

Cuestiones políticas, socioculturales y económicas del Sudoeste Bonaerense

Mabel Cernadas de Bulnes

José Marcilese

(Editores)

Actas de las

IV Jornadas Interdisciplinarias del Sudoeste Bonaerense

Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca, Argentina

7, 8 y 9 de septiembre de 2006

Universidad Nacional del Sur

Secretaría General de Comunicación y Cultura

Archivo de la Memoria de la Universidad Nacional del Sur

Cuestiones políticas, socioculturales y económicas en el sudoeste bonaerense :

Actas de las IV Jornadas interdisciplinarias del sudoeste bonaerense /
compilado por Mabel Cernadas de Bulnes y José Marcilese - 1a ed. -
Bahía Blanca : Universidad Nacional del Sur, 2007.

400 p. ; 25x22 cm.

ISBN 978-987-23429-0-6

1. Política. 2. Economía. 3. Historia. I. Cernadas de Bulnes, Mabel, comp.
II. Marcilese, José, comp. III. Título
CDD 320 : 330

ISBN 978-987-23429-0-6

Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723

Impreso en Bahía Blanca, Argentina, marzo de 2007

Las opiniones vertidas en los artículos son exclusiva responsabilidad de sus autores.

IV Jornadas Interdisciplinarias del Sudoeste Bonaerense

Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca, Argentina

7, 8 y 9 de septiembre de 2006 / Bahía Blanca

Comité organizador

Mabel Cernadas de Bulnes

María Elena Ginóbili

José Marcilese

Adriana Rodríguez

María del Carmen Vaquero

Comité académico

Hugo Arelovich

Margarita Bróndolo

Nidia Burgos

Néstor Cazzaniga

Ana María Cignetti

Silvia Gorenstein

Ricardo Gutiérrez

Silvia Grippo

Laura Llull

Ana María Malet

Elda Monetti

Elizabeth Rigatuso

Declaradas de interés legislativo por la Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires (D/686/06-07)

Declaradas de interés educativo y auspiciadas

por la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires (Resolución 684)

Declaradas de interés municipal por el Honorable Consejo Deliberante de la ciudad de Bahía Blanca (Ordenanza 13.815)

Declaradas de interés cultural por el Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires.

Índice

Presentación

Mabel N. Cenadas de Bulnes y José Marcilese	11
---	----

Relaciones interétnicas

Claudia Iribarren: Blancos, indios y negros en el Fuerte del Carmen de Patagones: análisis de la conformación social en la década 1810-1820.....	15
María Mercedes González Coll: De historia, memoria, olvido y reflexión.....	23
Ayme Lazcano - María Mercedes González Coll: La opción de un dirigente.....	31
María Jorgelina Ivars: Relaciones interétnicas e imagen fotográfica.	
Puesta en valor de documentación presente en Bahía Blanca	41
Walter Alejandro Paris: El Fuerte Nuestra Señora del Carmen estrategia virreinal y relaciones interétnicas	51

Partidos y prácticas políticas

Leandro A. Di Gresia - La conflictividad jurídica en el Sur bonaerense: una aproximación cuantitativa desde un estudio de caso (Tres Arroyos, 1868-1900)	61
Laura C. del Valle - Silvia G. Gamero: Contradicciones ideológicas y ocupación de espacios políticos: el poder ejecutivo bahiense en el contexto de la revolución de 1893 en la Provincia de Buenos Aires	71
Laura Llull: El “pequeño proyecto” del diputado nacional Valentín Vergara: semillas para los agricultores del partido de Puán (1918)	79
Roberto D. Cimatti: Reforma o revolución. acerca del debate en el socialismo de Bahía Blanca y el IV Congreso Extraordinario del Partido Socialista	87
Mabel N. Cenadas de Bulnes: La democracia en cuestión: el radicalismo bahiense ante la crisis de los años treinta.....	95
José Marcilese: El asociacionismo profesional bahiense durante los años del primer peronismo. El caso de la Asociación Médica de Bahía Blanca	105
Adriana S. Eberle: Contextualización ideológica de la definición de Bahía Blanca como polo de desarrollo desde el discurso del radicalismo intransigente.....	113
Patricia Orbe: La exaltación de la figura del mártir juvenil en la comunidad universitaria bahiense: prensa, estudiantes y cultura política en 1957	121
Andrea Belén Rodríguez: “Malvinas en las escuelas” en el contexto de luchas por la memoria de la guerra.....	131

Prensa y sociedad

Omar Chauvié: Noticias de ayer: prensa política en Pago Chico.....	141
María de las Nieves Agesta: El barómetro de la cultura. Luz y sombra:	149
Gisela Popp: El Círculo Católico de Obreros desde la óptica de la prensa bahiense	157
Lucía Bracamonte: “La mujer bahiense opina”. Posturas en torno a los derechos de las mujeres en una revista femenina de la década de 1930.....	163
Belén Zapata: El Cordobazo y el conflicto social en Bahía Blanca. Análisis del relato de <i>La Nueva Provincia</i>	171
María Julia Giménez: La Universidad como problema en el discurso de <i>La Nueva Provincia</i> : 1966-1976.....	179
María Lorena Montero: Memorias del golpe en <i>La Nueva Provincia</i> (1976 - 2006).....	187

Arte y sociedad

Flavio Bevilacqua- Laura Villalobos: Iniciativas para la fundación y desarrollo de un club social: el Club Argentino	197
Analia Bernardi - Victoria Casamiquela - Juan José Mateo - María Laura Prost: Historicismo y hegemonía: el edificio central del Complejo Alem de la UNS	205
Diana I. Ribas: Psicoanálisis e historia local: un posible abordaje en torno a la formación de la identidad bahiense	211
Rodrigo Javier Vecchi: Rumbo al oriente eterno: registro material y masonería en el cementerio municipal de Bahía Blanca	217
Laura I. Villalobos: Aportes de Italia a la arquitectura local.....	224

Problemáticas culturales

Gustavo Chalier: Poder, historia y nominación: la toponimia urbana y la construcción de la identidad histórica en Punta Alta.....	235
Diego Cejas: Himno a Bahía Blanca: una introducción a la épica del centenario	241
Celia Taich: Influencia de la ideología de Domingo Faustino Sarmiento en el progreso de Bahía Blanca	251
Bruno Leonardo Fernández: Legalización de la prostitución en la región de Bahía Blanca	259
Susana Martos: Papeles privados y vida cotidiana en Bahía Blanca y la región a principios del siglo XX.....	265
Lucy Pelliza: Medicinas populares en Bahía Blanca.....	273
Nilsa Mercedes Alzola de Cvitanovic: La integración patagónica a nivel latinoamericano según Domingo Proncato	279

Problemáticas migratorias

María Elena Ginóbili - Alicia Pérez - Mabel Giménez: La interculturalidad: desafíos y problemas en el mundo de las migraciones bolivianas en el Partido de Villarino.....	287
Fabiana Sabina Tolcachier: ¿Cosechamos doctores? judíos de Villarino en Bahía Blanca hacia la segunda mitad de siglo XX.....	293
Alejandro Alberto Suárez: Inmigrantes croatas en Bahía Blanca: testimonio de sus protagonistas	301
Sandra Rosetti - Ana Miravalles: Inmigrante trentinos en Bahía Blanca (1900-1955) El trabajo como factor de tensión entre continuidad y cambio cultural	309
Ana María Fernández: Una inmigrante vasca afirmada en su identidad.....	317
Laura Orsi: Visiones acerca de los inmigrantes uruguayos: sobre la in/mutabilidad de los estereotipos	325

Problemáticas sociales contemporáneas

Stella Maris Pérez - Claudia Cattaneo - María Martha Formichella: Análisis de la implementación del programa social “volviendo a comer en casa”	335
Melania Marína Marcenac: El conflicto por la recuperación de la fuente laboral en las plantas de Gatic Pigüé.....	343
María Belén Noceti: Dimensiones cualitativas del trabajo infantil en Bahía Blanca	351
Marcela Vitali: Repercusiones de la crisis política del 2001 en Bahía Blanca: aportes para comprender la inacción social	359
Fernando Romero - Iván Grasso - Eugenio Monforte: Huelgas en Bahía Blanca durante el gobierno de la Alianza (1999-2001).....	367

Hegemonía y contrahegemonía en los procesos de regionalización del sudoeste bonaerense

Natalia P. Fanduzzi: Embestidas y contragolpes: la definición del trabajo en el puerto de Ingeniero White a principios del siglo XX	377
Rocío Parga: La resistencia de los whitenses ante el avance global.....	385
Elena B. Torre: Voces y tensiones en torno a un conflicto en un espacio de complejidad	393
Adriana C. Rodríguez: Un impacto desde la diáspora: Claves para la articulación de la Hegemonía en la zona costera del S.O. Bonaerense	403
Rodrigo González Natale: El proyecto del Puerto Militar y la prensa bahiense a fines del siglo XIX: navalismo y estrategia mahaniana.....	409

Perspectivas económicas

Ricardo Raúl Gutiérrez: Asociatividad en proyectos y capital social: la experiencia en Bahía Blanca	417
Francisco J. Cantamutto: Acerca de la concepción académica de conocimiento en economía	423
Raúl F. Ortiz - María C. Lagier - Alicia Dieter: Comportamiento social de las agro-industrias de Bahía Blanca	429
José Ignacio Díez: Recuperar la agenda del desarrollo económico y de la competitividad en Bahía Blanca: la visión de las organizaciones de apoyo a la producción.....	437
Tomás Loewy: Sudoeste Bonaerense, una provincia: vigencia de una idea centenaria	445

Economía regional

Liliana Cerioni - Silvia Morresi: Perspectivas de evolución del mercado de gas natural en Argentina. Posibles impactos sobre la economía local.....	451
Carina Guzowski - Marina Recalde: Problemática actual del abastecimiento eléctrico en la región del Sudoeste: Participación y potencial de las energías renovables	459
Ilda María Ferrera-Fanny Martín: La producción salinera regional y su relación con Solvay Indupa	465

Economía y medio rural

Gabriela Cristiano: El proceso de sojización en el sudoeste bonaerense: análisis de una década	475
Regina Durán - Liliana Scoponi - Lorena Gandini- María Susana Fuertes - Marina Cordisco - Luis Caro Gustavo Boyer - Cristina Pitsch - Gabriela Pesce - Fernanda Lucchetti - Mariano Aguirre - Giannina Fermannelli: Desarrollo sustentable del medio rural: la forestación como instrumento para mejorar la sostenibilidad de los sistemas productivos tradicionales del Partido de Bahía Blanca en tierras marginales.....	481
Lucrecia Obiol - M. Carolina Pirillo - Lucía A. Sarro - Fernando J. Bostal: Sudoeste Bonaerense - potencialidad para el desarrollo de un cluster olivícola	487
Lorena Tedesco - Marta Susana Picardi: Clusters en el sudoeste bonaerense: espejo local del mapa nacional	497

Perspectivas económicas

Recuperar la agenda del desarrollo económico y de la competitividad en Bahía Blanca: la visión de las organizaciones de apoyo a la producción¹

José Ignacio Díez²
Departamento de Economía - UNS
jdiez@uns.edu.ar

Introducción

En la actualidad resulta evidente la estrecha interrelación que existe entre los procesos de crecimiento económico y desarrollo territorial y entre la competitividad de las empresas y la de los territorios donde estas se localizan.

En un escenario de mercados integrados y sociedades en proceso de integración, las regiones y más concretamente las ciudades, al ser los espacios preferentes de localización e inversión, adquieren una relevancia importante en los procesos de competitividad a escala internacional.

Webster y Muller (2000) sostienen que los enfoques de desarrollo económico local y de competitividad urbana se refieren a la habilidad de una ciudad y su entorno para producir y comercializar bienes y servicios que permitan mejorar las condiciones de fertilidad y de atractividad de la localidad vis a vis la situación de otros territorios.

Desde esta perspectiva, por fertilidad se entiende el nacimiento y consolidación de nuevas empresas de capital local, mientras que la atractividad supone captación de capitales extranjeros; ambas acciones realizadas en forma simultánea permiten promover el crecimiento económico.

En este sentido, la evidencia empírica muestra numerosas ciudades y regiones (Barcelona, Castilla-La Mancha, Emilia Romagna, Baden Wurtenberg) que, desarrollando estas políticas con continuidad, han alcanzado una mayor prosperidad. Como contraparte, nuestra ciudad presenta una serie de políticas erráticas y contradictorias en esta materia las cuales parecen limitar sus posibilidades de acumulación de capital y consecuentemente, su competitividad en el contexto nacional e internacional.

El presente trabajo pretende reabrir la discusión sobre la agenda de desarrollo económico de Bahía Blanca, reflejando las ideas y opiniones de los referentes de las principales organizaciones de apoyo a la producción de nuestro medio.

En primer lugar y a modo de circunscribir nuestro análisis, se hace a referencia a los preceptos centrales sobre los cuales se basa la teoría del desarrollo económico local haciendo principal hincapié en la articulación entre actores como elemento fundamental de la estrategia.

En segundo lugar, se define el concepto de concertación público-privada, se exponen sus principales características y se ha referencia a la experiencia de Bahía Blanca en esta temática, describiendo los casos del Plan Estratégico, la Agencia de Desarrollo, los proyectos de incubación CITE I y CITE II y la reciente iniciativa de Polo Tecnológico.

En tercer lugar, se presentan algunos resultados sobre cuáles son, a juicio de los entrevistados, las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que presenta nuestra ciudad para iniciar un proceso sostenido de crecimiento.

A modo de conclusión, se realizan algunas reflexiones sobre las opiniones vertidas por los entrevistados.

1. El desarrollo económico local y el fortalecimiento de la competitividad: preceptos centrales

El desarrollo económico local (DEL) puede definirse como un proceso de crecimiento y transformación productiva que,

mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o región.

Si la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, nos encontramos ante un proceso desarrollo económico local (Vázquez Barquero, 2000).

La hipótesis de partida de este concepto es que las localidades y territorios tienen un conjunto de recursos (económicos, humanos, institucionales y culturales) y de economías de escala que no han sido explotadas y que constituyen su potencial para el crecimiento. Bajo esta hipótesis, cada localidad o territorio se caracteriza, por ejemplo, por una determinada estructura productiva, un mercado de trabajo, una capacidad empresarial y tecnológica, una dotación de recursos naturales e infraestructuras, un sistema social y político, y una tradición y cultura, que sirven de impulso al proceso de cambio estructural de la economía local.

En términos generales, la idea central que rige esta teoría es que una óptima utilización de los recursos enunciados, que tienen la característica de no ser apropiables o transferibles a través de mecanismos de mercado, permite incrementar la acumulación de capital.

Dicha acumulación se produce a través de dos vías:

Por un lado, la captación de capitales provenientes del exterior por la existencia de mejores condiciones de localización con relación a la situación de otros territorios. Por otro, a través del nacimiento y consolidación de emprendedores y pequeñas empresas locales que aprovecharían estas ventajas competitivas.

Según Helmsing (1999) el enfoque de DEL presenta cuatro particularidades específicas en relación a otras visiones del desarrollo que resulta importante destacar:

En primer lugar, el enfoque de desarrollo económico local puede ser caracterizado como multiactor (en el intervienen actores públicos y privados).

En segundo lugar, puede considerarse de naturaleza multisectorial (involucra a distintos sectores de la economía).

En tercer lugar, asume la forma de un proceso de niveles múltiples (ya que si bien destaca la importancia del gobierno local, da cuenta de las interrelaciones entre este nivel y las otras esferas de gobierno).

En cuarto lugar, está basado en la noción de articulación o cooperación, lo que supone una gestión compartida de la estrategia de crecimiento económico y cambio estructural;

Esto significa que el rumbo a seguir no es marcado en forma arbitraria por el sector público o por el mercado, sino que surge de la negociación entre actores que tienen intereses distintos pero conciliables.

En este sentido, la articulación remite al diálogo entre actores con diversa autonomía, relaciones no gobernadas por la jerarquía y coordinación de conductas.

Según Madoery (2001), constituye una construcción social que supone acuerdos, negociaciones, compromisos entre organizaciones con identidades diferenciadas, capacidades localizadas en muy distintos ámbitos y reglas de juego explícitas, coherentes y convalidadas socialmente.

Dadas estas circunstancias, Becker (2001) plantea que la noción de desarrollo económico local recupera la importancia de la política en cuanto espacio de mediación, donde la misma es entendida desde dos puntos de vista: primero, como proceso de síntesis, a través de la reconstrucción por etapas de lo concreto a partir de sus determinaciones; segundo, como esfera o espacio mediador de las transformaciones históricas efectivas del desarrollo local-regional.

2. Concertación Público-Privada: principales características y situación en Bahía Blanca

Haldenwang (2000) sostiene que la cooperación entre actores públicos y privados constituye un importante instrumen-

to del proceso de transformación económica de una ciudad, ya que puede contribuir a superar obstáculos de aprendizaje e innovación, movilizar recursos nuevos, coordinar la oferta y la demanda de servicios económicos, y promover procesos de modernización dentro de las administraciones públicas.

El concepto de cooperación público-privada (public private partnership), se define como la cooperación voluntaria entre actores públicos y privados con el fin de coordinar y concentrar recursos organizativos, técnicos y materiales para solucionar en forma concertada problemas definidos colectivamente.

Condición necesaria para que tenga lugar esta cooperación es que ambas partes reconozcan el carácter complementario de sus respectivos intereses.

Los motivos principales de la utilización de la cooperación público-privada como método para promover el desarrollo económico son, en primer lugar, el deseo de coordinar actuaciones y de reducir la incertidumbre y las asimetrías de información entre los distintos actores y en segundo lugar, la posibilidad de hacer sinergia sobre recursos específicos que se encuentran situados en distintas organizaciones.

En el caso particular de Bahía Blanca, la primera experiencia de concertación público privada de envergadura se origina a fines de la década del 90` ; esta iniciativa sentaría las bases para posteriores procesos de articulación entre el sector público y el privado, en su mayor parte con resultados poco exitosos.

Específicamente, en diciembre del año 1997 las autoridades municipales convocaron a la comunidad local a una asamblea ciudadana en la cual se anunció la puesta en marcha de un plan estratégico.

Luego de la conformación de un equipo técnico y un consejo promotor, representantes de 170 organizaciones discutieron en talleres el futuro económico, social, ambiental y urbano del partido delineando siete ejes de actuación, 9 programas y 64 proyectos.

Utilizando la técnica FODA se logró sistematizar el estado de situación de la ciudad y se construyeron diversos escenarios futuros y posibles tendencias.

En materia económica, dentro del programa de fortalecimiento y diversificación del sector productivo local se elaboraron 8 proyectos, entre los cuáles se determinó la creación de una agencia de desarrollo económico.

En el año 2001, a través de la ordenanza N° 10868 se dio origen a este organismo, el cual tenía como objetivo “planificar y ejecutar acciones tendientes a promover un desarrollo equitativo y armonioso de la estructura económica local”.

La Agencia de Desarrollo de Bahía Blanca, a diferencia de otras agencias del país, se crea en dependencias del propio gobierno municipal pero disponía de un consejo asesor que nucleaba a las principales organizaciones de apoyo a la producción de la ciudad.

En el marco de dicha agencia surgen los proyectos CITE I y CITE II que suponían nuevamente coordinación de actuaciones entre agentes públicos y privados.

El proyecto CITE I (Centro de Incubación Transitoria de Empresas) apuntaba a la creación de un semillero de firmas y estaba integrado por la Municipalidad de Bahía Blanca, la Universidad Nacional del Sur, la Universidad Tecnológica Nacional, sus respectivas fundaciones y dos gremiales empresarias.

La iniciativa tenía como espejo la experiencia de incubación de la Ciudad de Córdoba y apuntaba a brindar una gama muy amplia de servicios; suponía la construcción de módulos empresariales para el desarrollo de la actividad, el diseño de espacios comunes de recepción, biblioteca, sala de reuniones, aulas y auditorio.

Además incluía servicios de secretaría, teléfono, internet y fax; apoyo y asistencia en las áreas de tecnología, gestión, asesoramiento jurídico, económico y de finanzas, comercialización, mercadeo y publicidad; registro de marcas y patentes; sistemas de computación; seguridad y mantenimiento de áreas comunes.

De acuerdo a Torre (2003), pese a la donación de una nave industrial de 600 m² por parte de la empresa PBB/POLISUR y de algunos aportes de la Municipalidad para su acondicionamiento el proyecto fue abandonado por falta de recursos.

Por su parte, el proyecto CITE II consistía en promover condiciones ventajosas para la radicación empresas procesadoras de polietileno en el Parque Industrial de la ciudad. Esta iniciativa contaba con la adhesión del Consorcio de Gestión de dicho parque, el municipio local, FUNDATEC y la empresa PBB/POLISUR.

El proyecto suponía utilizar recursos públicos y privados para la construcción de una nave industrial de 2000 m² que permitiese albergar en forma transitoria a empresas productoras de plástico, previa adquisición de lotes en dependencias del parque industrial.

Además de proveer un espacio físico, la iniciativa también consideraba la provisión de materia prima a menor costo a cargo de PBB/POLISUR y apoyo tecnológico a las firmas a través de FUNDATEC.

De acuerdo a lo manifestado por los involucrados, el proyecto fracasó debido al incumplimiento de una de las partes sin que existiese ningún tipo de sanción de hecho o de derecho por parte de las contrapartes involucradas.

A partir del año 2003, y luego de las elecciones de poder ejecutivo comunal se producen nuevas frustraciones en materia de articulación público-privada.

El cambio de autoridades en la comuna provocó reestructuraciones en distintas áreas municipales; la Oficina de Planeamiento Estratégico, por entonces dependiente del área de Planeamiento Urbano, desaparece.

A su vez, el intendente electo decide disolver la Agencia de desarrollo y la divide en un grupo de direcciones, oficinas y departamentos (Dirección de Producción y Desarrollo, Dirección de Turismo, Departamento de Comercio Exterior, Departamento de Trabajo y Desarrollo, Oficina de Microemprendedores y Pymes y Oficina de Estadística) las cuales quedan bajo la órbita de la Secretaría de Coordinación, Trabajo y Producción.

Motivo de estas decisiones, el órgano consultor de la agencia (denominado en aquellos años multisectorial de la producción) también deja de existir.

En septiembre de 2004 ante diversas críticas de la opinión pública por el pobre accionar en materia económica del gobierno, el ejecutivo municipal decide crear el denominado Ente Polo Tecnológico, organismo integrado por 13 organizaciones públicas y tres empresas privadas el cual tiene como principal objetivo “promover políticas de desarrollo tecnológico para Bahía Blanca y su zona de influencia a fin de lograr la inserción de las empresas regionales en la economía internacional”.

A casi dos años de su lanzamiento, el mismo no registra avances significativos.

Dadas las circunstancias enunciadas anteriormente, resulta interesante plantearse los siguientes interrogantes:

¿Qué evaluación hacen las organizaciones de apoyo a la producción de Bahía Blanca sobre los mecanismos de cooperación público-privada? ¿Cuáles son, a juicio de estas entidades, las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que presenta la ciudad para promover su crecimiento económico?

3. Evaluación de los mecanismos de concertación-público privada en la ciudad

Sobre un total de 32 organizaciones de apoyo a la producción³ entrevistadas en la ciudad de Bahía Blanca 14 entidades tienen una imagen positiva u optimista de los espacios de concertación (43.75%), 9 tienen una imagen negativa o pesimista (28. 12%) y 9 prefieren no emitir juicio al respecto (CUADRO 1).

En relación al primer grupo, las organizaciones destacan la importancia que estos ámbitos tienen para generar diagnósticos comunes sobre la situación económica del partido y establecer posibles líneas de acción.

Con respecto al segundo grupo, si bien los entrevistados destacan como principal virtud de esos espacios la posibili-

dad de compartir visiones sobre la ciudad, también consideran que:

- El instrumento ha sido manipulado y desnaturalizado por los partidos políticos representados en el gobierno.
- La concertación promovió la generación de estructuras burocráticas (oficinas, dependencias, etc.) con baja incidencia sobre la economía de la ciudad.
- El instrumento ha sido subutilizado por la falta de capacidad de las diferentes entidades para trabajar en equipo.

4. Análisis de las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas que presenta Bahía Blanca para promover su desarrollo económico

El diseño de una estrategia de desarrollo económico local supone la construcción colectiva de un futuro deseado basándose en un diagnóstico compartido de la realidad.

Según Becker (1998), realizar un diagnóstico o construir un estado de situación de un territorio supone considerar sus fortalezas y debilidades y evaluar las oportunidades y amenazas que existen en el entorno en el cual este se desempeña.

De acuerdo a las organizaciones entrevistadas, la ciudad de Bahía Blanca presenta la siguiente matriz FODA (CUADRO 2).

1.1 Fortalezas

Dentro de las fortalezas enunciadas, las organizaciones destacan en primer término la existencia en el ámbito local de un puerto de aguas profundas que permite vincular la producción local y regional con los mercados externos. En segundo lugar, se considera que el accionar del sector educativo y científico tecnológico será fundamental para promover el desarrollo económico futuro del partido, principalmente a través de dos vías: capacitación y prestación de servicios a empresas.

En tercer lugar, las organizaciones consideran como principal fortaleza la presencia del polo petroquímico.

Según la opinión de los entrevistados, las inversiones realizadas en el área industrial portuaria repercuten positivamente sobre la economía bahiense generando puestos de trabajo en forma directa e indirecta.

En cuarto lugar, las distintas entidades consideran a las redes de transporte vial y ferroviario como facilitadoras de los intercambios comerciales y productivos entre la ciudad y otros puntos del país.

Por último, dentro de la categoría fortalezas se destacan las actividades primarias desarrolladas en el ámbito rural que, pese a ser marginales en la actualidad, revisten una interesante potencialidad.

1.2 Debilidades

Dentro de la categoría debilidades las organizaciones manifiestan como la más relevante la escasa cooperación que existe en el entramado institucional.

De acuerdo a los entrevistados, la misma se debe a la excesiva búsqueda de protagonismo y a la falta de confianza de algunas entidades.

En segundo lugar, las diferentes asociaciones consideran como una carencia la ausencia de un plan consensuado por la sociedad bahiense que establezca objetivos y metas a alcanzar para promover el desarrollo económico del territorio.

En tercer lugar, consideran el deterioro de los accesos viales y ferroviarios como un condicionante para el desenvolvimiento normal de la actividad comercial y productiva de la ciudad.

En cuarto término, los representantes entrevistados sostienen que la ciudad no dispone de suficiente incidencia política

en el escenario provincial y nacional.

Desde su punto de vista, la limitada capacidad de lobby de la localidad repercute negativamente tanto en la radicación de inversiones como en la distribución de la obra pública provincial y nacional.

Por último, manifiestan que la ciudad presenta una baja capacidad emprendedora que actúa limitando la inversión y condicionando el desempeño económico del partido.

1.3 Oportunidades

Los representantes de las organizaciones entrevistadas manifiestan como principal oportunidad la existencia de un tipo de cambio elevado.

De acuerdo a lo expresado, el tipo de cambio alto promueve exportaciones regionales que pueden canalizarse a través del puerto local y a su vez, genera condiciones positivas para la producción de las plantas del polo petroquímico. Dichas condiciones favorables, podrían repercutir posteriormente en nuevas inversiones del sector.

En segundo lugar, los entrevistados consideran como una oportunidad el elevado precio relativo de las commodities agropecuarias y la apertura de nuevos mercados a productos nacionales que podrían facilitar exportaciones a nivel local.

En tercer lugar, los distintos referentes consideran importante la recuperación del crédito y el saneamiento del sistema financiero que facilita el financiamiento de capital de trabajo y permite reactivar la inversión.

1.4 Amenazas

Los entrevistados manifiestan como principal amenaza para el desarrollo económico del partido las desgravaciones impositivas que registran los puertos del sur del país, en especial el de San Antonio Oeste.

De acuerdo a lo expresado, estas asimetrías reducen significativamente el volumen de carga operado en el puerto de Bahía Blanca.

En segundo lugar, consideran que la ciudad esta perdiendo su rol de cabecera de la actividad comercial del sur argentino.

Desde su punto de vista, esto puede observarse a partir de la creciente localización de grandes superficies de venta en ciudades como Neuquén o Comodoro Rivadavia.

Por último, los entrevistados consideran que pese a la recuperación económica, nuestro país sigue siendo un lugar riesgoso para realizar inversiones debido a la incertidumbre de las políticas públicas implementadas a nivel nacional; esta cuestión limita las posibilidades de crecimiento económico de la ciudad.

Conclusión

El análisis de las opiniones vertidas por los entrevistados muestra que Bahía Blanca presenta importantes potencialidades para iniciar un proceso sostenido de crecimiento económico.

Desde la perspectiva de las organizaciones de apoyo a la producción, el partido cuenta con una importante dotación de recursos de diversa índole que constituyen su capital territorial y sobre los cuales puede construir ventajas competitivas.

Esencialmente, nuestra ciudad dispone de una importante infraestructuras física, educativa y tecnológica (un puerto de aguas profundas de carácter dinámico, una red caminera y ferroviaria que une la ciudad con distintos puntos del país; dos universidades nacionales y diversos institutos del CONICET); cuenta a su vez, con un polo petroquímico competitivo a nivel internacional (que actúa dinamizando la economía urbana y generando clima de negocios) y tiene también

un área rural apta para diversos usos que se encuentra actualmente subutilizada.

Además, desde el punto de vista de los entrevistados, la ciudad se enfrenta hoy con un contexto nacional e internacional esencialmente favorable (tipo de cambio alto, alto precio de las commodities, apertura de nuevos mercados a los productos argentinos y recuperación del crédito) sólo parcialmente morigerado por los reembolsos a los puertos patagónicos y por una situación de inseguridad jurídica heredada de gobiernos anteriores.

Dadas estas circunstancias y en la medida que las decisiones económicas del gobierno nacional se vuelvan predecibles para inversores nacionales y extranjeros, Bahía Blanca sólo necesitaría para iniciar un proceso de crecimiento económico sostenido de un medio institucional activo capaz de transformar los recursos disponibles en verdaderas capacidades territoriales alineadas a las oportunidades que brinda el escenario externo al ámbito local.

La consolidación de un medio institucional activo, es decir, el diseño de mecanismos de governance adecuados para el territorio, además de generar efectos positivos al interior de la localidad a través de optimizar el uso de los recursos, permitiría incluso superar problemas asociados a la negociación con los estados nacional y provincial, reduciendo los costos de transacción derivados de la existencia de múltiples interlocutores en la ciudad.

Aunque las ventajas que surgirían de iniciar un proceso de esta índole resultan evidentes, la historia muestra que los actores bahienses han fallado sistemáticamente en diseñar arreglos institucionales que actúen como bienes públicos capaces de aumentar la fertilidad y la atractividad de la ciudad.

En este sentido, los sucesivos fracasos han generado incluso una actitud crítica por parte de algunas entidades hacia los mecanismos de cooperación interinstitucional.

Con respecto a este punto, nueve de treinta y dos organizaciones entrevistadas tienen una visión negativa sobre los mecanismos de articulación público privada.

Este punto de vista puede traducirse a futuro en coaliciones regresivas de desarrollo.

Por último, según lo manifestado por los entrevistados, la incapacidad para coordinar esfuerzos en pos del desarrollo parece deberse a ausencia o limitaciones de capital social, entendido este como relaciones de confianza y reciprocidad entre actores de la organización social (Putnam, 1993).

De acuerdo a lo que muestra la experiencia internacional, dicha limitación sólo puede superarse a través de un proceso de aprendizaje colectivo, en el que los actores involucrados reconozcan errores pasados y busquen superar controversias.

Notas

¹Este artículo es parte del proyecto de investigación titulado "Cultura Política y crisis en la Provincia de Buenos Aires", dirigido por el lic. Ricardo Gutiérrez.

²Lic. En Economía. Becario de Investigación CONICET (UNS).

³participaron en las entrevistas representantes de las siguientes organizaciones: Corporación de Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca; Cámara de Comercio de Bahía Blanca; Unión Industrial de Bahía Blanca; Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios; Asociación de Industrias Químicas y Petroquímicas de Bahía Blanca; Asociación de Ganaderos y Agricultores del Partido de Bahía Blanca; Universidad Nacional del Sur; Fundación de la Universidad Nacional del Sur; Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional Bahía Blanca; Fundación de la Universidad Tecnológica Nacional; Centro Regional de Investigaciones Básicas y Aplicadas Bahía Blanca; Planta Piloto de Química e Ingeniería Química; Fundación del Sur para el Desarrollo Tecnológico; Instituto de Investigaciones Bioquímicas de Bahía Blanca; Instituto Argentino de Oceanografía; Laboratorio de Análisis de Nitrógeno 15; Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria of. Bahía Blanca; Municipalidad de Bahía Blanca; Consorcio de Gestión del Puerto de Bahía Blanca; Ente Zona Franca Bahía Blanca Coronel Rosales; Banco de la Nación Argentina suc. Bahía Blanca; Banco de la Prov. De Bs As suc. Bahía Blanca; Banco Credicoop Cooperativo limitado; Bolsa de Cereales, productos y oleaginosos; Bolsa de Comercio de Bahía Blanca; Sociedad Rural de Bahía Blanca, Fundación Exportar of. Bahía Blanca; Fundación Mercado; Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca; Trade Point Bahía Blanca-Coronel Rosales; Instituto de Desarrollo Empresario Bonaerense Centro Bahía Blanca; Consorcio de Gestión del Parque Industrial.

Bibliografía

Becker, D., "Os limites desafiadores do planejamento" en Redes, Santa Cruz do Sul, V. 3, Nº 2, 1998.

Becker, D., "A economia politica da regionalizacao do desenvolvimento contemporaneo" en Redes, Santa Cruz do Sul, V. 6, Nº 3, 2001.

Madoery, O., " El valor de la politica de desarrollo local" en Vázquez Barquero y Madoery (comp.) Transformaciones Globales, instituciones y políticas de desarrollo local, Homo Sapiens editores, Rosario, 2001.

Haldenwang, Ch., "Nuevos Conceptos de la politica regional de desarrollo: aporte para la discusión latinoamericana", Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2000.

Helmsing, B., Externalities, Learning and Governance. Perspectives on Local Economic Development, , ISS, The Hague, Netherlands, 1999.

Putnam, R., Making Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy, Princeton University Press, New Jersey, 1993.

Torre, A., "La gestión del desarrollo local: el caso Bahía Blanca", Documento Agencia de desarrollo de Bahía Blanca (inédito), 2003.

Vázquez Barquero, A., Desarrollo, redes e innovación. Lecciones sobre el desarrollo endógeno, Pirámide, Madrid, 1999.

Webster, D., Muller, L., Urban competitiveness assessment in less Developing urban regions: the road forward, Urban Group, INFUD-The World Bank, Washington D. C, 2000.

ANEXO

CUADRO 1

Opinión	Cantidad de organizaciones	Porcentaje
Optimista	14	43.75%
Pesimista	9	28.12%
No emite Juicio	9	28.12%
Total	32	100%

CUADRO 2

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
-Puerto de Bahía Blanca	-Tipo de cambio alto
-Sector Educativo y Científico-Tecnológico	-Elevado precio de las commodities agrop
-Polo Petroquímico	-Apertura de nuevos mercados
-Red de transporte vial y ferroviario	-Recuperación del crédito
-actividades primarias del partido	
DEBILIDADES	AMENAZAS
-Escasa cooperación interinstitucional	-Reembolsos Puerto Patagónicos
-Ausencia de un plan de desarrollo	-Crecimiento ciudades del sur del país
-Deterioro de accesos viales y ferroviarios	-Inseguridad jurídica e incertidumbre
-Incidencia política provincial y nacional	
-Baja capacidad emprendedora	