



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO

TESINA DE LA LICENCIATURA EN TURISMO

La Strudel Fest como patrimonio cultural del Pueblo Santa María,
Coronel Suárez. Propuestas para dinamizar el evento como atractivo
turístico

Tesista: Genaisir, María Elisa

Directora de tesis: Lic. (Mg.) Elías, Silvina.

Co- directora de tesis: Lic. (Mg.) Leonardi, Viviana.

BAHÍA BLANCA, 2018

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	4
1. CAPÍTULO I: Abordaje metodológico.....	6
1.1 Planteamiento del problema.....	6
1.2. Objetivos e hipótesis.....	7
1.3. Metodología y técnicas.....	7
2. CAPÍTULO II: Marco referencial.....	9
2.1. Marco conceptual.....	9
2.1.1. Definición de cultura y patrimonio cultural.....	9
2.1.2. Eventos programados y turismo gastronómico en el marco del turismo cultural ...	11
2.1.3. Relación entre fiestas populares, cultura y turismo.....	13
3. CAPÍTULO III: Área de estudio.....	15
3.1. Caracterización y localización geográfica.....	15
3.2. Historia de los Pueblos Alemanes.....	15
3.3. Oferta turística de la Colonia Santa María: algunos aspectos relevantes para el desarrollo de la fiesta.....	17
3.3.1. Equipamiento turístico- recreativo.....	18
3.3.2 Infraestructura.....	20
3.4 Las fiestas populares de los pueblos alemanes.....	22
4. CAPÍTULO IV: La Strudel Fest.....	26
4.1. Surgimiento y organización.....	26
4.2. Actividades que se llevan a cabo en el marco de la fiesta.....	28
4.3. Análisis de la demanda.....	34
4.4. Impacto del evento.....	39
4.4.1. Impacto sobre la oferta hotelera.....	39
4.4.2. Aproximación al impacto económico.....	41
4.4.3. Impacto sobre la identidad de la comunidad.....	45
5. CAPÍTULO V: Propuestas.....	47
5.1. Contratación de espectáculos musicales de nivel.....	47
5.2. Acondicionamiento del espacio al aire libre.....	47

5.3. Control de ingreso de visitantes.....	47
5.4. Conformación de una Comisión Organizadora.....	47
5.5. Programación de visitas guiadas al Museo Parque La Palmera.....	48
5.6. Diseño e implementación de señalética para la Strudel Fest	48
5.7. Ampliación del plazo de promoción del evento	48
5.8. Calcular la capacidad de carga turística.....	48
6. CAPÍTULO VI: Reflexiones Finales	50
BIBLIOGRAFIA CONSULTADA	52
ANEXOS	58
Anexo I. Modelo de encuesta realizada a residentes	58
Anexo II. Modelo de encuesta realizada a visitantes.....	59
Anexo III. Modelo de encuesta a establecimientos hoteleros.....	61
Anexo IV. Desgrabación de la entrevista realizada a la coordinadora general del centro cultural de Pueblo Santa María.....	62

INTRODUCCIÓN

Hace 131 años llegaron al distrito de Coronel Suárez un grupo de alemanes provenientes de la zona aledaña al río Volga. Las familias de alemanes quedaron divididas en tres por la procedencia de sus aldeas de origen. Por esta razón las tierras que se les otorgaron debieron ser repartidas en tres áreas denominadas:

- Colonia N° 1: Poblada por las familias pertenecientes a la aldea Hildmann, fue denominada Santa Trinidad
- Colonia N° 2: Poblada por las familias pertenecientes a las aldeas Dehler y Volmar, fue denominada San José
- Colonia N° 3: Poblada por las familias pertenecientes a la aldea Kamenka, fue llamada Santa María.

Estos pueblos alemanes poseen un gran abanico de costumbres y tradiciones que perduran en el tiempo, gracias a que las mismas son transmitidas de generación en generación, tal es el caso de las comidas, la música, la organización patriarcal o como la llaman ellos “Sttamvater”, la religión, la lengua, entre otras (Redacción Nuevo Día Digital, 2017).

Los alemanes del Volga poseen una variada gastronomía, con una marcada predilección por las comidas suculentas que han sabido conservar con el paso del tiempo y es por esta razón que son disfrutadas por casi todos los habitantes de las colonias. La predilección por este tipo de comida, con gran cantidad de calorías, se debe a que estas tienen su origen en Alemania, un país de clima frío (Redacción Nuevo Día Digital, 2017). Durante varias décadas, este importante acervo patrimonial no ha sido explotado con fines turísticos.

Dado que el patrimonio cultural y la cultura viva son dos de los grandes atractivos del turismo no resulta extraño pensar que existen grandes atributos turísticos en las colonias alemanas de Coronel Suárez. La historia de estos inmigrantes y la repercusión que la misma ha tenido sobre sus costumbres, lenguaje y gastronomía han abierto las puertas al sector turístico. Esto se pone de manifiesto en la existencia de fiestas que rinden homenaje a sus celebraciones y costumbres. Las más tradicionales son las Kerb. Estas son las fiestas patronales que se festejan en cada una de las colonias: en el mes de octubre en Santa Trinidad, en el mes de mayo en San José y en septiembre en Santa María. También se llevan a cabo dos fiestas importantes en el pueblo San José: la Fiesta de la Carneada en octubre y la Füllsen Fest en noviembre, ambas de

características gastronómicas, siendo la última similar a la Strudel Fest. Sin embargo, si bien los alemanes del Volga de Coronel Suárez cuentan con estos eventos, el turismo cultural aún puede crecer

En la presente investigación se hace foco en la Strudel Fest de Pueblo Santa María y en sus cualidades culturales y turísticas.

En función a lo expuesto anteriormente, el trabajo se estructura en seis capítulos. En el primer capítulo, se desarrolla el abordaje metodológico, compuesto por el planteamiento del problema, los objetivos, la hipótesis y metodología de la investigación.

El capítulo II aborda el marco referencial, donde se definen los conceptos claves de la investigación.

El capítulo III se titula Área de estudio, y contiene la caracterización y localización geográfica, la Historia de los pueblos Alemanes, la Oferta turística del Pueblo Santa María y las fiestas populares de la comunidad.

El capítulo IV se centra en la Strudel Fest. Habla de su surgimiento y organización, del análisis de la demanda y del impacto que produce la realización del evento. Aquí se ponen de manifiesto los resultados del trabajo de campo.

El capítulo V se corresponde con las propuestas, tendientes al crecimiento turístico de la fiesta

El capítulo VI refleja las reflexiones finales.

1. CAPÍTULO I: Abordaje metodológico.

1.1 Planteamiento del problema

El presente estudio se centra en la Strudel Fest que se lleva a cabo en la Colonia Santa María del partido de Coronel Suárez desde el año 2016. Si bien es una de las fiestas más recientes que se celebra en las colonias alemanas hasta el día de la fecha, resulta la de mayores atributos ya que, la mencionada colonia, no solo es la que más conserva sus tradiciones sino que también fue declarada *Pueblo Turístico del Interior Bonaerense* en el año 2010 por la entonces Secretaría de Turismo de la Nación.

La investigación que se llevará a cabo se enmarca dentro del turismo cultural, el cual se define como aquel tipo de turismo que

“...incorpora los aspectos culturales, sociales y económicos en su oferta y demanda. Busca la rentabilidad económica y social del espacio local y se centra en las personas que viajan con la intención de desarrollar actividades turísticas que les permitan acercarse y comprender culturas distintas. Es decir, conocer los estilos de vida, costumbres, tradiciones, festividades, historia, arquitectura y monumentos del lugar visitado” (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y Patrimonia Consultores, s.f.:5).

“El turismo cultural se desarrolla en un contexto global y heterogéneo que impide la existencia de una única tipología de turismo cultural, por lo que se habla de una serie de tipologías. Sin embargo, los autores coinciden en su formación a partir de elementos tangibles e intangibles con una particular importancia de los festivales y eventos, ya que se aprecia la creciente introducción del ocio en el turismo cultural” (Hughes, 1996; Duran, 2002; Richards, 2001; Holloway et al., 2009; citado en Mallor, González-Gallarza Granizo y Fayos Gardó, 2013: 273).

Del amplio espectro de actividades que se desprenden del turismo cultural aquí se hace hincapié fundamental en las fiestas populares, definidas por Pizano Mallarino (2004) como un

“...hecho cultural que evoca un ser o un acontecimiento sagrado o profano a través de ceremonias, rituales, festejos o actos conmemorativos. La fiesta es transmitida por tradición, tiene permanencia y evoluciona en el tiempo, y la sociedad que la celebra la dota de significados” (Pizano Mallarino, 2004:28).

En este marco, la investigación buscará dar respuesta al siguiente interrogante ¿Teniendo en cuenta el vasto patrimonio cultural de los alemanes del Volga y los avales con los que cuenta la Strudel Fest por parte del gobierno Provincial y Nacional, cuáles son los aspectos a mejorar para lograr un mayor crecimiento turístico?

1.2.Objetivos e hipótesis

Objetivo General: Analizar los atributos de la Strudel Fest como patrimonio turístico cultural del Pueblo Santa María de Coronel Suárez a los fines de realizar propuestas para dinamizar su crecimiento turístico.

Objetivos Específicos:

- Indagar en el surgimiento de la Strudel Fest en el marco de los eventos programados en la localidad de Coronel Suárez.
- Estudiar la organización y actores participantes de la misma.
- Conocer la demanda actual del evento.
- Analizar los efectos del evento sobre la demanda de servicios turísticos.
- Conocer la percepción de la comunidad acerca del papel de la fiesta en la preservación y difusión de la cultura alemana del Volga.
- Realizar propuestas para dinamizar su crecimiento.

Hipótesis

La Strudel Fest se ha convertido en un atractivo turístico del Pueblo Santa María con gran oportunidad de crecimiento turístico.

1.3.Metodología y técnicas

Metodológicamente se comenzó con la revisión bibliográfica, herramienta que posibilitó el desarrollo del marco teórico mediante la previa identificación de los conceptos clave de la misma. Luego se procedió a la recolección de datos primarios y a su correspondiente procesamiento y análisis para su posterior utilización en la elaboración del diagnóstico.

En la presente investigación se utilizaron metodologías cualitativas y cuantitativas. Las primeras, reflejadas en entrevistas semiestructuradas a informantes clave, quienes poseen información relevante y de gran aporte para la investigación; en este caso fueron dirigidas a la Coordinadora del Centro Cultural del Pueblo Santa María y al propietario de WeimannHaus, restaurante y próximamente petit hotel. Mediante la aplicación de estas herramientas se pudieron obtener datos de tipo “soft” para lograr un entendimiento más profundo de las realidades que convergen en torno a la realización de la Strudel Fest. En cuanto a las técnicas de tipo cuantitativo, se elaboraron tres tipos de encuestas: una dirigida a los residentes de

Pueblo Santa María, otra para los visitantes de la Strudel Fest y la tercera para establecimientos hoteleros (ver anexo I, II y III).

El número total de encuestas realizadas fue de 120, de las cuales 80 se destinaron a visitantes y 40 a residentes. El tamaño de la muestra se estimó considerando la cantidad de habitantes de la Colonia Santa María que según el Instituto de Estadísticas y Censos (2010) es de 1.832 habitantes. En relación al número total de visitantes, la coordinadora del Centro Cultural mencionó durante la entrevista que en el municipio no tienen este dato exacto ya que no hay ningún control de ingreso al evento. Los medios de comunicación aseveran que asistieron cerca de 20.000 personas. La determinación de la muestra se realizó considerando este último dato y aplicando la fórmula para poblaciones finitas, estableciendo un nivel de confianza del 90%.

Las encuestas a residentes estuvieron enfocadas principalmente en conocer la percepción de la comunidad acerca del papel de la Strudel Fest como herramienta de representación cultural volguense. Las encuestas a visitantes se enfocaron en obtener información acerca de las actividades que los motivaron a desplazarse, el gasto que realizaron durante la fiesta y los aspectos a mejorar sobre la misma. Por último, las encuestas a establecimientos hoteleros permitieron conocer si la Strudel Fest generó alguna variación en el flujo de turistas.

De esta forma se obtuvieron los datos primarios que, mediante su procesamiento, sirvieron como insumo para la elaboración de propuestas a los fines de la mejora y dinamización de la fiesta.

El alcance de la investigación es de tipo descriptiva, condición que resulta de la necesidad de describir el territorio y la cultura alemana del Volga para lograr un mejor entendimiento de la dinámica del evento programado que se analizará. Según Hernández Sampieri et al. (2006:103) la investigación descriptiva “busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población”.

2. CAPÍTULO II: Marco referencial

2.1.Marco conceptual

2.1.1. Definición de cultura y patrimonio cultural

La UNESCO (1982:1), durante la “Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales” que se realizó en México en el año 1982 realizó la siguiente declaración:

“...la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden”.

Por otra parte, y desde un análisis más antropológico, García Canclini (1981:14, 20, 21) reduce el término cultura a:

“...la producción de fenómenos que contribuyen mediante la representación o reelaboración simbólica de las estructuras materiales, a reproducir o transformar el sistema social”.

“...¿Qué significa decir que la cultura se produce? Significa, en primer lugar, que para una concepción materialista la cultura no es básicamente expresión, creación o representación, sino un proceso social de producción...En segundo lugar, estudiar la cultura como producción supone no solo considerar el acto de producir sino todos los pasos de un proceso productivo: la producción, la circulación y la recepción”.

La cultura es un proceso que se completa si es incorporada por las generaciones venideras, por eso se afirma que se transmite de generación en generación. Son los mismos miembros de una comunidad los que transmiten su cultura a sus hijos y nietos a través de diferentes manifestaciones como la lengua, la danza, las tradiciones y la gastronomía, entre otros.

Más allá de los distintos enfoques que se pueden encontrar a la hora de definir a la cultura, hay en todos ellos un elemento en común: la cultura es algo que se comparte, de manera que está relacionada con la vida colectiva.

El patrimonio es la herencia propia de una comunidad, mantenida hasta la actualidad y transmitida a las generaciones presentes y futuras. Según Venturini (2003:48) es:

“...el conjunto de bienes (naturales y culturales, materiales e inmateriales) correspondientes a un espacio/sociedad particular que, por las características de sus componentes, por sus usos efectivos y potenciales, por su criticidad para los grupos

sociales que a través de él se identifican o que dependen de él para su desarrollo, por el carácter y la impronta histórica que lo marcan, por su singularidad y/o escasez, posee un valor excepcional como capital social a proteger y conservar para su goce actual y futuro, y para reafirmar la identidad de las sociedades a él vinculadas, elevando así el nivel de la experiencia humana”.

El patrimonio puede clasificarse como natural o cultural. Mientras que el primero hace referencia a los monumentos naturales contruidos por formaciones físicas y biológicas, el patrimonio cultural hace hincapié fundamental en aquellas producciones humanas que se conservan y transmiten a través del tiempo. La UNESCO declara en el año 1982:

“El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas” (UNESCO, 1982:3).

El concepto de patrimonio cultural es subjetivo y dinámico, no depende de los objetos o bienes sino de los valores que la sociedad en general les atribuyen en cada momento de la historia y que determinan qué bienes son los que hay que proteger y conservar para la posteridad, es decir que es la misma sociedad quien legitima y reconoce como propio al patrimonio.

Continuando con la clasificación del patrimonio, el mismo puede ser material o inmaterial. A estos fines, la UNESCO declara en la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial del año 2003

“Se entiende por Patrimonio Cultural Inmaterial los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas- junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana”(UNESCO, 2003: 2).

El patrimonio cultural inmaterial es el foco del presente trabajo y se lo analizará en conjunto al patrimonio cultural material que es el que le da soporte.

2.1.2. Eventos programados y turismo gastronómico en el marco del turismo cultural

El turismo cultural se identifica como aquel tipo de turismo que nuclea a turistas con la motivación de conocer, explorar y vivir una experiencia cargada de contenido simbólico. En este aspecto, el Doctor Lluís Bonet afirma que el turismo cultural:

“emerge como una consecuencia del propio mercado turístico y su necesidad de diversificación y de la creciente importancia de la nueva clase media urbana, con un alto nivel de estudios, interesados en conocer y experimentar algo especial diferente de la oferta turística masiva, con contenido cultural, simbólico, espiritual o histórico [...]. En la medida en que instituciones culturales o intermediarios turísticos ponen en contacto manifestaciones folclóricas, artísticas o patrimoniales [...] es posible hablar de una programación estructurada de turismo cultural” (Bonet, 2005 citado en Moragues Cortada, 2006:70).

Es menester aclarar que las definiciones de turismo cultural son tantas como autores que abordan el tema; lo mismo ocurre con las tipologías de turismo cultural, como se puede apreciar en la Tabla 1.

Tabla I

Tipologías de turismo cultural, revisión conceptual

	Trabajo	Moda	Arquitectura	Artesanía	Historia	Idioma	Religión	Educación	Tradición	Ocio	Arte y música	Gastronomía	Patrimonio	Museos	Escultura	Festivales	Baile	Teatro	Eventos
Zins & Ritchie (1978)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x							
Irish Board Tourism (1988)			x	x	x						x		x						
ECTARC (1989)			x	x		x	x				x		x	x	x	x	x	x	
Munsters (1994)					x					x	x		x	x					x
de Cluzeau (2000)				x	x	x	x	x	x	x		x	x	x		x			x
Richards (2001)				x	x				x			x	x	x					
Greffe (2002)			x	x							x	x	x	x		x		x	x
WTO (2005)						x	x	x					x	x		x	x	x	x

Fuente: Mallor, González- Gallarza Granizo, Fayos Gardó, (2013: 272).

Resultan tan variadas las concepciones de los distintos autores que prácticamente se podría tomar cualquier tipo de turismo como una tipología de turismo cultural, y esto en parte puede deberse a que las sociedades en sí son cada vez más culturales. Quedaría en manos de cada investigador la decisión de cuáles tipologías considerar como culturales y cuáles no.

El turismo cultural entonces nuclea diferentes tipos de manifestaciones que se constituyen como motivadoras para el desplazamiento de turistas. Dentro de estas manifestaciones es posible incluir a los eventos programados, tal como se puede observar en la Tabla I.

Según la doctora en Turismo Nóemi Marujo

“A través de los eventos culturales (fiestas, festivales u otras manifestaciones culturales) la cultura local consigue resistir a la cultura mundializada. O sea que la preservación y difusión de las singularidades de una región o localidad suelen ser divulgadas a través de eventos culturales” (Marujo, 2015:41).

Shone (2001) define los eventos como fenómenos que surgen de ocasiones no rutinarias y que tienen objetivos de ocio, culturales, personales u organizativos establecidos de forma separada a la actividad normal diaria, cuya finalidad es ilustrar, celebrar, entretener o retar la experiencia de un grupo de personas. A esto se le suman las palabras de Britto y Fontes (2002) quienes afirman que el evento es mucho más que un acontecimiento exitoso, una fiesta o un lenguaje de comunicación, es una suma de esfuerzos y acciones planeadas con el objetivo de alcanzar resultados definidos, junto al público objetivo.

“Los eventos son importantes para el turismo porque al atraer personas de otras regiones permiten incentivar la economía local y enriquecer la vida cultural de la ciudad donde se realizan” (Cordero Balduino et al., 2011: 1498). El evento cultural debe ser auténtico y debe despertar en el turista el deseo de vivenciar la cultura.

“La realización de acontecimientos programados constituye una estrategia para fomentar el turismo y la recreación en una comunidad, persiguiendo no sólo la obtención de ingresos económicos, sino también buscando un desarrollo sociocultural de la población local” (Vicente, 2016: 18).

No se debe perder de vista el aporte de este tipo de eventos a la economía, ya que la llegada de turistas representa ingresos para la población local. Estos ingresos están asociados a las actividades que acompañan al motivo central del evento (venta de artesanías, comidas, juegos) así como también al sector de alojamiento y restauración del destino. Esta repercusión socio-económica sobre el territorio donde se desarrolla el acontecimiento programado depende de varios factores. Entre ellos, los más determinantes son “el tipo de evento, la inversión realizada, los proyectos y obras que se llevan a cabo y el cambio o mejora que éstos últimos provocan” (Elías, Leonardi, Rostand, 2016:4).

Una tipología común de evento es la gastronómica. Dado que la gastronomía ocupa un lugar importante en la cultura de un pueblo, no resulta extraño entonces que en los últimos años se haya potenciado tanto el turismo gastronómico como una rama muy fuerte del turismo cultural. El turista se encuentra atraído por las tradiciones culinarias que existen alrededor del mundo y se ve motivado a trasladarse para tomar contacto con ellas.

“Consecuentemente se puede definir al turismo gastronómico como la visita a productores primarios y secundarios de alimentos, festivales gastronómicos, restaurantes y lugares específicos donde la degustación de platos y/o la experimentación de los atributos de una región especializada en la producción de alimentos es la razón principal para la realización de un viaje” (Hall y Sharples, 2003 citado en CIDeTur- EEN y CIET, 2008: 14).

“La alimentación como forma de placer indica la posibilidad de desarrollo de la gastronomía como segmento y atractivo turístico, inclusive por el hecho de que los turistas en su gran mayoría procuran conocer la cultura local, comer su comida autóctona, probar los platos típicos y todo aquello diferente a lo que están acostumbrados a consumir cotidianamente” (Nunes Dos Santos, 2007 citado en CIDeTur- EEN y CIET, 2008:14).

Es así que el evento gastronómico logra promover y preservar la cultura local y, al mismo tiempo, atrae visitantes y turistas motivados a desplazarse para experimentar sabores diferentes a los cotidianos.

2.1.3. Relación entre fiestas populares, cultura y turismo

Son varias las tipologías de acontecimiento o evento programado. En este caso particular, cabe profundizar sobre el concepto de fiesta popular, el cuál es definido por el Boletín informativo del Laboratorio de Industrias Culturales como:

“un hecho cultural colectivo que evoca un ser o un acontecimiento sagrado o profano a través de ceremonias, rituales, festejos o actos conmemorativos. La fiesta es transmitida por tradición, tiene permanencia y evoluciona en el tiempo, y la sociedad que la celebra la dota de significados” (Secretaría de Cultura de la Nación, 2009:1).

En palabras de Elías y Leonardi

“dentro de los eventos culturales, las fiestas populares son una clara representación de la tradición cultural de los territorios, que han sido incorporadas, ya hace muchos años, en los inventarios de recursos que sirven de base para el desarrollo de los espacios y destinos turísticos. En algunos casos, estas fiestas llegan a convertirse en un atractivo turístico en sí mismo” Elías y Leonardi (2017:167).

Un acontecimiento programado es un evento de carácter colectivo, por lo tanto también lo son las fiestas populares. Las individualidades se dejan de lado para conformar un colectivo social unido que logre transmitir la identidad de la comunidad al visitante.

“... de la interacción entre lo turístico y lo cultural surge un espacio donde los visitantes y la comunidad anfitriona dialogan sobre los criterios culturales con los que se identifican y de las perspectivas disímiles que sus diferencias hacen posibles. Cada contacto representa la aproximación a aquellos otros, en una pugna por descubrir sus modos y circunstancias que se retroalimentan hasta encontrar los puntos de concordancia” (Gazo Iuale, 2016:8).

Cabe destacar la incorporación de las fiestas al patrimonio inmaterial de un lugar, llevada a cabo durante la *Convención para la salvaguardia del patrimonio mundial inmaterial* de la UNESCO en el año 2003. El valor cultural que poseen las fiestas populares radica en los significados que le carga la comunidad y en las tradiciones que representa, más allá de su posible evolución a través de los años. Este tipo de eventos posibilita y promueve el sentido de pertenencia por parte de los lugareños, a la vez que preserva y valoriza la identidad local.

“Los acontecimientos programados estructuran parte de la oferta turístico recreativa de un determinado destino. En este sentido, configuran elementos atractores de visitantes, que dependiendo de la tipología del evento dicho perfil de la demanda variará” (Pinassi et al., 2014:433)

Desde el punto de vista turístico, resultan ser una gran oportunidad para aquellos viajeros que buscan y gustan conocer y vivenciar diferentes culturas y tradiciones en un marco de celebración y alegría.

3. CAPÍTULO III: Área de estudio

3.1. Caracterización y localización geográfica

El partido de Coronel Suárez surge el 10 de julio de 1882 por la Ley N° 1497. Está ubicado al sudoeste de la provincia de Buenos Aires y comprende una superficie de 5.985 km., limitando con los partidos de Guaminí, Daireaux, General La Madrid, Coronel Pringles, Tornquist, Saavedra y Adolfo Alsina.

Su nombre honra al coronel Manuel Isidoro Suárez, un héroe de guerra que participó en Maipú y Chacabuco, y estuvo al frente del Regimiento 1° de Caballería peruana y Granaderos a Caballo en la memorable jornada de Junín, asegurando el triunfo del ejército.

El partido cuenta con 38.320 habitantes según el censo 2010 (INDEC, 2010) y aproximadamente un 80% del territorio se emplea en actividades agrícolas- ganaderas.

El 28 de mayo de 1883, por la Ley 2.829 se funda el pueblo con el mismo nombre del partido y se convierte en cabecera del mismo. La ciudad de Coronel Suárez se localiza a 37° 27' 16" de latitud Sur y 61° 56' 00" de longitud Oeste.

Según el censo 2010, la ciudad cuenta con 23.621 habitantes, a los cuales se les suma los 1.474 habitantes de la colonia Santa Trinidad, los 2.234 habitantes de la colonia San José y los 1.832 habitantes de la colonia Santa María (INDEC, 2010).

Las colonias alemanas Santa Trinidad, San José y Santa María se encuentran a 5, 7 y 15 km. respectivamente de la ciudad cabecera del partido.

La colonia Santa María fue fundada el 11 de Mayo de 1887. Es la más alejada de la cabecera del partido y la más separada respecto de las otras dos colonias, motivo por el cual resultó menos expuesta a la influencia cultural externa. Se accede a ella mediante la Ruta Provincial N° 85.

El Pueblo Santa María ha ido aumentando progresivamente su población a lo largo de los años. El último censo de población 2010 muestra un crecimiento aproximado del 10% en comparación a la edición 2001, donde el número de habitantes llegaba a los 1665.

3.2. Historia de los Pueblos Alemanes

“Los alemanes del Volga (Wolgadeutsche o Russlanddeutsche) eran alemanes étnicos que vivían en las cercanías del Volga en la región sur europea de Rusia, alrededor de Saratov y al sur, manteniendo el idioma alemán, la cultura alemana, sus tradiciones e iglesias,

todas cristianas: católicos, luteranos, protestantes y menonitas”(Maier Schwerdt, 2011, párr. 1).

Los alemanes dieron inicio a su peregrinación hacia Rusia en el año 1764, originada a partir del llamado que la princesa Catalina II de Alemania, casada con el Zar Pedro II de Rusia, hizo a sus compatriotas germanos para poblar las estepas rusas. Así, los colonos europeos comenzaron su éxodo hacia el Río Wolga, impulsados por las guerras, los elevados impuestos y los saqueos constantes que sufrían en su patria (Dos Santos, 2004).

Si bien las profesiones de los alemanes asentados en el Volga eran diversas, una vez llegados al nuevo territorio fueron obligados a dedicarse por completo a las actividades agrícolas y ganaderas, y sólo unos pocos pudieron conservar sus empleos originales.

Permanecieron allí por un siglo, conservando su cultura y tradiciones y libres de impuestos y del servicio militar, hasta la muerte de Catalina II, hecho que fue seguido por la revocación de todos los privilegios. Debido a esto muchos emigraron hacia Estados Unidos, Canadá y Brasil, y otros decidieron probar suerte en Argentina, ya que el gobierno argentino necesitaba colonos para trabajar las tierras.

“Las primeras 50 familias se establecieron en Hinojo en Enero de 1878 (...). Luego de varios contactos se entrevistaron, a través de un emisario, con Eduardo Casey, quien poseía en Sauce Corto 300.000 hectáreas de campo virgen. Con él llegarían a un acuerdo en 1887 para poblar sus campos a través de tres colonias granjeras: Santa Trinidad, San José y Santa María, distantes a 5, 7 y 15 km. respectivamente del pueblo cabecera del partido de Coronel Suárez” (Dos Santos, 2004: 148).

Estas tres colonias se encuentran ubicadas en medio de la llanura del Sudoeste bonaerense, en una de las zonas más productivas en lo que respecta al trigo y otros cereales. A pesar de esto, en un principio las cosechas fueron nulas o escasas dado que en un comienzo los colonos se dedicaron a limpiar los terrenos y desmalezarlos para luego poder cultivar allí, y posteriormente las primeras cosechas fueron dañadas por los animales típicos de la zona (Dos Santos y Wagner, 2009).

El trazado urbano de las colonias se realizó de manera semejante al trazado que se utilizaba en Rusia, con calles de una sola salida. Las primeras viviendas se construyeron de adobe, revocadas con barro y pintadas con cal, con techo a dos aguas cubiertos de paja. El ingreso a las viviendas se encontraba en el lateral de las mismas con respecto a la calle, es decir, que en primera instancia se ingresaba al patio y desde ahí a la vivienda, lo cual denota la importancia que se le daba a la privacidad.

Con el correr del tiempo y un gran esfuerzo se fueron construyendo los templos y colegios que posteriormente debieron ser remodelados y ampliados debido al crecimiento de las poblaciones y el arribo de nuevos inmigrantes.

Cuando la posición de una familia cambiaba dentro de la colonia, optaba por cambiar su casa de adobe por una construcción de ladrillo con techo a dos aguas. Si bien estas nuevas viviendas eran vistosas, manifestaban un gran respeto por las tradiciones arquitectónicas ancestrales.

La agricultura siempre fue la actividad productiva principal de los colonos. En un principio se utilizaban gavillas para cosechar el trigo, lo que resultaba muy trabajoso y requería hombres con un gran talento para hacer el emparvado y poder así proteger la cosecha del agua. Luego de este proceso se procedía al trillado utilizando unos equipos de motor a vapor. Estos equipos eran contados en la comarca, y sólo los colonos pudientes tenían uno. Para cada equipo eran necesarias 20 personas.

Los alemanes del Volga basaron su alimentación en comidas típicas que eran preparadas por las amas de casa muy diestras en el arte culinario. Algunos de estos platos son: Kartoffel-kleis (similares a los ñoquis, acompañados de papas y revueltos en huevo), Warenik (pasteles cocidos al vapor rellenos de manzana o ricota), Füllsen (budín de pan), Strudel (manzana con azúcar envuelta en masa filo), Kreppel (similares a las tortas fritas), Sauer Kraut (chucrut).

3.3. Oferta turística de la Colonia Santa María: algunos aspectos relevantes para el desarrollo de la fiesta

Según Boullón (2006) la oferta turística

“(...) está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque, en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor” (Boullón, 2006: 36).

Por su parte, la planta turística está compuesta por el equipamiento y las instalaciones. El primero se refiere a los establecimientos que prestan los servicios básicos, como alojamiento, restauración, esparcimiento y otros, mientras que las instalaciones son aquellas construcciones que se llevaron a cabo especialmente para facilitar el desarrollo de alguna actividad turística, como los espigones, miradores, teleféricos, entre otros.

Un aspecto importante a tener en cuenta para el desarrollo de la oferta es la infraestructura, ya que ésta es un elemento clave del sistema turístico. Si se clasifica de manera física, la infraestructura puede formar una red o un sistema. La infraestructura sistema está compuesta por las dotaciones de salud, vivienda y educación que, si bien tienen una expresión física puntual, se relacionan entre sí como un sistema que logra comunicar de manera equilibrada a la demanda con la oferta. Por otra parte, la infraestructura red se conforma de las conexiones internas y externas de cada asentamiento humano y que resultan fundamentales para la actividad turística ya que son las que brindan el acceso a los atractivos.

“Una de las funciones primordiales de la infraestructura red es vincular entre sí a los asentamientos humanos y resolver las necesidades internas de los mismos, a fin de permitir (...) la circulación de personas, mercaderías, fluidos, energía y noticias” (Boullón, 2006: 47).

También se puede clasificar a la infraestructura como externa o interna. La externa se refiere a aquella infraestructura general, que sirve a todos los sectores sin pertenecer a ninguno. Según Boullón (2006:48) “se extienden por territorios de los países, entrelazando entre sí a los centros de producción, nudos de comunicaciones y conglomerados urbanos”. La infraestructura interna tiene dos formas:

“la primera corresponde a la dotación que se da a sí mismo un sector, para operar en una localización precisa.(...) La otra forma es la infraestructura urbana que resume a todas las redes que prestan servicios indistintamente a las diferentes actividades de una ciudad” (Boullón, 2006: 48).

A continuación se presentan los elementos de la planta turística de la colonia de Santa María y se realizan algunas consideraciones respecto a la infraestructura.

3.3.1. Equipamiento turístico- recreativo

- Alojamiento

Museo Parque la Palmera: camping muy bien equipado. Cuenta con dormis, comedor para 50 personas, patio de comidas y baños con agua caliente.

También se alquila una casa de campo de estilo alemán para 6/7 personas totalmente equipada, rodeada de un frondoso parque con canchas de Kossler y tejo y acceso a la pileta.

WeimannHaus: de construcción reciente pero siguiendo los lineamientos de la arquitectura volguense, cuenta con 6 habitaciones de 4x4 metros y baño privado, cada una con capacidad para 3 personas más una cama funcional o cuna de ser necesario.

Se espera su apertura próximamente, ya que en la actualidad aguarda por las habilitaciones correspondientes.

- Restauración

Casa del Fundador: abierto de viernes a domingo por la noche, ofrece servicio gastronómico único, donde el personal viste la indumentaria de los alemanes del Volga y el comensal puede disfrutar de la gastronomía típica. Además también cuenta con un patio cervecero, donde se puede degustar de cerveza artesanal que producen allí mismo bajo la marca “Fundador”. Adicionalmente se ofrecen almuerzos los domingos con reserva anticipada.

WeimannHaus: el chef Javier Graff ofrece en WeimannHaus un lugar con todas las prestaciones para la realización de eventos sociales, funcionando como un restaurante a puertas cerradas para grupos de 10 o más personas y brindando un servicio gastronómico de primera calidad. Durante las celebraciones que se llevan a cabo en el pueblo, como la Kerb y la Strudel Fest, se llevan a cabo almuerzos para un máximo de 130 personas con un menú fijo de comida tradicional volguense. Su propuesta más reciente es la elaboración de chocolates artesanales “BAUM” en varias presentaciones.

- Recreación

Museo Parque La Palmera: recorrido por el parque, paseos en Mini Jeep, avistaje de aves, recorrido a la vera del Río Sauce Corto y recorrido por el Museo *Unsere Leute*, que cuenta con decenas de maquinarias agrícolas utilizadas por los primeros colonos alemanes y más de 2000 objetos antiguos que muestran cómo era la vida durante los primeros años de las colonias.

Club social, deportivo y cultural El Progreso: fundado en 1938, en él se llevan a cabo una gran variedad de actividades deportivas. Cuenta con cancha de bochas, tenis, vóley, fútbol, pista de patín, pileta y quincho. En sus instalaciones se llevan a cabo los almuerzos y cenas más representativos de Santa María.

La oferta de alojamiento, restauración y recreación con la que cuenta el Pueblo Santa María se ve complementada con la oferta de la ciudad de Coronel Suárez debido a su cercanía y al reducido número de plazas hoteleras con las que cuenta el pueblo.

3.3.2 Infraestructura

- **Infraestructura Red:** la Colonia Santa María se encuentra situada en el partido de Coronel Suárez a 15 km al sur de la ciudad de Coronel Suárez, cabecera del partido a través de la ruta provincial 85 (Figura 1).

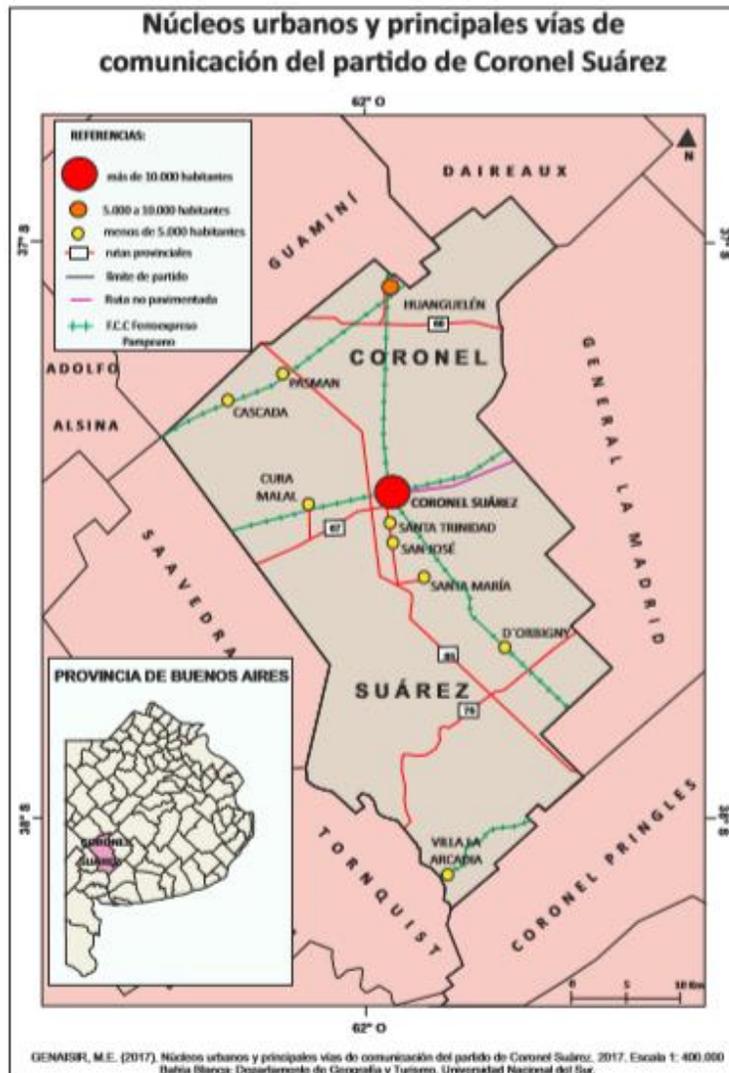
Santa María se encuentra a 197 km. de Bahía Blanca tomando la Ruta Provincial N° 85 y empalmando con Ruta Provincial 51, desde donde se puede acceder a vuelos nacionales directos y non stop mediante el Aeropuerto Comandante Espora a destinos como Buenos Aires, Mar del Plata, Trelew, Comodoro Rivadavia, Córdoba, Neuquén y Bariloche.

En cuanto al servicio terrestre, Coronel Suárez cuenta con conectividad tanto a nivel regional como nacional mediante ómnibus y combis. Asimismo existen colectivos que comunican la Ciudad de Coronel Suárez con las Colonias Alemanas.

Desde la ciudad de Coronel Suárez se puede ir en tren tanto hasta Bahía Blanca como hasta Buenos Aires tomando el servicio Buenos Aires- Bahía Blanca de Trenes Argentinos. El tramo hasta Bahía Blanca tiene una duración de 3 hs y 20 min., mientras que la duración del viaje a Buenos Aires es de 9 hs y 20 min.

Figura 1

Localización del Partido de Coronel Suárez



Fuente: Genaisir, M.E., 2017 sobre la base de Corel Draw.

- **Infraestructura Sistema:** la infraestructura de salud que posee el Pueblo Santa María está encabezada por un Centro de Atención Primaria de la Salud (CAPS) ubicado en la Avenida 11 de Mayo 1252. Su horario de atención es de 7:00 hs a 13:00 hs y cuenta con varios profesionales de la salud que atienden distintos días de la semana en su área: medicina clínica, fonoaudiología, pediatría, ginecología, nutrición, odontología, psicopedagogía, psicología y asistencia

social. Hay CAPS en cada una de las colonias alemanas, así como en otros pueblos y villas dependientes del partido de Coronel Suárez.

Para urgencias o patologías más complejas la población debe dirigirse a la Ciudad de Coronel Suárez, distante a 15 km de Pueblo Santa María, donde se encuentran el Hospital Municipal “Dr. Raúl Caccavo” y la Clínica Coronel Suárez.

La infraestructura de educación de Santa María se compone de: Jardín de Infantes Rural e Islas de Matrícula Mínima (JIRIMM) N°1, Escuela primaria N°4 “Granaderos de San Martín”, Escuela de educación secundaria N°2 y Escuela parroquial Santa María. La educación terciaria se brinda en la ciudad de Coronel Suárez o bien en la ciudad de Huanguelén.

3.4 Las fiestas populares de los pueblos alemanes

Es importante remarcar que la Strudel Fest no es la única celebración que pone en valor las tradiciones y costumbres de los Alemanes del Volga. En antigüedad e importancia la preceden dos fiestas: la Kerb y la Fiesta Provincial de la Carneada, y también hay que destacar la Füllsen Fest que es la fiesta más reciente de todas y, al igual que la Strudel Fest, tiene su eje en la gastronomía típica. A continuación se describen brevemente cada una de ellas:

- **Kerb:** Se conoce con este nombre a las fiestas patronales que se celebran en las colonias alemanas. Cada una de las colonias tiene su Kerb: Santa Trinidad en el mes de octubre, San José en el mes de mayo y Santa María en el mes de septiembre. Estos festejos constan de una misa seguida con un acto protocolar y un desfile cívico por una avenida principal de la ciudad. Además también se realizan actividades deportivas, como el torneo de Kossier o Koser (se juega con huesos disecados de caballo denominados Koser. La finalidad es derribar todos los huesos que se encuentran en el otro extremo de la cancha), exposición de artesanos y feria gastronómica con platos típicos de la comunidad.

Estas fiestas son muy populares, por lo cuál no sólo participa de las mismas toda la comunidad, sino que mucha gente de la región elige asistir. La Figura 2 refleja un momento del acto inaugural.

Figura 2

Kerb Pueblo San José 2017

Fuente: Buenos Aires Provincia, 2017.

- **Fiesta Provincial de la Carneada:** también llamada Slachfest, se lleva a cabo en el mes de agosto en Pueblo San José, siendo en 2018 su 17° edición. Consta de una cena compuesta por delicias elaboradas de forma artesanal acompañada de orquestas que tocan ritmos típicos alemanes durante toda la noche (Figura 3). Es una fiesta para toda la familia, organizada por la Asociación Alemanes del Volga junto con el Club Germano. Desde su primera edición, en el año 2000 la fiesta no ha dejado de crecer, superando siempre las expectativas y vendiendo la totalidad de las entradas anticipadas varias semanas previas a la realización del evento.

Según expresó Juan Hippener, ciudadano del pueblo San José para ANDigital: “Consiste en una tradición muy vívida. Es un sustento de vida que se hacía para mantener a la familia y la hemos convertido en una fiesta” (ANDigital, 2017).

Figura 3

16° Fiesta Provincial de la Carneada



Fuente: La Nueva Radio Suárez, 2017.

- **Füllsen Fest:** se lleva a cabo en el mes de noviembre en el Pueblo San José desde el año 2016. En la última edición se presentaron más de 300 kg. de füllsen (budín de pan) tradicional y para celíacos, habiendo asistido más de 12 mil personas según los organizadores (Figura 4). Además, también se puede disfrutar de presentaciones musicales y de danzas típicas. La fiesta es promovida por la “Asociación suarenses de descendientes de alemanes del Volga” y llevada a cabo por todas las instituciones de la colonia San José (La Nueva, 2017).

Figura 4

Füllsen Fest 2017



Fuente: Füllsen Fest, 2017.

4. CAPÍTULO IV: La Strudel Fest

4.1. Surgimiento y organización

La Strudel Fest es una celebración de las tradiciones y cultura gastronómica de los Alemanes del Volga que se lleva a cabo el primer fin de semana del mes de marzo.

El organismo responsable del desarrollo y puesta en marcha de la Strudel Fest es el Centro Cultural del Pueblo Santa María, por lo tanto, la coordinadora general de dicha institución, Rocío Reser, es la principal encargada del evento.

Dado que el Centro Cultural es un organismo Municipal, se encuentra en contacto directo con la Municipalidad de Coronel Suárez que, mediante su departamento de prensa, se encarga de la difusión del evento y la convocatoria a feriantes. Esto junto con las redes sociales Facebook e Instagram conforman las herramientas de comunicación con las que cuenta el evento.

La coordinadora se encarga de nuclear a las instituciones interesadas en participar de la organización de la fiesta y las decisiones se toman en consideración a lo que opina la mayoría, es decir, que no hay un Comité Organizador que se encargue exclusivamente de esas tareas.

Las instituciones que participaron en la organización de la fiesta en el año 2018 fueron:

- EES N°2
- Escuela Parroquial
- Taller Protegido
- Escuela N° 4
- Salón Parroquial
- Adultos Mayores
- Club el Progreso
- Jardín de Infantes Rural e Islas de Matrícula Mínima (JIRIMM) N°1

Cada una de estas instituciones participa de la Fiesta con un stand gastronómico que le permite recaudar fondos.

En cuanto al cronograma de actividades, el mismo comienza a elaborarse aproximadamente en el mes de noviembre. Según expresó la coordinadora del centro cultural:

“Nosotros vemos primero con cuánto dinero contamos para ver qué actividades o espectáculos podemos afrontar, ya que la idea no es endeudarnos para hacer la fiesta.

Por este motivo el cronograma se va armando a medida que vamos juntando fondos, por ejemplo con el alquiler de stands para artesanos. Este año, por ejemplo, se decidió una o dos semanas antes la contratación de Polka Rock, en base a dinero que había disponible” (ver Anexo IV).

De acuerdo con el presupuesto con el que se cuenta en ese momento y en base a estimaciones de ingresos se proponen distintas actividades y espectáculos que se someten a votación por las instituciones que toman parte en la organización.

Las actividades se llevan a cabo en la Avenida 11 de Mayo, a lo largo de cuatro cuadras donde se encuentran el escenario principal y los diferentes tipos de stands. Cabe destacar que tanto en la primera como en la segunda edición de la Strudel Fest, los stands pertenecientes a los feriantes se encontraban sólo los días domingo. Este aspecto se corrigió en la última edición, sumando el día sábado. En la Figura 5 se puede apreciar la distribución en la tercera edición.

Figura 5

Configuración espacial de la Strudel Fest 2018



Fuente: Strudel Fest, Pueblo Santa María, 2018

4.2. Actividades que se llevan a cabo en el marco de la fiesta

Las actividades realizadas en cada edición de la Strudel Fest, y por lo tanto su cronograma, fueron creciendo con el transcurso del tiempo y de las experiencias vividas en cada una. Año tras año se fueron sumando actividades que permitieron crear experiencias de calidad para los visitantes así como captar una mayor cantidad de público.

La primera edición de la Fiesta se inició el día 5 de marzo de 2016 a las 21:30 hs, hora en la cual dio inicio la cena y baile en el salón de fiestas del club social, deportivo y cultural El Progreso. Con un valor de \$250 por persona se pudo degustar un menú típico mientras sonaba la música del grupo Revelación, seguida por la actuación del ballet de danzas alemanas Die Jungen Wolgadeutsche. Además los presentes pudieron disfrutar de la preparación en vivo del strudel tradicional.

El día posterior las actividades comenzaron a las 10 de la mañana con la celebración de la Santa Misa en Acción de Gracias en la iglesia Natividad de María Santísima y la posterior inauguración del predio donde inmediatamente se comenzó con la elaboración del Strudel gigante de 15 metros que se cocina en hornos de barro volguenses (backhouffen). También se encontraba el paseo de artesanos, stands de venta de gastronomía alemana, una muestra del taller de hilado y la exposición de autos antiguos y autos de alta gama. A partir del mediodía se podía acceder a varios lugares para ir a comer: WeimannHaus (donde también se podía apreciar una muestra de Isidoro Espacio de Arte de coronel Suárez), La Casa del Fundador, Museo Parque La Palmera y el Club El Progreso.

Luego del almuerzo, a las 14.30 hs se llevó a cabo la inauguración oficial del evento con el toque de campanas y la entonación del Himno Nacional Argentino con la actuación de la banda municipal Bartolomé Meier, quién además acompañó al coro Natividad de María Santísima en la interpretación del himno de alabanza Grosser Gott (Alabanza a Dios).

A las 16.00 horas se inauguró el Patio Cervecerero con música en vivo de Los Alegres del Volga y la actuación del ballet Die Jungen Wolgadeutsche y a partir de 16.30 hs se dieron los recorridos turísticos gratuitos y varias presentaciones musicales con música típica y baile.

Otra de las actividades que se desarrolló en el marco de la 1° Strudel Fest fue la presentación de la décima edición del libro *La Gastronomía de los Alemanes del Volga* del escritor Julio

César Melchior, luego de haber agotado nueve ediciones y haber vendido más de 5000 ejemplares. El flyer correspondiente a la primera edición se presenta en la Figura 6.

Figura 6

Flyer de la Primera edición de la Strudel Fest



Fuente: Strudel Fest, Pueblo Santa María, 2016

La segunda edición se llevó a cabo los días 3, 4 y 5 de marzo de 2017, el flyer correspondiente a la misma se observa en la Figura 7. La actividades dieron comienzo por la tarde del viernes 3 con un parque de diversiones y la apertura del patio cervecero en la Casa del Fundador y la presentación de una muestra de la artista local Karina Schwerdt y la presentación de las fotos de la primera edición de la fiesta a cargo del fotógrafo Juan José Detzel en el Centro Cultural.

El sábado 4 además, se realizaron torneos de Kosser (juego típico de los alemanes del Volga) organizados por la subcomisión de Kosser del club El Progreso, un circuito fotográfico a cargo de la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Coronel Suárez (previa inscripción), se presentó el libro *Del Río Senger al Tandil* (historias de familia) monólogos, relatos y

canciones. A cargo de Susana Knoop Wunderberg, Guillermo Zambrino y Federico Zambrio y la presentación del TARTUFO de Moliere en dialecto alemán local por parte de TH-TRIKONIRE Grupo de teatro. Para finalizar la jornada se realizó una gran cena, baile y show en el salón de fiestas del club El Progreso con un menú típico y las actuaciones del ballet local Die Junge Wolgadeustche, el grupo de danzas Alle Jung de Villa Ballester, Raúl Minig y su acordeón y Carlos Polak interpretando música alemana y más. El valor de la entrada fue de \$380 por persona.

El domingo 5 fue el día de la inauguración oficial, teniendo un desarrollo muy similar al de la primera edición de la Strudel Fest. En esta ocasión el strudel gigante midió 30 metros y se contó con la presencia de varios grupos invitados tanto de danzas como musicales, entre ellos el grupo de baile de Colonia Hinojo (Olavarría) TanzGruppe, grupo de baile de Colonia Barón La Pampa MeineLeute y el señor Juan Carlos Banegas de Olavarría. También se contó con la presencia de varios acordeonistas locales: Marcelo Fuhr, Martin Maier, Carlos Polak, Daniel Schwerdt y Matías Schmidt. En esta edición, la Strudel Fest fue declarada de interés turístico provincial.

Figura 7

Flyer de la Segunda edición de la Strudel Fest



Fuente: Strudel Fest, Pueblo Santa María, 2017

La tercera edición de la Strudel Fest se llevó a cabo los días 2, 3 y 4 de Marzo de 2018, el flyer que se muestra en la Figura 8 corresponde a esta edición. En esta ocasión el Strudel Gigante fue de 40 metros y también se hizo un strudel apto para celíacos. A todas las actividades de las Strudel Fest anteriores se les sumaron nuevas propuestas:

- Concurso: el mejor strudel de Santa María. Abierto a vecinos, visitantes y turistas dispuestos a demostrar sus habilidades en la cocina alemana. Inscripción de \$50. Premio: Viaje para 2 personas a Villa Carlos Paz.
- Circuito turístico histórico- arquitectónico por las calles del Pueblo Santa María. Con inscripción previa y cupos limitados. Se llevaron a cabo los días 2 y 3 por la mañana. La particularidad de estos circuitos es que se realizaron en carreta y contaron con actuaciones y vestimenta de época. Se utilizó el dialecto de los alemanes del Volga y se realizaron representaciones de la vida cotidiana de los primeros colonos.
- Presentación de grupos de baile de adultos mayores, tanto de Pueblo Santa María *Unsere Grobmutter* (Nuestra Abuela), como de Coronel Suárez *Schöne und fröhliche Mädchen* (Chicas lindas y alegres) y *Unser Schönes Mädchen* (Nuestras Lindas Niñas).
- Grupo Alegres Bailarines, Ballet de Villaguay, Entre Ríos.
- Bandas de rock: Minions de Jamón y Queso y PolkaRock.
- Músicos y artistas locales: Agustina Roth y Carli Meier, Pedro Schroh, Rubén Garay, Colirio Guarnieri y César Mellinger, Stefanía Graff.

En cada una de las ediciones de la Strudel Fest, los días domingo son los más tradicionales. En ellos todas las actividades que se llevan a cabo están íntimamente relacionadas con la cultura alemana. En palabras de la coordinadora del centro cultural: *“El día domingo nosotros hacemos todo típico, que sea todo Alemán, todo tradicional, desde las actividades hasta los espectáculos. Y siempre tenemos en cuenta primero a los locales para que hagan presentaciones”* (ver Anexo IV).

Tanto es así que muchos de los artistas locales cantan en el dialecto Volguense y pueden verse paseando por los stands a los bailarines, tanto hombres como mujeres, luciendo vestimentas tradicionales.

Figura 8

Flyers de la Tercera edición de la Strudel Fest



Fuente: Strudel Fest, Pueblo Santa María, 2018



Fuente: Strudel Fest, Pueblo Santa María, 2018

Figura 9

Cronograma Tercera edición de la Strudel Fest



VIERNES 2 DE MARZO

18.30 hs: Presentación de los circuitos turísticos. Lugar: Plaza: Andenkenplatz (entre Av. Alemanes del Volga y Santa Cruz)
 18.45 hs: Circuito histórico arquitectónico. Punto de encuentro Plaza: Andenkenplatz.
 23.30 hs: Confiaría Club "El Progreso", presentación de la banda "Portate Bien"

SÁBADO 3 DE MARZO

Cobertura Especial "Strudelfest 2018" de Canal REFLEJOS.
 9.00 hs: Transmisión en vivo de FM DALE 96.1.-
 9.30 hs: Circuito Histórico Arquitectónico. Punto de encuentro Plaza: Andenkenplatz.
 14.00 hs: Torneo de kasser (juego típico de los descendientes alemanes del Volga). Organiza subcomisión de Kasser del Club "El Progreso".
 17.00 hs: Paseo de artesanos y exposiciones.
 17.00 hs: Concurso Gastronómico "El Mejor Strudel de Santa María 2018"
 18.00 hs: Presentación del ganador del mejor Strudel Santa María 2018
 18.30 hs: Shows de diferentes bandas locales, sobre el escenario central, servicio de cantina a cargo de las instituciones de Santa María. Se presentarán: Agustina Roth y Carl Meier; Pedro Schroh, Rubén Garay, Colirio Guarnieri, y Cesar Mellinger; Stefania Graff; César Mellinger.
 23.00 hs: Minions de Jamón y Queso, sobre escenario central.
 21.00 hs: Gran Cena y Baile de Strudel Fest, en el salón de Fiestas Club "El Progreso". Ameniza Grupo Revelación.
 Menú: Carne con papas, fullsen, ensaladas vino y gaseosas, Postre strudel. Valor de la Tarjeta: \$380.
 Venta de tarjetas: teléfonos fijos 2926 - 494214, 494053, Whatsapp 2926 - 403296.

DOMINGO 4 DE MARZO

Cobertura Especial "Strudelfest 2018" de Canal REFLEJOS
 9.30 hs: Apertura del predio.
 Inicio de la elaboración del STRUDEL GIGANTE, entre todas las instituciones y miembros de la comunidad.
 Paseo de artesanos.
 Feria Local "UnserSaich" artesanías y gastronomía alemana.
 12.00 hs: Lugares para almorzar con gastronomía alemana:
 Patios de Comidas: Stand de las diferentes Instituciones organizadoras, sobre el predio principal de la fiesta.
 Polideportivo de Club Social, Deportivo y Cultural "El Progreso".
 Otros lugares: Weimann-Haus, La Casa del Fundador, Confiaría del Club "El Progreso", "Unser Bar", Fábrica de pastas y rotisería "La Artesanal", Alles Gut.
14.30 hs: Inauguración Oficial
 Presencia de la Banda Municipal de Música "Bartolomé Meier"
 Palabras de bienvenida a cargo de las autoridades.
 Presentación y degustación del Strudel Gigante.

Durante toda la tarde:
 Inflables para los niños, paseo de artesanos y exposiciones, venta de gastronomía alemana.
 Suena sobre la Avenida 11 de Mayo música típica alemana y danzas a cargo de:
 -Grupo de baile de Colonia Barón La Pampa "MeineLeute" (Mi Gente)
 -Grupo de baile de Colonia Hinojo (Olavarría) "Wir Bringen Freude" (Nosotros Traemos Alegría).
 - Grupo Alegres Bailarines, Ballet de Villaguay Entre Ríos.
 -Presentación grupo de baile local, Santa María.
 - Grupo Unsere Großmutter (Nuestra Abuela) conformado por abuelas de adultos mayores de Pueblo Santa María.
 - Grupo schöne und fröhliche Mädchen (chicas lindas y alegres) conformado por abuelas de adultos mayores de Coronel Suárez.
 -Grupo Unser Schönes Mädchen (Nuestras Lindas Niñas) conformado por adultos mayores de Coronel Suárez.
 - Concierto de la Banda Municipal "Bartolomé Meier"
 -Presentaciones de los acordeonistas y músicos:
 Gonzalo Berger, Darío Schwerdt, Franco Schwerdt.
 Daniel Schwerdt.
 Alex Graff.
 -Presentación del Grupo Revelación.

Traer equipo de mate, reposeras y sombrilla



Fuente: Strudel Fest, Pueblo Santa María, 2018

También con la intención de generar nuevas plazas para los visitantes, se generó un registro de hospedaje en casa de familia, ya que la capacidad de alojamiento de Santa María se vio

ampliamente superada en las dos ediciones anteriores. Esta iniciativa no generó la repercusión esperada, ya que sólo se inscribió una casa. Se espera que para las próximas ediciones los vecinos comiencen a sumarse a esta propuesta.

Cabe destacar que en esta edición la Strudel Fest fue declarada de interés turístico nacional, lo cual representa más posibilidades de difusión para el evento, cómo la presencia del reconocido programa de televisión *Cocineros Argentinos*, que estuvieron cubriendo la preparación y elaboración del Strudel Gigante de 40 metros.

4.3. Análisis de la demanda

En este apartado se presentan los resultados del trabajo de campo realizado durante los días 2, 3 y 4 de marzo de 2018. Los hallazgos que se muestran a continuación reflejan las opiniones tanto de residentes del Pueblo Santa María como de los visitantes de la Strudel Fest.

El número total de encuestas realizadas fue de 120, de las cuales 80 se aplicaron a visitantes y 40 a residentes. El tamaño de la muestra se estimó considerando la cantidad de habitantes de la Colonia Santa María y de los asistentes al evento. En relación al número total de visitantes, la coordinadora del Centro Cultural mencionó durante la entrevista que en el municipio no tienen este dato exacto ya que no hay ningún control de ingreso al evento. Los medios de comunicación aseveran que asistieron cerca de 20.000 personas por lo que este es el valor que se utilizó para estimar el tamaño muestral.

La información obtenida del procesamiento de las encuestas se presenta a continuación.

Caracterización de los participantes de la fiesta

- **Residentes**

La Figura 10 presenta las edades de los residentes participantes del evento. El segmento más representativo de residentes corresponde al de mayores de 60 años, con un porcentaje del 28% seguido del segmento de 40 a 60 años, con un 25%.

Figura 10

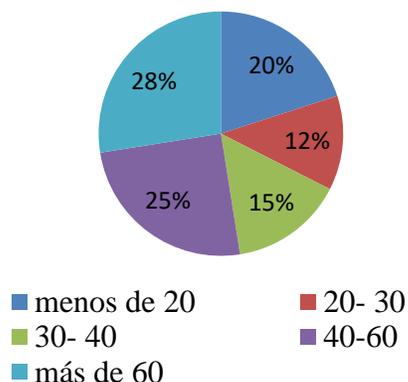
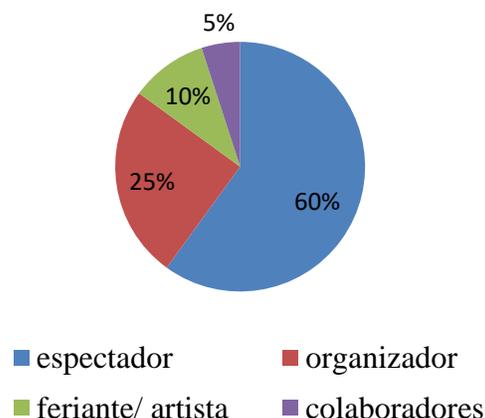
Rango de edad residentes

Figura 11

Modo de participación residentes

Fuente: Genaisir, M.E., 2018

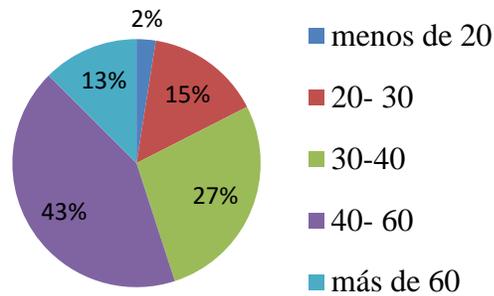
En cuanto a la forma de participación de los encuestados (Figura 11) se observa que el 60% de los mismos elige hacerlo como espectador del evento, mientras que el 25% participa como organizador del mismo.

Cabe destacar que el segmento “colaboradores” corresponde a aquellas personas que han brindado alguna ayuda en el armado y/o ambientación pero sin estar a cargo de tareas organizativas.

- **Visitantes**

En el caso de los visitantes (Figura 12), el segmento de edad con mayor representación fue el de 40 a 60 años, llegando a un 43%, seguido del segmento de 30 a 40 años con un 27% sumando entre ambos un 70%. Por su parte, el segmento de menores de 20 años tiene la menor representación con solo el 2% de la muestra.

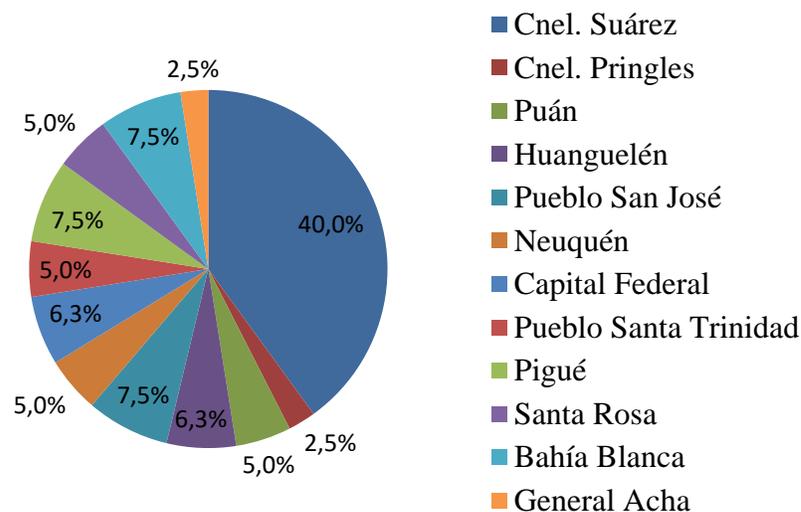
Figura 12

Rango de edad de visitantes

Fuente: Genaisir M.E., 2018

Respecto a la procedencia de los visitantes (Figura 13), un 40% proviene de la ciudad de Coronel Suárez, cabecera del partido que alberga a las colonias. Le siguen en orden de importancia Bahía Blanca, Pigué y Pueblo San José con un porcentaje de 7,5% cada localidad. La diferencia entre el primer puesto y los siguientes es muy grande, aún cuando muchas de las localidades pertenecen al mismo partido de Coronel Suárez.

Figura 13

Procedencia de los visitantes

Fuente: Genaisir M.E., 2018

Condiciones y percepción de los participantes de la fiesta

- **Visitantes**

Se preguntó a los visitantes la cantidad de días que asistiría a la fiesta (Figura 14). Como resultado, el 55% dijo asistir un solo día, seguido por el 27% que asistiría 2 días. También se consultó acerca del tipo de hospedaje elegido (Figura 15), a lo cual el 55% afirmó que no utilizaría ningún tipo de hospedaje, es decir que no pernoctarían allí, seguido del 33% que se hospedaría en casa de familia.

Figura 14

Días de asistencia a la fiesta

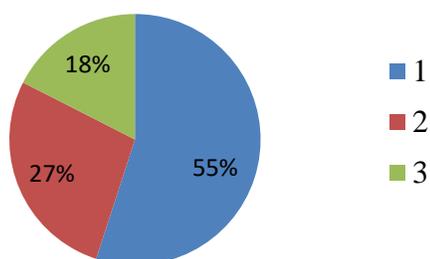
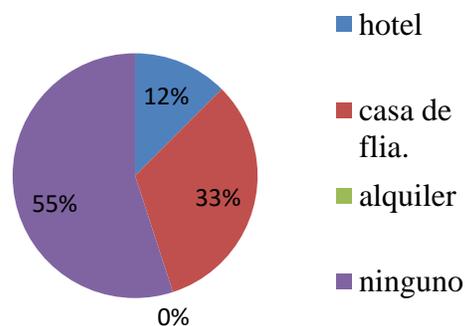


Figura 15

Tipo de Hospedaje



Fuente: Genaisir M.E.,2018

Se consultó acerca de los aspectos positivos de la fiesta y sobre aquellas cuestiones que podían mejorarse. En la Figura 16 se puede apreciar que los aspectos más valorados por los visitantes son la hospitalidad de los residentes con un 16,4%, seguido por la limpieza de las calles con un 15,7%.

Figura 16

Aspectos de la fiesta más valorados

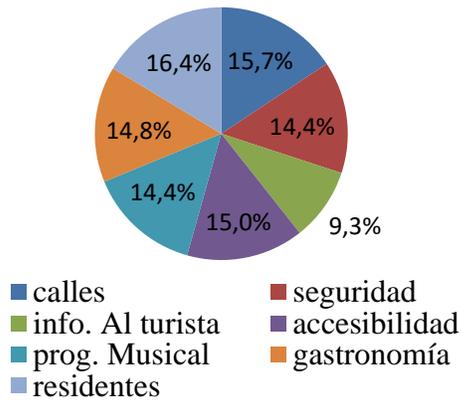
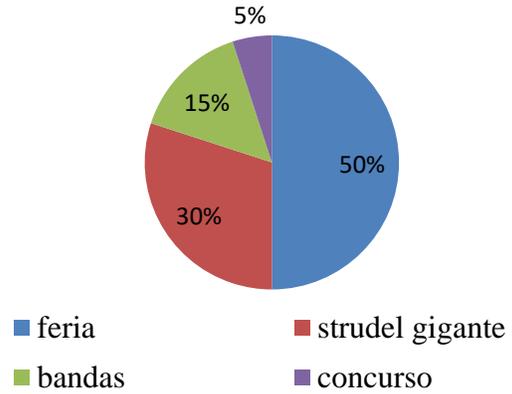


Figura 17

Actividad favorita

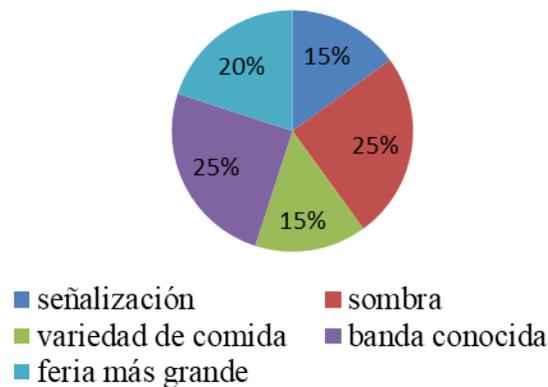


Fuente: Genaisir M.E., 2018

El 50% de los encuestados mencionó que su actividad favorita durante la fiesta (Figura 17) fue recorrer la feria gastronómica y de artesanos, seguidos por el 30% que expresó su gusto por la elaboración y degustación del Strudel Gigante.

Figura 18

Propuestas para mejorar el evento



Fuente: Genaisir M.E., 2018

La Figura 18 refleja las propuestas de los visitantes para mejorar el evento. Se observa que la generación de más espacios de sombra y la contratación de una banda conocida a nivel Nacional son las opciones más votadas, ambas con 25%, seguidas por una feria más grande con el 20%.

4.4. Impacto del evento

4.4.1. Impacto sobre la oferta hotelera

Con el fin de medir el impacto que la fiesta genera sobre la oferta hotelera, se realizó una encuesta a establecimientos hoteleros de la Ciudad de Coronel Suárez y Pueblo San José. La misma actúa como soporte de alojamiento ya que el Pueblo Santa María no cuenta aún con plazas hoteleras para ofrecer a los visitantes.

Los establecimientos encuestados fueron los siguientes:

- Gran Hotel Coronel Suárez
- La Casa Hotel Boutique
- Hotel León
- Hotel Hessen (Pueblo San José)

En un principio, se indagó acerca de la cantidad y tipo de habitaciones con las que cuenta cada uno de los establecimientos encuestados, para tener una dimensión acerca de la cantidad de plazas disponibles y, por consiguiente, de la capacidad de carga hotelera con la que cuenta la ciudad. Los resultados se volcaron en la Tabla II.

Tabla II

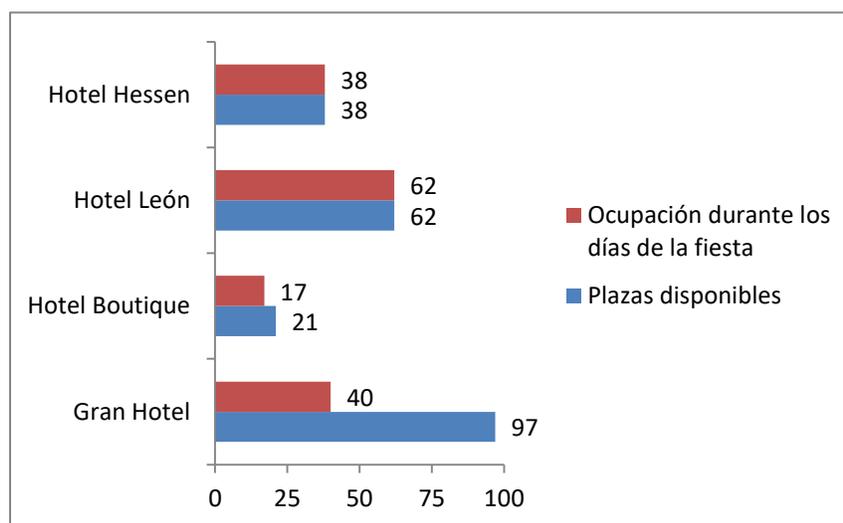
Capacidad Hotelera de la Ciudad de Coronel Suárez y Pueblo San José

	Gran Hotel Coronel Suárez	La Casa Hotel Boutique	Hotel León	Hotel Hessen
Hab. Simples	5	-	3	-
Hab. Dobles	37	3	17	7
Hab. Triples	6	5	3	-
Hab. Cuádruples	-	-	4	6
TOTAL HAB.	48	8	27	13
TOTAL PLAZAS	97	21	62	38

Fuente: Genaisir M.E., 2018.

Otro dato relevante que se obtuvo a partir de las encuestas fue la ocupación hotelera durante los días de la Strudel Fest. Se compararon los números obtenidos con la cantidad de plazas disponibles (Figura 19). Cabe destacar que los datos de ocupación de cada hotel son idénticos durante los tres días de duración del evento, por lo cual los datos arrojados son válidos para cada uno de los días.

Figura 19

Ocupación Hotelera durante la Strudel Fest

Fuente: Genaisir M.E., 2018

Todos los establecimientos encuestados coincidieron en que el mayor porcentaje de ocupación se da durante los días de semana debido al movimiento comercial de la ciudad, es decir, viajeros de negocios.

Por otra parte, los fines de semana la ocupación es sumamente fluctuante y depende en gran parte de los eventos que se desarrollen en la ciudad, como casamientos o fiestas comunales. La influencia de estos eventos es tan marcada en la ocupación hotelera que, de un fin de semana a otro, la diferencia de ocupación puede variar hasta en un 80%.

Todo esto indicaría que la ocupación hotelera durante el fin de semana del 2, 3 y 4 de marzo de 2018 está íntimamente relacionada con la realización de la Strudel Fest, junto con algún evento de carácter privado que podría haberse llevado a cabo en la ciudad ese mismo fin de semana.

4.4.2. Aproximación al impacto económico

La Figura 20 presenta el gasto realizado por los visitantes en el predio en el cual se realiza la fiesta (comidas, bebidas, artesanías, entre otros). Se observa que el 42% gastó en promedio \$300 y el 33% realizó un gasto de \$500. En la Figura 21 se puede ver que el 40% de los encuestados destinó sus gastos a gastronomía, mientras que el 6% restante se dividió en partes iguales entre cerveza artesanal y artesanías.

Figura 20

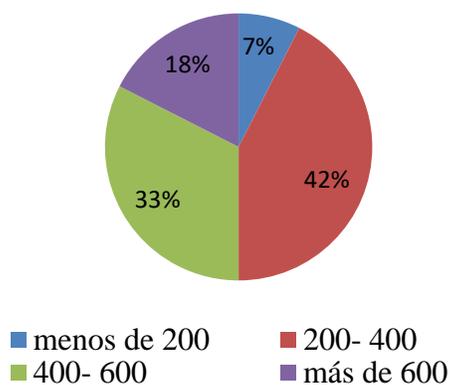
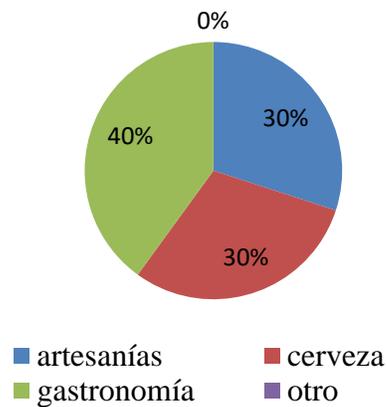
Gastos de visitantes

Figura 21

Distribución de gastos

Fuente: Genaisir M.E., 2018

La Tabla III presenta el gasto total estimado de los participantes. Dicha estimación se realizó considerando el número total de visitantes que llegaron a la Strudel Fest en su tercera edición y el gasto promedio realizado por los mismos (figura 20). Se observa que durante los tres días del evento, los visitantes gastaron \$8.120.000 en el total de los rubros considerados, representando este valor un importante ingreso para la colonia Santa María

Tabla III

Gasto total estimado

Gasto		Personas que realizan ese gasto		Gasto total (\$) de los visitantes
Rango	Promedio del rango	Porcentaje	Número	
\$0 a \$200	\$100	7%	1.400	\$140.000
\$200 a \$400	\$300	42%	8.400	\$2.520.000
\$400 a \$600	\$500	33%	6.600	\$3.300.000

Más de \$600	\$600	18%	3.600	\$2.160.000
TOTAL		100%	20.000	\$8.120.000

Fuente: Genaisir M.E., 2018 sobre la base de encuestas realizadas.

La Tabla IV muestra cómo se divide el gasto total en las tres categorías consideradas. El cálculo se realizó teniendo en cuenta los porcentajes reflejados en la figura 21.

Tabla IV

Distribución del gasto total estimado

Productos	Gasto en pesos (\$)
Artesanías	\$2.436.000
Cerveza	\$2.436.000
Gastronomía	\$3.248.000

Fuente: Genaisir M.E., 2018 sobre la base de encuestas realizadas.

Luego, al gasto realizado en el predio puede sumársele el gasto en hotelería. Para estimarlo se tuvo en cuenta la Figura 19 que presenta la ocupación hotelera durante el fin de semana de la Strudel Fest y la Tabla V que presenta las tarifas de las habitaciones.

Tabla V

Tarifas hoteleras según tipo de habitación

	Gran Hotel Coronel Suárez		La Casa Hotel Boutique		Hotel León		Hotel Hessen	
	Cant. Hab.	Tarifa Hab.	Cant. Hab.	Tarifa Hab.	Cant. Hab.	Tarifa Hab.	Cant. Hab.	Tarifa Hab.
Hab. Simples	5	700	-	-	3	550	-	-
Hab. Dobles	37	1200	3	1480	17	900	7	800
Hab. Triples	6	1400	5	1780	3	1250	-	-
Hab. Cuádruples	-	-	-	-	4	1500	6	1400
Precio Promedio		1100		1630		1050		1100

Fuente: Genaisir M.E., 2018 sobre la base de encuestas realizadas

Considerando la ocupación hotelera relevada los días de realización del evento, el ingreso generado por día puede observarse en la Tabla VI

Tabla VI

Ingreso generado por día considerando la tarifa promedio.

Hotel	Cant. Hab. Ocupadas	Tarifa Promedio (\$)	Ingreso Total (\$)
Gran Hotel Coronel Suárez	40	1100	44.000
La Casa Hotel Boutique	17	1630	27.710
Hotel León	62	1050	65.100

Hotel Hessen	38	1100	41.800
TOTAL			178.610

Fuente: Genaisir M.E., 2018

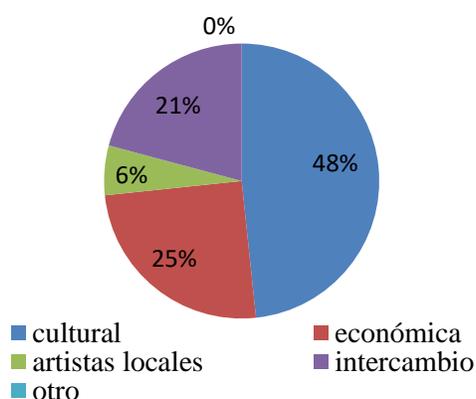
Por lo tanto, en los tres días que dura el evento el ingreso asciende a \$ 535.830. Suponiendo que el 80% de la ocupación fue el resultado de la realización de la fiesta, entonces el gasto en hotelería realizado por los visitantes fue de \$ 428.664.

4.4.3. Impacto sobre la identidad de la comunidad

En la encuesta realizada se consultó a los residentes sobre su percepción respecto a las repercusiones más importantes de la fiesta. Los residentes pudieron elegir entre las siguientes opciones: (i) permite dar a conocer la cultura de los alemanes del Volga, (ii) dinamiza la economía a partir del turismo, (iii) le da lugar a los artistas locales para mostrar lo que hacen, (iv) genera intercambio entre locales y turistas, (v) otras. En la Figura 22, se observa que dar a conocer la cultura de los alemanes del Volga es sin duda la repercusión más importante con un 48% de respuestas, seguida por la dinamización de la economía con un 25%. Esto coincide con la idea principal del evento, que es festejar las tradiciones y la cultura alemana del Volga a través de la gastronomía típica. Además demuestra que la Strudel Fest es considerada como un evento generador de ingresos para los residentes y para los feriantes que concurren de varias partes del país.

Figura 22

Repercusiones más importantes del evento



Fuente: Genaisir M.E.,2018

El aspecto identitario de la Strudel Fest también fue consultado en la encuesta. La respuesta generó un consenso del 100%, indicando que los residentes se sienten representados por la celebración y la respaldan absolutamente.

5. CAPÍTULO V: Propuestas

En base a todos los aspectos analizados a lo largo del trabajo, se expondrán a continuación diferentes propuestas tendientes a la dinamización y crecimiento de la Strudel Fest.

5.1. Contratación de espectáculos musicales de nivel.

Objetivo: Captar sectores de la demanda motivados por los espectáculos musicales

Desarrollo: Los acontecimientos musicales de jerarquía funcionan como una herramienta muy eficiente de atracción de varios tipos de públicos en fiestas provinciales y nacionales. Su implementación en la Strudel Fest puede motivar a personas de diferentes partes del país a desplazarse hacia Pueblo Santa María para disfrutar del show y, como resultado de esto, tomar contacto y conocer la cultura alemana del Volga y todo lo que ésta tiene para ofrecer.

5.2. Acondicionamiento del espacio al aire libre

Objetivo: Lograr un espacio confortable para que los visitantes disfruten de las actividades que propone la Strudel Fest

Desarrollo: Dada la época del año en la que se lleva a cabo la Strudel Fest, resulta indispensable que se puedan generar los suficientes espacios de sombra para que los visitantes puedan disfrutar plenamente de las actividades que se llevan a cabo en las horas de mayor sol. Sería oportuno entonces distribuir toldos o gazebos en lugares estratégicos para reforzar la sombra que generan los árboles ubicados en las veredas y en el boulevard.

5.3. Control de ingreso de visitantes

Objetivo: Controlar el número de visitantes durante los días de realización del evento.

Desarrollo: Este control puede realizarse a partir del cobro de una entrada representativa. Esta medida, además de ayudar a la recaudación, brindaría información precisa del número de personas que asisten al evento para la futura generación de datos estadísticos y estudios de la demanda que permitan conocer fehacientemente el crecimiento de la fiesta año tras año.

5.4. Conformación de una Comisión Organizadora

Objetivo: Lograr una organización y gestión del evento más eficaz.

Desarrollo: Dado que el evento crece año tras año y se apunta a que esto siga sucediendo, se sugiere la conformación de una comisión organizadora de la Strudel Fest que se encargue exclusivamente de llevar a cabo todas las actividades que tienen que ver con la logística y

gestión del evento, desde las actividades que se llevarán a cabo hasta la convocatoria de feriantes.

5.5. Programación de visitas guiadas al Museo Parque La Palmera

Objetivo: Proporcionar a los visitantes un entendimiento más profundo de la historia de los Alemanes del Volga.

Desarrollo: Junto con el circuito histórico- arquitectónico, se propone la inclusión de una visita guiada al Museo Parque La Palmera, donde los visitantes pueden ver objetos y máquinas agrícolas de la época. Esto posibilitaría que el visitante retorne a su lugar de origen con un entendimiento más profundo de la historia y modo de vida de los inmigrantes alemanes del Volga para lograr una comprensión de la importancia del despliegue cultural que vivencia en el marco de la Strudel Fest.

5.6. Diseño e implementación de señalética para la Strudel Fest

Objetivo: Desarrollar señalética específica de la fiesta que permita el fácil acceso a la misma por parte de los visitantes y que brinde información acerca de la cultura volguense.

Desarrollo: Se aconseja el armado de señalética informativa exclusiva para la Strudel Fest, que oriente a los visitantes al punto de realización del evento y, al mismo tiempo, indique la ubicación de los restaurantes y alojamiento. En cuanto a los puntos en los cuáles ubicarla, se sugiere que sean puntos visibles del Pueblo Santa María, como el ingreso y la Avenida Principal, así como los accesos a Pueblo Santa Trinidad y Pueblo San José.

5.7. Ampliación del plazo de promoción del evento

Objetivo: Disponer de un mayor plazo de promoción para lograr una mayor concurrencia de visitantes.

Desarrollo: Ampliar el plazo de promoción del evento implica agilizar los tiempos en materia de definición y armado del cronograma, pero facilitaría la concurrencia de una mayor cantidad de personas no residentes del partido, que requieren un mayor tiempo de planificación para concretar el viaje. Además, se recomienda hacer énfasis en aquellas actividades de la fiesta que pueden motivar otro tipo de demanda, como los espectáculos musicales o los partidos de Kosser.

5.8. Calcular la capacidad de carga turística

Objetivo: Lograr la dinamización del evento sin producir consecuencias sociales inaceptables.

Desarrollo: Para garantizar una experiencia placentera tanto para el visitante como para el residente, se sugiere llevar a cabo un estudio de capacidad de carga turística para el Pueblo Santa María. Si bien esta clase de estudios generalmente tiene como base la preservación del medio natural, sería interesante poder incorporar el aspecto cultural. La capacidad de carga turística es igual a la suma de la capacidad de carga ambiental, la capacidad de carga del equipamiento urbano y la capacidad de carga de los servicios conexos al turismo (agua potable, recolección de residuos, primeros auxilios e Información Turística) dividido entre tres.

6. CAPÍTULO VI: Reflexiones Finales

La presente investigación, realizada a fines de comprender la importancia y las cualidades de la Strudel Fest del Pueblo Santa María como recurso turístico cultural refleja que el vínculo entre el patrimonio, la cultura y el turismo resulta beneficioso tanto para los locales como para los visitantes.

Los habitantes del Pueblo Santa María encuentran en la Strudel Fest la posibilidad de rendir homenaje a su cultura y tradiciones, ya que, si bien la atracción focal del evento es la gastronomía, también hay lugar para la música, el baile y el arte. El alemán del Volga, orgulloso de su legado, festeja con alegría lo que es y lo comparte con los demás.

Los visitantes se contagian de esta alegría mientras recorren la avenida llena de stands de artesanías, disfrutan de los espectáculos de música y baile que tienen lugar en el escenario principal, realizan el circuito histórico- arquitectónico y toman contacto con una cultura diferente y, por supuesto, mientras degustan la sabrosa gastronomía alemana y disfrutan la cerveza artesanal que los locales ofrecen.

Es por esto que, resulta fundamental que el aspecto cultural siga primando frente a todos los demás factores, incluso el económico, porque es la cultura lo que genera esta unión entre el local y el visitante. Más allá del crecimiento que pueda llegar a tener el evento siempre debe conservar su componente legítimo, la razón de su surgimiento: la carga cultural.

El análisis de la demanda actual de la fiesta fue el punto de partida para el planteamiento de las propuestas, enfocadas a promover el crecimiento de la Strudel Fest no sólo mediante la incorporación de nuevas actividades, sino mediante una optimización en el proceso de organización y una mayor explotación de los recursos ya existentes. En este sentido, la promoción y difusión del evento resultan claves, ya que a partir del enfoque de los mismos se puede llegar a segmentos de la demanda potencial que no están motivados por la cultura alemana del Volga pero que sí pueden responder a estímulos derivados del amplio espectro de actividades que conforman el turismo cultural.

En función de todos los aspectos analizados a lo largo del trabajo, se puede concluir que la Strudel Fest es un evento con una gran oportunidad de crecimiento ligada en primer lugar a la vasta y rica cultura volguense y en segundo lugar al reconocimiento que la misma ha logrado tanto a nivel provincial como nacional.

Habiendo llegado a este punto, sólo queda pendiente para investigaciones futuras la respuesta al siguiente interrogante: ¿Hasta qué punto es conveniente que la Strudel Fest crezca? O mejor dicho ¿Hasta qué punto los residentes están dispuestos a que la Strudel Fest crezca?

Estas preguntas surgen a la luz de la gran potencialidad de la fiesta, que contrasta con la vida tranquila y apacible que llevan los habitantes de Pueblo Santa María en el día a día. El crecimiento turístico tiene muchas implicancias, tanto positivas como negativas, y resultaría conveniente que la comunidad comience a considerarlas en este momento, donde el número de visitantes no supera la capacidad de carga ni de gestión.

Por todo lo expuesto en los párrafos anteriores, se puede corroborar la hipótesis planteada en esta investigación y afirmar que la Strudel Fest efectivamente se ha convertido en un atractivo turístico del Pueblo Santa María con gran oportunidad de crecimiento turístico derivada de la singularidad cultural de los volguenses así como de su voluntad de festejarla con alegría y compartirla con aquellas personas dispuestas a descubrirla.

BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

ANDIGITAL (2017, agosto 25). Los Alemanes del Volga celebran la fiesta de la carneada en Coronel Suárez. *ANDIGITAL*. Disponible en:

<<http://www.andigital.com.ar/municipios/item/63245-los-alemanes-del-volga-celebran-la-fiesta-de-la-carneada-en-coronel-suarez>>

BOULLÓN, R.C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.

BRITTO, J. y FONTES, N. (2002). *Estratégias para eventos: uma ótica de marketing e do turismo*. São Paulo: Aleph.

BUENOS AIRES PROVINCIA. (2017). *Con gastronomía alemana, Coronel Suárez celebra sus fiestas patronales*. Disponible en:

<https://www.gba.gob.ar/produccion/noticias/con_gastronom%C3%ADa_alemana_coronel_su%C3%A1rez_celebra_sus_fiestas_patronales>

CIDeTur-EEyN y CIET (2008). La Gastronomía como Atractivo Turístico y Factor de Desarrollo. El caso de Tomás Jofré (Parte 1). *Serie Estudios sobre Turismo*, N°1. Universidad Nacional de San Martín. Disponible en:

<<http://www.unsam.edu.ar/escuelas/economia/CIDeTur/boletines/Estudio%20Tom%C3%A1s%20Jofr%C3%A9%20-Parte%201.pdf>>

CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES y PATRIMONIA CONSULTORES (s.f). *Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable*. Disponible en:

<<http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>>

CORDERO BALDUINO, B., CORDERO BALDUINO, J. y DUTRA LEO DE MENEZES, P. (2011). La contribución del sector de eventos a la hotelería de João Pessoa (Paraíba- Brasil). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, N° 6 (20), pp. 1498-1512. Disponible en:

<http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322011000600015&lng=es&nrm=iso>

DOS SANTOS, H. (2004). *120 años 1882-2002 en la Historia de Coronel Suárez*. Coronel Suarez.

DOS SANTOS, H. y WAGNER N. (2009). *Origen y desarrollo de los pueblos, Santa Trinidad, San José, Santa María*. Coronel Suárez.

ELÍAS S., LEONARDI V., ROSTAND S. (2016). *Fiesta de Humedales en Villa del Mar. Una práctica de intercooperación autogestionada entre actores locales*. En actas XII Seminario Internacional PROCOAS. Comité de procesos Cooperativos y Asociativos. Asociación de Universidades Grupo Montevideo. Rosario. Disponible en:

<<https://drive.google.com/drive/folders/0B5WCVTH-wuSOckY1SUFvLVRIOGs>>

ELÍAS, S. y LEONARDI, V. (2017). El impacto de la Fiesta de Humedales de Villa del Mar en la economía y la identidad local. *Transitare Revista de Turismo, Economía y Negocios*, N°1 (3), pp. 163- 187. Universidad de Anáhuac. Disponible en:

<<http://transitare.anahuacoaxaca.edu.mx/index.php/Transitare/article/view/42/25>>

FULLSEN FEST (2017, 15 de febrero). *Degustación del fullsen gigante... gracias pueblo san jose por estar presente y.. y muchas gracias gente de santa Maria santa trinidad y la zona por ser participes*. [Actualización de estado de facebook]. Disponible en :

<<https://www.facebook.com/fiesta.del.pueblo.2/photos/a.1829675837291880/1863952153864248/?type=3&theater>>

GARCÍA CANCLINI, N. (1981). *Cultura y Sociedad. Una introducción. Cuadernos de información y divulgación para maestros bilingües*. Dirección General de Educación Indígena de la SEP México, pp. 14, 20, 21. Disponible en:

<<https://es.scribd.com/document/242754334/Garcia-Canclini-N-Cultura-y-Sociedad-pdf>>

GAZO IUALE, M. (2016). “La fiesta de la Soberanía Patagónica como patrimonio identitario local y recurso turístico de Carmen de Patagones”. Directora Haag, María Isabel. Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo

GENAISIR, M.E. (2017). Núcleos urbanos y principales vías de comunicación del partido de Coronel Suárez. 2017. 1:400.000. Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sur.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ- COLLADO, C., BAPTISTA LUCIO, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw-Hill Interamericana.

INDEC (2010). *Censo Nacional de población, hogares y viviendas* .Disponible en:

<http://www.indec.gov.ar/censos_provinciales.asp?id_tema_1=2&id_tema_2=41&id_tema_3=135&p=06&d=602&t=3&s=0&c=2010>

LA NUEVA. (2017, noviembre 11). *San José: exitosa 2ª edición de la Fullsen Fest*. Disponible en:

<<https://www.lanueva.com/nota/2017-11-13-17-15-0-san-jose-exitosa-2-edicion-de-la-fullsen-fest>>

LA NUEVA RADIO SUAREZ DIARIO DIGITAL. (2017, 28 de agosto). *La 16º Fiesta Provincial de la Carneada fue un éxito*. Disponible en:

<<http://www.lanuevaradiosuarez.com.ar/tradiciones/la-16-fiesta-provincial-de-la-carneada-fue-un-exito-4371.html>>

MAIER SCHWERDT, H. (2011, diciembre 14). *La historia de la historia...¿Cómo germinaron los Alemanes del Volga!!*. [Mensaje en un blog]. Disponible en:

< <http://hectormaierschwerdt.blogspot.com/2011/12/la-historia-de-la-historia-como.html>>

MALLOR, E., GONZÁLEZ-GALLARZA GRANIZO, M. y FAYOS GARDÓ, T. (2013). “¿Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural? Un estudio longitudinal con series temporales para el caso Español”. *PASOS*. N°2 (volumen 11), pp. 269- 284. Universidad de La Laguna. Disponible en:

< <http://www.pasosonline.org/Publicados/11213/PASOS33.pdf#page=91>>

MARUJO, N. (2015). Eventos culturales y motivaciones de los turistas. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, N° 1, (24), pp. 40-55. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Disponible en:

< <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v24n1/v24n1a03.pdf>>

MORAGUES CORTADA, D. (2006). *Turismo, cultura y desarrollo*. Madrid: AECl.

PINASSI, A., SCHENKEL, E. y MARTIN VARISTO, Y. (2014). “Los acontecimientos programados como alternativa de desarrollo turístico”. *Rosa dos ventos*. 6(3), pp. 428- 445. Universidade de Caxias do Sul. Disponible en: <<http://ucs.br/etc/revistas/index.php/rosadosventos/article/view/2701>>

PIZANO MALLARINO, O. (2004). “Fiestas y Patrimonio Cultural”. En Pizano Mallarino, O., Zuleta J., L.A., Jaramillo G., L. & Rey, G. (Eds.) (2004). *La fiesta, la otra cara del patrimonio. Valoración de su impacto económico, cultural y social*. Bogotá, Colombia: Unidad Editorial. Pp 13-51.

REDACCION NUEVO DIA DIGITAL (2017). *Hace 130 años los Alemanes llegaron a Coronel Suárez*. Disponible en: <<http://www.nuevodiadigital.com/locales/24214-hace-130-anos-los-alemanes-llegaron-a-coronel-suarez.html>>

SECRETARÍA DE CULTURA DE LA NACIÓN. (2009). *Fiestas populares de interés turístico en la Argentina. Informe técnico conceptual: Definición de criterios para la distinción turística de las fiestas populares*. Buenos Aires: Laboratorio de Industrias Culturales.

SHONE, A. (2001). *Successful event management: a practical handbook*. Londres: Continuum.

STRUDEL FEST, COLONIA SANTA MARÍA (2017, febrero 17). *Segunda Strudel Fest 2017*. [Actualización de estado de facebook]. Disponible en: <<https://www.facebook.com/strudelfestsantamaria/photos/a.217849418587077/374810536224297/?type=3&theater>>

STRUDEL FEST, COLONIA SANTA MARÍA (2018, enero 25). *Se viene... se viene...con todo la Strudel Fest*. [Actualización de estado de facebook]. Disponible en: <<https://www.facebook.com/strudelfestsantamaria/photos/a.217849418587077/525614174477265/?type=3&theater>>

STRUDEL FEST, COLONIA SANTA MARÍA. (2018, febrero 9). *Comenzarán a desarrollarse circuitos turísticos por las calles de Pueblo Santa María*. [Actualización de estado de facebook]. Disponible en:

<<https://www.facebook.com/strudelfestsantamaria/photos/a.524562287915787/532444727127543/?type=3&theater>>

STRUDEL FEST, COLONIA SANTA MARÍA. (2018, febrero 25). *Plano con sus respectivas referencias (escenario, baños, lugares para comer, espacios de juegos, etc) para esta 3° Strudel Fest.. A sólo unos pocos días para esta gran fiesta.. Los Esperamos !!!!!!!*. [Actualización de estado de facebook]. Disponible en:

<<https://www.facebook.com/strudelfestsantamaria/photos/a.524562287915787/539773593061323/?type=3&theater>>

STRUDEL FEST, COLONIA SANTA MARÍA. (2018, febrero 27). *Cronograma de Actividades para este fin de semana 3° STRUDEL FEST*. [Actualización de estado de facebook]. Disponible en:

<<https://www.facebook.com/strudelfestsantamaria/photos/a.217849418587077/540664446305571/?type=3&theater>>

UNESCO (1982). *Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales de México*. Disponible en:

<<https://ich.unesco.org/es/1982-2000-00309#1982-mondiacult-mexico>>

UNESCO (2003). *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de París*. Disponible en:

<<https://ich.unesco.org/es/convenci%C3%B3n>>

VENTURINI, E.J. (2003). Patrimonio cultural, turismo y desarrollo local: el camino de las estancias jesuíticas de Córdoba. *Aportes y transferencias*, 7(1), Universidad Nacional de Mar del Plata, pp. 48

VICENTE, J. (2016). “Los acontecimientos programados como alternativa de desarrollo turístico recreativo. Configuración de la ‘Fiesta de la Abeja’ en la localidad de Felipe Solá,

partido de Puán”. Director Pinassi, Andrés. Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.

ANEXOS

Anexo I. Modelo de encuesta realizada a residentes



ENCUESTA DE OPINIÓN SOBRE LA STRUDEL FEST 2018



RESIDENTES

EL SIGUIENTE CUESTIONARIO ES ANONIMO

1. Especifique el rango de edad al cual pertenece:
 - a. Menos de 20 años
 - b. 20- 30 años
 - c. 30- 40 años
 - d. 40- 60 años
 - e. Más de 60 años

2. ¿Cómo ha participado de la fiesta?
 - a. Como espectador
 - b. Como organizador
 - c. Como feriante o artista
 - d. Otro _____

3. ¿Cuáles le parecen las repercusiones más importantes de la fiesta? (señale dos opciones en orden de mérito)
 - a. Permite dar a conocer la cultura de los Alemanes del Volga
 - b. Dinamiza la economía a partir del turismo
 - c. Le da lugar a los artistas locales para mostrar lo que hacen
 - d. Genera intercambio entre locales y turistas
 - e. Otras . Especificar _____

4. ¿Se siente usted identificado con el evento?
 - a. Si .
 - b. No .

Anexo II. Modelo de encuesta realizada a visitantes



ENCUESTA DE OPINIÓN SOBRE LA STRUDEL FEST 2018

VISITANTES



EL SIGUIENTE CUESTIONARIO ES ANÓNIMO

1. Especifique el rango de edad al cual pertenece:
 - a. Menos de 20 años
 - b. 20- 30 años
 - c. 30- 40 años
 - d. 40- 60 años
 - e. Más de 60 años

2. Lugar de procedencia _____

3. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor sus ingresos netos mensuales?
 - a. Menos de \$7000
 - b. Entre \$7000 y \$15000
 - c. Entre \$15000 a \$25000
 - d. Más de \$25000

4. ¿Es la primera vez que viene a la fiesta?
 - a. Si
 - b. No . Especifique cantidad de veces _____

5. ¿Durante cuántos días será su estadía? _____

6. ¿Cuál de las siguientes opciones corresponde al gasto realizado durante la fiesta?
 - a. Menos de \$200
 - b. Entre \$200 y \$400
 - c. Entre \$400 y \$600
 - d. Más de \$600

7. ¿Qué tipo de alojamiento eligió para este viaje?
 - a. Hotel
 - b. Alquiler temporal

c. Casa de familia

8. Califique del 1 al 10 los siguientes aspectos

- a. Limpieza de las calles
- b. Seguridad
- c. Información al turista
- d. Accesibilidad
- e. Programación musical
- f. Circuito turístico e histórico- arquitectónico
- g. Oferta gastronómica
- h. Actitud de los residentes

9. ¿Le gustaría añadir alguna propuesta?

- a. Si ¿Cuál? _____
- b. No

10. ¿Cuál fue su actividad favorita durante la fiesta? _____

Anexo III. Modelo de encuesta a establecimientos hoteleros



ENCUESTA A ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS



STRUDEL FEST 2018

1. Nombre del establecimiento _____
2. Cantidad de habitaciones _____
 - a. Simples _____
 - b. Dobles _____
 - c. Triples _____
 - d. Cuádruples _____
3. Cantidad de personas alojadas durante las Strudel Fest 2018
 - a. Viernes 2 _____
 - b. Sábado 3 _____
 - c. Domingo 4 _____
4. Período de la semana donde presenta mayor ocupación a lo largo del año
 - a. Días de semana
 - b. Fines de semana
 - i. ¿Por qué cree que sucede esto? _____

Anexo IV. Desgrabación de la entrevista realizada a la coordinadora general del centro cultural de Pueblo Santa María

1. ¿Cuál fue su papel en la organización de la Strudel Fest?

Yo soy la Coordinadora General de la Fiesta. Mi tarea, al no existir una Comisión Organizadora, es citar a todas las instituciones de Santa María a reuniones para definir cuáles instituciones participan de la fiesta, ya que la participación va variando año a año. En estas reuniones se comienza a plantear ideas para la Strudel Fest.

Todas las decisiones se toman por consenso. Dado que algunas instituciones no concuerdan con la idea de conformar una Comisión Organizadora de la fiesta, ya que sostienen que se perdería la esencia de la fiesta, la mayoría de las tareas recaen sobre mí. Esto genera que no pueda estar en muchos detalles y muchas veces me vea sobrepasada, pero de todas formas siempre intento hacer todo lo mejor posible.

2. ¿Cómo repercute esta situación en el crecimiento de la fiesta?

Es difícil, porque cada vez se van sumando más actividades. En la primera edición yo no estaba en el centro cultural, pero sí participé y colaboré por mi cuenta. En esa oportunidad la fiesta se realizó un solo día, el día domingo; la segunda y tercera edición ya fueron de tres días y eso implica una organización mucho mayor. Inclusive ha venido una señora a ayudarme a atender el teléfono porque llamaban artesanos y feriantes de todo el país para venir. Uno puede pensar que no es tanto lo que hay que hacer, pero la realidad es que sí.

3. ¿Por qué medio se realiza la convocatoria a artesanos y feriantes?

Nos manejamos mucho con el Municipio, ya que el Centro Cultural depende de él. Yo le mando los comunicados a la parte de Prensa y ellos los mandan a todos los medios de Coronel Suárez. Además nosotros tenemos una página de Facebook y un Instagram de la Strudel Fest donde subimos todas las novedades y la gente se puede comunicar para hacer sus consultas. Muchos también se comunican conmigo a mi teléfono personal así que mi teléfono pasa a ser parte del teléfono de la Strudel Fest.

4. ¿Cuáles son las instituciones que participan de la Strudel Fest?

Las escuelas, los jardines, el Club con sus distintas subcomisiones, el Salón Parroquial, Adultos Mayores, el Taller Protegido, el Centro Cultural. Dado que la Strudel Fest se lleva a cabo en la época de Cuaresma donde no debería haber fiestas, la Escuela Parroquial no participó el año pasado, pero este año se consultó con el Obispo y se resolvió que no había problema ya que es una fiesta donde se rescata la cultura y tradiciones de los Alemanes del Volga.

También, a partir de la segunda edición, se convoca a los vecinos que no forman parte de las instituciones para que participen en el armado del Strudel Gigante el día domingo. Este año se notó mucho la participación de los jóvenes.

5. ¿Cómo se gestionó el contacto con Cocineros Argentinos en esta última edición?

No nos olvidemos que Santa María fue declarada en el 2010 Pueblo Turístico por la Secretaría de Turismo de la Provincia, por lo cual vino gente de Turismo a dar capacitaciones a la comunidad y a los emprendedores. Gracias a ese programa de Pueblos Turísticos tenemos acceso a distintos subsidios y gestiones.

Por otra parte, este año elevé una nota solicitando que la Strudel Fest se declarase de Interés Turístico Nacional, y a partir de eso recibí un llamado de gente de Turismo de la Nación proponiéndome la visita de Cocineros Argentinos, a lo cual dije que si, por supuesto.

Este año no tuvimos aportes ni de Nación ni de Provincia, pero colaboraron con esta gestión.

6. ¿Cuál cree que es la actitud de los residentes hacia la Strudel Fest y su crecimiento año a año?

Desde que se hizo la primera edición de la fiesta los residentes esperan la Strudel Fest año a año con mucho entusiasmo y ya saben que van a recibir mucha gente.

Nosotros no tenemos manera de calcular la cantidad de personas que vienen, pero nos guiamos por lo que dicen los medios. En la primera edición se habla de unas 8.000 personas, en la segunda edición entre 15.000 y 18.000 personas y este año se habla de una concurrencia de 20.000 personas.

La comunidad de a poco se va preparando. Nosotros el año pasado abrimos una convocatoria para alojamiento en casa de familia y recién este año logramos una sola casa.

7. ¿En qué momento se comienza con el armado del Cronograma de actividades?

Nosotros vemos primero con cuánto dinero contamos para ver qué actividades o espectáculos podemos afrontar, ya que la idea no es endeudarnos para hacer la fiesta. Por este motivo el cronograma se va armando a medida que vamos juntando fondos, por ejemplo con el alquiler de stands para artesanos. Este año, por ejemplo, se decidió una o dos semanas antes la contratación de Polka Rock, en base a dinero que había disponible.

Generalmente comenzamos en noviembre o diciembre a ver qué podemos hacer para poder largar un Cronograma oficial en febrero y que la gente pueda ver qué actividades hay en cada uno de los días, más allá de que después se pueda agregar alguna cosa.

Este año se agregó por ejemplo que los artesanos estén sábado y domingo, porque en las ediciones anteriores estaban sólo el domingo y a muchos se les hacía muy difícil venir desde lejos por un día solo. Lo mismo pasa con los visitantes.

El día domingo nosotros hacemos todo típico, que sea todo Alemán, todo tradicional, desde las actividades hasta los espectáculos. Y siempre tenemos en cuenta primero a los locales para que hagan presentaciones.

8. ¿Cómo se llevaron a cabo los circuitos turísticos y qué aceptación tuvieron?

Ya hace bastante tiempo venimos con la idea de armar circuitos, y este año logramos juntarnos con muchos jóvenes profesionales de la comunidad (Profesores de Historia, Geografía y Turismo) y diagramamos distintos tipos de circuitos: religioso, histórico- arquitectónico, productivo y deportivo.

En la fiesta pusimos en marcha el histórico- arquitectónico y tuvo mucha aceptación. La idea es a partir de ahora llevarlo a cabo una vez al mes. No es un recorrido común, es una especie de obra de teatro. Por ejemplo, llegamos a una casa y la guía dice: “Vamos a entrar pero primero vamos a pedir permiso”, tocamos la puerta y sale una señora vestida de época y hablando alemán. La idea de hacer el Circuito en carro encantó a la gente.

9. ¿De dónde provienen los ingresos para llevar a cabo cada edición de la Strudel Fest?

Cada institución tiene su gazebo o su stand, y lo que vende lo utiliza como ayuda para financiar sus actividades a lo largo del año. Nosotros habíamos pensado en hacer un gazebo de la Strudel Fest para generar fondos para los insumos de la fiesta propiamente dicha, pero no contábamos con gente para atenderlo, porque la Comisión que organiza la Strudel Fest actualmente está conformado por un representante de cada institución.

Para la financiación de este año hicimos en 2017 una venta de kreppel y otra de carne al horno con papas y füllsen, y con el dinero que recaudamos afrontamos la compra de 40 metros de tablones con sus caballetes para la presentación del Strudel Gigante. Vamos trabajando para comprar nuestras propias cosas y que la fiesta no se pierda o se deje de hacer por no contar con los insumos básicos. También contamos con un pequeño aporte que hace cada institución que participa y auspiciantes.