



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR  
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO**

**TESINA DE LICENCIATURA EN TURISMO**

**“Los acontecimientos programados  
como alternativa de desarrollo  
turístico recreativo. Configuración  
de la ‘Fiesta de la Abeja’ en la  
localidad de Felipe Solá, partido de  
Puán”**

**Tesista: Vicente, Jessica**

**Director: Mg. Pinassi, Andrés**

**Co-Directora: Dra. Schenkel, Erica**

**BAHÍA BLANCA 2016**

## **Agradecimientos**

*A toda mi familia, el mayor tesoro que la vida me regaló, por confiar siempre en mí.*

*A mis directores de tesina, Erica y Andrés, por brindarme su valioso tiempo, sus conocimientos y por tener siempre una muy buena predisposición para ayudarme.*

*A Sebastián, por estar para mí en todo momento.*

*A mis amigos de la vida y los que la universidad me dio el privilegio de conocer, por su apoyo incondicional.*

*A toda la comunidad de Felipe Solá y, en especial, a los apicultores, por ofrecerme útil información para el desarrollo del presente trabajo.*

# ÍNDICE

<b>Introducción</b>	6
<b>CAPÍTULO I: ASPECTOS METODOLÓGICOS</b>	8
<b>1. Aspectos metodológicos</b>	9
<b>1.1. Objetivos</b>	9
<b>1.1.2. Objetivo general</b>	9
<b>1.1.3. Objetivos específicos</b>	9
<b>1.2. Hipótesis</b>	9
<b>1.3. Procedimiento metodológico</b>	9
<b>CAPÍTULO II: MARCO CONCEPTUAL</b>	11
<b>2. Marco conceptual</b>	12
<b>2.1. El desarrollo turístico recreativo en pequeñas localidades</b>	12
<b>2.2. Identidad cultural como recurso turístico</b>	14
<b>2.3. Las fiestas populares como estrategia turístico recreativa</b>	16
<b>CAPÍTULO III: ANÁLISIS DEL ESTUDIO DE CASO</b>	19
<b>3. Análisis del estudio de caso</b>	20
<b>3.1. Localización y caracterización geográfica de la localidad de Felipe Solá</b>	20
<b>3.2. Breve reseña histórica</b>	22
<b>3.3. La voz de los residentes a través del trabajo de campo</b>	25
<b>3.3.1. Los estudiantes, comerciantes y vecinos se expresan</b>	25
<b>3.3.2. La opinión de la Delegada municipal y apicultores de la localidad, dos actores clave</b>	29
<b>3.4. Lugares vinculados a la apicultura en la localidad y proceso de extracción de miel</b>	30
<b>3.5. Análisis de la oferta turístico recreativa</b>	33
<b>3.5.1. Recursos turístico recreativos de Felipe Solá</b>	33
<b>3.5.2. Equipamiento turístico recreativo</b>	40
<b>3.5.3. Infraestructura de transporte y accesibilidad</b>	42
<b>3.6. Caracterización de la demanda turístico recreativa</b>	43

<b>CAPÍTULO IV: DIAGNÓSTICO</b>	48
<b>4. Diagnóstico</b>	49
4.1. Diagnóstico integral	49
4.2. Matriz FODA	51
<b>CAPÍTULO V: PROPUESTAS Y REFLEXIONES FINALES</b>	52
<b>5. Propuestas</b>	53
5.1. Diseño de propuestas para el desarrollo turístico recreativo en la localidad de Felipe Solá	53
<b>6. Reflexiones Finales</b>	61
<b>7. BIBLIOGRAFÍA</b>	62
<b>8. ANEXOS</b>	67
8.1. Anexo I: Encuestas y entrevistas a informantes clave	67

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Localización geográfica de Felipe Solá	20
Figura 2. Población de Felipe Solá según censos nacionales	23
Figura 3. Tasas de crecimiento/decrecimiento poblacional	24
Figura 4. ¿Te quedás en Felipe Solá?	26
Figura 5. Elemento identitario de Felipe Solá según comerciantes	27
Figura 6. Elemento identitario de Felipe Solá según residentes encuestados	29
Figura 7. Vista externa del edificio de la sala de extracción	31
Figura 8. Desoperculadora	32
Figura 9. Centrifugador	32
Figura 10. Decantadores	33
Figura 11. Potenciales recursos turísticos y servicios en Felipe Solá	34
Figura 12. Capilla San Felipe de Felipe Solá	35
Figura 13. Museo “El Tren del pasado”	35
Figura 14. Ermita “Virgen Lourdes” en Felipe Solá	36
Figura 15. Predio del Centro Criollo “Atahualpa Yupanqui”	36
Figura 16. Monolito de Felipe Solá en la plaza San Martín	37
Figura 17. Plaza Eva Perón de Felipe Solá	38
Figura 18. Estación de Salud en plazoleta Hermenegildo Montero	38
Figura 19. Estación Felipe Solá	39
Figura 20. Gimnasio del polideportivo municipal	41
Figura 21. Accesibilidad a Felipe Solá	42
Figura 22. ¿Primera vez que asiste a la fiesta?	44
Figura 23. ¿Primera vez que visita la localidad de Puán?	44
Figura 24. Transportes utilizados para llegar a Puán	45
Figura 25. Medios de difusión por los que se informó de la Fiesta de la Cebada Cervecera	45
Figura 26. Tipo de alojamiento utilizado	46
Figura 27. Cantidad de días de permanencia en la Fiesta	46
Figura 28. Grupos de personas que llegan a la Fiesta	47

## **Introducción**

Las fiestas populares son hechos culturales en los que, a través de ceremonias, festejos y/o actos conmemorativos, la comunidad exhibe sus valores, creencias, costumbres e historia, a los visitantes que llegan al festejo. La Secretaría de Cultura de la Nación (2009: 5), afirma que:

“Las fiestas populares son una clara representación de la tradición cultural de los territorios que han sido incorporadas, ya hace muchos años, en los inventarios de recursos que sirven de base para el desarrollo de los espacios y destinos turísticos. En algunos casos, llegan a convertirse en un atractivo turístico en sí mismo, llegando a congregarse multitudes por su propia significancia a nivel nacional. En otros casos, actúan como atractivos complementarios en los destinos, agregando valor a la experiencia turística ofertada.”

La retracción de las actividades tradicionales en el Sudoeste Bonaerense, profundizada en las últimas décadas, consolidó el impulso de acontecimientos programados en diferentes localidades de la región, con el objetivo de obtener ingresos adicionales, al mismo tiempo que constituir una opción recreativa para la población local. Estas fiestas populares, generalmente, tienen una temática relacionada con la cultura del lugar en donde se celebra, como la gastronomía típica, la religión, la música, los bailes y las actividades productivas.

La presente investigación analiza el impulso de un evento programado en la localidad de Felipe Solá, relacionado a una de sus principales actividades económicas, la apicultura. Particularmente, aborda la potencialidad del poblado para impulsar una festividad típica, en la cual concurren distintas actividades asociadas a la puesta en valor de prácticas y productos derivados de la producción de miel, con el objetivo de contribuir a la diversificación de la oferta turístico recreativa de la localidad. Muchas veces, la promoción de acontecimientos programados es considerada un atractivo complementario a los recursos turísticos de una localidad, pero en otros casos, como el del presente estudio, puede pasar a constituir el atractivo principal, impulsando beneficios tanto culturales como económicos, que conllevan a la protección y mantenimiento del patrimonio local.

La tesina se estructura en cinco capítulos:

- En el capítulo N° I, se presentan los aspectos metodológicos que guían la investigación;
- En el capítulo II, se desarrolla el marco teórico con los conceptos que introducen al trabajo;

- El capítulo III, constituye el análisis del estudio de caso, en el cual se describen las principales variables implicadas;
- En el capítulo IV, se desarrolla el diagnóstico de lo analizado en el apartado anterior;
- Por último, en el capítulo V, se establecen: la propuesta base y las complementarias, y también se expresan las reflexiones finales.

# Capítulo I

## Aspectos Metodológicos

## **1. ASPECTOS METODOLÓGICOS**

### **1.1. Objetivos**

#### **1.1.2. Objetivo general**

Contribuir a la diversificación de la oferta turístico recreativa de la localidad de Felipe Solá, a partir del desarrollo de un acontecimiento programado arraigado en la cultura local: “La Fiesta de la Abeja”.

#### **1.1.3. Objetivos específicos**

- Identificar los principales componentes que estructuran el patrimonio territorial a escala local.
- Analizar la planta turístico recreativa de Felipe Solá.
- Contribuir al desarrollo de propuestas turístico recreativas arraigadas en los componentes que estructuran la identidad cultural.

### **1.2. Hipótesis**

El interés de la población local y actores clave vinculado a la gestión de un acontecimiento programado: “La Fiesta de la Abeja” en la localidad de Felipe Solá, favorece la implementación de la propuesta como alternativa de desarrollo turístico recreativo.

### **1.3. Procedimiento metodológico**

La investigación se aborda desde el enfoque “integrado multimodal” (Hernández Sampieri, 2006), que combina técnicas cuanti-cualitativas en las distintas etapas del proceso de investigación, pretendiendo incursionar los aspectos vinculados a la generalidad que circunscribe el objeto de estudio, así como las características particulares que encierra cualquier hecho social.

En un primer momento, el estudio presenta una investigación de alcance exploratorio, realizando la búsqueda, interpretación y análisis de bibliografía general y específica, como libros, artículos publicados, tesis, revistas científicas y páginas web. Como afirma

Hernández Sampieri y Otros (1996: 59), “Los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes”. Posteriormente, la investigación desarrolla una fase explicativa a partir de la cual se identifican las causas por las cuales Felipe Solá constituye una localidad con potencialidad para convertirse en sede de fiestas populares, al mismo tiempo que se analizan las limitaciones.

En cuanto a las técnicas de investigación, se destaca la observación participante, a fin de relevar las fortalezas y debilidades de la localidad, particularmente en cuanto a equipamiento turístico recreativo, así como las entrevistas a informantes clave como la Delegada municipal, los apicultores (diez entrevistados) y comerciantes locales (once entrevistados entre los meses de diciembre de 2015 y febrero de 2016), y las encuestas a los estudiantes del Instituto secundario “San Felipe” (veinticuatro encuestados) y a los residentes de la comunidad (sesenta encuestados en total). Estas últimas fuentes de información constituyen un valioso aporte al momento de realizar el análisis de caso. Tanto las encuestas como las entrevistas se obtuvieron a través de un muestreo no probabilístico o dirigido.

# Capítulo II

## Marco Conceptual

## 2. MARCO CONCEPTUAL

### 2.1 El desarrollo turístico recreativo en pequeñas localidades

En las últimas décadas del siglo XX, en la Argentina se consolida un cambio en el modelo de acumulación estructural que modificó la forma de organización y funcionamiento estatal. Las reformas pro-mercado, trajeron aparejada la mayor crisis socio-económica de la historia contemporánea, que implosiona en el año 2001, con consecuencias en el aumento de la desocupación, la pobreza, la desigualdad social y la desintegración de los lazos de cohesión social. Si bien la crisis impacta en el conjunto nacional, se complejiza aún más en las pequeñas localidades del interior que deben padecer el declive de actividades tradicionales, el despoblamiento y la pérdida progresiva de servicios (Ferrer, 2010; Rapaport, 2010).

Según Vázquez Barquero (2009), en la respuesta a los desafíos que presenta este ajuste productivo, cobraron relevancia las estrategias de *desarrollo local*, tendientes a reducir la pobreza, crear empleo y favorecer el progreso económico y social. Estas estrategias se centran en el fortalecimiento de la producción local, guiando la misma hacia mercados competitivos y protegiéndola de intromisiones externas. Los gobiernos municipales son quienes promueven principalmente estas iniciativas, junto con la sociedad civil, que participa activamente en su diseño e implementación.

Vázquez Barquero (1988: 129), define el desarrollo local como:

“Un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, en el que se pueden identificar tres dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados; otra, sociocultural, en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo; y, finalmente, una dimensión político-administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el desarrollo local.”

Dentro de estas estrategias, cobran especial interés el turismo y la recreación. Ambas prácticas constituyen procesos socio-espaciales que pueden generar beneficios tales como: ingreso económico directo e indirecto, fortalecimiento del empleo local y difusión de una imagen de alcance regional; así como la divulgación y conservación del patrimonio cultural y natural y el afianzamiento de una identidad comunitaria (Pinassi, Schenkel y Martín Varisto, 2014).

En este sentido, la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1993) refiere a la necesidad de impulsar estrategias de desarrollo turístico sostenible. Éste

“...atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que contienen la vida.” (OMT, 1993: 22).

Ivars Baidal (2001) sostiene que, desde el paradigma de la sostenibilidad, este concepto enlaza cuestiones económicas, sociales y ambientales, siendo fundamental revisar acciones de planificación y gestión, a fin de promover la salvaguarda del medio ambiente. Los elementos fundamentales del desarrollo turístico sostenible son la conservación ambiental, que no sólo refiere a los recursos naturales, sino también a los culturales, el crecimiento económico y la equidad social. Estos tres componentes deben estar interrelacionados entre sí para que se cumpla con el principio de desarrollo turístico sostenible.

En una misma línea, la Carta de Turismo Sostenible de Lanzarote (1995) proclama los principios fundamentales del desarrollo turístico, entre ellos se destacan:

- Respetar criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.
- Integrar una gestión global de los recursos para asegurar la conservación tanto del capital natural como del cultural.
- Prever una evolución aceptable respecto a su incidencia sobre los recursos naturales, la biodiversidad y la capacidad de asimilación de los impactos y residuos producidos.
- Reconocer los factores locales y apoyar su identidad, cultura e intereses.
- Presuponer la solidaridad, respeto mutuo y participación de todos los agentes implicados en el proceso.
- Impactar en forma positiva en la calidad de vida de la población.
- Reorientar las ayudas del turismo cuando impliquen efectos negativos sobre el medioambiente.
- Aplicar instrumentos económicos, jurídicos y fiscales internacionalmente armónicos que aseguren el uso sostenible de los recursos.

- Fomentar programas con acciones positivas y preventivas, seguimiento de los logros alcanzados, información de resultados e intercambio de experiencias.
- Informar y sensibilizar en torno a los principios del turismo sostenible.

De este modo, el desarrollo turístico sostenible se presenta como un proceso útil que puede aplicar una comunidad que busca promover o consolidar flujos turístico recreativos, impulsando la generación de ingresos y empleo en beneficio de la comunidad local, protegiendo su patrimonio natural y cultural, y consolidando los lazos sociales entre sus pobladores. La identidad cultural es el eje central de estas estrategias de desarrollo, siendo transversal en la elaboración de objetivos, acciones gubernamentales y en la definición de proyectos para la obtención de un beneficio social.

## **2.2. Identidad cultural como recurso turístico**

Para comenzar a explorar el concepto de “identidad cultural”, es propicio indagar en primer lugar las dos categorías que componen el término: identidad y cultura. El Diccionario de la Real Academia Española (2016) define identidad como el “conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás”. Quiroz y Hernández (2010: 82) en su “Ensayo sobre identidades”, afirman que:

“La identidad se define como una manera en que los miembros de un colectivo (nación) consideran como propias las instituciones que dan valor y significado a los componentes culturales de su sociedad y su historia; en base a atributos, rasgos, símbolos que nos permiten reconocernos como tales.”

La identidad da cuenta de aquellos rasgos esenciales que caracterizan a una comunidad y la diferencian de otros grupos sociales, definiendo determinadas pautas de comportamiento, que surgen de un entrematado de símbolos y significados compartidos.

En tanto a la cultura, su significado ha ido evolucionando a lo largo del tiempo. La UNESCO, en el año 1982, propuso una definición en la “Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales”, que se realizó en México:

“...la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias

realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.” (UNESCO, 1982: 1).

Desde entonces se han impuesto diversos conceptos, que a pesar de sus matices, coinciden en afirmar que la cultura integra distintos aspectos y funciones sociales vitales para cualquier sociedad, circunscribiendo un modo de vivir, cohesión social, creación de riqueza y empleo y equilibrio territorial (Molano, 2007). Esas manifestaciones culturales, tangibles unas e intangibles otras, que caracterizan a una comunidad dada, se encontrarán sostenidas bajo un mismo tejido identitario.

Partiendo de esta línea argumental, la “identidad cultural” refiere entonces a los valores, costumbres y creencias compartidas por una comunidad, que le dan un sentido de pertenencia y a partir de la cual cada uno de sus integrantes se siente parte de un colectivo. González Varas (2006: 43), expresa que ésta identidad:

“...viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de la comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias.”

Lo que expresa González Varas (2006) es que esta singularidad asociada a una identidad común, históricamente ha impulsado un interés turístico que motivó el desplazamiento de personas, incluso antes del turismo moderno. El visitante se interesa por conocer nuevas culturas, por participar activamente de rituales, costumbres, modos de vida, etc.

Es así como, en muchos casos, la comunidad difunde, da a conocer su encanto y autenticidad a aquellos que quieren sumergirse en la experiencia de participar en actividades típicas del territorio; mientras que en muchos otros, ante la necesidad de generar una nueva fuente de ingresos, las comunidades recrean la imagen esperada por los turistas, fraguando su cotidianeidad, incluso, modificando sus actividades, costumbres y modo de vida para cumplir con el anhelo de los visitantes (Schenkel, 2010).

En este sentido, Prats (1997: 39) advierte de los inconvenientes que puede producir el turismo masivo en una comunidad, argumentando que “el turismo se ha apropiado del folklore hasta llegar a exigir a un pueblo que no se muestre como es, sino que se muestre como la imagen que de él se tiene”. Estas amenazas deben ser tenidas en cuenta al momento de impulsar cualquier propuesta turística, no para impedir su desarrollo, sino para ser consideradas al momento de realizar medidas preventivas. Atendiendo estas cuestiones, el turismo puede tener un aporte positivo en el patrimonio de la comunidad,

impulsando su revalorización y, a veces, la reutilización de sitios que estaban abandonados o en desuso.

La autora Vereda sostiene que: "... se hace indispensable la difusión del conocimiento del patrimonio para permitir a partir de éste su cuidado y protección" (Vereda, 2002: 98), asimismo, esta divulgación "... conlleva al respeto por la diversidad cultural y promueve la conservación de sitios" (Vereda, 2002: 111). En una misma línea, Calderón Vázquez (2010) señala la importancia de la actividad turística en estas localidades, ya que trae aparejado la creación de nuevos puestos de trabajo, la generación de ingresos, infraestructura y equipamiento urbano, así como el desarrollo integral de los territorios, contribuyendo a una mejora en la calidad de vida de los pobladores.

### **2.3 Las fiestas populares como estrategia turístico recreativa**

Los acontecimientos programados han adquirido una importancia creciente en las últimas décadas, principalmente aquellos centrados en la difusión de algún componente identitario. Los visitantes interesados en conocer culturas singulares, constituyen un segmento cada vez más importante dentro del mercado y esto ha sido considerado por los promotores turísticos, tanto públicos como privados, que mediante el impulso de eventos anuales originan nuevas ofertas turístico recreativas o diversifican las existentes.

Estas festividades constituyen "... eventos organizados, actuales y tradicionales, que puedan atraer a los turistas como espectadores o actores" (CICATUR<sup>1</sup>, 1978: 3). Implican la difusión de un elemento cultural particular o universal, sea una pequeña exposición, un certamen, un festival o una feria de artesanía (Ortega, 2010). En una misma línea, Shone (2001 en Cerezuela, 2003: 3) afirma que los eventos son: "... fenómenos que surgen de ocasiones no rutinarias y que tienen objetivos de ocio, culturales, personales u organizativos establecidos de forma separada a la actividad normal diaria, cuya finalidad es ilustrar, celebrar, entretener o retar la experiencia de un grupo de personas." Por su parte, Del Carril y Gill (2008:18) establecen que un evento es aquel "...suceso organizado con antelación, al que se invita a un cierto número de personas, y que se realiza en un lugar y con una finalidad determinada de antemano."

Otro vocablo que es utilizado es el de festival. La Secretaría de Cultura de la Nación (2009: 1) lo define como un acontecimiento artístico o folclórico que "... rescata y difunde

---

<sup>1</sup> Centro Interamericano de Capacitación Turística.

expresiones culturales y tradiciones populares... una celebración colectiva donde las creencias, los valores, los sabores, la memoria y la historia local salen a relucir con ritmo festivo.”

Como se observa, siempre se refiere a festival, evento o acontecimiento programado como una celebración colectiva, es decir, que no es desde y para un círculo reducido de personas, sino que indefectiblemente circunscribe un colectivo social, es parte de una identidad que es compartida por una comunidad y es la valoración de este atractivo lo que motiva el desplazamiento de personas hacia el lugar donde se difunde.

Dentro de la categoría de acontecimientos programados, existen distintos tipos. Particularmente, interesa analizar, de acuerdo a la temática abordada, a las fiestas populares. Éstas refieren a:

“... un hecho cultural colectivo que evoca un ser o un acontecimiento sagrado o profano a través de ceremonias, rituales, festejos o actos conmemorativos. La fiesta es transmitida por tradición, tiene permanencia y evoluciona en el tiempo, y la sociedad que la celebra la dota de significados.” (Secretaría de Cultura de la Nación, 2009: 1).

La diversidad de festividades que se realizan en Argentina ha llevado a la entonces Secretaría de Cultura de la Nación, actual Ministerio, a diseñar una clasificación general de acuerdo al motivo de celebración, identificando: fiestas religiosas, cívicas, artísticas, folclóricas y productivas. En las *fiestas religiosas* los celebrantes asisten a rituales o ceremonias para expresar su devoción y, en muchos casos, a realizar peregrinaciones, siendo el motivo de celebración la necesidad de expresar el fervor religioso, y reflejar sentimientos de acercamiento al mundo espiritual; las *fiestas cívicas*, son parte de las fiestas patrias, se celebran para conmemorar la fundación de pueblos y ciudades y, generalmente, son organizadas por autoridades civiles y militares; las *fiestas artísticas*, difunden expresiones culturales como la música, la danza, el teatro o el cine, expresadas a través de presentaciones, exhibiciones y concursos; las *folclóricas*, evocan las creencias mediante mitos y leyendas que caracterizan el lugar, intentando revalorizar y proteger las tradiciones populares. Finalmente, las *fiestas productivas*, se realizan en torno a la actividad económica primaria, industrial o de servicios, que caracteriza a la localidad o región donde se realizan los festejos, produciendo un flujo económico adicional y también la regeneración simbólica de la identidad y cultura del lugar (Pizano Mallarino, 2004; Ministerio de Cultura de la Nación, 2015).

Para finalizar el marco conceptual, y relacionando los conceptos analizados, se debe manifestar que la identidad cultural configura un componente territorial para el desarrollo

turístico recreativo de un destino, ya que en muchos lugares, se aprovecha un recurso natural, una actividad económica y/o las costumbres singulares que poseen para impulsar la actividad turística y captar sus múltiples beneficios asociados. La realización de acontecimientos programados constituye una estrategia para fomentar el turismo y la recreación en una comunidad, persiguiendo no sólo la obtención de ingresos económicos, sino también buscando un desarrollo sociocultural de la población local.

# Capítulo III

## Análisis del estudio de caso

### 3. ANÁLISIS DEL ESTUDIO DE CASO

#### 3.1. Localización y caracterización geográfica de la localidad de Felipe Solá

Felipe Solá es una localidad ubicada en el sudoeste de la provincia de Buenos Aires, perteneciente al partido de Puán. Dista a 68 km al sur de la ciudad cabecera del distrito, de nombre homónimo, conectadas por la Ruta Provincial N° 76. Limita con los municipios de: Adolfo Alsina, Saavedra, Tornquist y Villarino. Por su localización, una pequeña porción del poblado pertenece al partido de Tornquist, y otra, al de Saavedra (Figura 1).

Figura 1

#### Localización geográfica de Felipe Solá



Fuente: elaborado por Jessica Vicente sobre la base del Ministerio de Asuntos Agrarios y Google Earth, 2015.

Con relación a la ecorregión, Felipe Solá se emplaza dentro del “Pastizal Pampeano”, con una pequeña cuña en el sector sudoeste del “Espinal”. El pastizal es el bioma típico de la llanura que presenta el mayor grado de modificación por la acción del hombre, debido a la utilización del suelo para la agricultura y ganadería. Algunos lugares donde puede encontrarse la vegetación autóctona son en los bordes de las vías férreas y en suelos poco aptos para la agricultura. Entre la vegetación original pueden mencionarse los flechillares, la brusquilla, la barba de chivo y las cortaderas (Brizzola, 2007).

En la localidad predomina un clima semiárido templado, de régimen térmico, atenuado por la influencia marítima. Se caracteriza por ser sub-húmedo seco, con nulo o escaso exceso de agua. Los valores de temperaturas medias en los meses más cálidos oscilan entre los 20,6° y 22° C y en los más fríos, entre 6° y 7° C. Las precipitaciones se concentran en el período primavera-estival, desde octubre a marzo, que acumula el 63% de las lluvias anuales, promediando 600-700 mm, con una significativa disminución desde el extremo NE del distrito al SO (Bianchi, 2010).

En referencia a las precipitaciones, es importante destacar los registros de lluvias en la zona de los últimos años, debido a que influyen fuertemente en las principales actividades económicas de la localidad, que son la agricultura, ganadería y apicultura. En registros de 130 años, que realizó la Estación Experimental INTA<sup>2</sup> del partido de Puán (INTA, 2005), se observa que desde 1875 a 2004 se resaltan tres fases: la primera, desde 1875 a 1925 fue húmeda; la segunda fase, desde 1925 a 1975, seca; y la tercera, desde 1975 a 2004, presenta un período de abundantes precipitaciones. Andrade, Laporta e Iezzi (2009) indican que, a partir del siglo XXI, se instala una nueva etapa de transición de 2001 a 2020, con una paulatina disminución en las precipitaciones.

En una misma línea, Ballari, Botana y Scarpati (2009), sostienen que en el período 1997-2007, el partido de Puán fue uno de los más afectados por la sequía, ocupando el sexto lugar de los distritos bonaerenses con crisis hídrica, con 2.446 días de emergencia. Según afirma un productor agropecuario de Felipe Solá, los años más críticos fueron 2008 y 2009, “directamente no se pudo sembrar [...], hubo una gran pérdida de animales”, presentándose “altísimos costos” para adquirir la ración diaria de granos y rollos (Vicente, 2015). Ante esta situación, los productores en su mayoría optaron por dejar de sembrar para no seguir acumulando gastos y vendieron el ganado que lograba sobrevivir a un precio muy acotado.

---

<sup>2</sup> Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.

Este período de sequía también tuvo su impacto en la actividad apícola, con escasos índices de producción. Según afirma un apicultor entrevistado, los años 2008 y 2009 fueron también los más críticos para la producción de miel, “en ambos años no hubo cosecha y, por lo tanto, no hubo producción”. Explica que pudieron conservar a las abejas gracias a los subsidios ofrecidos por el gobierno local: “la municipalidad dio un fondo rotativo por cada año de crisis” (Montero, 2015). Algunas de las actividades alternativas que tomaron los apicultores fueron relacionadas a la agricultura, aunque ésta tampoco se veía beneficiada por la falta de lluvias.

### **3.2. Breve reseña histórica<sup>3</sup>**

Fundada el 20 de enero de 1908, la localidad lleva el nombre de Felipe Solá en homenaje al médico español que donó los terrenos para el asentamiento de la estación ferroviaria y algunas casas aisladas. Solá compró los lotes 56 y parte del 45 en 1882, que poco tiempo después fueron cedidos en condominio a su esposa e hijas a causa de su fallecimiento. En dicha sucesión se solicitó la fundación de un pueblo sobre la estación del ferrocarril Buenos Aires al Pacífico. El trazado propuesto fue aprobado por el departamento de ingenieros y, el 20 de enero de 1908, se aprobó la traza (La Nueva Provincia, 2008).

El ferrocarril hizo su aparición en los umbrales del siglo XX, cumpliendo un rol fundamental de colonización en estas tierras. Como sucedió con la mayoría de las localidades del interior bonaerense, el asentamiento de los primeros colonos, en gran medida “changarines”, tomó como base la estación de trenes, comenzando a gestar una pequeña comunidad, que durante décadas tuvo al transporte férreo como único medio de comunicación.

El pueblo se inició con tres comercios de ramos generales, un hotel, la Escuela N° 4, una cooperativa agrícola y el Club 9 de Julio. Las chacras de producción eran de pequeñas dimensiones, oscilaban entre 50 y 100 hectáreas, de explotación intensiva, agrupadas en colonias, concentradas en escasos propietarios y habitadas por familias numerosas, que décadas después fueron beneficiadas con las expropiaciones estatales, citando como ejemplo la Colonia El Pilar o La Manuela.

---

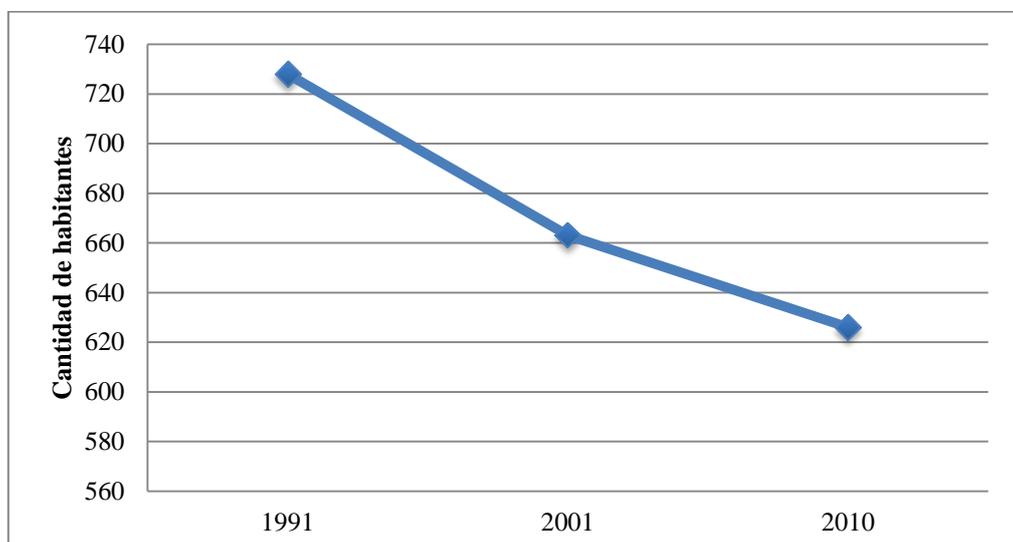
<sup>3</sup> Reseña confeccionada a partir de entrevistas personales realizadas en el terreno y sobre la base de La Nueva Provincia (2008).

Es dable destacar, que la localidad comenzó a conmemorar los aniversarios recién luego de cumplirse 78 años de su fundación, debido al total desconocimiento que se tenía de los antecedentes históricos. La administración comunal de aquel momento, junto a un grupo de jóvenes oriundos del lugar, decidieron ahondar en la historia rescatando una serie de datos del Archivo Provincial, del Archivo General de la Nación y de la Dirección de Geodesia, fijando como fecha de fundación el 20 de enero de 1908.

Desde entonces, la localidad presenta un crecimiento constante que se va a mantener hasta finales del Siglo XX, cuando comienza a vislumbrarse un marcado despoblamiento. Los datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) dan cuenta del acelerado despoblamiento que sufrió Felipe Solá en las últimas décadas: los 728 habitantes del año 1991, descendieron a 663 en el 2001, para alcanzar 626 pobladores en el último censo de 2010. Esta merma representa un decrecimiento poblacional de aproximadamente un -9% entre los años 1991 y 2001, y del -6% en el 2010, con respecto al 2001, alcanzando un acumulado de 15% en poco menos de veinte años (Figura 2).

Figura 2

### Población de Felipe Solá según censos nacionales



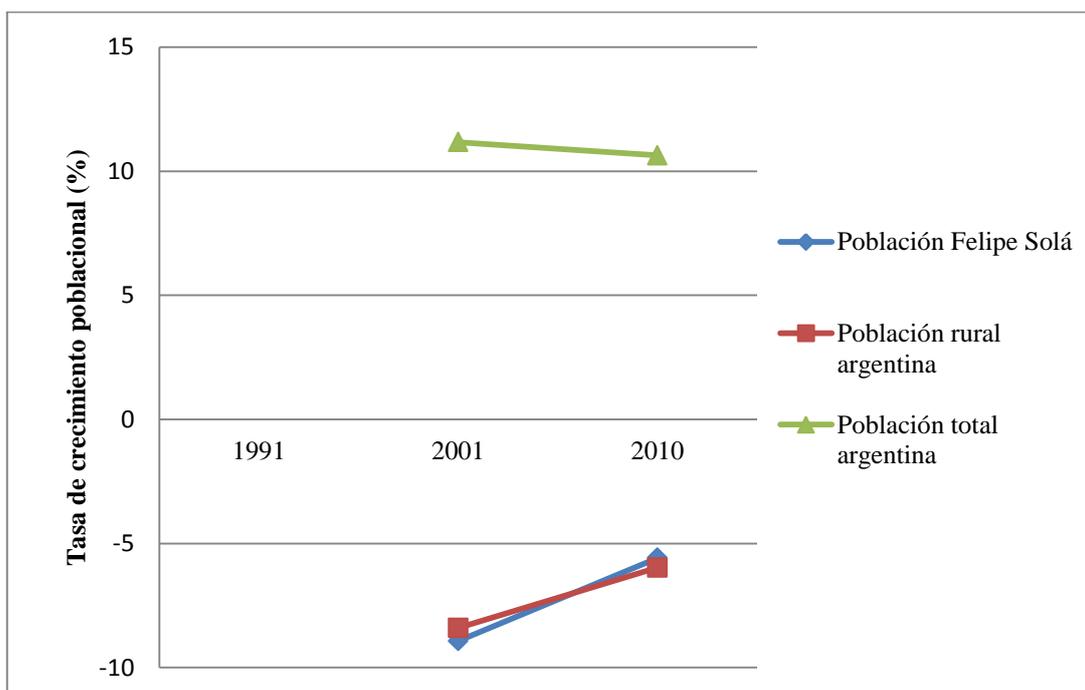
Fuente: elaborado por Jessica Vicente sobre la base del INDEC, 2010.

Este despoblamiento refleja la tendencia del contexto rural nacional. El aumento intercensal de habitantes argentinos, por encima del 20% para el período 1991-2010, contrasta con la evolución de la población rural, que disminuye en forma continua: desde el año 1991 al 2001, con una tasa de decrecimiento de -9%, y del 2001 al 2010, de -6% (Figura 3). Este progresivo despoblamiento del medio rural da cuenta del proceso de

urbanización que se ha consolidado en el país en las últimas décadas, a partir del cual los habitantes de zonas rurales abandonan su lugar de origen para radicarse en los espacios urbanos, frenando la capacidad de crecimiento y desarrollo de las pequeñas localidades del interior (Benítez, 2002).

Figura 3

### Tasas de crecimiento/decrecimiento poblacional



Fuente: elaborado por Jessica Vicente sobre la base del INDEC, 2010.

Un artículo publicado el 20 de enero de 1994 en el Diario “La Nueva Provincia”, da cuenta de esta realidad, al afirmar que

“El éxodo [de la localidad] se ha acentuado en los últimos tiempos, originado por el déficit ocupacional. La crisis del sector productivo a nivel nacional se ha ensañado, como no podía ser de otra manera, con los pueblos chicos, con pocos recursos para hacer frente a la situación. Y la gente, ávida de nuevas posibilidades, a veces va en búsqueda de ellas y pocas veces vuelve.” (La Nueva Provincia, 1994: 11).

Poco más de un lustro después, vuelve a dar cuenta de esta crítica situación que atraviesa Felipe Solá, remarcando la migración de jóvenes que parten de la localidad en busca de trabajo y, en algunos casos, de formación profesional, debido a la ausencia de oportunidades en el pueblo (La Nueva Provincia, 2000).

Las entrevistas realizadas los residentes asocian este proceso de despoblamiento con un hecho clave en la memoria colectiva: “el fin del tren de pasajeros en los ‘90”. Los

productores agropecuarios identifican esta etapa como el “comienzo de la crisis”, “el debacle de la localidad”. El relato de un ferroviario jubilado, manifiesta la significativa importancia del ferrocarril, ya que, además de proveer suministros, implicaba una fuente de trabajo para muchos de los residentes (La Nueva Provincia, 2000).

El pueblo supo contar con trenes diarios de pasajeros que arribaban y salían a las ciudades de Bahía Blanca, Buenos Aires y San Juan, lo que le daba un movimiento social significativo. La reducción de la frecuencia férrea desde 1980, hasta su privatización definitiva una década después, ocasionó un progresivo declive que concluyó con el cierre de las principales empresas y comercios locales, con la consecuente pérdida de empleo. Las reseñas relevadas incluso coinciden en destacar en este contexto la desaparición de los dos bancos que llegaron a desarrollarse en la localidad, a principios de la década de los ‘90. El “cierre de la Cooperativa Agrícola” en 1995, también ocupa un lugar destacado en la memoria colectiva. La misma supo contar con 50 empleados directos, constituyendo la principal fuente de empleo. Los relatos afirman que los altos costos de producción que circunscribieron el periodo, sumadas a las malas condiciones climáticas para el campo, repercutieron directamente en las ventas de la Cooperativa y el pago de cobranzas, debiendo indefectiblemente cerrar sus puertas (La Nueva Provincia, 2000).

### **3.3. La voz de los residentes a través del trabajo de campo**

#### **3.3.1. Los estudiantes, comerciantes y vecinos se expresan**

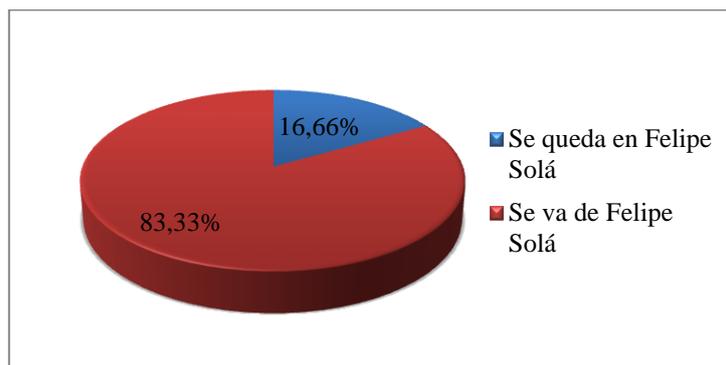
Con el objetivo de conocer la realidad actual de los residentes y el interés por impulsar un acontecimiento programado arraigado en su identidad cultural, se realizaron encuestas a estudiantes y otros pobladores destacados por sus pares como informantes clave, obtenidos a través de un muestreo no probabilístico o dirigido, como así también, entrevistas a comerciantes locales. A partir de estos testimonios se logró reconstruir un diagnóstico acerca de la situación socio-económica de Felipe Solá, las oportunidades recreativas que ofrece la localidad, así como la importancia de impulsar un evento que los identifique.

La encuesta realizada a los estudiantes del único establecimiento secundario existente, el “Instituto Secundario San Felipe”, fueron respondidas por el total de los estudiantes: 24 adolescentes entre 13 y 18 años. En concordancia con el análisis poblacional, el 83% de los encuestados manifestó que al terminar la escuela secundaria se irán de la localidad, en su

gran mayoría para instalarse en la ciudad de Bahía Blanca (75%), así como en La Plata (15%) y Rosario (4%), con el fin de estudiar una carrera terciaria o universitaria; mientras que el 17% que afirma quedarse en Felipe Solá, sostiene que es para trabajar en el campo y, especialmente en la apicultura (Figura 4).

Figura 4

### ¿Te quedás en Felipe Solá?



Fuente: elaborado por Jessica Vicente sobre la base de las encuestas realizadas, 2015.

Los jóvenes destacan la falta de oportunidades que le brinda la localidad para su desarrollo profesional y laboral, en muchos casos afirmando que “deben” partir a las ciudades próximas porque “no les queda otra alternativa”. Las cuestiones del envejecimiento poblacional y del despoblamiento, también se identifican entre las principales preocupaciones de los estudiantes, afirmaciones como: “sólo se queda la gente mayor”, “cada vez somos menos”, se reiteran en cada relato.

En un misma línea, se destaca la carencia de oportunidades recreativas: cerca del 70% de los jóvenes destacó la inexistencia de alternativas de esparcimiento en Felipe Solá, así como la necesidad de incorporar más actividades deportivas. Ocho de cada diez encuestados destacó la importancia de impulsar una fiesta que identifique a la localidad y atraiga visitantes, identificando la apicultura como el principal elemento identitario de la localidad (33%).

Las entrevistas realizadas a los comerciantes<sup>4</sup> en tanto, coinciden en afirmar que “la situación está complicada”, sobre todo desde el punto de vista económico. Los factores que destacaron fueron: la falta de trabajo y de oportunidades de progreso para la juventud, que

<sup>4</sup> Se realizaron entrevistas estructuradas y en profundidad a once comerciantes de Felipe Solá, entre los meses de diciembre de 2015 y febrero de 2016.

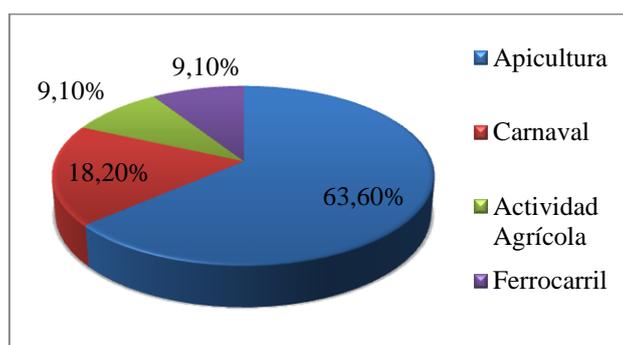
provoca su obligatoria partida hacia las ciudades; y la mala situación en la producción rural, considerada la actividad fundamental para el funcionamiento de los comercios locales.

Ante esta situación, el conjunto de los comerciantes destacó la importancia de impulsar un evento recreativo en la localidad, ya que “le otorgaría más vida y movimiento al pueblo por la llegada de visitantes” y “lo daría a conocer en la región”. A su vez, la mayoría afirmó que se beneficiaría con el arribo de los espectadores (un 82%), porque habría más ventas y consumo en su comercio. Estos beneficios percibidos, hace que el 90% de los encuestados destaque su interés por colaborar en la organización del evento en distintas actividades asociadas, mientras que un escaso 9% señaló que no le interesaría participar, pero sí sería asistente del acontecimiento programado.

Por último, en concordancia con los estudiantes, el mayor porcentaje (64%) nombró a la apicultura, la miel o la abeja, como el elemento para identificar la fiesta popular con la localidad, alegando que es una de las actividades de mayor importancia en el lugar y la región; en segundo lugar seleccionaron al carnaval, con un 18%; y por último, la actividad agrícola y el ferrocarril, ambas con un 9% (Figura 5).

Figura 5

#### Elemento identitario de Felipe Solá según comerciantes



Fuente: elaborado por Jessica Vicente sobre la base de las encuestas realizadas, 2016.

Finalmente, otros residentes identificados por sus coterráneos como informantes clave<sup>5</sup>, sea por su edad, el tiempo que hace que viven en la localidad o su participación en las comisiones locales, coinciden en su mayoría en destacar la situación de crisis que afecta a

<sup>5</sup> Se realizaron 60 encuestas a informantes clave de Felipe Solá entre enero y febrero de 2016, a través de un método no probabilístico o dirigido.

la localidad (60%). Entre sus causas mencionan: la falta de puestos de trabajo, en especial para los jóvenes, que deben partir en busca de oportunidades; el factor climático, que influye principalmente en las actividades más importantes de Felipe Solá; y la falta de oportunidades de capacitación. Es dable aclarar que pese a que un gran porcentaje señaló un presente “positivo”, alegaron que la escases de oportunidades laborales ocasiona un significativo éxodo de los grupos etarios jóvenes.

Del mismo modo que los estudiantes y comerciantes, en su mayoría afirmaron la importancia de poder realizar un acontecimiento programado en Felipe Solá (85%), enumerando los distintos beneficios sociales y económicos que se obtendrían, destacando: “más entretenimientos”, “fomentaría el turismo”, “más movimiento de gente en el pueblo, lo que le daría más vida al mismo” y “aumento de ventas para los comercios”. La totalidad de los encuestados destacaron positivamente la llegada de visitantes a la localidad, ya sea en el sentido económico: “porque habría mayor consumo”, “más trabajo para los comerciantes” y, a largo plazo, “se generarían nuevos puestos de trabajo y emprendimientos”; o desde el punto de vista social y cultural, debido al “contacto con personas de otras localidades”, al “fortalecimiento de una identidad” que los caracteriza y a la “unión” entre los locales, al trabajar juntos en pos de un objetivo en común.

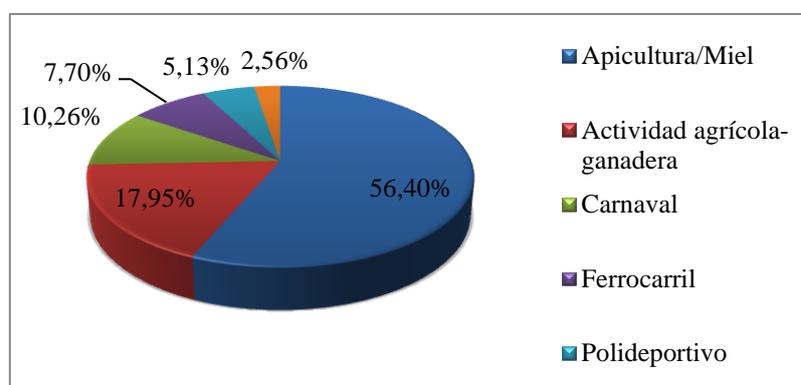
Finalmente, se les consultó acerca de cuál es el elemento o actividad típica que identificaría a los solenses<sup>6</sup>: el 56% eligió la miel y la apicultura, el 18% nombró a la actividad agrícola-ganadera, y el 10% la fiesta del carnaval; en menor medida mencionaron: el ferrocarril (8%), el polideportivo (5%) y el gaucho como figura de la región pampeana (3%) (Figura 6).

---

<sup>6</sup> “Solenses” hace referencia al gentilicio que identifica a las personas que proceden geográficamente de la localidad de Felipe Solá.

Figura 6

### Elemento identitario de Felipe Solá según residentes encuestados



Fuente: elaborado por Jessica Vicente sobre la base de las encuestas realizadas, 2016.

### 3.3.2. La opinión de la Delegada municipal y apicultores de la localidad, dos actores clave

Una vez relevada la opinión de la comunidad, se consideró fundamental conocer el interés gubernamental ante la iniciativa de impulsar un acontecimiento programado en la localidad, efectuando una entrevista con la Delegada de Felipe Solá, la Sra. Claudia Becker, así como el interés asociado de los propios apicultores locales.

Becker (2016) afirmó que, si bien ya existía un evento anual declarado de “Interés Municipal” en la localidad (el carnaval), sería muy positivo impulsar un acontecimiento identitario, argumentando que: “...la apicultura es una actividad que identifica a Felipe Solá ... la actividad ha avanzado, y en nuestro pueblo notamos que la mano de obra que da la apicultura es mayor a la que da el sector agropecuario...”. Al mencionar los beneficios que se podrían obtener con la realización de la fiesta, destacó tanto impactos positivos económicos como sociales. El principal beneficio social según Becker, será la “unión comunitaria”, que implicaría trabajar juntos en pos de un objetivo en común.

Por otro lado, la delegada expresó que no va a existir ningún tipo de obstáculo para que el evento se concrete, sólo será cuestión de “seguir los pasos para el tipo de organización, ver los permisos que se deben sacar y hacerlo todo vía municipal para decretar la fecha de realización y que no se superponga con ninguna otra festividad importante en otra localidad de la región”. Asimismo, al consultarla por la inversión pública en el área, afirmó

que: “estaría dispuesta... me interesa mucho que se desarrolle el sector turístico en la localidad, como una nueva forma de generar trabajo”.

En tanto, los apicultores entrevistados<sup>7</sup>, coincidieron en afirmar que un evento asociado a la miel “sin dudas” beneficiaría el desarrollo de la actividad, enumerando diversos aspectos, como: compartir conocimientos con otros apicultores y expertos que arriben a la fiesta; informar a la comunidad de los beneficios asociados a la miel, que la mayoría desconocen; y fortalecer la importancia del sector productivo en la región. En este sentido, destacaron que la mejor época del año para llevar a cabo la fiesta sería fuera de temporada de cosecha de miel, para que puedan participar activamente, es decir, entre los meses de abril y septiembre.

Todos se mostraron interesados en formar parte de la organización, expresando su compromiso como apicultor. Afirmaron que las actividades turístico recreativas pueden convertirse en un complemento interesante de la producción apícola, tanto para comercializar sus productos, difundir los beneficios de la apicultura en relación a los ingresos generados y las fuentes de trabajo, como para enseñar a la sociedad la importancia de la polinización, contribuyendo así a un aumento en el consumo de miel.

Consultados por las actividades que se podrían desarrollar en el evento, destacaron diversas acciones: las charlas de expertos, para los apicultores y la comunidad en general; las muestras de calidad con miel producida en la zona; la elaboración de productos apícolas, polen y sus derivados; la distribución de recetas culinarias con utilización de miel; y la exposición de maquinarias apícolas.

### **3.4. Lugares vinculados a la apicultura en la localidad y proceso de extracción de miel**

En relación a la temática del acontecimiento programado propuesto para Felipe Solá, resulta interesante destacar y describir los edificios afines a dicha actividad que posee la localidad para el desarrollo de actividades turístico recreativas.

Próximo a la Ruta Provincial N° 76, en el acceso a Felipe Solá, se ubica el edificio de la sala de extracción de miel (Figura 7), inaugurado en el año 2005 por la Cooperativa de obras y servicios públicos de Felipe Solá. El emprendimiento, cuenta con una superficie

---

<sup>7</sup> Se realizaron un total de 10 entrevistas a través del método no probabilístico a apicultores de la localidad.

cubierta de más de 120 metros cuadrados y posee dos extractores para 160 marcos, con una desoperculadora que abastece a los dos equipos. Esta posee una capacidad máxima de 12 mil kilos en seis decantadores, de 2 mil kilos cada uno. La moderna sala de extracción, posee desagües industriales (no se realiza trata de esas aguas residuales), individualizados del resto, y servicio de agua propio, además de un control de peso electrónico, a través de un sistema computarizado. La sala se encuentra habilitada por SENASA (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria) y por el Ministerio de la Producción de la provincia de Buenos Aires, para cumplir con los requisitos de la trazabilidad apícola que rigen para la comercialización de miel (La Nueva Provincia, 2005).

Figura 7

### Vista externa del edificio de la sala de extracción



Fuente: Vicente, 2016.

El proceso de extracción de miel que se realiza en la sala descrita anteriormente, comienza en la “zona limpia” de la sala donde llegan las alzas mielarias. El primer paso es el desoperculado de los panales, es decir retirar la capa de cera que sella la celdilla con miel, tarea realizada por la desoperculadora (Figura 8). Dicha máquina no corta más que los opérculos<sup>8</sup>, evitando segar parte de la celdilla, para que no se pierda miel en la operación (Museo de la miel de Granada, 2011).

---

<sup>8</sup> “Pieza generalmente redonda, que, a modo de tapadera, sirve para cerrar ciertas aberturas.” (Real Academia Española, 2016).

Figura 8

### **Desoperculadora**



Fuente: Vicente, 2016.

El paso siguiente es la extracción del producto mediante un centrifugador (Figura 9) en frío donde se colocan los cuadros. La centrifugación permite que la miel se desprenda de las celdillas, choque en las paredes de la máquina y se escurra hacia el fondo de la misma. Antes de esto, pasa por un tamiz inoxidable para limpiarla de impurezas (Museo de la Miel de Granada, 2011).

Figura 9

### **Centrifugador**



Fuente: Vicente, 2016.

La miel debe madurar en decantadores (Figura 10) donde se termina de limpiar, ya que, por densidad, ésta queda abajo y arriba las impurezas. El producto debe permanecer en estos tanques al menos 48 horas pero no más de 5 días. El paso final de la producción de

miel es el transporte por bombas mediante cañerías a la zona de envasado y etiquetado (Museo de la miel de Granada, 2011).

Figura 10

### **Decantadores**



Fuente: Vicente, 2016.

Un complemento del uso de la sala de extracción de miel, es el apiario (colmenar) que se encuentra en la escuela rural “La Manuela”, ubicada a 8 kilómetros de Felipe Solá. La institución educativa no está en funcionamiento en la actualidad, por lo que el grupo de apicultores a cargo del mismo decidió establecerlo allí para su utilización, por parte de otras escuelas rurales cercanas, con fines educativos. El sitio es ideal para la localización de las colmenas, debido a que es una zona de terrenos cultivables donde la abeja extrae el polen, existen fuentes de agua cercanas y está alejado de la población humana. En él, puede observarse el comienzo del proceso de elaboración de la miel.

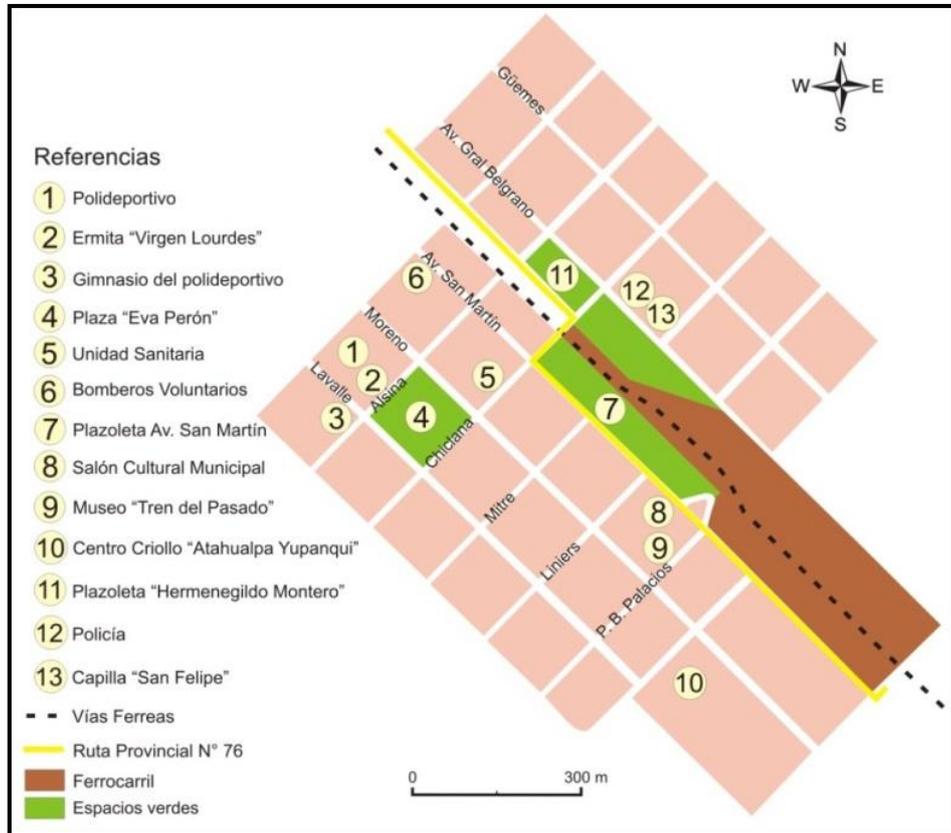
## **3.5. Análisis de la oferta turístico recreativa**

### **3.5.1. Recursos turístico recreativos en Felipe Solá**

La localidad posee distintos recursos sociales y culturales con potencial turístico recreativo, que identifican a la localidad y forman parte del acervo cultural local (Figura 11). Entre los principales se destacan: la Capilla San Felipe, el museo “El Tren del Pasado”, la plaza Eva Perón, el polideportivo municipal, entre otros. A continuación, se caracteriza a cada uno de ellos.

Figura 11

### Potenciales recursos turísticos y servicios en Felipe Solá



Fuente: elaborado por Jessica Vicente sobre la base de Google Earth, 2015.

- **Recursos culturales**

- **Capilla San Felipe**

Se encuentra ubicada en la avenida Belgrano, junto al Instituto homónimo, en honor al santo patrono de la localidad. Fue fundada el 30 de julio de 1939, al celebrarse la primera misa. Desde entonces, se ofrecen cultos cada 15 días (sábados), destacándose la misa que se realiza a fines del ciclo lectivo para los jóvenes que egresan de la escuela secundaria. Allí mismo, también se realiza la colecta anual de Cáritas, cediendo un espacio de reunión al servicio de los más necesitados. En cuanto a su estilo arquitectónico, si bien la capilla no posee un estilo artístico definido, se puede hacer referencia a su espadaña (campanario), como elemento derivado del movimiento neorománico, y al ornamento generado en torno al vitral de su fachada, con reminiscencias de la arquitectura neocolonial (Figura 12).

Figura 12

### Capilla San Felipe de Felipe Solá



Fuente: Vicente, 2015.

### - Museo “El Tren del Pasado”

Ubicado en la calle Pedro B. Palacios, frente a la escuela N° 4. Fue creado por el instituto San Felipe en el año 2004, con el objetivo de revalorizar y exhibir objetos de uso doméstico, fotos, herramientas y todo elemento que exponga la historia de la comunidad. Dichos componentes patrimoniales fueron donados por los propios habitantes de la comunidad (Figura 13).

Figura 13

### Museo “El Tren del Pasado”



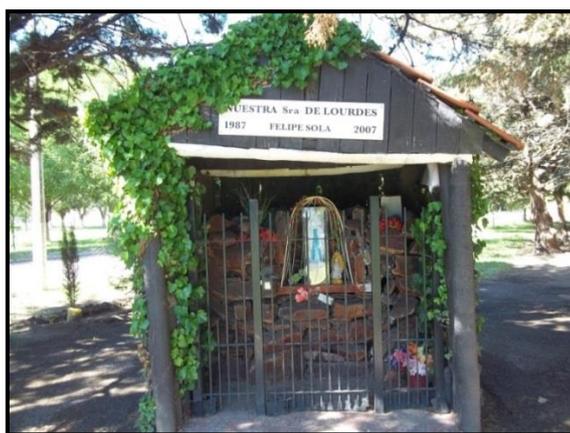
Fuente: Vicente, 2015.

### **- Ermita “Virgen Lourdes”**

Es una gruta realizada íntegramente con troncos y piedras, por artesanos locales (Figura 14). Ubicada en las instalaciones del polideportivo municipal, conmemora a Nuestra Señora de Lourdes.

Figura 14

### **Ermita “Virgen Lourdes” en Felipe Solá**



Fuente: Vicente, 2015.

### **- Campo de Jineteada “Atahualpa Yupanqui”**

Es el predio del centro criollo del mismo nombre, fue inaugurado en el año 1997. Cada año se realiza el encuentro de destrezas criollas, al que asisten visitantes de toda la zona. El lugar cuenta con corrales, fogones, cantina y baños (Figura 15).

Figura 15

### **Predio del Centro Criollo “Atahualpa Yupanqui”**



Fuente: Tornquist Distrital, 2015.

### **- Plazoleta de la Avenida San Martín**

Es un sitio que los jóvenes utilizan para realizar actividades de esparcimiento. Comprende tres cuadras ubicadas frente a la Delegación municipal y el registro civil. En sus cercanías se levanta el monumento en homenaje a quien donó las tierras para la fundación del pueblo, el médico Felipe Solá, y en uno de sus extremos se sitúa el monolito local, que caracteriza cada localidad del distrito de Puán (Figura 16).

Figura 16

### **Monolito de Felipe Solá en la plaza San Martín**



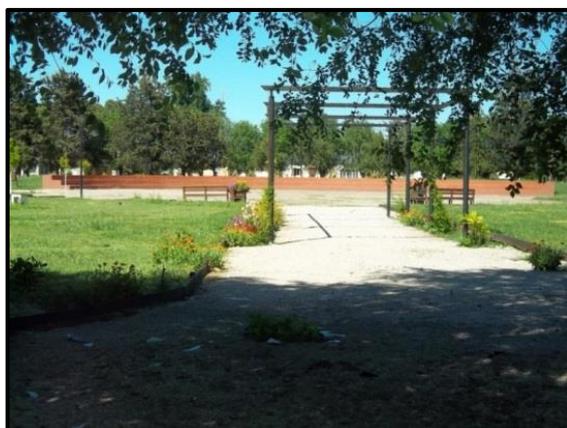
Fuente: Vicente, 2015.

### **- Plaza Eva Perón**

Ubicada frente al polideportivo municipal, fue remodelada en el año 2014 e inaugurada en 2015 (Figura 17). Dispone de juegos infantiles y un anfiteatro, en el que se realizan actos conmemorativos del pueblo y también, en época estival, funciona como punto de encuentro para las reuniones nocturnas de la juventud. Dentro de la plaza, se ubican dos monumentos: el Monumento a la Madre, en honor a las madres de la localidad, y el Monumento a Eva Perón.

Figura 17

### **Plaza Eva Perón de Felipe Solá**



Fuente: Vicente, 2015.

### **- Plazoleta Hermenegildo Montero**

La plazoleta lleva su nombre en honor a un antiguo Delegado de la localidad. Posee una estación de salud, en la cual hay distintas instalaciones para hacer ejercicios físicos (Figura 18). En uno de sus vértices, se encuentra una estatua de San Felipe, donada por antiguos residentes de Felipe Solá.

Figura 18

### **Estación de salud en la Plazoleta Hermenegildo Montero**



Fuente: Vicente, 2015.

### **- Estación Felipe Solá**

Fue inaugurada en el año 1906, perteneciendo al ramal Nueva Roma (Provincia de Buenos Aires) - Huinca Renancó (Provincia de Córdoba) del FCBAP (Ferrocarril Buenos Aires al Pacífico). No presta servicios de pasajeros desde el año 1978, cuando fue clausurado el ramal Bahía Blanca- Rivera, pero continúan circulando trenes de carga del privatizado Ferro Expreso Pampeano. Actualmente, un sector de la estación funciona como vivienda de una familia y se conserva en buen estado en su totalidad (Figura 19).

Figura 19

### **Estación Felipe Solá**



Fuente: Vicente, 2015.

### **• Acontecimientos programados**

En lo que a eventos se refiere, Felipe Solá no presenta una agenda de acontecimientos significativa en cuanto a diversidad y alcance. A excepción de la Cabalgata a la Iglesia de López Lecube, los asistentes en su mayoría son residentes de la localidad que aprovechan las festividades como alternativa recreativa.

Entre los acontecimientos programados anuales se encuentran:

- Fiesta aniversario de Felipe Solá, que se celebra el 20 de enero, con motivo a la fundación de la localidad. En ésta se realiza un acto con las instituciones y autoridades locales, y por la noche, un baile que incluye la coronación de la reina del pueblo.

- Destrezas Criollas, que organiza el centro tradicionalista “Atahualpa Yupanqui”, el segundo domingo de marzo y septiembre, a la que asisten también visitantes de la zona con sus carros y caballos a disfrutar de la jornada.
- Carnavales, que impulsa la escuelita de verano “Reyes del Agua”, se celebran el primer fin de semana de febrero. Los niños eligen una temática diferente cada año, utilizando disfraces acorde, marionetas gigantes y carrozas decoradas. El evento incluye la realización de una caravana que parte del ex Salón Bomberos Voluntarios (actual Salón Cultural Municipal) y llegan hasta el polideportivo municipal, donde se hace la quema del rey momo, y la realización de bailes para toda la familia.
- Cena Anual de Bomberos Voluntarios, que consiste en una cena y baile en el mes de abril por el aniversario del cuartel local, reuniendo a todos los bomberos del sudoeste de la provincia de Buenos Aires y público en general.

Entre estos acontecimientos, es dable destacar a la cabalgata-peregrinación a la Iglesia de López Lecube, que si bien es un evento que no se desarrolla en Felipe Solá, la localidad constituye el punto de partida del circuito. Cada año, el último domingo de agosto, la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Puán organiza la cabalgata de peregrinación, que recorre 18 km hasta el templo. Este acontecimiento, convoca a más de 200 jinetes y miles de personas que se acercan a disfrutar de una jornada de fe y tradición. Muchos visitantes llegan el día anterior y hacen campamento en el centro criollo “Atahualpa Yupanqui”.

### **3.5.2 Equipamiento turístico recreativo**

En cuanto al equipamiento de *alojamiento*, la localidad presenta un complejo de cuatro departamentos. Cada uno de ellos consta de cocina-comedor, baño y habitaciones. Tiene un total de 10 plazas.

El servicio de *alimentación* en tanto, queda circunscripto a dos restaurantes: la sede de Juventud Agraria, que cuenta con 100 cubiertos, y el Club 9 de julio, con 50 cubiertos. Asimismo, se destaca la tradicional casa de comidas “La Familia”, que ofrece una amplia variedad de menús.

Con respecto al *esparcimiento*, Felipe Solá posee un polideportivo municipal que se destaca en el partido por sus instalaciones, dispone de tres piletas de distinto tamaño y profundidad, utilizándose una de ellas para competencias de natación; así como canchas de fútbol y vóley, fogones y juegos infantiles de acceso libre y gratuito. Durante el verano, hay servicio de restauración y kiosco y se realizan tertulias los fines de semana, siendo el lugar donde se reúnen los jóvenes de la localidad y, muchas veces, de los pueblos vecinos. El 3 de octubre de 2015, se inauguró el gimnasio del polideportivo, con una superficie de 812 metros cuadrados, constituyendo un lugar con el equipamiento necesario para realizar distintas actividades deportivas (Figura 20).

Figura 20

### **Gimnasio del polideportivo municipal**



Fuente: Vicente, 2015.

Otro edificio de importancia es el Salón Cultural Municipal (ex Salón Social Bomberos Voluntarios) en el cual se realizan distintos eventos, de carácter público o privado. El mismo fue reformado para el centenario de la localidad, construyendo un escenario, refaccionando los baños e incorporando el mobiliario básico, como sillas y mesas.

En *otros servicios*, se destaca la Unidad Sanitaria, contigua a la plaza Eva Perón; el destacamento policial, ubicado la avenida Belgrano; y la sede de los bomberos voluntarios, localizada en la avenida San Martín.

### 3.5.3 Infraestructura de transporte y accesibilidad

Felipe Solá se conecta con las localidades vecinas por la única vía que lo atraviesa, la Ruta Provincial N° 76, que inicia en el paraje rural Lastra (partido de General La Madrid) y finaliza en Avestruz, en el límite con La Pampa, recorriendo 293 km (Figura 21). El tramo de 14 km que une Felipe Solá con 17 de Agosto fue pavimentado en el año 2009, conectando a la localidad con el resto del distrito y con la Ruta Nacional N° 35 a través de un camino asfaltado<sup>9</sup>. Felipe Solá se logra conectar con la ciudad de Bahía Blanca a través del empalme con la Ruta Nacional 35, a una distancia de 150 km hacia el sur.

Figura 21

#### Accesibilidad a Felipe Solá



Fuente: elaborado por Jessica Vicente sobre la base de Google Earth, 2015.

Con respecto al transporte terrestre, el servicio de combi de pasajeros “El Solense” y el de remis “Nico-sol”, que viajan hacia la ciudad de Bahía Blanca, pasando por las localidades de 17 de Agosto y Villa Iris, son los únicos con los que la localidad cuenta. Actualmente, a Felipe Solá no llegan servicios de colectivos.

<sup>9</sup> Esta obra fue de gran relevancia para la comunidad, poniendo fin al camino de ripio, conocido por los recurrentes accidentes de tránsito que originaba.

### **3.6 Caracterización de la demanda turístico recreativa**

Debido a la carencia de información en cuanto a la demanda turística de Felipe Solá, se describen las características de la demanda que recibe la localidad de Puán, considerándose la misma de carácter potencial para el poblado analizado. Los datos en cuestión fueron provistos por la Dirección de Turismo del partido.

Los resultados que arrojaron las 235 encuestas realizadas a los visitantes en la oficina de informes turísticos de Puán, en los meses de diciembre del 2012, enero y febrero del 2013, informan que un 65.8% de los visitantes provienen de diferentes localidades de la zona, siendo Pigüé (31.2%) el principal centro emisor. En cuanto al tiempo de permanencia en la localidad, se observa que el mayor porcentaje pertenece al de un día de pernocte, mientras que el 28.2% de los encuestados se aloja en promedio dos días, en su mayoría, en campings (38.5%) y hoteles (29%).

Un punto a destacar, es que un 68% de la muestra son visitantes reiterativos, que ya habían visitado Puán, particularmente familias compuestas por dos y tres integrantes con la motivación de escapar de la rutina de la ciudad, emprender vacaciones, asistir a eventos y disfrutar del turismo religioso y los recursos naturales. También es importante resaltar que el 74% contaba con información previa a su llegada, por haber consultado en Internet la página web de turismo ([www.naturalmentepuan.gov.ar](http://www.naturalmentepuan.gov.ar)) o el Facebook de la Dirección. El medio de transporte más utilizado, es el automóvil particular.

Durante los meses de abril de 2014 a marzo de 2015, la Oficina de la Dirección de Turismo realizó 252 encuestas a visitantes de la ciudad de Puán. Como características generales, se señala que un 54% representan recreacionistas que eligen Puán para pasar el día (sin pernoctar) y, el resto, turistas que, en su mayoría, se alojan entre 2 y 3 días. Entre los motivos de la visita, los encuestados manifestaron el interés de conocer un lugar con mucha naturaleza y tranquilidad. También expresaron que se informaron por las consultas en Internet y las recomendaciones de conocidos.

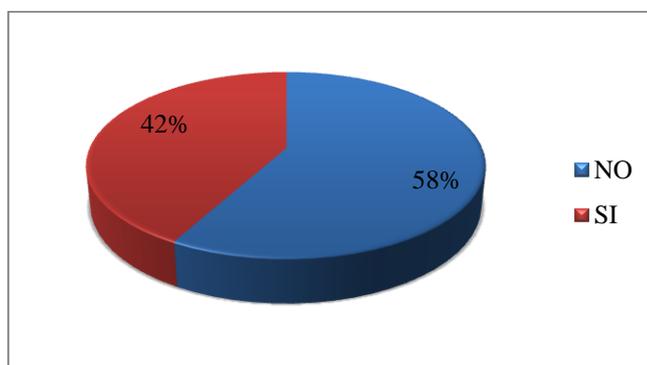
Los principales centros emisores de los turistas son las ciudades de Bahía Blanca, Pigüé y Buenos Aires. En menor porcentaje, llegan de ciudades del interior de la provincia de Buenos Aires, como Mar del Plata, Balcarce, Azul, La Plata, Punta Alta, Pringles y Suárez. A su vez, se registran visitantes provenientes de la provincia de La Pampa, Río Negro, Córdoba y Mendoza. Un 44% de los concurrentes de la temporada admitió ya conocer la

localidad, mientras que el 56% restante la visitaba por primera vez. Como sucede con la encuesta del año 2013, el 90% de los visitantes contaba con información previa del destino, recabada de Internet y las redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram).

En la Fiesta de la Cebada Cervecera, principal acontecimiento programado del distrito, del año 2013, se realizaron un total de 174 encuestas, obteniendo como datos que un 58% de los asistentes ya habían asistido a la fiesta, mientras que un 42% era la primera vez que participaba (Figura 22).

Figura 22

**¿Primera vez que asiste a la fiesta?**

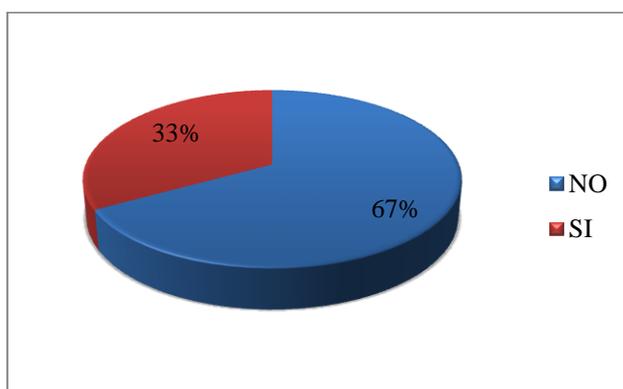


Fuente: elaborado por Jessica Vicente sobre la base de la Dirección de Turismo de Puán, 2013.

El 67% respondió que conocía Puán, mientras que el 33% afirmó que era la primera vez que llegaba a la ciudad (Figura 23).

Figura 23

**¿Primera vez que visita la localidad de Puán?**

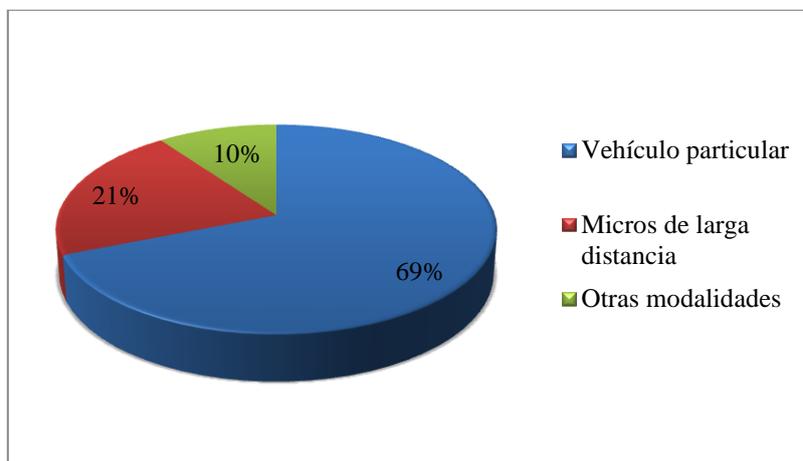


Fuente: elaborado por Jessica Vicente sobre la base de la Dirección de Turismo de Puán, 2013.

Los medios de transporte más utilizados fueron: vehículo particular (69%) y micros de larga distancia (21%), mientras que un 10% utilizó otras modalidades (Figura 24).

Figura 24

### Transportes utilizados para llegar a Puán

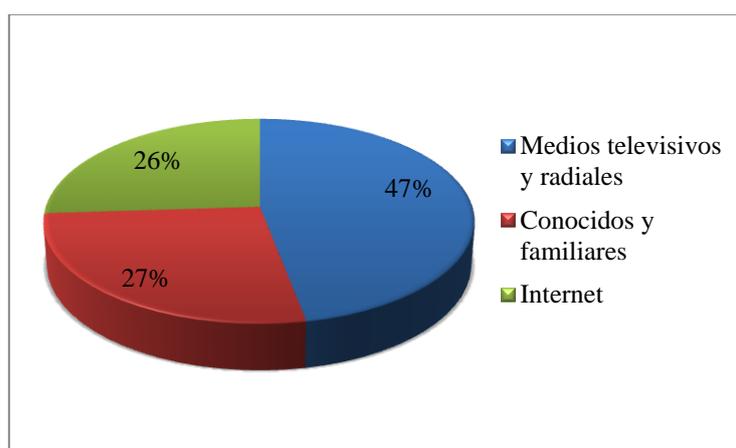


Fuente: elaborado por Jessica Vicente sobre la base de la Dirección de Turismo de Puán, 2013.

En relación a cómo se informaron de la fiesta, un 47% se interiorizó por medios televisivos y radiales, un 27% a través de conocidos y familiares y un 26% por Internet (Figura 25).

Figura 25

### Medios de difusión por los que se informó de la Fiesta de la Cebada Cervecera

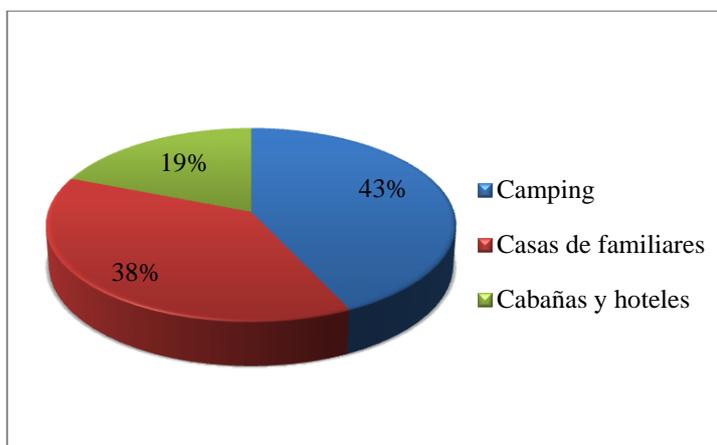


Fuente: elaborado por Jessica Vicente sobre la base de la Dirección de Turismo de Puán, 2013.

El tipo de alojamiento más elegido fue el camping, con un 43%, seguido por casa de familiares y conocidos, con 38% y, por último, con un 19%, cabañas y hoteles de la ciudad (Figura 26).

Figura 26

### Tipo de alojamiento utilizado

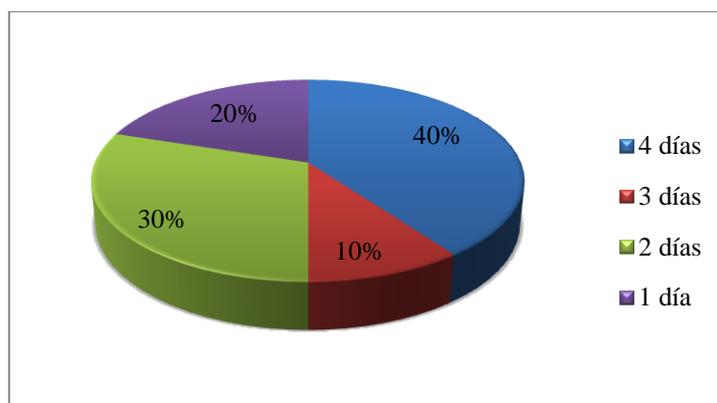


Fuente: elaborado por Jessica Vicente sobre la base de la Dirección de Turismo de Puán, 2013.

Al consultar por la cantidad de días que permanecieron en la fiesta, el 40% asistió los 4 días, el 30% dos días, el 20% un día y el 10% 3 días (Figura 27).

Figura 27

### Cantidad de días de permanencia en la Fiesta

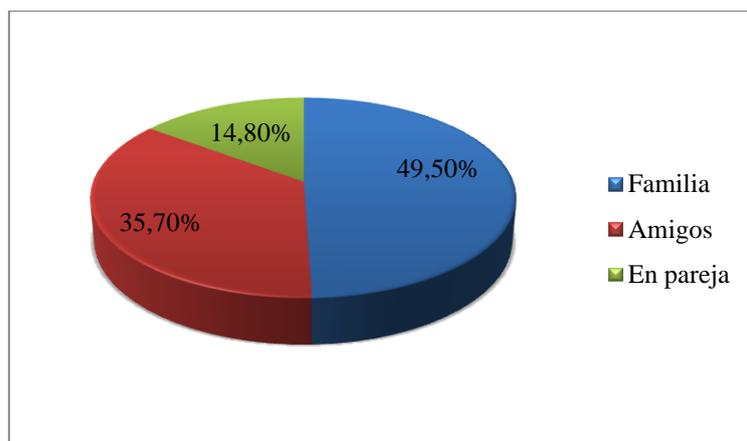


Fuente: elaborado por Jessica Vicente sobre la base de la Dirección de Turismo de Puán, 2013.

Por último, se indagó acerca del grupo de viaje, preguntando con quién venía a la Fiesta. Los resultados fueron: 49.5% con la familia, 35.7% con amigos y 14.8% en pareja (Figura 28).

Figura 28

### Grupos de personas que llegan a la Fiesta



Fuente: elaborado por Jessica Vicente sobre la base de la Dirección de Turismo de Puán, 2013.

# Capítulo IV

## Diagnóstico

## **4. DIAGNÓSTICO**

### **4.1. Diagnóstico integral**

Felipe Solá, como la gran mayoría de los pueblos del interior del país, padece el declive en sus actividades tradicionales, originando una significativa crisis ocupacional. Esta situación se profundizó en la década del '90, los vaivenes en la estructura socio-económica nacional, sumados a las periódicas sequías, influyeron de manera negativa en las principales actividades económicas de la localidad provocando un descenso marcado en la población, que emigra a las poblaciones próximas en busca de oportunidades laborales y educativas.

Frente a estos desafíos, los sucesivos gobiernos municipales comenzaron a promover estrategias de desarrollo local, a fin de fomentar el empleo y contribuir al progreso económico y social de las comunidades del distrito. Entre las distintas estrategias implementadas, el turismo y la recreación pasan a ocupar un lugar destacado. El municipio, a partir de un trabajo en conjunto con la población local, logra impulsar distintas fiestas populares en localidades donde las prácticas turístico recreativas no tenían una presencia significativa, contribuyendo a la economía local y fortaleciendo los lazos intracomunitarios.

En este marco, la posibilidad de crear una fiesta productiva en la localidad de Felipe Solá podría traer aparejado beneficios para la comunidad, como la revalorización de los recursos propios y las actividades económicas tradicionales, el fortalecimiento de la identidad local, el posicionamiento de la localidad en la región, así como un impulso en las ventas de los comercios y el fortalecimiento de las fuentes de empleo. En relación a las entrevistas y encuestas realizadas, se observa un gran interés de la comunidad y de los actores clave, vinculado al impulso de una fiesta típica que los identifique, a fin de “movilizar el pueblo” en el sentido económico y social. La temática del acontecimiento programado asociado a la actividad apícola representa uno de los sectores productivos más importantes de la localidad y la zona.

En cuanto al análisis los recursos locales, todos se encuentran en un adecuado estado, apropiado para su utilización por parte de los residentes y visitantes. Sin embargo, debe considerarse que la oferta de dichos recursos es acotada, sumado a que sólo son de tipo

cultural (la localidad carece de recursos naturales) y no pertenecen a ningún circuito turístico local ni distrital.

La agenda de acontecimientos programados es limitada y de escaso alcance, con reducida afluencia de visitantes; a excepción de la Cabalgata de López Lecube, que se restringe a su salida desde Felipe Solá, para luego desarrollarse en el predio de la iglesia del paraje.

El equipamiento turístico recreativo también es limitado. En el sector restauración, el número de cubiertos si bien implica una cantidad suficiente para la escasa población local, se presenta acotada en caso de acontecer un aumento significativo de los comensales el día del evento. Lo mismo sucede con el número de plazas hoteleras disponibles, aunque en este caso se podría complementar con el sector de camping que incorpora el polideportivo municipal.

En referencia a la recreación, se realizan escasas actividades de entretenimiento a lo largo del año, a pesar de disponer del equipamiento necesario en el Salón Cultural; mientras que en el gimnasio del polideportivo municipal, aun no hay suficientes instalaciones para el desarrollo de distintas prácticas deportivas.

Un obstáculo significativo que se le presenta al poblado, es su ubicación. Felipe Solá no se encuentra cercano a una vía de acceso principal con tránsito frecuente, teniendo el transeúnte que desviarse 15 km fuera de un recorrido hacia ciudades de importancia.

Por otro lado, es de destacar la falta de información estadística de la demanda turística recreativa en el Municipio de Puán. A excepción de la ciudad cabecera del distrito, ninguna de las localidades dispone de oficinas de informes turísticos ni cuenta con estadísticas específicas, lo cual dificulta el análisis e impacto del sector. Sin embargo, de acuerdo a los datos complementarios analizados, cabe destacar el segmento de demanda que llega a la Fiesta de la Cebada Cervecera. Principalmente, arriban personas de localidades cercanas, los grupos que predominan son las familias que llegan, en su mayoría, en autos particulares y pernoctan, en mayor porcentaje, por un día en la localidad. Esta información se considera importante, ya que dichos flujos de personas podrían acercarse al poblado.

## 4.2 Matriz FODA

Con la realización de la matriz FODA se expone el diagnóstico interno, con las fortalezas y debilidades que presenta Felipe Solá para el impulso de un acontecimiento programado de periodicidad anual asociado a la actividad apícola, así como un análisis externo, del contexto, con las principales oportunidades y amenazas vinculantes.

### Análisis interno

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Predisposición por parte de la comunidad para la realización de una fiesta identitaria.</li><li>➤ La actividad apícola como elemento productivo arraigado en la población local.</li><li>➤ Disponibilidad de predios aptos para la realización de un evento.</li><li>➤ Apoyo del ámbito público para impulsar un acontecimiento programado que identifique a la comunidad.</li><li>➤ Presencia y adecuado estado de potenciales recursos turístico recreativos de carácter cultural.</li><li>➤ Tranquilidad y seguridad, como atributos propios de la localidad.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Calendario de eventos anuales reducido.</li><li>➤ Equipamiento turístico acotado: principalmente alojamiento y alimentación.</li><li>➤ Inexistencia de servicios de ómnibus que arriben a Felipe Solá. Las combis privadas de pasajeros constituyen el único medio de transporte a la localidad.</li><li>➤ Dificultosa accesibilidad física al destino.</li></ul>

### Análisis externo

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Surgimiento de nuevos perfiles de visitantes en busca de culturas arraigadas en pequeñas comunidades y lo auténtico como atributo clave de los productos turísticos.</li><li>➤ Búsqueda de tranquilidad por parte de visitantes que provienen de la ciudad.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Existencia de otras fiestas populares consolidadas en la región que funcionen como competencia.</li><li>➤ Devenires económicos y sociales que profundicen la problemática de despoblamiento en las pequeñas localidades.</li></ul>

# Capítulo V

## Propuestas y reflexiones finales

## **5. PROPUESTAS**

### **5.1. Diseño de propuestas para el desarrollo turístico recreativo en la localidad de Felipe Solá**

En el presente apartado, se plantean distintos programas y proyectos para la posible realización de la “Fiesta de la Abeja” en Felipe Solá, con el fin de impulsar una alternativa turística recreativa en la localidad, contribuyendo a su desarrollo socio-económico. Asimismo, se establecen lineamientos de carácter complementario, que coadyuvan al impulso del sector turístico en la comunidad. Se debe destacar que para su cumplimiento, resulta necesario un gran apoyo del sector público distrital y de los actores locales, como principales beneficiarios de la festividad propuesta.

#### **PROPUESTA BASE**

##### **Programa 1: Desarrollo de la “Fiesta de la abeja” en Felipe Solá.**

**Objetivo del programa:** Organizar la “Fiesta de la Abeja” como acontecimiento programado en Felipe Solá.

**Descripción:** Para comenzar, es importante contar con una comisión organizadora del evento. La conformación de la misma, debe surgir de una amplia convocatoria que incluya a los distintos representantes del conjunto de las instituciones solenses, así como a aquellos residentes que estén interesados en participar. Una vez formada la comisión, se procederá a tomar las primeras decisiones con relación a la organización de la fiesta: se establecerá el nombre completo del evento, el logotipo de la misma, el lugar y la fecha. Con respecto al sitio de desarrollo del evento, se realizará una evaluación y comparación de los predios existentes en la localidad. Luego, se seleccionará aquel más acorde a las necesidades de la fiesta teniendo en cuenta la cantidad de asistentes previstos, el tipo de entretenimientos que se pretende ofrecer y los servicios a prestar.

Ya tomadas las primeras decisiones, se confeccionará una lista con las actividades que se llevarán a cabo en la fiesta, teniendo en cuenta el público que se pretende atraer, así como el presupuesto disponible. Entre las mismas, se incluirán: un paseo de artesanos con artistas locales y regionales, patio de comidas, que incluya gastronomía típica, áreas recreativas con juegos infantiles, estands temáticos asociados a la producción apícola, la

elección de la “reina de la abeja”, así como la realización de espectáculos. En este último caso, además de los grupos locales, en la contratación de shows musicales, sería importante incluir algún grupo de relevancia regional o nacional que potencie la atracción de visitantes.

Una vez determinadas las actividades y servicios a prestar, las mismas se distribuirán entre las diferentes instituciones de la localidad que deseen participar, como podrían ser la Escuela N°4, la comisión de la unidad sanitaria y de los bomberos voluntarios, el Jardín de Infantes N° 905 y el Instituto Secundario San Felipe. El dinero recaudado en cada actividad, será destinado para cada institución participante, para sus labores a lo largo del año.

Teniendo en cuenta que dentro de las actividades que se llevarán a cabo se encuentra un paseo de artesanos, será necesario coordinar con distintos artistas locales y regionales. La comisión organizadora debe informar a cada uno de los interesados y responder sus requerimientos, para lograr la mayor concurrencia posible. En este caso, se debe contemplar la inclusión de los distintos tipos de artesanía, así como la participación de artesanos solenses, facilitándoles un nuevo canal de comercialización.

**Destinatarios:** Residentes, instituciones locales, artesanos, visitantes.

**Organización de la Fiesta:** 1 año (previo a la fecha del evento).

### **Proyecto 1.1: Divulgación de la fiesta a partir de distintos medios de comunicación.**

**Objetivo:** Difundir el acontecimiento programado en la localidad de Felipe Solá y en el sudoeste bonaerense.

**Descripción:** Utilizando los distintos medios de comunicación disponibles, la comisión programará la difusión del evento con la antelación necesaria, informando fecha, lugar de realización, horario y actividades a desarrollar. Entre los medios con mayor audiencia en la región, que resultaría necesario tener en cuenta en la programación, se destacan las radios de las localidades del partido, los canales de televisión de Darregueira y Villa Iris y los periódicos regionales. Asimismo, se debe contemplar la difusión por medio de folletería en los principales comercios de las poblaciones aledañas y una página web específica del

evento, que contenga toda la información necesaria, debiendo la misma complementarse con el uso de las redes sociales.

**Destinatarios:** Residentes y visitantes.

**Duración:** 2 meses antes del evento.

### **Proyecto 1.2: Diseño de la señalética de la “Fiesta de la Abeja”.**

**Objetivo:** Desarrollar señalética relacionada a la “Fiesta de la Abeja” que informe acerca del significado de la festividad, de las diferentes actividades a desarrollarse y del sector productivo en cuestión.

**Descripción:** El proyecto refiere a la planificación, diseño y colocación de señalética informativa, en la que se describan los principales atractivos. Asimismo, se dispondrá un plano de referenciación. Resulta necesario que este soporte gráfico parta de un debate amplio que incluya la participación de la comunidad local, pudiendo incluso surgir de un concurso que promueva la imaginación de los escolares, en el cual se seleccionen el eslogan y logo que identifique la fiesta y la posición en el imaginario social. En cuanto a su ubicación, se deberá considerar la visibilidad y afluencia de potenciales visitantes al momento de seleccionar el sitio, pudiendo considerar lugares que actúen de entrada y salida a la localidad, nodos de rutas nacionales y provinciales cercanos, así como áreas dentro del propio predio del evento, con información de interés.

**Destinatarios:** Residentes y visitantes.

**Duración:** 6 meses.

### **Proyecto 1.3: Acondicionamiento de la sala de extracción de miel de la localidad.**

**Objetivo:** Acondicionar la sala de extracción de miel para realizar las visitas guiadas.

**Descripción:** El proyecto refiere al acondicionamiento de la sala de extracción de miel con la que cuenta Felipe Solá, ubicada próxima a la Ruta Provincial N° 76, en el acceso a la localidad. Entre las actividades a llevar a cabo, se deberá contemplar el desarrollo de cartelera que identifique las distintas estaciones por las cuales atraviesa el producto, así

como la limitación de áreas correspondientes. El salón dispone de una amplia capacidad, que le permite albergar a varias personas de forma simultánea. En este sentido, sería importante poder determinar su capacidad de carga, identificando la cantidad óptima de visitantes que pueden permanecer en el sitio sin alterar el proceso y la experiencia de los demás concurrentes.

**Destinatarios:** Visitantes y residentes.

**Duración:** 1 año.

#### **Proyecto 1.4: Programación de las visitas guiadas a la sala de extracción de miel.**

**Objetivo:** Divulgar el proceso de extracción de miel y la importancia de la existencia de la abeja en la vida cotidiana de Felipe Solá.

**Descripción:** Vinculado con el proyecto anterior, una vez realizadas las intervenciones necesarias en la sala de extracción, el edificio podrá ser visitado por cualquier interesado en conocer en detalle los pormenores de la actividad productiva, pudiendo incluso atraer alumnos de las instituciones educativas del distrito. Como primera instancia de la visita, se proyectará un video informativo que dé cuenta de las etapas del proceso de extracción, para luego transitar por cada una de las áreas específicas, finalizando con la entrega de un folleto explicativo que refiera a la importancia del trabajo de la abeja en la vida cotidiana y los beneficios asociados, pudiendo el visitante acceder a comprar distintos productos derivados de la miel.

Como parte del diseño del itinerario, se considerarán medidas de seguridad, ya que la picadura de abeja puede ser perjudicial para la salud de algunas personas. Entre las variables a considerar se tendrán en cuenta:

1. Prohibir el ingreso a personas alérgicas.
2. Conseguir trajes de apicultores para la seguridad de los visitantes.
3. Colocar una red que actúe como limitante entre el sitio de extracción y los visitantes.
4. Disponer en la sala de un botiquín de primeros auxilios.

**Destinatarios:** Visitantes, residentes e instituciones educativas.

**Duración:** Diseño del circuito, 6 meses. Paseos: principalmente fuera de la temporada de extracción (por cuestiones de seguridad). Con mayor intensidad durante el desarrollo del evento.

### **Proyecto 1.5: Excursiones al apiario de la escuela “La Manuela”.**

**Objetivo:** Diversificar las actividades recreativas a desarrollar relacionadas con la temática de la festividad.

**Descripción:** El proyecto consiste en llevar a cabo excursiones al colmenar ubicado en la escuela rural “La Manuela”, como forma de complementar las visitas guiadas a la sala de extracción. La primera tarea a realizar será adecuar el patio de la escuela, sitio donde se encuentra el apiario, y mejorar el camino de acceso. Por otro lado, se deberá contratar un servicio de combi que parta de la sala de extracción (luego de la visita guiada) y llegue al apiario, con la compañía de una persona instruida en el tema para dar una charla. Al momento de realizar la excursión se deben tener en cuenta las mismas medidas de precaución que en las visitas guiadas.

**Destinatarios:** Visitantes, residentes e instituciones educativas.

**Duración:** Duración de la adecuación del lugar, 2 meses. Excursiones: principalmente fuera de la temporada de cosecha (por cuestiones de seguridad). Mayor intensidad durante el desarrollo del evento.

## **PROPUESTAS COMPLEMENTARIAS**

### **Programa 2: Fortalecimiento de la planta turístico recreativa de Felipe Solá.**

**Objetivo del programa:** Fortalecer la planta turístico recreativa de Felipe Solá.

**Descripción:** Ante la insuficiencia de equipamiento turístico recreativo en Felipe Solá, resulta imperiosa la necesidad de realizar inversiones en el equipamiento para el desarrollo de la actividad turística, que permita el arribo de visitantes que disfruten de la localidad.

Para ello, los recursos económicos deben estar dirigidos al sector alojamiento, al de restauración, a las instalaciones recreativas y al servicio de información al visitante.

**Destinatarios:** Proveedores de los servicios de alojamiento y restauración, residentes y visitantes.

**Duración:** 2 años.

### **Proyecto 2.1: Ampliación del equipamiento de alojamiento.**

**Objetivo:** Contribuir al incremento del número de plazas hoteleras para posibilitar el alojamiento de mayor cantidad de visitantes.

**Descripción:** Este proyecto propone el agregado de nuevas habitaciones al complejo de departamentos que posee la localidad, a partir de un sistema de facilitación para la inversión, llevado a cabo por el gobierno municipal. De esta forma, se ampliaría el número de plazas, como así también la posibilidad de albergar más turistas que deseen pernoctar en Felipe Solá. También, se considera el acondicionamiento como camping del predio del centro criollo “Atahualpa Yupanqui”, lo que constituirá otra opción para acampar, además del polideportivo municipal. Entre las remodelaciones a realizar se encuentran: la colocación de toma corrientes, sumar luminarias, construir baños nuevos y mejorar los existentes y contratar personal que se ocupe de la atención al público y venta de provisiones.

**Destinatarios:** emprendedores locales y visitantes de la localidad.

**Duración:** 1 año.

### **Proyecto 2.2: Fortalecimiento del servicio de restauración.**

**Objetivo:** Incrementar el número de cubiertos a ofrecer en Felipe Solá, ampliando y mejorando las instalaciones existentes.

**Descripción:** Al igual que en el sector alojamiento, en el ámbito de la restauración es imprescindible el fortalecimiento del número de cubiertos a ofrecer en Felipe Solá. Por esta razón, el proyecto contempla la concreción de un fondo municipal de inversión, destinado

a los emprendedores gastronómicos locales, interesados en mejorar el equipamiento existente.

**Destinatarios:** Propietarios de los locales de restauración.

**Duración:** 2 años.

### **Proyecto 2.3: Remodelación del Museo “El tren del pasado”.**

**Objetivo:** Poner en valor el Museo “El tren del pasado”.

**Descripción:** Con el fin de generar mayor atraktividad en el museo, se realizará una remodelación en el frente de su edificio, colocando un nuevo cartel en su entrada y pintando la fachada del mismo. Asimismo, se llevará a cabo la apertura semanal del museo, ya que en la actualidad no posee un día específico de atención al público, además de designar a una persona como encargada.

Como parte de la iniciativa, se desarrollarán diferentes muestras relacionadas con la historia local, adicionadas de las existentes, asesoradas por personal formado en el área. La apicultura cobrará un lugar destacado.

**Destinatarios:** Residentes y visitantes.

**Duración:** 6 meses.

### **Proyecto 2.4: Creación de una oficina de informes turísticos.**

**Objetivo:** Desarrollar una oficina de informes turísticos para la obtención de información y estadísticas.

**Descripción:** El proyecto propone la refuncionalización de la estación de tren de la localidad. Si bien parte del edificio funciona como vivienda familiar, el sector donde se sitúan las oficinas del ferrocarril se encuentra en desuso, por lo que se plantea colocar allí una oficina de informes turísticos. Se proveerá de folletería y planos de la localidad que contengan los recursos posibles a visitar, como así también la información acerca de los acontecimientos programados, lo que le daría mayor difusión a todos ellos. A su vez, se

podrán realizar encuestas a las personas que lleguen al sitio con motivo de crear una fuente de información estadística.

Ante la falta de profesionales turísticos en la localidad, será necesaria la capacitación de los futuros empleados que atenderán la oficina. Se debe concientizar a los receptores de la misma acerca de la importancia del turismo en la localidad, como así también del conocimiento del patrimonio local. La capacitación será llevada a cabo por profesionales formados en el área.

**Destinatarios:** Visitantes.

**Duración:** 1 año.

## **6. REFLEXIONES FINALES**

Los acontecimientos programados se han convertido en un atractivo turístico en sí mismo. En algunos destinos, los mismos configuran un recurso principal, mientras que en otros, constituyen uno de carácter complementario. Éstos funcionan como pilares fundamentales, contribuyentes a quebrar con la estacionalidad propia del sector.

En la presente investigación, se analizó la posibilidad de configurar un evento identitario en la localidad de Felipe Solá, con el fin de contribuir a un desarrollo local arraigado en el turismo y la recreación. A través del trabajo de campo, se comprobó que una de las actividades productivas identitarias más importantes arraigadas en la comunidad, es la apicultura. Por otro lado, se observó que un gran porcentaje de la población está interesada en el desarrollo de actividades recreativas en la localidad, debido a que la misma carece de una oferta regular destinada a los propios residentes. Asimismo, los apicultores del poblado mostraron un gran interés en la realización de un evento de este tipo, ya que consideraron que se demostraría la importancia de la abeja y los productos derivados de su producción en la vida cotidiana. Además, desde el ámbito público, se vislumbró el interés y apoyo necesario para la creación de la festividad. Tales caracteres, contribuyeron a la constatación de la hipótesis planteada, pudiendo aseverar que: “El interés de la población local y de los actores clave vinculado a la gestión de un acontecimiento programado: ‘La Fiesta de la Abeja’, favorece la implementación de la propuesta como una alternativa de desarrollo turístico recreativo.”

Para finalizar, es dable resaltar que pese a las falencias que posee Felipe Solá en materia turística, dado que la misma no cuenta con dicha actividad en desarrollo, sólo será posible llevarla a cabo a través de la cooperación entre los distintos actores clave, tanto del sector público como del privado, permitiendo así el progreso de un pueblo que durante años se ha visto estancado.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

Andrade, M. I.; Laporta, P. e Iezzi, L. (2009). Sequías en el sudoeste bonaerense: Vulnerabilidad e incertidumbre. *Geograficando*. Recuperado de: [http://www.fuentesmemoria.fahce.unlp.edu.ar/art\\_revistas/pr.4450/pr.4450.pdf](http://www.fuentesmemoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.4450/pr.4450.pdf) [10 de noviembre de 2015].

Ballari, A. P.; Botana, M. I. y Scarpati, O. (2009). Distribución de las sequías e identificación de áreas de riesgo (Provincia de Buenos Aires, Argentina). *Huellas*. n° 13, pp. 131-146. Recuperado de: <http://www.biblioteca.unlpam.edu.ar/pubpdf/huellas/n13a04botana.pdf> [10 de noviembre de 2015].

Benitez, M. (2002). La problemática de despoblamiento en la región del Noroeste. Pp 10. Recuperado de: <http://observatoriogeograficoamericalatina.org.mx/egal6/Geografiasocioeconomica/Geografiadelpoblacion/105.pdf>.

Bianchi, A., & Cravero, A. (2010). Atlas climático de la República Argentina. Ed. INTA. Buenos Aires. Recuperado de: <http://inta.gob.ar/documentos/atlas-climatico-digital-de-la-republica-argentina-1/>. [15 de octubre de 2015].

Brizzola, E. I. (2007). *El Partido de Puan. Reseña de sus lugares y su gente en 120 años de historia*. Puan.

Cabrera, A. L. (1976). Regiones fitogeográficas argentinas. Buenos Aires: Acme, tomo 2 fasc. 1. Pp 85. Buenos Aires, Argentina.

Calderón Vázquez, F. J. (2010). ¿Turismo versus desarrollo? Una perspectiva crítica de las interacciones entre turismo y desarrollo. Málaga: Universidad de Málaga, vol. 3, n°7. Pp. 1-9.

Carta de Turismo Sostenible. (1995). Conferencia Mundial de Turismo Sostenible. Lanzarote, Islas Canarias, España, vol. 7.

Cerezuela, B. (2003). La información y documentación deportiva y los grandes eventos deportivos. Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics UAB. Recuperado de: [http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp086\\_spa.pdf](http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp086_spa.pdf) [10 de octubre de 2015]

CICATUR. (1978). Metodología de inventario Turístico. México. 3 pp.

Del Carril, A. y Gill, E. (2008). *Como organizar eventos exitosos y fiestas inolvidables*. Editorial: Aguilar. Uruguay.

Ferrer, A. (2010). *El futuro de nuestro pasado: la economía argentina en su segundo centenario*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

González Varas, I. (2006). *Conservación de bienes culturales: teoría, historia, principios y normas*. Madrid: Cátedra.

Hernández Sampieri, R. y Otros. (1996). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.

Hernández Sampieri, R. (2006). *Metodología de la investigación*. 4ª edición. México: Ed. McGraw Hill.

INTA (2005). Caracterización agroecológica del Distrito de Puán. Argentina

Ivars Baidal, J. A. (2001). *La planificación turística de los espacios regionales en España*. (Tesis Doctoral). Universidad de Alicante, Instituto Universitario de Geografía. Alicante, España.

La Nueva Provincia. Felipe Solá un proyecto con futuro. Bahía Blanca, 20/01/1994, La Región. [Febrero de 2016].

La Nueva Provincia. ¿Un pueblo en extinción?. Bahía Blanca, 3/10/2000, La Región. [Febrero de 2016].

La Nueva Provincia. Cien años de lucha sin bajar los brazos. Bahía Blanca, 20/01/2008, Aplausos. [En línea] <http://m.lanueva.com/mobile/aplausos-impres/509101/cien-a-241-os-de-lucha-sin-bajar-los-brazos.html> [2 de octubre de 2015].

La Nueva Provincia. Nueva planta de miel. Bahía Blanca, 08/01/2005, La Región. [En línea] <http://www.lanueva.com/la-region-impres/671048/-nueva-planta-de-miel-.html> [14 de mayo de 2016].

Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, (7), 69-84. Recuperado de: <file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-IdentidadCulturalUnConceptoQueEvoluciona-4020258.pdf> [28 de agosto de 2015]

OMT (1993). Lo que todo gestor turístico debe saber: guía práctica para el desarrollo y uso de indicadores de turismo sostenible. Madrid, Organización Mundial de Turismo.

Ortega, C. (2010). Los eventos: funciones y tendencias. Bilbao: Universidad de Deusto.

Pinassi, A., Schenkel, E., & Varisto, Y. M. (2014). Los Acontecimientos Programados como Alternativa de Desarrollo Turístico. *ROSA DOS VENTOS-Turismo e Hospitalidade*, 6(3). [30 de agosto de 2015]

Pizano Mallarino, O. (2004). *La fiesta, la otra cara del patrimonio: valoración de su impacto económico, cultural y social* (Vol. 8). Convenio Andrés Bello. Bogotá, Colombia

Prats, L. (1997). *El patrimonio cultural como recurso turístico. Antropología y patrimonio*. Barcelona: Ariel.

Quiróz, E. F., & Hernandez, C. I. (2010). Ensayo sobre identidades. *Hekademos: revista educativa digital*, (6), 77-96. Recuperado de: [http://www.hekademos.com/hekademos/media/articulos/06/05\\_Ensayo\\_sobre\\_identidades.pdf](http://www.hekademos.com/hekademos/media/articulos/06/05_Ensayo_sobre_identidades.pdf) [28 de agosto de 2015]

Rapaport, M. (2010). *Las políticas económicas de la Argentina. Una breve historia*. Buenos Aires: Booket.

Schenkel, E. (2010). *Turismo cultural: ¿Paradoja entre desarrollo y vulnerabilidad? Estudio de caso: Colonia menonita La Nueva Esperanza, La Pampa, Argentina*. (Tesina de la Licenciatura en Turismo). Universidad Nacional del Sur, Departamento de Geografía y Turismo, Bahía Blanca.

Secretaría de Cultura de la Nación. (2009). *Fiestas populares de interés turístico en la Argentina. Informe técnico conceptual: Definición de criterios para la distinción turística de las fiestas populares*. Buenos Aires: Laboratorio de Industrias Culturales.

UNESCO. (1982). "Declaración de México sobre las políticas culturales". [http://portal.unesco.org/culture/es/files/12762/11295424031mexico\\_sp.pdf/mexico\\_sp.pdf](http://portal.unesco.org/culture/es/files/12762/11295424031mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf) [30 de agosto de 2015]

Vallejo, M. (2003). *La Identidad Cultural, el Turismo y la Recreación*. (Monografía de Graduación de la Licenciatura en Turismo). Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Mar del Plata.

Vázquez Barquero, A. (1988). Desarrollo local. *Una estrategia de creación de empleo*. Pirámide, Madrid.

Vázquez Barquero, A. (2009). *Una salida territorial a la crisis: Lecciones de la experiencia latinoamericana*. EURE (Santiago), 35(105), 5-22.

Vereda, M. (2002). Recursos culturales y paisajes naturales. Una aproximación turística para la revalorización del patrimonio. En: Schluter, R.y Norrild, J (Comp.), *Turismo y Patrimonio en el Siglo XXI*. Pp. 93-114. Buenos Aires: CIET.

### **Páginas web consultadas:**

Diario digital “Tornquist Distrital”. [www.tornquistdistrital.com.ar](http://www.tornquistdistrital.com.ar) (consultado 3/12/15).

Google Earth. Imagen tomada de la localidad de Felipe Solá. [Octubre de 2015].

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC). [www.indec.mecon.ar](http://www.indec.mecon.ar) (13/9/15)

Ministerio de asuntos agrarios. [www.maa.gba.gov.ar](http://www.maa.gba.gov.ar) (13/6/16).

Ministerio de cultura de la Nación. [www.sinca.cultura.gob.ar](http://www.sinca.cultura.gob.ar) (10/9/15).

Museo de la miel de Granada. [www.mieldegranada.com](http://www.mieldegranada.com) (26/5/16).

Real Academia Española (RAE). [www.rae.es](http://www.rae.es) (3/10/15).

### **Entrevistas a informantes clave:**

ALBERTINO, A. 2016. Entrevista a apicultor de la localidad, Felipe Solá, 3 de mayo.

ARBILLA, D. 2016. Entrevista a apicultor de la localidad, Felipe Solá, 3 de mayo.

BENEDETI, F. 2016. Entrevista a apicultor de la localidad, Felipe Solá, 2 de mayo.

BECKER, C. 2016. Entrevista a la delegada municipal, Felipe Solá, 30 de abril.

INSUA, F. 2016. Entrevista a apicultor de la localidad, Felipe Solá, 2 de mayo.

KUNTZ, O. 2016. Entrevista a apicultor de la localidad, Felipe Solá, 2 de mayo.

MONTERO, C. 2015. Entrevista a apicultor, Felipe Solá, 25 de noviembre.

MONTERO, C. 2016. Entrevista a apicultor de la localidad, Felipe Solá, 2 de mayo.

SARRAT, D. 2016. Entrevista a apicultor de la localidad, Felipe Solá, 3 de mayo.

SCHLENKER, H. 2016. Entrevista a apicultor de la localidad, Felipe Solá, 2 de mayo.

SUAREZ, R. D. 2016. Entrevista a apicultor de la localidad, Felipe Solá, 2 de mayo.

VICENTE, L. 2015. Entrevista a productor agropecuario, Felipe Solá, 25 de noviembre.

VICENTE, S. 2016. Entrevista a apicultor de la localidad, Felipe Solá, 3 de mayo.

## 8. ANEXOS

### 8.1. ANEXO I: Encuestas y entrevistas a informantes clave

#### 8.1.1. Modelos de encuestas y entrevistas a informantes clave



**Universidad Nacional del Sur**  
**Departamento de Geografía y Turismo**



El objetivo de la presente encuesta es conocer las inquietudes de los adolescentes de Felipe Solá.

En cuanto a las actividades que vas a realizar el año que viene...

a) ¿Te quedás en Felipe Solá? SI – NO

Si la respuesta es afirmativa... ¿A qué pensás dedicarte?

b) ¿Te vas a otra localidad? ¿Cuál? ¿A qué pensás dedicarte?

1. ¿Qué te preocupa de tu localidad a futuro?
2. ¿Crees que el pueblo carece de oferta de actividades recreativas? ¿Qué actividades te gustaría que se llevaran a cabo?
3. ¿Qué pensás sobre la posibilidad de crear una fiesta que identifique a la localidad y atraiga visitantes? ¿Qué actividades recreativas querrías que se realicen?
4. ¿Qué elemento o actividad típica del pueblo elegirías para caracterizar el evento que identifique a la localidad?



El objetivo de la presente encuesta es conocer las inquietudes y opiniones de los residentes de Felipe Solá acerca del presente socio-económico que vive la localidad y de la posibilidad de crear una fiesta típica en el lugar.

1. ¿Cómo ve hoy la realidad de Felipe Solá? Positiva/Negativa  
De ser negativa, ¿A qué factores se debe?
2. ¿Crees que la realización de un evento anual en la localidad podría beneficiar la situación económica y social? ¿Por qué?
3. ¿Crees que sería positivo para la localidad la llegada de visitantes? ¿Por qué?
4. ¿Pensás que trabajar en pos al desarrollo de una fiesta típica podría favorecer la unión de la comunidad?
5. ¿Qué elemento o actividad típica de la localidad elegirías para caracterizar al evento?





El objetivo de la presente entrevista es conocer las inquietudes de los apicultores de Felipe Solá.

1. ¿Cree que la realización de una fiesta relacionada a la apicultura podría beneficiar de algún modo a la actividad? ¿Por qué?

2. ¿Qué tipo de actividades cree que deberían incluirse en el evento que identifica a la producción apícola?

3. ¿Le interesaría participar en su organización?

4. ¿Piensa que las prácticas turístico-recreativas serían una actividad positiva como complemento de la actividad apícola? ¿Por qué?

5. ¿En qué época del año cree que sería conveniente realizar el evento?

### 8.1.2. Entrevista a la Delegada Municipal de Felipe Solá



**Universidad Nacional del Sur**  
**Departamento de Geografía y Turismo**



El objetivo de la presente entrevista es conocer las inquietudes de la Delegada municipal de Felipe Solá.

1. ¿Qué opinión le merece el impulso de un evento anual que identifique a Felipe Solá?

“El año pasado se declaró de interés municipal a la fiesta anual del carnaval en Felipe Solá, porque el pueblo quería tener su fiesta propia, como en otros pueblos y el resultado fue muy bueno [...] Considero que es muy positivo para la localidad el impulso de una fiesta que se realice anualmente, tener una fecha decretada y realizarlo.”

2. ¿Cree que la apicultura es una de las actividades que identifica a Felipe Solá?

“Creo totalmente que la apicultura es una actividad que identifica a Felipe Solá, más teniendo en cuenta los diferentes problemas en la economía, más que nada en el sector ganadero, el campo, que se ha estancado, y, a mi modo de ver, la apicultura ha avanzado, y en nuestro pueblo notamos que la mano de obra que da la apicultura es mayor a la que da el sector agropecuario, que no moviliza tanto por los bajos precios de los granos.”

3. ¿Qué obstáculos cree que debería afrontar en caso de realizarse el evento?

“Ningún obstáculo, simplemente hay que seguir los pasos para el tipo de organización, ver los permisos que se deben sacar, y hacerlo todo vía municipal para decretar la fecha de realización y que no se superponga con ninguna otra festividad importante en otra localidad de la región.”

4. ¿Qué tipo de beneficios podrían obtenerse con la realización de la fiesta?

“Cuando se realizan estos eventos, por ejemplo, relacionado a la apicultura, se puede hacer venta de miel y sus productos derivados, invitar a instituciones a participar en los diferentes stand y lucrar con las ventas, invitar artesanos, hacer patios de comidas, feria del plato, invitar a los participantes de los talleres municipales a que expongan los productos que realizan en ellos, es decir, se obtendría un beneficio económico. Y desde el punto de vista social, también habría beneficios ya que el pueblo siempre se une cuando de organizar en conjunto se trata.”

5. ¿Estaría dispuesta a invertir en el sector turístico recreativo para fomentarlo en la localidad? ¿Por qué?

“Sí, estaría dispuesta, porque me interesa que se desarrolle el sector turístico en la localidad, una nueva forma de generar trabajos. El área de turismo de Puán se encargaría de la difusión del evento en toda la región.”