

*Guerrero, Ana Lía del Valle; De Batista, Marianela; Estrada, María Emilia (coordinadoras)*

## AMÉRICA LATINA: INTERROGANTES Y DESAFÍOS EN LAS TERRITORIALIDADES EMERGENTES

---

Guerrero, A.L., De Batista, M., Estrada, M.E., Coordinadoras (2019). América latina: interrogantes y desafíos en las territorialidades emergentes. Bahía Blanca: Ediuns. En RIDCA. Disponible en:  
<http://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/4799>



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 2.5 Argentina  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/ar/>



**ANA LÍA GUERRERO**  
**MARIANELA DE BATISTA**  
**MARÍA EMILIA ESTRADA**

COORDINADORAS

# **AMÉRICA LATINA: INTERROGANTES Y DESAFÍOS EN LAS TERRITORIALIDADES EMERGENTES**



COLECCIÓN  
ESTUDIOS SOCIALES  
Y HUMANIDADES



Ana Lía Guerrero | Marianela De Batista | María Emilia Estrada  
Coordinadoras

# AMÉRICA LATINA:

## Interrogantes y desafíos en las territorialidades emergentes



Serie **Extensión**  
Colección **Estudios Sociales y Humanidades**

---

América latina: interrogantes y desafíos en las territorialidades emergentes / Marta Panaia... [et al.];  
coordinación general de Ana Lía del Valle Guerrero; Marianela De Batista; María Emilia Estrada.  
- 1a ed. - Bahía Blanca: Editorial de la Universidad Nacional del Sur. Ediuns, 2019.  
224 p.; 23 x 17 cm.

**ISBN 978-987-655-217-2**

1. Desarrollo Regional. 2. Geografía Económica. 3. Economía. I. Panaia, Marta. II. Guerrero, Ana  
Lía del Valle, coord. III. De Batista, Marianela, coord. IV. Estrada, María Emilia, coord.

CDD 918

---



Editorial de la Universidad Nacional del Sur |  
Santiago del Estero 639 | B8000HZK Bahía Blanca | Argentina  
www.ediuns.com.ar | ediuns@uns.edu.ar  
Facebook: EdiUNS | Twitter: EditorialUNS



Libro  
Universitario  
Argentino

Diseño interior: Alejandro Banegas

Diseño de tapa: Fabián Luzi

El contenido de los artículos es de exclusiva responsabilidad de los autores.

Los textos pueden reproducirse total o parcialmente citando la fuente.

Queda hecho el depósito que establece la Ley n.º 11723.

Bahía Blanca, Argentina, julio de 2019.

© 2019, Ediuns.

## ÍNDICE

Introducción	7
Límites y alcances de la integración regional del corredor central <i>Marta Panaia</i>	13
La financierización y la dinámica del precio de la soja <i>Germán Orsini, Mariana Heredia, Néstor Domínguez, Gabriel Weidmann</i>	49
Red de relaciones interorganizacionales en la cadena ganadera del Sudoeste Bonaerense argentino <i>Marianela De Batista</i>	71
Mecanismos de coordinación y de dominación en el complejo apícola argentino. El desafío de las estrategias asociativas <i>María Emilia Estrada</i>	103
¿Reticulares o polarizados? Una caracterización con base en la movilidad por trabajo de tres subsistemas urbanos de Uruguay <i>Edgardo Martínez, Martín Delgado, Leonardo Altmann Macchio</i>	133
Riesgo hídrico y ordenamiento territorial. Caso: Región del Gran La Plata <i>Juan Carlos Etulain, Isabel Lopez</i>	151
Procesos territoriales con efectos en la complejidad funcional de los destinos turísticos Aplicabilidad en tres casos de estudio <i>Ana Lía Guerrero, Soledad Gallucci</i>	171

Poesia e territorialidade: O poetry slam como forma de r-existência no espaço público por meio da representação social de grupos identitários em São Paulo-SP	189
<i>Gabriela Bortolozzo, Alessandro Filla Rosaneli</i>	
Sobre los autores	217

## INTRODUCCIÓN

El Comité Académico de Desarrollo Regional (CADR), perteneciente a la Asociación de Universidades del Grupo Montevideo (AUGM), fue creado por resolución de la X Reunión del Consejo de Rectores (UNER), realizada el 21 de setiembre del año 1994.

Desde sus inicios trabaja en pos de los siguientes objetivos:

- Promover el conocimiento sobre el desarrollo regional, la coordinación de recursos de capacitación, investigación y extensión de las universidades miembro y el fortalecimiento de vínculos científico-académicos con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.
- Contribuir al desarrollo y a la integración regional, tomando estos aspectos como centro del debate
- Difundir a la comunidad científica y a la sociedad los avances en el conocimiento y las experiencias logradas en el área temática particular.
- Apoyar el desarrollo de la producción académica y la formación de recursos humanos.
- Generar y fomentar espacios donde se desarrollen y consoliden acciones de integración bilateral y multilateral.



En la última reunión desarrollada por el CADR en el marco de la XII Bienal “Interrogantes y desafíos en las territorialidades emergentes” desarrollada en agosto de 2018 en la ciudad de Bahía Blanca (Buenos Aires, Argentina), surgió el interés de realizar una publicación con los aportes académicos de miembros de este Comité vinculados con la temática propuesta en este congreso. Este volumen exhibe una muestra representativa de la producción académica de los miembros del Comité presentada en el marco del referido Congreso. A continuación, se describe sucintamente los contenidos de cada capítulo

El capítulo 1: “Límites y alcances de la integración regional del Corredor Central”, plantea, dadas las fracturas existentes entre los sectores productivos y el mercado de trabajo, si existe o no correspondencia entre el tipo de mano de obra que el modelo productivo demanda con el tipo y cantidad de graduados que aporta el sistema universitario en zonas industriales en crecimiento del Corredor Central argentino como parte de los Corredores bioceánicos del Mercosur, en particular, analiza la relación entre la formación de personal calificado y las actividades productivas examinando cómo se estructuran los títulos profesionales en la conformación de nuevos mercados de trabajo —manufactureros y de servicios— y la distribución de la demanda de calificaciones y competencias en la región.

El capítulo 2: “La financierización y la dinámica del precio de la soja”, el trabajo caracteriza las transformaciones recientes en las formas productivas del sector agrícola analizando el modelo de agro-negocios, sus particularidades y transformaciones, particularmente se analiza la expansión de la soja a lo largo de las últimas décadas en el MERCOSUR con las particularidades propias de cada país. Asimismo, se investigan los determinantes del precio de la soja de cara a predecir efectos que podrían afectar la economía, y la macroeconomía de los países integrantes recurriendo a modelos econométricos que incluyan no solo el análisis de los stocks de oferta y demanda de soja sino también factores financieros (futuros, opciones, tasa de interés, etc.).

El capítulo 3: “Red de relaciones inter-organizacionales en la cadena ganadera del Sudoeste Bonaerense argentino”, busca analizar la ganadería de la región bajo estudio, entendida como red inter-organizacional, a través de la realización de un

mapeo de los actores del campo organizacional que permita identificar los actores relevantes del mismo y por medio de la aplicación de medidas de centralidad y cohesión, caracterizar la estructura de los vínculos que se llevan adelante dentro del mismo, contribuyendo a mejorar la toma de decisiones que se asocian a la competitividad del sector ganadero el cual tiene un rol relevante en la economía nacional y principalmente en la economía de la región bajo estudio.

El capítulo 4: “Mecanismos de coordinación y de dominación en el complejo apícola nacional. El desafío de las estrategias asociativas”, el trabajo en primer lugar, busca describir los mecanismos de coordinación y de dominación establecidos en el complejo apícola nacional con el objetivo particular de analizar el posicionamiento de los productores primarios, quienes se ven condicionados y subordinados a la dinámica global de dicho complejo productivo. En segundo término, realiza algunas consideraciones sobre las posibilidades y limitaciones de las estrategias asociativas para eludir el modelo instaurado a escala nacional a través de nuevas formas de articulación tanto productivas como comerciales que logren empoderar a los productores primarios.

El capítulo 5: “¿Reticulares o polarizados? Una caracterización en base a la movilidad por trabajo de tres subsistemas urbanos de Uruguay”, este trabajo, describe y caracteriza los subsistemas Litoral Norte, Colonia y Este a partir del análisis de la movilidad por trabajo entre los centros poblados y pretende evaluar cambios en la composición y estructura de dichos subsistemas en el período 2004-2014, así como estudiar los vínculos entre los nodos urbanos en términos de niveles de asociación y de subordinación/independencia.

Capítulo 6: “Riesgo hídrico y ordenamiento territorial. Caso: región del Gran La Plata”, esta investigación plantea el caso de las inundaciones en áreas urbanas producidas por el cambio climático cada vez más recurrentes, que afectan el funcionamiento de la ciudad, generan pérdidas económicas por destrucción y deterioro de bienes muebles e inmuebles, perjudicando en especial a los grupos más vulnerables. El trabajo plantea la necesidad de actuar y tomar decisiones desde el ordenamiento territorial, la planificación y la gestión considerando un abordaje integral de la problemática.

Capítulo 7: “Procesos territoriales con efectos en la complejidad funcional de los destinos turísticos. Aplicabilidad en tres casos de estudio” este trabajo se plantea contribuir al debate de las transformaciones territoriales recientes en los destinos turísticos a partir del estudio de territorialidades emergentes producto de diversos contextos estructurales y coyunturales que afectan su desarrollo, mediante la construcción de nuevos marcos teóricos conceptuales que permitan un abordaje complejo, interdisciplinario, integral e integrado, aplicado a estudios de caso seleccionados, fundamentado en un diálogo producto de la formación geográfica y turística de las autoras.

Capítulo 8: “Poesía e territorialidade: o *poetry slam* como forma de resistência no espaço público por meio da representação de grupos identitários em São Paulo-SP”. Este trabajo estudia el caso del *Slam* de resistencia, que se realiza cada mes en la Plaza Roosevelt en San Pablo y tiene como objetivo comprender la relación entre esa manifestación y el espacio público, mediante el método de análisis de contenido que muestra una fuerte presencia de reafirmación de la identidad y representatividad en los temas que contienen los poemas, sumado al simbolismo intrínseco en la elección del lugar para la batalla poética, lo cual demuestra que es posible crear múltiples territorialidades a través de la libertad de expresión y el debate en las ciudades .

Esta publicación permitió poner en escena distintas perspectivas sobre las territorialidades emergentes en la Región Sudamericana a través de diferentes marcos teóricos. Ello muestra la importancia de los abordajes multidisciplinarios como práctica científica que contribuye a entender la complejidad de los actuales procesos de desarrollo regional y permite superar las interpretaciones sesgadas y parciales de la realidad.

En este sentido, buscar fundamentos teóricos en otras disciplinas y compartir conocimientos con sociólogos, economistas, geógrafos, urbanistas, arquitectos, entre otros, ayuda en la búsqueda de una comprensión más profunda de las dinámicas sociales contemporáneas, a diferentes escalas (local, nacional, regional) y en sus múltiples dimensiones (política, social, económica, ambiental, entre otras).

Este modo de abordaje complejo de la realidad implica superar la fragmentación de las Ciencias Sociales y, favorecer espacios/publicaciones que aporten a la difusión de las investigaciones de universidades públicas de la región, tal como acontece dentro del Comité de Desarrollo Regional y, en parte es plasmado en los diferentes trabajos que integran esta publicación que es puesta a disposición, tanto de la comunidad académica, como del público en general, mediante un sistema de acceso abierto a la información.

Bahía Blanca, abril de 2019

Ana Lía Guerrero, Marianela De Batista, María Emilia Estrada, coordinadoras  
Representantes UNS/CADR-AUGM



# LÍMITES Y ALCANCES DE LA INTEGRACIÓN REGIONAL DEL CORREDOR CENTRAL

Marta Panaia<sup>1</sup>

## INTRODUCCIÓN

La integración del Corredor Central en territorio argentino, dentro de los Corredores bioceánicos del Mercosur, concentra la zona de mayor crecimiento productivo y de empleo de la última década. Sin embargo, se mantienen fracturas al interior del mismo que constituyen una nueva manera de relación entre el sector productivo, la población y el territorio. Específicamente nos focalizamos en el comportamiento de las transformaciones de la organización productiva y de los marcos reguladores dominantes que causaron una modificación del rol del territorio en la organización productiva y en el crecimiento de nuevos marcos de regulación, más locales y diferenciados, generando zonas de atracción y de diferenciación y complejizando su regulación. En este caso nos centramos en la distribución de zonas industriales en crecimiento, la conformación de nuevos mercados de trabajo manufactureros y de servicios y

---

<sup>1</sup> Investigadora Principal CONICET —con sede en IIGG-UBA—, correo electrónico: ptrabajo@yahoo.com.ar

la distribución de la demanda de calificaciones y competencias en la región, como mecanismos potencialmente superadores de las fracturas persistentes. (Panaia, 2014).

Las fracturas económicas, productivas y de capital social del Corredor Central se mantienen en tensión si consideramos la región desde las materias primas, la industria y el capital social de la región. Para analizar la persistencia de estas fracturas, así como los mecanismos potencialmente superadores de las mismas, se plantearon tres niveles de análisis. *Por un lado*, el lugar que ocupa la innovación, que se ha convertido en el principal motor de las economías desarrolladas. *Por otra parte*, el desarrollo masivo de tecnologías de la información y de la comunicación que le abre a las empresas grandes posibilidades de reorganización de la producción y de re-centraje en las actividades de mayor valor agregado. *Por último*, la tercerización continua de las zonas desarrolladas, centradas en la economía de servicios en las cuales las ideas, las marcas y los conceptos juegan un rol esencial.

El marco en que se desarrollan estos procesos esta tensionado por dos tendencias internacionales que inciden en todos los procesos regionales: la globalización y la financierización, que facilitan y atraen a las empresas en centrar sus actividades en las producciones de mayor valor agregado, es decir en las actividades inmateriales.

Se incluyen dentro de estas *actividades inmateriales* las que tienen capacidad de innovar, de crear conceptos y producir ideas que se convierten en ventajas competitivas esenciales, o sea el capital en talentos, en conocimientos y en saberes, que tienen luego alguna forma de ingreso al mercado. Esto no significa solamente conocer el stock de profesionales, especialidades y centros o usinas de saberes de la región sino también su funcionamiento, sus vinculaciones con el resto de los centros productivos nacionales e internacionales y los logros de este tipo de vinculaciones. Es decir la verdadera creación de espacios de innovación de cuarta y quinta generación, que aseguren un avance hacia las industrias 4.0<sup>2</sup>. Esto es así,

---

<sup>2</sup> Consideramos dentro de los procesos de innovación, los de primera y segunda generación, impulso a la tecnología y tirón de la demanda; los de tercera generación los modelos interactivos o mixtos, entre ellos el modelo Kline; los modelos de cuarta generación o modelos integrados y modelos de

porque en las regiones desarrolladas, los sectores especializados en bienes y servicios de carácter inmaterial tienen un peso económico en constante crecimiento. En nuestro caso, consideramos que el Corredor Central tiene las características de mayor desarrollo del país y sin embargo, las fracturas que se mantienen en su integración y sus dificultades para incorporar actividades de alto valor agregado, puede estar vinculada a la escasa vinculación de los centros de producción inmaterial y la producción de bienes y servicios.

Uno de los problemas de analizar estos temas es la falta de medidas para evaluar estas dimensiones. ¿Cómo se valorizan los talentos? Concretamente la dotación del mejor potencial de formación y de investigación y favorecer de la forma más amplia posible la innovación tanto en la esfera privada como en la esfera pública.

El rol de la innovación, del conocimiento, las patentes y marcas y el capital inmaterial intangible resultan importantes a la hora de evaluar la potencialidad de la integración de estas regiones para lograr su mayor desarrollo. La formación, la investigación y la innovación son los tres criterios que utilizaremos en este trabajo para mensurar y analizar estas posibilidades.

## **EL CORREDOR CENTRAL**

En las últimas dos décadas la economía argentina ha cambiado su modelo de funcionamiento, con una mayor apertura de la economía y una especialización internacional todavía poco cristalizada, que demanda una creciente dotación de recursos naturales y una importante producción de bienes intermedios. En ese contexto globalizado y muy heterogéneo, por las diferentes formas que adopta la reestructuración y el tipo de mercado de la Argentina actual, es muy difícil establecer cuáles son las demandas empresariales sobre la calificación de los profesionales, cuáles son las posibilidades de cooperación público-privada y en cuanto pesan las inversiones en innovación en la región; especialmente porque las

---

concomitancia; los modelos de quinta generación o modelos en red y los de sexta generación o sistemas de innovación (Rothwell, 1994).



demandas regionales adquieren prevalencia sobre las instituciones educativas y no siempre estas cuentan con datos precisos sobre las mismas. En este sentido son importantes los relevamientos cualitativos de campo que revelan las formas de transición<sup>3</sup> en distintas regiones del país a partir de los Laboratorios MIG, que permiten contar con la información relacionada entre la formación y el empleo y analizarla en el contexto regional de América Latina en la que se encuentra inserto el Corredor Central<sup>4</sup>.

En base a un trabajo de mayor amplitud que venimos desarrollando sobre las profesiones en la Argentina, hemos observado que existen en el país una gran variedad de títulos, distribuidos en instituciones públicas y privadas, que no siempre mantienen una fuerte conexión con la región y con los centros y usinas de ideas que interactúan con el medio productivo y por esta razón muchas veces, esa mano de obra calificada no es retenida en la región.

Esta variedad de títulos incluye matices como, las carreras tradicionales, carreras cortas de rápida salida laboral, especialidades focalizadas en las necesidades de algunas grandes empresas, carreras nuevas, sobre todo una gran variedad de carreras informáticas, pero también nuevas demandas que ha generado la sociedad como el turismo. La apertura de estos campos, por ahora no ha modificado las preferencias de los graduados que siguen prefiriendo las carreras más tradicionales, pero existe ya una significativa cantidad de graduados en estas otras modalidades cuyo recorrido y eficiencia en el mercado poco se conoce.

---

<sup>3</sup> Las tareas las realizan los Laboratorios de Monitoreo de Inserción de Graduados (MIG). Agradezco muy especialmente a Hernán de Gregorio los aportes realizados en el tratamiento de datos cuantitativos de la SPU.

<sup>4</sup> A raíz de la constitución del MERCOSUR y la consolidación de los Corredores Bi-oceánicos San Pablo-Buenos Aires-Santiago se desarrollaron tres polos de crecimiento que acrecientan la región paulista, la del río de La Plata en su zona central o pampeana y la región interandina media a la altura de Santiago. Sin embargo, la región del Nordeste y el Litoral argentino continúa en una posición desventajosa respecto a la Pampa húmeda siendo actualmente un paso obligado del nuevo comercio en el corredor y persiste una fractura en el Corredor Central, entre la zona pampeana y la zona andina, a la altura de las provincias cuyanas, debido a la falta de infraestructura básica y conectividad que suture ambas fallas (Panaia, 2014).

El panorama va más allá de los títulos profesionales y técnicos para poder evaluar las posibilidades de innovación, según evalúa la Comisión Europea (1996), las empresas suelen cooperar en sus actividades de innovación con una serie de organizaciones e instituciones públicas y privadas que tienen un importante papel en la producción y la gestión de conocimiento, como los Centros de Investigación, las universidades, los organismos públicos de investigación, los centros de transferencia tecnológica, etc.; también con los espacios de interfaz como las oficinas de enlace de las universidades, las de transferencias de resultados de investigación, los servicios de intermediación tecnológica, etc.; y por último las proveedoras de financiamientos, los centros de formación, los servicios generales de apoyo a empresas, los centros de innovación de empresas, etc.

Es poca la información sobre estos procesos de vinculación en nuestro país, pero vamos a intentar aproximarnos a este tipo de datos para ver analizar las posibilidades de integración de las mismas en el Corredor Central. En primer lugar, trataremos de mostrar la comparación a partir de los datos censales sobre las titulaciones en la zona de los establecimientos universitarios de todas las provincias del Corredor.

En este trabajo se intenta una radiografía de la situación de formación de la zona del Corredor Central, que concentra la mayor cantidad y proporción de mano de obra calificada del país, y que abarca aquellas provincias que históricamente se habían destacado por tener los porcentuales más altos de valor agregado manufacturero. En otros trabajos aportamos los relevamientos de campo de los Laboratorios de Monitoreo de Inserción de Graduados (MIG)<sup>5</sup>, sobre algunas profesiones estratégicas y sobre regiones específicas como la zona industrializada

---

<sup>5</sup> Los Laboratorios MIG trabajan con un dispositivo de recolección de datos basado en la articulación de los métodos cuantitativos y cualitativos. La recolección de los datos de tipo cuantitativo se realiza por medio de una encuesta de tipo longitudinal, la cual hace hincapié solamente en la trayectoria de formación-empleo. Los datos de tipo cualitativo se realiza a través de una entrevista semi-estructurada, biográfica, que capta las diferentes secuencias de su vida familiar, residencial, laboral y de formación, en forma retrospectiva. Los datos obtenidos en estos Laboratorios son comparables entre sí (Panaia, 2006).

de Gral. Pacheco, la zona industrial y de servicios de Avellaneda; la zona agroindustrial de Río Cuarto o los parques industriales de San Luis. Concluimos que en la región el comportamiento era muy heterogéneo, que hay Universidades que tienen una alta retención de los profesionales que forman y en cambio otras expulsan a otras regiones o fuera del país a estos profesionales, porque no encuentran en la región la posibilidad de ejercicio en las profesiones estudiadas o las posibilidades de crecimiento profesional que les interesa como carrera.

En este sentido, se puede afirmar que el llamado Corredor Central que se encuentra comprendido dentro del territorio argentino, conformado por las provincias de: Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, San Luis, Mendoza, Corrientes y Entre Ríos, fue el territorio más favorecido a nivel nacional por la expansión económica iniciada en 2003.

Toda el área Metropolitana constituye un centro de crecimiento que ocupa menos del 1 % del territorio provincial y contiene cerca de los dos tercios de los habitantes y gran parte del Producto Bruto de la provincia de Buenos Aires. Esta zona, además es poseedora de una enorme concentración de instituciones relacionadas con la actividad científica y tecnológica y de formación profesional, necesarias para la aplicación de políticas de innovación. Entre ellas, cabe mencionar a la Universidad de Buenos Aires, la Universidad Nacional de La Plata, con una importante tradición en investigación básica y experimental y la Universidad Tecnológica Nacional, entre cuyas regionales se cuenta la Regional Gral. Pacheco, pero también Haedo, Morón, La Plata, Avellaneda y Delta. También Universidades en la zona del conurbano bonaerense, como Luján, Lomas de Zamora, Lanús, La Matanza, Gral. Sarmiento, San Martín, Avellaneda, Jauretche, Hurlingham, generadas durante las décadas 1980-2010.

Cabe destacar que la mayoría de este conjunto de provincias ha jugado históricamente un importante rol en la trayectoria fabril de la Argentina. Desde los inicios del proceso de sustitución de importaciones, muchas de ellas han sido las más beneficiadas por los regímenes de promoción de la industria que los diferentes gobiernos que se han sucedido les fueron otorgando. Si bien dichos regímenes buscaban alcanzar un mayor equilibrio territorial del desarrollo industrial, el

resultado fue una concentración industrial histórica en el denominado Corredor Central.

A partir de esta breve descripción del desarrollo industrial y de su ubicación espacial en el territorio nacional, este trabajo se propone analizar la relación que se establece entre el destacado predominio industrial de economía de cada una de las provincias que componen el Corredor Central y la opción elegida por los jóvenes para su formación universitaria. Se busca analizar si la matriz productiva incentiva o no en los jóvenes la elección de calificaciones afines o no con la producción industrial. Para ello se tienen en cuenta tres factores fundamentales de la realidad actual de la Argentina: “la heterogeneidad productiva y territorial; el carácter de transición de la etapa que estamos transitando; y la redefinición de calificaciones en el sector universitario” (Panaia, 2012).

En cada sector de producción, las empresas dan prioridad a una serie de estrategias productivas y seleccionan una tecnología más acorde con sus niveles de demanda, calidad de producto y costos. También los distintos grupos profesionales, cuentan con los conocimientos básicos fundamentales para competir por los puestos de mejor calificación y no tener que emigrar de la zona en busca de mejores posibilidades y también la posibilidad de no quedar excluido o condenados a los puestos de mayor precariedad laboral. Entonces, en *primer* lugar resulta importante tener en claro el nivel de conocimientos generales que demandan las empresas de la zona para acceder a sus demandas, lo cual no quiere decir que la oferta empresaria mejore las condiciones promedio de trabajo e ingreso.

En *segundo* lugar, la estrategia tecno-productiva de las empresas que abarca desde lo netamente productivo y tecnológico, pero que signa la competitividad de sus productos en el mercado, hasta su política de innovación-desarrollo que lo ubica en una trayectoria empresarial donde las posibilidades de gestión de la mano de obra tienen un rol particular dentro del contexto general de modernización de la empresa.

En *tercer* lugar las características de la gestión socio-histórica de las profesiones que se forman en la región y de los servicios cerebro-intensivos (las universidades) que son las que incorporan las corrientes más importantes de conocimientos

productivos y los articulan en las unidades de formación (Panaia, 2006). Todo esto sin dejar de tener presente que es el contexto más amplio de las políticas de desarrollo industrial las que pueden ayudar a establecer una estrategia que potencie la producción, el personal calificado y la innovación fomentando la creación de tecnología para lograr una mejor integración de las Cadenas Globales de valor (Coatz, 2018)

## **EL MERCADO DE TRABAJO PROFESIONAL**

Estas reflexiones nos permiten establecer ciertas correspondencias o disrupciones entre los mercados internos de empresas, los mercados profesionales y los mercados externos marcados por las demandas internacionales, al mismo tiempo que marcan diferencias para el mercado primario y secundario.

Las profesiones, cuentan con un lugar central en las principales universidades del país y en universidades concentradas en algunas de sus especialidades más importantes, que hacen al desarrollo, a la salud y a la seguridad. Cuanto mayor sea el capital humano en buenos y experimentados profesionales, mayor será la elasticidad de sustitución capital trabajo, y más fácilmente se podrá provocar grandes cambios en las técnicas productivas y en la construcción de tecnología. Esto proporciona a la economía una mayor flexibilidad para maximizar la producción y alcanzar más rápidamente las fronteras del conocimiento tecnológico y favorecer el crecimiento.

Estas dos últimas estrategias están netamente ligadas a la propia trayectoria tecno-productiva del país y a las prioridades que se dan al conocimiento, la ciencia y la tecnología y la difusión de los conocimientos, así como a la política de incorporación de conocimientos tecnológicos extranjeros o al desarrollo de los conocimientos tecnológicos propios. Esta postura acerca del capital cerebro-intensivo afecta la acreditación o des-acreditación de los perfiles de profesionales a nivel nacional e internacional y la inversión en su desarrollo o en su importación incorporada en los productos provenientes de países desarrollados, incidiendo

necesariamente en la demanda y competencias de la formación local de profesionales, especialmente es las formaciones tecnológicas vinculadas al desarrollo. Por ejemplo, en el caso de los ingenieros, para los que contamos con estudios muy detallados, la tendencia internacional de la formación de ingenieros en los países de alto nivel de desarrollo tiene consecuencias —produce un sesgo, para decirlo de otro modo— a tres niveles en la formación de ingenieros argentinos (Panaia, 2003): Se hace notar que necesitaríamos estudios de este tipo para todas las profesiones estratégicas pero se carece de los mismos, así que citamos las profesiones de las cuales contamos con estudios continuos, sin saber si realmente es un patrón que se repite en todas los títulos universitarios:

1. La incorporación de capital cerebro-intensivo de países desarrollados a través de la tecnología de última generación evita la inversión y desarrollo en departamentos de I/D y sesga hacia la subcontratación y la inestabilidad las actividades de cálculo, procesamiento electrónico, etc. Esto dificulta la incorporación argentina en las Grandes Cadenas de Valor.
2. La privatización y la asociación con multinacionales que traen sus propias patentes sesga la formación y práctica profesional hacia actividades de comercialización, gestión, administración, marketing, seguridad, calidad, control ambiental, etc. y los medios tecnológicos avanzados disminuyen, necesariamente, el número de ingenieros locales demandados.
3. La concentración de competencias cerebro intensivas en los núcleos estratégicos de inversión de los países desarrollados, excluye sistemáticamente a las profesiones tecnológicas de países subdesarrollados o en vías de desarrollo, que carecen de los códigos idiomáticos y tecnológicos como para acceder a estos conocimientos, sesgando nuestros propios profesionales hacia la diversidad de conocimientos blandos basados en la heterogeneidad de la experiencia adquirida.

A estas condiciones externas que sesgan el campo de las profesiones más ligadas al desarrollo, porque establecen el campo profesional en el cual se van a producir las demandas, se suman el momento de la reestructuración productiva que se está gestando en la región y algunas características internas de la formación de la oferta

que tienen que ver con la situación institucional de las entidades formadoras y que deben ser consideradas, a saber:

1. Los largos períodos promedio que demanda la formación de profesionales y el relativamente escaso volumen de la oferta ya especializada, supera las posibilidades de las empresas para planificar políticas de recursos humanos y carreras internas que necesariamente deberán desarrollarse en el corto plazo y con permanentes cambios de regulación. Si bien carecemos de estudios detallados por título, acerca de la duración de las distintas formaciones, por la forma en que se recolectan las estadísticas en nuestro país, es evidente que en las profesiones estratégicas para el desarrollo, la duración de cursada es muy larga.
2. La recalificación frecuente, a veces bastante distante de su calificación de origen, dado que la trayectoria laboral truncada o con frecuentes bifurcaciones es el escenario más reiterado de la carrera profesional del ingeniero argentino. Los altos porcentajes de abandono en casi todas las carreras (no solo en las ingenierías) y la subocupación del personal calificado, agravan esta aplicación de conocimientos en la región.
3. La exclusión de trayectorias continuadas o de largo plazo, condiciona frecuentemente la asociación de ingenieros en pequeñas empresas consultoras o al frente de emprendimientos empresarios de pequeñas y medianas empresas con trayectorias de suerte diversa en el mercado. El rol de los profesionales en roles directivos, como consultores independientes y en tareas de asesoramiento por contrato es ampliamente conocida en nuestro país y las más de las veces desgastante de su potencial de acumulación de conocimientos en función del crecimiento.
4. La exclusión de las tareas de concepción y diseño en algunas de las ramas de tecnología de avanzada, como informática y telecomunicaciones, nuclear, satelital, etc. limita el rol de las carreras técnicas a la operación y allí los perfiles de calificación demandados son similares a los de un técnico u otros profesionales intermedios, mientras de ingeniero queda sub-ocupado o se

limita a las funciones de ajuste de la máquina. Su participación en los espacios de I+D+i, es escasa y limitada.

5. La dimensión promedio de empresas que los demanda, limita sus promedios de ingresos, multiplicando sus estrategias de empleo o diversificándose hacia otras actividades para complementar ingresos, ya sea docencia, comercialización o incluso administración y venta. Si bien son pocos los estudios sobre la heterogeneidad de estas unidades económicas, que permitan comprender cuáles son las que permitirían una mayor rentabilidad e internacionalidad de estas empresas.
6. La falta de conocimiento y de bases estadísticas sobre la cantidad de puestos de trabajo que demandan profesiones estratégicas y los déficits de formación que estos traen por la formación poco adecuada a su región. Las limitaciones de construcción de estadísticas en nuestro país, muestra a las claras la falta de inversión estatal en alcanzar los objetivos del big-data.

Las políticas de reestructuración de la oferta de titulados universitarios tiene varias dimensiones como:

1. El análisis del perfil de los profesionales que se recibe en las universidades argentinas y el volumen de cada una de sus especialidades;
2. Los espacios de inserción ocupacional de los profesionales argentinos y qué tipos de empresas demandan cada perfil profesional
3. Los tipos de puestos de trabajo a los que acceden los profesionales y su campo profesional a partir de ellos;
4. Los márgenes de desajuste entre las competencias básicas requeridas por los puestos más frecuentes y los perfiles de la oferta;
5. Las trayectorias más frecuentes de las distintas especialidades de las profesiones más significativas y sus fragmentaciones típicas o sus bifurcaciones más frecuentes;
6. Los tipos de mercado en los que son incluidos y los mercados de los que son expulsados.



Por último, habría que ver si es posible establecer una tipología de profesionales según estas variantes y ver cuáles de ellas son las más demandadas, en el proceso de transición empresarial y productiva que esté atravesando nuestro país. Hay pocos estudios que analicen la transición tecnológica y organizacional que constituye la demanda actual de calificaciones de los profesionales, pero lo cierto es que esa transformación se encuentra en pleno movimiento y es difícil establecer donde se va a estabilizar. A mismo tiempo, la demanda global del país tiene fuertes diferencias regionales según la composición local de las empresas, cómo están vinculadas, las características de sus innovaciones tecnológicas y su composición por rama. Es por esa razón, que realizamos un estudio localizado de la zona de influencia de la Universidad, sabiendo que por su historia, primero adquiere relevancia industrial la zona de referencia

Este objetivo que está incluido en el proyecto general, pero queda fuera de los alcances de este trabajo, si bien se intenta abrir un panorama sobre un tema que ha sido muy poco profundizado en nuestro país. Aquí solo haremos una primera aproximación sobre cómo se estructuran los títulos profesionales en el Corredor Central.

## **EL CORREDOR CENTRAL: EGRESADOS POR RAMA DE ESTUDIO Y CARRERA**

En ese marco, los datos de base utilizados en el análisis fueron suministrados por la Secretaría de Políticas Universitarias dependiente del Ministerio de Educación de la Nación. En función del objetivo planteado en esta ponencia, se trabajó con los datos correspondientes al total de egresados por rama de estudio y carrera de cada una de las provincias nombradas, tanto de universidades públicas como privadas, para el período 2002-2012.

**Tabla 1.** Distribución de egresados del Corredor Central, según provincia y año de egreso

Provincia	Año de Egreso											Total
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
Bs. As.	22,0	23,4	21,7	21,4	22,4	20,9	22,0	21,1	24,3	23,0	22,3	<b>160 480</b>
CABA	44,9	44,1	44,5	46,1	44,7	45,7	44,3	45,1	40,6	44,3	44,1	<b>319 921</b>
Córdoba	14,4	14,4	14,7	13,6	13,0	13,6	13,2	13,4	13,9	12,6	13,6	<b>98 693</b>
Corrientes	3,9	2,8	2,9	3,2	3,1	2,9	2,3	2,9	2,9	2,8	2,9	<b>20 748</b>
Entre Ríos	1,3	1,6	1,6	1,5	2,1	2,4	2,4	2,3	2,1	2,2	2,1	<b>14 345</b>
Mendoza	4,6	4,8	5,4	4,8	5,0	4,8	4,7	4,5	4,9	4,9	4,8	<b>34 897</b>
San Luis	0,6	0,5	0,6	0,5	0,9	0,6	0,6	0,8	0,7	0,7	0,6	<b>4770</b>
Santa Fe	8,3	8,4	8,6	8,9	8,8	9,1	10,5	9,9	10,6	9,5	9,6	<b>67 501</b>
<b>Total</b>	<b>57 554</b>	<b>59 510</b>	<b>61 613</b>	<b>63 004</b>	<b>61 896</b>	<b>64 066</b>	<b>67 940</b>	<b>69 797</b>	<b>70 341</b>	<b>72 708</b>	<b>72 926</b>	<b>721 355</b>
<b>%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Nota:** se mantiene la denominación de egresados que utiliza la SPU, a pesar de que nuestro trabajo diferencia el concepto de egresados cuando terminan la cursada y graduados cuando reciben el correspondiente título de grado.

**Fuente:** Elaboración sobre la base de datos provistos por la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU) 2002-2012.

En función del objetivo propuesto en este trabajo se analizaron los datos correspondientes al total de egresados por rama de estudio y carrera de cada una de las provincias nombradas, tanto de universidades públicas como privadas, para el período 2002-2012. En la tabla 1 se presenta la información correspondiente a la distribución del total de egresados en el Corredor Central para todas las ramas de estudio durante ese período, discriminados según provincia. Allí puede observarse que el total de egresados de todo el Corredor Central fue 721 355 para el período completo, así como el aporte que representa cada una de las provincias —en porcentajes— a dicho total.

Se destaca la contribución mayoritaria de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, seguida por la provincia de Buenos Aires y, en menor medida, las provincias de Córdoba y Santa Fe. En contraposición la provincia de San Luis es la que presenta la menor cantidad de egresados para el período. Estas tendencias generales se mantienen a lo largo de todos y cada uno de los años que componen la serie considerada.

**Tabla 2.** Egresados de la provincia de Buenos Aires según rama de estudio durante el período 2002-2012 expresado en valores absolutos y porcentuales

Rama	Egresados 2002-2012	
	Cantidad	Porcentaje
Ciencias aplicadas	35 222	21,9
Ciencias básicas	3827	2,3
Ciencias de la salud	18 232	11,4
Ciencias humanas	24 391	15,2
Ciencias sociales	78 808	49,1
<b>Total egresados</b>	<b>160 480</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Panaia, 2019 sobre la base de datos provistos por la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU).

La tabla 2 contiene los datos referidos a los egresados de la provincia de Buenos Aires según rama de estudio durante todo el período analizado (2002-2012), expresado en valores absolutos y porcentuales. Allí se observa que en la provincia de Buenos Aires, el mayor porcentaje de egresados se ubica en la rama de Ciencias Sociales para el período 2002 a 2012 (entre 49,4 % a 45 %). Cabe resaltar que, durante ese período, esta rama alcanzó su pico en el año 2008 (52,5 %) y fue disminuyendo hacia el año 2012, representando a casi el 46 %. A continuación se ubica el porcentaje de egresados en la Ciencias Aplicadas, entre el 21 % al 25 % a lo largo de esos 10 años. Aunque en esta rama (a diferencia de la anterior), el porcentaje va aumentando (alcanzando en el año 2012 al 25,4 %). O sea hay un cambio en la tendencia, posiblemente favorecida por las políticas de promoción a las carreras de Ingenierías

Los porcentajes de egresados en las Ciencias Humanas y de la Salud son bastante similares al comienzo y al final del período (alrededor de 14 % y 12 %, respectivamente), aunque entre los años 2006 al 2009, la brecha entre ambas ramas se ubica alrededor de 5 puntos porcentuales. El porcentaje de egresados en las Ciencias Básicas, por su parte, es el que concentra el menor porcentaje durante el período analizado (alrededor de 2 %).

Ahora bien, con respecto a los porcentajes de egresados por carreras, dentro de la rama de las Ciencias Sociales, para todos los años un tercio son egresados de abogacía y alrededor del 20 % son contadores. En la primera carrera, los porcentajes

aumentan unos puntos durante el mencionado período, en cambio, el porcentaje de egresados de contaduría disminuye.

Dentro de las Ciencias Aplicadas, se mantiene estable el porcentaje de Arquitectura y Urbanismo (entre 13 % y 11 % durante el periodo analizado). Se destaca el porcentaje de egresados de Higiene y Seguridad Industrial, que tiene un sostenido crecimiento durante estos 10 años (pasando de ser sólo el 1,9 % de los egresados en el año 2002 al 12,7 % en el 2012), y alcanza el mayor porcentaje dentro de esta rama a partir del año 2011.

En las Ciencias Humanas, el porcentaje de egresados en Ciencias de la Educación es el que concentra el mayor porcentaje en la mayoría de los años de este período (con excepción de 2011, cuando que es superado por Psicología y de los años 2005, 2009 y 2012, cuando que es superado por el porcentaje de Formación docente. Asimismo, los porcentajes de los egresados de Ciencias de la Educación presentan importantes saltos en algunos años (por ejemplo, 2004, 2005 y 2006, 27,5 %, 15,3 % y 31,1 %), mientras que en Psicología esos saltos se dan entre los años 2010, 2011 y 2012.

Dentro de las Ciencias de la Salud, Medicina presenta en el año 2002 el mayor porcentaje, pero a partir del año 2010 es superado por el porcentaje de egresados de Enfermería. Es decir, la carrera de Enfermería se destaca por presentar un periodo de tendencia de caída porcentual de egresados entre 2002 hasta 2010, pero a partir de ese último año sus cifras se recuperan, transformándose en la carrera que concentra el mayor porcentaje de egresados dentro de las Ciencias de la Salud (alrededor del 28 %)

Por último, dentro de las Ciencias Básicas, se destaca Biología que concentra el mayor porcentaje dentro del periodo analizado. En cambio el porcentaje de egresados de Química muestra una permanente caída, ya que en el año 2002 representa 27 % y en el año 2012 alcanza a solo el 8,3 %.

Sin duda, la persistencia estructural de la distribución a lo largo de diez años está demostrando que si bien hay algunos aumentos sustantivos en la generación de mayor crecimiento de los egresados universitarios, se mantiene una estructura que privilegia algunas regiones en detrimento de otras y esto está ligado a las políticas

públicas, a la vinculación con las producciones de la región y a la relación con las usinas de Ciencia y Tecnología.

**Tabla 3.** Egresados de la Ciudad de Buenos Aires según rama de estudio durante el período 2002-2012 expresado en valores absolutos y porcentuales

Rama	Egresados 2002-2012	
	Cantidad	Porcentaje
Ciencias aplicadas	51 022	15,9
Ciencias básicas	4849	1,5
Ciencias de la salud	50 033	15,6
Ciencias humanas	57 542	18,0
Ciencias sociales	156 475	48,9
<b>Total egresados</b>	<b>319 921</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Panaia, 2019, sobre la base de datos provistos por la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU).

La tabla precedente muestra que, en la Ciudad de Buenos Aires, el mayor porcentaje se ubica en la rama de Ciencias Sociales para el período 2002 a 2012 (entre 44,5 % a 46,0 %). El punto más alto de la serie para esta rama aparece en el año 2009 (53,5%), disminuyendo hacia el año 2012 a 46%. Continuando con el análisis por rama de estudio, luego se ubican los egresados en Ciencias Humanas, con un porcentual de entre el 21,9 % al 17,6 % a lo largo de los 10 años analizados. En esta última rama se observa una disminución a lo largo de la serie, con su pico más bajo en el año 2005 con 14,9%. Con respecto a las ramas Ciencias de la Salud y Ciencias Aplicadas, ambas mantienen porcentajes similares a lo largo de casi toda la serie, distanciándose en los años 2011 y 2012. En efecto, Ciencias de la Salud presenta 21,4 % en 2011 y 20 % en 2012, mientras que Ciencias Aplicadas muestra 17,6 % en 2011 y 15,1 % en 2012. El porcentaje de egresados en la rama de estudio Ciencias Básicas es el menor a lo largo de todo el período analizado, con su pico más alto en el año 2005 con un 2,0 %.

En relación a los porcentajes de egresados por carrera, en la rama Ciencias Sociales se puede observar que Abogacía es la carrera que presenta los mayores porcentajes en todos los años de la serie, seguida por la carrera de Contador Público Nacional. Es importante destacar que ambas ramas presentan disminución en sus porcentajes

si se compara el primer año de la serie (2002) con el último (2012). Incluso en el caso de la carrera de Contador Público Nacional, dicha disminución la aproxima a los valores de la tercera carrera en importancia de esta rama, que es Gestión y Administración de Empresas.

Dentro de la rama Ciencias Humanas se destaca la carrera de Psicología por los altos porcentajes presentados a lo largo de toda la serie. Es importante el contraste con las carreras de Formación Docente para el nivel Medio y/o Superior Universitario y no con Ciencias de la Educación, sobre todo en el año 2004. En ese último año, el 55,8 % de los egresados de esta rama fueron de la carrera Psicología mientras que Formación Docente para el nivel Medio y/o Superior Universitario presenta solo el 4,1 % y Ciencias de la Educación el 8,4 %. En la rama Ciencias Aplicadas, la carrera Arquitectura y Urbanismo lidera los porcentajes para todos los años de la serie, excepto en 2008 y 2009, años en los cuales es superada por Ingeniería en Sistemas, con 19,3 % en 2008 y 16,4 % en 2009.

En esta serie lo que se destaca es la paridad en los porcentuales a lo largo de toda la serie entre las tres carreras, sobretodo en 2012 cuando Arquitectura y Urbanismo presenta el 14,6 %, Ingeniería en Sistemas el 12,6 % e Ingeniería Industrial el 12,2 %. Si bien hay un aumento de las carreras tecnológicas estas siguen teniendo porcentajes bajos en relación a las Humanas y Sociales.

Para la rama Ciencias de la Salud se observa una primacía importante de la carrera de Medicina, que lidera todos los años de la serie excepto 2011 y 2012. Se trata de dos años en los cuales se destaca un gran crecimiento en el número de egresados de la carrera de Enfermería, que representa el 1,8 % al inicio de la serie (2002) para pasar a 37,8 % en el año final de ésta (2012).

La rama Ciencias Básicas presenta una primacía absoluta de la carrera de Biología a lo largo de toda la serie, alcanzando en 2012 el 50 % de los egresados de esta rama. La otra carrera que muestra una participación importante de egresados es Ciencias del Ambiente y Recursos Naturales, aunque cabe destacar que ésta presenta desde el 2009 al 2012 cierta disminución porcentual.

**Tabla 4.** Buenos Aires. Porcentaje de egresados por rama, carrera seleccionada y año de egreso

Rama y Carrera	Años 2000											
	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	
<b>Ciencias aplicadas</b>												
Arquitectura y Urbanismo	13,0	14,4	14,7	12,9	11,6	11,6	11,1	13,2	10,5	11,2	10,5	
Higiene y Seguridad Industrial	1,9	1,6	2,3	2,3	2,3	5,0	5,6	7,3	10,3	11,9	12,7	
Ingeniería Industrial	5,8	5,5	6,5	6,4	7,4	8,9	7,0	8,1	7,3	8,9	9,2	
<b>Ciencias básicas</b>												
Biología	47,5	35,8	38,7	41,4	44,4	40,7	50,4	38,3	34,0	46,5	45,6	
Formación Docente para el nivel medio y/o superior universitario y no	15,5	20,1	13,2	11,5	13,2	13,5	11,2	14,1	14,9	12,1	18,6	
Química	27,3	29,2	25,8	24,3	21,9	20,3	16,4	23,4	14,4	11,4	8,3	
<b>Ciencias de la salud</b>												
Enfermería	21,6	27,7	19,6	23,2	11,5	10,1	12,6	14,9	28,0	27,9	28,7	
Medicina	31,6	28,6	30,1	27,6	33,7	33,8	30,8	31,8	21,6	24,5	23,1	
Veterinaria	13,1	11,4	11,1	20,2	19,0	14,1	17,3	16,2	15,2	14,4	14,0	
<b>Ciencias humanas</b>												
Ciencias de la Educación	28,1	28,4	27,5	15,3	31,1	21,7	23,6	22,2	21,3	19,8	21,5	
Formación Docente para el nivel medio y/o superior universitario y no	21,6	19,7	19,0	19,6	19,8	21,1	22,0	23,4	20,2	18,8	23,2	
Psicología	17,9	18,8	12,4	17,5	12,2	15,6	13,6	15,5	13,6	28,6	19,8	
<b>Ciencias sociales</b>												
Abogacía	28,4	30,1	29,0	32,8	34,1	34,5	29,4	26,5	27,3	29,4	32,5	
Contador Público Nacional	24,6	24,3	21,3	20,5	18,8	17,7	18,6	19,2	17,7	17,9	17,1	
Gestión y Administración de empresas	15,9	13,4	16,6	15,8	15,8	15,3	15,8	17,4	15,8	13,7	12,2	

**Nota:** se seleccionaron las tres carreras que presentaron porcentajes más altos.

**Fuente:** Panaia, 2019 sobre la base de datos provistos por la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU).

**Tabal 5. CABA. Porcentaje de egresados por rama, carrera seleccionada y año de egreso**

Rama y Carrera	Años 2000										
	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
<b>Ciencias aplicadas</b>											
Arquitectura y Urbanismo	19,0	18,5	16,8	15,8	15,9	18,1	11,8	15,8	17,0	21,4	14,6
Ingeniería en Sistemas	10,5	8,5	10,2	11,3	11,5	11,9	19,3	16,4	11,2	11,4	12,6
Ingeniería Industrial	10,2	12,2	11,2	11,4	12,2	9,7	14,1	10,6	10,8	9,1	12,2
<b>Ciencias básicas</b>											
Biología	46,8	47,8	42,1	47,0	44,9	45,4	48,4	57,1	53,7	49,7	50,0
Ciencias del Ambiente y Recursos Naturales	26,9	27,8	31,9	21,7	32,0	22,6	25,3	12,8	11,6	12,4	15,8
Química	13,7	11,8	10,5	7,6	9,2	10,1	8,4	8,2	14,8	11,8	10,7
<b>Ciencias de la salud</b>											
Enfermería	1,8	2,4	2,9	7,2	9,5	9,2	26,4	11,2	13,7	41,6	37,8
Medicina	56,0	61,5	61,0	49,5	46,9	49,0	35,8	45,9	43,5	28,6	30,2
Nutrición	10,7	7,2	8,1	7,4	9,4	9,2	7,5	7,4	10,7	6,4	6,3
<b>Ciencias humanas</b>											
Psicología	35,3	43,1	55,8	48,1	39,8	49,0	47,5	44,5	53,8	49,5	48,9
Formación Docente para el nivel medio y/o superior universitario y no	26,9	24,0	4,1	10,2	16,4	6,1	6,2	6,0	5,0	11,6	12,9
Ciencias de la Educación	9,2	6,9	8,4	5,9	11,1	12,7	17,1	15,9	16,1	10,5	7,0
<b>Ciencias sociales</b>											
Abogacía	31,3	35,5	34,6	28,2	32,4	32,6	35,8	28,9	28,7	25,0	23,8
Contador Público Nacional	19,7	20,1	19,8	20,6	17,3	15,3	16,4	15,4	17,2	19,1	17,2
Gestión y Administración de empresas	15,3	14,9	15,2	18,6	17,2	15,8	16,1	14,9	15,8	17,4	15,8

**Nota:** Se seleccionaron las tres carreras que presentaron porcentajes más altos.

**Fuente:** Elaboración sobre la base de datos provistos por la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU).

La tabla 6 contiene los datos referidos a los egresados de la provincia de Córdoba según rama de estudio durante todo el período analizado (2002-2012), expresado en valores absolutos y porcentuales. Allí se observa que en dicha provincia el mayor porcentaje de egresados se encuentra en la rama de Ciencias Sociales para el período 2002 a 2012 (entre 30,1 % a 32,9 %) y el porcentaje más alto esta rama se da en el año 2011 (36,6 %). Luego le siguen los egresados en la rama Ciencias



de la Salud, con una representación porcentual entre el 27,9% al 23,4% a lo largo de los 10 años analizados. Dicha rama presenta los porcentajes más bajos de 2009 a 2012, siendo el año 2011 el que exhibe el porcentaje más bajo de 20,9%.

**Tabla 6.** Egresados de la provincia de Córdoba según rama de estudio durante el período 2002-2012 expresado en valores absolutos y porcentuales

Rama	Egresados 2002-2012	
	Cantidad	Porcentaje
Ciencias aplicadas	21 632	21,9
Ciencias básicas	3307	3,4
Ciencias de la salud	26 178	26,5
Ciencias humanas	14 997	15,2
Ciencias sociales	32 579	33,0
<b>Total egresados</b>	<b>98 693</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Panaia, 2019, sobre la base de datos provistos por la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU).

La rama Ciencias Aplicadas presenta porcentajes bastante homogéneos a lo largo de toda la serie, mostrando su nivel más alto en el año 2012 con 23,7%. También la rama Ciencias Humanas muestra homogeneidad año a año, teniendo su pico más alto en el año 2008 con 16,2%. Por último, la rama Ciencias Básicas aparece con una escasa participación a lo largo de toda la serie, si bien presenta un leve crecimiento hacia los últimos años de la misma, siendo el 2012 su pico más alto con 4,6%.

Pasando a los porcentajes de egresados por carreras, hacia el interior de la rama Ciencias Sociales la carrera de Abogacía presenta los mayores porcentajes de egresados, seguida por la carrera de Contador Público Nacional. Ambas carreras muestran relativa homogeneidad año a año, en el caso de Abogacía el porcentaje más alto alcanzado fue de 38,9% en el primer año de la serie (2002), mientras que la carrera de Contador Público Nacional también presenta su pico más alto ese mismo año (29,0%). Resalta también dentro de esta rama el comportamiento de la carrera Comunicación Social, la tercera en importancia porcentual. Dicha carrera arranca la serie en 2002 presentando un 11,7% y, luego de algunas oscilaciones, cierra la serie en 2012 con un 15,4%.

La rama Ciencias de la Salud presenta la carrera de Medicina como aquella con mayores porcentajes de egresados a lo largo de toda la serie. Sin embargo, no puede dejar de mencionarse la importante disminución que muestra en los últimos tres años de la serie con respecto al primer año. Mientras que en el 2002 representa el 41,4 %, en el 2010 baja a 36,3 % y en 2011 a 23,5 %, para luego subir al 35,5 % en 2012, casi seis puntos menos que al inicio de la serie. Las otras dos carreras que aparecen con porcentajes importantes, Kinesiología y Odontología, presentan resultados muy similares entre 2002 y 2012.

Dentro de la rama Ciencias Aplicadas, el porcentaje de la carrera de Arquitectura y Urbanismo exhibe cierta estabilidad (entre el 25,9 % y el 30,1 %), con el pico más alto en el último año de la serie (2012). Las otras dos carreras con porcentajes importantes a lo largo de la serie son Ingeniería Agronómica y Bioquímica. La primera se destaca por tener, con respecto al 2002 (8,7 %), un importante crecimiento en 2010 (15,4 %) y en 2011 (15,8 %), mientras que Bioquímica presenta su pico más alto en 2004 (13,9 %) para bajar en los años restantes de la serie hasta marcar un 8,8 % en 2012.

Por el lado de Ciencias Humanas, la carrera de Psicología mantiene la primacía en todos los años de la serie, seguida desde muy atrás por Idioma Inglés y Psicopedagogía. En el caso de la carrera de Idioma Inglés, ésta muestra porcentajes homogéneos a lo largo de la serie, alrededor del 10 % todos los años. La carrera de Psicopedagogía, dentro de su escasa participación porcentual, muestra un interesante crecimiento si se comparan los años 2002 (4,9 %) y 2012 (7,1 %).

La rama Ciencias Básicas presenta a las carreras de Química y Biología con los mayores porcentajes a lo largo de toda la serie, pero hacia los últimos años es Química la que tiene valores más altos. Lo que se destaca en esta rama es el comportamiento de la carrera Ciencias del Ambiente y Recursos Naturales, que a partir del año 2005 comienza a crecer en importancia sobresaliendo los años 2010 (16,2 %), 2011 (22,1 %) y 2012 (27,8 %).

La tabla 7 contiene los datos referidos a los egresados de la provincia de Santa Fe según rama de estudio durante todo el período analizado (2002-2012), expresado

en valores absolutos y porcentuales. Allí se observa que dicha provincia presenta el mayor porcentaje de egresados en la rama de Ciencias Sociales con porcentajes superiores al 30 % en todos los años de la serie. La segunda rama en importancia en cuanto a los porcentajes de egresados es Ciencias de la Salud, que presenta el pico más elevado en el año 2010 (28,7 %). Otra rama que exhibe valores altos en la serie analizada es Ciencias Aplicadas, cuyo pico más alto se da en el año 2002 (25,9 %) y el más bajo en 2003 (18,6 %).

**Tabla 7.** Egresados de la provincia de Santa Fe según rama de estudio durante el período 2002-2012 expresado en valores absolutos y porcentuales

Rama	Egresados 2002-2012	
	Cantidad	Porcentaje
Ciencias aplicadas	13 964	20,7
Ciencias básicas	1167	1,7
Ciencias de la salud	17 164	25,4
Ciencias humanas	9261	13,7
Ciencias sociales	25 945	38,4
<b>Total egresados</b>	<b>67 501</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Panaia, 2019, sobre la base de datos provistos por la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU).

La rama Ciencias Humanas presenta valores homogéneos a lo largo de la serie, oscilando los valores entre 11,6 % (2008) y 16,4 % (2012). Por último, aparece la rama Ciencias Básicas, con escasa participación en el total de egresados de dicha rama. Su pico más alto es 2,3 % en el año 2008 y su menor porcentaje lo registra en el año 2010 (1,3 %).

Pasando a los datos correspondientes a los egresados por carrera dentro de la rama Ciencias Sociales, la carrera de Abogacía, junto con la de Contador Público, son las dos que presentan porcentajes más altos. En el caso de Abogacía sus valores se ubican entre 36,2 % (2012) y 45,2 % (2002). Mientras que Contador Público muestra porcentajes ubicados entre 34,6 % (2012) y 41,5 % (2006). La tercera carrera que aparece en esta rama es Gestión y Administración de Empresas, que presenta como valor más alto 7,4 % en el año 2011.

Hacia el interior de la rama Ciencias de la Salud se destacan las carreras de Medicina, Odontología y Nutrición. Medicina muestra, en la mayoría de los años de la serie, valores superiores al cuarenta por ciento, apareciendo el pico más alto en el año 2009 (57,6 %). Odontología tiene una marcada disminución a lo largo de la serie, iniciando en el 2002 con 21,3 % para cerrar en 2012 con 8,6 %. En contraposición, la carrera de Nutrición muestra un ascenso, aunque con altibajos, a lo largo de la serie que resulta en un contraste entre el 1,4 % de 2003 y el 11,1 % de 2012. La rama Ciencias Aplicadas registra una marcada superioridad de la carrera Arquitectura y Urbanismo para todos los años de la serie, en el año 2006 esta carrera muestra su pico más alto con 26,2 %. Las otras dos carreras que muestran porcentajes altos en esta rama son Ingeniería Agronómica e Ingeniería en Sistemas. La primera presenta sus valores más altos en 2004 (13,8 %) y en 2012 (13,2 %), en tanto la carrera Ingeniería en Sistemas exhibe valores homogéneos en toda la serie que oscilan entre 8,0 % (2004 y 2008) y 14,1 % (2002).

Con respecto a la rama Ciencias Humanas, se observa una importante superioridad de la carrera de Psicología con respecto a las otras dos carreras: Ciencias de la Educación y Artes Plásticas. Psicología no baja en ningún año del 36,9 % (2006), mientras que Ciencias de la Educación presenta como pico más alto 17,1 % (2003). En relación a la carrera de Artes Plásticas, si bien los valores que registra a lo largo de la serie la ubican como la tercera carrera en porcentaje de egresados por año, sus valores son bastante más bajos que las otras dos carreras antes mencionadas. Artes Plásticas presenta como pico más alto de la serie 7,7 % en 2012.

Por último se ubica la rama Ciencias Básicas, que presenta la carrera de Biología con valores superiores al treinta por ciento hasta el año 2006, luego de este año comienza una disminución de sus porcentajes mostrando el pico más bajo en el año 2008 (12,3 %). La otra carrera porcentualmente importante es Química, con su pico más bajo en 2009 (14,0 %) y el más alto en 2012 (37,6 %). Por último se encuentra la carrera de Ciencias del Ambiente y Recursos Naturales que, entre los años 2004 y 2009, presenta un crecimiento sostenido hasta alcanzar el pico

más elevado en 2008 (46,6 %). Finalmente esta carrera cierra la serie con un porcentaje en el total de egresados de 21,8 % (2012).

La tabla 8 contiene los datos referidos a los egresados de la provincia de San Luis según rama de estudio durante todo el período analizado (2002-2012), expresado en valores absolutos y porcentuales. Allí se observa que en la provincia de San Luis, el mayor porcentaje de egresados proviene de la rama de Ciencias Aplicadas, aunque a lo largo de la serie se advierte una disminución gradual que va del 44,2 % en 2002 al 22,3 % en 2012. A continuación se ubica el porcentaje de egresados en la rama Ciencias Sociales, que presenta para el período el pico más alto en el año 2006 (43,2 %) y el más bajo en el año 2003 (19,7 %).

**Tabla 8.** Egresados de la provincia de San Luis según rama de estudio durante el período 2002-2012 expresado en valores absolutos y porcentuales

Rama	Egresados 2002-2012	
	Cantidad	Porcentaje
Ciencias aplicadas	1505	31,6
Ciencias básicas	553	11,6
Ciencias de la salud	295	6,2
Ciencias humanas	1133	23,8
Ciencias sociales	1284	26,9
<b>Total egresados</b>	<b>4770</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Panaia, 2019, sobre la base de datos provistos por la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU).

El porcentaje de egresados en la rama Ciencias Humanas tiene su pico más alto en el año 2011 con un 40,4 %, mientras que para el resto de los años no presenta valores que se encuentren por debajo de 16,1 % (2002). La rama Ciencias Básicas presenta porcentajes que no superan el 15,8 % (2007) y en el último año de la serie muestra un 11,1 %. Ciencias de la Salud es la rama que exhibe los porcentajes más bajos para todos los años y entre todas las ramas. No obstante, es importante resaltar que entre el año 2002 (5,7 %) y el 2012 (10,5 %) esta rama casi duplica sus porcentajes de egresados.

Con respecto al comportamiento de las carreras hacia el interior de cada rama, puede observarse en relación a Ciencias Aplicadas una activa participación en los porcentajes de egresados de las carreras de Farmacia, Bioquímica y Computación, Sistemas e Informática. Con respecto a la carrera de Farmacia, se observa que ésta concentra más del cincuenta por ciento de egresados en el año 2002, para continuar durante el resto de los años manteniendo porcentajes superiores al veinte por ciento. Bioquímica es otra carrera que aparece en esta rama con porcentajes altos, mostrando su pico más alto en 2008 (41,0 %) para cerrar la serie con el porcentaje más bajo del período, de 18,4 %. La carrera de Computación, Sistemas e Informática tiene marcados altibajos y presenta importancia hacia al final de la serie, mostrando un 14,3 % en 2012.

Las carreras de la rama Ciencias Sociales que presentan porcentajes superiores son Contador Público, Abogacía y Notariado. Esta última carrera muestra su pico más alto en el año 2010 (23,8 %), para bajar al 7,8 % en el 2011 y volver a subir al 14,3 % en 2012. Contador Público es la carrera que exhibe los porcentajes más altos, comenzando la serie con 79,8 % pero hacia el final del período disminuye paulatinamente hasta llegar al 19,8 % en 2012. La otra carrera que tiene presencia importante en los porcentajes es Abogacía, principalmente en los años 2006 (37,4 %) y 2012 (38,9 %).

En relación a la rama Ciencias Humanas se destacan los porcentajes presentados por la carrera de Psicología a lo largo de toda la serie, mostrando su pico más alto en el año 2005 (70,3 %). Ciencias de la Educación es la otra carrera de esta rama que tiene porcentajes elevados, llegando incluso en el año 2011 a superar el cincuenta por ciento. La tercera carrera que presenta porcentajes altos en algunos años de la serie es Educación Especial, observándose su pico más alto en 2008 (19,0 %).

La rama Ciencias Básicas muestra a la carrera de Biología con porcentajes que en algunos años superan el setenta por ciento, como en 2008 (75,0 %). Con respecto a Química, se destaca el alto porcentaje que tiene en 2002 (35,5 %) aunque, paulatinamente, baja su participación en el total de egresados de dicha

rama hasta llegar a su pico más bajo en 2009 (3,3 %). La carrera de Matemática presenta un comportamiento similar a Química, en el sentido que también disminuye su participación en el total de egresados a medida que avanza la serie. En efecto, el 22,6 % del 2002 contrasta con el 10,2 % que aparece en el 2012.

Ciencias de la Salud muestra datos por carrera en los que aparece Fonoaudiología concentrando el cien por ciento de los egresados de la rama en varios años de la serie. Nutrición es otra carrera con participación importante en algunos años de la serie como, por ejemplo, el 52,3 % que muestra en 2010. Por último surge la carrera de Obstetricia con presencia solo en los dos últimos años de la serie, 31,8 % (2011) y 41,3 % (2012).

**Tabla 9.** Egresados de las provincias del Corredor Central entre los años 2002 y 2012 según rama de estudio

Rama de Estudio	Provincia							
	Bs. Aires	CABA	Córdoba	Corrientes	Entre Ríos	Mendoza	San Luis	Santa Fe
Ciencias aplicadas	35 222	51 022	21 632	1868	2845	8126	1505	13 964
Ciencias básicas	3827	4849	3307	488	535	400	553	1167
Ciencias de la salud	18 232	50 033	26 178	7679	2225	5460	295	17 164
Ciencias humanas	24 391	57 542	14 997	788	4493	7419	1133	9261
Ciencias sociales	78 808	156 475	32 579	9925	4247	13 492	1284	25 945
<b>Total</b>	<b>160 480</b>	<b>319 921</b>	<b>98 693</b>	<b>20 748</b>	<b>14 345</b>	<b>34 897</b>	<b>4770</b>	<b>67 501</b>

**Fuente:** Panaia, 2019, sobre la base de datos provistos por la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU). 2002-2012.

Finalmente los valores absolutos presentados en la tabla 9 muestran que a pesar de que en porcentajes hay un promisorio crecimiento de las Ciencias Básicas y Aplicadas, en valores absolutos *la cantidad de profesionales en esas áreas es muy bajo*, teniendo en cuenta la extensa superficie territorial del país y sus posibilidades de recursos naturales para explotar, el incentivo a la formación de recursos profesionales y de investigación tiene que ser una Política de Estado permanente en las Políticas Públicas. Por otra parte, si bien en este trabajo no incorporamos un enfoque de género, es evidente en otros trabajo vinculados a nuestra investigación (Panaia, 2017), que *la importancia de la feminización educativa* se avanza en el análisis de las profundas modificaciones que se han

dado en las relaciones de género en nuestras sociedades occidentales, las mujeres han podido insertarse en la vida pública de una manera menos sexista y discriminatoria, es de público conocimiento las posiciones que han alcanzado en varios espacios como los laborales, educativos y políticos entre otros. Lugares que estaban vedados por la cultura androcéntrica imperante. Se trata de discutir y analizar las cosmovisiones y los hábitos, para construir una crítica racional que permita des construir lo dado en el pasado en pos de una equidad entre los sexos. El aporte tiene como objetivo principal hacer una valoración de la situación de la mujer en la ingeniería desde un enfoque de género. Por medio de un análisis cualitativo sobre las trayectorias educativas y laborales de mujeres ingenieras graduadas en dos Universidades Públicas de la República Argentina. Indagar, describir y analizar las percepciones y representaciones de todas las generaciones de ingenieras que obtuvieron su título de grado a partir del año 2003 en adelante.

A nivel del *desarrollo de profesiones de densidad técnica e ingenieril* que constituyen la base de la industrialización de la región, se constata que uno de los mayores desafíos del país es lograr mecanismos de articulación entre ciencia, tecnología e industria para propender a dicho desarrollo y mejorar la competitividad, basada en los contextos actuales en la capacidad innovadora que el potencial científico y técnico representa. Los ingenieros e investigadores son considerados actores clave en el desenvolvimiento de este potencial. Los programas de mejoramiento de la educación de la ingeniería, junto con las políticas de promoción científica y tecnológica, son algunos ejemplos de políticas públicas dirigidas a contribuir al desarrollo de dicho potencial y fortalecer los canales de vinculación entre los esfuerzos de la investigación científica, las áreas de desarrollo tecnológico y las políticas empresariales de competitividad. La estructura empresarial del país con predominio de pequeñas y medianas empresas, en su mayoría de desarrollo “independiente”, es decir, que no se desenvuelven como subcontratistas de firmas de mayor tamaño, ni forman parte de redes productivas y, que además presentan escasa vinculación con centros de I+D+i, plantea un problema a la hora de analizar cuáles son sus estrategias de crecimiento en el corto y mediano plazo y si dichos caminos implican la



generación o aplicación de conocimiento tecnológico local. En relación a dichas estrategias, las demandas empresariales de ingenieros, considerados portadores del conocimiento instrumental ligado al desarrollo y la tecnología, se torna en un aporte importante para las políticas de promoción y fortalecimiento del potencial científico y tecnológico del país.

## CONSIDERACIONES FINALES

Dos tipos de conclusiones venimos planteando en la investigación más amplia que incluye los datos oficiales y los relevamientos propios que son por región y para algunas carreras: la *primera* es que no contamos con herramientas claras para diferenciar las transformaciones de los distintos segmentos del mercado de trabajo y como se reacomodan o se contraponen entre sí, en las distintas regiones del país donde conviven en diferentes momentos de reestructuración industrial y el cambio tecnológico, *mercados internos/externos; primarios/secundarios; locales/globalizados; profesionales/asalariados; subcontratistas/contratistas*. Esto marca un déficit conceptual y metodológico a tener en cuenta para poder ir superándolo.

Por otra parte, la *segunda* conclusión es que la construcción de las trayectorias profesionales, que surgen de los estudios de los Laboratorios MIG, se desenvuelve a través de fuertes tensiones entre los modelos antiguos y profundamente cristalizados, las nuevas lógicas empresariales de promoción, la presión de los empleadores a la rentabilización de los primeros aprendizajes profesionales y las dinámicas capacitadoras y subjetivas de *jóvenes y viejos graduados*, las cuales constituyen uno de los principales motores de las transformaciones mismas de los modelos de carrera que se construyen a partir de la participación posible en los mercados. Cada graduado construye su propia historia, con un intensivo trabajo de elaboración simbólica, subjetiva y generacional de las múltiples demandas empresariales, sociales y familiares que forman una red compleja de contradicciones objetivas (Panaia, 2014).

Desde los datos que proporciona la SPU, es imposible sacar este tipo de conclusiones, pero puede observarse, como se adelantó más arriba, que no hay cambios importantes en las estructuras de la distribución de graduados por disciplina y hay un fuerte predominio de las Sociales y Humanas por sobre las técnicas a pesar de que se observa un avance en las técnicas en la última década. Esto no significa que las disciplinas sociales no sean importantes, sino que las técnicas deben crecer aún más. Por otra parte, al interior de las provincias del Corredor Central, se mantiene una disparidad territorial histórica, ligada a las políticas públicas y educativas, que mantiene fuertes diferencias entre las provincias más ricas y las más postergadas, aun en esta región que es la más rica del país y la que concentra la mayor cantidad de personal con formación superior.

Por último, las demandas típicas de los empresarios apuntan a dos tipos de problemas de diferente grado de complejidad: por un lado, la posibilidad de *resolver problemas* o de lograr *calificaciones claves*, lo que implica trasladar los conocimientos adquiridos en el ámbito de la educación superior al mundo del trabajo. Pero también aparece la exigencia de conocimientos más aplicados o sea de una orientación más práctica en los conocimientos, que implica una relación más compleja entre el *saber* y el *saber hacer*<sup>6</sup>.

Las tendencias más importantes que aparecen en los graduados tecnológicos que son en los que nos centramos en este trabajo, especialmente por su relación estratégica con el desarrollo, apuntan a:

- Valorizar sus conocimientos tecnológicos, a riesgo de fuertes moratorias en cargos subalterno alejados posiciones jerarquizadas y sin ingresos.
- Tomar las responsabilidades jerárquicas o acceder a las funciones comerciales, a riesgo de perder su saber técnico, de privilegiar las relaciones de poder y de dependencia de una sola empresa.

---

<sup>6</sup> Una serie de reflexiones interesantes sobre la forma de contrastar la *teoría* y la *práctica* se pueden ver en Teichler (2005).

- Integrar una gran empresa compitiendo duramente para hacer carrera, a riesgo de sacrificar aspiraciones personales y familiares.
- Iniciar en una pequeña empresa a fin de acceder rápidamente a posiciones relacionales y económicas, a riesgo de perder conocimientos técnicos y no lograr reconocimientos de carrera y de logros de aprendizaje.
- Valorizar la dimensión cooperativa y “no mercantil” de su actividad profesional, o por el contrario adherir fuertemente a la ideología empresarial.
- Otorgar un valor central a la calidad de la vida y a la construcción de una familia sin renunciar a una carrera brillante.

Estas oposiciones propias del universo profesional están tensionadas por las indecisiones propias de cambio de estatus profesional y la construcción de un camino propio puesto a prueba por experiencias ya estructuradas por generaciones anteriores en el marco de situaciones particulares socio-familiares y económicas. Estas situaciones se ven ampliados y profundizados por el modelo de logro económico que aparece muy valorizado por los graduados y en el contexto de recesión y precarización que presenta el país en la década de los años 1990. Con posterioridad en los años de expansión económica, después de 2003, este concepto de éxito se va modificando, aunque predominan criterios muy individualistas. Las distintas concepciones de éxito dentro de la empresa cruzada por lógicas empresariales vividas como poco justas o racionales y la concepción de éxito como logro económico y la posibilidad de independencia y autonomía.

Parece bastante más fuerte la necesidad de logro económico al logro de títulos y la realización de esfuerzos para lograr ser reconocidos, más bien se nota un marcado escepticismo y descreimiento por los beneficios de aumento de poder económico a través de los títulos. Por eso es importante remarcar, que lo que las estadísticas oficiales no muestran es la gran cantidad de estudiantes que abandonan sus estudios, sin saber si luego vuelven a ingresar en el nivel universitario en otra especialidad o en otra universidad. Esta carencia de estadísticas generales, impide hacer estudios más estructurales que vincules las

causas del abandono con la estructura productiva, los períodos de recesión y las franjas más vulnerables de la población. Seguramente, contar con estos datos también proporcionaría importantes datos sobre la persistente elección de carreras volcada a las humanidades, y las bajas proporciones de graduación en las tecnológicas.

Muchos de esos jóvenes confrontados a decisiones muy difíciles de tomar dudan y prueban los resultados de sus decisiones profesionales o mantienen la situación lograda a partir de las primeras etapas de estabilización profesional, ya que el logro de título no significa *per se* una mejora jerárquica o salarial, pero también muchas veces se ven expulsados hacia situaciones nuevas por la imposibilidad de retención de los mercados locales. Estos fenómenos son reforzados cuando la coyuntura del mercado de empleos es especialmente favorable a las nuevas formas de ingeniería y a los jóvenes titulados.

Su propio comportamiento generacional en el mercado va modificando las reglas de juego y los recorridos profesionales exigiendo el re-acomodamiento de las viejas generaciones. Es por eso que las iniciativas tomadas por las empresas para influir en los modos de reclutamiento, de inserción y más generalmente de gestión y de contratación, que deben ser igualmente considerados como respuesta a los modos de apropiación de normas de socialización para las nuevas generaciones. Así, después de dos o tres años de experiencia profesional llega el *fin de la edad de la elección*, y ellos que se han graduado ya *grandes* se quejan de tener *techos* demasiado cercanos y poca perspectiva de futuro en un mundo altamente incierto y competitivo.

El relevamiento puntual y localizado, que no abarca todas las especialidades no nos autoriza a hacer generalizaciones. No obstante, se puede avanzar en la hipótesis según la cual las prácticas observadas podrían estar indicando la aparición de un perfil social específico en el seno de la categoría de los *jóvenes ingenieros*, en ruptura más o menos profunda con la figura dominante con las generaciones anteriores. Los principales rasgos de esta de *nueva generación ingenieros* tienen las siguientes características:

- Necesitan el diploma y al saber tecnológico como un mínimo de independencia en relación al empleador, parten de la experiencia social de la generación precedente, cuadros de autodidactas o idóneos que aseguró desarrollo de las actitudes “profesionales” en perjuicio de las aspiraciones de los empresarios.
- No quieren limitarse a las funciones técnicas, especialmente aspiran a combinar las dimensiones técnicas, relacionales y gestionarias en la actividad profesional, asociada a mejorar su nivel de ejercicio profesional.
- Toman en cuenta la mejora de la calidad de vida y de ingresos ligadas a una vida familiar manteniendo la posibilidad de *hacer carrera* en forma autónoma, aunque esto signifique abandonar su zona de origen o su país, manteniendo mayor distancia con el modelo de disponibilidad temporal y geográfica máxima con la empresa. Convendría someter la prueba de manera más sistemática, la hipótesis según la cual una nueva generación de ingenieros se estaría afirmando con un criterio más multidisciplinar.

Si tomamos el análisis comparativo de los datos porcentuales presentados por rama de estudio y por provincia para la serie analizada (2002-2012), pueden realizarse algunas consideraciones finales en función del objetivo de analizar si la estructura productiva con alto componente manufacturero de cada una de las provincias que componen el Corredor Central incide en los jóvenes a la hora de elegir su formación universitaria. Si se considera la rama de estudio Ciencias Aplicadas como la más orientada hacia un tipo de formación de mano obra afín a las necesidades de la industria manufacturera, analizando los datos presentados se observa que la provincia de San Luis es la única en la cual dicha rama aparece como primera opción elegida por los jóvenes para su formación de grado. Un elemento a tener en cuenta para la comprensión de este fenómeno puede ser la presencia histórica de San Luis en el grupo de aquellas provincias fuertemente beneficiadas por regímenes de promoción industrial. En el caso específico de San Luis, los beneficios a la radicación de industrias se manifiestan en la reducción o, en algunos casos, directamente la excepción del pago de algunos impuestos como IVA, ganancias, etc. (Azpiazu y Shorr, 2011),

En la provincia de Mendoza, la rama de estudio Ciencias Aplicadas también aparece con un alto porcentaje de egresados para la serie analizada. Si bien en la comparación entre las ramas de estudio las Ciencias Aplicadas figuran en segundo lugar, es importante destacar hacia el interior de dicha rama la evolución que muestra la carrera Higiene y Seguridad Industrial entre los años 2002 a 2012. En efecto, esta carrera, con escasa presencia en el 2002, comienza a crecer a partir del año 2004 para terminar, con algunos altibajos, en los años 2011 y 2012 como una de las carreras con mayor porcentaje de egresados.

La provincia de Buenos Aires es la otra provincia en la cual se observa una relativa importancia de la rama de Ciencias Aplicadas. Si bien se ubica en el segundo lugar en la comparación entre las diferentes ramas de estudio, es importante la dinámica interior que muestra debido a las carreras que aparecen con mayor porcentaje de egresados. En este sentido, se destaca que tanto la carrera de Higiene y Seguridad Industrial como la de Ingeniería Industrial presentan un comportamiento ascendente a lo largo de la serie, el cual hacia los años 2011 y 2012 las va a ubicar entre las carreras con mayor porcentaje de egresados.

En el resto de las provincias que conforman el Corredor Central, la rama Ciencias Aplicadas se encuentra siempre en el tercer lugar en la comparación entre ramas. A pesar de esto, es notable el comportamiento que presentan algunas carreras ligadas a la ingeniería (Ingeniería Agronómica, Bioingeniería o Tecnología e Ingeniería en Alimentos) en las provincias de Entre Ríos, Santa Fe, Córdoba y Corrientes. Por último, cabe destacar la importancia de la carrera de Ingeniería Industrial en los porcentajes de egresados de la rama analizada para la Ciudad de Buenos Aires.

En síntesis, en relación al objetivo planteado por este trabajo, puede afirmarse que la relativa importancia de la industria manufacturera a nivel nacional en las provincias que conforman el Corredor Central tiene cierta incidencia entre los jóvenes a la hora de optar por su formación universitaria. En todas las provincias analizadas las carreras ligadas a la ingeniería muestran una presencia importante en el porcentaje de egresados para la serie 2002 a 2012. Sin embargo, llama la

atención la importancia que presentan otras ramas con carreras poco ligadas a la industria. Un claro ejemplo en este sentido es la rama Ciencias Sociales, que aparece como primera opción en el porcentaje de egresados para todas las provincias del Corredor Central. La pregunta que surge al respecto es si existe o no correspondencia entre el tipo de mano de obra que el modelo productivo demanda con el tipo y cantidad de graduados que aporta el sistema universitario. Observando los datos analizados a lo largo del trabajo, se verifica lo planteado en otros trabajos sobre la necesidad de incentivar el desarrollo de algunas calificaciones que son fundamentales para el desarrollo y la integración que el país intenta lograr en el mediano y largo plazo (Panaia, M., 2012)

## BIBLIOGRAFÍA

- Azpiazu, D. y Shorri, M. (2011). “La industria argentina en las últimas décadas: una mirada estructural a partir de los datos censales”, *Revista Realidad Económica*, n.º 259, Buenos Aires, Instituto Argentino del Desarrollo (IADE), abril/mayo, pp. 12-41.
- Coatz, D. (2018). “Presente y futuro de los desafíos para el desarrollo industrial” en Basco, A.; Beliz, G; Coatz, D. y Garnero, P. *Industria 4.0 Fabricando el futuro*, Caba, BID.
- Panaia, M. (Coord.) (2014). *MERCOSUR La integración regional en tensión. La triple fractura del Corredor Central*, Buenos Aires, La Colmena.
- Panaia, M. (2012). “Nuevos saberes en ingenierías: las demandas de los sectores productivos”, *Revista de Estudios Regionales*, pp. 137-150.
- Panaia, M. *et al.* (2003). “Modelos de inserción laboral y proyectos de carrera en las ingenierías tecnológicas” Ponencia presentada al Congreso Latinoamericano de Educación Superior, San Luis Argentina, setiembre.
- Panaia, M. (2006). *Trayectorias de ingenieros tecnológicos. Graduados y alumnos en el mercado de trabajo*, Buenos Aires-Madrid, Miño y Dávila Editores y UTN-FRGP.

- Rothwell, R. (1994). "Towards the fifth-generation innovation process", *International Marketing Review*, vol 11, n.º 1, pp 7-31.
- Secretaría de Políticas Universitarias (SPU). *Tabulados Especiales*, 2002-2012-  
Ministerio de Educación y Cultura.
- Tedesco, J. C. (Comp.) (2015). *La Educación en la Argentina Hoy*, Argentina, Siglo XXI-Fundación OSDE.
- Teichler, U. (2005). *Graduados y empleo: investigación, metodología y resultados. Los casos de Europa, Japón, Argentina y Uruguay*, Argentina, Miño y Dávila.
- Universitá de Bologna (2002). *La nueva geografía industrial argentina*, UIA Buenos Aires.





# LA FINANCIERIZACIÓN Y LA DINÁMICA DEL PRECIO DE LA SOJA

Germán Orsini<sup>1</sup>, Mariana Heredia<sup>1</sup>, Néstor Domínguez<sup>1</sup> y Gabriel Weidmann<sup>1</sup>

## INTRODUCCIÓN

La consolidación del modelo de agronegocios en el MERCOSUR, reflejado por el crecimiento de la producción, productividad y exportaciones de oleaginosos y sus derivados en los países integrantes del grupo en los últimos años, estuvo ligado principalmente al importante aumento de los precios internacionales de los *commodities*, de la oferta e incorporación acelerada de innovaciones (maquinarias, biotecnología y gestión), a las estrategias de las empresas transnacionales que históricamente participan en el comercio internacional de granos y a las políticas públicas domesticas que por acción u omisión estimularon el proceso de especialización agrícola, que transformó al MERCOSUR en el principal productor del mundo de oleaginosas, particularmente soja, aceite de soja y subproductos.

---

<sup>1</sup> Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Entre Ríos, correo electrónico: germanorsini@gmail.com.

Desde el punto de vista macroeconómico el modelo de acumulación en la región ha producido o reforzado la reprimarización de las estructuras económicas de estos países, aumentando las brechas de desarrollo en las matrices productivas, la vulnerabilidad económica, la dependencia en el flujo de divisas y stock de reservas y la concentración en la comercialización externa.

En primer lugar, se caracteriza las transformaciones recientes en las formas productivas del sector y la región, analizando el modelo de agronegocios, sus particularidades y transformaciones frente a los modelos previos. Posteriormente se pasa a analizar la región y sus países, para lo cual se analiza la expansión de la soja a lo largo de las últimas décadas en el MERCOSUR, para luego plantear las particularidades presentadas en cada país.

En una segunda instancia se analiza la dinámica de los mercados agrícolas, particularmente el de la soja, por ser este el cultivo que mayor desarrollo tuvo en las últimas tres décadas. Dada su relevancia para las economías del Cono Sur, es imperioso investigar los determinantes del precio de la soja de cara a predecir efectos que podrían afectar la economía, y la macroeconomía de los países integrantes. Para ello, recurrimos a modelos econométricos que nos permitan echar luz sobre cambios estructurales ocurridos en su formación, testeando la hipótesis que afirma que ya no es relevante solamente analizar los stocks de oferta y demanda de soja para la determinación del precio, sino que pasan a tener un rol relevante factores financieros (futuros, opciones, tasa de interés, etc.). Para evaluar empíricamente estos cambios, se utilizó la estimación de un modelo econométrico del precio real de la soja y el test de Chow<sup>2</sup> en periodo 1965-2016 para detectar cambios estructurales de comportamiento.

Finalmente, en la última sección, se discuten las principales conclusiones del trabajo.

---

<sup>2</sup> El test de Chow es un test estadístico y econométrico que prueba si los coeficientes en dos regresiones lineales en dos sets de datos son iguales. El test de Chow fue inventado por el economista Gregory Chow. En econometría, el test de Chow es normalmente usado en el análisis de series de tiempo para probar la presencia de un cambio estructural.

## **METODOLOGÍA**

Metodológicamente, por un lado, se trabajó con el método comparado, se entiende que es una herramienta fundamental en el análisis que agudiza nuestro poder descriptivo y juega un papel fundamental en la formulación de conceptos, enfocando similitudes sugestivas y contrastante entre casos. Nos focalizaremos en el “proceso” que ocasiona la ampliación de la frontera agropecuaria en el MERCOSUR, el cual está centrado en la aplicación de innovaciones disruptivas sectoriales tecnológicas (semilla transgénica, glifosato y siembra directa) en relación directa con la política del Estado en materia de regulación, el uso de Organismos Genéticamente Modificados (OGM) y el ya mencionado boom de precios agrícolas. Estos sucesos económicos y tecnológicos posibilitaron la expansión territorial del cultivo de soja transgénica ampliándose de esta manera la frontera agropecuaria en todo el Cono Sur.

Respeto a la temporalidad, el estudio es de tipo sincrónico ya que nos interesa comparar en el tiempo cómo fue dándose el proceso. Al ser un estudio comparativo se utilizan variables para operacionalizar conceptos en pos de construir una matriz de datos con la finalidad de pasar a una instancia superadora de construcción de un set de indicadores que visualicen el proceso antes mencionado. En cuanto a las fuentes de información, en primer término, se analizó la producción teórica existente y en segundo término se consultó la información de los organismos estadísticos nacionales, provinciales y/o estaduales de los distintos países.

Por otro lado, al analizar los mercados agrícolas, se utilizaron métodos econométricos a fin de evaluar empíricamente un cambio estructural en la relación entre el precio de la soja y diferentes determinantes, tanto de oferta y demanda, como financieros y monetarios en el periodo 1965-2016. Específicamente, se utilizó la estimación de un modelo econométrico del precio real de la soja y la prueba de Chow. Un cambio estructural se refiere a que los parámetros del modelo no permanecen constantes en todo el periodo bajo análisis. Estos cambios estructurales obedecen a shocks exógenos, cambios en las políticas, etc. La

prueba consiste en estimar el modelo en los diferentes periodos, antes y después del suceso en cuestión, y analizar si por lo menos, uno de los parámetros estimados en ambos modelos, es significativamente diferente en el sentido estadístico. Para ello se utilizaron base de datos de fuentes oficiales de organismos nacionales e internacionales y se procesaron mediante el software estadístico *E-views*.

La literatura reciente, se ha enfocado en los precios de los *commodities*, luego del boom que experimentaron los precios agrícolas a partir de 2003. Anterior a este período, la literatura explicaba los cambios en esta variable a partir de los desequilibrios de oferta y demanda que ocurrían a nivel global. Estos desequilibrios se podían explicar tanto por contingencias de tipo natural como por el efecto de la naturaleza inelástica la oferta (Borenztein y Reinhart, 1994). Independientemente del origen del desequilibrio se derivaba un ajuste en los precios de los productos, como consecuencia directa o indirecta.

Sin refutar la anterior asociación, en este nuevo milenio, algunos autores (Naccache, 2010; Asafu-Adjaye, 2000) explican el aumento de los precios de los *commodities* por el rápido crecimiento de la demanda mundial, especialmente de países asiáticos tales como China o India. Sin embargo, también toma fuerza otra corriente que añade a la ecuación de los precios otros elementos de naturaleza financiera y especulativa. En este sentido, la volatilidad de los precios de las *commodities* puede ser explicada por los factores que se detallan a continuación.

En primer lugar, la desestabilización especulativa: con el ingreso de las *commodities* al mercado financiero como un activo bursátil que se comercia a valores futuros, se inicia un proceso de especulación que empuja los precios a la suba, sobre todo en el periodo 2003-2008 (Frankel y Rose, 2009; Du, Yu y Hayes, 2011; Kauffmann y Ulman, 2009; Kaufmann, 2011). Si consideramos particularmente el factor especulativo, se remarca la importancia que tendrían los principales índices bursátiles, como el *Estándar & Poor 500* y el *Down Jones-UBS*, entre otros, en la decisión final del inversor especulativo (Manera et al, 2014).

En segundo lugar, la política monetaria en Estados Unidos y en menor medida de la Unión Europea, representada por la llamada *easy monetary policy* (Frankel y Rose, 2009), es decir la tendencia a mantener la tasa de interés real baja incrementando el nivel de liquidez e incentivando a canalizar este dinero circulante a otros activos diferentes de los tradicionales, siendo las commodities algunos de los más atractivos (Smith, 2009).

Por último, en cuanto a las variables financieras que afectan los precios de los commodities, se encuentran en valor del dólar, aunque la dirección de causalidad no está muy clara y ha sido ampliamente debatida. La principal hipótesis acerca de los mecanismos de transmisión del precio del dólar a los precios de los commodities, es que cuando el dólar se aprecia, se encarecen los alimentos para el resto del mundo, cae la demanda de alimentos, por lo que los precios de los alimentos (como los commodities), se ajustan a la baja. En este caso, Chen *et al.* (2010) muestra el poder predictivo del tipo de cambio en los precios internacionales de los commodities.

En esta investigación, todas las variables utilizadas son series de frecuencia anual, correspondientes al periodo 1965-2016. Para medir el precio internacional de la soja real, se tomó el precio del mercado de Chicago<sup>3</sup>, expresado en dólares por tonelada, y se lo deflactó por IPC de Estados Unidos, ambos publicados en el banco de datos del Fondo Monetario Internacional. Como variables regresoras, se tomaron las siguientes: la producción de soja, y los Inventarios de soja (*ending stocks*) mundial, publicada por USDA en miles de toneladas; la tasa de interés de los bonos del tesoro a un año (*1-year treasury constant maturity rate*), que hace referencia a la tasa de interés de los bonos del tesoro determinada por la Reserva Federal de Estados Unidos (FED), obtenidos de la base de datos de la Reserva Federal de Saint Louis. La misma es una medida mensual expresada como tasa porcentual. Asimismo, se tuvo en cuenta el Tipo de Cambio nominal efectivo del Dólar (*US nominal effective Exchange rate*), calculado por la FED y el stock

---

<sup>3</sup> Chicago Soybean Futures contract (first contract forward) n.º 2 yellow and par.

monetario real M2 de Estados Unidos, el PBI mundial, publicado por el banco mundial, y el índice Dow Jones, descargado de la página de *Dow Jones Indexes*.

## LA EXPANSIÓN DE LA SOJA EN EL CONO SUR

Desde mediados de la década de los 90 se configuró y afianzó un nuevo modelo de agronegocios que cambió el paradigma productivo con diversos impactos, traducidos en los territorios a partir de sus particularidades y dimensiones, a través del cambio tecnológico, productivo y social. Tomando los planteos de Gras y Hernández (2013), el nuevo Modelo *Agribusiness* (MA) representa una nueva lógica de producción caracterizada por:

- Fuerte transectorialidad, a través de una gran integración horizontal y vertical, con el rol de las tramas agroalimentarias que integran los eslabones que componen dichas tramas.
- Foco en las necesidades del consumidor global, en referencia al local.
- Concentración en el uso del suelo, mayor mecanización de los procesos productivos, aumento de las economías de escala, con la correspondiente disminución de la mano de obra implicada. Acaparamiento de tierras en un proceso de disputa global.
- Mayor relevancia e intensificación del rol del capital, principalmente el financiero, con una tendencia hacia la agricultura sin rostros.
- Innovaciones, principalmente a través de la biotecnología y las TIC, y estandarización de las tecnologías utilizadas (cuya utilización impacta en las escalas necesarias).

Durante la primera mitad del siglo XX, la producción de soja en el continente americano estuvo concentrada en los Estados Unidos de América. La concentración de la producción de soja en los Estados Unidos se dio después de la Segunda Guerra Mundial a raíz de los derechos casi exclusivos de la producción

global y exportación de soja —entre otros cultivos oleaginosos— que los Estados Unidos adquirió a través del Plan Marshall y el Acuerdo General Sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT, por su sigla en inglés) (Schlesinger, 2008).

Sobre la producción de soja en el MERCOSUR, podemos establecer tres etapas bien marcadas y diversas características como se aprecia (figura 1).

**Figura 1.** Etapas de Introducción y consolidación de la producción de soja en el MERCOSUR

Etapa	Período	Descripción	Rol del Estado
I- Introducción	Desde finales del siglo XIX hasta fines de los 60	Fines experimentales, adaptación de cultivos y autoabastecimiento	Nulo
II- Revolución Verde	Desde la década de los 70 hasta mediados de los 90	Consolidación y expansión del cultivo, producción para comercialización, semillas híbridas y mecanización	Fuerte, a través de instituciones y políticas públicas directas
III- Hegemonía	Desde mediados de los 90 en adelante	Innovaciones radicales, (paquete: Siembra Directa, Semilla transgénica, glifosato), expansión de la frontera agrícola, sustitución de cultivos y relocalización de actividades	Débil, se limita a dirimir marcos regulatorios para la comercialización de semillas OGM. Predomina una visión neo-extractivista, congruente con una reprimarización del sector agropecuario

**Fuente:** Orsini y otros, 2019.

La gran expansión del cultivo de soja en los últimos 30 años no hubiera sido posible (al menos a las tasas que se registraron) sin una coyuntura que lo permitiera. Esta principalmente se dio por la difusión de nuevos conocimientos técnicos, esencialmente la innovación biotecnológica. El elemento más novedoso de la moderna biotecnología es el desarrollo de la ingeniería genética, esto es, un conjunto de técnicas que permiten la modificación dirigida y controlada de un genoma, agregando, eliminando o modificando alguno de sus genes (Sztulwark, 2005). Esto se dio con la semilla transgénica de soja RR desarrollada por la internacional Monsanto que junto con la aplicación de glifosato y el cultivo bajo el método de siembra directa (tecnología ahorradora de costos), conformaron un nuevo paquete tecnológico integral que afectó la manera en que se utilizó y gestionó el suelo y produjo la separación de la propiedad de la tierra de quien desarrolla las actividades, lo que se tradujo en una fuerte contratación de servicios agropecuarios.



Otros factores que cooperaron para la gran diseminación de la soja en el Mercosur fueron: el surgimiento de oportunidades de mercado para la producción de soja y derivados a altos precios en el mercado internacional, inclusión de la producción y consumo de soja en diferentes programas agrícolas y de desarrollo, fuertes incentivos económicos que beneficiaron al sector oleaginoso, por ejemplo: exención de impuestos a la industrialización y el comercio de la soja, apoyo financiero para el sector privado, y facilidades de crédito, la construcción de infraestructura para facilitar el transporte de la soja cosechada y sus productos derivados.

Toda esta evolución se materializó gracias a una coyuntura determinada por la configuración de un nuevo modelo de organización de la producción muy relacionado con la conformación de un paquete tecnológico; la existencia de programas de mejoramiento genético establecidos en el sector privado y estatal, que ayudaron a adaptar rápidamente las nuevas variedades; la rápida respuesta del sector oficial en materia regulatoria y de control; y por último, gracias al desarrollo desde los años ochenta de una industria de *crushing* altamente competitiva a nivel internacional, que demanda de manera creciente la producción de semillas oleaginosas.

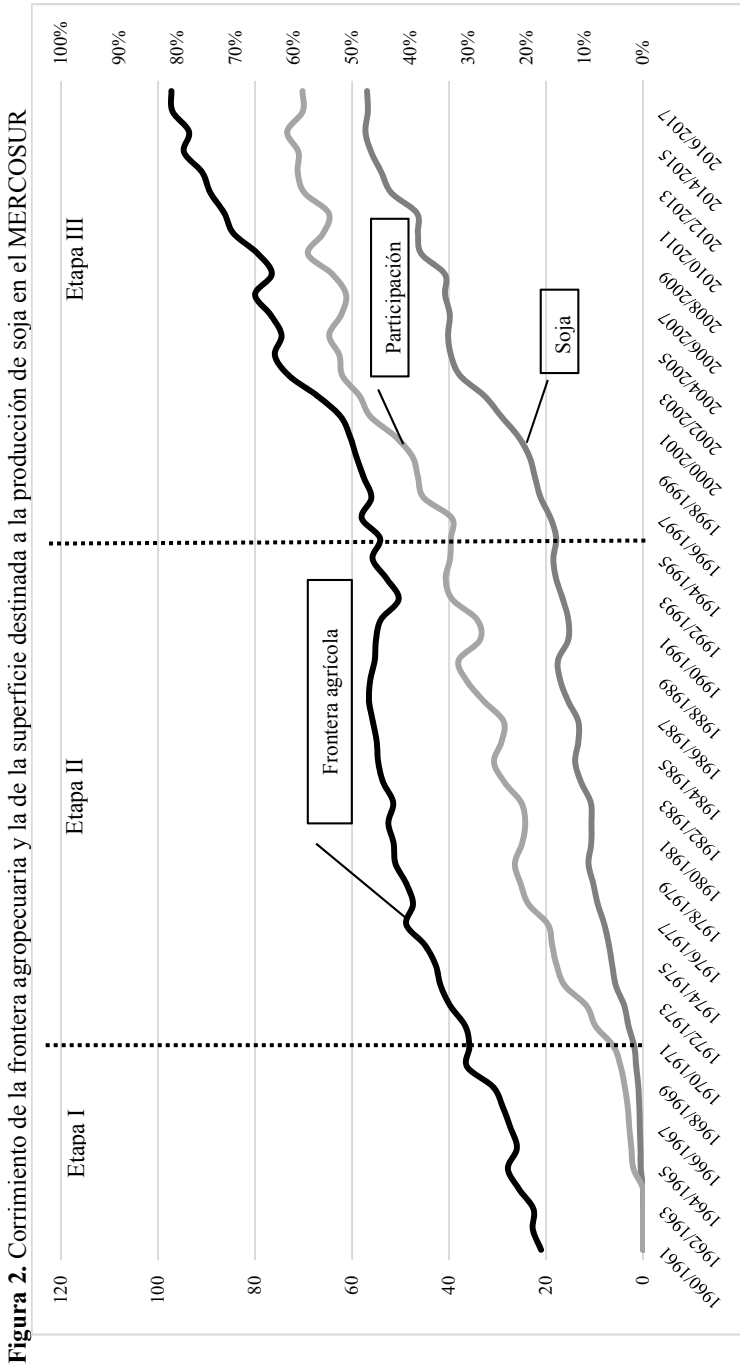


Figura 2. Corrimiento de la frontera agropecuaria y la de la superficie destinada a la producción de soja en el MERCOSUR

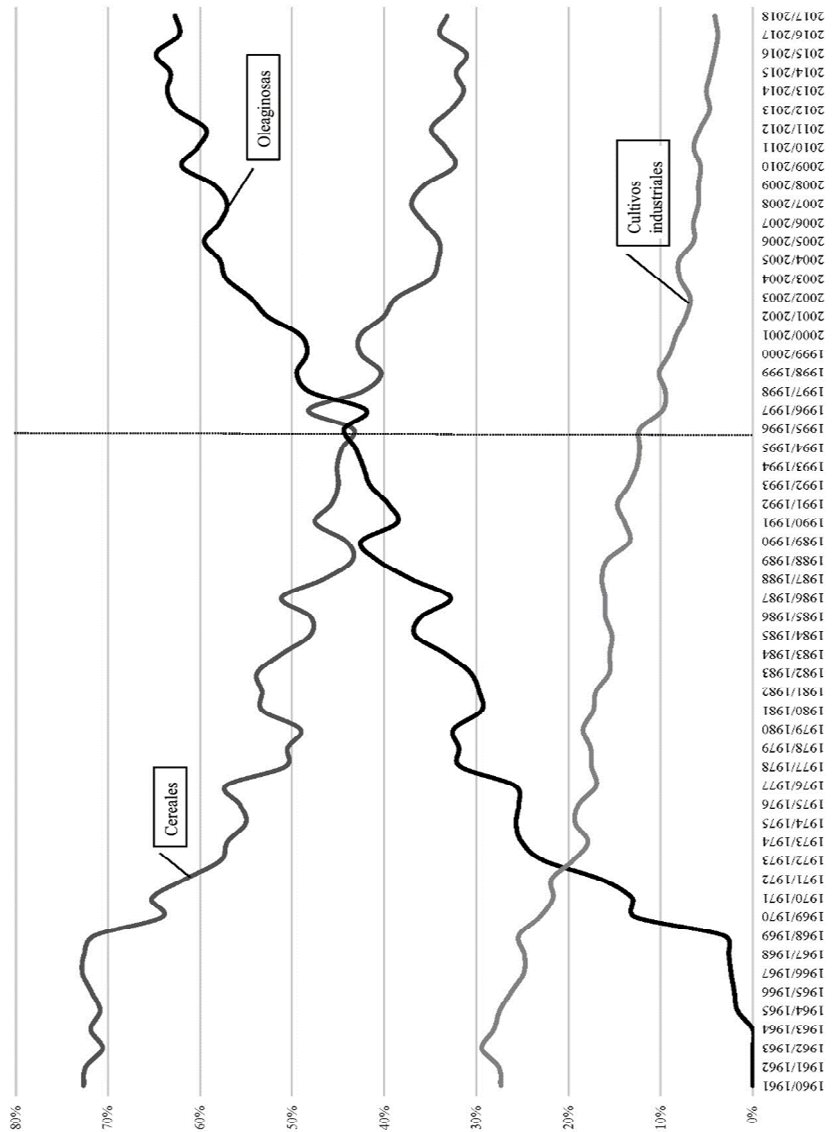
Fuente: USDA.

Como se aprecia en la figura 3, la participación de la soja en la superficie destinada a agricultura (Cultivos Oleaginosos, cereales e Industriales), en la primera etapa previa a la revolución verde es nula, en la segunda etapa surge fuertemente principalmente en Brasil y Argentina alcanzando una participación del orden de aproximadamente entre el 30 % y 35 %. En la tercera etapa definida, no solo aumenta marcadamente la participación del cultivo de soja promediando desde el 2012 el 60 % del área total cosechada, a su vez se aprecia un aumento marcado de la frontera agropecuaria, esto implica la incorporación de nuevas tierras por desmonte, ociosas y/o el desplazamiento de otras actividades que antes se desarrollaban en esas tierras, proceso agotado en la Argentina pero que aún continúa en Brasil.

Asimismo, se observa en relación con el cultivo de oleaginosas, en particular la soja que recién a fines de los 70 su participación comienza a incrementarse de manera creciente.

Por otra parte, en el Mercosur los cultivos industriales y los cereales pierden peso relativo representando en 2017 el 33,2 % y el 3,8 % respectivamente mostrando así el cambio en la matriz agrícola.

**Figura 3.** Participación de los diferentes cultivos en la superficie agrícola cosechada total en el MERCOSUR



Fuente: USDA.

Los cambios en la faz productiva también se observan en las transformaciones que sufrió, la estructura agropecuaria, como se observa en la figura 4. En la misma, se puede apreciar cómo se produce una disminución en el número de explotaciones agropecuarias y un aumento del tamaño medio en los países del MERCOSUR.

**Figura 4.** Cantidad de explotaciones agropecuarias o fincas y tamaño medio en hectáreas, MERCOSUR

<b>Argentina</b>			
<b>Censos/Encuestas</b>	<b>1988</b>	<b>2002</b>	<b>2008</b>
EAP	378 57	297 425	276 581
Hectáreas (media)	421,25	524,11	561,95
Variación Tamaño		24,4 %	7,22 %
Variación EAP		-21,4 %	-7,0 %

<b>Uruguay</b>			
<b>Censos/Encuestas</b>	<b>1990</b>	<b>2000</b>	<b>2011</b>
EAPS	54 816	57 115	44 890
Hectáreas (media)	288,31	285,98	361,49
Variación Tamaño		-0,8 %	26,40 %
Variación EAPS		+4,2 %	-21,4 %

<b>Brasil</b>			
<b>Censos/Encuestas</b>	<b>1985</b>	<b>1995</b>	<b>2006</b>
EAPS	5 801 809	4 859 865	5 175 636
Hectáreas (media)	64,62	72,76	64,47
Variación Tamaño		12,6 %	-11,4 %
Variación EAPS		-16,2 %	6,5 %

<b>Paraguay</b>			
<b>Censos/Encuestas</b>		<b>1991</b>	<b>2008</b>
Fincas		307 221	289 649
Hectáreas (media)		77,53	107,32
Variación Tamaño			38,42 %
Variación EAPS			-5,7 %

**Fuente:** Orsini y otros (2019), sobre la base de datos de los Censos Agropecuarios de cada País.

## LOS MERCADOS AGRÍCOLAS Y LOS DETERMINANTES DEL PRECIO DE LA SOJA

A partir de los años 90, con la liberalización financiera, crece aceleradamente el número de países que eliminan el control de la tasa de interés y de los flujos de capitales. Además, se bajan las barreras que frenaban el ingreso a nuevos actores en el mercado, sobretodo del sector financiero. En este periodo de liberalización financiera se produce un fuerte crecimiento de los mercados de capitales<sup>4</sup>, en este sentido vemos que en los 70 había menos de 50 países que tenían bolsas de valores, en contraste en los 90 se cuadruplica ese número y se llega rápidamente a 200 bolsas en el mundo. En este contexto se generalizó la especulación con productos básicos, incluidos los alimentos, lo que generó importantes problemas en la alimentación de los países menos desarrollados.

La inversión en commodities<sup>5</sup> —atractivos como activos de diversificación al tener una correlación negativa con los activos de renta fija y títulos— sumado a procesos de desregulación de los mercados de futuros en los años 90 —cuando la comisión *Commodity Futures Trading Commission* (CFTC) permitió a los especuladores el acceso prácticamente sin restricciones al mercado de futuros— y el ingreso del sistema bancario como financiador de las operaciones<sup>6</sup>, habilitaron conductas especulativas. Un ejemplo claro fue el accionar de la empresa ENRON que fue una de los primeros inversores en operar en el mercado de futuros de energía con las consecuencias que ello acarreo (Sevares, 2005).

---

<sup>4</sup> En los años de la posguerra (Miotti, 2014) entre 60 a 90 países controlaban el flujo de capitales, esto cambia radicalmente ya que a partir de los años 90 más del 95 % no controlan los capitales, es decir la gran mayoría del mundo se liberalizó.

<sup>5</sup> Se entiende por *commodities* a aquellos productos indiferenciados-homogéneos cuyos precios están determinados en el mercado internacional y en cuya producción se agrega escaso valor por el tipo de tecnología empleada en su elaboración y es la que se especializan los países periféricos que es el proceso antitético de la industria de la en los países centrales que emplean tecnologías radicales.

<sup>6</sup> Incluyéndose de esta forma un riesgo implícito.

Adicionalmente en el año 2000 el Congreso estadounidense aprobó la Ley de Modernización del Mercado de Futuros de Productos Básicos, con lo cual se debilitaron las normas relativas a límites a las posiciones financieras y esto abrió las puertas a una posible especulación en los llamados mercados secundarios no sujetos a reglamentación (Frenk, 2011).

En este sentido, el índice de los precios reales de los alimentos de la FAO muestra dos periodos en las últimas décadas: un primer período 2002/2007 o sea hasta la crisis internacional de 2008 con un aumento del 98 % y pos crisis (2009/2011) en el que el índice crece el 70 %.

Los problemas serios de estas conductas especulativas comenzaron cuando se empezaron a hacer compras de futuros y opciones apalancadas, principalmente compras en base a endeudamiento, para ejemplificar en el año 2001 se crea el INDEX de Materias Primas de la NYSE, dando inicio a las inversiones de Grupos Institucionales apostando a la evolución positiva de los precios a largo plazo. Este mercado registró operaciones por 13 000 millones de dólares en el año 2003, y en el año 2008, el mismo índice<sup>7</sup>, registró operaciones por 260 000 millones de dólares, produciéndose un aumento exponencial que claramente impactó en las tendencias de largo plazo.

Por ello, el Centro de Economía Internacional (CEI) (2011: 1) plantea: “el incremento de los precios de las materias primas que comienza a registrarse desde 2002 parece haber acompañado al aumento en la actividad de los mercados de los denominados “productos derivados” de commodities, canalizados a través de los mercados de comercialización futuros financieros. En este sentido, se aprecia en los últimos años una mayor presencia de inversores financieros en dichos mercados de futuros que han equiparado a los commodities con cualquier otro

---

<sup>7</sup> Un fondo indizado es un fondo de inversión que compra y mantiene una cartera de títulos que coinciden con el rendimiento de un índice de mercado específico, en la mayoría de los casos la cartera es operada casi por completo por una computadora que iguala las tenencias del fondo con las del índice de meta. La diferencia con otros fondos radica en que la automatización reduce los costos salariales del uso de *traders*, intenta seguir y no superar al mercado, y retarda el pago de impuestos a las ganancias de capital porque mantienen posiciones compradas por largos períodos.

activo financiero en lo que hace a los instrumentos disponibles para su comercialización”.

A estos factores se suma la evolución del precio del petróleo que registro un valor record de 133,93 dólares el barril de petróleo WTI en junio de 2008. Otro factor preocupante son las fluctuaciones de los tipos de cambio, que desempeñan una función decisiva en todos los mercados, y los mercados agrícolas no constituyen una excepción.

## **RESULTADOS**

El modelo de los agronegocios se ha expandido velozmente en los cuatro países del MERCOSUR con ciertas diferencias cualitativas y cuantitativas en cuanto a la dinámica, sus orígenes, condicionantes agroecológicos y políticas, pero con fuertes similitudes en cuanto sus impactos económicos, medioambientales, y sociales. El modelo hegemónico de agronegocios, con sus fortalezas y grietas ha posicionado al MERCOSUR como el productor y exportador más importante a escala mundial.

El nacimiento, dinámica y profundidad de la especialización agrícola en Brasil y la Argentina se produce durante la etapa del modelo productivo de la “revolución verde” pero se consolida a mediados de los años 90 (1996/1997) con el modelo de agronegocios, la incorporación y difusión de la semilla RR, Siembra Directa y el glifosato además de la importante participación del capital financiero y empresas transnacionales (ET).

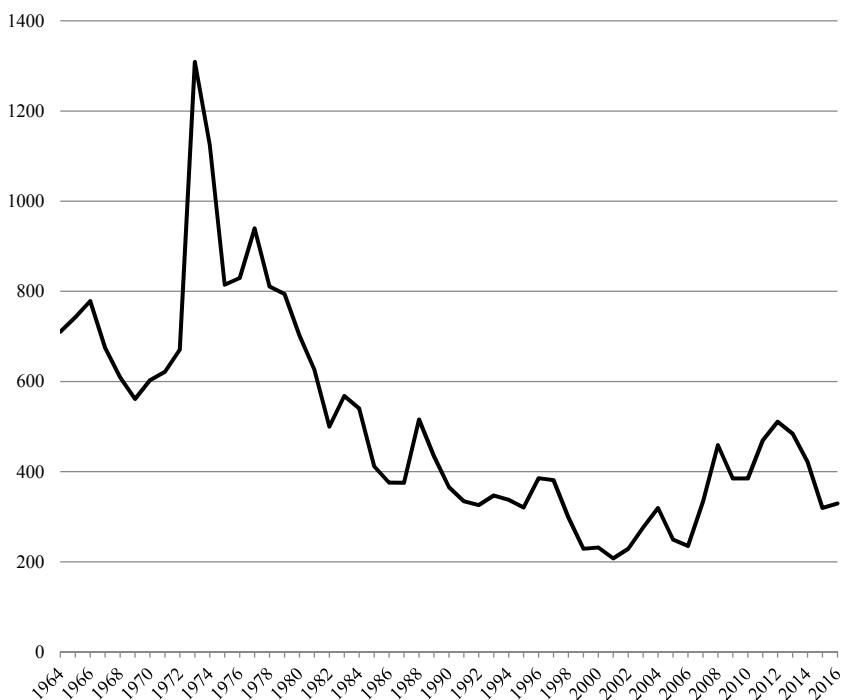
En los otros dos países la explosión de la soja se produjo con mayor dinámica en los años 2000. En ese sentido en Paraguay la producción pasa de 4,2 millones de toneladas en la campaña 2002/2003 a más que duplicarse con casi 10 millones de toneladas en 2013/2014. En Uruguay en 22 años la producción paso de 27 600 toneladas a principio de los años 90 a 3 millones de toneladas en la campaña 2013/2014. El modelo de agronegocios además de ocasionar un creciente aumento de la producción y productividad del suelo, ha generado cambios



profundos en la estructura agraria de los cuatro países del MERCOSUR, destacándose la expulsión de miles de pequeños productores, campesinos, minifundistas de tipo familiar, el avance de la concentración del uso del suelo y del capital físico (maquinaria) y financiero, la expulsión de mano de obra de las zonas rurales, la emergencia de nuevos agentes de escaso arraigo en con las zonas rurales, del aumento del alquiler del suelo, el aumento del rentismo, entre otras cuestiones.

Al analizar los mercados agrícolas, en particular el de la soja, se observa una tendencia descendente del precio real de la oleaginosa después de la primera crisis del petróleo (1973), y luego, a partir del 2000 empieza a tener una tendencia aparentemente creciente. Estos mismos comportamientos fueron detectados y analizados por Ahumada y Cornejo (2014).

**Figura 5.** Evolución precio real de la soja 1964-2016



**Fuente:** Orsini y otros, 2019 sobre la base de datos del FMI.

En particular para analizar el comportamiento del precio de la soja, debemos lograr estacionariedad en todas las series, las mismas por ellos se toman en primeras diferencias del logaritmo. De esta manera, todas las series son I (0). Este resultado fue confirmado con el Test de Dickey-Fuller Aumentado (DFA), con el fin de detectar raíces unitarias, en cada una de las series. Finalmente, se estimó el modelo por Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO), y se lo sometió a la prueba de Chow en diferentes años.

Los resultados (tabla 3) indican que hay un cambio estructural en el modelo del precio real de la soja en el año 2000, tal como se puede inferir del análisis de las nuevas políticas implementadas por los países centrales y del análisis previo.

**Tabla 3.** Test de Chow

Chow Breakpoint Test: 2000			
Null Hypothesis: No breaks at specified breakpoints			
Varying regressors: DLNQ DLNWORLD DLNSTOCK(-1) DLNINTERES			
DLNE(-1) DLNDJ			
Equation Sample: 1966 2016			
F-statistic	2,903027	Prob. F(6,36)	0,0206
Log likelihood ratio	20,12622	Prob. Chi-Square(6)	0,0026
Wald Statistic	17,41816	Prob. Chi-Square(6)	0,0079

Donde:

DLNQ : producción mundial de soja

DLNWORLD: PBG mundo

DLNSTOCK(-1): stock soja

DLNINTERES: interés FED

DLNE(-1): tipo de cambio atrasado un periodo

DLNDJ: índice Dow Jones

**Fuente:** Orsini y otros (2019) sobre la base de datos del FMI.

## CONSIDERACIONES FINALES

En este trabajo se analizó el proceso de sojización que se desarrolló en el MERCOSUR, y las transformaciones que sufrieron las matrices agrícolas de cada

país, donde todos, en mayor o menor medida, incrementan fuertemente la participación del cultivo de la soja en el área total cultivada.

Este último resultado, nos condujo a investigar la dinámica de mercado de este *commodity*. Para ello se realizó un análisis empírico sobre el precio de la soja que integra tanto los resultados de la literatura reciente acerca del rol de los determinantes financieros, como factores clásicos de oferta y demanda. En este sentido, se confirmó la hipótesis de un cambio en los fundamentos que determinan el precio de la soja, al incorporar a partir de los 2000 componentes financieros. Esto conduce a un aumento en la volatilidad, y con ello, la fragilidad de las rentabilidades de sector agropecuario. Consecuentemente, la vulnerabilidad de los ingresos de divisas, producen shocks macroeconómicos externos de la mayoría de los países productores en el Cono Sur. Se plantean entonces el urgente análisis de aplicación de políticas públicas en pos de salvaguardar las fuertes fluctuaciones en el precio de la soja. Dependiendo de la inestabilidad de los mercados financieros es un juego peligroso no solo para los productores sino para las finanzas públicas que han depositado en el cultivo de la soja la generación de divisas en un esquema de reprimarización de sus economías.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Auhmada, H. y Cornejo, M. (2014). “Explaining commodity prices by a cointegrated time series-cross section model”, *Empirical Economics*, 48(4), 1-24.
- Asafu-Adjaye, J. (2000). “The relationship between energy consumption, energy prices and economic growth: time series evidence from Asian developing countries”, *Energy Economics*, Elsevier, December, vol. 22(6), pp. 615-625.
- Azcuy Ameghino, E. y Fernandez, D. (2008). “Causas, mecanismos, problemas y debates en torno a los procesos de concentración del capital agrario en la región pampeana: 1988-2007”. Jornadas Trabajo, propiedad y tecnología en la Argentina. UNQ.

- Azcuy Ameghino, E. (1998). “La evolución histórica de las explotaciones agropecuarias en la Argentina y Estados Unidos: los casos de Pergamino y Iowa, 1888-1988”, *Realidad Económica*, n.º 159, pp. 119-132. Buenos Aires, IADE.
- Azcuy Ameghino, E. (2007). “Producción familiar, producción capitalista y descampesinización: aspectos teóricos y problemas interpretativos”, en: Graciano, O. y Lázzaro, S. (Comps.). *La Argentina Rural del Siglo XX. Fuentes, problemas y métodos*. Buenos Aires, La Colmena.
- Balsa, J. (2008). “Desarrollo capitalista, persistencia y crisis de las explotaciones familiares. Algunas reflexiones teóricas sobre sus factores determinantes, a partir de los casos del Midwest Norteamericano y la Pampa Argentina”, cd de jornadas SIAL, Mar del Plata.
- Basher, S. A.; Haug, A. A. y Sadorsky, P. (2012). “Oil prices, exchange rates and emerging stock markets”, *Energy economics*, 34(1), pp. 227-240.
- Bisang R. y Sztulwark S. (2006). *Tramas Productivas de Alta Tecnología y Ocupación*, Serie de Estudios, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación.
- Borenztein, E. y Reinhart, C. (1994). *The Macroeconomic determinants of Commodity Prices*, Fondo Monetario Internacional, junio, Staff Paper, vol 41, n.º 2.
- Centro de Economía Internacional (2011). *Mecanismos especulativos en la comercialización de materias primas y su influencia sobre la volatilidad de los precios de las mismas*. Número 25,  
Disponible en <http://www.cei.gob.ar/userfiles/CEI%20NOTA%2025.pdf>
- Chen, Y.-C.; Rogoff, K. S. y Barbara Rossi, B. (2010). “Can Exchange rate forecast commodity prices?”, *Quarterly Journal of Economics*, 125 (3), pp. 1145-1194.
- Craviotti, C. y Gras, C. (2006). “De desafilaciones y desligamientos: Trayectorias de productores familiares expulsados de la agricultura pampeana”, *Desarrollo Económico* (181), pp. 117-34, Buenos Aires.
- Domínguez A. y Orsini G. (2014). *Tramas Agroalimentarias, evolución y problemas en un contexto de crisis global*, Paraná, Dictum Ediciones.

- Domínguez N. y Orsini G. (2009). *Impactos en la estructura agraria de la ampliación de la frontera agrícola en base a la expansión del cultivo de soja en la Región Pampeana: la historia reciente de Entre Ríos*, Buenos Aires, Ediciones Cooperativas.
- Domínguez, N.; Orsini, G. y Beltran (2010). “Impactos Territoriales de las Transformaciones en la Matriz Agropecuaria en la región Central Argentina”. Congreso CARD AUGM, Octava Bienal, Buenos Aires. Disponible en <http://www.augm-cadr.org.ar/archivos/8va-bienal/MIII.13.pdf>.
- Doporto, I. y Michelena, G. (2011). *La volatilidad de los Precios de las Commodities: el caso de los productos agrícolas*. CEI Buenos Aires, mayo, pp. 27-46.
- Du, X., Yu, C. L., y Hayes, D. J. (2011). “Speculation and volatility spillover in the crude oil and agricultural commodity markets: A Bayesian analysis”, *Energy Economics*, 33 (3), pp. 497-503.
- Dwyer, A.; Gardner, G. y Williams, T. (2011). “Global Commodity Markets - Price Volatility and Financialization”, *Reserve of Australian Bank Bulletin*, June, pp. 49-57.
- Enders, W. (1995). *Applied Econometric Time Series*, New York, Wiley.
- Ferraro, D.; Rogoff, K. S. y Rossi, B. (2012). “Can oil prices forecast exchange rates?”, *National Bureau of Economic Research*, n.º 17998.
- Flichman G. (1982). *La renta del suelo y el desarrollo agrario Argentino*, 2da. Edición, Buenos Aires, Editorial Siglo XXI.
- Frankel, J. y Rose, A. (2009). “Determinants of Agricultural and Mineral Commodity Prices”, *Proceedings of a Conference*, RBA Sydney, pp. 9-43.
- Frenk, D. (2011). *Excessive Speculation. Excessive Speculation in Agricultural Commodities Selected*.
- Giarracca, N. (2008). “La Argentina y la democratización de la tierra”, Laboratorio Cambio Estructural y Desigualdad Social (CEyDS)/Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Estudios sobre Cambio Estructural y Desigualdad Social, Año 10, n.º 22.
- Gras, C. y Hernández, V. (2013). *El Agro como negocio. Producción, sociedad y territorios en la globalización*, Buenos Aires, Biblos.

- Hendel, V. (2010). *La expansión del monocultivo de soja transgénica en el mercosur. ¿un proyecto regional? (1990-2000)*, III Bienal del Coloquio de Transformaciones Territoriales. Augm, Buenos Aires
- Kaufmann, R. K. (2011). “The role of market fundamentals and speculation in recent price changes for crude oil”, *Energy Policy*, 39 (1), pp. 105-115.
- Kaufmann, R. K. y Ullman, B. (2009). “Oil prices, speculation, and fundamentals: Interpreting causal relations among spot and futures prices”, *Energy Economics*, 31(4), pp. 550-558.
- Kearney, M. (1996). *Reconceptualizing the Peasantry: Anthropology in Global Perspective*, Boulder, Westview Press.
- Manera, M.; Nicolini, M. y Vignati, I. (2013). “Financial speculation in energy and agriculture futures markets: A multivariate GARCH approach”, *The energy Journal*, 34(3), pp. 55-81.
- Miotti, E. L. (2014). “La gran crisis del 2008... o la inestabilidad intrínseca de la globalización financiera”, en Domínguez, N. y Orsini, G. *Tramas Agroalimentarias, Evolución y problemas en un contexto de crisis global*, Paraná, Dictum Ediciones.
- Naccache, T. (2010). “Slow oil shocks and the weakening of the oil price-macroeconomy relationship”, *Energy Policy*, 38 (5), pp. 2340-2345.
- Nazlioglu, S. y Soytaş, U. (2012). “Oil price, agricultural commodity prices, and the dollar: A panel cointegration and causality analysis”, *Energy Economics*, 34(4), pp. 1098-1104.
- Sevares, J. (2005). “El imperio de las finanzas Bienvenidos al casino global”, *Realidad Económica*, n.º 215.
- Tang, T. y Xiong, W. (2010). “Index Investment and Financialization of Commodities”, *NBER Working Paper*, n.º 16385. Writings from 2008-2011. B. Lilliston and A. Ranallo. Minneapolis, IATP
- Pérez, M.; Schlesinger, S. y Wise, T. (2009). “Promesas y peligros de la liberalización del comercio agrícola”, *Lecciones desde América Latina*. Recuperado de [http://ase.tufts.edu/gdae/Pubs/rp/wg/AgricultureBook\\_Span/PromesaPeligroBookJune09.pdf](http://ase.tufts.edu/gdae/Pubs/rp/wg/AgricultureBook_Span/PromesaPeligroBookJune09.pdf)

Germán Orsini, Mariana Heredia, Nestor Domínguez, Gabriel Weidmann

Piñeiro, M. (2003). *Situación y perspectivas del desarrollo agropecuario en Argentina*, Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe. Santiago de Chile.

Vicién, C. y Pena De Ladaga, S. (2002). *Modelización Económica en el Sector Agropecuario*, Buenos Aires, Taller Internacional Orientación Gráfica Editora.

# **RED DE RELACIONES INTERORGANIZACIONALES EN LA CADENA GANADERA DEL SUDOESTE BONAERENSE ARGENTINO**

Marianela De Batista<sup>1</sup>

## **INTRODUCCIÓN**

Desde el inicio la ganadería ha sido una de las actividades económicas y sociales más importantes del sector agroalimentario argentino. La actividad ha evolucionado contribuyendo al desarrollo del país, sustentando las actividades regionales, generando empleo e insertándolo en el comercio internacional como proveedor de alimentos (Ponti, 2011). A nivel interno, es una de las cadenas de mayor relevancia socioeconómica.

En los últimos años, la actividad se ha visto afectada por condiciones climáticas adversas, políticas públicas inestables y un proceso creciente de agriculturización, que ha provocado su desplazamiento a regiones productivamente marginales. Por esta causa, el stock ganadero argentino registra 52 millones de cabezas (SENASA,

---

<sup>1</sup> Universidad Nacional del Sur, Departamento de Ciencias de la Administración, correo electrónico: [marianeladebatista@gmail.com](mailto:marianeladebatista@gmail.com).



2016), lo que representa una caída del 10 % respecto de 2008, cuando ascendía a 57 millones de cabezas, aproximadamente. Asimismo, desde el año 2010, es posible observar una recuperación de la actividad producto de la mejora en las condiciones climáticas y los precios relativos de la carne, produciéndose una situación de retención de vientres y manteniendo la excelente genética de los rodeos y el control sanitario. En cuanto al mercado internacional, la ganadería argentina ha perdido el rol de jugador clave que mantenía, cediendo posiciones a sus países vecinos, como Brasil, Uruguay y Paraguay, los cuales supieron generar ventajas competitivas que le permitieron mantener un crecimiento continuo en los últimos años. En virtud de ello, el negocio ganadero se encuentra inmerso en un proceso de reconversión que demanda producir de manera más eficiente y sustentable.

En cuanto a la conformación de la cadena productiva de la carne bovina, por un lado es posible identificar un conjunto de actores principales, entre los que se encuentran proveedores de insumos, productores ganaderos (eslabón primario), frigoríficos, matarifes, abastecedores, mataderos, fábricas de chacinados, conservas y curtiembres (etapa de procesamiento), organizaciones responsables del expendio (hipermercados, supermercados y carnicerías) y, finalmente, el mercado consumidor (consumidor, HORECA, Hoteles, Restaurantes y *Caterings*, y cadenas de comidas rápidas). Por otro lado, se identifica un grupo de actores secundarios que de cierta manera influyen en el funcionamiento de la cadena, entre los que pueden enumerarse al sector gubernamental en todos sus niveles, los organismos de investigación y extensión, los agentes de representación, entre otros. En este sentido, es posible considerar la cadena como un conjunto de vínculos definidos por una gobernanza que diseña los resultados esperados a través del alineamiento de las características de las transacciones y el ambiente institucional.

Para responder a la problemática planteada en los párrafos precedentes, y enfrentar los desafíos del contexto competitivo y globalizado dominante que enfrenta el agronegocio de la carne bovina se sugiere la puesta en práctica de modelos empresariales que respondan a las nuevas inquietudes. En este sentido, surge el concepto de *red* como mecanismo o estrategia de integración y articulación de diferentes agentes que tienen un objetivo que los incita a aliarse bajo este tipo de

estructura. En este tipo de modelo de organización interempresarial e inter-institucional, la cooperación constituye tal vez la característica más importante; las redes ofrecen un modelo híbrido entre competencia y cooperación, algunas veces denominado “coopetición”, en función de buscar mayor flexibilidad y compartir costos y riesgos (Cabus y Vanhaverbeke, 2006). El ambiente institucional en el cual la cadena está inserta y la dinámica de los vínculos que ocurren entre sus miembros generan una influencia directa en la manera en que esta se organiza, y constituyen los principales determinantes de la competitividad de un sistema agroindustrial (Mook, 2000). Por lo tanto, del entendimiento del ambiente institucional y del modo en que ocurren las transacciones, es posible inferir el proceso de estructuración de la cadena.

Según Machado-da-Silva, Guarido Filho y Rossoni (2010), la definición de un campo organizacional parte del mapeo empírico de determinadas condiciones estructurales a partir de las cuales ciertos argumentos institucionales pueden ser utilizados para complementar su identificación. Para el desarrollo de la presente investigación se ha definido como región de estudio el Sudoeste (SO) de la provincia de Buenos Aires, dentro de la región pampeana, donde la ganadería constituye una actividad económica significativa para el desarrollo rural, por la existencia de limitantes agroecológicas que no permiten una gran diversificación productiva, y actualmente se encuentra atravesando una situación de crisis de modernización y crecimiento. El área descrita ha sido diferenciada del resto de la provincia de Buenos Aires, mediante la Ley n.º 13647 o “Ley del Sudoeste Bonaerense” debido a que algunos de sus distritos han estado ininterrumpidamente en emergencia por sequía. La región se caracteriza por su alta variabilidad climática, que hace que muchas de sus localidades presenten inestabilidad económica y social, dada la dependencia productiva ligada casi exclusivamente al sector primario.

El trabajo busca analizar la ganadería de la región bajo estudio, entendida como red interorganizacional, a través de la realización de un mapeo de los actores del campo organizacional que permita identificar los actores relevantes del mismo y por medio de la aplicación de medidas de centralidad y cohesión caracterizar la estructura de

los vínculos que se llevan adelante dentro del mismo. Contribuyendo a mejorar la toma de decisiones que se asocien a la competitividad del sector ganadero el cual tiene un rol relevante en la economía nacional y principalmente en la economía de la región bajo estudio.

## **ACTORES DEL AGRONEGOCIO DE LA CARNE BOVINA EN EL SUDOESTE BONAERENSE**

Con el objetivo de caracterizar a los actores que conforman el campo organizacional del agronegocio de la carne bovina en el SO bonaerense se plantea una investigación descriptiva a partir de métodos cualitativos.

El SO bonaerense no integra la Pampa húmeda, sino que forma parte de las regiones semiárida, árida y subhúmeda-seca del país; posee características climáticas y edáficas que la diferencian del resto de la provincia en cuanto a sus potencialidades y limitantes productivas primarias, las cuales son claramente inferiores en términos de ventajas comparativas. Debido a que algunos de sus distritos han estado ininterrumpidamente en emergencia por sequía el área descripta ha sido diferenciada del resto de la provincia de Buenos Aires, mediante la Ley n.º 13647 o “Ley del Sudoeste Bonaerense”, que comprende a los partidos de Adolfo Alsina, Bahía Blanca, Coronel Dorrego, Carmen de Patagones, Coronel Pringles, Coronel Suárez, Coronel Rosales, Guaminí, Puán, Saavedra Tornquist y Villarino. Se caracteriza por su alta variabilidad climática, que hace que muchas de sus localidades presenten inestabilidad económica y social, dada la dependencia productiva ligada casi exclusivamente al sector primario, donde la ganadería ocupa un papel preponderante por las condiciones agroecológicas (Galves, 2006).

Considerando los partidos comprendidos en la norma y tomando en cuenta la caracterización llevada a cabo por De Batista (2012), el estudio se circunscribe a dos subáreas que nuclea 8 (Bahía Blanca, Coronel Rosales, Coronel Dorrego, Puán, Torquinst, Coronel Pringles, Coronel Suaréz y Saavedra) de los 12 partidos

que integran la región: Austral y Deprimida-noroccidental del sistema de Ventania. Esta elección se basa en que estas subáreas concentran aproximadamente el 61 % del stock regional (SENASA, 2012) y en virtud de que el corrimiento de la frontera agrícola genera una competencia creciente por el uso del factor suelo.

Con el objeto de individualizar los actores que integran el campo organizacional y sus vínculos, se recurre en primera instancia a diversas fuentes secundarias, aplicando la técnica de análisis de contenido (Bardin, 1977). El relevamiento comprende el período 2008-2013 y se realiza sobre un total de 68 publicaciones relativas a la ganadería (tabla 10), que incluyen artículos de la revista de la Asociación Argentina de Angus (AAA) y de la EE INTA Bordenave, informes del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna (IPCVA), informes del Ministerio de Asuntos Agrarios de la provincia de Buenos Aires (MAA) y del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de la Nación (MINAGRI), informes del Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca (CREEBBA), y trabajos científicos presentados en dos congresos nacionales relevantes del sector agroalimentario con impacto internacional.

**Tabla 1.** Fuentes secundarias relevadas período 2008-2013

Fuente	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Total
Rev. AAA	--	--	1	1	--	--	2
EE INTA Bordenave	4	2	1	1	3	2	13
IPCVA	3	--	1	--	2	2	8
MAA/MINAGRI	--	1	1	1	3	1	7
CREEBBA	5	3	6	1	3	2	20
JIEAA <sup>2</sup> (*)	--	4	--	2	--	--	6
AAEA <sup>3</sup> (**)	--	--	4	8	--	--	12
Total	12	10	14	14	11	7	68

**Fuente:** De Batista, 2019.

<sup>2</sup> Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales.

<sup>3</sup> Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Agraria.

Para cada fuente consultada se establecen un conjunto de categorías de variables: participantes directos, quienes desarrollan acciones inmediatas de agregado de valor sobre el producto y se vinculan a través de transacciones comerciales que se encadenan para que la carne llegue al alcance del consumidor final; participantes en la comercialización prestando servicios de apoyo o realizando actividades de control; otros entes que pudiesen identificarse como *stakeholders* porque dictan normas o regulaciones, desarrollan y/o difunden innovaciones a partir de actividades de investigación y desarrollo (I+D), generan información estadística, representan a los trabajadores del sector (sindicatos), representan en carácter de entidades intermedias a los participantes de la cadena directos o indirectos, entendidos estos últimos como aquellos que si bien están involucrados en el agro-negocio, cumplen funciones mediatas o de apoyo, o realizan otras actividades asociadas a la misma.

Del mapeo realizado es posible obtener un listado preliminar de organizaciones que se asocian a la ganadería de la carne bovina entre las que se encuentran proveedores de insumos, productores, industria, expendio (supermercados y carnicerías), HORECA (hoteles, restaurantes y *caterings*), casas de comidas rápidas, el Estado en todos sus niveles (nacional, provincial y municipal), organismos públicos de control, organizaciones de investigación y extensión, entes de representación (sindicatos), asociaciones, cámaras e intermediarios.

Los datos primarios se obtienen de entrevistas semiestructuradas, realizadas personalmente (36), por correo electrónico (14) y telefónicamente (1). Mediante los cuestionarios, se indaga a los entrevistados con cuáles organizaciones del listado su organización mantenía algún tipo de relación. Asimismo, al concluir el listado, cada entrevistado tenía la posibilidad de ampliar el conjunto de actores identificados preliminarmente. Las respuestas obtenidas eran del tipo binaria, es decir, existe o no existe relación entre los agentes. Los actores a entrevistar se seleccionaron teniendo en cuenta que fueran actores clave de cada organización y tomadores de decisiones estratégicas dentro del campo, ya sea desempeñándose como fundadores, directores, gerentes o coordinadores.

Para la delimitación de la red, es decir, la especificación de sus límites, se adoptan dos perspectivas desarrolladas en la literatura. La primera corresponde a la visión realista, que asume el punto de vista de los actores involucrados, considerando la red como un hecho social en tanto y en cuanto sus actores conscientemente la reconozcan como tal. La segunda, denominada estrategia nominalista, parte de los conceptos y propósitos del investigador, y especifica los límites teniendo en cuenta su marco de referencia (y no el de los participantes). Ambos planteos metateóricos se combinan con lo expuesto por Lauman, Mars y Prensky (1983), quienes indican tres estrategias utilizadas por los investigadores para delimitar una red: los atributos de los actores (características de los actores como criterio de inclusión en la red); relaciones sociales (analiza las relaciones que constituyen y dan existencia a la red); y la participación en actividades (indican la manera en que los actores se vinculan, es decir, considera los eventos en los que se ven involucrados). Para la presente investigación, se adopta una estrategia con base nominalista, la cual comienza con una selección inicial de actores realizada por el investigador a partir de un atributo particular, que en este caso se asocia a dos eslabones de la cadena. Por un lado, se asocia al responsable del procesamiento (frigoríficos, matarifes, abastecedores), como consecuencia que en un número considerable de fuentes secundarias consultadas se destaca como el eslabón clave en las relaciones a lo largo de la cadena, tanto hacia adelante como hacia atrás. Por otro lado, a los responsables de la intermediación (consignatarios), dado que se presentan como un canal representativo para llevar adelante las transacciones económicas a lo largo de la cadena, lo que genera que estos mantengan un número considerable de vínculos, en ambas direcciones de la misma. Luego, para la incorporación de nuevos actores a los ya entrevistados, se utiliza el método de *snowball* (bola de nieve), es decir, a los actores seleccionados inicialmente se les indaga sobre las relaciones que entablan con otros actores del campo organizacional, buscando detectar nuevas relaciones directas entre los nuevos actores y los definidos inicialmente.

Asimismo, la selección de los agentes se ajusta a la utilización de muestras homogéneas o casos tipo, dado que los actores que se decidieron estudiar en una primera instancia respondían a casos representativos del campo organizacional bajo análisis, ya sea por la trayectoria que mantenían en la actividad, por tener como

zona de influencia los partidos estudiados y por participar en más de un eslabón de la cadena, entre otros aspectos. En algunos casos, se complementa la selección con la utilización de casos por conveniencia, dado que la investigadora contaba con acceso directo a ellos (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2010). En este sentido resulta interesante señalar que al momento de realizar la investigación no se contaba con información estadística que permitiese tener un conocimiento sobre cuál era el tamaño de la población.

Se realizan 51 entrevistas semiestructuradas durante el período agosto 2014-mayo 2015, considerando las relaciones sociales entre los actores. Se logran contactar quince agentes del eslabón primario, incluyendo casos de todas las actividades productivas que conforman el eslabón (cabaña, cría, invernada, ciclo completo, *feedlot*); del eslabón industrial se entrevistan siete actores, entre los que se encuentran un abastecedor y las tres principales plantas frigoríficas a nivel regional, según su nivel de faena. No obstante, dos de los casos estudiados en esta etapa son empresas que se encuentran integradas verticalmente desde el eslabón primario hasta el sector minorista (por lo que sus respuestas equivalen a los eslabones primario, industria y comercio) y otros dos se encuentran integrados desde la industria hasta el comercio minorista, representando uno de ellos a una cooperativa con una importante representatividad a nivel regional, la cual cuenta con sucursales en la mayoría de los partidos que conforman la región bajo estudio. Con respecto a la función de intermediación, se contactan siete agentes, incluyendo la modalidad de mercado electrónico. De los responsables de brindar servicios y acciones de apoyo, se entrevistan siete actores que desarrollan distintas actividades económicas, entre las que pueden enumerarse servicio de transporte, asesoramiento profesional, venta de insumos, entre otras. Finalmente, se contactan ocho actores del eslabón HORECA (entre los que se encuentran hoteles, comidas rápidas y restaurantes), y en este sentido es conveniente aclarar que uno de los agentes nuclea las respuestas de cinco restaurantes por tratarse de un grupo empresario gastronómico con relevancia regional. Finalmente, del eslabón responsable de las ventas minoristas, conformado por carnicerías y supermercados, se entrevista a siete organizaciones.

Los datos relevados se organizan en una planilla de cálculo (Microsoft Excel), considerando los aspectos necesarios para realizar posteriormente un ARS. Todos los actores considerados dentro de la red fueron denominados con una sigla alfanumérica para poder llevar adelante el estudio. El procesamiento de los datos obtenidos se realiza utilizando dos *softwares* PAJEK 4.10 (Versión gratuita descargada de <http://vlado.fmf.uni-lj.si/pub/networks/pajek/>) y UCINET 6 (Versión de prueba descargada de <https://sites.google.com/site/ucinetsoftware/downloads>), obteniendo medidas para explicar el modo en que se estructura la red bajo estudio.

## TEORÍA DE LAS REDES EN LOS AGRONEGOCIOS

Considerando el marco referencial de la teoría y la práctica, se puede observar que la inexistencia de una única teoría que permita estudiar la complejidad de las redes empresariales da lugar a un número considerable de conceptos sobre lo que constituye una red. En este contexto González Campo (2009) plantea la siguiente definición:

Una red empresarial es una agrupación coordinada de un número determinado de organizaciones interdependientes, con flujos de recursos, información y conocimientos, que se agrupan por vínculos de relaciones de confianza para alcanzar objetivos comunes, logrando mayores niveles de eficiencia y competitividad que son inalcanzables individualmente.

Los fundamentos teóricos que permiten el estudio de las redes sociales dan lugar a tres niveles de análisis: “organización”, “red” y “toda la red”. El primero corresponde al nivel individual y el objeto de estudio es la organización dentro de la red empresarial. El segundo, el nivel de análisis de “red”, puede ser considerado como un nivel micro, en el cual se estudia la red, específicamente su funcionamiento y su estructura. Analiza específicamente cómo la organización que toma decisiones por toda la red afecta el comportamiento de los otros miembros.



Trabajos realizados por González Campo (2009), Sydow y Windeler (1998), Bell (2005), Jarillo (1988) y Westphal, Gulati y Shortell (1997) se han ocupado de estudiar el impacto de la red empresarial en la organización, la sostenibilidad interna de la red y las relaciones interorganizacionales dentro de la red. El último nivel se refiere a “toda la red”, el cual es un nivel si se quiere macro, donde se estudia la red en su conjunto, describiendo su relación con el entorno u otras redes; estudia la lógica de su existencia y su desarrollo dentro de determinado sector, regional, nacional o internacional. En este caso, González Campo (2009) identifica trabajos realizados por los autores Human y Provan (2000), Powell, White, Coput y Owen Smith (2005), Provan y Milward (1995) y Morrisey *et al.* (1994), los cuales analizan los impactos de las redes empresariales en las políticas públicas de una región, los sectores económicos privados o públicos en los procesos de innovación.

Provan, Fish y Sydow (2007) plantean cuatro tipos de investigaciones a realizar en una red empresarial: a) el estudio de las características y los atributos de las organizaciones explicando su relación con otras organizaciones; b) el análisis del efecto de las acciones de una organización sobre el desempeño de la red empresarial; c) la comprensión de la estructura de la red y su impacto sobre las organizaciones; d) el conocimiento del funcionamiento de la red empresarial en su conjunto y la influencia del entorno.

Oliver (1998) indica que los estudios de las relaciones interorganizacionales fueron realizados a través de métodos básicamente empíricos, cuantitativos y de corte transversal. Asimismo, sostiene que los análisis de redes interorganizacionales tienen en un extremo la perspectiva de las redes sociales y en el otro la gobernanza. El primero, analiza las propiedades estructurales de la red y la forma en que las posiciones dentro de esa red influyen a sus miembros; la segunda línea estudia cómo los mecanismos institucionales afectan la manera en que los vínculos son iniciados, negociados, planeados, coordinados, adaptados y limitados. Esta perspectiva se asocia a los atributos de los actores y la forma y el contenido de sus vínculos dentro de un contexto institucional particular.

El Análisis de las Redes Sociales (ARS) es una preocupación en un número considerable de trabajos en el escenario internacional en la actualidad (Freeman, 1996). El autor Menéndez (2003) afirma que:

Una idea fundamental que sustenta el ARS es que las interacciones entre individuos y organizaciones en la red social, además de reflejar los flujos de conocimiento y comunicación, podrían tener un impacto relevante en el comportamiento de los actores, así como resultados en las estructuras de poder identificables y en los procesos de aprendizaje (23)

“Las diferencias entre los actores son interpretadas con base en las limitaciones y las oportunidades que surgen de la forma en que estos están inmersos en las redes” (Hanneman, 2001: 3). “Las diferencias en cómo los individuos están conectados puede ser extremadamente útil para entender sus atributos y comportamientos” (Hanneman, 2001: 3). “El ARS analiza también cómo la estructura social de relaciones en torno de las personas, los grupos o las organizaciones afecta sus creencias y sus conductas” (Menéndez, 2003: 23).

A lo largo de la literatura, no es posible identificar una única metodología para llevar adelante este tipo de análisis, sino un número importante de trabajos que abordan la problemática aplicando distintos métodos.

Como se expuso anteriormente, desde la perspectiva de las redes sociales, el contexto puede ser explicado por patrones en las relaciones entre los actores constituyentes de la red, lo que se asocia al concepto de estructura de la red, la cual busca determinar el rol y la importancia de un actor dentro de ella. La teoría de los grafos contribuye con un conjunto de medidas o métricas, que permiten cuantificar y describir las variables estructurales de los patrones que caracterizan la red bajo estudio. Dentro de estas medidas es posible identificar al concepto de centralidad como el más utilizado al momento de desarrollar este tipo de análisis. Los trabajos de Freeman (1979), se vinculan al análisis de medidas orientadas a la descripción de la estructura de una red social y la posición de los actores que la conforman. El autor introduce el concepto de centralidad de una red, la cual puede dividirse en

tres categorías básicas: centralidad de grado (medida por el número de lazos que un actor posee con otros actores de la red); centralidad de proximidad (basada en la proximidad o distancia de un actor en relación con otros actores de una red); centralidad de intermediación (referente a los vínculos intermedios que conectan otros actores que no están vinculados directamente). A estas tres medidas se le suma el concepto de *Eigenvector* propuesto por Bonacich (1972). Este conjunto de medidas es el más utilizado en los trabajos asociados al ARS. A continuación, se presenta una breve descripción de la determinación y significado de las medidas más comúnmente aplicadas en este tipo de análisis:

- Grado de centralidad (*degree*): es el número de conexiones directas (distancia igual a 1) que tiene un actor con los demás. La centralidad de grado de un nodo es el número de nodos  $P_j$  ( $i \neq j$ ) que son adyacentes a él y con los que está en contacto directo (Freeman, 1979). Varía entre 0 y  $(T-1)$ , siendo  $T$  la cantidad de nodos. El nodo con grado 0 es llamado isla. Los actores que mantienen un mayor número de vínculos tienen mayores oportunidades y en consecuencia más alternativas. Esta autonomía los hace menos dependientes del resto de los actores y les otorga mayor poder. Asimismo, presenta mayores ventajas en lo que respecta al acceso a recursos disponibles en la red. La centralidad puede dividirse en grado de salida, que indica la suma de relaciones que cada actor indica tener con el resto, y grado de entrada, que es la suma de las relaciones referidas hacia un actor por otros. Asimismo, puede conocerse el grado medio (sumatoria de grados de cada nodo/ $g$ ), que es el promedio de grado para los nodos en un grafo (Hanneman, 2001). Freeman (1979) analiza también esta medida y se refiere a ella como el poder que mantiene un actor, es decir, indica la dependencia que tienen otros actores sobre este. Básicamente, expone qué tan cerca está un actor del centro de la red, es decir, de las posiciones que pueden dar mayor dominancia e influencia. De esta manera, el poder puede medirse en términos de concepto de centralidad.
- Centralidad por cercanía (*closeness*): las medidas de centralidad pueden recibir la crítica de relacionarse únicamente con los vínculos directos que existen entre los diferentes actores de la red, sin considerar las relaciones

indirectas que se dan (o no) entre ellos. Puede presentarse el caso de que un actor esté vinculado a un número considerable de actores, pero esos agentes no tener demasiadas conexiones con el conjunto de la red. Aquí, encontramos un actor central, pero en un área local de la red bajo estudio. Los enfoques que aplican este tipo de centralidad ponen el foco en la distancia de un actor hacia otros de la red al prestar atención a la distancia geodésica de cada agente con los demás. Esta distancia puede considerarse para actores directos, así como también para agentes indirectos. La sumatoria de las distancias geodésicas indica para cada actor la lejanía del resto (Hanneman, 2001).

- Grado de intermediación (*betwensness*): otra cuestión que permite conocer la importancia de un actor es su intermediación. La intermediación se enfoca en el control de la comunicación y se interpreta como la posibilidad que tiene un nodo o actor para intermediar en las comunicaciones de otros pares de nodos o actores. En este análisis, se consideran los caminos geodésicos entre todos los pares posibles. La medida de intermediación de un nodo se obtiene contando las veces que este aparece en los caminos (geodésicos) que conectan a todos los pares de nodos de la red. A estos actores los llamaremos actores puente. La centralidad del grado de intermediación ve al actor con una posición favorable en la medida en que el actor está situado entre los caminos geodésicos de otros pares de actores en la red. Es decir, más poder tendrá un actor cuanto mayor sea el número de actores que dependan del agente en cuestión para llevar adelante conexiones con otros agentes. Sin embargo, si esos actores están vinculados por más de un camino geodésico y el actor en cuestión no participa de todos, pierde poder.

Es posible señalar que la centralidad de una red se asocia, por un lado, con la posibilidad de un actor de mantener un contacto directo con un número importante de actores (*degree*) y, por el otro, con su posición estratégica dentro de la red por ser intermediador de los flujos de comunicación que se producen dentro de la red entre los diferentes actores (*betwensness*) (Hanneman, 2001).

Las medidas de centralidad pueden complementarse con el concepto de *Eigenvector*, que es un intento de encontrar a los actores más centrales en términos de estructura ‘global’ o ‘general’ y restar importancia a los patrones más locales. En general, lo que el análisis de factores hace es identificar “dimensiones” de la distancia entre actores. La ubicación de cada actor con relación a cada dimensión se llama ‘valor eigen’ y la colección de tres valores se llama ‘eigen vector’. En general, la primera dimensión captura los aspectos globales de distancias entre actores y las segundas y futuras dimensiones capturan más subestructuras específicas (Hanneman, 2001).

En el marco del estudio del poder dentro de las redes sociales, Bonacich plantea una modificación al enfoque de la centralidad de grado. Este autor indica que la idea original de centralidad establece que actores con mayor número de vínculos probablemente sean más poderosos y puedan afectar el comportamiento de más actores. Encuentra que esta afirmación tiene sentido, pero cree que tener el mismo *degree* no necesariamente hace a todos los agentes igualmente importantes dentro de la red. Es decir, Bonacich combina las nociones de poder y centralidad, argumentando lo siguiente: un determinado actor puede ser más influyente en la medida que esté conectado a otros agentes centrales, ya que llega rápidamente a otros muchos individuos con su mensaje. Pero si esos agentes con los cuales se vincula están a su vez muy bien conectados, la dependencia de estos últimos disminuye con respecto al actor en cuestión (ya que tienen muchos contactos al igual que él). Si, por el contrario, aquellos actores con los cuales se vincula no se encuentran bien conectados, la dependencia de estos últimos aumenta con respecto al actor en cuestión. Bonacich argumenta que estar bien conectado a otros actores conectados hace al agente más central, pero no poderoso. De alguna manera, irónicamente, estar conectado a otros que no están bien conectados hace al individuo más poderoso, porque estos otros actores dependen de él, mientras los otros actores bien conectados no (Hanneman, 2001).

Se podrían analizar, dentro de la red, subgrupos o subestructuras que permitirían explicar el funcionamiento de la misma en su conjunto, en función de la posición que ocupan esos actores en dichas subestructuras. Es posible analizar la cohesión

de la red a través del concepto de *clique*, como indicador del centro neurálgico de la red. A nivel más general, un clique, es un subconjunto de una red en el cual los actores están más cercana y fuertemente conectados mutuamente que lo que lo están respecto del resto de los integrantes de la red. Es decir, son estructuras más fuertemente cohesionadas. En este sentido, se entiende que altos niveles de cohesión pueden generar espacios de alta identificación y cooperación entre los actores (Hanneman, 2001).

A lo largo de los trabajos que presentan estudios sobre redes sociales, es posible identificar otro conjunto de medidas que permiten describir la estructura de la red o sus propiedades, las cuales se presentan a continuación (Hanneman, 2001).

- *Tamaño de una red*: es la cantidad total de nodos que la componen, medida que refleja la magnitud del ambiente estudiado. El tamaño es crítico para la estructura de las relaciones sociales a causa de los recursos limitados y las capacidades de que cada actor dispone para construir y mantener lazos. Usualmente el tamaño de la red se obtiene sumando el conjunto de actores o nodos. Es interesante señalar que a medida que dicha estructura toma valores mayores de nodos, crece exponencialmente el número de vínculos que pueden darse a lo largo de la red. Por lo tanto, el número de estructuras sociales posibles se incrementa, aumentando la complejidad de la red.
- *Número de componentes*: el componente de un grafo es un subgrafo en el que es posible encontrar un camino entre cualquiera de sus nodos. No existe camino entre un nodo en el componente y cualquier nodo fuera del mismo. Si en un grafo encontramos varios componentes, significará que existen subgrafos desconectados. De manera contraria, cuando una red presente un solo componente, estará altamente conectada, porque todos los nodos contenidos en ella estarán vinculados. Se entiende que a mayor número de componentes, mayor será el nivel de desconexión de la red (Molina, 2001).
- *Tamaño de la componente principal*: indica la cantidad total de nodos (agentes) en el subgrafo de mayor tamaño que presenta la red. A partir de esta medida es posible inferir la cantidad de nodos que no mantiene vínculo alguno con el principal a través del cálculo de su complemento.

- *Distancia geodésica*: para entender cómo los individuos se encuentran insertos dentro de una red, una opción consiste en examinar la distancia a la que está situado un actor en relación con los demás. La distancia geodésica consiste en el número de relaciones que se establece en el camino más corto posible de un actor a otro. El camino geodésico (o caminos, ya que pues pueden haber más de uno) es a menudo el “óptimo” o “más eficiente” entre dos actores. Dentro de la red puede haber un número importante de conexiones entre sus agentes, aunque si se considera que esas relaciones proveen a cada otro de oportunidades y limitaciones, puede darse que no todos los lazos importen. Esta medida puede brindar una característica interesante sobre el nivel macro de la red. Cuando existen largas distancias, la difusión de la información a lo largo de la red puede tomar lapsos mayores de tiempo. En los casos donde se observen altas variabilidades en esas distancias, se podrían sentar las bases de la diferenciación o la estratificación. Los individuos más próximos a muchos otros pueden ejercer más poder que aquellos más distantes.
- *Diámetro*: por contraposición con la distancia geodésica, el diámetro de un grafo conectado es la distancia del camino más largo que conecta un par de nodos. O también es llamada la distancia geodésica más larga entre dos actores. Esta medida es relevante para cuantificar y analizar cuán alejados están dos nodos (actores) en un grafo.
- *Densidad*: indica la proporción de las relaciones existentes en relación con las posibles. Es un ratio entre el número presente de relaciones y el máximo posible. Hanneman (2001) entiende que las poblaciones más conectadas (con mayor densidad) pueden movilizar más fácilmente sus recursos y disponer de múltiples y diversas perspectivas para resolver problemas. Es decir, si se observan múltiples alternativas de vinculación, puede inferirse que existe consistencia y proximidad entre los actores, presencia de vínculos fuertes. En cambio, si un número considerable de posibles relaciones están ausentes, la densidad de la red es baja y los lazos entre los actores son débiles.

- *Fragmentación*: es un recuento del número de componentes de una red, es decir, indica el aislamiento en la red, a través de la contabilización del número de pares de nodos desconectados entre sí. Si el recuento es 1, no hay fragmentación. La fragmentación máxima se produce cuando cada nodo está aislado, dando lugar a tantos componentes como nodos. Es decir, la máxima fragmentación expone un total de componentes igual al tamaño de la red. Asimismo, la eliminación de alguno de los nodos provocaría fragmentación a lo largo de la red. Existen actores dentro de la red que mantienen una posición clave, que en caso de ser eliminados o desaparecer, producirían una fuerte fragmentación a lo largo de la red. Que la medida asociada a la fragmentación se acerque al valor 1 indica que de dejar de existir un determinado actor o un grupo específico de ellos, se produciría automáticamente un aislamiento del resto de los actores. Por el contrario, cuanto más cerca a cero esté el valor, el efecto de desaparición de un actor o un conjunto de ellos generaría menos desconexiones (o ninguna) a lo largo de la red.

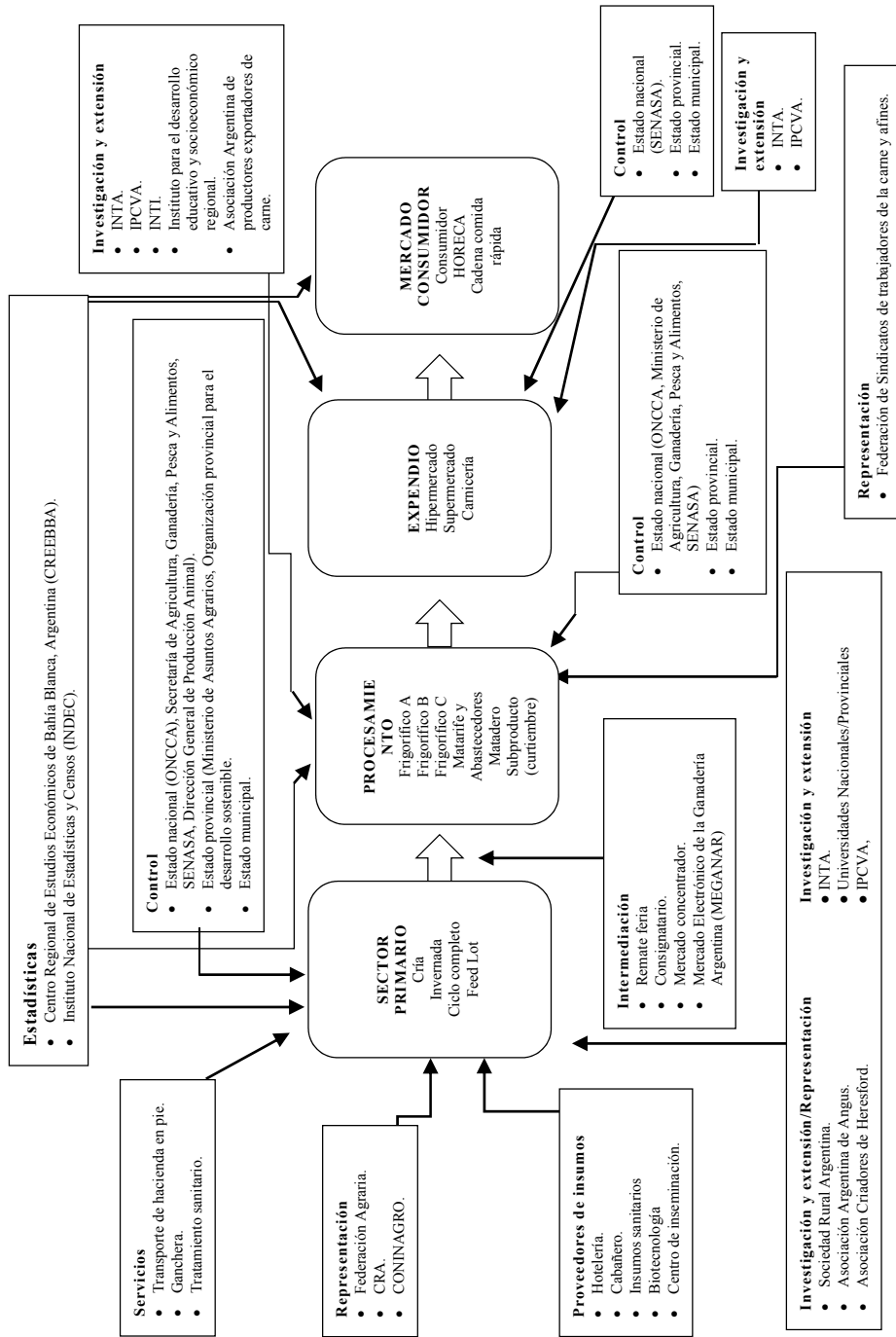
## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **MAPEO DE LOS ACTORES DEL CAMPO ORGANIZACIONAL DE LA CADENA DE LA CARNE**

En la figura 1 se presentan las organizaciones que integran el campo organizacional de la cadena bovina en la región bajo estudio, su localización en el mismo y la función que desempeñan. Dentro del campo, los actores se agruparon en principales y secundarios. Los primeros desarrollan acciones inmediatas de agregado de valor sobre el producto y se vinculan a través de transacciones comerciales que se encadenan para que la carne llegue al alcance del consumidor final. Los actores secundarios son aquellos que si bien están involucrados con el agronegocio, cumplen funciones mediatas o de apoyo, vinculadas a: extensión, transferencia e investigación, prestación de servicios, estadísticas, representación y control.



Figura 1. Mapeo campo organizacional cadena de la carne bovina en el SO bonaerense



Fuente: De Batista (2019).

El mapeo pone de manifiesto su complejidad, ante la diversidad de actores involucrados y el tipo de relaciones que los mismos desarrollan. Se observa un predominio de agentes y vínculos ligados al control del cumplimiento de normas comerciales, fiscales y sanitarias, en especial en el ámbito del eslabón primario y de procesamiento, así como la injerencia de otros agentes asociados a actividades de investigación y difusión tecnológica.

El estudio del campo organizacional desde un enfoque más amplio que el de cadena agroalimentaria ha permitido valorar su ambiente institucional. Los resultados hallados revelan la existencia de una pluralidad de actores secundarios que cumplen funciones de apoyo a las diferentes etapas de creación de valor, lo cual genera condiciones favorables para alcanzar un desarrollo sustentable regional.

## **ESTRUCTURA DEL CAMPO ORGANIZACIONAL DE LA CARNE BOVINA EN EL SO BONAERENSE BAJO EL ANÁLISIS DE REDES SOCIALES**

La red interorganizacional del campo organizacional de la carne bovina en el SO bonaerense presenta un tamaño total de 398 actores. Del análisis realizado, surge que únicamente 26 de ellos no mantienen ningún tipo de vínculo (número de componentes), por lo que es posible decir que 373 actores mantienen algún tipo de relación. Es decir que el componente principal concentra al 94 % de los actores del campo. Esta situación tiene un vínculo directo con la medida de fragmentación, la cual es del 8 %, presentando una red con una conectividad del 92 % (alta). Este último indicador expone que la desaparición de un actor o un grupo específico de ellos podría provocar que los actores quedaran completamente aislados unos de otros.

El tamaño de la red es un factor crítico para la estructura de las relaciones que se dan en su interior, a causa de los recursos limitados y las capacidades que cada actor posee para construir y mantener lazos. En esta línea, se entiende que existe una relación inversa entre densidad y tamaño: a medida que la red crece, la proporción de todos los lazos que pudiesen generarse (densidad) disminuirá y muy

probablemente emergerán grupos y fracciones diferenciados. Para comenzar a analizar la cohesión dentro de la red bajo estudio, se mide la densidad, la cual es inferior al 1 % (únicamente el 1 % de los lazos posibles están presentes). Este resultado se encuentra íntimamente relacionado con el tamaño de la red. La baja densidad denota la posibilidad de aumentar el número de lazos de modo de mejorar el flujo de información y conocimiento entre los actores de la red. Asimismo, se puede observar que se producen 1340 vínculos, con un desvío estándar de aproximadamente el 10 %, lo cual podría estar indicando cierta estabilidad en las relaciones entre los actores. Para complementar el concepto de densidad se considera el *average degree*, que indica la media de todas las relaciones de la red, este mide la cohesión estructural de la red independientemente de su tamaño. En el caso bajo estudio, indica un valor de 3,37, el cual permitiría inferir un número relativamente bajo de relaciones dentro de la red, corroborando el resultado obtenido en la medida de densidad.

Un aspecto que resulta interesante analizar son las características de las relaciones dentro de la red en su conjunto o de cada actor en particular. Para el presente estudio, es posible denotar que no existe una proporción considerable de relaciones recíprocas (menos del 1 %). Es decir, no es posible observar un número importante de comunicaciones inmediatas en los dos sentidos entre los actores de la red. En cuanto al análisis de este aspecto a nivel de actores, estos pondrían clasificarse en términos de la similitud de sus perfiles de relaciones. En este sentido, algunos actores podrían denominarse predominantemente “fuentes” (tienden más a enviar que a recibir) y otros podrían ser considerados “sumideros” (tienen tendencia a recibir más que a enviar). De este modo, otros actores podrían ser “transmisores”, en tanto que envían, pero también reciben, aunque de diferentes actores (Hannaman, 2001). Respecto del caso que estamos estudiando, la tabla 2 expone los principales actores que podrían ser considerados “fuentes” y la tabla 3 muestra los denominados “sumideros”. En la primera columna de cada tabla se expone el número de relaciones que cada nodo mantiene (entrada o salida) y en la segunda el porcentaje que estas representan sobre el total de relaciones de la red. En la red bajo estudio, es posible identificar un único actor que actúa como trasmisor, es decir,

que así como recibe información vinculada a la cadena de la carne bovina también cumple la función de transmitirla al resto de la red. Este actor es el intermediario 2, una cooperativa de más de sesenta de trayectoria en la región, que nuclea a productores ganaderos de la zona y cuya principal función es brindar servicios de comercialización.

**Tabla 2.** Principales actores “fuentes” en la red bajo estudio

	Número de vínculos de salida	Porcentaje sobre el total de relaciones posibles
AFIP	39	10,00
MBB	33	8,50
SENASA	28	7,00
ARBA	24	6,00
AGA	23	5,75
INTERM2	22	5,50
MAA	22	5,50
IPCVA	22	5,50
PROVEED5	20	5,30
PROVEED4	17	5,00

**Fuente:** De Batista, 2019.

**Tabla 3.** Principales actores “sumideros” en la red bajo estudio

	Número de vínculos de entrada	Porcentaje sobre el total de relaciones posibles
PROVEED36	97	24
FRIG10	78	20
INTERM1	81	20
PROD66	62	16
FRIG7	62	16
ABAST3	62	16
INTERM8	52	13
FRIG5	48	12
PROD30	45	11
INTERM12	39	10

**Fuente:** De Batista, 2019.

También resulta interesante estudiar las conexiones en términos de relaciones tríadicas, más especialmente en aquellas que mantienen cierta transitividad. Se mantiene la idea de que cuando se den relaciones tríadicas están deberían tender al

equilibrio o la reciprocidad. En el caso de la red bajo estudio, UCINET informa que del total de las tríadas que podían ser transitivas (por ejemplo, aquellas tríadas con tres o más lazos conectando todos los actores), ninguna posee esa característica. Se puede inferir entonces que en este caso, con los datos referidos a esta red, la teoría del equilibrio no ha podido darse. Se entiende que esta situación puede producirse por dos cuestiones: el sistema no ha funcionado demasiado tiempo o la teoría no se aplica. Esta última afirmación parece ser la que mejor refleja los hechos en este caso.

Otro aspecto que permite caracterizar las relaciones entre los actores es el grado de reciprocidad. En la red que se estudia, este indicador es muy bajo, ya que no alcanza el 1 %. Se podría inferir que en la mayoría de los casos los actores tienden a generar relaciones asimétricas. Así, en el total de actores, podemos identificar que cuarenta y siete son responsables de recibir información, destacándose principalmente actores pertenecientes a la industria frigorífica y a la función de intermediación, y que un único caso emite y recibe información. Es posible concluir que la información la emite un conjunto importante de actores, que un número reducido la recibe y que un único actor es capaz de darle circulación.

Hasta el momento, solo se han analizado los vínculos entre los actores que se caracterizan por la adyacencia (relaciones directas entre actores). Sin embargo, el modo en que los actores se encuentran inmersos en las redes de relaciones mantiene una mayor complejidad. Para entender la forma en que los agentes están inmersos en las redes sociales, puede estudiarse en primera instancia la distancia que mantiene un actor con respecto del resto. La distancia entre actores es un aspecto que puede resultar interesante dentro de las características macro de la red en su conjunto, dado que cuanto mayor distancia, más probabilidades de que los períodos de tiempo de difusión de la información a lo largo de la red sean más largos. Por otro lado, la variabilidad en las distancias que mantienen los actores con el resto puede ser la base de la diferenciación e incluso de la estratificación. Esos actores que están próximos a muchos otros pueden ser capaces de ejercer más poder que aquellos que están más distantes. Es así como surge el concepto de distancia geodésica (número de relaciones en el camino más corto posible de un actor a otro).

Por lo tanto, el camino geodésico —o caminos geodésicos, pues puede haber más de uno— es a menudo el “óptimo” o “más eficiente” entre dos actores. Para la red bajo estudio, el *software* UCINET informa que la distancia promedio entre los actores es de tres. Esto podría indicar que la red es un sistema en el cual la información podrá ser alcanzada por cualquiera de los actores que así lo requieran, en un tiempo prudencial. Otra cuestión que nos daría una noción del tamaño de la red es su diámetro, el cual indica cual es la distancia geodésica más larga existente en la red. En el caso bajo estudio, el diámetro es ocho, es decir que ningún actor está situado a más de ocho pasos de cualquier otro, lo que expondría cierta compactación en la red. Para finalizar, se analiza el grado de cohesión dentro de la red, el cual es de 0,03, un valor relativamente bajo dado que se espera que alcance el valor uno o valores cercanos a uno.

Para iniciar el estudio del poder dentro de la red bajo estudio, se irán interpretando medidas asociadas a este aspecto. La primera es el grado o *degree*, el cual indica el número de relaciones que posee cada actor con su entorno. De los resultados obtenidos de UCINET, se extrajeron los diez actores con mayor actividad en la red (número de vínculos) y, por ende, con mayor control de información, entendiendo que estos podrían tomar un rol clave o influyente en la canalización de cuestiones claves para el campo organizacional que nos ocupa (tabla 4).

**Tabla 4.** Centralidad de los diez principales actores de la red bajo estudio

Actor	Grado de entrada	Grado de salida
PROVED36	97	1
INTERM1	81	16
FRIG10	78	4
ABAST3	62	5
FRIG7	62	10
PROD66	62	2
INTERM8	52	4
FRIG5	48	20
PROD30	45	2
INTERM12	39	2

**Fuente:** De Batista, 2019.

El actor con mayor importancia es un profesional que presta servicios de laboratorio y asesoría, con 97 vínculos. Luego, se identifica a una casa consignataria de hacienda, responsable de organizar remates ferias zonales, que mantiene 81 relaciones, las cuales indican la relevancia del actor en el mercado regional. Esta situación se explica por dos causas: la primera es la modalidad de comercialización tradicional en el campo organizacional bajo estudio (a través de la intermediación) y las características de producción predominantes en la zona (cría y recría). A continuación se identifican tres agentes pertenecientes al eslabón industrial y abastecedor, con una participación considerable en los mercados locales. En el caso de las industrias frigoríficas, ambos son casos de empresas integradas verticalmente a lo largo de toda la cadena (producción primaria-sector minorista: carnicerías). En el caso del frigorífico restante, resulta interesante señalar que este se dedica predominantemente a tareas de faena de animales propios (adquiridos directamente, en remates zonales o por medio de intermediarios) y de terceros (servicio de faena). El estudio desarrollado por De Batista, Durán y Scoponi (2015) identifica a las tres industrias frigoríficas (según el índice de concentración), como aquellas que concentran el mayor número de cabezas faenadas en la región bajo estudio. Ambas situaciones permiten destacar el rol relevante que cumplen en el funcionamiento del agronegocio.

Se entiende que los actores que tienen un número mayor de relaciones, tienen mayores oportunidades, ya que poseen más opciones. Esta autonomía los hace menos dependientes de cualquier otro actor específico y, por lo tanto, más poderosos. Generalmente, los actores que son más centrales en la estructura, en el sentido de tener mayor grado o más conexiones, tienden a tener posiciones favorables y en consecuencia mayor poder. La información obtenida a través de UCINET indica que la centralidad promedio de los diez actores con mayor número de vínculos dentro de la red presenta un valor de 63 lazos, con un coeficiente de variación del 27%; mientras que la centralidad media de toda la red es de 3,37 con un coeficiente de variación de 350%. Asimismo, a nivel de toda la red, puede determinarse su porcentaje de semejanza con una red estrella de igual tamaño. La red estrella es aquella donde la distribución de lejanía entre actores muestra la

máxima concentración posible. En este sentido, para el caso bajo estudio, se obtiene que existe un mayor número de actores que emiten información respecto de aquellos que la reciben, resultado que se corrobora con lo analizado sobre la reciprocidad de la red.

Otra medida asociada al poder es la centralidad por cercanía. El poder puede ser ejercido mediante el trato y el intercambio directo, actuando como “punto de referencia” a partir del cual otros actores se juzgan a sí mismos o bien funcionando como un centro de atención cuyos puntos de vista son escuchados por un número considerable de actores. Los agentes que son capaces de alcanzar a otros en longitudes de caminos más cortas, o aquellos que son más accesibles por otros actores en longitudes de caminos más cortos, tienen posiciones favorables. Esta ventaja estructural puede ser traducida en poder. Para el caso bajo estudio, el *software* utilizado indica que no existe una alta centralidad en este aspecto, dado que únicamente ocho actores mantienen la mayor centralidad por cercanía (menor al 2%), vinculada en este caso a la recepción de información. Sin embargo, dentro de esos agentes se identifica al PROVEED36, quien también se ubica dentro de los actores que mantienen mayor número de relaciones a lo largo de la red.

La centralidad del grado de intermediación ve al actor con una posición favorable en la medida en que está situado en los caminos geodésicos entre otros pares de actores en la red. En el caso bajo estudio, se identifica una alta variación en la intermediación que va de 0 a 4,643 y existe una alta variabilidad (desvío estándar = 340 con relación al promedio de intermediación que es de 60,50). A pesar de esto, la centralidad de toda la red es relativamente baja; aproximadamente, el 3%.

Sobre la centralidad de la intermediación el FRIG5 es el actor con mayor índice (4,643); le siguen en importancia el intermediario INTERM1 (2,492) y el ABAST3 (2,024) (tabla 5). En este marco, podría esperarse que estos actores ejerzan un importante papel en la intermediación de las informaciones que fluyan a lo largo de toda la red, es decir que estos mantengan un mayor poder potencial sobre los restantes actores de la red en lo que respecta a la información que circula y al trayecto que puede recorrer.



**Tabla 5.** Grado de intermediación de los diez principales actores de la red bajo estudio

Actor	Intermediación
PROVEED36	297
INTERM1	2,492
FRIG10	1,639
ABAST3	2,024
FRIG7	1,867
PROD66	683
INTERM8	1,590
FRIG5	4,643
PROD30	295
INTERM12	322

**Fuente:** De Batista, 2019.

En el intento de identificar a los actores más centrales de una red (aquellos con menor lejanía que otros) en términos de estructura global y poner menos atención a patrones locales, se analiza la ubicación de cada actor en relación con cada dimensión, la cual se llama ‘valor eigen’, y la colección de tres valores se llama ‘eigen vector’.

La tabla 6 expone que los primeros tres actores que mantienen mayor valor Eigenvector también son aquellos que se destacan por el número de vínculos que nuclean (*degree*); es decir, estos actores pueden trazar “puentes” entre los actores que no mantienen relaciones o conexiones directas dentro del campo y controlar el flujo de información dentro del mismo. Sobre este aspecto, es interesante señalar el caso de los agentes FRIG10, FRIG7 y FRIG5, que también se encuentran entre los que mantienen mayores valores de la medida Eigenvector, situación que expone el rol clave que cumple el eslabón responsable de la industrialización dentro de la cadena.

**Tabla 6.** Eigenvector y Poder de Bonacich de los diez principales actores de la red

Actor	Eigenvector	Poder de Bonacich
PROVEED36	0,237	20 855
INTERM1	0,263	12 952
FRIG10	0,203	11 414
ABAST3	0,155	21 561
FRIG7	0,20	8430
PROD66	0,153	16 846
INTERM8	0,181	19 227
FRIG5	0,217	19 109
PROD30	0,106	148
INTERM12	0,133	5528

**Fuente:** De Batista, 2019.

Para completar el análisis referido a la centralidad de los actores, se calcula el Poder de Bonacich, el cual determina la centralidad de uno de los actores en relación con la centralidad de los actores a los cuales está conectado. Es posible observar los resultados obtenidos desde el aspecto positivo: el actor como aquel que otorga poder a un nodo en la medida en que los nodos a los cuales está conectado tiene mayor centralidad. Es decir, cuantas más conexiones los actores tengan con su entorno, más central será el actor; y cuantas menos conexiones tengan los actores con su entorno, más poder mantendrá el entorno sobre estos. La tabla 6 muestra que algunos de los actores identificados como centrales por su número de vínculos, también se presentan como agentes influyentes dentro del campo organizacional, es decir, los resultados demuestran que detentan el poder, dado que se vinculan con organizaciones poco conectadas que dependen de dichos actores para comunicarse y relacionarse. También, se identifica un grupo de agentes que, si bien no fueron identificados como centrales por su número de relaciones, se presentan como influyentes según el Poder de Bonacich. Este es el caso de una empresa responsable de prestar el servicio de transporte de hacienda (16 044) y dos productores agropecuarios PROD5 (13.719) y PROD21 (18.539).

Por último se pretende abordar también el análisis de los denominados *cliques*, entendiendo que dicho concepto se refiere a un conjunto de nodos o actores que tienen todos los vínculos posibles entre ellos. Si bien en general en la literatura se

trabaja con *cliques* de tres actores, para el caso bajo estudio se analizará para un número de seis. En este sentido, pudieron identificarse ocho *cliques* compuestos de la siguiente manera:

- SENASA - ABAST3 - FRIG5 - INTERM1 - PROVEED21 - PROVEED36.
- SENASA - FRIG5 - INTERM1 - PROVEED20 - PROVEED21 - PROVEED36.
- ABAST3 - FRIG5 - INTERM1 - PROVEED5 - PROVEED21 - PROVEED36.
- AGA - FRIG5 - INTERM1 - PROVEED20 - PROVEED21 - PROVEED36.
- FRIG5 - INTERM1 - PROD5 - PROD66 - PROVEED4 - PROVEED20.
- AFIP - FRIG5 - INTERM1 - PROD5 - PROD66 - PROVEED20.
- ABAST3 - FRIG5 - INTERM1 - PROD21 - PROVEED5 - PROVEED21.

Es interesante señalar varios aspectos vinculados a este tema. El primero se asocia a que no existen *cliques* de más de seis actores a lo largo de toda red. Luego podemos decir que hay presencia de ciertos agentes en todos los subgrupos, como es el caso del FRIG 5 y del INTERM1. Se infiere también el rol relevante del PROVEED 36 y el 21, que mantienen una participación en más del 50 % de los cliques. En la composición de los grupos de cohesión, se identifican los actores que fueron analizados como centrales a partir de distintas medidas asociadas al estudio de redes sociales, lo que permitiría reafirmar el rol fundamental que cumplen los mismos en la canalización de las presiones institucionales y en la dinámica de las transacciones que se llevan adelante.

## **CONSIDERACIONES FINALES**

El mapeo de la cadena evidencia variados canales de vinculación entre los actores, los cuales quedan verificados por medio del estudio del campo organizacional a

través del análisis de las redes sociales. Este análisis no solo posibilitó identificar los principales canales, sino que también brindó conocimientos sobre los actores centrales, la frecuencia de los vínculos y las acciones conjuntas entre los actores, entre otros resultados derivados de las mediciones que brindan los programas UCINET y Pajek. La cohesión y centralidad asociadas al análisis de la estructura de la red demuestran que existe una baja densidad, lo que indica la posibilidad de aumentar el número de lazos entre los actores de modo de mejorar el flujo de información y conocimiento entre ellos. En este sentido, se entiende que la compactación existente en la red y la estabilidad en los vínculos favorecerían una rápida difusión si ese flujo se mejorara. Al pretender identificar los actores centrales, se infiere que estos se encuentran del eslabón de procesamiento hacia atrás en la cadena; principalmente son responsables de las acciones de intermediación, industrialización y prestación de servicios. Asimismo, es posible concluir que la información la emiten un conjunto importante de actores, que un número reducido la recibe y que un único actor es capaz de darle circulación (emite y recibe). Es decir, estos últimos agentes ejercen un importante papel en la intermediación de las informaciones que fluyen a lo largo de toda la red. Así, mantienen un mayor poder potencial sobre los restantes actores de la red en lo que respecta a la información que circula y al trayecto que esta puede recorrer.

La presente investigación podría contribuir al proceso de innovación planteado por los autores Sabato y Botana (1993), dado que los resultados alcanzados ponen de manifiesto las posibles vías de canalización de políticas y movilización de recursos por parte del Estado, por un lado, hacia la estructura productiva correspondiente al agronegocio bajo estudio y, por otro, hacia la infraestructura científico-tecnológico. De este modo, se podrá desarrollar un complejo de carnes más competitivo y dinámico, capaz de percibir y aprovechar las oportunidades que le presenta el mercado, dado su relevante rol en la economía nacional, las cuales contemplen particularmente las diferencias propias de regiones marginales, como es el SO bonaerense. De esta manera, se entiende que el fortalecimiento del triángulo científico-tecnológico, inicialmente en el ámbito sectorial (a nivel de agronegocio), permitiría un desarrollo de modelos más eficaces y realistas, que luego pueden ser aplicados en el ámbito regional y nacional.

Finalmente, la definición de una unidad de análisis basada en el concepto de campo organizacional, contribuiría a la realización de estudios vinculados a modelos interempresariales e interinstitucionales, entendiendo que los enfoques presentes en la teoría de redes y el concepto de cadenas globales de valor permitirían dar una explicación a los roles de los actores, los vínculos entre ellos y la modalidad en la cual el campo organizacional bajo estudio se podría estructurar.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Bardin, L. (1977). *Análise de conteúdo*. Lisboa, Portugal: Edições 70.
- Bell, G. (2005). “Clusters, networks, and firm innovativeness”. *Strategic Management Journal*, 26, pp. 287-295.
- Bonacich, P. (1972). “A Technique for Analyzing Overlapping Memberships”, en: Costner, H. (Ed.) *Sociological Methodology*, San Francisco, Jossey-Bass, pp. 176-85
- Cabus, P. y Vanhaverbeke, W. (2006). “The territoriality of the network economy and urban networks: evidence from flanders”, *Entrepreneurship & Regional Development*, 18, pp. 25-53.
- De Batista, M. (2012). *Análisis del eslabón primario de la cadena ganadera en el Sudoeste Bonaerense desde una óptica sistémica y multidisciplinaria*, Tesis para obtener el título de maestría en Economía Agraria y Administración rural, Bahía Blanca, Universidad Nacional del Sur.
- De Batista, M.; Durán, R. y Scoponi, L. (2012). “Actores y vínculos en la cadena bovina del sudoeste bonaerense desde el enfoque neoinstitucional”, Ponencia presentada en la XX Reunión Anual de la Red Pymes Mercosur, Editores: Asociación Civil Red Pymes Mercosur, pp. 25-30.
- Freeman, L. (1979). “Centrality in social networks: Conceptual clarification”, *Social Networks*, 1, pp. 215-239.
- Galves, A. (2006). “Influencia climática en el Sudoeste Bonaerense y Sudeste de la Pampa”, *Revista Acaecer*, 31 (360), pp. 18-23.

- González Campo, C. (2009). "Interacción teórica para la caracterización de redes empresariales", *Innovar Journal. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales* (20) 37, pp. 117-132.
- Laumann, E.; Marsden, P. y Prensky, D. (1983). "The Boundery Speccification Problem in Network Analysis", en Burt, M. (Ed.). *Applied Network Analysis*, Beverly Hills, California, Sage Publications.
- Jarillo, J. (1988). "On strategic networks", *Strategic Management Journal*, 9(1), pp. 31-41.
- Hanneman, R. (2001). *Introducción a los métodos de análisis de redes sociales*, Disponible en: <http://revista-redes.rediris.es/webredes/text.htm>. [Consultado el 18 de Mayo de 2016].
- Hernández Sampieri, R.; Fernandez Collado, C. y Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la investigación*, México, The McGraw-Hill.
- Human, S.y Provan, K. (2000). "Legitimacy building in the evolution of small-firm networks: a comparative study of success and demise", *Administrative Science Quarterly*, 45, pp. 327-365.
- Machado-Da-Silva, C.; Guarido Filho, E. y Rossoni, L. (2010). "Organizational fields and the structuration perspective: analytical possibilities", *Revista de Administração Contemporânea*, 14 (SPE), pp. 109-14.
- Morrissey *et al.* (1994). "Local mental health authorities and service system change: evidence from the Robert Wood Johnson Foundation Program on Chronic mental illness", *Milbank Quarterly*, 72 (1), pp. 49-80.
- Oliver, M. (1998). "¿Una sociología de la discapacidad o una sociología discapacitada?", en Barton, L. (Ed.). *Discapacidad y sociedad*, Madrid, Morata/Fundación Paideia, pp. 34-58.
- Ponti, D. (2011). *Canales de comercialización de carne vacuna*, Buenos Aires, Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca.
- Powell, W.; White, D.; Koput, K. y Owen Smith, J. (2005). "Network dynamics and field evolution: the growth of interorganizational collaboration in the life sciences", *American Journal of Sociology*, 110 (4), pp. 1132-1206.

- Provan, K. y Milward, B. (1995). "Preliminary theory of network effectiveness: a comparative study of four community mental health systems", *Administrative Science Quarterly*, 40, pp. 1-33.
- Provan, K.; Fish, A. y Sydow, J. (2007). "Interorganizational networks at the network level: a Review of the empirical literature on Whole networks", *Journal of Management*, 33 (3), pp. 479-516.
- Sydow, J. y Windeler, A. (1998). "Organizing and evaluating interfirm networks: a structurationist perspective on network processes and network effectiveness", *Organization Science*, 9 (3), pp. 265-284.
- Westphal, J.; Gulati, R. y Shortell, S. (1997). "Customization or conformity? an institutional and network perspective on the content and consequences of tQm adoption", *Administrative Science Quarterly*, 42, pp. 366-394.

## **PÁGINAS WEB**

<https://www.argentina.gob.ar/senasa>.

# **MECANISMOS DE COORDINACIÓN Y DE DOMINACIÓN EN EL COMPLEJO APÍCOLA ARGENTINO. EL DESAFÍO DE LAS ESTRATEGIAS ASOCIATIVAS**

María Emilia Estrada<sup>1</sup>

## **INTRODUCCIÓN**

La Argentina está posicionada, desde hace varias décadas, como el tercer productor de miel del mundo y el segundo exportador. Se estima que en promedio cerca del 95 % de la producción nacional de miel se destina a la exportación<sup>2</sup>, más allá de las variaciones interanuales, donde la miel exportada a granel asciende a más del 99%<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Departamento de Economía, Universidad Nacional del Sur (UNS), Bahía Blanca, Argentina / Laboratorio de Estudios Apícolas (LabEA), Departamento de Agronomía, Universidad Nacional del Sur (UNS), Bahía Blanca, Argentina, correo electrónico: mariaemiliaestrada@gmail.com.

<sup>2</sup> Si bien en los últimos 15 años la informalidad en el sector ha disminuido considerablemente aún persiste, desconociéndose con precisión el volumen producido, sobre el cual se realiza una estimación entre el consumo per cápita (también estimado) y las exportaciones.

<sup>3</sup> El mercado nacional es extremadamente acotado para la miel fraccionada (como para otros productos de la colmena) dado el escaso hábito alimentario del consumidor nacional sumado a una muy escueta y poco eficaz promoción público y privada a escala nacional.



Según el Ministerio de Agroindustria, en el año 2017 se exportaron 70 224 toneladas de miel a granel, ascendiendo a dólares 182 755 millones anuales, mientras que la exportación de miel fraccionada representó el 0,13 % del total exportado de miel (Ministerio de Agroindustria, 2017).

Si bien, el complejo apícola es poco representativo en términos de PBI dado que explica cerca del 0,5 % de las exportaciones de productos primarios más las de manufacturas de origen agropecuario, para las economías regionales del centro del país, que producen cerca del 70 %, el impacto de la actividad es significativo.

Debe tenerse en cuenta que la actividad también resulta relevante en términos sociales, productivos y ambientales, este último aspecto está cobrando gran importancia en la actualidad a nivel mundial.

Respecto de lo social, se destaca como una opción laboral/ocupacional valorada tanto en el medio rural como en el urbano, factible de desarrollar con una baja inversión inicial y con una dedicación a tiempo parcial, constituyéndose en una alternativa siempre considerada en periodos de crisis sectoriales o macroeconómicas (Estrada, 2014). Además, ofrece trabajo inclusivo a jóvenes, mujeres y adultos mayores, donde el rango etario de los productores es mayor que en las actividades agrícolas (Murmis y Feldman, 2003; Real Ortellado, 2004). Por último, la actividad tiene mayor presencia relativa en territorios con menor oferta laboral, tal es el caso de las pequeñas localidades rurales (Tourn y otros, 2012).

En cuanto a lo productivo, se alude a la primordial acción polinizadora de la producción apícola, de gran impacto en la producción agrícola y forestal, contribuyendo a aumentar la productividad y mejorar la calidad de estos sistemas. Se estima que un tercio de los cultivos para alimento que se consume en el mundo depende de la polinización por abejas para su producción (Bedascarrasbure y otros, 2012). El *United States Department of Agriculture* (USDA) considera que el aporte de las abejas como polinizadoras es diez veces superior a su producción directa. Generándose una externalidad positiva en la producción en ambos sentidos.

Por último, en cuanto a lo ambiental, por un lado se destaca la apicultura como una actividad sustentable<sup>4</sup> en consonancia con el desarrollo sostenible o perdurable dado que no pone en riesgo la biodiversidad de los sistemas naturales. En consonancia, generadora de lo que se denomina como “empleo verde”, aludiendo de esta forma al empleo originado por sectores productivos que no generan desechos, que evitan o reduce la contaminación ambiental y/o que contribuye a proteger o restablecer los ecosistemas. Por otro lado, se asiste al reconocimiento de la *apis mellifera*, reconocida a escala internacional como uno de los más sensibles bioindicadores de los cambios medio-ambientales (Celli y Maccagnani, 2003; Ojeda, 2012; Greenpeace, 2013)<sup>5</sup>, esto posibilitado por el amplio estudio y la observación de su comportamiento en la práctica productiva. Finalmente, el reciente reconocimiento las abejas como la especie más importante del planeta por la Sociedad Geográfica Real de Londres en octubre de 2018, identificándola como la especie sin la cual se nos haría casi imposible vivir en este mundo.

A pesar de la sostenida reivindicación de los aspectos agro-ecológicos de la actividad, a nivel mundial, todos los aspectos enumerados anteriormente son escasamente abordados académicamente (Basualdo y Bedascarrasbure, 2003; Estrada, 2014), y no tenidos en cuenta en el desarrollo de políticas públicas en el ámbito nacional.

Si bien el complejo apícola nacional ha sufrido importantes cambios positivos en los últimos quince años, estas acciones, motorizadas por los principales exportadores en interacción con el Estado y las instituciones público-privadas de

---

<sup>4</sup> La definición de actividad sustentable se formalizó por primera vez en el documento conocido como Informe Brundtland, en 1987, fruto de los trabajos de la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas, creada en Asamblea de las Naciones Unidas en 1983. Esta noción alude a algo que se sostiene a sí mismo en contraposición a actividades que producen un gran impacto sobre la naturaleza y consecuentemente pérdida de la biodiversidad (Boullón, 2006).

<sup>5</sup> Existen experiencias pilotos nacionales sobre el empleo de la abeja melífera como bioindicador de la contaminación ambiental (Gorza, 2007; Baldi Coronel y otros, 2014). A diferencia de otros países, como Italia, donde este tipo de prácticas son promovidas desde lo público, en el ámbito nacional se presentan trabas tanto públicas como privadas para su implementación a mayor escala.

apoyo al sector, mejoraron sustancialmente la calidad del producto nacional generando una mayor conciencia respecto de la seguridad alimentaria de los subproductos de la colmena, pero acentuaron las asimetrías en la información y en el poder de negociación en detrimento de los productores primarios, reforzando la estrategia de producción indiferenciada en desalentando los procesos de *descommotización* o de generación de valor agregado vía diversificación de la producción (Estrada, 2015a). Lo que perpetúa la vulnerabilidad estructural climática, ambiental y económica del complejo, más allá de ciertas cuestiones coyunturales tales como variaciones en el tipo de cambio o la imposición o quita de retenciones a las exportaciones<sup>6</sup>.

Este trabajo, en primer lugar, busca describir los mecanismos de coordinación y de dominación establecidos en el complejo apícola nacional con el objetivo particular de analizar el posicionamiento de los productores primarios, quienes se ven condicionados y subordinados a la dinámica global de dicho complejo productivo. En segundo término, se realizan algunas consideraciones sobre las posibilidades y limitaciones de las estrategias asociativas para eludir el modelo instaurado a escala nacional a través de nuevas formas de articulación tanto productivas como comerciales que logren empoderar a los productores primarios.

Si bien, la investigación sobre las dinámicas de coordinación/dominación ha sido desarrollada durante una década y continua, el presente trabajo presenta avances sobre el estudio de las limitaciones y posibilidades de las estrategias asociativas apícolas que están siendo analizadas en el Proyecto Grupal de Investigación: “Determinantes de desempeño en cooperativas apícolas bonaerenses. Una propuesta de Buenas Prácticas” (Departamento de Economía - Universidad Nacional del Sur).

Con el objeto de identificar los modos de regulación establecidos en el complejo apícola nacional y analizar objetivamente las limitaciones y posibilidades de las

---

<sup>6</sup> En diciembre de 2015 se eliminaron las retenciones a las exportaciones, que eran del 10,5 % para miel granel y del 5 % para la fraccionada, sin embargo, esto no parece haberse traducido en un mejor posicionamiento económico de los productores primarios.

estrategias asociativas para eludir lo instaurado a través de nuevas formas de articulación tanto productivas como comerciales que logren empoderar a los productores primarios se utilizó un enfoque metodológico sistémico, al estilo de los planteados por los autores latinoamericanos, Complejos Agroindustriales (CAI) de Vigorito (1979; 1981), Subsistema Productivo de Trajtenberg (1977), Circuitos Productivos Regionales de Levin (1974) y Subsistemas Espaciales y Circuitos de Acumulación Regional de Rofman (1984), dado que estas conceptualizaciones en términos estilizados permiten: i) poner el énfasis en los agentes intervinientes; ii) abordar a la actividad productiva en toda su dimensión: productiva, comercial, de distribución e instituciones de apoyo; iii) que la unidad económica de análisis sea el sistema territorial y no las firmas individuales; iv) un planteo del complejo productivo que incluye aspectos sociales, idiosincráticos, no mercantiles e informales; v) centrar el acento en el rol de los territorios, por un lado, como proveedor de la dotación de recursos naturales específicos para el desarrollo de actividades productivas; y, por otro, como facilitador/inhibidor de ciertos procesos productivos; vi) el planteo de un análisis dinámico de las cuestiones económicas, sociales y de los mecanismos de articulación entre los actores; vii) una perspectiva analítica que pone en consideración tanto las vinculaciones en sentido vertical del sistema productivo (insumo-producto) así como articulaciones intra e intersectoriales en sentido horizontal (alianzas estratégicas dentro de un mismo eslabón productivo); y, viii) una mejor aproximación al análisis de las dinámicas globales y cómo impactan en los territorios latinoamericanos.

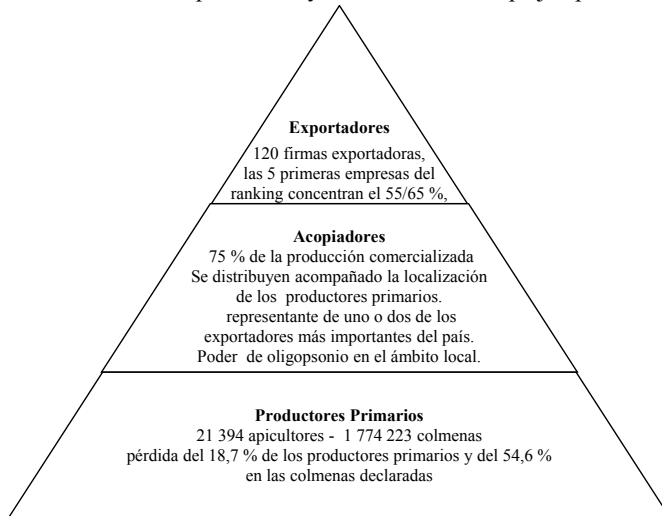
En lo empírico, se recurrió a fuentes secundarias y principalmente a la obtención de información primaria desarrollando entrevistas semiestructuradas con un abordaje multiactoral para caracterizar y comprender las articulaciones entre todos los actores (apicultores, acopiadores, gerentes de cooperativas apícolas, exportadores, asesores técnicos y referentes del sector público), y las dinámicas de coordinación establecidas y cómo se plasman a escala territorial. Estas entrevistas posibilitaron la identificación una serie de elementos determinantes en el funcionamiento del complejo productivo, que probablemente no se habrían visualizado con otro método de abordaje.

## MECANISMOS DE COORDINACIÓN Y DE DOMINACIÓN ESTABLECIDOS EN EL COMPLEJO APÍCOLA NACIONAL

La principal articulación vertical del complejo apícola nacional es acotada y está constituida: Productor Primario (apicultor)-Acopiador-Exportador-Importador. Este canal productivo/comercial se encuentra consolidado lo que puede ser explicado por las formas de mercado establecidas históricamente entre los eslabones y por los diversos mecanismos de articulación/dominación que tienen lugar entre estos (CFI y otros, 2003; Estrada, 2014).

En términos del número de agentes económicos que compone cada eslabón se puede decir que estos conforman una forma pirámide, con una base productiva primaria atomizada, y con un pináculo conformado una centena de empresas exportadoras, donde una decena de estas firmas concentra aproximadamente el 80% de las transacciones (Estrada, 2014).

**Figura 1.** Pirámide cuantitativa productiva y comercial del complejo apícola nacional



**Fuente:** Estrada, 2019

La determinación del número de productores y de colmenas a nivel nacional presenta una tendencia decreciente, más allá de la presunción de cierta

Mecanismos de coordinación y de dominación en el complejo apícola nacional. El desafío de...

subdeclaración generalizada en la cantidad de colmenas. Destacándose la falta de información en series continuas a pesar del Registro Nacional de Productores Apícolas (RENAPA), implementado a fines del año 2001 pero que cobra adhesión a partir de la puesta en marcha del sistema de trazabilidad en el año 2005<sup>7</sup>.

El RENAPA registró para el año 2005, 26 311 apicultores y 3 248 901 colmenas, mientras que para el año 2017, registró 21 394 apicultores que declararon 1 774 223 colmenas, representando una pérdida del 18,7% de los productores primarios y una reducción del 54,6% en las colmenas declaradas (Datos Agroindustriales/Dataset, 2018).

**Tabla 1.** Evolución del número de productores y colmenas a nivel nacional, años 2004, 2005, 2006, 2011, 2013 y 2017

Evolución variables/Años	2004	2005	2006	2011	2013	2017
Número de productores	17 906*	26 311	29 000	26 000	25 000	21 394
Cantidad de colmenas	2 889 500*	3 248 901	3 900 000	2 450 000	3 000 000	1 774 223

(\*) Datos a julio de 2004, primeros datos publicados por el RENAPA.

**Fuente:** Estrada, 2019 en base a datos suministrados por RENAPA (Registro Nacional de Productores Apícolas).

Los rendimientos por colmena presentan una tendencia también decreciente más allá de su variabilidad en función de las características agroecológicas y climatológicas de cada región, el promedio a nivel país en la última década ronda los 30 kilogramos/colmena/año (MAA, 2013), mientras que 5 décadas atrás oscilaba unos 80 kilogramos/colmena/año (Real Ortellado, 2004).

En términos espaciales los productores, residentes en el espacio rural como periurbano y urbano, presentan una gran dispersión espacial estando presentes en todas las provincias a excepción de Ushuaia.

Si se considera la localización de los colmenares la cobertura territorial es aún más acentuada, la que se ha expandido considerablemente en las últimas décadas en

---

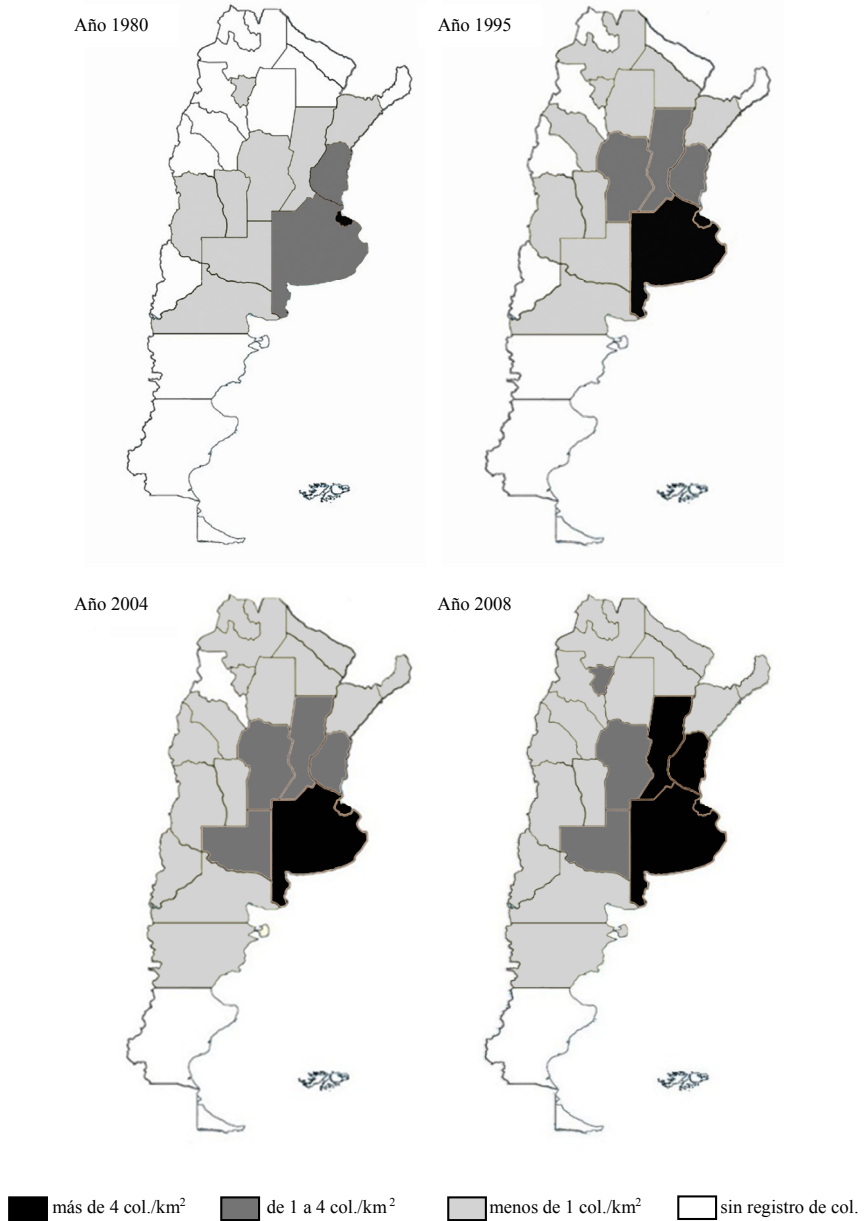
<sup>7</sup> La información sobre el complejo apícola suele abundar en los momentos de auge de la actividad, mientras que en los períodos crisis sectorial la información es muy escueta y desactualizada (Estrada, 2014).

zonas con menor productividad producto de: i) la necesidad de búsqueda de flora melífera, desplazada por el avance de la agricultura y el paquete tecnológico asociado, la ganadería más intensiva traccionando la deslocalización de la actividad; ii) la mayor competencia por la localización de colmenas en las provincias tradicionalmente productoras (como Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y La Pampa) donde las zonas favorecidas para la práctica comienzan a dar señales de saturación; y, cierto incremento de la trashumancia, en busca de compensar la disminución de la productividad en las regiones tradicionalmente productoras; y, la difusión masiva de la actividad apícola producto de la incorporación de programas formativos en centros educativos de nivel secundario, terciario y universitario, y otros programas de capacitación públicos y privados, principalmente en los años posteriores a la devaluación de la moneda nacional del año 2002.

Esta mayor dispersión territorial de los colmenares permite obtener una mayor variedad de mieles con características organolépticas diferenciales.

En este contexto, la Provincia de Buenos Aires que detentaba históricamente, cerca del 25 % de los productores nacionales, el 40 % de las colmenas y explicaba poco más del 40 % de la producción nacional, actualmente muestra un aumento de la participación de los productores bonaerenses en el total nacional y una disminución de las colmenas declaradas en esta provincia, según el RENAPA el 33,2 % (7103) de los productores reside en esta provincia, mientras que se localizan el 33,3 % de las colmenas (590 343) (Dataset, 2018).

**Figura 2.** Expansión espacial de la actividad apícola, comparación 1985, 1995, 2004 y 2008



**Fuente:** Estrada, 2014.



Se estima que a nivel nacional cerca del 90 % de los productores son no profesionalizados, es decir, presentan una combinación de las siguientes características: trabajan con una la escala productiva que se ubica por debajo de la mínima rentable<sup>8</sup>, dedicación a la actividad a tiempo parcial, y, un limitado bagaje de conocimiento económico/contable (Estrada, 2015b), lo que se traduce, entre otros aspectos, en la carencia de manejo empresarial (Gosliño, 2017).

Trabajar con una escala productiva no rentable implica que la actividad no es desarrollada en forma exclusiva, sino que es parte de un menú de actividades productivas/ocupacionales desplegadas, donde además para un porcentaje significativo de productores no es la actividad principal. En este esquema el apicultor debe cumplir más de una función, revelando el escaso nivel de estructuración y especialización (Estrada, 2015b).

La complementación de los ingresos familiares a través de la apicultura es factible dadas sus principales características productivas: la posibilidad de iniciar con una muy baja inversión inicial, de dedicación *part time* (dada la estacionalidad en la producción), y la posibilidad de involucrar mano de obra familiar<sup>9</sup> (Estrada, 2014).

Cabe subrayar que la pluriactividad reviste de importancia para los pequeños productores rurales no sólo como fuente complementaria de ingresos sino también como necesaria para el mismo funcionamiento de la actividad principal en el sentido de conformar una cartera de trabajo en la que se reduzcan los riesgos inherentes a la actividad agropecuaria (factores climáticos, mercados globalizados, agudización de la capitalización en el sector, estacionalidad, etc.). Además de estas razones de orden económico existen otros aspectos vinculados con la dinámica

---

<sup>8</sup> La escala mínima rentable presenta gran variabilidad a nivel nacional y está en función al rendimiento por colmena (el que está en función principalmente de la disponibilidad melífera, de factores y climáticos y ambientales), el precio mundial de la miel, los costos, etc. (Estrada, 2014).

<sup>9</sup> Dada la estacionalidad productiva coincidente con el período estival (receso escolar, vacaciones) y el tipo de trabajo requerido que involucra el traslado hasta el apiario y actividades de manejo y cosecha concentrado en las horas de mayor temperatura ambiental, generalmente el apicultor es acompañado por algunos miembros de la familia y/o amigos. Esto permite la transmisión de conocimiento principalmente prácticos, además de contar con mano de obra no remunerada y flexible.

familiar y de orden cultural y valorativo, tales como la estrategia familiar de supervivencia, destinada a mantener explotaciones de baja rentabilidad en el intento de preservar la tradición agrícola/rural familiar y la necesidad de generar alternativas laborales/ocupacionales para el grupo familiar (Berger, 2003; Craviotti y otros, 2005; González, Román y Tsakoumagnos, 2006; Murmis y Feldman, 2006)<sup>10</sup>.

Este segmento de apicultores, posee saberes tácitos que surgen de la experiencia, del aprender haciendo sumados a los adquiridos informalmente entre pares, donde este conocimiento práctico resulta más abarcativo y más arraigado que el técnico.

Para estos apicultores, la actividad se encuentra limitada por este perfil complementario y la escasez/inexistencia de inversiones específicas destinadas a ampliar escala y mejorar los niveles de rendimiento aspectos estrechamente relacionados. Destacándose, que elevar la escala implicaría un aumento en la dedicación en desmedro de otras actividades productivas/comerciales, con lo que se incrementaría el riesgo global de las actividades desplegadas (Estrada, 2014).

Estos aspectos son relevantes para entender la racionalidad técnico-económica de los productores pequeños y medianos, no sólo vinculada a la producción sino también a la comercialización.

La mayoría de estos apicultores realizan lo que se considera como una explotación “tradicional”, basada casi exclusivamente en la producción de miel, cera y núcleos. Dicha práctica se contrapone con lo que se denomina una explotación integral o diversificada en la que se busca obtener ingresos adicionales también de la obtención de otros productos, tales como: polen, jalea real, propóleos, apitoxina, prestación de servicios como la polinización o a través de la producción de mieles diferenciadas, tanto sea por su origen botánico (mieles monoflorales) o por su proceso de producción (por ejemplo, mieles orgánicas). Todos estos productos

---

<sup>10</sup> Desde el punto de vista del desarrollo regional, la pluriactividad es vista también como uno de los principales factores que posibilita la permanencia poblacional en espacios rurales en un contexto donde las posibilidades de inserción en la actividad agraria decrecen (Craviotti y otros, 2005; Murmis y Feldman; 2006).

registran una importante demanda insatisfecha a nivel mundial pero una muy baja demanda doméstica.

Por su parte, los grandes productores presentan mayor disponibilidad de recursos (productivos y tiempo), una amplia red de vínculos con agentes/instituciones públicas y privadas, mayor grado de capacitación formal y un mejor estatus sanitario en términos generales, ya sea por autogestión (generalmente con formación profesional vinculada) o con asesoramiento técnico especializado<sup>11</sup>. Muchos apicultores son considerados referentes técnicos (gozan de reputación como buen apicultor) tienen un rol clave tanto en el manejo sanitario, como en el resto de las prácticas en las colmenas.

En este segmento predomina un manejo empresarial de la actividad, lo que implica una explotación más intensiva e integral de la colmena, implementación de la trashumancia<sup>12</sup>, oferta del servicio de polinización, etc.; manejo de costos e inversiones, el despliegue de estrategias comerciales y productivas (uniones transitorias para compras de insumos y materiales, diversificación en la localización para disminuir riesgos inherentes al clima, etc.)

Más allá de la segmentación de los productores primarios, tradicionalmente, la mayoría de la producción de miel es comercializada a través de los acopiadores que actúan como representantes usualmente de los exportadores más importantes a nivel nacional. Los acopiadores están presente en todo el territorio nacional, pero segmentándose el mercado de tal forma que hay unas pocas firmas acopiadoras en cada ámbito productivo, detentando poder oligopólico.

Los acopiadores, actores funcionales a los intereses de los exportadores, siempre han desplegado diversos mecanismos para asegurarse el aprovisionamiento de miel

---

<sup>11</sup> Cabe destacar que el manejo intensivo de las colmenas aumenta la cantidad y la complejidad de los problemas sanitarios.

<sup>12</sup> Se entiende por trashumancia al desplazamiento estacional de las colmenas hacia las fuentes de néctar con el objeto de aumentar la productividad y por ende los ingresos, si bien tal práctica genera/eleva ciertos costos (de traslado, de manejo, en algunos casos pagos de alquiler, entre otros) y mayores riesgos (el primordial está vinculado a la variabilidad genética de las colonias y a los robos por falta de presencia en el medio).

en grandes cantidades, ofreciendo un menú de servicios e insumos/materiales, entre los que se suelen destacar el servicio de extracción de miel, el asesoramiento técnico básico gratuito, insumos y materiales (alzas, marcos, indumentaria, herramientas, cera, material vivo, tambores, etc.) generalmente con la posibilidad de financiación hasta la cosecha, estableciendo así una relación de confianza.

Éstos actúan como portavoces de los exportadores, replicando el discurso centrado en la producción de grandes volúmenes a bajos precios.

En este contexto, particularmente los apicultores pequeños y medianos que comercializan la miel a granel son tomadores de precios dado los pocos demandantes locales/ regionales, su falta de información/conocimiento sobre el estatus sanitario y los atributos de la miel, una fuerte injerencia discursiva de los acopiadores y la práctica de la apicultura como parte de la estrategia de supervivencia y la consecuente falta de capacidad para especular con el momento de venta de la cosecha dada la necesidad de liquidez (Estrada, 2014; Goslino, 2017).

Respecto de las firmas exportadoras, si bien existen más de un centenar, las cinco primeras empresas del ranking de exportaciones de miel concentran más del 65 % de las mismas. Estas están localizadas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) y en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA).

El principal producto comercializado es la miel a granel, la cual se comercializa en tambores con un relativamente bajo nivel de certificación (aunque ha mejorado en los últimos 15 años), con destino para uso industrial por parte de los importadores estadounidenses o como base para miel de *melange* (mezcla) por los importadores alemanes. Los dos destinos mencionados acaparan desde hace un par de décadas el 70 % de las exportaciones nacionales. Si bien la calidad nacional está por sobre la media de los países productores, la competitividad se sostiene vía precio como todos los commodities.

Las firmas exportadoras deben cumplir con una calidad, acorde con las exigencias del mercado de destino, grandes volúmenes, continuidad en el abastecimiento, liquidez dado los altos costos operativos vinculados a la exportación y a la logística

y rapidez en el acopio y colocación del producto<sup>13</sup> para aprovechar la cosecha en contraestación de los principales países importadores<sup>14</sup> (Estrada, 2014). La continuidad en el abastecimiento y la solvencia financiera son las grandes limitantes para que tanto los acopiadores como los grandes apicultores o las cooperativas apícolas puedan incursionar en la exportación directa.

En este contexto, la estrategia central de la operatoria de las firmas exportadoras es abastecerse ágilmente en el mercado interno de grandes volúmenes a bajos precios, a través de sus representantes directos y de sus acopiadores vinculados diseminados espacialmente, para colocarlos en el mercado externo. Existiendo una segmentación, aunque no estricta, del territorio donde se aprovisionan. En pos de este objetivo han desarrollado y establecido históricamente diversos mecanismos aguas abajo para un abastecimiento eficiente.

Entre las estrategias para la reproducción de la dinámica productivo-comercial se destacan: la concentración de la información sobre la sanidad y calidad de la miel, la influencia en las instituciones de apoyo en la elaboración de normativas, capacitaciones, etc., particularmente en los momentos de crisis sectoriales<sup>15</sup>, la baja exposición pública (en congresos y reuniones sectoriales) y delegación en los acopiadores del discurso a sostener: “las mieles diferenciadas no son rentables”, “el precio internacional es muy bajo”, “los costos de los exportadores son altísimos”, etc. alegato instaurado en los apicultores y también en muchas de las instituciones de apoyo<sup>16</sup>.

---

<sup>13</sup> Las exportaciones nacionales se concentran entre los meses de febrero y junio, solapándose temporalmente con el período de cosecha.

<sup>14</sup> El precio internacional depende, casi con exclusividad, del volumen ofertado de los tres principales países productores: los Estados Unidos, China y la Argentina.

<sup>15</sup> Durante la denominada crisis de nitrofuranos lideraron el diseño y la implementación de las medidas de impacto en la sanidad apícola, articulando con los organismos del sector público. En este proceso lograron fortalecerse, socavando aún más el poder de negociación de los eslabones “aguas abajo” (Estrada, 2014).

<sup>16</sup> Gianola (2008) pone en evidencia como la mayoría de las instituciones oferentes de formación apícola considera sólo suficiente el dictado de cursos básicos introductorios a la actividad. Poniendo en evidencia como este discurso ha penetrado en el sistema educativo.

En este contexto, especialmente los pequeños y medianos productores son funcionales a la señal que les llega desde “aguas arriba”: producción de grandes volúmenes de miel a granel de calidad aceptable para los países importadores y a precios competitivos, a cambio de un beneficio (aunque bajo) en el muy corto plazo, desinhibiendo procesos tendientes a la “des-commotización” (producción orgánica, certificaciones de calidad, sellos identidad territorial), agregado de valor (fraccionamiento), diversificación productiva (obtención de otros productos de la colmena) y/o el desarrollo de innovaciones de diversa índole que permitan densificar/complejizar la trama productiva (Estrada, 2014).

El esquema de funcionamiento es robusto, la gran mayoría de los productores descreen en otras posibilidades de producción, producto de los discursos imperantes que refuerzan la idea de producir con una demanda “garantizada” y con un pago algo “seguro”.

Los obstáculos más restrictivos para salir de la dinámica imperante son:

- ✓ Fuerte injerencia discursiva centrada en la producción indiferenciada a grandes volúmenes.
- ✓ El mercado nacional, en términos relativos, muy acotado para la miel fraccionada, así como para otros productos de la colmena.
- ✓ La alta vulnerabilidad productiva a los factores climáticos (sequías, intensas lluvias, viento y en menor medida inundaciones) y ambientales.
- ✓ La falta de políticas sectoriales.
- ✓ La dificultad del productor primario para consolidar estrategias asociativas.

## **LA IMPORTANCIA DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS APICULTORES PARA LOS ESPACIOS TERRITORIALES**

Los pequeños productores primarios han presentado y continúan desempeñando un rol relevante en la evolución y el sostenimiento del complejo productivo nacional, así como también en los territorios que constituyen su base productiva.

Por un lado, en este estrato se registra un mayor grado de adaptabilidad a cuestiones coyunturales, tanto favorables como desfavorables, lo que puede ser explicado por la mayor flexibilidad laboral dado que usualmente demandan mano de obra familiar o de su entorno, y, por la no dependencia en exclusividad del ingreso apícola, lo que posibilita su permanencia en la actividad en momentos de crisis (Estrada, 2014).

Por otro lado, presentan en términos relativos una menor tasa de abandono de la actividad. Particularmente por las fuertes limitaciones en la visión económica global de la actividad (Estrada, 2015b), y el desconociendo la rentabilidad efectiva de la misma debido a la no utilización de sistemas de registro de costos e ingresos (Goslino, 2017), por lo que, en períodos de crisis sectorial, muchos permanecen en la actividad por la subestimación de los costos/pérdidas (incluso en situación de pérdidas prolongadas en el tiempo). A esto se le suma la “miopía” respecto del funcionamiento del complejo, donde en muchos casos estos productores tienen la idea de que cuando puedan variar la dedicación y/o la escala cambiará significativamente la rentabilidad vía un mayor poder de negociación con el acopiador o con el exportador, sin llegar a visualizar la dinámica general del complejo (Estrada, 2014). Sosteniendo de esta forma la presencia de la apicultura en muchos territorios, particularmente en aquellos donde la actividad resulta menos rentable.

Asimismo, los apicultores no profesionalizados, cumplen el rol de ser un importante reservorio de saberes productivos en el territorio, lo que resulta relevante dada la importancia en el desarrollo de la actividad de los saberes tácitos no codificados. Estos conocimientos no sólo son detentados por los productores primarios, sino que también por su entorno, familiares y amigos, dada la modalidad de trabajo establecida, la que involucra generalmente a mano de obra calificada no formal en los períodos de mayor demanda de trabajo (alimentación, preparación de las cámaras de cría, cosecha, trashumancia). Esto potencialmente, le otorga al eslabón primario una gran capacidad productiva.

Por último, también se les atribuyen la mayoría de las innovaciones de tipo incremental, las que trascienden sin registro de quienes las desarrollaron, y que sin

Mecanismos de coordinación y de dominación en el complejo apícola nacional. El desafío de...

duda repercuten en la productividad y en el nivel tecnológico que detenta el complejo nacional. Parece haber un consenso respecto de que estas innovaciones, difícilmente cuantificables por su misma naturaleza, generalmente se gestan como producto de una necesidad que no puede ser canalizada en el mercado por diversas razones, inexistencia del insumo o herramienta adaptado a necesidad específica, desconocimiento de su existencia, altos costos relativos y/o escasos recursos: falta de tiempo y/o falta de poder adquisitivo (Galassi y otros; 2008). Este último aspecto, parece ser explicativo de por qué la mayoría de estas innovaciones son generadas por pequeños productores, donde la totalidad de estas innovaciones dan respuesta a una problemática concreta surgida en el quehacer cotidiano a la que hay que satisfacer con recursos limitados (Estrada, 2014).

## **LA CAPACIDAD DE LA ESTRATEGIA ASOCIATIVA COMO HERRAMIENTA PARA DESAFIAR LAS LIMITACIONES PRODUCTIVAS Y COMERCIALES DE LOS PRODUCTORES PRIMARIOS**

Tradicionalmente se plantea el despliegue de estrategias asociativas, junto con la agregación de valor, como forma de empoderar el posicionamiento de los productores primarios dentro del complejo productivo en el que se desenvuelven, principalmente por incrementar el poder de negociación “aguas abajo” y “aguas arriba”.

Sin embargo, este tipo de estrategia presenta un conjunto de limitaciones propias ampliamente estudiadas, en el ámbito nacional principalmente para las instituciones agrarias (Balestri y otros, 2004; Lattuada y Renold, 2004; Carricat, 2012).

En la Argentina las cooperativas apícolas, como otros tipos de organizaciones de la Economía Social y Solidaria (ESS) en el eslabón primario apícola son de larga data<sup>17</sup>. Estas se han caracterizado por una importante dispersión en términos

---

<sup>17</sup> El movimiento cooperativo sectorial surge en 1938 con la constitución de la Sociedad Argentina de Apicultores (S.A.D.A.), quien desde sus inicios cuenta con socios en todo el país.



espaciales insertándose prácticamente en todas las zonas productivas, lo que está vinculado al alcance espacial de los servicios de apoyo que brindan y que requieren de cierta proximidad física para ser ofrecidos de manera rentable (Travadelo y otros, 2012). Sin embargo, las áreas relativamente acotadas territorialmente de estas asociaciones locales/regionales traban el crecimiento del número de asociados y consecuentemente su desempeño.

Por otro lado, estas estrategias, presentan una alta tasa de rotación, es decir, un número significativo de creación, pero también de “mortalidad” de las mismas (Estrada, 2005).

El posicionamiento vulnerable de los actores primarios, tanto en términos productivos, económicos como ambientales, traccionan este tipo de estrategias, sin embargo, que prevalezcan los aspectos negativos en su origen constituye en sí mismo un aspecto limitante dado que exacerba el comportamiento individualista y oportunista (Estrada, 2005), aspectos detectados en numerosos trabajos (Gorenstein y otros, 2000; IPAC/ UNS, 1997a, 1997b, 1997c).

Durante la década del 80 los emprendimientos asociativos que se gestaron estuvieron vinculados a una problemática común: la merma en la producción a causa de problemas sanitarios (Real Ortellado, 2004). Donde según el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES), organismo descentralizado en la órbita del Ministerio de Desarrollo Social sólo una minoría se encontraba registrada formalmente.

Durante la década del 90 y hasta la devaluación de la moneda nacional en el año 2002, se concentra la mayor tasa de emprendimientos asociativos formalizados concebidos como una alternativa para el productor primario dada la necesidad de subsistencia en la actividad, tanto por el contexto macroeconómico interno como por la poca competitividad del sector en el ámbito internacional, básicamente por la apreciación del tipo de cambio nacional en este período (Estrada, 2014). Persistiendo siempre el objetivo institucional de prestar servicios básicos al apicultor (servicio de extracción de miel, adquisición de insumos de forma grupal y de comercialización conjunta).

En el período (2002-2010) los emprendimientos asociativos tuvieron que adecuarse a las nuevas necesidades de sus asociados: problemas sanitarios, nuevas normativas sobre sanidad, trazabilidad, nuevos requerimientos para las salas de extracción (sumado a la disposición de no permitir envíos al exterior de tambores de miel que no provengan de salas de extracción inscriptas y habilitadas) y la disminución de la productividad por sequía.

Recientemente, con la conformación del Consejo Federal de SADA, integrado por numerosas entidades apícolas de 10 provincias argentinas<sup>18</sup>, se está trabajando sobre la concientización de la principal problemática actual identificada en el sector: el modelo agroalimentario nacional, con grandes superficies de monocultivos y prácticas agrícolas basadas en organismos transgénicos y agrotóxicos que afecta de manera drástica a las abejas y a la flora apícola. Otros objetivos son el aumento de valor agregado en los productos de la colmena y el desarrollo de formas alternativas de comercialización a través de las entidades apícolas. Si bien, actualmente, las cooperativas y otras organizaciones de la ESS la mayoría continúan centradas en mejorar los factores productivos más que comerciales (Goslino, 2017).

La carencia de datos estadísticos actualizados para las estrategias asociativas vinculadas al sector imposibilita realizar un análisis cualitativo exhaustivo (debe tenerse en cuenta que muchas están encuadradas dentro de una denominación más general).

---

<sup>18</sup> Las instituciones integrantes del Consejo Federal son: Cooperativa de Productores Apícolas PI-HUE (Pigüe-Bs.As.), Asociación de Productores Apícolas del Norte de La Pampa (Gral. Pico - La Pampa), Cooperativa Apipatagonia (Gral. Pico - La Pampa), Cooperativa de Apicultores Unidos de Arrecifes (Bs.As.), Asociación Apícola Misionera de 25 de Mayo (Misiones), Asociación Agraria y Apícola de Comahue (Senillosa-Neuquén), Asociación de Productores Apícolas del Norte Santafeño (Dpto. de San Cristóbal - Santa Fe), Consorcio Apícola del Chaco (Chaco), Cooperativa de Provisión Apícola COSAR Ltda. (Santa Fe), Cámara de Apicultores de Tres Arroyos (Bs. As.), Asociación Civil Apícola Forestal de Misiones (Montecarlo - Misiones), Cámara de Apicultores Pampero (Sudoeste - Bs. As.), Cooperativa de Trabajo Apícola Pampero Ltda. (Sudoeste - Bs.As.), Asociación de Apicultores de Franck (Santa Fe), Cooperativa La Agroapícola (Pilar - Bs.As.), Federación de Cooperativas Apícolas Entrerrianas (Entre Ríos), COOPSOL (Santiago del Estero).

Se considera que en el ámbito nacional existen unas 50/60 organizaciones de este tipo.

La siguiente tabla presenta las estrategias asociativas apícolas más destacadas en el ámbito nacional.

**Tabla 2.** Estrategias asociativas apícolas más destacadas en el ámbito nacional

Estrategia asociativa apícola	Localización (provincias)	Año de formación	N.º de apicultores asociados	Característica más relevante
Cooperativa de la Provisión Apícola COSAR Ltda.	Santa Fe	2002	140	Volumen de exportación
Cooperativa de Trabajo COOPSOL Ltda.	Santiago del Estero	1992	12	Exportación de miel orgánica con valor agregado
Cámara de Apicultores Pampero CAP y Cooperativa de Trabajo Apícola Pampero Limitada	Buenos Aires	2012	260 y 30 respectivamente	Desarrollo de productos sanitarios y nutricionales innovadores, fraccionamiento de miel diferenciada, polen y otros destacados para el sector
Federación de Cooperativas Apícolas de Entre Ríos (FECAER)	Entre Ríos	2012	14 cooperativas	Cantidad de socios y de colmenas

Fuente: Estrada, 2019.

Del trabajo de campo, surge que en términos generales, que las problemáticas detectadas en las estrategias asociativas a nivel del complejo apícola no distan significativamente de otras experiencias puestas en marcha en otros complejos productivos nacionales tanto para el caso de producciones agroalimentarias tradicionales como no tradicionales: altos costos operativos, cierta apropiación de los cargos relevantes por un grupo reducido de actores, dificultades para el reemplazo de cargos, falta de un compromiso estable con la institución y factores de exógenos vinculados principalmente el contexto macroeconómico.

Particularmente para las estrategias asociativas apícolas, entre los factores endógenos enunciados por agentes estrechamente vinculados a la gestión se encuentran:

→ *Falta de conciencia/ cultura cooperativa*: que se denota en la apatía de participación y la ausencia en el sentido de pertenencia. Elevado ausentismo a las

Asambleas Generales y Extraordinarias y no así a los en otros eventos convocados por la cooperativa, como, por ejemplo, cursos de capacitación, aunque en estos muchas veces se observa escasa interlocución entre los socios. Tal como ya se mencionó, gran parte de los apicultores se acercaron a las organizaciones cooperativas, durante períodos de muy baja rentabilidad traccionados por la necesidad de subsistencia más que por *afectio societatis* (Balestri; 1997), es decir, la voluntad de participar de modo libre y con un espíritu inspirado en los principios cooperativos, lo que indudablemente le imprimió cierta característica a la relación asociado-cooperativa.

- *Incumplimiento de contratos*, por diversos motivos: malas cosechas, bajo precio de la miel, comportamiento oportunista, etc.
- *Problemas de financiamiento*, muy acentuados en épocas de crisis económica general o sectorial: altas tasas de incobrabilidad, bajas en los socios.
- *Endeudamiento* por la toma de créditos para financiar a los asociados, excluidos del mercado financiero.
- *Dificultades para obtener consensos*, en gran parte debido a la heterogeneidad dentro del grupo de asociados. En este sentido, se señala que conviven en la organización apicultores con un bajo nivel de escolaridad junto a aquellos que cuentan con un nivel de educación terciario/universitario; apicultores propietarios de explotaciones agropecuarias junto a otros que son arrendatarios; algunos tratando de subsistir mientras otros con objetivos de expandir la actividad.
- *Resistencia del productor a ceder su “soberanía” a las decisiones colegiadas*. Esto es causa y consecuencia de malas experiencias asociativas.
- *Deficiencia en reemplazo generacional*, donde los nuevos asociados no profesan el amor por el cooperativismo ni el compromiso con la organización.

Entre los factores enunciados por asociados a las cooperativas apícolas se listan:

- *Falta de renovación de autoridades*, con el consecuente desgaste y alejamiento de algunos productores primarios y falencias en el rol de gestión y/o control.
- *La gerencia realiza la gestión en provecho propio* y/o de un grupo de asociados.
- *Realización de inversiones no consensuadas y/o no justificadas por un incremento en la operatoria de la cooperativa.*
- *Carencias en el asesoramiento técnico.* Muchas de las reuniones de capacitación sanitarias convocadas por las cooperativas son dictadas por personal técnico perteneciente a determinados laboratorios veterinarios apícolas con lo que la capacitación tiene un marcado sesgo en la información.

A la hora de analizar los posibles senderos evolutivos de las estrategias cooperativas apícolas resulta necesario hacer referencia, por un lado, al comportamiento de los apicultores asociados y su vínculo con la cooperativa, y por otro, analizar ciertos aspectos del desempeño de este tipo de asociaciones.

Desde la perspectiva de los actores económicos individuales, en primer lugar, cabe destacar el vínculo diferencial entre los productores que trabajan por debajo de la escala rentable (denominados en este trabajo como no profesionalizados) y aquellos que pueden vivir de la actividad (profesionalizados). Por los primeros, esta estrategia es percibida, mayoritariamente como una mera herramienta para mantenerse en el sector (insumos y materiales a menores costos, tercerizar actividades, financiamiento de insumos, etc.), sin embargo, las limitaciones económicas de los mismos generalmente exacerban el comportamiento autónomo y oportunista lo que los hace propensos a ser desleales a la institución que los contiene. Por otro lado, los productores primarios con mayor capacidad productiva buscan en este tipo de organizaciones mejorar su posicionamiento optimizando el poder de negociación frente a los proveedores de insumos básicos y mejorando otros vínculos productivos/ comerciales que le posibiliten una mejor sanidad y calidad de los productos y servicios obtenidos.

Obviamente, esta heterogeneidad en los actores y su correlato con las problemáticas a las que deben enfrentarse tiene por consecuencia disímiles demandas institucionales, generando malestar por desacuerdos respecto de qué proyectos priorizar, expectativas incumplidas cruzadas entre los productores y entre estos y la cooperativa, socavando el espíritu cooperativo.

Una visión superadora surge entre los asociados en los momentos de grandes crisis sectoriales, tales como la detección de nitrofuranos o los momentos mayor sequía, donde primó mayor unión, sin embargo, no logra sostenerse en el tiempo.

Respecto del desenvolvimiento de las cooperativas apícolas, cabe destacar que las más “exitosas”, en términos de números de socios, de alcance regional, edad y volumen comercializado, son aquellas que han logrado de un mejor posicionamiento a través del control de más procesos de la cadena productiva y comercial (auto-provisión de materiales, sala propia de extracción y fraccionamiento y comercialización directa, etc.) incrementando de esta forma su rentabilidad, dado que esta crece a medida que se avanza en los eslabones que conforman la cadena productiva (Carrasco, 1993). Mientras que las cooperativas que centran su labor en la prestación del servicio de extracción, actividad básica para el productor primario, pero poco rentable para la organización, se presentan como las más vulnerables. Esto es lo que explica la mayor rotación en términos relativos de las experiencias asociativas apícolas.

También se observa una relación positiva entre el crecimiento y variables tales como: el cumplimiento de los objetivos iniciales, una organización gestada desde “abajo hacia arriba”; y, la existencia de objetivos o problemas comunes.

Por último, cabe subrayar que este tipo de estrategia para el sector ha sido fomentada de forma muy discontinua desde los organismos del Estado.

## **CONSIDERACIONES FINALES**

El análisis del complejo productivo en sentido amplio revela las distintas formas que asumen la creación, el traslado y la apropiación del excedente generado en el

circuito productivo/comercial, donde se denota el posicionamiento subordinado del productor primario tanto en términos comerciales/económicos como productivos, particularmente teniendo en cuenta el avance y las nuevas prácticas productivas de otros complejos. A lo que se le añade la alta vulnerabilidad de esta actividad a las cuestiones climáticas y ambientales.

A pesar de la sostenida reivindicación de los aspectos agro-ecológicos de la actividad, a nivel mundial, los aspectos enumerados anteriormente son escasamente abordados académicamente y no tenidos en cuenta en el desarrollo de políticas públicas en el ámbito nacional.

Por otro lado, este estudio también vislumbra las limitaciones de las estrategias asociativas en el eslabón primario como herramienta para desafiar las restricciones productivas y comerciales de los productores primarios, a lo que se le añaden las dificultades propias de estas organizaciones de la ESS.

Si bien del trabajo de campo, surge que, en términos generales, que las problemáticas detectadas en las estrategias asociativas a nivel del complejo apícola no distan significativamente de otras experiencias de este tipo en los próximos trabajos se busca dar respuesta a los siguientes interrogantes: En el menú de acciones que implementan actualmente las estrategias asociativas para mejorar el posicionamiento de los productores primarios, ¿Qué lugar ocupan las productivas y las comerciales? ¿Hay una cuestión de cantidad de asociados/alcance regional que promueve un desempeño mejor/mayor poder de negociación “aguas arriba” y “aguas debajo”? ¿Se correlacionan la antigüedad de la organización, el perfil de los directivos, el origen de la organización, las vinculaciones institucionales externas con la dinámica actual de detentada por las mismas? ¿Qué aspectos en común presentan las organizaciones sectoriales que se destacan? ¿En qué medida logran empoderar a los productores primarios frente las restricciones productivas y comerciales del complejo nacional atravesado por dinámicas globalizadas?

## BIBLIOGRAFÍA

- Albaladejo, C. (2001). “Capacidad de acción local y territorio: los enfoques de ‘localidades rurales’”, *Revista Universitaria de Geografía*, Vol. 10, n.º 1 y 2, 2001. Universidad Nacional del Sur.
- Baldi Coronel, B.; Vallejos, O.; Pancrazio, G.; López Müller, N.; Goldaracena, C. y Taus, M. R. (2014). “Empleo de la abeja melífera como bioindicador de la contaminación ambiental con herbicidas en áreas cultivadas con soja en la Prov. de Entre ríos y su relación con el contenido residual en la miel”, *Ciencia, Docencia y Tecnología Suplemento*, Vol. 4, n.º 4, Universidad Nacional de Entre Ríos.
- Balestri, Saravia, Allasia y Coller (2004). “Causas de la Crisis de las Cooperativas Agropecuarias Pampeanas en los primeros años de la década del 90”, Primer Congreso Regional De Economistas Agrarios, 3, 4 y 5 de noviembre de 2004, Mar del Plata – Argentina.
- Basulado, M. y Bedascarrasbure, E. (2003). “El rol de las abejas en la polinización de los cultivos”, *Revista IDIA XXI*, n.º 5 diciembre, pp. 18-22. Recuperado de: <http://www.inta.gov.ar/ediciones/idia/alt/api04.pdf>
- Bedascarrasbure, E.; Palacio, M. A.; Sangregorio, S.; Basualdo, M. y Maceira, N. (2012). *Cuando muera la última abeja*, EEA Balcarce INTA, 24 de julio de 2012, <file:///C:/Users/Santiago/Documents/Cuando%20muera%20la%20%C3%BAltima%20abeja%20%E2%80%94%20INTA.htm>.
- Berger, M. (2003). “El agro en el periurbano: ¿Transformación o disolución? El caso del partido de Cañuelas”, III Jornadas interdisciplinarias de estudios agrarios y agroindustriales, Facultad de Ciencias Económicas, UBA.
- Boullón, R. (2006). “Espacio Turístico y Desarrollo Sustentable”. Aportes y Transferencias (En línea), Vol. 10, n.º 2, pp. 17-24, Argentina. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=27610203> [Consultado el 13/09/2017].



- Carrasco, M. (1993). “La nueva estructura de fondos propios para las cooperativas agroalimentarias”, Junta de Andalucía, Consejería de Trabajo, Dirección de Trabajo Asociado y Empleo.
- Carricat, P. (2012). “Cooperativas Rurales y Territorios en la Región Pampeana Argentina. Transformaciones sociales, económicas y organizacionales”, Buenos Aires, La Colmena, 444 páginas.
- Celli, G. y Maccagnani, B. (2003). “Honey bees as bioindicators of environmental pollution”, *Bulletin of Insectology*, 56 (1): 137-139, Disponible en: <file:///C:/Users/Santiago/Downloads/02e7e529a3e9b4cf5a000000.pdf>
- CFI, INTA, CREEBBA y UNCPBA (2003). *Caracterización de la actividad apícola y formulación de estrategias productivas en el ámbito del Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires*, Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca (CREEBBA), Argentina.
- Craviotti, C.; Bardomás, S.; Jiménez, D. y Neiman, G. (2005). “Cambios ocupacionales y demográficos asociados a situaciones de “nueva ruralidad”: El caso de Exaltación de la Cruz, provincia de Buenos Aires”, presentado en IV Jornadas de Estudios Agrarios y Agroindustriales, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, 9 al 11 de noviembre de 2005.
- Estrada, M. E. (2015a). “Posibilidades tecno-económicas de un sello de identidad territorial de miel en el Distrito Pampeano Austral. La mirada de los actores”, IX Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales. Argentinos y Latinoamericanos, Buenos Aires, 3, 4, 5 y 6 de noviembre de 2015, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires.
- Estrada, M. E. (2015b). “Productores apícolas nacionales. Tipificación, desempeño y su rol en el territorio”, XLVI Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Agraria, Tandil, Universidad Nacional del Centro, 4, 5 y 6 de noviembre de 2015.
- Estrada, M. E. (2014). *Rasgos de la Territorialización en Complejos Productivos No Tradicionales Basados en Recursos Naturales. La Apicultura en el Sudoeste Bonaerense*. (Tesis de Doctor en Geografía sin publicar). Universidad Nacional del Sur. Bahía Blanca, Argentina.

- Estrada, M. E. (2005). “Cooperativismo apícola: ¿estrategia en crisis o necesidad renovada?”, IV Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales. 9, 10 y 11 de noviembre de 2005. Facultad de Ciencias Económicas - UBA.
- Galassi, E.; Estrada M. E. y Marini, F. (2008). “El enfoque SIAL como herramienta de diferenciación de las mieles del Sistema Serrano de Ventania”, IV Congreso Internacional de la Red SIAL, octubre de 2008, Mar del Plata, Buenos Aires.
- Gianola, M. (2008). La formación apícola en Argentina: estado de situación y relación con el sistema productivo. Tesis para aspirar al título de Técnico en Gestión y Producción Apícola, Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad Nacional del Litoral. Disponible en: [http://www.beekeeping.com/articulos/formation\\_apicola\\_argentina.pdf](http://www.beekeeping.com/articulos/formation_apicola_argentina.pdf) [consulta realizada el 17/12/16]
- González, M. del C.; Román, M. y Tsakoumagnos, P. (2006). “Estrategias de ingresos en productores de la provincia de Buenos Aires”, Neiman, G. y Craviotti, C. (Comps.). *En entre el campo y la ciudad: Desafíos y estrategias de la pluriactividad en el agro*, Buenos Aires, Ediciones Ciccus, pp. 49-67.
- Goslino, M. (2017). *Apicultura en el sudoeste bonaerense: una propuesta de eficiencia y sustentabilidad en esquemas de comercialización conjunta*, Tesis de Magister en Economía Agraria sin publicar, Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca, Argentina.
- Gorenstein, S.; Gutiérrez, R. y Barbero, A. (2000). “El asociativismo agrario en la argentina: los senderos de reconversión de las cooperativas agropecuarias pampeanas”, X World Congress of Rural Sociology, XXXVIII Congresso Brasileiro de Economia e Sociologia Rural, Rio De Janeiro, agosto.
- Gorza, G. (2007). *Biomonitoreo con Abejas: Estaciones Gemelas con Análisis Simultáneos*. Tesina de Grado. Departamento de Agronomía, Universidad nacional del Sur.  
Disponible en: [http://www.apiservices.com/articulos/biomonitoreo\\_abejas.pdf](http://www.apiservices.com/articulos/biomonitoreo_abejas.pdf)
- Greenpeace (2013). *El declive de las abejas. Peligros para los polinizadores y la agricultura de Europa*, Nota técnica de la Unidad Científica de Greenpeace, Revisión 1/2013.

Recuperado de: [http://www.greenpeace.org/espana/Global/espana/report/Agricultura-ecologica/el\\_declive\\_de\\_las\\_abejas.pdf](http://www.greenpeace.org/espana/Global/espana/report/Agricultura-ecologica/el_declive_de_las_abejas.pdf)

IPAC/UNS (1997a). *Diagnóstico y propuestas asociativas para los Consorcios Productivos del Sudoeste e intermunicipal Bahía Blanca-Coronel Rosales*, La Plata, diciembre.

IPAC/UNS (1997b). *Diagnóstico Del Potencial Asociativo Del Municipio De Saavedra*, La Plata, diciembre.

IPAC/UNS (1997c). *Diagnóstico del potencial asociativo del Municipio de los partidos De Adolfo Alsina, General Lamadrid, Salliqueló y Tres Arroyos*, La Plata, noviembre.

Lattuada, M. y Renold, J. (2004). *El cooperativismo agrario ante la globalización*, Buenos Aires, Siglo Veintiuno Editores.

Levin, P. (1974). *Diagnóstico de sub-sistemas*, CFI, Buenos Aires.

Murmis, M. y Feldman, S. (2006). “Pluriactividad y pueblos rurales: examen de un pueblo pampeano”, en Neiman, G. Y Craviotti, C. (Comps.). *Entre el Campo y la Ciudad: Desafíos y estrategias de la pluriactividad en el agro*, Buenos Aires, Ediciones Ciccus, 2006. pp. 15-47.

Ojeda Ojeda, P. (2012). *Evaluación de apiarios como herramienta ecotoxicológica. Maestría en Ciencias Ambientales*. Universidad de la República. Uruguay.

Disponible en:  
<https://www.colibri.udelar.edu.uy/bitstream/123456789/3969/1/uy24-15944.pdf>.

Rofman, A. (1984). “Subsistemas espaciales y circuitos de acumulación regional”, *Revista Interamericana de Planificación*, Vol. XVIII, n.º 70, SIAP.

Real Ortellado, M. (2004). “La apicultura en La Pampa. Una contribución al conocimiento de la actividad apícola en La Pampa hasta el año 2001”, *Publicación de divulgación técnica*, n.º 85, noviembre, Ediciones Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.

Tourn, E.; Marconi, A.; Iaconis, D. y Gallez, L. (2012). “Importancia socioproductiva de la apicultura en la región de influencia del INTA EEA Bordenave”, *AgroUNS*, 18, pp. 18-22.

Mecanismos de coordinación y de dominación en el complejo apícola nacional. El desafío de...

Travadelo, M.; Suero, M.; Maina, M.; Brizi, M.; Rossler, N. y Caporgno, J. (2012).

“Las cooperativas apícolas en la provincia de Santa Fe y Este de Córdoba, Argentina: I - Caracterización de las actividades y servicios ofrecidos a los apicultores en su vinculación con los mercados”, *Revista De Investigaciones De La Facultad De Ciencias Agrarias*, UNR, 0(19), 027-033.

Disponible en: <http://www.cienciasagronomicas.unr.edu.ar/journal/index.php/agronom/article/view/26>

Trajtenberg, R. (1977). *Un enfoque sectorial para el estudio de la penetración de las transnacionales en América Latina*, ILET, DEE/D/1, México.

Vigorito, R. (1977). *Criterios metodológicos para el estudio de los complejos agroindustriales*, Buenos Aires, Centro de Economía Transnacional, 22 pp.

Vigorito, R. (1981). *La transnacionalización agrícola en América Latina*, ILET, DDE/D/48, México.

## **PÁGINAS WEB**

Dataset: <https://datos.agroindustria.gob.ar/dataset/registro-nacional-de-productores-apicolas/archivo/420f5ee9-77a8-4f31-a200-bbab5c8ef93c>.

United States Department of Agriculture (USDA): <https://www.usda.gov/>.



# ¿RETICULARES O POLARIZADOS? UNA CARACTERIZACIÓN CON BASE EN LA MOVILIDAD POR TRABAJO DE TRES SUBSISTEMAS URBANOS DE URUGUAY

Edgardo Martínez<sup>1</sup>, Martín Delgado, Leonardo Altmann Macchio

## INTRODUCCIÓN

Este texto aborda el estudio tres de subsistemas del sistema urbano del Uruguay —Alto Litoral, de Colonia y del Este— a partir del análisis de los traslados por motivos laborales. Constituye una profundización del estudio *Sistema Urbano Nacional del Uruguay. Una caracterización con base en la movilidad de pasajeros* del que quienes escriben son autores<sup>2</sup>. En dicha publicación “mediante un enfoque sistémico y la interpretación de diversas bases de datos de flujos de personas entre centros los urbanos, se distinguieron y caracterizaron a distintas

---

<sup>1</sup> Instituto de Teoría y Urbanismo, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Universidad de la República, correo electrónico: edgardomartinez14@gmail.com.

<sup>2</sup> La publicación *Sistema Urbano Nacional del Uruguay. Una caracterización con base en la movilidad de pasajeros* (Martínez, E., Delgado, M., Altmann, L.) es fruto de un convenio del ITU con la DINOT-MVOTMA.

escalas tanto el sistema general como los subsistemas y los nodos” (Martínez y otros, 2016). En el presente trabajo se restringe respecto a aquél no solo el área de estudio (que queda circunscripta a los conjuntos de ciudades que componen los conjuntos en estudio) sino que también se reduce la unidad de análisis al traslado por motivos laborales<sup>3</sup>.

La relectura de los datos y de los resultados de las lecturas de instrumentos de análisis aplicadas en el estudio Sistema Urbano Nacional del Uruguay (SUNU) apunta entonces a profundizar la referida caracterización para aportar mayor luz a la naturaleza sistémica de los nodos y vínculos de los centros urbanos en los subsistemas mencionados.

## MARCO TEÓRICO

La investigación considera como elementos del Sistema Urbano a los centros urbanos del territorio uruguayo y los vínculos funcionales materiales o Inmateriales a las relaciones de interdependencia entre ellos (Martínez, Delgado, Altmann; 2016). En este caso, los centros urbanos del país están considerados a partir de la definición del INE Uruguay sobre localidades urbanas. Esta, es funcional a los recuentos censales, e identifica como localidades urbanas a los agrupamientos de viviendas separados por vías públicas de circulación; quedando las viviendas “dispersas”, por exclusión, definidas como “rurales”. Entre los centros urbanos del país, para las estadísticas oficiales, existían en el último censo (2011) 615 núcleos, de diferente escala y complejidad en su configuración territorial. De acuerdo a definiciones anteriores manejadas por el equipo de investigación (Martínez, Altmann, Rodríguez, 2013; Altmann, 2014; Martínez y Altmann, 2016) el estudio del Sistema Urbano Nacional de Uruguay (SUNU)

---

<sup>3</sup> El *Sistema Urbano Nacional del Uruguay. Una caracterización con base en la movilidad de pasajeros* cuenta con tres fuentes asociadas a la movilidad de pasajeros: el Transporte Promedio Diario Anual (TPDA) de vehículos de pasajeros, los Circuitos y flujos de transporte interurbano de pasajeros y el Traslado por motivo laboral.

focalizaría en el ámbito de las ciudades intermedias (definidas como aquellas con población mayor a 5000 habitantes), aunque finalmente fueron incorporadas, dentro del universo de Pequeñas Localidades (Altmann, 2014) aquellas de mayor población (entre 3000 y 5000 habitantes).

La investigación sobre el sistema urbano nacional del Uruguay (SUNU), toma como referencia general la teoría de los sistemas (von Bertalanffy, 1976) y el cambio epistémico de la complejidad. A partir de allí y de las aportaciones sobre sistema urbano y territorial desarrolladas a partir de la década del 60 desde diferentes áreas disciplinares que tienen como objeto de estudio los fenómenos urbanos y territoriales, integra diferentes conceptos teórico-metodológicos de análisis sistémico, que hacen referencia al estudio de estructura, dinámicas o cohesión de los sistemas urbanos. Particularmente fueron utilizadas las nociones de *Sistemas dentro de sistemas* (Berry, 1964), *Jerarquía y policentralidad* (Camagni, R y Salone, C, 1993), *Independencia y subordinación* (Cattan, Pumain, Rozenblat y Saint Julien; 1999), *Estructuras reticulares y polarizadas* de (Dematteis, 1985, 1991), *Nivel de asociación* (Tolbert y Killian. 1987), *Policentralidad funcional* (Vasanen, 2013), *Límites entre (sub) sistemas* (Bretagnolle y otros, 2010). Ese repertorio que reconoce tanto antecedentes clásicos como desarrollos contemporáneos, ha sido utilizado considerando las particularidades del territorio uruguayo y su configuración territorial y distribución de centros urbanos (macrocefalia, territorio escasamente ocupado a nivel urbano).

Si bien en el estudio del SUNU, para determinar los subsistemas urbanos del Uruguay se utilizan tres fuentes principales (Tránsito Promedio Diario Anual - TPDA (datos 2004-2014), Matrices de residencia y lugar de trabajo (fuente: Censo INE, 2011) e inventario de líneas de transporte interurbano a nivel nacional (elaboración propia) en ésta reseña se abordará únicamente el estudio de la movilidad por trabajo, considerando que el vínculo por motivos laborales es el que revela principalmente territorios funcionales (Tolbert y Kilian, 1987).

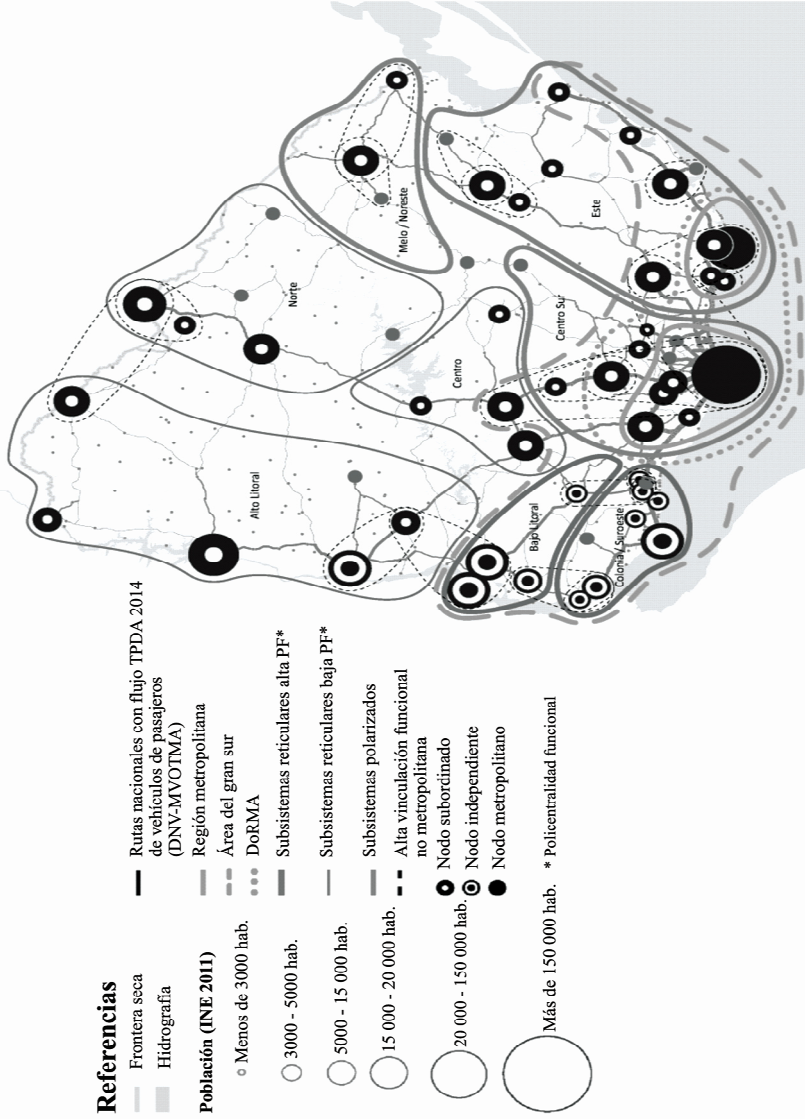


## **ÁREA Y OBJETO DE ESTUDIO**

Si bien el estudio del SUNU identificó ocho grandes subsistemas urbanos en el Uruguay, en éste trabajo, nos remitiremos a tres: Litoral Norte, Colonia y Este. Específicamente, conforman el objeto de estudio los centros urbanos de más de tres mil habitantes que en esa región se encuentran así como la movilidad de pasajeros por motivos de trabajo entre los mismos.

Un recorrido por estos subsistemas muestra lo heterogéneos que resultan los vínculos entre centros urbanos en el Uruguay, más allá del macrocefalismo y la estructural vial radiocéntrica en Montevideo (capital y puerto). El subsistema litoral norte, policéntrico y de baja policentralidad funcional, compuesto principalmente por nodos de tipo subalternos. El subsistema “Colonia” o “Suroeste”, reticular pero de alta policentralidad funcional y el Este, que si bien es de baja policentralidad funcional, muestra una polarización en torno a Maldonado- Punta del Este.

Figura 1. Mapa Síntesis del Sistema Urbano del Uruguay: La escala de los Subistemas



Fuente: Martínez y otros, 2016.

En relación con los objetivos, el presente trabajo se realiza en el marco del estudio SUNU que describe y caracteriza los subsistemas Litoral Norte, Colonia y Este a partir del análisis de la movilidad por trabajo entre los centros poblados de dichos subsistemas. También pretende evaluar cambios en la composición y estructura de dichos subsistemas entre el 2004 al 2014. Y estudiar los vínculos entre los nodos urbanos que componen los subsistemas en estudio en términos de niveles de asociación y de subordinación/independencia.

En relación con la estrategia metodológica, la caracterización de los subsistemas en estudio a partir del análisis de la movilidad por motivos de trabajo entre los centros poblados es realizada en este trabajo a partir del estudio de cuatro instrumentos de análisis del SUNU que procesan microdatos del Censo INE 2011<sup>4</sup>, vinculados a los conceptos de: nivel de asociación, independencia y subordinación, jerarquía y policentralidad funcional.

### ***a) Tabla y mapa de niveles de asociación por movilidad laboral***

De acuerdo con el concepto de nivel de asociación que integra la técnica de identificación de territorios funcionales desarrollada por Tolbert y Killian (1987) a partir de los desplazamientos regulares por trabajo, el SUNU realizó un análisis para identificar prevalencias de relaciones funcionales entre las localidades del territorio nacional. Para ello, se conformó un mapeo de grafos (ver figura 2). Esto

---

<sup>4</sup>“La información de motivos de traslado por trabajo a otra localidad surge del Censo INE de 2011, por medio de los microdatos de la base de personas disponible de forma libre en la página web del Instituto ([www.ine.gub.uy](http://www.ine.gub.uy)). En el capítulo de actividad laboral del Censo se pregunta «dónde realiza su trabajo» respecto de la actividad que le proporciona mayores ingresos. Las opciones («En esta localidad», «En otra localidad o paraje de este departamento», «En otro departamento», «En otro país», «Trabajo itinerante») permiten, en conjunto con la identificación de la localidad donde el individuo fue censado (es decir, donde tiene su residencia permanente), identificar a quienes se desplazan entre centros urbanos a desarrollar una actividad remunerada, con su respectivo origen y destino” (Martínez y otros, 2016).

¿Reticulares o polarizados? Una caracterización con base en la movilidad por trabajo de tres...

permitió la lectura simultánea de los niveles de vinculación funcional entre las localidades de más de 3000 habitantes del país.

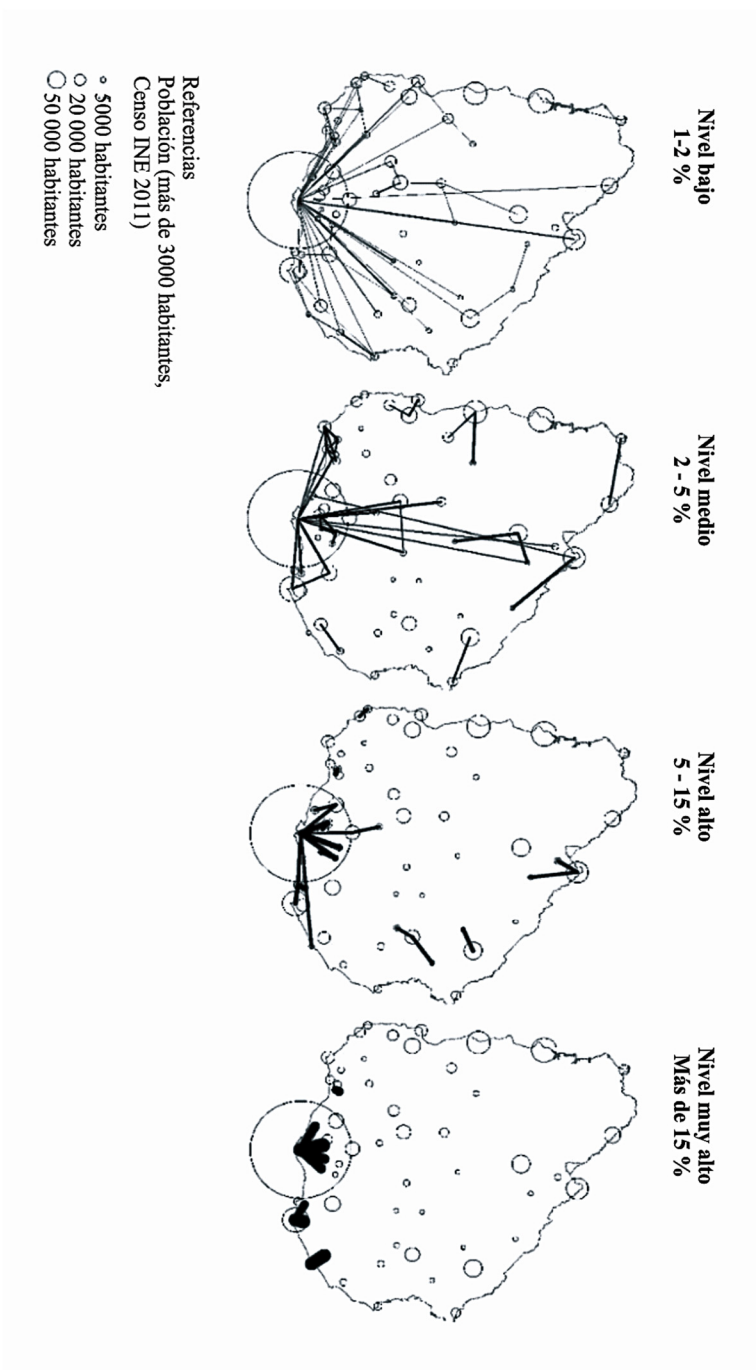
### ***b) Gráficos y mapa de centros urbanos según movilidad laboral***

Los gráficos de caracterización de centros urbanos según movilidad por motivos laborales (ver figura 3) del SUNU permiten visualizar qué proporción de la población ocupada se traslada hacia otra localidad por trabajo en cada ciudad y distinguir cuáles son, a ese efecto, los principales destinos. Por otra parte, la clasificación de las ciudades según su perfil de emisión de fuerza laboral y su posterior mapeo habilita una lectura espacial del tema.

### ***c) Diagramas por movilidad laboral***

Los diagramas de movilidad por motivo laboral (ver figura 4) permiten visualizar los flujos de personas que se trasladan regularmente entre ciudades, en general, y hacia/desde el área metropolitana de Montevideo, en particular. Esto permite, además de reconocer subsistemas según movilidad laboral, comparar los flujos al interior de estos subconjuntos con los que las ciudades comparten con la capital del país. Habilita por otra parte, en conjunto con el estudio de los subsistemas, caracterizarlos por su estructura interna y su policentralidad funcional.

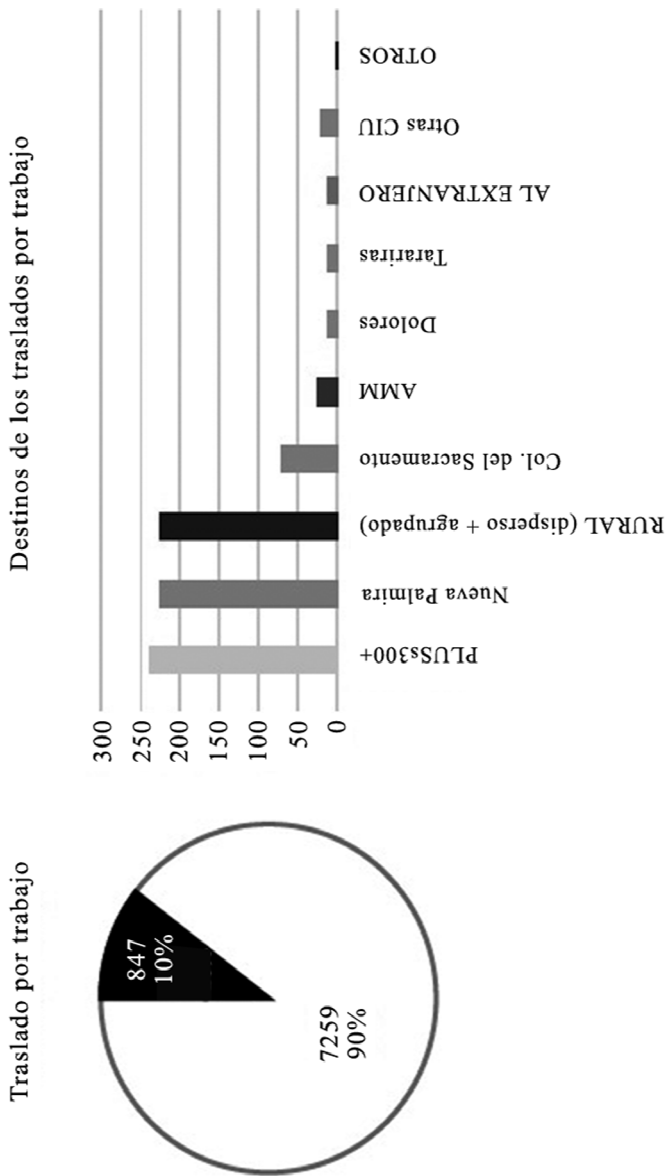
**Figura 2.** Gradientes de niveles de asociación entre localidades Uruguayas (2011) a partir de metodología Tolbert y Kilian (1987)



**Fuente:** Martínez y otros, 2016

**Figura 3.** Subsistema Suroeste (Colonia) "Ejemplo del análisis de la localidad de Carmelo. Porcentaje de ocupados que se desplazan por trabajo y principales destinos (en cantidad), a partir de datos Censo INE 2011

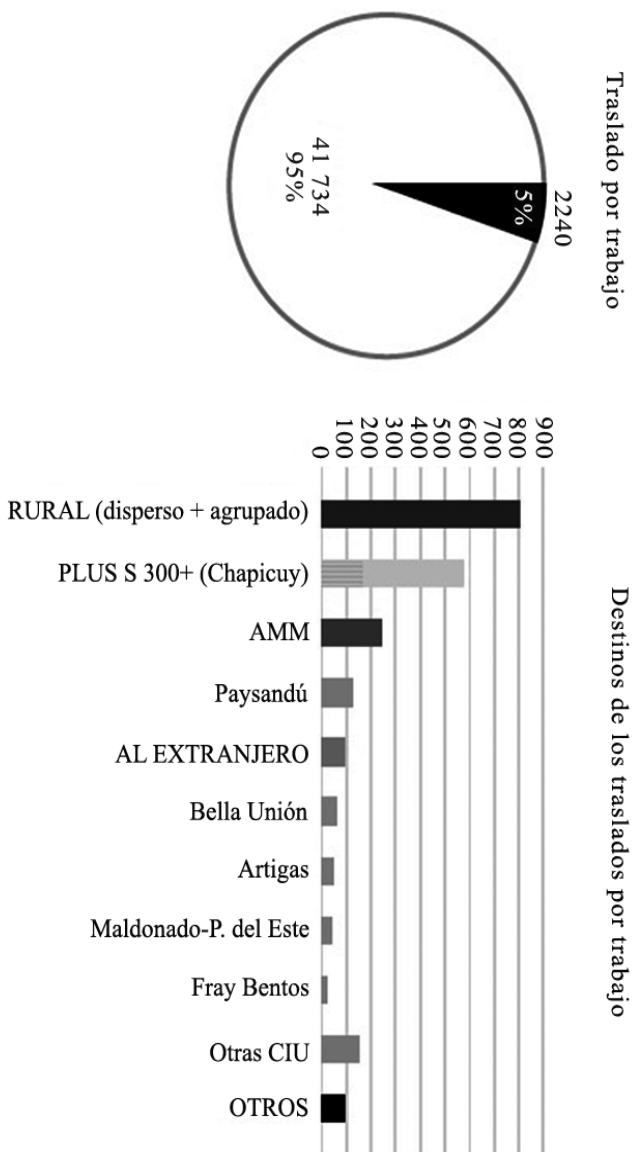
### Carmelo



**Fuente:** Martínez, Delgado, Altmann. 2016

**Figura 4.** Subsistema Litoral Norte "Ejemplo del análisis de la localidad de Salto. Porcentaje de ocupados que se desplazan por trabajo y principales destinos (en cantidad), a partir de datos Censo INE 2011

**Salto**



Fuente: Martínez, Delgado, Altmann. 2016

¿Reticulares o polarizados? Una caracterización con base en la movilidad por trabajo de tres...

#### ***d) Mapa general de subsistemas según movilidad laboral***

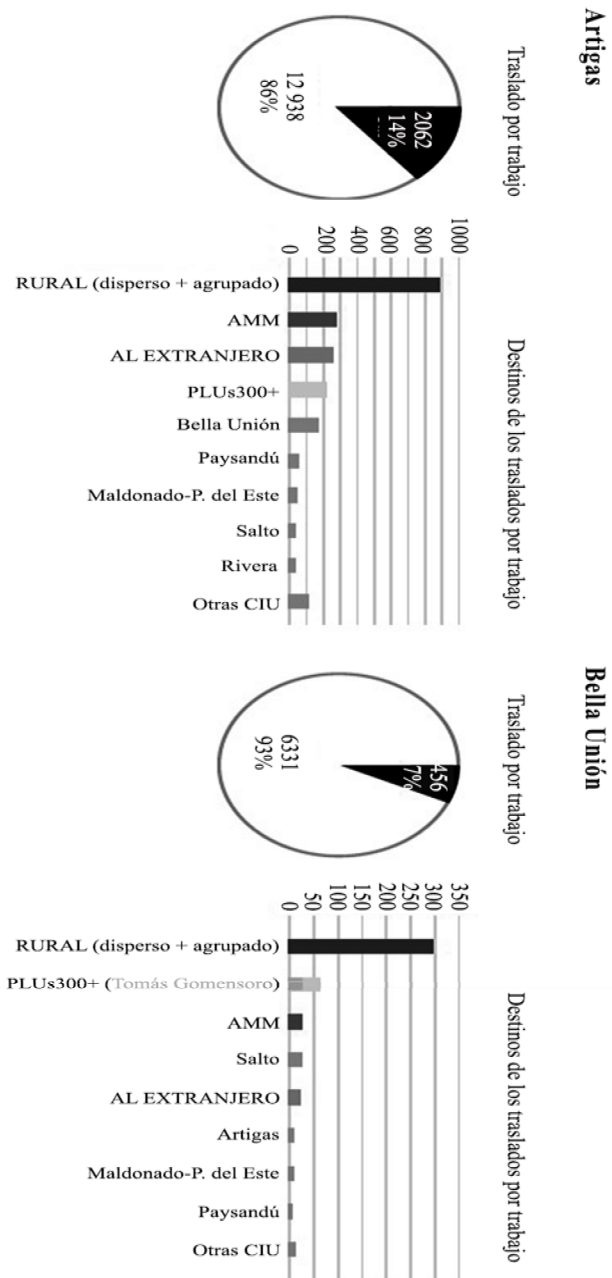
Con base en los diagramas de movilidad por motivos laborales, el SUNU realizó un mapeo de los subsistemas para todo el país<sup>5</sup> (ver figura 5). Esta cartografía permite visualizar los centros urbanos que tienen entre sí más movilidad por motivos laborales que otros centros urbanos y que, por tanto, conforman subconjuntos del Sistema Urbano Nacional. El mapa de subsistemas según movilidad por motivos laborales habilita también a una lectura de la caracterización de los subsistemas según su estructura interna y el nivel de policentralidad funcional.

---

<sup>5</sup> “A partir de las relaciones predominantes establecidas en los diagramas de flujos por motivos laborales y la identificación de las localidades cuyos niveles de vinculación revelan un comportamiento integrado conformando subsistemas, se territorializan los vínculos principales entre ellas a partir de la red de carreteras. Además de la identificación de su estructura organizativa según la dirección de los flujos (jerárquico, reticular), la lectura de los tipos y cantidades de flujos permitió categorizar los subsistemas también de acuerdo a su grado de policentralidad funcional” (Martínez y otros, 2016).

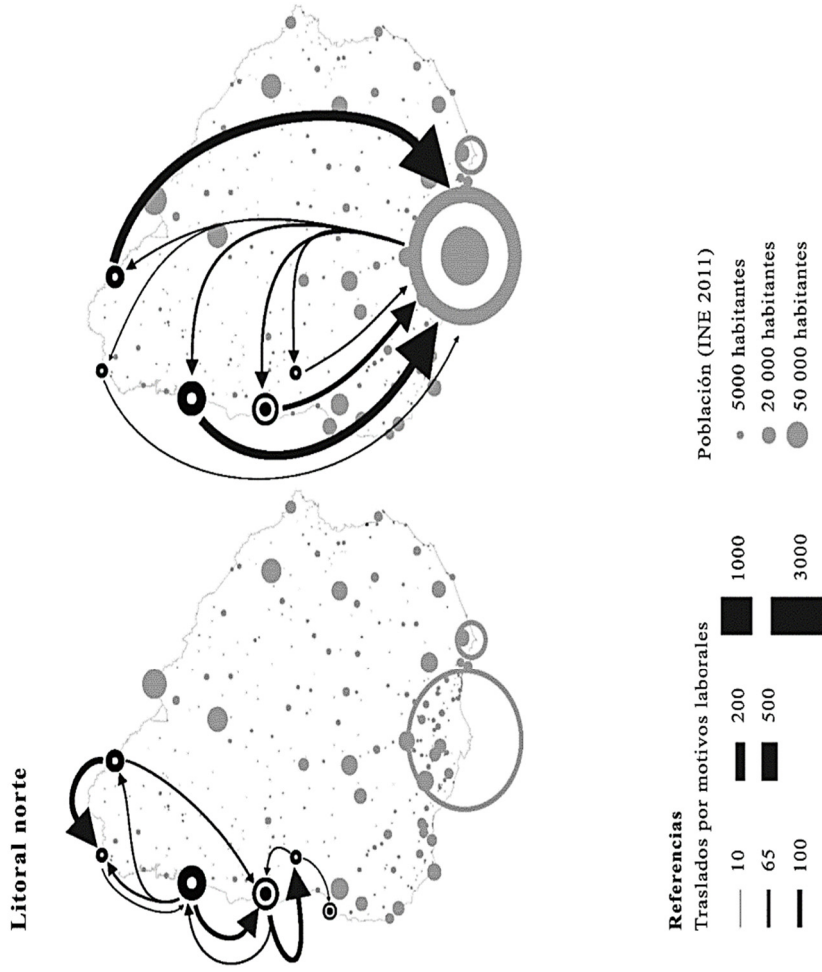


**Figura 5.** Subsistema Litoral Norte "Ejemplo del análisis de las localidades de Artigas y Bella Unión. Porcentaje de ocupados que se desplazan por trabajo y principales destinos (en cantidad), a partir de datos Censo INE 2011



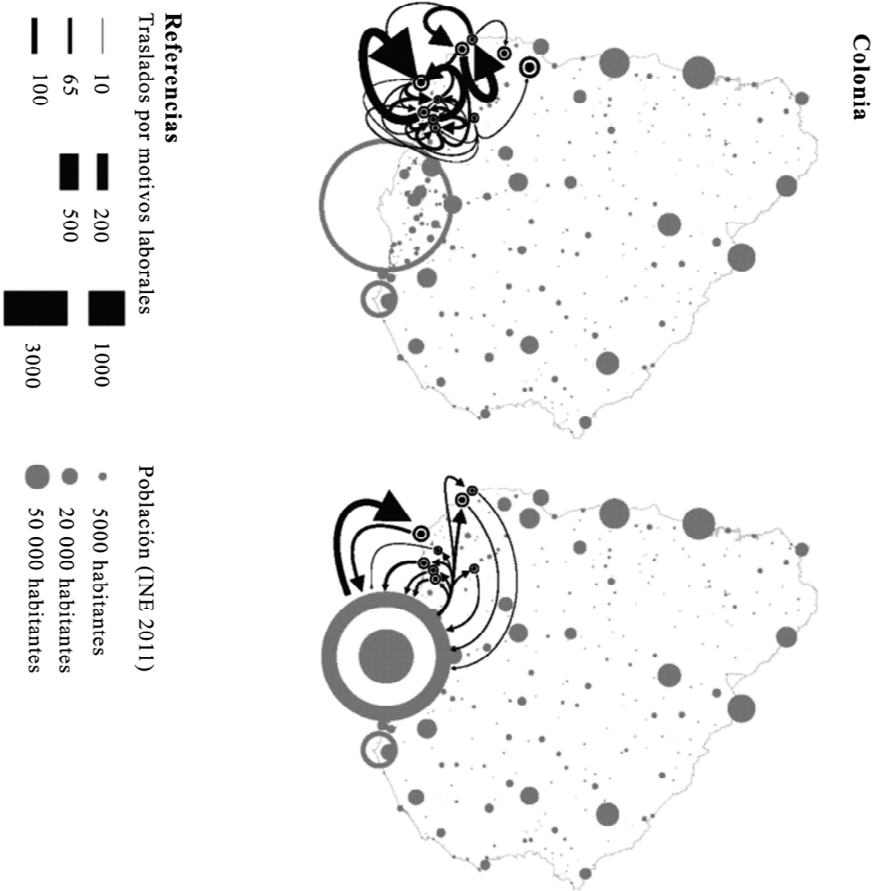
Fuente: Martínez, Delgado, Altmann. 2016

**Figura 6.** Subsistema litoral norte. Diagramas de flujos movilidad laboral entre las localidades del subsistema (izq) y hacia Montevideo (der) (2011)



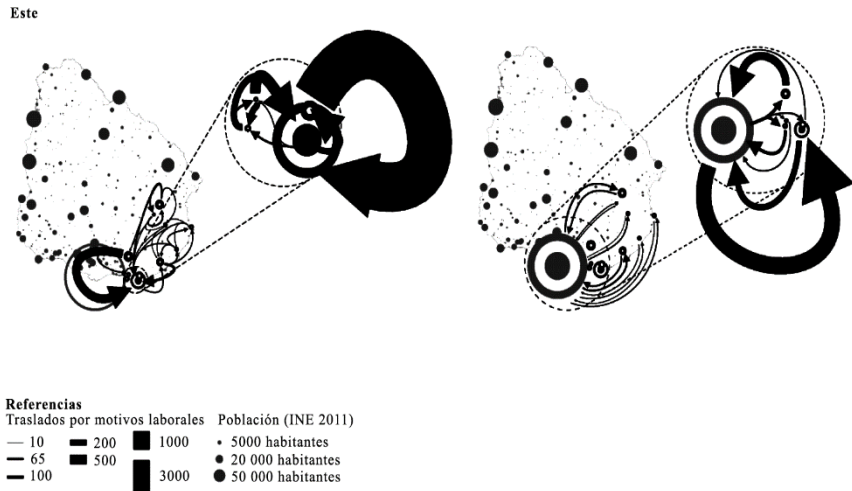
**Fuente:** Martínez y otros, 2016

**Figura 7.** Subsistema sureste. Diagramas de flujos movilidad laboral entre las localidades del subsistema (izq) y hacia Montevideo (der) (2011)



**Fuente:** Martínez y otros, 2016.

**Figura 8.** Subsistema Este. Diagramas de flujos movilidad laboral entre las localidades del subsistema (izq) y hacia Montevideo (der) (2011)



**Fuente:** Martínez y otros, 2016

## CONSIDERACIONES FINALES

De la lectura simultánea de los gráficos de movilidad laboral y diagramas de flujos de destino, tanto entre las ciudades del subsistema como respecto a Montevideo, a la luz de los conceptos metodológicos y operativos, se perfilan una serie de conclusiones sobre la conformación y dinámica de los subsistemas analizados. De ésta manera se da cuenta de parte de la heterogeneidad de las relaciones sistémicas entre los centros urbanos uruguayos.

*Complejidad y conectividad variable.* En términos generales, puede describirse al Sistema Urbano del Litoral Norte como parte de un “al norte del Río Negro” de baja vinculación funcional y relaciones poco complejas. Lejos quedan las relaciones de conectividad más intensa, compleja y con mayores niveles de asociación que caracterizan a los territorios costeros del sur donde se encuentran los subsistemas Colonia y Este. Si bien de distinta matriz —el Colonia reticular,

el Este polarizado— estos subsistemas nos hablan de un territorio de relaciones complejas y variadas en lo que a su conectividad refiere. El subsistema del Litoral Norte en cambio condice con la macrocefalia tradicional del país.

*Estructuras internas.* El subsistema de Colonia es de tipo reticular, con importantes niveles de policentralidad funcional entre sus componentes. El subsistema del Alto Litoral, si bien comparte la condición reticular por contar con centros urbanos vinculados horizontalmente entre sí, muestran bajos niveles de cohesión y mayor dependencia del Área Metropolitana de Montevideo. Por último el subsistema Este cuenta con una estructura interna polarizada entorno al Área Metropolitana de Maldonado - Punta del Este que actúa como centro urbano jerárquico del conjunto.

*¿Subsistema?* El subsistema Urbano Litoral Norte cuenta con una condición reticular por contar con centros urbanos vinculados horizontalmente entre sí pero muestra un bajo nivel de cohesión interior combinado con una gran dependencia respecto al área metropolitana de Montevideo. De hecho, dado que los vínculos con la capital son en varios casos más intensos que entre las ciudades que componen el subsistema, podría cuestionarse la existencia del subsistema como tal. En cambio en el subsistema de Colonia los vínculos entre los nodos que lo componen son claramente más intensos que con la capital del país. En el caso del subsistema Este la situación es intermedia dado que (más allá del sistema metropolitano de Maldonado-Punta del Este-San Carlos y su área de influencia) hay varios nodos que presentan vínculos equivalentes con la capital y con otros nodos del subsistema.

*Poco vínculo internacional.* Si bien todas las ciudades con frontera sostienen vínculos con sus pares internacionales, esta relación es una melodía menor respecto a las conexiones con otros centros urbanos nacionales.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Berry, B. (1964). "Cities as Systems Within a System of Cities", *Paper in Regional Science*, vol. 13, issue 1, Reino Unido.
- Camagni, R. y Salone, C. (1993). "Network Urban Structures in Northern Italy: Elements for a Theoretical Framework", *Revista Urban Studies*, vol. 30, n.º 6, Thousand Oaks: SAGE Publications.
- Camagni, R. (2005). *Economía urbana*, Barcelona: Antoni Bosch Editores.
- Catan, N. (Ed.) (2007). *Cities and networks in europe-acritical approach of polycentrism*, Montrouge, John Libbey Eurotext Editors.
- De Mattos, C. A. (2010). "Una nueva geografía latinoamericana en el tránsito de la planificación a la gobernanza, del desarrollo al crecimiento", *EURE*, vol. 36, n.º 108, Santiago de Chile, EURE.
- Dematteis, G. (1991). "Sistemi locali nucleari e sistemi a rete. Un contributo geograico all'interpretazione delle dinamiche urbane", en: Bertuglia, C. S. y La Bella, A. (Eds.). *I Sistemi Urbani: le teorie, il sistema, le reti*, Milán, Franco Angeli.
- Hagget, P. (1976). *Análisis locacional en la geografía humana*, Barcelona, Gustavo Gili.
- Martínez, E. J.; Delgado, M. y Altmann, L. (2016). *Sistema Urbano Nacional del Uruguay. Una caracterización con base en la movilidad de pasajeros*, Montevideo: MVOTMA.
- Riera, E. y el C. (1998). *La complejidad: consideraciones epistemológicas y filosóficas*, Santiago del Estero: Universidad Nacional de Santiago del Estero.
- Vasanen, A. (2013). *Spatial Integration and Functional Balance in Polycentric Urban System: A Multi-scalar Approach*, Turku: Departamento de Geografía y Geología, Universidad de Turku.
- von Bertalanffy, L. (1976). *Teoría general de los sistemas*, México, Fondo de Cultura Económica.
- Zoido, F.; De La Vega, S.; Piñeiro, A.; Morales, G.; Mas, R.; Lois, R. y González, J. (2013), *Diccionario de urbanismo: geografía urbana y ordenación del territorio*, Madrid, Cátedra.



# **RIESGO HÍDRICO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL CASO: REGIÓN DEL GRAN LA PLATA**

Juan Carlos Etulain<sup>1</sup>, Isabel Lopez<sup>2</sup>

## **INTRODUCCIÓN**

Las inundaciones en áreas urbanas producidas por el cambio climático si bien parecen de carácter excepcional son cada vez más recurrentes y ocasionan víctimas entre la población (especialmente en los grupos más vulnerables), pero también afectan el funcionamiento de la ciudad y generan pérdidas económicas por destrucción o deterioro de bienes muebles e inmuebles.

En la Región del Gran La Plata (en adelante RGLP), las inundaciones producidas el 2 de abril de 2013 con el conocido saldo en materia de pérdidas materiales y humanas, puso en evidencia la necesidad, en primer término, de comprender que lo sucedido registra antecedentes (aunque de menor significación) y que puede

---

<sup>1</sup> Centro de Investigaciones Urbanas y Territoriales (CIUT), CONICET, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad Nacional de La Plata, Argentina, correo electrónico: jcetulain@hotmail.com y jcetulain@gmail.com.

<sup>2</sup> Centro de Investigaciones Urbanas y Territoriales (CIUT), Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad Nacional de La Plata, Argentina



repetirse. Ello impone reflexionar sobre las causalidades y las propuestas de solución. De las primeras, puede decirse que en las últimas décadas se ha tendido a asignar a los “cambios climáticos globales” un peso singular en la recurrencia e intensidad de las precipitaciones; mientras que —por el lado de las soluciones posibles— el diseño y ejecución de infraestructuras de saneamiento hídrico son visualizadas como el modo de resolverlas.

Sin embargo, es preciso señalar que los procesos de ocupación y uso del suelo realizado —a lo largo de décadas— han tenido muy baja consideración en la dinámica de los procesos que deben guiarse y mediarse (especialmente de los arroyos y sus cuencas), ni a puesto a resguardo de las inundaciones la población, las actividades y sus bienes materiales que resultarían factores causales principales de los efectos que conllevan las precipitaciones intensas y prolongadas.

En este contexto, no puede soslayarse la ausencia de planificación urbana y territorial, porque nunca se llegó a plantear un Plan Director o Plan de Estructuración Urbano Territorial que orientara el crecimiento por extensión/densificación y/o consolidación hacia lugares seguros —entre otros factores—, lo cual se visualiza en: la escasa restricción a la ocupación de las planicies de inundación de los arroyos<sup>3</sup>, o al proceso sistemático de entubamiento de los mismos; la ausencia de gestión y/o control del incremento de las superficies impermeables en la construcción de la ciudad; la falta de previsiones de la cíclica ocurrencia de estos fenómenos, que en muchos barrios han sido recurrentes; la falta gestión y seguimiento de la ocupación de la zona rural por invernaderos que aumentaron exponencialmente en las últimas décadas<sup>4</sup>.

---

<sup>3</sup> En 2000 se aprobó la Ordenanza n.º 9231/00 de Ordenamiento Territorial y Uso del Suelo en el Partido de La Plata. El área urbana incrementa su superficie un 17 % y para viviendas en altura un 622 %. En 2010, se sanciona la Ordenanza n.º 10703/10, que vuelve a intensificar los indicadores tantos constructivos como de ocupación del suelo. Sin embargo las dos solo limitan la ocupación en las parcelas que limitan con los arroyos y no en todas las áreas de riesgo. (G. Losano, 2011: 74-91)

<sup>4</sup> Exigiendo por decreto medidas preventivas que deberían llevarse a cabo por los productores de forma individual en cada uno de sus predios. Situación que pone en riesgo la degradación de las tierras del cinturón hortícola platense. Resolución n.º 465 DASG/rep/2011

En coincidencia con autores especializados (Bertoni, 2004; Tucci, 2007), un abordaje adecuado de la problemática de las inundaciones impone la implementación de una gestión integral del riesgo, que contemple la implementación de medidas estructurales y no estructurales, que requieren previamente de un análisis y evaluación del riesgo por cuenca. Las primeras son las obras de drenaje de todo tipo que se necesitan para dirigir el agua de lluvia ordinaria y que se calculaban con una recurrencias de pocos años, aunque hoy los nuevos proyectos se están calculando para 25 años.

En relación a las medidas “no estructurales” —en cambio— el ordenamiento territorial y la planificación y gestión adoptan un carácter central si se está actuando con la intención de llevar a cabo “una gestión integral del riesgo de inundaciones”, que debe complementarse con los sistemas de alerta temprana y planes de contingencia frente a ese tipo de eventos.

En este marco, el presente trabajo plantea la necesidad de actuar y tomar decisiones desde el ordenamiento territorial, la planificación y la gestión considerando un abordaje integral. Se considera imprescindible que cada municipio aborde integradamente los planes municipales de ordenamiento territorial con los planes municipales de gestión del riesgo (Wilches-Chaux, 2007: 115) y a su vez integrados como región.

Estos Planes de Ordenamiento que ninguno de los tres municipios cuenta ni ha contado —a excepción de Berisso que tuvo plan regulador—, necesariamente deben articular las decisiones en materia de medidas (estructurales y no estructurales). En La Plata nacen todos los arroyos, y se despliegan sus cuencas alta y media. Las cuencas bajas, coinciden con los partidos de Ensenada y Berisso y, los bañados de Maldonado, ya alterados y modificados por obra del hombre y, canalizados para desaguar en el Río de la Plata.

El trabajo se propone los siguientes objetivos, por un lado, presentar el marco teórico y metodológico para el abordaje de la gestión del riesgo hídrico por inundaciones desde la perspectiva territorial; y por otro, proponer estrategias de

intervención tendientes a la adaptación y prevención con el fin de afrontar el corto, mediano y largo plazo.

## ASPECTOS TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS

El análisis de los territorios vulnerables vinculados al ordenamiento territorial y ambiental a escala metropolitana (articulación entre lógicas territoriales y lógicas ambientales), en el marco de políticas de reducción del riesgo hídrico por inundación, no ha sido suficientemente explorado en la investigación metropolitana, y en particular, en aquellas investigaciones orientadas hacia la formulación de modelos de adaptación y/o mitigación en territorios pampeano-litorales.

La estrategia metodológica utilizada implicó la construcción de un marco teórico-conceptual para el abordaje de la gestión del riesgo hídrico por inundación ante precipitaciones extraordinarias y reconoció dos escalas de análisis: la primera —presentada en este trabajo—, incorporo las Cuencas de los tres Partidos de la RGLP (1162 km<sup>2</sup>-116 200 Ha-Ocupado urbano: 17 857 Ha-801 901 Hab.); y la segunda, las Cuencas de los arroyos del Gato (12 412 Ha-Ocupado urbano: 5157 Ha.-343 987 Hab.) y Maldonado (3560 Ha-Ocupado urbano: 1856 Ha-76 756 Hab.) en la ciudad de La Plata.

Desde lo conceptual si bien se reconoce la necesidad de aplicar la teoría social del riesgo para sostener cualquier plan (tanto de ordenamiento como de contingencia), por la escasez de información y como primera aproximación, se ha utilizado para la modelización de la situación de riesgos la metodología propuesta por Ribera Masgrau (2004), donde se reemplaza conceptualmente dentro del componente humano la vulnerabilidad por la exposición más susceptibilidad a partir de la aplicación de la siguiente fórmula:

$$\text{Riesgo hídrico} = \text{amenaza o peligro} \times \text{vulnerabilidad} (\text{Exposición} + \text{Susceptibilidad}) / \text{Resiliencia}$$

- El *riesgo* hace referencia a la probabilidad de que una población o segmento de la misma, le ocurra algo a partir de una amenaza o peligro, nocivo o dañino, en este caso sufra inundación.
- La *amenaza o peligro* se entiende como la posibilidad de ocurrencia de un evento físico proveniente —en este caso— de la naturaleza, que puede causar algún tipo de daño a la sociedad teniendo en cuenta el deslizamiento y la retención de agua que puede causar la geomorfología.
- La *exposición* queda definida por la población, las propiedades, los sistemas u otros elementos presentes en las zonas donde existen la posibilidad que se produzca un evento peligroso (Naciones Unidas, 2009: 17). La medida del grado de exposición puede incluir la cantidad de personas o los tipos de bienes en una zona o territorio.
- La *susceptibilidad* es el grado de fragilidad interna de un sujeto/s, objeto o sistema, para recibir un posible impacto debido a la concurrencia de un evento adverso (CIIFEN, 2013). Describe la precondition antes de sufrir un daño debido a las condiciones residenciales precarias, una infraestructura inadecuada, frágil o inexistente como la falta de acceso a los servicios básicos o con materiales de construcción inestables” (Welz-Krellenberg, 2016: 254).

El resultado de la modelización del análisis de la amenaza y los grados de peligrosidad resultante (Mapa Final de Peligrosidad-Grados de Peligro) y su interrelación con la vulnerabilidad (Mapa Final de Vulnerabilidad-Grados de Vulnerabilidad), permitió la obtención de escenarios de riesgos acotados, con sus correspondientes mapas de riesgo de daños por inundación (Mapa de Riesgo de Daños Hídrico por inundación ante precipitaciones extraordinarias-Niveles de Riesgo) y conformados por parámetros definidos. Éstos contribuirán a reducir la incertidumbre y servirán como base para la formulación de planes, programas y proyectos en el marco de la gestión integral del riesgo.

En este marco, se entiende que la gestión integral del riesgo implica un proceso continuo, multidimensional, interjurisdiccional, interministerial y sistémico de formulación, adopción e implementación de políticas, estrategias, planificación, organización, dirección, ejecución y control, prácticas y acciones orientadas a reducir el riesgo de desastres y sus efectos, así como también las consecuencias de las actividades relacionadas con el manejo de las emergencias y/o desastres. Comprende acciones de mitigación (medidas estructurales —obras de hidráulicas— y no estructurales), gestión de la emergencia y recuperación (DNGIRDRA, 2015: 5 a 6).

Las primeras de esas medidas, se clasifican en “intensivas<sup>5</sup>” y “extensivas<sup>6</sup>”. Si bien muchas de ellas demandan la intervención prioritaria de especialistas hidráulicos, las acciones vinculadas a la localización de reservorios y/o de control de escurrimiento para que éstas se concreten, requieren también recomendaciones de localización y previsión normativa en términos de ordenamiento territorial.

---

<sup>5</sup> Son intensivas cuando se realizan dentro del sistema de drenaje, es decir dentro del curso del arroyo principal y/o sobre los cursos de agua de menor envergadura. Entre ellas figuran: diques y polders (para grandes ríos y en la planicie); mejorías del canal con reducción de la rugosidad por desobstrucción y corte de meandro; reservorios y/o lagunas, como todos tipos de reservorios (para cuencas intermedias), reservorios con compuertas (proyectos de usos múltiples) y reservorios para crecidas (restringido al control de crecidas). También con obras de control de escurrimiento urbano con obras de control “en la fuente” (áreas verdes, pavimentos permeables, pequeños reservorios domiciliarios en patios y jardines con aplicación a los espacios urbanos y lotes de 300 a 500 m<sup>2</sup>; obras de control “en el microdrenaje” que orientan a incrementar la infiltración y el almacenamiento local en paseos, plazas y áreas públicas con incremento de áreas verdes, con reservorios de amortiguación en plazas, zonas bajas y bañados, en lotes y áreas de hasta 1 u 2 km<sup>2</sup>; y, obras de control “en el macrodrenaje” con reservorios de detención y retención aplicados a lo urbano en áreas de aporte superior a los 2 km<sup>2</sup>; también por cambios en el curso de agua sobre el curso de la crecida y desvíos; el primero para grandes cuencas y el segundo para cuencas medias y grandes.

<sup>6</sup> Son extensivas cuando se realizan y actúan en distintas partes de la cuenca hidrográfica. Se trata de medidas que intentan modificar las relaciones entre la precipitación y el escurrimiento superficial, como ser la alteración de la cobertura vegetal del suelo, que reduce y retarda los picos de crecidas y controla la erosión de la cuenca. Entre ellas figuran: la alteración de la cobertura vegetal que reducen el pico de crecida aplicable solo a pequeñas cuencas; el control de la pérdida de suelo que reduce la sedimentación y es aplicable a pequeñas cuencas (Bertoni, 1997: 76 y 77; Tucci, 2009: 76 y 77).

El *Ordenamiento Territorial* es interpretado como el acondicionamiento del territorio para el desarrollo sostenible de la vida en sociedad. Se hace efectivo como política de Estado a partir de procesos de gestión y planificación, con la construcción de herramientas que guíen la toma de decisiones concertadas entre actores sociales, económicos, políticos y técnicos para la ocupación ordenada y el uso sostenible del territorio, la regulación y promoción de la localización de los asentamientos humanos, de las actividades económicas, sociales y el desarrollo físico espacial sobre la base de la identificación de potenciales y limitaciones, considerando criterios ambientales, económicos, socioculturales, institucionales y políticos. Para cumplir su propósito se deben tener en cuenta cuestiones de orden técnico, administrativo, jurídico, económico financiero, de comunicación y educación.

Los enfoques del ordenamiento territorial como técnica y/o disciplina han tenido y tienen como guía diferentes paradigmas. Hoy frente el cambio climático los Planes de Ordenamiento Urbano y Territorial o Plan Director bajo estos preceptos son la herramienta que debería guiar cualquier política sectorial de transporte, drenaje u otras.

¿Hacia dónde y cómo se ocupará la cuenca? Es parte sustancial de las medidas NO estructurales que deberán planificarse para prevenir, mitigar y adaptar los asentamientos humanos a las inundaciones, acompañadas por medidas estructurales, en sintonía con los planes de contingencia y los sistemas de alerta temprana, completando la red de seguridad para las diferentes temporalidades.

## **RESULTADOS**

Los principales resultados se relacionan con los siguientes productos generados:

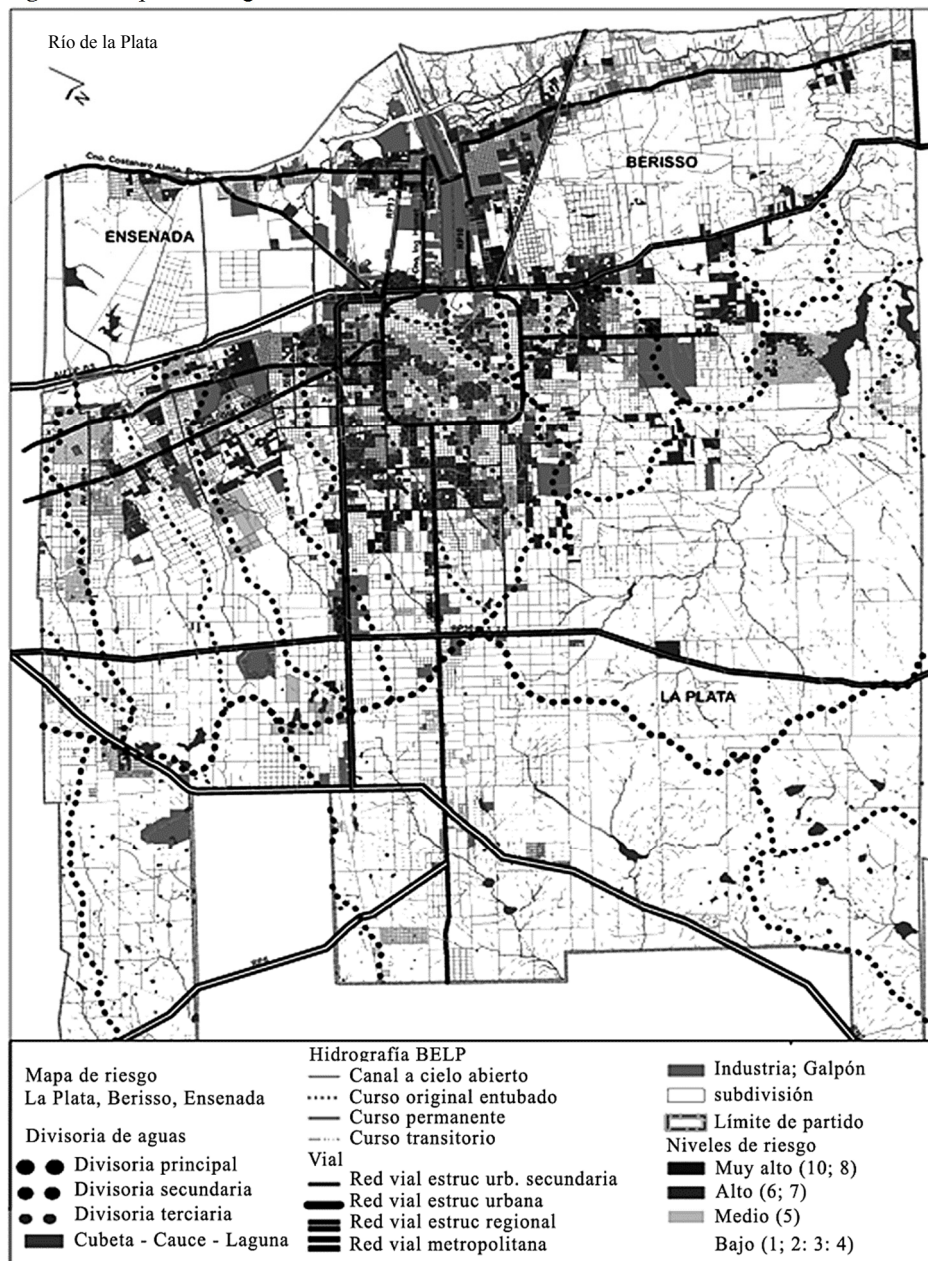
- Mapa de Vulnerabilidad Urbana.
- Mapa de Riesgo Hídrico por Inundaciones Urbanas.
- Mapas de Lineamientos de Ordenamiento Urbano y Territorial.

Un primer análisis relacionado con la distribución territorial de los niveles de riesgo más altos tanto a nivel de la RGLP, se observa que los mismos coinciden con los cauces (aun cuando estén entubados, como es el caso del Casco de La Plata) y las planicies de inundación que los delimita con extensiones diferentes al total de los arroyos: Carnaval, Martín, Rodríguez, Don Carlos, del Gato, Maldonado, del Pescado y otros afluentes menores, en el partido de La Plata. En las localidades de Ensenada y Berisso se suma la población que se asienta sobre el albardón costero por debajo de los 5 metros sobre el nivel del mar, expuesto a inundaciones tanto por sudestadas del Río de la Plata como por precipitaciones extraordinarias.

Un segundo análisis está relacionado con el aspecto cuantitativo de población y vivienda según los niveles de riesgo urbano. En este sentido, el Mapa de Riesgo de la RGLP (Ver figura 1), posibilita afirmar que de un total de población aproximada que ascienden a 812 000 habitantes, existen si hubiera una lluvia excepcional como la producida el 2 de abril de 2014 uniforme en todo el territorio: aproximadamente 330 237 habitantes, el 40,67 % de la población en un nivel muy alto y alto de riesgo; 165 606 habitantes, el 20,39 % en el nivel medio y los restantes 316 157 habitantes, el 38,94 % con un bajo nivel de riesgo a inundarse.

En relación a la vivienda, se puede afirmar que de un total de viviendas de la RGLP que ascienden a 323 570, existen en un escenario de catástrofe similar al análisis de la población: 121 769 viviendas, el 37,62 % de las mismas en un nivel muy alto y alto de riesgo; 70 460 viviendas, el 21,78 % en el nivel medio y las restantes 131 341 viviendas, el 40,59 % con un bajo nivel de riesgo a inundarse.

Figura 1. Mapa de Riesgo de la RGLP



Fuente: Etulain y Lopez, 2019 sobre la base de Google Earth 2014, ARBA, INDEC, IGS-CISAUA.



De éste análisis y síntesis, que fue realizado de modo exploratorio y por aproximaciones sucesivas, testeando información secundaria y primaria, así como de los estudios sobre potenciales acciones de adaptación y prevención, las principales recomendaciones o Lineamientos de Ordenamiento Urbano Territorial que surgen para orientar el acondicionamiento del territorio y el ambiente al riesgo de inundación de mediano y largo plazo son:

***1. Sobre los instrumentos necesarios:***

- a. Considerar cada sub cuenca hidrográfica como una unidad de análisis y planificación sobre las cuales se desarrolla la urbanización, la ruralidad y los espacios naturales, asociada al Plan de control de aguas pluviales de cada zona urbana y la región.
- b. Establecer la obligatoriedad de realizar planes municipales de ordenamiento urbano-territorial y ambiental con la incorporación de medidas no estructurales para la reducción del riesgo de inundación a mediano y largo plazo y orientar las medidas estructurales, garantizando la integración regional de ellas, articuladas con los planes municipales de gestión del riesgo de cada municipio y entre ellos.
- c. Tener en cuenta en la formulación de los planes de ordenamiento las relaciones que deben establecerse entre éste plan y el plan de contingencia de cada municipio, identificando los riesgos en forma cualitativa y cuantitativa y analizando las lecciones aprendidas.

***2. Sobre los espacios para la de infiltración, drenaje y escurrimiento necesarios:***

- a. Incorporar espacios de infiltración (en el total de las áreas urbanizadas y rurales) que colaboren con el funcionamiento del ciclo del agua (Precipitación= evapotranspiración + escorrentía + infiltración) en el marco de los atributos que tienen las cuencas hidrográficas como unidades

territoriales de planificación y gestión de los recursos hídricos. Llevar a cabo políticas intensiva y demostrativa de infiltración generalizadas, para educar a conciudadanos y profesionales.

- b. Conservar los bañados, los cauces de los arroyos abiertos y las cañadas que les dan origen como principales medios de drenaje natural con la divulgación de la necesidad de mantenerlos de esta forma.
- c. Recuperar áreas urbanas (por normativa) aun no ocupadas, como áreas rurales y espacio de infiltración.
- d. Retardar la evacuación del flujo de las aguas pluviales, creando parques inundables en espacios apropiados a seleccionar, asociados a los cauces de los arroyos y/o adaptando parques existentes.
- e. Adaptar la materialidad de calles, veredas, ramblas u otros espacios públicos con materiales y diseños procurando el mayor grado de infiltración posible e incrementar la arborización.
- f. Reestructurar los trazados y la subdivisión del suelo que limitan con los arroyos para prever el espacio público —camino de sirga— que debería crearse en sus márgenes.
- g. Gestionar y monitorear el tratamiento de los márgenes de los arroyos, los macro y micro drenajes que se creen, así como todas las políticas de arborización.

### ***3. Sobre los asentamientos humanos construidos y a construir:***

- a. Orientar los crecimientos urbanos hacia lugares seguros (con medidas de promoción) programando simultáneamente las acciones y regulaciones.
- b. Adaptar la ocupación y el uso del suelo en el área zonificada como de riesgo —producto de esta investigación— con la participación de la comunidad afectada y programar las acciones y regulaciones para lograr grados óptimos de infiltración y drenaje.
- c. Rever el Código de Edificación y/o Construcción asociado a la zonificación de riesgo y con la participación de la población de cada zona para orientar

la construcción de los edificios, en cuanto a los aspectos estructurales, hidráulicos, de material y sellados. Sera obligatorio construir un nivel superior por encima de la crecida probable.

- d. Incorporar en el sistema edilicio existente y futuro reguladores/retardadores del agua de lluvia.
- e. Rever el factor de ocupación del suelo (FOS) así como el factor de ocupación total (FOT) en relación al parcelamiento, su potencialidad y el logro del hidrograma cero.
- f. Prohibir la expansión urbana en áreas de extrema vulnerabilidad ambiental, como los trayectos que acompañan cada curso de cuencas y sub cuencas.

#### ***4. Sobre los procesos de gestión:***

- a. Promocionar intervenciones con vivienda de media y alta densidad en áreas de bajo riesgo, siempre que hayan sido orientados desde un Plan Director Urbano-Territorial y cuenten con los proyectos aprobados y pertinentes de drenaje integral, previendo las obras de control de escurrimiento urbano en tres niveles: en la fuente; en el micro drenaje y en el macro drenaje y las medidas de infiltración y arborización correspondiente a los cálculos que emerjan del proyecto.
- b. Tener en cuenta que las acciones de planificación y mitigación tienen un carácter dinámico, por el cual en un plazo de 20/50 años, se lograría minimizar la vulnerabilidad de las zonas de riesgos, exponiendo menos gente y menos edificaciones garantizando espacios que puedan ser usados por la comunidad en salvaguarda propia, en caso de ocurrencia de eventos pluviales de gran magnitud, no necesariamente fuera de estas zonas. Por lo tanto, en algunos casos puede no ser necesario erradicar a los vecinos de estos lugares sino permitir que vivan en “mayores alturas”, aunque sí debiera pensarse en erradicaciones en las vías naturales de escurrimiento. (Por ejemplo: cercanos o sobre arroyos entubados).

- c. Co-construir entre los tres municipios y la provincia un organismo de gestión de los asentamientos en la región que compatibilice las prácticas, con la gestión y el seguimiento conjuntamente y como partes del Comité de Cuencas existente.

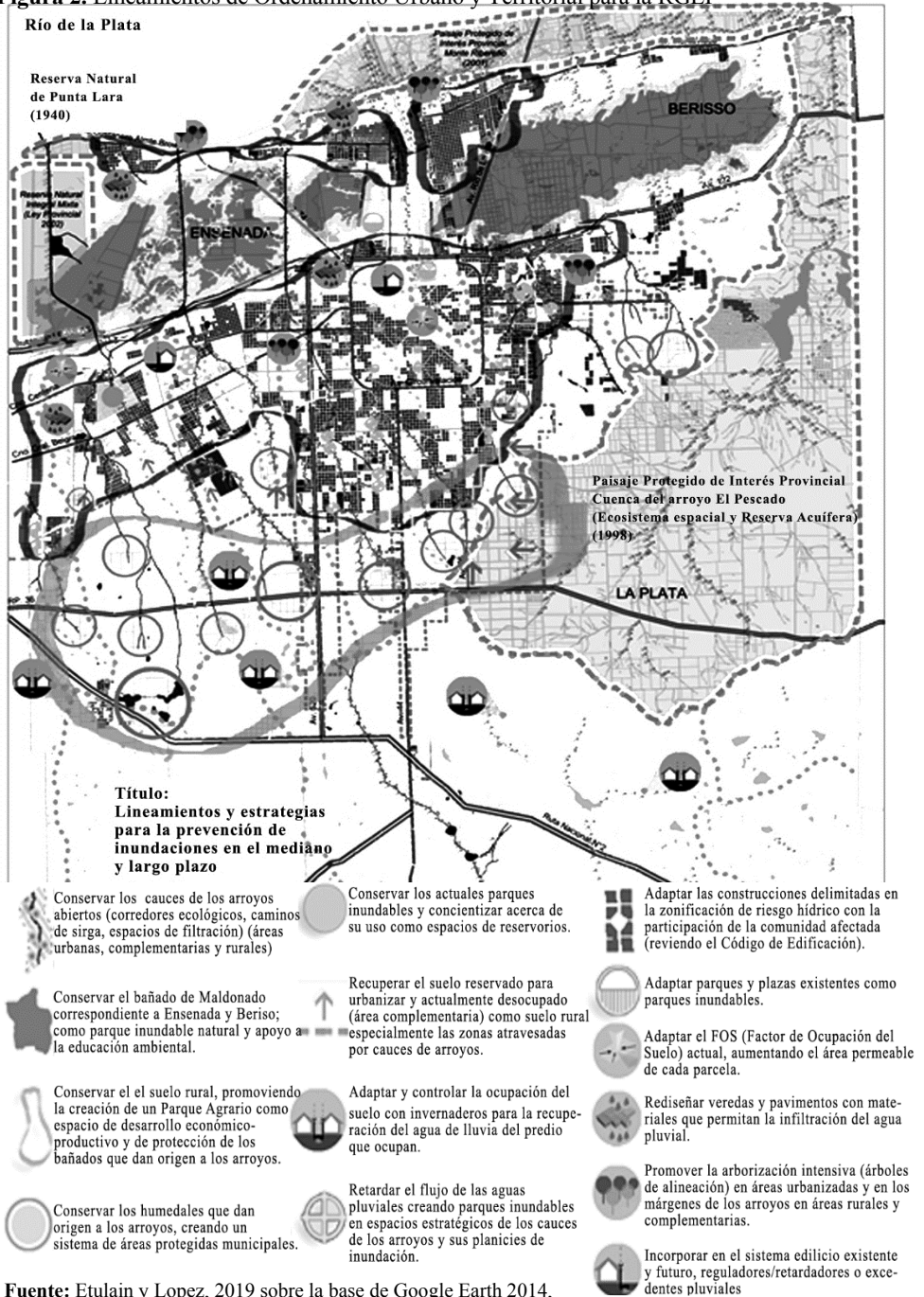
***¿Con qué estrategias se alcanzarían las recomendaciones formuladas?***

- *Conservar* los cauces de los arroyos abiertos como corredores ecológicos y los caminos de sirga como espacios de infiltración y recorrido (áreas urbanas, complementarias y rurales)
- *Conservar* los humedales que dan origen a los arroyos creando un sistema de áreas protegidas municipales.
- *Conservar* el bañado de Maldonado, correspondiente a Ensenada y Berisso como parque inundable natural y apoyo a la educación ambiental.
- *Conservar* el suelo rural promoviendo la creación de un parque agrario en el cinturón fruti-hortícola como espacio de desarrollo económico-productivo y de protección de los bañados que dan origen a los arroyos.
- *Adaptar y controlar* la ocupación del suelo con invernaderos para la recuperación del agua de lluvia del predio que ocupan.
- *Recuperar* el suelo reservado para urbanizar y actualmente desocupado (área complementaria) como suelo rural especialmente en las zonas atravesadas por cauces de arroyos.
- *Retardar* el flujo de las aguas pluviales creando parques inundables en espacios estratégicos de los cauces de los arroyos y sus planicies de inundación.
- *Adaptar* las construcciones delimitadas en la zonificación de riesgo hídrico con la participación de la comunidad afectada (revisando Código de Edificación).
- *Adaptar* el FOS (Factor de Ocupación del Suelo) actual, limitando la ocupación de cada parcela.

- *Adaptar* parques y plazas existentes como parques inundables.
- *Rediseñar* veredas y pavimentos con materiales que permitan la infiltración del agua pluvial.
- *Promover* la arborización intensiva (árboles de alineación) en áreas urbanizadas y en los márgenes de los arroyos en áreas rurales y/o complementarias.
- *Incorporar* en el sistema edilicio existente y futuro reguladores/retardadores de excedentes pluviales.

Lo anteriormente descrito puede observarse en la figura 2.

**Figura 2.** Lineamientos de Ordenamiento Urbano y Territorial para la RGLP



**Fuente:** Etulain y Lopez, 2019 sobre la base de Google Earth 2014, ARBA, INDEC, IGS-CISAUA.

## CONSIDERACIONES FINALES

Entre las principales conclusiones se puede mencionar que la construcción de los Mapas de Riesgo —desde lo técnico—, además de posibilitar la cuantificación de la población y la vivienda con los diferentes grados de riesgo, no existe para la región, por lo tanto constituye un producto de investigación importante y necesario de ponerlo en consideración de la población, con el fin de ajustarlo a sus vivencias y experiencia.

También se observa y ha observado que la población solo piensa en solucionar el tema a partir de la construcción de obras estructurales. Y estas, si bien son necesarias deben ser acompañadas por medidas no estructurales como planes de contingencia y de ordenamiento territorial específico. Estas medidas constituyen una herramienta insustituible para detectar las áreas y los elementos sometidos a riesgo y así poder distribuir los esfuerzos proporcionalmente a los niveles de afectación. Es decir, conocer el nivel potencial de impacto de la inundación sobre los diversos elementos distribuidos en el territorio como se ha realizado en este trabajo, ayuda a analizar, a tomar decisiones y a desarrollar medidas de gestión.

Aquí es donde cobra sentido el concepto de incertidumbre. La ausencia de mapas de riesgo que sirvan como antecedentes, los desarrollados en ésta investigación, la falta de certezas acerca de los acontecimientos peligrosos futuros y la respuesta social y de gestión frente a ellos; surgen numerosos interrogantes en relación al accionar adecuado en consecuencia. Es decir, gestión del riesgo en un contexto de incertidumbre que se agrava, como rasgo general en los países de América Latina y particularmente en la RGLP, a partir de recursos presupuestarios limitados; de la debilidad frente a decisiones globales, regionales, nacionales, incluyendo las supralocales e interjurisdiccionales, como la RMBA. También del nulo y/o bajo nivel de organización y articulación con otras organizaciones (sector público, privado y de la comunidad) para controlar, atenuar y actuar, en la prevención y en la catástrofe y por supuesto, empezar a recorrer un camino que modifique el inadecuado ordenamiento urbano y territorial.

Estos problemas son derivados mayoritariamente, de una gestión compleja para el ordenamiento territorial, que se origina en intereses de grupos sociales y económicos dominantes, de lo que resulta, la no valoración del espacio y la propiedad pública; la permisividad de las administraciones para con las prácticas especulativas; la ausencia de conciencia social respecto al caso de estudio perteneciente a un espacio litoral-pampeano, que ejerza la correspondiente presión sobre la estructura administrativa; el reparto no siempre claro de competencias, entre los diferentes niveles de la Administración Pública, y la lentitud con que la misma va asimilando los valores sociales y ambientales, en relación con los parámetros e indicadores de calidad ambiental.

Los resultados como se ha demostrado ante estas condiciones, se revelan en una regulación inadecuada, a veces inexistente, que no colabora en la gestión de un ordenamiento territorial que tienda a la sustentabilidad y que se asocie a la gestión del riesgo propiamente dicho.

En este sentido, tanto la construcción del mapa de riesgo desde lo técnico como las estrategias adaptativas de mediano y largo plazo formuladas por la investigación para la construcción de resiliencia, sirven como base para la formulación de planes, programas y proyectos en el marco la gestión integral del riesgo como ha sido definida en el punto 2.

Desde esta perspectiva, como hemos mencionado, los enfoques del ordenamiento territorial han tenido y tienen como guía diferentes paradigmas. Hoy la utilización de la cartografía o Mapas de Riesgo es una necesidad para hacerle frente al cambio climático. En el caso que nos ocupa los Planes de Ordenamiento Urbano y Territorial o Planes Directores (que aún no tiene ninguno de los partidos), deberían incorporar este enfoque y realizar asociados a los anteriores los Planes de Contingencias, como herramientas idóneas que guíen tanto la política integral como las sectoriales, por ejemplo: la de drenajes, tierra, vivienda y transporte



## Referencias Bibliográficas

- Bertoni, J. C. (2004). *Inundaciones Urbanas en Argentina*. Córdoba, GWP-SAMTAC
- CIIFEN, 2013. Centro Internacional para la Investigación del Fenómeno del Niño. <http://www.ciifen.org>.
- CIUT-FAU-UNLP (2014). Proyecto Tierras 1-SIG. Subproyecto Hábitat Informal en el Gran La Plata. La Plata: Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Centro de Investigaciones Urbanas y Territoriales. Convenio Secretaria Nacional de Acceso al Hábitat.
- DH-FI-UNLP (2016). “Inundación urbana de la ciudad de La Plata. En abril de 2013. Riesgo hídrico por inundación - mapas de peligrosidad”, capítulo 2, *Informe Final PIO C009. Las inundaciones en La Plata, Berisso y Ensenada*, La Plata, Universidad Nacional de La Plata, Departamento de Hidráulica, Facultad de Ingeniería,  
Recuperado de: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/59633>;  
<http://omlp.sedici.unlp.edu.ar/dataset/informe-final>.
- DG-FAHCE-UNLP (2016). “Vulnerabilidad y riesgo en la cuenca del arroyo Regimiento”, capítulo 4, *Informe Final PIO C009. Las inundaciones en La Plata, Berisso y Ensenada*, La Plata, Universidad Nacional de La Plata, Departamento de Geografía, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación,  
Recuperado de: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/59633>;  
<http://omlp.sedici.unlp.edu.ar/dataset/informe-final>
- DNGIRDRA (2015). *Glosario Integrado de Protección Civil y Gestión Integral del Riesgo*, Ciudad de Buenos Aires: Dirección Nacional de Gestión Integral del Riesgo de Desastres República Argentina Dirección Nacional de Gestión Integral del Riesgo de Desastres República Argentina
- IGS-CISAUA-UNLP (2016). “Mapa de Geomorfología”, capítulo 1, *Informe Final PIO C009. Las inundaciones en La Plata, Berisso y Ensenada*, La Plata: Universidad Nacional de La Plata, Instituto de Geomorfología y Suelos, Centro de Investigaciones de Suelo y Aguas de Uso Agropecuario, recuperado de:

- <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/59633>;
- <http://omlp.sedici.unlp.edu.ar/dataset/informe-final>
- Funtowicz, S. y Ravetz, J. (1993). “Riego Global, Incertidumbre e Ignorancia”, *Epistemología Política. Ciencia con la gente*, Buenos Aires, CEAL
- Herzer, H. y Gurevich, R. (1996). “Construyendo el riesgo ambiental en la ciudad”, *Desastres y Sociedad*, n.º 7. Revista semestral de la Red de Estudios Sociales en prevención de desastres en América Latina
- Lavell, A. (1997). *Viviendo en riesgo: comunidades vulnerables y prevención de desastres en América Latina*, Buenos Aires, Red de Estudios Sociales en Prevención de Desastres en América Latina - LA RED
- Naciones Unidas (2009). Terminología sobre la Reducción del Riesgo de Desastres. Ginebra, Suiza: Estrategia Internacional para la Reducción de Desastres de las Naciones Unidas (UNISDR).
- Lozano, G. (2011). “Código de Ordenamiento Urbano y Economía Urbana. Análisis de una problemática concreta en la ciudad de La Plata”, *Revista QUID*, n.º 16, Buenos Aires.
- Natenzon, C. (1995). *Catástrofes naturales, riesgo e incertidumbre*, Buenos Aires, FLACSO, Serie de Documentos e Informes de Investigación n.º 197
- Ribera Masgrau, L. (2004). *Los Mapas de Riesgo de Inundaciones: representación de la vulnerabilidad y aportaciones de las innovaciones tecnológicas*, Documento Anales de Geografía 43.
- Tucci, C. E. M. (2007). *Gestión de Inundaciones Urbanas*, Secretaria de la Organización Meteorológica Mundial – Comité Permanente de los Congresos Nacionales del Agua. Argentina.
- Welz, J. y Krellenberg, K. (2016). “Vulnerabilidad frente al cambio climático en la Región Metropolitana de Santiago de Chile: posiciones teóricas versus evidencias empíricas”, *EURE*, vol. 42, Santiago de Chile, Chile
- Wilches - Chaux, G. (2007). “Lo Local - Municipal como Unidad de Gestión”, *Revista Medio Ambiente y Urbanización*, n.º 67, Internacional Institute for Environment and Development - IIED-AL, noviembre. Buenos Aires, Argentina.



**PROCESOS TERRITORIALES CON EFECTOS  
EN LA COMPLEJIDAD FUNCIONAL DE LOS  
DESTINOS TURÍSTICOS.  
APLICABILIDAD EN TRES CASOS DE ESTUDIO**

Ana Lía Guerrero<sup>1</sup> Soledad Gallucci<sup>2</sup>

**INTRODUCCIÓN**

En el marco del lema propuesto por la XII Bienal del Coloquio de Transformaciones Territoriales “Interrogantes y desafíos en las territorialidades emergentes”, se plantea contribuir al debate de las transformaciones territoriales recientes en los destinos turísticos a partir de territorialidades emergentes producto de diversos contextos estructurales y coyunturales que afectan su desarrollo.

Este artículo es producto de los proyectos de investigación “Procesos espaciales y dinámicas territorializadoras en el Sudoeste Bonaerense. Balance, tendencias y

---

<sup>1</sup> Departamento de Geografía y Turismo (DGyT), Universidad Nacional del Sur (UNS), Bahía Blanca, Argentina, correo electrónico: [aguerrero@uns.edu.ar](mailto:aguerrero@uns.edu.ar).

<sup>2</sup> Departamento de Geografía y Turismo (DGyT), Universidad Nacional del Sur (UNS), Bahía Blanca, Argentina, correo electrónico: [gallucci@uns.edu.ar](mailto:gallucci@uns.edu.ar).

perspectivas” y “Geopolítica y Territorio. Procesos territoriales emergentes en la articulación local-global en América Latina” del Departamento de Geografía y Turismo (DGyT), Universidad Nacional del Sur (UNS), Argentina.

En el marco de estos proyectos, las investigaciones realizadas por las autoras se fundamentan en la construcción de nuevos marcos teóricos conceptuales que permiten estudiar destinos turísticos a partir del análisis de procesos territoriales emergentes en los espacios bajo análisis a través de un abordaje complejo, interdisciplinario, integral e integrado, fundamentados en un diálogo producto de la formación geográfica y turística de ambas. De esta manera, se considera importante generar acercamientos interdisciplinarios que contribuyan a la construcción de marcos teóricos conceptuales.

Es así que, el artículo expone el marco utilizado para estudiar aquellos procesos de transformación territorial que dinamizan y complejizan la trayectoria histórica de los territorios estudiados hasta su especialización funcional como territorios turísticos complejos.

Los procesos seleccionados como representativos de los cambios territoriales que resultan críticos para el desarrollo del turismo son: los procesos de territorialización, patrimonialización y financiarización del capital como ejemplos de procesos de estructuración y transformación territorial que generan dinámicas territorializadoras del turismo sobre la base de elementos clave en cada uno de ellos. Como ejemplo de aplicación de este abordaje, si bien se selecciona la región del Sudoeste Bonaerense (Argentina), el marco teórico conceptual propuesto es aplicable al estudio de otros espacios turísticos.

En el proceso de territorialización, se determina la producción de territorio en Villa Serrana La Gruta como espacio sagrado para el turismo religioso. En el proceso de patrimonialización se estudia la valorización económica del patrimonio en Carmen de Patagones, a partir de la puesta en valor turístico del patrimonio cultural. Por último, se determinan procesos financieros de especulación inmobiliaria en Monte Hermoso que surgen teniendo como pantalla al turismo residencial.

Con respecto a la metodología aplicada, la estrategia teórico metodológica es de carácter cualitativa en tanto se pretende reflexionar sobre el sentido, la lógica y la dinámica de las acciones de los actores sociales locales en diferentes momentos históricos en los destinos turísticos analizados. Esta estrategia se fundamenta en un proceso predominantemente inductivo ya que se busca “...implementar —desde el inicio— el ir y venir de la teoría a la empiria y de la empiria a la teoría, en un movimiento espiralado que se refleja en un modo peculiar de tratamiento de la bibliografía” (Vieytes, 2004: 616). De esta manera, se ha logrado generar un marco teórico conceptual enriquecido, tanto a partir de la revisión bibliográfica como a partir de investigaciones centradas en diferentes estudios de caso realizadas con anterioridad.

## **MARCO DE REFERENCIA**

El estudio de las dinámicas territoriales analiza la impronta espacial de los procesos económicos, sociales, político-institucionales generados por acciones de diversos actores sociales con poder, así como el producto resultante de sus interrelaciones. Su estudio implica considerar la trayectoria histórica del territorio, es decir, interpretar la evolución en el tiempo de una porción del espacio, en relación con una multiplicidad de factores que provocan cambios y generan nuevas formas de organización espacial. Desde una visión crítica, la Geografía se interesa, en particular, por la forma espacial resultante de los procesos socioeconómicos pasados, considerando que detrás de los mismos están presentes las estructuras socioeconómicas de la sociedad que se dan en distintos contextos políticos institucionales.

En este marco, se toman las categorías de análisis del espacio propuestas por Milton Santos (1985) centradas en: forma, función, estructura y proceso. La forma se refiere al espacio visible, exterior de un objeto. La función implica la tarea a ser desempeñada por la forma. La estructura social es la matriz donde las formas y las

funciones son creadas y justificadas. Por último, el proceso se define como una acción que se realiza de modo continuo, por lo tanto implica tiempo y cambio. En particular, se considera que los procesos ocurren en el ámbito de una estructura social y económica y resultan de las contradicciones internas de las mismas. De este modo, el proceso es una estructura en su movimiento de transformación de las funciones y las formas. Bajo esta perspectiva se analizan tres procesos clave para analizar las dinámicas territorializadoras del turismo, ellos son: territorialización, patrimonialización y financiarización.

Las perspectivas teóricas desde las cuales se aborda el artículo se centran en el enfoque propio de la Geografía y el Turismo como campos disciplinares. En este sentido, se estudian los destinos turísticos a partir de los aportes que la Geografía actual realiza a través de las nuevas conceptualizaciones de la Geografía Humana en el siglo XXI. Entre ellas, se seleccionan la Nueva Geografía Política, la Nueva Geografía Económica y la Nueva Geografía Cultural haciendo confluír, también los aportes del Turismo a fin de plantear un modo de abordaje más complejo e integral del objeto de estudio.

En este marco, la *Nueva Geografía Política* estudia la dimensión política del territorio mediante el análisis del fenómeno del poder, en tanto se interesa por las implicaciones espaciales de los procesos y de los fenómenos políticos a todos los niveles de organización. Es decir que, si bien el Estado aparece como un agente decisional clave en los procesos de construcción del territorio, la Geografía Política en las últimas décadas ha ampliado su enfoque y se aparta de la centralidad del Estado; para llegar tanto al estudio del espacio global como al microespacio de lo personal y subjetivo. De este modo, se interesa por el estudio de toda organización dotada de poder político capaz de inscribirse en el espacio (Méndez, 1986 citado en Gallucci, 2013); se ha llegado a concebir una geografía del poder con capacidad de organizar y transformar el territorio a/desde todas las escalas (Sánchez, 1992 citado en Guerrero 2016) (Guerrero, Gallucci, 2016a).

Además, el *enfoque escalar* es propio de la Geografía pero de aplicación transversal en otras disciplinas. Un análisis multiescalar (cuando se consideran articulaciones escalares de orden institucional) y transescalar (cuando se consideran las relaciones

conformadas a partir de redes de flujos que las atraviesan) desde un enfoque relacional postula la necesidad de un estudio integrado y relacional de los procesos a diferentes escalas y sus efectos sobre el territorio. Esto implica que las escalas no pueden ser concebidas como instancias aisladas sino como resultado de un complejo de relaciones sociales y económicas transescalares que las interpenetran, configuran y transforman permanentemente (Guerrero, 2016 con base en Fernández, 2010:311; Howitt, 1998). (Guerrero, Gallucci, 2016a).

Complementando estas posturas, la *Nueva Geografía Económica*, ofrece un amplio marco conceptual que brinda herramientas para comprender la complejidad actual de los territorios en el marco de las transformaciones de la lógica espacial del capitalismo global. En este sentido, se superan las explicaciones y modelos vinculados estrictamente a las condiciones de sitio que posibilitaron la existencia de ventajas comparativas, para adoptar una concepción del espacio más flexible, en la cual los factores que explican el dinamismo de un territorio no se restringen solamente a esta cuestión, sino que se incorporan las nociones de espacio de redes y espacios de flujos (Castells 1996 en Guerrero; Gallucci, 2016b).

De esta manera, como sostiene De Mattos (2010) el capital financiero es el flujo que circula más fácil en virtud de las políticas de apertura y de la revolución de las tecnologías digitales de la información. Así, el incremento en los flujos financieros permite explicar las causas del crecimiento exponencial del sector inmobiliario cuyas inversiones modifican la configuración territorial de un destino turístico (Gallucci, Guerrero, 2018). De este modo, el valor del suelo urbano tiene una doble perspectiva, como valor de uso y como valor de cambio (sobre la base de Espasa, Fittipaldi, Michalijos, 2010). En estos espacios, se produce una imbricación entre el sector financiero e inmobiliario en el territorio que lleva a una producción financiarizada del espacio. Esto significa la predominancia del valor de cambio del suelo por sobre el valor de uso.

Desde la perspectiva de la Geografía Humana, el concepto de territorio desplazó paulatinamente a los términos espacio o lugar. En sus inicios el concepto de territorio se utilizaba desde un enfoque político, asociado al concepto de control político dentro de un espacio determinado. *La Nueva Geografía Cultural* retomó el



concepto de territorio poniendo énfasis en su carácter simbólico y su papel identitario. Desde este enfoque, se considera el concepto de territorio como una porción de espacio vivido por una comunidad en constante cambio. Se trata de un espacio en mutación que se aleja de la idea política del territorio como marco fijo e inquebrantable (Capellà, 2001: 13).

En particular, la visión de la *Geografía de la Percepción* da prioridad al estudio de la construcción de marcos culturales que mediante el análisis de procesos cognitivos individuales en sus enfoques y explicaciones contribuyen a la producción de territorio a partir de su dimensión cultural, subjetiva. Entiende al espacio vivido como sentido del lugar abarcando las cualidades fisiológicas y psíquicas de dicho espacio (Bailly y Beguin 1992: 27).

Las aportes presentados en los párrafos anteriores, se retroalimentan con conceptos propios del *Turismo* como disciplina del conocimiento. Cabe señalar que el Turismo como disciplina es aún muy reciente respecto de otras disciplinas más tradicionales y en la actualidad, el ámbito académico mundial coincide en señalar que el Turismo como área de conocimiento es amplia, compleja, multifacética y dinámica ya que necesita diferentes abordajes. De este modo, afirmamos que la construcción del conocimiento del Turismo necesita incorporar conceptos de otras disciplinas (Guerrero, Gallucci, 2016a).

Se entiende así que el proceso de integración interdisciplinario, es un camino que permite la comprensión del objeto de estudio del Turismo. Por lo tanto, se afirma que la construcción del conocimiento del Turismo necesita de los aportes de otras disciplinas pero usando un filtro —pensado como reflexión hacia la propia disciplina— que permita separar la visión de la Geografía de la visión del Turismo como disciplina académica, usando sólo aquellos conceptos útiles pero incorporando a su vez, conceptos propios desde el Turismo (Guerrero y Gallucci, 2015).

## **PROCESOS TERRITORIALES EMERGENTES EN EL SUDOESTE BONAERENSE**

El ámbito territorial de la investigación se centra en tres destinos turísticos representativos del Sudoeste Bonaerense en los cuales emergen procesos territoriales significativos para estudiar dinámicas territorializadoras del turismo. Estos destinos turísticos son: Villa Serrana La Gruta, Carmen de Patagones y Monte Hermoso, todos ellos localizados en la provincia de Buenos Aires (Argentina).

Tal como se menciona en párrafos iniciales, los procesos de territorialización, patrimonialización y financiarización del capital que transforman estos espacios, se consideran representativos de los cambios territoriales que resultan clave para la dinamización del turismo. Desde una visión retrospectiva, se analiza la trayectoria histórica de los espacios bajo análisis que lleva a determinar factores clave a través de los procesos mencionados para el despliegue del turismo y, con ello su especialización funcional como territorios turísticos complejos.

En este sentido, se determina que en Villa Serrana La Gruta, el proceso de territorialización se caracteriza por la producción de territorio al asignar sentido sagrado a un espacio natural que deviene luego en territorio turístico a partir de la dinámica que genera el turismo religioso. En el caso de Carmen de Patagones, el proceso de patrimonialización surge a partir de la valorización económica del patrimonio cultural de la localidad que realiza el turismo. Por último, en el caso de Monte Hermoso se determinan procesos financieros de especulación inmobiliaria que afectan la economía local y que tienen como pantalla la dinámica del turismo.

Estos procesos no se generan de forma aislada, sino que se enmarcan en una compleja contextualidad, dominada por macrotendencias políticas e institucionales comunes a la región latinoamericana en determinados momentos históricos que conforman la trayectoria de los territorios bajo análisis. Siendo que las características del contexto político institucional son transversales al desarrollo de las investigaciones en cada momento histórico analizado, se resalta que los actores sociales locales (estatales y no estatales) ejercen poder generando transformaciones territoriales en los destinos turísticos analizados.

En este sentido, la cuestión institucional vigente condiciona el entramado complejo de relaciones espacializadas de poder a/desde distintas escalas producidas en los destinos turísticos a través de los diferentes procesos mencionados. Siguiendo la línea de pensamiento propuesta por Acuña y Repetto (2006) y, Cabrero Mendoza (2000 citado en Gallucci, 2013) se señala que en el contexto latinoamericano y en Argentina en particular, la institucionalidad presenta características comunes, en tanto las reglas de juego no son claras, se crean y reinventan frecuentemente dado que los intereses que explican la orientación de una política pueden ser muy diferente (intereses partidarios, personales, clientelares).

De este modo, la institucionalidad estructura límites y oportunidades de negociación y acción, siendo los mismos siempre manejables y negociables. A continuación se exponen, los resultados obtenidos en los destinos turísticos seleccionados como estudio de caso (Gallucci, Guerrero, 2018).

En primer lugar, en relación con el *proceso de territorialización*, se destacan los estudios realizados en Villa Serrana La Gruta mediante la construcción de un marco teórico desde el enfoque de la Nueva Geografía Cultural aplicado al desarrollo del turismo religioso en Villa Serrana La Gruta. De este modo, el estudio de este proceso utiliza el marco de referencia del Turismo como campo disciplinar así como el marco teórico de la Nueva Geografía Cultural a fin de abordar el fenómeno del turismo religioso como dinamizador del territorio a partir de la asignación de sentido sagrado a un espacio natural preexistente.

El proceso de territorialización, implica la transformación del espacio en territorio mediante la asignación de sentido. Desde la perspectiva de la Nueva Geografía Cultural y en particular la Geografía de la Percepción, el estudio de los lugares sagrados incluye la consideración de las imágenes mentales de los individuos sobre esos lugares. Este enfoque geográfico aplicado al estudio de los espacios sagrados, está íntimamente relacionado con las percepciones que individuos y grupos manifiestan sobre determinadas porciones del espacio asociadas a fenómenos que según sus creencias, le confieren una naturaleza sagrada. El lugar sagrado no resulta entonces de una elección deliberada del hombre sino de un descubrimiento de ese espacio considerado especial (Gallucci, Guerrero, 2010).

El Santuario de la Virgen de Fátima, localizado en Villa Serrana La Gruta, es considerado un lugar sagrado a partir de la legitimación cultural otorgada por la comunidad al santuario construido allí, que repite las condiciones del paisaje similar al lugar de aparición de la Virgen de Fátima en Portugal. De este modo, se refleja el enfoque relacional y escalar propuesto, dónde en principio actúa como agente movilizador la comunidad portuguesa en la Argentina.

A través del proceso de sacralización del espacio, se observa que las creencias y sentimientos se cristalizan en el espacio reavivando la memoria de hechos del pasado mediante la asignación de un valor sagrado, legitimado culturalmente por la sociedad en ambos espacios y que luego se expresan en el territorio con su carga simbólica e identitaria. Esta interacción de sentidos del espacio vivido entre pasado y presente, permite la construcción de un nuevo territorio en el que interactúan experiencias culturales, religiosas y turístico-recreativas.

Esta dinamización del territorio sobre la base de la sacralización del espacio es resultado de un proceso de rescate de una imagen colectiva, legitimada culturalmente en otro territorio y que luego fue traída a un territorio diferente, pero con igual asignación de sentido, que ha dado lugar a nivel local a un proceso de legitimación cultural que transformó, el Santuario de la Virgen de Fátima en Villa Serrana La Gruta, en un nuevo patrimonio cultural fuente de atractividad turística para la práctica del turismo religioso en la región (Guerrero y Gallucci, 2010).

A partir del trabajo de campo, se observa además que, el turismo religioso como dinamizador del territorio, no solo atrae a visitantes con motivaciones espirituales sino también a visitantes con otras motivaciones vinculadas a sus aspectos culturales.

En segundo lugar, con respecto al *proceso de patrimonialización* como proceso de valorización turística de los territorios, se analizaron los aspectos salientes de las actuaciones realizadas por el Municipio de Carmen de Patagones sobre el Casco Histórico. Además, se caracterizó también el proceso de patrimonialización de otras Cuevas Maragatas que se hallan fuera del Casco Histórico puesto que las mismas representan el recurso turístico de mayor singularidad, inclusive a escala

nacional. El estudio de este proceso utiliza los marcos teóricos de la Nueva Geografía Cultural, de la Nueva Geografía Política así como el enfoque escalar y relacional junto a los aportes del Turismo como campo disciplinar.

En relación con el Casco Histórico se observa que el rol desempeñado por el Municipio ha permitido la valorización cultural del Patrimonio Histórico —proceso de patrimonialización— pero no ha favorecido una valorización turística del mismo que conlleve a un desarrollo integral del territorio. En este sentido, durante el período que abarcó la investigación (2006-2010), el gobierno municipal generó acciones para poner en valor el Casco Histórico desde el punto de vista cultural donde intervinieron diferentes actores sociales (pertenecientes a la esfera pública municipal y provincial, organismos no gubernamentales a diferentes escalas y la sociedad civil).

Con el fin de alcanzar el cumplimiento de acciones de intervención del gobierno municipal para la valorización del Casco Histórico, se crearon instrumentos de política organizacionales (Comisión de Patrimonio Histórico en 2002, luego jerarquizada en el organigrama como Subsecretaría), instrumentos programáticos (tales como Plan Estratégico Participativo de Desarrollo Turístico Sustentable del Partido de Patagones, Plan de Valorización del Centro Histórico y Patrimonio Cultural de Patagones), instrumentos financieros (promovidos por organización no gubernamental internacional) e instrumentos normativos (ordenanzas, decretos).

A partir del análisis de los datos relevados, se resalta que transcurrieron veinte años entre la primera acción política de delimitación del Casco Histórico realizada en el año 1984 (que muestra una intencionalidad política pero no una aprehensión de su valor histórico, cultural y turístico) y las medidas efectivas de conservación y protección que permiten su puesta en valor. Estas acciones evidencian en forma clara interacciones multiescalares y transescalares como resultado de relaciones políticas, sociales y económicas con distinto nivel de complejidad.

Entre los factores limitantes que condicionan el desarrollo turístico-recreativo en el Casco Histórico, se observa acciones de política tendientes a la valorización turística de los edificios históricos, de la imagen urbana y de la línea de ribera, por

sobre los elementos intangibles del territorio que pongan énfasis en la valorización simbólica e identitaria de la cultura maragata. Además, si bien se generaron diferentes instrumentos de política para la valorización del Casco Histórico, se observa una baja densidad en la conformación de redes intrainstitucional e interinstitucional a nivel municipal para lograr una conciliación de intereses entre las partes involucradas.

En virtud de ello, la interacción entre actores sociales locales no es tan compleja observándose una baja presencia del entramado empresarial turísticos y, solo interviene propietarios del patrimonio (en su mayoría propietarios de viviendas), el Organismo Municipal de Turismo y el Organismo Municipal de Patrimonio, como representantes de la administración pública.

Con respecto al proceso de patrimonialización de las Cuevas Maragatas localizadas fuera del Casco Histórico, se destaca que la implementación de diferentes políticas turísticas y culturales, principalmente a partir de 1980, ha generado un proceso de patrimonialización con el fin de recuperar tanto el patrimonio tangible como intangible. Sin embargo, en este proceso de valoración social simbólica, se observa una tendencia predominante a la valorización económica más que simbólica (Guerrero y Gallucci 2009).

Desde este punto de vista de la valoración social simbólica del patrimonio, se advierte una escasa intención sostenida en el tiempo de reforzar la identidad maragata en sus orígenes (patrimonio intangible). Además, tanto en las Cuevas Maragatas que se ubican dentro del Casco Histórico como las que están fuera del mismo, se observa que no ha existido una puesta en valor con sentido social de las mismas a lo largo del tiempo por parte de la comunidad, ni tampoco por parte de los distintos gobiernos municipales.

En la última década, se revalorizó este recurso a través de distintas medidas de protección y puesta en valor de la oferta patrimonial y el desarrollo de una oferta cultural destinada principalmente a la población residente respondiendo más a lógicas de atracción de residentes que de visitantes.

Se podría afirmar que hasta el momento, la apropiación como colectivo de los valores considerados propios por historia y tradición como proceso de patrimonialización, aún no se ha dado en forma explícita para la sociedad en su conjunto. Una forma de revalorizar las sociedades que habitaron ese lugar, implica la reconstrucción de la historia del poblamiento humano en ese espacio poniendo en valor el patrimonio humano relacionado no solo con la presencia maragata sino también, con la presencia de población de raza negra en esta región con sus usos y costumbres, que aún no ha sido considerada para su puesta en valor.

Desde el punto de vista de la valorización económica, se genera un proceso de institucionalización del patrimonio como medio para permitir el desarrollo económico de la localidad. En relación con las cuevas maragatas, dos Cuevas Maragatas—declaradas monumento histórico nacional— constituyen los únicos ejemplos en los que se observa un proceso de valorización turística.

En síntesis, se observa que en los procesos de patrimonialización que se produjeron en el Casco Histórico, la activación patrimonial de elementos intangibles vinculados a la identidad maragata—con su elemento tangible más singular como son las Cuevas Maragatas— ha tenido menor predominio frente a las acciones de valorización turística del patrimonio tangible maragato (Gallucci y Guerrero, 2006) (Gallucci y Guerrero, 2007) (Guerrero y Gallucci, 2008) (Guerrero y Gallucci 2009) (Gallucci y Guerrero, 2010).

Por último, en tercer lugar, a través del marco teórico que brinda la Nueva Geografía Política, el enfoque escalar y relacional y los aportes del Turismo junto con la Nueva Geografía Económica, es posible indagar en el *proceso de financiarización* del capital en relación con el mercado inmobiliario.

En este sentido, se observa que en términos generales, los procesos de transformación territorial se han desarrollado bajo nuevas tendencias de producción inmobiliaria y una nueva cultura urbana. En esta nueva fase se valorizan proyectos urbanos localizados estratégicamente adaptados a los requerimientos de acumulación flexible del capital globalizado (Rodrigues Soares, 2005 citado en Espasa, Fittipaldi y Michalijos, 2015: 110).

Si bien la mayoría de la bibliografía resalta los impactos territoriales producidos por procesos de reestructuración del capitalismo global en áreas metropolitanas, las pequeñas localidades también evidencian los efectos de estos procesos donde el consumo genera nuevas formas de utilización y aprovechamiento del suelo urbano. Asociada a estas nuevas formas de consumo, aparecen procesos de financiarización a partir del aporte de capitales exógenos que ingresan al medio inmobiliario siguiendo la lógica de un incremento potencial en la renta del suelo a futuro.

En particular, en los destinos turísticos litorales del Sudoeste Bonaerense, tal es el caso de Monte Hermoso, se ha generado una estructuración del espacio urbano de acuerdo con reglas establecidas por el mercado del suelo urbano y actores sociales inmobiliarios donde se observa el predominio del valor de cambio sobre el valor de uso del suelo urbano.

En este sentido, la implantación territorial del modelo se vincula tanto a intereses de sectores del capital inmobiliario, de propietarios de las tierras a urbanizarse, de empresas constructoras, poderes públicos y fracciones de clases (medias, medias-altas, altas) así como de otros actores sociales que perfilan una estructura morfológica y funcionalmente diferenciada, de fuertes contrastes dando lugar a una fragmentación del espacio urbano (Espasa, Fittipaldi y Michalijos, 2015: 109- 111).

Es así que la influencia de estos actores sociales con poder, intervienen en la conformación de los precios del suelo en función de sus intereses. Este comportamiento sigue la lógica del modelo capitalista en la búsqueda de aumentar su margen de ganancia, al priorizar ciertos sectores del espacio urbano generando una valorización diferencial del mismo con aumento del valor de cambio sobre el valor de uso.

El aumento de la oferta de residencias (con fines no solo turísticos sino de especulación inmobiliaria) ha generado una expansión de la urbanización con desafíos y problemas para la población residente y ganancias para los inversores inmobiliarios. Este proceso de financiarización del territorio se sustenta en modelo más apegado a la lógica mercantil que a un genuino desarrollo turístico que impacte en forma positiva en la economía local.



## **CONSIDERACIONES FINALES**

A modo de cierre, se resalta que los acercamientos interdisciplinarios, tal el caso propuesto entre la Geografía y el Turismo, favorecen la construcción de marcos teóricos conceptuales más complejos permitiendo estudiar aquellos procesos de transformación territorial que dinamizan y complejizan la trayectoria histórica de los territorios bajo análisis hasta su especialización funcional como territorios turísticos complejos.

Los procesos seleccionados como representativos de los cambios territoriales que resultan críticos para el desarrollo del turismo: territorialización, patrimonialización y financiarización del capital, son ejemplos de procesos de estructuración y transformación territorial que generan dinámicas territorializadoras del turismo sobre la base de elementos clave en cada uno de ellos.

El estudio de estas dinámicas territoriales permite analizar la impronta espacial de los procesos económicos, sociales, político-institucionales generados por acciones de diversos actores sociales con poder, así como el producto resultante de sus interrelaciones. Su estudio implica considerar la trayectoria histórica del territorio, es decir, su proceso de construcción a fin de interpretar la evolución en el tiempo de una porción del espacio, en relación con una multiplicidad de factores que provocan cambios y generan nuevas formas de organización espacial complejizando su funcionalidad.

De esta manera, los procesos analizados en los tres casos de estudio muestran la aplicabilidad de los marcos teóricos propuestos y permiten además, resaltar la posibilidad de transferencia y aplicación de los mismos al estudio de diversos destinos turísticos cualquiera sea la escala considerada y las características de funcionalidad de dichos espacios a partir de la actividad turística.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acuña, C. y Repetto, F. (2006). *La institucionalidad de las políticas y los programas de reducción de la pobreza en América Latina*, Instituto Interamericano para el Desarrollo Social, Banco Interamericano de Desarrollo.
- Bailly, A. y Beguin, H. (1992). *Introducción a la geografía humana*, Barcelona, Colección de Geografía, Masson.
- Capellà, H. (2001). “Cultura y Territorio”, Curso de posgrado, Departamento de Geografía, Universidad Nacional del Sur.
- De Mattos, C. (2010). *Globalización y metamorfosis urbana en América Latina*, Quito, Olacchi.
- Espasa, L.; Fittipaldi, R. y Michalijos, M. P. (2010). “El mercado de suelo urbano y su incidencia en la configuración urbana. Estudio de caso: ciudad de Monte Hermoso”, *Revista Huellas*, (14), pp. 163-181.
- Espasa, L.; Fittipaldi, R. y Michalijos, P. (2015). “Impacto del turismo y del modelo neoliberal en las transformaciones urbanas de ciudades menores: el caso de Monte Hermoso”, *Revista Pampa* (15), Buenos Aires, pp. 107-129.
- Gallucci, S. S. (2013). “Las políticas turísticas como arenas de conflicto: cuestiones, actores y relaciones de poder en el proceso de construcción del territorio turístico durante el período 2000-2010. El Bolsón, Patagonia, Argentina”, (Tesis de posgrado, Maestría en Gestión y Desarrollo Territorial), Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca.
- Gallucci, S. y Guerrero, A. L. (2006). “Gestión Pública Municipal y valorización del patrimonio en el Caso Histórico de Carmen de Patagones”, *IV Jornadas Interdisciplinarias del Sudoeste Bonaerense*, septiembre, Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca.
- Gallucci, S. y Guerrero, A. L. (2007). “El rol de la gestión pública municipal en la valorización turística cultural del patrimonio histórico-cultural. Estudio de caso: Casco Histórico de Carmen de Patagones”, *VIII Jornadas Nacionales y II Simposio Internacional de Investigación- Acción en Turismo*, mayo, Universidad Nacional de Misiones, Posadas.

- Gallucci, S. y Guerrero, A. L. (2010). “Turismo cultural, patrimonio y territorio. La activación patrimonial del Santuario de la Virgen de Fátima como elemento dinamizador del espacio turístico en Villa Serrana La Gruta”, *Actas de Jornadas Bicentenario Perspectivas, Debates, Desafíos en las Ciencias Sociales*, agosto. Universidad Nacional del Centro, Tandil.
- Gallucci, S. y Guerrero, A. (2018). “Destinos turísticos como territorios políticos multiescalares: institucionalidad, poder, financiarización y sus implicaciones territoriales en el Sudoeste Bonaerense”, *Actas de la XII Bienal del Coloquio Transformaciones Territoriales*, Asociación de Universidades Grupo Montevideo, agosto, Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca.
- Guerrero, A. L. (2016). “Nueva Geopolítica de la Energía en la Región Sudamericana. Tendencias, actores y conflictos en la industria del gas”, (Tesis de posgrado, Doctorado en Geografía). Departamento de Geografía y Turismo, Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca.
- Guerrero, A. L. y Gallucci, S. (2008). “La territorialización de las políticas públicas –turísticas y culturales- en la construcción del Patrimonio Cultural Maragato”, *Actas del IV Congreso Internacional Patrimonio Cultural, Mayo*. Centro Cultural Canadá Córdoba y Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba.
- Guerrero, A. L. y Gallucci, S. (2009). “El proceso de activación patrimonial de las Cuevas Maragatas como reflejo de la valoración diferencial del territorio”, *Actas V Jornadas Interdisciplinarias del Sudoeste Bonaerense*, agosto. Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca.
- Guerrero, A. L. y Gallucci, S. (2010). “La nueva geografía cultural como enfoque para el abordaje del turismo religioso. Su efecto dinamizador a partir de la sacralización del territorio y la construcción de atraktividad turística”, *Realidad tendencias y desafíos en turismo*, (8), 105-115.
- Guerrero, A. L. y Gallucci, S. (2015). “Aporte teórico conceptual al Turismo como disciplina académica a partir de la patrimonialización como proceso de valorización turística de los territorios”, *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, (13), pp. 145-156.
- Guerrero, A. y Gallucci, S. (2016a). “Redefiniendo miradas en la relación Política-Territorio- Escala. La complejidad de los procesos de valorización turística del

Procesos territoriales con efectos en la complejidad funcional de los destinos turísticos...

patrimonio”, *Actas del XI Bienal del Coloquio Transformaciones Territoriales*, Asociación de Universidades Grupo Montevideo, julio, Universidad de la República Uruguay, Salto.

Guerrero, A. L. y Gallucci, S. (2016b). “La virtualidad real como nueva lógica de sacralización del espacio. Itinerarios religiosos y turismo”, en Carballo, C. y Flores, F. (Comps.): *Territorios, fiestas y paisajes peregrinos: cartografías sociales de lo sagrado en el siglo XXI*, Universidad Nacional de Quilmes, pp. 308.

Howitt, R. (1998). “Scale as relation: musical metaphors of geographical scale”, *Journal Area*, (30) 1, pp. 9- 58.

Santos, M. (1985). *Espaço e Método*, São Paulo, Livraria-editora Nobel.

Vieytes, R. (2004). *Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad: epistemología y técnicas*, Buenos Aires: Editorial de las Ciencias.



# **POESIA E TERRITORIALIDADE: O *POETRY SLAM* COMO FORMA DE R-EXISTÊNCIA NO ESPAÇO PÚBLICO POR MEIO DA REPRESENTAÇÃO SOCIAL DE GRUPOS IDENTITÁRIOS EM SÃO PAULO-SP**

Gabriela Bortolozzo<sup>1</sup>, Alessandro Filla Rosaneli<sup>1,2</sup>

## **INTRODUÇÃO**

Os espaços das cidades são contituídos por disputas constantes de poder em resultado da produção capitalista que a engendra (Carlos, 2011). Nesse sentido, diferentes forças atuam para sua incessante transformação, sejam de caráter hegemônico ou de resistência. Porém, considera-se que a garantia de uma democracia se deva a diversos sujeitos e grupos sociais atuantes que, dentre tantos, o presente trabalho ressalta os movimentos de r-existência, aqui compreendidos como aqueles que lutam pelo próprio ato de existir, viver e produzir por meio de lógicas diferentes

---

<sup>1</sup> Programa de Pós-graduação em Geografia, Universidade Federal do Paraná (UFPR), Curitiba - PR, Brasil, correo electrónico: gbortolozzo@gmail.com.

<sup>2</sup> Programa de Pós-Graduação em Planejamento Urbano, Universidade Federal do Paraná (UFPR), Curitiba - PR, Brasil, correo electrónico: aleftilla@yahoo.com.

das hegemônicas vigentes (Gonçalves, 2015), configurando-se em importantes casos de análise sobre fenômenos de reação nesse cenário.

Como um evento social relativamente novo, o *poetry slam* (aqui também chamado de *slam*) passou a ser popular no Brasil há aproximadamente dez anos atrás. Atualmente, se consolidou como um encontro de poesias livre, que prima pela expressão artística acessível e horizontal feita por pessoas comuns, mas que sentem necessidades contínuas de se manifestar política-sócio-culturalmente em espaços abertos e sem restrições ao debate público.

Portanto, o intuito dessas linhas é destacar esse fazer artístico, político e social que se dá em diversos espaços públicos no Brasil e resulta na composição de espaços mais democráticos e igualitários, principalmente, para que aqueles que participam diretamente do evento. Ademais, cabe ressaltar que, na maioria dos casos, essa forma de expressão traz às ruas das cidades as vozes de populações historicamente subalternizadas.

Assim, uma possível contribuição desse trabalho é a ampliação do entendimento no qual a disputa de poesia se coloca como transformadora do espaço. Ao fazê-lo também se amplifica a compreensão do próprio papel do espaço público e da conformação das territorialidades que se espalham pelo urbano, além da reflexão sobre o trunfo desses espaços nos processos de reconhecimento e construção de identidade dos cidadãos.

Para tanto, o texto se estrutura basicamente sobre a apresentação da metodologia utilizada para alcançar tais finalidades, o que consta com técnicas de análise de conteúdo (Bardin, 1977), em torno de materiais digitais que divulgam o *slam* em rede virtual. Também houve a preocupação da realização de pesquisa de referências no campo da psicologia social para facilitar a apreensão do significado das identidades e das representações sociais em espaços como os que se desenvolvem o *poetry slam*.

Nas duas partes seguintes, são desenvolvidas questões que apontam para as relações entre vida pública e a construção das identidades nos espaços sociais. O foco no local também é tratado nesse momento e, por isso, apresenta-se um estudo

de caso específico, a batalha de poesias organizada na Praça Roosevelt em São Paulo, denominada de *Slam* da Resistência. Os resultados e a discussão sobre a análise de vídeos feitos por participantes da competição são tratados na sequência. Por fim, os dados secundários levantados sobre o local são apresentados e comparados com o objetivo de mostrar uma breve evolução histórica da praça e suas reformulações e a relação dos seus usuários com esse espaço.

Em tal contexto, os conteúdos das poesias declamadas em praça pública expõem o sentido do lugar e das escolhas políticas dos poetas e poetisas, pois optam por versar sobre temas que englobam problemáticas inerentes à organização socioespacial de nossas cidades. Ao mesmo tempo, demonstram como a poesia — e a ocupação de espaços públicos para esse fim — são capazes de recriar novos espaços de fala e de esperança à essas populações.

## **A CONTEMPLAÇÃO DAS POESIAS E SUAS ARENAS DE REPRESENTAÇÃO**

Primeiramente, foram reunidos estudos que norteassem o embasamento teórico no campo da psicologia social, dado que os conceitos de representação e de identidade se mostraram muito presentes no fenômeno artístico e político aqui tratado. Assim, a pesquisa bibliográfica demonstrou-se de extrema relevância para que se pudesse compreender mais claramente os porquês das repetições de temas e narrativas existentes nas poesias do *poetry slam*. Além disso, tal procura também se estendeu na tentativa de explicar o significado do espaço público ser escolhido pela maior parte daqueles que organizam o evento, e por fim, o sentido dessa construção social pelos espaços da cidade.

São Paulo foi a primeira cidade no Brasil que recebeu, e conseqüentemente iniciou, o *poetry slam*, tendo o maior número de disputas de *slams* de poesia do país, que acontecem em diversos bairros da capital paulista (Stella, 2015). Considerada pelo IBGE (2008) uma metrópole de “primeira ordem”, classificação que apresenta o



nível de influência política, econômica e —por que não— cultural, sobre todo o território nacional, a capital se tornou referência para que se entendam fenômenos nacionais e mundiais.

Ao se debruçar sobre o fenômeno do *poetry slam* no Brasil, torna-se evidente a relevância da investigação na cidade paulistana. Por isso, aponta-se aqui também para a relevância do “*Slam da Resistência*”, apenas um dos *poetry slams* da cidade, tomado como objeto e exemplo a ser observado: por sua popularidade no universo *slam* brasileiro, sendo que algumas poesias nele declamadas alcançam milhões de reproduções *online*. O evento, que é praticado na Praça Roosevelt em todas as primeiras segundas-feiras do mês, desde 2014, e leva, em alguns eventos, uma média de mil pessoas<sup>3</sup> para o espaço público no intuito de prestigiar as batalhas de poesia. Ademais, é habitual que as poesias tenham fortes denúncias e histórias de populações marginalizadas, sendo, portanto, espaço de voz para essas pessoas.

Importante salientar que a investigação fez parte de uma coleta inicial de materiais de pesquisa de doutorado em andamento. Por esse motivo, configurou-se pela fase inicial da análise de conteúdo (pré-análise) no processo de formulação de hipóteses e escolha de objetos sugerido pela sequência do “conjunto de técnicas de análise das comunicações”, proposta por Bardin (1977: 30)<sup>4</sup>. Depois, sobre o material recortado, partiu-se para fase de exploração, o que levou a um tratamento dos dados coletados no período, o que gerou um gráfico e breve interpretação do mesmo. Assim, o atual texto é o resultado de parte de uma pesquisa mais ampla<sup>5</sup>, realizada durante todo o ano de 2017.

---

<sup>3</sup> Afirmação feita pelo organizador do evento em 03/05/2018 em entrevista para Gabriel Valery.

<sup>4</sup> A “análise de conteúdo” proposta por Bardin é organizada em três fases básicas e hierárquicas: “pré-análise”; “exploração do material”; “tratamento dos resultados”. A primeira ainda é subdividida em “três missões: a escolha dos documentos a serem submetidos à análise, a formulação das hipóteses e dos objetivos e a elaboração de indicadores que fundamentam a interpretação final” dos documentos de análise (1977: 95).

<sup>5</sup> É importante ressaltar que esse artigo é parte de uma pesquisa maior —tese de doutoramento da primeira autora deste artigo—, a qual corresponde a investigação de outros slams poéticos pelo Brasil, iniciada em 2017 com previsão para ser finalizada em 2021.

No período, as mídias sociais foram primordiais para o levantamento dos dados secundários, pois é a partir deles que o conteúdo do *poetry slam* é registrado e divulgado. A página oficial do facebook do “*Slam da Resistência*” apresenta mensalmente postagens com vídeos feitos nas competições de poesia praticadas na praça Roosevelt em São Paulo capital, desde 2015. O maior número de vídeos realizados durante tais disputas está nessa página —quatrocentas e setenta e cinco (475) até novembro de 2018—. Nem todas as poesias declamadas nos eventos são registradas, e a página também posta alguns vídeos referentes aos poetas e outros acontecimentos entorno do *slam*. Portanto, o total de gravações analisadas no período de coleta —disputas de poesias que se deram em 2017 nessa organização de *slam*— fora noventa e uma (91).

Salienta-se que ao se considerar a premissa que o *poetry slam*, praticado em espaços públicos, intensifica os processos de identificação e representação social por meio do conteúdo de suas poesias, a análise sistemática dos seguintes aspectos presentes nas filmagens permitem melhor compreender esse fenômeno: i) os temas abordados nas poesias, a fim de averiguar as características e linguagens que constroem no poema algum tipo de identificação com a plateia ou da própria identidade da ou do *slammer*<sup>6</sup>; ii) o número de acesso aos vídeos e os compartilhamentos online, que tende a demonstrar o interesse da população alcançada pelos poemas - usuários da *internet*; iii) a reação dos presentes e jurados em relação aos versos, conteúdos e rimas, buscando compreender a comoção do público iv) os gestos das e dos *slammers*, que fazem parte do processo de comunicação do mesmo com os participantes.

Ainda sobre essa sequência, ressalva-se que para a “análise dos temas abordados nas poesias” foram categorizados por assuntos norteadores, apesar de muitas delas tratarem de diversos outros subtemas específicos. Assim, contabilizou-se a quantidade de citações de determinado tema base e os tipos mais explorados nas poesias, pois se entende que esta repetição se remete a elaboração de indicadores

---

<sup>6</sup> *Slammer* é o nome dado à poetiza ou poeta que competem com seus poemas nas disputas de *poetry slam*.

que confirmam a hipótese levantada (Bardin, 1977): a de que os temas, por sua vez, condizem, na maioria das vezes, com questões identitárias<sup>7</sup>, e buscam, por meio dos poemas declamados em espaços públicos e cyberespaços, ser uma das formas de reafirmação dessas identidades e luta política nesses espaços.

Em ordem decrescente, foram observadas as repetições das seguintes categorias temáticas: a) Desigualdade socioespacial e identidade periférica; b) Desigualdade de gênero e liberdade sexual c) Questão negra e racismo d) Questões políticas; e) Arte e marginal; f) Sexo e relações amorosas; g) Questão indígena h) Violência e sistema carcerário i) Sistema educacional brasileiro; j) Alienação; k) Outros —Temas diversos compilados e sem repetição—.

Por fim, sondou-se, por meio de levantamento histórico, dados secundários advindos de fontes oficiais - sites da prefeitura e órgãos correlatos —utilizados para entender as modificações físicas da Praça Roosevelt—. Paralelamente, incorporou-se a análise de entrevistas, matérias de jornais e trabalhos acadêmicos, demonstrando distintas percepções das populações em relação a essa praça ao longo do tempo e, finalmente, o sentido simbólico da escolha desse espaço para o combate poético.

## **O SLAM, A REPRESENTAÇÃO SOCIAL E O ESPAÇO PÚBLICO NO BRASIL**

O *poetry slam* brasileiro ocorre, primeiramente, em etapas locais e sugere uma disputa de poesias aberta, onde qualquer pessoa que queira se manifestar por meio da linguagem poética possa se inscrever e recitar em público. Esse ato, que geralmente se dá em espaços de livre acesso à população, está intrinsecamente ligado a reprodução da vida pública, que segundo Jovchelovitch (2000), à exemplo

---

<sup>7</sup> Levou-se em consideração que toda identidade pessoal está inserida em identidades coletivas, conforme explana Ruffino (2016). A autora também usa tipificações de identidades coletivas que se repetem em diversos estudos na área, sendo basicamente três: I) De gênero; II) De espaço e território; III) De classes sociais. Outro tipo de identidade considerada é a identidade cultural, ligada mais diretamente a questões étnicas de um povo.

da pólis grega, é um dos principais parâmetros dessa vivência no passado e na atualidade.

Nesses eventos, somam-se o conteúdo das poesias declamadas e o formato de apresentação pública: as pautas de reivindicação de grupos subalternizados na relação de poder da sociedade ganham destaque nos combates poéticos e os versos declamados com fervor e com tom de denúncia à sua condição no mundo recebem, com mais frequência, notas altas dos jurados e a excitação da plateia. O fluxo de informações e sentimentos contidos nos poemas gera tão rápida interpretação dos espectadores quanto a desenvoltura das rimas proclamadas pelos poetas e poetizas.

Esse envolvimento dos que participam de todos os estágios do *slam* remete à filosofia dialógica de Bakhtin, segundo explicações da linguista Neves (2017). Essa autora esclarece que a “performance poética” da disputa origina um jogo entre “locutor/falante interativo” e “interlocutor ouvinte, como leitor ativo” (Neves, 2017: 101). Os poetas, poetizas e o público relacionam-se o tempo todo, sendo o texto poético —escrito ou criado pelo (a) artista no momento da batalha— apenas parte do elemento discursivo do *slam*, já que ele depende também da expressão corporal utilizada na performance e das respostas imediatas dos seus receptores.

Ainda para autora, quando a interação entre falante e ouvinte se encontram no mesmo grau de igualdade acionados pela linguagem, como ocorre nos *poetry slams*, têm-se o dialogismo do qual se refere Bakhtin. O próprio evento, com suas regras e rituais, cria estratégias que planifica todos os envolvidos, fazendo com que esses sejam extremamente ativos na troca entre discurso e resposta, o que gera uma confluência de reconhecimentos entre os participantes. Como aponta Bakhtin:

(...) o outro, ao perceber e compreender o significado (linguístico) do discurso, ocupa simultaneamente em relação a ele uma ativa posição responsiva: concorda ou discorda dele (total ou parcialmente), completa-o, aplica-o, prepara-se para usá-lo etc (...) *Toda compreensão da fala viva, do enunciado vivo é de natureza ativamente responsiva* (embora o grau desse ativismo seja bastante diverso); *toda compreensão é prenhe de resposta*, e nessa ou naquela forma a gera obrigatoriamente: o ouvinte se torna falante (*apud* Neves, 2017: 101, grifos no original).

Assim, a comunicação, elemento fundante das representações sociais (Nóbrega *apud* Patriota, 2007), dá-se por uma série de simbolismos e linguagens próprias do grupo social que o realiza, o que remete a uma recriação do real, concretizando no espaço suas produções simbólicas (Jovchelovitch, 1998 *apud* Patriota, 2007) explicitadas pelas poesias declamadas durante o evento.

O conceito de representação social, desenvolvido por Moscovici (2003)<sup>8</sup>, encontra-se com o dialogismo nesse momento, porque traz elementos que demonstram a importância do reconhecimento de cada sujeito falante, no caso o poeta que recita, com aqueles que recebem, interpretam, e sentem a poesia, relacionando a vinculação do Eu com o Outro. Nessa teoria considera-se que o sujeito social, o Eu, só se constrói a partir do Outro, pois não há possibilidades de entendimento do Eu sem a internalização e relação com o Outro.

Com isso, temos a constituição do “nós”. Jovchelovitch (2000) é a autora que, baseada nos estudos da representação social e de Mead (1977), esclarece o quanto a constituição pessoal de cada indivíduo é dependente do Outro. Para isso, defende que a formação do “nós” se dá de forma conjunta, coletiva e, assim, vidas individuais se configuram a partir de acontecimentos que vem de fora dos seres, em público. Daí a relevância da vida pública e da existência de espaços que impliquem no convívio social das pessoas.

No caso dos *slams* brasileiros que ocorrem em locais públicos<sup>9</sup>, o que se visualiza é que a representação social aderida pelo grupo que o pratica é fundado na consolidação de processos de identificação múltiplos. Composto por maioria jovem e adulta, nota-se que o reconhecimento da diversidade de identidades desses

---

<sup>8</sup> A tese de doutorado de Moscovici foi defendida em 1961, e posteriormente foi revisada pelo próprio autor em outros livros (Oliveira, 2004), mas apenas três deles foram traduzidos no Brasil, sendo que para este trabalho foi usado apenas um deles: *Representações sociais: investigações em psicologia social*, publicado pela editora Vozes em 2003.

<sup>9</sup> Neste trabalho não foram considerados *slams* que ocorrem em locais privados, pois o intuito do trabalho era avaliar a força dessas competições apenas em espaços públicos, onde o embate simbólico das sociedades se mostra maior.

sujeitos é intrínseco à busca de valorização histórica e social que a maior parte dessas pessoas não possuem.

A partir desses sujeitos é que diversas simbologias e signos passam a ser expostos no espaço escolhido para o *slam*. Os símbolos variam desde vestimentas e comportamentos, à própria linguagem repleta de gírias, metonímias e onomatopeias que compõe um cenário montado para a arena poética. Esse comportamento é igualmente explanado dentro da lógica da representação social:

As representações que se formam na sociedade, têm repercussão direta em seu comportamento, atitudes e modos de agir, pois formam estruturas individuais de conhecimentos que informam e orientam os membros de um grupo social, em determinado tempo e espaço (Moscovici, 2003: 53-54).

Quando tal fenômeno se sucede em um espaço público, o grupo, que aderiu a uma representação singular, buscou identificação e exprimiu sua existência por meio de sua presença física no mesmo, consegue provocar, ou ao menos incitar, mudanças nos espaços sociais —e geográficos— nos quais se exprimem. Isso acontece porque obrigatoriamente essas “ações públicas” causam entroncamentos com o Outro que não necessariamente pertence ao mesmo grupo social, pois ao se darem nesses espaços de livre acesso, é inevitável a presença de diferentes grupos e sujeitos sociais. Esse fato, retoma a essência democrática da esfera pública por meio do espaço público, que segundo Habermas (2014), tem o compromisso de promover encontros e debates sobre vida comum.

Nas praças, estações e largos onde se desenrolam os *slams* nas cidades brasileiras, é possível ainda verificar um segundo fenômeno: o processo de identificação que ocorre entre as pessoas participantes desconstrói a “hierarquia das diferenças” das quais nos fala Serpa (2014: 143-144). Para esse autor, a identificação, é importante enquanto assimilação das diferenças, mas ela não deve ser “elemento fundante” nas construções estruturais, já que assim se torna geradora de desigualdades.

Dessa maneira, quando se considera que não existe hierarquia entre as identidades, todas e diferentes identidades, culturas e ideias possuem voz e podem contribuir

para estruturas mais justas. Nas disputas de poesias, o espaço público serve justamente para expressão dessas diferenças identitárias, pois há o reconhecimento dessas expressões.

Serpa (2014:143) é o geógrafo que nos atenta para a importância da criação de espaços como esses, o que ele chama de “entre-lugar”:

É necessária a construção de entre-lugares como arenas para expressão dos conflitos e contradições inerentes à diversidades de culturas nas cidades contemporâneas. Entre-lugares como reflexo e condicionante de territórios planetarizados, mas plenos de “lugar”. Entre-lugares como territórios resultantes da apropriação do espaço sincronizado pelas múltiplas culturas e grupos humanos.

Quando esse autor nos fala sobre hierarquia, ele está se referindo as formas de dominação do sistema atual. Pautado em pensadores marxistas, lembra que na divisão de classes, a classe dominante, que na realidade é a minoria, atua sobre as outras por meio de estratégias de persuasão, dominando principalmente os meios de comunicação para disseminar sua cultura, sua forma de pensar e existir.

Porém, ao explicar que as estratégias hegemônicas para comunicação se dão nas diferentes escalas, mas com ênfase ao público maior, provenientes de ideias “externas aos lugares” essas se tornam abstratas para grande parte das populações. Daí a vantagem de estratégias de comunicação locais, ou seja, próprias dos lugares, pois elas subvertem a lógica hegemônica da representação, quando se dão em espaços “concretos e cotidianos” da vida dos cidadãos.

Nesse sentido, quando os organizadores do *slam* se apropriam dos meios de comunicação como a internet e redes sociais virtuais para divulgação de um segundo meio de comunicação —a poesia escrita, falada e debatida— que se dá **para e no** âmbito local, possibilita-se a alteração da ideologia da representação dominante. Quem passa a representar as problemáticas e temas do cotidiano —mais uma vez, por meio da poesia— é o próprio cidadão ou cidadã que as vivenciam.

Por isso, a força das identidades, pois criam novas representatividades no espaço das cidades, dando voz àqueles antes excluídos desse processo de comunicação.

Enfim, têm-se a concretização dos “espaços de representação”, que por sua vez, é compreendido por Serpa (2014) em suas leituras de Lefebvre (2000), na intersecção dos espaços concebidos e percebidos pelos sujeitos sociais, sendo assim, o espaço vivido das populações. Como o filósofo se debruça sobre uma discussão dialética da produção do espaço nas cidades capitalistas, é importante entender que o espaço concebido é correspondente àquele planejado, sem vida, e que, portanto, não leva em consideração o cotidiano das cidades, mas funda-se sobre as estruturas de poder. Já o espaço percebido é aquele imediatamente notado, interpretado pelos seres que o observam e se deparam com os objetos e fenômenos nas cidades. Finalmente, o espaço vivido é aquele vivenciado pelos seus moradores, é o espaço do cotidiano e da reprodução da vida, repleto de representações simbólicas e contradições, as quais se tornam campo de lutas e resistências.

Portanto, são como “espaços de representação” que os *poetry slams* emergem no Brasil, pois diferente de outros países do mundo, esses *slams* se constituem como verdadeiros espaços de luta por meio das representações de identidades múltiplas. Essa insurgência decorre de um cotidiano urbano saturado de espaços concebidos pela ideologia das classes de mais alta renda, que cumprem majoritariamente a função de reprodução e exclusão social. Assim, o *poetry slam* se manifesta como um alento, espaço permissivo onde eclodem as narrativas de grupos sociais não hegemônicos.

Como será possível analisar a seguir, veremos como os espaços concebidos e percebidos de grandes cidades, a exemplo de São Paulo, podem se transformar em lugares propícios a r-existências de grupos e populações sem acessos às tradicionais estruturas de poder, resignificando tais lugares, por meio de apresentações de *slam*. Nesse fluxo, verifica-se, também, a importância da existência e apropriação dos espaços públicos para o desenvolvimento desse processo.



## **RECORTE ESPACIAL: UMA ANÁLISE DO “SLAM DA RESISTÊNCIA” E SUA “ARTE DE GUERRILHA” NA PRAÇA ROOSEVELT EM SÃO PAULO-SP**

A Praça Roosevelt, localizada no centro da cidade de São Paulo possui uma história marcada por representações sociais muito características das elites e burguesia paulistana. Inicialmente, ainda na fundação da capital, a praça foi construída no entorno da Igreja Nossa Senhora da Consolação. Nos anos de 1950 e 1960, quando as indústrias automobilísticas já estavam instaladas na cidade, a praça se caracterizava apenas por “um imenso calçadão asfaltado (...) onde durante o dia ficavam estacionados mais de setecentos automóveis (pertencentes aos negociantes e trabalhadores do centro)” (Ferreira, 2009: 16).

Com a expansão urbana e o aumento do centro comercial da região, a praça passou a receber novos projetos para a mobilidade dos automóveis. No final da década de 1960, teve uma reestruturação, que segundo Ferreira (2009), se deu de forma arbitrária e sem qualquer tipo de consideração com as funções esperadas pela população local da época.

A partir de meados do século passado, as maiores cidades brasileiras começam a experimentar o fenômeno do abandono dos centros pelas elites, que buscavam novos locais de moradia e lazer, o que fez com que a Praça Roosevelt, somada à estranha configuração espacial que havia recebido até então, fosse abandonada, passando a receber cada vez menos manutenção do poder público. Em contrapartida, aos poucos, outras populações e grupos sociais iniciaram o processo de apropriação da praça: os skatistas que possuíam forte identificação com o local, os frequentadores dos bares das ruas do entorno, pontos de tráfico e prostituição foram ali se alocando, e movimentos artísticos e de grupos teatrais se consolidou ao seu redor nos anos 2000 (Yamashita, 2013).

Por grande parte desses grupos sofrerem preconceito e serem entendidos como marginais pela elite paulistana, a praça começou a ser percebida como um local violento, fazendo com que seu entorno fosse desvalorizado. Novas propostas para sua reconstrução se deram no início dos anos 2000, que após longas discussões com

a população e comerciantes locais, chegaram ao consenso final do projeto o que resultou em obras de reestruturação iniciadas em 2011 e finalizadas em 2012 (Prefeitura de São Paulo: n.d.).

Segundo uma breve análise de informações disponibilizadas em sites do SPObras da Prefeitura de São Paulo e um site de turismo da cidade<sup>10</sup>, após o último projeto implementado, a Praça Roosevelt passou por um novo processo de reorganização, que foi além da modificação das estruturas físicas do local. Mais do que ganhar espaços mais amplos, claros e nivelados, a praça passou pela tentativa de certa planificação social, onde a vigilância e controle se ampliaram.

Primeiro, apostou-se no aumento do policiamento municipal —Guarda Civil Metropolitana— e militar —Polícia Militar— inseridos por meio de guaritas no local. Em seguida, parcerias da gestão municipal com os comércios e teatros ali alocados promoveram um marketing do “novo” espaço, convidando para o consumo, as classes sociais mais abastadas da cidade. Por último, como em qualquer processo recíproco dos chamados “projetos de revitalização” de espaços centrais, houve a conseqüente valorização dos imóveis do entorno da praça, o que engendrou o retorno da classe burguesa ao local.

Aqui, temos então a materialização dos conceitos de Lefebvre (2000) trabalhados anteriormente: i) a verificação de espaços concebidos, pensados pelo poder público desde os primórdios da criação da praça, até os dias atuais, onde a estrutura física da mesma já demonstrava um certo desacordo com os usos da população. Mesmo tendo havido a participação popular no planejamento atual, notou-se que forças hegemônicas atuaram para afastar a presença de classes sociais mais baixas da capital paulista; ii) constatou-se que o espaço percebido pela população, que historicamente mostrou certa diversidade de percepções e cognições sobre a praça, de um lado mantinha a visão das classes abastadas de degradação e, de outro,

---

<sup>10</sup> Ambos os sites não possuem a data de publicação de seus artigos, os quais desenvolvem um breve histórico sobre a criação e processos de “revitalizações” da Praça Roosevelt, disponíveis nos sites: [http://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/upload/infraestrutura/sp\\_obras/arquivos/praca\\_roosevelt\\_2.pdf](http://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/upload/infraestrutura/sp_obras/arquivos/praca_roosevelt_2.pdf); <http://www.cidadedesaopaulo.com/sp/o-que-visitar/atrativos/pontos-turisticos/3861-praca-roosevelt> .

expunha o espaço de apropriação social de diferentes grupos marginalizados da sociedade; iii) o espaço vivido foi abarcado pelos usuários que demonstraram ter criado vínculos tão fortes com o lugar que, mesmo após regimes de “revitalização” e expulsão, continuaram na, ou retornam, à praça para praticar suas atividades costumeiras, como é o caso dos skatistas, movimentos sociais, artistas, população de rua, profissionais do sexo e boêmios.

Em decorrência, compreende-se melhor como se dão os processos de r-existência dentro das grandes metrópoles urbanas, nas quais a força motriz é regida pelo capital. O que se admite, portanto, é que sendo essas cidades capitalistas, torna-se imprescindível admitir que os problemas sociais gerados nesse sistema jamais serão sanados por ações de rearranjo governamentais, ao passo em que se percebe apenas uma mitigação dessas problemáticas. Mas, ao mesmo tempo, é inerente ao sistema as contradições, que estão firmemente postas em seus espaços, e daí a existência e relevância de movimentos que resistem a esse processo.

No caso da Praça Roosevelt, como foi possível observar ao longo do tempo, populações subalternizadas se apropriavam desse espaço e demarcavam territórios de ação, o que, após os projetos de reconstrução local, foram amenizados pelo poder público. Porém, outros grupos, como os praticantes de skate, boêmios e estudantes do entorno, continuaram a fazer uso da praça da mesma maneira como anteriormente, e o local se tornou ponto de encontro de variados grupos identitários.

Em 2013, quando ocorreram as reconhecidas manifestações de julho iniciadas em São Paulo, a praça ganhou papel de destaque entre os jovens manifestantes que sofreram repressão policial. Nos dias de movimentações mais intensos, a praça foi ponto de concentração e refúgio para aqueles que protestavam contra o aumento das passagens do transporte urbano e, depois, local de levantamento das sucessivas pautas que foram incluídas no decorrer das manifestações que tomaram o país (Viana, 2013).

Somados esses fatores, o local virou um marco para debates políticos e apresentações artísticas no espaço público paulistano e é nesse contexto que nasceu o “*Slam da Resistência*”:

Na Roosevelt, em 2014, nos reuníamos para a chamada “Quinta da resistência”, com movimentos sociais e advogados ativistas. Já debatíamos sobre o saque do dinheiro público na copa, que manifestamos contra e fomos chamados de vândalos pelas mídias. Então, ficamos na Roosevelt pra ser acessível por todos os cantos da cidade. (Chaves *apud* Fortes, 2016: on-line)

Como se vê, Del Chaves, idealizador do “*Slam da Resistência*”, ao explicar como foi a construção desta disputa poética na Praça Roosevelt, refere-se à percepção de um espaço que *a priori* já apresentava características de um lugar de conflitos e lutas. Assim, a escolha da praça e o nome da batalha de poesias que ali ocorre faz referência a imagem percebida pelos grupos que a ocupam. Vista como local para se r-existir, o aspecto simbólico do espaço se sobressaiu e batizou esse *slam* poético.

A partir disso, verificou-se um diferencial com os outros *slams* da cidade, pois quando são batizados com o mesmo nome dos bairros e locais onde nascem<sup>11</sup>, estes afirmam suas relações afetivas com os espaços, demonstrando, inclusive, respeito e identificação com o lugar de onde surgem. Já no caso do *Slam da Resistência*, a relação com o espaço é de embate e disputa. Estar no centro da cidade global, declamando poemas de cunho social e arreigados de crítica política, faz desse *slam* um verdadeiro ato de r-existir na e ao capital.

Esse fator vai ao encontro da constituição dos “espaços de representação” explanados por Serpa (2014), ao se embasar em Lefebvre (2000). Para o primeiro, que acredita ser possível a verificação dessas construções sociais nos espaços concebidos, os espaços públicos são os locais da cidade em que é possível envolver essas múltiplas interpretações e usos dos grupos e classes sociais, a exemplo do que se vê atualmente na praça em questão.

---

<sup>11</sup> Cabe lembrar que nem todos os *slams* de São Paulo são nomeados em alusão aos locais que os acolhem, como é o caso do “*Slam da Guilhermina*” e o “*Slam do 13*”. Alguns deles são temáticos, como o “*Slam das minas*”, e outros nominados por escolhas aleatórias.

Quando o evento *slam* acontece, verifica-se que o valor do uso dessa praça sobrepõe-se e qualifica o lugar, porque aprofunda-se nas muitas identidades que ali se apresentam e se expressam. Poetisas e poetas, por meio da representação social configurada pelos grupos que os compreendem, levam a esse espaço a legitimação das diferenças e das identidades culturais. Assim, o *slam*, por si só, não forma um grupo identitário, mas traz, junto a ele, todo o processo identificatório dos grupos que cada um dos participantes pertence.

Isso quer dizer que o *Slam* da Resistência, aglutina representantes de variados grupos, que neste determinado tempo e espaço, respeitam-se através de uma regularização de convivência não hierárquica entre identidades. Em meio ao jogo das poesias, falante e receptores constroem relações outras daquelas impostas hegemonicamente. Isso gera um ciclo, ao passo em que nessa troca de informações por meio da palavra recitada, gera-se também um reconhecimento entre os participantes, que a partir de então, passam a se reconhecer como um coletivo, capazes de juntos, r-existir no espaço.

Quando se analisam os temas dos poemas retratados pelos *slam*, contabiliza-se uma grande variedade de assuntos sendo tratados, ao mesmo tempo em que todos, até mesmo aqueles que falam sobre poesia, explicitam algum tipo “identidades subalternizadas”. Estas, por sua vez, são entendidas por Cruz (2006), como aquelas construídas por sujeitos que vivenciaram algum tipo de subalternização nos jogos de poder, mas que não se entendem como meras vítimas do sistema e, sim, agentes ativos que obtém a capacidade de contestar as identidades hegemônicas. Daí o entendimento de se considerar o *slam* uma “arte de guerrilha” conforme as palavras de Chaves (*apud* Fortes, 2016).

É neste sentido que se entende também a força que esse evento local ganha ao ser disseminado pela *internet* e em redes sociais. O que é exposto por essas poesias de combate, gera novos processos de identificação e reconhecimento que chegam a outros grupos e sujeitos em cidades do mundo todo. Tece-se aí uma rede de relações que se amplificam e se espriam para além dos limites territoriais clássicos, firmando o que os autores Costa e Gonçalves (2006) vão chamar de “múltiplas

territorialidades”, estritamente ligadas às diferentes construções de identidade no mundo contemporâneo.

Essa anunciação é melhor desenvolvida quando se verifica os resultados obtidos. Assim, na seção a seguir, vê-se quais são —e como são— os temas abordados nas poesias e suas relações com a questão da representatividade e identidade, constatando que essas são formas igualmente válidas de expressar e reivindicar a luta por espaços simbólicos e físicos mais justos tanto em âmbito local quanto global.

### **RESULTADOS E DISCUSSÃO: PARA ALÉM DA MÉTRICA - A CONTAGEM DAS POESIAS TEMÁTICAS E SEU ALCANCE AO PÚBLICO**

Nessa seção pondera-se, principalmente, sobre as temáticas escolhidas pelas e pelos *slammers* —poetas e poetizas que recitam nos *poetry slams*— para a construção de seus poemas, suas formas de se expressar e as consequentes reações do público real e virtual. Todos analisados por meio dos vídeos disponíveis na página oficial do Slam da Resistência, que concentra com maior fidelidade temporal os eventos das disputas de poesia que ocorrem na Praça Roosevelt.

Além disso, cabe salientar que a *internet* e as redes sociais online desempenham um papel importante dentro do cyberativismo e na intensificação de interação das redes sociais materiais. Pois parte-se da concepção que este é um ambiente de comunicação que:

Permite a produção, circulação e troca de conteúdos e informações, a aproximação entre diferentes formatos e lógicas de mídias, a interação interpessoal e o diálogo, o estabelecimento de vínculos, a construção de projeções das identidades de seus usuários, a configuração de uma memória compartilhada e o estabelecimento de lógicas colaborativas (Cogo y Brignol, 2011: 88).

Portanto, o uso desses meios como pesquisa nos ajuda a entender que, na lógica da criação de perfis, inserção e compartilhamento de conteúdos nas redes sociais,

reforçam-se os processos de identificação e empoderamento de sujeitos, também dentro das mídias sociais. Por isso, os números de acesso e compartilhamento na rede são considerados relevantes nesse caso, em que se supõe que os conteúdos dessas poesias significam a persoficação do usuário em meio virtual.

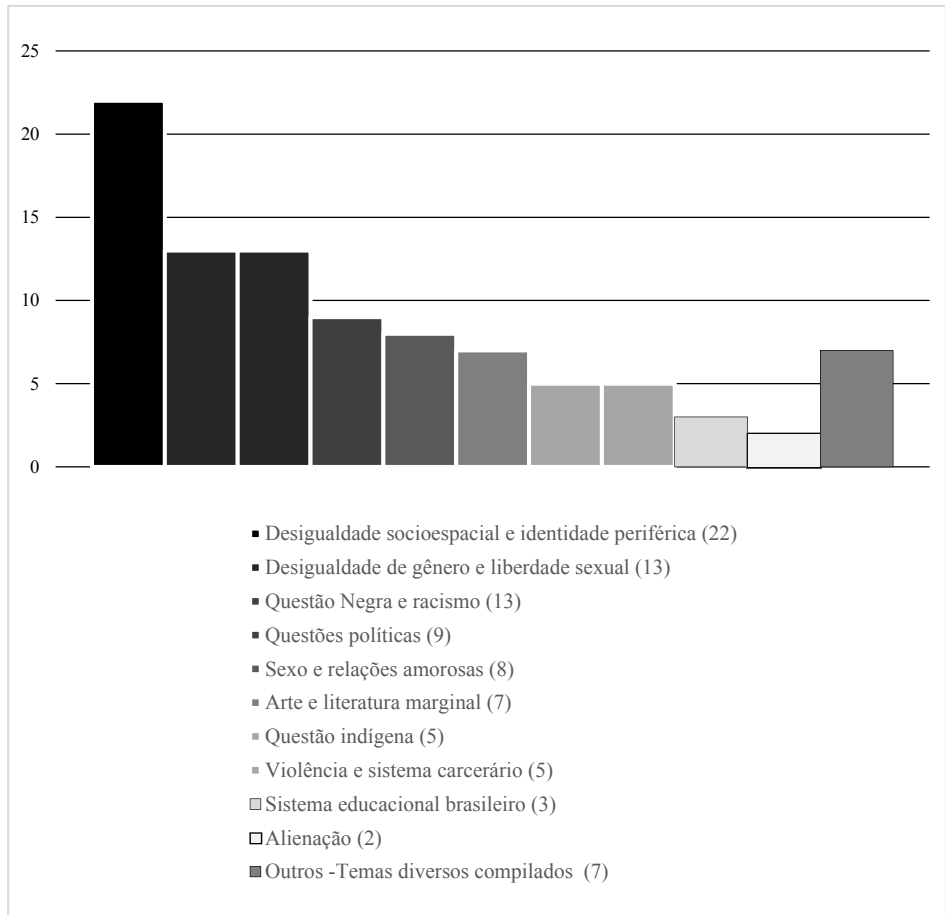
Como exposto na seção metodológica, foram apurados noventa e um (91) vídeos que posteriormente foram classificados por onze diferentes temas que possuem como intuito avaliar o grau de identificação e/ou reconhecimento das narrativas com a plateia presente no momento do evento. A posteriori, também foi verificado seu alcance virtual por meio das visualizações e compartilhamentos das poesias no canal referido.

Assim, quando se observa a repetição de temas norteadores da poesia, nota-se que aquelas relacionadas a questões de identidade coletiva e cultural (Ruffino, 2016) são as que mais inspiram o(a)s *slammers*, somando mais da metade das poesias recitadas em 2017. Em ordem decrescente, enquedram-se as identidades sociais nas categorias de classes sociais o tema “Desigualdade socioespacial e identidade periférica”; as categorias de gênero quando se declamou sobre “Desigualdade de gênero e liberdade sexual”; classificadas como identidade cultural, constatou-se a “Questão negra e racismo”.

Outras questões de identidade coletiva e cultural que foram igualmente reconhecidas, porém menos retartadas pelos o(a)s *slammers* nesse período foram as “Questões políticas” e a “Questão indígena”. Outros temas, que não se relacionam a processos de identificação múltiplos, como “Literatura e arte marginal”, “Sexo e relações amorosas”, “Violência e sistema carcerário” foram repetidamente apresentadas nos discursos durante as batalhas de poesia, e cabe lembrar, não são menos relevantes na ocupação dos espaços em que ocupam.

Os números de repetições de cada um desses temas estão dispostos no gráfico que segue:

**Figura 1.** Repetições de temas dos poemas do “Slam da resistência” em 2017



**Fonte:** Bortolozzo, 2019

Quando conferimos o número de visualizações e compartilhamentos dos vídeos, a poesia de Tawane Theodoro, intitulada de “O feminismo não deveria existir” possui 8,4 milhões de visualizações e 218 718 compartilhamentos, somente na página do *Slam da Resistência*<sup>12</sup>. Dos vídeos analisados esse também corresponde ao maior número de reproduções realizadas pelos internautas.

<sup>12</sup> Até 25 de novembro de 2018.



O conteúdo, conforme sugere o título, é uma crítica ao fato do feminismo ainda ter que existir, pois a desigualdade de gênero, o preconceito contra a mulher, o feminicídio e machismo ainda imperam em nossa sociedade. A *slammer* trazia dados estatísticos em meio a poesia e elencava-os com instensidade, o que demonstrava sua revolta em relação a estatísticas tão impactantes. Como declama:

Vamos jogar estatística, já que parece que o óbvio já saiu de questão:  
O Brasil é o quinto país mais violento para mulheres no mundo;  
Cada dia o feminicídio aumenta e com a mulher preta  
a estatística é ainda mais violenta.  
Homicídio de mulheres negras aumentou mais de 54% em dez anos;  
A cada onze minutos uma mulher é estuprada;  
Três em cada cinco mulheres vão ser violentadas dentro de um  
relacionamento;  
Em média, 47,6 mulheres são estupradas por ano, sendo que nem 30% delas  
denunciam.  
Em 70 % dos casos a vítima era próxima de seus agressores;  
Até 2030 podem morrer 500 mil mulheres vítimas de violência doméstica no  
mundo;  
94 % das mulheres já foram assediadas verbalmente.  
77 % delas já foram assediadas fisicamente.  
E vocês acham que o feminismo é um exagero?  
O feminismo é o desespero! (Slam resistência, 2017: on-line)

Pela plateia o poema foi, em quase todo momento, ouvido em silêncio, mas com muita atenção. A velocidade com que os versos e dados eram declamados, impressionavam ao público, que poucas vezes tinha como reagir a rapidez da *slammer* que os recitou em exatos três minutos. As palmas e onomatopeias comuns no mundo do *poetry slam*, como “pow!”, que representa que alguma rima ou conteúdo do poema foi forte como um tiro, ou ainda “Wow!”, que representa admiração pelo o que é dito, e a comemoração em ritmo de funk, soavam todos juntos ao final.

O terceiro vídeo mais visualizado e compartilhado dessa página é do mesmo tema, “desigualdade de gênero e liberdade sexual”. Corresponde ao poema “Receita” de Mariana Felix, com 1,1 mil visualizações e 26 834 compartilhamentos<sup>13</sup>. Por meio da análise da gravação disponível na página, percebe-se uma grande empatia do público com a poeta. Durante a declamação de seu poema, a plateia a interrompia com palmas, gritos e exclamações. Na finalização de versos e conteúdos que narravam a superação da mulher dentro de um relacionamento abusivo, ela era ovacionada. Durante o trecho:

Eu botei fogo na casa, e em todo remorso da louça que eu sei que você não lavaria  
e de todo cansaço que eu sentia à beira da pia.  
Foi um massacre geral, não sobrou nadinha,  
mas tudo bem, porque eu nunca fui boa em brincar de casinha. (Slam resistência, 2017: on-line)

A plateia reagia com exaltação, batia palmas e demonstrava que agradava, pelos sorrisos registrados na gravação, principalmente, as mulheres ali presentes. A poeta também sorria, fazia pausas estratégicas para esperar o fim da reação da plateia, e tornava-se nítido que aqueles versos eram uma forma de libertação consigo mesma.

O segundo tema mais visualizado —2,7 milhões— e compartilhado<sup>14</sup> —63 862— se refere à “questões políticas”, de Daniel Carvalho que faz duras críticas à direita brasileira, ao golpe de 2016, fazendo relações históricas com a ditadura militar no Brasil e ao governo atuante no país em 2017. As relações com processos de identidade nesse caso, diferente dos outros dois poemas citados, onde a questão de gênero é explícita, se aproxima do sentimento de não pertencimento à uma classe política, assim como, às orientações políticas de direita, como se vê no trecho:

O que seu candidato vai fazer pela crise?  
Tortura? E a desigualdade social?

---

<sup>13</sup> *Ibidem*.

<sup>14</sup> *Ibidem*.

Vai lá, procura, aproveita e pesquisa:  
Quantos morreram na ditadura?  
“Não pense em crise, trabalhe!” *slogan* golpista  
Lembra até Auschwitz, campo nazista  
E vergonha é perder de 7x1?  
Vergonha é essa sua nova direita não sobrar um!  
Tudo com o rabo preso,  
tiraram Dilma para sair ileso.  
(Slam resistência, 2017: on-line)

O número elevado de compartilhamentos e o entusiasmo dos presentes, mostram que grande parte dos participantes desse *poetry slam* possuem orientações políticas-ideológicas próximas e /ou reconhecem as críticas recitadas por meio das rimas desse autor. São nesses instantes, que se compreende que o espaço criado por esse *slam*, é diverso em relação as múltiplas identidades que ali se relacionam — portanto, democrático por insitar a diversidade— e, ao mesmo tempo, um espaço para o reconhecimento e encontro de identidades análogas, que ali se articulam para r-existir, política e existencialmente, por meio da arte.

Nessa perspectiva, confirma-se que, mesmo sem realizar qualquer pesquisa relacionada diretamente ao perfil dos internautas que visualizam as performances, os temas mais vistos, e principalmente, os mais compartilhados dessa página são igualmente relacionados a questões identitárias. Por esse motivo, tateia-se que tais ações dos usuários ocorram a favor do uso e da comunicação de diferentes setores sociais, conforme nos indica Cogo e Brignol (2010). Igualmente, destaca-se a importância das redes sociais virtuais para divulgação e disseminação dos *slams*, não somente da Praça Roosevelt para o restante do Brasil, mas por todo mundo, ao passo em que o fenômeno ultrapassa os limites espaciais da praça por meio da divulgação em rede.

Por meio desses dados se compreende o quão necessário tornam-se espaços que proporcionam a livre expressão e compartilhamento de ideias na cidade. É a partir deles que se revela os temas que as diferentes populações cidadinas almejam debater. A dupla exposição dessas poesias —tanto em espaço físico quanto

virtual— traz uma demanda recíproca de levar e receber mensagens não abarcadas pelas mídias tradicionais e em espaços institucionalizados.

Assim, este trabalho procurou instigar desdobramentos do entendimento desse fenômeno, que parte de uma organização local e se propaga para todo globo. Nesse caminho não hegemônico, cria-se possibilidades de r-existências aos modelos dominantes e de espoliação social que se aplicam nas metrópoles contemporâneas. Isso se dá, quando movimentos de expressão política e cultural, como o *slam*, ocorrem em espaços públicos, com livre acesso e convivência das diversas identidades coletivas e culturais capazes de engendrar novas territorialidades nos seus espaços intra-urbanos.

## **CONCLUSÃO: NA BUSCA PELA DISPUTA DE RIMAS O ENCONTRO DE ESPAÇOS DE VOZ**

Longe de buscar conclusões definitivas, o presente trabalho revelou um campo de batalhas que se mostrou ao mesmo tempo artístico (porque tratou do fenômeno mundial do *slam* de poesias), espacial (pois verificou-se que o fenômeno demanda uma ocupação física e simbólica de grupos identitários nos espaços onde ocorre) e social (ao passo em que se detectou poesias que reivindicam reconhecimentos e valorizações de seres subalternizados ao longo da história e da construção social brasileira). E, por meio dele, trouxe a proposta de se analisar de forma ampla e local, esse movimento atual que viraliza por todo país e pelo mundo.

Seguindo a lógica do *slam* de poesias, que promove competições locais mensais de artistas que expressam suas realidades por meio de poemas, para depois chegar ao âmbito global representando e promulgando uma poética própria de cada país, é que se optou por se debruçar sobre um dos *slams* mais populares do Brasil, o *Slam da Resistência*. Como um diagnóstico do fenômeno, na então cidade considerada de escala global, esse evento ajudou a elencar quais ganhos, funções e análises que podem ser feitas tratando-se de ações espaciais que emergem da própria sociedade.

Dentre os ganhos, foi inevitável a apreciação sobre a reforço da composição simbólica que o *slam* traz para o espaço da cidade, na medida em que se notou que reciprocamente, a percepção da população da Praça Roosevelt nos dias atuais é muito similar a percepção e aos signos levados pelos grupos sociais que a utiliza. Para o local, portanto, este fruto se dá na esfera simbólica, na qual a praça, deixa de ser mero espaço concebido pelo poder público para se tornar espaço percebido e vivido por diferentes populações paulistanas.

Deste ponto, verificou-se por meio de breve pesquisa histórica, de pesquisadores da cidade e por meios de divulgação oficial, que a praça, mesmo sendo concebida para fins restritos de uso enquanto espaço público —soerguido predominantemente por interesses do capital— refuncionaliza-se pelos grupos que a utilizam. Historicamente a população de rua, profissionais do sexo, boêmios e praticantes de skate constantemente ocupavam o local, mais tarde, com os processos de reconstrução da praça, parte desses usuários retornaram ao espaço, e novos ocupantes passaram a resignificá-la. Artistas de teatro, boêmios, *slammers* e movimentos sociais tiveram parte relevante nesse novo processo.

Quando se analisou mais profundamente as relações estabelecidas entre o evento do *slam*, o espaço e os participantes, verificou-se que os espaços sociais desempenhados pelo fenômeno são construtores de processos de identificação entre os sujeitos. Pautando-se em Moscovici (2003) e Jovchelovitch (2000), compreendeu-se que as simbologias e linguagens utilizadas nesses eventos engendram mutuamente identidades aos sujeitos e à grupos sociais, o que só é possível por meio da esfera pública e em espaços sociais.

Seguindo esse pensamento, e admitindo que a cidade contemporânea possui espaços limitados às práticas sociais verdadeiramente unificadoras, o espaço público foi avaliado como um daqueles poucos capazes de restaurar o sentido genuíno da esfera pública nas cidades. O que se comprovou, é que ao possibilitar que as ações públicas aconteçam em lugares de acesso legalmente irrestritos, o retorno ao espaço público, o qual instiga Habermas (2014), torna-se mais plausível de ocorrer.

De maneira geral, ainda pode-se reafirmar que o *poetry slam* apresenta-se como r-existências nos espaços urbanos brasileiros, porque carrega consigo duplo fortalecimento: da voz de populações e identidades oprimidas pelo sistema vigente e do papel político inerente ao espaço público, o que reafirma outras territorialidades. Assim sendo, apresenta-se por meio de uma linguagem autêntica para mostrar que formas de combate e reivindicações populares se perpetuam, mesmo em espaços hegemônicos.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bardin, L. (1977) *Análise de conteúdo*, Lisboa, Edições 70.
- Carlos, A. F. A. (2011) *A condição espacial*, São Paulo, Contexto.
- Cogo, D. y Brignol, L. D. (2011) *Redes sociais e os estudos de recepção na internet*. Matrizes [online], vol. 4, n.º 2, pp.75-92.  
De: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=143018637005>
- Costa, R. H. y Porto-Gonçalves, C. W. (2006). *A nova des-ordem mundial*, São Paulo, Editora Unesp.
- Ferreira, J. C. M. (2009). *Praça Roosevelt: possibilidades e limites do uso do espaço público*. (Dissertação de Mestrado), Departamento de Geografia da Universidade de São Paulo, São Paulo. De: <http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/8/8136/tde-08022010-130251/en.php>
- Fortes, B. (2016). “O ativismo poético do Slam Resistência: Entrevista com Del Chaves”, *Revista Caliban*, dezembro, 2016. De: <https://revistacaliban.net/o-ativismo-po%C3%A9tico-do-slam-resist%C3%Aancia-cb23c4d01234>.
- Golçalves, C. W. P. (2015). *Amazônia, Amazônias*, 3.ed., São Paulo: Contexto.
- Habermas, J. (2014). *Mudança estrutural na esfera pública: investigações sobre uma categoria da sociedade burguesa*, I.ed., São Paulo, Editora Unesp.
- IBGE. (2008). *Regiões de influência das cidades 2007*. De: <https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv40677.pdf>

- Jovchelovitch, S. (2000). *Representações sociais e a esfera pública: a construção simbólica dos espaços públicos no Brasil*, Petrópolis, RJ, Vozes.
- Kunz, M. (2016). *Slam francês e cantoria nordestina: voz, corpo e poesia*. In: Caligrama, Belo Horizonte, vol. 21, n.º 1, 2016, pp. 83-98. De: <http://www.periodicos.letras.ufmg.br/index.php/caligrama/article/view/10280>.
- Lefebvre, H. (2006). *A produção do espaço*, Trad. Doralice Barros Pereira e Sérgio Martins (do original: *La production de l'espace*), 4e éd., Paris, Éditions Anthropos, 2000).
- Moscovici, S. (2003). *Representações sociais: investigações em psicologia social*, Rio de Janeiro, Vozes.
- Minchillo, C. C. (2016) “Poesia ao vivo: algumas implicações políticas e estéticas da cena literária nas quebradas de São Paulo”, *Estudos de literatura brasileira contemporânea*, n.º 49, set./dez. De: <http://dx.doi.org/10.1590/2316-4018497>
- Neves, C. A. de B. (2017). “Slams - Letramentos literários de resistência ao/no mundo contemporâneo”, *Linha D'Água* (Online), São Paulo, vol. 30, n.º 2, out., pp. 92-112. Disponível em: <http://www.revistas.usp.br/linhadagua/article/view/134615>.
- Patriota, M. L. (2007). “Teoria das Representações sociais: Contribuições para a apreensão da realidade”, *Serviço Social em Revista*, Londrina, vol. 10, n.º 1. De: <http://www.uel.br/revistas/ssrevista/c-v10n1.htm>.
- Prefeitura de São Paulo (2018). *A Praça Roosevelt: modernidade, história e as obras de revitalização*. Recuperado em: 05 de abril. De: [http://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/upload/infraestrutura/sp\\_obras/arquivos/praca\\_roosevelt\\_2.pdf](http://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/upload/infraestrutura/sp_obras/arquivos/praca_roosevelt_2.pdf).
- Ruffino, M. (2016) *La identidad cultural en la encrucijada: lo planetario y lo local*, 1 ed., Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Fundación CICCUS.
- Serpa, A. (2014). *O espaço público na cidade contemporânea*, 2 ed., São Paulo: Contexto.
- Slam resistência *O feminismo não deveria existir! Primeiro vídeo de Tawane Theodoro aqui na page*. (2017). [Filme-vídeo] on-line. Recuperado em: 31 de janeiro de 2019.

Poesia e territorialidade: O *poetry slam* como forma de r-existência no espaço público por meio...

Slam resistência. *Abrimos nossa nova série de vídeos do Slam da Resistência com a sensei Mariana Felix*. (2017) [Filme-vídeo] on-line. Recuperado em: 31 de janeiro de 2019.

Slam resistência. *E o terror dos bolsominions voltou...Daniel Carvalho...* (2017) [Filme-vídeo] on-line. Recuperado em: 31 de janeiro de 2019.

Stella, M. G. P. (2015) “A Batalha da Poesia... O slam da Guilhermina e os campeonatos de poesia falada em São Paulo”, *Ponto Urbe*, n.º 17, 2015, pp. 2-15. De: <https://pontourbe.revues.org/2836>.

Viana, S. (2013). “Será que formulamos mal a pergunta?”, in: Maricato, E. *et al. Cidades Rebeldes: Passe Livre e as manifestações que tomaram as ruas do Brasil*. São Paulo, Boitempo, Carta Maior, pp. 53-58.

Yamashita, K. Y. (2013). *Praça Roosevelt, centro de São Paulo: intervenções urbanas e práticas culturais contemporâneas*. (Dissertação de mestrado). Instituto de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo, São Carlos. De: <http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/102/102132/tde-10072013-141546/en.ph>.





## **SOBRE LOS AUTORES**

### **MARTA PANAIA**

Socióloga (UBA) Master en Ciencias Sociales (FLACSO) Dra. en Ciencias Económicas (UBA). Investigadora Principal del CONICET, con sede en el Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Universidad de Buenos Aires. Categoría I del Ministerio de Educación. Titular Regular de Sociología del Trabajo, en grado y en postgrado de la UBA, de la UTN y de la Universidad de Mar del Plata. Coordinadora del Comité de Desarrollo Regional- (AUGM) Ex Directora de la Revista Estudios del Trabajo (ASET) y de la Revista de Estudios Regionales y Mercado de Trabajo (CIPSA-SIMEL-CEUR). Coordinadora General de los Laboratorios de Monitoreo de Inserción de Graduados (MIG). Coordinadora del Programa de Trabajo y Empleo (PAITE- UBA). Coordinadora del Grupo CLASO de Turismo, Economía y Territorio. Está especializada en Sociología y Economía del Trabajo, Sociología de las Profesiones y Mercados de trabajo regionales.

### **ANA LÍA DEL VALLE GUERRERO**

Licenciada y Profesora en Geografía (Universidad de Buenos Aires). Magister en Políticas y Estrategias Universidad Nacional del Sur (UNS). Doctora en Geografía

(UNS). Docente Investigadora Departamento de Geografía y Turismo (UNS). Docente de Posgrado: Curso Geografía y Organización Política: Espacio y Territorio (MPE-UNS). Investigadora Categoría III. Directora del proyecto “Geopolítica y Territorio. Procesos territoriales emergentes en la articulación local - global en América Latina” 2018-2021 e integrante proyecto Departamento de Economía “Nuevas Tecnologías, Innovación Productiva y Políticas de eficiencia energética en el Sector Energético Argentino”. Miembro Titular del Comité Académico de Desarrollo Regional de la Asociación de Universidades del Grupo Montevideo (CADR-AUGM). Miembro Titular del Comité Académico de la Maestría en Políticas y Estrategias. Miembro titular de la Comisión de Posgrado del DGYT. Áreas de experticia. En Geografía: Geopolítica de la Energía. En Turismo: Territorio-Patrimonio-Política.

## **MARIANELA DE BATISTA**

Licenciada en Administración; Magister en Economía Agraria y Administración Rural; Doctora en Administración (UNS). Docente Investigadora del Departamento de Ciencias de la Administración (UNS). Docente colaboradora de Posgrado: Maestría en Empresas Agropecuarias de la UNR; Especialización en Costos para la Gestión Empresarial de la UNLZ; Especialización de Gestión en la Empresa Agropecuaria de la UNNE. Co-directora del proyecto Transformación de las Organizaciones y de la Competencia como Consecuencia de las Innovaciones Digitales. Estudio de Modelos de Negocios Basados en Plataformas Emergentes en la República Argentina (en evaluación). Integrante del proyecto La gestión de las entidades agropecuarias, el control y la elaboración de información: Alcance, objetivos y contenidos (UNR). Evaluadora externa de proyectos de investigación. Evaluadora de artículos académicos y de investigación. Miembro alterno de los Comités Académico de Desarrollo Regional y Agroalimentario de la Asociación de Universidades del Grupo Montevideo. Directora Operativa de la revista *Costos y Gestión* del IAPUCo. Áreas de experticia. Gestión de Costos - Control de Gestión - Agronegocios.

## **MARIA EMILIA ESTRADA**

Licenciada en Economía y Doctora en Geografía. Docente-Investigador del Departamento de Economía de la Universidad Nacional del Sur. Coordinadora del Programa de posgrado Maestría en Desarrollo y Gestión Territorial (UNS). Representante de la Universidad Nacional del Sur en Comité Académico de Desarrollo Regional de la Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM). Coordinadora de la Diplomatura en Economía y Gestión Estratégica para el Desarrollo de los Servicios Turísticos (Departamento de Economía, UNS). Investigador del Laboratorio de Estudios Apícolas (LabEA) del (Departamento de Agronomía, UNS). Su investigación se centra en las dinámicas de funcionamiento establecidas en los Complejos Productivos Basados en Recursos Naturales y su correlato territorial y temas varios vinculados a la Economía Regional y Urbana.

## **JUAN CARLOS ETULAIN**

Arquitecto FAU-UNLP. Especialista en Ciencias del Territorio FAU-UNLP. Doctor en Urbanismo FADU-UBA. Profesor Adjunto Ordinario (FAU-UNLP). Profesor de Carreras de Posgrado en la UNLP y UBA. Investigador Adjunto CONICET - Categoría II Programa de Incentivos del Ministerio de Educación, con sede CIUT-FAU/UNLP. Secretario de Investigación de la FAU-UNLP (2006-2010). Desde el 2014, Director del Doctorado en FAU-UNLP y desde 2017, es Coordinador de la Red de Doctorados de Universidades Públicas de Sudamérica, DOCASUR. En el ámbito profesional es titular del Estudio de Arquitectura Etulain+Lancioni, dedicado a trabajos de urbanismo y proyectos arquitectónicos de distintas escalas. Ha expuesto en diversos eventos nacionales e internacionales relacionados con la línea de investigación: “Proyecto Urbano, Paisaje, Riesgo y Vulnerabilidad Territorial por Precipitaciones Extremas”. Ha obtenido premios en concursos, publicado libros y artículos en diversas revistas de la especialidad nacionales e internacionales.

## **ISABEL LÓPEZ**

Arquitecta, egresada de la FAU-UNLP. En esta Institución ha desarrollado actividades docentes de grado y posgrado, investigación y gestión universitaria: tales como Secretaria de Extensión Universitaria, Secretaria de Investigación y Posgrado, Secretaria de Redacción de la revista *47 al fondo* y alcanzo el cargo de Vicedecana. Ha sido directora de la Carrera de Especialización y Maestría en Ciencias del Territorio del Centro de Investigaciones Urbanas y Territoriales. Actualmente es Profesora Consulta e integra el Comité Académico del Doctorado. Asistió como conferencista y ponente a diversos congresos y seminarios de orden nacional e internacional. Ha publicado trabajos y artículos, sobre temas relacionados con la planificación, el ordenamiento territorial y el riesgo hídrico.

## **SOLEDAD GALLUCCI**

Licenciada en Turismo (UNCo, 1997). Magíster en Gestión y Desarrollo Territorial (UNS, 2013). Docente-investigador en el cargo de profesor adjunto con dedicación exclusiva en la carrera de Licenciatura en Turismo, Departamento de Geografía y Turismo, Universidad Nacional del Sur (DGyT, UNS). Co-Directora del proyecto de investigación “Destinos turísticos: Reflexiones teórico- metodológicas y estudios aplicados a distintas escalas (2018-2021). Integran te del proyecto “Geopolítica y Territorio. Procesos territoriales emergentes en la articulación local - global en América Latina 2018-2021”. Categoría de investigación 4. Miembro de la Comisión de Posgrado del Departamento de Geografía y Turismo (DGyT - UNS). Coordinadora de la Comisión Curricular para la carrera Licenciatura en Turismo (DGyT- UNS). Posee otros antecedentes en gestión institucional (2006-2016). Área de experticia: Turismo, Territorio y Política - Turismo y Calidad.

## **EDGARDO MARTÍNEZ**

Arquitecto (Udelar, 1970). Magíster en Housing, Planning & Building (BIE, Róterdam, Países Bajos; 1975). Profesor Agregado (con dedicación total) del

Instituto de Teoría de la Arquitectura y Urbanismo (ITU), integrante del Comité Académico de la Maestría en Ordenamiento Territorial y Desarrollo urbano (UDELAR). Representante de la Udelar en Comité Académico de Desarrollo Regional de AUGM. Premio Nacional de Urbanismo de (Ensayos e Investigaciones) (Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente, Uruguay; 2015). Ha desarrollado trabajos de investigación aplicada, proyectos experimentales y currícula de posgrados en transformaciones urbano-habitacionales metropolitanas y en ciudades intermedias, gestión del acondicionamiento urbano y programas habitacionales en Latinoamérica y sudeste asiático. Autor de numerosos textos académicos publicados por CSIC-Udelar.

### **MARTÍN DELGADO FILIPPINI**

Arquitecto (Udelar, 2005). Maestrando en Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano (Udelar). Profesor adjunto del taller de proyecto Danza y asistente del Instituto de Teoría y Urbanismo (FADU-Udelar). Socio de RE Estudio de Arquitectura e Integrante del colectivo Supersudaca.

### **LEONARDO ALTMANN MACCHIO**

Arquitecto (UDELAR, 2015). Maestrando en Estudios Urbanos (UNGS, Argentina). Analista-investigador en Dirección Nacional de Ordenamiento Territorial del Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente, Uruguay; Ayudante de investigación en ITU - FADU - UDELAR. Investigador asociado del Centro de Estudios para el Desarrollo (CED). Autor de textos académicos sobre transformaciones urbanas en pequeñas localidades y ciudades intermedias; y modelos territoriales en Uruguay.

### **GABRIELA BORTOLOZZO**

Mestre, licenciada e bacharela em Geografia pela UNESP - Universidade Estadual Paulista. Doutoranda pelo Programa de Pós-graduação em Geografia da UFPR -

PPGGEO. Atuou como professora de geografia no ensino fundamental de 2011 a 2015 em escolas particulares, docente interdisciplinar na Pós-graduação pela CENSUPEG/ UNIASSELVI em 2015, e ensino médio pelo Instituto Federal do Paraná - IFPR em 2018.

### **ALESSANDRO FILLA ROSANELI**

Pós-doutorado obtido no Programa de Pós-Graduação do Departamento de Geografia da Universidade Federal do Paraná (2012), Doutorado (2009), Mestrado (2001) e Graduação (1996) obtidos junto à Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo. Frequentou o Interdisciplinary PHD Program in Urban Design and Planning no College of Architecture and Urban Planning da University of Washington - Seattle (2007-2008), com status de “visiting scholar” e bolsa de Estágio Doutoral obtida junto à Fulbright Commission e Funadesp. Professor Universitário e Coordenador de cursos de extensão em diversas Faculdades de Arquitetura e Urbanismo no Paraná [PUCPR, UNOPAR, UEL, UNIFIL, UNIPAR, UDC]. Atualmente é Professor Associado no curso de Arquitetura e Urbanismo e nos Programas de Pós-graduação em Geografia e em Planejamento Urbano, todos na Universidade Federal do Paraná. É Coordenador do Observatório do Espaço Público da UFPR. É Conselheiro Estadual do Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Paraná (CAU/PR), Vice-presidente do Núcleo Paraná da Associação Brasileira de Arquitetos Paisagistas (ABAP/BR), Conselheiro Fiscal da ABAP/BR e Membro do CADR da AUGM. Tem experiência profissional na área de Arquitetura e Urbanismo como profissional autônomo e em diversas Instituições Públicas - Prefeitura Municipal de Arapongas, PR (1997-2004), COHAB/Londrina, PR (2005-2006), Department of Planning and Development da City of Seattle, EUA (2008) e Prefeitura Municipal de Rolândia, PR (2009), exercendo variadas atribuições. A atuação profissional tem ênfase nas áreas de Paisagismo, Urbanismo, Desenho Urbano, Planejamento Urbano e Geografia Cultural. Interesse em pesquisa sobre temas relacionados ao espaço público e à paisagem urbana.

## **NÉSTOR DOMÍNGUEZ**

Economista (UNR), Profesor Consulto Titular (2019) designado por el CS UNER, especializado en temas agrícolas y alimentarios e impactos territoriales, representante de la UNER en el CADR-AUGM. Ha desarrollado curso de posgrado en Economía Agropecuaria (1973-1974) con opción al Magister en Escuela para Graduados en Ciencias Agropecuarias, INTA Departamento de Economía-UBA-UNLP, BID, Argentina. Es Director del postgrado Especialización “Desarrollo industrial sustentable y Tecnología” y director del CENTRO INTERDISCIPLINARIO DE ESTUDIOS de la Facultad de ciencias Económicas de la UNER (FCECO), desarrolla docencia de posgrado sobre la cuestión Agroalimentaria regional en la Maestría en Política y Gestión de la Seguridad Alimentaria de la UNR, Especialización, en “Desarrollo industrial sustentable y Tecnología”, de la UNER. Ha desarrollado docencia de grado como Profesor Titular Ordinario en la UNR y UNER con dedicación exclusiva en teoría económica y economía agroalimentaria hasta 2018. Fue Docente-Investigador Categoría III, Secretario de Investigación de la FCECO y director de proyectos de investigación acreditados y financiados de la UNER, además de miembro de PICT-ANPCYT, del Consejo asesor de la revista *Pampa* (UNL y UDELAR), y del Comité Académico de la revista *Ejes de Economía y Sociedad* de la FCECO-UNER.

## **GERMÁN ANDRÉS ORSINI**

Licenciado en Economía (UNR 2004), Magister en evaluación de Proyectos ITBA/CEMA (2008). Especialización principal en docencia universitaria para ciencias económicas (2014). Docente e investigador (Categoría III-2017) en el Departamento Económico Humanístico de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Entre Ríos, en el nivel de grado (Microeconomía, Economía Regional y Argentina, Economía Internacional), como de posgrado (Cadenas Estratégicas de Valor Agropecuario en Especialización en Desarrollo Estratégico de Empresas Agroindustriales) y (Sistemas Agro-Alimentarios en la Especialización en Desarrollo Industrial Sustentable y Tecnología y en Maestría en



Desarrollo Socio-Económico/ UNER). Director del proyecto de investigación “Dinámica del mercado de trabajo en la región centro” 2018/2020. Es Miembro del comité Académico de la Carrera de Posgrado Especialización en Metodología de la Investigación. Coordinador Académico de la Maestría en Desarrollo Socio-económico (FCECO/UNER). Jefe de Departamento Estadísticas Económicas de la Dirección General de Estadísticas y Censos de Entre Ríos. Miembro del Comité Académico de Desarrollo Regional de la Asociación de Universidades Grupo de Montevideo por la Universidad Nacional de Entre Ríos. Miembro del Comité Académico de la Revista digital “Ejes de Economía y Sociedad FCEC/UNER”.

### **MARIANA HEREDIA**

Licenciada en Economía (UNC). Magister en Métodos Cuantitativos y Economía de la Empresa (Universidad Carlos III de Madrid). Candidata a Doctora en Ciencias Económicas mención Economía (UNC). Docente-Investigador Departamento de Matemática de la Universidad Nacional de Entre Ríos, Universidad Nacional del Litoral y de la Universidad Autónoma de Entre Ríos. Investigadora Categoría IV. Co-Directora del proyecto “Dinámica del Mercado de Trabajo en la Región Centro” 2018-2021. Su investigación se centra en la microeconometría aplicada al Mercado Laboral y temas vinculados a la Economía Regional.

### **GABRIEL OSCAR WEIDMANN**

Contador Público Nacional y Licenciado en Economía por la Facultad de Ciencias Económicas UNER. Cursó la Especialización en Metodología de la Investigación (Tesis pendiente) y está realizando la Maestría en Desarrollo Socioeconómico, ambos de la Facultad de Ciencias Económicas UNER. Docente Investigador Categoría V por parte de dicha casa de estudios, en la cátedra de Metodología de la Investigación. Participante de diversos Proyectos de Investigación y Desarrollo vinculados con los impactos de la frontera agrícola, y en mercado de trabajo. Consultor de UNICEF y Ministerio de Desarrollo Social de Entre Ríos, economista de la Unión Industrial de Entre Ríos.

Se terminó de imprimir en Ediuns,  
Santiago del Estero 639 | Bahía Blanca | Argentina  
Se imprimieron 50 ejemplares



**E**ste libro forma parte de una serie de publicaciones que se desprenden de la XII Biental “Interrogantes y desafíos en las territorialidades emergentes” convocada por el Comité Académico de Desarrollo Regional (CADR), perteneciente a la Asociación de Universidades del Grupo Montevideo (AUGM), desarrollada en agosto de 2018 en la ciudad de Bahía Blanca (Buenos Aires, Argentina).

Este conjunto de publicaciones aportan a la difusión de la investigación realizada en universidades públicas de la región, desde una perspectiva sudamericana y un análisis multidisciplinario que permite tener una aproximación más abarcativa de la realidad analizada a diferentes escalas (local, nacional, regional) y en distintas dimensiones (política, social, económica, ambiental, entre otras); puesta a disposición tanto de la comunidad académica como del público en general mediante un sistema de acceso abierto a la información.

La presente publicación exhibe una muestra de trabajos de los integrantes del Comité Académico de Desarrollo Regional (CADR), donde la heterogénea formación de los investigadores posibilitó un abordaje multidisciplinar del Desarrollo Regional que se encuentra plasmado en los diferentes análisis de actividades productivas muy diversas que condicionan y plantean nuevos interrogantes y desafíos en estas territorialidades emergentes.



Asociación de Universidades  
GRUPO MONTEVIDEO

**CADR**

COMITE ACADÉMICO DE  
DESARROLLO REGIONAL



UNIVERSIDAD  
NACIONAL DEL SUR

