



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFIA Y
TURISMO**

**TESINA DE LICENCIATURA EN
TURISMO**

**TURISMO RURAL EN LA ISLA DE CHOELE
CHOEL: ¿UNA ALTERNATIVA PARA EL
DESARROLLO LOCAL EN EL VALLE MEDIO
DEL RIO NEGRO?**

MARTIN IGNACIO FERNANDEZ

Directora: Dra. María Cecilia Martin

BAHIA BLANCA

2015

AGRADECIMIENTOS

Primero y como mas importante quiero agradecer a mi tutora Cecilia Martin, por su dedicación y esfuerzo, sin los aportes de ella esto no hubiera sido posible.

Quiero agradecer a mi madre y a mi familia, por el apoyo incondicional durante mis años de estudios.

También agradezco a todos mis amigos y compañeros, que me tuvieron mucha paciencia y siempre estuvieron al lado mío.

Agradezco los valiosos aportes y su dedicación a Pablito Vazano para realizar la cartografía.

Mis agradecimientos para la Agencia de Extensión Rural de INTA y para Segismundo Di Placido por la información que me brindaron para el desarrollo de mi trabajo.

Por último les agradezco a José, Graciela, Cecilia y a mi amigo Franquito por sus aportes y por la flexibilidad en las entrevista que fueron de gran importancia para la realización de mi tesis.

INDICE GENERAL

CAPITULO 1. Introducción	5
1.1. Objetivo general:.....	7
1.2. Objetivos específicos:	7
1.3. Hipótesis	7
1.4. Metodología y técnicas	8
CAPITULO 2. Marco teórico conceptual	9
2.1. Definición de Turismo Rural	9
2.2. Modalidades de turismo rural	10
2.3. Recursos para el turismo rural	12
2.4. El turismo rural como iniciativa para el desarrollo territorial	14
2.5. El Turismo rural en Argentina como alternativa a la crisis agropecuaria.....	16
CAPITULO 3. Caracterización del área de estudio	17
3.1. Localización y accesibilidad	18
3.1. Condiciones ambientales	21
3.2. Historia del poblamiento y de la organización del espacio productivo	22
CAPITULO 4. Las actividades productivas en el Valle Medio del río Negro: caracterización general	25
4.1. La historia de la fruticultura en el Valle Medio del río Negro.....	25
4.2. Características actuales de la producción agrícola en la Isla Grande de Choele Choele.26	
4.2.1. Caracterización de los agentes productivos regionales	28
4.3. El impacto de la crisis en el sector agrario del Valle Medio	31
4.4. Actores e instituciones que intervienen en la región	34
4.4.1. La importancia del INTA en el Valle Medio.....	36
CAPITULO 5. Turismo rural en la Isla Grande de Choele Choele	38
5.1. El turismo rural como actividad alternativa y/o complementaria a las producciones tradicionales de la región	38
5.2. Participación del INTA en Turismo Rural.....	39
5.3. El turismo rural y sus modalidades	40
5.4. Participación de organismos estatales en el desarrollo del turismo rural	42
5.5. Análisis de la oferta turística.....	43

5.5.1. Relevamiento de los recursos	43
5.6. Estudios de caso: establecimientos rurales dedicados al turismo rural en la Isla de Choele Choel.....	64
5.7. Planta turística.....	68
5.7.1. Equipamientos e instalaciones.....	69
5.7.2. Servicios turísticos.....	69
5.7.3. Accesibilidad	70
5.8. Demanda turística	70
5.8.1. Análisis de la demanda	70
5.8.2. Perfil de la demanda	70
CAPITULO 6. Diagnóstico y propuestas para el desarrollo del turismo rural en la Isla Grande de Choele Choel.....	72
6.1. Diagnóstico	72
6.1.1. Matriz FODA	73
Análisis externo: Oportunidades y amenazas para el desarrollo del turismo rural en la Isla Grande de Choele Choel.....	74
6.2. Propuestas turísticas.....	74
7. Consideraciones finales.....	86
8. Bibliografía.....	87
9. ANEXO.....	91

INDICE DE FIGURAS

Ubicación del Departamento Avellaneda. Figura 1.....	18
Ubicación del Valle Medio del Rio Negro. Figura 2.....	19
Ubicación de la Isla Grande de Choele Choel. Figura 3	20
Principales cultivos en el Valle Medio del Río Negro en cantidad de hectáreas. Año 2009. Figura 4.....	27
Cantidad de productores por estrato de superficie en el Valle Medio de Rio Negro. Año 2005. Figura 5.....	30
Red institucional del Valle Medio. Figura 6.....	35
Programa Cambio Rural (INTA Valle Medio) 2010. Figura 7	37
Recursos de la Isla Grande de Choele Choel. Figura 8	44
Circuito náutico en la Isla Grande de Choele Choel. Figura 9	76
Circuito gastronómico en la Isla Grande de Choele Choel. Figura 10.....	80
Circuito histórico cultural en la Isla Grande de Choele Choel. Figura 11.....	84

INDICE DE TABLAS

Tabla I. Modalidades de turismo rural en la Argentina.....	11
Tabla II. Produccion de forrajes, carozo y pepitas en el Valle Medio de Rio Negro, año 2009	31
Tabla III. Medianas y grandes empresas dedicadas a la produccion en el Valle Medio	91

CAPITULO 1.Introducción

La Isla Grande de ChoeleChoel, se encuentra ubicada en la microregión del Valle Medio del río Negro, en la provincia homónima. En las últimas décadas y en particular, a mediados de los años '90, comenzaron a desarrollarse en la región, distintas iniciativas de turismo rural. Algunas surgieron de manera espontánea, mientras que otras fueron el resultado de una acción concertada entre el sector público y actores privados, orientada a identificar y poner en valor recursos naturales, culturales e históricos para generar oportunidades de desarrollo en la región.

La oferta turística fue incorporando progresivamente actividades diversas como fiestas populares, ferias y museos, promovidas principalmente por las administraciones comunales y el gobierno provincial. A ello se sumaron actores privados que incorporaron a la actividad turística regional, nuevas actividades y eventos programados que reforzaron aún más la propuesta.

En el caso del turismo rural, los productores agropecuarios que se incorporaron a la actividad, desarrollan esta modalidad de manera complementaria a sus actividades productivas tradicionales. Las trayectorias observadas hasta hoy, muestran claramente el predominio de iniciativas espontáneas surgidas mayoritariamente en contextos de crisis, discontinuas en el tiempo y muy poco integradas en una propuesta de turismo regional. No obstante, han contribuido a la promoción de los atractivos que posee la zona y a demostrar que es posible construir una alternativa viable y sustentable para el desarrollo regional.

En efecto, las condiciones ambientales del lugar, las tradiciones culturales, la historia y la identidad productiva, representan elementos susceptibles de ser incorporados a una propuesta integrada y valiosa, que posicione a la región como un destino alternativo a los tradicionales que ofrece la región norpatagónica.

1.1.Objetivo general:

Diseñar propuestas para el desarrollo del turismo rural en la Isla Grande de ChoeleChoel.

1.2.Objetivos específicos:

- Identificar y caracterizar las actividades que conforman la oferta turística de la Isla de ChoeleChoel.
- Reconocer en la evolución productiva regional, las condiciones en que surgen las propuestas de turismo rural y su evolución en el tiempo.
- Valorar la importancia que asume el turismo rural en la región y su incidencia en los procesos de desarrollo territorial.
- Reconocer los recursos ambientales, culturales e históricos susceptibles de integrar una propuesta de turismo regional.
- Elaborar un diagnóstico y elaborar propuestas que contribuyan al desarrollo del turismo rural en la región.

1.3.Hipótesis

El turismo rural en la Isla de ChoeleChoel surge a partir de iniciativas espontáneas de los productores de la región, con el objetivo de contar con fuentes de ingresos adicionales frente a las crisis recurrentes que ha sufrido la producción frutihortícola tradicional a lo largo del tiempo.

Las propuestas que se desarrollan en la región no están incorporadas a un plan integrado de turismo regional, sino que se desarrollan de manera aislada y en buena parte de los casos, con una marcada discontinuidad en su evolución.

La actividad turística aún no contribuye de manera significativa al desarrollo regional, aunque existen condicionesaltamente favorables para potenciar su crecimiento.

1.4. Metodología y técnicas

Para abordar el presente trabajo se ha llevado a cabo un proceso de investigación de tipo exploratorio y descriptivo, necesario para avanzar en el conocimiento de “...un tema de investigación poco estudiado y para conocer con mayor profundidad fenómenos relativamente desconocidos, de los cuales poco se ha investigado”.(Hernandez Sampieriet al., 2006:100-101). En efecto, una de las principales dificultades está dada por la escasa disponibilidad y la excesiva fragmentación de información sobre el tema. De allí, que uno de los pilares de esta investigación ha estado centrado en el trabajo de campo y en la aplicación de entrevistas a informantes clave.

La investigación se ha llevado a cabo siguiendo diferentes fases. La primera consistió en la búsqueda de información de fuentes primarias y secundarias: libros, artículos de prensa, documentos electrónicos, revistas, páginas web, entre otras.

En una segunda instancia, la investigación estuvo centrada en el trabajo de campo, donde se realizó el relevamiento de los recursos que sirvieron luego para la elaboración de la cartografía. Simultáneamente se realizaron entrevistas semiestructuradas y abiertas a trabajadores rurales, instituciones y actores relacionados directamente con el turismo rural.

La información recabada sirvió de base para el análisis formulado en el plan de investigación, así como también para la elaboración del diagnóstico y las propuestas que se presentan durante el desarrollo del trabajo.

CAPITULO 2.Marco teórico conceptual

2.1.Definición de Turismo Rural

Plantear una definición de turismo rural constituye una tarea sumamente compleja, fundamentalmente porque la práctica tiene lugar en un espacio heterogéneo donde se realizan actividades múltiples. En efecto, la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) señala inconvenientes para definir el concepto, al asumir que:

- no todo el turismo rural tiene lugar en zonas estrictamente rurales; puede ser de tipo urbano,
- localizado en zonas rurales.
- Las actividades que incluyen son múltiples y complejas y no comprende solamente al agroturismo; incluye múltiples formas de recreación en zonas rurales.
- Las áreas rurales son difíciles de definir y los criterios cambian según los países (Roman y Ciccollela, 2009:14).

No obstante, de acuerdo con los objetivos de la presente investigación, es posible considerar la definición propuesta por la Organización Mundial del Turismo (1993) que define el turismo rural como:

“ El conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria”(Roman y Ciccollela,2009:15).

Complementariamente a esta definición, resulta pertinente considerar la definición propuesta por la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (SAGPA, 1998), que alude explícitamente a los aspectos culturales que son constitutivos de *lo rural* y que constituyen recursos fundamentales para el desarrollo de la práctica turística en ámbitos rurales. Según este concepto, el turismo rural incluye:

“Todas aquellas actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, tradicionales, románticas, diferentes del estilo usual de vida, etc. Se destacan como cualidades del turismo rural la autenticidad, el respeto por el ambiente, la revalorización

de la cultura rural, la atención familiar, el rol educativo y su carácter interactivo”(Roman y Ciccollela, 2009:15).

Cuando nos referimos al turismo rural, además de la importancia que la actividad tiene como generadora de ingresos alternativos a la actividad agropecuaria, resulta fundamental asociarlo al concepto de sustentabilidad. El PRONATUR (Proyecto Nacional de Turismo Rural)sostiene en este sentido, que:

“...el turismo rural debe fundamentarse sobre criterios de sustentabilidad, es decir, perdurar ecológicamente en el largo plazo respondiendo a los intereses de las poblaciones locales de modo que el impacto sobre el medio ambiente garantice un destino turístico sostenible. De esta manera, el turismo rural se constituye en una actividad sostenible para los territorios rurales, a través de la permanencia y el aprovechamiento óptimo de los recursos, la integración de la población local, la preservación y mejora del entorno y la valorización de las culturales locales, todo en armonía con adecuados criterios de rentabilidad para el sector privado involucrado” (Roman y Cicolella, 2009:16).

De esta manera y en el marco de una tendencia general que en los últimos años ha privilegiado estos destinos, es posible enmarcar las iniciativas de turismo rural como insumos para una propuesta más amplia de desarrollo territorial, cercano a las comunidades, inserto en la cultura y ambientalmente sostenible.

2.2.Modalidades de turismo rural

La práctica de turismo rural comprende diferentes modalidades (Tabla I), que contemplan los gustos y preferencias de los turistas. Así, es posible distinguir turismo deportivo, turismo de estancia, agroturismo, turismo gastronómico, turismo cultural, entre otros.Barrera identifica un gran número de variantes que pueden darse en ámbitos rurales, aunque puedan estar presentes en otros destinos. Esta situación remite a la dificultad planteada al inicio de este capítulo, pero resulta necesario precisarlas para poder distinguir la diversidad y heterogeneidad de actividades que esta modalidad de turismo incluye.

Tabla I. Modalidades de turismo rural en la Argentina

Comunidades de recreación y retiro: son aquellos emprendimientos residentes destinados tanto a personas mayores que desean retirarse de la vida activa en ambientes bucólicos, como a familias jóvenes con hijos como destino de residencia o de vacaciones de estilo compartido.

Turismo religioso: es aquel donde los productores agropecuarios dedicados al turismo rural, en zonas donde el elemento religioso adquiere gran relevancia, ofrecen servicios y un ámbito de reflexión y retiro espiritual.

Turismo técnico científico: se trata de aquellas propuestas turísticas que surgen de la iniciativa de explotaciones agropecuarias o cadenas agroalimentarias que se destacan por su modalidad de producción o nivel tecnológico, y que tienen un fuerte atractivo para productores e investigadores de otras regiones y países.

Turismo cultural: modalidad que privilegia el respeto al patrimonio natural y cultural. Es ambientalmente responsable y consiste en visitar áreas naturales sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (presente y del pasado), a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental (natural y cultural), y propicia un compromiso activo y socioeconómicamente benéfico para las poblaciones locales. Su principal sustento es la riqueza histórica que se atesora en el seno de muchas familias criollas.

Ecoturismo: tiene como principal objetivo la inserción del visitante en el medio natural, en el que se educa sobre las particularidades de cada ambiente al tiempo que se disfruta de actividades que resaltan la belleza de sitios incontaminados y puros, donde se debe ser respetuoso con el medio ambiente y con la población local.

Turismo aventura: es aquel viaje o excursión con el fin de participar en las actividades para explorar una nueva experiencia; por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre, para producir sensaciones de descubrimiento. Forman parte de esta modalidad actividades muy diversas como canotaje, cabalgatas, senderismo, etc.

Turismo educativo: se realiza en granjas y establecimientos rurales. Pueden incluir visitas y cursos acerca de distintas tareas agropecuarias, saberes del lugar, etc.

Turismo deportivo: por ejemplo, la caza y la pesca, aunque los establecimientos rurales pueden acondicionarse para la práctica de variados deportes.

Agroturismo: esta modalidad se presenta como un complemento de la actividad principal del establecimiento agropecuario. El visitante participa activamente de las actividades productivas (cosecha, laboreo del suelo, etc.). La familia interviene activamente en la acogida de los turistas y compartir con ellos las actividades que se ofrecen.

Turismo de eventos: incluye la organización de eventos como seminarios y reuniones de trabajo de empresas, casamientos y otros festejos familiares en ámbitos rurales.

Turismo salud: es el que realiza, por ejemplo, en zonas termales o establecimientos rurales donde se realizan terapias anti-estrés, equinoterapia, hipoterapia, etc.

Turismo gastronómico: es aquel en que los productores ofrecen al turista su propia producción en los servicios de gastronomía. Comprende, asimismo, las rutas alimentarias.

Turismo étnico: es llevado a cabo por diferentes comunidades étnicas, desde colonias de inmigrantes hasta comunidades de pueblos originarios.

Turismo en pueblos rurales: este tipo de turismo rural se realiza en pueblos que se abren a la actividad a pesar de, muchas veces, carecer de atractivos turísticos naturales o de otro tipo.

Turismo esotérico: es realizado en zonas donde se pueden apreciar costumbres y creencias de culturas ancestrales, así como sus cosmovisiones.

Fuente: Barrera y Muñoz, 2003.

2.3. Recursos para el turismo rural

La práctica del turismo rural constituye una alternativa para el desarrollo territorial, aunque requiere de una correcta planificación de los recursos naturales y culturales, para que éstos perduren en el tiempo y puedan ser utilizados por las futuras generaciones. Así lo expresan Roman y Ciccolella (2009) al afirmar que:

“...el desarrollo del turismo rural, si no se realiza exclusivamente bajo preceptos de sostenibilidad, respeto a las culturas y cuidado de los recursos naturales, puede perjudicar e incluso incrementar las condiciones de pobreza y deterioro de las comunidades rurales...” (Roman y Ciccolella, 2009: 11).

En la misma línea de argumentación, la ONG de Promoción y Desarrollo RESPONDE (2007) considera que:

“Los especialistas coinciden en que se trata de una actividad que puede generar externalidades positivas, tales como la protección de los recursos naturales, la generación de empleos, y la creación de mercados para los productores de la agricultura familia”(Roman y Ciccolella, 2009:10).

Al considerar los recursos que pueden ser incorporados a la oferta turística de un lugar, se incluyen de manera complementaria los recursos naturales y culturales que pueden ser potencialmente atractivos en una propuesta de turismo, en este caso, en ámbitos rurales.

Según Morello (1987), es posible distinguir tres tipos de recursos. Por un lado, los **recursos naturales**, que son aquellos que fueron generados por la naturaleza sin intervención humana durante su formación y desarrollo. En segundo lugar, los **recursos inducidos** que son los que el hombre construyó a partir del uso de los recursos naturales (cultivos, ganado, etc); por último y como consecuencia de la actividad humana sobre la base de los recursos naturales e inducidos, surgen los **recursos culturales** (Lorda et al, 2011).

Algunos de estos recursos tienen una clara referencia al lugar donde se encuentran, situación que les aporta una característica que los diferencia de otros. En este contexto, los recursos culturales adquieren un papel relevante en el desarrollo del turismo; se destacan en este sentido, el patrimonio tangible e intangible de los lugares, en el que están incorporados los saberes locales, las tradiciones propias, la artesanía y las fiestas populares, entre otros. Según advierte Prats,

“... el patrimonio tiene algunas virtudes fundamentales que lo hacen especialmente atractivo. En primer lugar es gratis y es de todos, por lo menos en principio. Esto quiere

decir que prácticamente constituye el único recurso turístico que puede promocionarse abiertamente desde la administración, y, por otra parte, que puede ser asociado a la oferta de cualquier empresa privada. Asimismo, el patrimonio confiere al destino turístico un aire de distinción y respetabilidad, y no está sujeto, además, al menos a priori, a la severa estacionalidad de otros recursos turísticos...” (Prats, 1997:43).

La autora también destaca que el patrimonio es el resultado de una “construcción social”; ello implica:

“ ... en primer lugar, que no existe en la naturaleza, que no es algo dado, ni siquiera un fenómeno social universal, ya que no se produce en todas las sociedades humanas ni en todo los períodos históricos; también significa, correlativamente, que es un artificio, ideado por alguien[o en el curso de algún proceso colectivo], en algún lugar y momento, para unos determinados fines, e implica, finalmente, que es o puede ser históricamente cambiante, de acuerdo con nuevos criterios o intereses que determinen nuevos fines en nuevas circunstancias...”(Prats, 1997: 20).

Siguiendo la idea de la autora, todos los elementos presentes en un determinado lugar son pasibles de ser considerados patrimonio del lugar, siempre y cuando sean activados mediante una actuación deliberada de algunos actores. El desarrollo del turismo rural y la búsqueda de elementos distintivos que caractericen y den singularidad al lugar, está asociado a la construcción y puesta en valor de su patrimonio y a la diferenciación de éste en relación con el resto de los lugares. En todos los casos, el patrimonio puede constituir un recurso turístico, dado que como mencionamos anteriormente, puede ser objeto de valoración por parte de las personas.

Prats (1997) advierte asimismo, que la espectacularización que a menudo acompaña las reactivaciones patrimoniales, junto con la masificación del turismo, entraña el riesgo de provocar cambios cuantitativos y cualitativos en la asociación entre patrimonio y turismo:

“Por una parte, los destinos patrimoniales clásicos se ven sometidos a una presión turística cada vez más intensa y en algunos casos tan brutal que llega a hacer temer por su conservación. De forma paralela, esos destinos patrimoniales activados entran en la lógica del espectáculo y del consumo y se adaptan a nuevas exigencias expositivas de quedar marginados. Finalmente, se activan repertorios patrimoniales hasta entonces inviables y que ahora se hacen accesibles gracias a la facilidad de los desplazamientos y a la creciente demanda de atracciones turísticas” (Prats, 1997:41).

En definitiva, la práctica del turismo rural debe ser cuidadosa y respetuosa de los recursos del lugar y de la vida de las comunidades que lo habitan. La participación de los habitantes resulta necesaria, no sólo para la identificación y la activación de los recursos distintivos, sino también para que no se pierda la autenticidad cultural de las prácticas que se realizan.

2.4.El turismo rural como iniciativa para el desarrollo territorial

En la actualidad la lógica capitalista se orienta al logro de beneficios a corto plazo, sin considerar frecuentemente las condiciones de sustentabilidad. En el campo de las actividades agropecuarias, por ejemplo, la pequeña producción no puede competir con los agronegocios, que son controlados por grandes capitales nacionales y externos, con una lógica de negocio en gran parte dissociada de los intereses de las comunidades locales y de la preservación de las condiciones ambientales de los ámbitos en que se desarrolla la producción. De esta manera prevalece una lógica que no considera el desarrollo del territorio en el largo plazo, sino que procura la maximización de beneficios en el menor tiempo posible. Sili sostiene en este sentido que:

“Este escenario productivista, íntimamente ligado al desarrollo del sector agroexportador, es el planteado por diversas corrientes de pensamiento en Argentina y no se puede negar que puede ser beneficioso en términos macrofinancieros para el conjunto de la economía en el corto plazo. Sin embargo, bajo este modelo de funcionamiento solo se beneficia el sector productivo que cuenta con capacidad instalada y escalas adecuadas, por lo cual este modelo no es sustentable en el largo plazo debido a sus consecuencias negativas, tanto en términos sociales como ambientales”(Sili,2005:31).

En este contexto, la actividad turística constituye una alternativa capaz de formar parte de una estrategia de desarrollo sustentable, inserta en las redes y en las formas de funcionamiento de la economía global, pero centrada en las necesidades y en los intereses de las comunidades locales; una iniciativa que permita el reposicionamiento de muchos productores relegados o excluidos por la lógica del Mercado y por buena parte de las políticas públicas. El turismo rural es, en definitiva, una actividad que reúne las condiciones para cumplir con este objetivo.

Las teorías de Desarrollo Endógeno, centran precisamente la atención en el territorio, en sus recursos y en sus comunidades. Considera la necesidad de avanzar en iniciativas que impliquen *pensar globalmente, actuar localmente*; Albuquerque(1996) resalta así el

carácter “endógeno” del desarrollo, entendido como la identificación y puesta en valor de los recursos locales, en el marco de un concepto de desarrollo económico local que se define como:

“... aquel proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local que, mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes en una determinada zona, es capaz de estimular su crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local” (Di Pietro Paolo, 2001: 21).

Es importante destacar, cuando nos referimos al concepto de desarrollo local, el rol de la sociedad en ese lugar. Las comunidades locales se convierten, desde esta mirada, en actores y gestores de su propio desarrollo, impulsores de estrategias que van más allá de lo local pero que están centradas en la cultura, en los recursos y en los intereses locales. Así lo considera Arocena (1995) al afirmar:

“Una sociedad local es una expresión singular y única, pero a su vez se inscribe en una realidad estructural, cuya lógica de funcionamiento trasciende las pautas locales. Justamente lo local plantea el desafío de mantener una apertura a lo universal desde lo particular; es decir, como insertarse en lo universal desde y a partir de la propia especificidad, a través de una actitud de pensar global, actuar local. Es posible estudiar un proceso de acumulación local en tanto realidad enteramente singular, pero inscribiendo en ella ciertas regularidades estructurales producto del sistema en el cual se inserta” (Di Pietro Paolo, 2001:23).

Resulta interesante destacar que el desarrollo de estas actividades no agrícolas, tiene lugar en el marco de una acción conjunta entre los productores tradicionales y fundamentalmente, bajo el impulso y la iniciativa de un nuevo grupo rural surgido en los años ‘90, al que se ha denominado *nuevos rurales*. Sili los define como:

“... los nuevos habitantes de las áreas rurales que migran desde la ciudad hacia el campo buscando construir otro modo de vida y nuevas actividades productivas. Estas personas mantienen redes de relaciones sociales que les permiten generar contactos permanentes y en forma directa con otros lugares pero mantienen a su vez un fuerte anclaje e identidad con el medio rural local. Este modelo de ruralidad se corresponde con la propuesta generalizada [pensar globalmente y actuar localmente] impuesta por las nuevas tendencias en desarrollo local” (Sili, 2005:54).

El autor plantea que en Argentina, la grave situación planteada en los años ‘90 y acentuada con la crisis del 2001, cambió el perfil de las áreas rurales debido a que se fueron

modificando y complejizando las demandas sociales en estos ámbitos. En muchos casos los *nuevos rurales* impulsaron procesos de desarrollo local muy interesantes a través de la generación de novedosas actividades, entre los que se destaca el turismo rural. También hay que destacar que esto es posible gracias al avance en los medios de comunicación, expandidos en las áreas rurales, que han permitido que las nuevas actividades puedan estar conectadas globalmente (Sili, 2005).

2.5.El Turismo rural en Argentina como alternativa a la crisis agropecuaria

En efecto, el desarrollo del turismo rural en nuestro país surge en un contexto de crisis provocada por la reforma del Estado y la grave situación que debieron afrontar los pequeños y medianos productores durante los años '90. La caída en la rentabilidad, el aumento de los costos de producción y las dificultades para competir en el mercado abierto, significaron un duro impacto para los sectores más vulnerables. Algunos se vieron obligados a abandonar la actividad; otros en cambio, buscaron empleos alternativos en ámbitos urbanos o comenzaron a incursionar en actividades no tradicionales para mantener sus unidades de producción. Craviotti (2003) destaca en este sentido, que los espacios rurales asisten a:

“...la declinación de la agricultura como fuente de empleo y de la fase propiamente agrícola de la producción alimentaria. En forma paralela, ha aumentado el peso de los eslabones no agrarios de la producción y se ha incrementado las ocupaciones no agrícolas de los habitantes rurales” (Roman y Cicollela, 2009:12).

Estos cambios en la lógica del espacio rural, producto de un nuevo escenario político y económico, nos permiten redefinir la noción de ruralidad; así lo considera el autor al afirmar que:

“...las nociones acerca de una nueva ruralidad, la multifuncionalidad de los espacios rurales y la importancia del empleo rural no agrícola se han combinado con procesos de degradación de los destinos y modalidades turísticas tradicionales que implican la elección y promoción, desde distintos sectores, de nuevos destinos y formas de hacer turismo”(Roman y Cicollela, 2009:12).

El turismo rural aparece entonces, como una solución alternativa y como una estrategia de supervivencia para un sector de pequeños agricultores en crisis; en el extremo opuesto, se plantea como una oportunidad de negocios para dueños de estancias que ven la posibilidad

de impulsar estas iniciativas para diversificar riesgos y poder generar más ingresos frente a los cambios planteados en el marco de las reformas económicas neoliberales.

De esta manera, a diferencia de otros lugares donde esta actividad se desarrolla desde hace mucho tiempo, el turismo rural en la Argentina y en Latinoamérica se da como una actividad complementaria a la agrícola-ganadera, constituyendo una alternativa económica para el sector primario. En esta línea argumental, Barrera (2006) plantea que:

“La crítica situación de una parte del sector agropecuario argentino fue lo que dio impulso al turismo rural, configurándose, en algunos casos, como la única manera viable de mantener sus establecimiento. La diversificación de la agricultura ha sido un patrón que se dio, principalmente, entre los productores de menor escala, quienes, precisamente por producir a menor escala, pierden competitividad para la producción de commodities. Se señala que la modificación de la función productiva tradicional entre las que se encuentra la incorporación de actividades no agrícolas y servicios, en muchos casos, surge debido a la necesidad de diversificación del riesgo y de generación de ingresos adicionales a los agrícolas” (Roman y Cicollela, 2009:12).

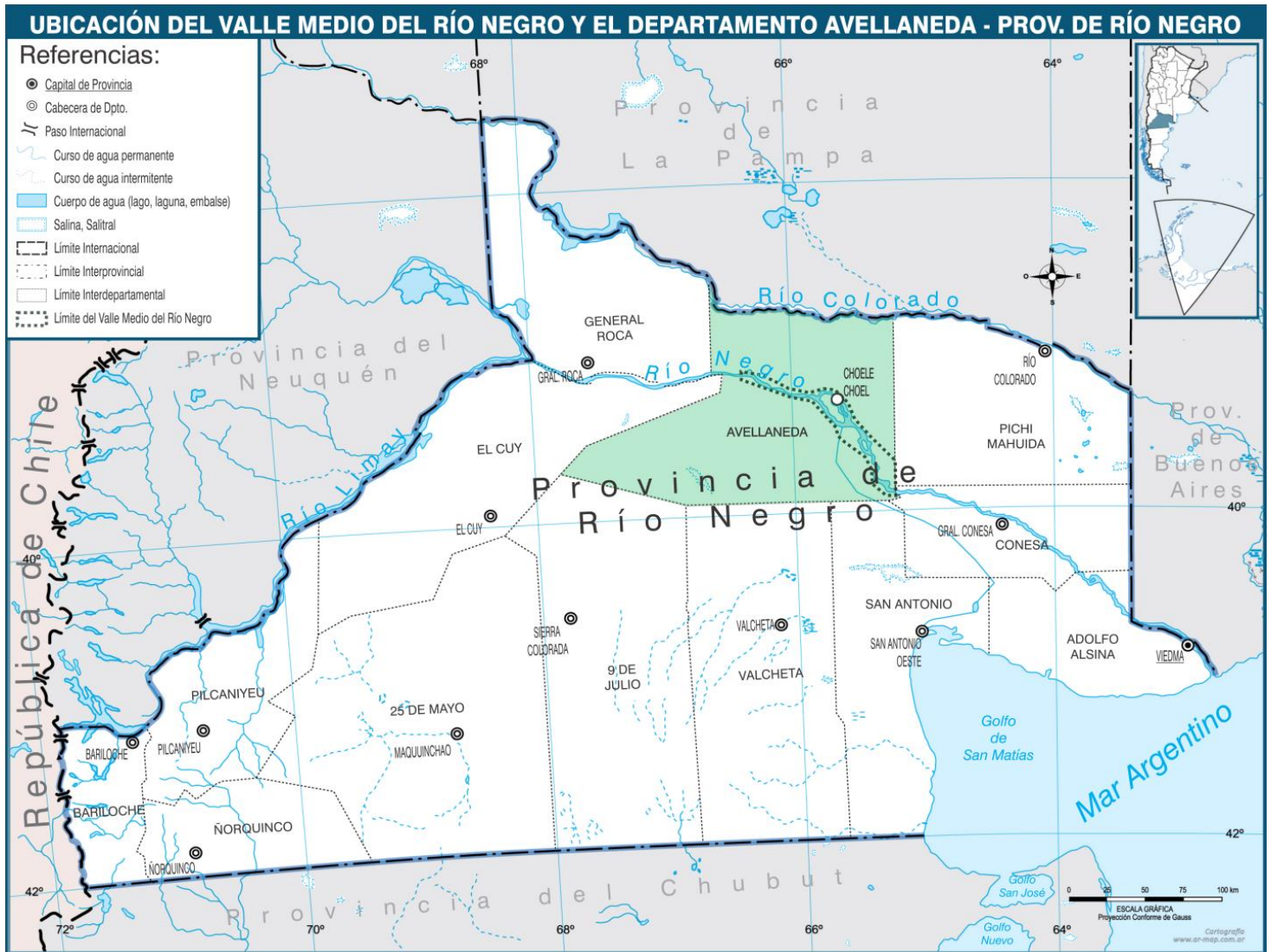
Para que la práctica de las actividades enmarcadas dentro del turismo rural sean exitosas, resulta necesario avanzar en una planificación que se oriente no sólo a promover la práctica, mediante una adecuada integración de producción, recursos y servicios, sino también, desde una mirada integral, al desarrollo del territorio.

CAPITULO 3. Caracterización del área de estudio

3.1. Localización y accesibilidad

La Isla Grande de Choelechoel se encuentra en la Provincia de Río Negro en el Departamento Avellaneda, a 39,36° de latitud Sur y a 65,71° de longitud Oeste, en la microregión conocida como Valle Medio del Río Negro (Figura 1).

Figura 1



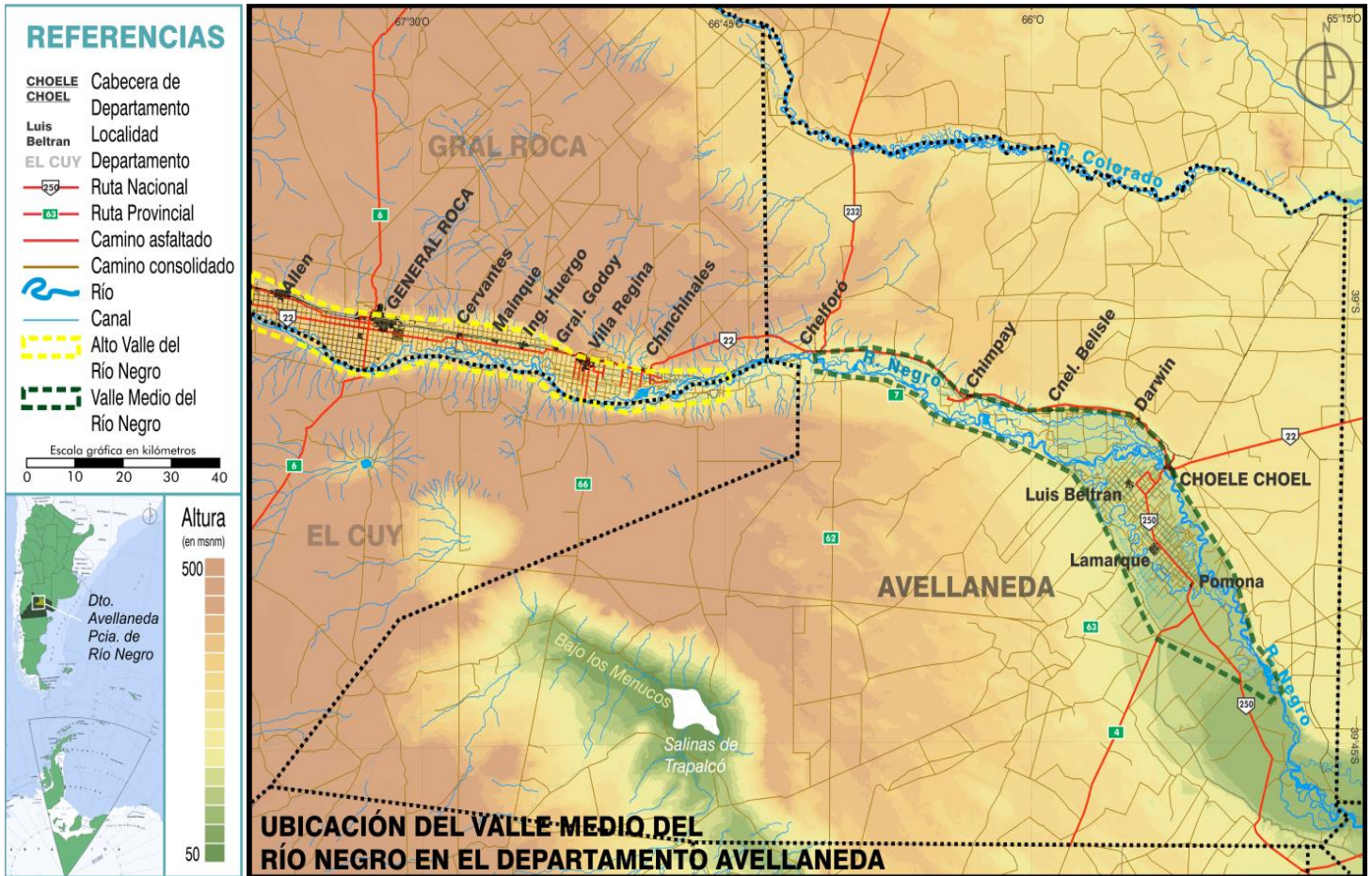
Elaborado por Fernandez, M. y Vazano, P. (2015).

La Isla está formada por la bifurcación del río Negro que se produce en proximidades a la localidad de Darwin, cuando el río se separa de la barda Norte y se extiende hasta donde el mismo vuelve a formar un solo cauce, cerca de la localidad de Pomona. Tiene una longitud de 40 km. y un ancho máximo de 15 km., abarcando una extensión total de 35.000 has.,

incluyendo la isla Chica de ChoeleChoele e islas menores. Dentro del perímetro definido por el brazo Norte y el brazo Sur, se ubican las localidades de Luis Beltrán, Lamarque y Pomona (Figuras 2 y 3)

Figura 2

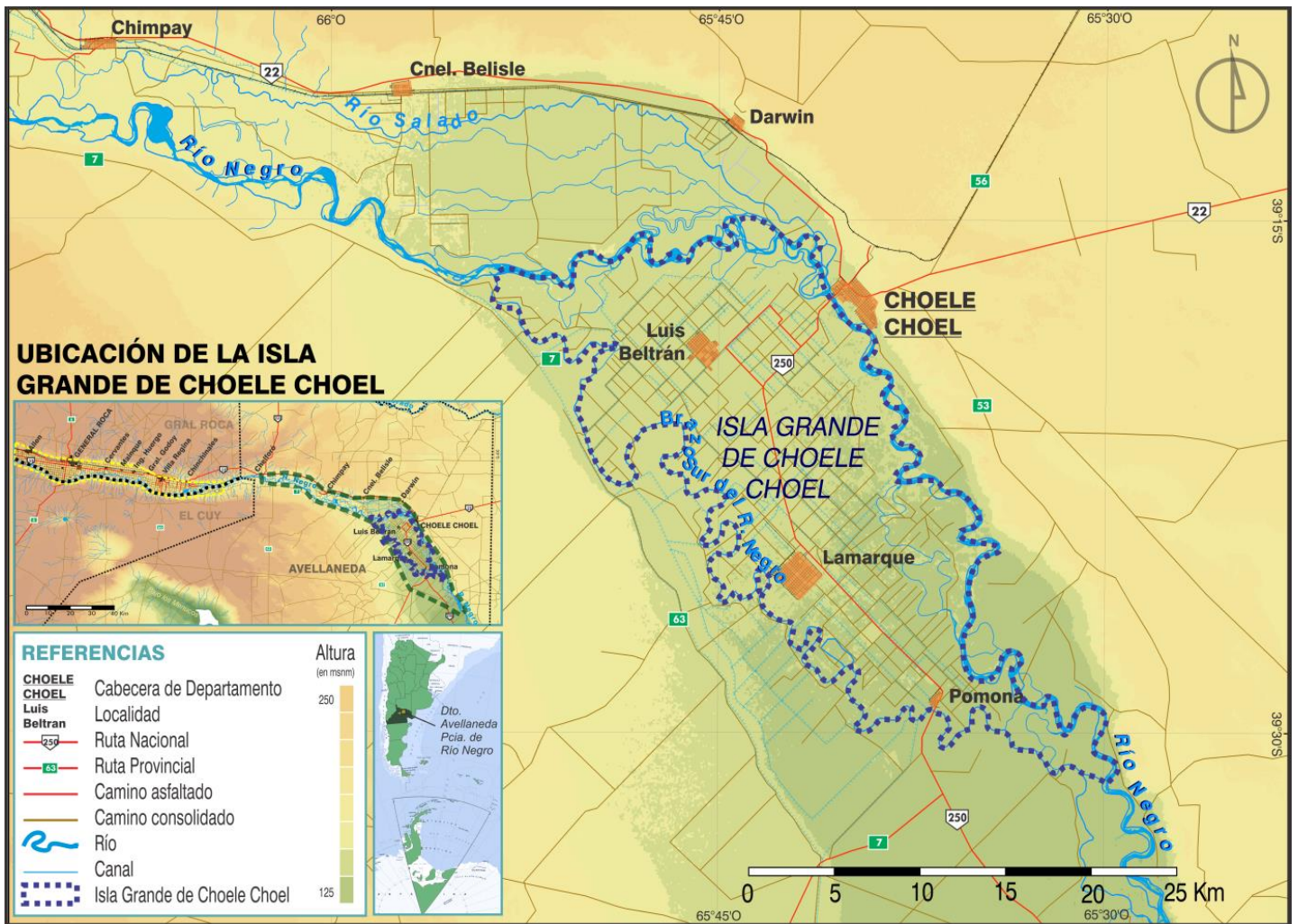
Ubicación del Valle Medio del Río Negro



Elaborado por Fernandez M. y Vazano P. (2015).

Figura 3

Ubicación de la Isla Grande de ChoeleChoele



Fuente: Fernández, M. (2015) sobre la base de Vazano (2015).

Se accede a la Isla desde el Norte a través de la Ruta Nacional N° 250, que se inicia en la rotonda de ChoeleChoele, previo ingreso a la Isla. Esta arteria recorre todo el Valle Medio, y continúa hasta la ciudad de Viedma, donde empalma con la Ruta Nacional N° 3. Desde el Sur se accede a la isla desde la localidad de Pomona, por la Ruta Nacional N° 250. Esta localidad es el portal de la Isla Grande de ChoeleChoele accediendo desde el Sur.

La Isla se encuentra a 300 kilómetros de Viedma, capital de la provincia; a 700 km de Bariloche, principal centro turístico de la Provincia y a 150 km. del Alto Valle que constituye la zona productiva más importante de Río Negro.

Históricamente la región tuvo una importancia estratégica tanto para las sociedades originarias que habitaron Pampa y Norpatagonia como para la sociedad hispano-criolla. ChoeleChoele no solo constituía la “puerta de entrada” a la Patagonia Norte, sino que era

utilizada por las sociedades pre hispánicas como sitio de engorde del ganado que era llevado desde la frontera rioplatense hasta el mercado chileno transcordillerano. Reservada como colonia luego de que Juan Manuel de Rosas la canjeara por tierras bonaerenses, fue el núcleo de la primera colonización agrícola ganadera del Valle Medio (Herrera, 2013).

3.1. Condiciones ambientales

Con respecto a la caracterización del medio natural, la isla se inserta en la región norpatagónica extrandina semiárida y comprende dos unidades ambientales claramente diferenciadas. Por un lado, se encuentra la meseta, una extensa planicie constituida por materiales de los períodos terciario y cuaternario, elevada con respecto al valle del río Negro, con vegetación natural y cuyo uso predominante es la ganadería extensiva bajo riego. Por otro lado, el valle, que corresponde a una geoforma de origen fluvial, de edad cuaternaria, donde la vegetación natural ha sido suplantada por cultivos comerciales intensivos bajo riego.

El *clima* de la Isla Grande de Choelechoel es mesotermal y semiárido. Posee un bioma de tipo estepario, que se caracteriza por el desarrollo de vegetación xerófila bien adaptada y que soporta períodos de sequía y altas temperaturas en una época del año, alternados con cortos períodos de precipitación (Goicochea y Hary, 1994).

La temperatura media del mes más cálido es de 24.2°C (enero) y desciende a 7.4°C en el mes de julio, lo que da como resultado una amplitud media anual de 16.8°C. El régimen de heladas se caracteriza por presentar una frecuencia media de 39 días al año, con 200 días libres de este fenómeno. La precipitación media de la región varía entre los 230 y 280 mm anuales. En cuanto a su distribución anual, presenta mayores registros durante otoño y primavera, aunque existe una marcada irregularidad respecto a este parámetro.

Con respecto a la *hidrografía* de la zona, el río Negro, originado por la confluencia de los ríos Limay y Neuquén, presenta un régimen caracterizado por dos crecidas anuales: una en otoño-invierno, debido a las precipitaciones que se dan en la zona cordillerana en forma de lluvia y nieve y la otra de primavera-verano por fusión de la nieve acumulada durante el período invernal.

En cuanto al balance hídrico de la región, se evidencia un déficit anual de 564 mm, lo cual indica que sólo es posible el desarrollo de la agricultura a través de la irrigación artificial. La construcción de numerosas represas, sobre el río Limay y Neuquén, ha modificado las

características hidrográficas naturales, evitando picos de crecida extraordinarios que solían registrarse, aunque extendiendo su duración (Goicochea y Hary, 1994).

3.2. Historia del poblamiento y de la organización del espacio productivo

Los orígenes del poblamiento en la región se remontan a comienzos de 1890, cuando el Estado Nacional tomó la decisión de crear un establecimiento permanente para contener el avance de los grupos originarios en la región Este de la Patagonia y sirviera además como un nodo de comunicación con Mendoza.

Los sitios escogidos como lugares de avance en la Conquista del Desierto, corresponden a los que posteriormente constituirían los asentamientos de Choelechoel, Chimpay y Chelforo. La población se fue asentando en estos lugares conformando caseríos que se fueron consolidando en los años siguientes, en especial con la llegada del ferrocarril hacia 1910. La estación se convirtió en el elemento más importante de nucleamiento poblacional, alrededor de la cual surgiría más tarde la fonda, el almacén de ramos generales y el destacamento policial. La región del Valle Medio se convirtió, de esta manera, en un área nodal en el camino trasandino, área de expansión de la frontera agrícola y de ocupación del espacio norpatagónico, objetivos estratégicos para la organización del Estado (Goicochea y Hary, 1994).

Por entonces, se consolidaba en Argentina el modelo agroexportador, centrado en la producción de materias primas para abastecer a Europa. Con la Campaña al Desierto, los jefes militares habían otorgado diferentes permisos de ocupación provisional, de modo que hacia 1890, la isla de Choelechoel contaba con 346 habitantes abocados a la cría de unos 35.000 ovinos y 1.500 vacunos, expresión de la inserción del Valle en el llamado “ciclo de la lana”. No obstante, la presencia de tierras fértiles y la mejora en la accesibilidad lograda a partir de la llegada del ferrocarril, abrió nuevas posibilidades para la explotación agrícola, aunque la falta de agua significaba un importante obstáculo que determinó la existencia de una producción de subsistencia durante largos años.

En 1902, por iniciativa del gobernador Tello, se promovió el arraigo de unas 100 familias galesas en el sector oeste de la Isla Grande de Choelechoel, mediante el otorgamiento de tierras. Los nuevos colonos, con apoyo del gobierno provincial, comenzaron la construcción de una boca toma, canales y otras obras complementarias. El esfuerzo conjunto de éstos y del gobernador, permitió la inauguración del llamado Canal de los Galeses en 1903 bajo la

dirección del Ingeniero Eduardo Owen, aunque la obra sólo permitió irrigar 5000 hectáreas, agravándose el problema en verano, cuando mermaba el caudal del río. La optimización del sistema de riego sólo fue posible con la unificación de los esfuerzos de todos los pobladores que, poco a poco, pudieron llevar el agua hasta las chacras en que se habían asentado. En forma simultánea con el desarrollo de la colonia agrícola, se destinó una porción de tierra para el establecimiento urbano; el sitio elegido fue la chacra 22, que comprende unas 100 hectáreas de la parte más antigua del pueblo de Luis Beltrán.

Cabe destacar que en 1884 Río Negro se incorporó a la vida institucional del Estado argentino, no como provincia sino como territorio nacional. Esta condición implicó la imposibilidad legal de participación en los órganos republicanos de toma de decisiones, y por ello, la dependencia estricta respecto a la autoridad central en las asignaciones presupuestarias.

Vapñarsky (1983) sostiene que el crecimiento de la población y el desarrollo progresivo de la producción agrícola regional continuó teniendo, como principal limitante, la provisión de agua. Esta situación impedía el ingreso de la zona como proveedora de frutas, verduras y semillas en el mercado nacional, pese a contar con cultivos de excelente calidad. Los reiterados petitorios presentados al gobierno nacional, sumado a los conflictos provocados por el manejo del recurso y el deterioro progresivo del sistema de bocas y canales, llevaron a la creación de la Intendencia de Riego de Choele Choel, durante el gobierno de Irigoyen en 1922. Este organismo, no aportó soluciones eficientes, de modo tal que hacia 1930, los problemas se agravaron y los colonos crearon su propia comisión administradora del Canal Galense.

Las obras para el mejoramiento de la infraestructura se pudieron concretar hacia 1950, a partir de la intervención de la Dirección de Agua y Energía. No obstante, la colonia debió soportar otros obstáculos y en consecuencia, un importante grupo de colonos debió emigrar hacia otras zonas, limitando aún más las posibilidades de crecimiento de la economía local (Peña, 2013).

Con la creación de la primera Constitución provincial en 1958 y la provincialización de Río Negro, se abrieron oportunidades de crecimiento para la zona del Valle Medio. Del mismo modo, el crecimiento demográfico en otras ciudades de la región patagónica, como Comodoro Rivadavia, asociado a la explotación de petróleo, se convirtió en una oportunidad para los productores locales que pudieron plantearse la provisión de hortalizas y frutas

frescas al igual que algunos productos elaborados a esa ciudad y a otros centros mineros de la Patagonia que se consolidaron a partir de entonces. Como sostiene Rofman (1989), la construcción de rutas asfaltadas que comunicaban esta zona con el resto del país, facilitó la salida de la producción local hacia el mercado nacional (Peña, 2013).

CAPITULO 4. Las actividades productivas en el Valle Medio del río Negro: caracterización general

4.1. La historia de la fruticultura en el Valle Medio del río Negro

Como se ha mencionado anteriormente, una vez finalizada la campaña dirigida por Julio A. Roca, la Isla Grande de ChoeleChoel fue poblándose con antiguos soldados que fueron quedando en el avance de la línea de frontera, grupos originarios que fueron reubicados tras su rendición y los “recién llegados”, criollos e inmigrantes de distintas nacionalidades que comenzaron a llegar a una zona donde la agricultura todavía no era posible sin riego artificial, razón por la cual la isla fue utilizada como área de invernada para el ganado caballar que requería el ejército.

En 1902, con la construcción de los primeros canales de riego se inició el cultivo de alfalfa, trigo, maíz y algunos frutales en forma ocasional. Sin embargo y debido a las dificultades asociadas a la provisión de agua y a la creciente salinización de los suelos, la producción hortícola sólo estaba destinada al consumo local; el cultivo de frutas, particularmente manzanas, no era significativo, abarcando algo más de cuatro hectáreas. El resto de la isla era destinada al pastoreo natural y pertenecía a un solo dueño por lo que representaba un verdadero latifundio, característico de la etapa agroexportadora que atravesaba el país a comienzos del siglo XX.

Bendini (2003) afirma que en 1949 la región mejoró su sistema de comunicaciones con la incorporación de dos puentes sobre el brazo Norte frente a ChoeleChoel y sobre el brazo Sur en Pomona, facilitando de esta manera el acceso a la isla que antes se realizaba en balsas; también esta obra permitió la conexión del Valle Medio con el puerto de San Antonio Oeste. En 1966, en tanto, se terminó de pavimentar la Ruta Nacional 22 que conectó la zona con Bahía Blanca y el Puerto de Ingeniero White. Estas obras dieron a la región un fuerte impulso económico, de modo tal que hacia 1967, las tierras destinadas al cultivo ascendieron a 23.000 has. Este aumento estuvo asociado también a la sanción de la *Ley Expropiación Agrícola Río Negro* que tenía como objetivo evitar que el incremento en el valor de la tierra debido a las obras de riego que se estaban realizando, terminara beneficiando a los terratenientes. Por entonces, el cultivo que alcanzó gran importancia en la región fue el tomate, que se desarrolló principalmente el ejido rural de Lamarque. Este cultivo, junto con

la vid, fueron desplazados por la expansión de la frontera frutícola del Alto Valle hacia el Valle Medio (Peña, 2013).

El golpe de Estado de 1976 que significó un quiebre del orden político institucional del país, trajo consigo una reorientación de la economía hacia las políticas neoliberales extendidas en la década siguiente y profundizadas en los 90, que impactaron en el ciclo agroindustrial iniciado ya en la década de 1960. En este sentido, el primer complejo agroindustrial, del valle del río Negro fue instalado por Expofrut S.A. en Chimpay, que se consolidó hacia mediados de 1980, marcando el comienzo de un proceso de reconversión que implicó crecimiento y expansión de las empresas externas y la transformación de la estructura productiva de la totalidad del valle del río Negro.

Sostiene Streimbreger(2001), en efecto partir de los '90, con la crisis del Estado de Bienestar, algunas empresas frutícolas adquirieron tierras para desarrollar una nuevamodalidad de actividad basada en la aplicación de alta tecnología en grandes superficies, que les permitió acceder a otra escala productiva. La incorporación de sistemas de riego por goteo y microaspersión computarizado, la implementación de sistemas de cortinas rompevientos y la lucha contra granizo en base a redes, la mecanización electrónica, la incorporación de nuevas superficies con variedades de frutales de rápido crecimiento, son algunas de las transformaciones técnicas más importantes. En esta nueva organización se incorporaron además, nuevas variedades de manzana y pera, vid destinada para uva de mesa, kiwi y cebolla para exportación. El proceso de comercialización se orientó esencialmente a la exportación, con sistemas de conservación por atmósfera controlada, lo que permitió que el gran productor pueda mantener la fruta durante un tiempo prolongado y enviarla a través de los puertos cercanos al exterior.La fluidez de la información a la que acceden estas firmas, les permite adaptarse rápidamente a los cambios en los hábitos de consumo y a las condiciones de mercado que se imponen en el mundo (Peña, 2013).

En el cuadro del anexo (Tabla III), se consignan datos de las principales empresas nacionales y multinacionales que se localizan hoy en el Valle Medio.

4.2.Características actuales de la producción agrícola en la Isla Grande de ChoeleChoele.

Actualmente la producción que se desarrolla en la Isla Grande de ChoeleChoele, se caracteriza por incluir una amplia variedad de actividades, que sustentan la economía

regional. A la producción frutihortícola tradicional, se agrega la de cereales, miel, nueces y ganadería de secano con engorde en la zona de riego. Asimismo y de manera complementaria, se han ido incorporando de manera progresiva, diversas actividades industriales basadas fundamentalmente en la elaboración de vinos y jugos concentrados de frutas y un incipiente agroturismo. En las periferias de las localidades, además de las quintas y chacras abocadas a la producción agropecuaria, funcionan frigoríficos para el embalaje de la fruta y aserraderos.

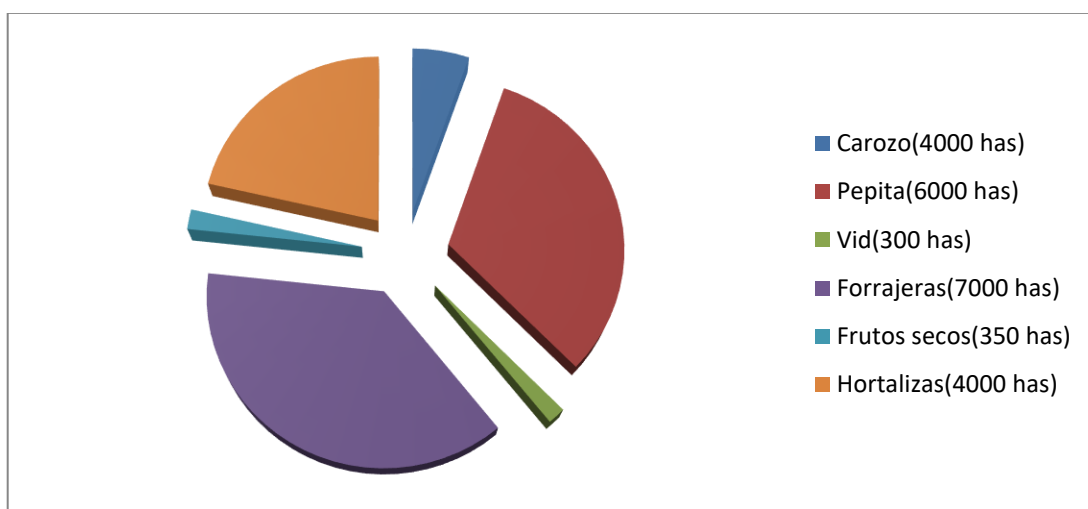
De esta manera, la fruticultura y la ganadería constituyen el pilar de la economía del Valle Medio. La fruticultura en particular, de larga tradición en la región, adquiere especial importancia al incidir considerablemente en el PBI regional; como se advierte en los informes del INTA:

“...a diferencia de la especialización técnico productiva y comercial del Alto Valle e incluso del Valle Inferior, Valle Medio es un área caracterizada por un alto grado de diversificación productiva en las que se destacan los frutales de pepita y carozo, los frutos secos, la viticultura, los cultivos forrajeros, la ganadería vacuna de secano y bajo riego, la ganadería porcina, la horticultura, los cereales, la forestación, etc.”(INTA, 2010:7).

La Figura 4 muestra la participación de cada una de las principales actividades agrícolas en la economía del Valle Medio.

Figura 4

Principales cultivos en el Valle Medio del Río Negro en cantidad de hectáreas. Año 2009.



Elaborado por Fernandez, M. sobre la base de INTA (2010).

En la actualidad la región cuenta con un importante sistema de riego conformado por una red de canales interconectados, con casi 20.000 hectáreas empadronadas y más de 1.500 usuarios (Departamento Provincial de Aguas, 2010 en INTA, 2010).

4.2.1. Caracterización de los agentes productivos regionales

Según Bendini y Tsakoumagkos (2003), la estructura social de la zona está conformada por productores familiares (chacareros), trabajadores asalariados permanentes y transitorios a los que se agregan empresarios industriales con distintos niveles de integración (Herrera, 2013). En tanto, De Jong (2011) sostiene que las explotaciones manejadas por productores independientes (definidos como aquellos que se dedican sólo a la producción) son, en líneas generales, de tipo familiar. Las explotaciones más grandes se encuentran en las nuevas áreas frutícolas del Valle Medio y el Alto Valle. También se observa en el Valle Medio un proceso conducente a la incorporación de nuevas superficies en manos de productores integrados, como parte de las dos tendencias que se manifiestan actualmente: hacia la subdivisión parcelaria, por un lado, y hacia la concentración de la propiedad, por el otro, a través de la incorporación de nuevas tierras o por medio de la compra de chacras relativamente grandes (Herrera, 2013).

Según datos de la Secretaria de Fruticultura de Río Negro de los 1.069 productores en la región, 973 son personas físicas y el resto corresponde a diferentes figuras jurídicas. El 78% de los productores tiene a su cargo establecimientos de menos de 50 hectáreas y ocupa el 22% del área bajo riego, siendo la propiedad el régimen de tenencia de la tierra predominante (INTA, 2010).

“...la mitad de los productores viven en el área rural, y la otra mitad en el área urbana. El estrato etario más importante(74%) es el ubicado entre los 30 y 65 años de edad, seguido de un 18% de productores que tienen más de 65 años. El 40% tiene educación primaria completa y el 13% secundaria completa” (INTA, 2010:5).

Otros datos aportados por el INTA dan cuenta que el 50% de los productores realiza alguna actividad remunerada extrapredial y dentro de este segmento, el 78% considera ésta su actividad económica más importante (SEFRN, 2009; en INTA, 2010). Estas circunstancias en las que se encuentran los productores del Valle Medio, es consecuencia de un proceso de

crisis que ha atravesado la región; muchos de éstos requieren del apoyo estatal para poder seguir sosteniendo niveles de producción que les permitan continuar en actividad.

Finalmente, en relación con el tamaño de la propiedad, un trabajo realizado en 2006 por la AER INTA Valle Medio (Agencia de Extensión Rural), distingue tres tipos de explotaciones productivas en la región:

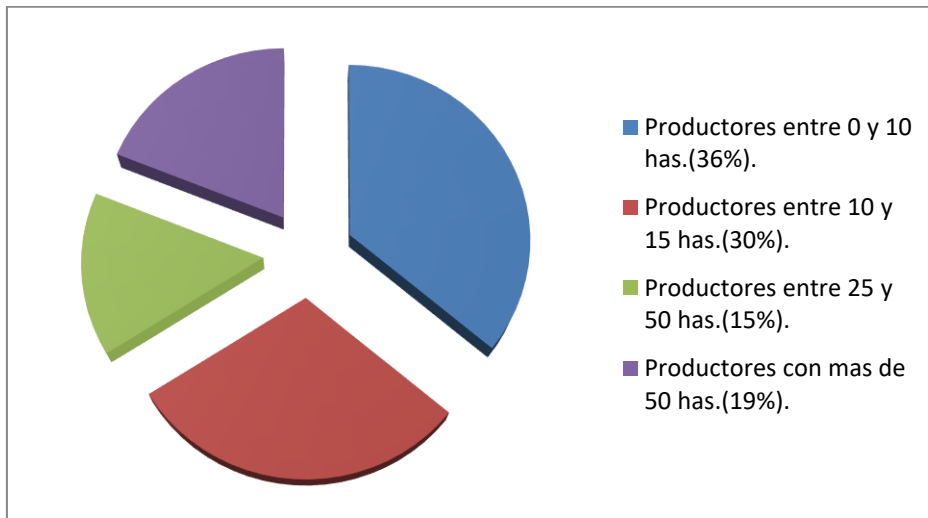
- Grandes explotaciones que abarcan más de 200 has., dedicadas a la producción mixta (frutícola, hortícola, ganadera y pastoril); estos establecimientos representan un 5 % del total y concentran alrededor del 51% de los suelos productivos.
- Explotaciones medianas ubicadas en el segmento entre 35 y 200 has.; su vocación está orientada al mercado interno y en forma incipiente a la exportación, revisten la estructura típica de una empresa familiar que ha ido evolucionando a lo largo de 2 o más generaciones, con una tendencia hacia la diversificación, representando dicho segmento el 23% del total de productores.
- Pequeños productores; dicho segmento está conformado por el universo de explotaciones de hasta 35 has., representando el 72% del total de productores (INTA, 2006).

De lo anterior y a partir de los datos que ilustra la Figura 5, es posible concluir que la mayor parte de los productores de la región son pequeños; estos son los más vulnerables a las recurrentes crisis que sufre el sector. Una parte ha podido mutar en la cadena productiva y reconvertir su capital dentro del ámbito agropecuario, incorporando nuevas tecnologías para maximizar su rentabilidad; otros tomaron caminos alternativos como la incorporación de actividades complementarias como el turismo rural, mientras que otros han optado por el cultivo de forrajes. Éste ha aumentado su participación en los últimos años, en detrimento de la producción de frutas de pepita y carozo, hecho que ha provocado la tala de extensas superficies de árboles frutales.

Sólo un grupo de pequeños productores pudieron sobreponerse a la crisis de los 90, gracias a que reconvirtieron su capital invirtiendo en nuevas tecnología, como la incorporación del riego por aspersión para evitar las pérdidas de producción en época de heladas.

Figura 5

Cantidad de productores por estrato de superficie en el Valle Medio de Rio Negro. Año 2005.



Elaborado por Fernandez, M. sobre la base de INTA(2010).

El proceso de concentración de capital que se dio en los años '90, como consecuencia de la llegada de capitales extranjeros y del fortalecimiento de un número importante de empresas nacionales, inició en la región un proceso progresivo de concentración de capital. Esto reforzó aún más la reducción de la pequeña producción que predominaba hasta entonces. El establecimiento de estas empresas en el Valle Medio planteó un esquema de competitividad en el que la mayor parte de los pequeños productores no pudieron incorporarse, debiendo optar entre vender su producción a las grandes empresas, reconvertir su capital y/o terminar con la producción de frutales para orientarse preferentemente al cultivo de forrajes. Como se puede observar en la Tabla III esta producción tuvo un incremento de 2000 has entre los años 2002 y 2009, favorecida además por el corrimiento de la frontera agrícola y el aumento de la ganadería en la región.

Tabla II

Producción de forrajes, y de frutas de carozo y pepita en el Valle Medio de Rio Negro, año 2009.

	Carozo y pepita(HAS)	Forrajes(HAS)
2002	9000 hectáreas	5710 hectáreas
2009	7000 hectáreas	7000 hectáreas

Elaborado por Fernandez(2014) sobre la base de INDEC(2009).

Otros productores obtienen otros ingresos complementando sus actividades agrícolas tradicionales con turismo rural, actividad que les permitió mejorar sus economías domésticas y sobrellevar las crisis recurrentes que vienen atravesando en los últimos años. Como se analiza a continuación, es precisamente esta situación la que ha alentado el desarrollo de actividades turísticas que, con diferentes modalidades, se han ido impulsando en las explotaciones agropecuarias del Valle Medio.

4.3.El impacto de la crisis en el sector agrario del Valle Medio

Las políticas neoliberales implementadas por el último gobierno de facto y profundizadas por el Gobierno democrático de Menem en 1990, tuvieron consecuencias que afectaron en gran medida a las actividades productivas y a la fruticultura en particular, al tiempo que favorecieron a las grandes empresas al alentar un proceso de concentración económica con consecuencias negativas en la pequeña producción.

“...en los 90 los costos de producir una hectárea eran más altos porque el Estado se apartó totalmente de la producción primaria y más lejos de la pequeña escala. Los costos subieron tanto, que cuando terminabas la cosecha quedabas 20000 pesos abajo. La fruticultura es una actividad que genera mucho trabajo en pequeña escala, haces laburar al aserradero, a los embaladores, al que cosecha, etc...” (FP, productor agrario de Luis Beltrán, 2014).

Por otra parte, la pérdida de mercados por el autoabastecimiento logrado por algunos países importadores de frutas, perjudicó a los mercados de exportación del país. No obstante, el mercado interno se vio favorecido y reforzado por la incorporación de nueva tecnología, en

particular la atmósfera controlada que permitió trasladar la fruta largos trayectos sin que se deteriore su calidad. Además, la pavimentación de caminos permitió que se agilice el transporte interno.

En definitiva, la gran especulación inmobiliaria que se inició en los años 80 y la consolidación de la producción a gran escala como modelo expansivo que posicionó de manera privilegiada a las grandes empresas regionales, nacionales y transnacionales que operan en la región, llevaron a la transformación del complejo frutícola, que se caracterizó al mismo tiempo por una importante modernización en toda la cadena productiva. Junto con la reducción de la participación de los pequeños productores afectados por este nuevo contexto, se produjo un abandono progresivo de las prácticas cooperativistas que los nucleaban a través de diferentes instituciones.

“...el país sufrió una modernización y el pequeño productor no estaba en los planes. Los que sí hicieron la diferencia fueron las grandes empresas que les daban créditos a largo plazo; el pequeño productor no podía acceder...” (FP, productor agropecuario de Luis Beltrán, 2014).

En el nuevo escenario productivo regional, la imposición de precios y formas de pago por parte de las grandes empresas, dejó a los pequeños productores en una situación de profunda vulnerabilidad al verse obligados a aceptar estas condiciones, muchas veces desventajosas. Junto con ello, la falta de capital les impide incorporar nuevas tecnologías para mejorar la rentabilidad de las explotaciones. Esta situación, particularmente crítica hacia fines de los años 90, provocó una profunda regresión de la actividad frutícola y un creciente endeudamiento entre los productores pequeños. Muchos de ellos se vieron obligados a dejar la actividad, o adoptar otras modalidades de producción como la agricultura por contrato.

“... los precios de los productos eran muy bajos y los servicios para nosotros estaban muy caros. Se estaba dando un cambio de tenencia en la tierra, de concentración de capitales. El negocio estaba ahí, para mí esa fue la crisis de los 90...” (JP, productor agrario de Pomona, 2014).

También las condiciones de flexibilidad laboral, generaron cambios en la organización del trabajo, que combina cuadros técnicos y profesionales, trabajadores estables y temporarios, abocados a tareas de cosecha, clasificación y empaque. Por las características de la producción, existe un predominio de trabajadores estacionales (golondrinas), en su mayoría provenientes de las regiones del norte.

Resulta evidente que el ingreso de capitales externos y la aparición de grandes empresas en la región, trajo consigo una creciente desigualdad en la apropiación del ingreso y en los niveles de productividad alcanzados, creando condiciones que limitan aún más las posibilidades de reconversión por parte de los pequeños productores. Esto produjo el abandono de las explotaciones en algunos casos, el subempleo rural y urbano y la migración de jóvenes. Se trata en definitiva, de una nueva pobreza rural y urbana, junto con la descomposición social del territorio.

Finalmente, la ausencia o la ineficacia de políticas activas de promoción por parte del Estado, que en otros tiempos impulsaron el desarrollo de la producción a pequeña escala a través del accionar de diversas instituciones de fomento, supone un reforzamiento de esta situación y restringe aún más las posibilidades de desarrollo productivo de los pequeños productores (De Plácido, 2005).

“... que el Estado este encima del productor, no necesariamente tiene que ser con plata. (...) ellos tendrían que encarar el desarrollo de la pequeña producción desde un plan político, no sólo dar plata. El Estado tiene que estar dentro de la cadena de producción, yo no pido que esté dándome un crédito, donde vos vendes a un peso y lo terminas pagando a diez. En la mitad de la cadena de la producción el Estado no sabe qué pasa. Se ha tergiversado mucho la economía en toda la producción...”(FP, productor agropecuario de Luis Beltrán, 2014).

La ineficiencia del Estado Nacional para promover estrategias alternativas de organización y reconversión de la pequeña producción, asignó a los municipios un importante rol como responsables de la asistencia social rural y urbana, y de la prestación de servicios a la creciente demanda de la población asentada en las áreas de expansión agrícola(De Plácido, 2005).

“... la descentralización del Estado con la reforma de 1994 le dio más poder a las provincias y a los municipios, es decir les otorgo mayores tareas y obligaciones, pero no les dio recursos. Entonces lo que hace el Estado es patear la crisis para abajo. Los municipios se encuentran acorralados frente a todos los reclamos sociales, atados de pies y manos...” (FP, productor agrario de Luis Beltrán, 2014).

De esta manera, la política económica liberal, acompañada por un Estado ausente, dejó a los pequeños productores en una situación de profunda vulnerabilidad. No obstante, la crisis provocada por este nuevo contexto, fue generadora de una nueva institucionalidad que

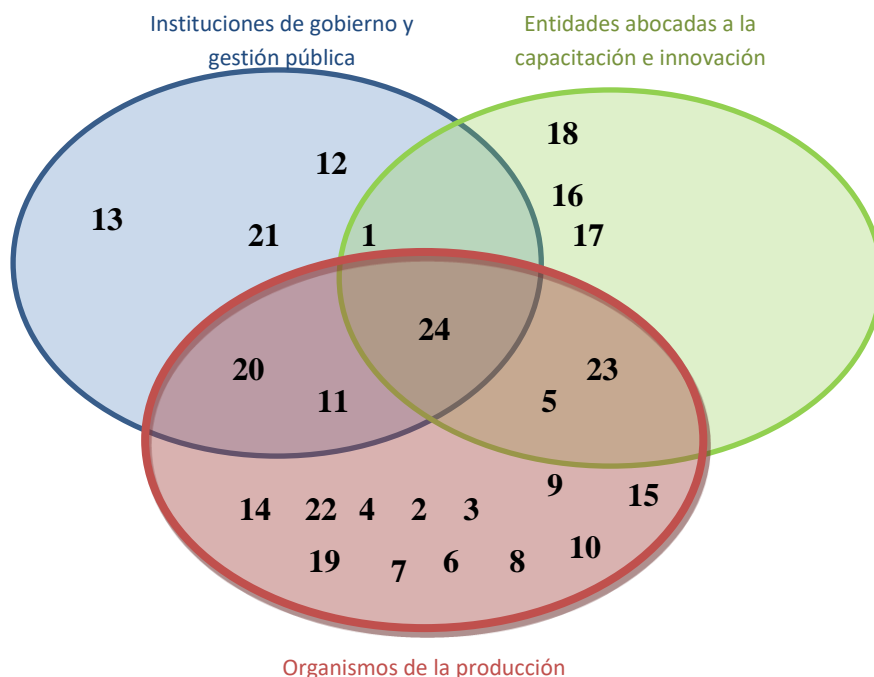
sacudió las antiguas estructuras y movilizó a los actores locales en torno a nuevas acciones y nuevos objetivos.

4.4. Actores e instituciones que intervienen en la región

A lo largo de la historia productiva regional, se han ido conformando instituciones que impulsan y acompañan el desarrollo de las actividades frutícolas y ganaderas. Existen, en esta trama institucional, un importante número de entidades públicas, privadas y de organización mixta abocadas al fomento de la producción, a la capacitación, a la innovación y a la promoción de servicios para el desarrollo regional. En la Figura 6 se clasifican y detallan las diferentes instituciones presentes en la región.

Figura 6

Red institucional del Valle Medio



1. Agencia de Desarrollo de Valle Medio- CREAM.	7. Consorcio de Riego Los Pioneros.	13. FUDENPA (Municipios del Valle Medio).	19. Asociación Civil Ruta de la Pera y la Manzana.
2. Asoc. Coop. Chacra Experimental de Luis Beltrán.	8. Consorcio Segundo grado- Luis Beltrán.	14. Coop. La Chimpayense.	20. Delegación Ministerio de Producción de Valle Medio.
3. Cámara de Comercio de Beltrán.	9. Consorcio de Riego de Chimpay.	15. Cámara de Comercio, Industria y Producción del Valle Medio.	21. Departamento Provincial de Aguas.
4. Cámara de productores Agrícolas del Dpto. Avellaneda.	10. Consorcio de Riego canal VI.	16. Instituto de Formación Docente Continua.	22. Sociedad Rural de ChoeleChoele.
5. Centro de Especialización en asuntos económicos regionales.	11. Coop. Agrícola Colonia ChoeleChoele.	17. Universidad Nacional de Río Negro.	23. Circulo de Veterinarios de Valle Medio.
6. Consejo Profesional de Ing. Agronómica.	12. Coop. de Agua Potable y otros servicios públicos LB Ltda.	18. SlowFood Río Negro.	24. Agencia de Extensión Rural INTA Valle Medio.

Elaborado por Fernandez (2015) sobre la base de INTA (2010).

A fines de 2001, un conjunto de instituciones representativas de diferentes áreas socio-productivas de la región del Valle Medio de Río Negro conformaron un espacio abierto de participación y concentración dentro de lo que se denominó **Agencia de Desarrollo del Valle Medio**. Cámaras de productores y de comercios locales, consorcios de riego y cooperativas de producción y servicio, junto a instituciones de formación técnica vinculadas con la difusión del crecimiento y el asesoramiento específico, estuvieron abocadas a acciones colectivas tendientes a fortalecer la identidad regional y la puesta en valor de aquellas líneas de acción abocadas a la promoción público-privada del desarrollo territorial.

Complementariamente, en el ámbito privado, surgieron nuevos actores que comenzaron a impulsar actividades diversificadas y novedosas en los espacios rurales de la región, algunas ligadas a la producción y otras vinculadas a actividades no agrarias, como es el caso del turismo rural (De Placido, 2010).

4.4.1. La importancia del INTA en el Valle Medio

La Agencia de Extensión Rural INTA Valle Medio (AER VM) se creó en la década de 1960 para promover procesos de modernización agropecuaria a través de la extensión rural. A principios de los años '90 la Agencia cerró, dándose continuidad al trabajo de extensión a través de los recientemente creados programas Cambio Rural (CR) y Pro Huerta (PH).

En el año 2002, fruto de un nuevo contexto nacional y de gestiones realizadas por grupos de productores locales participantes en el Programa Cambio Rural, se reabrió una oficina técnica denominada *Grupo Local de Extensión Valle Medio* (Figura 7) integrada por técnicos participantes en los diferentes programas y proyectos institucionales.

Cinco años después se oficializó nuevamente la creación de la Agencia con un equipo conformado por el Jefe de la AER, dos extensionistas del INTA y los asesores técnicos de los programas nacionales PH y CR, trabajando todos bajo el enfoque de desarrollo territorial rural. Así, en el marco de la reinserción institucional de la AER VM en el periodo 2007/9, se priorizaron 3 ejes de trabajo:

- Conformación y fortalecimiento del equipo técnico para la intervención directa en el territorio, integrando los proyectos y programas nacionales preexistentes y el Programa Social Agropecuario.
- Fortalecimiento y generación de vínculos con los productores, así como con dirigentes, funcionarios, profesionales, trabajadores rurales, etc., y con las distintas organizaciones públicas, intermedias y privadas de la región, relacionadas directa o indirectamente con el sector productivo.
- Promoción de la participación social mediante la creación del Consejo Asesor Local (CAL) de la AER (órgano constituido por productores y organizaciones del sector) para profundizar procesos de planificación participativos del accionar del INTA en la región (INTA, 2010).

“Al INTA lo vi bastante de adentro, lo veo bien. Es formidable lo que hacen en desarrollo, en investigación, impresionante como llegan a todos lados. Tienen centros

de investigación formidables, es la mayor institución a nivel nacional. Es una organización bastante abierta y que los integrantes de esta sociedad no la sabemos aprovechar. Es el lugar donde te escuchan lo que tenés para decir, se puede sugerir. Eso en una institución no existe, pero en el INTA sí existe” (JP, productor agrícola de Pomona, 2015).

Figura 7

Programa Cambio Rural (INTA Valle Medio) 2010



Archivo fotográfico de Paz, J. (2010).

CAPITULO 5. Turismo rural en la Isla Grande de ChoeleChoele

5.1. El turismo rural como actividad alternativa y/o complementaria a las producciones tradicionales de la región

Como ya se ha mencionado, el turismo rural en el Valle Medio, surge en el marco de la crisis que afectó a las actividades productivas regionales particularmente durante los años '90. Como consecuencia de ello, algunos productores se vieron obligados a desarrollar actividades complementarias para poder subsistir económicamente. Así, un grupo de productores locales comenzó a incursionar en proyectos de turismo rural, integrando esta actividad a sus prácticas agrícolas tradicionales.

La primera iniciativa de turismo rural en la región surgió en el año 1997, por iniciativa del hijo de un productor de Pomona, proveniente de Capital Federal, quién se instaló en la chacra de su padre ubicada en la Isla Grande de ChoeleChoele continuando con las actividades tradicionales de fruticultura. Sin embargo, durante los años 90, la crisis comenzó a resentir la economía doméstica; los servicios eran muy costosos y los productos agrarios tenían un bajo valor en el mercado. Frente a esta situación, se planteó la posibilidad de introducir una actividad complementaria a la producción de frutales, que fuera redituable y pudiera ayudar a superar la crisis.

Aprovechando la infraestructura, las instalaciones y el equipamiento disponibles en la chacra, este productor local impulsó un emprendimiento en su propiedad que combina la estadía en un entorno productivo de gran calidad paisajística, con el disfrute de una gastronomía típica, actividades culturales y otros atractivos de interés.

“... recién me estaba instalando. La opción era vender un servicio, uno creía que no se podía salir de la crisis. Acomodar un poco la casa y a brindar un alojamiento modesto. Como actividad económica surgía esto del turismo rural y había mucha clientela. El mercado europeo consumía esto, ir a la casa de alguien que no es un hotel y compartir con el dueño de la casa...” (JP, productor de Pomona, 2014).

Por otra parte, este tramo del río Negro cuenta con un importante caudal, lagunas, vegetación de gran diversidad y animales salvajes; estos recursos naturales funcionan como complemento de la oferta cultural que completa la propuesta turística, otorgándole un especial atractivo.

La ubicación estratégica de la isla, lugar de tránsito hacia el sur, fue uno de los factores que contribuyeron al éxito del proyecto. De esta manera, pudo captar turistas que se dirigían hacia otros centros recreacionales de la región como Bariloche, Puerto Madryn y Las Grutas, entre otros.

Sobre la base de esta primera iniciativa, algunos otros productores también comenzaron a impulsar esta modalidad de turismo, que igualmente desarrollaron de manera complementaria con las actividades agrarias tradicionales. Éstas tuvieron un desarrollo dispar, en algunos casos discontinuos, pero constituyen acciones novedosas y relevantes para el desarrollo regional.

Es importante destacar que el cambio generacional afectó de manera positiva al crecimiento de la actividad en la región. En el caso al que se ha hecho referencia, ha sido un joven, graduado en Buenos Aires, quien ha tomado la iniciativa y el riesgo de incursionar en una actividad hasta entonces inédita en la región, dando impulso al desarrollo de otras iniciativas que han ampliado la oferta turística en el Valle Medio.

5.2. Participación del INTA en Turismo Rural

Las primeras iniciativas de turismo rural, también se vieron acompañadas por una acción institucional que contribuyó a su crecimiento. En efecto, en 2009 y por iniciativa del productor al que se hizo referencia en el apartado anterior, se conformó un grupo integrado por productores, técnicos y agentes institucionales interesados en la promoción del turismo rural en la región.

El incentivo para el desarrollo de esta práctica fue la posibilidad para muchos productores de incrementar sus ingresos, aprovechando en algunos casos la dotación de infraestructura y equipamiento disponibles en sus establecimientos. Era evidente que en el Valle Medio existía una demanda leve, pero las plazas eran aún insuficientes; por esta razón los actores interesados decidieron agruparse para conectar actividades dispersas y mejorar la oferta turística del lugar.

El proyecto contó con la participación de diferentes profesionales y productores de la zona, además de técnicos del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA). En el año 2010 se redactó un proyecto, que concluyó con la conformación de un Grupo de Programa de Cambio Rural del INTA, con asesoramiento de profesionales idóneos en Turismo.

“En mi caso particularmente, la propuesta era que la gente viniera a conocer el lugar, que conocieran las plantas de frambuesas, que pudieran cosecharlas y hasta hacer sus propios dulces. Ellos me pedían y yo los asesoraba como hacerlos y se llevaban sus dulces. En 2011 pudimos pensar en ofrecer algo nuevo e incorporarnos al alojamiento rural. Arreglamos nuestro viejo quincho e hicimos 2 habitaciones con baño, cocina; 7 plazas en total. Ahí ya fue un camino sin fin, el primer año fue todo un aprendizaje, un desafío. Recibimos muchas capacitaciones por parte del Cambio Rural de INTA” (CK, propietaria de alojamiento turístico, 2014).

De esta manera, la promoción turística regional comenzó a tener un fuerte impulso; hasta entonces, la difusión solo se realizaba en una oficina municipal de turismo en la Localidad de ChoeleChoele, pero la información aportada era fragmentada y dispersa. La optimización de este servicio por el accionar del grupo, se tradujo en un importante crecimiento de la afluencia de turistas en la zona.

“... veía que la gente pasaba por la oficina de turismo y se iba. (...) Había una falta de interés en darle relevancia al turismo; estaba la infraestructura, la folletería y la gente no llegaba. Yo pasaba y la gente que estaba para hacer ese trabajo, no lo hacía. Con Catalina, la coordinadora de Cambio Rural, después de 24 horas que estuvo en la oficina, la cosa empezó a cambiar. Había gente todo el tiempo, se vendían productos regionales. Empezó a generar un movimiento en esa oficina...” (JP, productor agrario de Pomona, 2014).

Otro de los logros alcanzados, fue la posibilidad de generar de manera incipiente, una red articulada entre los actores participantes con la complementación -también incipiente- de actividades y servicios, con la intención de generar, en el mediano y largo plazo, una oferta turística integrada.

Si bien estas iniciativas colectivas no han logrado aún consolidarse sustancialmente, abren perspectivas de desarrollo para el sector, al generar espacios de discusión y al sumar esfuerzos para ampliar la oferta turística y posicionar la región como destino.

5.3.El turismo rural y sus modalidades en ChoeleChoele

El incipiente turismo rural en la regiones promocionado con el nombre de *“Turismo Rural en La Isla Grande de ChoeleChoele”*. Algunos de los integrantes que componen este círculo de actividades, consideraron que la mejor manera de promover el turismo rural era con ese nombre, dado que el término “isla” resulta atractivo para la promoción. En este contexto,

comenzó a ponerse en valor los relevantes atractivos naturales y culturales que la región posee y que son susceptibles de ser aprovechados para la práctica de la actividad.

“En el transcurso del 2010 fuimos armando el grupo, se instaló en el Valle Medio la idea de turismo rural con un nombre bastante significativo: se llamó turismo rural en la Isla de Choelechoel. La idea fue nuestra, justamente para resaltar la idea de isla, porque es atractivo para aquel que viene de afuera. Está claro que la elección del nombre fue estratégico” (CK, propietaria de alojamiento turístico, 2014).

Resulta evidente que el recurso más importante con el que cuenta la región es el río Negro y las islas que éste forma a lo largo de su recorrido. Es necesario destacar que con una adecuada planificación y sin grandes inversiones, es posible organizar una oferta variada de actividades asociadas al turismo rural en la zona, potenciando este recurso tan valioso.

Por otra parte, como ya se ha dicho, la actividad productiva más importante es la fruticultura, aunque en los últimos años la ganadería tuvo un importante crecimiento. Existen en la zona animales salvajes, entre los que se destaca principalmente el jabalí, animal exótico proveniente de Europa que es utilizado para elaborar chacinados y platos típicos del lugar.

“En 2003 comenzamos a diversificar nuestra producción con diferentes carnes. Primero con el jabalí, esto se dio por la caza control, ya que el animal dañaba los cultivos de los chacareros. Vimos que había muchos productores que cazaban, llenaban el freezer y cuando no entraba más le daban la carne a los perros. Se nos ocurrió comprarles la carne, y de ahí ya generamos una nueva actividad económica. Este productor podía vendernos la carne de jabalí y generar un ingreso extra...” (GP, propietaria de una fábrica de chacinados y de alojamiento turístico, 2014).

Como se ha expuesto oportunamente al analizar las nuevas modalidades de turismo en el mundo, la experiencia desarrollada en el Valle Medio, permite comprobar que los gustos y preferencias del turista muestran un cambio significativo respecto a décadas anteriores. Actualmente, el perfil del turista muestra una tendencia creciente a valorar lugares poco explorados y con escasa intervención humana, donde se realicen actividades turísticas no tradicionales, exclusivas y exóticas. Y en este marco, la Isla Grande de Choelechoel ofrece alternativas acorde con este tipo de preferencias.

Actualmente existen numerosas actividades que se pueden realizar, entre las que se destacan cabalgatas en el campo, recolección de frutas y prácticas gastronómicas para elaborar mermeladas tradicionales de la zona, regatas o paseos por el Río Negro, prácticas de observación y participación en el proceso de cosecha de frutas, visita a fincas y cooperativas

encargadas del procesamiento, degustación de comidas típicas-particularmente asado al aire libre-, avistaje de flora y fauna, safaris fotográficos y el disfrute de la tranquilidad que el lugar brinda, alejado de las grandes ciudades.

Estos servicios son complementados con una oferta gastronómica típica de la región, destacándose la producción de chacinados, conservas, mermeladas y disecadas, entre otras. La identidad cultural del lugar está muy ligada a la gastronomía, es por eso que el servicio que se brinda es artesanal y personalizado, ofreciendo desayunos, almuerzos y cenas elaborados con productos de la región.

Existen diferentes organismos, como el caso de la ONG SlowFood, que procura valorizar y recuperar recetas típicas del lugar, asumiendo una acción importante en el Valle Medio. Una de las representantes de esta organización fue integrante del grupo Cambio Rural 2010.

“... a partir de trabajar con carnes como el ciervo, jabalí, cordero y recetas de mi familia, comencé a identificarme con SlowFood. Es una ONG internacional que a partir de la alimentación que es el eje, propone un cambio de vida que tiene que ver con la comida lenta y a partir de la alimentación, una vida más saludable. Defendiendo el medio, a los pequeños productores, las economías regionales y sobretodo recuperando recetas y productos en extinción...” (GP, coordinadora local de SlowFood, 2014).

El desarrollo de fiestas y eventos culturales, complementa la oferta turística regional. Se destacan particularmente la peregrinación en honor a Ceferino Namuncurá en la localidad de Chimpay, ubicado en cercanías de la Isla, en donde nació el beato. También se realizan fiestas populares relacionadas con la ganadería, la fruticultura y otras manifestaciones culturales. Se destacan en particular la Fiesta Nacional del Tomate en la localidad de Lamarque y la Fiesta Provincial de los Canales de Riego en la localidad de Luis Beltrán.

Como conclusión, puede afirmarse que el turismo rural en el Valle Medio y particularmente, en la Isla Grande de Choelechoel, es aún incipiente. No obstante, presenta un potencial desarrollo que está dado por la variedad y calidad de sus recursos naturales y culturales, así como también por su adaptación a las nuevas modalidades del turismo nacional y mundial.

5.4. Participación de organismos estatales en el desarrollo del turismo rural

En la actualidad no existe un planeamiento integral en la región del Valle Medio que procure incorporar las iniciativas existentes en un plan de desarrollo sustentable del turismo rural en la región. Ello se debe a que históricamente se ha priorizado la producción frutícola, principal fuente de ingresos de la zona. Sí existen, como se ha observado, experiencias aisladas que se

han incorporado al núcleo de los servicios turísticos, aprovechando en algunos casos la infraestructura preexistente y en otros realizando inversiones, para el desarrollo de la actividad.

La participación del INTA y la inserción de un grupo de turismo rural en el Programa Cambio Rural 2010, permitió que este grupo de interesados pudieran organizarse, establecer metas y objetivos, abriendo y facilitando canales de comunicación y una incipiente integración de los servicios ofrecidos en una oferta turística regional.

Así, el punto de partida para el desarrollo del turismo rural está dado; sólo falta establecer un plan de desarrollo de manera integrada con el resto de los sectores productivos, para utilizar los recursos de manera adecuada y lograr diversificar y complementar las diferentes actividades que dinamizan la economía regional.

La participación institucional fue positiva, ya que aportó nuevas ideas, capacitó a los actores y permitió a nuevos productores sumarse al desarrollo de actividades ligadas al turismo rural.

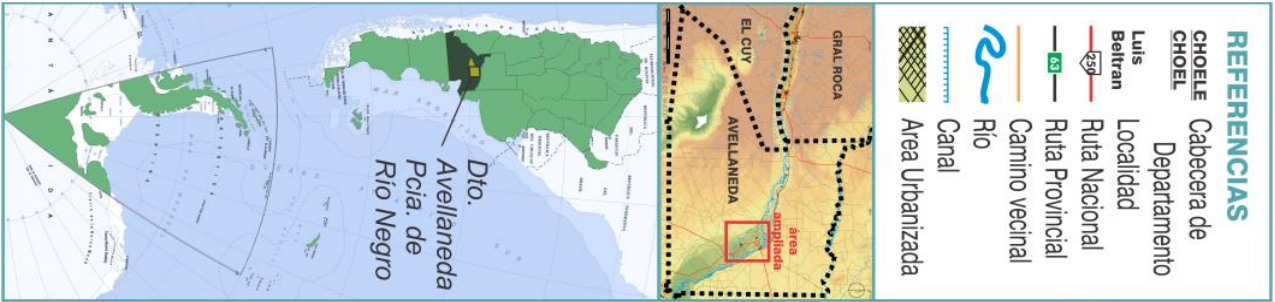
5.5. Análisis de la oferta turística

5.5.1. Relevamiento de los recursos

A partir de las entrevistas, del trabajo de campo y de la información aportada por las diferentes fuentes consultadas, ha sido posible realizar un relevamiento de los recursos que existen en la zona y que constituyen el potencial de desarrollo para la incipiente actividad turística regional. Algunos ya forman parte de la oferta de los emprendimientos actualmente abocados a la actividad; otros, constituyen recursos potenciales para la realización de circuitos y productos turísticos, a partir de una adecuada planificación. Teniendo en cuenta la variedad de recursos naturales y culturales que posee la zona, es fundamental abogar por una adecuada gestión de los mismos para que el turismo rural, ligado a la actividad agraria sea, en el futuro, una fuente de desarrollo para el Valle Medio. Para la identificación y clasificación de los recursos que poseen la Isla Grande de Choelechoel y el Valle Medio, se utilizó la categorización de atractivos propuesta por la OEA (1978). Dichos recursos fueron asimismo incorporados a una cartografía que permite su localización geográfica (Figura 8).

Figura 8

Recursos turísticos de la Isla Grande de ChoeleChoel




5.5.1.1. Recursos Naturales


La geografía regional y en particular, la presencia del río Negro, aportan al área una importante biodiversidad y un ambiente cuya calidad paisajística brinda un marco singular para la práctica de actividades turísticas ligadas al entorno rural. En las Fichas 1 a 3, se identifican y describen los recursos naturales más relevantes que constituyen potenciales atractivos para el turismo rural.

Fichas 1 a 3

**Recursos naturales potencialmente atractivos para el desarrollo
del turismo rural en el Valle Medio del río Negro**

FICHA 1			
Recurso	Categoría	Tipos	Características
Brazo Sur del Rio Negro	Sitios naturales	Costas: islas	Atraviesa las localidades de Luis Beltrán, Lamarque y Pomona. Por sus características, se pueden realizar actividades acuáticas, de las cuales se destacan: kayak, natación, paseos en lancha, ski náutico y wakeboard, entre otras. Buena parte de estas actividades son incluidas en la oferta que las estancias La Esmeralda y Pichi Lauquen ofrecen a los visitantes.
			

Elaborado por Fernandez (2014) sobre la base de OEA (1978).

FICHA 2			
Recurso	Categoría	Tipos	Características
Zanjón de los loros	Sitios naturales	Montaña: valles y quebradas	Está localizado en las bardas de la localidad de ChoeleChoel, y aunque está ubicado fuera de la Isla, ha sido incorporado a esta selección por su atractivo natural, su proximidad y su fácil accesibilidad. Conforman un paisaje típico del monte patagónico, labrado por el agua que fluye desde las bardas hacia el río por las marcadas pendientes del terreno. Constituye una buena opción para apreciar los diferentes estratos edafológicos compuestos por suelos arcillosos y arenosos provenientes de los depósitos fluviales que le dieron un nuevo perfil a la meseta rionegrina
			

Elaborado por Fernandez, M. (2015) sobre la base de OEA (1978) y Stoessel, R.(2010).

Ficha 3			
Recurso	Categoría	Tipos	Características
Laguna Pichi Lauquen	Sitios naturales	Costas: playas	<p>Está ubicada en terrenos pertenecientes a la chacra Pichi Lauquen y constituye un brazo muerto del río Negro, al tiempo que recibe aporte de agua de diversas filtraciones subterráneas. Es ideal para realizar actividades náuticas para principiantes, debido a que el agua se encuentra estancada y el riesgo es mínimo.</p> <p>También es posible apreciar variedades de flora y fauna típicas del lugar, entre los que se destacan el sauce llorón, patos, gansos, entre otros.</p>



Elaborado por Fernandez, M. (2014) sobre la base de OEA(1978).

5.5.1.2. Recursos culturales


Históricamente, el Valle Medio fue sitio de encuentro de culturas diversas: comunidades originarias, que convivieron más tarde, con soldados de los ejércitos que participaron de las campañas militares y colonos e inmigrantes provenientes de países extranjeros, entre los que se destacan los de las comunidades galesas, que se instalaron en la región a comienzos del siglo XX, iniciando un proceso de ocupación y organización del espacio productivo regional.

También es importante destacar que, a fines del siglo XIX y comienzos del siglo XX, llegó a la zona una Misión Salesiana que dejó su impronta cultural en el lugar. Posteriormente, después de la Segunda Guerra Mundial, arribaron al lugar inmigrantes provenientes de Europa, particularmente de Italia y España.

Esta diversidad cultural que se fue consolidando a lo largo de la historia, ha dejado un importante legado que ha constituido a lo largo de la historia, la base para las diversas y valiosas manifestaciones culturales que la región posee y que constituyen atractivos que deben ser incorporados a la oferta turística regional. Las Fichas 4 a 18 contienen una breve descripción de los recursos culturales más relevantes.

Fichas 4 a 18

Recursos culturales potencialmente atractivos para el desarrollo del turismo rural en el Valle Medio del río Negro

Ficha 4			
Recurso	Categoría	Tipos	Características
Chacras y fincas	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	Explotaciones agropecuarias	<p>En la región encontramos una amplia y diversa producción frutihortícola, destacándose los cultivos de pera y manzana; también se producen frutas de carozo, como el durazno y el damasco, además de vid y frutas finas.</p> <p>En las chacras de la zona se pueden realizar paseos, que permiten al visitante conocer la forma de producción, cosechar sus propias frutas y producir dulces y mermeladas con materia prima local.</p>
			

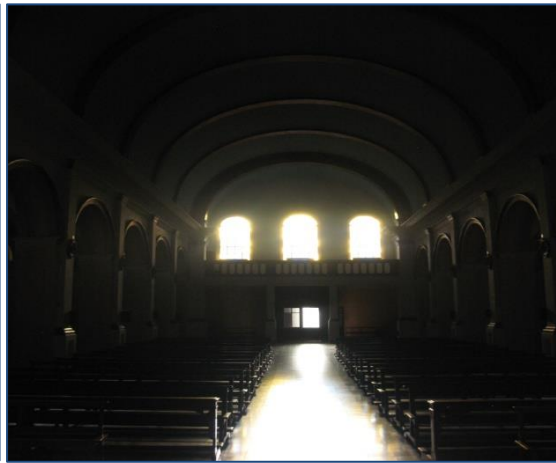
Elaborado por Fernandez, M. (2014) sobre la base de OEA (1978).

Ficha 5			
Recurso	Categoría	Tipos	Características
Boca-toma	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	Obra de arte y técnica: obras de ingeniería	<p>Esta obra de ingeniería tiene la función de tomar el agua proveniente del río Negro y trasladarla por canales de riego hacia las distintas explotaciones para la irrigación de los cultivos.</p> <p>Es interesante realizar un recorrido por “el camino de los canales”, donde se pueden reconocer las diferentes infraestructuras y el diseño de los mismos. También se puede observar cómo el agua llega a los diferentes campos y chacras y conocer la historia que ha permitido la producción agrícola en la isla y en el Valle Medio.</p>



Elaborado por Fernandez, M. (2015) sobre la base de OEA(1978)Stoessel, R. (2010).

Ficha 6			
Recurso	Categoría	Tipos	Características
Iglesia y Colegio Sagrado Corazón de Jesús	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	Lugares históricos	<p>Hacia fines del siglo XIX, sacerdotes de la congregación salesiana se hicieron cargo de la misión ChoeleChoel. Los primeros se instalaron en 1917 y abrieron la primera escuela en la colonia de la Isla de ChoeleChoel, en la chacra número 1, sección V, distante a 1 kilómetro de la aldea Luis Beltrán.</p> <p>Es interesante conocer este recurso cultural y poder incluirlo en un circuito o producto turístico que permita apreciar el complejo edificio y la diversidad de elementos que componen el patrimonio religioso salesiano en la región.</p>



Elaborado por Fernandez, M. (2014) sobre la base de Agencia Informativa Católica Argentina (2014) y OEA(1978).

Ficha 7			
Recurso	Categoría	Tipos	Características
Peregrinación en honor al Beato Ceferino Namuncura	Acontecimientos programados	Otros: fiestas religiosas y profanas	<p>La Obra de Don Bosco organiza la Peregrinación a Chimpay, lugar donde nació y fue beatificado Ceferino Namuncura.</p> <p>Esta peregrinación es realizada todos los años, congregando casi 100.000 peregrinos en cada oportunidad. La afluencia de esta gran cantidad de personas provenientes de la región y de otras partes del país, lo convierte en un recurso cultural de gran significación, generando importantes ingresos para la localidad y la región.</p>



Elaborado por Fernández, M.(2015) sobre la base de Diario La Nación(2014) y OEA(1978).

Ficha 8			
Recurso	Categoría	Tipos	Características
Fiesta Nacional del Tomate y la Producción	Acontecimientos programados	Otros: ferias y exposiciones	Desde 1972 se realiza en Lamarque la Fiesta Nacional del Tomate, actividad económica predominante de la localidad. Es considerada la fiesta más importante que tiene el Valle Medio y se desarrolla en el mes de marzo. Durante los tres días de la fiesta, los asistentes pueden disfrutar de actividades muy variadas, entre las que se destaca la tradicional “tomatina”. Actividad lúdica que consiste arrojar tomates y convoca cientos de participantes año tras año. También se realizan concursos de salseada y embaladores, feria de artesanos y espectáculos musicales, elección de la reina y exhibición de fuegos artificiales.



Elaborado por Fernandez, M. (2015) sobre la base de Stoessel(2010) y OEA(1978).

Ficha 9			
Recurso	Categoría	Tipos	Características
Fiesta Provincial de los Canales de Riego	Acontecimiento programado	Otros: ferias y exposiciones	<p>Se realiza en la localidad de Luis Beltrán desde el año 2009 para resaltar la importancia de uno de los recursos principales de la región: el riego, elemento que ha permitido el desarrollo económico del Valle del Río Negro.</p> <p>Durante tres días en el mes de septiembre se celebra la fiesta a la que asisten unos 8000 visitantes.</p> <p>La idea surge de la necesidad de dar a conocer y valorar el sistema de riego del valle del río Negro fruto del trabajo de los primeros pobladores, quienes transformaron la región en una zona de producción agropecuaria. Además, se trata de concientizar a la comunidad de la importancia del recurso hídrico y su uso racional.</p>



Elaborado por Fernandez, M. (2015) sobre la base de Stoessel(2010) y OEA(1978).

Ficha 10			
Recurso	Categoría	Tipos	Características
Fiesta Provincial del Ternerero	Acontecimientos programados	Otros: ferias y exposiciones	<p>La ciudad de Choelechoel posee una de las festividades más importantes de la Patagonia como reconocimiento a la actividad ganadera vacuna que predomina en la región.</p> <p>Generación tras generación se ha procurado revalorizar las costumbres de la zona y brindar un verdadero espectáculo a los miles de visitantes que se acercan año a año para participar de este evento.</p> <p>La fiesta ha ganado importancia a nivel provincial y nacional, con sus más de 25 años de existencia</p>



Elaborado por Fernandez, M. (2015) sobre la base de Stoessel (2010), Cuerda Creativa(2014) y OEA(1978).

Ficha 11			
Recurso	Categoría	Tipos	Características
Museo Paleontológico “Héctor Cabaza”	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	Museos	Un equipo de profesionales y científicos han descubierto en la región, restos de los dinosaurios más grandes del mundo. No sólo se han hallado nuevas especies, sino también nuevas familias de dinosaurios que vivieron hace millones de años cuando el Mar de Kawas cubría gran parte de nuestro actual territorio, por lo que la mayoría de las especies encontradas fueron animales marinos. Muchos de los fósiles regionales fueron expuestos en la Mega Exposición “Dinosaurios - Gigantes de Argentina” en el Museo Lokschuppen de la Ciudad de Rosenheim en Alemania. Hoy, es posible visitar el Museo ubicado en el centro de la ciudad de Lamarque.



Elaborado por Fernandez, M.(2015) sobre la base de Stoessel(2010), Municipalidad de Lamarque(2014) y OEA(1978).

Ficha 12			
Recurso	Categoría	Tipos	Características
Safari regional	Acontecimientos programados	Deportivos	<p>Entre las localidades de Luis Beltrán, Lamarque y Choelechoel, se realiza un Safari Regional al que concurren participantes de la zona y de toda la provincia.</p> <p>Esta carrera se disputa en terrenos escarpados e irregulares, obligando al conductor a realizar arriesgadas maniobras, transitando por tierra y agua. Participan diferentes categorías de autos, areneros, cuatriciclos y motocicletas.</p>



Elaborado por Fernández, M. (2015) sobre la base de Méndez, C. (2013).

Ficha 13			
Recurso	Categoría	Tipos	Características
Encuentro de motoqueros	Acontecimientos programados	Deportivos	<p>En la ciudad de ChoeleChoel, se realiza anualmente el Encuentro Nacional de Motoqueros, durante la segunda quincena de noviembre.</p> <p>Este evento es de gran interés debido a que atrae visitantes de diferentes lugares del país.</p>



Fuente: Fernández, M. (2015) sobre la base de Stoessel, R. (2010).

Ficha 14			
Recurso	Categoría	Tipos	Características
Regata Internacional del Rio Negro	Acontecimientos programados	Deportivos	Es la Regata de mayor extensión del mundo en su especialidad; comienza en la confluencia del río Limay con el río Neuquén y finaliza en el río Negro, en la localidad de Viedma. Esta competencia deportiva dio origen a la práctica del canotaje en el país e impulsó la fundación de la Federación Argentina de Canoas. Es una competencia que por sus características desarrolla 2 fases de relevancia: deportiva y turística, cumpliendo además funciones de formación educativa mediante la organización de campamentos que posibilitan incursiones en la naturaleza, convivencia en grupo, intercambio de experiencias, etc.



Fuente: Fernandez, M. (2015) sobre la base de Stoessel(2010), OEA (1978) y Club Náutico La Ribera (2014).

Ficha 15			
Recurso	Categoría	Tipos	Características
Chacinados . Productos NIGO	Folklore	Comidas y bebidas típicas	<p>En las zonas de monte del Valle Medio, predomina el jabalí, que se cría y reproduce de manera salvaje. Este animal, originario de Europa, se adaptó rápidamente a las condiciones climáticas de varias regiones del país, desplazándose hacia áreas marginales a la producción agropecuaria.</p> <p>Su carne es utilizada para la elaboración de platos típicos y todo tipo de chacinados, de los cuales se destacan el jamón crudo, la bondiola y el chorizo seco, entre otros.</p>




Elaborado por Fernandez, M. (2015) sobre la base de Stoessel, R. (2010) y OEA(1978).


Ficha 16			
Recurso	Categoría	Tipos	Características
Mermeladas, dulces, conservas y licores . Productos Regionales Maria Elsa . Productos Don Alfredo . Los dulces de la abuela Marta	Folklore	Comidas y bebidas típicas	Debido a la gran cantidad de frutas y verduras que se cultivan en la región del Valle Medio, es una tradición que la población de las localidades y del medio rural utilice estos recursos para la elaboración de diferentes tipos de mermeladas, dulces artesanales, licores y conservas de todo tipo. En la gran mayoría de los casos, la gente elabora estos productos para el consumo propio. Otros, en cambio los elaboran para su comercialización, observando las normas que rigen la fabricación de productos para su venta.



Elaborado por Fernandez, M. (2015) sobre la base de Stoessel(2010) y OEA(1978).

Ficha 17			
Recurso	Categoría	Tipos	Características
Asado Establecimiento Pichi Laquen . Posada Dulcinea . Estancia La Esmeralda	Folklore	Comidas y bebidas típicas	<p>El asado como sucede en todo el país, es un plato típico y tradicionalmente asociado a ámbitos rurales.</p> <p>En la región se destaca el asado de jabalí, el cordero, el lechón y el chivo al asador. Un atractivo que resulta sumamente apreciado por los visitantes que arriban a la zona.</p>
			

Elaborado por Fernandez, M. (2015) sobre la base de OEA(1978).

Ficha 18			
Recurso	Categoría	Tipos	Características
Vinos . Enclave Sur Cooperativa Agrícola ChoeleChoele	Folklore	Comidas y bebidas típicas	El vino es un complemento fundamental para acompañar la gastronomía regional. En la zona se producen variedades de Malbec, Cabernet Sauvignon y Merlot.
			

Fuente: Fernández, M. (2015) sobre la base de Stoessel, R. (2010) y OEA (1978).


5.6. Estudios de caso: establecimientos rurales dedicados al turismo rural en la Isla de ChoeleChoele.


Uno de los objetivos de este trabajo ha sido poder establecer en qué condiciones se desarrolla el turismo rural en la región, centrandó la atención en la perspectiva concreta de los actores que participan de esta actividad y de la situación en la que se encuentran en la actualidad sus emprendimientos. Por eso, se ha propuesto presentar algunos casos seleccionados, cuyo análisis se ha centrado en la aplicación de entrevistas abiertas a los productores dedicados a esta iniciativa, para poder comprender las lógicas y las condiciones en que desarrollan su actividad, las historias personales y las motivaciones que llevaron a emprender estas prácticas, los logros y las dificultades que actualmente atraviesan.

A partir de estas entrevistas, se ha podido no sólo obtener información más completa sobre el desarrollo del turismo rural en la región, sino además establecer un diagnóstico más ajustado sobre la situación actual de esta actividad y sobre esta base, proponer acciones que permitan consolidar esta práctica en el futuro. Las fichas 19 a 21, resumen la información obtenida a partir del trabajo de campo y la aportada por otras fuentes complementarias.

<p>Nombre del establecimiento :</p> <p>Casa Puente Molina</p>	<p>Características:</p> <p>Su propietaria, Graciela Pirri, se incorporó a la actividad de turismo rural en 2010, diversificando las actividades que ya realizaba con anterioridad. Esta iniciativa complementa la producción de chacinados artesanales a la que está abocada desde</p>
--	---


<p>Nombre del establecimiento:</p> <p>Posada Dulcinea</p>	<p>Características:</p> <p>Cecilia Khun, propietaria de este emprendimiento, acondicionó su estancia y en el año 2010 comenzó a brindar diferentes servicios en su finca. En un principio, su actividad estaba centrada en la producción de frambuesas y frutas finas, con las que elaboraba dulces y mermeladas.</p> <p>En el año 2011, después de asistir a congresos ligados al desarrollo del turismo rural en la Argentina y de ampliar las instalaciones de su propiedad, comenzó a brindar servicio de alojamiento a turistas en tránsito. Esta idea surge además de una demanda de quienes visitaban su finca, que manifestaban su interés por permanecer en el lugar.</p> <p>El establecimiento cuenta con 11 plazas que son administradas por su propia dueña con ayuda de personal residente en la localidad de Luis Beltrán. El servicio ofrecido a los visitantes comprende no sólo la posibilidad de pernoctar en el establecimiento, sino además el disfrute de un desayuno artesanal elaborado con productos de la zona, servicio de cocina y parrilla y pileta. El lugar no cuenta con televisión por cable, porque la intención del lugar es <i>que los visitantes lleguen para desconectarse y encuentren tranquilidad, lejos de las grandes ciudades.</i></p>
---	--

<p>Localización:</p> <p>Departamento Avellaneda</p> <p>Área rural de Choelechoel</p>	
---	--

	<p>hace mucho tiempo, logrando de esta manera, complementar una oferta sumamente atractiva para el visitante.</p> <p>Graciela está muy ligada a la elaboración de productos regionales y al turismo rural, razón por la cual asiste a capacitaciones, congresos y ferias de gran relevancia a nivel nacional e internacional. Es relevante su participación como coordinadora regional de la ONG internacional SlowFood.</p> <p>El servicio de alojamiento es ofrecido en la casa familiar, donde los huéspedes comparten su estadía con la dueña de casa. Cuenta con una disponibilidad de 8 plazas; las habitaciones están climatizadas y brinda un servicio de desayuno artesanal. Cuenta con TV por cable, WIFI, hogar a leño, cocina para elaborar comida rápida y un quincho que se ofrece cuando el grupo es numeroso. Asimismo, dispone de un parque grande, con pileta y parrilla.</p>
<p>Localización:</p> <p>Departamento Avellaneda.</p> <p>Localidad de Luis Beltrán.</p>	

Elaborado por Fernandez, M. (2014) sobre la base de entrevista a Pirri, G. (2014).

<p>Nombre del establecimiento</p> <p>:</p>	<p>Características:</p> <p>Este lugar cuenta con una casa antigua reacondicionada con habitaciones para alojar huéspedes. El casco está localizado a pocos metros de una laguna y del brazo sur del río Negro. Su dueño, proveniente de Capital Federal, llegó al Valle Medio con ideas</p>
---	--

<p>Establecimiento “Pichi Lauquen”</p>	<p>nuevas y logró impulsar una actividad hasta entonces desconocida en la región: el turismo rural.</p> <p>Es un participante activo de importantes instituciones ligadas a la producción, como el INTA y el Consorcio de Riego de la región. Además es uno de los pioneros en turismo rural en el Valle Medio.</p> <p>Entre las actividades que pueden realizar los visitantes, se destaca el agroturismo que comprende paseos a caballo, recorridas por la chacra, “paseos” en tractor, entre otras.</p> <p>Además cuenta con embarcaciones para realizar canotaje en la laguna y en el río, con la posibilidad de disfrutar de la flora y la fauna del lugar y realizar safaris fotográficos.</p> <p>Brinda servicio de desayuno artesanal y almuerzos y cenas con gastronomía típica de la zona. Dispone de habitaciones calefaccionadas, para aquellos que concurren en invierno. En el parque cuenta con parrilla y horno de barro para elaborar comidas artesanales.</p>
<p>Localización:</p> <p>Departamento Avellaneda</p> <p>Área rural de la Localidad de Pomona</p>	

Elaborado por Fernandez, M. (2014) sobre la base de entrevista a Paz, J. (2014).

5.7.Planta turística

5.7.1. Equipamientos e instalaciones

La Isla Grande cuenta aproximadamente con nueve establecimientos dedicados al turismo rural. El servicio ofrecido es muy personalizado y está orientado a recrear la vida rural mediante la vivencia de costumbres tradicionales, la degustación de comidas típicas y la experiencia de disfrutar de un tiempo de descanso en un ámbito natural y alejado de las grandes ciudades.

Los establecimientos que se dedican a esta actividad, han podido iniciar la misma utilizando las instalaciones disponibles en sus establecimientos. En efecto, los cascos y casas familiares han sido reacondicionados para alojar huéspedes, aunque existen establecimientos que han realizado inversiones en construcción para poder incorporarse a la actividad.

En lo que respecta a los servicios ofrecidos, predomina el alojamiento conjunto con los dueños; los visitantes comparten la casa familiar, aunque disponen de autonomía en el uso de la cocina y el comedor. Las habitaciones con baño privado, están climatizadas con salamandras o estufas rusas. En algunos casos, también cuentan con servicio de WiFi y televisión por cable, aunque se considera como servicio opcional, disponible para los huéspedes que lo requieran.

Aquellos establecimientos que no se encuentran a orillas del río, cuentan con piletas para que los turistas puedan disfrutar en el verano. También disponen de parrillas y hornos de barro, que suelen utilizar los dueños de casa para agasajar a sus huéspedes. En algunos casos, suelen realizarse eventos gastronómicos con productos locales a los que concurren turistas y otros productores dedicados al turismo rural.

5.7.2. Servicios turísticos

Existen numerosas actividades que se pueden realizar en la Isla, entre las que se destacan cabalgatas por el campo, recolección de frutas para la elaboración de mermeladas con recetas tradicionales, regatas o paseos por el río Negro, observación directa y participación en el proceso de *cosecha* de la fruta, visita a fincas y cooperativas encargadas del procesamiento, posibilidad de disfrutar de las tradicionales carneadas y de asados al aire libre, avistaje de flora y fauna, safaris fotográfico, entre otras opciones.

Como ya se ha mencionado, esta oferta es complementada con gastronomía típica de la región, con productos que incluyen chacinados, conservas, mermeladas y frutas desecadas, entre otras.

5.7.3. Accesibilidad

En relación con la accesibilidad a los establecimientos rurales abocados al turismo, buena parte de éstos están ubicados sobre la Ruta Nacional 250, accediendo a través de caminos vecinales. Otros emprendimientos se encuentran a mayor distancia de las rutas principales, por lo que el acceso a los mismos presenta mayor dificultad, situación agravada por la insuficiente señalética existente.

En cuanto al estado de los caminos de acceso, en algunos tramos el ripio se encuentra en buen estado, mientras que en otros, el tránsito se encuentra dificultado en épocas de lluvia, dependiendo del mantenimiento que se le dé a los mismos.

La señalética y cartelería disponible es escasa, ya que sólo se cuenta con referencias sobre las rutas principales.

5.8. Demanda turística

5.8.1. Análisis de la demanda

Los turistas que visitan la isla son turistas de paso hacia otros puntos de la provincia o el país, que eligen conocer el lugar y, en ocasiones, pernoctan en las chacras que brindan actividades de agroturismo, en un espacio alejado de la ciudad y con precios más accesibles que esta.

5.8.2. Perfil de la demanda

Los turistas que acceden a la Isla son, por lo general, parejas o familias que buscan disfrutar de la vida de campo, en un ámbito de tranquilidad y alta calidad paisajística. Esta situación responde en buena medida a una tendencia general en la que los gustos y preferencias han ido cambiando, cobrando importancia el turismo alternativo, que ofrece servicios más personalizados y exclusivos. En este caso, el principal interés manifiesto por los visitantes,

consiste en disfrutar de la gastronomía típica y de las producciones locales y participar activamente en las tareas cotidianas del lugar, así como también, incursionar en lugares poco explorados, con escasa intervención humana. En definitiva, esta tendencia manifiesta un interés creciente por actividades turísticas no tradicionales, exclusivas y en ambientes naturales de calidad.

CAPITULO 6. Diagnóstico y propuestas para el desarrollo del turismo rural en la Isla Grande de Choelechoel

6.1. Diagnóstico

Del análisis de los recursos y de las prácticas asociado a la actividad turística en la región, es posible concluir que el área de estudio tiene un potencial turístico significativo, que es necesario activar y poner en valor mediante una adecuada planificación. En este punto, es fundamental profundizar los espacios de diálogo y concertación entre los actores y las instituciones vinculados con la actividad, con el objeto de complementar y articular la oferta turística. De lo analizado en los capítulos precedentes, se observa que los emprendimientos abocados al turismo rural en la región son puntuales y se encuentran débilmente integrados, al tiempo que no existe un plan que articule las iniciativas en un esquema general de desarrollo de la actividad. Resulta decisivo en este punto, profundizar la acción del Estado y de las instituciones que promueven el desarrollo regional, para promover el turismo rural en la región, integrado a un plan orgánico de turismo regional.

La ubicación estratégica de la isla, por estar localizada sobre las rutas que conectan centros recreacionales de importante tradición turística como Bariloche, Puerto Madryn y Las Grutas, entre otras, constituye una fortaleza, en tanto permite captar turistas en tránsito hacia estos destinos. Muchos de ellos se detienen en la Isla, conocen el lugar y pernoctan en las chacras que brindan servicios vinculadas al agroturismo, en entornos seguros, de alta calidad paisajística y ambiental, alejados de las grandes ciudades y con precios más accesibles que otros destinos.

Con respecto a la accesibilidad de los establecimientos rurales, se puede decir que los caminos de ripio, sumado al entorno natural, le otorgan características particulares al paisaje. Sin embargo, hay que destacar que si bien algunos de estos caminos se encuentran en condiciones transitables, otros son de difícil acceso, debido a la falta de señalética y al mal estado, particularmente en épocas de lluvias intensas.

La isla cuenta, además, con numerosos establecimientos rurales, dotados de equipamientos e infraestructuras, que pueden incorporarse a la actividad. Para ello es necesario reforzar la política de capacitación y asesoramiento, así como también promover entre los agentes

participantes, acciones cooperativas que permitan sumar esfuerzos, reducir los riesgos y complementar la oferta de cada establecimiento.

Lo analizado hasta aquí, ha permitido elaborar un diagnóstico sobre las condiciones actuales en que se encuentra el turismo rural en la Isla Grande de ChoeleChoel. La información aportada por los agentes –productores, técnicos, actores institucionales- ha sido en este punto decisiva, debido a que, con excepción de algunos trabajos realizados por profesionales del INTA, no existe información oficial sobre turismo regional.

6.1.1. Matriz FODA

Análisis interno: Fortalezas y debilidades del turismo rural en la Isla Grande de ChoeleChoel

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> a- Disponibilidad de recursos naturales y culturales en ámbitos rurales, susceptibles de integrar una oferta turística variada y atractiva. b- Establecimientos con infraestructura y equipamiento para el desarrollo de la actividad. c- Precios accesibles (en comparación con otros centros turísticos de la provincia). d- Relaciones cercanas de vecindad, buena comunicación y disposición al diálogo entre los productores de la región. e- Existencia de experiencias previas en turismo rural. f- Proximidad a centros urbanos de importancia regional. g- Ubicación estratégica, como lugar de paso a centros turísticos consolidados. h- Zona tranquila sin riesgo para los visitantes. i- Buenas condiciones de accesibilidad y disponibilidad de servicios de transporte para acceder a la Isla; importante terminal de ómnibus en la ciudad de ChoeleChoel. j- Presencia de otros atractivos que complementan la oferta turística regional, tales como fiestas nacionales y provinciales, acontecimientos programados, que atraen un gran número de visitantes. 	<ul style="list-style-type: none"> a- Carácter incipiente del turismo rural en la región; ausencia de una tradición consolidada en torno a la actividad. b- Actividad discontinua, fluctuante: el turismo rural surge en momentos de crisis, y se suele abandonar cuando la actividad principal –la agropecuaria- recupera niveles de crecimiento importantes. c- Ausencia de un plan para el desarrollo turístico de la región: acciones fragmentadas e inconexas para la promoción de la actividad. d- Dificultades periódicas en el acceso a los establecimientos por el frecuente deterioro de los caminos vecinales. e- Insuficiente oferta de capacitación y asesoramiento en materia turística.

Análisis externo: Oportunidades y amenazas para el desarrollo del turismo rural en la Isla Grande de ChoeleChoel

Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> a- Flujo frecuente de turista que acceden a la región con motivos religiosos, tales como las peregrinaciones y visitas al santuario de Ceferino Namuncurá, y otros acontecimientos programados. b- Auge del turismo rural (exótico, poco explorado) ligado a una tendencia general del turismo internacional que marca preferencias por este tipo de destinos. c- Mayor frecuencia de feriados largos que promueven vacaciones cortas. d- Aumento de la modalidad del turismo de estancia corta. 	<ul style="list-style-type: none"> a- Focalización de las políticas estatales sólo en relación con la actividad agrícola regional. b- Presencia de otros centros con desarrollo de turismo rural en el Alto Valle, con un mayor nivel de integración y promoción. c- Competencia con otras regiones donde el turismo rural se encuentra consolidado. d- Insuficiencia de los presupuestos provinciales y/o nacionales para el planeamiento de políticas de turismo rural.

6.2. Propuestas turísticas

Las propuestas turísticas presentadas a continuación, tienen como objetivo formular acciones que contribuyan a la activación y puesta en valor de los recursos naturales y culturales que posee la Isla Grande de ChoeleChoel, actualmente utilizados a pequeña escala con fines turísticos, con el objeto de que sirvan de base para la organización de un plan integral para el desarrollo del turismo rural en la región.

En síntesis, las propuestas que aquí se detallan, procuran ser una contribución para la elaboración de un Plan de Desarrollo Integral de Turismo Rural en la Isla Grande de ChoeleChoel; las mismas se organizan en programas temáticos que incluyen los temas prioritarios y el abordaje de las problemáticas más importantes que han sido identificados en el desarrollo de este trabajo.

Propuesta 1. Capacitación y formación de los actores involucrados

- Realizar talleres participativos para identificar potencialidades en el sector.
- Incluir dentro de los planes de estudio de nivel secundario la orientación al turismo regional, remarcando la importancia que tiene la producción, la historia y la cultura en la región.
- Dictar cursos de capacitación para quienes quieran participar en el desarrollo del turismo rural en la región.
- Realizar capacitaciones especiales para informantes y guías.
- Conformar un grupo de profesionales, que asesoren de manera continua a los productores y actores interesados en el desarrollo del turismo rural.

Propuesta 2. Promoción y comercialización

- Diseñar folletería informativa sobre los atractivos turísticos de la Isla.
- Crear un portal web que permita a los turistas obtener información respecto de las principales actividades y servicios que se ofrecen en la Isla Grande; un espacio de comunicación donde turistas y prestadores puedan intercambiar información y experiencias.
- Diseñar y colocar señalética informativa de la oferta turística local en rutas y accesos principales.
- Difundir la oferta turística a través de incentivos a la participación de la población local en las actividades, con el fin de lograr una identificación con el producto turístico.
- Establecer una imagen marca del Turismo Rural en la Isla Grande de ChoeleChoel, a través de estrategias de gestión participativa.
- Participación de otras actividades productivas regionales en los principales acontecimientos programados, con el fin de dar a conocer los productos elaborados en la región y promover su comercialización.
- Proponer la creación de una oficina de turismo que nucleee las 3 localidades que componen la Isla Grande de ChoeleChoel.

Propuesta 3. Eventos programados

- Diseñar un calendario de actividades programadas en la región incluyendo fiestas populares y religiosas, así como también eventos deportivos y gastronómicos.
- Fomentar la realización de nuevos eventos, dado la variedad de recursos y actividades presentes en la zona.
- Realizar jornadas y congresos cuya temática central sea el Turismo rural, una alternativa a la producción agraria, para reforzar la capacitación y la identificación del área con esta modalidad.

Propuesta 4. Circuitos turísticos

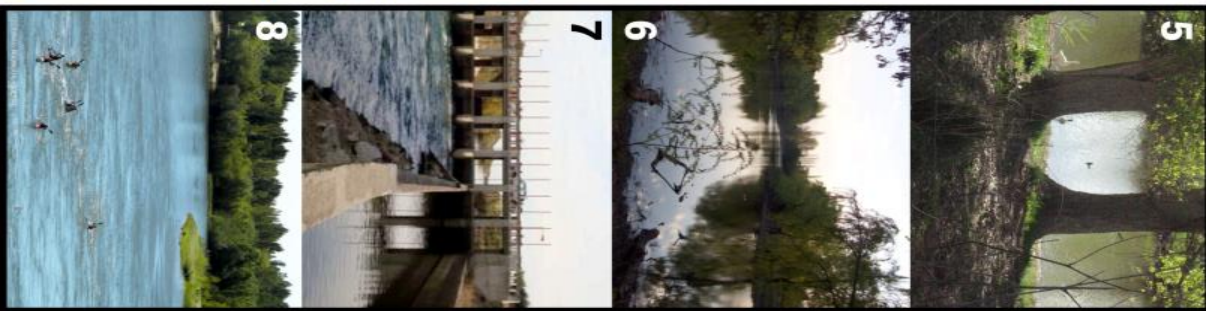
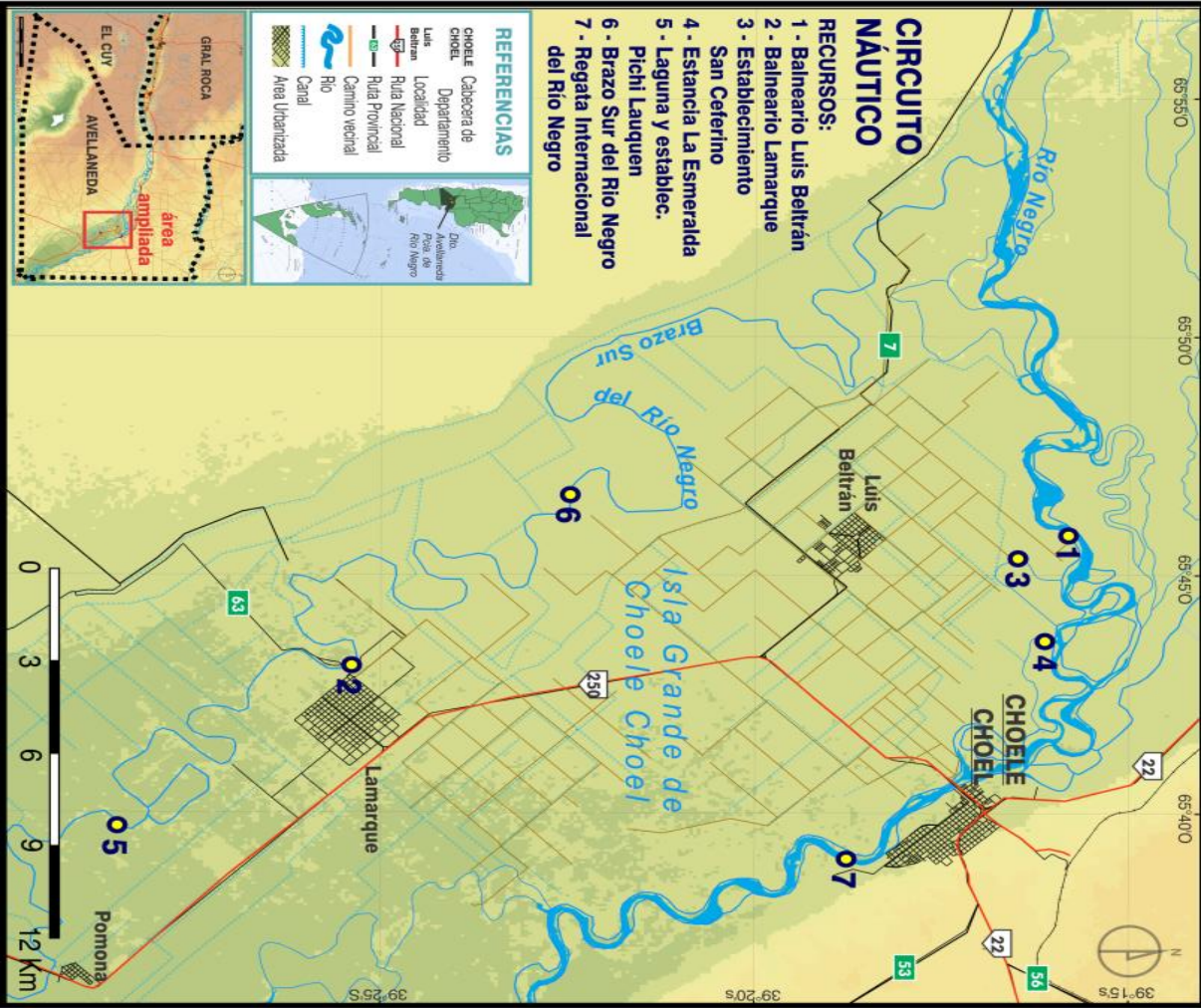
- **Circuito náutico:** tiene como finalidad la integración de la oferta de actividades náuticas, teniendo en cuenta la potencialidad del río Negro para el desarrollo de las mismas (Figura 9).

Se puede partir del Balneario de Luis Beltran y de los Establecimientos Rurales que tienen costa en el río y cuentan con equipamiento adecuado para hacer recorridos por el curso del mismo e islas adyacentes, como es el caso de los Establecimiento Pichi Lauquen, San Ceferino y Estancia La Esmeralda. Teniendo en cuenta las características del río Negro se consideran como actividades potencialmente turísticas el ski acuático y wakeboard.

La navegación brinda a los turistas la posibilidad de practicar actividades de turismo aventura de diferentes grados de dificultad, en función de las áreas que se elijan recorrer. En este sentido, las opciones que brinda el río son brazos muertos –de escasa dificultad, para principiantes-, brazo secundario –de dificultad moderada- y brazo principal –para participantes con experiencia y destreza en deportes náuticos-. Además, la navegación puede ser combinada con el avistaje de flora y fauna y otras actividades recreativas.

Figura 9

Circuito náutico en la Isla Grande de Choelechoel



- **Circuito regional gastronómico:** establecer un circuito turístico gastronómico integrando establecimientos que ofrecen al visitante diferentes platos típicos y productos regionales de la zona (Figura 10). A través del mismo, se pretende no sólo complementar la oferta turística, sino además reforzar la identidad gastronómica regional. Para el diseño del mismo, se seleccionaron los siguientes establecimientos:
 - **Productos NIGO.** En este establecimiento se elaboran chacinados de carne de animales de la región. Entre éstos se destaca el jabalí, el cordero, el guanaco, el ciervo y el ñandú. A partir de estos insumos se elaboran bondiolas, chorizo seco, jamón crudo y chistorra. Se puede realizar una visita guiada por el lugar, conocer las instalaciones, los métodos de elaboración y otras actividades vinculadas al proceso. Además se realizan degustaciones de chacinados acompañados con vinos de una bodega regional.
 - **Productos Regionales Patagónicos Don Alfredo.** Este establecimiento está ubicado en la localidad de Luis Beltrán y se dedica a la elaboración artesanal de mermeladas, conservas y al procesamiento de frutos secos. Se puede visitar el lugar, donde es posible realizar una degustación y un paseo para conocer cómo se elaboran las mermeladas, los métodos de esterilización de los productos, de sellado y empaque.
 - **Productos Regionales María Elsa.** Este microemprendimiento se encuentra en la localidad de Luis Beltrán, a 500 mts. del acceso. Se dedica a la elaboración de mermeladas, conservas y licores de frutas típicas de la región. Es posible acceder al lugar para conocer los procesos de producción y degustar licores y mermeladas.
 - **Frutas NACE.** Esta pequeña empresa familiar, ubicada en la localidad de Lamarque, se dedica a la producción, acopio y exportación de peras y manzanas. El lugar se encuentra a escasos kilómetros del ejido urbano de la localidad de Lamarque, junto a la Ruta Nacional 250. Los visitantes pueden realizar una visita guiada para conocer los montes de producción, acceder a los frigoríficos para conocer el método de enfriado y degustar las variedades producidas en el establecimiento.
 - **Asado criollo en Pichi Lauquen.** Este lugar dedicado al agroturismo y a la producción agraria, se encuentra a pocos kilómetros de la localidad de Pomona sobre la ruta 250, a orillas del brazo sur del río Negro. En este establecimiento se puede disfrutar de la gastronomía típica del lugar, integrada por asado con ensaladas de la huerta familiar, junto con otros productos típicos de elaboración local como jamón crudo, ajíes en vinagre, vinos de distintos varietales, entre otros. El turista se encuentra en contacto

directo con el medio natural, pudiendo realizar paseos a caballo o en tractor, así como también realizar paseos en bote por la laguna y el río.

- ***Cordero al asador en Posada Dulcinea.*** Esta finca se encuentra ubicada en la sección Chacras, en el límite entre ChoeleChoel y Luis Beltrán. Cuenta con media hectárea de frutas finas que el visitante puede cosechar para elaborar sus propios dulces. El lugar es ideal para disfrutar también de un cordero al asador con vino Malbec elaborado por una bodega regional.

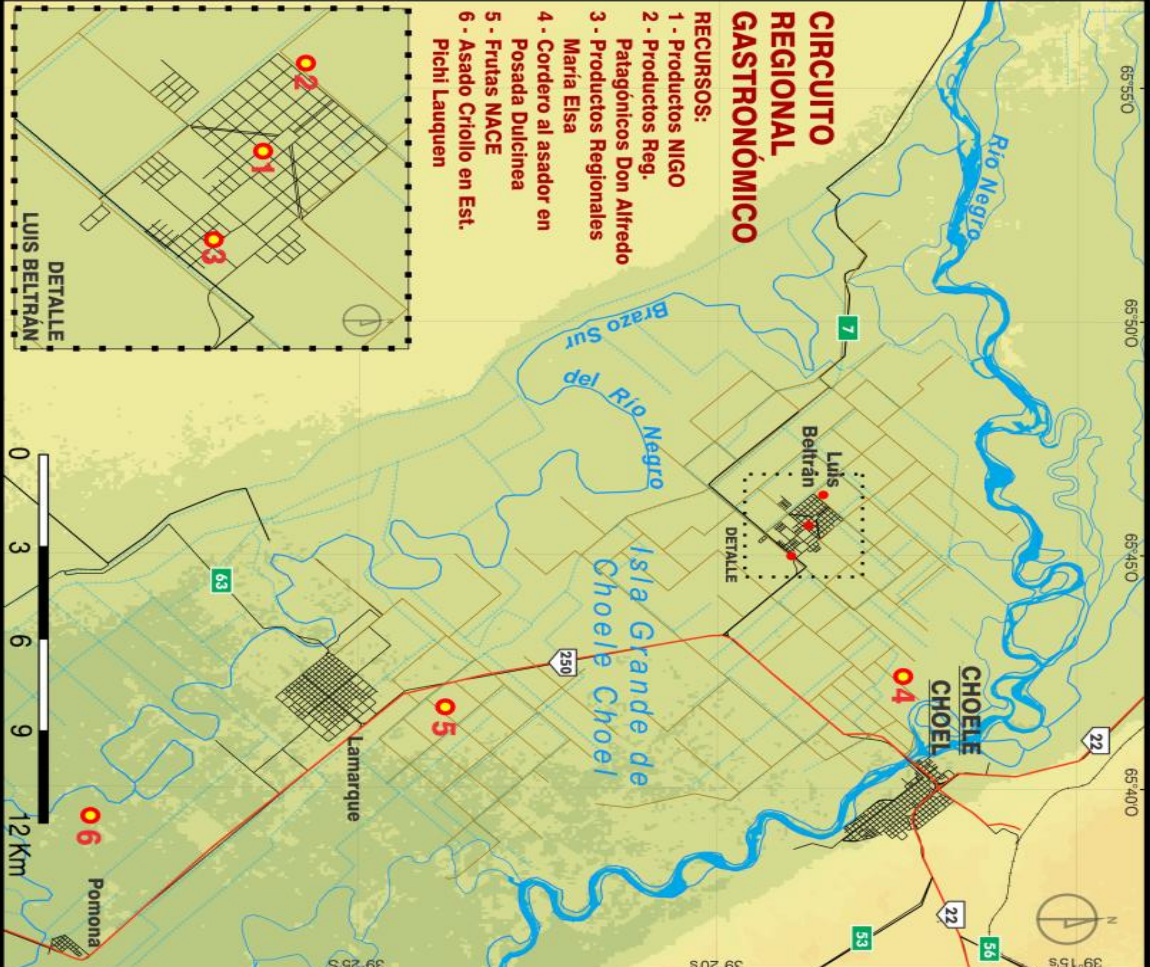
Figura 10

Circuito gastronómico en la Isla Grande de Choelechoel



REFERENCIAS

CHOELE CHOELE Cabecera de CHOELE
 Luis Beltrán Localidad
 Departamento de CHOELE
 Ruta Nacional
 Ruta Provincial
 Camino vecinal
 Río
 Canal
 Área Urbanizada



-Circuito histórico cultural. A través de este circuito, se propone articular espacios que contienen elementos patrimoniales asociados con las diversas culturas que han dejado su impronta en la identidad local a lo largo de la historia (Figura 11). Los lugares de interés seleccionados son:

- Iglesia y Colegio Sagrado Corazón de Jesús. Su atractivo está basado en su arquitectura, de estilo neoclásico, así como también en el conjunto de elementos materiales y simbólicos que forman parte del legado que la Congregación Salesiana dejó en la zona.
- Camino de los Canales de Riego. El recorrido de *Los Caminos del Agua* comprende una visita al lugar donde los galeses realizaron las primeras excavaciones para el riego en la región (1902), obra de la que aún se conservan vestigios. También se propone un recorrido por las principales obras de irrigación que fueron construidas a lo largo de la historia y que permitieron el desarrollo productivo del Valle Medio.
- Museo municipal “MonyGundin”. Situado en la localidad de Luis Beltrán, reúne elementos de la historia local y regional, proponiendo un *viaje al pasado* para conocer la vida de los galeses, del ejército de la Campaña al Desierto y de los grupos originarios que poblaron el Valle Medio.
- Museo Paleontológico “HectorCabaza”. Situado en la localidad de Lamarque, se ha convertido en uno de los espacios más visitados de la Patagonia. Un equipo de entusiastas profesionales y científicos han descubierto restos de los dinosaurios más grandes del mundo. En los últimos años no sólo se han hallado en la región nuevas especies, sino también nuevas familias de dinosaurios que vivieron hace millones de años cuando el Mar de Kawas cubría gran parte de nuestro actual territorio, por lo que la mayoría de las especies encontradas corresponde a especies marinas. Muchos de los fósiles regionales fueron expuestos en la Mega Exposición “Dinosaurios - Gigantes de Argentina” en el Museo Lokschuppen de la Ciudad de Rosenheim en Alemania.
- Museo Casa Natal Rodolfo Walsh. En el establecimiento privado “El Curundú” se encuentra la casa natal de Rodolfo Walsh. Allí trabajaba su padre Eduardo como mayordomo, quien fue el esposo de Dora Gil y padre de 4 hijos, entre ellos Rodolfo. La familia, descendiente de irlandeses, decidió repartir a sus hijos en casas de familiares debido a la crisis económica que atravesaban. En 1941 se establece en un colegio irlandés

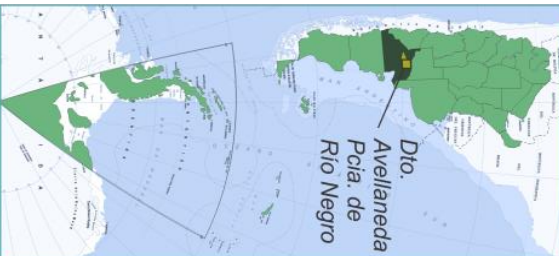
para huérfanos y pobres, en Capilla del Señor, para terminar sus estudios secundarios. La propiedad está ubicada en un importante sector productivo de la Isla Grande de ChoeleChoel. Se pueden realizar visitas al lugar para recordar a uno de los escritores más importantes que tuvo la historia argentina.

Figura 11

Circuito histórico cultural en la Isla Grande de Choelechoel

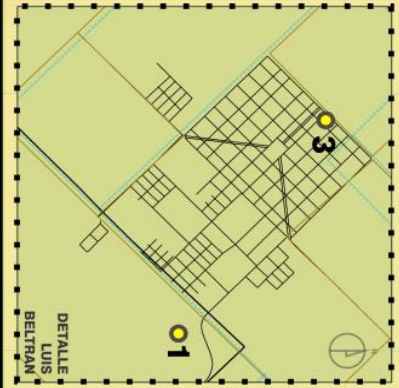
REFERENCIAS

- CHOELE CHOEL** Cabecera de Departamento
- Luis Beltrán** Localidad
- Ruta Nacional**
- Ruta Provincial**
- Camino vecinal**
- Rio**
- Canal**
- Area Urbanizada**



CIRCUITO HISTÓRICO CULTURAL

- RECURSOS:**
- 1 - Parroquia Sagrado Corazón de Jesús
 - 2 - Caminos del Agua
 - 3 - Museo Municipal Mony Gundín
 - 4 - Museo Paleontológico Héctor Cabaza Rodolfo Walsh
 - 5 - Casa Natal



7. Consideraciones finales

Este trabajo ha pretendido ser una contribución para el desarrollo del turismo rural en la Isla Grande de Choelechoel. El análisis de las condiciones en que se realiza actualmente la actividad, permite concluir que aunque comprende iniciativas puntuales y escasamente integradas, posee un potencial de crecimiento que la convierte en una alternativa que, de manera complementaria con las actividades productivas tradicionales, puede contribuir al desarrollo regional.

Sin dudas la principal fortaleza es la variedad de recursos naturales y culturales que la región posee y que constituyen potenciales atractivos para conformar una oferta turística de calidad. Existen por otra parte, establecimientos dotados de infraestructuras y equipamientos que pueden ser utilizados con fines turísticos, así como también un interés potencial por parte de un buen número de productores rurales por incorporarse a la actividad. Esta situación convierten al turismo rural en una alternativa viable y promisoría en la región, que puede constituir además, una fuente alternativa de ingresos para pequeños agricultores.

Sin embargo, es oportuno tener en cuenta la necesidad de una adecuada planificación, que oriente los recursos hacia fines correctos. Uno de los aspectos críticos, es la débil integración regional de los destinos, ya que el desarrollo de la actividad depende en buena medida de la complementariedad que se pueda generar a partir de la articulación de las diferentes opciones que la región ofrece al visitante.

Resulta necesario asimismo, promover la integración de los actores públicos, privados e institucionales que participan en el sector, para aportar ideas y generar sinergias que beneficien colectivamente a todos los agentes y contribuyan al desarrollo de la actividad.

8. Bibliografía

Libros consultados

DE PLACIDO, S.2005.Análisis participativo del proceso de transformación productiva e institucional en Luis Beltrán. Rio Negro, 106 pp. Inédito.

HERNANDEZ SAMPIERI, R.*et al.*2006.Metodología de la Investigación. México D.F: McGRaw Hill.

PRATS, L. 1997.Antropología y patrimonio. Barcelona: Editoriales Ariel, S.A, 171 pp.

ROMAN M. y CICCOLELLA, M. 2009.Turismo rural en Argentina: Conceptos, situación y perspectivas. Buenos Aires: IICA, 118 pp.

SILI, M. 2005. La Argentina Rural “De la crisis de la modernización agraria a la construcción de un nuevo modelo de desarrollo territorial rural”. Buenos Aires: Ediciones INTA, 112 pp.

SILI, M. 2010.¿Cómo revertir las crisis y la fragmentación de los territorios rurales? Ideas y propuestas para emprender procesos de desarrollo territorial rural. Buenos Aires: Ediciones INTA, 111 pp.

Capítulos de libros, actas de congresos

DI PIETRO PAOLO, L. 2001.*Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local*. En: BURIN, D. y HERAS, A. (Comp.).2001.Desarrollo Local: Una respuesta a escala humana a la globalización. Buenos Aires: Ediciones Ciccus-La Crujía, pp. 13-50.

LORDA, M. et al. 2011. *La relación sociedad-naturaleza y el desarrollo de estrategias de enseñanzas-aprendizaje*. Santa Fe: III Congreso de Universidades Públicas.

Artículos de publicaciones científicas periódicas

HERRERA, S. 2013. “Migración, trabajo y horticultura en el Valle Medio del río Negro: La historia de Carmen G”. *Revista de Temas Sociales KAIROS*. San Juan: Universidad Nacional de San Juan, n° 32, pp. 1-23.

Cita de documentos electrónicos:

DE PLACIDO, S. 2001. ” Proyecto de apoyo al desarrollo local en Valle Medio”. [En línea] Luis Beltrán: INTA.

En: <http://www.biblioteca.org.ar/libros/210487.pdf>[10/08/2014].

EEA INTA Alto Valle.2010.”Planificación estratégica 2010”. [En línea]. General Roca: INTA. En: <http://inta.gob.ar/documentos/aer-valle-medio.-planificacion-estrategica-2010/>[07/09/2014].

EEA INTA Alto Valle. 2007. “Área irrigada de la Provincia de Río Negro. Caracterización socio-económica y técnica productiva”. [En línea]. General Roca: INTA. En: <http://inta.gob.ar/documentos/area-irrigada-de-la-provincia-de-rio-negro.-caracterizacion-socio-economica-y-tecnico-productiva/>[28/08/2014].

EEA INTA Alto Valle y AER INTA Valle Medio.2010.” La Planificación Estratégica en el Valle Medio del Río Negro. Una experiencia de participación con productores y técnicos”. [En línea]. General Roca: INTA. En:

http://www.aader.org.ar/XV_Jornada/trabajos/espanol/Estrategias_y_experiencias/Experiencia/Trabajo%2070%20Completo.pdf[15/09/2014].

GOICOCHEA, Ana y HARY Juan et al.1994. “Atlas Preliminar del Valle Medio”. [En línea]. Choelechoel, CEAER.

En: <http://ceaer.edu.ar/images/Atlas%20Valle%20Medio.pdf> [23/08/2014].

INDEC- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.2002.” Censo Nacional Agropecuario”. [En línea] Buenos Aires, INDEC. En: <http://www.indec.mecon.ar/Agropecuario/> [20/09/2014].

PEÑA, Pablo. 2013. “Cambios y continuidades en el territorio del Valle Medio”. *I Jornadas Norpatagónicas de Experiencias Educativas en Ciencias Sociales para la Escuela Secundaria. II Jornadas Provinciales de Geografía, Ciencias Sociales y Educación (Neuquén)*. [En línea]. Luis Beltrán: Instituto de Formación Docente Continua. En: <http://www.aacademica.com/i.jornadas.norpatagonicas/5.pdf>[18/09/2014]

RIFO, Daiana y VILLABLANCA, Analia. "Situación de los productores frutihortícolas en el Valle Medio en la actualidad". *I Jornadas Norpatagónicas de Experiencias Educativas en Ciencias Sociales para la Escuela Secundaria. II Jornadas Provinciales de Geografía, Ciencias Sociales y Educación (Neuquén)*. [En línea]. Luis Beltrán: Instituto de Formación Docente Continua, 2013. En: <http://www.aacademica.com/i.jornadas.norpatagonicas/30.pdf> [15/09/2014].

Páginas Web consultadas:

Diario Río Negro. <http://www.rionegro.com.ar/diario/mucho-para-hacer-en-semana-santa-en-choele-choel-1107604-9574-nota.aspx> [01/09/2014]

INTA, 2014. <http://inta.gob.ar/videos/valle-medio-una-historia-rural-compartida/view> [15/11/2014]

Stoessel R. (2010). <http://visitavallemedio.com.ar> [25/08/2014]

<http://argentinaturismo.com.ar> [28/10/2014]

http://www.patagonia.com.ar/Lamarque/402_Fiesta+Nacional+del+Tomate+y+la+Producci%C3%B3n+en+Lamarque.html [05/11/2014]

Cuerda Creativa, 2014. http://www.patagonia.com.ar/Choele+Choel/820_Fiesta+Provincial+del+Ternero.html [06/11/2014]

Agencia Informativa Católica Argentina, 2014. <http://www.aica.org/13005-peregrinacion-chimpay-por-el-beato-ceferino-namuncura.html> [10/09/2014]

Diario La Nación, 2014. <http://www.hacercomunidad.org/agenda/evento/6756> [28/10/2014]

http://visitavallemedio.com.ar/galeria_museo_paleontologico_lamarque.html

Municipalidad de Lamarque, 2014. <http://www.lamarque.gov.ar/museo.php> [17/08/2014]

Club Náutico La Ribera, 2014. <http://www.regatadelrionegro.org.ar/> [30/10/2014]

Cuerda Creativa, 2014. http://www.patagonia.com.ar/aventura/235_Regata+Internacional+del+R%C3%ADo+Negro.html [22/11/2014]

Moto encuentros, 2014.
<http://www.motoencuentros.com.ar/datosciudad.asp?Id=156>[12/11/2014]

<http://www.hoyvallemedio.com.ar/web/PaginaNoticia.php?id=7793> [12/07/2014]

Diario Rio Negro, 2014. http://www.rionegro.com.ar/diario/span-styletext-1199690-29102-notas_aniversario.aspx[05/10/2014]

<http://www.isla92.com.ar/2014/04/inclutur-se-reunio-con-prestadores-de.html>

Stoessel, R. (2010)

http://visitavallemedio.com.ar/galeria_casa_natal_rodolfo_walsh_lamarque.html

Entrevistas:

Khun, C. 2014. El surgimiento del turismo rural en la región, entrevista a la propietaria de Posada Dulcinea, Luis Beltrán, 28 de septiembre.

Paz, J. 2014. La crisis del sector agrario y el surgimiento del turismo rural, entrevista al propietario de Establecimiento Pichi Lauquen, integrante del Consejo Asesor Local de la Agencia del Valle Medio (INTA), integrante del Consejo Asesor de la Experimental del Alto Valle (INTA) y presidente del Consorcio de Riego, Pomona, 01 de octubre.

Pirri, G. 2014. El turismo rural y los productos regionales, entrevista a la propietaria de Casa Puente Molina y Productos NIGO, Coordinadora de SlowFood Patagonia, Luis Beltrán, 02 de octubre.

Persico, F. 2014. La crisis agraria de la pequeña producción, entrevista a estudiante del Profesorado de Historia y productor local, Luis Beltrán, 27 de septiembre.

9. ANEXO

Tabla III

Medianas y grandes empresas dedicadas a la producción en el Valle Medio

Empresa / Año	Frutas NACE	CECO SA /2004	UnivegExpofrut /1971	EmelkaSA /2000	Cerezas Argentinas/2008
Tipo de capital	Empresa familiar	Empresa social de capital	Empresa social de capital	Empresa social de capital	Empresa social de capital
Producción/ Variedad	Manzanas/ Peras	Cerezas(Royal Down,Brooks, Santina,CelesteNewstar ,Cheelan, entre otras).	Cebolla(doradas, blancas y rojas), Manzana(Fuji, Gala, Braeburn,GoldenDelicious, Gran Smith, Red Delicious, entre otras Peras(PackhamsTriumph,D'anjou, Abate Fetel, Bosc, Red Barlett y Williams.	Peras (D'anjou, PackhamsTriumph, entre otras) y manzanas (Fuji, Gala, Red Delicious, entre otras).	Cerezas Manzanas
Estandares de calidad	N/D	Global Gap	Global Gap(socio), SGS	Global Gap	Global Gap
Cantidad de Hectáreas	55 Has.	70 Has.	4000 Has.	N/D	800 Has.

Empresa/año	Frutas NACE/	CECO SA	UnivegExpofrut	Emelka SA	Cerezas Argentinas
Cantidad de producción/ Acopio	6000 tn(exporta)	N/D	18000 tn (Mercado interno) 75000 tn(Exportación)	4900 tn(exporta)	N/D
Exportación / Destinos	N/D	Europa	Unión Europea, Escandinavia, Estados Unidos, Rusia, Canadá, Países Árabes, Venezuela, MERCOSUR, México y	USA, UK, Italia, Francia, Emiratos ArabesUnidos, Arabi Saudita, Israel, España,Mexico,	Norte de Europa

			otros países de Centro América.	Lituania, Rusia, Brasil y Ucrania	
Otras actividades	Ganadería y forraje.	Solo produce cerezas	Produce productos orgánicos también, y en otros lugares del país: kiwi, banana, cítricos, entre otros.	Ganadería, Feed Lot, cereales y oleaginosas, y forrajeras.	Apicultura y viveros de álamos.
Localización y origen de la empresa	Lamarque, empresa familiar Argentina.	Chimpay, Rio Negro.	Chimpay y Lamarque, en Rio Negro.	Chimpay, Rio Negro.	Chimpay, Rio Negro.
Tecnología Implementada	Riego por goteo, frío convencional y atmosfera modificada	Atmosfera controlada, frío convencional y riego por aspersión.	Riego por aspersión, técnicas modernas sanitarias, atmosfera controlada, frío convencional, canales internos.	Atmosfera controlada, frío convencional, riego por goteo, riego por aspersión.	Nivelación del suelo con laser, riego por inundación y por goteo, construcción de caminos internos.

Fuente: Fernandez, M. (2014) sobre la base de Expofrut (2010), CECO (2008) y NACE (2010).