



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO

TESINA DE LICENCIATURA EN TURISMO

**“Revalorización del Patrimonio Cultural de
Coronel Pringles asociado a la Fiesta de los
Lanares”**

Tesista: Cristian Fritz Etchelecu

Directora: Lic. Rosa Fittipaldi

Co-Directora: Dra. Alejandra Geraldi

BAHÍA BLANCA, 2018

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi familia en especial a mi madre Liliana, mi tío Mario y a mi hermana Eliana por estar siempre presentes incondicionalmente.

A mis amigos que siempre han estado a mi lado de un modo u otro alentando, brindado alguna sugerencia, o colaborando con la causa.

A mi directora de tesis, Rosa Fittipaldi y codirectora Alejandra Geraldi por guiarme y dedicarme su tiempo.

A Patricia Ercolani por sus palabras y practicidad.

A Regina Schluter por su acompañamiento y sus consejos.

A toda la comunidad universitaria que ha participado en mi formación académica y han estado a disposición.

A todos los informantes clave y comunidad pringlense por solidarizarse con este anhelo.

A la Biblioteca popular de Coronel Pringles, en especial a Irene y Yesica.

A todo este gran equipo de trabajo, que le dieron sustento a esta idea... infinidad de gracias!!!

ÍNDICE

Introducción	5
Capítulo I: Abordaje metodológico	6
1.1 Justificación y viabilidad.....	6
1.2 Problema.....	6
1.3 Objetivos.....	6
1.3.1. Objetivo general.....	6
1.3.2. Objetivos Específicos.....	6
1.4 Hipótesis.....	7
1.5 Metodología.....	7
Capítulo II: Marco de referencia	9
2.1 Turismo Cultural.....	9
2.2. Patrimonio.....	11
2.2.1. Conceptualizaciones de patrimonio cultural.....	12
2.2.1.1. Patrimonio cultural material e inmaterial.....	13
2.2.1.2. Identidad.....	16
2.3. Acontecimientos programados como oferta turística.....	18
Capítulo III: Marco situacional	20
3.1. Localización.....	20
3.2. Breve reseña histórica.....	21
3.3. El ambiente y las actividades económicas.....	22

Capítulo IV: Marco Histórico	25
4.1. Antecedentes de cría lanar en Argentina	25
4.2. Evolución del ganado lanar en Coronel Pringles.....	32
4.3. Características geográficas asociadas a la cría de los lanares en Coronel Pringles.....	37
4.4. Festividad de los lanares en Coronel Pringles.....	39
4.4.1. Antecedentes bibliográficos de la “Fiesta de los Lanares”.....	40
4.4.1.1. Pringles como sede de la Fiesta Nacional de la Lana.....	40
4.4.1.2. Sede de Fiesta Provincial de los Lanares.....	45
Capítulo V: Análisis de la Oferta y la Demanda turística	49
5.1. Análisis de la Oferta turístico – cultural.....	49
5.1.1. Recursos turísticos – culturales relacionados a la histórica cría lanar de Coronel Pringles.....	49
5.1.2. Equipamiento turístico.....	51
5.1.3. Infraestructura de transporte y accesibilidad.....	57
5.2. Caracterización de la Demanda turístico – cultural.....	58
Capítulo VI: Diagnóstico	64
6.1. Diagnóstico Integral.....	64
6.2. Matriz FODA.....	64
Capítulo VII: Propuestas y reflexión final	66
7.1. Propuestas de revalorización.....	66
7.2. Consideraciones finales.....	75
Bibliografía consultada	76
Anexos	80

1. Introducción

El turismo, como generador de desarrollo local y riqueza genuina, permite que sea de utilidad la puesta en valor de bienes patrimoniales culturales intangibles y tangibles. El mismo utiliza recursos turísticos culturales como las tradiciones, prácticas culturales, gastronomía típica, artesanías, acontecimientos programados; sumado al bagaje de construcciones patrimoniales investidas de historias.

En este contexto, el desarrollo sustentable del turismo propone diversas estrategias como eje de acción dando respuestas a las realidades locales de algunas comunidades mediante la revalorización del patrimonio que muchos destinos encuentran en procesos de cambio y readaptación. Ello puede ser opción para mejorar la realidad económica y social local.

Otra cuestión que interesa al poner en valor este tipo de eventos festivos es el sentido de pertenencia y sentir nacional que generan estas cuestiones patrimoniales en los lugareños, conservando su identidad, fomentando la permanencia y desarrollo de las actividades productivas tradicionales locales. Dentro de estas cuestiones patrimoniales, y junto a las festividades, podemos hacer mención de las comidas, cultos, leyendas, mitos y vestimentas, por citar solo algunas que representan ese “ser nacional” en la cotidianidad.

La presente investigación se realiza con la finalidad de revalorizar la cría del ganado lanar como patrimonio del partido de Coronel Pringles, con el fin de recuperar la Festividad del lanar como atractivo turístico de desarrollo para la localidad.

La tesina se estructura en nueve capítulos:

- ✓ En el capítulo I se presentan los aspectos metodológicos que guían la investigación.
- ✓ En el capítulo II se desarrolla el marco teórico con los conceptos que introducen al trabajo.
- ✓ En el capítulo III se describe el área de estudio.
- ✓ El capítulo IV constituye el análisis del estudio de caso, en el cual se analizan las principales variables implicadas.
- ✓ El capítulo V trata el análisis de la oferta y la demanda turística relacionada a la histórica cría lanar.
- ✓ El capítulo VI presenta el diagnóstico integral.
- ✓ El capítulo VII describe las propuestas de revalorización, contiene las consideraciones finales, el anexo del modelo de encuesta realizada para el diagnóstico de la demanda y la bibliografía consultada para la investigación.

Capítulo I: Abordaje metodológico.

1.1. Justificación y viabilidad.

Mediante este trabajo se pretende revalorizar el patrimonio cultural, tangible e intangible, del partido de Coronel Pringles, con el fin de promover la realización de la “Fiesta de los lanares”, con un fin conmemorativo de lo que fue la Capital de los Lanares ¹. Coronel Pringles, de renombre a nivel nacional por su importancia ganadera, lo avala una rica historia productora. Esto es fundamental para poner en marcha su revalorización que junto al gran bagaje cultural- patrimonial existente se puede reutilizar con un fin turístico-cultural.

Su revalorización permitirá promover, con este acontecimiento programado, el desarrollo turístico de la ciudad con alma de pueblo a través del turismo receptivo generando arraigo a través de las posibilidades concretas de empleo en el sector.

El trabajar con ésta temática permitirá realizar una serie de propuestas para la revalorización del patrimonio como parte de la herencia de un pueblo y sus prácticas identitarias.

1.2. Problema.

¿Cuáles fueron las razones por las cuales Coronel Pringles pierde su marco identitario como capital del lanar?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general.

- ✓ Revalorizar la Festividad del Lanar como recurso turístico para el desarrollo del patrimonio de Coronel Pringles.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Conocer la historia de Coronel Pringles como Capital de los Lanares en su época.
2. Describir el significado del patrimonio intangible para la comunidad local.
3. Relevar el patrimonio tangible e intangible relacionado a la cría del lanar para posicionarlo como recurso turístico de Coronel Pringles.

¹ Referente del PROLANA entrevistado, Ing. Agr. Jorge Peninni, plantea que por cantidad de cabezas ovinas, en un área geográfica compartida con otros sistemas productivos, Coronel Pringles sigue siendo la Capital de los Lanares en cierto modo.

4. Analizar las articulaciones posibles entre la fiesta del lanar con los nuevos proyectos de desarrollo productivo de ganado ovino, como el PROLANA.
5. Realizar propuestas de articulación entre la fiesta del lanar y la ruta de la lana pringlense.
6. Elaborar lineamientos estratégicos para la revalorización de la fiesta de los lanares en la localidad de Coronel Pringles.

1.4 Hipótesis

- H1: “Coronel Pringles posee un importante patrimonio tangible e intangible que le permite reposicionarse como capital de los lanares mediante un festival que genere turismo receptivo y desarrollo local”.

1.5 Metodología

Para la realización de esta investigación se aplicó una metodología de investigación mixta, donde con la articulación de un enfoque cualitativo – cuantitativo y, a partir de los resultados obtenidos, se realizan interpretaciones del tema investigado. Este diseño permite la combinación de las ventajas de ambos enfoques dando por resultado una interpretación integral del fenómeno objeto de estudio. Hernández Sampieri y Mendoza, afirman que:

“Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio” (Hernández Sampieri y Mendoza, 2008; en Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C.; Baptista Lucio, P., 2010:546).

No obstante para la obtención de información de primera mano se recurrió al método etnográfico. El cual se define como:

“El método de investigación por el que se aprende el modo de vida de una unidad social concreta, pudiendo ser esta una familia, una clase, un claustro de profesores o una escuela (Rodríguez Gómez et al., 1996); de otro modo, hace referencia al estudio directo de personas y grupos durante cierto período de tiempo, utilizando la observación participante o las entrevistas para conocer su comportamiento social (Giddens, 1994), por último, puede definirse como la descripción del modo de vida de un grupo de individuos” (Woods, 1987) (Murillo, F. y Martínez Garrido, C., 2010:2).

Para efectuar la investigación se realizaron las siguientes tareas:

- ✓ Recopilación de datos bibliográficos.
- ✓ Observación directa en el terreno.
- ✓ Relevamiento de los recursos turísticos.
- ✓ Aplicación y análisis de entrevistas abiertas a informantes claves.
- ✓ Aplicación y análisis de encuesta a la población local y regional.
- ✓ Elaboración de cartografía, gráficos y tablas.
- ✓ Elaboración de matriz FODA.
- ✓ Elaboración de propuestas para la revalorización del patrimonio tangible e intangible asociado a la Fiesta de los Lanares, a través de diferentes programas y proyectos.

Capítulo II: Marco de referencia.

2.1. Turismo cultural.

El Turismo Cultural, según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 1994; en Sancho, 1998: 11), es el que...“Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de negocio, ocio u otros”.

Este concepto surge a partir de los años '90, donde la OMT lo define como: “Movimientos de personas hacia atractivos culturales con objeto de adquirir una nueva información y experiencias por satisfacer sus necesidades culturales y generar nuevos conocimientos, experiencias y encuentros” (OMT, 2005; en Sancho, s/f).

Si bien siempre ha prevalecido un aspecto cultural en los viajes históricos asociados a los inicios del turismo, éstos eran motivados por destinos con atractivos de interés artístico o histórico; y también por sociedades pertenecientes a las llamadas “otras culturas” o “culturas exóticas”. El viajar y conocer otra gente y lugares ayudó a difundir elementos pertenecientes a las formas de vida de viajeros y nativos (Pastor Alfonso, 2003: 103).

Siguiendo esta línea, Pastor Alfonso define al turismo cultural de acuerdo a lo expresado por la Organización Mundial del Trabajo diciendo que:

“En la actualidad cuando hablamos de turismo cultural nos estamos refiriendo a algo más específico, a los intereses concretos que determinados turistas tienen al visitar ciertos lugares. Se incluye dentro del turismo alternativo, en el que se ofrecen otras posibilidades al margen del descanso en un lugar más o menos hermoso con un clima atractivo. El turismo cultural está definido por La Organización Mundial del Trabajo como la posibilidad que las personas tienen de adentrarse en la historia natural, el patrimonio humano y cultural, las artes y la filosofía, y las instituciones de otros países o regiones” (Pastor Alfonso, 2003: 104).

No obstante, Bertoncetto (2008) justifica su surgimiento y describe a éste tipo de turismo expresando que:

“En efecto, hacia fines de la década de 1970, el turismo de masas -que privilegiaba los destinos de sol y playa- empezó a mostrar limitaciones, además de traer consigo problemas sociales y ambientales. Así, a partir de los años ochenta se comienzan a implementar modalidades de turismo alternativas al modelo tradicional, que tienen en cuenta las motivaciones e intereses de los turistas, y ofrecen o promocionan la

posibilidad de vivir una "experiencia cara a cara". Este nuevo tipo de turismo se caracteriza por ser menos masivo y por contar como principal elemento diferenciador la visita directa a una comunidad local. Desde esta interpretación, las diferencias entre estos dos tipos de turismo resultan de considerar que el turista masivo es un "espectador" pasivo de la realidad que le toca conocer, mientras que el turismo cultural implica un espectador "activo". Este último tipo de turismo, asimismo, tiende a privilegiar a las grandes ciudades o los espacios urbanos como lugares de destino” (Bertoncello, 2008: 118).

Es interesante mencionar las virtudes de éste tipo de turismo que propone la OMT:

“Como señala la OMT (2013) el turismo cultural puede generar nuevas oportunidades de empleo, atenuar la pobreza, frenar el éxodo rural entre los jóvenes y los subempleados así como cultivar un sentimiento de orgullo entre los miembros de las comunidades. El turismo, además, ofrece también un poderoso incentivo para conservar y potenciar el patrimonio cultural inmaterial, ya que los ingresos que genera pueden reconducirse hacia iniciativas que ayuden a su vez a su supervivencia a largo plazo” (SERNATUR, 2004:9).

Otra característica es que, “El turismo cultural tiene la facultad de revelar y de valorizar uno de los componentes esenciales de la cultura viva: la identidad de un territorio” (Cluzeau, 2000, p. 122; en Pastor Alfonso, 2003:104). “Por tanto, aquellos que se dedican a practicar el turismo cultural consumen aspectos del patrimonio de un determinado emplazamiento con la intención, es de suponer, de comprender tanto el lugar como a quienes viven o vivieron en él” (Pastor Alfonso, 2003: 104).

Si bien la demanda de turismo cultural ha aumentado junto con las inversiones, generando perspectivas económicas bastante prometedoras, esto convierte al turismo cultural en una mercancía más que se puede vender en el mercado poniendo en peligro hasta su propia supervivencia e identidad. Cuestión que los gobiernos de hoy en día de la mayoría de los países, amén de saber la riqueza y el valor del patrimonio cultural, son conscientes de su rápido deterioro y de las múltiples razones culturales, económicas y sociales que justifican el esfuerzo para protegerlo y conservarlo (Pastor Alfonso, 2009: 112-113).

Por lo pronto, es necesario el cambio que se está produciendo en el desarrollo de ciertos lugares, en el diseño de proyectos que reinviertan en las poblaciones los recursos que se obtienen a través del turismo. Proyectos que deberían potenciar la conservación del patrimonio cultural y natural a través de una cuidadosa planificación promocional que se

haga del mismo. Teniendo el principio de que el turismo no existe sin cultura, ya que ésta se ha convertido en una de las causas principales del desplazamiento turístico (Hernández Hernández, 2002: 381; en Pastor Alfonso, 2009: 114).

2.2. Patrimonio.

Para Norrild (2002):

“El concepto de patrimonio parte del de herencia o patrimonio personal (Graburn 1998: 16) y se define a través de las palabras tradición, pasado, identidad, cultura, nostalgia. Para Urbano (2000: 14) el patrimonio apunta hacia el pasado, es la herencia recibida por vía paterna; la proyección de la figura del padre dando existencia y nombre a lo que el tiempo ofrece a su prole. Sin embargo, el factor determinante que define al patrimonio "es su carácter simbólico, su capacidad para representar simbólicamente una identidad. Esto es lo que explica el cómo y él por qué se movilizan recursos para conservarlo y exponerlo" (Prats 1997: 22)” (Norrild, 2002: 11).

En la misma línea, Fernández Balboa presenta una definición similar, definiéndolo como una herencia de nuestros antepasados, partiendo de sus tipificaciones hasta llegar al Patrimonio Cultural subdividiéndose en material e inmaterial:

“(…) aquello que heredamos de nuestros antepasados. Partiendo de allí encontraremos varias categorías para definir el patrimonio que pueden ir desde el patrimonio económico (dinero, valores, acciones, propiedades, etc.) hasta el patrimonio cultural y natural (lo producido por el hombre y la riqueza provista por la naturaleza, respectivamente). Dentro de estas tipificaciones, el patrimonio cultural se divide en tangible e intangible, algunas veces lo encontraremos como material e inmaterial (...)” (Fernández Balboa, 2009: 8).

Es menester traer a estas líneas la definición que presenta la OMT (1998) de Patrimonio Turístico partiendo del concepto de recurso, ya que el mismo va a ser el basamento que permitirá realizar dicha actividad:

“La Organización Mundial del Turismo (OMT 1998) parte del concepto "recurso" para posteriormente definir al patrimonio turístico. Señala que es importante la diferencia entre recurso, oferta y producto; agrega que el primero no es válido por sí mismo, sino por su capacidad de transformación para satisfacer las necesidades de la demanda. Por lo tanto, el patrimonio turístico es el conjunto de bienes materiales e inmateriales que constituyen la materia prima que hace posible el desarrollo del turismo” (Norrild, 2002: 19).

Cabe añadir que aparte de definirse como una herencia o legado, cuando se hace referencia al Patrimonio Cultural, abarca a un colectivo social que conecta a los seres humanos del ayer con los de hoy como lo define Ballart y Tresserras (2007: 12): “El patrimonio como herencia colectiva cultural del pasado conecta y relaciona a los seres humanos del ayer con los hombres y mujeres del presente, en beneficio de su riqueza cultural y de su sentido de la identidad.”

Mientras que el planteo de Querol (2010: 11) alude a los bienes materiales e inmateriales que justifica la pena proteger “...el conjunto de bienes muebles, inmuebles e inmateriales que hemos heredado del pasado y que hemos decidido que merece la pena proteger como parte de nuestras señas de identidad social e histórica”.

Es importante tener en cuenta lo que interpreta Prats en Norrid, expresando que no cualquier antigüedad puede ser considerada patrimonio. El bien debe ser activado socialmente, o sea legitimado por el conjunto de la sociedad. Y que preferentemente la activación la realizan los poderes constituidos, en tal sentido cita Norrid:

“Es importante tener en cuenta que no cualquier objeto antiguo constituye un bien patrimonial. Para que adquiera éste carácter debe ser activado socialmente. Es decir, debe ser legitimado por la sociedad en su conjunto. Prats (1997) señala al respecto lo siguiente: En un plano abstracto podríamos decir que estos repertorios pueden ser activados por cualquier agente social interesado en proponer una versión de la identidad y recabar adhesiones para el mismo. Ya en el plano de la realidad social, debemos decir que, en todo caso, no activa quien quiere, sino quien puede. Es decir, en primer lugar, los poderes constituidos (Prats 1997: 33)” (Norrid, 2002: 12).

2.2.1 Conceptualizaciones de patrimonio cultural.

La cultura, como la describe Pastor Alfonso (2003), bajo una mirada antropológica, atañe a las redes sociales, a las formas de vida de los seres humanos y sus manifestaciones:

“(...) Sin embargo, desde la antropología, que se ocupa de los grupos humanos, de las relaciones que se establecen entre ellos o con otros grupos, y de su producción ya sea material o intelectual, la **cultura** abarca todos los aspectos creativos, las redes sociales, la religión o la ideología; en fin, las diferentes formas de vida de los seres humanos y sus manifestaciones. Por tanto, hablar de **cultura** significa, por una parte, hablar de igualdad entre individuos de los más diversos medios y, por otra, de procesos continuos de cambio que deben ser tenidos en cuenta a la hora de establecer análisis culturales” (Pastor Alfonso, 2003: 100).

En esta línea, para acercarnos más al concepto de Patrimonio Cultural, referiremos a Casasola (1990: 31-32), que también bajo el punto de vista de la antropología relaciona a la cultura con el ambiente, expresando que... “la cultura es el resultado de la interacción de la sociedad con el ambiente.(...)La cultura y el medio están estrechamente relacionados: la primera es una forma de adaptación al medio, si este se transforma o modifica, la cultura también experimenta transformaciones, cambios o readaptaciones (...)”.

Mientras que, al definir Patrimonio Cultural, Pastor Alfonso lo describe como la expresión de las manifestaciones culturales que los seres humanos van dejando durante la historia sobre la tierra, identificando a los grupos humanos afirma que:

“Cuando nos referimos específicamente al patrimonio cultural, que también podemos llamar antropológico, estamos expresando las manifestaciones de la cultura, de todos aquellos “datos” que vamos dejando los seres humanos a lo largo de nuestra trayectoria sobre la tierra, a través de los cuales puede conocerse. Patrimonio es aquello que identifica a los grupos humanos, aquello por lo que se diferencia a los individuos pertenecientes a distintas etnias, e incluye aspectos tan dispares como la arquitectura, las leyendas, los útiles de labranza, los textos históricos o los que nos hablan de tecnología actual; también la música, la poesía o el vestido, así como los conocimientos que se tienen sobre las formas de producir” (Pastor Alfonso, 2003: 100).

Ahora bien, dichas manifestaciones tienen que ser reconocidas por los grupos como propias para que puedan considerarse patrimonio cultural, las producciones, ya sean individuales o grupales, deben ser aceptadas y asumidas por la colectividad, por lo que quedan desechados los productos de modas pasajeras. Así, aunque el patrimonio se construya continuamente, no se define como tal hasta que no ha sido incorporado a las formas de vida del grupo.

2.2.1.1 Patrimonio cultural material e inmaterial.

A sabiendas que se realiza una división entre patrimonio cultural material e inmaterial, y que también lo podemos encontrar como tangible e intangible, se puede hablar de un patrimonio integral que une a dicha división en su criterio según Fernández Balboa (2009):

“Desde el momento en que cualquier bien cultural es visto en la complejidad de su existencia y se lo toma en cuenta no de manera aislada, sino en tanto componente de una estructura significativa, en determinado momento, para determinada comunidad, el concepto de actuación lleva a repensar la dicotomía tangible/intangible, que en este sentido ya no sería pertinente...”, “...no resulta operativo entonces recortar objetos re significados sino analizar cómo se constituyen en eventos semióticamente complejos...”, “...sugerir que la preservación de cualquier bien cultural no se realice únicamente protegiendo bienes aislados, sino preservando las prácticas y sus condiciones de producción, lo cual implica preservar la propia dinámica cultural, lo cual supone también registrar (y admitir) el cambio...” (Bialogorsky, Mirta y Fernando Fischmann, 2001: s/n; en Fernández Balboa 2009: 20-21).

Siguiendo la línea del autor; en lo material siempre hay un análisis de autenticidad, de la genuinidad de sus materias constitutivas, y de la certificación de la mano que lo creó, esto lo convalida para ser autenticado y comprobada su procedencia y producción. “Todo objeto posee dos dimensiones, su apariencia física (es decir su forma, su tamaño, etc.), y su significación, que se desprende de su historia, de las interpretaciones que suscita, de su capacidad de servir de lazo de unión entre el pasado y el presente” (Giovanni Pinna, s/f; en Fernández Balboa 2009:13).

Fernández Balboa, considera en este apartado a las festividades y celebraciones como componente inmaterial, pero alude a la interrelación dicotómica entre patrimonio tangible e intangible...

“Todo patrimonio tangible cuenta con algún componente que lo corporiza y que no remite exclusivamente a lo que percibimos de él con nuestros sentidos, sino que pertenece al mundo de la representatividad emocional de ese objeto, podemos asegurar que los aspectos materiales de un objeto no son siempre los que más fuertemente lo definen como patrimonio digno de ser preservado. Muchos patrimonios tienen que ver solo con componentes inmateriales, como la lengua, los cantos, las danzas, las festividades y celebraciones, y una innumerable cantidad de prácticas sociales que son fuente de identidad cultural, y sin embargo no pueden ser proyectadas en un único elemento material, tangible y a veces, ni siquiera visible” (Fernández Balboa 2009: 11-12).

Arévalo (2004) también hace referencia a la paridad materialidad e inmaterialidad, se postula en cuanto al patrimonio cultural desde hace décadas, que “la materialidad siempre se corresponde con la inmaterialidad que resguarda y a la vez que la sustenta” (Arévalo, 2004; en Kraser, 2014: 53).

A pesar de que el patrimonio es considerado desde la antigüedad, vinculado a colecciones de particulares o de museos, recién en la Segunda Guerra Mundial nace el interés por la conservación del patrimonio cultural (Ballart Hernández, y Juan i Tresserras, 2001; Biasatti, 2013; en Kraser 2014: 52).

No obstante, la Conferencia General de la UNESCO ha instrumentado su protección en diferentes convenciones. Dentro de las cuales las de mayor trascendencia son: la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural de 1972, la Recomendación sobre la Salvaguardia de la Cultura Tradicional y Popular de 1989, y la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de 2003 (Kraser, 2014: 53).

En la definición de patrimonio cultural del Artículo primero de la Convención de 1972, la UNESCO, se refiere más bien al patrimonio tangible, dividiéndolo en tres categorías. La primera son los Monumentos definidos como “obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia”. Como segunda categoría a los Conjuntos, “grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia”. Y a los Lugares como tercera categoría, comprendidos como a “obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico”.

A su vez es posible clasificar el patrimonio tangible, definido en la Convención de 1972, en mueble e inmueble. El primero, comprendido por documentos, obras de arte, objetos, artefactos históricos, grabaciones, películas, fotografías, entre otros. Mientras que el patrimonio tangible inmueble lo integran monumentos, sitios arqueológicos, sitios históricos, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y paisajes culturales (Arévalo, 2004; en Kraser, 2014: 53).

La UNESCO manifiesta que,

“El patrimonio cultural de una nación o región no está compuesto sólo por monumentos y colecciones de objetos en museos, sino que también por expresiones vivas, intangibles o inmateriales heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes. Según la definición de la UNESCO, el patrimonio cultural inmaterial (PCI) se compone por tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional” (UNESCO, 2017).

Este organismo también refiere a que el Patrimonio Cultural Intangible es al mismo tiempo tradicional y contemporáneo; integrador y contribuye a la identidad cultural; representativo, transmitiéndose a través de las generaciones; y basado en las comunidades. Su importancia no radica en la manifestación cultural en sí misma, sino en el acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten, revistiendo un valor social y económico tanto para grupos humanos como para Estados enteros (UNESCO, 2017).

A su vez la UNESCO alude a la importancia que tiene el Patrimonio Cultural Intangible en el contexto globalizado actual, permitiendo “mantener la diversidad cultural a través del diálogo entre culturas y la promoción del respeto hacia otros modos de vida. Por esto, la UNESCO aprobó en 2003 la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial que determina una serie de medidas encaminadas a garantizar la identificación, documentación, investigación, preservación, protección, promoción, valorización, transmisión a través de la enseñanza formal y no formal; y revitalización” (UNESCO, 2017).

2.2.1.2 Identidad.

Para comenzar a ceñir el concepto de identidad, podemos decir de acuerdo a la Real Academia Española, que consiste en la: “Cualidad de idéntico. Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás. Conciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta a las demás. Hecho de ser alguien o algo el mismo que se supone o se busca” (RAE, 2017).

Para enfocarnos más en el concepto de nuestro interés, podemos citar a Bustos Cara que afirma que, “La relación estrecha entre cultura y territorio se hace más evidente con la

incorporación del concepto de **identidad cultural**. La necesidad de diferenciarse frente a los otros, conduce a buscar especificidades culturales propias, transformándolas en valores asumidos (identitarios), reconocidos y eventualmente transferibles. Apropiarse, como colectivo, de los valores considerados propios por la historia y tradición” (Bustos Cara, 2004: 123; en Kraser, 2014: 59).

En esta línea, Kraser expresa (2014) que,

“la identidad es un conjunto de significaciones (variable según los actores de una situación), con sentido percibido y dado por cada actor sobre si mismo y sobre los otros actores que se resuelve en lo socio-cognitivo y socio-comunicacional ordenando el orden simbólico. El autor menciona entre sus características: en un producto o una construcción social situada; en una referencia estructurante; no se explica sino es en relación con el otro (otredad); implica pertenencia consiente, asumida y reconocida; es un proceso dinámico que sufre transformaciones; se da en un sistema de relaciones entre actores; se materializa en la acción; ayuda a entender como lo individual se transforma en colectivo; y genera criterios de inclusión y exclusión” (Kraser, 2014: 61).

Lo citado es interesante para hacer referencia a la impronta que marcó una época en la sociedad pringlense en lo relacionado a la producción ovina. La sociedad se sentía identificada por su sello productivo, tal es así que venerando ello se realizaba la Fiesta de los Lanares. A su vez muchos foráneos identifican a Pringles con la producción de calidad ovina, a tal punto que en su época se la denominó Capital de los Lanares. Todo ello hace referencia a esa construcción social situada que implica pertenencia, asumida y reconocida, que sufre transformaciones, porque la festividad ya no se realiza y han avanzado otros sistemas productivos por sobre el de los lanares.

2.3. Acontecimientos programados como oferta turística.

Los festivales, entre otro tipo de celebraciones populares, de diverso interés comercial, ocupan un espacio del año, donde muchas veces son la única celebración que las comunidades del interior del país tienen como propia para celebrar. Se presentan muchas diferencias entre las fiestas y festividades, si bien todas tienen en común la masividad de la manifestación y la característica de ser un acto muy local, se distinguen por su diversa identidad, autenticidad, origen e interés comercial (Fernández Balboa, 2009).

Es importante destacar el carácter de autenticidad que requieren para que perduren en el tiempo y no sean reemplazadas por otro tipo de manifestación popular, menciona Fernández Balboa:

“Todas estas celebraciones, más allá de su éxito popular para ser consideradas patrimonio intangible deben tener en común la autenticidad, siendo un reflejo de la cultura local, (danzas, canciones, comidas, artesanías, etc.) y que en su representación se manifieste claramente el orgullo y el sabor de la región que representa. De lo contrario carecerán de identidad y representatividad y por más que resulten en un beneficio económico a mediano o largo plazo, será reemplazado, con el tiempo, por otro tipo de manifestación popular” (Fernández Balboa, 2009: 44).

Siguiendo ésta línea, Fernández Balboa define a las Fiestas Populares como:

“encuentros públicos para celebrar distintos sucesos privados o públicos que se repiten de acuerdo a un calendario y que celebran hechos naturales o culturales de un grupo social determinado” (Fernández Balboa, 2009: 45).

La UNESCO refiere a que los **usos sociales, rituales y actos festivos**,

“constituyen costumbres que estructuran la vida de comunidades y grupos, siendo compartidos y estimados por muchos de sus miembros. Su importancia estriba en que reafirman la identidad de quienes los practican en cuanto grupo o sociedad y, tanto si se practican en público como en privado, están estrechamente vinculados con acontecimientos significativos” (...) “algunos acontecimientos festivos forman parte de la vida pública y la participación en ellos está abierta a todos los miembros de la sociedad: los carnavales, las fiestas del Año Nuevo, la llegada de la primavera y el final de las cosechas son ocasiones de celebraciones colectivas en todo el mundo. Los usos sociales conforman la vida de cada día y los miembros de la comunidad están familiarizados con ellos, aunque no todos participen los mismos. La Convención de

2003 privilegia los usos sociales específicos que están especialmente vinculados a una comunidad y contribuyen a reforzar su sentimiento de identidad y continuidad con el pasado (...)” (UNESCO, 2017).

No obstante es importante referir, que para que las celebraciones continúen formando parte de nuestro patrimonio, influyen varios factores. Entre los cuales se cita el apoyo del gobierno, la permanente aceptación de la gente o de la colectividad involucrada y también de la autenticidad, o de su enmascaramiento como celebraciones de connotación netamente comercial (Fernandez Balboa, 2009: 97).

Capítulo III: Marco situacional.

3.1 Localización.

El partido de Coronel Pringles situado al Sudoeste de la provincia de Buenos Aires (Fig. 1) presenta su ciudad cabecera homónima localizada en el extremo Noroeste del mismo. El distrito limita al Norte con General Lamadrid y Laprida, al Sur con Coronel Dorrego, al Este con Gonzales Chaves y Tres Arroyos y al Oeste con Coronel Suarez, Tornquist y Bahía Blanca (Fig. 1. A). La superficie del Partido abarca 5.245 km² (Strazzere Martin, 2013).

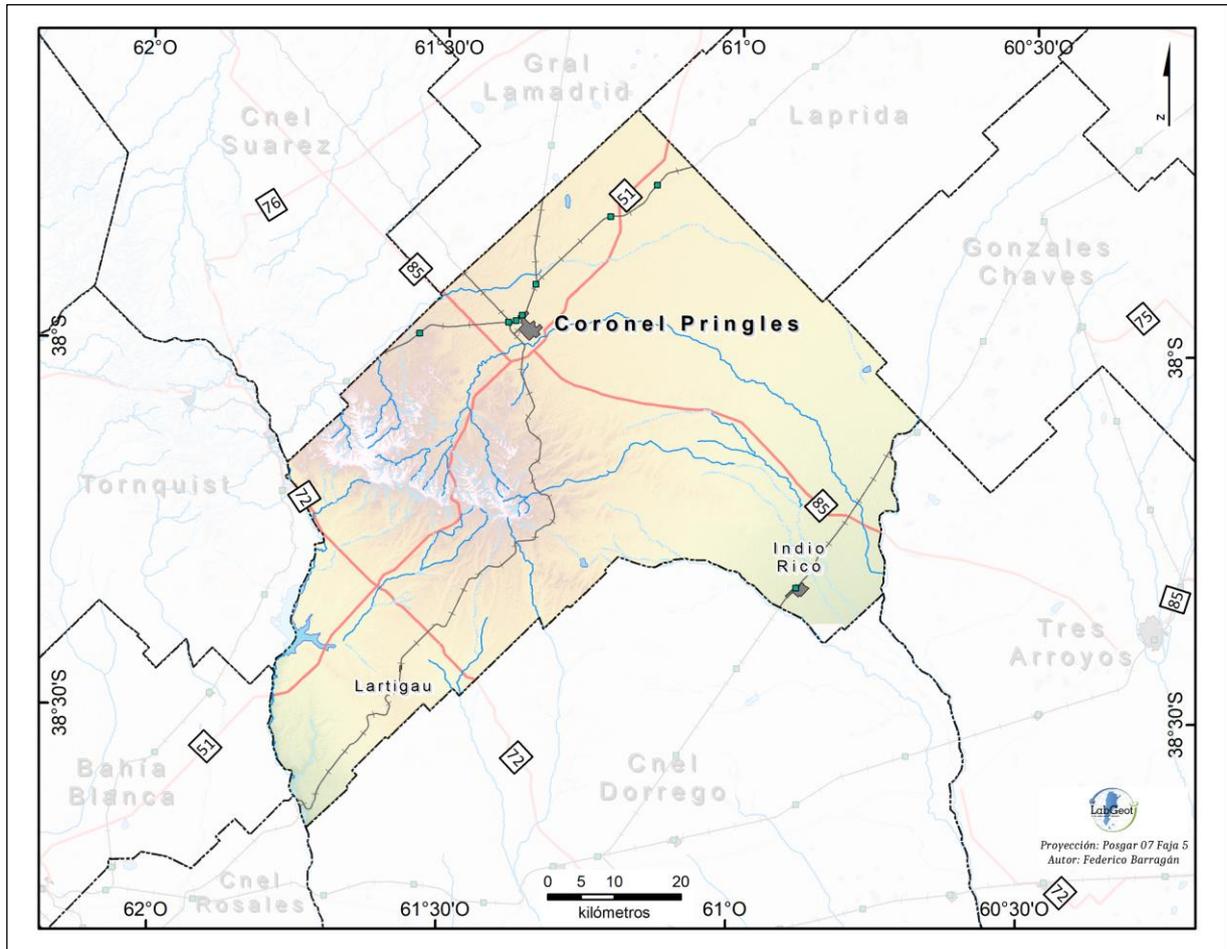
Figura 1

Localización del partido de Coronel Pringles



Fuente: Federico Barragan. Laboratorio de Geotecnologías.

Figura 1.A

Límites y rutas del partido de Coronel Pringles

Fuente: Federico Barragan. Laboratorio de Geotecnologías.

3.1.2. Breve reseña histórica.

Antiguamente el territorio estaba ocupado por indios de origen tehuelche, Pampas y puelches, mientras que a comienzos del siglo XIX por los pueblos de la etnia Araucana. Se han testimoniado expediciones militares y científicas, por, Martín Rodríguez, Juan Manuel de Rosas, D'Orbigny y Darwin.

No obstante, las primeras tierras se concedieron en arrendamiento hacia 1858, pero se efectivizarían en 1870, después de la instalación del Fuerte Belgrano. En 1877 se produjo el gran malón de Calfucurá al sur de la provincia de Buenos Aires, donde posteriormente surgieron diversos enfrentamientos con los fortineros. A su vez, para este año comienzan a otorgarse tierras a colonos ingleses en ambas márgenes del Río Sauce Grande, con el fin de

procurar provisiones para la población incipiente en Bahía Blanca (MUNICIPIO DE CORONEL PRINGLES, 2017).

Este territorio pertenecía al partido de Tres Arroyos, que luego de finalizada la primera etapa de la guerra contra los pueblos originarios, encabezada por el Gral. Julio A. Roca, se subdivide, decidiéndose el 5 de julio de 1882 la creación del partido de Coronel Pringles por ley provincial n° 1.497, con el fin de ordenar la colonización del territorio. Con el fin de conformar el gobierno se designa como juez de paz a Juan Pablo Cabrera, quien convoca a los vecinos a la primera reunión en la pulpería “La Alfalfa” de Palmiro Milani.

Las sucesivas Comisiones Municipales fueron tomando las disposiciones de, determinar la fundación del pueblo, configuración del trazado urbano, la construcción de edificios públicos, educación, entre otras.

Felipe Medina fue el primer intendente electo por el Concejo Deliberante, quien se desempeñando su cargo en el período 1890-93.

La inmigración europea contribuye notablemente al crecimiento poblacional del partido, dando muestra la creación de asociaciones como, Sociedad Cosmopolita (1885), Sociedad Italiana (1887), Asociación Española (1890), Sociedad Francesa (1903), Sociedad Israelita (1914), demostrando la diversa composición poblacional que va conformando a la sociedad local (MUNICIPIO DE CORONEL PRINGLES, 2017).

3.1.3. El ambiente y las actividades económicas.

En cuanto a los datos poblacionales, el último censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda arrojó para la ciudad 22.933 habitantes (INDEC, 2010). Además, el distrito cuenta con otras diez localidades, Indio Rico como segundo núcleo urbano de importancia; y otros menores como, Coronel Falcón, El Divisorio, El Pensamiento, Krabbe, Lartigau, Las Mostazas, Pillahuncó, Reserva y Stegmann.

El relieve del Partido presenta dos características diferenciales a saber: la llanura plana – entre 0 y 259 metros sobre el nivel del mar- para las dos terceras partes del distrito y en la parte SO la llanura ondulada de las sierras. Se destaca por su constitución geológica, el sistema de sierras de Pillahuincó siendo único en nuestro país y en América. El mismo está integrado por una espesa pila de estratos, cuarcitas en la parte inferior, pizarras y otras rocas en la parte superior, de edad paleozóica, las que fueron arrugadas en numerosos pliegues estrechos que forman en conjunto anticlinales y sinclinales. El cordón serrano de las Tunas

y Pillahuincó, muestra pizarras correspondientes a la parte superior de sedimentos indicando su formación más reciente con relación al resto de las sierras. El resto del Partido presenta una llanura plana con desniveles poco perceptibles y que con un clima benigno, da lugar a suelos fértiles. Hay una pequeña extensión de suelos hidropédicos y salinos, provenientes de la existencia de algunas cuencas chatas que introducen modificación morfológica y edafológica. El suelo del Partido, a excepción de las sierras y sus alrededores, está constituida por loess y limo, es decir, suelo negro de pradera, con buen manto de vegetación herbácea de cobertura con alto contenido de materia orgánica. El régimen de lluvias de 600 a 900 mm anuales aproximadamente, permite el lavado completo de sales solubles y carbonatos; su perfil característico está compuesto por: horizonte superior de color oscuro rico en materia orgánica; otro intermedio frecuentemente de color café y material madre de color pardo representado por el loess y limo pampeanos (MUNICIPALIDAD DE CORONEL PRINGLES, 1965).

El suelo se encuentra recubierto por típica vegetación herbácea compuesta de gramíneas y no está comprendido en el área de erosión eólica ni afectado por la erosión hídrica. El partido está situado en la denominada “provincia pampeana” de clima templado-cálido con lluvia todo el año. Siendo estas más intensas en estaciones intermedias, escasas en invierno e insuficientes en verano. La temperatura media está entre los 14° C con heladas de abril a Octubre. Su vegetación típica es la estepa gramínea, pero por la práctica intensiva de agricultura y ganadería desde hace muchos años se ha perdido el climax casi en su totalidad, quedando sólo reductos junto a las vías férreas.

Las actividades humanas han determinado un profundo cambio en la flora por la destrucción de las comunidades prístinas debido a la introducción de numerosas especies exóticas. El escaso declive del terreno da lugar a que el agua de lluvia se acumule formando bañados y pantanos permanentes o temporarios. En ellos se desarrollan especies en el estado más puro ya que se encuentran en lugares que no son aptos para el laboreo o el pastoreo de haciendas.

En las laderas y quebradas de las sierras se encuentran matorrales formados por diversas especies arbustivas y en los bajos de las mismas, donde el agua de lluvia se acumula, son frecuentes los pajonales de paja colorada. Todo esto da lugar a un distrito que presenta un suelo rico que ha dado fama a la bondad de sus tierras.

Por la naturaleza del clima, suelo y régimen de lluvias, Pringles está comprendido en el mapa social-agrario argentino, como “zona de ganadería mixta-refinada”, con el 62,5% de su

superficie dedicada a la misma. Las explotaciones rurales están dedicadas, por la excelencia de la zona a dos tipos diferenciados: la cría y la invernada. La fertilidad de los campos está demostrada por el hecho que albergan 1 ½ cabezas de ganado mayor por hectárea. El segundo lugar en la economía del Partido es la agricultura, representada por el 35,9% de la superficie, donde tienen preferencia los granos finos (MUNICIPALIDAD DE CORONEL PRINGLES, 1965).

Capítulo IV: Marco Histórico.

4.1. Antecedentes de cría lanar en Argentina.

Los conquistadores españoles fueron quienes introdujeron el ganado ovino en Argentina una vez traídos al continente Americano. Juan Núñez del Prado en el siglo XIV introduce desde Perú los primeros ovinos a Tucumán (F.C.V.-UNNE, 2011).

Nuflo de Chávez introduce ovinos en Asunción, llegando desde allí en 1556 a Santiago del Estero, primera ciudad fundada en Argentina (Carrazzoni, 1997; en F.C.V.-UNNE, 2011).

En 1573 Juan de Garay traslada desde el Río de la Plata los primeros ovinos hacia el Litoral. Mientras que en 1587 Juan Torres de Vera y Aragón trajo 4.000 ejemplares, los cuales fueron distribuidos entre las provincias de Buenos Aires, Santa Fe y Corrientes (Zeballos, 1898; en F.C.V.-UNNE, 2011).

Para fines del siglo XVI hubo diferentes entradas de ovinos por el Río de la Plata y por el Norte, coincidiendo con la fundación de las primeras ciudades (Montoya, 1984; en F.C.V.-UNNE, 2011).

Hacia 1561 los nativos Huarpes introducen ovinos a la región Cuyana. Mientras que el jesuita Van der Meeren lleva lanares hacia la Patagonia a los alrededores del lago Nahuel Huapi en 1703 (Carrazzoni, 1997; en F.C.V.-UNNE, 2011).

Durante dos siglos y medio, al hallar buenas condiciones para subsistir como clima y suelo, se desarrollaron dando a origen a los animales denominados criollos, base de la actual ganadería ovina (F.C.V.-UNNE, 2011).

En cuanto al origen genético, la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad del Nordeste (F.C.V.-UNNE) señala:

“El origen genético de los ovinos que iniciaron la formación de la población argentina de ovinos criollos fueron las ovejas denominadas Churras y Montañesas Españolas y algunos pocos ejemplares del tipo Merino, que se embarcaron hacia América durante los primeros años de la conquista española (Calvo, 1983). Debido a la heterogeneidad de la población de ovinos y como consecuencia de los apareamientos libres se generó una enorme variabilidad fenotípica, muy difícil de clasificar en tipos bien definidos. Sin embargo, Juan Manuel de Rosas, en su libro “Instrucciones a los mayordomos de Estancia” (1819), señala que: “las ovejas pampas y criollas son diferentes”, indicando así la existencia de dos variedades; la primera descendiente del Merino Español y la segunda de las ovejas Churras o montañesas” (F.C.V.-UNNE, 2011:2).

Por su parte, Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad del Nordeste, señala la preponderancia de los vacunos durante la época colonial:

“Durante la época colonial, en Buenos Aires y en toda la región pampeana, se utilizaban más los vacunos que los lanares, aunque los productos que se obtenían a partir de estos últimos eran numerosos y de gran utilidad como por ejemplo la grasa para la fabricación de velas y jabones, los cueros para preparar pergaminos, badanas y gamuzas y la carne para consumo familiar” (Helman, 1952; en F.C.V.-UNNE, 2011:2).

En 1810 los ovinos “criollos” eran los más difundidos en el país, mientras que los “pampas” lo eran menos numerosos pero de mejor calidad lanera. Al comenzar una etapa de mayor libertad comercial después de la Revolución de Mayo aumentan las exportaciones de lana:

“En el año 1810, los ovinos denominados de tipo “criollo” eran los más difundidos en el país, mientras que los del tipo “pampa” eran menos numerosos, pero se les atribuía una mejor calidad lanera. En general a ambos tipos se los describe como animales de cuerpo pequeño, lana corta, de variados colores, cara y patas despejadas y con escaso peso de vellón. Luego de la Revolución de Mayo de 1810, comienza una etapa de mayor libertad comercial, lo cual provoca el aumento de las exportaciones de lana. En ese año se exportaron 55.000 kg de lana y al año siguiente, las exportaciones ascendieron a 100.000 kg, mientras que el stock ovino era de 3.000.000 de cabezas” (Giberti, 1970; en F.C.V.-UNNE, 2011:2).

Por la importancia que va adquiriendo el comercio internacional de lanas finas y uniformes se produce un proceso de sustitución de las ovejas criollas en la región pampeana por razas mejoradas de Europa. Thomas Hasley, cónsul de los Estados Unidos, importa en 1813 el primer plantel de raza Merino con poco éxito, ya que se le incendia el campo perdiendo la mayoría del mismo (Hernández, 1868; en F.C.V.-UNNE, 2011).

Hasta la década de 1850 la oveja criolla se explotaba de forma marginal. Pero por la Guerra de Secesión Norteamericana se produce una mayor demanda de lana por parte de Europa por la imposibilidad de importar algodón del sur de Estados Unidos, produciendo un cambio radical en el sector ovino argentino hacia la producción de lanas (Calvo, César, 1978; F.C.V.-UNNE, 2011).

Al estabilizarse el comercio internacional en 1855, comienza una etapa de importantes importaciones de reproductores ovinos alcanzando su punto máximo en 1865, acelerando el proceso de absorción de ovejas criollas y provocando su desaparición definitiva de la región pampeana (Hernández, 1868; en F.C.V.-UNNE, 2011).

Históricamente a este proceso se lo denomina “merinización”:

“Este proceso se conoce históricamente como la “merinización” de la población ovina que coincidió con un favorable impacto de la producción lanera en la economía. De este modo, los volúmenes de lana exportados en 1865 ascendieron a 40.000 toneladas, siendo Bélgica el principal comprador y el stock ovino era en ese momento de 40.000.000 de cabezas. Hacia fines del siglo XIX, con la incorporación del alambrado en las explotaciones agropecuarias, la producción ovina de la región pampeana se fue especializando, formándose dos grandes grupos, uno de majadas generales dedicado a la producción de lana y carne, y el otro al manejo de planteles para la obtención de reproductores mejorados (cabañas)” (F.C.V.-UNNE, 2011:3).

Posteriormente, se produce la “desmerinización” de la región pampeana, bajando la productividad de la raza Merino por diversos factores ambientales como inundaciones y sarna. Produciendo que la raza Lincoln, traída de Inglaterra, desplace al Merino a otras regiones como Mesopotamia y Patagonia (AACM, 1998; en F.C.V.-UNNE, 2011).

Cabe mencionar el ingreso de lanares en 1880 desde Punta Arenas por los grandes capitalistas Braun y Menéndez Bety, que poseyeron grandes superficies de territorio del sur patagónico (Martinic, 1976).

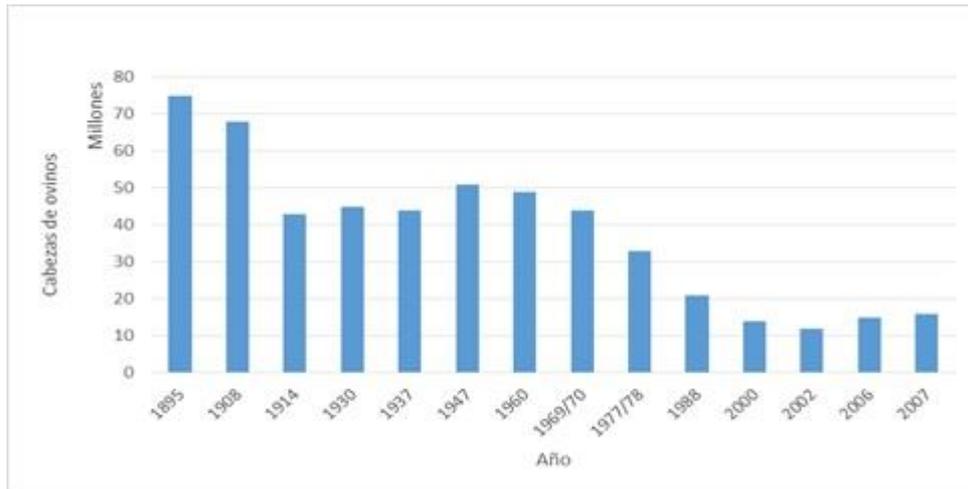
El crecimiento de la raza Lincoln y sus cruces en la zona pampeana, debido a su aptitud carnicera, se vio favorecido por el desarrollo del frigorífico y por la demanda cárnica ovina internacional (F.C.V.-UNNE, 2011).

En las dos primeras décadas del siglo XX se produce un leve descenso de la producción ovina de la región pampeana y se consolida como principal zona ovina del país la región patagónica (F.C.V.-UNNE, 2011).

Se generaron nuevas importaciones en los sucesivos años: “entre 1935 y 1938 se generó un gran entusiasmo que provocó la introducción de ovejas y carneros desde Sajonia, Estados Unidos, Francia y España (Hernández, 1868). Este proceso disminuyó su intensidad desde 1939 hasta 1948, debido a los bloqueos comerciales anglo-franceses” (F.C.V.-UNNE, 2011:4). En la figura 2 se observan las existencias ovinas desde 1895, cuando el ganado ovino era base de la economía nacional, hasta el 2007; mientras que en la figura 3 se puede apreciar la evolución de la existencia de ovinos por regiones productivas:

Figura 2

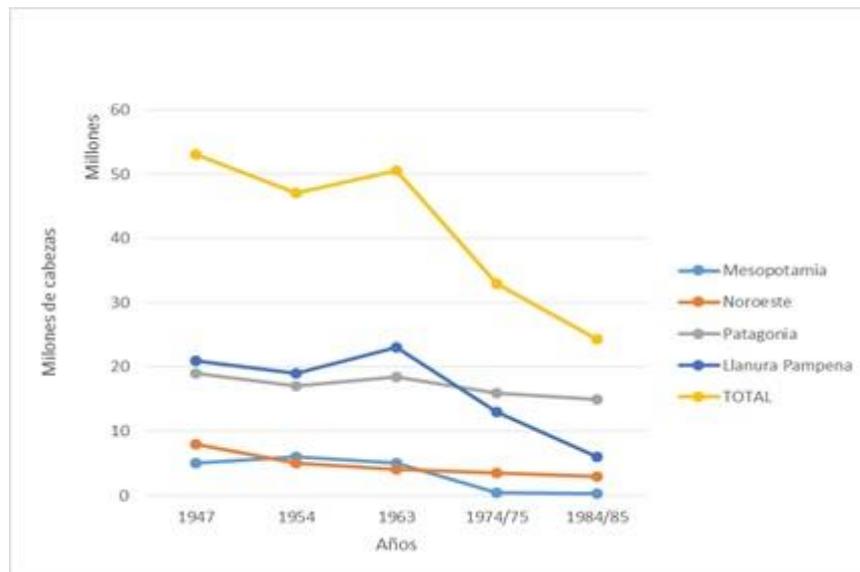
Datos históricos de existencias de ganado ovino en Argentina



Fuente: Cristian Fritz Etchelecu, en base a Sitio Argentino de Producción Animal, Repositorio Digital de Acceso Abierto, 2017.

Figura 3

Evolución de las existencias de ovinos por Regiones Argentinas

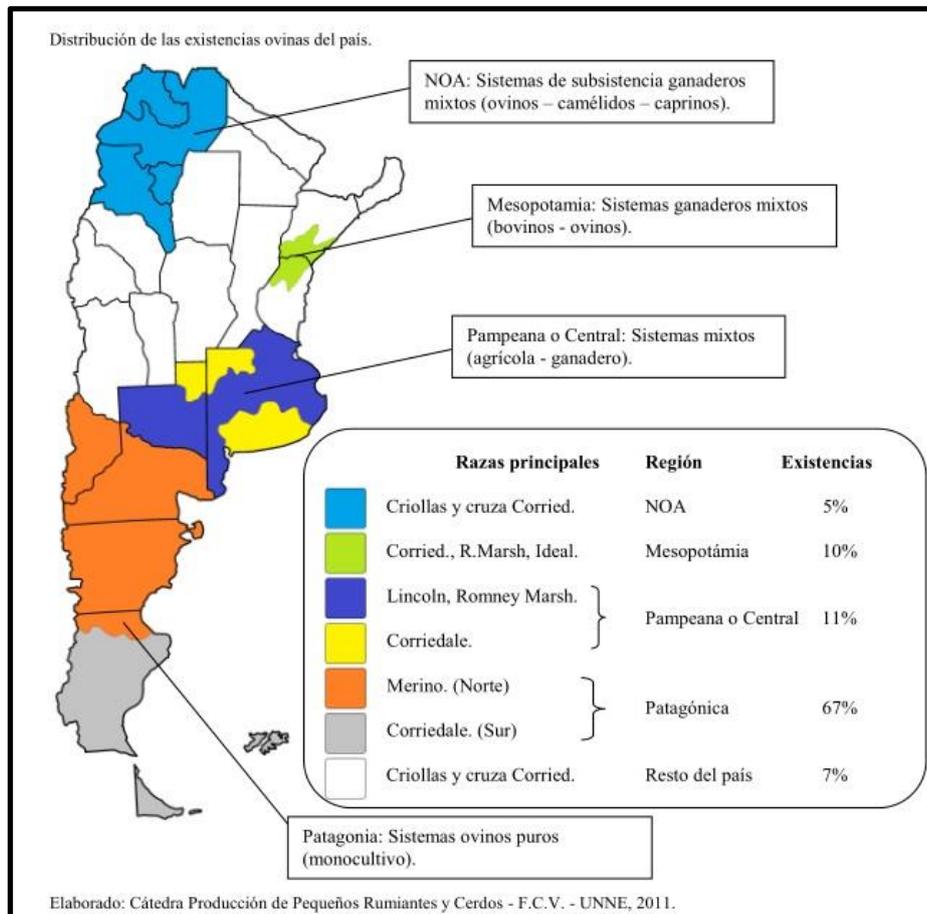


Fuente: Cristian Fritz Etchelecu, en base a Arosteguy, 1992.

La figura 4 sintetiza la actualidad ovina bajo los criterios de tipos de sistemas productivos, razas y existencias ovinas:

Figura 4

Distribución de existencias ovinas del país

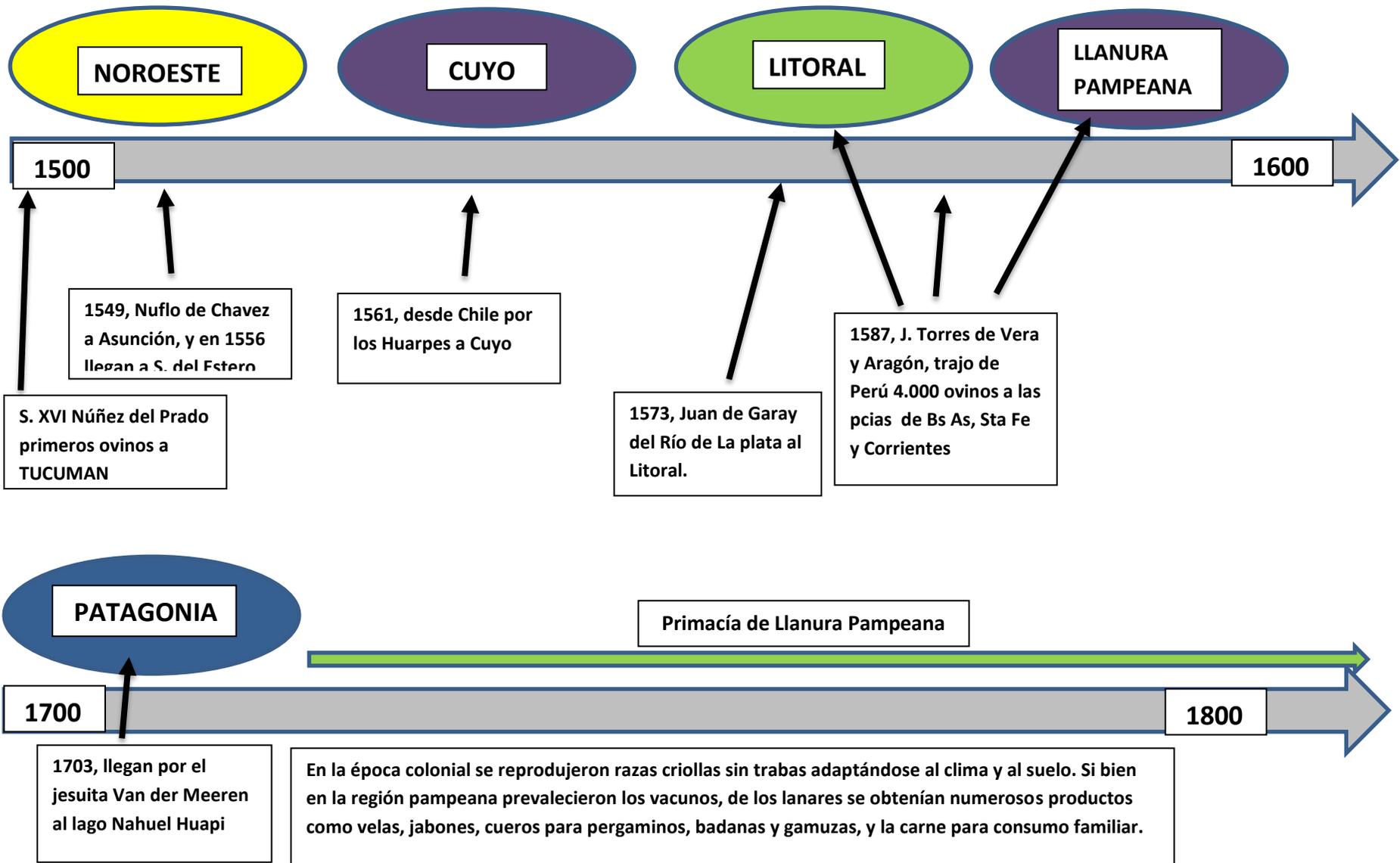


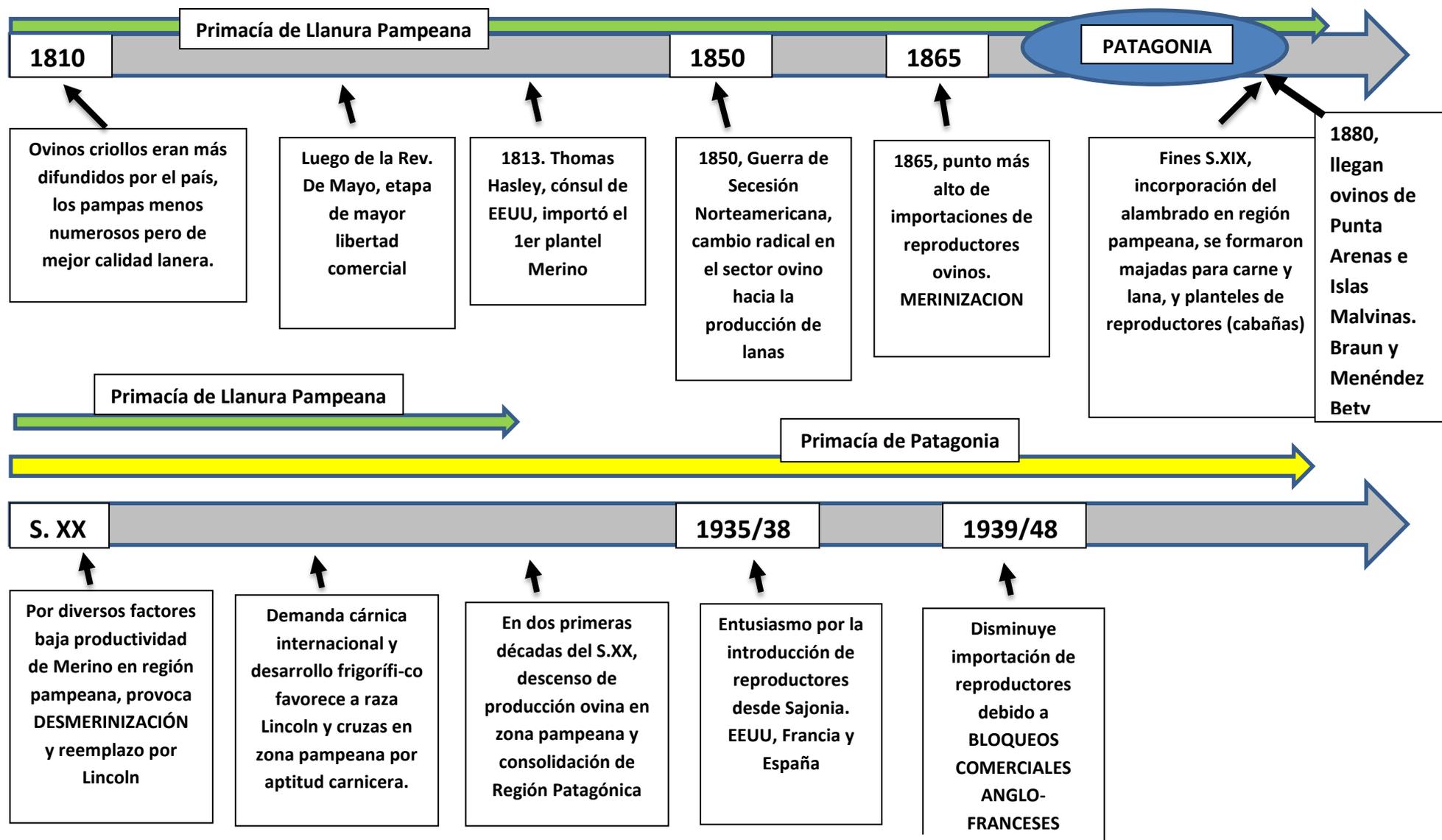
Fuente: Cátedra Producción de Pequeños Rumiantes y Cerdos-F.C.V.-UNNE, 2011.

En la figura 5 se analiza la evolución histórica de la cría de los lanares en Argentina. En la misma se puede observar el ingreso de los ovinos en las diferentes regiones y la preponderancia de cada región en relación a la cría del ovino a través del paso del tiempo:

Figura 5

Línea temporal del ingreso ovino al país





Fuente: Fritz Etchelecu, C. en base a Catedra Producción de Pequeños Rumiantes y Cerdos-F.C.V.-UNNE, 2011.

En la figura 5 se puede apreciar el desarrollo de la cría del ovino en la llanura pampeana a principios del siglo XIX con primacía de ganado de calidad. En este contexto podemos ubicar al partido de coronel Pringles como un centro de cría de ganado lanar de alta calidad.

4.2. Evolución del ganado lanar en Coronel Pringles.

Varios factores se van a complementar para que el área pringlense se transforme desde un campo prácticamente virgen hacia un Partido con la dinámica actividad agro-ganadera de hoy. Entre ellos podemos mencionar la innovación en las comunicaciones como el ferrocarril; la inmigración; la implantación de los alambrados; la tecnificación agro-ganadera; evolución en la producción nacional y mercados internacionales (Otamendi, 2003).

Con el paso del tiempo, las extensiones de campo que permanecían en manos de unos pocos propietarios fueron subdividiéndose para dar paso a otros dueños o permitieron el arrendamiento dando nuevas formas de producción según el autor.

Al principio esta transformación fue muy lenta. Con la Conquista del Desierto se expandió el área de explotación ovina. Estos animales fueron traídos a Pringles por corrientes patagónicas mediante arreo de diferentes razas. También se efectuaron importaciones de reproductores con el fin de mejorar la genética.

De esta manera, en pocos años, la zona pringlense otorga primacía al lanar. A su vez, en esta etapa, se van produciendo profundas variaciones de razas debido al principio por procesos de “Merinización” y posteriormente de “Desmerinización”. Que si bien es una caracterización del desarrollo histórico económico nacional, no coincide exactamente con el Partido de Coronel Pringles. Ya que en la zona habían otras razas lanares que van a seguir un proceso similar al del merino por no ser aptos para los nuevos requerimientos del mercado internacional.

El auge del frigorífico provocó que la producción de lana no sea el único motivo de cría del ovino. Al revalorizarse las carnes, los productores deberán preocuparse por consolidar cambios acordes para lograr una mejor comercialización. Motivo por el cual las estancias comienzan a criar Lincoln o su cruce con variedades ya existentes. Proceso que se ve acentuado a medida que se consolida el desarrollo frigorífico y se establecen nuevas pautas en los mercados internacionales laneros (Otamendi, 2003).

Al darle los estancieros más importancia a la carne que al textil, la raza Rambouillet fue sustituida por la Lincoln, ya que el mismo era de mayor tamaño, pero no de mejor carne. El

Ramboullet poseía una carne más tierna, sabrosa y jugosa. Mientras que el Lincoln posee más sabor a sebo y carne más compacta.

De este modo el Lincoln complacía los requerimientos del mercado internacional, de reses más robustas y lanas más largas, aunque estas últimas eran de menor calidad (Otamendi, 2003).

No obstante, si bien fue preponderante el ovino, este mismo coexistía con el bovino. El vacuno fue motivo de preocupación en tanto a refinamiento de razas y aumento de su existencia. Solo que hasta fin de siglo se prefirió el mercado lanar, quedando demostrado que la relación de existencias fue de dieciocho ovinos por cada vacuno.

Hacia el 1900, cambiando el panorama nacional, decae el interés por el lanar, cuestión que no es tan profunda y rígida en la zona pringlense. Sin embargo, el alza del vacuno y la diversificación agropecuaria, ejercen importantes modificaciones en la explotación ganadera regional. A pesar de ello, el ovino mantendrá su primer orden en la economía regional.

En la tabla 1 y en la figura 6 se puede apreciar la relación ovina y su preponderancia frente a los vacunos en el periodo 1888 – 1960:

Tabla I

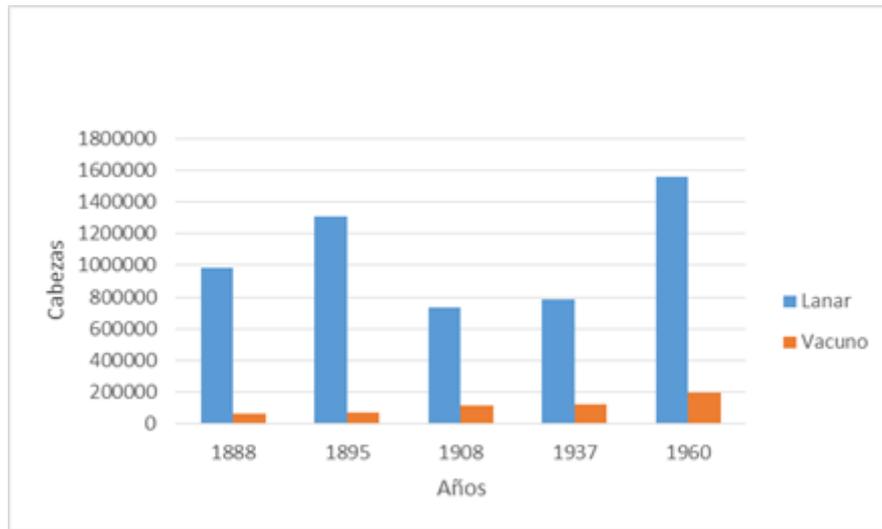
Existencias de cabezas de ganado en el partido de Coronel Pringles

Años	1888	1895	1908	1937	1960
Lanar	982078	1309238	734734	784639	1558893
Vacuno	65509	72268	112910	120816	198264

Fuente: Cristian Fritz Etchelecu, sobre la base Otamendi 2003

Figura 6

Existencias de cabezas de ganados en el partido de Coronel Pringles en el periodo 1888 - 1960



Fuente: Cristian Fritz Etchelecu, sobre la base de Otamendi 2003.

Como se aprecia a partir de los datos precedentes, con el paso del tiempo y debido a las transformaciones en la producción agrícola-ganadera, ya no se mantendrá la relación de quince u dieciocho ovinos por cada vacuno, como en los valores de los años 1888 y 1895. Pero seguirá prevaleciendo la producción ovina en la zona pringlense, tal es el caso que, en 1908 hubo 6,5 ovinos por cada vacuno, mientras que en 1937 de 7,1 ovinos por vacuno (Otamendi, 2003).

Hacia 1960, coexistían en el Partido de Coronel Pringles, 1.558.893 cabezas lanares y de 198.264 vacunos, llegando a una relación de 7,86 ovinos por cada vacuno.

La autora Otamendi señala en una entrevista realizada al productor agropecuario Rodolfo Iturrioz que,

“En ésta época predominaba el lanar y esto trajo aparejado un crecimiento económico importante en la región porque en esos años se hacía muy poca cosecha gruesa, entonces el productor tenía un lote de corderos en mayo, después tenía un lote de lana para vender, esta venta se realizaba en lomo de animal unos meses antes de la esquila, luego las casas exportadoras las revisaban y hacían un adelanto de un 15% o 20%, todo esto se hacía en agosto-septiembre que eran los meses que mayor iliquidez había, entonces se pasaban esos meses bien, se pagaban los gastos de la esquila y se entraba en la cosecha gruesa con la disponibilidad de dinero producto de la zafra de la lana

realizada, eso desde el punto de vista patronal y desde el punto de vista de los obreros y teniendo en cuenta que había unos 3 millones de cabezas a las cuales había que atenderlas en parición, en tareas sanitarias y había que esquilarlas, todo esto requería una mano de obra importantísima porque cuando salían las máquinas esquiladoras, llevaban los obreros que las esquilaban, el personal que hacía de cocinero, el playero, el embeyonador, es decir cada máquina salía con 10 o 15 personas. A mi entender el dinero que se obtenía con esta actividad era superior al que se obtiene hoy con la cosecha gruesa” (Otamendi, 2003: 18).

A modo de análisis el autor Baier realiza una comparación de la evolución en el partido de Coronel Pringles entre la ganadería ovina y bovina (Tabla II y Figura 7), sumado al avance de la agricultura en el partido, en especial la sojización en el último tiempo (Tabla III y Figura 8).

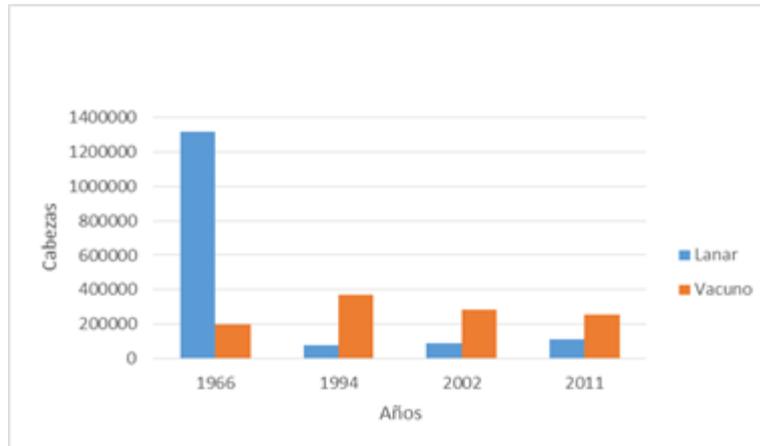
Tabla II

Existencias de cabezas de ganado en el partido de Coronel Pringles

Años	1966	1994	2002	2011
Lanar	1314530	78642	92219	114542
Vacuno	198968	372512	283442	256372

Fuente: Cristian Fritz Etchelecu, sobre la base de Baier, 2013.

Figura 7

Existencias de ganados en el partido de Coronel Pringles

(Grafico 4), Cristian Fritz Etchelecu, sobre la base de Baier 2013.

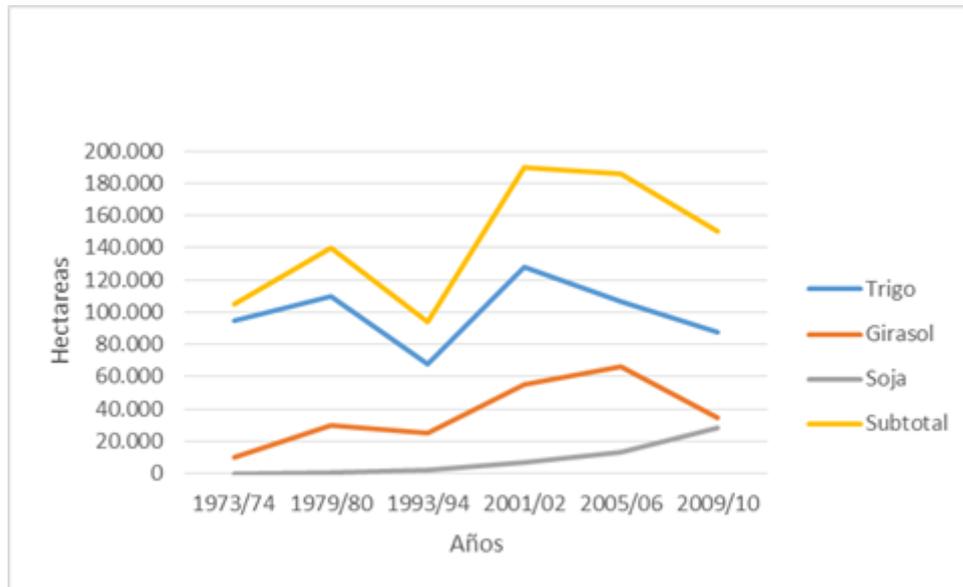
Tabla III

Evolución de siembra en el partido de Coronel Pringles (hectáreas)

Años	1973/74	1979/80	1993/94	2001/02	2005/06	2009/10
Trigo	95.000	110.000	67.500	128.000	106.576	87.440
Girasol	10.000	30.000	25.000	55.000	66.500	34.600
Soja	10	100	1.800	6.500	13.000	27.994
Subtotal	105.010	140.100	94.300	189.500	186.076	149.984

Fuente: Cristian Fritz Etchelecu, sobre la base de Baier, 2013.

Figura 8

Evolución de siembra en el partido de Coronel Pringles

Fuente: Cristian Fritz Etchelecu, sobre la base de Baier 2013.

Aquí se expone como se fueron produciendo las transformaciones en el modelo de producción agraria en Coronel Pringles, siendo afectado por diversos factores como políticas económicas llevadas a cabo por el Estado a lo largo del tiempo, los cambios en las demandas de los mercados internacionales, la tecnificación del agro, entre otras.

Estos cambios han afectado a la sociedad pringlense produciendo un estancamiento poblacional, una migración interna del campo hacia la ciudad, y una migración hacia ciudades vecinas con mayor oferta laboral como Bahía Blanca o Coronel Suarez por ejemplo.

4.3. Características geográficas asociadas a la cría de los lanares en Coronel Pringles

Las razas de lanares se distribuyeron de acuerdo al tipo de suelo del partido de Coronel Pringles, por una cuestión de aptitud y sanidad. Tal es así que en la zona del cordón serrano Pillahuncó, situado al oeste del territorio, se concentró la cría de la raza Merino por tener pezuñas claras vulnerables al pietín (enfermedad en las pezuñas). Mientras que la raza Corriedale, de pezuñas más oscuras se situó en el extremo norte y noreste por ser más resistentes a la enfermedad (Casan, entrevista 2016).

El escurrimiento de las cuencas hídricas son preferentemente hacia la región norte y noreste del partido donde se sitúa el río Quequén, allí se criaba como raza lanar Corriedale. Mientras que en los cuarteles del centro y los cercanos a Tornquist, cuarteles ocho y once por ejemplo había mucho ganado Merino, lo que comprende región de sierras y zona alta del partido (Casan, entrevista 2016).

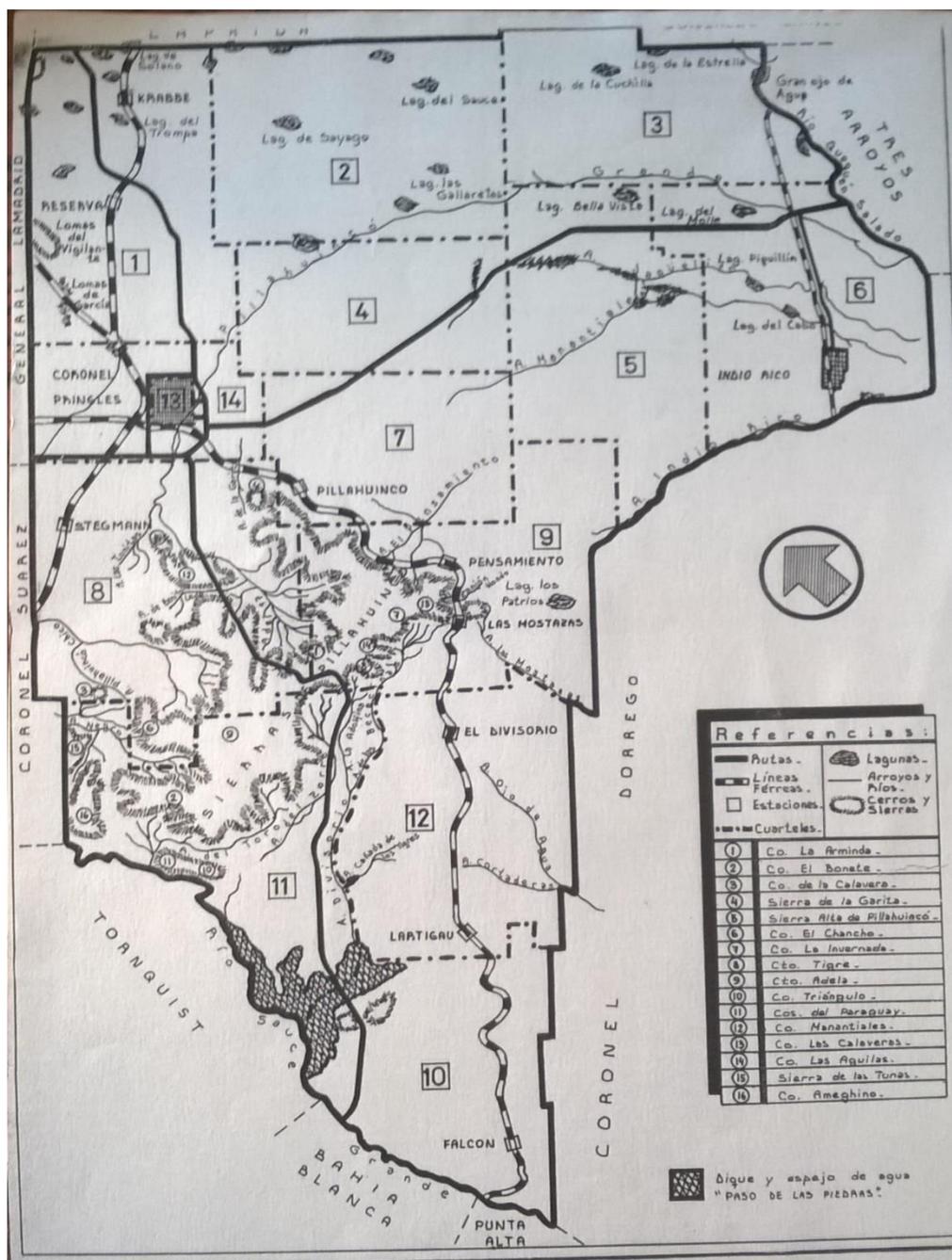
El Ing. Agr. Jorge Peninni (entrevista 2016), referente de PROLANA, hace mención a las razas ovinas y la distribución en los tipos de suelo de acuerdo al desarrollo de la enfermedad, diciendo que:

“Había varios campos que tenían mucho Lincoln porque el inicio del ovino en Pringles fue de esta raza. (...) Al ser vulnerable a la enfermedad de pietín las razas ovinas de pesuñas blancas o claras, en los campos bajos que comprenden a la zona del Paraje Chelforó se ocupó con la raza Corriedale que posee pesuñas negras. Pero después entró la raza Romey Marsh que es doble propósito (producción de carne y lana) tipo la Corriedale, pero con pesuñas negras que toleraba mucho más los campos inundables. Entonces, toda la depresión de Laprida, que incluye Chelforó, incorporó Romey Marsh. (...) El Corriedale y el Merino no fueron desplazadas pero se incorporó esta raza Romey por un problema de pezuña en zonas inundables en forma permanente”.

En la figura 9 se puede apreciar la división política del Partido en cuarteles y el relieve, donde se observa la diferenciación entre las zonas bajas inundables (al noreste) y las sierras (al oeste):

Figura 9

Partido de Coronel Pringles: división físico - político



Fuente: Municipalidad de Coronel Pringles, 2016.

4.4. Festividad de los lanares en Coronel Pringles

En este apartado vamos a hablar de dos épocas de la Festividad de los Lanares. En principio de la antigua "Fiesta Nacional de la Lana y Concurso de Vellón" de 1969. Donde la misma era de carácter itinerante, efectuándose el evento en diferentes localidades argentinas. Y por

otro lado de la moderna festividad de la década del 2000, revestida de interés provincial, “Fiesta Provincial de los Lanares”

4.4.1. Antecedentes bibliográficos de la “Fiesta de los Lanares”

4.4.1.1. Pringles como sede de la Fiesta Nacional de la Lana.

Comienza con el Concurso de Vellones de Lana: “Durante algunos años, anteriores a 1964 se llevaron a cabo concursos de lanas a nivel regional, conjuntamente con la Exposición Ganadera.” (Sociedad Rural de Coronel Pringles, 1988). En 1964 “Por resolución N° 777 de fecha 4-9-1964 la Secretaría de Estado de Agricultura y Ganadería de la Nación, resolvió auspiciar la organización del primer concurso de lotes de lana, que la Sociedad Rural de Coronel Pringles, realizó el día 12-10-1964, con el auspicio de la Dirección de Lanas” (Sociedad Rural de Coronel Pringles, 1988).

En el mismo, “Intervinieron lanas de majada – Competencia estímulo y campeonato y lanas de plantel. Actuaron como jurados de clasificación, representantes de la Dirección de Lanas – Federación Lanera Argentina – Federación Industrial Textil Argentina y de la Sociedad Rural de Coronel Pringles” (Sociedad Rural de Coronel Pringles, 1988).

Recién en 1969, Pringles se convierte en la sede de la Segunda Fiesta Nacional de la Lana, “numerosísimas gestiones que se efectuaron ante organismos oficiales, lógrese que el superior Gobierno de la Nación, mediante Decreto N° 8267 designara a Coronel Pringles como sede de la Segunda Fiesta Nacional de la Lana, la cual fuera organizada por nuestra entidad en coordinación con la Secretaria de Estado de Agricultura y Ganadería de la Nación” (Sociedad Rural de Coronel Pringles, 1988).

Posteriormente Pringles es designada Capital de los Lanares, “Tal designación le cupo en mérito a los antecedentes que reuniera en favor del sector agropecuario y por ser el Partido de la Pcia de Bs. As poseedor de mayor cantidad de lanares en relación a su superficie, motivo por el cual ya se lo denomina “CORONEL PRINGLES CAPITAL DE LOS LANARES”.” (Sociedad Rural de Coronel Pringles, 1988). La figura 10 muestra el salón de la Sociedad Rural de Coronel Pringles donde se puede apreciar la descripción de “Capital de los Lanares”:

Figura 10

Salón de la Sociedad Rural de Coronel Pringles

Fuente: Sociedad Rural de Cnel. Pringles, 1988.

El evento se desarrolló en forma conjunta con el concurso de vellones del que participaron lanas de las provincias de Buenos Aires, La Pampa y del Sur Patagónico. Asistiendo un total de 1.412 vellones de diferentes categorías y razas. En el mismo actuaron como jurados Representantes de la Secretaría de Agricultura y Ganadería de la Nación, Federación Lanera Argentina y representantes de los ganaderos. El concurso se llevó a cabo en las amplias y céntricas instalaciones del establecimiento comercial de las calles San Martín y Dorrego, ex “El Arco Iris” (Sociedad Rural de Coronel Pringles, 1988).

El Diario El Orden hizo referencia a la importancia del evento, “La importancia del evento nacional lo puso claramente en evidencia la extraordinaria afluencia de personas que de distintas partes del país se allegaron hasta nuestra ciudad a participar de la misma (...)” (El Orden, 1969:1).

No obstante, a la inauguración de la Fiesta Nacional de la Lana y Concurso de Vellones asistieron personalidades de renombres, relata el Diario El Orden,

“La Segunda Fiesta Nacional de la Lana, tuvo su culminación máxima, al ser presidida por el Secretario de Agricultura y Ganadería de la Nación, Dr. Lorenzo Raggio, también se hizo presente el ministro de Asuntos Agrarios de la Provincia de Buenos Aires, señor Rogelio Gallarreta. En el acto inaugural después de las palabras de práctica, que estuvieron en primer término a cargo del presidente de la Sociedad Rural de Coronel Pringles, señor Emilio Miguel, del Ministro de Asuntos Agrarios, señor Rogelio Gallarreta, del representante de la Sociedad Rural Argentina, Sr. Diógenes Varela Díaz

y del titular de la Secretaría de Agricultura Dr. Raggio, quien dio por inaugurada la Fiesta Nacional de la Lana y Concurso de Vellones, se procedió a la entrega de premios a los lotes ganadores por el Jurado” (El Orden, 1969:1).

También en adhesión al acontecimiento se realizó un concurso de vidrieras: “En adhesión a la Segunda Fiesta Nacional de la Lana realizada en nuestra ciudad, se realizó un Concurso de Vidrieras, ostentando numerosos comercios las vidrieras con motivos alusivos” (El Orden, 1969:1).

Además se realizó una demostración de esquila por parte de un experto del Secretariado Internacional de la Lana (SIL),

“A invitación especial de las entidades rurales y los productores laneros de nuestra zona, concurrió a la muestra ganadera local el experto esquilador australiano del SIL. Ian Whitehead, para brindar una serie de demostraciones de esquila, con el método “Tally-Hi”, similares a las que ya ofreció en varias otras zonas laneras del país” (El Orden, 1969:1).

Así el público del evento asiste a la demostración del excelente método de esquila australiano “Tally Hy”,

“Los productores laneros locales y el público en general, asisten así a verdaderos cursos de esquila con la más avanzada técnica en la materia, a cargo del joven experto, quien muestra cómo debe colocarse el ovino y la manera de operarse la maquina cofiadora, apreciándose que el animal, sin ataduras, permanece manso; mayor rapidez; ausencia de lastimaduras en el ovino; eliminación de la doble pasada, sin segundos cortes; largo máximo del vellón y cómoda acción del esquilador, todo lo cual se traduce en un máximo rendimiento al menor costo.”(...)“Claros y precisos son los propósitos del SIL, consisten básicamente en fomentar una fuerte y creciente demanda para los productos de lana en el mundo entero. Su política tiene por meta fundamental promover el mayor consumo de esa fibra, para cual presta su asesoramiento, en todos los órdenes – producción, comercialización e industrialización- mediante el aporte de sus investigaciones científicas en las que invierte cuantiosas sumas de dinero. Al respecto puede afirmarse con orgullo que el SIL posee el laboratorio tecnológico especializado en lana más grande del mundo” (El Orden, 1969:1).

También se realizó un desfile de modas donde fueron exhibidas prendas exclusivas para la temporada, enviadas especialmente por el Centro Internacional de la Moda Femenina de París. “La coordinación del desfile, estuvo a cargo de una modelo argentina (...) Lógrese de este modo una verdadera primicia, al conocerse los anticipo de los más calificados modistos

del mundo. Las nueve modelos, lucieron cuarenta y dos originales y elegantes atuendos de pura lana, creados por diseñadores destacados de París” (Sociedad Rural de Coronel Pringles, 1988).

En cuanto a las actividades sociales de la Sociedad Rural, se efectuó un gran baile social en día sábado de ese fin de semana en el salón de Club A. Leandro N. Alem donde se llevó a cabo la elección de la Reina Nacional de la Lana:

“Una impresionante cantidad de público se dio cita en esta reunión que había despertado enorme expectativa y la cual adquirió lucidos contornos. El interés suscitado tuvo su punto culminante en momentos que se dio a conocer el veredicto de la Reina Nacional de la Lana 1969, distinción que recayó en la hermosa y gentil señorita María Adela Crossa, de 15 años de edad, representante de la ciudad entrerriana de Concordia, quedando consagrada primer princesa la señorita María del Carmen Mosca de nuestra ciudad y la segunda la señorita Graciela Aguirre, de Viedma. La nueva soberana y su corte recibió un estruendoso aplauso que señaló el beneplácito suscitado por su elección” (El Orden, 1969:4).

En alusión a aquella época la entrevistada María del Carmen Mosca expone:

“Todos los años se hacía la Exposición Rural en Coronel Pringles. Como se hace habitualmente en estos años también. Solo que tenía un peso social muy importante. Porque además de hacerse la Exposición industrial y todo lo que fuera animales, se hacía una cena para toda esa comunidad de la Sociedad Rural. Que no quería decir que era exclusivamente de los socios, estaba abierta a toda la comunidad. En esa oportunidad, siempre participaba de esas cenas, se elegía la Reina de la Lana de Coronel Pringles, y o sorpresa me tocó. No cierto, ser la Reina de la Lana de Coronel Pringles para después participar en otra fiesta que se hizo también en Coronel Pringles para saber cuál era la reina provincial. De la cual salí princesa. Ahora recuerdo que una de las cosas que me llamó más la atención era que la banda de la reina era de lana. Eso sí lo tengo. Pesaba mucho antes en la sociedad de Coronel Pringles esa Fiesta de la Sociedad Rural, cosa que se fue como perdiendo a raíz también de que socialmente no tiene por ahí el peso que tenía en ese momento. Porque el campo tallaba, esa es la verdad. Eran épocas en que yo siempre digo que Coronel Pringles recibía dos cosechas muy fructíferas a nivel de pueblo, que era la zafra lanera y la cosecha fina” (Relato textual: Mosca, 2016).

De esta nota se dilucida que la “Primer Fiesta Nacional de la Lana” se realizó en el año 1968 en la ciudad de Viedma, “Seguidamente se procedió a la coronación y entrega del bastón de

mando a la Reina de la Lana, tarea que estuvo a cargo de la señorita Viviana Alicia Larreguy, Reina del año 1968, en Viedma” (El Orden, 1969:4).

Las aspirantes a Reina representaban a: “Sociedad Rural de Esquel – de Camarones – Tornquist – Bahía Blanca – Río Colorado – Maquinchao – San Antonio Oeste – Patagones” (Sociedad Rural de Coronel Pringles, 1988).

El diagrama del evento prosiguió con un almuerzo criollo en las instalaciones de El Fortín en honor de las autoridades e invitados, la Reina y sus princesas, el que contó con numeroso público. El mismo también contó con la presencia del Secretario de Agricultura y Ganadería, Dr. Lorenzo A. Raggio (El Orden, 1969).

La plaza principal fue escenario de un extenso desfile de números artísticos en el palco ubicado frente al Palacio Municipal con una gran concurrencia de público. Allí actuó la banda de música de la Base Naval de Puerto Belgrano, donde se hizo la presentación de la Reina Nacional de la Lana y sus princesas (El Orden, 1969).

Para culminar la Segunda Fiesta Nacional de la Lana (Fig. 11) se realizó por la noche un gran baile de gala en los salones de la Sociedad Rural en honor de la Reina, princesas y como despedida a las autoridades e invitados especiales; donde asistió una extraordinaria concurrencia que colmó las instalaciones ruralistas (El Orden, 1969).

El entrevistado Armando Menéndez (entrevista 2016), productor agropecuario y consignatario de haciendas y lanas, hace mención al evento:

“(…) siempre se hacían las fiestas grandes acá en la Sociedad Rural, en el centro. (...) Yo no me acuerdo exactamente (...) en otras épocas las exposiciones eran grandes, con mucha gente, con muchos vendedores y muchos cabañeros que remitían sus productos (...)” (Relato textual: Menéndez, 2016).

Figura 11

Afiche de la Fiesta Nacional de la Lana 1969



Fuente: Abasolo. 2016.

4.4.1.2. Sede de Fiesta Provincial de los lanares

Si bien en la década del 2000 se realizó en cuatro oportunidades la Fiesta Provincial de los Lanares en Coronel Pringles, se coteja en la bibliografía que ya para 1973 se declara a esta localidad como sede permanente de la Fiesta Provincial de la Lana:

“Año 1973: Por Decreto 6457 del Ministerio de Asuntos Agrarios de la Pcia de Bs. As designo a Coronel Pringles sede permanente de la Fiesta Pcial. De la Lana. Conjuntamente con esta fiesta se realizó el 7º Concurso de Vellones de Lana llevándose a cabo un baile y elección de la Reina, desfile de carrozas por la ciudad, almuerzo en honor de autoridades, delegaciones e invitados, como así también un espectáculo artístico frente al Palacio Municipal” (Sociedad Rural de Coronel Pringles, 1988).

En la nómina de Reinas electas por la Sociedad Rural (Sociedad Rural de Coronel Pringles, 1988) en los diferentes actos celebratorios organizados ya sea Exposiciones, Fiesta de la Lana Nacional y Provincial, se pueden contabilizar que en esa época, una vez decretada Pringles sede permanente de la Fiesta Provincial de la Lana, la realización de tres fiestas provinciales en los años 1973, 1974 y 1977.

La realización de la contemporánea Fiesta Provincial de los Lanares de Coronel Pringles de la década del 2000 varió en algunos aspectos a la antigua ya que sumó la jineteada.

El inicio del acontecimiento programado se llevaba a cabo en la explanada del Palacio Municipal con un show artístico y la presentación de las aspirantes a Reina de los Lanares, donde la llegada de las mismas era en carruajes antiguos. También se vendió asado con cuero junto con servicio de cantina (El Orden, 2005).

Mientras que en las instalaciones del complejo polideportivo y balneario parque municipal se llevaron a cabo las siguientes actividades: Presentación de Aspirantes a Reinas; Show Folklórico; Venta de asado con cuero; Charlas técnicas sobre manejo de producción ovina; Campeonato provincial de esquila; Exhibición de esquila; Izamiento de la bandera. Agrupación Albiceleste de Caballería de la provincia de Buenos Aires; Desafío de jinetes en categoría Grupa y Bastos con Encimera; Exhibición de carruajes y coches antiguos, con la presentación de las aspirantes a Reinas; Espectáculos Folklóricos, humorísticos y payadores; Presentación de grupos musicales; espectáculos de destrezas criollas, números artísticos; y elección de la Reina de la Fiesta; payadores; exhibición de perros; exhibición de esquila; cantinas populares; Desfile tradicionalista y carruajes (El Orden, 2005).

Cabe destacar que se realizaron cuatro fiestas consecutivas, y por cuestiones organizativas se dejó de realizar el evento. Así lo explica el entrevistado médico veterinario especializado en lanares Guillermo Ramos que fue miembro de la comisión organizadora:

“(...) La idea de la Fiesta del Lanar, así como yo la tenía pensada, era independientemente de los asados, de lo que es una fiesta tradicionalista; era encarar la parte del lanar, hacer una pequeña exposición, porque yo traje animales de las distintas cabañas de la zona. (...) trabajé mucho con el Corriedale. Prácticamente tengo una relación con las cabañas. Así que, se hizo una especie de exposición de los lanares y con eso se hacían unas charlas adjuntas, sobre sanidad, manejo, alimentación, sobre todo lo referente al lanar. Y aparte de eso se hacía la esquila. Vino al principio el “Momo Venegas”, que arrancó como esquilador. Se hizo una demostración de esquila, de como se hacía. Traíamos, guardábamos animales para el mes de Enero, que es difícil guardar animales con lana para esa fecha. Pero siempre hay alguno que te guarda un lotecito. Pero bueno, eso ya lo teníamos más o menos hablado y valorado; así que se hacía la esquila, se hacía la clasificación, como se hace un PROLANA, por ejemplo. Para que vea la gente como se trabajaba. Después se enfardelaba, es decir, se hacía todo el proceso de esquila, desde que vos esquilas el animal, hasta que lo acondicionas. Eso fue básicamente lo que yo quería que fuera la fiesta del lanar. Después había muchas exposiciones de gente que trabaja con hilandería, con todo lo que fuera referente al lanar, con productos del lanar. (...) para mí era la esencia de la Fiesta del Lanar ... cuando vi que la doma era lo primordial; dije esto no es lo mío, no vine para esto (...)” (Relato textual: Ramos, 2016).

En el mismo sentido el entrevistado Dr. Aldo Mensi, ex intendente de la comuna, se refiere a la fiesta y atribuye su desaparición a cuestiones políticas:

“Nosotros tratamos de buscar con el devenir de los tiempos como inyección de vitalidad productiva una celebración que acuñara un poco el símbolo distintivo productivo de Pringles que era el lanar entonces le pusimos Fiesta de los Lanares. Hicimos Fiesta Provincial de los Lanares, con la intención de llegar a ser Fiesta Nacional. Con características productivas porque había algunas charlas de ganadería, venía gente de la provincia, con algunas características también de certamen de esquila, jineteada y espectáculos musicales. Pero se trató de que fuera la fiesta del pueblo. Y lamentablemente, cuando nos fuimos del gobierno hubo un cambio de política local, que cercenó la posibilidad de esa celebración, que era una forma de estar en el ámbito del turismo a Pringles” (Relato textual: Mensi, 2016).

En la figura 12 se puede observar uno de los afiches promocionales de la Fiesta Provincial de los Lanares del año 2007:

Figura 12

Imagen de afiche de Fiesta Provincial de los Lanares



Fuente: Abasolo, 2016.

Coronel Pringles la Capital de los Lanares.

Para dar respuesta a ésta pregunta se entrevistó al referente de PROLANA Ing. Agr. Jorge Peninni:

“Para mí nunca dejó de ser la capital de los lanares, porque somos el municipio que por unidad de superficie tiene la mayor cantidad de ovinos en la provincia. En el transporte de lana, tenemos el transporte especializado, los Bertoli; Ulman, en su momento; Levinger. Todos recurren a Pringles cuando hay que cargar lana. Tenemos los técnicos diríamos, más allá de Ruben Arosteguy, que está retirado, sigue como asesor. Tenemos a Guillermo Ramos, que es el inseminador número uno en el país. Va por toda la Argentina, e incluso cruza a Chile inseminando. Es un referente para nosotros. Tenemos en el PROLANA, para mí, el mejor acondicionador de la provincia. (...) Pero no se lo considera, es como todo, nosotros al ovino tampoco lo consideramos en Pringles, sin embargo, voy a todos lados, y ando por toda la Argentina y no sé, voy a Jujuy y me dicen: -ah sos de Pringles, ustedes en lanares tienen muy bien-, en toda la provincia nos reconocen en el tema del lanar pero nosotros no nos reconocemos. (...) si pudiéramos

volver a imponer el tema de Capital de los Lanares y volver a imponer, que era otra de las cosas también importantes para nosotros, a pesar de que habría que hacer algunos cambios, el tema de la Fiesta de los Lanares, como un sello de Pringles (...)” (Relato textual: Peninni, 2016).

Siguiendo la misma línea, el entrevistado Peninni comenta que:

“(...) somos el Municipio que más ovejas tiene por unidad de superficie. En ese momento -2010- teníamos 0,3; ahora debemos tener 0,5 ovejas por hectárea. Somos el segundo en cantidad detrás de Patagones. Patagones tiene 400.000. Y, nosotros tenemos 270.000. Patagones tiene 400.000, pero no tiene otra, lo tiene como actividad principal diríamos, porque no tiene otra actividad para hacer (...). En cambio, nosotros tenemos para hacer de todo. Y ahora Provincia de Buenos Aires, está segundo, en cantidad de ovinos en la Argentina. Superamos a Chubut, superamos a Río Negro (...)” (Relato textual: Peninni, 2016).

A su vez Peninni manifiesta que Pringles conserva la “cultura ovina”:

“(...) Los productores conocen bien de manejo ovino, tenemos cultura ovina. Yo le llamo cultura ovina a que si vos tenés que capar, señalar, que hacer algo; los productores lo conocen. Se perdió un poco una generación. Entre los que ya venían de antes los de 50 y pico, 60, y los más jóvenes. Pero la cultura está, todos saben qué hacer con la oveja, en el manejo (...)” (Relato textual: Peninni, 2016).

De todo lo analizado se desprende la importancia de la fiesta en Pringles, una localidad con cultura ovina.

Capítulo V: Análisis de la Oferta y la Demanda turística

5.1. Análisis de la Oferta turístico – cultural.

5.1.1. Recursos turísticos – culturales relacionados a la histórica cría lanar de Coronel Pringles.

En la siguiente tabla se pueden apreciar los diferentes recursos turísticos culturales relacionados a la historia de la cría del lanar de Coronel Pringles confeccionada en base a la clasificación del Centro Interamericano de Capacitación Turística CICATUR OEA, en cuanto a la Método para el inventario del patrimonio turístico (Tabla IV) observando a través de la misma que Pringles aun conserve estructuras heredadas de su época de esplendor como capital de los lanares.

Tabla IV

Recursos turísticos culturales relacionados con la historia del lanar en Coronel Pringles

RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES RELACIONADOS CON LA HISTORIA DEL LANAR EN CORONEL PRINGLES				
NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	CARACTERÍSTICAS	IMAGEN
Galpón de esquila La Alfalfa.	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas pasadas.	Lugares históricos	Antiguo galpón de esquila que data de cien años de antigüedad.	
Bañadera de lanares	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas pasadas.	Obras de arte y técnica, Obras de ingeniería	En estas antiguas instalaciones se realizaban los baños por inmersión con antisarnico a los lanares.	
Ex Barraca y lavadero Eijo	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas pasadas.	Obras de arte y técnica, Obras de ingeniería	En estas antiguas instalaciones se realizaba el lavado y acondicionamiento de la lana.	

Trofeos de Emilio Miguel de Cabaña La Gloria	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas pasadas.	Museos	Trofeos ganados por la Cabaña de lanares “La Gloria”, que conserva la familia.	
Sociedad Rural de Coronel Pringles	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Obras de arte y técnica, Obras de ingeniería	Allí se realizan las Exposiciones Rurales, donde participan cabañas de ovinos.	
Exmatadero Municipal	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas pasadas.	Obras de arte y técnica, Arquitectura	Antiguamente se faenaban bovinos, ovinos y porcinos.	
Proceso productivo de la lana	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Explotaciones agropecuarias	Esquila, manejo y cría de lanares.	
Pasacalles de hierro “Pringles, Capital de los lanares”	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas pasadas.	Obras de arte y técnica, Obras de ingeniería	Había dos de ellos situados en los accesos de la localidad antiguamente.	
Fiesta de los lanares	Acontecimientos programados	Otros, Ferias y exposiciones	Pringles fue sede de la Fiesta Nacional de los Lanares 1969, sede de diversas Fiestas Provinciales de los Lanares.	

Suvenires, artesanías.	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Obras de arte y técnica, Artesanías	Artesanías alusivas a la temática “Coronel Pringles Capital de los Lanares”.	
------------------------	---	-------------------------------------	--	---

Fuente: Cristian Fritz Etchelecu sobre la base de recursos turísticos culturales relacionados a la historia del lanar en Coronel Pringles, Octubre 2017.

5.1.2. Equipamiento turístico.

En las siguientes tablas se sintetiza el equipamiento turístico de la localidad (Tabla V; VI; VII; IIX; IX y X):

Tabla V

Análisis del alojamiento de la ciudad

ALOJAMIENTO			
NOMBRE	CATEGORIA	SERVICIOS	UBICACIÓN/ CONTACTO
Avenida Hotel	Hotel 70 plazas	Alojamiento en unidades habitacionales estándar, con wifi, tv por cable, calefacción frío / calor, baño privado, restaurant, desayuno, estacionamiento cubierto y servicio de mucama	Av. 25 de Mayo y Dorrego. Tel: 02922-462083/5412
Hotel Pringles	Hotel 30 plazas	Alojamiento en unidades habitacionales estándar, con wifi, tv por cable, calefacción frío / calor, baño privado, estacionamiento	Stegmann N°656. Tel: 02922-462050

		cubierto, desayuno y servicio de mucama	
Hotel San Carlos	Hotel 70 plazas	Alojamiento en unidades habitacionales estándar, con wifi, tv por cable, calefacción central y frío / calor, baño privado, estacionamiento cubierto, desayuno americano y servicio de mucama	Mitre N° 822. Tel: 02922-464500 / 466752
La Tacuarita Hotel	Hotel 24 plazas	Alojamiento en unidades habitacionales estándar, con wifi, tv por cable, calefacción frío / calor, baño privado, estacionamiento cubierto, restaurant, desayuno y estacionamiento	R.P.N°51 y R.P.N°85. Tel: 02922-411364
Hotel Residencial Lafalle	Pensión 40 plazas	Alojamiento en unidades habitacionales con baño compartido o privado. Calefacción. Cocina compartida. Servicio de Wifi y TV con cable.	Av. 25 de Mayo N°654. Tel: 0291-15-6480805
Complejo Polideportivo y Balneario Municipal	Camping	Predio de acampe gratuito con parrillas, proveeduría, canchas y pistas deportivas, sanitarios; (Complejo de natatorios abierto en época estival).	Colón y calle 36

Fuente: Cristian Fritz Etchelecu sobre la base del relevamiento de establecimientos hoteleros, Octubre 2017.

Tabla VI

Análisis de la oferta gastronómica de la ciudad

OFERTA GASTRONOMICA			
NOMBRE	CATEGORIA	SERVICIOS	UBICACIÓN
La Tacuarita	Restaurant y parrilla	Carnes asadas y Platos elaborados	R.P.N°51 y R.P.N°85.
Atalaya	Restaurant	Platos elaborados, carnes asadas y minutas.	Bvard. 40 y Uruguay.
Don Daniel	Restaurant, parrilla y minutas	Carnes asadas, Platos elaborados y minutas.	Bvard. 68 y R.P.N°51.
El Oasis	Restaurant	Platos elaborados	Stegmann N°740
Restaurant Pringles	Restaurant	Platos elaborados	Stegmann N°656
Redondo	Restaurant	Platos elaborados	San Martín esq. Italia
Pizzería La Historia	Pizzería	Pizzas	Mitre N°1077.
Joseph	Resto-bar-cervecería	Platos elaborados, cervecería.	Colón N°1241.
La Triada	Resto-bar	Minutas	Stegmann esq. Rivadavia
La Mulita – Fogón Criollo	Rotisería	Carnes asadas	Rivadavia N° 787
Asador Criollo	Rotisería	Carnes asadas	Belgrano N° 735
Como en Casa	Rotisería	Platos elaborados	Av. 25 de mayo N°667
El Beto	Rotisería	Platos elaborados	San Martín N°1294
Dorita	Rotisería	Empanadas, tartas.	España entre Rocha y Francia.

Pizza Mía	Rotisería	Platos elaborados, viandas, cáterin, empanadas, pizzas	Cabrera N°357
Süss	Casa de Té	Platos dulces, tortas, Té, Café.	Colón N°931
El Café	Café	Café, Té, facturas.	Galería Pucará, Dorrego esq. San Martín
Café Dorrego	Café	Café, Té, facturas.	Dorrego N°822

Fuente: Cristian Fritz Etchelecu sobre la base del relevamiento de establecimientos gastronómicos, Febrero 2018.

Tabla VII

Análisis de la oferta de entretenimientos de la ciudad

LUGARES DE ESPARCIMIENTO			
TIPO	SUBTIPO	NOMBRE	UBICACIÓN
Espectáculos	Teatro	Teatro Español	Stegman N° 650
Esparcimiento	Bares, Pubs y Discos	Basora	Av. 25 de Mayo N°
		Triada	Stegmann N°790 esq. Rivadavia
		Fuel	San Martín esq. Além
		Vinoteca Spirit	Colón N°930.
		Pringles Café Bar	Stegmann N°656.
Recreativos	Deportes	Aeroclub Coronel Pringles	Av. 9 de Julio s/n
		Complejo polideportivo y balneario Municipal	Colón y calle 36
		Bowlin Mr. Pin	San Martín N°755
		Club de Golf	Bvard. 68 y R.P.N°51.

Fuente: Cristian Fritz Etchelecu sobre la base del relevamiento de lugares de esparcimiento, Octubre 2017.

Tabla IIX

Análisis de la oferta de servicios de agencias, transportes y estaciones de servicio de la ciudad

SERVICIOS DE AGENCIAS, TRANSPORTES Y EST. DE SERVICIO		
CATEGORIA	NOMBRE	UBICACIÓN/CONTACTO
Agencias de viajes	Locus Babel Caledonia	España N° 1331 Colón N° 1507 Av. 9 de Julio N° 8
Estaciones de Servicio	YPF La Tacuarita Shell Uruñuela e Hijos. Shell Uruñuela e Hijos. Petrobras Atalaya	R.P. N°51 interc. R.P. N°85 Av. 9 de Julio esq. Bvard. 0 Av. 25 de Mayo esq. Sáenz Peña Bvard. 40 esq. Bvard. Uruguay.
Servicios de larga distancia	Andesmas – Tramata Plusmar El Condor-La Estrella El Rápido	Terminal de Omnibus Malvinas Argentina, Av. Presidente Dr. A. Frondizi esq. Belgrano.
Servicios especiales	Sofía Comisiones Remís San Martín Héctor Burgos Juan Bartou Transporte Herr Dominguez Agriello	San Martín N°236 Mitre N°920 – Tel. 2922 464001 Tel. 2922 431999 Tel. 291 4624235 Tel. 2926 506528 / 2926 414673 Tel. 291 4073538 Tel. 2923 530969
Servicios de taxis-remises.	Remis San Martín Radio Taxi Remis Rivadavia Remiseria Los Amigos	Mitre N°920 – Tel. 2922 464001 Mitre N°946 – Tel. 2922 462636 Stegmann N°815 – Tel. 2922 466300 Calle 57 entre 13 y 14 – Tel 2922 464944

Fuente: Cristian Fritz Etchelecu sobre la base del relevamiento de oferta de servicios de agencias, transportes y estaciones de servicio de la ciudad, Febrero 2018.

Tabla IX

Análisis de productos y artesanos de la ciudad

PRODUCTOS Y ARTESANÍAS LOCALES		
NOMBRE	CATEGORIA	UBICACIÓN/CONTACTO
Bazar América	Artesanías, bazar y regalaría	Rivadavia N° 949
Hermanos Mandrini	Artesanías, regalería y madera	Leandro N. Alem y Av. 25 de Mayo.
Gregorini	Talabartería y cuchillería.	Sáenz Peña N°1155
Joyería Ospital	Orfebrería	San Martín N°793
Joyería Forniz	Orfebrería	San Martín N°823
Joyería Larrouy	Joyería	San Martín N°666
Raíces	Artesanías	Colón N°869
Veterinaria Casey	Artesanías y cuchillería.	Cabrera esq. Colón
Yegua Negra	Artesanía, dulces y regionales.	Dorrego esq. Pellegrini.
Silvia Amaya	Hilado de lana de oveja con uso, teñido y prendas en 2 agujas y telar	Tel. 2923 422121
Wuale Kerú, de Haydee Baca	Hilado y teñido de lana de oveja, telar con 2 lisos, prendas de vestir	Tel. 291 6468417
Entrelazando Sueños de Sara Mendoza	Hilado y teñido de lana de oveja, telar con 2, 4 y 6 lisos,	Tel. 2922 431526

	prendas de vestir, carteras y bolsos	
Calicanto de Estela Maris Baca	Hilado y teñido de lana de oveja, prendas de vestir	Tel. 11 51161709
Raíces de mi Tierra de Norma Palacios	Hilado y teñido de lana de oveja, prendas de vestir	Tel. 2922 464529

Fuente: Cristian Fritz Etchelecu sobre la base del relevamiento de productos locales, Febrero 2018.

Tabla X

Análisis de la oferta de centros de salud en la ciudad

CENTROS DE SALUD	
NOMBRE	UBICACIÓN
Hospital Municipal Dr. B. Cabrera.	Av. 25 de Mayo N°1650.
Sanatorio Pringles	Garay esq. Sáenz Peña
Sala Primeros Auxilios Dr. Isidro M. Lozano	Bvard. 13 esq. 59
Sala Asoc de Fomento Gral. San Martín	Bvard. 13, N° 457
Sala de Primeros Auxilios Dr. Alberto Roulier	Bvard. Uruguay esq. 59
Sala de Primeros Auxilios del Barrio Hipolito Yrigoyen	Av. Presidente Dr. A. Frondizi N° 1.532
Sala de Primeros Auxilios Dr. H. Maggi.	Av. Presidente Dr. A. Frondizi esq. Sarmiento.

Fuente: Cristian Fritz Etchelecu sobre la base del relevamiento de equipamiento en la ciudad, Octubre 2017.

5.1.3. Infraestructura de transporte y accesibilidad.

Accesibilidad.

El partido de Coronel Pringles se encuentra conectado a través de rutas de comunicación que la estructuran y conectan a lo largo y a lo ancho con localidades vecinas.

La principal vía de comunicación es la Ruta Provincial (RP) N°51 (Fig. 1 A) que recorre la localidad de noroeste a suroeste longitudinalmente. Dicha ruta la conecta con Bahía Blanca, distando a 120 km y con Buenos Aires dista a unos 500 km. La misma es la vía más transitada durante todo el año por todo tipo de vehículos, en especial el transporte de carga. Actualmente, se está repavimentando y ensanchando debido a su estado deficiente.

Mientras que transversalmente encontramos la RP N°85, que conecta con las localidades de Tres Arroyos, pasando por Indio Rico (perteneciente al Partido de Cnel. Pringles), hacia el Este. Mientras que para el Oeste, la une con la localidad vecina de Coronel Suarez.

Otra vía de comunicación es la RP N°72, que empalma a la RP N°51 a la altura del Pje. Fra-Pal. Allí, se emplaza el circuito turístico Mar y Sierras donde se puede dirigir a Coronel Dorrego hacia el Este y empalmando con la Ruta Nacional (RN) N°3 y luego con la RP N°78 con el destino de sol y playa de Monte Hermoso. Mientras que hacia el Oeste, las Sierras del Sistema Ventania, se puede dirigir a Saldungaray, Sierra de la Ventana. Y luego a Villa Ventana empalmando con la RP N°76.

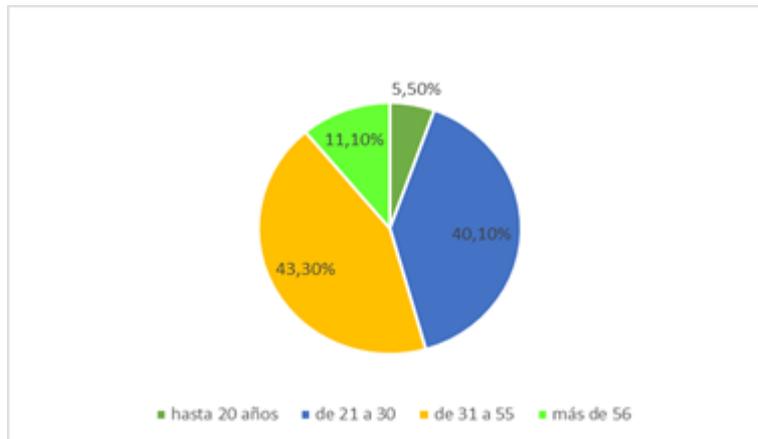
Después la localidad cuenta con la opción del transporte vía férreo por el ramal Roca, que la comunica con Buenos Aires y con Bahía Blanca.

5.2. Caracterización de la Demanda turístico – cultural.

Para analizar la demanda turística – cultural relacionada a la Fiesta de los Lanares se realizó un relevamiento utilizando el software de la web google form, allí se obtuvieron un número de 217 encuestas. La misma se refirió a tópicos relacionados a la historia y al acontecimiento programado de la Fiesta de los Lanares, (Anexo 1).

En el mismo se obtuvo que dentro del rango etario las mayores respuestas corresponden a personas de 31 a 55 años de edad, con el 43,3% del total de los encuestados (Fig.13).

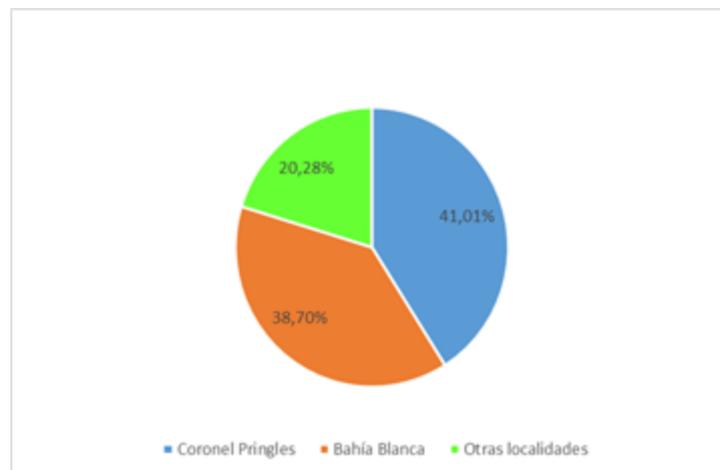
Figura 13

Edad aproximada

Fuente: Fritz Etchelecu, C. sobre la base de encuestas 2017.

Los encuestados en su mayoría residen en la localidad de Coronel Pringles con el 41,01%; siguiéndole Bahía Blanca con el 38,70%; y por último el 20,28% en otras localidades. En éste último caso encontramos respuestas provenientes de Bernasconi; CABA; Cabildo; Capital Federal; Córdoba; Coronel Suarez; Dique Paso Piedras; Hilario Ascasubi; Indio Rico; Irene; La Plata; Lartigau; Luis Beltran; Mar del Plata; Mayor Buratovich; Mendoza; Olavarría; Paraná; Pinamar; Punta Alta; San Martín de los Andes; Tandil; Tornquist; Tres Arroyos; Ushuaia. (Fig. 14).

Figura 14

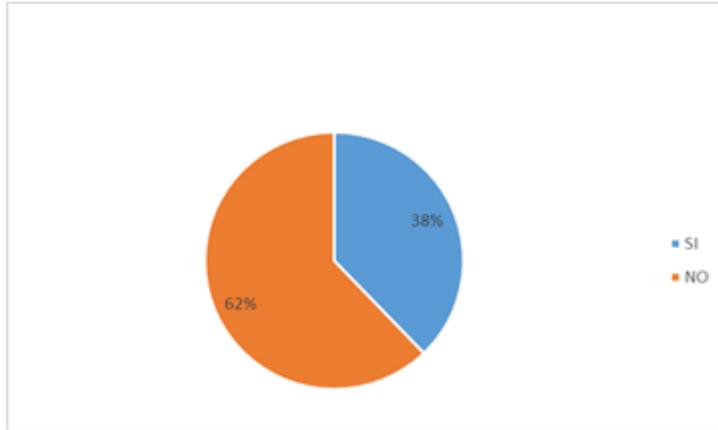
Lugar de residencia de las personas que contestaron la encuesta

Fuente: Fritz Etchelecu, C. sobre la base de encuestas 2017.

Al consultarle a los encuestados sobre el reconocimiento de Pringles como sede de la Fiesta Nacional de los Lanares, de las 217 personas, sólo el 38% respondió afirmativamente, mientras que el 62% restante no lo sabía. (Fig. 15).

Figura 15

Reconocimiento de Pringles como sede de la Fiesta Nacional de los Lanares

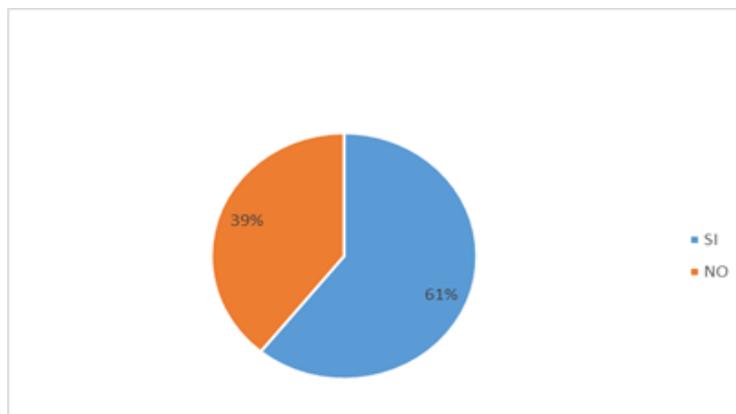


Fuente: Fritz Etchelecu, C. sobre la base de encuestas 2017.

En cuanto el tópico sobre reconocimiento de Pringles como Capital del Lanar, de las 217 personas, el 61% lo sabía, mientras que el 39% restante no. (Fig. 16).

Figura 16

Reconocimiento de Pringles como Capital del Lanar

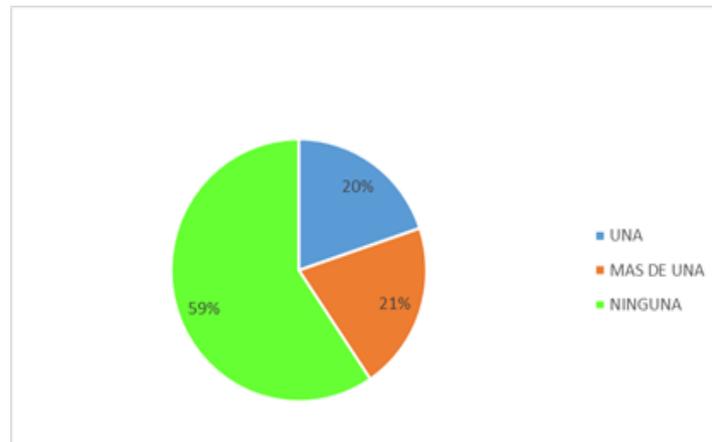


Fuente: Fritz Etchelecu, C. sobre la base de encuestas 2017.

Para analizar las visitas a la Fiesta de los Lanares se consultó sobre la concurrencia, el 20% de los encuestados asistió a una, el 21% a más de una y el 59% restante no asistió a ninguna fiesta. (Fig. 17).

Figura 17

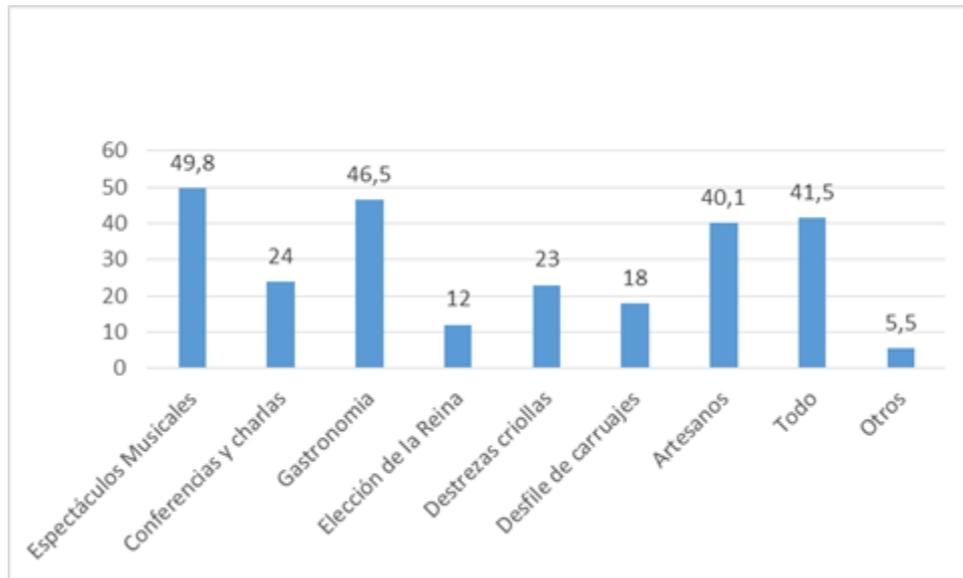
Concurrencia a la fiesta del lanar



Fuente: Fritz Etchelecu, C. sobre la base de encuestas 2017.

Se consultó sobre la preferencia de actividades en la Fiesta del Lanar, obteniendo los mayores valores de respuestas positivas en espectáculos musicales con el 49,8%; 46,5% para gastronomía; 40,1% artesanos y 41,5% todo. Mientras que le siguieron conferencias y charlas con 24%; destrezas criollas con el 23%; desfile de carruajes el 18%; elección de la reina 12%; en la opción otros se manifestaron el 5,5% de los encuestados con las siguientes ideas: Artesanías específicas con lana de toda la argentina; actividades típicas que se realizan con las lanas; muestra de ovinos; charlas y actividades que permitan conocer de la actividad; juras de animales; muestras de esquilas ya que muchos niños no saben cómo se esquila antes ni como lo hacen ahora; remates de lotes de ovinos. (Fig. 18).

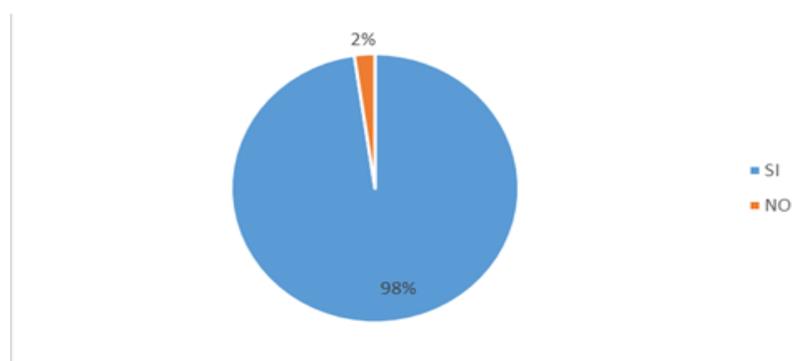
Figura 18

Preferencia de actividades en la Fiesta del Lanar

Fuente: Fritz Etchelecu, C. sobre la base de encuesta 2017

No obstante en el ítem sobre la preferencia por la realización de la Fiesta de los Lanares para ver el interés que despierta en los encuestados, se obtuvo un 98% de respuestas positivas, frente a un 2% de respuestas negativas. (Fig. 19).

Figura 19

Preferencia por la realización de la Fiesta de los Lanares

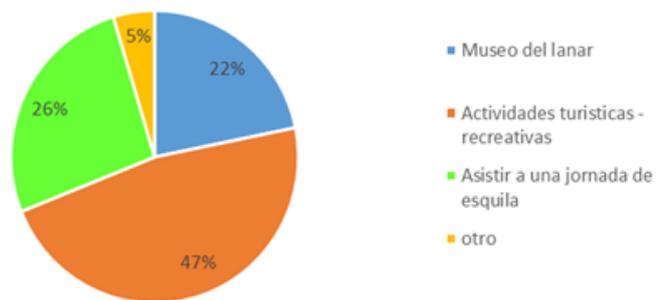
Fuente: Fritz Etchelecu, C. sobre la base de encuesta 2017.

En tanto que para el tópico sobre la preferencia por actividades para revalorizar el patrimonio cultural asociado a la Fiesta del Lanar, las mayores respuestas se expresaron en el ítem de

actividades turísticas – recreativas con el 47% respectivamente; seguido por asistir a una jornada de esquila con el 26%; museo del lanar 22%; y el 5% de encuestados se manifestaron en la opción de otros con las siguientes ideas: actividades recreativas temáticas; tur de estancia o rural para la práctica de esas actividades; promoción en el desarrollo económico de la ciudad en base a la lana; charlas, trabajar para fomentar nuevamente la cría de ganado ovino; actividades turísticas recreativas fundamentadas en porque es la capital de los lanares; enseñanza de lanas, como se realiza la esquila, todo lo que implica sobre el lanar; capacitación sobre manejo de lanares; impulsar el desarrollo del ovino como producción. (Fig. 20).

Figura 20

Preferencia por actividades para revalorizar el patrimonio cultural asociado a la fiesta del lanar



Fuente: Fritz Etchelecu, C. sobre la base de encuesta 2017.

Como se puede observar la mayor cantidad de personas encuestadas valora positivamente la fiesta del lanar y aporta ideas de cómo adaptarla a las necesidades actuales de la localidad y la región.

Capítulo VI: Diagnóstico.

6.1. Diagnóstico Integral.

Uno de los aspectos que estructuran este trabajo surgió de la inquietud de poder aprovechar turísticamente el acervo patrimonio - cultural relacionado con la historia que posee Coronel Pringles en lo que atañe a la cría de los lanares y los acontecimientos programados, como la Fiesta de los Lanares, para generar dinamismo a la localidad.

Referido al análisis de la oferta turística de la localidad, a pesar de ser catalogada como ciudad, se puede atisbar que manifiesta un aire de pueblo, por la tranquilidad del lugar, y las dimensiones y dinamismo turístico local. La mayor demanda de alojamiento se produce por viajantes y turistas de paso, es lo que manifiestan los hoteleros. Se aprecia escasez de oferta en el rubro gastronómico y una dinámica nocturna propia de la tranquilidad y de las dimensiones de la localidad.

Posee una oferta acorde en cuanto a servicios de agencias de viajes, transportes y estaciones de servicio.

Los entretenimientos son variados proporcionales a la dimensión de la ciudad, junto con los productos y artesanos.

Los centros de salud están distribuidos uniformemente y el Hospital Municipal Dr. B. Cabrera posee muy buena atención y un grado de complejidad acorde a la localidad.

La accesibilidad se ve beneficiada por la reconstrucción del boulevard N°40 y como importante oportunidad el ensanchamiento y repavimentación de la Ruta Provincial N°51.

En cuanto al diagnóstico de la demanda a fin a la temática se puede mencionar la gran aceptación de los encuestados en cuanto al interés de que se vuelva a realizar el evento, con un 98% de respuestas positivas sobre 217 personas encuestadas. Junto con ellos se puede apreciar en el análisis las diferentes actividades que se podrían volver a realizar, las que no son tan relevantes, y las nuevas ideas que surgieron de los participantes de las encuestas.

También se puede apreciar en las encuestas realizadas cómo se conserva en el imaginario de la gente la denominación de “Coronel Pringles Capital de los Lanares”, cuestión de importancia para remarcar como sello de marca turística local.

6.2. Matriz FODA.

En la siguiente tabla (Tabla XI) se pueden apreciar las diferentes Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la localidad para revalorizar la fiesta del lanar:

Tabla XI

Matriz FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Emplazamiento sobre Ruta Provincial N°51. ✓ Inversiones en infraestructura y servicios. ✓ Existencia de importante patrimonio histórico cultural y recursos naturales. ✓ Cercanía al circuito turístico Mar y Sierras. ✓ Establecimientos rurales que practican turismo rural. ✓ Tranquilidad y seguridad para el visitante. ✓ Imagen Nacional de Pringles en cuanto a los lanares. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Baja conciliación entre actores públicos y privados. ✓ Ausencia de sede de oficina de turismo en plaza principal. ✓ Ausencia de señalización del emplazamiento de la oficina de turismo municipal. ✓ Baja participación de la comunidad local en eventos y en actividades turísticas. ✓ Escasez de publicidad y sensibilización turística de la localidad. ✓ Deterioro del acceso principal de la localidad.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Destinos cercanos con mayor equipamiento turístico. ✓ Escasez de equipamiento turístico. ✓ Escasez de políticas que integren a actores públicos y privados para la actividad turística. ✓ Quita de los feriados puente por parte del gobierno nacional. ✓ Deterioro de la infraestructura y equipamiento turístico. ✓ Decaimiento / estancamiento de la actividad comercial. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Presencia de patrimonio histórico para realizar actividades turísticas relacionadas. ✓ Permanencia de la idea “Pringles Capital de los Lanares” en la comunidad local. ✓ Repavimentación y ensanchamiento de Ruta Provincial N° 51. ✓ Capacitación turística por parte de entes públicos. ✓ Interés por destinos más tranquilos. ✓ Cercanía de Bahía Blanca como centro emisor turístico. ✓ Pringles como localidad de paso entre Buenos Aires y Bahía Blanca. ✓ Interés de los turistas por las actividades rurales. ✓ Interés del turista por lugares diferentes a los de su entorno habitual. ✓ Promoción de la cría de ovinos mediante el estado.

Fuente: Cristian Fritz Etchelecu, Octubre 2017

Capítulo VII: Propuestas y reflexión final.

7.1. Propuestas de revalorización.

Las siguientes propuestas tratan sobre la “Revalorización del Patrimonio Cultural de Coronel Pringles asociado a la Fiesta de los Llanos”.

Programa 1: Protección del Patrimonio Cultural de Coronel Pringles asociado a la Fiesta de los Llanos y a la denominación Capital de los Llanos.

Objetivo: Proteger el Patrimonio Cultural del partido de Coronel Pringles asociado a la Fiesta de los Llanos y a la denominación de Capital de los Llanos.

1.1. Proyecto declarar la temática tratada de interés Municipal en el Honorable Consejo Deliberante.

Objetivo: Proclamar legislativamente a nivel Municipal la protección de dicho patrimonio.

Destinatarios: Ente público, Municipio de Coronel Pringles.

Se plantea exponer la temática tratada en este trabajo en el Consejo Deliberante de la comuna de Coronel Pringles para tratar la protección patrimonio – cultura sobre lo que atañe a la Fiesta de los Llanos y a la Capital de los Llanos. Esto último con el fin de preservar las edificaciones y vestigios pertenecientes al ámbito público y privado de la época de esplendor en la producción lanera pringlense para las futuras generaciones.

1.2. Proyecto Sala Museo histórico audio-video-interpretativo del lanar.

Objetivo: Preservar y difundir vestigios del esplendor en la producción lanera pringlense de aquella época.

Destinatarios: Ente público, Municipio de Coronel Pringles; turistas actuales y potenciales; población local.

Comprende la creación de una Sala Museo histórico audio-video-interpretativo del lanar de carácter itinerante para poder trasladarlo a exposiciones y/o festividad, entre otros, para divulgar la historia y la cultura sobre la temática.

1.3. Proyecto Fundación “Capital de los Llanos”.

Objetivo: Preservar y difundir vestigios privados del esplendor en la producción lanera pringlense de aquella época.

Destinatarios: Entes privados referidos a los lanares; turistas actuales y potenciales; población local.

Comprende la creación de una Sala Museo Histórico del Lanar donde participen actores sociales privados para divulgar la historia y la cultura sobre la temática. Esta idea surge de que muchas veces hay familias que conservan valiosos recuerdos de cabañas de lanares y no se fían de que esos bienes los custodie un ente público.

Programa 2: Creación de circuitos turísticos alusivos a la temática “Revalorización del Patrimonio Cultural de Coronel Pringles asociado a la Fiesta de los Lanares”.

Objetivo: Difundir el Patrimonio Cultural del partido de Coronel Pringles asociado a la Fiesta de los Lanares y la denominación de Capital de los Lanares, para generar desarrollo turístico local.

2.1. Proyecto Invitar a participar a actores públicos y privados de circuitos turísticos.

Objetivo: Crear circuitos turísticos invocando la participación de actores públicos y privados, con el fin de promover el desarrollo turístico preservando y difundiendo el patrimonio cultural lanero de Coronel Pringles.

Destinatarios: Actores públicos y privados.

Esto consiste en invitar a participar a los actores públicos y privados que estén en posesión de bienes patrimonio – culturales referentes a la producción lanera pringlense o a la fiesta de los lanares. En el caso de los entes públicos comprendería al Estado, en especial al Municipio. En tanto que en el caso de los privados abarcaría la Sociedad Rural, Ex lavadero y barraca E’hijo, y productores rurales afines a la producción lanar, ya sea históricos (La Alfalfa) o actuales (El Rincón), entre otros.

2.2. Proyecto Creación de Circuito turístico chico, “Coronel Pringles Capital de los Lanares”.

Objetivo: Crear un circuito dentro de la ciudad de Coronel Pringles, con el fin de promover el desarrollo turístico preservando y difundiendo el patrimonio cultural lanero de Coronel Pringles.

Destinatarios: Turistas habituales y potenciales; población local.

Recorrido en kilómetros: 13,5 Km.

Duración: 4 horas.

Circuito turístico chico, “Coronel Pringles Capital de los Lanares” (Figura 21), comprendería un recorrido por las instalaciones de la Sociedad Rural, sala céntrica con lo referido a los lanares e instalaciones del predio ferial (Figura 22); Ex lavadero de lana (Figura 23), explicando el procesamiento de las lanas; Exmatadero Municipal (Figura 24), exponiendo como se procedía con la antigua faena de lanares; Frigorífico, explicando cómo se faenan actualmente los ovinos y lo atinente al rito jaral; Sala Museo histórico audio-video-interpretativo del lanar (una vez creada), donde se puedan exponer trofeos, imágenes antiguas, y todo lo que refiere al proceso productivo e historia lanera de Coronel Pringles; efectuar visitas a particulares que hagan explicaciones y demostraciones del procesamiento de lanas como lavado, hilado y teñido; explicar dónde estaban ubicados los pasacalles de hierro que decían “Coronel Pringles, Capital de los Lanares” (Figura 25); visitar barracas que expliquen el procesamiento de cueros; entre otros.

Figura 21

Circuito turístico chico



Fuente: Fritz Etchelecu, C., 2018, sobre la base de Google Earth, 2018.

Predio Ferial Sociedad Rural



Fuente: Fritz Etchelecu, C., 2016, sobre la base de Google Street View, 2016.

Figura 23

Ex lavadero de lana Eijo



Fuente: Fritz Etchelecu, C., 2016, sobre la base de Google Street View, 2016.

Figura 24

Exmatadero Municipal



Fuente: Fritz Etchelecu, C., 2017.

Figura 25

Pasacalles de hierro “Coronel Pringles, Capital de los Lanares”



Fuente: Archivo Histórico de Cnel. Pringles, 2016.

2.3. Proyecto Creación de Circuito turístico grande, “Coronel Pringles Capital de los Lanares”.

Objetivo: Diagramar un circuito rural en el partido de Coronel Pringles, con el fin de promover el desarrollo turístico preservando y difundiendo el patrimonio cultural lanero de Coronel Pringles.

Destinatarios: Turistas habituales y potenciales; población local.

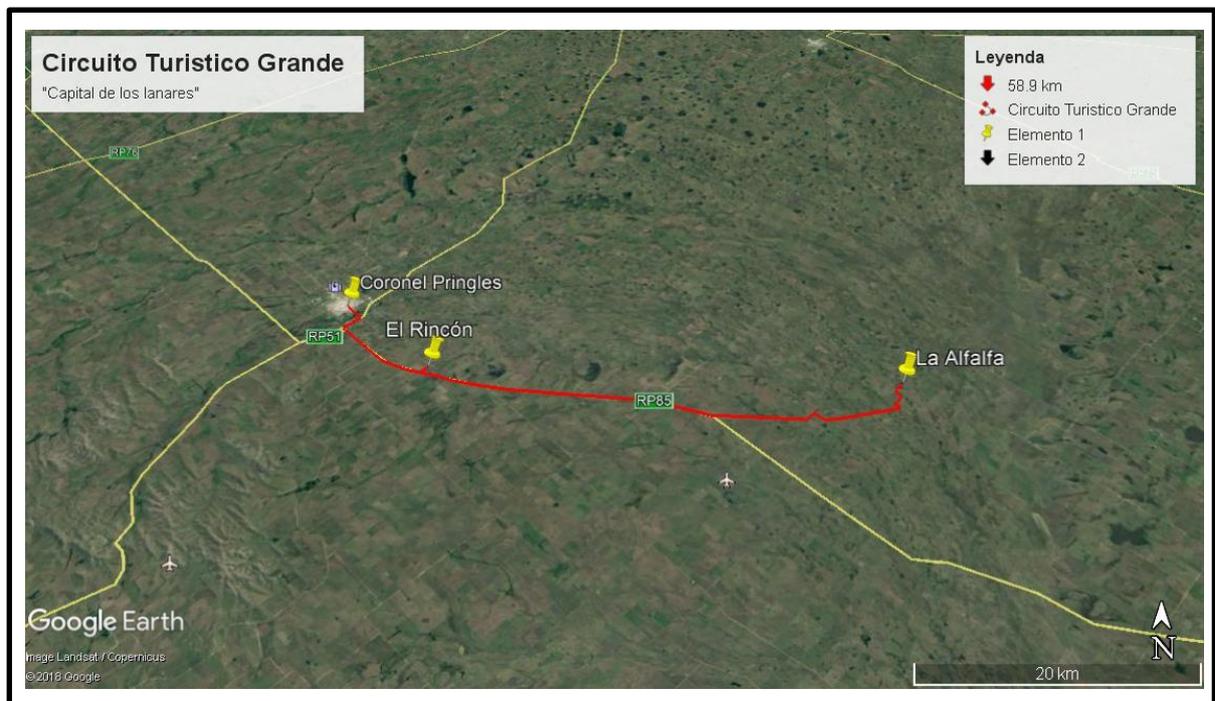
Recorrido en kilómetros: 118 Km.

Duración: 4 horas.

En el circuito turístico grande (Figura 26) se invitaría a participar a los establecimientos rurales de actividad lanar histórica y/o actual para hacer explicaciones del proceso de cría lanar y demostraciones de esquila en las épocas pertinentes (Figura 27). A su vez, podrían mostrar los bienes patrimoniales, como antiguos galpones de esquila (Figura 28), bañaderas, corrales, herramientas, cabañas (Figura 29), entre otras.

Figura 26

Circuito turístico grande



Fuente: Fritz Etchelecu, C., 2018, sobre la base de Google Earth, 2018.

Figura 27

Demostraciones de esquila



Fuente: Schluter, R., 2017.

Figura 28

Antiguo galpón de esquila de “La Alfalfa”



Fuente: Burón, F., 2016.

Antiguo cabaña de lanares de “La Noria”



Fuente: Tolosa, F., 2017.

Programa 3: Fiesta Provincial de los Lanares.

Objetivo: Revalorización y puesta en marcha de la Fiesta Provincial de los Lanares.

3.1. Proyecto Conformar una comisión organizadora para la Fiesta Provincial de los Lanares.

Objetivo: Organizar la revalorización y puesta en marcha de la Fiesta Provincial de los Lanares.

Destinatarios: Entes públicos y privados; población local; turistas actuales y potenciales.

Se trata de conformar una comisión organizadora para evaluar la posibilidad de llevar a cabo una festividad alusiva a la histórica capital del lanar con un fin conmemorativo para el mes de noviembre como lo fue la Fiesta Nacional de la Lana y Concurso de Vellones en el año 1969. O para el mes de enero como se efectuaron las fiestas de la década del 2000.

3.2. Proyecto Establecer un lugar para realizar el acontecimiento programado.

Objetivo: Estipular un lugar fijo para la realización de la Fiesta Provincial de los Lanares.

Destinatarios: Entes públicos y privados.

Previo proponer la realización del evento en las instalaciones de la Sociedad Rural o el Complejo Polideportivo y Balneario Municipal, en caso de no llegar a darse un acuerdo, efectuar las gestiones pertinentes para que se otorgue un espacio físico al evento, ya sea en terrenos fiscales u otro.

Programa 4: Imagen de marca “Coronel Pringles Capital de los Lanares”.

Objetivo: Revalorización de productos y artesanías relacionados a la temática.

4.1. Proyecto puesta en valor de artesanías y productos relacionados a los lanares.

Objetivo: Revalorizar artesanías y productos relacionados a los lanares.

Destinatarios: Autoridades Municipales; Productores laneros y artesanos locales; turistas actuales y potenciales.

Trata de establecer una imagen de marca que avale los productos y artesanías referidos a los lanares y sus derivados. Esto mismo comprendería a productos artesanales como sweaters de lana de oveja, hilado y teñido de lanas, souvenirs, gastronomía. Y sumar otros productos producidos en la localidad como vinos que pueden acompañar a los asados de cordero que se pueden realizar en la Fiesta de los Lanares. Otro ejemplo podría ser el de la producción de quesos de oveja, chacinados y del arrollado de cordero.

7.2. Consideraciones Finales

Mediante este trabajo queda explícita la posibilidad de revalorizar la Fiesta de los Lanares dada la existencia de un patrimonio tangible e intangible como recurso para avalar el desarrollo de la misma en la localidad de Coronel Pringles.

Es interesante destacar la percepción de los encuestados en realizar nuevamente la Fiesta de los Lanares. Un gran porcentaje de los mismos manifiesta saber la relación de Pringles con la Fiesta del Lanar, lo que evidencia conciencia del patrimonio cultural legado de esta práctica productiva.

Que la población tenga conciencia del patrimonio es un paso importante para llevar adelante su revalorización tanto en los aspectos tangibles como intangibles. La cultura ovina y el manejo del ovino sin dudas identifica a nuestra localidad y su partido, como queda demostrado a través del trabajo de investigación.

Considerando sobre todo como ya se afirmó la conciencia de los pobladores locales y la existencia de recursos ligados a esas prácticas que contribuirían a generar atracción turística para el desarrollo del turismo cultural en Coronel Pringles.

Además la revalorización de la fiesta puede generar flujos turísticos significativos interesados por los diversos atractivos de la misma, como ser eventos musicales; campeonatos de esquila; ferias y juras de lanares; charlas, capacitaciones y conferencias; entre otras. Sumado a la puesta en valor patrimonio - cultural referido a la temática con los circuitos turísticos alusivos. Todo esto generaría desarrollo y dinamismo a la localidad.

Bibliografía consultada.

AROSTEGUY, R. (1992). *Cuaderno de actualización técnica N°51 Lanares*. Buenos Aires: CREA.

BAIER, J. (2013). *Las transformaciones en el modelo de producción agraria en Coronel Pringles entre 1970 y la actualidad*. XIV Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia 2 al 5 de octubre de 2013. Universidad Nacional de Cuyo. Departamento de Historia de la Facultad de Filosofía y Letras.

BAYER, O. (1998). *El Far South: latifundistas y anarquistas*. En Patagonia una tormenta de imaginario.

BERTONCELLO, R. (2008). *Lugares y patrimonio natural – cultural de la Argentina*. Buenos Aires: CICCUS.

CASASOLA, L. (1990). *Turismo y ambiente*. México: Trillas.

CICATUR OEA. (s/f). *Método para el inventario del patrimonio turístico*. <<https://docs.google.com/file/d/0Bw1orbh12ddtQIR6aU11MXIWTXc/preview>>

DOS SANTOS LARA, J. (1969). *Zoología*. Buenos Aires: Troquel S.A.

EL ORDEN. (1969). Diario regional informativo de la tarde, lunes 24 de noviembre de 1969. Coronel Pringles

EL ORDEN. (2005). Viernes 21 de enero de 2005

EL ORDEN DE PRINGLES, 2013. Disponible en: <<http://www.elorden.com/los-productores-vendieron-bien-por-estar-organizados/>>

EL ORDEN DE PRINGLES, 2014. Disponible en: <<http://www.elorden.com/con-taller-y-cursos-iniciara-la-semana-del-ovino-en-pringles/>>

EL ORDEN DE PRINGLES, 2015. Disponible en: <<http://www.elorden.com/tecnicas-de-manejo-del-ganado-ovino-abordadas-en-un-importante-curso/>>

Federación Lanera Argentina. (s/f). *La Lana en la Argentina*. Disponible en: <<http://www.flasite.com/home.asp>>

FERNANDEZ BALBOA, C (2009). *Aunque no la veamos, la cultura siempre está. Patrimonio intangible de la Argentina*. Disponible en:

<http://www.culturaargentina.org.ar/archivos/de_pinceles_y_acuarelas/cultura_argentina_a_unque_no_la_veamos_la_cultura_siempre_esta.pdf>

FERNANDEZ, G y GUZMÁN RAMOS, A. *La gestión del turismo y sus problemáticas desde visiones sociales.* Disponible en:

<http://www.equiponaya.com.ar/turismo_cultural/congreso/ponencias/aldo_ramos.htm>

HERNANDEZ SAMPIERI, R (2010). *Metodología de la Investigación.* Disponible en:

<https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigacion%20de%20Edici%C3%B3n.pdf>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2013). Disponible en:

<http://www.indec.gob.ar/nivel4_default.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=8&id_tema_3=89>

KRASER, M. (2014). “Recuperación y refuncionalización del patrimonio local en los espacios perdedores de la lógica global en el partido de Bahía Blanca” Directora Dra. Maria Amalia Lorda. (Tesis doctoral). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.

MARTINIC, M. (1976). *La expansión económica de Punta Arenas sobre los territorios argentinos de la Patagonia y Tierra del Fuego, 1885 – 1925.* En *Annales de la Patagonia.* Punta Arenas.

MUNICIPALIDAD DE CORONEL PRINGLES (1965). *Reseña histórica de la ciudad y el partido, 83° Aniversario.* Coronel Pringles: El Frontón

MUNICIPIO DE CORONEL PRINGLES. (2017). *Breve reseña histórica del Partido de Coronel Pringles.* Disponible en:

<http://www.coronelpringles.gov.ar/index.php/ciudad/historia>

MURILLO, F. y MARTINEZ GARRIDO, C. (2010). *Investigación Etnográfica.* Disponible en:

https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/I_Etnografica_Trabajo.pdf

NORRILD, J. (2002). *Patrimonio, características y uso.* En: Schlüter, R y Norrild, J. *Turismo y patrimonio en el siglo XXI.* Buenos Aires: Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Pp. 11-26.

Observatorio Meteorológico de Coronel Pringles. (2017). Disponible en: <homelycast.com.ar>

OTAMENDI, M. (2003). “Pringles, Capital de los Lanares” (Tesis de Profesorado en Historia inedita), Catedra Investigación Histórica II

PASTOR ALFONSO, M. (2003). *El patrimonio cultural como opción turística*. Disponible en:

<<https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/41224/1/2003%20El%20Patrimonio%20cultural%20como%20opcion%20turistica%20HORIZ.ANTROP%20MJPA.pdf>>

Producción de Pequeños Rumiantes y Cerdos, Universidad Nacional del Nordeste, Facultad de Ciencias Veterinarias. (s/f). Disponible en:

<<https://ppryc.files.wordpress.com/2011/04/ut1-ovinos-u1.pdf>>

Real Academia Española. (2017). *Diccionario de la lengua española*. Disponible en: <<http://dle.rae.es/?id=KtmKMfe>>

ROFMAN, A y MANZANAL, M. (1989). “El circuito de la lana”. En Centro editor de América Latina. *Las Economías Regionales de la Argentina. Crisis y políticas de desarrollo*. Buenos Aires: Centro editor de América Latina. Pp 139-150.

SANCHO, A. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid: OMT.

Servicio Nacional de Turismo. (2014). *Turismo Cultural: Una oportunidad para el desarrollo local*. Chile. Disponible en: <http://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/downloads/2016/03/Gui%CC%81a-Metodolo%CC%81gica-Turismo-Cultural.pdf>

SANCHO, A. (2007). *Turismo y Desarrollo, Estrategias clave en la empresa y la política turística, impacto y oportunidades del turismo cultural*. Disponible en: <www.uv.es/~sancho/turismo%20%20cultural.pps>

Sitio Argentino de Producción Animal. (2016). Disponible en: <http://www.produccion-animal.com.ar/produccion_ovina/ovina_y_caprina_curso_fav/05-mallines_aportes.pdf>

STRAZZERE MARTÍN, M. (2013). “Revalorización de los recursos turísticos en la localidad de Coronel Pringles, su importancia para el desarrollo local”. Directora Lic. Rosa Ángela Fittipaldi. (Tesina de grado). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.

Sociedad Rural de Coronel Pringles. (1988). *Libro del Cincuentenario. Bodas de Oro 1938 – 1988*.

Unesco. *Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural*. Disponible en: <<http://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>>

Unesco. (2017). *Patrimonio Inmaterial*. Disponible en: <<http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/intangible-heritage/>>

Unesco. (2017). *Usos sociales, rituales y actos festivos*. Disponible en: <<http://www.unesco.org/culture/ich/es/ usos-sociales-rituales-y-00055>>

Universidad Interamericana para el Desarrollo. (s/f) *Patrimonio Turístico*. Disponible en: <http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/ lic/AET/PT/S05/PT05_Lectura.pdf>

Entrevistas

CASSAN, A. 2016. Encargado de SENASA. Coronel Pringles. 10 de Febrero de 2016.

MENENDEZ, A. 2016. Haciendas - Lanás, entrevista al ex propietario de la Consignataria Menéndez y Cía. Y productor agropecuario, Coronel Pringles, 15 de Mayo de 2016

MENSI, A. 2016. Ex Intendente de Coronel Pringles. Coronel Pringles. 30 de Mayo de 2016.

MOSCA, M. 2016. Primer 1° Princesa de la Fiesta Nacional de la Lana 1969. Coronel Pringles. 3 de Enero de 2016.

PENNINI, J. 2016. Referente de PROLANA. Coronel Pringles. 27 de Enero de 2016.

RAMOS, G. 2016. Médico Veterinario especializado en ovinos y exintegrante de la comisión de la Fiesta Provincial de los Lanares. Coronel Pringles. 30 de Mayo de 2016.

Anexos.



Encuesta para Tesis de Licenciatura en Turismo

Universidad Nacional del Sur

Departamento de Geografía y Turismo



Título:

“REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE CORONEL PRINGLES ASOCIADO A LA FIESTA DE LOS LANARES”

(Marque, tache con una cruz, respuesta corta según corresponda)

Edad aproximada

- Hasta 20 años.....
- De 21 a 30 años.....
- De 31 a 55 años.....
- Más de 56 años.....

Lugar de residencia.....

¿Sabía qué Pringles fue sede de la Fiesta Nacional de los Lanares en 1969? SI – NO

¿Sabía que Pringles se lo denominó “Capital de los Lanares”? SI – NO

¿Asistió a alguna Fiesta Provincial de los Lanares de Coronel Pringles?

UNA – MÁS DE UNA – NINGUNA

¿Le agradó la Fiesta? SI – NO

¿Qué le gustaría que se realice en la Fiesta del Lanar?

- Espectáculos musicales.....
- Conferencias y charlas.....
- Gastronomía....
- Elección de la Reina...
- Otros.... ¿Cuáles?.....
- Destrezas criollas.....
- Desfiles de carruajes.....
- Artesanos....
- Todo...

¿Le gustaría que se vuelvan a realizar la Fiesta de los Lanares en Coronel Pringles?

SI – NO

¿Qué le parece importante para revalorizar el patrimonio cultural asociado a la fiesta del lanar?

- Museo del Lanar.....
- Actividades turísticas – recreativas....
- Asistir a una jornada de esquila....

- Otros.....¿Cuáles?.....