

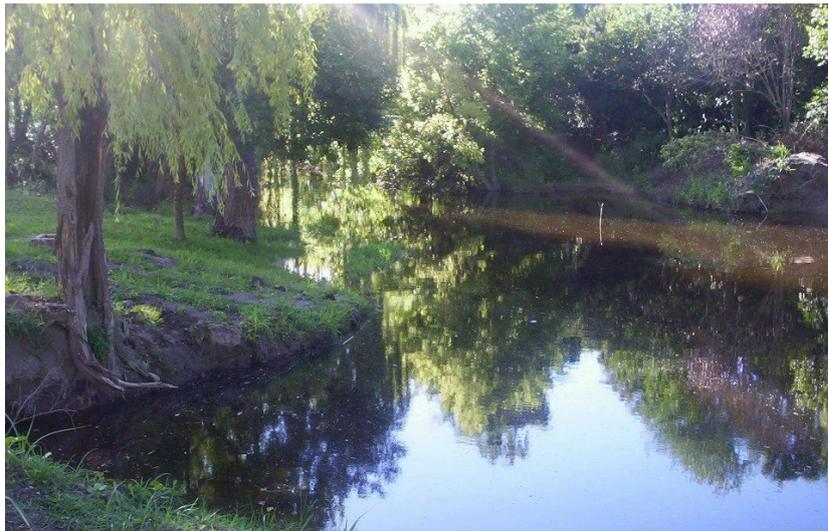


UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR

DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO

TESINA DE LICENCIATURA EN TURISMO

**TURISMO SUSTENTABLE EN VILLA AMANCAY,
PROVINCIA DE CÓRDOBA.**



**Alumna:
Cecilia Calzolari**

**Director:
Arq. Juan Carlos Pascale**

**BAHÍA BLANCA
2016**

Agradecimientos:

A mi familia y amigos.

A mi director.

ÍNDICE

•	CAPITULO 1: INTRODUCCIÓN	6
	1.1 Objetivos.....	7
	1.1.1 Objetivo general.....	7
	1.1.2 Objetivos específicos.....	7
	1.2 Hipótesis.....	7
	1.3 Fundamentación.....	7
•	CAPÍTULO 2: MARCO METODOLÓGICO	
	2.1 Procedimiento metodológico.....	9
•	CAPÍTULO 3: MARCO CONCEPTUAL	
	3.1 El turismo y sus nuevas tendencias.....	11
	3.2 Economía solidaria y autogestión: una alternativa posible.....	13
	3.3 Proyectos turísticos sustentables.....	16
	3.4 La puesta en valor de los recursos turísticos: patrimonio, recurso y producto turístico.....	18
•	CAPÍTULO 4: ANÁLISIS DEL ÁREA DE ESTUDIO	
	4.1 Localización.....	21
	4.2 Caracterización	
	4.2.1 Geográfica.....	23
	4.2.2 Histórica.....	25
	4.2.3 Socio – económica.....	28
	4.3 Análisis de la oferta.....	31
	4.3.1 Planta turística.....	31
	4.3.2 Relevamiento de recursos turísticos.....	38
	4.3.3 Acontecimientos programados	41
	4.4 Análisis de la demanda.....	46
	4.5 Rol de los actores públicos y privados.....	50
•	CAPÍTULO 5: DIAGNÓSTICO	
	5.1 La oferta.....	55

5.2 La demanda.....	56
5.3 Los actores públicos y privados.....	57
5.4 Matriz FODA.....	57
• CAPÍTULO 6: PROPUESTAS	
6.1 Programas y proyectos.....	59
• CONSIDERACIONES FINALES.....	63
• BIBLIOGRAFÍA	64
• ANEXOS.....	72

Índice de Tablas:

Tabla I. Principios de turismo comunitario sostenible.....	12
Tabla II. Comparación entre la gestión tradicional y la autogestión.....	17
Tabla III. Etapas en la organización de Villa Amancay.....	28
Tabla IV a. Características de los alojamientos turísticos de Villa Amancay.....	34
Tabla IV b. Servicios ofrecidos por los alojamientos turísticos de Villa Amancay.....	35
Tabla V. Características de la oferta gastronómica.....	35
Tabla VI. Atractivos Turísticos Villa Amancay y Amboy.....	39
Tabla VII. Localidades del Valle de Calamuchita próximos a Villa Amancay	41
Tabla VIII. Fiestas y eventos en la región.....	43
Tabla IX. Marco normativo de la Provincia de Córdoba para el Turismo.....	50
Tabla X. Porcentaje de respuesta a la encuesta de integrantes de la comunidad.....	52

Índice de Figuras:

Figura 1. Ubicación de Villa Amancay.....	21
Figura 2. Localidades cercanas y acceso a Villa Amancay.....	23
Figura 3. Características geográficas del Valle de Calamuchita.....	24
Figura 4. Muestras de flora típica de la zona.....	24
Figura 5. Muestras de fauna típica de la zona.....	25
Figura 6. Plano de Villa Amancay.....	29
Figura 7. Población Villa Amancay.....	29
Figura 8. Escudo de Villa Amancay.....	31
Figura 9. Señalización de Villa Amancay.....	32
Figura 10. Oferta complementaria de gastronomía.....	37
Figura 11. Folleto de difusión turística de Villa Amancay.....	38
Figura 12. Atractivos turísticos de Villa Amancay y alrededores.....	40
Figura 13. Fiesta patronal Amboy y Villa Amancay.....	44
Figura 14. Afiches de fiestas de carnaval en Amboy.....	45
Figura 15. Expresiones de cine en Villa Amancay y la región.....	46
Figura 16. Resultados encuesta visitantes.....	49
Figura 17. Instituciones de Villa Amancay.....	53
Figura 18. Vistas de Villa Amancay.....	54

Índice de fichas de atractivos:

Ficha 1. Balneario La Cascada.....	67
Ficha 2. Balneario La Olla.....	68
Ficha 3. Balneario La Pileta.....	69
Ficha 4. Arroyo Corto.....	70
Ficha 5. Río Grande.....	71
Ficha 6. Cerro Pelado.....	72
Ficha 7. Biblioteca.....	73
Ficha 8. Hidroeléctrica Cerro Pelado.....	74
Ficha 9. Museo Vélez Sársfield.....	75
Ficha 10. Bar Cultural Amboy.....	76
Ficha 11. Capilla Amboy.....	77
Ficha 12. Cuevas Comechingones.....	78

Índice de Anexos:

Anexo N° 1.....	67
Anexo N° 2.....	79
Anexo N° 3.....	81

CAPITULO 1: Introducción

Villa Amancay es una localidad del valle de Calamuchita, en la Provincia de Córdoba, Argentina. En el interior del valle, existen importantes destinos turísticos ya consolidados y con su oferta bien definida: río, lago, deportes acuáticos y descanso, entre otras. En Villa Amancay, particularmente desde la pavimentación de su ruta acceso, ha crecido el fenómeno turístico que tiene como marco de realización el medio rural, y está dirigido a segmentos de demanda muy específicos y marcados.

Aunque se han escrito varios libros sobre la villa, en materia histórica y geográfica en general, no hay registro de trabajos previos sobre turismo. Por medio de esta investigación, se busca plantear diferentes propuestas o estrategias a partir de un diagnóstico previo, para identificar el grado en que el turismo contribuye con el desarrollo de esta localidad, como también las problemáticas de dicha actividad.

Uno de los motivos por los que se eligió esta localidad, es por tratarse de un área aún no desarrollada, en lo que se refiere a la actividad turística, a pesar de tener muchos elementos para hacerlo, y mucho potencial, en cuanto a recursos, atractivos y ubicación.

Las modalidades de turismo son diversas y, de acuerdo a las tendencias de los nuevos mercados, se abren nuevas posibilidades de ser creativos e incursionar en opciones alternativas y mejores experiencias, donde exista una mayor interrelación entre anfitriones, visitantes y el entorno.

El turismo debe verse como un instrumento alternativo para las economías locales; pensándolo siempre en el marco de la sustentabilidad. Por ende, para pensar en un desarrollo turístico sustentable y local es necesario, en primera instancia, realizar un diagnóstico que permita identificar la situación actual, para poder establecer estrategias y políticas claras que aseguren su durabilidad en el tiempo.

El desarrollo del turismo sustentable puede dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales con la participación de la comunidad local, ofreciendo al mismo tiempo nuevas alternativas económicas.

1.1 Objetivos:

1.1.1 Objetivo General:

Generar propuestas para el desarrollo del turismo sustentable en la localidad de Villa Amancay, Provincia de Córdoba, Argentina.

1.1.2 Objetivos Específicos:

- Relevar los atractivos naturales y culturales en el área de estudio.
- Proponer la creación de un área que se encargue de la actividad turística en Villa Amancay.
- Impulsar una red de trabajo comunitario con la participación de la comunidad local, que favorezca al turismo.
- Proponer acciones para posicionar la localidad de Villa Amancay como destino turístico.

1.2 Hipótesis:

La localidad de Villa Amancay posee cualidades para el desarrollo del turismo sustentable que revalorice la identidad de la comunidad local y el área circundante.

1.3 Fundamentación:

El propósito de este trabajo de investigación es generar propuestas para desarrollar el turismo sustentable en Villa Amancay, provincia de Córdoba, Argentina.

Esta investigación brindará la información necesaria para desarrollar proyectos que permitan el desarrollo de esta modalidad, además, del involucramiento y la capacitación de la comunidad local.

En la localidad no existe inventario de los atractivos, ni de los servicios turísticos como los establecimientos de alojamiento; con lo cual es de suma importancia la realización de un inventario para generar propuestas, y así poder maximizar el beneficio que deja el movimiento turístico a la población local y su capacidad de decisión sobre su modalidad de desarrollo.

Por otro lado, este trabajo será un puntapié para insertar a Villa Amancay dentro de la oferta turística de la región y complementarse con los distintos centros turísticos del valle de Calamuchita.

Por último, esta iniciativa, está enmarcada dentro de un modelo de economía solidaria,

donde se valora la actividad turística independiente auto gestionada y donde el rescate de los valores comunitarios generarán aportes económicos que mejorarán la calidad de vida de los residentes; ofreciendo además un producto turístico diferente y de calidad dentro del marco de la sustentabilidad.

CAPITULO 2: Marco Metodológico

El siguiente trabajo se enmarca dentro de los estudios exploratorios. Los mismos, según Hernández Sampieri (2003), son aquellos donde el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado. El turismo comunitario es un tema nuevo; hay investigaciones sobre el mismo en Argentina, pero no en el área de estudio particularmente.

La investigación se desarrolló en tres etapas fundamentales, la primera comprende el análisis teórico sobre el contexto actual del turismo sustentable, la segunda, la observación y toma de información en el campo, y la tercera el procesamiento y análisis de la misma, para lograr un diagnóstico de los valores de la comunidad y así generar propuestas que mejoren e incrementen el flujo de visitantes que recibe la localidad.

Las fases del trabajo de investigación fueron las siguientes:

- Selección de información necesaria para elaborar el marco teórico que sirve de sustento a la investigación.
- Recopilación y recolección de información de fuentes primarias y secundarias. Entre las fuentes primarias se consultaron: al presidente comunal, trabajadores del sector turístico y visitantes. Además, se realizaron consultas informales a los empleados de la comuna y pobladores.
- Trabajo de campo: observación, diseño de ficha y relevamiento de recursos naturales y culturales.
- Realización de encuestas y entrevistas:
 - (a) Se encuestó a 50 visitantes durante el mes de enero de 2015, en el Balneario La Cascada, entre las 16:00 y 20:00 horas, mediante el cuestionario que se describe en la encuesta N° 1.
 - (b) Se entrevistó a todas las personas que tienen alojamiento y servicios gastronómicos, mediante el cuestionario que se describe en la encuesta N° 2.
 - (c) Se encuestó a 50 miembros de la comunidad de Villa Amancay, durante el día 5 de julio de 2015, en la Escuela San Roque; mediante el cuestionario que se describe en la encuesta N° 3.
 - (d) Se entrevistó al Jefe Comunal; ver Anexo II.

Las encuestas 1,2 y 3 se encuentran en el Anexo III.

- Análisis e interpretación de los datos recolectados.
- Elaboración de propuestas e informe final.

CAPÍTULO 3: Marco Conceptual

3.1: El turismo y sus nuevas tendencias

Turismo sustentable:

El turismo sustentable es un turismo del presente para el futuro, realizado con criterios de responsabilidad a largo plazo, entendiendo esto como una interrelación entre turismo, ambiente y patrimonio. (Capace, 1997)

La modalidad se enmarca dentro del desarrollo sostenible, concepto cuyo origen data de los años ochenta, siendo la definición más aceptada la siguiente: “El desarrollo sostenible es el que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, 1987).

En la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible en Lanzarote, Islas Canarias, España en el año 1995 se declara que: “El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales” (Carta del turismo sostenible, 1995).

Este tipo de turismo pretende lograr un desarrollo, de tal manera que se puedan satisfacer los deseos de los turistas, sin comprometer los recursos naturales y culturales del lugar, e involucrar directa o indirectamente a la población local.

Tener en cuenta las percepciones de la comunidad local frente al turismo y llevar a cabo un análisis de las mismas resulta de fundamental importancia para iniciar una planificación participativa del desarrollo turístico local, y para ello es importante insertar a la comunidad mediante, por ejemplo, el turismo comunitario:

“El turismo comunitario implica que la iniciativa se origine en la comunidad; que la propiedad de los activos pertenezca a la misma; la autogestión de la actividad económica; una apropiación social de los beneficios que son distribuidos entre sus miembros según las reglas de equidad establecidas de común acuerdo. No obstante, esta definición no excluye que las comunidades suscriban alianzas con el sector privado, las ONG y otros agentes económicos según formas de participación libremente determinadas. El rasgo distintivo del producto turístico comunitario es la dimensión humana y cultural, orientada a fomentar encuentros interculturales de calidad y mutuo interés con los visitantes” (Maldonado, 2008:14).

Ya desde organismos oficiales como la WWF (Wild World Foundation International; organización no gubernamental de amplia actuación en acciones de conservación del ambiente) o la OMT (Organización Mundial del Turismo), diversas publicaciones institucionales mencionan la importancia del Turismo Comunitario como herramienta de crecimiento y desarrollo protagonizada por comunidades que, tradicionalmente fueron objeto antes que sujetos del mismo.

“El Turismo Comunitario es una forma de gestión del turismo que aúna tres perspectivas: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades”. “La organización y gestión comunitarias se convierten en el verdadero elemento distintivo del turismo comunitario” (Ruiz Ballesteros-Solís Carrión, 2007: 11).

En la Declaración de San José sobre Turismo Rural Comunitario de la OIT (Organización Internacional del Trabajo) se desarrolla el concepto de Turismo Comunitario Sostenible. En la misma se anhela que las comunidades logren, a partir del turismo, prosperar y vivir dignamente, optimizando sus situaciones de vida y de trabajo pautando una justa distribución de los ingresos, haciendo del turismo una actividad socialmente solidaria, ambientalmente responsable, culturalmente enriquecedora y económicamente viable (Declaración de San José sobre Turismo Rural Comunitario, 2003).

Tabla I.

Principios de turismo comunitario sostenible

Socialmente solidario	Promueve una efectiva cooperación entre los miembros de la comunidad y entre comunidades, en un marco de distribución equitativa de las oportunidades y los beneficios que genera la actividad turística.
Ambientalmente responsable	Fomenta una conciencia respetuosa y formas de gestión sostenible de los recursos naturales y de la biodiversidad, vinculándolas a la defensa de los derechos a la tierra y a los territorios ancestrales.
Económicamente	Incorpora objetivos e instrumentos de gestión eficientes en el uso y valoración de los recursos que se movilizan, buscando beneficios que

viable	permitan remunerar convenientemente el trabajo y las inversiones realizadas.
--------	--

Culturalmente enriquecedor	Propicia experiencias y encuentros interculturales de calidad entre los visitantes y las comunidades anfitrionas, respetando las expresiones de la identidad cultural.
----------------------------	--

Fuente: Maldonado (2011)

Lo comunitario implica ante todo definir los principios, valores y normas que rigen las formas de convivencia y organización adoptado por un grupo humano determinado. Sus estructuras de decisión, participación y control descansan sobre principios democráticos basados en valores de confianza, cooperación y solidaridad.

Las instituciones, normas y valores que rigen las prácticas sociales e interpersonales de los miembros de una comunidad y las relaciones de ésta con el exterior, se orientan hacia la consecución del bienestar común y la regeneración de un grupo con identidad propia.

Si la organización comunitaria funciona adecuadamente incorporará de manera eficaz los requerimientos del negocio turístico; es más, el negocio turístico se adaptará a las propias formas organizativas de la comunidad.

3.2 Proyectos turísticos sustentables:

Es necesaria la puesta en práctica del turismo sustentable, no solo por parte de los visitantes, sino también por parte de cada uno de los actores involucrados en la actividad turística y el Estado.

A continuación, se realiza una selección de los principales antecedentes nacionales y provinciales que se relacionan con el tema de estudio seleccionado. De cada uno ellos se destacan los aspectos más relevantes para la presente investigación.

- *Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable:*

En el marco de la Ley Nacional de Turismo N°25997 se elabora el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS) a cargo del Ministerio de Turismo de la Nación. Su primera edición se publica el 22 de Junio del 2005, con una visión al año 2016, y el 30 de Agosto del 2011 se presenta su actualización con una visión al año 2020.

Su visión del sector turismo es: “Convertir a la Argentina en el país mejor posicionado turísticamente de Sudamérica por la calidad y diversidad de su oferta, basado en desarrollos territoriales equilibrados y respetuosos del hábitat e identidad de sus habitantes.” (PFETS, 2005:15)

Los ejes rectores de la política turística se resumen en el desarrollo económico con inclusión social y la conservación del patrimonio nacional.

El objetivo general del PFETS es el de: “Constituirse en el proceso orientador y articulador de actuaciones que, en forma sinérgica, reafirme voluntades, optimice recursos y encamine estos esfuerzos hacia un modelo concertado de desarrollo turístico sustentable para la República Argentina.” (PFETS, 2005:16).

Entre los objetivos específicos, cabe mencionar el vinculado al aspecto sociocultural con el que se busca: “Lograr una mayor calidad de vida para los habitantes de la República Argentina, garantizando el respeto a la cultura, la identidad y los valores de las comunidades anfitrionas.” (PFETS, 2005:18)

Las premisas definidas en el plan para el sector turístico en vistas al futuro se organizan en cuatro bloques:

- 1) La consolidación institucional del turismo
- 2) La sustentabilidad
- 3) El desarrollo equilibrado del espacio turístico nacional
- 4) Un sistema de incentivos y estímulos para el desarrollo turístico regional

- *Programa de turismo sustentable en municipios del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación:*

El Programa propone diferentes líneas y acciones en el corto y mediano plazo, para fortalecer la dinámica de gestión del turismo sustentable en los municipios turísticos, que incluyan a la población local en las actividades económicas generadas y aseguren la preservación de los recursos naturales y culturales de los destinos turísticos de Argentina.

El objetivo del programa es brindar asistencia técnica y financiera a los municipios, para la elaboración de proyectos locales de desarrollo turístico sustentable que involucren los componentes elegibles por la Secretaría, cuya finalidad sea la

promoción del turismo sustentable, fomentando el uso racional de los atractivos turísticos y desalentando los efectos negativos que esta actividad pudiera ejercer en el ambiente local en su sentido más amplio (económico, ambiental y social).

- *Dirección Provincial de Turismo Social y Comunitario de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires:*

Objetivos:

-Diseñar modelos de desarrollo local sustentable en las pequeñas localidades de la provincia de Buenos Aires

-Organizar los destinos turísticos emergentes en la provincia de Buenos Aires

-Establecer métodos y pautas para implementar el Programa Turístico para Pueblos Rurales de la Provincia de Buenos Aires.

-Elaborar proyectos y programas entre los pueblos y comunidades rurales propendiendo a la participación de todos sus pobladores.

-Implementar los programas de visita y alojamiento en pueblos rurales.

- *Programa provincial Pueblos Turísticos de la Provincia de Buenos Aires:*

Objetivos y descripción:

Pueblos Turísticos posee como fin último el de promover e incentivar el desarrollo de actividades y emprendimientos turísticos sostenibles en las pequeñas localidades de la Provincia de Buenos Aires. Generando identidad, fuentes de empleo, recursos genuinos y favoreciendo el arraigo. Su diseño y funcionamiento responden a una lógica intercultural, intersectorial, descentralizada y esencialmente participativa. Esto último constituye un eje estratégico de las acciones que se desarrollan. Se propone asistir a pequeñas localidades no urbanas (sean rurales, litorales, serranas o insulares) que posean atractivos turísticos potenciales o explotados, y que manifiesten su voluntad de desarrollar las actividades y emprendimientos turísticos antes mencionados.

Está integrado por cinco subprogramas articulados y complementados en una estrategia de desarrollo que fortalece la implementación de propuestas turísticas en las pequeñas localidades de la Provincia de Buenos Aires. Cada uno de estos subprogramas se compone de una serie de acciones planificadas, concretas y medibles. Considerando que los mismos

poseen un grado de dificultad creciente, se hace evidente que para avanzar con un subprograma se deben de haber cumplido los objetivos del subprograma anterior:

- Relevar
 - Capacitar
 - Desarrollar
 - Promocionar
 - Integrar
- *Programa de Buenas Prácticas Energéticas dirigido al sector hotelero y gastronómico, coordinado por la Agencia Córdoba Turismo del Gobierno de la Provincia de Córdoba:*

El programa busca consolidar la actividad turística como eje estratégico socio-cultural y económico, promoviendo la práctica de un turismo sustentable, dando un uso óptimo a los recursos medioambientales.

Entre las medidas que se busca aplicar de manera progresiva, el Manual de Buenas Prácticas para el sector hotelero y gastronómico incluye la utilización de calefones solares para generación termo solar para aguas sanitarias, la migración de la luminaria a leds, la generación de energía fotovoltaica para iluminación, el tratamiento de efluentes residuales, cloacales y aguas grises, la forestación de espacios verdes con especies autóctonas y la generación de calor a partir de la biomasa con residuos sólidos.

La Agencia Córdoba Turismo tendrá la función de coordinar y monitorear las actividades que deriven de la aplicación del programa. Es de señalar que el programa se enmarca en la ley nacional 25675 “Política Ambiental Nacional”, la Ley Provincial 7343 “Principios rectores para la preservación, conservación, defensa y mejoramiento del ambiente” y otras derivadas.

3.3: Economía solidaria y autogestión: una alternativa posible.

Ragno (2009:17), como portavoz del Proyecto de la Red Argentina de Turismo Rural Comunitario, define el turismo comunitario de la siguiente manera:

“El Turismo Comunitario es la actividad turística auto gestionada y

organizada por comunidades de pueblos originarios y campesinos, en respeto a su organización tradicional, saber y cosmovisión, generando ingresos complementarios y equitativos. Esta modalidad turística es motivada por el intercambio cultural y una relación responsable entre lugareños y viajeros.”

Definido de esta manera, la dinámica de funcionamiento del turismo comunitario se entiende mejor desde la economía social, del tercer sector o las economías populares (formas organizativas) donde su elemento definitorio es su organización comunitaria.

El negocio turístico comunitario designa una forma diferenciada de propiedad, organización y fines perseguidos en la producción de bienes y servicios con respecto a las empresas privadas y públicas. Los negocios turísticos comunitarios pueden adoptar la forma de cooperativa, empresa comunitaria, asociaciones y otras formas de producción fundada en valores solidarios. En este sentido:

“Al hablar de la autogestión del negocio turístico decimos que una comunidad decide crear y desarrollar por cuenta propia un emprendimiento turístico, movilizand o sus propios recursos patrimoniales, sean éstos de orden natural, cultural, humano, social o físico. Implica también que la participación de la comunidad se traduzca en todas las fases de la operación turística. Desde la decisión de planificación del producto, pasando por su promoción y comercialización, y terminando en la prestación efectiva del servicio turístico ofrecido por ellos. Retroalimentándose con la redistribución de los beneficios para nuevas actividades comunitarias” (Maldonado, 2006:34).

Por otro lado, Montero (2008), hace una comparación entre lo que es la gestión tradicional y la autogestión.

Tabla II.

Comparación entre la gestión tradicional y la autogestión.

Gestión tradicional	Autogestión
Una clase social que al hallarse en una situación de privilegio, busca mantenerse y crecer en su dominación.	Colectivización horizontal en base a la ocupación y /o apropiación, usando los medios de producción en beneficio de su conjunto.
Diversas maneras de dominación, verticalidad en la toma de decisiones.	Grupo con o sin líder, horizontalidad en la toma de decisiones.

Centralidad en iniciativas económicas.	Diversidad y con gran movilidad.
Funcional al capitalismo neoliberal.	Apuesta por un cambio social, dialéctico, creativo y activo.

Fuente: Mortero, 2008

La autogestión es el trabajo en conjunto de los actores sociales de una comunidad para poder desarrollar una actividad que les sea beneficiosa para su desarrollo personal y colectivo, permitiendo la inclusión y la participación de todos los integrantes en la toma de decisiones.

Economía solidaria:

Singer (2004) en su carta solidaria plantea los principios que deben orientar la implementación de proyectos asociados a la economía social-solidaria comunitaria. Para el autor, un proyecto con este enfoque debe atender en forma igualitaria los intereses respectivos de todos los actores sociales involucrados; debe favorecer una remuneración digna a partir del acceso a empleos estables a personas desfavorecidas o poco cualificadas estimulando el desarrollo personal y la toma de responsabilidades; tenderá a promover acciones, productos y métodos de producción no perjudiciales para el medioambiente a corto y a largo plazo; favorecerá la cooperación en lugar de la competencia dentro y fuera de la organización y promoverá que la obtención de beneficios se reinvierta en la sociedad mediante el apoyo a proyectos sociales.

3.4: La puesta en valor de los recursos turísticos: patrimonio, recurso y producto turístico

La Organización Mundial del Turismo (1998), distingue dos conceptos claramente diferenciados entre sí: patrimonio turístico y recurso turístico:

--Patrimonio turístico (de un país, región o zona): el conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer sus necesidades turísticas.

--Recurso turístico: todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del

hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.

Para que un recurso natural y/o cultural tenga valor turístico debe ser transformado en producto turístico. Esto significa que un recurso para que se transforme en producto turístico se le debe agregar valor. Transformar el producto turístico significa ponerlo en el mercado, garantizando la competitividad y la sostenibilidad del recurso (OMT, 1998).

Este valor puede estar dado por:

Infraestructura: caminos, senderos, aeropuertos, terminales de transporte, servicios básicos públicos, señalización, etc.

Equipamiento: hoteles u otro tipo de alojamiento, gastronomía, excursiones, y otros servicios turísticos.

Instalaciones: centros y/o senderos de interpretación, guías especializados, folletería de información general.

Montes Elizondo (2012) detalla el proceso de recurso a producto a partir de una serie de acciones para su implementación, entre las que se encuentran:

- Relevamiento y producción de un inventario patrimonial.
- Identificación de las zonas donde se encuentran dichos recursos y su potencialidad para convertirse en turísticas.
- Diagnóstico del territorio y sus aspectos culturales, ambientales, sociales y económicos.
- Formulación de un plan de gestión activa.
- Capacitación para la gestión sostenible de los recursos.
- Sinergias con otros planes, sean territoriales o turísticos, y en distintos niveles federales, provinciales o municipales.
- Promoción y difusión de los productos turísticos.
- Gestión de la comercialización.

Es necesario detectar potencialidades de recursos patrimoniales que puedan ser activados y así poder contribuir a la diversificación de la oferta de un lugar específico. Dicha

diversificación consiste en integrar a los productos tradicionales nuevas experiencias turísticas creadas y gestionadas por las propias comunidades que han apropiado ese recurso, con apoyo de todos los actores vinculados a la cadena de valor del turismo (Boullón, 1997).

El turismo como actividad productiva puede ser ampliamente beneficioso, pero también, considerablemente destructiva si no es manejado adecuadamente, ya que puede acabar con la riqueza de los patrimonios naturales y culturales del lugar.

CAPITULO 4: Análisis del Área de Estudio

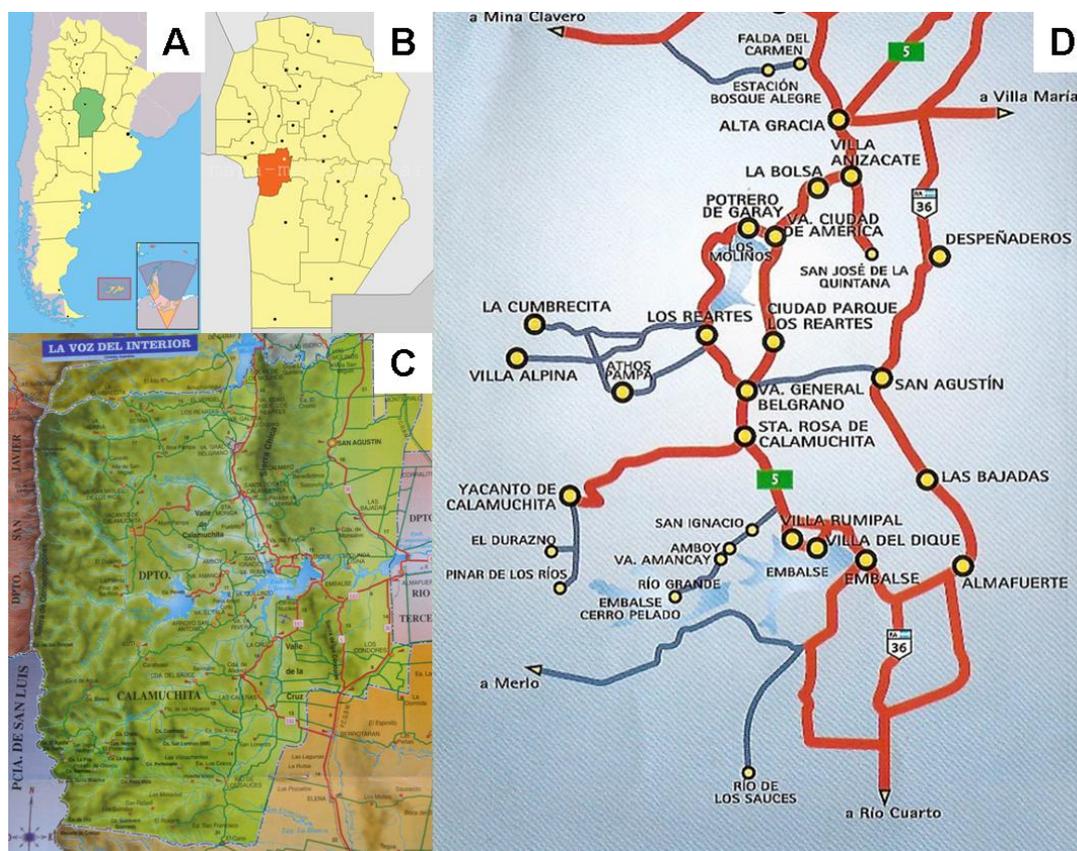
4.1: Localización de Villa Amancay

Villa Amancay es una localidad situada en el Departamento de Calamuchita, Provincia de Córdoba, Argentina (Figura 1).

El Valle de Calamuchita se localiza en el centro de la provincia, a 80 km de Córdoba Capital, interconectado por la RP N°5 y la RN N° 36. Pertenece a las Sierras de Córdoba y se encuentra ubicado casi íntegramente en el departamento cordobés Calamuchita.

Figura 1.

Ubicación de Villa Amancay.



Fuente: La Voz del Interior (1999)

El valle de Calamuchita presenta un entorno paisajístico de montaña, con la presencia de pinares, lagos, ríos, arroyos y cascadas, además de con una gran riqueza faunística. Se caracteriza por un clima templado, con veranos agradables e inviernos moderados, presentando frecuentes nevadas, generalmente en el mes de julio y en las zonas más elevadas.

El valle conforma una de las cuencas hídricas más importantes del centro de nuestro país, existiendo en él 8 grandes lagos: Dique Los Molinos, Embalse de Río Tercero, 1 Usina, 2 Usina, 3 Usina, Dique Piedras Moras, Embalse Cerro Pelado y Arroyo Corto, que, además de otorgarle un atractivo paisajístico único como destino turístico, la función principal de éstos es la producción de energía hidroeléctrica para el país (La Voz del Interior, 1999).

Existen numerosos ríos y arroyos de baja profundidad que atraviesan localidades del valle, y formaciones de ollas de aguas profundas y cristalinas que hacen de la zona un lugar propicio para el desarrollo del turismo de balneario y la pesca.

El valle se encuentra localizado al pie de las Sierras Chicas del sector este y las Sierras Grandes al oeste. Éstas se caracterizan por ser una de las formaciones más antiguas de nuestro país que datan de la Edad Terciaria y se encuentran fuertemente erosionadas. (La Voz del Interior, 1999).

En cuanto a sus características, las Sierras Chicas en el este del valle cuentan con pendientes más suaves y atenuadas. Por lo contrario, las Sierras Grandes al oeste presentan pendientes mucho más abruptas, como el pico más elevado de la provincia de Córdoba, el Cerro Champaquí de 2790 m de altura sobre el nivel del mar, en el cual se realizan numerosas expediciones grupales para ascensos con diferentes niveles de dificultad (La Voz del Interior, 1999).

Se accede a Villa Amancay por la RP N° 5, que empalma con la RP N° 23, asfaltado desde el año 2011, que recorre 12 kilómetros pasando por San Ignacio y Amboy, hasta llegar a la Villa (Figura 2).

Figura 2

Acceso a Villa Amancay



Fuente: Calzolari, 2015

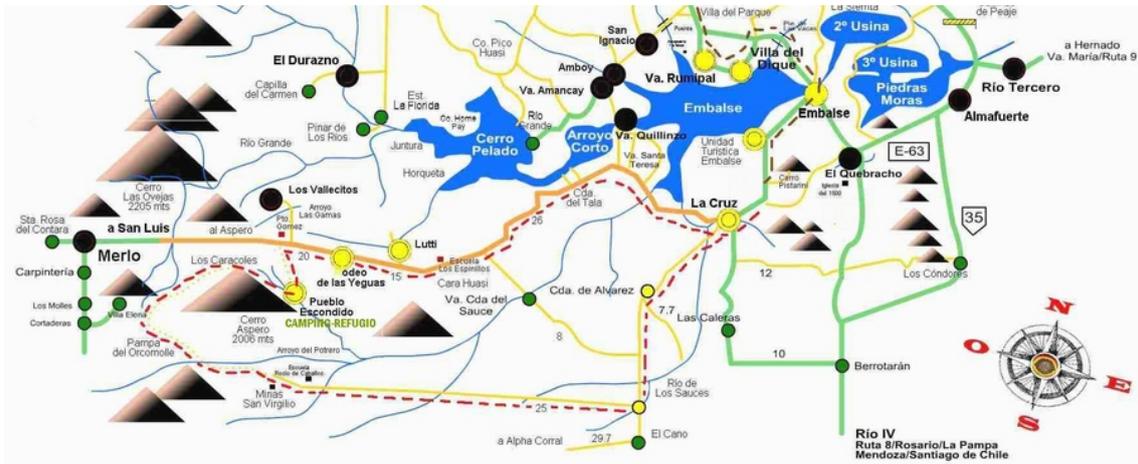
4.2: Caracterización:

4.2.1 Geográfica:

Villa Amancay se encuentra ubicada en un valle, rodeada de sierras, por lo que su clima es templado, alcanzando temperaturas máximas de 35° grados en verano y mínimas de 5° grados bajo cero en invierno. Entre los cerros que circundan a la villa, el más alto es el Pico Huasi, pero también se encuentran el Cerro Sepultura, el de Tigre Muerto y el Cerro Pelado, uno de los más conocidos de la zona. La villa se encuentra ubicada en la parte oriental de estos cerros. El Cerro Pelado integra las estribaciones de la Sierra Grande a cuyo pie corre el Río Grande, actualmente embalsado y se ha instalado allí el centro neurálgico de la Central Hidroeléctrica de bombeo en caverna, conocida como el Complejo Hidroeléctrico de Río Grande (La Voz del Interior, 1999).

Figura 3

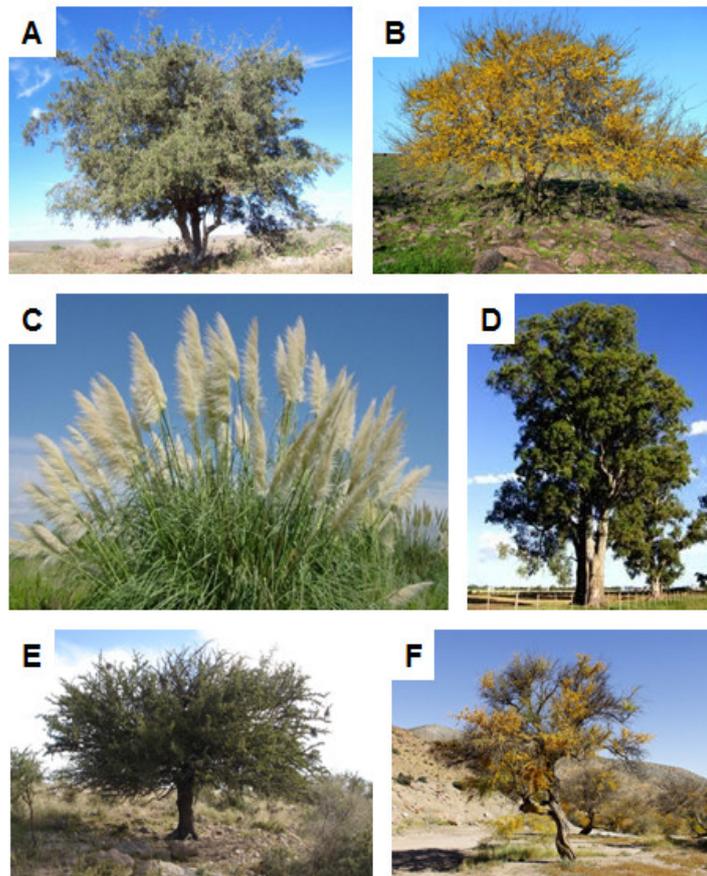
Características geográficas del Valle de Calamuchita.



Fuente: La Voz del Interior, 1999

Figura 4

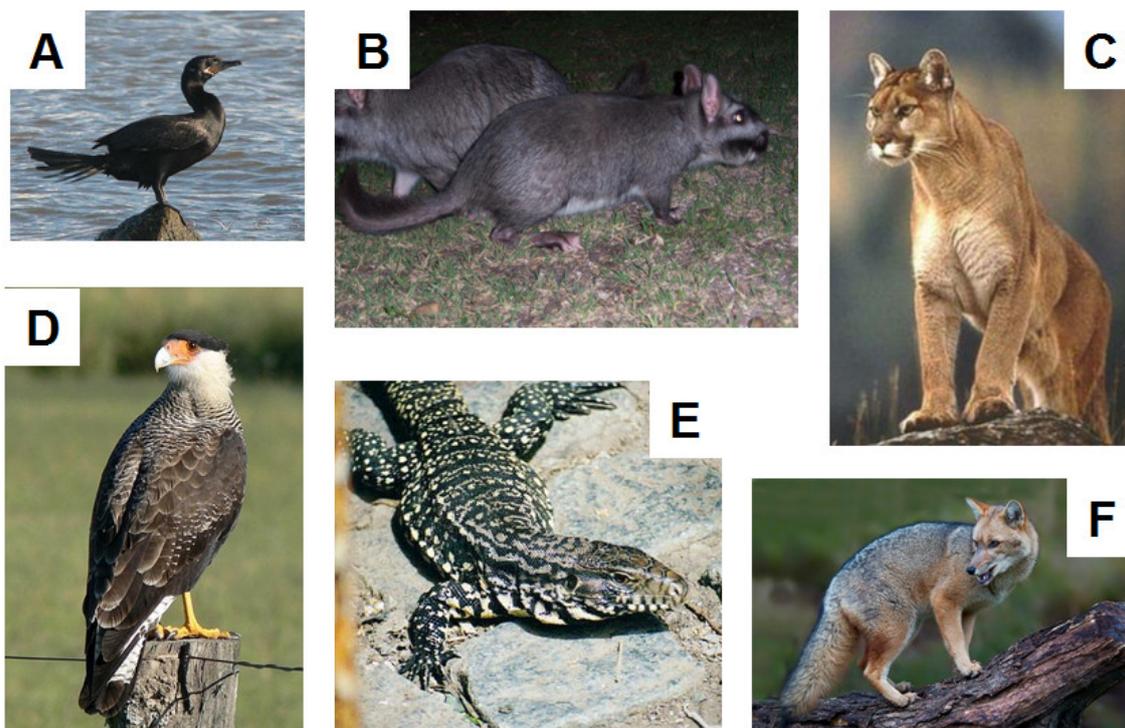
Muestras de flora típica de la zona.



Fuente: La Voz del Interior, 1999

Figura 5

Muestras de fauna típica de la zona.



Fuente: La Voz del Interior, 1999

4.2.2 Histórica:

Los Comechingones, cultura agro alfarera de Córdoba:

Esta región estuvo habitada desde finales del periodo geológico llamado Pleistoceno, por los Comechingones, que llegaron desde Santiago del Estero, y luego los Sanavirones, sin saberse si sus culturas si incorporaron pacíficamente.

El término Comechingones utilizado por los españoles para designar estos grupos humanos, se compone de CAMI: sierra, piedra o cueva y CHINGON: perderse bajo la tierra. La palabra se traduce en “hombres que viven en huecos, piedras o cuevas”, debido a que vivían en cuevas o aleros, naturales o excavados por ellos. (Signorile, Benzo; 1999).

El resto humano fósil más antiguo encontrado en Calamuchita proviene del valle de los Reartes; ya conocían el fuego y había junto a él, restos de fauna pleistocena extinguida (Signorile, Benzo; 1999).

Los Comechingones se ubicaron en ambas vertientes del cordón de las Sierras Grandes,

que los conquistadores llamaron Calamochita, también denominada por los mismos pueblos originarios Charava al sur y Viarapa al norte. Atravesaban las sierras sin ninguna dificultad, por senderos que eran verdaderos caminos, y se trasladaban de Calamuchita a Traslasierra y Conlara.

“Hace unos 8000 años existían pueblos cazadores con una economía de subsistencia donde el cuero y las piedras significaban elementos muy importantes para su industria. Con el cuero hacían mantas, taparrabos, calzado y toldos, trabajados con cuchillos, raederas, punzones y raspadores de sílice.

No usaron el arco y flecha, pero con las puntas de proyectil de cuarzo formaron una especie de jabalina que se lanzaba con propulsores. Los camélidos y ciervos fueron su principal fuente de alimentos. También fueron recolectores de miel, caracoles de tierra, raíces, frutos silvestres y huevos, especialmente de ñandú. Trituraban raíces y semillas en conanas de piedra” (Signorile, Benzo 1999:31-33).

Eran nómades y con campamentos semipermanentes, y cuando pasaban por las sierras utilizaban aleros o cuevas para refugiarse. Estaban organizados políticamente en provincias. Vivían en poblados chicos, emplazados generalmente unos cerca de otros, en zonas aledañas a los ríos y arroyos, y albergaban más cantidad de población cuando la fertilidad del suelo lo permitía. Los pueblos trazados en planta circular, eran cercados para su defensa con pircas de piedra o arbustos espinosos, alrededor de los cuales disponían las tierras de labranza. El pueblo estaba siempre ligado a su cacique principal, tanto es así que en muchos casos el pueblo era nombrado como su cacique (Signorile, Benzo; 1999).

Luego de la colonización española, “la otra historia” comienza prácticamente con la fundación de Córdoba. La capital se establece en 1573 y Alta Gracia, unos 30 km al sur, en 1594. Se especula que por ese entonces, Amboy, pueblo hermanado físicamente con Amancay, existía como un caserío donde los pastores realizaban canjes de diferentes productos que brindaba la tierra. La población para ese entonces era de 13.570 habitantes, casi sin extranjeros (Signorile, Benzo; 2000).

La historia de Villa Amancay se inicia en los años 40 del siglo XX, cuando el valle se vio sometido a profundas transformaciones. Un inmenso y nuevo espejo de agua cubrió lo que tal vez habían sido las tierras más fértiles de la región. Algunos pueblos fueron surgiendo al lado del lago, como Embalse y Villa del Dique, mientras que Santa Rosa fue dejando de ser un caserío gracias a la llegada de forasteros que se afincaron en el lugar.

El turismo, que hasta entonces se practicaba a pocos kilómetros de los centros urbanos,

comenzó a enriquecerse y a extenderse a algunos centros que para los habitantes de las ciudades resultaban novedosos. Inmediatamente, tanto la costa bonaerense como las sierras de Córdoba, gracias al eficiente tren Rayo de Sol, que unía Buenos Aires, Rosario y Córdoba, se transformaron en los lugares preferidos para veranear; aunque de los valles tradicionales de Córdoba, Calamuchita fue el más retrasado en cuanto al desarrollo turístico debido a la falta de trenes directos e infraestructura hotelera (López, 2005).

“En este contexto surge la empresa BellCa, formada por emprendedores de Bell Ville y Cañada de Gómez; de allí su nombre. La formaban varios socios, entre ellos Maggi, De la Arena y Zurcher. No se sabe si BellCa, además de llevar a cabo la fundación de Amancay, se dedicaba a otros menesteres. Lo cierto es que poseyeron un eficiente equipo de vendedores, que especialmente en Buenos Aires, realizaron una muy buena venta de lotes” (López, 2005:47-48).

En la zona norte de Buenos Aires, un agente español, Arturo Suárez, vendió gran cantidad de lotes. Tanto Suárez como Zurcher construyeron sus casas en Amancay, siendo la de este último una de las primeras de la localidad.

Inmediatamente BellCa se organizó, construyó el tanque de agua y las instalaciones sanitarias y recién en el año 1961 la Cooperativa de luz comenzó con el servicio regular, las 24 horas del día. Un detalle singular fue obsequiar 10.000 ladrillos a quien comprara un lote y se comprometiera a construir dentro del año que adquiriera la fracción.

Luego del loteo de terrenos, se construyeron casas, sin embargo a pesar del creciente desarrollo, las necesidades de los pobladores no estaban contempladas en ningún estamento legal (López, 2005).

Se puede separar la evolución institucional en diferentes etapas (Tabla III):

Tabla III.

Etapas en la organización de Villa Amancay.

Etapa	Año		Descripción
	Inicio	final	
1	1947	1957	Administración de BellCa.
2	1957	1970	Comienza su tarea la Sociedad de Fomento.
3	1970	1978	La Sociedad de Fomento se transforma en Comisión Vecinal, siguiendo normas provinciales.
4	1978	1983	La Comisión Vecinal es intervenida por el gobierno militar.
5	1983	1992	El nuevo gobierno democrático continuo con la intervención de la Comisión Vecinal hasta tanto la legislatura provincial dicte una nueva ley.
6		1992	Con nueve años de demora, la legislatura aprueba la Ley de Comunas.
7	1993	1995	Se eligen las primeras autoridades comunales excepcionalmente por 2 años.
8	1995	Actual	Se eligen las primeras autoridades por el periodo regular de 4 años.

Fuente: López ,2005

4.2.3 Socioeconómica:

Villa Amancay, cuyo plano se muestra en la Figura 6, cuenta con 426 habitantes (INDEC, 2010) lo que representa un incremento del 17,7% frente a los 362 habitantes (INDEC, 2001) del censo anterior (Figura 7).

Figura 6

Plano de Villa Amancay.

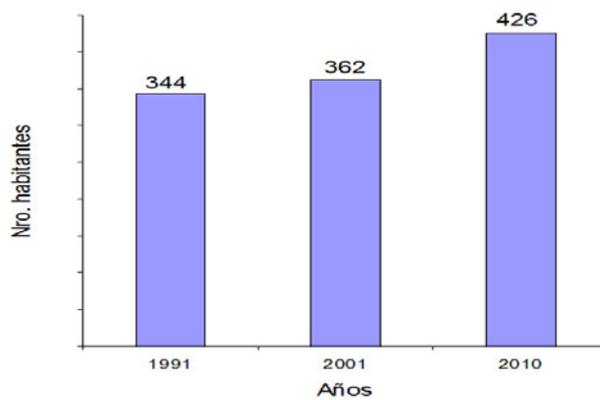
A Amboy



Fuente: Calzolari, 2015 sobre un mapa de Google Earth®.

Figura 7

Evolución de la población de Villa Amancay en los censos decenales.



Fuente: Indec, 2010

“Demográficamente hablando, la población viene creciendo con un ritmo lento pero sostenido. Tal vez lo que se haya modificado, sea el perfil de la población, ya que ha aumentado el porcentaje de habitantes que provienen de otros lugares. El fenómeno que se ha dado en el país en los últimos años, con la transferencia de parte de la población de las grandes ciudades a centros urbanos de menor envergadura o pueblos pequeños como el nuestro, en busca de un nuevo perfil de desarrollo personal, no tan ligado al empleo fijo, a la rutina, al consumismo; este fenómeno, decíamos, parece que seguirá su curso con el consiguiente beneficio en cuanto al incremento de la población.” (López, 2005:118).

Como menciona el autor, un porcentaje de habitantes fue instalándose en la localidad, en busca de otra forma de vida y proyectando su futuro en estos pequeños poblados serranos. Esta conducta que señala López se ha ido acentuando en los últimos 5 años. Conversaciones informales con empleados comunales señalan que desde el último censo, ha habido un aumento sustantivo y que la población actual rondaría en unos 600 habitantes. Los mismos informantes, resaltaron que el 90% de la población tiene un empleo estable, de los cuales un 80% trabaja en Villa Amancay, y el 10% restante, lo hacen en otras localidades, como pueden ser Amboy, Santa Rosa de Calamuchita o El Torreón. Las principales fuentes laborales son la construcción y la albañilería, y dado el crecimiento que está teniendo la localidad existen muchas posibilidades de trabajo en ese rubro. Le siguen en importancia, actividades agropecuarias, agricultura y ganadería ovina y/o bovina. Por último, son pocas familias que, actualmente, se benefician del turismo.

Es relevante citar nuevamente a López, quien da una opinión con respecto al futuro de Villa Amancay, y que actualmente está ocurriendo:

“También es probable que Villa Amancay se vea beneficiada con el aumento de la actividad turística, en todos los niveles socio-económicos. La construcción de cabañas tal vez continúe (obviamente en niveles acordes a lo que es nuestro pueblo) y lo que es un hecho ya palpable, es que se producirá un aumento sustancial en el valor de las propiedades, por el simple hecho de que el aumento de demanda, eleva los precios.” (López, 2005:119).

Por otro lado, con respecto a la educación, en Villa Amancay funciona la Escuela Roque Sáenz Peña, que abrió sus puertas en septiembre de 1920, en la vivienda de Don Francisco Bustos hasta 1992 que fue inaugurado el nuevo edificio donde funciona la escuela actualmente; con nivel primario y jardín (Tagliasachi, Fortuzzi, 2005).

Para la realización del escudo que representa a Villa Amancay (Figura 8) participó el alumnado de la escuela. Del mismo modo, el alumnado participó en la elaboración de los nombres de las calles de la villa, asesorados por sus docentes y directivos. Luego de una ardua labor, se eligieron nombres de animales y vegetales que se encuentran en la zona, nombres de cerros de Calamuchita y nombres que recuerdan el pasado de la zona; como Av. Comechingones, Los Algarrobos o Los Horneros (Tagliasachi, 1998).

Figura 8
Escudo de Villa Amancay.



Fuente: Tagliasachi 1998.

4.3 Análisis de la oferta:

4.3.1 Infraestructura y planta turística:

Se debe tener en cuenta que no puede hablarse de iniciar el proceso turístico sin sus soportes elementales, como lo son la planta turística, la infraestructura y los atractivos.

La *planta turística* se considera al conjunto de equipamientos e instalaciones que se encuentran presentes en el lugar donde se asienta la oferta turística. Los *equipamientos* se

consideran aquellos que presentan servicios básicos para el desarrollo de la actividad, como por ejemplo un puesto de información, una posada, un bar o un restaurant. Las *instalaciones* en cambio se consideran construcciones específicas que facilitan la práctica de las actividades turísticas, como miradores y senderos (OMT, 1998).

La *infraestructura* es el conjunto de bienes y servicios de una región que hacen el soporte del sistema social y productivo. Estos elementos son el transporte, las comunicaciones, la sanidad y la energía (OMT, 1998).

La pavimentación de la ruta de acceso a Villa Amancay (Figura 9), denominada RP N° 23, fue un gran avance para la localidad y para la zona circundante, dado que una de las principales condiciones para el desarrollo de la actividad turística, es sin duda, la conectividad, la dotación y mejoramiento de infraestructura de acceso y la de servicios, que inciden en el incremento del flujo de personas.

Figura 9

Señalización de acceso a Villa Amancay. (A) Cartel sobre la RP N° 5. (B) Cartel en el inicio de la RP N° 23.



Fuente: Calzolari, 2015

La población cuenta, en su mayor parte, con servicios básicos de:

- Red eléctrica y alumbrado público, a cargo de la Cooperativa de Luz y Fuerza de Amboy y Amancay.
- Agua potable a cargo de la Comuna de Amancay.
- Recolección de residuos sólidos urbanos realizada por la Comuna de la localidad.

Los equipamientos están representados por:

- Una Terminal de Ómnibus que cuenta con 3 plataformas para las combis que llegan desde Santa Rosa de Calamuchita. Este servicio de la Empresa Lep opera con salidas diarias desde y hacia Santa Rosa; 4 veces por día, en los siguientes horarios: 06:30, 12:00, 16:00 y 20:00 horas, con sus respectivas paradas en las localidades cercanas de San Ignacio y Amboy.
- El servicio de salud está compuesto por una unidad sanitaria y una ambulancia.
- Los establecimientos educativos públicos; jardín y nivel primario: Escuela Roque Sáenz Peña. La escuela secundaria Dalmacio Vélez Sársfield, se encuentra en Amboy, donde asisten los alumnos de Villa Amancay.
- Cuartel de Bomberos Voluntarios.
- Capilla de la Iglesia Católica.
- El Cementerio se encuentra en Amboy, al igual que los servicios fúnebres.
- Biblioteca Popular María Elena Walsh.
- Polideportivo, gimnasio y campo de doma.

Respecto al alojamiento, la villa cuenta con 11 establecimientos, de los cuales 10 son complejos de cabañas y 1 campings (Tabla IV a y b). Hay un total de 176 plazas. Además hay 4 casas en alquiler, con capacidad para 6 y 8 personas; dando una capacidad total aproximada de 204 plazas.

En cuanto a la oferta gastronómica, está constituida principalmente por restaurantes y casa de comidas (Tabla V). Complementan la oferta un bar, dos panaderías, una heladería, una carnicería, 3 mercados y un autoservicio (Figura 10).

La oferta turístico-recreativa de esparcimiento se encuentra conformada por:

- Balnearios
- Tirolésa
- Cabalgatas

- Feria de artesanos
- Biblioteca
- Cancha de Fútbol y Vóley
- Pileta
- Ciclo vía que recorre parte del Arroyo Amboy

Tabla IV a.
Características de los alojamientos turísticos de Villa Amancay.

Nº	Establecimiento	Tipo	Lugar de residencia de dueños	Meses que permanece abierto	Capacidad (Nro. de camas)	Ocupación durante el verano 2015 (%)
1	El Ombú	Cabañas	V. Amancay	Todo el año	18	100
2	La Huenco	Cabañas	V. Amancay	Temporada de verano / invierno	25	70
3	Un Lugar en el Mundo	Cabañas	Santa Rosa	Todo el año	24	80
4	Amancay Turquesa	Cabañas	V. Amancay	Todo el año	6	70
5	Amancay de Calamuchita	Cabañas	Bs. Aires	Todo el año	21	80
6	Keuen	Cabañas	Bs. Aires	Todo el año	20	80
7	El Amanecer	Cabañas	V. Amancay	Todo el año	12	70
8	Sueños de Amancay	Cabañas	Villa María	Todo el año	6	SD
9	Altos de Amancay	Cabañas	V. Amancay	Todo el año	20	70
10	El Mirador Morelli	Dormis y camping	V. Amancay	Todo el año	24	SD
11	Camping	Camping	V. Amancay	Todo el año	Capacidad 10 carpas	50

Fuente: Calzolari, 2015.

Tabla IV b.
Servicios ofrecidos por los alojamientos turísticos de Villa Amancay.

N°	Establecimiento	Servicios								Promoción					
		Pileta	Wi-fi	Ropa blanca	Cancha Módul.	Ping-pong	Juegos niños	Desayuno	Diret T.V	Teléfono	Página Web	Email	Folleto/ Cartelería	Facebook	Publicidad
1	El Ombú														
2	La Huenco														
3	Un Lugar en el Mundo														
4	Amancay Turquesa														
5	Amancay de Calamuchita														
6	Keuen														
7	El Amanecer														
8	Sueños de Amancay														
9	Altos de Amancay														
10	El Mirador Morelli														
11	Camping														

Fuente: Calzolari, 2015.

Tabla V.
Establecimientos de gastronomía de Villa Amancay.

N°	Establecimiento	Lugar de residencia de dueños	Meses que permanece abierto	Comidas	Características
1	Bar Comedor La Cascada	Villa Amancay	Todo el año	Pizas, empanadas, hamburguesas, sándwiches, kiosco y bebidas.	Abierto de 10:00 a 24:00 h. Comidas para llevar.
2	Casa de Comidas	Villa Amancay	Temporada de verano, hasta Semana Santa	Pizas, tartas, sándwiches, empanadas, bebidas.	Abierto de 10:00 a 13:00 y 15:00 a 23:00 h. Comidas para llevar.
3	Bar Comedor Mirador Morelli	Amboy	Todo el año	Pizas, empanadas, pastas, papas fritas, hamburguesas, sándwiches, desayunos y bebidas.	Abierto de 10:00 a 24:00 h.

4	Heladería	Villa Amancay	De septiembre a Semana Santa	Helados, kiosco, bebidas.	Abierto de 10:00 a 13:00 y 16:00 a 22:00 h.
5	La Teo	Villa Amancay	Todo el año	Pizas, lomitos, empanadas, sándwiches, milanesas, bebidas.	Dispone de mesas para sentarse a comer. Se puede pedir comida para llevar. Abierto de 10:00 a 22:00 hs.

Fuente: Calzolari, 2015.

Figura 10

Oferta complementaria de gastronomía de Villa Amancay.

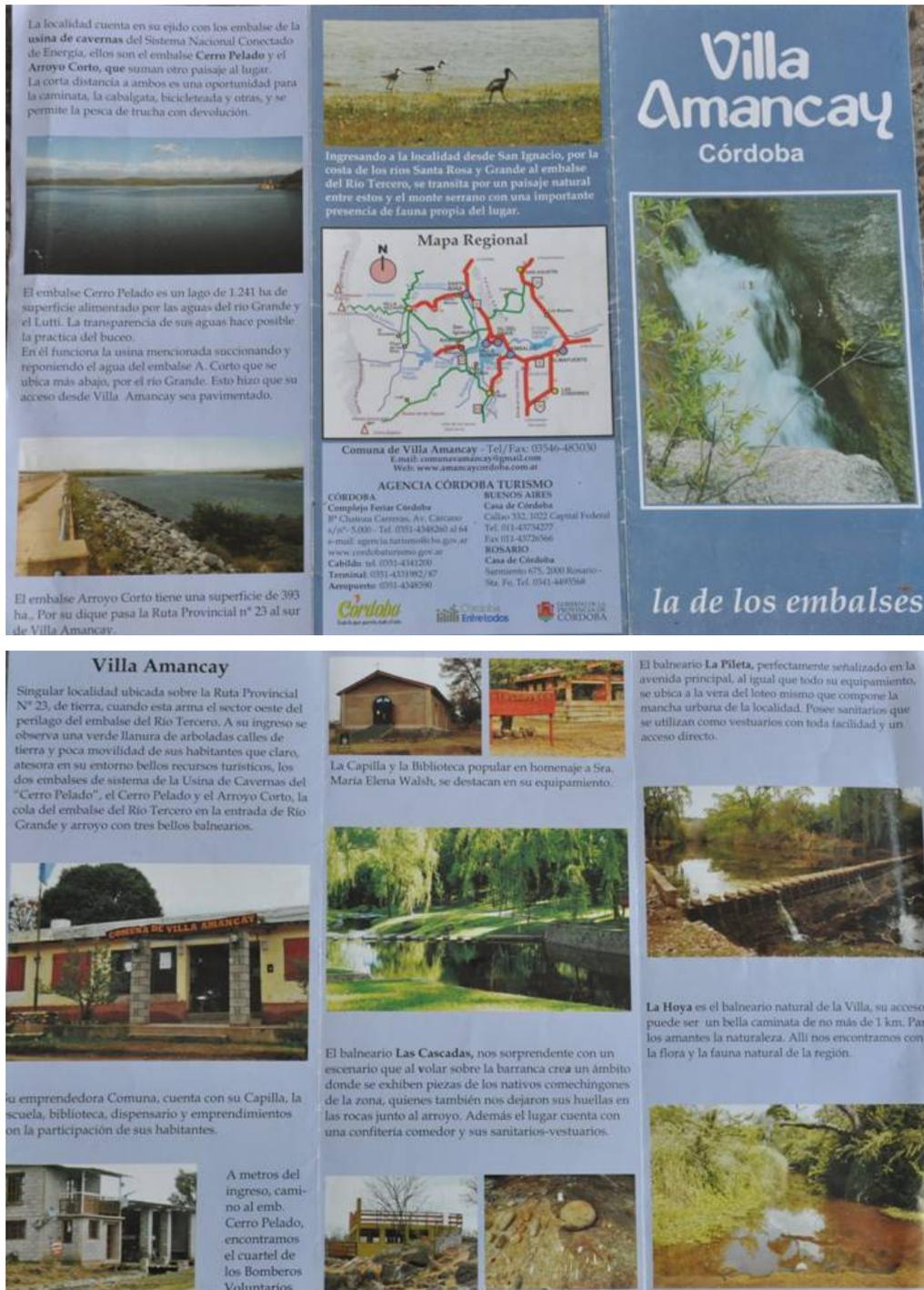


Fuente: Archivo fotográfico Cecilia Calzolari, 2015.

En el año 2005 se realizaron folletos en conjunto con los pueblos vecinos, Amboy y San Ignacio (Figura 11).

Figura 11

Folleto de difusión turística de Villa Amancay por la Agencia Córdoba Turismo.



Fuente: Agencia Córdoba Turismo, 2005.

4.3.2 Relevamiento de recursos turísticos.

El inventario turístico consiste en una recopilación útil y de fácil interpretación que permite conocer los atractivos de la región. Esta información se encuentra almacenada en

fichas que agrupan datos de ubicación, descripción del sitio, características geográficas y climáticas, historia, facilidades, servicios, infraestructura, accesibilidad.

“El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un atractivo para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística” (Valenzuela, 1995:10).

La localidad de Villa Amancay cuenta con 12 atractivos turísticos; algunos de ellos pertenecientes al pueblo de Amboy, sin embargo se tuvieron en cuenta a la hora de realizar el inventario dado la cercanía que existe entre ambas localidades. Además posee una gran potencialidad en cuanto al entorno natural y la tranquilidad que lo representan.

Los atractivos de mayor jerarquía son los ríos y arroyos, ya que son el escenario donde se pueden realizar distintas actividades, como cabalgatas, training, avistajes y su entorno natural predomina en toda la localidad y sus alrededores.

Por otro lado, posee atractivos de tipo cultural, que pueden ser revalorizados, pudiendo realizarse diversas actividades, como circuitos guiados por las sierras donde vivían los antiguos Comechingones, rescatando su historia y costumbres.

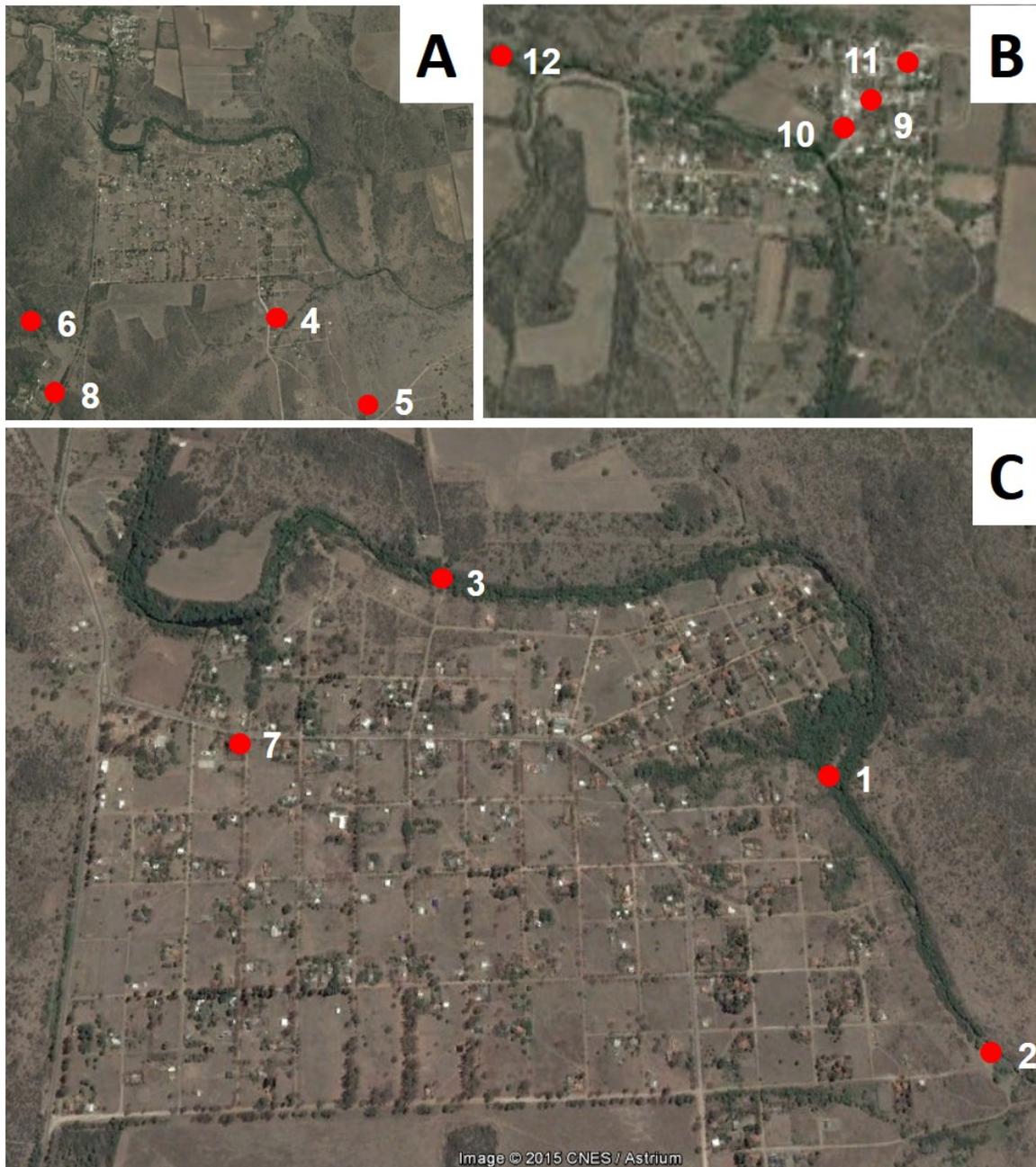
A continuación se exponen los principales atractivos de Villa Amancay y Amboy, el pueblo vecino. La localización de los mismos se encuentra señalada en la Figura 12.

Tabla VI
Atractivos Turísticos Villa Amancay y Amboy.

Nº	Nombre del atractivo	Tipo	Ubicación
1	Balneario La Cascada	Natural	Villa Amancay
2	Balneario La Olla	Natural	Villa Amancay
3	Balneario La Pileta	Natural	Villa Amancay
4	Arroyo Corto	Natural	Villa Amancay
5	Rio Grande	Natural	Villa Amancay
6	Cerro Pelado	Natural	Villa Amancay
7	Biblioteca María Elena Walsh	Cultural	Villa Amancay
8	Hidroeléctrica Cerro Pelado	Cultural	Villa Amancay
9	Museo Vélez Sársfield	Cultural	Amboy
10	Bar Cultural Amboy	Cultural	Amboy
11	Capilla Antigua	Cultural	Amboy
12	Cuevas Comechingones	Natural	Amboy
13	Monumentc	Fuente: Calzolari, 2015	mboy
14	Polideportivo Villa Amancay	Cultural	Villa Amancay

Figura 12

Atractivos turísticos de Villa Amancay y alrededores.



Fuente: Calzolari sobre mapa de Google Earth, 2015.

Referencias: (A) Mapa general de la zona en estudio. (B) Amboy. (C) Villa Amancay.
Atractivos turísticos: (1) Balneario La Cascada; (2) Balneario La Olla; (3) Balneario La Pileta; (4) Arroyo Corto; (5) Río Grande; (6) Cerro Pelado; (7) Biblioteca María Elena Walsh; (8) Hidroeléctrica Cerro Pelado; (9) Museo Vélez Sársfield; (10) Bar Cultural Amboy; (11) Capilla Antigua; (12) Cuevas Comechingones.

Por otro lado, es necesario nombrar los atractivos turísticos del valle de Calamuchita que se encuentran próximos a Villa Amancay, ya que la mayoría son centros turísticos consolidados y centros emisores de visitantes para la localidad en estudio.

Tabla VII

Localidades del Valle de Calamuchita próximos a Villa Amancay con atractivos turísticos.

Norte	Oeste	Este	Sur
Los Molinos	Yacanto	Amboy	La Cruz
Los Reartes	El Durazno	Villa del Dique	Las Caleras
Villa Ciudad Parque		Villa Rumipal	
Villa General		Río Tercero	
Belgrano			
Santa Rosa de Calamuchita		Embalse	
		Almafuerte	

Fuente: Calzolari, 2015.

4.3.3 Acontecimientos programados de la región:

CICATUR (1978:12) define acontecimientos programados a: “todos los eventos organizados, actuales y tradicionales, que puedan atraer a los turistas como espectadores o actores”.

Actualmente, existe una amplia variedad de acontecimientos programados entre los que se encuentran: exposiciones tanto en lo artístico-cultural, lo tecnológico-industrial, ferias, festivales, convenciones, conciertos musicales, fiestas de carnavales, procesiones religiosas, desfiles, espectáculos circenses, cinematográficos y de títeres, obras de teatros y musicales infantiles, entre otros.

Tanto en Villa Amancay como en el pueblo vecino de Amboy, todos los años se realiza la fiesta patronal del pueblo, siendo la Virgen de Fátima en Villa Amancay (13 de mayo) y San José el de Amboy (19 de marzo).

En Amboy, se realizó el domingo 20 de marzo de 2015 y el festival consistió en un gran

almuerzo de asado y empanadas criollas, una feria artesanal bordeando el arroyo y presentaciones de grupos folclóricos regionales, además de presentaciones de danza de la escuela de danzas folclóricas de Amboy (Figura 13).

En Villa Amancay, la celebración se llevó a cabo el domingo 10 de mayo del 2015 y consistió en una jineteada, asado criollo y baile popular. La entrada tuvo un costo de 100 pesos y no incluía el almuerzo (Figura 13).

Desde hace varios años se realizan los festejos de carnaval, con desfile de comparsas y demás festejos propios del carnaval, en el pueblo de Amboy, en conjunto con la comunidad de Amancay y San Ignacio. Originalmente la organización estuvo a cargo del Club Vélez Sársfield (actualmente no está funcionando) y auspiciado por las comunas. Posteriormente fue auspiciado por las Comuna de Amboy, Villa Amancay, la Agencia Córdoba Turismo y otras instituciones, como se puede apreciar en los afiches de presentación de los carnavales (Figura 14). Ocasionalmente se han realizado eventos cinematográficos (Figura 15), aunque han sido esporádicos y en la actualidad no se realizan.

En base a conversaciones informales, se destaca la importancia que tuvieron las domas que se realizaban en Villa Amancay, ya que había muchos participantes de las zonas aledañas y se realizaban asados multitudinarios, desfiles de caballos y la doma propiamente dicha. La última doma realizada data del año 2005 y desde ese entonces no se volvieron a realizar, salvo en la fiesta patronal del pueblo.

En la región de Calamuchita se realizan diversas fiestas y eventos, señaladas en la Tabla VIII, que generan un movimiento turístico importante para la región, de donde Villa Amancay puede ser beneficiada.

Tabla VIII.
Fiestas y eventos en la región.

Mes	Localidad	Evento	Tipo
Enero	Villa Yacanto	Maratón de Yacanto	Deportivo
	Embalse	Festival de la Fe y el Folclore	Recreativo
	Embalse	Campeonato Pcial. de Motocross	Deportivo
	Villa Rumipal	Fiesta Provincial del Lago	Recreativo
	La Cruz	Encuentro de Teatro Callejero	Cultural
Febrero	Río de los Sauces	Festival Folclórico Latinoam.	Recreativo
	Potrero de Garay	Fiesta Gaucha Regional	Recreativo
	Villa Ciudad de América	Fiesta Nacional de la Empanada	Recreativo
Abril	Villa General Belgrano	Fiesta Nacional de la Masa Vienesa	Recreativo
	Villa Yacanto	Festival Pcial del Ternero Serrano	Recreativo
	Santa Rosa	Delicias de Pascuas	Recreativo
Mayo	Sierras de Calamuchita	Rally Mundial de la República Argentina	Recreativo
	Los Reartes	Fiesta Patronal Los Reartes	Religioso
Julio	Santa Rosa	Sabores Serranos	Recreativo
	Villa General Belgrano	Fiesta del Chocolate Alpino	Recreativo
	Villa del Dique	Festival de Comidas Típicas y Artesanías Regionales	Recreativo
Agosto	Villa General Belgrano	Día del Huésped	Recreativo
	Santa Rosa de Lima	Semana de Santa Rosa	Religioso
Septiembre	Villa General Belgrano	Ronda de Arte y Naturaleza Viva	Cultural
	La Cumbrecita	Festival de la trucha	Deportivo
	Villa Yacanto	Fiesta Patronal Ntra. Sra. De la Merced	Religioso
Octubre	Villa Rumipal	Festival de las Artes	Recreativo
	Villa General Belgrano	Fiesta Nacional de la Cerveza	Recreativo
	Embalse	Embalse en Flor	Recreativo
Noviembre	Embalse	Encuentro Pcial y Regional del centro del país de Teatro	Cultural
	Santa Rosa		Informativo
Diciembre	Villa General Belgrano	Ferias navideñas	Recreativo
	La Cumbrecita		

Fuente: Calzolari, 2015

Figura 13

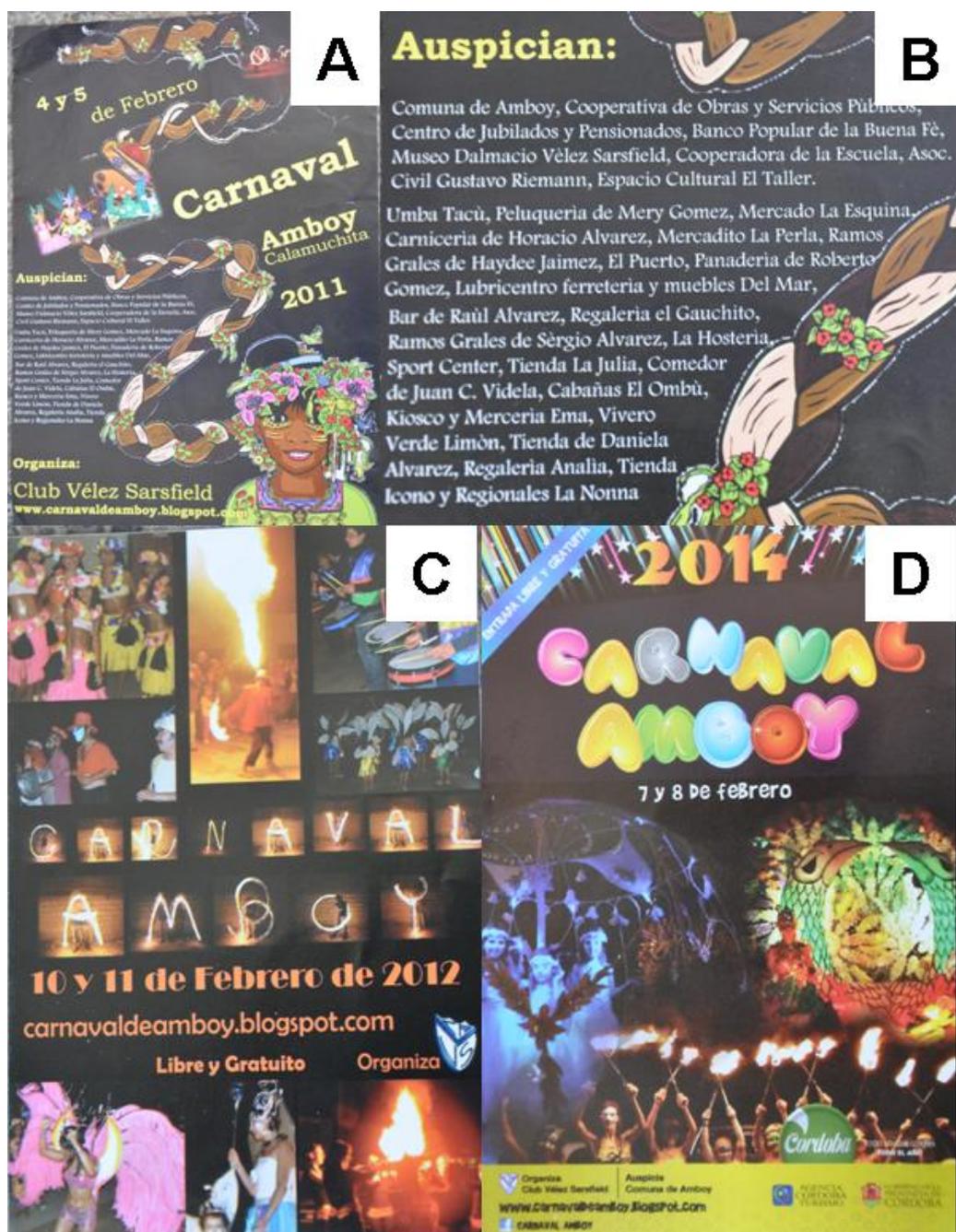
Fiestas patronales Amboy y Amancay.



Fuente: Calzolari, 2015.

Figura 14

Afiches de Fiestas de carnaval en Amboy.

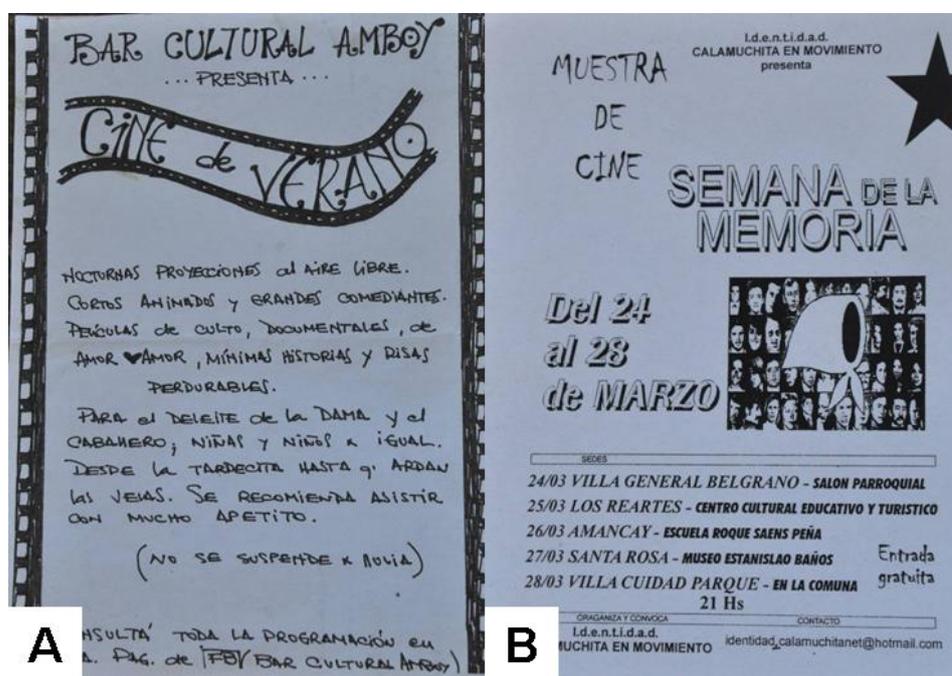


Referencias: (A) Afiche del primer carnaval, en 2011. (B) Detalle de auspiciantes, prácticamente todas las instituciones y negocios de la localidad. (C y D). Afiches de los carnavales de 2012 y 2014, respectivamente. En los años 2013 y 2015 no se realizaron.

Fuente: Calzolari, 2015.

Figura 15

Expresiones de cine en Villa Amancay y la región.



Referencias: (A) Ciclo de cine estival del Bar Cultural Amboy (2015). (B) Muestra itinerante de cine “Semana de la Memoria” (2012).

Fuente: Calzolari, 2015.

4.4 Análisis de la demanda.

Los resultados de las encuestas realizadas en el trabajo de campo a los visitantes que llegaron a Villa Amancay en la temporada de verano de 2015 se muestran en la Figura 16.

De las personas encuestadas, más de la mitad de los visitantes proceden de la provincia de Córdoba, seguramente por cercanía. Le sigue la provincia de Buenos Aires con un 30% y en menor medida Santa Fe y San Luis. Algunas de las ciudades de donde provienen los visitantes encuestados son: Córdoba Capital, Villa María, Río Cuarto, Embalse, Río Tercero, La Plata, Quilmes, Tigre, Pergamino, San Luis, Merlo, Rosario y Santa Fe.

Predomina una demanda cuyas edades oscilan entre los 30 y 49 años, con un total de 54% seguido de los de 18 a 29 años con un 26%. En menor medida se ubica el rango entre 50 a 65 años con un 18%, y un mínimo porcentaje ocupan los mayores a 65 años con un 2%. Sólo un visitante era menor de 18 años. Se puede inferir por lo tanto que la práctica del turismo en la localidad está caracterizada por personas adultas.

El destino es visitado en su mayoría por familias ocupando un 48% del total de encuestados. En segundo lugar a grupos de amigos siendo el 26%, en tanto que sólo el 22% de los visitantes se encontraban acompañados de su pareja.

Es importante mencionar que la mayoría de los visitantes (44%) llegan por primera vez a la villa, demostrando el gran crecimiento que tiene esta actividad. Por otro lado, también se puede inferir que el destino es atractivo, dado que un 36% del total fueron los visitantes que llegaron más de 4 veces al lugar.

La principal motivación de viaje es el descanso (Figura 16), con un 40%, seguramente debido a que llegan de grandes ciudades, cansados y estresados de la vida cotidiana. El segundo lugar lo ocupan aquellos que les interesa conocer el lugar con un 20%. Se destaca que algunos visitantes han encontrado más de una motivación para visitar esta localidad, como las prácticas deportivas o conocer el ámbito rural serrano.

Del análisis de la pregunta 8, *¿Por qué medios conoció Villa Amancay?* surge que más de la mitad de los visitantes entrevistados llegó por recomendación o recorriendo las sierras con un 54%. Muy pocos lo hicieron mediante las agencias de turismo u organismos públicos o privados. Estos datos señalan la necesidad de dar a conocer y promocionar la localidad para poder captar potenciales visitantes, por ejemplo mediante folletería. También, los resultados de esta pregunta señalan una buena referencia del lugar, que se promueve de “boca en boca”, seguramente debido a una buena experiencia del visitante. Con un mínimo de porcentaje se encuentran las demás opciones de esta pregunta.

Resulta interesante observar que el 46% visita la villa durante el día, es decir excursionistas, por lo que habría que considerar la posibilidad de que estos permanezcan por más tiempo, como puede ser diversificando la oferta de esparcimiento. Por otro lado, el 30% de los visitantes pernoctan por más de 3 noches, en tanto que los que muestran estadías de 1 y 2 noches arrojan el 24%.

Según los datos relevados, la gran mayoría (90%) de las personas encuestadas optaron por utilizar vehículo propio. La otra opción de llegada a la localidad es por medio de autobús a la ciudad cercana de Santa Rosa de Calamuchita y de allí una combi a Villa Amancay.

Un 52% de los visitantes eligió esta localidad dada la cercanía con respecto a su lugar de residencia y un 32% la eligió por la tranquilidad.

Del análisis anteriormente expuesto, se puede inferir que la demanda de visitantes que recibe Villa Amancay se compone generalmente por familias que buscan descansar, estar tranquilos y en un ambiente natural.

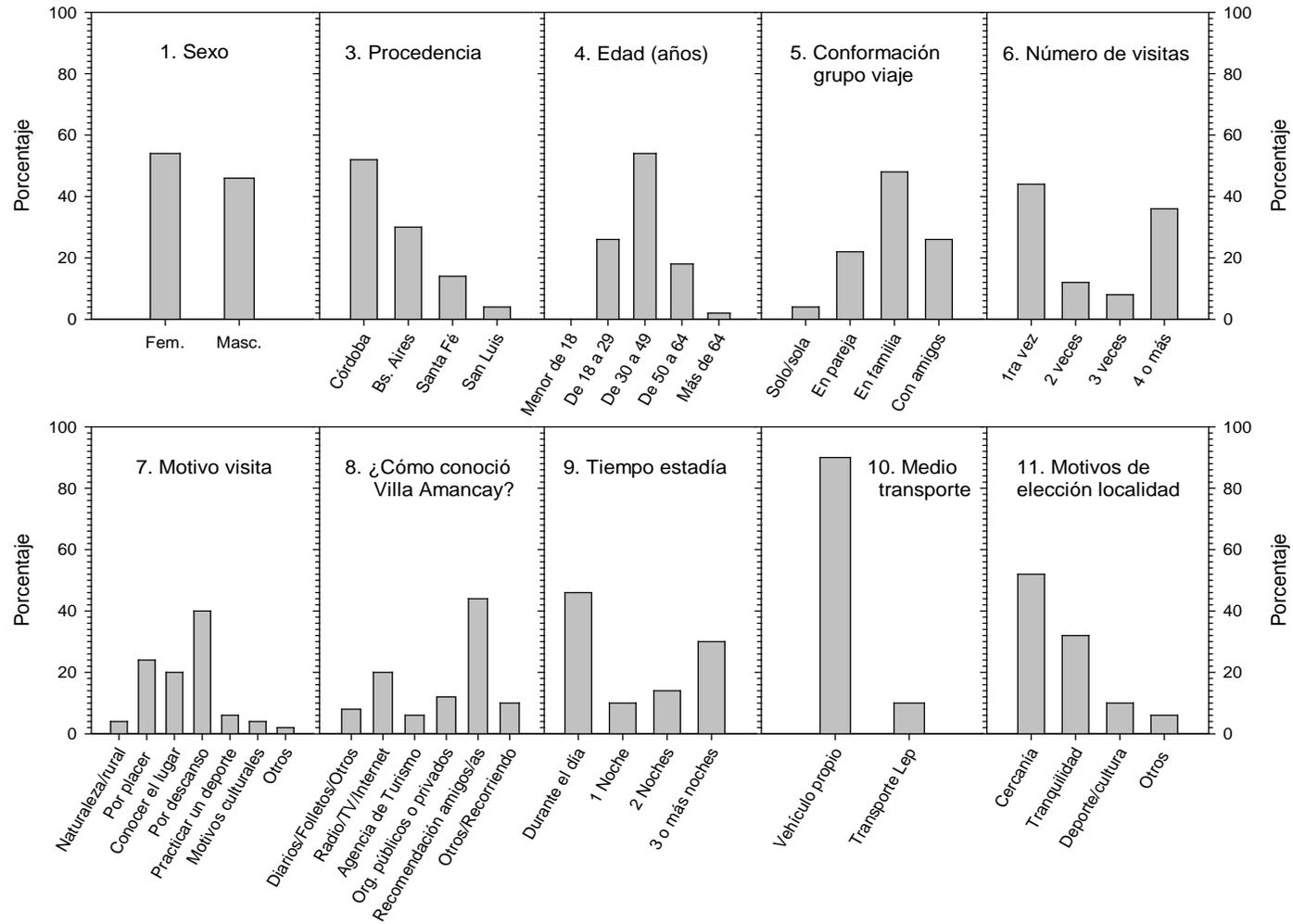
Además se puede decir que hay dos grandes grupos; aquellos que vienen a pasar el día, es

decir visitantes excursionistas que pernoctan en otra localidad cercana; y el otro, que elige quedarse durante varios días en la villa, contratando algún tipo de alojamiento en la localidad.

De este análisis se desprenden varias propuestas que se desarrollarán en el capítulo N° 6 de este trabajo.

Figura 16

Resultados de la encuesta a visitantes (n=50).



4.5 Rol de los actores públicos y privados

Para analizar las formas que adopta la participación de los actores sociales en iniciativas de turismo es necesario remitirse al reconocimiento de los intereses que ellos representan, el nivel de actuación y su grado de intensidad en esta participación.

Dentro del ámbito comunal no hay un sector específico destinado a la actividad turística. Si bien la comuna ha construido una Oficina de Turismo la misma no está funcionando al momento de esta investigación.

La provincia cuenta con un marco normativo amplio con respecto al turismo, cuyas principales disposiciones se detallan en la Tabla IX. Entre las instituciones que participan en la gestión del turismo en la Provincia y región se cuentan:

Agencia Córdoba Turismo: Es el organismo de turismo a nivel provincial.

Oficina Regional de Turismo de Santa Rosa de Calamuchita:

Es una organización pública que se encuentra sobre la RP N° 5. Como está ubicada en uno de los ingresos a Santa Rosa de Calamuchita, recibe muchos visitantes.

Tabla IX.

Marco normativo de la Provincia de Córdoba para el Turismo.

Norma	Descripción
Ley Provincial De Turismo N° 9124	Reconoce a la actividad turística como de interés prioritario, al tiempo que tiene por objeto el desarrollo integrado de la provincia como unidad de desarrollo turístico. Asimismo, establece el organismo de aplicación y crea el Consejo Provincial de Turismo con participación del sector privado.
Regionalización Turística. Decretos N°552/86 y 554/86	Establecen en el territorio provincial las áreas turísticas.
Ley de Hotelería N° 6483 y su	Regulan clases, categorías y funcionamiento de los establecimientos destinados al alojamiento turístico en la

Decreto Reglamentario N° 1359/00	Provincia de Córdoba.
Ley de Fomento Turístico N°7232 con las modificaciones introducidas por la Ley N° 7850 y su Decreto Reglamentario N° 4557/85 y Decreto Modificatorio N° 1360/00	Promueve las inversiones y el desarrollo del sector turismo en todas las áreas turísticas y rutas de acceso.
Ley de Turismo Alternativo N° 8801/99 y su Decreto Reglamentario N° 818/02	Establece modalidades de ejercicio del turismo y crea el Registro Provincial de Prestadores del Turismo Alternativo.

Fuente: Calzolari, 2015

La comunidad:

Es interesante mencionar en primer lugar, el entusiasmo con que los residentes respondieron las encuestas y la colaboración al momento de brindar sus opiniones. La Tabla X muestra los resultados de la consulta realizada a 50 miembros de la comunidad de Villa Amancay.

Esta encuesta se realizó con el fin de conocer las opiniones de la comunidad residente respecto a su vinculación con la actividad turística. Como se observa en la tabla X, hay un mayor porcentaje de edades, que ronda entre los 30 a los 49 años, siguiendo el grupo de 50 a 65, y en menor medida, los de 20 a 30.

Por otro lado, el 44% de los encuestados, no tiene ningún interés en participar de la actividad turística, ya sea porque tiene otro trabajo, o porque no les interesa el rubro. El 56% estaría dispuesto a trabajar, o participar de alguna manera en dicha actividad. Esto demuestra que si se plantea la posibilidad de realizar algún tipo de organización o mejoras en cuanto a la planificación del turismo, hay mucha predisposición por parte de la comunidad.

El 78% de los encuestados, no conoce la existencia del turismo comunitario, por lo que es importante que se conozca dicha actividad y generar motivaciones para gestionar la actividad turística que se quiere en Villa Amancay.

Otro aspecto es la necesidad de generar un proceso de participación activa de los pobladores con ONG, gobiernos locales, especialistas y otros actores sociales con el fin de abrir el debate y el planteo de estrategias y mecanismos que permitan diversificar la

economía local en base al turismo, pero reconociéndole a la comunidad el derecho a decidir acerca de la gestión de los recursos, de los cuales depende la satisfacción de sus necesidades biológicas, sociales, culturales y ambientales.

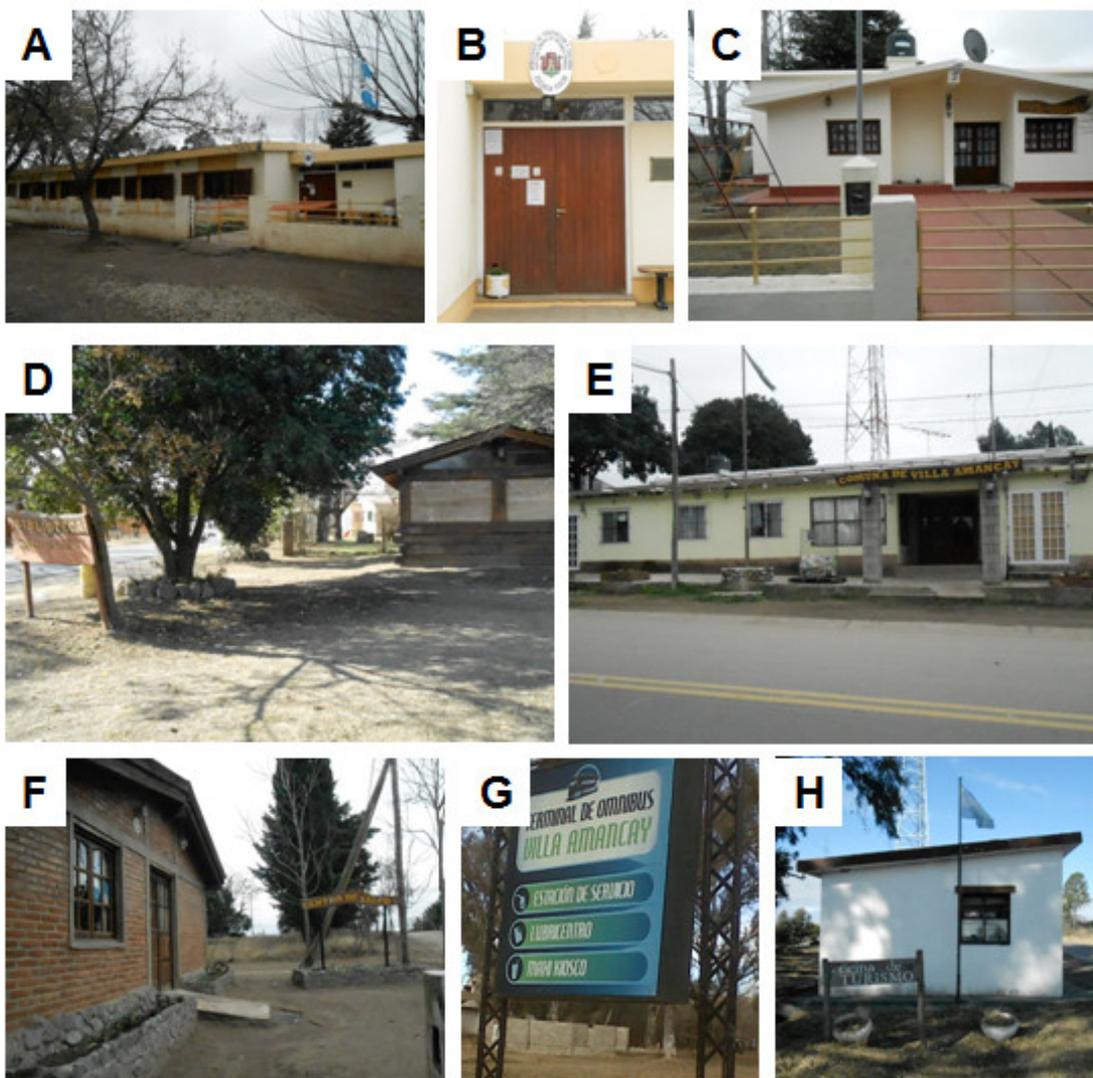
Tabla X.

Porcentaje de respuestas a la encuesta realizada a integrantes de la comunidad.

N°	Pregunta				
1	Sexo.				
	Mujer	52%	Hombre	48%	
2	Edad (años).				
	<18	18 a 29	30 a 49	50 a 65	>65
	2%	20%	36%	28%	14%
3	¿Está conforme con la llegada de visitantes?				
	Sí	88%	No	12%	
4	¿Considera que Villa Amancay se beneficiaría con el desarrollo del turismo?				
	Sí	94%	No	6%	
5	¿Le interesaría participar en alguna actividad relacionada con el turismo?				
	Sí	56%	No	44%	

Fuente: Calzolari, 2015

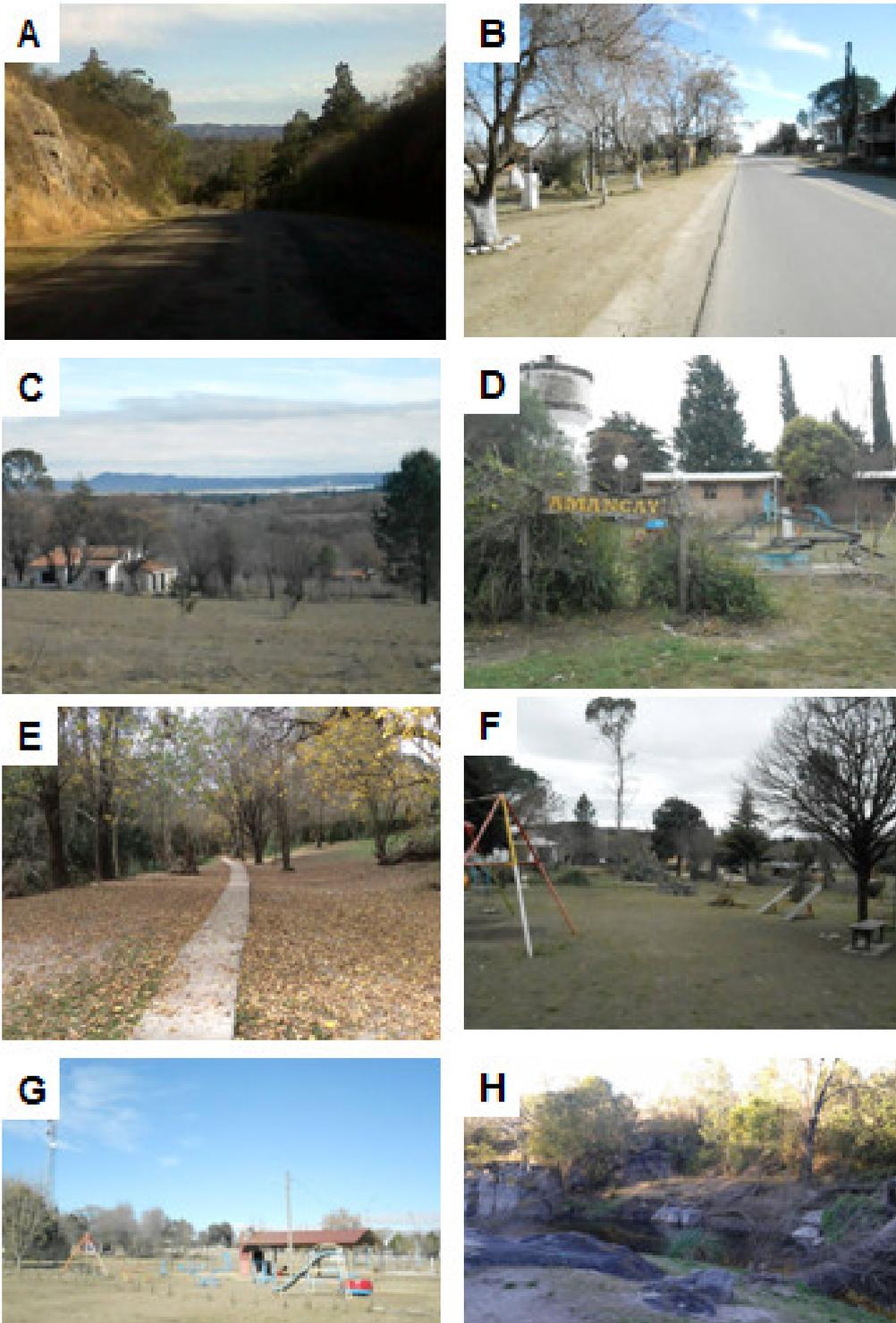
Figura 17
Instituciones de Villa Amancay.



Referencias: A y B: Escuela; C: Jardín de Infantes; D: Biblioteca; E: Comuna; F: Centro de Salud; G: Terminal de Ómnibus; H: Oficina de Turismo.

Fuente: Archivo fotográfico Cecilia Calzolari, 2015.

Figura 18
Vistas de Villa Amancay.



Fuente: Archivo fotográfico Cecilia Calzolari, 2015.

Capítulo 5: Diagnóstico

5.1 La oferta:

Recursos Turísticos:

En cuanto a los recursos, se puede mencionar que para la localidad, los más relevantes son los atractivos naturales y las actividades que en ellos se pueden realizar. Esto quedó demostrado no sólo con el relevamiento de atractivos mediante fichas, sino por ser aquellos que tienen la mayor concurrencia de visitantes.

Es importante mencionar que muchos de los visitantes encuestados manifestaron, de modo informal, expresiones como *faltan actividades o no hay muchas cosas para hacer*, ya sea para niños o para adultos, específicamente de la oferta recreativa que es muy escasa.

Sin embargo, hay muchas posibilidades de recreación, aunque no están bien organizadas y están poco promocionadas. Una de las propuestas que se explica más adelante, implica la diversificación de la oferta recreativa mediante la puesta en marcha de una serie de actividades, como cabalgatas, circuitos o deportes náuticos.

Es importante señalar, que algunos atractivos no poseen, al momento de realización de este trabajo, la infraestructura necesaria, la señalización, ni promoción adecuada. El visitante no tiene acceso a mapas, folletos o información dado que no existe en la actualidad material ni folletería actualizada.

Por lo tanto, son potenciales atractivos que requieren su valorización y desarrollo (Fichas de atractivos en Anexo I).

Planta turística:

Con respecto a la ruta de acceso a la localidad, desde la pavimentación del camino de acceso y su señalización, se puede decir que está en perfectas condiciones durante sus 10 km. Existen proyectos futuros, desde el gobierno provincial, de mejorar y asfaltar el camino que une este sector de las sierras cordobesas con Merlo, en la provincia de San Luis. Esto implica un gran avance en cuanto a la infraestructura del área estudiada y será muy beneficiosa para el desarrollo de la actividad turística, porque sería un corredor nuevo, que permitirá un mayor flujo de visitantes.

Si bien la localidad posee equipamiento e instalaciones; estos no son suficientes, ni se encuentran en buen estado. La oficina de turismo está inutilizada y no hay folletería, ni un espacio donde el visitante puede acceder a información alguna.

La mayor parte de la oferta de alojamiento de Villa Amancay, se concentra en la

modalidad de cabañas. Estas se caracterizan principalmente por tener una ubicación privilegiada que permite el contacto con la naturaleza. Cuentan con una capacidad promedio de dos a ocho personas con acceso independiente y cuentan con servicios de TV cable, vajilla, ropa blanca, cocina, heladera, piscina, actividades al aire libre en canchas de tenis, vóley, bochas, juegos infantiles.

Por otro lado, la oferta gastronómica es muy escasa y, de los lugares que hay para comer, algunos no permanecen abiertos durante todo el año. Muchos de los visitantes encuestados, y la mayoría de los dueños de cabañas en la villa, hacen hincapié en que sería importante aumentar la oferta gastronómica, como confiterías, casas de té, restaurantes y parrillas.

Acontecimientos programados:

Como se explicó en el capítulo anterior, los eventos programados que existen en la actualidad en Villa Amancay son muy escasos; existe un solo evento que se promociona y atrae algunos visitantes, que es la Fiesta Patronal.

5.2 La Demanda:

De acuerdo al análisis realizado, los mayores porcentajes se dan en las respuestas *descanso, en familia y tranquilidad*; lo que demuestra un segmento de mercado muy específico. Además, es importante resaltar que la demanda es muy estacional, ya que es durante la temporada estival que la localidad recibe mayor cantidad de visitantes. Durante el resto del año, la llegada de visitantes se da muy esporádicamente, principalmente durante los fines de semana largos.

Sería interesante diseñar un sistema de promoción que permita aumentar la demanda, sin que esto desemboque en el avasallamiento cultural ni deterioro del medio ambiente.

En cuanto al tiempo de estadía de los visitantes, es interesante resaltar que muchos visitantes llegan a Villa Amancay a pasar el día, es decir que es un centro de excursión, ya que el visitante, en general pernocta en otro lugar cercano.

Teniendo en cuenta el potencial turístico de la localidad, puede pasar a ser un centro de estadía, considerando que tiene las cualidades para la permanencia del visitante.

Por otro lado, los visitantes llegan a Villa Amancay por recomendación o recorriendo las sierras; mientras que muy pocos lo hicieron mediante agencias de turismo u organismos públicos, como pueden ser oficinas de turismo o municipalidades cercanas. Esto señala la

necesidad de contar con algún otro medio de promoción, como páginas web, más cartelera y folletería para distribuir en la zona. Esto va a permitir insertar a Villa Amancay en los circuitos, beneficiando además, al pueblo vecino de Amboy.

5.3 Los actores públicos y privados:

Con respecto a la actividad turística, los actores públicos tienen muy poca incidencia, en cuanto a planificación y gestión de la actividad en Villa Amancay. Desde el ámbito comunal, como se observa en la entrevista al intendente (Anexo II), queda claro que el turismo es una actividad en desarrollo y que hay proyectos para mejorar la infraestructura. Sin embargo las acciones concretas que fomenten la planificación de la actividad turística son muy escasas.

Por otro lado, a partir de los datos obtenidos en las encuestas a la comunidad, se puede inferir que en su mayoría la población está de acuerdo con el crecimiento del turismo en la localidad y la relación con los visitantes es cordial. Consideran que el desarrollo es importante para una mejora en general. Vale la pena destacar que un porcentaje mínimo de habitantes, mayores a 65 años de edad, manifestó cierto temor al crecimiento del turismo y que con ello, aumente la inseguridad y disminuya la tranquilidad.

5.4 Matriz FODA:

A partir de la información recopilada de la oferta y demanda, se aplica la matriz FODA como herramienta de evaluación.

Fortalezas:

Repetitividad de la demanda.

Riqueza natural valorada por los visitantes.

Cercanía a centros turísticos consolidados.

Tranquilidad.

Fácil accesibilidad.

Interés de la comunidad en el desarrollo de proyectos turísticos sustentables.

Presencia de atractivos naturales y culturales.

Existencia de potenciales lugares para crear áreas recreativas.

Oportunidades:

Crecimiento del turismo interno.

Crecimiento de la demanda de turismo alternativo.

Presencia de turismo los fines de semana largos.

Crecimiento del pueblo por la reciente pavimentación de la ruta de acceso.

Aumento de interés por parte de los turistas de vivir nuevas experiencias culturales.

Debilidades:

Inexistencia de un plan estratégico de turismo.

Inexistencia de guías turísticos.

Escasa oferta recreativa.

Escasa o nula señalización para visitar sitios de interés.

Oficina de información turística inutilizada.

Inversión turística deficiente por parte de la comuna.

Escasa integración con las comunidades vecinas.

Limitado personal capacitado en turismo.

Deficiente equipamiento en el sector de alimentación.

Insuficiente material promocional.

Escasa promoción turística.

Falta de iniciativa y motivación en el campo turístico por parte de la Comuna.

Amenazas:

Déficit de inversiones públicas en infraestructura.

Marcada estacionalidad.

Capítulo 6: Propuestas

Como menciona Maldonado (2007:12):

“Aún queda mucho por hacer en el ámbito de las políticas públicas para lograr un entorno propicio para la creación y desarrollo de las pequeñas empresas, principalmente en lo relativo al acceso a la infraestructura productiva y de nuevos mercados, a la mejora de las calificaciones personales y la supresión de las barreras legales e institucionales. [...] si el fomento del turismo y las actividades afines busca elevar el nivel de bienestar de las comunidades, salvaguardando sus derechos territoriales y su patrimonio cultural genuino es fundamental la consolidación de organizaciones dotadas de una capacidad de autogestión, prestación creciente de servicios y suficiencia de medios para solventar su sostenibilidad.”

Programa 1: Turismo Sustentable

Implementar un programa de ordenamiento turístico sustentable, para aprovechar adecuadamente los recursos y la planta turística que posee la localidad con el apoyo técnico de la Comuna y establecer convenios con instituciones que apoyen la labor turística y emprendedora a favor de las comunidades.

En este sentido se puede identificar que es necesaria la introducción de nuevas políticas públicas municipales y regionales para el desarrollo de la actividad, teniendo en cuenta las características del soporte natural y capacidades de la población y su inserción en la actividad turística, generando nuevas alternativas laborales enmarcadas en la sustentabilidad ambiental.

Proyecto 1: Acondicionamiento de instalaciones y equipamiento.

- Mantenimiento de caminos, senderos y espacios verdes.
- Acondicionamiento de la terminal de ómnibus.
- Construcción de asadores, mesas y bancos en el balneario La Cascada.
- Acondicionamiento del camping municipal.
- Construir sanitarios públicos.

Proyecto 2: Sustentabilidad ambiental.

- Provisión de servicios cloacales y tratamiento de efluentes.
- Mejoramiento de la calidad del espacio público.
- Limpieza periódica de las costas del arroyo y de los espacios verdes

- Optimización de sistemas de recolección y tratamiento de residuos sólidos urbanos.
- Exhibir en lugares visibles los códigos de conducta ambiental para turistas.

Programa 2: Puesta en valor de los recursos turísticos

El reconocimiento de los recursos de interés será necesario para estudiar a fondo los principales elementos del turismo interno y las características de sus visitantes, ya que constituyen la materia prima del turismo. Es importante formular acciones que contribuyan a la activación y puesta en valor de los recursos naturales y culturales que posee Villa Amancay para que la comunidad local pueda tomar en consideración el patrimonio con que cuentan, reconociendo así, parte de su identidad.

- Realizar un inventario de los recursos.
- Señalización de los recursos.
- Apertura de senderos.
- Mantenimiento de los atractivos.

Programa 3: Diversificación de las actividades turísticas recreativas y acontecimientos programados.

Proponer actividades turístico-recreativas que permitan al visitante conocer la historia de la localidad, como así también sus costumbres, creencias, formas de producción, etc. Las actividades recreativas son variadas, en su mayoría relacionadas con las actividades al aire libre. La realización de las mismas está condicionada a la existencia de los espacios necesarios para ponerlas en práctica, así como la existencia de equipamiento e infraestructura adecuados.

Proyecto 1: Diversificación de actividades

- Diseño de un circuito histórico cultural, sobre los nativos Comechingones.
- Organizar excursiones para realizar embarcaciones por el Río Grande.
- Organizar cabalgatas, circuitos en cuatriciclos y bicicletas.
- Destinar un espacio permanente para la feria de artesanos.
- Organizar funciones de circo/teatro, para niños en temporada estival.
- Creación de circuitos interpretativos de avifauna y hierbas medicinales por el monte nativo
- Organizar actividades culturales como festivales y fiestas para combatir la

estacionalidad de la demanda.

Proyecto 2: Acontecimientos programados

- Participación de Villa Amancay en eventos de índole turística en la región.
- Fortalecimiento de las fiestas locales tanto religiosas como paganas.
- Integrar la localidad a los circuitos turísticos ya existentes en el Valle de Calamuchita.

Programa 4: Gestión pública y privada

Con la reciente pavimentación de la ruta de acceso a Villa Amancay, el turismo se ha incrementado, y es necesario que dicha actividad esté organizada y planificada.

Es primordial dar a conocer a la comunidad el potencial que posee la Villa e informar sobre la importancia de su participación en la actividad turística, como complemento de las actividades tradicionales.

Se plantea la necesidad de realizar capacitaciones y charlas dirigidas a las personas que trabajan en la actividad y a toda la comunidad interesada para que puedan recibir mejor al visitante, además de coordinar actividades que demanden la participación conjunta de toda la comunidad. Es importante generar esfuerzos entre la iniciativa privada y el sector público, para emprender acciones hacia un mismo objetivo, fortalecer el equipamiento y el servicio turístico en la localidad. Esto permitirá ofrecer actividades que generen una mayor estancia y por ende un mayor disfrute por parte del visitante.

Proyecto 1: Creación de un área específica de turismo, en el ámbito de la delegación comunal, para la planificación de la actividad turística.

Proyecto 2: Concientización mediante la capacitación de los funcionarios municipales de la importancia de la actividad turística y su planificación, instalando el concepto de calidad de destino turístico.

Proyecto 3: Formación y capacitación turística para los sectores involucrados y los prestadores de servicios turísticos.

Proyecto 4: Capacitar a los habitantes en las temáticas de desarrollo comunitario y conservación del patrimonio, motivación y desarrollo personal, con la implementación de talleres y cursos participativos, dinámicos y creativos, ayudando así al mejoramiento del manejo sustentable de la actividad turística.

Proyecto 5: Proponer acciones conjuntas entre los actores públicos y privados, para

facilitar la permanencia de espacios destinados a la gastronomía a través de convenios, aportes económicos y apoyo técnico para la diversificación de la oferta gastronómica de Villa Amancay.

Programa 5: Difusión y promoción de la localidad como destino turístico de calidad.

La publicidad se hará por medios escritos, audiovisuales, internet y radiales, siendo de suma importancia la comunicación de un turismo responsable, en beneficio del lugar como del visitante.

Uno de los retos para conseguir un modelo de desarrollo de turismo sostenible y rentable es marcar una política de calidad de los productos ofertados. En este sentido es necesario un cambio que transforme cualitativamente la oferta hacia un producto de calidad.

Proyecto 1: Puesta en funcionamiento de la oficina de información turística.

Proyecto 2: Diseño de una página web propia y un slogan que la identifique.

Proyecto 3: Diseño y colocación de cartelería.

Proyecto 4: Diseño de folletería: para los visitantes y para distribuir en los centros turísticos regionales próximos.

Consideraciones finales:

Cuando la planificación y gestión del turismo se realiza de manera sostenible, el mismo genera no solo beneficios económicos que permiten impulsar el desarrollo de las distintas comunidades en las que se implanta, sino que también, se convierte en una herramienta que permite reconocer, revalorizar y resguardar la diversidad cultural e identidad de un territorio. Razones por las cuales, se convierte en una actividad que no solo genera crecimiento económico, sino que a su vez, propicia el bienestar de una comunidad.

En relación al área de estudio seleccionada, y a partir del análisis y diagnóstico realizado en el presente trabajo, se puede corroborar la hipótesis planteada al inicio del mismo, Villa Amancay presenta una serie de características ambientales, sociales y culturales que le conceden potencialidad turística, para el desarrollo del turismo sustentable.

Se analizó la accesibilidad y la planta turística donde se incluyeron varios aspectos: el alojamiento existente, el transporte, la oferta gastronómica, las actividades para realizar, las oficinas de información turística, entre otros.

Villa Amancay posee recursos naturales y culturales, está próxima a otros centros turísticos consolidados, posee una buena accesibilidad y está en un momento de pleno crecimiento, en donde el turismo es una actividad capaz de abrir nuevas posibilidades laborales y de desarrollo.

En resumen, se puede deducir de las encuestas realizadas que la mayoría de los residentes, tienen una percepción positiva de la actividad turística y observan que la misma contribuirá al desarrollo de la localidad. En este sentido el turismo es una actividad que aporta al desarrollo de una nueva actividad económica y socio- cultural; aumentando el empleo, valorizando los lugares/ atractivos locales y cuidando el medio ambiente.

Claramente el desarrollo del turismo es un gran desafío para Villa Amancay, donde se considera necesario el involucramiento del Estado tanto en lo relativo al impulso, fortalecimiento y articulación de emprendimientos de turismo, así como en lo relativo a su promoción y posicionamiento en el mercado.

Además es importante fortalecer la participación, comunicación y coordinación con la comunidad local, a la vez que propiciar la autogestión de las iniciativas. Es necesario construir una relación entre todos los agentes que conforman esta comunidad, buscando alternativas novedosas, como una oportunidad para el cambio.

Bibliografía:

- BOULLÓN, R. (1997). Planificación del Espacio Turístico. Trillas. México.
- CAPACE, G. (1997) .Turismo sostenido y sustentable, una visión holística. Agencia periodística CID. El Bolsón, Buenos Aires, Argentina.
- CARTA DEL TURISMO SOSTENIBLE (1995). Conferencia mundial de turismo sostenible. Lanzarote, Islas Canarias, España.
- CENTRO INTERAMERICANO DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA (CICATUR). (1978). Metodología de inventario Turístico. México.
- DECLARACION DE SAN JOSE SOBRE TURISMO RURAL COMUNITARIO (2003). Costa Rica. [En línea] www.redturs.org/inicio/docu/DeclaracionSan-Jose-Espa.pdf.
- DENMAN R. (2001). Directrices para el desarrollo del turismo comunitario. WWF, Wild World Foundation International.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI R. (2003). Metodología de la Investigación. Ed. McGraw-Hill Interamericana. México.
- INFORME DE LA COMISION MUNDIAL SOBRE MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO (1987). Brundtland. [En línea.] <http://es.scribd.com/doc/105305734/ONU-Informe-Brundtland-Ago-1987-Informe-de-la-comision-Mundial-sobre-Medio-Ambiente-y-Desarrollo#scribd>
- LA VOZ DEL INTERIOR (1999). Guías Turísticas. Valle de Calamuchita, Paravachasca y Valles del Sur. Keegan & Keegan Ediciones.
- LÓPEZ; N. (2005). Historias Populares Cordobesas. Villa Amancay. Comunideas, Ministerio de Gobierno, Coordinación y Políticas Regionales. Gobierno de Córdoba.
- MALDONADO C. (2006). Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta. N° 79. OIT. Ginebra.
- MALDONADO C. (2007). Fortaleciendo redes de turismo comunitario en América Latina. N° 4. OIT. Ginebra.
- MALDONADO C. (2008). “Sector del empleo, gobiernos locales, turismo comunitario y sus redes”, Memoria, V Encuentro Consultivo Regional, Red de Turismo Comunitario Sostenible de América Latina (REDTURS), Ginebra, Suiza.
- MALDONADO, C, HERNÁNDEZ, G. (2011). Guía para autogestión de sostenibilidad. Destinos turísticos comunitarios. Lima. Oficina Internacional del Trabajo (OIT).
- MALDONADO, C. (2005). “Pautas Metodológicas para el Análisis de Experiencias de Turismo Comunitario.” N° 73. OIT. Ginebra. [En Línea] <http://www.redturs.org/ini/index.php?newlang=spanisho>

- MONTERO A. (2008). La autogestión como perspectiva para el cambio social. Primeras Jornadas de estudiantes de pregrado en Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Central de Santiago de Chile.
- MONTES ELIZONDO, R. (2012). “Diversificación de la oferta turística”. Cuadernos de Patrimonio Cultural y Turismo. [En línea]. <http://www.conaculta.gob.mx/turismocultural/cuadernos/cuaderno19.php>
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. (1998). Introducción al Turismo. Madrid.
- RANGO R. (2009). Material elaborado a partir del trabajo cotidiano de acompañamiento al desarrollo participativo junto a la organización campesina RTC (2004/2009). [En línea]http://turismocampesino.org/IMG/pdf/Resena_Red_Turismo_Campesino.Marca_Colectiva.pdf
- RUIZ-BALLESTEROS, E. Y SOLÍS CARRIÓN, D. (2007). Conclusiones y nuevas líneas de trabajo. Turismo Comunitario en Ecuador: Desarrollo y sostenibilidad social Quito: Abya Yala.
- SIGNORILE, A. BENZO, G. (1999). “En Calamuchita, dos estancias vecinas, San Ignacio y Santa Rosa”. Segunda Jornada de Historia de los pueblos de Paravachasca, Calamuchita. Xanaes.
- SIGNORILE, A. BENZO, G. (2000). “En Calamuchita, pueblos de indios y los primeros españoles”. Centro de Investigación Histórica Huasi- Ctlamochita, Santa Rosa de Calamuchita, Córdoba.
- SINGER P. (2004). “Economía solidaria”, Altamira, Buenos Aires.
- TAGLIASACHI, A Y FORTUZZI, J. (2005). Historias Populares Cordobesas. Amboy. Comunidades, Ministerio de Gobierno, Coordinación y Políticas Regionales. Gobierno de Córdoba.
- TAGLIASACHI, A. (1998). Villa Amancay: La Flor de Calamuchita. Apuntes para una Historia. Productora de Servicios Gráficos. Auspicia Comuna de Villa Amancay.
- VALENZUELA PALMA, J. (1995). Recursos Turísticos. Publicación 29. Santiago de Chile.

Páginas Web consultadas:

- ✓ www.turismo.gov.ar
- ✓ www.cordobaturismo.gov.ar
- ✓ www.turismocampesino.org
- ✓ [www.turismocordoba.com.ar/villa amancay/alojamientos](http://www.turismocordoba.com.ar/villa-amancay/alojamientos)
- ✓ www.redcalamuchita.com.ar/eventos
- ✓ raturc.desarrolloturistico.gov.ar/institucional
- ✓ www.ambiente.gov.ar
- ✓ www.cordobaturismo.gov.ar/programa-de-buenas-practicas-energeticas-para-el-sector-hotelero-y-gastronomico
- ✓ www.turismocampesino.org/pdf/doc_pautas_turismo_comunitario.pdf
- ✓ www.desarrolloturistico.gob.ar
- ✓ www.indec.com.ar

Anexo I: Fichas Atractivos

Ficha 1	
<p>Nombre del Atractivo:</p> <p>Balneario La Cascada</p>	
<p>Categoría:</p> <p>Sitios Naturales</p>	
<p>Tipo:</p> <p>Ríos y arroyos</p>	
<p>Subtipo: -</p>	
<p>Ubicación: Sobre el arroyo Amboy.</p>	<p>Localidad: Villa Amancay</p>
<p>Accesibilidad: Se accede por la Avenida principal, Comechingones, doblando hacia la izquierda 400 metros se encuentra ubicado el balneario.</p>	
<p>Características: A orillas del Arroyo Amboy se forman cascadas naturales entre las piedras, formando un balneario que combina espacios profundos para nadar y espacios no muy profundos sobre las orillas. Además, posee un lugar donde se exhiben las piezas de los nativos Comechingones, quienes nos dejaron sus huellas en las rocas, a la orilla del arroyo.</p> <p>Posee una confitería restaurante, que durante el verano funciona todos los días, y durante el mes de julio también. El resto del año abre los días sábado y domingo y fin de semana largo. Posee una tirolesa, asadores, sanitarios, vestuarios y estacionamiento.</p> <p>Además en este espacio funciona el camping municipal, que posee electricidad, baños, asadores y agua caliente. Se cobra el ingreso solamente durante los meses de verano.</p>	
<p>Uso actual: Balneario, Camping, Restaurante- Confitería.</p>	
<p>Observaciones: La comuna de Villa Amancay da la concesión del restaurante y el establecimiento cobrando alquiler a un particular/privado. Este espacio fue construido con fondos comunales.</p>	

Ficha 2

Nombre del Atractivo:	
Balneario La Olla	
Categoría:	
Sitios Naturales	
Tipo:	
Ríos y arroyos	
Subtipo: -	
Ubicación: Sobre la Avenida Comechingones, doblar en la calle Barba de Piedra y avanzar hasta el Arroyo Amboy.	Localidad: Villa Amancay
Accesibilidad:	
Se puede acceder a pie o en cualquier vehículo.	
Características:	
Posee un amplio espacio verde a la orilla del Arroyo Amboy, con piedras y cascadas naturales para disfrutar del agua y la tranquilidad del lugar.	
Uso actual: Balneario.	
Observaciones: Equipamiento incompleto, falta de baños y asadores. La señalización no es adecuada.	

Ficha 3

<p>Nombre del Atractivo:</p> <p>Balneario La Pileta</p>	
<p>Categoría:</p> <p>Sitios Naturales</p>	
<p>Tipo:</p> <p>Ríos y Arroyos</p>	
<p>Subtipo: -</p>	
<p>Ubicación: Sobre Avenida Comechingones, doblar hacia la izquierda por la calle Los Cocos y avanzar 200 metros hasta llegar al arroyo.</p>	<p>Localidad: Villa Amancay</p>
<p>Accesibilidad: Se puede acceder a pie o en cualquier vehículo.</p>	
<p>Características: Posee un amplio espacio verde que cuenta con asadores, mesas y bancos y juegos para niños a la orilla del Arroyo Amboy. Durante la temporada de verano, funciona un parador/kiosco.</p>	
<p>Uso actual: Balneario</p>	
<p>Observaciones: Es un espacio en el que no está permitido acampar. La señalización es deficiente.</p>	

Ficha 4

Nombre del Atractivo: Arroyo Corto	
Categoría: Sitios Naturales	
Tipo: Ríos y Arroyos	
Subtipo: -	
Ubicación: Avanzar por la Avenida Comechingones, hasta que termina el asfalto. Cuando se llega a una bifurcación, tomar el camino de la izquierda y seguir avanzando hasta la orilla del Arroyo.	Localidad: Villa Amancay
Accesibilidad: Se puede acceder a pie o en cualquier vehículo.	
Características: Es un lugar muy conveniente para la pesca de tararira, pejerrey, carpas y bagres. Es un lugar ideal para el descanso, así como nadar en el río no muy profundo y contemplar el paisaje serrano.	
Uso actual: Balneario, Pesca, Acampe.	
Observaciones: Lugar agreste, permitido para acampar, tomando los cuidados necesarios con respecto al fuego y a la basura. La señalización es deficiente.	

Ficha 5

Nombre del Atractivo:		
Río Grande		
Categoría:		
Sitios Naturales		
Tipo:	Ríos y arroyo	
Subtipo: -		
Ubicación: Avanzar por la Avenida Comechingones, hasta que termina el asfalto. Cuando se llega a una bifurcación, tomar el camino de la derecha y seguir avanzando hasta la orilla del río por unos 15 km aproximadamente.	Localidad: Villa Amancay	
Accesibilidad: Se puede acceder a pie o en cualquier vehículo.		
Características: Es el río más importante de los tributarios de Río Tercero y nace en la falda oriental de las Sierras de Comechingones. En una parte de su curso, corre al pie del Cerro Pelado. Posee un amplio espacio verde que cuenta con asadores, mesas y bancos a la orilla del río. Durante la temporada de verano, permanece abierto un complejo de cabañas. Es un lugar ideal para descansar, pasar el día al aire libre, disfrutar el paisaje serrano y respirar aire puro. Es un lugar muy bueno para la pesca de tararira, pejerrey, carpas y bagres.		
Observaciones: La señalización es deficiente.		

Ficha 6

Nombre del Atractivo: Cerro Pelado	
Categoría: Sitios Naturales	
Tipo: Montañas	
Subtipo: Cerro	
Ubicación: Antes de doblar hacia la entrada de Villa Amancay, seguir la ruta N° 23 durante 9 km. Al llegar a la Represa Hidroeléctrica, doblar por un camino de tierra al llegar a la orilla del lago.	Localidad: Villa Amancay
Accesibilidad: Se puede acceder a pie, o en cualquier vehículo.	
Características: <p>Es un macizo que integra las estribaciones rocosas de las Sierras Grandes. Posee un camping que abrió sus puertas en enero del 2015, que cuenta con asadores, bar, confitería y proveeduría. Es un lugar muy bueno para la pesca de trucha arco iris, pejerrey, bagre, viejas del agua, tararira y mojaras. Se realizan actividades como buceo, recorrido en lanchas y pesca.</p>	
Uso actual: Balneario, Pesca, Camping, Parador.	
Observaciones: Escasa señalización.	

Ficha 7

Nombre del Atractivo: Biblioteca María Elena Walsh	
Categoría: Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas.	
Tipo: Obras de Arte y Técnica.	
Subtipo:	
Ubicación: Avenida Comechingones	Localidad: Villa Amancay
Accesibilidad: Se puede acceder a pie, o en cualquier vehículo.	
Características: Fue construida en 1999 por parte de un grupo de vecinos encabezados por Rosa Brunno.	
Uso actual: Biblioteca	
Observaciones: Horario: de lunes a viernes de 09:00 a 12:00 h.	

Ficha 8

Nombre del Atractivo:	
Hidroeléctrica Cerro Pelado	
Categoría: Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas.	
Tipo: Explotaciones industriales.	
Subtipo: -	
Ubicación: Antes de doblar hacia la entrada de Villa Amancay, seguir la ruta N° 23 durante 9 km.	Localidad: Villa Amancay
Accesibilidad: Se puede acceder a pie o en cualquier vehículo.	
<p>Características: En Cerro Pelado se encuentra una central hidroeléctrica única en su tipo en el país, porque fue construida en una caverna. Este túnel mide 1.800 metros y está en un desnivel que llega a una profundidad de 130 metros. El murallón del embalse mide 104 metros de alto por 410 metros de largo. Finalmente, la superficie del lago abarca 1.241 hectáreas. (López, 2005)</p> <p>Desde el Embalse de Cerro Pelado, el agua llega al contra embalse de Arroyo Corto por un túnel de 6.000 metros. El objetivo del mismo es restituir el agua mediante el bombeo para la generación de energía. El paredón mide 44 metros de alto y 1.616 metros de largo y su superficie cubre 357 hectáreas.(López, 2005)</p>	
Uso actual: Balneario, Pesca, Acampe.	
Observaciones: Posee baños y paradores. Lugar agreste. Hasta la fecha no se realizan visitas guiadas.	

Ficha 9

Nombre del Atractivo:	
Museo Vélez Sársfield	
Categoría:	
Museos y Manifestaciones Culturales Históricas	
Tipo: Museos	
Subtipo: -	
Ubicación: Sobre la calle principal de Amboy.	Localidad: Amboy
Accesibilidad:	
Se puede acceder a pie, o en cualquier vehículo.	
Características:	
Abrió sus puertas en 1994, y fue fundado por iniciativa de vecinos de Amboy, con el objetivo de investigar, preservar y difundir el patrimonio cultural del pueblo. Funciona en el edificio que antiguamente era un Almacén de Ramos Generales y cuenta con una colección que supera las 2.000 piezas en exhibición, distribuidas en 5 salas.	
Uso actual: Museo histórico, arqueológico y paleontológico.	
Observaciones: Se encuentra abierto desde las 10:00 hasta las 19:00 h. de lunes a domingo. La entrada tiene un valor de 30 pesos.	

Ficha 10

<p>Nombre del Atractivo: Bar Cultural Amboy</p>	
<p>Categoría: Museos y Manifestaciones Culturales Históricas</p>	
<p>Tipo: Obras de arte y técnica.</p>	
<p>Subtipo: -</p>	
<p>Ubicación: Sobre la calle principal de Amboy.</p>	<p>Localidad: Amboy</p>
<p>Accesibilidad: Se puede acceder a pie o en cualquier vehículo.</p>	
<p>Características: Hay muestras de arte y música en vivo. Durante el verano se realizan talleres, ciclos de cine para adultos y para niños, se exponen artesanías de la región y se realizan funciones de circo y teatro.</p>	
<p>Uso actual: Bar, comedor, centro cultural.</p>	
<p>Observaciones: Abre sus puertas durante la temporada de verano, hasta Semana Santa.</p>	

Ficha 11

Nombre del Atractivo:

Capilla Antigua Amboy



Categoría: Museo y manifestaciones culturales históricas.

Tipo: Lugares históricos.

Subtipo: -



Ubicación: Sobre la calle principal de Amboy.

Localidad: Amboy

Accesibilidad:

Se puede acceder a pie o en cualquier vehículo.

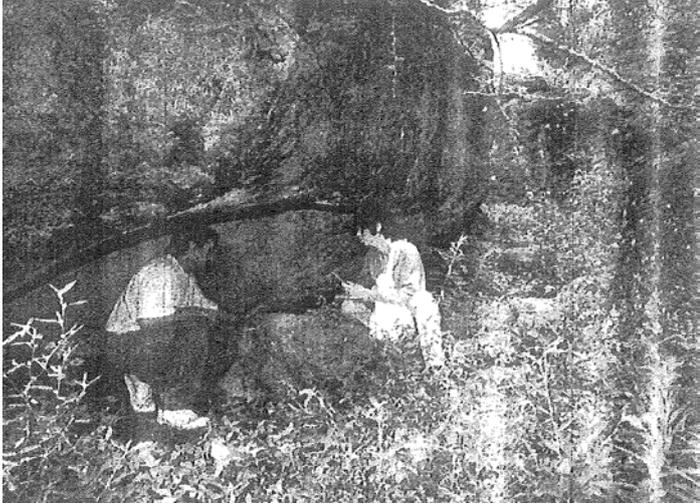
Características:

Esta iglesia data del año 1900. Su arquitectura es un estilo clásico y su fachada es de estilo neoclásico. El interior está formado por una nave central, su techo es abovedado y posee dos altares laterales.

Uso actual: Capilla

Observaciones: Se han realizado importantes restauraciones para preservarla como el auténtico patrimonio religioso e histórico que significa para la población de Amboy.

Ficha 12

<p>Nombre del Atractivo: Cueva Comechingones</p>	
<p>Categoría: Museos y Manifestaciones Culturales Históricas.</p>	
<p>Tipo: Ruinas y sitios arqueológicos.</p>	
<p>Subtipo: -</p>	
<p>Ubicación: Desde el puente del Arroyo Amboy, en dicha localidad, comienza un sendero de 2 horas arroyo arriba y se puede encontrar la cueva.</p>	<p>Localidad: Amboy</p>
<p>Accesibilidad: Se puede acceder a pie.</p>	
<p>Características: Las cuevas no son amplias, ya que eran utilizadas para refugiarse, no como viviendas por los Comechingones. Hay numerosos morteros, de hasta 30cm de profundidad, tallados en las piedras, que eran utilizados por los Comechingones para moler semillas.</p>	
<p>Uso actual: -</p>	
<p>Observaciones: Lugar agreste. La señalización es deficiente y no hay visitas guiadas.</p>	

Anexo II: Entrevista Intendente Comunal

- ¿Cómo fue la actividad turística del último año? ¿Y de la temporada de verano 2015?

--Podríamos decir que este año la actividad turística en nuestro pueblo ha sido buena, si bien la temporada es sin duda el momento del año en el que se ve claramente el movimiento turístico en la zona, pero incluso si pudiéramos en comparación el corriente año con los ya pasados, veríamos un importante incremento en la actividad.

- ¿Cuál es la importancia que ocupa la actividad turística en Villa amancay?

-- Si bien aún somos un pueblo en desarrollo, la gran parte de nuestros esfuerzos como comunidad están dedicados a mejorar la infraestructura, así como los servicios y comodidades para la gente que habita aquí. Al ser un pueblo ubicado en este punto turístico del país, obviamente el turista ocupa un lugar importante en la agenda de Villa Amancay, justamente el movimiento turístico es un gran generador de ingresos.

- ¿Cuáles son los medios para promocionar la localidad?

--El pueblo se promociona casi de manera autónoma gracias a la importante cantidad de complejos de cabañas y alojamientos que tienen presencia en internet, diarios y revistas de turismo del país; además la pavimentación de nuestra ruta de ingreso significó un gran incremento en la cantidad de visitantes que recibimos, por lo que el boca en boca ha sido un gran medio de promoción.

- ¿Cuál es la imagen que se pretende dar de Villa Amancay?

-- Pretendemos simplemente que se vea lo que es Villa Amancay, un pueblo en desarrollo y continuo crecimiento que apuesta al futuro con grandes proyectos. En tanto al turista pretendemos que disfrute de la tranquilidad y los hermosos paisajes naturales que nos rodean así como de las comodidades que pueden ofrecer nuestros alojamientos. Que se vallan pensando en volver.

- ¿Existen proyectos para mejorar la infraestructura e instalaciones de la localidad? En caso afirmativo; ¿cuáles?

--Obviamente esta gestión que lleva 12 años de mandato se ha puesto como meta un continuo avance a nivel de infraestructura, si volviéramos la vista para atrás veríamos el gran salto que dio Villa Amancay en este aspecto. Ya habiendo cumplido con muchos de nuestros proyectos como el replanteamiento de la red de agua potable y la iluminación del pueblo, que es un proyecto que hasta el día de hoy sigue en marcha, y luego de uno de nuestros más grandes logros como lo fue la pavimentación de la ruta de ingreso del pueblo, seguimos con proyectos prometedores como la creación de la plaza principal del pueblo que ocupara toda una manzana, la construcción del salón de usos múltiples, que

contara con capacidad de 600 personas , también crearemos el club náutico Villa Amancay que se situara a orillas del lago de embalse con grandes comodidades y que será un gran atractivo turístico. Estamos también, desarrollando proyectos sociales para el fácil acceso a la vivienda propia entre otros.

- ¿Reciben fondos del gobierno provincial para el desarrollo de la actividad turística?

--Sin respuesta.

- ¿Hay alguna propuesta desde el gobierno actual para de fomento y desarrollo de la actividad turística para el pueblo?

--En estos últimos años se nos ha incluido en folletería y cartelería dentro de la provincia que promocionan nuestro pueblo con punto turístico. Más allá de eso, nuestros esfuerzos como ya hemos comentado antes, están enfocados en otros proyectos que creemos por el momento más relevantes.

- ¿Desea agregar algo más con respecto al tema?

--No.

Anexo III: Encuestas

Encuesta N° 1: a visitantes.

N°	Pregunta
1	Sexo.
2	Nacionalidad.
3	Lugar de procedencia.
4	Edad.
5	¿Cómo está conformado su grupo de viaje?
6	¿Cuántas veces visitó Villa Amancay?
7	Motivo de su visita.
8	¿Por qué medio conoció Villa Amancay?
9	Tiempo de estadía.
10	Medios de transporte utilizado para llegar.
11	Motivos de elección de la localidad.

Encuesta N° 2: a los alojamientos turísticos, gastronomía y otros servicios turísticos.

N°	Pregunta
1	Nombre del lugar.
2	Tipología de alojamiento.
3	Lugar de residencia permanente de los dueños.
4	Meses del año que permanece abierto
5	Capacidad (número de camas/ comensales si es un establecimiento gastronómico).
6	Servicios.
7	Procedencia visitante.
8	¿Cómo promociona su negocio? (página web, redes sociales, cartelería, folletería, etc.).

