



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO**

TESINA DE LICENCIATURA EN TURISMO

**“El cicloturismo en Coronel Pringles: una alternativa
para generar impactos positivos en emprendimientos
productivos locales”**

Tesista: Estanislao Pettigrew

Directora: Dr. María Emilia Estrada

Co-Directora: Mg. María del Rosario Fernández

BAHÍA BLANCA, 2017

Agradecimientos

Quiero agradecer especialmente a María Emilia Estrada, por su predisposición en todo momento, por su agilidad para corregir y responder a mis consultas, por orientarme y ayudarme durante toda la tesina, tanto en lo que hizo al trabajo como en lo anímico. A María del Rosario Fernández, por su predisposición en el comienzo del trabajo, su orientación y sus aportes.

Agradecer a Roberto Mandrini, integrante de la comisión del Ciclys Club Social y Deportivo, por su tiempo y su voluntad para responder a todas mis preguntas. A Marianela Strazzere por la información brindada y su predisposición ante mis consultas. A Juan Daniel Mandrini, integrante de la comisión Ciclys Club Social y Deportiva, por brindarme su tiempo para orientarme en el comienzo de la tesina.

A mi familia: Tere, Liti, Jose y Marian, a todos mis amigos y a Male.

ÍNDICE

ÍNDICE.....	2
INDICE DE TABLAS:.....	3
Introducción.....	5
1. Abordaje Metodológico.....	7
1.1. Planteamiento del problema	8
1.2. Objetivos	8
1.3. Hipótesis.....	8
1.4. Metodología y Técnicas	9
2. Marco de Referencia: Turismo y Deporte, evolución y nuevas tendencias. El ciclismo y su potencial turístico.....	10
2.1. Tendencias del turismo en el siglo XXI: del turismo tradicional al alternativo	10
2.1. Nuevas modalidades deportivas y la difusión de prácticas recreativas-deportivas vinculadas al turismo	14
2.2. El turismo deportivo como alternativa para el desarrollo de un destino emergente	17
2.2.1. . Eventos deportivos y algunas consideraciones en torno a los factores que hacen a un mayor impacto territorial de un evento deportivo de alcance regional	20
2.2.2. Componentes de la oferta turístico-deportiva a nivel local	22
2.3. Inicios del ciclismo, algunos conceptos y su vínculo con el turismo.....	24
3. El cicloturismo en Coronel Pringles como una alternativa para generar impactos positivos en emprendimientos productivos locales	30
3.1. Caracterización del Partido de Coronel Pringles. Geografía, historia, economía y recursos turísticos	31
3.1.1. Breve caracterización geográfica.....	32
3.1.2. Breve reseña histórica.....	33
3.1.3. Caracterización económico - productiva	34
3.1.4. El turismo en Coronel Pringles: un destino emergente	36
3.1.4.1. Breve presentación del equipamiento turístico, la infraestructura y servicios urbanos de Coronel Pringles.....	37
3.1.4.1.1. Alojamiento	37
3.1.4.1.2. Gastronomía y esparcimiento	38
3.1.4.1.3. Infraestructura y servicios	39
3.1.4.1.4. Consideraciones respecto del equipamiento turístico, la infraestructura y servicios urbanos	41

3.1.4.2. Los recursos turísticos de Coronel Pringles	44
3.1.4.2.1. Los recursos turísticos naturales.....	44
3.1.4.2.2. Los recursos turísticos culturales.....	45
3.1.4.2.3. Consideraciones sobre la oferta turística de Coronel Pringles	48
3.1.5. Marco normativo para la actividad turística.....	50
3.2. Los eventos deportivos programados en Coronel Pringles y rol del Ciclys Club Social y Deportivo.....	53
3.2.1. El rol de los actores públicos y privados	59
3.2.2. La visión de las entidades deportivas vinculadas a la actividad.....	61
3.2.3. Impactos económicos inherentes a los eventos deportivos en Coronel Pringles.....	61
3.2.4. Análisis de los potenciales impactos positivos de eventos deportivos en emprendimientos turísticos-productivos locales	63
3.2.5. Posibilidades de potenciar las actividades turístico-deportivas vinculadas al Cicloturismo	65
Conclusiones.....	66
Bibliografía.....	70

INDICE DE TABLAS:

Tabla I - Características de los eventos en general.....	20
Tabla II - Tipologías de pruebas de ciclismo.....	26
Tabla III - Beneficios en la salud, sociales y económicos del cicloturismo.....	29
Tabla IV - Alojamientos hoteleros urbanos, periurbanos y rurales.....	38
Tabla V - Establecimientos de esparcimiento y restauración.....	39
Tabla VI - Estaciones de servicio.....	40
Tabla VII - Centros de Salud.....	41
Tabla VIII - Consideraciones respecto del equipamiento turístico, la infraestructura y servicios urbanos para el cicloturismo.....	43
Tabla IX - Recursos naturales de Coronel Pringle.....	44
Tabla X- Recursos culturales de Coronel Pringles.....	46

INDICE DE FIGURAS:

Figura 1 - Comparación Turismo Tradicional vs. Turismo Alternativo. Costos y beneficios para los territorios.....	13
Figura 2 - Un ejemplo la fusión de Ciclismo & Turismo en pautas publicitarias.....	18

Figura 3 - Componentes de la oferta turística- deportiva.....	22
Figura 4 - Hitos en el ciclismo a nivel mundial	25
Figura 5 - Ubicación Partido de Coronel Pringles en Provincia de Buenos Aires.....	32
Figura 6 - Foto histórica Palacio Municipal en 1940.....	34
Figura 7 - Desglose por actividad del Producto Bruto Geográfico (PBG) del Municipio de Coronel Pringles	35
Figura 8 - Estancia El Lunar Coronel Pringles.....	44
Figura 9 - Matadero Municipal de Coronel Pringles.....	47
Figura 10 - Recursos turísticos locales: sus componentes e interacciones y las instituciones de apoyo.....	49
Figura 11 - Folletería Desafío Pillahuinco (2017).....	54
Figura 12 - Los hermanos Mandrini (Juan Manuel, Roberto y Carlos) ciclistas e integrantes del Ciclys Club Social y Deportivo.....	55
Figura 13 - Competencia de triatlón (2017).....	566
Figura 15 - Línea de tiempo: eventos de cicloturismo en Coronel Pringles.....	58
Figura 16 - Circuito Bici Flaca (2001).....	59
Figura 17 - Impactos positivos potenciales del cicloturismo.....	59

Introducción

En las dos últimas décadas se asistió a cambios significativos tanto en el mercado turístico, el que se enfrentó a cambios sustanciales en su estructura, así como también se observaron transformaciones relevantes en la oferta y demanda deportiva. En este contexto se circunscribe el análisis del presente trabajo de investigación que buscó analizar las posibilidades del desarrollo del cicloturismo en Coronel Pringles como una alternativa para generar impactos positivos en emprendimientos productivos locales.

Desde la década del '90 del siglo pasado, se asiste a una nueva demanda de turismo que puede ser explicada por cambios que comenzaron a darse en la sociedad occidental. Por un lado, los avances técnicos y tecnológicos en transporte y su abaratamiento, aumentaron drásticamente las posibilidades del consumo turístico tanto de los destinos tradicionales como a través de la incorporación de otras modalidades. Por otro lado, los avances en salud, extendieron la esperanza de vida y posibilitaron el disfrute turístico en edades avanzadas. Asimismo, las nuevas tecnologías de la información y comunicación, Internet, sumado al cine y la televisión, facilitaron conocer y difundir una amplia gama de destinos; mientras que los blogs y las redes sociales generaron un espacio de interacción entre personas con similares preferencias donde compartir experiencias y opiniones. Por último, las nuevas tendencias y modas, cada vez más en sintonía con lo ambiental, lo saludable, lo deportivo, generaron nuevos movimientos y segmentos de consumo.

Por el lado de la oferta turística, la búsqueda de soluciones a los problemas de la concentración de los turistas en el espacio y en el tiempo junto al incremento de la competencia en los destinos masificados conllevó a la exploración de nuevos nichos para sostener la rentabilidad (Estrada, 2016). Surgen de esta manera nuevos destinos pensados para demandantes más específicos y menos masivos, asociados principalmente a la naturaleza, el deporte, la gastronomía y la cultura, que intentan satisfacer estas novedosas y difundidas formas de consumo. Según García Osorio (2008):

“Dichos cambios dieron pauta a la autodescripción de un segundo modelo en la actividad turística al cual se le ha denominado alternativo, caracterizado como posfordista o posindustrial, por promover estructuras de viaje más flexibles y heterogéneas en distintos espacios naturales (áreas naturales protegidas y no protegidas) y artificiales (urbanos y rurales) que diversifican la organización de las empresas turísticas, y, particularmente en los países sub-desarrollados, reconoce e incorpora a la población local como un actor social necesario en dicha organización. Esta incorporación hace pensable un mayor control sobre los impactos ambientales, económicos y sociales que se suscitan en los destinos turísticos” (García Osorio, 2008: 251).

Si bien, la tendencia imperante parece avanzar hacia la individualización y personalización de la oferta turística, expresándose en una importante cantidad de alternativas de consumo, esto no quiere decir que los mercados masivos no sigan siendo fundamentales o que la familia no continúe jugando un papel fundamental en el sustento de las actividades de consumo y ocio (Fernández Alvarino, 2010: 10-11).

Dentro del modelo alternativo, que fue consolidándose durante las últimas dos décadas, se encuentra el turismo deportivo, compuesto por actividades que van desde las masivas a las más específicas y exclusivas (grandes eventos deportivos a puénting, por mencionar dos extremos). En esta modalidad de turismo, se conjugan las nuevas preferencias turísticas con las nuevas formas de aproximarse al deporte y a sus beneficios.

Paralelamente a los cambios surgidos en el turismo se asistió a nuevas formas de acercamiento al deporte. Desde la práctica del deporte surgieron nuevas demandas en una sociedad cada vez más preocupada por su salud física y mental, en el marco de una tendencia que pregona una vida más saludable, que ve en la práctica del deporte competitivo, amateur o en las diversas actividades desarrolladas al aire libre, numerosos beneficios que cada vez son más reconocidos vinculados a la salud, lo emocional, lo social, lo cultural, lo educativo y un conjunto muy amplio de habilidades blandas (Estrada, Fernández y Falzoni, 2017).

Las prácticas deportivas se han diversificado e incrementado tanto que han posibilitado a muchas localidades, que no cuentan con atractivos naturales o artificiales de relevancia, desarrollar actividades relacionadas al turismo deportivo atrayendo visitantes y generando en muchos casos una importante demanda constante de los mismos. Las competencias deportivas se convierten en una fuente potencial de desarrollo del destino, en algunos casos, consolidando eventos deportivos de relevancia, y en otros generando una oferta complementaria a un producto atractivo ya consolidado. Por otro lado, aquellos destinos que tenían limitada su demanda turística por motivos estacionales o por contar con una oferta turística reducida a un solo atractivo, pueden encontrar en el turismo deportivo una posibilidad de diversificar la oferta y mermar la estacionalidad. En consecuencia, el deporte está siendo cada vez más visualizado, junto con otras actividades de ocio como la cultura y el turismo por su contribución al desarrollo económico y social en distintos niveles territoriales: locales, regionales y nacionales (Maldonado, 1997; Álvarez Alda y Fernández-Villarán, 2012; Estrada, Fernández y Falzoni, 2017).

Según Rivera Hope (2004):

“Los eventos deportivos son una oportunidad para crear, promover y estructurar un destino turístico. Se vuelven más competitivos al diversificar su oferta y atraer nuevos y diferentes flujos turísticos. Los turistas viajan por tener una experiencia. Es una actividad aspiracional que desea compartir con sus amigos o familiares” (Rivera Hope, 2004: 5).

Con el objeto de analizar la viabilidad y las potenciales implicancias del desarrollo del Cicloturismo a través de eventos de escala regional en la localidad de Coronel Pringles, luego de presentar en el capítulo en el abordaje metodológico utilizado, en el capítulo 2 se analizan los distintos contenidos teóricos, vinculados a la dinámica de las últimas décadas (desde 1990) del turismo, el deporte y más recientemente de la difusión de prácticas deportivo-recreativas asociadas al turismo y su potencialidad para la diversificación de economías locales. Posteriormente, en el capítulo 3, por un lado se presentan los principales aspectos históricos, geográficos, socio-económicos, de infraestructura y escenario actual de la actividad turística del municipio de Coronel Pringles (así como también su marco normativo), con el objeto de identificar cuáles son los elementos económicos, sociales y culturales que lo particularizan y diferencian de otros de la región, así como el menú de elementos naturales y culturales con potencialidad turística; la oferta de establecimientos y espacios vinculados directa o indirectamente a dicha actividad, y, el rol los actores públicos y privados ligados a la misma y al mismo tiempo facilitar una comprensión más acabada de la importancia que puede alcanzar este tipo de eventos asociados al cicloturismo en lo atinente al turismo y a lo socio-económico. Por otro lado, se tuvieron en cuenta distintos aspectos vinculados a la evolución y al perfil actual tanto de la demanda como de la oferta de actividades cicloturísticas a nivel a nivel local. Respecto de este último aspecto se caracterizaron a los diferentes actores que nuclea el cicloturismo en la ciudad; su oferta de eventos en los últimos años; y, las posibilidades y limitaciones que presenta la oferta de este tipo de actividades a partir de las características particulares de la comunidad y su afinidad para con las actividades deportivas y la práctica al aire libre, destacándose que, si bien se han desarrollado en los últimos años eventos relacionados al ciclismo, se busca por medio del siguiente trabajo identificar los elementos potenciadores que permitan su consolidación y con ello generar una dinámica turística de mayor impacto económico territorial. Por último se ofrecen las principales conclusiones de la presente investigación.

1. Abordaje Metodológico

1.1. Planteamiento del problema

En la última década, las actividades turístico-deportivas se han consolidado de tal manera que no existe, prácticamente, ninguna localidad que no haya sido sede de un evento deportivo, ya sea de alcance local, nacional o internacional. El potencial de este tipo de eventos ha brindado la oportunidad a muchos municipios de incluir en su cronograma anual una oferta turístico-deportiva estable, a través de un evento programado que combina el atractivo de las actividades deportivas/recreativas con los recursos turísticos diferenciadores locales en sentido amplio. En muchos casos, estos eventos actúan como una oferta complementaria de un atractivo consolidado o en vías de consolidación, y en otros han llegado a posicionar o visibilizar a una localidad en el ámbito del turístico y/o deportivo nacional. En este contexto el cicloturismo no solo resulta una actividad con potencial deportivo sino también atractiva desde el punto de vista turístico, ambos aspectos con capacidad para dinamizar la actividad económica local. En este sentido resulta de interés diagnosticar la actividad ciclística a nivel local y analizar la viabilidad en términos amplios (principalmente desde la oferta turística y deportiva actual y desde las instituciones/organizaciones vinculadas a las mismas) y las potenciales implicancias del desarrollo del Cicloturismo a través de eventos de alcance regional en Coronel Pringles.

1.2. Objetivos

El objetivo general fue diagnosticar la actividad ciclística a nivel local y analizar la viabilidad y las potenciales implicancias del desarrollo del Cicloturismo a través de eventos de alcance regional en Coronel Pringles.

Entre los objetivos específicos se listan:

- 1) Caracterizar en sentido amplio la demanda de actividades tales como el Cicloturismo: los demandantes y sus motivaciones y expectativas tanto deportivas como turísticas
- 2) Caracterizar los actores que nuclea esta actividad ciclística y turística en Coronel Pringles y las posibilidades y limitaciones que presenta.
- 3) Identificar elementos potenciadores de la actividad Cicloturística.
- 4) Caracterizar el escenario de la actividad turística y productiva/comercial (vinculada al turismo).
- 5) Conocer las posibilidades y limitaciones para el desarrollo del Cicloturismo.

1.3. Hipótesis

La hipótesis central del presente trabajo es que el desarrollo de eventos de cicloturismo de alcance regional en el Municipio de Coronel Pringles constituyen una alternativa para visibilizar diversos emprendimientos productivos locales generando impactos positivos en éstos; y, al mismo tiempo generar conciencia turística en la población local con potencialidad para el adecuado acompañamiento tanto de la actual actividad turística emergente como del despliegue de cualquier otra actividad turística a futuro.

1.4. Metodología y Técnicas

La metodología aplicada para el estudio de caso se centró en un análisis cualitativo de tipo exploratorio, descriptivo y evolutivo puesto que resultó lo más pertinente dado lo reciente de esta actividad, particularmente en el área de estudio seleccionada, y la falta de estadísticas y datos oficiales desagregados territorialmente.

El proceso de investigación se inicia con la búsqueda de información secundaria existente en Páginas Web locales, regionales y nacionales y en publicaciones locales (libros, diarios, folletería, etc.). Cabe destacar que la información secundaria es limitada y no siempre actualizada. La recopilación de información secundaria y análisis bibliográfico buscó caracterizar la geografía, la economía, el turismo y la historia del Municipio.

El eje del trabajo, dadas las mencionadas limitaciones, estuvo en la obtención de información primaria. Para ello se desarrollaron entrevistas semiestructuradas a informantes claves, oferentes de servicios turísticos y agentes institucionales¹. Dado que el enfoque de la investigación cualitativa es extenso y abierto las entrevistas se centran en estos ejes temáticos: eventos de deportivos y, específicamente, de ciclismo desarrollados en la localidad, características y modalidades de los eventos, el alcance y popularidad de los mismo, el rol de las asociaciones vinculadas a estos eventos, la participación del municipio local y los privados en las actividades, el estado actual de los atractivos turísticos locales, las limitaciones por parte de los emprendimientos turísticos locales para captar los beneficios generados por la actividad deportiva bajo análisis.

A partir del trabajo de campo se analizarán los actores locales y las dinámicas de coordinación existentes con el objeto de determinar la oferta existente y las posibilidades de presentar una oferta más estructurada y de mayor alcance en el ámbito de Coronel

¹ **Fuentes orales entrevistadas:** Roberto Mandrini (Integrante del Ciclys Club de Coronel Pringles / Ciclista); Juan Daniel Mandrini (Integrante del Ciclys Club de Coronel Pringles / Ciclista); Marianela Strazzere (Actual directora de turismo de Coronel Pringles) y, Luis Berruet (Director de Deportes del Municipio de Coronel Pringles del gobierno precedente).

Pringles, donde el énfasis estuvo en el recurso humano (si bien también se tiene en cuenta otras variables tales como la infraestructura y los servicios) y por otro lado las posibilidades y las limitaciones de los emprendimientos turísticos locales existentes para captar los beneficios generados por la afluencia de visitantes en el marco de eventos asociados a la práctica de cicloturismo.

2. Marco de Referencia: Turismo y Deporte, evolución y nuevas tendencias. El ciclismo y su potencial turístico

2.1. Tendencias del turismo en el siglo XXI: del turismo tradicional al alternativo

El Turismo como concepto general y práctico es entendido como:

“El conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año y mayor a 24 horas, con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (OMT, 1991).

De la definición de la OMT destacamos el concepto de ocio, el cual ya era definido por Aristóteles como el principio de todas las cosas, ya que permitía alcanzar la felicidad, fin supremo del hombre. El tiempo de ocio actualmente está asociado a la idea de “no-trabajo”, es decir el empleo del tiempo en actividades del ámbito doméstico, familiar o social que se realizan motivadas sólo por el deseo, con el fin de entretenerse, desarrollarse a sí mismo, en prácticas que no impliquen necesariamente beneficios materiales (Reverter Masia y Plaza Montero, 2011: 4). Estos momentos son cada vez más valorados por la sociedad occidental que busca mayor bienestar y una mejor calidad de vida. De este modo, el turismo se presenta como un medio, cada vez más accesible en la sociedad, para disfrutar del tiempo en pos de una vida más relajada y también más saludable.

Estos cambios sociales en la concepción del uso del tiempo, han dado como resultado personas más activas, diluyéndose la importancia de la edad, el género o la capacidad de gasto de las mismas.

Esto dio como resultado distintos movimientos que surgieron en Europa a partir de 1980, consolidándose en la década del 90, que demandaban nuevas formas de turismo, las cuales rompieron los límites del término turismo tal cual era entendido hasta ese entonces, generando nuevas clasificaciones (ecoturismo, turismo rural, turismo de aventura) que consideraban variables antes desconocidas o despreciadas, como la concepción del medio ambiente, el disfrute de espacios reales (no artificiales), las nuevas tendencias deportivas, blogs turísticos, redes sociales, etc. Estas innovaciones dieron nacimiento al concepto de

turismo alternativo, el cual según Reverter Masia y Plaza Montero (2011:10) *“engloba diferentes modalidades de turismo complementario; es decir, comprende todas las nuevas formas de turismo”*.

Para comprender como es que nacen estas nuevas modalidades, se debe entender primero el término turismo tradicional, el contexto en que surge y el alcance del mismo. El surgimiento del turismo tradicional está asociado a la finalización de la segunda Guerra Mundial, a partir de la cual muchos de los elementos tecnológicos, especialmente en comunicación y transporte, que eran destinados al ámbito militar comienzan a aplicarse en las esferas civiles (aviación, ferrocarriles, cruceros), el boom del automóvil, sumado al bienestar que alcanzan los países occidentales y la coyuntura de paz mundial generan un clima que favorece el desplazamiento de las personas alrededor del mundo (Ibáñez, Villalobos, 2012: 24, tomado de Fernández, 1991: 26). El turismo tradicional, se sustenta principalmente en el turismo masivo y en el desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento. Los turistas que practican este tipo de turismo regularmente presentan hábitos consumistas y demandan servicios sofisticados, asociado principalmente al turismo de sol y playa (Ibáñez, Villalobos, 2012: 18).

En contraposición a las prácticas tradicionales, el turismo alternativo se presenta como aquella corriente que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y en actividades vinculadas a expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando el patrimonio natural, cultural e histórico del lugar que visitan (Ibáñez, Villalobos, 2012: 18).

Estas alternativas son en parte resultado de una sociedad que recibe constantes estímulos de distintos canales de información, de fácil y rápido acceso, donde los intercambios de ideas y opiniones generan nuevas corrientes que definen las actividades humanas, entre ellas el turismo. Estos canales de información a los que uno accede casi como un acto involuntario, convierten a sus consumidores en individuos más preparados e independientes al momento de tomar decisiones sobre como consumen, demandando productos y servicios “a medida”. Estos movimientos generan nuevas tendencias y expresiones, muchas de las cuales acaban consolidándose como oferta turística estable en distintas localidades, bien como oferta principal o como elemento complementario (Villate, 2005: 12).

Estas dos formas de practicar el turismo pueden diferenciarse de acuerdo a la actitud del turista en destino, por un lado, en el turismo tradicional, los visitantes adoptan una actitud pasiva ante aquello que consumen, con la sola intención de visitar/conocer aquellas imágenes estereotipadas que se crean de un destino. Mientras que, por otro lado, el turismo alternativo se caracteriza por un rol participativo del visitante, donde el turista vive una experiencia más sincera del destino que visita, relacionándose e involucrándose con su entorno natural, histórico y cultural (Villate, 2005: 12). A pesar de estas diferencias, la consolidación de segmentos turísticos alternativos no es incompatible con las actividades vinculadas al turismo tradicional, sino que, en muchos casos, ambos conviven en un mismo destino.

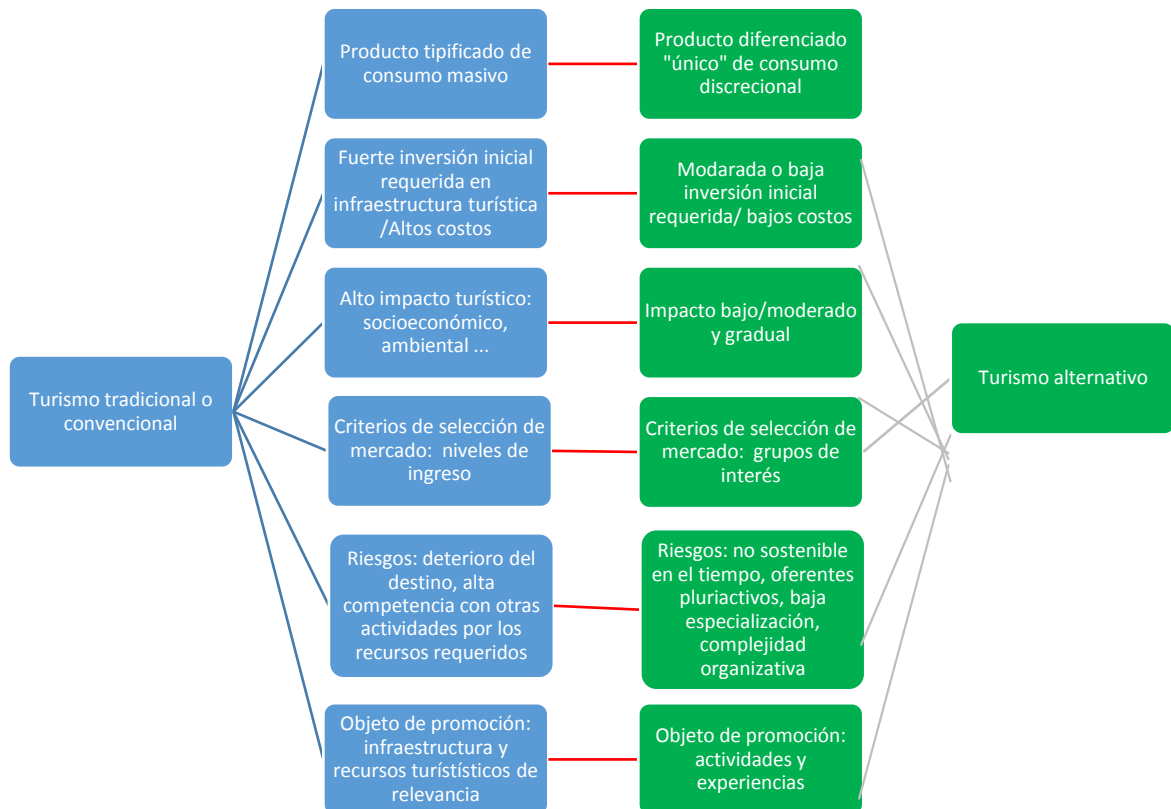
Es a consecuencia de la actitud del turista alternativo, que surgen distintas modalidades de practicar el turismo, que se engloban dentro de lo que se denomina turismo activo. Este presenta una plural gama de formas, modalidades y de denominaciones conceptuales, según sus objetivos y actividades propias, entre las que podemos citar: turismo alternativo, turismo verde, turismo rural, agroturismo, ecoturismo, turismo deportivo, turismo de aventuras, turismo de nieve, turismo náutico, turismo de golf, turismo rural, turismo de naturaleza, etc. Todas estas formas, que vamos a determinar bajo el paraguas común de turismo activo, requieren siempre de un tipo de desarrollo de turismo sostenible, con productos / servicios / actividades que están compuestas en mayor o menor medida con diversas actividades impregnadas y definidas por un carácter lúdico-recreativo, que favorecen la existencia de la conservación y de la recuperación del medio ambiente natural, preservación de las culturas populares y tradicionales, protectoras del patrimonio sociocultural, favorecedoras de hábitos de salud e higiene, así como de la adaptabilidad, volatilidad y superación del hombre / mujer en situaciones variables de nuevos medios, materiales-implementos, climatologías, escenarios y situaciones diversas, sin originar situaciones de impacto en la naturaleza y cuidando los límites tolerados de “capacidad de carga” en el territorio (González Molina, 2008: 81).

La Organización Mundial del Turismo, prevé una serie de cambios a producirse en la actividad turística entre 1995 y 2020, entre los cuales menciona: aumento del número de turistas que desean participar en actividades recreativas, deportivas y de aventura, conociendo la historia, cultura, naturaleza y vida de las zonas que visitan; aumento del número de turistas que buscan nuevos destinos y nuevos productos turísticos; turistas que quieren participar en el diseño de su propio viaje; turistas con mayor sensibilidad

ambiental y social, que buscan espacios que sean respetuosos con las normativas medioambientales (Reverter Masia y Plaza Montero, 2011: 21).

Figura 1

Comparación Turismo Tradicional vs. Turismo Alternativo. Costos y beneficios para los territorios



Fuente: Estrada, M. E., 2017

En este contexto, es que el turismo alternativo se presenta como la principal herramienta con la que cuentan particularmente pequeñas y medianas localidades para un desarrollo turístico, principalmente aquellas que no disponen con elementos de atracción relevantes, pero que sí poseen espacios verdes y zonas de esparcimiento: El turismo alternativo se presenta como una oportunidad realizable ya que no requiere de grandes inversiones iniciales y su impacto es moderado por lo cual si bien no basta para producir un cambio abrupto en la dinámica económica local en términos de empleo, producción, etc., tampoco genera externalidades negativas tales como aumento de los precios que afecten a la población local, rivalidad por el uso de los recursos comunes (plazas, balnearios, etc.), avasallamiento de la cultura local, etc., esto es explicado por el consumo discrecional (no

masivo) de este tipo de turismo que está vinculado directamente a un interés particular por aquella actividad que se va a practicar. Otro aspecto, a destacar que también hace factible para este tipo de territorios este tipo de turismo es el consumo orientado a la búsqueda de experiencias personales y en contacto con la naturaleza, a diferencia del turismo tradicional donde lo que se consume, en general, son recursos naturales y culturales estereotipados, y grandes espacios de moda y consumo, más asociados a las tendencias globales que se difunden que a gustos e intereses particulares.

2.1. Nuevas modalidades deportivas y la difusión de prácticas recreativas-deportivas vinculadas al turismo

Citando Galindo Cáceres (2011):

“El deporte está al centro de la vida contemporánea desde un punto de vista extremo y provocador. Es tan importante o más que la religión y la política, siguiendo con la ruta de la provocación. Y agrupa a más personas que cualquier otra actividad, incluyendo la intelectual por supuesto” (Galindo Cáceres, 2011: 243).

Su alcance supera los propios límites de la actividad, y repercute en ámbitos a simple vista ajenos a lo deportivo, como la política y la economía. Esta masividad que ha alcanzado lo deportivo para la sociedad actual se debe en parte a su constante presencia en los medios y redes sociales, donde la abundante difusión de información acerca al deporte a gran parte de la población, sin distinciones, y genera el interés de empresas y gobiernos para el desarrollo de eventos y actividades vinculadas al deporte. Como argumenta Galindo Cáceres (2011):

“El deporte ha cobrado fuerza como una de las principales fuentes de emoción agradable, el hecho de que se ha convertido en uno de los principales medios de identificación colectiva, el hecho de que ha llegado a constituirse en una de las claves que dan sentido a las vidas de miles de millones de personas en el planeta, además del reconocimiento de su potencial en desarrollo en el mundo del comercio, la política y la cultura en general, incluyendo la figura religiosa de una fuerza emergente llena de sentido y sentimiento colectivos sorprendente y aún en formación” Galindo Cáceres (2011: 250).

El aumento en el nivel de la calidad de vida de las sociedades actuales, principalmente aquellas con un mayor desarrollo económico, está asociado al sistema productivo actual que prioriza el consumo de servicios y la comercialización del tiempo libre, hecho que permite e induce a la práctica de los deportes y en especial a los realizados en el medio natural.

La práctica de actividades físicas en el medio natural ha evolucionado desde concepciones tradicionales y minoritarias a formas innovadoras asequibles a una amplia masa social

(Fuster, Funollet y Gómez, 2008: 36), como es el caso del running, skate, ciclismo, etc. En la actualidad, el acceso a la práctica deportiva cada se encuentra cada vez menos restringido a factores tales como la edad, género² o condición social³. Desde la tercera edad a personas con discapacidad encuentran los medios necesarios para desarrollar un deporte, lo cual en parte está asociado a los cambios en los estilos de vida de la sociedad occidental de los últimos años, que reivindica el cuidado de la salud y la autorrealización, y que buscan satisfacer sus deseos a través de la práctica deportiva, que se adapta a los distintos focos de demanda actual y se vuelve cada vez más accesible.

En este contexto, una definición abarcativa y general de deporte puede ser la dada por Unisport (1992):

“[...] todo tipo de actividades físicas que, mediante una participación, organizada o de otro tipo, tengan por finalidad la expresión o la mejora de la condición física y psíquica, el desarrollo de las relaciones sociales o el logro de resultados en competiciones de todos los niveles” (Unisport, 1992:8-9).

Dentro de la práctica deportiva se puede distinguir dos estilos de acuerdo a su finalidad, el deporte recreativo: definido como la práctica que realiza cualquier persona con el único fin de mejorar su estado físico y utilizar su tiempo libre. Y el deporte competitivo donde se podrían incluir todas aquellas prácticas deportivas tendientes a obtener un resultado (medalla, copa, campeonato, etc.) a partir de la superación de un rival, cumpliendo a cabalidad las reglas establecidas; aquí se incluye el deporte profesional, el deporte asociado, el universitario y el de ciclo olímpico (Ruiz, Muñoz y Mesa, 2010: 145). En el caso particular del deporte competitivo, se puede decir que el mismo puede ser atractivo tanto como participante de los eventos asociados, como espectadores y potenciales participantes.

Haciendo foco en el deporte recreativo, el mismo nos invita a la tranquilidad y a la reflexión, lo cual resulta el complemento perfecto para la práctica de deportes en el medio natural, algunos en busca de sosiego, otros en busca de desafío. Para muchos esta huida de

² Esto puede ser visualizado en la mayor cantidad de clubes y entidades deportivas que ofrecen la práctica de determinados deportes para ambos géneros, antes asociados fundamentalmente al hombre (fútbol, rugby, básquet), diversidad en la oferta de indumentaria deportiva, como mayor presencia en los medios de comunicación vinculados al deporte, entre otros.

³ En lo referido a la condición social, en nuestro país, existen fundaciones, instituciones, grupos de jóvenes, que acercan y posibilitan la práctica deportiva a los grupos sociales más desfavorecidos, con el objetivo de alejar a los jóvenes de los flagelos de la droga, la delincuencia, el alcohol y la prostitución, y transmitirles los valores del deporte. En muchos casos, además del hecho concreto de la práctica deportiva se asiste a los jóvenes mediante apoyo escolar, alimentos y controles médicos. Hay que mencionar que, si bien existen diversos ejemplos en el país de inclusión social a través del deporte, se trata principalmente de iniciativas de grupos de jóvenes, clubes, deportistas, Organizaciones No Gubernamentales con baja participación del estado, que es quien debería garantizar el acceso a cualquier persona a la práctica deportiva.

lo cotidiano, de la ciudad, de las obligaciones, es sinónimo de calidad de vida y de reequilibrio personal. De esta manera, canalizamos tensiones y presiones de la vida cotidiana, encontrando una salida a través de la práctica deportiva. Muchos son los practicantes que buscan emociones en la naturaleza en contraposición a una vida urbana donde la percepción del riesgo es casi inexistente; estas actividades nos pueden llevar a situaciones de requerimientos motrices complicados e intensos, o a experiencias que nos trasladan a un mundo lleno de trascendencia (Fuster, Funollet y Gómez, 2008: 38).

Aparecen nuevos valores ligados a deportes en la naturaleza, en consonancia a un paradigma contrapuesto al deporte institucionalizado, donde se destaca el sentido de la diversión, la recreación, la moda, la libertad. Puede que estas actividades no dejen de ser un entrenamiento para poder sobrevivir en la sociedad que nos ha tocado vivir. El probarse a uno mismo, se ha convertido en un fenómeno social que muestra la necesidad del individuo contemporáneo para reafirmarse. Muchos deportes que se realizan en el medio natural nacen ligados a las nuevas tecnologías, que permiten una máxima autonomía para poder practicarlos en cualquier momento, de forma rápida y si se desea, sin contar con nadie más que con uno mismo. Ejemplos son el windsurf, parapente, bicicleta de montaña, etc. (Fuster, Funollet y Gómez, 2008: 40).

Estos "nuevos" deportes se caracterizan por la conquista de nuevos espacios, anteriormente inaccesibles, la libertad y la independencia a la hora de la práctica deportiva en base a nuestro interés particular; el carácter lúdico y un gasto energético no muy elevado. Si bien estos deportes son típicamente amateurs, en algunos casos, el practicante busca progresar como en otros deportes, lo cual lo convierte en un competidor semi-profesional. Otro rasgo destacable, es el compromiso y compatibilidad de estos deportes con el medio natural, quienes los practican lo hacen de manera respetuosa con el medio ambiente y la población local que los acoge.

Por lo cual, es importante que el desarrollo de emprendimientos/eventos/infraestructura asociados a estos deportes busque mantener un equilibrio entre la potenciación de la actividad y la protección del medio natural. Como Fuster y otros (2008) citando a Romano (2003) señalan:

“Creemos que debe aprovecharse la fuerza creciente de los deportes en el medio natural para lograr dos objetivos prioritarios: A nivel de política territorial y medioambiental, mantener un equilibrio entre la potenciación de la actividad en el mundo rural y la protección del medio natural. A nivel de estrategia global, conviene encontrar los medios para que, a nivel social, los deportes en el medio natural se

vinculen a una imagen y estilo de vida sostenible en su más amplia concepción” (Fuster, Funollet y Gómez, 2008: 43).

El incremento del ciclismo recreativo y el senderismo como prácticas físico-deportivo-recreativas ejemplifican perfectamente los cambios que se están consolidando en las sociedades postmodernas (Granero Gallegos, Ruiz, García Montes, 2006: 100, tomado de Garcia Ferrando, 2001).

2.2. El turismo deportivo como alternativa para el desarrollo de un destino emergente

Según la 1ra Conferencia Mundial sobre Deporte y Turismo (2001) tanto el deporte como el turismo son grandes ejemplos de “innovación en la forma del empleo del tiempo libre”. Los más jóvenes y los más osados inventan y descubren nuevas formas de practicar el deporte que algunas veces quedan como algo marginal y en otros casos se popularizan y llegan a convertirse en fenómenos de masas, como es el caso del turismo relacionado a la bicicleta: cicloturismo, ciclismo urbano, ciclismo aventura. Muchas de éstas en la actualidad, surgen en grupos reducidos que suelen practicarlas como hobbies y a través de su visualización a través de las redes o espacios públicos se difunden a escala global convirtiéndose en nuevas expresiones sociales a través del deporte, por ejemplo, *parkour*, *wingfly*, *bikepolo*, *sepak takraw*, entre otros⁴.

Este tipo de actividades deportivas se caracterizan por su flexibilidad y accesibilidad dado sus menores restricciones respecto de la condición social, económica o psicofísica de los interesados, generalmente son de carácter individual; no requieren de grandes inversiones o importantes traslados y pueden ser practicadas en distintos espacios no acondicionados especialmente para estos deportes: espacios verdes, zonas urbanas y rururbanas o perurbanas, etc. Estas están cobrando relevancia dentro del deporte y al mismo tiempo muestran otras facetas del mismo.

Estas particularidades les otorgan cierto carácter de popularidad que es aprovechado por la actividad turística para el desarrollo de eventos de tipo deportivo y/o recreativo. Es así que

⁴ **PARKOUR** o arte del desplazamiento es practicado tanto individual como colectivamente casi exclusivamente en espacios urbanos en cualquier entorno. Los “traceurs”, como se denomina a los que practican este deporte se desplazan de un punto a otro, lo más fluidamente posible, utilizando las habilidades del cuerpo humano. Por el camino deberán ir sorteando las barreras que se encuentran en el ambiente, y que pueden ser de origen natural (árboles, ríos, formaciones rocosas...) o arquitectónico (vallas, muros, escaleras...). **WINGFLY** es un deporte extremo que consiste en planear, normalmente sobre el perfil de una montaña, utilizando un traje con alas. Esta indumentaria (wingsuit) permite alcanzar velocidades de hasta 200 kilómetros por hora. **BIKE POLO** también conocido como Cycle Polo o Bici Polo es un deporte de equipo similar al polo, con la diferencia de que se utiliza la bicicleta en lugar de un caballo. El objetivo es anotar goles en una portería golpeando una pelota con un mallet. **SEPAK TRAKAW** o voleibol de puntapié utiliza una pelota de ratán y sólo permite a los jugadores utilizar sus pies y la cabeza para tocar el balón. Es un deporte muy popular en Tailandia, Camboya, Malasia y Laos.

turismo y deporte se combinan y retroalimentan posibilitando una oferta de ocio de actual interés (Rebollo, 2002).⁵ Este aspecto también es capitalizado por grandes marcas, aún en muchos casos sin un vínculo directo con el deporte, combinan dos actividades sociales masivas, como el deporte y el turismo, para visibilizarse y otorgarle a la marca una imagen limpia y saludable asociada al deporte y las actividades al aire libre⁶.

Figura 2

Un ejemplo la fusión de Ciclismo & Turismo en pautas publicitarias



Fuente: Foto tomada del video realizado por Red Bull en las ruinas de Villa Epecuén (Carhue – Adolfo Alsina – Buenos Aires), disponible en línea en: <https://www.youtube.com/watch?v=PiF5HHkHvX0>

Estos nichos de mercado se constituyen en una oportunidad particularmente para aquellos destinos turísticos emergentes, es decir, aquellos territorios que no cuentan con un plan de desarrollo en ejecución y/o con proyección a mediano/largo plazo, para la puesta en marcha de un proceso que genere cierta dinámica en torno al turismo y que les permita diferenciarse de otros destinos de proximidad con ofertas turísticas de características similares.

Lejos de tratarse de atractivos turísticos secundarios, los eventos deportivos programados se convierten en piezas principales del calendario turístico de muchos pueblos y ciudades, sobre todo de aquellos que carecen de un atractivo de relevancia.

Si bien los productos turísticos deportivos de mayor relevancia, masividad e impacto territorial son aquellos eventos de alcance mundial, no se debe desconocer la dinámica de

⁵ Véase por ejemplo el video realizado por Red Bull en las ruinas de Villa Epecuén (Carhue – Adolfo Alsina – Buenos Aires), disponible en línea en: <https://www.youtube.com/watch?v=PiF5HHkHvX0>

⁶ “Lo cierto es que, deporte en la naturaleza implica desplazamiento y es en este punto cuando el deporte y el turismo se unen para definir un nuevo producto” (Simoès-Brasileiro, Rebollo, Cabrera Medina, 2008: 77).

los pequeños y medianos eventos programados de alcance local/regional que se convierten con el transcurso del tiempo en un elemento de relevancia y de continuidad en el cronograma turístico de muchas localidades intermedias y pequeñas.

La proliferación de estos eventos de menor alcance y requerimientos en términos de infraestructura, organización, etc. se explica en el éxito que han tenido en comunidades que no contaban con un elemento turístico que les permitiera posicionarse. Esto ha hecho que sean cada vez más los pueblos y ciudades que, a partir de sus particularidades, incorporan en agenda turística eventos de carácter deportivo ya sea que tengan un vínculo histórico o tradicional en el lugar o no.

Teniendo en cuenta que usualmente los deportistas viajan acompañados por su familia, amigos y/o una comisión técnica a de eventos deportivos, la que varía en función del deporte y de la relevancia del evento deportivo entre otros factores (De Santanna Bahia y Ávila, 2011; Estrada, Fernández y Falzoni, 2017), estos eventos generan cierto impacto económico en el territorio en términos del consumo de bienes o servicios máxime si se requiere de pernocte en la localidad, aunque el evento sea acotado a nivel regional o de una convocatoria no masiva.

Estos visitantes, espectadores o participantes de un evento deportivo, son considerados como turistas, ya que tal como señala De la Rosa: *“se alojan en hoteles, comen en restaurantes y disfrutan durante su tiempo libre la oferta de cultura y ocio”* (De la Rosa, 2005:6). A su vez Expósito Peláez (2009: 1) define un producto turístico deportivo como aquel *“cuya principal motivación será la de acudir algún evento deportivo como espectador o bien, la práctica de algún deporte al realizar un viaje”*.

El perfil de quienes demandan productos turísticos deportivos se caracteriza por la búsqueda de aventura, en contraposición al deseo de descanso y relajación asociados al turista tradicional. Su deseo es la práctica deportiva al aire libre y en contacto con la naturaleza, visitando lugares diferentes a los que ya conoce, para hacer contacto e involucrase con otras culturas y formas de vida. Si se considera la finalidad de la propia práctica deportiva, casi el 70% de la población que practica alguna actividad deportiva (Lisbona, Medina y Sánchez, 2008: 167-168), lo hace por su cuenta y como actividad no federada y no competitiva; es decir, como actividad de uno u otro modo ligada al ocio y al tiempo libre. De acuerdo al rol y la actitud de los turistas demandantes de este tipo de actividades se puede considerar dos categorías; el deporte en vacaciones (tanto con

prácticas activas, como el espectáculo pasivo) que nos sitúa en la actividad deportiva llevada a cabo dentro de los desplazamientos con fines turísticos; y las vacaciones deportivas (activas y/o pasivas) que implican que la propia finalidad del desplazamiento turístico es el deporte (Lisbona, Medina y Sánchez, 2008).

Si bien el vínculo turismo-deporte es relativamente reciente los resultados positivos del mismo hace pensar en una tendencia creciente de este tipo de eventos, particularmente como ya se mencionó en aquellas localidades que buscan insertarse turísticamente. Ya en 1995 la OMT, proyectaba que al 2020, el turismo deportivo sería la segunda actividad dentro de las modalidades turísticas que registrarán un mayor crecimiento.

2.2.1. Eventos deportivos y algunas consideraciones en torno a los factores que hacen a un mayor impacto territorial de un evento deportivo de alcance regional

Usualmente se menciona una serie de características inherentes a los eventos deportivos más allá del deporte / los deportes involucrados, la convocatoria de los mismos, la jerarquía del evento, etc. La siguiente tabla sintetiza los principales aspectos de la revisión bibliográfica realizada.

Tabla I

Características de los eventos en general

Característica /Autor	Breve descripción
Unicidad – Irrepetitividad Shone (2001) en Cerezuela (2003:3)	Cada evento difiere de otros, aún de una edición a otra, en base al lugar de celebración, número de participantes, fecha de celebración, etc. No son actividades rutinarias.
Tangibilidad – Intangibilidad Shone (2001) en Cerezuela (2003:3)	Tanto el producto principal como los que los complementan, requieren de elementos tangibles como de elementos generados por la opinión pública que puedan contribuir a crear memoria del evento. Es decir, se va a necesitar tanto el merchandising, como la “pasión” del espectador.
Multiplicidad de interacciones entre los actores Shone (2001) en Cerezuela (2003:3)	Planificación y gestión de las relaciones públicas. Tanto en el contacto directo con el público como en el indirecto con la opinión pública. Para ello es necesario planificar de manera consciente los servicios que se van a ofrecer al público.
Estrategia comunicativa y el legado Getz (2003), Cerezuela (2003)	La estrategia comunicativa hace referencia a los aspectos relativos al manejo de la información que es una cuestión clave. Los organizadores deben saber muy bien a qué tipo de público está dirigido el evento, y, además, deben considerar tanto el público participante como al espectador y a los medios que se encuentren realizando una cobertura del acontecimiento. Esto último es de vital importancia ya que formará a la opinión pública, pudiendo generar potenciales espectadores, participantes, sponsors, etc. Donde la cobertura mediática y su impacto en el desarrollo de la imagen de un destino de eventos deportivos puede resultar más importante que los gastos producidos por los visitantes en el lugar. El legado puede abarcar diversas dimensiones, incluyendo aspectos tangibles como infraestructura, economía, etc. y aspectos

	intangibles como la educación, el voluntariado, el saber hacer, imagen del destino o marca destino, etc.
Exposición de los recursos locales (o la falta de ellos) (Estrada, Fernández y Falzoni, 2017)	En los eventos quedan expuestas las falencias de los recursos: humanos, materiales (infraestructuras varias) y financieros tanto los vinculadas al deporte como otros que trascienden el evento en cuestión, por ejemplo, falta de servicios complementarios o falta de difusión de los mismos un claro ejemplo es el de los servicios turísticos. Este grado de exposición está en función de la duración del evento, de la cobertura en los medios del mismo, del alcance del evento, etc.
Incertidumbre (Estrada, Fernández y Falzoni, 2017)	La incertidumbre deviene de la sumatoria de factores endógenos y exógenos que determinan el desempeño del evento; y, además está relacionada con la complejidad del evento. Sencillos (menor dimensión, menor duración) tienen menor incertidumbre; complejos (multideportivos, multiorganizacionales, largo plazo) tienen mayor incertidumbre.
Impacto (Estrada, Fernández y Falzoni, 2017)	Los eventos cualquiera sea su escala genera múltiples impactos económico (ingresos y creación de empleos temporales, infraestructura deportiva, de transporte, de alojamiento, inversiones en espacios culturales y recreativos etc.), social (legado de la celebración, afianza cultura local, dinamizador de la práctica deportiva), ambiental (regulación/control de los recursos, etc.).

Fuente: Pettigrew E., 2017 en base a Cerezuola, 2003; Getz, 2003; Sánchez Fernández y Barajas Alonso, 2012, y, Estrada, Fernández y Falzoni, 2017

Getz (2003: 50-51) establece una serie de características únicas de los eventos deportivos relacionadas a los beneficios que éstos generan. El autor indica que:

- ✓ Los sponsors corporativos aman los eventos deportivos.
- ✓ Los eventos deportivos importantes pueden convertirse en catalizadores de nuevas instalaciones o de la mejora o construcción de nueva infraestructura.
- ✓ Una vez construidas las instalaciones deportivas, éstas se convierten en escenarios de eventos de manera permanente.
- ✓ Los grandes eventos deportivos pueden ser catalizadores de otros tipos de eventos, como encuentros deportivos, clínicas y exhibiciones.
- ✓ Genera la posibilidad de recibir diversos eventos deportivos durante todo el año.
- ✓ Los eventos deportivos pueden ser de interés para todo tipo de persona: hay eventos seniors o máster, eventos de ligas menores y eventos para cada espectador sea cual sea el género, edad o habilidad física.
- ✓ Los eventos deportivos pueden reflejar y mejorar la cultura y las tradiciones locales, ayudando a crear un sentido de pertenencia único y atractivo.
- ✓ Los eventos deportivos pueden colaborar con la marca destino.
- ✓ Los eventos deportivos son un medio eficaz de asegurar beneficios derivados del turismo en áreas rurales y pequeños pueblos que de otro modo solo contarían con un atractivo turístico limitado.

Para que los actores locales logren percibir beneficios significativos a través de este tipo de eventos: incremento/complementación de los ingresos en los oferentes de bienes y servicios complementarios, construcción de instalaciones y la mejora de la imagen de la localidad, etc. resulta necesario que se den un conjunto de factores los cuales se encuentran fuertemente interrelacionados.

Por un lado, resulta necesario el posicionamiento de un evento deportivo de alcance regional/nacional de calidad que se consolide año a año.

Por otro lado, la realización de un evento deportivo exitoso va a depender del grado de compromiso del estado, desde el orden nacional al municipal, de la colaboración de empresas privadas, sobre todo en los comienzos del mismo, del aporte de los clubes deportivos y las entidades sin fines de lucro. Al requerir del involucramiento de un importante número de personas es necesario analizar e identificar el rol de todas las entidades locales, desde colegios, clubes y sociedades deportivas, la Administración Pública, los proveedores comerciales, las empresas que comercializan productos deportivos, etc.

Llevando adelante un emprendimiento deportivo serio y de relevancia el deporte puede convertirse en una actividad capaz de dinamizar la oferta de bienes y servicios de una localidad dada la adecuación requerida de infraestructura urbana y deportiva y la demanda misma para atender a los deportistas, acompañantes y espectadores obviamente si son extralocales. Además, también puede traccionar cambios a nivel social incentivando la participación deportiva, de relaciones sociales y de prácticas de vida saludables. Finalmente, la organización de un evento puede implicar la promoción de la localidad. (Sánchez Fernández y Barajas Alonso, 2012).

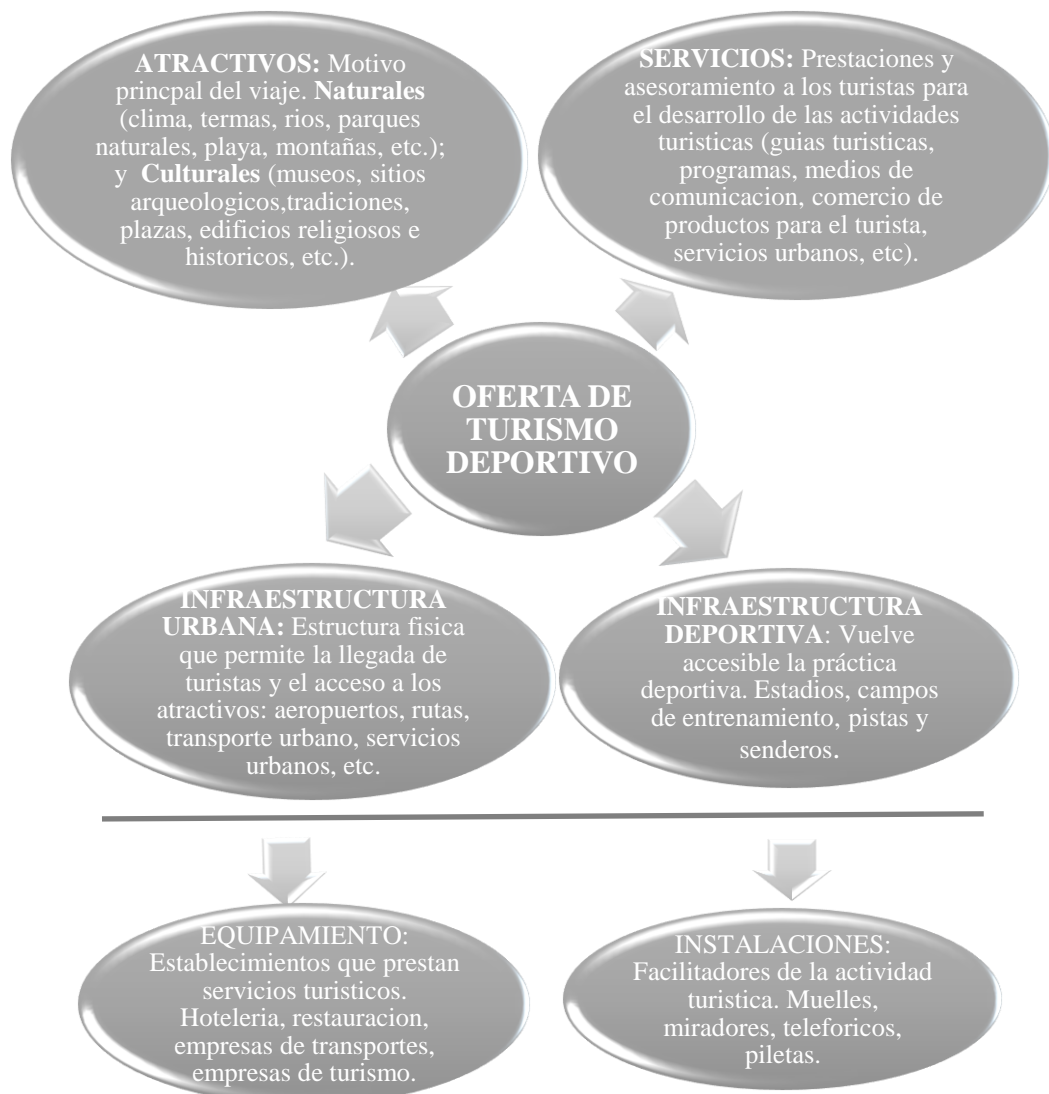
2.2.2. Componentes de la oferta turístico-deportiva a nivel local

La oferta de turístico-deportiva, está conformada principalmente por tres elementos: los atractivos, que motivan el desplazamiento de individuos y grupos y conforman la base para el desarrollo del deporte en un destino turísticos, dentro de los cuales encontramos los naturales (clima, playa, montañas, etc.); y los generados por el hombre (villas olímpicas, circuitos de motocross, campos de golf, museos deportivos y similares); la infraestructura, constituida por dotaciones de estructura física de base con las que cuenta un país, región o localidad, está compuesta por el equipamiento, más directamente asociados al turismo deportivo (embarcaderos, aparatos deportivos, alquiler de material para actividades

deportivas, señalización de rutas, otros medios auxiliares, etc.), y las instalaciones, como elemento constituyente de la infraestructura, son construcciones y espacios físicos destinados, contruidos o adaptados para la práctica deportiva, cuya utilización primaria no está relacionada con el deporte, pero que es utilizado por éste; y por último, los servicios que constituyen las informaciones, programas, asesoría de especialistas, guías deportivos y/o turísticos, etc. (Simoes-Brasileiro, Rebollo, Cabrera Medina, 2008)

Figura 3

Componentes de la oferta turística- deportiva



Fuente: Pettigrew E., 2017

2.3. Inicios del ciclismo, algunos conceptos y su vínculo con el turismo

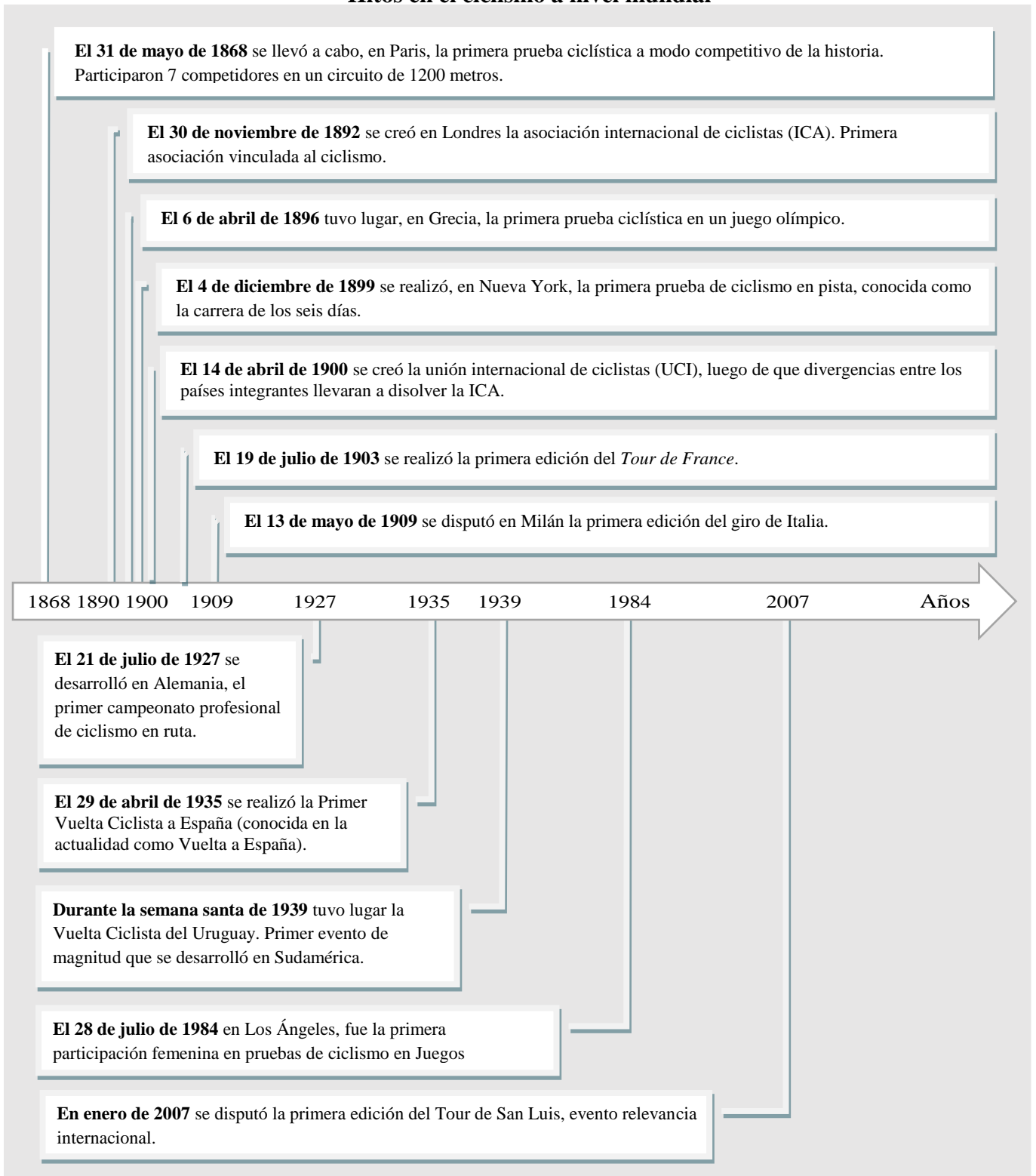
El origen de la bicicleta moderna tiene su primer antecedente en Francia, hacia finales del siglo XVIII, cuando se presenta en la corte de Versalles un aparato bastante similar. Sin embargo, recién en 1885 se diseñó la primera bicicleta tal cual la conocemos hoy día (ver reseña en anexo 1).

El nacimiento del ciclismo de carácter competitivo se remonta al año 1868, en París, cuando se disputó una prueba de la que participaron 7 ciclistas, años más tarde se crearía en Londres la asociación internacional de ciclistas (ICA). Para el año 1900, la ICA se disuelve y se crea la unión internacional de ciclistas (UCI), actual organismo rector. En el año 1903, se realizó el primer *tour de France*, y en 1927 en primer campeonato profesional de ciclismo en ruta. En Sudamérica, el primer antecedente, tuvo lugar en Uruguay en el año 1939. El tour de San Luis, llevado a cabo en enero del 2007, fue la primera edición de un evento internacional masivo en la Argentina (ver Figura 4).

Cabe destacar, que si bien los circuitos ciclísticos surgieron desde la práctica deportiva siempre están vinculados a la actividad turística de múltiples formas.

Figura 4

Hitos en el ciclismo a nivel mundial



Fuente: Pettigrew E., 2017

Actualmente, dentro del ciclismo de competición se pueden distinguir diferentes tipologías de acuerdo a los objetivos y características de las pruebas (condiciones del terreno,

duración, y el tipo de bicicleta). Dentro de estas tipologías encontramos; ciclismo en ruta, ciclismo en pista, ciclo-cross o bicicross, ciclismo de montaña, BMX, ciclismo en sala, y trial (ver detalles en cuadro anexo).

Tabla II

Tipologías de pruebas de ciclismo

Tipología/va-riable	Bicicleta	Terreno	Pruebas
Ruta	De ruta	Asfalto	En línea de un día (tramos largos); contrarreloj (individual o por equipo, tramo corto); por etapas (de varios días, ej; Tour de France, vuelta a España)
Pista	Bicicletas especiales de pista (pedal más alto, sin frenos ni cambios)	Circuitos cerrados dentro de velódromos	Velocidad (individual o equipo); kilómetro contrarreloj; persecución (individual o equipo), por puntos, ómnium, keirin, carrera de seis días, scratch, y Madison
Ciclo-cross	De ruta (adaptada para terrenos con barro)	Campos al aire libre con obstáculos	Única (individual o por equipos)
Montaña	De ruta (adaptada para ser resistente a terrenos muy rigurosos)	Circuitos montañosos (arena, barro, rocas, acantilados) con alto grado de dificultad	Cross country (a completar un número de vueltas determinado); descenso (descenso de montaña con obstáculos); four cross (descenso con obstáculo enfrentando a cuatro competidores)
BMX	Bicicletas pequeñas, livianas y veloces	Circuitos de tierra o asfaltados con saltos	Freestyle (competencias de acrobacia de estilo libre); race (carrera por puestos)
Sala	De ruta (adaptadas para otras disciplinas)	Pista bajo techo	Ciclobol (partido de fútbol en bicicleta); artístico (ejercicios gimnásticos con música)
Trial	Mountain	Trazado bajo techo	Trazado con obstáculos, sin velocidad, apoyando los pies en el suelo el mínimo de veces

Fuente: Pettigrew E., 2017

Las dinámicas urbanas asociadas al desarrollo tecnológico y funcional de las medianas y grandes ciudades, tales como el predominio de vías vehiculares de alta velocidad y el transporte motorizado, influyen de manera directa en los estilos de vida de la población, especialmente en lo relacionado con la movilidad o el desplazamiento, hecho que motiva la utilización de medios que implican menor gasto energético como el uso de los vehículos de motor y desmotivan otras formas de movilidad como ir a pie o en bicicleta (Cardona, 2008: 43). A pesar de esto, el uso de la bicicleta en zonas urbanas, fomentado por el desarrollo de ciclovías y los servicios de bicicletas públicas, ha incrementado, en los últimos 20 años,

por tratarse de un medio de transporte sumamente beneficioso para la salud, la economía y el ritmo de vida actual (eficiencia en distancias urbanas, ahorro de dinero y energías). Además de los beneficios individuales, la difusión de la bicicleta como medio de transporte urbano, repercute en un menor impacto negativo sobre el medio ambiente, disminuyendo la contaminación ambiental y sonora, dando como resultado una mejor calidad de vida para aquellos que habitan en las medianas y grandes localidades. En lo que respecta al tránsito y los tiempos de desplazamiento, en recorridos cortos, el uso de la bicicleta por sobre el automóvil puede colaborar a reducir los embotellamientos y sobre todo a reducir el estrés que genera desplazarse por una ciudad en días laborales. Si bien, estas tendencias comienzan a consolidarse en importantes centros urbanos a nivel mundial, en muchos casos, donde no se tiene cultura del uso de la bicicleta o se encuentran en etapas iniciales de desarrollo de políticas de transporte de ciclovías, se observan conflictos de tránsito por la falta de acostumbramiento por parte de transeúntes, automovilistas, taxistas y colectiveros al uso y respeto de los sectores dispuestos para la circulación de cada uno. A su vez, esta modalidad de transporte suele ser en muchos lugares solo utilizado por una minoría, ya que el uso, principalmente del automóvil propio, se encuentra en constante crecimiento, y esto desalienta la utilización de la bicicleta por los riesgos del uso de la misma en ciudades con poca conciencia y respeto de las reglas de tránsito, y con una infraestructura de ciclovías en etapas de pruebas⁷. A pesar de esto, se puede parecería que, si bien, el uso del automóvil en muchas ciudades va en ascenso, la utilización de la bicicleta como medio de transporte se presenta como una buena alternativa, por su economía en comparación a otras posibilidades de transporte urbano (taxis, subte, colectivos, tren); por no necesitar de espacios de estacionamiento ni generar costos por el servicios de estacionamiento; por su eficiencia, principalmente en días de tránsito arduo y conflictos urbanos (manifestaciones, celebraciones, cortes, obras públicas, etc.); y por los efectos positivos para la salud de quien se desplaza en bicicleta, liberando estrés y mejorando la calidad de vida.

La amplitud del término cicloturismo hace que pueda considerarse tanto el recorrer unos kilómetros en bicicleta como la realización de un extenso viaje incluso recorriendo varios países con objetivos deportivos y turísticos. Lo más acertado es decir que el término incluye todas las formas de ciclismo recreativo, no competitivo y que su práctica no está vinculada a un espacio o modalidad en particular, el mismo puede desarrollarse en zonas

⁷ Las ciclovías son un claro ejemplo de una política en transporte que se ha difundido prácticamente a nivel mundial. en el caso de la ciudad de Bahía Blanca.

urbanas o rurales, con diferentes equipos más o menos especializados, con una duración muy variable: desde horas a meses (Quiroga y García, 2014: 4).

Por otro lado, en comparación con el automovilista, el cicloturista forma parte de los paisajes que recorre con su bicicleta ya que lo percibe a través de todos sus sentidos siendo el desplazamiento una experiencia en sí misma.

Palós y Troyano (2014: 26) ofrecen una clasificación del turismo en bicicleta en la que se pueden distinguir tres grandes subgrupos basada en la intensidad del uso de la bicicleta a la hora de hacer turismo:

- 1) vacaciones en bicicleta: se considera una o más noches fuera del hogar y el ciclismo es el principal objetivo y actividad de las vacaciones, este sería el cicloturista en sentido estricto;
- 2) ciclismo en vacaciones: considera desplazamientos en bicicleta dentro del destino, el ciclismo forma parte de las vacaciones, pero no necesariamente es la única actividad; y,
- 3) excursiones en bicicleta de un día: se trata de paseos en bicicleta con motivos de ocio de más de 3 horas de duración.

En esta clasificación además muestra una escala respecto de lugar ocupa la actividad ciclística en la planificación de las actividades turísticas, ocupando desde un lugar prioritario/central (caso 1) a una actividad secundaria y hasta ocasional (caso 3).

Por otro lado, el cicloturismo presenta una serie de beneficios individuales, sociales y económicos que es importante considerar y dar a conocer. Dentro de los beneficios individuales, se destaca los vinculados a la salud de los participantes, ya que, como toda práctica deportiva, el cicloturismo reduce el estrés, mejora los índices de colesterol y la capacidad pulmonar; y también aquellos beneficios asociados a los comercios que ofrecen productos y servicios de diversa índole. En lo referido a los beneficios sociales, las actividades cicloturísticas permiten reactivar el interés por el patrimonio local al realizar senderos que los vinculen y darlos a conocer principalmente para los visitantes de otras localidades, atraer potenciales ciclistas, practicar actividades deportivas en familia, promover un estilo de vida más sano y evitando impactos negativos en el ambiente. Y por último, esta actividad genera beneficios económicos asociados a la generación de empleo, a partir de ocupaciones temporales que surgen a partir de la organización del evento, y el impacto en el equipamiento turístico durante los días de desarrollo del evento y a la mayor

demanda de productos y servicios locales por parte tanto de los competidores, sus equipos técnico, sus familiares y los espectadores.

Tabla III

Beneficios en la salud, sociales y económicos del cicloturismo

Beneficios		Factores/variables	Potenciales impactos
Beneficios individuales y privados	Beneficios en salud	✓ Ejercicio aeróbico	Aumenta la capacidad pulmonar y resistencia
		✓ Colesterol	Reduce el malo / aumenta el bueno
		✓ Reduce stress	Con la práctica se liberan endorfinas (hormonas de la felicidad)
	Beneficios en los oferentes de bienes y servicios	✓ Aumento de la demanda de bienes y servicios vinculados a las prácticas deportivas	Incremento en el comercio local/regional
Beneficios sociales y territoriales	Beneficios sociales en el territorio	✓ Reactivación patrimonio histórico/cultural	Fomenta el interés de la población local por el patrimonio
		✓ Formación de ciclistas	Difunde la actividad y genera futuros competidores
		✓ Actividad familiar	Reúne a la familia y la comunidad
		✓ Promoción de los atractivos locales	Permite conocer a visitantes y locales los atractivos de la localidad
	Beneficios económicos para el territorio de base de las actividades deportivas	✓ Estímulo para destinos emergentes	Posibilidad de desarrollo turístico de zonas rurales ajenas al turismo masivo
		✓ Impactos positivos en emprendimientos locales	Gastronomía, artesanía y productos locales
		✓ Generación de empleo	Empleos temporales asociados a la organización del evento

Fuente: Pettigrew E. , 2017

Con intención de difundir y consolidar el turismo de bicicleta en Europa, es que, desde 1993, se han ido creando en España las llamadas Vías Verdes. Se trata de itinerarios que son el resultado del reciclaje de infraestructuras lineales (trazados ferroviarios y caminos rurales) que estaban en desuso. Además, no sólo permiten el tránsito de ciclistas sino también de caminantes, patinadores y personas con movilidad reducida. Según la fundación de ferrocarriles españoles, las Vías Verdes constituyen un instrumento ideal para promover en nuestra sociedad una cultura nueva del ocio y del deporte al aire libre, de la movilidad no motorizada. Representan un claro apoyo a la cultura de la bicicleta, al generalizar su uso entre todos los ciudadanos, desempeñando un importante papel educativo, en especial para los más jóvenes.

Un evento interesante que menciona Oliva Melgar (1986:.2) son los campeonatos de excursionismo. Estos son de carácter recreativo sin fines competitivos, ya que no premian

la posición en la lista de llegada o atributos vinculados a la fuerza o la velocidad, sino la mera participación en el evento. Por lo que la clasificación resulta de la acumulación de los puntos conseguidos por la asistencia a cada etapa del campeonato, estimulando de esta forma la participación en este tipo de eventos.

Dado lo expuesto anteriormente, se puede afirmar que el cicloturismo es una actividad que cuenta con muchos elementos positivos y atractivos para ser practicada. Su carácter lúdico, no-competitivo, no expone a quien la desarrolla a una situación de estrés y adrenalina que la competencia genera en muchas personas, y que retrotrae al disfrute de andar en la bicicleta como si fuésemos chicos. En lo referido a la salud, más allá de los beneficios obvios que toda actividad deportiva aporta, se puede destacar su ritmo calmo, el que además de liberar tensiones, crea un espacio de reflexión y dispersión mental. Por último, se destaca que no se trata meramente de una actividad recreativa o deportiva, sino más bien en un estilo de vida, en una forma de desplazarse en los espacios naturales y urbanos, desacelerando el ritmo de vida actual, que no se ve limitada por el espacio, ni por la época del año o el tiempo disponible.

3. El cicloturismo en Coronel Pringles como una alternativa para generar impactos positivos en emprendimientos productivos locales

En el presente capítulo, por un lado, se caracterizará del municipio de Coronel Pringles brevemente en términos históricos, geográficos, socio-económicos, de infraestructura y escenario actual de la actividad turística local (así como también su marco normativo), con el objeto de identificar cuáles son los elementos particulares y diferenciales respecto de otros municipios de la región. Por otro lado, se analizarán distintos aspectos vinculados a la evolución y al perfil actual tanto de la demanda como de la oferta de actividades cicloturísticas a nivel a nivel local. Respecto de este último aspecto se caracterizan a los diferentes actores que nuclea el cicloturismo en la ciudad; su oferta de eventos en los últimos años; y, las posibilidades y limitaciones que presenta la oferta de este tipo de actividades a partir de las características particulares de la comunidad y su afinidad para con las actividades deportivas y la práctica al aire libre, destacándose que, si bien se han desarrollado en los últimos años eventos relacionados al ciclismo, se busca por medio del siguiente trabajo identificar los elementos potenciadores que permitan su consolidación y con ello generar una dinámica turística de mayor impacto económico territorial y al mismo tiempo la posibilidad de que los emprendimientos productivos locales (vinculados directa o

indirectamente al turismo) captan mayores beneficios generados por la afluencia de visitantes en el marco de eventos asociados a la práctica de cicloturismo.

3.1. Caracterización del Partido de Coronel Pringles. Geografía, historia, economía y recursos turísticos

Coronel Pringles se localiza al sudoeste de la provincia de Buenos Aires, rodeada de serranías y grandes extensiones de campo. Se encuentra a 572 km de la Ciudad de Buenos Aires, y está vinculada a la misma por medio de la ruta 85; la ruta 76 lo comunica con el noroeste, y hacia el sur se comunica a través del cruce con ruta 3 en Tres Arroyos. Con Bahía Blanca se comunica directamente mediante la ruta provincial N° 51. En relación a los ramales ferroviarios, atraviesa la localidad la vía principal del ferrocarril Roca que une la Capital Federal con Bahía Blanca.

El partido cuenta con 22.933 habitantes según la última información oficial disponible (CNPHyV, 2010), registrando una disminución respecto del censo anterior (año 2001) de 3,61%.

El partido cuenta con 6 núcleos urbanos, de los cuales la localidad de Coronel Pringles es la ciudad cabecera del partido, la de mayor cantidad de habitantes (20.263) y sede de toda la actividad administrativa del partido. El segundo núcleo urbano en relevancia es Indio Rico, en el Sudeste del partido, a unos 73 Km de Coronel Pringles, y 63 Km de Tres Arroyos (la localidad más cercana). Cuenta con 1165 habitantes, la mayoría de ellos dependientes de la actividad agrícola-ganadera. Los 4 núcleos restantes con población estable son Lartigau, El Pensamiento, El Divisorio y Frapal, sin superar ninguno de éstos los 100 habitantes. En cuanto a los puntos con población dispersa definidos como parajes, se encuentran: Coronel Falcón, Krabbe, Las Mostazas, Pillahuinco, Reserva, Stegmann, El Gavilan, La Paloma, La Virginia y Manantiales. Algunos de ellos funcionaban como centros de abastecimiento de campos cercanos, y otros como estaciones del trazado del ferrocarril.

Figura 5

Ubicación Partido de Coronel Pringles en Provincia de Buenos Aires



Fuente: Adaptado de <http://mapoteca.educ.ar/files/index.html.1.19.html>

3.1.1. Breve caracterización geográfica

La superficie se asemeja al resto de la provincia de Buenos Aires en general, es decir una planicie interrumpida en la parte sur- suroeste por ondulaciones que corresponden a las sierras de Pillahuincó y estribaciones de la sierra de la Ventana. La mayoría de sus tierras son altas (la altura promedio del partido es 250 metros sobre el nivel del mar), fértiles y arables prácticamente en su totalidad, lo que permite una explotación mixta.

Los principales cursos de agua de la jurisdicción pringlense son los ríos Sauce Grande y Quequén Salado; los arroyos Indio Rico, Las Cortaderas, Las Mostazas, Divisorio, Del Tigre, Del Zorro, Del Toro, Del Negro, Pillahuincó Chico, Pillahuincó Grande.

Existen montes ralos y espinosos en las zonas áridas, alternando con vegetación herbácea y leñosa, abundante y variada en las zonas regadas por los numerosos cursos de agua. En las llanuras predominan las gramíneas. Otras especies de la región son: cardo asnal, cardo de castilla, trébol, pasto carretilla, viznaga, hinojo, abrojo, capa – caballo, achira de arroyo, etc.

3.1.2. Breve reseña histórica

Hasta la colonización, el territorio fue ocupado por indios Pampas y puelches, ambos de origen tehuelche, y desde comienzos del siglo XIX por los pueblos de la etnia Araucana.

El actual territorio del partido, fue cruzado por expediciones militares y científicas: Martín Rodríguez, Juan Manuel de Rosas, D´Orbigny y Darwin han testimoniado dicho paso.

Si bien las primeras tierras fueron concedidas en arrendamiento hacia 1858, no fue sino hasta después de la instalación del Fuerte Belgrano, en 1870, que se verifica esta concesión de tierras en arrendamiento. En 1877, se produjo el gran malón de Calfucurá en el sur de la provincia de Buenos Aires, que fue continuado por diversos enfrentamientos con los fortineros. En ese año comienzan a darse en arrendamiento tierras a colonos ingleses en ambos márgenes del Río Sauce Grande, para procurar provisiones para la población incipiente en Bahía Blanca (Recuperado del sitio oficial del Municipio: <http://www.coronelpringles.gov.ar/index.php/ciudad/historia>, fecha de consulta: 12/03/2017).

Hasta entonces, este territorio pertenecía al partido de Tres Arroyos, pero luego de finalizada la primera etapa de la guerra contra los pueblos originarios encabezada por el Gral. Julio A. Roca, se piensa en la subdivisión para ordenar la colonización del territorio. Por eso, el 5 de julio de 1882 por ley provincial 1.497 se crea el partido de Coronel Pringles. Para formar gobierno, fue designado como Juez de Paz Juan Pablo Cabrera, quien luego de instalarse en esta zona, convocó a los vecinos afincados a la primera reunión con tal fin en la pulpería “La Alfalfa”, de Palmiro Milani. Recuperado de <http://www.coronelpringles.gov.ar/index.php/ciudad/historia> [Fecha de consulta: 12/03/2017]

Las sucesivas Comisiones Municipales tomaron las primeras disposiciones: determinar la fundación del pueblo, configuración del trazado urbano, la construcción de edificios públicos, educación, alumbrado, etc.

El primer intendente electo por el Concejo Deliberante fue Felipe Medina, quien se desempeñó como tal entre los años 1890 y 1893 (Recuperado de <http://www.coronelpringles.gov.ar/index.php/ciudad/historia>, fecha de consulta: 12/03/2017).

La inmigración europea contribuyó sustancialmente a este crecimiento, de lo que dan muestra las asociaciones creadas en estos años: Sociedad Cosmopolita (1885), Sociedad Italiana (1887), Asociación Española (1890), Sociedad Francesa (1903), Sociedad Israelita (1914), las que dan una idea de la composición poblacional incorporada a la base criolla y aborígen.

Figura 6

Foto histórica Palacio Municipal en 1940



Fuente: Gorza, 1940.

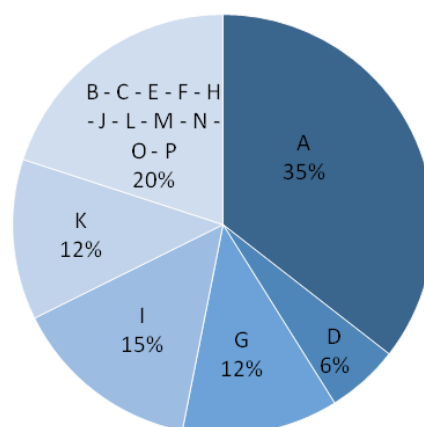
3.1.3. Caracterización económico - productiva

Desde la fundación de la ciudad, la economía pringlense estuvo vinculada a la actividad agropecuaria, teniendo su auge con la explotación de hacienda lanar a mediados del siglo XX. La cual alcanzó tal alto grado de desarrollo y mejoramiento de razas por lo que se la bautizó como la “Capital de los lanares”. Si bien esta actividad comienza a perder importancia a partir de la década de los 80, en la última década se instauró la Fiesta de los Lanares declarada de interés provincial la que se realizó durante un par de años.

De acuerdo a los datos de PBG, para el año 2003 (último dato disponible) y tomando las categorías ya desarrolladas para los partidos de la provincia de Buenos Aires por otros autores (Nuñez Miñana y Porto; 1974; MAA, 2006) el partido es considerado como predominantemente rural dado el alto peso de las actividades agropecuarias⁸. El PBG es explicado por el ítem “Agricultura, ganadería, caza y silvicultura” en un 35.54%; por “Servicio de transporte, de almacenamiento y de comunicaciones” en un 14.58%; por “Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler” en un 12.34%, por “Comercio al por mayor, al por menor, reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos” en un 12.04%, por “Industria Manufacturera” en un 5.58%, estos rubros explican el 80% del PBG. Véase la siguiente figura.

Figura 7

Desglose por actividad del Producto Bruto Geográfico (PBG) del Municipio de Coronel Pringles. Año 2003



Referencias: A = Agricultura, ganadería, caza y silvicultura; B = Pesca explotación de criaderos de peces y granjas piscícolas y servicios conexos; C = Explotación de minas y canteras; D = Industria Manufacturera; E = Electricidad, gas y agua; F = Construcción; G = Comercio al por mayor, al por menor, reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos; H = Servicios de hotelería y restaurantes; I = Servicio de transporte, de almacenamiento y de comunicaciones; J = Intermediación financiera y otros servicios financieros; K = Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler; L = Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria; M = Enseñanza; N = Servicios sociales y de salud; O = Servicios comunitarios, sociales y personales; P = Hogares privados con servicio doméstico

Fuente: Pettigrew E., en base a datos de la Dirección Provincial de Estadística PBG 2003 desagregado por partidos, 2017

⁸ Nuñez Miñana y Porto (1974), teniendo en cuenta la heterogeneidad en términos sociales, económicos y demográficos, clasifican a los partidos de la Provincia de Buenos Aires, en primer lugar, en urbanos y rurales. A su vez, los municipios urbanos se dividen en tres subcategorías: Grandes Centros del Interior (ciudades relativamente grandes fuera del Gran Buenos Aires), Centros Medianos del Interior (ciudades medianas) y Municipios Urbanos de la Costa. Finalmente, los partidos rurales son clasificados en: Medianamente Rurales, Predominantemente Rurales y Exclusivamente Rurales.

Hoy día, la ciudad cuenta con un polo industrial con distintas empresas locales (lácteos, construcción, agrícolas), sin embargo, su impacto en el empleo y la economía local no llega a ser de relevancia.

Asimismo, se cuenta con emprendedores locales de producciones artesanales las que están destinadas al turismo y a los visitantes. Desde el año 2011, se realiza como iniciativa de la Dirección de Producción y Cooperativismo, la Feria de Producción, que reúne aquellos que emprendedores que producen y comercializan productos artesanales en la localidad. Las primeras dos ediciones se realizaron en la sede del Di.Pro.Co (Matadero Municipal), y luego, las ediciones posteriores, fueron cambiando de sede. La última, se realizó el en el SUM Casa del Bicentenario, el 25 de Junio de 2017. El objetivo es que la misma sea un espacio de venta para los productores, y puedan realizarse con mayor frecuencia durante el año. En el verano la misma se llevo a cabo en el Balneario Municipal. Por el momento la frecuencia de esta ferias es baja (1/2 veces al año).

3.1.4. El turismo en Coronel Pringles: un destino emergente

Coronel Pringles está categorizado por la Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires dentro del grupo de municipios con atractivos y servicios turísticos, considerados como “emergentes”, con flujos turísticos regionales y servicios turísticos básicos. En la localidad la actividad turística se encuentra limitada por falta, principalmente, de atractivos de relevancia que justifiquen pernocte en la misma, y la escasa capacidad económica del gobierno local, que impide potenciar y fortalecer el conjunto de recursos con que cuenta el partido.

Si bien en la actualidad el municipio cuenta con una dirección de turismo, en los últimos años la ausencia de una Oficina de Informes Turísticos y los cambios sucesivos en el área, ha hecho que no se cuente con datos actualizados sobre actividad turística en la ciudad. Los últimos datos relevados corresponden a encuestas realizadas en el año 2005, que evalúan la llegada de turistas, diferenciando entre turismo de paso y receptivo.

Si bien los datos tienen más de 12 años, son los últimos relevados a partir de un análisis pormenorizado sobre la demanda turística local y de acuerdo a lo conversado con la directora de turismo del municipio de Coronel Pringles la demanda no ha cambiado significativamente ni en el perfil del turista, ni en el número de llegada anual de estos, por tales motivos son utilizados en el presente trabajo.

Al analizar los datos relevados sobre la llegada de turistas en el año 2005, se observa que se trata principalmente de un destino de paso, donde aquellos que se alojan en la localidad lo hacen principalmente visitando amigos o familiares, en menor medida turistas de paso y grupo de trabajos. El desafío entonces sería potenciar el turismo receptivo con pernocte en la localidad, a partir de la difusión de aquellos atractivos del partido, previamente acondicionados para la práctica turística.

En los siguientes apartados se presentará, en primer lugar, la infraestructura y servicios urbanos particularmente los que pueden ser utilizados para la actividad turística; y, en segundo término, los recursos turísticos del Municipio de Coronel Pringles.

3.1.4.1. Breve presentación del equipamiento turístico, la infraestructura y servicios urbanos de Coronel Pringles

3.1.4.1.1. Alojamiento

Los establecimientos hoteleros en la ciudad cuentan con una capacidad total de 275 plazas, con categorías de 2 y 3 estrellas. Podemos diferenciarlos de acuerdo a su ubicación: en el área urbana, encontramos el Hotel Pringles, Hotel San Carlos, Hotel Avenida, la Pensión Lafalle, ofrecen servicios de alojamiento, desayuno, Tv y Wi-fi; y en el espacio periurbano ubicado en la intersección de las rutas provinciales N° 51 y 85, encontramos La Tacuarita Hotel, de característica sustentable, utiliza distintos métodos sostenibles para con el ambiente, tales como la reutilización de agua de lluvia, calefacción a través de paneles solares, entre otros. En el área rural, encontramos estancias como El Lunar y La Luisina, además de la oferta de alojamiento ofrecen distintas actividades vinculadas al turismo rural. Los de mayor capacidad hotelera son los hoteles ubicados en el casco urbano, que suelen colmar sus plazas en fechas específicas vinculadas a eventos sociales, obras o trabajos en la zona, y festividades, en el caso particular del Hotel La Tacuarita, recibe principalmente viajantes y turistas de paso. Los ubicados en el área rural, reciben grupos específicos de familias o amigos, y, en algunos casos, de cazadores extranjeros.

También dentro de la oferta de alojamiento que se puede encontrar en la localidad actualmente se presenta una alternativa que se engloba dentro de las nuevas tendencias vinculadas al Couchsurfing y casas de familia, modalidades donde el oferente recibe al turista en su propia casa, para viva una experiencia distinta, ofreciéndole una experiencia distinta a una tarifa más económica. Este tipo de alojamiento es demandado principalmente por viajantes jóvenes y estudiantes. Por el momento hay una sola persona en la localidad

que ofrece este tipo de alojamiento extra hotelero con 4 plazas, pero esta modalidad podría crecer dada la tendencia global.

Tabla IV

Alojamientos hoteleros urbanos, periurbanos y rurales

Nombre	Categoría	Plazas	Servicios	Ubicación
Alojamientos urbanos				
Hotel Avenida	3 estrellas	75	Calefacción, aire acondicionado, cochera, wifi, TV, bar	25 de mayo y Dorrego
Hotel San Carlos	2 estrellas	78	Desayuno americano, cochera, servicio de delivery, TV, baño privado, wifi, restaurante	Mitre 830
Hotel Pringles	2 estrellas	46	Wifi, baño privado, telefonía, calefacción por aire, ventilador de techo	Stegmann 656
Pension Lafalle	Pensión	40	TV, calefacción, cochera, baño privado.	25 de mayo 654
Alojamientos periurbanos				
La Tacuarita Hotel	De paso	36	TV, aire acondicionado, cochera cubierta, baño privado, calefacción - Sustentable	Ruta 51 y 85
Alojamientos rurales				
El Lunar	---	22	TV, internet, caja de seguridad en habitación, quincho, servicio de lavandería	NE de la ciudad de Coronel Pringles. A unos 20 Km por ruta provincial 51 y 8 km por camino de tierra
La Luisina	---	12	Calefacción, caja de seguridad, TV, teléfono, comedor, quincho, sala de juegos, servicio de Spa, piscina climatizada	Lartigau, partido de Coronel Pringles. Sobre ruta 72 a 12 Km de la rotonda de Fra-Pal

Fuente: Pettigrew, E., 2017, sobre la base del relevamiento realizado por Strazzere, M. 2013.

3.1.4.1.2. Gastronomía y esparcimiento

En lo referido a la restauración, establecimientos como Redondo, El Oasis y Hotel Pringles, ofrecen platos elaborados y minutas; La Historia, pizzería; La Tacuarita, parrilla; Swiss, casa de té y tortas; y La Rural, servicio de eventos. La mayoría de estos son frecuentados por la población local, con la excepción de La Tacuarita, que, por su ubicación en la vera de la ruta, recibe viajeros y turistas de paso.

En cuanto a las actividades de esparcimiento para los turistas, se pueden visitar una serie de museos con diferentes colecciones, y hacer uso de las plazas públicas. Durante los fines de semana, se presentan ofertas culturales, como funciones en el teatro español, y muestras de pintura y exposiciones en Casa de Cultura.

En lo respectivo a servicios de abastecimiento de combustible para los visitantes, las más concurridas son: la estación de servicio “atalaya”, la única que ofrece servicio de GNC, y la estación de servicio “La Tacuarita”, ubicada sobre la intersección de las rutas provinciales N° 51 y 85, parada obligada de transportistas, viajeros y visitantes de paso, con importante demanda durante los meses de diciembre a febrero y julio a agosto. La misma ofrece autoservicio las 24 hs, restaurant y hotel.

Tabla V

Establecimientos de esparcimiento y restauración

Espacios de entretenimiento y esparcimiento			
Tipo	Subtipo	Nombre	Ubicación
Espectáculos	Teatro	Teatro español	Stegmann 600
Culturales	Museos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ De la ciudad ✓ Flesia ✓ Pringles ✓ Histórico 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Alem 1345 ✓ Stegmann 1026 ✓ Alvear 350 ✓ Cabrera 451
Esparcimiento	Bares	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Triada resto ✓ Juan Pascual ✓ Bowling ✓ La Oveja ✓ Spirit vinoteca ✓ Hotel Pringles ✓ Josefh 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Stegmann 788 ✓ 25 de mayo y Frondizi ✓ San Martin 1500 ✓ Rivadavia y 25 de mayo ✓ Colon 930 ✓ Stegmann 656 ✓ Colon 1241
Espacios públicos	Plazas Plazoletas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Juan Pascual Pringles ✓ General San Martin ✓ Adolfo Alsina ✓ Maria Auxiliadora ✓ San Cayetano ✓ Favalaro ✓ Barrio obrero ✓ Barrio Roca ✓ De los chicos ✓ Islas Malvinas ✓ Eva Perón ✓ Escuela 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 25 de mayo y Alem ✓ 25 de mayo entre calle 13 y 14 ✓ Pellegrini y Suarez ✓ Dorrego y Flesia ✓ Frondizi y 62 ✓ 42 bis entre 1 y 2 ✓ Calle 22 y 24 ✓ Boulevard 13 y 56 ✓ Uruguay y Francia ✓ Pellegrini y 21 ✓ 50 bis y calle 15 ✓ 25 de mayo 1700

Fuente: Pettigrew, E., 2017, sobre la base del relevamiento realizado por Strazzere, M. 2013.

3.1.4.1.3. Infraestructura y servicios

En cuanto la infraestructura de servicios urbanos básicos, el sistema de agua corriente, abastece el 85 % de la población. Dicha red es abastecida por 6 pozos interconectados que bombean y envían por una cañería de impulsión, el agua a un tanque elevado de 1000 litros de capacidad que tiene dos perforaciones más para entrar en servicio.

El sistema de cloacas en la ciudad abastece 375 cuadras servidas, de ellas 131 con doble colector, haciendo un total de viviendas, conectadas a la red de 2.261. La planta urbana

está servida en un 60 %. De este porcentaje queda excluido el Barrio Roca y los nuevos grupos habitacionales. Los afluentes cloacales, previo tratamiento, se vuelcan en el arroyo Pillahuinco Grande. Los afluentes industriales utilizan como receptor al arroyo Pillahuinco con tratamiento primario en algunos casos y ningún tratamiento en otros.

En lo que respecta a la infraestructura (equipamiento e instalaciones) turística, la ciudad cuenta con señalética en sus principales accesos, y en aquellos puntos turísticos de relevancia. La terminal de ómnibus local se encuentra a menos de 10 cuadras del centro, y dentro de la misma se encuentra la oficina de la dirección de turismo del municipio.

La red eléctrica abastece actualmente a casi la totalidad del área urbana de Coronel Pringles. Los sectores aun no cubiertos corresponden a parte del área rural de la ciudad.

Con respecto al servicio de gas natural, el mismo abastece a un 60,5 % de la población de la ciudad. Estos valores indican que un alto porcentaje (39.5 %) de la población carece de este servicio, dato importante para el desarrollo del turismo en época invernal.

La ciudad cuenta también con una planta de tratamiento de residuos sólidos urbanos, la misma funciona en circunscripción XIV, sección c, polígono A, chacra 194 a 7 km del casco urbano. Esta planta está dentro de un programa municipal que tiene como objetivo el funcionamiento del establecimiento en sí mismo y la participación comunitaria, a través de acciones de difusión y concientización, tendientes a lograr la preclasificación domiciliaria. En relación con ello lo que se pretende lograr es mejorar la calidad de vida de la comunidad a través de la preservación del ambiente.

En cuanto al servicio de salud, los dos centros más importantes son el Hospital Municipal, el sanatorio Pringles, y de menor relevancia, distintas salas barriales de primeros auxilios.

Tabla VI

Estaciones de servicio

Estaciones de servicio	
Nombre	Ubicación
La nueva Federica	Boulevard 68 y acceso ruta 51
Julio Uruñuela e Hijos	Av. 9 de Julio y boulevard circunvalación 25 de mayo y Saenz Peña
Atalaya GNC	Boulevard Uruguay y 40
La Tacuarita	Ruta 51 y 85
Lagleize	Belgrano 650

Fuente: Strazzere M., 2013

Tabla VII
Centros de Salud

Centros de salud	
Nombre	Ubicación
Hospital municipal Dr. Manuel B. Cabrera	25 de mayo 1650
Sanatorio Pringles	Saenz Peña 551
Sala de primeros auxilios Hugo Maggi	Fronzizzi y Sarmiento
Sala de primeros auxilios Dr. Alberto Gonzalez	Jose Garcia de la Calle 451
Sala de primeros auxilios Dr. Isidro Lozano	Jose Garcia de la Calle 1913
Sala de primeros auxilios Hipolito Yrigoyen	Fronzizi 1532

Fuente: Strazzere M., 2013

3.1.4.1.4. Consideraciones respecto del equipamiento turístico, la infraestructura y servicios urbanos

La ubicación de la localidad sobre la ruta 51, la convierte en un punto estratégico de paso y descanso, principalmente para grupos de trabajo que realizan obras en la zona y viajantes provenientes de Capital Federal y otras localidades bonaerenses que se dirigen hacia el sur del país. La estadía de los grupos de trabajo suele ser de aproximadamente una semana, mientras que los turistas de paso no suelen alojarse más de una noche en destino. La oferta de alojamiento es complementada con buenas opciones de restauración, con establecimientos gastronómicos con variedad de opciones, abiertos durante todo el año y la mayor parte del día, que van desde cartas económicas a gourmet.

En cuanto al alojamiento urbano, los hoteles cuentan con una buena ubicación, todos ellos localizados en zona céntrica, con excepción del Hotel La Tacuarita, ubicado al margen de la ruta 51. Dos de estos hoteles, Avenida y Pringles, cuentan con restaurante propio, y aquellos que no, están ubicados a no más de 100 mts de una opción de restauración. El número total de plazas alcanza las 300, y las categorías de hotel van de 2 a 3 estrellas. Todos ellos con servicio propio de cochera.

En cuanto a las limitaciones, la más importante vinculada al turismo es la falta de una demanda constante y de relevancia que permita a los alojamientos una inversión más importante en sus establecimientos mejorando la calidad de los mismos. Los establecimientos de restauración sufren los efectos de la estacionalidad principalmente durante los meses fríos, donde los locales no salen tanto.

La ciudad dispone de muchos espacios públicos donde descansar, y recrearse en alguno de ellos. Los mismos se encuentran en buena ubicación dentro del centro urbano. Durante los meses de primavera y verano, suelen realizarse en los fines de semana eventos recreativos en los cuales se instalan puestos de artesanos y de productos locales. Si bien las zonas de esparcimiento y espacios públicos son muchos (plazas, plazoletas, ramblas, balneario municipal), falta mayor cantidad de opciones de recreación y actividades culturales y de entretenimiento que se mantengan durante todo el año.

En cuanto a la infraestructura y los servicios, se puede decir que la mayor parte de la localidad presenta calles asfaltadas, bien señalizadas y en buen estado, como así mismo los servicios públicos no presentan problemas en general (cortes, escasez, etc.). Dentro del equipamiento e instalaciones turísticas, la terminal de ómnibus se encuentra emplazada en una buena ubicación con respecto a los hoteles y atractivos locales, y presenta un buen estado de mantenimiento. La dirección de turismo, al encontrarse dentro de la terminal, le permite aquel visitante de paso tener un acceso rápido a los servicios y atractivos locales. En cuanto a la señalética turística, en algunos casos no se encuentran en buen estado a causa de falta de mantenimiento o, principalmente, vandalismo, y está presente en la mayoría de los atractivos de la localidad (plazas, edificios municipales y balneario municipal). La ciudad cuenta con dos centros culturales con un buen volumen de actividades (casa de cultura y cooperativa de las artes), principalmente durante los meses de vacaciones escolares.

En el siguiente cuadro se sintetizan los principales elementos descriptos, indicando el grado de impacto esperable (bajo / intermedio / alto) de la actividad turística sobre servicio en cuestión.

Tabla VIII

Consideraciones respecto del equipamiento turístico, la infraestructura y servicios urbanos para el cicloturismo

Servicios	Principales fortalezas	Principales limitaciones	Grado de impacto en el turismo receptivo (alto -intermedio – bajo)	Tipo de inversión requerida (público – privada)
Alojamientos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Accesibilidad ✓ Disponibilidad de plazas ✓ Hospitalidad 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Baja demanda ✗ Baja inversión ✗ Falta oferta de servicios específicos o de interés para los deportistas 	Alto	Privada
Gastronomía	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Variedad de oferta gastronómica ✓ Buena relación precio-calidad ✓ Buena calificación de los recursos humanos 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Establecimientos pequeños y medianos con restricciones para atender a grandes contingentes ✗ Marcada estacionalidad de la demanda a nivel local (muy baja en invierno) y más acotada la disponibilidad en los meses en que se practica el cicloturismo (primavera/verano/ otoño) 	Intermedio	Privada
Esparcimiento	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cantidad y variedad de plazas y espacios públicos tranquilos y seguros ✓ Turismo rural ✓ Caminos vecinales poco transitados con bellos paisajes para la práctica deportiva 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Déficit de actividades recreativas y culturales ✗ Falta de lugares específicos para el desarrollo de la actividad ✗ La biciesenda con iluminación es muy acotada 	Intermedio	Pública
Infraestructura vial	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Buena señalética ✓ Buena conectividad de la localidad, próxima a centros urbanos intermedios ✓ Buen estado en general 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Falta de autovías ✗ Falta de inversión pública/privada 	Intermedia	Pública
Infraestructura deportiva	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pista de Mountain Bike ✓ 5 clubes deportivos con práctica de fútbol y otro deporte (patín, básquet, vóley, tenis, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Falta de centros polideportivos ✗ En el uso de la biciesenda se compite con las personas que practican running y pedestrisimo 	Alto	Pública/ Privado
Servicios públicos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Buen funcionamiento de los servicios en general en la zona de micro y macro centro (zona hotelera) 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Zonas con ausencia de cloacas y gas natural en las zonas de quintas 	Baja	Pública

Fuente: Pettigrew E., 2017

3.1.4.2. Los recursos turísticos de Coronel Pringles

3.1.4.2.1. Los recursos turísticos naturales

Su patrimonio natural, se caracteriza por la diversidad paisajística (llanura, sierra, cursos de agua) y la presencia de serranías en sus alrededores: sistema de Ventania y las Sierras de Pillahuinco, que forman parte del sistema serrano de Ventania. Estas últimas, al encontrarse dentro de establecimientos rurales privados y alejados un tanto del casco urbano, no son un importante atractivo turístico como sí lo son en la vecina localidad de Sierra de la Ventana.

Figura 8

Estancia El Lunar Coronel Pringles



Fuente: Orazi, M., 2013.

Tabla IX

Recursos naturales de Coronel Pringles

Recurso	Breve detalle
1. Arroyo Pillahuinco	Esparcimiento, pesca, zonas balnearias.
2. Laguna el Laguito	Pesca de pejerrey.
3. Sistema de Ventania	Sierras próximas a la localidad. Practica de caza, escalada, avistaje de fauna y flora.

Fuente: Pettigrew E. , 2017

3.1.4.2.2. Los recursos turísticos culturales

El patrimonio cultural-urbano, tiene su pilar en la obra del arquitecto Francisco Salamone, quien realizó, a mediados del siglo XX, distintas obras del estilo art-deco en el sur de la provincia bonaerense por encargo del gobierno. En la ciudad es posible observar su obra en construcciones locales como el palacio municipal, el matadero, y en distintos elementos arquitectónicos de la plaza.

Con respecto al patrimonio intangible, ligado a la identidad y la tradición del partido, se realizan durante el año distintas fiestas y celebraciones, asociadas a la tradición gaucha, como en el caso de la Fiesta Anual Tradicionalista del Fogón de los Gauchos organizada por el Fortín Tradición y Libertad, que persigue el objetivo de difundir y conservar las costumbres del gaucho. En la misma se desarrollan desfiles tradicionalistas, noches de peña, días de campo, destrezas criollas y jineteadas. En lo respectivo a las colectividades, se realiza todos los años la Fiesta Anual de Inmigrante organizada por el Club Rotario y las colectividades, con el fin de generar recursos y apoyar económicamente a instituciones de la ciudad. Durante la fiesta se realiza la elección de la reina de las colectividades, se presentan comidas y danzas típicas, y se distingue a distintas personalidades locales. La Fiesta Provincial de los Lanares, recuerda el pasado de gloria de la ciudad conocida como la capital de los lanares. La fiesta cuenta con charlas técnicas de productores, exhibición de esquila, exhibición de carruajes y espectáculos folclóricos. La misma es organizada por la Comisión de la Fiesta Provincial de los Lanares. Por último, cabe mencionar la Fiesta de Doma y Folclore Rincón Criollo que se desarrolla desde 1994, organizada por vecinos de la localidad de Indio Rico.

Un elemento distintivo en la localidad son los museos (siete en total), que exponen desde obras de artistas locales, colecciones de ejemplares de flora y fauna de la zona (actual y prehistórica), hasta un antimuseo que invita a tomar conciencia y reflexionar a partir de la exhibición de elementos manipulados a propósito: un piano destrozado, esculturas mutiladas, pinturas irrecuperables, libros quemados, señalizaciones dañadas, restos de un talado para su venta, etc.

También se destaca el Dique Paso de las Piedras, parque provincial, ubicado parte dentro del partido de Coronel Pringles y parte dentro del Partido de Torquinst, que cuenta con un importante espejo de agua dulce, en el cual se practica la pesca de pejerrey, y presenta zonas de esparcimiento y acampe. El mismo recibe una importante cantidad de pescadores

durante todo el año, excepto en los meses de veda, que llegan de distintas localidades del sudoeste bonaerense. En la actualidad, los desarrollos turístico-recreativos de este espejo de agua se ven restringidos por la resistencia del partido de Bahía Blanca. La puja existente enfrenta por un lado al partido de Coronel Pringles, interesado en el desarrollo de emprendimientos de carácter turístico-deportivo-recreativo, y el partido de Bahía Blanca, que depende del dique para el abastecimiento de agua dulce para su población y el polo industrial. El partido de Coronel Pringles ha presentado proyectos de desarrollo turístico en el congreso provincial, que han sido frenados por lo expuesto anteriormente, considerando además el peso político y económico del polo industrial para la localidad de Bahía Blanca.

Otro recurso del partido a mencionar son los establecimientos rurales, estancias como El Lunar y La Luisina, que ofrecen durante todo el año alojamiento y la posibilidad de realizar distintas actividades relacionadas al agro (cabalgatas, asados, pesca, ordeño), alquiler de salón para eventos, entre otras. Los principales visitantes de estas estancias suelen ser turistas extranjeros que se contactan de forma directa con los dueños de los establecimientos.

El balneario municipal, ubicado en la periferia de la ciudad, sobre el margen del arroyo Pillahuinco, es un espacio muy valorado por los locales, visitado principalmente entre los meses de septiembre y marzo. En el mismo se realizan distintos eventos, donde asientan sus puestos artesanos y cocineros locales. Algunos de estos eventos suelen atraer visitantes de las localidades vecinas. Si bien es un espacio muy valorado por la población local, aún no se encuentra consolidado a nivel regional, como si lo está el balneario de la localidad vecina Laprida.

Por último, asociado a los cursos de agua local, se ha diseñado un parque lineal, que recorre los márgenes del Arroyo Pillahuinco rodeado de una zona de arboleda, el cual es transitado por locales, en bicicleta o caminando, durante los meses de septiembre a marzo.

Tabla X

Recursos culturales de Coronel Pringles

Recurso	Breve detalle
1. Palacio municipal	Realizada en el año 1938 por Francisco Salamone para alojar las dependencias municipales
2. Matadero Municipal	Obra de Salamone, antiguo lugar de faena, hoy día sede de la dirección de producción y cooperativismo.
3. Establecimiento Pillahuinco	En sus comienzos molino y fideería, luego unos de los lavaderos de lana más importantes de la provincia. Hoy en desuso.

4. Teatro español	Finalizado en 1908. Obras de teatro y cine. Capacidad: 533 personas.
5. Museo Pillahuinco	Antimuseo para la reflexión. Compuesto por bienes culturales y elementos diversos dañados por la acción del hombre.
6. Casa de cultura	Primera sede municipal. Salas de exposición artística.
7. Estación Ferrocarril Roca	Arquitectura inglesa. Actualmente en funcionamiento.
8. Estación Ex ferrocarril Mitre	Estación perteneciente al ferrocarril de capitales franceses Rosario / Puerto Belgrano. En desuso desde 1992.
9. Museo de ciencias naturales	Colecciones paleontológicas, ejemplares de la fauna actual taxidermizadas, minerales y flora.
10. Museo de la ciudad	Monedas antiguas, especies taxidermizadas, sala de arqueología y paleontología.
11. Museo Pringles	Creado en 1971. Colección de estribos, frenos, cuchillos. Material de grupos precolombinos. Archivo fotográfico de historia local.
12. Museo Flesia	Casa más antigua de la ciudad (1866). Casa del primer maestro de Pringles, Gioffredo Flesia. Sala de exposición.
13. Parque Provincial Paso de las Piedras	Esparcimiento, pesca, acampe, restauración, navegación, balneario.
14. Estancias Rurales	Actividades relacionadas al agro, cabalgata, pesca, caza, etc.
15. Sendas del Pillahuinco	Parque lineal interpretativo. Sendero en contacto con la naturaleza y la práctica deportiva.
16. Balneario Municipal	Sobre el margen del arroyo Pillahuinco, con zonas de esparcimiento, actividades deportivas, balneario, pesca, etc.
17. Pista de Mountain Bike	Pista donde se realizan competencias de mountain bike para mayores y menores. A cargo del Ciclys Club.

Fuente: Pettigrew E. , 2017

Figura 9

Matadero Municipal de Coronel Pringles



Fuente: Dejtjar, F., 2016.

3.1.4.2.3. Consideraciones sobre la oferta turística de Coronel Pringles

De lo analizando lo presentado anteriormente en cuanto a los recursos de la localidad, se puede decir que la oferta turística de Coronel Pringles a nivel receptivo, si bien limitada, está centrada en dos pilares. Por un lado, el turismo rural, con las estancias La Luisina y El Lunar, que atraen turistas motivados por el contacto con la naturaleza, las actividades al aire libre (caza, pesca, cabalgatas, actividades del agro, etc.), la tranquilidad y el descanso. Muchos de estos turistas provienen del extranjero atraídos por la caza de especies introducidas. La forma de difusión y comercialización de estas estancias hace que el turista prácticamente no tenga contacto con la localidad, al tratarse de un contacto directo entre demanda, principalmente turistas extranjeros, y dueños de las estancias. En algunos casos, éstas ofrecen la posibilidad de visitar los atractivos culturales y naturales del partido, sin embargo, el desafío en este caso sería un trabajo en conjunto entre privado, dueños de las estancias, y municipio para facilitar la visita de los turistas a los atractivos locales.

Por otro lado, el elemento emblema y de mayor difusión turística de la localidad es la obra de Francisco Salamone. La misma se encuentra en un buen estado de conservación a diferencia de otras localidades con obras salomónicas. Coronel Pringles forma parte del corredor sur que integran aquellas localidades que cuentan con edificaciones del arquitecto Salamone, por lo cual recibe, en la mayoría de los casos, grupos de estudiantes provenientes de instituciones educativas de la provincia, y en menor cantidad, turistas aislados motivados por cuestiones personales. Es preciso decir que al no ser la única localidad del sudoeste bonaerense donde se encuentra presente la obra de Salamone, será necesario mantener un estándar de conservación óptimo de la obra, y desarrollar algún tipo de evento o espacio de difusión de la misma para poder diferenciarse y destacarse con respecto a los demás municipios. Al tratarse de un atractivo asociado a un nicho muy particular, su capacidad de demanda se encuentra limitada, sus visitantes suelen llegar durante todo el año con objetivo de conocer estos elementos arquitectónicos con estadías que no suelen superar una noche en destino. Si bien el art-decó es la imagen turística que intenta difundir y consolidar el área municipal de turismo, no habrá que dejar de lado otros elementos culturales y naturales de la localidad que podrían enriquecer y volver más atractiva la oferta turística de Coronel Pringles, sobre todo para aquellos motivados por conocer la arquitectura salomónica. Dado que este tipo de arquitectura que se encuentra solamente en el sudoeste bonaerense y la ciudad de Córdoba en el país, los turistas suelen

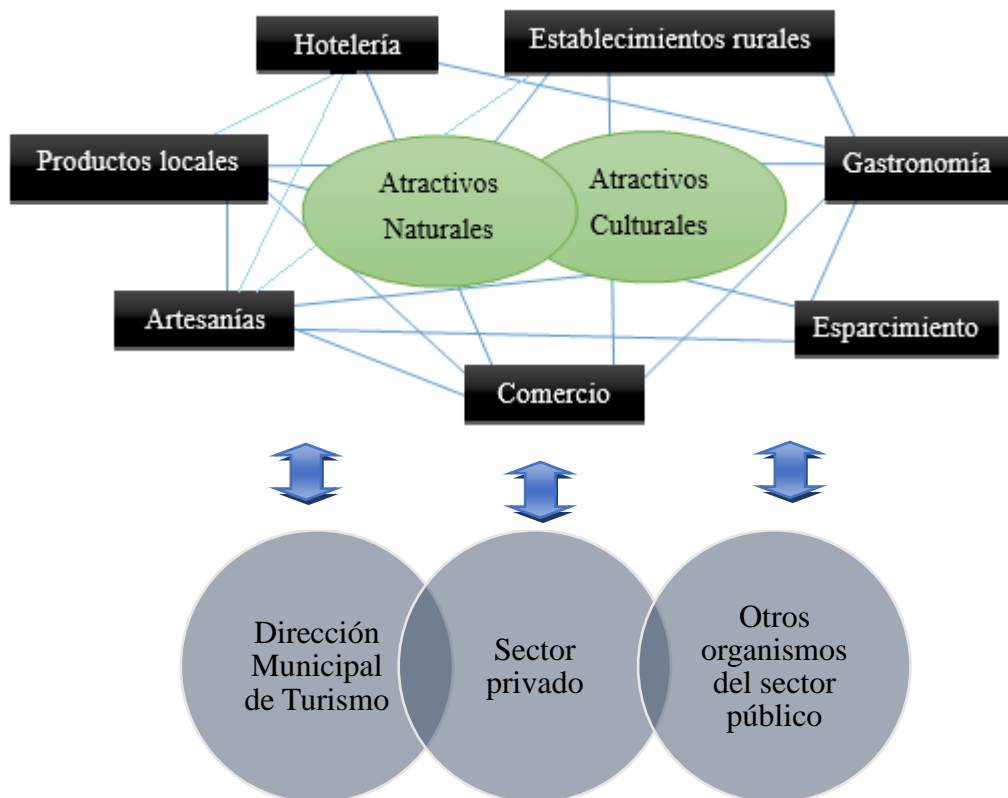
llegar de distintas partes de la provincia y el país, siguiendo el camino de la ruta de Salamone.

De los recursos culturales restantes, el teatro español y la casa de la cultura son espacios frecuentados por locales, donde se desarrollan distintas actividades vinculadas al arte y la cultura. En lo que respecta a las estaciones de tren, la estación Roca se encuentra en un buen estado de conservación y activa en la actualidad. La estación Mitre por su parte, se encuentra fuera de uso desde la década del '90, y su estado de conservación es malo.

Por el último, de los numerosos museos con los que cuenta la localidad, el más visitado es el museo de ciencias naturales, tanto por locales como por visitantes de paso. Los demás museos prácticamente tienen muy pocas visitas y no suelen estar abiertos. Esto se debe a que en el caso de recibir visitas suelen ser locales que se contactan directamente con el encargado para poder dar un recorrido. Su alcance a nivel regional es nulo.

Figura 10

Recursos turísticos locales: sus componentes e interacciones y las instituciones de apoyo



Fuente: Pettigrew E. , 2017

3.1.5. Marco normativo para la actividad turística

En lo referido a las normativas que pueden vincularse con la actividad turística en Coronel Pringles, se debe decir que la mayoría de estas ordenanzas velan por la protección, restauración y conservación de patrimonio urbano/cultural. La resolución 2548/2017 regula específicamente el turismo en la localidad, sin embargo, ninguna que menciona el turismo deportivo en particular.

Fuera del ámbito local, es importante mencionar la ley provincial N° 12854 dictada en el año 2002, que busca preservar y promover el legado arquitectónico de Francisco Salamone en los distintos partidos de la provincia bonaerense donde ha realizado su obra, quitando cargas impositivas para su restauración y conservación. A continuación, se transcriben los principales artículos de la ley 12854/2002.

*LEY 12854 – 15 de febrero de 2002 - SENADO Y CÁMARA DE
DIPUTADOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES*

Resolución provincial por la que se declara de Interés Legislativo la implementación del “CIRCUITO TURISTICO CULTURAL de la obra del Arquitecto e Ingeniero Francisco Salamone”, que abarca 17 partidos y 28 ciudades y pueblos de la Provincia de Buenos Aires como son, Alberti, Alem, Adolfo Alsina, Carhue, Azul, Cachari, Chillar, Balcarce, Coronel Pringles, Chascomús, Gonzales Chaves, Guaminí, Laprida, Lobería Pilar, Pellegrini, Rauch, Salliqueló, Tornquist, Saldungaray, Tres Lomas.

ARTICULO 1.- Declárase Patrimonio Cultural de la Provincia de Buenos Aires a los bienes muebles e inmuebles, cuyos proyectos y ejecuciones de obra fueran realizados por el ingeniero arquitecto Francisco Salamone.

ARTÍCULO 6.- Estarán exentos de cargas impositivas provinciales los trabajos de conservación., recuperación o restauración que se realicen sobre los inmuebles a que se refiere el artículo 1º, y exclusivamente en cuanto a los contratos y actos que efectivamente recaigan sobre dichos bienes. Se invita a los Municipios de la Provincia de Buenos Aires y a la Nación a adoptar medidas similares respecto de los tributos municipales y nacionales para incentivar la conservación de las obras de referencia.

Por otro lado, hay resoluciones y ordenanzas locales promulgadas con el objeto de regular y promover la actividad turística local:

- a. ORDENANZA N.º 2.052/86 (19/12/1986): *Declárese Monumento Histórico Municipal al Complejo Arquitectónico compuesto por el Palacio Municipal, la plaza Juan Pascual Pringles y las ramblas ubicadas en la Avenida 25 de mayo entre las Calles Italia y Coronel Suárez.*
- b. ORDENANZA N.º 2.051/86 (19/12/1986): *Declárese Monumento Histórico Municipal el empedrado público de la ciudad de Coronel Pringles. Queda prohibido efectuar cualquier tipo de cobertura o destrucción en el referido empedrado.*
- c. ORDENANZA N.º 2.584/06 (17/11/2006): *Créase el Instituto Cultural del Partido de Coronel Pringles, con dependencia directa del Departamento Ejecutivo y capacidad para actuar pública y privadamente dentro del ámbito de competencia que le asigna la presente Ordenanza y su reglamentación. El Instituto Cultural del Partido de Coronel Pringles, es el órgano de gobierno encargado de asistir al Departamento Ejecutivo Municipal en el diseño, ejecución y supervisión de las políticas municipales en materia de conservación, promoción, enriquecimiento y difusión del patrimonio histórico y cultural del Partido de Coronel Pringles.*
- d. RESOLUCION N.º 2.364/07 (16/08/2007): *Remitir al Departamento Ejecutivo, a los fines pertinentes, copia de la nota obrante en el Expediente HCD. N° 3.693-A-07, en la que los Alumnos del Curso de Coordinador de Turismo Local pertenecientes al Centro de Formación Profesional N° 401 de Coronel Pringles, dictado en Indio Rico, solicitan un proyecto que incluya referencias históricas y preservación como espacios públicos de lugares de la localidad indiorricense que se mencionan en la misma.*
- e. ORDENANZA N.º 3.624/07 (19/10/2007): *La presente Ordenanza constituye el marco legal para establecer las acciones de preservación de aquellos bienes considerados componentes del Patrimonio Natural y Cultural de la ciudad.*
- f. RESOLUCION N.º 2.519/09 (04/06/2009): *Que la asistencia que ofrece BA Film la constituye en el nexo privilegiado entre la productora y los municipios, los entes públicos y privados y/o las cuestiones particulares que*

- requiera cada proyecto; Que por intermedio del portal www.bafilm.com.ar se brinda a las productoras de cine y televisión imágenes de distintos lugares de la provincia que podrían ser utilizados para distintos tipos de producciones. Solicitar al Departamento Ejecutivo que, por intermedio de la Dirección de Turismo, se proceda a enviar a BA Film imágenes del partido de Coronel Pringles que respondan a los ejes ARQUITECTURA URBANA, ARQUITECTURA RURAL, INFRAESTRUCTURA VIAL Y NATURALEZA para que sean incorporados al catálogo de posibles locaciones.*
- g. RESOLUCION N.º 2.586/09 (06/05/2010): *Solicitar al Departamento Ejecutivo asigne los fondos necesarios para culminar con la obra de pintado del Palacio Municipal, fuentes, pérgolas, bancos, farolas, etc., hasta su terminación e inicie la obra de iluminación total del exterior de dicho edificio. Solicitar al Departamento Ejecutivo reubicar sobre las ramblas las farolas que existieran en condiciones de ser reinstaladas y reparar y reubicar las que estuvieran deterioradas.*
- h. ORDENANZA N.º 3.836/10 (07/10/2010): *Declárense Patrimonio Cultural Municipal en los términos de la Ordenanza N.º 3.624, la Bóveda N.º 3 – Sección D del cementerio municipal de esta ciudad cabecera; y los restos que allí descansan pertenecientes a MIGUEL GIOFFREDO FLESIA.*
- i. ORDENANZA N.º 4.247 (02/03/2016): *El presente REGLAMENTO DE USO DEL BALNEARIO MUNICIPAL será de aplicación en el predio del Balneario Municipal ubicado en Circunscripción XIV, Sección A, Chacra 245, Parcela 1-A, Partida 13.358, y a las personas que allí concurren.*
- j. RESOLUCION N.º 3.185/09 (03/11/2016): *Solicitar al Departamento Ejecutivo proceda a reacondicionar y terminar el recorrido y marcación original del Sendero del Pillahuinco para una mejor transitabilidad de los vecinos que deseen aprovechar el espacio verde que el mismo ofrece.*
- k. RESOLUCIÓN N.º 2548/17 (03/04/2017): *Desígnese con el nombre de “COMPLEJO ARQUITECTONICO FRANCISCO SALAMONE”, al complejo compuesto por el Palacio Municipal, la plaza Juan Pascual Pringles y las ramblas ubicadas en la Avenida 25 de mayo entre las calles Italia y Coronel Suárez, declarado monumento histórico municipal por Ordenanza 2.052/86. Desígnese también con este nombre, a las otras obras del Arquitecto Salamone, el ex matadero municipal y el cristo ubicado en el cementerio.*

1. RESOLUCIÓN N° 2548/17 (03/04/2017): *Solicitar al Departamento Ejecutivo que a través del área correspondiente declare al Turismo como actividad de desarrollo estratégico y esencial para generar beneficios económicos, sociales y culturales para la Ciudad de Coronel Pringles. Desarrollar una página en Internet, con el objetivo de promover lo nuestro en el mundo, que contenga: nuestra oferta, ubicación geográfica, mapa turístico, lugares más cercanos, infraestructura, vías de acceso, rutas, a cuántos kilómetros estamos de ciudades importantes, trenes, cuántos pasan por día, colectivos, cuáles llegan y de dónde, hotelería, de cuántas estrellas, cuántas plazas, precios en alta y baja temporada, con actualizaciones constantes, hospital, bancos, cajeros automáticos, seguridad, etc.. Implementar un plan de promoción de actividad turística en Coronel Pringles, en las diferentes embajadas, en los diferentes entes turísticos provinciales y nacionales, Secretaría de Turismo de la Nación, Cámara Argentina de Turismo, Consejo Federal de Turismo, y en las diferentes muestras nacionales e internacionales. Implementar, en forma conjunta con Municipios vecinos, diferentes circuitos turísticos que conjuguen el Art Decó, el turismo rural y gastronómico, con Municipios y Privados de Tornquist, Sierra de la Ventana y Saldungaray. Desarrollar, fomentar y estimular el desarrollo de cursos de guía de turismo local, gastronomía, artesanías, hilado de lana, elaboración de dulces, embutidos, quesos, etc, para su posterior venta en diferentes puestos de artículos regionales, produciendo servicios y bienes de consumo turístico.*

3.2. Los eventos deportivos programados en Coronel Pringles y rol del Ciclys Club Social y Deportivo

Cabe destacar que los eventos deportivos realizados mayormente en el partido no son iniciativa de las Direcciones Municipales de Turismo ni Deporte sino por una Organización sin fines de lucro con más de 42 años de trayectoria que cobra mayor dinamismo a partir del año 2000.

En la actualidad, el único evento de turismo deportivo que forma parte del cronograma anual de la Dirección de Turismo Municipal es el “Desafío Pillahuinco”, complementado con otras actividades deportivas propias de los clubes y entidades deportivas, que carecen de relevancia regional. El Desafío Pillahuinco, realizado desde el año 2012, consiste en

una carrera pedestre de 10 Km que tiene su punto de partida en el balneario municipal local, atravesando parte del mismo, y transitando el parque lineal Sendas del Pillahuinco. El mismo es organizado por la Dirección de Deportes del municipio y fiscalizado por Bahía Corre, organismo dedicado a la organización y coordinación de eventos deportivos. Dicho evento cuenta con la participación de representantes de las distintas localidades de la zona. En las últimas ediciones (2016 y 2017) participaron más de 150 corredores, entre damas y caballeros, con categorías que van desde menores hasta los 60 años en adelante. Este evento contó con un spot publicitario⁹

Figura 11

Folletería Desafío Pillahuinco (2017)



Fuente: <https://cdn-az.allevants.in/banners/3903aca091d88e8e91f75a8d06840e3d> [Consulta realizada el 04/08/2017]

⁹ Véase: Desafío Pillahuinco 2017, disponible en https://www.youtube.com/watch?v=IJBb_2nG3qc [Consulta realizada el 04/08/2017]

Como se mencionó la institución más proactiva en el desarrollo de eventos ciclisticos en el municipio es el Ciclys Club Social y Deportivo. Esta institución formada el 17 de septiembre de 1974 alcanzó su personería jurídica en el año 1985. La misma fue fundada por iniciativa de un grupo de ciclistas con el objetivo de difundir la actividad ciclista en la localidad. Desde sus inicios, hasta el año 2000, esta entidad desarrolló únicamente competencias de bici flaca dentro del casco urbano de la ciudad, en circuitos callejeros con recorridos en general de 800 metros (ida y vuelta).

En el año 2000, asume una nueva comisión directiva conformada por ciclistas de entre 30 y 40 años¹⁰ (vigente hasta la actualidad), presidida por Juan Mandrini, con una visión más proactiva que comienzan a llevar adelante una serie de iniciativas que les permitieron sostenerse hasta hoy día, a partir de diversificar las disciplinas ciclisticas (mountain bike, cicloturismo, ciclismo recreativo) e incorporar otras disciplinas deportivas (running y nado), proyectando la construcción de una pista de mountain bike. Al no contar con socios activos, la forma en que financian y desarrollan los eventos es a través de la publicidad, y lo recaudado en concepto de inscripciones, de esta manera, a pesar de que contar con un excedente, pueden sostener las actividades programadas a futuro.

Figura 12

Los hermanos Mandrini (Juan Manuel, Roberto y Carlos) ciclistas e integrantes del Ciclys Club Social y Deportivo



Fuente: Facebook Museo virtual del deporte de Coronel Pringles, consulta realizada 2017.

¹⁰ En la actualidad la misma está integrada por: MANDRINI, Juan Daniel (Presidente), VIDONDO, Patricio (Vicepresidente), MALANGA, Gerardo (Secretario), GRASSI, Ernesto (Prosecretario), MANDRINI, Carlos (Tesorero), CASTILLO, Esteban (Revisor de cuenta), MANDRINI, Roberto (vocal titular), LAPLACE, Facundo (vocal titular), ROMANO, Silvio (vocal titular), DEL HUERTO, Carlos (vocal suplente), BARROTTI, Cristian (vocal suplente), SISTERNA, Silvia (vocal suplente).

En la actualidad, el objetivo más importante para la institución es lograr obtención del título de propiedad de la pista de mountain bike que pertenece al municipio. Si bien, la entidad puede hacer libre uso de la misma, contar con el título de propiedad les permitiría planificar a futuro el asfaltado de la misma, para poder realizar competencias que atraen un buen número de participantes.

Uno de los eventos organizados por el Ciclys Club, ya consolidado en la localidad, es el Triatlón, declarado de interés municipal, y que se desarrolla de manera ininterrumpida desde hace ya 15 años. Consiste en una competición en modalidad individual y por equipos que incluye 500 metros de natación, 17 km de ciclismo (mountain bike), y 4 km de atletismo, en categorías de damas y caballeros desde los 14 años de edad. Su primera edición se llevó a cabo en el año 2002.

Figura 13

Competencia de triatlón (2017)



Fuente: Web diario El Orden, disponible en <https://www.elorden.com/noticias/2017/01/12/566-el-evento-del-verano-en-plena-inscripcion>

Otro evento a destacar, es el “Gran Desafío a las Lomas de Pringles” es una propuesta innovadora de competencia de rural bike que se realizó por primera vez en el año 2011, y que en agosto de 2016 tuvo su sexta edición. Es organizado por el Ciclys Club, y cuenta con dos modalidades de competencia, Categoría Competitiva de 57 km, y Categoría

Promocional de carácter recreativo de 25 km. El trayecto recorre distintos caminos rurales del partido de Coronel Pringles, entoscados, plenamente transitables, anchos y debidamente señalizados.

Figura 14

Competencia de Rural Bike Desafío Las Lomas (2016)

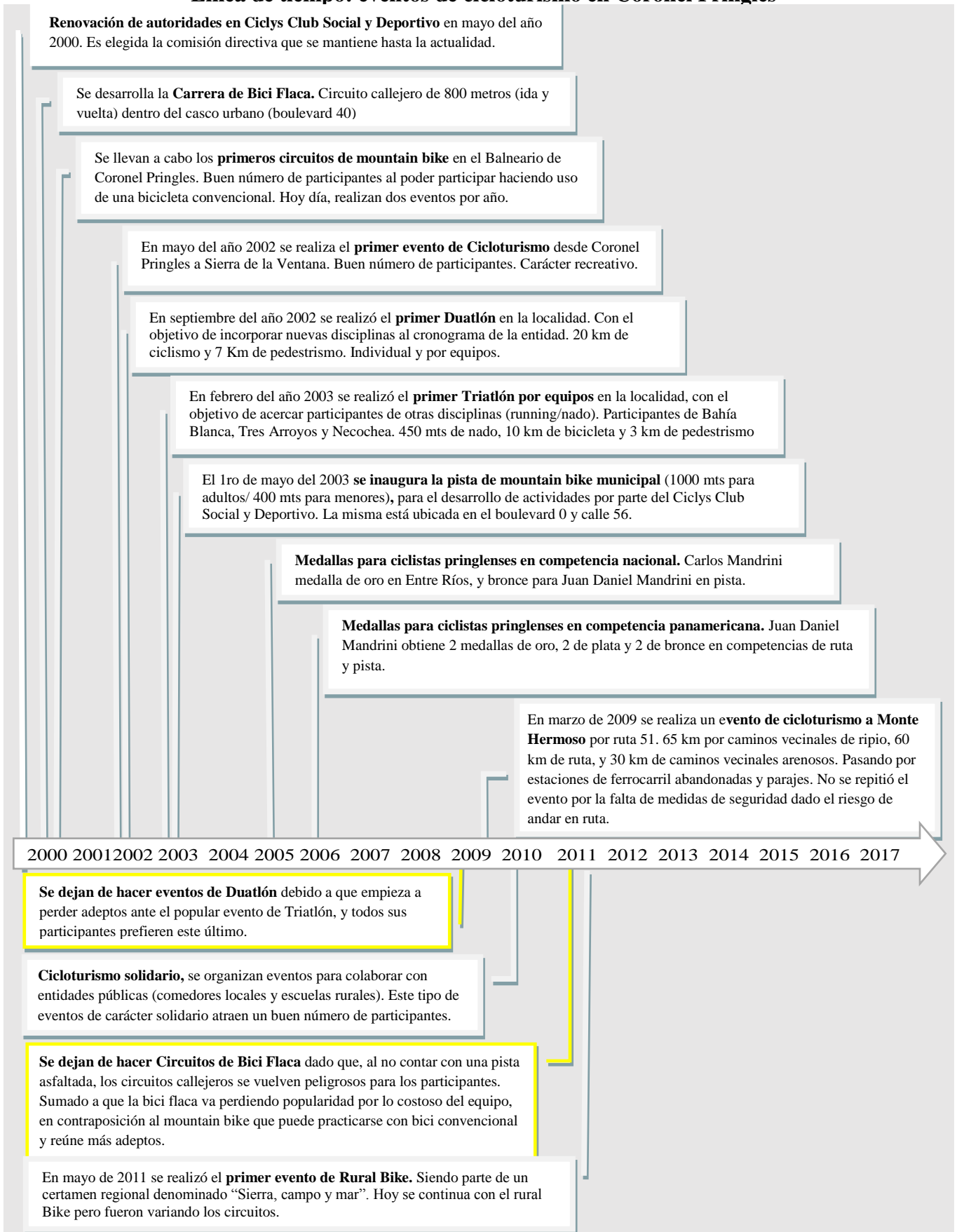


Fuente: Facebook diario El Orden, disponible en <https://www.facebook.com/DiarioElOrden>

Ciclys Club Social y Deportivo, particularmente a partir del año 2000, aportó gran dinamismo a los eventos deportivos programados a nivel Municipal. En la siguiente línea de tiempo se ofrece un mayor detalle de los eventos vinculados al cicloturismo desarrollados. La misma muestra la gran variedad de eventos implementados en un periodo de tiempo relativamente corto que buscan ofrecer un calendario anual de interés para el ciclismo a nivel regional.

Figura 15

Línea de tiempo: eventos de cicloturismo en Coronel Pringles



Fuente: Pettigrew, E., 2017.

Cabe destacar que también se han dejado de desarrollar ciertos eventos ciclisticos. Entre ellos el Duatlón (se deja de realizar en el año 2009), la razón principal es la perdida de ante la creciente popularidad del Triatlón que se comienza a realizarse en el año 2003. Otro evento que deja de realizarse son los circuitos de Bici Flaca dado que, al no contar con una pista asfaltada, los circuitos callejeros se vuelven peligrosos para los participantes. Sumado a que la bici flaca va perdiendo popularidad por lo costoso del equipo, en contraposición al mountain bike que puede practicarse con bici convencional y reúne más adeptos.

Figura 16

Circuito Bici Flaca (2001)



Fuente: Facebook Museo virtual del deporte de Coronel Pringles

3.2.1. El rol de los actores públicos y privados

En el caso del cicloturismo en Coronel Pringles, el actor principal es el Ciclys Club Social y Deportivo, que se encarga de organizar y coordinar todos los eventos relacionados al ciclismo (a excepción del Desafío Pillahuinco). Esta entidad nuclea todos los ciclistas de la localidad, reúne y acompaña a los mismos en los eventos. Mientras que el municipio se encarga de coordinar aspectos de la seguridad y la salud que requieren este tipo de eventos, además de brindar apoyo económico para la difusión y realización. Los privados, por su parte, aportan dinero a cambio de publicidad en los eventos de mayor relevancia.

Este esquema de funcionamiento respecto de los eventos deportivos locales le otorga un grado de vulnerabilidad importante en el mediano/largo plazo dada la fuerte dependencia de pocos actores privados para su planificación, gestión y desarrollo.

Por otro lado, quedan en mano de esta organización deportiva exclusivamente la consideración/determinación de ciertos factores vinculados a los eventos deportivos de relevancia para el impacto turístico y económico a nivel local.

Dentro de los elementos se listan:

- El tipo de participantes (segmento).
- Relevancia deportiva (Calidad Competitiva, Participación y Volumen de Atletas)
- Número de espectadores: Algunos eventos tienen pocos participantes, pero muchos espectadores, y viceversa.
- Duración del evento: Pudiendo ser acontecimientos de un día, de una semana o más, de un mes o de una temporada, etc.
- Frecuencia del evento: Hace referencia a su persistencia en el tiempo.
- Alcance territorial del evento: Local/regional/Provincial.

Una mayor articulación de institucional, particularmente entre las Direcciones de Turismo y Deporte Municipales y el Ciclys Club Social y Deportivo tal vez podría ampliar la repercusión de los eventos tanto en términos deportivos como turísticos, especialmente si se logra una mayor difusión regional/provincial/nacional; un mayor involucramiento de la población local; y, en consecuencia, un mayor impacto económico y social.

Además, al incrementarse los recursos humanos y financieros dada una mayor participación del Municipio en dichos eventos se podrían mejorar los siguientes aspectos:

- ✓ El tipo de difusión y su alcance espacial
- ✓ El mejoramiento/reforma/ampliación de instalaciones deportivas o la construcción de nuevas infraestructuras.
- ✓ Articulación de estos eventos deportivos con otro tipo de acciones/eventos vinculados al deporte (encuentros deportivos, clínicas y exhibiciones), o al turismo u otras actividades productivas locales.
- ✓ Un mayor involucramiento de la población local y de otras instituciones locales, por ejemplo, las educativas.

Sin desmerecer lo realizado por Ciclys Club Social y Deportivo una mayor articulación institucional posibilitaría una mejor proyección de la actividad deportiva y particularmente turística a futuro y por otro lado ampliar la mirada sobre aspectos no abordados hasta el momento.

Además, de esta forma se podría mejorar la falta principal falencia en la actualidad que es la dificultad para financiar eventos de mayor magnitud, particularmente dado el bajo involucramiento del Municipio y la falta de incentivo por parte de los privados de invertir en iniciativas poco rentables o que con el tiempo pierden el interés, particularmente en un contexto macroeconómico adverso.

3.2.2. La visión de las entidades deportivas vinculadas a la actividad

A partir de las charlas con los informantes claves vinculados al ciclismo y el deporte en Coronel Pringles, se percibe que la actividad deportiva ha tenido y tiene una buena respuesta por parte de la población. Distintos eventos que comenzaron a realizarse en la última década vinculados al deporte, han logrado consolidarse y atraer un buen número de participantes, tanto locales como de otras localidades cercanas. Ha sido fundamental en estos casos, el rol del municipio en la organización y coordinación de dichos eventos, con el apoyo de las entidades deportivas y los privados.

En el caso particular del cicloturismo, aquellos eventos que no han logrado mantenerse en el tiempo, ha sido en algunos casos por falta de compromiso y apoyo del estado y en otros por llevar adelante proyectos ambiciosos pero costosos, que no tuvieron los resultados positivos que se esperaban, principalmente para aquellos privados que habían colaborado y aportado su capital. La visión en ese caso de quienes forman parte del Ciclys Club Social y Deportivo, es que si bien muchos de los eventos que emprendieron continúan realizándose al día de hoy, para poder desarrollar un evento de magnitud y relevancia es necesario seducir a aquellos que están dispuestos a colaborar en un evento que sea viable en el tiempo y que redunde en beneficios para la localidad.

3.2.3. Impactos económicos inherentes a los eventos deportivos en Coronel Pringles

Claramente, lo que más está estudiado cuantitativamente y cualitativamente son los posibles impactos (directos e indirectos, positivos y negativos, pecuniarios o no) en territorio de los denominados mega eventos deportivos los Juegos Olímpicos o los Mundiales de Fútbol, Básquet, Rugby, etc. existiendo cierto vacío analítico para el análisis para los eventos deportivos de menor jerarquía (Estrada, Fernández y Falzoni, 2017).

A pesar de esto para los eventos de menor jerarquía, acotado a nivel regional o de una convocatoria no masiva, también se pueden considerar los mismos ítems de impacto, aunque el grado sea considerablemente menor (tanto para los positivos como para los negativos (Estrada, Fernández y Falzoni, 2017).

Para el caso de los eventos de cicloturismo en Coronel Pringles los principales impactos positivos hasta el momento son:

- ✓ Derrame Económico Directo: Gastos realizado por los visitantes que participaron y asistieron al evento tanto en la participación del evento como otros gastos asociados: gasto en su estancia, como puede ser alojamiento, alimentación, transporte local y otros consumos de bienes o servicios máxime si se requiere de pernocte en la localidad.
- ✓ Derrame Económico Indirecto: Este impacto indirecto se deriva del directo¹¹ y es un multiplicador que depende de la magnitud del evento en cuestión y de la economía de la plaza o destino, es resultado de la recirculación del gasto en la economía local. El derrame económico indirecto en las diversas categorías pueden ser menor, igual o mayor que el cambio inicial en el directo. Por ejemplo, al aprovisionamiento de los oferentes directos de bienes y servicios.
- ✓ Legados del Evento: En el caso de construcción / mejoras en infraestructura construida para el evento que también sea un servicio público a futuro (por ejemplo, la Pista de Mountain Bike Municipal), entrenamiento de voluntarios, difusión turística, entre otros. Un factor clave en el desarrollo de una estrategia de turismo deportivo es lograr fomentar la colaboración entre los participantes del deporte y del turismo para que ambos sectores se beneficien al incrementar el valor de los eventos.

En el caso de los eventos de menor escala como los analizados, los impactos negativos no son de consideración (Estrada, Fernández y Falzoni, 2017).

A futuro, puede pensarse, en mayores impactos a partir de:

- ✓ una mayor articulación dada por un mayor involucramiento de la Dirección de Turismo Municipal la de Deporte, exista una mejor articulación entre el turismo y

¹¹ “El sueldo del camarero que atiende el bar de un hotel es lo que se denomina ingreso directo generado por el turismo. A su vez, parte de los ingresos del distribuidor que abastece de bebidas alcohólicas al bar de ese hotel es el llamado ingreso turístico indirecto. Por otra parte, una porción del ingreso que obtiene el peluquero que cuente entre sus clientes al distribuidor de bebidas alcohólicas o al camarero, constituye el ingreso inducido por la actividad turística” (Encontre, 1989 en Goded Salto,1998: 76).

el deporte que redunde en mayores y mejores impactos económicos sociales y culturales;

- ✓ el afianzamiento del vínculo localidad- deporte, para ello es necesario es necesario formar una imagen positiva del mismo tanto en los participantes como en la opinión pública y medios de comunicación, para ello será necesario pensar en la estrategia comunicativa y el legado;
- ✓ una visión más amplia a nivel local sobre el turismo, tanto por parte de la población como de los actores claves;
- ✓ el sostenimiento de los eventos turísticos-deportivos en el tiempo; y,
- ✓ el fortalecimiento de una estrategia comunicativa que considere tanto el público participante como al espectador, esto último es de vital importancia ya que formará a la opinión pública, pudiendo generar potenciales espectadores, participantes, sponsors, etc.

Cabe destacar que los factores anteriormente enunciados se encuentran interrelacionados.

Se constato la demanda de ciclistas que eligen los eventos desarrollados en el Municipio, en las últimas ediciones realizadas: DESAFIO PILLAHUINCO: 100 inscriptos, RURAL BIKE: 90 inscriptos; TRIATLON: 120 inscriptos, CICLOTURISMO: 80 INSCRIPTOS (se hace en Noviembre, había uno en Marzo del corriente año pero se suspendió), EVENTOS DE CICLISMO PARA MENORES: 50 inscriptos.

En general la mayoría de los participantes son locales, y se suman participantes en los eventos más grandes. De la zona, participan de Lamadrid, Laprida, Tres Arroyos, Coronel Suarez, Pigüé, Coronel Dorrego y Bahía Blanca. Los informantes plantean que los deportistas generalmente viajan con su grupo familiar.

3.2.4. Análisis de los potenciales impactos positivos de eventos deportivos en emprendimientos turísticos-productivos locales

Al momento de considerar el desarrollo de un evento de carácter deportivo-recreativo, se debe evaluar aquellos beneficios que pueden recaer sobre la comunidad local para que la realización del mismo se sostenga sobre un argumento fuerte, y permita su consolidación y posicionamiento del evento a nivel local y regional. Como elementos atrayentes de este tipo de actividades se debe mencionar su carácter abarcativo, tratándose de acontecimientos que suelen reunir a las familias en general, bien como participantes,

acompañantes o espectadoras; su práctica en un medio natural agradable; y sus beneficios en la salud.

Para lograr que un evento resulte atractivo no sólo para los competidores, sino principalmente para sus acompañantes, será necesario ofrecer actividades complementarias que lo enriquezcan y lo potencie. De esta manera se podrá generar un espacio de intercambio, entre aquellos que participan del eventos y emprendedores locales oferentes de productos, gastronomía y artesanía local, dándole la posibilidad a estos últimos de captar clientes y dar a conocer sus productos en la región, generando de esta forma canales de comercialización alternativos y más rentables. Una vez consolidada cierta dinámica esto podría atraer a más emprendedores locales reforzando de esta manera los impactos positivos para los visitantes (participantes y acompañantes de los mismos) como para los emprendedores locales dándoles la oportunidad de complementar sus ingresos.

Un aspecto no menor es reconocer la importancia de atraer competidores y visitantes de las zonas aledañas, para lograr un mayor impacto en el consumo y difusión de los productos y atractivos locales.

Este aspecto resulta relevante teniendo en cuenta la dinámica poblacional decreciente del municipio y de sus pequeñas localidades donde es factible incluirlas en este tipo de eventos, y las características del turismo local con bajo impacto.

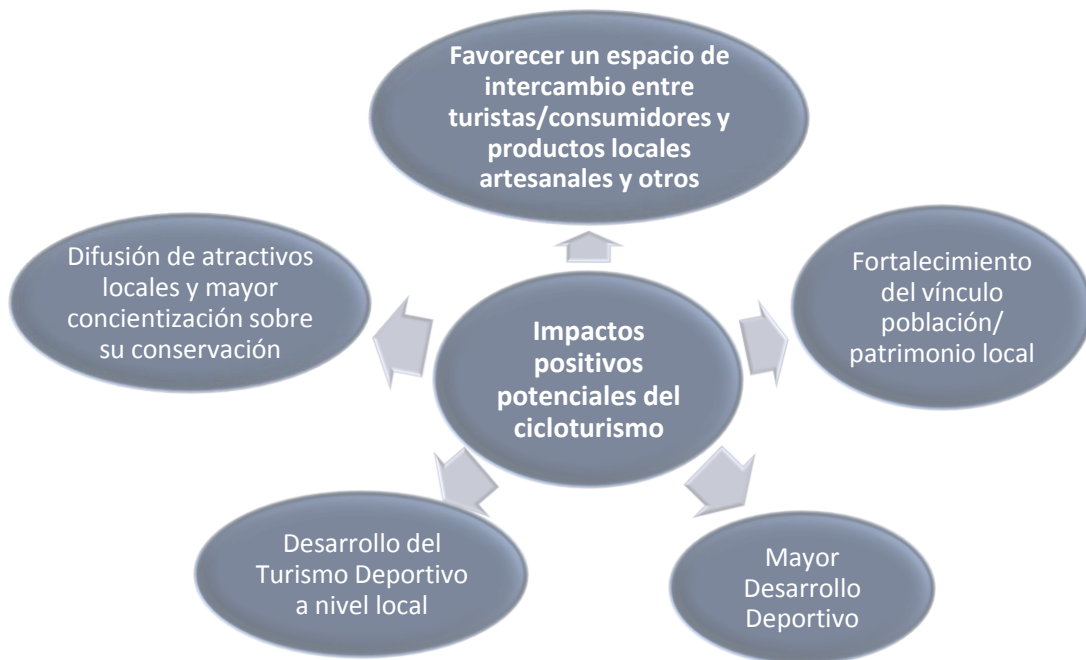
Una posible amenaza es incremento de la oferta de bienes y servicios por parte de oferentes extra- locales con el consecuente incremento de la competencia para los emprendedores locales, en tal caso esto debería ser objeto de regulación y control municipal.

Otro de los impactos positivos que puede derivar de la realización de esta clase de eventos está relacionado con la posibilidad de fortalecer el vínculo entre población y patrimonio local (tangibles e intangibles), muchas veces desconocido por quienes viven en la ciudad. Sumado que al embellecer, señalar y volver accesibles determinados espacios locales que forman parte de los recorridos, se vuelve natural la apropiación de los participantes para con los espacios que identifican a una localidad. De esta forma una actividad turístico-deportiva puede resultar beneficiosa tanto a nivel económico, como en el aspecto social y educativo para una comunidad.

Por último, los eventos deportivos son un medio eficaz de asegurar beneficios derivados del turismo en áreas rurales y pequeños pueblos que de otro modo solo contarían con un atractivo turístico limitado.

Figura 17

Impactos positivos potenciales del cicloturismo



Fuente: Pettigrew E., 2017

3.2.5. Posibilidades de potenciar las actividades turístico-deportivas vinculadas al Cicloturismo

Como ya se mencionó, la situación actual del turismo relacionado con eventos deportivos muestra un crecimiento notorio en los últimos años, que puede observarse en que cada vez son más las ciudades que organizan circuitos de tipo runners, caminatas, triatlones, o actividades que combinan la naturaleza con la actividad física. Esta tendencia se consolida como consecuencia de un cambio en el estilo de vida de una parte de la población, que busca una vida más sana y en mayor contacto con la naturaleza.

Si bien es una modalidad que está consolidándose, muchas veces atrae más a los visitantes por la oferta complementaria y atractivos del lugar, que por las características del evento. Por lo cual para brindar una alternativa competitiva y atractiva en la localidad será

necesario diferenciarla del resto con alguna particularidad existente en el área de estudio, o algún factor potencial posible de ser aprovechado.

En Coronel Pringles, en los últimos años, se ha observado una importante adhesión por parte de la población local a distintos eventos deportivos organizados en la ciudad. Esta aceptación para con las actividades deportivas es un elemento favorable para potenciar y consolidar eventos de carácter deportivo, teniendo como finalidad lograr una difusión más importante de los eventos que permita atraer participantes de las localidades cercanas.

En el caso particular del Cicloturismo en Coronel Pringles, se han realizado durante los últimos quince años distintos eventos y actividades vinculadas al ciclismo. Esto nos plantea un escenario favorable para la organización de actividades cicloturísticas. El éxito de las mismas dependerá de una mayor articulación y vinculación entre todos los actores involucrados (estado local, Ciclys Club Social y Deportivo, clubes deportivos, empresas privadas) en pos de lograr una retroalimentación positiva entre las mismas, con el objetivo de poder atraer a aquellos que ya participan de eventos ciclísticos, y captar fundamentalmente a aquellos potenciales que practican otro tipo de actividades deportivas. Será de suma importancia poder desarrollar eventos de alcance regional, que redunden en impactos positivos en lo local, ofreciendo actividades cicloturísticas en combinación con distintas propuestas locales vinculadas a la gastronomía, espectáculos y cultura, aprovechando las particularidades y oportunidades turísticas de la localidad.

Como ya se mencionó, este tipo de eventos programados para este tipo de municipios con cierta carencia de atractivos de relevancia y fuertemente convocantes, lejos de tratarse de atractivos turísticos secundarios se convierten en elementos relevantes en el calendario turístico.

En el caso particular de Coronel Pringles, la ausencia de atractivos turísticos consolidados es un factor limitante de estos eventos, ya que impide contar con elementos que permitan diferenciar el evento de otros, al momento de su difusión.

Conclusiones

En la última década, las actividades turístico-deportivas se han consolidado de tal manera que no existe, prácticamente, ninguna localidad que no haya sido sede de un evento deportivo, ya sea de alcance local, nacional o internacional. El potencial de este tipo de eventos ha brindado la oportunidad a muchos municipios de incluir en su cronograma anual una oferta turístico-deportiva estable, a través de un evento programado que combina

el atractivo de las actividades deportivas/recreativas con los recursos turísticos diferenciadores locales en sentido amplio. En muchos casos, estos eventos actúan como una oferta complementaria de un atractivo consolidado o en vías de consolidación, y en otros han llegado a posicionar o visibilizar a una localidad en el ámbito del turístico y/o deportivo nacional. Existiendo claramente una retroalimentación entre estas dos actividades.

Como se ha visto a lo largo del trabajo, el cicloturismo es una actividad de carácter lúdico-recreativo, que puede ser practicado de diferentes maneras, pero en todas sus variantes sin aires competitivos lo cual la vuelve una actividad atractiva para compartir en familia y/o grupos de amigos donde es posible combinar el disfrute al aire libre con la práctica deportiva.

En este sentido resulta necesario recalcar la importancia del cicloturismo tanto para el ciclismo como para la actividad turística, donde los avances registrados en las últimas décadas generan una fertilización cruzada de las actividades.

Por un lado, el potencial impacto del cicloturismo en la actividad deportiva puede ser explicado por tratarse de un ejercicio que no requiere de una aptitud física óptima, sin restricciones de edad, con flexibilidad para la práctica y con una baja inversión inicial, todos atributos que favorecen una participación significativa. Asimismo, según los informantes claves ha sido el punto de partida para que jóvenes se acerquen al ciclismo lo que ha llevado a muchos de ellos a convertirse en competidores semi-profesionales o profesionales. Al mismo tiempo, es considerado como una opción asequible para un segmento cada vez más importante de adultos jóvenes y mayores que gustan de la práctica de actividades al aire libre y entornos naturales como vía de escape a las presiones y tensiones del trabajo y la rutina.

En este contexto, el cicloturismo se presenta como una oportunidad para incluir/consolidar un evento deportivo programado en el cronograma de cualquier destino emergente que necesite generar vínculos de intercambio a nivel regional para dar a conocer sus atractivos, previamente acondicionados, y de esta manera fortalecer una imagen que identifique al destino en el ámbito turístico y permita diferenciarlo de otros emergentes.

Para el caso particular de Coronel Pringles los impactos potencialmente positivos que se pueden augurar son:

- ✓ crear un espacio de intercambio entre locales y visitantes permitiendo hacer visible el trabajo de los emprendedores locales (productos artesanales y gastronomía) y generando canales de comercialización alternativos y más rentables. Una vez consolidada cierta dinámica esto podría atraer a más emprendedores locales reforzando de esta manera los impactos positivos para los visitantes (participantes y acompañantes de los mismos) como para complementar los ingresos de los emprendedores locales.
- ✓ constituir un espacio para canalizar otras expresiones artísticas y culturales locales, fortaleciendo los atractivos del evento, por ejemplo, con la participación en músicos locales, grupos folclóricos, grupos de teatro, etc.
- ✓ añadir un evento local más inclusivo de la población respecto de otros vinculados a ciertos sectores productivos como el agro.
- ✓ promover la práctica deportiva en los diferentes segmentos de la población
- ✓ dar a conocer otros atractivos locales tales como los culturales y patrimoniales (art deco y museos)
- ✓ generar conciencia turística en la población local: mayor conocimiento general sobre los atractivos turísticos y puntos de interés, capacidad para orientar a los visitantes, atención cordial, conocimiento de la oferta de bienes y servicios de interés para el turista (hotelería, gastronomía, recuerdos, etc.)

Posibles impactos negativos:

- ✗ deterioro de los verdes públicos por el uso intensivo de un espacio acotado, falta de previsión pública de servicios (baños públicos, seguridad, cestos de basura, estacionamiento, etc.)
- ✗ falta de involucramiento de la población local, por desinterés, por superposición de actividades, por una inadecuada difusión/comunicación, etc.
- ✗ incremento de la oferta de bienes y servicios por parte de oferentes extra- locales, con el consecuente incremento de la competencia para los emprendedores locales.
- ✗ pérdida de interés público y/o privada a mediano y largo plazo. En el sector público porque este tipo de evento no sea una política de Estado Municipal sino una apuesta de una Gestión de Gobierno, por el costo de oportunidad en determinados momentos electorales o de crisis socio-económicas. En el sector privado, falta de sponsoreo ante otras opciones que reporten mayor visibilidad y repercusión.

En post de capitalizar estos posibles impactos positivos y de atenuar los potenciales efectos negativos será necesario el trabajo en conjunto entre los distintos actores públicos y privados involucrados. El Ciclys Club organizando y coordinando el evento, los privados sponsoreando y el municipio brindando apoyo económico, difundiendo el evento, capacitando recursos humanos, aportando la infraestructura y los servicios públicos requeridos para el caso, además de velar por el compromiso a mediano/largo plazo de los actores involucrados, tanto de los privados que apoyan económicamente a este tipo de eventos como de los comerciantes y emprendedores locales; y, también arbitrando los medios para otorgar a los actores locales un espacio de privilegio por sobre los extra-locales.

La capacidad de este tipo de eventos para convocar una gran cantidad de participantes y acompañantes, dados sus atributos menos restrictivos en cuanto a edad de inicio de la actividad, inversión requerida, las formas factibles de practicarla, la percepción de una actividad no limitada por cuestiones socio-económicas, etc. hace pensar que una oferta de eventos clicoturísticos en el ámbito de Coronel Pringles más estructurada y de mayor alcance, podría, por un lado, tener la potencialidad para generar mayores posibilidades de desarrollo para los emprendimientos productivos locales vinculados directa o indirectamente al turismo, y, por lado, constituirse en una buena actividad para visibilizar otros atractivos locales orientados a segmentos más específicos tales como turismo arquitectónico, de museos, rural o cinegético, todas modalidades de turismo de larga data en el municipio con acotado número de demandantes, algunas con fuerte estacionalidades y con bajo impacto en la dinámica económica local.

En consonancia a lo mencionado en el párrafo anterior, el gobierno local cuenta con la Dirección de Turismo y la Dirección de Deportes, sin embargo, desde el punto de vista de los eventos deportivos que se realizan en la actualidad, estos no son organizados y coordinados por ninguna de estas dos aéreas (con excepción del Desafío Pillahuinco), sino que la mayor parte de estos se realizan por el involucramiento de la asociación Ciclys Club. Una de las razones podría ser la corta vida de la Dirección de Turismo Municipal sumado al fuerte compromiso de algunos integrantes del Ciclys Club en la organización de eventos tanto de ciclismo como de otras disciplinas deportivas. Si bien hay que mencionar que el municipio colabora y aporta distintos servicios y espacios necesarios para la realización de dichos eventos. Dicho esto, se puede concluir que la mayor parte de los eventos deportivos que se realizan actualmente en la localidad se encuentran en una

situación vulnerable, no sólo por la falta de involucramiento por parte del municipio, sino porque los mismos dependen y se sostienen por la voluntad y el entusiasmo de un grupo de personas, que, a pesar de ser muchos los años realizando eventos, se corre el riesgo de que estos se cansen, claudiquen y abandonen su actividad.

Bibliografía

ANONIMO. (2015, noviembre 14). Gran Desafío a las Lomas De Pringles. El Orden de Pringles. Disponible en: <http://www.elorden.net/gran-desafio-a-las-lomas-de-pringles/>

ANONIMO. (2014, diciembre 18). Pringles adventure “desafío pillahuinco”: Se ultiman detalles para la gran carrera. El Orden de Pringles. Disponible en: <http://www.elorden.net/se-ultiman-detalles-para-la-gran-carrera/>

ALVAREZ ALDAV, M. y FERNADEZ-VILLARAN ARA, A., (2012). *Impacto económico del ocio en el siglo XXI*, Disponible en: <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/1468/1477>

ARBOLEDA SIERRA, R. (2009). *Globalización, deporte y desarrollo local*. Disponible en: http://viref.udea.edu.co/contenido/publicaciones/expo2009/globalizacion_deporte_desarrola_2009.pdf

ARO, C, ARO E, y SIMONETTI, F. (2013). *La historia de la bicicleta*. Disponible en: <http://bicihome.com/la-historia-de-las-bicicleta/>

BILBAO, A, y DUNCAN, G. (2014). *Las Grandes Clásicas, la esencia del ciclismo*. Disponible en: <http://larutadelescarabajo.com/las-grandes-clasicas-la-esencia-del-ciclismo>

CARDONA, B, (2008). *Espacios de ciudad y estilos de vida. El espacio público y sus apropiaciones*. Disponible en: <https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/educacionfisicaydeporte/article/download/2246/1807>

CEREZUELA, B. (2003): *La información y documentación deportiva y los grandes eventos deportivos* Disponible en: http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp086_spa.pdf

DE LA ROSA, J. M. (2005). *Viajar para ver deporte*. Disponible en: <http://www.uhu.es/uhutur/documentos/npturisticos2/Turismo%20de%20compet%20deportivas.pdf>

ESTRADA, M. E.; FERNÁNDEZ, M. R. Y FALZONI ORTIZ, A. E. (2017). Los meso eventos deportivos y su impacto territorial en las ciudades intermedias. *En evaluación*

EXPOSITO PELAEZ, M. E., (2009). *El deporte como producto turístico*. Disponible en: <http://www.efdeportes.com/efd137/el-deporte-como-producto-turistico.htm>

Fundación Sergio Karakachoff Futena (2011). “Estudio del potencial cultural, patrimonial y turístico para la generación de empleo en la ciudad de Coronel Pringles junto a las localidades del distrito”

FERNANDEZ ALVARIÑO, C. (2010). Sociedad postmoderna y turismo. Nuevas tendencias de ocio (post-turismo). Disponible en: <http://www.fes-web.org/congresos/X/index.php>

FUSTER, J., FUNOLLET, F. y GOMEZ, J. (2008). *Características elementales de los nuevos deportes en el medio natural*. Disponible en: https://www5.uva.es/agora/revista/7/agora7-8_fuster_2.pdf

GALINDO CACERES, J., (2011). *La ingeniería comunicológica, deporte y comunicación*. Disponible en: http://eventos.ucol.mx/content/micrositios/72/file/2012-01-09_Jes_s_Galindo_Libro_Ingenier_a_en_Comunicaci_n_Social_y_Deporte.pdf

GETZ, D. (2003). *Sport event tourism: planning, development and marketing*. Disponible en: https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=1vVtyaA77YsC&oi=fnd&pg=PR3&dq=+sports+and+adventure+tourism&ots=7KtM_UXEan#v=onepage&q=sports%20and%20adventure%20tourism&f=false

GONZALEZ MOLINA, A., (2008). *Rasgos caracterizadores del turismo activo y turismo deportivo e importancia económico-social y estructural de nuevas formas emergentes*. Disponible en: <http://mdc.ulpgc.es/cdm/ref/collection/amotriz/id/59>

GRANERO GALLEGOS, A, RUIZ J., F, y GARCIA MONTES, M. E, (2006). *Lesiones y problemas físicos padecidos por senderistas y cicloturistas en una ruta por etapas: el caso del Camino de Santiago*. Disponible en: <http://cdeporte.rediris.es/revista/revista22/artlesiones31.pdf>

HEINEMANN, K. (2001). *La repercusión económica del deporte: marco teórico y problemas prácticos*. Disponible en: <http://www.efdeportes.com/efd43/econom.htm>

- HERNANDEZ, N. y CARBALLO, C., (2003). *Acerca del concepto de deporte: alcance de su(s) significado(s)*. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.87/pr.87.pdf
- IBAÑEZ, R. y RODRIGUEZ VILLALOBOS, I. (2012). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo*. Disponible en: <http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>
- LISBONA, M, MEDINA, F. X., y SANCHEZ, R, (2008). *El turismo deportivo: visiones críticas sobre posibilidades de desarrollo local en España y México*. Disponible en: <http://www.ankulegi.org/wp-content/uploads/2012/03/0112Lisbona.pdf>
- OLIVA MELGAR, J. M., (1986). *El cicloturismo. Deporte y cultura sobre la bicicleta*. Disponible en: <http://www.revista-apunts.com/es/hemeroteca?article=1230>
- OSORIO GARCIA, M. (2008). *Turismo masivo y alternativo. Distinciones de la sociedad moderna/posmoderna*. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v17n52/v17n52a10.pdf>
- PALOS, E. M. I., y TROYANO, X. (2014). *El impacto económico del cicloturismo en Europa*. Disponible en: http://viasverdes.com/prensa/documentos/interes/Informe_Cicloturismo_2014.pdf
- PEDROSA SANZ, R. P. y SALVADOR INSUA, J. A. S., (2003). *El impacto del deporte en la economía: problemas de medición*. Disponible en: <http://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1K8MM7D83-19VHTQF-1B59/DEPORTE%20Y%20ECONOM%C3%8DA.pdf>
- QUIROGA, M. F., y GARCIA, G. P., (2014). *Cicloturismo en Buenos Aires: Otra forma de descubrir la ciudad*. Disponible en: <http://www.repotur.gov.ar/bitstream/handle/123456789/4321/UP%20%20Cicloturismo%20en%20Buenos%20Aires%20Quiroga%20-%20Garc%C3%ADa.pdf?sequence=1>
- RAMIREZ HERNANDEZ, O. I., (2013). *Turismo deportivo: promoción para la diversificación de la oferta turística en manzanillo, colima*. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/turydes/15/manzanillo.pdf>
- REVERTER-MASIA, J., PLAZA-MONTERO, D., (2011). *Ocio, deporte y turismo. Situación actual y líneas de negocio*. Disponible en: <http://www.uff.br/esportesociedade/pdf/es1603.pdf>

RIVERA HOPE, M., (2004). *Guía de desarrollo de turismo deportivo*. Disponible en: <http://www.cptm.com.mx/work/sites/CPTM/resources/LocalContent/7365/3/GUIAPLANEACIONTURISMODEPORTIVO.pdf>

REBOLLO, S. (2002). *Perfil del demandante de actividad deportiva en el medio natural*. En: S. Rebollo y M. Simoes-Brasileiro. *Nuevas tendencias de práctica físico-deportiva en el medio natural*.

RUIZ, A, MUÑOZ, E. A., y MESA, R. J., (2010). *Medición económica del deporte en Colombia: una propuesta metodológica de cuenta satélite*. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/le/n72/n72a06.pdf>

SANCHEZ FERNANDEZ, P. y BARAJAS ALONSO, Á. *Los eventos deportivos como generadores de impacto económico: factores clave y medición*. Disponible en: <https://abarajas.webs.uvigo.es/LOS%20EVENTOS%20DEPORTIVOS%20COMO%20GENERADORES%20DE%20IMPACTO%20ECONOMICO.pdf>

SIMÕES BRASILEIRO, M. D., REBOLLO, S., y CABRERA MEDINA, J. C., (2008). *Turismo deportivo de litoral: un análisis desde la oferta*. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/4013/401338533006.pdf>

STRAZZERE, Marianela (2013). *Revalorización de los recursos turísticos en la localidad de Coronel Pringles. Su importancia para el desarrollo* (Tesis de grado). Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca, Argentina.

UNISPORT. (1992). *Carta europea del deporte*. Disponible en: <http://femp.femp.es/files/566-69-archivo/CARTA%20EUROPEA%20DEL%20DEPORTE.pdf>

VILLATE, A. G., (2005). *Aprovechamiento turístico de la recreación y el deporte: una realidad para Bogotá*. Disponible en: <http://siscred.scrd.gov.co/biblioteca/bitstream/123456789/257/1/APROVECHAMIENTO%20TURISTICO%20DE%20LA%20RECREACI%C3%93N%20Y%20EL%20DEPORTE%20UNA%20REALIDAD%20PARA%20BOGOTA.pdf>

WORLD TOURISM BAROMETER. (2002). *I era conferencia mundial sobre deporte y turismo*. Disponible en: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284404704>

Páginas Web Consultadas

<http://www.ciclismoarg.com.ar/>

http://www.ciclismoxxi.com.ar/newciclismo/?page_id=6479

<http://www.codigoaventura.com.ar>

<http://hcdcoronelpringles.gob.ar/>

<http://www.infobiker.com.ar/>

http://www.pymeregionales.org.ar/bahiablanca/files/inf_publicacion_ORIS_2007.pdf

<https://es.wikipedia.org/wiki/Cicloturismo>

<https://es.wikipedia.org/wiki/Ciclismo>

ANEXOS

1) La historia de la bicicleta y su vinculo con el turismo

En Francia, en 1790, aparece el celerífero el que es considerado el antepasado de la bicicleta: tenía dos ruedas una detrás de la otra unidas por medio de una viga sobre la cual se montaba como a caballo, fue considerado como un juguete. En 1816, Karl Dreis, inventor y aristócrata alemán creó la drasiana lo que sería el primer vehículo dirigitible con dos ruedas en línea: no tenía ni pedales, ni cadenas, ni frenos, sino que avanzaba y frenaba con los pies, tenía las ruedas, el sillín, el manillar, el cuadro y un sistema de dirección aunque diferente al que hoy conocemos. En 1839 el herrero escocés Kirkpatrick Macmillan añadió pedales con barras a un prototipo lo que permitió al ciclista impulsar la máquina con los pies sin tocar el suelo. En 1845 el escocés Robert William Thomson sustituyó las ruedas hechas completamente de madera por unos neumáticos inchables que combinaban cuero y goma. En 1861, Ernest Michaux decidió dotar de unos pedales a la rueda delantera de una vieja draisiana, por lo que el nuevo invento requería de más equilibrio, la “Michaulina” se empezó a producir en serie atrayendo la atención de las clases populares de Francia. En 1869, en Gran Bretaña se introdujeron los neumáticos de goma maciza montados en el acero. En 1873 James Starley, un inventor inglés, produjo la primera máquina con casi todas las características de la famosa bicicleta de rueda alta, pero con una rueda delantera tres veces más grande que la de atrás. Su uso se hizo muy popular. En enero de 1887, el norteamericano Thomas Stevens realiza el primer viaje en bicicleta alrededor del mundo. En 1885, John Kemp Starley crea la “bicicleta de seguridad” o Safety Bicycle, muy parecida a una bicicleta urbana actual, tenía frenos y la postura era mucho más cercana al suelo, de ahí su nombre. En 1888 se incorporaron

los neumáticos con cámara de aire desarrollados por el irlandés John Boyd Dunlop. La bicicleta de seguridad se extendió rápidamente por todo el mundo industrializado y su precio gracias a la fabricación en serie se fue abaratando cada vez más. En Francia, los hermanos Michelin crearon un neumático desmontable y en Italia, Giovanni Battista Pirelli hizo lo propio. Con el neumático y unas cuantas cámaras de recambio se podía ir a todas partes. El 31 de mayo de 1889 nació oficialmente el ciclismo de competición. Los hermanos Olivier, asociados de la fábrica de Michaux, organizaron una carrera en el parque de Saint Cloud de París con 1200 metros de recorrido en la que tomaron parte unos pocos ciclistas. A partir de entonces comenzó la fiebre del ciclismo (Aro, Aro y Simonetti (25 de junio de 2013). La historia de la bicicleta. Recuperado de <http://bicihome.com/la-historia-de-las-bicicleta/> [Fecha de consulta: 03/02/2017].

2) Bicisendas y/o Ciclovías. El caso de la ciudad de Bahía Blanca

En el caso de la ciudad de Bahía Blanca, en mayo del año 2016 se aprobó el proyecto municipal "Red de Bicisendas y/o Ciclovías" dentro del programa Municipal de Movilidad Sostenible, con el objetivo de diseñar un sistema de vías dentro del espacio urbano con carriles exclusivos para bicicletas que logren vincular distintos puntos estratégicos y de referencia de la ciudad. Este proyecto se sustentó, principalmente, en la fundamentación de que la bicicleta resulta un medio de transporte que se adecua a la idea de una movilidad sostenible en la ciudad ya que tiene beneficios comparativos respecto de su bajo costo, es saludable y mejora la calidad de vida de las personas y la calidad ambiental, y que teniendo en cuenta la creciente densidad del parque automotor en los centros urbanos como Bahía Blanca y ante la inevitable necesidad de descongestionar las principales vías del área céntrica; las ciclovías se convierten en la mejor opción anticipándose a una transformación que será ineludible hacia el futuro como obra estratégica en materia de transporte. Sin embargo, al poco tiempo de haber puesto en marcha la construcción de las bicisendas, comenzaron a surgir distintos conflictos vinculados a la falta de acatamiento a las normas por parte de los ciclistas y los malos hábitos de estos en sus desplazamientos (cruce de semáforos en rojo, no respetar al peatón, no utilizar casco y luces de advertencia), además del caso de comerciantes que se vieron afectados económicamente por la presencia de las ciclovías, ya que esto les impedía estacionar a posibles compradores. Cabe destacar que el proyecto que se encuentra en sus etapas iniciales y los resultados se podrán evaluar en el mediano/largo plazo.

3) ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS A ROBERTO MANDRINI (CICLISTA E INTEGRANTE DE LA COMISION DEL CICLYS CLUB)

AGOSTO 2016

¿Cómo surge la idea de formar parte de la comisión del Cliclys Club?

Mis hermanos y yo, junto como otros ciclistas amigos, viendo que la comisión de ese momento (año 2000) estaba próxima a disolverse por falta de integrantes, decidimos formar la comisión.

¿En qué año se creó la asociación y que tipo de eventos organizaban?

La organización se creó en el año 1974, y principalmente organizaban competencia de bici flaca dentro del pueblo. Es una de las pocas localidades de la zona que cuenta con una asociación de ciclistas.

¿Desde qué año forman parte de la comisión, y que cambios y propuestas tenían en mente?

Nosotros asumimos en el año 2000, y nuestro objetivo era poder organizar eventos de todo tipo, no solo de bici flaca. Por lo cual, a partir de ese año, empezamos año a año a sumar carreras callejeras, mountain bike, duatlón que luego derivó en el triatlón que sigue hasta hoy, cicloturismo.

¿Cómo costean los gastos que tiene para la realización de los eventos? ¿Reciben apoyo de parte del municipio?

Todos los gastos los cubrimos con dinero de las inscripciones, la publicidad y algunos privados que colaboran, ya que no tenemos ingresos de socios. En algunos casos, tenemos que poner plata de nuestro bolsillo. En los eventos más grandes, como el Triatlón, donde necesitamos de ambulancias o de personal de tránsito el municipio colabora dándonos esos servicios.

¿Qué cantidad de inscriptos tienen por evento? ¿Participan competidores de la zona?

En general en las competencias, de bici flaca, rural bike y mountain, siempre estamos alrededor de los 100 inscriptos, al igual que en Triatlón. La mayor cantidad de inscriptos la tuvimos en el Triatlón del año 2009 cuando llegamos a 170 inscriptos. En los eventos de cicloturismo y carreras para chicos, juntamos entre 50 y 80 personas. En las competencias participan en muchos casos gente de la zona, de Lamadrid, Laprida, Tres Arroyos, Coronel Suarez, Coronel Dorrego, Bahía Blanca, Pigüé.

¿Hay eventos que dejaron de hacerse?

En su mayoría, los eventos que empezamos a proponer cuando arrancamos siguen hasta hoy. Con excepción de las carreras de bici flaca en la ciudad que dejamos de hacer por cuestiones de seguridad para los competidores, y la competencia de duatlón que se reemplazó por el triatlón que tuvo muy buena recepción en su momento.

¿En el caso de los eventos de cicloturismo, desde cuando los realizan y con qué fin?

El primer cicloturismo fue a Sierra de la Ventana, y participan, dependiendo de la exigencia, ciclistas locales y de la zona, y familias cuando son menos exigentes. La idea de estos eventos es poder hacer participar a la familia y acercar a los chicos a la práctica de la bicicleta. También organizamos eventos de cicloturismo con fines solidarios, donde participa un buen número de personas, y el objetivo es recaudar dinero para colaborar con hogares locales y escuelas rurales. Hoy en día realizamos entre 3 y 4 eventos por año, entre triatlón, rural bike, y cicloturismo.

¿Cuál fue el evento más importante que organizaron?

En el año 2007 conseguimos una fecha para organizar un evento de ciclismo de ruta, de nivel nacional, que fue parte del campeonato argentino. Participaron los mejores ciclistas del momento en esta modalidad (integrantes del equipo argentino). Tuvimos el apoyo del municipio y de algunos privados que aportaron dinero, ya que, dado el nivel, los costos fueron bastante altos. Si bien, fue algo muy lindo por lo relevante del evento, económicamente nos dejó en saldo negativo y eso nos frenó en pensar volver a hacerlo.

¿Qué es para vos el Cicloturismo? ¿Crees que es posible darles mayor convocatoria a los eventos de Cicloturismo que ustedes organizar a partir de un evento donde se combinen otras actividades?

El cicloturismo es una alternativa en lo que es el ciclismo, para pedalear sin presión de competencia, pasear con la gente, hacer amistades y hacer ejercicios. Cuando el fin del evento es solidario se reúne más gentes, viene gente de la zona, que le gusta colaborar. Para poder hacer evento que llegue a más gente es fundamental que se involucre el municipio para darle una buena difusión y publicidad, y se consiga un buen número de sponsor para poder disponer de mayores recursos.

MAYO 2017

¿Cómo está integrada la comisión?

En la actualidad la misma está integrada por: MANDRINI, Juan Daniel (Presidente), VIDONDO, Patricio (Vicepresidente), MALANGA, Gerardo (Secretario), GRASSI, Ernesto (Prosecretario), MANDRINI, Carlos (Tesorero), CASTILLO, Esteban (Revisor de cuenta), MANDRINI, Roberto (vocal titular), LAPLACE, Facundo (vocal titular), ROMANO, Silvio (vocal titular), DEL HUERTO, Carlos (vocal suplente), BARROTTI, Cristian (vocal suplente), SISTERNA, Silvia (vocal suplente).

¿Cuentan con sede en la localidad?

Tenemos nuestra sede en Pellegrini 213, y además contamos con nuestra pista de mountain que en estos momentos estamos en tratativas con la municipalidad para que nos donen los predios y tener la propiedad de la misma, y de esta forma organizar competencias y eventos y realizar las obras que tenemos en mente.

OCTUBRE 2017

¿Continúa haciéndose el evento de Rural Bike que formó parte del certamen "Sierra, campo y mar"?

Los eventos de Rural Bike siguen haciéndose, pero lo que vamos modificando es el recorrido. Ese evento se realizó ese año, pero luego fuimos cambiando los circuitos.