



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO

TESINA DE LICENCIATURA EN TURISMO

**“Valorización turística recreativa del
patrimonio cultural salesiano en la ciudad
de Viedma (Río Negro)”.**

Tesista: Sofía Carli

Director: Dr. Andrés Pinassi

Co-Directora: Dra. Erica Schenkel

BAHÍA BLANCA, 2020

Agradecimientos

A mis padres, Ariel y Laura por darme la oportunidad de estudiar.

A la UNS por ofrecerme la posibilidad de ser parte de la educación pública.

A mis directores, Andrés y Erica por su tiempo, paciencia, dedicación y confianza.

A los miembros del Archivo Histórico Salesiano de Bahía Blanca, por su predisposición.

A la Subsecretaría de Turismo de Viedma por la información brindada.

A mis hermanos y abuelos por acompañarme estos años.

A mis amigos por apoyarme en toda esta etapa.

A todos los que me acompañaron en esta hermosa experiencia.

¡Gracias!

Índice general

Introducción.....	4
Capítulo I: abordaje metodológico	6
1.1. Planteamiento del problema.....	6
1.2. Objetivos.....	8
1.3. Hipótesis	9
1.4. Metodología y técnicas	9
Capítulo II: marco de referencia.....	10
2.1. Marco conceptual.....	10
2.1.1. Turismo y patrimonio: análisis de un binomio complejo	10
2.1.2. Valorización turístico recreativa: concepto y caracteres asociados	12
2.2. Marco histórico	13
2.2.1. Fundación y bases de la Congregación Salesiana.....	13
2.2.2. Misiones Salesianas en Argentina	15
Capítulo III: estudio de caso.....	18
3.1. Aspectos geográficos e históricos del área de estudio	18
3.2. Las edificaciones históricas en la Manzana Salesiana de Viedma: características, usos y problemáticas	20
3.2.1. Colegio María Auxiliadora	22
3.2.2. Colegio San Francisco de Sales	25
3.2.3. Hospital San José	30
3.2.4. Iglesia Nuestra Señora de la Merced	32
3.3. Valorización turístico recreativa del legado histórico salesiano.....	34
3.3.1. Actores sociales implicados: hacia un mapeo de agentes e intereses	34
3.3.2. Estrategias turístico recreativas desarrolladas: alcances y limitaciones	37
3.4. La valoración social del patrimonio salesiano por parte de los residentes	40

3.5. Breve caracterización de la oferta turístico recreativa complementaria	47
3.5.1. Análisis del equipamiento turístico recreativo.....	51
3.5.2. Análisis de la infraestructura de transporte y accesibilidad.....	54
3.6. Análisis de la demanda turístico recreativa de Viedma en general y la Manzana Salesiana en particular	55
Capítulo IV: Diagnostico	60
4.1. Diagnóstico integral	60
4.2. Matriz FODA.....	63
Capítulo V: propuestas y reflexiones finales	65
5.1. Propuestas	65
5.2. Reflexiones finales.....	75
Bibliografía.....	77
Anexos	81
Anexo I: Cuestionario a Residentes de Viedma	81

Introducción

La congregación salesiana se instala en Argentina a partir de 1875, con la llegada de los primeros misioneros. El proyecto que desde sus comienzos tenía como objetivos llegar a los sectores más vulnerables de la población y contribuir a la evangelización de los pueblos originarios en el sur del país, logra en unos pocos años fundar escuelas, iglesias y distintos tipos de instituciones en la Patagonia. Estos edificios salesianos forman parte de los paisajes y las historias del territorio austral, sin embargo, hasta el momento no fueron considerados en los procesos de valorización turística en dichos espacios geográficos (Bruno, 1981).

El turismo, entendido como una práctica socioeconómica, permite la puesta en valor de ciertos componentes históricos culturales, sin embargo, estos mecanismos no solamente tienen en cuenta el valor económico, generado a través de la creación de nuevos recursos turísticos con el objetivo maximizar los beneficios, sino que también a través de éstos, los bienes culturales se convierten en un instrumento de representación identitaria para las sociedades. No obstante, se debe entender que los procesos de valorización turística son incentivados y realizados por distintos agentes, que toman decisiones sobre los componentes históricos en función a sus propios intereses, marginando en muchos casos la percepción y valoración social de la comunidad local (Bertoncello, 2006; Choay, 2007; Duis, 2007; Rozo, 2012).

La ciudad de Viedma cuenta con un espacio urbano, conocido como la Manzana Histórica Salesiana, de gran valor histórico, paisajístico y arquitectónico, que representa parte del devenir salesiano en la localidad y la región. Sin embargo, este potencial es marginado desde el punto de vista de la planificación y gestión turístico recreativa, dejando de lado la posibilidad de desarrollo de actividades de ocio en torno a este sector, destinadas no solo a los visitantes sino también a los residentes. A partir de lo expuesto, la presente tesis tiene como objetivo general analizar la valorización turístico recreativa del patrimonio cultural salesiano en la localidad de Viedma (Río Negro).

Cabe destacar que en la escala local y regional no existen estudios previos que relacionen la esfera turística con el legado salesiano, por lo que el trabajo realizado pretende servir como base para futuras investigaciones. Entre sus propósitos se acentúa contribuir a la mejora en las estrategias de gestión turístico recreativa de Viedma en general y del complejo histórico salesiano en particular.

La tesina se estructura en cinco capítulos: en el primero se plantea el abordaje metodológico de la investigación; el segundo establece el marco de referencia, constituido por la esfera conceptual e histórica; en el tercer capítulo, se aborda específicamente el área objeto de estudio, considerando los edificios que comprenden la Manzana Histórica Salesiana, los usos actuales de los mismos, los actores sociales que intervienen y la valoración social que los residentes de Viedma tienen del complejo. En este apartado también se realiza una caracterización de la oferta turística recreativa de Viedma y se analiza la demanda turística actual de la ciudad; en el cuarto capítulo se expone el diagnóstico que da cuenta de la situación actual de la Manzana Histórica Salesiana; por último, en el quinto apartado, se establecen una serie de lineamientos propositivos que tienen el objetivo de contribuir a la gestión turística y patrimonial del espacio urbano estudiado. Asimismo, se incluyen las reflexiones finales, que sintetizan los principales aportes de la investigación.

Capítulo I: abordaje metodológico

1.1.Planteamiento del problema

La congregación salesiana fue fundada por Juan Bosco¹ el 18 de diciembre de 1859 en la localidad de Turín (Italia), con el objetivo de atraer a los jóvenes más pobres, abandonados y en peligro, de una sociedad italiana que estaba atravesando los cambios de la 2º Revolución Industrial. El proyecto salesiano estuvo desde su comienzo creado a medida para estos sectores más vulnerables de la población, preparándolos para poder afrontar el mundo en el que vivían. En este contexto, se focalizó en la creación de escuelas, iglesias y espacios destinados a la recreación y esparcimiento (Bruno, 1981).

Juan Bosco interiorizado de la situación en el actual territorio argentino, decide durante la segunda mitad del siglo XIX enviar un grupo de misioneros con el objetivo de evangelizar la Patagonia, atender a los inmigrantes italianos y crear escuelas para la contención de niños y adolescentes. El 14 de diciembre de 1875 llegan a Buenos Aires los primeros diez salesianos, quienes se establecieron en la Iglesia Mater Misericordiae, ubicada en el barrio de Monserrat de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, donde comenzaron a atender las necesidades espirituales de los inmigrantes. En ese momento se funda la Primera Obra Misionera de Don Bosco en el Mundo, además de ser el primer lugar de residencia y trabajo de los Salesianos en Argentina (Del Col, 2004).

El 20 de enero de 1880 arriban los primeros salesianos a la comarca Viedma-Patagones. Se asientan en la margen norte del río Negro, pero a los pocos meses consiguen un terreno en la localidad de Viedma, ubicado frente a la plaza Alsina, conocido hoy en día como Manzana Histórica, entre las calles Álvaro Barros, Colón, Yrigoyen y Rivadavia (Belza y Otros, 1979; Bruno, 1981; Del Col, 2004). La misión de los salesianos en Viedma se basó en las actividades religiosas, como así también en la educativas, sanitarias y culturales. Su finalidad era evangelizar a las poblaciones originarias y, a la vez, atraer a potenciales educandos a la localidad, ofreciéndoles sus instalaciones, que cumplían funciones de internado y asilo de menores. Es por eso que dicha misión fue significativamente importante para la historia de Viedma y toda la Región Patagónica.

¹Juan Bosco fue un cura italiano fundador de la congregación Salesiana. Murió el 31 de agosto de 1888 a los 77 años en Turín, Italia. El 1 de abril de 1934 fue canonizado por el papa Pio XI (Don Bosco Argentina, 2019).

La denominada Manzana Histórica, fue el lugar donde se asentaron por primera vez los salesianos y una década después las Hijas de María Auxiliadora, en 1890. Allí se emplazó el colegio de esta última congregación, la escuela San Francisco de Sales, el hospital San José y la iglesia parroquial Nuestra Señora de la Merced. Estas dependencias funcionaron allí hasta la segunda mitad del siglo XX, cuando fueron trasladadas a otros solares aledaños.

El 9 de marzo de 1989, dicho complejo edilicio fue declarado Monumento Histórico Nacional a través del Decreto N° 325. Como plantea Entraigas y Del Valle (2015):

“El conjunto arquitectónico formado constituye un valioso testimonio tangible e intangible del accionar salesiano en los aspectos religioso, educativo, sanitario y cultural en el medio, y en su influencia en el resto del territorio rionegrino e incluso en su momento de toda la Patagonia por lo que se transformó en un testimonio de gran valor simbólico en la sociedad... Además, es uno de los pocos edificios conservados que datan de fines del siglo XIX” (Entraigas y Del Valle, 2015:118).

La Manzana Salesiana forma parte del centro histórico de la ciudad y es uno de los pocos Monumentos Históricos Nacionales con los que cuenta Viedma, sin embargo, muchos de los inmuebles que la conforman fueron intervenidos y refuncionalizados para la instalación de instituciones públicas, como así también inversiones de capital privado, alojando oficinas particulares en el predio. Hoy en día dicha cuadrícula está integrada por la Catedral Ntra. Señora de la Merced, el Museo Salesiano, el Museo Gardeliano, el Museo Tecnológico del Agua y el Suelo, la Biblioteca Bartolomé Mitre, el Consulado de Bolivia, la ANSES, el Ministerio de Educación y el Colegio de Arquitectos de Río Negro, entre otras dependencias. A comienzos de marzo de 2019 una parte de esta manzana fue recuperada por los salesianos, luego de pertenecer durante muchos años a la Municipalidad de Viedma. Actualmente, la comunidad salesiana es la propietaria del edificio que antes pertenecía al colegio San Francisco de Sales.

Desde su legitimación como patrimonio nacional y hasta la actualidad, las estrategias de gestión patrimonial y turística han sido prácticamente inexistentes. Éstas comenzaron a visualizarse hace algunos años cuando el municipio se hizo cargo de la manzana a través de un proceso de expropiación, con la finalidad de su puesta en valor. Es recién durante los primeros años de la segunda década del siglo XXI cuando se incorpora la Manzana Salesiana a uno de los circuitos turísticos desarrollados desde el gobierno municipal, como una de las iniciativas que contribuyeran a la difusión de este conjunto histórico a visitantes y residentes. Sin embargo, esta propuesta no fue complementada con otras actividades de planificación y gestión que potenciaran el sitio como atractivo de relevancia regional. Esta limitada

valorización turística por parte del Estado y de los actores sociales implicados, se produce de manera concomitante a un proceso acotado de valoración social de los residentes. Es decir, que existe un desconocimiento de los valores históricos por parte de los habitantes de Viedma que agudiza la situación actual del complejo arquitectónico. Asimismo, su inadecuado estado de conservación, debido a la falta de estrategias de revitalización patrimonial, determina una situación de conflicto que atenta no sólo contra la calidad del espacio físico de la urbe, sino contra el valor simbólico que el mismo representa.

En base a dicha problemática se plantean una serie de interrogantes: ¿Cuáles han sido las estrategias de valorización turístico recreativa desarrolladas en torno a la Manzana Salesiana? ¿Qué componentes culturales fueron valorizados desde el punto de vista turístico? ¿Cuáles fueron los desafíos y conflictos que se han presentado a lo largo del proceso de valorización? ¿Quiénes son los actores sociales implicados y cuáles son sus intereses? ¿Cuál es el rol de los residentes de la ciudad de Viedma en torno a la valoración del patrimonio salesiano?

1.2.Objetivos

a. Objetivo general:

- Analizar la valorización turístico recreativa del patrimonio cultural salesiano en la ciudad de Viedma (Río Negro).

b. Objetivos específicos:

- Caracterizar los bienes culturales que conforman el legado histórico de la Manzana Salesiana de Viedma.
- Indagar acerca de las estrategias de gestión turístico recreativa vinculadas a los componentes históricos.
- Conocer los actores sociales implicados, sus alcances y limitaciones.
- Analizar la valoración social de los viedmenses con respecto al patrimonio salesiano.
- Contribuir al desarrollo de lineamientos propositivos que permitan potenciar la Manzana Histórica Salesiana en materia de turismo y recreación.

1.3. Hipótesis

Las estrategias de valorización del patrimonio desarrolladas desde la política turística local en torno a la Manzana Histórica Salesiana de Viedma (Río Negro) resultan limitadas y débiles.

Los componentes histórico-culturales que forman parte de la Manzana Histórica Salesiana en la localidad de Viedma (Río Negro), presentan una acotada valoración social por parte de los residentes, aunque con cierto interés por su conocimiento.

1.4. Metodología y técnicas

El enfoque utilizado para realizar esta investigación será de carácter cuali-cuantitativo, dado que como plantea Hernández Sampieri (2014), a través del uso de un diseño multimodal se logra una percepción integral, completa y holística del problema.

Con relación al alcance de esta investigación, la misma resulta de tipo descriptiva, ya que busca "... especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis", (Hernández Sampieri, 2014:98) y a través de éste "... mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación" (Hernández Sampieri, 2014:98).

Para el análisis de la impronta salesiana en la localidad de Viedma, se realiza una revisión bibliográfica y se llevan a cabo entrevistas a actores sociales clave, con la finalidad de conocer los valores históricos, culturales y formales que han sido inducidos a lo largo del proceso de configuración socio-espacial de la localidad. Asimismo, se indaga acerca de la valorización turístico recreativa de los bienes que integran esta porción del espacio urbano.

Para analizar la valoración social del legado salesiano por parte de la población local, se realizaron cuestionarios on-line, formados por preguntas abiertas, cerradas y categorizadas de estimación (Ander-Egg, 1993). El muestreo empleado fue no probabilístico (a modo de sondeo), obteniendo respuestas de un total de 226 encuestados.

Para la obtención de fotografías históricas, datos y registros de archivos relativos al tema abordado, se consultó en reiteradas oportunidades el material inédito con el que cuenta el Archivo Histórico Salesiano de la ciudad de Bahía Blanca.

Capítulo II: marco de referencia

2.1. Marco conceptual

2.1.1. Turismo y patrimonio: análisis de un binomio complejo

Antes de indagar acerca de la relación entre turismo y patrimonio, debemos entender ambos conceptos por separado, para sentar postura al respecto.

En primer lugar, el turismo es comprendido como una práctica socioeconómica, en la que intervienen no sólo los turistas, sino también otros actores, que condicionados por un contexto social, económico, político, etc., actúan con determinados fines específicos. En este sentido, Bertonecello plantea "... la necesidad de considerar el turismo en el marco de las características y dinámicas sociales específicas en las cuales el mismo se lleva a cabo, y en las cuales cobra especificidad y sentido" (Bertonecello, 2002:32). Esta concepción de la práctica se adquiere en un orden social moderno, el que

"... trajo consigo una nueva visión del hombre en el que comienza a prevalecer el valor del conocimiento como componente indispensable para la construcción de sí mismo, la libertad individual y el predominio de una racionalidad científica y económica en casi todos los órdenes de la vida..." (Velázquez Inoue, 2018:257).

Este orden social, sumado a la vinculación que tiene con los procesos de urbanización e industrialización, permite vislumbrar las transformaciones que se generaron en las modalidades de la práctica turística a lo largo del tiempo (Velázquez Inoue, 2018). De esta manera, algunos de los destinos tradicionales vinculados a un turismo masivo, entran en una etapa de saturación. Por otro lado, surgen modalidades alternativas, orientadas a demandas puntuales y específicas, a las que comienzan a ofrecerse productos individualizados, en función de los gustos y preferencias (Bertonecello, 2002). A partir de estos nuevos turistas que buscan productos personalizados, "...aumentan las motivaciones culturales en todo tipo de desplazamiento turístico, de tal forma que en la actualidad apenas existen formas de turismo que no incorporen elementos de consumo cultural" (De la Calle Vaquero y García Hernández, 1998:255). En este tipo de estímulo de viaje el patrimonio cultural adquiere un rol relevante, funcionando en algunas oportunidades como el atributo promotor de la movilidad turística.

En relación a este concepto, Smith (2011) establece:

"El patrimonio es el proceso de negociar los significados y valores históricos y culturales que ocurren en torno a las decisiones que tomamos de preservar o no ciertos lugares físicos, ciertos objetos o eventos intangibles, y la manera en que entonces los manejamos, exhibimos o llevamos a cabo" (Smith, 2011:42).

Desde este punto de vista, se entiende al patrimonio como una construcción ideológica, que se crea en función de la intencionalidad social que poseen los actores en el proceso de selección y gestión patrimonial. Este posicionamiento de la autora, determina que el patrimonio no sólo tiene origen en el pasado y es meramente recibido en el presente, sino que es desde el presente desde donde se lleva a cabo el proceso de “sacralización” (Troncoso y Almirón, 2005). La configuración del patrimonio, responde a lógicas e intereses actuales, pero a su vez determina posiciones de desigualdad social generando conflictos y crisis que se ven reflejadas en las actividades turísticas, ya que los accesos a la cultura no se reconocen en un plano de igualdad. Es por eso que hay que entender al patrimonio como espacio de disputa económica, política y simbólica (Bertoncello, 2009; Cóceres, 2007).

Ana Correa referencia que el patrimonio para que se convierta en un atractivo turístico necesita del “mito de lugar”, es decir, de aquellos relatos que envuelven al bien y que permiten que un objeto material pase a tener un valor cultural (Correa, 2010).

“El patrimonio cultural constituye uno de los recursos básicos para la configuración de un destino turístico, que debemos valorar y transformar en un producto capaz de generar riqueza y empleo, aunque es necesario poner una especial atención en su conservación y mantenimiento, así como garantizar el disfrute del mismo a la propia población residente” (Ballart y Tresserras, 2001:203).

Los procesos contemporáneos de turistificación han producido cambios significativos en la asociación entre el patrimonio y el turismo. Por esta razón, los destinos patrimoniales clásicos se ven sometidos a una intensa presión turística, que muchas veces pone en juego la conservación de los bienes, ya que esos destinos entran en la lógica del consumo y se adaptan a las nuevas exigencias del mercado, a tal punto que se activan repertorios patrimoniales que hasta el momento eran invisibles (Prats, 2000). Dichos componentes comienzan a medirse fundamentalmente por su consumo, el número de visitantes que reciben, surgiendo así un nuevo modo de activación patrimonial, cuya motivación no es el carácter identitario, sino el turístico y comercial (Prats, 2000). Este proceso le adjudica a los bienes un significado en función de la imagen externa, es decir, el retrato que los centros emisores tienen sobre el destino, por lo tanto, pueden generar “... confrontaciones entre la lógica de turismo-comercial y la lógica identitaria” (Prats, 2000:126). Para entender este choque de lógicas es necesario tener en cuenta que los procesos de patrimonialización son llevados a cabo por distintos agentes (actores privados, Estado, movimientos sociales), quienes van a tomar decisiones sobre los bienes y van a determinar si patrimonializarlos o no en función a sus intereses (García Canclini, 1999).

2.1.2. Valorización turístico recreativa: concepto y caracteres asociados

La valorización turística o puesta en valor turístico, considerada como sinónimo por algunos autores (Palacios e Hidalgo, 2009), implica un proceso de reconversión hacia una función turística del territorio en el que se desarrolla dicha práctica socioeconómica. En este contexto, Edna Rozo plantea la importancia del componente territorial como “objeto” de atracción por parte de los turistas, y como éste a través de proceso de valorización turística, se transforma en función de la lógica del viaje, es así como los recorridos marcan “...hitos, lugares, imágenes y relaciones según sean las diversas motivaciones del visitante” (Rozo, 2012: 80). Asimismo, hace referencia a que los mecanismos de valorización turística tienen lugar en un territorio formado por componentes culturales y naturales, que a partir de relaciones diversas entre actores disímiles, se gestionan dichos bienes en pos de satisfacer el estímulo de viaje de los turistas. Por lo cual, se puede decir que el turismo genera reconfiguraciones de los territorios, ya que por medio de esta valorización se realiza una “apuesta estética” de los lugares destinados a la actividad. Es así como se definen “archipiélagos territoriales” que recrean múltiples realidades, convirtiéndose en espacios estáticos y artificiales en función de la mirada de los viajeros (Almirón, Bertoncello y Troncoso, 2006; Rozo, 2012).

Por su parte, Choay (2007) referencia una característica particular de la valorización del patrimonio como componente del territorio, y expresa que este término “remite a los valores del patrimonio que se desea que se reconozcan, pero contiene también la noción de plusvalía. Plusvalía de su interés, de su agrado, de su belleza ciertamente. Pero también plusvalía de su atractivo, de obvia connotación económica” (Choay, 2007: 194). En este contexto, en los procesos de valorización turística los recursos históricos y culturales se encuentran en la ambivalencia de dos sistemas de asignación de valor: por un lado, se convierten en un instrumento identitario y territorial valorizado tanto por las comunidades locales, así como también por la demanda turística; mientras que, por otro lado, se transforma en un recurso turístico que interesa a los agentes económicos que buscan maximizar sus beneficios (Bertoncello, 2002; Choay, 2007; Rozo, 2012).

Existen diversas maneras de poner en valor el patrimonio, pero “la reutilización es, sin duda, la forma más paradójica, audaz y difícil de valorización patrimonial” (Choay, 2007: 199), ya que ésta consiste en la reintroducción del bien en el “circuito de los usos vivos”, logrando así que el bien quede exento de los riesgos del desuso (Choay, 2007). El turismo y la

recreación constituyen usos sociales alternativos con importante potencialidad de desarrollo. La diversidad de casos en diferentes sociedades y escalas geográficas, dan cuenta de ello.

Para Palacios e Hidalgo la puesta en valor o valorización del patrimonio comprende "...la recuperación y rehabilitación de los bienes culturales con el objetivo de dotarles de nuevos usos" (Palacios e Hidalgo, 2009: 174), para luego reinsertarlos en el "tejido social" y de esta manera asegurar la protección de los bienes. En función de ello, dichos autores expresan que "...el resultado de la acción conjunta de técnicas de conservación, de investigación y adaptación de ese patrimonio a las necesidades de la sociedad del momento", es lo que se conoce como conservación integrada (Palacios e Hidalgo, 2009: 174). Sin embargo, dichos autores agregan que:

"La línea que separa la conservación del patrimonio de su degradación depende, en la mayoría de las ocasiones, del grado de compromiso que adquieran los agentes públicos y privados con el proceso de valorización turística, así como su capacidad de trabajo y colaboración" (Rubio, Palacios e Hidalgo, 2008: 238).

En términos generales, se puede concluir que la valorización turística del patrimonio, comprende un conjunto de instrumentos y mecanismos tendientes a la configuración de los bienes patrimoniales en atractivos turísticos, y su posterior integración como parte de la oferta de productos turísticos de un destino. Debido a que valorización turística es llevada a cabo por distintos sectores de la sociedad con intereses y relaciones de poder diversas, ésta difícilmente se realice de manera armónica e integrada, dado que en este proceso los actores sociales con un fin económico adquieren un rol protagónico, mientras que la población local en algunas oportunidades cumple un papel de carácter secundario, marginándose parte de sus decisiones y necesidades (Almirón, Bertoncello y Troncoso 2006; Bertoncello, 2006; Duis, 2007).

2.2. Marco histórico

2.2.1. Fundación y bases de la Congregación Salesiana

Juan Bosco, el padre fundador de la congregación salesiana, nació el 16 de agosto de 1815 en Castelnuovo D'Asti, Italia. Fue el menor de tres hermanos en una familia humilde. Su padre murió cuando tenía 2 años, dejando marcas de orfandad y pobreza en su infancia. Es así que desde chico Juan Bosco trabajó para poder pagar sus estudios y su preparación sacerdotal. Luego de ser nombrado cura, focalizó su obra en los jóvenes más pobres y

desprotegidos de la ciudad de Turín, es así como crea la Congregación Salesiana, la que con los años se expandió por todo el mundo (Don Bosco Argentina, 2019).

A partir de 1841 Juan Bosco junto con otros eclesiásticos comienzan a darle cobijo a los jóvenes abandonados de la ciudad de Turín (Lenti, 2012).

“La finalidad de este Catecismo era la de reunir en los días festivos a los jóvenes que, abandonados a sí mismo, no frecuentan ninguna iglesia para su instrucción, conquistándolos amablemente con buenas palabras, promesas, regalos y cosas semejantes. La enseñanza se reducía concretamente a: 1º Amor al trabajo. 2º Frecuencia de los Santos Sacramentos. 3º Respeto a toda clase de autoridad. 4º Fuga de las malas compañías” (Bosco en Braido, 2001: 174).

Juan Bosco rápidamente vio cómo se incrementó el número de jóvenes que participaban de estos espacios, es por eso que también sus aspiraciones se acrecentaron y, de esta manera, comenzó a pensar la posibilidad de albergar a varios de estos jóvenes más necesitados. Bajo esta circunstancia, muchos sacerdotes y laicos se asociaron a él y a su proyecto (Braido, 2001; Lenti, 2012).

Durante años Don Bosco buscó la permanencia de su obra, pero fue recién en 1854 cuando logró reunir a un grupo de seguidores laicos, a los que llamo salesianos, y les propuso “el ejercicio práctico de la caridad con el prójimo” (Lenti, 2012: 234). De esta manera, el oratorio adquirió estabilidad y gradualmente tomó su estructura actual (Lenti, 2012).

Desde el comienzo Juan Bosco tuvo precaución y evitó cualquier tipo de relación con una congregación religiosa, ya que sabía que de esa manera lo único que lograría era perder a sus colaboradores y no podría seguir con su obra. El 9 de diciembre de 1859, cuando Don Bosco observó el compromiso que sus salesianos tenían en el oratorio, los reunió en su habitación y les propuso formar una congregación. Es así como se redactó el acta fundacional de la Sociedad Salesiana, la que va a ser aprobada después de 10 años (Lenti, 2012).

“El amor de Don Bosco hacia los jóvenes iba de la mano de la *valoración social* de los mismos. Su total dedicación a ellos estaba motivada no solo por el deseo de prevenir un daño social o de rehabilitarlos, si fuera necesario, sino también de *educarlos*. Por educación entendía ayudar al joven a crecer y desarrollarse como ser humano y como cristiano, para que así pudiera encontrar un lugar adecuado en la sociedad” (Lenti, 2012:74).

Juan Bosco tenía una concepción integral de la educación, ya que la creía como la responsable del desarrollo íntegro de la persona, y que a través de ella se obtenía el potencial de cada uno (Lenti, 2012). Es así que, “Don Bosco consideraba que cualquier situación en la que él entraba en contacto con la gente joven era una situación educativa” (Lenti, 2012: 76). En muchas ocasiones se lo escuchó comparando el rol del superior/educador con el rol

del padre de una familia, esto se debe a que su filosofía se basaba en la relación afectiva del educador con el discípulo (Lenti, 2012). Bajo esta filosofía, estableció cuatro pilares que sustentan la pedagogía salesiana (Don Bosco Argentina, 2019):

- Casa: el lugar en el que se genera una relación de confianza y donde se realiza una apuesta fuerte a todo lo que genera sentido de pertenencia y construcción de la comunión entre las personas.
- Escuela: hace referencia al lugar donde se transmiten valores que ayudan a la madurez humana de los jóvenes. Un ámbito en el que se reciben conocimientos, pero a la vez se promueven actitudes que ayudan a la búsqueda del propio desarrollo y de un compromiso con el bien común.
- Parroquia: lugar en el que todas las actividades e intervenciones se plantean desde una visión trascendente de la vida. La persona, el mensaje y la Pascua de Jesucristo son el centro que impulsa la acción salesiana.
- Patio: es el espacio de juego, de tiempo libre, de encuentro entre amigos, pero que a su vez es la oportunidad de crecimiento, dado que los jóvenes y niños se sienten a gusto y asimilan las maneras sanas y constructivas de vivir y vincularse con otros.

Juan Bosco murió el 31 de agosto de 1888 en Turín, a los 77 años de edad, sin embargo, la obra salesiana siguió propagándose gracias a la labor de sus misioneros y de todos aquellos que trabajaron y trabajan por el bien de los jóvenes de todo el mundo. Es así que en la actualidad los salesianos se encuentran presentes en 129 países (Don Bosco Argentina, 2019).

2.2.2. Misiones Salesianas en Argentina

Durante el siglo XIX cobraron gran impulso las misiones “a tierras paganas”, gracias al empuje decisivo del Vaticano para la propagación de la fe. Es así como surgen nuevas congregaciones dedicadas a la misión y a la educación, como es el caso de los Salesianos. Es durante esta época que los salesianos reciben invitaciones de distintos países para impartir sus prácticas, sin embargo, dicha congregación prefirió en sus comienzos incursionar en el territorio de América del Sur, específicamente en la República Argentina (Nicoletti, 2005; Lenti, 2012).

“La opción de Don Bosco por Argentina estaba motivada, sin duda por verdaderos ideales apostólicos y misioneros. Él había sentido una auténtica vocación misionera y

soñó con la misión en sentido estricto. El carisma que había inspirado su opción por ‘los pobres y abandonados’, unidos al fermento misionero que reinaba en la iglesia en la década de los setenta, encontró un nuevo objetivo en la actividad evangelizadora en tierras de misión” (Lenti, 2012: 71).

Hacia finales de 1874 Don Bosco recibe la propuesta del arzobispo de Buenos Aires, Mons. León Federico Aneyros, para que los salesianos trabajen en la Argentina. Es así como Don Bosco sin dudar lo acepta la propuesta y selecciona a 10 voluntarios para que funden la obra salesiana en Sudamérica. El 14 de noviembre de 1875 partieron desde Génova los primeros misioneros, quienes un mes después desembarcaron en el puerto de Buenos Aires. Fueron recibidos por el párroco de San Nicolás de los Arroyos y el arzobispo, quien “... decidió que algunos debían quedarse en la capital para atender la iglesia italiana y a los muchos inmigrantes italianos que no tenían asistencia pastoral” (Lenti, 2012: 95). De esta manera, tres de ellos se quedaron en Buenos Aires para hacerse cargo de la iglesia de Nuestra Señora de la Merced, donde inauguraron el primer oratorio, y los otros 7 misioneros se asentaron en San Nicolás de los Arroyos. A pesar de que las obras establecidas en Buenos Aires tuvieron buen resultado, los salesianos tenían como principal objetivo asentarse en la Patagonia Argentina, para evangelizar a las comunidades originarias insertándose en su cultura (Lenti, 2012).

Don Bosco tenía su propia idea de cómo llevar adelante la misión. Planteaba la “evangelización a través de las vocaciones nativas” (Lenti, 2012: 145) y, de esta forma, la creación de un clero nativo, es así que para lograrlo estableció la apertura de instituciones educativas a lo largo de toda la frontera de la Patagonia (Lenti, 2012). La misión salesiana en Argentina se enfocó en la apertura de colegios, escuelas de agricultura e iglesias, ya que Don Bosco entendía a la educación como “un componente orgánico de la actividad misionera” (Lenti, 2012: 153). Toma este enfoque porque él estaba convencido de que la manera más segura para civilizar y cristianizar la Patagonia era dirigirse a los jóvenes y convertirlos en “honrados ciudadanos y buenos cristianos” (Lenti, 2012: 153).

Los salesianos recién en 1879 logran ingresar en el territorio austral argentino.

“En el día de hoy, 20 de abril de 1879, tres misioneros salesianos, acompañando a una expedición encabezada por el ministro de la Guerra, partieron hacia el territorio de los indios de las Pampas. Su propósito es rescatar al mayor número posible de aquellos niños que parece están condenados a la masacre por la política del Gobierno argentino” (Bosco en Lenti, 2012: 173).

Una semana después, los misioneros contactaron con los pueblos originarios de Carhué, Choele-Choel (puerta de entrada a la Patagonia) y finalizaron su viaje en Carmen de

Patagones. Ese mismo año, los lazaristas debido a la precariedad económica renuncian a la misión de Carmen de Patagones, lo que permitió que el Arzobispo Aneiros entregue a los salesianos la parroquia y la casa contigua, en la que instalaran el colegio de artes y oficio. A los pocos meses consiguen un terreno en la localidad de Viedma, ubicado frente a la plaza Alsina, conocido hoy en día como manzana histórica, entre las calles Álvaro Barros, Colón, Yrigoyen y Rivadavia. La misión de los salesianos en Viedma se basó en las actividades religiosas, como así también en las educativas, sanitarias y culturales. Su finalidad era evangelizar a las poblaciones originarias y, a su vez, atraer a potenciales educandos a la localidad, ofreciéndoles sus instalaciones, que cumplían funciones de internado y asilo de menores (Cattaneo, 2007; Lenti, 2012; Nicoletti, 1999).

La misión en la Comarca Viedma-Carmen de Patagones, significó el inicio de la obra salesiana en la Patagonia, fue la puerta de entrada para que muchos misioneros comiencen a territorializar dicho espacio dejando su marca en más de 40 localidades del sur argentino (Belza y Otros, 1979; Bruno, 1981; Bruno 1992; Del Col, 2004).

Capítulo III: estudio de caso

3.1. Aspectos geográficos e históricos del área de estudio

La ciudad de Viedma, se ubica sobre la margen sur del Río Negro, en la provincia homónima, frente a la localidad bonaerense de Carmen de Patagones. “Estas dos ciudades enfrentadas constituyen el Portal de Ingreso a la Patagonia Argentina” (Expósito, 2013: 382). Viedma es la capital de la provincia de Río Negro y la ciudad cabecera del departamento de Adolfo Alsina (Figura 1).

Figura 1

Localización de Viedma



Fuente: García Insausti, M., 2019, sobre la base de IGN 2016.

Con el objetivo de hallar una vía de acceso al océano Pacífico por el Río Negro, el 22 de abril de 1779, Francisco de Viedma y Narváez fundan el fuerte Nuestra Señora del Carmen, en la margen sur del curso de agua, a 30 km. de la desembocadura en el Mar Argentino. A los pocos meses, debido a una inundación, el fuerte tuvo que ser trasladado a la margen norte del río, es así como el actual territorio de Viedma durante un siglo, fue el barrio sur del fuerte

del Carmen. Recién el 11 de octubre de 1878, cuando se crea la gobernación de la Patagonia, se separaron los pueblos en jurisdicciones distintas y Viedma pasa a ser su capital. Con esta división política ya establecida es que llegan los primeros misioneros salesianos a la Patagonia Argentina. El primer lugar donde se asientan es en la parroquia de Carmen de Patagones, pero a los pocos meses se trasladan a Viedma por falta de espacio. Es esta localidad la que van a utilizar los misioneros como centro de partida para todas las actividades realizadas en la Patagonia (Martínez Torrens, 1999; Pesatti, 2010).

Diez años más tarde de la creación de la gobernación de la Patagonia, los salesianos en Viedma, además de contar con la iglesia Nuestra Señora de la Merced y el Colegio de San Francisco de Sales, instalan una “botica” con el fin de curar a todos los que llegaban allí. Con el tiempo fue conocido como el hospital San José. Tanto este edificio como los anteriores se ubicaron en la actual calle Hipólito Irigoyen, frente a la plaza Alsina. Sumado a esto las Hermanas de María Auxiliadora contaban con un solar ubicado en la misma manzana, sobre la calle Rivadavia, donde se emplazó el Colegio María Auxiliadora, junto con una capilla.

En julio de 1899 la ciudad fue arrasada por una gran inundación (Figura 2), la sede de la gobernación fue evacuada y trasladada a Choele Choel, y muchos vecinos dejaron sus casas, para mudarse a la localidad de Carmen de Patagones, dado que varias de las edificaciones fueron afectadas. Uno de los pocos edificios que resistió fue el colegio San Francisco de Sales, en el que se puede ver hoy en día las marcas del nivel máximo de la crecida. En septiembre de ese mismo año los ciudadanos comenzaron a reconstruir sus casas, a pesar de que la ciudad seguía inmersa en una laguna que permaneció hasta la década de 1930 (Bruno, 1981; Martínez Torrens, 1999).

Figura 2

Inundación en 1899



Fuente: Fondo Viedma, 1890, Archivo Histórico Salesiano de Bahía Blanca.

Durante los años que los salesianos y las hermanas se ubicaron en la Manzana Histórica Salesiana (Figura 3), sus actividades no se centraron sólo en lo educativo y religioso, sino que también con la apertura de la imprenta en el colegio y el trabajo del hospital, diversificaron sus tareas. Frente al crecimiento de la obra salesiana, aumentó la necesidad de contar con un espacio para el cultivo de hierbas medicinales y de pastoreo para los caballos de la misión, es por eso que los salesianos en 1908 adquirieron un solar ubicado a unos kilómetros de este lugar. Actualmente, en dicho terreno se encuentran el colegio primario y secundario salesiano (Martínez Torrens, 1999).

Figura 3

Localización de Manzana Histórica Salesiana



Fuente: García Insausti, M., 2019.

3.2. Las edificaciones históricas en la Manzana Salesiana de Viedma: características, usos y problemáticas

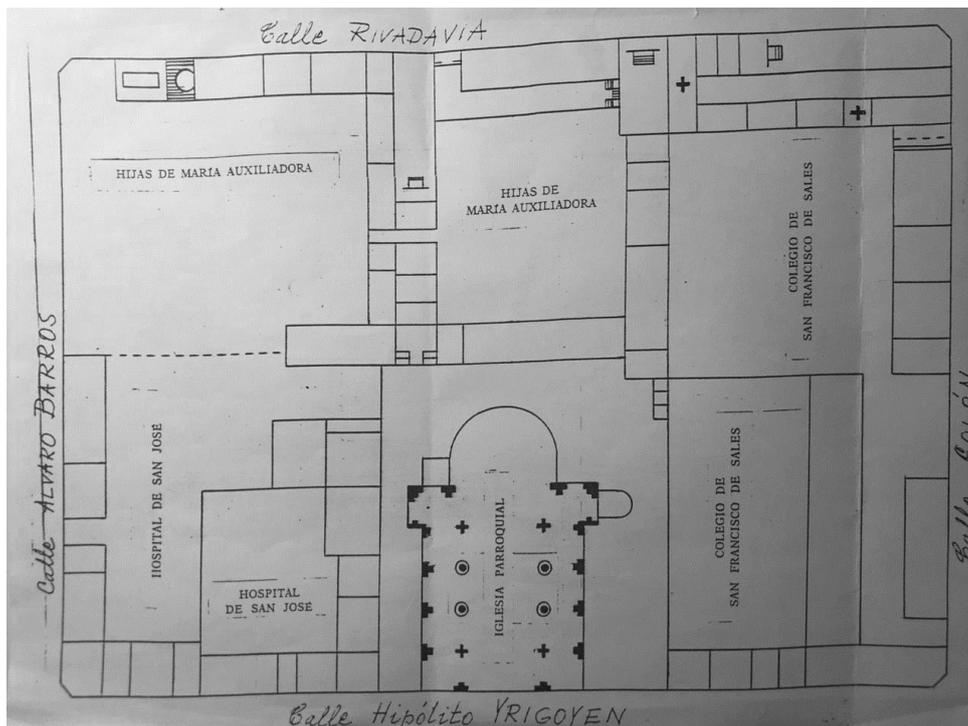
La Manzana Salesiana, comprendida entre las calles Irigoyen, Álvaro Barros, Rivadavia y Colón, forma parte del centro histórico de la ciudad y desde 1989 es uno de los pocos Monumentos Históricos Nacionales con los que cuenta Viedma, legitimado por el Decreto N° 325/89.

Desde sus inicios, en el año 1880, la cuadrícula se conformaba por cuatro edificios pertenecientes a la congregación Salesiana: la Iglesia Nuestra Señora de la Merced, el Hospital San José, el Colegio San Francisco de Sales y el Colegio María Auxiliadora (Figura

4). Sin embargo, desde que los salesianos dejaron este solar por falta de espacio, los inmuebles que los comprendían pasaron a ser propiedad de distintos actores sociales, lo que configura una problemática a la hora de desarrollar tareas de intervención patrimonial, dado que se deben articular diferentes dominios, usos e intereses.

Figura 4

Viedma 1908 - Plano de la Manzana Histórica



Fuente: Fondo Viedma, 1908, Archivo Histórico Salesiano de Bahía Blanca.

El 16 de junio de 2008 se sancionó la ley de expropiación de los terrenos del ex colegio San Francisco de Sales, sin embargo, esto derivó en 10 años de “...una serie de idas y vueltas que pusieron el ojo en cuestiones judiciales y administrativas, además de confrontaciones personales y públicas; sin atender los graves problemas estructurales que el inmueble tiene a consecuencia del paso de los años y de la ausencia de una reparación integral que permita valorar la historia chica de la comunidad” (Rosso, 2018: 1).

Hoy en día, dicha manzana está formada por la Catedral Ntra. Señora de la Merced, el Museo Salesiano, el Museo Tecnológico del Agua y el Suelo, la Biblioteca Mitre, el Consulado de Bolivia, la ANSES, el Ministerio de Educación de la provincia de Río Negro y el Colegio de Arquitectos de Río Negro, entre otras dependencias. A comienzos de marzo de 2019 una parte de esta manzana fue recuperada por los salesianos, luego de pertenecer durante muchos

años a la Municipalidad de Viedma. Actualmente, la comunidad salesiana es la propietaria del edificio que antes pertenecía al colegio San Francisco de Sales.

A continuación, se analizan cada una de las construcciones históricas que estructuran la Manzana Salesiana, a fin de indagar acerca de sus características, usos sociales y problemáticas asociadas, para en los siguientes apartados poder abordar los actores sociales implicados y la relación con la gestión del turismo en la escala local.

3.2.1. Colegio María Auxiliadora²

El 8 de mayo de 1884 llegan las hermanas fundadoras, inaugurando el 1 de junio de ese mismo año el colegio de María Auxiliadora, en el solar donde se asentaron los salesianos. Esta construcción se caracterizaba por tener un patio central rodeado de galerías en las que se encontraban las aulas, sumado a esto el colegio contaba con una capilla interna, diseñada y pintada por el cura Aceto (Figura 5). El 29 de mayo de 1892 Mons. Cagliero la bendice y un año más tarde trae de Italia el altar de mármol. La capilla de María Auxiliadora cumplió la función de parroquia de la congregación, hasta que el gobernador encargó la restauración de la Iglesia Nuestra Señora de la Merced, luego de haber sufrido un incendio.

Dicha capilla tenía dos zonas, un ábside alargado donde se encontraba el altar y la nave principal de forma rectangular. La capilla estaba coronada por una bóveda de cañón corrido.

² Los datos históricos de los edificios analizados en los siguientes apartados se desprenden de las siguientes publicaciones: Bruno (1981); Martínez Torrens (1999) y documentación inédita del Archivo Histórico Salesiano de Bahía Blanca.

Figura 5

Capilla de María Auxiliadora 1925

Fuente: Fondo Viedma, 1920, Archivo Histórico Salesiano de Bahía Blanca.

El colegio María Auxiliadora en la década del '30 se muda al solar que tiene actualmente en la calle Güemes. Desde ese momento, todo el edificio entra en un proceso de deterioro, se venden los lotes a privados y comienzan los intentos de demolición, algunos de estos se lograron concretar, como fue el caso del pabellón de aulas del colegio ubicado en la esquina de Rivadavia y Álvaro Barro, inmueble que hoy alquila el Ministerio de Educación. En 1984 se demolieron otras edificaciones pertenecientes a la escuela, que se ubicaban en la calle Rivadavia. Hoy en día, en dicho solar se encuentra la plaza seca "Misiones Salesianas". Frente a los continuos intentos de destrucción que sufrió este espacio histórico, la Secretaría de Cultura del Ministerio de Educación y Justicia de la Nación declara en 1989 como Monumento Histórico Nacional, al conjunto edilicio: Catedral, Obispado, ex-Capilla y Colegio.

A pesar de eso, en 1991 el municipio de Viedma vuelve a intentar demoler los edificios pertenecientes a la ex Capilla de María Auxiliadora y al pabellón de habitaciones. Sin embargo, gracias al Colegio de Arquitectos y a la Asociación Amigos del Medio Ambiente Natural y Cultural (A.M.A.), se logran preservar la ex Capilla y las salas anexas en las que funciona actualmente el Colegio de Arquitectos y de Veterinarios. De esta manera, en 1993 el municipio les cede dichas construcciones con el objetivo de preservar el patrimonio histórico de la ciudad.

A pesar que estas instituciones lograron impedir la demolición de los últimos vestigios del colegio María Auxiliadora, se tuvo que esperar 10 años para disponer de los fondos solicitados a la Secretaría de Obras y Servicios Públicos y, de esta manera, finalizar la obra de restauración. El proceso contó con dos etapas, una primera que consistía en proteger el exterior del monumento a través de la restauración de la fachada de ladrillo a la vista, los revoques exteriores y la colocación de carpinterías (figura 6). La segunda etapa residió en la réplica de la bóveda original, un basamento perimetral de protección con un sistema constructivo liviano, más la instalación eléctrica y colocación de artefactos lumínicos y pintura (Figura 7).

Figura 6

Capilla de María Auxiliadora- Interior

Fuente: Carli, S., 2019.

Figura 7

Capilla de María Auxiliadora- Exterior

Fuente: Carli, S., 2019.

En 2005, el municipio le cede el lote lindero a la ex capilla María Auxiliadora, que había sido demolido en 1984. De esta manera, el Colegio de Arquitectos y la A.M.A. deciden crear la plaza seca “Misiones Salesianas”, que junto con la ex capilla refuncionalizada como salón de usos múltiples (Figura 8), fueron inauguradas el 16 de agosto de 2019.

Figura 8

Plaza seca “Misiones Salesianas”

Fuente: Carli, S., 2019.

3.2.2. Colegio San Francisco de Sales

Con la llegada de los salesianos a la comarca, el gobernador de la Patagonia, Álvaro Barro, trató de contribuir al desarrollo cultural y social de Viedma, es por eso que le pidió al Padre José Fagnano la fundación de un colegio. De esta manera, los salesianos utilizaron los terrenos antiguamente ocupados por los padres lazaristas y le encargaron al Padre Juan Aceto su construcción. El edificio se erigió bajo un estilo ecléctico, con influencias del románico lombardo. La obra se finalizó en 1884 y el 24 de marzo de ese mismo año se inauguró el colegio San Francisco de Sales con 30 alumnos (Figura 9). A los tres años de su apertura, el Mons. Cagliero dispuso aceptar huérfanos (especialmente pertenecientes a los pueblos originarios) en la nueva casa de Viedma. Para ello, le encargo al Padre Juan Aceto la construcción de 10 habitaciones en el segundo piso. De esta manera, es que el 6 de mayo de 1889 inició oficialmente el Colegio de Artes y Oficios. El establecimiento, bajo una sola dirección, estuvo repartido en dos secciones: una de alumnos estudiantes y otra de artesanos, dentro de los cuales funcionaron talleres de imprenta, sastrería, zapatería, carpintería, herrería, hojalatería y hubo también una hilandería. En 1893 se incorpora al edificio la Torre del Reloj, que consistía en una torre octogonal que en cuatro de sus caras tenía un reloj con la maquinaria más antigua de la Patagonia Argentina.

Figura 9

Esquina de Rivadavia y Colón

Fuente: Fondo Viedma, 1960, Archivo Salesiano de Bahía Blanca

En 1973 los salesianos se mudaron y vendieron al abogado Tomás Armando Rébora la batería de aulas ubicadas sobre la calle Colón y el patio lindero. El núcleo ubicado sobre la calle Rivadavia fue cedido a la Comisión Ejecutiva del Bicentenario, asociación civil que representó a la comunidad de Viedma, a través de un convenio firmado en 1986. Ese convenio facilitó que al poco tiempo se instalaran en dicha edificación la Biblioteca Bartolomé Mitre, el Museo Salesiano Cardenal Cagliero y el Museo del Agua y del Suelo.

En 1989, el Colegio San Francisco de Sales es declarado, en conjunto con otros edificios de la manzana, Monumento Histórico Nacional. Sin embargo, fue recién en 2008 cuando el municipio decidió intervenir y expropiar el edificio ubicado en la calle Colón y el patio lindero. El mismo, había sido vendido previamente a Rébora quien, siendo conocedor de las leyes, acudió a la Justicia para impedir que se finalizara la toma del edificio. Es así que después tres años, el Tribunal de Justicia falla en favor de la Municipalidad de Viedma, pero obliga al Estado a pagar el valor tasado, lo cual no se concretó hasta 2018. Estos años de litigio afectaron la estructura edilicia del Colegio San Francisco de Sales, imposibilitando así el acceso a algunas de los emplazamientos con las que contaba originalmente el edificio. Una de las pocas intervenciones arquitectónicas que se hicieron fue la puesta de valor de la

torre del reloj. En 2014 se proyectó la reparación de la máquina original, sin embargo, no se concretó y recién en 2018 se instaló un reloj digital en su lugar. Sumado a ello se le incorporaron luces a la torre (Figura 10).

Figura 10

Torre del Reloj



Fuente: Carli, S., 2019.

El colegio prácticamente conserva la estructura original. El edificio está formado por dos plantas y un entrepiso (Figura 11). Desde la creación del colegio hasta la actualidad, el ingreso principal al edificio era por calle Colón. Sobre esta misma se encontraba emplazada una batería de siete aulas. El inmueble también contaba con una capilla ubicada en la esquina de Colón y Rivadavia. En el primer piso se hallaban las habitaciones construidas por el padre Aceto, con el objetivo de abrir el pupilaje. Sumado a los dormitorios había una biblioteca, una enfermería, un depósito y un estudio. En el entrepiso había un teatro y se encontraba el acceso a la Torre del Reloj.

Figura 11

Ex-Colegio San Francisco de Sales

Fuente: Carli, S., 2019.

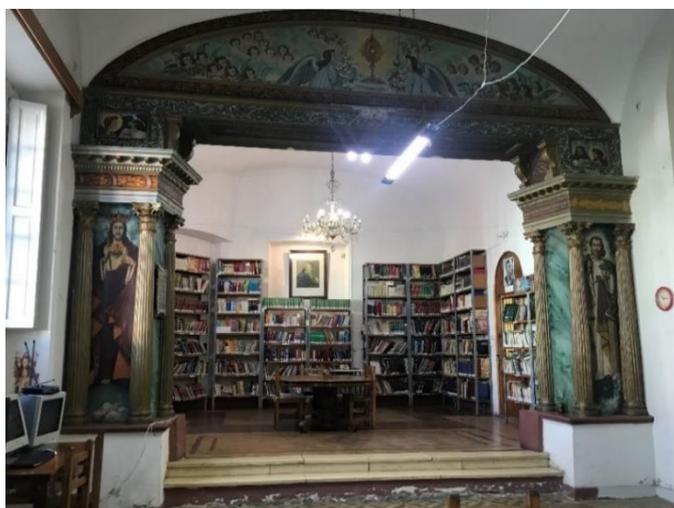
Desde que los salesianos se mudaron del colegio hasta el día de hoy, el edificio ha sufrido algunas remodelaciones y refuncionalizaciones. En el primer piso la galería próxima a la catedral fue cerrada con un muro de concreto y todas las edificaciones próximas a éstas pasaron a pertenecer a la diócesis de Viedma. Cuatro de los siete salones son actualmente utilizados como aulas de la Universidad Nacional de Río Negro, y de los tres restantes, en uno funciona el consulado de Bolivia, en otro la biblioteca de la universidad y el último se encuentra en desuso. La antigua capilla del colegio, en este momento es la Biblioteca Bartolomé Mitre, en la que aún se pueden observar las pinturas originarias (Figura 12). Junto a la biblioteca se encuentra actualmente el Museo Salesiano Cardenal Cagliari (Figura 13), que ocupa el antiguo salón de actos y las oficinas de la dirección de colegio.

Es importante destacar que en las instalaciones del museo funcionó desde 1884 hasta 1897 el Vicariato Patagónico, que contaba con: una biblioteca, tres salas (rosa, verde y celeste) y una capilla privada para el Vicario. Una vez que el Vicariato Patagónico deja de funcionar, las salas fueron reutilizadas por el colegio, manteniendo las pinturas realizadas por el padre Aceto. En el segundo piso, solo se puede acceder a lo que antiguamente era la enfermería, el pasillo y algunas de las habitaciones, en las cuales hoy en día funciona el Museo Tecnológico del Agua y el Suelo (Figura 14). Al entrepiso se puede subir por una escalera

en inadecuado estado de conservación, sin embargo, no se puede acceder al teatro, ni a la Torre del Reloj, dado que una reja de hierro cerrada con candado impide el paso.

Figura 12

Biblioteca Bartolomé Mitre



Fuente: Carli, S., 2019.

Figura 14

Museo Tecnológico del Agua y el Suelo



Fuente: Carli, S., 2019.

Figura 13

Museo Salesiano Cardenal Cagliero



Fuente: Carli, S., 2019.

3.2.3. Hospital San José

En junio de 1889 el padre Garrone se estableció en el Colegio San Francisco de Sales con insumos e instrumental médico, es por eso que Cagliero le pidió que instalara una “botica” con el fin de curar a los enfermos de Viedma y de toda la Patagonia. La primera botica estaba ubicada en la esquina de las actuales calles Irigoyen y Colón (figura 15).

Figura 15

Esquina de Hipólito Irigoyen y Colón



Fuente: Martínez Torrens, V., 2001.

El 7 de agosto de 1889 surgió la idea de crear un hospital. Su fundación estuvo asociada a una persona, Jaime Sananja, quien fue el primero en ser atendido en una caballeriza ubicada en la actual calle Rivadavia. La institución sanitaria recibió el nombre de Hospital San José, en honor a las Damas de la Sociedad de San José, quienes donaron el terreno, ubicado en la actual calle Irigoyen, frente a la plaza Alsina (Figura 16). Al año de comenzar su funcionamiento, Garrone tenía una denuncia por el ejercicio ilegal de la medicina. Esta fue la primera de una serie de cargos recibidos, hasta que en 1910 frente al intento de clausurar el hospital, el gobernador intercede para que se hiciera una excepción y éste no se cierre.

Figura 16

Hospital San José

Fuente: Martínez Torrens, V., 2001

El 8 de febrero 1913 se coloca la piedra fundamental del futuro edificio, estructurado por una planta baja, primer y segundo piso. Veinte años después, el lugar recibiría a más de 1.000 enfermos, los que eran atendidos de manera gratuita.

En 1941 el hospital se trasladó a la Escuela Agrícola de San Isidro, para dejar espacio al Palacio Episcopal. Es por eso, que mientras se adaptaba la vieja escuela pasaron cuatro años, en los que Artémides Zatti³, alquilaba casas particulares para sus enfermos. En 1951 con el fallecimiento de Don Zatti, cierra el hospital San José.

El actual edificio de reminiscencias historicistas proyectado por Gustavo Adolfo Olivares, fue inaugurado el 18 de marzo de 1945 (Figura 17). Se trata de un edificio de dos plantas con un espacio abierto en el centro, lo que permite una gran iluminación. Hoy en día, la unidad ubicada a contrafrente se encuentra deshabitada.

³ Artémides Zatti fue un enfermero proclamado beato por la Iglesia católica el 14 de abril de 2002 (<http://www.sdb.org/es/salesian-saints/172-beatos/640-zatti-artemide>, 2019).

Figura 17

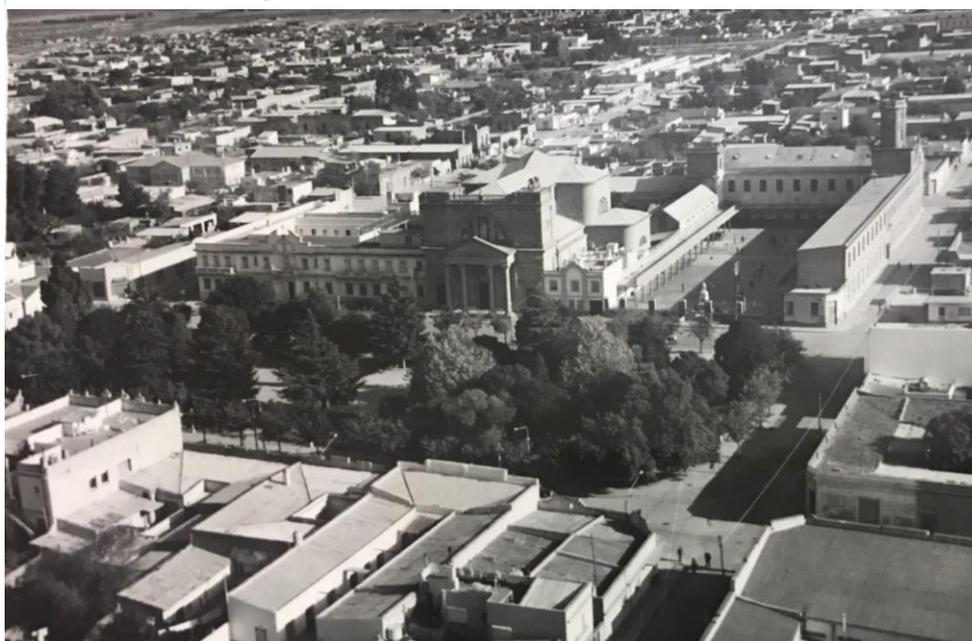
Palacio Episcopal

Fuente: Carli, S., 2019.

3.2.4. Iglesia Nuestra Señora de la Merced

La primera parroquia, inaugurada el 24 de septiembre de 1856, estaba emplazada en calle Sarmiento 14 (esquina Las Heras). En 1870 ésta fue sustituida por otra dedicada a Nuestra Señora de la Merced, frente a la plaza Alsina, sin embargo, tuvo una corta permanencia ya que la noche del 10 de abril de 1884 se incendió. Un año más tarde, el gobernador inició la restauración con la ayuda de presos. El 24 de diciembre de ese mismo año se realizó la inauguración del tercer templo. En 1899, debido a deficiencias que sufría la estructura y a causa de una inundación, el templo tuvo que ser demolido. Recién siete años después comenzaron las obras de construcción del cuarto y actual templo, el que se inauguró el 2 de julio de 1912. El 13 de marzo de 1935 se convirtió en catedral de la ciudad (Figura 18).

Figura 18

Iglesia Nuestra Señora de la Merced

Fuente: Geronazzo, F., 1960, Archivo Histórico Salesiano de Bahía Blanca.

La fachada fue inspirada en la iglesia neorrenacentista de la Santa Trinidad ubicada en el Monte Pincio de Roma. Ésta se enmarca por dos torres construidas en 1979, que albergan un sistema de campanas, que no son accionadas ya que la estructura que las sostiene no soporta la vibración de las mismas. Cada una de las puertas están coronadas con un frontis. La iglesia cuenta con tres puertas de acceso, una central de dos hojas y dos laterales simples (Lolich, 2008). El templo de planta basilical (figura 19), cuenta con una nave principal y dos naves laterales. La nave principal culmina con una bóveda de cañón corrido. La nave central se encuentra separada de las dos laterales, por cuatro columnas de granito pulido traídas desde Italia y dos pilastras que marcan el comienzo del presbiterio. En el piso frente al altar mayor se encuentran las tumbas del Cardenal Cagliero⁴, Mons. Esandi⁵ y Mon. Borgatti⁶.

⁴ Juan Cagliero formó parte del grupo de los primeros salesianos que llegaron a Argentina. El 20 de noviembre de 1883 fue nombrado como vicario apostólico de la Patagonia Septentrional. Sumando a eso él fue el primer Cardenal Salesiano en la historia del catolicismo universal. (<http://boletin-salesiano.com/juan-el-cardenal-de-fuego/>, 2019)

⁵ Mons. Nicolás Esandi fue el primer obispo de Viedma.

⁶ Mons. José Borgatti fue el segundo obispo de Viedma.

Figura 19

Interior de la iglesia Nuestra Señora de la Merced

Fuente: Carli, S., 2019.

3.3. Valorización turístico recreativa del legado histórico salesiano

3.3.1. Actores sociales implicados: hacia un mapeo de agentes e intereses

Para el análisis de los actores sociales vinculados al patrimonio salesiano se adoptó la categoría propuesta por el autor Real Dato (2005), que cataloga los actores en gubernamentales o públicos y no gubernamentales o privados. La primera categoría está conformada por "... todos aquellos actores dentro de la estructura institucional del estado y que, por tanto, constituyen instancias depositarias de poder público. Estos actores se encuentran diseminados entre los diferentes niveles político-administrativos" (Real Dato, 2005: 104). El autor plantea dentro de esta categoría a los tres actores más importantes: el gobierno, la burocracia y administración pública y, por último, el poder legislativo y los tribunales de justicia. La segunda categoría está conformada por "...actores que no forman parte del núcleo político-administrativo del Estado" (Real Dato, 2005: 110). En la misma encuadra a los partidos políticos, organizaciones defensoras de interés colectivo, empresas y corporaciones, organizaciones del tercer sector (ONGs, fundaciones, etc.), expertos, medios de comunicación, individuos y la opinión pública.

En función a dicha clasificación, se puede observar una compleja red de vinculaciones entre los agentes que intervienen directa e indirectamente en la Manzana Salesiana. En relación a los **actores gubernamentales**, se pueden reconocer distintos niveles político-administrativos. En primer lugar, aquellos agentes que pertenecen a una jurisdicción nacional, pero que operan en la escala local. Entre éstos se destacan:

- La Comisión Nacional de Monumentos, de Lugares y de Bienes Históricos, que funciona como organismo descentralizado en el ámbito del Ministerio de Cultura de la Nación. En el año 1989 a través del Decreto N° 325 dicho organismo declara a la Manzana Salesiana como Monumento Histórico Nacional. Esta legitimación, le otorga a la Comisión el deber de control en el mantenimiento del estado y uso adecuado del lugar;
- ANSES, dado que le alquila a Surmat SA., una empresa del sector de la construcción, las oficinas ubicadas sobre la calle Álvaro Barro;
- La Universidad Nacional de Río Negro, que actualmente utiliza parte de las instalaciones del ex-colegio San Francisco de Sales.

En segunda instancia, cabe mencionar a los actores sociales de dependencia provincial, que tienen injerencia en el espacio analizado:

- El Departamento Provincial de Aguas, que es responsable del Museo Tecnológico del Agua y el Suelo “Ing. O. Casamiquela”, que funciona en las instalaciones del segundo piso del ex-colegio San Francisco de Sales;
- El Ministerio de Educación, dado que hace uso del inmueble ubicado en la esquina de Álvaro Barro y Rivadavia.

Por último, a nivel municipal aparece como principal actor la Municipalidad de Viedma, dado que desde el 1 de marzo del 2019 la Institución Salesiana San Francisco Javier, bajo un convenio de comodato, cede el edificio de Rivadavia y Colón al gobierno municipal para que éste lleve a cabo su gestión. De esta manera, distintas secretarías se encargan de las dependencias que funcionan actualmente, como la Biblioteca Bartolomé Mitre, el Museo de los Salesianos “Cardenal Cagliero” y el Museo Gardeliano “Lisandro Segovia”. Dentro de la Municipalidad es la Subsecretaría de Turismo la encargada de la señalética y de la información proporcionada a los visitantes tanto en la oficina de turismo como en su sitio web oficial. Adicionado a esto, dicho organismo terceriza a guías locales las visitas por el

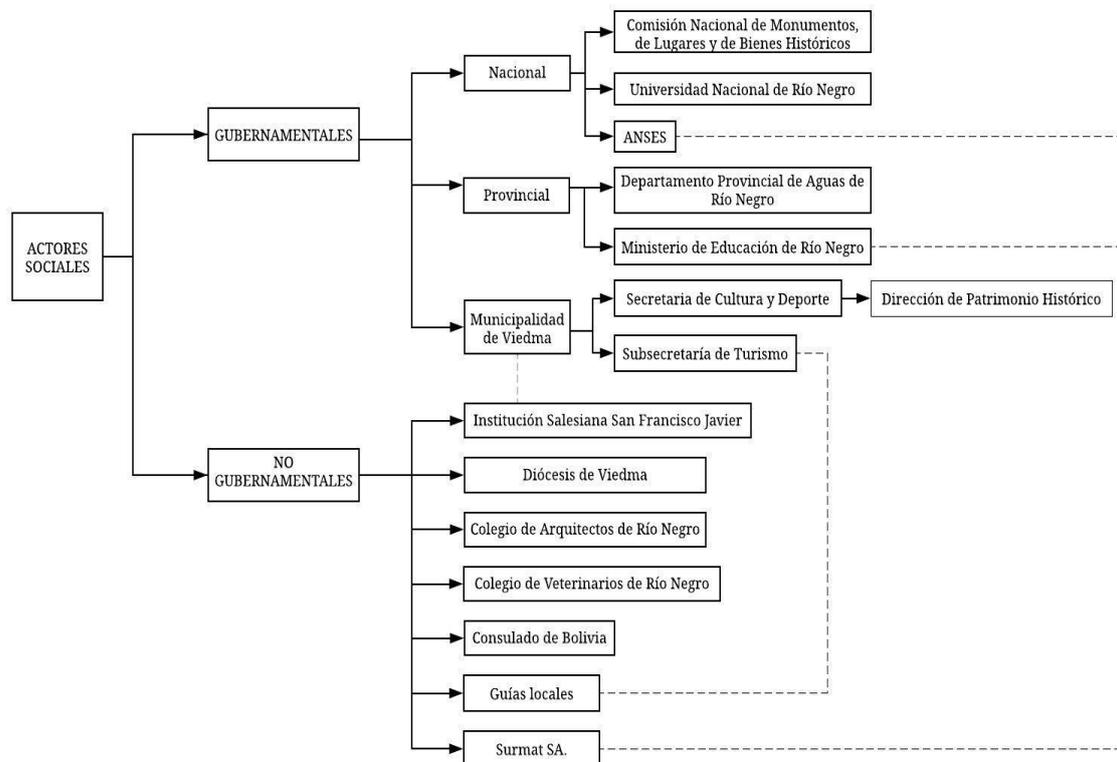
centro histórico de la ciudad. Desde diciembre del 2019, la nueva gestión crea la Dirección de Patrimonio Histórico de Viedma dependiente de la Secretaría de Cultura y Deporte.

El ámbito de los **actores no gubernamentales** que intervienen resulta diverso, abarca desde organizaciones religiosas como la Institución Salesiana y la diócesis de Viedma, propietarias de parte de algunos de los edificios del solar, hasta guías locales que realizan recorridos turísticos por la Manzana Salesiana. También aparece implicado el Colegio de Arquitectos de Río Negro Seccional 1, quien llevó adelante la restauración de la capilla María Auxiliadora y que junto al Colegio de Veterinarios de Río Negro tienen actualmente sus oficinas en dicho solar. Actualmente también hace uso de las instalaciones del ex-colegio San Francisco de Sales el Consulado de Bolivia. Otro de los agentes que se destaca es Surmat S. A., quien arrienda al Ministerio de Educación y ANSES las propiedades ubicadas en Álvaro Barro y Rivadavia.

En la Figura N° 20 se sintetizan los diferentes organismos analizados en este apartado, a fin de visualizar de manera clara la complejidad de relaciones que se dan en un espacio acotado, que desde esta perspectiva resulta sumamente complejo de analizar.

Figura 20

Mapa de actores sociales que intervienen en la Manzana Histórica Salesiana



Fuente: Carli, S., 2020.

3.3.2. Estrategias turístico recreativas desarrolladas: alcances y limitaciones

En el año 2019 se comenzó la puesta en valor de la manzana, con remodelaciones de algunos lugares y restauraciones de otros. Sin embargo, desde el punto de vista turístico, Sergio Rodríguez, Subsecretario de Turismo de Viedma, en la entrevista llevada a cabo como parte del trabajo de campo, comentó que sólo se realizaron espectáculos culturales al aire libre en la Plaza Seca, ya que es el único lugar que se ha recuperado hasta el momento de todo el sector. Este espacio actualmente está gestionado por la Secretaría de Cultura y Deporte del Municipio de Adolfo Alsina, en especial por la reciente incorporación de la Dirección de Identidad Ciudadana y Patrimonio Histórico, dirigida por el ex Secretario de Turismo Gustavo Malek (Rodríguez, 2020).

También se entrevistó a la Directora de Turismo Florencia Hackinzu, quien agregó a las palabras del Subsecretario que se trabajó en conjunto con los museos (Museo Tecnológico del Agua y el Suelo, Museo Salesiano y Museo Gardeliano), ubicados en la Manzana

Salesiana, con la finalidad de unificar el horario de apertura, facilitando así la llegada de visitantes y escuelas de la comarca, que realizan salidas educativas (Hackinzu, 2020).

Actualmente, se puede observar que el centro histórico de Viedma cuenta con señalética turística (figura 21), donde se resume la historia de los principales edificios en idioma español, inglés y en sistema braille. Además, la cartelera cuenta con un código QR que direcciona al sitio web del área de turismo del municipio, donde se pueden acceder a las audioguías. A pesar de esta adaptación a las nuevas tecnologías, el ex Subsecretario de Turismo, Gustavo Malek, expresó que no tienen un control de las personas que utilizan los códigos de respuesta rápida.

Figura 21

Señalética turística de Viedma



Fuente: Carli, S., 2019.

La Subsecretaría de Turismo de Viedma difunde el patrimonio histórico al igual que el resto de los atractivos turísticos, por medio de las redes sociales oficiales, la página web y la folletería institucional. “Para este año se ha planificado la realización de diversos videos y material audiovisual para difundir en redes sociales, justamente en abril se lanzó el video del producto turístico histórico-religioso” (Hackinzu, 2020). Asimismo, la Directora de Turismo de Viedma explicó que en función de la época del año y de la planificación del área, se da mayor difusión a algún atractivo o producto por sobre los demás (Hackinzu, 2020).

En la entrevista realizada a Sergio Rodríguez, Florencia Hackinzu y Gustavo Malek se observó, que las principales limitaciones que tiene la Manzana Histórica Salesiana para su gestión, por un lado, es que está ocupada por varias oficinas pertenecientes a otros organismos que son renuentes a retirarse, como es el caso de la Universidad Nacional de Río

Negro. Ésta cuenta con un convenio de uso de las instalaciones que se encuentra vencido. En este sentido, se le solicitó la liberación de aulas para comenzar con la refuncionalización y darle un carácter cultural, sin embargo, aún no hubo una respuesta por parte de la institución educativa. Algo similar sucedió con el Consulado de Bolivia, que en su momento el municipio le cedió el espacio (Malek, 2020).

Por otro lado, se observó la carencia de presupuesto para la recuperación y restauración de los edificios. En función de ello, se entrevistó a Julieta Ferragine, Asesora Técnica del equipo de Patrimonio de los Salesianos, que durante el 2019 trabajó analizando el estado de conservación de los bienes muebles e inmuebles de Viedma. Detalló al respecto:

“Es un lugar muy deteriorado, tiene problemas no de nivel estructural, pero sí muchos deterioros que tienen que ver con cuestiones como humedad, fisuras en las paredes, descascamiento de pintura, etc. Por otro lado, al Museo Salesiano le falta un guion museográfico, no hay algo específico en cuanto a la conservación preventiva, no se tiene en cuenta la conservación de las cosas que están expuestas, hay mucho deterioro. Por ejemplo, los textiles están decolorados por estar expuestos al sol, hay pérdida de sustento de algunos papeles o fotografías, es decir el estado de conservación general de todo el complejo del grupo monumental, es bastante regular, entonces el hecho de la conservación en general es un desafío” (Ferragine, 2020).

A pesar de las limitaciones que presenta su gestión, la Directora de Turismo afirmó que la Manzana Histórica Salesiana es un espacio con mucho potencial turístico y la nueva gestión política trató de jerarquizarlo con la creación de la Dirección de Identidad Ciudadana y Patrimonio Histórico (Hackinzu, 2020).

Entre los lineamientos propositivos a futuro, la gestión actual planea:

“...desarrollar el turismo religioso, a partir de la historia de Artémides Zatti y el paso de Ceferino Namuncurá por estos pagos. También poner en valor toda la impronta salesiana con su arquitectura y la historia que comenzó aquí en la comarca, su evangelización hacia toda la Patagonia” (Rodríguez, 2020).

De esta manera, el Subsecretario de Turismo pretende que la Manzana Salesiana se convierta en el ícono del turismo urbano y cultural de Viedma, con un centro de interpretación histórico-religioso, y un lugar de esparcimiento, además de su vinculación con paseos culturales, gastronomía, exposición y venta de artesanías regionales.

En las entrevistas realizadas tanto a Sergio Rodríguez como a Gustavo Malek, se pudieron identificar distintos proyectos y propuestas para el desarrollo turístico de la Manzana Salesiana, como su vinculación con la canonización del Beato Artémides Zatti, además de la creación del museo de la ciudad y un centro de interpretación histórico patagónico (Hackinuz, 2020). También se agregó que se proyecta recrear el aula del beato Ceferino

Namuncurá, dentro del ex Colegio San Francisco de Sales a través de una teatralización del espacio (Malek, 2020). Sin embargo, hasta el momento fueron escasas las acciones implementadas.

3.4. La valoración social del patrimonio salesiano por parte de los residentes

Como parte del trabajo de campo, además de las entrevistas realizadas a informantes clave, durante el mes de junio de 2020 se aplicó un cuestionario digital a través de la plataforma “Google Forms”, con el objetivo de conocer la valoración social de los habitantes de Viedma en relación al patrimonio salesiano de la localidad. La aplicación de este instrumento se llevó a cabo con un muestreo no probabilístico (a modo de sondeo), obteniendo respuestas de un total de 226 encuestados. Si se contemplaran los valores establecidos para los muestreos probabilísticos en los estudios de corte social, que en términos generales consideran un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5% (Hernández Sampieri, 2014), para el caso de Viedma, según la cantidad de residentes actuales (52.789 habitantes - INDEC, 2010-), dicha muestra debería ser de 381 unidades muestrales. Con ello se quiere dar cuenta que el muestreo dirigido empleado si bien no supera el valor probable de individuos a encuestar, presenta cierta relevancia, por lo que, si se quisiera extrapolar resultados al total de la población, en un futuro se debería ampliar el muestreo.

El instrumento de recolección de datos constó de dos secciones: una para conocer el perfil de los encuestados y la percepción turística que tenían acerca de la ciudad en relación a los atractivos; y la segunda, se focalizó de manera particular en la valoración turística y patrimonial de la Manzana Salesiana y las instalaciones que la comprenden (ver anexo 1).

De acuerdo al perfil genérico de los habitantes que respondieron, el 38% representó a los jóvenes entre 18 y 35 años, el 31% a los residentes entre 36 y 50 años de edad, el 29% a los mayores de 51 y, por último, el 2% al segmento menores de 18. En lo que refiere al género, el 84% de los que contestaron se consideraron dentro del género femenino, mientras que el 16% se correspondió con el masculino. Respecto a su ocupación, el 56% fueron empleados, el 18% estudiantes, el 14% trabajadores independientes, el 9% jubilados y sólo el 3% desempleados.

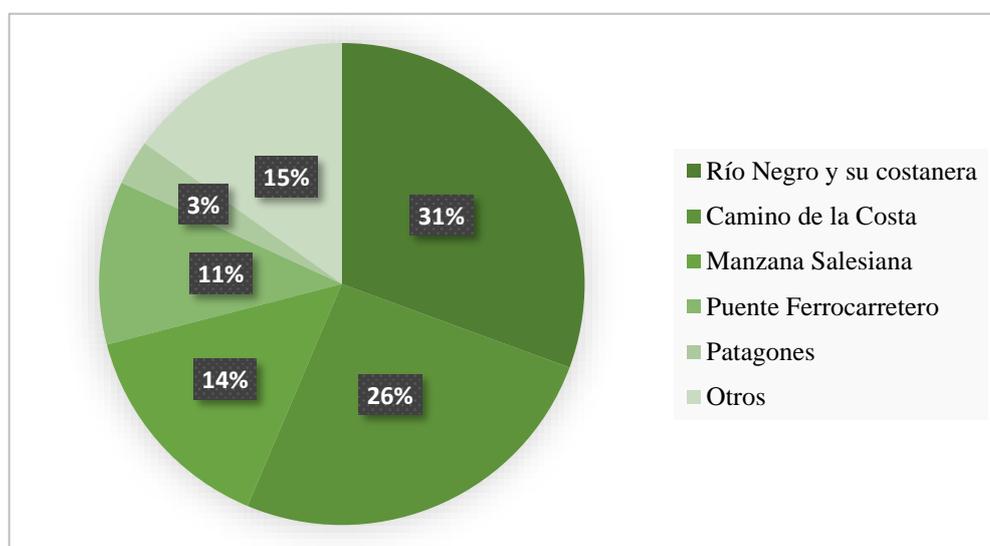
Para analizar la percepción turística de Viedma se les solicitó que nombraran tres lugares que un turista debería conocer en la ciudad, con el objetivo de indagar de manera indirecta

si parte del legado histórico salesiano era mencionado. En función a los resultados obtenidos, se los agrupó en categorías y luego se graficaron en la figura 22. En ésta se puede observar que el 31% consideró el Río Negro y su costanera como principal atractivo, mientras que el 29% apreciaron recursos que no se encuentran en la localidad de Viedma, dentro de los cuales el 26% hicieron referencia a los balnearios y áreas naturales ubicados dentro del municipio, como es el caso del balneario El Cóndor, La Lobería y Bahía Creek. El 3% restante de los componentes, se ubicaron en la localidad de Carmen de Patagones. En efecto, se puede observar la relevancia que tiene el producto sol y playa para los residentes.

Por otra parte, se contempla que del 40% restante, un 14% representó a la Manzana Histórica y los edificios que la componen, un 11% al Puente Ferrocarretero, conocido como “Puente Viejo”, y finalmente un 15% formado por otros atractivos, dentro de los cuales los lugares más referidos fueron las Chacras de IDEVI (Instituto de Desarrollo del Valle Inferior), el Centro Municipal Cultural y los espacios verdes de la ciudad.

Figura 22

Atractivos turísticos apreciados por los residentes de Viedma



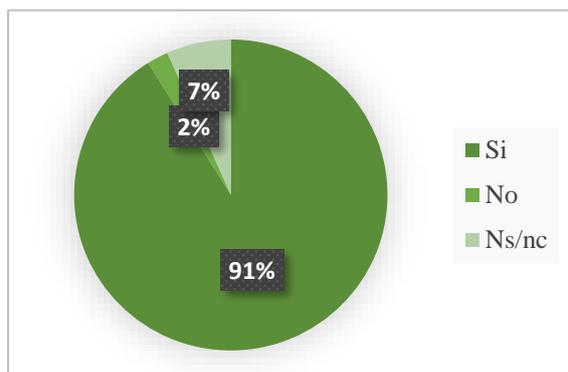
Fuente: Carli, S. sobre la base de cuestionarios a residentes, 2020.

En función del análisis de la valoración turística y patrimonial del objeto de estudio, se indagó sobre el conocimiento que tenían los encuestados, por un lado, de la Manzana Histórica (figura 23), y por otro, del devenir salesiano en la localidad de Viedma (figura 24). Como resultado de la comparación de ambos gráficos se puede percibir que, mientras el 91% de los encuestados reconocen las edificaciones del lugar, el porcentaje de conocimiento de

la historia salesiana en la localidad es del 58%. En definitiva, existe un 33% de los residentes que a pesar de conocer la Manzana no saben acerca de la historia de dichos edificios.

Figura 23

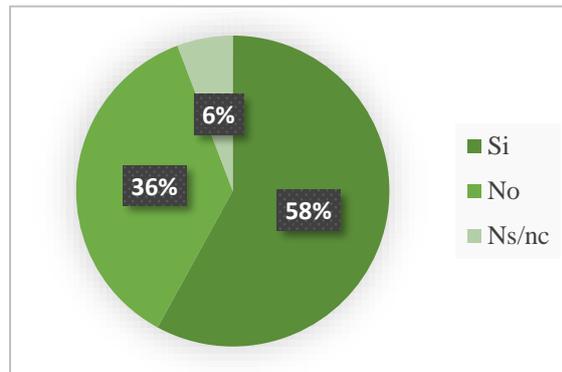
Encuestados que reconocen la Manzana Histórica Salesiana



Fuente: Carli, S. sobre la base de cuestionarios a residentes, 2020.

Figura 24

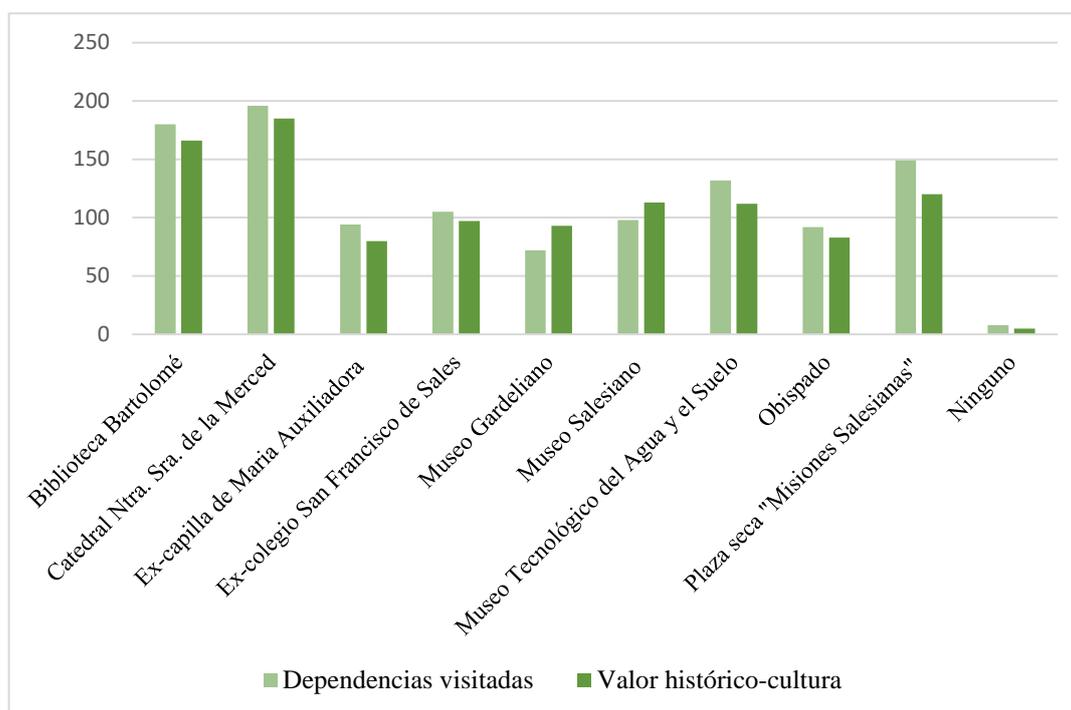
Residentes que conocen la historia salesiana en Viedma



Fuente: Carli, S. sobre la base de cuestionarios a residentes, 2020.

Al indagar sobre qué dependencias conocían de la Manzana Salesiana y las que consideraban que tenían valor histórico-cultural para la ciudad de Viedma (figura 25), se puede observar una correlación entre ambas variables, ya que los lugares que los encuestados creyeron más relevantes para la historia y cultura local, fueron a su vez los lugares más conocidos. Este es el caso de la Catedral Nuestra Señora de la Merced y la Biblioteca Bartolomé Mitre, que son las instituciones más valoradas y visitadas, en relación al resto.

Figura 25

Dependencias visitadas y valor histórico-cultural que tiene para los residentes

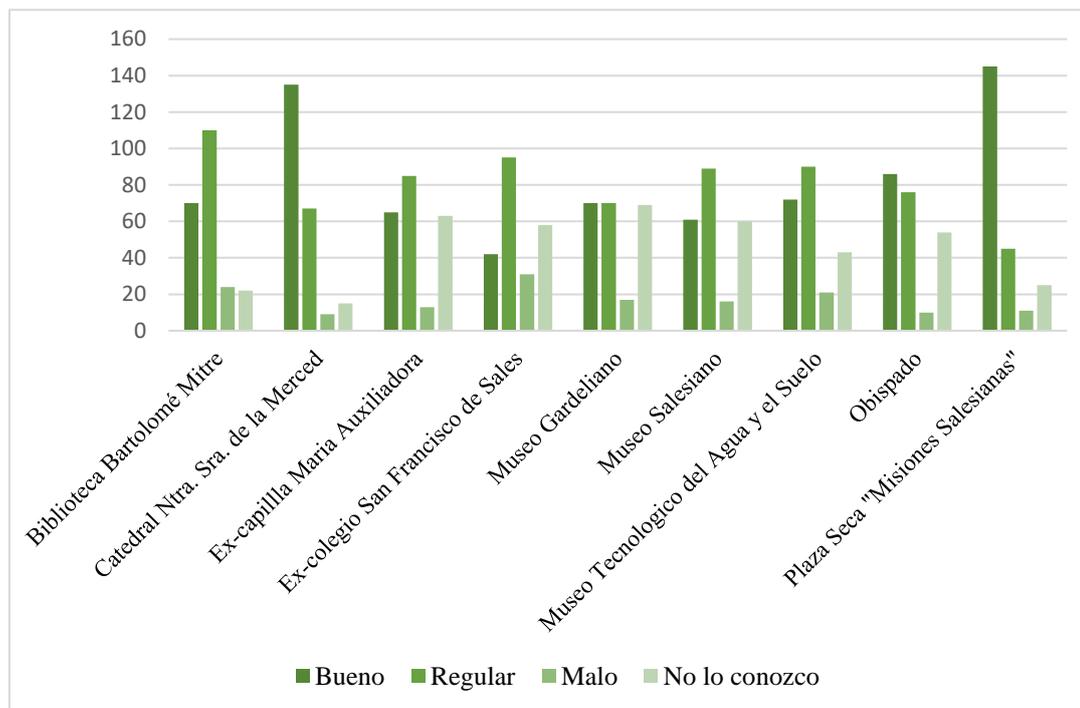
Fuente: Carli, S. sobre la base de cuestionarios a residentes, 2020.

Seguido del análisis de las secciones visitadas y la relevancia de las mismas para la comunidad local, se indagó sobre la percepción que tenían sobre la conservación de dichos edificios. En este sentido, se puede observar en la figura 26, que un porcentaje muy alto consideró que los inmuebles no se encuentran en buen estado, exceptuando la Catedral Nuestra Señora de la Merced y la Plaza Seca Misiones Salesianas. Éstas fueron consideradas por más del 60% de los residentes en buen estado de mantenimiento. A partir de dicha premisa se les consultó qué medidas creían que se debían llevar a cabo para mejorar su preservación, el 31% respondió que era necesario restaurarlos y realizar intervenciones arquitectónicas, el 23% expresó que era preciso un mayor compromiso por parte del gobierno tanto provincial como municipal y que era necesaria una mayor inversión en patrimonio; el 18% de los encuestados planteó que era ineludible un mantenimiento continuo de las instalaciones, mientras que el 17% manifestó la necesidad de difundir la Manzana Histórica, para lograr una concientización de la población local sobre su patrimonio; por último, el 12% restante, alegó otras medidas (tabla I), dentro de las cuales se pueden destacar la creación de equipos interdisciplinarios para la

restauración de las dependencias, la formación de guías locales y el desarrollo de políticas turísticas en dicho sector.

Figura 26

Percepción de los residentes sobre el estado de conservación de las dependencias de la Manzana Histórica



Fuente: Carli, S. sobre la base de cuestionarios a residentes, 2020.

Tabla I

Medidas para la conservación de los edificios de la Manzana Histórica Salesiana según los residentes encuestados

“Trabajo en conjunto de ONG y el Municipio, con el fin de llevar a cabo acciones concretas para la puesta en valor de cada uno de esos sitios, así como también de otros (ej. El Puente Molina), la formación de guías turísticos locales, organización de visitas guiadas. Organización de eventos culturales en los sitios históricos que así lo permitan.”

“Mayor toma de conciencia de su importancia con algún circuito turístico, señalética, por ejemplo, eventos públicos, eso le dará mucho valor turístico y consecuentemente importancia a la hora de la inversión.”

“Los edificios de la manzana histórica son muy antiguos y algunos con un gran deterioro producto del abandono. Tengo conocimiento de restauraciones como la ex-capilla y el museo Salesiano. Creo que deberían trabajar en conjunto profesionales relacionados con la arquitectura, historiadores y profesionales de turismo para que de la mejor manera aporten sus conocimientos y poder llevar adelante un mantenimiento adecuado.”

“Generar políticas que fomenten el turismo, obligaría que restauren los edificios.”

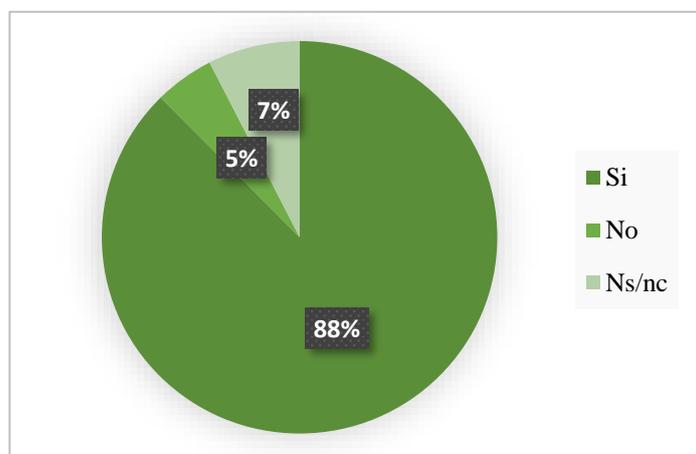
“Ponerlos en valor. Diseñar visitas guiadas atractivas para los turistas. Capacitar a guías locales. Armar un equipo de trabajo con historiadores, técnicos, artesanos, etc. Y poner en valor los edificios y sumar nuevas ideas a desarrollar.”

Fuente: Carli, S. sobre la base de cuestionarios a residentes, 2020.

En la figura 27 se puede observar que el 88% de los encuestados consideraron que la actividad turístico recreativa contribuye al conocimiento y valoración de la comunidad local. De este porcentaje, más de la mitad respondieron que estas actividades facilitan el contacto de los residentes con su patrimonio y que de esta manera se valoriza la historia, la identidad y la cultura local, logrando así una apropiación de la ciudad. También es importante destacar que 20% piensa que una mayor valoración patrimonial por parte de los viedmenses facilitaría la difusión y la promoción de la ciudad como destino turístico. En definitiva, con una mayor apreciación de la Manzana Salesiana por parte de los residentes, generaría que sean ellos quienes se la recomienden a los turistas que arriban a la localidad. Esto se puede ver en lo expresado por uno de los encuestados: “Se necesita conocer bien la ciudad para poder mostrárselas a otras personas que llegan a visitarla.”

Figura 27

Contribución de la actividad turístico recreativa al conocimiento y valoración del patrimonio local

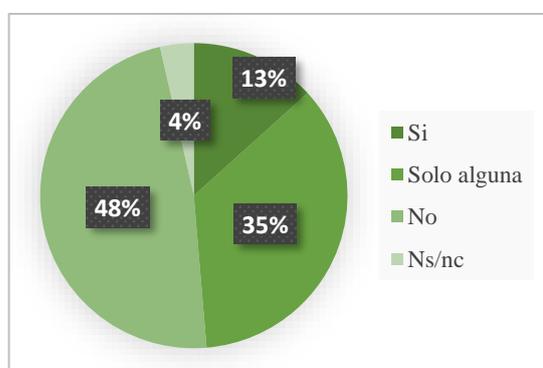


Fuente: Carli, S. sobre la base de cuestionarios a residentes, 2020.

A continuación, se indagó sobre la señalética turística ubicada en los principales edificios históricos de la localidad, con la finalidad de conocer si los residentes de Viedma eran conscientes de la existencia de estos instrumentos de difusión y si creían que eran funcionales a los objetivos de comunicación. A través del análisis de las figuras 28 y 29, se puede inferir que a pesar que sólo un 48% vio o leyó las señaléticas turísticas en algunas de las obras patrimoniales de la ciudad, más del 60% cree que son estériles a los fines divulgativos, debido a que los mensajes de la cartelería son meramente informativos y en varios casos la ubicación de los mismos no permite verlos a simple vista.

Figura 28

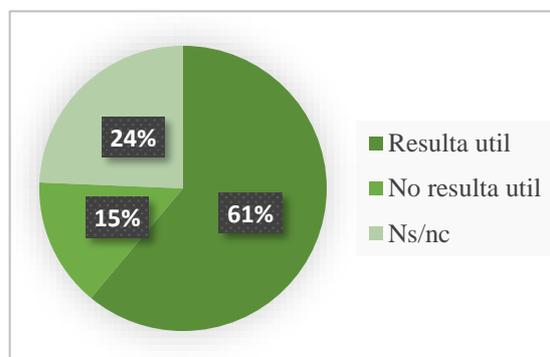
Percepción de señalética turística: ¿Leyó alguna de las señaléticas existentes en el centro de la ciudad?



Fuente: Carli, S. sobre la base de cuestionarios a residentes, 2020.

Figura 29

Utilidad de la señalética turística como instrumentos divulgativos

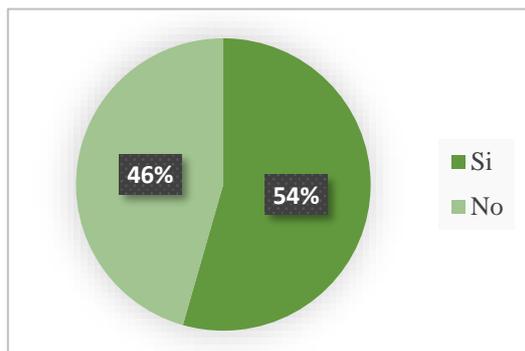


Fuente: Carli, S. sobre la base de cuestionarios a residentes, 2020.

Por último, se indagó sobre la participación en actividades culturales realizadas en la Manzana Salesiana (figura 30) y el interés de los encuestados por participar en visitas guiadas en la misma (figura 31). Los resultados mostraron una gran predisposición por parte de los residentes a participar de eventos culturales y en la propuesta de visitas guiadas.

Figura 30

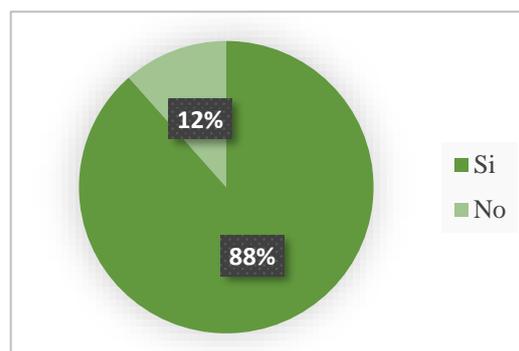
Participación en actividades culturales



Fuente: Carli, S. sobre la base de cuestionarios a residentes, 2020.

Figura 31

Interés por participar de visitas guiadas



Fuente: Carli, S. sobre la base de cuestionarios a residentes, 2020.

3.5. Breve caracterización de la oferta turístico recreativa complementaria

El relevamiento y caracterización de los atractivos de la ciudad de Viedma se realizó en función de la página oficial de la Subsecretaría de Turismo y de la entrevista realizada al Director de Identidad Ciudadana y Patrimonio Histórico, Gustavo Malek. A continuación, se presenta el catálogo de los principales recursos turísticos analizados (tabla II).

Por otro lado, también se quiere establecer, que un análisis holístico de la oferta complementaria también debería considerar la totalidad de los atractivos, equipamiento e instalaciones turísticas y recreativas de la de la ciudad de Carmen de Patagones, además de la de Viedma, dada su cercanía y la promoción conjunta que se realiza bajo la marca “comarca turística”. Dado que escapa a los objetivos de esta tesis, solo se presentan en este apartado los relativos al territorio viedmense.

Tabla II

Catálogo: caracterización de atractivos turísticos

Nombre del atractivo	Descripción	Imagen
Asociación Amigo de lo Nuestro (Rivadavia 130)	<p>Es una de las edificaciones más antiguas de la ciudad, inaugurada el 7 de marzo 1879, con la función de albergar a la primera escuela primaria de la Patagonia.</p> <p>Desde 1993 funciona la Asociación Amigos de lo Nuestro, que tiene como principal objetivo el rescate de la memoria de los viedmenses y del acervo histórico y cultural de la comunidad.</p> <p>En 1994 fue declarado Monumento Histórico Provincial.</p>	
Banco Nación (San Martín 302)	<p>Fue construido entre 1927 y 1932, y aún conserva su fachada y estructura original. Se caracteriza por tener sus pisos construidos a un metro sobre el nivel de la calle, para evitar que el edificio se vea afectado por las inundaciones.</p>	
Casa de Gobierno de Río Negro (Laprida 212)	<p>Fue construida en dos etapas: una correspondiente a la planta baja (inaugurada el 9 de julio de 1916), a la que luego se incorporó la planta alta. En 1958 la ocupó el primer gobernador constitucional de Río Negro, Edgardo Castello.</p>	
Centro Municipal de Cultura (Gallardo 550)	<p>Inaugurado en 1969, fue financiado por el Fondo Nacional de las Artes, con el objetivo de crear un espacio que posibilite el desarrollo de artistas locales y para que sea usado por la comunidad local.</p> <p>En su parque se ubican las antiguas carretas que permitieron a los primeros pobladores, trasladar y comercializar los frutos de la tierra. Antiguamente, en este sitio se emplazaba el primer fuerte fundado por Francisco de Viedma, del que solo han quedado los cimientos.</p>	

Nombre del atractivo	Descripción	Imagen
Edificio Honorable Concejo Deliberante (Buenos Aires 320)	Este edificio albergó desde 1887 hasta 1972 a la Biblioteca Mitre, luego se convirtió en la sede de la primera Escuela Normal Mixta. El edificio fue reconstruido en su interior y reinaugurado en 2013, conservando una réplica de la fachada original.	
Costanera del Río Negro (se emplaza a lo largo de 5 km. Comprendida entre el Puente Ferrocarretero y el Puente Carretero Basilio Villarino)	Desde 1960 se comenzó la construcción de la ribera, bajo la gestión de Edgardo Castello, primer gobernador de la provincia de Río Negro. El objetivo fue crear un lugar de recreación para los rionegrenses. Hoy en día, se encuentra dividida en sectores que permiten la práctica de distintas actividades. Dentro de todo el trayecto se distinguen las secciones de balnearios, la de recreación y solarium, el área de embarcaciones y un último espacio reservado para las actividades náuticas.	
Edificio Histórico Municipal (Roca 146)	En sus comienzos, albergó a la Municipalidad de Viedma, hasta la década del '70. Luego se convirtió en el Centro de Estudios Rionegrinos y el Museo Antropológico Eugenio Tello. En 2010, año en que se cumplió el centenario de su construcción, se constituye nuevamente como Palacio Municipal volviendo así a cumplir su función original.	
Fuente Pucará (Av. Villarino 299)	Ícono de la sociedad rionegrina, por ser el punto de encuentro para celebraciones y manifestaciones de diversa índole. Fue construida en 1982 y su nombre hace referencia a las aeronaves utilizadas para la defensa de las Islas Malvinas.	
Legislatura de Río Negro- ex Teatro Argentino (San Martín 118)	En este sitio funcionó el Teatro Argentino, siendo durante mucho tiempo la principal sala de espectáculos de la capital de Río Negro. En 1958 se realizaron modificaciones edilicias y comenzó a funcionar en la legislatura de Río Negro. Las sucesivas remodelaciones, conservaron la fachada original.	

Nombre del atractivo	Descripción	Imagen
<p>Ministerio de Economía (25 de mayo 99)</p>	<p>Es una relevante pieza arquitectónica de la ciudad. Posee un jardín con variedad de plantas florales y diferentes esculturas. En uno de sus balcones, el entonces presidente de la Nación, Raúl Alfonsín, anunció su proyecto de trasladar la capital federal a la región.</p>	
<p>Muelle de Lanchas “Antonio Pelle” (Av. Villarino 300)</p>	<p>Fue construido en 1914 con maderas traídas de Ushuaia. En 2008, debido a la gran demanda de pasajeros y las mejoras realizadas en su infraestructura, se reinauguró dándole el nombre de “Antonio Pelle”, un reconocido carpintero de la ciudad, que hizo historia en el arte de la construcción y reparación de botes.</p>	
<p>Plaza Alsina (manzana comprendida entre las calles Buenos Aires, Álvaro Barros, Irigoyen y Colón)</p>	<p>Es la plaza más antigua de Viedma, fue declarada Sitio Histórico Nacional en 1986, ya que en torno a ella se ubicaron los edificios más importantes a escala local.</p>	
<p>Plaza San Martín (manzana comprendida entre las calles San Martín, Belgrano, Laprida y 25 de mayo)</p>	<p>Fue creada a partir de la reconstrucción de la ciudad, tras la inundación de 1899. Funcionaba como centro social y cultural de relevancia. Está rodeada por edificios muy importantes que hacen a la vida administrativa de la capital.</p>	
<p>Plazoleta del Barco Hundido (Riviera de los Quinteros)</p>	<p>Este barco formó parte del Servicio Oficial de Navegación, hasta que en 1950 fue despedazado. La barcaza no tiene nombre, solo se la puede identificar con el número 345.</p>	
<p>Plazoleta de Los Fundadores (Av. Francisco de Viedma 500-598)</p>	<p>Está ubicada donde desembarcó por primera vez Francisco de Viedma, con el objetivo de fundar un fuerte, el que más tarde daría origen a la ciudad de Viedma. La plazoleta se creó en 1979, en conmemoración al bicentenario de la ciudad.</p>	

Nombre del atractivo	Descripción	Imagen
<p>Poder Judicial de Río Negro (Laprida 292)</p>	<p>Fue inaugurado en 1996. El edificio está compuesto por varios niveles y una moderna arquitectura que conjuga hormigón armado, maderas y estructuras metálicas.</p>	
<p>Puente Carretero Basilio Villarino (Kilómetro 40 del río Negro)</p>	<p>Fue inaugurado en 1981 con el objetivo de agilizar el acceso a la Patagonia, por una vía más rápida y segura, preservando el puente ferrocarrilero. Se lo llamó Basilio Villarino en homenaje al descubridor y primer navegante del río Negro.</p>	
<p>Puente Ferrocarrilero (Bv. Héroes de Malvinas)</p>	<p>Fue fabricado en Hamburgo, Alemania, y traído desarmado en grandes piezas por barco y tren. Se inauguró oficialmente el día 17 de diciembre de 1931. Era basculante y a contrapeso hidráulico. Existió uno similar en Japón, que fue destruido en la Segunda Guerra Mundial, siendo éste el único en su tipo que se conserva en el mundo.</p>	
<p>Puente Gobernador Molina (se encuentra ubicado en el paraje El Paso, a 500 mtrs. de la Escuela Primaria 125 “Edgardo Castello”)</p>	<p>La inundación de 1899 y las continuas crecidas del río Negro crearon la laguna El Juncal. En enero de 1924, se inaugura el puente para unir Viedma con el sur. Sin embargo, años más tarde se realizaron obras para evitar futuras inundaciones, las cuales bloquearon el ingreso de agua a la laguna. Esto generó que el reservorio de agua dulce comience a secarse y que hoy el puente se encuentre emplazado en el medio de un campo.</p>	
<p>Residencia de Los Gobernadores (Av. 25 de mayo Entre Garrone y San Martín)</p>	<p>Comenzó a construirse a principios de 1920, ya que se exigía a los gobernadores residir en la capital provincial. Aún hoy mantiene sus características y mobiliario original, de estilo francés e inglés. Actualmente cumple funciones como casa museo, y se utiliza para actos protocolares y actividades culturales.</p>	

Fuente: Carli, S. sobre la base de Subsecretaría de Turismo de Viedma y entrevistas realizadas, 2020.

3.5.1. Análisis del equipamiento turístico recreativo

El análisis del equipamiento turístico se realizó en función a la información obtenida a través de la página de la Subsecretaría de Turismo de Viedma.

En relación a la oferta de alojamiento (tabla III), se puede observar que la ciudad cuenta con 719 plazas, distribuidas en 25 establecimientos hoteleros y extrahoteleros.

Tabla III

Alojamientos en la localidad de Viedma

NOMBRE	CATEGORÍA	UBICACIÓN
Austral	Hotel 3 estrellas	Av. Villarino 292
Nijar	Hotel 2 estrellas	Mitre 490
Peumayen	Hotel 1 estrella	Buenos Aires 334
Cristal	Residencial	Av. Leloir 1882
Currú Leuvú	Residencial	Zatti y Urquiza
Rio Mar	Residencial	Rivadavia y Santa Rosa
Roca	Residencial	Roca 347
Establecimiento San Andrés	Camping y dormís para 4 personas	Ruta Nacional 3 m. 981 y camino 14
Carta Ana “Umaln”	Casa fiscalizada (2 plazas)	Jarillas 550
Giménez Juan	Casa fiscalizada (3 plazas)	Hna Severina 147
Malis Martín “Las Tunas”	Casa fiscalizada (3 plazas)	Yrigoyen 197
Bensoni Walter	Casa fiscalizada (4 plazas)	Urquiza 1134 Dpto. B
De Volder Gustavo “Grupo Costanera”	Casa fiscalizada (4 plazas)	Alem 343
Iglesias Héctor	Casa fiscalizada (4 plazas)	25 de mayo 1069
Malis Martín “Las Tunas”	Casa fiscalizada (4 plazas)	Yrigoyen 187, 1º B
Mosqueira Beatriz	Casa fiscalizada (4 plazas)	Junín 1877
Santoro Yanina	Casa fiscalizada (4 plazas)	Colón 651
Testa Elisabet “Departamento Centro”	Casa fiscalizada (4 plazas)	Tucumán 24
Barbieri Daniel “Santa Catalina”	Casa fiscalizada (5 plazas)	P. Argentinos 275
Moreno Jorge	Casa fiscalizada (5 plazas)	Choique 554

Vita Alicia	Casa fiscalizada (5 plazas)	Alsina 509
De Volder Gustavo “Grupo Costanera”	Casa fiscalizada (6 plazas)	F. del Campo 536
De Volder Gustavo “Grupo Costanera”	Casa fiscalizada (6 plazas)	R. Sarmiento 135
Belloni Augusto “Bartolomé”	Casa fiscalizada (6 plazas)	Mitre 1056
Bustos Paola “Hostal Colón”	Casa fiscalizada (6 plazas)	Colón 1415

Fuente: Carli, S. sobre la base de Subsecretaría de Turismo de Viedma, 2020.

Con relación al equipamiento de restauración, la oferta gastronómica resulta diversa, abarcando distintos restaurantes, parrillas, cervecerías, locales de comidas rápidas, confiterías y heladerías, localizados principalmente en el sector céntrico de la ciudad. Un detalle exhaustivo de los distintos servicios prestados, se puede consultar la página oficial de turismo.

Con respecto a las agencias de viajes (tabla IV), se puede observar que todas ellas trabajan con turismo emisor tanto nacional como internacional.

Tabla IV
Agencias de Viajes

NOMBRE	TIPO DE AGENCIAS	DIRECCIÓN
Antique Viajes	Emisiva	Moreno 556
Araucarias Turismo	Emisiva	Rivadavia 23
Balogh Turismo	Emisiva	Álvaro Barros 1182
Free Time	Emisiva	M. Aguiar 280
Kosten Espacio de Viajes	Emisiva	Alem 8
Mona Tour	Emisiva	Laprida 145
Newen Viajes	Emisiva	Gallardo 294
Liliana Basile Viaggio	Emisiva	Las Heras 654
Pamela Viajes	Emisiva	Gallardo 181

Fuente: Carli, S. sobre la base de Subsecretaría de Turismo de Viedma, 2020.

Vinculado a los servicios complementarios, se identifican distintos tipos de equipamiento e instalaciones, que ofrecen a los visitantes y residentes diferentes experiencias de esparcimiento. Entre estos se destacan: cines, centros de exposiciones, teatros independientes y venta de productores locales.

3.5.2. Análisis de la infraestructura de transporte y accesibilidad

Por lo que refiere a la conectividad de la ciudad con el resto del país, la misma resulta adecuada dado que se puede acceder a ésta mediante distintos medios de transportes. Por vía terrestre, Viedma está conectada con el territorio nacional a partir de la Ruta Nacional N° 3. En este sentido, se identifican un importante número de empresas que ofrecen servicios de ómnibus de larga distancia, permitiendo la conexión de la ciudad con Buenos Aires, La Plata, Salta, Santiago del Estero, Jujuy, La Pampa, Córdoba, Rosario, Neuquén y Comodoro Rivadavia, entre otros destinos regionales (tabla V).

Tabla V

Empresas de Ómnibus que operan desde Viedma

Andesmar
Ceferino
Don Otto
Cóndor Estrella
Fredes
Las Grutas
Mansilla
Plusmar
Transportadora Patagónica
Transporte Central Argentino
Transportes Patagónicos
TUS – TUP
Vía Bariloche

Fuente: Carli, S. sobre la base de Subsecretaría de Turismo de Viedma, 2020.

Asimismo, la ciudad está vinculada con localidades de la provincia de Río Negro a través del Tren Patagónico. Dicho medio actualmente une Viedma con San Carlos de Bariloche,

pasando por las estaciones intermedias San Antonio Oeste (Balneario Las Grutas), Valcheta, R. Mexía, Sierra Colorada, Los Menucos, Maquinchao, Ing. Jacobacci, Clemente Onelli, Comallo, Pilcaniyeu. Cuenta con una salida semanal, los días viernes.

Por último, se puede acceder al espacio urbano, por medio del servicio aéreo, operado por Aerolíneas Argentinas. En un contexto de normalidad, cuenta con una frecuencia de cuatro días semanales, conectando el Aeropuerto Gobernador Castello en Viedma con el Aeropuerto Jorge Newbery, en Buenos Aires.

3.6. Análisis de la demanda turístico recreativa de Viedma en general y la Manzana Salesiana en particular

Para el análisis de la demanda turística en la localidad se tuvo en cuenta, en primer lugar, el informe de la temporada de verano 2019/2020 elaborado por la Subsecretaría de Turismo de Viedma. Los datos obtenidos corresponden a 6.433 turistas encuestados en las oficinas de turismo de la ciudad de Viedma y El Cóndor, durante el periodo que abarca desde la segunda quincena de diciembre hasta fines de febrero. A partir de ello, el organismo de turismo oficial, a través de dicho informe crea un perfil del visitante homogéneo para la localidad de Viedma, conjuntamente con El Cóndor. De esta manera se puede sintetizar que:

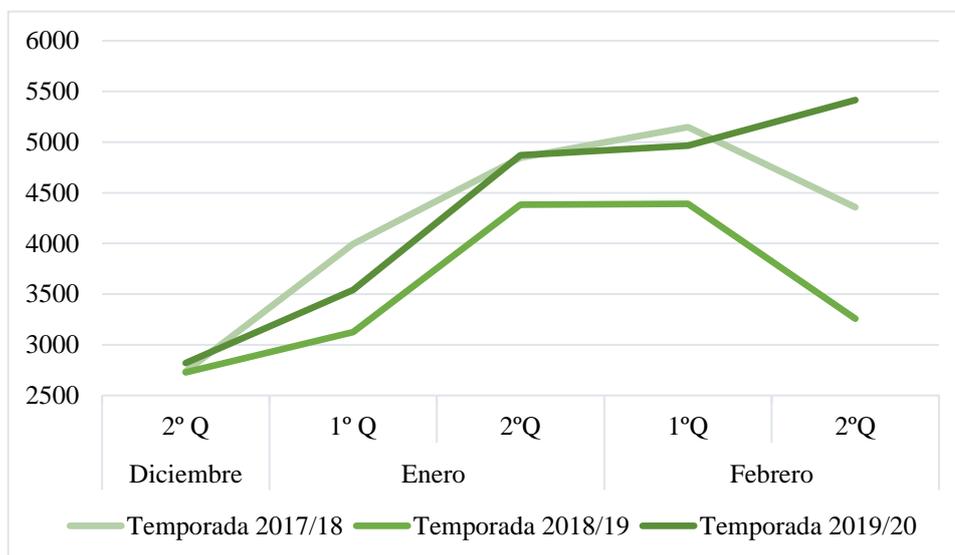
- El 32% de los encuestados en ambos puestos de informes tienen como destino final El Cóndor, seguido por el 21% que manifestó Viedma como destino elegido, mientras que el 47% restante engloban otras localidades de Argentina.
- La procedencia de los turistas en su mayoría es del interior de la provincia de Buenos Aires.
- Arriban a las localidades principalmente en automóvil, motivados por el conocimiento y el descanso.
- La estadía promedio en destino es de 1 a 3 días.

Por otro lado, a partir del mismo informe, se analizaron las plazas de los alojamientos ocupadas en la localidad de Viedma durante las últimas tres temporadas (figura 32), periodo en el cual se registró un promedio del 38% de ocupación. Asimismo, se observó que la demanda presenta un crecimiento gradual durante los meses estivales, con escasas variaciones. En el caso de las temporadas 2017/18 y 2018/19, culminan en la primera

quincena de febrero con un descenso significativo de la demanda hacia fines de este mes. Por el contrario, en el periodo 2019/20 se incrementó.

Figura 32

Plazas de alojamiento ocupadas en Viedma

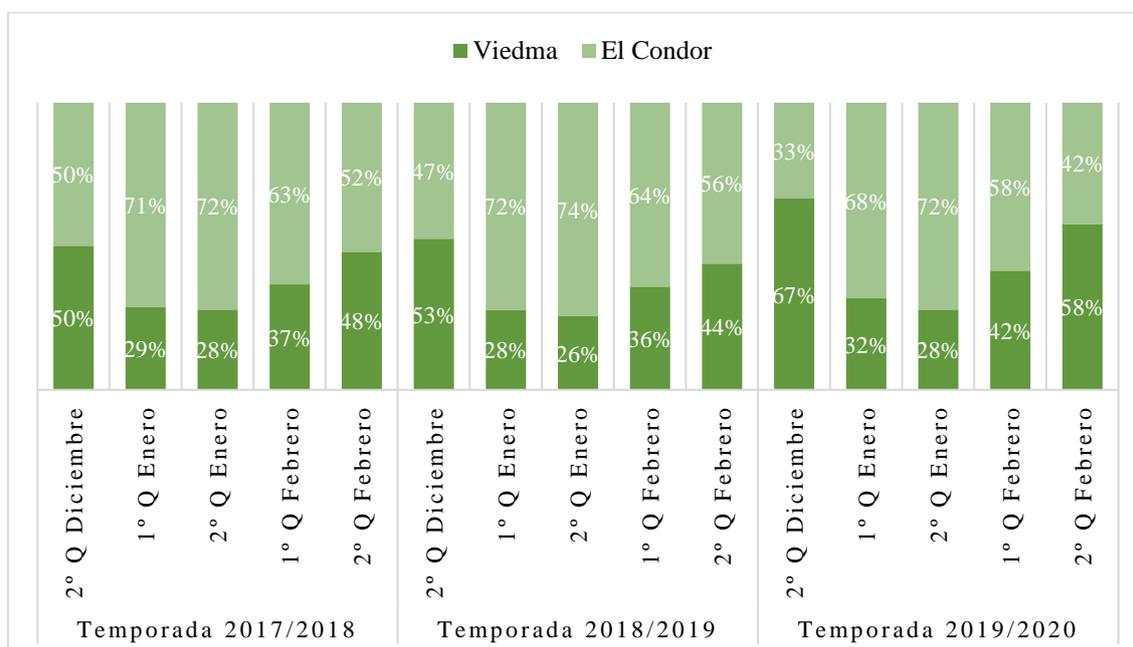


Fuente: Carli, S. sobre la base de los informes de las temporadas 2017/18, 2018/19 y 2019/20 de la Subsecretaría de Turismo de Viedma, 2020.

También, se realizó un análisis comparado de la distribución de las plazas ocupadas en el municipio de Viedma (localidades de Viedma y El Cóndor), durante las últimas tres temporadas (figura 33), donde se puede advertir que, durante la segunda quincena de diciembre la ocupación en Viedma supera a la del balneario El Cóndor, sin embargo, en el mes de enero desciende y vuelve a aumentar a principios de febrero. En el caso de la temporada 2019/20 se observa que durante la segunda quincena de febrero la ocupación de Viedma vuelve a superar a la de El Cóndor.

Figura 33

**Distribución de las plazas ocupadas en el municipio de Viedma en las temporadas
2017/18 – 2018/19 – 2019/20**



Fuente: Carli, S. sobre la base de los informes de las temporadas 2017/18, 2018/19 y 2019/20 de la Subsecretaría de Turismo de Viedma, 2020.

En base a las entrevistas realizadas a los informantes clave, los datos obtenidos por medio de los reportes de las temporadas estivales llevadas a cabo por la Subsecretaría de Turismo de Viedma, analizados con anterioridad, y la Encuesta de Ocupación Hotelera del INDEC (2018 y 2019), se puede inferir que el perfil de demanda de la ciudad está formado por dos segmentos: 1) por un lado, los visitantes provenientes de la provincia de Buenos Aires que tienen como destino final ciudades ubicadas en la costa patagónica, que en general son grupos familiares que realizan estadías acotadas, principalmente durante el periodo estival; 2) por otro lado, los visitantes provenientes de localidades cercanas que llegan a Viedma con el objetivo de realizar trámites, consultas médicas, compras, entre otras motivaciones propias vinculadas al espacio urbano como abastecedor de servicios. Este segmento, a diferencia del anterior, no tiene una marcada estacionalidad, sin embargo, las estadías resultan acotadas. Asimismo, gran parte se configuran como excursionistas, dado que no pernoctan en la ciudad, sino que vuelven a sus lugares de residencia. Para finalizar esta primera aproximación a la demanda de la ciudad, es importante destacar que tanto Carmen de Patagones como Viedma cuentan con un consumo turístico similar gracias a su cercanía.

Esto permite que los visitantes que arriban a dichas localidades demanden servicios y atractivos ubicados en ambos márgenes del río Negro.

Con respecto al área de objeto de estudio, la Manzana Histórica Salesiana, la Subsecretaría de Turismo no realiza ningún análisis de la demanda interesada en las cuestiones históricas. En este sentido, solo se pudo obtener la cantidad de visitas al Museo Tecnológico del Agua y del Suelo Ing. Osvaldo Casamiquela, que tiene lugar en dicho espacio patrimonial, gracias al plan museológico realizado por la Dra. María Ytati Valle (2019). El análisis se realizó en función de los datos de los tres últimos años (figura 34). Durante el 2018 se registró la mayor cantidad de visitas, con un total anual de 4.003 asistentes, mientras que en 2019 fue de 2.575 usuarios. Valle (2019) establece al respecto:

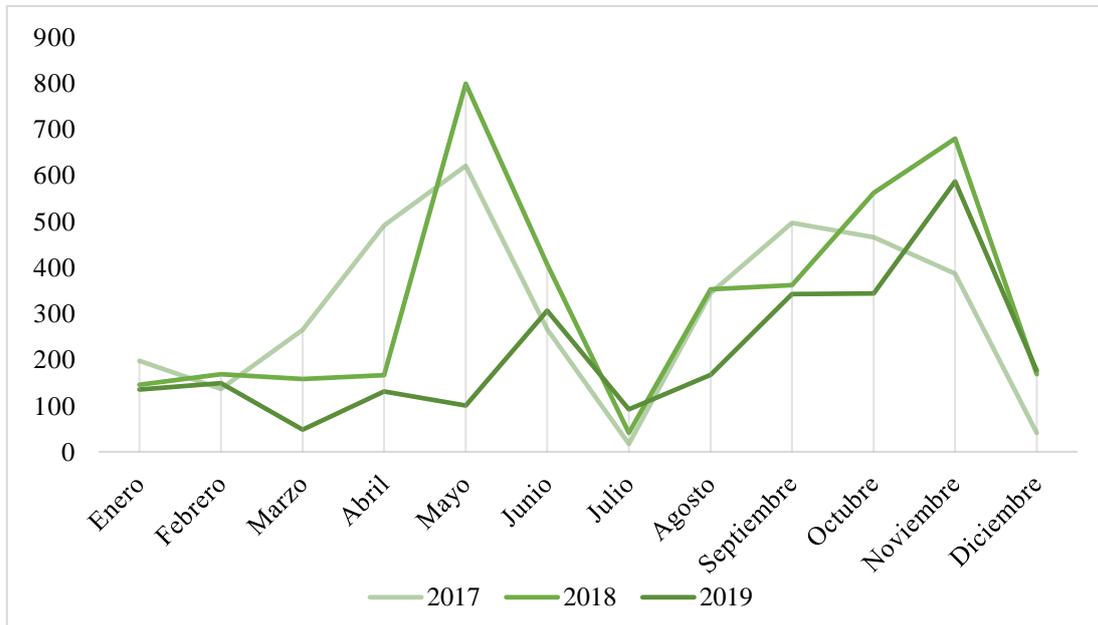
“Se observa cómo aumentaron los visitantes en los meses que se desarrollaron actividades temporarias, ligadas a exposiciones especialmente en meses de marzo-abril, y en mayo con la Noche de los Museos, meses que tenían escasa presencia de público, como así también exposiciones que se inauguraron a fines de diciembre para sumar visitantes en los meses de enero-febrero. Dado el desprendimiento de techos, y las lluvias se debieron suspender actividades en la sala temporaria” (Valle, 2019: 84).

A esto se debe agregar que dichos números no distinguen la procedencia de la demanda del museo, por lo tanto, no se puede diferenciar cuántos son residentes y cuántos visitantes de otras localidades. Al mismo tiempo, se percibe que la mayor cantidad de usuarios no se concentra durante los meses estivales o julio, ello se relaciona con que gran parte de la demanda la configuran alumnos de escuelas primarias y secundarias que realizan visitas educativas a lo largo del año.

En síntesis, se puede decir que los datos recabados, relativos a Viedma en general y al museo existente en la Manzana Salesiana en particular, evidencian una serie de falencias en el análisis la demanda turístico recreativa en la escala distrital, constituyendo esto una debilidad a la hora de establecer estrategias de gestión del patrimonio local.

Figura 34

**Cantidad de visitantes del Museo Tecnológico del Agua y el Suelo en los años
2017, 2018 y 2019**



Fuente: Carli, S. sobre la base de Valle, M.Y., 2019.

Capítulo IV: Diagnostico

4.1. Diagnóstico integral

Con el asentamiento de los primeros salesianos en las localidades de Carmen de Patagones y Mercedes (actual Viedma), en 1879, comenzó el avance misionero en el territorio patagónico, con el objetivo de evangelizar a los pueblos originarios y crear asentamientos “...en las regiones más internas del desierto” (Nicoletti, 2007: 1), que actualmente conforman el sur de nuestro país. En este contexto, Viedma se desarrolló como uno de los centros neurálgicos de las misiones salesianas realizadas en la región austral argentina. Por este motivo, los misioneros establecieron en el lugar, importantes instituciones representativas no sólo en la historia de la congregación, sino también del devenir de la localidad en su conjunto.

La ciudad de Viedma, específicamente la Manzana Histórica, fue hogar de importantes figuras para la familia salesiana, sobre todo hay que reconocer el paso de dos personajes trascendentales a nivel nacional e internacional, como: el Beato Artémides Zatti (beatificado por el papa Juan Pablo II en 2002) y el Beato Ceferino Namuncurá (beatificado por Benedicto XVI en 2007). En el caso de Zatti, sus restos están ubicados en la Parroquia San Juan Bosco y son visitados desde hace 6 años por fieles que peregrinan desde distintas ciudades de la región. Por otro lado, en el caso de Ceferino⁷, es un beato que durante casi 50 años ha logrado congregarse adeptos de distintas partes del país en su ciudad natal, Chimpay (Río Negro). Ambos personajes dejaron un importante acervo en las diversas ciudades de nuestro país por las que transitaron. Sin embargo, en el caso de Viedma, hasta el momento no se realizó ninguna propuesta para activar dicho legado.

Como se mencionará en el análisis, entre los edificios que funcionaron como sede de la congregación salesiana en la ciudad, se puede nombrar la imprenta, que publicó el primer periódico en el territorio patagónico, llamado “Flores del Campo”; el primer hospital local y la Escuela de Artes y Oficios, que fue hogar de gran cantidad de estudiantes en aquella época. Con el paso del tiempo, parte de estas instituciones dejaron de funcionar y otras se trasladaron al solar ubicado en el Boulevard Ituzaingó, donde se encuentran actualmente los colegios y la iglesia salesiana. En la Manzana Histórica sólo continuó funcionando bajo su uso religioso original la catedral “Nuestra Señora de la Merced”, mientras que el resto de las

⁷ Los restos de Ceferino Namuncurá estuvieron en Fortín Mercedes (Buenos Aires) hasta el 2009, para luego ser trasladados a San Ignacio (Neuquén).

instalaciones, fueron vendidas y cedidas a distintos actores sociales. Hoy en día, ello se traduce en una compleja red de relaciones entre los agentes implicados, tanto públicos como privados, que administran los edificios del solar histórico, dificultando la conservación y gestión patrimonial y turística de dichos bienes culturales.

La Manzana Salesiana, ubicada en el centro de la ciudad de Viedma, fue declarada en 1989 bajo la figura de Monumento Histórico Nacional, por su significativo valor histórico cultural. A pesar de ello, las medidas tomadas sobre dicho complejo a lo largo de los años, no fueron las necesarias para lograr un mantenimiento adecuado en relación con el valor patrimonial inducido sobre este sector. Ello ocasionó el deterioro de algunos de los edificios existentes. Asimismo, hay que destacar en el caso del Museo Salesiano y el Museo del Agua y el Suelo, no solo cuentan con problemas edilicios estructurales, sino que además, en materia de gestión patrimonial y museística, tampoco se identifican guiones museográficos en las salas de exposiciones, ni personal capacitado para conservar los bienes muebles y documentales que forman parte de las exhibiciones.

La percepción del inadecuado estado de conservación, también se evidenció en las encuestas realizadas a la comunidad local durante el trabajo de campo, mediante las cuales destacaron la necesidad de intervenciones arquitectónicas y un mayor compromiso por parte del Estado Municipal, Provincial y Nacional. En relación a las actividades de ocio, los residentes consideran a la Manzana Histórica Salesiana como uno de los principales sitios turísticos de la ciudad. Además, es importante destacar que los encuestados no sólo conocen las instalaciones que conformaban dicho complejo, sino que también son conscientes del legado histórico que los salesianos dejaron en la ciudad, a pesar de que dicho conocimiento es superficial y no exhaustivo. Asimismo, se constató el interés por parte de los viedmenses de participar de propuestas culturales y visitas guiadas.

Desde el punto de vista de la conectividad turística, se debe destacar la óptima accesibilidad que tiene Viedma en materia de infraestructura vial, ya que se puede acceder a través de diversos medios de transportes. Asimismo, es importante resaltar su ubicación privilegiada en relación a localidades vecinas, como es el caso de Carmen de Patagones y El Cóndor, que permite una articulación y diversificación de la oferta turística. Sin embargo, esto ocasiona que el gobierno municipal, en muchos casos desestime los recursos culturales de la ciudad de Viedma y su potencialidad de desarrollo, en favor del turismo de sol y playa sobre el litoral marítimo del departamento de Adolfo Alsina. En lo que refiere a los productos

culturales de la ciudad, se puede observar que las propuestas realizadas por el municipio en los últimos años crecieron, con el objetivo de generar puntos de encuentro para residentes y valorizar el patrimonio local. Al Aniversario de Viedma y la Fiesta de la Soberanía Patagónica (la cual se realiza en conjunto con la localidad de Carmen de Patagones), se sumaron otros eventos como la Noche de los Museos, la Feria Municipal del Libro, la Semana de las Artes, la Fiesta de la Cerveza, entre otras. En el caso específico de la Manzana Salesiana, a pesar de identificarse algunas estrategias de gestión patrimonial y turística, como la implementación de señalética y la puesta en valor de la plaza seca Misiones Salesianas y la ex capilla María Auxiliadora, hasta el momento no se llevó a cabo ningún tipo de estudio o proyecto, relacionado al uso de visita de los distintos espacios que componen el complejo.

En función a la demanda turística de Viedma, la Subsecretaría de Turismo no realizó hasta el momento un análisis pertinente de la misma, que permita la determinación de los perfiles de visitantes de la ciudad. Las encuestas se implementan actualmente en las oficinas de informes de Viedma y El Cóndor, sólo durante los meses estivales. A pesar de que una de las preguntas del cuestionario se orienta a conocer las motivaciones de los visitantes, la categorización de respuestas que se establece, no posibilita determinar el estímulo de viaje generado por el patrimonio cultural en general y el salesiano en particular.

En relación a las estrategias futuras de valorización turística del patrimonio salesiano, las entrevistas realizadas a los informantes clave, revelan un significativo interés de la gestión de gobierno asumida a fines del año 2019, por preservar el patrimonio cultural religioso. El Subsecretario de Turismo Sergio Rodríguez, afirmó que aspiran a que el complejo histórico sea considerado

“... un ícono del turismo urbano de Viedma, a través del desarrollo de la historia de Artémides Zatti y el paso de Ceferino Namuncurá por estos pagos. También se pretende poner en valor toda la impronta salesiana con su arquitectura e historia, que comenzó en la comarca y se extendió mediante la evangelización hacia toda la Patagonia” (Rodríguez, 2020).

Por último, se destaca que frente a la situación de pandemia causada por el COVID-19, el municipio “... está trabajando en el proceso de certificación de Buenas Prácticas Sanitarias, para identificar a los prestadores de servicios que cumplen con los protocolos COVID-19, y poder así capacitar al respecto” (Hacknuz, 2020). En principio, se implementará para alojamientos y gastronómicos, mientras que en una segunda etapa se aplicará a excursiones,

museos y lugares públicos, como el caso de las dependencias que se ubican en la Manzana Salesiana.

4.2. Matriz FODA

A modo de síntesis, en la tabla VI se presenta la Matriz FODA, con el objetivo de visualizar la situación del área y temática de estudio, en función a sus fortalezas y debilidades, junto con las oportunidades y amenazas del contexto.

Tabla VI

Matriz FODA

Análisis Interno	
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> - Localización estratégica de la Manzana Histórica Salesiana, cercana a la costanera y a los principales edificios históricos municipales y provinciales. - Complejo declarado Monumento Histórico Nacional, de gran valor histórico-cultural, artístico-arquitectónico y paisajístico-urbanístico. - Puesta en valor de la plaza seca “Misiones Salesianas” y de la ex capilla María Auxiliadora. - Interés de los residentes por mantener y preservar el patrimonio salesiano. - La Manzana Histórica cuenta con un gran conjunto de bienes museográficos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Articulación deficiente entre los actores sociales que gestionan los inmuebles que componen la Manzana Histórica. - Carencia de mantenimiento, principalmente en las instalaciones del ex colegio San Francisco de Sales. - La mayoría de las edificaciones no cumplen con los requisitos de accesibilidad turística, ya que varias de las dependencias se encuentran en planta alta y se accede únicamente por medio de escaleras. - Los museos no cuentan con un guion museográfico y el personal capacitado es escaso. - Acotada difusión de la Manzana Histórica en las redes sociales oficiales del municipio.

<ul style="list-style-type: none"> - Participación local en las propuestas culturales generadas en la Manzana Histórica. - Acceso libre y gratuito a todos los edificios que componen la Manzana Salesiana. - Variadas propuestas culturales y recreativas que permiten a los residentes de Viedma establecer los espacios históricos como lugar de encuentro. 	<ul style="list-style-type: none"> - Inexistencia de estadísticas certeras, que permitan conocer el perfil del visitante cultural. - Ausencia de paneles interpretativos para la difusión. - Carencia de propuestas concretas y específicas vinculadas a la figura de los beatos Ceferino Namuncurá y Artémides Zatti. - Ausencia de visitas guiadas programadas en la localidad.
Análisis Externo	
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Progresivo interés por parte del gobierno nacional y provincial por fomentar el turismo doméstico. - Incremento de acciones por parte de la congregación salesiana para salvaguardar su patrimonio en Argentina. - Interés de la actual gestión turística local por el turismo cultural-religioso. - Creación de la Dirección de Identidad Ciudadana y Patrimonio Histórico en la ciudad de Viedma. - Creciente interés por el turismo cultural y conocimiento del patrimonio como atractivo turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Emergencia sanitaria, causada por COVID-19. Restricciones en las prácticas turísticas. - Crisis económica, acentuada en los últimos años. - Carencia de concientización a nivel nacional del valor patrimonial de los bienes salesianos en la Patagonia Argentina. - Ausencia de una partida presupuestaria en el gobierno local para el mantenimiento del patrimonio arquitectónico. - Tensiones entre actores públicos y privados en los procesos de valorización turístico del patrimonio.

Fuente: Carli, S., 2020.

Capítulo V: propuestas y reflexiones finales

5.1. Propuestas

A partir del análisis y el diagnóstico realizado, en este capítulo se presentan lineamientos propositivos con el objetivo de contribuir a una gestión patrimonial y turística del legado salesiano en la localidad de Viedma, minimizando las debilidades y potenciando las fortalezas que tiene dicho conjunto histórico. Por ello, las propuestas planteadas están dirigidas hacia una gestión coordinada entre los actores sociales involucrados en el área de estudio, tanto gubernamentales como no gubernamentales.

Programa 1: Intervención urbana-patrimonial de la Manzana Histórica Salesiana y fortalecimiento de su uso social

Proyecto 1: Acondicionamiento y refuncionalización del ex colegio San Francisco de Sales

- **Objetivo:** desarrollar un proceso de intervención arquitectónica en el ex colegio San Francisco de Sales, con el fin de refuncionalizarlo y preservarlo.
- **Descripción:** por medio del trabajo de campo se pudo observar que la infraestructura de la antigua escuela salesiana está deteriorada, lo cual pone en riesgo a los usuarios del solar histórico y a los bienes materiales que se conservan en éste. Es por eso que este proyecto considera dos etapas clave, una primera, que consiste en la restauración y preservación de edificio en sí mismo, y una segunda fase, que reside en la reutilización del complejo.

En el primer estadio de este proyecto, se plantea la reparación de filtraciones y humedad que tiene el inmueble, la restauración de la pintura, la reparación de ventanas en espacios no utilizados actualmente, como el antiguo teatro, y la recuperación del material desprendido en la zona de escaleras que acceden a las plantas superiores. Las obras serán realizadas por parte de la Secretaría de Planeamiento Urbano, Obras y Servicios de la Municipalidad de Viedma, específicamente, por profesionales especializados en intervención patrimonial, ya que se trata de un edificio con declaratoria de Monumento Histórico.

En la segunda fase, se incluye la propuesta de Gustavo Malek, Director de Identidad Ciudadana y Patrimonio Histórico, que consiste en otorgarle uso público a las instalaciones alquiladas a la Universidad Nacional de Río Negro y al Consulado de Bolivia, para refuncionalizarlas con fines culturales. La idea del Director de Patrimonio contempla utilizar las antiguas aulas para ofrecer a la comunidad talleres, cursos, charlas, etc., y de esta manera, generar puntos de encuentro entre los residentes. Este proyecto estará coordinado por la Secretaría de Cultura y Deporte de la Municipalidad de Viedma, y se invitarán a participar a entidades sociales encargadas de la enseñanza de las artes.

- **Destinatarios:** personal de las dependencias que funcionan en el ex colegio San Francisco de Sales y residentes.

Proyecto 2: Adecuación de los museos que comprenden la Manzana Salesiana

- **Objetivo:** actualizar las exposiciones museográficas y capacitar al personal de los museos.
- **Descripción:** el proyecto considera, por un lado, que los tres museos que componen la manzana (Museo Salesiano, Museo del Agua y el Suelo y Museo Gardeliano) realicen inventarios de sus bienes muebles y desarrollen guiones museográficos, con el fin de crear exposiciones atractivas y dinámicas para los visitantes. Además, se planea el uso de pantallas para proyectar material audiovisual y la creación de un sistema de audioguías que sirva como soporte para las exposiciones. Sumado a esto, se prevé la capacitación del personal a cargo de la preservación y cuidado de dichos espacios. Estas actividades serán realizadas por un equipo técnico interdisciplinario formado por representantes de la Dirección de Identidad Ciudadana y Patrimonio Histórico, la Secretaría de Turismo, la Institución Salesiana San Francisco Javier y el Departamento Provincial de Aguas de Río Negro, con el fin de obtener una percepción global de los complejos museográficos y lograr una articulación entre los mismos.
- **Destinatarios:** instituciones museísticas, residentes y visitantes.

Proyecto 3: Seguridad turística en el complejo salesiano de Viedma

- **Objetivo:** garantizar la seguridad a los visitantes que recorren las instalaciones del área histórica.
- **Descripción:** este proyecto focaliza en dos cuestiones clave, por un lado, la seguridad general en cuanto a delitos de daño o hurto en el complejo y, por otro lado, la seguridad sanitaria, que se debe tener en cuenta en el actual contexto de pandemia por la COVID-19. En función de la primera, se propone la instalación de cámaras de seguridad en los accesos a las dependencias y la incorporación de un encargado de seguridad al personal de planta permanente del municipio. La Secretaría de Cultura de la municipalidad de Viedma, será la encargada de llevar a cabo dicha inversión. Por otro lado, en relación a la seguridad sanitaria, implica certificar que el espacio cuenta con las condiciones higiénicas necesarias para recibir visitantes y evitar posibles contagios de COVID-19. El complejo comprende diversas instituciones, es por eso, que se deben realizar protocolos adecuados para cada una de las dependencias. En este caso, se tomarán referencias preexistentes realizadas por distintos organismos. En el caso de la Biblioteca Bartolomé Mitre, se considerarán las recomendaciones para la reapertura de la CONABIP (Comisión Nacional de Bibliotecas Populares), en las que se detalla el tratamiento del material prestado, la adecuación de las instalaciones, la organización del personal y la comunicación de dicho protocolo. En el caso de los museos, la referencia utilizada será el protocolo realizado para los museos de CABA. Por último, en el caso de la catedral Nuestra Señora de la Merced, se considerará el protocolo de higiene y seguridad para la habilitación gradual de lugares de culto, realizado por el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. En los documentos anteriormente citados se resaltan la limpieza de los espacios, el uso de tapabocas, la desinfección de las manos del personal y los visitantes, la restricción de personas dentro de las dependencias, como acciones esenciales para prevenir contagios. En el caso específico de la biblioteca, también se acentúa que el material prestado debe hacer una cuarentena mínima de 14 días. Estas medidas de prevención se llevarán a cabo por el personal municipal de limpieza, incluido en la nómina de empleados permanentes.
- **Destinatarios:** personal y visitantes de las instalaciones de la Manzana Histórica Salesiana.

Proyecto 4: Accesibilidad turística en la Manzana histórica

- **Objetivo:** facilitar el acceso y el disfrute del área histórica a personas con alguna discapacidad.
- **Descripción:** este proyecto plantea la adecuación de las instalaciones a las directrices de accesibilidad turística presentadas por el gobierno nacional, con la finalidad de lograr la inclusión de todas las personas en el ingreso al complejo. En primer lugar, se incorporará señalización con sistema braille y audioguías en los museos, con el fin de facilitar a los visitantes con capacidad visual reducida, recorrer las distintas dependencias. En segundo lugar, se incluirán rampas y barandas en los accesos para las personas con dificultades motrices. En función a esta discapacidad, se planea instalar un salvaescalera que permita a dichas personas ascender a las plantas superiores. Estas obras serán realizadas por la Secretaría de Planeamiento Urbano, Obras y Servicios del Municipio de Viedma. Por último, frente a la actual situación de pandemia, que exige el uso de barbijos, se deberá implementar la utilización de tapa bocas transparentes, con el fin de permitir la lectura labial y la comprensión del lenguaje de las personas que tienen capacidad auditiva reducida.
- **Destinatarios:** visitantes con capacidades limitadas.

Programa 2: Desarrollo de la oferta turístico recreativa a partir del patrimonio salesiano

Proyecto 1: (Re)construcción de la historia de Viedma a través de la Manzana Salesiana

- **Objetivo:** recrear espacios y momentos históricos significativos para la memoria colectiva local.
- **Descripción:** este proyecto considera otra de las propuestas del Sr. Gustavo Malek, que radica en la recreación de espacios relevantes para la historia y religiosidad local. Los lugares considerados significativos a ser “reconstruidos” son: el aula a la que asistió Ceferino Namuncurá en su estadía en Viedma y una de las salas del obispado para rememorar el Antiguo Hospital San José, lugar donde desarrolló su actividad Artémides Zatti. La ambientación de estos espacios se realizará por medio de material

audiovisual, paneles digitales interactivos que permitan a los visitantes conocer sobre la historia de los beatos que formaron parte del devenir de Viedma.

Para llevar a cabo la propuesta, se deberá conformar un equipo de trabajo compuesto por miembros de la Secretaría de Turismo de Viedma (quienes coordinarán el proyecto), miembros de Inspectoría San Francisco Javier y el Obispado de Viedma (que brindarán información historiográfica y material audiovisual), y un Licenciado en Computación que desarrollará los paneles interactivos.

- **Destinatarios:** visitantes de las instalaciones de la Manzana Histórica Salesiana.

Proyecto 2: Sistema de señalética turística interpretativa: “divulgando nuestra historia”.

- **Objetivo:** desarrollar un sistema de señalética turística con paneles interpretativos en los edificios del complejo.
- **Descripción:** el proyecto busca, por un lado, la incorporación de señalética turística en la ciudad que permita geo-localizar los atractivos turísticos y, de esta manera, guiar a los visitantes de forma ordenada por el espacio urbano. Mientras que, por otro lado, plantea la renovación de la cartelería informativa existente en las fachadas de algunos de los edificios históricos, por señalética interpretativa con información clara y precisa, acompañados de analogías e imágenes que sirvan de soporte para la interacción del visitante con el patrimonio.

Los bocetos serán realizados por el equipo técnico de la Secretaría de Turismo, que decidirá la información que se debe incluir y la disposición de los mismos teniendo en cuenta la accesibilidad turística. La cartelería realizada con materiales y diseños irán en sintonía con el valor formal y paisajístico de las obras arquitectónicas. Asimismo, respetarán la imagen de marca de la ciudad por medio del logotipo de Viedma, la utilización de tipografía uniforme y coherencia cromática.

- **Destinatarios:** residentes y visitantes de la Manzana Histórica Salesiana.

Proyecto 3: Integración del patrimonio histórico salesiano a la oferta turística provincial de Río Negro: “Siguiendo los pasos salesianos”.

- **Objetivo:** incorporar el patrimonio histórico salesiano local a la oferta turística de la provincia de Río Negro.
- **Descripción:** el proyecto plantea la articulación de distintas localidades de la provincia por medio del patrimonio material e inmaterial de los salesianos. Este programa será realizado por medio de un equipo técnico formado por miembros del Ministerio de Turismo, Cultura y Deporte de la provincia de Río Negro, los encargados de turismo de los trece departamentos que la conforman y un representante de la Institución San Francisco Javier, que tendrá el rol de miembro consultivo, para brindar asesoramiento. Cada uno de los departamentos de la provincia deberán presentar un proyecto fundamentando las localidades que crean relevantes incluir dentro de la iniciativa. Para concretar este proyecto es necesaria la articulación de la Institución Salesiana con los actores sociales gubernamentales provinciales y municipales.
- **Destinatarios:** actores sociales implicados en actividad turística en la Provincia de Río Negro.

Proyecto 4: Creación de circuito turístico del legado histórico-cultural de los salesianos en la comarca Viedma-Carmen de Patagones: “Dos ciudades, dos beatos y una sola historia”.

- **Objetivo:** articular el patrimonio material e inmaterial de los salesianos en la comarca Viedma-Carmen de Patagones.
- **Descripción:** el proyecto planea la creación de un circuito autoguiado a través de señalética interpretativa y material audiovisual que integre las principales instituciones fundadas por los salesianos en la comarca. De esta manera, se promoverá el turismo cultural entre ambas ciudades.

La señalética interpretativa será realizada por la Secretaría de Turismo de Viedma y la Dirección de Turismo de Carmen de Patagones, con ayuda de la información brindada por la Inspectoría de San Francisco Javier. La cartelería, además, contará con un código QR, que permitirá a los usuarios acceder a un video animado protagonizado por un cura salesiano, que recorre y relata la historia de los edificios de la congregación ubicados en la comarca Viedma-Carmen de Patagones. El montaje de los videos y los

códigos QR serán creados por un Licenciado en Comunicación, con conocimientos en técnicas de animación.

El recorrido se podrá comenzar en cualquiera de las dos localidades y estará conformado por 9 paradas, 3 de ellas en Carmen de Patagones y 6 en Viedma. El circuito de 6 km. conectará por medio del puente ferrocarrilero ambas ciudades. Los puntos de interés establecidos en Viedma son: la Catedral Nuestra Señora de la Merced, el ex colegio San Francisco de Sales, la plaza seca Misiones Salesianas, el Palacio Episcopal, el Colegio Artémides Zatti/Juan Vecchi y la parroquia Don Bosco. Por su parte, en Carmen de Patagones los puntos de interés seleccionados serán: el colegio María Auxiliadora, el colegio San José y la parroquia Nuestra Señora del Carmen.

- **Destinatarios:** residentes y visitantes de la comarca Viedma-Carmen de Patagones.

Proyecto 5: Incorporación de visitas guiadas programadas a la oferta turística local y capacitación de guías turísticos

- **Objetivo:** capacitar a los guías locales y promover la práctica de las visitas guiadas dentro la ciudad.
- **Descripción:** actualmente la Secretaría de Turismo cuenta sólo con dos referentes que realizan de manera privada dos tipos de citytours en la comarca, con reservas anticipada. Es por eso que este proyecto busca implementar visitas guiadas programadas a pie, gestionadas por el municipio. En una primera etapa, se planea que la Secretaría de Turismo contrate dos guías para llevar a cabo estas actividades. La segunda parte de proyecto tiene el objetivo de capacitar a los guías contratados, para que efectúen recorridos por la ciudad y sus museos de manera dinámica e interactiva. También se los instruirá sobre la historia de los principales atractivos turísticos de la localidad.

Se proponen realizar los circuitos semanalmente, los días viernes, con la oficina de turismo de Viedma (Av. Francisco de Viedma 51) como punto de encuentro. Además, se sugiere desarrollar un fin de semana por mes visitas guiadas temáticas, entre las que se incluyan el legado salesiano como patrimonio local. El proyecto será gestionado por la Secretaría de Turismo.

- **Destinatarios:** residentes y visitantes de Viedma.

Programa 3: Fortaleciendo la relación entre la Manzana Histórica y sus usuarios (visitantes y residentes)

Proyecto 1: Fortalecimiento del registro oficial de visitantes de la localidad de Viedma y del complejo salesiano

- **Objetivo:** obtener datos certeros que permitan determinar el perfil de los visitantes que visitan el complejo histórico y la ciudad.
- **Descripción:** este proyecto concibe, la reformulación de las encuestas realizadas a los visitantes de Viedma y la creación de registros de visitas a los museos de la Manzana Salesiana. Con respecto a la primera, actualmente los cuestionarios que lleva a cabo el ente de turismo local no permiten determinar: la cantidad de visitantes que recibe la ciudad, el perfil y las motivaciones de los mismos. En función a estas falencias, se recomienda que la Secretaría de Turismo diseñe un instrumento de recolección de datos fidedigno que posibilite obtener información precisa acerca del visitante de la ciudad y los bienes y servicios que consume en materia de turismo y recreación.

Por lo que refiere a la creación de registros de visitas a los museos, será realizado por el personal de cada una de las instituciones. Por medio de éstos se recabarán datos como: fecha y hora de ingreso, la procedencia (que servirá para distinguir a los visitantes de los residentes), la cantidad de personas y vínculo entre los mismos (distinción entre grupos escolares de grupos familiares), motivación, experiencia durante el recorrido y el encargado de asentar dicha información. Los registros recabados serán enviados a la Secretaría de Turismo de Viedma dentro de los primeros 5 días hábiles del mes siguiente. Los Licenciados de Turismo, personal del área municipal, se encargarán de procesarlos y restituir a las instituciones los datos analizados de la demanda turística de la ciudad y de las distintas dependencias. Esto les servirá a los museos para mejorar su oferta turística.

- **Destinatarios:** Secretaría de Turismo de Viedma, encargados de los museos de la ciudad y visitantes de las instalaciones de la Manzana Salesiana.

Proyecto 2: Difusión de la oferta turística histórico cultural en las redes sociales oficiales

- **Objetivo:** desarrollar una campaña de difusión turística en las redes sociales oficiales de turismo del municipio de Adolfo Alsina que incorpore el patrimonio histórico cultural.
- **Descripción:** actualmente Viedma cuenta con un sitio web en el que ofrece un circuito turístico histórico cultural, sin embargo, esta oferta no se plasma en sus redes sociales oficiales. Es por eso que mediante este proyecto se plantea diversificar las campañas de difusión turística realizadas en Instagram, Facebook, Twitter y YouTube, incorporando al producto de sol y playa, los atractivos histórico culturales que posee la ciudad. La reformulación de la campaña de difusión, será acompañada de la creación de un logo y slogan para este producto turístico, en consonancia con la imagen de marca del destino. Los encargados de comunicación y promoción turística de la Secretaría de Turismo de Viedma serán los responsables de que este proyecto se concrete.
- **Destinatarios:** demanda turística efectiva y potencial.

Proyecto 3: Concientización del valor de la Manzana Histórica Salesiana como parte de la historia local

- **Objetivo:** concientizar sobre la importancia del complejo histórico en el devenir de la ciudad.
- **Descripción:** en función a las entrevistas y encuestas realizadas durante el trabajo de campo, se pudo observar que los residentes valoran el producto de sol y playa de balnearios vecinos a Viedma, por sobre los atractivos histórico culturales que tienen en la ciudad. Es por ello, que este proyecto está focalizado en potenciar la valoración social del patrimonio cultural local, y en particular del patrimonio salesiano. En este sentido, se propone la creación de dos espacios de encuentro para residentes. Por un lado, crear un Instameet en Viedma, que consiste en un evento para que los usuarios de Instagram se reúnan y tomen fotos por su ciudad. Esta proposición se realizará bajo la consigna: “retratar el pasado de Viedma” y tendrá el plazo de un mes para que los residentes tomen fotografías que reflejen la historia local. Las imágenes deberán ser cargadas a Instagram con un título significativo y etiquetando a la cuenta oficial de la

Secretaría de Turismo. Una vez finalizado el plazo, los organizadores se encargarán de seleccionar las mejores imágenes, que se exhibirán durante dos semanas en las dependencias del ex colegio San Francisco de Sales.

Por otro lado, se propone la creación de un lugar de reunión donde se puedan congregarse los miembros del grupo de Facebook “Comarca Patagones-Viedma: un viaje al pasado”. El Sr. Carlos Rubio, en febrero de 2019 creó este grupo, con la finalidad de compartir imágenes, videos y todo lo relacionado a la comarca. Actualmente son miembros de esta comunidad más de 11.000 personas. En función a ello, se propone en este proyecto generar un punto de encuentro físico para esos residentes que actualmente comparten historias locales a través de las redes sociales. Este lineamiento se llevará a cabo por Secretaría de Cultura de Viedma, en coordinación con Carlos Rubio, creador del grupo de Facebook.

- **Destinatarios:** residentes y visitantes de Viedma.

Proyecto 4: Organización de acontecimientos programados en relación a la figura de los beatos: Artémides Zatti y Ceferino Namuncurá

- **Objetivo:** diseñar y organizar acontecimientos programados en torno a las figuras de Artémides Zatti y Ceferino Namuncurá.
- **Descripción:** este proyecto busca incorporar al calendario cultural las celebraciones de los beatos Artémides Zatti (15 de marzo) y Ceferino Namuncurá (26 de agosto), con el objetivo de generar un punto de encuentro para la comunidad local en las instalaciones de la Manzana Salesiana. Se propone para estos eventos generar paseos gastronómicos en el patio del ex colegio San Francisco de Sales, donde puedan participar productores locales y regionales, comercializando y dando a conocer sus productos. También se establecerá un escenario para que artistas del lugar y la zona sean parte de estas propuestas. En función de la importancia de los niños y jóvenes para los salesianos, se deberán diseñar propuestas lúdicas y recreativas, con el fin de incluirlos en las celebraciones. Por último, en el marco de estos eventos se organizarán visitas guiadas programadas para recorrer el legado salesiano de Viedma. Estas propuestas estarán a cargo de la Secretaría de Cultura y Deporte de la ciudad, en colaboración con la Secretaría de Turismo.
- **Destinatarios:** visitantes y residentes de Viedma.

5.2. Reflexiones finales

El turismo como práctica socioeconómica puede inducir diferentes procesos de puesta en valor de determinados componentes históricos culturales. Dichos mecanismos de valorización generalmente son llevados a cabo por ciertos agentes hegemónicos, que les adjudican valor a los bienes culturales en función de sus propios beneficios, marginando la percepción y valoración social de la comunidad local para con este conjunto de recursos. En este sentido, la finalidad de la presente tesis fue analizar la valorización turística del patrimonio cultural salesiano de ciudad de Viedma (Río Negro), un espacio de relevancia histórica, arquitectónica y paisajística que ha sido escasamente apreciado desde la perspectiva del ocio.

En concordancia con dicho objetivo, se caracterizaron los edificios que componen la Manzana Histórica y se analizaron los actores involucrados, sus alcances y limitaciones. Esto dejó en evidencia un escenario complejo configurado por una red de actores sociales implicados. Esta complejidad se ve reflejada en la falta de consenso entre los distintos agentes que intervienen, para establecer una gestión conjunta en beneficio de la restauración, refuncionalización y uso comunitario de los edificios. En diciembre del 2019, hubo intenciones de crear una Dirección Municipal dependiente de la Secretaría de Cultura, con el objetivo de poner en valor los bienes patrimoniales de la ciudad, sin embargo, debido a la actual situación de pandemia, aún no se pudo concretar ninguna de sus propuestas.

A través de la investigación realizada se pudieron constatar ambas hipótesis planteadas. La primera, que sostiene que los componentes histórico-culturales que forman parte de la Manzana Histórica Salesiana en la localidad de Viedma (Río Negro), presentan una acotada valoración social por parte de los residentes, aunque con cierto interés por su conocimiento; y la segunda, que establece que las estrategias de valorización del patrimonio desarrolladas desde la política turística local, resultan limitadas y débiles.

Por medio del análisis de la valoración que los habitantes de Viedma tienen respecto al legado salesiano, se evidenció que los viedmenses consideran relevante dichas formas del espacio geográfico en el devenir histórico local. No obstante, los residentes no realizan un consumo de estos lugares en su tiempo libre, dada la carencia de iniciativas turístico recreativas. Esto deja de manifiesto las limitaciones que viene teniendo la Subsecretaría de Turismo de Viedma en función del manejo y desarrollo de la actividad, con relación al producto histórico cultural.

Como parte del resultado final de la tesis, se expusieron una serie de lineamientos propositivos, que tienen como fin fortalecer el turismo cultural a través de la figura de los salesianos, para lograr captar nuevos perfiles de visitantes y, de esta manera, diversificar la oferta turística local. Estas propuestas implican la articulación de los diferentes agentes sociales que intervienen y la participación activa de la comunidad local, para así lograr una mejor planificación y gestión en torno a estos componentes que forman parte del paisaje urbano viedmense, pero que estructuran una historia mayor en torno a la salesianidad en Argentina.

Bibliografía

ALMIRÓN, A.; BERTONCELLO, R.; TRONCOSO, C. (2006). Turismo, Patrimonio y Territorio: Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina. *Estudios y perspectivas en Turismo* 15(2), CIET Centro de Investigación y Estudios Turísticos, pp. 101-124.

ANDER EGG, E. (1993). *Técnicas de investigación social*. Buenos Aires: Magisterio del Río de la Plata.

BERTONCELLO, R. (2002). Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. *Aportes y transferencias* 6(2), Universidad Nacional de Mar del Plata, pp. 29-50.

BERTONCELLO, R. (2006) "Turismo, territorio y sociedad. El mapa turístico de la Argentina". En: Geraiges de Lemos, A.; Arroyo, M. y Silveira, M. (2006). *América Latina: cidade, campo e turismo*. San Pablo: CLACSO Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Pp. 16-33.

BERTONCELLO, R. (2009). *Turismo y geografía: lugares y patrimonio natural-cultural de la Argentina*. Buenos Aires: Ciccus.

BALLART HERNÁNDEZ, J.; I TRESSERRAS, J.J. (2001). *Gestión del patrimonio cultural*. Barcelona: Edición Ariel.

BELZA, J.; ENTRAIGAS, R.; BRUNO, C.; PAESA, P. (1979). *La expedición al desierto y los salesianos*. Buenos Aires: Edición Don Bosco.

BRAIDO, P. (2001). *Prevenir no reprimir. El sistema educativo de Don Bosco*. Alcalá: Editorial CCS.

BRUNO, C. (1981). *Los salesianos y las Hijas de María Auxiliadora en la Argentina*. Volumen I (1875-1894) Buenos Aires: Instituto salesiano de artes gráficas.

BRUNO, C. (1992). *La evangelización de la Patagonia y Tierra del Fuego*. Rosario: Didascalía.

CATTÁNEO, M. C. (2007) *Tras los sueños de Don Bosco. Las misiones salesianas a finales del siglo XIX*. En Actas XI Jornadas Interescuelas/Departamento de Historia, Argentina, San Miguel de Tucumán.

- CHOAY, F. (2007). *Alegoría del patrimonio*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- CÓCERES, C. M. (2007). *Una lectura antropológica para el turismo cultural. Análisis desde Latinoamérica*. Buenos Aires: Ladevi Ediciones.
- CORREA, A. (2010) *Ciudades, turismo y cultura. Nuevas perspectivas para el desarrollo equitativo de las ciudades*. Buenos Aires: La cruzía ediciones.
- DE LA CALLE VAQUERO, M. y GARCIA HERNANDEZ, M. (1998). Ciudades históricas: patrimonio cultural y recurso turístico. *Ería. Revista cuatrimestral de geografía*. N° 47, Universidad de Oviedo, pp. 249-266.
- DEL COL, J. (2004). *Relación de Don Bosco con el estudio y la cultura*. Bahía Blanca: Instituto superior Juan XXIII.
- DON BOSCO ARGENTINA (2019). *Vida de Don Bosco*. Disponible en: https://www.donbosco.org.ar/vida_de_don_bosco.php
- DUIS, U. (2007). La valorización cultural, social y turística de los recursos culturales y naturales como instrumento para la planificación turística, la conservación del Paisaje Cultural Cafetero y el desarrollo sostenible del territorio turístico. *Anuario Turismo y Sociedad* 8, Universidad Externado de Colombia, pp. 69-74.
- ENTRAIGAS, J. R.; del VALLES MOLDES, B. (2015) La Manzana Salesiana en Viedma (R.N.) en perspectiva Social, Cultural y Patrimonial. *Patrimonio Cultural: La gestión, el arte, la arqueología y las ciencias exactas aplicadas*. Año 4, pp. 117-126.
- EXPÓSITO, E.M. (2013) *Geografía Turística Argentina. Un recorrido por el país y su patrimonio natural y cultural*. Buenos Aires: Ediciones Turística.
- GARCÍA CANCLINI, N. (1999) “Los usos sociales del patrimonio cultural” En: Aguilar Criado, E. (1999). *Patrimonio Etnológico. Nuevas perspectivas de estudio*. Granada: Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Pp. 16-33.
- GERONAZZO, F. (1960). Archivo Histórico Salesiano Bahía Blanca. *Iglesia Nuestra Señora de la Merced*. Realizado por: Geronazzo, F.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Interamericana Editores.

LENTI, A. (2012). *Don Bosco Historia y carisma 2: Expansión de Valdocco a Roma (1850-1875)*. Alcalá: Editorial CCS.

LENTI, A. (2012). *Don Bosco Historia y carisma 3: Apogeo de Turín a la gloria de Bernini (1876-1834)*. Alcalá: Editorial CCS.

LOLICH, L. (2008) *Arquitectura religiosa en la Patagonia*. En Actas III Jornadas de Historia de la Patagonia, Argentina, San Carlos de Bariloche.

MARTÍNEZ TORRENS, V. (1999) *Casa del sur Viedma Bahía Blanca: La piedad*.

MARTÍNEZ TORRENS, V. (2001) *Beato Artémides Zatti. Su vida y su ambiente en imágenes* Bahía Blanca: Archivo Histórico Salesiano.

NICOLETTI, M. A. (1999). La organización del espacio patagónico: la iglesia y los planes de evangelización en la Patagonia desde fines del siglo XIX hasta mediados del siglo XX. *Quinto Sol* N° 3, Universidad Nacional de la Pampa, pp. 29-52.

NICOLETTI, M. A. (2005). Una puesta en escena de la evangelización salesiana en la Patagonia: entre “infieles” y “conversos”. *Revista TEFROS*. N° 3(1), Universidad de Rio Cuarto, pp. 1-24

NICOLETTI, M. A. (2007). Los salesianos y la conquista de la Patagonia: desde Don Bosco hasta sus primeros textos escolares e historias oficiales. *Revista TEFROS*. N°5(2), Universidad de Rio Cuarto, pp. 1-24.

PALACIOS GARCIA, A. e HIDALGO GIRALT, C. (2009). Una aproximación al concepto de puesta en valor turística del patrimonio industrial. *Terr@ Plural. Estudos em Geografia e gestão do Território*. N° 2 (3), Universidade Estadual de Ponta Grossa, pp. 171-185.

PESATTI, P. (2010) *La fundación y el nacimiento de la puerta del sur* Disponible en: <<https://www.lanueva.com/nota/2010-4-22-9-0-0-la-fundacion-y-el-nacimiento-de-la-puerta-del-sur>>.

PRATS, L. (2000). El concepto del patrimonio cultural. *Cuadernos de Antropología Social*. N° 11, Universidad de Buenos Aires, pp. 115-136.

REAL DATO, J. (2005) “Actores, ideas e instituciones en la política pública” En: Pérez Sánchez, M. (2005) *Análisis de Políticas Públicas*. Granada: Universidad de Granada. Pp. 100-144.

ROSSO, S. E. (2018) *Manzana Histórica: una década sin poner el ojo en lo realmente importante*. Disponible en: <noticiasnet.com.ar/109-noticiasnet/viedma/interes-general-viedma/47508-manzana-historica-una-decada-sin-poner-el-ojo-en-lo-realmente-importante>.

ROZO, L. (2012). La producción del territorio turístico. *Revista de ciencias sociales, segunda época*. N° 21, Universidad Nacional de Quilmes, pp. 67-92.

RUBIO, M.V.; PALACIOS GARCIA, A.J.; HIDALGO GIRALT, C. (2008) La valorización turística del patrimonio minero en entornos rurales desfavorecidos: Actores y experiencias. *Cuaderno de Turismo* N° 22, Universidad de Murcia, pp. 231-260.

SMITH, L. (2011). El “espejo patrimonial” ¿Ilusión narcisista o reflexiones múltiples? *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología*. N° 12, Universidad de los Andes, pp. 39-63.

SUBSECRETARÍA DE TURISMO DE VIEDMA (2020), Disponible en: <https://viedma.gov.ar/turismo/>

TRONCOSO, C. A.; ALMIRÓN, A. V. (2005) Turismo y patrimonio. Hacia una relectura de sus relaciones. *Aportes y transferencias*. N° 9 (1), Universidad de Mar del Plata, pp. 56-74.

VALLE, M. Y. (2019) Plan del Museo Tecnológico del Agua y del Suelo "Ing. O. Casamiquela" 2019. La Plata: Facultad de Bellas Artes.

VELÁZQUEZ INOUE, F. (2018) “La valorización turística del campo.” En: Castro, H. y Arzeno, M. (2018). *Lo rural en redefinición. Aproximación y estrategia desde la geografía*. Buenos Aires: Biblos. Pp. 253-279.

Anexos**Anexo I: Cuestionario a Residentes de Viedma**

Edad

<input type="checkbox"/>	Menores de 18 años
<input type="checkbox"/>	18 a 35 años
<input type="checkbox"/>	36-50 años
<input type="checkbox"/>	Más de 51 años

Genero

<input type="checkbox"/>	Masculino
<input type="checkbox"/>	Femenino
<input type="checkbox"/>	Otro

Ocupación

<input type="checkbox"/>	Estudiante
<input type="checkbox"/>	Empleado
<input type="checkbox"/>	Trabajador independiente
<input type="checkbox"/>	Desempleado
<input type="checkbox"/>	Otro:

¿Si tuviera que mostrarle la ciudad de Viedma a un turista, cuáles serían los TRES lugares a los que los llevaría?

--

¿Conoces la Manzana Histórica Salesiana?

<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No
<input type="checkbox"/>	No sabe / No contesta

¿Conoces la historia de los Salesianos en la localidad de Viedma?

<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No
<input type="checkbox"/>	No sabe / No contesta

¿Cuáles de estas dependencias de la Manzana Salesiana visitó?

<input type="checkbox"/>	Biblioteca Bartolomé Mitre
<input type="checkbox"/>	Catedral Nuestra Señora de la Merced
<input type="checkbox"/>	Ex-Capilla María Auxiliadora
<input type="checkbox"/>	Ex-Colegio San Francisco de Sales
<input type="checkbox"/>	Museo Gardeliano
<input type="checkbox"/>	Museo Salesiana
<input type="checkbox"/>	Museo Tecnológico del Agua y el Suelo
<input type="checkbox"/>	Obispado
<input type="checkbox"/>	Plaza seca “Misiones Salesianas”
<input type="checkbox"/>	Ninguna

Marque con una cruz aquellos edificios que considera de importancia histórica y cultural para la ciudad de Viedma

<input type="checkbox"/>	Biblioteca Bartolomé Mitre
<input type="checkbox"/>	Catedral Nuestra Señora de la Merced
<input type="checkbox"/>	Ex-Capilla María Auxiliadora
<input type="checkbox"/>	Ex-Colegio San Francisco de Sales
<input type="checkbox"/>	Museo Gardeliano
<input type="checkbox"/>	Museo Salesiana
<input type="checkbox"/>	Museo Tecnológico del Agua y el Suelo

<input type="checkbox"/>	Obispado
<input type="checkbox"/>	Plaza seca “Misiones Salesianas”
<input type="checkbox"/>	Ninguna

Marque con una cruz aquellos edificios que considera de importancia histórica y cultural para la ciudad de Viedma

<input type="checkbox"/>	Biblioteca Bartolomé Mitre
<input type="checkbox"/>	Catedral Nuestra Señora de la Merced
<input type="checkbox"/>	Ex-Capilla María Auxiliadora
<input type="checkbox"/>	Ex-Colegio San Francisco de Sales
<input type="checkbox"/>	Museo Gardeliano
<input type="checkbox"/>	Museo Salesiana
<input type="checkbox"/>	Museo Tecnológico del Agua y el Suelo
<input type="checkbox"/>	Obispado
<input type="checkbox"/>	Plaza seca “Misiones Salesianas”
<input type="checkbox"/>	Ninguna

¿En qué estado de conservación cree que se encuentra estos edificios?

	Bueno	Regular	Malo	No lo conozco
Biblioteca Bartolomé Mitre				
Catedral Nuestra Señora de la Merced				
Ex-Capilla María Auxiliadora				
Ex-Colegio San Francisco de Sales				
Museo Gardeliano				
Museo Salesiana				
Museo Tecnológico del Agua y el Suelo				
Obispado				

Plaza seca "Misiones Salesianas"

--	--	--	--

¿Qué habría que hacer, según su opinión, para mejorar el estado de conservación de aquellos edificios que considera que están en regular o mal estado?

--

¿Considera que el desarrollo de la actividades turísticas y recreativas contribuiría a que la comunidad local conociera y valorara más la Manzana Histórica Salesiana?

<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No
<input type="checkbox"/>	No sabe / No contesta

¿Por qué SI o NO considera que el desarrollo de la actividad turística recreativa contribuiría a que la comunidad local conociera y valorara más la Manzana Histórica Salesiana?

--

¿Leyó o vió alguna vez cartelera turística informativa en el centro de la ciudad?

<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No
<input type="checkbox"/>	Solo alguna
<input type="checkbox"/>	No sabe / No contesta

¿Cree que la cartelera turística de la Manzana Salesiana es útil a los fines informativos?

<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No
<input type="checkbox"/>	No sabe / No contesta

¿Participó de alguna actividad cultural realizada en la Manzana Salesiana? (visitas guiadas, talleres, espectáculos, muestras, de arte, etc.)

<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No

¿Le gustaría participar de una visita programada por la Manzana Histórica Salesiana?

<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No

¿Quisiera agregar alguna otra cuestión que no pudo expresar en las preguntas anteriores?
