

## ÍNDICE

Introducción.....	2
<b>CAPÍTULO I: ASPECTOS METODOLÓGICOS</b>	
1.1. Procedimiento para abordar la investigación .....	4
<b>CAPÍTULO II: MARCO CONCEPTUAL.</b>	
2.1. Patrimonio cultural y su uso turístico-recreativo.....	6
2.2. Los espacios de ocio a escala barrial.....	9
<b>CAPÍTULO III: ANÁLISIS DEL ÁREA DE ESTUDIO: BARRIO VILLA ROSAS</b>	
3.1. Localización y características generales .....	12
3.2. Oportunidades recreativas del barrio Villa Rosas .....	16
3.2.1. Registro de atractivos turístico-recreativos del barrio Villa Rosas.....	16
3.2.2. Breve descripción de las propuestas turísticas y recreativas culturales de la ciudad de Bahía Blanca en relación con el barrio Villa Rosas ....	36
3.2.3. Descripción de la planta recreativa e infraestructura .....	37
3.3. Descripción de la demanda recreativa .....	38
3.3.1. Percepciones de los residentes sobre el barrio y sus atractivos .....	38
3.3.2. Demanda recreativa potencial .....	42
<b>CAPÍTULO IV: DIAGNÓSTICO</b>	
4.1. Diagnóstico.....	45
<b>CAPÍTULO V: ESTRATEGIAS DE ACCIÓN</b>	
5.1. Propuestas y acciones.....	47
6. CONSIDERACIONES FINALES.....	52
7. BIBLIOGRAFIA.....	53
8. ANEXO.....	57

## **Introducción**

La llegada del ferrocarril (1884) a la ciudad de Bahía Blanca, ubicada en el sudoeste bonaerense, propició un impulso demográfico que dió lugar al desarrollo de distintos barrios. En particular, el barrio Villa Rosas surgió a partir de la decisión del Señor Ricardo Martínez Rosas de promover la construcción de viviendas para obreros del ferrocarril en zonas cercanas a los puertos. Por este motivo, se subdividieron las tierras y se ofrecieron a la venta.

Luego se inició el proceso de urbanización del barrio Villa Rosas, siendo características las viviendas austeras y pequeños comercios, en el cual se entremezclaban diversas costumbres y tradiciones entre los habitantes, mayormente inmigrantes. Se convirtió en uno de los sectores más importantes de la ciudad debido a la presencia de la Estación Spurr con un rol relevante en la red ferroviaria, por ser punto de partida y llegada de pasajeros, así como por el volumen de carga de la actividad agrícola y elementos industriales.

A demás de la Estación Spurr, otro de los inmuebles emblemáticos del barrio, es la Casa del Niño que originalmente fue destinada a Hotel de Inmigrantes, luego pasó a alojar al Segundo Batallón del Regimiento 5 de Infantería. Más adelante el edificio fue utilizado por el Patronato de Menores de Grünbein. Actualmente, funciona una parte del edificio como Casa del Niño y otra parte como Jardín de Infantes.

En este contexto, cabe señalar que el barrio Villa Rosas posee un rico patrimonio cultural producto de su historia ferropuertaria. No obstante se observa un uso recreativo insuficiente de esos bienes patrimoniales, ya que existe un desconocimiento de su valor histórico por parte de los residentes del barrio y a su vez, un desaprovechamiento de su potencial recreativo. Además, se evidencia deterioro y carencia de mantenimiento en gran parte de los mismos.

Por lo tanto, resulta necesario poner en valor el patrimonio cultural a través de una mayor concientización y participación tanto, de los propios vecinos como de entidades públicas y privadas, para que sean revalorizados.

En este sentido, se pretende analizar el potencial recreativo del patrimonio cultural de Villa Rosas para incorporar al barrio dentro de la oferta de actividades turístico-recreativas de la ciudad de Bahía Blanca, fomentando así su crecimiento y desarrollo económico, social y cultural. Asimismo, se tiene como premisa clave rescatar su identidad barrial y respeto por su patrimonio.

En cuanto a la estructura de la tesis, se plantean tres etapas: una primera etapa descriptiva, mediante la cual se busca establecer una caracterización de diferentes aspectos, como por ejemplo: la planta recreativa, la conectividad y la infraestructura, entre otros (cap. III). Una segunda etapa evaluativa destinada a elaborar un diagnóstico de los aspectos analizados (cap. IV) y por último, una etapa propositiva, en la cual se pretende formular propuestas para cumplir con los objetivos planteados (cap. V).

## CAPÍTULO I: ASPECTOS METODOLÓGICOS

### 1.1. Procedimiento para abordar la investigación

Como objetivo general que guía la presente investigación, se plantea analizar el aprovechamiento recreativo del patrimonio cultural del barrio Villa Rosas, en la ciudad de Bahía Blanca.

Asimismo, los objetivos específicos son:

- Identificar los atractivos culturales del barrio Villa Rosas.
- Conocer las percepciones de los residentes del barrio sobre su patrimonio cultural.
- Indagar sobre el perfil de la demanda recreativa potencial del barrio Villa Rosas.

Además se determina la siguiente hipótesis que orienta la investigación:

- El barrio Villa Rosas posee un potencial recreativo que merece ser considerado en las propuestas turísticas y recreacionales de la ciudad de Bahía Blanca.

La presente investigación tiene un alcance, en principio exploratorio y luego descriptivo. El enfoque es cuanti-cualitativo. Hernández Sampieri afirma que un estudio exploratorio se realiza cuando:

“... el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que únicamente hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas o ampliar las existentes.”(Hernández Sampieri, 2003: 115).

Asimismo, el autor señala que en la investigación descriptiva “...el propósito del investigador consiste en describir situaciones, eventos y hechos; esto es, decir cómo es y cómo se manifiesta un determinado fenómeno.” (Hernández Sampieri, 2003: 126).

Como parte del proceso de investigación, se efectuó una revisión de bibliografía general y específica relacionada con los conceptos principales que guían la investigación y dan sustento al marco conceptual.

El trabajo de campo se basó en obtener datos cuantitativos por medio de encuestas para conocer la percepción de los residentes del barrio. Para el perfil del visitante potencial también se recurrió a encuestas y el modo de selección de la muestra fue aleatoria. Los aspectos cualitativos se observan a través de fotografías del barrio, entrevistas realizadas a

informantes clave como el Presidente de la Sociedad de Fomento Sr. Jorge Paz a la Directora de la Casa del Niño Sra. Olga Faath, a la Sra. Fabiana Quintana integrante fundacional de la Agrupación Ferial “Amigos del Parque Arturo Illia”, a la Sra. María Carrizo vecina del barrio y por último a la Secretaria del Club Atlético Libertad.

Respecto a la estructura de la tesis, la misma está organizada en capítulos, de los cuales el primero está dedicado al desarrollo de objetivos e hipótesis y procedimiento metodológico. En el segundo capítulo, se plantea el marco conceptual donde se profundizan los conceptos que guían la investigación: patrimonio cultural, turismo cultural y espacios de ocio a escala barrial. El tercer capítulo aborda el análisis del área de estudio, su localización y características generales, como así también, las oportunidades recreativas que posee. El cuarto apartado corresponde a la realización del diagnóstico, seguidamente se esbozan las propuestas y lineamientos a futuro. Finalmente, se presentan las consideraciones finales, bibliografía y anexo.

## CAPITULO II: MARCO CONCEPTUAL

### 2.1. Patrimonio cultural y su uso turístico-recreativo

En la actualidad, el término patrimonio resulta amplio y complejo. De esta manera, lo refleja la Carta Internacional sobre el Turismo Cultural adoptada en 1999 por el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS). Esta definición comprende:

“...entornos tanto naturales como culturales. Abarca los paisajes, los sitios históricos, los emplazamientos y entornos construidos, así como la biodiversidad, los grupos de objetos diversos, las tradiciones pasadas y presentes, y los conocimientos y experiencias vitales. Registra y expresa largos procesos de evolución histórica, constituyendo la esencia de muy diversas identidades nacionales, regionales, locales, indígenas y es parte integrante de la vida moderna. Es un punto de referencia dinámico y un instrumento positivo de crecimiento e intercambio.” (ICOMOS, 1999: 1).

Otros autores como Ballart Hernández y Treserras (2007) lo conciben como una construcción social, en este sentido “el patrimonio histórico, patrimonio cultural y patrimonio natural es una construcción cultural y como tal sujeta a cambios en función de circunstancias históricas y sociales.” (Ballart Hernández y Treserras, 2007: 11).

De acuerdo a lo establecido por los autores mencionados, se puede pensar el concepto de patrimonio como herencia cultural del pasado de una comunidad, así como también de la humanidad en su conjunto, que permite la conexión entre los seres de la historia con los del presente, favoreciendo y contribuyendo a su riqueza cultural, posibilitando además dar sentido a su propia identidad.

“... la herencia cultural o legado cultural es un activo útil a las sociedades que sirve a distintos propósitos (buenos o malos), y si el derecho de las generaciones que la reciben es disfrutar plenamente de sus valores (positivos en tanto que valores), el deber que adquieren es el de traspasarlas en las mejores condiciones a las generaciones venideras.” (Ballart Hernández y Treserras, 2007: 12).

Otra de las definiciones alude a que el patrimonio se construye a través de la atribución de un cierto cúmulo de valores, a determinados hechos y que se encuentra sujeto también a la evolución de los pueblos.

“Se trata de un concepto relativo, que se construye mediante un complejo proceso de atribución de valores sometido al devenir de la historia, las modas y el propio dinamismo de las sociedades. Así, la selección de objetos a los que se otorga una serie de cualidades superiores, que justifican la necesidad de su conservación y transmisión para las generaciones futuras, puede cambiar con cierta frecuencia.” (Llull Peñalba, 2005: 3).

“...el conjunto de manifestaciones u objetos nacidos de la producción humana, que una sociedad ha recibido como herencia histórica, y que constituyen elementos significativos de su identidad como pueblo. Tales manifestaciones u objetos constituyen testimonios importantes del progreso de la civilización y ejercen una

función modélica o referencial para toda la sociedad, de ahí su consideración como bienes culturales.” (Llull Peñalba, 2005: 5).

En este contexto, el patrimonio como construcción social y cultural se crea y reproduce de acuerdo al devenir del contexto mediato e inmediato de la sociedad. Esto determina el carácter dinámico del mismo.

No todos los bienes de una sociedad son legitimados como patrimonio cultural. Para que así sea, primero se debe realizar un proceso de selección de los mismos, es decir, atribuirles valor patrimonial. Dichos valores están condicionados según el contexto social. En función del mismo, unos recursos son más apreciados en un momento dado que otros (Ballart Hernández y Tresserras, 2007).

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) clasifica el patrimonio cultural según su naturaleza en tangible o material, e intangible o inmaterial. El patrimonio cultural material es la expresión de la cultura a través de grandes realizaciones materiales:

“...aquellos capaces de ser manipulados, tales como las obras de arquitectura, escultura, cerámica, orfebrería, vestidos, ornamentos personales, documentos y objetos sociales, muebles e implementos de trabajo, instrumentos museísticos, entre otros. Realizando una especificación aún mayor se los sub clasifica en bienes muebles, objetos que pueden ser movidos o trasladados de su lugar de origen, y bienes inmuebles, como aquellos que no pueden ser trasladados de su lugar.” (UNESCO, 1992: s/p).

Por otra parte, el concepto y la categoría de patrimonio cultural inmaterial adquirió distinción en el año 2003, con el desarrollo de la “Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial”, aprobada por la Conferencia General de UNESCO. En la misma se lo define como:

“...los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas –junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes– que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.” (UNESCO, 2003: 13).

El patrimonio cultural inmaterial se presenta bajo muchas formas. La Convención explica que puede manifestarse en una serie de ámbitos, en particular, los siguientes:

- Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial.

- Artes del espectáculo.
- Usos sociales, rituales y actos festivos.
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
- Técnicas artesanales tradicionales.

Ambos conceptos, material o tangible e inmaterial o intangible, forman parte del patrimonio cultural, aquel legado recibido por las generaciones presentes, de aquellas pasadas, conformado por diferentes componentes materiales e inmateriales, que hacen a la identidad de un pueblo.

El turismo cultural y las actividades de recreación asociados al patrimonio contribuyen a la valorización de diferentes bienes o manifestaciones culturales, ya que juegan un papel relevante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural de un lugar.

Según ICOMOS el turismo cultural es:

“...aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de los monumentos y sitios históricos-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto y en cuanto contribuye, para satisfacer sus propios fines, a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada.” (ICOMOS, 1999: 36).

Ballart Hernández y Treserras (2007) citan el informe de la Comisión de las Comunidades Europeas, realizado en el año 1993, y establecen las condiciones necesarias para incluir el turismo cultural en la oferta turística de un destino:

“Un deseo de conocer y comprender los objetos y las obras, incluyendo la población local con la que se entra en contacto. El consumo de un producto que contenga e incluya un significado cultural (monumento, obra de arte, espectáculo, intercambio de ideas, etc.). La intervención de un mediador, ya sea persona o documentos escritos o materiales audiovisuales, que tenga la función de subrayar el valor del producto cultural, su presentación y explicación, etc.

Las características de este tipo de turismo permiten romper con la estacionalidad y facilitan el surgimiento de nuevos destinos ya que, a priori, cualquier territorio con significado cultural sería un potencial destino turístico cultural” (Ballart Hernández y Treserras, 2007: 202).

Considerando la cultura como un recurso, Beatriz Martín de la Rosa (2003) expresa:

“...viajo para conocer la cultura de otros pueblos”, “debemos conservar nuestro acervo cultural, nuestras tradiciones, nuestra cultura”, “el turismo cultural representa una vía de desarrollo para muchas regiones [...]. Esto significa que la cultura es un conjunto de recursos utilizables por lo que la mayoría de los bienes o manifestaciones pueden ser considerados como patrimonio cultural y por lo tanto convertidos en productos turísticos, aptos para ser consumidos por los numerosos turistas que buscan ofertas diferentes” (Martín de la Rosa, 2003: 156).

Para promover la conservación y/o recuperación del patrimonio local de una localidad, Toselli (2006) menciona al turismo cultural como:

“...un positivo instrumento de desarrollo local y regional, entendiendo esto último desde una visión socio económica que permita una equitativa distribución de los beneficios, ya sean de carácter económico, social y cultural en las comunidades anfitrionas, reflejado en una mejora de la educación, la formación, la creación de empleo, y la generación de ingresos [...]. Las comunidades tomaron conciencia de la necesidad de adaptarse a estas nuevas situaciones y así, fueron surgiendo nuevas formas de gestión y participación comunitaria para la recuperación y puesta en valor del patrimonio a partir del turismo cultural, como actividad dinamizadora de las economías locales” (Toselli, 2006: 177).

## **2.2. Los espacios de ocio a escala barrial**

La propia dinámica del proceso de crecimiento de las sociedades genera cambios en los gustos y en los hábitos de la población en relación al uso de su tiempo libre donde los tradicionales 15 días de vacaciones se subdividen durante todo el año, y por otro lado una demanda cada vez más exigente en búsqueda de nuevas experiencias turísticas. En el ámbito de las ciudades, los espacios de ocio resultan buenos indicadores para observar estos cambios, que reflejan el comportamiento que caracteriza a la sociedad (Rosake y Ercolani, 2014).

Asimismo, el consumo de las actividades de ocio repercute en las prácticas espaciales de la comunidad adaptándose a los nuevos hábitos. Surge en la sociedad actual el deseo de consumir productos que simbolizan posición social, status y distinción, por lo tanto, el ocio pasa a ser una manifestación de los patrones culturales de una colectividad, más que un reflejo de un nivel económico (Díaz y Frutos, 2003).

Se generan diferencias sociales, no solo de clases, sino de género, generacionales, de nacionalidades, de religiones, entre otras. Esta situación se expresa con mayor énfasis en la escala barrial (Villalón, 2012).

Borja (2002) resalta el resurgimiento del nivel microterritorial, la reivindicación de los barrios como lugares de identidad y cohesión social, expresa que:

“...la observación de la vida barrial permite constatar no sólo la permanencia de las formas de vida colectiva y asociativa tradicionales, sino también otras formas vinculadas a nuevas realidades (inmigración, cibercafés, iniciativas culturales, actividad de la gente mayor, incorporación de la mujer a la vida asociativa, voluntariado y cooperación tanto en ámbitos de proximidad como a distancia)” (Borja, 2002: 8).

El ocio en un barrio cumple un rol fundamental para dinamizar un espacio en desuso, generando de esta manera zonas destinadas al esparcimiento y recreación teniendo en cuenta los gustos y preferencias de los vecinos barriales.

Argyle entiende por ocio:

“... el conjunto de actividades que una persona realiza en su tiempo libre, porque desea hacerlas, sin presiones externas, con el objetivo de divertirse, entretenerse, desarrollarse a sí mismo, o cualquier otro objetivo que no implique beneficios materiales” (Argyle, 1996: 3).

El consumo de las actividades de ocio propicia un escenario en el cual las personas interactúan en un espacio simbólico, al que otorgan valor e identidad. Hurtado afirma que cultura e identidad son construcciones simbólicas que tienen una relación muy estrecha:

“Mientras la cultura es una estructura de significados incorporados en formas simbólicas a través de los cuales los individuos se comunican, la identidad es un discurso o normativa sobre sí mismo construido en la interacción con los otros mediante ese patrón de significados culturales” (Hurtado, 2003: 32).

Es un proceso de construcción social en la que los individuos se van definiendo a sí mismos en estrecha interacción simbólica con otras personas. La identidad es aquello que involucra a todos como miembros de una misma comunidad, es el sentido de pertenencia en base a ciertos rasgos particulares (históricos, culturales, sociales, etc.) que se encuentran presentes en la memoria de las personas y que caracterizan a los habitantes de un territorio permitiendo diferenciarlo del resto.

“La identidad es una asociación de significados, que tienen sentido para nosotros” Bustos Cara (2001: 14). Es decir, se entiende por identidad al conjunto de características, valores, creencias y personalidad con los que una sociedad u organización se autoidentifica y auto diferencia de las otras (Cordisco, 2003: s/p).

Al hacer referencia al término identidad es necesario mencionar el lugar donde surge y nace la misma, los orígenes donde la sociedad funciona e interactúa como tal, sus calles, manzanas, barrios y su gente. Las tramas identitarias de un barrio se construyen a través de los lugares significativos para la comunidad, lugares de pertenencia social y también los no lugares (Pérez Barrera, 2004).

Según Pérez Barrera (2004) se pueden diferenciar dos tipos de espacios: los lugares y los no lugares. Los lugares, son para la comunidad espacios concretos, geográficamente bien definidos y que poseen fundamentalmente tres características comunes: son identitarios, relacionales e históricos. Identitarios, porque tienen sentido de unidad para aquellas

personas que lo habitan, compartiendo características y rasgos que los diferencian del resto. Relacionales, porque ser miembro de un lugar implica un desarrollo grupal que no es estático, que se sostiene en base a un lenguaje peculiar que dinamiza formas de hacer, de actuar y de reunirse. Y por último histórico, ya que por ellos transcurre el tiempo.

Pérez Barrera (2004) sostiene que la sobremodernidad<sup>1</sup> es productora de los no lugares, los cuales define como:

”... zonas efímeras y enigmáticas que crecen y se multiplican en el mundo moderno; las redes de comunicación, las grandes superficies comerciales, las habitaciones de hotel y de hospital, los ciber cafés, las terminales de aeropuerto, etc., se muestran como lugares de paso, ahistóricos e impersonales que se vinculan al anonimato no son ni significan nada, al menos para aquellas personas que lo visitan provisoriamente.” (Pérez Barrera, 2004: 151).

Por otra parte, para el autor ni los lugares ni los no lugares existen siempre en forma pura, sino que se dan simultáneamente. En la actualidad todo está interrelacionado, el contacto intercultural es cada vez más frecuente y tanto los lugares como los no lugares pertenecen al mismo mundo (Pérez Barrera, 2004).

Cada habitante, en general, construye su identidad en conexión y comunión con otras y otros, donde lo subjetivo y lo social se entretajan para dar forma a un espacio simbólico. Es en la historia vivida colectivamente donde se va configurando y tejiendo la identidad cultural, donde se genera un sentido de pertenencia al territorio (Pérez Barrera, 2004).

En este contexto, según Safa (1997) la identidad barrial busca la convergencia, lo compartido, lo homogéneo y no la diferenciación. En el aspecto simbólico lo que cobra relevancia es la definición de los límites, ya que son establecidos de manera arbitraria por los propios habitantes del barrio. Se puede hacer una distinción entre el barrio como espacio físico y el barrio como espacio social de producción simbólica. A esto último se lo denomina como “*barrial*”, al introducir los elementos de valoración que constituyen la identidad del barrio (Oehmicahn, 1992).

---

<sup>1</sup>El autor se refiere a que en la modernidad nos desbordan los medios de comunicación, las redes globales, esto hace que los espacios se acorten y a su vez que se demanden más espacios individuales.

## **CAPÍTULO III: ANÁLISIS DEL ÁREA DE ESTUDIO: BARRIO VILLA ROSAS**

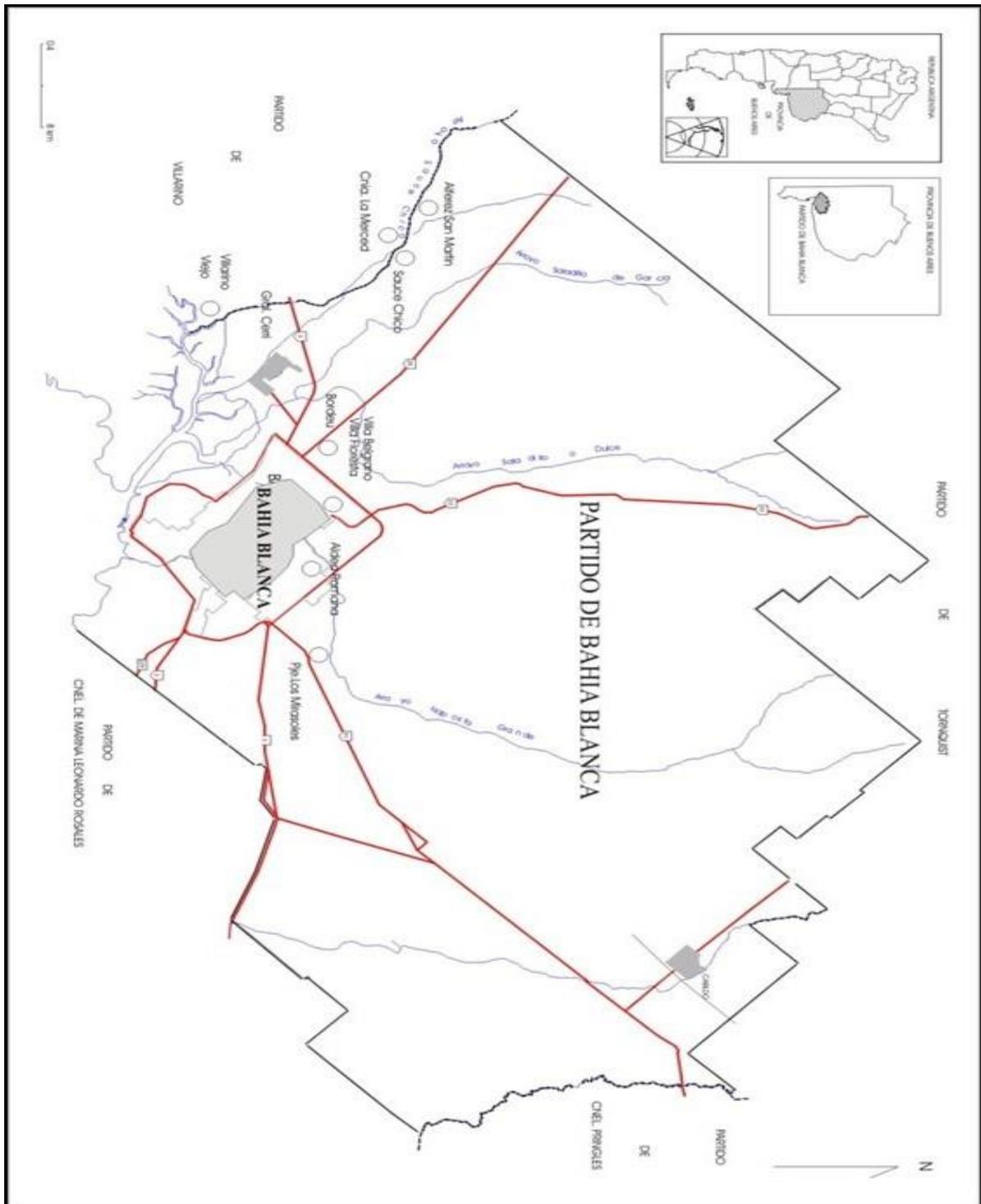
### **3.1. Localización y características generales**

La ciudad de Bahía Blanca está localizada a los 38° 44´ latitud sur y 63° 16´ longitud oeste, al sudoeste de la provincia de Buenos Aires, sobre la costa del océano Atlántico. El partido, conformado por la ciudad cabecera de Bahía Blanca y las localidades de Ingeniero White, General Daniel Cerri y Cabildo, limita con los distritos de Villarino, Tornquist, Coronel Pringles y Coronel Rosales, y su superficie es de 2.300 km<sup>2</sup> (Figura 1).

La ciudad de Bahía Blanca fue fundada el 11 de abril del año 1828 por el Cnel. Ramón Estomba quien levantó el fuerte denominado “Fortaleza Protectora Argentina” con el fin de establecer un punto de dominio hacia los nativos. Manuel Molina en el año 1934 diseñó el primer plano, comenzándose así a lotear y otorgar los títulos de propiedad.

Con la llegada del ferrocarril en el año 1884, hubo un impulso demográfico ya que arribaron grandes contingentes de inmigrantes provocando el desarrollo de nuevos espacios. Según los datos publicados en la página web del Área Turismo de la Municipalidad de Bahía Blanca (2016) entre los años 1901 y 1928 se inauguraron el servicio de tranvías a vapor y a nafta; el alumbrado a gas y el servicio domiciliario de gas, el servicio de agua corriente, el Palacio Municipal, el Parque de Mayo, el Ferrocarril Rosario-Puerto Belgrano, el Teatro Municipal, el servicio telefónico a Buenos Aires y el servicio de obras sanitarias.

Figura 1  
**Localización del partido de Bahía Blanca**



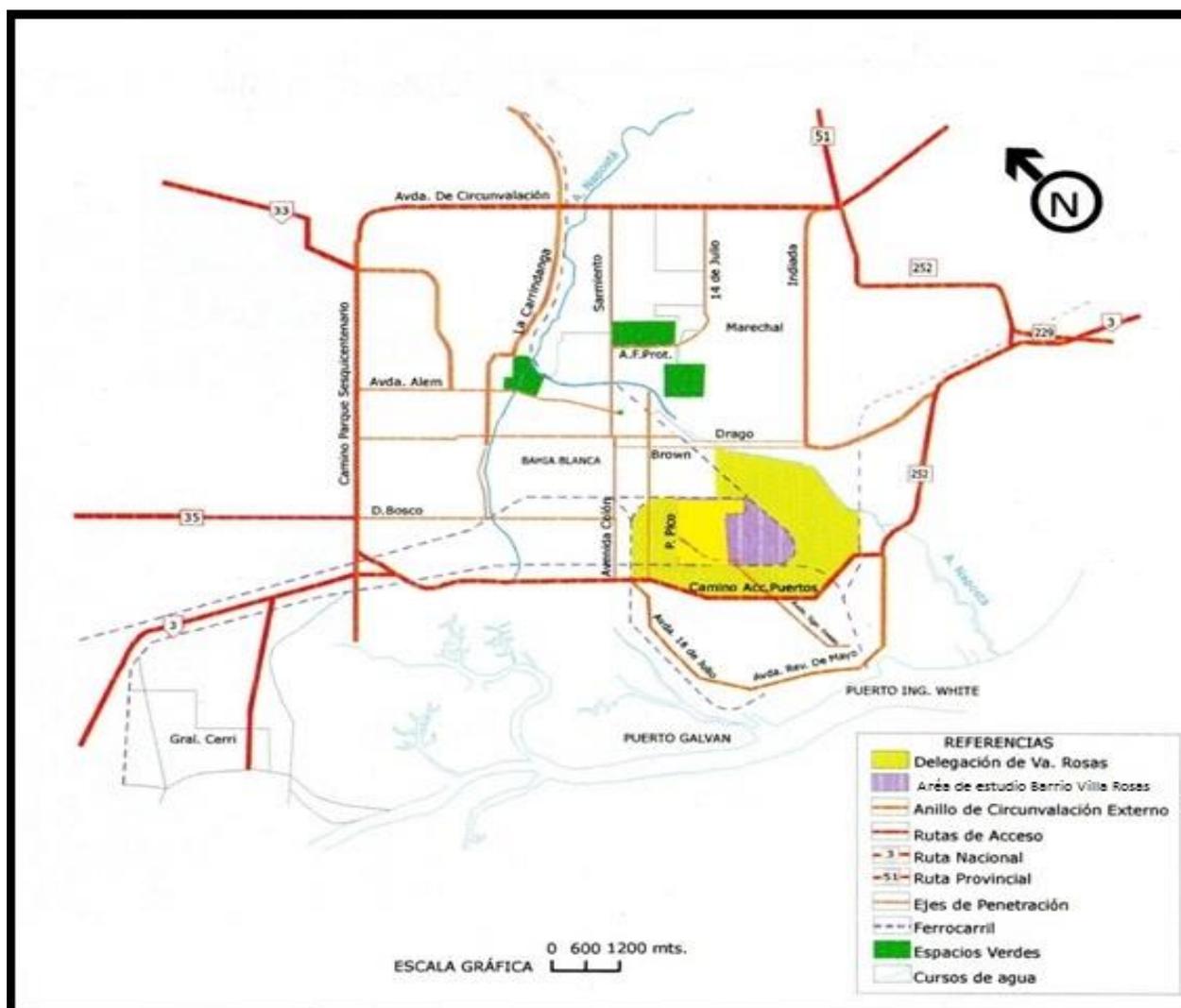
Fuente: Rosake,P. y Ercolani, P., 2014.

Debido al crecimiento de la ciudad fueron surgiendo distintos barrios, siendo uno de ellos el objeto de análisis de esta investigación, el barrio Villa Rosas, que se ubica en el sector sur de la ciudad de Bahía Blanca (figura 2). Sus límites está conformados por las calles Tierra del Fuego, Cabo Farina, Maestro Piccioli, las vías del ferrocarril y Ecuador (figura

3). Según el Censo Nacional de Población del año 2010, el barrio Villa Rosas tenía una población de 4392 habitantes y 1564 viviendas. Actualmente, forma parte de la Delegación Municipal homónima, que está delimitada por las trazas ferroviarias (Estación Bahía Blanca Noroeste), el curso inferior de arroyo Napostá Grande y el camino de circunvalación, conformando uno de los sectores de mayor heterogeneidad de la ciudad.

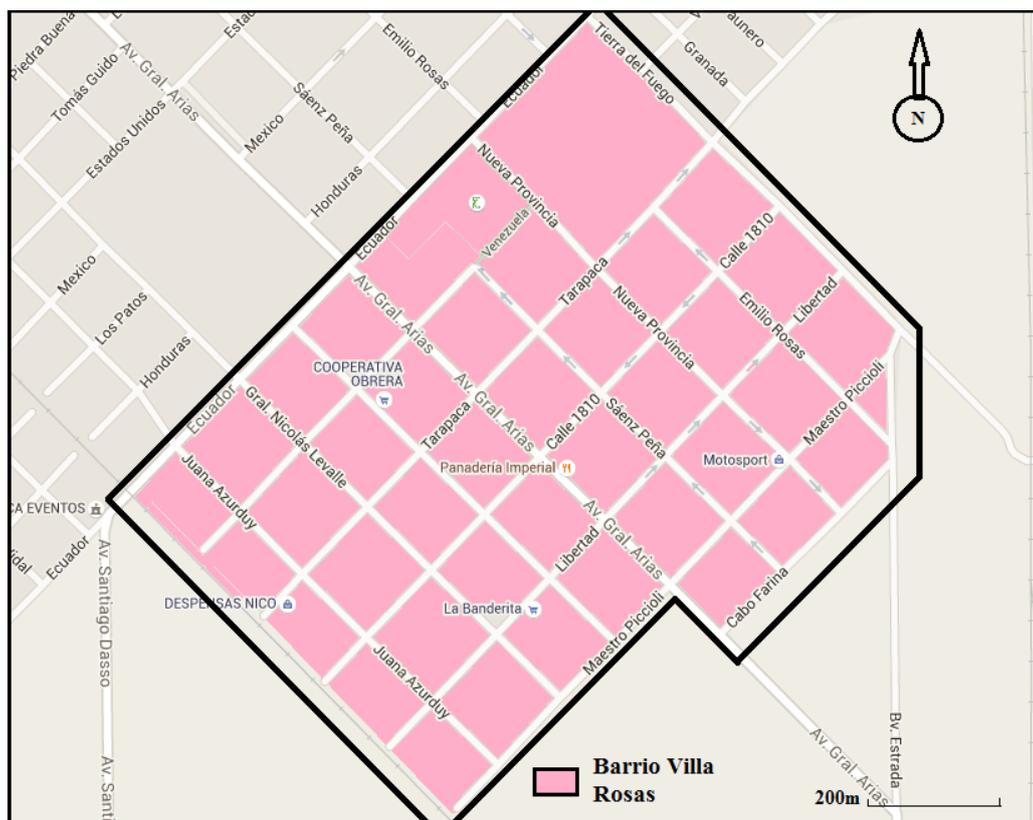
Figura 2

**Localización del barrio y delegación Villa Rosas en la ciudad de Bahía Blanca**



Fuente: Pirillo, N. sobre la base de Travi, 2003.

Figura 3

**Barrio Villa Rosas**

Fuente: Pirillo, N., sobre la base de Google Maps, 2016.

Villa Rosas se originó en el año 1905 cuando Ricardo Martínez Rosas compró una fracción de chacra del ejido de Bahía Blanca, dividió en varias manzanas dando derecho de condominio sobre 14 de ellas, a su hermano Emilio Martínez Rosas. El 17 de diciembre del año 1905. La sociedad “Rosas Hermanos” comenzó a vender sus lotes a obreros portuarios del ferrocarril, asentándose así los primeros habitantes del barrio (García, 2005).

Villa Rosas tomó protagonismo debido al crecimiento de Bahía Blanca ya que se convirtió en uno de los puntos más importantes dentro de la red ferroviaria del sur del país. La estación principal era la Estación Spurr<sup>2</sup>, ubicada en calle Brickman N° 2200. Otro espacio que propició el crecimiento del barrio fue la construcción del camino adoquinado. La necesidad de contar con una conexión entre la ciudad de Bahía Blanca e Ingeniero White, se concretó a través de la actual Avenida Gral. Arias, lo cual repercutió en el desarrollo del barrio ya que paulatinamente hacia ambos lados de esta arteria se trazaron nuevas calles y se edificaron residencias.

<sup>2</sup> En el año 1928 se construyó un sólido edificio, considerado uno de los mejores en la línea del Ferrocarril Roca, en honor al primer capitán de navío de la Marina Argentina que navegó el estuario de Bahía Blanca.

Desde el año 1910 se fueron concretando distintas obras, educativas, sociales, culturales y deportivas. En el año 1909 se creó la primer escuela N° 23, en el año 1916 se fundó el Club Libertad, en el año 1924 se construyó el Hotel de Inmigrantes. Entre los años 1926 y 1927 comenzaron a circular los primeros colectivos que conectaron Bahía Blanca con Villa Rosas uniendo el centro de la ciudad con Ingeniero White. En el año 1929 se fundó la Iglesia Católica, actual Parroquia San Antonio de Padua. En el año 1936 se organizó la Sociedad de Fomento.

La Ordenanza Municipal N°87 sancionada en 1949 por el Honorable Concejo Deliberante, creó la Delegación Municipal de Villa Rosas. Todas estas nuevas instituciones aportaron al crecimiento y dinamismo del barrio generando un rol más activo dentro de las actividades de la ciudad de Bahía Blanca (García, 2005).

### **3.2. Oportunidades recreativas del barrio Villa Rosas**

#### **3.2.1. Registro de atractivos turístico-recreativos del barrio Villa Rosas**

Con la finalidad de detectar aquellas oportunidades recreativas del barrio Villa Rosas, se realiza un registro de los atractivos culturales en función de las fichas de relevamiento de atractivos turísticos de la OEA (Organización de los Estados Americanos) – CICATUR (Centro Interamericano de Capacitación Turística).

Se estructuran fichas de relevamiento de atractivos, en las cuales se consideran variables como: nombre, accesibilidad, ubicación. Asimismo, se proponen otras variables de análisis: uso actual, estado de preservación, datos catastrales, fotografías, observaciones, valor histórico, arquitectónico, paisajístico y otros datos particulares de interés.

Los atractivos turístico-recreativos identificados son:

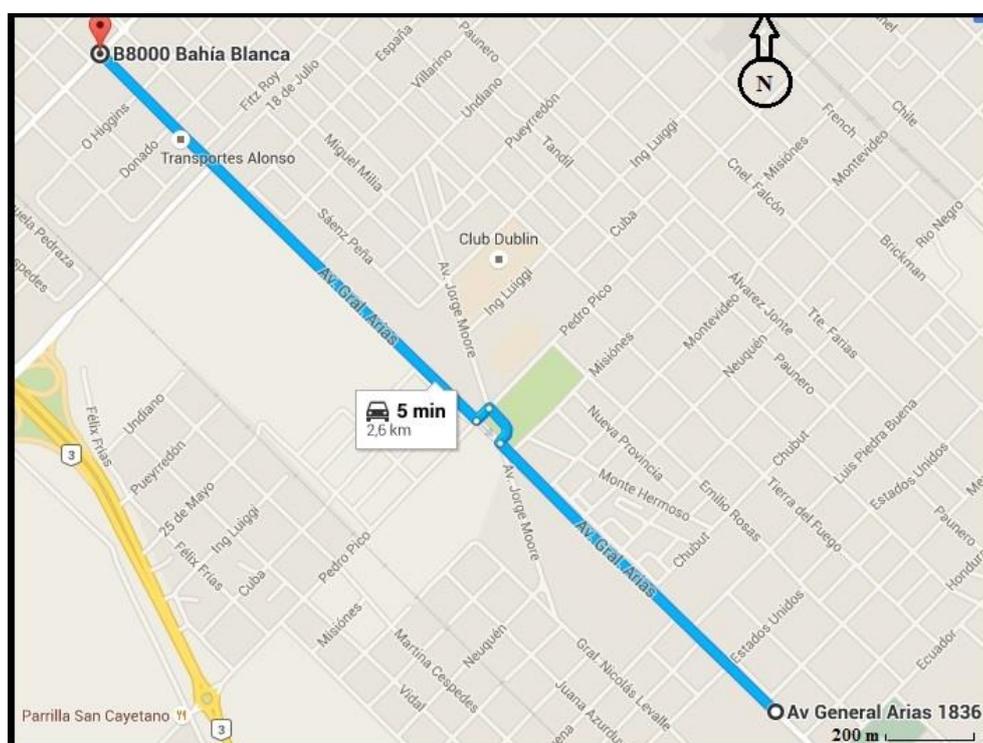
- Camino adoquinado.
- Estación Spurr.
- Usina de gas.
- Club Atlético Libertad.
- Club de tenis.
- Hotel de Inmigrantes, Regimiento V y Hogar del Niño.

- Parroquia San Antonio de Padua.
- Parque Arturo Illia.

Los datos de los mismos se han obtenido del libro “100 años Villa Rosas” de García (2005), del Inventario Patrimonial Arquitectónico de la ciudad de Bahía Blanca, de la recopilación histórica de la Ingeniera María Elena Giménez (2005), del sitio web de la Municipalidad de Bahía Blanca y del relevamiento de campo realizado en el año 2015.

FICHA N° 1	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Camino Adoquinado.	
PARTIDO: Bahía Blanca.	CIUDAD: Bahía Blanca.
DIRECCIÓN: Av. Colón 2000 hasta Av Gral Arias 1900.	
DATOS CATASTRALES	CIRCUNSCRIPCIÓN: II
	SECCIÓN: D
	MANZANA: 334-356-357-344-345-346-347

Croquis de ubicación



Fuente: Pirillo, N. sobre la base de Google Map, 2015.

**ACCESIBILIDAD:** Buena. Es fácil ingresar desde la Avenida Colón, siendo ésta una de las arterias principales de la ciudad de Bahía Blanca.

**ESTADO DE PRESERVACIÓN:** Bueno, considerando que su circulación es constante.

**VALOR HISTÓRICO, ARQUITECTÓNICO, PAISAJÍSTICO Y OTROS DATOS PARTICULARES DE INTERÉS:**

En el año 1912 se iniciaron las tratativas para la construcción de un camino de calzada firme entre Bahía Blanca e Ingeniero White, ya que para esta época era imprescindible asegurar el tránsito regular. Se analizaron varias alternativas y se aceptó la propuesta del Ferrocarril Sud, con el trazado actual que comprende Avenida Colón, Avenida General Arias, Boulevard Estrada y Guillermo Torres. La construcción del camino se inició a fines del año 1912 y finalizó el 10 de junio del año 1915.

Tres millones de adoquines fueron traídos desde Tandil para la construcción del mismo, el cual suplió las necesidades de transporte en una forma efectiva y contribuyó a que a lo largo de su recorrido se formaran núcleos poblados. A la par, se establecieron líneas de transporte público de

pasajeros que facilitaron la comunicación entre la ciudad e Ingeniero White y el desplazamiento rápido de los obreros a sus tareas portuarias.

El entorno del camino adoquinado está compuesto por una plantación de eucaliptus que se llevó a cabo a principios del siglo pasado. Son ejemplares centenarios que constituyen un reservorio histórico y paisajístico, actualmente protegido por la ordenanza N° 11074 del año 2000 y su posterior modificación del año 2004. Debido a esta normativa el camino no puede ser modificado ni ensanchado, y los árboles no pueden ser extraídos ni talados a no ser que representen un peligro a la comunidad.

**USO ACTUAL:** Avenida. Inicia en la Av. Colón 2000 continúa por la Av. Gral. Arias al 1900 y finaliza en la calle Ecuador al 2000. El camino adoquinado es uno de los ingresos más importante al Barrio Villa Rosas. A ambos lados hay construcciones habitacionales recientes, como los conjuntos de viviendas del Plan Federal.

#### FOTOGRAFIAS

Camino adoquinado desde calle Av. Gral. Arias



Fuente: Pirillo, N., 2015.

**OBSERVACIONES:** en las primeras cuadras, se observan baches y arreglos. A la altura de Avenida Gral. Arias al 1000 el único sector asfaltado es la rotonda que comunica con la Avenida Jorge Moore.

Cabe destacar que, si bien el camino adoquinado no se encuentra dentro del barrio, se lo considera como un atractivo ya que es la puerta de acceso al mismo y forma parte de su historia.

**FUENTE:** elaborado por Pirillo sobre la base de CICATUR-OEA, 1976.

FICHA N° 2	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Estación Spurr.	
PARTIDO: Bahía Blanca.	CIUDAD: Bahía Blanca.
DIRECCION: Brickman 2200.	
DATOS CATASTRALES	CIRCUNSCRIPCION: II
	SECCION: D
	MANZANA: 323
Croquis de ubicación	
	
Fuente: Pirillo, N. sobre la base de Google Map, 2016.	
ACCESIBILIDAD: Buena. Las calles laterales se encuentran en buen estado y facilitan una buena accesibilidad.	
ESTADO DE PRESERVACION: Regular. La estructura se encuentra entera, pero bastante deteriorada, sin cuidados ni mantenimiento.	
VALOR HISTÓRICO, ARQUITECTÓNICO, PAISAJÍSTICO Y OTROS DATOS PARTICULARES DE INTERÉS:	
Raúl García menciona sobre la Estación Spurr:	
<p>“Villa Rosas iba tomando importancia como punto de convergencia de la red ferroviaria, debido a la preponderancia que había adquirido la zona y al enorme movimiento de los productos del agro y de elementos industriales, por ello, el Ferrocarril Sud estableció una estación en 1910, atendida desde una precaria casilla, a la que dio nombre Spurr” (García, 2005: 35).</p>	
Adquirió importancia rápidamente, debido al flujo de pasajeros y pasó a ser uno de los lugares más emblemáticos de la Villa. Según el inventario del Patrimonio Urbano y Arquitectónico de Bahía Blanca:	
El edificio a lo largo de las vías tiene una disposición en L, un cuerpo bajo predominantemente largo y otro cuerpo más pequeño de doble altura. La cubierta está realizada en teja francesa y los muros exteriores difieren de la típica estación dado que sus terminaciones son en revoque, con	

recuadros en las aberturas, zócalos y molduras pintados celeste verdoso.

El cuerpo del edificio presenta hacia las vías el clásico andén con techo a dos aguas, con cabreadas de madera descansando sobre el muro por un lado y sobre columnas de madera por el otro. Enfrente, se encuentra una cabina de espera en la doble vía, realizada en madera, que acompaña la composición de la estación. Entre ella se estableció un puente para unir las circulaciones de ambos lados.

**USO ACTUAL:** la estación cumplió la función de “Casa de Reinserción Social” a cargo de la Secretaría de Promoción Social de la Municipalidad de Bahía Blanca. En un incendio intencional ocurrido en noviembre del año 2014, gran parte del edificio se vio afectado por las llamas, produciéndose pérdidas y daños materiales. El 26 de abril de 2016 un grupo de vecinos del barrio que conforman el Centro Integrador Comunitario (CIC), presentaron un proyecto de Recuperación de la Estación al intendente, entendiéndolo que es un emblema del barrio y tiene que estar cuidado para el uso de la comunidad. Aún esperan respuestas.

En la actualidad solo se utiliza el ala sur del edificio, más cercano al puente peatonal, tiene función de Matera de colectiveros<sup>3</sup>.

### FOTOGRAFÍAS

Vías y andén en la actualidad de la Estación Spurr



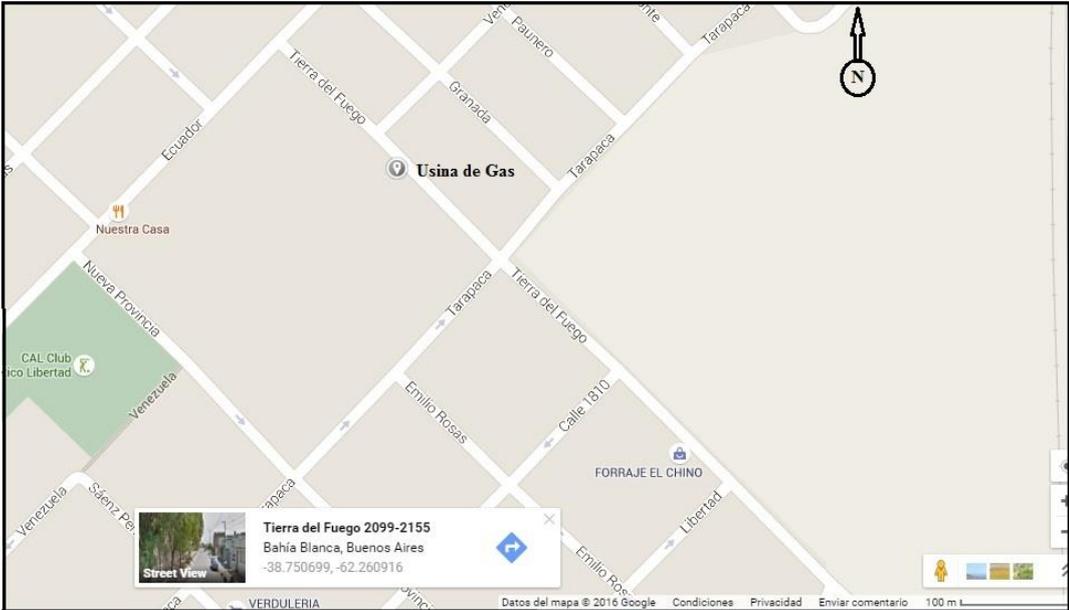
Fuente: Pirillo, N., 2015.

**OBSERVACIONES:** En algunas habitaciones no se puede ingresar por peligro de derrumbe. Asimismo la casilla que en algún momento fue el comienzo de la estación, se encuentra en muy malas condiciones debido al vandalismo y grafitis.

El edificio se encuentra dentro del Inventario del Patrimonio Arquitectónico y Urbano del Partido de Bahía Blanca.

**FUENTE:** elaborado por Pirillo sobre la base de CICATUR-OEA, 1976.

<sup>3</sup> Se denomina matera de colectiveros al lugar donde se encuentran como punto de partida/llegada las líneas de Colectivos, en este caso la 504. En este lugar los colectiveros realizan su descanso cuando terminan de efectuar su trabajo.

FICHA N° 3	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Usina de Gas	
PARTIDO: Bahía Blanca	CIUDAD: Bahía Blanca
DIRECCIÓN: Tierra del Fuego 2155	
DATOS CATASTRALES	CIRCUNSCRUPCIÓN: II
	SECCIÓN: D
	MANZANA: 346 I
Croquis de ubicación	
	
Fuente: Pirillo, N. sobre la base de Google Map, 2016.	
ACCESIBILIDAD: Buena. Las calles laterales se encuentran en buen estado que facilitan una buena accesibilidad.	
ESTADO DE PRESERVACIÓN: Bueno. Aún mantiene la estructura original.	
<p><b>VALOR HISTÓRICO, ARQUITECTÓNICO, PAISAJÍSTICO Y OTROS DATOS PARTICULARES DE INTERÉS:</b></p> <p>Al poco tiempo que surgió el barrio Villa Rosas, se creó la Usina de Gas. En el año 1905 el Sr. Teodoro Alemán, en representación de Enrique Baer, de Suiza, presentó un proyecto que fue aprobado y la obra se puso en marcha. Después de adquirir cuatro manzanas al Sr. Rosas, se inició la construcción en el año 1906 y antes de finalizarse, la adquirió una compañía inglesa (García, 2005).</p> <p>En el año 1907, prestó el servicio de gas para alumbrado y calefacción por medio de una red de cañerías de 75 Km que alcanzó a Bahía Blanca y sus barrios. El alumbrado público funcionó con faroles que mantenían encendido un piloto y al anochecer pasaba el farolero, que con un palo levantaba una palanquita para encender el mechero. Como anécdota se puede decir que el señor Cimini fue el farolero más recordado.</p> <p>García señala que:</p> <p style="padding-left: 40px;">“La edificación fue diseñada por el arquitecto Arturo Gibson y construida por Antonio Gerardi. La construcción es una de las mejores obras que dejaron los ingleses en nuestra ciudad. Contaba para almacenar el gas con un gasómetro de 7.000 metros</p>	

cúbicos de capacidad, que se apreciaba de larga distancia especialmente cuando estaba elevado, más en esas épocas cuando eran más los baldíos que las casas” (García 2005: 37).

En el barrio se empezó a llamar la usina como “el gasómetro”, el cual se convirtió en un símbolo y muchas de instituciones barriales lo tomaron como elemento distintivo, como por ejemplo la cancha de fútbol que se denominó “El Gasómetro”, nombre que conserva hasta la actualidad.

En el año 1937 los ingleses vendieron la compañía de gas, junto con los tranvías y los servicios de electricidad, a la empresa Italo Argentina. La planta continuó funcionando hasta que en el año 1951, la red domiciliaria fue conectada a la nacional. El gasómetro se desmanteló, sin embargo los edificios se mantienen en buen estado, utilizados como talleres.

USO ACTUAL: la firma Camuzzi Gas Pampeana, concesionaria de la distribución de gas natural, utiliza las instalaciones. Mantiene la fachada y edificación original. La usina no es de acceso libre al público.

### FOTOGRAFÍAS

Fachada de los galpones



Fuente: Pirillo, N., 2015.

OBSERVACIONES: la edificación se encuentra dentro del Inventario de Patrimonio Arquitectónico Urbano del Partido de Bahía Blanca, y es una de las mejores obras concretadas por los ingleses en la ciudad.

FUENTE: elaborado por Pirillo sobre la base de CICATUR-OEA, 1976.

FICHA N° 4	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Club Atlético Libertad	
PARTIDO: Bahía Blanca	CIUDAD: Bahía Blanca
DIRECCIÓN: Venezuela 1907	
DATOS CATASTRALES	CIRCUNSCRIPCION: II
	SECCIÓN: D
	MANZANA: 346

Croquis de ubicación



Fuente: Pirillo, N. sobre la base de Google Map, 2016.

**ACCESIBILIDAD:** Buena. Las calles laterales se encuentran en buen estado que facilitan una buena accesibilidad.

**ESTADO DE PRESERVACION:** Bueno. Aún mantiene la estructura original con modificaciones para el desarrollo de las distintas disciplinas que hay en el club.

**VALOR HISTÓRICO, ARQUITECTÓNICO, PAISAJÍSTICO Y OTROS DATOS PARTICULARES DE INTERÉS:**

Es el único club deportivo del barrio, donde actualmente tanto niños como jóvenes pueden hacer distintas actividades físicas. Según Garcia (2005):

“Se fundó el 9 de julio de 1916 como Centro de Ejercicios Físicos “Francisco Narciso Laprida”, institución que cambió su nombre al que lleva actualmente Club Atlético Libertad, que a través de los años se convirtió en algo inseparable del nombre de Villa Rosas. Su principal actividad es el fútbol, tuvo tres campos de juego, uno en las proximidades de la estación de Spurr, luego en Tarapaca y Tierra del Fuego y por último el actual de Venezuela y Saenz Peña.”

En los años siguientes, el club no prospera ya que la comisión directiva no brinda la participación esperada hasta que en 1937 se forma una comisión provisoria presidida por Segundo Guategui, que se hace cargo del club y encuentra el camino definitivo de progreso para la institución.

En 1941 se consigue la autorización para la compra del terreno que actualmente tiene, a partir de allí se dispondría de un espacio no solo para la cancha de fútbol, sino para todas las actividades que encarara en el futuro. Se pone en marcha la práctica de básquet. En 1950 Libertad juega en primera y en 1956 se clasifica como campeón de la Primera División de la Liga del Sur.

De allí en adelante, la historia de Libertad ha tenido glorias y fracasos, pero siempre, con paso firme ha ido avanzando en el plano social, buscando la integración de la familia al club ofreciendo la práctica de deportes variados, aumentando sus instalaciones. El Club Libertad fue ganando el corazón de sus habitantes, siendo su referente deportivo y su lugar de esparcimiento” (García, 2005: 40).

El club cuenta en la planta baja con la secretaría y un amplio salón donde se desarrollan distintas actividades, entre ellas gimnasia deportiva y patín, además de ser el lugar donde se realizan fiestas, cenas y reuniones sociales. Cuenta con un gimnasio que funciona en el primer piso y parte del segundo, donde también se encuentra la sala de reuniones de la comisión directiva. Tiene además otro salón con parrillas y cocinas que se utiliza como quincho.

USO ACTUAL: en las instalaciones de la sede se practica patín, gimnasia, taekwondo, bochas y boxeo. En las instalaciones aledañas se realiza fútbol y hockey.

#### FOTOGRAFÍA

Fachada de la Sede



Fuente: Pirillo, N., 2015.

OBSERVACIONES: se comenzó con las tratativas para volver a realizar las actividades de básquet y atletismo.

FUENTE: elaborado por Pirillo sobre la base de CICATUR-OEA, 1976.

FICHA N° 5	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Club de Tenis	
PARTIDO: Bahía Blanca	CIUDAD: Bahía Blanca
DIRECCIÓN: Ecuador 1600	
DATOS CATASTRALES	CIRCUNSCRIPCION: II
	SECCIÓN: D
	MANZANA: 346
Croquis de ubicación	
Fuente: Pirillo, N. sobre la base de Google Map, 2016.	
ACCESIBILIDAD: Buena. Las calles laterales se encuentran en buen estado que facilitan una buena accesibilidad.	
ESTADO DE PRESERVACION: Bueno. Aún mantiene la estructura original.	
<p>VALOR HISTÓRICO, ARQUITECTÓNICO, PAISAJÍSTICO Y OTROS DATOS PARTICULARES DE INTERÉS:</p> <p>Según el Inventario de Patrimonio Arquitectónico Urbano del Partido de Bahía Blanca, esta obra forma parte de un complejo mayor que es el de la Compañía de Gas. La Compañía tenía cuatro manzanas, en una de ellas se ubicaban edificios de la empresa, quedando el resto para actividades de recreación. Este sector comprendía un gran parque (actual Parque Illia) y en uno de sus cuadrantes – entre medio de la arboleda- se erigió este edificio con sus canchas de tenis.</p> <p>La obra comprende un cuerpo bajo cuadrado, abierto con una galería y techo de pendiente. El punto de interés arquitectónico es la torre que sobresale de la parte central del edificio. Se destaca su valor por ser una de las pocas obras de los ingleses que se destinó a la recreación y que aún perdura en nuestros días.</p>	
USO ACTUAL: el grupo Scout Perito Moreno utiliza las instalaciones para sus actividades recreativas.	

FOTOGRAFÍA

Estado actual de la edificación



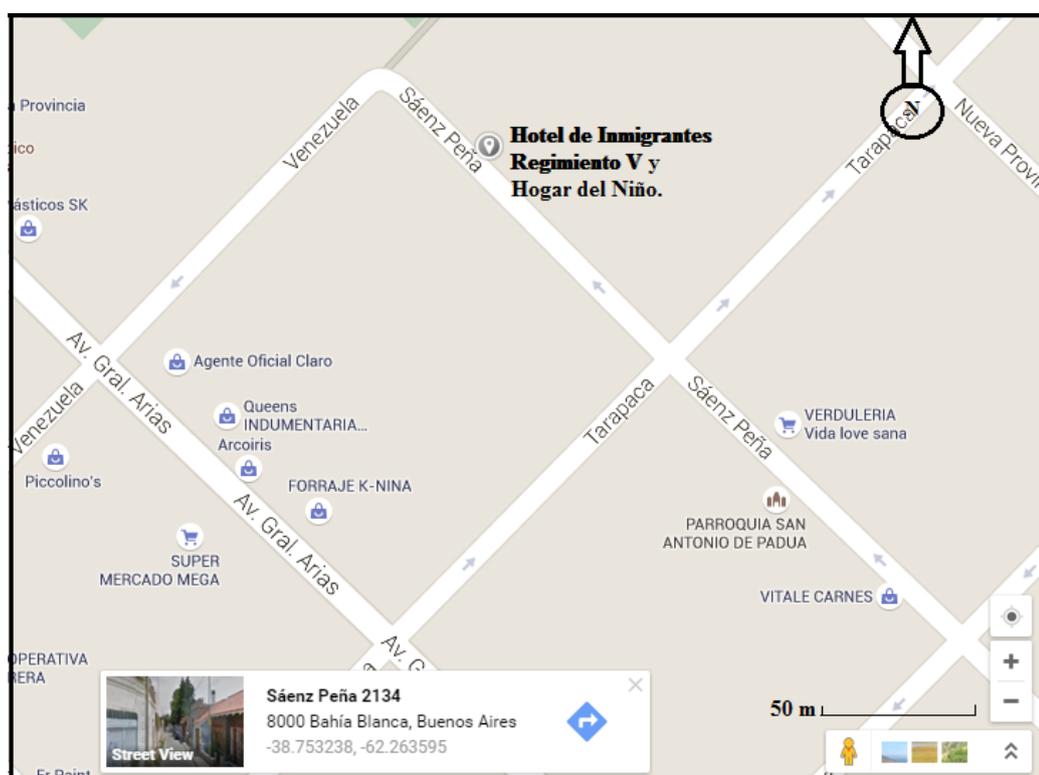
Fuente: Pirillo, N., 2015.

OBSERVACIONES: en la actualidad existe una piscina, que es utilizada en el verano por la colonia municipal de vacaciones la cual depende de la Delegación Villa Rosas.

FUENTE: elaborado por Pirillo sobre la base de CICATUR-OEA, 1976.

FICHA N° 6	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Hotel de Inmigrantes, Regimiento V y Hogar del Niño.	
PARTIDO: Bahía Blanca	CIUDAD: Bahía Blanca
DIRECCIÓN: Saenz Peña 2134	
DATOS CATASTRALES	CIRCUNSCRIPCIÓN: II
	SECCIÓN: D
	MANZANA: 346 h

Croquis de ubicación



Fuente: Pirillo, N. sobre la base de Google Map, 2016.

ACCESIBILIDAD: Buena. Se encuentra a una cuadra de la avenida principal Gral Arias.

ESTADO DE PRESERVACIÓN: Bueno. Mantiene la estructura original, con algunas modificaciones para el mejor desarrollo de las actividades de los niños.

VALOR HISTÓRICO, ARQUITECTÓNICO, PAISAJÍSTICO Y OTROS DATOS PARTICULARES DE INTERÉS:

Para conocer mejor el edificio, García (2005) menciona:

“En 1910 el Sr. Ricardo M. Rosas ofreció en forma personal al presidente de la República Argentina donar un terreno de 10.000 m<sup>2</sup> y construyó un edificio con destino a Hotel de Inmigrantes. El gobierno nacional aceptó por decreto la donación y la escritura traslativa se firmó el 14 de diciembre de 1910. (...) El hotel se utilizó para alojar inmigrantes en 1912 y al no tener posterior uso pasó a dominio municipal, (...) quien lo utilizó para alojar al 2do. Batallón del Regimiento 5 de Infantería quien lo desalojó a fines del año 1931. (...) En 1933, el local es ocupado por el Patronato de Menores de Grünbein, con el nuevo nombre de Hogar del Niño, y la

Escuela n° 30, para sus internados, la que con el tiempo, comienza a recibir chicos del barrio.

En 1988, deja de tener internados y pasa a ser Hogar del Niño, donde se atienden niños de madres que trabajan, en horario diurno. También funciona en esas instalaciones el Jardín Maternal Pimpollitos que, asimismo en horario diurno, atiende a niños de 45 días a 5 años de madres que trabajan” (García 2005: 39-40).

La edificación es de planta cuadrada, en el centro se encuentra el patio rodeado de galerías y en medio un pino que da sombra para que los niños puedan jugar. Se ingresa por el medio del edificio y de ambos lados hay ventanales grandes, que hacen el interior muy luminoso. El techo es a dos aguas.

USO ACTUAL: Casa del Niño y Jardín de Infantes Pimpollitos

### FOTOGRAFÍAS

Ingreso al Hogar del Niño



Fuente: Pirillo, N., 2015.

Interior del edificio



Fuente: Pirillo, N., 2015.

**OBSERVACIONES:** la Municipalidad de Bahía Blanca en el año 2014 aprobó la remodelación de las aulas, antiguas habitaciones del Hotel, para que los niños de distintas edades puedan aprender a leer y escribir en óptimas condiciones. El 8 de septiembre del año 2015, se reinauguraron las distintas áreas del edificio remodelado, como gimnasio, sala de aprendizaje, cocina y baños. Se pintó el interior, exterior, parte de los techos, vereda de acceso, patio y aberturas.

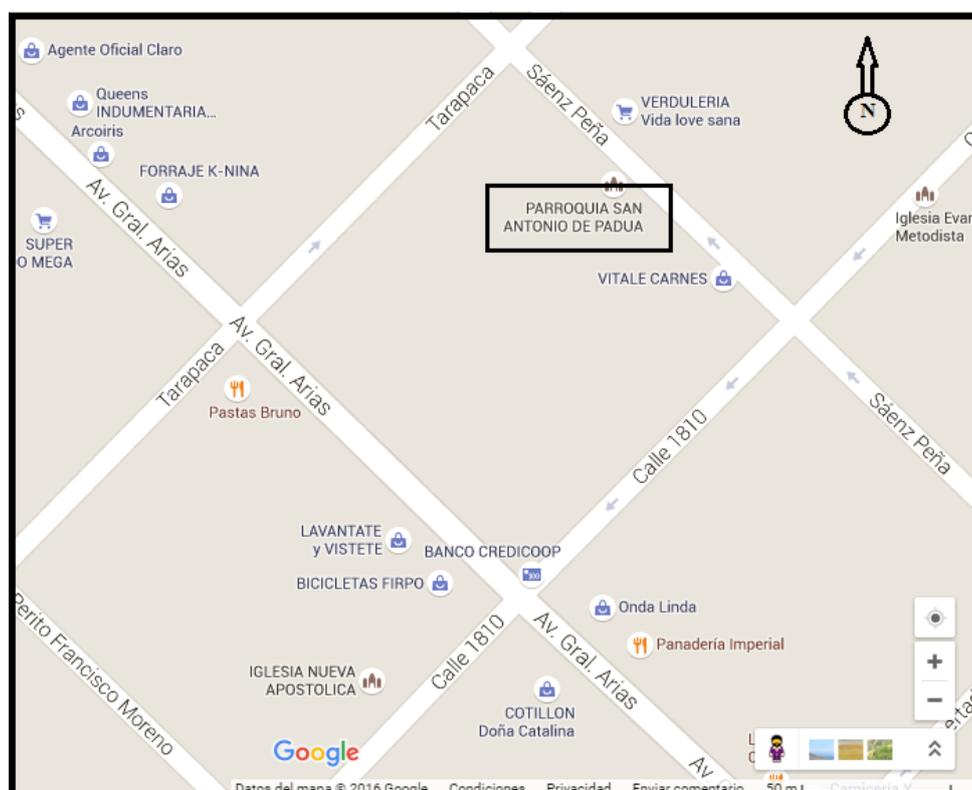
La institución tiene como objetivos la promoción de derechos, la prevención, la participación y la educación de los niños y niñas, partiendo de su potencial, su singularidad y su riqueza como ser humano.

El edificio se encuentra dentro del Inventario de Patrimonio Arquitectónico Urbano del Partido de Bahía Blanca. Se agregó en el año 2009 con la ordenanza N° 15159, inmueble 167-92. Actualmente su ficha se encuentra extraviada.

**FUENTE:** elaborado por Pirillo sobre la base de CICATUR-OEA, 1976.

FICHA N° 7	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parroquia San Antonio de Padua	
PARTIDO: Bahía Blanca	CIUDAD: Bahía Blanca
DIRECCIÓN: Saenz Peña 2241	
DATOS CATASTRALES	CIRCUNSCRIPCIÓN: II
	SECCIÓN: D
	MANZANA: 346d

Croquis de ubicación



Fuente: Pirillo, N. sobre la base de Google Map, 2016.

**ACCESIBILIDAD:** Buena. Las calles laterales se encuentran en buen estado y facilitan una buena accesibilidad.

**ESTADO DE PRESERVACIÓN:** Buena. Mantiene la estructura original.

**VALOR HISTÓRICO, ARQUITECTÓNICO, PAISAJÍSTICO Y OTROS DATOS PARTICULARES DE INTERÉS:**

Según García (2005) en el año 1929 un grupo de vecinos del barrio Villa Rosas se reunió con el objetivo de:

“(…) fundar una capilla para administrar los sacramentos cristianos, como también fundar las Juntas Parroquiales de Caballeros y Damas (...). El 14 de junio de 1929 se celebró por primera vez la festividad de San Antonio de Padua, el Santo Patrono de la capilla y un grupo de niños y niñas recibieron (...) su primera comunión. (...)”

El primer edificio de la Capilla se alzó en Maestro Piccioli al 1600, donde una simple cruz colocada en lo alto de la casa, indicaba el lugar donde Jesús se convocaba (...). El 18 de

diciembre de 1943 se coloca la piedra fundamental en el lugar donde se levantó la nueva Capilla, Sáenz Peña 2241, el 4 de febrero de 1945, se realizó la bendición e inauguración de ese lugar, donde se encuentra actualmente” (García, 2005: 164-166).

Debido a la fervorosa muestra de fe mariana<sup>4</sup>, la primera réplica de Nuestra Señora de San Nicolás se entronizó en la parroquia el 13 de junio del año 1992.

La edificación es de fachada simple y austera, con ventanales que siguen la forma del techo a dos aguas y en el lado derecho tiene una torre que culmina en una cruz. Su interior es de planta rectangular y finaliza en el altar donde se encuentra una cruz de madera con Jesucristo. En el lado derecho se encuentra una imagen de San Antonio de Padua y en el lado izquierdo, una imagen de la Virgen María. Donde finalizan los bancos para que se sienten los feligreses, a mano derecha hay un pequeño semicírculo donde se encuentra la imagen de la Virgen de San Nicolás.

USO ACTUAL: Iglesia Católica.

### FOTOGRAFÍAS

Fachada de la Iglesia



Fuente: Pirillo, N., 2015.

<sup>4</sup> Es una forma o estilo de vivir la vida cristiana, bajo la inspiración e influencia de María.

Imagen Nuestra Señora de San Nicolás



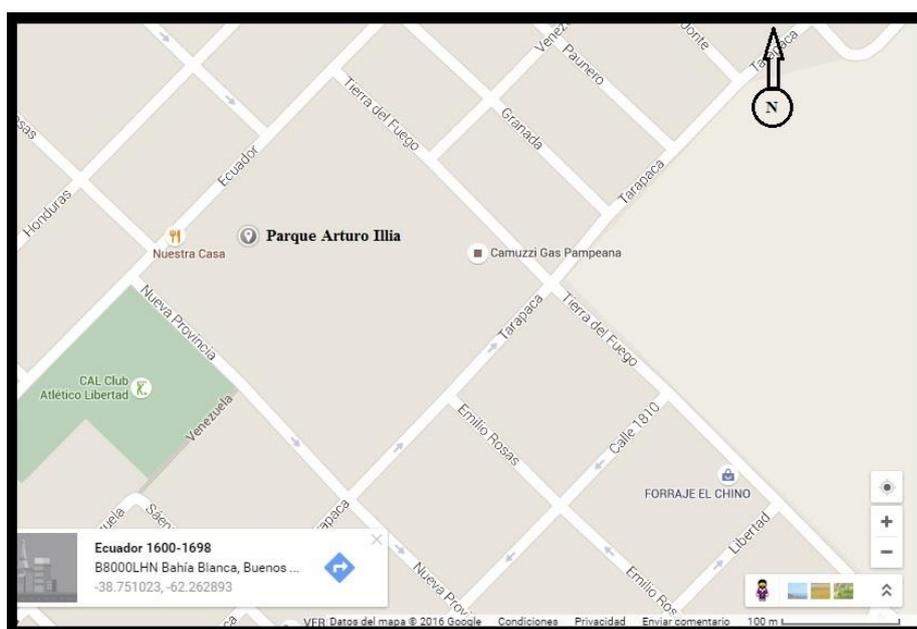
Fuente: Pirillo, N., 2015.

**OBSERVACIONES:** Los días 25 de cada mes, recordando su primera aparición en San Nicolás, se realiza una procesión con la imagen de la Virgen por las calles del barrio Villa Rosas. En sus instalaciones distintos grupos realizan actividades tales como Cáritas Arquidiocesana y el Grupo Scout Argentino, así como también se imparte catequesis de comunión y confirmación.

**FUENTE:** elaborado por Pirillo sobre la base de CICATUR-OEA, 1976.

FICHA N° 8	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque Arturo Illia	
PARTIDO: Bahía Blanca	CIUDAD: Bahía Blanca
DIRECCIÓN: Nueva Provincia 2300	
DATOS CATASTRALES	CIRCUNSCRIPCIÓN: II
	SECCIÓN: D
	MANZANA: 346

Croquis de ubicación.



Fuente: Pirillo, N. sobre la base de Google Map, 2016.

ACCESIBILIDAD: Buena. Se puede ingresar desde todas las calles que conforman el parque.

ESTADO DE PRESERVACIÓN: Buena. Hay trabajos de mantenimiento constantes.

**VALOR HISTÓRICO, ARQUITECTÓNICO, PAISAJÍSTICO Y OTROS DATOS PARTICULARES DE INTERÉS:**

Desde los comienzos del barrio Villa Rosas, según García (2005), cuando el Sr. Ricardo Rosas dividió las tierras y parte de ellas las adquirió la Empresa Ferrocarril Sud, se creó un amplio parque, llamado por los vecinos “El Parque de la Usina”. Ese espacio fue asignado para crear un club social, donde los trabajadores de la compañía pudieran desarrollar actividades deportivas y recreativas. Allí funcionó la primera cancha del Club Libertad y en el año 1936 la Asociación de Personas de las Empresas Eléctricas instaló su campo de deportes.

Muy pocos complejos de Bahía Blanca tenían la calidad del lugar; canchas de fútbol con vestuarios y baños, cancha de básquetbol y de tenis iluminada, que permitían jugar partidos nocturnos. Como complemento había canchas de bochas, buffet y pista de baile. También pérgolas, plantas y flores ofrecían un conjunto armonioso y acogedor (García, 2005).

En el año 1951 comenzaron las gestiones para que el Parque sea expropiado por el Estado Nacional. De inmediato el lugar fue cedido a la Confederación General del Trabajo (CGT) y en el año 1955 volvió al plano nacional. Años más tarde pasó a la Provincia de Buenos Aires y finalmente a la Municipalidad de Bahía Blanca.

Sin embargo, la expropiación nunca se había concretado, con lo cual el parque seguía siendo propiedad de la empresa eléctrica. En el año 1971 la comuna recibió las tierras y el parque quedó abierto al uso público. En los años siguientes, la comunidad comenzó las obras de embellecimiento y reacondicionamiento de distintos sectores del lugar como construcción de una glorieta, el emplazamiento de mesas y bancos y la colocación de una pileta de natación (en lugar de la cancha de tenis) que se utilizan en la colonia de vacaciones de verano.

Es un parque que muy arbolado, con especies como eucaliptus y palmeras que brindan sombra para que la población pueda disfrutar.

USO ACTUAL: No solo el parque cumple la función de lugar de encuentro y esparcimiento, sino también a partir del año 2014, a través del Honorable Concejo Deliberante, se convoca a vecinos y aledaños del barrio Villa Rosas a fin de promover en forma periódica, el desarrollo de ferias temáticas y exposiciones diversas (artesanos, productos regionales, diseño joven, arte, exposición de autos de colección y otros) con el nombre “Feria Amigos del Parque”.

### FOTOGRAFÍAS

Frondosa arboleda de distintas especies



Fuente: Pirillo, N., 2015.

OBSERVACIONES: La feria del parque se realiza una vez al mes. Gracias a la colaboración de la Concejala Aloma Sartor, el Concejo Deliberante declaró las Ferias del Parque Arturo Illia de Interés Municipal. La luminaria del parque está totalmente restaurada.

FUENTE: elaborado por Pirillo sobre la base de CICATUR-OEA, 1976.

### **3.2.2. Breve descripción de las propuestas turísticas y recreativas culturales de la ciudad de Bahía Blanca en relación con el barrio Villa Rosas**

La ciudad de Bahía Blanca cuenta con diversos atractivos culturales, en particular, se identifican los vinculados al barrio Villa Rosas:

Desde el Área de Turismo dependiente del Instituto Cultural de la Municipalidad de Bahía Blanca se organizan visitas guiadas, de las cuales se destaca el “Camino de los Barrios y Parques” por ser un paseo que valora la historia de algunos barrios de la ciudad. Es un circuito con transporte que dura desde 40 minutos para los niveles educativos de inicial, hasta 2 horas para niveles educativos superiores. El contenido está compuesto por la historia de Bahía Blanca, la zona comercial de Bahía Blanca, el Teatro Municipal, la zona residencial de Alem, el barrio Universitario, la Universidad Nacional del Sur, el Parque de Mayo, Av. Urquiza, Paseo de las esculturas y Barrio Palihue. Puede enlazar con visita a Museo de Ciencias, Museo Histórico, Museo de la Aviación Naval.

Otro de los paseos es el “Camino de los Puertos” con sus historias de inmigrantes, arquitectura ferropuertaria, casas de chapa y madera, recorriendo principalmente la localidad de Ingeniero White, la Ex Usina General San Martín, la Central Termoeléctrica Luis Piedra Buena y el Paseo Portuario.

También el paseo “Camino del Riel” ofrece un trayecto que atraviesa la historia y el paisaje urbano de Bahía Blanca, ya que con su llegada consolidó la posición estratégica y el desarrollo de la ciudad. Se visitan el Mercado de concentración de lanas, frutos y cueros “Victoria”, el barrio Inglés, el complejo de puentes “La Niña”, el viejo camino al puerto, la Estación Spurr y el Museo Taller Ferrowhite.

En la página web del Instituto Cultural de Bahía Blanca se puede encontrar un mapa cultural, que en lo referente al barrio Villa Rosas solo identifica al Parque Arturo Illia como espacio verde y a la Biblioteca Popular Eduardo Mallea. En el apartado de folletería de la ciudad se observa que el plano turístico de Bahía Blanca no incluye el barrio Villa Rosas.

Respecto a la difusión de los atractivos en la Agenda Turística de la página web de Bahía Blanca, en el apartado de espacios verdes no se encuentra el Parque Arturo Illia. Dentro de los Monumentos Históricos Nacionales tampoco se encuentra el Hotel de Inmigrantes actual Casa del Niño.

### 3.2.3. Descripción de la planta recreativa e infraestructura

A partir del trabajo de campo realizado en el barrio Villa Rosas, basado en observaciones directas en el terreno, se efectúa una descripción de la planta recreativa e infraestructura existente en base a la clasificación de la OEA-CICATUR (1976).

El barrio cuenta con equipamiento asociado a la alimentación como rotisería, quioscos, supermercados. Respecto a otros servicios posee tiendas de ropa, ferretería, cerrajerías, librerías, y diferentes negocios con bienes básicos para la población del barrio.

Respecto a las instalaciones generales, al límite del barrio, calle Cabo Farina entre Avenida Gral. Arias y Boulevard Estrada, se encuentra una pista de salud y una pista de atletismo, que es muy utilizada por vecinos del barrio Villa Rosas.

En cuanto a la infraestructura de transporte, posee calles asfaltadas y cuenta con transporte público de pasajeros, que conecta al barrio con diferentes puntos de la ciudad:

- Línea 500: dentro del barrio circula por la Av. General Arias, Calle 1810 y Ecuador.
- Línea 502: circula por las calles Ecuador, Av. General Arias, Calle 1810 y Emilio Rosas.
- Línea 503: circula por las calles Tierra del Fuego, Maestro Piccioli, Emilio Rosas, Tarapacá y Cabo Fariña.
- Línea 518: circula por General Nicolás Levalle, Libertad, Av. General Arias, Maestro Piccioli y Tierra del Fuego.

Asimismo se identifican servicios básicos: red domiciliaria de agua, desagües cloacales, recolección de residuos, alumbrado público y salud. La Unidad Sanitaria, dependiente de la Dirección de Salud de la Municipalidad de Bahía Blanca, se encuentra en calle Libertad N° 1955, y ofrece los servicios de enfermería, médico clínico, pediatría, ginecología y psicología.

Con respecto a la educación, cuenta con establecimientos de los distintos ciclos: preescolar, primaria y secundaria. El equipamiento educativo está conformado por el Jardín Maternal Pimpollitos, Jardín de Infantes N° 909 Rosario Vera Peñaloza, la Escuela N° 23 Juan Bautista Alberdi y la Escuela Media N° 11.

Cuenta también con una Comisaría ubicada en calle Libertad N° 2.212, esquina Nicolás Levalle. Se creó en el año 1990, en sus principios funcionaba como destacamento policial, no obstante, debido al crecimiento del barrio, en el año 2007 se elevó su jerarquía a Subcomisaría.

### **3.3. Descripción de la demanda recreativa**

#### **3.3.1. Percepciones de los residentes sobre el barrio y sus atractivos**

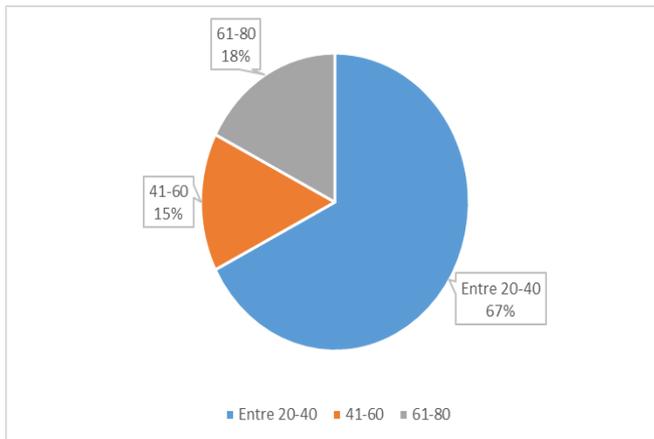
A fin de conocer la identificación social de los residentes con el patrimonio cultural del barrio Villa Rosas, se efectuaron entrevistas a informantes claves como: Sr. Jorge Paz (Presidente de la Sociedad de Fomento del Barrio Villa Rosas); Sra. Fabiana Quintana (integrante fundacional de la Agrupación Ferial “Amigos del Parque Arturo Illia”); Sra. Olga Faath (Directora del Hogar del Niño); Sra. Macarena (Secretaria del Club Atlético Libertad) y a la Sra. María Carrizo (vecina). También se realizaron 40 encuestas aleatorias a los residentes del barrio Villa Rosas los días 12 y 19 de julio de 2016 (ver anexo).

La Sociedad de Fomento del barrio Villa Rosas cumple un rol principal en lo que respecta a la participación ciudadana, ya que nuclea reclamos varios referidos a obras públicas, parqueizado, limpieza y seguridad del barrio, entre otros, que luego son elevados a la Delegación Municipal.

La vecina María Carrizo hace mención a que viven familias tradicionales, que no han dejado el barrio, por más que hubo años de poco trabajo, situaciones difíciles, siguen ahí porque sienten pertenencia al mismo. Esto demuestra un fuerte sentimiento de arraigo, sobre todo por las personas de tercera edad que aún continúan en el barrio.

Al analizar los resultados de las encuestas aleatorias a los residentes del barrio, se pueden observar que las edades predominantes son entre 20- 40 años (figura 4). Los lugares más visitados por los vecinos son el Parque Arturo Illia, la Iglesia San Antonio de Padua y el Club Libertad. El parque es el único espacio verde donde los vecinos desarrollan la mayoría de las actividades en su tiempo libre (domingo en familia, uso de los fogones, juegos infantiles, etc.) (figura 5).

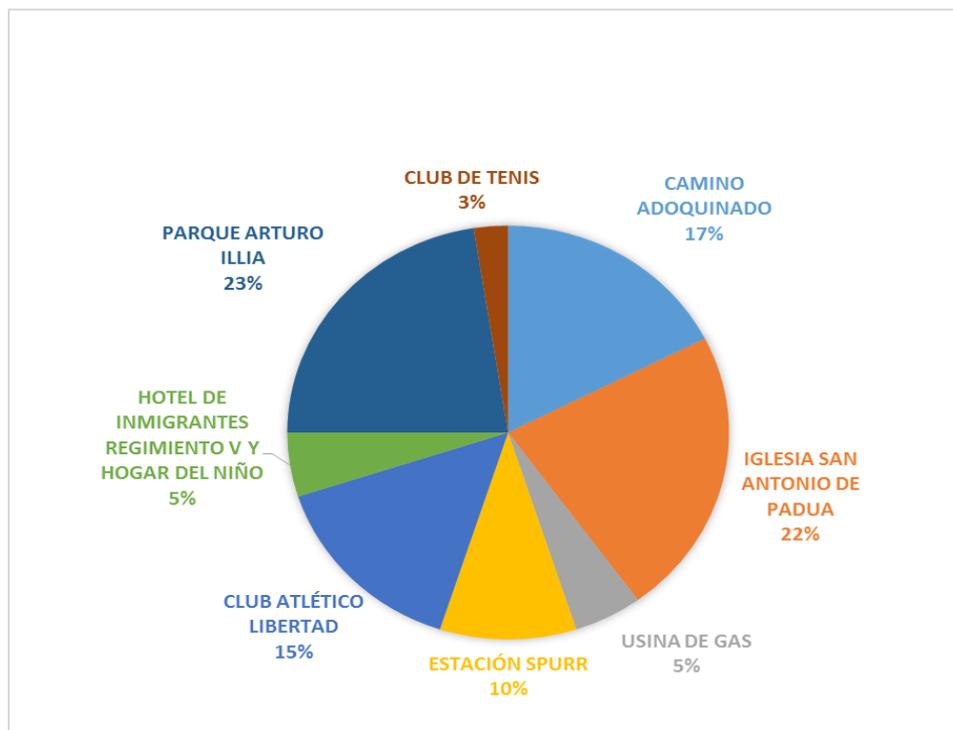
Figura 4  
Edades de los encuestados



EDAD DE LOS ENCUESTADOS	Nº DE ENCUESTADOS	% DE MUESTRA
20-40	27	67%
41-60	6	15%
61-80	7	18%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Fuente: Pirillo, N., 2016.

Figura 5  
Lugares del Barrio Villa Rosas visitados por los vecinos



LUGARES VISITADOS	N° DE ENCUESTADOS	% DE LA MUESTRA
PARQUE ARTURO ILLIA	9	23%
IGLESIA SAN ANTONIO DE PADUA	9	22%
CAMINO ADOQUINADO	7	17%
CLUB ATLÉTICO LIBERTAD	6	15%
ESTACIÓN SPURR	4	10%
HOTEL DE INMIGRANTES REGIMIENTO V Y HOGAR DEL NIÑO	2	5%
USINA DE GAS	2	5%
CLUB DE TENIS	1	3%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Fuente: Pirillo, N., 2016.

A través de la entrevista a Fabiana Quintana se obtuvo datos de la agrupación “Los Amigos del Parque Arturo Illia”, una vez al mes (suelen ser los domingos), realizan una feria donde comercializan productos artesanales, comidas y ropa. Además se presentan grupos musicales. De esta manera contribuyen a la utilización y aprovechamiento de este espacio verde, favoreciendo su integración al barrio.

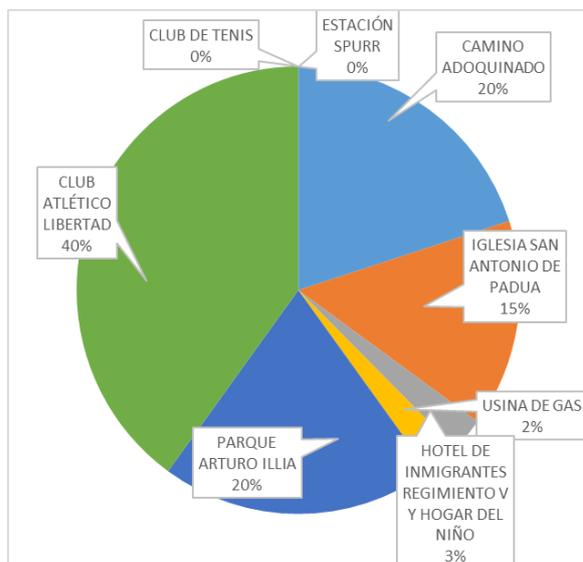
La Iglesia San Antonio de Padua también es otro de los lugares más visitados por los residentes del barrio, siendo su referente religioso, el lugar espiritual, donde la mayoría se bautizó, tomó la comunión y se casó. Aún en la actualidad muchos siguen vinculados a la Iglesia a través del grupo de Scout Argentino y a través de la procesión de la Virgen de San Nicolás que atrae no solo gran cantidad de feligreses del barrio sino también de la ciudad de Bahía Blanca.

También lo es el Club Atlético Libertad, el más representativo del barrio. Aquí desarrollan actividades deportivas, tanto grandes como chicos e involucra a toda la comunidad barrial, porque quienes no realizan actividades o no concurren a la cancha, igualmente apoyan y siguen al “cuadro” que representa su barrio.

Los lugares más representativos del barrio siguen siendo aquellos que los residentes más visitan, como el Club Atlético Libertad, el Parque Arturo Illia y el Camino Adoquinado, siendo éste una de las arterias principales de acceso a Villa Rosas (figura 6). Por otra parte, se observa, que los vecinos del barrio manifiestan un mayor deseo por conocer el Hotel de Inmigrantes, la Usina de Gas y el Club de Tenis (figura 7).

Figura 6

**Lugares representativos del barrio Villa Rosas**

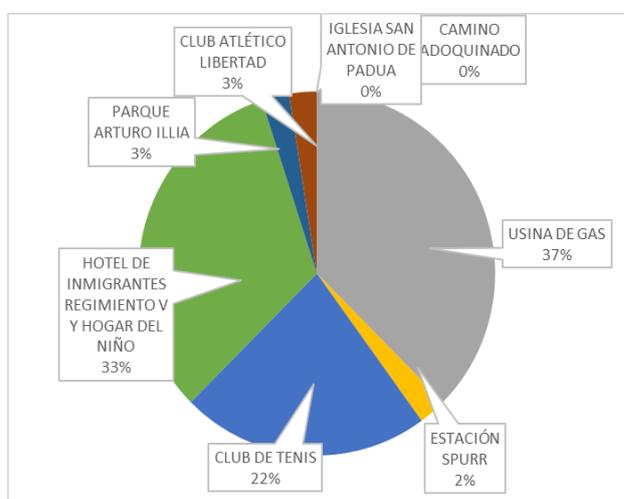


LUGARES REPRESENTATIVOS DEL BARRIO	Nº DE ENCUESTADOS	% DE LA MUESTRA
CLUB ATLÉTICO LIBERTAD	16	40%
CAMINO ADOQUINADO	8	20%
PARQUE ARTURO ILLIA	8	20%
IGLESIA SAN ANTONIO DE PADUA	6	15%
HOTEL DE INMIGRANTES, REGIMIENTO V Y HOGAR DEL NIÑO	1	3%
USINA DE GAS	1	2%
ESTACIÓN SPURR	0	0%
CLUB DE TENIS	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Fuente: Pirillo, N., 2016.

Figura 7

**Lugares del Barrio Villa Rosas que a los vecinos les gustaría conocer**



	Nº DE ENTREVISTADOS	% DE LA MUESTRA
USINA DE GAS	15	37%
HOTEL DE INMIGRANTES REGIMIENTO V Y HOGAR DEL NIÑO	13	33%
CLUB DE TENIS	9	22%
PARQUE ARTURO ILLIA	1	3%
CLUB ATLÉTICO LIBERTAD	1	3%
ESTACIÓN SPURR	1	3%
CAMINO ADOQUINADO	0	0%
IGLESIA SAN ANTONIO DE PADUA	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

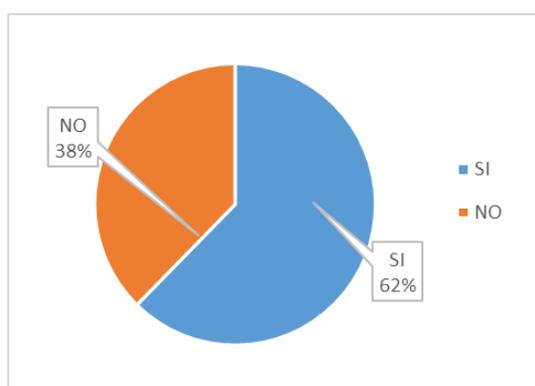
Fuente: Pirillo, N., 2016.

### 3.3.2. Demanda recreativa potencial

Se realizaron encuestas publicadas en la red social Facebook, a través de la vía web ([www.onlineencuestas.com](http://www.onlineencuestas.com)) a 85 personas seleccionadas de manera aleatoria. Se obtuvieron datos para conocer la demanda recreativa potencial (anexo). De los encuestados, un 62% conocían el barrio Villa Rosas (figura 8). De los lugares propuestos, el de mayor conocimiento resulta el camino adoquinado siendo la principal vía de acceso, luego el Club Libertad y el Parque Arturo Illia (figura 9).

Figura 8

**Conocimiento del barrio Villa Rosas**

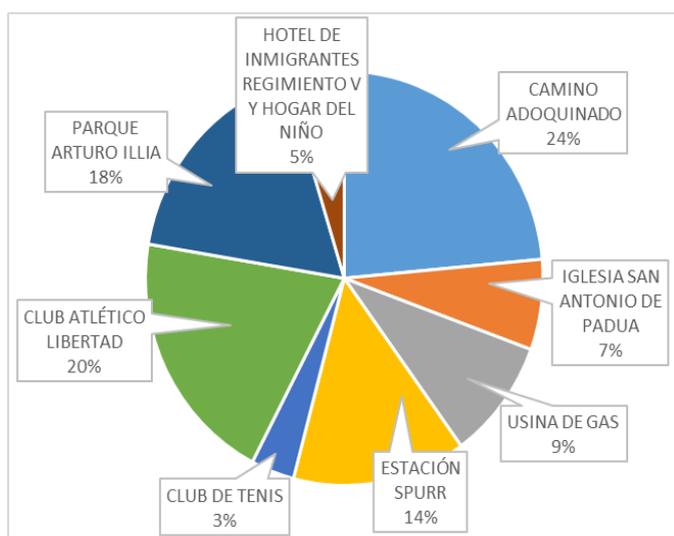


¿CONOCE EL BARRIO VILLA ROSAS?	N° DE ENCUESTADOS	% DE LA MUESTRA
SI	53	62%
NO	32	38%
<b>TOTAL</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>

Fuente: Pirillo, N., 2016.

Figura 9

**Lugares que conocen del Barrio Villa Rosas**



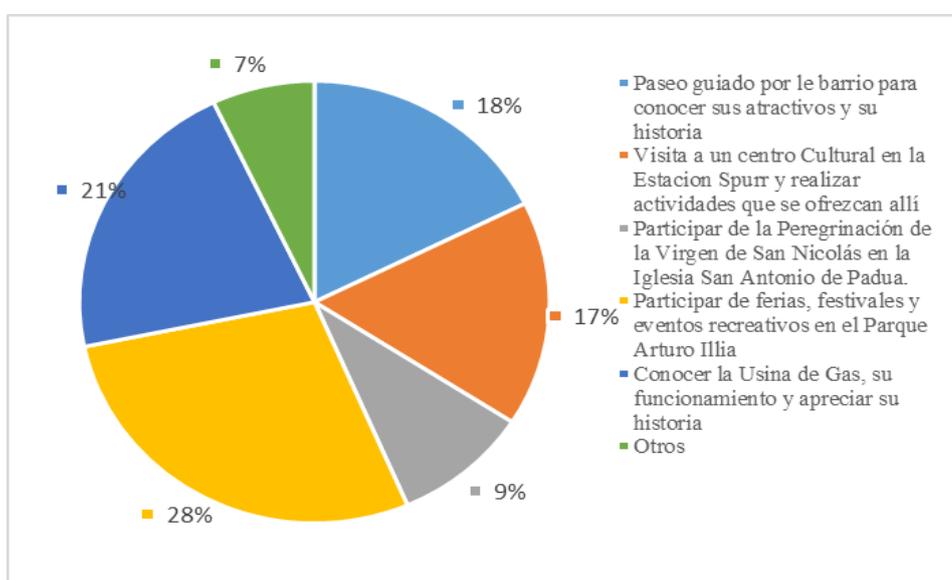
LUGARES QUE CONOCEN DEL BARRIO	N° DE ENCUESTADOS	% DE LA MUESTRA
CAMINO ADOQUINADO	20	24%
CLUB ATLÉTICO LIBERTAD	17	20%
PARQUE ARTURO ILLIA	15	18%
ESTACIÓN SPURR	12	14%
USINA DE GAS	8	9%
IGLESIA SAN ANTONIO DE PADUA	6	7%
HOTEL DE INMIGRANTES REGIMIENTO V Y HOGAR DEL NIÑO	4	5%
CLUB DE TENIS	3	3%
<b>TOTAL</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>

Fuente: Pirillo, N., 2016.

De las actividades propuestas, un 28% participaría de ferias, festivales y eventos recreativos en el Parque Arturo Illia, un 21% estaría dispuesto a conocer la Usina de Gas, su funcionamiento y apreciar su historia, un 18% haría un paseo guiado por el barrio para conocer sus atractivos e historia, un 17% visitaría un Centro Cultural en la Estación Spurr y realizaría actividades que se ofrezcan allí. En menor medida un 9% participaría de la Peregrinación de la Virgen de San Nicolás en la Iglesia San Antonio de Padua y un 7% participaría en otras actividades como feria del libro y eventos deportivos (figura 10).

Figura 10

**Actividades de interés de la demanda potencial**



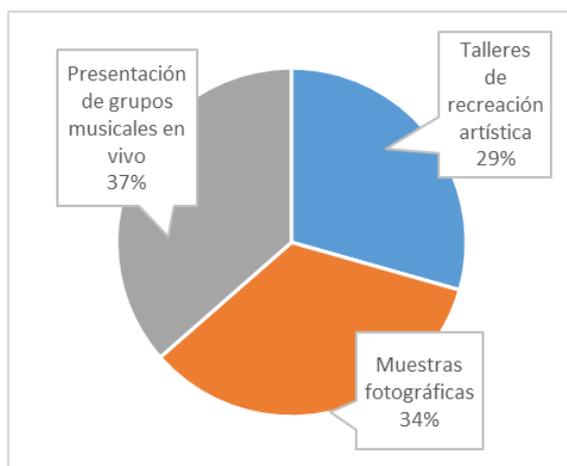
ACTIVIDADES DE INTERÉS DE LA DEMANDA POTENCIAL	Nº DE ENCUESTADOS	% DE MUESTRA
Participar de ferias, festivales y eventos recreativos en el Parque Arturo Illia	24	28%
Conocer la Usina de Gas, su funcionamiento y apreciar su historia	18	21%
Paseo guiado por el barrio para conocer sus atractivos y su historia	15	18%
Visita a un Centro Cultural en la Estación Spurr y realizar actividades que se ofrezcan allí	14	17%
Participar de la Peregrinación de la Virgen de San Nicolás en la Iglesia San Antonio de Padua.	8	9%
Otros	6	7%
<b>TOTAL</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>

Fuente: Pirillo, N., 2016.

En cuanto a las opiniones de la creación de un Centro Cultural en el barrio, las personas han respondido que lo visitarían de acuerdo a las propuestas ofrecidas, en caso que se presentaran grupos musicales en vivo (37%), muestras fotográficas (34%) y participarían en talleres de recreación artística (29%) (figura 11).

Figura 11

**Potenciales actividades a desarrollarse en un Centro Cultural en el Barrio Villa Rosas**



POTENCIALES ACTIVIDADES	Nº DE ENCUESTADOS	% DE MUESTRA
Presentación de grupos musicales en vivo	31	37%
Muestras fotográficas	29	34%
Talleres de recreación artística	25	29%
<b>TOTAL</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>

Fuente; Pirillo, N., 2016.

## **CAPITULO IV: DIAGNÓSTICO**

### **4.1. Diagnóstico**

De acuerdo a lo analizado, se observa que el barrio Villa Rosas tiene atractivos con gran valor histórico factibles de ser considerados para el desarrollo potencial de la recreación. La Estación Spurr, el Hogar del Niño, el Camino Adoquinado, la Usina de Gas, el Club Atlético Libertad, la Iglesia San Antonio de Padua, el Parque Arturo Illia y el Club de Tenis son propuestas interesantes tanto para los residentes como para los visitantes del barrio.

Los residentes del barrio tienen sentido de pertenencia con el mismo y tienen deseo de conocer y participar de nuevas propuestas recreativas. Además existe una demanda recreativa potencial que se interesa en conocer algunos atractivos del barrio. Sin embargo, se identifican algunas problemáticas a resolver.

Las actividades recreativas del barrio Villa Rosas están limitadas a las propuestas desarrolladas en el Parque Arturo Illia gestionadas por el Instituto Cultural del Municipio de Bahía Blanca.

El Club Atlético Libertad ofrece actividades deportivas, como fútbol, hockey, patín, gimnasia, taekwondo, bochas y boxeo, además de ferias de venta de productos realizados por vecinos del barrio y eventos como té bingo. Los grupos de Socut Perito Moreno y Argentino, promueven actividades comunitarias, juegos y actividades al aire libre.

Existen espacios ociosos como por ejemplo la Estación Spurr, obra que constituye una evidencia notable de la arquitectura y patrimonio ferroviario con el que cuenta el barrio. Lamentablemente, luego de haber sido durante muchos años un espacio dinámico, asociado al período de desarrollo y crecimiento de la ciudad de Bahía Blanca, continúa hoy sin el merecido reconocimiento y valoración por parte de la sociedad. Debido a la situación de desinterés y saqueo a la cual ha estado sometido durante años, se ha convertido en una barrera simbólica difícil de sortear hasta el momento, que afecta al crecimiento y desenvolvimiento de este atractivo tan importante del barrio Villa Rosas.

No solo sucede esto con la Estación Spurr, también se pudo observar que el actual Hogar del Niño que cumple su función como tal, no es reconocido y no se aprovecha su rica historia. En este sentido, los residentes del barrio desconocen su origen como Hotel de Inmigrantes y que fue ocupado por el Regimiento V. De igual manera se desconoce que

donde actualmente se encuentra el Grupo Scout Perito Moreno, en su momento fue el Club de Tenis y también forma parte del Inventario Patrimonial de la ciudad de Bahía Blanca.

Con respecto al Parque Arturo Illia, se considera que no se valora como lugar de esparcimiento. Aún así, está comenzando nuevamente a utilizarse y mantenerse como un punto de reunión y entretenimiento para los momentos de ocio de la comunidad vecinal. Allí se desarrollan esporádicamente ferias comerciales. Si bien está restaurado los residentes piden mayor iluminaria, mantenimiento y seguridad.

En cuanto a la oferta de servicios gastronómicos, solo cuenta con una cantina perteneciente al Club Atlético Libertad (la cual no abre todos los días) y demás locales comerciales. El recreacionista visita el barrio para conocerlo, observarlo, y utiliza los servicios de la ciudad de Bahía Blanca.

Respecto a la gestión de los paseos del Área de Turismo de la Municipalidad de Bahía Blanca, excluye al barrio Villa Rosas del paseo “camino de los barrios y parques” ya que se encuentra limitado únicamente a la zona céntrica de la ciudad. Tampoco se menciona a Villa Rosas en los paseos “Camino de los Puertos” y dentro de “Camino del Riel” se realiza solo un breve comentario del Camino Adoquinado y de la Estación Spurr.

## CAPÍTULO V: ESTRATEGIAS DE ACCIÓN

### 5.1. Propuestas y acciones

Se plantean a continuación una serie de propuestas con sus correspondientes acciones, en los que se determinan los lineamientos específicos para cada caso particular.

#### **Propuesta N° 1 Recuperación de la Estación Spurr.**

##### **Acción N° 1 Creación de un Museo Ferroviario.**

Consta de la puesta en valor a través del reacondicionamiento y refuncionalización de la Estación Spurr, conservando la singularidad de su aspecto para que no se altere su autenticidad arquitectónica. Se organizará un museo ferroviario que contenga elementos donados por las familias que han vivido de esta actividad. Se expondrán muestras fotográficas del ferrocarril en su época de auge, como vivían, que vestían y esto se exhibirá en las salas inferiores del edificio. También se creará una sala destinada a la realización de talleres didácticos para la comunidad, las temáticas pueden ir variando de acuerdo a las necesidades que se planteen.

Objetivo: promover el interés de la comunidad por la historia del ferrocarril a través de las muestras fotográficas y de las actividades participativas que el museo realice.

Destinatarios: vecinos del barrio y público en general.

Duración: permanente.

Llevado a cabo por: el área de Turismo de la Municipalidad de Bahía Blanca o ente privado.

Figura 12

**Imagen de referencia: Museo Nacional Ferroviario, Ciudad de Buenos Aires**



Fuente: Welcome Argentina, 2017.

### **Acción N° 2 Educación formal y no formal.**

Realizar charlas educativas para explicar e informar acerca de la historia del ferrocarril en nuestro país, en particular en el barrio Villa Rosas, además de concientizar acerca de la importancia de promover su reactivación e identidad.

Las charlas estarán a cargo de profesionales especializados en la materia, actuales y ex trabajadores del ferrocarril. Serán con entrada libre y gratuita.

Objetivos: crear conciencia sobre el valor del patrimonio ferroviario.

Destinatarios: público en general, entidades educativas.

Duración: permanente.

Llevado a cabo por: Sociedad de Fomento.

### **Propuesta N° 2 Articulación y creación de productos turísticos-recreativos.**

#### **Acción N° 1 Incorporación del barrio Villa Rosas al circuito turístico-recreativo “Camino de los Barrios y Parques”.**

Es un circuito guiado programado por la Municipalidad de Bahía Blanca al cuál se propone la incorporación del Barrio Villa Rosas, para recorrer sus atractivos principales como la Estación Spurr, Usina de Gas, Casa del Niño, Club Atlético Libertad, el ingreso a través de la Avenida Gral. Arias por el camino adoquinado, realizando una parada técnica en el Parque Arturo Illia para descanso, recreación y/o realización de actividades lúdicas. Una de las alternativas, en el tiempo libre es llegar a pie hasta la Iglesia San Antonio de Padua y realizar una visita a la Virgen de San Nicolás.

Objetivo: incluir al barrio Villa Rosas dentro del Circuito turístico-recreativo “Camino de los Barrios” organizado por el Área de Turismo dependiente del Instituto Cultural de Bahía Blanca.

Destinatarios: público en general.

Llevada a cabo por: el Área de Turismo de la Municipalidad de Bahía Blanca.

### **Acción N° 2 Puertas Abiertas de la Usina de Gas.**

Considerando que es un establecimiento privado, se propone organizar visitas durante los fines de semana, junto con una guía que explique el funcionamiento y desarrollo que tiene desde sus orígenes hasta la actualidad.

Objetivo: conocer la Usina y la importancia de su funcionamiento en la ciudad de Bahía Blanca.

Destinatarios: público en general.

Duración: fines de semana.

Llevado a cabo por: Instituto Cultural de la Municipalidad de Bahía Blanca y la Empresa Camuzzi Gas Pampeana.

### **Acción N° 3 Fiesta Anual de la Virgen de San Nicolás.**

La realización de una fiesta anual con el propósito de celebrar cada 25 de Septiembre la Asunción de la Virgen de San Nicolás. El encuentro comenzará a la mañana en la Iglesia San Antonio de Padua con una misa de Celebración. Continúa con actividades lúdicas en la calle propuestas por la Agrupación de Scout Argentino junto con Perito Moreno. Alrededor de las 16 hs comienza la peregrinación de la Virgen rodeando la manzana de la Iglesia, culminando el encuentro con una misa.

Objetivo: diversificar e incluir la oferta turística-recreativa religiosa de Bahía Blanca.

Destinatario: público en general.

Duración: 1 día.

Llevado a cabo por: la Iglesia San Antonio de Padua junto con los grupos de Scout Argentino y Perito Moreno.

Figura 13

**Peregrinación de la Virgen de San Nicolás en la ciudad de San Nicolás**



Fuente: Gira Buenos Aires, 2017

**Propuesta N° 3 Incluir las actividades del barrio Villa Rosas en las promociones y difusiones de la ciudad de Bahía Blanca.**

**Acción N° 1 Incorporar las actividades en la Agenda Cultural.**

Se dará aviso mediante todas las vías de comunicación como folletos impresos, radio, televisión, internet, redes sociales, las actividades que se lleven a cabo en el barrio Villa Rosas, tanto los talleres en la Estación Spurr, como los espectáculos en el Parque Arturo Illia, así como también otros eventos de interés público.

Objetivo: difusión de actividades y eventos recreativos-culturales del barrio Villa Rosas.

Destinatarios: vecinos del barrio Villa Rosas y público en general.

Duración: semanal o mensual.

Llevado a cabo por: Instituto Cultural de Bahía Blanca.

**Acción N° 2 Señalética interpretativa e inclusiva.**

Desarrollo de señalética interpretativa en los atractivos del barrio donde se proveerá de detalles históricos, personajes clave e información de interés general. También se dispondrá de cartelería en braille y con audio.

Objetivo: informar y educar de manera inclusiva sobre el barrio Villa Rosas.

Destinatarios: residentes y visitantes del barrio Villa Rosas.

Duración: permanente.

Llevado a cabo por: el Área de Prensa de la Municipalidad de Bahía Blanca, Sociedad de Fomento.

### **Acción N° 3 Creación de una página web [www.barriovillarosas.com.ar](http://www.barriovillarosas.com.ar)**

Creación de una página en internet para informar de todos los eventos que se realizarán en la semana, en el mes y aquellos acontecimientos que sean relevantes para el barrio. Además de brindar datos institucionales, puntos de interés, con infografía y datos de contacto y contará con un plano del barrio que indique los puntos recreativos con sus números de teléfono y horarios de apertura al público.

Objetivo: brindar información del barrio a través de internet.

Destinatario: público en general.

Duración: permanente.

Llevado a cabo por: la Sociedad de Fomento del barrio Villa Rosas

### **Propuesta N° 4 Regularización de eventos en el Parque Arturo Illia.**

#### **Acción N° 1 Aumentar la periodicidad de eventos en el Parque Arturo Illia.**

Considerando que es el punto verde más grande del barrio, se propone realizar actividades al aire libre como ferias a través de los integrantes Feria Amigos del Parque, creación de una cancha de bochas para realizar distintos encuentros competitivos para chicos y adultos. Realizar torneos de cartas, lectura de historias y talleres de la memoria para la tercera edad, se propone organizar eventos musicales y teatrales para que los visitantes y residentes puedan disfrutar con mayor frecuencia, con entrada libre y gratuita.

Objetivo: mayor frecuencia de uso público del Parque Arturo Illia.

Destinatarios: residentes y público en general.

Duración: fines de semana.

Llevada a cabo por: los integrantes de la Feria Amigos del Parque y el Centro de Jubilados.

## 6. CONSIDERACIONES FINALES

Las nuevas tendencias del turismo reflejan que cada vez son más los turistas que buscan experimentar vivencias y estar en contacto con la cultural local, razón por la cual, la diferenciación de un destino a partir de sus rasgos identitarios se convierte en un factor determinante a la hora de posicionarse dentro del mercado turístico, debido fundamentalmente a la creciente valoración de los turistas hacia elementos representativos de la identidad de una localidad.

A partir de la reactivación y refuncionalización de los barrios y sus atractivos culturales puede favorecer, por medio de la actividad recreativa al desarrollo del lugar, a contribuir y revalorizar como un espacio con valor histórico cultural singular.

Los atractivos culturales y sus propuestas recreativas presentadas posibilitan el desarrollo del barrio Villa Rosas como un espacio de ocio distinto en la ciudad de Bahía Blanca para atraer tanto a visitantes como residentes. Se pretende que dichas iniciativas funcionen como el punto de partida para que se incentive, tanto desde el ámbito público como privado, una valoración del concepto “barrio” como potencial convocador de actividades recreativas y culturales.

De esta manera, se comprueba que el barrio Villa Rosas posee un rico patrimonio cultural con un potencial recreativo que merece ser incorporado en propuestas institucionales y recreativas de la ciudad de Bahía Blanca, difundiendo las distintas acciones propuestas y de la mano de gestiones tanto públicas como privadas.

## 7. BIBLIOGRAFIA

- ARGYLE, M. (1996). *The Social Psychology of leisure*. Nueva York: Penguin Books.
- BALLART HERNANDEZ, J. TRESSERRAS, J. (2007). *Gestión del patrimonio cultural*. Barcelona: Editorial Ariel. Tercera edición.
- BORJA, J. (2002). Ciudadanía y Globalización. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*. N° 22. Pp 6-15.
- BUSTOS CARA, R. (2001). *Identidad, turismo y territorios locales. La permanente construcción de valores locales*. Disponible en: <<http://nulan.mdp.edu.ar/244/#.UjxnRcZric0>>
- CORDISCO, V. (2003). “Bahía Blanca, una propuesta para el desarrollo de la actividad turística”. (Tesis de grado, Inedita). Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo.
- DÍAZ, J. A. Y FRUTOS, Á. (2003). La dimensión socioestructural del turismo. En Rubio Gil, Á. *Sociología del turismo*. Barcelona: Ariel turismo. Pp 23-41.
- GARCÍA, R. (2005). “Villa Rosas 100 años: 1905 – 17 de diciembre – 2005. Bahía Blanca: Inédito.
- HERNANDEZ SAMPIERI, R. FERNANDEZ-COLLADO, C. y BAPTISTA LUCIO, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Editorial Mc Graw Hill. Cuarta Edición.
- HURTADO, A. (2003). El concepto de identidad. *Revista Famecos*, pp. 32-37. Disponible en: <<http://revistaselectronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/3211/2476>>  
<<http://revistaselectronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/3211/2476>>
- ICOMOS. Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (1999). *Carta Internacional sobre Turismo Cultural*. Disponible en: <[http://www.icomos.org/charters/tourism\\_sp.pdf](http://www.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf)>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censo de la Argentina (2013). Disponible en: <[www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)>
- Inventario N° II 134-92. 1992. Estación Spurr. Inventario del Patrimonio Arquitectónico y Urbano del Partido de Bahía Blanca.
- Inventario N° II 135-92. 1992. Club de Tenis. Inventario del Patrimonio Arquitectónico y Urbano del Partido de Bahía Blanca.

Inventario N° II 131-92. 1992. Usina de Gas. Inventario del Patrimonio Arquitectónico y Urbano del Partido de Bahía Blanca.

LLULL PEÑALBA, J. (2005). Evolución del concepto y de la significación social del patrimonio cultural. *Revista Arte, Individuo y Sociedad*. 17. Pp.175-204. Disponible en: <[http://www.arteindividuoysociedad.es/articles/N17/Josue\\_Llull.pdf](http://www.arteindividuoysociedad.es/articles/N17/Josue_Llull.pdf)>

MARTIN DE LA ROSA, B. (2003). Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: el Patrimonio Cultural. *Revista Pasos*. 1. Pp 155-160. Disponible en: <<http://www.pasosonline.org/Publicados/1203/PS030603.pdf>>

OEHMICEHN, C. (1992). “El Carnaval de Culhuacán: expresiones de identidad barrial”. *Revista Iztapalapa*. 25. Pp. 163-180. Disponible en: <[http://www.ia.unam.mx/directorio/archivos/OEBC581012/1992-el\\_carnaval\\_de\\_culhuacan.pdf](http://www.ia.unam.mx/directorio/archivos/OEBC581012/1992-el_carnaval_de_culhuacan.pdf)>

Ordenanza N° 11074. 10 de agosto del 2000. Incorporando la Avda. General Arias en el artículo 2.1. del Código del Planeamiento Urbano. Bahía Blanca.

Ordenanza N° 15159. 12 de marzo del 2009. Registro “Inventario de Áreas de Valor Patrimonial”: Área Histórica de Villa Rosas y casa del Niño Villa Rosas. Bahía Blanca.

UNESCO. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura (1992). *Directrices prácticas para la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial*. Disponible en: <<http://whc.unesco.org/archive/opguide05-es.pdf>>

UNESCO. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura (2003). *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Disponible en: <<http://www.unesco.org/culture/ich/es/convenci%C3%B3n>>

PÉREZ BARRERA, S. (2004). Los no lugares espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Pp. 149-153. Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88120113>>

Proyecto de Ordenanza N° 17594 Expediente HCD-1678/2014. 16 de septiembre del 2014. Declaración de Interés Municipal de la Ciudad de Bahía Blanca las Ferias Artesanales en el Parque Arturo Illia a llevarse a cabo entre los meses Septiembre a Diciembre del 2014. Bahía Blanca.

ROSAKE, P. y ERCOLANI, P. (2014). *El rol de los espacios de ocio a escala barrial en la ciudad de Bahía Blanca, Argentina*. Ponencia presentada en VI Congreso Latinoamericano de Investigación Turística. Argentina. Neuquén.

SAFA, P. (1997). *De las historias locales al estudio de la diversidad en las grandes ciudades. Una propuesta metodológica, en la Globalización e identidad cultural*. Rubén Bayardo, Mónica Lacarrieu, compiladores. Buenos aires: Ediciones Ciccus. Pp. s/n.

TOSELLI, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. *Revista Pasos*. 4. Pp175-182. Disponible en: < <http://www.pasosonline.org/Publicados/4206/PS040206.pdf>>

VILLALÓN OGÁYAR, J. (2012). *Fronteras internas en los barrios de las grandes zonas urbanas europeas: limitaciones a la integración social y a la ciudadanía universal*. Ponencia presentada en el I Congreso Internacional de Temas Americanistas, España, Sevilla.

Páginas web consultadas:

Google. Interacción en Google Maps. 2016. Escala 1:50. Disponible en <https://www.google.com.ar/maps/search/villa+rosas+bahia+blanca/@-38.7546193,-62.2653994,18z>

Google. Interacción en Google Maps. 2016. Escala 1: 100. Disponible en <https://www.google.com.ar/maps/search/villa+rosas+bahia+blanca/@-38.755,-62.2653082,17z/data=!3m1!4b1>

Google. Interacción en Google Maps. 2016. Escala 1: 200. Disponible en <https://www.google.com.ar/maps/search/VILLA+ROSAS+BAHIA+BLANCA/@-38.755,-62.2653082,16z>

<http://turismo.bahiablanca.gov.ar/turismo-de-bahia-blanca/>

[www.onlineencuestas.com](http://www.onlineencuestas.com)

<https://www.welcomeargentina.com/>

<http://www.girabsas.com/>

<https://es.pinterest.com/>

<http://hperini.blogspot.com.ar/>

<http://ingenierowhite.com/>

<http://www.lanueva.com/>

Fuentes orales:

Entrevista a Sr. Jorge Paz, presidente de la Sociedad de Fomento de Villa Rosas.

Entrevista a Sra. Macarena, Secretaria del Club Atlético Libertad.

Entrevista a Sra. Olga Faath, Directora de la Casa del Niño.

Entrevista a Sra. Fabiana Quintana, integrante fundacional de la Agrupación Ferial Amigos del Parque Arturo Illia.

Entrevista a Sra. María Carrizo, vecina del barrio Villa Rosas.

## 8.ANEXO

### Anexo N° 1

Entrevista a Fabiana Quintana, integrante fundacional de la Agrupación Ferial “Amigos del Parque Arturo Illia”:

#### 1) ¿Cómo surgió la idea del grupo?

La idea del grupo Amigos del Parque Arturo Illia surge por una inquietud personal, la primera feria fue el 10 de Mayo del 2014. En el barrio Villa Rosas no teníamos un lugar de encuentro comercial, tanto entre vecinos del mismo barrio como de otras personas para que vengan a ofrecer cosas, ya sea de elaboración casera, ropa, artesanías, libros, etc, incluso bandas de músicos locales que se querían expresar y no tenían el lugar físico.

Gracias a la colaboración de la Concejal Aloma Sartor Silvia el Consejo Deliberante declara las Ferias del Parque Arturo Illia de Interés Municipal.

#### 2) ¿Por qué eligieron el Parque Illia?

El lugar es el único espacio verde que tenemos, en ese lugar hace 50 años se hacían bailes familiares, y era un punto de encuentro entre los vecinos del barrio.

Cuando yo iba a la primaria festejábamos el día del estudiante aquí mismo. Luego paso que según la persona que estaba al mando de la Delegación del barrio iban haciendo arreglos, o no. Es así como se fue deteriorando y hubo un tiempo que estuvo totalmente abandonado.

Eso quedo en el pasado, nosotros desde nuestro humilde lugar queremos contribuir a que nuevamente se genere como hace 50 años atrás, un lugar de encuentro para y por los vecinos.

#### 3) ¿Qué cambios ven en el barrio gracias al movimiento ferial?

Hay entusiasmo con la feria, es algo nuevo a lo que el vecino no estaba acostumbrado, siempre se piensa en ir al Parque Independencia o al de Mayo y también al Puerto, cuando uno piensa en salir a pasear no piensa que también puede pasear por su propio barrio. No se toma noción que dentro del barrio también tenemos cosas para hacer, aunque lo de la feria por el momento es mensual.

#### 4) ¿Obtienen ayuda de algún ente público o privado?

No hay ningún tipo de ayuda ni de fondos. Todo es a pulmón, ya sea sacar copias para hacer los afiches o difundir. Utilizamos las redes sociales también que es una manera

gratuita de poder publicar nuestros encuentros, pero en sí es todo entre los mismos feriantes. Cada uno lleva su mesa o tabla para poder exponer sus productos y así es como se genera la actividad comercial. Es más las bandas suelen tocar a la gorra porque no contamos con solvencia para poder pagarles.

5) ¿Ven en Villa Rosas posibilidades o lugares de interés para futuros proyectos turísticos o para atraer visitantes de otros lugares?

Villa Rosas tiene la Estación Spurr un lugar que se encuentra desolado, abandonado, produce tristeza para nosotros que pasamos día a día por el lugar ver como se viene abajo. Tienen también un puente de hierro muy lindo pero en las mismas condiciones de abandono que el resto de la estación, no hay autoridades gubernamentales, ya sea por parte de la Delegación de Villa Rosas o por parte de la Municipalidad de Bahía Blanca que realicen alguna gestión de cambio al respecto. Hago mención de este lugar por la carga histórica que tiene y considerando tu pregunta es el lugar más significativo que se me viene a la cabeza para hacer algo, ponerlo bonito y así utilizarlo como hemos hecho nosotros con el Parque Illia.

## Anexo N° 2

Entrevista a María Carrizo, vecina del barrio, nació aquí y aún continúa en el barrio.

Si decimos Villa Rosas, ¿Qué es lo primero que se le viene a la mente?

A pesar de que conozco el origen del nombre de mi barrio, viene a mi mente un bello jardín de rosales rojos y amarillos que había en mi casa cuando era pequeña. Yo vivía junto al mercado de Don Martínez quien era conocido por todos como Pepe.

Jugábamos fuera de casa con mis amigos de la cuadra, algunos ya no están con nosotros y otros se han ido del barrio. Fueron hermosos momentos y más cuando se armaban los bailes, teníamos que ir con nuestros padres, sentarnos a esperar a que algún muchachito nos sacara a bailar, siempre con el permiso de los padres, cosa que en los tiempos que corren ahora, eso sería muy vergonzoso! (risas)

¿Cómo describiría a su barrio?

Villa Rosas es un barrio bonito, tranquilo en el que residen familias tradicionales, que no han dejado el barrio, por más que tuvimos momentos de poco trabajo, difíciles, hay gente que a pesar de todo sigue acá, porque pertenece y quiere al barrio. También hay nuevas generaciones que trajeron muchos vecinos nuevos que fueron afincándose generando el mismo sentimiento que tenemos nosotros para con el barrio.

¿Cuál ha sido el cambio más notorio desde que usted vive en el barrio hasta la actualidad?

Como yo vivo aquí desde que nací, he visto innumerables cambios, como el asfalto, el arbolado, la iluminación naranja, la expansión del barrio con la continua construcción, la creación de la biblioteca, el crecimiento de las escuelas tanto primaria como secundaria, el progreso del Club Libertad que justamente este próximo 9 de julio cumple 100 años de su existencia (2016).

Como identificar uno solo no podría, son todos cambios importantes, cambios de crecimiento que nos hicieron bien a todos.

¿Alguno de estos cambios han producido un beneficio o crecimiento para el barrio?

Todos los cambios han sido muy beneficiosos para el crecimiento del barrio. Tal vez el que mejor ha sido son la luminaria del barrio. Desde que se iluminó todo el Parque Illia no solo que queda más bonito, sino que también es menos peligroso.

¿Hay algún elemento, actividad o lugar que quiera que se cuide, resalte o mantenga del barrio?

Me gustaría que se cuidara más el Parque Illia y la Pista de Atletismo. Son dos lugares que los niños y jóvenes utilizan mucho y son importantes para que realicen actividades y no se queden tanto adentro con las computadoras o haciendo travesuras. Si el parque y la pista están en buenas condiciones generarán actividades y esto provocará que a los chicos les llame la atención y vuelvan a salir a jugar a la calle. Más que querer es un deseo mío.

### Anexo N° 3

Jorge Paz, presidente de la Sociedad de Fomento de Villa Rosas.

1) ¿Cuál es su función dentro de la Sociedad de Fomento del Barrio Villa Rosas?

Presidente de la Sociedad de Fomento, integrante de los foros de seguridad de la Jurisdicción de Villa Rosas.

2) ¿Se trabaja en conjunto con la Municipalidad de Bahía Blanca?

Si, en obras públicas, parqueado, limpieza, las necesidades del barrio se enfocan en la Sociedad de Fomento y se elevan al delegado municipal.

3) ¿Cree que está preparado el barrio Villa Rosas para incluirlo dentro de un circuito turístico, recreativo de esparcimiento dentro de la ciudad de Bahía Blanca?

Hasta la fecha no hay ninguna actividad para incluirlo. Si se podría incluir a través del Club Atlético Libertad, frigorífico San Martín, Gasómetro, Parque Arturo Illia, habría lugares para incluirlo. Hay lugares potenciales.

4) En la actualidad, ¿hay alguna actividad turística o recreativa?

Turística no, recreativa puede llegar a haber algo a través del Club Atlético Libertad, no tengo conocimiento.

5) ¿Cuál es el punto estratégico dentro del barrio, el más simbólico?

La glorieta del Parque Arturo Illia, fue histórico siempre, hoy no se utiliza tanto por problema de seguridad, ese era el punto de reunión en la antigüedad, picnic y demás.

### Anexo N° 4

Macarena, Secretaria del Club Atlético Libertad.

1) ¿Que actividades hay actualmente en el club?

Contamos con fútbol, hockey, patín, gimnasia, taekwondo, bochas y boxeo. Se están comenzando con las tratativas de volver a realizar las actividades de básquet y atletismo.

2) ¿Cuántos asociados?

Hay unos 600 asociados, parte de ellos son unos 500 chicos que realizan actividades.

3) ¿Es el club un símbolo del barrio?

Si, una barriada muy importante que tiene Villa Rosas, ya que no tiene otro club cerca, es el símbolo de referencia. El 9 de julio se realizó un festejo por los 100 años (2016), donde se realizaron una serie de eventos durante toda la semana, homenaje a personajes históricos, desfiles de distintas disciplinas. También hubo fiesta de festejo cena aniversario.

Hay distintos espacios físicos donde se realizan las distintas disciplinas que tiene el club, sobre Tierra del Fuego y Tarapaca funciona la escolita de fútbol, Parque Arturo Illia hockey, en la sede se realiza patin, boxeo, bochas, fútbol mayor.

4) ¿Más allá de lo deportivo también realizan actividades recreativas?

Si, en el salón de la sede se hizo una feria artesanal, donde participaron distintos feriantes de barrio y grupos de otros lados de la ciudad.

## Anexo N° 5

Olga Faath, Directora Casa del Niño.

1) ¿Actualmente que actividades se realizan?

Centro integral no formal. Concurren niño a contra turno, desayunan almuerzan y después se van a la escuela y los chicos que a la mañana van a la escuela, a la tarde meriendan. A las 16.30hs se cierra.

Profesora de murga, taller de lentejuelas, biblioteca Pan y Rosas donde realizan actividades, salen al barrio, distintas instituciones para mostrar las cosas que los chicos hacen. También paseos se realizan por la ciudad, como la visita al Club Olimpo, visita a la Empresa Coca Cola, tambien han visto algun espectáculo infantil. También realizan educación física, taller de tejido. Apoyo escolar, grupos de no más de 15 niños, de 6 a 12 años.

Se articula con el jardín de al lado, Pimpollitos, ellos cuando terminan el jardín tienen prioridad para ingresar a Casa del Niño, también está abierto para otros chicos que no son del barrio. En realidad la mayoría son chicos de los barrios vecinos, Spurr, Villa delfina, Loma Paraguaya.

2) ¿Se realizan actividades para atraer vecinos de la comunidad?

En la semana de vacaciones de invierno, se sigue funcionando, lo cual se realizan paseos, se juntan con villa Miramar y también con Sueños de Barrilete, que es otra Institución Municipal. También la Secretaria de Formación y Promoción Educativa organizó un encuentro, taller de juguetes eco, donde se utiliza el gimnasio y es abierto a la comunidad para hacer juguetes con materiales reciclables. Si se genera y lo piden se hacen actividades abierta a la comunidad. El grupo de Scout Perito Moreno, los formadores utilizan las instalaciones para sus reuniones.

Verano, colonia de vacaciones del Parque Arturo Illia.

Anexo N° 6

**ENCUESTA DESTINADA A RESIDENTES PARA CONOCER EL VALOR  
RECREATIVO DEL BARRIO VILLA ROSAS**

N° de encuesta:

Fecha:

Edad:

Género:

1) Marque con una X los lugares que ha visitado:

- Camino adoquinado .....
- Iglesia San Antonio de Padua .....
- Usina de Gas .....
- Estación Spurr .....
- Club de Tenis (Actual Grupo Scout Perito Moreno) .....
- Hotel de Inmigrantes Regimiento V y Hogar del Niño .....
- Parque Arturo Illia .....
- Club Atlético Libertad .....

2) De los lugares mencionados que SI ha visitado: ¿le han gustado? ¿por qué?

3) De los lugares mencionados que NO ha visitado: ¿cuál le gustaría conocer?

(marque con una X)

- Camino adoquinado .....
- Iglesia San Antonio de Padua .....
- Usina de Gas .....
- Estación Spurr .....
- Club de Tenis (Actual Grupo Scout Perito Moreno) .....
- Hotel de Inmigrantes Regimiento V y Hogar del Niño .....
- Parque Arturo Illia .....
- Club Atlético Libertad .....

- ¿por qué?

4) ¿Cuál de los lugares mencionados representa más al barrio? (marque con una X)

- Camino adoquinado .....
- Iglesia San Antonio de Padua .....

- Usina de Gas .....
- Estación Spurr .....
- Club de Tenis (Actual Grupo Scout Perito Moreno) .....
- Hotel de Inmigrantes Regimiento V y Hogar del Niño .....
- Parque Arturo Illia .....
- Club Libertad??

- ¿por qué?

- 5) ¿Le parece interesante que haya paseos guiados para conocer en profundidad la historia del barrio?
- 6) ¿Qué otras actividades recreativas que no haya actualmente le parece importante desarrollar para los vecinos?
- 7) ¿Qué cosas mejoraría del barrio?

Anexo N° 7

## ENCUESTA DESTINADA A PÚBLICO GENERAL

### **El patrimonio cultural del Barrio Villa Rosas (Bahía Blanca) y su aprovechamiento turístico-recreativo**

Página 1

Es una encuesta de 8 preguntas que está destinada a responder sobre el Barrio Villa Rosas, todo lo que conozca de él y sobre qué le gustaría conocer. Con ésta información se obtendrán datos para ofrecer nuevas alternativas de recreación en el barrio.

Página 2

¿Conoce el Barrio Villa Rosas? \*

- sí
- no

Página 3

En caso afirmativo: ¿Qué lugar conoce del Barrio? Marque con una cruz los lugares que SI conoce:

- Usina de Gas     Parque Arturo Illia     Camino Adoquinado     Estación Spurr
- Club Atlético Libertad     Iglesia San Antonio de Padua     Hotel de Inmigrantes
- Regimiento V y Hogar del Niño

Página 4

En caso negativo: ¿Le interesaría conocer el barrio?

- sí
- no

Página 5

En caso afirmativo, ¿Por qué le gustaría conocerlo?

Si se propusiera un Circuito turístico asociado a los atractivos del barrio Villa Rosas, ¿estaría dispuesto a participar y conocerlos?

sí  no  tal vez  no me interesa

Página 7

Si existiera un Centro Cultural en el Barrio Villa Rosas, lo visitaría y participaría de actividades como:

- Talleres de Recreación artística
- Muestras Fotográficas
- Presentación de grupos musicales en vivo
- Otros

Página 8

Si tuviera la oportunidad de realizar una actividad en el Barrio Villa Rosas, ¿cuál sería de su interés?. Marcar con una X, puede ser una o más opciones:

- Paseo guiado por el barrio para conocer sus atractivos y su historia.
- Visitar un Centro Cultural en la Estación Spurr y realizar actividades que se ofrezcan allí.
- Participar de la peregrinación de la Virgen de San Nicolás en la iglesia San Antonio de Padua.
- Participar de ferias, festivales y eventos recreativos en el Parque Arturo Illia.
- Conocer la Usina de Gas, su funcionamiento y apreciar su arquitectura.
- Otras