *Técnicas de investigación social*. Buenos Aires: Humanitas.

BAE Negocios (2019, octubre 24). Turismo de voluntariado. *BAE Negocios*, p. 1. Disponible en: <https://www.baenegocios.com/edicion-impresa/Turismo-de-voluntariado--20191024-0081.html>

BOREL BOREL, M., IRIARTE, L., DOMINELLA, A., SEITZ, I., SIMÓN, C. (2009). *El Voluntariado Universitario como forma de extensión y su lugar en la formación profesional, en la Universidad Nacional del Sur*. En V Jornadas Interdisciplinarias del Sudoeste Bonaerense, Argentina, Bahía Blanca. Disponible en: <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/123456789/5433/1/Borel%2c%20M.C.%20Iriarte%2c%20L.%20Dominella%2c%20V.%20Seitz%2c%20A.I.%20y%20Sim%c3%b3n%2c%20C.%20El%20Voluntariado%20Universitario%20como%20forma%20de%20extensi%c3%b>

3n%20y%20su%20lugar%20en%20la%20formaci%20c3%20b3n%20profesional%20en%20la%20Universidad%20Nacional%20del%20Sur.pdf

BRITES, W. (2016). La ciudad de Encarnación, Paraguay. Intervención urbana a gran escala y nuevos procesos socio-espaciales. *Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación*, N° 130 (diciembre 2015 - marzo 2016), pp. 33-52. Ceispal. Disponible en: <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/2510/2652>

BRITES, W. (2018) ¿Ciudades gemelas? Posadas, Argentina y Encarnación, Paraguay en perspectiva sociourbana. *Estudios Fronterizos*, N°20 (vol.19), pp. 103-119, Universidad Nacional de Misiones. Disponible en: https://ref.uabc.mx/ojs/index.php/ref/article/view/724/1490?lan=es_ES

CACCIUTTO, M., CASTELLUCCI, D., ROLDÁN N., CRUZ, G., CORBO Y. y BARBINI, B. (2020). Reflexiones a propósito del turismo masivo y alternativo. Aportes para el abordaje local. *Aportes y Transferencias*. 1 (vol.18), pp. 103-119, Universidad Nacional de Mar del Plata. Argentina. Disponible en: <http://nulan.mdp.edu.ar/3318/1/AT-2020-18-1-cacciutto-et-al.pdf>

CALLANAN, M., THOMAS, S. (2005). “Volunteer Tourism: Deconstructing Volunteer Activities within a dynamic environment”. En Novelli, M. (ed.). *Niche Tourism*. New York: Elsevier. Pp.183-200. Disponible en: [https://books.google.com.ar/books?hl=es&lr=&id=ciW6GbT5jNEC&oi=fnd&pg=PA183&dq=Callanan,+M.,+y+Thomas,+S.+\(2005\)+Volunteer+Tourism&ots=bISeOsvbY&sig=N3wHw0ziNlm0l5cHmqduKx9MPE4#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ar/books?hl=es&lr=&id=ciW6GbT5jNEC&oi=fnd&pg=PA183&dq=Callanan,+M.,+y+Thomas,+S.+(2005)+Volunteer+Tourism&ots=bISeOsvbY&sig=N3wHw0ziNlm0l5cHmqduKx9MPE4#v=onepage&q&f=false)

CANOSSIANAS-HIJAS DE LA CARIDAD (1987). Reglas del Instituto de las Hijas de la Caridad. Texto extenso- Manuscrito milanés. La Plata: Fusión Gráfica.

CANOSSIANAS-HIJAS DE LA CARIDAD (1900). El Carisma Canossiano. Un acercamiento formativo. La Plata: Fusión Gráfica.

CANOSSIANAS-HIJAS DE LA CARIDAD (1991). Estatuto “Laicos Canossianos”. Artes Gráficas San Miguel. La Plata: Fusión Gráfica.

CANOSSIANAS-HIJAS DE LA CARIDAD (1992). “60 años en el Continente de la Esperanza”. Hijas de la Caridad, Siervas de los Pobres. *Revista Provincia Religiosa Argentina-Paraguay*. La Plata: Fusión Gráfica.

CANOSSIANAS-HIJAS DE LA CARIDAD (1997). *Revista Provincia Religiosa Argentina-Paraguay*. La Plata: Fusión Gráfica.

CANOSSIANAS-HIJAS DE LA CARIDAD (2007). “75 años Hijas de la Caridad Canossiana”. *Revista Provincia Religiosa Argentina-Paraguay*. La Plata: Fusión Gráfica.

CANOSSIANAS-HIJAS DE LA CARIDAD (2009). Ideario y Proyecto Educativo Canossiano. La Plata: Fusión Gráfica.

CANOSSIANAS- HIJAS DE LA CARIDAD SIERVAS DE LOS POBRES (2019). Portal Provincia Argentina-Paraguay. Disponible en: <https://canossianas.com.ar/>

CANOSSIANAS-HIJAS DE LA CARIDAD (2020a). *Revista Vita Più*, N° 11 (mayo/agosto). Disponible en: <https://canossianas.com.ar/revista-vita-piu/>

CANOSSIANAS-HIJAS DE LA CARIDAD (2020b). *Revista Vita Più*, N° 12 (septiembre/diciembre). Disponible en: <https://canossianas.com.ar/revista-vita-piu/>

CANOSSIANAS-HIJAS DE LA CARIDAD (2021). *Revista Vita Più*, N°12, (enero/abril). Disponible en: <https://canossianas.com.ar/revista-vita-piu/>

CAÑERO MORALES, P., ORGAZ AGÜERA, F. (2017). Prácticas turísticas de cooperación al desarrollo para países en vías de desarrollo. *Revista TURYDES : Turismo y Desarrollo*, 23 (diciembre 2017). EUMED. Disponible en: <https://www.eumed.net/rev/turydes/23/cooperaciondesarrollo.html>

CASALÍ, P., CETRÁNGOLO, O., GOLDSCHMIT, A. (2017). *Paraguay. Protección social en salud: reflexiones para una cobertura amplia y equitativa*. Santiago: Organización Internacional del Trabajo. Disponible en: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---srosantiago/documents/publication/wcms_566978.pdf

CHANCUSIG VIRACOCCHA, K. (2020). “Análisis de la planta turística, oferta alimentación en el Cantón La Maná”. Dir. Ing. Daniela Rodas Vimueza (Tesis de grado inédita). Facultad

de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales. Ingeniería en Ecoturismo. Universidad Técnica de Cotopaxi. Disponible en: <http://181.112.224.103/bitstream/27000/6810/1/PC-000938.pdf>

CHIQUETE BÉLTRAN, J. (2009). Misión cristiana en un mundo globalizado: apuntes teológicos sobre una misión alternativa. *Estudos de Religiao*, N°34, (volumen 22), pp.158-182. Disponible en: <https://www.metodista.br/revistas/revistas-metodista/index.php/ER/article/view/225/233>

CIDEU (2021). Encarnación. Portal del Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano. Disponible en: <https://www.cideu.org/miembro/encarnacion/>

CONFERENCIA EPISCOPAL ARGENTINA (1992). *Catecismo de la Iglesia Católica*. Buenos Aires: Conferencia Episcopal Argentina.

COSSI, C. (2016). “Procesos de integración-inserción/estigmatización-rechazo en ciudades de frontera. Las condiciones laborales de los trabajadores transfronterizos en Posadas, Argentina y Encarnación, Paraguay”. Director Roberto Abínzano (Tesis de posgrado inédita). Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales- CONICET. Disponible en: https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/83994/CONICET_Digital_Nro.5d103f69-342b-4e64-9347-a02be9449d71_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y

EDITORIAL GRUDEMI (2018). Revolución Francesa. Disponible en: <https://enciclopediadehistoria.com/revolucion-francesa/>

ESQUERCIA, C. (2018). “Nuevos turistas, nuevos desafíos: caracterización del turista voluntario argentino”. Directora Virginia Sahores Avalis (Tesis de grado inédita). Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Ciencias Económicas, Disponible en: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/69241/Documento_completo.%20Nuevos%20turistas,%20nuevos%20desaf%C3%ADos.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

DÍAZ, D. (2021, enero 28). Turismo interno sostiene la degradada economía de Encarnación pero no deja de ser un sector vulnerable. *Info Negocios*, p.1. Disponible en: <https://infonegocios.com.py/nota-principal/turismo-interno-sostiene-la-degradada-economiade-encarnacion-pero-no-deja-de-ser-un-sector-vulnerable>

DÍAZ, V. (2018, septiembre 10). Turismo de voluntariado, la nueva tendencia. *El Economista*, p.1. Disponible en:

<https://www.economista.com.mx/empresas/Turismo-de-voluntariado-la-nueva-tendencia-20180910-0115.html>

DIECKOW, L. (2015). *Frontera e integración. El turismo como instrumento de integración binacional entre las ciudades de Posadas (Argentina) y Encarnación (Paraguay). Cuatrocientos años de historia compartida y reciente articulación turística*. En Jornadas de Investigadores 2015. Secretaría de Investigación y Postgrado. FHyCS-UNaM., Argentina, Posadas. Disponible en: <http://www.fhycs.unam.edu.ar/jinvestigadores/wpcontent/uploads/2015/11/DIECKOW-Ponencia-Jornadas-SINVyP-2015.pdf>

DE SOUZA, E., BRITES, W. (2017). Dinámicas urbanas en ciudades gemelas impactadas por hidroeléctricas. *Terr@Plural*, N°2 (vol.11), pp.271-290. CONICET. Disponible en: https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/43999/CONICET_Digital_Nro.7f4acfcf-55b6-42c3-9acf-66bcdad2eb3e_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y

FALOLA, N. (2005). *Ser Voluntario...un estilo de vida. Una propuesta para iniciarse, crecer y madurar en el camino de ser voluntario*. Buenos Aires: Editorial San Pablo.

FUNDACIÓN CANOSSIANA HIJAS DE LA CARIDAD, SIERVAS DE LOS POBRES. “Paraguay, tras las huellas de Santa Magdalena” (2020). Disponible en: <http://fondazionecanossiana.canossian.org/2020/12/17/paraguay-sulle-orme-santa-maddalena/>

FUNDACIÓN CANOSSIANA HIJAS DE LA CARIDAD, SIERVAS DE LOS POBRES. Portal de información. Disponible en: <http://fondazionecanossiana.canossian.org/>

GARCÍA BOTTARO, A. (2014) “Turismo de voluntariado, una aproximación a su estudio”. Director Uriel Charne (Tesis de grado inédita). Universidad de La Plata. Facultad Ciencias Económicas. Disponible en: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/51830/Documento_completo___.pdf?sequence=1&isAllowed=y

GIACON, M. (1992). Magdalena de Canossa, humildad en la Caridad. La Plata. Gobierno Departamental de Itapúa. Disponible en: <https://www.flickr.com/photos/itapuapy/with/15090913707/>

GOMEZ PAIVA, L (2014). “Questões Essenciais Para Uma Análise Global do Fenómeno do Volunturismo: Estudo de Caso”. Dir. Dra. Natalia Maria Azevedo Casqueira (Tesis de posgrado inédita). Universidade do Porto. Faculdade de Letras. Disponible en: <https://repositorioaberto.up.pt/bitstream/10216/82722/2/118461.pdf>

GONZÁLEZ DAMIAN, A. (2009). El turismo desde un enfoque de sociología constructivista. *Teoría y Praxis*, N°6, pp. 109-124. Disponible en: <http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/Numero6/Gonzalez-Damian%28107-122%29.pdf>

HERLAN, A. (2020). “Turismo voluntario: su implicancia en el desarrollo local sustentable de los destinos receptores”. Dir. María del Rosario Conde (Trabajo Final de Práctica Profesional inédito). Universidad Nacional de San Martín. Escuela de Economía y Negocios- EEYN. Disponible en: <https://ri.unsam.edu.ar/bitstream/123456789/1402/1/TFPP%20EEYN%202020%20HAM.pdf>

HERNANDEZ SAMPIERI, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc. Graw Hill. Disponible en: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

INDEC (2021). Turismo, conceptos y definiciones. Disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/turismo_cyd.pdf

INGRAM, J. (2008). “Volunteer Tourism: does it have a place in development?”. Director Kaz Ross. (Tesis de grado inédita). University of Tasmania. School of Asian Languages and Studies. Disponible en: https://eprints.utas.edu.au/9349/2/Honours_Thesis_2008.pdf

INSTITUTO SOCIAL DEL MERCOSUR (2020). Portal del Instituto Social del MERCOSUR. Disponible en: <http://www.ismercosur.org/es/inicio/>

LAPOINTE, L. (2011). Who Cares...Why Care? Quem se importa... porquê importar-se?. *Revista Migrações* - Número Temático Migrantes e Voluntariado, N° 9, pp.37-69. ACIDI. Disponible en:

https://www.om.acm.gov.pt/documents/58428/183863/Migracoes_9_pp37a68.pdf/8a9b0ff1-9566-4caf-867b-69d65a806f8a

LAUMAN, M.V. (2014). “Diagnóstico estructural de la cadena de valor del turismo de reuniones en La Plata”. Director Mg. Mauro Beltrami (Tesis de posgrado inédita). Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Ciencias Económicas. Disponible en: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/45504/Documento_completo.pdf?sequence=5&isAllowed=y

LIMA, S. (2018). Turismo y voluntariado en la cooperación internacional al desarrollo. *Revista de Responsabilidad Social de la Empresa*, N°28, pp.37-56. Fundación Acción contra el Hambre. Disponible en: https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/revista_rse_n28_slv2.pdf#page=37

Ley N° 25.855. 7 de enero de 2004. Ley Nacional de Voluntariado Social. Buenos Aires, Argentina.

LÓPEZ CABIA, D. (2020). *Revolución francesa*. Disponible en: <https://economipedia.com/historia/revolucion-francesa.html>

MANCUELLO, J. (2011). Sistema de Salud de Paraguay. *Revista Salud Pública Parag.*, N° 1 (Vol.1), pp. 13-25. Disponible en: <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2018/11/965939/13-25.pdf>

MARTÍNEZ MORAN, J. (2014). “Motivaciones de los turistas voluntarios dentro del programa world heritage patrimonio, Tepoztlán, Morelos, México”. Dir. Dr. Juan Carlos Monterrubio Cordero (Tesis de grado inédita). Universidad Autónoma del Estado de México. Disponible en: <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/58762/Motivaciones%20de%20los%20turistas%20voluntarios.%20Mart%C3%ADnez.%202014.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

MARTINEZ, M., PEREIRA, P. (2020). “Derechos Humanos Paraguay 2020”. En: Codehupy. *Un país que vive en emergencia y una reforma de salud*. Asunción: Codehupy. Pp. 155-174. Disponible en: <https://codehupy.org.py/ddhh2020/un-pais-que-vive-en-emergencia/>

MIGLIORANZA, C. (1983). *Amor sin fronteras*. Magdalena de Canossa. Fundadora de los Hijos y de las Hijas de la Caridad-Canossianas. La Plata.

MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL. PRESIDENCIA DE LA NACIÓN (2018). *Módulo básico Voluntariado*. Buenos Aires: Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad. Disponible en: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/modulo_basico_de_voluntariado.pdf

MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y BIENESTAR SOCIAL DE PARAGUAY (2019). *Plan Estratégico Institucional 2019-2023*. Asunción: Gobierno Nacional. Disponible en: <https://www.mspbs.gov.py/dependencias/portal/adjunto/c5fbf6-PlanEstratgicoInstitucionalPEI20192023.pdf>

MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y BIENESTAR SOCIAL DE PARAGUAY (2021). Portal del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social. Disponible en: <https://www.mspbs.gov.py/institutos-programas.html>

MOREIRA, P. (2000). “Turismo: hacia una visión holística. El caso de Uruguay”. Director: Pablo De La Rosa (Tesis de grado inédita). Universidad de la República. Facultad de Ciencias Sociales. Departamento de Sociología. Disponible en: https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/22518/1/TS_MoreiraPedro.pdf

MORENO, A. (2017, julio, 3). Volunturismo: voluntariado y selfies. *El Orden Mundial*. Disponible en: <https://elordenmundial.com/volunturismo-voluntariado-y-selfies/>

MORILLO MORENO, M (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, N°1 (enero-junio), pp. 135-158. Redalyc.org UAEM. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

MORINIGO MARTINEZ, F. (2019). “El turismo como tema de política externa en Paraguay”. Director: Marcelino Teixeira Lisboa (Tesis de grado inédita). Universidad Federal de Integración Latino-americana. Disponible en:

<https://dspace.unila.edu.br/bitstream/handle/123456789/5203/EL%20TURISMO%20COMO%20TEMA%20DE%20POLITICA%20EXTERNA%20EN%20PARAGUAY.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

MUÑOZ MAZÓN, A., FUENTES MORALEDA, L., FAYOS-SOLÀ, E. (2012). Turismo como instrumento de desarrollo: Una visión alternativa desde factores humanos, sociales e institucionales. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, N°5 (volumen 10), pp. 437-449. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/881/88124507001.pdf>

MUÑOZ BARRIGA, A., OSORIO, M. Y GUIJARRO G. (2018). *Tendencias de Investigación en Turismo en América Latina*. Quito: Centro de Publicaciones PUCE. Disponible en: https://www.researchgate.net/profile/Maribel-Garcia/publication/328813233_Tendencias_de_Investigacion_en_Turismo_en_America_Latina_Estudios_de_Caso/links/5be4c96e299bf1124fc41cc4/Tendencias-de-Investigacion-en-Turismo-en-America-Latina-Estudios-de-Caso.pdf#page=93

MUNICIPALIDAD DE ENCARNACIÓN (2015). *Plan Encarnación Más - Plan de Desarrollo Sustentable y Plan de Ordenamiento Territorial de la ciudad de Encarnación, Paraguay*. Encarnación: Municipalidad de Encarnación. Disponible en: <https://encarnacionmas.com/plan/>

MUNICIPALIDAD DE ENCARNACIÓN (2021). Portal del Gobierno Municipal de Encarnación. Disponible en: <https://encarnacion.gov.py/>

NAVARRO, D. (2019). *Las instalaciones turísticas de interpretación y los atractivos turísticos culturales en Mendoza*. En Actas Jornadas Turismo y Desarrollo, Argentina, Mendoza. Disponible en: <https://digital.cic.gba.gob.ar/bitstream/handle/11746/964/Navarro%20C%20Diego-A.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

NAVARRO, S. (2013). “El (des)interés solidario. Economía de las prácticas del voluntariado”. (Tesis de Maestría inédita). Director Eduardo Gosende. Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en: <https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/142/TESIS%20Sergio%20Navarro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

NEOENERGIA (2021). *Voluntariado: una misión para siempre*. Disponible en: <https://www.neoenergia.com/es-es/te-interessa/compromiso-social/Paginas/voluntariado-una-mision-para-siempre.aspx>

NICOLAI, M. (2007). *Magdalena de Canossa. Mujer de Caridad junto al enfermo*. Colección Documentación. La Plata: Fusión gráfica.

NICOLAI, M. (1992). *Magdalena de Canossa: catequista de su tiempo*. Colección Documentación. La Plata: Fusión gráfica.

OBRAS MISIONALES PONTIFICIAS (2019). *Bautizados y Enviados: La Iglesia de Cristo en misión en el mundo*. Milano: San Paolo. Disponible en: http://www.october2019.va/content/dam/october2019/documenti/la-guida-mmsott2019/Interno_SPA.pdf

OECD (2019). *Estudio multidimensional de Paraguay: Volumen 3. Del Análisis a la acción, Caminos de Desarrollo*. Paris: OECD Development Center. Disponible en: https://www.oecd-ilibrary.org/development/estudio-multidimensional-de-paraguay_24095010-es

OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN ASUNCIÓN (2015). *Informe económico y comercial Paraguay*. Asunción: Oficina Económica y Comercial de España en Asunción. Disponible en: http://www.iberglobal.com/files/2016/paraguay_iec.pdf

OMT (2021). Glosario de Turismo. Disponible en: <https://www.unwto.org/es>

OUKASSOU, A. (2018). “La experiencia cultural en los viajes de voluntariado en Marruecos. El caso de los españoles en Errachidia”. Director: Dra. Maria Dolors Vidal Casellas (Master Oficial de Turismo Cultural inédito). Universidad de Girona. Disponible en: https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/16170/OukassouAli_Treball.pdf?sequence=1&isAllowed=y

PADILLA, N.A. (2019). Los Aportes de la Geografía en Estudios Turísticos. *OBSERVATORIUM: Revista Eletrônica de Geografia*, N°1, (volumen 10), pp. 2-15. Disponible en: <http://nulan.mdp.edu.ar/3259/1/padilla-2019.pdf>

PERALTA, K. (2019). “Motivaciones en el Voluntariado. ONGs en San Cristóbal de las Casas, Chiapas, México”. Director: Dr. Juan Carlos Monterrubio Cordero (Tesina de grado

inédita). Universidad Autónoma del Estado Centro Universitario UAEM Texcoco. Disponible en:

<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/104588/Motivaciones%20en%20el%20voluntariado.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

PERAZA TORRES, C. (2018). “VOLUNTURISMO: Una herramienta hacia el turismo sostenible”. Director: Dr. Isaías Leopoldo Naranjo Acosta (Tesina de grado inédita). Universidad de La Laguna. Facultad de Economía, Empresa y Turismo. Disponible en: <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/12054/Voluntourism%20A%20tool%20towards%20sustainable%20tourism.pdf;jsessionid=D80E9E2AE17A05A363265CD4A0568065?sequence=1>

PEROLD, H., TAPIA, M. (2007). *El Servicio Cívico y el Voluntariado en América Latina y el Caribe*. Buenos Aires: Centro Latinoamericano de Aprendizaje y Servicio Solidario. Disponible en: https://www.clayss.org.ar/04_publicaciones/Servicio_Civico_02_espanol.pdf

PINGEL, C. (2007). “Turismo solidario en el marco del turismo responsable. Contexto, conceptos y aplicaciones”. Dir. Mg. Bernarda Barbini (Tesis de grado inédita). Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Disponible en: http://nulan.mdp.edu.ar/1406/1/pingel_c.pdf

POLONARA, E. (1988). “Memorias Santa Magdalena de Canossa. Una contemplativa en acción”. Hermanas Canossianas.

QUIROA, M. (2015). *Globalización*. Economipedia.com. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/globalizacion.html>

QUIROA, M. (2020). Misión, visión y valores de una empresa. Economipedia.com. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/mision-vision-y-valores-de-una-empresa.html>

RAMIREZ LOPEZ, M. (2017). “El proceso de adaptación sociocultural: un modelo sociocognitivo de aculturación”. Director: Dr. Antonio González López (Tesis de posgrado inédita). Universidad Pontificia Católica de Comillas. Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones. Disponible en: <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/93778/retrieve>

RIVERA, M., RODRIGUEZ GARCÍA L. (2012). *Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario*. Córdoba: Cátedra Intercultural, Universidad de Córdoba.

Disponible en:
https://www.academia.edu/6953166/Dialnet_Turismo_Responsable_Sostenibilidad_YDesarrollo_Local_Co_525510

RODIGHIERO, L. (2012). “Magdalena de Canossa. Apóstol Ardiente de Caridad”. Instituto Internacional de Teología a distancia Centro Asociado Asunción-Paraguay.

RUIZA, M., FERNÁNDEZ, T. Y TAMARO, E. (2004). La Revolución Francesa. En Biografías y Vidas. La enciclopedia biográfica en línea. Barcelona (España). Disponible en: https://www.biografiasyvidas.com/historia/revolucion_francesa.htm

SALVADOR ALMELA, M. (2019a, octubre 5). ¿Cuáles son los impactos del turismo de voluntariado? *Alba sud, investigación y comunicación para el desarrollo*, pp. 1-7. Disponible en <https://www.albasud.org/noticia/es/1143/cu-les-son-los-impactos-del-turismo-de-voluntariado>

SALVADOR ALMELA, M. (2019b, agosto 21). Turistas de voluntariado ¿Cuáles son sus motivaciones? *Alba Sud, investigación y comunicación para el desarrollo*, pp. 1-9. Disponible en <http://www.albasud.org/blog/es/1132/turistas-de-voluntariado-cu-les-son-sus-motivaciones>

SALVADOR ALMELA, M. (2020). *TURISMO DE VOLUNTARIADO. Caracterización y debates de un fenómeno global*. Barcelona: Alba Sud Editorial. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/346217453_Salvador_M_2020_Turismo_de_voluntariado_Caracterizacion_y_debates_de_un_fenomeno_global_Barcelona_Alba_Sud_Editorial_Informes_en_Contraste_num_13_ISBN_978-84-09-24716-5

SÁNCHEZ GRIESE, G. (2021, julio 3) ¿Voluntariado o apostolado? *Catholic.net*. Disponible en: <https://es.catholic.net/op/articulos/19285/cat/753/voluntariado-o-apostolado.html#modal>

SANCHO, A. (2018). *Introducción al Turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo. Disponible en: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

SANZ, B., CORDOBÉS, M., CALVET, A. (2012). *El voluntariado corporativo en España. Modelos y perspectivas de impacto social*. Madrid: Instituto de Innovación Social de ESADE. Disponible en: https://www.plataformaong.org/ARCHIVO/documentos/biblioteca/1366039697_007.pdf

SEPULVEDA, P. (2013, octubre 6). Volunturismo, la moda de hacer trabajo social en vacaciones. *Diario La Tercera*. Disponible en: <https://www.latercera.com/noticia/volunturismo-la-moda-de-hacer-trabajo-social-en-vacaciones/>

SCHMIDT, E. A., CABRAL LÓPEZ, M. A. (2018). Turismo receptivo en el Paraguay: una reseña de su aporte a la economía durante el periodo 2003-2017. *Revista Turismo e sociedad*, N°3 (volumen 11), pp. 453-471. UFPR. Disponible en: <https://revistas.ufpr.br/turismo/article/view/61415/37854>

SUANPANG, P., SRISUKSAI, N., TANSUTICHON, P. (2018). The Demand of Voluntourism in a Developing Country. *Journal of Service Science and Management*, N°3 (volume 11), pp.333-342. Disponible en: [https://www.scirp.org/\(S\(czeh2tfqyw2orz553k1w0r45\)\)/journal/paperinformation.aspx?paperid=85470](https://www.scirp.org/(S(czeh2tfqyw2orz553k1w0r45))/journal/paperinformation.aspx?paperid=85470)

SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO DEL PARAGUAY. (2021). Portal del SENATUR. Disponible en: <https://www.senatur.gov.py/>

SERRANO, C., BASTIDAS ANDRADE, M., AGUILAR GONZALEZ, F., CALLE INIGUEZ, M. (2017). La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento. Caso Pasaje. *Revista INNOVA Research Journal*, N°8 (volumen 2), pp. 1-21. Disponible en: <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3765/1/La%20Potencialidad%20Tur%20C3%A4stica%20y%20sus%20Oportunidades%20De%20Emprendimiento.%20Caso.pdf>

SUORE CANOSSIANE (2017). Portal Internacional Canossian Daughters of Charity. Disponible en: <http://www.canossian.org/>

SUHUD, U., WILLSON, G. (2016). *Giving Over Taking/ Receiving in Volunteer Tourism The impact of motivation, attitude, and subjective norm on stage of readiness and its implication on social marketing*. En Actas Asia Tourism Forum 2016 – The 12th Biennial Conference of Hospitality and Tourism Industry in Asia. Australia, Perth. Disponible en: <https://ro.ecu.edu.au/cgi/viewcontent.cgi?article=8051&context=ecuworkspost2013>

TARASYUK, Y. (2020). “Turismo solidario - una tendencia emergente”. Director: Michaela Muszynski (Tesina de grado inédita). Universitat Politècnica de València. Escola Politecnica

Superior de Gandia. Disponible en:
<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/150109/Tarasyuk%20-%20Turismo%20solidario%20-%20una%20tendencia%20emergente.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

UNWTO. (2021). *Glosario de términos turísticos*. Disponible en:
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

VALLEJO POUSADA, R. (2002). Economía e historia del Turismo español del siglo XX. *Historia Contemporánea*, N°25, pp. 203-232, Universidad de Vigo. Disponible en: <https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/37941/5934-21778-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

VATICANO (2021, enero 6). Mensaje del Santo Padre Francisco para la Jornada Mundial de las Misiones 2021. *Dicastero per la Comunicazione*. Disponible en:
https://www.vatican.va/content/francesco/es/messages/missions/documents/papa-francesco_20210106_giornata-missionaria2021.html

VELÁZQUEZ HAURÓN, J. (2017). Encarnación antes, durante y después de la suba del embalse: aspecto social, económico y ambiental. *La Saeta Universitaria, Académica y de Investigación*, N°6 (1), pp.84-100. Disponible en:
<https://www.unae.edu.py/ojs/index.php/saetauniversitaria/article/view/111/108>

VENTURA, V. (2011). El turismo, su cadena productiva, y el desarrollo incluyente en América Latina: los casos de Brasil y México. *Working Paper, Serie Comercio y Crecimiento Inclusivo*, N°138 (septiembre 2011), pp.1-80. Disponible en:
https://redlatn.flacso.org.ar/wpcontent/uploads/2014/09/WP_138_FLA_SCCI_Ventura.pdf

VERA, F. (1997). *Análisis territorial del turismo*. Barcelona: Ariel geografía.

VENDRAMINI MARINI, A. (2018). “Evaluación de potencialidad turística y percepción del residente en la Comarca del Colorado (Río Colorado, Río Negro - La Adela, La Pampa)”. Directora Lic.(Mg.) Cecilia Rodríguez (Tesina de grado inédita). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo. Disponible en:
<https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/4122/TESINA%20VENDR>

AMINI%20ALDANA.pdf;jsessionid=9D81A942106E111FD0F8FB79948C434B?sequence=1

VOICA. (2021) Portal de información y comunicación del Instituto Canossiano. Disponible en: <http://voica.canossian.org/>

WALTER, W., WYMER, J., SRIDHAR, S. (2002). Volunteer Service as Symbolic Consumption: Gender and Occupational Differences in Volunteering. *Journal of Marketing Management*, (Vol.18), pp.971-989. Disponible en: <https://doi.org/10.1362/0267257012930358>

WEARING, S. (2001). *Volunteer tourism. Experiences that make a difference*. Sydney: CABI Publishing. Disponible en: https://books.google.com.ar/books?id=6VRrdFoCCDwC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

WORLDPACKERS. *Voluntariado e intercambio de trabajo en Argentina: Hostales, home stays, ONGs, granjas, eco aldeas y más*. Portal de Oportunidades de Voluntariado. Disponible en: https://www.worldpackers.com/es/search/south_america/argentina