



# Jornadas de Hum.H.A.

Bahía Blanca - República Argentina

11 al 13 de agosto de 2005



## Geografía de las representaciones. Sujeto, acción y territorio.

Roberto Bustos Cara<sup>1</sup>  
(Dpto. Geografía – UNS)

“Las ideologías, los imaginarios, las representaciones se resuelven en la acción uniendo sujeto y actor individuo y colectivo: sujeto portador de potencialidades actor localizado, individuo inexplicable sin su colectivo correspondiente, hombre como habitante y ciudadano que necesita referencias explícitas y campos de acción concretos. Sin embargo la acción construye el espacio y esta construcción puede conducir a reiterar la acción. Acción entendida como decisión y sobre todo como práctica social.<sup>2</sup>

Las representaciones han estado presentes desde hace mucho tiempo en Geografía sin adoptar, una perspectiva definida y muchas veces simplemente como referencia externa a las problemáticas tratadas. Sin embargo las dinámicas socio-comunicacionales actuales generalizadas y con gran impacto en las conductas individuales y colectivas han reubicado este concepto en el centro del debate. Lo representacional, califica la identidad, la cultura o la ideología que guardaban para sí las capacidades estructurantes o legitimadoras de las acciones colectivas, o de asignación de sentido a las prácticas o conductas como así también a la institucionalidad o materialidad construida.

La Geografía socio-cultural superando las viejas oposiciones referidas a trayectorias ideológicamente irreconciliables, encuentra en la acción, un punto de partida que abre campos de interacción interdisciplinaria. Este desencuentro entre lo social y lo cultural era particularmente grave en la tradición francesa de la Geografía, donde ambas perspectivas eran casi incompatibles.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> [usbustos@uns.edu.ar](mailto:usbustos@uns.edu.ar)

<sup>2</sup>Bustos Cara, R., “Cambios en los sistemas territoriales. Actores y sujetos entre la estructura y la acción. Propuesta teórico-metodológica”, en *II Jornadas interdisciplinarias del Sudoeste Bonaerense*, EdiUns, Bahía Blanca, 2002, p 245.

<sup>3</sup>“*La géographie française ne peut pas être sociale et culturelle; elle est ou l’une ou l’autre mais pas les deux à la fois. Cette spécificité tient à la configuration des courants de pensée – des écoles géographiques – que s’articulent assez nettement à partir des clivages politiques et notamment du clivage “droit-gauche” dont on connaît la prégnance toujours actuelle en France.*” Chivallon, Christine, *Une vision de la géographie sociale et culturelle en France*, Ann. Géog., Ed. Armand Colin, 2003, p. 646.

Tres artículos anteriores<sup>4</sup> nos aproximan al tema, que retomamos en muchos de los trazos y no intenta poner un punto final sobre el tema, ni delimitar aspectos preferenciales.

En nuestra perspectiva disciplinaria el concepto de representación esta ligado a otros como son el de territorio, identidad, cultura, patrimonio, pero también a ideología, y fundamentalmente a la acción colectiva como reproductora de condiciones estructurales o como procesos de cambio social.

Su uso puede agruparse en estudios o prácticas ligados: al Ordenamiento territorial o al desarrollo local; a la gestión o mediación de situaciones de conflicto; a la comprensión de la estructuración territorial; al estudio de los movimiento sociales o la acción colectiva; al estudio de las dinámicas de identidad o simplemente a la búsqueda de coherencia territorial como condición básica de la capacidad de coordinación de una sociedad local determinada.

### **Representaciones entre la estructura y la acción**

El concepto de representación tiene un gran valor operativo, en términos explicativos. Fue introducido en el campo de las ciencias sociales a partir de la Psicología y en general su uso se extiende a varias disciplinas, entre ellas la Sociología, la Historia, la Geografía y las Ciencias Políticas. En la escuela francesa de Geografía, nos parece importante mencionar dos obras de síntesis por su específica referencia a lo territorial, *Représenter l'espace: l'imaginaire spatial à l'école* de Yves André et al y *Représentations et Aménagement du Territoire* de Hervé Gumuchian.

Las Representaciones se construyen en sistemas socio-comunicacionales que en la actualidad están ligados a los medios y las nuevas tecnologías de la comunicación conformando ámbitos de construcción de representaciones muy dinámicos. Este carácter representacional de la cultura actual genera nuevos conflictos y desde el punto de vista territorial contribuye a una fragmentación territorial o a una mayor segmentación social.

El Marketing territorial se propone desde esta perspectiva representacional, más que desde un anclaje en las referencias culturales profundas aunque no las desconoce.

### **Construcción subjetiva y acción colectiva**

Territorio y sociedad suponen actores y sujetos en sistemas de acción concretos, donde los condicionantes estructurales se reproducen al mismo tiempo que se abren nuevos efectos derivados de la innovación o la crítica. Esta situación, planteada a veces

---

<sup>4</sup> Bustos Cara, R. (1998); (2002); (2004).

como contradicción, condujo a interrogarnos sobre el complejo camino entre estructura y acción como parte de una problemática mayor, que se expresa en otros opuestos tan significativos como lo global y lo local o entre la sociedad y el individuo. Si bien generalmente se hace referencia a sistemas de acción concretos, es evidente que una gran parte de la acción cotidiana se desarrolla en sistemas difusos mucho más variables y difíciles de definir.

Buscar el sentido de la acción nos induce a concebir al individuo o colectivo como sujetos y como actores. El camino de la subjetividad incorpora conceptos como el de percepción, representación, imaginario ideología y cosmovisión como formas profundas de subjetividad que se integran en lo estructural conformando la identidad y la cultura. Como actor es rol, relación y red y al mismo tiempo es *campo* articulado en *habitus*, cultura e identidad. Cada sistema territorial como espacio y tiempo toma sentido a partir de una cosmovisión, que enmarca una ideología o sistema de ideologías, que a su vez se basan en estructuras de imaginarios complejas que dan el sentido a las representaciones y percepciones que orientan la acción. Sin embargo el hombre es acción y reflexión y es sobre todo sensible, modificable y auto-modificable, recrea representaciones, imaginarios ideologías e incluso cosmovisiones, transformando sus identidades y cultura.

En esta línea de pensamiento tanto la identidad como la cultura se comportan como estructuras, de tal manera que por ejemplo, cuando Bourdieu se refiere a la cultura en términos antropológicos, recurre a un concepto: *habitus*, en su obra *El sentido práctico*, lo define como:

“son los sistemas de disposiciones durables y modificables (que pueden cambiar de tono), estructuras estructuradas predispuestas a funcionar como estructuras estructurantes, es decir en tanto que principios generadores y organizadores de prácticas y de representaciones que pueden estar objetivamente adaptadas a su objetivo sin suponerse conscientemente orientadas a un fin ni seguir una matriz expresa de operaciones necesarias para alcanzarlas”.<sup>5</sup>

El *habitus* es lo que permite a los individuos orientarse en a su espacio social y adoptar prácticas que están en acuerdo con su pertenencia social. Hace posible para el individuo la elaboración de estrategias anticipativas más o menos inconscientes así como esquemas de percepción, de pensamiento y de acción.

---

<sup>5</sup> Pierre Bourdieu citado por Cuche, D., *La notion de culture dans les sciences sociales*, París, La Découverte, 1996, p. 81.

Si bien el concepto de cultura, se ha difundido y conoce desde hace algún tiempo un gran suceso fuera del círculo estrecho de las ciencias sociales, es sobre todo el término IDENTIDAD, frecuentemente asociado, que es usado con mayor frecuencia. Pero a pesar de que cultura e identidad tienen un destino ligado, no deben confundirse: por un lado la cultura puede existir aún sin conciencia identitaria, por otro lado las estrategias identitarias pueden ir más allá de una cultura determinada o cambiarla.

“La cultura se deduce en gran parte de procesos inconscientes. La identidad re-envía a una norma de pertenencia, necesariamente conciente, pues se funda sobre oposiciones simbólicas”.<sup>6</sup>

Las crisis pueden ser interpretadas como una ruptura de la coherencia del mundo subjetivo, cuando los elementos de la cultura no conforman un sistema coherente de sentido y los conflictos se suceden deconstruyendo la coherencia social. Al mismo tiempo la asignación, construcción o producción de sentido puede interpretarse como proceso socio-comunicacional, y dado los medios tecnológicos y la velocidad de la transformación, estos condicionantes de la acción adoptan la forma de “representaciones”.

### **Cultura y territorio**

La relación estrecha entre cultura y territorio se hace más evidente con la incorporación del concepto “identidad cultural”. La necesidad de diferenciarse en el proceso de identificarse o definirse frente a los otros, conduce a buscar las especificidades culturales propias, transformándolas en valores asumidos (identitarios), reconocidos y eventualmente transferibles. Apropiarse, como colectivo, de los valores considerados propios por historia y tradición puede definirse como proceso de patrimonialización. Este proceso puede referenciarse en un Territorio que se transforma en depositario legítimo, que puede a su vez transferirlo a sus habitantes y producciones. Este proceso tiene diferentes expresiones, desde simples referencias identitarias hasta programas específicos de gestión y promoción territorial como son los “Polos Económicos del Patrimonio”<sup>7</sup> en Francia.<sup>8</sup>

---

<sup>6</sup> *Ibid.*

<sup>7</sup> Los *pôles d'économie du patrimoine* (PEP) fueron instituidos por la DATAR a instancias del Comité interministeriel d'aménagement et développement du territoire (CIADT) de Troyes en 1994 y tenían por objetivo utilizar la diversidad del patrimonio de Francia como instrumento de desarrollo económico, 30 polos están hoy en actividad.

<sup>8</sup> “La idea de recurrir al patrimonio como instrumento de desarrollo local, aparece en los años '80 cuando se inicia el proceso de descentralización. Diferentes informes sugieren entonces que la valorización del patrimonio podría contribuir al desarrollo de los territorios”. “...Es solo con el informe Latarjet, en 1991, que la dimensión cultural del ordenamiento territorial toma cuerpo realmente. El acercamiento entre desarrollo

Identidad, cultura, patrimonio y territorio son conceptos convergentes en los que sus atributos constitutivos esenciales son y forman parte de la red de significaciones que sustentan el mundo de los objetos y las acciones. De todas formas esta convergencia, debe interpretarse en dos sentidos complementarios. Orientados tanto hacia el pasado como hacia el futuro, actuando como referencias estáticas, o siendo motores de una dinámica que asume la forma de una transferencia interesada o una creación siempre renovada.

En este sentido la mediación cultural es el centro de numerosos análisis que articulan la sociedad, la naturaleza y el sistema productivo integrados por el "territorio" como actor y sujeto colectivo. Esta trama de sentidos es al mismo tiempo el camino entre la estructura y la acción, estructura más dinámica que nunca frente al mundo socio-comunicacional.

La perspectiva territorial no es nueva, sin embargo una aproximación desde la convergencia de los conceptos de territorio, patrimonio y cultura instrumentados e interpretados desde la subjetividad filtran el hechos geográficos con un entramado más fino.

Este cambio de perspectiva tiene una influencia cada vez más marcada en la acción política, con una mayor atención sobre el mundo subjetivo y la construcción de consensos por la imagen. Los planes estratégicos y el marketing se han transformado en herramientas casi indispensables desplazando las prácticas clientelares. La búsqueda de símbolos, iconos reconocibles tiende transformarse en elemento estratégico de la acción política.<sup>9</sup>

En lo productivo se manifiesta en la necesidad de diferenciarse y de incluir valores específicos a las producciones locales. El turismo, aun siendo una actividad de desarrollo limitado en el sudoeste de la Provincia de Buenos Aires, está impulsando el mayor esfuerzo por producir referencias identitarias colectivas de base territorial.

---

cultural y ordenamiento del territorio se instaura y se instala". "...Por otro lado el aumento de las preocupaciones ecológicas y etnológicas, a través particularmente de la acción de Georges-Henry Rivière, fundador de los "ecomuseos" devuelve su sentido primario al patrimonio, "que se constituye en nexo" entre el pasado y lo contemporáneo, entre lo humano y la naturaleza, entre el hombre y su territorio. Es en sí mismo un factor de apropiación". "...La valorización del patrimonio encuentra su ambición en esta ir y venir entre tradición y modernidad, entre identidad y proyecto, entre local y mundial. "...Los polos de economía del patrimonio proponen una política de valorización global, más integrada, en una lógica de desarrollo durable uniendo medioambiente, y desarrollo económico y social". Virassamy, C., *Les pôles d'économie du patrimoine*. París, La Documentation Française. Territoires en mouvement, 2002, pp. 6 y 7.

<sup>9</sup> Un ejemplo interesante en este sentido lo constituye la creación de la bandera de la Provincia de Buenos Aires en los '90 o el actual cambio de logotipo de la ciudad de Bahía Blanca (2004).

Todas estas consideraciones nos obligan a recentrar la Geografía sobre la acción y a partir de allí, en amont y en aval redefinir el sentido de las materialidades que conforman el espacio. La búsqueda de sentido subjetiviza su objetivo dando de esta forma acceso a la observación de los procesos de transformación territorial o social.

### **Representaciones del territorio y representaciones en la acción territorial**

Todo territorio como construcción social de sentido conforma una totalidad, donde la estructura y la acción se integran en los sujetos o actores individuales o colectivos. La Geografía como toda ciencia social influye en su propio objeto, por lo que una reflexión sobre las representaciones territoriales y el papel de la Geografía en su producción conduce, al análisis de los múltiples discursos, tanto académicos como políticos o institucionales.

Nos proponemos analizar brevemente el papel de la Geografía Académica como productora de representaciones territoriales, particularmente en torno al concepto de región, lo que implica observar la producción del discurso regional desde los numerosos lugares desde donde la Geografía se produce. El inicio de la década del '60, es importante porque consolida una institucionalización de la disciplina Geografía en diferentes universidades y permite el surgimiento de las "Geografías en las regiones" más allá de la trayectoria del propio campo conceptual desarrollado originalmente a partir de la Geografía académica en Buenos Aires. Este momento coincide con la llegada de Romain Gaignard a la Argentina, y el comienzo de su actividad en varias Universidades del interior, y lo liga estrechamente a este esfuerzo por construir la Geografía desde la Regiones.

La Geografía junto con la Historia fueron las disciplinas que más aportaron a la construcción de la subjetividad territorial general por intermedio del sistema educativo formal o informal. Entendiendo por subjetividad territorial aquella que da sentido a lo espacial construyendo el mundo simbólico de la territorialidad percibida y vivida, tanto a nivel nacional, posiblemente el nivel más evidente, como a escala regional, provincial y local. En Argentina esta construcción ha estado ligada profundamente a la acción del estado, en el marco de un federalismo muy particular y de efectos variables a lo largo de su historia. En ciertos períodos a partir de un proyecto hegemónico promovido por el estado o en otros casos más difuso pero siempre asociado a condiciones estructurales específicas. El resultado de estas sucesivas estructuraciones es una compleja

subjetividad colectiva, que da lugar en la sociedad argentina a acciones y latencias que se traducen en contradicciones y conflictos difíciles de explicar.

En el análisis del desarrollo de las diferentes representaciones territoriales se han propuesto diferentes etapas, la mayor parte de la veces asociadas con los ciclos económicos hegemónicos. Sin embargo desde fines de los años '50 y principios de los '60 la perspectiva regional es alentada tanto desde el discurso de la Geografía académica como de la práctica política. Esto está asociado al desarrollo de los estudios universitarios en la disciplina, fundamentalmente en tres universidades: Cuyo, el Noroeste y el Nordeste. Las que se transformaron en ámbitos de producción del conocimiento geográfico con la consolidación de grupos de geógrafos muy activos que a su vez estaban bien articulados con la Geografía Francesa. Se acentuó progresivamente la visión interdisciplinaria y la capacidad para la investigación específica, en este marco lo regional fue el centro del interés colectivo.

Las propuestas representacionales e ideológicas de la Geografía han sido estudiadas por varios autores en los últimos años pero siempre desde una perspectiva centralizada en Buenos Aires. De todas formas, solo una parte proviene de una construcción de la Geografía universitaria o académica, la mayor parte provenía de otros campos disciplinarios o del propio estado y era reproducida por el discurso geográfico transmisible.

El discurso de la Geografía escolar enfrentado con el discurso de la Geografía universitaria debe leerse en dos sentidos no solo desde la crítica a los contenidos y métodos sino además como el intento de proponer otro discurso desde cada región propiamente dicha, frente a un discurso hegemónico que se derivaba de la producción de libros escolares centralizados por las editoriales de Buenos Aires. Si bien el discurso tendía a mostrar las diferencias en el conjunto nacional no se hacía desde las propias diferencias.

### ***La Geografía regional desde las regiones.***

La Geografía se desarrolló en torno a la construcción nacional y su institucionalización académica quedó de una u otra forma ligada a este hecho, inicialmente en Buenos Aires, y más tardíamente en el interior del país. Algunos hitos son importantes, como la creación del Profesorado en Buenos Aires o el surgimiento de GAEA (Sociedad Argentina de Estudios Geográficos) en 1922. Esta etapa se extiende hasta principios de los años '60 y puede dividirse en dos sub-etapas, el fin de siglo XIX y lo

ocurrido con posterioridad a 1922 y hasta los años '60. A partir de esta fecha el proyecto de la construcción de una Geografía propia del interior de la Argentina, más allá de la propuesta centralizada, se hace evidente. Esto reproduce el sentido del conflicto territorial que dio energía a los comportamientos del conjunto de los geógrafos de las Universidades del Interior. En la producción de esta visión alternativa desde el interior han tenido mucha importancia los contactos con Universidades francesas que de alguna manera permitían una articulación directa no mediada por Buenos Aires. Este proceso es importante durante los años '60 y coincide con una política específica francesa que coloca en un lugar privilegiado a la Geografía en los programas de cooperación, coincide asimismo con los comienzos de los procesos de descentralización iniciados por De Gaulle y acentuado progresivamente.

Estas geografías desde las regiones, se insertan con dificultad en el conjunto del imaginario nacional. Sin embargo mantienen entre si nexos importantes. Esta articulación desde el interior tuvo su momento clave en la década de los '60 hasta mediados de la década de los '70, afectada por la división profunda que se produjo en la sociedad argentina. La Geografía francesa desempeñó un papel fundamental en la reconstrucción autónoma de una perspectiva regional en el sentido federal del término, porque constituía un articulador para los proyectos locales.

La participación de geógrafos franceses como Romain Gaignard en los '60, es doblemente importante tanto en la construcción de estas nuevas geografías como en la producción de representaciones geográficas desde los espacios regionales. Por un lado por incentivar de manera directa o indirecta programas de cooperación y fundamentalmente por tener una visión desde adentro de las redes y vínculos de los actores locales. Su participación en círculos del interior no pampeano así como en círculos del interior pampeano le permiten tener una visión integrada de la realidad. Esto excede la disciplina a la que nos referimos, para dar base a una capacidad analítica y de acción que le permiten apoyar durante años la cooperación.

Desde mediados de los '70 y hasta mediados de los '80 fue el reinado de las visiones cuantitativas en el marco de un neopositivismo autóctono que evitaba las visiones críticas o la búsqueda de temas de compromiso. Se produce una fragmentación profunda de los grupos de investigación en diferentes sentidos, espacial e ideológico. A partir de mediados de los '80 se inicia un proceso lento de reintegración y articulación entre grupos, que sin embargo no se ha concluido.

## Conclusiones

La Geografía de las representaciones como Geografía de la subjetividad, intenta integrar estructura y acción, y permite recurrir desde lo territorial a un patrimonio conceptual, instrumental y analítico de las ciencias sociales y humanas articulando conceptos como representaciones, imaginario, ideología, identidad y cultura en la búsqueda de la trama de significados que sustentan las sociedades.

La idea de nación, provincia o región como producciones simbólicas territoriales son construcciones históricas que en el caso argentino adquieren una especificidad que se descubre solo a partir de un análisis profundo. De las tres nociones, la región aún hoy forma parte de una mitología de contradicciones que estructura la forma de pensar de los argentinos sin encontrar su real concreto más allá del discurso. Sin embargo esta ligada profundamente al mundo simbólico y tiene una capacidad de movilización colectiva. Es un tema abierto y susceptible de múltiples perspectivas posibles.

## BIBLIOGRAFÍA

- ANDRE, Yves, BAILLY, Antoine, FERRAS, Robert, GUÉRIN, Jean – Paul, GUMUCHIAN, Hervé, *Représenter l'espace. L'imaginaire spatial à l'école*, París, Ed. Anthropos, 1990.
- ARONSON P., Conrado H., "La teoría Social de Anthony Giddens", en *Cuadernos de Sociología, Serie Teoría Fac. de C. Sociales*, Buenos Aires, UBA, 1995.
- BARROS, Claudia; y Perla ZUSMAN, "El lugar de las fronteras. Ayer y hoy en la constitución de los territorios de encuentro y desencuentro", en *Anuario de la División Geografía 2000-2001*, Dpto. de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Luján, 2001.
- BARSKY, Andrés, "Auge y Ocaso de las Regiones Geográficas Argentinas de Federico Daus. De un pasado con certezas a una actualidad de fragmentación", en *Anuario del la División Geografía 2000-2001*, Dpto. de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Luján, 2001.
- BUSTOS CARA, Roberto, "Identidad regional-Territorialidad regional", en *Procesos de transformación Territorial del sur de la Provincia de Buenos Aires*, Francia, Ateliers de Caravelle, nº. 4, Septiembre 1995.

- ....., "Espacio, tiempo y territorio", en CERNADAS DE BULNES, Mabel y Roberto BUSTOS CARA (Coord.), *Estudios Regionales interdisciplinarios*, Bahía Blanca, Ediuns, 1998.
- ....., OUSTRY, Liliana, HAAG María Isabel, "Producción de valores Territoriales: entre la cultura y el mercado: Conocimiento y saberes locales como estrategias frente a la crisis", en *IX Jornadas cuyanas de Geografía – 25 al 28 de septiembre de 2002*, Mendoza, 2002.
- ....., "Cambios en los sistemas territoriales. Actores y sujetos entre la estructura y la acción. Propuesta teórico-metodológica", en *II Jornadas interdisciplinarias del Sudoeste Bonaerense*. Bahía Blanca 2002.
- ....., "Identidad, turismo y territorios locales. La permanente construcción de valores Territoriales", en *Rev. Aportes*, Mar del Plata, Centro de Investigaciones Turísticas, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales Univ. De Mar del Plata, Marzo 2001.
- ....., "Los sistemas Territoriales. Los procesos de estructuración y desestructuración en Argentina. En prensa en *Anales de Geografía Universidad Complutense*, Madrid, Ed. Complutense, 2001.
- BACZKO, Bronislaw, *Los imaginarios sociales. Memorias y esperanzas colectivas*, Buenos Aires, Ediciones Nueva Visión, 1991.
- CHIVALON Cristine, *Une vision de la géographie sociale et culturelle en France*, Ann. Géo., Armand Colin, 2003.
- CUCHE, Denys, *La notion de culture dans les sciences sociales*, Paris, La Découverte, 1996.
- DI MEO, Guy, *Géographie sociale et Territoires*, Ed. Nathan Université- fac- Géographie, 1998.
- ESCOLAR, Marcelo, "Territorios de dominación espacial y fronteras nacionales. La mediación geográfica de la representación y la soberanía política", en SANTOS DE SOUZA, Arroyo (comp.), *O novo mapa do mundo. Tomo I*, San Pablo, Ed. Hucitec, 1993.
- GUMUCHIAN, Hervé, *Représentations et Aménagement du Territoire*, Paris, Ed. Anthropos, 1991.

JODELET, Denise (dir), *Les représentations sociales*, PUF Sociologie d'aujourd'hui, 1989.

LAVERGNE, Jean Paul, *La Décision: Psychologie et méthodologie: Connaissance du probleme*. Seminario. Ecole Nationale Supérieure Agronomique de Toulouse – Laboratorio de Economía y de Sociología rural, 1996.

MOLINER, Pascal (dir.), *La dynamique des représentations sociales*, Grenoble-Francia Presses, Universitaires de Grenoble, 2001.

QUINTERO Silvina, "Geografías regionales en la Argentina. Imagen y valorización del territorio durante la primera mitad del siglo XX", en *Scripta Nova – Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, Univ. De Barcelona, Vol. VI, nº 127, 30 de octubre de 2002.

SANTOS, Milton, *La naturaleza del espacio: Técnica y tiempo, razón y emoción*, Ariel Geografía, Sociedad, 2000.

VIRASSAMY, Catherine, *Les pôles d'économie du patrimoine*, París, La Documentation Française. Territoires en mouvement, 2002.