UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR

DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO

TESINA DE LICENCIATURA EN TURISMO

“TURISMO RURAL EN LA PROVINCIA DE LA PAMPA

ESTUDIO DE CASO: ESTANCIA Y MUSEO LA HOLANDA”

Autor: Juan Pablo Calderón

Directora de tesina: María Del Carmen Vaquero

BAHÍA BLANCA

2015

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a toda mi familia, en especial a mi papá Héctor, mi mamá Mónica, a mis hermanos Lucas y Martin, a mi cuñada Carolina Toulouse, mi tío Manuel, tía Patricia y abuelos, por el apoyo incondicional y por haber confiado en mí.

A mi segunda familia bahiense Alberto Conte y María Isabel Cesio, Francisco Conte y sus hermanos, por estar conmigo siempre.

A todos mis amigos, en especial a mis hermanos de la vida Pablo Fiorini, Karina Andrade de Fiorini y su hija Celeste. También a mis amigos y colegas Marina Sol Raniolo, Alan García y Daiana Briguez, por todos los momentos que compartimos y por acompañarme a lo largo de la carrera.

A mi Directora de tesis María Del Carmen Vaquero, por su gran atención y ayuda en todo momento.

A la Doctora y amiga Norma Beatriz Medus, por el apoyo incondicional en la investigación de la Estancia La Holanda y también por los momentos compartidos.

A la familia Ortiz Echagüe, por la información y el trato brindado durante la investigación.

Por ultimo a la gente que aporto información para la tesina:

- *Mónica Becerra (Museóloga)*
- *Norma Durango (Vicegobernadora de La Pampa)*
- *Hugo Alfageme (Licenciado en Geografía)*
- *Miguel García (Arquitecto)*

"En memoria a mi querido abuelo Roberto, que me guía en mi vida siempre"

INDICE

Introducción……7

CAPITULO I

1.1. Objetivos e Hipótesis……...9

1.2. Procedimientos para abordar la investigación…….10

CAPITULO II: Marco Teórico – conceptual

2.1. Turismo: definición……..12

2.2. Turismo alternativo……..12

2.3. Turismo Rural……...13

2.3.1. Turismo rural en Argentina: modalidades……15

2.3.2. Turismo rural sustentable…….17

2.3.3. Turismo de estancia……..18

2.4. Turismo Cultural……..20

2.4.1. Patrimonio cultural……...22

2.4.2. Identidad y patrimonio…….24

2.5. Los museos: tipos y funciones……..24

2.5.1. Museo de arte……...26

2.6. Turismo y Desarrollo Local……..27

CAPÍTULO III: Análisis del área de estudio

3.1. Caracterización geográfica……..30

3.2. Localización del área de estudio……..31

3.3. El Caldenal……...32

3.4. Aspecto Socio-económico……35

3.5. Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico de La Pampa.……37

3.5.1. Región “Latidos del Caldenal”…….37

3.6. Reseña Histórica……...38

3.6.1. Antonio Ortiz Echague: origen del Museo……...38

3.6.2. La creación del Museo……..40

3.6.3. Periodos artístico de Antonio Ortiz Echagüe……...40

3.6.3.1. Pinturas etapa Holandesa……..41
3.6.3.2. Pintura etapa Española……..42
3.6.3.3. Pintura etapa Marroqui……44
3.6.3.4. Pintura etapa Pampeana……46
3.7. Proyecto de creación del Museo……...47

CAPITULO IV: La oferta y la demanda turística

4.1. La Estancia La Holanda: localización y accesibilidad……51
4.2. Oferta Turística……52
4.2.1. Recursos naturales……52
4.2.1.1. Bosque de caldenes……...52
4.2.1.2. Recursos faunístico……...52
4.2.2. Recursos culturales……...53
4.2.2.1. Museo Antonio Oritz Echagüe……53
4.2.2.2. Capilla Padre Melo……...55
4.2.2.3. Biblioteca Elizabeth Smidt……...56
4.3. Planta Turística……56
4.3.1. Alojamiento……..56
4.3.2. Restauración……57
4.3.3. Esparcimiento……...57
4.3.4. Infraestructura e instalaciones……..58
4.3.4.1. Otras instalaciones y servicios……..58
4.4. Demanda Turística……59
4.4.1. Analisis Cuantitativo……59
4.4.2. Analisis Cualitativo……59
4.4.3. Sondeo de opinión……60

CAPÍTULO V: Diagnóstico del área de estudio

5.1. Diagnóstico de la oferta turística……..63
5.2. De la accesibilidad y el transporte……...63
5.3. De los actores públicos y privados……..64
5.4. De la demanda turística……64
5.5. De las normativas legales……64

5.6. Matriz FODA…….....64

CAPÍTULO VI: Propuestas

6.1. Propuestas……67
6.2. Consideraciones finales……69
6.3. Bibliografía……..70
6.4. Anexos……..74

INDICE DE FIGURAS Y TABLA

Figuras

Figura Nº 1: La Pampa esquema de conectividad vial intra y extra provincial……...30

Figura Nº 2: Departamento de Loventué Provincia de La Pampa……31

Figura Nº 3: Esquema del Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico de La Pampa…...36

Figura Nº 4: La Casa Amarilla…….41

Figura Nº 5: Jacobo Van Amstel……..41

Figura Nº 6: Nosotros o el Ferrocarril……..42

Figura Nº 7: La señora Van Eeguen…….43

Figura Nº 8: Su Majestad Alfonso XIII……43

Figura Nº 9: Federico con las manos en los bolsillos……...44

Figura Nº 10: El mendigo ciego……...44

Figura Nº 11: Mujeres de azules de Tafilalet……...45

Figura Nº 12: Senegalesas de perfil……..45

Figura Nº 13: Chico con rebenque……...46

Figura Nº 14: Federico junto a su caballo blanco…….46

Figura Nº 15: Localización de la Estancia La Holanda, Departamento de Loventué, La Pampa……...51

Figura Nº 16: Forma de acceso vial hacia La Holanda……....51

Figura Nº 17: Plano actual del Museo Antonio Ortiz Echagüe, Estancia La Holanda……53

Figura Nº 18: Atelier original 1933……..54

Figura Nº 19: Actual Museo Ortiz Echagüe…….55

Figura Nº 20: Capilla familiar Padre Melo……...55

Figura Nº 21: Biblioteca Elizabeth Smidt……56

Figura Nº 22: Cabañas de La Holanda…….57

Figura Nº 23: Conocimiento de la población sobre turismo rural……61

Figura Nº 24: Agencias que ofertan turismo rural……61

Tabla

Tabla I: Modalidades del turismo rural……15

Introducción

Con el transcurso del tiempo, el turismo ha ido evolucionando, debido a los cambios que se han producido en la demanda (gustos y preferencias). De esta forma, se ha desarrollado el turismo alternativo y dentro de este tipo, el turismo rural que se ha convertido además en una respuesta para enfrentar las crisis de las economías regionales.

Los turistas que practican esta modalidad, tienen un mayor respeto por el medio ambiente, buscan incrementar sus conocimientos, participar social y culturalmente en el destino visitado, valorando la identidad, las tradiciones y costumbres locales. Una de las modalidades dentro del turismo alternativo, es el turismo rural, el cual se lleva a cabo en estancias o poblados rurales. Esta actividad ha sido adoptada como complemento de la actividad tradicional por varios establecimientos rurales en la provincia de La Pampa, para poder incrementar los ingresos y mejorar la calidad de vida de las familias propietarias.

La Estancia y Museo La Holanda, se ubica en el ejido de Carro Quemado en el Departamento de Loventué provincia de La Pampa. La misma cuenta con un recurso turístico único, un Museo de Arte denominado Antonio Ortiz Echagüe (en honor al propietario y destacado pintor), el cual está inserto en un escenario natural como es el bosque de caldén, convirtiendo a La Holanda en un atracción digna de ser visitada.

La Estancia La Holanda, haciendo uso de su legado cultural, ha desarrollado la actividad turística como actividad principal. Sin embargo, es un producto cultural aún desconocido por muchos habitantes de la propia provincia y no recibe la cantidad de visitantes acorde a la potencialidad que presenta. La finalidad de este estudio es realizar propuestas que permitan ampliar y diversificar la oferta turística y recreativa para incrementar la llegada de visitantes, optimizar los ingresos económicos de la Estancia y convertirla en un producto cultural competitivo.

Capítulo I

1.1. Objetivo e hipótesis

Objetivo General

- Realizar propuestas para diversificar la oferta turística-recreativa de La Estancia y Museo La Holanda.

Objetivos específicos

- Analizar la oferta turística de la Estancia y Museo La Holanda.
- Establecer la conectividad y accesibilidad al recurso.
- Conocer la demanda actual y potencial del recurso turístico.
- Realizar propuestas para mejorar la promoción turística.
- Promover la integración de la Estancia a la oferta turística regional.

Hipótesis

La Estancia y Museo La Holanda cuenta con los atributos necesarios para diversificar su oferta turística-recreativa.

1.2. Procedimiento para abordar la investigación

El presente trabajo se lleva a cabo a través de una investigación exploratoria, ya que existe un acercamiento a la realidad que busca comprender en su mayor expresión y en un contexto dado por las características provinciales la situación actual del recurso. Es también una investigación descriptiva e interpretativa ya que se describen las cualidades del lugar y se elaboran las propuestas para alcanzar los objetivos.

Las técnicas que se implementan forman parte del método cualitativo, a saber:

- Entrevistas abiertas a informantes clave.
- Observación directa; trabajo de campo, relevamiento de recursos y del equipamiento, encuestas a distintos actores y uso de diversas técnicas.
- Trabajo en gabinete (diseño de la encuesta y de las entrevistas, procesamiento evaluación e interpretación de datos recogidos en repositorios y en el trabajo de campo)

También se implementó, el método cuantitativo:

- Sondeos de opinión a la población de distintas localidades de La Pampa
- Encuestas a promotores turísticos

La investigación se llevó a cabo a través de las siguientes etapas:

En la primera etapa se llevó a cabo la búsqueda, análisis e interpretación de bibliografía general y específica, que fue la base para la elaboración del marco teórico-conceptual y la caracterización histórica y geográfica del área de estudio. En la segunda etapa se realizó el trabajo de campo, que consistió en una visita al sitio, observación en el terreno, relevamiento de recursos y recolección de datos a través de las entrevistas abiertas a los informantes clave locales y se realizaron encuestas a pobladores de la provincia.

En la tercera etapa, se procedió al análisis y procesamiento de los datos obtenidos y se elaboró el diagnóstico y la matriz FODA. Finalmente se realizaron las propuestas para alcanzar los objetivos y corroborar la hipótesis del trabajo.

Capítulo II:

Marco teórico - conceptual

Capítulo II: Marco teórico – conceptual

En el presente marco teórico se pretende precisar conceptos claves que se utilizarán en el desarrollo de la investigación.

2.1. Turismo: Definición

El Turismo es una actividad multidisciplinaria y una práctica social que Bertoncello lo define como:

> "… Protagonizada por determinados sujetos sociales: los turistas, (…) agentes económicos, comunidad de origen y destino. Cada uno de ellos forma parte de una determinada sociedad, en el cual ocupan roles específicos, actúan según intereses y desde lugares de poder diversos." (Bertoncello, 2002:32)

A diferencia del autor precedente, Santos Pita, Millán Vazquez de la Torre. , Agudo Gutiérrez. definen al turismo como:

> "…El turismo se nos presenta como una actividad económica dirigida a satisfacer las necesidades de quienes se desplazan de sus lugares habituales de residencia. Más concretamente el turismo hace relación a aquellos desplazamientos realizados en nuestro tiempo libre, normalmente con ánimo de descansar, conocer otras culturas, otras formas de vida, o simplemente divertirse." (Santos Pita, Millán Vazquez de la Torre. , Agudo Gutiérrez, 2007 :40)

El turismo como actividad es amplio y está conformado por diferentes modalidades asociadas, como es el Turismo Alternativo (constituido por el turismo rural, ecoturismo y turismo aventura) y el Cultural.

2.2. Turismo Alternativo

El desarrollo que ha tenido el turismo a lo largo del tiempo, la accesibilidad a la información y múltiples opciones para realizarlo, ha permitido que se desarrolle una demanda cada vez más exigente. Hoy el turista busca atractivos exóticos, donde también puedan recibir un servicio desestructurado, personalizado y diferente a aquellos destinos donde el turismo se ha masificado. Lo que le interesa a éste el turista es un destino en el cual pueda ser protagonista, generar sus propias experiencias y en un ambiente no degradado. El hombre se ha dado cuenta de los impactos negativos que ha generado y que

a su vez pone en peligro constantemente el medio ambiente en el que vive. El turismo no es una actividad que este exenta de impactos negativos. Por todo esto se ha generado un turismo respetuoso en cuanto a los entornos naturales y las diversas culturas existentes, donde se promueve la participación en la protección de los recursos culturales y naturales. (Vilte, 2007)

Este tipo de turismo se lo denomina Turismo Alternativo, que se diferencia del turismo de masa o masificado, en cuanto a que es de pequeña escala, de gestión local, que promueve el contacto con la comunidad anfitriona. Secretaría de Turismo (SECTUR, 2004) lo define de la siguiente manera:

> "…Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que la envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales." (Vilte, 2007:13)

Bringas Rábago y Ojeda Revah definen al turismo alternativo como:"… viajes hacia lugares desconocidos, conforme a sus necesidades y tiempo; busca "descubrir" sitios alejados del turismo de masas en ambientes naturales y que estimulen su desarrollo personal." (Bringas Rábago y Ojeda Revah 2000: 6). Los distintos autores hacen referencia a que existen turistas sensibilizados que buscan una mayor relación con el medio ambiente, procurando visitar sitios con un alto grado de conservación, lugares auténticos, con identidad propia y en donde pueda realizar actividades que le permitan tener un mayor conocimiento de los pueblos y contacto con la naturaleza. Dentro de las diferentes modalidades de turismo alternativo, el turismo rural se presenta como una actividad capaz de satisfacer los requerimientos de una demanda con esas motivaciones.

2.3. Turismo Rural

El Turismo Rural es definido por Viñals Blasco y María como:

> "… la oferta de actividades recreativas, alojamiento, recreación y servicios afines. Esta oferta está localizada en un medio rural, y está dirigida fundamentalmente a los habitantes de las ciudades. Estos habitantes buscan unas vacaciones en el campo, en contacto con la naturaleza y las poblaciones locales." (Viñals Blasco y María 2002: 78)

Por otro lado Barrera lo define como:

> "…aquella actividad turística realizada en el espacio rural, compuesto por una oferta integrada de ocio dirigida a una demanda cuya motivación incluye el contacto respetuoso con el entorno natural y una interrelación con la población local." (Barrera 2006: 20)

Este tipo de turismo se apoya generalmente en la actividad agraria, que por su carácter de mano de obra intensiva, permite generar empleo en las zonas rurales. El trabajo en familia es una de las principales característica.

Siguiendo las ideas de Barrera (2006) expresadas en su extensa literatura, se puede decir que en Argentina, el surgimiento del turismo rural coincidió con una gran crisis agropecuaria, producto de los bajos precios internacionales, sumado a las bajas rentas de la propia actividad. Esto provocó que muchos establecimientos rurales vieran reducidos sus ingresos económicos y necesitaron alternativas para subsistir, de esta manera surge el turismo en zonas rurales. Algunos de los establecimientos modificaron completamente sus instalaciones, para dedicarse solamente al turismo, otros mantuvieron una pequeña parte para la actividad agropecuaria, como un complemento de la actividad turística y un tercer grupo se limitó solo a ampliar sus viviendas o a construír equipamiento para alojar turistas, pero sin abandonar la actividad tradicional.

Barrera (2006) expresa:

> "…Entre las primeras iniciativas de turismo rural de la Argentina, se destacan las de la región patagónica, que comenzaron principalmente como una alternativa a la reducción de ingresos que generó la caída en los precios de la lana (principal actividad productiva de la región), configurándose como una actividad de subsistencia en las explotaciones agropecuarias, combinando los emprendimientos se han localizado sobre estructuras preexistentes, con acervos culturales propios de las zonas donde se llevaban a cabo. En general, resignan lugares en la casa para compartir (habitaciones que pasan a ser para huéspedes, se comparte la mesa, etc.), así como algunas de las actividades de la unidad productiva, es decir, que muchos productores comenzaron a volcarse el turismo rural utilizando la capacidad instalada ociosa de sus establecimientos." (Román y Ciccolella 2009: 12)

En un emprendimiento turístico rural, lo ideal es que se combine la actividad agropecuaria con el turismo, que sea un complemento de la actividad tradicional. Barrera menciona que gracias al turismo rural, se puede incorporar al trabajo tanto a las mujeres como a los jóvenes ya que

"…tanto la venta de productos como la de servicios de alimentación, son propicios para incorporar a la mujer y a los jóvenes; esta circunstancia tiene un gran valor por cuanto en general la oferta de trabajo rural discrimina al sexo femenino y a los más jóvenes" (Barrera 2006: 57).

2.3.1. El turismo rural en Argentina: modalidades

Tabla I

Modalidades del turismo rural

Agroturismo	Esta modalidad se presenta como un complemento de la actividad principal del establecimiento agropecuario. El visitante participa activamente de las actividades productivas (cosecha, laboreo del suelo, etc.). La familia debe participar activamente en la acogida de los turistas y compartir con ellos las actividades que se ofrecen.
Ecoturismo	Es una actividad en la que participan distintos grupos de interés y tiene lugar en sitios ambientalmente frágiles. Tiene como principal objetivo la inserción del visitante en el medio natural, en el que se educa sobre las particularidades de cada ecosistema al tiempo que disfruta de actividades que resaltan la belleza de sitios no degradados y de calidad ambiental. El turista debe ser respetuoso con el medio y uno de los objetivos es promover el bienestar de la población local.
Turismo cultural	Modalidad que privilegia el respeto al patrimonio natural y cultural. Es ambientalmente responsable y consiste en visitar áreas con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (presente y del pasado), a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental (natural y cultural), y propicia un compromiso activo y socioeconómicamente benéfico para las poblaciones locales. Su principal sustento es la riqueza histórica que se atesora en el seno de muchas familias criollas. El turismo cultural es un proceso social que tiene como elemento distintivo la referencia al conjunto de procesos simbólicos que denominamos "cultura", así como a sus productos. El concepto de "lo cultural" está fuertemente vinculado a una idea de "patrimonio" – entendido este, preliminarmente, como el uso o posesión de los bienes producidos como consecuencia de estos procesos "culturales"(Naya.org, 2003).
Turismo	Es aquel viaje o excursión con el propósito de participar en las actividades para

aventura	explorar una nueva experiencia, por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre, para producir sensaciones de descubrimiento (Sung, et al, 1997, citado por Barrera y Muñoz, 2003). Forman parte de esta modalidad actividades muy diversas como canotaje, cabalgatas, senderismo, etc.
Turismo deportivo	Por ejemplo, la caza y la pesca, aunque los establecimientos rurales pueden acondicionarse para la práctica de variados deportes.
Turismo técnico científico	Se trata de aquellas propuestas turísticas que surgen de la iniciativa de explotaciones agropecuarias o cadenas agroalimentarias que se destacan por su modalidad de producción o nivel tecnológico, y que tienen un fuerte atractivo para productores e investigadores de otras regiones y países.
Turismo educativo	Se realiza en granjas y establecimientos rurales. Pueden ser desde visitas hasta cursos acerca de distintas tareas agropecuarias, saberes del lugar, etc.
Turismo de eventos	Incluye la organización de eventos como seminarios y reuniones de trabajo de empresas, casamientos, y otros festejos familiares en ámbitos rurales.
Turismo salud	Es el que se realiza, por ejemplo, en zonas termales, o en establecimientos rurales donde se realizan terapias antiestrés, equinoterapia, hipoterapia, etc.
Turismo gastronómico	Es aquel en que los productores ofrecen su propia producción en los servicios de gastronomía que le ofrecen al turista. Comprende, asimismo, las Rutas alimentarias.
Turismo étnico	Es llevado a cabo en diferentes comunidades étnicas, desde colonias de inmigrantes hasta comunidades de pueblos originarios.

Fuente: Barrera, E; Muñoz, R (2003)

Según Barrera los beneficios del turismo rural son:

- La creación de empleo y fomento del arraigo rural: el desempleo generado por la incorporación de tecnología provoca que se dé el despoblamiento del sector rural. El turismo permite generar empleo no agrícola y esto evita que la gente y sobre todo los jóvenes abandonen las aéreas rurales.

- La revalorización del patrimonio cultural: con el turismo rural se revalorizan las diferentes manifestaciones culturales, como el patrimonio arquitectónico, las tradiciones y costumbres del ámbito rural y familiar,
- La creación de un mercado para la producción: esto no solo permite vender productos primarios sin elaborar a los turistas, sino que también favorece el regreso a las tradiciones regionales más antiguas de elaboración, como son las artesanías, chacinados, conservas, vino etc.
- El fomento del asociativismo: esto se da cuando los productores se organizan y se asocian para obtener beneficios, en cuanto a las promociones, compras de insumos, para tener mejores accesos a fuentes de financiamiento, etc.
- Mejoras en la calidad de alimentación y artesanías: la visita que realizan los turistas a los establecimientos, permite que los propietarios presten atención a la demanda de calidad que exigen los consumidores. (Roman y Ciccolella 2009:19).

El turismo rural debe perdurar en el tiempo, respondiendo siempre a los intereses de la población local y preservando los recursos, es decir que debe contar con criterios de sustentabilidad.

2.3.2. Turismo Rural Sustentable

Gurria Di Bella establece:

"…El carácter irreversible que tiene el hecho turístico del cual deben participar de alguna manera la mayoría de la población y las tendencias modernas del desplazamiento de personas orientado hacia la ecología" (Gurria Di Bella 1996: 22) conlleva la necesidad de proteger, las áreas naturales y rurales de los impactos tanto ambientales como culturales. Por ello se requiere que la actividad turística se desarrolle basado en la ética y en la conciencia que deben poseer tanto los turistas como los receptores del turismo.

A partir de toda la bibliografía consultada, se considera que los beneficios que brinda el turismo rural sustentable son:

- Mejorar la calidad de vida de la población local como así también de aquellos que trabajan en el destino o unidad agropecuaria.

- Proveer de buena experiencia y servicios de calidad al turista.
- Preservación de los recursos naturales y culturales.
- Que la población obtenga una buena rentabilidad a partir de la actividad turística.
- Mantener la calidad del ambiente del cual depende la población local y los visitantes.

Un ejemplo de turismo sustentable en ámbito rural es el Ecoturismo. Hay que tener en cuenta que este mismo se practica en ambientes frágiles o en ambientes escazamente antropizados.

Di Lorenzo define al ecoturismo como:

> "… un tipo de turismo que se caracteriza por la actitud que tienen sus participantes de establecer contacto con la naturaleza, estudiarla, observarla y o disfrutarla. Este contacto supone un acto consciente, la observación de ciertas pautas de respeto hacia los reinos de la naturaleza; supone saber que disfrutar de ésta, sin agredirla, que garantiza un uso sostenido y una renovación continua del recurso." (Di Lorenzo 1999: 98)

Es decir es una modalidad turística que se vincula con la ética ya que se promueve el cuidado de la naturaleza como así también el respeto hacia las comunidades receptoras, requiere de una actitud responsable por parte de los turistas para un uso racional de los recursos y de esta manera, puedan ser disfrutados por las generaciones futuras. El turismo rural sustentable puede darse también en las estancias, que si bien no son ambientes frágiles, en algunos casos se adoptan practicas de conservación del medio ambiente y de los recursos.

2.3.3. Turismo de Estancia

Las estancias son aquellos establecimientos rurales con grandes extensiones de tierras, que normalmente se dedican a las producciones agropecuarias o ganaderas, estas son típicas de Argentina. En el país existen muchos establecimientos, que se dedican a la explotación agropecuaria combinada con el turismo ya que reciben y alojan huéspedes, que vienen a conocer las costumbres y tradiciones del campo.

Turismo de estancia: es aquel turismo desarrollado en los establecimientos rurales, donde el turista se aloja en los cascos o casa principal, para descansar, recrearse, pero no

participa de las actividades vinculadas directamente a lo agropecuario o ganadero. Esta es la principal diferencia de la modalidad del agroturismo donde el turista tiene una participación activa en las labores rurales. Según la región los alojamientos turísticos rurales pueden adquirir diferentes denominaciones y características, el programa Programa Argentino de Turismo Rural (RAICES) establece una clasificación de acuerdo a la extensión y actividades económicas:

Estancias Región Pampeanas: son aquellas de grandes extensiones de tierra, con cascos antiguos que los dueños adquirieron por herencia. En la actualidad muchas de ellas se han convertido en estancias turísticas, para combatir la crisis del sector rural. En su mayoría promueven el turismo cultural y patrimonial. Ejemplo Estancia y Museo La Holanda.

Estancias Región Noroeste: son estancias de menores dimensiones, ubicadas en el sector serrano y que poseen cascos antiguos. Su explotación turística tiene que ver con mostrar su patrimonio cultural norteño y con algunos atractivos cercanos.

Estancias Región Noreste: son estancias con cascos pequeños e históricos, que se ubican sobre esteros y lagunas. Su turismo tiene que ver con los atractivos naturales cercanos. Se promueve la pesca entre otras actividades.

Estancias Región Patagonia: las estancias son de gran tamaño, los suelos generalmente son áridos. Su explotación turística se relaciona con la esquila de oveja como así también la visita a atractivos naturales cercanos.

Chacras Región Patagonia: a diferencia de las anteriores, estas son de dimensiones pequeñas, que comenzaron con el turismo básicamente por el mismo motivo, que es la crisis del sector rural. Su turismo se vincula a la demostración de las actividades rurales.

Granjas Región Patagonia: son construcciones nuevas, que se emplazan en lugares de gran atractivo natural y donde la actividad turística se relaciona con la caza y la pesca.

Granjas Regiones Pampeanas, Noroeste y Patagonia: este tipo de granjas modelos a diferencia de las anteriores, se basan en la educación escolar con respecto al desarrollo de actividades del campo y el cuidado de los animales. Se dan mayoritariamente excursiones de un día.

Pese a las diferentes modalidades del turismo rural y sus diversas clasificaciones de alojamiento, la actividad en general no se encuentra regulada por una ley a nivel nacional. Si existen normativas en cuanto al alojamiento.

Con respecto a los diferentes tipos de alojamientos en el ámbito rural en la Argentina, existe una regulación de los mismos en la Ley Nacional de Alojamiento Turístico 18828. Dicha ley es específica de los establecimientos hoteleros, pero no aclara en su articulación que solo se aplique al ámbito urbano, en consecuencia, los establecimientos hoteleros que se encuentren dentro de las características establecidas en el artículo primero, por más que estén fuera del ámbito urbano, quedan comprendidos en la normativa. También hace mención la Ley Nacional de Turismo 25997 en el anexo 1: "actividades comprendidas conforme la clasificación internacional uniforme de las actividades turísticas de la Organización Mundial de Turismo", en el apartado 1.1.4 "*servicios de hospedaje en estancias y albergues juveniles."*

2.4. Turismo Cultural

El turismo cultural es una práctica compleja, donde entran en juego componentes patrimoniales y culturales, que motivan el desplazamiento de los turistas.

Consejo Internacional de Museos y Sitios (ICOMOS) destaca en la Carta de Turismo Cultural que esta práctica comprende:

> "…Aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios en particular. Ejerce efectos realmente positivos sobre estos, en cuanto contribuye - para satisfacer sus propios fines - a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica los esfuerzos que tal mantenimiento y salvaguarda exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socioculturales y económicos que comporta para toda la población implicada." (ICOMOS 1976:1)

De acuerdo a lo establecido por ICOMOS en la Carta de Turismo Cultural, se hace referencia a que los turistas se desplazan motivados por la visita a museos y monumentos. Pero existen definiciones de turismo cultural, donde se mencionan otras motivaciones.

Autores como Camarero y Garrido definen al turismo cultural como:"… las visitas realizadas por personas externas a una localidad, motivadas total o parcialmente por el interés, por la oferta, artística, científica, estilo de vida, o patrimonio de una comunidad, oferta regida por un grupo o instituciones." (Autores como Camarero y Garrido 2008: 35)

Por otro lado Vazquez sostiene que el turismo cultural es:

> "… organizar y realizar un viaje con una propuesta de contenido territorial o temático para llevar a cabo las actividades, que permitan experimentar la cultura y las diferentes formas de vida de otras gentes y como consecuencia, conocer y comprender sus costumbres, tradiciones entorno físicos, arquitectónicos o de otras significación cultural" (Ramos Lizana; 2007: 67)

Garrido (2008) y Vazquez (2007) en sus definiciones anteriores amplían el concepto de turismo cultural con respecto a la establecida por ICOMOS (1976). Ellos hablan de las motivaciones, como conocer las formas de vida de las distintas comunidades, apreciar su patrimonio construido (iglesias, monumentos, edificios históricos, etc.), como así también el patrimonio intangible (gastronomía, fiestas, modos de hacer, de vivir, etc.).

Esta forma de turismo es practicada por turistas con elevado nivel cultural, que tiene claro lo que busca y por lo tanto es exigente en cuanto a los servicios. El turista cultural está dispuesto a viajar grandes distancias para incrementar sus conocimientos.

Los autores Ballart Hernandez y Tresserras (2007: 218) expresan:

> "…El turista cultural apuesta por la calidad del producto y exige un nivel alto de infraestructuras y servicios; busca una oferta personalizada; no esta tan sujeto a la estacionalidad; visita monumentos, museos, celebraciones tradicionales, etc.; manifiesta interés por el contacto con la gente y sus tradiciones; gasta más dinero que el turista tradicional; tiene mayor tendencia a alojarse dentro de la comunidad que visita que en resorts turístico especializado; pasa mayor tiempo en el área de su visita; es más educado con el medio y la cultura local; posee un nivel de cultura medio-alto" (Ballart Hernandez y Tresserras 2007: 218)

El principal recurso patrimonial del turismo cultural es la propia cultura de una comunidad y es ésta la que se convierte en una atracción para los turistas. De acuerdo a la literatura consultada, para muchos autores, existe un estrecho vínculo entre el turismo cultural y el patrimonio. Ambos conceptos se encuentran relacionados, ya que el turismo cultural utiliza como recursos por ejemplo el patrimonio arquitectónico, artístico, natural, entre otros. Si bien se da la relación entre los dos conceptos, existe el turismo cultural y también el patrimonial, con diferentes características.

Camarero y Garrido establecen las diferencias entre el turismo cultural y el patrimonial, ellos destacan lo siguiente:

"…La diferencias que algunos establecen entre el turismo del patrimonio y el turismo cultural es que el primero se basa en el lugar, en crear un sentido del mismo enraizado en sus especificidades, su gente, sus hechos, historia y tradiciones. El turismo cultural, sin embargo, se relaciona con el mismo tipo de experiencias pero con menor énfasis en el lugar." (Camarero y Garrido 2008:35-36)

El patrimonio cumple su función como un recurso o atractivo turístico, que es utilizado para generar el desplazamiento de los turistas hacia un destino específico.

2.4.1. Patrimonio Cultural

El patrimonio en la actualidad es amplio y complejo. La Carta sobre el Turismo Cultural, desarrollada por ICOMOS, manifiesta que este comprende:

"…Los entornos tanto naturales como culturales. Abarca paisajes, los sitios históricos, los emplazamientos y entornos construidos, así como la biodiversidad, los grupos de objetos diversos, las tradiciones pasadas y presentes, y los conocimientos y experiencias vitales. Registra y expresa largos procesos de evolución histórica; construyendo la esencia de muy diversas identidades nacionales, regionales, locales, indigenas y es parte integrante de la vida moderna. Es un punto de referencia dinámico y un instrumento positivo de crecimiento e intercambio." ICOMOS (1999: 1)

El patrimonio de una comunidad, se divide en:

- Patrimonio Tangible: son creaciones materiales de las personas a lo largo del tiempo. Dentro de esta clasificación se encuentra:

  Patrimonio Tangible Material: restos arqueológicos, manifestaciones artísticas, cuadros, grabaciones, películas, documentos audio-visuales, artesanías, etc.

  Patrimonio Tangible Inmaterial: edificios, sitios históricos, museos, etc.

- Patrimonio Intangible: es el uso de expresiones, representaciones y técnicas. El patrimonio permite que una comunidad se identifique y le brinde un sentido de pertenencia. El mismo se transmite de forma oral de generación en generación, lo cual lo hace vulnerable, porque si se

hace de manera distorsionada o se interrumpe el proceso de transmisión se pierde su esencia original.

Tanto el patrimonio tangible como el intangible, se ven afectados por procesos globales que incrementan las interrelaciones entre los pueblos e inciden en la cultura del mismo. El turismo es un claro ejemplo de estos procesos. La actividad turística hace uso del patrimonio como un recurso, es decir que le otorga un valor. Pero esta valoración atrae a nuevos actores con diferentes intereses que pujan para adueñarse del atractivo. (Schenkel 2013)

De esta manera lo que se conoce como patrimonio, con el turismo se convierte en patrimonio turístico. La OMT lo define como: "es el conjunto potencial de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer sus necesidades turísticas." (OMT 1998: 186)

El turismo debe evitar convertir al patrimonio en una especie de mercancía. Troncoso y Almirón establecen lo siguiente:"… es necesario lograr un equilibrio entre la conservación y la mercantilización turística del patrimonio, como forma de asegurar su mantenimiento y conservación como tal y como recurso para la actividad turística." (Troncoso y Almirón 2005: 63)

Estos autores expresan la importancia de la conservación del patrimonio. Siguiendo con el mismo pensamiento, Herreman expresa:

> "… un turismo cultural sostenible que no esté basado en un desmesurado afán de lucro, sino en el respeto a los valores y decisiones de las comunidades, con un mutuo consentimiento, para promover efectivamente un mayor conocimiento y respeto entre pueblos." (Herreman 2000: 32)

El turismo cultural puede desarrollarse de manera planificada, donde cada uno de los actores (público-privado) involucrados cumpla con su rol de manera consciente, donde se proteja al patrimonio para las generaciones futuras y al mismo tiempo las comunidades puedan obtener un beneficio económico y social a partir de dicha actividad. Este tipo de turismo permite fortalecer pequeños pueblos generando un sentimiento de pertenencia, de arraigo en la sociedad, es decir una identidad.

2.4.2. Identidad y patrimonio

La identidad la conforman aquellos elementos que caracterizan y hacen única a una sociedad. La misma brinda un sentido de pertenencia a una comunidad y en donde las personas comparten tradiciones, costumbres y creencias.

La identidad a partir del patrimonio cultural ya que ambos están sujetos a cambios, no son estáticos.

González Varas expresa al respecto lo siguiente:

> "…La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (…) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad." (Molano 2007: 73)

La identidad está relacionada al patrimonio y a la historia de un pueblo. Estos utilizan sus recursos culturales que a través de la actividad turística, buscan revalorizarlos, mejorar su calidad de vida y su economía.

El papel que desempeña la cultura y el patrimonio de un lugar es fundamental para que una localidad pueda desarrollarse. Dentro del patrimonio se encuentran los museos, que para muchos pueblos, son los atractivos que los representan.

2.5. Los Museos: tipos y funciones

Riviere utiliza la definición de Consejo Internacional de Museos (ICOM) (1975), que define al museo como:

> "…institución permanente, sin fines lucrativos, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, y que realiza investigaciones concerniente a los testimonios materiales del hombre y de su medio ambiente, los adquiere, los conserva, los comunica y especialmente los expone con fines de estudio, de educación y delectación." (Riviere 1993: 104)

ICOM establece, que los museos se dedican a la conservación, investigación y exhibición de piezas tanto de arte, como también históricas, arqueológicas. Cada una de las funciones, se desarrollan en su área específica y con el personal adecuado.

Existen museos públicos, privados y mixtos. Los primeros son gestionados por instituciones del Estado que intentan difundir el conocimiento humano. Ejemplo: Museo del Prado en Madrid. El segundo grupo, son con fines de lucro, poseen capitales privados y forman parte de los museos corporativos o industriales. Ejemplo: Norton Simons California. Por último, los mixtos, cuentan con un presupuesto público y el capital es privado. Ejemplo: (Museo Ortiz Echagüe).

El museo como se lo conoce en la actualidad, surge en la época del Renacimiento y desde entonces su arquitectura ha ido evolucionando a lo largo del tiempo. Desvallée, Francois definen a la arquitectura de un museo como: "… el arte de concebir y adecuar o construir un espacio destinado a abrigar las funciones especificas de un museo, en particular la de exposición, conservación preventiva y activa, estudio, gestión y recepción" (Desvallée, Francois 2010: 23)

De acuerdo a lo que expresa el autor, en un museo se exponen numerosas colecciones. ¿Qué es una colección? El propio autor define a la misma como:

> "… un conjunto de objetos materiales e inmateriales (obras, artefactos, mentefactos, especímenes, documentos, archivos, testimonios, etc.) que un individuo o establecimiento, estatal o privado se han ocupado de reunir, clasificar, seleccionar y conservar en un contexto de seguridad para comunicarlo, por lo general a un público más o menos amplio" y para construir una colección expresa: "… es necesario que el agrupamiento de objetos forme un conjunto relativamente coherente y significativo" (Desvallée, 2010: 24)

Una colección debe tener coherencia, esto tiene que ver con las técnicas empleadas, la temática y el contexto de las obras. Un museo puede conservar una colección, que pasa a ser en algunos casos patrimonio de éste. De acuerdo al tipo de patrimonio que expone un museo, el mismo puede ser:

- Museo de Arte.
- Museo de Ciencias de la Naturaleza.
- Museo de Ciencias del Hombre.
- Museo de Cencía Exactas y de Técnicas Avanzadas.

- Museo Multidisciplinares y Museos Interdisciplinares
- Ecomuseos.

Fuente: Riviere (1993) "La Museología": curso de museología/ textos y testimonios.

2.5.1. Museo de arte

El autor Riviere define al museo de arte como:

> "…Es el conjunto de actividades humanas creadoras hacia la expresión de un ideal estético (C.F Diccionario Robert, Articulo Arte)". Esta definición cubre todas las disciplinas que han suscitado el nacimiento del mayor número de museos y, por consecuencia, la familia museal más importante." (Riviere 1993: 142)

El concepto de museo de arte es amplio y dentro de este existe la siguiente clacificación:

- Las Artes Plásticas, Graficas y Aplicadas.
- Las Artes del Espectáculo.
- La Música y la Danza.
- La Literatura.
- Las Artes de la Fotografía y el Cine.
- Podemos incluir también a la Arquitectura.

Fuente: Riviere (1993)

En el mundo existen museos que son claros referentes, uno de ellos es el Louvre, donde se exhiben obras como El Código Da Vinci, La Gioconda, La Coronación de Napoleón, entre otras. En España el Museo del Prado en Madrid (con obras de Goya, Velázquez, Picasso, etc.), Museo Reina Sofía de Madrid, Museo Británico de Londres, Metropolitan Museum of Art de Nueva York, etc. Todos los museos constituyes un recurso fundamental en el desarrollo del turismo cultural, tanto en las grandes capitales como en los pequeños poblados.

2.6. Turismo y Desarrollo Local

La actividad turística contribuye al desarrollo local de los pueblos. Pero, ¿qué es el desarrollo local? Gutiérrez Ochoa y Sosa González lo define como:

> "… un proceso por medio del cual un cierto número de instituciones y/o personas locales se movilizan en una localidad determinada con el fin de crear, reforzar y estabilizar actividades utilizando de la mejor manera posible los recursos del territorio, un intento "de abajo hacia arriba" de los actores locales por mejorar los ingresos, las oportunidades de empleo y la cálidad de vida." (Gutiérrez Ochoa y Sosa González 2014: 13)

Para que el desarrollo local se lleve a cabo de manera sustentable y sostenible, es indispensable la participación de los residentes de una comunidad, que aporten realidades sociales, económicas y culturales. Al respecto Vazquez Barquero considera que una de las condiciones fundamentales para un desarrollo local es: "… la asociación y cooperación en los agentes públicos (centrales, locales y regionales) y privados" (Vazquez Barquero 1993: 212)

Lo que establece Vazquez Barquero en el párrafo anterior, es que el desarrollo debe ser el resultado de una planificación donde los intereses del sector público (Gobierno-población) y sector privado (empresas) coincidan y exista una armonía entre ambos sectores, para que se dé una democracia participativa, donde todos estén comprometidos. Distintos autores coinciden en que las ventajas que brinda el desarrollo local son:

- Fomenta de la actividad productiva.
- Incremento del empleo.
- Generación de sentimiento de identidad y pertenencia con la comunidad.
- Articulación de políticas sociales y económicas.
- Mejora en la calidad de vida de la población.
- Incremento de los ingresos de la población local.

Si un pueblo revaloriza su cultura y potencia su identidad, le va a permitir no solo crecer, sino que además se vuelva a poblar áreas deprimidas, que se genere interés en la población, que la misma se una para perseguir objetivos comunes y a partir de esto, desarrollar actividades económicas en base al potencial de los recursos, culturales, naturales y sociales que posee. En muchas regiones el nivel de pobreza es muy elevado y se busca desarrollar una nueva actividad productiva, que permita beneficiar a la población

de una localidad o región. De esta manera el turismo es visto como una actividad viable, ya que se puede utilizar como fuente los recursos locales que pueden ser la propia cultura, tradiciones, arquitectura, museos, lagos, bosques, etc. Esto va a permitir mejorar los ingresos de la población y su calidad de vida.

Es importante que los gobiernos tanto nacionales, como locales, colaboren en el fortalecimiento de las capacidades turísticas locales. Sin este compromiso es dificil emprender el turismo como una estrategia de desarrollo de los pueblos o pequeñas localidades.

Capítulo III:

Análisis del área de estudio

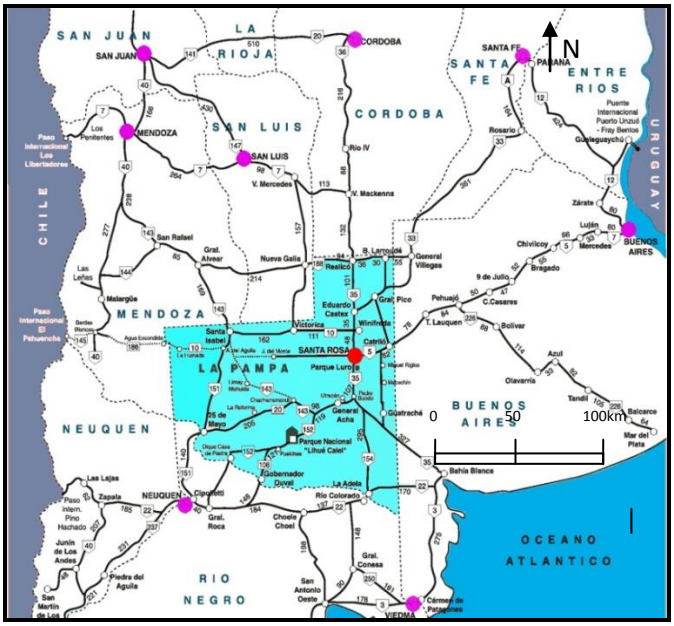
Capítulo III: Análisis del área de estudio

3.1. Caracterización Geográfica

La provincia de La Pampa se ubica en la parte central de la República Argentina, la misma limita con Mendoza al oeste, al norte con San Luis y Córdoba, al este con Buenos Aires y finalmente al sur con Rio Negro. La Pampa es una de las provincias más jóvenes del país, ya que fue reconocida como tal en 1952. Se integró a la Región Patagónica en el año 1996. Posee una superficie de 143.440 km cuadrados y una población de 323.056 habitantes (censo 2010). Santa Rosa la ciudad capital cuenta con 124.101 habitantes (censo Nacional 2010). Su localización geográfica, le permite tener comunicación con los principales centros urbanos y turísticos del país en un radio comprendido entre 600 y 700 km (figura 1), a través de su extensa red de rutas y su accesos a los principales aeropuertos tanto de cabotaje como internacionales. Estas características favorecen el desarrollo de la actividad turística, aunque se encuentra poco integrada a la oferta de dicha actividad a nivel nacional.

Figura 1

La Pampa esquema de conectividad vial intra y extra provincial



Fuente: Alfageme, Turismo Rural en la provincia de La Pampa , 2008.

El territorio de la Provincia se caracteriza por poseer valles de menor profundidad que se extienden sobre un área de mesetas de sustratos volcánicos (Gobierno Provincia de

La Pampa. 1997: 23, 24). En la zona noreste de la Provincia se aprecian depresiones con humedales alimentados por el Rio Quinto, mientras que en la parte centro oriental se destacan amplios valles, los mismos se abren formando un abanico con la altiplanicie central, con suaves bordes y declives, orientado de oeste a este, como es el caso de Valle Nerecó, Bajo del Tigre, Valle de Chapalcó entre otros.

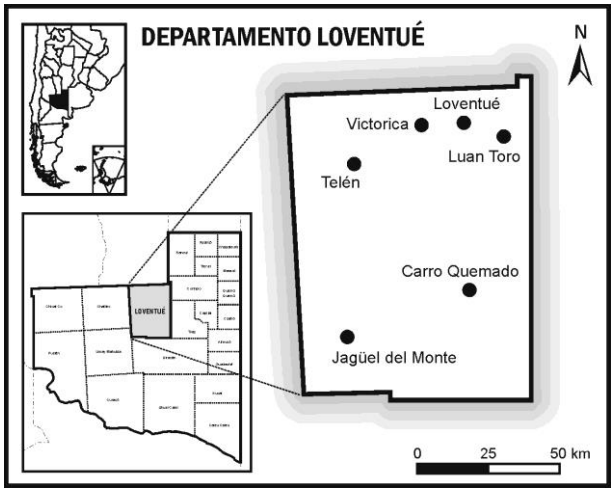
La Pampa presenta un clima templado húmedo hacia el este y templado seco al oeste, siendo el área de mayor precipitación la zona noreste (1000 mm anuales), esto posibilita el desarrollo de la actividad agrícola por las características de sus suelos. Mientras que hacia el oeste las precipitaciones descienden (250 mm anuales promedio) presentando suelos más empobrecidos, que dan lugar a economías regionales menos desarrolladas y baja población. (Gobierno Provincia de La Pampa. 1997)

3.2. Localización del área de estudio

La Estancia La Holanda se localiza en el departamento de Loventué en el centro oeste de la provincia de la Pampa. Es un territorio de 918.415 hectáreas de superficie, que se divide en 5 municipios: Telén, Victorica, Carro Quemado, Loventué y Luan Toro (Figura 2). Dicho departamento está situado en una zona de transición entre dos sistemas productivos, uno de mercado y el otro de subsistencia. Presenta grandes variaciones de temperatura, las máximas en verano son de 40º C y las mínimas en invierno inferior a 7 º C bajo cero. (Alfageme 2008)

Figura 2

Departamento de Loventué Provincia de La Pampa



Fuente: Elaborado por Norma Medus, 2009.

Las precipitaciones suelen ser de 500 o 600 mm anuales promedio. De acuerdo a lo que establece (Alfageme 2008) el Departamento comprende dos sectores, oriental que está formado aproximadamente por un 25% del territorio, cuenta con un clima subhúmedo seco, que permite cultivos, como cereales, forrajeras. El sector central o también conocido como occidental, está constituido por el resto del territorio del departamento. El clima en este sector es árido, permitiendo solamente un cultivo destinado a la subsistencia, sin mayores pretensiones de cosecha posteriormente, es decir un monocultivo de forrajeras que resisten las grandes sequías.

Una de las características principales del Departamento de Loventué, es que posee parte de la cuña boscosa denominada el Caldenal, haciendo alusión a la especie dominante Prosopis Caldenia (caldén), el mismo es una leguminosa con espinas.

3.3. El Caldenal[1]

El Caldenal es una formación natural única en el país, este se extiende desde el centro sur de la provincia de San Luis, sudoeste de Córdoba, atravesando a La Pampa de noroeste a sureste en forma de cuña, cubriendo una extensión de 800.000 hectáreas hasta el sur de la provincia de Buenos Aires. El bosque de caldén, está compuesto por prosopis caldenia en su mayor proporción, dicha especie, posee un tronco grueso y rugoso, puede tolerar grandes sequías, desarrollando un sistema radicular de gran profundidad. El caldén es un árbol que puede alcanzar aproximadamente unos 12 metros de alto y poseer una copa aparasolada de 15 metros de diámetro. Su crecimiento es lento, debido a que aumenta en grosor un par de milímetros al año.

La chaucha del caldén es rica en proteína y es consumida por el ganado vacuno en épocas donde hay escasez de pasturas, brindándole una alimentación completa. El caldén es una especie que está vinculada a la historia y cultura de la provincia de La Pampa, es el emblema del escudo provincial.

A finales del siglo XIX y el XX se usaban los leños que se extraían del bosque para alimentar las calderas de los trenes y para los hornos de las panaderías

[1] Basado en las investigaciones de Di Pangracio, A; (2009) *"El Bosque de Caldén en estado terminal"* . Herner, M. (2007) *"Los recursos naturales como configuradores del territorio. Caldenal y poblacion en el departamento de loventué". La Pampa. Argentina.*

> "…Para la primera mitad del siglo XX, el ferrocarril era el medio de transporte por excelencia, propiedad de compañías extranjeras principalmente inglesas, cuyo combustible, el carbón, también se importaba de Europa. Los conflictos bélicos hicieron que el tráfico de este material se interrumpiera, reemplazándosele por la leña que podían producir los bosques nacionales." (Herner 2007: 6)

A causa de la actividad del hombre a lo largo del tiempo, el caldenal se ha visto reducido de 3.500.000 hectáreas que tenia originalmente a 1.600.000. Hoy se pueden observar áreas que apenas alcanzan las 1000 hectáreas.

Los bosques nativos se han visto disminuidos debido a la deforestación. Por eso es importante el cumplimiento de las normativas de conservación de bosques a nivel nacional.

> "La Ley de Presupuestos Mínimos de Protección de Bosques Nativos Nº 26331 impone a todas las provincias el deber de realizar en el plazo máximo de un año desde su sanción y a través de un proceso participativo, el Ordenamiento Territorial de sus bosques nativos. Durante la realización del Ordenamiento Territorial no se podrán autorizar desmontes. Una vez cumplido el año, las provincias que no lo hayan realizado no podrán autorizar desmontes ni ningún otro tipo de utilización y aprovechamiento de los bosques." (Di Pangracio, 2009 : 2)

Es importante la conservación del caldenar, debido a las diferentes especies que habitan en él. Según el Inventario Integrado de los Recursos Naturales realizado por el INTA y la Universidad Nacional de La Pampa, las especies de flora y fauna más destacadas son las siguientes:

Flora (principales especies que se encuentran en el caldenal):

Arboles:

- Caldén (Prosopis caldenia).
- Algarrobo (Prosopis flexuosa).
- Sombra de toro (Jodina rhombifolia).

Arbustos:

- Tramontana (Ephedra trinada).
- Molle negro (Schinus fasciculatus).
- Chilladora (Chuquiraga erinacea).
- Llaollín (Lycium chilense).
- Cedrón de monte (Aloysia gratísima).

Matas:

- Arbustito (Menodora integrifolia).
- Barba de viejo (Clematis denticulata velloso).
- Carqueja (Bacharis crispa).
- Margarita amarilla (Glandularia hookeriana).

Gramíneas invernales:

- Cebadilla agraria (Melica bonariensis).
- Cebadilla pampeana (Bromus brevis).
- Paja blanca (Stipa gynerioides).
- Pasto puna (Stipa brachychaeta).

Gramíneas estivales:

- Cola de zorro (Setaria leucopila).
- Pasto crespo (Aristida subulata).

Fauna:

Con respecto a la fauna local, nos encontramos con diversas especies:

Aves:

- Ñandú (Rhea americana)
- Cigüeña Americana (Euxenura maguari)
- Flamenco Austral (Phoenicopterus chilensis)
- Pato Colorado (Anas cyanoptera)

Reptiles:

- Tortuga Terrestre (Chelonoides chilensis)
- Lagartija Rayada (Liolaemus gracilis)
- Lagarto Verde (Teius oculatus)
- Falsa Coral de Anillos (Lystrophis semicinctus)

Mamíferos:

- Zorro Gris Pampeano (Lycalopex gymnocercus)
- Puma (Puma concolor)

- Gato Montés (Oncifelis geoffroyi)
- Vizcacha (Lagostomus maximus)
- Jabalí (Sus scrofa)
- Ciervo Colorado (Cervus elaphus)

El listado precedente es una muestra de la biodiversidad del caldenal y las potencialidades del mismo.

3.4. Aspectos socio-económicos

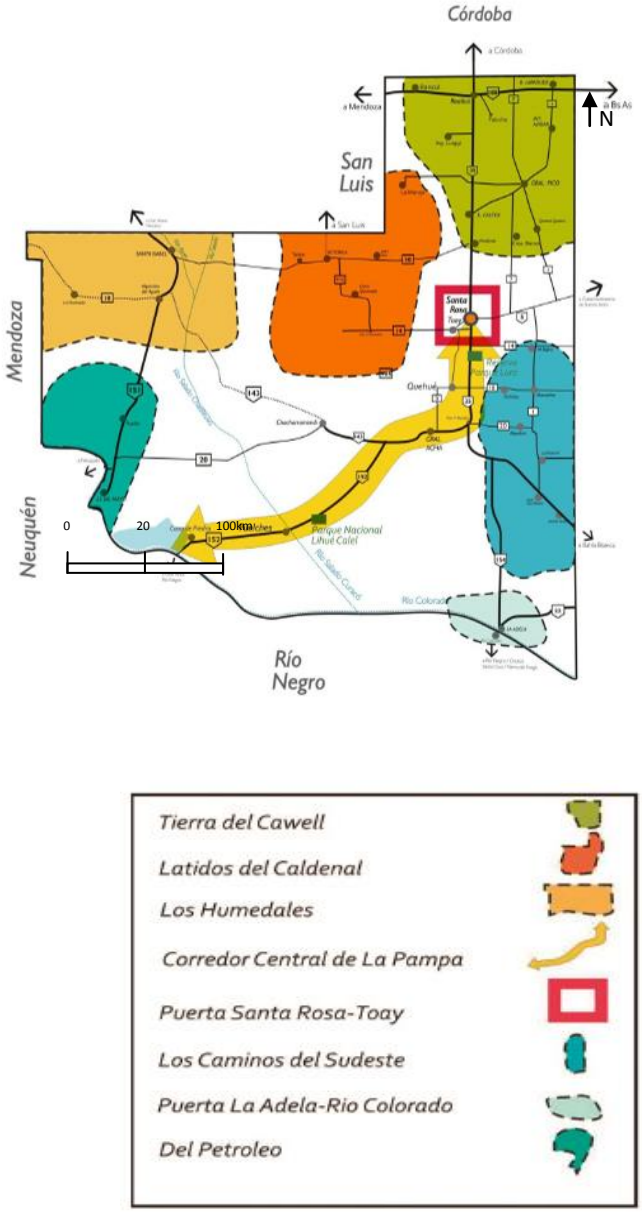
El Departamento de Loventué cuenta con una población de 8.559 habitantes, con una densidad de 0,9 habitantes por km cuadrado. En él predomina la población urbana 62,7%, mientras que la población rural representa el 37,3%, según el censo del 2010.

La localidad más importante del departamento es Victorica con una población de 5.332 habitantes, seguido por las localidades de Carro Quemado, Luan Toro, Telén y Loventué con menos de 1000 habitantes. Su economía se basa especialmente en la producción primaria, actividad ganadera, específicamente ganadería bovina de cría, como práctica exclusiva de larga tradición. El departamento se destaca a nivel provincial y nacional por su importante movimiento de ganado. Además de la actividad primaria antes mencionada, se destaca el sector terciario, con empresas de alcance nacional que brindan servicios de sanidad animal y su comercialización.

En cuanto a la actividad turística, el área de estudio corresponde a la región "Latidos del Caldenal" según la división realizada por el Plan Estratégico (Figura 3)

Figura 3

Esquema del Plan Estratégico para el Desarrollo turístico de La Pampa



Fuente: Secretaria de Turismo de La Pampa, 2013.

3.5. Las regiones turísticas: Plan estratégico para el desarrollo turístico de La Pampa[2]

En los últimos años el gobierno provincial ha elaborado un Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico de La Pampa. Se delineó siguiendo los conceptos de sustentabilidad,

[2] Basado en "*Plan Estratégico para el Desarrollo turístico de la Pampa" (2013).* Secretaria de Turismo de La Pampa.

competitividad, calidad y conservación del patrimonio turístico y el desarrollo con inclusión social. El mismo se realizó para optimizar recursos y esfuerzos de los distintos actores involucrados para el logro del desarrollo turístico de la Provincia.

Este plan divide a la provincia de La Pampa en las siguientes regiones turísticas:

- Tierra del Cawell.
- Latidos del Caldenal.
- Los Humedales.
- Corredor Central de La Pampa.
- Puerta Santa Rosa-Toay.
- Los Caminos del Sudeste.
- Puerta La Adela-Rio Colorado.
- Del Petróleo.

3.5.1. Región Turística "Latidos del Caldenal"

Es una zona ubicada al noroeste de la provincia de La Pampa conformada por la localidad de Victorica, Telén, Carro Quemado, Luan Toro y La Maruja. Dicha región es conocida como la Cuna del Caldenal. Esta se destaca por haber sido tierras de pueblos originarios y de producción ganadera. La localidad más importante es Victorica, siendo el centro de infraestructura básica y de servicio. La misma se fundó el 12 de febrero de 1882.

La región se comunica con el resto de la provincia por medio de la ruta provincial N°10, que le permite también conectarse con Mendoza. Presenta un gran desarrollo vial, por ser parte del paso bioceánico Pehuenche (corredor Argentina Chile).

Dentro de la región del Caldenal, los atractivos turísticos más relevantes son Victorica con el Parque de Indígena Leuvuco (donde se festeja *«Weñoy Xipantu»* el año nuevo Ranquel), allí están los restos del último cacique ranquel Mariano Rosas; el Parque Los Pisaderos, lugar donde se realiza la Fiesta Nacional de la Ganadería.

En la localidad de Luan Toro se encuentra la estancia San Carlos, con sus tradicionales cabalgatas y Rogativas Ranqueles, gastronomía regional y sus destrezas criollas. Por otro lado, Carro Quemado posee atractivos como la estancia La Marianita, el Museo Orgales y La Holanda (Plan Estratégico para el Desarrollo turístico de La Pampa; 2013).

La Estancia La Holanda y su Museo se localizan a 112 km de Santa Rosa, y a 20 km de Carro Quemado sobre la ruta provincial 13 en la región turística del Caldenal. Para destacar su relevancia cultural es necesario conocer la historia de Antonio Ortiz Echagüe, cuyas obras dan origen al Museo.

3.6. Reseña Histórica

3.6.1. Antonio Ortiz Echagüe: origen del Museo

Antonio Ortiz Echagüe fue un reconocido pintor español de nivel internacional. Fue sobrino del General Paco Echagüe, Ayudante personal de Alfonso XIII. Es el tercero de siete hijos, del matrimonio formado por el militar granadino Antonio Ortiz y la alavesa Dolores Echagüe.

En 1897 realizó su primera exposición en Logroño, un año después se destacó en Francia donde a la edad de 14 años, es aceptado en la Escuela de Bellas Artes de Paris, pese a no contar con la edad suficiente para ingresar a dicha institución. Antonio con 20 años cumplidos, gana un premio en Roma, esto le permitió permanecer un tiempo en dicha ciudad, para poder perfeccionar sus técnicas.

En su paso por Italia, conoce a una jovencita, Elizabeth Smidt, hija de holandeses, la que tiempo después se convertiría en su esposa. Antonio animado por la familia Smidt, paso 6 años en Italia donde pintó obras vinculadas a temas holandeses. Con su cuadro "Fiesta de la cofradía de Atzara", gana una medalla de oro en Múnich

Antonio realizó distintos viajes a lo largo de su vida, por diferentes países del mundo donde fue adquiriendo variadas técnicas y estilos que los adaptó a sus cuadros. Cuando el pintor regresa a su país, retrata a Alfonso XIII en 1912, este es uno de los cuadros más importante en su carrera artística. El mismo es ofrecido por el monarca al Zar de Rusia.

La pareja conformada por Antonio y Elizabeth viaja por primera vez a Argentina en 1913 para poder realizar los primeros encargos de retratos solicitados por familias como: Jorge Newbery, Jorge Mitre, Susana del Campillo, Adolfo Dávila, entre otras familia, que pintó en esa estadía.

En su recorrido por Holanda en 1919, Antonio se casa con Elizabeth Smidt. Instalados en la zona de Zeelandia realiza pinturas que estaban vinculadas a escenas

populares. Regresa a España en 1926 donde realiza retratos de aristocráticos y también una exposición en la Biblioteca de Madrid. Es nombrado Presidente de la Asociación de Pintores y Escultores de Madrid. Un año más tarde en esta misma ciudad nace su segundo hijo Federico.

Antonio viaja para instalarse en la ciudad de Fez en 1930, donde iniciaría su periodo artístico marroquí, que durará dos años. En Marruecos pintó retratos, adaptando elementos típicos de la cultura a sus obras.

La carrera artística de este gran pintor siguió con numerosos viajes a la largo de Europa, África y América, donde permanecía en distintos países por largos meses hasta finalizar las obras que se le encomendaban. En Estados Unidos participó en la Exposición Internacional del Carneguie Institute de Pittsburg.

En 1933 por una decisión familiar deciden volver a la Argentina para instalarse en una estancia que tenía la familia de Elizabeth, la misma se llamaba La Holanda. Esto se debió a que el pintor después de numerosos viajes y ver que sus hijos estaban creciendo, toma esta determinación, para llevar una vida más tranquila.

La Estancia había sido adquirida por el padre de Elizabeth durante su período diplomático como Cónsul Holandés en Argentina en 1897, esta fue adquirida a un militar (17. 000 hectáreas) en La Pampa. Es en este lugar donde Antonio Ortiz Echagüe pasa sus últimos años junto a su esposa e hijos. En 1936 decide construir un atelier a unos 400 metros aproximadamente del casco de la estancia, inserto en el bosque de caldenes, para tener un espacio donde poder pintar con mayor comodidad.

En 1942 Antonio se enferma y fallece a los 58 años de edad víctima de un cáncer de pulmón, dejando un gran legado en pintura y retratos, no sólo los que quedaron en su atelier sino también las obras que fueron expuestas en museos tales como Santelmo de San Sebastián, Arte Moderno de Madrid, Luxemburgo de Paris y Sdejkile de Ámsterdam. La Holanda queda en manos de Federico (hijo de Antonio) y de su madre Elizabeth quien luego de la muerte de su esposo, realiza una gran tarea de conservación de las obras del artista.

Fuente: pagina web Estancia la Holanda

3.6.2. La creación del Museo

En 1987 la Subsecretaría de Cultura de La Pampa, a través de su Área de Patrimonio Arquitectónico del Ministerio de Cultura y Educación de la Provincia, presenta el proyecto de restauración del Atelier y la ampliación del mismo hacia un salón de exposición. Este proyecto fue encabezado por ese entonces Subsecretaria de Cultura Profesora Norma Durango, (en la actualidad Vicegobernadora de la Provincia de La Pampa) y su equipo técnico, conformado entre otros, por el arquitecto Miguel García, quien se encargó del diseño del actual Atelier y Museo Antonio Ortiz Echagüe.

La restauración del Atelier y ampliación se finalizó en octubre de 1998, quedando una construcción de 300 mts2. Ese mismo año se inauguró. En la actualidad la Estancia La Holanda, se encuentra en manos de los nietos de Antonio Ortiz Echagüe. Dicha estancia es explotada turísticamente, teniendo como principal recurso al Museo y las pinturas del Artista, caracterizándose por un turismo rural-cultural.

3.6.3. Período artístico Antonio Ortiz Echagüe

El periodo artístico de este magnífico pintor se divide en cuatro etapas:

- **Pinturas etapa Holandesa.**
- **Pinturas etapa Española.**
- **Pinturas etapa Marroquí.**
- **Pinturas etapa La Pampa.**

3.6.3.1. Pinturas etapa Holandesa

En su paso por Holanda Antonio Ortiz Echagüe realizo las siguientes obras:

“La Casa Amarilla” (figura 4) es un cuadro hecho en óleo sobre lienzo de 239x149. El mismo fue realizado en 1920, en la ciudad de Arnemuiden provincia de Zeelandia. Corresponde a una escena doméstica donde predominan los colores pasteles y un gran nivel de detalle en las expresiones, muy natural. (Figura 4 a 6)

Figura 4

La Casa Amarilla

Fuente: pagina web Estancia La Holanda. Antonio Ortiz Echagüe, 1920.

"Jacobo Van Amstel en mi casa" (figura 5) es un cuadro que Antonio pintó en su propia casa, en la localidad de Hilversum. Este es un lienzo pintado al óleo, con medidas de 300x276 cm. Las personas que retrata corresponden a una criada que trabajaba en la casa y su padre, que solía visitarla los domingos. Esta obra fue premiada con una medalla de oro en el Salón de Artistas Franceses en Paris en el año 1923 y también le permitió ganar la primera medalla de la Exposición Nacional de Bellas Artes de Madrid en 1924. Se destaca la profundidad, los detalles del fondo y de cada elemento que compone el cuadro. Es una obra cargada de un gran realismo.

Figura 5

Jacobo Van Amstel

Fuente: pagina web Estancia La Holanda. Antonio Ortiz Echagüe, 1922.

“Nosotros o el Ferrocarril” (figura 6) así llamó a este cuadro, pintado al óleo, con unas medidas de 263x189 cm. Este cuadro fue pintado en una sala de su propia casa en Holanda, los protagonistas son su mujer Elizabeth, él y en el margen inferior derecho aparece su hija Carmen, juntos a dos criadas. Para este cuadro el propio artista pintó a un hombre que era parecido a él físicamente, una vez que lo hizo, pintó su propia cara, para autorretratarse. Año 1922.

Figura 6

Nosotros o el Ferrocarril

Fuente: pagina web Estancia La Holanda. Antonio Ortiz Echagüe, 1922.

3.6.3.2. Pinturas etapa Española

Las pinturas que se muestran a continuación, de Antonio Ortiz Echagüe fueron realizadas durante su época en España: (Figura 7 a 9)

El nombre de este cuadro es “La señora Van Eeguen con su nieta Carmen” (figura 7) esta ultima hija del propio pintor. Fue realizado en lienzo en el año 1927, dicho cuadro mide 245 x 250 cm. El mismo fue pintado en el estudio del artista en Quinta de La Fuente Berro de Madrid propiedad del señor Smith. Van Eeguen era la madre de Elizabeth Smidt.

Figura 7

La señora Van Eeguen

Fuente: pagina web Estancia La Holanda. Antonio Ortiz Echagüe, 1927

El presente cuadro, es uno de los más importantes de Antonio Ortiz Echagüe, su nombre “Su Majestad Alfonso XIII” (figura 8), fue realizado en Madrid en el año 1927, sus medidas son 210x112 cm. Dicho cuadro muestra al monarca con su traje de gala y de fondo la catedral de Segovia. Luego el propio Alfonso XIII se lo regalaría al Zar de Rusia.

Figura 8

Su Majestad Alfonso XIII

Fuente: pagina web Estancia La Holanda. Antonio Ortiz Echagüe, 1927.

Cuadro “Federico con las manos en los bolsillos” (figura 9). En obra el autor pintó a su propio hijo. Fue realizado en Madrid en 1933, está hecho al óleo sobre lienzo de 140x100 cm. Presencia de colores pasteles y oscuros.

Figura 9

Federico con las manos en los bolsillos

Fuente: pagina web Estancia La Holanda. Antonio Ortiz Echagüe, 1933.

3.6.3.3. Pinturas etapa Marroquí

Este cuadro “El mendigo ciego” (figura 10) fue el primer óleo realizado por el artista en Marruecos, sus medidas son 220x170 cm. Se trata de un mendigo que se extirpo los ojos en castigo por un delito que había cometido, el otro personaje es su lazarillo. Año 1930. (Figura 10 a 12)

Figura 10

El mendigo ciego

Fuente: pagina web Estamcia La Holanda. Antonio Ortiz Echagüe, 1930.

“Mujeres de azules de Tafilalet” (figura 11) este es otro de los mejores cuadros de Antonio, es del año 1931, sus medidas son 196x146 cm. Fue pintado en Fez, Marruecos. Trata de tres mujeres bereberes que recorrían grandes distancias desde el otro lado de Atlas, cerca del desierto, hasta Fez con su hijo en la espalda.

Figura 11

Mujeres de azules de Tafilalet

Figura: pagina web Estancia La Holanda. Antonio Ortiz Echagüe, 1931.

“Senegalesas de perfil” (figura 12) es un cuadro donde se muestran a dos mujeres familiares del regimiento de Senegal acantonados en Fez a las órdenes del coronel francés. En esta obra, las modelos aparecen enfrentadas con sus rostros de perfil, fueron retratadas en una sala de paredes blancas y sócalos de azulejos. Antonio pintó este cuadro en 1931, con unas medidas de 198x150 cm, es óleo sobre lienzo.

Figura 12

Senegalesas de perfil

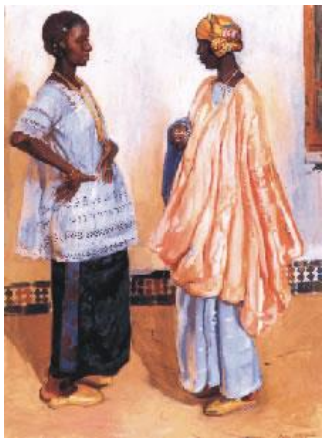


Figura: pagina web Estancia La Holanda. Antonio Ortiz Echagüe, 1931.

3.6.3.4. Pinturas etapa Pampeana

Antonio en esta etapa realizo muy pocas obras, entre ellas se destacan dibujos a base de carboncillo, donde retrataba escenas que tenían que ver con el trabajo en el campo y la cultura del mismo, como por ejemplo uno de los retratos que él llamó "Chico con rebenque" (figura 13 y 14).

Figura 13

Chico con rebenque

Fuente: pagina web Estancia La Holanda. Antonio Ortiz Echagüe, 1939

En lo que respecta a pintura, se destaca el cuadro de su hijo "Federico junto a su caballo blanco" (figura 14), un cuadro hecho al óleo sobre lienzo, éste junto a un encargo de Belcher, su amigo y maestro de polo, fueron las últimas obras que realizó antes de su deceso.

Figura 14

Federico junto a su caballo blanco

Fuente: pagina web Estancia La Holanda. Antonio Ortiz Echagüe, 1939.

3.7. Proyecto de creación del Museo

La creación del Museo Antonio Ortiz Echagüe, fue un deseo de la propia familia que con el apoyo de los integrantes de la Subsecretaria de Cultura y el Gobierno de La Pampa, se convirtió en una realidad. El proyecto fue dirigido por la Subsecretaria de Cultura Norma Durango, a quien se pudo entrevistar y obtener información muy importante para ésta investigación.

En el año 1987 la Subsecretaria de Cultura de la Provincia se acercó a la Estancia La Holanda, preocupada por un patrimonio privado realmente valioso, pero que no era conocido públicamente.

Durango N expresa:

> "…Nos encontramos con una familia maravillosa y responsable, que estaba preocupada por la herencia que les había dejado su padre. En ese entonces aun vivía Federico Ortiz Echagüe y su hermana Carmen Ortiz Echagüe. La mentora principal de todo fue Elizabeth madre de los chicos y esposa de Antonio Ortiz Echagüe."

Agrega que:

> "…Las obras que encontramos, eran impactantes, apiladas en el viejo Atelier del artista, se trataban de cuadros de escala uno a uno.
> La primer problemática que tuvimos que resolver, fue la situación del dominio, dado que el Estado no puede invertir sobre un predio privado. Al principio la Subsecretaria de Cultura les hizo la propuesta de construir el museo en la ciudad de Santa Rosa, pero ellos no aceptaron, porque lo que pretendían era defender el patrimonio y no perder la propiedad, pero por otro lado querían hacer un museo donde se pudieran exponer las obras. El Estado no podía construir en propiedad privada, entonces se llegó a un acuerdo, la familia se reunió y decidió donar 4 hectáreas de sus tierras al Estado provincial, donde se encontraba el viejo Atelier y donde también luego se construyó el museo. Todo fue bastante difícil de concretar, porque hubo intervención de abogados, escribanos y después la aceptación del propio Gobierno.
> Una vez que ya teníamos las tierras, se comenzó a pensar, ¿que podíamos hacer? Porque el viejo Atelier que poseía Elizabeth era muy pequeño para solamente restaurarlo.". (Durango, 2015)

El arquitecto Miguel García que en ese entonces era empleado de la Subsecretaria de Cultura, realizó el diseño del Museo que se conoce actualmente. Este diseño se basó en un estilo Español. La construcción se finalizo 10 años después.

La Colección que se expone en el museo, está casi completa. Son obras que representan los distintos periodos de la vida del artista. Antonio Ortiz Echagüe vivió en Francia, Italia, Holanda, España, Marruecos, entre otros países y en cada uno de ellos pinto escenas populares.

Los cuadros fueron encontrados en muy buen estado, esto se debió al gran trabajo de conservación realizado por la familia y el clima de La Pampa que fue uno de los factores más importantes. Durango nos cuenta que:

> "…A mitad del trabajo que estábamos realizando, llego una estudiante de bellas artes Andrea Muñoz, que provenía de España y venia a realizar su tesis de licenciatura, basándose en Antonio Ortiz Echagüe. Esta estudiante había descubierto un cuadro del artista en el museo de San Sebastián." (Durango, 2015)

Andrea luego de hacer su tesis, retorno a España y realizo los trámites para que se lleve a cabo una exposición del artista en su país natal. La Subsecretaria de Cultura comenzó a trabajar en conjunto con la familia para concretar esa muestra en España. Se comunicaron con el Museo de Bellas Artes Nacional, que facilitó una restauradora que llego a la Estancia para quedarse aproximadamente un mes y medio. La restauradora, realizo su trabajo y documento todos los pasos.

> "…Una vez restauradas, viajamos con la familia a España, para llevar a cabo la exposición en el Centro cultural Conde Duque de Madrid, la misma fue inaugurada por el Alcalde de Madrid y estaban invitados los Reyes, pero finalmente no pudieron asistir. La exposición tuvo un fuerte impacto ya que salió en los diarios ahí. Nosotros acompañamos a la familia en este viaje, principalmente por dos motivos, primero era una forma de valorar todo el esfuerzo que la familia hizo a lo largo de todos estos años para la conservación de los cuadros y en segundo, para proteger la devolución de las obras, porque a mí me preocupaba que las mismas sean consideradas españolas y que no las devolvieran, pero no hubo inconvenientes, las obras regresaron al mes y medio."(Durango, 2015)

Una vez que regresaron las obras, se retomó la construcción, que se finalizó en 1998. La primera etapa fue la restauración del Atelier, construcción de la galería que

conecta con el salón de exposición. La segunda etapa, se construye la sala de fotografías y también la de dibujos y un depósito.

Capítulo IV:

Oferta y demanda turística

Capítulo IV: Oferta y demanda turística

4.1. La Estancia La Holanda: localización y accesibilidad

La Estancia La Holanda y el Museo se ubican dentro del ejido municipal de la localidad de Carro Quemado, a una distancia de 112 km de la capital pampeana Santa Rosa y a unos 20 km de Carro Quemado, sobre la ruta provincial N° 13. (Figura 15).

Figura 15

Localización de la Estancia La Holanda, Departamento de Loventué, La Pampa

Fuente: Dirección Provincial de Turismo del Gobierno La Pampa 2014.

En el siguiente esquema (figura 16), se observa el acceso a la Estancia desde la capital Santa

Rosa:

Figura 16

Forma de acceso vial hacia La Holanda

Fuente: página web de La Holanda 2014.

A la Estancia La Holanda se accede desde la capital de Santa Rosa por la ruta Provincial Nº 14 y por la ruta Provincial Nº 13, ambas pavimentadas y a continuación por camino de tierra (2km) se llega al casco.

4.2. Oferta turística

Boullón, R. (2004: 34) define a la oferta turística como: "… la cantidad de bienes y servicios puestos efectivamente en el mercado" Comprende los recursos, la planta turística, el equipamiento, la infraestructura y las instalaciones.

4.2.1. Recursos Naturales

La Holanda cuenta con la siguiente oferta turística:

4.2.1.1. Bosque de Caldenes

Gran parte de la superficie de la Estancia La Holanda, se encuentra ocupada por dicho bosque, presentando tres tipos de estratos: arbóreo, arbustivo, gramínea-herbáceo hallándose asociado a los vulgarmente conocidos como piquillín, algarrobo, sombra de toro y chañar. Antes de la llegada de los colonizadores europeos, el territorio pampeano era ocupado por tribus indígenas de ascendencia Mapuche. A finales del siglo XVIII, los grandes Cacicazgos Ranqueles, etnia que se desprende de los Mapuches, se encontraban asentados en el área del caldenal, donde obtenían alimentos, protección, lugar de descanso y engorde del ganado vacuno, producto de los malones que luego serían comercializados en Chile. En la actualidad dicho bosque suele ser territorio para el desarrollo de la actividad de caza, safaris fotográficos, la escucha de la brama del ciervo colorado, etc.

4.2.1.2. Recursos Faunísticos

Entre las especies animales que se pueden observar en la Estancia La Holanda se encuentran distintos tipos de aves (copetonas, cardenal pecho amarillo, el ñandú, torcaza, patos, paloma montera, loros barranqueros, entre otros.), reptiles (víbora ciega, víbora del corral, lagartija de cola roja y iguana), mamíferos (chinchilla, peludo, zorro gris pampeano, gato montés, liebre, perdiz chica, vizcacha, ciervo colorado, puma y chancho jabalí.). Estas últimas especies de mamíferos son los más buscados para la caza deportiva, tanto por turistas nacionales como internacionales a través de los cotos de caza. En caso de La Holanda solo se ofrece el avistaje de dichas especies. En caso de que el turista esté

interesado en la caza deportiva, la familia Ortiz Echagüe cuenta con contactos dedicados a ese tipo de turismo. Por último la Estancia también posee caballos para hacer cabalgatas turísticas.

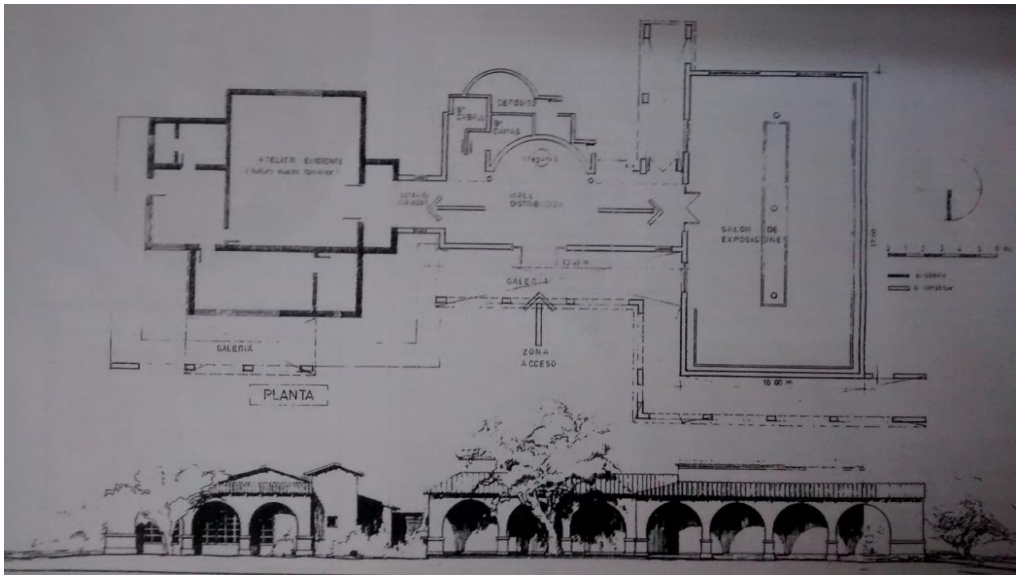
4.2.2. Recursos culturales

4.2.2.1. Museo Ortiz Echagüe

El museo Ortiz Echagüe se encuentra a unos 400 metros del casco de la Estancia, inserto en el bosque de caldenes, se accede a él por medio de un camino serpenteante que se introduce en dicho bosque. Es una construcción de estilo arquitectónico español, con arcadas y tejas que siguen el propio estilo. Dicha construcción está conformada, por el atelier del propio Antonio Ortiz Echagüe, una galería que conecta a la sala de exposición, también posee una dependencia donde se exponen los dibujos del artista y otra donde se encuentran las ilustraciones hechas por su mujer[3]. Por último una pequeña sala donde se encuentran expuestos cuadros, de artistas amigos de la familia de Ortiz Echagüe. La construcción en su totalidad posee una dimensión de 320 metros cuadrados. (Figura 17).

Figura 17

Plano actual del Museo Ortiz Echagüe, Estancia La Holanda



Fuente: Arquitecto Miguel García. 1990

Dicha construcción se desarrollo a lo largo de dos etapas:

[3] Las ilustraciones realizadas por Elizabeth Smidt, eran sobre escenas cotidianas, paisajes y dibujps de caldenes, todos hechos en tinta china.

- **Etapa N1:** Se restaura el atelier (figura 18), se construye una galería abierta y se crea la sala de exposición.
- **Etapa N2:** Se conecta el atelier con el salón de exposición, se construye un deposito y una sala más para exponer dibujos (esta última dependencia no estaba en el proyecto original). (Figura 19)

En la actualidad se piensa en una tercera etapa a futuro, que consiste en: Construir los baños para los visitantes y una casa para un cuidador, ya que la familia considera que el museo debería tener autonomía propia. En su interior se pueden apreciar, las distintas pinturas y retratos a lápiz de Antonio Ortiz Echagüe, como también los elementos que utilizó en su época, como los pomos de pinturas, los distintos caballetes donde apoyo sus cuadros, pinceles de diferentes medidas, etc. También se encuentran diferentes artefactos, vajillas, ropa de la época, como los mamelucos, que hizo uso en su época.

Figura 18

Atelier original 1933.

Fuente: Fotografía de Miguel García (1989)

Figura 19

Actual Museo Ortiz Echagüe.

Fuente: Archivo fotográfico de Héctor Calderón, 2014.

4.2.2.2. Capilla Padre Melo

La capilla Padre Melo (figura 20) fue construida por propio interés de la familia Ortiz Echagüe. Dicha construcción se ubica a pocos metros del museo, también inserta en el bosque de caldenes. Se llega a la capilla a través del mismo camino que conecta con el museo. La Capilla posee un estilo arquitectónico rustico, está construida a base de troncos y ladrillos a la vista, con un techo a dos agua y una iconografía religiosa de fondo, hecha en vitro.

Dicha capilla es visitada por los turistas y en algunos casos se llevan a cabo bautismos

Figura 20

Capilla familiar, Padre Melo.

Fuente: Archivo fotográfico de Héctor Calderón, 2014.

4.2.2.3. Biblioteca Elizabeth Smidt

La biblioteca (figura 21), se ubica en una de las salas perteneciente a la casa principal. Esta contiene la colección de libros de finales del siglo XIX y principio del siglo XX perteneciente a Elizabeth Smidt. Algunos de sus libros son de su propia autoría, donde narra aventuras y viajes que supo realizar con su pareja. En dicha biblioteca se pueden apreciar también, una serie de fotos, cuadros, artefactos y muebles de la época.

Figura 21

Biblioteca Elizabeth Smidt.

Fuente: Archivo fotográfico de Héctor Calderón, 2014.

4.3. Planta turística

La Holanda posee equipamiento e instalaciones para atender a los visitantes

4.3.1. Alojamiento

La Holanda posee dos cabañas (figura 22), una para ocho personas, con dos habitaciones, que tienen una cama doble y dos simples cada una, dicha cabaña posee baño privado. La segunda cabaña, es para tres personas, con una cama doble y una simple, también con baño privado. Las dos están equipadas con cocina, comedor y parrilla. Por

otro lado la Estancia cuenta con la casona principal, con dos habitaciones, con una cama doble y otra simple en cada una de ellas, también con baño privado.

Figura 22

Cabañas de La Holanda.

Fuente: Héctor Calderón. (2014).

4.3.2. Restauración

La gastronomía de La Holanda, consta de un menú de comidas típicas, elaborada por los propietarios de la Estancia. Entre los platos principales se destacan: asado, milanesa de ciervo con puré, lomo de ciervo a la plancha con salsa agridulce, empanada de carne de ciervo, tartas varias y pollo con hongos. Los postres típicos que acompañan al plato principal son: ensalada de frutas, panqueques con dulce de leche, flan casero con dulce de leche y arroz con leche

4.3.3. Esparcimiento

La Estancia cuenta con espacios para realizar actividades de esparcimiento al aire libre. Posee un quincho para realizar actividades recreativas (dibujo, pintura y juegos de mesa.) y que también es utilizado como comedor y salón de fiestas temáticas. Además La

Holanda cuenta una piscina de natación para que los turistas disfruten en verano. También se ofrece un servicio de excursión a caballo por el bosque de caldenes.

4.3.4. Infraestructura e instalaciones:

La Estancia cuenta con las redes básicas: energía eléctrica, gas embasado en zepelín del cual se alimenta la casa principal y las dos cabañas, fundamentalmente para cocinar y para el termo tanque, ya que los diferentes ambientes se calefaccionan con estufas a leña**.** Por otra parte también poseen agua de perforación para las cabañas, que se utiliza para los baños, no es apta para el consumo, por lo que al turista se le proporciona agua envasada.

En la Estancia se cuida mucho el consumo de energía y se informa al turista para que colabore. La Holanda cuenta con una política con respecto al tratamiento de la basura, donde se separa lo orgánico vegetal para los cerdos, lo orgánico animal para los perros, los desechos plásticos y cartones se guardan y cada dos o tres meses se llevan a Santa Rosa a los lugares donde se reciclan.

4.3.4.1. Otras instalaciones y servicios:

La Holanda cuenta con las siguientes instalaciones:

- Televisión satelital.
- Internet WI-FI.
- Antena para celular.
- Fogones para el asado.
- Piscina de natación.
- Comedor comunitario.
- Baños para cada unidad habitacional.
- Caballerizas.

4.4. Demanda turística:

La demanda turística según Boullón R (2004: 32) *"... se refiere al total de turistas que concurren en una región, país, zona o atractivo cualquiera y a los ingresos que generan."* Los datos para el análisis de la demanda, fueron obtenidos de las entrevistas realizadas en el establecimiento, a informantes clave y los datos obtenidos de la Subsecretaria de Turismo de la Provincia de La Pampa.

4.4.1. Análisis cuantitativo

Los visitantes de La Holanda, se pueden dividir en dos grupos. Los recreacionistas que visitan la Estancia por el día, realizando visitas guiadas, está conformado por grupos etarios comprendidos entre 14 hasta los 25 años, realizado en mayor porcentaje por los alumnos de instituciones educativas de nivel inicial, medio y universitarios.

Por otro lado están los turistas que visitan y se alojan en la Estancia, corresponde a una franja etaria que van desde los 25 a los 55 años. Un 80% de estos son turistas nacionales y un 20 por turistas extranjeros.

4.4.2. Análisis cualitativo

El perfil del turista que concurre a La Holanda muestra su agrado por estar en contacto con la naturaleza y sobre todo por buscar paz y tranquilidad que le permita conectarse más armónicamente con el entorno, al estar alejado de las grandes ciudades. El medio de transporte más utilizado es el auto y en el caso de las visitas guiadas, el medio de transporte privado son las combis. Esto se debe al inexistente medio de transporte público.

Con respecto al lugar de origen de los turistas, la mayoría son nacionales, procedentes de las grandes urbes (Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, etc.) que están de paso por la provincia de La Pampa y se dirigen a otros destinos. En menor proporción son extranjeros con predominio de sudamericanos. Los visitantes ya sean nacionales o internacionales, se informan a través de la página web o por el boca a boca, mientras que una minoría consulta a la Secretaría de Turismo. La promoción de la Estancia a través de las agencias de viajes es inexistente.

Las principales motivaciones de los turistas son: la tranquilidad, el contacto con la naturaleza, el arte y los servicios que ofrece la Estancia. Estos suelen alojarse en la

Estancia de 2 a 4 días, siendo los fines de semana largos donde reciben mayor cantidad de visitantes. Y en algunos casos extremos se han alojada entre 5 y 7 días, para disfrutar del lugar y la buena atención que reciben.

Los períodos del año en que se incrementa el flujo turístico son, otoño, primavera y verano. Mientras que durante el invierno, disminuye la actividad por las bajas temperaturas. Por último se realizó un sondeo de opinión, conocer si la Estancia La Holanda como recurso turístico, se encuentra instalada en el conocimiento de la población.

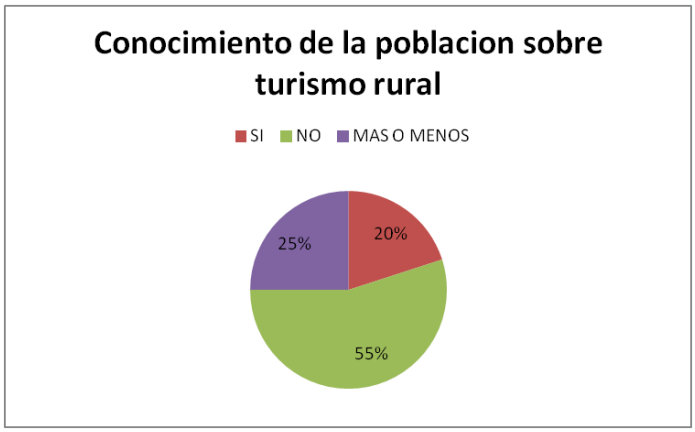
4.4.3. Sondeo de Opinión

Para este trabajo, se realizaron dos tipos de sondeos, uno a la población local a nivel provincial (se tomó un grupo de personas que se ubican en una franja etaria que se encuentra entre los 20 a los 65 años) y el otro a las agencias de viajes de la ciudad de Santa Rosa. En el caso del sondeo de la población, se decidió encuestar a personas que frecuentan la terminal de ómnibus, para poder buscar la opinión de habitantes tanto de la ciudad de Santa Rosa como de las distintas localidades de La Pampa. Este sondeo fue aplicado a 60 personas elegidas al azar.

Con respecto al sondeo de las agencias de turismo, el mismo se aplico a las 44 agencias de viajes que están registradas en Santa Rosa. Procesada la información se obtuvo los siguientes resultados:

Respecto a la encuesta en la terminal de ómnibus, de 60 personas encuestadas, el 55% dijo no conocer el turismo rural, el 25 % contesto más o menos y solo el 20% manifestó conocer el turismo rural (figura 23). Considerando este último estrato poblacional, los encuestados manifestaron que La Holanda no es un recurso turístico promocionado adecuadamente, pese a esto la han visitado. Las mismas personas que manifestaron conocer la Estancia, determinaron, que la calidad de los servicios prestados es muy buena, conocen las obras de arte del pintor Antonio Ortiz Echagüe y por último expresaron que la recomendarían.

Figura 23

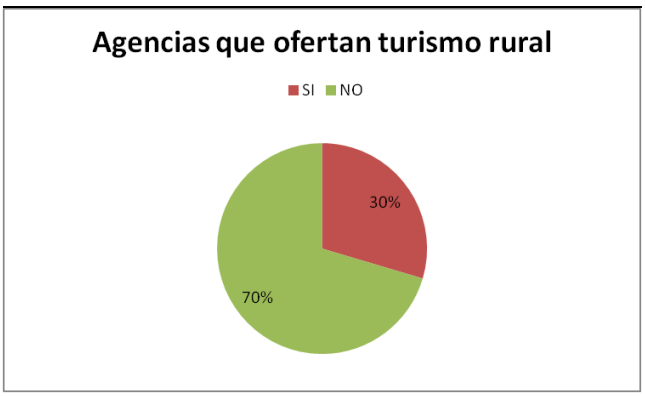


Fuente: Elaborado por Juan Pablo Calderón, 2015.

Otro aspecto interesante, de este 20% es que además de conocer el recurso turístico en cuestión, manifestaron conocer otros. Por lo que se infiere que existe un porcentajes de pampeanos que conocen el turismo rural.

Respecto a las agencias de viajes (figura 24), la encuesta realizada a las 44 existentes en la localidad de Santa Rosa arroja los siguientes resultados. Al igual que la encuesta efectuada en la terminal de ómnibus, las agencias opinan que el turismo rural en general en la provincia de La Pampa es una modalidad poco explotada, por lo que solo el 29% ha considerado incorporarlo. Esto se debe a que los turistas no suelen solicitar este tipo de servicios.

Figura 24



Fuente: Elaborado por Juan Pablo Calderón, 2015.

Capítulo V:

Diagnóstico del área de estudio

Capítulo V: Diagnóstico del área de estudio

5.1. Diagnóstico de la Oferta turística:

El área de estudio posee una cantidad importante de recursos culturales, históricos y artísticos de relevancia. La Estancia brinda la posibilidad de conocer el Museo Ortiz Echagüe, declarado Sitio Histórico Artístico Nacional, que posee las obras, objetos e indumentarias del artista. Por otro lado la Capilla Familiar y la Biblioteca Elizabeth Smidt completan la oferta patrimonial.

La Holanda además cuenta con una variada y exclusiva oferta de recursos naturales ya que está inserta en un entorno conformado por un bosque de caldenes, con gran variedad de flora y fauna, que permite la realización de actividades recreativas en contacto con la naturaleza. Con respecto al servicio de alojamiento que ofrece La Holanda, cumple con las exigencias de la demanda, las habitaciones tanto de las cabañas como de la casa principal ofrecen las comodidades básicas exigidas en la normativa provincial vigente.

Si la capacidad de plaza de la Estancia es superada, no hay equipamiento de alojamiento adecuada en la localidad más cercana que es Carro Quemando. La Holanda ofrece pensión completa en base doble. El servicio gastronómico es amplio y variado. El turista tiene la libertad de elegir como solicitarlo, de forma personalizada o bien optar por preparar su propio menú. Si bien la Estancia cuenta con amplios espacios para desarrollar actividades recreativas, no dispone del equipamiento suficiente para ampliar y diversificar esa oferta para distintos segmentos de demanda.

5.2. De la Accesibilidad y el transporte:

El camino de tierra que posee La Holanda presenta buena accesibilidad en condiciones climáticas favorables. La problemática surge durante los días de lluvia, ya que dicho camino se vuelve intransitable.

En cuanto al transporte, solo se puede llegar a La Holanda por medio de autos particulares. No existe medio de transporte público que se dirija hasta Carro Quemado, la localidad más cercana a la Estancia.

5.3. De los Actores públicos y privados:

En este recurso turístico que es La Holanda, actúan ambos sectores en conjunto tanto el público, representado por el Gobierno Provincial encargado del Museo Antonio Ortiz Echagüe, como así también el sector privado que es la familia dueña de la Estancia y encargada del mantenimiento diario del Museo. Aunque el Gobierno solo brinda apoyo en el mantenimiento del Museo, en lo que es materia turística, es muy poco el apoyo de la Secretaria de Turismo, en cuanto a promoción.

5.4. De la Demanda turística.

A partir de las encuestas y análisis que se realizó, se puede decir que existe un gran desconocimiento acerca del recurso turístico La Holanda. Esto se debe por un lado, a la escasa promoción por parte del Estado, representado a través de la Secretaría de Turismo de la Provincia de La Pampa, como de los mismos propietarios de la Estancia y por otro, según la opinión de los agentes de viajes, al poco interés existente en la población de practicar este tipo de turismo.

5.5. Matriz FODA:

Análisis interno:

Fortalezas:

- Seguridad y tranquilidad.
- Buena accesibilidad desde la ciudad de Santa Rosa.
- Buen equipamiento e instalaciones.
- Producción gastronómica artesanal.
- Atractivo único y bien diferenciado, el Museo Ortiz Echagüe.
- Buenos servicios y atención al cliente.
- Valioso patrimonio artístico cultural tangible e intangible.
- El caldenal como recurso natural.
- Destino no masificado.

Debilidades:

- Falta de conocimiento por parte de la población respecto al recurso turístico La Holanda.
- Incendios forestales, causados naturalmente o por actividad entrópica.
- Deficiente actualización de la página web de la Estancia La Holanda.
- El estado de conservación del camino de acceso a la Estancia es regular (camino de tierra).
- Falta de señalización de senderos, hacia el museo y bosque nativo.
- No existe integración con la oferta turística regional.

Análisis externo:

Oportunidades:

- Crecimiento del turismo rural.
- Incorporación del sector joven a la demanda.
- Diversidad de recursos naturales, culturales e históricos de la región.
- Posibilidad de incrementar la demanda internacional a través de la promoción de la Secretaría de Turismo Provincial.
- Articulación del sector público y privado estrictamente en lo cultural.

Amenazas:

- Déficit de normativas nacionales y provinciales que regulen la actividad.
- Inexistencia de políticas de desarrollo que articulen el sector público y privado para la actividad turística.
- Ausencia de transporte público para los pasajeros, entre el centro urbano y la Estancia.
- Crisis económica e inestabilidad política.
- Promoción por parte de la Secretaría de Turismo de otros productos turísticos competitivos.

Capítulo VI:

Propuestas y Consideraciones Finales

Capítulo VI: Propuestas y consideraciones finales

6.1. PROPUESTAS

A partir del análisis y diagnóstico realizado se está en condiciones de elaborar propuestas que amplíen y diversifiquen la oferta y la demanda de la Estancia.

Propuesta I: Implementación de actividades turístico-recreativas para diversificar la oferta.

III a. Llevar a cabo la construcción de una cancha de futbol 5.

- Implementación de juegos de mesa.
- Actividades deportivas acuáticas, haciendo uso de la piscina.
- Construcción de un puente mono, haciendo uso de dos árboles y un par de sogas.
- Tirolesa.
- Fogones nocturnos.
- Cocina rústica (brochetas con verdura y carne) haciendo uso del fogón.
- Caminatas.

III b. Diseñar un circuito recreativo-educativo en el bosque de caldenes para reconocer las diferentes especies.

Propuesta II: Fomento del turismo religioso.

II a. Teniendo en cuenta la existencia de la capilla familiar se propone fomentar el turismo religioso a través del vía crucis durante Semana Santa y la realización de distintas ceremonias como bautismos y casamientos.

Propuesta III: Implementación de actividades artísticas-recreativas.

I a. Teniendo en cuenta que la Holanda pertenece a una familia de artistas y posee un comedor comunitario amplio, se pretende con esta propuesta, generar un espacio de encuentro para poder desarrollar clases recreativas de arte, elaborando diferentes

programas como, dibujo a base de carboncillo, modelaje en hierro, pintura en acuarela, acrílico, etc.

I b. Una de las instituciones educativas de arte como el Centro Regional de Educación Artística (CREAR), suele realizar visitas guiadas al Museo. A partir esto se propone que se realicen exposiciones en conjunto entre el CREAR y el Museo Ortiz Echagüe, esto permitiría que la población conozca la existencia del Atelier del gran artista español.

Propuesta IV: Promoción turística de La Holanda.

IV a. Se propone mejorar el diseño de la página web a través de implementación de material audiovisual, gráficas en 3D, carteles y gráficas cambiables, que muestren el patrimonio familiar y sus características e importancia. Esto se debería complementar con la promoción de la Estancia en las distintas redes sociales (instagram, twitter, facebook) para poder llegar a diferentes segmentos.

IV b: Elaborar folletos con información actualizada y en convenio con la Subsecretaría de Turismo de la Pampa, participar en ferias de turismo como la Feria Internacional de Turismo (FIT) en Buenos Aires o en ferias y exposiciones locales, para dar a conocer el patrimonio de los Ortiz Echagüe.

Propuesta V: Integración de la Holanda a la oferta turística regional.

V a: Diseñar un circuito que inicie el recorrido en la ciudad de Victorica, visitando el Parque Indígena Leuvuco y el Parque los Pisaderos, continúe en la Estancia La Holanda, con un día de alojamiento en la misma y finalice en la ciudad de Santa Rosa con visita a Centro Cívico, al Casino y un día en el Hotel Spa La Campiña.

6.2. Consideraciones Finales

La Holanda es un recurso turístico que presenta características singulares. Dicha estancia no solo ofrece el servicio de alojamiento y restauración, como otros establecimientos de turismo rural, sino que además cuenta con un Museo artístico familiar, inserto en el medio de un bosque de caldenes, que es único en el mundo. El Atelier Antonio Ortiz Echagüe cumple con todas las normativas exigidas en un museo urbano y ofrecen una colección de obras de real jerarquía.

La Estancia, si bien hoy es explotada turísticamente, no ha llegado a su punto óptimo, esto se debe a ciertas falencias en la promoción y comercialización de la misma como producto turístico y la escasa diversificación de actividades turísticas-recreativas. El turismo rural atrae visitantes que buscan tranquilidad, seguridad contacto con la naturaleza y las tradiciones. Está dirigido a un segmento de poder adquisitivo medio - medio alto.

Las tarifas de la Estancia La Holanda son elevadas, no adecuadas al mercado pampeano en general sino al turista nacional de altos ingresos y al turista extranjero. Es uno de los motivos por el cual la población local no se interesa en el turismo rural y presenta un elevado grado de desconocimiento con respecto a recursos turísticos rurales de la Provincia, como es el caso de La Holanda.

Muchos promotores turísticos como las agencias de viajes, no presentan disposición a tenerlo dentro de su oferta, por los costos elevados que implica la actividad y también por el desconocimiento de los gustos y preferencia de la demanda. La Holanda es la mejor estancia que posee la Provincia, por sus servicios y sus atractivos. Una buena promoción en distintos medios, la implementación de otras actividades turísticos-recreativas y tarifas más accesibles, contribuiría a aumentar considerablemente la llegada de turistas.

6.3. Bibliografía

- ALFAGEME, H. (2008) "Turismo Rural en la Provincia de La Pampa- Caso del Departamento Loventué. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén. PP 109-122.
- BALLART HERNÁNDEZ, J. TRESSERRA, J. (2007) "Gestión del Patrimonio". Barcelona: Ariel 3° ed.
- BARRERA, E; MUÑOZ, R (2003) "Manual de Turismo rural para micro, pequeños y medianos empresarios rurales". Promer 2003.
- BARRERA, E. (2006) "Turismo Rural:" nueva ruralidad y empleo no agrícola. Montevideo 185 PP.
- BARRERA, E. (2006) "Un Agronegocio para el Desarrollo de los Territorios Rurales". Buenos Aires.
- BONFIL BATALLA, G. (1997) "Nuestro Patrimonio Cultural: un laberinto de significado". En Florescano E (coord) "El Patrimonio Nacional de México". México.
- BOULLÓN, R. (2004) "Planificación del Espacio Turístico". México. Trillas. 152 PP.
- BRINGAS RÁBAGO, N. OJEDA REVAH, L. (2000) "Ecoturismo ¿Una nueva modalidad de turismo de masa? Economía, Sociedad y Territorio, vol II, número 7. Toluca, México.
- CAMARERO IZQUIERDO, C. GARRIDO SAMANIEGO, M. (2008) "Marketing del Patrimonio Cultural. Madrid: Pirámide.
- DESVALLÉE, A. MAIRESSE, F. (2010) "Conceptos Claves de Museología. ICOM. Francia.
- DI LORENZO ADOLFO, E. (1999) "Manual Teórico-Práctico de Ecoturismo y otras Modalidades Turísticas. Primera impresión del autor. Corrientes, Argentina. P 98.
- GARCÍA (1990) Caldenia, suplemento diario. La Arena. Santa Rosa. La Pampa.
- GURRIA DI BELLA, M (1996) "Turismo Moderno de Orientación Ecológica" Un caso de estudio de Colombia. Estudio y Perspectiva en

Turismo. Vol 5, N° 4. Buenos Aires. Centro de Investigación y Estudio Turístico.

- GUTIÉRREZ OCHOA, F. SOSA GONZÁLEZ, L. (2014) "Reflexiones Sobre Tiempo, Espacio y Desarrollo Local" Revista Delos. Desarrollo Local Sostenible. Volumen N° 21.
- HENRI RIVIERE, G. (1993) "La Museología": curso de museología texto/testimonios. Akal.
- HERREMAN (2000) "Turismo Cultural, Patrimonio y Museos en América Latina: un enfoque humanista" En: ICOM, PP. 31-40.
- GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE LA PAMPA (1997). La Pampa en crecimiento. UNLPam. Santa Rosa.
- MEDUS, N. (2009) "*Uso del suelo en el Departamento de Loventué ¿Oportunidad o nuevos oredenamientos*?". F.C.H. de la UNLPam.
- MOLANO, L. OLGA, L.(2007) "Identidad Cultural un Concepto que Evoluciona" Universidad Externado de Colombia. Colombia. Revista N° 7.
- Organización Mundial de Turismo (1998) "Introducción al Turismo" Madrid. España.
- RAMOS LIZANA, M. (2007) "El Turismo Cultural, los Museos y la Planificación. España.Trea.
- ROMÁN, F. CICOLELLA, M. (2009) "Turismo Rural en la Argentina: concepto, situación." INTA.
- RIVIERE, HENRI (1993) "La Museología": curso de museología/ textos y testimonios. Edición Akal. S.A. Madrid, España.
- SANTOS PITA, M. MILLÁN VÁZQUEZ DE LA TORRE, G. AGUDO GUTIÉRREZ, E. (2007) "Turismo Accesible; por un turismo para todos. En IX Reunión de Economía Mundial. Madrid. España.
- SECRETARÍA DE TURISMO DE LA PAMPA (2013). "Plan Estratégico para el Desarrollo turístico de la Pampa"
- SECTUR (2004) "Como Desarrollar un Proyecto de Ecoturismo." Serie Turismo Alternativo. Fascículo 2. México.

- SCHENKEL, E. (2013) “El Patrimonio Intangible como Recurso Turístico: ¿Es posible un turismo sustentable? Propuesta para la Colonia Menonita. La nueva esperanza.
- TRONCOSO, C. ALMIRÓN, A. (2005) “Turismo y Patrimonio.” Hacia una relectura de sus relaciones. Aportes y Transferencias 9 (1). Universidad Nacional de Mar del Plata.
- VILTE, J. (2007) “Turismo Rural de Base Comunitaria” “Microrregión Tilquiza-Ocloyas” UNAM Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Posadas. Misiones.
- VIÑALS BLASCO, J. (2002) “Turismo en Espacios Naturales y Rurales, Universidad Politécnica de Valencia. España. Ed. Reproval.

Páginas Web:

- BERTONCELLO, RODOLFO (2002). “Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas”, en Aportes y Transferencias. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata, año/ vol. 6 (2), pp. 29-50. http://nulan.mdp.edu.ar/259/. Consultado en: 12/4/ 2015.
- DI PANGRACIO, A; (2009) “El Bosque de Caldén en estado terminal.” En línea. http://www.losquesevan.com/el-bosque-de-calden-pampeano-en-estado-terminal.105c. Consultado 12/4/2015
- Estancia de Turismo La Holanda. En línea. http://www.estancialaholanda.com.ar/. Consultado 24/10/2014.
- Gobierno de La Pampa. En línea. http://www.lapampa.gov.ar/ Consultado 6/3/2015.
- ICOMOS (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios) (1976). Carta de Turismo Cultural. Brúcela (Bélgica). En línea. Disponible en: http://icomos.org/docs/turism_es.html. Consultado 23/5/2015
- ICOMOS (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios) (1999) “Carta Internacional de Turismo Cultural. La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo.” En línea. México. Disponible en: http://www.icomos.org/turism/turism-sp.html. Consultado 3/8/2014

- INDEC: Censo 2010. En línea. http://www.censo2010.indec.gov.ar/preliminares/provisionales.pdf. Consultado 20/8/2014
- Ley Nacional de Alojamiento Turístico 18.828. En línea. http://www1.hcdn.gov.ar/dependencias/cturismo/Legislacion/ley%2018828.htm. Consultado 20/6/2015.
- Ley Nacional de Turismo 25.997. En línea. http://www.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/100000-104999/102724/norma.htm. Consultado 20/6/2015.
- Secretaría de Turismo de La Pampa. En línea. http://www.turismolapampa.gov.ar/principales-localidadesmnu/56-santa-rosa.html. Consultado 4/12/2014.

Entrevistado:

DURANGO N 2015. Proyecto del Museo Ortiz Echagüe Estancia La Holanda, entrevista a la Ex - Secretaria de Cultura, actual Vicegobernadora de la Provincia de La Pampa, Santa Rosa 6 Febrero.

Anexos

Anexo I: Sondeo de opinión

SONDEO DE OPINIÓN A EMPRESAS

Categoría de empresa: ……..

Responde: Dueño. ☐ Empleado. ☐

Capacitación: Profesional. ☐

Técnico. ☐

Idóneo. ☐

Para saber, si la estancia La Holanda, como recurso turístico se encuentra instalada en el conocimiento de la población local, se hicieron las siguientes preguntas:

1- ¿Cómo considera al turismo rural en La Pampa?

Inexistente. ☐

Poco explotado. ☐

Explotado de la siguiente manera:

Cotos. ☐

Circuitos. ☐

Estancias. ☐

2- ¿Lo tienen dentro de su oferta turística?

Si. ☐

No. ☐

Si es "no". ¿Por qué?

……

……

……
……
……..

3- Si conoce la Estancia La Holanda, ¿Qué opinión le merece?

.....
.....
.....

¿Le interesa promocionarla?

……
……
……
……
…….

4- ¿le solicitan servicios relacionados a la Estancia La Holanda o algún otro recurso turístico rural?

Si. ☐

No. ☐

5- ¿Desde la Subsecretaría de Turismo le han propuesto promocionar el turismo rural?

Si. ☐

No. ☐

Si es afirmativo, ¿De qué forma?

……
……
……
……
…….

Sugerencias:

……
……
……
……
……

SONDEO DE OPINIÓN PARA LA POBLACIÓN

Localidad: ……

Sexo: ……

Edad: ……

Lugar de residencia: …….

Para saber, si la estancia La Holanda, como recurso turístico se encuentra instalada en el conocimiento de la población local, se hicieron las siguientes preguntas:

1- ¿Conoce qué es el turismo rural?

Si. ☐

No. ☐

Más o menos. ☐

Si responde afirmativamente:

¿Considera que la Estancia La Holanda posee una promoción adecuada?

Si. ☐

No. ☐

¿Cómo tuvo conocimiento de la Holanda?

Radio. ☐

TV. ☐

Diarios. ☐

Folletos. ☐

Boca a Boca. ☐

Internet. ☐

Si responde afirmativamente ¿La ha visitado?

Si. ☐

No. ☐

Si es “si” ¿Cuántas veces?

Número de visitas

2- Si la ha visitado ¿Cómo califica los servicios prestados?

Muy buena. ☐

Buena. ☐

Regular. ☐

Mala. ☐

¿La ha recomendado o recomendaría?

Si. ☐

No. ☐

Si recibe visitas de otros lugares, ¿Los lleva / llevaría a visitarla?

Si. ☐

No. ☐

3- La Estancia La Holanda, posee un Museo de Arte del pintor que la fundó, Antonio Ortiz Echagüe. ¿Conoce usted sus obras de arte?

Si. ☐

No. ☐

Si la respuesta es positiva, ¿Qué opinión le merece?

Buena. ☐

Regular. ☐

Mala. ☐

5- Además de La Holanda, ¿Conoce otro recurso turístico rural?

Si. ☐

No. ☐

Si la respuesta es afirmativa, ¿Cuáles o cuál?

……..

……

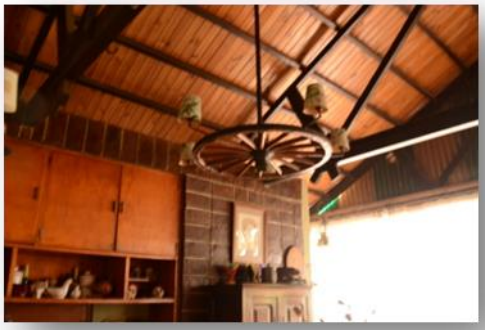
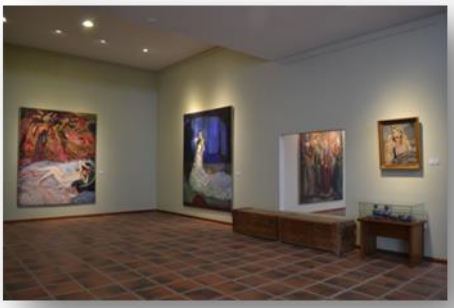
Sugerencias:

……

……

……

……

…….

Anexo II: Fotos de La Estancia La Holanda y Museo Ortiz Echagüe