

*Rivero, María Andrea; Ortíz, Raúl Fernando; Lagier, María
Cristina*

PROPUESTA FORMATIVA DE ENSEÑANZA SEMIPRESENCIAL EN EL ÁMBITO DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

XXXIII Congreso Nacional de ADENAG

26 y 27 de mayo de 2017

Rivero, M. A., Ortiz, R.F., Lagier, M. C. (2017). Propuesta formativa de enseñanza semipresencial en el ámbito de ciencias de la administración. XXXIII Congreso Nacional de ADENAG. Concordia. En RIDCA. Disponible en:

<https://repositoriodigital.uns.edu.ar/xmlui/handle/123456789/5760>



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial-Sin Derivados 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

PROPUESTA FORMATIVA DE ENSEÑANZA SEMIPRESENCIAL EN EL ÁMBITO DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

33º Congreso Nacional de ADENAG

“Construyendo en Administración. Docencia y esencia”

**Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER) - Facultad de Ciencias de la
Administración**

Concordia, 26 y 27 de mayo de 2017

AUTORES

Lic. M. Andrea Rivero

Depto. de Ciencias de la Administración - Universidad Nacional del Sur
andrea.rivero@uns.edu.ar

Mg. Raúl F. Ortiz

Depto. de Ciencias de la Administración - Universidad Nacional del Sur
rortiz@uns.edu.ar

Mg. M. Cristina Lagier

Depto. de Ciencias de la Administración - Universidad Nacional del Sur
cristina.lagier@uns.edu.ar

RESUMEN

El ámbito educativo debe enfrentar el creciente desarrollo tecnológico para dar respuesta a las demandas de aprendizaje constante, diverso, experimental y no lineal. Las tecnologías de información y comunicación (TIC) surgen como facilitadoras de medios y recursos generando nuevos entornos formativos. Ante este escenario, se pretende diseñar una propuesta formativa semipresencial en el ámbito del Departamento de Ciencias de la Administración (DCA) de la Universidad Nacional del Sur. La investigación se plantea en tres etapas: en la primera, mediante un estudio exploratorio con abordaje cualitativo se identifican las TIC utilizadas en docencia, en la segunda se realiza una investigación descriptiva para diagnosticar la incorporación de tecnologías educativas en el DCA y por medio de la tercera, que se encuentra en desarrollo, se espera incorporar espacios virtuales de aprendizaje de la disciplina Responsabilidad Social Empresaria (RSE). Los resultados parciales muestran que las plataformas virtuales son la tecnología con mayor utilización, lo cual se refleja también en el DCA, si bien solo se usa como soporte de las clases presenciales. A partir de las limitaciones identificadas, en la tercera fase se espera que por medio de capacitaciones en el uso de TIC pueda implementarse una oferta de enseñanza-aprendizaje semipresencial de la RSE.

PALABRAS CLAVE

Tecnologías de Información y Comunicación – enseñanza semipresencial – Responsabilidad Social Empresaria

1. INTRODUCCIÓN

El avance de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) a lo largo del Siglo XX es innegable, visiblemente acentuado a partir de la década del 90, con la popularización de las computadoras personales y con el surgimiento de Internet. En el área de la educación, las TIC contribuyeron a dar lugar a la Educación a Distancia (EaD), entendida como aquella “educación formal, basada en una institución en la que el grupo de aprendizaje se separa y en la que se utilizan sistemas de telecomunicaciones interactivos para conectar estudiantes, recursos e instructores” (Barberá, Romiszowski, Sangrá & Simonson, 2006, pp. 27). Se trata de una poderosa herramienta, potenciada por las TIC, que permite acortar la brecha de tiempo y espacio entre profesores y alumnos facilitando el acceso al conocimiento a lo largo de la vida.

La enseñanza, a través de estas nuevas herramientas de comunicación, comienza a perder las restricciones de tiempo y espacio y brinda una oportunidad para potenciar el proceso educacional, incluyendo ofertas virtuales o semipresenciales. Al respecto, en la Universidad Nacional del Sur (UNS) durante el año 2016 se aprobó la reglamentación referida al Régimen de Estudios de la Modalidad a Distancia (R. CSU. 611/16) que es la primera normativa referida a la enseñanza a distancia en el ámbito de esta casa de estudios. Además, dentro del Departamento de Ciencias de la Administración (DCA) se trabaja en la construcción de un Programa de Educación Virtual que permita una mayor inserción de la universidad en el ámbito regional y nacional, acercando las ofertas educativas a aquellos alumnos que no pueden trasladarse a la ciudad de Bahía Blanca.

Ante esta realidad y considerando el acelerado avance de las TIC y su impacto en el área de la educación, es preciso reflexionar sobre su efectiva incorporación dentro de las propuestas formativas ofrecidas por el Departamento de Ciencias de la Administración de la UNS.

Por otra parte, y a partir de las modificaciones implementadas en los planes de las carreras dentro de la unidad académica mencionada, se presentan aumentos en la cantidad de alumnos que cursan las materias de grado. Concretamente, en la presente investigación se toma el caso de la disciplina Responsabilidad Social Empresaria (RSE) que a partir del Plan 2016 dejó de ser optativa y actualmente se dicta durante el segundo año de la carrera Licenciatura en Administración. El número de alumnos pasó de 25 en 2014 a 39 en 2015 y hasta llegar a un total de 67 inscriptos en 2016, lo que representa una variación superior al 260% en los últimos dos años y además se espera que la tendencia continúe en alza.

Estos factores constituyen el marco necesario para incorporar propuestas formativas bajo formato a distancia o semipresencial, es decir que combinen el aprendizaje presencial y virtual. Particularmente, se pretende diseñar un espacio virtual para la enseñanza de la RSE tendiente a intensificar la toma de conciencia de los participantes sobre la importancia y urgencia que demanda su consideración por parte de los diferentes actores sociales. Esta propuesta, a partir del uso de las TIC, integrará la clásica formación presencial en el aula con la utilización de la virtualidad en el proceso formativo. Asimismo, se espera que la preparación de materiales en diferentes módulos permita su adecuación y utilización en propuestas formativas tanto curriculares como de extensión hacia el sector de las pequeñas y medianas empresas.

2. OBJETIVOS

La presente investigación persigue los objetivos que a continuación se plantean:

2.1. General

Diseñar una propuesta formativa semipresencial en el ámbito del Departamento de Ciencias de la Administración de la Universidad Nacional del Sur.

2.2. Específicos

- Identificar las herramientas tecnológicas utilizadas en el aprendizaje a distancia.
- Realizar un diagnóstico de la incorporación de TIC en docencia en el ámbito del DCA.
- Incorporar espacios virtuales de aprendizaje de la Responsabilidad Social Empresaria dentro del Departamento de Ciencias de la Administración aumentando el uso de las TIC educativas.

3. METODOLOGÍA

La investigación estará conformada por tres etapas. En la primera, a través de un estudio exploratorio con abordaje metodológico cualitativo, se identifica cuáles son las principales herramientas tecnológicas y comunicativas utilizadas en educación. El método utilizado es el relevamiento bibliográfico y la unidad de análisis son los documentos científicos sobre la temática y documentos institucionales. Como instrumento de recolección se recurre a documentos, que son examinados mediante análisis de contenido.

La segunda etapa se trata de una investigación descriptiva con abordaje cuali-cuantitativo, mediante la cual se diagnostica la utilización de TIC por parte de los docentes del DCA. Se recurre al método de relevamiento de campo y la unidad de análisis son los profesores y auxiliares del DCA. Se realizan encuestas para recolectar datos y se usan las técnicas de análisis estadísticos y de contenido para generar resultados.

En la última etapa, a partir de la información recolectada previamente, se espera avanzar en la creación de espacios virtuales de aprendizaje incorporando mayor uso de TIC en las prácticas educativas. Se realiza mediante un estudio descriptivo con abordaje cuali-cuantitativo bajo la forma de estudio de caso, donde se tomará la disciplina Responsabilidad Social Empresaria. La unidad de análisis serán los profesores y alumnos de la materia, a los cuales se realizarán entrevistas y encuestas para evaluar los resultados obtenidos. Estos se analizarán mediante análisis de contenido y estadística descriptiva.

4. RESULTADOS OBTENIDOS Y ESPERADOS

El uso de las TIC posibilita el acceso a una variada gama de información de diferentes espacios y tiempos (EaD, 2014) y conforman poderosas

herramientas para el proceso de enseñanza y aprendizaje a medida que, además de enriquecer el ambiente en que ocurre este proceso, integran a todos los agentes en un ambiente de estudio virtual (EaD, 2014). Por lo tanto, las TIC no deben ser vislumbradas apenas como un repositorio de información, sino que contribuyen para “la creación de ambientes de aprendizaje en los cuales los alumnos pueden investigar, hacer simulaciones, experimentar, elaborar conjeturas, testear hipótesis, relacionar, representar, comunicar y argumentar” (Fürkötter y Morelatti, 2008, p. 53).

Así como las personas pueden tener preferencias o mayor facilidad para el uso de ciertas TIC, se propone la utilización de diversas herramientas tecnológicas en los procesos de enseñanza, ya sea presenciales o a distancia. En este contexto, se identifica el uso de diversas TIC en ejercicios *online*, videos, diapositivas, cuadros digitales, *chats*, audios, foros, monitor *online* (Reis; Nogueira y Tarifa, 2013), entre otras. Asimismo, se destaca la existencia de tendencias para generar cambios en lo que se refiere a las tecnologías que actualmente existen para uso educacional (Schiavi, Behr y Momo, 2016). En este sentido, se observa una tendencia para que los estudiantes estén cada vez más integrados con el ambiente virtual de enseñanza, de forma que puedan leer, jugar, visualizar, escribir, escuchar, investigar, o lo que fuese más conveniente en esos espacios de aprendizaje (Cipolla, 2013).

Por medio del relevamiento bibliográfico, se obtiene que entre las tecnologías que se utilizan para la enseñanza a distancia es posible destacar las siguientes: 1) los Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA), que son plataformas que permiten el acceso de docentes y alumnos, como es el caso de la plataforma Moodle, 2) las clases pregrabadas en video, donde el profesor previamente graba las clases o presentaciones y el alumno puede acceder cuando tenga disponibilidad, 3) las audio o videoconferencias, que permiten una comunicación en tiempo real, 4) los chats y foros, que permiten el debate e intercambio de opiniones en grupo y 5) las bibliotecas virtuales, que permiten obtener bibliografía y material de estudio en cualquier momento del día.

En la segunda etapa y para diagnosticar el uso de TIC por parte de los docentes en el DCA, se realizó una encuesta a una muestra representativa conformada por profesores y auxiliares (Tabla 1).

Tabla 1. Conformación de la muestra docente

Claustro docente	Categoría docente	Total de cargos	Docentes con más de un cargo	Total de docentes por claustro	Docentes encuestados
Profesores	Profesor titular	10	-10	53	30
	Profesor asociado	24			
	Profesor adjunto	29			
Auxiliares	Asistente	39	-29	143	46
	Ayudante A	107			
	Ayudante	26			
TOTAL		235	-39	196	76

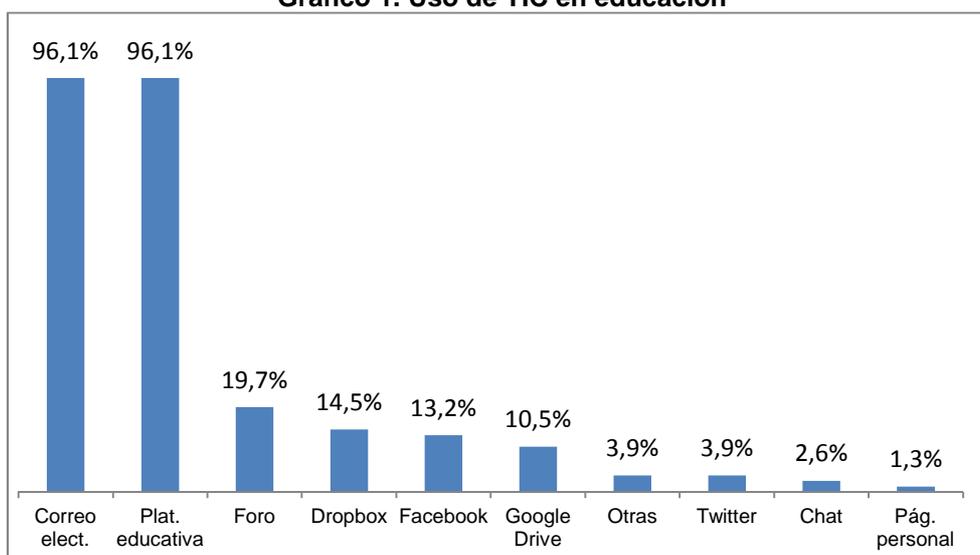
Fuente: Elaboración Propia

Del análisis descriptivo de las respuestas obtenidas, se desprende que el 82,4% de los docentes selecciona las tecnologías que aplica debido a que son de uso institucional o departamental mientras que el 80,3% las elige por conocimiento personal. Aquellos que eligen las TIC considerando los aportes

de los alumnos en el aula son el 30,3% y el 26,3% lo hace por la recomendación de expertos.

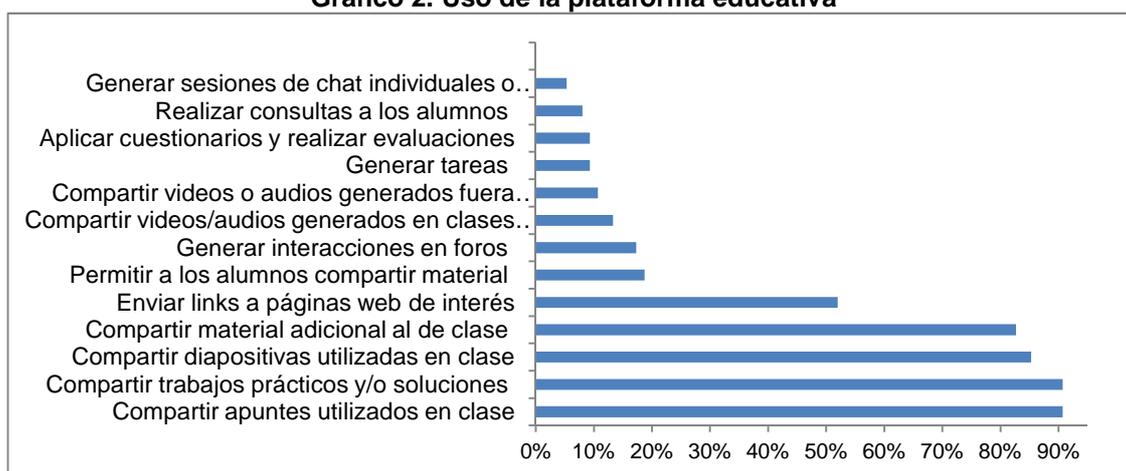
Al ser consultados sobre las herramientas tecnológicas para comunicación e intercambio de información con los alumnos predomina por inmensa mayoría, alcanzando el 96,1% en ambos casos, el uso de plataformas virtuales educativas, como *Moodle*, y el correo electrónico. Se vincula con la respuesta anterior, debido a que ambas alternativas son de uso institucional. En una proporción significativamente inferior, representada por el 19,7%, utilizan los foros como vía de contacto. El 14,5% usa Dropbox, el 13,2% tiene creada una página o perfil de Facebook de la cátedra y el 10,5% comparte documentos a través de Google Drive (Gráfico 1).

Gráfico 1. Uso de TIC en educación



Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 2. Uso de la plataforma educativa



Fuente: Elaboración Propia

Respecto al uso que realizan de la plataforma educativa (Gráfico 2) se puede apreciar que en mayor medida (91%) se usa para compartir apuntes de cátedra generados en las clases presenciales y para compartir trabajos prácticos y/o soluciones. Luego, un 85% de los docentes recurre a ella para compartir las diapositivas utilizadas en clase y un 83% para brindar material

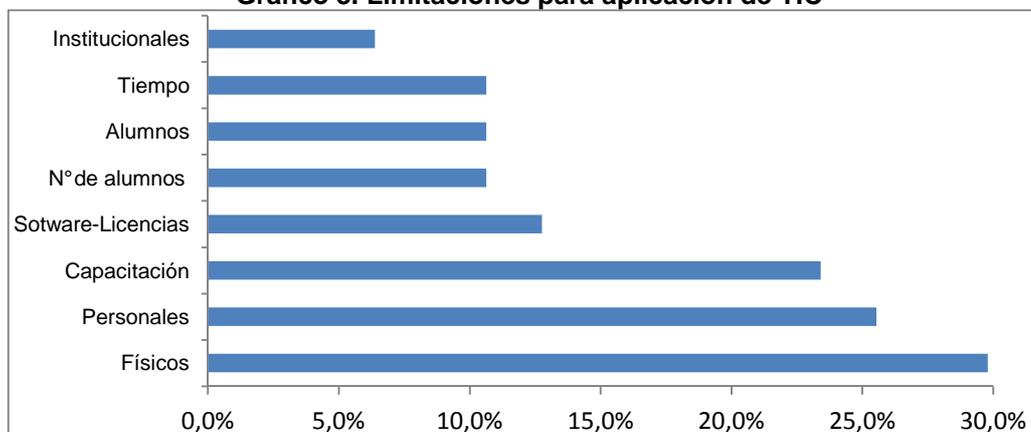
adicional al de las clases presenciales. Un 52% envía links para acceder a páginas web de interés relacionadas a la disciplina. En menor medida, un 19%, permite a los alumnos compartir material y un 17% genera interacciones, individuales o grupales, a través de foros.

Todos los docentes están de acuerdo en que la incorporación de las TIC implica cambios en el aula. Al ser consultados sobre las principales modificaciones generadas, la mayoría representada por el 78,9% cree que es en la comunicación con los alumnos. Luego, el 77,6% indica que es en el diseño y la planificación de la clase, el 72,4% en las actividades que se realizan y el 71,1% en la metodología. En menor medida, el 36,8% piensa que los cambios afectan los contenidos, el 22,4% en el proceso de evaluación y solo el 9% considera que se modifican los objetivos de la clase.

En relación al grado de satisfacción con respecto a la aplicación educativa que hacen de las TIC en el aula, el mayor porcentaje de los encuestados, el 56,6%, indica que se encuentra satisfecho, seguidos por el 22,4% que si bien no están insatisfechos tampoco están conformes. Se destaca que el 14,5% está insatisfecho y la menor proporción de docentes indica estar muy satisfecho con la aplicación de las TIC en clase, representado por el 6,6% de los docentes.

Respecto a la existencia de limitaciones para la aplicación tecnologías en el aula el 38,2% responde que no existe ninguna, y entre los que responden de manera afirmativa se procede a categorizar las respuestas. Del análisis de contenido de las mismas, y como se indica en el Gráfico 3, se desprende que en un 29,8% se menciona factores físicos, relacionados a disponibilidad de aulas y equipamiento, conectividad y falta de sonido claro en las clases. El 12,8% afirma que la necesidad de utilizar algún software específico es una restricción porque en muchos casos requiere algún tipo de licencia. Respecto a factores intrínsecos de los propios docentes, un 25,5% señala aspectos personales relacionados con la falta de costumbre y de adaptación al uso. Además, entre los factores con mayor mención alcanzando el 23,4% de las respuestas se encuentra la falta de capacitación en el uso de las TIC. En menor medida, la falta de tiempo de los docentes por un lado, y la falta de motivación, compromiso e interés de los alumnos son factores restrictivos del uso de TIC que ascienden al 10,6% en ambos casos.

Gráfico 3. Limitaciones para aplicación de TIC



Fuente: Elaboración Propia

La tercera etapa de la investigación se encuentra en la fase inicial y se espera obtener como resultado la creación de un espacio virtual o semipresencial de enseñanza-aprendizaje. Para ello se han planificado diferentes etapas:

1. Revisión de investigaciones propias y documentación vinculada a las finalidades perseguidas.
2. Realización de un diagnóstico respecto del tratamiento del tema por parte de las cátedras de la unidad académica y los requerimientos planteados desde otras unidades académicas y cámaras empresariales, organismos estatales y/u organizaciones de la sociedad civil.
3. Elaboración de una propuesta preliminar integral que contemple las necesidades de los diferentes públicos a partir de los requerimientos que surjan del diagnóstico.
4. Definición del alcance y desagregación de cada propuesta formativa contemplada en el punto 3, sus contenidos y duración, la bibliografía y recursos a utilizar, las modalidades de trabajo, la evaluación de las actividades y su promoción.
5. Actualización de la formación de los docentes participantes para adquirir las competencias requeridas que les permita desempeñarse en propuestas educativas mediadas por tecnología.
6. Diseño de cada propuesta formativa incluidas en el punto 4 contemplando la utilización de la tecnología incorporada en el punto 5.
7. Implementación de algunas de las diferentes propuestas formativas contempladas en el punto 6 mediante la realización de una prueba piloto, evaluación de su efectividad y en caso de corresponder incorporación de los ajustes necesarios.
8. Planificación de mecanismos de evaluación periódica de las diferentes propuestas formativas.

Con este proyecto se busca desarrollar una propuesta que permita reemplazar y/o complementar la presencialidad con la virtualidad en la enseñanza de grado.

Además, se pretende extender su utilización, adecuación mediante, a diferentes demandas conforme el desarrollo que las actividades de extensión y vinculación con el medio vienen adquiriendo dentro de la dinámica del DCA.

Es significativo destacar que la propuesta formativa asigna un alto grado de importancia a la estructura de modularidad, con ello se quiere indicar que la amplitud en el grado de desagregación permite enfoques y matices diferentes según se trate de uno u otro destinatario.

5. IMPACTO ESPERADO

El objetivo de la investigación es diseñar una propuesta formativa semipresencial en el ámbito del Departamento de Ciencias de la Administración de la Universidad Nacional del Sur.

A partir de la identificación de las TIC utilizadas en docencia universitaria la que ocupa el primer lugar son los Ambientes Virtuales de Aprendizaje, y esto también se refleja en la unidad académica analizada. Sin embargo, del diagnóstico referido al uso de las mismas por parte de los docentes del DCA, se observa que este espacio se visualiza como un soporte de las clases presenciales, para compartir el material generado durante las aulas, y en un menor porcentaje se utiliza como un ámbito para generar debates o intercambiar otros contenidos creados fuera de las clases. Los docentes indican como limitaciones en el uso de TIC en primer lugar a los factores físicos, relacionados a disponibilidad de aulas y equipamiento, conectividad y falta de sonido claro en las clases, seguidos de factores personales (falta de costumbre y de adaptación al uso) y posteriormente la falta de capacitación.

Considerando los resultados alcanzados hasta el momento, se espera que se pueda desarrollar un modelo de educación a distancia, que contemple una oferta de enseñanza-aprendizaje que combine las ventajas de la presencialidad con la virtualidad, al generar una disminución en las barreras de tiempo y espacio entre instituciones y alumnos y que colabore en el aprendizaje de los estudiantes universitarios del área de las Ciencias de la Administración.

Por medio de capacitaciones en el uso de las TIC se pretende que puedan implementarse en la disciplina Responsabilidad Social Empresarial, facilitando la comunicación entre docentes y alumnos. Además se genera expectativa de un mayor acceso a la educación a aquellas personas que no pueden tomar clases presenciales, por limitaciones en la disponibilidad de tiempo, y que requieran una personalización en el ritmo del aprendizaje.

BIBLIOGRAFÍA

Barberá, E.; Romiszowski, A.; Sangrá, A. & Simonson, M. (2006). *Educación abierta y a distancia*. Barcelona: Editorial UOC.

Carmena Yáñez, E. & Navarro Fernández, J. (2012). Evolución del Uso de Tecnologías en la Enseñanza Universitaria a Distancia de la UNED. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, Vol. XVI, N° 2, pp. 73-106.

Di Filippo, A. (2012). Fundamentos de un Enfoque Iberoamericano en Enseñanza de la Responsabilidad Social Empresarial. Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo. PNUD.

EAD (2014). *Tecnologias utilizadas na educação a distância*, EaD. Versión obtenida el 20/04/16. <http://www.ead.com.br/ead/tecnologias-utilizadas-no-ensino-a-distancia.html>

Errecalde M, Alvarez A., Buechele, G. (2014). Inclusión digital genuina, una realidad en la cátedra de Contabilidad I. Fama, S (Presidente). IX Jornadas de Docentes Universitarios de Sistemas y Tecnología de la Información.S.F.de Catamarca, Argentina.

Etkin, J. (2012). Brechas éticas en las organizaciones. Sistemas virtuosos y tramas perversas. Ed. Cengage Learning.

Fürkötter, M. & Morelatti, M. (2008). As tecnologias de informação e comunicação em cursos de licenciatura em matemática. SérieEstudos -

Periódico do Mestrado em Educação da UCDB. UCDB. Campo Grande-MS, n. 26.

Reis, L.; Nogueira, D. & Tarifa, M. R. (2013): O processo de ensino da contabilidade de custos e gerencial: uma análise comparativa entre o ensino presencial e o ensino a distância. *Revista ABCustos*. São Leopoldo, vol. 8, n. 1.

Schiavi, G.; Behr, A. y Momo, F. (2016). A educação a distância na graduação em ciências contábeis da Universidade Federal do Rio Grande do Sul: avaliação sob a perspectiva discente. *Congresso Brasileiro De Ensino Superior a Distância*, 13., São João Del Rei, 2016. ESUD. Salvador, Brasil.

Galán Zazo, J.I. (2012). Propuesta de una matriz para armar ofertas formativas en el marco del Enfoque Iberoamericano para la enseñanza de la Responsabilidad Social Empresarial. Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo. PNUD.

García Navarro, S. (2012). Comportamiento socialmente responsable. Hipótesis para su desarrollo. Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo. PNUD.

Gilli, J.J. (2011). Ética y empresa. Valores y responsabilidad social en la gestión. Ed. Granica

Global Reporting Institute, Pacto Global de las Naciones Unidas y el WBCSD (2016). Guía para la acción empresarial en los ODS.

González Esteban, E. (2016) Gestión ética de los grupos de interés: ejes para un diálogo ético. En *Gestión de los Grupos de Interés*. IARSE, mayo 2016.

Gorochategui, N., Martins de Oliveira, V., Dominguez Granda, J., Valdivieso Chero, H. (2015). Responsabilidad Social de las Organizaciones (RSO): Avances y propuestas en América Latina. Simposio Internacional de Responsabilidad Social de las Organizaciones. SIRSO. Ed. Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.

Guedez, V. (2012). La institucionalización de la ética y de la responsabilidad social en la universidad: hacia una nueva cultura organizacional. Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo. PNUD.

Instituto Ethos (2015). Indicadores Ethos para negocios sustentables y responsables. San Pablo. Brasil.

Navarro García, F. (2013). Responsabilidad Social Corporativa: teoría y práctica. Ed. ESIC. Alfaomega.

Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa (2015). Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa. España.

Oliveira, P., Cunha, C. & Nakayama, M. (2016). Learning Management Systems (LMS) and e-learning management: an integrative review and research agenda. *JISTEM-Journal of Information Systems and Technology Management*, Vol. 13(2), pp. 157-180.

Pacto Mundial Red Española (2016). El sector privado ante los ODS. Guía práctica para la acción. España.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. PNUD. Dirección Regional para América Latina y El Caribe. (2012). Licha, I. (Compiladora).

Enseñanza de la Responsabilidad Social Empresarial. Retos de las Universidades en Iberoamérica. Ed. Sudamericana.

Régimen de Estudios de la Modalidad a Distancia, Res. 611/16, Consejo Superior Universitario. Boletín Oficial Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca. 27 de Octubre de 2016.

Rivero, M., Pesce, G, da Silva Momo, F & Behr, A. (2016). Utilización de TIC en educación universitaria: un diagnóstico en el campo de las Ciencias de la Administración. En García, E. (Comp.), *Anuario de XI Jornadas DUTI*. Bahía Blanca, Argentina: EdiUns.

Ruiz Gutierrez, M.P. (2012). Guía metodológica: una propuesta para el diseño, desarrollo y evaluación de programas formativos. Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo. PNUD.

Utrera, L.I. (2013). RSE y sus mitos. Ed. Edicon. Fondo editorial consejo.

Valverde Chaves, J. (2014). Algunos apuntes sobre el estado de la responsabilidad social empresarial en Latinoamérica. [Recurso electrónico] / Editado por Jeannette Valverde. – 1 ed. – Heredia, C.R.: Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional. CD Rom (78 p.)

Vives A. (2015). Mirada Crítica a la Responsabilidad Social de la Empresa en Iberoamérica. Volumen iii. Cumpetere. www.cumpetere.com

Volpentesta, J.R. (2011) Gestión de la responsabilidad social empresarial. Visión, misión, estrategias y políticas de la empresa. Ed. Buyatti.

Zampaglione, M.S. (2012). Pautas para la programación didáctica desde un enfoque sistémico. Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo. PNUD.

Cipolla, C. (2013). 2013 e-learning trends. KNOWLEDGEBlog. Versión obtenida el 14/07/16. <http://knowledgeone.ca/blog/post/2013-e-learning-trends.aspx>