



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO

TESINA DE LICENCIATURA EN TURISMO

**El turismo termal en el partido de
Villarino y su posicionamiento en el
Sudoeste Bonaerense**

Autor: Maximiliano Hernán Pérez

Directora: Msc. Ma. Isabel Haag

BAHÍA BLANCA AÑO

Año 2014

Agradecimientos

A Dios, por darme las fuerzas para seguir adelante

A todos mis amigos y amigas, por todo su acompañamiento, aguante y lindos momentos

A mi familia por su apoyo

A mi directora de tesis por toda su ayuda

A todos los profesores que me formaron en la Universidad

A los propietarios y personal de los complejos termales

ÍNDICE

Introducción.....	6
Objetivo de la investigación.....	7
Hipótesis.....	7
Metodología de la investigación.....	7

Capítulo I

1. Marco teórico conceptual.....	9
1.1. Hidrogeología.....	9
1.1.1. Sistema Hidrotermal Profundo.....	9
1.2. Termalismo y Turismo Termal.....	11
1.3. Turismo Salud.....	13
1.4. Marketing Turístico.....	14

Capítulo II

2. Análisis del área de estudio.....	17
2.1. Partido de Villarino.....	17
2.2. Termas de Médanos.....	20
2.2.1. Accesibilidad.....	20
2.2.2. Recurso natural.....	20
2.2.2.1. Origen y desarrollo.....	20
2.2.2.2. Composición mineralógica del agua.....	21
2.2.2.3. Uso y aplicación.....	22
2.2.3. Oferta existente.....	22
2.2.3.1. Equipamiento.....	22
2.2.3.2. Servicios.....	24

2.3. Termas de Ceferino.....	25
2.3.1. Accesibilidad.....	25
2.3.2. Recurso natural.....	25
2.3.2.1. Origen y desarrollo.....	25
2.3.2.2. Composición mineralógica del agua.....	27
2.3.2.3. Uso y aplicación.....	28
2.3.3. Oferta existente.....	28
2.3.3.1. Equipamiento.....	28
2.3.3.2. Servicios.....	31
2.4. Caracterización de la demanda turística termal de Villarino.....	31

Capítulo III

3. Análisis de posicionamiento.....	42
3.1. Análisis de la oferta termal del Sudoeste Bonaerense.....	42
3.1.1. Partido de Adolfo Alsina.....	42
3.1.1.1. Termas de Carhué.....	42
3.1.2. Partido de Patagones.....	45
3.1.2.1. Termas Los Gauchos.....	45
3.2. Singularidades del termalismo en Villarino y el Sudoeste Bonaerense.....	46

Capítulo IV

4. Diagnóstico.....	48
4.1. Matriz FODA.....	53

Capítulo V

Propuestas.....	55
Conclusiones.....	59
Bibliografía.....	61

Introducción

Desde la antigüedad, el hombre ha hecho uso de las aguas termales y es hasta estos días que continúa haciéndolo. A través de los siglos, el termalismo fue de a poco convirtiéndose en una actividad turística. Normalmente la percepción general que tiene la población acerca del turismo termal, está asociado a personas de tercera edad, a la cura o alivio de enfermedades y dolores, y como una actividad “aburrida”. Sin embargo, los destinos termales han evolucionado y desarrollado un sinfín de actividades no sólo para la salud y el relax, sino como sinónimo de bienestar, vitalidad y ocio, ya que en la actualidad, aumenta la tendencia de utilizar las termas como espacios de recreación y no sólo para el alivio de dolores y enfermedades, por esta razón los centros deben diversificar la oferta de actividades turístico recreativas, a través de nuevas prácticas destinadas para el ocio y entretenimiento, dando respuesta a los nuevos requerimientos de la demanda, y a su vez como complemento de actividades turísticas, mejorando así su competitividad.

La realización del siguiente trabajo surge de la necesidad de describir y dar a conocer la oferta turística termal que posee Villarino, como así también de destinos termales próximos. De esta forma podrá apreciarse, que cada complejo termal posee singularidades únicas, no sólo en la composición que presentan sus aguas, sino también en su origen, descubrimiento y su posterior desarrollo para el turismo termal.

Esta modalidad, si bien ya hace décadas que se desarrolla en el distrito, carece de una planificación que integre y regule la actividad, en contrapartida a ciertos problemas que presenta actualmente como la escasa diversificación de la oferta que atrae segmentos acotados de la demanda, la utilización del recurso con un único fin (balneoterapia), escasa promoción turística (a nivel municipal y provincial) y la competencia con otros destinos termales mejor posicionados, entre otras circunstancias que resultan un obstáculo al momento de posicionar un recurso turístico.

En este sentido, como todo lugar que posee un recurso y desea posicionarse como un destino turístico, debe someterse a transformaciones tanto en su territorio, sociedad, en su dinámica, y desarrollar una infraestructura y equipamiento propicio para su desarrollo. Esta transformación implica la producción de un espacio destinado para el turista, donde los actores involucrados tendrán un papel esencial (Ramirez, 2008).

Por esta razón, el trabajo también prevé dejar plasmadas propuestas para mejorar la competitividad de la región, del Sudoeste Bonaerense como destino termal en la provincia de Buenos Aires.

Objetivo General

Describir y analizar las cualidades termales del partido de Villarino para su posterior posicionamiento como destino termal en la región.

Objetivos Específicos

- a) Describir y analizar la oferta termal en el partido de Villarino y en el Sudoeste Bonaerense
- b) Conocer cuantitativa y cualitativamente la demanda turística actual
- c) Aplicar estrategias de posicionamiento turístico
- d) Diseñar propuestas para lograr el fortalecimiento de la modalidad en el distrito de Villarino y en el Sudoeste Bonaerense

Hipótesis

Los complejos termales del partido de Villarino presentan cualidades que permiten impulsar el posicionamiento de distrito como destino termal de la provincia de Buenos Aires.

Metodología de la investigación

Teniendo en cuenta el tema y el área de estudio, la siguiente investigación se basó en un estudio exploratorio, ya que el objeto a investigar ha sido poco estudiado o no ha sido abordado con anterioridad (Hernández Sampieri, 1998). A su vez, la investigación es no experimental, ya que es una investigación sistémica y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido.

El presente trabajo se llevó a cabo en distintas etapas. En primera instancia se recurrió a la búsqueda de información, consultando bibliografía general y específica relacionada con la temática, se consultó sitios web y folletería.

En la segunda etapa se llevó a cabo el trabajo de campo, que consistió en la observación directa del área de estudio, relevamiento de recursos, equipamiento e infraestructura. A su vez, se realizaron *in situ*, entrevistas no estructuradas a los propietarios y personal de ambos complejos termales, y por último, se llevaron a cabo encuestas personales de preguntas cerradas a los turistas/excursionistas que frecuentan los centros termales del partido de Villarino.

En una tercera etapa se realizó el procesamiento de la información, dando paso a la elaboración del marco teórico conceptual y del análisis estadístico de las encuestas, para luego proceder al desarrollo de su respectivo diagnóstico.

La cuarta etapa, consistió en la realización del diagnóstico sintetizado en la matriz FODA. Por último se concluye con las reflexiones finales.

Capítulo I

1 Marco Teórico

1.1. Hidrogeología

La Hidrogeología estudia el origen y formación de las aguas subterráneas, como así también sus formas de almacenamiento. La mayor parte de las mismas se hallan en rocas porosas que se encuentran a un cierto nivel de la superficie, este nivel recibe el nombre de napa freática y normalmente aparece cuando el agua de lluvia se filtra a través del suelo. Cuando estas aguas alcanzan niveles más profundos y entran en contacto con zonas calientes de la tierra, aumentan su temperatura y pueden aflorar en la superficie como aguas termales (Carrica, 2014). Del análisis del proceso de calentamiento se encarga la Geotermia que es la disciplina científica que comprende el estudio del origen del calor interno de la tierra, las variaciones de temperatura dentro de la corteza y los fenómenos naturales que influyen sobre la distribución de los flujos térmicos

“...es la infiltración del agua de lluvia la fuente principal de todas las aguas subterráneas y que la mineralización y temperatura de las aguas minerales y termales se explica por la circulación de las aguas subterráneas a diferentes profundidades, donde entran en contacto con materiales del basamento, más caliente, lo que produce movimientos convectivos que provocan su emigración hacia zonas porosas y permeables, llegando en algunos casos a aparecer en superficie como manifestaciones hidrotermales: fuentes termales, escapes de vapor, hervideros, etc” (Pinuaga Espejel, 1992: 3).

En algunos casos, las aguas subterráneas pueden encontrarse en acuíferos, los cuales responden a diversos orígenes geológicos, entendiéndose que pueden existir en la superficie terrestre acuíferos de todo tipo y forma. Resulta de interés destacar que

“En las regiones no volcánicas, se diferenciaron las áreas en donde se encuentran los sistemas hidrotermales convectivos, los sistemas hidrotermales conductivos y sistemas mixtos... Los segundos se corresponden a sistemas hidrotermales vinculados a cuencas sedimentarias...” (SEGEMAR, 2006: 37).

Esta segunda opción, la del sistema hidrotermal conductivo, es la que le correspondería al acuífero que se encuentra en el área de estudio.

1.1.1. Sistema Hidrotermal Profundo de Bahía Blanca

El sistema hidrotermal profundo (SHP) presenta una extensión continental de 3.000km² con un espesor aproximado de 380m compuesto por sedimentos marinos y continentales. El mismo fue descubierto con el pozo que se realizó en Argerich en el año 1912 y hasta el año 1982 que se realizó el último pozo exploratorio, se realizaron un total de setenta perforaciones, de las cuales nueve se localizan en el partido de Villarino. Estas perforaciones requieren de grandes inversiones, por lo cual la accesibilidad al acuífero sólo es posible para el Estado o empresas (Bonorino, 1988).

El acuífero se encuentra en la margen septentrional de la denominada Cuenca del Colorado, cuya base está compuesta por rocas paleozoicas del sistema de Ventania, (González Uriarte, 2010). Del origen del agua termal hay varias hipótesis, Bonorino (1988: 7) plantea una de ellas "...la que, supone, es una corriente subterránea profunda que proviene del agua de precipitaciones que se infiltra en las regiones de San Luis y Mendoza." Este autor desecha las otras hipótesis, como "...la posibilidad de un origen cercano, Sierra de la Ventana, por no haber aquí pluviometría suficiente..." (Bonorino, 1988: 7).

Con respecto a la temperatura de los surgentes, la misma dependerá de la profundidad de captación del agua, siguiendo lo establecido el gradiente geotérmico normal donde cada 33 metros se aumenta 1° C. En el planeta existen regiones donde el valor del gradiente geotérmico puede ser de dos a diez veces mayor al normal, en el caso del SHP esto se debería al emplazamiento de un cuerpo magmático a niveles pocos profundos de la corteza terrestre, debido a la delgada astenósfera producto del estiramiento a causa de la separación de las placas tectónicas, de igual forma hay que tener en cuenta otras posibles variables como pueden ser las reacciones físico-químicas, la circulación rápida del agua dentro de las capas permeables, entre otras.

Teniendo en cuenta la clasificación de las aguas termales en base a su temperatura (frías: menos de 20°C, hipotermas: entre 20 y 30°C, mesotermas: entre 30 y 40°C e hipertermas: más de 40°C), todos los surgentes del acuífero se agruparían dentro de la categoría hipertermal ya que sus temperaturas varían entre 54 y 74°C, lo que indicaría que se encuentran en un campo geotérmico de baja temperatura, ya que no se superan los 90°C (Bonorino, 1988).

En cuanto a la mineralización y composición química que presentan los surgentes, esto se explicaría a través de que "El agua transita por distintos ambientes y soporta una serie

evolutiva de fenómenos e interacciones hidrológicas, químicas y biológicas que modifican su composición y le confieren características químicas particulares” (Bonorino, 1988:83).

Según Bonorino (1988) en el sistema hidrotermal profundo de Bahía Blanca, se pueden reconocer cuatro tipos de aguas bicarbonatadas, bicarbonatadas cloruradas, cloruradas bicarbonatadas y cloruradas. Con respecto al tipo de agua de los surgentes del partido de Villarino casi todos ellos se clasificarían dentro del mismo grupo “Los pozos más distantes al sur-oeste de Bahía Blanca, pozo 70 en Algarrobo, 31 en Médanos y 29 de Ombucta (...) el 28 en Pedro Luro y el 64 en Villalonga presentan aguas cloruradas” (Bonorino,1988: 115).

1.2. Termalismo y Turismo Termal

Desde épocas remotas el hombre ha tenido conocimiento de los “poderes sanadores” de las aguas que brotaban de la tierra y han acudido a ellas en busca de preservar o restaurar su salud. Desconociendo sus propiedades químicas, estos beneficios brindados por las aguas fueron atribuidos a seres divinos, que a lo largo de la historia han sido protagonistas de múltiples mitos y leyendas.

Griegos, fenicios y romanos, son algunas de las primeras civilizaciones en hacer uso de este recurso, y restos arqueológicos así lo demuestran, como las instalaciones en el palacio de Cnosos en la isla griega de Creta, que data del 1400 A. C. Al principio estas termas griegas sólo disponían de agua fría y gimnasios en sus cercanías, pero como relata Vázquez Hoys (2006: 100-101)

“...A partir del siglo V A. C., se empezaron a convertir en complejas instalaciones cuyo uso estaba asociado tanto a actos rituales, medicinales como atléticos... estas instalaciones ofrecían baños a vapor y piscinas mixtas de agua caliente, templada y fría”.

Estas prácticas no pasaron desapercibidas por los romanos, quienes empezaron hacer uso de sus termas denominadas “caldas” y no tardaron en dejar su impronta creando monumentos públicos construidos en el corazón de las ciudades, acompañados de gimnasios, bibliotecas y lugares de esparcimiento (Sánchez Ferré, 2001). Para el siglo II, se construyeron en Roma baños públicos entre los que se destacan las importantes termas de Caracalla y Diodeciano, entre otras.

Durante la Edad Media el uso de las aguas termales comienza a ser relegado de las prácticas habituales de la sociedad, esto se debe a que la Iglesia Católica considera que acudir a los baños públicos infringe “...las rígidas reglas de la moral cristiana de culpar a los placeres del cuerpo como pecaminosos...” (Quintela, 2004: 246). Siglos más tarde sería esta misma institución quien, dando un notable giro en su percepción sobre estas aguas, comenzaría a organizar peregrinaciones hacia los establecimientos termales, atribuyendo sus propiedades curativas a representaciones religiosas.

Pasado el Medioevo en el siglo XVII, se plantean ciertas costumbres propias de la antigua Grecia y del Imperio Romano, y “...es así que se revalorizan las prácticas de las aguas medicinales y termales, y se conocen los avances de la hidrología científica” (Sánchez Ferre, 2001: 217). En esta época el uso de estas aguas son un privilegio exclusivo de la aristocracia, quienes disfrutaban del recurso en las antiguas estaciones termales reacondicionadas con un nuevo equipamiento.

Para tal disfrute, se requería contar de un tiempo prolongado, ya que trasladarse hasta las estaciones termales en esa época requería una importante suma de recursos y no era razonable permanecer poco tiempo en el destino. Por este motivo surge la necesidad de crear actividades “de apoyo” luego de la inmersión en las piletas, generalmente asociadas a la tranquilidad y disfrute del paisaje, como son paseos por parques y jardines. Además, cabe mencionar que en algunos casos estos viajes formaban parte de un tratamiento médico para tratar distintas dolencias o enfermedades, como por ejemplo la tuberculosis, que no tenía una cura inmediata y requería de un aislamiento del individuo, para lo cual estar en contacto con la naturaleza era una de las formas más aconsejables de tratar la enfermedad, así

“La representación de la naturaleza como sanatorio tiene una historia social, sobre todo en el siglo XIX que el termalismo introduce la idea de “cura climática”, donde el clima y la calidad del aire se prescribe como tratamiento” (Quintela, 2004: 249).

Estas prácticas termales no siempre estaban asociadas a la “búsqueda de salud”, en algunos casos, formaban parte de los denominados “grand tours”, además visitar estaciones termales era una forma de socializar, divertirse y realizar actividades lúdicas,

“Es así como se incorporaron a los establecimientos existentes: las salas de baile, casinos, quioscos, pabellones, etc. y la mayoría de los teatros... que se añadirán a los balnearios en funcionamiento” (Sánchez Ferre, 2000: 224).

Estas modificaciones en el equipamiento termal se deben en gran parte al surgimiento de la burguesía como sector social que intenta igualar a la clase aristocrática, realizando prácticas propias de esta clase. De esta manera a lo largo del siglo XIX se produce un fuerte crecimiento en la demanda del termalismo que generará transformaciones en la oferta termal, debido al interés de la burguesía, no sólo por su utilización, sino también la explotación económica de este recurso, dando como resultado el surgimiento de villas termales.

Debido a los cambios en las prácticas de quienes frecuentan las aguas se comienza a asociar al termalismo con el juego lúdico, dejando de ser meramente un lugar para la cura de enfermedades. Por otro lado a partir del siglo XX surge una nueva demanda, los sectores populares, una clase asalariada con tiempo libre para las prácticas de ocio que comienza a frecuentar lugares fuera de su residencia, dando lugar al “turismo de masas” quienes se inclinan por las áreas de litoral bajo la modalidad de “sol y playa” (en el caso de Argentina a la ciudad de Mar del Plata). Para mediados del siglo XX, el termalismo como práctica saludable pierde su hegemonía y pasa a ser una forma más de practicar turismo, creándose así la modalidad de “turismo termal”. Sobre esta modalidad la Secretaría de Turismo de la Nación (actualmente Ministerio de Turismo) determina que

“El Turismo Termal es apto tanto para personas sanas que necesitan relax, como para personas que presentan síntomas de diversas afecciones, tales como problemas respiratorios, enfermedades de la piel, trastornos del aparato locomotor, circulatorio, digestivo y tratamientos estéticos” (Secretaría de Turismo de la Nación Argentina, 2001)

1.3. Turismo Salud

El turismo salud es una clasificación de turismo que se encuadra dentro de la oferta de productos turísticos alternativos, que surgen como una opción diferente al turismo tradicional de sol y playa. En la actualidad, las situaciones de stress de la vida diaria, el aumento de la calidad de vida, las tendencias hacia la belleza y el cuidado estético corporal y una mayor disponibilidad de tiempo libre inducen a preservar y mantener la salud, ya sea por medio de un tratamiento médico, por medio de la recreación o la fusión de ambas, las que se brindan en los centros termales, una de las ofertas turísticas más asociadas al turismo salud, por ello, se puede definir que el turismo salud está compuesto por

actividades de ocio y recreación combinadas o no con tratamientos médicos, que realizan las personas para preservar o curar su salud mediante la utilización de un centro de spa y/o aguas mineromedicinales.

Al respecto la Secretaría de Turismo de la Nación (2001) expresa que

“El Turismo Salud es una actividad que aprovecha las diferentes fuentes termo-minero-medicinales y sus derivados (aguas, peloides y algas), con la posibilidad de combinarlos con el sol y el clima; a través de diversas técnicas de aplicación al ritmo, intensidad, duración y frecuencias establecidas por un médico; con fines curativos, preventivos y de rehabilitación en pos de mejorar la calidad de vida del turista.”

Por su parte, el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016 cita:

“Es la modalidad de turismo cuya motivación principal es el cuidado del cuerpo, ya sea por motivos de salud o simplemente por el deseo de mejora física, pudiendo estar combinado con otras motivaciones secundarias (animación, descanso, gastronomía, naturaleza)” (Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016, 2005: 108).

Entre las prácticas en las que se puede hacer uso de estas aguas, se encuentran las que establece Llor Vilá (2008: 78)

“Balneoterapia: se incluye la terapia con agua mineromedicinal aplicada por vía externa o inhalada. En algunas indicaciones aparece también el tratamiento de spa (que no usa agua mineromedicinal), el cual se detalla en forma específica. Cura Hidropínica: la ingesta de aguas mineromedicinal. Talasoterapia: el tratamiento con agua de mar. Otras técnicas hidroterápicas: Termoterapia: (aplicación externa de agua a más de 37° C), Crioterapia (de agua entre 15 y 35° C), hidroterapia de temperatura alterna y ejercicios en medio acuático”.

Por lo general, el público que utiliza el spa, se vincula más al equipamiento que ofrece el mismo, que a las aguas en sí, y posee una tendencia más estética y de alcanzar estados de relax.

1.4. Marketing Turístico

Al momento de pensar en proyectos para posicionar un lugar o empresa, se puede recurrir al marketing, ya que

“...el marketing de un destino depende de las percepciones de los clientes, los turistas, ya que éstas influyen en la elección de un destino, en el consumo de productos y servicios durante las vacaciones, y en la decisión de volver. En consecuencia, se puede considerar la satisfacción del turista como una medida de resultados y una de las mayores fuentes de ventaja competitiva” (García y Sancho, 2008: 3).

Una primera distinción que se podría realizar antes de analizar la demanda, es a través de la oferta, definiendo en que negocio se está y en qué desarrollo y producción del mercado se abocará. El turismo termal al igual que cualquier modalidad de turismo, es un servicio, donde una parte procura satisfacer a otra sus necesidades por medio de una actividad intangible, que en el caso del turismo termal se sustenta de un bien tangible como lo es el recurso termal. Al momento de ofrecer un servicio, se deben tener en cuenta cuatro características de los mismos:

- Variabilidad: los servicios varían dependiendo de cómo, dónde, quién y cuándo se presten.
- Intangibilidad: a diferencia de los productos, los servicios no pueden verse ni tocarse antes del proceso de compra.
- Inseparabilidad: se consumen al momento de la prestación, por lo cual no se separan de su proveedor.
- Caducidad: los servicios no pueden almacenarse, si no es consumido al momento que se ofrece se pierde.

Estas variables pueden aplicarse de una u otra forma, ya sea al atractivo termal propiamente dicho o a su oferta de equipamiento como un hotel o restaurante. Una vez definida el área de producción, se tratará de identificar los posibles consumidores haciendo un análisis de mercado, tratando de descubrir “...los elementos, características o cualidades comunes de esta agrupación o conjunto de consumidores...” (Braidot, 2002: 78).). Además teniendo en cuenta que “el primer paso para posicionar el destino es saber a qué clientes se dirige. Una vez seleccionados los segmentos objetivo y priorizados, es necesario desarrollar una oferta competitiva diferenciada de la del resto de destinos competidores” (Padilla y Gil, 2008: 12).

Una de las herramientas utilizadas para conocer el tipo de demanda, es la segmentación de mercado definida por Kotler y Armstrong (2008: 165) como “dividir un mercado en grupos

definidos con necesidades, características o comportamientos distintos, los cuales podrían requerir productos o mezclas de marketing distintos”.

Para tal división se pueden usar variables geográficas, demográficas, psicográficas y conductuales. La primera se refiere a dividir el mercado en diferentes escalas geográficas, como una nación, provincia, municipio, ciudad. Las demográficas dividen al mercado según sexo, edad, tamaño y composición familiar, nacionalidad, religión entre otras. Las psicográficas lo hacen en base a las distintas clases sociales o estilo de vida, y por último las conductuales lo hacen en base a la conducta de consumo que tienen los consumidores con ese producto/servicio.

Una vez conocido el segmento de mercado que se quiere captar, se tendrá que pensar la manera de presentar el producto a los consumidores, esto es, crear estrategias de posicionamiento, con el fin de “hacer que un producto ocupe un lugar claro, distintivo y deseable, en relación con los productos de la competencia, en las mentes de los consumidores meta” (Kotler y Armstrong, 2008: 165), esto es, cómo los turistas perciben los atributos específicos del destino en relación a los competidores, ya que en el siglo XXI con el proceso de globalización, las personas se enfrentan a un exceso de información y de ofertas que pueden confundir al comprador al momento de decidir su compra, y por este motivo “... los consumidores organizan productos, servicios y compañías en distintas categorías de los “posicionan” en su mente...” (Kotler y Armstrong, 2008: 185).

Pero antes de intentar ocupar un lugar en la mente del consumidor

“...el destino debe decidir ¿por qué aspecto o aspectos quiere que el mercado le reconozca?, y este posicionamiento elegido debe ser único del destino, porque de lo contrario, no permitirá diferenciarlo de los competidores. Además, dicho posicionamiento debe ser reconocido como real por los turistas y ser valorado por los mismos” (Padilla y Gil, 2008: 13).

Por tal razón cada productor o servidor debe tratar de diferenciarse de la competencia utilizando una ventaja competitiva que resulte atractiva para un grupo determinado de la demanda, tal como es el caso de balnearios termales en Galicia, que comenzaron a desarrollar productos cosméticos, viendo a éstos como una “...oportunidad de reforzar el negocio, aprovechar y utilizar los recursos del agua, bien como una estrategia para incrementar el flujo de la demanda y diferenciarse de la competencia” (Bonfada *et al.*, 2011: 30). Además es una forma de ofrecer un nuevo producto al cliente y añadirle valor al centro termal.

Sobre este tipo de ventajas, ya sea en base al producto, servicio, canal de venta, el personal o la imagen, Braidot (2002) establece seis tipos de acciones para posicionar un producto o marca, ya sea por las características del producto, por los beneficios que suministre, por el uso u ocasiones de uso, por el tipo de usuarios que tiene, en relación a otros productos y por disociación de la clase de producto. En base al producto o servicio ofrecido, el ofertante elegirá la opción más conveniente.

Capítulo II

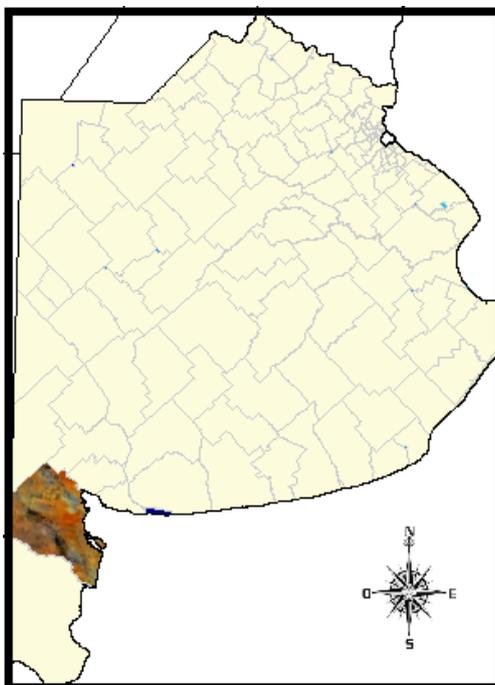
2. Análisis del área de estudio

2.1. Villarino

El partido de Villarino se localiza al Sudoeste de la provincia de Buenos Aires, limita al norte con los partidos de Puan, Tornquist y Bahía Blanca, al sur con el partido de Patagones, al oeste con la provincia de La Pampa y al este con el mar Argentino, formando parte de este partido las islas Wood y Ariadna, (Figura 1).

Figura 1

Ubicación geográfica del partido de Villarino



Fuente: Instituto Geográfico Militar, 2014

Geográficamente ocupa 11.400 km² (Municipalidad de Villarino, 2014), que lo convierte en el segundo partido de la provincia en cuanto a sus dimensiones. Según el censo 2010 tiene una población de 30.745 habitantes de los cuales 5.447 residen en su cabecera, la ciudad de Médanos (INDEC, 2010).

Es uno de los partidos con más diversidad de recursos turísticos de la provincia de Buenos Aires, cuenta con recursos religiosos, pesca deportiva, actividades náuticas, turismo termal

y recursos de sol y playa tanto en mar, río o lagunas. Refuerzan la oferta productos regionales y acontecimientos programados.

Entre los principales atractivos turísticos del distrito se pueden citar:

- Laguna Chasicó, localizada al norte del partido a 35 km de Médanos, posee casi 12.000 hectáreas y es reconocida por sus recursos pesqueros entre ellos el pejerrey, también por su rico patrimonio natural ha sido declarada Reserva Natural de Objetivos Definidos Mixtos en 1999, para conservar la fauna y flora. La villa turística Chapalcó, localizada en proximidades a la laguna posee todos los servicios para pescadores deportivos y para quienes se desplazan para hacer uso de sus balnearios.
- Laguna La Salada, a 3 km de la ciudad de Pedro Luro, se presenta como una opción tanto para familias como jóvenes, donde es posible realizar deportes náuticos, pesca y balneario. La villa turística cuenta con todos los servicios básicos para los residentes y turistas.
- Pescadero Cabeza de Buey, ubicado dentro de la Reserva Provincial Bahía Blanca, Bahía Falsa y Bahía Verde, es frecuentado por pescadores deportivos.
- Balneario La Chiquita, localizada sobre el Mar Argentino, posee una playa con una extensión de 20 km donde se pueden realizar deportes náuticos, pesca embarcada y de costa y balneario. Los servicios de hospedaje, camping y proveedurías se concentran en la villa balnearia.
- Complejo Fortín Mercedes, lugar elegido por Juan Manuel de Rosas para instalar el “Fortín Colorado” en 1833 y donde en 1885 se asentaron los salesianos. En el mismo se encuentra el Santuario de María Auxiliadora, una réplica del Fortín Mercedes de 1966 y el Museo Regional y Misionero a metros del Río Colorado. El complejo posee hotel, camping, restaurante, santería e informes turísticos.

También se destacan emprendimientos agroturísticos que diversifican la oferta turística recreativa del distrito: cultivo de frutas finas Los Duendes, Aromáticas Patagónicas, Bodega Al Este, Sabor Pampeano, entre otros. La oferta de acontecimientos programados, la integran la Fiesta Nacional del Ajo, Fiesta Provincial de la Cebolla, Fiesta Regional del Carnaval, Festividades de la Virgen de Urkupiña y de la Virgen de Copacabana.

En lo que respecta al turismo termal, en el partido de Villarino se localizan nueve perforaciones con afluentes termales, de los cuales solamente dos son explotados turísticamente, en Médanos y en Pedro Luro, (Figura 2).

Figura 2

Mapa de partido de Villarino



Fuente: Aguas turísticas de Villarino sur, 2014.

Tabla I

Inventario de pozos en Villarino

Localidad	Nº de Pozo	Constructor	Año	Profundidad	Situación/uso
Algarrobo	70	DNGM	1944	811m	Anulado
Argerich	33	DNGM	1915	703m	Vivero
	68	DNGM	1912	711m	Anulado
Chasicó	30	DNGM	1954	510m	Sin uso
Médanos	31	DNGM	1956	1174m	Turismo
	32	INCAPCO	1971	985m	-
Ombucta ¹	29	DNGM	1914	861m	-
	61	Diamante	1970	885m	Deteriorado
Pedro Luro	28	DNGM *	1941	968m	Turismo

Fuente: Bonorino, 1988.

¹ En establecimiento Los Blancos.

*Dirección Nacional Geológica y Minera

2.2. Termas de Médanos

2.2.1. Accesibilidad

Las Termas de Médanos se encuentran en el km 737.5 de la Ruta Nacional N° 22, frente al camino vecinal que conduce a la laguna Chásico, a 5 km de Médanos y a 46 km de Bahía Blanca. Esta ruta es una importante vía de comunicación entre el este y oeste del país, atravesando cuatro provincias y siendo muy utilizada por turistas que se dirigen desde Buenos Aires a la Patagonia y viceversa. En complejo se encuentra a 5 km de Médanos y a 46 km de Bahía Blanca.

Se puede acceder con vehículo propio o con transporte público interurbano hasta la localidad de Médanos y desde allí a través de taxi o remis. La localidad de Médanos actúa como infraestructura soporte para el complejo turístico, brindando servicios de gastronomía y restauración entre otros.

2.2.2. Recurso termal de Médanos

2.2.2.1. Origen y desarrollo

En el año 1956 la Dirección Nacional Geológica y Minera realiza los estudios hidrogeológicos para la posterior perforación de un pozo que llevaría a cabo Y.P.F. con el objetivo de encontrar agua para los motores del gasoducto que llevaría gas a Buenos Aires. La perforación fue realizada en tierras fiscales bajo el dominio de la empresa estatal Gas del Estado creada en 1946, quien sería la que construiría el primer tramo del gasoducto Neuquén-Bahía Blanca en 1970. Para diciembre 1992, a través del Decreto 2458/92 el dominio del gasoducto pasaría a manos de la empresa Transportadora Gas del Sur una de las once sociedades privadas que tomó el lugar de la desaparecida Gas del Estado cuando fue privatizada (TGS, 2014). De igual manera, las tierras donde se encuentra el surgente termal pasaron a manos privadas cuando en agosto de 1994 las adquiere su actual dueño Jorge Simoni, en octubre de 2009 inaugura Complejo Termal Country Los Médanos, diversificando la oferta turística de la zona norte del distrito (Simoni, 2014).

Figura 3

Vista satelital del Complejo Termas de Médanos



Fuente: Google Earth, 2014

Del surgente de 1.174 metros emana el agua a 74,3° C de temperatura, con un caudal de 80 mil litros por hora (80 m³/h), aunque según los estudios realizados por Bonorino (1988) este pozo habría tenido un caudal de 131 m³/h cuando se realizó su medición en el año 1959. Con respecto al recurso del sistema hidrotermal profundo "...se desconoce su dinámica y volumen efectivo, por lo que una explotación indiscriminada, sin mayores estudios previos, podría llevar a su agotamiento" (González Uriarte, 2010:117). El proceso de infiltración lleva miles de años hasta dar como resultado un acuífero, tal es así que a través de una prueba de C¹⁴ (carbono 14) se ha podido saber que las aguas de Médanos tienen más de 34.000 años (Bonorino 1988).

2.2.2.2. Composición mineralógica del agua

Las aguas del surgente del Médanos (Termas de Médanos, 2014) se encuentran entre las más salinizadas, sus niveles de Cl y Na son unos de los más altos después de las de Pedro

Luro y Villalonga. Entre los minerales que presenta, se encuentran:

Cloruros.....1150mg/l

Sulfatos.....225mg/l

Calcio.....8mg/l

Nitratos.....2mg/l

Nitritos.....0,01mg/l

Armonio.....0,01mg/l

Fluoruros.....4,5mg/l

Sodio.....975mg/l

Magnesio.....5 mg/l

2.2.2.3. Uso y aplicación

Es a través de la balneoterapia que se hace uso de estas aguas que por ser sulfatadas, sódicas y alcalinas, son altamente recomendadas para distintos tratamientos de procesos reumatológicos (artritis, artrosis, osteoporosis, neuralgias y lesiones), procesos respiratorios (faringitis, sinusitis, asma bronquial, bronquitis crónica) y procesos dermatológicos y circulatorios (Termas de Médanos, 2014).

2.2.3. Oferta existente

2.2.3.1. Equipamiento

Alojamiento

El complejo cuenta con varias opciones de alojamiento, entre ellas:

Hostel: posee con 15 plazas que se distribuyen en habitaciones con cama matrimonial, camas dobles y triples. Por políticas del hostel las habitaciones no son compartidas, a excepción del baño que es de uso común. Dentro de la tarifa de alojamiento se incluye el desayuno (Simoni, 2014).

Camping: es una opción para quienes deseen pasar la noche ya sea en carpa o casilla rodante, en un espacio de 12.000 m² entre una arboleda de eucaliptus. En este sector se encuentran fogones con parrillas, mesas y bancos, sanitarios y duchas con agua caliente proveniente del surgente.

Cabañas: son diez casas de dos y tres dormitorios, con living, cocina comedor totalmente equipada, baño con agua caliente las 24 hs y un amplio parque.

Próximamente el complejo contará con un hotel de 25 habitaciones que se encuentra en construcción.

Restauración

El restaurante del complejo posee un salón de amplias dimensiones, con una capacidad de 200 personas, se ofrece al comensal una carta con variedad de platos, como así también la opción del menú del día. Dado su amplio tamaño, el salón se alquila para la realización de eventos sociales ya sea casamientos, cumpleaños u otro tipo de eventos, y playa de estacionamiento.

Espacios recreativos

En el edificio central totalmente cubierto, se encuentran seis piletas de diversas formas divididas por pasarelas, con temperaturas que van desde los 30 a 39°C en estación cálida y aumentando tres grados su temperatura en estación fría. Todas ellas son de uso pasivo, ya que sólo se permite la inmersión en las mismas, y cuentan con la presencia un de guardavida, quien también se encarga de las tareas de seguridad, ya que en pos de brindar una mejor calidad en la experiencia turística y mantener la higiene del lugar, no se permite, fumar, ingerir alimentos e infusiones, ingresar con ningún tipo de calzado, ni elementos de juego a excepción de flotadores (Simoni, 2014).

En el hall de acceso a las piletas se encuentran los vestidores de damas y caballeros, al igual que baños para ambos sexos y una sala comedor con bancos y mesas. Uno de los servicios que se presta en estas instalaciones es el alquiler de mallas, batas y toallas.

La séptima pileta del complejo se encuentra al aire libre, posee amplias dimensiones y está rodeada de una cortina de tamariscos, siendo la única que posee hidrojet; además ofrece una opción diferente al momento de tomar los baños termales, ya que ésta es de uso recreativo, por lo cual están permitidas las actividades lúdicas. En el centro de la misma a modo de isla se encuentra un snack bar y al igual que las cubiertas, también cuenta con personal de seguridad.

Entre las actividades de recreación que ofrece el complejo, más allá del baño en las piletas termales, se encuentra la posibilidad de realizar kayak en un lago artificial de

aproximadamente cinco hectáreas alimentado por el agua del surgente termal, por lo que posee una cálida temperatura todo el año. Este lago se encuentra rodeado de una arboleda de eucaliptus y en su interior posee una isla a la cual se accede por dos puentes. También se puede realizar paseos al aire libre en un predio de 18 hectáreas forestadas, con una gran variedad de animales silvestres y domésticos, entre ellos, llamas, ñandú, garzas, nutrias, loros, patos, gansos, como así también alimentar a los peces del lago.

Figura 4

Piletas internas



Fuente: Termas de Médanos, 2014

2.2.3.2. Servicios

El amplio spa del complejo termal, posee cuatro saunas, dos salas de relax y seis salas de masajes, en las cuales se ofrecen tratamientos corporales y faciales, variedad de masajes (descontracturantes, relajante, piedras calientes, piernas cansadas, reflexología) y aparatología como cavitador ultrasónico, cabina de ozono, camas bronceadoras, ondas rusas, entre otros. A estos servicios para el cuidado del cuerpo también se incluye limpieza de cutis, masoterapia, y depilación entre otros. Cabe destacar que para brindar todos estos servicios, el complejo cuenta con profesionales capacitados (Simoni, 2014).

Anexo a las actividades del spa, dentro del mismo edificio se encuentra un gimnasio de pequeñas dimensiones con caminadores, bancos de ejercicios multifunción, bicicletas y plataformas vibratorias.

Figura 5

Lago artificial de aguas termales



Fuente: Termas de Médanos, 2014

2.3. Termas de Pedro Luro

2.3.1. Accesibilidad

La Ruta Nacional N° 3, a la altura del Km 809, es la principal vía de acceso al hotel y complejo termal, la misma conecta las termas hacia el norte con la ciudad de Bahía Blanca y hacia el sur con la ciudad de Viedma. Es una de las principales rutas del país ya que por ésta se desplazan una gran afluencia de turistas que se dirigen de norte a sur hacia la Patagonia.

A 2 km del complejo se encuentra la ciudad de Pedro Luro que cuenta con todos los servicios básicos, como el hospital local, comisarías, bomberos, bancos y una amplia gama de comercios y concentra una diversa oferta de alojamiento y gastronomía.

2.3.2. Recurso natural

2.3.2.1. Origen y desarrollo

El surgente termal de Pedro Luro, tiene su origen en una perforación realizada por la Dirección Nacional Geológica y Minera (se cree que formaba parte de una fase exploratoria en la búsqueda de petróleo en la región), el 21 de mayo de 1941. Dicha obra

se encuentra en una hectárea donada por el Dr. Pedro Barragán, a 300 m al oeste de la línea férrea, a 418 m de la costa del Río Colorado y a 500 m de la RN N° 3 (Rubio y Pandolfi, 1948). Este surgente tiene una profundidad de 968, 5 m, un caudal de 22.000 lts/h y el agua brota a una temperatura de 70°C “...por sus constantes físico-químicas y mineralización, es la más notable e importante en su género entre las descubiertas en el país y ocupa un lugar entra las más notables del mundo...” (Rubio y Pandolfi, 1948: 295).

Figura 6

Vista satelital de las Termas de Ceferino



Fuente: Google Earth, 2014

Con la idea de un aprovechamiento turístico del recurso, en 1967 el Municipio de Villarino construye en el predio 3 piletas y un hotel termal. Dicho edificio durante varios años ha sido concesionado a particulares hasta el 2000, año en el que “cae” en desuso y queda abandonado por 8 años, luego de este periodo en 2008 se lo concesiona al Dr. Gumersindo Moreno, quien además en terrenos propios cercanos al hotel comienza a desarrollar el sector de piletas externas.

2.3.2.2. Composición mineralógica del agua

Los datos de la composición de estas aguas provienen de la única napa estudiada, que se encuentra a 948 m “...La cantidad de sales disueltas es muy elevada, 124 kilogramos por metro cúbico; de ellas se han determinado 21 elementos...” (Rubio y Pandolfi, 1948: 300).

Entre estos elementos, los más destacables son:

- Cloro: se encuentra combinado con sodio, calcio, magnesio, potasio, manganeso, litio y amonio, con sus combinaciones este elemento ocupa el 97,7% de los elementos presentes en el agua, clasificándola así como casi exclusivamente clorurada.
- Azufre: combinado con oxígeno y calcio.
- Bromo: este elemento le da un carácter distintivo a este surgente ya que las aguas subterráneas con porcentajes tan altos de bromuro son muy escasas.
- Iodo: es otro elemento que caracteriza estas aguas ya que poseen una alta proporción, 5,6 gramos por m³.
- Nitrógeno: compuesto en amoníaco.

Pero de todos los elementos el que más se destaca es el hierro, que al estado de bicarbonato ferroso disuelto en el agua, al salir a la superficie entra en contacto con el aire y se oxida, otorgándole un particular color rojizo a estas aguas, dado que el acuífero “...se ubica en sedimentos continentales del Mioceno Inferior, denominado Mioceno Rojo, color que lo caracteriza por el alto grado de oxidación de los minerales...” (González Uriarte, 2010: 97).

El origen de tal mineralización y salinidad de estas aguas, se debería como se menciona anteriormente, al recorrido que realizan las aguas subterráneas por las distintas capas permeables, lo cual hace suponer que debe haber salinas de origen marino en algunas de estas capas que le aportan el cloro al agua. Al respecto Bonorino (1988: 180) menciona que “...a la altura de Pedro Luro, pozo 28, la circulación de agua tiene lugar en un facies sedimentaria de ambiente marino...” y continúa haciendo referencia a la salinidad de este surgente diferenciándolo de los demás de la región ya que “A excepción de dos muestras, pozos 28 y 64, que, como señalara anteriormente, extraen salmueras cuya composición iónica es similar a la del agua de mar...” (Bonorino, 1988: 122) reafirmando lo mencionado por Rubio y Pandolfi (1948: 295) quienes expresan “...Su mineralización,

comparada en forma global con la del agua del océano frente a Mar del Plata, es 3,6 veces más elevada”. Por lo tanto estas aguas se clasificarían como hipermarinas.

2.3.2.3. Uso y aplicación

La aplicación de estas aguas se realiza a través de la balneoterapia, el uso externo es la única posibilidad, ya sea a través de la inmersión en las piletas o a través de la aplicación de sus fangos. En el caso de la realización de un tratamiento hidrotermal, se debe tener en cuenta las recomendaciones del profesional en cuanto al tiempo de aplicación, la temperatura del agua a utilizar, la forma de tomar el baño (en reposo, en movimiento, de pie, recostado, sentado) y las actividades pre y pos baño termal. En el caso de las aguas termales de Pedro Luro, se recomienda no permanecer por periodos mayores a los 15 minutos, principalmente para aquellas personas que sufren de presión alta (Schmidt, 2014).

Por su mineralización y termalidad, las aguas termales de Pedro Luro tienen numerosas aplicaciones terapéuticas, aplicadas en forma de baños, estarían indicadas para aliviar afecciones cutáneas, neuroartrismo, obesidad, algunas eczemas, dermatitis, osteítis, heridas fistulizadas, afecciones reumáticas, artritis de varios tipos, lumbociática reumatismo, impotencia sexual masculina, estados nerviosos, entre otras. Pero fuera de pensar en sus propiedades fisicoquímicas, estas aguas ofrecen una oportunidad para el descanso físico-mental y alcanzar estados de relajación.

2.3.3. Oferta existente

2.3.3.1. Equipamiento.

Alojamiento

El hotel y spa Termas de Ceferino, se encuentra ubicado dentro del complejo termal a pocos metros del Río Colorado. El mismo tiene capacidad para 50 huéspedes, posee 20 habitaciones con baño privado, calefacción central, teléfono y televisión satelital, ya sean simples, dobles o triples. En el lobby del mismo se ofrece un espacio para el descanso, con servicio de televisión, Wi-Fi y cafetería. El hotel cuenta con cochera cubierta (Moreno, 2014).

Restauración

En las instalaciones del hotel se encuentra un restaurante, con capacidad para 40 comensales, ofreciendo un completo desayuno buffet, almuerzo y cena a la “semi-carta” además de un menú diario.

Espacios recreativos

El complejo posee dos sectores bien diferenciados, uno es el *sector de piletas cubiertas*, de propiedad municipal y concesionada al privado. En él se encuentran tres piletas, una estática, una con hidromasajes y una con chorros, además de un sauna. Este sector cuenta con baños, duchas y vestuario y se puede acceder al mismo desde el hotel a través de un pasillo cerrado, desde donde, a través de sus ventanales se puede observar el paisaje circundante. Aproximadamente a 100 metros del hotel, ya en terrenos de propiedad privada, se encuentran las *piletas externas* con una pileta de agua termal fría, dos piletas de agua caliente de 30 y 35°C, otra con fangos y una quinta pileta que cuenta con corros y cataratas.

Este sector posee baños, duchas y vestuarios que se encuentran incorporados al solárium, desde el cual se puede acceder a las piletas por medio de un pasillo que actúa de nexo entre ambos y protege al bañista del frío en épocas invernales. El solárium se encuentra climatizado por piso de loza radiante en el cual circula el agua del surgente a altas temperaturas (Moreno, 2014). Además este sector cuenta con servicio de snack bar y cómodas mesas y asientos próximos a las piletas, protegidas por una frondosa arboleda de tamariscos, sauces y cañas junto a una gran variedad de plantas y flores de todo tipo. En ambos sectores el uso de las piletas es pasivo, ya que por las propiedades del agua no se recomienda permanecer más de 15 minutos en ellas.

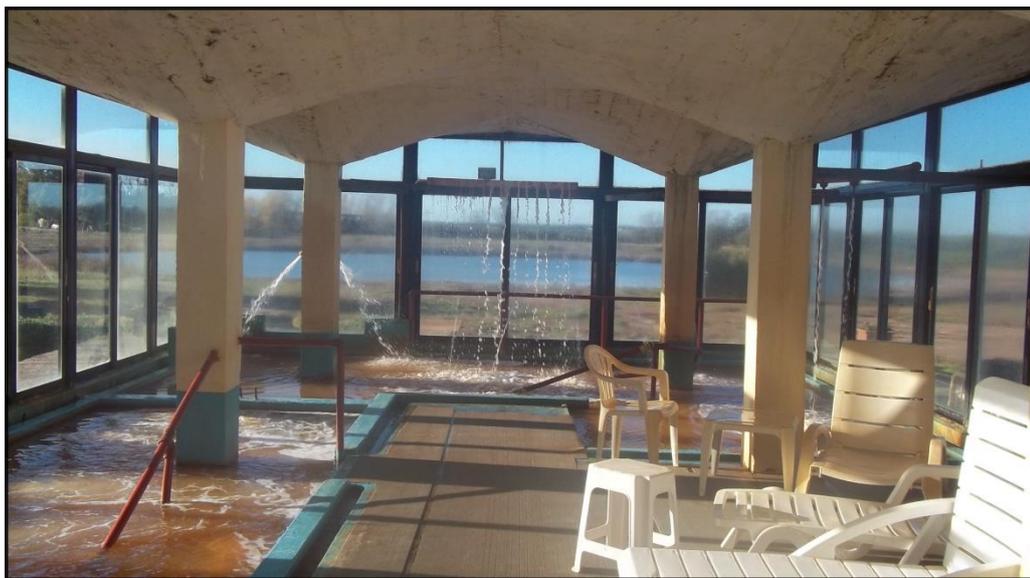
Además de hacer uso del equipamiento termal, el turista puede realizar avistaje de aves en los espejos de agua próximos a las piletas y dar un paseo por la costa del Río Colorado.

Dentro de la oferta termal de Pedro Luro, a escasos metros del hotel termal, y con total independencia del mismo, se encuentra el pabellón de baños termales del Centro de Jubilados de Pedro Luro, cedido a la mencionada institución por el estado municipal, para su explotación, éste cuenta con cinco salas con bañera individual y una sala con una pileta para cuatro personas, todas a una temperatura promedio de 35° C. Abonando una tarifa accesible, se puede hacer uso de las instalaciones por una duración de 20 minutos, así como del servicio de masajes descontracturantes, fangoterapia, piedras calientes,

tratamientos faciales, reiky, entre otros. Este centro se encuentra en funcionamiento desde hace más de 20 años y según los datos aportados por el personal, reciben un promedio de 15 personas por día, entre turistas y residentes locales.

Figura 7

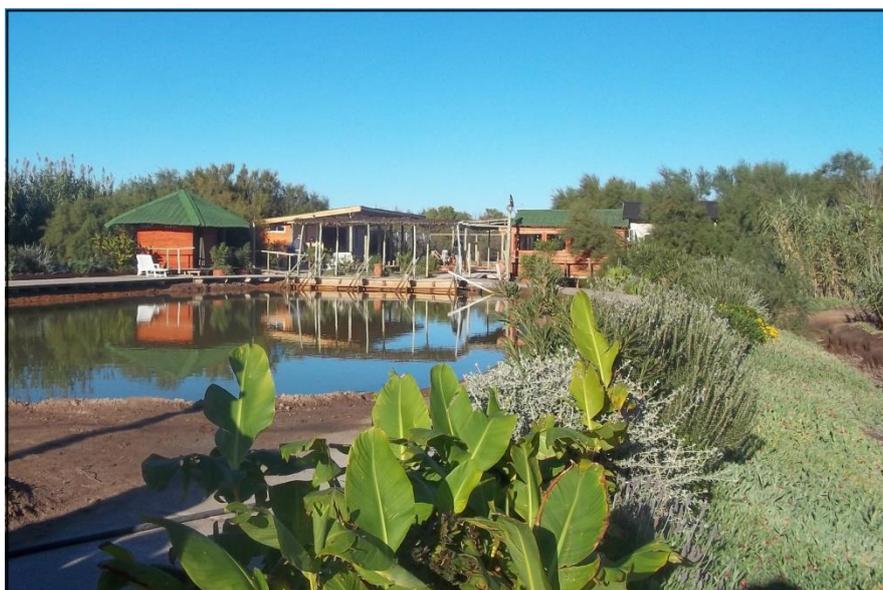
Piletas internas



Fuente: Pérez, 2014

Figura 8

Piletas externas



2.3.2.2. Servicios.

Entre los servicios que se ofrecen en el Centro de Jubilados, se encuentran sala de relax, gabinete de masoterapia y cosmiatría, masajes relajantes y descontracturantes, donde además se realizan tratamientos cosméticos faciales y corporales con fangos termales.

Por su parte, desde el Hotel termal se ofrece realizar excursiones al complejo Fortín Mercedes, al Lago Parque la Salada y a distintos emprendimientos locales dedicados a la producción y elaboración de frutas finas y productos apícolas. Si el cliente lo solicita se coordinan traslados entre la ciudad de Bahía Blanca o el aeropuerto Comandante Espora hacia el hotel.

2.4. Caracterización de la demanda turística termal de Villarino

El instrumento de recolección de datos consistió en una encuesta, confeccionada ad-hoc, compuesta de 23 ítems, la misma fue realizada durante los fines de semana de febrero y marzo de 2014. Ésta fue respondida por 100 visitantes, 50 en las Termas de Médanos y 50 en las Termas de Ceferino Namuncurá, de la localidad de Pedro Luro. El criterio de aplicación de la encuesta a los clientes de las dos termas fue similar, realizando entrevistas personales. No se entregaron encuestas a miembros de un mismo grupo. En todos los casos se contó con la aprobación del gerente de los complejos termales.

Se realizó el análisis a fin de caracterizar el perfil del visitante de los complejos termales, objetos de estudio e indagar la valoración de cada uno de los ítems de forma diferencial. Para ello, inicialmente, se efectuó un análisis descriptivo y se utilizó el Test Chi-cuadrado para homogeneidad de proporciones² y el Test U de Mann-Whitney para conocer si existieron diferencias entre las respuestas de los encuestados.

A continuación se presentan los resultados³ generales de la totalidad de las encuestas, que se detallan en la Tabla II.

² El test Chicuadrado de Homogeneidad de proporciones sirve para determinar si los datos correspondientes a dos o más muestras aleatorias provienen de la misma población.

³ Para el diseño de las encuestas, se consultó a Silvina Pistone y Jorge Martínez del Departamento de Matemática, quienes participaron del proceso de armado de las encuestas y su posterior análisis.

Tabla II

Características sociodemográficas de la muestra.

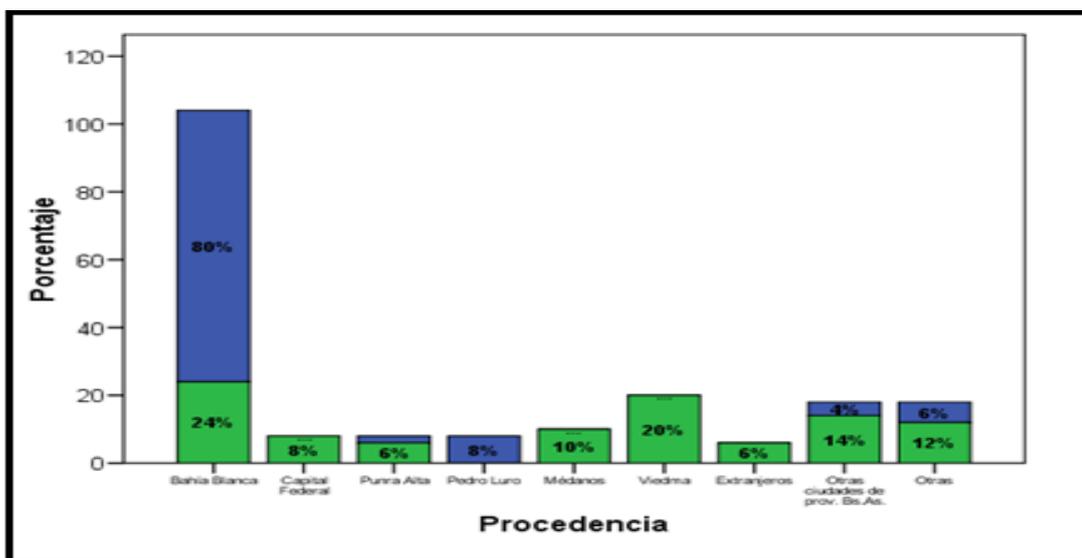
Variable	Porcentaje
Género	
Femenino	53
Masculino	47
Total	100
Edad	
15-20	2
21-30	6
31-45	39
46-60	34
Más de 60	19
Total	100
Composición del Grupo	
Sólo	1
Pareja	38
Familia/con hijos	36
Amigos	25
Total	100
Procedencia	
Bahía Blanca	52
Capital Federal	4
Punta Alta	4
Pedro Luro	4
Médanos	5
Viedma	10
Extranjeros	3
Otras ciudades de la prov. de Bs. As.	9
Otras	9
Total	100

Fuente: Pérez, 2014.

A continuación se detalla el análisis descriptivo realizado al comparar las termas en aquellos atributos en los que no pudo aplicarse el test Chi-cuadrado de homogeneidad de proporciones, debido a que más del 25% de los valores esperados de las casillas de la tabla de contingencia no eran iguales o mayores a 5. Al contrastar las termas podemos observar que:

- Respecto de la procedencia de los visitantes (ítem 5), el 80% de los que concurren a las termas de Médanos provienen de la ciudad de Bahía Blanca, mientras que quienes eligen las termas de Ceferino, son de procedencia más heterogénea, concurriendo personas de ciudades bonaerenses (Tandil, Tres Arroyos, Mar del Plata, Olavarría, entre otras), de otras provincias como Chubut, Santa Cruz y Río Negro y del extranjero.

Figura 9
Lugar de procedencia



Fuente: Pérez, 2014

- En función a la ocupación de los turistas encuestados (ítem 4), pudo observarse heterogeneidad en ambas termas. Se destaca la presencia de autónomos y empleados, con un 34% y 32% respectivamente en las termas de Médanos y un 40% y 38% respectivamente en las termas de Luro. Sobresale un 20% de jubilados en termas de Médanos en oposición a un 12% en las de Luro.
- En función al ítem 7, sobre el porqué concurren a las termas, se puede señalar que el 98% de los turistas que eligen las Termas de Médanos lo hacen por excursión, comparado con un 28% de los que concurren a las Termas de Ceferino; el 50% lo hace por vacacionar.
- En cuanto al medio de comunicación por el cual los turistas tomaron conocimiento de las termas (ítem 12) el 68% de los que concurren a las termas de Médanos, destacaron que fueron por referencias de terceros, comparado con un 48% en termas de Ceferino, donde un 22% se anotició por internet y los restantes por otros medios de comunicación.
- Respecto del atributo que se destaca de las termas (ítem 19), el 60% de los encuestados en las termas de Médanos se inclinaron por la proximidad a su lugar de procedencia, mientras que el 60% de los que concurrieron a las termas de Ceferino, destacaron las propiedades del agua.

- En cuanto al ítem 23, referido a si regresarían a las termas, el 100% de los turistas encuestados en las termas de Médanos y el 98% de los encuestados en termas de Ceferino, respondieron afirmativamente. Los motivos aducidos, en el caso de los encuestados en las termas de Médanos, mayoritariamente, fueron disfrute y/u ocio, mientras que las razones expresadas por los visitantes encuestados en las termas de Ceferino, fueron más heterogéneas: un 58%, adujo tranquilidad, un 18% por razones de disfrute y/u ocio y un 14% por enfermedad y/o tratamiento.

A continuación se detallan los resultados que se obtuvieron a partir del test Chi-cuadrado de homogeneidad de proporciones, junto a su respectivo análisis descriptivo realizado al comparar las opiniones de los encuestados que visitaron las termas bajo estudio.

Las Tablas III y IV muestran los resultados que fueron estadísticamente significativos.

Tabla III

Resultados de diferencias entre grupos según las termas elegidas.

Ítem	Variable	Chi-cuadrado test p
2	Composición del grupo	0.015
8	Duración de la estadía	<0.0001
9	Pernocta en las termas	<0.0001
13	Denominación con que se conoce a las termas	0.001
16	Conoce otras termas	0.013
17	Que termas frecuenta	<0.0001
18	Motivos por los que concurre a las termas	0.001

Fuente: Pérez, 2014.

- Se detectaron diferencias estadísticamente significativas respecto de la composición del grupo de personas (ítem 2) que concurre a las termas ($p = 0.015$). Se puede observar que el 52% que concurre a las termas de Ceferino, lo hace en pareja, mientras que en las termas de Médanos, la composición del grupo es más heterogénea, concurriendo en pareja, solos o con hijos, familiares y amigos.
- Respecto de la duración de la estadía (ítem 8) se detectaron diferencias estadísticamente significativas ($p < 0.0001$). El análisis descriptivo realizado sobre las respuestas aportadas por los encuestados revela que en las termas de Médanos, el 98% de los turistas permanecieron menos de un día, mientras que en las termas de Ceferino, sólo fue del 32%, puesto que el 62% permanecen hasta tres días y un 6% entre 4 y 6 días. El ítem 9, confirma estos resultados, el 98% de los turistas que

concurren a las termas de Médanos no pernoctan en el lugar, en comparación al 68% que lo hacen en las termas de Ceferino. El reducido número de pernoctaciones en el complejo de Médanos, es consecuencia de la proximidad del mismo a la ciudad de Bahía Blanca, principal centro emisor de excursionistas.

- En función de la denominación con que los turistas conocen las termas (ítem 13), se detectaron diferencias estadísticamente significativas entre las respuestas de los encuestados ($p = 0.001$). Puede observarse que un 96% y un 72% de los encuestados en las termas de Médanos y las de Ceferino respectivamente, asocian la denominación de la terma a la localidad que se encuentra en su proximidad.
- En cuanto al número de visitas a la terma (ítem 14), no se detectaron diferencias estadísticamente significativas entre los dos grupos encuestados. El 46% de los visitantes concurren por primera vez a cada una de las termas y un 22% concurren en más de cuatro oportunidades, a las termas de Médanos, comparado con un 26 % en las termas de Ceferino.
- Al encuestar a los visitantes respecto a su conocimiento de la restante oferta termal del partido (ítem 15), no se detectaron diferencias estadísticas en sus respuestas ($p = 0.211$). Pudo vislumbrarse que el 84% y el 80% de los turistas que concurren a las termas de Médanos y a las de Ceferino, respectivamente, respondieron negativamente, lo cual denota fidelidad al centro termal.
- Al comparar las respuestas de los turistas que concurren a las termas respecto de si concurren a otras termas del país⁴ (ítem 16), se detectaron diferencias significativas en las mismas ($p = 0.013$). En las termas de Médanos, un 50% de los encuestados visitó otras termas, mientras que en las termas de Ceferino, un 74% había concurrido a otras. En relación al ítem 17, que interroga sobre otras termas que frecuenta, se detectaron diferencias altamente significativas ($p < 0.0001$). Se puede observar que el 78% de los visitantes que concurren a las termas de Médanos, no frecuenta ninguna terma, a diferencia de un 58% de los encuestados en las termas de Ceferino.
- En cuanto a los motivos de visita a las termas (ítem 18), se detectaron diferencias estadísticamente significativas ($p = 0.001$). En las termas de Médanos un 56% respondió que concurría por ocio/entretenimiento, mientras que en las termas de Ceferino el 56% de turistas adujo que lo hacían por relajación/tranquilidad. Entre

⁴ Entre las termas más nombradas se encuentran: **Carhué**, Río Hondo, Copahue, Federación, Cacheuta, **Los Gauchos** y en menor proporción otras termas entrerrianas.

quienes concurren por enfermedad, que representan un 6% entre los encuestados en Médanos, el 2% padecen una enfermedad dermatológica, un 2% ósea y un 2% sufre de otras enfermedades. Mientras que del 22% de los encuestados en las termas de Ceferino respondieron que lo hacen por enfermedad, el 14% padece algún tipo de enfermedad ósea y el resto padece problemas dermatológicos.

- A través del análisis estadístico realizado, pudo vislumbrarse que los turistas de ambas termas, consideraron irrelevante el atributo relacionado con los servicios de spa que ofrecen las mismas, ya que mayoritariamente el principal motivo de visita a las termas es por el baño termal en las piletas. Al contrastar las opiniones de los turistas respecto del motivo por el que no utilizan los servicios del spa (ítem 20b), no se detectaron diferencias estadísticas ($p = 0,897$). El 56% de los encuestados en las termas de Médanos, respondió que no le interesaba, comparado con un 62% entre los turistas de las termas de Ceferino. Mientras que un 20% de los turistas de ambas termas coincidió en que el servicio era costoso.
- En función del conocimiento de los encuestados sobre los atractivos turísticos de la zona⁵ (ítem 22), no se detectaron diferencias estadísticamente significativas ($p = 0,98$). El 66% de los encuestados en cada una de las termas, respondió afirmativamente.

Por último, se presentan los resultados obtenidos al comparar la valoración brindada por los visitantes que concurren a cada una de las termas respecto de los atributos relacionados con las características de las instalaciones, precios, seguridad y otros servicios ofrecidos por las termas (ítem 21) donde se le aplicó una escala Likert en la cual los turistas debían elegir entre: excelente, muy bueno, bueno, regular y malo.

Tabla IV

Calificación de la experiencia en el complejo.

Atributos que componen el ítem 21	U Mann Witney test p
Alojamiento	< 0.0001
Restaurant	< 0.0001
Precio	0.028
Equipamiento	0.036
Servicio	0.048
Control/seguridad	<0.0001
Recreación	< 0.0001
Limpieza	0,010

⁵ Los atractivos mas nombrados del partido fueron los siguientes y en tal orden: Fortín Mercedes, lago parque La Salada, Laguna Chasicó y Balneario La Chiquita.

Se detectaron diferencias estadísticamente significativas respecto de la valoración del servicio de alojamiento ($p < 0.0001$). Pudo vislumbrarse que el 98% de los visitantes que concurrieron a las termas de Médanos, no respondió, mientras que en las termas de Ceferino, el 40% consideró buenas a las instalaciones destinadas al alojamiento. Esto se asocia a que a las termas de Médanos los visitantes concurren solo por el día (Figura 10).

- En cuanto al servicio de restauración de los complejos termales, se evidenciaron diferencias estadísticamente significativas ($p < 0.0001$). El 94% de los encuestados en las termas de Médanos, no respondieron. Entre los turistas encuestados en las termas de Ceferino, el 30% de ellos calificó de bueno el servicio del restaurante, mientras que un 18% lo consideró regular (Figura 11).

Figura 10
Calificación del alojamiento

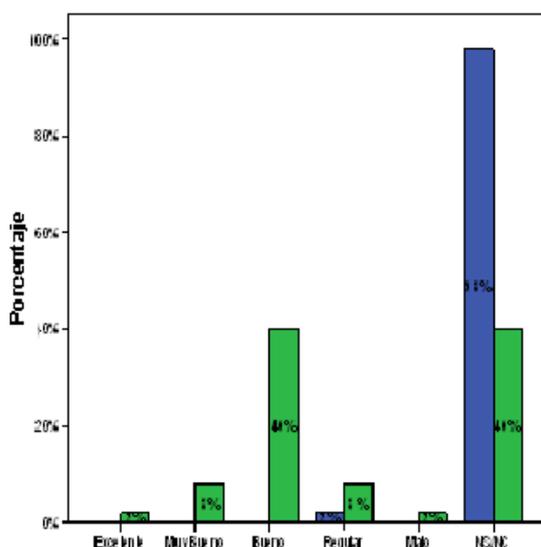
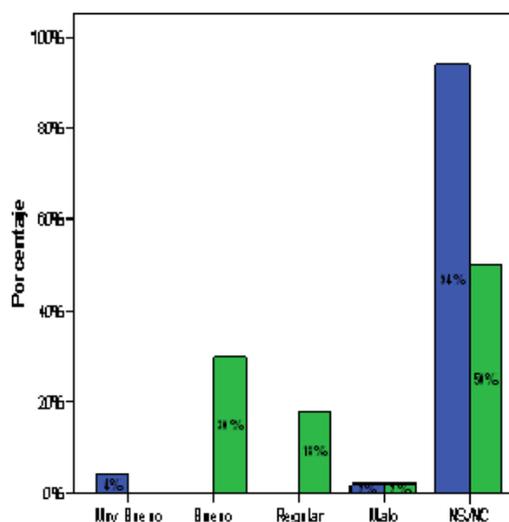


Figura 11
Calificación de la restauración



Fuente: Pérez, 2014.

- En relación a los precios de los servicios, se detectaron diferencias estadísticamente significativas al contrastar las valoraciones brindadas por los turistas de una y otra terma ($p = 0.028$). Se evidencia que el 74% de los turistas encuestados en las termas de Médanos opinan que los precios son buenos, comparado con un 66% entre los visitantes de las termas de Ceferino (Figura 12).

- No se detectaron diferencias estadísticas en los que respecta a la atención del personal de las termas ($p = 0.885$). El 36% de los turistas que concurrieron a cada una de las termas calificaron de muy buena la atención del personal, mientras que un 58% y un 54% de los encuestados en las termas de Médanos y Ceferino, respectivamente, consideraron este atributo como bueno.
- En lo que respecta al equipamiento de los complejos termales, se detectaron diferencias significativas ($p = 0.036$). En las termas de Médanos los visitantes consideraron entre bueno y excelente este atributo, mientras en las de Ceferino calificaron entre bueno y muy bueno (Figura 13).

Figura 12
Calificación
del precio

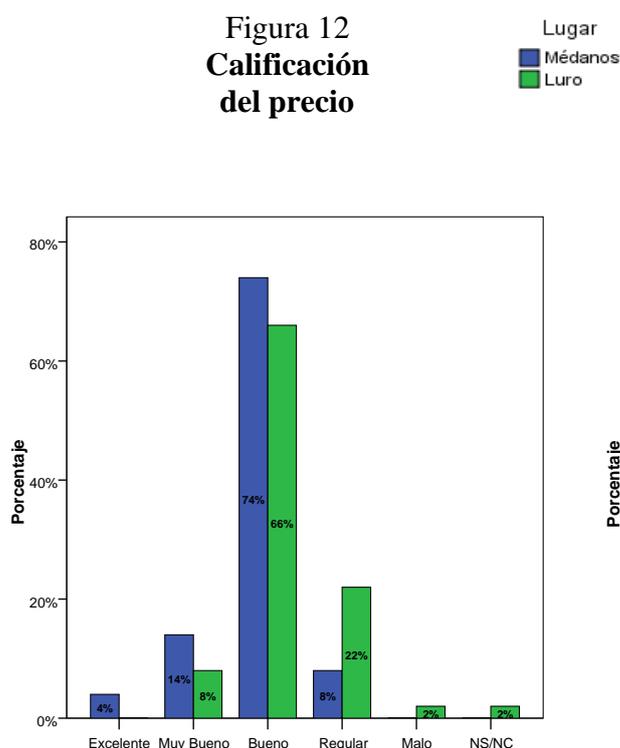
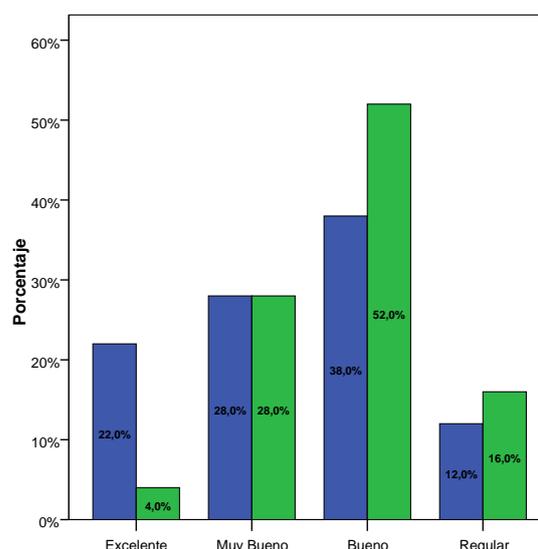


Figura 13
Calificación
del
equipamiento



Fuente: Pérez, 2014.

- En cuanto a la valoración de los servicios ofrecidos en los complejos, se detectaron diferencias estadísticamente significativas ($p = 0.048$), (Figura 14).
- Al contrastar la valoración respecto de la limpieza general de las instalaciones de los complejos termales, se detectaron diferencias estadísticamente significativas ($p = 0.01$), (Figura 15).

Figura 14
Calificación de Servicios

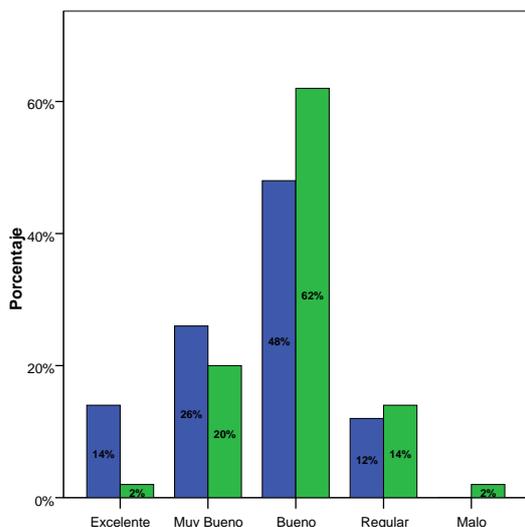
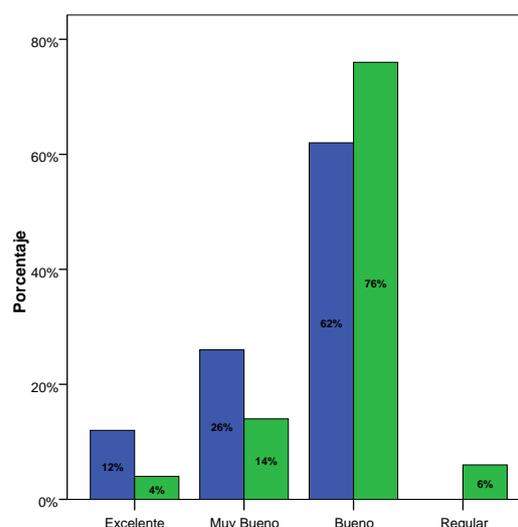


Figura 15
Calificación de Limpieza



- En función de las actividades de recreación que ofrecen los complejos, se detectaron diferencias altamente significativas en la valoración asignada por los encuestados ($p < 0.0001$). Un 58% en las termas de Médanos calificó este ítem como bueno, en contraposición a un 42% en Ceferino (Figura 16).
- No se detectaron diferencias estadísticamente significativas en relación a las calificaciones brindadas por los visitantes que frecuentan las termas, respecto al entorno paisajístico del área donde se localizan las mismas ($p = 0.842$). En ambos casos un gran porcentaje de los encuestados calificó este ítem como muy bueno.
- Respecto al atributo referido a la seguridad interna de los complejos termales, se detectaron diferencias altamente significativas en las respuestas de los turistas encuestados ($p < 0.0001$). La calificación brindada más frecuentemente por los encuestados en las termas de Médanos fue de buena, comparado con un 46% y un 34% de los que concurrieron a las termas de Ceferino, quienes calificaron a la seguridad del complejo como regular y malo, respectivamente (Figura 17).

Figura 16
Calificación de la recreación

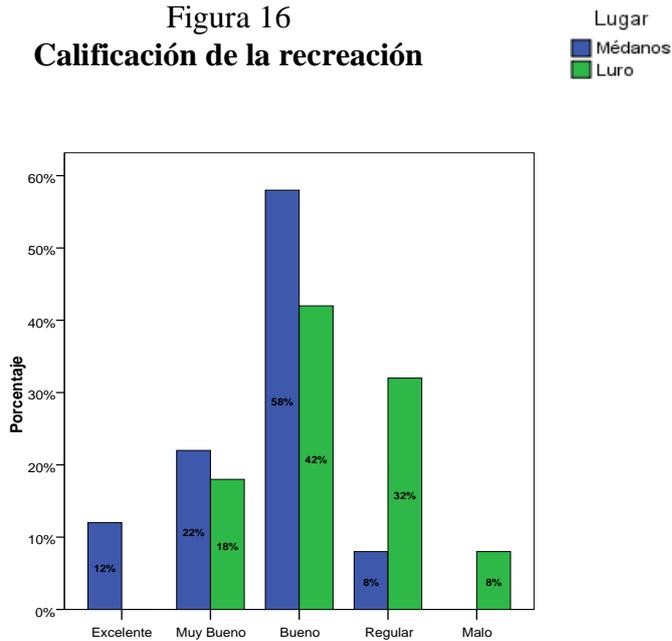
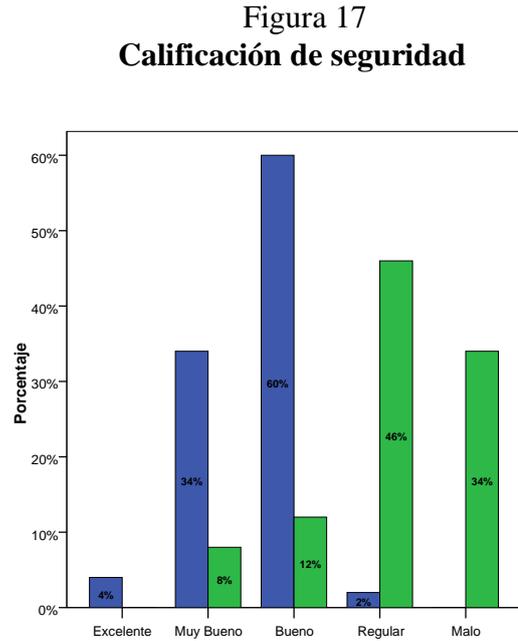


Figura 17
Calificación de seguridad



Fuente: Pérez, 2014.

Por último, se efectuó un análisis diferencial de la experiencia en cada complejo termal en función de las variables: género, grupo de edad, composición del grupo y repetitividad de la visita. A fin de explorar si los distintos grupos de la muestra valoran los ítems de forma diferencial, se aplicaron el test de U Mann-Whitney⁶ (Sachs, 1978) y el test de Kruskal Wallis⁷. Los atributos que componen la experiencia en el complejo termal, hacen énfasis en la calidad del alojamiento, el servicio de restaurante, relación precio/calidad, la seguridad, el equipamiento disponible, la oferta de entretenimiento/recreación, limpieza de

⁶ El test de Mann Whitney es un contraste no paramétrico que se utiliza como alternativa del test-t cuando se desea comparar si dos muestras independientes proceden de una misma población; en otras palabras, si los dos grupos son homogéneos y tienen la misma distribución.

El único requisito para aplicar este contraste es que la variable esté medida al menos en una escala ordinal. Esta prueba estadística permite detectar si hay o no diferencias de distribución entre las dos poblaciones. La hipótesis nula del test establece que ambas poblaciones tienen formas desconocidas pero iguales.

Para realizar el contraste se ordenan conjuntamente las observaciones de las dos muestras, de menor a mayor, y se les asignan rangos de 1 a $n_1 + n_2$ (siendo n_1 el tamaño de la primera muestra y n_2 el de la segunda) y adjudicándose el rango promedio en caso de producirse empate. Si la tendencia central de ambas poblaciones es la misma, los rangos deberían distribuirse aleatoriamente entre las dos muestras y el rango medio correspondiente a las observaciones de una muestra debería ser muy similar al correspondiente a las observaciones de la otra.

⁷ El test Kruskal Wallis es una extensión natural de la Prueba de U Mann-Whitney. Es un método no paramétrico que contrasta la hipótesis de que $k > 2$ muestras independientes que proceden de la misma población o de poblaciones idénticas con la misma mediana. No requiere el supuesto de normalidad ni de homocedasticidad (igualdad de varianzas).

las instalaciones, servicios brindados por el complejo y un aspecto intangible como la atención del personal.

Sobre las variables descriptas, se muestran los resultados presentando exclusivamente aquellos atributos, que componen al ítem 21 que obtuvieron diferencias estadísticamente significativas, trabajando conjuntamente con los resultados de ambas termas:

En las variables **género, edad y composición del grupo**, no se detectaron diferencias estadísticamente significativas. Sobre el género esto parece indicar que tanto hombres como mujeres conceden similar importancia a la experiencia en el complejo termal.

Variable **repetitividad de la visita**.

Para analizar las diferencias en la calidad del complejo termal se optó por dividir la muestra en dos grupos, los turistas que visitan por primera vez el complejo (46%) y los que lo hicieron en más de una oportunidad (54%). No se detectaron diferencias estadísticamente significativas respecto en esta variable. Lo que refleja un índice de fidelidad y repetición al destino, dado que los complejos termales logran cubrir las expectativas de sus visitantes.

Capítulo III

3. Análisis de posicionamiento

3.1. Análisis de la oferta termal del Sudoeste Bonaerense

Se presentan a continuación los centros turísticos termales, localizados en el Sudoeste Bonaerense que en conjunto conforman la mayor oferta turística termal de la provincia de Buenos Aires.

3.1.1. Partido de Adolfo Alsina

3.1.1.1. Lago Epecuén - Carhué

El partido de Adolfo Alsina se encuentra al oeste de la Provincia de Buenos Aires, limita al oeste con la provincia de La Pampa, al sudeste con los partidos de Puan y Saavedra y al noreste con los partidos de Salliqueló y Guaminí. Cuenta con una superficie de 5.875 km² una población de 16.245 habitantes (INDEC, 2010) y su cabecera es la ciudad de Carhué, a la cual se accede por la Ruta Nacional N° 33 o la Ruta Provincial N° 60.

Recurso natural

El Lago Epecuén pertenece a la cuenca endorreica del sistema de las Encadenadas del Oeste. Recibe aportes de agua de la laguna La Paraguaya a través de un canal y de varios arroyos que descienden con afluentes producto de las precipitaciones en las Sierras de Ventania (Municipalidad de Adolfo Alsina, 2014).

A orillas de este lago, en 1877 el Tte. Coronel Nicolás Levalle funda la localidad de Carhué. Transcurridos nueve años, en 1886 un químico italiano realiza el primer análisis de estas aguas y constata que la salinidad era 10 veces superior a la del mar, comparada únicamente con las aguas del Mar Muerto en Israel. Por esta razón, a principios del siglo XIX el lago comienza a ser frecuentado por pobladores del lugar y de localidades vecinas, dando origen a la Villa Lago Epecuén; a partir de la llegada del ferrocarril en 1899, la villa comienza a ser visitada por personas de todo el país. Ya en 1920 la misma poseía varias inversiones, aunque sería en la década del `60 su época de mayor esplendor, ya que contaba con 5.000 plazas y llegó a recibir 25.000 turistas por temporada, siendo así, uno de

los principales destinos de turismo salud del país (Municipalidad de Adolfo Alsina). En 1985 un terraplén construido en 1978, para controlar las crecidas del lago, no soportó la presión del agua y cedió, provocando la inundación y destrucción de la villa turística, transformada hoy en ruinas.

Composición mineralógica

Las aguas del Lago Epecuén son calificadas como clorurada sódica sulfatada. Según estudios realizados en 1886, la altísima concentración de minerales, la califican como hipermarina, es comparable únicamente con el Mar Muerto (Secretaría de Turismo de Carhué, 2014).

- Sodio 220,1 mEq/l
- Potasio 4,08 mEq/l
- Calcio 0,215 mEq/l
- Magnesio 8,912 mEq/l
- Ioduro 0,003 mEq/l
- Cloruro 118,4 mEq/l
- Sulfato 93,6 mEq/l
- Carbonato 421,53 mEq/l
- Nitrato 0,012 mEq/l

Por su mineralización, estas aguas producen efectos benéficos sobre enfermedades como artritis, artrosis, psoriasis y diversas enfermedades de la piel.

Oferta Turística

Alojamiento

En lo que respecta a alojamiento, según (López, 2014) la ciudad ofrece una amplia variedad de opciones, ya que cuenta con:

- 8 hoteles de entre 2 a 3 estrellas.

- 2 hoteles 4 estrellas como el Epecuén Hotel y Spa Termal y el Hotel Carhué Spa Termal los cuales cuentan con restauración, piscina cubierta climatizada, Spa, cocheras, sala de juegos, gimnasio, entre otros.
- Más de 30 departamentos.
- Residenciales.
- Cabañas.
- 3 Campings.

Gastronomía

La ciudad posee una amplia oferta gastronómica, entre restaurantes, pizzerías, rotiserías, parrillas y heladerías, como así también pubs y bares.

Balneoterapia

Las propiedades de las aguas de Carhué se pueden comprobar de dos maneras, una de ellas es en el Lago Epecuén en cualquiera de sus dos balnearios, ya sea en La Isla o El Cristo. Como segunda opción, en los centros de spa, que pueden encontrarse en algunos hoteles, como así también en centros de estética especializados. Entre los servicios que brindan en las instalaciones de las mismas, están:

- Piscinas cubiertas
- Hidromasajes
- Jacuzzis
- Baño finlandés
- Ducha escocesa
- Variedad de masajes y tratamientos estéticos
- Tratamientos de rehabilitación

Caracterización de la demanda

Sobre las encuestas realizadas por la Secretaría de Turismo de Carhué en el año 2008 a visitantes que se acercaban a la Oficina de Turismo por diversas consultas, se ha podido caracterizar la demanda a través de las siguientes variables (Guagliardo, 2013):

- Procedencia de los turistas

Un 38% procede de Capital Federal, 28% interior de provincia de Buenos Aires, 12% Bahía Blanca, 9% La Pampa y un 13% otros.

- Medio por el que obtuvo información del lugar:

El 62.2% de los encuestados obtuvo información por promoción local, un 20.3% ya conocía, un 13.5% por recomendaciones y un 4% por internet.

- Cantidad de personas que integran el grupo de turistas:

El 54.5% corresponde a 2 personas, 18.6% a 3 personas, 14.8% a 4 personas, 7.1% a 1 persona y el 5% a 5 o más personas en el grupo.

3.1.2. Partido de Patagones

3.1.2.1. Termas Los Gauchos – Villalonga

El partido de Patagones es el más extenso de la provincia, se encuentra localizado entre los ríos Colorado y Negro. Limita al norte con el partido de Villarino, al oeste y sudoeste con la provincia de Río Negro y al este con el Mar Argentino. Su cabecera, la ciudad de Carmen de Patagones, es una de las ciudades más antiguas de la Patagonia. Entre sus localidades se destaca Villalonga, a 8 kilómetros de la misma se encuentran las termas Los Gauchos.

Recurso natural

De manera similar a la perforación de Pedro Luro, este pozo se realizó en el año 1935 cuando se llevaban a cabo tareas exploratorias en la búsqueda de petróleo. El surgente se encuentra en terrenos de propiedad privada, perteneciente a la familia Lhande. Posee una profundidad de 1.116 metros y emana 50.000 litros por hora a una temperatura de 80°C

(Bonorino, 1988). Una de las principales características que tornan conocidas estas aguas es su gran cantidad de bromo y pequeñas proporciones de iodo, lo que las hace únicas en el país y sólo comparables con las termas de Salsomaggiore en Italia.

Oferta Turística

Alojamiento

Sólo se encuentra un hotel termal inaugurado en 1942, el mismo cuenta con 13 habitaciones (25 plazas) con baño privado, salón comedor y sala de estar.

Posee una sola pileta de baños generales dentro del hotel, la misma tiene capacidad para 30 personas y es de uso pasivo. Posee baños y vestidores.

3.2. Singularidades del termalismo en Villarino y el Sudoeste Bonaerense

Según las definiciones anteriormente aportadas en lo que se refiere al termalismo, el partido de Adolfo Alsina no cuenta con termas propiamente dichas, ya que el agua usada para la balneoterapia, no es de un surgente que brota de manera natural con temperatura acorde a una cierta profundidad, sino, proveniente del lago Epecuén, por lo tanto, no se puede hacer referencia de gradiente geotérmico, ya que el agua adquiere temperatura al ser calentada en calderas, ya sea de los hoteles o los centros de spa para su posterior uso. Sin dudas, gran parte de los turistas que concurren a las mismas desconocen todo tipo de diferencias termales y lejos están en diferenciar una de otra, además, las “termas” de Carhué poseen reconocimiento a nivel nacional, ya sea por su historia o por las propiedades del lago Epecuén.

Otra característica a destacar, es que a diferencia de las termas de Pedro Luro o Médanos, en Carhué el turismo salud lleva más de un siglo desarrollándose, por lo tanto además de reconocimiento, posee una amplia trayectoria en lo que se refiere a equipamiento e infraestructura, por lo que dadas sus características no se estaría haciendo referencia a un complejo termal, sino a una ciudad que ofrece turismo salud.

En el segundo caso, las termas Los Gauchos, al igual que las de Villarino, cuentan con un recurso termal de surgente natural, e incluso posee las mismas propiedades químicas, aunque no ha tenido el mismo desarrollo turístico. Por lo que, dado su escaso equipamiento y falta de políticas, tanto públicas como privadas que valoricen y generen crecimiento

turístico, estas termas no estarían generando ni un obstáculo ni beneficio para el desarrollo de centros termales próximos.

Por su parte, las termas de Villarino, si bien en sus complejos presentan escasa oferta gastronómica o de alojamiento, en ambos casos lo complementan con el espacio soporte de las ciudades próximas a las que pertenecen. Sobre el recurso que poseen, las termas de Villarino cuentan con surgentes termales de componentes mineralógicos de características singulares, lo que convertiría a este partido en el destino termal de la provincia de Buenos Aires.

Capítulo IV

4. Diagnóstico

Termas de Ceferino (Pedro Luro)

Recurso básico

En base a la explotación del recurso termal de Pedro Luro existe una dualidad, por un lado sus aguas son unas de las más destacadas del país, dada su composición mineralógica y los efectos benéficos que éstas tienen sobre la salud humana. Por otra parte, la escasa difusión con la que cuenta este recurso, hace que un reducido porcentaje de turistas que concurren a termas, tengan conocimiento sobre las virtudes de éstas aguas.

Otro detalle no menos importante, es la explotación del recurso sin ningún tipo de control, ya sea por parte del concesionario, del municipio, ni tampoco por alguna autoridad del agua tal como lo establece la Ley Provincial N° 12.257, teniendo en cuenta además, que no existe hasta el momento ningún tipo de estudio que detalle el volumen del almacenamiento de agua que posee éste acuífero termal, como así tampoco si naturalmente posee recarga natural de aguas subterráneas.

Equipamiento

Gastronomía y alojamiento

En ambos casos se presentan como una de las debilidades del complejo. El hotel termal posee 20 habitaciones, las cuales en determinados fines de semana en temporada alta, no alcanzan a cubrir la demanda, presentándose como la única opción de alojamiento dentro del complejo. Por otra parte, algunos de los turistas brindaron su opinión de disconformidad en cuanto a la relación precio-calidad del alojamiento.

La oferta gastronómica del complejo es muy básica, dada la acotada carta que ofrece al visitante y la repetitividad de menús diarios.

En contrapartida, el complejo cuenta con la ventaja de su proximidad a la ciudad de Pedro Luro, quien actúa como soporte de equipamiento e infraestructura. De esta manera, el turista al momento de elegir donde alojarse o donde almorzar/cenar, tiene una amplia

oferta hotelera y gastronómica en la ciudad, como así también de campings y restaurantes en Fortín Mercedes y La Salada.

Equipamiento termal y recreativo

El complejo brinda relax y tranquilidad, posee amplias y variadas piletas a diferentes temperaturas, cubiertas y al aire libre, algunas estáticas y otras con chorros y cataratas. El lugar donde se encuentra localizado el complejo, posee un entorno paisajístico y natural de importancia.

El complejo ofrece balneoterapia y paseos a la orilla del río, aunque carece de actividades lúdicas, lo que conlleva a un acotamiento de la demanda que se inclina por un turismo salud y sólo realiza la inmersión en las aguas termales por lapsos acotados. La ausencia de propuestas recreativas en el complejo, excluye a un segmento de la demanda que busca una manera más activa de hacer uso de las aguas, o sea, preservar la salud por medio de la recreación.

El triángulo turístico de Pedro Luro, del cual las termas forman parte, posee una amplia oferta de excursiones que incluyen modalidades de turismo como el religioso, cultural, rural, sol y playa y gastronómico, que actúan como complemento a la oferta termal. Fortín Mercedes, La Salada y los emprendimientos locales de productos regionales o de turismo rural, diversifican la oferta de actividades recreativas.

Termas de Médanos

Recurso básico

Las aguas termales de Médanos, no poseen componentes químicos que las destaquen de otras aguas termales, su mineralización se encuentra dentro los parámetros normales al igual que su salinidad. Un aspecto que las diferencia, es el volumen de agua que brota de este surgente, dando la posibilidad de hacer un uso más intensivo, aunque al igual que en las de Pedro Luro, se debería hacer un estudio geológico sobre el acuífero del cual brotan para determinar su volumen.

Gastronomía y alojamiento

El complejo termal de Médanos, posee una amplia oferta de alojamiento orientada a diversos segmentos de demanda, y sus propietarios continúan invirtiendo en ello, en pos de ampliar las modalidades de pernocte. Esta variada oferta, convierte a este destino en el mejor posicionado en Villarino en materia de alojamiento. Sus propietarios enfrentan el desafío de diseñar estrategias de promoción y difusión para incentivar al visitante, la permanencia por periodos más prolongados, ya que si bien la proximidad a un gran centro urbano como lo es Bahía Blanca es una de sus ventajas, no lo es al momento de analizar redituablemente el alojamiento, teniendo en cuenta que su segmento de demanda es casi exclusivamente excursionista. Caso similar sucedería con la oferta gastronómica, si bien el complejo posee un cómodo restaurante, se ve condicionado por el gran número de turistas que concurren por el día y optan por adquirir sus viandas en su lugar de residencia.

Equipamiento termal y recreativo

El complejo presenta sectores con marcada diferenciación, por un lado en un amplio edificio cubierto, que posee un buen mantenimiento e higiene, se encuentran instaladas casi todas las piletas. Si bien este sector es de uso pasivo, las piletas carecen de chorros, cataratas e hidrojet dentro de las mismas. Fuera del edificio central, la única pileta externa es de uso recreativo, la cual se presta para ese fin ya que es de baja profundidad, se permiten los juegos y por poseer baja concentración de sales y minerales, no produce malestar físico o de salud por permanecer largos periodos en ella.

Con respecto al segmento de demanda (familias) que concurre al lugar, el complejo ha complementado el uso de las piletas, con espacios al aire libre arbolados, con animales silvestres y un lago artificial de agua termal para realizar actividades acuáticas como kayak.

Se destaca en el complejo la seguridad hacia el visitante, como la presencia de personal de control tanto en piletas internas como externa, pasamanos para ingresar a las piletas, carteles indicativos y lockers para guardar las pertenencias, así como también, baños, duchas y vestidores tanto en el sector cubierto como al aire libre.

Demanda termal de Villarino

En líneas generales se puede observar a través de la información relevada en las encuestas, que la muestra es balanceada respecto del género. La mayoría de los visitantes que concurren a las termas tienen entre los 31 a 60 años, lo que contradice la percepción popular de que las termas son frecuentadas por personas de tercera edad. Aproximadamente la mitad de los encuestados en ambas termas manifestó concurrir por primera vez, y los restantes por segunda, tercera o cuarta vez. Resulta llamativo que más del 80% de los encuestados mencionara desconocer la otra terma de Villarino, lo que hace suponer además de que las termas atraen distintos segmentos de demanda, es la escasa promoción turística de estos recursos del distrito, aunque en ambos casos, los encuestados manifestaron conocer los atractivos turísticos cercanos a cada una de las termas. Pero por fuera de estas similitudes, las termas de Villarino presentan diferencias significativas que les otorgan singularidad, generando así dos opciones termales diferentes dentro de un mismo distrito.

Las **termas de Médanos** en particular, presentan una demanda muy homogénea entre sí. Casi la totalidad de los que concurren proceden de la ciudad de Bahía Blanca y manifiestan que la motivación está dada por su proximidad, dado que los separan sólo 45 km optan por pasar el día, arribando por la mañana y partiendo por la tarde, por lo que no superan las 24 hs de estadía en el lugar, por lo que no llegan a pernoctar y se trataría de excursionistas.

Se puede observar en estas termas un mayor predominio de familias, ya sean parejas con hijos o familiares, también grupos de amigos o contingentes de jubilados. Con respecto a la ocupación mayoritariamente declararon ser empleados y autónomos, generalmente comerciantes. Por lo general las personas que llegan a este lugar lo hacen por referencias y bajo la denominación de “las termas de Médanos” haciendo referencia a la localidad próxima. Dadas las características de su agua y del complejo en general, los visitantes concurren a estas termas en busca de ocio y entretenimiento, caracterizando su experiencia como satisfactoria ya que todos manifiestan su interés en regresar. Por último, sólo la mitad de los entrevistados que concurren a estas termas, han visitado o conocen otras termas en el país, pero muy pocos de ellos las frecuentan.

Contrariamente a las anteriores, las **termas de Ceferino** presentan una importante heterogeneidad en sus visitantes. Con respecto a la procedencia, estas termas son frecuentadas por turistas provenientes de dos importantes centros urbanos próximos como

Bahía Blanca y Viedma, también por turistas de Capital Federal, interior de provincia de Buenos Aires, provincias patagónicas y en menor medida extranjeros. Motivados por la tranquilidad y relajación que ofrece el lugar, un gran número de los visitantes, más de la mitad, arriban al complejo por los atributos que ofrece el agua termal, y es por este motivo también, que concurren personas con problemas dermatológicos y óseos para encontrar una cura o alivio a sus dolencias.

Aproximadamente la mitad de los turistas que visitan estas termas, se alojan por tres noches, haciéndolo generalmente en el hotel termal y siendo los fines de semana, la fecha de mayor concurrencia. Aunque también y en menor proporción, algunos turistas ya sea por su cercanía al complejo o por encontrarse de paso, deciden permanecer por el día.

Es posible observar en estas termas, la escasa presencia de niños que concurren, esto podría deberse al escaso equipamiento recreativo, como así también al agua termal, que por su alta mineralización no permite permanecer periodos mayores a los 15 minutos y dificulta la realización de juegos acuáticos. El mayor porcentaje de los visitantes son parejas sin hijos, generalmente profesionales autónomos y empleados, quienes a través de referencias y la utilización de internet, adquieren información de estas termas, a las cuales mayoritariamente conocen como las termas de Pedro Luro y no por Ceferino como es su nombre comercial. El público que concurre a estas termas, demuestra un alto conocimiento de la modalidad termal, ya que un gran porcentaje de ellos, menciona conocer y frecuentar otras termas del país.

Por último, analizando los segmentos de demanda en base a la calificación que le atribuyeron a los complejos termales, en ambas termas obtuvieron muy buenos resultados las variables atención y paisaje natural, como así también los visitantes encuentran razonable el precio del ingreso. En lo que respecta a termas de Médanos, el escaso uso del alojamiento y restaurante no fueron calificados, aunque lo que se refiere a equipamiento, servicios, seguridad/control, recreación y limpieza las calificaciones varían entre bueno y excelente. Por su parte, en las termas de Pedro Luro, las calificaciones obtenidas no son tan elevadas, el alojamiento, restaurante, equipamiento, servicios y limpieza fueron considerados como buenos por la mitad de sus visitantes, calificando como bueno/regular y regular/malo a la recreación y el control del complejo respectivamente, debido a la falta de actividades complementarias mas allá de la utilización de las aguas en el primero de los casos y por la ausencia de carteles de señalización y personal de control para el último de los casos.

4.1. Matriz FODA

En esta matriz se pretende resaltar en una forma concreta, las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que se presentan en alguna o ambas de las termas del partido de Villarino.

Análisis interno

Fortalezas:

- Recurso termal reconocido por sus importantes propiedades minero-medicinales
- Proximidad a importantes centros urbanos
- Destacado centro de turismo salud de la provincia de Buenos Aires
- Complementariedad con diversos atractivos turísticos aledaños, naturales y culturales
- Entorno natural y paisajístico
- Inversiones en reformas y mejoras en las instalaciones
- Ausencia de estacionalidad

Debilidades:

- Ausencia de espacios recreativos
- Escaso control en el manejo del recurso hídrico
- Escasa diversificación de la oferta de actividades en los complejos
- Utilización del recurso con un único fin (balneoterapia)
- Escasa promoción del producto termal de Villarino
- Escasa profesionalización en algunos sectores
- Oferta gastronómica reducida

Análisis externo

Oportunidades:

- Presencia de centros termales próximos en la provincia de Buenos Aires.
- Mayor segmentación y diversificación de los mercados
- Auge del turismo salud y los cuidados estéticos
- Auge del turismo interno
- Fragmentación de la vacaciones (fin de semana largo, feriados y feriados puente)

Amenazas:

- Escasa promoción turística a nivel municipal y provincial
- Marcada competencia de otros destinos termales mejor promocionados y consolidados
- Mayores exigencias de la demanda (en la calidad) por la experiencia de los turistas
- Sensibilidad de la demanda ante cuestiones económicas
- Escasas políticas públicas de planificación que integren, regulen y promocionen la actividad

Capítulo V

5. Propuestas

5.1. Corredor Termal Bonaerense

En la provincia de Buenos Aires, el turismo termal ha comenzado a desarrollarse a principios del siglo XX en Carhué, cuya época de mayor apogeo se produjo en la década del `60. Es en esta década también que se comienzan a utilizar y difundir las aguas termales de Villalonga y Pedro Luro. Desde entonces y hasta estos días, cada una de las termas ha ido posicionándose en el contexto regional, recibiendo segmentos de demanda de acuerdo a las propiedades de su agua y las actividades que ofrecen. Las actividades de promoción y difusión se realizaron, en algunos casos de forma privada y en otros en manera conjunta con el municipio al cual pertenecen. Las de Médanos son unas de las termas más actuales de la provincia dado su reciente apertura al turismo.

Por este motivo se propone, la creación de un corredor turístico termal en la provincia de Buenos Aires a partir del cual se logrará consolidar y generar un mejor posicionamiento de las termas del Sudoeste Bonaerense y permitirá posicionar a la provincia como un destino termal a nivel nacional.

El espacio geográfico de este corredor, integrado por los partidos de Adolfo Alsina, Patagones y Villarino, logrará articular un conjunto de localidades y centros turísticos con oferta turística variada en el que las termas sean el principal producto turístico. Si bien desde el año 2012, ya existe un corredor turístico en el Sudoeste Bonaerense—denominado “Corredor Sierras, Termas y Lagunas”, es necesario resaltar una diferencia que distinga a las termas y que no solamente sean promocionadas dentro de un conjunto de atractivos tan diversos.

Las vías de comunicación que articulan a las localidades, son las Rutas Nacionales N° 3, N° 22 y N° 33, separadas por una distancia máxima de 390 km entre la localidad de Carhué y Villalonga, 220 km y 170 km de Bahía Blanca respectivamente. Cabe destacar que es la ciudad de Bahía Blanca el principal centro emisor de turistas que arriban a las termas, además el aeropuerto de esta ciudad facilita la llegada de turistas desde la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, facilitando la posibilidad de poder operar con agencias de viajes de dicha ciudad.

Entre los argumentos que se exponen para este proyecto se destaca que las termas son una alternativa durante todo el año por la ausencia de estacionalidad, ya que durante los 365 días del año es posible acceder a estos complejos termales. Por otra parte, las termas constituyen una opción turística recreativa en la región, por su proximidad a centros urbanos como Bahía Blanca, Santa Rosa o Viedma y porque gozan de cierto prestigio asociado a la calidad de sus aguas, no sólo en el contexto local y regional, sino en el ámbito nacional.

Así la concreción del Corredor Termal Bonaerense, otorgará a la provincia de Buenos Aires la posibilidad de posicionarse a la altura de otras provincias termales, como la provincia de Entre Ríos, donde un conjunto de ocho centros turísticos localizados a orillas del Río Uruguay, están integrados en el “Corredor del Río Uruguay” articulados por la Ruta Nacional N° 14. De esta manera la provincia promociona en forma conjunta a todas las termas del corredor, difundiendo de cada una los rasgos distintivos y singularidades que diversifican la oferta turística de la región.

Una vez materializada la mencionada propuesta se requerirá de guías turísticas, folletería y cartelera sobre las rutas, de modo que facilite a los turistas llegar a destino.

5.2. Promoción y difusión

- Reacondicionamiento de las páginas web de los centros termales de Villarino.

Las páginas web que cuentan los complejos, poseen información muy básica, es por esta razón, que se propone una página más completa que facilite el contacto entre el turista y el complejo. Se propone la instalación de un programa donde el futuro huésped pueda realizar on line la reserva del hotel. También, se podría aplicar la instalación de un chat on line las 24 hs donde los turistas puedan realizar cualquier tipo de consultas. Otra propuesta de interés consiste en difundir más fotografías del complejo, y mantenerlas actualizadas, teniendo en cuenta las reformas constantes realizadas en los mismos. En cuanto a la difusión se propone:

- Realizar campaña de publicidad en medios gráficos, radiales, televisivos y redes sociales.
- Participación en exposiciones, ferias y eventos locales, regionales y nacionales.
- Realizar ofertas y promociones sobre el valor de la entrada y la estadía.

5.3. Creación de una marca de cosmética termal

En la era de las innovaciones, de la creatividad y la diversidad de gustos y ofertas, se debe aventurar en propuestas flexibles que ofrezcan al turista un abanico de oportunidades, y al mismo tiempo que sirva como rasgo distintivo de la competencia. En este caso las termas de Médanos podrían diversificar su oferta junto con la Bodega Al Este diseñando una propuesta de vinoterapia.

Por su lado las termas de Luro podrían aprovechar los nutrientes de los fangos y aguas para crear una línea de productos termales, ya sean cosméticos, dermocosméticos o farmacéuticos.

5.4. Diseñar circuitos turísticos que integren las termas y los recursos turísticos locales

- Diseñar circuitos turísticos

Complementar la oferta del complejo termal con la oferta turística del triángulo turístico de Pedro Luro.

El objetivo del diseño de estos circuitos, es complementar los baños termales con otras modalidades de turismo, como el religioso/cultural de Fortín Mercedes. Esta propuesta también podría llegar a generar paquetes turísticos, a través de agencias de viajes que incluyan estadía en las termas y excursiones a Fortín Mercedes y La Salada, ya que en promedio los turistas pernoctan al menos dos noches. Un posible circuito sería el siguiente:

- Día 1 (viernes): 10:30 hs chek in/ 12.30 hs almuerzo/ tarde en el complejo termal.
- Día 2 (sábado): 10 hs excursión a emprendimiento agroturístico Los Duendes (productos regionales)/ 12:30 almuerzo/ 15:30 hs visita al Complejo de Fortín Mercedes (visita guiada en el santuario, museo, merienda en el río), de regreso a las termas, sesión de masajes.
- Día 3 (domingo): de mañana baños termales, 11hs chek out/ 13 hs almuerzo en La Salada (asado), día libre en el lago parque.

Complementar la oferta del complejo termal de Médanos, con la oferta turística cercana.

En el caso de estas termas, además de diversificar la oferta de atractivos recreativos para el visitante, incentivaría a éstos a pernoctar en el lugar. Un posible circuito sería el siguiente:

- Día 1 (viernes): 10:30 hs chek in/ 12.30 hs almuerzo/ tarde en el complejo termal.
- Día 2 (sábado): 10 hs excursión a Bodega Al Este / 12:30 almuerzo en la bodega / 16:00 hs excursión de turismo rural (establecimiento de plantas aromáticas), de regreso a las termas, sesión de masajes.
- Día 3 (domingo): de mañana baños termales, 11hs chek out/ 13 hs almuerzo libre, 16:00 hs excursión por la localidad de Médanos, visita a la sinagoga.

Conclusión

El turismo termal se ha posicionado entre las principales actividades turísticas del siglo XXI, retomando algunas prácticas del termalismo antiguo y continuando con el modelo planteado en el siglo XIX. Poco a poco, con la utilización del recurso termal y la diversificación de actividades asociadas a esta modalidad, se ha ido conformando un nuevo hábito, donde el uso del agua minero-medicinal, no ha quedado relegado al turismo salud con la cura y alivio de enfermedades, sino que, asociada a las actividades lúdicas, ha dado origen al turismo termal que actualmente se desarrolla en complejos, villas y hasta ciudades termales.

En el partido de Villarino, el turismo salud lleva más de cinco décadas desarrollándose, principalmente en las termas de la localidad de Pedro Luro, donde el recurso termal comenzó a ser utilizado al poco tiempo de su descubrimiento. Los componentes mineralógicos particulares éstas aguas generaron el reconocimiento de Villarino en el contexto regional y provincial, como un lugar de relax y recuperación de la salud.

Esta oferta termal se diversificó recientemente con la apertura de las termas de Médanos, un complejo que combina la salubridad de sus aguas con el ocio y la recreación, lo que crea una oferta diferenciada a la anterior y más centrada al turismo termal.

Ambos complejos termales poseen una oferta gastronómica y de alojamiento, servicios de spa y actividades de recreación. Cada uno con rasgos distintivos, tanto desde el punto de vista del recurso como de las actividades ofrecidas, lo que enriquece la oferta termal del partido, al dar la oportunidad de elegir al turista entre un destino abocado a la salud y el relax y otro al ocio y la recreación, generando de esta manera una complementación entre los complejos más que competencia, lo que se puede reafirmar con el análisis de la demanda obtenido de las encuestas, donde se detectó la heterogeneidad entre los visitantes que concurren a ambos complejos.

Por otro lado, al tener en cuenta la oferta termal existente en la región, se puede mencionar que las termas Los Gauchos presenta una escasa explotación turística y casi un nulo desarrollo, caso contrario de lo que ocurre en Carhué, donde el turismo salud se desarrolla desde fines del siglo XIX, aunque dadas las características de su recurso, no podría incluirse en la categoría de turismo termal por no contar con un recurso de esta tipología.

Por tanto, la trayectoria en la modalidad, la existencia de dos centros termales localizados en los extremos del distrito articulados por rutas nacionales, la presencia de localidades que

actúan como infraestructura soporte y que se complementan con otros atractivos turísticos de diversas modalidades, confirman la hipótesis de que los centros termales de Villarino, lo posicionan como un destino turístico termal del Sudoeste Bonaerense.

Bibliografía

BONORINO, A. G. 1988. Geohidrología del sistema hidrotermal profundo de la región de Bahía Blanca. Tesis de Doctorado en Geología. Bahía Blanca, Argentina. Universidad Nacional del Sur, Departamento de Geología, 268 pp.

BRAIDOT, N. 2002. Nuevo marketing total. Chile: McGRAW-HILL INTERAMERICANA. 399 pp.

GARCÍA, G. y SANCHO, A. 2005. “El posicionamiento de un destino turístico en un mercado globalizado y competitivo: Comparación de prácticas entre competidores y líderes”. *XIV Simposio Internacional de Turismo y Ocio*. [En línea]. Barcelona, <http://www.uv.es/~sancho/benchmarking.pdf> [17 de marzo de 2014].

GONZALEZ URIARTE, M. 2010. *Geomorfología aplicada a la gestión ambiental*. En: PAOLONI, J. D. (Comp.) 2010. Ambientes y recursos naturales del partido de Bahía Blanca: clima, geomorfología, suelos y aguas. Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sur, Ediuns, pp. 91-125.

HENN BONFADA, M. R., LOPES BRANCO BONFADA, P. *et al.* 2011. “La importancia de la cosmética termal en los balnearios y el turismo termal: el caso de la comunidad autónoma de Galicia- España”. *Revista Pasos*. [En línea]. Tenerife: Universidad de la Laguna, vol. 9, nº 1, <http://www.pasonline.org/Publicados/9111/PASOS23.pdf> [15 de marzo de 2014].

KOTLER, P. y ARMSTRONG, G. 2008. Fundamentos de marketing. México: Pearson Educacion, octava edición. 522 pp.

LLOR VILÁ, J. L. 2008. “Evidencia científica de la hidroterapia, balneoterapia, termoterapia, crioterapia y telasoterapia”. *Medicina naturista*. [En línea]. Zaragoza: Sociedad Europea de Medicina Naturista Clásica, vol. 2, nº 2, <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2574514> [11 de febrero de 2014].

PADILLA, J. y GIL, S. 2008. “Elaboración de la estrategia de posicionamiento turístico de los diversos productos-destinos”. *Islas Canarias*. [En línea]. Las Palmas de Gran Canaria: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, http://www.gobiernodecanarias.org/opencvms8/opencvms/presidencia/turismo/downloads/OferTaTuristicaP/Elaboracion_estrategia_posicionamiento.pdf [17 de marzo de 2014].

PINUAGA ESPEJEL, J. I. 1992. “Infraestructura Hidrotermal”. *Actas de las jornadas de aguas minerales y minero-medicinales en España*. [En línea]. Madrid: ITGE, http://aguas.igme.es/igme/publica/pdfjor_aguas_mine/3_infraestructura.pdf [6 de marzo de 2014].

Ministerio de Turismo de la Nación. Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016.[Enlínea].

<http://www.cofecyt.mincyt.gov.ar/convocatorias/asetur/PFETS/PLAN%20FEDERAL%20DE%20TURISMO%20-%20ARGENTINA%202016.pdf> [22 de abril de 2014].

QUINTELA, M. M. 2004. “Saberes e práticas termais: uma perspectiva comparada em Portugal (Termas de S. Pedro do Sul) e no Brasil (Caldas da Imperatriz)”. *História, Ciências, Saúde-Manguinhos*. [En línea]. Rio de Janeiro: Fundação Oswaldo Cruz, vol. 11, suplemento 1, <http://www.scielo.br/pdf/hcsm/v11s1/11.pdf> [19 de febrero de 2014].

RUBIO, E. F. y PANDOLFI, C. L. 1948. “El surgente termal de Pedro Luro”. *Revista de la Asociación Geológica Argentina*. Buenos Aires: A.G.A., t. III, n° 4, pp. 295-312.

SÁNCHEZ FERRÉ, J. 2000. *Historia de los balnearios en España, arquitectura, patrimonio y sociedad*. En: LÓPEZ GETA, J. A. y PINUAGA ESPEJEL, J. I. (Ed.) 2000. *Panorama actual de las Aguas Minerales y Minero-medicinales en España*. Madrid: Instituto Tecnológico Geominero de España, pp. 213-230.

SEGEMAR. 2006. “Recurso Geotérmico como motor de desarrollo”. *SEGEMAR*. [En línea]. Buenos Aires: Servicio Geológico Minero Argentino, Memoria 06, <http://www.segemar.gov.ar/pdf/Institucional/Memoriasviejas/MEMORIA06.pdf> [2 de marzo de 2014].

VÁZQUEZ HOYS, A. M. 2006. “La importancia del agua en las civilizaciones antiguas: Grecia, un universo de agua”. *Tecnología del agua*. [En línea]. Barcelona: Reed Business Information, año n° 26, n° 276, http://info.uned.es/geo-1-historia-antigua-universal/PDF/09_GRECIA_AGUA%20Y%20CULTURA.pdf [20 de febrero de 2014].

Entrevistas

LÓPEZ, N. 2014. Oferta y demanda de las termas de Carhué, entrevista al Director de Turismo de Adolfo Alsina, Bahía Blanca, 27 de marzo.

MORENO, G. 2014. Origen y desarrollo del complejo termal de Pedro Luro, entrevista al actual concesionario de las termas, Pedro Luro, 1 de marzo.

SIMONI, S. 2014. Origen y desarrollo del complejo termal de Médanos, entrevista al Administrador general de Termas de Médanos, Médanos, 8 de marzo.

SCHMIDT, M. J. 2014. Equipamiento e instalaciones del complejo termal de Pedro Luro, entrevista a la encargada general de las termas, Pedro Luro, 1 de marzo.

CARRICA, 2014. Hidrogeología. Decano del Departamento de Geología. U.N.S. Bahía Blanca, 12 de marzo.

Páginas web consultadas

- Aguas turísticas de Villarino sur. www.aguasturisticas.com.ar
- Ministerio de Turismo de la Nación. <http://www.turismo.gov.ar/esp/menu.htm>
- Termas de Carhué. <http://www.termasdecarhue.gov.ar/2012/index.php>
- Termas de Ceferino. <http://www.pedrolurotermas.com.ar/>
- Termas de Médanos. <http://www.termasmedanos.com.ar/>
- TGS (transportadora gas del sur). www.tgs.com.ar