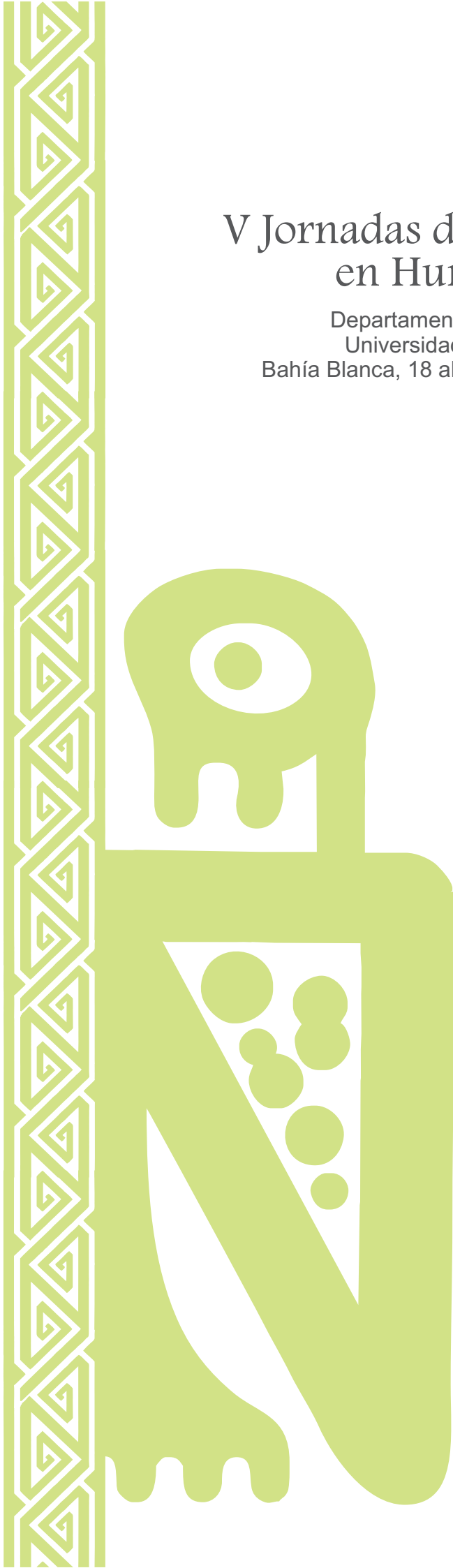


# V Jornadas de Investigación en Humanidades

Departamento de Humanidades  
Universidad Nacional del Sur  
Bahía Blanca, 18 al 20 de noviembre de 2013

[www.jornadasinvhum.uns.edu.ar](http://www.jornadasinvhum.uns.edu.ar)



Volúmenes Temáticos de las  
V Jornadas de Investigación en Humanidades

coordinación general de la colección  
GABRIELA ANDREA MARRÓN

**Volumen 10**

**Las revistas como objeto  
de investigación en Humanidades:  
Perspectivas de análisis  
y estudios de casos**

PATRICIA ORBE  
CAROLINA LÓPEZ  
(editoras)

## **Cultura política, representaciones y análisis crítico de discurso: una aproximación al abordaje de la prensa gráfica en tanto objeto y fuente de investigación**

Ayelén BRUEGNO  
Universidad Nacional del Sur  
ayelenbruegno@yahoo.com.ar



### **Planteo de la problemática**

La prensa constituye, sin dudas, una fuente privilegiada de información para la historia contemporánea. Sin embargo, en los últimos años su utilización en tanto objeto de estudio despierta cada vez más el interés de los historiadores. En su carácter de agente político capaz de influir en la toma de decisiones de un gobierno, entre otros, la relevancia del periodismo gráfico en el pasado nos conduce a indagar y profundizar nuestro conocimiento sobre este rol, en el marco de un proceso sumamente complejo como el que atravesó el tercer gobierno peronista. Dicha perspectiva de análisis nos permite conocer el accionar de los órganos mediáticos del nacionalismo católico, los cuales tendieron significativas redes sociales con otros actores e instituciones, logrando así cierta implantación pública y apostando, en el caso de las publicaciones abordadas, a la consagración de la “Revolución Nacional”. De este modo, el estudio de la prensa nacionalista católica contribuye a echar luz sobre los aspectos particulares que adquirió el escenario de la lucha política durante este período, el cual resulta muy significativo teniendo en cuenta el rápido y profundo proceso de deterioro institucional del Estado de derecho que tuvo lugar en aquellos años.

Partimos del abordaje de la revista *Cabildo* y sus sucesoras: *–El Fortín y Restauración–*<sup>1</sup> en tanto agentes políticos. Desde esta óptica,

---

<sup>1</sup> *Cabildo* era una publicación mensual dirigida por Ricardo Curutchet, que había sido creada en 1973 por un grupo de figuras afines al nacionalismo católico (entre ellos Vicente

nos centraremos en el análisis de las representaciones y autorrepresentaciones que construye el grupo editorial de las respectivas revistas, a partir del análisis de las notas editoriales.

La etapa de nuestro interés, que se abría en 1973 y que finalizaba bruscamente con el golpe de estado del 24 de marzo de 1976, constituyó un momento de crisis aguda, expresada en una doble desarticulación: la del aparato estatal, como resultado de su enajenación respecto de la sociedad civil y, por otro lado, la del campo de las fuerzas populares, en el divorcio de la lucha social y la lucha política (De Riz, 1987: 15)<sup>2</sup>. Los medios de comunicación no escapaban a este complejo panorama. La prensa gráfica debía enfrentar tiempos difíciles dado que la censura se iría acrecentando con fuerza luego de la muerte de Perón.<sup>3</sup>

El campo de las revistas se caracterizaba por la proliferación de publicaciones de características disimiles que asumían una postura crítica de la realidad nacional desde diversas posiciones políticas y estilos discursivos. Entre ellas, el año 1970 había conocido a *Panorama*, el semanario político de mayor circulación, cuyo director, Tomás Eloy Martínez, había sido desplazado por los militares en 1972. También aparecieron *Primera plana*, *Confirmado* y *Análisis*. En 1972, vieron la luz publicaciones como *Satiricón*, que criticaba la realidad desde el humor. Surgía en el marco de aquellas revistas más jóvenes que mencionábamos anteriormente y que, como expresa Carlos Ulanovsky, no evitaban usar un lenguaje audaz, comprometido, con mucha carga ideológica (Ulanovsky, 1997: 97).

Las publicaciones más vendidas resultaban ser aquellas de entretenimiento, que versaban sobre el mundo de la farándula como *Gente*, *Así o Siete Días*, las cuáles, por otra parte, no permanecieron ajenas a la realidad nacional, incorporándola a su agenda.

---

Massot). Fue clausurada por el gobierno de María Estela Martínez de Perón en febrero de 1975, luego de lo cual reinició su actividad bajo el nombre de *El Fortín*, para ser nuevamente clausurada en mayo del mismo año. La nueva publicación, *Restauración*, sufriría algunas modificaciones en su staff y sería editada hasta febrero de 1976.

<sup>2</sup> Entre otras obras que abordan el retorno de Perón al gobierno hasta su caída con Ma. Estela Martínez encontramos la de Guido Di Tella (1983), Horacio Maceyra (1983), Rodolfo Terragno (1981).

<sup>3</sup> Desde el 28 de setiembre de 1974 comienza a regir la ley 20.840 la cual, en nombre de la seguridad nacional, imponía prisión de dos a seis años a quien “divulgara, propagandizara o difundiera noticias que alteren o supriman el orden institucional y la paz social de la Nación”. Existía un clima de temor constante y todos los periodistas sufrieron de un modo u otro la censura, cuando no la autocensura. Los periodistas exiliados fueron centenares y pasaron a ser un grupo de riesgo.

También las organizaciones armadas de la izquierda marxista y peronista, utilizaron el espacio de la prensa gráfica, como herramientas para la lucha política. En este sentido, la organización ERP editaba las publicaciones *Estrella roja* y *El combatiente*, mientras que *Descamisados* y *La causa peronista* se encontraban vinculadas a Montoneros

En la línea de la izquierda nacional, nació, en mayo de 1973, otra publicación de importancia, como fue la revista *Crisis*, donde destacaron referentes culturales de renombre como Eduardo Galeano, Juan Gelman y J. Luis Romero.

En el otro extremo ideológico, la derecha peronista se hallaba vinculada a las publicaciones *Las bases* y *El caudillo*. Esta última, en la práctica funcionó como órgano de difusión de la Triple A y estaba financiada por José López Rega (Ulanovsky, 1997: 97).

Las distintas posiciones católicas eran avaladas por revistas como *Criterio*, *Mikael* y *Verbo*, ésta última publicación ligada al grupo reaccionario Ciudad Católica. Cabe tener en cuenta que este grupo era parte integrante de un conjunto mayor que nucleaba perspectivas católicas integristas de extrema derecha, decididas a aunar esfuerzos en pos de la contrarrevolución (Scirica, 2007: 120).

En este escenario se inscribe *Cabildo*, revista que nace ligada a la línea del nacionalismo católico. La familia política conocida como nacionalismo católico, del cual *Cabildo*, *El Fortín* y *Restauración* constituyen órganos de prensa muy representativos, forma parte de lo que se conoce comúnmente como “la derecha”<sup>4</sup>. Tal como explica Patricia Orbe (2011), en las últimas dos décadas ha crecido el interés por el estudio del nacionalismo católico, restaurador o tradicionalista, el cual ha sido abordado preferentemente en el período anterior al golpe de 1955. Si bien no existe un consenso en torno a la denominación de esta tradición política nacionalista y la misma varía según el autor del que se trate, existen ciertas características esenciales comunes a las que aquellos que se autodefinen dentro de esta tradición adscriben: el antiliberalismo, el antiizquierdismo y el corporativismo, una concepción del Estado fundada en el reconocimiento de las instituciones naturales de la sociedad (familia, asociación profesional,

---

<sup>4</sup> El concepto de “derecha”, al igual que el de “nacionalismo” se caracteriza por su polisemia. En este sentido hacemos nuestra la definición de “derecha” que propone E. Boholavsky (2011), como “un conjunto de tradiciones ideológicas y organizativas que tienen en común un conjunto de actores e ideas a las que enfrentan [la democracia, el liberalismo, el judaísmo, el comunismo, el populismo, entre otros], pero que no están vinculadas entre sí obligatoriamente por simpatía”. (Boholavsky, 2011: 116)

entre otros), que parte de concebir a la comunidad orgánicamente organizada según roles y funciones naturales e inmutables.<sup>5</sup>

## Objetivos e hipótesis del Plan de Trabajo a realizar

La hipótesis del presente plan sostiene que puede establecerse, a partir del análisis de las notas editoriales de *Cabildo*, *El Fortín* y *Restauración*, una línea de radicalización en el discurso, en el que se tornan difusas y terminan por borrarse las fronteras que en un principio se establecen entre aquellos oponentes políticos que fueron considerados adversarios y los que quedaron identificados como enemigos. Los primeros, entre los que se encontraba el peronismo y el sistema político liberal-democrático, fueron primeramente, tolerados dentro de las reglas del juego político aunque más tarde fueron identificados con la categoría de “enemigo político”, en la cual se incluía a todo opositor a la tradición nacionalista- desde el peronismo y el sistema liberal democrático hasta el marxismo- asociación que terminaría por justificar su aniquilamiento. Correlativamente y como la otra faceta del proceso, el grupo editorial operó la construcción de autorrepresentaciones legitimadoras del propio grupo editorial y de su proyecto.

En este sentido, nos proponemos, por un lado, analizar diacrónicamente los recursos discursivos, tales como oposiciones, asociaciones e identificaciones, utilizados en la construcción de la figura de los adversarios y enemigos políticos, plasmada en las notas editoriales y vincular dichos recursos con una visión particular de la realidad y determinados intereses de grupo. Por otro lado, abordaremos el contexto de producción de dichas representaciones, teniendo en cuenta el rol y posicionamiento de la publicación en el escenario de la lucha política desplegada durante el tercer gobierno peronista.

---

<sup>5</sup> Por motivos de espacio, remitimos a pie de página y brevemente el estado de la cuestión. Los trabajos de Marysa Navarro Gerassi (1968) y de Enrique Zuleta Alvarez (1975), se consideran los iniciadores de los estudios sobre el nacionalismo pos- 1955. Podemos sumar los trabajos de David Rock (1993), Cristian Buchrucker (1997), Luis Fernando Beraza (1999) y Fortunato Mallimaci y Humberto Cucchetti (2011). Entre los estudios de carácter colectivo de prensa destacamos el libro de Noemí Girbal-Blacha y Diana Quatrocchi- Woisson (1999) y el libro compilado por María Liliana Da orden y Julio César Melon Pirro (2007). En tanto, Jorge Saborido (2011) y Laura Rodríguez (2011) abordan la revista *Cabildo* durante los años de la dictadura militar (1976-1982), las publicaciones de nuestro interés específicamente, han sido analizadas en varias ponencias presentadas por Patricia Orbe, en el marco de sus investigaciones posdoctorales (Orbe, 2008; Orbe, 2009).

## **Marco teórico –metodológico**

El presente proyecto adscribe a los presupuestos fundantes de la Nueva Historia Política según los cuales

El historiador de la política tiene, necesariamente, que tomar en cuenta las representaciones y las creencias de los individuos en el estudio de las instituciones y de la vida política. La propuesta entonces es -para algunos historiadores- bregar por una historia cultural de lo político. (Quatrocchi *et al.*, 1999: 22-23)

Optamos por el uso de la denominación “Nacionalismo Católico” para referirnos a una determinada cultura política que encontró su expresión, en el período que aquí se analiza, en las páginas de *Cabildo* y sus sucesoras *El Fortín* y *Restauración*. El ideario y las prácticas que la definen se remontan al pasado, desde donde se actualizan y reelaboran atendiendo a la realidad del momento a partir de un núcleo doctrinario tradicional. Hacemos propias las características que utiliza Jorge Saborido (2004) para definir al nacionalismo católico de Cabildo. En primer lugar, la fundamentación de determinada praxis política a partir de una doctrina religiosa, que consiste en un “orden natural” basado en valores absolutos. De allí que este nacionalismo católico reivindique la Edad Media como una etapa ideal, mientras cuestiona a la Modernidad por su carácter de ruptura con un orden y unos valores totalizantes. Vinculada a lo anterior, surge la crítica al liberalismo y a la democracia, donde, desde esta perspectiva, se crearían las condiciones para el triunfo del marxismo. En otras palabras, no se plantea una distinción radical entre liberalismo, democracia y socialismo.

La historia contemporánea es vista como una historia de conspiraciones por parte de judíos vinculados al marxismo y los masones. En este sentido, la historia argentina es vista como un proceso en el cual el triunfo del liberalismo luego de la batalla de Caseros y más tarde de la ampliación del derecho efectivo al sufragio con la Ley Sáez Peña, marcaron el inicio de la decadencia de la Nación. En cambio, realzan el rescate de los valores de la hispanidad (Saborido, 2004: 239-245)

En este marco teórico metodológico, consideramos que la revista es un medio de expresión escrito destinado a ejercer influencia en la sociedad. Con este propósito, genera conocimiento, opiniones, debate, se convierte en estructura de sociabilidad y hasta se propone modelar su propio tiempo. Como sostienen, Claudio Panella y Guillermo Korn,

puede asegurarse que “...no ha habido movimiento social, político, filosófico, científico o artístico que no haya encontrado en las revistas su canal de propaganda y su trinchera de discusión”. (Korn *et al.*, 2010: 10)

En su carácter de medio de comunicación, la revista juega el rol de ser un agente más en el campo político. Siguiendo a Héctor Borrat, entendemos a la prensa gráfica como un medio capaz de afectar el proceso de toma de decisiones en el sistema político<sup>6</sup>. En consecuencia, la revista, al igual que otros agentes, tiene la necesidad de decidir y ejecutar ciertas estrategias que ponen en movimiento sus recursos para el logro de sus objetivos que giran en torno a la pretensión de influir. Estas estrategias tienen que ver con el proceso de producción discursiva, que involucra una serie de acciones por parte de la línea política del órgano de prensa, que decide inclusiones, exclusiones y jerarquizaciones en sus relatos.

En el proceso de difusión de determinada cultura política, los medios de comunicación cumplen un rol crucial como canales de socialización política, por lo que constituyen un puente entre la esfera político-institucional y la sociedad civil (Llull, 2003: 4). En tal condición, consideramos que *Cabildo*, *El Fortín* y *Restauración* se presentan materializando una determinada cultura política nacionalista católica. Entendemos la noción de cultura política “como un conjunto de representaciones, portadoras de normas y valores, que constituyen la identidad de las grandes familias políticas, más allá de la noción más restringida de partido político o fuerza política.” (Llull, 2003: 1). De esta forma, se plantea la distinción entre *lo político* entendido como el vasto y difuso campo de las ideas y representaciones del que es portadora la sociedad respecto al orden colectivo, y *la política* como juego institucionalizado entre los actores respectivos (Cernadas, 2004:14)

Las culturas políticas están expresadas en representaciones y los medios empleados para trasmitirlas, en este caso el discurso escrito. Hacemos propio el concepto de Alejandro Raiter (2010), quién define como representaciones sociales a las imágenes mentales que tiene un

---

<sup>6</sup> En el análisis de la relación del periódico con otros actores del sistema político (partidos políticos, grupos de interés, movimientos sociales, entre otros), es necesario apelar a la noción de conflicto. En este sentido, el periódico se afirma como narrador y comentarista de conflictos entre actores y al mismo tiempo como participante de conflictos políticos a título de parte principal o de tercero involucrado (Borrat, 1989, 10-11)



individuo cualquiera del mundo, las cuales constituyen sus creencias, en interacción permanente con las de la sociedad en su conjunto.

Las representaciones se vuelven efectivas si aquello que figuran se encuentra activo en una sociedad y momento determinados. De aquí que consideramos importante tener en cuenta la noción de *agenda pública*, que utiliza el autor, comprendida como aquellas representaciones sociales que se encuentran activas en determinado momento en la sociedad y que los medios de comunicación son responsables de establecer (Raiter, 2010).

Tal como afirma Laura Llull, el proceso de construcción de representaciones encuentra su terreno privilegiado en las notas editoriales, las cuáles constituyen el corpus seleccionado para el análisis. Es en las editoriales donde la dirección de la revista despliega sus estrategias discursivas develando en definitiva su visión del mundo y dando a conocer su voz institucional como innegable agente político (Llull, 2000: 247).

En la presente propuesta, adoptamos herramientas metodológicas del Análisis Crítico del Discurso, en la línea de Norman Fairclough. Desde esta perspectiva, el discurso es considerado una práctica social y como tal, abarca las condiciones sociales de producción y de interpretación en el nivel del individuo y la sociedad. Existen, de este modo, tres niveles al menos de análisis del discurso: la descripción de las propiedades formales del texto en primer lugar, la relación entre el texto y la interacción social - el texto como resultado del proceso de producción y como fuente del proceso de interpretación- en segundo lugar y, por último, el contexto social que determina los procesos de producción e interpretación antes mencionados y sus efectos (Fairclough, 1989)

Cabe destacar que el conjunto de características formales que encontramos en un texto, consisten en elecciones particulares entre las opciones que ofrecen los tipos de discursos en que se basa el texto. Esto consiste en una serie de mecanismos de asociaciones, de oposiciones e identificaciones entre “nosotros” y “ellos” que se despliegan en las notas editoriales de las respectivas publicaciones.

## **Bibliografía**

- Beraza, L. F. (2005) *Nacionalistas, la trayectoria política de un grupo polémico (1927-1983)*, Buenos Aires, Cántaro.
- Borrat, H. (1989) *El periódico, actor político*, Barcelona, Gustavo Gili S.A.

- Buchrucker, C. (1997) "El pensamiento de la extrema derecha en la Argentina, notas sobre su evolución en la segunda mitad del siglo", en: Klich, I y Rapoport, M. (eds) *Discriminación y Racismo en América Latina*, Buenos Aires, Grupo editor Latinoamericano.
- Cernadas de Bulnes, M. (2004) "Cultura política: una herramienta compleja y sugerente de análisis de la realidad", en: Cernadas de Bulnes, M. y Bustos Cara R. (eds) *La cultura en cuestión: estudios interdisciplinarios del Sudoeste bonaerense*, Bahía Blanca, Universidad Nacional del Sur.
- Da Orden M y J. Melón Pirro (2007) *Prensa y peronismo. Discursos, practicas, empresas, 1943-1958*, Rosario, Prohistoria ediciones.
- De Ríz, L. (1987) *Retorno y derrumbe, el último gobierno peronista*, Buenos Aires, Hyspamerica.
- Di Tella, G. (1983) *Perón-Perón 1973-1976*, Buenos Aires, Sudamericana.
- Fairclough, N. (1989) *Language and power*, New York, Longman
- Girbal-Blacha, N. y D. Quatrocchi- Woisson (1999) *Cuando opinar es actuar, Revistas argentinas del siglo XX*, Buenos Aires, Academia Nacional de la Historia.
- Lull, L. (2003) "La prensa escrita como agente socializador de culturas políticas. Estudio de caso: El diario La Nueva Provincia, de Bahía Blanca (1916-1930)", en: *E-l@tina: Revista electrónica de estudios latinoamericanos*, vol. 2, no. 5, pp. 51-58.
- Mallimaci F. y H. Cucchetti (2011) *Nacionalistas y nacionalismos. Debates y escenarios en América Latina y Europa*, Buenos Aires, Editorial Gorla.
- Maceyra, H. (1983) *Las presidencias peronistas: Cámpora, Perón e Isabel*, Buenos Aires, Centro editor de América Latina.
- Navarro Gerassi, M. (1968) *Los nacionalistas*, Buenos aires, Editorial Jorge Álvarez.
- Orbe, P. (2008) "Un censor nacionalista para la cultura de masas: el discurso de la revista Cabildo frente al escenario mediático argentino durante el tercer gobierno peronista", en: *3ras. Jornadas sobre la política en Buenos Aires en el siglo XX, Programa Buenos Aires de historia política*, La Plata, 28 y 29 de agosto de 2008.
- Orbe, P. (2009) "Entre mítines y misas: La revista Cabildo y la red de sociabilidad nacionalista católica (1973-1976)", en: *IV Jornadas de historia política, Programa Buenos Aires de Historia política*, Bahía Blanca, 30 de septiembre y 1-2 de octubre de 2009.
- Orbe, P. (2010) "Una cruzada por la redención de la Patria: prensa y cultura política nacionalista en Argentina (1973-1976)", en: *Congreso Bicentenario, "La travesía de la Libertad ante el Bicentenario"*, Mendoza, 10-11 y 12 de Marzo de 2010.
- Orbe, P. (2011) "El nacionalismo tradicionalista argentino en la segunda mitad del siglo XX: recorrida por un territorio en exploración", en: *PolHis*, n° 8.
- Panella C. y G. Korn (2010) *Ideas y debates para la nueva Argentina. Revistas culturales y políticas del peronismo (1946-1955)*, vol. I, La Plata, Universidad Nacional de La Plata.
- Raiter, A. (2001) "Representaciones sociales", en: *Representaciones sociales*, Buenos Aires, EUDEBA.
- Rock, D. (1993) *La Argentina autoritaria: los nacionalistas, su historia y su influencia en la vida pública*, Buenos Aires, Espasa-Calpe Argentina/Ariel.
- Rodríguez, L. G. (2010) "Los nacionalistas católicos de Cabildo y la educación durante la última dictadura", en: *II Encuentro Internacional "Teoría y Práctica política en América Latina. Nuevas derechas e izquierdas en el escenario regional"*, Universidad Nacional de Mar del Plata
- Rodríguez L. G (2011) "Católicos, nacionalistas y políticas educativas en la última dictadura (1976-1983)", Rosario, Prohistoria.

- Saborido, J. (2005) “El nacionalismo argentino en los años de plomo: la revista *Cabildo* y el proceso de reorganización nacional (1976-1983)”, en: *Anuario de Estudios Americanos*, vol. 62, n° 1, pp. 235-270.
- Saborido J. y M. Borrelli (2011) *Voces y silencios. La prensa argentina y la dictadura militar (1976-1983)*, Buenos Aires, Eudeba.
- Scirica, E. (2007) “Educación y guerra contrarrevolucionaria. Una propuesta de Ciudad Católica-Verbo”, en *Clío & Asociados*, La Historia Enseñada, número 11.
- Scirica, E. (2010) “Visión religiosa y acción política. El caso de Ciudad Católica- Verbo en la Argentina de los años sesenta”, en: *Prohal Monográfico*, Revista del Programa de Historia de América Latina. Vol. 2. Primera Sección: Vitral Monográfico n° 2.
- Ulanovsky, C. (1997) *Parent las rotativas, Historia de los grandes diarios, revistas y periodistas argentinos*, Buenos Aires, Espasa Calpe.
- Zuleta Alvarez, E. (1975) *El nacionalismo argentino*, Buenos Aires, La Bastilla.