

V Jornadas de Investigación en Humanidades

Departamento de Humanidades
Universidad Nacional del Sur
Bahía Blanca, 18 al 20 de noviembre de 2013

www.jornadasinvhum.uns.edu.ar



Volúmenes Temáticos de las
V Jornadas de Investigación en Humanidades

coordinación general de la colección
GABRIELA ANDREA MARRÓN

Volumen 4

**Pensar lo local:
Visiones y experiencias en torno
de la ciudad y su historia**

MARCELA AGUIRREZABALA
ANA MÓNICA GONZÁLEZ FASANI
MARCELA TEJERINA
(editoras)

Una aproximación a la vinculación entre la Universidad Nacional del Sur y la radio *FM de la Calle* en la construcción de un relato alternativo en torno a la historia bahiense



Florencia COSTANTINI
Universidad Nacional del Sur
floni_16@hotmail.com

Gonzalo BERTÍN
Universidad Nacional del Sur
gonzalo_bertin@hotmail.com

Federico VITELLI
Universidad Nacional del Sur
fedevite20@hotmail.com

Mirian A. CINQUEGRANI
Universidad Nacional del Sur
mirian.adriana@hotmail.com

Consideraciones preliminares

En el marco del proyecto de extensión denominado “Proyecto Ciudad: Múltiples actores en busca de un relato compartido”¹ cuyo objetivo principal apunta a la recuperación, a la visibilización y a la difusión de las distintas voces que dan cuenta de un relato alternativo sobre la ciudad de Bahía Blanca y su historia, hemos tomado como eje de nuestra investigación a uno de los actores sociales implicado en el juego simbólico de producción, de apropiación y de lucha de representaciones en el proceso de conformación de la identidad urbana bahiense, la emisora radial *FM de la Calle*, particularizando sus vinculaciones con la *Universidad Nacional del Sur* (UNS).

En ese sentido, el presente estudio tiene una doble finalidad. Por un lado, comprender las prácticas y los discursos que asume la *FM de la Calle* en torno a la comunidad y a la UNS; y por otro contribuir a la reflexión sobre la vinculación entre la Universidad y la comunidad a través del rol que, en este caso la referida emisora radial desempeña en dicha relación.

¹ En vías de evaluación. Dirigido por la Dra. Marcela Tejerina.

Cabe señalar que este trabajo se encuentra en su fase inicial, por ello en esta primera aproximación al tema nos circunscribiremos a aportar algunas reflexiones que surgieron del análisis de archivos, registros y audios de la radio así como de entrevistas realizadas a miembros de la emisora radial *FM de la Calle* y de testimonios de aquellos actores vinculados a la UNS que participaron en la creación de contenidos radiales y de proyectos en conjunto.

Medios de comunicación alternativa: La *FM de la Calle*

Indudablemente, los medios de comunicación constituyen unos de los actores más relevantes en la lucha simbólica por la producción de sentido común y en la constitución de identidades en tanto que contribuyen a reforzar o bien a poner en cuestión los relatos y representaciones hegemónicas en un determinado espacio. Al respecto, Bronislaw Baczko afirma que “lo que los medios fabrican y emiten más allá de las informaciones centradas en la actualidad puesta como espectáculo, son los imaginarios sociales, las representaciones globales de la vida social, de sus agentes, instancias y autoridades, los mitos políticos, los modelos formadores de mentalidades.” (Bazco, 1991:32).

En ese sentido, desde hace un par de décadas en América Latina en general y en Argentina en particular, ha tenido gran auge la formación de medios de comunicación alternativa dando lugar asimismo la reflexión académica en torno a ellos. En efecto, la comunicación alternativa como fenómeno de estudio, surge a partir los años ochenta con la realización de investigaciones sobre medios comunitarios, alternativos y populares de comunicación. Si bien no hemos encontrado un consenso en torno a la definición de *comunicación alternativa* podemos arriesgarnos a sostener que la misma asume el desafío de constituirse en los márgenes de los medios que hegemonizan la comunicación en un espacio particular y de los discursos que dichos medios vehiculizan con un intento claro de contrarrestar su imperialismo mediático.²

Bajo esa perspectiva comunicacional, hacia fines de los años 80, surgen en Argentina emisoras radiales que se autodefinen como alternativas y comunitarias, abiertamente comprometidas con las trans-

² Para un estudio más detallado sobre la comunicación alternativa consultar: Corrales García, F. e H. Hernández Flores, “La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación”, en: *Razón y Palabra*. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación, [disponible en: www.razonypalabra.org.mx].

formaciones sociales constituyendo un espacio orientado a la difusión de flujos simbólicos alternativos al relato dominante. En un interesante estudio titulado “Truchas: Los proyectos político-culturales de las radios comunitarias, alternativas y populares argentinas”, Larisa Kejval problematiza el surgimiento y recorrido de dichas emisoras. Allí afirma que aquello que nuclea a estas radios es el horizonte de resistencia y su compromiso en la transformación social. A su vez son instancias que se van haciendo en la práctica misma de realizar la radio, es decir, pensar la comunicación y hacerla van de la mano en este tipo de proyectos, caracterizados también con la denominación de contrahegemónicos (Kejval, 2009:19-24).

Cabe señalar que en este acercamiento a la comunicación alternativa y en tanto que la misma se enmarca en el proceso de lucha hegemónica por la producción de sentido y el cambio social, hemos tomado como referencia teórica la definición de hegemonía de Raymond Williams. El teórico inglés, siguiendo la tradición cultural marxista, entiende a la hegemonía como un proceso dinámico constituido por “un cuerpo de prácticas y expectativas en relación a la totalidad de la vida: nuestros sentidos y dosis de energía, las percepciones definidas que tenemos de nosotros mismos y de nuestro mundo”. Así, la hegemonía es permanentemente “renovada, recreada, defendida y modificada” y “continuamente resistida, limitada, alterada, desafiada por presiones que de ningún modo le son propias.” Por tanto, frente a esa noción de hegemonía, Williams contrapone otros dos conceptos que resultan esenciales para nuestro abordaje, los de contrahegemonía y hegemonía alternativa; dado que si bien toda hegemonía, en su sentido político y cultural, es por definición siempre dominante, jamás lo es de un modo total o exclusivo (Williams, 1980:131-135).

En Bahía Blanca, la aparición de la emisora radial *FM de la Calle* como medio de comunicación alternativa y centro cultural en la esfera pública de la ciudad hacia fines de los años ochenta, cobra un significado de notable relevancia al insertarse desde un ámbito alternativo y comunitario en un contexto de monopolización del mercado mediático por el grupo de medios vinculados a la familia Massot, que incluyen a los espacios televisivos y radiales y al diario *La Nueva Provincia* en tanto que los mismos se erigen hasta la actualidad como hegemónicos en materia de comunicación y de formación de opinión al ser los principales hacedores de la agenda pública de la ciudad.

La radio *FM de la Calle* surgió en el año 1989 impulsada por un grupo de militantes del Partido Comunista local. Sin embargo, desde el principio la idea fue lograr una radio “abierta a una pluralidad de voces

y perspectivas políticas” (Kejval, 2009: 31). Rápidamente esta radio emergente se definió como comunitaria, alternativa y popular, como así lo hicieron similares proyectos a lo largo del país por aquellos años: “tiene un rasgo comunitario en su organización y alternativa en la agenda que se propone”.³

De esta manera la emisora se distanció de la influencia de contenidos del PC para, constituir paulatinamente una agenda propia acorde a las problemáticas locales. Esta tarea se vio impulsada por la participación de sujetos de diversas corrientes ideológicas, la gran mayoría amateurs en materia radial. Sin embargo la inquietud por insertarse tanto en el campo cultural y comunicacional, así como en discusiones de este tipo estuvo fuertemente influida por varios factores: la vuelta a la democracia, la crisis de las representaciones políticas tradicionales, el bajo costo técnico y económicos de las emisoras FM, el carácter privado del resto de los medios de comunicación, la necesidad de expresión, el rescate de la pluralidad, entre otros (Kejval, 2009: 19-24).

Desde el punto de vista organizativo la misma funcionó en un comienzo con la figura legal de una Mutual, llamada “Asociación Mutual de difusiones de las Artes, la Ciencia y la Cultura”. Conjuntamente con la radio nació un espacio cultural que se mantuvo intermitentemente a lo largo del tiempo, la intención era generar un “espacio físico que pueda interpelar, actuar, coordinar acciones de todo tipo”⁴ y de esta manera relacionarse con la comunidad y los diferentes actores que la componen. Posteriormente, hacia fines de los ‘90 se cambió esta representación legal por la de una Cooperativa de Servicios⁵, en dónde se redefinieron los objetivos incorporando más fuertemente a los fines de radiodifusión, la formación, capacitación y gestión de emprendimientos de tipo cultural.

El emprendimiento tiene tres principales fuentes de financiamiento: el cobro de la cuota societaria, la venta de libros de editoriales alternativas, los réditos de las iniciativas culturales y los beneficios de los subsidios y de la publicidad estatal o privada. Al respecto uno de los miembros de la Cooperativa, Gabriel Cena, afirma: “Con respecto a la publicidad privada no la negamos, la aceptamos y salimos a buscar publicidad, pero tenemos límites que tienen que ver con los propios principios del proyecto”. También agrega que “desde hace años para acá hay tres ejes de trabajo que se manifiestan en todas las iniciativas no

³ Entrevista Gabriel Cena, realizada el 26 de septiembre de 2013.

⁴ Entrevista a Gabriel Cena, realizada el 26 de septiembre de 2013.

⁵ “Cooperativa de provisión de servicios culturales de Bahía Blanca limitada”

solo las radiofónicas, estos son los Derechos Humanos, las cuestiones socioambientales y lo referido a la cultura y trabajo. Por lo tanto, si hablamos de lo socioambiental no aceptamos publicidad del sector agroquímico de la ciudad”.⁶

A partir de esos tres ejes de trabajo que menciona Gabriel Cena - Derechos Humanos, cuestiones socioambientales y cultura y trabajo- y de su propia condición de medio alternativo y comunitario, la *FM de la Calle* se ha relacionado con una importante variedad de instituciones y organizaciones con las cuales ha generado emprendimientos culturales, coproducciones radiales, talleres de formación, paneles de debate y actividades de protesta entre otras. Entre dichas asociaciones podemos mencionar como ejemplos al Centro de estudiantes de Humanidades, el Club Universitario, Organizaciones en defensa de Derechos Humanos, la Escuela de Teatro, la asociación mapuche Kumelen Newen Mapu y otras organización de pueblos originarios, aunque otros ámbitos bahienses tal como afirma la presidenta del Consejo de Administración de la Cooperativa, Alicia Torre, “estamos muy solos en el marco de los medios no comerciales donde solo están las radios de las iglesias con las que no tenemos nada que ver.”⁷

En este contexto de vinculaciones con organizaciones relacionadas mayormente al campo de lo popular, resulta relevante estudiar el papel que ha llevado a cabo en el pasado reciente y que mantiene en la actualidad la UNS -considerada como uno de los actores más importantes y prestigiosos para la vida cultural, social, política y económica de la ciudad- en la construcción y legitimación de los relatos públicos circulantes, ya sea tanto en defensa de las perspectivas hegemónicas como en el apoyo a los espacios alternativos como el proyecto de *FM de la Calle*.

***FM de la Calle* y la Universidad Nacional del Sur**

Partimos del presupuesto de que si bien la UNS ha mantenido relaciones con *FM de la Calle* desde que este medio ha iniciado sus actividades, las mismas, salvo excepciones, no se han inserto en los canales institucionales correspondientes que permitieran lazos permanentes en el tiempo, primando vinculaciones de carácter personal y esporádico.

Al respecto, desde sus inicios, varios de sus fundadores y primeros comunicadores eran estudiantes de la UNS y militantes de la

⁶ Entrevista a Gabriel Cena, realizada el 26 de septiembre de 2013.

⁷ Entrevista a Alicia Torre realizada el 26 de septiembre de 2013.

Federación Juvenil Comunista. Desde allí se estableció un nexo informal entre ambas instituciones. Esta situación permitió que se compartieran ciertos discursos y que en la radio se discutieran y comunicaran problemáticas existentes en la institución educativa.

Posteriormente algunos Centros de Estudiantes -principalmente el de Humanidades- y el Club Universitario contaron con espacios propios de difusión dentro de la programación radial. Igualmente vale señalar que estos espacios constituían una co-producción, donde la emisora aportaba el asesoramiento técnico y la gratuidad de aire para la difusión. Estos proyectos fueron impulsados desde la misma comisión directiva al entender la necesidad de profundizar la confluencia de intereses que veían entre estas asociaciones y el proyecto de la radio.

De esta manera fueron los sujetos o las agrupaciones, no necesariamente desde la vía institucional, quienes transitaron estos dos espacios y generaron redes que conectaron a estos con otras organizaciones; los mismos protagonistas explicitan en sus palabras que dicha vinculación surge motivada mayormente por intereses personales de participar en espacios alternativos que no se encontraban en la UNS. Al respecto, Adriana Rodríguez, quien desde el Departamento de Humanidades de la UNS mantuvo lazos con la emisora, señaló que “la FM era un proyecto alternativo porque incorporaba temáticas con las cuales yo me identificaba y como que en la universidad no había cabida... no se discutían. Íbamos encontrando esos intersticios para poder definir e impactar en distintos ámbitos.”⁸

Asimismo estas personas reconocen la ausencia de debates sobre distintas problemáticas sociales actuales en la UNS, lo que hace que interpelen a la misma institución a través de su intervención en estos escenarios alternativos, sobre todo en lo referido a Derechos Humanos y también en asuntos de género, tal como señaló Adriana Rodríguez en la entrevista realizada: “Ojala que en extensión no se pierda esa espontaneidad que había o que existe. Que no sucumba lo espontáneo. Hay temas vedados en la UNS como la contaminación o las multinacionales. Eso también es extensión dentro de la universidad.”⁹

Un ejemplo de esto, lo constituye las relaciones entre *FM de la Calle*, la Cátedra Martiana y la Casa de Amistad Argentino Cubana de nuestra ciudad. Dichas vinculaciones posibilitaron la creación de

⁸ Entrevista realizada el día 24 de octubre de 2013 a Lic. Adriana Rodríguez, profesora y decana del Departamento de Humanidades entre los años 2004-2012. Se encontraba a cargo de la sección “NuestrAmerica” en dicho programa.

⁹ Entrevista a Adriana Rodríguez, realizada el día 24 de octubre de 2013.

cátedras libres, el trabajo en conjunto en Villa Rosario a través del apoyo escolar a jóvenes del barrio, la realización de un programa sobre la realidad cubana en donde participaron integrantes de la UNS y la organización y cobertura del Congreso Concaribe en el año 2000¹⁰ en el cual participaron el Departamento de Humanidades, Geografía, Economía y la secretaria de Cultura.

Además del envío de contadas adhesiones de la UNS y avales del Consejo Departamental de Humanidades a algunos eventos impulsados desde el medio analizado¹¹, la única relación institucionalizada entre *FM de la Calle* y nuestra alta casa de estudios consistió en un proyecto de extensión a cargo de la docente Adriana Eberle aprobado en el año 2009 y puesto en práctica en el año 2011. El mismo consistió en la generación por dos años de micros radiales por parte de los internos del penal de Villa Floresta de la ciudad. En esta instancia el trabajo entre alumnos y docentes de la UNS y comunicadores de la FM fue conjunto.

En virtud de lo expuesto, resulta interesante exponer las representaciones que posee *FM de la Calle* hacia la UNS, la cual en palabras de uno de sus integrantes es vista

como cualquier otro espacio público es un lugar de disputa, hay que ver después la correlación de fuerzas que uno tiene para poder incidir. Tiene mucho para dar, la universidad que no tiene una carrera de formación, la Nueva tiene su instituto privado de formación nosotros también hicimos la nuestra de manera distinta y más artesanal pero ahí hay una ausencia del sector público. Esa es una gran deuda, y simbólicamente refleja a nuestra ciudad. A partir de la Ley de Medios la Universidad podría tener un lugar convocante desde su lugar legitimado, sobretodo en la observación de los contenidos y construcción de agendas. Hoy los instrumentos públicos que tiene la ley no tienen mucho poder y recursos para controlar la normativa y los contenidos que transmiten los medios privados. Podría ser un espacio de sugere-¹²ncia, de estímulo, la universidad tiene los profesionales...

Consideraciones finales

En esta primera aproximación en torno a la labor de la radio *FM de la Calle* y su articulación con la UNS, hemos observado que la

¹⁰ Entrevista a Adriana Rodríguez, realizada el día 24 de octubre de 2013.

¹¹ Entre estas podemos mencionar la adhesión enviada en el contexto de la campaña de apoyo de la radio al cumplimiento de la Ley de Medios.

¹² Entrevista a Gabriel Cena, 24 de septiembre de 2013.

ausencia de una vinculación institucional más estrecha y duradera no se debe a falta de voluntades individuales para que esto suceda, sino que se produce como consecuencia de una contraposición entre el discurso pregonado desde *FM de la Calle* principalmente en cuanto a la defensa de los Derechos Humanos y de los asuntos socioambientales y algunas políticas de la UNS que mantienen vigente el discurso hegemónico tradicional de la ciudad.

En este sentido y ampliando lo dicho, siempre se trató de una relación informal y de tensión, donde la postura de la emisora en materia de Derechos Humanos y socioambientales colisiona con ciertas políticas llevadas a cabo por la UNS -especialmente en sus esferas superiores- tales como el mantenimiento en las aulas de los colaboradores de la última dictadura, la aceptación de los fondos de la megaminería y el discurso legitimador del accionar del Polo Petroquímico de Ingeniero White, cuestiones que marcan un techo en las posibles vinculaciones institucionales que puedan relacionar a estos espacios, permitiendo solo contactos entre estudiantes o profesores que desde la UNS toman como suyas las perspectivas alternativas y contrahegemónicas impulsadas desde *FM de la Calle*.

Por último, en vistas hacia investigaciones futuras sería necesario profundizar algunas de las líneas esbozadas en este trabajo, tales como el impacto de estos relatos en la construcción de la identidad urbana, las posibles alternativas de trabajo conjunto entre la radio y la universidad, que permita contribuir a la recuperación, visibilizarían y difusión de las distintas voces que den cuenta de un relato alternativo sobre la ciudad y su historia, y el replanteamiento general del rol de la universidad en la construcción de discursos y prácticas en la comunidad.

Bibliografía

- Bazco, C. (1991) *Los imaginarios sociales. Memorias y esperanzas colectivas*. Buenos Aires, Nueva Visión.
- Corrales García, F. e H. G. Hernández Flores, “La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación”, en: *Razón y Palabra*. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación, [disponible en: www.razonypalabra.org.mx].
- Kejval, L. (2009) *Truchas: Los proyectos políticos-culturales de las radios comunitarias, alternativas y populares argentinas*, Buenos Aires, Prometeo.
- Williams, R. (1980) *Marxismo y literatura*, Barcelona, Península.