



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO**

TESINA DE LICENCIATURA EN TURISMO

*Análisis y evaluación de la potencialidad turística
de Jacinto Arauz como estrategia para el desarrollo local*

Autora: Melisa Fajardo

Directora: Lic. (Mg.) Valeria Gil

**BAHÍA BLANCA
2016.**

A mis padres por ser mi sostén incondicional en cada momento y por formarme con sus valores y principios.

A mi hermano por enseñarme a compartir y valorar todo en esta vida.

A mi familia y amigos por acompañarme en este camino.

A los amigos y colegas que me dio la carrera por hacer este paso por la universidad una experiencia sumamente enriquecedora.

A mi directora de tesis por ayudarme a concretar esta investigación con profesionalismo y dedicación.

A la comunidad Araucense por su colaboración en el aporte de datos y vivencias para la realización de esta tesina.

A todos muchas gracias.

INDICE

INTRODUCCION.

1.1. Presentación de la investigación.....	6
1.2. Objetivos.....	7
1.2.1. Objetivo general.....	7
1.2.2. Objetivos específicos.....	7
1.3. Hipótesis.....	7
1.4. Metodología de abordaje de la investigación.....	9
1.4.1. Metodología Integral de evaluación.....	9
1.4.1.1. Cuestionario.....	9
1.4.1.2. Criterios de evaluación.....	10
1.4.1.3. Sistema de medición.....	11
1.4.1.4. Mapa de potencialidad turística.....	13

CAPITULO I: MARCO TEORICO - CONCEPTUAL.

2.1. Desarrollo local.....	16
2.2. Turismo, identidad y patrimonio cultural.....	18
2.3. Potencialidad y recursos turísticos.....	20

CAPITULO II: CARACTERIZACION DEL AREA DE ESTUDIO.

3.1. Localización de Jacinto Arauz.....	23
3.2. Accesibilidad.....	24
3.3. Caracterización histórica.....	25
3.4. Caracterización socioeconómica.....	29
3.5. Caracterización geofísica.....	29

CAPITULO III: ANALISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA TURISTICA.

4.1. Análisis de la oferta turística.....	31
4.1.1. Recursos turísticos.....	31
4.1.2. Infraestructura.....	44
4.2. Análisis de la demanda turística.....	47

CAPITULO IV: EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO.

5.1. Evaluación del potencial turístico de Jacinto Arauz.....	49
5.1.1. Evaluación de los recursos turísticos naturales.....	49
5.1.2. Evaluación de los recursos turísticos culturales.....	49
5.1.3. Evaluación de equipamientos y servicios turísticos.....	51
5.1.4. Evaluación de instalaciones y servicios turísticos.....	52
5.1.5. Evaluación de infraestructura general y servicios.....	53
5.1.6. Evaluación del mercado turístico.....	56
5.2. Índice de potencialidad turística.....	57
5.2.1. Calificación ponderada total de la demanda turística.....	58
5.2.2. Localización de Jacinto Arauz en el mapa de potencialidad turística.....	60

CAPITULO V: DIAGNOSTICO.

6.1. Matriz FODA.....	63
-----------------------	----

CAPITULO VI: PROPUESTAS

7. Propuestas.....	65
Consideraciones finales.....	81
Bibliografía.....	83

ANEXOS

Anexo 1: Encuestas.....	87
-------------------------	----

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Criterios de evaluación del potencial turístico.....	11
Figura 2. Pesos de ponderación en la oferta turística (OT).....	12
Figura 3. Peso promedio de la demanda turística (DT).....	13
Figura 4. Mapa de potencialidad turística.....	13
Figura 5. Ubicación geográfica de Jacinto Arauz en el marco provincial.....	23
Figura 6. Plano de Jacinto Arauz.....	24
Figura 7. Calificación promedio por componente de la oferta turística.....	57

Figura 8. Calificación promedio por componente de la demanda turística.....	59
Figura 9. Mapa de potencialidad turística de Jacinto Arauz.....	60
Figura 10. Matriz FODA.....	63
Figura 11. Propuesta de localización de la Oficina de Turismo en el acceso a Jacinto Arauz.....	66
Figura 12. Circuito “Tras los pasos del Médico Rural”.....	69
Figura 13. Circuito “Llanura, monte y salinas: identidad natural pampeana”.....	71
Figura 14. Circuito industrial “Sabores araucenses”.....	73
Figura 15. Calendario de eventos programados existentes.....	74
Figura 16. Publicidad campeonato carrera de karting.....	75
Figura 17. Calendario de todos los eventos programados.....	76

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Evaluación de los recursos turísticos naturales.....	49
Tabla 2. Evaluación de los recursos turísticos culturales.....	49
Tabla 3. Evaluación de equipamiento y servicios turísticos.....	51
Tabla 4. Evaluación instalaciones y servicios turísticos.....	52
Tabla 5. Evaluación infraestructura general y servicios.....	53
Tabla 6. Evaluación mercado turístico.....	56

INTRODUCCIÓN

1.1. PRESENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Durante los últimos años, la actividad turística ha experimentado un crecimiento continuo y en sostenido auge. Este incremento se ha profundizado en las modalidades de turismo alternativo, promoviendo la revalorización del patrimonio de pequeñas localidades no desarrolladas turísticamente, generando así un reconocimiento y sentido de pertenencia por parte de los habitantes locales.

Además, el desarrollo de la actividad turística genera una diversificación de las actividades económicas de las localidades, permitiendo así una mejora en la educación, en la creación de empleo y en la generación de ingresos, contribuyendo también al intercambio cultural y puesta en valor de los recursos con los que cuenta cada comunidad.

En este sentido, se toma como unidad de análisis a la localidad de Jacinto Arauz ubicada al sudeste de la provincia de La Pampa. Ésta se caracteriza, al igual que los demás pueblos de la región, por sostener su economía a través de la agricultura y ganadería, dependiendo casi exclusivamente de los factores climáticos. Es por eso que, en el intento de encontrar una alternativa de subsistencia, se sugiere al turismo como una propuesta para el desarrollo de la localidad.

Para lograr que las propuestas turísticas a plantear en el lugar se puedan llevar a cabo con éxito, es de suma importancia que se aplique una correcta planificación. Es por eso que, tal como lo plantea la Secretaría de Turismo de México (Sectur, 2010) a la hora de poner en práctica la planificación es fundamental efectuar previamente la evaluación del potencial turístico de la región en estudio, ayudando así a identificar la vocación de la misma, para que posteriormente se desarrollen productos o circuitos competitivos. Así, la evaluación permitiría desarrollar un diagnóstico integral del que surgen las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del área de estudio, pudiendo así identificar la utilidad o no de desarrollar dicha actividad en ese territorio.

En base a los resultados obtenidos, surgen las propuestas para desarrollar el turismo en la localidad. En este punto sería de vital importancia contar con el apoyo del sector público y privado, pero resulta más importante aún contar con el interés y compromiso por parte de

los habitantes de la localidad, ya que son indispensables para la concreción y viabilidad de este proyecto.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. OBJETIVO GENERAL

- ✓ Evaluar la potencialidad turística de la localidad de Jacinto Arauz (La Pampa) como alternativa económica para el desarrollo local.

1.2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Conocer los recursos turísticos con los que cuenta la localidad.
- ✓ Identificar y evaluar la potencialidad turística que tiene la localidad.
- ✓ Conocer el nivel de identificación de la población con los recursos de Jacinto Arauz.
- ✓ Analizar la oferta y demanda turística.
- ✓ Realizar propuestas orientadas al desarrollo de la actividad turística en la localidad.

1.3. HIPÓTESIS

La potencialidad de los recursos turísticos de Jacinto Arauz y la identificación de la población local con los mismos, favorecen el desarrollo del turismo como diversificación de la actividad económica del área.

1.4. METODOLOGÍA DE ABODAJE PARA LA INVESTIGACIÓN.

La siguiente investigación se enmarca dentro de los estudios exploratorios definidos como aquellos que se realizan *“cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes”* (Hernández Sampieri *et al*, 2003:58). Este método se aplica en el problema de investigación con el propósito de destacar los aspectos fundamentales de una situación determinada y encontrar los procedimientos adecuados para elaborar una investigación posterior.

La metodología mediante la cual se abordó el trabajo se basa en la combinación de los enfoques metodológicos cuantitativos y cualitativos. Este tipo de proceso investigativo se

denomina, según Hernández Sampieri (2003:7), “*enfoque integrado multimodal*” y se fundamenta su elección en las ventajas que la combinación de ambos enfoques proporciona al enriquecer la investigación con una visión integral y holística de la problemática a abordar.

Para llevar adelante la investigación se realizó un análisis y relevamiento de los recursos turísticos, mediante la recopilación de archivos y datos bibliográficos que fueron suministrados por fuentes de información fidedignas proporcionadas en parte, por el material de archivo en la Biblioteca Popular María Fernández de Falciola, y por otro lado, por el Museo Histórico del Médico Rural Dr. René Favalaro (prestigioso médico argentino, reconocido mundialmente por haber desarrollado el *bypass* coronario). Por otro lado, se realizaron entrevistas a informantes claves (personas importantes en la construcción de la historia local o familiares directos de las mismas) con el fin de obtener relatos e historias de la localidad, ya que no existe gran cantidad de material escrito referido al área de estudio. Con la información recabada se elaboraron fichas de relevamiento de cada uno de los recursos.

Paralelamente se realizaron encuestas semi-estructuradas (detalladas en el anexo 1) por medio de las redes sociales durante una semana en mes de marzo 2015, con el fin de conocer la identificación de la población con los recursos de la localidad. Obteniendo así, un resultado total de 133 encuestas finalizadas.

Por las características del área de análisis y la escasez de estudios preexistentes, fue necesario validar el potencial turístico de Jacinto Arauz a través de la implementación de la metodología “Índice de Potencialidad Turística” (Sectur, 2010). La misma consiste en ponderar los diversos recursos mediante diferentes categorías: recursos naturales, recursos culturales, equipamiento turístico, instalaciones turísticas, infraestructura y mercado para luego determinar o no la potencialidad turística del espacio turístico.

La etapa de diagnóstico se complementa con la elaboración de una matriz FODA con el objetivo de conocer de manera sintética las fortalezas y debilidades de la localidad.

Finalmente, con el análisis y la evaluación de potencialidad se interpretará y se comparará la información obtenida para elaborar propuestas que contribuyan al desarrollo de la actividad turística en la localidad.

1.4.1 METODOLOGIA INTEGRAL DE EVALUACION

Esta metodología basa su evaluación en cuatro instrumentos:

- ✓ El *cuestionario* que permite recopilar la información del sitio a evaluar de manera práctica y ordenada.
- ✓ Los *criterios de evaluación* que fundamentan la calificación de la disponibilidad o carencia de los elementos de oferta y demanda.
- ✓ El *sistema de medición cuantitativa* que se deriva de un valor numérico asignado a cada criterio de evaluación con el objetivo de comparar los componentes y elementos que conforman un producto turístico.
- ✓ El *mapa conceptual* que permite visualizar los resultados de la valoración de la oferta y demanda en cuatro cuadrantes.

1.4.1.1 CUESTIONARIO

El cuestionario considera tanto los componentes de la oferta como los de la demanda y para eso se subdivide en seis secciones de evaluación (Sector 2010):

I.A. Primera sección: corresponde a los recursos naturales que posee una región o municipio.

I.B. Segunda sección: corresponde a los recursos culturales que posee dicha región o municipio.

II. Tercera sección: corresponde al equipamiento y servicios turísticos, considerando los elementos de la planta turística. El equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por el sector público o privado que se dedican a prestar servicios turísticos.

III. Cuarta sección: corresponde a las instalaciones, todas las construcciones dedicadas a la prestación de servicios turísticos y utilizadas en los servicios que ofrece el equipamiento.

IV. Quinta sección: corresponde a la infraestructura clasificada en dos grandes categorías: la general y la infraestructura turística (especializada para el turismo); en la general se incorporan todas las construcciones que se utilizan en las actividades

productivas sin pertenecer especialmente a alguna de ellas; la infraestructura turística es aquella que beneficia directamente al turismo.

V. Sexta sección: corresponde al mercado turístico subdividida en dos categorías: una presenta las características de la llegada de turistas al municipio a evaluar, y la otra evalúa las acciones de promoción y comercialización por parte de los agentes participantes en ésta actividad.

1.4.1.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El sistema de medición consiste en analizar el destino asignando un valor a cada rubro de las seis secciones. En un primer paso se responde el cuestionario confirmando la existencia de recursos, equipamientos, instalaciones, infraestructura y llegada de turistas, y posteriormente, en caso de afirmar su existencia se califica el estado actual de cada componente para poder desarrollar la actividad turística.

Para calificar en forma estandarizada los componentes del producto turístico se han establecido criterios de evaluación. El propósito de los criterios es generar la base de una escala de medición acotada que especifique rangos de calificación fácilmente identificables por todos los participantes en la actividad turística de un municipio o región (Sectur, 2010).

A continuación, en el cuadro se detalla el valor numérico asignado a cada criterio y la descripción del mismo.

Figura 1

Criterios de evaluación del potencial turístico.

ROJO : 0	AMARILLO : 1	VERDE : 2
<p>Significa la ausencia de recursos naturales o culturales, equipamiento, instalaciones, infraestructura de apoyo en la localidad o visitas de turistas.</p> <p>El número asignado a esta clasificación es 0 (cero)</p>	<p>Implica un fuerte deterioro, descuido, pérdida o contaminación, así como una alta fragilidad y riesgo en los recursos naturales y culturales; ó bien, fuertes carencias y deficiencias en los servicios del equipamiento, las instalaciones y la infraestructura, que obstaculizan el crecimiento del turismo, así mismo llegadas de turistas ocasionales o de paso.</p> <p>El número asignado a esta clasificación es 1 (uno)</p>	<p>Refleja que el recurso natural o cultural, el equipamiento, la instalación o bien la infraestructura de apoyo se encuentran en condiciones de ser aprovechadas para el desarrollo de la actividad turística, y la llegada de turistas en forma específica al sitio en evaluación.</p> <p>El número asignado a esta clasificación es 2 (dos)</p>

Fuente: SECTUR, 2010.

1.4.1.3. SISTEMA DE MEDICIÓN

Utilizando los criterios de evaluación que asignan un valor numérico a cada uno de ellos, se logra transformar el sistema de calificación cualitativo a cuantitativo permitiendo una comparación más sencilla y clara entre los componentes que forman el producto turístico.

Con el sistema de calificación numérico se facilita la medición del potencial turístico, ya que es posible promediar las calificaciones obtenidas en rubros y secciones. Pudiendo así evaluar la situación de cada una de las partes de un producto turístico con un sistema homogéneo y aplicable a todos los tipos de turismo.

Es por eso que se pueden expresar los valores de las calificaciones totales promedio de cada sección del cuestionario de la siguiente manera:

$$RT \in [0 \text{ a } 2]; \text{ calificación promedio total de los } \textit{recursos turísticos}.$$

- EST** ∈ [0 a 2]; calificación promedio total del *equipamiento y servicios turísticos*.
- IST** ∈ [0 a 2]; calificación promedio total de las *instalaciones y servicios turísticos*.
- IT** ∈ [0 a 2]; calificación promedio total de la *infraestructura turística*.
- D** ∈ [0 a 2]; calificación promedio total la *demanda por servicios turísticos*.

Finalmente, para determinar un valor promedio total de la oferta turística, se han supuesto pesos específicos, con el fin obtener un promedio ponderado, en donde se da mayor importancia a la existencia de recursos turísticos (naturales y culturales) en cualquier región o municipio.

Figura 2

Pesos de ponderación en la oferta turística (OT)

COMPONENTE	VALOR	CALIFICACION DE LA OFERTA
Recursos Turísticos (RT)	40%	0,4 RT
Equipamiento y servicios turísticos (EST)	20%	0,2 EST
Instalaciones y servicios turísticos (IST)	20%	0,2 IST
Infraestructura (IS)	20%	0,2 IS

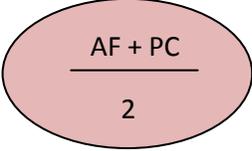
Fuente: SECTUR, 2010.

Por su parte, la calificación total de la demanda turística (DT) es el valor promedio (media aritmética) de todos los conceptos que conforman la sección V del cuadro mercado turístico; cada componente de la demanda tiene el mismo peso en el promedio, porque es necesario que la región o municipio en evaluación cuente con afluencia turística, y en consecuencia los visitantes deben registrar una estadía y un gasto en esa localidad; y por último, la magnitud de la afluencia debe ser resultado de las actividades de publicidad y comercialización.

Figura 3

Peso en el promedio de la demanda turística (DT)

COMPONENTE	VALOR
✓ Afluencia turística (AF)	0,5
✓ Publicidad y Comercialización (PC)	0,5



$$\frac{AF + PC}{2}$$

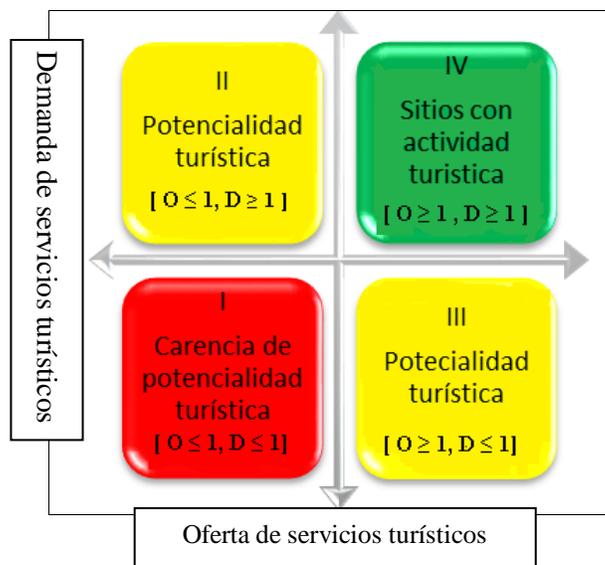
Fuente: SECTUR, 2010.

1.4.1.4. MAPA DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA

El sistema de medición cuantitativo para calificar los componentes de un producto turístico y de su demanda permite tener un marco de referencia estandarizado para evaluar la potencialidad turística de una región o municipio. Ese marco de referencia se puede reflejar en un mapa cartesiano que represente los resultados de la valoración de la oferta y de la demanda turística en el cual se observan cuatro cuadrantes con los valores correspondientes.

Figura 4

Mapa de potencialidad turística



Fuente: SECTUR, 2010.

El cuadrante donde se ubiquen las coordenadas de las calificaciones totales de la oferta y la demanda definirá en qué medida una región o municipio tiene condiciones en su potencialidad turística o carece de ellas.

En el Cuadrante I de color rojo, se ubicarán todos aquellos municipios cuyo valor promedio de la oferta sea menor a 1 y cuya calificación total promedio de la demanda sea menor a 1. Es decir, en este cuadrante se ubican todos los municipios que carecen de productos turísticos, tienen escasos recursos naturales o culturales, y/o carecen de equipamiento, instalaciones e infraestructura turística, y que adicionalmente, no se han observado visitas de turistas o su llegada es esporádica.

En consecuencia, los municipios reportados en éste cuadrante carecen de potencialidad turística suficiente, por eso es necesario identificar una vocación productiva alternativa para la región de acuerdo con las fortalezas y oportunidades de otras actividades económicas.

Las regiones o municipios cuyas calificaciones los ubican en los Cuadrantes II y III de color amarillo, se caracterizan por tener potencialidad turística, aunque presentan alguna problemática específica.

En el caso del Cuadrante II, la calificación promedio de la oferta es menor a 1, pero la de la demanda es mayor a 1. Esto significa que los municipios en esa situación necesitan de productos turísticos completos o actividades, sus recursos turísticos se encuentran en cantidad limitada o con fuerte deterioro, padecen grandes deficiencias en el equipamiento, instalaciones e infraestructura turística, sin embargo, se observa la llegada de turistas a esas regiones o municipios. En general, la problemática se ubica desde el lado de la oferta, por lo que es necesario implantar políticas y estrategias con la intención de crear o fortalecer los productos turísticos, poniendo énfasis en un mayor análisis de cada uno de sus componentes.

Por otro lado, los ubicados en el Cuadrante III reflejan que las calificaciones promedio de la oferta son superiores a 1 y que el valor de la demanda es menor a 1. Es decir que la región o municipio presenta productos turísticos, con recursos, equipamiento, instalaciones e infraestructura adecuada, pero no cuenta con la suficiente afluencia de turistas. Las limitaciones se enfrentan por el lado de la demanda, por lo que es necesario profundizar el

análisis en el conocimiento de los gustos y preferencias de los turistas, con el fin de adecuar los productos turísticos a sus requerimientos.

Finalmente, en el Cuadrante IV, de color verde, se ubican las regiones y municipios que actualmente están realizando actividades turísticas; sus calificaciones promedio de oferta y demanda superan el 1. En estos casos es conveniente, analizar las condiciones de oferta y demanda para fortalecer e impulsar su competitividad.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO- CONCEPTUAL.

2.1. DESARROLLO LOCAL

El concepto *desarrollar*, se puede definir, como la capacidad de superar “*una realidad humana actual, llevándola a niveles superiores de perfeccionamiento y de calidad de vida*” (Quintana Cabanas, J. 1996:9). En este sentido, si se relaciona este concepto a una determinada comunidad se hace alusión al *desarrollo local* como proceso de elevación de las condiciones de vida en un territorio específico, asumido y protagonizado por la población. Su distintivo está en la oportunidad que se le concede a la población local para participar e implicarse activamente en su propia mejoría vital, aprovechando, de manera sostenible, los recursos que posee en el espacio que ocupa (Orduna Allegrini, 2003).

De la misma manera y en otras palabras, Albuquerque (1996) resalta el carácter “endógeno” del desarrollo, entendido como potenciación de los recursos locales, y define el desarrollo económico local como

“aquel proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local que, mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes en una determinada zona, es capaz de estimular su crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local” (Albuquerque 1996 en Di Pietro 2001: 21).

Desde una perspectiva más integral y destacando el rol del municipio se toma en consideración la conceptualización de desarrollo local que propone el Informe Argentino sobre Desarrollo Humano (1997: 198), el cual expresa:

“un modelo de gestión político-administrativo de carácter integral que articula gobierno y sociedad local, que promueve la innovación en lo organizativo institucional, en lo económico como en lo social, teniendo como objetivo un proceso de transformación que tiende a generar condiciones de mayor equidad, sustentabilidad, gobernabilidad y participación”.

En concordancia con lo anterior, el Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (Di Pietro 2001:21) define al desarrollo local como:

“El proceso de generación de capacidades a nivel comunitario y municipal que promueve el crecimiento económico, social y político de las personas y las comunidades, en forma auto sostenida, creciente, equitativa y respetuosa del medio ambiente, en el que los gobiernos municipales juegan el papel de facilitadores y sus comunidades ejercen función protagónica”.

En un contexto de desarrollo local, es posible que la población se ordene de una manera racional para funcionar lo más eficazmente posible, como comunidad. En este sentido, es una estructura social (Francia y Cols., 1993: 102) en la que sus miembros, en un intento de mejorar sus condiciones vitales, ponen en práctica un proceso de organización, mediante el cual la

“comunidad identifica sus necesidades y objetivos, los ordena y jerarquiza, desarrolla la confianza y el deseo de hacer algo ante ellos, procura los recursos para tratarlos, emprende la acción al respecto y desarrolla las actitudes y prácticas de cooperación y colaboración dentro de la comunidad” (Moral, 1990 citado en Orduna Allegrini 2003: 69).

Sin embargo, una sociedad local no es solo una expresión singular y única, sino que a su vez se inscribe en una realidad estructural, cuya lógica de funcionamiento trasciende las pautas locales. Justamente lo local plantea el desafío de mantener una apertura a lo universal desde lo particular; es decir, cómo insertarse en lo universal desde y a partir de la propia especificidad, a través de una actitud de *“pensar global, actuar local”*. Es posible estudiar un proceso de acumulación local en tanto realidad enteramente singular, pero inscribiendo en ella ciertas regularidades estructurales producto del sistema en el cual se inserta (Arocena, 2001).

En síntesis, el desarrollo local aparece como una nueva forma de mirar y actuar desde lo local en el nuevo contexto de globalización. El desafío para las sociedades locales está planteado en términos de insertarse en lo global de manera competitiva, capitalizando al máximo posible sus capacidades por medio de las estrategias de los diferentes actores en juego (Gallichio 2004).

2.2. TURISMO, IDENTIDAD Y PATRIMONIO CULTURAL

Tal y como se plantea en el concepto de desarrollo local que busca efectivizar al máximo sus recursos y potenciarlos es que aparece el turismo como una estrategia para llevar adelante esa potenciación.

Por eso en correlación con lo anterior resulta necesario definir el concepto de turismo entendido como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su residencia habitual por motivos personales, de negocios o profesionales. Estas personas se denominan *visitantes* (que pueden ser *turistas* o *excursionistas*; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un *gasto turístico*. Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Organización Mundial del Turismo (OMT, 2007).

En este sentido Bustos Cara (2001:13) conceptualiza al turismo del siguiente modo:

“...como un instrumento de transformación. Sobre todo, porque los involucra profundamente ya que al incorporar al “turista”, ese actor particular, extraño en la sociedad receptora, su impacto se manifiesta de muchas maneras. No es una mercancía, es un representante de otra sociedad, cargado de actitudes, información, subjetividad y es su huésped, por lo que se ven obligados a interactuar con él. Los saca de su entorno conocido y los enfrenta a otro, al otro. Los hábitos son confrontados, expuestos, los secretos puestos a consideración. Esta situación es aún más clara en situaciones de turismo alternativo, donde lo artesanal y vivencial es el producto”.

Es en esa confrontación donde el actor local, quien recibe al turista, comienza a discernir entre su identidad y la del otro. Es por eso que según lo enunciado por Bustos Cara (2001) la identidad en tanto proceso dinámico no se conforma en algo fijo e inamovible que se definió como asentado en un momento, y que la sociedad solamente toma, recupera o restaura, como si fuera una casa antigua. Es necesario construirla y reconstruirla permanentemente, es como una imagen que se borra y se hace nítida por momentos, pero será siempre distinta, aunque ciertos rasgos permanezcan para que los reconozcan.

En suma y ampliando el concepto antes mencionado, se puede decir que, la identidad cultural es el conjunto de rasgos y elementos que distingue, que singulariza a cada comunidad. Pero también es el conjunto de rasgos y elementos por los que la comunidad es juzgada, valorada, apreciada, definida o rechazada desde fuera. En concreto, la identidad cultural podría definirse como *“la solidaridad mediante la comunidad de las costumbres, de los hábitos y del modo de pensar”* (Tomasetta, 1972: 155).

Por otro lado, y en relación a lo planteado por Tomasetta (1972) se desprende el concepto de patrimonio. Fernández y Guzmán Ramos (2004:2) expresan:

“el patrimonio cultural está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades; resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituye en factores que otorgan identidad y diferenciación”

El patrimonio, relacionado con la herencia, es un concepto que alude a la historia, que se enlaza con la esencia misma de la cultura y es asumido directamente por los grupos locales. Es la síntesis de los valores identitarios de una sociedad que los reconoce como propios. Ello implica un proceso de reconocimiento intergeneracional de unos elementos (desde el territorio a la ruina) como parte del bagaje cultural, y su vinculación a un sentimiento de grupo (Santana, 2003).

Si bien en una localidad puede existir un patrimonio cultural y natural, con el suficiente atractivo como para generar una corriente de visitantes, este patrimonio tiene que formar parte también del disfrute propio de los ciudadanos. Cuando las decisiones con relación al uso y disfrute de los espacios de ocio responden a valores compartidos, se consiguen elevados niveles de realización, lo cual permite interactuar de forma positiva con el entorno, y, en consecuencia, mejorar la calidad de vida y la capacidad de relación apropiada con el medio (Mahieu, Bozzano, Tosselli y Hoeve, 2002).

Ante todo, esto, se sintetiza en que

“el turismo que permite a cada uno enriquecerse de nuevas culturas, de nuevos intercambios, nuevos horizontes, tiene una misión y una responsabilidad en la materia. El turismo debe de dar cuenta que cada

territorio sea percibido en su integridad con relación a la identidad y dar una visión dinámica de las diferencias y del pasado” (Otero, 2005: 117).

Adicionalmente y respecto de la relación entre territorio, identidad y desarrollo local, Speranza (2005) destaca que el territorio no debe ser entendido como un simple espacio físico. En verdad, es una construcción social condicionada y condicionante por y de las acciones de los sujetos y comunidades. La identidad representa el pasado, presente y futuro de la realidad de los miembros de una sociedad. Así, el desarrollo local se basa en un proceso que debe conservar las raíces; y al mismo tiempo tener la capacidad de innovar y crear lo nuevo. Concluyendo la identidad local se fundamenta sobre su historia y su territorio.

2.3. POTENCIALIDAD Y RECURSOS TURÍSTICOS

Conforme a lo mencionado por la Sectur (2010), el éxito de la actividad turística depende fundamentalmente de la existencia de recursos que motiven el desplazamiento o inviten a visitar el lugar. Y que, en concordancia con lo expresado primeramente, la identificación de la población con los recursos del lugar contribuye a la aceptación y expansión de la actividad de manera integral con participación activa.

Según la definición de la OMT se denomina recurso turístico a aquellos elementos que por sí mismos o en combinación con otros pueden despertar el interés para visitar una determinada zona o región. Es decir, sería todo elemento capaz de generar desplazamientos turísticos (OMT, 1998).

Por otro lado, Quesada (2005) define a los recursos turísticos como aquellos que motivan y generan traslados de los turistas hacia determinado lugar para realizar en éste actividades propias de las características del destino y su equipamiento. Son la base sobre la que se desarrolla la actividad turística, e incluyen elementos de la naturaleza, cultura e historia, así como las instalaciones para el ocio.

En este sentido según Capristo y Ardohain (2012) una de las estrategias para desarrollar productos y servicios, promover los recursos y aumentar la afluencia de visitantes y turistas, es la construcción e integración de circuitos turísticos. Estos generan una

oportunidad para la población al diversificar sus ingresos y recuperar sus recursos locales, entre otros beneficios.

Por otro lado, y en complemento con lo anterior, la Secretaría de México específica en los documentos de competitividad (2010) que el potencial turístico está determinado por la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adaptan para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas. Desde este punto de vista, el turismo necesariamente debe visualizarse como un sistema funcional en donde confluyen dos diferentes grupos de agentes participantes: el primer grupo son los visitantes que acuden a un sitio determinado en busca de actividades recreativas; y el segundo grupo, los prestadores de servicios turísticos, comunidades y autoridades locales que ofrecen los atractivos naturales y los artificiales en ese sitio en particular. Es decir, el turismo se manifiesta por la interacción de la oferta de recursos, servicios y actividades recreativas de una localidad con la demanda de esparcimiento de los turistas.

En consecuencia, toda región o municipio con la intención de crear o fortalecer su actividad turística debe evaluar cuidadosamente los componentes de su oferta, así como el perfil y las tendencias de la demanda actual y futura. Esta evaluación integral permitirá, tal como lo expresa Sectur (2010) definir su vocación turística específica y dimensionar su potencial. De esta manera se puede establecer que el potencial turístico de una región o municipio está determinado por la capacidad que tienen los productos turísticos de ese sitio para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes a una región en particular.

En base a la definición que propone SECTUR (2010), el potencial turístico de una región o municipio está determinado por la capacidad que tienen los productos turísticos de ese sitio para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes a una región particular. Es decir que el potencial turístico de una región va a estar dado por la forma en que la oferta turística (tanto productos como servicio) satisfaga las necesidades que presente la demanda (turistas) que visite el lugar.

Evaluar el potencial turístico de un territorio conlleva tres fases fundamentales: a) el análisis de la situación turística existente, fase en la que se examinan los recursos, la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado; b) el diagnóstico, que, comparando los resultados del análisis de la situación, permitirá identificar los puntos

fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos; c) si existe el potencial, definir la estrategia a seguir para el desarrollo turístico en el territorio (Marvin Blanco, 2008).

CAPITULO II

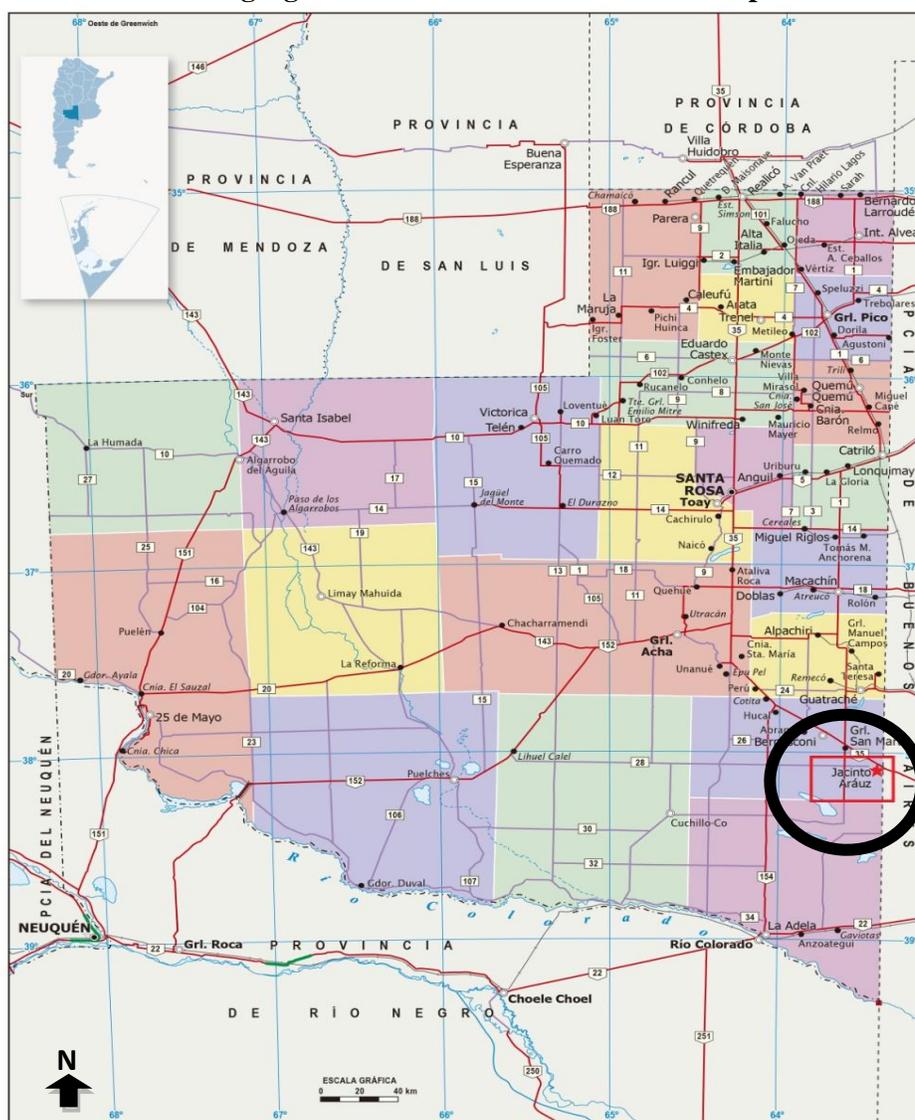
CARACTERIZACION DEL ÁREA DE ESTUDIO.

3.1. LOCALIZACIÓN DE JACINTO ARAUZ

La localidad de Jacinto Arauz, tal como indica la figura 5, se encuentra en el departamento Hucal en el extremo Sur-Este de la provincia de La Pampa. Ubicada a 3 km del meridiano V que divide las provincias de La Pampa y Buenos Aires.

Figura 5

Ubicación geográfica de Jacinto Arauz en el marco provincial

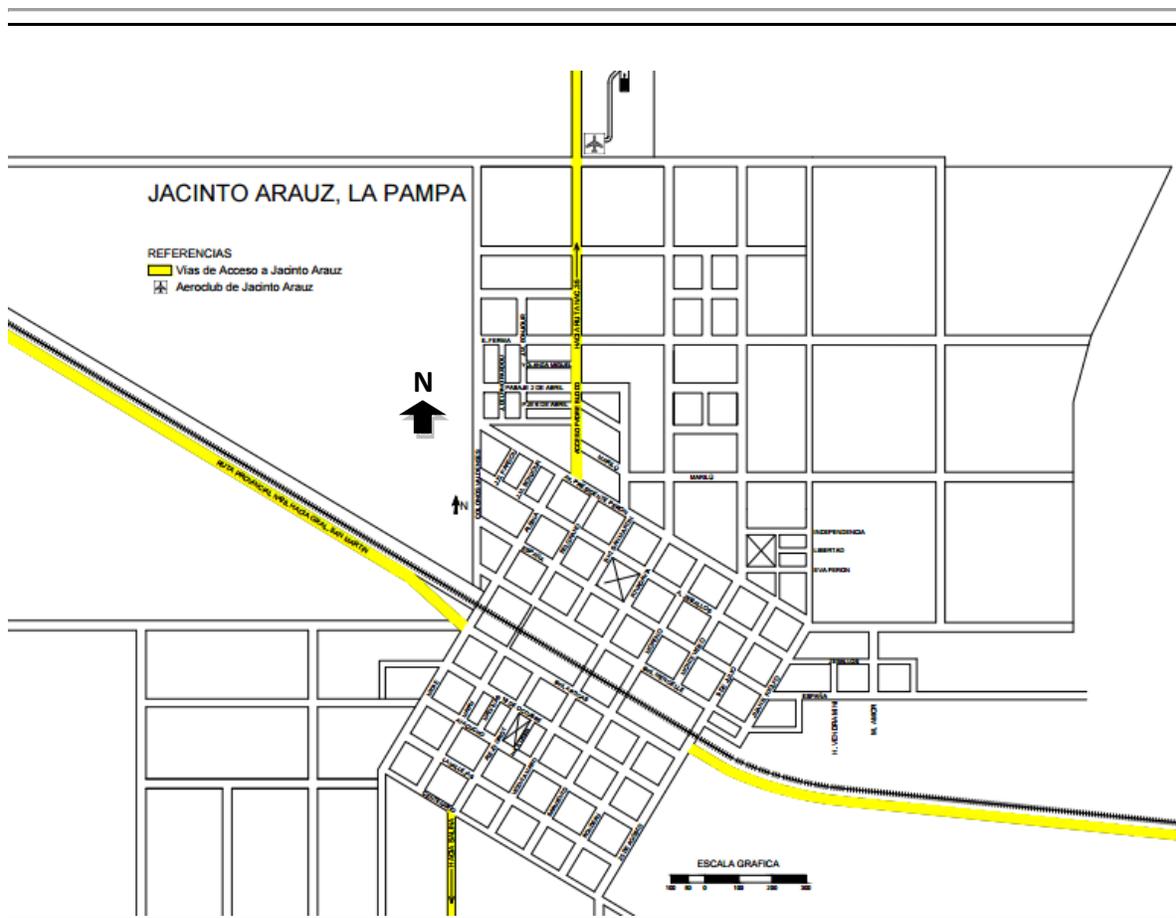


Fuente: Instituto Geográfico Nacional (2015)

3.2. ACCESIBILIDAD

Jacinto Arauz se encuentra situado a 3 km de la Ruta Nacional N°35 siendo ésta el principal acceso a la localidad. Esta ubicación es estratégica por su proximidad a la capital de la provincia, Santa Rosa (200 km); como también a Bahía Blanca (130 km) ciudad de gran importancia en el sur de la provincia de Buenos Aires. Resulta un paso obligado para los turistas que se dirigen hacia el norte y oeste en búsqueda de la costa atlántica del país. Por otro lado, desde las localidades vecinas como General San Martín y Bernasconi se puede acceder por la Ruta Provincial N° 28 y caminos provinciales. A continuación, se detalla de manera gráfica la accesibilidad a la localidad (Figura 6).

Figura 6
Plano de Jacinto Arauz



Fuente: Elaborado por Gonnet en base al catastro de La Pampa, 2015.

3.3. CARACTERIZACIÓN HISTÓRICA

Dado que no existen más registros escritos formales que lo descrito en el libro “Centenario de Jacinto Arauz” (Miguel, 1989), se tomó el mismo como base para realizar el presente apartado referido a la caracterización histórica. Se extractan los principales hechos que son de relevancia a esta investigación. Se trata de una recopilación de historias y experiencias vividas por parte de los actores de aquella época, o las mejores memorias que sus hijos y nietos hicieron llegar a la autora para su publicación.

Concluida la Campaña al Desierto comienzan a establecerse con regularidad las comunicaciones, atravesando las líneas de frontera, y generando de ese modo el nacimiento de los pueblos en los centros donde se proyectaban cruces de caminos o pasos obligados de las tropas de carros o diligencias. El paso del ferrocarril fue un factor importantísimo en la colonización pampeana, con el objeto de unir las zonas cerealeras con los puertos exportadores, se extendieron vías en regiones donde las tierras resultaban más productivas. El 29 de enero de 1891, se autorizó la habilitación de la línea Bahía Blanca-Bernasconi, dos días después el tráfico empezó a funcionar entre dichos puntos.

No existió un procedimiento oficial que determinara la fundación de Jacinto Arauz, pero se tiene conocimiento que al finalizar la década de 1880 ya se encontraban agrupadas cuatro casas y era constante la llegada de personas de distinta procedencia, quienes buscan trabajo en las estancias cercanas y en los comercios con el objeto de imponer sus mercancías.

Jacinto Arauz se inició con un comercio de ramos generales, con una cabaña de animales ovinos y una fonda. Los grandes establecimientos rurales desempeñaban un papel importante en la economía de este pueblo, ya que proporcionaban trabajo a las peonadas quienes se abastecían de suministros en el comercio, donde a su vez, intercambiaban sus productos.

Una de las estancias más cercanas a la población fue “San Adolfo”, propiedad del señor Jacinto Arauz, quien al donar las tierras por donde pasaron las vías y se construyera la estación ferroviaria, tuvo el privilegio de que el incipiente poblado adoptase su nombre.

Ya por el año 1900 se encuentra en su apogeo la corriente colonizadora y arriban a la localidad contingentes de agricultores uruguayos que van ocupando ordenadamente las

tierras que la Colonización Stroeder ofrecía a la venta en lotes de 100 hectáreas. Estos contingentes de inmigración venían acompañados por familias enteras, dispuestos a radicarse definitivamente y “probar suerte”, favorecidos por las leyes inmigratorias nacionales. Estos uruguayos profesaban el culto evangélico valdense, para nada conocido en la región, donde se practicaba el catolicismo. Se dispusieron a emprender la gran aventura con miras de establecerse formando un grupo de predios adyacentes los unos de los otros para poder practicar el culto que profesaban y en unidad levantar sus iglesias y escuelas bíblicas para la enseñanza del evangelio.

En el año 1905, el señor Jacinto Arauz vendió al señor Adolfo Menguelle todas las tierras de su propiedad, incluso las que circundaban la estación y éste a su vez, las vende a la colonizadora Stroeder, del lado sur del ferrocarril, con el compromiso de que el vendedor no podría subdividir ni formar pueblo en las que le quedaban del lado norte por un período de tres años. La Colonización Stroeder, aprovechó ese lapso subdividiendo y formalizando la parte del pueblo que se designaba como Villa Arauz. Transcurrido ese tiempo, se subdividieron las tierras existentes entre la Villa San Jacinto y la estación surgiendo rápidamente un núcleo de población.

En 1909, ya fallecido Adolfo Menguelle, sus herederos, en cumplimiento a un plan trazado por el causante, destinan la otra margen de la línea férrea a la formación de la villa Adolfo Menguelle.

En los planes del Sr. Adolfo no faltó la idea de ofrecer a la población el terreno señalado para la plaza, la escuela, la Municipalidad, la iglesia, el Registro Civil, el Juzgado de Paz y el campo de deporte del club Villa Menguelle además de otros importantes aportes a las obras de bien público.

Aunque la localidad de Jacinto Arauz pudo disfrutar de su autonomía desde 1910, no logró disponer de ella hasta el año 1923. Ante un pedido de los vecinos elevado al gobernador de La Pampa se convoca a elecciones para la formación de la municipalidad el día 25 de marzo de 1923, constituyéndose entonces el primer gobierno municipal.

Desde ese momento, los representantes del vecindario comienzan a resolver los problemas que se derivan de la vida urbana; se organizan los impuestos, se logra establecer un servicio

de alumbrado eléctrico de servicio público, se mandan a confeccionar los planos que demarcaran la jurisdicción de la comuna, entre otras cosas.

Aprovechando los beneficios naturales de la región caracterizada por ser un lugar agrícola con un monocultivo (el trigo), en el año 1918 surge la idea de instalar el primer molino harinero que lo llega a concretar y poner en funcionamiento el señor Bartolomé Bertón Dalmás junto a sus hermanos. El molino era de tipo “American Marbel” (Maravilla Americana), su capacidad de molienda era de 4 ½ toneladas de trigo diarios. El octavo en su tipo introducido en el país. El mismo da vida a la localidad y fuentes de trabajo a las familias hasta la actualidad.

Entre los hitos de la historia local debe resaltarse que para el año 1921 se contaba con una buena cantidad de galpones para el almacenamiento de cereales, donde en época de cosechas arribaban a la localidad caravanas de trabajadores para enrolarse en las cuadrillas de bolseros dedicados a la carga y descarga de cereal. Pero no todo transcurre de acuerdo a sus deseos, ya que había disconformidad con los salarios que cobraban bolseros o changarines. Estos reclamos no tienen relevancia para la patronal y se va a huelga en un clima tenso, con intervención de la fuerza policial, y provocando, lamentablemente, cuatro víctimas fatales.

A finales de la década de 1930 traía adherida la gran problemática del campo. Los arrendamientos, los desalojos, las ejecuciones de hipotecas por parte de las instituciones bancarias determinaban un panorama desalentador para el hombre de campo. Es así como los maestros comienzan a nuclear a los vecinos en cooperadoras, en organizaciones de tipo cultural que fueron las que tomaron conciencia de las dificultades de cada uno y de la posibilidad de unirse para defender sus derechos, su trabajo y su producción. A pesar de que años anteriores existieron intentos de formar una cooperativa o ligas agrarias que buscaban solucionar las problemáticas de esos momentos, ninguna logró sostenerse en el tiempo.

Sin embargo, el 21 de julio de 1940 se realiza una asamblea con el objetivo de crear una cooperativa. Es así como nace “Nuestra Casa” cooperativa agropecuaria limitada.

En los años siguientes comienzan a surgir distintas instituciones que le dan vida al pueblo e intentan atender a las diferentes necesidades de los pobladores. También toman más fuerza

y protagonismo en el fortalecimiento de la comunidad aquellas instituciones que ya se gestaban en las casas de los vecinos o en grupos reducidos de personas. Algunos ejemplos de esto son los clubes y las iglesias, entre otras.

Ya por 1950 y casi por casualidad llega a Jacinto Arauz el Dr. René Favalaro, para dejar su huella en la localidad marcando un antes y un después en la historia de la medicina de la zona. Tras enfrentarse a una realidad muy diferente que la de su ciudad natal, con pocos recursos, sin clínica ni instrumental adecuado y con una población con escasa educación se comienza a plantear la idea de afincarse y, a través de la creación de un centro asistencial, mejorar la tarea médica e indirectamente contribuir al desarrollo social y educacional del lugar. No buscaba una mejora económica, trataba de quedarse para aceptar el desafío de una realidad que merecía ser cambiada para paliar la pobreza que los rodeaba. Es así como en 1951 después de mucho esfuerzo el Dr. Favalaro logra comprar la casa donde funcionaría hasta la actualidad el primer Centro Médico. Poco a poco lo va equipando con el instrumental necesario y el personal asistencial, el cual debía preparar profesionalmente.

Es de vital importancia la ayuda recibida por parte del Sr. Juan Munuce uno de los primeros bioquímicos y farmacéuticos recibidos en el país, juntos impulsaron el crecimiento de la Clínica. Juntos, logran adquirir un equipo de Rayos X, que para la época y la zona era una de las utopías más grandes que para los desconfiados nunca se lograría. Con este equipamiento y la sala de cirugía casi completamente equipada, consiguen realizar las primeras operaciones. Otra gran hazaña demasiado adelantada para la época y para esa pequeña localidad en el medio del desierto pampeano.

“Habrá que comprender que el hombre forma parte de una sociedad a la cual debe entregarse para mejorarla. Se ha terminado la etapa individualista. Al adelanto tecnológico hay que agregarle el humanismo (...)” (Favalaro, 1982:157).

Después de su lamentable pérdida la población araucense siente el compromiso moral de mantener en vida la figura de quien fuera uno de los pioneros de la medicina rural en la zona sur pampeana y con el tiempo se transformaría en una eminencia en la cardiología mundial dado que fue quien desarrolló el bypass coronario con empleo de la vena safena. Es por eso que lo retribuyen, rindiendo homenaje y agradecimiento, a través del Museo

Histórico del Médico Rural y con un monumento en su memoria en el centro de la localidad.

3.4. CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA

Según los datos aportados por el Censo Nacional 2010 la localidad de Jacinto Arauz cuenta con un total de 2773 habitantes. Del número total de pobladores un 10% corresponde a la población que aún vive en la zona rural y el resto en zona urbana.

En relación a la actividad económica de Jacinto Arauz, la misma se basa fundamentalmente en la producción agropecuaria - ganadera, industrial y minera (salinas). Dentro de la actividad agropecuaria y ganadera se destacan la cría de ganado vacuno, ovino y porcino, la apicultura y avicultura, así como la obtención de cereales (trigo, avena, cebada, sorgo y maíz). Estos posteriormente son vendidos a las industrias del pueblo (“Molisud”, Molino Harinero; “Nueva Cooperativa” Fábrica de Lácteos y “El Gallego”, “El Caldén” Fábricas de Chacinados) para ser procesados y comercializados a nivel regional y nacional. Existe una gran variedad de productos elaborados destacados por su excelente calidad y frescura. Entre los que se pueden mencionar harina de trigo, alimento balanceado, acopio de cereales, chacinados, quesos, ricota, crema de leche y leche pasteurizada.

3.5. CARACTERIZACIÓN GEOFISICA

Según la información que describe Arellano (2011) en su tesina de grado sobre la localidad, Jacinto Arauz se ubica en una extensa llanura entre la pampa húmeda y la región patagónica, por lo tanto, se ubica en una zona de transición entre la región húmeda y otra semi-desértica. Es una zona de médanos, monte de caldenal y algunos sectores desmontados destinados a las actividades agropecuarias. El suelo es semiárido de estructura arenoso-franco-arenoso. Cuenta con bajos, lagunas, salitral y toscas en superficie.

El clima de la zona es semiárido templado, con vientos que varían entre 20 a 25 km/hs dependiendo de la época del año, dándose en primavera y verano días de mucho viento, disminuyendo en época otoñal. Con respecto a la dirección soplan principalmente del Norte, Sur, SSO, como lo hace el característico viento Pampero. Las precipitaciones son escasas con promedio de 300 mm anuales. Las heladas comienzan a fines de abril hasta septiembre aproximadamente.

En cuanto a la fauna, se encuentran especies nativas y otras introducidas como: pumas, guanacos, maras, ñandúes, armadillos, vizcachas, piches, mulitas, chimangos, caranchos, jabalíes, ciervos colorados, liebres, zorros colorados, peludos y una gran variedad de especies de aves como por ejemplo patos silvestres, halcón, aguilucho, loros, cotorras, cabecitas negras, horneros, martinetas, picaflores, chimangos, caranchos, y reptiles como las víboras de coral y la falsa yarará.

La vegetación de la zona está representada por el monte pampeano formado por el bosque de caldén, arbustos, pastizales bajos, piquillines, sombra de toro, jarillas, uñas de gato, algarrobos y chañares.

CAPITULO III

ANALISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA TURISTICA.

4.1 ANALISIS DE LA OFERTA TURISTICA

Para enumerar los recursos existentes se toma la clasificación de la Organización de los Estados Americanos (OEA, 1978); ya que no se cuenta con un relevamiento de recursos a nivel municipal ni privado realizado con anterioridad. El mismo es de elaboración propia.

4.1.1. RECURSOS TURISTICOS

Recursos Naturales

CATEGORIA: 1- Sitio Natural	TIPO: 1.2 Planicies	1.2.5. Bosques
ATRACTIVO: Bosque de caldenes		
UBICACIÓN: En estancia El Abuelo. Se accede a través de la calle Alejo Griot continuando por un camino vecinal a 21 km al sur de Jacinto Arauz, limitando con la provincia de Buenos Aires.		
MEDIOS DE ACCESO: Terrestre en automóvil		
CARACTERISTICAS: Ubicado entre las isohietas 400-600mm. Vegetación: Cultivos granos (Trigo) y forrajeras (avena, maíz, pasto llorón); Bosque caducifolio de prosopis caldenia con pastizal, se pueden observar Jodina rhombifolia (sombra de toro), Larreas (jarillas), Caesalpina gilliesii (barba de chivo), Geoffroea decorticans (chañar), Condalia microphylla (piquillín); Pastizal de gramíneas bajas con arbustos Stipa ambigua (paja vizcachera), Piptochaetium napoostaense (flechilla negra); Pastizal sammofilo de Elyonurus muticus y Hyalis argétea. Aves: Polyborus plancus (caramcho), Milvago chimango (chimango), Vanellus chilensis (tero común), Athene cunicularia (lechucita vizcachera). Observación de huellas de animales como Sus scofa (jabalí), Lepus europaeus (liebre europea), Rhea Americana (ñandú). Cuenta con una diversidad de flora y fauna lo que lo convierte en un ecosistema complejo.		
USO ACTUAL: Usos exclusivamente ganaderos. Se mantiene bien conservada la parte del monte lindera al arroyo Traico Chico.		
RELEVAMIENTO FOTOGRAFICO		
		
<i>Fuente: Archivo fotográfico personal, 2015</i>		

CATEGORIA: 1- Sitio Natural	TIPO: 1.2 Planicies	1.2.3. Salinas
ATRACTIVO: Salinas La Colorada Chica o Laguna Larga.		
UBICACIÓN: se accede a través de la calle Alejo Griot continuando por un camino vecinal a 32 km al sur de Jacinto Arauz, limitando con la provincia de Buenos Aires.		
MEDIOS DE ACCESO: Terrestre en automóvil.		
<p>CARACTERISTICAS: Ubicada en un accidente tectónico cuyo origen fue una fractura del basamento basáltico. Tipo: Evaporitas de origen continental. Se estima que poseen una edad aproximada de 14000 y 18000 años. Se encuentra en cero metros sobre el nivel del mar. Es una de las minas de sal en producción que más impacta por el color rojo de sus aguas; esto se debe a unos pequeños crustáceos llamados "artemias salinas", que parecen teñir las aguas de color rojizo, produciendo un efecto muy especial, bello y atractivo Considerado como el mineral más importante de la provincia de La Pampa, produce cloruro de sodio conocida comúnmente como sal de mesa de muy buena calidad y además se comercializa para el uso industrial.</p>		
<p>USO ACTUAL: Las Salinas se explotan únicamente en épocas en que la laguna no tiene agua, preferentemente en verano, porque el agua se evapora, eso se conoce como cosecha o extracción de la sal, y a partir de ahí, esa sal se acumula en parvas y después de algunos años de estacionamiento, es trasladada en camiones a las industrias que la demandan, ya sea para elaboración de sal de mesa o a las petroquímicas para uso industrial.</p>		
<p>OBSERVACIONES: El paisaje ofrece contrastes de colores únicos entre el bosque de caldén y el reflejo del atardecer en las parvas</p>		
<p>RELEVAMIENTO FOTOGRAFICO</p> 		
<p><i>Fuente: Archivo fotográfico personal y Etcheverry, 2015.</i></p>		

Recursos Culturales

CATEGORIA: 2-Museos y Manifestaciones culturales 2.2 Realizaciones urbanas	TIPO: Museos
ATRACTIVO: Museo Histórico del Médico Rural Dr. René Favalaro	
UBICACIÓN: Ex estación ferroviaria de Jacinto Arauz. Dirección: Artigas 912	
MEDIOS DE ACCESO: Terrestre, en automóvil ó a pie.	
<p>CARACTERISTICAS: Fue inaugurado el 23 de septiembre de 2003. Surge la idea de la apertura de un museo inspirado en el propósito de profundizar los recuerdos de la población y brindar una imagen veraz de acontecimientos que tuvieron trascendencia en el campo de la medicina desarrollada a través del tiempo. Como también para brindar un homenaje no solo al Dr. René Favalaro por su destacada personalidad, sino también a aquellos médicos que lo antecedieron y tanto aportaron en bien de la salud de esta población, para que sea compartido y así poder conservarlo a través del tiempo para futuras generaciones</p> <p>Consta de 4 salas:</p> <p><u>Sala 1</u> narra la historia de los primeros pobladores y una breve reseña de la planta urbana.</p> <p><u>Sala 2</u> se exponen conferencias, proyección de videos y testimonios reales al Dr. René Favalaro.</p> <p><u>Sala 3</u> contiene muebles, fotografías, objetos de quienes ejercieron la medicina en la localidad.</p> <p><u>Sala 4</u> evoca la creación de la Clínica Médica Quirúrgica donde se aprecian distintos elementos personales y documentación del mencionado Doctor.</p>	
USO ACTUAL: Museo abierto al público en general	
OBSERVACIONES: El horario de atención es de martes a viernes de 08 a 12 hs. y domingos de 18 a 20 hs.	
RELEVAMIENTO FOTOGRAFICO	
	
<p>Fuente: Museo Histórico del Médico Rural Dr. René Favalaro (2004) y Sarmiento A. (2013).</p>	

CATEGORIA: 2- Museos y Manifestaciones culturales	TIPO:2.3 Lugares históricos
ATRACTIVO: Circuito urbano “Tras los pasos del Médico Rural”	
UBICACIÓN: Manzanas circundantes a la estación de ferrocarril de Jacinto Arauz. Comenzando por el Museo Histórico del Médico Rural y culminando en el Monumento al Dr. René Favaloro ubicado en la calle Vicenta Marti.	
MEDIOS DE ACCESO: Terrestre, en automóvil óa pie.	
<p>CARACTERISTICAS: Es un circuito peatonal que rememora los personajes y escenarios que tuvieron trascendencia para el Dr. René Favaloro. Cuenta con 10 estaciones.</p> <p><u>Estación 1 “Estación del Ferrocarril”</u>: el Dr. llegó a Jacinto Arauz en tren en mayo 1950, es por eso que se comienza el circuito en ese lugar. Fue restaurada y actualmente funciona el Museo del Médico Rural.</p> <p><u>Estación 2 “Clínica Médico Quirúrgica</u>: es la primera institucion fundada por el Dr. Favaloro, constituyendo un hito trascendental para la época.</p> <p><u>Estación 3 “Iglesia Evangélica Valdense”</u>: fue sede de las primeras charlas comunitarias educativas de salud y mortalidad infantil que brindara el Doctor.</p> <p><u>Estación 4 “La casa del Dr. Rachou Vega”</u>: lugar donde funcionó su primer consultorio. Médico reemplazado por Favaloro cuando éste arriba a la localidad ya que el Dr. Rachou Vega padecía de una grave enfermedad.</p> <p><u>Estación 5 “Farmacia de Juan Munuce”</u>: boticario y uno de los primeros bioquímicos del país. Gran colaborador de Favaloro; juntos formaron el primer banco de sangre “viviente”.</p> <p><u>Estación 6 “La casa propia”</u>: primer propiedad, sitio donde residió con su esposa.</p> <p><u>Estación 7 “Monumento del Dr. Rachou Vega”</u>: realizado por la comunidad en homenaje hacia el Dr. Rachou Vega por su entrega hacia el pueblo araucense.</p> <p><u>Estación 8 “La casa de Juan José”</u>: allí vivió Juan José, hermano del Dr. Favaloro, con su familia. Actualmente funciona un comedor municipal que lleva su nombre.</p> <p><u>Estación 9 “La casa de sus tíos”</u>: primer residencia del Dr. Favaloro cuando arribó a la localidad.</p> <p><u>Estación 10 “Monumento al Dr René Favaloro”</u>: realizado por la comunidad para rendir homenaje al Dr. Fue diseñado por Eduardo Ferma, amigo personal de Favaloro.</p>	
USO ACTUAL: Actualmente no hay guías disponibles para realizar el circuito, aunque si puede concretarse de manera autoguiada.	
RELEVAMIENTO FOTOGRAFICO	
	
<i>Fuente: Museo Histórico del Médico Rural Dr. René Favaloro. (2004)</i>	

CATEGORIA: 4-Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.
TIPO: 4.4 Obras de arte y técnica 4.4.1. Pintura

ATRACTIVO: Pinturas con la boca

UBICACIÓN: Rondeau 437. Jacinto Arauz

MEDIOS DE ACCESO: Terrestre, en automóvil ó a pie.

CARACTERISTICAS:

Hector "Tito" Oveseika nació en Jacinto Arauz en el año 1968. Debido a una parálisis cerebral en el parto se vio privado de movimientos en brazos y piernas.

A pesar de sus dificultades motrices se dedicó a pintar con la boca cuadros, logrando grandes obras y con una perfección admirable. Entre las más destacadas se encuentran la Madre Teresa de Calcuta y el Dr. René Falaloro.

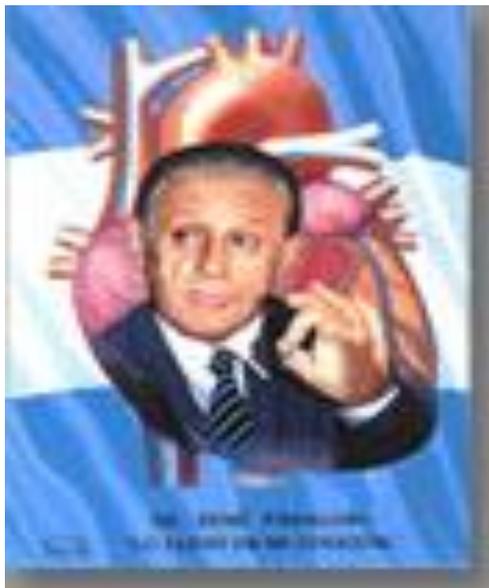
Es una muestra cotidiana de cómo es posible sobreponerse a los obstáculos de la vida con empuje, coraje y ganas de vivir.

USO ACTUAL:

Es posible visitar el taller donde se realizan los trabajos e intercambiar opiniones con el artista.

En relación a sus obras, al tratarse de piezas únicas, se imprimen tarjetas con todos los motivos de sus cuadros para poder ser comercializadas en la localidad y región.

RELEVAMIENTO FOTOGRAFICO



Fuente: Oveseika, (2010).

CATEGORIA: 4-Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.
TIPO: 4.3 Explotaciones industriales.

ATRACTIVO: Molisud SA

UBICACIÓN: Menguelle 742. Jacinto Arauz

MEDIOS DE ACCESO: Terrestre, en automóvil ó a pie.

CARACTERISTICAS:

Molisud S.A. está ubicada en una de las principales zonas trigueras del país y elabora harinas ampliamente reconocidas en el mercado por su excelente calidad.

La capacidad de molienda actual es de 120 toneladas de trigo diarias. El molino cuenta con un laboratorio y una panadería experimental donde se efectúan controles de calidad sobre las materias primas y los productos terminados. Los productos y subproductos que se comercializan son los siguientes: harina 000, harina 0000, pre mezcla, harinas aditivas, semolín, afrechillo, semita y semitín.

USO ACTUAL:

Molino harinero. Actividad comercial.

OBSERVACIONES:

Actualmente no cuenta con un uso turístico, ni están establecidos los horarios de visita. De todas maneras para las personas que se acerquen a visitarlo, se le ofrece un recorrido guiado a cargo del personal de la empresa.

RELEVAMIENTO FOTOGRAFICO



Fuente: Molisud SA, (2015)

CATEGORIA: 4-Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.
TIPO: 4.3 Explotaciones industriales.

ATRACTIVO: Fabrica de lácteos “Nueva Cooperativa”

UBICACIÓN: 9 de Julio 129. Jacinto Arauz

MEDIOS DE ACCESO: Terrestre, en automóvil ó a pie.

CARACTERISTICAS:

La cooperativa fue creada hace casi siete décadas y tiene como principal actividad la fabricación de productos lácteos. Cuenta con una larga trayectoria de funcionamiento como fabricante de productos lácteos, siendo en aquellos años la precursora del desarrollo de la cuenca lechera de la zona sur-este de La Pampa. En la actualidad, cuenta con una estructura funcional y una amplia gama de subproductos, reconocidos por su marca “NC”. Diariamente se recolectan miles de litros de leche, los cuales son procesados inmediatamente para mantener la calidad de la materia prima. Todo el proceso de elaboración está controlado bajo normas exigidas por el Mercosur. Los productos que se elaboran son: crema de leche, ricota, cuartirolo, tybo barra, pategrás, chubut, sardo, reggianito, por salud y dentro de la línea, una especial, el port salud magro sin sal, de mucha demanda en el mercado que se abastece.

USO ACTUAL: Elaboración de productos lácteos.

RELEVAMIENTO FOTOGRAFICO



Fuente: Nueva Cooperativa, (2015).

CATEGORIA: 4-Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.
TIPO: 4.3 Explotaciones industriales.

ATRACTIVO: Cervecería Meridiano Quinto

UBICACIÓN: Av. Perón y Riolfo. Jacinto Arauz.

MEDIOS DE ACCESO: Terrestre, en automóvil ó a pie.

CARACTERISTICAS:

Microcervecería de limitada capacidad de producción, orientada a la elaboración de cervezas de estilos clásicos de diferentes regiones de Europa y de cervezas de autor. Este emprendimiento surge luego de varios años de elaborar de manera casera la cerveza (homebrew) y de participar en concursos nacionales e internacionales, obteniendo diversos premios y reconocimientos. Tales menciones y el crecimiento que está teniendo la industria de la cerveza artesanal en los últimos años motivaron a la realización de dicho emprendimiento en el año 2015.

Actualmente la cerveza se comercializa en barriles en la localidad de Jacinto Arauz y General San Martín y se espera para el futuro cercano llegar a las ciudades cercanas de Santa Rosa y Bahía Blanca en la misma modalidad.

USO ACTUAL: Producción de cerveza artesanal.

OBSERVACIONES:

En los próximos meses se comenzará con una pequeña plantación de lúpulo en la fábrica, la cual se podrá visitar y en los meses de verano apreciar las plantas que están en floración.

RELEVAMIENTO FOTOGRAFICO



Fuente: Hernández, (2014).

CATEGORIA: 4-Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.
TIPO: 4.3 Explotaciones industriales.

ATRACTIVO: Fábrica de chacinados “El Caldén”

UBICACIÓN: Av. Presidente Perón y Riolfo. Jacinto Arauz

MEDIOS DE ACCESO: Terrestre, en automóvil ó a pie.

CARACTERISTICAS: La empresa se inauguró en el año 1986, contando así con casi treinta años de experiencia en el rubro.

Actualmente los productos elaborados y comercializados por la fábrica son salames artesanales, salamines, longanizas, pechera puro cerdo, pechera mezcla, jamón, panceta, bondiola, lomito, cortes de carne y hamburguesas entre otros.

Reciben visitas de alumnos de la escuela primaria y secundaria.

USO ACTUAL: Elaboración y venta de productos chacinados en general.

OBSERVACIONES: Le interesaría participar de eventos programados regionales y nacionales para promocionar sus productos. Como así también, aumentar las visitas de turistas y visitantes al lugar.

RELEVAMIENTO FOTOGRAFICO



Fuente: Archivo fotográfico personal, (2015).

CATEGORIA: 4-Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.
TIPO: 4.3 Explotaciones industriales.

ATRACTIVO: Fábrica de chacinados “El Gallego”

UBICACIÓN: Intersección de las calles Rivadavia y Menguelle. Jacinto Arauz

MEDIOS DE ACCESO: Terrestre, en automóvil ó a pie.

CARACTERISTICAS:

El emprendimiento data del año 1995 cuando vivir y trabajar en el campo ya no resultaba rentable para sostener a toda la familia. Es así como el Sr. González junto a su familia comienzan con la venta de carne y chacinados, situados en el mismo local hasta la actualidad.

Con el tiempo comienzan a crecer las ventas y así a expandirse conforme a la demanda de la localidad y los pueblos vecinos.

En el año 2003 con la adquisición de rótulos provinciales comienzan a vender los chacinados en toda la provincia.

Con la ilusión de seguir creciendo, en el año 2010 logran obtener la certificación de Senasa pudiendo comercializar a lo largo y ancho del país.

Es de destacar que a pesar de la expansión la empresa, la misma sigue siendo un emprendimiento familiar atendido por sus propios dueños, ofreciendo productos con la misma calidad de siempre.

USO ACTUAL: Elaboración y venta de productos chacinados en general.

RELEVAMIENTO FOTOGRAFICO



Fuente: Archivo fotografico personal, (2014).

CATEGORIA: 5. Acontecimientos programados TIPO: 5.1. Artísticos

ATRACTIVO: Festival Arauz Rock

UBICACIÓN: Polideportivo Carlos A. Nogueira. Jacinto Arauz

MEDIOS DE ACCESO: Terrestre, en automóvil ó a pie.

CARACTERISTICAS:

Es un Festival de Rock y Cerveza Artesanal cuya primera edición fue en año 2014. El objetivo fue crear un evento para disfrutar en familia, inédito en la región ya que además del espectáculo con bandas de diferentes lugares y con distintos subgéneros del rock (progresivo, alternativo, blues, hard rock, etc.) cuenta con stands de micro cervecerías artesanales de diferentes puntos del país, como así también hay stands de comidas y de artesanías regionales.

El lugar de la cita es en el predio del Polideportivo Carlos A. Nogueira equipado para el acampe contando con servicios de baños y duchas totalmente gratuito.

El valor de la entrada es de \$30.- y se entrega con la misma, un vaso de regalo a fin de que cada uno lo conserve y lo use para comprar la cerveza artesanal en los distintos stands. Reduciendo de esa manera la cantidad de envases descartables y colaborando al medio ambiente y la limpieza del lugar.

Se realiza en noviembre, en el fin de semana largo del Día de la Soberanía Nacional.

Esta primera edición contó con un gran número de participantes.

Dado el éxito obtenido, la intención de los organizadores es darle continuidad realizándolo bianualmente. Su página de FB: <https://www.facebook.com/arauzrock>

RELEVAMIENTO FOTOGRAFICO



Fuente: Hernández, (2014).

CATEGORIA: 5-Acontecimientos programados TIPO: 5.1. Artístico

ATRACTIVO: Encuentro Federal de Folklore

UBICACIÓN: Polideportivo Carlos A. Nogueira. Jacinto Arauz

MEDIOS DE ACCESO: Terrestre, en automóvil ó a pie.

CARACTERISTICAS:

El primer Encuentro Federal de Folklore surge como iniciativa de un grupo de vecinos cuyas motivaciones eran promover el conocimiento del folklore, rescatar los valores de la cultura popular, contribuir al encuentro nacional e incentivar en el pueblo el reconocimiento de sus costumbres y tradiciones. Es así como en el año 1994 con el apoyo de la municipalidad local y toda la comuna en general se pone en marcha el I Encuentro Federal de Folklore. Contó con la participación de las peñas locales, artistas de gran nivel jinetes, la actuación especial del Quinto Cuerpo de Ejercito y la elección de la paisana flor (reina del festival).

Éste evento fue declarado de interés municipal y continúa realizandose hasta la actualidad ininterrumpidamente todos los años.

El primer fin de semana de marzo se dan cita en el escenario a la luz de la luna artistas, humoristas y bailarines para recordar las tradiciones folkloricas.

El evento comienza el viernes por la noche generalmente con artistas locales y regionales. El sábado tienen lugar los artistas de mayor reconocimiento nacional. Durante los dos días están presentes los artesanos con sus stands como así también el servicio de cantina atendido por los vecinos de la localidad. La convocatoria en un promedio ronda entre los 700 y 900 participantes del pueblo y comunas vecinas. Se cobra una entrada diferenciada para los dos días.

RELEVAMIENTO FOTOGRAFICO



Fuente: Archivo fotográfico personal, (2015).

CATEGORIA: 5-Acontecimientos programados

TIPO: 5.1. Artístico

ATRACTIVO: Encuentro Nacional de Motos

UBICACIÓN: Predio del Club Deportivo Independiente. Jacinto Arauz

MEDIOS DE ACCESO: Terrestre, en automóvil ó a pie.

CARACTERISTICAS:

En el año 2005 se realiza el I Encuentro de Motoqueros en la localidad. La motivación principal del grupo de motoqueros local era la de brindar un espectáculo diferente en el pueblo que genere movimiento de personas de otros lugares como así también ingresos en las distintas instituciones que estuviesen a cargo de la organización.

El mismo tiene una duración de tres días y el programa en general consta de espectáculos con bandas de rock, acrobacias y destrezas en moto, y compartir la camaradería con las personas que comparten la misma pasión.

El evento ya tiene una continuidad de 5 años, quedando como fecha fija el mes de abril para realizarlo.

OBSERVACIONES

RELEVAMIENTO FOTOGRAFICO



Fuente: Agrupación de Moteros de Jacinto Arauz, (2015).

4.1.2. INFRAESTRUCTURA

Alojamiento

En lo que respecta al alojamiento la localidad cuenta con los siguientes establecimientos:

- ✓ *Hotel Avenida:* Ubicado en la Av. Presidente Perón 1008. Cuenta con 7 habitaciones con una capacidad de hasta 17 huéspedes, en dormitorios dobles matrimonial y twin y cuádruples. Los servicios ofrecidos en la tarifa son TV por cable, baño privado, calefacción, aire acondicionado, cochera, desayuno y Wi Fi en todo el establecimiento.
- ✓ *Hotel Plaza Arauz:* Ubicado en España 859. Cuenta con 5 habitaciones con capacidad de hasta 11 huéspedes, en dormitorios dobles matrimonial y twin y triples. Los servicios ofrecidos en la tarifa son TV por cable, baño privado, calefacción, aire acondicionado, desayuno y Wi Fi en todo el establecimiento. También ofrece como servicio complementario almuerzo y/o cena.
- ✓ *Albergue Municipal:* Ubicado al lado de la ex estación de ferrocarril. Cuenta con 35 camas simples. Los servicios ofrecidos son ropa de cama, cocina y heladera. No se encuentra categorizado por la Secretaría de Turismo Provincial.
- ✓ *Alquiler de departamento:* Ubicado en la Lavallejas 510. Cuenta con 1 habitación con capacidad de hasta 6 huéspedes, cocina y baño. Los servicios ofrecidos en la tarifa son TV por cable, calefacción, aire acondicionado, microondas, vajilla, ropa blanca y Wi Fi. No se encuentra categorizado por la Secretaría de Turismo Provincial.

Gastronomía

En cuanto a la oferta gastronómica los establecimientos que ofrecen almuerzos y cenas son los siguientes:

- ✓ *Restaurant Sil-Ca:* Ubicado en Rivadavia 140. Ofrece menú a la carta.
- ✓ *Tapas bar:* Ubicado en Padre Buodo s/n. Ofrece menú a la carta y comidas rápidas.
- ✓ *Hotel Plaza Arauz:* Ubicado en España 859. Ofrece menú a la carta y comidas rápidas.

- ✓ *Club Villa Menguelle:* Ubicado en San Martín 291. Ofrece menú para eventos especiales.
- ✓ *Rotisería Coraje:* Ubicada en Maipú 101. Ofrece comidas rápidas y envíos a domicilio.

Esparcimiento

A continuación, se mencionan los diferentes sitios de esparcimiento y recreación con que cuenta la localidad.

Bares, pubs, discos

- ✓ *Tapas bar.*
- ✓ *Hotel Plaza Arauz.*

Recreativos

- ✓ *Club Deportivo Independiente.*
- ✓ *Club Villa Menguelle.*
- ✓ *Polideportivo Municipal Carlos A. Nogueira.*
- ✓ *Salón de Usos Múltiples dentro del Polideportivo.*
- ✓ *Complejo recreativo Villa Menguelle.*
- ✓ *Aeroclub Jacinto Arauz.*

Culturales

- ✓ *Museo Histórico del Médico Rural Dr. René Favalaro.*
- ✓ *Circuito urbano “Tras los pasos del Médico Rural”.*

Espacios Verdes

- ✓ *Polideportivo Carlos A Nogueira.*
- ✓ *Plaza Adolfo Menguelle.*
- ✓ *Plaza Alejo Griot.*
- ✓ *Plaza Eva Perón.*

Transporte

La localidad cuenta con una terminal de ómnibus ubicada en Artigas 808. Los servicios que ofrece son venta de pasajes y envío de encomiendas. Las empresas que operan son Nueva

Chevallier uniendo la ciudad de Buenos Aires con Jacinto Arauz con una frecuencia diaria; Ñandu del Sur cuyo recorrido es Córdoba hacia Bahía Blanca; TUS y Andesmar. Estas últimas no ingresan a la terminal, los pasajeros descienden de la unidad en el acceso al pueblo por la Ruta Nacional N° 35.

Cabe destacar que por la cercanía a Bahía Blanca se han desarrollado servicios de combis particulares puerta a puerta con servicios diarios de pasajeros y encomiendas.

Jacinto Arauz cuenta también con un aeroclub único en la región, cuya pista es de 900 m. capaz de recibir, ante eventualidades, aviones de buen porte para el tráfico de pasajeros.

Servicios básicos

La Cooperativa de Servicios y Obras Públicas es la encargada de brindar la mayoría de los servicios básicos de la localidad. Surge ante la necesidad de crear un organismo encargado de administrar la vieja usina que proveía de electricidad al pueblo. Un grupo de vecinos toma la iniciativa de crearla estableciendo como fecha de fundación mayo de 1956 y presidiendo la comisión el Dr. René Favaloro.

Actualmente abastece de energía eléctrica a la localidad mediante la sub-estación de reglaje de 33 Kv a 13,2 Kv. Además, se expandió a los sectores rurales (departamentos de Hucal y Caleu Caleu) mediante la Obra de Electrificación rural brindando el servicio a unos 60 usuarios.

También suministra agua potable con una conexión al Acueducto de Río Colorado. La planta de agua tratada está dotada de un filtro de partículas sólidas y un filtro ultravioleta para el tratamiento bactericida. Con este proyecto se logra mejorar considerablemente la calidad del agua para consumo, alcanzando un alto grado de potabilidad.

Por otro lado, la Cooperativa proporciona el servicio de telefonía contando actualmente con dos centrales Siemens con una capacidad total de 1000 líneas abasteciendo de esta manera las demandas de toda la localidad. Así mismo provee de internet inalámbrico y telefonía celular.

El gas natural es suministrado por la empresa Camuzzi Gas Pampeana.

Los restantes servicios como el de TV por cable, recolección de residuos alumbrado público y barrido de calles son abastecidos y administrados por la Municipalidad de Jacinto Arauz.

Otros servicios

Jacinto Arauz cuenta con gran cantidad de autoservicios y kioscos, estaciones de servicio, Correo Argentino, Banco La Pampa y Credicop, Hospital Dr. Juan Munuce, farmacias, talleres mecánicos y gomerías, comisaría, bomberos voluntarios, locutorios, establecimientos educativos primario y secundarios, entre otros.

4.2. ANALISIS DE LA DEMANDA TURISTICA

Dado que no existen registros escritos de la demanda turística de la localidad, se tomaron en cuenta los datos aportados por los establecimientos hoteleros y los visitantes que llegan al Museo Histórico del Médico Rural Dr. René Favalaro. De los mismos se puede deducir que arriban a la localidad por diferentes motivos, entre los que distinguen la visita a familiares, por un interés turístico puntual (por ejemplo visitar al Museo y/o conocer la vida del Dr. Favalaro como Médico Rural), viajes de estudio de escuelas primarias y secundarias, y por motivos comerciales.

El promedio de estadía es de una a dos noches extendiéndose los fines de semana largos. En general llegan en sus vehículos propios provenientes de ciudades cercanas o distancias no mayores a los 600 km.

En relación a la demanda potencial, podría profundizarse el segmento de alumnos aprovechando la cercanía a ciudades de gran importancia como Bahía Blanca y Santa Rosa, captando aquellos estudiantes de medicina de las diferentes universidades que deseen conocer la labor del Dr. Favalaro como ícono de la salud mundial. Por otro lado, se podría atraer a los viajantes comerciales que llegan en forma regular a la localidad y en general no realizan excursiones o visitas a los puntos turísticos/recreativos.

Por otra parte, se realiza una encuesta de percepción del poblador local sobre el turismo en Jacinto Arauz cuyo objetivo es conocer su opinión acerca de la actividad y su sentido de identificación con la misma.

Ésta encuesta se lleva a cabo durante el mes de marzo por medio de las redes sociales y en los colegios secundarios de la localidad. Se obtiene un total de 133 encuestas finalizadas. (Ver anexo 1)

En cuanto a la edad de los encuestados la mayoría pertenece al rango de los 11 a los 20 años, seguido por los rangos de 31 a 40 años y en menor proporción el correspondiente a 21 a 30 años.

El 90% de la población considera que Jacinto Arauz se puede desarrollar como destino turístico. En su mayoría coinciden en desarrollar la actividad a través del museo de Dr. Favaloro, del paisaje y la historia de la localidad.

El 83% de la población se siente identificado con el Dr. René Favaloro como personaje histórico del pueblo. Entre los motivos más destacados se repiten su gran trayectoria profesional a nivel local y mundial, por su aporte al desarrollo del pueblo, por ser una parte importante en la historia local.

En el tópico referente al motivo de porque no se ha desarrollado la actividad turística en la localidad, las respuestas son: la falta de interés, de difusión, de personal capacitado.

El análisis revela un alto interés por parte de los encuestados de participar en actividades y/o jornadas educativas sobre turismo.

CAPITULO IV

EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO.

Para analizar la potencialidad turística de Jacinto Arauz se utilizará la Metodología de Evaluación, herramienta desarrollada por la Sectur de México (2010) con la que se podrá analizar, diagnosticar y definir con alto grado de exactitud el potencial turístico del municipio.

5.1. EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO DE JACINTO ARAUZ

5.1.1. EVALUACION RECURSOS TURISTICOS NATURALES

Tabla 1

Evaluación de los recursos turísticos naturales

ATRACTIVO	DIAGNOSTICO	CALIFICACION
FLORA Y FAUNA	Amplia diversidad de especies de flora y fauna endémicas, conservación de los hábitats y mínima contaminación de suelo y aire.	2
LAGO Y LAGUNAS	Pérdida de caudal y contaminación del agua	1
RÍOS Y ARROYOS	Ausencia de ríos y arroyos	0
CALIFICACION PROMEDIO		1,5

Fuente: Fajardo 2015 en base a SECTUR 2010

5.1.2. EVALUACION RECURSOS TURISTICOS CULTURALES

Tabla 2

Evaluación de los recursos turístico culturales

ATRACTIVO	DIAGNOSTICO	CALIFICACION
EDIFICIOS Y MONUMENTOS HISTORICOS	Fuerte deterioro en los inmuebles por descuido o abandono.	1
EXPRESIONES ARTÍSTICAS FOLKLÓRICAS – MÚSICA Y DANZA – GASTRONOMÍA - ARTESANÍAS Y ARTES POPULARES.	Pérdida progresiva de expresiones musicales, danzas típicas y gastronomía, así como artesanías	1
FERIAS Y MERCADOS TRADICIONALES	Ausencia de ferias y mercados tradicionales	0
EVENTOS FOLKLÓRICOS – CARNAVALES - FIESTAS ANUALES	Realización de eventos tradicionales y especiales	2

EVENTOS HISTÓRICOS Y/O RELIGIOSOS – PEREGRINACIONES - REPRESENTACIONES	Pérdida progresiva de la realización de eventos	1
EXPLOTACIONES MINERAS	Condiciones adecuadas para la visita de turistas	2
PLANTACIONES AGROPECUARIAS	Apertura y disposición de propietarios e instalaciones adecuadas para la visita de turistas	2
COMPLEJOS INDUSTRIALES	Apertura y disposición de propietarios, así como instalaciones adecuadas para garantizar la seguridad de los visitantes	2
CALIFICACION PROMEDIO		1,57

Fuente: Fajardo, 2015 en base a SECTUR 2010

En relación a la puntuación de las tablas arriba descritas se puede concluir en que la localidad presenta un número mayor de recursos culturales que naturales para ofrecer a los turistas/visitantes. Cabe agregar que en cuanto a los recursos naturales se destacan los montes de caldén, flora autóctona de la llanura pampeana. Éste tipo de vegetación se encuentra solo en la región pampeana, por lo que resulta de gran importancia continuar conservándolo y evitar los desmontes indiscriminados en busca de tierras para la explotación ganadera.

En cuanto a los recursos culturales, se cuenta con gran cantidad de elementos arquitectónicos tradicionales pertenecientes al ferrocarril, punto de partida para la fundación de la localidad. Los mismos presentan gran deterioro y actualmente en desuso. Dentro de las expresiones artísticas tradicionales se califica como una pérdida progresiva tanto de expresiones musicales como de artesanías. Pero es para subrayar la continuidad que han tenido algunos eventos programados como el Encuentro Federal de Folklore, Encuentro de Moteros entre otros. En el ítem de expresiones contemporáneas se desdoblan las explotaciones mineras, plantaciones agropecuarias y complejos industriales. Estos tres puntos se encuentran ampliamente desarrollados en el nivel local y para la demanda existente.

El resultado de la calificación de los recursos turísticos se deduce del promedio aritmético de los recursos naturales y los recursos culturales y se resume en el siguiente gráfico:

$$RT = \frac{1,5 + 1,57}{2} = 1,53$$

5.1.3. EVALUACION DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURISTICOS

Tabla 3

Evaluación del equipamientos y servicios turísticos

ALOJAMIENTO	DIAGNOSTICO	CALIFICACION
HOTELES	Escasa ó reducida disponibilidad de hoteles, o los existentes presentan servicios básicos y sin categorización.	1
CAMPING	Presencia de aérea para acampar, pero con deficiencia de servicios	1
ALBERGUES	Disponibilidad de albergue con servicios deficientes	1
CASAS Y DEPARTAMENTOS PARA ALQUILER TURÍSTICO	Escasa disponibilidad de casas y/o departamentos para alquiler turístico	1
CALIFICACION PROMEDIO		1

Fuente: Fajardo, 2015 en base a SECTUR 2010 y Oliva 2013.

RESTAURACION	DIAGNOSTICO	CALIFICACION
RESTAURANTES	Establecimientos con amplia variedad de alimentos y con alta calidad de higiene.	2
PARRILLAS	Inexistencia de parrillas	0
ESTABLECIMIENTOS CON ENVÍOS A DOMICILIO	Deficiente oferta de servicios de envíos a domicilio	1
RESTAURANTES DE COMIDA TÍPICA	Ausencia de restaurantes de comida típica	0
CALIFICACION PROMEDIO		1,5

Fuente: Fajardo, 2015 en base a SECTUR 2010 y Oliva 2013.

ESPARCIMIENTO	DIAGNOSTICO	CALIFICACION
CENTROS COMERCIALES	Disponibilidad de locales comerciales con poca variedad.	1
CLUBES DEPORTIVOS	Clubes deportivos con variedad de actividades con	2

	disponibilidad de infraestructura e instalaciones.	
CENTROS DE SPA	Ausencia de centros de spa y belleza.	0
DISCOTECAS Y BARES	Establecimientos con servicios básicos y baja calidad.	1
VISITAS A ATRACTIVOS CULTURALES	Escasas visitas a atractivos culturales.	1
CINES Y TEATROS	Ausencia de cines y teatros.	0
EVENTOS RECREATIVOS	Eventos regulares con poca diversidad	1
TALLERES/VENTA DE ARTESANÍAS	Abandono progresivo de los talleres artesanales.	1
CALIFICACION PROMEDIO		1,16

Fuente: Fajardo, 2015 en base a SECTUR 2010 y Oliva 2013.

OTROS	DIAGNOSTICO	CALIFICACION
GUÍAS ESPECIALIZADOS	Guías de turistas con escasa especialización en temas relacionados al turismo.	1
INFORMACIÓN TURÍSTICA Y ASESORÍA ESPECIALIZADA	Servicios deficientes de información y asesoría especializada.	1
CALIFICACION PROMEDIO		1

Fuente: Fajardo, 2015 en base a SECTUR 2010 y Oliva 2013.

El resultado de la calificación de los equipamientos y servicios turísticos se deduce del promedio aritmético del alojamiento, la restauración y el esparcimiento y se resume en el siguiente gráfico:

$$EST = \frac{1 + 1,5 + 1,16 + 1}{4} = 1,16$$

5.1.4. EVALUACIÓN INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS

Tabla 4

Evaluación de instalaciones y servicios turísticos

INSTALACIONES	DIAGNOSTICO	CALIFICACION
---------------	-------------	--------------

MUSEOS	Museos pequeños con deterioro y falta de mantenimiento	1
CENTROS CULTURALES	Falta de centros culturales	0
BIBLIOTECAS Y HEMEROTECAS	Amplia variedad en libros y periódicos con atención de empleados conocedores de los temas	2
INSTALACIONES PARA ACTIVIDADES DEPORTIVAS	Reducido número de instalaciones con niveles mínimos de calidad	1
MINAS Y FÁBRICAS	Renuencia de los propietarios a recibir visitas de turistas culturales.	1
INSTALACIONES PARA LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA – INVERNADEROS – GRANJAS – ESTABLOS – CORRALES – COLMENAS - PALOMARES	Pérdida progresiva de métodos tradicionales de cultivo y de instalaciones para la explotación de ganado bovino, ovino, caprino y aves relegando las costumbres originales y típicas de las comunidades rurales.	1
MERCADOS LOCALES	Cambio radical en el tipo de construcciones comerciales con la presencia de las grandes cadenas de comercio de autoservicio.	1
CALIFICACION PROMEDIO		1,16

Fuente: Fajardo, 2015 en base a SECTUR 2010 y Oliva 2013.

El resultado de la calificación de las instalaciones y servicios se resume en el siguiente gráfico:



5.1.5. EVALUACIÓN INFRAESTRUCTURA GENERAL Y SERVICIOS

Tabla 5

Evaluación de infraestructura general y servicios

TRANSPORTE TERRESTRE	DIAGNOSTICO	CALIFICACION
VÍAS CARRETERAS	Existencia de carreteras de doble circulación con insuficiente cobertura y falta de mantenimiento.	1
VÍAS DE FERROCARRIL	Vías en deterioro por falta de mantenimiento y	1

	atención.	
RED DE CALLES	Mínima red de calles y avenidas con una baja cobertura.	1
TERMINALES FERROVIARIAS	Abandono y descuido en las terminales debido a su reducida utilización.	1
TERMINALES DE AUTOBUSES	Centrales con servicios generalizados, masivos y deficientes	1
SEÑALIZACIÓN	Existencia de señalamientos insuficientes	1
SERVICIOS (transporte – abastecimiento de combustible – talleres mecánicos – cafeterías – sanitarios – auxilio vial)	Servicios de transporte, abastecimiento, reparación, alimentación, sanidad y auxilio vial con deficiencias en variedad, categorización, disponibilidad y calidad.	1
CALIFICACION PROMEDIO		1

Fuente: Fajardo, 2015 en base a SECTUR 2010 y Oliva 2013.

TRANSPORTE AEREO	DIAGNOSTICO	CALIFICACION
AEROPUERTOS	Ausencia de aeropuertos.	0
AERÓDROMO	Aeródromo con precarias instalaciones	1
SERVICIOS (hangares taller de reparación – comercio – cafeterías – sanitarios)	Servicios deficientes de reparación	1
CALIFICACION PROMEDIO		1

Fuente: Fajardo, 2015 en base a SECTUR 2010 y Oliva 2013

COMUNICACIONES	DIAGNOSTICO	CALIFICACION
INFRAESTRUCTURA DE COMUNICACIÓN (oficinas de correo – centrales telefónicas)	Oficinas y centros con amplia cobertura, así como operatividad funcional y eficiente.	2
SERVICIOS (distribución de cartas – telefonía – internet – transferencia electrónica de información)	Servicios de distribución y transferencia de información con y amplio acceso a las redes internacionales.	2
CALIFICACION PROMEDIO		2

Fuente: Fajardo, 2015 en base a SECTUR 2010 y Oliva 2013

SALUD	DIAGNOSTICO	CALIFICACION
HOSPITALES Y CLÍNICAS	Limitado número de hospitales y clínicas de acceso general	1
SERVICIOS(médicos – paramédicos – ambulatorios)	Deficientes servicios médicos	1
CALIFICACION PROMEDIO		1

Fuente: Fajardo, 2015 en base a SECTUR 2010 y Oliva 2013

SERVICIOS URBANOS	DIAGNOSTICO	CALIFICACION
ABASTECIMIENTO DE AGUA	Servicios eficientes y amplia cobertura en las redes de abastecimiento de agua.	2
RED DE DRENAJE	Limitada red de drenaje y alcantarillado.	1
RECOLECCIÓN DE BASURA	Eficiente servicio de recolección y disposición de basura.	2
CALIFICACION PROMEDIO		1,67

Fuente: Fajardo, 2015 en base a SECTUR 2010 y Oliva 2013

ENERGIA	DIAGNOSTICO	CALIFICACION
RED ELÉCTRICA(abastecimiento doméstico – alumbrado público)	Abastecimiento oportuno y confiable de energía eléctrica.	2
ABASTECIMIENTO DE COMBUSTIBLE (estaciones de gas)	Suficiente abastecimiento de gasolina y gas en la región.	2
CALIFICACION PROMEDIO		2

Fuente: Fajardo, 2015 en base a SECTUR 2010 y Oliva 2013

INFRAESTRUCTURA TURISTICA	DIAGNOSTICO	CALIFICACION
ACCESOS ESPECIALES A CENTROS TURISTICOS Y/O DESTINOS ESPECIALES	Existencia de caminos rurales y carreteras de doble circulación en estado de deterioro, para el acceso a destinos turísticos.	1
ACCESO Y ESPACIOS DE PARADEROS TURÍSTICOS	Falta de paradores turísticos	0
SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	Insuficiente señalización	1
OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	Carencia de módulos de información turística	0
CALIFICACION PROMEDIO		1

Fuente: Fajardo, 2015 en base a SECTUR 2010 y Oliva 2013

El resultado de la calificación de la infraestructura general y servicios se deduce del promedio aritmético del transporte terrestre y aéreo, comunicaciones, salud, servicios urbanos, energía e infraestructura turística terrestre y se resume en el siguiente gráfico:

$$IS = \frac{1 + 1 + 2 + 1 + 1,67 + 2 + 1}{7} = 1,38$$

5.1.6. EVALUACION MERCADO TURISTICO

Tabla 6
Evaluación del mercado turístico

DEMANDA	DIAGNOSTICO	CALIFICACION
AFLUENCIA TURÍSTICA ACTUAL		
TURISTAS LOCALES	Visitas ocasionales y/ o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos.	1
TURISTAS NACIONALES	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	1
TURISTAS INTERNACIONALES	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	1
ESTADÍA ESTIMADA PROMEDIO		
TURISTAS LOCALES	Sin estadía de turistas locales	0
TURISTAS NACIONALES	Estadía entre una y dos noches	1
TURISTAS INTERNACIONALES	Turistas internacionales sin pernoctar	0
GASTO ESTIMADO PROMEDIO		
TURISTAS LOCALES	Sin efectuar gastos	0
TURISTAS NACIONALES	Hasta 500 pesos por persona- viaje	1
TURISTAS INTERNACIONALES	Hasta 500 pesos por persona – viaje	1
CALIFICACION PROMEDIO		1

Fuente: Fajardo, 2015 en base a SECTUR 2010 y Oliva 2013

PUBLICIDAD	DIAGNOSTICO	CALIFICACION
ORGANISMO PROMOTOR	Organismo provincial	1

PUBLICIDAD REGIONAL	Publicidad regional compartida y ocasional	1
PUBLICIDAD NACIONAL	Publicidad regional compartida y ocasional	1
PUBLICIDAD INTERNACIONAL	Ausencia de publicidad internacional	0
COMERCIALIZACIÓN	Incluida en otros destinos	1
CALIFICACION PROMEDIO		1

Fuente: Fajardo, 2015 en base a SECTUR 2010 y Oliva 2013

El resultado de la calificación de la demanda del mercado turístico se deduce del promedio aritmético de la afluencia de turistas actual, la estadía, la publicidad y la comercialización y se representa en el siguiente gráfico:

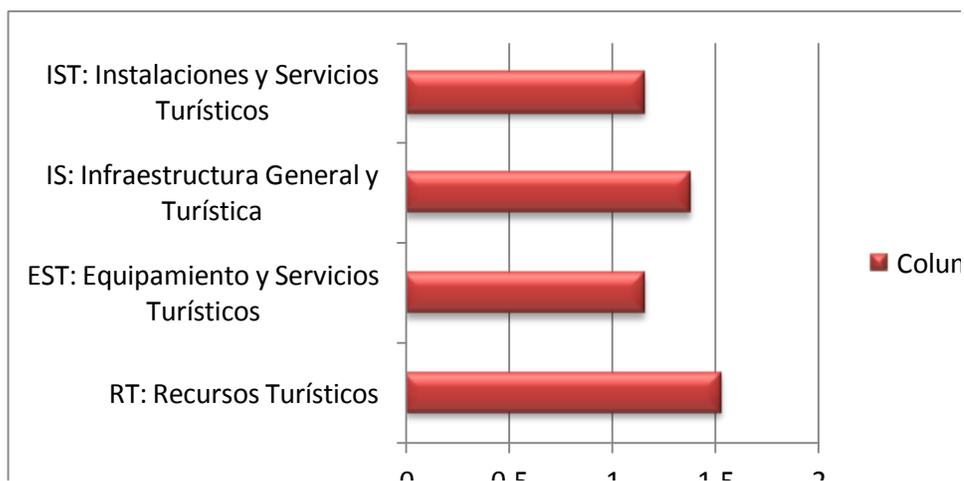
$$D = \frac{1 + 1}{2} = 1$$

5.2. INDICE DE POTENCIALIDAD TURISTICA

En el siguiente gráfico se especifican las calificaciones promedio de los componentes de la oferta turística, según los datos obtenidos en las tablas elaboradas anteriormente. Posteriormente se realiza la ecuación que determinará el valor del índice final de potencialidad de la oferta turística de Jacinto Arauz.

Figura 7

Calificación promedio por componente de la oferta turística



Fuente: Fajardo (2015) en base a los datos relevados.

Según la metodología propuesta se toma los promedios obtenidos de cada componente de la oferta, para realizar el cálculo final obteniendo así el índice que calificara la oferta de la localidad.

$$O = (RT=0.4) + (EST=0.2) + (IST=0.2) + (IS=0.2)$$
$$O = (0,4 \times 1,53) + (0,2 \times 1,16) + (0,2 \times 1,16) + (0,2 \times 1,38)$$
$$O = 1,35$$

Dado este resultado se puede deducir que la localidad de Jacinto Arauz presenta recursos, infraestructura y equipamiento como para ser considerado un destino potencial. Pero al corresponder a un número tan cercano a la unidad, se debe reconocer también que necesita de un gran desarrollo en los componentes de la oferta y sobre todo el mejoramiento de lo existente.

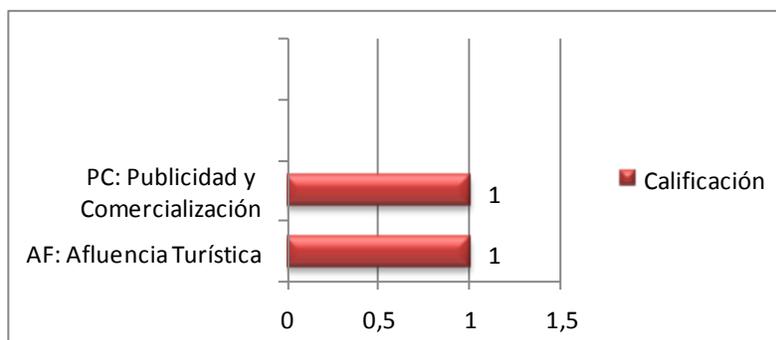
Los resultados de las calificaciones de cada componente rondan en valores similares cercanos a uno. De esto se deduce que los elementos presentan grandes limitaciones y su uso actual en general no es turístico, pero es posible la adecuación y adaptación de los mismos para que puedan desarrollarse en este área generando una diversificación de la economía local.

5.2.1. CALIFICACION PONDERADA TOTAL DE LA DEMANDA TURISTICA.

Al igual que en el último gráfico se detallan las calificaciones promedios, pero en este caso de los componentes de la demanda turística y luego se realiza la ecuación que determinará la calificación total de la misma.

Figura 8

Calificación promedio por componente de la demanda turística



Fuente: Fajardo (2015) en base a los datos relevados.

Según la metodología propuesta se toma los promedios obtenidos de cada componente de la demanda, para realizar el cálculo final alcanzando así el índice que calificará la demanda de la localidad.

$$D = \frac{AF + PC}{2}$$
$$D = \frac{1 + 1}{2}$$
$$D = 1$$

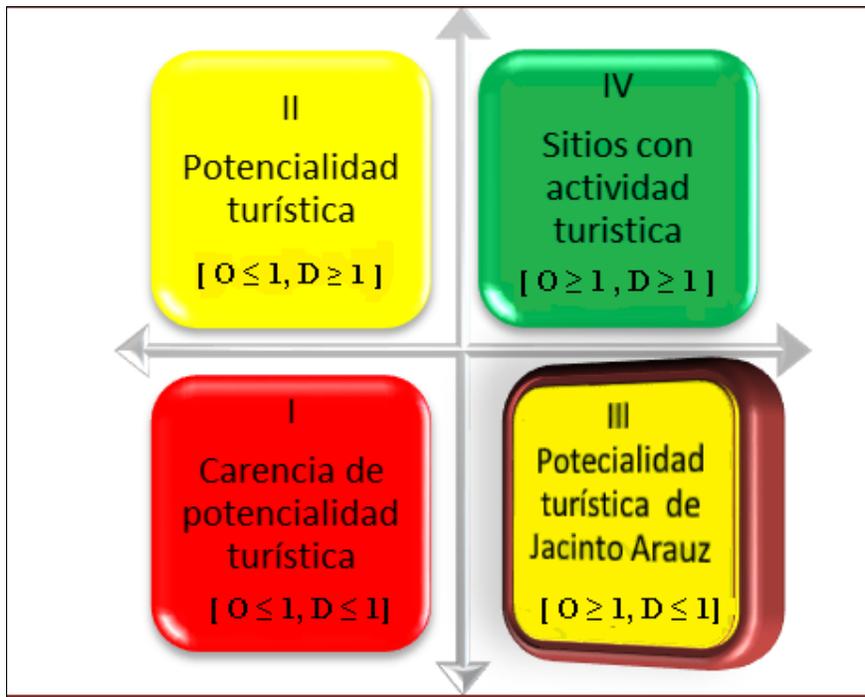
El resultado que arroja la ecuación es el valor de la demanda. Cabe aclarar que éste es más bien una percepción propia después de responder los cuestionarios y consultar a informantes clave o dueños de alojamientos, ya que a nivel municipal no existen registros o fuentes escrita de la llegada de turistas/visitantes a la localidad.

5.2.2. LOCALIZACION DE JACINTO ARAUZ EN EL MAPA DE POTENCIALIDAD TURISTICA

Según los índices de oferta y demanda obtenidos, la localidad de Jacinto Arauz se sitúa en el cuadrante III ya que presenta una oferta mayor a uno (1,35) y una demanda igual uno (1).

Figura 9

Mapa de Potencialidad Turística de Jacinto Arauz.



Fuente: Fajardo (2015) en base a los datos relevados.

CAPITULO V

DIAGNOSTICO.

Según los datos obtenidos de las encuestas realizadas a la población, a informantes clave, la información calificada en los cuestionarios y la percepción de la investigadora de la localidad es posible realizar un diagnóstico de los recursos, infraestructura y equipamiento con que cuenta el pueblo para el desarrollo de circuitos turísticos.

Con respecto a los recursos naturales desde el criterio de evaluación utilizado en los cuestionarios por la metodología de evaluación del potencial turístico determinaron que en valores ponderados el resultado es 1. Esto significa que presenta un número reducido de recursos naturales representados por la salina y el bosque de caldén. En comparación con los recursos naturales de centros turísticos tradicionales, los presentes en la región de Jacinto Arauz no son de jerarquía. El punto positivo de su inexistente explotación turística es su buen estado de conservación.

En relación a los recursos culturales, se observan una calificación mayor con respecto a los naturales. No obstante, si el criterio de evaluación toma en cuenta el nivel de conservación, los recursos naturales comparativamente muestran un mejor estado de preservación que los culturales. Por otro lado, según los resultados arrojados por las encuestas, en la cuestión de identificación con algún sitio de la localidad, el 35% de la población siente preferencia por el Dr. René Favalloro y el Museo del Médico Rural. Mientras que el resto de la población, en menores porcentajes, se identifica con las instituciones, fábricas y clubes de la localidad.

La evaluación de la oferta de equipamiento y servicios turísticos de la localidad, se sintetiza en que la oferta de alojamiento y restauración es básica y su número limitado. Estos no presentan un servicio especializado ni categorizado. A pesar de eso, actualmente se adapta a la demanda de los turistas de paso y viajantes comerciales que suelen pernoctar habitualmente. Uno de los puntos negativos en este componente es la inexistencia de una oficina de informes turísticos y personal capacitado para orientar e informar a los turistas que arriban a la localidad.

En relación a la ubicación de la localidad está emplazada a pocos kilómetros de la Ruta Nacional N°35 resultando esta una ventaja para captar visitantes de paso, o turistas que por

curiosidad ingresan al pueblo. En cuanto a la accesibilidad de la misma, se encuentra en buen estado y mantenimiento.

El resultado de la evaluación de instalaciones y servicios turísticos arroja un deterioro y falta de mantenimiento en los museos, un reducido número de instalaciones turísticas con niveles mínimos de calidad y la falta de centros culturales para el disfrute de la población y visitantes. Por otro lado, se destaca la existencia de la biblioteca la cual presenta amplia variedad de material y atención de personal capacitado en su posición de trabajo.

En la categoría infraestructura y servicios en general cuenta con servicios básicos teniendo una oferta mínima en lo relacionado al transporte y el servicio en desuso del ferrocarril. En cuanto a la energía, comunicaciones, salud y servicios urbanos abastecen de manera correcta a la comunidad como así también cabe destacar el trabajo de mantenimiento efectuado por los profesionales pertinentes para que el funcionamiento sea el adecuado.

El resultado de la evaluación de la demanda turística del espacio analizado, arroja una afluencia de turistas locales, nacionales e internacionales de visitas ocasionales o visitas de paso para seguir viaje hacia otro destino. La estadía estimada de los turistas nacionales es de una a dos noches mientras que no se tienen registros de locales o internacionales que pernocten en la localidad. El gasto estimado promedio se registra en los hasta 500 pesos por persona. Por otro lado, en esta categoría también se evalúa la publicidad, resultando que para el caso de Jacinto Arauz la misma es compartida y ocasional en el nivel regional y nacional; presentando una ausencia de publicidad internacional. Otro dato relevante es que en las encuestas realizadas el 27% de la población respondió que la actividad turística no se ha desarrollado en la localidad por falta de difusión.

En la siguiente tabla se grafica el análisis FODA de la Jacinto Arauz en base a los datos relevados y la información recabada.

Figura 10

Matriz FODA de Jacinto Arauz

<u>FORTALEZAS</u>	<u>OPORTUNIDADES</u>
<ul style="list-style-type: none">✓ Ubicación estratégica próxima a la Ruta Nacional N° 35.✓ Caminos en buen estado para acceder a la localidad.✓ Existencia de servicios básicos de hotelería y restauración.✓ Amplia variedad de recursos culturales.✓ Existencia de infraestructura y servicios en general.✓ Identificación de la población local con los recursos culturales.✓ Cuenta con recursos naturales autóctonos de la región.✓ Buen estado de conservación de los recursos naturales.	<ul style="list-style-type: none">✓ Cambio en los gustos y preferencias de los turistas hacia sitios no masivos.✓ La ley de feriados puentes permite más “escapadas” a lugares cercanos, potenciando así a Jacinto Arauz como un posible destino de fin de semana.

<u>DEBILIDADES</u>	<u>AMENAZAS</u>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Inexistencia de una oficina de informes turísticos y personal capacitado en el área. ✓ Falta de planificación y estrategias para el desarrollo de la actividad turística. ✓ Bajo nivel de especialización en la temática del turismo por parte de la población local. ✓ Oferta básica y limitada de servicios en materia de restauración y alojamiento. ✓ Falta de promoción efectiva a nivel nacional e internacional. ✓ Número reducido de recursos turísticos naturales que no presentan jerarquía. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Economía desfavorable del país. ✓ Inestabilidad política sin planificación a mediano y largo plazo.

Fuente: Fajardo, 2015

CAPITULO VI

PROPUESTAS

Una vez realizadas todas las evaluaciones correspondientes y determinar que Jacinto Arauz presenta potencialidad para desarrollarse turísticamente, y considerando también la información obtenida en las entrevistas y encuestas, resulta necesario y de suma importancia la formulación de las estrategias que se llevaran a cabo para cumplir con los objetivos propuestos al principio de la investigación.

Es por eso que en primer lugar se describen los ejes estratégicos de actuación, en segundo lugar, los programas y en tercer lugar los proyectos a desarrollar para el logro de los objetivos propuestos.

Estrategias

1. Institucionalización técnico – política del sector turístico.

Para todo desarrollo de un Plan Turístico Integral es necesario contar con una institución o sector encargado de ello. Es por eso que se proponen el siguiente programa.

Programa

1.1. Creación de un área específica de turismo en el organigrama municipal.

El objetivo es contar con un organismo determinado que trabaje en el desarrollo del turismo en la localidad, lleve a cabo un Plan de Turismo Integral y mantenga relaciones con los distintos organismos públicos en todos los niveles relacionados con el turismo, entre otras.

Proyecto

1.1.1. Creación de una oficina de turismo.

La misma estará situada en el acceso a la localidad sobre la Ruta Nacional N° 35, contigua a una casa perteneciente a Vialidad Nacional. Deberá estar a cargo de personas idóneas en el tema y con conocimientos del lugar para informar de modo correcto a los visitantes.

Objetivos:

- ✓ Orientar y asesorar a los visitantes y turistas sobre los circuitos que pueden realizarse en la localidad y los recursos con los que cuenta.

- ✓ Informar sobre la oferta que presenta la región del sudoeste pampeano.
- ✓ Entregar material publicitario, planos de la localidad y mapas de la región.
- ✓ Mantener actualizada la información de la folletería de promoción y la página web.
- ✓ Exposición de productos regionales y artesanales.
- ✓ Implementar un registro de todos los visitantes/turistas que se acercan a la localidad para establecer estadísticas y un seguimiento real de la misma.

Figura 11
Propuesta de localización de la Oficina de Turismo en el acceso a Jacinto Arauz.



Fuente: Gonnet (2015) en base Google Maps.

2. Desarrollo e innovación de la oferta.

Lo más valioso de cada lugar es su propia historia, su forma de vida; basado en ello, la localidad debe estructurar una “puesta en escena” de su personalidad en un tiempo acotado. Para esto, es fundamental contar con recursos naturales y culturales con la suficiente

jerarquía como para ser requeridos por la demanda, pero más allá de lo primordial que esto pueda ser, resulta un desafío mucho mayor el encontrar una manera ingeniosa de combinar y complementar los pocos recursos con los que se cuenta, para que juntos generen una oferta realmente competitiva, innovadora y diferente de las ofertas tradicionales, como “solución” a la falta de recursos de gran jerarquía.

Programa

2.1. Desarrollo y readecuación de circuitos nuevos y/o existentes.

Esta propuesta se basa en promover el circuito que ya han sido diseñados por el personal de la Municipalidad local años atrás, y también la creación de nuevos circuitos donde se exprese la propia historia, las características de su población, la naturaleza y las particularidades de la producción industria de la localidad.

Objetivos:

- ✓ Generar una diversificación de la economía local.
- ✓ Desarrollar un área que teniendo potencialidad turística y los recursos no tienen un aprovechamiento turístico actual.
- ✓ Dar a conocer las riquezas con las que cuentan los pequeños pueblos del interior como así también sus valores y tradiciones que mantienen los pobladores.
- ✓ Realizar una readecuación y restauración de los circuitos existentes.

Proyectos

2.1.1. Readecuación del circuito cultural: “Tras los pasos del Médico Rural Dr. René Favalaro”.

Este circuito fue creado en el año 2005, a partir de talleres que surgen de un proyecto desarrollado en el ámbito municipal y con la colaboración técnica y profesional del gobierno provincial como primer intento del desarrollo del turismo en la localidad.

El mismo consta de un recorrido por las manzanas circundantes a la estación del ferrocarril. Cuenta con 10 “estaciones o paradas”, lugares significativos en el paso del Dr. René Favalaro por la localidad. Cada una tiene un cartel indicativo con una breve reseña del lugar y algunas fotografías.

Estas estaciones se detallan en la ficha de relevamiento del circuito, con una pequeña descripción de porqué fue elegida entre las diez estaciones para resumir la vida del Dr. René Favalaro en la historia del pueblo.

El circuito fue pensado para realizarlo con el acompañamiento de un guía quien además de relatar la historia de cada estación, lea fragmentos del libro “Recuerdos de un Médico Rural” en donde se hace referencias a cada uno de los sitios visitados.

Actualmente la cartelería del circuito se encuentra desgastada y dañada, pero a pesar de ésto es posible hacerlo de manera autoguiada ya que no hay guías especializados o disponibles para la realización del mismo.

En primer lugar se considera que el Museo del Médico Rural podría localizarse en donde se encuentra situada la Clínica Médico Quirúrgica, ya que fue la primer clínica de la localidad y región con una medicina de alta complejidad para la época y desolada zona. Por otro lado, allí se encuentra el primer aparato de Rayos X traído a la localidad en la década del '50 desde Holanda y que aún en la actualidad funciona.

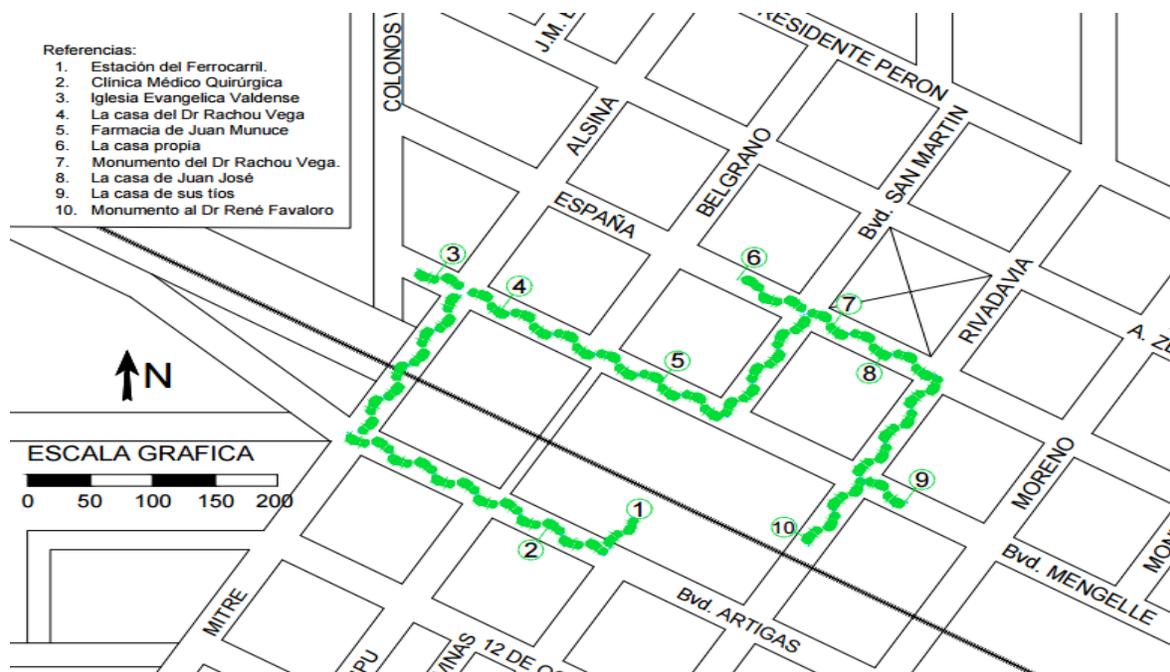
Se considera de gran importancia también la creación de un Museo Histórico de Jacinto Arauz, que narre la historia aquellos primeros pobladores que apostaron a éstas inhóspitas tierras para forjar el futuro del pueblo. Éste debería estar localizado en la Estación del Ferrocarril (donde actualmente se ubica el Museo del Médico Rural), haciendo referencia a la causa por la que los pobladores comienzan a construir sus pequeñas casas y almacenes para atender las demandas de los ferroviarios.

Éste nuevo Museo puede ser considerado la Estación N° 1 del circuito “Tras los pasos del Médico Rural”, ya que es positivo comenzar con la historia general y la gestación del pueblo para después adentrarse específicamente en el paso del Dr. René Favalaro por la localidad y sus aportes en distintas áreas para la población.

Concretamente en cuanto al circuito, no es necesario modificar ninguna de las estaciones, pero si restaurar la cartelería indicativa. El tiempo de duración para la realización del circuito es de aproximadamente 3 hs. El recorrido se realiza a pie junto al guía especializado.

Figura 12

Circuito “Tras los pasos del Médico Rural” en el plano de Jacinto Arauz.



Fuente: Gonnet (octubre, 2015)

2.1.2. Circuito: “Llanura, monte y salinas: identidad natural pampeana”.

En relación a los recursos naturales aledaños a la localidad no existe ningún circuito armado específicamente para el disfrute de los mismos. Por ser parte fundamental de la oferta del lugar es de suma importancia la creación de uno, como así también tomar las precauciones y cuidados necesarios para que la visita de turistas genere el menor impacto posible en el ambiente.

El circuito propuesto saldría desde Jacinto Arauz (en vehículos particulares o alguno especial destinado a este tipo de viajes) hacia la Estancia “El Abuelo” a unos 20 km de distancia. Aquí se localiza el Monte Pena, lugar donde fueron esparcidas las cenizas del Dr. René Favalaro. El mismo se compone de un gran número de caldenes siendo uno de los pocos que existen a nivel provincial. Aquí también se puede observar flora y fauna autóctona. Se ofrece un almuerzo comunitario con gastronomía típica del campo y una recorrida por todo el predio.

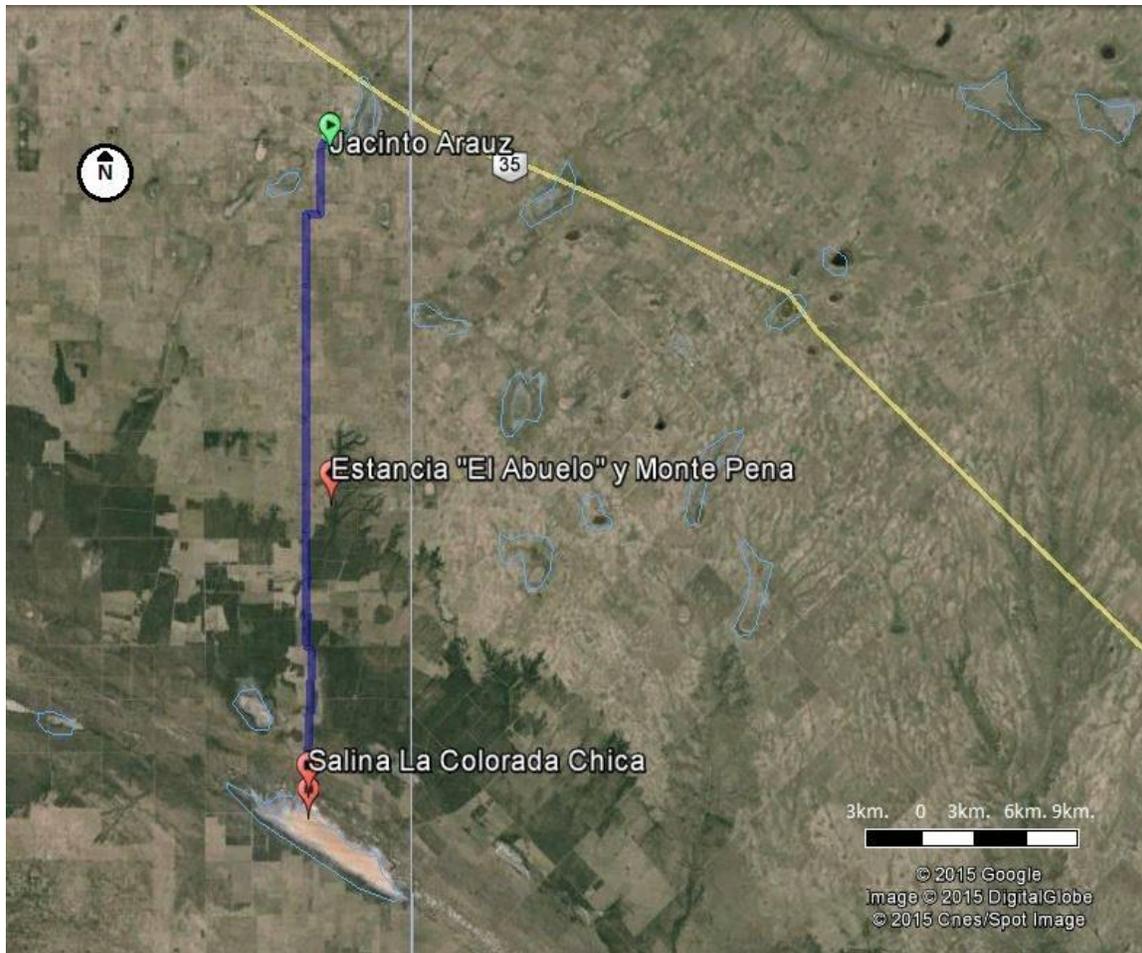
Más tarde se emprende camino hacia la salina La Colorada Chica situada a unos 15 km aproximadamente de la estancia. Allí se podrá observar la explotación y acumulación de sal en parvas. Entre los meses de diciembre y marzo se produce la cosecha de la sal, actividad que podrá ser apreciada por los visitantes que concurran en esa época. Desde allí es posible pernoctar en la estancia o regresar a Jacinto Arauz y pernoctar en los hoteles locales.

En este circuito también pueden incluirse actividades agropecuarias programadas tales como siembra, cosecha, yerras, carneadas, etc. ofreciendo al visitante ser partícipe de estas acciones tomando contacto con las vivencias y formas de trabajar de los gauchos pampeanos. El tiempo de duración para la realización del circuito es de aproximadamente 8 hs recorriendo unos 60 kilómetros desde el inicio hasta el fin de la travesía.

El recorrido se realiza en vehículos propios de los turistas/visitantes junto al guía especializado. En el caso de que no posean vehículo para llegar al destino, se podrá contratar el servicio de traslado teniendo un costo adicional por el mismo.

Figura 13

Circuito: “Llanura, monte y salinas: identidad natural pampeana”



Fuente: Gonnet en base a Google Maps (octubre, 2015)

2.1.3. Circuito Industrial: “Sabores araucenses”

Las industrias locales nacen ante la necesidad de procesar el esfuerzo de los hombres al labrar la tierra. Las materias primas son industrializadas y llevadas a la mesa de los araucenses y al mercado nacional.

Resulta relevante diseñar un circuito que muestre los principales ciclos productivos y elaboración de los productos, ya que la creación del mismo permitiría complementar la actividad económica y la social de la localidad mediante la puesta en valor de un recurso

genuino y propio que integra la historia y vida del pueblo asociando el perfil rural de la localidad al desarrollo turístico del destino.

Para este circuito se aplica la misma metodología en todas las industrias. El guía acompaña hasta el lugar a los turistas/visitantes y la propia fábrica provee un acompañante para el recorrido y explicación de lo producido en el lugar. En algunas de ellas es posible observar la fabricación de los bienes al momento de la visita.

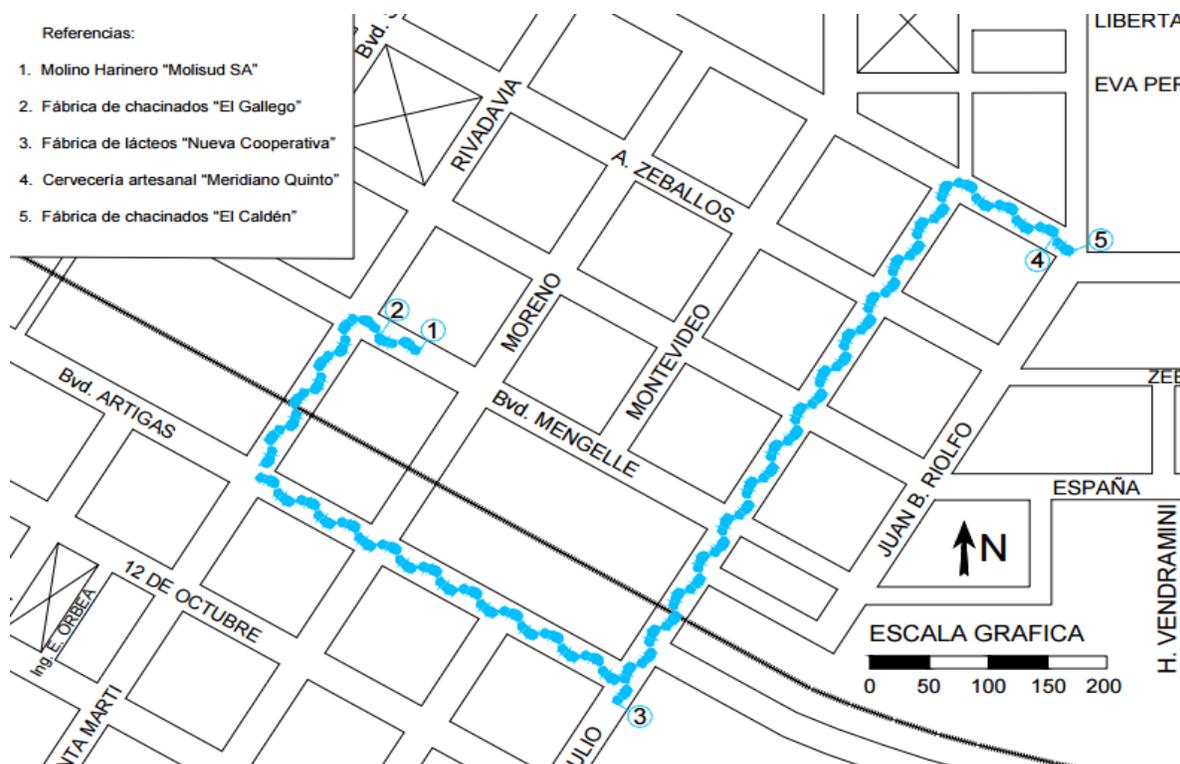
Las industrias que componen el circuito son: Molino harinero “Molisud SA”, Fábrica de Lácteos “Nueva Cooperativa”, Cervecería artesanal Meridiano Quinto, Fábrica de Chacinados “El Gallego” y “El Caldén”.

Se sugiere comenzar desde el Molino Harinero “Molisud S.A.” ya que fue la primera industria creada en la localidad.

El tiempo de duración para la ejecución del circuito es de aproximadamente 3 hs. El recorrido se realiza caminando junto al guía especializado, transitando unos 2 kilómetros en total.

Figura 14

Circuito industrial “Sabores araucenses”



Fuente: Gonnet (Octubre, 2015)

2.2. Planificación de acontecimientos programados.

Un aspecto a considerar es desarrollar una propuesta que permita optimizar el aprovechamiento de los recursos durante todo el año, disminuyendo así la marcada estacionalidad. Es por eso que se plantean distintas actividades recreativas, considerando los espacios de uso y las condiciones necesarias para el desarrollo de cada actividad.

2.2.1. Elaboración de un calendario con los eventos programados existentes y la creación de nuevos.

Los eventos programados y fiestas locales son actividades que se expresan a través de las celebraciones y acontecimientos conmemorativos que se organizan para el disfrute de residentes y turistas. Son parte importante del patrimonio de la comunidad porque la identifica con su modo de vida, permitiendo así el fortalecimiento de la identidad cultural y

el reconocimiento de la diversidad, mediante la apropiación social del patrimonio cultural local.

De esta manera, estas actividades resultan muy beneficiosas para evitar la estacionalidad de los destinos. Por las características de Jacinto Arauz y los circuitos presentados anteriormente podría considerarse como un destino para visitar durante todo el año. Es por eso importante contar con eventos y que los mismos se encuentren planificados de tal manera que puedan ser alternativas a la oferta existente

Para una mejor planificación, se sugiere realizar un calendario donde estén ubicados los eventos que ya son tradicionales en la localidad con fechas anuales de realización. Los mismos se muestran en el siguiente gráfico.

Figura 15

Calendario de eventos programados existentes

Enero	Febr	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Octubre	Nov	Dic

Fuente: Fajardo 2015

- Referencias:
- Encuentro Federal de Folklore.
 - Encuentro de Moteros.
 - Festival de la primavera.
 - Arauz Rock Festival del Rock y de la cerveza.

A su vez se sugieren otros eventos potenciales que podrían realizarse para lograr tener al menos una actividad por mes o bimensualmente.

Algunos de los sugeridos son:

Evento: “Campeonato carreras de karting”

La localidad cuenta con un kartódromo para competencias en karting, inaugurado recientemente. Se propone ser anfitriones de una de las fechas de las carreras regionales de karting de todas las categorías. Como así también realizar demostraciones y carreras entre los participantes, brindando un espectáculo diferente al público en general.

Las mismas ya se llevan a cabo en ciudades cercanas a la localidad y las sedes varían en cada carrera. Se propone que el mismo se desarrolle en el mes de enero.

Figura 16

Publicidad campeonato carrera de karting



Fuente: Fajardo 2015

Ciclo cultural

Evento: "Semana de la fotografía en Jacinto Arauz".

Durante una semana se exhiben trabajos de fotógrafos locales e invitados. Ofreciendo también talleres abiertos de fotografía para principiantes, fotoperiodismo y autorretrato. Por otro lado con un tema designado se realiza un concurso de fotógrafos amateur.

Cierre con entrega de premios y bandas en vivo. Se propone que el mismo se desarrolle en el mes de febrero.

Evento: "La película del mes. Cine Argentino" y "El teatro viene a Arauz".

A modo de incentivar el disfrute de films y obras teatrales por parte de la población local se proponen una proyección mensual de films argentinos, con charla introductora de un especialista en el tema. Como así también otorgar un espacio mensual a diversas obras de teatro llegan al pueblo. Obras locales, regionales y nacionales. Fomentando la producción local y la llegada de producciones de otros lugares del país.

Evento: "Al son de Arauz"- Festival de música local. Diversas bandas locales y regionales tienen su lugar en un fin de semana largo para hacer conocer su música. Solistas, cantautores, bandas de rock, folcklore y cumbia. La diversidad musical en un solo festival. Para dar el cierre al evento se sugiere que esté a cargo de un artista de jerarquía en algunos de los estilos propuestos. Se propone que el mismo se desarrolle en el mes de junio.

Evento: "Cuida tu corazón"

Se propone combinar actividades deportivas como una pequeña maratón o una caminata por la localidad con charlas educativas y de prevención para enfermedades cardiovasculares. Se sugiere que las charlas sean dictadas por profesionales de la salud invitando a los miembros de la Fundación Favaloro.

Se propone que el mismo se desarrolle en el mes de julio, ya que es el aniversario de la muerte del Dr. René Favaloro.

Evento: "Extremo Arauz"

Al igual que el evento propuesto en 2005 se sugiere retomar y calendarizar una travesía de camionetas 4x4 por los caminos aledaños a la localidad. El relieve irregular resulta el escenario ideal para este tipo de actividad.

En complemento, para los visitantes que no están interesados en los deportes extremos, se les ofrecería vuelos bautismo en parapente en el predio del aeroclub local.

Por la noche para culminar el evento se concentraría al público en general en la plaza central de la localidad para disfrutar de bandas musicales y sorteos.

Se propone que el mismo se desarrolle en el mes de octubre.

Figura 17

Calendario de todos los eventos programados

Enero	Febr	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Octubre	Nov	Dic

Fuente: Fajardo 2015

Referencias:

-Campeonato carreras de karting.

-Semana de la fotografía en Jacinto Arauz.

-Encuentro Federal de Folklore.

-Encuentro de Moteros.

- Al son de Arauz.

-Cuida tu corazón.

-Festival de la primavera.

-Extremo Arauz.

- Arauz Rock Festival del Rock y de la cerveza.

2.3. Señalización turística.

La señalética tiene como finalidad facilitar la orientación a los visitantes como también brindar información y la accesibilidad a los principales centros turísticos, así como los itinerarios para personas con discapacidad física o movilidad reducida.

Este proyecto tiene como objetivo incorporar señalética en la localidad y facilitar el acceso y disfrute de los atractivos próximos a la misma.

Las nuevas señales se ubicarán en puntos estratégicos del casco urbano y en las zonas de especial interés turístico.

2.3.1. Colocación de cartelería indicativa

La localidad cuenta con un reducido número de carteles indicativos para el sector turístico. Es por eso que resulta necesario colocarlos en lugares cercanos a la infraestructura turística o en los recursos que no tienen ningún tipo de señalización turística.

En cambio a pocos kilómetros de la localidad en la Ruta Nacional N° 35 se observan carteles indicando “Jacinto Arauz como el Pueblo del Dr. René Favalaro”. Se considera necesario renovar ésta cartelería y colocar adicionales.

Una vez creados los circuitos anteriormente mencionados, será necesario colocar cartelería indicativa e informativa en todos los lugares. Dado que actualmente la tecnología se encuentra en auge y los turistas tienden a utilizar sus teléfonos inteligentes para obtener

información al instante, se recomienda colocar un código QR a cada uno para que sean fácilmente legibles y para que se pueda poner mayor contenido interactivo que el que se puede ubicar en la cartelería propiamente dicha. Por otro lado también se sugiere que estén escritos en sistema Braille para que la información pueda llegar a todas las personas con disminución visual o ceguera.

3. Formación y capacitación profesional.

La actividad turística requiere de recursos humanos calificados para desempeñar una óptima gestión y planificación del negocio. Es por eso que esta estrategia busca optimizar la calidad de los recursos humanos implementando diferentes programas de capacitación y sensibilizándolos en receptividad y hospitalidad de toda la comunidad local para una mejor adaptación a la demanda.

3.1 Capacitación del capital humano y de prestadores.

Objetivo:

- ✓ Capacitar y formar los recursos humanos vinculados a la actividad turística mediante la implementación de programas de gestión de empresas y destinos.

3.1.1. Organización de capacitaciones semestrales intensivas para prestadores.

El mercado turístico se caracteriza por ser dinámico y presentar cambios constantes, es por eso que resulta necesario e importante que los prestadores de servicios y las personas vinculadas al ámbito tengan una capacitación continua y actualización de conceptos y tendencias. De esta manera se evita que los servicios brindados se vean perjudicados o no se ajusten a las demandas actuales de los clientes.

Se proponen jornadas intensivas donde el grupo capacitador este compuesto por profesionales y técnicos del sector público provincial o nacional y personal perteneciente a la secretaría de turismo municipal para que pueda contextualizar las capacitaciones en la realidad que vive la localidad y los prestadores de servicios.

3.2. Sensibilización y concientización turística.

La actividad turística debe ser reconocida como generadora de empleo y recursos económicos, impulsando el desarrollo sustentable del sector.

En este sentido se plantea como uno de los principales ejes de acción la “sensibilización y concientización de las comunidades receptoras en cuanto a las características y beneficios producidos por el desarrollo del turismo, propiciando una actitud positiva y de hospitalidad hacia los visitantes, en armonía con el medio ambiente.

Objetivos:

- ✓ Sensibilizar a la población local acerca de los impactos y beneficios de la actividad turística.
- ✓ Generar espacios colectivos de reconocimiento y valorización del patrimonio turístico local.
- ✓ Identificar los principales intereses y necesidades de las comunidades para fortalecer los aspectos esenciales al desarrollo turístico.

3.2.1. Generar conciencia turística en la población local.

Para poder generar conciencia turística se debería comenzar desde la educación o “re educación” de los residentes. Para ello se plantean talleres que promuevan el conocimiento de los recursos existentes, poniendo especial atención en generar el hábito del cuidado y preservación de los mismos como patrimonio local. Estos talleres estarían orientados a alumnos en todos los niveles, generando así un efecto multiplicador que llegue en primer lugar a las familias y así a la comunidad toda.

Por otro lado estos mismos talleres se dictarían para todos aquellos participantes que deseen realizarlos y comprender una realidad diferente de la que crecieron. Orientados específicamente a adultos y adultos mayores.

El involucramiento de los residentes y el mostrarles que son parte del proyecto atrae resultados positivos y “contagia” las ganas de participar y de recibir de una manera más agradable al visitante que se acerca a la localidad.

4. Promoción y marketing.

Internet se ha vuelto una herramienta esencial para la gestión de los municipios y más aún en aquellos que intentan el desarrollo de la actividad turística.

Por eso, este punto resulta de fundamental importancia, ya que una vez contruidos los circuitos, eventos y/o productos es necesarios que se den a conocer para que los visitantes lleguen a la localidad. Es por eso que ésta es una herramienta primordial y deben llevarla a cabo profesionales capacitados que estén actualizándose continuamente.

Para este espacio se plantean los siguientes objetivos:

- ✓ Crear una imagen marca de la localidad.
- ✓ Crear de una página web dinámica y actualizada.
- ✓ Utilizar de las redes sociales como medio de publicidad y difusión
- ✓ Diseñar y realizar material de promoción y difusión (slogan, folletos, souvenirs).

Para llevar a cabo estos propósitos, se propone realizar una convocatoria a diseñadores gráficos y programadores web de la localidad ya que poseen un conocimiento del lugar, pudiendo imponerle la impronta propia de la localidad y la identidad de su gente.

Las redes sociales representan un soporte importante para la difusión de contenidos e imágenes de manera rápida y eficiente, pero a su vez propician la interacción de varias personas en tiempo real, siendo espacios que permiten compartir ideas y experiencias entre los usuarios de manera directa, además de ampliar los canales de información. Es por eso que se sugiere contratar personal capacitado o idóneo en esa temática para que la mantenga activa y actualizada, obteniendo un mejor aprovechamiento de esta herramienta informática.

CONSIDERACIONES FINALES

El sostenido auge del turismo y su rol protagónico en la actividad económica actual permite que pequeños pueblos como Jacinto Arauz puedan impulsar el turismo como medio para la revalorización y reconocimiento de su patrimonio. Es por esto que en la presente investigación se propone como objetivo general evaluar el potencial turístico de la localidad, identificando los recursos existentes y potenciales, con el propósito de elaborar estrategias para el desarrollo local de la misma. En este sentido, la idea de desarrollo local surge como una alternativa en la actualidad ya que se apoya en la participación de los actores locales y en el espacio físico, donde se encuentra la cultura local y el patrimonio histórico existente.

El resultado obtenido según la metodología de evaluación del potencial turístico propuesto por la SECTUR de México en el 2010, en términos generales, indica que Jacinto Arauz presenta potencialidad turística con recursos e instalaciones adecuadas, pero actualmente, no cuenta con la suficiente afluencia de turistas que generen del turismo una actividad rentable por sí misma. Desde otra perspectiva, se puede destacar que Jacinto Arauz cuenta con un número considerable de recursos naturales y culturales que aún no han sido aprovechados turísticamente.

La comunidad local se siente orgullosa de sí misma y la identidad se ve fortalecida debido a la valoración de costumbres locales y de la riqueza que proporciona poder compartir con los visitantes sus costumbres, valores y cultura. Se observa una clara identificación de la población local con el personaje del Dr. René Favalaro y todo lo relacionado a su paso por la localidad. Hay una clara y rápida asociación de los residentes, del término turismo en Jacinto Arauz con Dr. René Favalaro, Museo, salinas y monumento al doctor. Esto se constata con las encuestas realizadas de percepción del turismo a la gente de la localidad, donde la mayoría lo considera como parte importante de la historia local y su significativo aporte al desarrollo del pueblo.

Otro punto de análisis en la investigación son los servicios, instalaciones y equipamientos existentes y su estado de conservación. Los resultados arrojan un número limitado de establecimientos gastronómicos y de alojamiento, que brindan un servicio básico y

aceptable para la demanda actual. Sin embargo, si la búsqueda es el desarrollo de la oferta turística con nuevos circuitos resultara necesaria la realización de inversiones sobre todo en equipamiento, incrementando la disponibilidad y calidad de plazas en la localidad para ofrecer un mejor servicio a los visitantes.

Luego de la exhaustiva evaluación, se determina que la localidad presenta potencialidad para desarrollarse turísticamente. Asimismo, la actividad turística genera diferentes impactos en función de los territorios donde se implementa; por ello, la planificación turística resulta de vital importancia para asegurar una correcta dinamización del destino y un desarrollo territorial basado en criterios sostenibles. En consecuencia, se plantea como primera propuesta, la creación de un órgano rector que tendrá a su cargo la ejecución de un plan integral de turismo donde se lleven a cabo diferentes estrategias para el éxito de la actividad. A su vez, resulta de gran importancia también la participación activa y protagónica de la población local para dar una impronta y diferenciación a los circuitos turísticos creados. Cada circuito se organizó en relación a lo expresado por los pobladores de la localidad en lo referido a la identificación de ellos con los recursos turísticos. De esta manera, surge un circuito que incluye al Dr. René Favaloro como motivación principal, otro con la salina y el bosque de caldén y por último uno relacionado a las industrias locales. Se considera, entonces, que un protagonista identificado con su patrimonio puede ofrecer al visitante una perspectiva mucha más real de su lugar, haciendo de la visita una experiencia enriquecedora para ambas partes.

En conclusión, se afirma la hipótesis planteada al comienzo de la investigación, que plantea que la potencialidad de los recursos turísticos de Jacinto Arauz y la identificación de la población local con los mismos, favorecen el desarrollo del turismo como diversificación de la actividad económica del área.

Finalmente, el desafío radica en considerar al turismo como una política prioritaria para el desarrollo de la localidad a nivel económico y social, para lo cual es fundamental un proceso de cooperación y coordinación entre los distintos agentes involucrados; donde el Estado tome un rol protagónico de promotor de la actividad turística como una alternativa viable y genuina de desarrollo local.

BIBLIOGRAFIA

LIBROS

ALBURQUERQUE, L. (1996). *“Dos facetas del desarrollo económico y local: fomento productivo y políticas frente a la pobreza”*, Cuadernos ILPES, Santiago de Chile.

AROCENA, J. (2001) *“Desarrollo local, un desafío contemporáneo”* pp.201-229. Editorial Santillana. Montevideo.

CHAN, N. (1994) *“Circuitos turísticos: Programación y cotización”* 2° edición. Ediciones turísticas. Mexico.

FAVALORO, R. (1982). *“Recuerdos de un médico rural”* Grupo Editorial. Buenos Aires.

FRANCIA, A. y COLS. (1993). *“Análisis de la realidad”*. Editorial Social 3.5. Madrid.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R; FERNÁNDEZ COLLADO, C. (2003). *“Metodología de la investigación”*. 3° edición. Editorial Mc Graw-Hill. México,DF.

MARVIN BLANCO, M. (2008) *“Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio”*, San José Costa Rica.

MIGUEL, Y. (1989) *“Centenario de Jacinto Arauz”*, Jacinto Arauz.

NOVO, G. (1977). *Diccionario General de Turismo*. Uruguay.

OEA. (1978). *“Metodología de inventario turístico”*. CICATUR. México.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. (1998) *“Introducción al Turismo”*. Madrid.

PNUD/Senado de la Nación (1997). *Informe Argentino sobre Desarrollo Humano*, Buenos Aires, pp. 198.

QUESADA, R. (2005). *“Elementos del turismo”*. pp 279. Editorial EUNED. San José.

QUINTANA CABANAS, J.M. (1996). *“La práctica y la teoría del desarrollo comunitario. Descripción de un modelo”*. pp 9-11. Editorial Narcea. Madrid.

TOMASETTA, L. (1972). *“Participación y autogestión”*. Editorial Amorrortu. Buenos Aires.

CITAS EN DOCUMENTOS ELECTRONICOS

BUSTOS CARA, R. “*Identidad, turismo y territorios locales*”. Aportes y transferencias. [En línea]. Mar del Plata, Universidad de Mar del Plata, 2001, (vol. 1), (nº 5) pp. 11-28. <http://nulan.mdp.edu.ar/244/1/Apo2001a5v1pp11-28.pdf> [Mayo 2015].

CAPRISTO, V.; ARDOHAIN, K. “*Circuitos Turísticos Regionales*”. UNICEN Divulga [En línea] Buenos Aires: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, (2012), <http://www.unicen.edu.ar/content/circuitos-tur%C3%ADsticos-regionales> [Agosto de 2015].

DI PIETRO, J. (2001) “*Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local*”. [En línea] España (2001) pp 21. http://iepala.es/IMG/pdf/Articulo_Di_Pietro_Desarrollo_Local_2_.pdf [Junio 2015]

FERNÁNDEZ, G. y GUZMÁN RAMOS, A. (2004). “*Patrimonio industrial, turismo cultural y rutas turísticas para un desarrollo local sustentable*”. Revista online Caminhos de Geografía. [En línea]. Instituto de geografía UFU. <http://www.seer.ufu.br/index.php/caminhosdegeografia/article/viewFile/15329/8628>. [Octubre 2015].

GALLICCHIO, E. “*El desarrollo local en América latina. Estrategia política basada en la construcción de capital social*”. Ponencia presentada en el Seminario "Desarrollo con inclusión y equidad: sus implicancias desde lo Local", Córdoba. <http://desarrolloregional.org.uy/portal/dmdocumentos/desarrollolocalysapitalsocial.pdf> 2004. [Junio 2015].

MAHIEU, G.; BOZZANO, J.; TOSELLI, C.; HOEVE, A. (2002) “*Comunidad local patrimonio, ocio y desarrollo sustentable*” [En línea] Universidad del Salvador, Buenos Aires Instituto de Medio Ambiente y Ecología. http://www.gestioncultural.org/ficheros/1_1316771043_CToselli-ComLocal.pdf [Julio 2015]

ORDUNA ALLEGRINI, G. (2003). “*Desarrollo local, educación e identidad cultural*”. Revista Estudios sobre educación. [En línea]. Navarra, España, Universidad de Navarra, (vol. IV), (n° 4), (2003) <http://dspace.unav.es/dspace/handle/10171/8408> [Agosto 2015].

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. “Entender el turismo: Glosario básico” [En línea] 2007 <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>. [Octubre 2015]

OTERO, A. (2005) “*¿El turismo como constructor de identidades?*” Realidad, enigmas y soluciones en turismo.[En línea]. Neuquén, Universidad Nacional del Comahue, 2005, (vol. IV), (n° 5). <http://www.condet.edu.ar/cndt/revistas/Condet%204.pdf> [Mayo 2015].

SANTANA, A. (2003) “*Patrimonios culturales y turistas: unos leen y otros miran*” Revista Pasos. [En línea]. (vol 1) (n°1)

<http://www.pasosonline.org/Publicados/1103/PASOS01.pdf> [Mayo 2015].

SECRETARIA DE TURISMO DE MÉXICO (2010) “*Serie de fascículos de competitividad y desarrollo de productos turísticos: Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios*”. [En línea]. México, D.F, (2010), Fascículo VIII, http://sectur.gob.mx/es/sectur/sect_9247_fesciculos_de_compet [Marzo 2015].

TRABAJOS DE TITULACION

ARELLANO, B. (2011). “*Agroturismo, una alternativa para diversificar la oferta turística de Jacinto Arauz*”. Tesis de Licenciatura en Turismo. Departamento de Geografía y Turismo, UNS. Bahía Blanca, Argentina.

OLIVA, L. (2013). “*Análisis y evaluación de la potencialidad de la localidad de Realicó (La Pampa) como destino turístico*”. Tesis de Licenciatura en Turismo Departamento de Geografía y Turismo, UNS. Bahía Blanca, Argentina.

STRASHEIM, J. (2014) “*Circuitos turísticos urbanos autoguiados en la Comarca Turística Sierras de la Ventana, partido de Tornquist, provincia de Buenos Aires.*”. Tesis de Licenciatura en Turismo Departamento de Geografía y Turismo, UNS. Bahía Blanca, Argentina.

ZUCCARINI, L. (2014). *“Importancia del turismo histórico-cultural como actividad de revalorización patrimonial y alternativa de desarrollo local en Pigüé”*. Tesis de Licenciatura en Turismo. Departamento de Geografía y Turismo, UNS. Bahía Blanca, Argentina.

PAGINAS WEB CONSULTADAS

<http://www.turismolapampa.gov.ar/principales-localidadesmnu/63-jacinto-arauz.html>

[https://www.google.com/search?q=Fuente:+UFO+Pampa.blogspot+\(2015\)&rlz=1C1CHJL_esAR419AR419&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwi-kajMseXLAhWJkpAKHVSgDJ8Q_AUIBygB&biw=1242&bih=585#tbn=isch&q=Fuente:+UFO+Pampa.blogspot+&imgref=hMg7H00zL8XcIM%3A](https://www.google.com/search?q=Fuente:+UFO+Pampa.blogspot+(2015)&rlz=1C1CHJL_esAR419AR419&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwi-kajMseXLAhWJkpAKHVSgDJ8Q_AUIBygB&biw=1242&bih=585#tbn=isch&q=Fuente:+UFO+Pampa.blogspot+&imgref=hMg7H00zL8XcIM%3A)

<http://www.catastro.lapampa.gov.ar/index.php/planos-de-localidades>

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322010000500013

ANEXO1

Encuesta de identificación local con el turismo en Jacinto Arauz

Edad: _____ Sexo: Femenino Masculino

Ocupación: _____

1- ¿Cree que podría desarrollarse Jacinto Arauz como un destino turístico?

- a) Si b) No c) No sabe

¿Por qué?.....

2- En el caso de que se desarrolle, considera que el turismo puede aportar al crecimiento y desarrollo económico de la localidad?

- a) Si b) No c) No sabe

¿Por qué?.....

3- Si tuviera que identificarse con algún elemento del pueblo que lo represente ¿Cuál sería?

.....
.....

4- Si recibiese a un turista... ¿Cuál sería el sitio que primero le mostraría de la localidad?

.....
.....

5- ¿Se siente identificado con el Dr. René Favaloro como personaje histórico del pueblo?

- a) Si b) No c) No sabe

¿Por qué?.....

6-¿Cuál cree usted que es la causa más importante por la cual no se ha desarrollado la actividad turística?

- a) Falta de difusión. b) Falta de interés
c) Falta de información d) Falta de atractivos/ recursos.
e) Falta de personal capacitado f) Otro

7- ¿Participaría de actividades/ jornadas educativas sobre turismo?

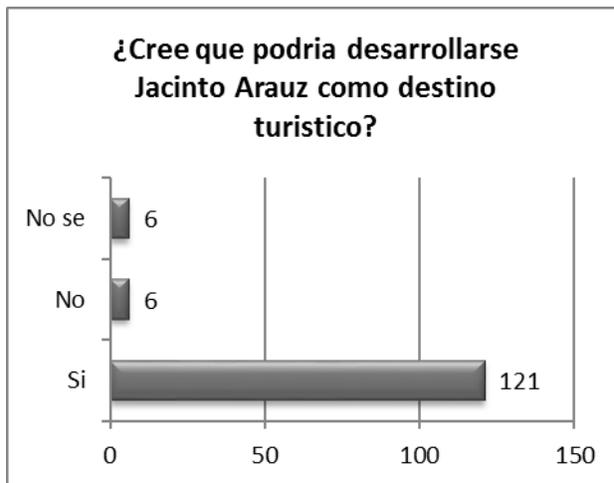
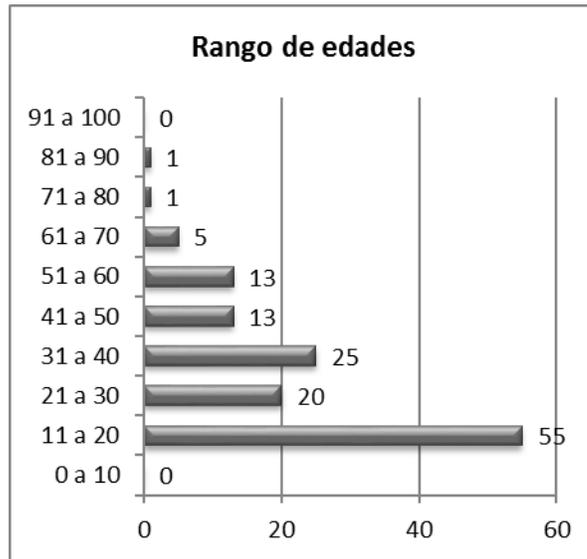
- a) Si b) No
c) No me interesa.

¿Por qué?.....

8- Si fuese de otra ciudad... ¿Cuál considera que sería el motivo principal de su viaje a Jacinto Arauz?

- a) visita a familiares. b) asistencia a eventos culturales o programados.
c) visita al Museo Favaloro. d) disfrutar de la gastronomía regional.
e) no sabe. f) otra... ¿cuál?

Edad	Cantidad
0 a 10	0
11 a 20	55
21 a 30	20
31 a 40	25
41 a 50	13
51 a 60	13
61 a 70	5
71 a 80	1
81 a 90	1
91 a 100	0

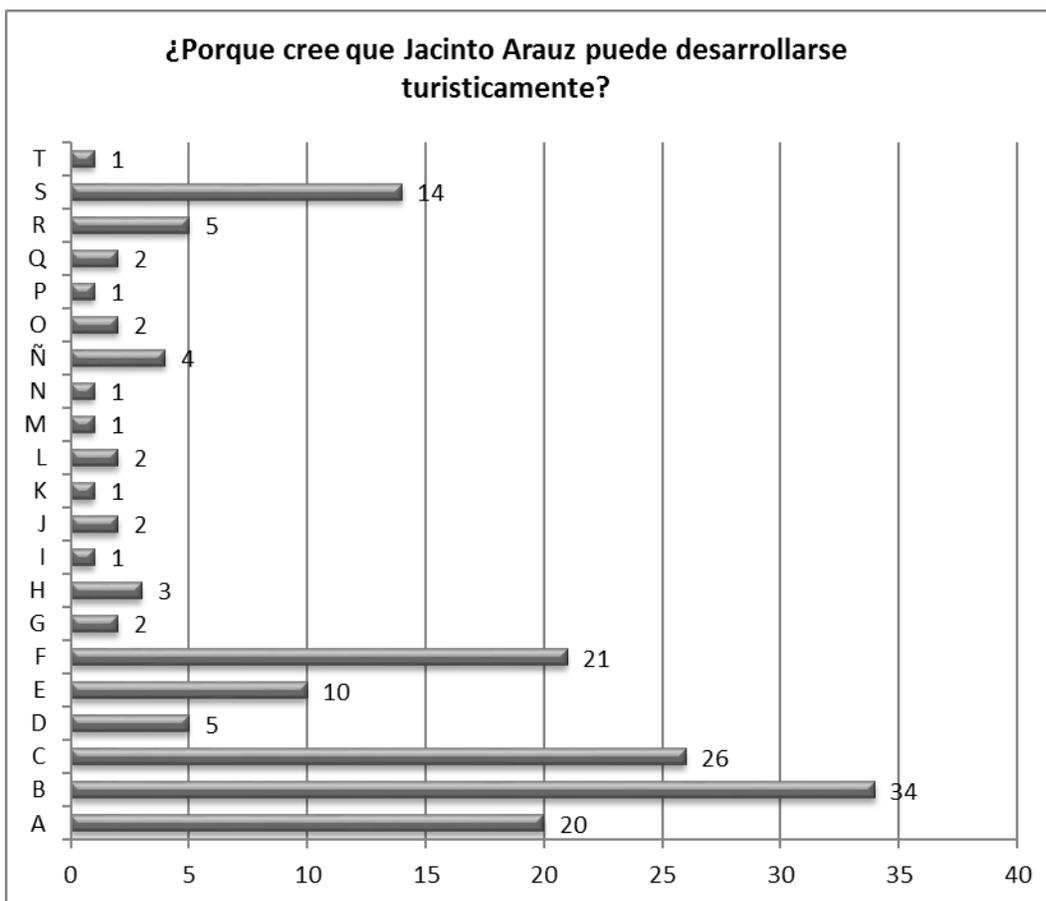


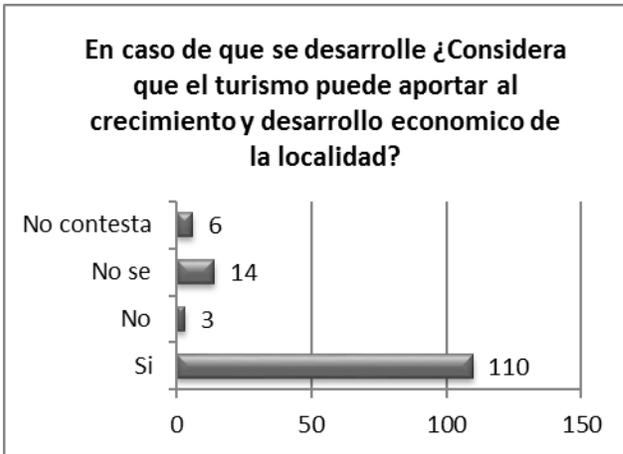
Si	121
No	6
No se	6

¿Por qué?

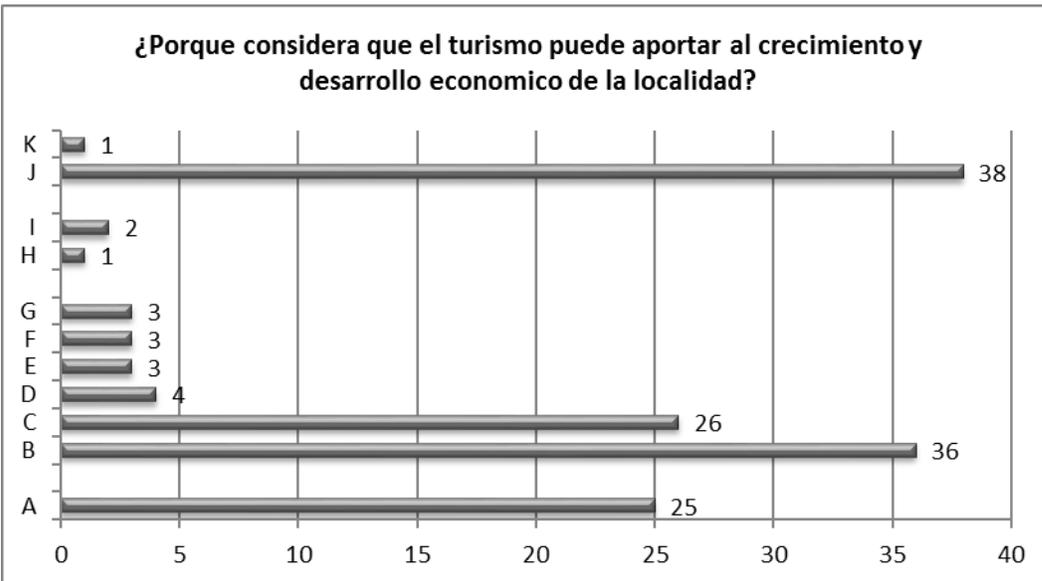
Tiene potencial y recursos turísticos	A	20
Historia de Favaloro y Museo	B	34
Tiene paisajes y lugares para explotar turísticamente	C	26
Porque se puede explotar la tranquilidad del pueblo	D	5
Tiene salinas	E	10
Tiene una rica historia	F	21
Ya existe el turismo con el Circuito del Médico Rural y Excursiones a las salinas y Colorada Chica	G	2
Porque es un lugar hermoso	H	3

Porque el turismo se "inventa"	I	1
Esta geograficamente bien ubicado- importancia de la ruta 35	J	2
Tiene el Molino Harinero y fabricas locales	K	1
Por Tito Oveseika (Pinta con la boca)	L	2
Porque es un lugar hospitalario	M	1
Puede ser un destino alternativo ante el gran desarrollo del turismo a nivel nacional	N	1
Porque no es conocido y estaría bueno que lo sea	Ñ	4
Podría venir más gente	O	2
Genera desarrollo para la localidad	P	1
Faltan atractivos turísticos además del Museo (rta no sabe)	Q	2
No tiene lugares de importancia a nivel nacional- Es un lugar productivo no turístico (rta no)	R	5
No contesta	S	14
Porque ya existe (Los pasos de Favalaro - Salinas - Estancia El Abuelo)	T	1



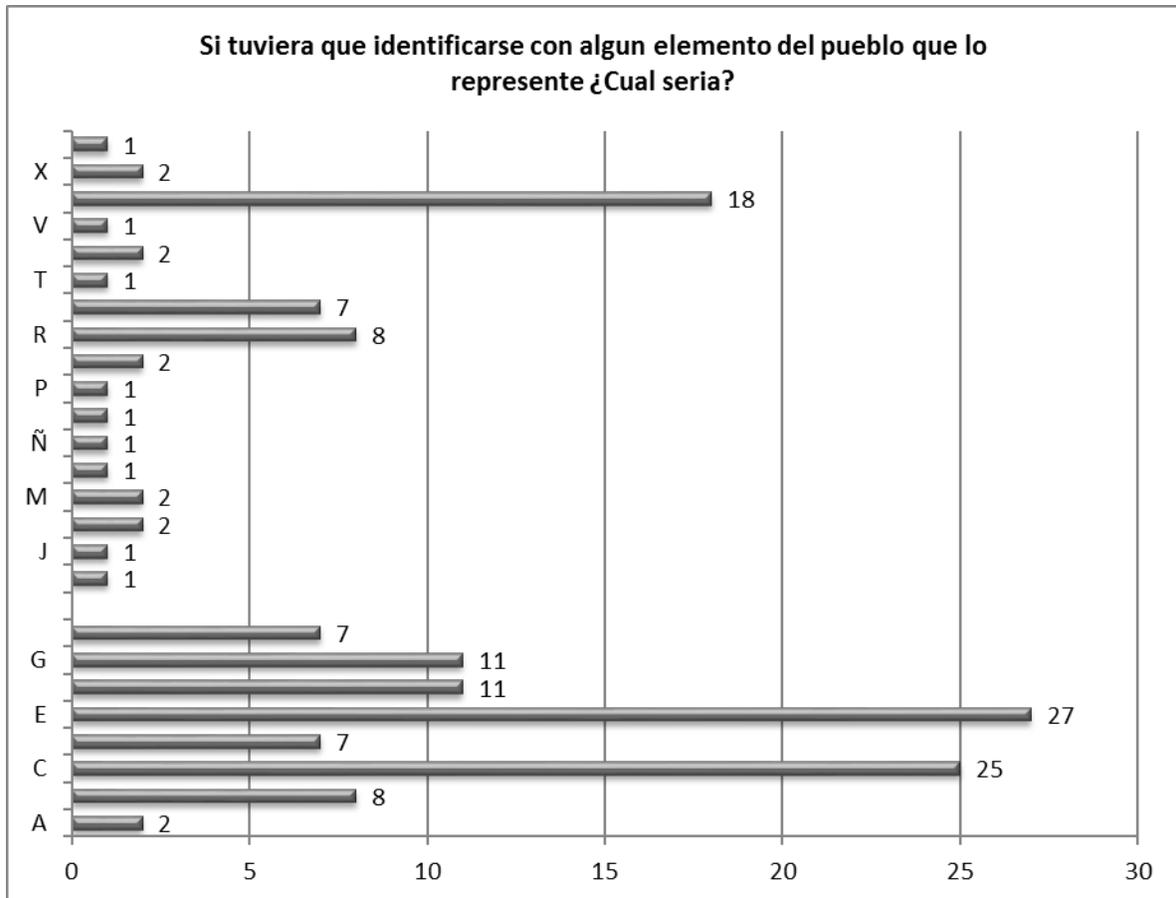


Si	110
No	3
No se	14
No contesta	6



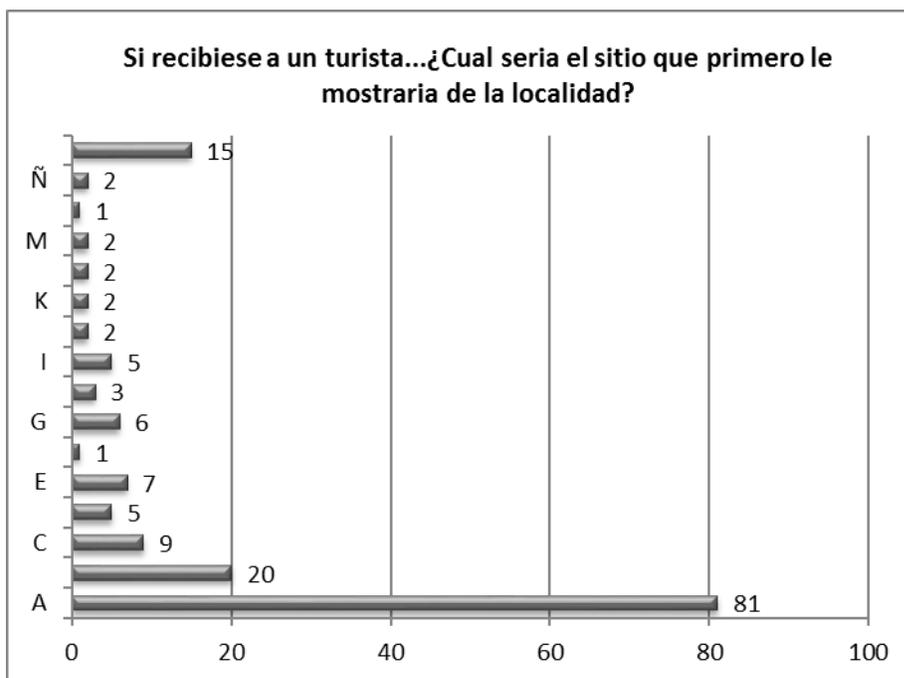
Genera fuentes de empleo en el rubro, venta de productos regionales	A	25
Genera mayores ingresos	B	36
Mas visitas al pueblo, mayor cantidad de turistas	C	26
Genera recursos genuinos	D	4
Colabora con que valoremos mas nuestro lugar	E	3
Al haber turismo el pueblo crece	F	3
Porque hay mucha historia- Mucha gente interesada en la de Favalaro	G	3
Porque hay lugares hermosos	H	1

No, porque seguiría siendo como ahora, algunos visitantes por pocos días	I	2
No contesta	J	38
Porque ya existe(los pasos de Favaloro, Salinas, Estancia El Abuelo	K	1



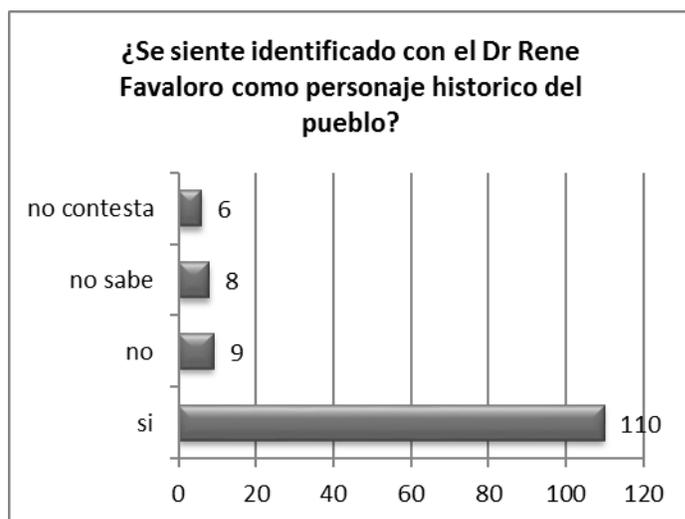
La producción/actividades agropecuarias	A	2
Fabricas de la localidad/ Fabricación de chacinados	B	8
Museo del Médico Rural	C	25
Monumento Favaloro / Circuito del Médico Rural	D	7
Dr René Favaloro	E	27
Variedad de deportes de la localidad /clubes	F	11
La Plaza Adolfo Menguelle / Monumentos	G	11
La tranquilidad, los atardeceres, hospitalidad, atención al visitante, la naturaleza	H	7

El Instituto José Ingenieros	I	1
EL triangulo	J	1
Los silos	K	2
El pueblo en si	M	2
La Iglesia	N	1
Las cooperativas	Ñ	1
La Clínica	O	1
Herrería Grill	P	1
Monumento Jorge Pardou y veteranos de Malvinas	Q	2
Monte Pena / caldenes y montes	R	8
La Estación y los galpones	S	7
Música	T	1
Polideportivo	U	2
Escuela y edificios viejos	V	1
No contesta	W	18
No se identifica con nada	X	2
Aportar el campo para agroturismo	Z	1

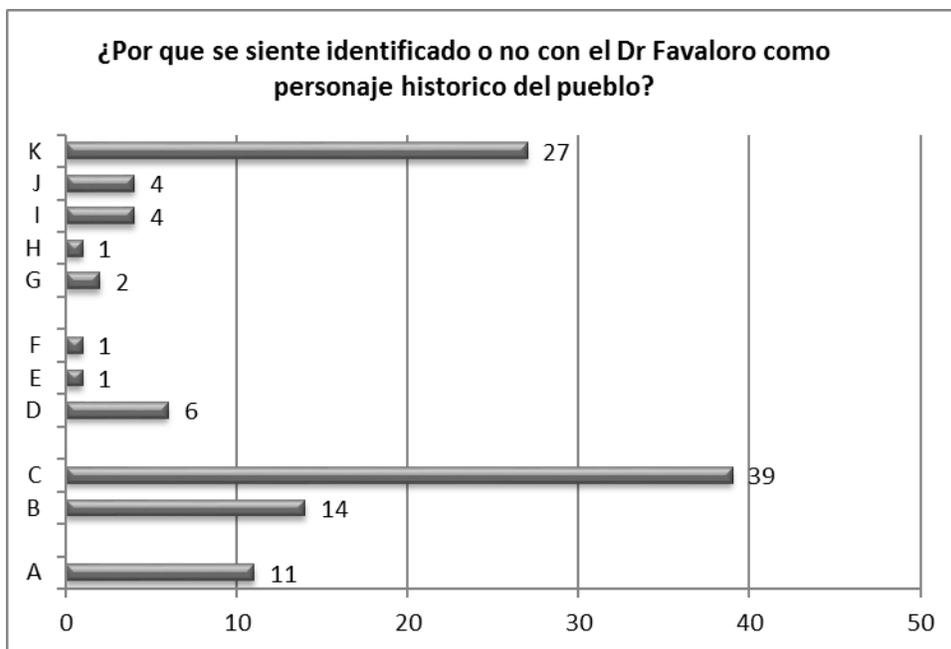


El Museo del Médico Rural y la estación de ferrocarril	A	81
El monumento al Dr. René Favalaro, a los bolseros y a los veteranos de Malvinas	B	20
Caminatas por los caminos rurales- El atardecer pampeano y el Monte Pena	C	9
Clínica Medico Quirúrgica	D	5

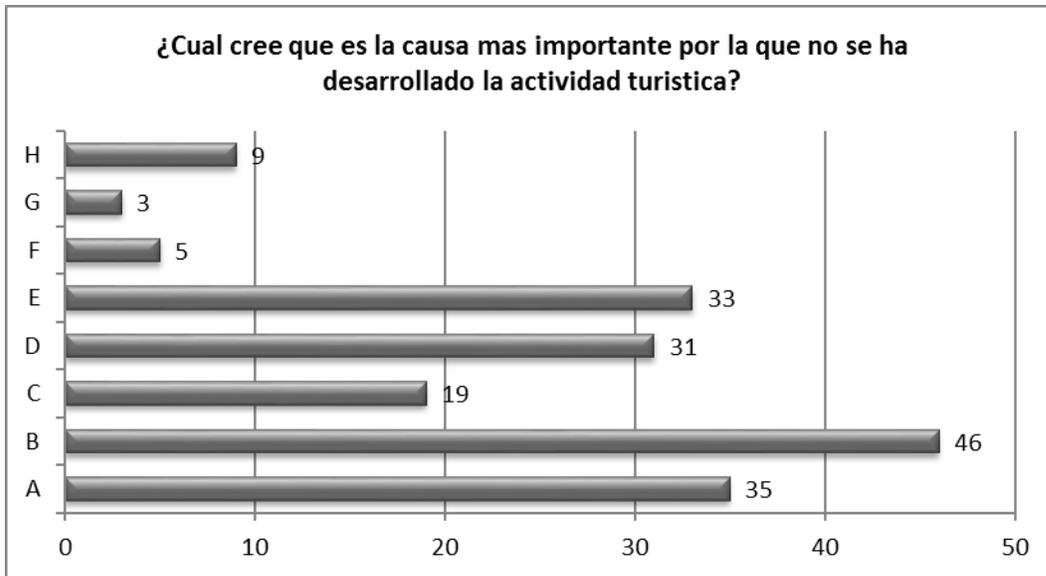
La plaza y sus monumentos	E	7
Las primeras arquitecturas locales	F	1
La salina	G	6
El pueblo en si y sus alrededores- un recorrido por el pueblo	H	3
Molisud	I	5
Tito Oveseika	J	2
Escuela - EPET	K	2
Clubes	L	2
Polideportivo	M	2
La municipalidad	N	1
Ninguno en especial	Ñ	2
No sabe / No contesta	O	15



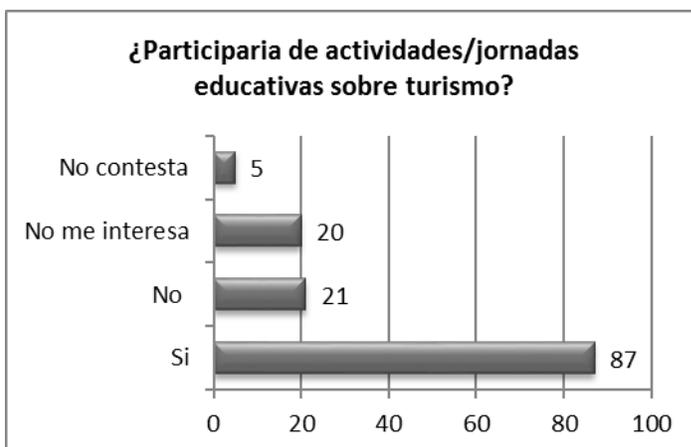
si	110
no	9
no sabe	8
no contesta	6



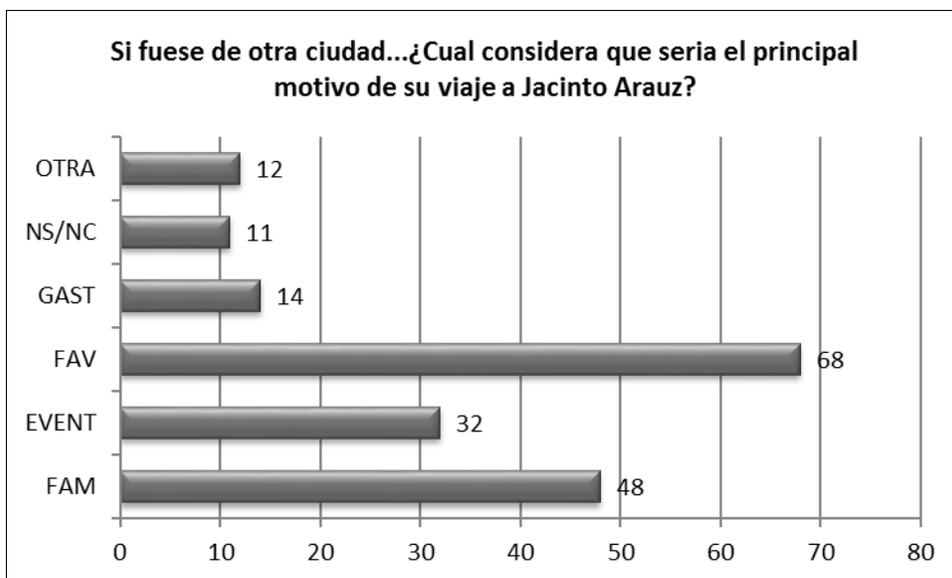
Por su aporte al desarrollo del pueblo/Fue parte importante de su historia	A	11
Por sus valores humildad/entrega/prócer argentino	B	14
Por su trayectoria profesional, gran medico, revolucionario de la medicina local y mundial	C	39
No cree que sea el único o mayor atractivo del pueblo	D	6
No porque fue cobarde al suicidarse	E	1
Nos transmiten la historia de niños pero debería repensarse como personaje histórico	F	1
Generalmente conocen el pueblo al nombrar al Dr.	G	2
Porque es un orgullo nacional no solo nuestro	H	1
Porque amaba Arauz y su gente	I	4
Formo parte de una etapa de la historia de pueblo	J	4
No contesta	K	27



Falta de difusión	A	35
Falta de interés	B	46
Falta de información	C	19
Falta de atractivos/ recursos	D	31
Falta de personal capacitado	E	33
Otro	F	5
Todas	G	3
No contesta	H	9



Si	87
No	21
No me interesa	20
No contesta	5



Visita a familiares	FAM	48
Asistencia a eventos culturales o programados	EVENT	32
Visita al Museo Favaloro	FAV	68
Disfrutar de la gastronomía regional	GAST	14
No sabe/ No contesta	NS/NC	11
Otra	OTRA	12