



VIII Jornadas de Investigación en Humanidades

DANIELA PALMUCCI
COORDINADORA

LAS HUMANIDADES EN EL SIGLO XXI DEBATES EMERGENTES Y LUCHAS IRRENUNCIABLES

7 al 9 de agosto de 2019



EDITORIAL
DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DEL SUR



DEPARTAMENTO
DE HUMANIDADES
UNS

VIII Jornadas de Investigación en Humanidades / Carmen del Pilar André... [et al.]; coordinación general de Daniela Palmucci. - 1a ed - Bahía Blanca: Editorial de la Universidad Nacional del Sur. Ediuns, 2021.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-655-258-5

1. Literatura. 2. Historia. 3. Filosofía. I. André, Carmen del Pilar II. Palmucci, Daniela, coord.
CDD 301



Editorial de la Universidad Nacional del Sur

Santiago del Estero 639 | (B8000HZK) Bahía Blanca | Argentina

www.ediuns.com.ar | ediuns@uns.edu.ar

Facebook: Ediuns | Twitter: EditorialUNS



Libro
Universitario
Argentino

Diseño interior: Alejandro Banegas

Diseño de tapa: Fabián Luzi

Corrección y ordenamiento: Gisele Julián

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución - No Comercial-Sin Derivadas. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0>



Queda hecho el depósito que establece la ley n° 11723

Bahía Blanca, Argentina, febrero de 2021.

© 2021 Ediuns.



Las Humanidades en el siglo XXI
Debates emergentes y luchas irrenunciables

7 al 9 de agosto de 2019

Departamento de Humanidades

Universidad Nacional del Sur

Bahía Blanca

Universidad Nacional del Sur

Autoridades

Rector

Dr. Daniel Vega

Vicerrector

Dr. Javier Orozco

Secretario General de Ciencia y Tecnología

Dr. Sergio Vera

Departamento de Humanidades

Autoridades

Director Decano

Dr. Emilio Zaina

Vice Director Decano

Lic. Diego Poggiese

Secretaria Académica

Lic. Eleonora Ardanaz

Secretaria de Extensión y Relaciones Institucionales

Dra. Alejandra Pupio

Secretaria de Investigación, Posgrado y Formación Continua

Dra. Daniela Palmucci

Comité Académico

- Dr. Sandro Abate (UNS - CONICET)
Dra. Marta Alesso (UNLPampa)
Dra. Ana María Amar Sánchez (University of California, Irvine)
Dra. Adriana M. Arpini (UNCu)
Dr. Marcelo R. Auday (UNS)
Dr. Eduardo Azcuy Ameghino (UBA - CONICET)
Dra. Cecilia Barelli (UNS)
Dra. Dora Barrancos (UBA - CONICET)
Lic. Cristina Bayón (UNS)
Dr. Raúl Bernal-Meza (UNdelCPBA)
Dr. Gustavo Bodanza (UNS)
Dr. Roberto Bustos Cara (UNS)
Dra. Mabel Cernadas (UNS - CONICET)
Dra. Liliana Cubo de Severino (UNCuyo - CONICET)
Dra. Laura Del Valle (UNS)
Dra. Marta Domínguez (UNS)
Dr. Oscar M. Esquisabel (UNLP - CONICET)
Dra. Claudia Fernández (UNLP - CONICET)
Dra. Ana V. Fernández Garay (UNLPam - CONICET)
Dr. Ricardo García (UNS)
Dra. Viviana Gastaldi (UNS)
Dr. Alberto Giordano (UNR)
Dra. María Isabel González (UBA)
Dra. Graciela Hernández (UNS - CONICET)
Dra. Yolanda Hipperdinger (UNS - CONICET)
Dra. Silvina Jensen (UNS- CONICET)
Dra. María Luisa La Fico Guzzo (UNS)
Dr. Javier Legris (UBA - CONICET)
Dra. Celina Lértora Méndoza (USAL - CONICET)

Dr. Fernando Lizárraga (UNCo - CONICET)
Dr. Pablo Lorenzano (UNTF)
Dra. Stella Maris Martini (UBA)
Dr. Raúl Menghini (UNS)
Dra. Elda Monetti (UNS)
Dr. Rodrigo Moro (UNS - CONICET)
Dra. Lidia Nacuzzi (UBA - CONICET)
Dr. Sergio Pastormerlo (UNLP)
Dra. Alicia Ramadori (UNS)
Dra. Silvia Ratto (UNQ - UBA)
Dra. Elizabeth Rigatuso (UNS - CONICET)
Lic. Adriana Rodríguez (UNS)
Dr. Jorge Roetti (UNS - CONICET)
Dr. Miguel Rossi (UBA)
Dra. Marcela Tejerina (UNS)
Dra. Patricia Vallejos (UNS- CONICET)
Dra. María Celia Vázquez (UNS)
Dr. Daniel Villar (UNS)
Dra. Ana María Zubieta (UBA)

Coordinadora general

Daniela Palmucci

Comisión organizadora

Marcelo Auday

Martín Aveiro

Juliana Fatutta

Alejandro Fernández

Diana Fuhr

María Victoria Gómez Vila

Estefanía Maggiolo

Quimey Mansilla Yancafil

Virginia Martín

Lorena Montero

Marta Negrín

Melisa Belén Nieto

Nicolás Patiño Fernández

Esteban Sánchez

Mariano Santos La Rosa

Ana Inés Seitz

Antonela Servidio

Fabiana Tolcachier

David Waiman

Sandra Uicich

Departamento de Humanidades

Universidad Nacional del Sur

Bahía Blanca, Argentina

Análisis del impacto del uso de redes sociales en los vínculos y la conducta

Aldana Fernandez¹

Fabrizio Carballo²

1. Introducción

Las redes sociales se han incorporado de manera importante a la vida de las personas, de modo que se encuentran presentes prácticamente en todos los ámbitos.

Algunos de los principales espacios en los que han tenido una influencia preponderante, son: comunicación organizacional, difusión de proyectos, publicidad, comercio y relaciones interpersonales; entre otros. Los beneficios que aportan las redes sociales para aquellos que forman parte de las mismas son varios, entre ellos se encuentran aspectos de importantes para la persona, como pertenecer a un grupo con el que se tiene afinidad y hacer o renovar amistades. En lo laboral; colaborar y compartir conocimientos, así como buscar trabajo, promoviendo los conocimientos y habilidades con los que se cuenta (Porrúa, 2009). En este trabajo se busca dar un panorama general sobre las redes sociales. Se abordará el impacto social, la situación actual de las mismas y se pondrá especial énfasis en su influencia sobre los beneficios y riesgos de su uso. Finalmente se propondrá el modelo de las adicciones conductuales como una heurística válida para analizar el fenómeno a nivel subjetivo.

¹ Facultad de Psicología y Relaciones Humanas, Universidad Abierta Iberoamericana (UAI).

² Departamento de Humanidades, Universidad Nacional del Sur (UNS), correo electrónico: facarballo01@gmail.com.

2. Definición y características de una red social virtual

Para hablar de redes sociales es conveniente hacer una distinción sobre los dos términos utilizados “red social” y “red social virtual”.

En primer lugar, el concepto de red social antecede a internet. Una red social es un conjunto de actores (individuos u organizaciones) que están organizados según algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, etc.). Esta es su característica principal y todos los autores la resaltan de manera unánime como definitoria del concepto (Gemar 2017).

Por lo tanto, existen redes sociales y redes sociales virtuales (RSV), estas últimas son las que conocemos a través de internet y en las cuales nos enfocaremos a continuación.

Las RSV son medios de comunicación e interacción online, formadas por varias comunidades de personas con actividades e intereses en común. En ellas los usuarios crean un *perfil* con el cual se dan a conocer y comparten sus gustos e intereses con otras personas con gustos afines a los suyos, que pueden ir desde actividades de recreación u ocio, hasta temas profesionales y de estudio (Silvia Gemar, 2017).

En este espacio virtual las personas y entidades (Instituciones públicas, empresas, ONGs, asociaciones) pueden crear una agenda de contactos e interactuar con ellos (Roberts, Pullig y Manolis, 2015). Esta es la base principal de estas herramientas: relacionarnos, intercambiar y dialogar.

La plataforma “Internet Live Stats” (2019), considera que una RSV tiene que tener varias características indispensables:

- ❖ Ser una red de contactos: se trata de establecer relaciones con las personas que nos rodean y no tanto. Las redes de contactos en línea han ganado en popularidad y alcance. Las ventajas de los contactos en línea residen en la capacidad de conexión con personas de todo el mundo.
- ❖ Poder tener un perfil de usuario: definido como el conjunto de características o preferencias que la persona tiene sobre sus búsquedas de Internet o en los sitios Web que frecuenta. Es con base a los datos que introduce a través de los diversos sitios, como se va conformando el perfil de cada usuario. Por ejemplo, al registrarse a un sitio Web determinado e introducir datos como su edad, país, género, etcétera, se pueden ir agrupando esas características para saber qué le puede interesar a ese usuario.

Asimismo, existen otras características distintivas de las RSV, una de las más relevantes es la inmediatez. Esta particularidad nos permite poder comunicar cualquier aviso o suceso prácticamente cuándo está ocurriendo. De ahí la importancia de la actualización continua de las redes sociales. Otra de sus características fundamentales es su capacidad de transmitir y

amplificar los mensajes o contenidos que se comparten lo que posibilita la “viralización” de dicha información. El alcance que obtiene depende del ingenio y la creatividad, y en otras ocasiones, de diferentes circunstancias y casualidades que pueden convertir un contenido en viral, sin esperarlo (Gîrboveanu y Puiu, 2008).

Las características mencionadas son funciones constantes y continuas. Sin embargo, las herramientas de las RSV, se desarrollan continuamente; nuevas plataformas, nuevas funcionalidades, tendencias etc.

3. Análisis del impacto social

Dado la omnipresencia de las redes virtuales en las sociedades actuales y cómo modeladoras de nuestra realidad, es necesario analizar el suceso y el impacto de las RSV, sus beneficios y consecuencias en la sociedad.

Foster y Wood (1997) han descrito a la sociedad actual como una sociedad de redes globales. Esta estructura social propia de este momento histórico es el resultado de la interacción entre el paradigma tecnológico emergente basado en la revolución digital y determinados cambios socioculturales de gran alcance. Una primera dimensión de estos cambios es la aparición de lo que Zygmunt Bauman (2013) denomina “sociedad egocéntrica”, o, en términos sociológicos, el proceso de individualización, el declive de la comunidad entendida en términos de espacio, trabajo, familia y adscripción en general. No se trata del fin de la comunidad, ni tampoco de la interacción localizada en un lugar, sino de una reinterpretación de las relaciones, incluidos los sólidos lazos culturales y personales que podrían considerarse una forma de vida comunitaria, sobre la base de intereses, valores y proyectos individuales (Zygmunt Bauman, 2013).

En este sentido, durante esta segunda década del siglo XXI, múltiples movimientos sociales de todo el mundo han hecho de internet su espacio de formación y de conectividad permanente, de unos con otros y con la sociedad en su conjunto. Estos movimientos sociales en red, formados a partir de las redes sociales de internet, han actuado en el espacio urbano y en el institucional, induciendo un nuevo tipo de activismo que es el actor principal del cambio en la sociedad (Foster y Wood, 1997).

Así, Internet, móviles y videojuegos ocupan un espacio importante en el proceso de socialización, influyendo en los comportamientos y las actitudes de las personas (Levis, 2002). En consecuencia, la psicología, como ciencia y como práctica profesional no permanece ajena a esta transformación (Saldaña, 2001). Lo que ha impulsado el desarrollo de un área creciente de investigación. A continuación, haremos una breve descripción de los hallazgos obtenidos en esta línea. Particularmente en los beneficios y riesgos asociados al nuevo entorno social caracterizado como una sociedad de redes.

3.1 Las ventajas del uso de redes

3.1.1 La socialización

La socialización es vista por los sociólogos como el proceso mediante el cual se inculca la cultura a los miembros de la sociedad, a través de él, la cultura se va transmitiendo de generación en generación. Los individuos aprenden conocimientos específicos, desarrollan sus potencialidades y habilidades necesarias para la participación adecuada en la vida social y se adaptan a las formas de comportamiento organizado característico de su sociedad (Milazzo, 1999).

Como se mencionó, vivimos en una sociedad en red, donde las redes sociales virtuales han ganado un lugar preponderante y dónde cada una de ellas, forma una comunidad virtual, dónde los usuarios se relacionan, comparten y pasan el tiempo. En este sentido las redes sociales han facilitado el proceso de socialización, en especial el acceso a los conocimientos específicos que permitirán al sujeto desarrollarse personalmente (Orihuela, 2002).

3.1.2 El trabajo

Internet, ha cambiado radicalmente la forma de buscar trabajo y de trabajar. En la actualidad se han diseñado páginas Web, (redes sociales como Viadeo, Xing y Linked In) exclusivas para contactarse con profesionales y lograr entrevistas de trabajo. De esta manera se hacen posibles nuevas vías para la búsqueda de empleo, así como diferentes formas de confeccionar currículums y preparar y realizar las entrevistas de trabajo. Todo esto nos lo aporta la incorporación de internet y el uso de las redes sociales virtuales. Asimismo, las plataformas diseñadas para la colaboración entre profesionales permiten el trabajo conjunto de personas y grupos de personas de diferentes partes del globo, facilitando la coordinación y el logro de los objetivos laborales.

3.1.3 Los negocios

Las RSV son muy provechosas no solo para la promoción y la publicidad, sino también útil con respecto al servicio al cliente, la venta directa, la capacidad de interacción directa cliente vendedor y acceso inmediato a información (Schwartz, Evan, 1997). En la opinión de Hoffman y Novak (1996) la web y las redes, tienen la capacidad de construir espacios de mercado altamente eficientes. Según ellos, no sólo ofrecería a los consumidores información

completa sobre bienes y servicios, sino que también se presta a detallarla y especificarla de un modo novedoso y más eficiente que los medios tradicionales.

3.1.4 La información

Las RSV son una gran vía para transmitir información al instante. Su velocidad es su ventaja primordial. La educación recurre a las redes sociales para hacer sus comunicados, plantear sus consignas, hacer promoción de sus especialidades, transmitir contenidos de clase etc. Los políticos se habituaron al uso de las redes sociales, a colgar sus comentarios políticos, a responder a sus seguidores, a discutir posturas y establecer sus ideas. La información recibida puede diferenciarse en primaria y compleja (Hoffman y Novak 1996). La primera es información sin mayor importancia, prodigada entre amigos, conocidos, fans. La segunda, compone la información más elaborada, transmitida para formar, educar, generada como tal para dicho fin.

Más allá de las ventajas que las RSV aportan a los usuarios, existen riesgos asociados a su uso. En el siguiente apartado describiremos brevemente algunas de las preocupaciones que han surgido relacionados al uso de las RSV.

3.2 Riesgos del uso de redes sociales virtuales

Las nuevas tecnologías irrumpen en la sociedad de una forma muy rápida y en relativamente pocos años inundaron el mercado de consumo y cambiaron nuestra forma de vida. La relación con el mundo ha cambiado y nuestro comportamiento también.

El doctor García del Castillo (2013) realizó una ardua investigación acerca de las llamadas adicciones conductuales, entre ellas la adicción a internet, y afirma que el campo científico presenta dificultades en discriminar adecuadamente entre conductas, en principio normales, y patológicas. Las cuales podríamos considerar adictivas.

Tal es la discrepancia en el ámbito científico, sobre la llamada adicción a internet y/o a las redes sociales, que la APA (American Psychiatric Association) decidió no incluir dichas adicciones en su famoso DSM V (*Diagnostic and Statistical Manual for Mental Disorders*). Sin embargo, nos resulta propicio centrarnos en las últimas investigaciones sobre los signos característicos sobre el abuso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y/o RSV.

El uso excesivo de las RSV y, de ahí, la adicción a ellas, surge, como sucede con otras adicciones, a partir de factores individuales, socioculturales y de reforzamiento (Andreassen, 2015). En primer lugar, es posible que el individuo perciba que las redes

sociales son un medio importante para disminuir el estrés, la soledad o la depresión y compensar la baja autoestima y la falta de éxito social (Caplan & High, 2011; Griffiths, Kuss & Demetrovics, 2014). Obviamente, no todas las personas perciben a las redes sociales de esta manera y mucho menos desarrollan una patología, es importante señalar que existen infinidad de factores involucrados que llevan a que ante el impacto de una situación estresante un individuo, si es vulnerable, desarrolle una adicción (Young, 2007).

Además de Young (2007) autores como Andreassen, Torsheim, Brunborg & Pallesen, (2012), adhieren que, si un sujeto presenta vulnerabilidad psicológica, el factor de riesgo es mayor. Por ejemplo, Andreassen y colaboradores (2012) mostraron que los individuos más extravertidos y con mayor puntuación en neuroticismo son más propensos a la adicción a Facebook que aquellos con puntuaciones menores en estas escalas. En el caso de los extravertidos esa propensión quizá se deba a su necesidad de socializar y en el caso de los individuos con alta puntuación en neuroticismo, es posible que el factor predominante sea la búsqueda de apoyo emocional.

Al margen de la predisposición vulnerable del sujeto, es importante determinar en qué momento la conducta comienza a ser problemática para un usuario. Greenfield (2009) establece criterios y sostiene que la dependencia a Internet o a las redes sociales está ya instalada cuando: 1) hay un uso excesivo asociado a una pérdida de control, 2) aparecen síntomas de abstinencia (ansiedad, depresión, irritabilidad) ante la imposibilidad temporal de acceder a la Red, 3) se establece la tolerancia (es decir, la necesidad creciente de aumentar el tiempo de conexión a Internet para sentirse satisfecho) y 4) se producen repercusiones negativas en la vida cotidiana.

En estos casos engancharse a una pantalla supone una focalización atencional total, reduce la actividad física, impide diversificar el tiempo y anula las posibilidades de interesarse por otros temas. El sujeto muestra un ansia por las redes sociales y se produce un flujo de transrealidad que recuerda la experiencia de las drogas (Greenfield, 2009).

Por otro lado, es relevante señalar que, existen casos en que el uso excesivo de las redes sociales puede esconder otro tipo de adicción como el juego compulsivo, el cual puede realizarse a través de algunas redes sociales especializadas (Griffiths, Parke & Derevensky, 2011). Por ello, es necesario distinguir claramente entre la adicción a las redes sociales y la adicción a alguna actividad que puede llevarse a cabo dentro de una red social, como participar en un juego, lo cual contaría más bien como adicción a juegos online, en este punto cabe destacar la dificultad metodológica que este tipo de investigaciones conlleva.

De este modo, y, en resumen, un sujeto con una personalidad vulnerable, corre un gran riesgo de hacerse adicto, dadas las características de las redes sociales, principalmente su inmediatez y el sentido de pertenencia que le brinda al usuario. Por otra parte, el abuso de

las redes sociales provoca una elevada dependencia que conlleva a que el sujeto vivencie inestabilidad y su comportamiento se vuelva desadaptativo.

Conclusión

Las Nuevas Tecnologías han venido para quedarse y ocupar un sitio importante en nuestras vidas. A lo largo de este trabajo nos hemos centrado en la descripción y análisis sobre los beneficios y riesgos que debemos considerar.

El avance de la tecnología y el potencial uso de las redes sociales virtuales ha traído diversos beneficios tales como la comunicación instantánea, oportunidades laborales, acceso a información, entre otros. Estas herramientas tecnológicas virtuales, además de su atractivo y funcionalidad, cuentan con la facilidad de conexión en cualquier momento y desde cualquier lugar, lo que los convierte en potentes reforzadores inmediatos, esta posibilidad podría tener efectos colaterales ya sea en sujetos con cierta vulnerabilidad psíquica o bien a consecuencia del uso desmedido de estas.

Sin embargo, siguen existiendo debates en el ámbito científico, respecto a si debe ser codificado como un trastorno no relacionado a la adicción a sustancias o si ambas conductas están vinculadas o inclusive si no significan un riesgo a la salud (Lam, 2014). Sin duda la popularidad del uso de las RSV va en aumento, también los focos de alerta para prevenir la conducta no saludable que perjudique a la población. Por lo tanto, es importante seguir investigando el uso de las redes sociales y la conducta adictiva.

A partir de lo concluido planteamos preguntas hacia futuras investigaciones:

- ❖ ¿Cómo podemos dar a las redes sociales un buen uso para evitar dichos riesgos?
- ❖ ¿Cuál es el límite entre el uso y abuso de las redes sociales virtuales?
- ❖ ¿Cuáles son las diferencias entre la ludopatía y la adicción a redes sociales virtuales?
- ❖ ¿Cuáles son, de lo contrario, sus similitudes?

Referencias bibliográficas

- Bauman, T. y Leoncin, T. (2018). *Generación líquida: Transformaciones en la era 3.0*. Barcelona: Paidós.
- Bauman, Z. (2017). *Das Vertraute unvertraut machen. Ein Gespräch mit Peter Haffner*, Hamburg: Hoffmann und Campe.
- Chóliz, M. y Marco, C. (2012). *Adicción a Internet y redes sociales. Tratamiento psicológico*. Madrid: Alianza.

- Colás, P.; González, T. y de Pablos, J. (2013). “Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes”. *Comunicar*, 20(40), 15-23. doi: <http://dx.doi.org/10.3916/C40-2013-02-01>.
- Echeburúa, E. y Corral, P. (2010). “Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto”. *Adicciones*, 22(2), 91-95.
- Echeburúa, E. y Fernández-Montalvo, J. (2006). “Adicciones sin drogas”. En Pérez de los Cobos, J. C.; Valderrama, J. C.; Cervera, G. y Rubio, G. (Eds.). *Tratado SET de trastornos adictivos (Vol. 1)*. Madrid: Panamericana, pp. 461-476.
- García, J. A. (2013). “Adicciones tecnológicas: el auge de las redes sociales. Salud y Drogas”. *Instituto de Investigación de Drogodependencias Alicante*, 13(1).
- Herrera, M. F.; Pacheco, M. P.; Palomar, P. y Zavala, D. (2010). “La adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales”. *Psicología Iberoamericana*, 18(1), 6-18.
- Internet Live Stats (2019). *Internet en directo: todo lo que está pasando en estos momentos*. Madrid, España. El español. Recuperado de: <https://www.elespanol.com/>.
- Milazzo, L. (1999). *Socialización*. Universidad José María Vargas. Venezuela. Recuperado de: <http://www.ujmv.edu/si-tiowebv2007/asp/default.asp>.
- Web Empresa 2.0. (2012). *Web Empresa 2.0: las 40 redes sociales más populares*. Recuperado el 21 de enero de 2013 de <https://www.webempresa20.com/>.