



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO

TESINA DE LICENCIATURA EN TURISMO

**“La construcción de la identidad turística en torno a la
figura del Dr. René Favalaro en la localidad de Jacinto
Arauz (La Pampa)”**

Tesista: Camila Belén Hiller

Directora: Dra. Erica Schenkel

Co-director: Dr. Andrés Pinassi

BAHÍA BLANCA. 2019

Agradecimientos

A mi familia, por su acompañamiento constante y apoyo incondicional siempre y durante el transcurso de la carrera.

A mis amigos de toda la vida y los que me regaló la Universidad.

A Erica y Andrés, por su cálida dedicación, constancia y aporte de sus conocimientos en todo momento para ayudarme en este cierre de etapa.

A la comunidad araucense, actuales y antiguos residentes, por su buena predisposición para el aporte de información.

A Dora y Miguel, por dedicarme su tiempo y aportarme información relevante y valiosas anécdotas.

A todos y a cada uno, ¡muchas gracias!

ÍNDICE GENERAL

Introducción	5
1. Capítulo I. Aspectos metodológicos	7
1.1. Planteamiento del problema.....	8
1.2. Objetivos: general y específicos.....	9
1.3. Hipótesis.....	10
1.4. Metodología y técnicas.....	10
2. Capítulo II. Marco de referencia	11
2.1. Identidad cultural: conceptos y perspectivas de análisis.....	12
2.2. La identidad turística: componentes y lineamientos para su abordaje.....	13
2.3. Identidad cultural e identidad turística: ¿caras de una misma moneda?.....	16
3. Capítulo III. Análisis del estudio de caso	19
3.1. Una aproximación al territorio explorado.....	20
3.1.1. Breve caracterización de la oferta turístico recreativa.....	22
3.2. El devenir local como contexto espacio-temporal de un personaje relevante.....	23
3.2.1. Vida y obra del Dr. René Favalaro en Jacinto Arauz.....	23
3.2.2. René Favalaro desde la mirada de personajes locales.....	27
3.2.3. Los lugares de Jacinto Arauz donde Favalaro dejó su huella.....	30
3.3. Gestión de la identidad turística a partir de la figura del Dr. Favalaro.....	37
3.4. Favalaro ¿Personaje identitario para los residentes?.....	49
3.5. Una aproximación al perfil genérico de la demanda turístico recreativa.....	54
4. Capítulo IV. Diagnóstico	56
4.1. Diagnóstico integral.....	57
4.1.1. Matriz FODA.....	59

5. Capítulo V. Propuestas y reflexiones finales.....	61
5.1. Propuestas.....	62
5.2. Reflexiones finales.....	72
6. Bibliografía.....	73
7. Anexos.....	79

Introducción

En la actualidad, el turismo no sólo representa una alternativa económica para las pequeñas localidades, sino también un instrumento de transformación sociocultural. Como afirma Bustos Cara (2001), el turismo impulsa y demanda procesos identitarios, por ser una actividad que necesita crear imágenes y representaciones que nos enfrenta al *otro*, nos obliga a preguntarnos: ¿Quiénes somos? ¿Por qué estamos juntos como pueblo? ¿Qué nos emociona? Y sobre todo ¿Qué nos mantiene unidos?

En estos procesos de activación turística es fundamental encontrar la autenticidad de cada localidad, y no dejarse llevar por elementos superficiales, seleccionando aquel componente o conjunto de éstos que logre una identificación con la comunidad (Escudero, 2008). Solo una vez que la sociedad logra comprender el concepto de “su” identidad, se puede hablar del término identidad turística. Ésta se define a partir de la confluencia entre la identidad cultural, en que se reconoce la sociedad de un territorio, y el deseo o la necesidad de sintetizarla en aquellos aspectos que resulten atractivos a los potenciales visitantes (Fernández Poyato y Valero Escandell, 2015).

En la actualidad han cobrado relevancia los procesos de construcción identitaria a partir de la activación patrimonial de diferentes personalidades, que presentan algún tipo de vinculación con el lugar y tienen una destacada valoración social. A modo de ejemplo se pueden mencionar, el caso de Domingo Barthe en la ciudad de Posadas (Escobar, 2005), el de San Martín en el pequeño pueblo de Barreal (Velasco Lalanne, 2014), el de Evita Duarte en Los Toldos, el de Juan Manuel Fangio en Balcarce. A partir de estos referentes del comercio, la historia, la política y el deporte se ha constituido una destacada oferta turístico recreativa para aquellos visitantes interesados en conocer aspectos de su vida y obra.

En este marco, la presente investigación pretende analizar la identidad turística que ha ido forjando la comunidad de Jacinto Arauz (La Pampa) a través de los años en torno a una figura tan emblemática como resulta ser René Gerónimo Favalaro, que se inició en este pueblo como médico rural y luego transformó la medicina cardiovascular del mundo.

La estructura de la tesina comprende un primer apartado con los aspectos metodológicos que guían el estudio; seguidamente, aborda el marco de referencia, que define aquellos términos relevantes que trata la investigación, como la identidad cultural, la identidad

turística y la relación entre ambas. El capítulo siguiente corresponde al análisis del área y temática de estudio, el mismo caracteriza brevemente el poblado y prosigue con una reseña de lo que fue la vida y obra de René durante sus años en la localidad y los lugares donde el Doctor dejó su huella; el capítulo finaliza con el detalle de la gestión turística llevada a cabo en la localidad a partir de su figura. El capítulo cuatro aborda el diagnóstico, en este caso se analiza la situación actual en la que se encuentra la localidad respecto a la temática de estudio y se concluye con la matriz FODA. Por último, en el capítulo cinco se presentan las propuestas y las reflexiones finales que surgen como resultado de la investigación realizada.

CAPÍTULO I

Aspectos Metodológicos



1. Aspectos metodológicos

1.1. Planteamiento del problema

Adentrarnos en el concepto de identidad turística y los procesos que confluyen en su configuración, requiere en primer lugar abordar el término de identidad cultural, el que hace referencia al sentido de pertenencia a un grupo social con el que se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. En este sentido, Bákula (2000) afirma que:

“La identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural [...] Es la sociedad la que a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad” (Bákula, 2000:169).

Si bien en la literatura referida al tema, siempre se describe un vínculo directo entre patrimonio e identidad, es decir, el legado histórico como elemento inequívoco en la definición y afianzamiento identitario, en este proceso de investigación, somos conscientes que existen otras variables (históricas o contemporáneas) que pueden estructurar dicha construcción cultural¹ (Prats, 1997, 2006). Sin embargo, el patrimonio cultural, sigue constituyendo un filamento clave y fundamental en la gestión de la identidad de una determinada sociedad (Crespí y Planells, 2003). A partir de la identificación y puesta en valor de determinados componentes que estructuran la historia y cultura de un lugar, se pueden llevar a cabo diferentes iniciativas que contribuyan a la construcción de una identidad colectiva.

La investigación propuesta busca analizar las iniciativas turístico recreativas llevadas a cabo en torno a la figura del Dr. René Favalaro en la localidad de Jacinto Arauz (La Pampa), indagando particularmente el proceso de construcción de la identidad turística configurado a partir de esta emblemática personalidad. Favalaro a poco tiempo de haber alcanzado su título de médico, llega a la localidad de Jacinto Arauz en el año 1950 para, sin imaginarlo, ejercer la medicina durante doce años. En un comienzo el recibimiento por parte de los residentes no fue el mejor, ya que para ellos era una persona desconocida, sin embargo, con el paso del tiempo, su labor y dedicación para con la comunidad hicieron que

¹Estudios que se vienen realizando en las últimas décadas demuestran que tanto las prácticas de consumo como los espacios de consumo también pueden ser creadores de identidades (Subsecretaría de Planificación Territorial de la Inversión Pública, 2014).

el médico comience a ganarse el afecto de los pobladores. Tal fue el arduo trabajo que este médico realizó, que hasta el día de hoy su recuerdo resuena en muchos rincones de Jacinto Arauz y sobre todo en aquellas personas que trabajaron a su lado (Favaloro, 1982).

Esta identificación de Jacinto Arauz con Favaloro se tradujo luego de su muerte, en julio del año 2000, en el impulso de distintas propuestas turístico recreativas que buscaban homenajear su obra. Entre las mismas, se destacan: la inauguración del “Monumento al Médico Rural” en el centro de la localidad, el 29 de julio del año 2001, a partir de una colaboración del entonces Gobierno Nacional; la creación del Museo Histórico del Médico Rural “Dr. René G. Favaloro”, en el año 2003, por el accionar del Municipio; y, por último, el impulso del circuito turístico del “Dr. René Favaloro” que recorre los diferentes lugares relevantes en su obra y es gestionado por actores privados. En la última década incluso estas iniciativas fueron reunidas en el slogan “Jacinto Arauz: turismo de corazón y sal”, convirtiéndose en uno de los principales atractivos turísticos ofrecidos por el Municipio de Jacinto Arauz.

Un primer análisis de dichas iniciativas, pone de manifiesto una serie de falencias asociadas a aspectos de planificación y gestión, que limitan la potencialidad turístico recreativa de la localidad asociada a esta personalidad de reconocimiento nacional e internacional. En este sentido, el desarrollo de la tesina pretende responder a los siguientes interrogantes: ¿Cómo ha sido el proceso de construcción de la identidad cultural y turística en torno al Dr. René Favaloro? ¿Las propuestas turísticas llevadas a cabo reflejan la identificación de los locales con este personaje? ¿Qué diferencias y similitudes presentan la identidad cultural local y aquella construida para el turismo?

1.2. Objetivos

La investigación desarrollada en la presente tesina tiene como objetivo general:

- Analizar el proceso de construcción de la identidad turística en torno a la figura del Dr. René Favaloro en la localidad de Jacinto Arauz (La Pampa).

Para alcanzar el objetivo mencionado, se formulan los siguientes objetivos específicos:

- Analizar las representaciones sociales en relación a la figura de Favaloro en los residentes de la localidad.

- Indagar las propuestas vinculadas a la gestión de la identidad turística en torno a esta personalidad, dando cuenta de sus alcances y limitaciones.
- Desarrollar lineamientos propositivos que contribuyan a fortalecer la identidad turística de Jacinto Arauz en torno a la temática analizada.

1.3. Hipótesis

El proceso de construcción de la identidad turística en torno a la vida y obra del Dr. René Favalaro en Jacinto Arauz (La Pampa) presenta falencias en su planificación y gestión, limitando la potencialidad turístico recreativa que reviste esta figura de relevancia nacional e internacional para la localidad.

1.4. Metodología y técnicas

La investigación desarrollada presenta un alcance descriptivo (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2006), identificando diferentes dimensiones acerca de la configuración de la identidad turística en Jacinto Arauz a partir del Dr. René Favalaro y su vinculación con la identidad cultural del lugar. La misma parte de la triangulación de los enfoques cuanti y cualitativo en las diferentes etapas del proceso, con una prevalencia de este último.

El enfoque cualitativo fue utilizado en la recolección de datos a partir de entrevistas en profundidad (como principal técnica de investigación); y su posterior análisis, en forma de notas extensas y diagramas, con el objetivo de generar descripciones detalladas (Neuman, 1994). Las entrevistas en profundidad tuvieron como destinatarios diferentes informantes clave, destacándose: la actual encargada del Museo Histórico del Médico Rural “Dr. René G. Favalaro”, María Elena Bertón; quien fuera ayudante y enfermera del Dr. Favalaro durante sus años en Jacinto Arauz, Dora Calo; y el impulsor del turismo en la localidad (a partir del año 1999), Miguel Rodríguez, y Secretario Tesorero del Municipio durante la intendencia de Enrique Orbea.

En cuanto a la utilización de técnicas cuantitativas: se realizaron encuestas a residentes de Jacinto Arauz, con el objetivo de aproximar la identificación de los lugareños con la figura de Favalaro y con las iniciativas turísticas desarrolladas en torno a éste; y se analizaron fuentes secundarias, particularmente estadísticas turísticas locales, que elabora el municipio, y documentos de difusión públicos y periodísticos.

CAPÍTULO II

Marco de Referencia



2. Marco de referencia

2.1. Identidad cultural: conceptos y perspectivas de análisis

Adentrarnos en el concepto de identidad cultural sugiere en principio abordar la noción de cultura, las principales concepciones que surgen en torno a ella y su vinculación con la identidad propiamente dicha (Molano, 2006). La UNESCO (2001) define el término cultura como:

“El conjunto de los rasgos distintivos espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias” (UNESCO, 2001:1).

Esta definición institucional parte de una visión estructuralista, que aborda la cultura como condicionante de lo social: en las formas del ser humano, a partir de sus tradiciones, costumbres, fiestas, conocimientos, creencias y moral; y del propio entorno, en el modo de vivir, de cohesión social, de desarrollo y de los vínculos con el territorio (Molano, 2007).

Desde otra perspectiva, la cultura también puede ser abordada como construcción de los sujetos, desde su propia cotidianeidad, como respuesta transformadora de la realidad y de la vida. La misma es entendida como una herencia social, diferente de nuestra herencia orgánica, que nos permite vivir juntos dentro de una sociedad organizada, que nos ofrece la posibilidad de solucionar problemas, conocer y predecir las conductas sociales de los otros y permitir saber qué esperar de nosotros (Guerrero Arias, 2002).

Considerando ambas dimensiones, se puede decir que la cultura presenta un vínculo directo con la identidad. Ésta es entendida como la cultura interiorizada por los sujetos, bajo el ángulo de su función diferenciadora y contrastiva en relación con los “otros” (Giménez, 2005). La identidad encierra así un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos, como lo son las costumbres, valores y creencias; y también de construcción, como sujeto social de ese colectivo, en su aspecto transformador (Molano, 2006). En este sentido, Crespí y Planells (2003) afirman que la identidad cultural está compuesta por un sistema de contenidos, como los son las creencias, ideas y pensamientos, los valores, normas, conocimientos, intenciones, deseos explícitos e inconscientes, de emociones y pasiones, de ilusiones y motivos inconscientes, que se presentan en una comunidad y en un momento histórico determinado. En cuanto a esto último, las autoras

reafirman el carácter dinámico que adquiere la identidad, a partir de transiciones espacio-temporales, relativamente paulatinas. Del mismo modo, Parisí (1996) sostiene que ésta no es algo fijo ni inmutable, sino que se genera históricamente mediante una red de vínculos estables y significativos.

La autora Cheikh Anta Diop (1982) en tanto destaca el carácter construido de la identidad e identifica tres factores intervinientes en este proceso de configuración: el factor histórico, el factor lingüístico y el factor psicológico. El factor histórico se encuentra relacionado directamente con la tradición, que consiste en un conjunto de formas de actuar en lo familiar, lo social, lo político y los valores culturales y éticos asociados; el factor lingüístico, constituido por la cohesión que otorga el compartir un lenguaje común; el lenguaje permite, a través de la historia oral, la transmisión de las experiencias y de la transmisión de una generación a otra, posibilitando la continuidad histórica de ciertas prácticas que afianzan la identidad del grupo en cuestión. Finalmente, el factor psicológico está ligado a las estructuras psíquicas más o menos permanentes en el grupo, esto tiene que ver con aquellos rasgos culturales del grupo que pese a los continuos cambios que experimenta permite reconocerlo a lo largo del tiempo (Vallejo, 2003).

En este sentido, la identidad puede entenderse como una construcción social dinámica, que se transforma y reinventa, pero que mantiene filamentos estructurales que son invariables, que son los que permiten caracterizar a una sociedad y diferenciarla de otra. En el ámbito del turismo y la recreación, esta diferenciación es el atributo valorado por los visitantes a la hora de realizar un consumo turístico recreativo determinado. Lo distinto, lo único, es lo que otorga singularidad y lo que permite destacarse en un mercado de referencia altamente competitivo, como lo es el turístico. Esta premisa, y en relación con el tema central de la tesis, lleva a preguntarnos ¿Qué es la identidad turística? ¿Qué variables contempla?

2.2. La identidad turística: componentes y lineamientos para su abordaje

Como producto societario, la identidad turística de un destino comienza a conformarse a partir de los cambios sociales y culturales que se producen, entre otras causas, por efecto del desarrollo de las actividades turísticas o por la mera esperanza de la llegada de visitantes. Esta identidad se relaciona con aquellos componentes con cierto potencial,

capaces de motivar un viaje, que articulados con los deseos de los visitantes en el espacio receptor, determinan comportamientos y prácticas que forman parte del proceso de configuración de la identidad de una localidad (De la Calle, 2006).

Prats y Santana (2011) afirman que en los últimos años comenzó a constituirse una nueva demanda turística que está basada en la vivencia, en la experiencia y en la búsqueda del carácter identitario del destino, asociado éste a la autenticidad, a lo singular. Particularmente, en el turista cultural, esta exigencia por la autenticidad se incrementa, ya que no basta con reconocer un monumento o visitar un museo, sino que se busca un valor añadido en torno a la propia cultura de los lugares.

Esta nueva forma de vivenciar el turismo influye considerablemente en el andamiaje de la identidad de una comunidad que debe responder a estos intereses del presente (Prats y Santana, 2011). En este contexto, es posible lograr un alto grado de autenticidad si se comienza con el reconocimiento de lo propio y de la relevancia de la actividad turística por parte de los locales (Kravets y de Camargo, 2008). En este punto es preciso establecer que la identidad para el turismo y en el turismo, alimenta un proceso en continua transformación que pone a disposición de los usuarios, recursos tangibles e intangibles, enlazados en un conjunto de valores, como una respuesta inicial basada en los intereses e interacciones de los actores locales y foráneos (Pinassi, 2016).

En este proceso de construcción, el patrimonio es una parte fundamental, ya que es el referente simbólico de los valores y creencias de una comunidad (Méndez, 2002). El patrimonio, a partir de su capacidad y valor significativo, se convierte en un importante instrumento para legitimar y construir identidades turísticas (Troncoso, 2005). Prats (1998) señala que cualquier componente de la naturaleza o la cultura constituye un elemento potencialmente patrimonializable que puede pasar a formar parte, una vez activado, de los repertorios patrimoniales existentes. Estos repertorios patrimoniales son activados por versiones ideológicas de la identidad. La sociedad, o principalmente aquellos actores que tengan el poder decisorio, determinarán cuáles serán los bienes elegidos para conformar el patrimonio de una determinada localidad, configurando una visión más o menos sesgada de la realidad (Prats, 1997).

En estas activaciones patrimoniales con fines turísticos, los personajes relevantes han cobrado una importancia notable en el último tiempo. En la actualidad es muy frecuente visitar determinados lugares y que éstos sean configurados a partir de su identificación con una figura relevante, que presentan algún tipo de vinculación con un sitio particular y tienen una destacada valoración social entre los residentes. A partir de estas personalidades se diseña y proyecta una oferta turístico recreativa para todos aquellos visitantes interesados en conocer aspectos de la vida y obra de estas personalidades.

A modo de ejemplo, una pequeña localidad llamada Barreal, ubicada en el departamento de Calingasta, provincia de San Juan, contiene un pasado muy rico en aspectos históricos relacionados con la figura del Gral. San Martín. Es relevante porque este lugar se encuentra en las cercanías de la ruta histórica utilizada por el General en su paso a Chile en 1817. En este sentido Velasco Lalanne (2014) afirma que:

“El desarrollo local a través de políticas públicas del uso turístico de la ruta histórica utilizada por el General San Martín en su paso a Chile, y la creación de una base integral de interpretación del cruce sanmartiniano por la provincia permitiría conocer el valor histórico del lugar... incrementar la participación de la comunidad y conocer en detalle el “Ejército Libertador” y los pasos utilizados por éste, generando una herramienta de patrimonialización y construcción de identidad, que generarían experiencias únicas en los turistas en contacto con la naturaleza y las tradiciones cuyanas” (Velasco Lalanne, 2014: 5).

Otro ejemplo de una localidad que se posiciona turísticamente por una figura que se destacó en un determinado ámbito social es la ciudad de Balcarce, ubicada en la provincia de Buenos Aires. Dicha localidad ha utilizado, desde la perspectiva del turismo, la figura de Juan Manuel Fangio para activar un repertorio patrimonial en torno a un atractivo creado, el Museo del Automovilismo “Juan Manuel Fangio”. Las diferentes actividades y servicios que ofrece la institución brindan al visitante una experiencia única y diferente (Museo Fangio, 2018). Relacionando este caso con el concepto identidad turística es posible afirmar que muy frecuentemente las personas al nombrar la ciudad la asocian de forma directa a Juan Manuel Fangio, reconocido en el mundo por haber logrado cinco títulos mundiales de Fórmula 1 y dos en Turismo Carretera.

De este modo, la identidad turística se construye y reconstruye a partir de los intereses de los visitantes y también sobre la base de los mecanismos de gestión que lleven a cabo los actores encargados de la planificación del destino, seleccionando y activando determinados

bienes y manifestaciones del territorio; configurando ciertos discursos e identidades, en muchos casos vinculados a la identidad cultural del propio lugar, y en muchos otros, en contradicción con dichos procesos (Pinassi, 2016).

2.3. Identidad cultural e identidad turística: ¿caras de una misma moneda?

Luego de definir ambos conceptos se puede afirmar que la identidad cultural y la identidad turística tienen una relación directa, pero configuran diferentes dimensiones: por un lado, comparten el andamiaje de determinados componentes culturales y naturales, que además de cumplir una función de representación tienen un potencial turístico; por otro, difieren en el uso y función de estos elementos. Mientras que la identidad cultural es la cultura interiorizada por parte de los individuos en una determinada sociedad, la identidad turística está relacionada con aquellos componentes que han sido activados para el turismo, pudiendo ser compartidos desde una perspectiva territorial con la comunidad local, o gestionados de manera específica como parte del proceso de turistificación. Al mismo tiempo que la identidad cultural no existe sin la capacidad de reconocer el pasado, la identidad turística se configura a partir del presente, a partir de aquellos componentes que se reconocen con potencial para captar el interés de los visitantes (Molano, 2006).

En este sentido, Molano (2006) afirma que la identidad turística tiene un “terreno más acotado” que la de carácter cultural, debido a que depende del desarrollo de más factores intervinientes. Por su parte, De la Calle (2006) sostiene que la construcción social vinculada al turismo adquiere “menor complejidad”, en tanto los visitantes no comparten el espacio vivido de los residentes. Los dos autores coinciden en señalar que para que ambas identidades no entren en conflicto es fundamental reconocer el conjunto de componentes que configuran el devenir de una localidad y su presente, para luego poder realizar la correcta gestión de los mismos y lograr la configuración de una identidad turística que no distorsione la visión y representación de los propios residentes. En una misma línea, Blanco Herranz (2009) sostiene que resulta indispensable en este proceso, la cooperación y participación, desde la búsqueda de espacios comunes y actitudes compartidas entre todos los actores implicados, con el necesario protagonismo de las comunidades.

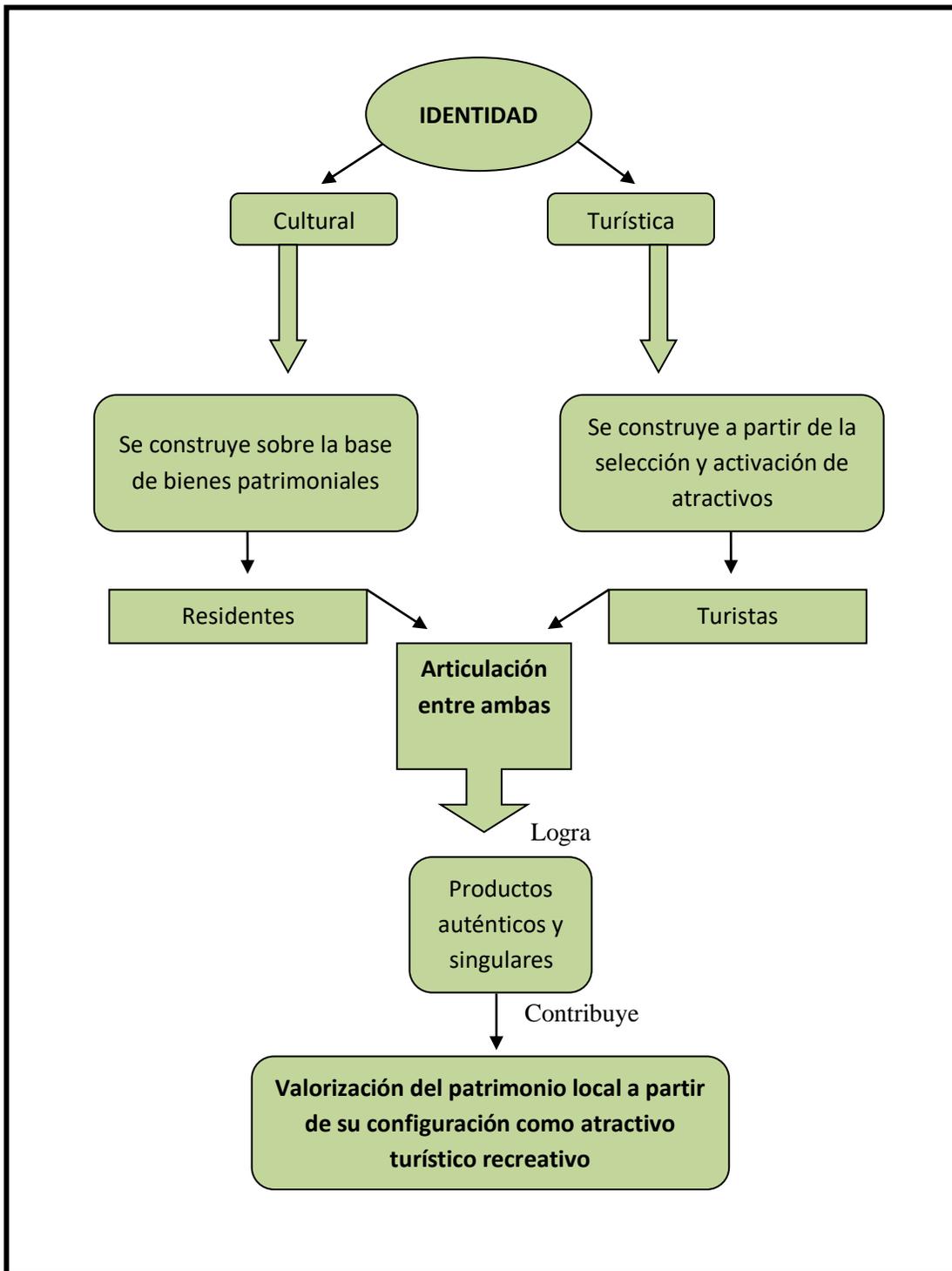
Santana (2003) en tanto explica la influencia que tiene en este conflicto la interferencia del marketing turístico. El autor sostiene que determinados bienes que forman parte de la identidad local, son comunicados de cierta manera a otros públicos, generando una identidad específica, disímil a la interna (Pinassi, 2016). En una misma línea, De Uña Álvarez y Villarino Pérez (2011) explican que generar identidad y dotarla de valor turístico implica la existencia de procesos evidentes y latentes que revelan algunos contenidos de la identidad cultural, pero que ocultan muchos otros.

Otra de las problemáticas que surge de la articulación de estas categorías es que la identidad cultural se encuentra ligada a los residentes de una localidad y no dispone de un objetivo económico, sino de representación; mientras que la identidad turística, parte de los visitantes y persigue objetivos lucrativos relacionados al desarrollo de la actividad en ese espacio (Prats, 2006). Este último autor sostiene que la identidad turística implica una “ficción”, un juego simbólico y económico; el cual, a su vez, procede de discursos externos sobre la identidad y no de la construcción y vivencia de la identidad misma.

En cuanto a esto último, Pinassi (2016) sostiene que mientras la identidad local se construye sobre la base de los bienes patrimoniales, la turística lo hace asentada en los atractivos, con la diferencia que ello implica en materia de activaciones y discursos. En este sentido, será necesario articular los componentes de la identidad de una determinada sociedad, con aquellas iniciativas de gestión tendientes a la definición de una identidad turística, a fin de lograr productos auténticos y singulares, que además de lograr una diferenciación y posicionamiento en el mercado, contribuyan a una mayor valoración y valorización de patrimonio local, a partir de su puesta en valor como atractivo turístico recreativo (Figura 1).

Figura 1

Identidad Cultural e Identidad Turística



Fuente: Hiller, C., 2018.

CAPÍTULO III

Análisis del estudio de caso



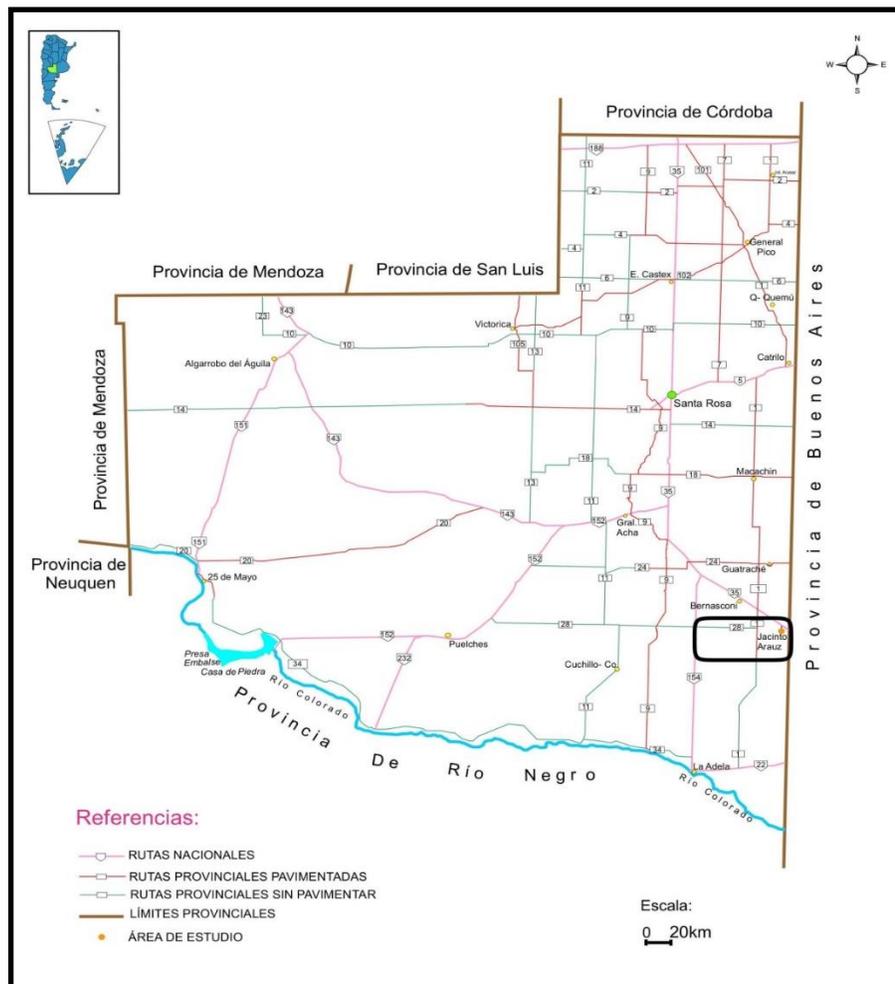
3. Análisis del estudio de caso

3.1. Una aproximación al territorio explorado

La localidad de Jacinto Arauz se encuentra ubicada en el sureste de la provincia de La Pampa, limitando con las provincias de Buenos Aires, Córdoba, San Luis, Mendoza y Río Negro. Los centros urbanos más cercanos son: Bahía Blanca a 130 km. de distancia y Santa Rosa a poco más de 200 km. Es posible acceder a través de la Ruta Nacional N° 35 o por caminos vecinales desde la localidad de Villa Iris (provincia de Buenos Aires) o San Martín (provincia de La Pampa) (Figura 2).

Figura 2

Ubicación de la localidad de Jacinto Arauz



Fuente: Hiller, C., 2018, sobre la base de mapa de vialidad de la Provincia de La Pampa (2017).

En cuanto al origen de Jacinto Arauz, no es posible establecer una fecha exacta de fundación, debido a que no se cuenta una constancia escrita de dicho acontecimiento; es por esto que se establecen años aproximados de acuerdo a testimonios verbales, narraciones de primeros pobladores y descendientes. Miguel (1989) sostiene que de acuerdo a estos testimonios se logró establecer como fecha de fundación el día 6 de abril de 1889. En este año existían solamente cuatro casas agrupadas y muchos pobladores de la comarca llegaban al lugar a abastecerse de víveres y hospedarse en la posada que en aquel entonces cumplía con el servicio de pensión. Dos años después, en el año 1891, se habilita la línea ferroviaria desde Bahía Blanca hasta Bernasconi, hecho que ayuda a la conectividad del poblado y así a un aumento progresivo en la cantidad de pobladores (Miguel, 1989).

En la actualidad la localidad cuenta con una población de 2.434 habitantes según el último censo realizado por el INDEC en el año 2010. Éste arrojó un descenso poblacional del 1,2% de acuerdo al anterior (2001). Como ha sucedido en estos más de cien años, las principales actividades económicas continúan siendo la agricultura y la ganadería y, a partir de la década del '90, se incorpora una industria primaria asociada a dichas producciones extractivas. La materia prima es procesada por industrias locales, como el molino harinero "Molisud", la fábrica de quesos "Nueva Cooperativa", y de chacinados "El Caldén" y "El Gallego", constituyendo las principales fuentes de empleo para la población local. En los últimos años también se ha desarrollado una pequeña industria de cerveza artesanal, la cual es dable destacar debido a que en la actualidad este producto tiene un alto grado de comercialización.

En cuanto a las instituciones locales, Jacinto Arauz cuenta con su respectivo Municipio, Cooperativa de Servicios Públicos, correo, Juzgado de Paz, Banco La Pampa y Credicoop y diversas instituciones educativas como lo son el jardín de infantes "Las Palomitas", la Escuela Primaria N° 33, la Escuela Provincial de Educación Técnica (EPET N° 9) y el Instituto José Ingenieros, estas últimas de educación secundaria. Por otro lado, existen tres clubes deportivos: Club Natura, Club Villa Mengelle y Club Deportivo Independiente. En los últimos años, además del fútbol, se ha desarrollado con gran dinamismo la práctica de karting.

En la localidad se practican diversos cultos religiosos, que tienen lugar en diferentes templos: la Iglesia Católica “María Auxiliadora”, la Iglesia Evangélica Valdense y la Iglesia Evangélica Luterana, que fueron fundadas por diferentes grupos de inmigrantes, desde comienzos del siglo XX; y la Iglesia Adventista del 7° Día, la Iglesia Unión Pentecostal (de origen chileno) y la Iglesia Evangélica Pentecostal, que se emplazaron a partir de la década del '90.

3.1.1. Breve caracterización de la oferta turístico recreativa

En lo que se refiere a recursos turístico recreativos efectivos, Jacinto Arauz cuenta con un número acotado de atractivos, tanto culturales como naturales. Dentro de los primeros, se destacan algunos componentes vinculados a la figura de Favaloro: el Museo Histórico del Médico Rural “Dr. René G. Favaloro”, el Monumento Homenaje a su persona y el circuito turístico “Tras los Pasos del Médico Rural”. En el ámbito de los atractivos naturales se pueden mencionar, el monte de caldenes conocido como Pena, ubicado a escasos kilómetros de la localidad; y las Salinas La Colorada Chica, ubicada también en sus cercanías.

En relación al equipamiento, la localidad cuenta con establecimientos que prestan los servicios básicos de alojamiento y restauración. Posee dos hoteles: el “Hotel Avenida”, que tiene una capacidad de 17 plazas distribuidas en 7 habitaciones, y el “Hotel Plaza Arauz”, que dispone de 5 habitaciones con un total de 11 plazas. El primero se encuentra ubicado en el ingreso a la localidad y el segundo en el área céntrica. Asimismo dispone de dos restaurantes: “Tapas Café - Bar” y Restaurant “Sil-Ca”, ambos ofrecen menú a la carta.

En lo que respecta a la infraestructura de transporte, cuenta con una terminal de ómnibus, sin embargo, la misma no se encuentra el pleno funcionamiento; sólo accede a la localidad un colectivo de la empresa Chevallier, que conecta a Jacinto Arauz con la ciudad de Buenos Aires. Por otra parte, cuenta con un Aeroclub ubicado en uno de los laterales de la entrada de la localidad.

3.2. El devenir local como contexto espacio-temporal de un personaje relevante

3.2.1. Vida y obra del Dr. René Favalaro

Recién recibido de la Facultad de Medicina de la ciudad de La Plata, René Gerónimo Favalaro accede al pedido de su tío “Don Manolo” y con tan solo 27 años de edad toma un tren del Ferrocarril General Roca (un 25 de mayo de 1950), que lo llevaría con destino a Jacinto Arauz. En dicho poblado ejercería la medicina por un corto período de tiempo, a causa de los problemas de salud que aquejaban al médico en aquel entonces (Favalaro, 1982).

Durante el viaje las características de la zona dejaron asombrado a Favalaro, quien se encontró con un escenario singular, la pampa seca, donde el suelo es amarillento y hasta a veces rojizo, liviano y arenoso. A pocos kilómetros de Bahía Blanca “el territorio se hace ondulado con lomadas pronunciadas y con algunos valles donde a veces puede formarse algún arroyo con escaso cauce”; al arribar a la zona más cercana a la localidad de Villa Iris, “aparece la planicie” y se extiende con intermitencia hasta General San Martín, Bernasconi y Abramo para ser “reemplazada hacia el oeste por el conocido monte pampeano” (Favalaro, 1982:18).

Una vez llegado a la localidad, e instalado en la casa de su tío, René comienza a relacionarse con el Dr. Dardo Rachou Vega, quien ejercía el cargo por esos años. En las primeras reuniones de presentación, Vega anotició a Favalaro acerca de las particularidades de la localidad y el ejercicio de la profesión en ese ámbito, dando cuenta de la precariedad instrumental y su amplia zona de influencia. En cuanto a esto último, teniendo en cuenta los habitantes de Jacinto Arauz y aquellos de poblaciones aledañas, el trabajo se extendía a más de veinte mil habitantes. Las poblaciones se encontraban muy cercanas unas de otras; en aquellos años, la más importante era Villa Iris por su extensión y comercio y por poseer el único banco de la zona.

En un primer momento, el consultorio fue instalado en la propia casa de su tío, por lo tanto las personas acudían directamente allí o, en casos de mayor urgencia, era Favalaro quien se trasladaba al lugar de la emergencia. La conexión entre las comunidades de influencia era absolutamente rudimentaria, debido a que los caminos eran muy difíciles de transitar y existían amplios médanos de arena que se tornaban peligrosos. Por otro lado era habitual

que en días de lluvia muchos vías de acceso vecinales se hicieran intransitables. Favaloro solía destacar la “dificultad” para llegar a tiempo a las emergencias: “...al mínimo detalle quedaban varados... la piedra estaba desnuda a flor del suelo con tantas irregularidades que el auto, el camión o camioneta debía atravesarlas lentamente, a no más de cinco o diez kilómetros por hora en marcha interminable y fatigosa” (Favaloro, 1982:22).

La estructura social de aquellas comunidades estaba constituida por unas pocas familias adineradas y el mayor porcentaje pertenecía a lo que se podría denominar “clase media baja”, quienes habían llegado a tal nivel a través del esfuerzo continuo. Esta mayoría marginal integraba el grupo de los “changarines”, que realizaban tareas diversas para subsistir y vivían en situación de absoluta precariedad.

En cuanto a las características culturales, desde un comienzo Favaloro se sorprendió por la diversidad y la absoluta “armonía interna”, destacando que las “diferentes razas y religiones estaban unidas quizá por el tremendo esfuerzo que significaba vivir y desarrollarse en aquellos páramos” (Favaloro, 1982:54). En su análisis identifica cuatro grupos bien definidos: valdenses, rusoalemanes, judíos y rusos.

Los valdenses constituían el grupo más importante en cantidad y se destacaban por “su humildad y sencillez” (Favaloro, 1982:47). Estaban afincados mayormente en Jacinto Arauz y pertenecían a las religiones protestantes (originarios del norte de Italia), dedicándose principalmente a las actividades agrícolas. El segundo grupo en importancia eran los rusoalemanes, con fuerte presencia en Villa Iris; visiblemente “altos, rubios, de piel blanca y ojos claros” (Favaloro, 1982:49), presentaban una estructura fuertemente patriarcal, en la cual las mujeres eran las encargadas de las tareas del hogar y no salían a menudo de las colonias. Favaloro afirmaba que en su mayoría eran “simples arrendatarios [que] en los años difíciles el dinero escaseaba y apenas podían subsistir”; esto originaba que en muchas situaciones, ante la imposibilidad de poder pagar con dinero la consulta, retribuyeran con parte de sus producciones, llegando a su casa “...pollos, gallinas, huevos, manteca, y demás, como contraprestación por sus servicios” (Favaloro, 1982:52).

La comunidad judía constituían el tercer grupo en importancia, asentada en las colonias cercanas a San Martín, Bernasconi y Abramo; la minoría se dedicaba al comercio, a través de los almacenes de ramos generales y tiendas, y la mayoría, a los labores de la tierra. Por

último, la comunidad se completaba: con algunos rusos, los cuales se reconocían con el nombre de rusos de Rusia para diferenciarlos de los rusoalemanes; y algunos turcos, dedicados al comercio.

A medida que pasaban los días René acompañado por Rachou fue aprendiendo la metodología de trabajo en el medio rural y poniendo a prueba sus conocimientos en medicina. Pocas semanas después Rachou deja el poblado para el tratamiento de su salud, quedando todas las tareas a cargo de Favaloro, quien poco a poco fue ganándose el cariño de los pobladores, "...dejando de ser un extraño" (Favaloro, 1982:68). Acerca de estas primeras experiencias, René señalaba:

"En pueblo tan chico, las pequeñas hazañas del médico recién llegado se comentaban por doquier y servían para balancear las derrotas que tanto preocupaban a mi tío. Con absoluta dedicación a mi tarea percibía que poco a poco iba entremezclándome con la población, la iba conociendo en profundidad a medida que me enteraba y participaba de sus problemas. Podía ver cada mañana, cuando recorría a pie la distancia- la poca distancia- entre la casa de mi tío y el consultorio, como al saludo los vecinos le agregaban una sonrisa y con frecuencia debía detenerme para conversar con ellos" (Favaloro, 1982:68).

En esos tiempos también, las "comadronas" desarrollaban un papel importante en la comunidad; eran las encargadas de asistir a las madres en los procesos de parto. Más allá de algunas primeras rispideces, Favaloro fue ganándose su confianza, enseñándoles puntos claves de la obstetricia para que desarrollaran mejor su labor y ayudándoles ante complicaciones que solían presentarse.

En esos primeros meses en la localidad, Favaloro atendió todo tipo de casos médicos, algunos leves y otros más graves, que no podían ser atendidos correctamente por la falta de instrumental y un centro asistencial básico. Estas primeras experiencias sirvieron para que Favaloro comprendiera las profundas necesidades con las que cargaba la comunidad y los escasos medios que tenía a su disposición para asistirlos.

El cariño que René fue tomando por la comunidad originó que comenzara a elaborar la idea de afincarse en el lugar y crear un centro asistencial para mejorar la tarea médica y contribuir al desarrollo social y educativo de ese territorio con el que se había entremezclado:

“No se trataba de amoldarme a lo existente buscando una mejoría económica que resolviera muchos de mis problemas personales; se trataba de quedarme para aceptar el desafío de una realidad que debía ser cambiada en la medida de mis posibilidades para terminar o al menos paliar la miseria que nos rodeaba...” (Favaloro, 1982:82).

Poco a poco su plan de afincarse en el lugar iría tomando forma. Es así como convence al bioquímico Juan Munuce de desarrollar un laboratorio en la localidad y comenzar a realizar análisis básicos que serían de gran utilidad para su labor. Estos proyectos hacen que Favaloro adquiriera una nueva propiedad y comience la remodelación de lo que sería la primera clínica del pueblo. Esto requirió el mejoramiento de la parte edilicia, la división del vestíbulo, la instalación de camas y la disposición de utensilios sanitarios y demás accesorios básicos. El desembolso financiero más grande estaría destinado a la compra del equipo de rayos X: “Llegaron embalados directamente desde Holanda con inscripciones en inglés y la gente se acercaba a mirarlos, entre sorprendida y entusiasmada. Tener rayos X era una utopía que para los más desconfiados nunca se concretaría” (Favaloro, 1982:113).

La clínica de a poco iba tomando forma; quedaba por resolver la elección de un personal auxiliar, para lo cual decidió entrenar a quien sería su “mano derecha”. La encargada fue doña María Forestier, una de las más capacitadas de las comadronas, ella se instalaría en la misma clínica debiendo ocuparse de diferentes tareas. De a poco se fueron realizando diversos procesos sanitarios y la primera operación sería todo un desafío. Ésta se realizó en el mes de abril del año 1952 y consistió en la extirpación de apéndice con anestesia local.

El trabajo en la clínica era cada vez mayor ya que además de los pacientes de la zona comenzaron a llegar nuevos de localidades distantes. Para sobrellevar este crecimiento de la clínica, arribó a Jacinto Arauz, Juan José, el hermano de René, quién también era médico. Él era muy dedicado a sus pacientes y tenía cierta inclinación por la ortopedia y traumatología, quizás por el accidente que le tocó vivir cuando aún se encontraba cursando la carrera de medicina y en la cual perdió una pierna (Favaloro, 1982, 1992).

La expansión del centro asistencial requirió la incorporación de un nuevo personal auxiliar. La nueva ayudante fue Delfina Cesan, quien manifestó que “siempre había soñado con ser enfermera” y que estaba dispuesta a aprender “todo lo necesario” (Favaloro, 1982:133). De esta manera se incorporó al equipo de trabajo y en pocos meses aprendió a cuidar a los pacientes, colaborar en el consultorio, ayudar en la sala de operaciones, aplicar

inyecciones, hacer curaciones y demás tareas. A su lado se formaron otras enfermeras, las cuales comenzaban como mucamas y luego, si se sentían atraídas por la profesión, aprendían de la mano de Delfina el oficio; una de ellas fue Dora Calo, quien se había transformado en “la colaboradora ideal” (Favaloro, 1982:133).

Así fueron pasando los años para los hermanos Favaloro, atendiendo diversos casos médicos y además involucrándose en múltiples asuntos sociales, siempre intentando ayudar en todo lo que estuviese a su alcance. La clínica pasó a ser de gran importancia en la zona, ya que continuamente llegaban personas de localidades vecinas. En este sentido, René señalaba:

“Buscábamos obtener un sustento económico, pero lo hacíamos cobrando lo justo, de acuerdo con la capacidad de cada uno de los pacientes. A toda hora nuestro esfuerzo personal y la capacidad tecnológica de la clínica estaba al alcance de todos, poniendo en práctica aquello de que la salud es un derecho inalienable que no tolera privilegios” (Favaloro, 1982:135).

A mediados de los años '60 comienza a instaurarse en René la idea de viajar a Estados Unidos para capacitarse en cirugía torácica. Es así, que a principios del año 1962, Favaloro “con mucho dolor pero lleno de esperanzas” deja la localidad de Jacinto Arauz para seguir capacitándose en la *Cleveland Clinic*, ubicada en la ciudad de Cleveland, Estado de Ohio (Favaloro, 1982).

Allí, en un primer momento se desarrolló como residente y luego como miembro del equipo de cirugía del hospital. En 1967 comenzó a pensar en la posibilidad de utilizar la vena safena en la cirugía coronaria y llevó a la práctica sus ideas en mayo de ese mismo año. La estandarización de esta técnica, llamada *bypass* o cirugía de revascularización miocárdica, resultó el trabajo fundamental de su carrera, lo cual hizo que su prestigio trascendiera los límites de ese país, debido a que dicho procedimiento cambió radicalmente la historia de la enfermedad coronaria (Fundación Favaloro, 2018).

3.2.2 René Favaloro desde la mirada de personajes locales

Procediendo con la identidad de los residentes basada en la figura de Favaloro fue posible contactar a algunas de las tantas personas con las que el médico estableció relación durante sus años en Jacinto Arauz. En la actualidad, algunos de ellos aún viven en la localidad y

podieron dar testimonio de sus recuerdos relacionados con el doctor. Una de ellas fue Dora Calo, quien, como se mencionara anteriormente, fue enfermera y una importante colaboradora de la clínica.

El primer contacto con Favalaro ocurre cuando él atiende a su abuela, que se encontraba transitando una grave enfermedad; luego de un tiempo, ésta fallece y Dora tiene que buscar un trabajo. De esta manera fue como se contacta con las enfermeras de aquella época, una de ellas, Delfina Cesan quien la presentó al doctor y rápidamente la tomaron en la clínica, en el año 1957. Dora relata que en un primer momento realizaba tareas de mucama y luego fue aprendiendo el oficio para desarrollarse como enfermera. Afirma que a René le gustaba mucho la docencia, es por esto que *“era muy paciente para enseñar”* y *“orientar en cada tarea”* que debía desarrollarse. El trabajo de enfermera le resultó apasionante y fue por eso que terminó siendo *“la mano derecha”* para Favalaro en las cirugías (Calo, 2018).

Respecto al trato tanto con sus pacientes como con sus enfermeras Dora afirma que:

“Gente respetuosa como René y Juan José Favalaro no he visto más, nunca te decían algo de mala manera... Te explicaban todo muy bien, cómo se debían realizar todas las tareas en la clínica y nosotras, las enfermeras, los respetábamos mucho. Eran muy serios, y con los pacientes ni te cuento, René era muy sentimental, lloraba por cualquier cosa, muy respetuoso y responsable con los enfermos, estaba en todos los detalles del paciente, nos aclaraba bien todo, hasta la comida que debíamos acercarle a cada uno según su cuadro clínico y luego para asegurarse si cumplíamos bien la tarea les preguntaba a los pacientes qué les habíamos dado...” (Calo, 2018).

Comenta que sólo una vez vio enojado al doctor, y la causa fue la muerte de una nena de dos años que había llegado deshidratada en muy grave estado y no hubo solución. También recuerda cuando una de las comadronas de aquellos años lo vino a buscar para atender un parto en un campo ya que se había complicado, fue hasta allá en sulki y luego de mucho esfuerzo pudo solucionar todo.

En este sentido, destaca el absoluto desinterés del doctor, que lo llevaba a atender a todos los pacientes por igual, aunque no todos podían pagar por sus servicios. Dora señala que:

“... Mucha gente humilde llegaba para atenderse en la clínica y en muchos de los casos no tenían dinero para pagar y en forma de atención les regalaban diversos alimentos. Nunca dejaban a nadie sin atender por falta de dinero. Atendían a todos sin hacer diferencia entre ricos y pobres” (Calo, 2018).

Por otro lado, Dora recuerda algunos hechos con mucha claridad, entre estos destaca que *“la idea del bypass la empezó a tener durante sus años en el pueblo”* y que a ella y a las demás enfermeras les había explicado bien como lo iba a realizar y les comentaba que para poder llevarlo a cabo debía irse del país.

Por último, Dora comenta que *“han venido varias personas a visitar el pueblo donde desarrolló la medicina Favalaro”*, sin embargo *“en la actualidad es muy diferente a lo que era en aquellos años”*. A modo de ejemplo, señala que para ir desde Jacinto Arauz hasta Bahía Blanca *“se debía disponer de varias horas de viaje”* y tener en cuenta el pronóstico del tiempo ya que *“si llovía no se podía transitar”*; por otro lado, *“tampoco había teléfono, la luz se cortaba a una determinada hora y el agua estaba bastante contaminada”*, definitivamente *“eran otros tiempos”* (Calo, 2018).

Otra habitante del pueblo que ha tenido relación con el doctor es Irma Hiller de Brosia. Ella comenta que toda su familia fue paciente del Dr. Favalaro, incluso que su padre *“ha sido operado de tiroides”*, su madre *“de la vesícula”*, dos de sus hermanos *“del apéndice”* y que su hermano menor *“ha nacido en los brazos de Favalaro en el año '59”*. Todas estas cirugías y el nacimiento de su hermano tuvieron lugar en la clínica, también recuerda claramente *“la cantidad de gente que se acercaba día a día”* para ser atendida por los hermanos Favalaro; *“era una persona muy generosa”*.

En una misma línea, Miguel Ángel Rodríguez profundiza las anécdotas del doctor con sus relatos como paciente. Comenta que fue atendido por Favalaro en diferentes oportunidades y que siempre que llegaba a la clínica *“era un mundo de gente, en una época hasta arribaba un colectivo que traía gente de Darregueira, Santa Teresa, Guatraché, San Martín y demás localidades cercanas. El que tenía alguna dolencia complicada debía venir a Jacinto Arauz y si no, ir hasta Bahía Blanca”* (Rodríguez, 2018).

Recuerda también que en septiembre del año 1999 vio a René por última vez, ya que tuvo que ir a la Fundación Favalaro² por una consulta y pidió una entrevista con él, quien lo atendió con mucho gusto y el buen trato que siempre lo identificó. Para Miguel ha sido una

² La Fundación Favalaro para la Docencia y la Investigación Médica se creó en 1975, cuatro años después del regreso de René Favalaro de Estados Unidos. En 1971 Favalaro retorna a la Argentina con el propósito de organizar en Buenos Aires un centro de excelencia en cirugía cardiovascular que combinara la asistencia médica con la docencia y la investigación, de acuerdo con los lineamientos de la *Cleveland Clinic* (Fundación Favalaro, 2018).

satisfacción que Favalaro haya estado en el pueblo, y destaca que también lo ha sido para René, que en *“sus entrevistas a diferentes medios nacionales e internacionales siempre ha dicho que los mejores años de su vida fueron en Jacinto Arauz”*. Por último comenta que, luego de su fallecimiento muchos canales nacionales han venido a visitar el pueblo y hasta se han dado transmisiones en vivo desde la localidad.

Este último relato explica porque en una de las cartas de despedida escrita por Favalaro previamente de su suicidio haya ordenado que sus cenizas sean esparcidas por los “montes cercanos a Jacinto Arauz, allá en La Pampa”, donde adquirió “su inclinación por los pobres” y su reconocimiento de “médico rural”, del cual se sentía orgulloso (Favaloro, 2000). El Dr. René Gerónimo Favalaro, uno de los cirujanos cardiovasculares más reconocidos del mundo, termina con su vida el 29 de julio del 2000, de un disparo al corazón, ante la grave crisis económica que atravesaba la Fundación, cansado de “luchar contra la corrupción” y por negarse a quebrar sus “lineamientos éticos” (Tabla 1).

Tabla 1

Fragmento de la carta escrita por Favalaro el 29 de julio del 2000, previa a su suicidio³

“... A mí me ha derrotado esta sociedad corrupta que todo lo controla. Mis colaboradores saben de mi inclinación por los pobres, que **viene de mis lejanos años en Jacinto Arauz**. Estoy cansado de luchar y luchar, galopando contra el viento como decía Don Ata... Estoy tranquilo. Alguna vez en un acto académico en USA se me presentó como a un hombre bueno que **sigue siendo un médico rural**. Perdónenme, pero creo, es cierto. Espero que me recuerden así. ... Una vez más reitero la obligación de cremarme inmediatamente sin perder tiempo y **tirar mis cenizas en los montes cercanos a Jacinto Arauz**, allá en La Pampa. Un abrazo a todos” (Favaloro el 29 de julio del 2000).

Fuente: Favalaro, 2000.

3.2.3. Los lugares de Jacinto Arauz donde Favalaro dejó su huella

Los doce años que Favalaro residió en Jacinto Arauz han dejado su marca en diferentes lugares, de los cuales aún hoy en día algunos siguen en pie, convirtiéndose en testimonios vivos de su obra. En relación a estos el de mayor relevancia es la “Clínica Médico

³ Ver la transcripción de la carta completa en el Anexo 1.

Quirúrgica”, la misma comenzó siendo la casa de René y luego de un período de tiempo se convirtió en la primera sala hospitalaria del pueblo. En la actualidad aún funciona como clínica médica para la realización de consultas básicas no encontrándose ya habilitada para realizar intervenciones quirúrgicas. Es posible observar en la misma muchos de los muebles que existían en la época en que se encontraba Favaloro (Figura 3).

Figura 3

Clínica Médico Quirúrgica en la actualidad



Fuente: Hiller, C., 2017.

La Ex Estación de Ferrocarril, actual Museo Histórico del Médico Rural “Dr. René Favaloro”, tuvo su apertura el día 27 de septiembre del año 2003; la iniciativa surgió por Mirta de Rodríguez, quien llevó a cabo los distintos trámites para su habilitación. Este edificio tiene relación directa con Favaloro, ya que fue el primer lugar que pisó al arribar a Jacinto Arauz y bajar del tren en el año 1950 (Figura 4).

Figura 4

Ex Estación de Ferrocarril

Fuente: Hiller, C., 2017.

El Templo Valdense también está relacionado a su figura, debido a que en ese lugar René solía dar las charlas comunitarias en las que se dictaban pautas para el cuidado de la salud. Allí, con la ayuda de maestros, empleados de comercio y comadronas se organizaban reuniones que poco a poco lograron un cambio de actitud en la comunidad en lo que refiere a cuidados sanitarios básicos. Con estas acciones logró en esos años reducir la mortalidad infantil, las infecciones en los partos y la desnutrición. En ese entonces el lugar ya funcionaba como templo religioso y lo sigue siendo hasta la actualidad (Figura 5). En su libro “Recuerdos de un Médico Rural”, René cuenta:

“... A cada madre que instruía, le pedía –casi le imploraba- que enseñara lo que había aprendido a sus amigas y a vecinas para proteger a los demás niños. Así comencé la educación sanitaria a nivel popular, atacando la causa de la alta mortalidad infantil que había observado” (Favaloro, 1982:95).

Figura 5

Templo Valdense



Fuente: Hiller, C., 2017.

En la localidad aún permanecen en pie la casa que habitó el médico Dardo Rachou Vega, y en la cual tuvo lugar el primer encuentro entre Rachou y Favaloro. En la actualidad se encuentra en desuso (Figura 6). René, sobre el Dr. Dardo Rachou Vega, afirmaba que tenía un “... espíritu generoso, se había entregado a la comunidad atendiendo a todos por igual y olvidándose de cobrar la mayoría de las veces” (Favaloro, 1982:58).

Figura 6

Casa de Dardo Rachou Vega



Fuente: Hiller, C., 2017.

A sólo dos cuadras de allí se ubica la propiedad que en aquellos años funcionó como farmacia de Don Juan Munuce (Figura 7), uno de los primeros bioquímicos recibidos en el país. En la misma actualmente funciona una fábrica de pastas. Este edificio fue central para la obra de Favaloro. En uno de sus libros, señala:

“La farmacia estaba ubicada en una vieja casa a solo dos cuadras del consultorio de Rachou, sobre la calle principal; frente mismo a los galpones de la estación. Tenía las clásicas vitrinas de madera al estilo inglés e infinidad de frascos blancos con diversas drogas-madres que facilitaban la preparación de recetas magistrales, todavía frecuentes en aquellos años” (Favaloro, 1982:60).

Figura 7

Farmacia de Don Juan Munuce



Fuente: Hiller, C., 2017.

A tres cuadras de la ex farmacia se encuentra la vivienda de los tíos de Favaloro, la misma fue el primer hogar de René al arribar a Jacinto Arauz; actualmente se encuentra en venta (Figura 8). Su tío Manolo había sido quién le había enviado una carta a René pidiéndole que viniera por unos meses a la localidad a suplantar al médico del pueblo mientras Rachou realizaba el tratamiento para combatir su enfermedad.

Figura 8

Primer hogar de René



Fuente: Hiller, C., 2017.

También se puede encontrar en la localidad la primera propiedad de René, que hoy en día funciona como casa de familia (Figura 9). El mismo Favaloro afirmaba:

“... la compra de esa casa significó tener algo propio por primera vez en mi vida. Tenía pocos años de construida y era pequeña: un hall de entrada, cocina, comedor, baño, dos habitaciones y un garaje para el auto, en la parte posterior un lavadero, un parral y un amplio terreno para la huerta y el gallinero. Su ubicación era importante, pues mientras la futura clínica estaba en el sector menor, la nueva casa se encontraba en el sector mayor, al lado del correo y a media cuadra de la plaza” (Favaloro, 1982:108).

Figura 9

Primera propiedad de Favaloro



Fuente: Hiller, C., 2017.

Frente a la plaza principal del pueblo se encuentra la vivienda en la cual vivió Juan José Favalaro (hermano de René) durante los años que permaneció en Arauz (Figura 10). Acerca de esta casa René señalaba que: “Por poco tiempo vivimos juntos hasta que pudimos conseguir la vieja casona que siempre ocupó frente a la plaza y haciendo esquina con la escuela” (Favaloro, 1982:126).

Figura 10

Vivienda de Juan José Favalaro



Fuente: Hiller, C., (2017).

Como último lugar representativo en la vida de Favalaro puede establecerse el conocido “Monte Pena”, en donde, como se mencionara anteriormente, el propio Favalaro solicitó que sean esparcidas sus cenizas. Los principales diarios nacionales han destacado este hecho: “... la urna sería llevada hoy hacia la localidad pampeana de Jacinto Arauz, donde según el deseo de Favalaro, debían esparcirse sus cenizas” (La Nación, 2000); “... sus cenizas serán esparcidas en Jacinto Arauz, un pequeño pueblo pampeano donde ejerció como médico rural” (Clarín, 2000).

Tal como fue solicitado en su carta, muchos residentes confirman que las cenizas fueron esparcidas en el Monte Pena ese mismo año, sin embargo no se conoce el lugar exacto ya que se llevó a cabo en una ceremonia privada (Entrevistas a informantes clave, 2018). El Monte Pena se encuentra ubicado a escasos kilómetros de la localidad y es posible acceder

al mismo a través de caminos de tierra. Solía ser visitado muy frecuentemente por René en sus ratos libres o cuando necesitaba despejarse de su rutina diaria.

3.3. Gestión de la identidad turística a partir de la figura de Favaloro

Luego del fallecimiento de René Favaloro, el 29 de julio del año 2000, se desarrollaron diferentes iniciativas para homenajearlo asociando la figura de Favaloro y su identificación de “médico rural” con Jacinto Arauz, a partir de gestiones tanto del Municipio como de los gobiernos de La Provincia y la Nación.

Entre las acciones del Gobierno Nacional se destaca la reciente designación del tramo Bahía Blanca – Santa Rosa de la Ruta Nacional N° 35 como “Doctor René Favaloro”, debido a que, como se mencionara anteriormente, la misma atraviesa el pueblo de Jacinto Arauz a mitad de camino (Figura 11).

Figura 11

Tramo Doctor René Favaloro



Fuente: Hiller, C., 2019.

En una misma línea, la Provincia de La Pampa desde la Subsecretaría de Turismo ha incorporado la figura de Favaloro asociada a Jacinto Arauz entre sus atractivos y ha desarrollado diferentes iniciativas de difusión en este sentido. Incluso, se puede observar la colocación sobre una de las banquetas de la Ruta Nacional N° 35, a escasos metros de la entrada a la localidad de Jacinto Arauz, la cartelería correspondiente a la región turística

patagónica, la que tiene como imagen principal el Museo Histórico del Médico Rural “Dr. René G. Favalaro”, dando cuenta de su importancia para la promoción turística provincial (Figura 12). Asimismo, en su página web oficial se destaca a dicho museo en la esfera del turismo cultural, más específicamente entre los principales museos provinciales.

Figura 12

Cartelería turística Región Patagonia



Fuente: Hiller, C. 2018.

Particularmente desde el gobierno local se han impulsado diferentes iniciativas para mantener vivo su recuerdo y, según las autoridades del Municipio, poder mostrar a los visitantes la relevancia de su obra y posicionarse en el ámbito del turismo a partir de su figura. En sus inicios, la localidad fue promocionada junto a las Salinas “La Colorada Chica”, bajo el eslogan: “Turismo de Corazón y Sal”, ideado por Miguel Rodríguez y creado por Gastón Silveira. El ideólogo de esta estrategia de marketing explica que: “...*el corazón refiere a todo lo vinculado al Dr. René Favalaro, el Museo, la Clínica y el circuito de los puntos más relacionados con él y la parte alusiva a la sal es por las excursiones a la salina y su zona adyacente*” (Rodríguez, 2019). Esta imagen y slogan aparecen como portada en el folleto turístico que es entregado en la actualidad a los visitantes en la oficina del Museo, el mismo promociona diversos recursos, entre ellos: el museo del médico rural, la muestra ferroviaria, el circuito turístico, la comarca de las salinas y la colorada chica (Figura 13).

Figura 13

Imagen de marca para el primer impulso del turismo en Jacinto Arauz

Fuente: Folletería turística del Municipio de Jacinto Arauz.

Más allá de estas estrategias promocionales, una autoridad del Municipio afirma que la figura de Favaloro sigue ocupando un lugar central en la cotidianidad araucense y, como señala, “*año tras año se realiza un acto central para homenajear a su figura*” y “*diversos eventos que llevan su nombre*”, como la muestra de autos antiguos, torneos de ajedrez y demás acontecimientos programados (Ramírez, 2019). Aunque reconoce que todas estas iniciativas se han desarrollado de manera “desarticulada”, sin existir un plan integral, formalizado, que dé cuenta del desarrollo turístico de Jacinto Arauz a partir de su figura.

Entre dichas acciones de homenaje, se desarrollaron diferentes obras y proyectos concretos de refuncionalización de edificios históricos, que con el tiempo se fueron configurando en atractivos turísticos, debido a la visita de los transeúntes que ingresaban al pueblo (y lo continúan haciendo) a conocer parte de la historia de Favaloro. Entre éstos se destacan: el monumento central dedicado a Favaloro, que acompaña al dedicado Dr. Dardo Rachou, que fue construido en la década del ‘60; el Museo Histórico del Médico Rural “Dr. René G. Favaloro”, inaugurado en septiembre del año 2003 por el accionar del Municipio y Mirta de Rodríguez; y un circuito turístico, denominado “Tras los Pasos del Médico Rural”, gestionado por el Municipio y con la colaboración de dos Licenciados en Turismo pertenecientes a la Consultora Turística “Pampas Argentinas”. Dichas iniciativas fueron la forma material que encontró la localidad para devolver algo de todo aquello que el médico había hecho por la comunidad durante sus años de estancia en el lugar. Con el objetivo de

divulgar los valores históricos asociados a estos bienes, se ha diseñado y colocado diversa señalética turística que difunde datos particulares de los atractivos y de Favaloro.

Respecto a los monumentos, en una de las esquinas de la plaza principal aparece el monolito en homenaje al Dr. Dardo Rachou Vega, quien falleció el 1° de enero de 1951. Éste fue inaugurado en el año 1966; muestra la figura de Rachou Vega en altura y a su alrededor cadenas (Figura 14). A unas pocas cuadras, en la calle principal del pueblo “Vicenta Marti”, se encuentra el monumento al Dr. René Favaloro, el mismo fue inaugurado un 29 de Julio de 2001 coincidiendo con el primer aniversario de su muerte; la obra pertenece al artista plástico Eduardo Ferma, quien fue amigo de Favaloro (Figura 15).

Figura 14

Monumento al Dr. Dardo Rachou Vega



Fuente: Hiller, C., 2018

Figura 15

Monumento en homenaje al Dr. René Favaloro

Fuente: Hiller, C., 2018.

El monumento a Favaloro en tanto, se destaca en un principio por su emplazamiento, ubicado en el centro del pueblo, “uniendo” de alguna manera los dos extremos araucenses, “el norte” con “el sur”, que es lo que René siempre quería. Eduardo Ferma (2001) describe que para la realización de la obra se utilizaron formas geométricas las que “refieren a su elección a la sencillez manifiesta por este gran hombre, como también por la universalidad de los elementos y su ser”, por otro lado, el círculo que se observa en el monumento simboliza el mundo y desde el centro “confluyen hacia un radio, un triángulo-cuyo ángulo recto... que en uno de sus lados (vertical) es la elevación, la eternidad”, en cambio, el rectángulo horizontal aferrado a la tierra donde arriba, se encuentra la figura de Favaloro en escala real, que busca “retrotraer aquella imagen de médico rural en Jacinto Arauz”. También es posible observar los escalones que contiene el monumento, estos:

“... vistos en planta semejan dos brazos y/o también el símbolo de la paz que se prolonga hacia el otro cardiode abierto en su centro (diástole y sístole) y sujeto en su base que, observado desde la hipotenusa queda perfectamente unido y latente, simbolizando el

corazón del pueblo con su ser provincial, nacional y universal (mástiles), que bajo el amparo de la cruz del sur conformada por la intersección de los dos diámetros que convergen en el punto central, nos refieren a las distintas creencias religiosas de este crisol de razas que es Jacinto Arauz, donde un día llegó este gran ser humano como llegaron los primeros pobladores y tantos otros, con una prioridad de vida: la dignidad del hombre a partir de su libertad para transformarse a sí mismo en lo que habría de ser” (Ferma, 2001:1).

El Museo Histórico del Médico Rural “Dr. René G. Favaloro”, desde su inauguración el 27 de septiembre del año 2003, funciona en la ex estación de ferrocarril (Figura 16). En su interior cuenta con cuatro salas: en la primera se pueden encontrar elementos e imágenes relacionados a la historia del pueblo; la segunda, busca brindar homenaje a los médicos que ejercieron su profesión en Jacinto Arauz desde el año 1950 hasta la actualidad (Figura 17), incluyendo fotos, órdenes médicas, títulos obtenidos y un paso cronológico por la vida de Favaloro; en la tercera, se encuentran distintos elementos quirúrgicos, libros, actas y otros objetos relacionados con la profesión, y además imágenes sobre su despedida en el año 1961.

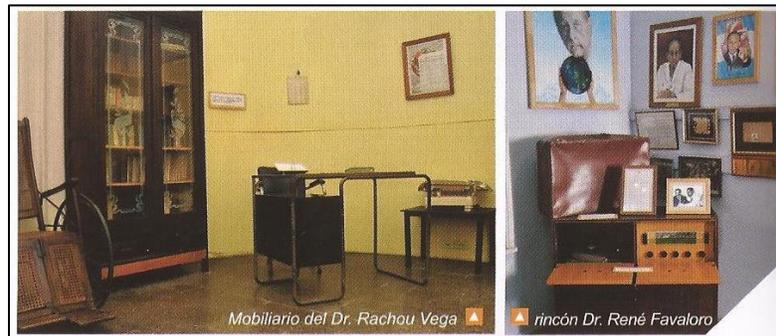
Figura 16

Ex Estación de Ferrocarril, actual Museo Histórico del Médico Rural “Dr. René G. Favaloro”



Fuente: Hiller, C., 2018.

Figura 17

Interior del Museo

Fuente: Folletería turística del Municipio de Jacinto Arauz.

La cuarta sala está exclusivamente dedicada a Favalaro, con detalles de su trabajo, exhibiendo algunas de sus pertenencias (como su guardapolvo y la valija con la que arribó a la localidad), que se encuentran intactas y son muy representativas de su figura; y cartas que envió en distintas épocas. Algo a destacar es la presencia del equipo de rayos X, el que fue adquirido por René y traído desde Holanda, este hecho fue muy importante en aquella época ya que el pueblo no disponía de este equipamiento y era indispensable para muchos diagnósticos.

El objetivo que tiene el museo en la actualidad es brindar información sobre la historia de Jacinto Arauz y dar homenaje al labor de los médicos que han pasado por la localidad desde el año 1950 hasta la actualidad, destacando principalmente a René Favalaro quién marcó un antes y un después en lo que respecta a la medicina en la localidad y hecho por el cual el museo lleva su nombre. Respecto a los días y horarios en que puede visitarse, está abierto de martes a viernes de 8 a 12 hs. y los domingos por la tarde. En caso de los contingentes numerosos, se puede pactar previamente el día y horario para la visita.

Finalmente, en el año 2006 se diagramó el circuito denominado “Tras los Pasos del Médico Rural”, que desde ese entonces articula diferentes lugares en los que Favalaro ha dejado su marca durante sus años en Arauz. El mismo fue diseñado por el Municipio local y la Consultora Turística “Pampas Argentinas”, conformada en aquellos años por los Licenciados en Turismo: Guillermina Sogo y Julio Ciaffoni. Es dable destacar, que

constituye un circuito turístico independiente; todas aquellas personas que deseen realizarlo deberán hacerlo de manera particular debido a que la localidad no cuenta con personal idóneo para ofrecer el servicio de guiado.

Este circuito configura un recorrido peatonal que consta de diez estaciones, que articulan aquellos sitios históricos que fueron fundamentales en la obra del doctor, junto a los monumentos que se construyeron posteriormente en su homenaje. Cada estación narra alguna vivencia de su estadía en la localidad, a partir de pasajes del libro “Recuerdos de un Médico Rural”, de su propia autoría (Figura 18).

Figura 18

Circuito turístico “Tras los Pasos del Médico Rural”



Fuente: Hiller, C., 2017, sobre la base de Google Earth y folletería aportada por el Municipio de Jacinto Arauz.

El circuito tiene su inicio en la antigua estación de ferrocarril, actual Museo Histórico del Médico Rural “Dr. René G. Favalaro” (Figura 19). En el frente del edificio se exhibe cartelera que brinda información acerca de la llegada del doctor a la localidad y destaca algunos de los protagonistas de esta historia: el doctor del pueblo en aquellos años, Dardo Rachou Vega; el bioquímico y farmacéutico Juan Munuce; el Dr. Juan José Favalaro,

hermano de René; Bautista Riolfo, quien realizó la instalación del equipo de Rayos X; y Doña Irene Gómez, la más representativa de las comadronas.

Figura 19

Señalética turística frente al Museo



Fuente: Hiller, C., 2017.

La segunda estancia es la conocida Clínica Médico Quirúrgica la que comenzó siendo un sueño para René y luego de mucho esfuerzo se convirtió en realidad, cambiando radicalmente la situación sanitaria de la localidad y su zona de influencia. La señalética en este caso explica las dificultades que tuvo que sobrellevar cuando llega a Jacinto Arauz y se encuentra con la falta de los medios necesarios para llevar a cabo las labores de forma segura; es esta situación la que lo lleva a crear dicha clínica, con el equipamiento e instrumental básico (Municipio de Jacinto Arauz, 2004).

La tercera estación del circuito es el Templo Valdense, donde llevó a cabo charlas comunitarias para educar a la población acerca de los cuidados sanitarios básicos. Respecto a la señalética que exhibe esta estación, es interesante destacar que se muestra una foto del interior del templo, y una de “La Picochueco”, la más representativa de las comadronas; y resalta especialmente la función primordial que tenía “el boca en boca” en aquellos años.

La cuarta estación es la casa del Dr. Dardo Rachou Vega, médico cabecera del pueblo y quien se convirtió en fiel amigo de René. En este caso se puede observar una foto de Rachou Vega con su esposa acompañada de un relato que cuenta cómo fue el primer encuentro con René y su acuerdo para la división de los honorarios entre ambos (Figura 20).

Figura 20

Fotografía de Dardo Rachou Vega y su señora



Fuente: Hiller C., 2017.

El quinto punto en el circuito es la Farmacia Uruguaya de Juan Munuce, única en aquellos años. La cartelería muestra varias fotos de Munuce, su familia y colaboradores, además en los textos que se exhiben se resalta la modestia y humildad del bioquímico y la entrega que brindaba a sus clientes.

La sexta estación es la primera vivienda que adquiere René en Jacinto Arauz, donde se muda luego de la creación de la clínica. Se presenta en este caso una foto real de lo que era la casa en los años en los que vivió René y además se destaca el arduo trabajo que realizó en la clínica Juan Bautista Riolfo, el conocido electricista del pueblo.

El recorrido continúa por la misma calle España y se llega primero al monumento en homenaje al Dr. Rachou Vega, el que se encuentra en la plaza principal de la localidad (Figura 21), para luego llegar a la vivienda que fue la casa de Juan José Favalaro (hermano de René). En el cartel se puede observar una foto de Juan José y se expone brevemente su historia.

Figura 21

Señalética turística frente al monumento al Dr. Rachou Vega



Fuente: Hiller, C., 2018

El noveno atractivo es la casa de los tíos de René. Uno de ellos, el “tío Manolo”, fue quien le había enviado aquella carta, la que cambió el destino de René y lo condujo por un largo período a asentarse en la localidad. Esta casona fue su primer hogar y se encuentra precisamente al lado del molino harinero de la localidad. El circuito culmina en el monumento de René Favalaro, que se encuentra ubicado en la calle principal del pueblo “Vicenta Martí” (Figura 22).

Figura 22

Final del Circuito “Tras los Pasos del Médico Rural”



Fuente: Hiller, C., 2018.

Además de las propuestas mencionadas anteriormente es dable destacar la realización de las carreras pedestres “Correcaminata Dr. René Favaloro Jacinto Arauz (La Pampa)”, que se implementan desde hace algunos años a partir del auspicio del Municipio y de la Provincia de La Pampa (Figura 23). En estos eventos pueden participar personas de diferentes edades, abonando un monto en concepto de inscripción. La última edición ha sido el pasado 25 de agosto de 2018 y se ha contado con la opción de poder correr entre 3 y 6 kilómetros, dependiendo de las preferencias.

Figura 23

Imagen publicitaria de la Correccaminata Homenaje al Dr. René G. Favoloro



Fuente: Corredor Promedio, 2018.

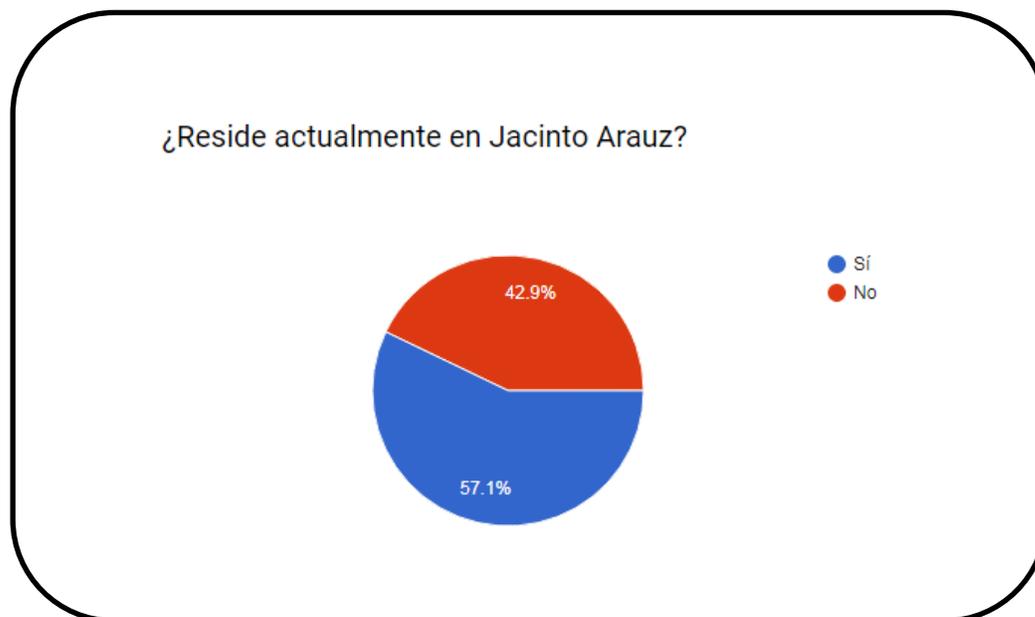
En términos generales, se puede observar que desde el punto de vista de la gestión turística, se han implementado diferentes iniciativas, preeminentemente impulsadas desde el Municipio que buscan realzar fuertemente la figura del Doctor Favoloro, como único personaje icónico de la historia local, aunque sin aparecer formalizadas de forma integral. Cabe preguntarnos ahora, como parte del análisis propuesto, cuál es el lugar que ocupa este médico en las representaciones sociales e identitarias de los residentes.

3.4. Favoloro: ¿Personaje identitario para los residentes?

Durante el año 2018 se realizaron encuestas a actuales y antiguos residentes de la localidad, que permitieron identificar la importancia que tiene René Favoloro para Jacinto Arauz y su rol en la configuración de la identidad araucense⁴ (Figura 24).

⁴ El total de encuestas realizadas ha sido 77, tanto de forma online como personal.

Figura 24

Residentes de la localidad de Jacinto Arauz, en %, 2018

Fuente: Hiller, C., sobre la base de cuestionarios a residentes, 2018.

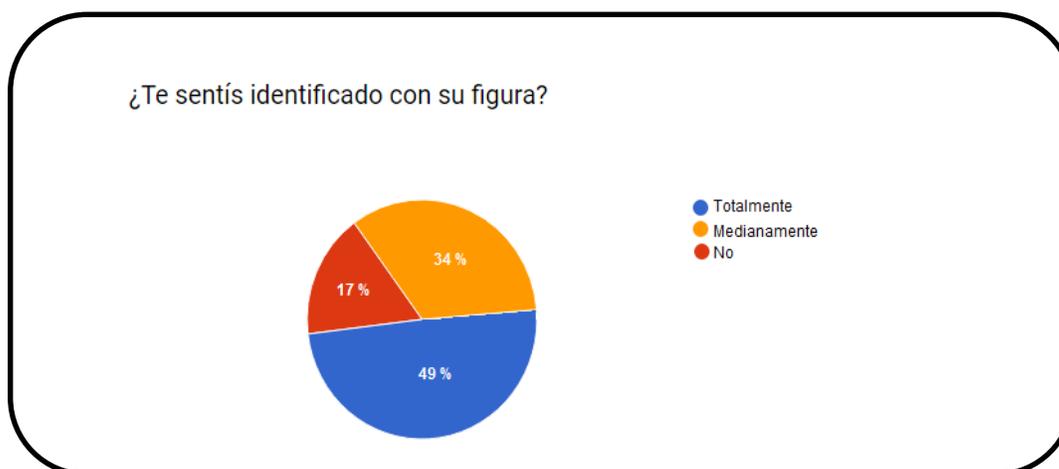
El modelo de cuestionario empleado integró tanto preguntas cerradas como abiertas⁵. Respecto al género de los encuestados, el 75% se correspondió con el femenino, mientras que el 25% con el masculino. En lo que refiere al grupo etario, se notó una gran variación, el 44% de las respuestas obtenidas perteneció al grupo de personas de entre 15 y 30 años, mientras que las respuestas restantes se distribuyeron de manera poco representativa entre los demás rangos, alcanzando un total del 30% en el grupo de personas de entre 30-45 años, un 18% para aquellos de entre 45 y 60 años y en menor medida, alcanzando el 8% restante el grupo etario de entre 60 y 80 años. Otro de los aspectos a analizar fue la profesión de los habitantes, en la que también se observó gran variedad de actividades laborales; registrándose la mayoría de las respuestas entre estudiantes y docentes.

⁵ Ver modelo de cuestionario en Anexo 2.

En su totalidad los encuestados afirmaron conocer quién fue René Favaloro y en su mayoría respondieron sentirse identificados con su figura (83%), sea: “totalmente” (49%), por haberlo conocido personalmente o simplemente por admirar su obra; o “medianamente”, este fue el caso de los encuestados que valoran positivamente su figura, pero desconocen la totalidad de la obra realizada. Solamente un 17% se manifestó de manera negativa (Figura 25).

Figura 25

Identificación de los residentes con la figura de Favaloro, en %, 2018



Fuente: Hiller, C., sobre la base de cuestionarios a residentes, 2018.

La mayoría de los residentes afirman conocer la labor del médico rural en la localidad y también recuerdan anécdotas, ya sean de su propia vivencia o de familiares cercanos, que coinciden en destacar su “generosidad”, “compromiso social” y “profesionalismo”. En la Tabla I se detallan las principales dimensiones resaltadas en torno a su figura.

Tabla I

Conocimiento de la labor del médico rural por parte de los residentes

Variable de interés	Citas de informantes clave
Generosidad	<p>“Practicaba la medicina, y en muchos casos le pagaban con producciones familiares, si no tenían dinero. En sus ratos libres iba al Monte Pena a juntarse con sus amigos” (Empleado en fábrica de quesos, 2018).</p> <p>“Operó gratuitamente a gente humilde y de agradecimiento le daban productos de campo” (Ama de casa, 2018).</p> <p>“Cambiaba comida por atención médica si no tenías dinero” (Disc-jockey, 2018).</p>

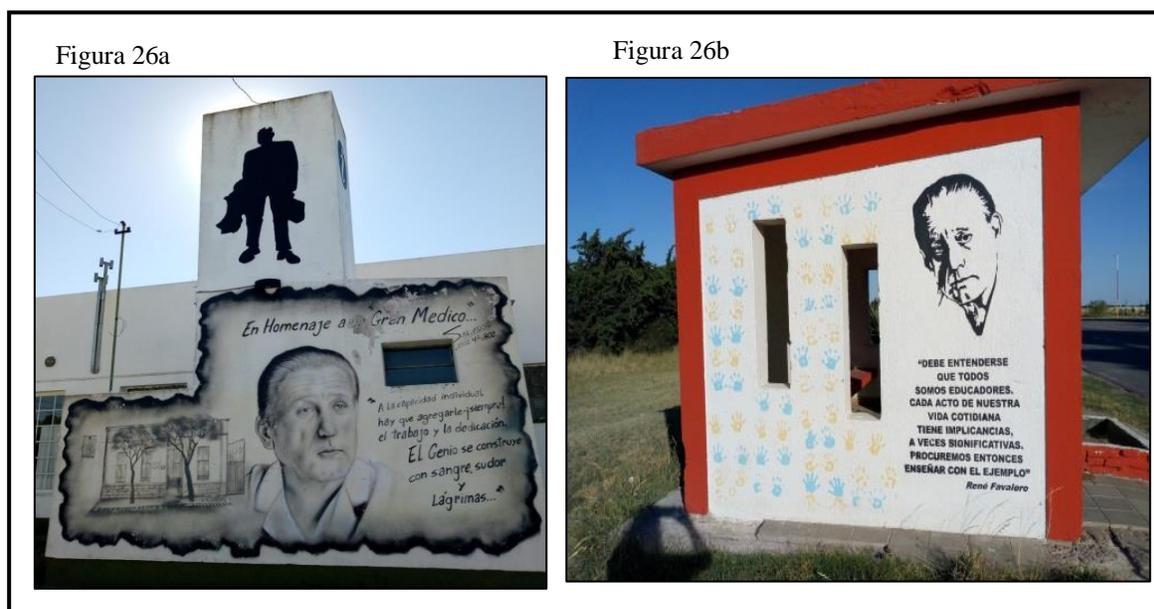
<p>Compromiso</p>	<p>“Cuando René recién llega a la localidad solía ir mucho a los campos a atender a los pacientes, sin vehículo, la gente del campo lo buscaba. Por otro lado, mi familia y yo nos atendíamos siempre con él y era muy buen médico, servicial y atento” (Ama de casa, 2018).</p> <p>“Destaco su atención a domicilio, en los campos aledaños, de su personalidad humilde y humanitaria” (Docente, 2018).</p> <p>“Ayudaba a cualquier persona sin importar el horario. Si lo necesitaban ahí estaba” (Empleada de comercio, 2018).</p>
<p>Profesionalismo</p>	<p>“Importante labor como médico rural tan necesaria en aquellos años para la localidad...” (Empleada administrativa, 2018).</p> <p>“Una anécdota muy recordada es cómo logró instalar con un electricista de acá el aparato de rayos...importante logro en ese momento...” (Empleada administrativa, 2018).</p>

Fuente: Hiller, C., 2018.

Esta significancia social también queda plasmada en el propio territorio, donde es posible encontrar diferentes manifestaciones populares que brindan homenaje a la figura de Favaloro, en diversos puntos estratégicos de la localidad -como la Terminal de Ómnibus (Figura 26a) y el refugio del acceso (Figura 26b)-, que según los lugareños expresan: “nuestro orgullo por él”, “nuestra gratitud”, “identificarnos”, “que nos haya elegido” (Entrevistas residentes, 2018)

Figura 26

Manifestaciones populares de identidad cultural



Fuente: Hiller, C., 2019.

Por otro lado, muchos relatos mencionan una asociación “externa” de Jacinto Arauz con Favalaro, como “su pueblo”. En este sentido, Ramírez afirma que “desde afuera” muchas personas reconocen el pueblo por Favalaro, *“me ha pasado, estando de viaje, que la gente nos ubica por Favalaro, les comentás de donde sos y en seguida lo nombran”*. Asimismo, destaca: *“Hace poco tiempo, atendí a un hombre que había sido médico rural, oriundo de La Rioja y me comentó que quería conocer el Museo, vino desde allá para conocerlo”* (Ramírez, 2019). Esta vinculación del personaje con el lugar, también se reafirma con algunos residentes de la región, que al indagar expresaron: *“Jacinto Arauz el pueblo de Favalaro”* (Residente de Bahía Blanca, 2019).

Respecto a las obras de conmemoración, el 75% de los encuestados ha respondido que considera suficientes las propuestas asociadas al recuerdo de Favalaro que se han desarrollado a través de los años. La mayoría tienen conocimiento de todas las acciones que se han llevado a cabo, siendo las más nombradas: el Museo Histórico del Médico Rural “Dr. René G. Favalaro”, afirmando cerca del 80% haberlo visitado en algún momento; y el monumento que se encuentra a pocos metros del museo. En menor medida, también nombraron el circuito turístico “Tras los Pasos del Médico Rural”, aunque la mayoría afirma no haberlo recorrido.

En cuanto a los componentes que cada una de estas iniciativas incorpora, así como sus mensajes asociados, la mayoría se mostró crítico y afirmó que podrían desarrollarse mejoras, como la realización de actividades “más didácticas” para los niños, un mayor “cuidado” y “diversificar la forma de difusión” en que se muestra y cuenta su vida, haciendo “más hincapié en sus valores” (Encuestas residentes, 2018). En este sentido, un archivista señala la importancia de incorporar “...muestras interactivas con audios, pronunciamientos de René y videos cortos con anécdotas de la gente del pueblo” (Encuesta a archivista del Archivo de la Memoria, 2018).

Otro de los puntos relevantes para la investigación fue la consigna acerca del desarrollo de una reformulación de las propuestas turísticas existentes, como lo son el Museo Histórico del Médico Rural “Dr. René Favalaro” y el circuito turístico “Tras los Pasos del Médico Rural”. Respecto a este tópico la Tabla II agrupa las principales categorías de interés a partir de citas directas representativas, reflejando dos posiciones: una mayoritaria, que

aspira a consolidar la actividad a partir de los componentes existentes; y otra minoritaria, que identifica sus limitaciones.

Tabla II

Opinión de los residentes acerca del desarrollo del turismo a partir de la figura de Favaloro

Variable de interés	Citas de informantes clave
<p><i>Consolidar la actividad turística... ¿Cómo?</i></p>	<p><i>“Me parece que si bien hay cosas hechas, estaría buenísimo que se promocióne más y mejor” (Estudiante, 2018).</i></p> <p><i>“Sí, en base a su figura y también a otros recursos potenciales de la localidad y su zona, como lo son el conflicto histórico de los bolseros, los alemanes del Volga en la colonia El Rosario” (Jubilado, 2018).</i></p> <p><i>“Sí, se puede mostrar de una mejor manera, existe la idea de trasladar el museo a lo que fue su clínica. Allí se mostraría mejor su obra” (Jubilado, 2018).</i></p> <p><i>“Haciendo mayor hincapié en sus valores. Investigando más con la gente que lo conoció tanto en La Pampa como en su fundación” (Analista de Sistemas, 2018).</i></p>
<p><i>Limitantes al desarrollo de la actividad... ¿Cuáles?</i></p>	<p><i>“En el año 2000 se trabajó mucho con el turismo en la localidad, pero pasados unos años decayó. Faltó promoción y compromiso de todo el pueblo” (Jubilado, 2018).</i></p> <p><i>“El Museo debería estar abierto todos los días mañana y tarde. Muchos turistas quieren visitarlo y no encuentran a nadie” (Docente, 2018)</i></p> <p><i>“No priorizar el turismo, sino sus acciones como profesional y gran sensibilidad social” (Docente, 2018).</i></p>

Fuente: Hiller, C., 2018.

3.5. Una aproximación al perfil genérico de la demanda turístico recreativa

Con relación a la demanda turístico recreativa de la localidad, se debe señalar que no existen datos oficiales acerca de los visitantes que arriban a Jacinto Arauz. Esto se relaciona con la inexistencia de un área específica abocada al desarrollo turístico en la escala local. El único registro que en términos generales puede aportar información al respecto es el libro de visitas del museo dedicado a la obra de Favaloro. A partir de éste, de las entrevistas realizadas a las residentes e informantes clave y sobre la experiencia personal de haber sido antigua residente de la ciudad, se puede destacar un perfil netamente recreativo, es decir, visitantes que no realizan pernocte. La mayoría de ellos son transeúntes que viajan por la Ruta Nacional N° 35 y al encontrarse con la señalética de “El pueblo del Dr. Favaloro”, deciden ingresar a conocerlo. En una gran proporción son personas adultas y de tercera edad, que vienen en familia o en pareja.

Por otro lado, se destacan los contingentes de estudiantes de educación básica y media que proceden de la región y su principal motivo es conocer la vida y obra del médico rural, visitando sus principales atractivos, entre ellos, el museo. La mayoría de estos grupos permanecen medio día en la localidad.

Los consumidores netamente turísticos, es decir, visitantes que realizan pernocte, lo configuran los “viajantes” o proveedores de los comercios locales, que provienen de otras ciudades y, en algunas oportunidades, eligen el equipamiento hotelero de Jacinto Arauz para quedarse hasta el otro día y continuar viaje.

CAPÍTULO IV

Diagnóstico



4.1. Diagnóstico integral

A partir del análisis de las múltiples dimensiones que se abordaron en las páginas precedentes, es posible diagnosticar cuál es el estado de situación en el que se encuentra la localidad de Jacinto Arauz en relación a la temática investigada.

Entre las fortalezas se destaca la ubicación geográfica, dado su emplazamiento, a escasos kilómetros de una ruta nacional (N° 35), de esta manera se puede acceder de manera directa a través de una red vial asfaltada en buen estado de conservación. Esta localización estratégica se ve limitada, debido a la acotada oferta de transporte en ómnibus de larga distancia.

Por otro lado, cuenta con el equipamiento turístico suficiente, tanto de alojamiento como de gastronomía, de acuerdo a las características propias de la ciudad -que no llega a superar los 2500 habitantes- y según el perfil del visitante (principalmente de carácter recreativo).

En cuanto a la oferta de atractivos de carácter efectivo, los mismos se relacionan en su totalidad con la figura del Doctor Favaloro, siendo la excepción, aquellos de carácter natural. Si bien estos componentes albergan una jerarquía relevante, la acotada diversidad de recursos históricos constituye un obstáculo.

Desde la gestión del ocio y la cultura, se han desarrollado una serie de procesos de activación patrimonial y turística, que se centran en el médico rural como eje central del proceso de construcción de la identidad tanto local como aquella elaborada para el turismo. Si bien estas iniciativas se visualizan a partir de propuestas concretas -materializadas a través de los monumentos descritos, el circuito o la imagen de marca-, no se registran instrumentos de planificación que den cuenta de esta labor, configurándose como decisiones espontáneas, que se plasman de manera directa. Ello se traduce en una débil y acotada gestión del destino en lo concerniente a la temática analizada, que se vincula con la carencia de personal idóneo calificado en temas de turismo y recreación. A pesar de ello, aún existe un gran potencial para la localidad, tanto en términos de la oferta como de la demanda turística. Esto se ve fortalecido por el reconocimiento de Jacinto Arauz a nivel nacional, a partir de su mención en diversos medios de comunicación de gran alcance, cuando se aborda alguna cuestión relativa a Favaloro.

La adjetivación anterior se enmarca en un contexto provincial poco alentador en materia de turismo. Como se mencionara, en el ámbito turístico pampeano solamente se da difusión del museo local a partir del sitio web oficial, registrándose una carente planificación, desarrollo y divulgación de actividades turísticas no sólo vinculada al “producto Favaloro” en concreto, sino en lo relativo a las pequeñas localidades pertenecientes a la provincia.

En materia de comunicación turística, resulta relevante la señalética desarrollada en cada atractivo que conforma el circuito turístico analizado, presentando la información adecuada (aunque a veces abundante y no basada en criterios interpretativos) para que el visitante que arribe pueda realizarlo de manera individual. Sin embargo, ésta no es suficiente, ya que a pesar de que se difunden los valores históricos en cada uno de los recursos turísticos, no existe cartelería que permita geo-referenciar al turista y ubicarse en el espacio urbano, además de aquella que brinde horarios o puntos de informes, como el caso de museo.

En este último caso, se debe destacar que esta institución se desarrolla bajo un enfoque museológico tradicional o formalista, por lo que no cuenta con actividades didácticas diseñadas y desarrolladas según los segmentos etarios. Los objetos se exponen de manera pasiva, configurando meros elementos en exhibición. También es importante mencionar el acotado horario de atención que presenta la oficina de informes turísticos que se encuentra en dicho museo.

Por último, otra dimensión clave de la investigación es la del abordaje de la identidad cultural de los residentes con relación al personaje en cuestión. En este contexto, se puede afirmar que la mayoría de los habitantes se sienten identificados con la figura de Favaloro, presentando una elevada valoración social el nombre del médico rural, asociado a los términos de generosidad, compromiso y profesionalismo. Esto permite afirmar que la identidad turística inducida por los promotores del destino se ha sentado sobre filamentos identitarios fuertemente arraigados en los propios pobladores y no ha configurado un mecanismo meramente discursivo, carente de contenido, que solo pretende atraer visitantes. Esta fortaleza, se ve amenazada por la débil concientización turística en los residentes, visualizada a partir de las entrevistas y encuestas realizadas.

4.1.1. Matriz FODA

A modo de síntesis del diagnóstico realizado, se presenta a continuación la Matriz FODA. Ésta constituye un instrumento relevante que permite dar cuenta del estado de situación del objeto analizando, a partir de los factores internos intervinientes (fortalezas y debilidades), como también aquellos externos (oportunidades y amenazas).

Tabla 4

Matriz FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Emplazamiento estratégico de la localidad. • Recursos turísticos culturales de gran relevancia, debido a la figura de Favalaro. • Equipamiento turístico adecuado. • Alta identificación de los residentes con la figura de Favalaro. • Identidad turística inducida sentada sobre una base identitaria local fuertemente afianzada con la figura del médico rural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elevada valoración de la figura de Favalaro en el ámbito nacional e internacional. • Búsqueda por parte de los turistas de lugares tranquilos y en contacto con la “naturaleza”. • Auge del turismo cultural y sus diversas modalidades asociadas. • Procesos de “explosión patrimonial” que bregan por el desarrollo de los museos como componentes identitarios y diferenciadores de las localidades.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Acotada señalética turística informativa y de geo-referenciación. • Enfoque museológico tradicional o formalista. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contexto económico nacional poco alentador. • Carente planificación y gestión turística por parte de los organismos oficiales en la provincia de La

- Escasa planificación y gestión turística por parte del Municipio.
- Recursos turísticos culturales no diversificados.
- Carencia de personal idóneo en turismo.
- Débil conciencia turística en el residente.
- Infraestructura de transporte y accesibilidad limitada.
- Inexistencia de estudios de la demanda turístico recreativa del municipio.

Pampa.

Fuente: Hiller, C., 2018.

CAPÍTULO V

Propuestas y Reflexiones Finales



5.1. Propuestas

A partir de los resultados obtenidos en esta investigación ha sido factible la elaboración de propuestas para mejorar, ampliar y diversificar la oferta turística de la localidad de Jacinto Arauz relacionada con la figura emblemática del Dr. René Favalaro. A continuación, se desarrollan los diferentes programas y dentro de cada uno de estos los proyectos a realizar.

Programa 1: fortalecimiento de la identidad turística de Jacinto Arauz en torno a la figura del Dr. Favalaro

Proyecto 1: planificación turística a escala local

Objetivo: diseñar instrumentos de planificación turística que contribuyan al desarrollo de la actividad de ocio en el municipio.

Descripción: para el logro de una planificación turística formal y acorde a las necesidades de lo que se pretende mostrar y/o promocionar, en este caso todo lo referido a la figura del Dr. René Favalaro, es necesario en primera instancia lograr la articulación entre el Municipio y la Provincia para, de esta manera, contar con un mayor apoyo político y presupuesto. El proyecto pretende contribuir al establecimiento de herramientas tendientes a fortalecer el producto Favalaro y otros complementarios.

En primer lugar, será necesaria la sanción de una Ordenanza Municipal que de marco normativo y manifieste el interés público de la actividad turística y recreativa en el ámbito local, siendo esto el primer paso para luego poder concretar la elaboración de un Plan o Programa de desarrollo turístico. Este último documento (considerado como proceso y no como fin en sí mismo) será impulsado desde la esfera pública local, bregando por una relevante participación ciudadana. Se considera prioritaria la contratación de personal capacitado en el tema para guiar la tarea y la articulación con actores sociales destacados en el ámbito regional. La concreción de un análisis y diagnóstico exhaustivo basado en las fortalezas y debilidades de Jacinto Arauz, coadyuvará al establecimiento de lineamientos propositivos que breguen por un desarrollo turístico ordenado, potenciando las bondades y captando nuevos perfiles de visitantes.

Asimismo, se pretende que este proyecto aporte en el fortalecimiento de la infraestructura de transporte (carreteras, terminal y servicios de ómnibus) como componentes clave de la actividad turística.

Destinatarios: ámbito público local (destinatarios directos); población y visitantes (destinatarios indirectos).

Plazo: 1 año.

Recursos económicos: el desarrollo de los instrumentos de planificación será financiado por el ámbito público municipal en articulación con el provincial.

Proyecto 2: desarrollo de una nueva imagen de marca turística

Objetivo: desarrollar una nueva imagen de marca turística que fortalezca los productos existentes y potencie los complementarios.

Descripción: debido a que actualmente en la localidad se siguen promocionando las actividades turísticas a través de la entrega de folletería con el logo “Turismo de Corazón y Sal” se buscará, a partir de la consecución de este proyecto, la realización de una nueva imagen de marca acorde a los productos actuales ofrecidos.

Para la creación de la misma se trabajará de manera articulada entre el personal contratado para la realización del plan de desarrollo turístico, los actores sociales clave a escala local y la sociedad civil. También se contratará un diseñador gráfico (en lo posible un actual o antiguo residente).

La imagen de marca será creada a partir de talleres en los que participen los diferentes agentes implicados, dando un lugar prioritario a la población de Jacinto Arauz. Las acciones enmarcadas en este proyecto se llevarán a cabo de manera paralela a la concreción de la propuesta N° 1 de este programa.

Destinatarios: ámbito público local (destinatarios directos); población y visitantes (destinatarios indirectos).

Plazo: 1 año.

Recursos económicos: este proyecto será financiado por el ámbito público municipal en articulación con el provincial.

Programa 2: modernización del Museo Histórico del Médico Rural “Dr. René G. Favaloro”

Proyecto 1: construcción de un microcine en el museo como espacio de intercambio y reflexión

Objetivo: contribuir a un mayor conocimiento por parte de los visitantes y residentes sobre la vida y obra de René Favaloro.

Descripción: el proyecto tiene como finalidad la modernización del Museo a partir de la adición de un pequeño microcine, el que tendrá como función principal reproducir videos con pronunciamientos y conferencias del médico en diferentes lugares y sobre disímiles temáticas. El mismo tendrá la capacidad de albergar a 20 personas en su interior (con posibilidad de ampliar este número en caso de eventos). En primera instancia, se necesitará adecuar y restaurar una de las salas del museo para implantar el microcine y luego adquirir diversos elementos indispensables como butacas, proyector y una pantalla para la reproducción de las imágenes. Tal refuncionalización será llevada a cabo siguiendo los principios de la preservación patrimonial, debido al carácter de la obra en cuestión.

Destinatarios: visitantes, residentes, instituciones locales y escuelas de la región.

Plazo: 6 meses.

Recursos económicos: el proyecto será financiado por el aporte articulado entre el Municipio y actores privados de la escala local interesados en funcionar como espónsor.

Proyecto 2: colocación de señalética digital interactiva dentro del museo

Objetivo: mejorar la experiencia de los visitantes que llegan al museo a través del fortalecimiento de las estrategias de difusión.

Descripción: este proyecto busca brindar una experiencia diferente y más participativa a los visitantes que lleguen al lugar. Se buscará que el público conozca la historia de Favaloro a partir de una muestra más dinámica e ilustrativa. La misma se llevará a cabo a partir de la colocación de pantallas táctiles de fácil utilización y sistema de audio-guía para personas de

todas las edades, que brindarán información breve, clave y con imágenes (en el caso de la divulgación visual) de la historia de René y sus logros, elaborada a partir de los principios de la interpretación patrimonial. El desarrollo de esta estrategia será llevada a cabo por un idóneo en computación para lo concerniente a cuestiones de tecnología y un Licenciado en Turismo para la elección y procesamiento de la información que se mostrará. A partir de la colocación de los paneles interactivos, los visitantes podrán elegir entre realizar el recorrido en forma particular, con personal idóneo en el tema o de manera complementaria. Tanto el autoguiado como la realización del recorrido con personal idóneo no tendrán costo, sino que será a colaboración por parte de los visitantes. Lo recaudado será utilizado para el mantenimiento de todas las instalaciones utilizadas a diario en el Museo.

Destinatarios: visitantes del museo.

Plazo: 1 año (entre la selección de información, creación del mensaje a comunicar y diseño de los medios de divulgación).

Recursos económicos: el proyecto será financiado por el aporte articulado entre el Municipio y actores privados de la escala local interesados en funcionar como espónsor.

Proyecto 3: creación de una tienda de recuerdos complementaria al museo

Objetivo: facilitar al visitante la adquisición de un recuerdo de la visita al lugar y favorecer la obtención de un ingreso económico.

Descripción: se pretende incorporar en el exterior del museo una tienda de regalos destinada a aquellos visitantes que quieran llevarse un recuerdo del pueblo del Dr. René Favalaro. La misma se ubicará a escasos metros de la antigua estación y se integrará al paisaje del área. Será de fácil y obligado acceso para el público, debido a que deberán pasar al ingresar y salir de la institución. La misma será atendida por un residente del pueblo, lo que generará un nuevo puesto de trabajo; los productos que se venderán estarán relacionados con la figura de René Favalaro. Se podrán adquirir libros de su escritura, imágenes ilustrativas de su persona, llaveros con inscripciones de frases dichas por el Doctor, mates con el nombre del pueblo e imágenes de caldenes (árbol muy admirado por Favalaro). Además de aquellos elementos relacionados a Favalaro también podrán

adquirirse algunos de carácter alimenticio, elaborados en fábricas de la localidad, como quesos y chacinados.

La incorporación de la tienda también será una oportunidad para generar un ingreso extra, destinado al mantenimiento de las muestras y del museo en general.

Destinatarios: visitantes del museo.

Plazo: 1 año.

Recursos económicos: el proyecto será financiado por el aporte articulado entre el Municipio y actores privados de la escala local interesados en funcionar como espónsor.

Proyecto 4: acondicionamiento y puesta en valor del espacio exterior del museo

Objetivo: acondicionar el predio exterior del museo a fin de generar espacios de reunión y esparcimiento.

Descripción: este proyecto contempla el diseño paisajístico del entorno del museo con el fin de generar un espacio destinado al esparcimiento de los visitantes del museo como de los pobladores en general. Además de cuestiones vinculadas al desarrollo paisajístico, como la incorporación de flora característica de la región y otro mobiliario propio de parques y jardines, se prevé la instalación de mesas y bancos en el exterior del museo. Asimismo, se añadirán juegos infantiles, considerando el público escolar que asiste al museo. El diseño de los mismos será de tipo rústico y su construcción será llevada a cabo a partir de un trabajo conjunto con los carpinteros de la localidad. El proyecto será impulsado por el área de espacios públicos y de arbolado urbano de la municipalidad local.

Destinatarios: público asistente del museo, residentes que hagan uso del espacio de ocio, visitantes en general.

Plazo: 6 meses.

Recursos económicos: el proyecto será financiado por el municipio local.

Proyecto 5: creación de un programa educativo y pedagógico por parte del museo

Objetivo: brindar por parte del museo a los alumnos que visiten la institución conocimientos generales de Jacinto Arauz y de la obra de Favalaro en particular.

Descripción: el proyecto en cuestión pretende la creación de un programa educativo con carácter pedagógico, que pueda desarrollarse desde el museo y que permita a los alumnos de diferentes edades, previo a la visita, incorporar y saber algunos contenidos acerca de Favalaro y Jacinto Arauz. El mismo se llevará a cabo a partir de la creación de una página del museo a cargo del Municipio en la cual se subirán manuales y/o actividades básicas con breve información de las cuestiones antes expuestas. El propósito de este proyecto será que los alumnos puedan adquirir conocimientos para que su visita sea más completa y fructífera.

El material será elaborado en conjunto entre el personal del museo y docentes voluntarias de la localidad. El Consejo Escolar también intervendrá en la tarea, supervisando los procedimientos y propuestas desarrolladas.

Destinatarios: alumnos de educación inicial, básica y media.

Plazo: 4 meses.

Recursos económicos: el costo del diseño de la página web será financiado por el gobierno municipal. Se pretende que el desarrollo de las actividades pedagógicas sea ad honorem, recibiendo los docentes participantes una certificación por la tarea realizada.

Programa 3: fortalecimiento de la difusión turística de la localidad

Proyecto 1: diseño e incorporación de nueva señalética turística interpretativa

Objetivo: diseñar cartelería turística interpretativa destinada a generar una mejor ubicación espacial de los visitantes en el acceso a Jacinto Arauz y dentro de la localidad.

Descripción: el proyecto busca adicionar tanto en el acceso como en el interior de la localidad cartelería turística para guiar y georreferenciar a los visitantes y que, a través de la misma, puedan ubicar cada atractivo sin dificultad.

Se buscará crear un tipo de cartelería clara, con información precisa, llamativa y sus principales colores serán los primarios para lograr captar la atención del visitante; el material de construcción será madera rústica y barnizada. El diseño de los mismos será a partir de un trabajo conjunto entre aficionados en trabajos en madera de la localidad y un Licenciado en Turismo, el cual deberá realizar el boceto y la información que será incluida. El diseño respetará la imagen de marca turística, manteniendo colores y logotipo, a fin de configurar una representación social homogénea.

Destinatarios: visitantes.

Plazo: 6 meses (posterior a la concreción de la imagen de marca).

Recursos económicos: el proyecto será financiado por el aporte del Municipio.

Proyecto 2: modificación y modernización de la cartelería existente del circuito turístico “Tras los pasos del Médico Rural”.

Objetivo: acondicionar la cartelería turística existente en el circuito turístico temático.

Descripción: este proyecto tiene como finalidad la modificación y modernización de la cartelería existente en el circuito turístico de Favaloro. Se pretende un acondicionamiento del material y, en algunos casos, el remplazo por cartelería turística interpretativa. A partir de este cambio se brindará una experiencia más amena al visitante ya que se reemplazará la amplia información existente por datos más concisos y con imágenes a color. El diseño de la misma será acorde al que se expuso en el proyecto anterior, tanto en materiales como diseño, de esta manera toda la cartelería formará parte de una única estrategia de difusión, brindando al turista toda la información necesaria en lo que respecta a atractivos dentro de la localidad.

Destinatarios: visitantes.

Plazo: 6 meses (posterior a la concreción de la imagen de marca).

Recursos económicos: el proyecto será financiado por el aporte del Municipio.

Proyecto 3: fortalecimiento de la difusión de atractivos turísticos en Jacinto Arauz

Objetivo: contribuir a la divulgación de los valores y atributos de los atractivos de la ciudad a partir de medios complementarios a la señalética turística.

Descripción: el proyecto en cuestión tiene como objetivo la creación de una página web y un nuevo folleto turístico, ambos dedicados exclusivamente a la difusión de las actividades turísticas relacionadas a la figura de René Favaloro y de los atractivos complementarios que puedan identificarse en el nuevo Plan/Programa de desarrollo turístico. La página web será diseñada por un idóneo en computación y el folleto por un diseñador gráfico, ambos con la colaboración de un Licenciado en Turismo. La creación de ambas herramientas estará en sintonía con la imagen de marca diseñada.

Tal señalética brindará información de la ubicación de Jacinto Arauz, una breve reseña de la vida de Favaloro, atractivos principales y días y horarios en los cuales se puede visitar el museo. Este desarrollo será complementado por la implementación de las redes sociales como medios de comunicación más dinámicos.

Destinatarios: visitantes, público en general.

Plazo: 4 meses (posterior a la concreción de la imagen de marca).

Recursos económicos: el proyecto será financiado por el aporte del Municipio, dado que la web se posicionará en el mismo servidor.

Programa 4: concientización turística y formación de los residentes

Proyecto 1: dictado de charlas acerca del turismo como motor de desarrollo

Objetivo: contribuir a la concientización turística de los residentes de la localidad.

Descripción: mediante la concreción de este proyecto se busca que los residentes adquieran conciencia turística tanto para valorar y comprender los recursos turísticos efectivos y potenciales con los que cuenta la localidad, como para recibir de una forma amena y hospitalaria al potencial visitante.

Se contactará a profesionales en materia turística para llevar a cabo esta tarea, consistente en la realización de charlas/talleres con temáticas vinculantes. Las mismas se llevarán a cabo de manera articulada entre el Municipio y la Universidad Nacional del Sur, a través de un Proyecto de Extensión Universitaria.

Tales talleres se adecuarán a los diferentes segmentos etarios, pudiendo estar dirigidas para niños (entre 6 a 12 años), adolescentes (entre 13 y 17 años), adultos (a partir de 18) y adultos mayores (a partir de 60), comprendiendo cada una de las tareas información adecuada y destinada a cada rango de edad.

En el caso de los niños y adolescentes en el ámbito de la educación formal se pensará en el dictado de talleres dentro de la escuela primaria y los dos colegios secundarios de la localidad. Los mismos abordarán cuestiones vinculadas a la concientización acerca del turismo como herramienta para el desarrollo local y la importancia que reviste la figura de Favalaro en Jacinto Arauz.

En el caso de los adultos y adultos mayores, las charlas serán dictadas los fines de semana, para que todo aquel que desea asistir pueda hacerlo sin problema de horario. El lugar físico donde se desarrollarán será un espacio de uso común para los residentes, como lo es la biblioteca popular.

Plazo: talleres y charlas impartidas a lo largo de 2 años (mediano y largo plazo), de manera mensual.

Recursos económicos: el proyecto será financiado por el aporte del Municipio, articulado por los recursos económicos asignados a los Proyectos de Extensión Universitaria (UNS) que participen de la tarea.

Proyecto 2: implementación de cursos de capacitación vinculados a guiados turísticos

Objetivo: capacitar a los residentes en lo concerniente a cuestiones básicas vinculadas a las actividades de guiado turístico.

Descripción: actualmente no existe personal destinado a realizar los guiados, sino que la misma encargada de la atención del museo es la que lleva a cabo esta tarea, de manera voluntaria, en caso de que el turista lo requiera.

El proyecto estará dirigido a los residentes araucenses encargados de la atención al visitante en el museo y al personal que será contratado de manera eventual y programada para realizar el servicio de guiado por el circuito “Tras los Pasos del Médico Rural”. Resulta indispensable llevar a cabo estos cursos para instruir y concientizar a los habitantes acerca del desarrollo de actividades turísticas. Durante los cursos se impartirán diversas temáticas: se comenzará planteando como aspecto más general la importancia del turismo para el desarrollo de pequeñas localidades y luego se planteará más específicamente lo correspondiente al servicio de guiado en cuestión.

Para llevar a cabo esta iniciativa serán contratados a través del Municipio guías de turismo y personas afines para poder asesorar a aquellos responsables actuales del desarrollo de este tipo de actividades y los interesados en el tema, como aquellos adultos mayores con conocimientos de la historia local y colaboradores.

Destinatarios: personal del museo y residentes interesados.

Plazo: 4 meses (con encuentros semanales).

Recursos económicos: el proyecto será financiado por el aporte del Municipio.

5.2. Reflexiones finales

En el último tiempo el turismo se ha convertido en una actividad de gran relevancia, que permite que muchas pequeñas localidades puedan dinamizar sus economías. No obstante, a través de los años dicha práctica ha ido desarrollando diferentes facetas, que revisten igual o más importancia que la mera cantidad de visitantes que llegan a un lugar. La identidad turística es uno de estos nuevos ámbitos y denota una gran trascendencia dado que a través de la misma los destinos deciden posicionarse en el mercado turístico, caracterizado por su alta competitividad.

La investigación llevada a cabo en la presente tesina indagó acerca del proceso de construcción de la identidad local y turística en torno a la figura del Dr. René Favalaro en Jacinto Arauz (La Pampa). A partir del análisis realizado, se puede ratificar la hipótesis establecida en un comienzo, la cual manifestaba que el proceso de construcción de la identidad turística en torno a la vida y obra del Dr. René Favalaro en el territorio objeto de estudio, presenta falencias en su planificación y gestión, limitando la potencialidad turístico recreativa que reviste esta figura de relevancia nacional e internacional para la localidad.

Más allá de la importancia que circunscribe la fuerte representación social vinculada al médico rural entre los habitantes de Jacinto Arauz y la zona, se evidencian limitaciones en el manejo y desarrollo de la actividad turística del destino, que pueden atentar incluso contra esta identidad aprehendida, por lo que resulta necesario redoblar los esfuerzos en pos de los objetivos definidos.

En este sentido, la investigación ha contribuido a la generación de lineamientos propositivos que pretenden, desde diversas temáticas, no solo consolidar la figura del personaje emblemático en cuestión, sino también contribuir a una diversificación turística y recreativa que permita captar nuevos perfiles de visitantes. En búsqueda de este objetivo se considera como prioritario el trabajo mancomunado entre el sector público municipal y provincial, los agentes privados y principalmente la población en general, como actores sociales clave en este nuevo proceso de reconversión.

6. Bibliografía

ARELLANO, B. (2011). “Agroturismo, una nueva alternativa para diversificar la oferta turística de Jacinto Arauz”. Propuestas para la realización de un Circuito Agroturístico. Directora Dra. Alejandra Monachesi. (Tesis de Grado). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.

BÁKULA, C. (2000). Reflexiones en torno al patrimonio cultural. *Revista Turismo y Patrimonio*, N°1, pp.167-174.

BAUTISTA GÓMEZ, M. (2018). Los destinos turísticos y su relación con centros de promoción y difusión de actividades artístico – culturales. Caso Localidad de Santa Fe (Bogotá, Colombia). *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 1 (16), pp. 161-178.

BLANCO HERRANZ, F. (2009). Algunas reflexiones sobre identidad y actividad turística en tiempos de incertidumbre. *Estudios turísticos*, N° 180, pp. 7-20.

BUSTOS CARA, R. (2001). Identidad, turismo y territorios locales. *Aportes y transferencias*, 1 (5), pp. 11-28.

CALDERÓN, J. (2015). “Turismo rural en la provincia de La Pampa. Estudio de caso: Estancia y Museo La Holanda.” Directora: María del Carmen Vaquero. (Tesis de Grado). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.

CLARIN SOCIEDAD (2000). *Cremaron los restos de Favaloro*. Disponible en: <https://www.clarin.com/sociedad/cremaron-restos-favaloro_0_SkAb4E9xCFe.html>

CORREDOR PROMEDIO (2018). *Correcaminata homenaje al Dr. René Favaloro*. Disponible en: <<http://www.corredorpromedio.com/evento/correcaminata-homenaje-al-dr-rene-favaloro/>>

CRESPI VALLBONA, M. y PLANELLS COSTA, M. (2003) *Patrimonio cultural*. Madrid: Síntesis.

DE UÑA ÁLVAREZ, E., VILLARINO PÉREZ, M. (2011). Configuraciones de identidad en territorios del turismo. Condiciones generales en Galicia. *Cuadernos de turismo*. N° 27, Universidad de Murcia, pp. 259-272.

DIARIO SOMOS (1980).”Memorias de un médico rural”.

ESCOBAR, R. (2005). “Los bienes culturales legados por Domingo Barthe como parte de la oferta turística complementaria en la ciudad de Posadas”. Directora Lic. Ana A. Berasay. (Monografía de Grado). Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Departamento de Turismo.

ESCUADERO, C. (2008). “Argentina: Imagen de marca país y posicionamiento. La percepción de los turistas VIP provenientes de Francia y España. Imagen proyectada e imagen percibida”. Directora Mgt. Lucia Tamagni. (Tesis de grado). Universidad Nacional del Comahue. Facultad de Turismo.

FAJARDO, M. (2016). “Análisis y evaluación de la potencialidad turística de Jacinto Arauz como estrategia para el desarrollo local”. Directora Lic. (Mg) Valeria Gil. (Tesis de Grado). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.

FAVALORO, R. (1982). *Recuerdos de un médico rural*. Buenos Aires: Grupo Editorial.

FERMA (2001). Descripción Monumento Homenaje al Dr. René Favaloro. Disponible en: <<https://www.region.com.ar/productos/semanario/archivo/749/arauz749.htm>>

FERNÁNDEZ POYATO M., VALERO ESCANDELL J. (2015). Carteles, publicidad y territorio: La creación de la identidad turística en España (1929-1936). *Cuadernos de Turismo*, 35, pp. 157-184.

FUNDACIÓN FAVALORO HOSPITAL UNIVERSITARIO (2018). *Historia*. Disponible en: <<https://www.fundacionfavaloro.org/historia/>>

FUNDACIÓN FAVALORO HOSPITAL UNIVERSITARIO (2018). *Los ideales que guiaron sus pasos*. Disponible en: <<https://www.fundacionfavaloro.org/biografia/>>

GARCÍA CANCLINI, N. (1995). *Consumidores y Ciudadanos: Conflictos multiculturales de la globalización*. México D.F. : Grijalbo.

GIMÉNEZ, G (2005). La cultural como identidad y la identidad como cultura. Instituto de Investigaciones Sociales. UNAM.

GUERRERO ARIAS, P. (2002). LA CULTURA. Estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia. Escuela de Antropología Aplicada UPS- QUITO. Ediciones Abya- Yala.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R.; FERNÁNDEZ-COLLADO, C. y BAPTISTA LUCIO, P. (2006). *Metodología de la investigación. 4 ed.* México: Mc Graw Hill.

HERRERO L., SANZ M., GONZALEZ I., SANZ J. (2018). Economía de la Cultura en Castillo y León: Turismo Cultural y Museos. *Revista electrónica Uach*, 3, Universidad de Valladolid, pp. 77-105.

Información adquirida a través de entrevistas personales a Dora Calo, Miguel Ángel Rodríguez e Irma Hiller de Brosia.

Información adquirida a través de la cartelería turística en Jacinto Arauz.

JACINTO ARAUZ LA PAMPA (2001). *Circuito Cultural, Médico Rural Dr. René Favaloro*. Disponible en: <<http://www.jacintoarauzlapampa.com/circuito-cultural.html>>

KRAVETS, I., DE CAMARGO, P. (2008). La importancia del turismo cultural en la construcción de la identidad nacional. *Cultur, Revista de Cultura e Turismo*, N° 2, pp. 1-16.

LA NACION (2000). *Cremaron los restos del doctor René Favaloro*. Disponible en: <<https://www.lanacion.com.ar/28635-cremaron-los-restos-del-doctor-rene-favaloro>>

LA NUEVA (2004). *La memoria de Favaloro vive en Jacinto Arauz*. Disponible en: <<https://www.lanueva.com/nota/2004-4-15-9-0-0-la-memoria-de-favaloro-vive-en-jacinto-arauz>>

LA NUEVA (2006). *Gran avance por la promoción de Jacinto Arauz*. Disponible en: <<https://www.lanueva.com/nota/2006-2-5-9-0-0-gran-avance-por-la-promocion-de-jacinto-arauz>>

MARTÍN DE LA ROSA, B. (2003). Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: El patrimonio cultural. *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultura*, 2 (1), Universidad de La Laguna, pp. 155-160.

MÉNDEZ, R. (2002). De la invención de las raíces a los procesos de la patrimonialización folklórica.

MIGUEL, Y. (1989) “*Centenario de Jacinto Arauz*”, Jacinto Arauz.

MOLANO O. (2006). La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial. *Territorios con identidad cultural*.

MOLANO O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista opera* , N° 7, pp. 69-84.

MUSEO FANGIO (2018). *Museo Fangio*. Disponible en: <<http://www.museofangio.com/>>

MUSSO, B. (2011). “Metodología participativa para la identificación y rescate del patrimonio tangible e intangible de las comunidades. Caso de estudio: Comarca turística de Sierra de la Ventana”. Director: Arq. Juan Carlos Pascale. (Tesis de Grado). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.

NEUMAN, W. L. (1994). *Sodal research methods: Qualitative and quantitative approaches (2a. ed.)*. Needham Heights: Allyn and Bacon.

PARISÍ, A. (Coord.) (1996). *Nuevos sujetos sociales. Identidad y cultura*. Buenos Aires:

PINASSI, A. (2015). “Gestión de la identidad cultural en la planificación urbana: El caso de Bahía Blanca (Argentina)”. *Revista Urban*, 10-11, pp. 66-89.

PINASSI, A. (2016). “La configuración de un nuevo espacio turístico recreativo a través de la valorización del patrimonio cultural: El caso de Bahía Blanca”. (Tesis de Doctorado). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.

PINASSI, A. (2017). *Patrimonio cultural, turismo y recreación. El espacio vivido de los bahienses desde una perspectiva geográfica*. Bahía Blanca: Ediuns.

PORTALES MÉDICOS (2011). *El diccionario médico interactivo de portales médicos*. Disponible en: <https://www.portalesmedicos.com/diccionario_medico/index.php/Seriografo>

PRATS, L. (1997). *Antropología y patrimonio*. Barcelona: Ariel.

PRATS, L. (2006). La mercantilización del patrimonio: entre la economía turística y las representaciones identitarias. *PH, Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 58, pp.72-80.

PRATS, L., SANTANA A. (2011). Turismo, identidad y patrimonio, las reglas del juego. *Pasos, Revista de turismo y patrimonio cultural*, 5, pp.1-10.

REGION EMPRESA PERIODÍSTICA (2006). *Por primera vez La Pampa expuso un circuito turístico.* Disponible en: <<https://www.region.com.ar/productos/semanario/archivo/757/arauz757.htm>>

REGION EMPRESA PERIODÍSTICA (2009). *La carta completa escrita por René Favalaro antes de morir.* Disponible en: <<https://www.region.com.ar/productos/semanario/archivo/902/carta-de-favaloro-antes-de-morir902.html>>

REGION EMPRESA PERIODÍSTICA (2010). *Homenaje del 10° aniversario del fallecimiento del Dr. René G. Favalaro, en Jacinto Arauz.* Disponible en: <<https://www.region.com.ar/productos/semanario/archivo/957-noticias-la-pampa/homenaje-doctor-favaloro-en-jacinto-arauz-10-anos-957.html>>

REGIÓN EMPRESA PERIODÍSTICA (2018). *12 julio Día de la Medicina Social - En memoria al Dr. Favalaro.* Disponible en: <<https://www.region.com.ar/productos/semanario/archivo/noticias-la-pampa/dia-de-la-medicina-social-1323.html>>

SER ARGENTINO (2018). *Tras los pasos de Favalaro.* Disponible en: <<https://www.serargentino.com/la-posta-turismo/tras-los-pasos-de-favaloro>>

SUBSECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DE LA INVERSIÓN PÚBLICA (2014). *Estudio identidad territorial. Informe final.* Buenos Aires: Subsecretaría de Planificación Territorial de la Inversión Pública.

TN (2010). *Sólo una pequeña reseña del gran Favalaro.* Disponible en: <https://tn.com.ar/sociedad/solo-una-pequena-resena-del-gran-favaloro_039559>

TRONCOSO, C., ALMIRÓN A. (2005). Turismo y patrimonio. Hacia una relectura de sus relaciones. *Aportes y transferencias*, pp. 56-76.

UNESCO (2001). *Cultura.* Disponible en: <<http://www.un.org/es/globalissues/culture/>>

UNESCO (2005). *Diversidad cultural: materiales para la formación docente y el trabajo de aula.* (3)

VALLEJO, M. (2003). “La identidad cultural, el turismo y la recreación”. Tutora Amelia Ambrós. (Monografía de Graduación). Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

VELASCO LALANNE, S. (2014). “San Juan y el Cruce Sanmartiniano. Desarrollo de una Ruta Histórica como herramienta de gestión política en Turismo y el desarrollo local”. Director Dr. Roberto Bustos Cara. (Tesis de Magíster). Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

7. Anexos

Anexo 1

Carta escrita por René Gerónimo Favalaro antes de su suicidio.

Del Dr. René Favalaro

Julio 29-2000 - 14:30 hs.

Si se lee mi carta de renuncia a la Cleveland Clinic, está claro que mi regreso a la Argentina (después de haber alcanzado un lugar destacado en la cirugía cardiovascular) se debió a mi eterno compromiso con mi patria. Nunca perdí mis raíces. Volví para trabajar en docencia, investigación y asistencia médica. La primera etapa en el Sanatorio Güemes, demostró que inmediatamente organizamos la residencia en cardiología y cirugía cardiovascular, además de cursos de post grado a todos los niveles. Le dimos importancia también a la investigación clínica en donde participaron la mayoría de los miembros de nuestro grupo. En lo asistencial exigimos de entrada un número de camas para los indigentes. Así, cientos de pacientes fueron operados sin cargo alguno.

La mayoría de nuestros pacientes provenían de las obras sociales. El sanatorio tenía contrato con las más importantes de aquel entonces. La relación con el sanatorio fue muy clara: los honorarios, provinieran de donde provinieran, eran de nosotros; la internación, del sanatorio (sin duda la mayor tajada). Nosotros con los honorarios pagamos las residencias y las secretarías y nuestras entradas se distribuían entre los médicos proporcionalmente. Nunca permití que se tocara un solo peso de los que no nos correspondía. A pesar de que los directores aseguraban que no había retornos, yo conocía que sí los había. De vez en cuando, a pedido de su director, saludaba a los sindicalistas de turno, que agradecían nuestro trabajo. Este era nuestro único contacto.

A mediados de la década del 70, comenzamos a organizar la Fundación. Primero con la ayuda de la Sedra, creamos el departamento de investigación básica que tanta satisfacción nos ha dado y luego la construcción del Instituto de Cardiología y cirugía cardiovascular. Cuando entré en funciones, redacté los 10 mandamientos que debían sostenerse a rajatabla, basados en el lineamiento ético que siempre me ha acompañado. La calidad de nuestro trabajo, basado en la tecnología incorporada más la tarea de los profesionales seleccionados hizo que no nos faltara trabajo, pero debimos luchar continuamente con la corrupción imperante en la medicina (parte de la tremenda corrupción que ha contaminado a nuestro país en todos los niveles sin límites de ninguna naturaleza). Nos hemos negado sistemáticamente a quebrar los lineamientos éticos, como consecuencia, jamás dimos un solo peso de retorno. Así, obras sociales de envergadura no mandaron ni mandan sus pacientes al Instituto.

¡Lo que tendría que narrar de las innumerables entrevistas con los sindicalistas de turno!

Manga de corruptos que viven a costa de los obreros y coimean fundamentalmente con el dinero de las obras sociales que corresponde a la atención médica. Lo mismo ocurre con el PAMI. Esto lo pueden certificar los médicos de mi país que para sobrevivir deben aceptar participar del sistema implementado a lo largo y ancho de todo el país. Valga un solo ejemplo: el PAMI tiene una vieja deuda con nosotros, (creo desde el año 94 o 95) de 1.900.000 pesos; la hubiéramos cobrado en 48 horas si hubiéramos aceptado los retornos que se nos pedían (como es lógico no a mí directamente). Si hubiéramos aceptado las condiciones imperantes por la corrupción del sistema (que se ha ido incrementando en estos últimos años) deberíamos tener 100 camas más... No daríamos abasto para atender toda la demanda.

El que quiera negar que todo esto es cierto que acepte que rija en la Argentina, el principio fundamental de la libre elección del médico, que terminaría con los acomodados de turno. Lo mismo ocurre con los pacientes privados (incluyendo los de la medicina prepaga) el médico que envía a estos pacientes por el

famoso ana-ana , sabe, espera, recibir una jugosa participación del cirujano. Hace muchísimos años debo escuchar aquello de que Favalaro no opera más! ¿De dónde proviene este infundio? Muy simple: el paciente es estudiado. Conclusión, su cardiólogo le dice que debe ser operado. El paciente acepta y expresa sus deseos de que yo lo opere. ‘Pero cómo, usted no sabe que Favalaro no opera hace tiempo?’. ‘Yo le voy a recomendar un cirujano de real valor, no se preocupe’. El cirujano ‘de real valor’ además de su capacidad profesional retornará al cardiólogo mandante un 50% de los honorarios! Varios de esos pacientes han venido a mi consulta no obstante las ‘indicaciones’ de su cardiólogo. ‘¿Doctor, usted sigue operando?’ y una vez más debo explicar que sí, que lo sigo haciendo con el mismo entusiasmo y responsabilidad de siempre. Muchos de estos cardiólogos, son de prestigio nacional e internacional. Concurren a los Congresos del American College o de la American Heart y entonces sí, allí me brindan toda clase de felicitaciones y abrazos cada vez que debo exponer alguna ‘lecture’ de significación. Así ocurrió cuando la de Paul D. White lecture en Dallas, decenas de cardiólogos argentinos me abrazaron, algunos con lágrimas en los ojos. Pero aquí, vuelven a insertarse en el ‘sistema’ y el dinero es lo que más les interesa.

La corrupción ha alcanzado niveles que nunca pensé presenciar. Instituciones de prestigio como el Instituto Cardiovascular Buenos Aires, con excelentes profesionales médicos, envían empleados bien entrenados que visitan a los médicos cardiólogos en sus consultorios. Allí les explican en detalles los mecanismos del retorno y los porcentajes que recibirán no solamente por la cirugía, los métodos de diagnóstico no invasivo (Holter echo, cámara y etc., etc.) los cateterismos, las angioplastias, etc. etc., están incluidos. No es la única institución. Médicos de la Fundación me han mostrado las hojas que les dejan con todo muy bien explicado. Llegado el caso, una vez el paciente operado, el mismo personal entrenado, visitará nuevamente al cardiólogo, explicará en detalle ‘la operación económica’ y entregará el sobre correspondiente!

La situación actual de la Fundación es desesperante, millones de pesos a cobrar de tarea realizada, incluyendo pacientes de alto riesgo que no podemos rechazar. Es fácil decir ‘no hay camas disponibles’. Nuestro juramento médico lo impide. Estos pacientes demandan un alto costo raramente reconocido por las obras sociales. A ello se agregan deudas por todos lados, las que corresponden a la construcción y equipamiento del ICYCC, los proveedores, la DGI, los bancos, los médicos con atrasos de varios meses.. Todos nuestros proyectos tambalean y cada vez más todo se complica. En Estados Unidos, las grandes instituciones médicas, pueden realizar su tarea asistencial, la docencia y la investigación por las donaciones que reciben. Las cinco facultades médicas más trascendentes reciben más de 100 millones de dólares cada una! Aquí, ni soñando.

Realicé gestiones en el BID que nos ayudó en la etapa inicial y luego publicitó en varias de sus publicaciones a nuestro instituto como uno de sus logros! Envié cuatro cartas a Enrique Iglesias, solicitando ayuda (¡tiran tanto dinero por la borda en esta Latinoamérica!) todavía estoy esperando alguna respuesta. Maneja miles de millones de dólares, pero para una institución que ha entrenado centenares de médicos desparramados por nuestro país y toda Latinoamérica, no hay respuesta. ¿Cómo se mide el valor social de nuestra tarea docente?

Es indudable que ser honesto, en esta sociedad corrupta tiene su precio. A la corta o a la larga te lo hacen pagar. La mayoría del tiempo me siento solo. En aquella carta de renuncia a la C. Clinic, le decía al Dr. Effen que sabía de antemano que iba a tener que luchar y le recordaba que Don Quijote era español! Sin duda la lucha ha sido muy desigual. El proyecto de la Fundación tambalea y empieza a resquebrajarse. Hemos tenido varias reuniones, mis colaboradores más cercanos, algunos de ellos compañeros de lucha desde nuestro recordado Colegio Nacional de La Plata, me aconsejan que para salvar a la Fundación debemos incorporarnos al ‘sistema’. Sí al retorno, sí al ana-ana. ‘Pondremos gente a organizar todo’. Hay ‘especialistas’ que saben como hacerlo. ‘Debés dar un paso al costado. Aclaremos que vos no sabés

nada, que no estás enterado'. 'Debés comprenderlo si querés salvar a la Fundación' ¡Quién va a creer que yo no estoy enterado!

En este momento y a esta edad terminar con los principios éticos que recibí de mis padres, mis maestros y profesores me resulta extremadamente difícil. No puedo cambiar, prefiero desaparecer. Joaquín V. González, escribió la lección de optimismo que se nos entregaba al recibirnos: 'a mí no me ha derrotado nadie'. Yo no puedo decir lo mismo. A mí me ha derrotado esta sociedad corrupta que todo lo controla. Estoy cansado de recibir homenajes y elogios al nivel internacional. Hace pocos días fui incluido en el grupo selecto de las leyendas del milenio en cirugía cardiovascular. El año pasado debí participar en varios países desde Suecia a la India escuchando siempre lo mismo. '¡La leyenda, la leyenda!' Quizá el pecado capital que he cometido, aquí en mi país, fue expresar siempre en voz alta mis sentimientos, mis críticas, insisto, en esta sociedad del privilegio, donde unos pocos gozan hasta el hartazgo, mientras la mayoría vive en la miseria y la desesperación. Todo esto no se perdona, por el contrario se castiga. Me consuela el haber atendido a mis pacientes sin distinción de ninguna naturaleza. Mis colaboradores saben de mi inclinación por los pobres, que viene de mis lejanos años en Jacinto Arauz.

Estoy cansado de luchar y luchar, galopando contra el viento como decía Don Ata. No puedo cambiar. No ha sido una decisión fácil pero sí meditada. No se hable de debilidad o valentía. El cirujano vive con la muerte, es su compañera inseparable, con ella me voy de la mano. Sólo espero no se haga de este acto una comedia. Al periodismo le pido que tenga un poco de piedad. Estoy tranquilo. Alguna vez en un acto académico en USA se me presentó como a un hombre bueno que sigue siendo un médico rural.

Perdónenme, pero creo, es cierto. Espero que me recuerden así.

En estos días he mandado cartas desesperadas a entidades nacionales, provinciales, empresarios, sin recibir respuesta. En la Fundación ha comenzado a actuar un comité de crisis con asesoramiento externo. Ayer empezaron a producirse las primeras cesantías. Algunos, pocos, han sido colaboradores fieles y dedicados. El lunes no podría dar la cara. A mi familia en particular a mis queridos sobrinos, a mis colaboradores, a mis amigos, recuerden que llegué a los 77 años. No aflojen, tienen la obligación de seguir luchando por lo menos hasta alcanzar la misma edad, que no es poco.

Una vez más reitero la obligación de cremarme inmediatamente sin perder tiempo y tirar mis cenizas en los montes cercanos a Jacinto Arauz, allá en La Pampa. Queda terminantemente prohibido realizar ceremonias religiosas o civiles.

Un abrazo a todos. René Favalaro

Anexo 2

Modelo de cuestionario realizado a residentes antiguos y actuales de Jacinto Arauz

Encuesta dirigida a residentes de la localidad de Jacinto Arauz (La Pampa)

○ ¿Sexo?
Femenino Masculino

○ ¿Edad?
15 – 30
31 – 45
46 – 60
61 – 80

○ ¿Profesión?
.....

○ ¿Reside actualmente en Jacinto Arauz?
Sí No

○ ¿Sabes quién fue el Dr. René Favalaro?
Sí No

○ ¿Estás al tanto de la labor que realizó en la localidad?
.....

○ ¿Te sentís identificado con su figura?
Sí No Tal vez

○ ¿Consideras suficientes las alternativas que se han generado en la localidad para homenajearlo?
Sí No

○ ¿Cuáles son? Indicar las que recuerdes.
.....

○ ¿Visitaste el Museo Histórico del Médico Rural “Dr. René G. Favalaro”?
Sí No

○ ¿Te gustaría que se fomente de una forma más amplia el turismo en la localidad basado en la figura de Favalaro?
.....

○ ¿Crees que se puede mejorar la forma en que se muestra y difunde su vida y obra?
.....

Fuente: Hiller, C., (2018).