



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR**

**DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO**

**TESINA DE LICENCIATURA EN TURISMO**

**“El Turismo Vivencial y la valoración del Patrimonio Integral del barrio Villa Mitre,  
Bahía Blanca, Argentina”**

Tesinista: Estefanía Bonansea

Directora: Mg. Julia Arocena

**BAHÍA BLANCA, 2019**

*Para D & L*

*Por enseñarme de qué va el amor*

*E.*

**GRACIAS**

A todos aquellos que estuvieron, a los que se quedaron,

A los que aconsejaron, a los que contribuyeron,

A los que están; Ustedes saben quiénes son,

A todos Ustedes, gracias infinitas!

## Introducción

**CAPÍTULO I: Abordaje Metodológico**

1.1 Planteamiento de objetivos e hipótesis	9
1.2 Metodología y técnicas	10

**CAPÍTULO II: Marco de Referencia**

2.1 Patrimonio Integral, Autenticidad e Identidad	12
2.2 Turismo Tradicional y Turismo Alternativo	16
2.2.1 Turismo Cultural en el entorno urbano	17
2.2.2 Turismo Vivencial	19
2.3 El barrio como unidad territorial de implantación del Turismo Vivencial	22

**CAPÍTULO III: Análisis del área de estudio**

3.1 Localización y aspectos físicos del barrio Villa Mitre	25
3.2 Características socioeconómicas	26

**CAPÍTULO IV: Surgimiento e historia del barrio Villa Mitre**

4.1 La influencia de Bartolomé Mitre en la denominación del barrio	28
4.2 Antecedentes históricos relevantes al caso de Estudio	29
4.3 Inicios de Bahía Blanca y los orígenes del barrio Villa Mitre	29
4.4 La inmigración de ultramar desembarca en las calles del barrio	33

**CAPÍTULO V: Análisis de la oferta y demanda turística**

5.1 Análisis de la oferta y demanda turística real en la ciudad de Bahía Blanca	
5.1.1 Planta turística	39
5.1.2 Perfil del visitante de Bahía Blanca	39
5.2 Análisis de la oferta y demanda turística de Villa Mitre	42
5.2.1 Estudio de la oferta turística real	42

<b>5.2.2</b>	Estudio de la demanda turística potencial	59
<b>5.2.3</b>	Perfil del visitante potencial	70
<b>CAPÍTULO VI: Diagnóstico de la situación</b>		
<b>6.1</b>	Realización de Matriz FODA	72
<b>6.2</b>	Diagnóstico	74
<b>CAPÍTULO VII: Diseño de Propuestas</b>		
<b>7.1 Programa de Turismo Vivencial</b>		
•	Proyecto N°1: Elaboración de pizzas y café tricolor	76
•	Proyecto N°2: Una tarde deportiva en el Club Villa Mitre	77
•	Proyecto N°3: Corsos y carnaval	77
•	Proyecto N°4: El té bingo	78
<b>7.2 Programa de formación y difusión turística</b>		
•	Proyecto N°5: Capacitaciones y charlas informativas a residentes de Villa Mitre	78
•	Proyecto N°6: Incorporación de un segmento turístico en diversos medios	78
<b>7.3 Programa de eventos y actividades</b>		
•	Proyecto N°7: Circuito histórico-cultural <i>barrio-cicleta</i>	79
•	Proyecto N°8: Museo dinámico del deporte	79
•	Proyecto N°9: Tarde de Kermés y gastronomía típica de las colectividades	80
<b>7.4 Programa de intervención del Patrimonio Construido</b>		
•	Proyecto N°10: Instalación de señalética turística inclusiva	80
<b>Reflexiones finales</b>		82
<b>Bibliografía</b>		84

**Anexos:**

i.	Modelo de entrevista genérica	89
ii.	Modelo de encuestas aplicadas	90
iii.	Fichas de relevamiento del Patrimonio Construido:	
	<u>Ficha 1:</u> Conjunto Edificio Nuestra Señora de la Milagrosa y Colegio San Vicente de Paul	91
	<u>Ficha 2:</u> Parroquia San José	92
	<u>Ficha 3:</u> Centro de Fomento y Cultura de Villa Mitre, Biblioteca Bartolomé Mitre y Sala Médica	93
	<u>Ficha 4:</u> Plaza Bartolomé Mitre	94
	<u>Ficha 5:</u> Bar La Morenita	95
	<u>Ficha 6:</u> Ex-Terminal Férrea Rosario-Puerto Belgrano	96
	<u>Ficha 7:</u> Club Villa Mitre (sede administrativa y canchas colindantes)	97

**Índice de Figuras**

	Figura 1: Clasificación de Patrimonio Integral con ejemplos	14
	Figura 2: Localización del barrio Villa Mitre	25
	Figura 3-8: Gráficos de relevamiento de encuestas de datos simples:	
•	Figura 3: Gráfico de edades y gráfico de género	60
•	Figura 4: Gráfico de ocupación y gráfico del nivel académico	60
•	Figura 5: Gráfico de la zonas de procedencia según los barrios y gráfico sobre la importancia de conocer el patrimonio de un barrio	61
•	Figura 7: Gráfico sobre sitios que disfruta en su tiempo libre y gráfico sobre si asistió alguna vez a alguna actividad o evento en el barrio Villa Mitre	63
•	Figura 8: Gráfico sobre Turismo Vivencial	63

Figura 6: Mapa de distribución de los barrios de procedencia relevados 62

Figuras 9-16: Gráficos de relevamiento de encuestas de datos cruzados:

- Figura 9: Gráfico Turismo Vivencial y edades 64
- Figura 10: Gráfico de Turismo Vivencial y género 65
- Figura 11: Gráfico de Turismo Vivencial y ocupación 66
- Figura 12: Gráfico de Turismo Vivencial y nivel académico 66
- Figura 13: Gráfico de Turismo Vivencial y zonas de residencia 67
- Figura 14: Gráfico de Turismo Vivencial y sitios que disfruta en su tiempo libre 68
- Figura 15: Gráfico de Turismo Vivencial y la importancia de conocer sobre el patrimonio de un barrio 69
- Figura 16: Gráfico de Turismo Vivencial y si asistió alguna vez a alguna actividad o evento en el barrio Villa Mitre 70

### **Índice de Tablas**

Tabla I: Patrimonio Integral del barrio Villa Mitre 43

Tabla II: Clasificación de zonas según barrios de procedencia 62

Tabla III y IV: Análisis FODA 72

## Introducción

El turismo como actividad cultural inherente y necesaria al ser humano desde tiempos remotos, ha atravesado transformaciones derivadas del Paradigma de la Globalización. Desde entonces, han surgido nuevas modalidades en materia de turismo y se consta que ya no se viaja simplemente para obtener una instantánea del sitio visitado, sino que se ha convertido en una experiencia ligada al campo de la subjetividad. El fenómeno de la Globalización, que comenzó aproximadamente luego de la mitad del siglo XX se traduce a grandes rasgos a la desaparición de las fronteras nacionales y el establecimiento de un mundo hiperconectado a través de diversos medios, generando como resultado una homogeneización de las diversas culturas, poniendo en peligro sus rasgos identitarios y la autenticidad que los hacen únicos e irrepetibles (Ibáñez y Villalobos, 2012; Vargas Llosa, 2000).

Dicho fenómeno ha generado cambios en los hábitos de consumo de la sociedad, surgiendo tendencias y nuevas tipologías turísticas ajustadas a las motivaciones, modas, gustos, y preferencias del visitante acorde al contexto histórico social. Estos cambios han generado una transición, y en este particular se hace alusión al paso de un Turismo Tradicional hacia uno Alternativo (Ibáñez y Villalobos, 2012). Se evidencia que los viajeros del siglo XXI ya no se conforman con ser meros espectadores del patrimonio de destino, sino que buscan un contacto palmario con el entorno y experimentar de forma más íntima y respetuosa las costumbres, idiosincrasia, identidades y autenticidades que pueden brindar las comunidades que visitan y sus respectivas tradiciones, valorándose así las diferencias culturales (Romero Moragas, 2001). Es entonces que han aparecido nuevas tipologías donde se destaca el *Turismo Vivencial*.

Contextualizando la actividad turística en Bahía Blanca, se la caracteriza principalmente por el uso, disfrute y promoción del patrimonio cultural; así como el desarrollo de actividades y eventos ligados a la gastronomía, el deporte, el puerto, los congresos, entre otras modalidades. Se destacan las virtudes de ciudad como destino apto para la configuración de productos turístico-recreativos, arraigados en la propia identidad local y capaces de generar demanda turística por sí mismos (Pinassi, 2011). En este contexto, la Dirección de Turismo de Bahía Blanca y la Asociación de Hoteles local han trabajado dichas cualidades y las han promocionado

bajo la premisa de ciudad competente para desarrollar un Turismo de tipo Cultural Urbano; surgen entonces productos tales como *ciudad de reuniones*; *deportiva* (capital nacional del básquet según ley 27382), *gastronómica*; entre otros. En los últimos años, dicha Dirección ha ampliado las actividades que se ofrecen y es cuando surgen las visitas guiadas por los barrios como protagonistas bajo el programa; *¿Conocés Bahía?* en la modalidad de visitas guiadas por parte de profesionales turísticos. Se alude en este particular a barrios tales como Villa Mitre, Bella Vista y Centro, entre otros.

La unidad de análisis del presente trabajo es el barrio de Villa Mitre. Su elección se fundamenta principalmente por la fuerte presencia de identidad e influencia que tiene el barrio considerando que su radio es sólo de apenas tres cuadras, en comparación con otros barrios de mayor radio. Asimismo, múltiples aspectos se han contemplado, tales como que ha sido el único barrio que ha obtenido la tentativa para ser declarado *ciudad*; tiene compilaciones artísticas dedicadas a su nombre; una vasta literatura referente al barrio; personalidades que han alcanzado la fama internacional; la impronta que ha presentado la fundación del Club Villa Mitre en la historia del barrio; espacios específicos de publicidad en medios de comunicación y redes sociales; la *topofilia*<sup>1</sup> que se manifiesta por parte de sus habitantes; el legado del asentamiento de colectividades extranjeras; los homenajes al ex – Presidente de la Nación, Bartolomé Mitre en la plaza y alrededores, por mencionar algunos de sus atributos.

El hecho de seleccionar un barrio como área de implantación del Turismo Vivencial se fundamenta en la problemática hallada. Se evidenció que la gran riqueza cultural que ostenta Villa Mitre no está siendo valorada y aprovechada con fines turísticos innovadores. De ello se plantea como finalidad del trabajo el generar propuestas y actividades referentes al Turismo Vivencial que permitan diversificar la oferta turística cultural en Bahía Blanca.

---

<sup>1</sup> Según el diccionario de la lengua inglesa *Collins*, la *topophilia* alude a todos aquellos sentimientos que experimenta el hombre por un lugar, o un territorio al que siente como propio. Ese sitio lleno de vivencias es el que marca emocionalmente al hombre y que por tanto tiene un simbolismo afectivo muy fuerte (T de la A). Este concepto es introducido en la Geografía Humanística en 1974 por los aportes de Yi Fu Tuan.

## **Capítulo I: Abordaje Metodológico**

### **1.1 Planteamiento de objetivos e hipótesis**

El objetivo general consiste en implementar el Turismo Vivencial en Villa Mitre, contemplando su Patrimonio Integral como alternativa innovadora para diversificar la oferta cultural en Bahía Blanca.

Dentro de los objetivos específicos, se contempla;

- Elaborar actividades tendientes a cautivar una población que considere importante conocer sobre el patrimonio integral de un barrio.
- Establecer los barrios que más se interesarían por participar en las actividades de tipo vivencial en Villa Mitre y cuáles no.
- Determinar las preferencias del residente de Bahía Blanca en su tiempo libre
- Precisar si se han realizado algún tipo de evento o actividad en Villa Mitre.
- Recopilar el proceso de conformación territorial del barrio Villa Mitre y la influencia de Bartolomé Mitre en su nomenclatura.
- Destacar la impronta del legado intercultural generado por las colectividades de ultramar de principios del siglo XX en Villa Mitre.
- Identificar, caracterizar y clasificar los recursos que conforman el Patrimonio Integral del barrio Villa Mitre.
- Determinar cuáles son los recursos patrimoniales de mayor relevancia para los residentes del barrio a través de los cuales se sienten identificados.
- Relevar la oferta real y demanda potencial del Patrimonio Integral en Villa Mitre.

En la presente investigación se considera como hipótesis que la identidad y autenticidad presentes en el imaginario de los vecinos de Villa Mitre y su relación con el Patrimonio Integral del barrio, poseen potencial para generar propuestas de Turismo Vivencial.

## 1.2 Metodología y técnicas

El diseño empleado en la presente investigación ha sido el enfoque integrado multimodal, donde han sido utilizados tanto el método cuantitativo como el cualitativo. Por un lado, se ha estructurado el trabajo acorde a una orientación cuantitativa siguiendo un razonamiento deductivo, en el cual se ha formulado inicialmente el problema de investigación; los objetivos; e hipótesis, y se han utilizado herramientas de análisis estadístico además de emplear encuestas estructuradas para estudiar la realidad. Asimismo, se ha complementado la investigación con el razonamiento inductivo característico del enfoque cualitativo; donde el uso de técnicas de recolección de datos tales como la obtención de perspectivas y puntos de vista de los participantes, así como la aplicación de entrevistas no estructuradas, han servido para generar perspectivas teóricas e históricas en primera persona (Blanco y Pirela, 2015; Hernández Sampieri et al, 2006).

En cuanto al alcance de la investigación y el nivel de conocimiento adquirido, se trata del tipo descriptivo. Esto es porque se pretende caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalando tipologías y propiedades particulares, indicando cuál es la situación actual en el momento de la investigación. La investigación de tipo descriptiva permite interpretar, inferir y evaluar. En esta investigación se trabajó con exigua literatura en torno al concepto de Turismo Vivencial, por ello, se han tenido en cuenta las nociones de “Turismo Experiencial”, “Turismo Creativo” y “Turismo Lento” dadas las similitudes en sus definiciones.

Con respecto a las técnicas de recopilación y análisis de datos, han sido implementadas las siguientes;

- Búsqueda, clasificación y análisis del material bibliográfico, general y específico.
- Diseño y realización de encuestas de tipo presencial y también enviadas virtualmente a través de Google Forms.
- Diseño y desarrollo de entrevistas no estructuradas a informantes clave a fines de obtener información fehaciente para identificar y caracterizar el patrimonio del área, así como lograr

información histórica de primera mano. Si bien todas las preguntas fueron de tipo abiertas, sólo sirvieron a modo de disparadores.

- Observaciones realizadas en el área estudiada: relevamiento de recursos, fotografías del Patrimonio Construido, Tangible material e Intangible, análisis del estado de los mismos.
- Producción de cartografía relevante al caso de estudio.
- Elaboración de tablas y gráficos para analizar los datos extraídos de las encuestas realizadas.
- Análisis de estadísticas y búsqueda de información en Catastro municipal.
- Elaboración de matriz FODA para el diagnóstico.

Para el estudio de la oferta y demanda del Turismo Vivencial a nivel local, fueron efectuadas entrevistas en formato de preguntas abiertas realizadas a individuos clave durante los meses de Marzo a Junio del año 2018. Se ha entrevistado a Olga Del Pozo, profesora jubilada del Departamento de Geografía y Turismo de la UNS, la cual es vecina del barrio y miembro por muchos años de la comisión de deportes del club Villa Mitre; a la señora Nilda Sisti de Dell'Orfano autoproclamada “vecina entusiasta” del barrio, fuente primaria de datos valiosos recopilados por años en sus carpetas y en su hogar; la vicepresidenta del Centro de Fomento del Barrio Villa Mitre, la señora Juana Karlevic. Asimismo, ha sido entrevistado el intendente del Club Villa Mitre, Simón Romero; el señor Oscar Porras, vecino a cargo del museo del deporte dentro del club Villa Mitre. Se tuvieron en consideración las entrevistas realizadas para un seminario de 5to año de la carrera de Turismo, Planificación de los Recursos Turísticos del año 2015 en el que se entrevistó a la señora Teresa Fenolio, vecina del barrio; y al señor Rubén Alonso, ex futbolista del club Villa Mitre.

Para el estudio de la demanda, se llevaron a cabo encuestas con un relevamiento de 80 individuos elegidos al azar, elaboradas tanto en el barrio de Villa Mitre como en el centro de Bahía Blanca durante los meses de Mayo, Junio y Julio del año 2018. Dichas encuestas fueron tanto de tipo virtual vía Google Forms como vía presencial. Posteriormente se interpretó y analizó la información obtenida, a fines de realizar una reflexión final sobre la viabilidad del Turismo Vivencial como oferta alternativa para diversificar el turismo cultural en Bahía Blanca, y el hecho de que su implementación sea considerada como un recurso innovador y beneficioso para el barrio de Villa Mitre y su gente.

## Capítulo II: Marco de Referencia

### 2.1 Patrimonio Integral, Autenticidad e Identidad

DeCarli define al Patrimonio Integral como “El conjunto de bienes culturales y naturales, tangibles e intangibles, generados localmente, y que una generación hereda/transmite a la siguiente con el propósito de preservar, continuar y acrecentar dicha herencia” (DeCarli, 2004:160). Asimismo, se incorpora la clasificación realizada por la Fundación ILAM<sup>2</sup>, donde figuran cinco tipologías que conforman al Patrimonio Integral; el Patrimonio Cultural, el Patrimonio Natural, el Patrimonio Cultural-Natural, el Patrimonio Construido y el Patrimonio Intangible (ver Figura 1). Por Patrimonio Cultural se entiende al conjunto de bienes tanto tangibles como intangibles que son producto de la creatividad humana, que se heredan, se transmiten y se optimizan de generación en generación. Este patrimonio constituye el legado auténtico de un grupo humano que refuerza emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos. Este patrimonio se subdivide en: El Patrimonio Tangible *-bienes muebles-* constituido por objetos que tienen sustancia física y pueden ser conservados y restaurados por algún tipo de intervención; y el Patrimonio Intangible, el cual es presentado en una sección aparte (ILAM, 2018).

El Patrimonio Natural es el conjunto de bienes y riquezas naturales y/o ambientales, que la sociedad ha heredado de sus antecesores y que merecen ser protegidos por sus características únicas. En este caso se incorporan las colecciones y especímenes provenientes del entorno natural que son investigados, preservados y expuestos en las instituciones museológicas. El Patrimonio Cultural-Natural parte de una visión de patrimonio como concepto integral, ya que es la expresión de una intensa y permanente relación de los seres humanos y su medio. Está constituido por elementos de la naturaleza, que se mantienen en su contexto original, intervenidos de algún modo por los seres humanos. El Patrimonio Construido está integrado por

---

<sup>2</sup> Instituto Latinoamericano de Museos y Parques. Se trata de una ONG sin ánimos de lucro fundada en el año 1997 en Costa Rica. Su misión es proteger el patrimonio latinoamericano posibilitando la democratización de su acceso, conocimiento y uso responsable por parte de las comunidades.

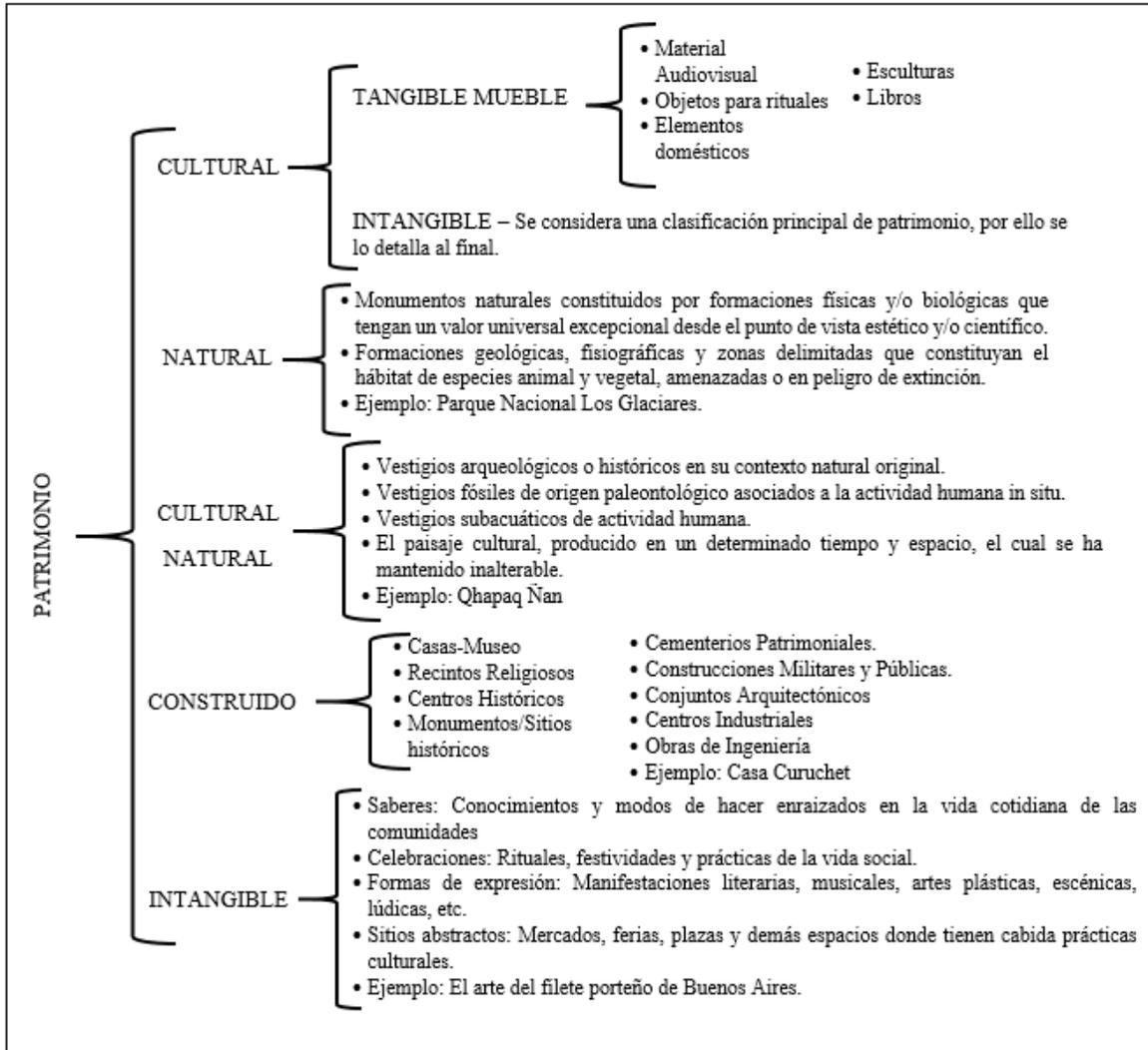
el conjunto de los *bienes inmuebles*, que son expresión o testimonio de la creación humana, y se les ha concedido un valor excepcional arquitectónico, histórico, religioso, científico y/o técnico. Por *bienes inmuebles* se hace alusión a los productos materiales inamovibles de la cultura, que pueden ser conservados y restaurados por algún tipo de intervención. Finalmente, por Patrimonio Cultural Intangible se refiere al conjunto de elementos sin sustancia física o las formas de conducta que procede de una cultura tradicional, sea popular o indígena; y el cual se transmite oralmente o mediante gestos y se modifica con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva. Son las manifestaciones no materiales que emanan de una cultura en un tiempo y espacio preciso (ILAM, 2018).

Definidos los conceptos anteriores, es oportuno aclarar que se considerarán a partir de este punto a los recursos con los que cuenta el barrio de Villa Mitre como Patrimoniales. Si bien el barrio sólo cuenta con un solo conjunto Edificio declarado bajo Ordenanza (el del Colegio San Vicente de Paul y Nuestra Señora de la Milagrosa) y está incluido en el Registro Municipal para el Patrimonio Arquitectónico, Urbanístico e Histórico del Partido de Bahía Blanca, los demás recursos se consideran patrimoniales dadas las características pertinentes a tal definición y se los ha clasificado según sus orígenes en el capítulo 5.

El concepto de patrimonio es relevante para el presente trabajo, porque se considera como un elemento de construcción local que depende para su transmisión y preservación, de la comunidad en donde tuvo origen o la cual estuvo de alguna manera involucrada en su desarrollo. Es decir, que el patrimonio compone las bases para distinguir un estilo de cultura de otra a fines de estudiarla y trabajarla. (DeCarli, 2004). ¿Cómo logra identificarse una sociedad con su patrimonio? En este punto, Fernández de Paz argumenta que para que se valore el patrimonio, se lo debe sentir como algo propio y no como esas joyas del pasado que nada aportan a su identidad cultural. Entonces, será verdaderamente *patrimonio* cuando sea valorado por quienes lo usan y disfrutan. Tal como asevera Gutiérrez, el patrimonio debe ser concebido como un medio y no como un fin. En este punto, el patrimonio adquiere una dualidad operativa, ya que por un lado debe brindar utilidad y al mismo tiempo, servir para mejorar la calidad de vida de los individuos donde su rol primordial es construir (o reconstruir) la historia.

Figura 1

**Clasificación del Patrimonio Integral con ejemplos**



Fuente: Bonansea, E.2018. En base a clasificación propuesta por ILAM y la UNESCO.

En cada segmento histórico de la vida de una ciudad, se incorporan nuevos elementos que aportan identidad donde cada generación transmite a la siguiente la selección que ella misma hace de los bienes culturales que constituyen su patrimonio. Es así como dependerán entonces de la capacidad y raciocinio del hombre, el resguardo y preservación de dicho patrimonio (Querol, 2010; Fernández de Paz, 2006; Gutiérrez, 2014).

Considerando qué tipo de patrimonio se decide valorar, se afirma que lo aparentemente más antiguo no es más auténtico, sino que simplemente es más viejo. No es cuestión de grado afirman Guzmán Vilar y García Vidal, la respuesta variará según el usuario y su querencia. Asimismo, no todo vestigio se convierte automáticamente en patrimonio cultural. Se considera que lo será sólo aquello que se ha decidido que merece la pena proteger por entes acreditados para tales fines. Los bienes se convierten en patrimonio gracias a una voluntad social, a un verdadero acto de amor hacia un objeto o un conjunto de ellos, hacia una tradición, aquello que agrada, que genera un orgullo cultural e histórico, lo que marca una diferencia, lo que define y enriquece una sociedad (Guzmán Vilar y García Vidal 2010, Santana Talavera, 2003 y Querol, 2010).

En cuanto al concepto de autenticidad, los autores Guzmán Vilar y García Vidal, la definen como; "...la (autenticidad) no se crea, es el resultado de todo un proceso que a la larga permite establecer diferencias entre los demás. No se copia, simplemente se es original" (Guzmán Vilar y García Vidal, 2010; 52). En oposición, Santana Talavera asevera:

"... la autenticidad es creada individualmente basada en las propias experiencias del sujeto donde no necesariamente tiene que coincidir con la materialidad forjada en un área. Tiene más que ver con el cómo se percibe una experiencia y artefacto –qué valores admirables se contemplan encarnados en ellos y con qué estética son expresados- que con la cosificación de la experiencia y el artefacto mismo" (Santana Talavera, 2003: 7).

La pertinencia del concepto de autenticidad para el presente estudio se debe a los atributos de originalidad y veracidad que contiene y expresa una persona o grupo de personas. Según la Real Academia Española, ser auténtico significa que es "acreditado como cierto y verdadero por los caracteres o requisitos que en ello concurren. Una segunda definición afirma "ser consecuente consigo mismo, que se muestra tal y como es" (RAE, 2018). Para DeCarli, una de las formas más simples de demostrar autenticidad es a través del patrimonio, ya que distingue a una cultura de otra donde se refleja el paso del tiempo y los rasgos auténticos del ser y/o grupo que lo ha creado, acorde al momento histórico, social, y económico que lo circundaba. (DeCarli, 2004).

Definidos y aplicados los conceptos de patrimonio y autenticidad, solo queda establecer la importancia del concepto de identidad. En este punto se ha considerado la definición del autor Hugo Biagini,, quién confirma lo siguiente:

“... (la identidad) es un proceso de autoafirmación, comunitaria e individual, que se insinúa a partir de las experiencias cognoscitivas del niño. Dicho proceso implica no sólo sentir la pertenencia a una colectividad sino experimentar también la propia personalidad como única y singular...supone una conciencia de la alteridad, compartida por los integrantes de una sociedad, en cuanto a poseer rasgos afines –valores, necesidades, modos de vida- que los distinguen de otras sociedades” (Biagini, 1989: 39).

Asimismo, el profesor Bustos Cara (2001) concibe la identidad como un proceso dinámico, ya que no se conforma como algo fijo e inamovible que se definió como fijo en un momento y que la sociedad solamente toma, recupera o restaura, como si fuera una casa antigua. Es necesario construirla y reconstruirla permanentemente, y si bien será siempre distinta, hay ciertos rasgos que permanecerán intactos para que haya un reconocimiento (Bustos Cara, 2001). En este punto concuerda Beatriz Bixio, quien afirma que la identidad no se trata de una *esencia* inmutable que se conserva más allá de los cambios operados en los sujetos. Es básicamente contextual y muta cuando cambian las condiciones objetivas en el plano social, político, y económico de los grupos (Bixio, 1999).

## 2.2 Turismo Tradicional y Turismo Alternativo

A manera de esclarecer conceptos, se definirá a los actores involucrados en la temática de estudio, haciendo referencia a las nociones de *visitantes*, *turistas* y *excursionistas*. Según la OMT<sup>3</sup> todos los viajeros relacionados con el turismo se denominan *visitantes*, y esto comprende a toda persona que viaja por un período no superior a 12 meses a un país o sitio distinto al de su residencia habitual, cuyo motivo principal de visita no es el de ejercer una actividad que se

---

<sup>3</sup> Organización Mundial del Turismo (OMT). Es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

remunere. Asimismo, los visitantes pueden ser denominados *turistas* o *excursionistas*. Los *turistas* son aquellos visitantes que permanecen una noche por lo menos en un alojamiento en el destino visitado. Por otro lado, los *excursionistas* o *visitantes por el día* son aquellos que no pernoctan en un alojamiento del sitio visitado (OMT, 1998). En el presente estudio se considera a los ciudadanos encuestados como (potenciales) “*visitantes por el día*”, ya que retornan a sus hogares una vez finalizado el/los programa/s elegido/s (detallados en el capítulo VII).

Con respecto a la transición mencionada en la introducción del trabajo, hace referencia al paso de un Turismo Tradicional hacia uno Alternativo. El Turismo Tradicional se sustenta principalmente en el Turismo de Masas y en de Sol y Playa, desarrollado durante el s. XX en el cual los turistas presentan hábitos consumistas y demandan servicios sofisticados ya que se inclinan por alojarse en instalaciones de gran tamaño como el caso de los hoteles *All Inclusive* y cadenas hoteleras de renombre. Se trata, por ende, de un turismo aglomerado y marcadamente estacional (Ibáñez y Villalobos, 2012). El Turismo Alternativo es una corriente de turismo que tiene como fin la realización de viajes donde el visitante participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan. Asimismo, la creciente segmentación de los mercados, la mayor edad de los turistas de los países desarrollados, la flexibilización de los períodos vacacionales, la elevación del nivel cultural, la necesidad de escapar a la masificación y a lo uniforme, son factores que sostienen y avalan esta predisposición para diversificar el turismo cultural y que se originen nuevas terminologías (Ibáñez y Villalobos, 2012; Romero, 2001).

### **2.2.1 Turismo Cultural en el entorno urbano**

Los inicios del turismo fechan desde la Edad Antigua y por ese entonces, consistía en viajes emprendidos por peregrinos con el fin de conocer lugares y cosas interesantes o curiosas, y también, de las romerías, con la visita a sitios y vestigios considerados sagrados. Así pues, se testimonia que los orígenes de dicha actividad están intrínsecamente ligados al patrimonio cultural, dando inicio al Turismo Cultural (Conti y Cravero Igarza, 2010). El Turismo Cultural corresponde en esencia a los viajes que se realizan con el deseo de estar en contacto con otras

culturas y acercarse a sus identidades, con el fin de conocer los bienes del patrimonio cultural que conforman esas comunidades. Esta modalidad puede ser considerada como una actividad dentro del Turismo Alternativo cuando se permite el contacto entre las culturas y las tradiciones de tanto la comunidad receptora como del visitante, respetando mutuamente la integridad, cuidando el medio natural y otorgando beneficios equitativos y justos (Ibáñez y Villalobos, 2012).

El turismo cultural responde, como la mayoría de las formas de turismo, a motivaciones sociales y de autoestima. Lo que define a un turista cultural y lo diferencia de los demás son las cualidades que lo motivan, entre ellas; elevar su ego, su estima y estatus, la búsqueda del enriquecimiento personal, considerar dicha actividad como una verdadera filosofía, y la búsqueda de una identificación con las poblaciones autóctonas para asimilarlas y experimentarlas en su estado más puro (Mallor et al, 2013).

Para comprender el turismo cultural en el entorno urbano, es preciso definir el concepto de ciudad. Una ciudad es una amalgama de aspectos culturales y sociales que la hacen única para generar atracción turística de índole cultural. Cada vez son más los visitantes que no disfrutan de ciudades donde la miseria se oculta y se ofrece un falso espectáculo; donde la conservación ha sido más el resultado de la poca capacidad económica para ocultar la realidad o un escenario museificado -el efecto *ciudad-museo* diría Gutiérrez- preparado para ofrecer la cultura como simulacro. En este particular, lo que los autores Guzmán y García definen como *autenticidad escenificada* no es más que aquellos atributos que el mercado busca exhibir ante los visitantes voyeristas sin ningún tipo de reparo por el patrimonio real (Romero Moragas, 2001; Guzmán y García, 2010; Getino, 2003).

Romero Moragas afirma que la autenticidad es la base para demostrar que una ciudad está viva y es capaz de generar turismo cultural;

“Al visitante le gusta sentir que la ciudad es dinámica culturalmente hablando y no un cascarón vacío. Le gusta que los artesanos y artistas recrean nuevas formas a partir de la tradición, que haya equipamientos culturales que funcionen y una vida cultural intensa y diversa. La mejor inversión que una ciudad puede hacer en turismo cultural es reforzar su

autenticidad, propiciando un modo de vida urbano propio, original y diverso” (Romero Moragas, 2001: 108).

Para Gutiérrez, el turismo cultural urbano es inherente al patrimonio y cómo este es percibido por su gente. Acorde a ello, el uso turístico de una ciudad no debe ser el objetivo principal de las políticas económicas sino el uso residencial y la valorización por parte de la población residente sobre ese patrimonio que los identifica;

“... la ciudad no es un museo estático como sucede con centros históricos como Cáceres en España que han sido declarados patrimonio de la humanidad. Tampoco es Patrimonio una ciudad que ha expulsado a sus pobladores, aquellos que le daban, justamente, el carácter patrimonial y la identidad al lugar...Podemos elegir: ciudades museo, homogéneas y congeladas, o ciudades vivas, heterogéneas y cambiantes” (Gutiérrez, 2014: 76).

### **2.2.2 Turismo Vivencial**

Ciertos autores afirman que en turismo no se venden productos (*industria sin chimeneas*), sino que se venden experiencias, y aquel visitante que busque experiencias es aquel que quiere descubrir, disfrutar, salir de su zona de confort y conectar con la gente del lugar y con sus costumbres. En fin, más que comprar paquetes turísticos, se compran historias para vivir y para contar. Las experiencias son aquellas vivencias, sentimientos y sensaciones que fascinan e impactan al ser humano, y que precisamente por ello se convierten en memorables. La dimensión experiencial del turismo adquiere relevancia en la actualidad dada su profunda vinculación con el bienestar psicológico de las personas (Rivera Mateos, 2013). Será a través de la lentitud y adopción de ritmos más pausados en las vacaciones, la convivencia activa y participativa con las comunidades locales, el respeto por la diversidad y la sustentabilidad, donde surgen diversas modalidades dentro del Turismo Alternativo. Tal como se mencionó en la pág. 10, se introducen las nociones de “Turismo Vivencial”, “Turismo Experiencial”, “Turismo Creativo”, “Turismo Lento” entre otros, los cuales tienen como denominador común un perfil de visitante muy análogo entre sí, dadas las similitudes en sus definiciones.

En el presente trabajo se ha recurrido al concepto propuesto por Bonilla Moya, ya que es quien hace énfasis en la autenticidad del Patrimonio Integral. Según ella, el Turismo Vivencial se define;

“...como una vivencia auténtica sin ingredientes artificiales, que de manera controlada brinda respeto a la cultura y dota de una responsabilidad socioeconómica al entorno. Este tipo de turismo tiene intrínseco en su práctica un intercambio humano directo en su hábitat natural...el visitante busca vivir un proceso de encuentro cultural desde sus raíces y el hábito diario, no una muestra gastronómica, una obra de teatro o un baile folclórico ficticio” (Bonilla Moya, 2006: 20).

El único caso estudiado en la Argentina con una similitud al concepto de Turismo Vivencial es el de Manuel Rivera Mateos de la Universidad de Córdoba. Él define al “Turismo Experiencial” como la propia vivencia de la inmersión cultural en las comunidades que se visitan, generándose un intercambio humano más profundo y directo en el hábitat natural de las comunidades de acogida, no reconstruido ni artificializado o banalizado (Rivera Mateos, 2013).

Greg Richards, es quién ha introducido el concepto de “Creative Tourism” (*Turismo Creativo* en su versión española). Al que define como; “...a type of tourism which offers visitors the opportunity to develop their creative potential through active participation in courses and learning experiences, which are characteristic of the holiday destination where they are undertaken” (Richards, 2009: 12).<sup>4</sup> De esta forma, en el año 2010, surge la Red Internacional para la Promoción del Turismo Creativo (*Creative Tourism Network* en su versión al inglés) la cual promueve esta modalidad de viaje donde se deben incluir actividades que permitan la inmersión del visitante en la dinámica local; puedan aprender y experimentar a través de cursos

---

<sup>4</sup> Greg Richards (Profesor en la Universidad de Tilburg y consultor de la OMT) lo define como aquel turismo el cual ofrece a los visitantes la oportunidad de desarrollar su potencial creativo a través de la participación en cursos y en experiencias de aprendizaje que son características del destino vacacional donde se están llevando a cabo (Richards, 2009: 12) (T. de la A.)

y talleres; crear por su cuenta e incluso de la mano de artistas locales, representar un baile, una exposición, interpretar música o tomar clases de expresión artística, entre otras actividades.

La filosofía *Slow Travel* conecta muy bien con los nuevos consumidores turísticos de la Era de la Globalización, que desean vivir experiencias auténticas a ritmos más pausados y dependiendo de sus propios tiempos. *Slow Travel* o “Turismo Lento” está ligado al concepto de *Slow Food Movement* (*Movimiento de Consumo Lento*) surgido en Italia en la década de 1980 bajo los preceptos de Carlo Petrini, en pugna contra las grandes cadenas de comida rápida que iban conquistando ciudades y homogeneizando gustos y modas (Entorno Turístico, 2018).

Rivera Mateos, afirma que la elección de ritmos de viaje más pausados y relajados permite a este tipo de visitantes descubrir la autenticidad e identidades locales, mantener comportamientos respetuosos con el medioambiente y la cultura del destino. Las experiencias satisfactorias y, por tanto, consecuentemente memorables, han de ser un tanto inesperadas, fortuitas, y que sorprendan al visitante, cobrando más importancia el componente ético, moral y sensorial frente al aspecto meramente lúdico, consumista o de descanso pasivo de las prácticas convencionales del Turismo Tradicional (Ibáñez y Villalobos, 2012; Rivera Mateos, 2013). Con respecto a esto, Richards realiza su aporte explicando lo siguiente;

“Creative tourism is becoming more important not just because the tourists are bored, but also because the cultural sector and destination managers are looking for new ways to interact with tourists. It is becoming increasingly important not just to sell the culture of a place, but also to use tourism to support the identity of the destination and to stimulate the consumption of local culture and creativity” (Richards, 2009: 1)<sup>5</sup>

Estas definiciones son pertinentes al caso de estudio ya que se comienza a vislumbrar el acto turístico como un proceso de búsqueda interior del yo y del desarrollo personal del visitante

---

<sup>5</sup> El turismo creativo se está volviendo vital no sólo por el hecho de que los turistas están aburridos sino también porque el sector y los destinos culturales están buscando nuevas maneras de interactuar con el turista. Se resalta que no se trata sólo vender la cultura de un sitio, sino también emplear el turismo para sostener la identidad del destino y para estimular el consumo de la cultura y creatividad local (Richards, 2009:1). (T de la A.).

(Rivera Mateos, 2013). Tal es así, que Richards considera que se debería motivar a los visitantes a que “produzcan” sus propias experiencias, donde se les suministre los materiales para llevar a cabo las distintas actividades. Sean ejemplos de dichas actividades el hacer perfumes, pintar porcelana, cocinar, entre otras actividades realizadas con la gente local. Y agrega que si bien dichas actividades son más comunes de hallarse en áreas rurales o periféricas, nada imposibilita el hecho de realizarlas en áreas metropolitanas (Richards, 2009).

### **2.3 El barrio como unidad territorial de implantación de Turismo Vivencial**

El significado de la palabra *barrio*, presenta una serie de acepciones. Entre las nociones más generalizadas, se cuentan aquéllas que lo definen como fuera de una ciudad; un agrupamiento espontáneo de individuos con contactos frecuentes entre sí; y otros lo definen como partes en que se dividen los pueblos grandes (Fadda y Cortés, 2007). Tales definiciones ciernen las características geográficas de los barrios, pero no se hace mención sobre los aspectos sociales y culturales que los hacen tan distintos entre sí. González Romero et al, lo definen desde una perspectiva netamente sociocultural; “... entendemos el barrio tradicional como un espacio social integrado, delimitado como un hecho físico y virtual, polifuncional y con una identidad propia en el conjunto de la ciudad” (González Romero et al, 2001; Gravano, 1991).

El barrio en sí mismo es un producto cultural, que incluye un patrimonio histórico fruto de la herencia común de los vecinos. Se ha convertido en un territorio cultural que contiene a una comunidad que convoca imaginarios de pertenencia, los cuales son necesarios de preservar como testimonios vitales incrustados dentro del patrimonio nacional y universal. Se trata de una memoria colectiva, un *imaginario*, que activa la defensa de fronteras físicas y simbólicas de un grupo social (González Bracco, 2009; Prignano, 2008).

Hablar de barrio significa inherentemente definir los límites del mismo, ya que existe una combinación de factores tanto topográficos y administrativos como otros de tipo sociológico. Por un lado, se consideran los límites de índole administrativa y geográfica, y por otro, están los límites que no necesariamente coinciden con los anteriores sino con aquellos creados en la conciencia del ciudadano, donde intervienen disímiles factores emparentados generalmente con

las sensaciones, emociones y afectos de los propios vecinos. Son ellos quienes adhieren a la *barrialidad* que sienten tener, al margen de normativas, mapas y otras regulaciones impuestas desde afuera. Son de tal barrio y no de otro. Viven en este barrio y no en aquel otro (Fadda y Cortés, 2007; Prignano, 2008).

Cabe mencionar la reflexión de Prignano en cuanto a dichos límites;

“Si de límites tenemos que hablar, es imposible decir dónde termina un barrio y en qué lugar empieza el otro...Es que el tan característico “yo soy de” no sólo encierra el sentido de pertenencia o la reclamación de procedencia, que muchas veces excede los límites preestablecidos para tal o cual barrio, sino también el de identidad, pasión única y a la vez compartida. Saber de dónde se procede le dice a uno quién es (Prignano, 2008: 52).

El turismo en el entorno barrial ha estado presente sobre todo en los más emblemáticos e históricos de las capitales del mundo, atrayendo a multitudes de visitantes al año. Pero, así como el Turismo Tradicional a nivel global está disminuyendo en adeptos, en la escala más pequeña, también se están advirtiendo los impactos negativos que está causando la inadecuada gestión de dicha actividad, generando una verdadera turismofobia entre sus vecinos. Tal es así que, en los barrios más turísticos de Barcelona o Nueva York, por ejemplo, los vecinos han convocado asambleas en defensa de su propio patrimonio contra los visitantes masivos<sup>6</sup>. Declaran a esta actividad económica como intensa e invasiva que provoca en la ciudad una presión -cantidad de visitantes, presión inmobiliaria, movilidad, ruido...- incompatible con el día a día de los vecinos. Y tal como asevera González Bracco, cuando peligra la defensa del patrimonio barrial no es otra cosa que la defensa de la propia identidad (Campoamor, 2017; González Bracco, 2009).

---

<sup>6</sup> En formato de vecinos autoconvocados que en su carácter defienden los intereses del barrio. Ejemplos de dichas asambleas son: *Fem Front al Turisme* en el distrito de Sants-Montjuïc o *Asamblea de Barrios por un Turismo Sostenible*; ambos de Barcelona. En Nueva York por ej. se ha diseñado un plan de descentralización llamado *True York City*, que incluye un fuerte apoyo publicitario para vender a los visitantes los barrios menos conocidos y motivar la construcción de alojamientos alternativos en estas zonas.

Con lo antedicho, para sortear los impactos negativos y poder potenciar los positivos, es inexorable considerar una gestión responsable y razonable por parte de agentes turísticos y entes privados involucrados. Se trata de apelar a lo barrial como valor, junto con la recuperación de la categoría del vecino como propietario genuino de esa identidad y, en tanto tal, su legítimo defensor frente a los intereses espurios (González Bracco, 2009). Esto se logrará teniendo en cuenta los deseos de los vecinos a la hora de implementar cambios o introducir nuevas actividades en su ámbito cotidiano. Y tal como afirma Beatriz Sarlo; los visitantes son un círculo más exterior, pero también necesario: la mirada desde afuera reafirma lo que el barrio es para los de adentro (Sarlo, 2009).

Se evidencia entonces, un necesario cambio radical en la modalidad del turismo que se practica, y qué mejor escenario para que se introduzca el Turismo Vivencial, respetando las raíces del lugar y las señas de sus rasgos distintivos. Todo ello conlleva el compromiso de honrar espacios verdes y florestas, inmuebles emblemáticos, monumentos, esculturas, calles, cafés, teatros, los colores y los sonidos, la gastronomía, las fiestas populares y las efemérides locales, los juegos infantiles, el deporte, los mitos, el lenguaje. En fin, se trata de preservar todo lo más auténticamente posible, para que no sólo el visitante pueda disfrutar de una experiencia auténticamente barrial, sino que los mismos residentes puedan demostrarlo (Prignano, 2008).

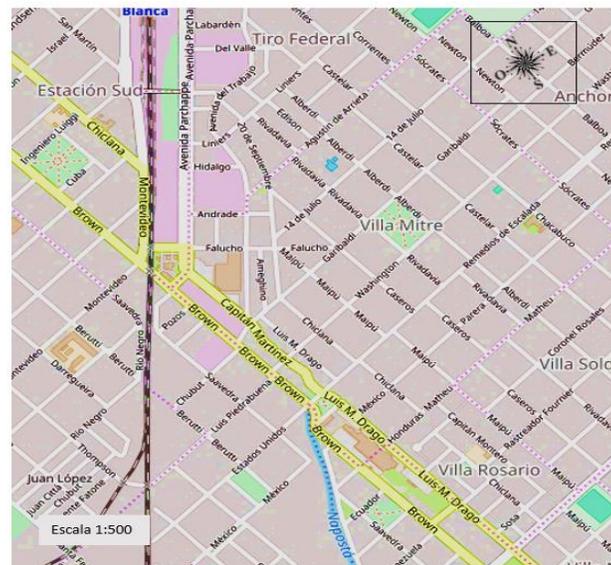
## Capítulo III: Área de estudio

### 3.1 Localización y aspectos físicos del barrio Villa Mitre

El barrio de Villa Mitre se encuentra ubicado hacia el noreste del casco urbano de Bahía Blanca, separado del centro de la ciudad por dos elementos - uno natural, el Arroyo Napostá y uno cultural, el eje ferroviario comprendido por la Estación del Ferrocarril del Sud (ver Figura 2). Dentro de las delimitaciones a las que se circunscribe, delimita con los siguientes barrios; Tiro Federal, Barrio Anchorena, Villa Libre, Barrio Rivadavia y Villa Obrera. Las calles que constituyen los límites administrativos del barrio son: hacia el Sur; la calle Capitán Martínez; al oeste, la calle Agustín de Arrieta; al este, la calle Remedios de Escalada; y hacia el Norte, la calle Sócrates (Ockier, 1990).

Figura 2

#### Localización del barrio Villa Mitre



Fuente: Bonansea, E. 2018. En base a OpenStreetMap.

Considerando los límites de índole natural y cultural anteriormente mencionados, se observa que son los de mayor relevancia para el caso particular de Villa Mitre. Esto es porque los cursos de agua que circundan a la ciudad junto con las vías del ferrocarril constituyen dos factores

fundamentales de su origen debido al obstáculo que han generado a su crecimiento, ya que han dificultado la circulación entre algunos barrios importantes y el centro comercial de Bahía Blanca (Ockier, 1990).

El diseño del plano en el sector presenta una forma singular, debido a la necesidad de adaptar la disposición de los terrenos a la topografía, dando como resultado un amanzanamiento con perímetros irregulares de cortadas y diagonales. Se produjo un trazado especial de las calles, que si bien las manzanas fueron diseñadas en cuadrículas, se tuvo que resolver el acceso al barrio desde el centro de la ciudad por la zona sur de Villa Mitre, es por ello que se trazó una calle diagonal (Av. Falucho) para cruzarlo, generándose un punto trascendental del barrio: las afamadas “cinco esquinas” (Bróndolo et al, 1994; Bróndolo y Zinger, 1978; Cantamutto et al, 2012).

### **3.2 Características socioeconómicas**

La cantidad de población que reside en Villa Mitre ha sido cuantificada en el censo nacional (Indec, 2010) donde se obtuvo un total de 3.250 habitantes. Acorde a los datos proporcionados<sup>7</sup>, se pudieron observar algunas reseñas relevantes en cuanto a nivel educativo así como también la conformación del hogar y sus condiciones. Con respecto al nivel educativo alcanzado, un total de 1.400 habitantes registró haber alcanzado el nivel secundario, seguido de 1.220 personas con el primario completo, y 460 para aquellos que lograron un nivel universitario y terciario respectivamente (Catastro Bahía Blanca, 2018).

Con relación a cómo se conforma el tipo de hogar, una mayoría de 490 encuestados son de tipo nuclear completo compuesto de pareja e hijos, seguido de 420 unipersonales, 330 de tipo nuclear completo de pareja sola, y 200 de tipo nuclear incompleto. De dicho censo también se recolectó la cantidad de hogares sin necesidades básicas insatisfechas (NBS), y el total fue de 1.600 (Catastro Bahía Blanca, 2018). El barrio cuenta con servicios públicos como agua, gas, luz, teléfono, desagües cloacales y pluviales, asfalto, y se encuentra conectada a toda la ciudad de

---

<sup>7</sup> Datos obtenidos de la Central Territorial de Datos-Departamento de Catastro Bahía Blanca.

Bahía Blanca mediante las siguientes líneas de colectivos; 505, 516, 507, 319, 504, 512, 513, 513 ex, 514, 517.

La base económica de Villa Mitre está compuesta mayoritariamente por su área comercial, ya que alberga negocios y servicios varios que constituyen un pequeño núcleo que compite fuertemente con el del centro. Cuenta por ejemplo con su propia oficina de correos, clubes sociales y deportivos, una biblioteca popular, dos iglesias católicas, varios establecimientos escolares de nivel primario y secundario estatales y privados, una sala médica, un centro de fomento, laboratorios de análisis clínicos, clínicas de atención médica especializadas, cuartel de policía, centros de formación profesional, institutos privados de idiomas y varias sucursales bancarias. En cuanto a los comercios, posee una amplia gama de rubros como, por ejemplo; tiendas de indumentaria para todas las edades, locales de construcción, farmacias, cotillones, kioscos, mueblerías, ferreterías, vinerías, cristalería, mercerías, peluquerías, viveros, entre otros (Bróndolo et al, 1994; Cantamutto et al, 2012).

## **Capítulo IV: Surgimiento e historia del barrio de Villa Mitre**

Para interpretar los orígenes del barrio de Villa Mitre, resulta menester repasar los hechos históricos, tales como los avances en materia de transporte así como las personalidades y las políticas de estado durante el siglo XIX y principios del siglo XX, que conjuntamente hicieron posible la unificación de un país asediado por guerras civiles, abriéndose paso hacia una Argentina moderna.

### **4.1 La influencia de Bartolomé Mitre en el denominación del barrio**

A fines del siglo XIX, Bartolomé Mitre emergió como la principal figura política de la Argentina debido a que su objetivo principal era forjar la unidad nacional y posibilitar la construcción de una República libre y democrática, donde sólo había espacio para un gobierno firmemente respetuoso del orden institucional. La batalla de Pavón se convirtió en el punto de partida de la Argentina Moderna: poner fin a la fuerza antisocial y disgregadora que emanaba del caudillismo bárbaro y abrir paso a las nuevas corrientes derivadas del Romanticismo Europeo presentes en el pensamiento de la Generación del '37 (De Vedia, 2006). En ese renovado escenario, Mitre se convirtió en el primer presidente constitucional de la República definitivamente unificada. Su presidencia permitió alcanzar en todo el territorio nacional los objetivos civilizadores básicos. Se organizó de esta forma una nación sobre bases institucionales nuevas; se integró la Corte Suprema de Justicia, se organizaron los tribunales de la justicia federal, se hicieron obras de gobierno en materia educativa, económica, política y de obras de infraestructura. Pero, sobre todo, se puso en marcha la República con la que habían soñado los hombres de la primera generación patriota, tales como San Martín, Belgrano, Moreno y Saavedra (De Vedia, 2006).

Eso ha sido, es y será Mitre para los argentinos: un historiador, un político, un periodista, un militar, un ciudadano que luchó incansablemente en todos los campos, en todas las direcciones del espíritu y en todas las instancias del compromiso moral y material con el proyecto de Nación que se venía demorando desde 1810 con las batallas y odios entre unitarios y federales (De Vedia, 2006). El 19 de enero de 1906, fallece Bartolomé Mitre, pocos días antes de que se presentaran los planos de la futura “Villa Mitre” al Concejo Deliberante. Juan Canata, (uno de los propietarios de esas tierras), mantenía una relación familiar con Mitre, al punto que éste se

hospedó en su hogar al visitar Bahía Blanca en 1884. Fue él quien propuso a sus socios que el nuevo sector urbano se denominara “Villa Mitre” (La Nueva Provincia, 2004)

#### **4.2 Antecedentes históricos relevantes al caso de Estudio**

Con una República recientemente unificada, otro hecho que favoreció la expansión de la población fue la implementación de máquinas movidas por la fuerza del vapor, tales como el ferrocarril y el barco transatlántico. En Argentina, el ferrocarril fue un recurso para lograr conectar pueblos aislados por las grandes extensiones de tierra, y también para paliar los profundos problemas sociales y económicos que atravesaban ciertos centros y ciudades. Para fines del siglo XIX, prácticamente todas las capitales de las provincias existentes estaban unidas por rieles (Rimondi, 1994; Ockier, 2002). Asimismo, el barco a vapor posibilitó el transporte de considerables contingentes intercontinentales.

Convergían entonces, las características para atraer al inmigrante a fines de sumar población a las tierras con baja densidad. La inmigración constituyó uno de los rasgos dominantes de la conformación social de la Argentina Moderna. Entre 1857 y mediados del siglo XX, entraron al país un total de 5.481.276 personas provenientes de Italia, España, Francia, Gran Bretaña, Austria, Holanda, Polonia, Yugoslavia, Suecia, Turquía, Alemania, Suiza y Rusia, entre otros países. Los motivos principales por los cuales deciden desembarcar en Argentina se debieron a la grave situación económica por la que atravesaban los países en guerra; el no poder expresar libremente sus ideales políticos con tendencia anarquista; porque en América estaba todo por hacerse y por la ilusión de la prosperidad económica, entre otros factores. Fue así como la inmigración marcó un hito cultural e ideológico de contradicciones identitarias en el nuevo territorio. Por un lado, españoles e italianos dan la base cultural extendida sobre un casi inexistente antecedente criollo o indígena (Bustos Cara, 2000; Padilla Dieste, 2002).

#### **4.3 Inicios de Bahía Blanca y los orígenes del barrio Villa Mitre**

En 1828, la ciudad fue bautizada como “Fortaleza Protectora Argentina” por el coronel Ramón Estomba, y a partir de la llegada de la Legión Agrícola Militar en 1856, se abrieron reales posibilidades de progreso en Bahía Blanca y en la vasta región circundante. Esto se hace

evidente a partir de fines del siglo XIX, cuando la recientemente declarada ciudad, se transforma en un centro gravitatorio en términos de producción. No sólo irradia para el sur de la provincia de Buenos Aires, sino también para un hinterland extenso compuesto por el sudoeste bonaerense, parte de La Pampa, Río Negro y Neuquén. Es decir, que dentro de un entorno más cercano e inmediato y otro más lejano y distante, Bahía Blanca se afirma, se dimensiona y se organiza en el espacio (Bróndolo et al, 1994; Cantamutto et al, 2012; Ockier, 1990; López de Paganí et al, 1971).

Bahía Blanca comienza a adquirir dinamismo a través del desarrollo de una economía de tipo agropecuaria, donde existían fábricas elaboradoras de materias primas, intercambiando bienes a través de su puerto de aguas profundas. Asimismo, la demanda constante de mano de obra determinó un crecimiento demográfico verdaderamente significativo. De ese modo, Bahía Blanca se vio transformada en relativamente poco tiempo, en uno de los grandes polos de atracción demográfica del país, incrementando su población en un 50,20% entre 1901 y 1906, alcanzando un total de 37.553 habitantes. En dicha cuantía, obtiene gran relevancia el componente migratorio, que sumaba más de la mitad de la población (58%), muchos de los cuales provenían del extranjero y el resto, de partidos de la provincia de Buenos Aires y también algunos procedentes de países limítrofes (Cantamutto et al, 2012 y Ockier, 1990).

El salto demográfico que evidenció Bahía Blanca no pudo ir acompañado por un incremento paralelo de viviendas y de servicios, que hubieran posibilitado una expansión ordenada y armoniosa de la ciudad. A pesar del rápido aumento de las obras de edificación, el centro no pudo absorber y dar cabida al aluvión inmigratorio, y esto determinó la proliferación de conventillos insalubres donde convivían numerosos individuos y sus familias. Para paliar este problema, se amplía el parcelamiento urbano y los inmigrantes entonces, se fueron ubicando en los espacios periféricos de Bahía Blanca que, por ser tales, resultaban los únicos accesibles en términos económicos (Weinberg, 1978; Ockier, 1990).

Sucedieron entonces, una serie de loteos destinados a crear barrios obreros cuyos habitantes eran principalmente empleados ferroviarios o jornaleros atraídos por el apogeo de la construcción y la industria. La subasta de los lotes se realizó a precios que oscilaban entre 16,

22 y 30 pesos (El Comercio, 1906). Es así entonces como comienzan a perfilarse barrios lindantes principalmente a las distintas estaciones ferroviarias. Es el caso de por ejemplo Ingeniero White, con fecha fundacional del 26 de septiembre de 1885, en coincidencia con la habilitación del muelle de la empresa del Ferrocarril del Sud, que significó el nacimiento del hoy puerto de aguas profundas más importante del país y el de su población portuaria. Asimismo, surgen barrios allende del Arroyo Napostá, como por ejemplo; Bella Vista, que se origina a raíz de la chacra 203 perteneciente a Jorge Gowland, quien en 1905 decide venderla y el martillero Carlos Pronsato remata un año más tarde. Por ese mismo año nace el barrio Colón, que fue cuando se construyeron en el sector sur las colonias ferroviarias ligadas al FFCC Noroeste y el colindante Mercado Victoria. Posteriormente, en el año 1906, se remataron los lotes que componían las chacras 253 y 254, en terrenos ubicados en el actual barrio de Villa Mitre (Rimondi, 1994; Weinberg, 1978).

Tal como se expresa anteriormente, el problema de la escasez de viviendas en el centro de la ciudad era tan evidente que los señores Moore, Tellarini, Canata y Mux, propietarios de tierras y solares ocupados por quintas sobre la margen izquierda del Napostá, fundaron una empresa llamada “Sociedad Villas y Terrenos”. Apenas transcurridos los primeros años del siglo XX, dicha empresa comienza el loteo de chacras bajo la denominación de *villas* en cercanías de las principales barracas, aserraderos, molinos harineros, con avenidas, calles y a once cuadras de la plaza Rivadavia. Es así como comienza la historia de Villa Mitre cuyos lotes, debido a sus características topográficas, eran poco aptos para el uso residencial. Por lo tanto, sus ocupantes debieron esforzarse para convertirlos en suelo urbanizado, al tiempo que sus pequeñas casas iban ocupando el espacio de manera dispersa. De esa manera, Villa Mitre fue adquiriendo una estructura urbana singular y claramente distinguible con respecto del espacio total de Bahía Blanca (Cantamutto et al, 2012; Ockier, 2002; López de Pagani et al, 1971; Bróndolo et al, 1994).

El Villa Mitre de principios del siglo XX era considerado un barrio de *orillaje*, circundado por médanos, tamariscos<sup>8</sup> y el arroyo. Así lo testimonia Juana Karlevic, quien cuenta que su abuelo venido de Stroeder, tuvo la intención de instalarse en el barrio, pero un paisano le advirtió: “... *no, porque tenés dos hijas mujeres, no las lledes a ese barrio de malevaje...*” (Karlevic, 2018). Con esta mención, se deduce que el barrio, al hallarse fuera del ejido urbano, separado por el arroyo Napostá Grande, y por el trazado paralelo de las vías pertenecientes al Ferrocarril del Sud era sinónimo de peligro y respeto a la vez. En el año 1906, el martillero Carlos Pronsato efectuó el primer remate publicado en los periódicos del momento<sup>9</sup>, sobre lotes en Villa Mitre. No obstante, es dable mencionar el aporte de Lituarde Casalini quien consta que para el año 1901 ya había gente habitando la Villa, en su mayoría familias de inmigrantes que se habían aventurado fuera del reducido cordón céntrico bahiense. Posteriormente, el Concejo Deliberante aprueba los planos y el proyecto del nuevo sector a urbanizar, dando inicio al proceso de urbanización propiamente dicho (Casalini, 1998; Cantamutto et al, 2012; Bróndolo et al, 1994).

Pero este barrio ha tenido que atravesar ciertos retos antes de poder convertirse en la “Reina de las Villas”. Uno de los inconvenientes que tuvo que franquear en sus inicios fue la posición aislada con respecto al resto del espacio urbanizado debido a la falta de conexión directa, ya que por más de un año la única forma de acceso era vadeando el Napostá a pie por la carencia de puentes. Otro de los inconvenientes que constituía un gran problema para la barriada eran las inundaciones (Ockier, 1990; Bróndolo et al, 1994; Duarte, 1956).

Debido a la carencia de puentes antes mencionada, Villa Mitre fue dotado de servicios básicos más tempranamente que otros barrios. Se puede mencionar por ejemplo que para el año 1907, el alumbrado a gas había sido instalado a tan sólo un año después de la creación del barrio. Durante 1911, algunas calles de Villa Mitre eran recorridas por los tranvías que prestaban el

---

<sup>8</sup> Arbusto de pequeño porte que sirve para formar cercos vivos o cortavientos y para fijar el suelo en las costas marítimas.

<sup>9</sup> Se han encontrado los avisos publicitarios durante los meses de Abril a Julio del año 1906 en periódicos como El Comercio y La Nueva Provincia.

servicio entre la plaza Rivadavia y Villa Harding Green. En diciembre de 1924, fue inaugurada la línea n°7 “luz blanca” del tranvía eléctrico que unía la plaza Rivadavia con la estación terminal del FCRPB. Esta línea -además de ser utilizada por los vecinos de Villa Mitre- era muy frecuentada en los meses estivales ya que la gente concurría a la estación del FCRPB, desde donde salía un tren hasta Arroyo Pareja. Para el año 1925 fue inaugurado el servicio de energía eléctrica en el barrio (Ockier, 1990; Cantamutto et al, 2012; Tomaselli, 1984).

El problema de las inundaciones surgía por las crecidas del Arroyo Napostá. Dicho arroyo tiene sus orígenes en la ladera occidental de la sierra de la Ventana, que al pasar por la ciudad de Bahía Blanca tuerce hacia el sur y desagua en la bahía. Este arroyo, cuyo significado en idioma mapuche quiere decir *bajada grande*, en casi todos sus tramos recibe las mayores precipitaciones y por lo tanto los mayores aportes a su caudal. El mismo encuentra su nivel de base en el tramo inferior (el cual va desde la calle Estados Unidos, hasta su desembocadura en el Océano Atlántico), donde se producen desbordes que en reiteradas oportunidades afectaron varios barrios, entre ellos, Villa Mitre, hasta que se construyó el canal Maldonado como solución a las crecidas (Bróndolo de Mazeris y Zinger de Bilhe, 1978). Respecto de las consecuencias de dichas inundaciones, cabe mencionar algunos relatos de los vecinos “...*El agua venía desde Rivadavia y doblaba para la terminal de ómnibus...mi tío tenía su tienda en Rivadavia 1692 y el sótano se llenaba de agua...*” (Porrás, 2018). Para paliar la inundación, la vecina Olga del Pozo comenta que se “*ayudaban las familias y hasta entre los vecinos... ponían bolsas de arena, de tierra en los portones para frenar el avance del agua y como última medida se refugiaban todos en el altillo de alguno de ellos...*” (Del Pozo, 2018).

#### **4.4 La inmigración de ultramar desembarca en las calles del barrio**

Villa Mitre ha sido asiento para un importante número de inmigrantes transatlánticos a fines del siglo XIX y se los ha considerado como los vecinos pioneros del barrio. No obstante, es incierto el motivo principal que causó el asentarse en demasía en el barrio. Según ciertos autores, se debe en parte porque era un barrio nuevo y posiblemente ofrecía más posibilidades y oportunidades de trabajo que en el centro; porque los terrenos (al estar alejados del centro) eran más accesibles económicamente y se podía pensar en construir la casa propia; también por ser

un área en ese entonces reducida, resultó más fácil agruparse para compartir la lengua, las costumbres, la música, las comidas, los recuerdos, la nostalgia, el desarraigo, en fin, para apoyarse mutuamente y lograr salir adelante en conjunto (Ortíz, 2011; Marín, 1998; Galandrini, 2013).

### **Italianos**

Los primeros ítalos en arribar a Bahía Blanca se dedicaron en un principio a trabajar la tierra, ya que fueron quiénes plantaron árboles y cuidaron las quintas. Por razones de cercanía al curso de agua y del ferrocarril (del Sur), ocuparon las márgenes del Napostá. Hacia 1901, los miembros de esta colectividad sumaban el 58% del total de extranjeros en la ciudad, y se desempeñaron como jornaleros en las obras del ferrocarril, portuarias, y en la carga de barcos (López de Pagani, 1971). En Villa Mitre se evidenció una importante cantidad de los procedentes de la región de Le Marche, siendo en menor cantidad los que provenían de otras provincias y/o regiones de Italia. En los primeros meses del año 1901, una familia oriunda de Foggia y compuesta por el matrimonio Miguel Mastrovalerio-Vicenta Coppa y sus seis hijos, se asentaron en una parcela ubicada en la hoy calle Alberdi 1689. Bien entrado el año 1901, otra familia de origen napolitano, compuesta por Pablo Casalini y Antonia Mastrovalerio construyeron su hogar en la misma calle, pero a la altura de 1668. Para el año 1904 se asentaron varios matrimonios; pero en este caso, se mezclan con los de origen español (Casalini, 1996).

Dentro de los inmigrantes colonizadores<sup>10</sup> se encuentra la primera partera que tuvo el barrio, la señora Antonia Ciocci de Dello Staffolo, proveniente de la provincia de Macerata. Arribó al país con su marido Mario en el año 1922 y se instalaron en Villa Mitre por ser un sector que no tenía parteras. Su domicilio de la calle Alberdi 1637 era donde fusionaban hogar con consultorio y sala de espera para aquellas parturientas que provenían de la zona. Realizaba 30 a 40 partos al mes y hasta extendió sus servicios hacia toda la ciudad. Fue muy querida y admirada y para dar

---

<sup>10</sup> En este apartado, se han incluido los casos de renombrados vecinos inmigrantes y/o descendientes, de los cuales se obtuvo información fehaciente y contrastable. Sepan disculpar aquellos que se han tenido que omitir por falta de espacio.

testimonio de ello, el barrio le rindió su debido homenaje el día de su fallecimiento, ya que el equipo de fútbol del Club Villa Mitre jugó con la cinta de luto en el brazo, considerando que la mayoría de los jugadores habían nacido en sus manos (Casalini, 1998; Galandrini, 2013; Galandrini, 2018).

Otros inmigrantes que echaron sus frutos en Villa Mitre fueron la familia Dell' Orfano, considerados como otras de las familias colonizadoras del barrio. Juan Dell' Orfano arribó a la Argentina en el año 1885 partiendo del puerto de Génova y se asentó junto a un primo sobre calle Lavalle. Él era oriundo de la provincia de Avellino y trabajó como estibador en el puerto. En el año 1892 se casa con Úrsula Caparella oriunda de la provincia de Caserta, de esa unión nacieron 11 hijos y se mudan en el año 1904 a Washington 377. Uno de los 11 hijos, Alberto Dell' Orfano (suegro de la señora Nilda Sisti) junto con su hermano Mario, siguieron viviendo en el mismo sitio (Sisti, 2018). Es pertinente mencionar que la familia Dell' Orfano ha instalado en su hogar una admirable colección de antigüedades y parafernalia de su familia y del barrio. Tal es el afán (de Nilda mayoritariamente) por perpetuar la memoria de los antepasados, que ha logrado obtener algunas reliquias del “Bar La Morenita” cuando estaba siendo demolido.

Hubo descendientes de italianos que han popularizado aún más al barrio a través de la música, este es el caso del ciudadano ilustre<sup>11</sup>, Eduardo Giorlandini y del dúo folklórico *Los Visconti*. Giorlandini, cuyo linaje se remonta a las raíces sicilianas por parte paterna, fue criado en Villa Mitre y es el barrio que lo inspiró en crear un tango de título homónimo. Abel y Víctor Visconti (conocidos comúnmente por los seudónimos de *Pelee* y *Pochocho*), si bien nacieron en Coronel Dorrego, crecieron en Bahía Blanca y atendieron la escuela N°16. Le dedicaron a Villa Mitre un vals de nombre homónimo y otro titulado “La Reina de las Villas” (Martín, 2016).

---

<sup>11</sup> Declarado personalidad destacada por el Concejo Deliberante de Bahía Blanca por su “prolífica trayectoria como periodista, escritor, pensador, político y conocedor de las costumbres populares del país” en el año 2009.

De esta manera, figuran dentro de los apellidos que vieron nacer el barrio, al señor Santo Cicchini<sup>12</sup>; las familias Santarelli, Cacharelli, Petrini, Piangatelli, Gallucci, Ambrogi, Torresi, Fiorini, Mazzante, Presti, Bassi-Fiacconi, entre otros, pero por falta de espacio, no se los ha podido incluir a todos.

### **Españoles**

Según las estadísticas, esta colectividad fue la segunda en cantidad de inmigrantes arribados al país y considerando que comparten el mismo idioma, su introducción en la sociedad argentina fue mucho más fácil en comparación con otras colectividades. Entre las actividades a las que se dedicaron se destacan las de mozo, almacenero, carrero, cochero, entre otros servicios. En el barrio de Villa Mitre, su presencia comienza en el año 1904, pero probablemente hayan estado desde tiempo antes. En 1906, la familia Fonseca había comprado un lote lindero a lo que es hoy el Club Villa Mitre, sobre calle Garibaldi. Una vez instalados en este lugar, habían comenzado la construcción de un rancho precario en forma de “chorizo”, típica construcción del barrio. En pocas semanas lo mejoraron hasta llegar a convertir el rancho en una de las casas más coquetas del barrio (Marín, 1998).

Entre de los inmigrantes reconocidos<sup>13</sup> de esta colectividad, se encuentra al señor Antonio González oriundo de Castilla La Vieja, quién en el año 1920 fundó junto a su esposa el bar *La Morenita*. Otro inmigrante digno de mencionar es el señor Dionisio del Pozo (abuelo paterno de Olga del Pozo), procedente de la provincia de León. Instala su afamado depósito de forrajes en la esquina de Rivadavia 1304 y Catón (actual Agustín de Arrieta) y es allí donde comienza el linaje de esta legendaria familia del barrio. Actualmente, la señora Del Pozo y parte de su familia habitan en la misma casa en donde ella nació (de la mano de la partera Antonia). Asimismo, varias familias españolas establecieron en el barrio sus comercios, es el caso de por ejemplo

---

<sup>12</sup> Se proclamaba ante los vecinos como el “*primo fundatore*” del barrio por el hecho de haber dado aviso a la Municipalidad sobre la finalización de la construcción de su vivienda, en junio de 1906.

<sup>13</sup> *Ibidem* cita 8.

Don José Cisa Valls con su almacén “La Campana” fundado en el año 1907 (La Nueva Provincia, 2004).

Cabe añadir el testimonio de la señora Nilda Sisti, quien al referirse a los inmigrantes españoles hace mención del arribo de un importante porcentaje de panaderos con marcada tendencia anarquista, y según su aporte; “...eran quiénes les dieron a las facturas y confituras los nombres con los que las conocemos hoy en día, en reclamo de las grandes instituciones estatales como lo son; la iglesia, la policía, los guardias en general, entre otros...una suerte de dulce rebeldía” (Sisti, 2018). Dicho testimonio puede comprobarse con la presencia en el barrio de panaderías tales como *La Flor del Día* establecida en 1908 sobre la esquina de 20 de Septiembre y Falucho (ubicación que se mantiene hasta nuestros días) y propiedad de los señores Anacleto y Francisco Feliú; *La Universal* de los señores Rovira y Saperá; *La Favorita* (actualmente conocida como *La Primavera*) sobre calle Washington n°154 y n°160, establecida en 1917 y adquirida en 1936 por Juan Eleuteri.

### Árabes

La llegada de los inmigrantes sirios y libaneses a Bahía Blanca se produjo hacia 1885; en el año 1900 ya había un pequeño grupo asentado en Villa Mitre. La oleada inmigratoria continuó hasta 1914, interrumpiéndose durante la Primera Guerra Mundial, para reanudar en 1919 hasta 1933, cuando cesó masivamente para serlo luego esporádicamente. La causa determinante fue la independencia que sucesivamente obtuvieron, a partir del Líbano, en 1943, todos los países árabes; otro factor fue el advenimiento del petróleo en la década de 1930, que creó fuentes laborales y mano de obra que posibilitó la emigración hacia los países productores de petróleo.

Los primeros emigrados eran jóvenes campesinos y pequeños comerciantes, quienes desarrollaron esas mismas actividades en nuestra ciudad y en la zona. Llegaron a Bahía Blanca, especialmente a Villa Mitre, donde ya residía algún pariente, amigo, vecino y formaron una auténtica población oriunda de la misma aldea: Barchín, próxima a la ciudad siria de Homs; también en casos aislados provenían de otras aldeas vecinas a ésta, de la zona montañosa irrigada por el río Orontes como, por ejemplo; Safita, Rbah, Treiza, entre otros. El grupo sirio fue más numeroso que el libanés; en su mayoría eran cristianos ortodoxos, ya que los musulmanes fueron

menos numéricamente, y llegaron algo más tarde en el tiempo. Trabajaron en distintas actividades, fueron vendedores ambulantes, pequeños comerciantes, artesanos, peones rurales, jornaleros, propietarios de parcelas de campo, peones ferroviarios, empleados municipales y portuarios, etc. En este particular, se menciona al señor Miguel Nemi, sirio de nacionalidad y quien fuera el fundador del almacén *La Paz* establecido en la entonces calle 12 de Octubre (actualmente Alberdi) n° 264. El *Almacén Salum*, establecido en la esquina de Caseros y Agustín de Arrieta fue fundado por Miguel Salum, de nacionalidad siria en 1920 (Hosni, 2015).

Dentro de los inmigrantes destacados<sup>14</sup> de origen árabe se encuentra el Señor Miguel Ise, de nacionalidad siria, quién se estableció en Villa Mitre en el año 1908. Fue propietario del almacén *Correo Viejo* y del *Cine Mitre*. Se trataba de un vecino que formaba parte de las diversas comisiones dentro del barrio, entre la que se destaca su labor en la perteneciente al Club Villa Mitre. Fue Ise quien ofreció en venta al club las instalaciones de su cine para que la institución tuviera allí su sede social. Su aporte consistió en una rebaja en el precio del inmueble para que el Club pudiera acceder a él. Otro caso ejemplar es el de la señora Evedith A. Hosni, vecina de origen sirio, quién se instaló con su familia en la esquina de Garibaldi y Falucho. Allí ejerció de odontóloga, atendiendo al vecindario inclusive domingos y feriados para los casos urgentes. Es también una ferviente escritora, docente, investigadora, especialista en historia, cultura e idioma árabe, y es quien actualmente colabora para fragmentos de historia y efemérides de la revista “VEME”.

---

<sup>14</sup> Ibidem cita 8.

## **CAPÍTULO V: Análisis de la oferta y demanda turística**

### **5.1 Análisis de la oferta y demanda turística real en la ciudad de Bahía Blanca**

#### **5.1.1 Planta turística**

Con respecto a la oferta real que contempla la ciudad de Bahía Blanca se considera en este punto tanto la infraestructura, el equipamiento como los servicios de esparcimiento que se incluyen. En cuanto a la infraestructura de tipo terrestre, cuenta con la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís que enlaza a la ciudad con distintas rutas nacionales y provinciales; la Estación Sud perteneciente a *Ferrobaires* que ofrece el traslado hacia Buenos Aires y estaciones intermedias; y la vía aérea, donde el Aeropuerto Comandante Espora ofrece vuelos a través de las compañías tales como Aerolíneas Argentinas y Austral. En lo que respecta al equipamiento, la ciudad cuenta con un total de 2,200 plazas hoteleras estimadas y una oferta amplia de servicios de gastronomía de calidad. Se complementa el equipamiento turístico con agencias de viajes, puestos de información turística, estaciones de servicio, empresas rentadoras de autos, entidades bancarias y líneas de transporte urbano de corta distancia (AHG, 2018).

Considerando los servicios de esparcimiento en la ciudad, se ofrece una amplia gama de actividades de índole cultural. Figuran en este caso tanto los circuitos turísticos del casco histórico de la ciudad como también los del Puerto de Ingeniero White, Cerri y Cabildo. Asimismo, se configuran eventos programados para las fiestas populares, el turismo de reuniones y congresos, el turismo deportivo, etc. Bajo este precepto, también se pueden encontrar museos, teatros, cines, paseos de compras, bingo, bares, pubs y centros culturales con propuestas artísticas atendiendo a las diferentes demandas.

#### **5.1.2 Perfil del visitante de Bahía Blanca**

Con respecto a la demanda que genera Bahía Blanca como producto turístico, se afirma que es reconocida tanto nacional como internacionalmente como una ciudad comercial, portuaria, deportiva, cultural. Por ello, la Dirección de Turismo del Municipio realiza encuestas anuales y mensuales a manera de obtener un perfil del visitante actualizado, el cual se obtiene a partir de relevamientos de los individuos en los puestos de Información Turística localizados en el Museo

del Deporte, Aerostación Civil Comandante Espora y en la Terminal de Ómnibus San Francisco de Asís. A través de esta herramienta, se intenta conocer los bienes y servicios que el visitante solicita, entendiendo que refleja solo un aspecto de la demanda turística que arriba a Bahía Blanca. A continuación, se detallan los resultados arrojados para el mes de abril del 2019 y para fines del presente trabajo sólo resulta relevante conocer la procedencia de los visitantes; la composición de los grupos que arriban; el motivo por el cual visitan la ciudad; el tipo de alojamiento que eligen y la información solicitada en los puestos de turismo, entre las variables más destacadas (Bahía Turismo, 2019).

- Procedencia

Se desprende que el 60,9 % de los visitantes encuestados son argentinos de los cuales un 12% proviene de Capital Federal, 60% del resto de la Provincia de Buenos Aires, Neuquén (8%), Río Negro (12%), de Santa Fe y Córdoba (4%). Mientras que el 39% provienen de otros países predominando los procedentes de Venezuela (31,2%), seguido de Chile (18,7%), España y Uruguay (12,5%), mientras que los oriundos de Bolivia, Brasil, Francia y Nigeria obtuvieron un total de 6,2% respectivamente.

- Composición del grupo

En relación con la variable composición del grupo, predominan aquellas personas que viajan solas (39,02%), parejas (26,83%), amigos (17,07%), sin parentesco (7,32%), y familiares y parejas con hijos (4,88%).

- Motivación

Teniendo en cuenta el motivo principal por el cual los visitantes se desplazan observamos que el (29,27%) lo hizo por escala, (21,95%) por trámites, (19,51%) por vacaciones, (17,07%) por trabajo, (4,88%) por visita a familiares y educación, y (2,44%) por compras y deporte respectivamente.

- Alojamiento

Los datos procesados referidos a la modalidad de alojamiento arrojan que el (43,9 %) de las personas encuestadas no planean alojarse en la ciudad. Entre aquellos que optaron por alojarse en hoteles de 1, 2 o 3 estrellas fue de (19,5 %), seguidos de aquellos que optaron por casa de familia y en departamentos de alquiler (9,7 %), hostel (7,3 %), y hotel 4 estrellas (2,4 %).

- Información solicitada

Entre la información solicitada en los puestos turísticos se destaca en primer término el plano de la ciudad con el (65,85%), información sobre actividades (46,34%), información sobre atractivos (39,02%), direcciones específicas en el plano e información sobre transporte urbano (21,95%), información sobre gastronomía (19,51%), información sobre transporte a la región (17,07%), información general y sobre la región (14,63%), información sobre alojamiento (12,20%), y por último información sobre otras localidades argentinas (4,88%).

En el presente trabajo resulta significativo conocer el perfil del visitante que arriba a Bahía Blanca porque que refleja la demanda actual que posee y aquella que resultaría potencial para el barrio de Villa Mitre. Se han tomado en consideración las variables en cuanto a la procedencia ya que como se puede observar, los sitios de origen son tan variados como el idioma que hablan, ofreciendo una idea del mercado turístico al que apuntar. La composición de los grupos que arriban resulta importante de evaluar a la hora de emplear la viabilidad de los programas y proyectos a realizarse en Villa Mitre, dado que se podría precisar el tipo de actividades acordes para la diversidad de grupos. Con respecto al tipo de alojamiento que eligen aquellos visitantes que sí planean hospedarse, derivan los de índole más económica y menos lujoso, lo cual es importante de considerar a la hora de implementar un servicio de alojamiento alternativo en Villa Mitre.

## 5.2 Análisis de la oferta y demanda turística de Villa Mitre

### 5.2.1 Estudio de la oferta turística real

Los bienes patrimoniales que puede ofrecer el barrio son para un público potencial, destinados para tanto visitantes como ciudadanos y vecinos del barrio. Se ha tenido en cuenta sólo tres tipos de recursos patrimoniales acorde a la clasificación otorgada por la Fundación ILAM y la UNESCO, y son los siguientes; el Patrimonio Tangible Mueble, el Construido y el Intangible. Los bienes que conforman el Patrimonio Construido tienen su respectiva ficha de relevamiento en el anexo III.

Con respecto a los recursos Intangibles, si bien varias de las festividades que antaño se celebraban aún están muy presentes en el imaginario colectivo, sólo se tomaron en cuenta aquellas que se siguen realizando en la actualidad. No obstante, es válido mencionar la *vuelta al perro* y las *kermeses*. La *vuelta al perro* se trataba de una costumbre entre la gente joven de pasear por las plazas públicas transitando las mujeres en un sentido y los hombres en otro, para encontrarse en cada vuelta de frente, y a veces dirigirse la palabra. Era la manera que tenían entonces de interactuar y conocerse, bajo la mirada recelosa de sus *chaperonas*. En Villa Mitre la *vuelta* comenzaba en las 5 esquinas y fue donde se conocieron muchos matrimonios (La Nueva Provincia, 2011).

La *kermesse* (del neerlandés *kerkmis*, *kerk* iglesia y *mis* misa, festival de iglesia) es una fiesta popular, generalmente barrial, que incluye puestos de juegos de destreza, juegos mecánicos, puestos de comida y bebida, sorteos y números artísticos, que se utiliza en muchos lugares (escuelas e iglesias, habitualmente) para recaudar fondos a favor de distintas causas o proyectos benéficos, artísticos o de acción social (Real Academia Española, 2014). En Villa Mitre las *kermeses* eran programadas por la Comisión de Fiestas del club Villa Mitre, que comienzan a realizarse en el año 1933 y concluyeron en 1967. Tenían lugar en los meses de verano y se llevaban a cabo en la cancha de básquet del club Villa Mitre, que en ese momento eran al aire libre porque aún no tenía instalado el techo (Alonso, 2018; Martín, 2013). Según testimonia Teresa Fenolio, “...la cancha se llenaba de gente, las mujeres nos apoyábamos del lado de la

*baranda de la cancha, y teníamos que mirar a ver quién te hacía seña enfrente para bailar”*  
(Fenolio, 2015).

Tabla 1

### Patrimonio Integral del barrio Villa Mitre

<p><b>Cultural</b> <b>Tangible</b> <b>Mueble</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Libros</u> (de catálogos oficiales):             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ La fundación de Villa Mitre: (la fecha equivocada).</li> <li>○ Villa Mitre: ¡¡¡Otra vez la fundación!!!, argucias pseudo legales que soslayan verdades.</li> <li>○ Cincuentenario del Club Villa Mitre: reseña histórica, 1924 – 14 de agosto – 1974</li> <li>○ Los Marchigianos de Villa Mitre</li> <li>○ Los Marchigianos de Villa Mitre: segunda parte, 2018.</li> <li>○ Villa Mitre, la reina de las villas: (ensayo histórico-sociológico).</li> <li>○ La República de Villa Mitre.</li> <li>○ Villa Mitre, historias de mi barrio...</li> <li>○ De las vías para acá, cinco acercamientos a la historia de las villas.</li> </ul> </li> <li>• <u>Revistas</u>:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ VEME</li> <li>○ La Campana</li> <li>○ Fomento</li> <li>○ El Fortín</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Construido</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parroquia San José</li> <li>• Conjunto edilicio Capilla de la Milagrosa y escuela San Vicente de Paul</li> <li>• Club Villa Mitre</li> <li>• Centro de Fomento y cultura, Biblioteca Popular y Sala Médica.</li> <li>• Ex-terminal férrea Rosario Puerto Belgrano</li> <li>• Bar La Morenita<sup>15</sup></li> <li>• Las 5 esquinas</li> <li>• Plaza Bartolomé Mitre:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Monumento al Inmigrante árabe</li> <li>○ Corona de la Reina de las Villas</li> <li>○ Virgen de la Medalla Milagrosa</li> <li>○ Busto de B. Mitre</li> </ul> </li> <li>• Pizzería Tomasito El Auténtico</li> </ul>

<sup>15</sup> Al momento de realizado el trabajo de campo, el Bar La Morenita se encontraba físicamente.

<b>Intangibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiestas aniversario del club</li> <li>• Carnaval y desfile de corsos</li> <li>• Tricofest</li> <li>• Hinchada del Club y grafitis tricolores</li> <li>• Tarde de bingo y té en el Centro de Fomento</li> <li>• Proceión de la Medalla Milagrosa</li> <li>• La música de los Hermanos Visconti</li> <li>• Programa televisivo: “Villa Mitre La Ciudad” de Luis Giambartolomei Producciones, emitido por BVC (canal 4) los jueves a las 23.</li> <li>• Programa radial: “Somos Villa Mitre” por Radio Urbana.</li> </ul>
--------------------	---

Fuente: Bonansea, E; 2018.

### **Patrimonio Tangible mueble**

Los libros anteriormente listados corresponden a catálogos oficiales de la Biblioteca Rivadavia, Biblioteca Bartolomé Mitre y de la red de Bibliotecas de la Universidad Nacional del Sur. Los autores de dichos libros corresponden en su mayoría a habitantes del barrio de Villa Mitre.

El profesor y vecino del barrio Lituarde Casalini ha publicado dos libros pertinentes a Villa Mitre; “La fundación de Villa Mitre: (la fecha equivocada)” del año 1996, y “Villa Mitre: ¡¡¡Otra vez la fundación!!!, argucias pseudo legales que soslayan verdades” del año 1998. Arnaldo L. Castelli ha publicado variados volúmenes sobre los clubes deportivos de Bahía Blanca, incluyendo al de Villa Mitre denominado “Cincuentenario del Club Villa Mitre: reseña histórica, 1924 – 14 de agosto – 1974”. La vecina y descendiente de inmigrantes italianos, Elba Galandrini, ha realizado considerables aportes sobre esta colectividad en el barrio y ha volcado dicho trabajo en dos tomos: “Los Marchigianos de Villa Mitre” del año 2013, y “Los Marchigianos de Villa Mitre: segunda parte”, en el año 2018.

El escritor y periodista Jorge Marín ha publicado un ensayo histórico y sociológico denominado “Villa Mitre, la reina de las villas” en el año 1998. La colección Cuadernos de Historia del Sur Bonaerense, editados por la UNS, ha publicado un volumen en el año 2011 denominado “La República de Villa Mitre” de Mario Ortiz con la colaboración de Raúl Menghini, Fabiana Tolcachier, Diana Ribas, Alejandra Pupio, entre otros letrados. “De las vías para acá, cinco acercamientos a la historia de las villas” es un compendio de historias y relatos compilados por

Lucía Cantamutto, Mario Ortíz y Marcelo Díaz en el año 2012. Oscar Duarte ha publicado su libro: “Villa Mitre, historias de mi barrio...” en el año 1956.

La revista “VEME” fue ideada por Ricardo D. Marín y comenzó a ser publicada en el año 2006 con el objetivo de rescatar la historia, resaltar los valores comunitarios y reflejar la actualidad lugareña. Tiene una tirada de 1.800 ejemplares que se venden en quioscos, aunque puede obtenerse de forma gratuita en comercios del barrio. Tiene asimismo colaboraciones especiales como por ejemplo del Dr. Eduardo Giorlandini (ya fallecido), Evedith Hosni, Rubén Alonso, Antonio Vinchi, entre otros, y las fotografías son cortesía del vecino Omar Morán. Con respecto a la revista “La Campana”, se trata de una publicación editada por miembros del Centro de Fomento del barrio a fines de informar a sus socios sobre las actividades de dicha entidad. Se publica cada tres meses y su tirada es más acotada en comparación a la “VEME” ya que sólo se puede obtener en la Biblioteca Bartolomé Mitre.

En cuanto a las revistas “Fomento” y “Fortín”, si bien ya no siguen en circulación, fueron publicadas mensualmente durante parte del s. XX. La revista “Fomento” cuyo título entero es Centro Recreativo y Cultural de las Villas fue publicada de 1923 a 1930 y su director fue Román Cantaluppi. La revista “El Fortín” se especializaba en divulgar noticias concernientes al Club Villa Mitre. Su director fue Jaime Alberto Rosenfeld quién comenzó a editarla en 1992 y finalizó su tirada en 1998.

### **Patrimonio Construido**

- Conjunto Edificio Capilla de la Medalla Milagrosa y Colegio San Vicente de Paul

El Colegio San Vicente de Paul, fue fundado el 22 de julio de 1918 por las hermanas *Hijas de la Caridad* también conocidas como *Vicentinas*. Es de mencionar el intenso trabajo realizado por la hermana Isabel Rubio y sus compañeras que, si bien estaban destinadas en un principio a prestar servicio en el Patronato de la Infancia, decidieron fundar en el barrio una escuela-taller, conmovidas por el abandono religioso y moral, junto con la extrema pobreza que se vivía en el lugar. Tras vencer importantes dificultades, proyectaron los primeros cimientos en una obra destinada a la formación integral de las jóvenes, bajo el nombre de *Escuela Taller San Vicente*

*de Paul e Hijas de la Caridad*. Junto con la escuela, se instaló un internado para las niñas y jóvenes sin hogar, y cada año fue en aumento el número de alumnas.

El taller, que dictaba cursos de corte y confección, dactilografía, tejido, bordado y economía doméstica, se transformó además en escuela primaria. Sor Rubio, comenzó la gran obra de ampliar las instalaciones y personalmente costó todos los gastos, con su profunda virtud y piedad, comenzó la obra y con su propio capital costó todos los gastos del terreno para la construcción de instalaciones, mobiliario, etc. El apostolado de las religiosas, junto con la devoción a la Virgen de la Medalla Milagrosa, poco a poco fue dando sus frutos y la institución fue creciendo. Tal es así que, en 1960, se inicia el dictado del ciclo básico con un cupo de 34 alumnas que egresarían con el título de maestras normales nacionales. Dentro de la primera promoción del año 1964, se encuentran Juana Karlevic y Elsa Dauphin (activos miembros de la comisión del Centro de Fomento). Este colegio fue el primero que otorgó títulos secundarios en un barrio de Bahía Blanca (anexo III ficha 1).

Este inmueble ha sido declarado bajo la Ordenanza N° 16535 como *Conjunto Edificio* conformado por el Colegio San Vicente de Paul y Nuestra Señora de Milagrosa. Se lo ha incluido en el Registro Municipal para el Patrimonio Arquitectónico, Urbanístico e Histórico del Partido de Bahía Blanca y fue promulgado el 7 de mayo de 2012.

- Parroquia San José

En el año 1916, la Sociedad Villas y Colonias bajo la presidencia de Juan F. Canata escrituró al Obispado de La Plata, los solares donde hoy se levanta la iglesia San José. Dos años más tarde, se firmó un decreto para la creación de la Capellanía Vicaria de Villa Mitre, eligiendo por patrono a San José, debido a que gran parte de los habitantes de la villa eran obreros.

En abril de 1921 se inauguró la Capilla de las Hermanas Vicentinas, y Monseñor Burdet dio su autorización para las funciones propias de la Capellanía se realicen en dicho recinto. Así pues, desde 1921 hasta abril de 1932, fecha en que se habilitó el templo actual de San José, la sede provisoria fue la Medalla Milagrosa sobre calle Rivadavia. Los planos aprobados por el Obispado de La Plata se dieron el 12 de mayo de 1931, y el 21 de junio de ese año se realizó la

bendición de los cimientos y piedra fundamental, correspondiendo al Presbítero Martos el mérito de haber iniciado los trabajos para levantar “casa e iglesia” en su emplazamiento definitivo.

En esta etapa se lo denominó Templo San José de las Villas. En diciembre de 1931 techaron la iglesia y colocaron un piso de ladrillo. En el año 1936, Monseñor Astelarra, quien fuera el primer Obispo de Bahía Blanca, creó la Parroquia San José, es decir, elevó canónicamente a la categoría de Parroquia a la Capellanía. La hermandad de la parroquia se encuentra integrada por Villa Mitre, Tiro Federal y Anchorena, representando así 100 manzanas. En marzo de 1969, al comenzar las clases en el Jardín de Infantes parroquial, se acondicionaron las dependencias de la primitiva casa parroquial, construyéndose en el flanco opuesto de la Iglesia, nuevas instalaciones para el sacerdote (anexo III ficha 2).

- Biblioteca Popular Bartolomé Mitre

En los primeros días de abril de 1922, un grupo de vecinos de Villa Mitre se reunió en donde anteriormente funcionaba el cinematógrafo “La Campana”, con la finalidad de constituir un ente vecinal. Quedó así constituido el Centro de Fomento y Cultura de Villa Mitre, el cual tuvo como primer presidente provisional, al señor Pérez Morató. El 10 de abril de 1923 se efectuó la asamblea de real fundación, se constituyó la primera comisión directiva y fue presidida por el Sr. Ramón Cantaluppi.

La primera denominación de la institución fue *Centro Cultural y Recreativo de las Villas*, luego se cambió *recreativo* por *fomento*, debido a que en el año 1924 esta entidad editaba una revista que llevaba ese mismo nombre. Más tarde se reemplazó *cultural* por *cultura*. Por último, se sustituyó *De Las Villas* por *Villa Mitre*, por haber sido este su lugar de nacimiento. Luego, su denominación fue *Centro de Fomento y Cultura de Villa Mitre*. Finalmente se decidieron por *Centro de Fomento, Cultura y Biblioteca Popular Bartolomé Mitre* para incluir en su nomenclatura a la biblioteca.

La idea principal de su fundación no solo fue objeto de la promoción del libro como instrumento instructivo de la cultura, sino la proyección cultural a través de servicios especiales que

experimentaron un acercamiento en todas las áreas, no solo en Letras, sino también Plástica, Música, brindando conferencias, cursos, etc., dándose a llamar esta tarea *Extensión Bibliotecaria*. Hoy la Biblioteca Bartolomé Mitre, es un lugar de encuentro e interacción social, brindando una diversidad de servicios tales como: préstamo en Sala de lectura; préstamos a domicilio; fotocopiado y anillado; Rincón Infantil y Cursos y talleres (gimnasia, yoga, artesanías en general, idiomas, computación, etc.).

Actualmente, la comisión directiva del centro de fomento está presidida por el Sr. Ítalo Piangatelli, la Sra. Juana Karlevic se encuentra a cargo de la vicepresidencia y Ana Pettinari es la secretaria. Dentro de las tareas que realizan está la primordial que es la de ser el nexo entre el barrio y la delegación de las villas, donde la mayor inquietud que plantean los vecinos es el reclamo por la seguridad. Asimismo, dicha comisión es la encargada de editar la revista *La Campana*, la cual tiene una tirada de 4 publicaciones al año aproximadamente y fue creada con el fin de informar sobre las actividades y eventos que realizan, a los socios. Es también la que se encuentra a cargo de organizar los tés bingo que se celebran en dicha institución.

En cuanto a la sala médica, los antecedentes de su construcción se remontan al año 1927, fecha por la cual anunciaban oficialmente una inquietud entre los vecinos para su creación. Surge gracias a la Junta Vecinal de Villa Mitre y adherentes, representada por los señores Luis Cappa, Jorge Chaime, Alfredo Fioreni y Juan Sánchez Serrano. Los mismos iniciaron contacto con el Centro de Fomento porque esta entidad había decidido disolverse. Fue así como se decidió transferir sus bienes a la sala médica. A partir de esa fecha, la Comisión Directiva se volcó de inmediato a la tarea de modificar y ampliar su sede, años después, en 1972, se inauguran las nuevas dependencias de la Sala Médica con amplias comodidades. Hoy en día, cuenta con los Servicios básicos de cobertura médica, desde enfermería, hasta médico clínico, ginecología, odontología y psicología (ver anexo III, ficha 3).

- Plaza Bartolomé Mitre

Luego de fallecer Bartolomé Mitre (el 19 de enero de 1906), la sociedad “Villas y Colonias”, decidió rendirle un merecido homenaje, incorporando la fecha de nacimiento del ex – presidente, a su plaza, considerando que desde 1853 hasta su fallecimiento, estuvo vinculado a nuestra historia, publicando en diversos diarios, meritorias notas acerca de su apreciación por el progreso de la ciudad de Bahía Blanca. Si bien la plaza siempre fue identificada tradicionalmente por los vecinos del barrio como Plaza Villa Mitre, en los mapas del sector se aprecia con su nombre original, es decir; “Plaza 26 de junio”. Pero como muchos no recordaban a que hacía referencia tal fecha, fue el momento para cambiarle el nombre, y mediante un proyecto de ordenanza del Concejo Deliberante, se propuso el nombre actual, Plaza Bartolomé Mitre, que finalmente fue aprobado más tarde.

En 1908, se inician las obras, colocando un cerco de cuatro alambres perimetrales, tamariscos y en los esquineros había molinetes, para que las personas cruzaran; a su vez, en el interior se encontraban los juegos infantiles. Hacia 1932, se desmantelaron los tamariscos y alambrados, y se produjo el cambio de arena por el de tierra negra, cuyo elemento era vital para el crecimiento de plantas y flores de jardín. También se sembró césped y se instalaron nuevas cañerías de agua corriente y de otras obras suplementarias de gran necesidad. Finalmente, la instalación de luz eléctrica suprimió a los viejos faroles de gas. Hacia el año 1988, la Asociación de Floricultura y Jardinería otorga la implementación de añosas palmeras a dicha plaza (Marín, 1998). A continuación, se mencionarán los monumentos, placas y objetos simbólicos que se encuentran en la Plaza Bartolomé Mitre (ver anexo III, ficha 4).

- Monumento al inmigrante árabe

En el centro del paseo público, se ubica el monumento al inmigrante árabe, una gran escultura haciendo homenaje a los inmigrantes Sirio-Libaneses, que habían arribado a este sector de la ciudad. A fines de la década de 1990, se propone la construcción de dicho monumento, el promotor de la iniciativa fue el señor Mijaíl Takla, entonces presidente de la Asociación Sirio-Libanesa de Villa Mitre. La razón por la que decidió construir dicha escultura tiene su origen en

un viaje que realizó a Siria y Líbano para visitar familiares. Conmovero por la experiencia, sintió la necesidad de emplazar un monumento en conmemoración de sus ancestros. Alrededor de la escultura se alza un típico arco árabe en forma de herradura, sostenido por dos gruesos pilares rematado en mayólica y guardas de arabescos.

➤ Corona de la Reina de las Villas

Se trata de una corona de metal pintada en color negra formada por seis secciones triangulares unidas en la base. En cada una de ellas se han fileteado los escudos nacionales de las diversas colectividades que poblaron el barrio: sirios, libaneses, italianos, españoles, la estrella de David de la Colectividad Judía, y en el triángulo frontal, el escudo argentino hacia el que confluyen los restantes. La Corona se apoya sobre un pilar donde hay dos placas de bronce: una dedicada por el Club de Villa Mitre, y la otra por Fernando Serra y familia (autor y ejecutor del proyecto).

➤ Imagen de la Virgen de la Medalla Milagrosa

Otro de los monumentos a destacar de la Plaza Bartolomé Mitre es la estatua de la Virgen de la Medalla Milagrosa, su entronización fue propuesta por Carlos Alberto Buffo, quien fuera presidente de la Unión de Padres de Familia del Colegio San Vicente de Paul. La hermana superiora Adela Frías, analizó la propuesta y apoyó la iniciativa, autorizando al presidente para iniciar los trámites ante el Municipio. El 22 de junio de 1978 se programaron los actos centrales de su inauguración y fue ubicada delante de la Capilla.

➤ Busto de General Mitre

A fines de 1940, un grupo de vecinos, entre los que se destacaba Bartolo Orler, se reunió para formar una Comisión pro-homenaje a Bartolomé Mitre, destinada a erigir una estatua en la plaza que llevase su nombre, pero por diversos motivos la comisión se disolvió. Pero Orler no desistió y en 1989 se entrevistó en Buenos Aires con Nicolás Cocaro (del Diario La Nación) y le comentó su idea, la cual fue gratamente aceptada por Cócara, y es así como se iniciaron los trámites para que el diario donara a la villa un busto. De inmediato, se convocó a los vecinos del barrio para conformar una nueva comisión pro-homenaje, lo que se efectivizó el 22 de agosto de 1989.

Luego de los intensos trámites y de la recaudación de fondos entre vecinos, se finaliza el monumento en 1993. El acto de inauguración se realizó el 21 de mayo de ese mismo año.

- *Bar La Morenita*

Fue fundado por Antonio González en el año 1920, un inmigrante español oriundo de Castilla La Vieja. Continúa siendo atendido por la familia, ya que actualmente Pablo Barroso, biznieto de don Antonio González se encuentra al frente del negocio. El origen de su nombre está relacionado con el *Café La Morenita*, una marca muy reconocida en su momento. Su ubicación siempre fue la misma, sobre la esquina de Washington y Alberdi. Su propietario era quien atendía personalmente a su clientela.

En sus inicios se estableció como almacén de ramos generales, pero actualmente<sup>16</sup>, se considera un lugar tradicional de encuentro donde amigos se dan cita para jugar una partida de pool o de truco. En su interior existe una especie de museo, ya que hay piezas, objetos, artefactos, fotos, imágenes del siglo pasado. Cuenta con mesa de pool, sapo, entre otros juegos. Dentro de las reliquias que conservan, existe un cartel que recuerda que en 1934 pasó el último tranvía por esa misma esquina. Era la línea 9 llamada *Luz Blanca* y figuran hasta los horarios de salida (ver anexo III, ficha 5). Ha sido declarado de “Interés Histórico-Cultural” por la Ordenanza N°11626, del 6 de septiembre de 2001.

- Ex - Estación ferroviaria Rosario-Puerto Belgrano

Una de las estaciones más significativas del país fue la Estación Rosario-Puerto Belgrano. Su importancia se debió a que era una estación por excelencia del mercado cerealero, la cual unía a dos importantes ciudades: Bahía Blanca y Rosario, cuyos puertos eran vitales para el comercio de la época. En diciembre de 1905 se dieron los derechos a una compañía francesa, la “Compagnie de Chemin de Fer de Rosario à Puerto Belgrano”, que en forma inmediata comenzó

---

<sup>16</sup> Cabe aclarar que esta investigación se realizó antes de su repentina demolición, en el mes de noviembre del año 2018.

la construcción del ramal, y consideró imprescindible la necesidad de que la línea férrea se extendiera con una estación terminal en la ciudad de Bahía Blanca. Es así como en 1920 se comenzó a levantar el edificio de la calle Brown al 1700, que fue inaugurado el 3 de marzo de 1922, arribando ese mismo día el primer tren a la estación. Si bien la estación no se encuentra ubicada dentro de los límites administrativos del barrio Villa Mitre (está dentro de los límites del Barrio Rivadavia), ha sido considerada un inmueble más del barrio tricolor.

La extensión del riel comprendía unos 826 km y la traza de su ruta estaba delineada en un punto de iniciación en Rosario, atravesando las provincias de Santa Fe y Buenos Aires. El objetivo de esta empresa fue transportar la producción agropecuaria de un sector de la vasta zona pampeana y ponerla en contacto con el puerto de Rosario, Arroyo Parejas, el Puerto Militar e Ingeniero White. En 1946 el Estado adquirió la Compañía del Ferrocarril de Rosario-Puerto Belgrano, y al año siguiente se compraron los ferrocarriles ingleses: El Ferrocarril Sud y el de Bahía Blanca-Noroeste (Weinberg, 1978).

En el año 1948, pasó a manos del Estado Nacional y posteriormente, en 1991, la integridad de las vías entre Rosario y Puerto Belgrano se concesionan a la empresa de cargas FerroExpreso Pampeano, donde la gran parte del trayecto se encuentra en estado de abandono. Pasaron los años y en 1965, la Junta Vecinal de Villa Mitre se reunió con distintas entidades representativas para que se obtuviera la instalación de la Terminal de Ómnibus en el edificio de la vieja Estación Rosario-Puerto Belgrano, pero este proyecto quedó truncado, hasta que en 1978 se volvió a retomar el tema y esta vez con buen fin ya que se reacondicionó el lugar, y para diciembre de 1979 se puso en funcionamiento la Terminal de Ómnibus en este sitio (Weinberg, 1978; Rimondi, 1994).

El nombre elegido para la nueva terminal fue fruto del paso religioso por el sitio. Con el antecedente de haber sido sede de la Capilla Stella Maris (que estaba bajo la orden de los franciscanos), se consideró oportuno el nombre de “San Francisco de Asís”. Si bien en un principio la instalación de la Terminal de Ómnibus fue de forma provisoria, a principios de 1986, el titular del Concejo Deliberante declaró la intención de la comuna de no trasladarla a otro sitio. A partir de entonces, el Municipio la dotó de parquización y elementos que enaltecen

su belleza arquitectónica. Luego de funcionar 24 años como Terminal de Ómnibus, encontrándose en deplorables condiciones edilicias y con poca capacidad de acogida de pasajeros, se debió dar paso para una nueva Terminal, la cual fue inaugurada sobre terrenos adyacentes, el 8 de noviembre de 2008, sobre calle Luis María Drago al 1900.

Hoy en día, la ex – terminal funciona como Centro de Gestión Comunal Delegación Villa Mitre, el cual fue inaugurado en mayo de 2010 por el entonces intendente Cristian Breitenstein, con la finalidad de ofrecer a los vecinos del sector, un sitio cercano para que no necesiten moverse hasta el Palacio Municipal a fin de completar sus gestiones administrativas (ver anexo III, ficha 6).

- Club Villa Mitre

En sus inicios se lo llamó *Club Marcelo T. de Alvear*, el cual fue fundado en 1922. El patrono de ese club era el Padre Graziani (Tito), quién exigía que para poder jugar en la cancha -la cual pertenecía al Colegio Salesiano San Gabriel- los participantes concurrieran los domingos a misa. En 1924, un día en que debían enfrentarse al club Estudiantes, se encuentran con la cancha cerrada, resultó pues, que los muchachos no cumplieron con la obligación de oír misa el domingo. Ante este conflicto religioso, se funda un nuevo club el 14 de agosto de 1924, en un terreno baldío ubicado en las calles Rivadavia y Parera. Fue bautizado inicialmente como *Club Social y Recreativo Villa Mitre*, luego cambia su denominación por *Sportiva Villa Mitre* y en 1926 adopta el nombre definitivo, *Club Villa Mitre*. Se reconoce como su fundador al presidente de la primera comisión directiva, el maestro Vicente Otero (apodado *El Apóstol*). El primer espacio destinado para la práctica de fútbol fue construido en 1926 y bautizado *El Fortín*. Diez años más tarde, se traslada a la que sería la sede actual, ubicada en calle Garibaldi 149. Si bien existe un acta de fundación, la misma data del año 1969, ya que en 1924 no se dejó antecedente escrito de lo ocurrido ese 14 de agosto por la noche.

Los colores que distinguen al club y que el barrio ha adoptado como bandera insignia, fueron mutando a lo largo de los años. En 1924, el reciente club se halla ante el hecho de que no cuenta con camisetas para debutar en sus partidos, y ante esta situación, los socios se dirigen a la famosa

tienda de Gath & Chaves para comprarlas. Las únicas que encuentran eran las del Club Chacarita Juniors de Buenos Aires, cuyos colores eran el rojo, negro y blanco. En 1936 se aprobó cambiar el rojo por el verde en honor a Miguel Ise (por el color de la bandera de Siria), quien fuera uno de los socios fundadores y el que ofreció en 1935 vender las instalaciones de su antiguo cine, para que sean usadas como sede del Club. Se establecen entonces como colores oficiales el verde, el negro y el blanco (Marín, 1998).

Otro de los miembros que más aportó al engrandecimiento del club fue el Capitán de Navío José Martínez. Siendo secretario del club durante el período de 1957 a 1959, se concretó la sede social en su actual emplazamiento sobre calle Garibaldi. Una vez vicepresidente, inició las obras del salón social, y ya como presidente en el año 1970, se concretó la terminación del recinto. En el año 1972, se produjo la transformación del viejo estadio de básquet sobre calle Alberdi, se concretó la compra de terrenos colindantes con salida a calle 14 de Julio y se iniciaron los trabajos de la construcción de los natatorios. También durante ese año, se iniciaron las obras del estadio de básquet n°1 el que se terminaría durante su presidencia y que actualmente es utilizado como estadio de fútbol 5. En honor a su incansable labor por el club y el barrio, se denominó a una de las arterias por las que se ingresa al barrio con su nombre (Revista El Fortín, diciembre 1993).

Cuando se trata de clubes deportivos y del fútbol, Bahía Blanca es reconocida por Olimpo y Villa Mitre, que según muchos fanáticos, son el Boca-River a nivel local. Al respecto, en el año 2017, bajo la intendencia de Simón Romero (quién se declara hincha enfermo del “tricolor”), se realizó una campaña de socios cuyo slogan se denominó “*De las vías para acá*”. El fin de la campaña fue no sólo encontrar el apoyo económico en los comercios del barrio para darle seguridad financiera a la institución, sino también el fortalecimiento de la identificación del club con un colectivo social, acompañando a miles y miles de jóvenes en su crecimiento tanto deportivo como personal. Para esto, se realizaron promociones, grabaciones, cortos audiovisuales, y según relata el mismo Romero: “...*Olimpo también hace su campaña de socio, y la llamaron “socio del viento”, “jugador del viento” ... y algo que les retruco es que eso es una característica de Bahía, no de Olimpo...Olimpo no tiene barrio*” (Romero, 2018). Al respecto, Olga Del Pozo afirma que la rivalidad en cuanto a lo deportivo siempre fue con Olimpo

y con Tiro Federal; “...yo acá (refiriéndose a su marido) tengo uno de Bella Vista y hace 45 años que está y no se va (entre risas) ...antes me acompañaba a los partidos” (Del Pozo, 2018). Oscar Porras cuenta que no se pierde ningún partido del equipo de fútbol; ...*el árbitro hace así* (emula con la mano sobre el ojo como buscando con la vista) *y hasta que no me ve, no empieza el partido*” cuenta entre risas (Porras, 2018) (Ver anexo III, ficha 7).

- Las Cinco esquinas

Tres calles se unen para formar las cinco esquinas. Inmortalizadas en varios relatos de la época, este famoso punto geográfico es producto de la unión de las calles Falucho, Garibaldi y Caseros. Fue el Arquitecto Saturnino Leiva quien decidió crear un diagrama que se adapte mejor a la forma de polígono irregular que tiene el barrio Villa Mitre. Por tal motivo, en base a un plano en damero se incorporó un nuevo acceso por la Avenida Falucho. Es de gran importancia resaltar que en su centro se encuentra colocado el mástil, inaugurado en 1950, no solo considerado una atracción más para el Barrio de Villa Mitre, sino que constituye un símbolo que mantiene viva la historia del barrio. En este sitio se celebraron los tradicionales desfiles del 9 de Julio y fue escenario del izamiento de la bandera al conmemorarse el Día del Barrio.

- Pizzería *El Auténtico Tomasito*

Conforma el epítome de la pizza casera en el barrio Villa Mitre. La especial rellena de jamón y morrones llegó a ser un clásico que se transmitió de generación en generación según relatan los propios vecinos del barrio. Comienza la historia cuando su fundador, Hugo Medori, decidió jubilarse y venderle el local ubicado en Falucho 273 a un empresario del barrio, el Sr. Hugo Solé. A partir del año 2014 *El Auténtico Tomasito* se viene desempeñando como el único local gastronómico del barrio<sup>17</sup>, punto neurálgico de reuniones y comidas barriales.

---

<sup>17</sup> Gobernaba el monopolio pizzeria hasta que su principal competencia se instaló en el año 2017 sobre calle Washington 486 bajo el nombre de Pizzería Tomasito.

## **Patrimonio Intangible**

Con respecto a los recursos intangibles, se presentan a continuación algunos de los mencionados en la tabla precedente y los mismos incluyen fragmentos de las entrevistas realizadas a manera de lograr plasmar el bien intangible ya que para muchos casos la literatura resultó escasa o inexistente.

- Fiestas de Aniversario del Club Villa Mitre

Como motivo de la fundación del club y al cumplirse el aniversario de su creación, se festeja año tras año en el salón que la entidad posee en calle Garibaldi 149 con una cena show tradicional, que como es habitual congrega a más de 800 personas. Se realizan sorteos de automóviles, bailes, juegos, espectáculos de humor, música. Dicha fiesta es presidida por el actual presidente del Club Villa Mitre, Daniel Rodríguez.

- Carnaval y desfile de corsos

Si bien también se celebra en otros barrios de Bahía Blanca como es el caso de Noroeste, Villa Don Bosco, Cerri, Villa Rosas y White, entre otros, el de Villa Mitre tiene larga data y es el que más gente sumaba. Las décadas de 1930, 1940, y 1950 fueron los momentos más celebrados por la barriada en su totalidad, donde aguardaban la presencia y alegría del afamado *Dios Momo*. La fiesta se llevaba a cabo durante un fin de semana largo, desde el sábado hasta el martes inclusive y se replicaba por dos fines de semana seguidos. No sólo la gente del barrio participaba sino de toda la periferia, de la zona rural circundante y de todos los sectores de Bahía Blanca. Constaba de gente de todas las edades enmascaradas, había comparsas, pomos de agua florida, papel picado, serpentinas, silbatos, matracas, y no podía faltar la música que desde los altoparlantes del club y la animación de los locutores hacían de Villa Mitre una fiesta entera. El corso nocturno terminaba a las 24 y una bomba de estruendo lo anunciaba; a continuación, en el salón del Club Villa Mitre se realizaba el baile. El último día, al cierre, el locutor saludaba y despedía al público, les auguraba un buen año, la gente se saludaba, aún con desconocidos, y cierta tristeza en el rostro se evidenciaba cuando se retiraban a sus hogares (Evedith Hosni, 2014). En épocas actuales, el carnaval y los corsos siguen estando presentes y son llevados a

cabo por la comisión de eventos del club en colaboración con el municipio. El evento se anuncia por los medios y vía redes sociales a través de la Dirección de Turismo de Bahía Blanca. Su ubicación tradicional es en las 5 esquinas y comienza siempre a las 20:30.

En base a los aportes de los entrevistados, Rubén Alonso (2015) nos relata que se disfrazaba siempre de lo mismo. Había una yerba en aquella época que se llamaba *Rigoletto*, y él se disfrazaba siempre de eso. Los corsos empezaban a las doce y duraban hasta las 3 de la mañana, después de las doce empezaban a tirar agua porque era cuando empezaba el baile en el salón del club. La que le confeccionaba los disfraces era su mamá. Olga Del Pozo (2018) recuerda que había desfiles de máscaras infantiles sobre la tarde, a la noche el corso, disfraces de adultos, se premiaba al mejor disfraz y todo terminaba con el baile en el club; también se hacía juegos con agua, donde se jugaba cuadra contra cuadra. Relata muy orgullosa que se disfrazaba y que hasta ha ganado el concurso más de una vez.

- Trico-Fest

La iniciativa de esta fiesta nació debido a que socios y vecinos del barrio añoraban los clásicos bailes populares de Villa Mitre y la comisión de fiestas los escuchó. En épocas pasadas, cantantes renombrados entre la juventud como *Sandro y Los de Fuego*, *Los Wawanco* o *Los Iracundos* llenaban el “Coloso” (nombre otorgado al salón social ubicado en la sede), y la *Tricofest* viene a ser una adaptación de dichos bailes, la cual se viene realizando desde octubre del año 2015. El último que se realizó fue el año pasado en el mes de Septiembre y acudieron más de 500 personas. La velada cuenta con cena, baile y show. Los mozos que sirven (generalmente asado cocinado por varios colaboradores de la institución) son los mismos chicos que juegan al rugby, hockey, fútbol y otras disciplinas del club. Todos los recursos recaudados son destinados para distintas obras de infraestructura del club. Una de las familias involucradas desde el principio de este evento, es la de Olga Del Pozo, ya que su yerno es el dj del evento y sus hijas están en la subcomisión de eventos.

- Procesión de la Virgen de la Medalla Milagrosa

El sector religioso también tiene su lugar para congregarse y celebrar. Todos los 27 de noviembre en la capilla anexa al colegio San Vicente de Paul, se lleva a cabo la procesión y misa para celebrar la aparición de la Virgen de la Medalla Milagrosa ocurrida en París. Dicha festividad comienza con la procesión donde se recorren las calles del barrio con la imagen de la Virgen. Acto seguido, se lleva a cabo la misa, pero dado que la concurrencia de fieles y alumnado es bastante cuantiosa y no entran todos en la capilla, se termina ofreciendo misa en la vereda de la plaza Bartolomé Mitre, en frente a la capilla. Al finalizar la misa, se pronuncia una glosa con la que se despide de la celebración y con ella la fiesta anual de la Medalla Milagrosa.

- Hinchada del Club y grafitis tricolores

Contempla este intangible a la hinchada de las diversas disciplinas deportivas que tiene actualmente el Club Villa Mitre, pero se manifiesta con mayor vigor en la disciplina del fútbol. Acorde a las entrevistas realizadas, un evento que no se puede dejar de perder todo simpatizante del fútbol es cuando Villa Mitre se enfrenta con sus eternos rivales como lo son; Olimpo de Bahía Blanca, así como contra Aldosivi de Mar del Plata, Huracán de Tres Arroyos, y Defensores de Belgrano.

- Tarde de bingo y té en el Centro de Fomento

Este intangible comenzó en el año 2007 con el fin de generar fondos tanto para el Centro de Fomento como la Biblioteca Bartolomé Mitre y la Salita Médica, los cuales no reciben apoyo financiero de ninguna entidad municipal y/o privada. Se trata de cuatro o cinco encuentros a lo largo del año donde miembros activos del Centro de Fomento y voluntarios organizan una velada de Bingo y preparan dulces para degustar a la hora del té. A dicho evento arriban vecinos no sólo del barrio Villa Mitre sino de varios barrios aledaños y de Bahía Blanca.

- La música de los Hermanos Visconti

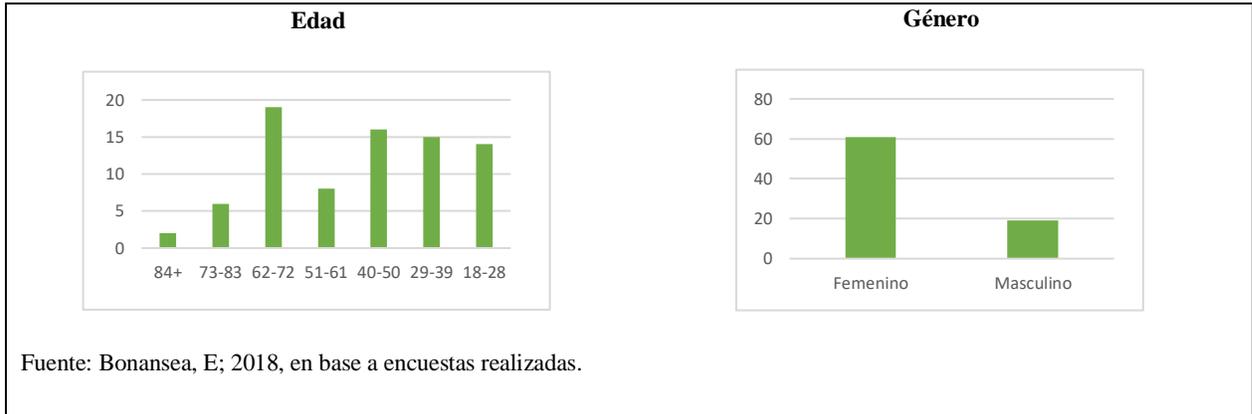
Dentro del repertorio de música folclórica por la que es reconocida el barrio, es inevitable referirse a los mellizos Abel y Víctor Visconti. Nacidos el 11 de junio de 1932 en Coronel Dorrego, se instalaron con su familia en Villa Mitre de pequeños. Para ellos, Villa Mitre fue la musa inspiradora de gran parte de su cancionero y al que han dedicado varios temas, resaltándose el vals “*A Villa Mitre*” (incluido en el álbum *Siempre juntos mi hermano y yo*, del año 1982) donde detallan fragmentos de su niñez en el barrio. En 1974 se presentaron en el Festival de Cosquín, esa noche salieron al escenario y cantaron Oda a Bahía Blanca, un vals que por primera vez llegaba a oídos de miles de personas (Marín, 1998). Tienen bajo su repertorio más de veintidós discos de LP, casetes y compactos. Han ganado cuatro discos de oro, cuatro de platino, una bamba de oro, un Carlos Gardel en Nueva York, una estrella de oro, dos discos de platino en Colombia, entre otros premios (Martín, 2016).

### 5.2.2 Estudio de la demanda turística potencial

Las encuestas fueron aplicadas con el objetivo de obtener información relevante acerca de la constitución de la demanda potencial en cuanto a edad; género; nivel académico; barrio de residencia; ocupación; la importancia sobre el patrimonio barrial; sitios y actividades que disfruta en su tiempo libre; si asistió a alguna actividad/evento en Villa Mitre; y el interés de participar de las propuestas de tipo vivencial. Se realizaron 80 encuestas en total de manera aleatoria durante los meses de Mayo, Junio y Julio del año 2018, tanto en el centro de Bahía Blanca como en Villa Mitre y vía virtual (Google Forms). El modelo de las encuestas se encuentra en el Anexo II.

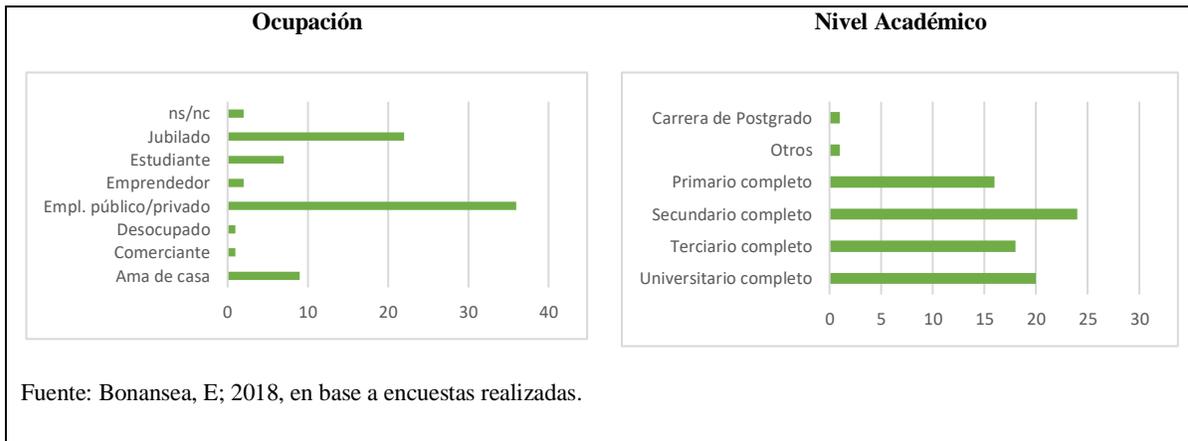
Vale esclarecer que las encuestas fueron realizadas a ciudadanos en su mayoría residentes en la ciudad de Bahía Blanca. Para este caso, no se puede hablar de *turistas* sino de un potencial *visitante por el día*, también llamado excursionista, dado que una vez finalizado el programa elegido, retornan a sus hogares y no se alojan en Villa Mitre (véase pág. 16 inciso 2.2). Para las preguntas sobre el Turismo Vivencial, se les cuestionó sobre si les interesaría participar en las potenciales actividades y eventos que se podrían llevar a cabo en el barrio (ver Anexo II).

Figura 3



Con respecto al porcentaje de edades de los encuestados, se comprobó una mayoría en el rango de edades de 62 y 72 años, con un total de 19 encuestados. La minoría registrada fue en el rango etario de más de 84 años (ver Figura II). Para el gráfico de género, se registró una mayoría del sexo femenino con un total de 61 encuestadas, mientras que el masculino fue de 19 individuos (ver Figura II).

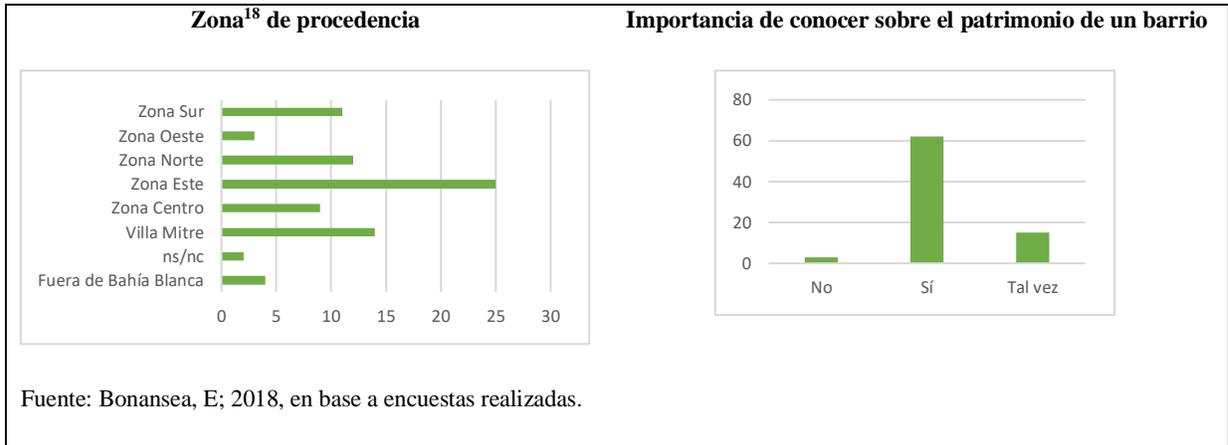
Figura 4



Con respecto a la ocupación, la mayoría registrada fue para los empleados públicos y privados, obteniéndose un total de 36 personas. Por último, los comerciantes y los desocupados fueron de 1 persona cada uno (ver Figura III). En referencia al último nivel académico adquirido, se registró como mayoría que 24 personas tiene el secundario completo. Se halló 1 individuo

respectivamente para carrera de postgrado y magíster en estudios avanzados (otros) (ver Figura III).

Figura 5



En cuanto al conteo de los barrios donde residen actualmente, se registró una amplia mayoría en la zona Este de la ciudad, con un total de 25 encuestados. Seguido por el barrio de Villa Mitre<sup>19</sup> con un total de 14 individuos, y por último los no sabe/no contesta fueron de 2 personas. La forma en las que se han clasificado las zonas a las que pertenecen los distintos barrios se pueden visualizar en la figura IV y en la tabla I (Ver Figura IV).

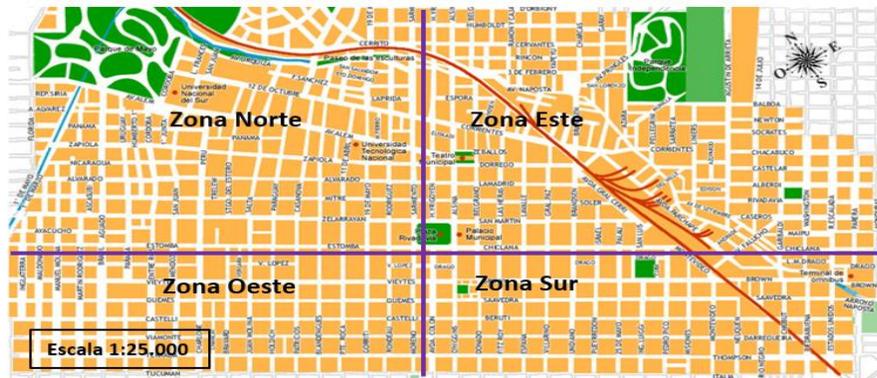
En el caso de la interrogante sobre si considera importante conocer sobre el patrimonio de un barrio, un total de 62 encuestados respondió afirmativamente, mientras que 15 individuos respondieron que tal vez y un total de 3 personas respondieron negativamente (ver Figura IV).

<sup>18</sup> Se hace referencia a los barrios clasificados por zonas.

<sup>19</sup> El barrio de Villa Mitre no fue agrupado bajo ninguna zona por tratarse del área donde se enfoca el presente estudio.

Figura 6

**Mapa de distribución de zonas según barrios de procedencia relevados**



Fuente: Bonansea, E; 2018, en base a mapa de la Municipalidad de Bahía Blanca.

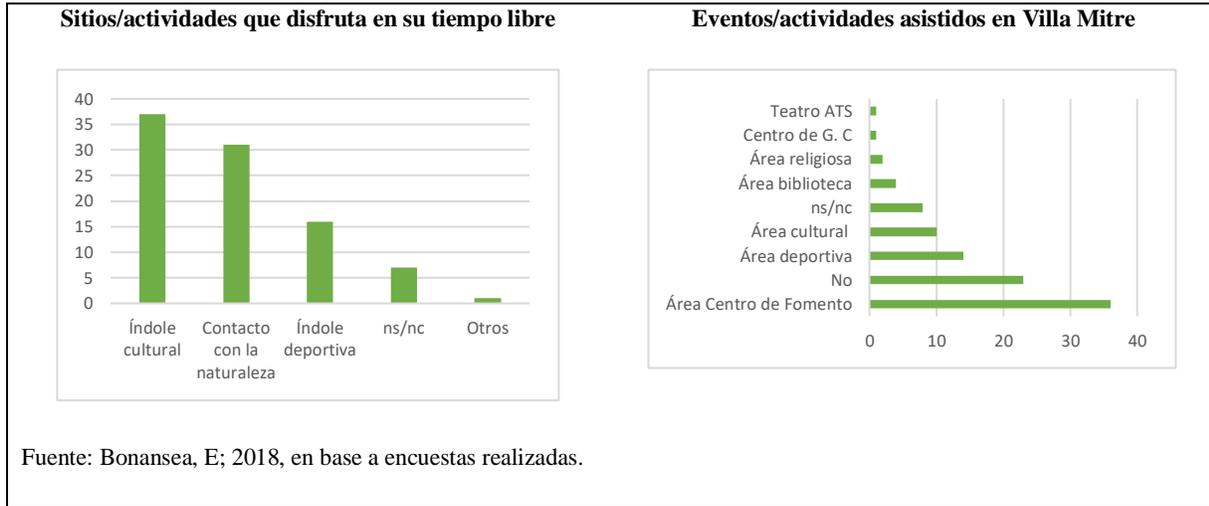
Tabla II

**Clasificación de zonas según barrios de procedencia**

ZONA NORTE	ZONA ESTE	ZONA OESTE	ZONA SUR	ZONA CENTRO	FUERA DE B. BLANCA
Los Muñecos, Villa Floresta, Sta. Margarita, Palihue, Napostá, Universitario, Villa Duprat.	Las Acacias, Bo. Parque Patagonia, Pat. Norte, UOM Nuevo, Bo. Prensa, Palos Verdes, La Falda, Villa Sánchez Elía, Va. Amaducci, Anchorena, Va. Libre Sur, Bo. B. Blanca, Va. Obrera, Va. Soldati, Tiro Federal, Bo. San Francisco, Altos del Pinar.	Ricchieri, Cnel. Estomba, Mariano Moreno.	UPCN, San Martín, Bo. Obrero, Pedro Pico, Bo. Del Sol, Bo. Rivadavia.	Microcentro, Macrocentro.	Punta Alta Centro, Punta Alta, Pago Chico, Gral. Daniel Cerri.

Fuente: Bonansea, E; 2018. En base a calles divisoras H. Irigoyen-Av. Colón para el eje norte-sur, y las calles Chiclana-Estomba para el eje este-oeste.

Figura 7

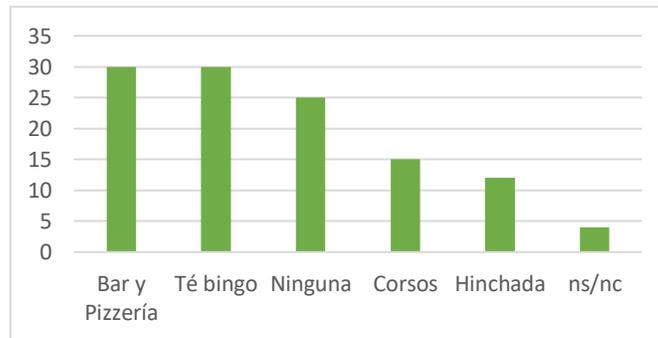


En cuanto a los sitios que disfrutaban en su tiempo libre, se registró una mayoría en aquellos sitios de índole cultural con un total de 37 personas. Por último, están aquellos registrados como otros, es el caso de los bares, donde se registró una sola persona (ver Figura VI).

Para caso del interrogante sobre si alguna vez asistieron a alguna actividad o evento llevado a cabo en Villa Mitre, se registró que una mayoría de 36 individuos afirmó que habían asistido a actividades en el Centro de Fomento y para el teatro ATS se registró 1 persona, al igual que para el centro de gestión comunal (ver Figura VI).

Figura 8

**Turismo Vivencial**



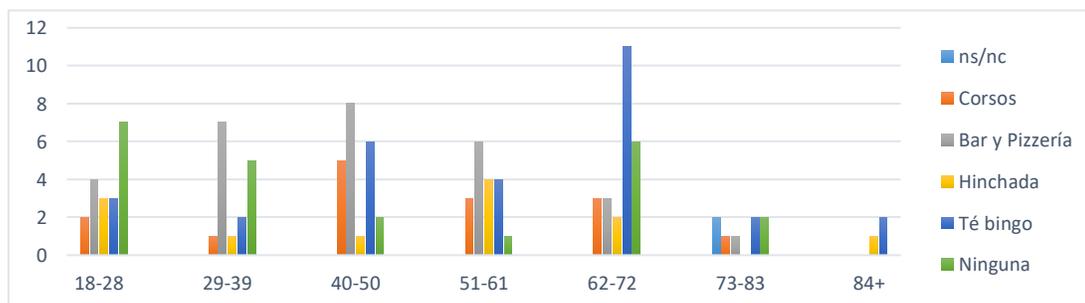
Fuente: Bonansea, E; 2018, en base a encuestas realizadas.

Con respecto a las actividades que le interesaría participar de manera vivencial, se registró un gran porcentaje en dos actividades principalmente. Por un lado 30 encuestados afirmaron estar interesados en elaborar una auténtica pizza en Tomasito y un café en el Bar La Morenita, al igual que aquellos que estarían interesados en colaborar en la difusión de las actividades del té bingo que ofrece el Centro de Fomento. Le siguen un total de 25 encuestados que contestaron que ninguna de las anteriores era de su interés, a 15 personas les interesó organizar y asistir con la puesta en escena de los cursos carnavalescos, la Tricofest o la fiesta aniversario del club Villa Mitre, a 12 individuos les interesaría hacer de hinchada con el equipo en las distintas disciplinas del club, y por último, un total de 4 no sabe/no contesta.

Una vez analizados los datos obtenidos para preguntas unitarias, a continuación, se brindará un análisis sobre los cruzamientos de las preguntas para obtener resultados más precisos.

Figura 9

### Turismo Vivencial y edades



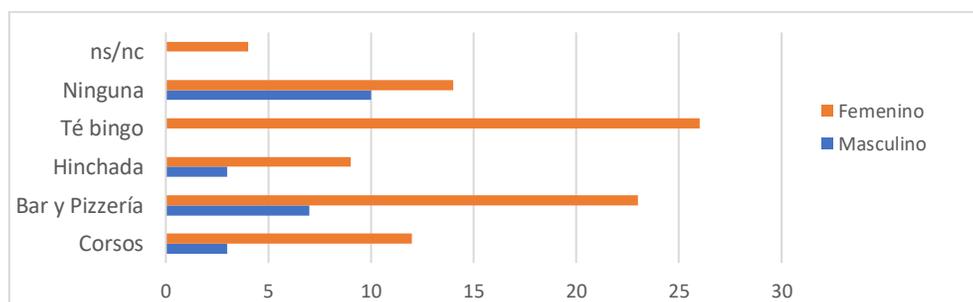
Fuente: Bonansea, E; 2018, en base a encuestas realizadas.

En el grupo etario de 18-28 años, se registró que a 7 personas no les interesa ninguna de las actividades y a 2 personas le interesaría organizar y asistir con la puesta en escena de los cursos carnavalescos. En el grupo etario de 29-39 años, 7 encuestados afirmaron que les interesaría elaborar una auténtica pizza en Tomasito y un café en el Bar La Morenita, y a 1 sola le interesaría hacer de hinchada con el equipo en las distintas disciplinas del club. Al grupo etario de 40-50, 8 encuestados afirmaron que les interesaría elaborar una auténtica pizza en Tomasito y un café en el Bar La Morenita, y a 1 solo le interesaría hacer de hinchada con el equipo en las distintas disciplinas del club.

Al grupo etario de 51-61, 6 encuestados afirmaron que les interesaría elaborar una auténtica pizza en Tomasito y un café en el Bar La Morenita y por último, a 1 sola no le interesa ninguna de las actividades. En el grupo etario de 62-72, se registró una mayoría de 11 personas a las que les interesaría colaborar en la difusión de las actividades del té bingo, y a 2 personas les interesaría hacer de hinchada con el equipo en las distintas disciplinas del club. En el grupo etario de 73-83, se registró una mayoría de 2 personas para colaborar en la difusión de las actividades del té bingo, seguido de 1 interesado en organizar y asistir con la puesta en escena de los corsos carnavalescos, y 1 solo en elaborar una auténtica pizza en Tomasito y un café en el Bar La Morenita. Para el grupo etario de más de 84 años, se registró que a 2 personas les interesaría colaborar en la difusión de las actividades del té bingo, y a 1 sola persona le interesaría hacer de hinchada con el equipo en las distintas disciplinas del club.

Figura 10

### Turismo vivencial y género

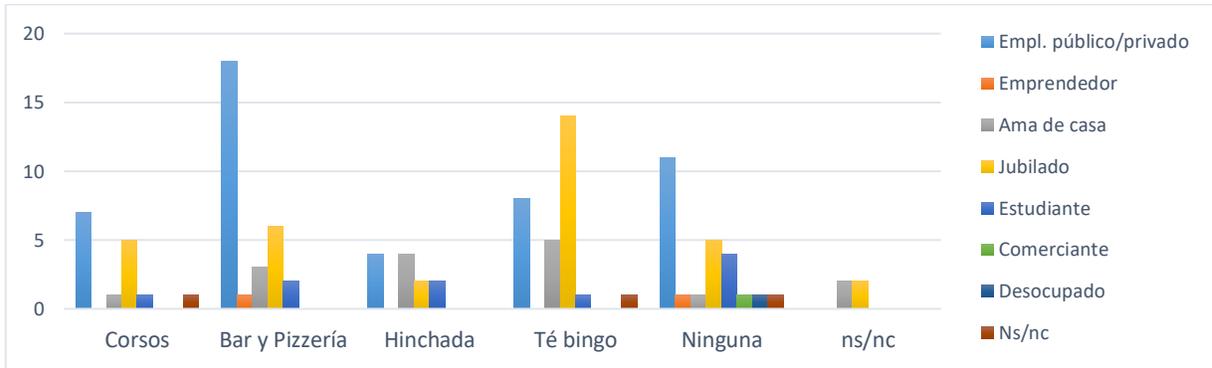


Fuente: Bonansea, E; 2018, en base a encuestas realizadas.

Para los datos cruzados de turismo vivencial y el género, se registró una mayoría en el sector femenino, dentro del cual 26 encuestadas tienen una preferencia para colaborar en la difusión de las actividades del té bingo que ofrece el Centro de Fomento y Biblioteca, y 4 no sabe/no contesta. Para el sector masculino, se registró una mayoría de 10 individuos que no les interesa ninguna de las actividades, y a 3 les interesaría hacer de hinchada con el equipo en las distintas disciplinas del club.

Figura 11

**Turismo Vivencial y ocupación**



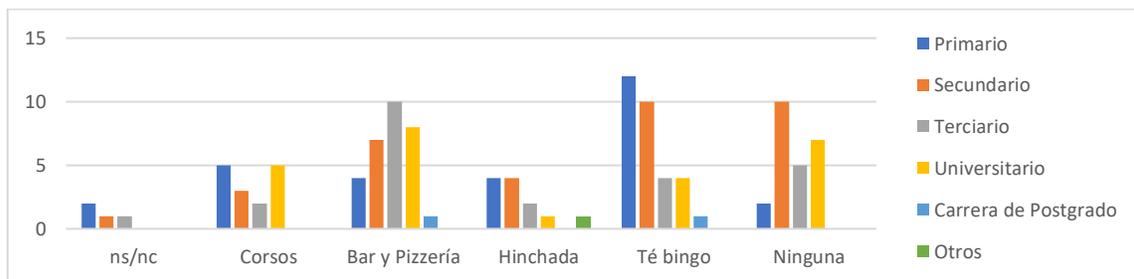
Fuente: Bonansea, E; 2018, en base a encuestas realizadas.

Para el caso de los interesados en elaborar una auténtica pizza en Tomasito y un café en el Bar La Morenita, se registró que fue elegido por una mayoría de 18 empleados públicos/privados, y 1 emprendedor. Aquellos que estarían interesados en colaborar en la difusión de las actividades del té bingo se registró una mayoría de 14 jubilados, 1 emprendedor, 1 ama de casa, 1 comerciante, 1 desocupado y 1 no sabe/no contesta.

Para aquellos que les interesaría organizar y asistir con la puesta en escena de los cursos carnavalescos, se registró una mayoría de 7 empleados públicos/privados. Para el caso de los no sabe/no contesta, se registró a 2 amas de casa y 2 jubilados.

Figura 12

**Turismo Vivencial y nivel académico**

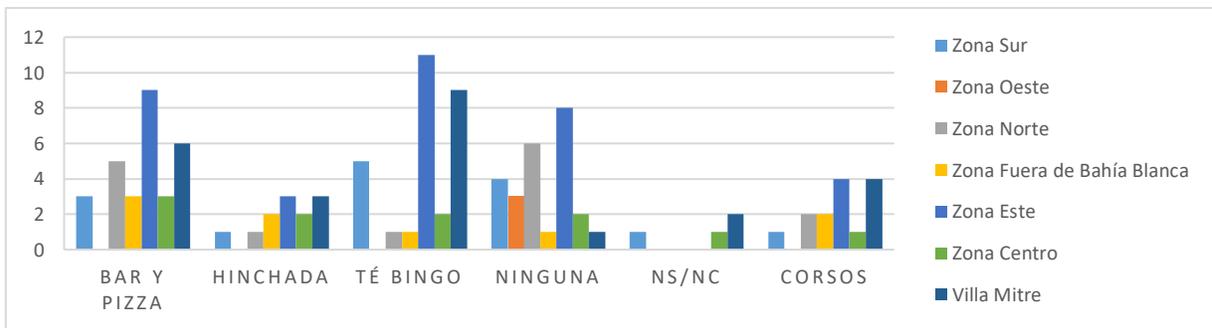


Fuente: Bonansea, E; 2018 en base a encuestas realizadas.

Aquellos que estarían interesados en colaborar en la difusión de las actividades del té bingó, son en su mayoría 12 personas que terminaron el primario y 1 la carrera de postgrado. Para los que no están interesados en ninguna de las actividades, se registró un total de 10 de nivel secundario, y 2 terciarios. Para las personas que les interesaría hacer de hinchada con el equipo en las distintas disciplinas del club, se registró a 4 de nivel primario, y 1 otros. Para los no sabe/no contesta, se registró a 2 de nivel primario, 1 de secundario y 1 terciario.

Figura 13

**Turismo Vivencial y las zonas de residencia**



Fuente: Bonansea, E; 2018, en base a encuestas realizadas.

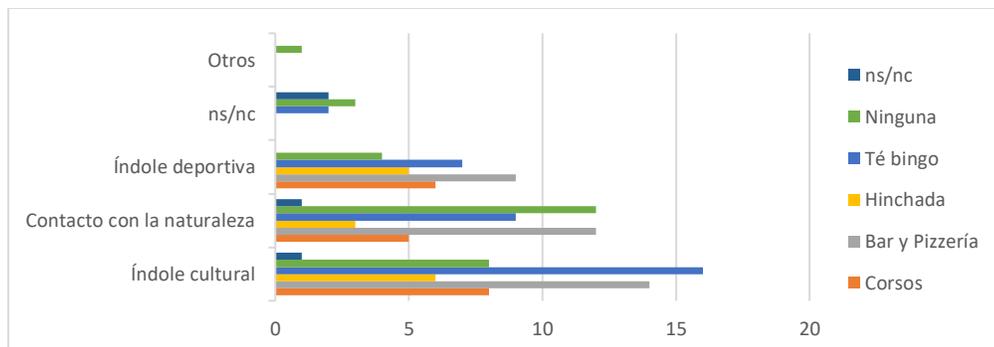
Para el caso de las variables Turismo Vivencial y la variable barrio de residencia, se registró que la zona residencial donde se obtuvo una mayoría de datos fue la zona Este, donde 11 de los encuestados afirmó que estaría interesado en colaborar en la difusión de las actividades del té bingó, y a 3 personas que les interesaría hacer de hinchada con el equipo en las distintas disciplinas del club. Para el barrio Villa Mitre se registró una mayoría de 9 personas que estarían interesados en colaborar en la difusión de las actividades del té bingó, y 1 sola contestó que no le interesa ninguna de las actividades que se ofrecen.

Para el caso de la zona Norte, a 6 personas no le interesaría participar de ninguna de las actividades, a 1 encuestado que le interesaría hacer de hinchada con el equipo en las distintas disciplinas del club y 1 encuestado que estaría interesado en colaborar en la difusión de las actividades del té bingó. La zona Centro registró una mayoría de 3 personas que dijeron estar interesados en elaborar una auténtica pizza en Tomasito y un café en el Bar La Morenita, 1 que

no sabe/no contesta, y 1 que le interesaría organizar y asistir con la puesta en escena de los corsos carnavalescos. La zona Sur registró una mayoría de 5 personas que dijeron estar interesados en colaborar en la difusión de las actividades del té bingo, 1 que no sabe/no contesta, y 1 que le interesaría organizar y asistir con la puesta en escena de los corsos carnavalescos. Para la zona fuera de Bahía Blanca, se registró que 3 personas estarían interesadas en elaborar una auténtica pizza en Tomasito y un café en el Bar La Morenita, 1 persona en colaborar en la difusión de las actividades del té bingo, y 1 sola afirmó no estar interesada en ninguna de las actividades. Para la zona Oeste, se registró que 3 personas no están interesadas en ninguna de las actividades propuestas para el barrio Villa Mitre.

Figura 14

**Turismo Vivencial y los sitios que disfrutan en su tiempo libre**



Fuente: Bonansea, E; 2018, en base a encuestas realizadas.

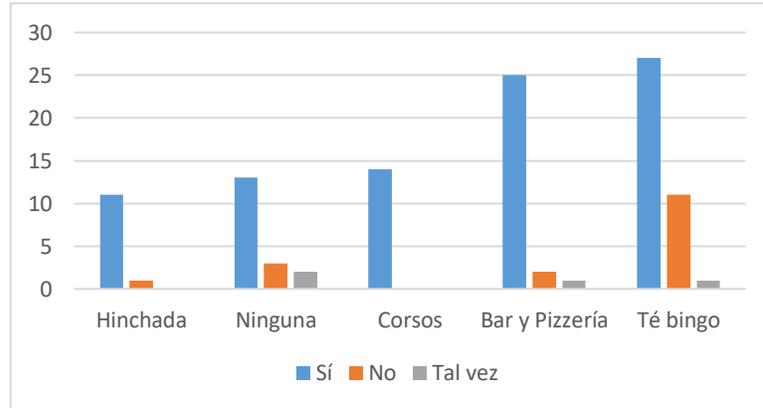
Para las personas que les gustaría colaborar en la difusión de las actividades del té bingo, 16 personas disfrutan de los sitios de índole cultural, y 2 no saben/no contestan. Con respecto a las personas que les interesaría elaborar una auténtica pizza en Tomasito y un café en el Bar La Morenita, 14 personas disfrutan de sitios de índole cultural y 9 los sitios de índole deportiva.

Para los que les interesaría organizar y asistir con la puesta en escena de los corsos carnavalescos, 8 disfrutan los sitios de índole cultural, y 5 estar en contacto con la naturaleza. A los que no les interesa ninguna de las actividades en Villa Mitre, 12 personas disfrutan de estar en contacto con la naturaleza, y 1 otros. Para los que no saben/no contestan con respecto

a las actividades que se realizan en Villa Mitre, 2 no saben/no contestan, 1 disfrutan de estar en contacto con la naturaleza y 1 los sitios de índole cultural.

Figura 15

**Turismo Vivencial y la importancia de conocer sobre la cultura patrimonial de un barrio**

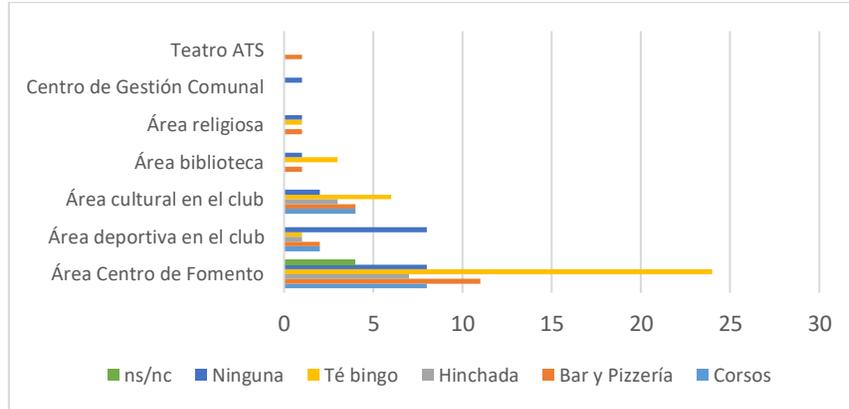


Fuente: Bonansea, E., 2018, en base a encuestas realizadas.

Teniendo en cuenta la variable de Turismo Vivencial y la variable de si considera que es importante conocer sobre la cultura patrimonial e histórica de un barrio, se pudo recopilar la siguiente información; para aquellos que sí es importante, resultó que a una mayoría de 27 personas les interesaría colaborar en la difusión de las actividades del té bingo, a 25 colaborar en la elaboración de la pizza y café en el Bar, a 14 organizar los corsos, y a 11 encuestados les interesaría hacer de hinchada con el equipo en las distintas disciplinas del club. Dentro de las personas que no consideran importante conocer sobre la cultura patrimonial e histórica de un barrio, una mayoría de 11 encuestados dijeron estar interesados en colaborar en la difusión de las actividades del té bingo, y a 1 sola persona que le interesaría hacer de hinchada con el equipo en las distintas disciplinas del club. Finalmente, para los que contestaron que tal vez es importante conocer sobre la cultura patrimonial e histórica de un barrio, 2 encuestados dijeron que no les interesa ninguna de las actividades propuestas, a 1 solo le interesaría elaborar una auténtica pizza en Tomasito y un café en el Bar La Morenita, y a 1 solo interesado en colaborar en la difusión de las actividades del té bingo.

Figura 16

**Turismo Vivencial y las actividades/eventos asistidos en Villa Mitre**



Fuente: Bonansea, E; 2018, en base a encuestas realizadas.

Para las personas que les gustaría colaborar en la difusión de las actividades del té bingo, 24 encuestados asistieron a actividades realizadas en el Centro de Fomento, 1 no sabe/no contesta y 1 asistió a actividades religiosas en el barrio. Con respecto a las personas que les interesaría elaborar una auténtica pizza en Tomasito y un café en el Bar La Morenita, 13 negaron haber asistido alguna vez a actividades o eventos llevados a cabo en el barrio, 1 asistió a actividades de la biblioteca, 1 a las actividades religiosas y 1 al teatro ATS.

Para los que les interesaría organizar y asistir con la puesta en escena de los corsos carnavalescos, 8 asistieron a actividades del Centro de Fomento, y 2 a las actividades deportivas del club. A los que no les interesa ninguna de las actividades en Villa Mitre, 9 respondieron negativamente haber asistido a algún evento/actividad en el barrio, 1 asistió a actividades de la biblioteca, 1 a las actividades religiosas y 1 asistió a actividades del Centro de Gestión Comunal. Para los que no saben/no contestan con respecto a las actividades que se realizan en Villa Mitre, 4 personas afirmaron que asistieron a actividades del Centro de Fomento del barrio.

**5.2.3 Perfil del visitante potencial**

Considerando las encuestas realizadas y los gráficos respectivos, se ha logrado trazar un perfil definido. Se deduce que un total de 44% de mujeres pertenecientes al rango etario de 62 a 72

años les interesaría participar en las actividades de la organización del té bingo. En su mayoría son jubiladas (41,18%) donde un 41,38% ha alcanzado los estudios primarios y pertenecen a los barrios dentro de la zona Este de Bahía Blanca (31,43%). Corresponde a un 40% de las mujeres que disfrutan su tiempo libre realizando actividades de índole cultural y consideran importante conocer sobre el patrimonio de un barrio (30%). Asimismo, un total de 63,16% de estas mujeres, han participado en actividades llevadas a cabo por el Centro de Fomento del barrio Villa Mitre.

## Capítulo VI: Diagnóstico de la situación

### 6.1 Análisis FODA

El análisis FODA sirve para presentar las fortalezas y debilidades internas, así como las oportunidades y amenazas externas que repercuten en la unidad de análisis de la investigación (Tabla III). Una de las grandes fortalezas que tuvo el barrio (sin precedentes hasta la fecha de otros dentro de Bahía Blanca) fue el hecho de que se propuso declarar *ciudad* a Villa Mitre en el año 2011. Se trató de una iniciativa del entonces senador y candidato a intendente por el Frente Amplio Progresista, José Zingoni. Aseguró ser una cuestión de reconocimiento y se le debería otorgar "jerarquía a determinados sectores de la ciudad de Bahía Blanca" (BHI noticias, 2011).

Tabla III

#### Análisis interno

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Los atributos de identidad y autenticidad que tiene el barrio con respecto a otros. Gran popularidad del barrio dentro de Bahía Blanca y reconocimiento.	Escasa cooperación y apoyo económico por parte del Municipio, en cuanto a organizar y promocionar actividades o eventos que se llevan a cabo en el barrio.
Mayoría de adultos emprendedores y activos comunitariamente.	Ausencia de señalética turística en los diferentes monumentos del barrio y edificios.
Simbiosis entre Villa Mitre con otros barrios como Tiro Federal, Bella Vista y Centro, lo que refuerza su identidad	Ausencia de un sitio web que promocióne e informe sobre el barrio.
Se encuentra ampliamente conectado a través del transporte público a otros barrios de la ciudad	Escasas programas de difusión y concientización acerca del patrimonio barrial
Percepción positiva del turismo por parte de los vecinos de Villa Mitre.	Ausencia de servicios de alojamiento.
Cercanía al centro de Bahía Blanca como posibilidad de alojamiento	No cuenta con suficientes y variadas ofertas de sitios de restauración (restaurantes, cafés, bares, etc.) para el visitante.

Gran cobertura de servicios públicos, comercios.	Ausencia de demanda turística por falta de una oferta organizada.
Uso recreativo efectivo del patrimonio tangible por parte de residentes y visitantes más próximos.	Ausencia de ofertas variadas para el sector adolescente-adulto joven
Existencia de amplios espacios para la realización de diversos eventos.	
Cuenta con Patrimonio Construido declarado de interés patrimonial.	

Fuente: Bonansea, E; 2018.

Tabla IV

### Análisis externo

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Nuevas tendencias del sector turístico cultural debido al agotamiento del turismo convencional. Aparición de nuevos segmentos de mercado que demandan destinos no degradados y sustentables ambientalmente	Consecuencias negativas en el Municipio cada vez que cambia el partido político ya que impacta en todas las secretarías.
Poca estacionalidad, debido al aumento de feriados y días festivos.	Escaso interés de parte de residentes de ciertos barrios (en especial barrio Centro) de la ciudad para realizar actividades de turismo vivencial en Villa Mitre.
Incremento de acciones por parte de la Dirección de Turismo en la promoción de los barrios de la ciudad.	Competencia con otras ofertas de fin de semana, mejor promocionados y con mayor variedad (ferias barriales, teatros, cines, etc.).
Predisposición positiva ante la importancia de conocer sobre la cultura patrimonial de un barrio. Interés por disfrutar de sitios de índole cultural bajo el criterio del turismo vivencial.	Poca variedad de ofertas recreativas para los sectores más jóvenes de la población
Lograr una pluriactividad económica	

Fuente: Bonansea, E; 2018.

## 6.2 Diagnóstico

El barrio posee una valiosa suma de componentes de índole patrimonial, por lo que presenta un gran potencial para fortalecer y diversificar la oferta turístico-cultural y recreativa de la ciudad

de Bahía Blanca. Dentro del patrimonio tangible, el barrio de Villa Mitre registra tres inmuebles que han sido declarados de interés histórico-cultural; el edificio que ex - terminal férrea de Rosario a Puerto Belgrano, el conjunto edilicio conformado por el Colegio San Vicente de Paul y la Capilla Nuestra Señora de la Medalla Milagrosa, y el Bar La Morenita<sup>20</sup>. Este es un dato significativo para aquellos visitantes que deseen conocer sobre la cultura e historia de un barrio, ya que la mayoría de los inmuebles construidos a principios del siglo XX se conservan en buen estado y están abiertos para todo público.

Villa Mitre tiene buena accesibilidad, sus calles se encuentran pavimentadas y en buen estado, lo cual implica que la conexión con el centro de la ciudad y barrios aledaños es efectiva y fluida a través de colectivos de línea y demás transportes. Tiene una cobertura amplia de servicios públicos básicos como también instituciones educativas, bancarias, centros de salud, laboratorios de análisis clínicos, consultorios médicos, centro de cardiología, etc., por lo cual se deduce que está bien provista sin necesidad de tener que dirigirse hacia el centro de la ciudad para realizar trámites.

Como falencia se puede mencionar la novedad de esta nueva modalidad de turismo, ya que, si bien en barrios y en destinos importantes del mundo ya se está implementando, en la Argentina es aún una modalidad muy reciente. Se necesitaría de capacitación del personal idóneo en materia de turismo y que los propios residentes estén debidamente informados y que puedan participar en el diseño del producto. Por otro lado, el barrio no cuenta con un sitio web oficial donde se mencione, describa, publicite y se actualice aquellas actividades y/o eventos que puede ofrecer el barrio a la sociedad. No obstante, Villa Mitre se publicita a través de revistas como “VEME” de distribución gratuita a cargo del señor Ricardo Martín, la revista “La Campana” editada por el Centro de Fomento del barrio, así como también cuenta con su propio espacio televisivo y radial. Por último, se percibe un escaso apoyo financiero por parte del Sector Público (en este caso la Municipalidad) en cuanto a fomentar la valorización del barrio como

---

<sup>20</sup> Si bien ha sido demolido el 13 de noviembre de 2018, fue declarado de “Interés Histórico-Cultural” por la Ordenanza N° 11626, del 6 de septiembre de 2001.

un atractivo que complemente la oferta turística y cultural de la ciudad de Bahía Blanca, ya que por ejemplo en el caso de la ex – estación férrea, se propuso convertirlo en museo por parte del Instituto Cultural, pero al cambiar de gestión, el proyecto no fue perpetuado en el tiempo. Sin embargo, bajo la asunción del Intendente de Bahía Blanca, la Dirección de Turismo ha retomado protagonismo y en el presente año ha impulsado actividades para recorrer distintos barrios de la ciudad, y en el caso de Villa Mitre, se trató de una visita guiada en el marco del programa “¿Conoces Bahía?” realizada el sábado 16 de junio del corriente. Dicho recorrido finalizó con una exposición interactiva sobre la historia del barrio y anécdotas, presentado por una vecina entusiasta, la señora Nilda Sisti de Dell’ Orfano.

En el estudio se comprobó que una mayoría de adultos mayores y del género femenino pertenecientes tanto a Villa Mitre como los de la zona este, están interesados en participar de las actividades de turismo vivencial, lo que permite demostrar que hay una conciencia sobre la importancia de conocer sobre la historia y la cultura patrimonial de un barrio y de que el turismo se vislumbra como un complemento a la oferta turística cultural de Bahía Blanca. Pero, se necesita del apoyo del municipio, dado que debe ser el propulsor de una actividad que necesita de incentivos para poder desarrollarse en la ciudad.

## Capítulo VII: Diseño de propuestas

En este capítulo se plantearon varias propuestas de índole turístico-recreativas y culturales que apuntan a posicionar a Villa Mitre como destino apto para llevar a cabo actividades innovadoras enfatizando las de tipo vivencial. Con la identificación, reconocimiento y valoración social del Patrimonio Integral de Villa Mitre, no sólo se contribuye a diversificar el turismo cultural en Bahía Blanca a partir de un posicionamiento del barrio, sino que se estaría generando una concientización sobre la importancia de los recursos patrimoniales para promover el turismo cultural local. El primer programa es enteramente dedicado al Turismo Vivencial y fue ideado partiendo de las actividades propuestas en las encuestas realizadas en el trabajo de campo y de los objetivos específicos. Los programas restantes han sido trabajados acorde a la formación y difusión del turismo, así como la propuesta de eventos y la intervención del Patrimonio Construido.

### 7.1 Programa de Turismo Vivencial

Se otorga relevancia por ser la modalidad de estudio, y fundamentando que la ciudad de Bahía Blanca carece de una oferta donde el visitante participe vivamente de las actividades y programas turísticos, se la considera como un programa innovador.

#### Proyecto N°1: Elaboración de pizzas y café tricolor

Se propone colaborar en conjunto con la Pizzería Tomasito (*El Auténtico*) y el bar La Morenita, con el objetivo de hacer partícipes a los visitantes en la elaboración, desarrollo y venta de los productos. El evento comenzará a las 9 am en la pizzería para que puedan aprender los quehaceres del arte pizzero y a fabricar su famosa pizza rellena. Luego del proceso de producción, cocción y venta se dirigirán al bar La Morenita para ser unos auténticos baristas y mozos, donde también disfrutarán de relatos históricos del barrio por parte de los vecinos. Dicho proyecto tendrá una frecuencia de una vez al mes, los viernes y durará 5 hrs. Su cupo será de 7 personas. Si bien se había planteado originariamente en el Bar, se podría realizar en otras locaciones como el Centro Social Sirio Libanés de calle Alberdi 1437.

### Proyecto N°2: Una tarde deportiva en el Club Villa Mitre

En este caso, se trata de convertir al visitante en un verdadero hincha del tricolor<sup>21</sup>. Se plantea que se presente a los entrenamientos de los equipos de básquet, fútbol o cualquier otro de su preferencia y que una vez en la cancha, vista la camiseta tricolor y experimente la adrenalina de los fans. También se propone pintar grafitis con los colores simbólicos por el barrio, firmar la obra con sus nombres y fotografiar sus pinturas para obtener una auténtica publicación en las redes sociales. Todo ello con autorización previa de los vecinos. Este proyecto durará 3 hrs, los días que juegue el club ante su eterno rival: Olimpo. Tendrá un cupo de unas 4 personas que serán guiadas por personal autorizado del Club, acompañado por los mismos hinchas y vecinos que se presten para tal actividad. También se incluirán las pinturas que se usarán para el diseño de los grafitis.

### Proyecto N°3: Corsos y carnaval

Si bien en los últimos tres años no se han llevado a cabo debido a distintas circunstancias, este proyecto apunta hacia un retorno de los concursos de disfraces y desfile de corsos que tenían las fiestas de carnaval en su época de esplendor. En este evento, los visitantes podrán participar de la organización y puesta en escena de los corsos, disfraces, música, maquillaje, etc. Se llevará a cabo el famoso concurso de disfraces por edades, desde los más pequeños a los más grandes y acompañando dicho concurso, un desfile de corsos que parta desde la esquina de Rivadavia y Garibaldi y finalice en la esquina de Garibaldi y Maipú. Se proyecta que los visitantes formen parte de este evento tanto disfrazándose como bailando o desfilando y entregando premios a los mejores disfraces y también al corso más vistoso. Este evento será llevado a cabo por el Centro de Fomento en colaboración con la Comisión de Fiestas y Eventos del club Villa Mitre. Su frecuencia será de 1 vez al año, para el feriado de carnaval, teniendo una duración de 9 hrs. El cupo será de 6 personas y serán guiadas tanto por los vecinos que componen el Centro de Fomento como de los integrantes de la Comisión de Fiestas y Eventos del club.

---

<sup>21</sup> Se alude a los 3 colores de la bandera del barrio.

Proyecto N°4: El té bingo

Para esta actividad, se propone que los visitantes participen en la producción gastronómica para la tarde del bingo, así como también cantar los números, ofrecer las rifas para ganar premios y distribuir los refrigerios al momento de servir el té. Este evento se basará en experimentar el saber-hacer de los vecinos y cómo se desenvuelven en las distintas actividades los miembros de la comisión. Se podrá vivenciar la familiaridad con la que se tratan los miembros del Centro de Fomento, el cariño y respeto que se tienen, entre otras conversaciones. El evento durará 5 hrs., pero empezará días anteriores al bingo dado que se debe tener en cuenta la preparación gastronómica, de la puesta del salón y buscar los premios que serán rifados. Dicho proyecto tendrá un cupo estimado de 8 personas y se llevará a cabo en las 4 fechas que fijará el Centro de Fomento acorde a su conveniencia.

**7.2 Programa de formación y difusión turística**

Resulta relevante formar y capacitar a todo aquel personal involucrado en la actividad turística, tanto al residente como a los profesionales que brindarán visitas guiadas y aquellos comerciantes a cargo de la venta y contacto directo con los visitantes.

Proyecto N°5: Capacitaciones sobre Villa Mitre

El objetivo es generar un espacio de intercambio entre los residentes y los profesionales de Turismo a fines de tanto capacitar, así como informar sobre la importancia de conocer las características de la actividad turística para el barrio y del Turismo Vivencial en concreto. Es en este espacio donde se rescatará el conocimiento, las historias y las anécdotas de parte de los residentes, es decir, se valoricen los bienes intangibles que puedan llegar a aportar en primera persona.

Proyecto N°6: Incorporación de un segmento turístico en diversos medios

El proyecto consiste en la promoción del barrio en términos turísticos a través de diversas plataformas virtuales y escritas, aprovechando el hecho de que Villa Mitre cuenta con un Punto Digital anexo a la sede social del club. Se propone diseñar un sitio web sobre la promoción

turística del barrio Villa Mitre; un perfil en las redes sociales; una aplicación de celular; la incorporación de un segmento en la revista *VEME* y en el programa televisivo *Villa Mitre, La Ciudad*. Las plataformas incluirán material fotográfico, videos, información sobre el patrimonio cultural, testimonios de los visitantes e información de los eventos tanto que se llevan a cabo. Todas estas actividades serán desarrolladas por profesionales en Turismo asesorados por los residentes que tengan conocimientos fehacientes sobre el barrio.

### **7.3 Programa de eventos y actividades**

#### Proyecto N°7: Circuito histórico-cultural *barrio-cicleta*

Se proyecta el diseño de un circuito realizado en bicicleta, guiados por idóneos turísticos que comience en la plaza Bartolomé Mitre y tenga un recorrido por los edificios emblemáticos, las casas donde residieron o residen personalidades destacadas del barrio y comercios que anteriormente fueron populares. Finalizará el recorrido en la ex estación Rosario-Puerto Belgrano porque se busca retomar la idea planteada por los responsables del blog; *Estación Rosario*<sup>22</sup>, quienes idearon la exposición de imágenes del barrio sobre la fachada del edificio, incluyendo música y videos para exponer la historia de cómo se constituyó Villa Mitre. Se propone realizarlo dos fines de semana al mes, dependiendo de las condiciones del día por espacio de 2-3 hrs y será por cupos limitados.

#### Proyecto N°8: Museo dinámico del deporte

Se propone trasladar el museo del deporte que funciona dentro del club Villa Mitre (se encuentra ubicado en un salón oscuro y poco accesible) a un sitio más amplio, a fin de exponer los trofeos, fotos, remeras y demás recuerdos de la vida deportiva del club para que todos puedan visitarlo. El concepto de dinamismo dentro de un museo hace referencia a un suceso contemporáneo de desestructurar la noción de museo estático. Considera garantizar que el museo este vivo

---

<sup>22</sup> La cual estaba a cargo de Christian Díaz y Lucía Cantamutto.

constantemente, que no estén las mismas muestras durante mucho tiempo, que haya ex jugadores que brinden un espacio de anecdotarios presenciales, que puedan comentar sus historias y relatos acontecidos a lo largo de sus carreras deportivas, proponer una tarde deportiva con los visitantes, a manera de abrir las puertas del museo a un público más amplio.

#### Proyecto N°9: Tarde de Kermés y gastronomía típica de las colectividades

Se proponer para dos domingos de cada mes, una tarde de *kermesse* tal como se realizaban en la época de mediados de los '90, a llevarse a cabo en la Plaza Bartolomé Mitre con la incorporación de un predio gastronómico referente a cada colectividad. Se podrán disfrutar de bailes, juegos, cantos, comidas, entre otros, dirigido a toda la familia. Las actividades serán ofrecidas por los miembros de la Sociedad de Fomento y la Comisión de Fiestas del Club Villa Mitre, donde dicho evento tendrá una duración aproximada de 8 horas. Se proyecta que sea un evento familiar, donde haya diversión para los menores y los adultos. El predio gastronómico puede ser en versión de *food trucks*, donde se contemplen comidas de origen sirio-libanés, italiano y español, a fines de exhibir las formas tradicionales de sus cocinas típicas y disfrutar de los diversos manjares.

### **7.4 Programa de intervención del Patrimonio Construido**

#### Proyecto N° 10: Instalación de señalética turística inclusiva

El proyecto tiene, por un lado, como objetivo la realización de cartelería turística que permita una descripción en cuanto a los recursos patrimoniales culturales del barrio. Se brindará información breve acerca de su historia y características arquitectónicas. A su vez, se colocarán códigos QR<sup>23</sup> en las fachadas de los recursos materiales, a fin de brindar información de manera rápida y accesible para todos los vecinos y visitantes, fructificando el hecho de que la Plaza Bartolomé Mitre cuenta desde hace un par de años con una cobertura wi-fi gratuita y el Club

---

<sup>23</sup> Se trata de un código de barras bidimensional en forma cuadrada que puede almacenar datos para así generar información adicional sobre el recurso en cuestión.

Villa Mitre tiene un punto digital. Asimismo, teniendo en cuenta a personas con visión disminuida y los no videntes, estos códigos QR también brindan información en formato de audio. Y para el caso de aquellos con audición disminuida, se podría implementar guías capacitados en el uso del lenguaje de señas.

## **Reflexiones finales**

Es irrefutable que los efectos por establecer una única cultura homogénea de parte de la Globalización han provocado múltiples transformaciones en la forma de como los seres humanos se comportan e interactúan. Empero, esto no tiene porqué ser un factor limitante a la hora de proponer nuevos proyectos, todo lo contrario, se debe recurrir a la imaginación y creatividad para poder elaborar proyectos que corran paralelos con las nuevas tecnologías y adaptarlas al medio y unidad de análisis en cuestión. Esto logra contrarrestar los efectos aglutinantes que establece la Globalización, a fines de resaltar las diferencias y características únicas que presentan las culturas del mundo, y en este caso, las pertinentes al barrio Villa Mitre.

En cuanto a la unidad de análisis estudiada, las transformaciones que ha atravesado el barrio no han sido pocas. En sus más de 100 años de existencia, Villa Mitre sigue identificándose con aquella frase creada por Pronsato; la “Reina de las Villas”, y hoy más que nunca se autoproclama como la “Ciudad dentro de una ciudad” o también como la “República Popular”, con un afán sin parámetros a nivel local. Pareciera ser que los efectos homogeneizantes de la Globalización más que impactar negativamente, han potenciado que sus vecinos continúen otorgándole vigencia, son ellos quienes reclaman a su barrio como propio, y los protagonistas de ese Patrimonio Intangible tan rico y auténtico.

Empero, el producto “Turismo Vivencial en Villa Mitre” no se encuentra consolidado aún en términos turísticos y no existe como destino para tales fines. Aun así, se ha demostrado la existencia de una demanda y una oferta con inclinación turística. Por un lado, la demanda hace referencia a la manifestada en las encuestas y entrevistas realizadas a los vecinos de Bahía Blanca y Villa Mitre. En lo que respecta a la oferta, se considera principalmente al hecho de que Villa Mitre ostenta una importante presencia de Patrimonio Integral que configuran un acervo cultural rico, único y auténtico. De esta forma, queda apoyada la hipótesis planteada teniéndose en cuenta la evidente potencialidad que el barrio presenta para llevar adelante una propuesta de Turismo Vivencial.

El turismo podría volverse una de las formas más elevadas de conocimiento de lugares, de cruce entre identidades culturales diversas, de intercambio económico no destructivo de los recursos

locales. Más allá de las transformaciones que surjan en el entorno social, el turismo tendrá que asociarse al redescubrimiento de la hospitalidad y el respeto reservado a los portadores de la diversidad (Rivera Mateos, 2013). Se aspira a que el presente trabajo sea la base para futuras investigaciones, no sólo de índole turística sino también de tipo sociológica, económica, etc.

Para saber qué tipo de patrimonio valora el turismo, Bertoncetto afirma que no es *todo* el patrimonio el que se valora sino solo una *parte* de este. En este aspecto Villa Mitre no es el barrio más antiguo, el más pintoresco o el de mayor dimensión, pero es donde se ha desarrollado un mayor sentido de pertenencia, una fuerte identidad barrial que se ha forjado y ha crecido, traspasando los límites administrativos y absorbiendo, en el imaginario colectivo los barrios aledaños (Bertoncetto, 2008 y Cantamutto et al, 2012). En este caso se ha evidenciado que sin la presencia de un patrimonio con el cual se identifique una comunidad y la reclame como auténtica y propia, de poco serviría llevar a cabo una propuesta de índole vivencial. Se trata de exponer ese vínculo que relaciona a una comunidad con el espacio que habita (la *Topofilia* de Tuan) y el patrimonio que le otorga identidad, ese pedacito de historia que fue construido por sus abuelos y que merece la pena expresar al mundo.

Parafraseando a Olga del Pozo; *si reconocemos como propios todos los rincones y secretos del barrio... esa topofilia tan nuestra, ¿cómo no habríamos de mostrarle eso también a quienes nos visiten?*. Retomando el paradigma de la Globalización y su inherente efecto homogeneizador de culturas, cabe la incógnita; ¿qué hace único y diferente a Villa Mitre que motive recorrerlo junto a quienes lo vieron nacer y crecer? De eso se trata el Turismo Vivencial.

**Bibliografía:**

BERTONCELLO, R. (2008). *Turismo y geografía: lugares y patrimonio natural-cultural de la Argentina*. Buenos Aires: Ediciones Ciccus.

BHI Noticias Bahía Blanca. Diario de Bahía Blanca y la Región. (2011, 9 de Agosto). Proyecto para declarar ciudad a Villa Mitre. Disponible en: < <https://www.bhi.com.ar/politica/14426/proyecto-para-declarar-ciudad-a-villa-mitre.html>>

BIAGINI, H. (1989). “La identidad, ese problema contemporáneo”. En: Biagini, H. (1989). *Filosofía americana e identidad. El conflictivo caso argentino*. Buenos Aires: Eudeba. Pp. 37-45.

BIXIO, B (1999). “Problemas de identidad”. En: Blanco de García, T. (1999). *Presencia e identidad de los italianos en Córdoba*. Córdoba: del Copista. Pp. 31-38.

BLANCO, N y PIRELA, J. (2015). La complementariedad metodológica: Estrategia de integración de enfoques en la investigación social. *Redalyc*, N° 19 (vol. 45), pp. 97-111. Disponible en: <<http://www.redalyc.org/html/676/67646966005/>>

BONILLA MOYA, M (2006). *Turismo vivencial: un ejemplo responsable sin ingredientes artificiales*. Disponible en: <<http://greenactioncr.com>>

BRONDOLO DE MAZERIS, M y ZINGER DE BILHE, A. (1978). “El espacio geográfico”. En: Weinberg, F. (1978). *Manual de historia de Bahía Blanca*. Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sur. Pp 11 - 33.

BRÓNDOLO M. et al. (1994). *Geografía de Bahía Blanca*. Bahía Blanca: Ediciones Encestando.

BUSTOS CARA, R. (2000). “Marcos Compresivos estructurantes del mensaje turístico. Turismo étnico-cultural en el sudoeste de la Provincia de Buenos Aires”. En: Bróndolo, M et al. (2000) *Turismo: Desarrollo local y regional*. Bahía Blanca: Edi UNS. Pp. 69-73.

CAMPOAMOR, J (2017). *Turismofobia: Barcelona y otras ciudades en pie de guerra contra el turismo de masas*. Disponible en: <<https://www.bbc.com/mundo/noticias-40107507>>

CANTAMUTTO, L et al. (comp.) (2012). *De las vías para acá, cinco acercamientos a la historia de las villas*. Bahía Blanca: Ediciones Macedonia Papeles de Estación.

CASALINI, L. (1996). *La fundación de Villa Mitre: (la fecha equivocada)*. Bahía Blanca: Trascender.

CASALINI, L. (1998). *Villa Mitre, ¡¡¡Otra vez la Fundación!!!*. Bahía Blanca: Trascender.

CASTELLI LEIJA, A. (1974). *Cincuentenario del club Villa Mitre, 1924 - 14 de agosto - 1974*. Bahía Blanca.

CATASTRO OFICINA CENTRAL (2018). Central Territorial de Datos. Departamento de Catastro Bahía Blanca, Municipalidad de Bahía Blanca.

CONTI, A & CRAVERO IGARZA, S. (2010). Patrimonio, comunidad local y turismo: la necesidad de planificación para el desarrollo sostenible. *Notas en turismo y economía*, N°1, UNLP, pp 8-30.

DE CARLI, G. (2004). *Un Museo sostenible: museo y comunidad en la preservación activa de su patrimonio*. San José: UNESCO.

DE VEDIA, B. (2006). Bartolomé Mitre: un siglo de vigencia, 1821-1906. Buenos Aires: La Nación.

DEL POZO, O (2015). Cinco generaciones, el mismo sentimiento. *VEME*. Zona Core, pp. 4-5.

DUARTE, O. (1956). *Villa Mitre, historias de mi barrio*. Bahía Blanca.

FADDA, G & CORTÉS, A (2007). Barrios. En busca de su definición en Valparaíso. *REDALYC*. Pp. 50-59. Disponible en: <<http://www.redalyc.org/html/198/19801608/>>

FERNÁNDEZ DE PAZ, E. (2006). De tesoro ilustrado a recurso turístico: el cambiante significado del patrimonio cultural. *Revista PASOS*, N°1 (vol. 4), pp. 1-12.

FERNÁNDEZ, G & RAMOS, A (2010). El patrimonio cultural como oferta complementaria al turismo de sol y playa. El caso del sudoeste bonaerense. *Revista PASOS*, N°1 (vol. 8), pp. 139-149. Disponible en: <[http://pasosonline.org/Publicados/8110/PS0110\\_11.pdf](http://pasosonline.org/Publicados/8110/PS0110_11.pdf)>

FUNDACIÓN OPENSTREETMAP. Escala 1:500. Disponible en: <<https://www.openstreetmap.org/#map=15/-38.7323/-62.2475>> (13 de Mayo de 2018, 13 de Mayo).

GALANDRINI, E. (2013). *Los Marchigianos de Villa Mitre*. Bahía Blanca: Almirón Gráfica Digital.

GALANDRINI, E. (2018). *Los Marchigianos de Villa Mitre: Segunda Parte*. Bahía Blanca: Almirón Gráfica Digital.

GETINO, O. (2003). *Turismo. Entre el ocio y el neg-ocio. Identidad cultural y desarrollo económico para América Latina y el Mercosur*. Buenos Aires: Ediciones CICCUS-La Crujía.

GONZÁLEZ BRACCO, M. (2009). *La extinción del terroir: en defensa patrimonio barrial*. V Jornadas de Jóvenes Investigadores - Instituto de Investigaciones Gino Germani. Disponible en: <[http://webig.sociales.uba.ar/ig/jovenes\\_investigadores/Mesa6.pdf](http://webig.sociales.uba.ar/ig/jovenes_investigadores/Mesa6.pdf)>

GONZÁLEZ ROMERO, D et al. (2001). El barrio tradicional: sus procesos de identidad en la ciudad moderna. *REDALIC*. N°4, pp 78-80. Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19840418>>

GRAVANO, A. (1991). *Barrio sí, villa también*. Buenos Aires: CEAL.

GUTIÉRREZ, R (2014). “Patrimonio: valor cultural – valor económico”. En: Zingoni, J & Pinassi, A. (Comp.) (2014). *Gestión del patrimonio urbano*. Bahía Blanca: Ediuns. Pp. 81-86.

GUZMÁN VILAR, L Y GARCÍA VIDAL, G. (2010). *Fundamentos teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad*. Disponible en: <[http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros\\_internet/55744.pdf](http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55744.pdf)>

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. et al. (2006). *Metodología de la investigación*. México, DF: Editorial McGraw-Hill, 2° Edición.

HOSNI DE GIORLANDINI, E. (2008). *Centro Social Sirio-libanés. 1908-2008*. Bahía Blanca: Imprenta Márquez Garabano.

HOSNI DE GIORLANDINI, E. (2014). Carnaval de mi barrio. *VEME*, N° 9, Zona Core, pp. 4-5.

HOSNI DE GIORLANDINI, E. (2015). El doctor Gustavo Salum. *VEME*, N° 79, Zona Core, pp. 4-5.

HOSNI DE GIORLANDINI, E. (2018). Al San Vicente desde el alma. *VEME*, N° 13 (103) Zona Core, pp. 4-5.

IBÁÑEZ, R y VILLALOBOS, I. (2012). “Tipologías y Antecedentes de la actividad turística: Turismo Tradicional y Turismo Alternativo”. En: Ivanova, A e Ibáñez, R. *Medio ambiente y política turística en México*. Universidad Autónoma de Baja California Sur. Pp. 17-33.

LA NUEVA PROVINCIA. (Abril a Julio de 1906). Bahía Blanca: La Nueva Provincia. (material en microfilm).

LA NUEVA PROVINCIA (2004). *Barrios Bahienses*. Compilado. Bahía Blanca: La Nueva Provincia.

LA NUEVA PROVINCIA (2011, 29 de mayo). *Aquí están tus recuerdos, Villa Mitre*, p. 18.

LA NUEVA PROVINCIA (2012, 3 de octubre). Suman servicios en el Centro de Gestión Villa Mitre. Disponible en: <<https://www.lanueva.com/nota/2012-10-3-9-0-0-suman-servicios-en-el-centro-de-gestion-villa-mitre>>.

LÓPEZ DE PAGANI, C et al (1971). “Contribución al estudio del impacto inmigratorio en el sudoeste de la provincia de Buenos Aires. La inmigración italiana 1880-1914”. En: Seminario de Historia Argentina. Instituto de humanidades UNS. Documento de trabajo n°2-Colección de estudios dirigidos

por Félix Weinberg. Bahía Blanca 1971-Edición auspiciada por la Caja de Crédito Bahiense Soc. Coop. Ltda.

MALLOR, E. et al (2013). ¿Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural? Un estudio longitudinal con series temporales para el caso Español. *Revista PASOS*, N°2 (vol. 11), pp. 269-284. Disponible en: <<http://www.pasosonline.org/Publicados/11213/PASOS33>>

MARÍN, J. (1998). *Villa Mitre, La Reina de las Villas*. Bahía Blanca: Ed. Del autor.

MARTÍN, R (2013). Que vuelva la kermés. *VEME*, N° 8, Zona Core, pp. 6.

MARTÍN, R (2016). Adiós al amigo. *VEME*, N° 82, Zona Core, pp. 4-5.

OCKIER, C. (1990). El barrio de Villa Mitre, una singularidad dentro de la trama urbana bahiense. *Revista Universitaria de Geografía*, N° 1 (volumen 4), Edi UNS, pp. 1-37.

OCKIER, C. (2002). El lento proceso de transformación de la tierra hacia la configuración de Villas. *Revista Universitaria de Geografía*. N° 1 (volumen 11), Edi UNS, pp. 13-37.

ORTIZ, M. et al. (2011). *La República de Villa Mitre. Colección cuadernos de historias del sur bonaerense*. Bahía Blanca: Edi UNS.

PADILLA DIESTE, C. (2002). “Los sabores del patrimonio”. En: Schluter, R y Norrild, J (2002). *Turismo y patrimonio en el siglo XXI*. Buenos Aires: CIET. Pp. 53-56.

PERIÓDICO EL COMERCIO (Abril a Julio de 1906). *El Comercio: diario independiente de la tarde*. Bahía Blanca. (material en microfilm).

PINASSI, A. (2011). Análisis de las estrategias de gestión urbano-patrimonial en el centro histórico de Bahía Blanca. *Párrafos Geográficos*, N° 1 (volumen 10), Actas de las VIII Jornadas Patagónicas de Geografía, pp. 407-430.

QUEROL, M. (2010). *Manual de Gestión del Patrimonio Cultural*. Madrid: Akal.

PRIGNANO, A. (2008). *Barriología y diversidad cultural*. Buenos Aires: Fundación CICCUS.

REVISTA EL FORTÍN (1993). *Un hombre, un homenaje, un ejemplo*, pp. 22-23.

REVISTA LA CAMPANA (2018, enero a abril). Informativo del Centro de Fomento, Cultura y Biblioteca Popular “Bartolomé Mitre”. Bahía Blanca.

RICHARDS, G. (2009). Tourism development trajectories: From culture to creativity? *Tourism & Management Studies*, pp. 9-15. Disponible en: <<https://www.researchgate.net/publication/237139724>>

RIMONDI, O. (1994). Barrio Bella Vista 1894-primeros poblamientos- 1994: Memorias de un barrio. Bahía Blanca: Impresiones Corporación.

RIVERA MATEOS, M. (2013). Turismo experiencial y gestión estratégica de recursos patrimoniales, un estudio exploratorio de percepción de productos turísticos en las Sierras Subbéticas cordobesas. *Scripta Nova*, N°511 (vol. 19), pp. 1-34. Disponible en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5347442>>

ROMERO MORAGAS, C. R. (2001). Ciudad, cultura y turismo: calidad y autenticidad. *IAPH*. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, pp. 100-109. Disponible en: <<http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view> >

SANTANA TALAVERA, A. (2003). *Patrimonios culturales y turistas: Unos leen lo que otros miran*. Disponible en: <<http://www.pasosonline.org/Publicados/1103/PS010103.pdf>>

SARLO, B. (2009). *La ciudad vista: mercancías y cultura urbana*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno.

TOMASELLI, V. (1984). s/t. Periódico Las Noticias de Bahía Blanca, Coronel Rosales, Barrios y Villas, Bahía Blanca: Del Sur, pp. 6.

VARGAS LLOSA, M. (2000). *Las culturas y la globalización*. Disponible en: <[https://elpais.com/diario/2000/04/16/opinion/955836005\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2000/04/16/opinion/955836005_850215.html)>

WEINBERG, FÉLIX. (1978). *Manual de historia de Bahía Blanca*. Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sur, Departamento de Ciencias Sociales.

#### **Sitios web:**

AHG. Disponible en: <https://ahgbahiablanca.org.ar/> (6 de Abril de 2018)

BAHÍA TURISMO. Disponible en: <https://www.bahia.gob.ar/conoce/turismobahia/> (5 de Mayo de 2018)

CREATIVE TOURISM. Disponible en: <http://www.creativetourismnetwork.org/about/> (19 de Marzo de 2018)

ENTORNO TURÍSTICO. Disponible en: <https://www.entornoturistico.com/> (23 de Marzo de 2018)

FUNDACIÓN ILAM. Disponible en: <http://ilam.org/index.php/es/> (8 de Julio de 2018)

OMT. Disponible en: <http://www2.unwto.org/> (25 de Julio de 2018)

UNESCO. Disponible en: <https://en.unesco.org/> (20 de Junio de 2018)

**Entrevistas:**

- ALONSO, R. (2015). Ex – Futbolista del Club Villa Mitre y fanático de las bochas.
- DEL POZO, O. (2018). Profesora jubilada del Departamento de Geografía y Turismo de la UNS.
- FENOLIO, T (2015). Vecina del barrio Villa Mitre.
- KARLEVIC, J (2018). Vicepresidenta del Centro de Fomento del Barrio Villa Mitre,
- PORRAS, O. (2018). Vecino a cargo del Museo del Deporte dentro del Club Villa Mitre.
- ROMERO, S. (2018). Intendente del Club Villa Mitre.
- SISTI, N. (2018). Vecina entusiasta del barrio, fuente primaria de datos valiosos recopilados por años en sus carpetas y en su hogar

**Anexo**

**i. Modelo de entrevista genérica.**

1. Datos personales: edad, lugar de residencia, historia familiar, etc.
2. ¿Conoce alguna familia tradicional del barrio? ¿Qué anécdotas recuerda haber escuchado de parte de sus padres, abuelos, tíos, etc.?
3. ¿Cree usted que su barrio se destaca del resto de los alrededores? ¿a qué lo atribuye?
4. ¿Opina que los recursos patrimoniales culturales que componen el barrio son apreciados por el vecino de Villa Mitre? ¿Cree que pueden llegar a ser valorados por el visitante/residente de Bahía Blanca?
5. ¿Opina que la historia del barrio, de sus inicios, sus luchas y sus personajes, es digna de difundirse en diferentes ámbitos públicos (escuelas, Municipio, Secretarías de Cultura y Turismo) a fin de atraer visitantes?
6. ¿Considera que en Villa Mitre puede desarrollarse un *turismo vivencial*? si es así, ¿qué le gustaría mostrar al visitante y qué dejaría de lado?
7. De llevarse a cabo este tipo de turismo en el barrio, sería considerado como un elemento innovador en materia turística, con esto en mente, ¿cómo considera que puede impactar en el barrio el hecho de que Villa Mitre abra sus puertas al visitante?
8. ¿Cree usted que el barrio está preparado para recibir un contingente de turistas? ¿a qué se debe su respuesta? ¿qué aspectos resaltaría como vitales a la hora de recibir visitantes?

## ii. Modelo de encuestas aplicadas



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR

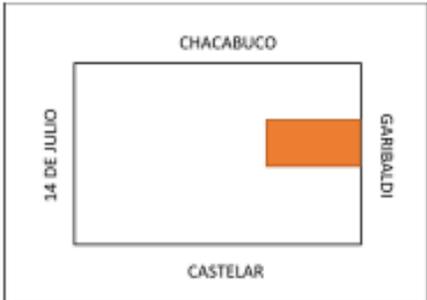


DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO

<p><b>1. EDAD</b></p> <p><input type="checkbox"/> 18-28</p> <p><input type="checkbox"/> 29-39</p> <p><input type="checkbox"/> 40-50</p> <p><input type="checkbox"/> 51-61</p> <p><input type="checkbox"/> 62-72</p> <p><input type="checkbox"/> 73-83</p> <p><input type="checkbox"/> +84</p>	<p><b>2. GÉNERO</b></p> <p><input type="checkbox"/> Masculino</p> <p><input type="checkbox"/> Femenino</p>
<p><b>3. OCUPACIÓN</b></p> <p><input type="checkbox"/> Empleado público/privado</p> <p><input type="checkbox"/> Ama de casa</p> <p><input type="checkbox"/> Estudiante</p> <p><input type="checkbox"/> Comerciante</p> <p><input type="checkbox"/> Emprendedor</p> <p><input type="checkbox"/> Jubilado</p> <p><input type="checkbox"/> Otro</p>	<p><b>4. NIVEL ACADÉMICO ALCANZADO</b></p> <p><input type="checkbox"/> Primario completo</p> <p><input type="checkbox"/> Secundario completo</p> <p><input type="checkbox"/> Instituto terciario</p> <p><input type="checkbox"/> Universitario</p>
<p><b>5. BARRIO DONDE RESIDE ACTUALMENTE</b></p>	
<p><b>6. ¿QUÉ SITIOS DISFRUTA DE LA CIUDAD EN SU TIEMPO LIBRE?</b></p> <p><input type="checkbox"/> Los de índole cultural como por ej. teatros, museos, obras de arte, galerías, exposiciones, ferias, entre otros.</p> <p><input type="checkbox"/> Los de índole deportiva tales como ir a la cancha, jugar algún deporte, realizar ejercicio, etc.</p> <p><input type="checkbox"/> Estar en contacto con la naturaleza; parques, plazas, paseos, etc.</p>	
<p><b>7. ¿CONSIDERA QUE ES IMPORTANTE CONOCER SOBRE EL PATRIMONIO DE UN BARRIO?</b></p> <p><input type="checkbox"/> Sí</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Tal vez</p>	
<p><b>8. ¿ALGUNA VEZ ASISTIÓ A ALGUNA ACTIVIDAD LLEVADA A CABO EN VILLA MITRE? SI ES AFIRMATIVA, ¿A CUÁLES?</b></p>	
<p><b>9. DENTRO DE LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN VILLA MITRE, ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES LE INTERESARÍA PARTICIPAR DE MANERA VIVENCIAL?</b></p> <p><input type="checkbox"/> Organizar y asistir con la puesta en escena de los cursos carnavalescos, la Tricofest o la fiesta aniversario del club Villa Mitre con la subcomisión de fiestas y eventos.</p> <p><input type="checkbox"/> Disfrutar de elaborar una auténtica pizza en Tomasito y un café en el Bar La Morenita y atender a la clientela.</p> <p><input type="checkbox"/> Hacer de hinchada con el equipo en las distintas disciplinas del club y pintar sus famosos grafitis en el barrio.</p> <p><input type="checkbox"/> Colaborar en la difusión y organización del té bingo que ofrece el Centro de Fomento y Biblioteca Bartolomé Mitre (Hacer tortas, poner mesas, sillas, acondicionar el salón, etc.)</p> <p><input type="checkbox"/> Ninguna de las anteriores es de mi interés.</p>	

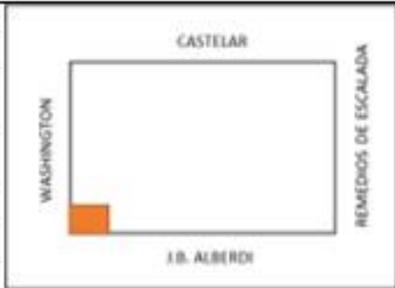
iii. Fichas de relevamiento del patrimonio

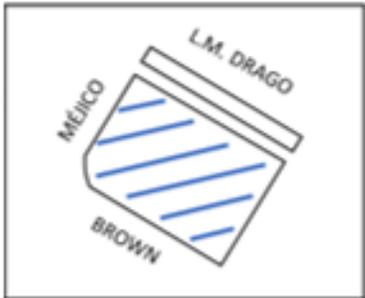
INVENTARIO DE PATRIMONIOS CULTURALES EN VILLA MITRE.		FICHA N° 1
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	<b>CONJUNTO EDIFICIO; CAPILLA NUESTRA SEÑORA DE LA MILAGROSA Y COLEGIO SAN VICENTE DE PAUL</b>	
<b>UBICACION</b>		
<b>PARTIDO</b>	BAHIA BLANCA	
<b>CIUDAD</b>	BAHIA BLANCA	
<b>DIRECCION</b>	RIVADAVIA 1561 y 1549	
<b>ACCESIBILIDAD FISICA</b>		
MUY BUENA		
<b>DATOS CATASTRALES</b>	CIRCUNSCRIPCION: II	
	MANZANA: 309 c	
	SECCION: D	
	PARCELA: 6a	
Fuente: Bonansea, E., 2018		
<b>CONSTRUCCION</b>		
<p>El acceso de la Capilla está formado por un atrio ajardinado que tiene al fondo una pequeña galería de arcos que sirve de vinculación con la casa vicentina. Tiene una torre central de base cuadrada la cual se elevó en 1927, distinguiéndose en el paisaje. En su interior, dadas sus proporciones, da la sensación de estar en un amplio salón más que en un templo: el chato cielorraso horizontal y las galerías simples así lo sugieren. La única nave se desarrolla con una planta rectangular que culmina en un ábside enmarcado por un puente de arco toral: allí se ubica el altar. A su vez llama la atención la existencia de dos pequeñas puertas a ambos lados de este arco, ya que no es una solución muy usada en esta zona y si en cierta manera, es típico de las misiones Franciscanas de la zona chaqueña.</p> <p>La estructura edilicia del Colegio cuenta con diecisiete aulas, un gabinete de física y química, patios cubiertos y abiertos, un amplio gimnasio, sala de música y desde 1987, una sala de computación.</p>		
<b>REMODELACIONES –</b>		
		
Fuente: Bonansea, E., 2018. Imagen 1,2 y 3.		
<b>USO ORIGINAL</b>		<b>USO ACTUAL</b>
Escuela-taller		Colegio y Capilla
<b>ESTADO</b>		
BUENO	REGULAR	MALO
X		
<b>DATOS DE CONSTRUCCION</b>		
<b>CONSTRUCCION</b>	<b>AÑO</b>	1918
	<b>PROYECTISTA</b>	Arq. Manfrin, Herminio
	<b>CONSTRUCTOR</b>	Empresa Constructora Cabré
<b>OBSERVACIONES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Declarado bajo la Ordenanza N° 16535 como Conjunto Edificio conformado por el Colegio San Vicente de Paul y Nuestra Señora de Milagrosa. Incluido en el Registro Municipal para el Patrimonio Arquitectónico, Urbanístico e Histórico del Partido de Bahía Blanca. Promulgado el 7 de mayo de 2012.</li> <li>• Un detalle singular de esta iglesia lo constituye el confesionario de madera tallada que se encuentra cerca del acceso (Ver imagen 2).</li> <li>• En el interior de la Capilla se encuentran sepultados los restos de quien fue la fundadora del establecimiento, Sor Isabel Rubio (Ver Imagen 3).</li> </ul>		

INVENTARIO DE PATRIMOMIOS CULTURALES EN VILLA MITRE		FICHA N° 2
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	<b>PARROQUIA SAN JOSÉ</b>	
<b>UBICACION</b>		
<b>PARTIDO</b>	BAHIA BLANCA	
<b>CIUDAD</b>	BAHIA BLANCA	
<b>DIRECCIÓN</b>	GARIBALDI 560	
<b>ACCESIBILIDAD FISICA</b>		
MUY BUENA		
<b>DATOS CATASTRALES</b>	CIRCUNSCRIPCION: II	
	MANZANA: 302 f	
	SECCION: D	
	PARCELA: 17	
Fuente: Bonansea, E., 2018.		
<b>CONSTRUCCION</b>		
En marzo de 1969, al comenzar las clases en el Jardín de Infantes parroquial, se acondicionaron las dependencias de la primitiva casa parroquial, construyéndose en el flanco opuesto de la Iglesia, nuevas instalaciones para el sacerdote.		
<b>REMODELACIONES-</b>		
		
Fuente: Bonansea, E., 2018.		
<b>USO ORIGINAL</b>		<b>USO ACTUAL</b>
Casa de familia		Iglesia Parroquial
<b>ESTADO</b>		
<b>BUENO</b>	<b>REGULAR</b>	<b>MALO</b>
X		
<b>DATOS DE CONSTRUCCION</b>		
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>AÑO</b>	1929
	<b>PROYECTISTA</b>	-
	<b>CONSTRUCTOR</b>	-
<b>OBSERVACIONES Y BIBLIOGRAFIA</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Parroquia San José formó parte de la antigua Parroquia de Nuestra Señora de la Merced.</li> <li>• MARÍN, J. (1998). Villa Mitre. La Reina de las Villas. Bahía Blanca: Ed. Del autor.</li> </ul>		

INVENTARIO DE PATRIMONIOS CULTURALES EN VILLA MITRE		FICHA N° 3
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	<b>CENTRO DE FOMENTO Y CULTURA DE VILLA MITRE – BIBLIOTECA BARTOLOMÉ MITRE – SALA MÉDICA</b>	
<b>UBICACIÓN</b>		
<b>PARTIDO</b>	BAHIA BLANCA	
<b>CIUDAD</b>	BAHIA BLANCA	
<b>DIRECCION</b>	WASHINGTON 224/232	
<b>ACCESIBILIDAD FÍSICA</b>		
MUY BUENA		
<b>DATOS CATASTRALES</b>	CIRCUNSCRIPCION: II	
	MANZANA: 309 c	
	SECCIÓN: D	
	PARCELA: 17ª	
Fuente: Bonansea, E., 2018.		
<b>CONSTRUCCION</b>		
<p>La institución posee edificio propio desde el 20 de noviembre de 1943; consta de una amplia sala de lectura, depósito con vistas al público, sala de fotocopiado, secretaria y un amplio salón de usos múltiples. Anexada a la Biblioteca funciona la Sala Medica Municipal. Desde sus comienzos fue atendida por miembros de una Subcomisión designada al efecto y al ser declarada "Biblioteca Popular", se contrató personal especializado y un ayudante.</p>		
		
Fuente: Bonansea, E., 2018		
<b>USO ORIGINAL</b>		<b>USO ACTUAL</b>
Casa de familia		Biblioteca, Sala médica, salón de usos múltiples.
<b>ESTADO</b>		
BUENO	REGULAR	MALO
X		
<b>DATOS DE CONSTRUCCION</b>		
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	AÑO	1922
	PROYECTISTA	-
	CONSTRUCTOR	-
<b>OBSERVACIONES</b>		
En el SUM se llevan a cabo los conocidos café-bingo que se ofrecen 4 o 5 veces al año con una concurrencia constante y abultada.		

INVENTARIO DE PATRIMONIOS CULTURALES DE VILLA MITRE.		FICHA N° 4
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	<b>PLAZA BARTOLOMÉ MITRE</b>	
<b>UBICACIÓN</b>		
<b>PARTIDO</b>	BAHIA BLANCA	
<b>CIUDAD</b>	BAHIA BLANCA	
<b>DIRECCIÓN</b>	RIVADAVIA- WASHINGTON-GARIBALDI- ALBERDI	
<b>ACCESIBILIDAD FÍSICA</b>		
MUY BUENA		
<b>DATOS CATASTRALES</b>	CIRCUNSCRIPCIÓN: II	Fuente: Bonansea, E., 2018
	MANZANA: 302o	
	SECCION: D	
	PARCELA: -	
<b>CONSTRUCCION</b>		
<p>En 1908 se la construyó colocándose un cerco de cuatro alambres perimetrales, tamariscos y en los esquineros había molinetes para que la gente cruzara. En su interior se encontraban los juegos infantiles. En 1932, gracias a la labor del Intendente Agustín de Arrieta, la plaza cambió su fisonomía. Se le desmantelaron los tamariscos y los alambrados, y se produjo el cambio de la arena existente por tierra negra, elemento vital para el crecimiento de plantas y flores de jardín. Se sembró césped y se construyeron nuevas cañerías de agua corriente y otras obras suplementarias de gran necesidad. La instalación de luz eléctrica suprimió a los viejos faroles de gas. En 1988, la Asociación de Floricultura y Jardinería otorgó la Orden del Algarrobo a las palmeras de la plaza, por entender que los vecinos respetan y defienden su vegetación.</p>		
<b>REMODELACIONES</b>		
-		
		
Fuente: Bonansea, E., 2018.		
<b>USO ORIGINAL</b>		<b>USO ACTUAL</b>
Plaza pública		Plaza pública
<b>ESTADO</b>		
<b>BUENO</b>	<b>REGULAR</b>	<b>MALO</b>
X		
<b>DATOS DE CONSTRUCCION</b>		
<b>CONSTRUCCION</b>	<b>AÑO</b>	1908
	<b>PROYECTISTA</b>	-
	<b>CONSTRUCTOR</b>	-
<b>OBSERVACIONES Y BIBLIOGRAFIA</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El rematador de tierras Carlos Pronzato, dijo que en pleno corazón de la floreciente villa se levantará una plaza, cuyo homenaje sería instituido en la figura de Bartolomé Mitre.</li> <li>• MARÍN, J. (1998). Villa Mitre, La Reina de las Villas. Bahía Blanca: Ed. Del autor.</li> </ul>		

INVENTARIO DE PATRIMONIOS CULTURALES EN VILLA MITRE.		FICHA N° 5
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	<b>BAR "LA MORENITA"</b>	
<b>UBICACIÓN</b>		
<b>PARTIDO</b>	BAHIA BLANCA	
<b>CIUDAD</b>	BAHIA BLANCA	
<b>DIRECCIÓN</b>	ALBERDI Y WASHINGTON	
<b>ACCESIBILIDAD FÍSICA</b>		
MUY BUENA		Fuente: Bonansea, E., 2018.
<b>DATOS CATASTRALES</b>	CIRCUNSCRIPCIÓN: II	
	MANZANA: 302 L	
	SECCIÓN: D	
	PARCELA: 36	
<b>CARACTERÍSTICAS / DESCRIPCIÓN: VALORES HISTÓRICOS, ARQUITECTÓNICOS, PAISAJÍSTICOS Y OTROS DATOS PARTICULARES DE INTERÉS.</b>		<b>AÑO DE CONSTRUCCIÓN</b>
		Antes de 1920
<b>CONSTRUCCION-</b>		
<b>REMODELACIONES -</b>		
		
Fuente: Bonansea, E., 2018.		
<b>USO ORIGINAL</b>		<b>USO ACTUAL</b>
Almacén de ramos generales		Bar
<b>ESTADO</b>		
<b>BUENO</b>	<b>REGULAR</b>	<b>MALO</b>
X		
<b>OBSERVACIONES Y BIBLIOGRAFÍA</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Declarado de "Interés Histórico-Cultural" por la Ordenanza N°11626, del 6 de septiembre de 2001.</li> <li>• Demolido en Noviembre del año 2018.</li> <li>• MARÍN, J. (1998). Villa Mitre. La Reina de las Villas. Bahía Blanca: Ed. Del autor.</li> </ul>		

INVENTARIO DE PATRIMONIOS CULTURALES EN VILLA MITRE.		FICHA N° 6
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	<b>EX - TERMINAL FÉRREA ROSARIO-PUERTO BELGRANO</b>	
<b>UBICACIÓN</b>		
<b>PARTIDO</b>	BAHIA BLANCA	
<b>CIUDAD</b>	BAHIA BLANCA	
<b>DIRECCIÓN</b>	BROWN 1700 (enfrente a calle México)	
<b>ACCESIBILIDAD FÍSICA</b>		
MUY BUENA		
<b>DATOS CATASTRALES</b>	CIRCUNSCRIPCIÓN: II	
	CHACRA: 310	
	SECCIÓN: D	
	FRACCIÓN: I	
<b>CONSTRUCCION</b>		
<p>El 5 de diciembre de 1905 dieron los derechos a una compañía francesa la cual en forma inmediata comenzó la construcción del ramal, dicha compañía consideró imprescindible la necesidad de que la línea férrea se extendiera con una estación terminal en la ciudad de Bahía Blanca, y fue así como en 1920 se comenzó a levantar el edificio que da sobre la calle Brown a la altura del 1700. El mismo fue inaugurado el 3 de marzo de 1922, llegando ese mismo día el primer tren a la estación.</p> <p>El edificio en cuestión consta de dos plantas; en la planta baja había una sala destinada a la recepción de la correspondencia, oficina y depósito de encomiendas, un gran hall con las boleterías, dos amplias puertas de salida al andén, una sala para señoras, una confitería y despachos destinados al jefe de la estación y al telégrafo. De su estructura edilicia se conserva la fachada, la galería principal y un galpón donde se encuentra el depósito de encomiendas.</p>		
<b>REMODELACIONES</b>		
<p>La última reforma consistió en la apertura de la arteria por Luis María Drago. Este espacio cuenta actualmente con tres áreas parquizadas; la primera se ubica sobre calle Estados Unidos, el cual tiene un pequeño anfiteatro y canteros a sus costados donde se encuentra la estatua de Isabel la Católica, que fuera colocada al conmemorarse los quinientos años del Descubrimiento de América. El segundo espacio parquizado, tiene acceso por calle Honduras, con un pequeño anfiteatro y un ancla en su centro, encontrándose una reseña histórica en homenaje al Almirante Atilio <del>Barilari</del> <u>Barilari</u>, primer nativo de Bahía Blanca. La tercer y última plazoleta se encuentra ubicada en la entrada lateral por calle Brown, cuya vista se completa con dos cañones, la cual lleva el nombre de Coronel Paulino Rojas</p>		
		
Fuente: Bahía Blanca en imágenes, 1920 v 2017.		
<b>USO ORIGINAL</b>		<b>USO ACTUAL</b>
Terminal Férrea		Centro de Gestión Comunal -Delegación Villa Mitre
<b>ESTADO</b>		
<b>BUENO</b>	<b>REGULAR</b>	<b>MALO</b>
X		
<b>DATOS DE CONSTRUCCION</b>		
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>AÑO</b>	1922
	<b>CONSTRUCTOR</b>	FELIX TANERA

INVENTARIO DE PATRIMONIOS CULTURALES EN VILLA MITRE.		FICHA N°7
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	CLUB VILLA MITRE (Sede administrativa y canchas colindantes)	
<b>UBICACIÓN</b>		
<b>PARTIDO</b>	BAHIA BLANCA	
<b>CIUDAD</b>	BAHIA BLANCA	
<b>DIRECCION</b>	GARIBALDI, CASEROS Y MAIPU.	
<b>ACCESIBILIDAD FISICA</b>		
MUY BUENA		
<b>DATOS CATASTRALES</b>	CIRCUNSCRIPCIÓN: II	
	MANZANA: 309 i	
	SECCION: D	
	PARCELA: 3, 4, 5, 8a, 9a, 29b, 41, 40, 38d, 27a.	
		
Fuente: Bonansea, E., 2018.		
<b>CONSTRUCCION</b>		
<p>Comienza el año 1924 y se juega a la intemperie en Villa Obrera, la que sería "El Fortín", sin baranda, sin cerco, sin casilla. La sede social fue mutando de sitios de reunión para finalmente afincarse en Garibaldi 149 en 1936. En el año 1968 se construye la cancha de bochas y al año siguiente se la inaugura. La cancha de vóley se inaugura en 1973. Las piletas de natación fueron inauguradas el 11 de febrero de 1972. En 1953 se inauguró el Estadio "El Fortín", ubicado entre las calles Maipú, Necochea, Caseros y Godoy Cruz; actualmente cuenta con una capacidad para 6000 espectadores. Actualmente el Club posee un Complejo Deportivo llamado "La Ciudad", ubicado en las calles Méjico y Thompson, es uno de los más modernos y completo del sur argentino. Inaugurado en el año 2010, posee canchas de fútbol formativo, hockey sintético y rugby. Además, el Club tiene un amplio abanico de opciones deportivas: Bochas, Karate, Gimnasia artística, Gimnasia aeróbica, Vóley, Patín, Handball, Rugby, Hockey, Básquet, Ajedrez, Ciclismo y Fútbol. El fútbol, ha convocado masivamente y en forma natural a todos los habitantes del barrio y zonas aledañas, pero actualmente Villa Mitre es mucho más que eso: cuenta 30.000 mts2 de instalaciones totales donde se practican actividades comunitarias y sociales y para la práctica de otras disciplinas deportivas, entre las que se destacan el básquetbol, el softbol, patín artístico, hockey, voleibol, entre otras.</p>		
		
Fuente: Bonansea, E., 2018		
<b>USO ORIGINAL</b>		<b>USO ACTUAL</b>
Delegación de las Villas (según ficha de Catastro)		Club deportivo y social
<b>ESTADO</b>		
<b>BUENO</b>	<b>REGULAR</b>	<b>MALO</b>
X		
<b>DATOS DE CONSTRUCCION</b>		
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>AÑO</b>	1924
	<b>PROYECTISTA</b>	-
	<b>CONSTRUCTOR</b>	-
<b>BIBLIOGRAFIA</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• CASTELLI LEIJA, A. (1974). Cincuentenario del club Villa Mitre, 1924 - 14 de agosto - 1974. Bahía Blanca.</li> </ul>		