



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR  
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO**

**TESINA DE LICENCIATURA EN TURISMO**

**“Potencialidad turística de la  
localidad de Guatraché, La Pampa”**

**Tesista: Sotile, Paulo**

**Directora: Lic. Jonke, Brenda**

**Co-Directora: Lic. Zuccarini, Luisina**

**BAHÍA BLANCA 2019**

## ÍNDICE GENERAL

Introducción.....	5
CAPITULO I: Abordaje metodológico.....	7
1.1. Planteamiento del problema.....	7
1.2. Objetivos.....	8
1.2.1. Objetivo general.....	8
1.2.2. Objetivos específicos.....	8
1.3. Hipótesis de investigación.....	8
1.4. Metodología y técnicas.....	9
1.4.1. Metodología Integral de Evaluación.....	10
1.4.1.1. Cuestionario.....	12
1.4.1.2. Criterios de evaluación.....	14
1.4.1.3. Sistema de medición.....	15
1.4.1.4 Mapa de Potencialidad Turística.....	17
CAPITULO II: Marco de referencia.....	20
2.1. Marco conceptual.....	20
2.1.1. Desarrollo local y actividad turística.....	20
2.1.2. Importancia de la planificación estratégica del turismo.....	21
2.1.3. La evaluación del potencial turístico como instrumento de planificación.....	22
2.1.4. Comunidad receptora como elemento esencial del turismo.....	23
2.2. Marco histórico.....	24
2.3. Marco situacional.....	27
2.3.1. Localización y accesibilidad.....	27
2.3.2. Caracterización socio-económica.....	29
2.3.3. Caracterización geofísica.....	30
2.3.4. Guatraché dentro del sistema turístico provincial.....	31

CAPITULO III: Descripción de la oferta turística.....	32
3.1. Recursos turísticos.....	32
3.2. Planta turística.....	41
3.2.1. Equipamiento e instalaciones.....	41
3.3. Infraestructura.....	43
CAPITULO IV: Caracterización del perfil del visitante.....	45
CAPITULO V: Evaluación del potencial turístico.....	50
5.1. Aplicación de la metodología en el área de estudio.....	50
5.1.1. Evaluación de recursos.....	50
5.1.2. Evaluación de equipamiento y servicios turísticos.....	52
5.1.3. Evaluación de instalaciones y servicios turísticos.....	55
5.1.4. Evaluación de infraestructura general y turística.....	56
5.1.5. Evaluación de mercado turístico.....	58
5.2. Índice de potencialidad turística.....	59
5.2.1. Clasificación ponderada total de la oferta.....	59
5.2.2. Clasificación ponderada total de la demanda.....	60
5.2.3. Mapa de potencialidad turística.....	61
5.3. Percepción de la comunidad local respecto a la actividad turística.....	62
CAPITULO VI: Propuestas.....	69
Reflexiones finales.....	71
Bibliografía.....	73
Anexos.....	77

### INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Fase 1: Determinación del potencial turístico.....	11
Figura 2: Fase 2: Conformación del producto turístico.....	12
Figura 3: Secciones del cuestionario.....	13

Figura 4: Criterios de evaluación del potencial turístico.....	15
Figura 5: Pesos de ponderación de la oferta turística.....	16
Figura 6: Pesos de ponderación de la demanda turística.....	17
Figura 7: Mapa de potencialidad turística.....	18
Figura 8: Ubicación geográfica de la localidad de Guatraché.....	28
Figura 9: Conectividad vial en la región de Guatraché.....	29
Figura 10: Lugar de procedencia de los visitantes.....	46
Figura 11: Segmento de demanda.....	47
Figura 12: Motivo de visita de los encuestados.....	47
Figura 13: Lugares visitados por los encuestados.....	48
Figura 14: Duración de la estadía de los encuestados.....	48
Figura 15: Alojamiento utilizado por las personas encuestadas.....	49
Figura 16: Calificación promedio por componente de la oferta turística.....	60
Figura 17: Calificación promedio por componente de la demanda turística.....	61
Figura 18: Localización de Guatraché en el mapa de potencialidad turística.....	62
Figura 19: Edad de los residentes encuestados.....	63
Figura 20: Nivel de estudios alcanzados de los residentes encuestados.....	63
Figura 21: Ocupación actual de los residentes encuestados.....	64

### **INDICE DE TABLAS**

Tabla I: Inventario y clasificación de los recursos turísticos.....	32
Tabla II: Alojamiento hotelero en Guatraché.....	41
Tabla III: Establecimientos extra-hoteleros en Guatraché.....	42
Tabla IV: Establecimientos gastronómicos en Guatraché.....	42
Tabla V: Evaluación de los recursos turísticos naturales.....	50
Tabla VI: Evaluación de los recursos turísticos culturales.....	51
Tabla VII: Evaluación del equipamiento y servicios turísticos.....	53

Tabla VIII: Evaluación de instalaciones y servicios turísticos.....	55
Tabla IX: Evaluación de infraestructura general y turística.....	56
Tabla X: Evaluación del mercado turístico.....	59
Tabla XI: Percepción de los residentes respecto al desarrollo de la actividad turística.....	64
Tabla XII: Percepción de los efectos del turismo en Guatraché.....	66

## **Introducción**

La actividad turística ha experimentado durante los últimos años un crecimiento continuo, favoreciendo al desarrollo local y convirtiéndose en un instrumento de inclusión y dinamización socio-económica de un territorio, promoviendo la creación de empleo, la generación de nuevas actividades productivas, y en el caso particular de los países en desarrollo, colabora en la atenuación de la pobreza (Toselli, 2015).

Conociendo la existencia de diversos recursos que potenciarían el desarrollo de la actividad turística, esta investigación tomará como unidad de análisis a la localidad de Guatraché y su área de influencia, en busca de lograr un aporte a la misma. El estudio llevado a cabo en la presente investigación se centró en una primera instancia en evaluar el potencial turístico con el que cuenta actualmente la localidad de Guatraché y, una segunda instancia, en indagar acerca de la percepción de la comunidad local ante la presencia de actividad turística en su lugar de residencia, considerada un aspecto más a contemplar para lograr el éxito de la actividad.

Guatraché se encuentra ubicada en el sudeste de la provincia de La Pampa, sobre la Ruta Provincial N° 1 y la Ruta Provincial N° 24. A su vez, es cabecera del departamento homónimo y se sitúa a 190 km. de la capital provincial Santa Rosa, a 180 km. de Bahía Blanca y a 693 km de Buenos Aires. Como la gran mayoría de las localidades del sudeste pampeano, esta se caracteriza por basar su economía en explotaciones agrícola-ganaderas, pero frente a la crisis de este modelo en estos últimos años, la actividad turística surge como una posible alternativa hacia la diversificación económica.

El presente trabajo consta de un primer capítulo dónde se desarrolla el abordaje metodológico en el cual se plantea el problema, los objetivos e hipótesis como así también las metodologías y técnicas utilizadas en la misma. El segundo capítulo está compuesto por el marco de referencia el cual incluye un marco conceptual donde se desarrollan los principales conceptos que sustentan el trabajo, un marco histórico con una breve reseña del lugar y un marco situacional donde se describen las características generales de la localidad. El tercer capítulo consiste en la descripción de la oferta turística, y el cuarto en la caracterización del visitante. Por último, en el capítulo cinco se aplica la metodología propuesta por SECTUR de México junto con el análisis de la percepción del residente respecto a la actividad turística, concluyendo la investigación con una serie de propuestas orientadas al desarrollo de la actividad turística en la localidad.

Teniendo en cuenta la escasa cantidad de información y luego de determinar la falta de estudios en materia turística en la localidad de Guatraché, con la presente investigación se pretende realizar un estudio de potencialidad que permita definir la vocación turística del territorio, como condición necesaria para la planificación turística. Como consecuencia, se podrá aportar valiosa información a todos los actores sociales involucrados en la actividad turística, facilitando la toma de decisiones.

## **CAPITULO I: Abordaje metodológico**

### **1.1. Planteamiento del problema**

Según indica la Secretaria de Turismo de México “El éxito de la actividad turística depende fundamentalmente de la existencia de recursos naturales, arqueológicos, históricos y culturales, así como de actividades recreativas suficientemente interesantes para atraer la visita de turistas nacionales y/o extranjeros a un lugar determinado” (SECTUR, 2010:21). De esta manera, la presencia de recursos turísticos determinara la existencia o no del potencial turístico en un territorio. La detección y comprobación objetiva del potencial turístico es el paso previo del proceso de planificación turística en una determinada localidad, municipio o región. Una vez identificada esta oportunidad, los actores que participan en el sector tendrán mayores posibilidades de planificar y lograr un desarrollo turístico exitoso en el sitio (SECTUR, 2010).

Dicho potencial turístico, definido como “la suma de posibilidades que el ambiente natural y social pone a disposición de las actividades turísticas” (Glăvan, 2006; en Rodríguez; Vargas; Andrade y Bedolla, 2017:92), debe ser evaluado en forma integral, considerando los factores determinantes tanto de la oferta de servicios turísticos, como de los que definen la demanda actual y esperada de los posibles visitantes de esa región. Otro factor determinante que debe ser tenido en cuenta en el estudio de potencialidad, es la participación de la comunidad receptora, siendo de suma importancia su apoyo al desarrollo turístico local. Es fundamental conocer y poner atención en las expectativas y el sentido de pertenencia que los residentes tienen sobre la actividad turística local. A su vez, son los responsables de proveer los servicios necesarios como hospedaje, alimentación, servicios médicos, de recreación y de consumo para la satisfacción de las necesidades de la demanda (Monterrubio, 2009).

En este sentido, la OMT (1998) sostiene que es fundamental realizar un proceso de planificación turística, definido de manera general, como el “proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico” (Molina, 1986; Godfrey y Clarke, 2000; en Osorio García, 2006:293). Esta planificación debe realizarse en diferentes escalas - internacional, nacional, regional, local y de sitio - no solo en beneficio de los residentes sino también en inversiones turísticas a largo plazo.

Si bien la localidad de Guatraché cuenta actualmente con una acotada e incipiente oferta turística, en ella se vislumbra una gran cantidad de recursos que pueden ser aprovechados turísticamente y lograr de esa forma una importante alternativa económica mediante el

desarrollo turístico local. Sin embargo, la escasa cantidad de información precisa, ordenada, comparable y continua, genera grandes dificultades para agentes públicos y privados al momento de tomar decisiones en políticas turísticas concretas. La existencia de dicha información sobre el turismo permite planificar y desarrollar estrategias o herramientas adecuadas para el manejo de esta actividad, facilitando la toma de decisiones por parte de los organismos involucrados en el sector con la finalidad de lograr el éxito en el desarrollo turístico local.

Dentro de este contexto surgen los siguientes interrogantes que sirvieron de guía para la investigación: ¿Presenta la localidad de Guatraché potencial turístico? ¿Qué percepción tiene la comunidad local respecto a la actividad turística? ¿La potencialidad turística y la percepción de la comunidad local favorecen el desarrollo del turismo como alternativa de diversificación de la economía local?

## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo general**

Analizar de manera integral la potencialidad turística de Guatraché y la percepción de la comunidad local respecto al turismo como estrategia de diversificación de la economía local.

### **1.2.2. Objetivos específicos**

- Determinar los recursos factibles de uso turístico presentes en el área de estudio.
- Establecer la planta turística y la infraestructura de la localidad de Guatraché.
- Caracterizar el perfil del visitante.
- Evaluar el potencial turístico aplicando la metodología propuesta por SECTUR.
- Indagar acerca de la percepción de la comunidad local respecto a la actividad turística.
- Formular propuestas orientadas al desarrollo de la actividad turística en la localidad.

## **1.3. Hipótesis de investigación**

La localidad de Guatraché posee potencialidades turísticas y una percepción positiva de la comunidad receptora respecto al desarrollo de la actividad turística.

#### 1.4. Metodología y técnicas

La metodología elegida para llevar a cabo la investigación se enmarca en un enfoque mixto, el cual implica un proceso de recolección, análisis y vinculación de los datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, denominado por Hernández Sampieri (2006) como “enfoque integrado multimodal”. Su elección se fundamenta en las ventajas que la combinación de ambos enfoques proporciona al enriquecer la investigación con una visión integral de la problemática a abordar.

La investigación presenta un alcance de tipo exploratorio, definido como aquellos que “[...] se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (Hernández Sampieri, 2006:100). Por otro lado, también fue descriptivo dado que, como sostiene Hernández Sampieri (2006) el interés de estos abordajes está centrado en medir, evaluar o recolectar datos sobre diversos aspectos del fenómeno a investigar para, de esta manera, describir lo que se está estudiando.

Para llevar adelante la investigación se realizaron las siguientes actividades: una primera etapa de búsqueda de información mediante recopilación, selección y análisis de material bibliográfico general y específico. Luego se efectuó el trabajo de campo relevando cada uno de los recursos y la planta turística del área de estudio acompañado por una revisión de material como folletería, páginas web y trabajos de investigación sobre la localidad.

Para la clasificación y fichaje de recursos, se utilizó la propuesta por la Organización de los Estados Americanos (1978) la cual divide a los recursos en cinco categorías y son subdivididos a su vez en tipos y subtipos. La categoría “Sitios Naturales” comprende los elementos de la naturaleza. La categoría “Museos y manifestaciones culturales” abarca las obras de arte del hombre del pasado. En la categoría “Folklore” se incluyen expresiones de la cultura del sitio. La categoría “Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas” está formada por obras y manifestaciones técnicas propias de nuestro tiempo. Por último, la categoría “Acontecimientos programados” comprende todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que puedan atraer a turistas como espectadores o como actores.

Además, se realizaron fichas para la clasificación y descripción del alojamiento, dividiendo al mismo entre hotelero y extrahotelero. De igual manera, se realizó una ficha para los establecimientos gastronómicos, indicando su ubicación y los servicios ofrecidos. A su vez,

para la recopilación de datos primarios y análisis de la demanda se realizaron entrevistas semi estructuradas con preguntas abiertas a referentes turísticos, entre ellos Ana Lía DiMeo y Carmen Kihn, quienes se encargan de realizar visitas guiadas a la Colonia Menonita, Soledad Morales y Juan José Preikel, encargados del Camping Municipal y a Claudia Eberle quien está a cargo de la oficina de informes turísticos.

En una segunda etapa se realizó un sondeo de opinión aleatorio para recolectar datos respecto a la demanda turística y la percepción del residente de Guatraché. Por un lado, se diseñó un cuestionario (Anexo I) destinado a recabar información sobre turistas y/o excursionistas que hayan visitado la localidad de Guatraché. El mismo se implementó a través de redes sociales, durante el mes de marzo y obteniendo un total de 45 respuestas las cuales fueron respondidas por 25 mujeres y 20 hombres.

Por otro lado, también de manera on-line, se aplicaron cuestionarios (Anexo II) precodificados a residentes de Guatraché, combinando preguntas cerradas con alternativas de respuestas predefinidas y otras utilizando la escala de Likert con grado de concordancia entre “de acuerdo”, “en desacuerdo” y “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, alcanzando un total de 160 respuestas de las cuales 129 corresponden a mujeres y 31 a hombres. El objetivo de este último fue indagar acerca de la percepción que tiene la comunidad local respecto a la actividad turística. Esta etapa concluyó con la tabulación y análisis de la información recabada en ambas oportunidades.

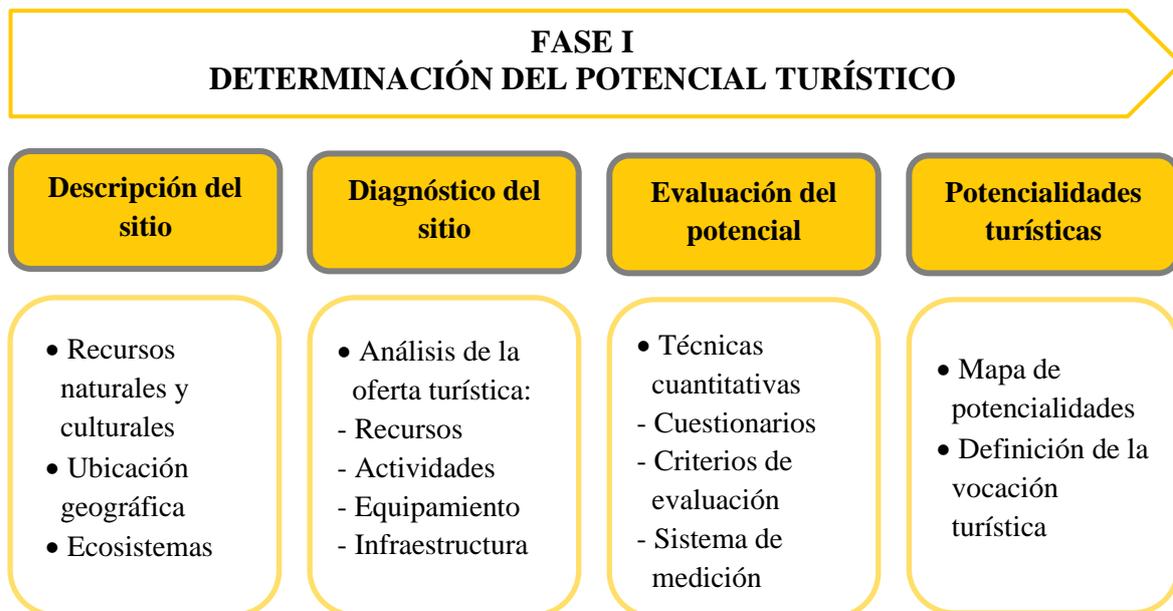
En la última etapa de la investigación, se aplicó la Metodología Integral de Evaluación de la Secretaría de Turismo de México (2010), cuyo objeto consiste en establecer un índice de potencialidad turística. Finalmente se analizaron e interpretaron los resultados, tanto de la metodología como de la percepción de los residentes.

#### **1.4.1. Metodología Integral de Evaluación**

La metodología integral está compuesta de dos fases y una conclusión intermedia para la toma de decisiones: en la Fase I se valida la existencia del potencial turístico de una región o municipio. En el caso de obtener un resultado afirmativo, establece un condicionamiento para decidir la continuación en el diseño de una política de desarrollo del turismo en la región. En consecuencia, en la Fase II se establecen los pasos a seguir dentro de un proceso de planeación para definir la visión, estrategias y acciones que conformarían un producto turístico (SECTUR México, 2010).

La Fase I de la metodología sustenta que la determinación del potencial se fundamenta en las condiciones de una región o municipio para desarrollar productos turísticos con la posibilidad de satisfacer la demanda actual de los turistas. De esta manera, la metodología de evaluación tiene cuatro componentes: descripción del sitio, diagnóstico del sitio, evaluación del potencial y la determinación de potencialidades turísticas (Figura 1).

Figura 1

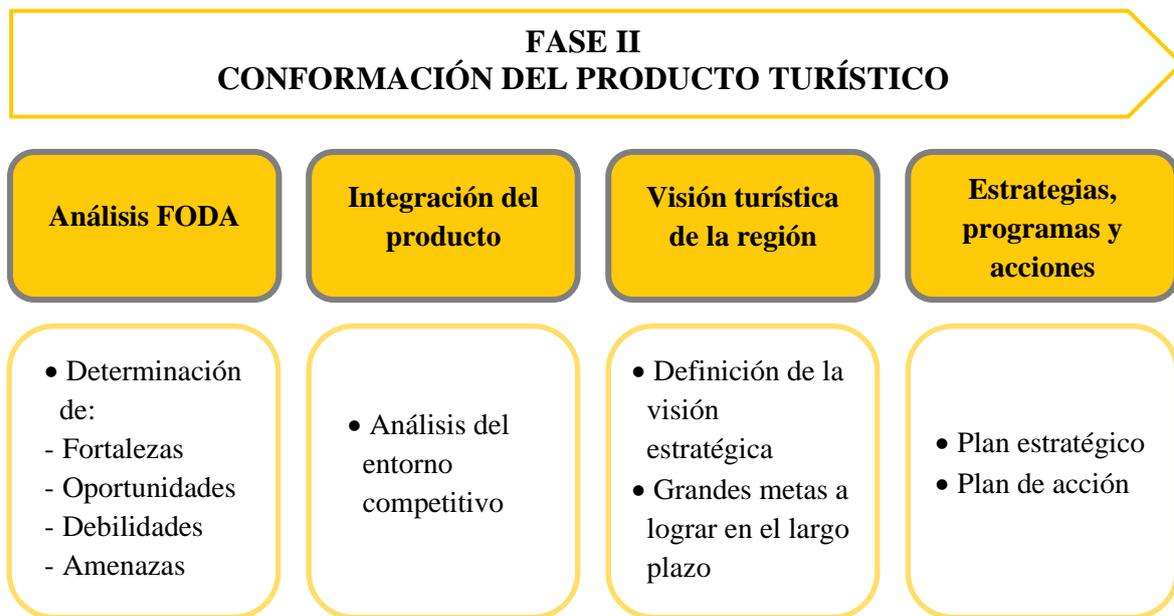


Fuente: Sotile, P., 2019, sobre la base de SECTUR México, 2010.

Las dos primeras actividades (descripción y diagnóstico del sitio) evalúan los cuatro componentes de un producto turístico, la tercera actividad incorpora las tendencias del mercado y finalmente, con la cuarta se determina la vocación turística de la región o municipio (SECTUR México, 2010).

La Fase II, se integra también de cuatro etapas de planeación: inicia con el análisis FODA, para continuar con la integración del producto turístico; el siguiente paso es la determinación de la visión turística de la región, que es la guía estratégica para diseñar los planes de desarrollo en la región; el cuarto y último paso es el diseño de estrategias, programas y acciones de desarrollo del turismo (Figura 2).

Figura 2



Fuente: Sotile, P., 2019, sobre la base de SECTUR México, 2010.

Por último, con la intención de determinar que la región o municipio carece de potencial turístico, se presenta brevemente una metodología para la identificación de la vocación productiva alterna. Para diagnosticar el potencial turístico del sitio en estudio, se desarrollan a continuación los cuatro instrumentos a utilizar en los cuales se basa esta metodología.

#### **1.4.1.1. Cuestionario**

El cuestionario contiene los componentes de la oferta, de acuerdo con la definición integral de producto turístico, así como de la demanda, considerando los componentes principales del mercado; por ello, este instrumento consta de seis secciones de evaluación que se detallan en la Figura 3.

Figura 3

**Secciones de evaluación**

Fuente: Sotile, P., 2019, sobre la base de SECTUR México, 2010.

En la sección I.A. del cuestionario, correspondiente a los recursos naturales se incluye una amplia gama que puede tener una región o municipio en su territorio. La clasificación de estos recursos se basó en la tipología de destinos turísticos propuesta por la Organización Mundial de Turismo (OMT).

La sección I.B. de recursos culturales comprende los sitios, expresiones y vestigios con valor histórico, artístico y tradicional. Su clasificación también se deriva de la tipología de destinos turísticos de la OMT.

La sección II del cuestionario se enfoca a recabar información del equipamiento y servicios turísticos, considerando los elementos de la planta turística. El equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por el sector público o privado que se dedican a prestar servicios turísticos.

El segundo componente de la planta turística (sección III) lo constituyen las instalaciones, que son todas las construcciones dedicadas a la prestación de servicios turísticos y que son utilizadas en los servicios que ofrece el equipamiento; las instalaciones se agrupan de acuerdo al tipo de turismo al que pertenecen, representando a los segmentos turísticos convencionales y los de recién incorporación al mercado.

La infraestructura (sección IV) se clasifica en dos grandes categorías: la general y la especializada para el turismo; en la general se incorporan todas las construcciones que sirven a las actividades productivas sin pertenecer especialmente a alguna de ellas, aun cuando beneficien a unas más que otras. La infraestructura turística es aquella que beneficia directamente al turismo.

La quinta y última sección del cuestionario incluye las variables que definen la demanda por los atractivos y servicios turísticos. Esta sección está compuesta por dos categorías: la primera presenta las características de la llegada de turistas al sitio en evaluación, y la segunda las actividades de promoción y comercialización por parte de los agentes participantes en esta actividad.

#### **1.4.1.2. Criterios de evaluación**

El sistema de medición se basa en la asignación de un valor a cada rubro de las cinco secciones que lo conforman. Al llenar este instrumento, en un primer paso se confirma la existencia de recursos, equipamiento, instalaciones, infraestructura y la llegada de turistas; y en un segundo paso, en caso de asegurar su existencia, se califica el estado actual de cada componente para auspiciar el desarrollo de la actividad turística.

Para calificar en forma estandarizada los componentes del producto turístico se han establecidos criterios de evaluación. El propósito de los criterios es generar la base de una escala de medición acotada que especifique rangos de calificación fácilmente identificables por todos los participantes en la actividad turística de un municipio o región.

A continuación, en la Figura 4 se detalla el valor numérico asignado a cada criterio (que va del 0 a 2) y la descripción del mismo.

Figura 4

**Criterios de evaluación del potencial turístico**

Fuente: Sotile, P., 2019, sobre la base de SECTUR México, 2010.

**1.4.1.3. Sistema de medición**

Con estos criterios de evaluación, así como el valor numérico asignado a cada uno de ellos, se logra transformar el sistema de calificación cualitativo a uno cuantitativo que permite una comparación entre componentes y elementos que conforman un producto turístico. Con el sistema de calificación numérico se facilita la medición del potencial turístico, puesto que es posible la suma de los valores asignados para cada componente, así como el promediar las calificaciones obtenidas en rubros y secciones. Para evaluar la situación de cada una de las partes de un producto turístico es necesario tener un sistema homogéneo aplicable a todos los tipos de turismo.

Sin embargo, al evaluar un sitio, únicamente se deben tomar en cuenta el tipo de recursos naturales, culturales e históricos que tiene y evitar la penalización por componentes que no corresponden a su vocación productiva y que son característicos de otras regiones (SECTUR México, 2010). Como resultado, el sistema sólo considera y evalúa los componentes que se califican al contestar el cuestionario; y el rango de calificación de cada sección debe estar acotado a los valores “0 a 2” y ser homogéneo para todos los conceptos analizados. En

consecuencia, se pueden expresar los valores de las calificaciones totales promedio de cada sección del cuestionario de la siguiente manera:

**RT** ∈ [0 a 2]; calificación promedio total de los recursos turísticos

**EST** ∈ [0 a 2]; calificación promedio total del equipamiento y servicios turísticos

**IST** ∈ [0 a 2]; calificación promedio total de las instalaciones y servicios turísticos

**IT** ∈ [0 a 2]; calificación promedio total de la infraestructura turística

**D** ∈ [0 a 2]; calificación promedio total la demanda por servicios turísticos

Finalmente, para determinar un valor promedio total de la oferta turística de un sitio determinado, se han supuesto pesos específicos, con el fin obtener un promedio ponderado, en donde se da mayor importancia a la existencia de recursos turísticos (naturales y culturales) en cualquier región o municipio, como se puede observar en la Figura 5.

Figura 5

#### Pesos de ponderación de la oferta turística

COMPONENTE	VALOR
• Recursos turísticos (RT)	40 %
• Equipamiento y servicios turísticos (EST)	20 %
• Instalaciones y servicios turísticos (IST)	20 %
• Infraestructura (IT)	20 %

↓

**Calificación de la oferta**

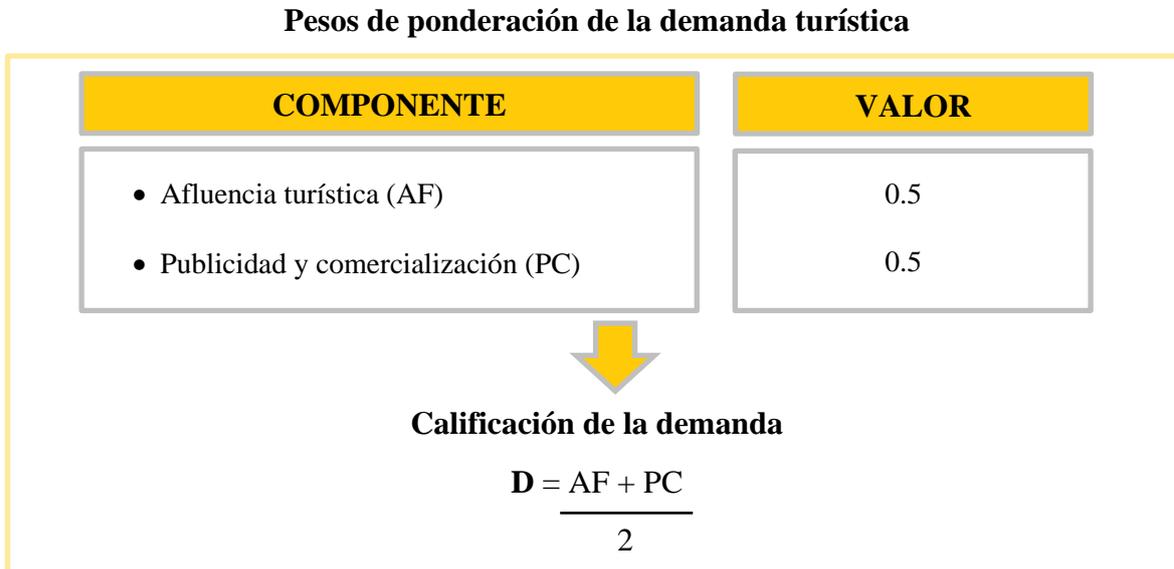
$$O = 0.4 RT + 0.2 EST + 0.2 IST + 0.2 IT$$

Fuente: Sotile, P., 2019, sobre la base de SECTUR México, 2010.

Por su parte, la calificación total de la demanda (D) es el valor promedio de todos los conceptos que conforman la sección V del cuadro mercado turístico (Figura 6); cada componente de la demanda tiene el mismo peso en el promedio, porque es necesario que la región o municipio en evaluación cuente con afluencia turística, y en consecuencia los

visitantes deben registrar una estadía y un gasto en esa localidad; y por último, la magnitud de la afluencia debe ser resultado de las actividades de publicidad y comercialización.

Figura 6

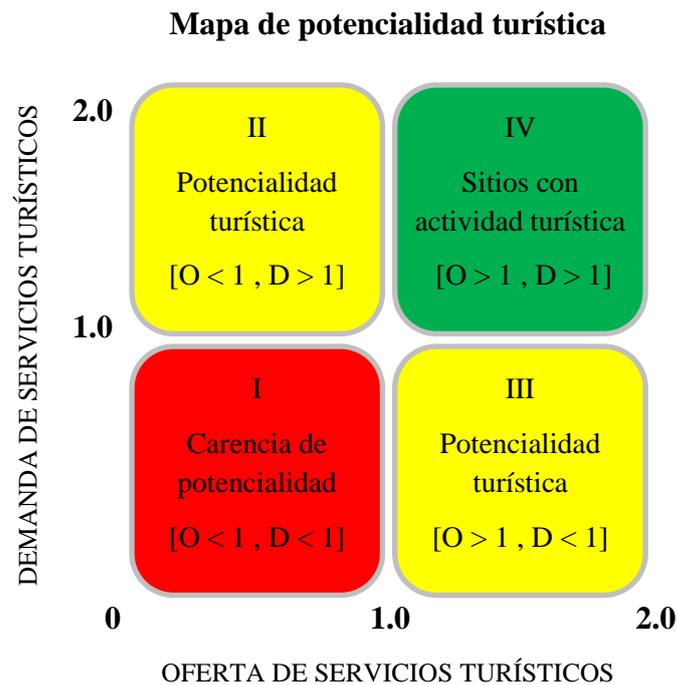


Fuente: Sotile, P., 2019, sobre la base de SECTUR México, 2010.

#### 1.4.1.4 Mapa de Potencialidad Turística

El sistema de medición cuantitativo para calificar los componentes de un producto turístico y de su demanda permite tener un marco de referencia estandarizado para evaluar la potencialidad turística de una región o municipio. Ese marco de referencia se puede reflejar en un mapa cartesiano que represente los resultados de la valoración de la oferta y de la demanda en el cual se observan cuatro cuadrantes con los valores correspondientes (Figura 7).

Figura 7



Fuente: Sotile, P., 2019, sobre la base de SECTUR México, 2010.

Una región o municipio puede enfrentar diferentes condiciones en su potencialidad turística, dependiendo del cuadrante en donde lo ubiquen las coordenadas de las calificaciones totales de la oferta y la demanda.

En el Cuadrante I de color rojo, se ubicarán todos aquellos municipios cuyo valor promedio de la oferta es menor a “1” y también cuya calificación total promedio de la demanda es menor a “1”. Es decir, en este cuadrante se ubican todos los municipios que carecen de productos turísticos, tienen escasos recursos naturales o culturales, y/o carecen de equipamiento, instalaciones e infraestructura turística, y que adicionalmente, no se han observado visitas de turistas o su llegada es esporádica. En consecuencia, los municipios reportados en el Cuadrante I carecen de potencialidad turística suficiente, por lo que es necesario identificar una vocación productiva alterna para la región de acuerdo con las fortalezas y oportunidades de otras actividades económicas.

Las regiones o municipios cuyas calificaciones los ubican en los Cuadrantes II y III de color amarillo en ambos, se caracterizan por tener potencialidad turística, sin embargo, enfrentan una problemática específica.

En el caso del Cuadrante II, la calificación promedio de la oferta es menor a “1”, pero la de la demanda rebasa esa puntuación. Lo anterior significa que los municipios en esa situación adolecen de productos turísticos completos o actividades, sus recursos turísticos se

encuentran en cantidad limitada o con fuerte deterioro, se padecen grandes deficiencias en el equipamiento, instalaciones e infraestructura turística, sin embargo, se observa la llegada de turistas a esas regiones o municipios. En general, la problemática en estos casos está por el lado de la oferta, y por esta razón es necesario implantar estrategias y acciones tendientes a crear o fortalecer los productos turísticos, siendo necesario un mayor análisis de cada uno de sus componentes.

El Cuadrante III de color amarillo, refleja que las calificaciones promedio de la oferta fueron superiores a “1” y que, por el contrario, el valor de la demanda es menor a la unidad. Es decir, la región o municipio tiene productos turísticos, con recursos, equipamiento, instalaciones e infraestructura adecuada, pero sin la suficiente afluencia de turistas. Las limitaciones se enfrentan por el lado de la demanda, por lo que es necesario profundizar en el conocimiento de las preferencias y necesidades de los turistas, con el fin de adecuar los productos turísticos a los requerimientos de la demanda.

Finalmente, en el Cuadrante IV de color verde, se ubican las regiones y municipios que actualmente están realizando actividades turísticas; sus calificaciones promedio de oferta y demanda superan la unidad. En estos casos es conveniente, analizar las condiciones de oferta y demanda para fortalecer e impulsar su competitividad.

## **CAPITULO II: Marco de referencia**

### **2.1. Marco conceptual**

#### **2.1.1. Desarrollo local y actividad turística**

En la actualidad, el desarrollo local basado en el turismo ha generado procesos de recuperación y expansión económica en muchos países, gracias a la evolución que está experimentando este sector. Diversos documentos y declaraciones internacionales establecen que el turismo es una actividad que contribuye al desarrollo local y puede constituirse en un instrumento de inclusión y dinamización social y económica de un territorio. Estos documentos postulan que el sector promueve la creación de empleo, la generación de nuevas actividades productivas y en el caso particular de los países en desarrollo, colabora en la atenuación de la pobreza (Toselli, 2015).

Según Vázquez Barquero los procesos de desarrollo local son ante todo una estrategia que toma como mecanismo dinamizador los procesos de desarrollo endógeno, esto es, el impulso de la capacidad emprendedora local, las acciones de capacitación de potenciales creadores de empresa, las políticas de formación para el empleo, las iniciativas de las instituciones locales en materia socioeconómica, los llamados polos de reconversión, a través de una cooperación entre los agentes públicos y privados (Vázquez Baquero en Di Pietro, 2001).

En este sentido, Madoery plantea que el desarrollo local es un proceso controlado por los actores locales, donde es particularmente importante la capacidad de gestionar los propios recursos, sabiendo aprovechar estratégicamente los recursos externos, donde resultan fundamentales las capacidades locales (ej. creación, innovación, emprendimiento, gestión, organización, articulación, diálogo, consenso, confianza), y donde además, en esos procesos predomina la mirada “abajo-arriba”, es decir tomar el control desde las bases, donde los actores locales asumen el protagonismo de su propio proceso de desarrollo (Madoery, 2008 en Toselli, 2015).

A su vez, Buarque (1999) plantea que “el desarrollo local es un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales capaz de promover el dinamismo económico y la mejoría en la calidad de vida de la población”. El autor agrega que “a pesar de constituir un movimiento de fuerte contenido interno, el desarrollo local está inserto en una realidad más amplia y compleja con la cual interactúa y de la cual recibe influencias y presiones positivas y negativas” (Buarque, 1999 en Boisier 2005:52).

Ahora bien, haciendo hincapié en el ámbito turístico específicamente, Pearce (1991) considera que su desarrollo puede definirse como “la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los defectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos” (Pearce, 1991 en Oliva, 2013:6). Además, puede ser una oportunidad estratégica para pequeños territorios, siendo necesario la incorporación de la perspectiva local y respetando la realidad socioeconómica, cultural y ambiental de las comunidades (Meixueiro Nájera, 2008).

A su vez, el desarrollo local basado en el turismo es una posibilidad debido al sostenido incremento del movimiento de personas y el hecho de que son muchos los territorios que han experimentado procesos de recuperación y expansión por esta actividad que conlleva beneficios sociales, económicos, ambientales y culturales (Meixueiro Nájera, 2008).

De este modo, puede afirmarse que el turismo es un motor relevante del desarrollo local, siempre que ocupe un lugar preponderante en el diseño de las políticas locales, en coordinación entre los distintos órdenes de la administración pública, fomentando la cooperación público-privada y generando la oportunidad a la población local de implicarse y participar activamente en su propia mejoría vital, aprovechando los recursos que posee en el espacio que ocupa.

### **2.1.2. Importancia de la planificación estratégica del turismo**

Para llegar a lograr beneficios a raíz de la actividad turística, es importante tener en cuenta que un destino que desea orientar el desarrollo local hacia el turismo precisa de un método que haga que los esfuerzos invertidos y los recursos utilizados, tanto propios como externos, sean optimizados al máximo y uno de esos instrumentos es la planificación estratégica (Toselli, 2015).

Para Schulte (2003), la planificación estratégica es

“un plan de carácter integral, en el cual se incorporan contenidos y objetivos pertenecientes al ámbito económico, social, ambiental cultural e institucional, que permiten la integración de los habitantes y del territorio en los proyectos. De esta forma se pueden identificar las necesidades y el tipo de desarrollo deseado por parte de los actores del territorio y, sobre esta base, gestionar la inversión directa en el turismo a través de la atracción de inversionistas nacionales y extranjeras” (Silke Schulte, 2003:10).

Así mismo, Vera (1997) considera que el aspecto fundamental de la planificación estratégica en turismo es el de la necesidad de abordar el proceso desde una óptica de involucramiento

del mayor número posible de agentes. Un plan estratégico es, en definitiva, un ejercicio de participación y consenso de todas las fuerzas económicas y sociales con capacidad de decisión e inversión en la mejora del ciclo de vida del producto y la competitividad del territorio turístico (Vera et al., 1997 en Diez Santo, 2011).

No obstante, si bien la mayoría de los argumentos que sustentan la razón de la planificación se centran en que los beneficios socioeconómicos del turismo son poderosos, su existencia puede ir acompañada de consecuencias negativas. Por lo tanto, la planificación del turismo en todos sus niveles es esencial para el desarrollo y gestión exitosa del turismo ya que “la carencia de procedimientos de planificación puede guiar a la generación de impactos sociales, culturales, económicos y ecológicos de carácter irreversible del turismo” (Monterrubio Cordero, 2009:107).

En definitiva, se puede afirmar que la planificación estratégica es un instrumento cada vez más utilizado para la gestión de destinos turísticos durante los últimos años ya que resulta de gran utilidad como herramienta basada en una visión a medio y largo plazo que permite adelantarse a los problemas, proponiendo actuaciones concretas que sirvan de base para la correcta gestión de los espacios turísticos, evitando generar impactos negativos en el territorio donde se desarrolla la actividad (Diez Santo, 2011).

### **2.1.3. La evaluación del potencial turístico como instrumento de planificación**

La Secretaría de Turismo de México (2010) considera que la detección y comprobación objetiva del potencial que tiene la actividad turística en una determinada localidad, municipio o región es el paso previo a todo proceso de planificación. Una vez identificada esta oportunidad, los actores locales que participan en el sector tendrán mayores posibilidades de planear y lograr un desarrollo turístico exitoso en el sitio (SECTUR, 2010).

Siguiendo a Leno Cerro, “el potencial turístico de un lugar depende, básicamente, de la cantidad y calidad de los recursos turísticos que en él se ubiquen, aunque hay otros aspectos, como la accesibilidad, los equipamientos, etcétera que determinan también este potencial” (Leno Cerro, 1992:59). De acuerdo con Zimmer y Grassman (1996) la única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique determinadas inversiones es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta la oferta y la demanda, logrando con esto, minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones (Zimmer y Grassman, 1996).

En concordancia, SECTUR considera que:

“El potencial turístico de una región o municipio se debe evaluar en forma integral, considerando los factores determinantes tanto de la oferta de servicios turísticos prevaletentes localmente, como de los que definen la demanda actual y esperada de los posibles visitantes de esa región. De esta manera podemos establecer que el potencial turístico de una región o municipio está determinado por la capacidad que tienen los productos turísticos de ese sitio para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes a una región en particular” (SECTUR, 2010:25).

Es tal la importancia que reviste determinar correctamente el potencial turístico local que una visión errónea del mismo puede provocar un sobre dimensionamiento de los proyectos, con efectos negativos sobre el ambiente tales como contaminación y degradación de los sitios naturales; pérdida de identidad local o sobre la actividad económica del territorio ocasionando dependencia, aumento del costo de la vida y endeudamiento de los municipios (Zimmer y Grassmann, 1997).

En este sentido, el potencial turístico conlleva un análisis completo que permite definir si un destino o una zona en específico pueden tener la capacidad de ser desarrollada turísticamente para pasar luego al proceso de planificación. En definitiva, “[...] una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo” (Zimmer y Grassmann, 1997:3).

#### **2.1.4. Comunidad receptora como elemento esencial del turismo**

Hablar de turismo desde una perspectiva integral requiere la consideración de todos aquellos elementos que conforman dicha actividad. Esto incluye, indiscutiblemente, a la comunidad receptora. Al respecto, Toselli (2015) indica que, si bien se observa que son cada vez más los actores involucrados en los procesos de planificación de un destino turístico, existen estudios que reconocen que esta participación es importante pero muchas veces es solo figurativa.

De igual manera, Monterrubio (2009:103) considera que “si bien es cierto que la comunidad receptora ha sido reconocida como un elemento fundamental en el desarrollo turístico, es necesario reconocer que el análisis académico de esta ha sido limitado, especialmente dentro de un contexto de planificación y gestión del turismo”.

La comunidad receptora como parte del sistema turístico es un elemento imprescindible en la existencia del turismo ya que es quien provee los servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades de la demanda, no solo los relacionados con la satisfacción de necesidades fisiológicas, sino también aquellos como servicios médicos, de recreación y de consumo; es decir, servicios que fueron mayormente generados para beneficio de la comunidad local pero que son paralelamente aprovechados por el turismo (Monterrubio Cordero, 2009).

A su vez, Cordero considera que la comunidad receptora,

“por ser el elemento constante en el espacio geográfico, juega un papel relevante en la conservación o deterioro de los recursos naturales y culturales del destino. El interés que la comunidad mantenga en la protección de sus recursos estará directamente relacionado con la existencia de dichos recursos, y por lo tanto del desarrollo turístico, en tiempos futuros” (Monterrubio Cordero, 2009:107).

Por otro lado, Sánchez Tovar (2009) considera que la actividad turística impacta de forma diferenciada a los pobladores de la comunidad receptora. El mayor impacto positivo, perceptible del turismo, se observa en el aumento de la renta y del empleo directo o indirecto sin embargo también se ha observado el impacto negativo, resultado de la ausencia de planificación y sobredimensión de la oferta, lo que puede llegar a provocar deterioro en la calidad de vida de las comunidades receptoras, producto del colapso en los servicios públicos, carencia en los servicios médicos asistenciales y deficiencia en la seguridad ciudadana.

Por su parte, Amer Fernández (2009) determina la importancia del abordaje de las opiniones y actitudes de los residentes. El autor considera la percepción de los mismos en términos de su utilidad para la planificación, formulación de políticas y la construcción de procesos decisorios que incorporen los diversos sectores sociales de un destino.

Al respecto, Covarrubias Ramírez (2015) plantea una visión del turismo como parte del proceso de desarrollo económico, dentro de una conceptualización integral y con una visión de que los procesos deben tener en cuenta a los agentes o individuos que forman parte del mismo. Si los procesos de planificación se llevan a cabo sin esta vinculación, se puede llegar al rechazo de la población, que pierde su identidad y sus referencias, y que lleva aparejado una desvinculación entre población y visitantes y puede provocar incluso la pérdida de las iniciativas turísticas por falta de iniciativas empresariales locales. En este sentido, la comunidad local se torna un elemento esencial en los procesos de planificación estratégica y gestión del turismo, siendo necesaria su participación activa en la toma de decisiones.

## **2.2. Marco histórico**

Hasta la Campaña del Desierto de 1880, la región del caldenal que abarca gran parte de la provincia de La Pampa estuvo habitada durante al menos 4.000 años por pueblos nómades cazadores-recolectores (Albera, 2002 en Menéndez y La Rocca, 2006). La comarca de Guatraché, tal como lo denomina el libro de su centenario, fue durante el siglo XVI territorio de los tehuelches septentrionales. Pero este pueblo tehuelche, al ingresar al área pampeana,

seguramente se encontró con una población también de abolengo “pan-tehuelche”, pámpidos como ellos, étnica y lingüísticamente afines (Morisoli, 2008).

Hacia fines del siglo XIX, la construcción del Estado nacional y la inserción de Argentina en el mercado capitalista mundial como proveedora de productos primarios, exigía medidas impostergables para ocupar las tierras bajo control indígena y provocar la desarticulación de estas sociedades (Tarquini y Zink, 2008). A partir de 1880, luego de las campañas de destrucción de los pueblos originarios, comenzó una rápida colonización de las tierras, promovida por los grandes intereses económicos de Buenos Aires (Albera, 2002 en Menéndez y La Rocca, 2006).

Poco después de la finalización de la conquista militar de la tierra “pampa”, se inició la tarea de poner en valor las 15.000 leguas conquistadas. En 1882, agrimensores contratados por el Estado nacional comenzaron a recorrer y colocar mojones para lo que sería una nueva organización del espacio en secciones, fracciones y lotes. En la sección III, fracción C, lote 24 se ubicaría más tarde Guatraché (Tarquini y Zink, 2008).

La familia Unzué quien se había adjudicado 34.000 hectáreas de campo correspondiente a los lotes 24 y 25 de la III sección vendió a la empresa colonizadora Compañía de Tierras Guatraché con el fin de fraccionarlas y venderlas a agricultores. Esta sociedad sería la encargada de realizar el primer trazado urbano y edificar los edificios destinados a la creación del centro poblacional (Lluch, 2008).

La llegada del ferrocarril fue un hecho de importancia trascendental que hizo posible la colonización, permitió la fundación del pueblo y la llegada de muchos criollos e inmigrantes que le dieron gran impulso a la agricultura. En diciembre de 1902 algunos propietarios de tierras situadas entre Guatraché y Puan, ofrecieron a la empresa del Ferrocarril Sud donar los terrenos necesarios para la construcción de un ramal entre estos puntos y dedicar a la agricultura las tierras de sus propiedades si la empresa se comprometía a construirlo; la compañía aceptó y en mayo de 1906 quedó inaugurado todo el ramal hasta Remecó, un pequeño pueblo ubicado a unos 15 km, quedando así vinculado Guatraché y su zona de influencia al moderno mundo del ferrocarril (Hernández y Fernández, 2008).

El domingo 19 de abril de 1908 a través de una ceremonia, la compañía de tierras de Guatraché, integrada mayoritariamente por capital inglés, fundó formalmente el pueblo de Guatraché (Fernández, 2008).

El diario Gobierno Propio de Santa Rosa del 20 de abril de 1938 informa:

“Guatraché cumplió ayer 30 años. (...) La compañía de tierras de Guatraché, que funda oficialmente el 19 de abril de 1908 a Guatraché, adquiere a la familia Unzué, la mayor parte del campo de 40.000 hectáreas ubicada en los lotes 24 y 25 de la fracción “C” de la sección III y lotes 4 y 5 de la fracción “B” de la sección IV que había pertenecido a Mariano Unzué, que fallece en 1906. La compañía efectúa el trazado y subdivisión del pueblo construyendo los edificios públicos como la escuela, el correo, el juzgado de paz, la estación de ferrocarril, la iglesia, etc.”

Los primeros pobladores fueron arribando incluso previo a la fundación de la nueva localidad, desde algún pueblo pampeano y otros desde la provincia de Buenos Aires, como así también ya se comenzaban a observar la presencia de extranjeros principalmente de nacionalidad española, rusa e italiana. Un documento inédito del Archivo Histórico, apunta: “... los españoles son el grupo más importante, que en forma conjunta con los italianos y rusos (alemanes de Rusia y judíos) agrupan más del 90% de los migrantes transoceánicos. El resto se distribuye en una veintena de nacionalidades...”, entre estos últimos había franceses y ciudadanos de origen sirio (Minetto, 2008:128).

Estos se ubicaron en torno al rectángulo que ocupaba la playa de maniobras ferroviarias con la ilusión de labrarse un futuro próspero por lo cual instalaron los primeros negocios y servicios a la espera del nacimiento del nuevo pueblo (Hernández y Fernández, 2008). Para el año 1912, Guatraché acusaba 1850 habitantes, cifra que lo colocaba en un octavo lugar entre las localidades más pobladas del territorio pampeano (Minetto, 2008).

La compañía de tierras de Guatraché tuvo hasta el mes de mayo del año 1923 la casi total dirección de la población, fecha en la que se constituyó el primer consejo municipal (Fernández, 2008). El 5 de marzo de ese mismo año se llevaron a cabo las primeras elecciones, resultando ganador de las mismas Vicente Echeverría con un total de 104 votos (Moroni, 2008).

Para 1929 el proceso de apertura de comercios se había profundizado, continuando con la expansión económica y poblacional de Guatraché (Lluch, 2008). El aumento de la población demandó una mayor cantidad de servicios, entre ellos la energía eléctrica. A finales del año 1952 se creó la “Cooperativa Popular de Electricidad de Guatraché”, que en 1968 abandono el nombre de “popular” y definió el que actualmente lleva (Diaz y Rodríguez Carámbula, 2008).

Ya para el año 1985 llegaron a la localidad de Guatraché, provenientes de colonias de México, Bolivia y Paraguay un grupo de familias religioso-conservador conocidos como Menonitas. Estos compran 10.000 hectáreas y se instalan en cercanías a la localidad (Eberle, 2008).

El 5 de noviembre del año 1991 se declara área protegida a la laguna y su entorno "...con el propósito de mantener y conservar el ecosistema y para propiciar la investigación, la recreación y el turismo ambiental". El propietario de los campos, Samuel Novick, fue el donante de la superficie con vistas a la instalación de un área de recreo y observación de la zona circundante (Hernández, 2008). Esta área, conformada por la laguna, el bosque de caldenes, el parque recreativo Samuel Novik y el centro termal, es actualmente el principal atractivo turístico de la localidad siendo a su vez un espacio de recreación muy utilizado por el residente local.

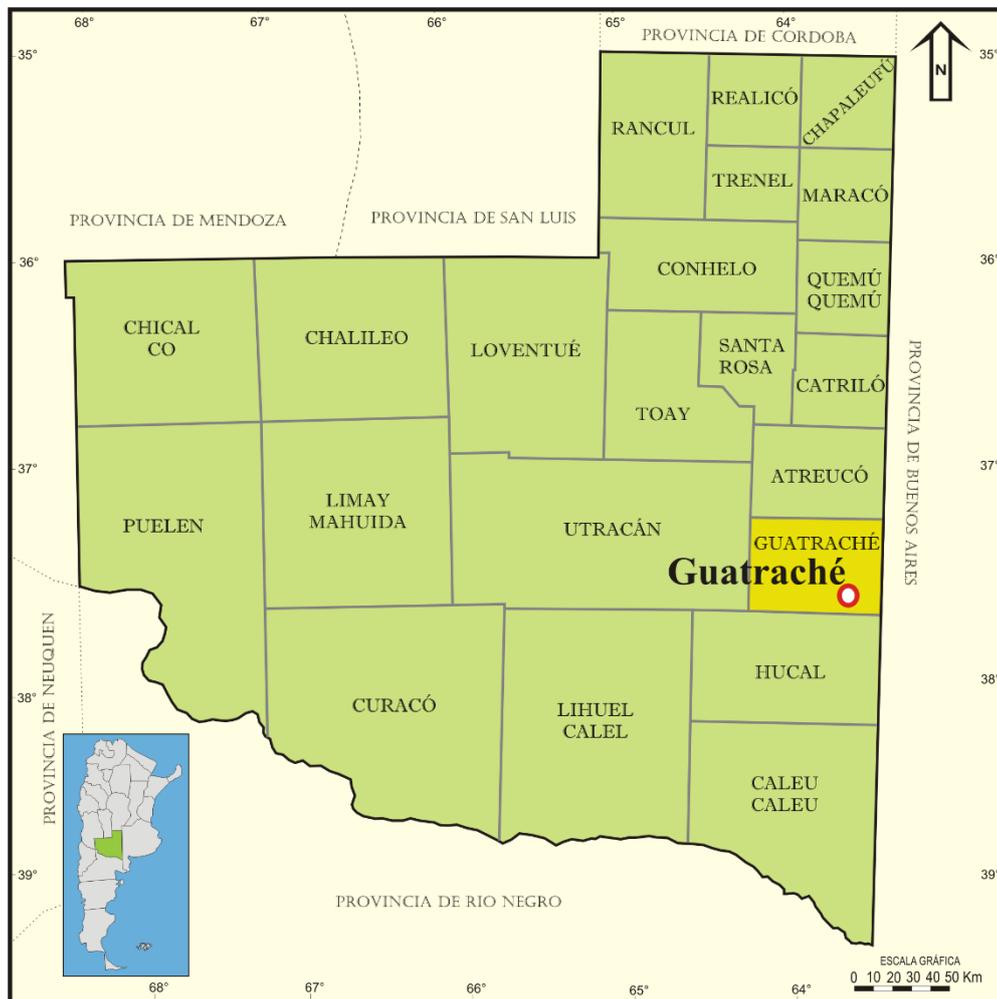
## **2.3. Marco situacional**

### **2.3.1. Localización y accesibilidad**

La localidad de Guatraché se encuentra situada en el sudeste de la provincia de La Pampa sobre la Ruta Provincial N°24, siendo a su vez cabecera del departamento homónimo del cual también forman parte las localidades de General Manuel Campos, General San Martín, Alpachiri, Santa Teresa y Perú. Limita al norte con el departamento de Atreucó, con el departamento de Utracán al oeste, al sur con el departamento de Hucal y al este con la Provincia de Buenos Aires (Figura 8).

Figura 8

## Ubicación geográfica de la localidad de Guatraché



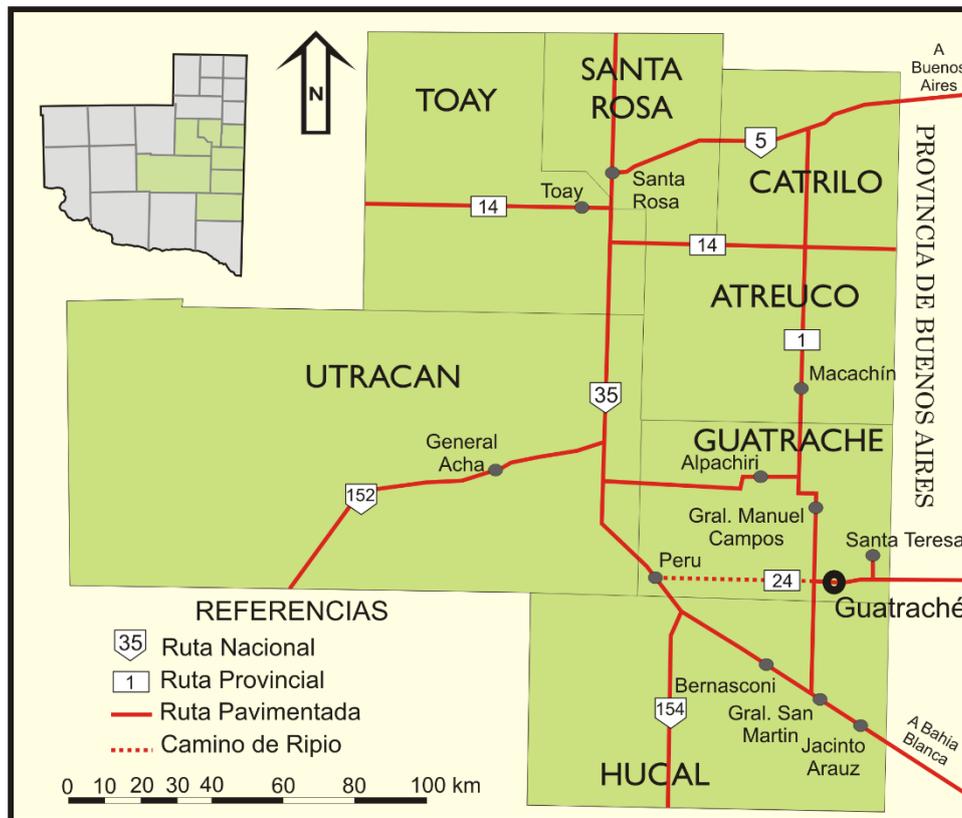
Fuente: Sotile, P., 2019, sobre la base de Dirección General de Catastro, La Pampa.

Distante a 190 km de la capital provincial Santa Rosa y a 180 km de Bahía Blanca, Guatraché es también nodo de distribución entre las localidades de Macachín, Alpachiri y General Campos al Norte, General San Martín, Bernasconi y Jacinto Aráuz hacia el Sur, Y hacia el Este, Colona Santa Teresa y la localidad de Darregueira en provincia de Buenos Aires.

Respecto a la accesibilidad, las rutas que estructuran la región son la Ruta Provincial N°1, que conecta con la Ruta Nacional N°35 al Sur y con la Ruta Nacional N°5 al Norte. Todas estas se encuentran pavimentadas y en buen estado. La Ruta Provincial N°24, que se extiende desde la localidad de Perú hasta limitar con la provincia de Buenos Aires, se encuentra pavimentada desde el acceso de Guatraché hacia el Este (Figura 9).

Figura 9

### Conectividad vial en la región de Guatraché



Fuente: Sotile, P., 2019, sobre la base de Dirección Provincial de Vialidad.

#### 2.3.2. Caracterización socio-económica

Según los datos aportados por el Censo Nacional del año 2010, la localidad de Guatraché cuenta con 5.037 habitantes de los cuales 2498 son varones y 2539 son mujeres (INDEC, 2010). Los primeros pobladores que arribaron a la localidad eran de variadas nacionalidades, siendo en su mayoría españoles, seguidos por italianos y rusos. Para el año 1912 ya predominaban los habitantes de procedencia rusa (Minetto, 2008).

La principal actividad económica de Guatraché se basa en la producción ganadera y agrícola. Dentro de la actividad agrícola los principales cultivos implantados son trigo, sorgo, maíz, mijo y forrajeras. En la actividad ganadera se destacan la cría de ganado vacuno, ovino y porcino. El tambo resulta una actividad con presencia importante en el área y en los últimos años otra actividad relevante es la apicultura.

Guatraché no cuenta con fábricas de magnitud a excepción del establecimiento purificador de sulfato de sodio el cual es utilizado en diversas actividades industriales como las papeleras, la industria química, la industria de vidrio, tintorerías textiles, entre otras.

Si bien la actividad turística es incipiente, su desarrollo comenzó en el año 1995 con la construcción de un centro termal, aprovechando las propiedades terapéuticas de la laguna. A su vez, la localidad brinda servicios básicos y complementarios a la Colonia Menonita donde actualmente viven algo más de 1000 Menonitas, ubicados a unos 35 km de Guatraché.

### **2.3.3. Caracterización geofísica**

Guatraché se caracteriza por estar ubicada en la región fisiográfica oriental, por debajo de los 200 msnm, contando con un clima subhúmedo-seco, en una subregión de mesetas, colinas, planicies y valles sobre la que ha actuado un fuerte modelado eólico. La vegetación originaria estaba compuesta por grandes pastizales, hoy reemplazados en su mayoría por cultivos, alternando con bosques de caldén asociado con otras especies como piquillines, sombra de toro, algarrobos y chañares (Hernández y Fernández, 2008).

Los vientos predominantes provienen del noreste, sudoeste y sudeste, concentrando su mayor accionar desde agosto a diciembre. Están determinados principalmente por dos centros de presión: el Anticiclón Subtropical del Atlántico y el Anticiclón del Pacífico Sur. Los vientos del Anticiclón del Atlántico son cálidos y húmedos, y pierden temperatura y humedad a medida que se desplazan hacia el oeste, mientras que los determinados por el Anticiclón del Pacífico de dirección S-SO son fríos y secos (Albera, 2002 en Menéndez y La Rocca, 2006).

Desde el punto de vista de las temperaturas, permite definir la zona como templado con un valor promedio anual de 15° C, una media para enero de 24° C y para julio de 7° C, contando con 180/185 días de heladas lo que favorece la siembra de cereales y forrajeras. Las lluvias, esenciales para la actividad productiva, muestran un promedio anual de 600 mm. pudiendo observarse un máximo de 1250 mm. como fue en el año 2001 y mínimos de 300 mm. para los años 1929 y 1941. A su vez, existen una variedad de lagunas de agua dulce, originadas por agua de lluvia y algunas salobres, como el caso de la Laguna Guatraché que se caracteriza por su alto contenido de sodio y otras sales (Hernández y Fernández, 2008).

Junto a la Laguna Guatraché, existen aguas hipotermales provenientes desde fuentes subterráneas localizadas a poco más de 200 metros de profundidad, llegando a la superficie a 32°C. Estas aguas con características de clorurada, sulfatada, cálcica, magnésica e hipermarina, con un pH de 7,32, contiene de acuerdo a un análisis del año 2005, una cantidad de 330 gramos de minerales por litro de agua (Hernández, 2008).

La fauna, entre otras especies, incluye pumas, zorro gris pampeano, zorrinos, liebres, peludos, jabalíes, vizcachas y perdices. Las aves constituyen el grupo más representativo de fauna silvestre de los cuales se destaca la presencia de loros, cotorras, cabecitas negras, horneros, martinetas, picaflores, chimangos y caranchos. En el área de la laguna, existe un importante reservorio de avifauna, donde se han llegado a identificar gran cantidad de especies como, por ejemplo: flamenco austral, chorlos doble collar, teritos reales, cisnes de cuello negro, macá plateado y patos de distintas variedades (Hernández y Fernández, 2008).

#### **2.3.4. Guatraché dentro del sistema turístico provincial**

El Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2025 (MINTUR, 2014) divide a Argentina en seis regiones turísticas. La provincia de La Pampa se encuentra en la Región Patagonia y la localidad de Guatraché forma parte del “Área los caminos del Sudeste Pampeano”. Este componente es un área de uso turístico potencial, definido por el PFETS como una:

“porción territorial con concentración de recursos turísticos de jerarquía como para atraer una demanda turística significativa pero que presenta problemas de accesibilidad, conectividad y servicios mínimos, como así también de gestión en la planificación de productos/destinos, marketing y promoción. El turismo como actividad económica no ha cobrado aun suficiente entidad.” (MINTUR, 2014:142).

A su vez, la división interna de la provincia de La Pampa consta de ocho regiones turísticas. La localidad de Guatraché forma parte de la región turística denominada “Caminos del Sudeste”, el cual se emplaza sobre los caminos del ferrocarril donde también son parte los pueblos de Miguel Riglos, Doblás, Macachín, Alpachiri, General San Martín y Jacinto Arauz (Subsecretaría de Turismo de La Pampa, 2019).

Guatraché es promocionado junto con otras localidades del sudeste pampeano, indicando que la diversidad turística de esta zona le imprime un carácter único. La misma indica que Guatraché con sus lagunas y con sus termas es el espacio ideal para encontrarse con la naturaleza. Realizar caminatas, safaris fotográficos escalar senderos y disfrutar de actividades náuticas y del balneario en verano. También destaca la presencia de los menonitas como una alternativa por demás interesante desde cualquier punto de vista, donde conservan sus costumbres y tradiciones alemanas y holandesas (Subsecretaría de Turismo de La Pampa, 2019).

### CAPITULO III: Descripción de la oferta turística

#### 3.1. Recursos Turísticos

En la siguiente tabla se detallan y describen brevemente los recursos turísticos, utilizando la clasificación designada por la Organización de los Estados Americanos (OEA, 1978).

Tabla I

#### Inventario y clasificación de los recursos turísticos

RECURSO TURISTICO	CLASIFICACIÓN OEA	
	CATEGORIA	TIPO Y SUBTIPO
BOSQUE DE CALDENES	1. SITIO NATURAL	1.8. Lugares de observación de flora y fauna
 <p>Ubicado a 11 km al sur de la localidad, el bosque forma parte del Área Protegida Laguna Guatraché. Esta área, conformada mayoritariamente por tierras de propiedad privada, es ideal para observación de flora y fauna. El principal protagonista de estas tierras es el Caldén, aunque también se pueden encontrar algarrobos, chañares, sombra de toro y piquillín, entre otros. La fauna autóctona incluye zorros, liebres, zorrinos, perdices, peludos, pumas, jabalíes y una gran variedad de aves (Fuente y fotografía: Sotile, P., 2016).</p>		
LAGUNA GUATRACHÉ	1. SITIO NATURAL	1.8. Lugares de observación de flora y fauna
 <p>También dentro del Área Protegida, este cuerpo de agua salada de casi 800 hectáreas de superficie se encuentra enclavada en un valle profundo, con el marco del monte casi hasta su orilla. El valor radica fundamentalmente en las cualidades terapéuticas de sus aguas fuertemente clorurada, sulfatada, cálcica, magnésica e hipermarina, que le otorga propiedades curativas para reumatismos y enfermedades de la piel. Esta área constituye un importante reservorio de avifauna, donde se han llegado a identificar gran cantidad de especies. La laguna tiene la particularidad de ser uno de los recursos hídricos pampeanos que conjuga varios usos en forma simultánea, como el minero, recreativo,</p>		

turístico, cultural y medicinal sin que exista incompatibilidad entre ellos (Fuente: Hernández, 2008. Fotografía: Sotile P., 2016).

ARROYO DE "CORTI"	1. SITIO NATURAL	1.5. Ríos
	<p>Este pequeño arroyo que abastece de manera permanente a la laguna se encuentra ubicado en un característico paisaje pampeano, rodeado de monte abierto, sin ningún tipo de intervención humana ya que se halla dentro de campos de propiedad privada. Al mismo se puede llegar a través de caminos de ripio, a 7 km del centro de la localidad (Fuente y fotografía: Sotile P., 2019).</p>	
COTO DE CAZA LOS MOLLES	1. SITIO NATURAL	1.9. Lugares de caza y pesca
	<p>Este coto de caza se ubica aproximadamente a 50 km al oeste de Guatraché. Cuenta con 15.000 hectáreas de extensión, de las cuales 10.000 están cubiertas de monte. Dentro del coto se puede encontrar más de 13 especies autóctonas y exóticas como el ciervo colorado, puma, jabalí, cabra salvaje, búfalo de agua, antílope negro, entre otros (Fuente y fotografía: <a href="http://www.losmolles.com">www.losmolles.com</a>).</p>	
MUSEO MUNICIPAL	2. MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	2.1. Museos
	<p>Se encuentra ubicado en la esquina de calles Sarmiento y Gral. Paz, en el edificio donde fue la primera comisaria de la localidad. El museo se divide en cinco salas donde alberga elementos de la vida cotidiana, de sus instituciones, elementos arqueológicos y paleontológicos de la zona como así también el archivo histórico de la localidad (Fuente y fotografía: Sotile P., 2019).</p>	

ESTACIÓN DE FERROCARRIL	2. MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	2.3. Lugares históricos
	<p>La estación es uno de los edificios históricos más emblemáticos de la localidad. Fue construida por la empresa colonizadora en 1910 y su tipología es atípica respecto a las empleadas en las otras localidades pampeanas. Su construcción se compone de un bloque macizo organizado, desde su planta, en torno a un eje de simetría. Su fachada es matemáticamente modulada por medio de pilastras adosadas a la pared con un tratamiento de molduras en los vértices del edificio. Actualmente tanto la estación como las vías se encuentran en deterioro producto de una reducida utilización (Fuente: Fantini, 2008. Fotografía: Sotile P., 2019).</p>	
IGLESIA SAN FRANCISCO JAVIER	2. MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	2.3. Lugares históricos
	<p>Ubicada a pocos metros de la plaza principal, esta iglesia católica forma parte de los edificios históricos más destacados de la localidad. Se compone de una única nave longitudinal y un crucero transversal. Tiene las características de basílica romana con dos bóvedas de cañón corrido con el crucero enfatizado con arquería de madera laminada. La edificación culmina con una importante aguja al mejor estilo gótico (Fuente: Fantini, 2008. Fotografía: Sotile P., 2019).</p>	
VILLA PASCUALA	2. MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	2.3. Lugares históricos
	<p>Esta Villa suburbana fue construida en 1912. Por sus características se enmarca dentro del estilo inglés con influencias clásicas y modernistas, lo que permite encuadrar la obra en el eclecticismo inglés. La planta del edificio se organiza sobre una trama rígidamente modulada al estilo palladiano y a través de dos ejes de simetría ortogonales, remitiendo a la arquitectura clasicista (Fuente: Fantini, 2008. Fotografía: Sotile P., 2019).</p>	

VILLA BEBA	2. MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	2.3. Lugares históricos
	<p>Ubicada en el centro de la localidad, esta villa fue construida en el año 1919. En ella funcionaba un consultorio médico y en ocasiones como sala de internación. Posteriormente esta propiedad funcionó como municipio de la localidad, hasta agosto de 1943. Esta vivienda es una verdadera villa inglesa que reúne todas las características de una villa suburbana. Su organización, rodeada de amplias galerías, con cubiertas a cuatro aguas de chapa con importantes coronamientos y elegantes agujas típicas del gótico inglés hace de esta, uno de los edificios históricos más elegantes de la localidad (Fuente: Fantini, 2008. Fotografía: Sotile P., 2019).</p>	
CHALET GUATRACHE LAND COMPANY	2. MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	2.3. Lugares históricos
	<p>Este edificio de oficinas fue construido en 1909 y desde este lugar, la empresa inglesa colonizadora de tierras realizaba todas sus operaciones comerciales. De un estilo típico chalet inglés, de estructura ladrillera, carpinterías alargadas, cubiertas de chapa con importantes pendientes, vértices bien verticalizados y jerarquizados, con importantes influencias de la corriente industrial inglesa en su acceso principal. Actualmente se encuentra en buen estado por los trabajos de mantenimiento, los cuales conservan la línea arquitectónica del edificio original (Fuente: Fantini, 2008. Fotografía: Sotile P., 2019).</p>	
ESCUELA 60	2. MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	2.3. Lugares históricos
	<p>La construcción de este edificio, que data de 1908, fue uno de los aportes más importantes que realizó la Guatraché Land Company en su etapa de edificación. Es un edificio de un típico estilo inglés compuesto por un cuerpo central flanqueado por dos torres que enfatizan la verticalidad del mismo. Actualmente se sigue utilizando como establecimiento educativo (Fuente: Fantini, 2008. Fotografía: Sotile P., 2019).</p>	

SITIOS ARQUEOLÓGICOS Y PALEONTOLÓGICOS	2. MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	2.4. Ruinas y lugares arqueológicos
<p>En el área circundante a la Laguna Guatraché se han efectuado numerosos hallazgos de restos fósiles de una fauna desaparecida hace milenios como también restos de los pueblos originarios. Estudios realizados por investigadores permiten aseverar, con seguridad, que seguirán produciéndose hallazgos que ayudarán a develar el pasado regional. Dentro del museo municipal hay una sala donde se exhiben algunos de los restos fósiles y elementos arqueológicos encontrados (Fuente: Hernández, 2008).</p>		
COLONIA MENONITA	3. FOLKLORE	3.6. Grupos étnicos
	<p>Ubicada a 35 km al oeste de la localidad a través de camino de ripio se puede visitar la colonia acompañado de guías locales. Esta colonia se estableció en 1986 en aproximadamente 10.000 has. Son un grupo religioso “anabaptista”, una variante surgida después de la reforma luterana y basada en los principios difundidos por el holandés Menno Simons. Llevan una vida sencilla, alejada de los más elementales signos de la modernidad. Sus principales actividades son el tambo, quesería, carpintería, metalúrgica, comercio de ramos generales, confección de prendas de vestir, elaboración de conservas, construcción de carruajes, cría de animales de corral y cultivos propios de la huerta (Fuente: <a href="http://www.tursimoguatrache.com.ar">www.tursimoguatrache.com.ar</a>. Fotografía: <a href="http://www.coloniamenonita.com">www.coloniamenonita.com</a>).</p>	
CRISTO DE LA SALUD	4. REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	4.4. Obras de arte y técnica
	<p>Este Complejo Turístico – Religioso inaugurado en el año 2006 es un camino de peregrinación con las estaciones de los Misterios del Rosario, un Vía Crucis con sus correspondientes imágenes en mayólicas y un altar con una cúpula que cobija al Cristo de La Salud. Es un espacio de misticismo, espiritualidad y fe, emplazado en un marco natural desde donde hay un atractivo punto panorámico de la Laguna Guatraché y su entorno natural. Está ubicado sobre la circunvalación que rodea la localidad, a 2.5 km del centro de la misma y se puede visitar todo el año (Fuente: <a href="http://www.turismoguatrache.com.ar">www.turismoguatrache.com.ar</a>. Fotografía: Sotile P., 2019).</p>	

<p>PARQUE RECREATIVO SAMUEL SOVICK</p>	<p>4. REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS</p>	<p>4.4. Obras de arte y técnica</p>
	<p>El Parque Recreativo se ubica dentro del Area Protegida Laguna Guatraché. El mismo esta compuesto por el camping municipal, un espacio de juegos infantiles, sanitarios, cantina, proveduria, pileta de natacion y mesas con sus respectivas parrillas. Ademas cuenta con estacionamiento, un escenario con pista de baile donde se realizan fiestas populares durante la temporada de verano y un espacio deportivo con canchas de voley, futbol y bochas (Fuente y fotografía: Sotile P., 2019).</p>	
<p>CENTRO TERMAL</p>	<p>4. REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS</p>	<p>4.4. Obras de arte y técnica</p>
	<p>Ubicado en el Área Protegida, el Parque Termal cuenta con un hotel, restaurante y piletas. Las aguas de clasificación hipotermales provienen de fuentes subterráneas localizadas a poco más de 200 metros de profundidad, llegando a la boca de perforación a una temperatura de 32° con características sulfatada, clorurada, cálcica, magnésica e hipermarina, presentando un PH de 7,32. Las cualidades termales del agua y las propiedades del fango permiten al visitante acceder a tratamientos de hidroterapia y fangoterapia (Fuente: Hernández, 2008. Fotografía: <a href="http://www.lapampa.tur.ar">www.lapampa.tur.ar</a>).</p>	
<p>ESTANCIA LA JULIA</p>	<p>4. REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS</p>	<p>4.2. Explotaciones agropecuarias</p>
	<p>Estancia agrícola ganadera ubicada a 23 km al oeste de la localidad. Cuenta con 1600 has. En un área rural típico del sur pampeano rodeado de bosques lagunas y salitrales. Cuenta con un casco histórico en excelente estado de conservación, con 5 has. totalmente parqueadas (Fuente y fotografía: <a href="http://www.lapampaestancias.com.ar">www.lapampaestancias.com.ar</a>).</p>	

INTA	4. REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	4.5. Centros científicos y técnicos 4.5.2. Botánicos
	<p>Ubicado en la calle Sarmiento 188 el INTA cuenta con un edificio bioclimático que tiene como objetivo minimizar el consumo de energía convencional en el acondicionamiento térmico-lumínico, usando tecnología tradicional, maximizando las condiciones de confort energético-visual y minimizando el sobre costo. Cuenta con un espacio verde con especies autóctonas del monte pampeano. A su vez se encarga de realizar capacitaciones, asistencia técnica, generación de información técnica, social y productiva para productores agropecuarios, huertas familiares, entidades educativas, asociaciones de productores, agroturismo y profesionales, entre otros (Fuente: Marek y Filippín, 2007. Fotografía: Sotile P., 2019).</p>	
ESCUELA AGROTÉCNICA	4. REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	4.5. Centros científicos y técnicos
	<p>Ubicada en el área rural, a 2 km del centro de la localidad, inicia sus actividades en 1912 como estación experimental Guatraché sobre una extensión de 200 has. En este predio se puede encontrar una rica arquitectura, que abarca desde el movimiento inglés hasta el pintoresquismo de los años ´50 y el racionalismo de los ´70. En 1969 comienza como escuela secundaria y si bien la actividad principal es la educativa, no obstante, se desarrollan variadas actividades de carácter productivo con fines de extensión e investigación agropecuaria. También es posible conocer los trayectos productivos guiados por sus propios alumnos (Fuente: Fantini, 2008. Fotografía: Sotile P., 2019).</p>	

PAGRUN	4. REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	4.1. Explotaciones mineras
 <p>Se encuentra ubicada al sur del ejido urbano, casi sobre circunvalación, en calle Bolívar 806. Este es un establecimiento de extracción de minerales como el cloruro y sulfato de sodio, para la fabricación de productos químicos. El cloruro de sodio es destinado a la industria para fabricación de detergentes, jabón líquido, curtiembre y para alimentación de ovinos, equinos, porcinos, aves, caninos y felinos. Algunas de las industrias consumidoras de sulfato de sodio son la industria de la celulosa y papel, la industria química, la industria de vidrio, tintorerías textiles, entre otras (Fuente: <a href="http://www.pagrun.com.ar">www.pagrun.com.ar</a>. Fotografía: Sotile P., 2019).</p>		
FIESTA PROVINCIAL DEL TURISMO	5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	5.1. Artísticos
<p>Desde el año 1994 se realiza esta importante fiesta de forma anual, la cual tiene una duración de tres días, durante un fin de semana del mes de enero, contando siempre con la presentación de grupos reconocidos a nivel nacional como también bandas locales y regionales. La misma se lleva a cabo en el Parque Recreativo Samuel Novick y en el campo de doma, ubicado en el acceso oeste de la localidad.</p>		
FIESTA PROVINCIAL DE LA TIERRA DEL CALDEN	5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	5.1. Artísticos
<p>Este evento se celebra anualmente durante un fin de semana en el mes de octubre. El tradicional desfile, que tiene como protagonistas a las instituciones educativas, religiosas, clubes, motoqueros, peñas de la localidad, como así también a centros tradicionalistas y un nutrido grupo de artesanos, junto con espectáculos folclóricos y la tradicional jineteada son las actividades destacadas de la fiesta.</p>		

FIESTA ANIVERSARIO DE GUATRACHÉ	5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	5.1. Artísticos
Con motivo de celebrar el aniversario de la localidad, cuya fecha es el 19 de abril, se llevan a cabo distintos espectáculos artísticos y deportivos sumado a los bailes populares y jineteadas.		
CABALGATA	5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	5.2. Deportivos
En el marco de la Fiesta Provincial de la Tierra del Caldén, durante el mes de octubre se realiza la tradicional cabalgata familiar. Se parte desde la localidad hasta un campo cercano a la laguna, ubicado a 16 km. El recorrido se da a través de caminos vecinales, pudiendo observar el característico paisaje pampeano. Una vez en el destino se almuerza un asado y se pasa una tarde de actividades y juegos campestres.		
ENCUENTROS DE KAYAK	5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	5.2. Deportivos
Durante la temporada de verano se llevan a cabo encuentros de kayak, donde amantes de esta actividad llegan de diferentes puntos de la región para compartir un día con actividades. La realización de estos eventos depende del nivel de agua que tenga la laguna.		
CICLISMO	5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	5.2. Deportivos
A lo largo del año se realizan eventos deportivos de ciclismo, tanto recreativo como competitivo donde participan ciclistas de todo el país, en diferentes circuitos, divididos en categorías y distancias.		
JINETEADAS	5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	5.2. Deportivos
A lo largo del año se realizan jornadas de pialada, prueba de rienda y jineteada en el campo de doma, donde asisten gran cantidad de espectadores y participantes de toda la región.		
ENCUENTRO DE MOTOS	5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	5.2. Deportivos
A lo largo del año se realizan encuentros, donde motoqueros de todo el país se acercan a la localidad para compartir el día y desfilar con sus motos por las calles del pueblo.		

CARNAVAL	5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	5.1. Artísticos
Durante el fin de semana de carnaval, se lleva adelante un evento en la Plaza Independencia con la participación de murgas, actividades recreativas y actuación de bandas locales.		
BAILES POPULARES	5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	5.1. Artísticos
Todos los sábados y domingos, durante los meses de enero y febrero, se realizan en el Parque Recreativo Samuel Novick bailes populares, con la presencia de bandas locales y regionales.		

Fuente: Sotile, P., sobre la base de relevamiento de recursos, 2019.

### 3.2. Planta turística

La planta turística está integrada por dos elementos: a) El equipamiento, que incluye todos los establecimientos públicos o privados que se dedican a prestar los servicios básicos. Y b) Las instalaciones, que son aquellas construcciones cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas (Bouillon, 1997).

#### 3.2.1. Equipamiento e instalaciones

La oferta de alojamiento de Guatraché se encuentra conformada por más de 700 plazas distribuidas entre establecimientos hoteleros y extra hoteleros. El sector hotelero cuenta con 4 establecimientos de los cuales son 2 hoteles, 1 motel y 1 complejo de cabañas, sumando un total de 148 plazas.

Tabla II

#### Alojamiento hotelero en Guatraché

Alojamiento	Tipo	Ubicación	Plazas	Servicios
Punta Sur	Motel 2*	Acceso oeste y Av. Circunvalación	35 plazas distribuidas en 9 habitaciones y 1 cabaña	Tv, wifi, cochera, pileta, desayuno, calefacción, baño privado
La Chacra	Hotel 3*	Roca y Avellaneda	25 plazas distribuidas en 10 habitaciones	Tv, wifi, cochera, desayuno, calefacción, baño privado
Complejo Termal	Hotel 3*	Dentro del Área Protegida Laguna Guatraché. A 11 km del centro de la localidad	70 plazas distribuidas en 21 habitaciones	Tv, wifi, estacionamiento, desayuno, calefacción, baño privado, pileta

Refugio del Sol	Cabañas 3*	Av. Circunvalación, km 16	18 plazas distribuidas en 3 cabañas y 4 habitaciones	Tv, wifi, estacionamiento, desayuno, calefacción, baño privado
-----------------	------------	---------------------------	--	--

Fuente: Sotile, P., sobre la base de relevamiento de planta turística, 2019.

A su vez el sector extrahotelero se conforma por 3 establecimientos, los cuales son un albergue, un camping y departamentos, sumando un total de 601 plazas.

Tabla III

### Establecimientos extra-hoteleros en Guatraché

Alojamiento	Tipo	Ubicación	Plazas	Servicios
Camping Municipal Parque Recreativo Samuel Novick	Camping	En Parque Recreativo Samuel Novick. A 11 km de la localidad	3 hectáreas para 500 acampantes aproximadamente + 5 habitaciones con capacidad total para 15 personas.	Sanitarios con agua caliente, estacionamiento, mesas, fogones, wifi, cantina, proveeduría, pileta.
Albergue Municipal Anay	Albergue	Gobernador González 471	Cuenta con capacidad total para 80 personas.	Baños compartidos, ropa de cama, cocina.
Hospedaje Guatraché	Departamentos	Avellaneda 576	6 plazas en 2 habitaciones.	Tv, wifi, baño privado, calefacción, estacionamiento.

Fuente: Sotile, P., sobre la base de relevamiento de planta turística, 2019.

En cuanto a los servicios de gastronomía, la localidad cuenta con una oferta conformada por 10 establecimientos distribuidos entre parrillas, restaurantes y pizzerías.

Tabla IV

### Establecimientos gastronómicos en Guatraché

Establecimiento	Dirección	Servicios
Restó Bar Pampero	Av. Inmigrantes 229	Menú a la carta y comidas rápidas. Envíos a domicilio.
Huracán Gatropub	Av. Zeballos 40	Menú a la carta y comidas rápidas.
El Buen Servir	Av. Zeballos 563	Menú a la carta, comidas rápidas y parrillada.
Iwoka	Av. Zeballos 126	Menú a la carta y comidas rápidas. Envíos a domicilio.
El Beduino	Av. Zeballos 609	Comidas rápidas.
Restó La Laguna	Parque Recreativo Samuel Novick	Menú a la carta y comidas rápidas.
Chicano	Av. Colón 340	Menú a la carta y comidas rápidas.

Nacho Restó Bar	9 de Julio 65	Menú a la carta y comidas rápidas. Envíos a domicilio.
Parrilla El Cacho	Av. Zeballos 1117	Parrillada y menú a la carta.
Amanecer Pampeano Restó	Parque Termal Laguna Guatraché	Menú a la carta y comidas rápidas.

Fuente: Sotile, P., sobre la base de relevamiento de planta turística, 2019

Dentro de los lugares de esparcimiento, la localidad cuenta con tres establecimientos nocturnos y una gran variedad de espacios verdes en los cuales se destacan la plaza principal denominada Plaza Independencia, la Pista de la Salud, la Plazoleta Héroes de Malvinas y, junto a la Laguna Guatraché y dentro del Área Protegida, el Parque Recreativo Samuel Novick.

Los espacios culturales y recreativos que se pueden encontrar son un cine y teatro, el museo municipal, una casa de cultura, bibliotecas, peñas folklóricas, grupo de scout, un grupo de teatro y un complejo religioso.

Los espacios deportivos con los que cuenta la localidad son dos clubes y un centro de educación física integral, los cuales poseen canchas de fútbol, tenis, vóley, básquet, handball, paddle y pileta de natación. Además, cuenta con un kartodromo, autódromo, aeródromo y, por último, un campo de doma con iluminación para eventos nocturnos.

La localidad cuenta con una oficina de informes turísticos ubicada dentro de la terminal de ómnibus y, si bien en Guatraché no hay agencias de viajes receptoras, existen guías turísticas que brindan excursiones a la colonia menonita.

A su vez, Guatraché cuenta con gran cantidad de autoservicios, kioscos y comercios, 2 estaciones de servicio, Correo Argentino, Banco Nación y Banco de La Pampa, 4 farmacias, talleres mecánicos y gomerías, metalúrgicas, locutorios y establecimientos educativos primarios y secundarios.

En cuanto a las instalaciones, el Parque Recreativo cuenta con una pileta, canchas de fútbol, vóley y bochas, un parque con juegos infantiles y una gran cantidad de mesas con sus respectivas parrillas.

### **3.3. Infraestructura**

El servicio de transporte cuenta con una terminal de ómnibus, ubicada en la calle Rivadavia 243, la cual se encarga de venta de pasajes y envío de encomiendas. A la misma arriban diversas empresas de transportes de larga distancia como Chevalier, que conecta a Guatraché con la ciudad de Buenos Aires y Andesmar cuyo recorrido va de Bahía Blanca a Mendoza,

pasando por la capital provincial, Santa Rosa. A su vez, existen servicios diarios de transporte particulares de pasajeros y envíos de encomienda puerta a puerta hacia las localidades de Bahía Blanca y Santa Rosa, como también servicio interno de Remis.

La localidad de Guatraché no cuenta con aeropuerto, los más cercanos se encuentran en las ciudades de Santa Rosa y Bahía Blanca y, respecto a los servicios ferroviarios, solo cuenta con transporte de cargas.

En cuanto a la seguridad, la localidad cuenta con una comisaría, un puesto caminero a 13 km del núcleo urbano, sobre el límite con la provincia de Buenos Aires y un cuerpo de bomberos. Con respecto al servicio sanitario, cuenta con el Hospital Dr. Manuel Freire, nosocomio de complejidad 4.

Respecto a los servicios, la localidad cuenta con servicio de agua potable y energía eléctrica prestados por la Cooperativa de Electricidad Obras y Servicios Públicos y el servicio de gas prestado por Camuzzi Gas Pampeano. Además, cuenta con alumbrado público, recolección de residuos, servicio de telefonía celular e internet en la totalidad del núcleo urbano y calles asfaltadas en gran parte de la localidad.

#### **CAPITULO IV: Caracterización del perfil del visitante**

Se realizó una descripción histórica con los datos aportados en la oficina de informes turísticos y, dado que estos datos son escasos ya que hay registros hasta el año 2009, se complementó con el aporte de referentes turísticos como lo son los guías de la colonia menonita y encargados del camping municipal junto con la realización de encuestas.

Desde el año 1996 hasta el año 2009, anualmente se han obtenido datos de entre 1500 y 2500 personas, exceptuando los años 2001 y 2002 donde las visitas registradas no superaron las 1000 personas, ya que se vieron afectados por los cortes de rutas debido a inundaciones o incendios en distintos puntos de la provincia. Cabe aclarar que estos datos fueron tomados en la oficina de informes a turistas que han visitado al menos uno de los atractivos presentes en la localidad.

De manera general, quienes visitaron Guatraché durante los años mencionados fueron en su mayoría grupos de estudiantes, seguido por grupos de jubilados. Respecto al lugar de procedencia predominan visitantes de la provincia de La Pampa, seguido por la provincia de Buenos Aires y otras provincias limítrofes. Por último, hay registros de visitas de extranjeros principalmente en los años 2004, 2005 y 2008, sin especificar su lugar de procedencia.

De acuerdo a los datos obtenidos de los referentes turísticos antes mencionados se puede estimar que la mayoría de los visitantes arribaron los fines de semana, registrando una estadía promedio que no superó los tres días. Otros, solo estuvieron de paso y aprovecharon a visitar la colonia menonita.

Entre los visitantes actuales se puede mencionar que predominan, al igual que lo obtenido en los datos históricos, la presencia de estudiantes de colegios primarios y secundarios, seguido por grupos de jubilados y en menor medida llegan a la localidad familias con hijos. A estos se le suma un nuevo segmento de demanda conformado por fotógrafos y, de forma aislada llegan equipos de producción de programas de tv que se acercan tanto a la laguna a tomar imágenes del paisaje, la flora y la fauna del lugar como también para visitar la colonia menonita.

En cuanto al lugar de procedencia, los flujos turísticos predominantes son de la misma provincia de La Pampa, seguido por las provincias limítrofes. A estos se le suman las visitas internacionales, donde se han llegado a observar, según cuentan los referentes turísticos entrevistados, turistas que provienen de Chile, Colombia, Venezuela, España, Alemania, Canadá, Israel y Japón. Existen a su vez, un gran número de recreacionistas que se acercan,

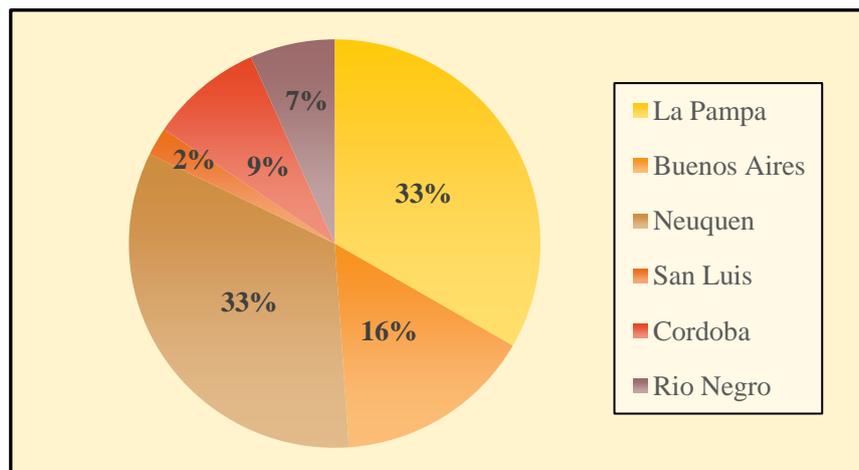
en temporada de verano desde localidades cercanas con el fin de pasar el día en el balneario de la laguna o para asistir a alguno de los acontecimientos programados que se realizan en la localidad a lo largo del año.

En cuanto a las encuestas realizadas, cabe aclarar que se obtuvieron respuestas de personas que han visitado la localidad entre los años 2012 y 2019 predominando las visitas en los meses de verano. Los encuestados tienen, en su mayoría, entre 30 y 44 años de edad, seguidos por aquellos de entre 15 y 29 años, en menor medida, aquellos de entre 45 y 59 años y en último lugar, aquellos mayores a 60 años.

Respecto al lugar de procedencia de los encuestados, como se puede observar en la Figura 10, son residentes en su mayoría de la provincia de La Pampa y de Neuquén (33 %). Lo siguen en orden descendente las visitas desde las provincias de Buenos Aires (16 %), Córdoba (9 %), Río Negro (7 %) y San Luis (2 %).

Figura 10

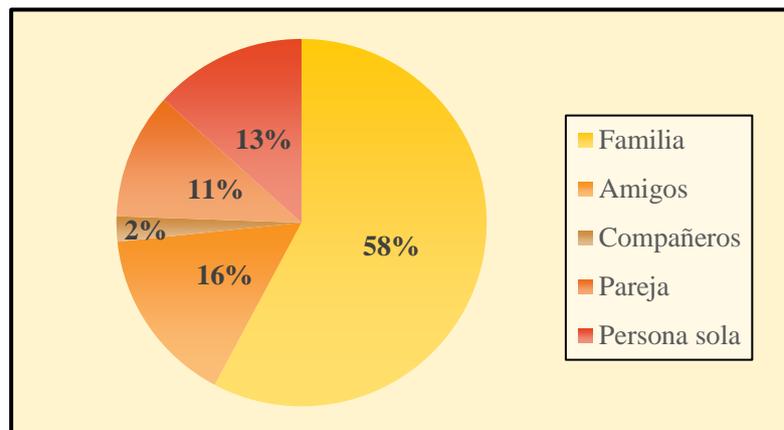
#### Lugar de procedencia de los visitantes



Fuente: Sotile, P., sobre la base de cuestionarios a visitantes, 2019.

En cuanto a los grupos que conforman la demanda, los mismos están encabezados por las familias, seguidos por amigos, personas que viajan solas, parejas y por último compañeros (Figura 11). A su vez, el número de integrantes del grupo se encuentra conformado en su mayoría por 3 o 4 personas.

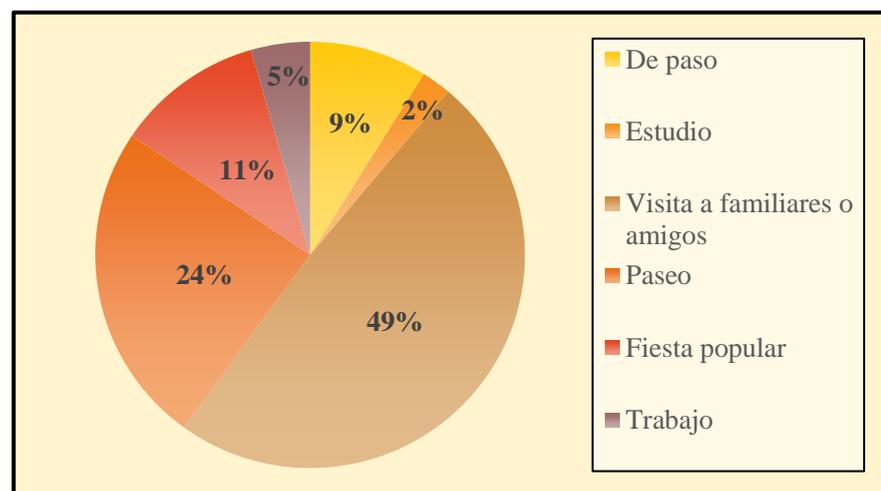
Figura 11

**Segmento de demanda**

Fuente: Sotile, P., sobre la base de cuestionarios a visitantes, 2019.

En cuanto al motivo de la visita de los encuestados, predomina con el 59 % las visitas a familiares o amigos, seguido con el 24 % por motivos de paseo, el 11 % para asistir a alguna fiesta popular, el 9 % se encontraba de paso hacia otro destino, el 5 % visitó la localidad por motivos laborales y el restante 2 % por estudio (Figura 12).

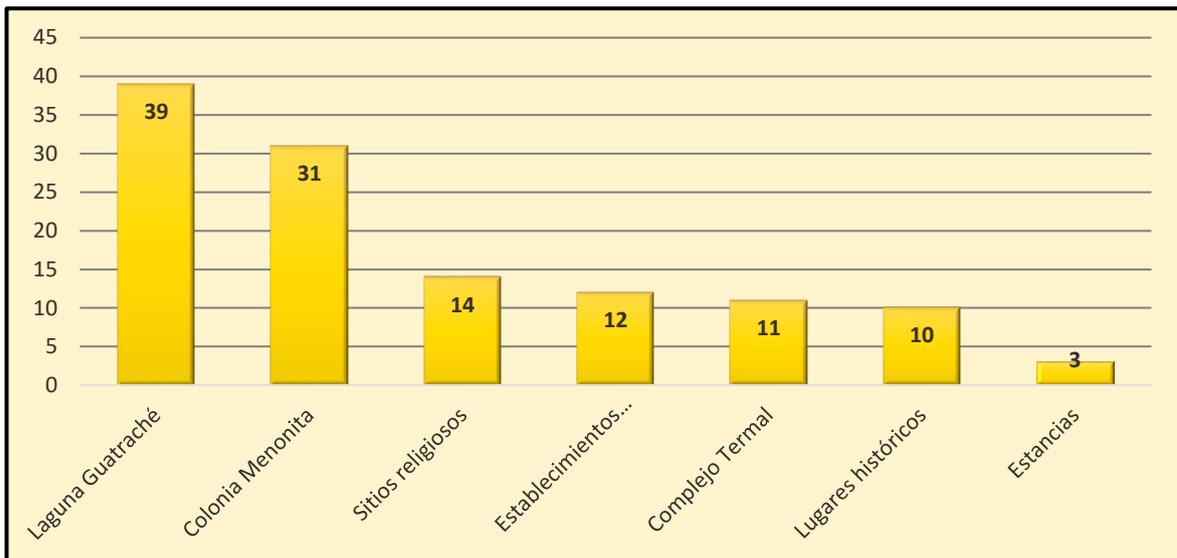
Figura 12

**Motivo de visita de los encuestados**

Fuente: Sotile, P., sobre la base de cuestionarios a visitantes, 2019.

Respecto a los lugares visitados, del total de los encuestados, 39 de ellos visitaron la Laguna Guatraché, 31 fueron hasta la Colonia Menonita, 14 encuestados visitaron complejos religiosos, 12 visitaron establecimientos deportivos o recreativos, 11 fueron al complejo termal, 10 visitaron lugares históricos de la localidad y 3 pasearon por alguna estancia (Figura 13).

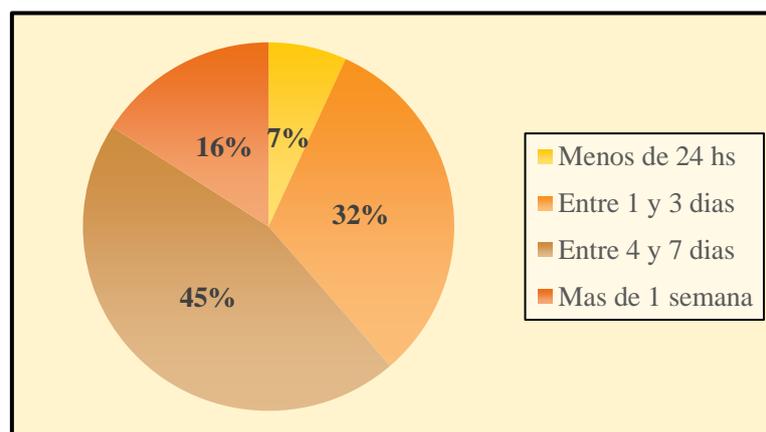
Figura 13

**Lugares visitados por los encuestados**

Fuente: Sotile, P., sobre la base de cuestionarios a visitantes, 2019.

La duración de la estadía que más se repite es entre 4 y 7 días (45 %), seguido por una estadía de entre 1 y 3 días (32 %), estadía por más de 1 semana (16 %) y en menor medida solo pasan el día sin llegar a pernoctar (7 %) (Figura 14).

Figura 14

**Duración de la estadía de los encuestados**

Fuente: Sotile, P., sobre la base de cuestionarios a visitantes, 2019.

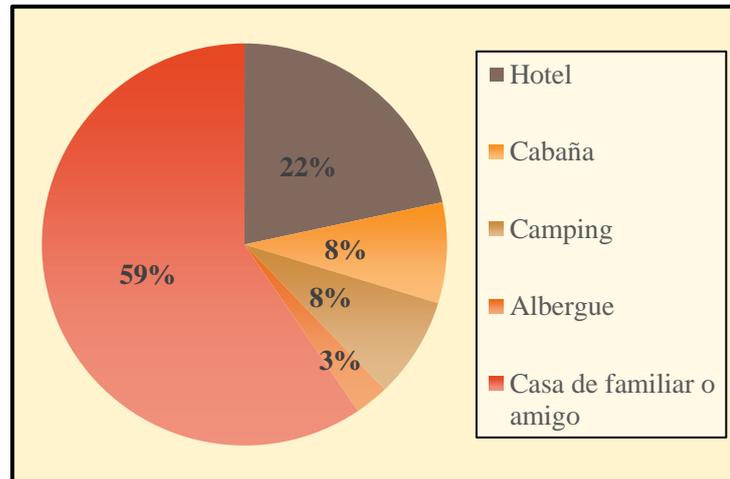
En cuanto a las actividades realizadas, las respuestas más destacadas fueron: caminata, acampe, compras en la colonia menonita, tomar fotografías, paseo, descanso y esparcimiento nocturno.

Por último, en relación al alojamiento utilizado durante su estadía en la localidad, siendo con el 59 % las casas de familiares o amigos el medio más utilizado para pernoctar, seguido por

hoteles con el 22 %, cabañas y camping con el 8 % cada uno y el albergue municipal el 3 % (Figura 15).

Figura 15

### Alojamiento utilizado por las personas encuestadas



Fuente: Sotile, P., sobre la base de cuestionarios a visitantes, 2019.

Con los resultados obtenidos se puede inferir que la demanda turística de Guatraché es incipiente, con una marcada estacionalidad representada por el aumento de visitas durante la temporada de verano. Cabe aclarar que el margen de error puede ser elevado ya que las encuestas fueron contestadas en su mayoría por familiares o amigos de residentes de la localidad.

## CAPITULO V: Evaluación del potencial turístico

### 5.1. Aplicación de la metodología en el área de estudio

Como se ha indicado anteriormente, en la presente investigación se utilizó la metodología integral de evaluación de la SECTUR (2010), cuya propuesta se centra en ofrecer una herramienta que permita determinar el potencial turístico de una región, municipio o localidad. A continuación, se presentan las secciones de evaluación y su respectiva calificación.

#### 5.1.1. Evaluación de recursos

En la tabla V se presenta la evaluación de los recursos turísticos naturales.

Tabla V

#### Evaluación de los recursos turísticos naturales

<b>ATRACTIVO</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
<b>Áreas para la realización de actividades acuáticas turísticas diversas</b>	Áreas sin contaminación del agua	2
<b>Área natural protegida</b>	Áreas naturales que conservan sus ecosistemas y hábitats, con amplia diversidad de especies de flora y fauna endémicas.	2
<b>Flora y fauna</b>	Amplia diversidad de especies de flora y fauna endémicas, conservación de los hábitats y mínima contaminación en el suelo y aire	2
<b>Bosques</b>	Bosques conservados y confiables para las visitas turísticas, pero con fuerte deforestación	1
<b>Lagos y lagunas</b>	Perdida de volumen de agua y proliferación de líquenes.	1
<b>Ríos y arroyos</b>	Perdida de caudal y contaminación del agua	1
<b>Termas</b>	Aguas hipotermas sin pérdida del caudal y mínima contaminación del entorno natural	2
<b>Calificación promedio</b>		<b>1,57</b>

Fuente: Sotile, P., sobre la base de SECTUR México, 2010

La laguna y el monte son los principales recursos naturales presentes en el área de estudio. Debido a las propiedades que poseen sus aguas y el fango, la laguna se presenta como un atractivo para el turismo de salud. Su valor radica fundamentalmente en las cualidades

terapéuticas de sus aguas que le otorga propiedades curativas para reumatismos y enfermedades de la piel. El único afluente natural de la laguna es un pequeño arroyo donde se puede ver un leve caudal de agua y tramos con residuos y escombros que impactan negativamente en la calidad escénica del paisaje.

Las aguas de las termas provienen de fuentes subterráneas localizadas a poco más de 200 metros de profundidad corresponden a la clasificación hipotermal, llegando a la boca de perforación a una temperatura de 32°. Existe fango, producto de la mezcla de arcilla con aguas características y elementos biológicos, vegetales y animales representados por hongos y bacterias. Esta área constituye un importante reservorio de avifauna, donde se han llegado a identificar gran cantidad de especies (Hernández, 2008).

Las actividades recreativas que se puedan realizar como el kayak, dependen del volumen de agua, el cual se encuentra profundamente condicionado por la alternancia de periodos secos y húmedos. Actualmente se observa una importante disminución del volumen de agua, la cual limita el uso de la laguna para las actividades recreativas.

El bosque de caldén, árbol autóctono de la llanura pampeana, presenta un área para el avisaje de flora y fauna, en recorridos a través de senderos. Resulta de gran importancia su conservación, evitando los desmontes indiscriminados en busca de tierras para la explotación ganadera ya que este tipo de vegetación solo se encuentra en la región pampeana.

A continuación, en la Tabla VI se presenta la evaluación de los recursos turísticos culturales.

Tabla VI

#### Evaluación de recursos turísticos culturales

<b>ATRACTIVO</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
<b>Zonas arqueológicas</b>	Zonas con fuerte degradación y falta de conservación	1
<b>Edificios y monumentos históricos</b>	Fuerte deterioro en los inmuebles por descuido o abandono	1
<b>Grupos étnicos</b>	Grupos étnicos que conservan sus formas de vida, usos y costumbres autóctonas, así como su lenguaje nativo en sus distintas actividades	2
<b>Eventos folclóricos (carnavales, fiestas anuales)</b>	Realización de eventos tradicionales y especiales	2
<b>Eventos históricos y/o religiosos (peregrinaciones, representaciones)</b>	Pérdida progresiva de la realización de eventos	1

<b>Explotaciones mineras/Complejos industriales</b>	Apertura y disposición de propietarios, así como instalaciones adecuadas para la visita de turistas	2
<b>Centros científicos y técnicos</b>	Apertura y disposición por parte de las instituciones para la visita de turistas	2
<b>Explotaciones agropecuarias</b>	Falta de iniciativa de los propietarios para la visita de turistas	1
<b>Calificación promedio</b>		<b>1,5</b>

Fuente: Sotile, P., sobre la base de SECTUR México, 2010

En los recursos culturales se destacan principalmente un conjunto de edificios históricos, tanto de los primeros edificios de uso público como los hogares de las primeras familias inmigrantes, algunos de ellos con un cierto grado de deterioro. En cuanto a los sitios arqueológicos, aún no se encuentran desarrollados turísticamente, pero se han efectuado hallazgos de restos de los pueblos originarios en el área circundante a la laguna, los cuales se pueden encontrar en el museo municipal. Los grupos étnicos está representado por la colonia menonita, quienes conservan su estilo de vida, alejados de los más elementales signos de la modernidad.

Las expresiones contemporáneas presentan una pérdida progresiva en cuanto a eventos históricos y religiosos y una falta de interés y disposición en cuanto a la actividad turística en explotaciones agropecuarias. En el caso de las explotaciones mineras y centros científicos y técnicos existe una apertura y disposición de propietarios para con la actividad turística. Por último, se destacan la gran cantidad y continuidad de eventos folclóricos.

El resultado de la calificación de los recursos turísticos se deduce del promedio aritmético de los recursos naturales y los recursos culturales y se resume a continuación:

**RT** ∈ [0 a 2]; calificación promedio total de los recursos turísticos

$$\mathbf{RT} \in [0 \text{ a } 2] = \left[ \frac{1,57 + 1,5}{2} \right] = \mathbf{1,53}$$

### 5.1.2. Evaluación de equipamiento y servicios turísticos

En la siguiente tabla (Tabla VII) se presenta la evaluación de equipamiento y servicios turísticos.

Tabla VII

## Evaluación del equipamiento y servicios turísticos

<b>ALOJAMIENTO</b>	<b>Diagnostico</b>	<b>Calificación</b>
<b>Hoteles</b>	Escasa o reducida disponibilidad de hoteles, o los existentes presentan servicios básicos	1
<b>Camping</b>	Presencia de área de acampe con servicios adecuados	2
<b>Cabañas</b>	Reducido número de cabañas	1
<b>Albergue</b>	Disponibilidad de albergue con servicios básicos	1
<b>Casas y departamentos en alquiler</b>	Escasa disponibilidad de casas y/o departamentos para alquiler	1
<b>Establecimientos rurales</b>	Ausencia de alojamiento en establecimientos rurales	0
<b>Calificación promedio</b>		<b>1</b>
<b>ALIMENTACION</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
<b>Restaurantes</b>	Adecuado número de restaurantes con variedad de alimentos y alta calidad de higiene	2
<b>Parrillas</b>	Reducida variedad de parrillas	1
<b>Restaurantes de comida típica</b>	Ausencia de restaurantes de comidas típicas	0
<b>Establecimientos con envíos a domicilio</b>	Variedad de servicios con envíos a domicilio	1
<b>Calificación promedio</b>		<b>1</b>
<b>ESPARCIMIENTO</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
<b>Locales comerciales</b>	Amplia disponibilidad y variedad de locales comerciales	2
<b>Clubes deportivos</b>	Clubes deportivos con amplia variedad de actividades con disponibilidad de infraestructura e instalaciones	2
<b>Bares y discotecas</b>	Establecimientos Con adecuados servicios y de calidad	2
<b>Espacios verdes</b>	Amplia oferta de espacios verdes no contaminados	2
<b>Expediciones de cacería</b>	Disponibilidad de áreas dedicadas a la cacería y otras actividades complementarias	2
<b>Cines y teatros</b>	Salas sin modernizar con falta de flexibilidad de horarios de películas y servicios	1
<b>Eventos recreativos</b>	Reducido número de eventos	1
<b>Venta de artesanías</b>	Deficiente oferta de artesanías regionales típicas	1

<b>Balnearios</b>	Balneario con espacio y servicios reducidos	1
<b>Actividades acuáticas</b>	Reducida y/o deficiente oferta de actividades acuáticas	1
<b>Servicios de salud por agua (spa)</b>	Centros de salud con reducida variedad de servicios	1
<b>Senderismo</b>	Deficientes servicios para la práctica de senderismo	1
<b>Actividades de observación de flora y fauna</b>	Reducida oferta de actividades de observación de la naturaleza	1
<b>Visitas a zonas arqueológicas</b>	Sin organización de visitas a zonas arqueológicas	0
<b>Calificación promedio</b>		1,28
<b>OTROS</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
<b>Guías especializados</b>	Reducido número y/o deficiencia en los servicios guías especializados	1
<b>Información turística</b>	Servicios eficientes de información turística con reducido personal idóneo	1
<b>Agencias de viajes</b>	Ausencia de agencias	0
<b>Calificación promedio</b>		0,66

Fuente: Sotile, P., sobre la base de SECTUR México, 2010

Mediante la información recabada en el trabajo de campo y la brindada en la oficina de informes turísticos, se puede concluir que el diagnóstico resulta positivo en cuanto a la calidad del equipamiento local. Si bien la cantidad de alojamiento es reducida y ofrece servicios básicos, el mismo se considera adecuado para el nivel de desarrollo que actualmente tiene la localidad. La oferta gastronómica también es adecuada para la localidad, con variedad de platos y servicios.

Los espacios y servicios de esparcimiento son variados entre los que se destacan locales comerciales, clubes deportivos, espacios verdes y bares y discotecas. A su vez cuenta con un cine y teatro con reducida proyección de películas y obras de teatro. Los eventos recreativos de la localidad son mínimos, aumentando solo en temporada de verano, al igual que las actividades acuáticas. El balneario de la laguna es un espacio pequeño, con falta de servicios. El espacio para realizar senderismo y actividades de observación de flora y fauna dentro de la Área Protegida Laguna Guatraché son en tierras de propiedad privada, por lo que la oferta se ve muy limitada. En cuanto a las zonas arqueológicas aún no existen visitas organizadas a las mismas.

Actualmente Guatraché no cuenta con agencias de viajes, pero si cuenta con guías especializados que realizan excursiones a la Colonia Menonita. A su vez, posee una oficina de informes turísticos abierta durante todo el año, pero con reducido personal idóneo.

El resultado de la calificación de los equipamientos y servicios turísticos se deduce del promedio aritmético del alojamiento, restauración, esparcimiento y otros servicios que se resume a continuación:

$EST \in [0 \text{ a } 2]$ ; calificación promedio total del equipamiento y servicios turísticos

$$EST \in [0 \text{ a } 2] = \left[ \frac{1 + 1 + 1,28 + 0,66}{4} \right] = \mathbf{0,98}$$

### 5.1.3. Evaluación de instalaciones y servicios turísticos

A continuación, se presenta la evaluación de instalaciones y servicios turísticos (Tabla VIII).

Tabla VIII

#### Evaluación de instalaciones y servicios turísticos

INSTALACIONES	Diagnóstico	Calificación
Museos	Museos pequeños con deterioro y falta de mantenimiento	1
Bibliotecas y hemerotecas	Amplia variedad en libros y periódicos con atención de empleados conocedores del tema	2
Centros culturales	Reducida cobertura de temas culturales locales en los centros	1
Minas y fábricas	Actitud cordial y hospitalaria de los propietarios y operadores con los visitantes	2
Instalaciones para actividades terapéuticas y de salud	Reducido número de construcciones para la práctica de salud por agua, tratamientos terapéuticos y de rehabilitación	1
Instalaciones para actividades deportivas	Amplio número de instalaciones para actividades deportivas e instructores	2
<b>Calificación promedio</b>		<b>1,5</b>

Fuente: Sotile, P., sobre la base de SECTUR México, 2010

Respecto a las instalaciones y servicios turísticos, la localidad cuenta con bibliotecas con amplia variedad de libros, un centro cultural y un museo pequeño con un notable deterioro

en su estructura edilicia. En cuanto a las instalaciones para actividades terapéuticas y de salud, las mismas son mínimas.

Para la realización de actividades deportivas, Guatraché cuenta con un amplio número de instalaciones como gimnasios, natatorios y canchas de diferentes disciplinas distribuidas en los clubes y en el centro de educación física integral. Por su parte, las fábricas presentes en el área cuentan con las condiciones adecuadas y permiten la visita de turistas.

A continuación, se resume el resultado de la calificación de instalaciones y servicios turísticos:

**IST**  $\in$  [0 a 2]; calificación promedio total de las instalaciones y servicios turísticos

**IST**  $\in$  [0 a 2] = **1,5**

#### 5.1.4. Evaluación de infraestructura general y turística

En la siguiente tabla (Tabla IX) se presenta la evaluación de infraestructura general y turística.

Tabla IX

#### Evaluación de infraestructura general y turística

<b>TRANSPORTE TERRESTRE</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
<b>Vías carreteras</b>	Existencia de carreteras de doble circulación con insuficiente cobertura y falta de mantenimiento	1
<b>Vías de ferrocarril</b>	Vías en deterioro por la falta de mantenimiento y atención	1
<b>Redes de calles</b>	Amplia cobertura y existencia de avenidas para tránsito intenso, así como vías rápidas	2
<b>Terminales ferroviarias</b>	Abandono y descuido en las terminales debido a su reducida utilización	0
<b>Terminales de ómnibus</b>	Centrales con servicios generalizados, masivos y deficientes	1
<b>Señalización</b>	Existencia de señalamientos insuficientes	1
<b>Servicios (Transporte, abastecimiento de combustible, talleres)</b>	Servicios de transporte, abastecimiento, reparación, alimentación, sanidad y auxilio vial con deficiencias en variedad,	1

mecánicos, cafeterías, sanitarios, auxilio vial)	categorización, disponibilidad y calidad.	
<b>Calificación promedio</b>		1
<b>TRANSPORTE AÉREO</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Aeropuertos	Ausencia de aeropuertos	0
Aeródromos	Aeródromo con precarias instalaciones	1
Servicios (hangares taller de reparación, comercio, cafeterías, sanitarios)	Carencia de servicios de transporte aéreo	0
<b>Calificación promedio</b>		0,33
<b>COMUNICACIONES</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Infraestructura de comunicación (oficinas de correos, centrales telefónicas)	Oficinas y correos con amplia cobertura, así como operatividad funcional y eficiente	2
Servicios (distribución de cartas, telefonía, internet, transferencia electrónica de información)	Servicios de distribución y transferencia de información con amplio acceso a las redes internacionales	2
<b>Calificación promedio</b>		2
<b>SALUD</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Hospitales	Hospital público con atención medica de consultas y hospitalización	2
Servicios (médicos, paramédicos, ambulatorios)	Deficientes servicios médicos	1
<b>Calificación promedio</b>		1,5
<b>SERVICIOS URBANOS</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Abastecimiento de agua	Servicios eficiente y amplia cobertura en las redes de distribución de agua	2
Red de drenaje	Limitada red de drenaje y alcantarillado	1
Recolección de residuos	Eficiente servicio de recolección y disposición de basura y desechos sólidos	2
<b>Calificación promedio</b>		1,66
<b>ENERGIA</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
Red eléctrica (abastecimiento doméstico y alumbrado público)	Abastecimiento oportuno y confiable de energía eléctrica	2
Abastecimiento de combustible (estaciones de gas)	Suficiente abastecimiento de estaciones de servicio y gas en la región	2
<b>Calificación promedio</b>		2
<b>INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>

<b>Accesos especiales a centros turísticos y/o destinos especiales</b>	Existencia de caminos rurales y carreteras de doble circulación en estado de deterioro, para el acceso a destinos turísticos	1
<b>Señalización turística</b>	Insuficiente señalización	1
<b>Oficinas de información turística</b>	Reducido número de oficinas de información turística	1
<b>Calificación promedio</b>		<b>1</b>

Fuente: Sotile, P., sobre la base de SECTUR México, 2010

El transporte terrestre se identifica a través de rutas provinciales pavimentadas y en buen estado. Tanto las vías del ferrocarril como la estación ferroviaria se encuentran en deterioro y con falta de mantenimiento por tener una reducida utilización.

La red de calles de la localidad es adecuada para el tráfico intenso y la terminal de ómnibus cuenta con poca variedad de destinos. La señalización turística es claramente insuficiente y la única oficina de informes turísticos tiene un horario muy reducido. En cuanto a los servicios de comunicaciones, salud, servicios urbanos y energía, cuenta con suficiente y eficiente abastecimiento de servicios por lo que las calificaciones obtenidas resultan positivas.

Respecto a la infraestructura turística terrestre, los caminos rurales de accesos a algunos sitios como la Colonia Menonita y estancias tienen un estado de deterioro. A se vez, no hay servicio de transporte aéreo ya que solo se cuenta con un aeródromo de pequeña dimensión en la localidad.

El resultado de la calificación de la infraestructura general y servicios se deduce del promedio aritmético del transporte terrestre y aéreo, comunicaciones, salud, servicios urbanos, energía e infraestructura turística terrestre y se resume a continuación:

**IT** ∈ [0 a 2]; calificación promedio total de la infraestructura turística

$$\mathbf{IT} \in [0 \text{ a } 2] = \left[ \frac{1 + 0,33 + 2 + 1,5 + 1,66 + 2 + 1}{7} \right] = \mathbf{1,35}$$

### 5.1.5. Evaluación de mercado turístico

A continuación, se presenta la evaluación del mercado turístico (Tabla X).

Tabla X

## Evaluación del mercado turístico

<b>AFLUENCIA TURÍSTICA ACTUAL</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
<b>Recreacionistas</b>	Visitas específicas al sitio de turistas locales	2
<b>Turistas nacionales</b>	Visitas mayormente ocasionales y/o de paso	1
<b>Turistas internacionales</b>	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	1
<b>ESTADIA PROMEDIO</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
<b>Turistas locales</b>	Sin estadía de turistas locales	0
<b>Turistas nacionales</b>	Estadía de corta duración	1
<b>Turistas internacionales</b>	Estadía de corta duración	1
<b>Calificación promedio</b>		1
<b>PUBLICIDAD Y COMERCIALIZACION</b>	<b>Diagnóstico</b>	<b>Calificación</b>
<b>Organismo promotor</b>	Organismo provincial	1
<b>Publicidad regional</b>	Publicidad regional compartida y ocasional	1
<b>Publicidad nacional</b>	Publicidad compartida y ocasional a nivel nacional	0
<b>Comercialización</b>	Comercialización incluida en otros destinos	1
<b>Calificación promedio</b>		0,75

Fuente: Sotile, P., sobre la base de SECTUR México, 2010

El resultado de la calificación de la demanda del mercado turístico se deduce del promedio aritmético de la afluencia de turistas actual, la estadía, la publicidad y la comercialización y se representa a continuación:

$D \in [0 \text{ a } 2]$ ; calificación promedio total la demanda por servicios turísticos

$$D \in [0 \text{ a } 2] = \left[ \frac{1 + 0,75}{2} \right] = 0,87$$

## 5.2. Índice de potencialidad turística

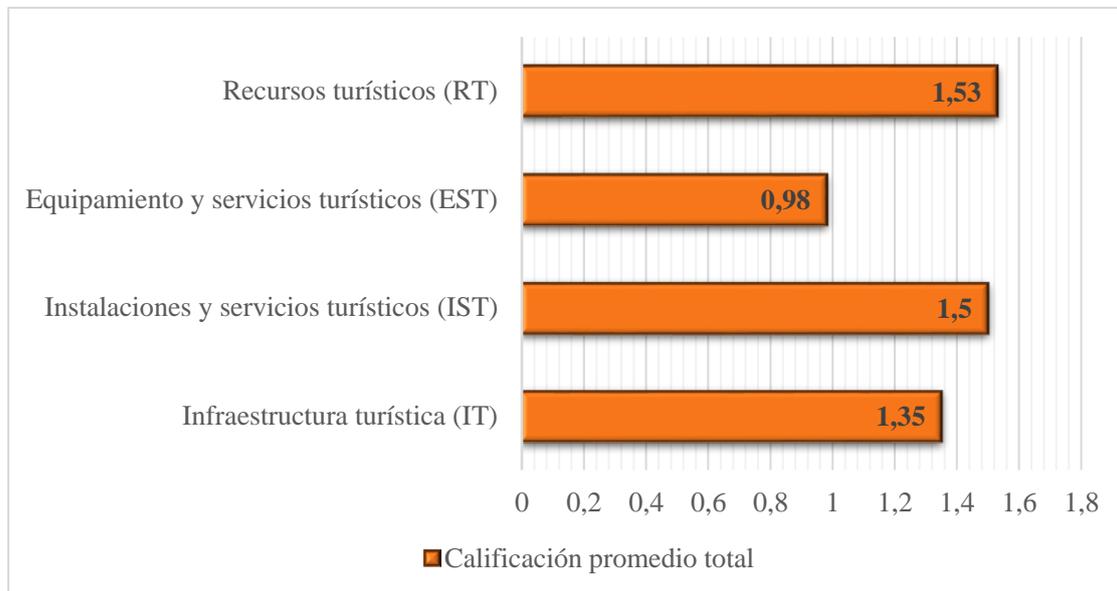
### 5.2.1. Clasificación ponderada total de la oferta

En el siguiente gráfico (Figura 16) se especifican las calificaciones promedio de los componentes de la oferta turística, según los datos obtenidos en los cuestionarios elaborados anteriormente. De forma posterior se realiza la ecuación que determina el valor del índice

final de potencialidad de la oferta turística de Guatraché, tomando los promedios obtenidos de cada componente y sus respectivos pesos de ponderación.

Figura 16

### Calificación promedio por componente de la oferta turística



Fuente: Sotile, P., sobre la base de SECTUR México, 2010

### Calificación de la oferta

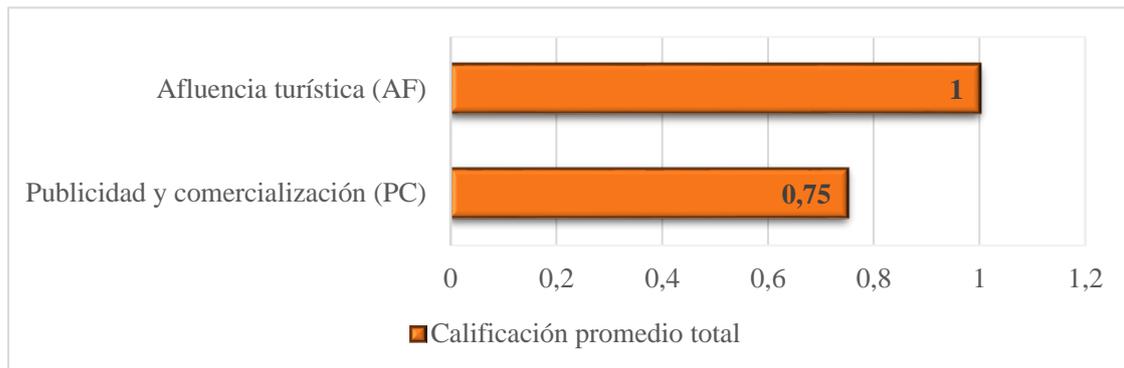
$$O = 0.4 RT + 0.2 EST + 0.2 IST + 0.2 IT$$

$$O = 0.4 \times 1,53 + 0.2 \times 0,98 + 0.2 \times 1,5 + 0.2 \times 1,35 = 1,37$$

#### 5.2.2. Clasificación ponderada total de la demanda

A continuación, en la Figura 17 se detallan las calificaciones promedias, pero en este caso de los componentes de la demanda turística y luego se realiza la ecuación que determinará la calificación total de la misma.

Figura 17

**Calificación promedio por componente de la demanda turística**

Fuente: Sotile, P., sobre la base de SECTUR México, 2010

**Calificación de la demanda**

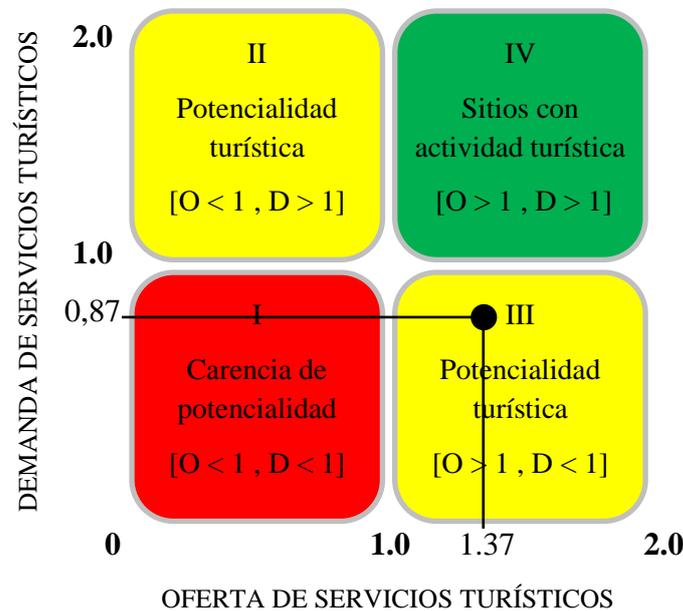
$$D = \frac{AF + PC}{2}$$

$$D = \left[ \frac{1 + 0,75}{2} \right] = 0,87$$

**5.2.3. Mapa de potencialidad turística**

Con los resultados obtenidos y en base a la metodología propuesta se puede concluir que la localidad de Guatraché posee potencial para el desarrollo de productos turísticos que promuevan tanto los recursos naturales como culturales. Las coordenadas obtenidas del índice de potencialidad turística corresponden a un valor de oferta mayor a uno (1.37) y un valor de demanda menor a uno (0,87), ubicándose en el cuadrante III del mapa de potencialidad turística (Figura 18) lo que significa que el área de estudio posee la planta turística adecuada para el desarrollo de la actividad, contando aún con una demanda reducida.

Figura 18

**Localización de Guatraché en el mapa de potencialidad turística**

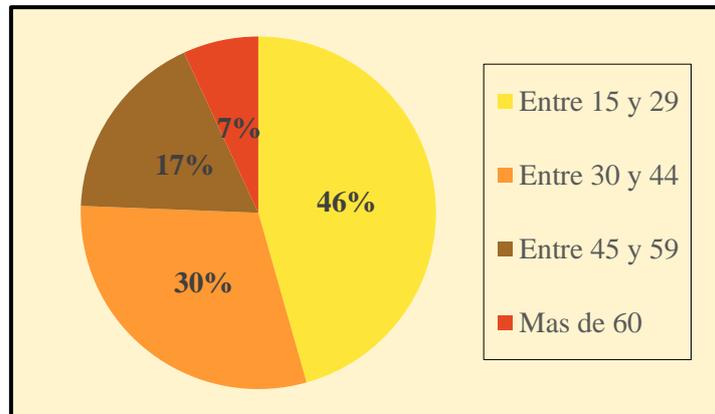
Fuente: Sotile, P., 2019, sobre la base de SECTUR México, 2010.

**5.3. Percepción de la comunidad local respecto a la actividad turística**

Para analizar la percepción que tiene el residente de Guatraché respecto a la actividad turística, se realizaron encuestas (Anexo II) a un total de 160 personas, de las cuales 129 corresponden a mujeres y 31 a hombres.

Con el fin de caracterizar el perfil sociodemográfico de la muestra, se recoge información detallada sobre las edades, ocupación y estudios alcanzados. En este sentido, del total de los encuestados, la clasificación correspondiente a las diferentes edades de los residentes determina un porcentaje de 46 % entre 15 y 29 años, 30 % entre 30 y 44 años, 17 % entre 45 y 59 años y 7 % con más de 60 años, tal como se observa en la Figura 19.

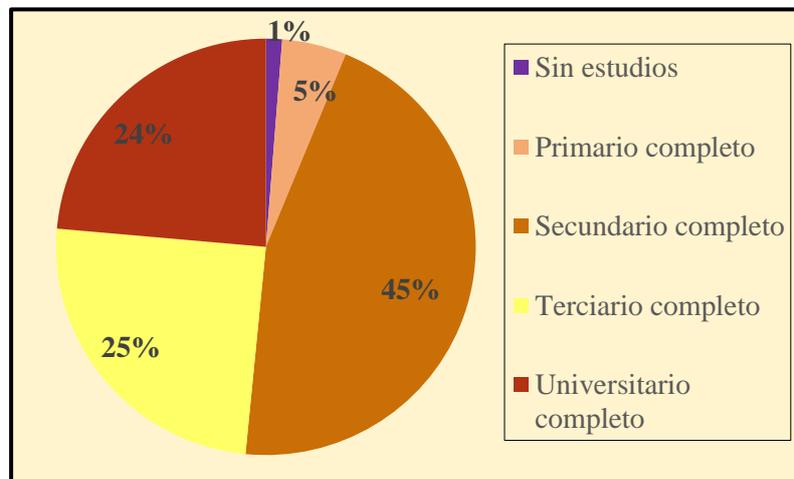
Figura 19

**Edad de los residentes encuestados**

Fuente: Sotile, P., sobre la base de cuestionarios a residentes, 2019.

Con respecto al nivel de educación, en el total de la muestra se observa que el 46 % de los encuestados posee secundario completo, el 25 % terciario completo, el 24 % universitario completo, el 5 % primario completo y el 1 % restante no cuenta con estudios (Figura 20).

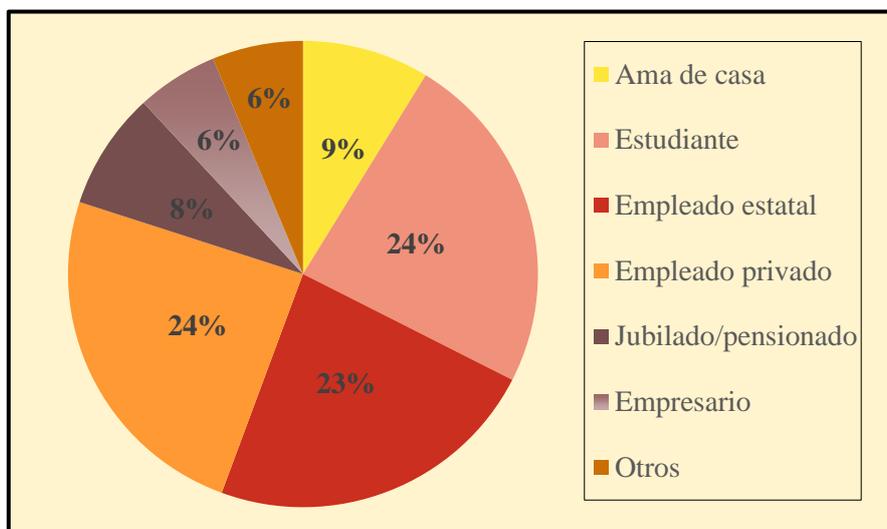
Figura 20

**Nivel de estudios alcanzados de los residentes encuestados**

Fuente: Sotile, P., sobre la base de cuestionarios a residentes, 2019.

En cuanto a la ocupación actual de los encuestados se puede observar, tal como se constata en la Figura 21, que el 24 % de los encuestados son estudiantes, otro 24 % son empleados privados y un 23 % son empleados estatales. En menor medida se observa amas de casa (9 %), jubilados y pensionados (8 %), empresarios (6 %) y otros rubros (6 %), los cuales indicaron ser profesionales de la salud y trabajadores independientes como instructora de gimnasia, psicólogo, diseñadora gráfica, empleada doméstica, electricista y albañil, entre otros.

Figura 21

**Ocupación actual de los residentes encuestados**

Fuente: Sotile, P., sobre la base de cuestionarios a residentes, 2019.

Para llegar a una primera aproximación sobre la percepción de los residentes, se pudo verificar que el 82,5 % de los encuestados consideran que la actividad turística en la localidad es importante y no está bien desarrollada. El 13,8 % cree que es importante y está bien desarrollada y el restante 3,7 % cree que la actividad turística no es importante (Tabla XI).

Tabla XI

**Percepción de los residentes respecto al desarrollo de la actividad turística**

Variable	Respuesta	%
Para usted la actividad turística en Guatraché ...	Es importante y está bien desarrollada	13,8 %
	Es importante y no está bien desarrollada	82,5 %
	No es importante	3,7 %
¿Cree que Guatraché cuenta con lugares atractivos para fomentar el turismo?	Si	91,9 %
	No	8,1 %
¿Considera que la localidad cuenta con suficientes servicios para recibir visitantes?	Si	20 %
	No	80 %
¿Se considera preparado para transmitir información turística sobre la localidad a un eventual visitante? (hospedaje, alimentación, sitios a visitar, paseos, eventos)	Si	59,4 %
	No	40,6 %
	Si	53,1 %

¿Le interesaría participar en jornadas de capacitación sobre el turismo en la localidad?	No	46,9 %
¿Cree que el municipio apoya el desarrollo de la actividad turística?	Si	56,3 %
	No	43,8 %
¿Considera que el turismo puede aportar al crecimiento y desarrollo económico de la localidad?	Si	98,1 %
	No	1,9 %
¿Le gustaría que se fomente de una forma más amplia el turismo en la localidad?	Si	98,1 %
	No	1,9 %

Fuente: Sotile, P., sobre la base de cuestionarios a residentes, 2019.

Se consulto a su vez, sobre la presencia de lugares atractivos en la localidad para fomentar el turismo obteniendo como respuesta que el 91,9 % de los encuestados creen que Guatraché cuenta con lugares atractivos, siendo el 8,1 % los que consideran que no existen lugares para fomentar el turismo. En cuanto a los servicios ofrecidos en la localidad, el 80 % cree que esos no son suficientes para recibir visitantes, siendo el restante 20 % los que creen que si son suficientes (Tabla XI).

Mediante una pregunta abierta se indagó qué lugares o elementos consideran representativos o significativos para la localidad. En este sentido, casi la totalidad de los encuestados considera que la Laguna Guatraché es el lugar más representativo de la localidad, seguido por la Colonia Menonita, los edificios históricos, destacando la estación de ferrocarril y en menor medida, el cristo de la salud. “La laguna y el monte”, “la laguna con sus termas”, “la laguna por su flora y fauna”, “la tranquilidad de la laguna”, fueron las respuestas más reiteradas.

Por otra parte, se consultó a los residentes encuestados si se consideran preparados para transmitir información turística sobre la localidad a los eventuales visitantes, obteniendo como resultado que un 59,4 % se considera preparado para informar a un turista y un 40,6 % no cree contar con esa información. En otra de las preguntas, el 53,1 % de los encuestados afirma que le interesaría participar de jornadas de capacitación sobre el turismo en la localidad (Tabla XI).

Otro de los criterios evaluados indaga acerca del apoyo del municipio en el desarrollo de la actividad turística. El 56,3 % considera que el municipio apoya el desarrollo de la actividad y el 43,8 % que no lo apoya (Tabla XI). En caso de respuesta negativa, se consultó a través de una pregunta abierta, cual es la opinión de quienes creen que el municipio no apoya a la actividad, obteniendo respuestas como:

*“Porque no toman dimensión de los beneficios de la importancia que el fomento del turismo podría traer a la localidad”* (Anónimo, 2019).

*“Falta de conocimiento y dinero”* (Anónimo, 2019).

*“Porque no hay gente indicada o preparada para el desarrollo del turismo en la localidad”* (Anónimo, 2019).

*“Porque actualmente no representa ingreso económico”* (Anónimo, 2019).

*“Falta de personal competente y falta de interés desde el municipio”* (Anónimo, 2019).

*“Falta de un proyecto realizable con visión a futuro”* (Anónimo, 2019).

*“Creo que porque pone énfasis en otras cuestiones que considera más importantes”* (Anónimo, 2019).

*“Creo que el municipio está enfocado en ser prestador de servicios turísticos y no es ese el rol del estado en esta actividad”* (Anónimo, 2019).

*“Quizás no se ha tomado dimensión de lo que el turismo puede aportar a la comunidad”* (Anónimo, 2019).

*“Porque no se toma conciencia de su importancia económica”* (Anónimo, 2019).

A su vez, el 98,1 % de los encuestados consideran que el turismo puede aportar al crecimiento económico y al desarrollo de la localidad, siendo el 1,9 % los que no consideran que sea así. El mismo resultado se obtuvo al consultarle a los residentes encuestados si les gustaría que se fomente de forma más amplia el turismo en la localidad, donde la respuesta fue largamente positiva (Tabla XI).

A continuación, se detallan los resultados obtenidos en la última sección del cuestionario, el cual consiste en expresar su grado de acuerdo a una serie de afirmaciones referentes a la actividad turística en Guatraché.

Tabla XII

**Percepción sobre los efectos del turismo en Guatraché**

<b>Grado de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>Total (%)</b>
<b>Variable</b>	<b>(%)</b>	<b>(%)</b>	<b>(%)</b>	
Los residentes de Guatraché están involucrados en el desarrollo de la actividad turística	20%	33,8%	46,3%	100 %

Los residentes deberían participar en el proceso de planificación del turismo	72,5%	7,5%	20%	100 %
El turismo proporciona puestos de trabajo para los residentes	86,2%	7,5%	6,3%	100 %
El turismo beneficia solo a un pequeño grupo de residentes	23,1%	58,1%	18,8%	100 %
La actividad turística tiene una gran relevancia para la economía local	63,7%	13,2%	23,1%	100 %
El turismo produce sentimiento de orgullo en los habitantes	81,3%	5,6%	13,1%	100 %
El turismo promueve la puesta en valor del patrimonio histórico local	84,4%	8,1%	7,5%	100 %

Fuente: Sotile, P., sobre la base de cuestionarios a residentes, 2019.

En la primera afirmación se hace referencia al involucramiento de los residentes de Guatraché en el desarrollo de la actividad turística. El 46,3% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con que los mismos están involucrados en el desarrollo de la actividad, el 33,8 % está en desacuerdo y el restante 20 % está de acuerdo con la afirmación. En la siguiente afirmación, el 72,5 % está de acuerdo con que los residentes deberían participar en el proceso de planificación del turismo, siendo el 20 % que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 7,5 % está en desacuerdo.

Respecto a la afirmación si el turismo proporciona puestos de trabajo para los residentes, el 86,2 % está de acuerdo, el 7,5 % en desacuerdo y el restante 6,3 % ni de acuerdo ni en desacuerdo. A su vez el 58,1 % está en desacuerdo con que el turismo beneficia solo a un pequeño grupo de residentes, el 23,1 % está de acuerdo con esta afirmación y el 18,8 % no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

En cuanto al aspecto económico, el 63,7 % de los residentes encuestados está de acuerdo que la actividad turística tiene una gran relevancia para la economía local, siendo el 23,1 % de las personas que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 13,2 % está en desacuerdo.

La afirmación el turismo produce sentimiento de orgullo en los habitantes obtuvo como resultado que el 81,3 % está de acuerdo, el 13,1 % no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 5,6 % está en desacuerdo. Por último, el 84,4 % está de acuerdo con que el turismo promueve la puesta en valor del patrimonio histórico local, el 8,1 % está en desacuerdo con dicha afirmación y el 7,5 % no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

En resumen, se puede observar que los residentes perciben de manera positiva los beneficios económicos, sociales y culturales que aporta la actividad turística, coincidiendo en su mayoría en la falta de desarrollo y servicios para ofrecer a los visitantes, pero si considerando que existen los atractivos suficientes para el desarrollo de la actividad.

A su vez, si bien el nivel de participación de los residentes en aspectos que hacen a la actividad turística es bajo, creen que los mismos deben ser partícipes en las decisiones que se tomen respecto a la actividad turística. Estos resultados permiten concluir que los residentes tienen una actitud y percepción en su mayoría favorable hacia los aspectos que hacen a la actividad turística en Guatraché.

## **CAPITULO VI: Propuestas**

Teniendo en cuenta los resultados de la investigación y considerando que la localidad de Guatraché cuenta con atractivos, la planta turística y la infraestructura adecuada para el desarrollo de la actividad turística, se propone una serie de lineamientos estratégicos tendientes a fortalecer la oferta turística existente, los cuales serán implementados por el área municipal de turismo junto con el apoyo del sector privado.

### **Mejoramiento de infraestructura y planta turística**

- ✓ Colocar señalética turística estratégicamente distribuida en las rutas cercanas indicando la existencia del destino como así también colocar cartelera informativa en cada uno de los atractivos brindando la información necesaria para quienes visiten la localidad.
- ✓ Reparar el edificio del Museo Histórico Municipal o, en su defecto, reubicar los elementos que se encuentran en él, dándole una mayor difusión e incentivando a los residentes a visitar el lugar.
- ✓ Crear senderos interpretativos para la observación de flora y fauna y el disfrute del paisaje que ofrece el entorno de la Laguna Guatraché con sus lomadas y depresiones.
- ✓ Construir un área de interpretación, en la cual se brinde información sobre la flora y fauna que se encuentran en el Área Protegida Laguna Guatraché, a través de maquetas e imágenes, como también concientizando respecto a la importancia del cuidado del medio ambiente, destinada tanto a residentes de la localidad como a todos los turistas que se acerquen a la misma.
- ✓ Adquirir flota de embarcaciones pequeñas como kayaks y vela, para poner en alquiler a los visitantes y que puedan navegar en la Laguna Guatraché.
- ✓ Construir un muelle para embarque en la Laguna Guatraché.
- ✓ Adecuar el espacio deportivo en el Parque Recreativo Samuel Novick, mejorando la calidad de las canchas existentes.

### **Acciones de promoción turística**

- ✓ Reacondicionar la página web existente, detallando toda la información relacionada con el turismo en la localidad como alojamientos, gastronomía, atractivos, paseos, actividades y eventos, manteniendo a la misma actualizada. Lo mismo se propone con las redes sociales, buscando generar presencia no solo en Facebook sino también en otras redes como Instagram, para compartir la información solo referente al turismo.

- ✓ Rediseñar y actualizar la folletería ofrecida en la oficina de informes turísticos. La misma no cuenta con un mapa de ubicación de la localidad ni de cada uno de los atractivos.
- ✓ Participación en eventos provinciales y nacionales como ferias y fiestas populares, con la finalidad de dar a conocer la oferta local.

### **Sensibilizar y capacitar en materia turística y conservación del ambiente**

- ✓ Concientización para residentes.

En los resultados de las encuestas a los residentes, se pudo observar que gran cantidad de personas se sienten interesados en participar y capacitarse sobre la actividad turística en la localidad. Por lo tanto, se propone realizar una serie de jornadas destinadas a los residentes del pueblo, con el propósito de brindar información referente a al turismo, sus beneficios, sus impactos y todo lo vinculado a la oferta turística de la localidad, desde los servicios ofrecidos hasta la información sobre los atractivos presentes en el área. A su vez se buscará concientizar sobre la conservación de los atractivos y del medio ambiente.

- ✓ Capacitaciones para actores locales como prestadores de servicio de alojamiento, guías turísticos y personal empleado en el área de turismo municipal.

Brindar capacitaciones a todas las personas involucradas directamente en la actividad turística, para el perfeccionamiento de sus actividades, buscando brindar una mejor calidad de atención hacia los turistas y recreacionistas que visiten la localidad.

### **Investigación y conocimiento de la demanda turística**

Debido a la evidente falta de datos estadísticos sobre la demanda turística actual, se propone comenzar con la recolección de datos sistemática para en un futuro contar con la información necesaria para la toma de decisiones por parte del área de turismo como del sector privado y poder facilitar esos datos a futuras investigaciones referidas al turismo en la localidad. A través de esto se sugiere realizar encuestas a los visitantes a fines de:

- ✓ Recolectar datos anualmente.
- ✓ Medir nivel de satisfacción.
- ✓ Crear bases de datos y registros para sistematizar la información recolectada.
- ✓ Identificar mercados potenciales, tratando de atraer nuevos segmentos de demanda.

## **Reflexiones finales**

El sostenido auge y el rol protagónico del turismo en la actualidad, como también las nuevas tendencias en turismo, permiten que pequeñas localidades puedan impulsar el turismo como medio para la revalorización y reconocimiento de sus recursos y de su patrimonio, buscando una alternativa que contribuya a la economía local. Es por este motivo que en la presente investigación se propuso como objetivo general analizar de manera integral el potencial turístico de la localidad, identificando los recursos factibles de uso turístico, con el propósito de aportar información válida que sirva como base para una exitosa planificación y para futuras investigaciones.

El resultado obtenido según la metodología de evaluación del potencial turístico, indica que la localidad de Guatraché posee potencialidades turísticas ya que presenta recursos e instalaciones adecuadas. No obstante, en la actualidad, no muestra demanda turística considerable. Respecto a ello, una de las limitaciones en esta investigación recae sobre la escases de información que permitiese profundizar el análisis de la misma. En este sentido, es necesario que gestores locales profundicen aún más acerca del conocimiento de las preferencias y expectativas de los potenciales turistas.

El desarrollo del trabajo destacó la presencia de recursos naturales donde es posible realizar actividades en contacto con la naturaleza y la existencia de recursos culturales donde se destacan edificios históricos y la colonia menonita. A esto se le suman los eventos programados a lo largo del año los cuales incluyen gran variedad de actividades.

Otros puntos de análisis en la investigación fueron el equipamiento, las instalaciones y la infraestructura. Los resultados arrojaron que, si bien el alojamiento es reducido, el mismo es adecuado para el nivel de desarrollo turístico que actualmente hay en la localidad, brindando servicios básicos de aceptable calidad. Lo mismo sucede con la oferta gastronómica, siendo una oferta adecuada para cubrir las necesidades tanto del residente local como para los eventuales turistas. Por su parte, se considera que los servicios básicos prestados en la localidad son adecuados para el desarrollo de la actividad turística, sin entorpecer a la comunidad local. En cuanto a las instalaciones, las mismas son reducidas pero adecuadas para la demanda actual.

Los resultados obtenidos permiten afirmar que existe un gran potencial turístico en la localidad de Guatraché, principalmente por la presencia de recursos naturales y culturales, junto con los eventos programados a lo largo del año. Sin embargo, si se pretende desarrollar

y mejorar la oferta turística actual, es necesario un fortalecimiento en el equipamiento aumentando la calidad y cantidad de los servicios como así también mejorando las instalaciones y las infraestructuras general y específica, con el objeto de crear un mayor valor turístico a la localidad.

La comunidad receptora es un elemento indispensable para la existencia del turismo, por lo que fue de suma importancia incorporar a la investigación el estudio de la percepción que tiene comunidad local, conociendo sus opiniones y actitudes respecto a la actividad turística. Siendo la proveedora de los servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades de la demanda y jugando un papel relevante en la conservación o deterioro de los recursos, la comunidad local puede convertirse en el mejor aliado o en un elemento que puede llegar a provocar el declive de un destino. Por este motivo, el estudio de la percepción debería ser incorporada como una variable más dentro de la metodología integral de evaluación del potencial turístico de un destino, logrando así un análisis más completo del mismo. Los resultados obtenidos en esta investigación permiten afirmar que los residentes de Guatraché están claramente a favor del desarrollo de la actividad turística, considerando que son más los beneficios que los perjuicios que esta podría generar.

En conclusión, se logró corroborar la hipótesis planteada al principio de la investigación la cual considera que la localidad de Guatraché posee potencialidades turísticas y una percepción positiva de la comunidad receptora respecto al desarrollo de la actividad turística.

## Bibliografía

AMER FERNANDEZ, J. (2009). Los debates sobre la percepción social del turismo en las Islas Baleares. *Nimbus: Revista de climatología, meteorología y paisaje*, N° 23-24, pp. 5-24. Universidad de las Islas Baleares. Disponible en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3126861>>

BOISIER, S. (2005). ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? *Revista de la CEPAL*, N° 86, pp. 47-62. Disponible en: <<https://www.cepal.org/es/publicaciones/11068-hay-espacio-desarrollo-local-la-globalizacion>>

BOULLON, R. (1997). *Planificación del espacio turístico*. México, DF: Trillas

COVARRUBIAS RAMÍREZ, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. Disponible en: <<http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>>

DIAZ, L Y RODRÍGUEZ CARÁMBULA, R. (2008). “Cooperativismo en Guatraché”. En: Marisa Moroni, Ana Rodríguez et al. (2008). *Esa antigua tierra que somos. Guatraché*. Buenos Aires: Miño y Dávila, pp. 251-268.

DIRECCION GENERAL DE CATASTRO (2015). *Mapa de la provincia de La Pampa*. Disponible en: <<https://catastro.lapampa.gob.ar/cartografia-y-geodesia/mapa-de-la-provincia-de-la-pampa.html>>

DIRECCION PROVINCIAL DE VIALIDAD (2019). *Red caminera de La Pampa*. Disponible en: <<https://dpv.lapampa.gob.ar/#servicios>>

DI PIETRO PAOLO, L. J. (2001). *Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local*. Disponible en: <[http://iepala.es/IMG/pdf/Articulo\\_Di\\_Pietro\\_Desarrollo\\_Local\\_2\\_.pdf](http://iepala.es/IMG/pdf/Articulo_Di_Pietro_Desarrollo_Local_2_.pdf)>

DIEZ SANTO, D. (2011). La planificación estratégica en espacios turísticos de interior: Claves para el diseño y formulación de estrategias competitivas. *Investigaciones Turísticas*, N° 1, pp. 69-92. Disponible en: <[https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/18097/1/Investigaciones%20Turisticas\\_01\\_05.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/18097/1/Investigaciones%20Turisticas_01_05.pdf)>

EBERLE, C. (2008). “Colonia Menonita Evangélica Nueva Esperanza”. En: Marisa Moroni, Ana Rodríguez et al. (2008). *Esa antigua tierra que somos. Guatraché*. Buenos Aires: Miño y Dávila, pp. 529-533.

FANTINI, A. (2008). “Una arquitectura definida”. En: Marisa Moroni, Ana Rodríguez et al. (2008). *Esa antigua tierra que somos. Guatraché*. Buenos Aires: Miño y Dávila, pp. 489-506.

FERNANDEZ, E. (2008). “Compañía de Tierras de Guatraché y Guatraché Land Company”. En: Marisa Moroni, Ana Rodríguez et al. (2008). *Esa antigua tierra que somos. Guatraché*. Buenos Aires: Miño y Dávila, pp. 67-77.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R; FERNANDEZ COLLADO, C; BAPTISTA LUCIO, P. (2006). Metodología de la investigación, 4° ed., México: Mc Graw-Hill.

HERNÁNDEZ, R. (2008). “Laguna Guatraché, un recurso hídrico muy apreciado”. En: Marisa Moroni, Ana Rodríguez et al. (2008). *Esa antigua tierra que somos. Guatraché*. Buenos Aires: Miño y Dávila, pp. 507-514.

HERNANDEZ, R. Y FERNANDEZ, E. (2008). “La puesta en producción capitalista”. En: Marisa Moroni, Ana Rodríguez et al. (2008). *Esa antigua tierra que somos. Guatraché*. Buenos Aires: Miño y Dávila, pp. 79-95.

INDEC (2010). Censo Nacional de Población y Vivienda. Ministerio de Economía, República Argentina. Disponible en: [https://www.indec.gov.ar/censos\\_provinciales.asp?id\\_tema\\_1=2&id\\_tema\\_2=41&id\\_tema\\_3=135&p=42&d=070&t=3&s=0&c=2010](https://www.indec.gov.ar/censos_provinciales.asp?id_tema_1=2&id_tema_2=41&id_tema_3=135&p=42&d=070&t=3&s=0&c=2010)

LENO CERRO, L. (1992). La evaluación del potencial turístico en un proceso de planificación: el Canal de Castilla. *Estudios Turísticos*, N.º 116, pp. 49-85. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5330052>

LLUCH, A. (2008). “Los comercios durante las primeras décadas del siglo XX”. En: Marisa Moroni, Ana Rodríguez et al. (2008). *Esa antigua tierra que somos. Guatraché*. Buenos Aires: Miño y Dávila, pp. 139-159.

MAREK, L. Y FILIPPÍN, C. (2007). Edificio bioclimático para la unidad de extensión y desarrollo territorial del inta en Guatraché (La Pampa). *Avances en Energías Renovables y Medio Ambiente*, N° 5 (volumen 11). Disponible en: <https://www.mendoza-conicet.gob.ar/asades/modulos/averma/trabajos/2007/2007-t005-a001.pdf>

- MEIXUEIRO NÁJERA, G. (2008). Impacto de la actividad turística en el desarrollo local. *Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública*, N° 48. Disponible en: <[http://www3.diputados.gob.mx/camara/content/download/193968/465270/file/Iimpacto\\_%20turismo\\_desarrollo\\_docto48.pdf](http://www3.diputados.gob.mx/camara/content/download/193968/465270/file/Iimpacto_%20turismo_desarrollo_docto48.pdf)>
- MENÉNDEZ, J. L., Y LA ROCCA, S. M. (2006). *Primer Inventario Nacional de Bosques Nativos*. Buenos Aires: Secretaria de Ambiente y Desarrollo Sustentable de La Nación. Disponible en: <[http://leydebosques.org.ar/zip/bosquesargentinos/Inventario%20Nacional%20de%20Bosques%201998\\_2005%20Espinal%202%20%28SAyDS%29.pdf](http://leydebosques.org.ar/zip/bosquesargentinos/Inventario%20Nacional%20de%20Bosques%201998_2005%20Espinal%202%20%28SAyDS%29.pdf)>
- MINETTO, J. (2008). "La impronta inmigratoria". En: Marisa Moroni, Ana Rodríguez et al. (2008). *Esa antigua tierra que somos. Guatraché*. Buenos Aires: Miño y Dávila, pp. 127-137.
- MINTUR (2014). *Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable*. Buenos Aires: Ministerio de Turismo de la Nación. Disponible en: <<https://www.mininterior.gov.ar/planificacion/pdf/Plan-Federal-Estrategico-Turismo-Sustentable-2025.pdf>>
- MONTEERRUBIO, C. (2009). Comunidad receptora: elemento esencial en la gestión turística. *Gestión turística*, N°11, pp. 101-111. Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223314808005>>
- MORISOLI, E. (2008). "¿Y Antes? ¿Y Antes de Antes?". En: Marisa Moroni, Ana Rodríguez et al. (2008). *Esa antigua tierra que somos. Guatraché*. Buenos Aires: Miño y Dávila, pp. 35-43.
- MORONI, M. (2008). "Instituciones municipales y protagonistas (1910-1955)". En: Marisa Moroni, Ana Rodríguez et al. (2008). *Esa antigua tierra que somos. Guatraché*. Buenos Aires: Miño y Dávila, pp. 201-216.
- OEA (1978). *Metodología de inventario turístico*. CICATUR. México.
- OLIVA, L. (2013). "Análisis y evaluación de la potencialidad de la localidad de Realicó (La Pampa) como destino turístico". Directora Mg. Julia Arocena. (Tesina de grado inédita). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1998). *Introducción al turismo*. Disponible en: <[https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/81-introduccionalturismo\\_omt.pdf](https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/81-introduccionalturismo_omt.pdf)>

OSORIO GARCIA, M. (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. *Quivera Revistas de Estudios Territoriales*, N°1 (volumen 8), pp. 291-314. Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40180113>>

RODRÍGUEZ, F; VARGAS, E; ANDRADE, M; BEDOLLA, J. (2017). Potencial turístico en micro destinos con intervención pública: criterios de valoración. *Cultur*, N° 01, pp. 89-113. Disponible en: <<http://periodicos.uesc.br/index.php/cultur/article/view/989/1339>>

SÁNCHEZ TOVAR, L. (2009) Turismo y comunidad receptora. Un estudio en la costa venezolana. *Fermentum: Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, N° 54 (volumen 19), pp. 79-101. Universidad de los Andes, Venezuela. Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70513208006>>

SCHULTE, S. (2003). Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. Santiago de Chile: ILPES. Disponible en: <[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5589/1/S2003705\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5589/1/S2003705_es.pdf)>

SECRETARÍA DE TURISMO DE MÉXICO (2010). *Serie de documentos técnicos de competitividad: Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios*. Fascículo N° 8. Disponible en: <<https://gestiondedestinos.files.wordpress.com/2011/11/fasciculo81.pdf>>

TARQUINI, C. Y ZINK, M. (2008). “La ocupación indígena de la zona de Guatraché durante el siglo XIX”. En: Marisa Moroni, Ana Rodríguez et al. (2008). *Esa antigua tierra que somos. Guatraché*. Buenos Aires: Miño y Dávila, pp. 45-58.

TOSELLI, C. (2015). Turismo, planificación estratégica y desarrollo local. *Turydes: Turismo y Desarrollo*, N° 8. Disponible en: <<http://www.eumed.net/rev/turydes/18/desarrollo-local.html>>

ZIMMER, P. Y GRASSMANN, S. (1997). *Evaluar el potencial turístico de un territorio*. En Seminario LEADER, España, Sierra de Gata. Disponible en: <<https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2017/01/267-evaluar-el-potencial-turistico-de-un-territorio.pdf>>

**Anexos****ANEXO I: CUESTIONARIO DIRIGIDO A PERSONAS QUE VISITARON LA LOCALIDAD DE GUATRACHÉ**

Este cuestionario está dirigido a aquellas personas que visitaron la localidad de Guatraché (La Pampa), y servirá como instrumento de datos para la realización de una investigación, con objeto de obtener el título de Licenciatura en Turismo, en el Departamento de Geografía y Turismo de la Universidad Nacional del Sur.

**Lugar de procedencia:** \_\_\_\_\_

**Género:** M / F

**Edad:** \_\_\_\_\_

**Nivel de educación alcanzado:**

- Sin estudios
- Primario completo
- Secundario completo
- Terciario completo
- Universitario completo

**Ocupación actual:** \_\_\_\_\_

**¿En qué fecha visitó Guatraché?** \_\_\_\_\_

**¿Cuánto tiempo duró su estadía?** \_\_\_\_\_

**¿Como se componía el grupo?**

- Familia
- Amigos
- Compañeros
- Pareja
- Persona Sola

**¿Con cuántas personas viajó?** \_\_\_\_\_

**¿Cuál fue el motivo de su visita?**

- De paso
- Negocios
- Estudio
- Visita a familiares
- Paseo
- Fiesta popular
- Evento deportivo

Otro \_\_\_\_\_

**¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a la localidad?** \_\_\_\_\_

**¿Cuáles de los siguientes lugares visitó?**

- Laguna Guatraché
- Complejo Termal
- Colonia Menonita
- Estancias
- Lugares históricos
- Sitios religiosos
- Establecimiento deportivo/recreativo

Otro \_\_\_\_\_

**¿Qué actividades realizó en esos lugares?** \_\_\_\_\_

**En caso de haberse hospedado, ¿Dónde se alojó?:**

- Hotel
- Cabaña
- Camping
- Albergue
- Casa de familiar o amigo

## ANEXO II: CUESTIONARIO DIRIGIDO A RESIDENTES DE LA LOCALIDAD DE GUATRACHE

El siguiente cuestionario está dirigido a los residentes de la localidad de Guatraché, y servirá como instrumento de datos para la realización de una investigación, con objeto de obtener el título de Licenciatura en Turismo, en el Departamento de Geografía y Turismo de la Universidad Nacional del Sur.

**Género:**

- Hombre
- Mujer

**Edad:** \_\_\_\_\_

**Nivel de educación alcanzado:**

- Sin estudios
- Primario completo
- Secundario completo
- Terciario completo
- Universitario completo

**Ocupación actual:**

- Ama de casa
- Estudiante
- Empleado estatal
- Empleado privado
- Jubilado/pensionado

- Empresario
- Otro

**Para usted la actividad turística en Guatraché:**

- Es Importante y está bien desarrollada
- Es Importante pero no se encuentra bien desarrollada
- No es importante

**¿Cree que Guatraché cuenta con lugares atractivos para fomentar el turismo?**

- Si
- No

**¿Considera que la localidad cuenta con suficientes servicios para recibir visitantes?**

- Si
- No

**¿Qué lugares o elementos considera significativos / representativos para la localidad y por qué? \_\_\_\_\_**

**¿Se considera preparado para transmitir información turística sobre la localidad a un eventual visitante? (hospedaje, alimentación, sitios a visitar, paseos, eventos)**

- Si
- No

**¿Le interesaría participar en jornadas de capacitación sobre el turismo en la localidad?**

- Si
- No

**¿Cree que el municipio apoya el desarrollo de la actividad turística?**

- Si
- No

**Si la respuesta es negativa ¿Por qué piensa que no se le da importancia al turismo en la localidad? \_\_\_\_\_**

**¿Considera que el turismo puede aportar al crecimiento y desarrollo económico de la localidad?**

- Si
- No

**¿Le gustaría que se fomente de una forma más amplia el turismo en la localidad?**

- Si
- No

LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES DEBEN SER VALORADAS SEGÚN SU GRADO DE CONCORDANCIA

**Los residentes de Guatraché están involucrados en el desarrollo de la actividad turística**

- De acuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo

**Los residentes deberían participar en el proceso de planificación del turismo**

- De acuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo

**El turismo proporciona puestos de trabajo para los residentes**

- De acuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo

**El turismo beneficia solo a un pequeño grupo de residentes**

- De acuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo

**La actividad turística tiene una gran relevancia en la economía local**

- De acuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo

**El turismo produce sentimiento de orgullo en los habitantes**

- De acuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo

**El turismo promueve la puesta en valor del patrimonio histórico local**

- De acuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo

**Si desea puede dejar algún comentario, sugerencia y/o propuestas vinculada la actividad turística en Guatraché**\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_